

ゼクシィ結婚トレンド調査 2016

首都圏



2016年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ首都圏

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用	24
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	24
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	26
3) 結婚費用の総額	30
4) 項目別平均費用	32
結婚に関するスケジュール	33

第1章 仲人について 35

1. 仲人の有無	36
2. 仲人を立てなかった理由	37

第2章 結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 39

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
2) 両家の顔合わせの実施決定者	41
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場	42
1) 結納式の実施会場	42
2) 結納当日の食事会の実施会場	43
3) 両家の顔合わせの実施会場	44
3. 結納・両家の顔合わせの会場費	45
1) 食事を含めた結納式の費用	45
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	46
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	47
1) 結納の実施時期	47
2) 両家の顔合わせの実施時期	48
5. 結納金・結納品(結納道具)	49
1) 結納金・結納品(結納道具)の有無	49
2) 結納金の金額	50
3) 結納品(結納道具)の品目数	51
4) 結納品(結納道具)の金額	52
6. 結納返し	53
1) 結納返しの形式	53
2) 結納返しの品物	54
3) 結納返しの費用:現金	55
4) 結納返しの費用:品物	56
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況	57

第3章 婚約記念品について 59

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	60
2. 婚約記念品の有無	61
1) 婚約記念品の有無	61
2) 婚約記念品がなかった理由	62
3. 婚約記念品の品物	63
4. 婚約指輪について	64
1) 婚約指輪の手配方法	64
2) 婚約指輪にかかった金額	65
3) 婚約指輪の購入理由	66
4) 婚約指輪の決定者	67
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	68
6) 婚約指輪のスタイル	70
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	71
5. 婚約指輪の検討行動	72
1) 婚約指輪の検討時期	72
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	74
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	75
4) 婚約指輪の購入店舗	76
5) 婚約指輪の重視点	78

第4章 結婚指輪について 81

1. 結婚指輪の有無	82
1) 結婚指輪の有無	82
2) 結婚指輪の決定者	83
2. 結婚指輪の品質	84
1) 結婚指輪の種類、素材	84
2) 結婚指輪の石の種類	86
3. 結婚指輪の購入金額	88
1) 結婚指輪(2人分)の購入金額	88
2) 夫の結婚指輪の購入金額	89
3) 妻の結婚指輪の購入金額	90
4. 結婚指輪の検討行動	91
1) 結婚指輪の検討時期	91

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	93
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	94
4) 結婚指輪の購入店舗	95
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	97

第5章 挙式会場・挙式形式について 99

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	100
2. 挙式の実施回数	101
3. 挙式会場	102
4. 挙式形式	103
1) 希望していた挙式形式	103
2) 実施した挙式形式	104
3) 挙式形式の決定者	105
4) 挙式形式の選択理由	106
5. 挙式の実施日	107
1) 挙式を実施した月	107
2) 挙式の実施曜日	108
3) 暦(六輝)の重視度	109
4) 挙式実施日の暦(六輝)	110
6. 海外挙式の検討・実施状況	111
1) 海外挙式の検討・実施状況	111
2) 海外挙式の実施地域・国	112
3) 海外挙式の検討レベル	113
4) 海外挙式を実施しなかった理由	114
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
2) 国内リゾート挙式の実施場所	116
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	117
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	118
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	119

第6章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 121

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	122
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	122
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	123
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	124
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	125
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	126
2. 披露宴・披露パーティ会場	127
1) 披露宴・披露パーティ会場	127
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	129
3. 披露宴・披露パーティの招待客	130
1) 披露宴・披露パーティの招待客人数	130
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	131
3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	132
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	134
1) 食事の形態	134
2) 料理の種類	135
3) 試食の実施状況	136
4) 試食の費用の有無	139
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	140
6) 飲み物のスタイル	141
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	142
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	142
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	144
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	145
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	149
5) ブライダルフェアへの訪問数	150
6) 訪問したブライダルフェアの内容	151
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	152
8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	153

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 157

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	158
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	158
2) 挙式料	159
3) パックプランの利用状況	160
4) パックプランの基本料金	161
2. 料理・飲み物の費用	162
1) 料理と飲み物の総額	162
2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計	163
3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	164
4) 1人あたりの飲み物費用	165
3. 見積りと支払い金額について	166
1) 見積りと支払い金額の差額	166

2)見積りより上がった金額	167
3)見積りより上がった理由	168
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	169
1)披露宴・披露パーティの形式	169
2)ご祝儀	170
2-1)ご祝儀総額	170
2-2)1人あたりのご祝儀額	171

第8章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 175

1. 演出を決定する際に心がけたこと	176
2. 実施した演出	177
1)挙式に関して実施した演出	177
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出	180
3)料理に関して実施した演出	183
3. 司会者について	186
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人	186
2)依頼した専門の司会者の費用	187
4. 親へのギフトの贈呈について	188
1)親へのギフト贈呈の有無	188
2)親へのギフトの内容	189
3)親へのギフトの依頼先	190
4)親へのギフトの金額	191
5)親へのギフトを検討する際に利用した情報源	192
6)親へのギフトを選ぶ際の重視点	193
5. 映像を使った余興や演出について	194
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	194
2)映像を使った余興や演出の実施場面	195
3)映像を使った余興や演出の実施回数	196
4)映像を使った余興や演出の内容	197
5)映像を使った余興や演出の依頼先	199
6)映像を使った余興や演出の総額	200
7)映像を使った余興や演出の検討行動	201
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期	201
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	203
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	204
8)映像を使った余興や演出を実施した理由	205
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	206
6. ウェルカムアイテムについて	207
1)ウェルカムアイテムの依頼先	207
2)ウェルカムアイテムのタイプ	208
3)ウェルカムボードのタイプ	209
4)ウェルカムアイテムの作成費用	211
5)ウェルカムアイテムの検討行動	212
5-1)ウェルカムアイテムの検討時期	212
5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	214
5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	215

第9章 衣裳について 217

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	218
1)衣裳の種類と着用枚数	218
2)各衣裳の手配方法	223
3)各衣裳の購入・レンタル先	227
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	231
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	235
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	236
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	237
8)ウエディングドレスのライン	238
2. ウエディングドレスの検討行動	240
1)ウエディングドレスの検討時期	240
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	242
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	243
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点	244
3. カラードレスの重視点	247
1)カラードレスの色	247
2)カラードレスを決定する際の重視点	248
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	251
1)衣裳の種類と着用枚数	251
2)各衣裳の手配方法	254
3)各衣裳の購入・レンタル先	257
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	260

第10章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 263

1. 結婚準備における美容ケアについて	264
1)結婚準備における美容ケアの実施有無	264
2)結婚準備における美容ケアのメニュー	265

2. ブライダルエステについて	266
1)ブライダルエステの実施状況	266
2)ブライダルエステの費用	267
3)ブライダルエステの実施回数	268
4)ブライダルエステの検討行動	269
4-1)ブライダルエステの検討時期	269
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	271
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	272
4-4)ブライダルエステに期待していたこと	273
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	274
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	275

第11章 ギフトについて 277

1. ギフトについて	278
1)ギフトの有無	278
2)ギフトの品目数	279
3)ギフトの内容	280
4)ギフトの贈り分け状況	281
5)ギフトの贈り分けパターン数	282
6)ギフトを贈り分けするときの基準	283
7)ギフトの内容をどのように変えたか	284
8)ギフトの検討時期	285
9)ギフトの総額	287
10)ギフトの用意数	288
11)1人あたりのギフトの費用	289
2. 引出物について	290
1)引出物の内容	290
2)引出物の購入先	291
3)1人あたりの引出物の金額	292
4)引出物の検討行動	293
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源	293
4-2)引出物を選択する際の重視点	294
3. カタログ式ギフトの引出物について	295
1)カタログ式ギフトの購入先	295
2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額	296
3)カタログ式ギフトの検討行動	297
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	297
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点	298
4. 引菓子について	299
1)引菓子の品目	299
2)引菓子の購入先	300
3)引菓子の金額	301
4)引菓子を検討する際に利用した情報源	302
5. プチギフトについて	303
1)プチギフトの有無	303
2)プチギフトの内容	304
3)プチギフトの購入先	305
4)持ち込みしたプチギフトの購入場所	306
5)プチギフトの費用	307
6)プチギフトの検討行動	308
6-1)プチギフトの検討時期	308
6-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源	310

第12章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 311

1. ブーケについて	312
1)ブーケの使用状況	312
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	312
1-2)ブーケの数	313
1-3)ブーケのメインカラー	314
1-4)ブーケのスタイル	315
2)ブーケの持ち込み状況	316
2-1)ブーケの依頼先	316
2-2)ブーケの依頼先の選択理由	317
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無	318
3)ブーケの費用	319
4)ブーケの検討行動	321
4-1)ブーケの検討時期	321
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源	323
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	324
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと	325
2. 押し花・ドライ加工について	326
1)使用後のブーケの処置方法	326
2)押し花・ドライ加工の作成数	327
3)押し花・ドライ加工の依頼先	328
4)押し花・ドライ加工の作成費用	329
3. フラワーショップの利用について	330
4. 会場装花について	331
1)会場装花の使用状況	331
2)会場装花の依頼先	332
3)会場装花の費用	333

第13章 招待状などのペーパーアイテムについて 335

1. 招待状について	336
1) 招待状の依頼先	336
2) 招待状の依頼先の選択理由	337
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	338
4) 招待状の作成費用	339
5) 招待状の検討行動	340
5-1) 招待状の検討時期	340
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	342
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	343
2. ペーパーアイテムについて	344
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	344
2) 席札について	345
2-1) 席札の依頼先	345
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	346
2-3) 席札の作成費用	347
3) 席次表について	348
3-1) 席次表の依頼先	348
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	349
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	350
3-4) 席次表の作成費用	351
3-5) 席次表の検討行動	352
3-5-1) 席次表の検討時期	352
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	354
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	355
4) プロフィールパンフレットについて	356
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	356
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	357
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	358
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	359

第14章 写真撮影について 361

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	362
2. スナップ撮影について	363
1) スナップ撮影の実施状況	363
2) スナップ撮影の依頼先	364
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	365
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	366
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用	367
6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン	368
7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	369
8) スナップ撮影の検討行動	370
8-1) スナップ撮影の検討時期	370
8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	372
8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	373
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	374
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	374
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	375
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	376
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	377
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	378
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	379
7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	380
8) 別撮りのスタジオ撮影について	381
8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	381
8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	382
8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	383
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	385
8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	387
8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	388
8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	389
9) 別撮りのロケーション撮影について	391
9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	391
9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	392
9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	393
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	395
9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	397
9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	398
9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	399
9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所	401

第15章 ビデオ撮影について 403

1. ビデオ撮影の実施状況	404
1) ビデオ撮影の実施状況	404
2) ビデオ撮影の依頼先	405
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	406

2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用	407
3. ビデオ撮影の検討行動	408
1) ビデオ撮影の検討時期	408
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	410
3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	411

第16章 二次会について 413

1. 二次会の実施状況	414
2. 二次会会場	416
3. 二次会の出席者数	417
4. 二次会の費用	418
1) 二次会の会費	418
2) 二次会会費の男女の差額	419
3) 二次会会場に支払った総額	420
5. 二次会での衣裳	421
1) 二次会での新婦の衣裳	421
2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	422
3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用	423
6. 幹事代行事業者の利用について	424
1) 幹事代行事業者の利用状況	424
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	425
7. 二次会会場の検討行動	426
1) 二次会会場の検討関与状況	426
2) 二次会会場を決定する際の重視点	428
3) 二次会会場の検討時期	429
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	431
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	432
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	433
7) 二次会を実施しなかった理由	434

第17章 新婚旅行について 435

1. 新婚旅行の実施状況	436
1) 新婚旅行の実施状況	436
2) 新婚旅行の出発のタイミング	437
2. 新婚旅行の内容	438
1) 旅行先	438
2) 旅行日数	439
3) 旅行形態	440
3. 新婚旅行の費用	442
4. 新婚旅行の検討行動	445
1) 新婚旅行の検討時期	445
2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源	447

第18章 結婚報告ハガキについて 449

1. 結婚報告ハガキの送付状況	450
2. 結婚報告ハガキの作成費用	451

第19章 夫や妻自身、親の関与状況 453

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	454
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	454
2) 結婚指輪	456
3) 挙式・披露宴・披露パーティ会場	458
4) 挙式・披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	460
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	462
6) 新婦の衣裳	464
7) 新郎の衣裳	466
8) 写真の撮り方や内容	468
9) 挙式・披露宴・披露パーティでの演出	470
10) ギフト(引出物など)	472
<参考> アイテム間比較	474
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	476

第20章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 477

1. 結婚を決めた理由	478
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	479
3. 披露宴・披露パーティの満足度	480
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	481

付 金額回答方法について 483



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2016年4月22日～6月6日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2015年4月～2016年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。また、2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数 (人)	各地域に含まれる都道府県
全体	13,845	5,223	
1 北海道	871	330	
2 青森・秋田・岩手	385	139	
3 宮城・山形	579	205	
4 福島	289	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,016	364	
6 首都圏	1,993	856	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	268	133	
8 長野・山梨	428	168	
9 富山・石川・福井	420	156	
10 静岡	621	203	
11 東海	1,585	616	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,269	860	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	948	328	
14 四国	406	148	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,767	586	福岡・佐賀・長崎・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2015年4月～2016年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成26年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外および熊本県を除く>の婚姻件数合計は626,562組)。

◆注意点

※図表中の2010年～2016年は、調査年(西暦)を示しています。

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2015年	2015年4～6月	首都圏	794人
2014年	2014年4～6月	首都圏	806人
2013年	2013年4～6月	首都圏	1,049人
2012年	2012年4～6月	首都圏	932人
2011年	2011年4～6月	首都圏	1,024人
2010年	2010年4～6月	首都圏	1,025人

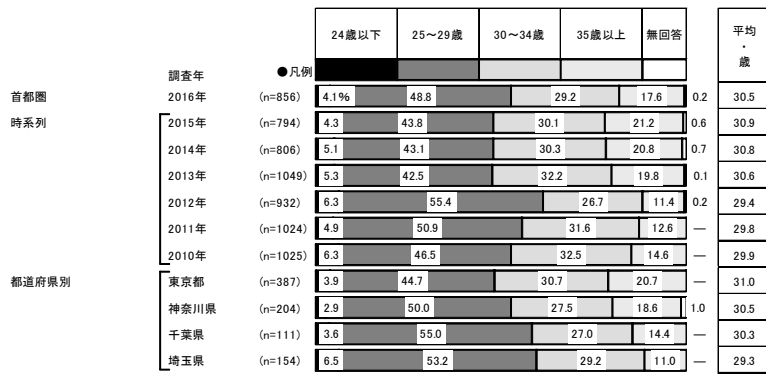
山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。さらに、熊本県は、2015年調査まで九州に含んで集計しています。



回答者のプロフィール

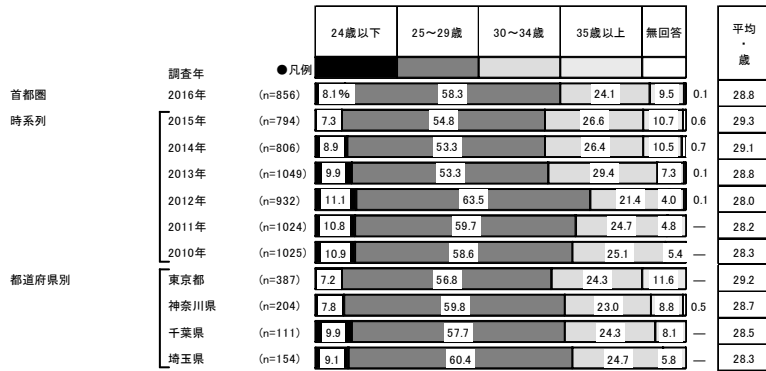
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



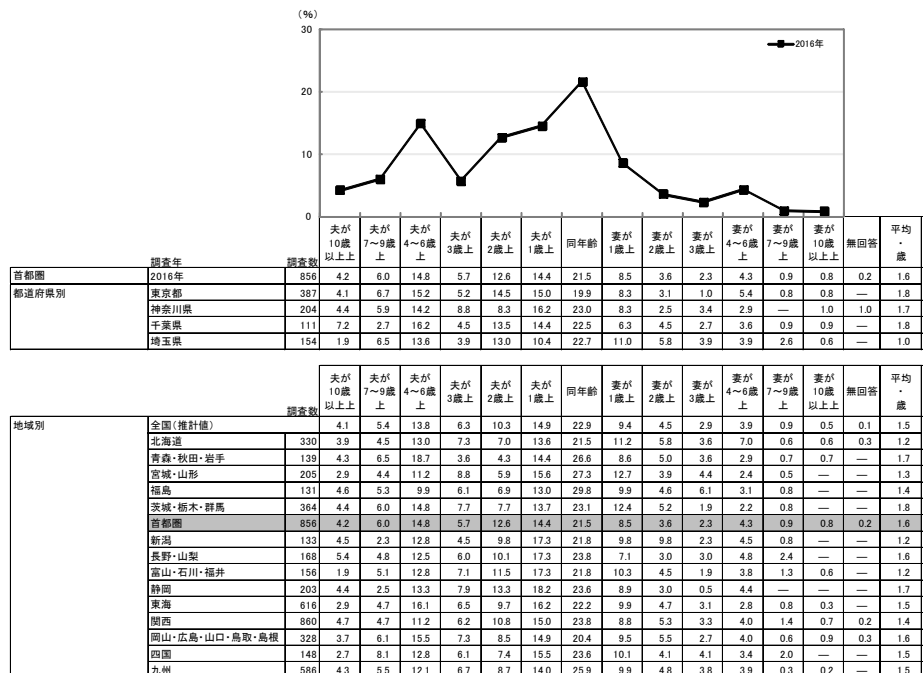
地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)	7.0	49.1	27.6	16.2	0.1	30.0	29.5
北海道	330	6.1	50.3	27.3	16.1	0.3	30.0
青森・秋田・岩手	139	12.9	51.1	23.0	12.9	—	29.0
宮城・山形	205	7.3	57.6	27.3	7.8	—	28.8
福島	131	14.5	47.3	20.6	17.6	—	29.4
茨城・栃木・群馬	364	8.2	47.5	26.6	17.6	—	29.8
首都圏	856	4.1	48.8	29.2	17.6	0.2	30.5
新潟	133	7.5	55.6	27.1	9.8	—	29.3
長野・山梨	168	7.1	42.9	33.3	16.7	—	30.3
富山・石川・福井	156	5.8	56.4	19.9	17.9	—	29.6
静岡県	203	6.9	50.7	27.1	15.3	—	29.9
東海	616	5.7	52.1	28.7	13.5	—	29.8
関西	860	7.8	46.0	27.8	18.4	—	30.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.1	47.9	28.8	14.9	0.3	29.6
四国	148	14.2	44.6	28.4	12.8	—	29.4
九州	586	10.2	50.7	24.2	14.8	—	29.5

【妻】



地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)	11.7	56.8	23.2	8.2	0.1	28.5	28.0
北海道	330	11.8	50.3	27.6	10.0	0.3	28.8
青森・秋田・岩手	139	19.4	61.2	13.7	5.8	—	27.2
宮城・山形	205	16.1	60.5	18.5	4.9	—	27.6
福島	131	16.8	52.7	27.5	3.1	—	28.0
茨城・栃木・群馬	364	14.8	55.2	23.1	6.9	—	28.1
首都圏	856	8.1	58.3	24.1	9.5	0.1	28.8
新潟	133	13.5	60.9	20.3	5.3	—	28.1
長野・山梨	168	14.9	48.2	28.6	8.3	—	28.6
富山・石川・福井	156	11.5	59.6	17.3	11.5	—	28.3
静岡県	203	15.3	57.6	19.7	7.4	—	28.2
東海	616	10.7	60.1	22.6	6.7	—	28.3
関西	860	9.3	56.7	23.3	10.5	0.2	28.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	17.7	53.0	23.5	5.8	—	28.0
四国	148	22.3	44.6	28.4	4.7	—	27.9
九州	586	15.5	56.7	22.4	5.5	—	28.0

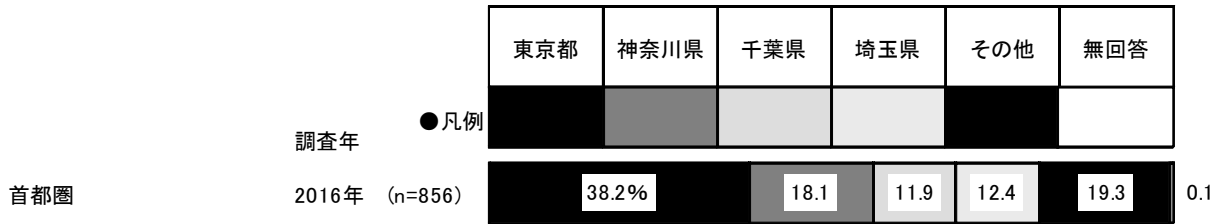
■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)



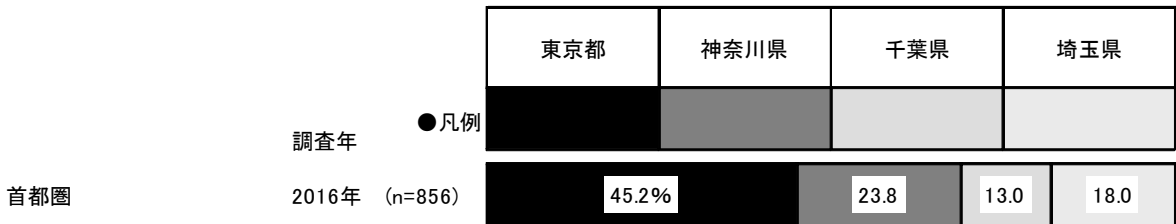


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

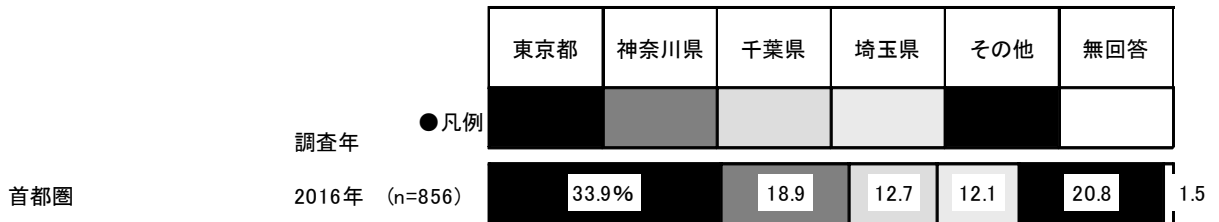
【夫】



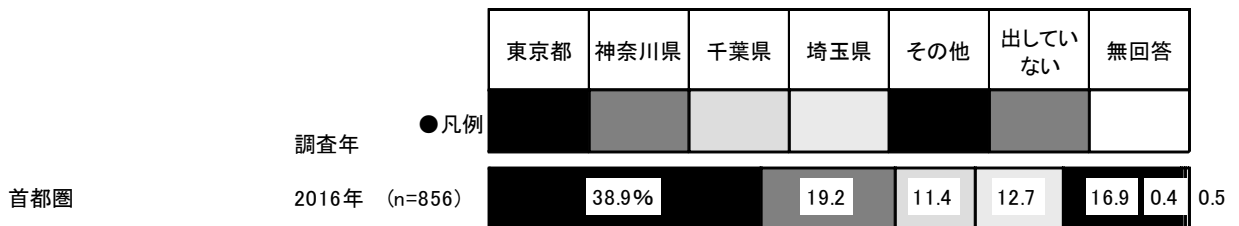
【妻】



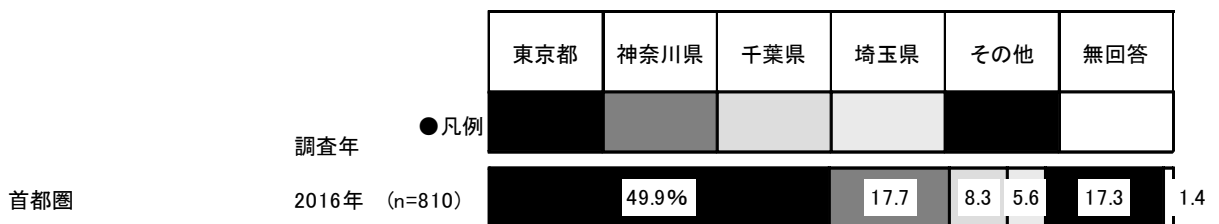
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
首都圏	2016年	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4
	2015年	794	82.9	10.7	4.0	0.5	0.6	0.1	0.8	—	0.4
	2014年	806	83.3	9.4	4.3	0.4	1.2	0.4	0.9	0.1	—
	2013年	1049	80.6	11.2	4.9	0.4	1.2	0.4	1.2	0.1	—
	2012年	932	79.9	11.6	4.6	0.5	1.4	0.4	1.3	0.1	0.1
	2011年	1024	81.4	10.6	4.5	0.6	1.4	0.3	1.0	0.1	0.1
	2010年	1025	79.4	10.9	5.5	0.8	0.7	0.5	2.1	0.1	—
都道府県別	東京都	387	80.6	10.1	6.5	0.3	1.0	0.3	0.8	—	0.5
	神奈川県	204	85.3	10.3	3.4	—	—	1.0	—	—	—
	千葉県	111	79.3	14.4	1.8	0.9	1.8	—	0.9	0.9	—
	埼玉県	154	79.2	12.3	4.5	0.6	1.3	—	1.3	—	0.6
地域別	全国(推計値)		76.9	15.1	5.2	0.2	0.8	0.3	1.1	0.1	0.2
	北海道	330	64.5	24.2	8.2	0.6	0.9	—	1.5	—	—
	青森・秋田・岩手	139	67.6	23.0	5.0	—	0.7	0.7	2.9	—	—
	宮城・山形	205	68.8	25.9	3.4	—	1.5	—	—	—	0.5
	福島	131	69.5	19.8	8.4	—	0.8	—	1.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	364	77.2	14.8	5.2	—	1.4	0.5	0.8	—	—
	首都圏	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4
	新潟	133	74.4	17.3	6.8	—	—	—	0.8	0.8	—
	長野・山梨	168	73.8	16.7	5.4	0.6	1.8	0.6	0.6	—	0.6
	富山・石川・福井	156	75.6	17.9	2.6	—	1.3	1.3	0.6	—	0.6
	静岡	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	東海	616	80.2	14.1	3.6	0.2	0.2	—	1.3	0.3	0.2
	関西	860	75.3	14.8	7.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	15.9	4.0	—	0.6	0.3	1.2	—	0.3
	四国	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—
九州	586	74.6	17.2	5.5	0.2	1.2	0.2	1.2	—	—	

【妻】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
首都圏	2016年	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2
	2015年	794	42.8	7.9	2.3	0.6	7.1	15.5	2.0	21.5	0.3
	2014年	806	41.3	4.8	2.4	0.6	6.7	15.8	1.5	26.9	—
	2013年	1049	41.2	7.6	1.4	0.8	7.6	15.1	2.8	23.5	—
	2012年	932	36.8	7.0	1.7	0.5	8.3	16.8	1.8	26.9	0.1
	2011年	1024	43.3	5.7	1.3	0.7	8.6	13.2	2.1	25.0	0.3
	2010年	1025	36.4	7.5	1.6	0.5	9.5	14.7	2.8	26.9	0.1
都道府県別	東京都	387	51.4	6.7	0.3	1.6	7.5	10.3	1.3	20.7	0.3
	神奈川県	204	52.5	6.9	1.0	—	5.4	13.2	1.5	19.6	—
	千葉県	111	49.5	6.3	—	0.9	7.2	17.1	0.9	18.0	—
	埼玉県	154	46.8	7.1	1.9	—	5.8	11.7	1.3	24.7	0.6
地域別	全国(推計値)		43.4	9.9	1.3	0.5	6.1	13.3	1.5	23.7	0.3
	北海道	330	33.6	10.6	2.7	0.3	7.0	13.9	1.5	30.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	18.0	2.9	—	5.8	15.1	2.2	20.1	—
	宮城・山形	205	45.4	13.7	1.0	0.5	3.9	9.3	1.5	24.4	0.5
	福島	131	55.0	10.7	3.8	—	3.1	7.6	2.3	16.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	40.9	11.0	1.6	0.3	6.3	13.2	0.8	25.5	0.3
	首都圏	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2
	新潟	133	45.1	11.3	0.8	0.8	4.5	17.3	2.3	18.0	—
	長野・山梨	168	39.3	14.9	1.8	—	3.6	19.0	1.2	19.6	0.6
	富山・石川・福井	156	44.9	15.4	0.6	—	5.8	12.2	1.9	19.2	—
	静岡	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	東海	616	40.4	10.9	0.8	0.2	6.8	13.6	2.1	25.0	0.2
	関西	860	40.6	10.5	2.0	0.3	4.8	13.7	1.2	26.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	40.2	14.0	2.1	0.3	6.1	11.3	2.4	23.2	0.3
	四国	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7
九州	586	36.2	9.4	1.5	0.9	8.0	15.0	1.2	27.6	0.2	



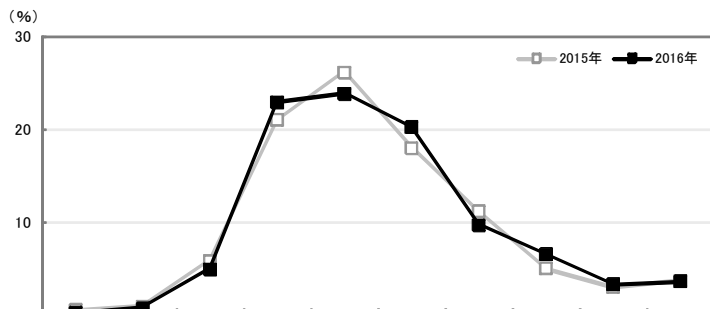
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答	
調査年	調査数										
首都圏	2016年	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
	2015年	794	65.5	9.3	1.9	0.4	9.9	9.4	2.4	0.8	0.4
	2014年	806	65.9	7.1	2.1	0.9	9.8	11.0	1.4	1.6	0.2
	2013年	1049	64.2	8.8	0.7	1.1	11.3	9.2	3.2	1.1	0.3
	2012年	932	62.7	9.0	1.2	1.3	10.8	10.7	1.9	1.8	0.5
	2011年	1024	66.1	6.6	1.2	0.6	11.0	9.6	2.6	2.0	0.3
	2010年	1025	58.5	9.2	0.9	0.3	16.1	8.1	3.5	2.7	0.7
都道府県別	東京都	387	68.5	7.5	1.8	1.0	7.5	8.3	1.8	1.8	1.8
	神奈川県	204	72.5	9.8	1.5	0.5	4.9	6.9	1.0	2.0	1.0
	千葉県	111	63.1	7.2	—	—	9.0	18.0	0.9	0.9	0.9
	埼玉県	154	68.2	8.4	1.3	—	7.1	9.7	2.6	1.3	1.3
地域別	全国(推計値)		63.7	12.1	1.4	0.6	7.6	9.8	2.1	1.8	0.9
	北海道	330	58.2	12.7	1.8	0.6	9.7	9.4	3.3	3.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	49.6	21.6	2.2	0.7	10.1	8.6	3.6	2.9	0.7
	宮城・山形	205	60.5	16.1	0.5	0.5	8.3	9.3	2.0	1.0	2.0
	福島	131	68.7	11.5	1.5	—	5.3	5.3	6.1	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	364	61.0	13.5	1.1	0.5	7.7	10.7	2.5	2.5	0.5
	首都圏	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
	新潟	133	63.9	15.8	—	—	6.0	11.3	1.5	1.5	—
	長野・山梨	168	57.7	19.6	2.4	—	5.4	11.3	1.8	0.6	1.2
	富山・石川・福井	156	68.6	19.9	0.6	—	4.5	5.1	1.3	—	—
	静岡	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	東海	616	64.0	13.5	1.1	0.2	9.4	8.3	1.5	1.3	0.8
	関西	860	61.3	12.9	1.9	1.0	7.7	11.4	2.0	1.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.1	15.9	1.5	0.3	7.0	6.1	3.4	1.8	0.9
	四国	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	九州	586	61.6	10.8	1.2	0.7	8.9	10.9	2.9	2.7	0.3



●2015年4月～2016年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が24%で最も高く、「300～400万円未満」が23%、「500～600万円未満」が20%で続く。平均は478.2万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体/単一回答)



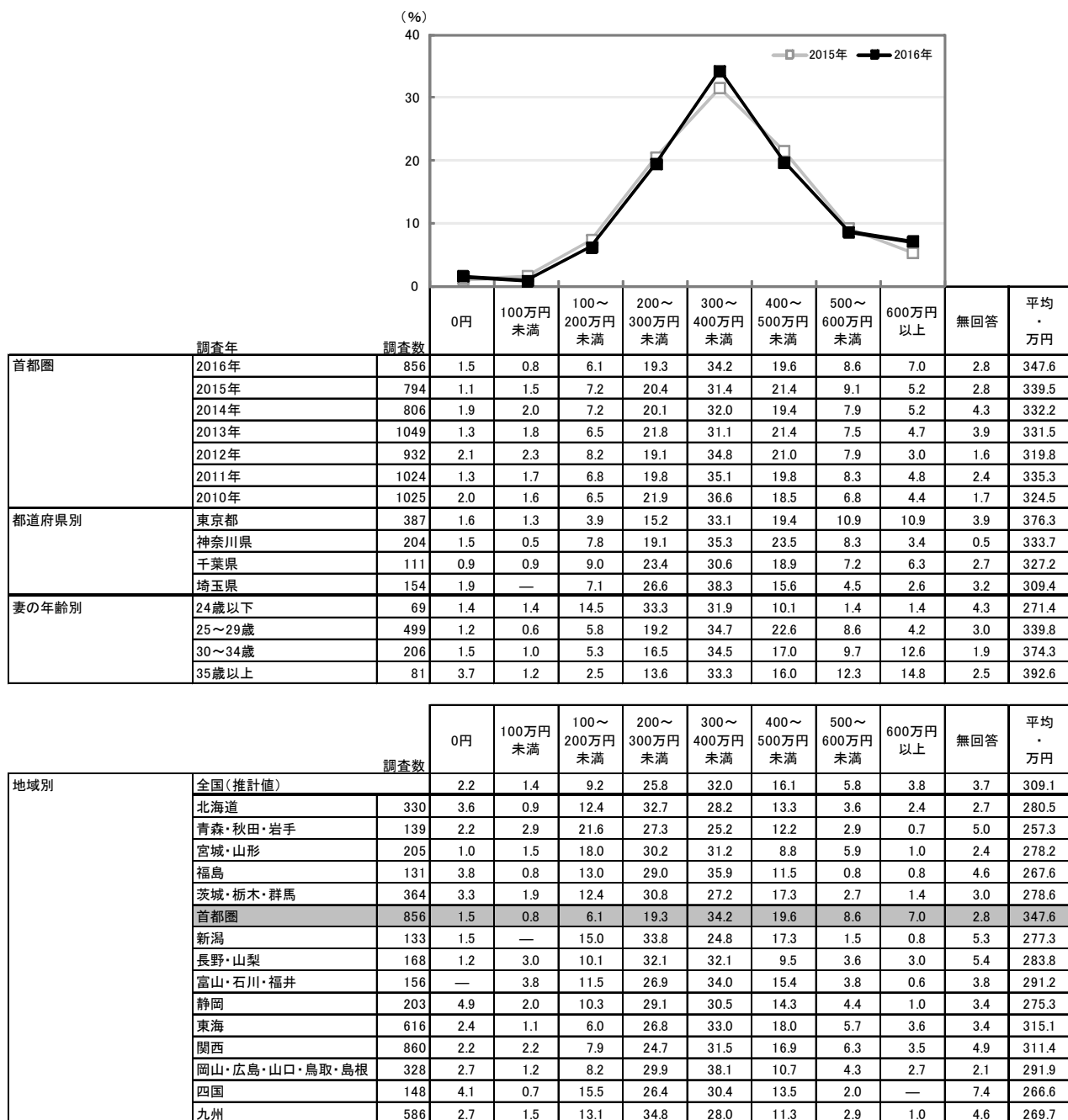
調査年	調査数	年収区分 (%)											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
首都圏	2016年	856	0.2	0.7	4.9	22.9	23.8	20.2	9.7	6.5	3.3	3.6	4.1	478.2
	2015年	794	0.5	0.9	5.8	21.0	26.1	18.0	11.1	5.0	3.0	3.7	4.9	472.8
	2014年	806	0.4	1.7	4.8	22.1	27.0	17.1	10.8	4.6	2.2	3.1	6.1	466.6
	2013年	1049	0.7	1.6	6.9	23.3	25.5	16.8	10.2	3.8	3.2	2.8	5.3	461.7
	2012年	932	0.9	1.5	6.4	25.0	29.4	15.3	10.7	3.2	2.8	1.9	2.8	441.1
	2011年	1024	0.4	1.3	5.3	26.6	26.7	16.8	10.3	3.7	2.6	2.5	3.9	457.9
	2010年	1025	0.8	1.2	5.4	27.0	24.9	17.4	10.3	5.3	2.9	2.5	2.3	457.1
都道府県別	東京都	387	—	1.0	4.7	18.3	19.6	20.9	11.6	9.6	4.1	4.9	5.2	511.1
	神奈川県	204	—	1.0	3.4	22.1	27.5	22.1	9.8	4.9	3.4	2.9	2.9	472.4
	千葉県	111	0.9	—	5.4	28.8	24.3	18.0	8.1	4.5	2.7	2.7	4.5	454.6
	埼玉県	154	0.6	—	7.1	31.2	29.2	17.5	5.8	2.6	1.3	1.9	2.6	422.1
妻の年齢別	24歳以下	69	—	1.4	4.3	36.2	23.2	14.5	7.2	2.9	4.3	—	5.8	421.5
	25～29歳	499	—	0.6	6.0	22.8	26.3	20.2	9.4	5.4	3.0	2.0	4.2	460.8
	30～34歳	206	1.0	0.5	3.4	21.8	22.8	20.9	9.2	7.3	4.4	5.3	3.4	503.7
	35歳以上	81	—	1.2	2.5	14.8	11.1	23.5	14.8	14.8	1.2	12.3	3.7	567.9

地域別	調査数	年収区分 (%)											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.5	8.3	28.0	25.5	15.6	7.3	3.7	2.2	2.6	4.8	435.0
北海道	330	0.6	2.7	12.4	33.9	24.8	12.4	4.2	1.5	1.5	1.8	3.9	399.7
青森・秋田・岩手	139	0.7	2.2	20.9	30.9	25.9	7.2	2.9	2.2	—	0.7	6.5	357.6
宮城・山形	205	—	2.9	12.7	32.7	28.8	11.2	3.9	1.5	—	2.9	3.4	392.4
福島	131	—	1.5	16.0	40.5	20.6	10.7	3.1	0.8	1.5	0.8	4.6	372.4
茨城・栃木・群馬	364	0.5	1.9	11.0	26.1	32.4	12.4	5.8	1.9	1.4	1.9	4.7	415.8
首都圏	856	0.2	0.7	4.9	22.9	23.8	20.2	9.7	6.5	3.3	3.6	4.1	478.2
新潟	133	1.5	2.3	15.8	34.6	19.5	8.3	8.3	0.8	0.8	2.3	6.0	381.4
長野・山梨	168	0.6	3.0	12.5	35.1	22.6	11.9	4.2	2.4	0.6	1.2	6.0	379.3
富山・石川・福井	156	—	1.9	7.7	36.5	26.9	14.1	3.8	1.9	1.3	1.3	4.5	399.5
静岡	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
東海	616	0.3	1.1	5.8	25.6	27.4	17.9	8.3	4.1	2.4	2.1	4.9	445.7
関西	860	0.7	1.5	7.3	27.0	25.5	16.4	8.4	2.8	2.1	2.6	5.8	437.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	0.9	3.4	7.6	31.7	28.0	10.4	7.0	2.4	1.8	2.7	4.0	419.7
四国	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
九州	586	0.2	1.9	12.1	34.6	24.6	11.4	4.6	1.9	1.4	2.0	5.3	402.5



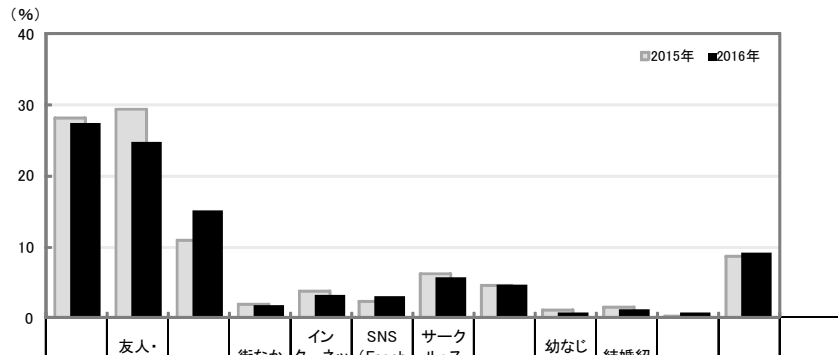
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が34%で最も高く、「400～500万円未満」が20%、「200～300万円未満」が19%で続く。平均は347.6万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)





■ 出合いのきっかけ(全体／単一回答)



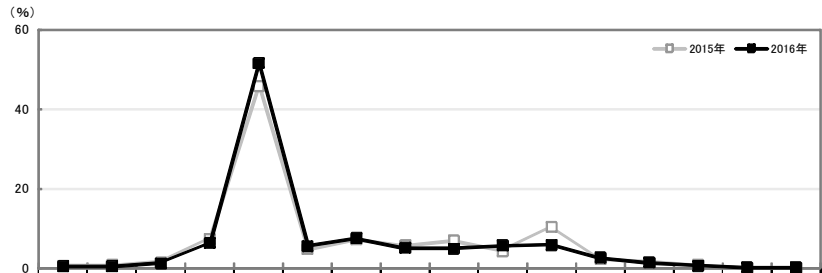
	調査年	調査数	出合いのきっかけ (%)												
			職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで(SNSを除く)	SNS (Facebook、Twitterなど)で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
首都圏	2016年	856	27.5	24.8	15.2	1.8	3.3	3.0	5.7	4.7	0.8	1.3	0.8	9.3	1.9
	2015年	794	28.2	29.3	11.0	1.9	3.8	2.3	6.3	4.7	1.1	1.5	0.3	8.7	1.0
	2014年	806	26.8	28.3	11.8	2.5	4.7**		6.8	5.1	1.4	1.6	0.7	8.6	1.7
	2013年	1049	30.0	27.1	12.5	1.1	4.1**		7.4	3.6	0.9	1.8	0.9	9.6	1.0
	2012年	932	26.6	24.4	18.8	2.5	5.3**		7.0	6.5	0.6	0.4	0.2	6.9	0.9
	2011年	1024	28.4	26.1	14.6	2.5	5.3**		6.5	6.3	1.0	1.1	0.4	6.6	1.3
	2010年	1025	29.7	27.7	13.1	1.0	4.1**		7.7	6.5	0.8	1.5	0.6	6.3	1.1
都道府県別	東京都	387	26.6	26.6	14.0	1.0	2.1	2.8	5.7	5.2	1.0	1.0	1.0	10.6	2.3
	神奈川県	204	27.9	22.1	15.7	2.5	4.9	1.5	5.9	5.4	0.5	1.5	1.0	8.8	2.5
	千葉県	111	27.0	23.4	15.3	2.7	3.6	2.7	7.2	1.8	0.9	1.8	0.9	11.7	0.9
	埼玉県	154	29.2	24.7	17.5	1.9	3.9	5.8	4.5	4.5	0.6	1.3	—	5.2	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	23.2	20.3	18.8	—	4.3	1.4	5.8	11.6	1.4	—	—	13.0	—
	25～29歳	499	26.9	24.0	19.4	1.2	3.2	3.8	5.8	5.4	0.6	0.6	—	7.4	1.6
	30～34歳	206	31.6	29.1	8.3	3.4	2.9	1.9	5.3	1.9	1.5	1.0	1.9	8.7	2.4
	35歳以上	81	23.5	22.2	3.7	2.5	3.7	2.5	6.2	1.2	—	7.4	3.7	19.8	3.7

**2014年までは「インターネットで」ひとつの選択肢

地域別	調査数	出合いのきっかけ (%)												
		職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで(SNSを除く)	SNS (Facebook、Twitterなど)で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
全国(推計値)		23.5	30.3	13.9	2.3	2.9	3.2	5.4	3.7	1.3	1.6	1.1	9.6	1.3
北海道	330	27.3	30.9	13.0	3.0	1.8	2.4	5.5	1.2	0.9	1.5	0.6	11.2	0.6
青森・秋田・岩手	139	22.3	30.2	15.1	3.6	3.6	4.3	6.5	0.7	0.7	—	0.7	10.8	1.4
宮城・山形	205	23.4	29.3	17.1	2.4	3.4	3.4	4.4	3.9	0.5	0.5	0.5	10.7	0.5
福島	131	20.6	32.1	12.2	3.8	3.1	3.1	5.3	0.8	4.6	1.5	0.8	9.2	3.1
茨城・栃木・群馬	364	22.3	31.9	14.8	2.2	2.7	3.3	4.1	3.3	0.5	1.6	2.7	9.6	0.8
首都圏	856	27.5	24.8	15.2	1.8	3.3	3.0	5.7	4.7	0.8	1.3	0.8	9.3	1.9
新潟	133	20.3	36.8	12.8	3.0	2.3	1.5	5.3	3.0	3.0	—	0.8	10.5	0.8
長野・山梨	168	26.2	31.5	15.5	1.8	2.4	1.8	4.2	1.2	2.4	1.8	3.0	7.7	0.6
富山・石川・福井	156	22.4	28.8	14.1	1.3	5.1	3.2	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	12.8	1.3
静岡	203	21.2	34.5	16.3	1.0	3.0	4.4	4.9	2.5	2.5	2.0	1.0	5.9	1.0
東海	616	22.6	35.4	10.6	2.6	2.1	3.2	4.9	3.7	0.8	2.4	1.0	9.6	1.1
関西	860	20.1	34.2	12.8	2.4	3.6	3.0	5.5	3.8	1.4	2.4	1.5	8.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.5	30.2	12.8	2.1	0.9	5.2	6.4	4.9	1.8	1.2	1.2	12.8	0.9
四国	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	2.0	0.7	10.1	—
九州	586	20.5	32.1	14.0	2.9	3.1	2.9	5.5	3.6	1.9	1.4	0.7	10.6	1.0



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

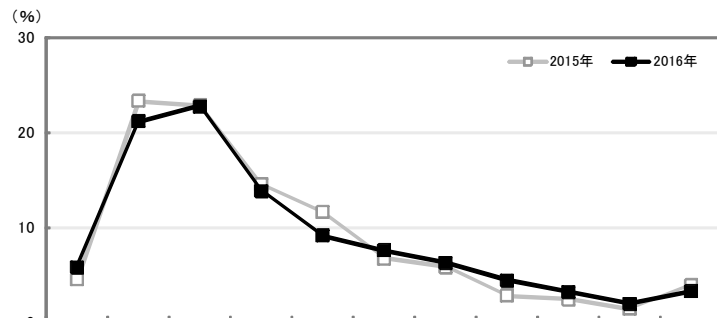


調査年	調査数	結婚を決めた時期															平均・ 1か月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11か 月前	挙式の 10か 月前	挙式の 9か 月前	挙式の 8か 月前	挙式の 7か 月前	挙式の 6か 月前	挙式の 5か 月前	挙式の 4か 月前	挙式の 3か 月前	挙式の 2か 月前		挙式の 1か 月前	無回答	
首都圏	2016年	841	0.4	0.4	1.1	6.3	51.5	5.5	7.5	5.0	4.9	5.6	5.8	2.6	1.3	0.6	0.1	0.1	1.4	13.3
	2015年	788	0.5	0.7	1.4	7.4	45.8	4.7	7.2	5.6	6.8	4.3	10.2	2.3	1.4	0.7	—	—	1.0	13.5
	2014年	788	0.5	0.5	1.3	5.8	45.6	6.1	6.9	5.7	5.8	3.8	10.2	2.9	2.2	1.6	0.3	0.3	0.6	12.8
	2013年	1033	0.3	0.8	1.9	8.9	46.1	5.6	8.4	6.2	5.6	3.7	7.1	2.0	1.4	0.7	0.1	0.2	1.1	13.9
	2012年	912	0.4	1.1	3.2	14.5	61.5	1.6	4.7	3.0	2.7	2.4	2.6	0.4	0.5	0.3	—	—	0.9	17.1
	2011年	1007	0.5	0.2	2.5	8.5	56.5	5.1	8.5	4.8	4.3	2.2	4.3	0.9	0.3	0.1	0.1	0.1	1.2	15.1
2010年	1004	0.4	1.1	1.1	6.0	48.4	4.1	9.8	7.6	5.8	4.4	5.5	2.1	2.4	0.7	0.3	—	0.5	13.4	
都道府県別	東京都	380	0.5	0.3	1.6	5.8	50.0	5.3	6.8	4.5	6.6	5.0	6.3	2.6	1.8	0.8	0.3	—	1.8	13.5
	神奈川県	202	—	—	—	6.4	55.9	5.9	8.4	4.5	3.0	5.4	4.0	2.5	1.0	0.5	—	0.5	2.0	13.0
	千葉県	108	0.9	—	1.9	5.6	49.1	3.7	9.3	6.5	5.6	6.5	7.4	1.9	0.9	—	—	—	0.9	13.3
	埼玉県	151	—	1.3	0.7	7.9	51.0	6.6	6.6	6.0	2.6	6.6	6.0	3.3	0.7	0.7	—	—	—	13.6
妻の年齢別	24歳以下	69	—	1.4	—	5.8	59.4	5.8	5.8	2.9	1.4	2.9	8.7	1.4	1.4	1.4	—	1.4	—	14.0
	25～29歳	493	0.2	0.4	1.2	6.5	57.4	5.1	7.3	4.3	3.4	4.3	4.7	2.2	1.0	0.4	—	—	1.6	13.9
	30～34歳	200	0.5	—	1.5	7.5	43.0	8.0	7.5	7.0	8.5	4.5	1.0	2.0	0.5	—	—	—	1.5	13.0
	35歳以上	78	1.3	—	—	2.6	29.5	1.3	10.3	6.4	11.5	9.0	14.1	9.0	1.3	1.3	1.3	—	1.3	10.6

地域別	調査数	結婚を決めた時期															平均・ 1か月前		
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11か 月前	挙式の 10か 月前	挙式の 9か 月前	挙式の 8か 月前	挙式の 7か 月前	挙式の 6か 月前	挙式の 5か 月前	挙式の 4か 月前	挙式の 3か 月前	挙式の 2か 月前		挙式の 1か 月前	無回答
全国(推計値)		0.6	0.5	1.1	6.5	47.8	5.5	7.9	6.2	5.7	5.1	6.6	2.7	1.6	0.8	0.1	0.1	1.3	13.4
北海道	320	0.3	0.6	1.9	6.3	51.6	5.6	5.6	4.7	5.6	4.1	6.3	2.5	3.4	0.6	—	0.6	0.3	13.6
青森・秋田・岩手	134	1.5	3.0	3.0	12.7	38.1	5.2	6.7	4.5	6.7	5.2	7.5	2.2	2.2	—	—	—	1.5	16.4
宮城・山形	201	1.5	0.5	1.5	8.0	49.8	5.0	8.0	3.0	4.0	5.5	7.0	4.0	1.0	0.5	—	—	1.0	14.2
福島	127	0.8	—	—	9.4	43.3	4.7	8.7	8.7	7.9	4.7	7.1	—	1.6	0.8	—	—	2.4	13.6
茨城・栃木・群馬	360	0.6	0.8	1.7	5.6	48.3	5.0	9.2	5.6	6.7	4.2	4.4	4.4	2.2	0.8	—	—	0.6	13.5
首都圏	841	0.4	0.4	1.1	6.3	51.5	5.5	7.5	5.0	4.9	5.6	5.8	2.6	1.3	0.6	0.1	0.1	1.4	13.3
新潟	132	—	0.8	1.5	10.6	43.2	6.8	10.6	7.6	6.8	2.3	3.8	0.8	1.5	1.5	—	—	2.3	14.1
長野・山梨	167	0.6	—	1.8	9.6	47.3	4.2	6.0	8.4	8.4	1.2	3.6	3.6	1.2	2.4	—	—	1.8	13.8
富山・石川・福井	155	—	0.6	1.3	5.8	38.1	7.1	11.0	8.4	9.0	3.2	7.7	4.5	1.9	0.6	—	—	0.6	12.0
静岡	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
東海	606	0.2	—	1.0	6.9	48.7	6.8	8.4	5.4	4.5	5.1	7.8	2.0	1.8	0.3	0.3	0.2	0.7	12.9
関西	845	0.7	0.7	0.9	4.6	44.9	6.0	7.5	8.8	6.9	4.7	7.0	2.2	1.7	1.4	—	—	2.0	13.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	0.3	0.3	0.6	7.1	44.9	4.6	9.3	5.3	7.1	6.2	7.4	3.7	0.3	1.2	0.3	—	1.2	12.8
四国	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	—	13.1
九州	577	1.4	0.5	1.0	7.1	45.6	4.3	7.8	7.6	4.9	4.9	8.7	3.1	1.9	0.2	—	—	1.0	13.7



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)



調査年	調査数	期間											無回答	平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上			
首都圏	2016年	856	5.8	21.1	22.7	13.8	9.1	7.6	6.3	4.4	3.2	2.0	3.3	0.7	3.7
	2015年	794	4.5	23.3	22.8	14.5	11.6	6.7	5.8	2.8	2.4	1.4	3.9	0.4	3.6
	2014年	806	6.1	24.8	22.6	12.7	9.6	6.9	5.3	3.7	3.1	1.5	3.5	0.2	3.5
	2013年	1049	5.1	23.5	23.5	14.6	8.7	8.1	4.8	4.0	2.1	1.2	4.1	0.4	3.5
	2012年	932	3.0	13.6	24.5	15.0	12.3	8.3	8.5	5.6	3.2	1.7	3.8	0.5	4.1
都道府県別	2011年	1024	2.2	19.2	19.5	16.5	11.7	8.9	6.0	5.0	4.4	2.0	4.2	0.4	4.0
	東京都	387	6.7	20.4	21.2	13.4	8.0	6.5	7.2	5.7	4.1	1.3	4.1	1.3	3.8
	神奈川県	204	5.4	25.5	18.6	14.2	9.3	9.8	4.9	3.9	2.9	2.5	2.5	0.5	3.6
	千葉県	111	6.3	20.7	27.0	15.3	9.9	7.2	5.4	2.7	1.8	2.7	0.9	—	3.3
妻の年齢別	埼玉県	154	3.9	17.5	28.6	13.0	11.0	7.8	6.5	3.2	1.9	2.6	3.9	—	3.7
	24歳以下	69	8.7	14.5	24.6	18.8	5.8	10.1	5.8	5.8	4.3	1.4	—	—	3.6
	25~29歳	499	3.2	17.2	23.0	12.8	12.0	9.2	7.6	5.4	3.4	2.4	3.0	0.6	4.0
	30~34歳	206	7.8	27.7	21.4	16.0	5.3	4.9	5.3	1.9	2.4	1.5	4.9	1.0	3.3
35歳以上	81	14.8	33.3	22.2	9.9	3.7	2.5	1.2	3.7	2.5	1.2	3.7	1.2	2.8	

地域別	調査数	期間											無回答	平均・年間
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上		
全国(推計値)		5.7	22.8	22.8	15.0	9.0	7.0	5.6	4.1	2.8	1.8	2.8	0.5	3.5
北海道	330	8.2	24.5	19.7	18.5	10.0	6.7	3.6	2.7	1.2	1.8	2.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	139	4.3	13.7	29.5	18.7	7.9	8.6	5.0	6.5	1.4	—	2.9	1.4	3.6
宮城・山形	205	3.9	17.6	22.4	16.1	9.8	6.3	6.3	6.8	4.4	2.4	3.9	—	4.0
福島	131	6.1	19.8	22.1	16.0	13.7	4.6	3.8	4.6	3.8	—	4.6	0.8	3.6
茨城・栃木・群馬	364	4.1	26.6	21.4	16.5	11.0	5.8	6.0	3.0	1.9	1.4	2.2	—	3.3
首都圏	856	5.8	21.1	22.7	13.8	9.1	7.6	6.3	4.4	3.2	2.0	3.3	0.7	3.7
新潟	133	3.8	23.3	21.1	20.3	7.5	6.0	3.8	3.8	1.5	5.3	3.8	—	3.8
長野・山梨	168	7.1	19.6	23.2	15.5	11.3	4.2	6.0	3.6	3.6	1.8	3.6	0.6	3.6
富山・石川・福井	156	9.0	28.2	20.5	13.5	5.8	5.1	6.4	3.8	2.6	1.9	3.2	—	3.3
静岡	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
東海	616	5.0	23.9	25.6	16.7	8.4	6.8	3.7	3.4	2.1	1.5	2.6	0.2	3.3
関西	860	6.0	25.6	22.3	14.8	7.3	7.3	5.6	3.6	2.7	2.0	2.2	0.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	26.5	22.9	10.7	9.5	6.4	6.4	3.0	3.7	1.8	1.8	0.6	3.4
四国	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
九州	586	5.3	21.2	21.0	15.4	9.7	7.2	6.5	6.7	2.9	1.5	2.4	0.3	3.7



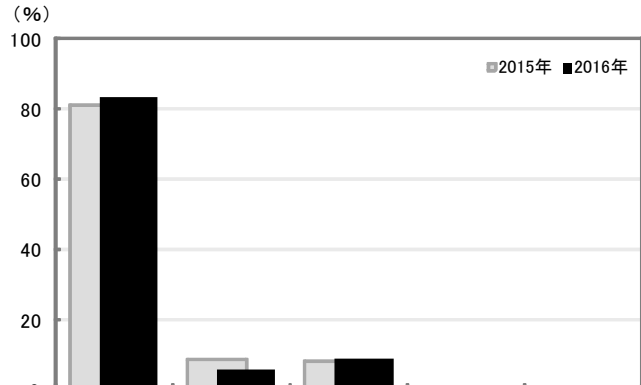
■プロポーズの有無(全体/単一回答)

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
首都圏 時系列	調査年					
	2016年	(n=856)	84.3%	1.4	11.7	2.6
	2015年	(n=794)	83.5	2.1	11.5	2.9
	2014年	(n=806)	84.7	1.7	12.2	1.4
	2013年	(n=1049)	84.3	1.7	13.3	0.8
	2012年	(n=932)	84.5	1.3	13.4	0.8
	2011年	(n=1024)	84.0	1.7	14.1	0.3
都道府県別	2010年	(n=1025)	83.0	2.4	14.0	0.6
	東京都	(n=387)	83.5	1.8	12.1	2.6
	神奈川県	(n=204)	87.3	1.5	9.8	1.5
	千葉県	(n=111)	83.8	—	13.5	2.7
妻の年齢別	埼玉県	(n=154)	83.1	1.3	11.7	3.9
	24歳以下	(n=69)	85.5	1.4	10.1	2.9
	25～29歳	(n=499)	86.2	1.2	10.4	2.2
	30～34歳	(n=206)	80.6	1.9	14.6	2.9
	35歳以上	(n=81)	81.5	1.2	13.6	3.7

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
地域別	全国(推計値)		83.1%	1.5	12.7	2.7
	北海道	(n=330)	83.0	1.8	11.8	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	77.0	2.9	15.8	4.3
	宮城・山形	(n=205)	81.0	1.0	14.1	3.9
	福島	(n=131)	81.7	2.3	13.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	84.9	1.6	11.3	2.2
	首都圏	(n=856)	84.3	1.4	11.7	2.6
	新潟	(n=133)	85.7	0.8	12.8	0.8
	長野・山梨	(n=168)	83.3	0.6	14.3	1.8
	富山・石川・福井	(n=156)	83.3	1.9	14.7	—
	静岡	(n=203)	86.7	1.5	7.9	3.9
	東海	(n=616)	84.1	1.1	11.7	3.1
	関西	(n=860)	82.3	1.0	13.6	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	84.5	2.7	11.0	1.8
	四国	(n=148)	80.4	1.4	15.5	2.7
	九州	(n=586)	79.2	2.4	16.0	2.4



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

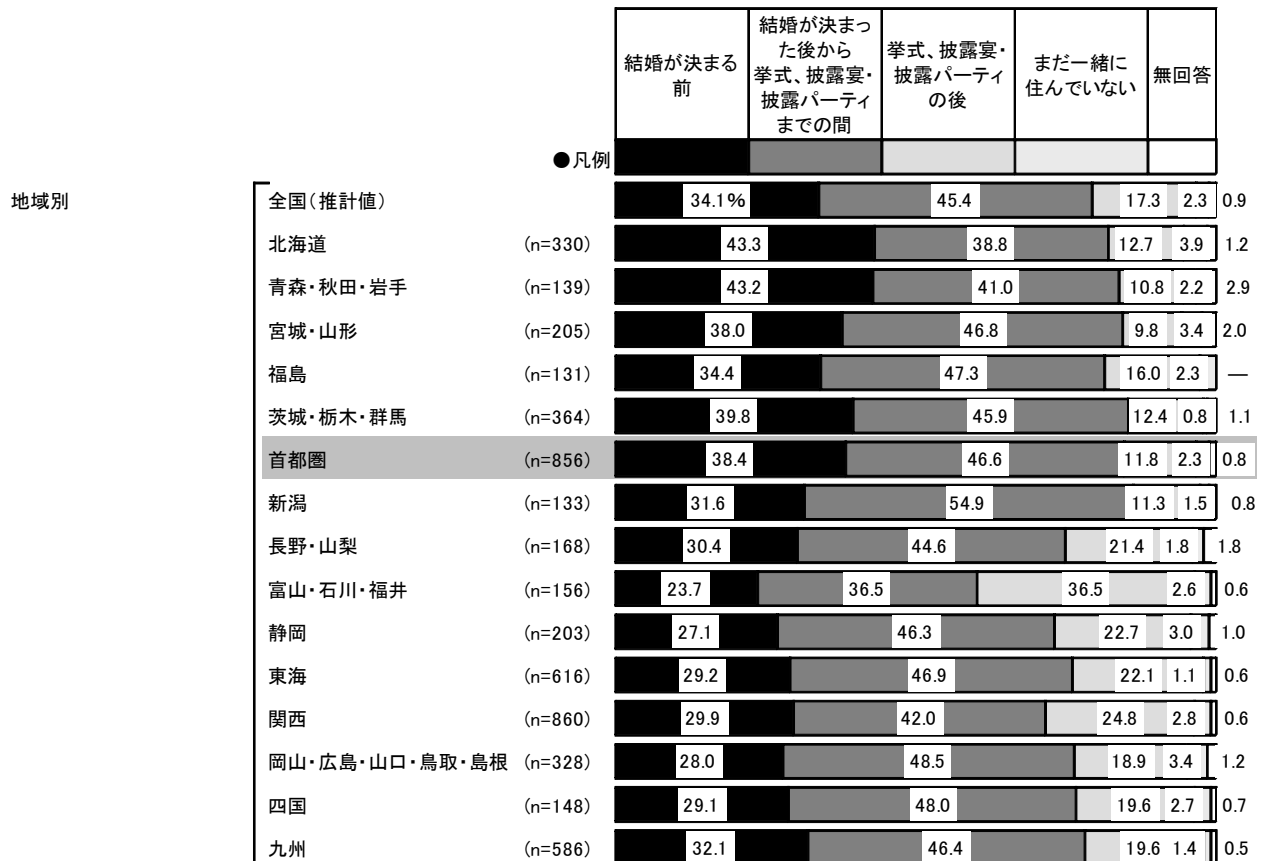
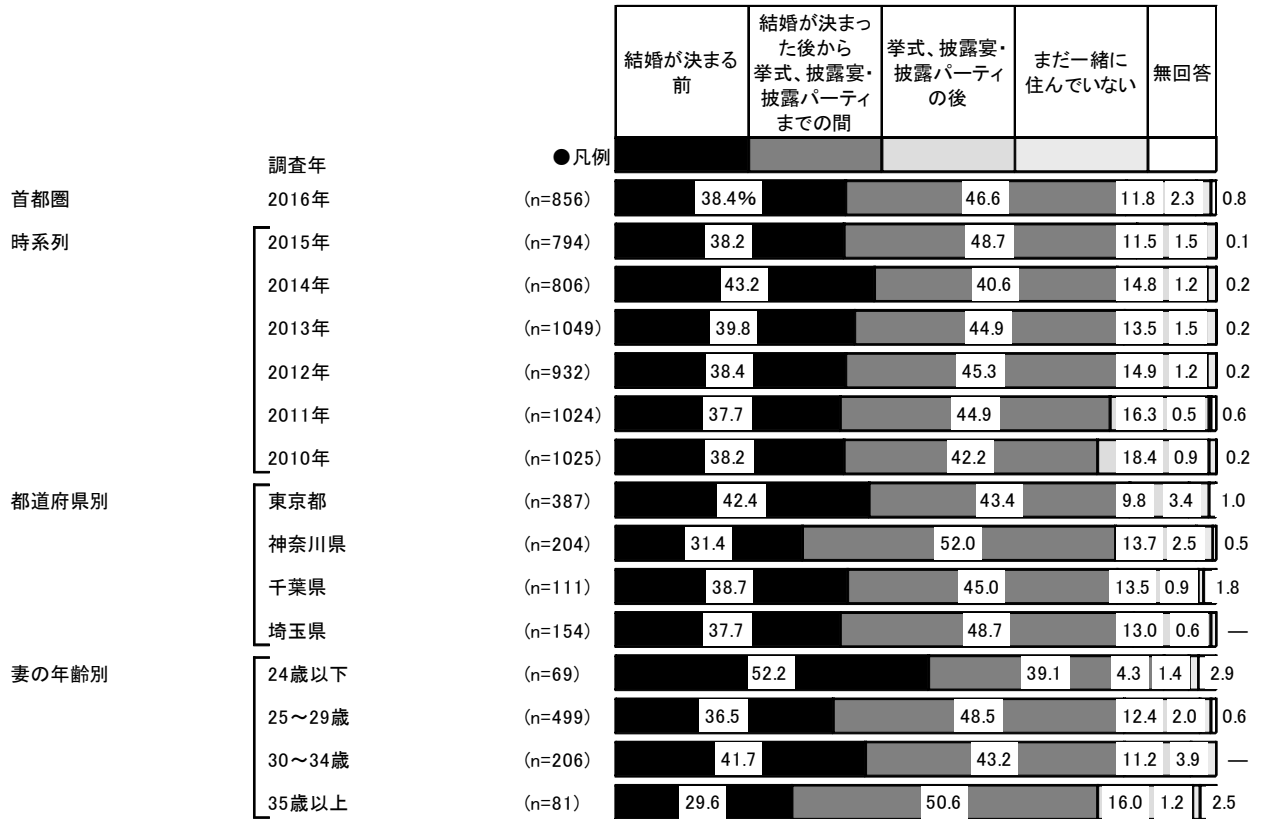


	調査年	調査数	入籍のタイミング					
			挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
首都圏	2016年	841	83.4	5.8	8.8	0.5	—	1.5
	2015年	768	80.9	9.0	8.1	0.5	—	1.6
	2014年	788	82.2	6.7	8.8	0.4	0.1	1.8
	2013年	1033	79.7	11.3	7.0	0.3	0.1	1.6
	2012年	912	82.7	9.5	6.7	0.2	0.1	0.8
	2011年	1007	77.3	12.3	9.5	—	0.3	0.6
	2010年	1004	77.6	12.5	9.1	0.3	0.1	0.5
都道府県別	東京都	380	80.8	7.6	8.4	0.8	—	2.4
	神奈川県	202	85.6	5.0	9.4	—	—	—
	千葉県	108	85.2	4.6	8.3	0.9	—	0.9
	埼玉県	151	85.4	3.3	9.3	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	69	88.4	1.4	8.7	—	—	1.4
	25～29歳	493	85.0	5.1	8.3	0.2	—	1.4
	30～34歳	200	81.5	7.0	10.5	—	—	1.0
	35歳以上	78	73.1	11.5	7.7	3.8	—	3.8

地域別		調査数	入籍のタイミング					
			挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
	全国(推計値)		80.3	9.2	8.7	0.3	0.1	1.4
	北海道	320	88.8	4.7	5.9	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	134	86.6	6.0	5.2	—	—	2.2
	宮城・山形	201	86.1	9.0	3.5	—	0.5	1.0
	福島	127	82.7	6.3	7.9	—	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	360	86.7	8.3	3.9	—	—	1.1
	首都圏	841	83.4	5.8	8.8	0.5	—	1.5
	新潟	132	85.6	6.1	6.1	—	—	2.3
	長野・山梨	167	80.8	7.2	9.0	0.6	—	2.4
	富山・石川・福井	155	71.6	17.4	9.7	—	—	1.3
	静岡	201	75.6	13.9	10.4	—	—	—
	東海	606	76.2	11.7	10.1	0.3	0.2	1.5
	関西	845	74.3	11.7	11.5	0.5	0.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	76.8	12.7	9.0	—	—	1.5
	四国	147	80.3	14.3	3.4	—	—	2.0
	九州	577	78.3	11.3	9.7	0.2	—	0.5

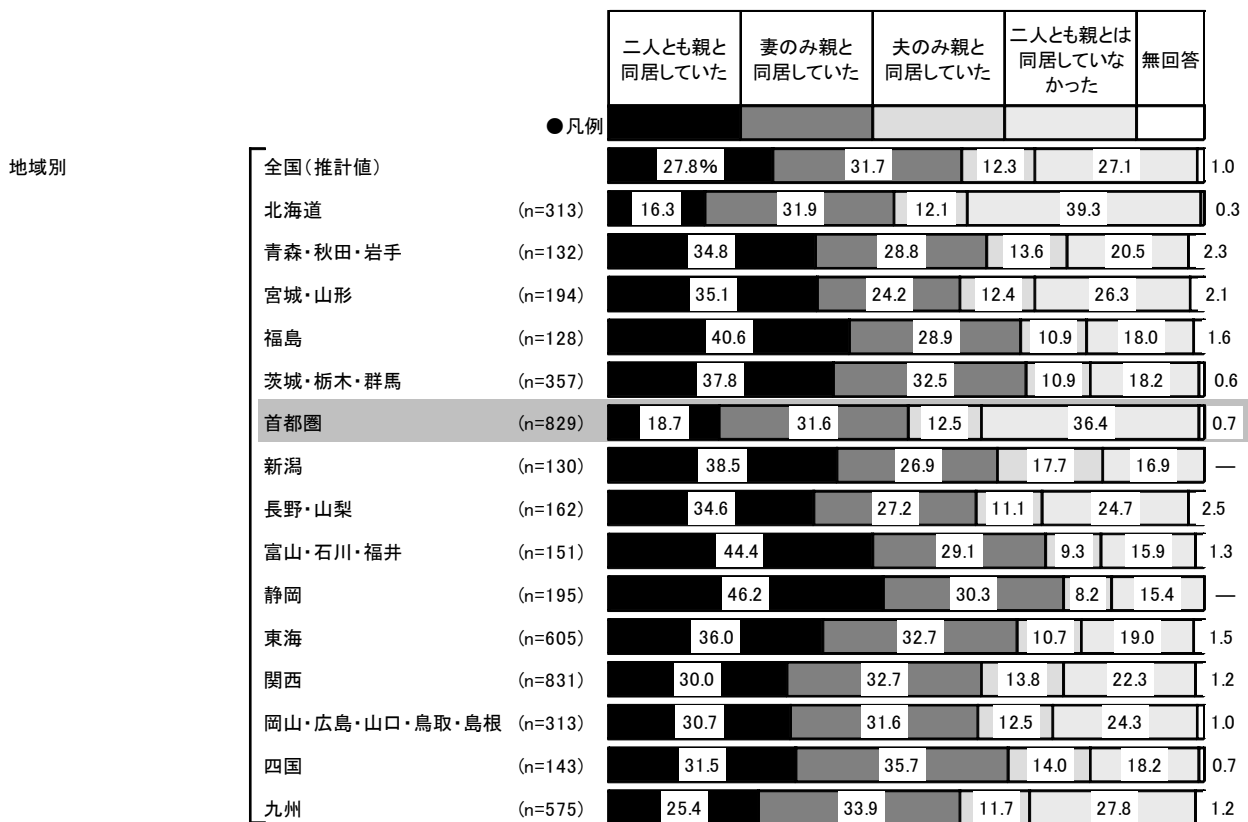
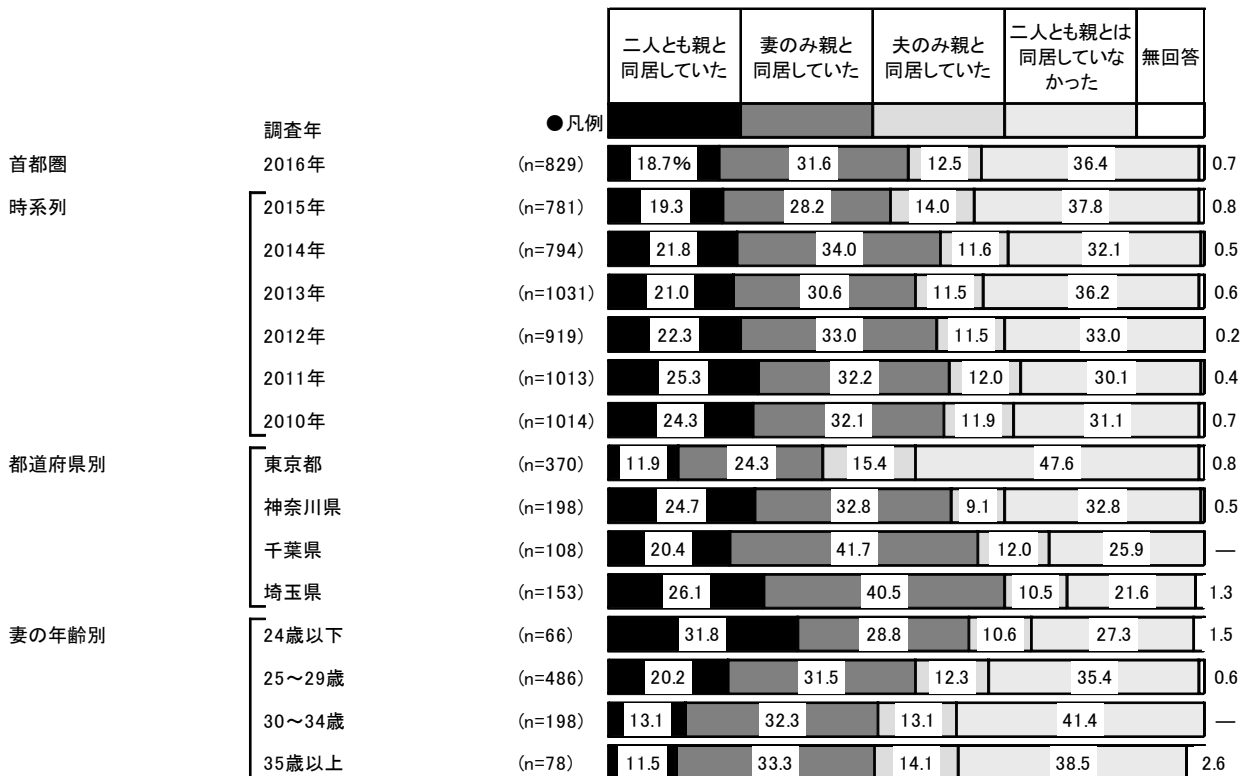


■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)





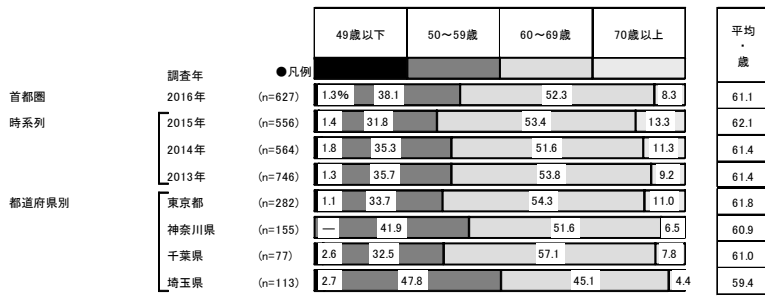
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)





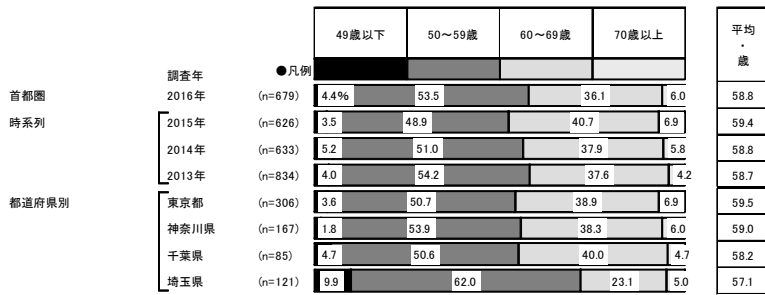
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.3	41.1	48.9	7.7	60.5
北海道	237	2.1	44.7	45.6	7.6	60.1
青森・秋田・岩手	94	3.2	44.7	44.7	7.4	59.6
宮城・山形	152	3.3	48.0	44.7	3.9	59.8
福島	97	5.2	51.5	37.1	6.2	59.3
茨城・栃木・群馬	257	2.7	45.9	44.7	6.6	60.1
首都圏	627	1.3	38.1	52.3	8.3	61.1
新潟	99	3.0	44.4	47.5	5.1	59.4
長野・山梨	116	0.9	30.2	56.9	12.1	61.8
富山・石川・福井	113	4.4	38.9	50.4	6.2	60.0
静岡	154	0.6	42.2	48.1	9.1	60.7
東海	454	1.8	42.5	50.2	5.5	60.3
関西	608	2.0	40.3	48.0	9.7	60.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	5.4	44.2	44.2	6.2	59.3
四国	112	4.5	42.0	47.3	6.3	59.9
九州	429	3.3	42.4	47.1	7.2	60.2

【夫の母親】

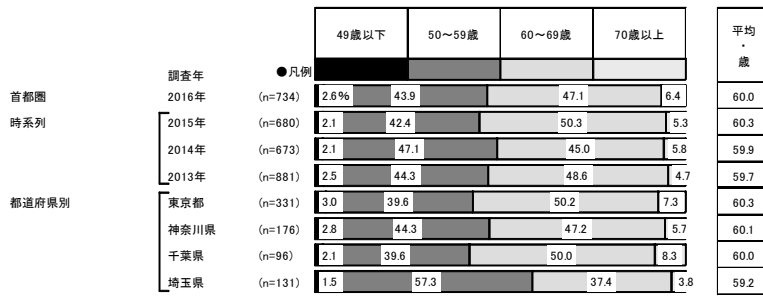


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.3	56.2	33.9	4.6	58.1
北海道	280	7.5	51.8	36.1	4.6	57.9
青森・秋田・岩手	112	8.9	53.6	32.1	5.4	57.4
宮城・山形	163	5.5	65.0	27.6	1.8	56.9
福島	115	8.7	59.1	27.0	5.2	57.2
茨城・栃木・群馬	282	5.3	58.5	33.3	2.8	57.8
首都圏	679	4.4	53.5	36.1	6.0	58.8
新潟	113	8.0	59.3	29.2	3.5	57.4
長野・山梨	134	4.5	54.5	35.8	5.2	58.5
富山・石川・福井	127	8.7	60.6	27.6	3.1	56.9
静岡	163	3.7	57.1	35.0	4.3	58.5
東海	492	3.0	62.0	32.1	2.8	57.6
関西	677	5.2	54.8	34.9	5.2	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	8.2	60.3	29.6	1.9	57.0
四国	123	8.9	54.5	30.9	5.7	57.2
九州	476	5.3	57.6	33.8	3.4	57.9



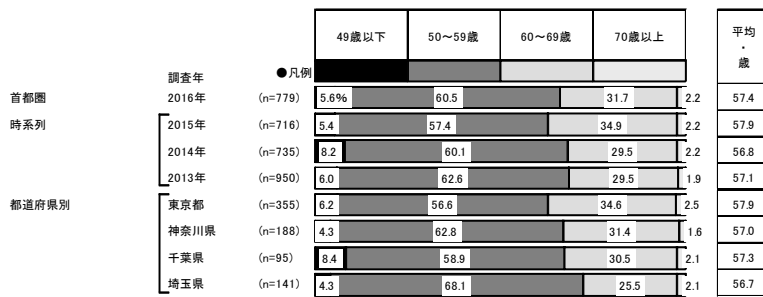
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.6	49.1	42.9	4.5	59.2
北海道	279	3.6	46.6	48.0	1.8	59.0
青森・秋田・岩手	117	4.3	59.8	34.2	1.7	57.7
宮城・山形	173	4.0	63.6	30.6	1.7	57.6
福島	119	7.6	48.7	38.7	5.0	58.2
茨城・栃木・群馬	310	3.5	52.6	41.0	2.9	58.7
首都圏	734	2.6	43.9	47.1	6.4	60.0
新潟	113	8.0	54.9	32.7	4.4	58.0
長野・山梨	142	3.5	36.6	54.9	4.9	60.3
富山・石川・福井	133	3.8	53.4	39.1	3.8	58.3
静岡	172	2.3	57.0	36.0	4.7	59.0
東海	537	3.2	52.7	40.6	3.5	58.9
関西	710	3.4	47.5	43.7	5.5	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	5.2	53.3	38.5	3.0	58.2
四国	129	6.2	57.4	34.9	1.6	57.5
九州	498	4.6	52.0	41.4	2.0	58.3

【妻の母親】

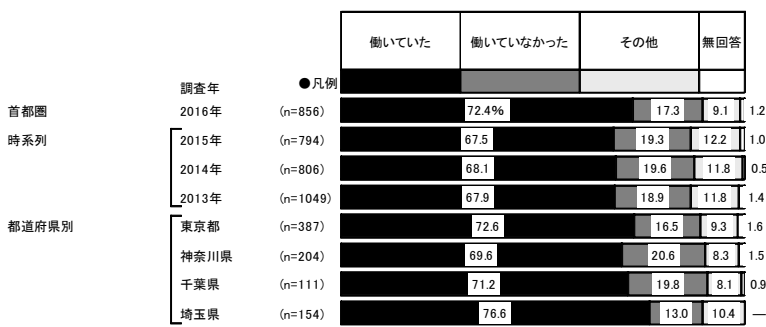


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.7	63.7	26.7	1.8	56.6
北海道	317	8.5	58.4	32.2	0.9	56.8
青森・秋田・岩手	132	8.3	72.0	18.9	0.8	55.4
宮城・山形	187	7.0	71.1	21.9	—	55.4
福島	123	10.6	66.7	22.0	0.8	56.2
茨城・栃木・群馬	338	10.4	64.8	24.3	0.6	56.2
首都圏	779	5.6	60.5	31.7	2.2	57.4
新潟	120	10.8	70.8	16.7	1.7	55.4
長野・山梨	150	6.0	56.0	36.0	2.0	57.7
富山・石川・福井	147	10.2	67.3	21.8	0.7	55.6
静岡	186	7.0	63.4	28.0	1.6	56.5
東海	570	7.9	66.5	23.9	1.8	56.2
関西	788	7.0	64.2	25.6	3.2	57.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	12.4	65.3	20.6	1.7	55.5
四国	142	13.4	67.6	18.3	0.7	55.2
九州	542	8.5	66.1	24.2	1.3	55.9



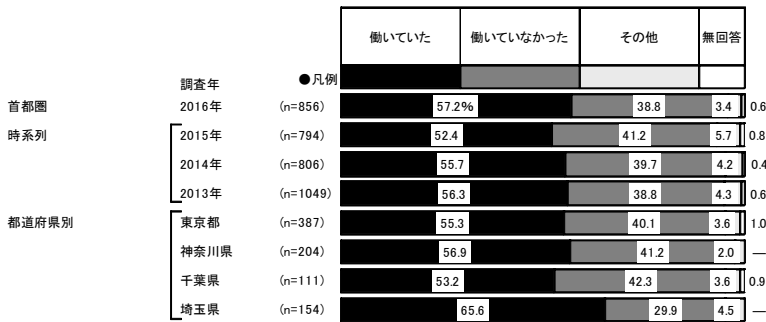
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	16.1	9.8	1.8
北海道	330	73.9	11.8	11.8	2.4
青森・秋田・岩手	139	67.6	16.5	11.5	4.3
宮城・山形	205	78.5	12.2	7.3	2.0
福島	131	72.5	11.5	14.5	1.5
茨城・栃木・群馬	364	72.0	16.8	10.2	1.1
首都圏	856	72.4	17.3	9.1	1.2
新潟	133	71.4	16.5	11.3	0.8
長野・山梨	168	74.4	14.3	9.5	1.8
富山・石川・福井	156	73.7	15.4	9.6	1.3
静岡	203	73.4	16.7	6.9	3.0
東海	616	75.2	15.3	8.0	1.6
関西	860	69.5	17.3	10.8	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	75.9	13.4	8.8	1.8
四国	148	70.9	14.9	12.8	1.4
九州	586	69.5	16.7	10.9	2.9

【夫の母親】

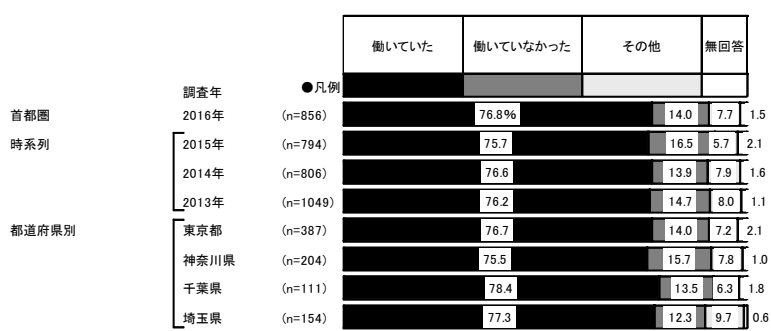


地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		60.5	35.0	3.8	0.7
北海道	330	60.9	36.1	2.4	0.6
青森・秋田・岩手	139	62.6	32.4	5.0	—
宮城・山形	205	70.2	27.3	2.4	—
福島	131	64.1	33.6	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	61.5	32.7	5.5	0.3
首都圏	856	57.2	38.8	3.4	0.6
新潟	133	67.7	29.3	3.0	—
長野・山梨	168	69.0	26.8	3.6	0.6
富山・石川・福井	156	68.6	28.2	2.6	0.6
静岡	203	63.1	32.0	3.9	1.0
東海	616	64.4	31.7	3.4	0.5
関西	860	56.2	38.4	4.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	66.5	29.0	3.4	1.2
四国	148	58.1	37.2	4.7	—
九州	586	62.6	31.7	4.9	0.7



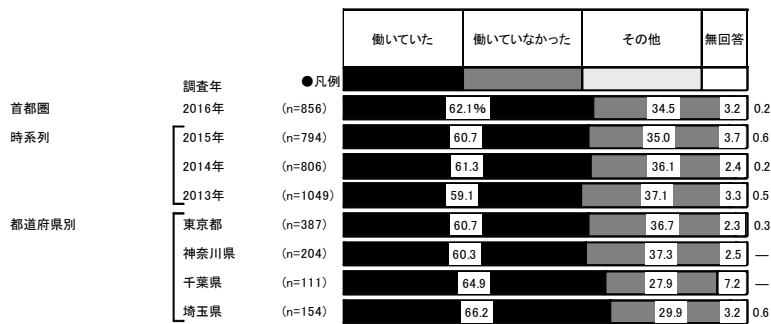
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		77.7	12.0	8.3	1.9
北海道	330	76.1	11.2	11.2	1.5
青森・秋田・岩手	139	77.7	7.9	12.2	2.2
宮城・山形	205	83.4	7.8	7.3	1.5
福島	131	80.2	13.0	5.3	1.5
茨城・栃木・群馬	364	79.4	11.0	8.2	1.4
首都圏	856	76.8	14.0	7.7	1.5
新潟	133	74.4	15.0	9.0	1.5
長野・山梨	168	78.0	11.3	8.9	1.8
富山・石川・福井	156	82.7	7.1	8.3	1.9
静岡	203	77.8	12.3	7.4	2.5
東海	616	81.8	9.7	6.2	2.3
関西	860	73.3	15.1	9.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.7	7.3	8.8	2.1
四国	148	78.4	10.1	7.4	4.1
九州	586	79.5	9.0	10.1	1.4

【妻の母親】

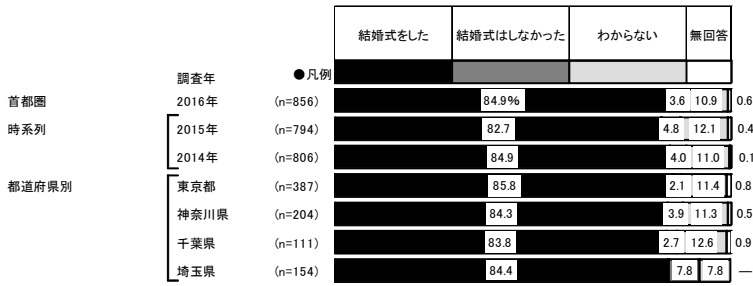


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		66.7	30.0	2.8	0.5
北海道	330	67.3	31.2	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	69.8	25.9	2.9	1.4
宮城・山形	205	68.8	29.3	1.5	0.5
福島	131	71.0	25.2	3.1	0.8
茨城・栃木・群馬	364	65.4	30.5	3.3	0.8
首都圏	856	62.1	34.5	3.2	0.2
新潟	133	67.7	28.6	2.3	1.5
長野・山梨	168	70.2	23.2	3.6	3.0
富山・石川・福井	156	83.3	15.4	1.3	—
静岡	203	73.9	24.1	1.5	0.5
東海	616	71.1	26.1	2.3	0.5
関西	860	63.6	33.6	2.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	26.2	4.3	1.5
四国	148	76.4	20.9	2.7	—
九州	586	71.5	25.1	3.4	—



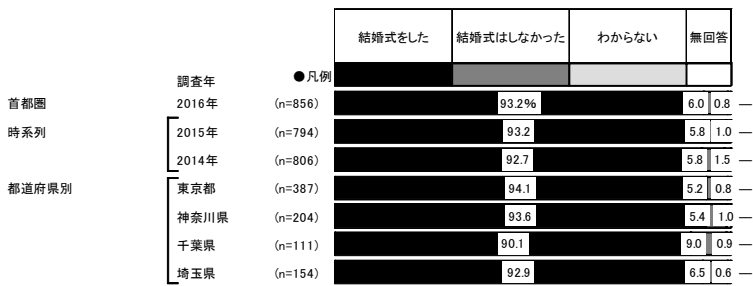
■親の結婚式の実施有無(全体/単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.5	3.8	10.1	0.6
北海道	330	80.9	4.8	13.9	0.3
青森・秋田・岩手	139	79.1	5.8	15.1	—
宮城・山形	205	84.9	5.4	9.8	—
福島	131	83.2	5.3	10.7	0.8
茨城・栃木・群馬	364	86.8	3.8	8.8	0.5
首都圏	856	84.9	3.6	10.9	0.6
新潟	133	88.7	3.0	7.5	0.8
長野・山梨	168	85.1	2.4	11.3	1.2
富山・石川・福井	156	87.8	5.1	5.8	1.3
静岡	203	81.3	5.4	13.3	—
東海	616	88.5	2.1	8.4	1.0
関西	860	86.5	3.6	9.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	85.1	5.5	9.1	0.3
四国	148	85.1	4.1	10.8	—
九州	586	86.7	3.8	9.2	0.3

【妻の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		93.5	5.6	0.8	0.1
北海道	330	91.8	6.7	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	85.6	13.7	0.7	—
宮城・山形	205	96.1	2.9	1.0	—
福島	131	94.7	5.3	—	—
茨城・栃木・群馬	364	93.7	6.0	0.3	—
首都圏	856	93.2	6.0	0.8	—
新潟	133	91.7	7.5	0.8	—
長野・山梨	168	93.5	5.4	0.6	0.6
富山・石川・福井	156	95.5	3.8	—	0.6
静岡	203	93.1	5.4	1.5	—
東海	616	95.6	3.7	0.5	0.2
関西	860	94.4	4.7	0.7	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	92.1	6.1	1.5	0.3
四国	148	94.6	4.1	1.4	—
九州	586	92.8	6.1	1.0	—

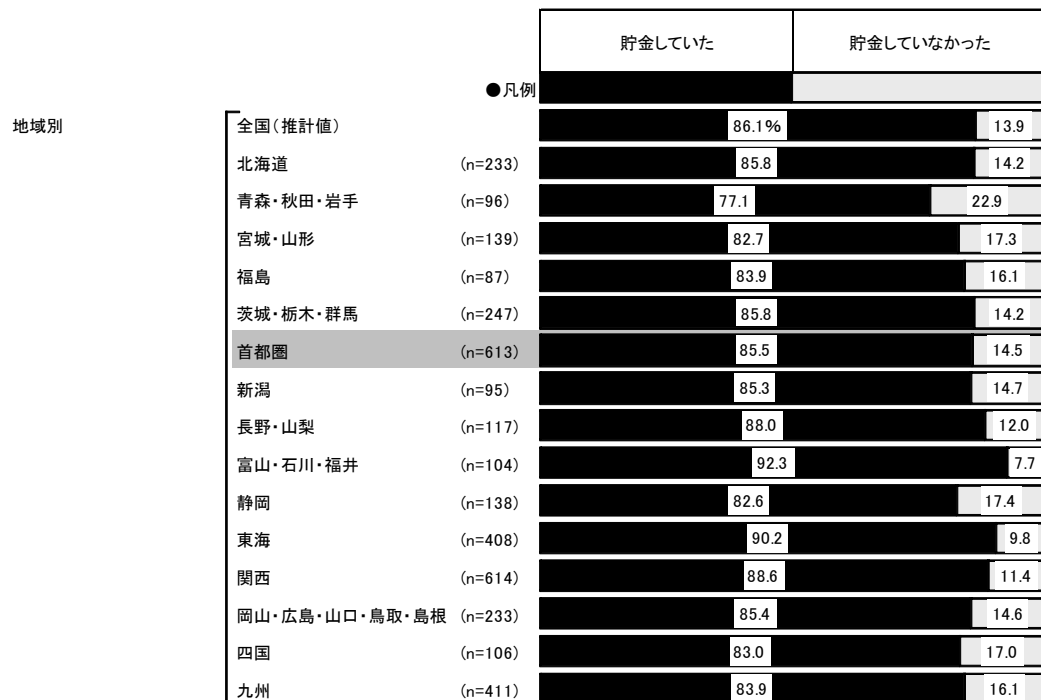
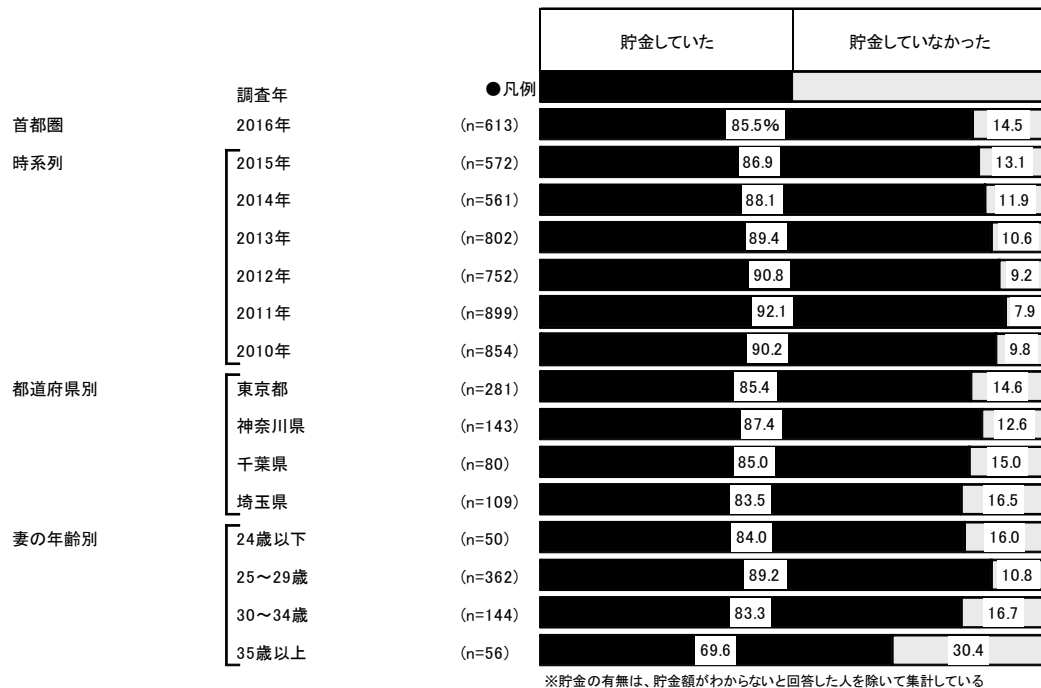


結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は86%であった。

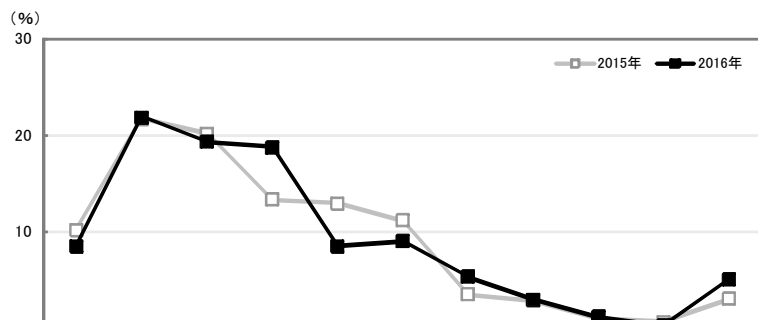
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が22%で最も高く、「200～300万円未満」と「300～400万円未満」がともに19%で続く。平均は331.2万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



	調査年	調査数	貯金総額(万円)											平均・万円
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
首都圏	2016年	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2
	2015年	497	10.1	21.7	20.1	13.3	12.9	11.1	3.4	2.8	1.0	0.6	3.0	313.6
	2014年	494	8.1	23.7	19.8	17.0	11.1	8.7	5.9	1.6	2.2	—	1.8	308.0
	2013年	717	8.2	24.5	18.8	18.3	10.7	9.8	4.6	1.7	1.3	0.1	2.0	305.7
	2012年	683	9.7	24.5	17.3	17.6	12.2	8.3	4.7	1.2	1.8	0.1	2.8	303.6
	2011年	828	7.2	20.3	21.6	18.4	11.4	9.1	5.2	2.5	1.7	0.2	2.4	316.7
	2010年	770	7.8	23.0	21.3	19.7	11.3	9.0	3.9	1.4	0.9	—	1.7	292.1
都道府県別	東京都	240	10.0	20.8	17.9	18.3	8.3	8.8	4.6	3.8	0.8	0.4	6.3	339.5
	神奈川県	125	4.8	23.2	19.2	20.8	8.0	10.4	4.0	4.0	—	—	5.6	342.3
	千葉県	68	10.3	29.4	22.1	13.2	5.9	8.8	5.9	—	1.5	—	2.9	284.0
	埼玉県	91	7.7	16.5	20.9	20.9	11.0	7.7	8.8	1.1	3.3	—	2.2	329.2
妻の年齢別	24歳以下	42	4.8	40.5	9.5	23.8	4.8	7.1	4.8	4.8	—	—	—	261.9
	25～29歳	323	7.7	17.6	20.7	20.7	8.7	8.4	5.0	3.7	1.5	0.3	5.6	344.5
	30～34歳	120	9.2	25.0	20.8	15.0	8.3	8.3	5.8	0.8	0.8	—	5.8	331.7
	35歳以上	39	15.4	25.6	12.8	7.7	10.3	17.9	7.7	—	—	—	2.6	293.8

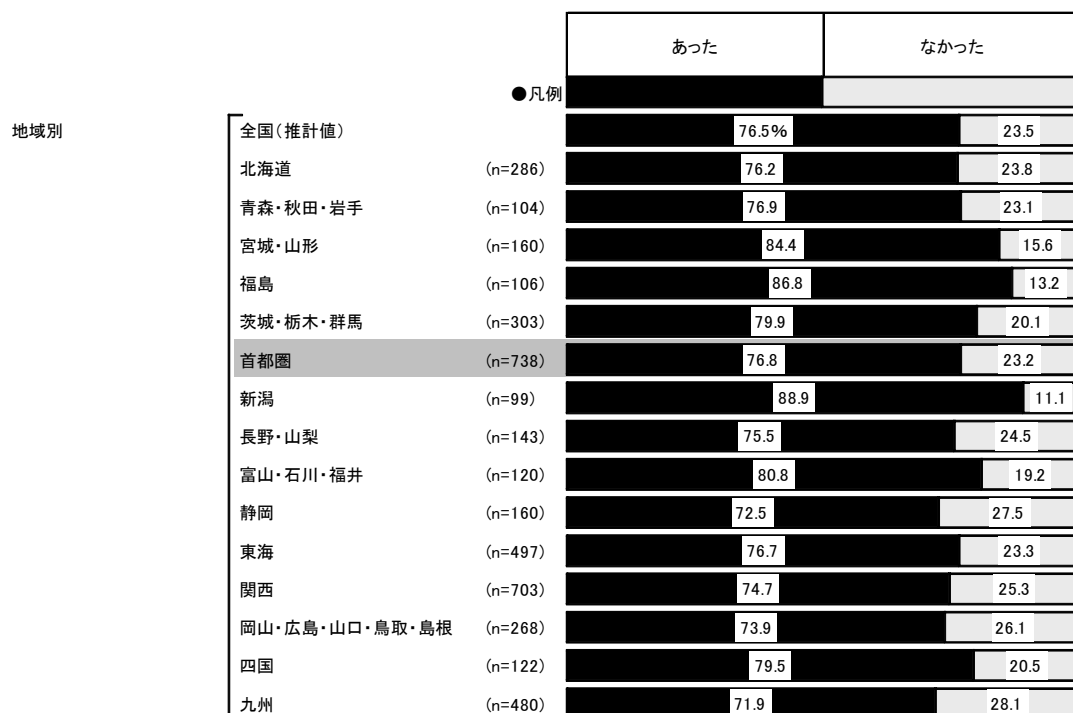
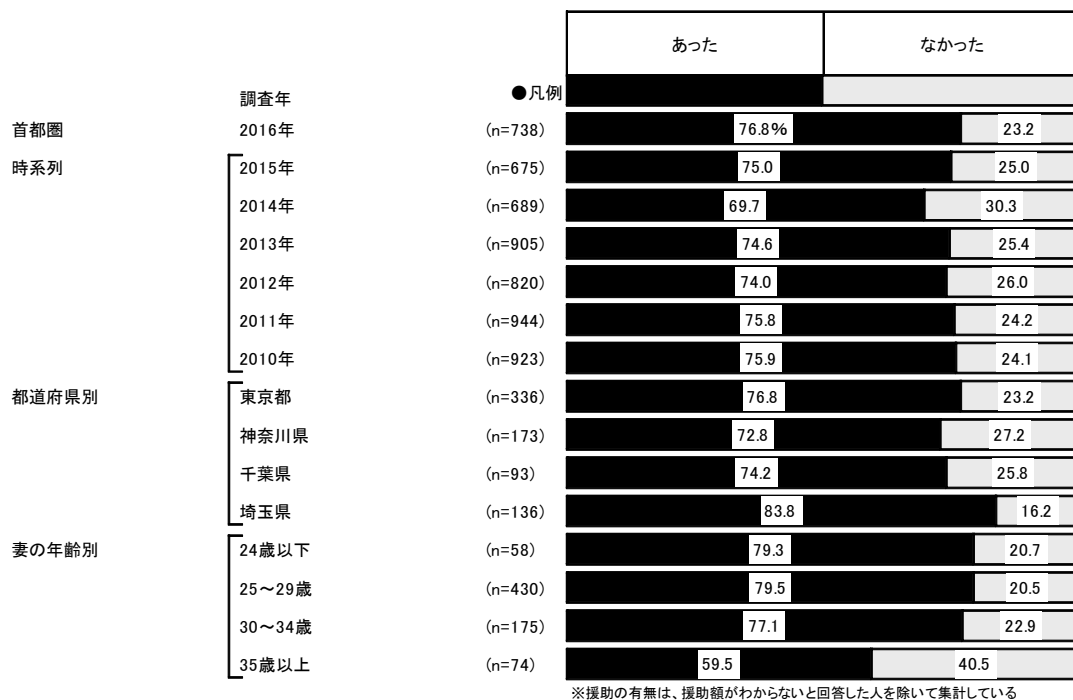
地域別	調査数	貯金総額(万円)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		10.2	22.4	21.0	16.4	9.5	8.7	4.8	2.1	1.3	0.3	3.4	309.2
北海道	200	18.0	31.0	27.5	11.0	4.5	2.5	1.5	0.5	—	1.0	2.5	223.9
青森・秋田・岩手	74	20.3	29.7	17.6	14.9	8.1	2.7	4.1	—	—	—	2.7	227.8
宮城・山形	115	14.8	28.7	22.6	14.8	7.8	4.3	3.5	—	2.6	—	0.9	238.1
福島	73	15.1	34.2	19.2	6.8	5.5	5.5	6.8	4.1	1.4	—	1.4	264.4
茨城・栃木・群馬	212	10.4	27.4	23.6	15.1	8.0	7.1	2.8	0.5	2.8	—	2.4	273.7
首都圏	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2
新潟	81	17.3	37.0	14.8	9.9	8.6	4.9	1.2	2.5	1.2	—	2.5	243.5
長野・山梨	103	7.8	22.3	27.2	11.7	12.6	7.8	5.8	1.0	1.0	1.0	1.9	295.8
富山・石川・福井	96	17.7	16.7	28.1	14.6	8.3	8.3	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	258.7
静岡	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
東海	368	4.9	17.4	22.3	13.9	14.9	14.1	4.6	2.7	0.5	0.8	3.8	350.6
関西	544	6.4	17.6	19.3	17.3	12.7	11.8	6.3	2.8	1.8	—	4.0	361.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	10.6	17.1	28.1	16.1	8.5	8.0	5.5	2.0	1.5	0.5	2.0	297.8
四国	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	1.1	—	1.1	227.2
九州	345	19.1	26.4	17.4	17.4	6.7	5.8	4.3	0.9	0.9	0.3	0.9	239.9



2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は77%であった。

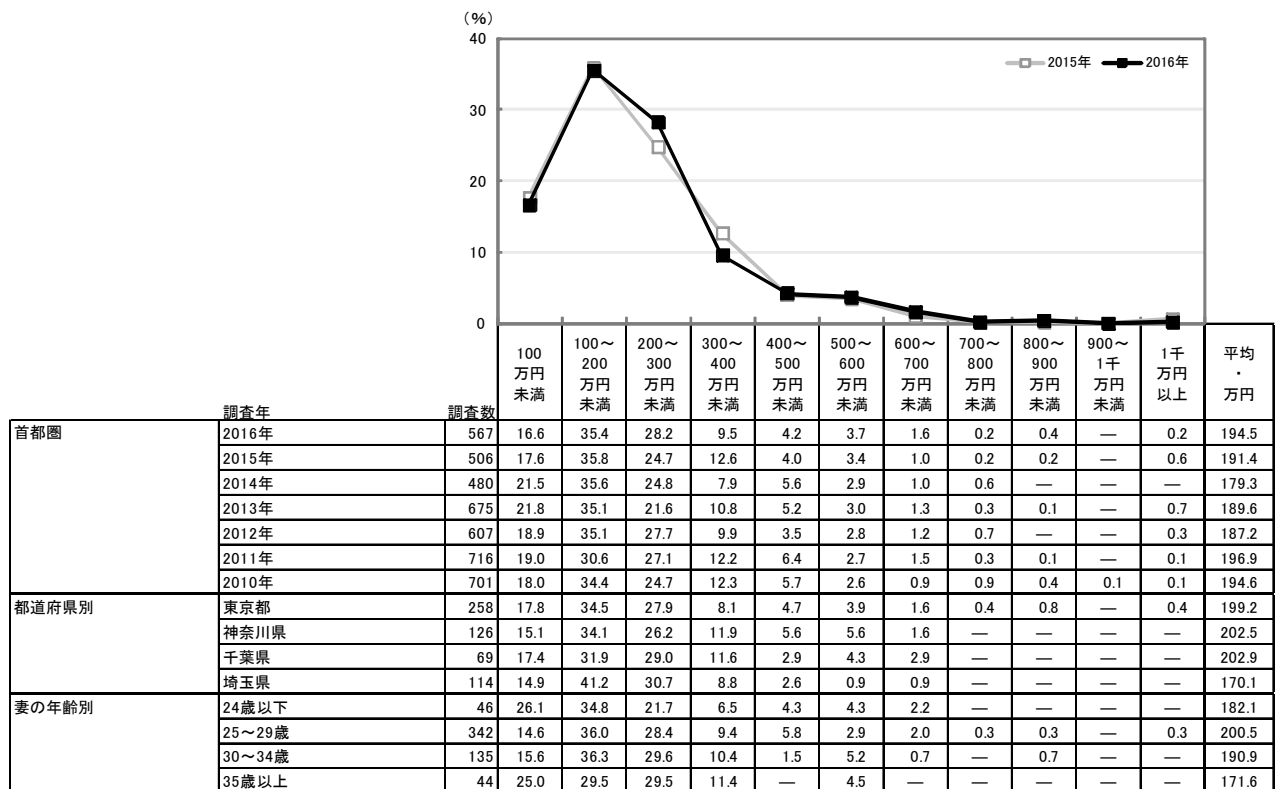
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が35%で最も高く、「200～300万円未満」が28%、「100万円未満」が17%で続く。平均は194.5万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)

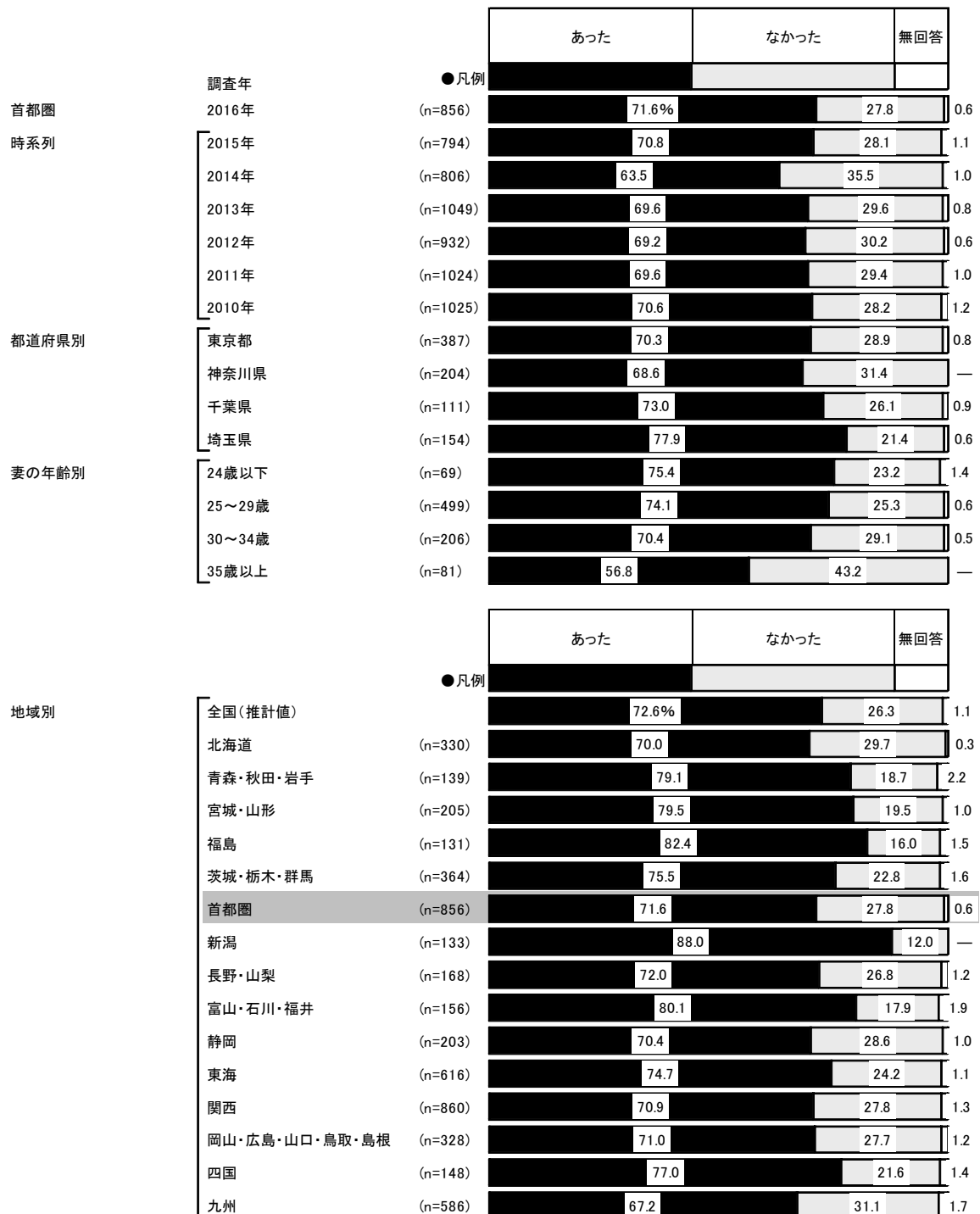


地域別	調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
全国(推計値)	18.3	35.7	25.9	10.5	4.8	2.8	1.1	0.4	0.2	—	—	0.2	189.4
北海道	218	33.0	44.0	16.1	3.2	2.8	—	0.5	—	—	—	0.5	135.9
青森・秋田・岩手	80	28.8	40.0	17.5	12.5	—	1.3	—	—	—	—	—	139.3
宮城・山形	135	22.2	35.6	23.0	8.1	5.2	3.7	0.7	—	1.5	—	—	183.3
福島	92	22.8	37.0	23.9	8.7	4.3	3.3	—	—	—	—	—	167.0
茨城・栃木・群馬	242	22.7	33.1	28.9	6.2	4.5	2.9	0.4	0.8	—	—	0.4	180.8
首都圏	567	16.6	35.4	28.2	9.5	4.2	3.7	1.6	0.2	0.4	—	0.2	194.5
新潟	88	14.8	36.4	21.6	17.0	6.8	2.3	1.1	—	—	—	—	204.5
長野・山梨	108	18.5	38.9	24.1	13.0	4.6	0.9	—	—	—	—	—	173.9
富山・石川・福井	97	10.3	30.9	18.6	19.6	9.3	6.2	3.1	1.0	—	—	1.0	252.0
静岡	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7
東海	381	13.6	29.1	31.0	13.9	6.6	3.7	1.0	0.8	—	—	0.3	213.5
関西	525	16.4	35.4	24.6	13.1	5.7	2.7	1.3	0.6	—	—	0.2	197.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	15.2	34.8	27.3	13.1	6.6	1.5	0.5	1.0	—	—	—	196.7
四国	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	200.2
九州	345	25.2	40.9	20.6	6.4	4.3	0.9	0.9	0.3	0.6	—	—	160.3



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は72%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

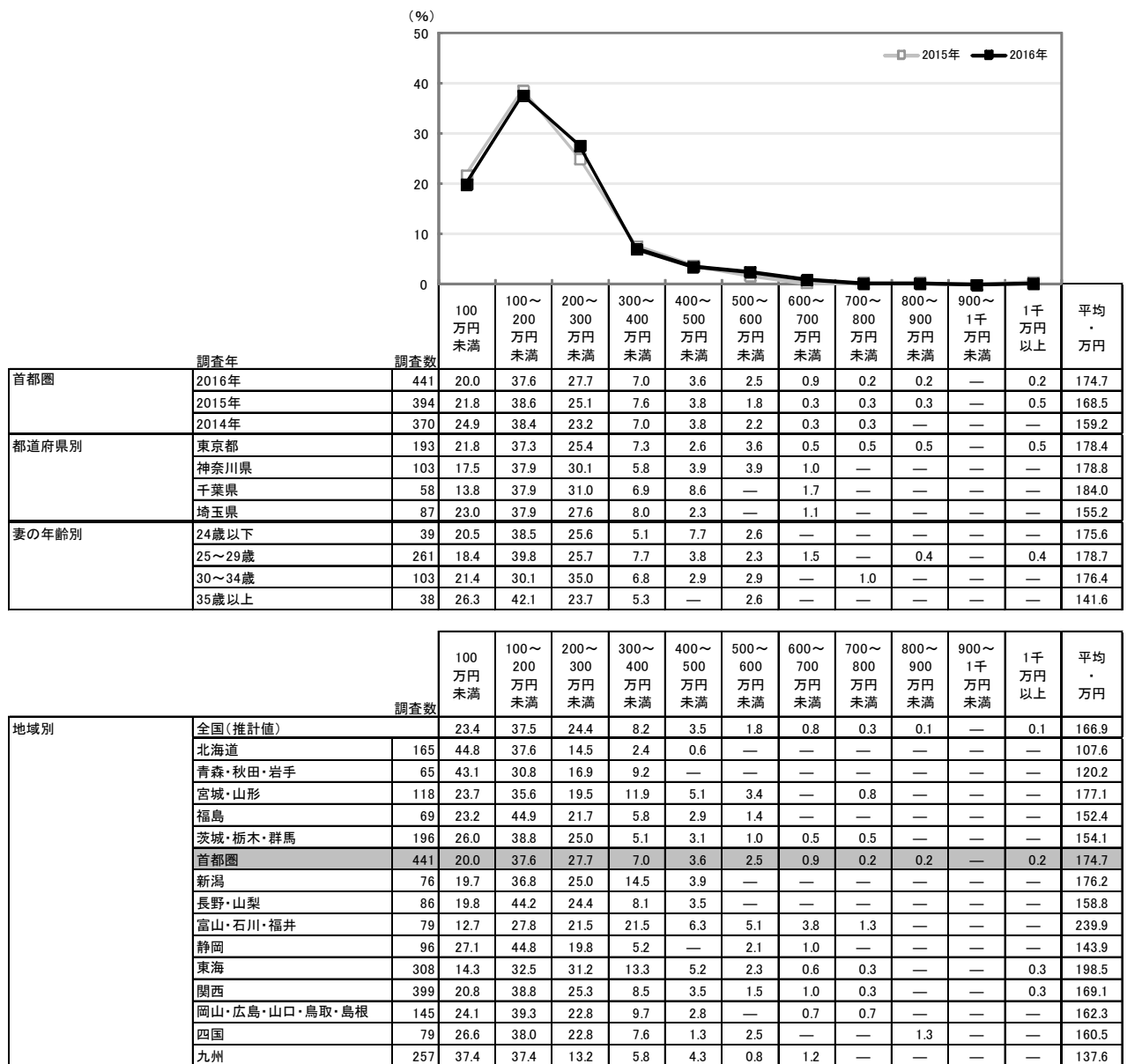




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「200～300万円未満」が28%、「100万円未満」が20%で続く。平均は174.7万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は500.4万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	首都圏										都道府県別				妻の年齢別			
	2016年		2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	500.4	482.2	446.1	458.9	454.0	461.7	436.5	507.5	506.5	494.0	479.0	461.7	530.2	477.5	405.5			
仲人へのお礼 *3	2	4.5	3.8	16.5	2.0	11.2	11.6	16.3	4.5	—	—	—	4.0	5.0	—			
結納式の費用	73	15.3	22.9	14.8	17.2	14.1	15.5	12.8	19.9	14.5	12.2	9.2	15.0	14.7	13.9	22.9		
両家の顔合わせの費用	595	7.1	7.6	6.2	7.1	6.7	6.4	6.9	8.1	6.8	6.1	5.9	6.3	6.8	8.5	6.4		
婚約指輪	445	39.4	37.7	36.2	36.6	33.3	36.0	36.7	41.0	40.4	38.0	34.4	37.2	36.4	48.1	37.9		
結婚指輪(2人分)	788	25.8	26.0	23.9	23.2	21.7	22.5	21.5	26.1	25.7	26.6	24.7	23.9	25.0	27.2	29.4		
挙式・披露宴・披露パーティ総額	829	385.5	370.7	341.7	351.0	354.9	356.7	336.5	389.1	390.1	381.4	373.4	362.0	412.6	359.0	305.6		
新婚旅行	573	64.7	62.6	60.6	61.8	56.1	55.6	52.4	67.0	65.8	61.6	59.9	54.6	67.7	62.9	57.9		
新婚旅行土産	466	9.6	10.1	10.3	11.1	10.6	10.7	10.7	10.1	8.4	11.6	8.5	10.3	9.6	9.0	11.1		
▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額																		
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	560	232.0	223.7	219.9	223.2	221.5	224.5	223.5	234.5	230.8	237.2	223.8	226.6	243.1	216.4	207.6		
招待客別平均額																		
友人・同僚	620	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	
上司	482	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	3.8	3.8	4.0	3.9	4.1	3.9	3.9	4.0	3.9	4.0		
親族	600	6.5	6.3	6.4	6.5	5.8	5.8	5.8	6.4	6.9	6.0	6.6	6.4	6.6	6.6	6.1		
恩師	190	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7	3.8	3.8	3.7	3.6	3.8	3.9	3.4	3.8	3.7	3.2		
▼ 二次会の会費																		
二次会の会費																		
男性	399	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8		
女性	398	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6		
<参考> 二次会出席者数(人)	414	63.4	61.8	61.3	59.7	60.7	61.4	58.7	66.6	64.5	66.3	51.8	53.1	66.9	60.7	48.8		
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用																		
披露宴・披露パーティ招待客数(人)	810	68.6	68.7	66.9	68.5	69.8	69.2	67.7	69.3	67.8	71.3	66.2	66.7	72.8	63.6	56.8		
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	786	6.8	6.6	6.1	6.0	5.7	5.9	5.8	6.9	6.9	6.3	6.8	6.7	6.9	6.9	6.3		

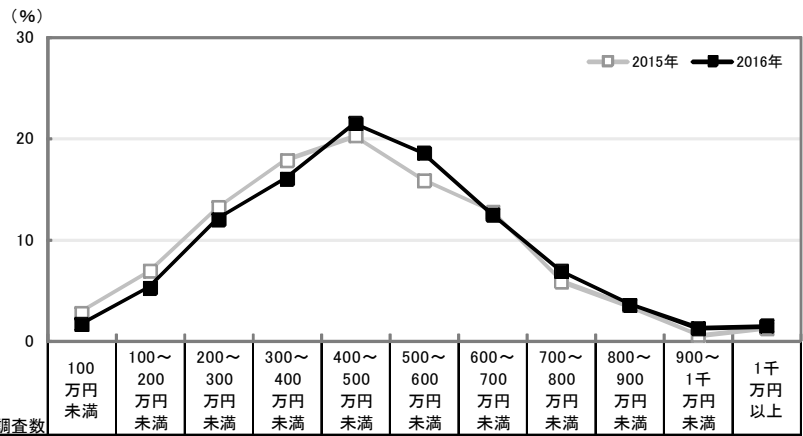
▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	全国(推計値)	地域別															
		北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
		2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	469.7	286.0	417.9	484.3	497.1	484.8	500.4	476.8	478.7	489.0	462.7	484.2	452.6	443.0	458.8	466.2	
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	4.5	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
結納式の費用	14.2	5.9	9.5	15.5	17.6	18.0	15.3	10.3	13.6	35.9	9.6	12.8	12.6	13.7	6.4	13.6	
両家の顔合わせの費用	6.3	5.2	5.0	6.0	4.5	5.1	7.1	9.3	8.1	6.7	5.9	6.1	6.1	6.2	4.1	4.9	
婚約指輪	35.9	32.1	29.5	32.2	28.5	31.7	39.4	31.7	31.7	35.5	34.8	37.4	36.5	35.0	31.8	30.6	
結婚指輪(2人分)	24.3	22.6	21.4	24.1	24.1	23.6	25.8	25.0	21.4	23.5	23.3	25.7	23.8	22.9	23.3	22.4	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	359.7	196.0	326.9	380.6	399.3	380.4	385.5	375.6	373.5	364.0	352.3	361.7	337.4	337.4	362.0	372.0	
新婚旅行	61.6	51.5	47.9	52.9	49.3	59.0	64.7	52.3	55.6	62.4	65.3	69.7	65.6	58.1	58.5	52.4	
新婚旅行土産	11.2	11.9	11.5	10.8	13.0	11.3	9.6	9.2	10.8	12.6	11.0	14.4	12.1	10.3	15.8	10.6	
▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額																	
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.3	140.6	220.4	205.9	251.8	241.9	232.0	207.5	232.8	214.0	248.7	216.2	209.9	226.8	245.0	287.3	
招待客別平均額																	
友人・同僚	3.0	3.1	2.7	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	
上司	3.8	4.0	3.2	3.5	3.5	3.6	4.0	4.0	3.5	4.0	3.9	4.0	4.0	3.6	3.5	3.5	
親族	6.4	9.2	5.4	5.0	5.5	5.9	6.5	6.1	6.1	6.4	6.3	6.6	6.8	6.9	6.4	6.0	
恩師	3.6	—	3.1	3.3	3.3	3.5	3.7	3.5	3.3	3.6	3.6	4.0	3.9	3.6	3.7	3.4	
▼ 二次会の会費																	
二次会の会費																	
男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4	
女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	
<参考> 二次会出席者数(人)	52.6	40.8	43.6	42.3	37.8	41.0	63.4	46.5	42.3	64.1	52.2	61.6	59.0	44.2	38.8	38.2	
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用																	
披露宴・披露パーティ招待客数(人)	71.6	83.2	99.9	76.1	87.0	74.3	68.6	66.8	74.5	64.4	71.3	62.0	61.9	66.4	83.9	93.3	
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.2	3.2	4.8	5.9	5.4	6.0	6.8	6.3	5.3	6.2	5.6	7.0	6.7	6.2	5.1	5.0	

注 *1: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 **については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客数(人)」で割って算出している



＜参考＞ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



調査年	調査数	費用総額 (%)											
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
首都圏	2016年	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
	2015年	411	2.7	6.8	13.1	17.8	20.2	15.8	12.7	5.8	3.4	0.5	1.2
	2014年	413	2.4	10.2	12.3	16.9	24.9	16.5	9.9	4.4	1.7	0.5	0.2
	2013年	533	1.5	6.2	13.1	20.8	23.5	15.8	10.1	4.9	2.6	0.4	1.1
	2012年	474	1.5	7.0	12.9	19.0	22.2	19.6	11.4	2.7	2.1	1.1	0.6
	2011年	529	0.9	5.5	13.0	18.0	22.9	22.7	8.5	6.4	1.1	0.8	0.2
都道府県別	2010年	510	2.5	7.3	16.3	19.2	22.9	14.7	11.0	2.5	2.5	1.0	—
	東京都	197	1.5	4.6	12.2	15.2	21.3	16.2	14.2	8.1	3.0	1.5	2.0
	神奈川県	96	—	5.2	16.7	12.5	21.9	20.8	13.5	5.2	3.1	1.0	—
	千葉県	60	3.3	8.3	10.0	15.0	20.0	20.0	6.7	5.0	6.7	1.7	3.3
埼玉県	73	2.7	4.1	6.8	23.3	21.9	20.5	11.0	6.8	2.7	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	25	—	8.0	20.0	8.0	32.0	24.0	—	—	8.0	—	—
	25～29歳	236	1.3	2.5	8.9	16.9	19.1	20.8	14.0	8.9	4.7	1.3	1.7
	30～34歳	109	0.9	5.5	14.7	14.7	22.9	17.4	12.8	5.5	1.8	1.8	1.8
	35歳以上	55	5.5	14.5	14.5	18.2	23.6	9.1	10.9	3.6	—	—	—

地域別	調査数	費用総額 (%)										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		2.3	6.3	12.5	18.2	21.6	18.5	11.8	4.9	2.3	0.8	0.7
北海道	151	13.2	26.5	22.5	21.9	8.6	5.3	1.3	0.7	—	—	—
青森・秋田・岩手	64	4.7	7.8	10.9	29.7	26.6	12.5	4.7	1.6	—	1.6	—
宮城・山形	87	3.4	5.7	9.2	23.0	20.7	18.4	14.9	1.1	3.4	—	—
福島	59	—	5.1	11.9	15.3	22.0	15.3	13.6	10.2	6.8	—	—
茨城・栃木・群馬	187	2.1	4.3	13.9	15.0	18.7	24.6	13.4	5.3	1.1	1.1	0.5
首都圏	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
新潟	56	1.8	1.8	12.5	16.1	26.8	19.6	14.3	7.1	—	—	—
長野・山梨	75	4.0	1.3	6.7	25.3	14.7	32.0	12.0	4.0	—	—	—
富山・石川・福井	67	4.5	7.5	6.0	7.5	28.4	20.9	16.4	3.0	3.0	3.0	—
静岡	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
東海	297	1.0	4.7	10.4	15.2	23.9	23.9	12.1	5.7	2.7	0.3	—
関西	398	1.5	7.8	12.6	20.6	20.4	17.3	12.6	4.0	1.5	1.0	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	2.2	4.4	16.8	19.0	24.8	16.8	10.2	4.4	1.5	—	—
四国	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
九州	233	0.9	6.9	12.0	24.9	24.5	15.9	10.3	2.1	1.3	0.9	0.4



4) 項目別平均費用

■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

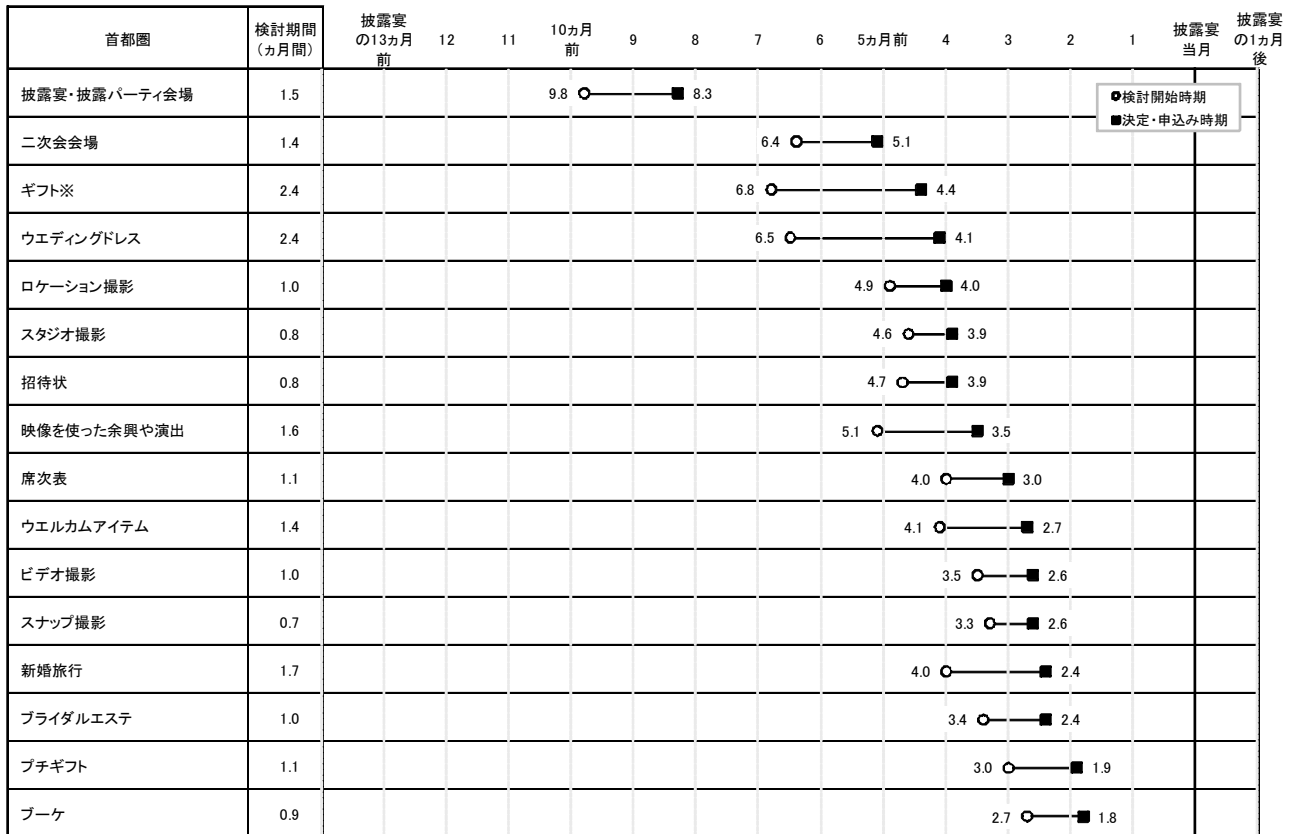
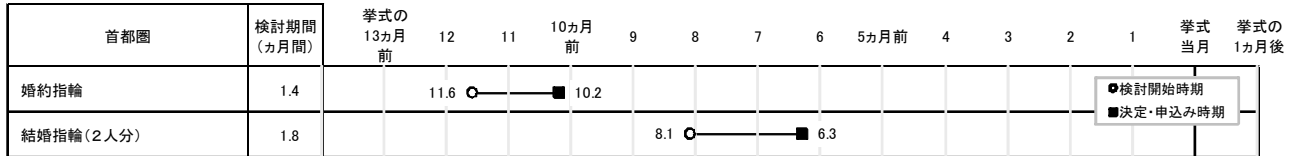
調査年		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者を支払った費用)	ビデオ撮影(事業者を支払った費用)	新婚旅行
首都圏	2016年	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
	2015年	37.7	26.0	370.7	32.3	1.9	43.5	16.5	9.2	0.7	3.2	18.8	1.7	22.4	19.4	62.6
	2014年	36.2	23.9	341.7	32.1	1.9	40.4	16.0	8.7	0.6	3.0	17.3	1.5	21.0	18.6	60.6
	2013年	36.6	23.2	351.0	31.4	1.9	42.0	15.2	9.7	0.6	3.2	18.4	1.6	21.2	18.7	61.8
	2012年	33.3	21.7	354.9	27.6	1.9	42.0	15.0	9.2	0.6	3.0	18.4	1.5	21.9	17.9	56.1
	2011年	36.0	22.5	356.7	26.1	1.9	41.4	14.0	9.7	0.6	2.8	18.4	1.3	20.9	16.4	55.6
	2010年	36.7	21.5	336.5	26.8	1.8	40.4	14.6	8.9	0.6	2.8	17.8	1.3	20.7	16.5	52.4
都道府県別	東京都	41.0	26.1	389.1	38.5	2.0	46.6	16.8	10.2	0.6	3.4	21.2	1.9	24.0	21.2	67.0
	神奈川県	40.4	25.7	390.1	54.4	2.0	43.5	15.9	9.5	0.6	3.3	16.5	1.7	21.2	17.2	65.8
	千葉県	38.0	26.6	381.4	21.8	1.9	46.2	16.3	9.5	0.7	3.4	18.8	1.8	21.2	20.7	61.6
	埼玉県	34.4	24.7	373.4	24.3	2.0	43.6	15.6	8.7	0.7	3.3	17.7	1.8	21.9	18.3	59.9
妻の年齢別	24歳以下	37.2	23.9	362.0	51.4	1.8	47.3	18.3	6.5	0.7	4.0	23.0	2.0	19.9	18.8	54.6
	25～29歳	36.4	25.0	412.6	40.7	2.0	46.5	16.8	9.5	0.6	3.3	19.2	1.9	23.3	19.6	67.7
	30～34歳	48.1	27.2	359.0	30.0	2.0	42.8	15.7	10.7	0.6	3.6	19.4	1.7	21.8	18.4	62.9
	35歳以上	37.9	29.4	305.6	28.7	1.9	42.0	13.0	10.6	0.7	3.0	15.1	1.5	22.0	24.2	57.9
地域別	全国(推計値)	35.9	24.3	359.7	31.5	1.8	47.4	16.7	8.5	0.7	3.0	17.4	1.6	22.3	18.9	61.6
	北海道	32.1	22.6	196.0	32.1	1.5	55.1	17.4	7.0	0.2	2.5	12.5	1.3	18.3	15.2	51.5
	青森・秋田・岩手	29.5	21.4	326.9	21.0	1.6	49.8	18.8	6.9	0.6	2.1	13.3	1.4	21.4	13.3	47.9
	宮城・山形	32.2	24.1	380.6	35.9	1.8	48.7	19.0	6.6	0.6	2.9	18.5	1.6	24.3	18.1	52.9
	福島	28.5	24.1	399.3	26.3	1.9	49.9	17.9	7.3	0.6	2.4	14.9	1.6	22.2	17.5	49.3
	茨城・栃木・群馬	31.7	23.6	380.4	28.6	1.9	44.6	16.0	8.2	0.7	2.9	18.7	1.8	22.6	19.8	59.0
	首都圏	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
	新潟	27.2	25.0	375.6	32.7	1.9	45.5	17.0	7.8	0.9	2.7	17.0	1.4	23.5	21.5	52.3
	長野・山梨	31.7	21.4	373.5	25.9	1.8	45.2	14.6	7.9	0.7	2.8	16.3	1.4	22.2	20.7	55.6
	富山・石川・福井	35.5	23.5	364.0	36.2	1.9	59.4	18.9	7.1	0.9	3.1	15.6	1.5	25.8	20.7	62.4
	静岡	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	東海	37.4	25.7	361.7	31.2	1.9	50.3	17.0	9.3	0.8	3.1	18.1	1.8	22.1	18.5	69.7
	関西	36.5	23.8	337.4	32.9	1.9	47.0	16.4	8.7	0.7	3.1	17.2	1.6	21.1	18.6	65.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35.0	22.9	337.4	22.1	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	2.7	15.5	1.5	22.4	17.1	58.1
	四国	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	九州	30.6	22.4	372.0	22.2	1.6	46.0	16.3	7.3	0.5	2.2	14.1	1.3	20.8	17.8	52.4

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順



第1章

仲人について





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体/単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
			●凡例		
首都圏 時系列	調査年				
	2016年	(n=856)	0.7%	98.4	0.9
	2015年	(n=794)	0.8	99.1	0.1
	2014年	(n=806)	0.9	98.9	0.2
	2013年	(n=1049)	0.6	98.6	0.9
	2012年	(n=932)	0.8	99.2	—
	2011年	(n=1024)	0.9	98.4	0.7
	2010年	(n=1025)	0.8	98.9	0.3
都道府県別	東京都	(n=387)	0.8	97.4	1.8
	神奈川県	(n=204)	1.0	98.5	0.5
	千葉県	(n=111)	0.9	99.1	—
	埼玉県	(n=154)	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=69)	1.4	98.6	—
	25～29歳	(n=499)	0.6	98.4	1.0
	30～34歳	(n=206)	1.0	98.1	1.0
	35歳以上	(n=81)	—	98.8	1.2

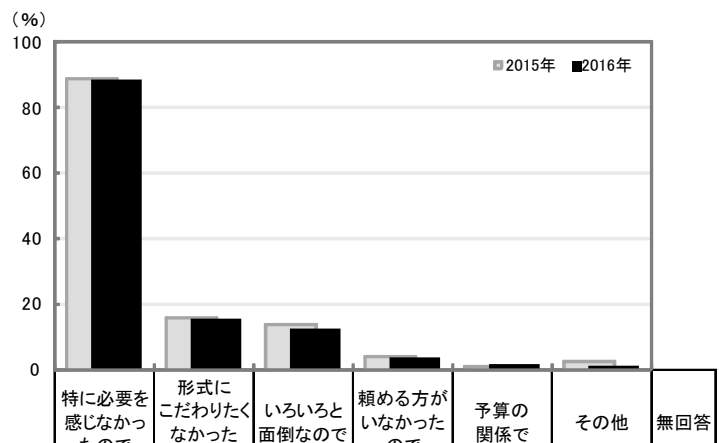
			立てた	立てなかった	無回答
			●凡例		
地域別	全国(推計値)		1.0%	98.3	0.7
	北海道	(n=330)	1.2	98.5	0.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	0.7	99.3	—
	宮城・山形	(n=205)	1.0	98.0	1.0
	福島	(n=131)	0.8	96.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	0.8	98.9	0.3
	首都圏	(n=856)	0.7	98.4	0.9
	新潟	(n=133)	3.0	97.0	—
	長野・山梨	(n=168)	1.2	98.2	0.6
	富山・石川・福井	(n=156)	1.3	98.7	—
	静岡	(n=203)	—	98.5	1.5
	東海	(n=616)	1.9	97.9	0.2
	関西	(n=860)	0.8	98.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	0.9	98.2	0.9
	四国	(n=148)	1.4	98.0	0.7
	九州	(n=586)	1.7	97.6	0.7



2. 仲人を立てなかった理由

● 仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が89%で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が16%、「いろいろと面倒なので」が12%で続く。

■ 仲人を立てなかった理由(仲人を立てなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)							
		特に必要を感じなかった	形式にこだわりたくなかった	いろいろと面倒	頼める方がいなかった	予算の関係	その他	無回答	
首都圏	2016年	842	88.6	15.6	12.4	3.4	1.7	1.2	3.1
	2015年	787	88.7	15.8	13.9	3.9	0.8	2.5	2.7
	2014年	797	85.7	13.7	10.9	2.6	0.5	2.6	5.3
	2013年	1034	89.8	13.9	12.1	3.4	1.4	1.9	2.9
	2012年	925	88.1	15.1	12.6	4.0	0.8	1.2	4.2
	2011年	1008	88.4	19.7	14.1	2.8	0.8	1.4	3.3
	2010年	1014	87.7	17.4	15.7	3.6	1.0	1.2	2.3
都道府県別	東京都	377	88.9	14.9	12.5	2.9	1.9	1.3	3.2
	神奈川県	201	89.6	16.9	11.9	4.5	0.5	2.0	2.0
	千葉県	110	86.4	15.5	10.0	3.6	0.9	—	4.5
	埼玉県	154	88.3	15.6	14.3	3.2	3.2	0.6	3.2
妻の年齢別	24歳以下	68	89.7	19.1	16.2	1.5	2.9	1.5	—
	25~29歳	491	88.2	15.1	13.4	4.5	2.0	1.0	3.7
	30~34歳	202	89.6	16.8	11.4	2.5	1.0	1.0	3.0
	35歳以上	80	87.5	12.5	5.0	1.3	—	2.5	2.5

地域別	調査数	理由 (%)						
		特に必要を感じなかった	形式にこだわりたくなかった	いろいろと面倒	頼める方がいなかった	予算の関係	その他	無回答
全国(推計値)		87.9	14.2	11.9	3.4	1.3	1.8	2.8
北海道	325	84.6	19.1	12.6	3.1	0.6	3.4	3.7
青森・秋田・岩手	138	89.1	13.8	7.2	1.4	0.7	0.7	2.9
宮城・山形	201	83.1	11.9	13.4	4.0	2.0	1.5	4.0
福島	126	84.9	15.9	12.7	0.8	2.4	3.2	3.2
茨城・栃木・群馬	360	90.3	11.7	11.1	2.5	0.6	1.4	2.5
首都圏	842	88.6	15.6	12.4	3.4	1.7	1.2	3.1
新潟	129	92.2	11.6	11.6	3.9	—	—	0.8
長野・山梨	165	88.5	12.7	13.9	3.6	0.6	3.0	1.2
富山・石川・福井	154	87.0	15.6	11.7	3.9	0.6	1.3	3.2
静岡	200	88.5	13.5	13.0	5.0	1.5	2.0	2.5
東海	603	89.7	12.6	10.9	4.1	1.0	1.3	2.7
関西	848	87.1	13.7	12.9	3.3	1.2	3.3	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	87.0	13.4	9.3	4.0	1.2	1.9	2.5
四国	145	87.6	13.1	8.3	3.4	1.4	1.4	4.8
九州	572	86.9	13.1	11.9	3.3	1.2	1.6	1.9



第2章

結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて



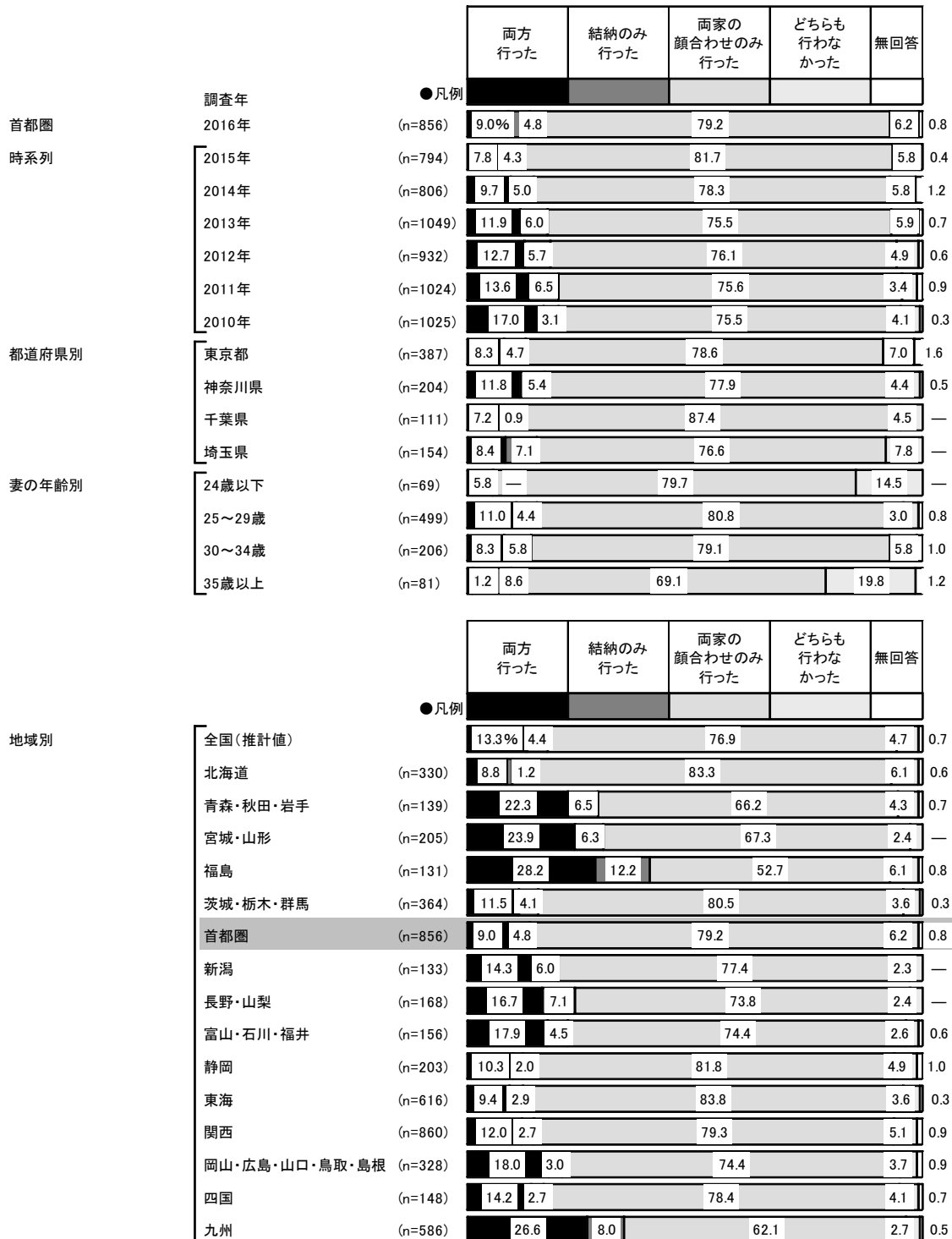


1. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

- 全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は9%、「結納のみ行った」人は5%、「両家の顔合わせのみ行った」人は79%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

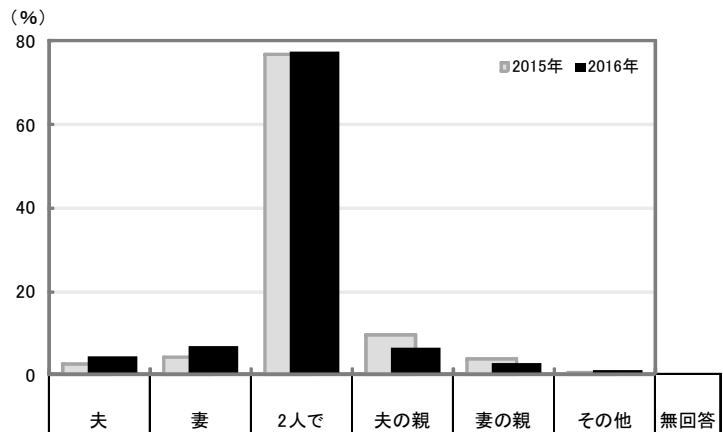




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が77%で最も高い。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施決定者							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
首都圏	2016年	755	4.5	6.8	77.4	6.5	3.0	1.2	0.7
	2015年	711	2.5	4.5	76.9	9.8	3.9	0.8	1.4
	2014年	709	3.1	4.8	73.8	10.3	6.1	1.3	0.7
	2013年	917	2.5	3.6	75.9	9.5	5.8	2.0	0.8
	2012年	827	3.5	6.3	72.6	9.1	5.7	1.8	1.1
	2011年	913	2.0	4.3	73.8	9.5	5.8	1.6	3.0
	2010年	948	2.7	5.2	66.8	13.5	6.2	1.7	3.9
都道府県別	東京都	336	6.0	6.5	76.5	4.8	4.2	1.2	0.9
	神奈川県	183	2.7	6.0	77.6	8.2	3.3	2.2	—
	千葉県	105	5.7	7.6	77.1	6.7	1.0	—	1.9
	埼玉県	131	2.3	7.6	79.4	8.4	1.5	0.8	—
妻の年齢別	24歳以下	59	1.7	8.5	74.6	13.6	1.7	—	—
	25～29歳	458	3.9	5.5	79.9	6.1	2.8	1.3	0.4
	30～34歳	180	6.7	8.3	73.3	6.1	3.3	0.6	1.7
	35歳以上	57	5.3	10.5	71.9	3.5	5.3	3.5	—

地域別	調査数	実施決定者						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.9	5.4	73.9	9.3	5.0	1.6	0.9
北海道	304	5.3	4.3	74.0	11.2	3.3	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	123	3.3	4.1	65.0	11.4	13.8	2.4	—
宮城・山形	187	5.9	4.3	66.8	15.5	4.8	1.1	1.6
福島	106	0.9	1.9	67.9	13.2	10.4	3.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	3.6	4.8	69.9	10.7	8.1	1.2	1.8
首都圏	755	4.5	6.8	77.4	6.5	3.0	1.2	0.7
新潟	122	4.9	4.9	67.2	11.5	8.2	3.3	—
長野・山梨	152	2.6	2.6	70.4	12.5	7.9	2.6	1.3
富山・石川・福井	144	4.2	3.5	70.1	13.2	3.5	4.2	1.4
静岡	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
東海	574	4.4	3.8	74.7	8.7	5.7	1.7	0.9
関西	785	2.4	6.9	76.1	8.0	4.5	1.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	4.0	5.3	71.3	10.9	5.3	2.0	1.3
四国	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
九州	520	3.5	3.8	67.5	14.8	7.3	1.7	1.3

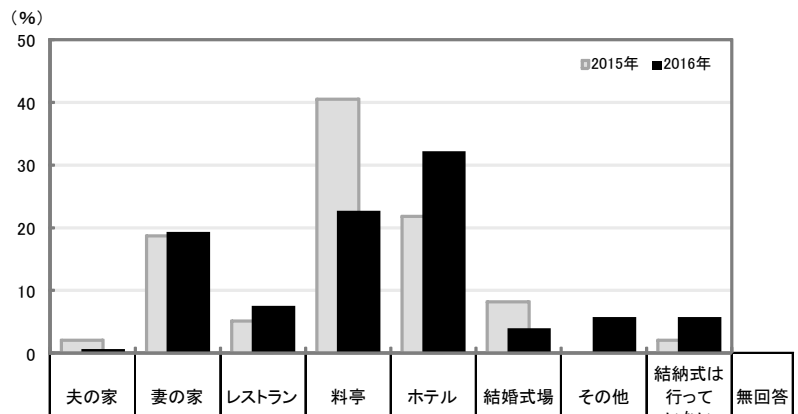


2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が32%で最も高く、次いで「料亭」が23%、「妻の家」が20%で続く。

■結納式の実施会場(結納実施者/単一回答)



	調査年	調査数	実施会場 (%)								
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
首都圏	2016年	118	0.8	19.5	7.6	22.9	32.2	4.2	5.9	5.9	0.8
	2015年	96	2.1	18.8	5.2	40.6	21.9	8.3	—	2.1	1.0
	2014年	118	4.2	23.7	14.4	26.3	21.2	5.1	0.8	3.4	0.8
	2013年	188	1.1	20.2	9.0	28.7	29.8	6.4	1.1	2.7	1.1
	2012年	171	1.2	22.2	5.3	36.3	22.2	6.4	3.5	2.9	—
	2011年	206	1.5	22.8	7.8	26.7	26.7	4.4	2.4	6.3	1.5
都道府県別	東京都	50	—	26.0	10.0	22.0	24.0	4.0	10.0	2.0	2.0
	神奈川県	35	—	14.3	8.6	28.6	31.4	2.9	2.9	11.4	—
	千葉県	9	11.1	22.2	—	—	55.6	—	11.1	—	—
	埼玉県	24	—	12.5	4.2	25.0	41.7	8.3	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—
	25～29歳	77	1.3	18.2	7.8	20.8	35.1	1.3	6.5	9.1	—
	30～34歳	29	—	17.2	10.3	24.1	37.9	3.4	3.4	—	3.4
	35歳以上	8	—	25.0	—	37.5	—	25.0	12.5	—	—

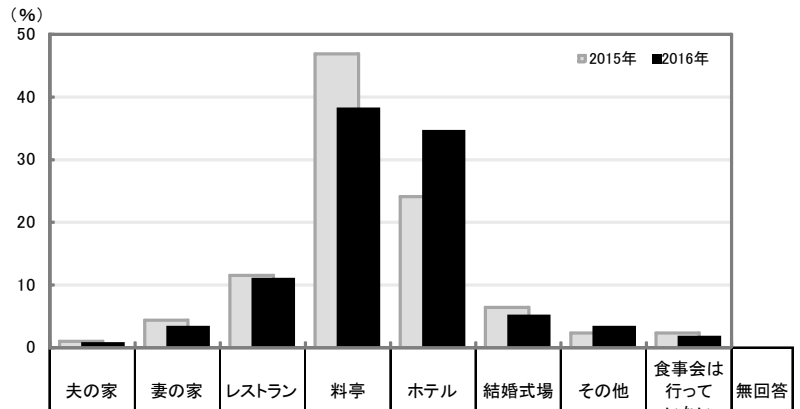
地域別	調査数	実施会場 (%)								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
全国(推計値)		1.0	27.9	6.1	26.4	26.3	4.3	2.7	4.5	0.8
北海道	33	—	30.3	12.1	15.2	30.3	3.0	—	6.1	3.0
青森・秋田・岩手	40	—	17.5	10.0	12.5	35.0	7.5	5.0	12.5	—
宮城・山形	62	1.6	9.7	9.7	29.0	30.6	11.3	1.6	6.5	—
福島	53	5.7	9.4	5.7	34.0	15.1	26.4	1.9	—	1.9
茨城・栃木・群馬	57	—	14.0	10.5	45.6	21.1	7.0	1.8	—	—
首都圏	118	0.8	19.5	7.6	22.9	32.2	4.2	5.9	5.9	0.8
新潟	27	7.4	33.3	7.4	40.7	3.7	3.7	3.7	—	—
長野・山梨	40	—	17.5	2.5	37.5	22.5	12.5	2.5	2.5	2.5
富山・石川・福井	35	2.9	40.0	2.9	28.6	20.0	2.9	—	2.9	—
静岡	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
東海	76	—	30.3	2.6	35.5	18.4	2.6	2.6	6.6	1.3
関西	126	1.6	42.9	5.6	14.3	28.6	0.8	0.8	4.0	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	1.4	34.8	4.3	33.3	17.4	1.4	1.4	4.3	1.4
四国	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
九州	203	—	36.0	3.0	30.5	25.1	2.0	1.0	2.5	—



2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が38%で最も高く、次いで「ホテル」が35%、「レストラン」が11%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施会場 (%)									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答	
首都圏	2016年	118	0.8	3.4	11.0	38.1	34.7	5.1	3.4	1.7	1.7
	2015年	96	1.0	4.2	11.5	46.9	24.0	6.3	2.1	2.1	2.1
	2014年	118	3.4	5.1	16.9	39.0	21.2	5.1	3.4	4.2	1.7
	2013年	188	0.5	6.4	11.2	42.0	29.3	5.9	1.6	2.1	1.1
	2012年	171	1.2	8.8	9.9	42.7	26.3	4.7	2.3	2.9	1.2
	2011年	206	1.0	8.3	11.7	41.7	27.2	4.9	1.5	1.5	2.4
都道府県別	東京都	50	—	6.0	14.0	38.0	28.0	4.0	8.0	—	2.0
	神奈川県	35	—	2.9	8.6	42.9	37.1	2.9	—	2.9	2.9
	千葉県	9	11.1	—	11.1	22.2	55.6	—	—	—	—
	埼玉県	24	—	—	8.3	37.5	37.5	12.5	—	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—
	25～29歳	77	1.3	1.3	10.4	40.3	36.4	2.6	3.9	2.6	1.3
	30～34歳	29	—	—	17.2	31.0	41.4	3.4	3.4	—	3.4
	35歳以上	8	—	25.0	—	37.5	12.5	25.0	—	—	—

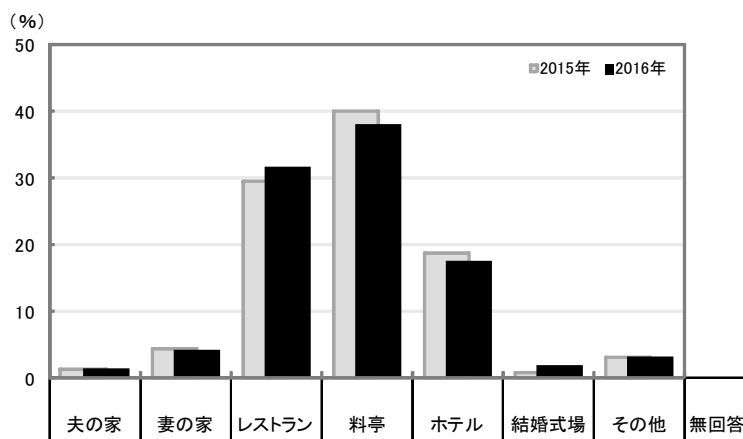
地域別	調査数	実施会場 (%)								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答
全国(推計値)		0.7	8.6	9.9	40.5	29.7	4.5	2.6	2.5	0.9
北海道	33	3.0	15.2	12.1	27.3	30.3	3.0	3.0	3.0	3.0
青森・秋田・岩手	40	—	10.0	20.0	15.0	40.0	10.0	5.0	—	—
宮城・山形	62	1.6	4.8	12.9	32.3	33.9	9.7	1.6	1.6	1.6
福島	53	3.8	3.8	5.7	41.5	18.9	22.6	—	3.8	—
茨城・栃木・群馬	57	—	7.0	10.5	54.4	21.1	7.0	—	—	—
首都圏	118	0.8	3.4	11.0	38.1	34.7	5.1	3.4	1.7	1.7
新潟	27	—	—	7.4	63.0	11.1	3.7	7.4	7.4	—
長野・山梨	40	—	10.0	5.0	40.0	25.0	12.5	—	5.0	2.5
富山・石川・福井	35	2.9	2.9	8.6	48.6	31.4	2.9	2.9	—	—
静岡	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
東海	76	—	5.3	10.5	53.9	15.8	1.3	5.3	6.6	1.3
関西	126	0.8	18.3	11.1	27.8	32.5	1.6	2.4	4.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	8.7	5.8	53.6	24.6	1.4	4.3	1.4	—
四国	25	—	20.0	8.0	28.0	24.0	—	4.0	12.0	4.0
九州	203	—	10.8	7.4	47.3	30.5	2.5	1.0	0.5	—



3) 両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が38%で最も高く、次いで「レストラン」が32%、「ホテル」が18%で続く。

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査年	調査数	実施会場 (%)									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
首都圏		2016年	755	1.5	4.4	31.8	38.1	17.6	2.1	3.4	1.1
		2015年	711	1.4	4.6	29.7	40.1	18.7	1.0	3.2	1.3
		2014年	709	2.7	7.2	31.3	37.0	14.2	2.1	4.9	0.6
		2013年	917	1.5	7.0	29.9	37.8	17.2	1.9	3.5	1.2
		2012年	827	2.3	8.2	27.0	36.3	18.4	2.2	4.2	1.5
		2011年	913	2.2	6.9	25.7	38.6	16.1	5.4	2.2	3.0
		2010年	948	1.9	10.9	26.4	31.8	17.6	4.1	3.4	4.0
都道府県別		東京都	336	0.9	3.6	32.7	37.8	17.3	2.4	3.9	1.5
		神奈川県	183	2.7	4.4	31.7	41.0	16.9	0.5	2.7	—
		千葉県	105	1.0	5.7	26.7	36.2	22.9	2.9	2.9	1.9
		埼玉県	131	1.5	5.3	33.6	36.6	15.3	3.1	3.8	0.8
妻の年齢別		24歳以下	59	1.7	8.5	30.5	44.1	6.8	3.4	3.4	1.7
		25～29歳	458	1.5	3.9	33.2	37.6	17.0	2.0	4.1	0.7
		30～34歳	180	1.1	5.6	26.1	40.0	21.1	1.7	2.2	2.2
		35歳以上	57	1.8	—	40.4	31.6	22.8	3.5	—	—

地域別	調査数	実施会場 (%)							
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
全国(推計値)		1.7	6.7	23.4	43.7	17.2	1.9	4.5	0.9
北海道	304	2.0	7.6	19.4	29.6	31.3	2.0	7.2	1.0
青森・秋田・岩手	123	2.4	17.9	16.3	31.7	22.0	3.3	6.5	—
宮城・山形	187	4.3	7.5	15.5	41.2	23.5	1.6	4.8	1.6
福島	106	6.6	15.1	12.3	43.4	12.3	5.7	2.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	2.4	5.7	22.7	49.0	10.4	2.1	5.1	2.7
首都圏	755	1.5	4.4	31.8	38.1	17.6	2.1	3.4	1.1
新潟	122	0.8	16.4	10.7	49.2	14.8	0.8	6.6	0.8
長野・山梨	152	0.7	7.2	18.4	44.1	17.1	7.9	3.9	0.7
富山・石川・福井	144	1.4	19.4	12.5	43.8	14.6	2.1	4.2	2.1
静岡	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5
東海	574	1.2	4.7	23.7	53.8	10.6	0.3	4.7	0.9
関西	785	1.7	5.5	26.0	40.6	19.4	1.8	4.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	2.6	6.6	12.5	52.1	19.1	1.3	4.6	1.0
四国	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
九州	520	1.3	11.3	13.8	52.1	15.8	1.3	3.8	0.4

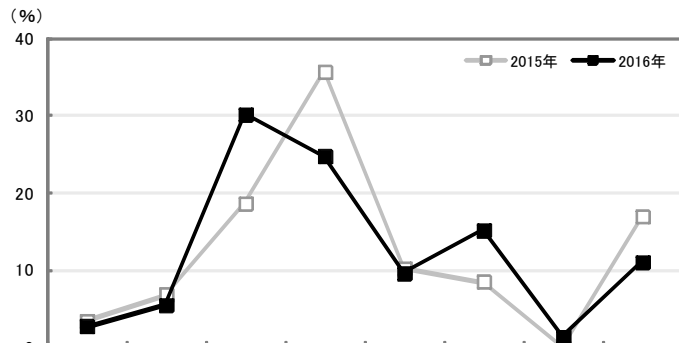


3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

● 食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が30%で最も高く、「10～15万円未満」が25%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は15.3万円となった。

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円	
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
首都圏	2016年	73	2.7	5.5	30.1	24.7	9.6	15.1	1.4	11.0	15.3
	2015年	59	3.4	6.8	18.6	35.6	10.2	8.5	—	16.9	22.9
	2014年	71	7.0	8.5	19.7	35.2	16.9	8.5	—	4.2	14.8
	2013年	122	2.5	12.3	24.6	24.6	13.1	6.6	1.6	14.8	17.2
	2012年	116	2.6	12.9	20.7	31.9	10.3	13.8	—	7.8	14.1
	2011年	115	4.3	11.3	28.7	24.3	7.8	10.4	0.9	12.2	15.5
	2010年	120	5.8	9.2	30.0	25.8	6.7	15.0	0.8	6.7	12.8
都道府県別	東京都	29	—	3.4	27.6	20.7	13.8	13.8	3.4	17.2	19.9
	神奈川県	22	4.5	—	31.8	31.8	4.5	13.6	—	13.6	14.5
	千葉県	5	—	20.0	20.0	20.0	—	40.0	—	—	12.2
	埼玉県	17	5.9	11.8	35.3	23.5	11.8	11.8	—	—	9.2
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.0
	25～29歳	46	4.3	4.3	26.1	28.3	8.7	19.6	—	8.7	14.7
	30～34歳	19	—	5.3	42.1	21.1	5.3	5.3	5.3	15.8	13.9
	35歳以上	7	—	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	14.3	22.9
実施会場別	レストラン	5	—	—	60.0	20.0	—	—	—	20.0	12.0
	料亭	18	—	11.1	38.9	22.2	5.6	16.7	5.6	—	10.3
	ホテル	26	—	—	19.2	34.6	11.5	23.1	—	11.5	16.2
	結婚式場	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	13.7

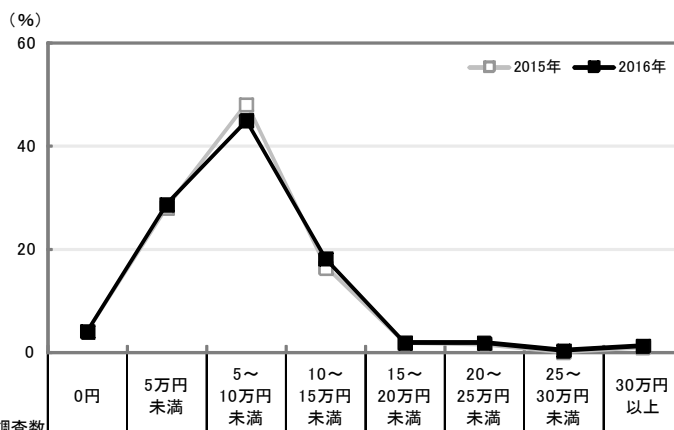
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		2.7	12.8	30.5	26.0	8.9	10.7	0.5	8.0	14.2
北海道	21	9.5	33.3	28.6	23.8	4.8	—	—	—	5.9
青森・秋田・岩手	25	—	12.0	44.0	24.0	8.0	8.0	—	4.0	9.5
宮城・山形	33	—	15.2	30.3	30.3	—	18.2	—	6.1	15.5
福島	40	5.0	12.5	35.0	27.5	7.5	5.0	—	7.5	17.6
茨城・栃木・群馬	37	—	13.5	29.7	27.0	8.1	8.1	2.7	10.8	18.0
首都圏	73	2.7	5.5	30.1	24.7	9.6	15.1	1.4	11.0	15.3
新潟	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	10.3
長野・山梨	25	—	20.0	32.0	24.0	4.0	16.0	—	4.0	13.6
富山・石川・福井	16	—	—	37.5	6.3	18.8	6.3	—	31.3	35.9
静岡	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6
東海	43	7.0	20.9	30.2	18.6	7.0	2.3	—	14.0	12.8
関西	65	1.5	13.8	26.2	30.8	12.3	9.2	—	6.2	12.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	2.6	10.5	36.8	34.2	2.6	10.5	—	2.6	13.7
四国	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4
九州	116	0.9	17.2	28.4	24.1	11.2	11.2	—	6.9	13.6



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が45%で最も高く、「5万円未満」が29%、「10～15万円未満」が18%で続く。平均は7.1万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円	
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
首都圏	2016年	595	3.9	28.6	44.7	18.0	1.7	1.7	0.3	1.2	7.1
	2015年	566	3.9	27.9	47.9	16.3	1.8	1.4	—	0.9	7.6
	2014年	524	6.5	31.1	40.8	17.2	2.7	1.0	0.4	0.4	6.2
	2013年	708	4.5	31.9	44.9	12.4	2.7	1.8	0.1	1.6	7.1
	2012年	620	6.9	27.6	42.3	17.1	3.4	1.5	0.3	1.0	6.7
	2011年	708	4.5	28.1	46.0	16.1	3.0	2.0	—	0.3	6.4
	2010年	688	5.4	29.5	41.7	17.7	2.9	1.9	0.1	0.7	6.9
都道府県別	東京都	269	3.7	24.5	43.1	22.7	0.7	2.6	0.4	2.2	8.1
	神奈川県	139	4.3	30.9	43.9	17.3	2.2	0.7	—	0.7	6.8
	千葉県	85	2.4	32.9	45.9	15.3	2.4	—	1.2	—	6.1
	埼玉県	102	4.9	32.4	49.0	8.8	2.9	2.0	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	38	10.5	23.7	47.4	13.2	2.6	—	—	2.6	6.3
	25～29歳	355	3.1	31.3	42.8	18.3	1.7	1.7	0.3	0.8	6.8
	30～34歳	149	4.7	24.8	45.0	18.8	2.0	2.0	0.7	2.0	8.5
	35歳以上	52	1.9	23.1	55.8	17.3	—	1.9	—	—	6.4
実施会場別	レストラン	194	—	35.1	49.0	13.4	0.5	1.5	—	0.5	6.4
	料亭	235	—	30.6	43.8	19.6	2.6	1.3	—	2.1	8.1
	ホテル	105	—	14.3	51.4	26.7	1.9	3.8	1.9	—	8.2
	結婚式場	10	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	8.2

地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.6	37.0	40.4	12.9	1.6	1.3	0.2	0.9	6.3
北海道	234	9.0	44.4	38.5	7.3	0.4	—	—	0.4	5.2
青森・秋田・岩手	89	13.5	34.8	39.3	10.1	1.1	—	—	1.1	5.0
宮城・山形	126	6.3	38.1	37.3	15.1	—	2.4	—	0.8	6.0
福島	73	21.9	34.2	30.1	11.0	1.4	1.4	—	—	4.5
茨城・栃木・群馬	248	6.0	40.3	41.1	8.9	3.2	—	0.4	—	5.1
首都圏	595	3.9	28.6	44.7	18.0	1.7	1.7	0.3	1.2	7.1
新潟	82	12.2	31.7	36.6	11.0	6.1	1.2	—	1.2	9.3
長野・山梨	117	5.1	35.9	43.6	12.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.1
富山・石川・福井	94	16.0	33.0	31.9	9.6	3.2	1.1	1.1	4.3	6.7
静岡	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
東海	427	4.0	40.3	39.8	13.1	0.9	1.4	—	0.5	6.1
関西	586	4.1	38.1	41.6	11.3	1.7	1.9	—	1.4	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	8.5	44.8	35.8	9.0	1.0	0.5	—	0.5	6.2
四国	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
九州	338	6.8	48.5	33.7	8.0	1.5	0.9	—	0.6	4.9

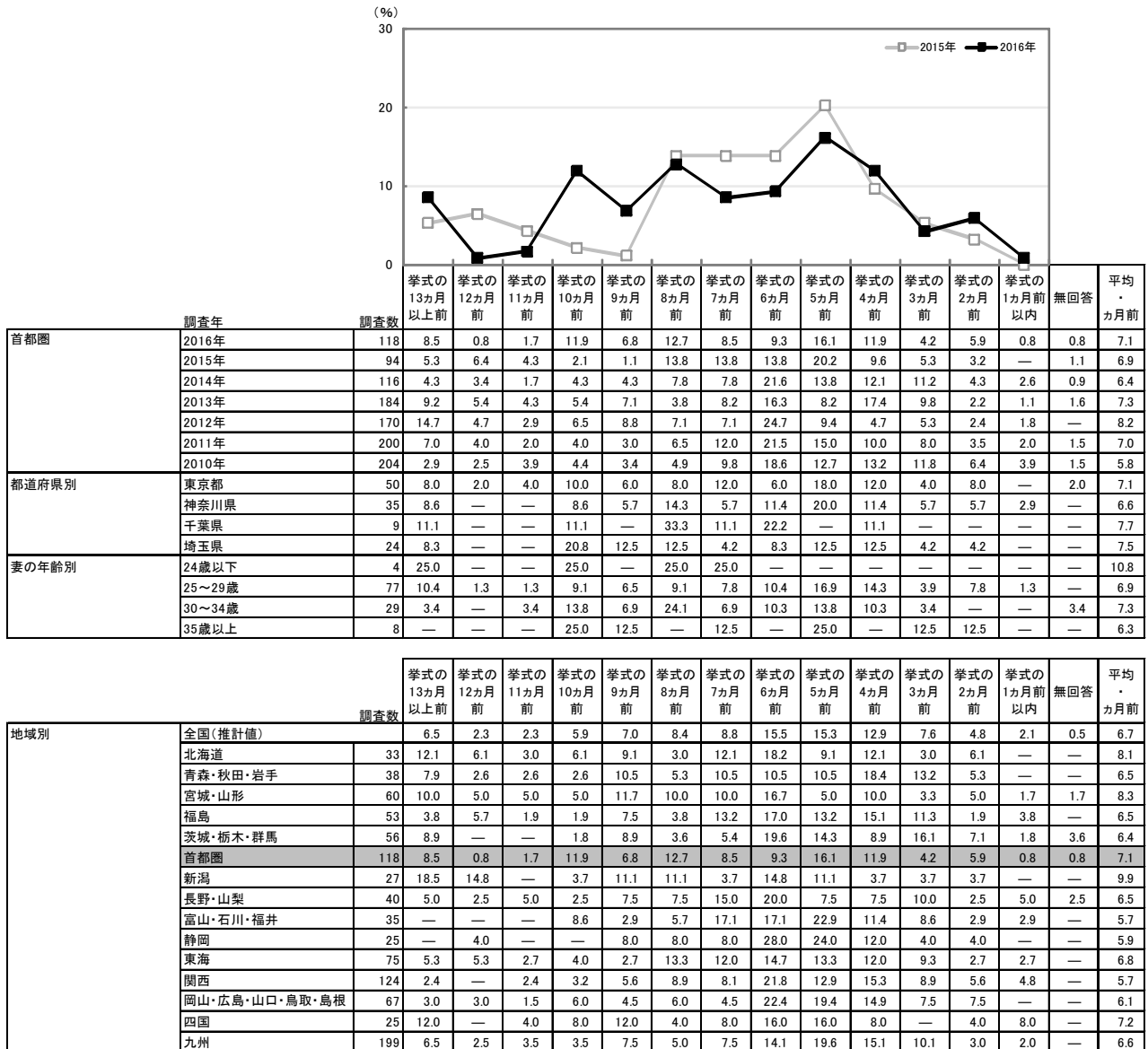


4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5ヵ月前」が16%で最も高く、次いで「8ヵ月前」が13%、「10ヵ月前」と「4ヵ月前」がともに12%で続く。平均は挙式の7.1ヵ月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

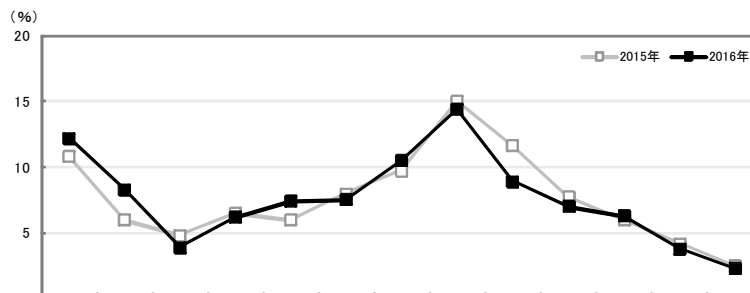




2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が14%で最も高く、「13ヵ月以上前」が12%、「7ヵ月前」が11%で続く。平均は挙式の8.2ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	(%)													無回答	平均・ヵ月前
		挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内		
首都圏	743	12.2	8.3	3.9	6.2	7.4	7.5	10.5	14.4	8.9	7.0	6.3	3.8	2.3	1.2	8.2
2015年	688	10.8	6.0	4.8	6.5	6.0	8.0	9.7	15.0	11.6	7.7	6.0	4.2	2.5	1.3	7.9
2014年	694	10.7	6.8	4.0	7.1	5.2	9.1	9.2	14.1	8.5	9.9	5.2	5.0	4.2	1.0	7.6
2013年	903	10.6	6.8	4.3	6.9	6.5	10.4	8.9	15.9	8.7	6.2	6.3	4.1	2.8	1.6	8.0
2012年	808	17.8	10.1	5.3	9.0	6.6	8.3	7.3	14.2	5.4	4.3	5.1	2.4	2.4	1.7	9.3
2011年	900	10.6	6.0	4.3	9.1	6.7	10.7	10.6	14.6	8.2	6.0	5.6	2.1	2.3	3.3	8.1
2010年	928	7.7	6.4	3.0	7.1	6.4	10.1	9.3	15.4	9.9	8.1	6.9	4.8	3.3	1.6	7.4
都道府県別	330	10.3	8.5	3.6	7.3	7.0	6.7	10.0	17.0	8.5	5.2	7.9	3.3	3.0	1.8	8.0
神奈川県	181	13.8	8.8	2.2	8.3	9.4	8.3	11.0	9.9	10.5	8.3	5.5	2.2	1.7	—	8.6
千葉県	102	15.7	5.9	3.9	1.0	4.9	5.9	9.8	16.7	8.8	10.8	4.9	7.8	2.0	2.0	8.2
埼玉県	130	12.3	9.2	6.9	4.6	7.7	10.0	11.5	12.3	7.7	6.9	4.6	3.8	1.5	0.8	8.4
妻の年齢別	59	15.3	15.3	6.8	5.1	5.1	3.4	6.8	10.2	10.2	8.5	5.1	1.7	3.4	3.4	9.3
25～29歳	452	14.2	7.7	4.6	6.9	9.1	8.2	8.8	13.9	8.2	5.5	6.4	4.2	1.5	0.7	8.5
30～34歳	175	9.1	9.7	1.7	4.0	5.1	7.4	14.3	17.7	8.0	9.7	5.1	4.0	1.7	2.3	7.7
35歳以上	56	3.6	1.8	1.8	8.9	3.6	7.1	16.1	12.5	16.1	8.9	8.9	1.8	8.9	—	6.7

地域別	調査数	(%)													無回答	平均・ヵ月前
		挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内		
全国(推計値)		10.8	6.9	3.8	7.0	7.0	9.2	9.4	15.5	10.0	7.2	5.9	3.6	2.6	1.1	8.1
北海道	296	16.6	5.7	3.4	6.1	7.4	7.8	6.1	14.5	6.4	7.4	7.1	6.4	4.1	1.0	8.4
青森・秋田・岩手	119	16.8	9.2	6.7	10.1	6.7	6.7	7.6	9.2	10.9	5.0	4.2	4.2	2.5	—	10.0
宮城・山形	183	15.8	9.3	2.7	7.1	8.2	12.6	5.5	11.5	7.1	9.3	4.9	3.8	0.5	1.6	8.8
福島	103	12.6	7.8	3.9	9.7	7.8	8.7	4.9	16.5	7.8	7.8	4.9	1.9	2.9	2.9	8.2
茨城・栃木・群馬	331	14.2	5.7	1.5	5.1	5.1	9.1	11.8	20.2	10.9	5.7	4.2	2.4	1.5	2.4	8.3
首都圏	743	12.2	8.3	3.9	6.2	7.4	7.5	10.5	14.4	8.9	7.0	6.3	3.8	2.3	1.2	8.2
新潟	122	12.3	6.6	4.1	9.0	9.0	16.4	14.8	12.3	4.9	4.9	1.6	2.5	0.8	0.8	8.9
長野・山梨	151	9.3	3.3	5.3	10.6	6.0	6.0	11.9	15.2	9.3	6.6	7.3	3.3	3.3	2.6	8.0
富山・石川・福井	143	7.0	0.7	2.1	7.7	7.7	13.3	11.2	20.3	11.9	4.2	4.9	4.9	2.8	1.4	7.2
静岡	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	0.5	8.1
東海	566	8.0	6.7	3.0	9.0	6.5	10.2	9.0	17.8	9.9	7.6	4.9	3.0	3.0	1.2	7.7
関西	770	6.0	6.0	3.4	6.0	7.3	9.2	9.0	16.9	12.2	8.3	8.1	3.8	3.5	0.5	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	6.0	4.4	8.4	5.0	12.8	9.1	15.1	14.8	5.4	5.7	3.4	1.7	1.0	7.7
四国	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9	0.7	9.1
九州	511	12.7	6.5	5.3	8.2	5.5	9.0	9.6	13.7	10.2	9.0	4.1	2.7	2.5	1.0	8.7

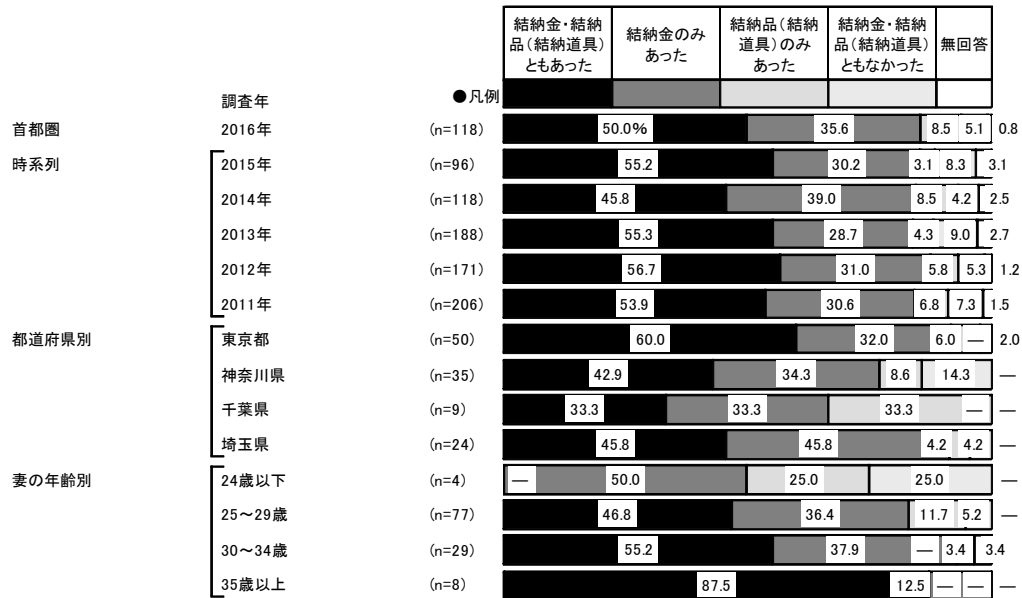


5. 結納金・結納品（結納道具）

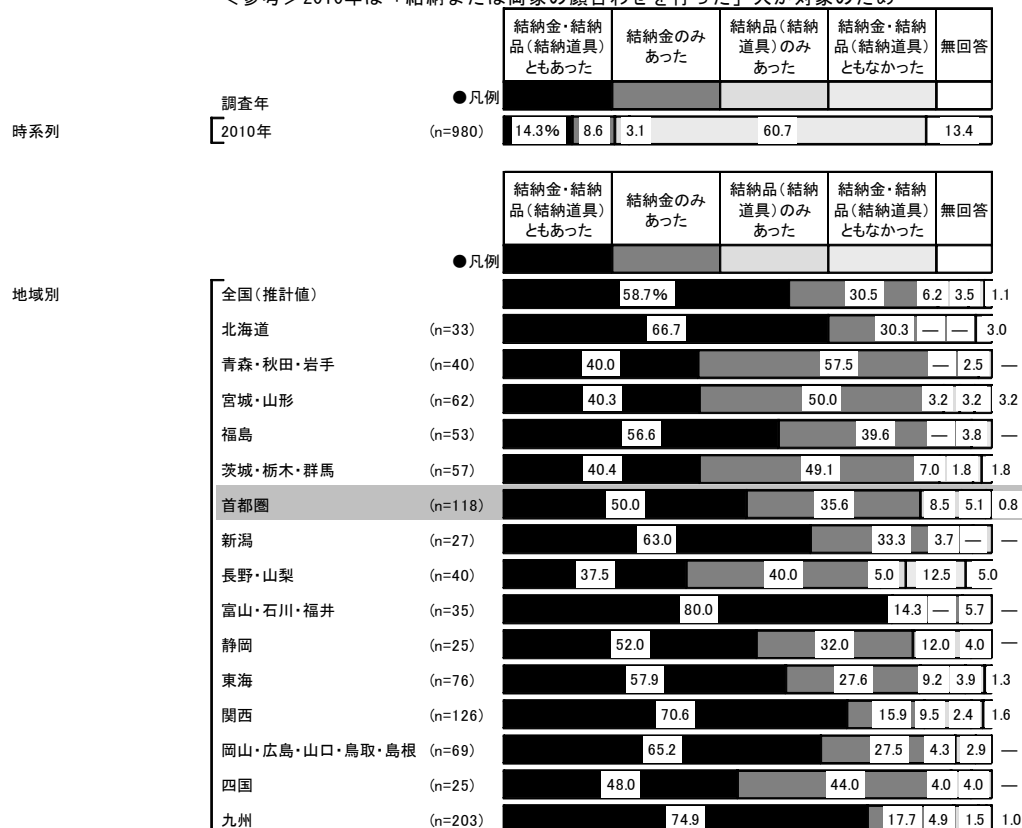
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は50%、「結納金のみあった」人は36%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



<参考> 2010年は「結納または両家の顔合わせを行った」人が対象のため

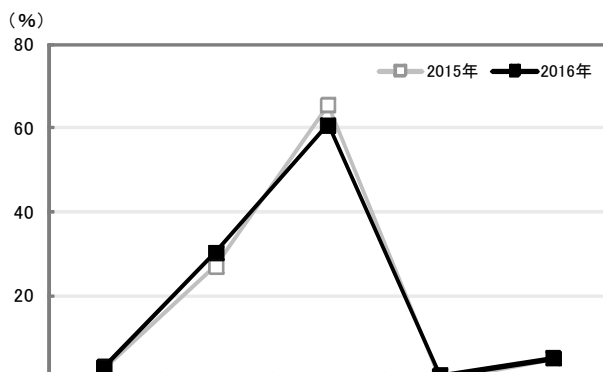




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が61%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が30%で続く。平均は92.0万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額					平均・万円
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
首都圏	2016年	99	3.0	30.3	60.6	1.0	5.1	92.0
	2015年	78	2.6	26.9	65.4	—	5.1	91.2
	2014年	93	6.5	31.2	53.8	4.3	4.3	86.6
	2013年	152	5.9	25.7	62.5	2.0	3.9	88.7
	2012年	147	4.8	29.9	59.9	3.4	2.0	87.2
	2011年	170	6.5	30.6	56.5	0.6	5.9	89.1
	2010年	208	7.2	29.8	59.1	1.0	2.9	86.4
都道府県別	東京都	45	4.4	20.0	64.4	2.2	8.9	101.5
	神奈川県	26	—	38.5	57.7	—	3.8	87.2
	千葉県	6	—	50.0	50.0	—	—	79.2
	埼玉県	22	4.5	36.4	59.1	—	—	81.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	25～29歳	62	4.8	29.0	61.3	—	4.8	92.2
	30～34歳	27	—	33.3	63.0	—	3.7	87.8
	35歳以上	8	—	37.5	37.5	12.5	12.5	102.5

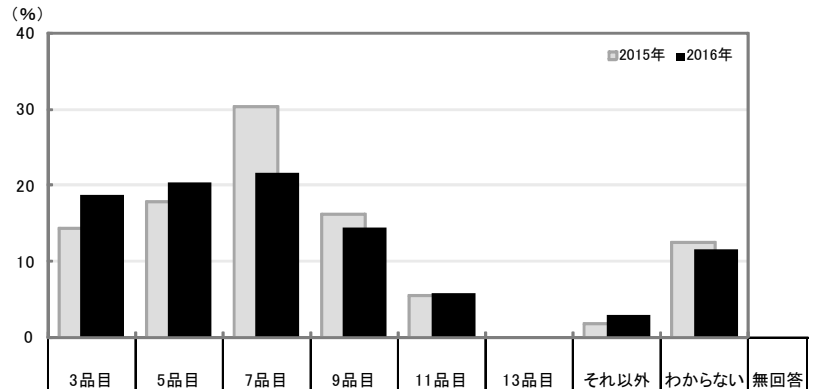
地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		3.6	24.4	65.6	1.4	5.0	94.3
北海道	31	3.2	45.2	48.4	3.2	—	78.1
青森・秋田・岩手	37	—	18.9	81.1	—	—	90.5
宮城・山形	56	1.8	21.4	66.1	1.8	8.9	101.6
福島	48	—	22.9	68.8	2.1	6.3	95.8
茨城・栃木・群馬	46	4.3	21.7	65.2	—	8.7	97.3
首都圏	99	3.0	30.3	60.6	1.0	5.1	92.0
新潟	24	20.8	58.3	20.8	—	—	55.6
長野・山梨	30	16.7	30.0	50.0	—	3.3	77.3
富山・石川・福井	30	3.3	3.3	80.0	3.3	10.0	107.0
静岡	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
東海	62	4.8	9.7	82.3	3.2	—	94.2
関西	104	3.8	18.3	65.4	1.0	11.5	111.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	3.3	11.5	80.3	3.3	1.6	95.5
四国	22	4.5	13.6	77.3	—	4.5	95.5
九州	182	2.2	30.8	62.1	1.6	3.3	89.6



3) 結納品(結納道具)の品目数

- 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「7品目」が22%で最も高く、次いで「5品目」が20%、「3品目」が19%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査年	調査数	品目数 (%)									
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
首都圏	2016年	69	18.8	20.3	21.7	14.5	5.8	—	2.9	11.6	4.3
	2015年	56	14.3	17.9	30.4	16.1	5.4	—	1.8	12.5	1.8
	2014年	64	17.2	21.9	17.2	15.6	—	3.1	6.3	17.2	1.6
	2013年	112	14.3	18.8	26.8	13.4	5.4	—	5.4	16.1	—
	2012年	107	14.0	21.5	19.6	17.8	4.7	0.9	4.7	13.1	3.7
	2011年	125	17.6	16.8	25.6	11.2	4.8	1.6	7.2	12.0	3.2
	2010年	170	14.7	19.4	23.5	16.5	3.5	1.8	7.6	11.8	1.2
都道府県別	東京都	33	15.2	21.2	15.2	21.2	3.0	—	3.0	21.2	—
	神奈川県	18	16.7	16.7	27.8	16.7	16.7	—	5.6	—	—
	千葉県	6	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3
	埼玉県	12	33.3	25.0	25.0	—	—	—	—	8.3	8.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	45	20.0	26.7	20.0	13.3	4.4	—	2.2	6.7	6.7
	30～34歳	16	25.0	12.5	12.5	12.5	6.3	—	6.3	25.0	—
	35歳以上	7	—	—	42.9	28.6	14.3	—	—	14.3	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

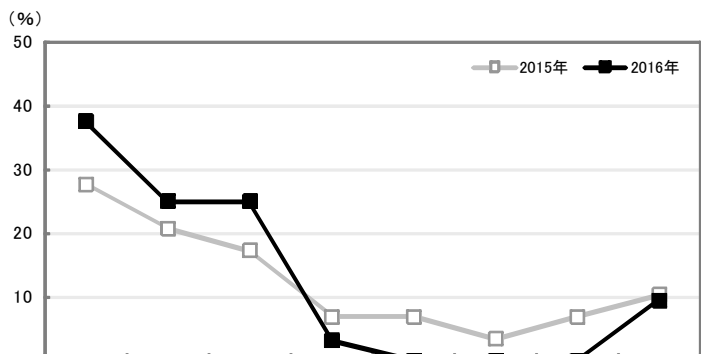
地域別	調査数	品目数 (%)								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		17.6	18.9	21.2	13.2	4.5	2.1	2.5	16.9	3.1
北海道	22	22.7	22.7	22.7	22.7	—	—	4.5	4.5	—
青森・秋田・岩手	16	—	6.3	18.8	25.0	12.5	—	—	37.5	—
宮城・山形	27	14.8	7.4	22.2	33.3	—	—	—	22.2	—
福島	30	16.7	13.3	23.3	20.0	6.7	—	3.3	16.7	—
茨城・栃木・群馬	27	14.8	—	25.9	18.5	7.4	—	7.4	22.2	3.7
首都圏	69	18.8	20.3	21.7	14.5	5.8	—	2.9	11.6	4.3
新潟	18	38.9	27.8	—	16.7	—	—	—	16.7	—
長野・山梨	17	11.8	35.3	17.6	5.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9
富山・石川・福井	28	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	3.6	—	17.9	3.6
静岡	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
東海	51	23.5	23.5	15.7	11.8	2.0	2.0	2.0	15.7	3.9
関西	101	16.8	22.8	19.8	6.9	4.0	2.0	4.0	19.8	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	18.8	18.8	29.2	12.5	6.3	2.1	—	8.3	4.2
四国	13	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—
九州	162	14.2	17.3	20.4	11.1	3.7	5.6	2.5	22.8	2.5



4) 結納品(結納道具)の金額

●結納品(結納道具)にかかった金額(結納金、婚約記念品は含めない)を尋ねたところ、「5万円未満」が38%で最も高く、「5～10万円未満」と「10～20万円未満」がともに25%で続く。平均は18.1万円となった。

■結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額								平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
首都圏	2016年	32	37.5	25.0	25.0	3.1	—	—	—	9.4	18.1
	2015年	29	27.6	20.7	17.2	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	27.4
	2014年	28	32.1	46.4	7.1	3.6	3.6	—	—	7.1	13.3
	2013年	53	32.1	24.5	22.6	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	15.1
	2012年	51	31.4	25.5	29.4	3.9	2.0	—	2.0	5.9	12.7
	2011年	56	33.9	26.8	17.9	—	10.7	—	3.6	7.1	15.4
	2010年	67	25.4	19.4	25.4	3.0	6.0	4.5	7.5	9.0	21.5
都道府県別	東京都	12	50.0	8.3	25.0	—	—	—	—	16.7	31.8
	神奈川県	11	45.5	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	11.8
	千葉県	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.3
	埼玉県	6	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	20	40.0	25.0	30.0	—	—	—	—	5.0	18.1
	30～34歳	8	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5	13.5
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	27.5

地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		26.8	21.6	25.7	9.6	5.9	2.1	2.8	5.6	16.9
北海道	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	9.8
青森・秋田・岩手	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	7.8
宮城・山形	12	50.0	—	33.3	8.3	—	—	—	8.3	19.2
福島	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	—	—	4.1
茨城・栃木・群馬	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	7.0
首都圏	32	37.5	25.0	25.0	3.1	—	—	—	9.4	18.1
新潟	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5
長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	24.8
富山・石川・福井	12	8.3	16.7	16.7	8.3	25.0	—	8.3	16.7	33.7
静岡	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
東海	23	21.7	26.1	17.4	4.3	21.7	4.3	—	4.3	18.4
関西	33	27.3	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	19.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	21.1	26.3	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	22.2
四国	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
九州	74	12.2	18.9	36.5	18.9	8.1	—	2.7	2.7	15.6

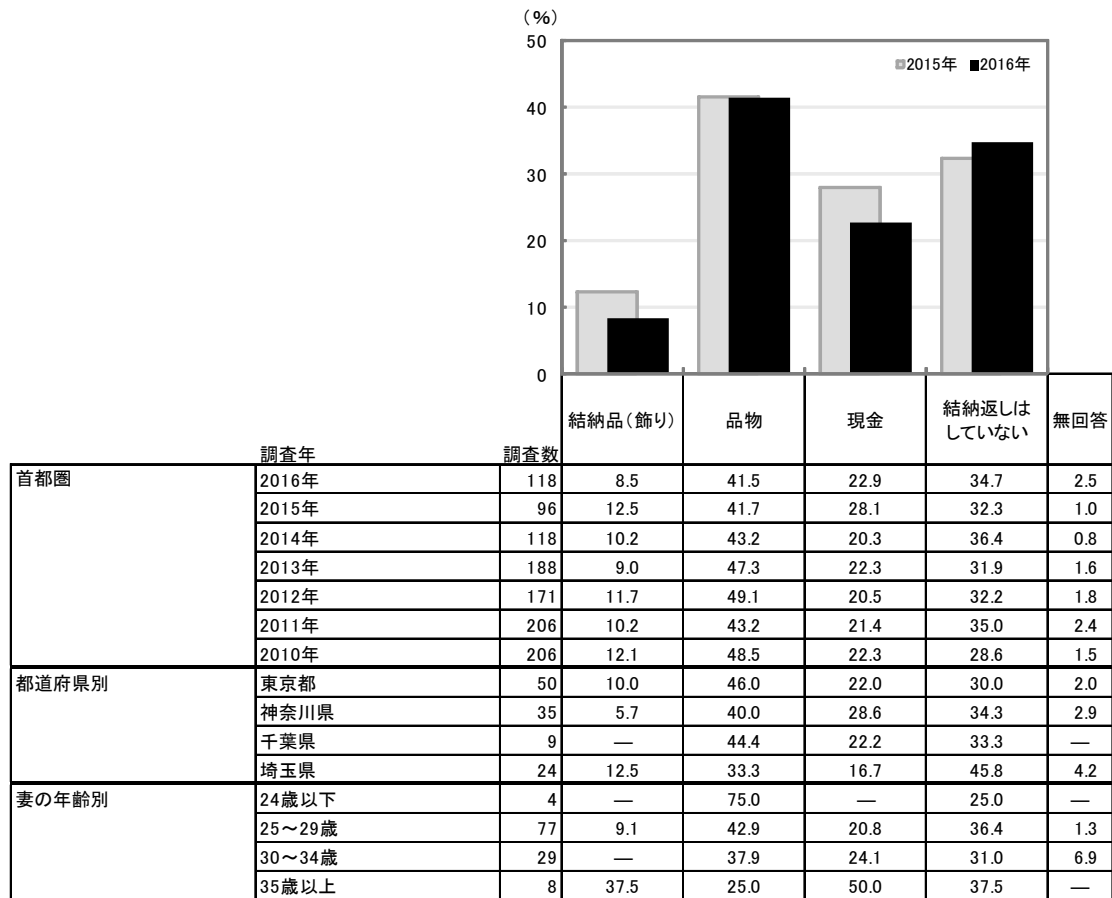


6. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が42%で最も高く、次いで「現金」が23%で続く。一方、「結納返しはしていない」は35%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)



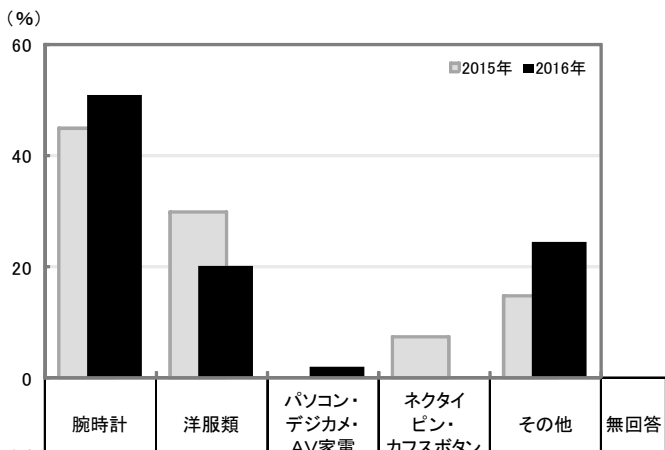
調査年	調査数	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
首都圏						
2016年	118	8.5	41.5	22.9	34.7	2.5
2015年	96	12.5	41.7	28.1	32.3	1.0
2014年	118	10.2	43.2	20.3	36.4	0.8
2013年	188	9.0	47.3	22.3	31.9	1.6
2012年	171	11.7	49.1	20.5	32.2	1.8
2011年	206	10.2	43.2	21.4	35.0	2.4
2010年	206	12.1	48.5	22.3	28.6	1.5
都道府県別						
東京都	50	10.0	46.0	22.0	30.0	2.0
神奈川県	35	5.7	40.0	28.6	34.3	2.9
千葉県	9	—	44.4	22.2	33.3	—
埼玉県	24	12.5	33.3	16.7	45.8	4.2
妻の年齢別						
24歳以下	4	—	75.0	—	25.0	—
25～29歳	77	9.1	42.9	20.8	36.4	1.3
30～34歳	29	—	37.9	24.1	31.0	6.9
35歳以上	8	37.5	25.0	50.0	37.5	—
地域別						
全国(推計値)		8.5	47.5	20.6	31.7	1.9
北海道	33	3.0	48.5	27.3	27.3	—
青森・秋田・岩手	40	2.5	45.0	15.0	37.5	—
宮城・山形	62	1.6	54.8	9.7	37.1	—
福島	53	3.8	30.2	20.8	41.5	3.8
茨城・栃木・群馬	57	7.0	35.1	22.8	38.6	1.8
首都圏	118	8.5	41.5	22.9	34.7	2.5
新潟	27	—	44.4	11.1	40.7	3.7
長野・山梨	40	2.5	50.0	17.5	30.0	5.0
富山・石川・福井	35	25.7	57.1	31.4	14.3	—
静岡	25	—	56.0	20.0	28.0	—
東海	76	14.5	43.4	25.0	35.5	1.3
関西	126	11.1	52.4	23.8	24.6	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	10.1	50.7	18.8	29.0	2.9
四国	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
九州	203	6.4	55.2	15.8	28.6	1.0



2) 結納返しの品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が51%で最も高く、「洋服類」が20%で続く。

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人/複数回答)



調査年	調査数	品物					無回答
		腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスポタン	その他	
首都圏							
2016年	49	51.0	20.4	2.0	—	24.5	4.1
2015年	40	45.0	30.0	—	7.5	15.0	7.5
2014年	51	49.0	23.5	5.9	11.8	23.5	—
2013年	89	48.3	13.5	9.0	9.0	29.2	2.2
2012年	84	51.2	21.4	7.1	3.6	19.0	1.2
2011年	89	55.1	18.0	2.2	1.1	23.6	3.4
2010年	100	50.0	23.0	9.0	7.0	20.0	—
都道府県別							
東京都	23	47.8	26.1	—	—	26.1	4.3
神奈川県	14	50.0	28.6	—	—	14.3	7.1
千葉県	4	50.0	—	—	—	50.0	—
埼玉県	8	62.5	—	12.5	—	25.0	—
妻の年齢別							
24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3
25～29歳	33	51.5	21.2	—	—	27.3	—
30～34歳	11	54.5	9.1	9.1	—	27.3	9.1
35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—

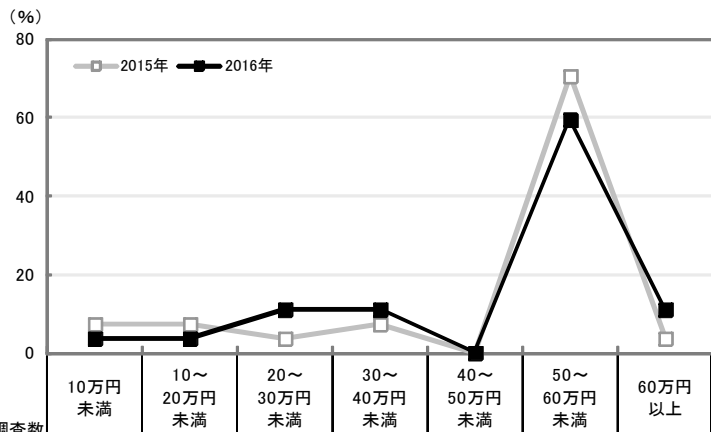
地域別	調査数	品物					無回答
		腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスポタン	その他	
全国(推計値)		43.5	26.8	6.1	2.8	21.5	5.1
北海道	16	31.3	50.0	—	—	12.5	12.5
青森・秋田・岩手	18	16.7	44.4	5.6	—	22.2	11.1
宮城・山形	34	38.2	29.4	8.8	5.9	23.5	2.9
福島	16	37.5	37.5	12.5	—	31.3	—
茨城・栃木・群馬	20	35.0	20.0	—	—	40.0	10.0
首都圏	49	51.0	20.4	2.0	—	24.5	4.1
新潟	12	50.0	25.0	—	8.3	16.7	8.3
長野・山梨	20	50.0	15.0	5.0	10.0	20.0	5.0
富山・石川・福井	20	35.0	35.0	—	10.0	10.0	10.0
静岡	14	57.1	7.1	—	7.1	35.7	—
東海	33	60.6	12.1	9.1	6.1	21.2	3.0
関西	66	39.4	28.8	9.1	—	19.7	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	45.7	17.1	11.4	8.6	20.0	2.9
四国	11	54.5	9.1	9.1	—	18.2	9.1
九州	112	39.3	38.4	8.0	2.7	17.9	5.4



3) 結納返しの費用: 現金

- 結納返して現金を贈った人に対して、その金額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が59%で最も高く、次いで「20～30万円未満」「30～40万円未満」「60万円以上」がともに11%で続く。平均は47.7万円となった。

■ 結納返しの費用: 現金(結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額							平均・万円		
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
首都圏		2016年	27	3.7	3.7	11.1	11.1	—	59.3	11.1	47.7
		2015年	27	7.4	7.4	3.7	7.4	—	70.4	3.7	43.1
		2014年	19	—	15.8	10.5	—	—	52.6	21.1	51.8
		2013年	38	2.6	21.1	10.5	15.8	2.6	44.7	2.6	35.5
		2012年	35	5.7	25.7	11.4	5.7	—	51.4	—	33.1
		2011年	41	4.9	12.2	9.8	12.2	—	46.3	14.6	44.6
		2010年	40	7.5	17.5	2.5	17.5	—	47.5	7.5	39.1
都道府県別		東京都	11	—	—	18.2	—	—	81.8	—	44.5
		神奈川県	10	10.0	—	10.0	10.0	—	50.0	20.0	52.3
		千葉県	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
		埼玉県	4	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	53.8
妻の年齢別		24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
		25～29歳	16	6.3	6.3	6.3	6.3	—	56.3	18.8	52.1
		30～34歳	7	—	—	14.3	14.3	—	71.4	—	42.9
		35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	—	50.0	—	38.8

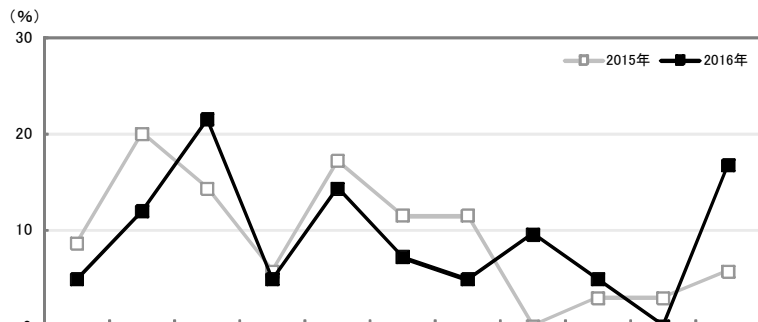
地域別	調査数	金額							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		3.5	25.5	8.5	9.0	0.4	41.2	11.9	39.9
北海道	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3	57.1
青森・秋田・岩手	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	45.8
宮城・山形	6	—	—	—	—	—	66.7	33.3	60.0
福島	8	—	—	—	—	—	75.0	25.0	59.4
茨城・栃木・群馬	12	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	39.2
首都圏	27	3.7	3.7	11.1	11.1	—	59.3	11.1	47.7
新潟	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	40.0
長野・山梨	6	16.7	16.7	—	16.7	—	50.0	—	32.5
富山・石川・福井	9	11.1	22.2	22.2	11.1	—	22.2	11.1	32.8
静岡	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
東海	17	—	29.4	5.9	5.9	—	41.2	17.6	42.6
関西	27	3.7	63.0	7.4	7.4	—	11.1	7.4	23.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	—	54.5	—	9.1	—	—	36.4	44.5
四国	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
九州	29	—	37.9	10.3	17.2	—	24.1	10.3	34.1



4) 結納返しの費用: 品物

● 結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が21%で最も高く、次いで「50万円以上」が17%、「20～25万円未満」が14%で続く。平均は27.1万円となった。

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
首都圏	2016年	42	4.8	11.9	21.4	4.8	14.3	7.1	4.8	9.5	4.8	—	16.7	27.1
	2015年	35	8.6	20.0	14.3	5.7	17.1	11.4	11.4	—	2.9	2.9	5.7	19.2
	2014年	43	11.6	7.0	23.3	7.0	18.6	2.3	9.3	—	7.0	2.3	11.6	22.4
	2013年	85	11.8	12.9	12.9	11.8	12.9	3.5	5.9	4.7	4.7	—	18.8	24.5
	2012年	77	10.4	16.9	15.6	9.1	10.4	9.1	11.7	1.3	3.9	1.3	10.4	21.5
	2011年	85	7.1	17.6	16.5	9.4	12.9	4.7	7.1	3.5	5.9	—	15.3	23.9
	2010年	93	6.5	21.5	21.5	6.5	9.7	2.2	9.7	4.3	7.5	—	10.8	22.7
都道府県別	東京都	19	5.3	10.5	21.1	—	15.8	—	5.3	21.1	10.5	—	10.5	27.2
	神奈川県	12	—	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	25.0	27.3
	千葉県	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	21.0
	埼玉県	8	—	—	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	29.1
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	28.3
	25～29歳	29	6.9	13.8	20.7	6.9	6.9	6.9	6.9	10.3	3.4	—	17.2	25.1
	30～34歳	8	—	—	25.0	—	37.5	12.5	—	—	—	—	25.0	37.3
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	14.0

地域別	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
全国(推計値)		5.7	14.6	25.9	7.8	15.8	5.0	8.4	3.4	3.4	0.5	—	9.4	20.7
北海道	15	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—	—	6.7	20.0	
青森・秋田・岩手	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8	
宮城・山形	30	6.7	10.0	26.7	16.7	23.3	6.7	3.3	—	—	3.3	3.3	17.1	
福島	15	6.7	—	13.3	6.7	26.7	6.7	26.7	6.7	—	—	6.7	23.6	
茨城・栃木・群馬	19	5.3	26.3	42.1	10.5	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	14.1	
首都圏	42	4.8	11.9	21.4	4.8	14.3	7.1	4.8	9.5	4.8	—	16.7	27.1	
新潟	10	—	30.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	18.4	
長野・山梨	18	11.1	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	11.1	—	5.6	5.6	19.4	
富山・石川・福井	16	—	6.3	43.8	25.0	6.3	—	12.5	—	—	—	6.3	16.6	
静岡	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	7.1	18.1	
東海	31	—	19.4	29.0	—	12.9	—	12.9	—	12.9	3.2	9.7	25.3	
関西	59	5.1	11.9	27.1	5.1	13.6	6.8	10.2	1.7	5.1	—	13.6	22.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	9.4	12.5	18.8	9.4	21.9	—	15.6	6.3	3.1	—	3.1	18.4	
四国	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5	
九州	102	6.9	16.7	33.3	5.9	20.6	2.0	5.9	—	1.0	—	7.8	16.9	



7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は2%で、「いずれも行わなかった」人が97%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査年	調査数	実施状況 (%)				実施した・計 (%)
		菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	
首都圏						
2016年	856	—	0.4	1.9	97.0	0.8
2015年	794	—	0.3	1.5	97.1	1.1
2014年	806	—	0.2	2.6	95.8	1.4
2013年	1049	0.1	0.1	2.7	95.5	1.6
2012年	932	0.1	0.1	3.4	95.1	1.3
2011年	1024	0.2	—	3.2	95.0	1.6
2010年	1025	0.1	0.1	3.5	95.2	1.1
都道府県別						
東京都	387	—	0.8	2.8	95.6	0.8
神奈川県	204	—	—	2.5	97.1	0.5
千葉県	111	—	—	—	97.3	2.7
埼玉県	154	—	—	—	100.0	—
妻の年齢別						
24歳以下	69	—	1.4	—	95.7	2.9
25～29歳	499	—	0.2	2.8	96.4	0.6
30～34歳	206	—	—	0.5	98.5	1.0
35歳以上	81	—	1.2	1.2	97.5	—

地域別	調査数	実施状況 (%)				実施した・計 (%)
		菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	
全国(推計値)		0.1	0.3	4.1	94.7	0.9
北海道	330	—	0.3	0.6	98.2	0.9
青森・秋田・岩手	139	—	0.7	2.9	95.0	1.4
宮城・山形	205	—	—	3.9	96.1	—
福島	131	—	—	1.5	96.9	1.5
茨城・栃木・群馬	364	0.3	—	2.2	96.2	1.4
首都圏	856	—	0.4	1.9	97.0	0.8
新潟	133	0.8	—	3.8	94.7	0.8
長野・山梨	168	—	0.6	3.0	95.8	0.6
富山・石川・福井	156	—	—	22.4	75.0	2.6
静岡	203	—	0.5	3.9	94.6	1.0
東海	616	0.2	1.0	11.0	86.9	1.0
関西	860	0.2	—	4.0	95.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	—	—	4.6	94.8	0.6
四国	148	—	—	10.8	89.2	—
九州	586	—	0.2	1.9	97.1	0.9



第3章

婚約記念品について

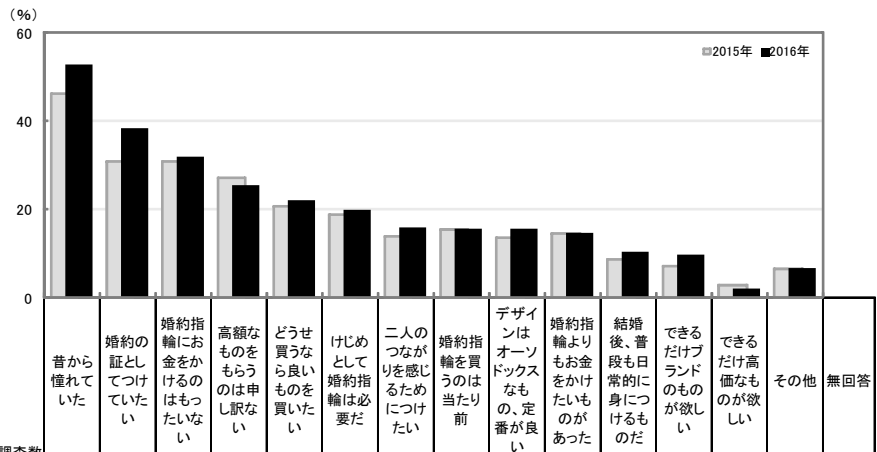




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が53%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が38%、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が32%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査年	調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものを買いたくない	どうせ買わないものを	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるために	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがあつた	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	52.8	38.4	32.1	25.5	22.1	20.0	15.9	15.8	15.7	14.7	10.4	9.9	2.0	6.7	0.4
	2015年	794	46.3	31.0	30.9	27.1	20.7	18.9	13.9	15.5	13.6	14.5	8.7	7.1	2.8	6.7	0.3
	2014年	806	47.3	32.6	33.4	28.2	15.9	18.1	12.7	15.5	13.6	14.9	10.4	6.2	0.9	6.8	0.2
	2013年	1049	48.0	32.4	31.7	25.9	15.8	15.0	14.3	11.9	15.7	14.9	9.6	5.9	1.8	7.7	0.8
	2012年	932	50.3	36.8	30.2	28.2	18.2	21.2	13.9	15.9	15.6	12.3	10.5	5.5	2.3	8.3	0.1
	2011年	1024	47.9	34.9	31.4	25.8	19.3	21.3	14.2	14.6	16.4	13.9	10.1	6.9	2.5	9.9	0.9
都道府県別	東京都	387	50.9	37.0	29.7	23.5	24.5	18.6	15.2	19.9	14.0	15.5	11.6	10.9	1.8	7.2	0.5
	神奈川県	204	54.9	39.7	32.4	27.0	23.5	23.0	17.2	16.7	18.6	14.2	9.8	10.8	1.5	7.4	—
	千葉県	111	53.2	37.8	33.3	31.5	18.0	18.0	14.4	6.3	17.1	18.0	8.1	7.2	2.7	5.4	0.9
	埼玉県	154	54.5	40.9	37.0	24.0	16.9	20.8	16.9	11.0	14.9	11.0	9.7	8.4	2.6	5.2	—
妻の年齢別	24歳以下	69	59.4	44.9	31.9	21.7	11.6	20.3	20.3	17.4	11.6	17.4	7.2	11.6	1.4	5.8	1.4
	25～29歳	499	55.3	38.7	31.9	27.7	23.2	19.8	15.4	15.2	15.8	14.0	10.4	9.8	2.2	5.6	0.2
	30～34歳	206	47.6	36.4	35.0	22.8	19.9	20.9	15.5	15.5	15.5	16.5	8.7	10.2	1.9	8.7	0.5
	35歳以上	81	44.4	37.0	25.9	22.2	29.6	18.5	16.0	18.5	12.3	17.3	8.6	1.2	8.6	—	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	584	64.4	49.7	22.1	27.7	28.3	26.4	20.0	20.4	21.4	6.8	12.2	13.2	2.2	4.5	—
	エンゲージリングなし	269	28.3	14.5	54.3	20.8	8.9	6.3	7.1	5.9	3.3	31.6	6.7	3.0	1.5	11.5	0.4

※「婚約指輪の有無」は、61ページ「婚約記念品の有無」と、63ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものを買いたくない	どうせ買わないものを	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるために	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがあつた	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	50.6	34.0	32.8	26.9	17.2	17.9	13.6	13.6	12.7	14.0	9.0	6.8	1.7	6.8	0.4	
	北海道	330	46.7	26.1	37.6	30.6	13.6	13.9	10.9	11.5	10.0	13.3	9.4	4.2	2.1	9.4	0.9
	青森・秋田・岩手	139	48.9	25.2	34.5	25.9	14.4	23.0	15.8	9.4	7.2	10.8	6.5	3.6	0.7	7.9	—
	宮城・山形	205	47.8	27.8	31.2	25.9	18.0	19.0	14.6	10.2	10.2	13.2	8.3	5.9	1.5	11.7	—
	福島	131	45.8	26.7	36.6	29.0	17.6	13.0	7.6	5.3	17.6	10.7	3.8	—	5.3	—	
	茨城・栃木・群馬	364	48.6	31.9	33.0	27.7	11.8	12.4	13.7	11.3	12.6	14.8	11.0	4.9	1.6	7.4	0.8
	首都圏	856	52.8	38.4	32.1	25.5	22.1	20.0	15.9	15.8	15.7	14.7	10.4	9.9	2.0	6.7	0.4
	新潟	133	50.4	27.1	36.8	26.3	8.3	8.3	6.8	8.3	13.5	6.0	3.0	1.5	6.8	0.8	
	長野・山梨	168	48.2	32.1	32.1	31.5	13.7	14.3	12.5	8.3	7.1	9.5	6.5	2.4	—	6.0	0.6
	富山・石川・福井	156	47.4	35.9	35.9	31.4	12.2	16.7	14.7	10.9	9.0	17.3	11.5	4.5	1.3	5.8	1.9
	静岡	203	54.7	35.5	33.5	30.0	10.8	20.2	11.8	13.8	11.8	13.3	6.9	5.4	—	8.4	0.5
	東海	616	45.9	33.0	31.2	25.3	16.1	16.4	13.5	13.5	12.2	15.1	9.4	5.4	2.1	7.6	0.5
	関西	860	51.5	36.7	30.9	27.1	18.6	19.3	12.0	16.2	13.1	12.1	8.3	7.1	2.4	6.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	48.5	27.4	30.5	33.2	14.3	14.6	11.0	12.5	13.4	15.2	7.9	3.4	0.6	4.9	0.3
	四国	148	52.0	25.7	45.3	29.1	12.8	15.5	16.9	11.5	12.2	12.2	6.1	6.8	0.7	4.1	—
	九州	586	52.2	31.9	34.0	23.7	12.8	17.7	10.9	11.4	9.9	14.7	7.0	4.9	1.5	5.3	0.3

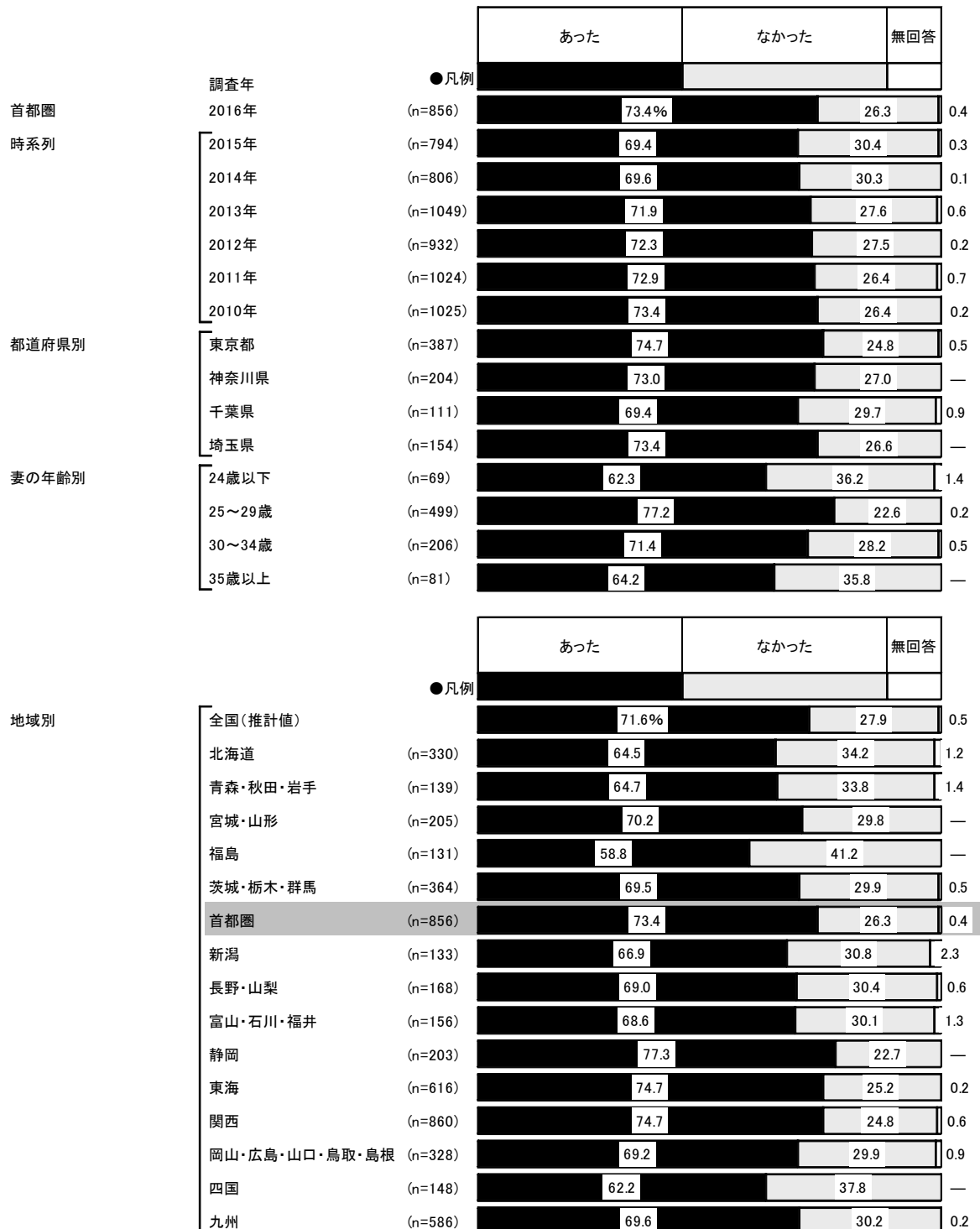


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は73%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

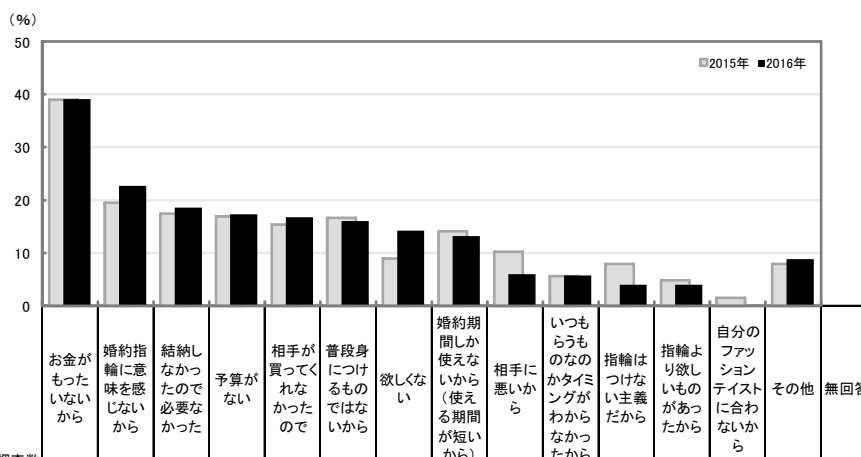




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が39%で最も高く、次いで「婚約指輪に意味を感じないから」が23%、「結納しなかったため必要なかった」が19%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査年	調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったため必要なかった	予算がない	相手を買ってくれなかったため	普段身につけるものではないから	欲しくない	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手に悪いから	いつものなのかタイミングがわからなかったから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答	
首都圏	2016年	225	39.1	22.7	18.7	17.3	16.9	16.0	14.2	13.3	6.2	5.8	4.0	4.0	—	8.9	6.7
	2015年	241	39.0	19.5	17.4	17.0	15.4	16.6	9.1	14.1	10.4	5.8	7.9	5.0	1.7	7.9	8.7
	2014年	244	40.2	19.7	18.9	14.8	11.1	18.0	10.7	13.9	6.6	6.6	4.9	6.6	1.6	10.7	9.0
	2013年	289	38.8	19.4	19.7	23.9	11.1	14.5	9.3	10.4	6.6	5.9	5.2	7.3	1.0	12.5	5.9
	2012年	256	35.2	17.2	22.7	19.1	12.1	13.7	11.7	14.5	7.8	6.6	6.3	5.5	0.8	9.0	7.8
	2011年	270	39.3	22.2	17.0	17.0	11.5	15.2	8.1	17.4	8.1	2.2	3.3	4.8	0.4	10.7	4.1
	2010年	271	49.1	29.5	12.9	17.0	14.8	20.3	8.9	16.2	9.2	5.2	5.9	4.1	1.1	12.9	0.7
都道府県別	東京都	96	26.0	20.8	14.6	17.7	16.7	12.5	15.6	11.5	5.2	6.3	2.1	6.3	—	15.6	7.3
	神奈川県	55	47.3	29.1	30.9	9.1	20.0	21.8	16.4	16.4	3.6	1.8	3.6	3.6	—	1.8	3.6
	千葉県	33	51.5	21.2	15.2	18.2	6.1	12.1	9.1	24.2	6.1	—	6.1	3.0	—	6.1	12.1
	埼玉県	41	48.8	19.5	14.6	26.8	22.0	19.5	12.2	4.9	12.2	14.6	7.3	—	—	4.9	4.9
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	24.0	16.0	16.0	20.0	16.0	20.0	20.0	4.0	—	8.0	12.0	—	8.0	4.0
	25~29歳	113	43.4	21.2	21.2	17.7	14.2	16.8	11.5	17.7	7.1	9.7	1.8	3.5	—	8.8	8.8
	30~34歳	58	36.2	27.6	8.6	13.8	19.0	13.8	22.4	6.9	6.9	1.7	6.9	3.4	—	10.3	1.7
	35歳以上	29	24.1	17.2	31.0	24.1	20.7	17.2	3.4	3.4	3.4	3.4	—	—	—	6.9	10.3

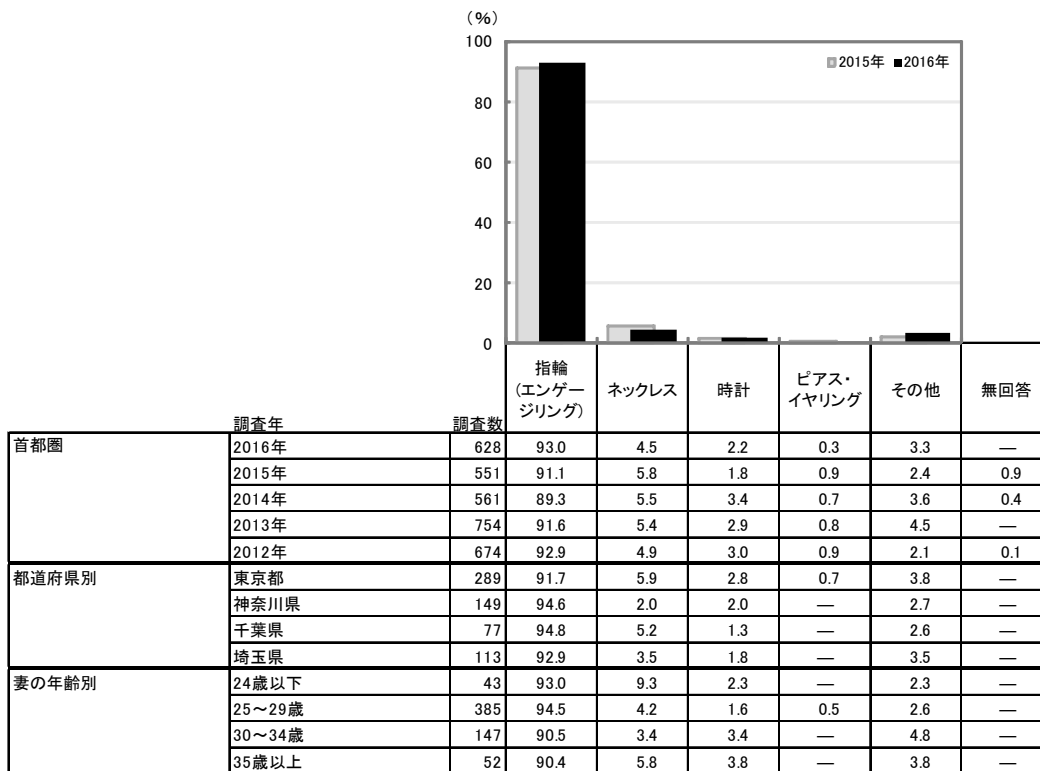
地域別	調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったため必要なかった	予算がない	相手を買ってくれなかったため	普段身につけるものではないから	欲しくない	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手に悪いから	いつものなのかタイミングがわからなかったから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
全国(推計値)	113	41.2	20.7	20.6	17.9	14.7	18.0	10.9	13.8	8.9	5.5	4.2	5.6	0.6	8.0	7.6
北海道	47	38.3	4.3	23.4	19.1	12.8	17.0	6.4	10.6	8.5	8.5	—	4.3	—	6.4	8.5
青森・秋田・岩手	61	41.0	18.0	19.7	16.4	14.8	32.8	8.2	14.8	9.8	3.3	1.6	6.6	—	13.1	13.1
宮城・山形	54	42.6	27.8	16.7	5.6	5.6	24.1	13.0	22.2	9.3	—	3.7	5.6	—	5.6	7.4
福島	109	35.8	14.7	23.9	17.4	16.5	19.3	7.3	11.0	9.2	6.4	2.8	5.5	1.8	7.3	6.4
茨城・栃木・群馬	225	39.1	22.7	18.7	17.3	16.9	16.0	14.2	13.3	6.2	5.8	4.0	4.0	—	8.9	6.7
首都圏	225	39.1	22.7	18.7	17.3	16.9	16.0	14.2	13.3	6.2	5.8	4.0	4.0	—	8.9	6.7
新潟	41	48.8	24.4	29.3	12.2	14.6	14.6	9.8	17.1	9.8	2.4	7.3	9.8	—	7.3	2.4
長野・山梨	51	39.2	13.7	15.7	19.6	17.6	17.6	7.8	5.9	5.9	5.9	9.8	2.0	—	9.8	5.9
富山・石川・福井	47	51.1	10.6	23.4	21.3	19.1	14.9	8.5	12.8	8.5	2.1	2.1	2.1	—	12.8	8.5
静岡	46	47.8	19.6	21.7	26.1	8.7	15.2	6.5	21.7	10.9	6.5	8.7	13.0	2.2	2.2	10.9
東海	155	46.5	25.8	16.8	14.8	12.9	20.6	11.6	12.3	9.0	6.5	5.8	7.1	1.9	9.0	8.4
関西	213	42.7	21.6	23.5	20.7	16.9	13.6	8.5	13.1	11.3	5.2	4.7	6.1	0.9	6.1	8.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	40.8	19.4	17.3	20.4	5.1	23.5	12.2	19.4	11.2	1.0	1.0	3.1	1.0	7.1	9.2
四国	56	44.6	26.8	32.1	21.4	16.1	16.1	7.1	14.3	12.5	7.1	7.1	8.9	—	5.4	5.4
九州	177	37.9	18.1	20.9	18.1	11.3	20.3	10.7	13.0	8.5	7.3	4.5	6.8	0.6	9.0	7.9



3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が93%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



<参考>2011年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

調査年	調査数	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
2011年	747	90.8	4.0	0.9	5.8	1.7	0.3	—
2010年	752	92.2	3.5	1.2	3.5	2.5	0.8	0.4

地域別	調査数	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
全国(推計値)	902	6.4	2.9	0.7	3.7	0.1	—
北海道	213	85.9	8.9	4.7	0.9	7.5	—
青森・秋田・岩手	90	86.7	7.8	2.2	1.1	6.7	—
宮城・山形	144	86.8	6.9	1.4	0.7	6.9	—
福島	77	92.2	6.5	1.3	1.3	1.3	1.3
茨城・栃木・群馬	253	88.5	7.9	2.4	1.6	5.1	—
首都圏	628	93.0	4.5	2.2	0.3	3.3	—
新潟	89	91.0	7.9	1.1	—	2.2	—
長野・山梨	116	91.4	6.0	5.2	0.9	1.7	—
富山・石川・福井	107	90.7	8.4	2.8	0.9	3.7	—
静岡	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
東海	460	87.2	7.4	5.7	0.2	3.3	—
関西	642	91.0	5.9	2.6	0.9	3.7	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	85.0	9.7	4.8	1.3	1.8	—
四国	92	90.2	7.6	2.2	—	2.2	1.1
九州	408	90.7	6.9	1.7	1.2	2.7	0.2



4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人/単一回答)

		新たに購入した	譲り受けたものを リフォームした	その他	無回答	
		●凡例				
首都圏 時系列	調査年					
	2016年	(n=584)	94.3%	2.4	0.7	2.6
	2015年	(n=502)	93.6	2.8	1.2	2.4
	2014年	(n=501)	94.0	3.2	1.0	1.8
	2013年	(n=691)	92.0	3.9	2.0	2.0
都道府県別	2012年	(n=626)	94.4	2.7	1.6	1.3
	東京都	(n=265)	94.0	2.3	1.1	2.6
	神奈川県	(n=141)	95.0	0.7	0.7	3.5
	千葉県	(n=73)	94.5	2.7	—	2.7
妻の年齢別	埼玉県	(n=105)	94.3	4.8	—	1.0
	24歳以下	(n=40)	95.0	2.5	—	2.5
	25~29歳	(n=364)	95.3	2.2	0.5	1.9
	30~34歳	(n=133)	91.7	2.3	1.5	4.5
	35歳以上	(n=47)	93.6	4.3	—	2.1

※2014年からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

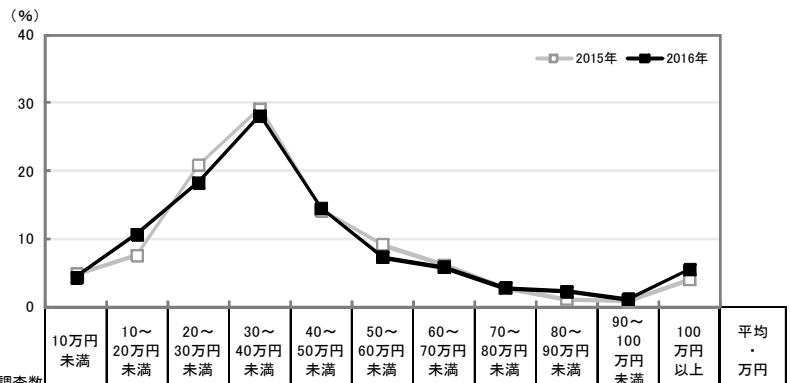
		新たに購入した	譲り受けたものを リフォームした	その他	無回答	
		●凡例				
地域別	全国(推計値)		93.4%	2.8	1.1	2.7
	北海道	(n=183)	94.0	1.6	1.1	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=78)	85.9	6.4	2.6	5.1
	宮城・山形	(n=125)	93.6	0.8	2.4	3.2
	福島	(n=71)	91.5	1.4	4.2	2.8
	茨城・栃木・群馬	(n=224)	96.0	0.9	1.8	1.3
	首都圏	(n=584)	94.3	2.4	0.7	2.6
	新潟	(n=81)	91.4	2.5	2.5	3.7
	長野・山梨	(n=106)	91.5	4.7	0.9	2.8
	富山・石川・福井	(n=97)	93.8	2.1	2.1	2.1
	静岡	(n=135)	93.3	3.0	—	3.7
	東海	(n=401)	95.0	2.0	1.5	1.5
	関西	(n=584)	90.8	5.0	0.9	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=193)	93.8	2.1	1.0	3.1
	四国	(n=83)	95.2	2.4	—	2.4
	九州	(n=370)	93.8	3.0	1.4	1.9



2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が28%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が18%、「40～50万円未満」が14%で続く。平均は39.4万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査年	調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
首都圏		2016年	445	4.3	10.6	18.2	28.1	14.4	7.2	5.8	2.7	2.2	1.1	5.4	39.4	
		2015年	375	4.8	7.5	20.8	29.1	14.1	9.1	6.1	2.7	1.1	0.8	4.0	37.7	
		2014年	388	4.9	12.1	20.9	27.6	12.6	8.2	6.2	1.8	1.5	0.3	3.9	36.2	
		2013年	535	7.3	13.3	21.1	23.9	11.4	7.5	5.4	2.6	3.2	0.4	3.9	36.6	
		2012年	481	6.9	13.3	23.3	23.9	13.9	7.7	3.7	3.7	2.3	2.1	0.2	2.7	33.3
		2011年	551	5.8	11.1	19.8	27.4	13.4	9.8	4.9	2.9	1.6	0.5	2.7	36.0	
		2010年	566	5.8	12.2	18.6	26.9	12.2	9.0	4.8	3.9	3.2	0.7	2.8	36.7	
都道府県別		東京都	204	4.4	11.8	18.1	24.0	14.2	5.4	7.4	3.9	2.5	1.0	7.4	41.0	
		神奈川県	110	4.5	6.4	15.5	35.5	13.6	8.2	4.5	3.6	2.7	1.8	3.6	40.4	
		千葉県	55	5.5	14.5	12.7	32.7	10.9	12.7	3.6	—	—	1.8	5.5	38.0	
		埼玉県	76	2.6	10.5	26.3	25.0	18.4	6.6	5.3	—	2.6	—	2.6	34.4	
妻の年齢別		24歳以下	24	8.3	8.3	25.0	29.2	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	—	4.2	37.2	
		25～29歳	271	4.8	10.7	18.5	28.4	16.2	7.0	6.6	2.6	1.5	0.4	3.3	36.4	
		30～34歳	107	0.9	10.3	15.9	29.0	15.0	4.7	4.7	1.9	2.8	1.9	13.1	48.1	
		35歳以上	43	7.0	11.6	18.6	23.3	7.0	14.0	4.7	4.7	4.7	4.7	—	37.9	
手配方法別		新たに購入した	426	3.8	9.4	18.3	29.3	14.8	7.0	6.1	2.6	2.1	1.2	5.4	39.6	
		譲り受けたものをリフォームした	9	22.2	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	
指輪の品質別	種類	オーダー品	34	—	—	23.5	38.2	11.8	8.8	5.9	—	—	2.9	8.8	42.8	
		セミオーダー品	172	0.6	7.0	23.8	31.4	17.4	8.1	5.8	1.2	2.3	0.6	1.7	37.0	
		既製品	213	7.0	12.7	12.7	26.8	12.2	6.1	6.6	4.2	2.3	1.4	8.0	41.4	
		ダイヤ	399	2.5	8.5	18.3	30.3	14.8	7.5	6.3	2.8	2.3	1.3	5.5	40.5	
	材質	ソリテア	169	0.6	8.9	18.3	31.4	15.4	7.7	7.7	1.8	1.2	1.8	5.3	41.1	
		メレ	156	1.3	7.7	21.2	35.9	16.0	5.8	2.6	2.6	2.6	0.6	3.8	37.5	
		バヴェ	51	3.9	2.0	11.8	17.6	9.8	11.8	15.7	5.9	5.9	2.0	13.7	55.0	
		エタニティ	21	23.8	28.6	9.5	9.5	14.3	9.5	—	4.8	—	—	—	24.5	
	素材	プラチナ	367	1.4	7.4	18.0	30.5	16.1	7.6	6.3	3.0	2.5	1.1	6.3	42.1	

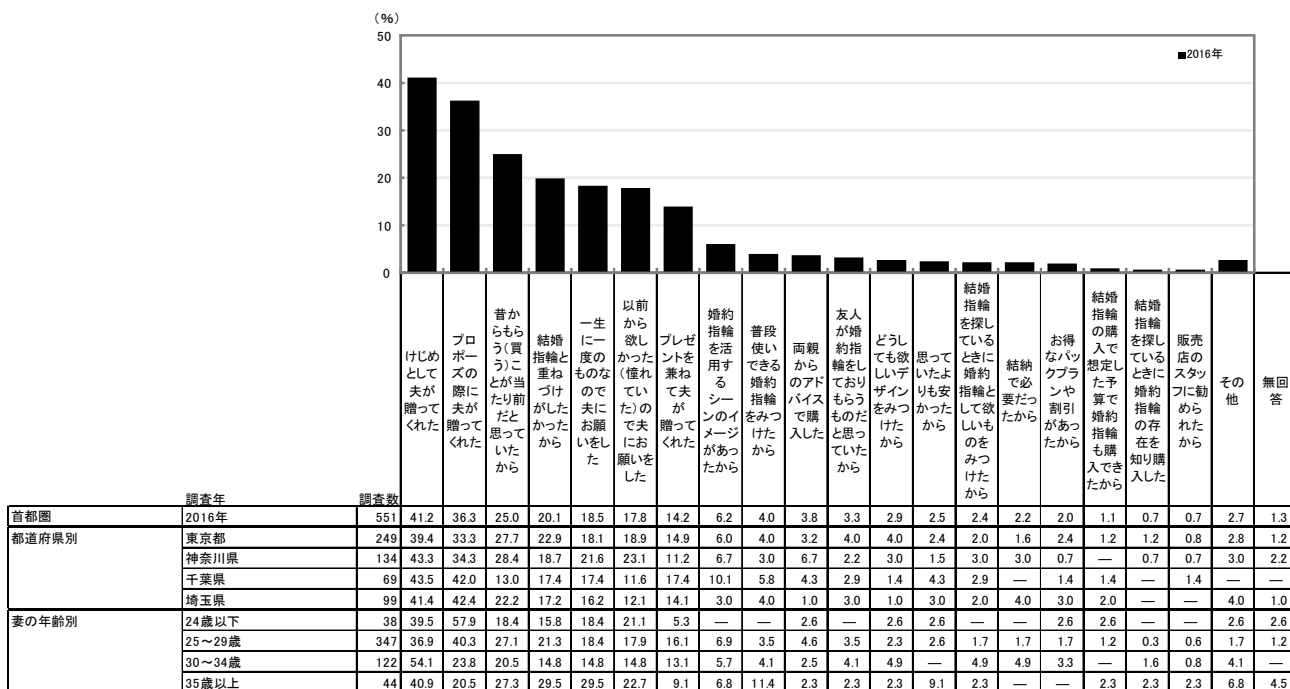
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.4	12.1	21.1	28.8	12.6	7.1	4.6	2.4	1.8	0.6	3.7	35.9
	北海道	126	11.1	14.3	23.0	27.8	11.1	4.0	3.2	0.8	1.6	—	3.2	32.1
	青森・秋田・岩手	55	3.6	20.0	27.3	30.9	7.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	—	29.5
	宮城・山形	94	5.3	11.7	23.4	28.7	12.8	8.5	7.4	—	1.1	—	1.1	32.2
	福島	52	5.8	21.2	23.1	23.1	15.4	7.7	1.9	1.9	—	—	—	28.5
	茨城・栃木・群馬	165	7.3	13.9	24.8	29.7	10.9	4.8	3.0	1.2	0.6	—	3.6	31.7
	首都圏	445	4.3	10.6	18.2	28.1	14.4	7.2	5.8	2.7	2.2	1.1	5.4	39.4
	新潟	56	12.5	23.2	26.8	16.1	10.7	5.4	3.6	—	—	—	1.8	27.2
	長野・山梨	77	6.5	18.2	15.6	35.1	10.4	9.1	2.6	1.3	—	—	1.3	31.7
	富山・石川・福井	72	8.3	8.3	23.6	26.4	11.1	11.1	2.8	2.8	2.8	—	2.8	35.5
	静岡	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8
	東海	306	3.6	9.8	20.9	29.4	14.4	7.2	4.9	2.9	3.3	—	3.6	37.4
	関西	446	5.8	12.8	21.7	28.5	10.1	7.4	4.5	3.6	0.7	0.7	4.3	36.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	4.4	11.0	19.9	33.1	14.0	7.4	5.9	1.5	1.5	—	1.5	35.0
	四国	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8
	九州	257	7.0	13.6	23.0	31.9	9.7	8.6	2.7	1.2	1.6	—	0.8	30.6



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「けじめとして夫が贈ってくれた」が41%で最も高く、次いで「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が36%、「昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから」が25%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



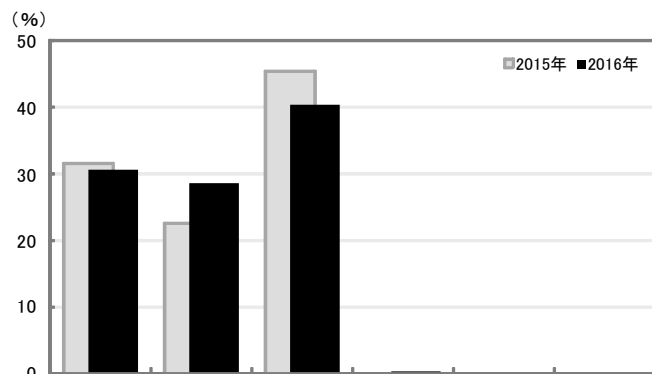
調査数	けじめとして夫が贈ってくれた	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけが良かったから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	プレゼント兼ねて夫が贈ってくれた	婚約指輪を活用するシンのイメージがあったから	普段使っている婚約指輪をみつけたから	両親からのアドバイスで購入した	友人が婚約指輪をしておもたせようと思ったから	どうしても欲しいデザインをみつけたから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪と似ていいものをみつけたから	結婚指輪を必要だったから	お得なバックプランや割引があったから	結婚指輪を購入した予定で婚約指輪も購入できたらいいから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答		
全国(推計値)	41.0	37.5	22.5	21.8	16.5	14.6	14.0	5.2	3.4	3.8	3.0	2.7	1.7	3.2	2.9	2.7	1.2	0.7	0.7	2.3	0.8		
北海道	172	44.2	40.1	14.0	25.0	12.2	11.6	13.4	4.1	1.2	4.1	1.2	1.2	1.2	3.5	1.2	5.2	2.3	1.2	1.7	2.3	1.2	
青森・秋田・岩手	67	41.8	40.3	19.4	22.4	14.9	13.4	9.0	3.0	6.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	4.5	4.5	—	—	—	4.5	3.0	
宮城・山形	117	43.6	32.5	18.8	24.8	13.7	12.8	15.4	11.1	0.9	6.8	4.3	1.7	1.7	3.4	4.3	5.1	1.7	1.7	2.6	0.9	1.7	
福島	65	44.6	29.2	30.8	18.5	20.0	20.0	13.8	1.5	6.2	—	1.5	3.1	3.1	4.6	4.6	1.5	3.1	—	1.5	1.5	1.5	
茨城・栃木・群馬	215	42.3	35.8	15.8	20.9	18.1	14.0	14.4	4.7	3.3	3.7	1.4	2.8	0.9	3.7	4.2	0.9	0.9	—	—	2.3	0.9	
首都圏	551	41.2	36.3	25.0	20.1	18.5	17.8	14.2	6.2	4.0	3.8	3.3	2.9	2.5	2.4	2.2	2.0	1.1	0.7	0.7	2.7	1.3	
新潟	74	31.1	47.3	17.6	17.6	10.8	12.2	16.2	8.1	5.4	2.7	1.4	2.7	1.4	2.7	4.1	5.4	1.4	2.7	2.7	1.4	1.4	
長野・山梨	97	46.4	42.3	18.6	13.4	13.4	10.3	14.4	4.1	3.1	1.0	3.1	1.0	—	3.1	2.1	3.1	1.0	1.0	—	3.1	1.0	
富山・石川・福井	91	44.0	40.7	27.5	18.7	12.1	9.9	13.2	3.3	4.4	3.3	1.1	2.2	2.2	4.4	5.5	2.2	—	—	1.1	—	—	
静岡	126	33.3	54.0	19.0	15.9	13.5	11.1	7.9	3.2	2.4	4.0	2.4	2.4	0.8	1.6	0.8	1.8	—	—	—	3.2	0.8	
東海	381	38.8	39.9	20.7	21.0	13.4	11.8	13.1	3.7	4.7	3.4	3.7	2.4	1.0	2.4	2.4	3.9	1.3	1.6	0.5	1.8	0.5	
関西	530	42.8	33.6	25.7	26.6	19.8	13.8	15.5	4.9	3.2	4.7	4.0	3.0	1.3	4.5	3.0	2.3	1.3	0.4	0.6	2.3	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	42.5	39.2	19.9	23.8	8.8	10.5	14.9	7.2	1.7	2.2	2.2	3.9	1.1	3.3	1.7	1.1	0.6	—	—	0.6	1.7	0.6
四国	79	36.7	32.9	22.8	21.5	16.5	13.9	12.7	3.8	3.8	6.3	3.8	2.5	1.3	5.1	7.6	6.3	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	
九州	347	38.6	39.8	19.9	23.3	15.9	14.4	14.1	4.0	1.7	3.5	2.6	2.6	1.2	4.0	4.9	4.3	1.7	—	0.3	1.4	0.3	



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が41%で最も高く、次いで「夫」が31%、「妻」が29%で続く。

■婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



	調査年	調査数	決定者 (%)					無回答 (%)	
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親		その他
首都圏	2016年	551	30.7	28.5	40.5	0.2	—	—	0.2
	2015年	470	31.5	22.6	45.3	—	—	—	0.6
	2014年	471	29.1	21.4	48.2	0.4	—	0.2	0.6
	2013年	636	31.3	20.0	48.0	0.5	—	—	0.3
	2012年	591	28.4	24.7	45.5	0.5	—	0.2	0.7
	2011年	678	28.2	19.5	51.3	0.3	—	0.1	0.6
	2010年	693	24.0	22.9	51.8	0.7	—	0.1	0.4
都道府県別	東京都	249	26.5	33.3	39.8	—	—	—	0.4
	神奈川県	134	29.1	27.6	43.3	—	—	—	—
	千葉県	69	39.1	20.3	39.1	1.4	—	—	—
	埼玉県	99	37.4	23.2	39.4	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	55.3	15.8	26.3	—	—	—	2.6
	25～29歳	347	33.7	25.6	40.6	—	—	—	—
	30～34歳	122	20.5	35.2	43.4	0.8	—	—	—
	35歳以上	44	13.6	43.2	43.2	—	—	—	—

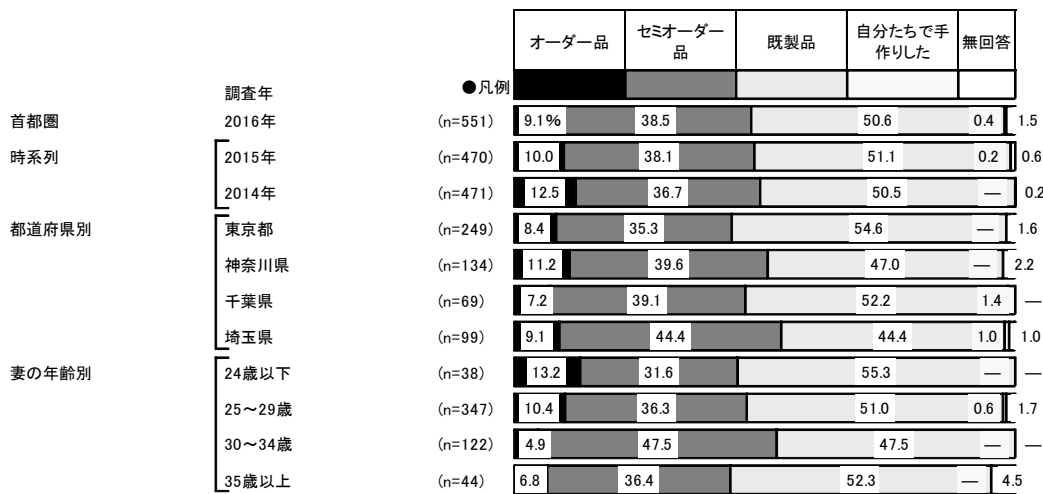
地域別	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
全国(推計値)		32.0	26.8	40.7	0.2	0.0	0.1	0.3
北海道	172	39.0	25.0	36.0	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	67	31.3	31.3	35.8	—	—	—	1.5
宮城・山形	117	29.9	23.1	46.2	—	—	—	0.9
福島	65	27.7	26.2	43.1	—	1.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	36.7	23.7	39.5	—	—	—	—
首都圏	551	30.7	28.5	40.5	0.2	—	—	0.2
新潟	74	41.9	16.2	40.5	—	—	1.4	—
長野・山梨	97	34.0	21.6	44.3	—	—	—	—
富山・石川・福井	91	27.5	27.5	45.1	—	—	—	—
静岡	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
東海	381	32.5	25.7	40.7	0.3	0.3	0.3	0.3
関西	530	29.4	28.5	41.3	0.4	—	0.2	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.9	24.3	44.2	—	—	—	0.6
四国	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
九州	347	35.4	25.4	38.6	—	—	—	0.6



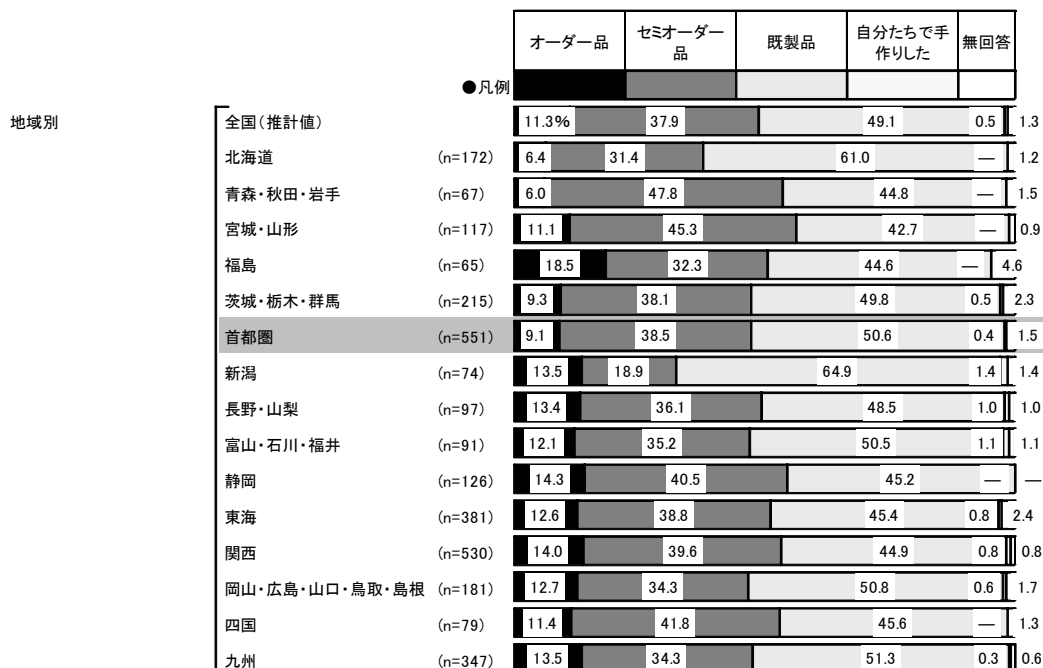
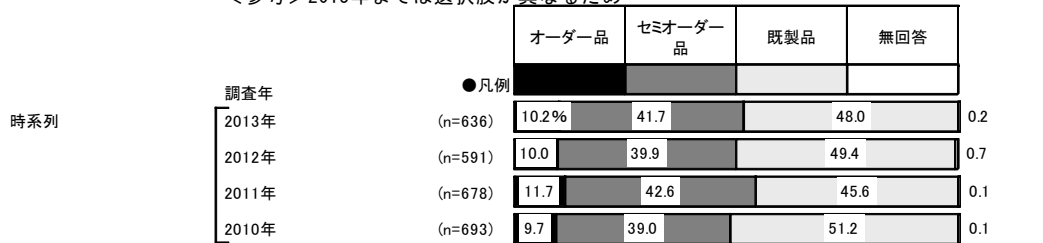
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が39%、「オーダー品」が9%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤモンド」が93%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が86%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

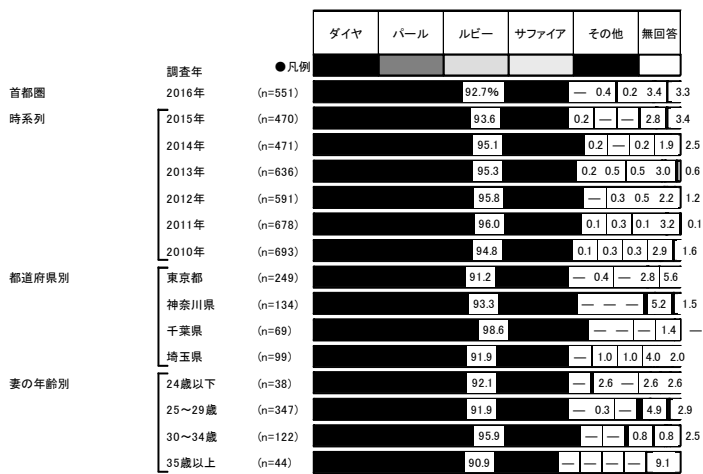


<参考> 2013年までは選択肢が異なるため



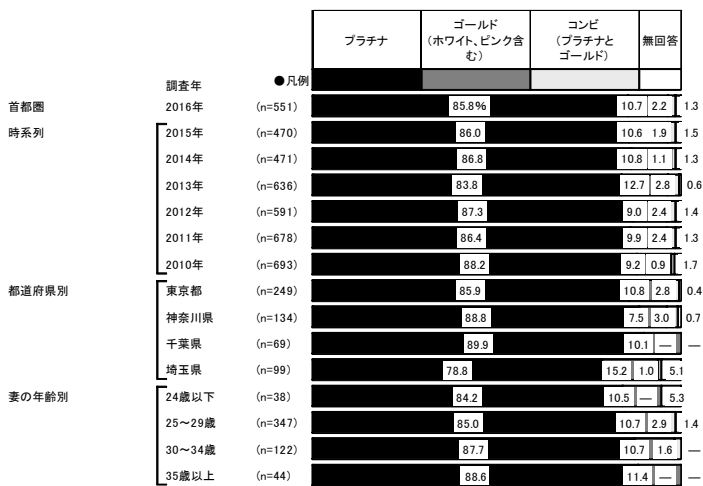


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)				
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他
全国(推計値)	93.6	0.1	0.2	0.4	2.7	3.0
北海道	172	91.9	—	0.6	1.7	2.9
青森・秋田・岩手	67	91.0	—	—	—	3.0
宮城・山形	117	93.2	—	0.9	—	1.7
福島	65	90.8	—	—	—	3.1
茨城・栃木・群馬	215	93.5	—	—	1.4	2.8
首都圏	551	92.7	—	0.4	0.2	3.4
新潟	74	93.2	—	1.4	—	2.7
長野・山梨	97	96.9	—	1.0	—	1.0
富山・石川・福井	91	92.3	—	—	—	3.3
静岡	126	95.2	—	—	—	4.0
東海	381	92.4	0.3	—	0.3	2.6
関西	530	95.1	0.2	—	0.4	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	92.3	1.1	—	0.6	2.8
四国	79	97.5	—	—	—	1.3
九州	347	95.7	0.3	—	0.9	1.4

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



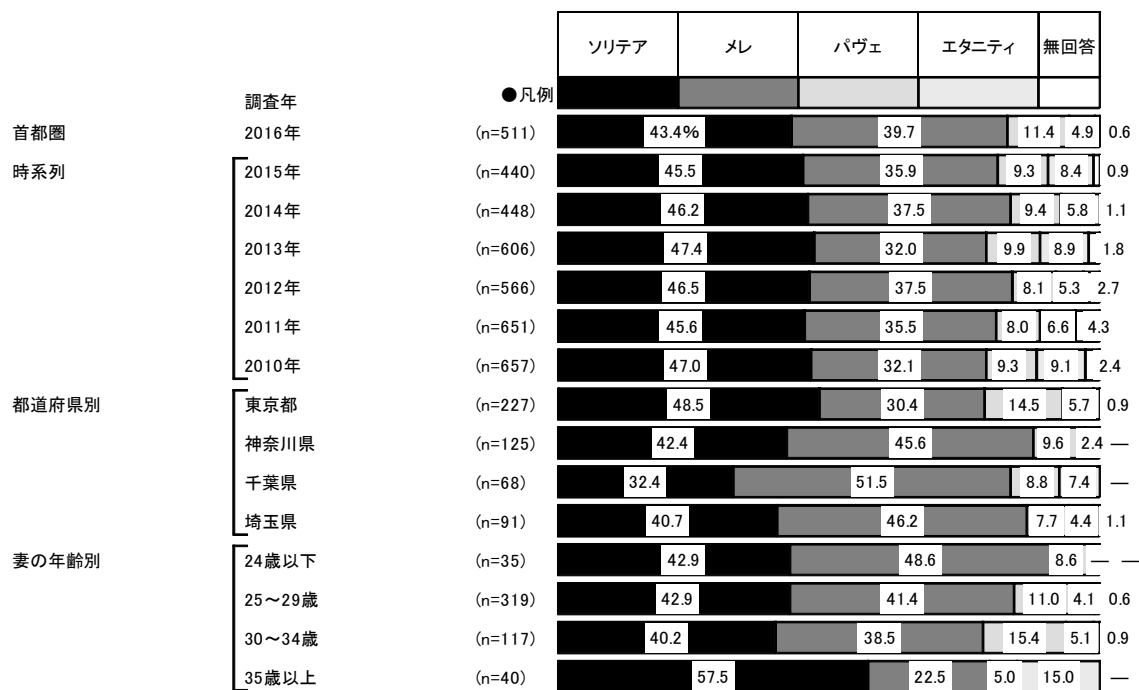
地域別	調査数	(%)			
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	無回答
全国(推計値)	85.4	10.4	2.4	1.8	
北海道	172	81.4	15.7	1.7	
青森・秋田・岩手	67	83.6	10.4	1.5	
宮城・山形	117	84.6	10.3	3.4	
福島	65	87.7	6.2	3.1	
茨城・栃木・群馬	215	86.0	9.3	2.3	
首都圏	551	85.8	10.7	2.2	
新潟	74	79.7	16.2	2.7	
長野・山梨	97	90.7	8.2	—	
富山・石川・福井	91	85.7	8.8	4.4	
静岡	126	82.5	14.3	1.6	
東海	381	90.0	5.5	1.8	
関西	530	83.0	11.5	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	87.3	9.9	1.7	
四国	79	83.5	8.9	5.1	
九州	347	84.4	11.2	2.9	



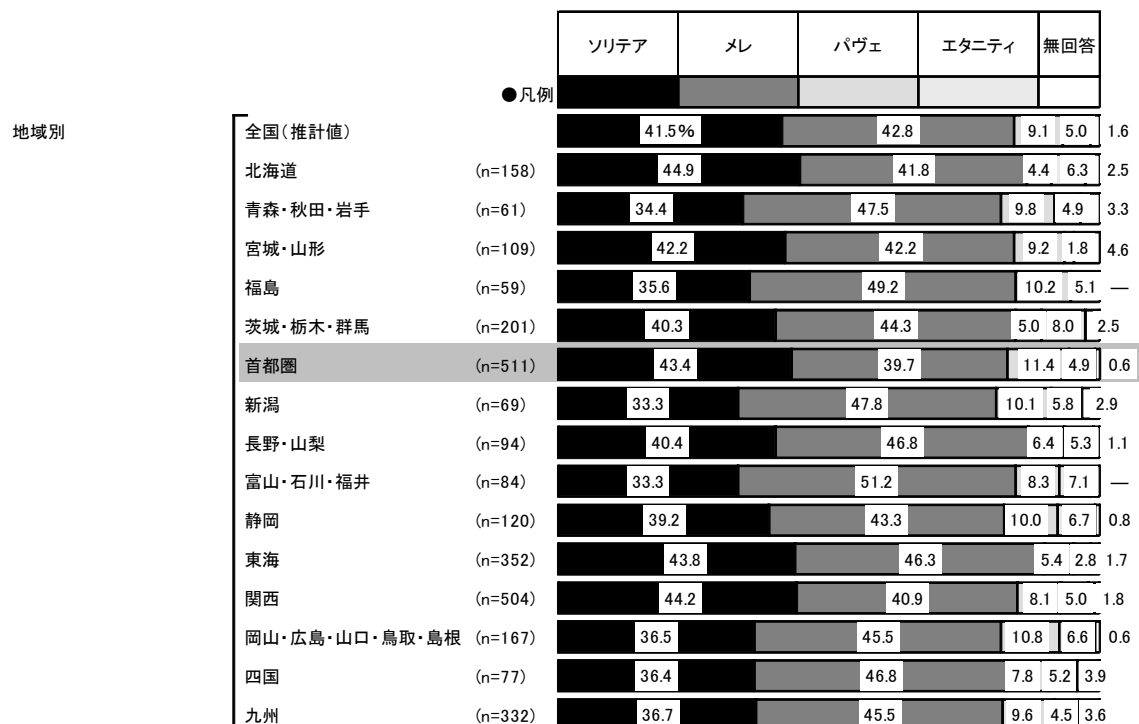
6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が43%、「メレ」が40%、「パヴェ」が11%、「エタニティ」が5%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

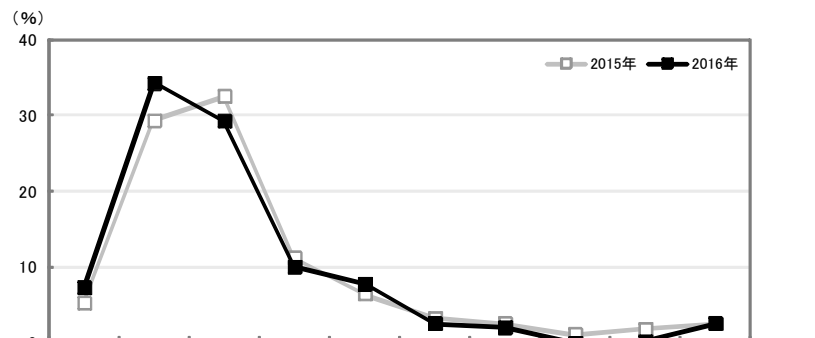




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が34%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が29%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



調査年	調査数	カラット数											
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答	
首都圏	2016年	511	7.2	34.2	29.2	10.0	7.8	2.5	2.0	—	0.2	2.5	4.3
	2015年	440	5.2	29.3	32.5	11.1	6.4	3.2	2.5	1.1	1.8	2.5	4.3
	2014年	448	5.8	33.5	30.6	9.6	7.6	1.6	2.2	0.7	0.7	2.9	4.9
	2013年	606	6.1	31.2	29.4	10.9	7.6	3.0	3.1	1.2	0.7	0.8	6.1
	2012年	566	8.7	31.8	27.0	11.7	9.2	2.5	1.4	0.2	0.5	1.2	5.8
	2011年	651	5.2	27.2	31.3	11.7	7.8	3.7	2.5	1.1	1.1	2.0	6.5
	2010年	657	7.0	27.7	27.7	10.7	9.1	2.7	3.2	2.1	0.9	2.7	6.1
都道府県別	東京都	227	6.6	31.3	27.8	11.9	8.8	2.2	2.6	—	0.4	3.1	5.3
	神奈川県	125	8.8	35.2	32.0	8.0	8.0	4.0	1.6	—	—	0.8	1.6
	千葉県	68	7.4	45.6	20.6	10.3	2.9	1.5	2.9	—	—	1.5	7.4
	埼玉県	91	6.6	31.9	35.2	7.7	8.8	2.2	—	—	—	4.4	3.3
妻の年齢別	24歳以下	35	14.3	37.1	31.4	2.9	2.9	2.9	—	—	—	5.7	2.9
	25～29歳	319	6.9	35.7	30.1	9.4	7.8	1.9	1.6	—	—	1.9	4.7
	30～34歳	117	7.7	29.9	30.8	7.7	9.4	4.3	3.4	—	0.9	2.6	3.4
	35歳以上	40	2.5	32.5	15.0	27.5	7.5	2.5	2.5	—	—	5.0	5.0

地域別	調査数	カラット数										
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
全国(推計値)		8.9	37.1	26.2	8.7	6.0	2.2	2.2	0.6	0.4	2.2	5.5
北海道	158	15.2	42.4	22.2	5.7	3.2	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	4.4
青森・秋田・岩手	61	6.6	57.4	13.1	6.6	4.9	—	1.6	—	—	1.6	8.2
宮城・山形	109	15.6	46.8	22.0	5.5	3.7	1.8	—	—	—	0.9	3.7
福島	59	10.2	47.5	16.9	10.2	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	5.1
茨城・栃木・群馬	201	10.9	39.8	22.9	4.5	7.5	1.0	2.0	0.5	0.5	2.5	8.0
首都圏	511	7.2	34.2	29.2	10.0	7.8	2.5	2.0	—	0.2	2.5	4.3
新潟	69	11.6	36.2	17.4	11.6	8.7	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	5.8
長野・山梨	94	7.4	38.3	27.7	10.6	3.2	—	5.3	1.1	—	—	6.4
富山・石川・福井	84	9.5	34.5	26.2	11.9	6.0	1.2	4.8	1.2	—	—	4.8
静岡	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
東海	352	6.3	37.8	26.7	8.8	6.3	2.3	2.0	1.1	0.6	2.6	5.7
関西	504	8.7	36.1	25.4	10.3	4.6	2.0	3.2	1.2	0.4	2.4	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	9.6	34.7	30.5	9.6	3.0	1.2	1.8	—	0.6	1.8	7.2
四国	77	7.8	42.9	31.2	3.9	1.3	5.2	2.6	—	—	—	5.2
九州	332	12.7	36.7	24.4	5.4	5.7	2.4	2.4	0.6	0.3	1.8	7.5

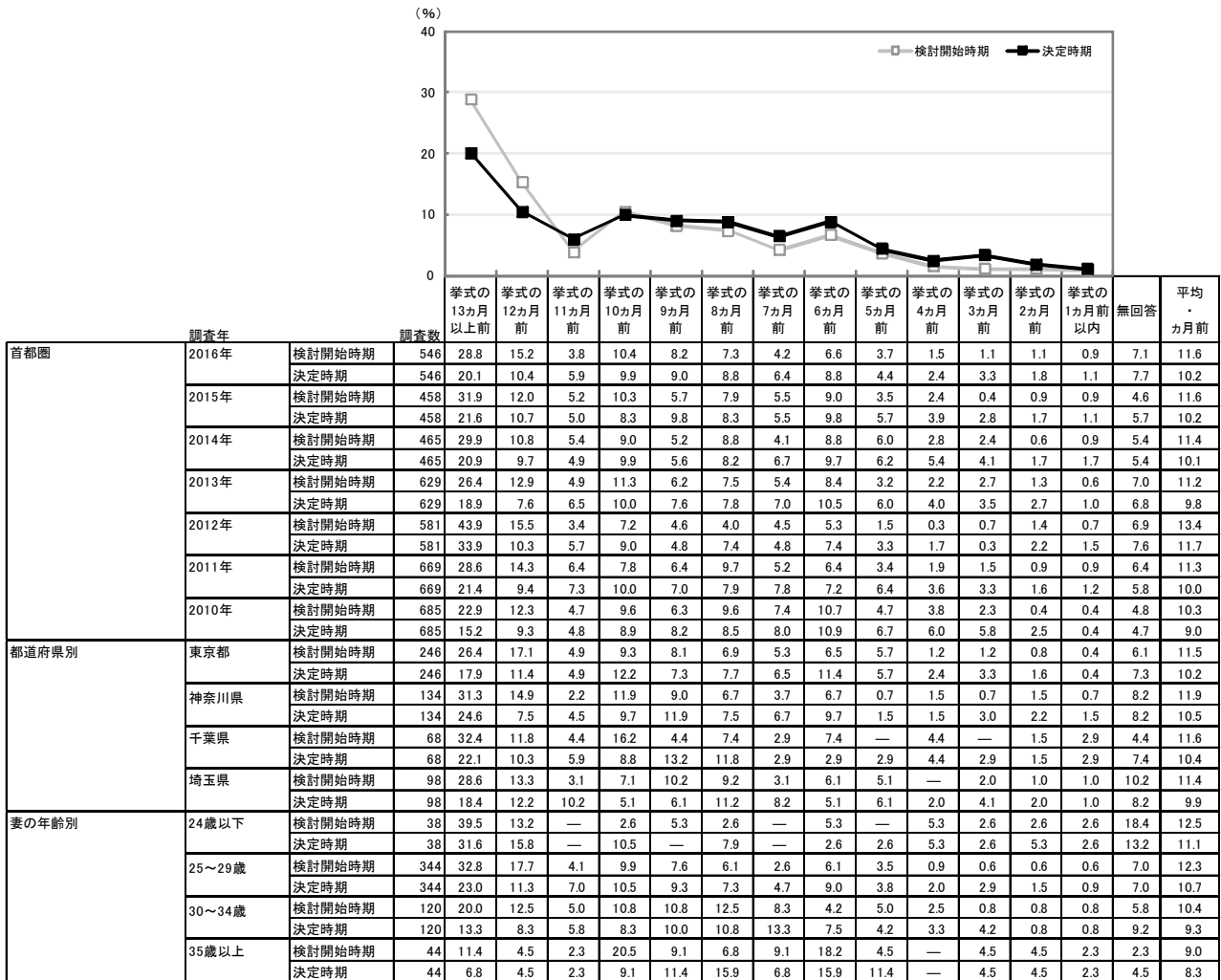


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.6ヵ月前から検討し始め、10.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)





■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

Table with columns for region, survey count, and timing (start of consideration and decision) categorized by months before the ceremony (e.g., 13 months or more, 12 months, etc.).

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

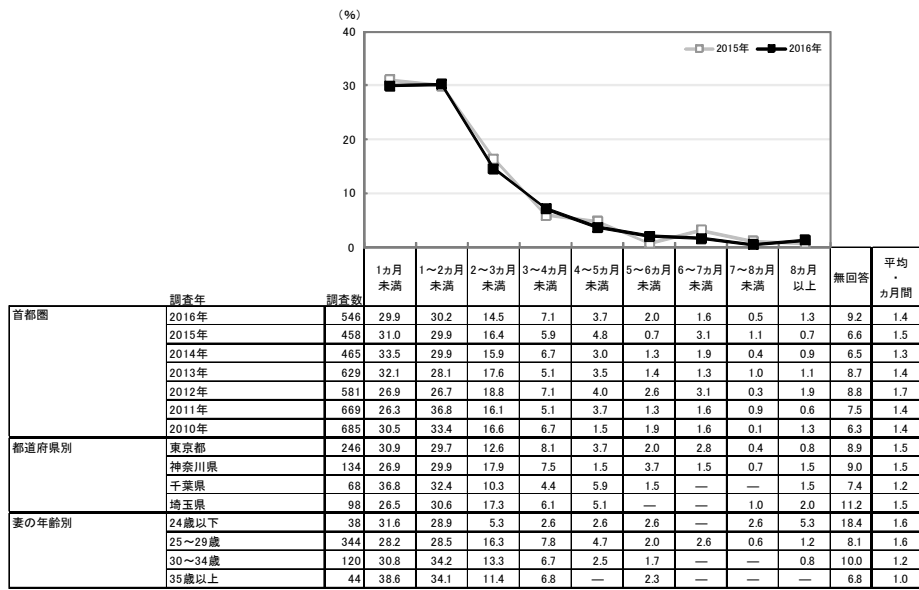


Table showing the distribution of consideration periods across various categories including region, survey year, metropolitan area, spouse's age group, and average trend.

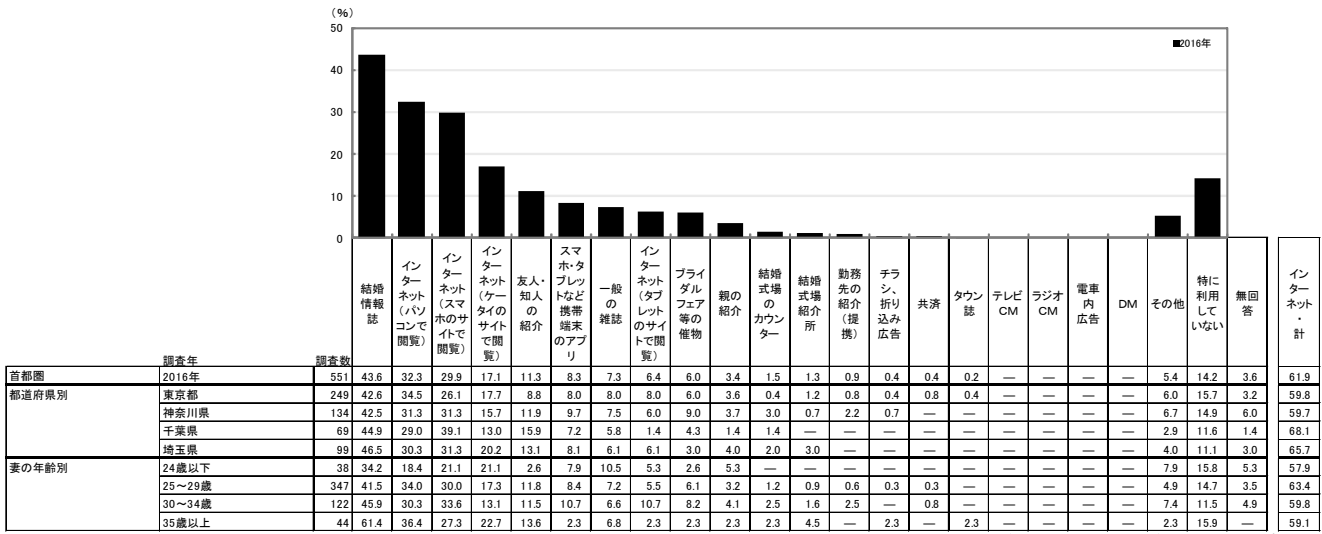
▼平均の推移 (Average Trend) table showing the average number of months for consideration start, decision, and consideration period from 2010 to 2016.



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が44%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が32%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が30%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	プライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	470	4.0	10.4	2.3	44.5	8.1	0.4	37.2	30.6	0.9	0.9	6.2	1.9	—	—	—	0.2	1.1	7.7	15.7	2.8	—	54.0

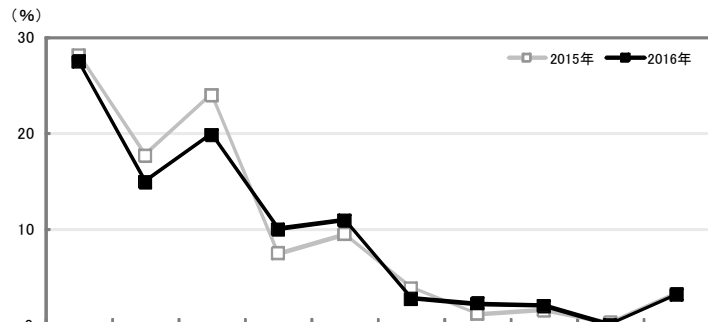
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	一般の雑誌	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	プライダルフェア等の催物	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	共済	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	42.3	27.5	26.0	14.5	12.0	6.2	6.3	4.2	6.3	3.3	2.6	2.4	1.1	0.6	0.2	0.9	1.1	0.1	0.0	0.5	5.5	15.0	4.7	55.0	



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が27%で最も高く、次いで「3店舗」が20%、「2店舗」が15%、「5店舗」が11%、「4店舗」が10%で続く。平均は3.2店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



	調査年	調査数	検討した店舗数										無回答	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
首都圏	2016年	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
	2015年	470	28.1	17.7	24.0	7.4	9.4	3.8	1.1	1.5	0.2	3.2	3.6	3.0
	2014年	471	25.9	15.1	26.1	7.4	13.0	1.9	1.1	0.4	—	4.0	5.1	3.1
	2013年	636	26.3	18.2	21.2	9.7	8.2	2.5	2.0	1.3	0.3	3.8	6.4	3.1
	2012年	591	31.0	14.0	19.6	10.5	10.2	3.9	0.3	0.8	0.2	3.2	6.3	3.1
	2011年	678	25.2	15.2	23.6	10.5	10.0	2.5	1.3	1.2	0.3	4.4	5.8	3.2
都道府県別	2010年	693	27.6	14.4	25.7	10.1	12.6	2.2	1.3	1.0	—	1.7	3.5	3.0
	東京都	249	27.7	13.7	18.9	10.0	11.2	4.0	3.6	1.2	—	3.6	6.0	3.4
	神奈川県	134	26.9	11.9	19.4	7.5	12.7	2.2	0.7	3.7	—	4.5	10.4	3.5
	千葉県	69	31.9	15.9	21.7	13.0	7.2	2.9	—	1.4	—	1.4	4.3	2.7
妻の年齢別	埼玉県	99	24.2	21.2	21.2	11.1	10.1	—	2.0	2.0	—	1.0	7.1	2.9
	24歳以下	38	26.3	23.7	13.2	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	21.1	2.5
	25~29歳	347	28.2	13.5	22.5	8.6	10.7	2.0	2.0	2.0	—	3.5	6.9	3.2
	30~34歳	122	27.0	13.9	16.4	12.3	13.1	4.9	2.5	1.6	—	3.3	4.9	3.5
	35歳以上	44	22.7	20.5	13.6	18.2	11.4	4.5	—	4.5	—	2.3	2.3	3.3

※購入店舗を含む

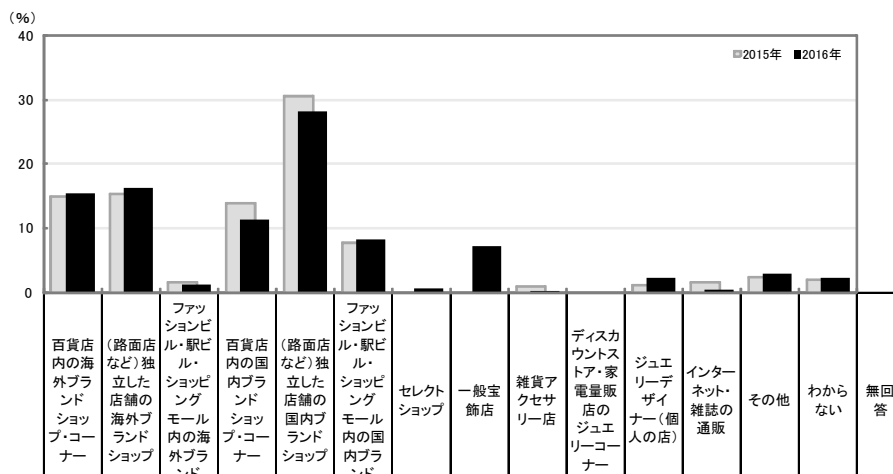
地域別	調査数	検討した店舗数										無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)	551	31.4	15.6	20.7	8.8	9.7	2.2	1.3	1.2	0.2	2.3	6.6	2.9
北海道	172	25.6	18.0	19.2	8.1	12.2	2.3	2.9	1.7	0.6	2.3	7.0	3.2
青森・秋田・岩手	67	40.3	14.9	13.4	13.4	9.0	3.0	1.5	—	—	—	4.5	2.5
宮城・山形	117	35.9	11.1	17.9	9.4	13.7	—	0.9	3.4	—	0.9	6.8	3.0
福島	65	26.2	21.5	24.6	6.2	7.7	1.5	3.1	1.5	1.5	1.5	4.6	2.9
茨城・栃木・群馬	215	27.0	15.8	27.0	9.8	10.7	1.9	0.9	—	—	1.4	5.6	2.8
首都圏	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
新潟	74	43.2	24.3	12.2	8.1	1.4	1.4	1.4	1.4	—	1.4	5.4	2.2
長野・山梨	97	48.5	11.3	20.6	4.1	5.2	—	—	—	—	5.2	5.2	2.7
富山・石川・福井	91	27.5	17.6	28.6	6.6	7.7	4.4	—	1.1	—	—	6.6	2.7
静岡	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	9.5	2.5
東海	381	30.7	19.7	18.4	10.2	10.8	2.9	0.3	0.8	0.3	2.1	3.9	2.8
関西	530	34.5	13.4	21.7	8.1	8.5	2.3	0.6	0.4	0.2	3.2	7.2	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	35.9	17.1	22.7	5.5	8.3	—	1.1	0.6	0.6	0.6	7.7	2.4
四国	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
九州	347	34.3	16.7	19.0	7.5	9.5	2.6	0.9	1.2	0.3	0.9	7.2	2.6



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が28%で最も高く、次いで「(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ」が16%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が15%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査年	調査数	店舗タイプ (%)														
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット雑誌の通販	その他	わからない	無回答
首都圏	551	15.4	16.3	1.3	11.3	28.1	8.3	0.7	7.3	0.2	—	2.2	0.5	2.9	2.2	3.3
2016年	470	14.9	15.3	1.5	13.8	30.6	7.7	—	7.2**	0.9	—	1.1	1.5	2.3	1.9	1.3
2014年	471	14.6	14.4	1.1	13.4	28.0	9.3	—	8.5**	—	—	2.5	0.8	2.3	3.0	1.9
2013年	636	13.5	16.5	1.3	12.7	29.7	7.7	—	8.5**	0.3	—	2.4	0.5	2.5	3.0	1.4
2012年	591	16.1	10.3	1.5	12.9	28.8	8.8	—	10.8**	0.7	—	2.5	0.3	3.2	2.5	1.5
2011年	678	16.4	13.6	1.9	10.8	29.2	5.9	—	11.9**	0.1	—	2.8	1.2	2.9	2.2	1.0
都道府県別	249	18.5	18.5	1.2	9.2	26.1	6.8	0.8	6.4	—	—	2.8	0.4	3.2	2.8	3.2
神奈川県	134	17.2	14.2	2.2	9.0	23.1	14.2	0.7	6.0	0.7	—	2.2	0.7	4.5	0.7	4.5
千葉県	69	8.7	21.7	—	14.5	33.3	8.7	1.4	4.3	—	—	1.4	—	1.4	2.9	1.4
埼玉県	99	10.1	10.1	1.0	17.2	36.4	4.0	—	13.1	—	—	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0
妻の年齢別	38	13.2	23.7	5.3	2.6	23.7	5.3	2.6	7.9	—	—	2.6	—	—	10.5	2.6
24歳以下	347	18.2	13.5	1.2	11.8	29.7	7.5	0.9	6.1	0.3	—	2.3	0.6	3.7	1.4	2.9
25~29歳	122	10.7	18.9	0.8	14.8	24.6	9.8	—	9.8	—	—	1.6	—	1.6	1.6	5.7
30~34歳	44	9.1	25.0	—	4.5	29.5	13.6	—	9.1	—	—	2.3	2.3	2.3	2.3	—
35歳以上																

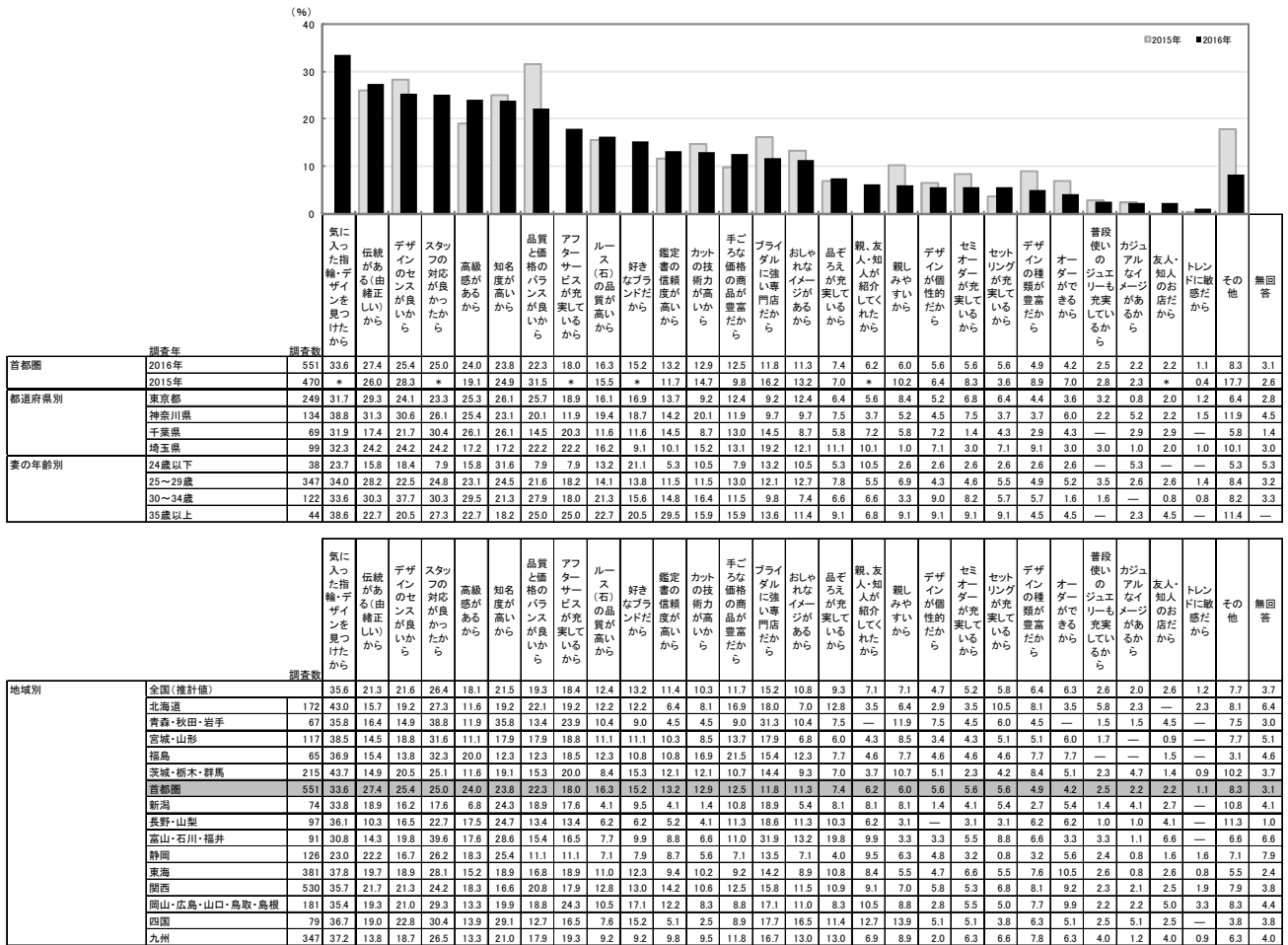
**2015年までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	店舗タイプ (%)														
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	15.0	9.7	1.6	12.4	27.2	7.5	2.6	12.0	0.4	0.0	3.0	0.8	2.0	2.7	3.1	
北海道	172	18.6	3.5	2.9	17.4	21.5	12.2	1.2	10.5	0.6	—	1.2	2.3	1.2	4.7	2.3
青森・秋田・岩手	67	4.5	3.0	—	10.4	34.3	13.4	3.0	22.4	1.5	—	4.5	—	1.5	—	1.5
宮城・山形	117	11.1	7.7	2.6	8.5	39.3	6.0	1.7	12.8	—	—	2.6	—	0.9	2.6	4.3
福島	65	9.2	4.6	4.6	12.3	29.2	12.3	—	18.5	1.5	—	1.5	—	—	3.1	3.1
茨城・栃木・群馬	215	10.7	6.0	2.3	13.5	28.4	7.4	2.3	15.3	—	—	2.8	2.8	—	6.5	1.9
首都圏	551	15.4	16.3	1.3	11.3	28.1	8.3	0.7	7.3	0.2	—	2.2	0.5	2.9	2.2	3.3
新潟	74	14.9	4.1	1.4	12.2	12.2	12.2	2.7	24.3	1.4	1.4	6.8	—	1.4	4.1	1.4
長野・山梨	97	5.2	8.2	2.1	4.1	29.9	10.3	2.1	24.7	—	—	6.2	1.0	3.1	2.1	1.0
富山・石川・福井	91	9.9	3.3	3.3	6.6	31.9	3.3	5.5	27.5	—	—	1.1	—	2.2	1.1	4.4
静岡	126	17.5	7.9	0.8	7.1	25.4	8.7	0.8	14.3	—	0.8	5.6	0.8	1.6	2.4	6.3
東海	381	10.2	11.3	2.1	13.4	31.0	6.3	3.7	13.1	0.3	—	2.9	0.3	1.0	2.6	1.8
関西	530	21.1	5.8	0.9	13.8	22.3	6.4	4.7	12.1	0.8	—	3.0	0.8	2.3	2.5	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	17.1	3.9	2.2	14.4	28.7	4.4	3.9	11.6	—	—	3.9	—	3.3	2.8	3.9
四国	79	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—	2.5
九州	347	13.3	4.6	1.4	16.4	25.9	6.6	4.6	12.7	0.6	—	4.0	1.4	1.4	3.7	3.2



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が34%で最も高く、次いで「伝統がある(由緒正しい)から」が27%、「デザインのセンスが良いから」と「スタッフの対応が良かったから」がともに25%、「高級感があるから」と「知名度が高いから」がともに24%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

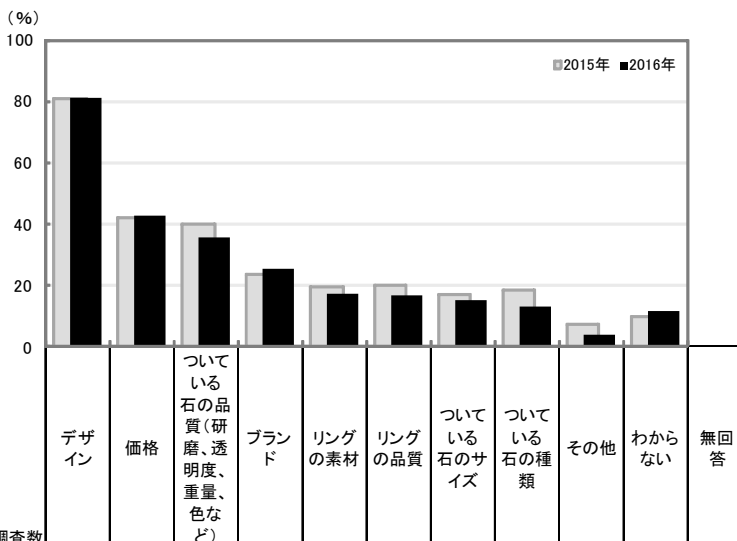




5) 婚約指輪の重視点

●婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が81%で最も高く、次いで「価格」が43%、「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」が36%で続く。

■婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



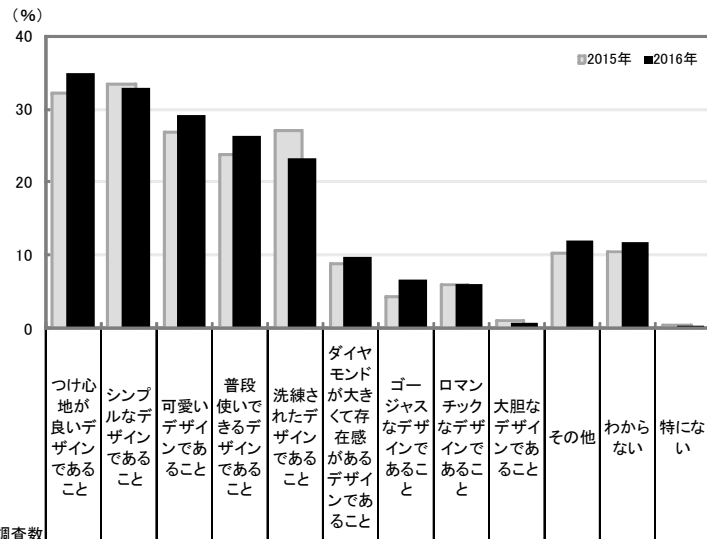
	調査年	調査数	重視点 (%)										
			デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
首都圏	2016年	551	81.1	43.0	35.8	25.6	17.2	16.7	15.4	13.1	4.2	11.4	0.2
	2015年	470	81.1	42.1	39.8	23.4	19.6	20.0	17.2	18.7	7.4	9.6	0.2
	2014年	471	82.8	43.9	41.2	19.1	18.5	22.5	15.1	14.2	3.6	9.6	0.4
都道府県別	東京都	249	83.9	47.0	38.2	26.5	19.3	15.7	16.9	13.7	3.2	8.0	0.4
	神奈川県	134	79.9	42.5	35.8	26.1	20.9	18.7	20.1	15.7	5.2	14.2	—
	千葉県	69	85.5	43.5	37.7	26.1	10.1	13.0	7.2	11.6	4.3	10.1	—
	埼玉県	99	72.7	33.3	28.3	22.2	12.1	19.2	11.1	9.1	5.1	17.2	—
妻の年齢別	24歳以下	38	68.4	31.6	26.3	21.1	13.2	10.5	7.9	5.3	—	26.3	—
	25～29歳	347	81.0	44.7	34.9	24.5	15.9	16.1	15.0	14.4	3.7	11.2	—
	30～34歳	122	83.6	36.9	37.7	30.3	18.0	19.7	18.0	10.7	6.6	9.0	0.8
	35歳以上	44	86.4	56.8	45.5	25.0	29.5	18.2	18.2	15.9	4.5	6.8	—

地域別	調査数	重視点 (%)										
		デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		80.7	39.4	34.2	19.4	15.7	17.1	13.4	12.1	4.4	12.1	0.3
北海道	172	74.4	37.2	27.9	12.2	20.9	16.9	9.3	14.0	4.7	19.2	0.6
青森・秋田・岩手	67	80.6	40.3	31.3	11.9	11.9	16.4	4.5	7.5	7.5	11.9	1.5
宮城・山形	117	76.1	39.3	28.2	13.7	12.8	13.7	5.1	12.0	4.3	13.7	0.9
福島	65	73.8	40.0	29.2	15.4	18.5	26.2	9.2	12.3	7.7	10.8	1.5
茨城・栃木・群馬	215	79.1	36.7	33.0	16.7	17.7	17.2	11.2	12.1	6.0	16.7	—
首都圏	551	81.1	43.0	35.8	25.6	17.2	16.7	15.4	13.1	4.2	11.4	0.2
新潟	74	73.0	27.0	21.6	13.5	8.1	13.5	6.8	8.1	5.4	20.3	—
長野・山梨	97	82.5	29.9	25.8	11.3	9.3	15.5	8.2	4.1	9.3	11.3	—
富山・石川・福井	91	85.7	37.4	28.6	17.6	13.2	15.4	9.9	17.6	8.8	9.9	—
静岡	126	78.6	31.0	29.4	16.7	9.5	14.3	7.9	11.1	3.2	14.3	—
東海	381	81.6	37.5	38.1	16.0	14.4	14.4	16.0	12.6	4.5	11.5	0.5
関西	530	80.4	40.4	38.3	18.9	14.7	19.1	15.5	11.7	4.0	10.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	83.4	37.6	33.1	16.6	14.4	18.8	11.6	12.7	3.9	9.9	0.6
四国	79	86.1	35.4	27.8	15.2	13.9	19.0	12.7	6.3	2.5	10.1	—
九州	347	81.3	37.5	31.4	15.3	17.3	18.4	13.0	11.5	2.6	12.4	0.6



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「つけ心地が良いデザインであること」が35%で最も高く、次いで「シンプルなデザインであること」が33%、「可愛いデザインであること」が29%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)													
		つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	ロマンチックなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答	
首都圏	2016年	551	35.0	32.8	29.2	26.3	23.2	9.8	6.7	6.0	0.7	12.0	11.8	0.4	0.2
	2015年	470	32.1	33.4	26.8	23.8	27.0	8.9	4.3	6.0	1.1	10.2	10.4	0.4	0.2
	2014年	471	35.2	31.6	28.7	31.4	27.0	7.9	4.5	7.0	1.3	9.3	10.2	1.7	—
都道府県別	東京都	249	29.7	34.9	28.1	30.1	26.1	12.4	9.6	7.6	0.4	10.8	8.8	0.8	0.4
	神奈川県	134	40.3	33.6	24.6	17.2	26.1	9.7	3.7	6.0	—	17.9	12.7	—	—
	千葉県	69	44.9	36.2	27.5	31.9	11.6	4.3	2.9	1.4	1.4	7.2	11.6	—	—
	埼玉県	99	34.3	24.2	39.4	25.3	20.2	7.1	6.1	5.1	2.0	10.1	18.2	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	18.4	31.6	36.8	18.4	15.8	2.6	7.9	5.3	—	5.3	26.3	—	—
	25～29歳	347	35.2	31.4	33.1	22.8	22.5	9.2	6.1	6.9	0.9	11.5	12.7	—	—
	30～34歳	122	36.1	32.0	18.9	31.1	28.7	15.6	10.7	4.9	0.8	16.4	7.4	1.6	0.8
	35歳以上	44	45.5	47.7	20.5	47.7	20.5	4.5	—	2.3	—	9.1	4.5	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	ロマンチックなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
全国(推計値)		34.4	33.0	32.4	24.4	21.7	7.8	5.2	6.3	0.8	10.1	11.9	0.8	0.3
北海道	172	37.2	29.7	34.3	25.0	14.5	4.7	1.2	3.5	0.6	8.1	20.3	0.6	0.6
青森・秋田・岩手	67	31.3	20.9	41.8	19.4	22.4	1.5	1.5	9.0	—	10.4	11.9	—	1.5
宮城・山形	117	37.6	32.5	29.1	23.1	23.9	6.0	7.7	5.1	—	6.0	11.1	2.6	0.9
福島	65	40.0	27.7	33.8	20.0	15.4	4.6	—	7.7	—	15.4	12.3	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	36.3	35.8	31.2	25.6	20.9	6.5	4.2	7.4	0.5	8.8	14.4	1.4	—
首都圏	551	35.0	32.8	29.2	26.3	23.2	9.8	6.7	6.0	0.7	12.0	11.8	0.4	0.2
新潟	74	23.0	25.7	23.0	17.6	18.9	6.8	8.1	13.5	—	12.2	18.9	1.4	—
長野・山梨	97	32.0	28.9	36.1	16.5	22.7	5.2	3.1	4.1	—	12.4	11.3	1.0	—
富山・石川・福井	91	31.9	29.7	45.1	25.3	20.9	8.8	7.7	5.5	1.1	5.5	11.0	—	—
静岡	126	27.8	33.3	35.7	20.6	17.5	5.6	6.3	5.6	—	7.9	15.9	0.8	—
東海	381	38.1	30.2	33.3	25.2	23.6	7.6	4.5	6.0	1.8	9.2	11.8	0.5	0.3
関西	530	36.0	35.8	30.9	25.1	22.6	8.7	5.3	6.0	1.3	9.8	10.4	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	28.2	32.6	40.9	23.2	22.1	6.6	2.2	7.2	0.6	9.9	8.3	1.7	0.6
四国	79	32.9	36.7	45.6	17.7	20.3	3.8	3.8	10.1	1.3	11.4	8.9	—	—
九州	347	31.4	36.6	33.1	22.5	17.3	6.3	3.7	6.3	0.6	6.6	11.0	0.9	0.6



第4章

結婚指輪について





1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が97%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

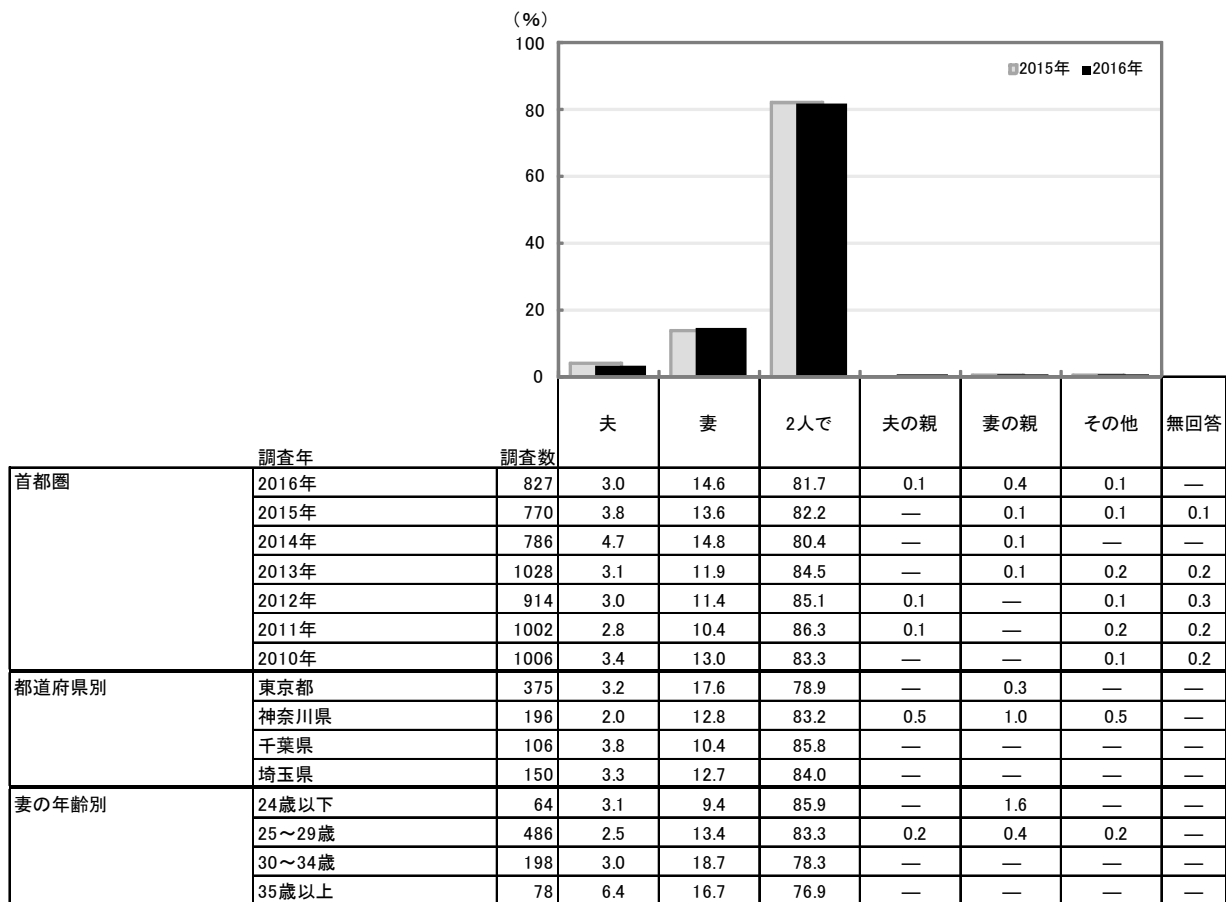




2) 結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が82%で突出して高い。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
調査数									
地域別	全国(推計値)	3.3	14.5	81.9	0.1	0.1	0.1	0.0	
	北海道	323	2.2	19.8	78.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	136	4.4	14.0	81.6	—	—	—	—
	宮城・山形	199	3.5	14.1	82.4	—	—	—	—
	福島	129	5.4	12.4	81.4	—	0.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	362	4.1	13.0	82.3	0.3	—	0.3	—
	首都圏	827	3.0	14.6	81.7	0.1	0.4	0.1	—
	新潟	132	1.5	12.9	84.8	—	0.8	—	—
	長野・山梨	166	4.2	8.4	86.7	—	—	0.6	—
	富山・石川・福井	152	2.0	15.8	81.6	—	—	0.7	—
	静岡	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
	東海	605	3.0	13.7	83.0	0.2	—	0.2	—
	関西	837	2.5	15.8	81.6	—	—	—	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	3.4	14.3	81.6	—	—	0.3	0.3
	四国	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
	九州	572	5.2	14.2	80.6	—	—	—	—

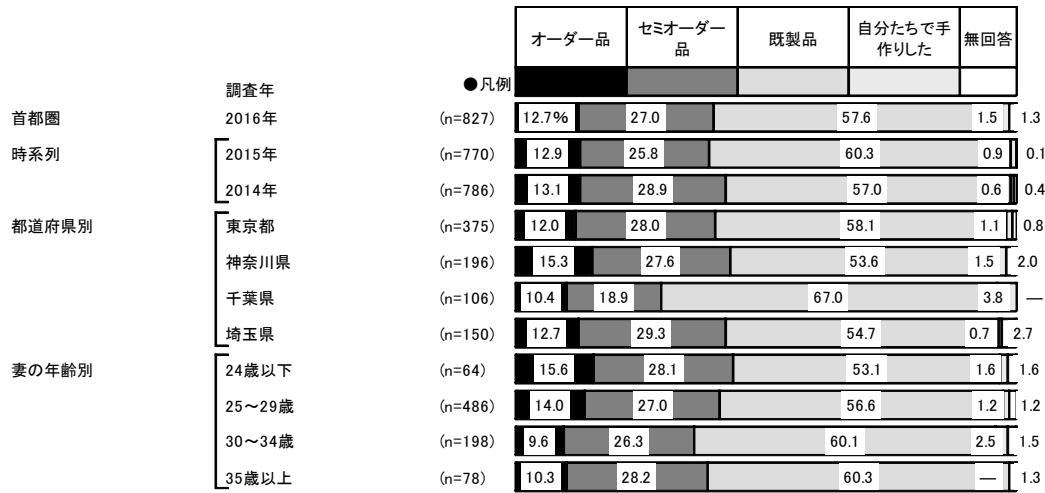


2. 結婚指輪の品質

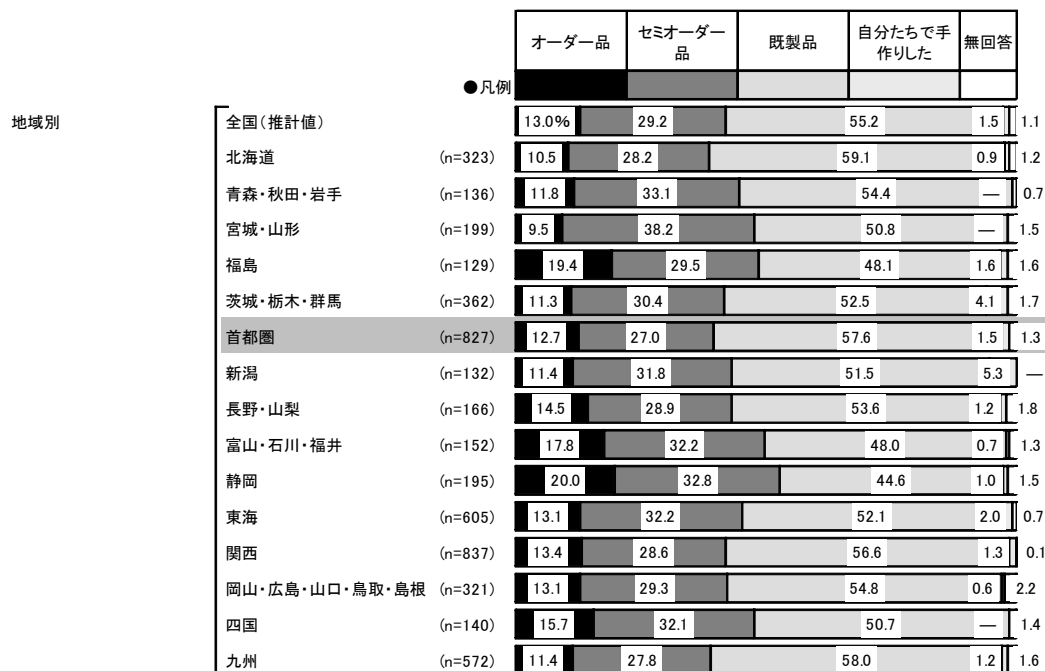
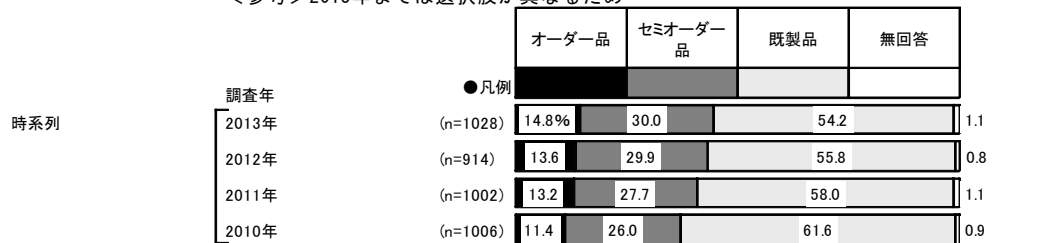
1) 結婚指輪の種類、素材

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が58%、「セミオーダー品」が27%、「オーダー品」が13%であった。
- 結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が82%、妻は「プラチナ」が78%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



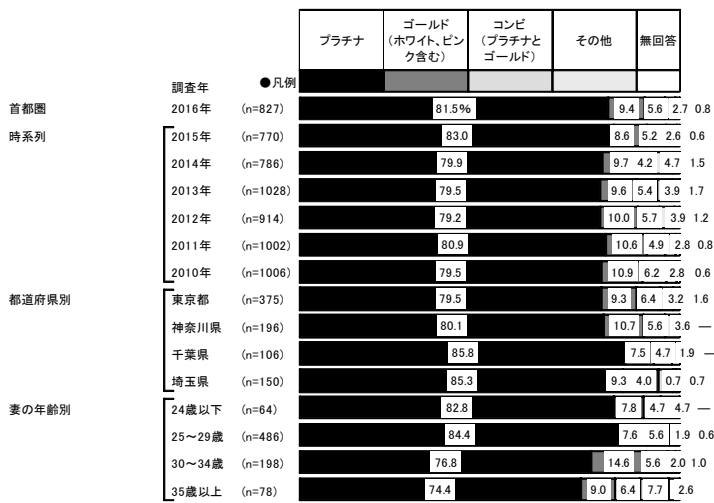
<参考>2013年までは選択肢が異なるため





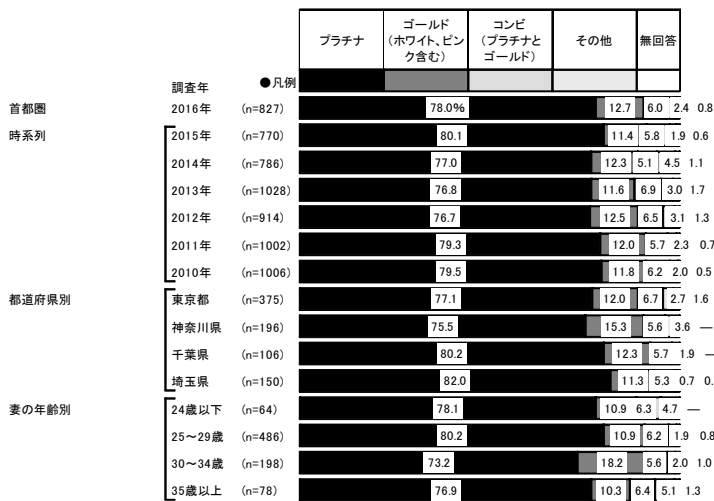
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	807	9.2	5.7	3.2	1.2	
北海道	323	80.2	11.1	5.0	3.4	0.3
青森・秋田・岩手	136	81.6	7.4	5.9	2.2	2.9
宮城・山形	199	84.4	6.0	6.0	3.5	—
福島	129	82.2	8.5	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	79.3	8.8	6.4	4.4	1.1
首都圏	827	81.5	9.4	5.6	2.7	0.8
新潟	132	88.6	4.5	3.0	1.5	2.3
長野・山梨	166	84.9	7.2	4.8	1.8	1.2
富山・石川・福井	152	80.9	7.9	6.6	3.9	0.7
静岡	195	81.0	10.3	5.6	3.1	—
東海	605	81.7	8.9	6.1	1.5	1.8
関西	837	79.2	10.6	5.7	3.1	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	78.5	7.8	7.2	4.7	1.9
四国	140	78.6	10.7	5.7	2.9	2.1
九州	572	79.0	8.6	5.2	6.1	1.0

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	777	12.3	6.6	2.4	1.0	
北海道	323	76.5	13.9	7.4	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	78.7	11.8	5.9	1.5	2.2
宮城・山形	199	80.9	8.5	8.5	1.5	0.5
福島	129	79.1	11.6	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	77.3	12.4	7.2	2.5	0.6
首都圏	827	78.0	12.7	6.0	2.4	0.8
新潟	132	81.8	8.3	6.8	1.5	1.5
長野・山梨	166	81.9	9.6	6.0	1.2	1.2
富山・石川・福井	152	78.3	8.6	8.6	3.3	1.3
静岡	195	76.4	15.4	5.6	2.6	—
東海	605	80.0	10.6	7.3	0.7	1.5
関西	837	76.7	13.1	6.3	2.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	72.9	12.8	9.0	3.4	1.9
四国	140	78.6	11.4	7.1	1.4	1.4
九州	572	76.7	12.8	5.6	4.4	0.5

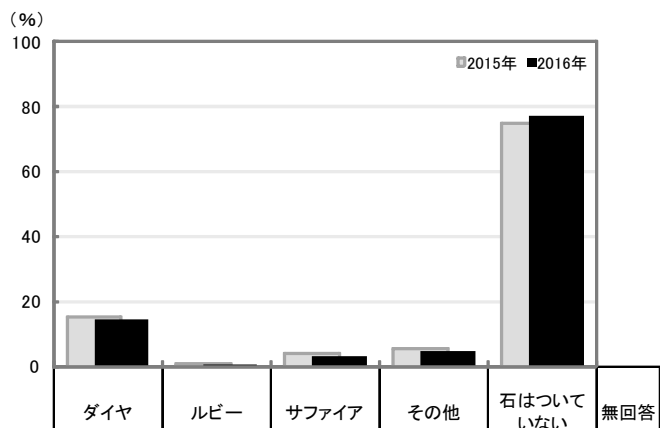


2) 結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が14%、「サファイア」が3%で続く。一方、「石はついていない」は77%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】



	調査年	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
			ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
首都圏	2016年	827	14.4	0.6	2.9	4.4	77.3	1.2
	2015年	770	15.3	1.0	3.9	5.3	74.8	0.1
	2014年	786	16.3	1.3	4.2	5.6	73.3	1.7
	2013年	1028	14.9	0.7	3.6	4.0	77.4	1.3
	2012年	914	13.7	0.5	5.7	3.4	76.9	0.9
	2011年	1002	13.1	1.0	5.2	4.0	77.0	1.5
	2010年	1006	15.3	1.1	5.1	2.4	76.0	1.5
都道府県別	東京都	375	13.1	0.3	3.7	3.5	78.4	1.6
	神奈川県	196	14.3	1.0	3.1	4.1	77.0	1.5
	千葉県	106	9.4	1.9	—	4.7	83.0	0.9
	埼玉県	150	21.3	—	2.7	6.7	70.7	—
妻の年齢別	24歳以下	64	14.1	1.6	6.3	3.1	71.9	3.1
	25～29歳	486	15.2	0.8	2.7	3.1	77.8	1.0
	30～34歳	198	11.1	—	3.0	6.6	79.8	0.5
	35歳以上	78	17.9	—	1.3	7.7	71.8	2.6

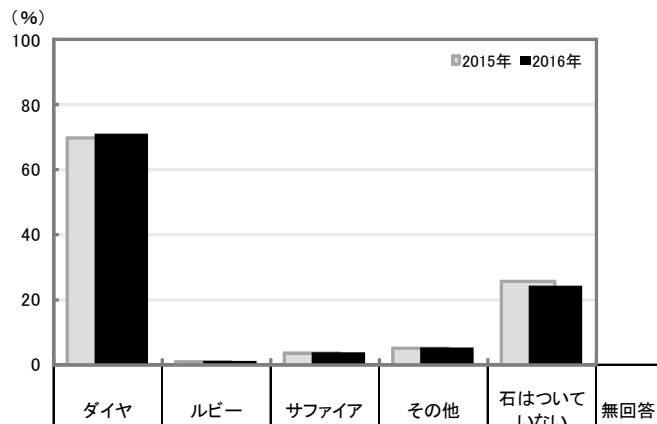
地域別	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
全国(推計値)		15.6	0.8	3.6	4.7	75.2	1.2
北海道	323	17.3	0.6	3.1	5.0	74.0	0.9
青森・秋田・岩手	136	30.1	0.7	1.5	6.6	60.3	2.9
宮城・山形	199	19.6	1.0	7.0	7.5	68.8	—
福島	129	17.8	0.8	3.9	10.1	68.2	0.8
茨城・栃木・群馬	362	17.4	1.9	5.2	4.4	69.3	2.5
首都圏	827	14.4	0.6	2.9	4.4	77.3	1.2
新潟	132	16.7	1.5	3.0	9.1	68.9	1.5
長野・山梨	166	17.5	1.2	1.8	1.2	77.7	1.2
富山・石川・福井	152	19.7	—	4.6	3.9	69.7	3.9
静岡	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
東海	605	15.9	1.3	4.6	5.1	74.2	0.8
関西	837	12.5	0.4	3.7	3.9	79.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	14.6	0.3	4.0	5.0	76.3	0.6
四国	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
九州	572	16.3	0.7	5.1	5.2	72.9	1.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が71%で最も高く、「サファイア」が3%で続く。一方、「石はついていない」は24%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【妻】



調査年	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)		
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない			
首都圏		2016年	827	70.9	1.3	3.4	5.2	24.2	0.8
		2015年	770	69.7	0.9	3.6	5.1	25.7	0.6
		2014年	786	72.6	0.9	4.2	5.6	23.9	0.1
		2013年	1028	70.8	1.6	4.8	4.0	24.2	1.1
		2012年	914	69.0	0.8	6.6	4.5	26.0	0.5
		2011年	1002	66.1	1.0	5.5	4.3	28.9	0.6
		2010年	1006	65.2	1.7	5.2	2.9	30.7	0.4
都道府県別		東京都	375	68.5	1.1	3.5	5.3	26.9	1.1
		神奈川県	196	76.5	2.0	4.6	4.6	17.9	1.0
		千葉県	106	66.0	1.9	0.9	5.7	27.4	0.9
		埼玉県	150	72.7	0.7	3.3	5.3	23.3	—
妻の年齢別		24歳以下	64	76.6	3.1	7.8	4.7	18.8	1.6
		25～29歳	486	71.4	0.8	3.1	4.3	24.3	0.6
		30～34歳	198	70.2	1.5	3.5	6.6	23.2	1.0
		35歳以上	78	64.1	2.6	1.3	7.7	30.8	1.3

地域別	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
全国(推計値)		74.3	1.4	4.3	5.0	21.3	0.6
北海道	323	82.0	0.3	2.5	6.8	15.2	0.3
青森・秋田・岩手	136	84.6	1.5	2.9	5.1	13.2	1.5
宮城・山形	199	81.9	1.5	6.5	7.0	13.1	—
福島	129	72.9	3.1	6.2	8.5	20.9	—
茨城・栃木・群馬	362	76.0	1.7	6.9	5.0	18.5	0.6
首都圏	827	70.9	1.3	3.4	5.2	24.2	0.8
新潟	132	75.8	2.3	4.5	6.8	17.4	0.8
長野・山梨	166	78.3	1.2	1.2	3.0	19.9	—
富山・石川・福井	152	80.3	—	5.9	3.9	15.8	2.0
静岡	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
東海	605	79.8	2.0	6.8	5.5	15.9	0.2
関西	837	69.7	1.0	4.2	4.4	26.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	73.2	0.9	3.4	5.3	21.8	0.6
四国	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
九州	572	75.9	2.6	5.1	4.5	20.6	0.3



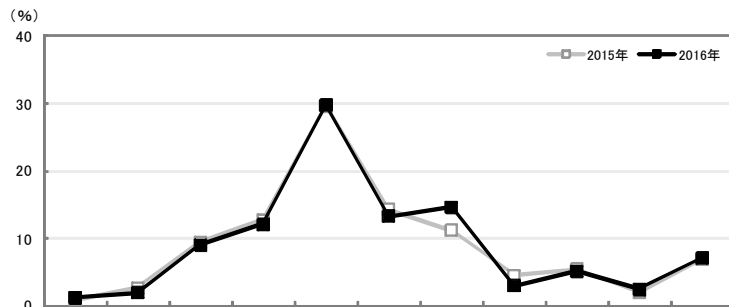
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●結婚指輪(2人分)の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が15%、「25～30万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は25.8万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査年	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	
首都圏		2016年	788	1.3	2.0	9.1	12.1	29.7	13.3	14.6	3.0	5.2	2.5	7.1	25.8	
		2015年	749	0.9	2.7	9.5	12.8	29.6	14.3	11.2	4.5	5.5	2.0	6.9	26.0	
		2014年	741	1.5	3.4	10.4	17.7	27.1	15.1	11.7	3.5	3.5	1.6	4.5	23.9	
		2013年	988	1.1	3.6	13.1	17.5	28.2	12.3	12.1	3.1	4.5	0.9	3.4	23.2	
		2012年	873	1.1	4.1	18.9	16.0	27.1	11.3	10.5	3.6	3.3	1.3	2.6	21.7	
		2011年	969	1.5	4.2	15.4	16.3	27.3	12.1	12.2	2.5	3.7	1.1	3.6	22.5	
都道府県別		2010年	968	1.3	4.5	17.5	15.5	27.5	13.8	10.8	2.4	2.9	1.0	2.7	21.5	
	東京都	358	1.4	1.1	9.5	12.8	29.3	11.7	15.6	3.1	6.4	1.7	7.3	26.1		
	神奈川県	189	2.1	2.6	8.5	11.1	30.2	15.9	11.6	1.1	4.2	4.8	7.9	25.7		
	千葉県	97	—	1.0	6.2	13.4	32.0	16.5	10.3	1.0	8.2	2.1	9.3	26.6		
	埼玉県	144	0.7	4.2	11.1	10.4	28.5	11.8	18.8	6.9	1.4	2.1	4.2	24.7		
妻の年齢別	24歳以下	62	—	—	14.5	6.5	40.3	12.9	12.9	6.5	1.6	3.2	1.6	23.9		
	25～29歳	460	0.9	2.2	8.9	12.8	30.9	14.6	15.0	2.4	4.3	2.6	5.4	25.0		
	30～34歳	190	1.6	2.6	7.9	15.3	24.2	10.5	13.7	3.7	7.4	2.1	11.1	27.2		
	35歳以上	75	2.7	1.3	9.3	4.0	28.0	13.3	16.0	2.7	8.0	2.7	12.0	29.4		
指輪の品質別	種類	オーダー品	98	1.0	—	7.1	14.3	20.4	14.3	20.4	3.1	6.1	5.1	8.2	28.0	
		セミオーダー品	214	0.5	1.4	7.5	13.6	34.1	13.1	15.4	2.8	5.6	0.5	5.6	25.1	
		既製品	455	1.5	2.9	9.9	10.5	29.2	13.8	13.2	3.1	5.1	3.1	7.7	25.9	
	素材	夫	ブラチナ	645	0.8	2.0	8.4	11.5	31.8	14.0	14.9	2.8	4.3	2.6	7.0	25.8
		ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	75	2.7	2.7	14.7	20.0	22.7	9.3	9.3	2.7	8.0	2.7	5.3	24.0	
		コンビ(ブラチナとゴールド)	44	—	—	9.1	9.1	18.2	18.2	15.9	6.8	11.4	—	11.4	29.6	
妻	ブラチナ	615	0.8	2.3	8.0	11.4	32.4	13.3	14.6	2.8	4.6	2.8	7.2	25.8		
ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	101	4.0	1.0	14.9	17.8	20.8	12.9	13.9	3.0	5.9	2.0	4.0	23.5			
コンビ(ブラチナとゴールド)	48	—	—	10.4	10.4	18.8	20.8	12.5	6.3	10.4	—	10.4	29.1			
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	546	0.7	1.6	7.3	12.3	29.5	14.1	15.4	3.7	4.9	2.7	7.7	26.6		
	エンゲージリングなし	240	2.5	2.9	13.3	11.7	30.0	11.3	12.9	1.7	5.8	2.1	5.8	24.1		

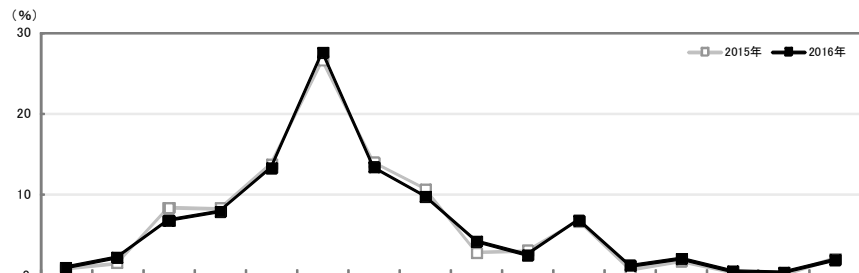
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.5	2.4	11.3	14.6	29.1	13.7	12.8	3.2	4.6	1.7	5.0	24.3
	北海道	307	2.6	2.3	13.4	14.0	29.6	18.6	10.4	3.3	3.3	0.3	2.3	22.6
	青森・秋田・岩手	128	1.6	3.9	10.2	21.1	35.2	14.1	7.8	2.3	2.3	—	1.6	21.4
	宮城・山形	190	2.1	2.1	15.8	10.5	26.8	11.1	17.4	2.1	6.3	1.6	4.2	24.1
	福島	123	—	1.6	17.1	15.4	24.4	8.9	17.9	1.6	6.5	0.8	5.7	24.1
	茨城・栃木・群馬	341	2.1	2.6	13.2	14.7	28.2	14.4	9.7	3.5	6.2	0.9	4.7	23.6
	首都圏	788	1.3	2.0	9.1	12.1	29.7	13.3	14.6	3.0	5.2	2.5	7.1	25.8
	新潟	127	1.6	—	7.9	18.9	33.1	15.7	8.7	3.1	3.1	—	7.9	25.0
	長野・山梨	156	1.3	7.1	13.5	17.3	32.7	10.3	7.1	2.6	3.8	0.6	3.8	21.4
	富山・石川・福井	141	3.5	—	10.6	13.5	26.2	18.4	16.3	4.3	2.8	2.1	2.1	23.5
	静岡	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3
	東海	583	0.7	2.6	10.8	13.6	25.0	14.2	14.8	4.8	5.7	2.1	5.8	25.7
	関西	795	1.3	2.6	13.1	16.5	28.6	14.3	11.1	2.5	4.3	1.6	4.2	23.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	1.7	3.7	9.0	19.4	29.4	12.4	13.0	2.7	4.3	0.7	3.7	22.9
	四国	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3
	九州	532	2.8	2.6	13.7	16.0	30.8	10.7	12.0	3.4	4.5	1.1	2.3	22.4



2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が28%で最も高く、次いで「8～10万円未満」と「12～14万円未満」がともに13%で続く。平均は11.9万円となった。

■ 夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



調査年	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
首都圏	2016年	759	0.9	2.1	6.7	7.8	13.2	27.5	13.3	9.7	4.1	2.4	6.7	1.1	2.0	0.4	0.3	1.8	11.9
	2015年	710	0.7	1.4	8.3	8.2	13.7	26.5	13.9	10.6	2.7	3.0	6.6	0.6	1.7	0.3	—	2.0	11.7
	2014年	710	1.0	2.5	8.9	11.0	15.2	26.2	13.8	8.2	4.5	1.8	3.0	0.8	1.5	0.1	0.1	1.3	10.9
	2013年	944	1.2	2.2	9.1	11.9	15.5	28.5	11.5	8.8	3.0	1.4	3.4	0.8	0.7	0.2	0.2	1.6	10.8
	2012年	819	0.9	3.3	13.2	13.1	18.2	23.8	10.7	7.8	2.7	1.3	2.3	0.7	0.9	—	0.1	1.0	9.9
都道府県別	2010年	913	0.9	2.8	12.4	10.4	15.1	25.3	12.4	7.7	3.9	1.4	4.5	0.8	0.8	0.3	0.1	1.2	10.6
	2010年	921	0.9	3.9	12.2	13.0	14.3	26.5	11.4	7.1	3.4	1.8	2.7	0.3	1.0	0.4	0.1	1.0	10.1
	東京都	340	0.9	1.2	8.2	7.6	13.2	26.2	12.9	10.3	4.1	3.8	5.9	1.5	0.9	0.3	0.3	2.6	12.0
	神奈川県	184	1.6	2.7	6.0	7.6	13.0	28.8	14.7	5.4	4.3	1.1	9.2	1.1	2.7	—	0.5	1.1	11.8
	千葉県	94	1.1	1.1	3.2	10.6	12.8	28.7	10.6	10.6	4.3	—	9.6	1.1	4.3	1.1	—	1.1	12.3
妻の年齢別	埼玉県	141	—	4.3	6.4	6.4	13.5	28.4	14.2	13.5	3.5	2.1	3.5	—	2.1	0.7	—	1.4	11.5
	24歳以下	57	—	1.8	5.3	14.0	14.0	31.6	10.5	10.5	5.3	1.8	5.3	—	—	—	—	—	10.7
	25～29歳	446	0.9	2.0	7.0	7.0	14.1	30.0	13.9	9.0	4.0	2.0	5.6	0.7	1.6	0.2	0.2	1.8	11.6
	30～34歳	186	0.5	3.2	7.0	7.5	12.4	22.0	12.9	11.3	3.2	3.2	8.1	2.2	3.2	1.1	0.5	1.6	12.5
	35歳以上	69	1.4	—	5.8	8.7	8.7	23.2	13.0	10.1	5.8	2.9	11.6	1.4	2.9	—	—	4.3	13.6

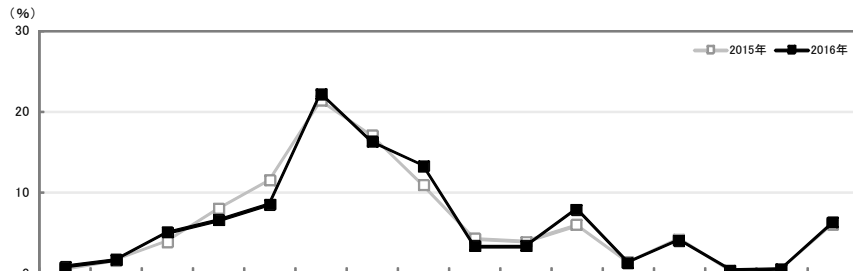
地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		1.1	2.6	7.2	9.8	14.9	28.4	11.6	9.9	3.4	2.1	5.0	0.9	1.3	0.2	0.1	1.4	11.2
北海道	297	2.0	2.7	8.8	10.8	16.2	27.3	12.5	9.1	3.7	2.7	2.4	0.7	0.7	—	—	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	120	0.8	2.5	10.8	8.3	20.0	33.3	12.5	6.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	0.8	9.9
宮城・山形	184	1.6	2.2	9.2	9.8	10.9	31.5	9.2	10.3	5.4	0.5	7.1	—	1.1	0.5	—	0.5	10.9
福島	115	—	1.7	6.1	15.7	15.7	21.7	13.0	10.4	3.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	0.9	11.2
茨城・栃木・群馬	325	1.2	2.8	7.1	9.2	15.4	29.8	11.4	9.5	2.5	2.2	6.2	1.5	0.3	0.3	—	0.6	10.9
首都圏	759	0.9	2.1	6.7	7.8	13.2	27.5	13.3	9.7	4.1	2.4	6.7	1.1	2.0	0.4	0.3	1.8	11.9
新潟	123	—	1.6	3.3	8.9	17.9	33.3	13.0	10.6	2.4	1.6	4.1	—	0.8	—	—	2.4	11.5
長野・山梨	145	0.7	4.8	9.0	7.6	26.9	25.5	5.5	8.3	2.1	—	4.8	0.7	2.8	0.7	—	0.7	10.3
富山・石川・福井	133	3.8	0.8	7.5	5.3	12.8	32.3	15.0	11.3	2.3	0.8	6.0	0.8	0.8	—	—	0.8	11.0
静岡	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8
東海	548	0.5	2.2	5.5	9.7	15.0	27.9	10.8	12.0	3.3	2.6	6.0	1.1	1.5	0.4	—	1.6	11.7
関西	759	0.9	3.3	7.8	12.3	15.3	28.2	10.1	9.2	2.8	2.4	4.3	0.4	1.1	—	0.1	1.8	10.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	1.8	2.5	7.5	12.5	16.7	25.6	11.7	10.0	3.9	1.8	2.5	1.8	1.4	0.4	—	—	10.4
四国	118	—	1.7	5.1	9.3	18.6	33.9	11.9	12.7	0.8	2.5	1.7	—	—	0.8	—	0.8	10.7
九州	504	1.2	3.8	8.7	12.3	14.3	29.8	10.3	10.1	3.0	1.6	3.0	0.6	0.8	—	—	0.6	10.2



3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が22%で最も高く、「12～14万円未満」が16%、「14～16万円未満」が13%で続く。平均は14.1万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	購入金額														平均・万円		
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
首都圏	2016年	759	0.7	1.6	5.0	6.5	8.4	22.1	16.2	13.2	3.3	3.3	7.8	1.2	4.0	0.3	0.4	6.2	14.1
	2015年	712	0.4	1.5	3.8	7.9	11.4	21.3	17.0	10.8	4.2	3.8	5.9	1.3	4.1	0.1	0.4	6.0	13.9
	2014年	715	0.6	1.8	5.9	10.1	14.0	18.9	14.7	11.6	4.8	2.9	5.6	1.5	2.7	0.6	0.1	4.3	13.0
	2013年	946	0.6	1.8	6.2	9.9	13.4	22.4	14.0	10.0	4.2	3.3	6.1	1.2	2.7	0.4	0.3	3.3	12.6
	2012年	820	0.5	2.7	7.3	12.6	14.6	20.5	12.9	9.3	2.9	3.9	5.4	1.0	3.4	0.6	0.2	2.2	11.9
	2011年	913	0.4	2.7	8.4	10.3	13.5	20.4	12.9	12.2	3.8	3.7	4.7	1.2	1.6	0.4	0.2	3.4	12.2
2010年	920	0.7	2.8	9.7	12.1	12.3	21.3	13.5	11.2	3.9	2.7	4.1	1.1	2.0	0.4	—	2.3	11.5	
都道府県別	東京都	341	0.6	1.2	5.6	5.9	8.5	23.5	15.5	12.6	4.7	2.6	7.0	1.2	2.6	0.3	0.6	7.6	14.4
	神奈川県	184	1.6	2.2	4.3	6.5	9.2	17.9	17.9	14.1	2.2	3.8	7.1	2.2	4.3	—	—	6.5	14.0
	千葉県	94	—	1.1	3.2	4.3	7.4	24.5	21.3	12.8	1.1	—	9.6	1.1	7.4	—	1.1	5.3	14.3
	埼玉県	140	—	2.1	5.7	9.3	7.9	22.9	12.1	13.6	2.9	6.4	9.3	—	4.3	0.7	—	2.9	13.3
妻の年齢別	24歳以下	57	—	—	3.5	10.5	7.0	28.1	14.0	15.8	7.0	3.5	3.5	—	3.5	—	—	3.5	13.0
	25～29歳	445	0.7	1.6	5.4	5.2	9.2	23.6	16.2	14.4	2.9	2.9	8.1	1.1	4.3	0.2	0.4	3.8	13.5
	30～34歳	185	0.5	2.2	4.3	8.1	8.1	18.9	15.7	10.3	3.2	3.8	7.0	1.6	4.3	0.5	0.5	10.8	15.1
	35歳以上	71	—	1.4	5.6	7.0	5.6	16.9	19.7	11.3	2.8	4.2	11.3	1.4	1.4	—	—	11.3	16.1
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	535	0.7	0.9	3.4	6.2	8.4	22.2	16.8	14.6	2.8	3.4	8.2	1.1	3.7	0.2	0.4	6.9	14.5
	エンゲージリングなし	222	0.5	3.2	9.0	7.2	8.6	22.1	14.4	9.5	4.5	3.2	6.8	1.4	4.5	0.5	0.5	4.5	13.2

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.7	1.8	4.9	8.4	10.9	21.6	15.6	13.1	4.2	2.8	6.6	1.2	2.7	0.3	0.2	4.9	13.3
北海道	298	1.3	2.3	4.7	9.7	12.4	19.5	19.1	14.4	3.0	1.0	6.0	2.0	1.3	—	0.3	2.7	12.4
青森・秋田・岩手	121	—	2.5	4.1	10.7	15.7	20.7	24.0	9.1	3.3	1.7	2.5	0.8	3.3	—	—	1.7	11.6
宮城・山形	184	1.1	2.2	6.5	10.9	10.3	16.3	13.0	15.8	4.9	2.2	7.1	1.6	3.8	0.5	—	3.8	13.2
福島	114	—	0.9	4.4	12.3	19.3	14.9	9.6	12.3	5.3	0.9	8.8	3.5	4.4	—	—	3.5	13.2
茨城・栃木・群馬	327	1.2	2.1	6.1	8.3	10.4	19.6	15.3	13.8	2.4	3.1	9.2	1.5	2.1	—	—	4.9	13.1
首都圏	759	0.7	1.6	5.0	6.5	8.4	22.1	16.2	13.2	3.3	3.3	7.8	1.2	4.0	0.3	0.4	6.2	14.1
新潟	123	—	2.4	1.6	8.9	16.3	22.8	15.4	15.4	3.3	—	5.7	—	1.6	—	—	6.5	13.6
長野・山梨	145	—	3.4	8.3	11.0	10.3	28.3	14.5	11.0	0.7	1.4	5.5	—	0.7	—	1.4	3.4	11.6
富山・石川・福井	132	2.3	1.5	3.8	6.8	5.3	22.7	18.2	18.2	7.6	1.5	5.3	0.8	1.5	1.5	—	3.0	12.9
静岡	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6
東海	547	0.4	1.1	4.4	8.0	11.5	19.0	13.9	12.6	5.3	5.3	6.8	0.9	2.9	0.7	—	7.1	14.2
関西	763	0.5	1.8	4.6	9.6	12.5	22.4	15.1	13.2	4.3	2.0	5.9	1.2	2.0	0.1	0.3	4.6	13.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	1.1	1.4	4.9	8.5	11.3	25.1	13.4	12.0	7.1	3.2	5.3	1.1	1.8	0.4	—	3.5	12.6
四国	120	—	—	2.5	10.8	11.7	28.3	11.7	12.5	7.5	3.3	3.3	0.8	2.5	0.8	—	4.2	13.1
九州	508	0.8	3.0	6.1	9.8	11.2	19.7	17.5	11.8	4.1	2.2	6.5	2.0	1.6	1.0	—	2.8	12.4

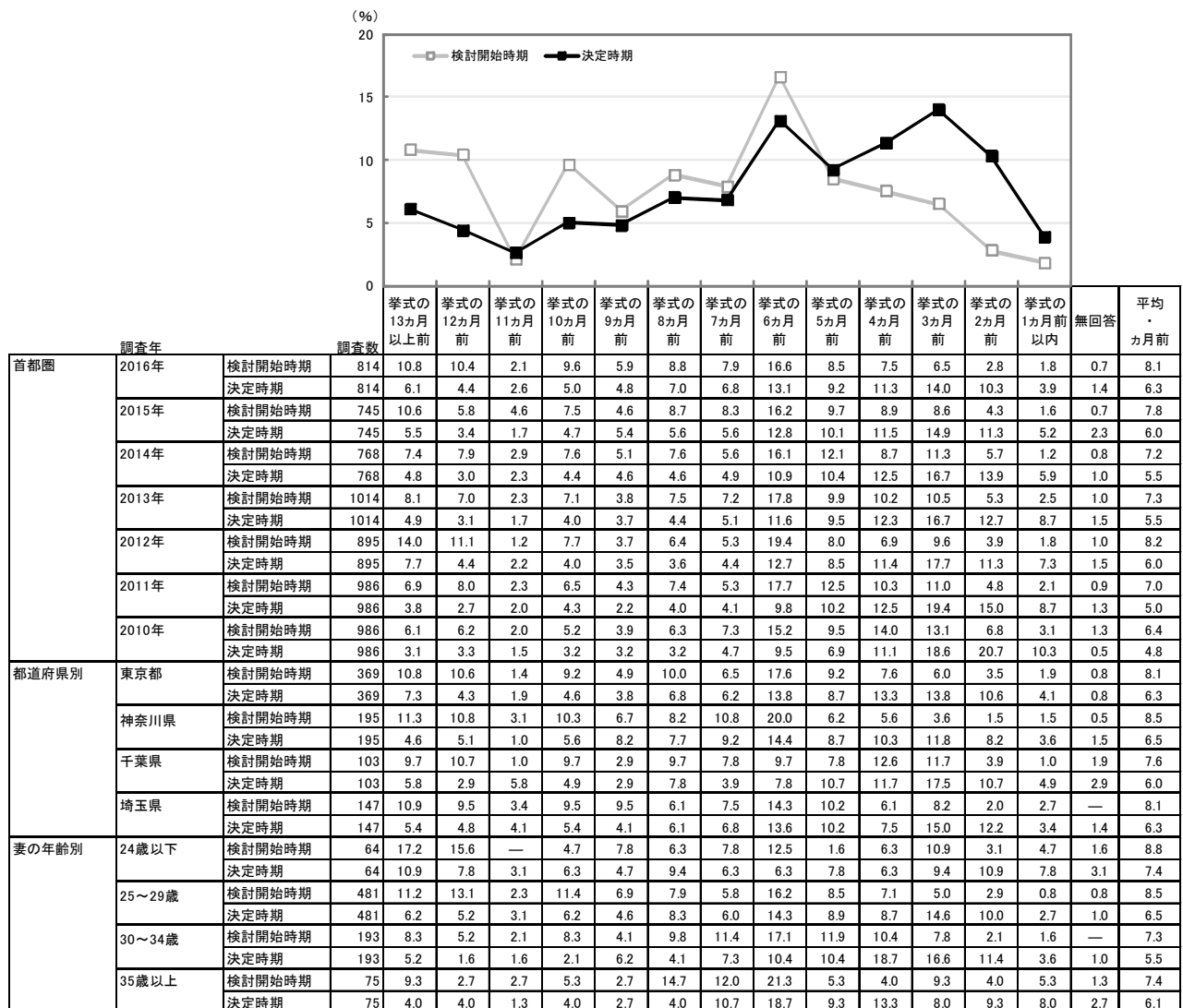


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.1ヵ月前から検討し始め、6.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

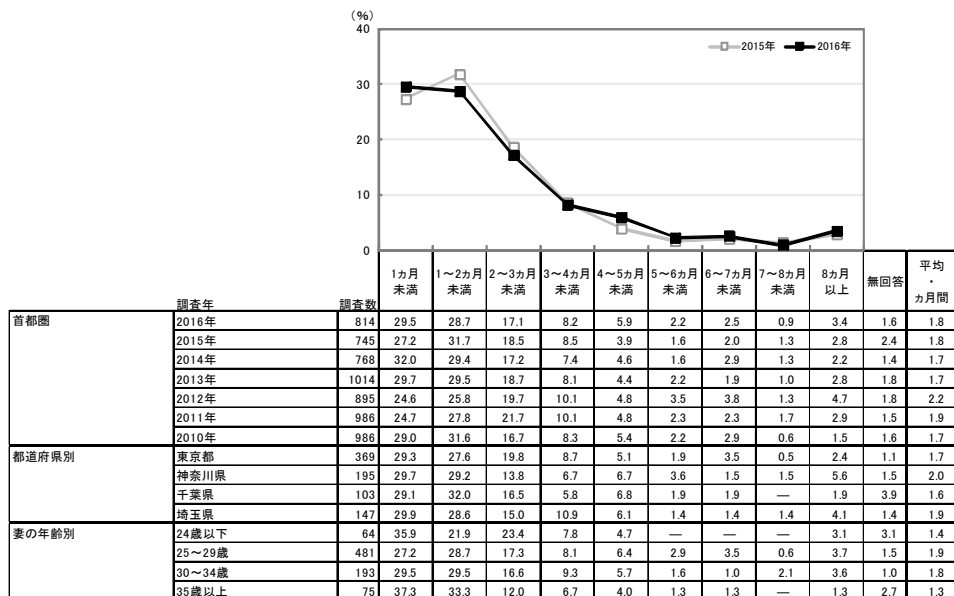




■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														平均・カ月前	
		挙式の13カ月前以上	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	9.3	2.8	8.3	5.8	8.1	7.8	16.4	9.4	8.8	7.3	3.6	1.9	0.9	7.8	
	決定時期	5.6	4.0	2.3	4.8	4.4	6.1	6.4	13.1	10.2	11.7	15.0	9.7	5.2	1.5	6.1	
北海道	検討開始時期	313	15.3	9.3	2.2	6.4	8.0	7.0	9.3	14.4	9.3	7.3	2.7	1.6	—	8.7	
	決定時期	313	10.9	3.8	1.0	5.8	5.8	5.1	8.6	12.8	9.3	8.6	14.7	6.4	5.1	2.2	7.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	132	13.6	14.4	2.3	9.1	6.1	9.8	6.8	14.4	5.3	7.6	6.1	3.0	0.8	8.6	
	決定時期	132	7.6	6.1	3.8	6.8	5.3	9.1	9.8	9.8	11.4	6.1	10.6	8.3	3.8	1.5	7.0
宮城・山形	検討開始時期	195	16.4	8.7	3.1	8.7	4.6	10.3	8.2	12.8	8.7	7.2	6.2	3.1	—	2.1	9.2
	決定時期	195	10.3	7.2	1.5	8.7	3.1	4.1	8.2	10.3	13.3	9.2	10.3	9.2	3.6	1.0	7.5
福島	検討開始時期	125	16.8	7.2	1.6	7.2	4.8	9.6	3.2	19.2	8.0	8.8	6.4	3.2	2.4	1.6	8.3
	決定時期	125	14.4	2.4	4.0	4.0	2.4	5.6	4.0	9.6	8.8	11.2	16.0	8.8	6.4	2.4	6.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	358	9.5	8.1	3.6	7.0	4.7	7.5	9.2	15.4	10.6	9.8	5.6	2.2	1.1	7.6	
	決定時期	358	5.9	3.4	2.5	3.9	2.8	5.0	6.1	12.0	10.9	12.0	15.4	11.5	6.1	2.5	5.8
首都圏	検討開始時期	814	10.8	10.4	2.1	9.6	5.9	8.8	7.9	16.6	8.5	7.5	6.5	2.8	1.8	0.7	8.1
	決定時期	814	6.1	4.4	2.6	5.0	4.8	7.0	6.8	13.1	9.2	11.3	14.0	10.3	3.9	1.4	6.3
新潟	検討開始時期	131	9.9	6.1	3.1	6.1	8.4	9.2	10.7	13.7	13.0	6.1	6.9	3.1	3.8	—	7.7
	決定時期	131	6.1	5.3	0.8	4.6	5.3	5.3	5.3	12.2	11.5	9.9	16.8	8.4	6.9	1.5	6.2
長野・山梨	検討開始時期	165	6.1	5.5	3.6	6.7	5.5	7.3	10.3	15.2	10.9	11.5	7.9	4.8	3.0	1.8	7.1
	決定時期	165	4.8	2.4	1.2	1.8	3.6	6.1	7.3	15.2	8.7	13.9	17.0	12.1	4.8	3.0	5.6
富山・石川・福井	検討開始時期	151	6.0	7.9	4.0	7.3	6.0	6.0	9.3	14.6	11.3	12.6	8.6	5.3	0.7	0.7	7.2
	決定時期	151	2.0	0.7	3.3	5.3	7.3	8.6	6.6	9.3	9.9	13.2	11.9	17.9	2.0	2.0	5.5
静岡	検討開始時期	193	8.8	11.4	4.1	7.8	5.2	5.2	7.3	15.5	8.3	10.4	7.8	5.2	1.6	1.6	7.8
	決定時期	193	5.2	3.6	1.0	8.3	3.1	4.7	4.7	16.6	13.5	6.2	15.5	12.4	3.6	1.6	6.3
東海	検討開始時期	596	9.6	10.4	3.2	8.6	5.4	9.2	8.6	13.4	9.2	9.2	7.0	3.0	2.0	1.2	7.9
	決定時期	596	5.0	5.4	2.9	5.7	3.5	6.4	6.9	13.4	11.1	11.6	14.6	7.6	4.9	1.2	6.3
関西	検討開始時期	822	5.5	7.3	2.3	6.9	5.7	7.7	8.3	20.0	10.1	10.6	8.5	4.5	2.1	0.6	7.0
	決定時期	822	2.9	2.3	1.8	2.7	3.8	5.6	5.8	14.5	10.7	13.7	18.0	9.2	7.4	1.5	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	316	7.0	7.9	3.2	8.2	6.6	6.6	8.9	18.4	11.4	8.2	7.6	2.8	1.9	1.3	7.6
	決定時期	316	3.5	4.1	2.5	4.1	4.7	4.1	5.7	15.2	8.9	15.8	14.9	9.2	4.7	2.5	5.7
四国	検討開始時期	139	9.4	4.3	5.8	10.8	5.8	11.5	4.3	13.7	11.5	7.9	7.2	4.3	2.9	0.7	7.8
	決定時期	139	5.8	3.6	1.4	9.4	6.5	8.6	4.3	9.4	14.4	9.4	14.4	7.9	5.0	—	6.6
九州	検討開始時期	564	9.2	11.5	3.2	8.0	5.7	6.2	4.3	16.3	9.6	9.4	9.4	3.7	2.1	1.4	7.9
	決定時期	564	6.2	5.0	2.1	4.1	5.1	4.8	4.8	12.4	9.9	11.9	15.6	9.6	7.4	1.1	6.1

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



▼平均の推移

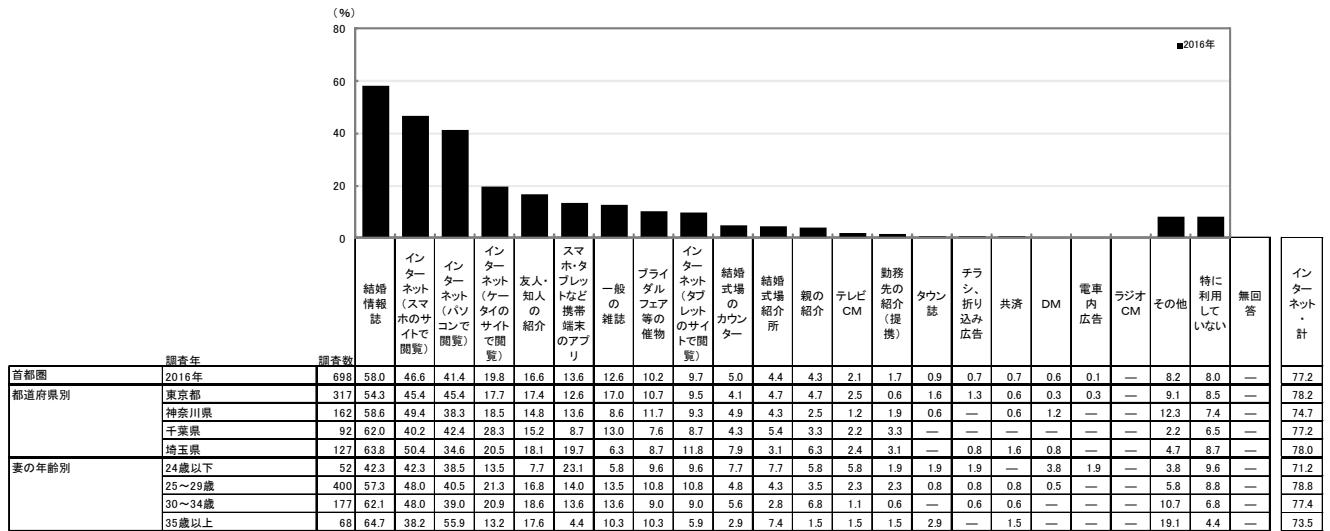
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	6.4	7.0	8.2	7.3	7.2	7.8	8.1
決定時期(カ月前)	4.8	5.0	6.0	5.5	5.5	6.0	6.3
検討期間(カ月前)	1.7	1.9	2.2	1.7	1.7	1.8	1.8



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が58%で最も高く、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が47%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が41%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計
※2016年の集計結果は、追加調査を実施して回答を得たもの

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	770	4.0	10.3	1.8	49.9	7.8	0.6	39.1	34.9	3.8	0.3	3.8	0.6	10.2	5.6	—	—	1.5	0.8	8.7	17.3	0.3	—	55.6

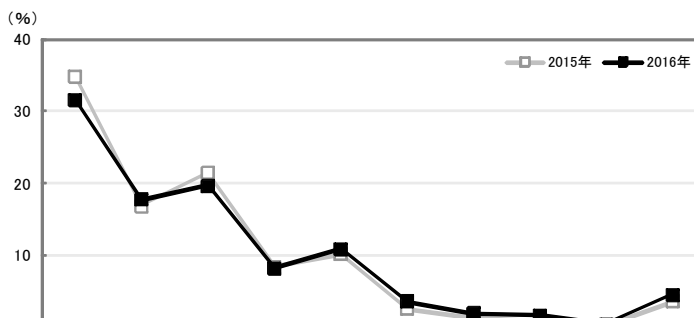
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	共済	DM	電車内広告	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	56.0	39.9	32.7	17.6	16.4	11.6	9.6	10.5	7.7	6.3	4.5	3.1	1.3	2.5	0.7	0.3	0.7	0.2	0.2	0.2	7.4	8.5	0.1	—	69.1



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が32%で最も高く、次いで「3店舗」が20%、「2店舗」が18%、「5店舗」が11%で続く。平均は3.2店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答 (%)	平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
首都圏		2016年	31.6	17.7	19.6	8.2	10.8	3.5	1.9	1.6	0.4	4.5	0.4	3.2
		2015年	34.8	16.8	21.4	8.4	10.1	2.5	1.2	0.9	0.3	3.5	0.1	2.9
		2014年	35.4	16.7	21.6	7.6	8.8	3.1	1.5	1.0	0.1	3.9	0.3	3.0
		2013年	35.0	15.7	23.0	7.5	9.8	3.0	1.6	0.9	—	2.9	0.7	2.9
		2012年	36.8	15.3	21.2	9.1	9.8	2.8	0.9	0.2	0.2	3.3	0.3	2.8
		2011年	35.1	15.9	20.2	7.6	11.7	3.0	2.0	1.1	0.1	3.3	0.1	3.0
		2010年	32.6	16.0	22.8	9.0	11.2	2.0	0.9	1.1	—	4.0	0.4	3.0
都道府県別		東京都	30.7	17.1	18.4	7.2	12.8	4.0	1.6	1.3	0.8	5.9	0.3	3.5
		神奈川県	32.7	15.8	20.9	10.2	9.7	2.6	2.0	1.0	—	4.6	0.5	3.2
		千葉県	37.7	20.8	15.1	10.4	5.7	1.9	2.8	3.8	—	0.9	0.9	2.8
		埼玉県	28.0	19.3	24.0	6.7	10.7	4.7	2.0	1.3	—	3.3	—	3.0
妻の年齢別		24歳以下	37.5	25.0	15.6	7.8	10.9	1.6	—	—	—	—	1.6	2.3
		25～29歳	30.7	18.9	18.1	8.0	10.5	3.5	2.1	1.6	0.6	5.6	0.4	3.3
		30～34歳	28.3	13.1	24.7	9.1	12.6	5.1	2.0	1.5	—	3.5	—	3.5
		35歳以上	39.7	15.4	19.2	7.7	7.7	1.3	2.6	2.6	—	3.8	—	2.8

※購入店舗を含む

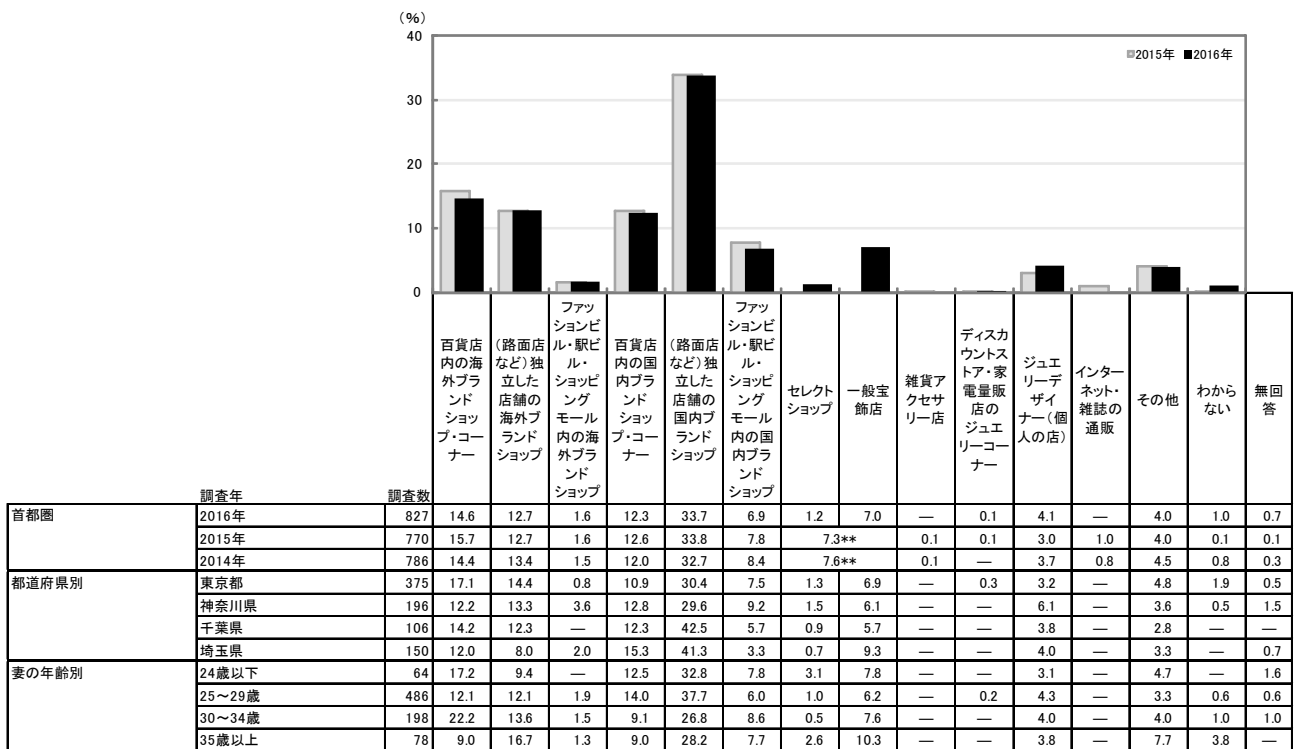
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答 (%)	平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
全国(推計値)		36.0	18.2	20.1	8.3	8.9	2.7	1.5	0.9	0.9	0.3	2.8	0.3	2.8
北海道		26.9	17.0	26.6	9.9	10.8	3.7	1.9	1.2	—	1.9	—	—	3.0
青森・秋田・岩手		40.4	18.4	21.3	7.4	8.1	1.5	2.2	—	—	0.7	—	—	2.5
宮城・山形		37.7	11.6	20.1	10.1	10.6	1.5	2.5	1.0	—	5.0	—	—	3.1
福島		33.3	25.6	21.7	6.2	9.3	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	—	2.5
茨城・栃木・群馬		38.7	19.9	19.6	7.7	8.6	1.9	0.6	0.3	0.3	2.5	—	—	2.6
首都圏		31.6	17.7	19.6	8.2	10.8	3.5	1.9	1.6	0.4	4.5	0.4	—	3.2
新潟		44.7	17.4	14.4	9.8	6.8	0.8	1.5	—	—	3.8	0.8	—	2.5
長野・山梨		50.0	13.3	20.5	5.4	4.2	2.4	—	—	—	3.0	1.2	—	2.4
富山・石川・福井		38.8	18.4	23.0	10.5	5.3	2.6	—	0.7	—	0.7	—	—	2.4
静岡		35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	—	2.6
東海		37.9	18.5	20.2	8.6	7.8	2.1	2.0	1.0	0.3	1.5	0.2	—	2.6
関西		36.6	18.5	19.7	8.2	8.5	3.2	1.3	0.6	0.1	3.0	0.2	—	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根		41.1	19.0	21.8	7.2	6.5	1.2	0.6	0.6	0.3	0.9	0.6	—	2.4
四国		45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	—	2.3
九州		39.2	20.1	18.9	7.2	8.2	2.4	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	—	2.5



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が34%で最も高く、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が15%、「(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ」が13%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が12%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



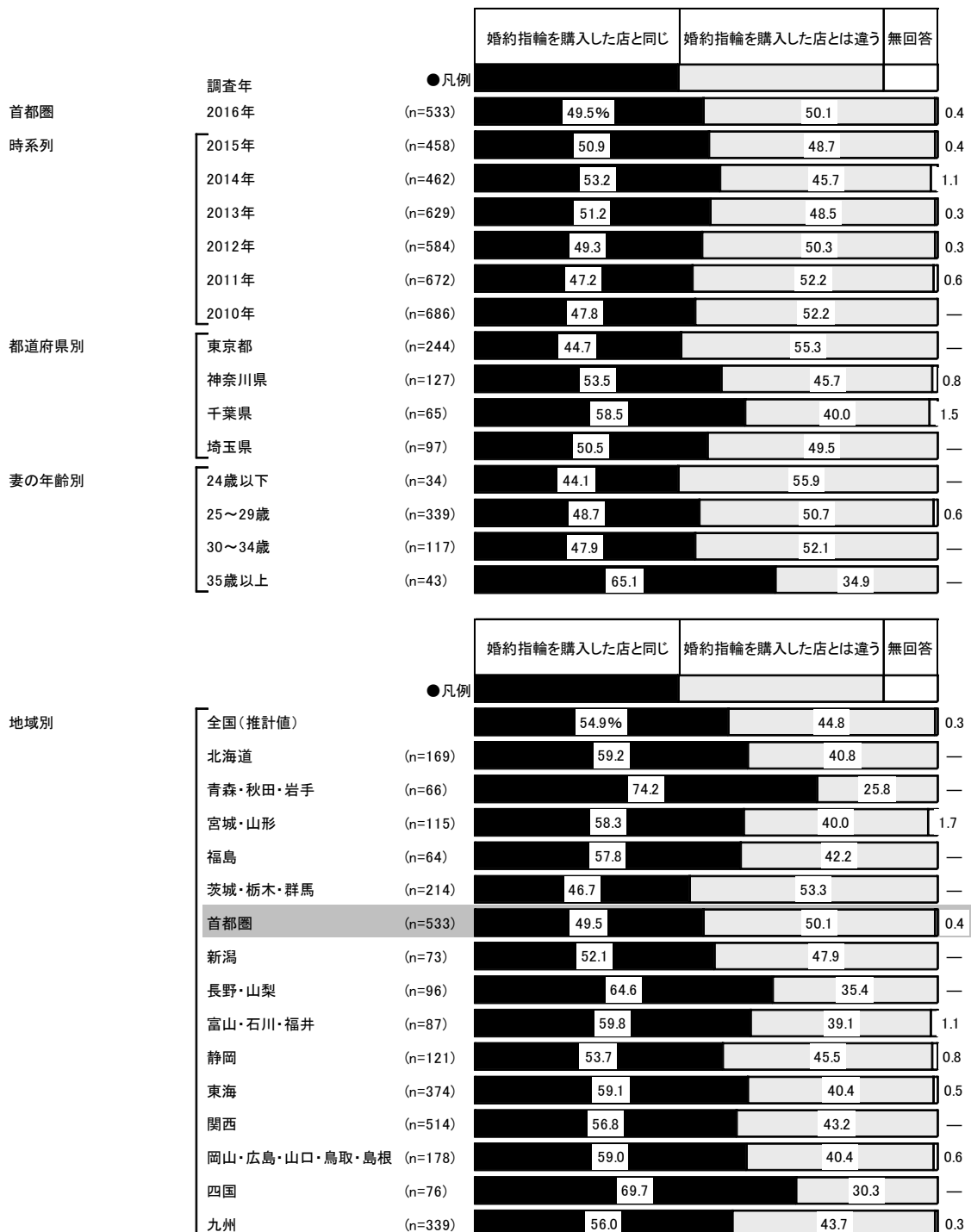
**2015年までは「その他のジュエリー→宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーゼイナ(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		13.4	8.2	1.5	12.7	30.2	7.7	3.2	12.1	0.4	0.1	5.1	0.3	3.3	1.1	0.6
北海道	323	11.1	4.0	2.5	16.7	27.6	17.3	3.4	10.2	0.9	—	2.5	0.6	0.9	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	2.9	1.5	1.5	9.6	41.9	11.0	3.7	20.6	0.7	—	2.9	—	3.7	—	—
宮城・山形	199	12.1	3.0	1.5	6.5	40.7	9.5	1.0	16.6	0.5	—	3.0	0.5	2.5	2.0	0.5
福島	129	15.5	4.7	0.8	10.9	20.9	11.6	0.8	20.2	0.8	—	8.5	1.6	2.3	1.6	—
茨城・栃木・群馬	362	10.2	6.4	1.4	8.8	32.3	7.2	3.9	15.2	1.1	0.3	6.9	1.4	3.9	0.8	0.3
首都圏	827	14.6	12.7	1.6	12.3	33.7	6.9	1.2	7.0	—	0.1	4.1	—	4.0	1.0	0.7
新潟	132	12.9	6.1	0.8	9.8	19.7	10.6	2.3	21.2	—	—	9.8	—	4.5	2.3	—
長野・山梨	166	6.0	5.4	2.4	6.0	25.9	8.4	3.0	23.5	—	—	9.6	1.2	6.6	—	1.8
富山・石川・福井	152	5.3	6.6	1.3	7.2	38.2	3.3	4.6	21.1	2.0	—	5.9	1.3	2.0	1.3	—
静岡	195	11.3	7.7	—	11.3	32.3	8.7	1.0	18.5	—	—	6.7	—	1.5	0.5	0.5
東海	605	11.9	9.8	1.8	11.7	29.9	7.1	4.1	12.9	0.3	—	6.0	0.3	2.1	1.3	0.7
関西	837	18.0	6.8	1.4	16.7	23.3	8.4	5.3	10.8	0.5	0.1	3.8	0.1	3.3	0.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	12.5	4.7	1.9	12.1	24.9	4.7	4.7	16.5	0.9	0.3	8.1	0.3	5.9	1.9	0.6
四国	140	12.1	3.6	1.4	8.6	35.7	5.0	4.3	18.6	—	—	9.3	—	1.4	—	—
九州	572	13.5	5.1	0.9	15.9	28.0	6.6	5.6	12.9	0.9	—	5.1	0.9	2.1	2.1	0.5



●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」と「婚約指輪を購入した店とは違う」人がともに50%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

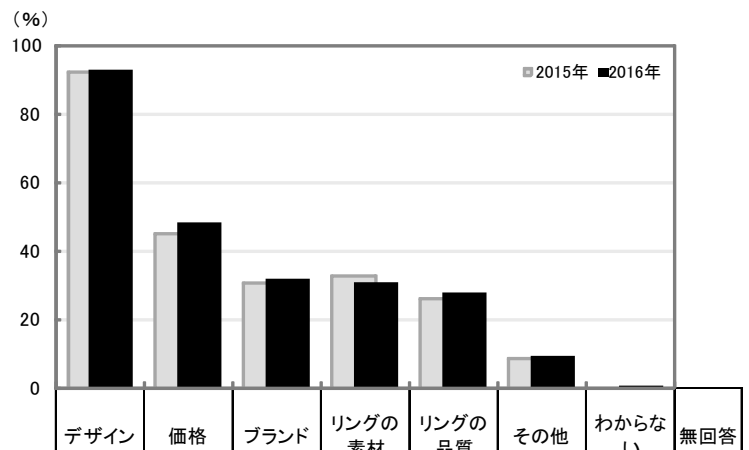




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が93%で最も高く、「価格」が48%、「ブランド」が32%、「リングの素材」が31%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



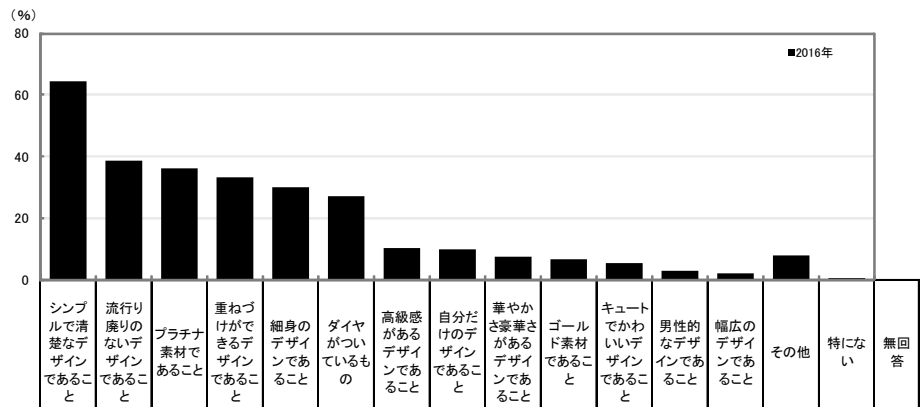
	調査年	調査数	重視点 (%)							
			デザイン	価格	ブランド	リングの素材	リングの品質	その他	わからない	無回答
首都圏	2016年	827	92.9	48.1	31.8	30.7	27.6	9.6	0.1	0.1
	2015年	770	92.2	45.1	30.5	32.9	25.8	8.6	—	0.1
	2014年	786	92.7	46.1	28.6	34.5	27.6	7.6	0.3	0.1
都道府県別	東京都	375	92.3	49.1	36.0	30.9	28.3	9.3	0.3	—
	神奈川県	196	91.8	46.9	29.1	35.2	29.6	10.7	—	—
	千葉県	106	94.3	47.2	33.0	25.5	24.5	10.4	—	—
	埼玉県	150	94.7	48.0	24.0	28.0	25.3	8.0	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	64	95.3	50.0	28.1	23.4	17.2	6.3	—	—
	25～29歳	486	92.4	48.8	30.0	31.5	29.8	8.4	0.2	—
	30～34歳	198	92.9	43.9	37.4	28.8	26.8	12.6	—	0.5
	35歳以上	78	93.6	53.8	32.1	37.2	24.4	11.5	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	ブランド	リングの素材	リングの品質	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		92.3	46.5	24.5	30.0	25.5	8.2	0.2	0.2
北海道	323	91.3	46.1	24.1	35.6	25.4	9.9	0.3	0.6
青森・秋田・岩手	136	94.1	54.4	11.8	36.0	28.7	9.6	—	0.7
宮城・山形	199	93.5	40.2	17.1	29.6	20.6	9.0	—	—
福島	129	87.6	41.1	27.1	33.3	29.5	7.8	—	0.8
茨城・栃木・群馬	362	89.0	46.4	23.2	31.5	26.2	7.5	—	—
首都圏	827	92.9	48.1	31.8	30.7	27.6	9.6	0.1	0.1
新潟	132	93.9	41.7	21.2	31.8	29.5	10.6	—	—
長野・山梨	166	95.2	45.2	14.5	25.9	23.5	6.0	—	—
富山・石川・福井	152	93.4	38.8	14.5	28.3	27.0	7.9	—	—
静岡	195	95.4	44.6	20.5	27.2	21.5	7.7	0.5	—
東海	605	91.2	41.3	21.7	29.6	26.9	9.8	0.2	0.2
関西	837	92.7	49.8	23.9	27.7	23.4	6.9	—	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	91.0	43.0	20.6	27.7	24.0	6.5	0.9	0.3
四国	140	97.9	45.0	18.6	28.6	20.0	6.4	—	—
九州	572	90.4	47.4	19.9	30.6	23.8	5.2	0.3	—



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が64%で最も高く、「流行り廃りのないデザインであること」が39%、「プラチナ素材であること」が36%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																
		シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	プラチナ素材であること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	キュートでかわいいデザインであること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特になし	無回答	
2016年	827	64.4	38.5	36.2	33.1	30.1	27.0	10.2	10.0	7.4	6.5	5.2	2.8	2.2	7.9	0.2	0.5	
都道府県別	東京都	375	65.1	37.3	35.5	30.7	28.8	26.4	12.8	9.9	7.7	6.1	4.0	2.9	1.3	8.5	0.3	1.1
	神奈川県	196	66.3	39.8	35.2	35.7	29.1	26.0	7.1	10.2	6.1	10.2	4.1	1.5	4.1	9.7	0.5	—
	千葉県	106	59.4	45.3	40.6	31.1	32.1	22.6	11.3	8.5	7.5	3.8	9.4	3.8	0.9	4.7	—	—
	埼玉県	150	64.0	34.7	36.0	37.3	33.3	32.7	6.7	11.3	8.0	4.7	6.7	3.3	2.7	6.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	64	64.1	34.4	23.4	28.1	37.5	28.1	14.1	7.8	7.8	6.3	7.8	1.6	—	6.3	—	—
	25~29歳	486	66.0	38.9	36.2	33.5	30.9	27.4	8.8	10.3	7.4	5.3	5.1	2.5	1.6	6.2	0.2	0.6
	30~34歳	198	59.6	37.9	37.4	32.8	28.3	28.8	13.1	8.1	8.1	10.1	5.1	3.5	3.5	11.1	0.5	0.5
	35歳以上	78	67.9	41.0	43.6	35.9	24.4	19.2	7.7	15.4	5.1	5.1	2.6	3.8	3.8	11.5	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)															
		シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	プラチナ素材であること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	キュートでかわいいデザインであること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特になし	無回答
全国(推計値)		65.7	32.8	33.0	31.9	31.3	26.9	8.4	9.6	6.9	5.6	6.9	2.3	1.8	7.0	0.2	0.4
北海道	323	63.2	35.9	36.5	34.1	32.8	32.8	9.3	6.2	4.0	4.3	8.7	1.5	2.2	5.6	0.3	0.6
青森・秋田・岩手	136	63.2	30.1	36.8	27.9	37.5	25.7	8.1	7.4	9.6	4.4	8.8	2.9	1.5	6.6	—	0.7
宮城・山形	199	63.8	29.6	32.7	30.2	30.2	25.6	6.5	10.6	10.6	4.0	6.5	0.5	2.5	8.5	—	—
福島	129	67.4	32.6	31.0	22.5	33.3	17.1	11.6	10.1	3.9	3.9	10.9	3.9	2.3	10.9	1.6	—
茨城・栃木・群馬	362	67.1	29.3	33.1	27.6	34.5	28.2	9.4	11.9	5.5	4.7	6.9	2.5	2.8	4.4	—	0.3
首都圏	827	64.4	38.5	36.2	33.1	30.1	27.0	10.2	10.0	7.4	6.5	5.2	2.8	2.2	7.9	0.2	0.5
新潟	132	72.0	29.5	31.8	24.2	29.5	28.8	8.3	10.6	4.5	4.5	9.1	1.5	0.8	3.0	0.8	—
長野・山梨	166	65.1	24.7	24.1	25.3	33.1	24.7	6.0	8.4	4.8	3.6	9.6	1.8	2.4	9.6	0.6	—
富山・石川・福井	152	69.1	25.7	32.9	29.6	28.3	30.3	7.2	8.6	6.6	4.6	9.2	2.0	2.0	5.3	—	—
静岡	195	63.6	32.3	23.1	29.7	32.3	27.2	9.7	14.9	6.7	5.6	5.6	2.1	0.5	9.7	0.5	—
東海	605	63.1	30.6	30.9	33.7	26.4	26.4	7.3	10.9	6.9	5.3	8.3	2.3	1.7	6.0	0.3	0.7
関西	837	67.4	29.3	31.9	33.7	32.6	27.0	8.1	9.2	7.4	5.4	5.1	1.8	1.4	5.7	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	68.5	30.8	28.7	33.6	32.7	27.4	4.7	10.0	5.6	5.9	10.3	1.9	1.6	9.3	0.3	0.3
四国	140	70.7	34.3	30.0	30.0	37.9	30.0	7.1	8.6	7.9	5.7	15.0	6.4	2.1	6.4	—	—
九州	572	66.6	29.2	32.5	30.9	30.9	23.6	6.6	7.0	6.3	5.4	7.3	1.4	1.0	7.0	0.5	—

第5章

拳式会場・拳式形式について

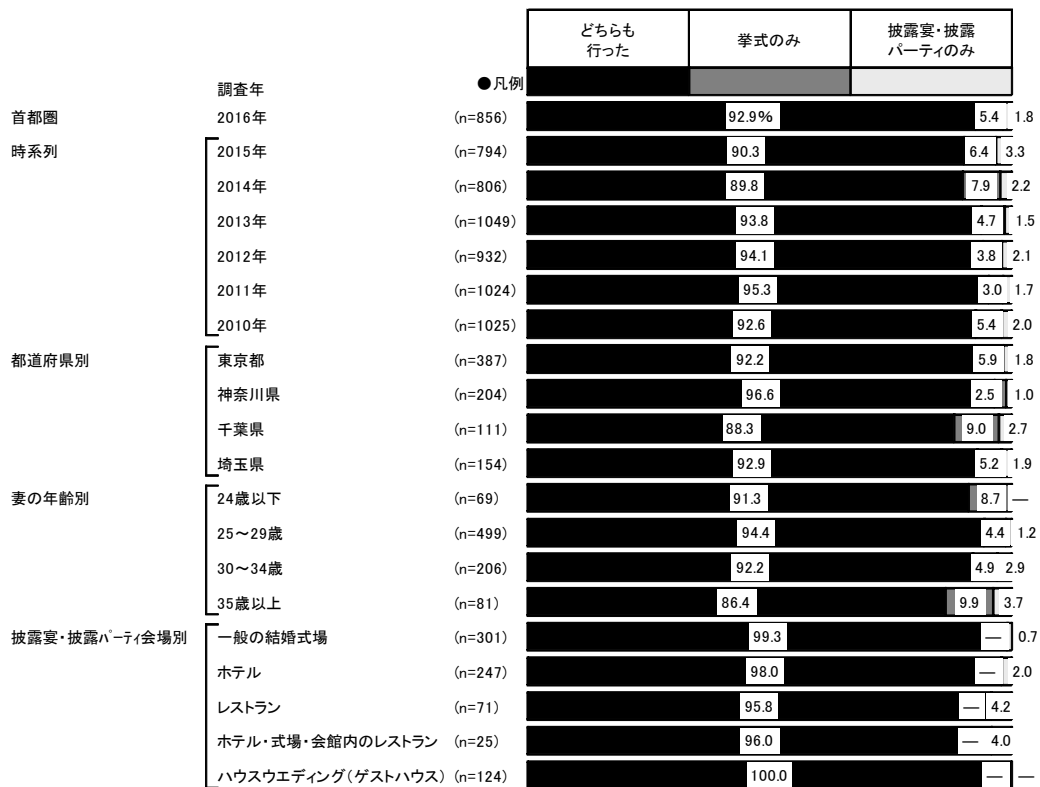




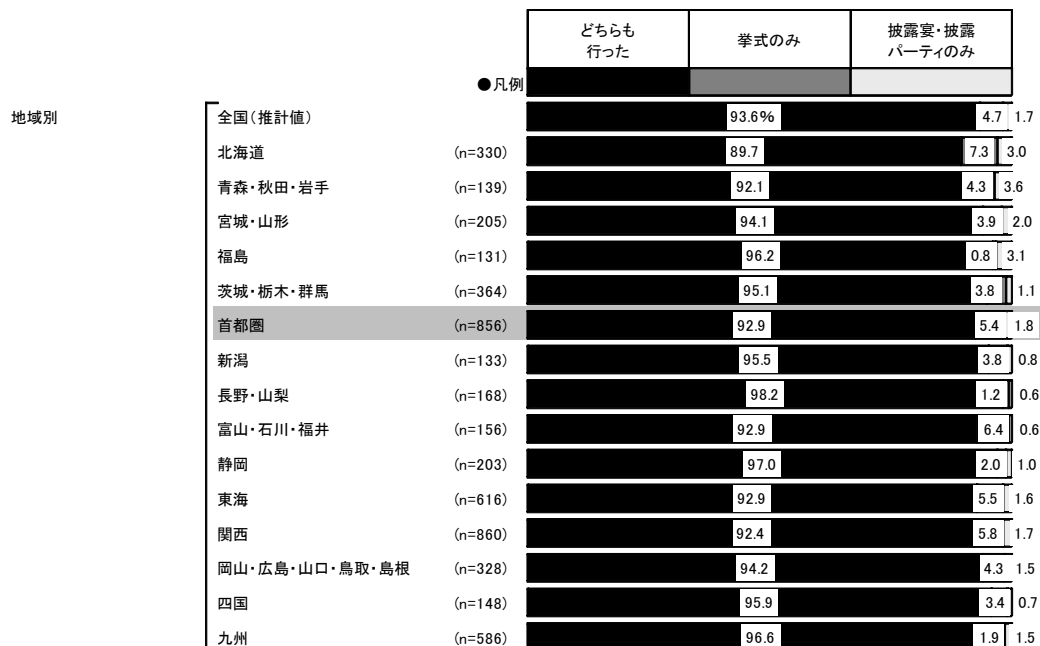
1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が93%、「挙式のみ」の人が5%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体/単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、127ページに掲載している

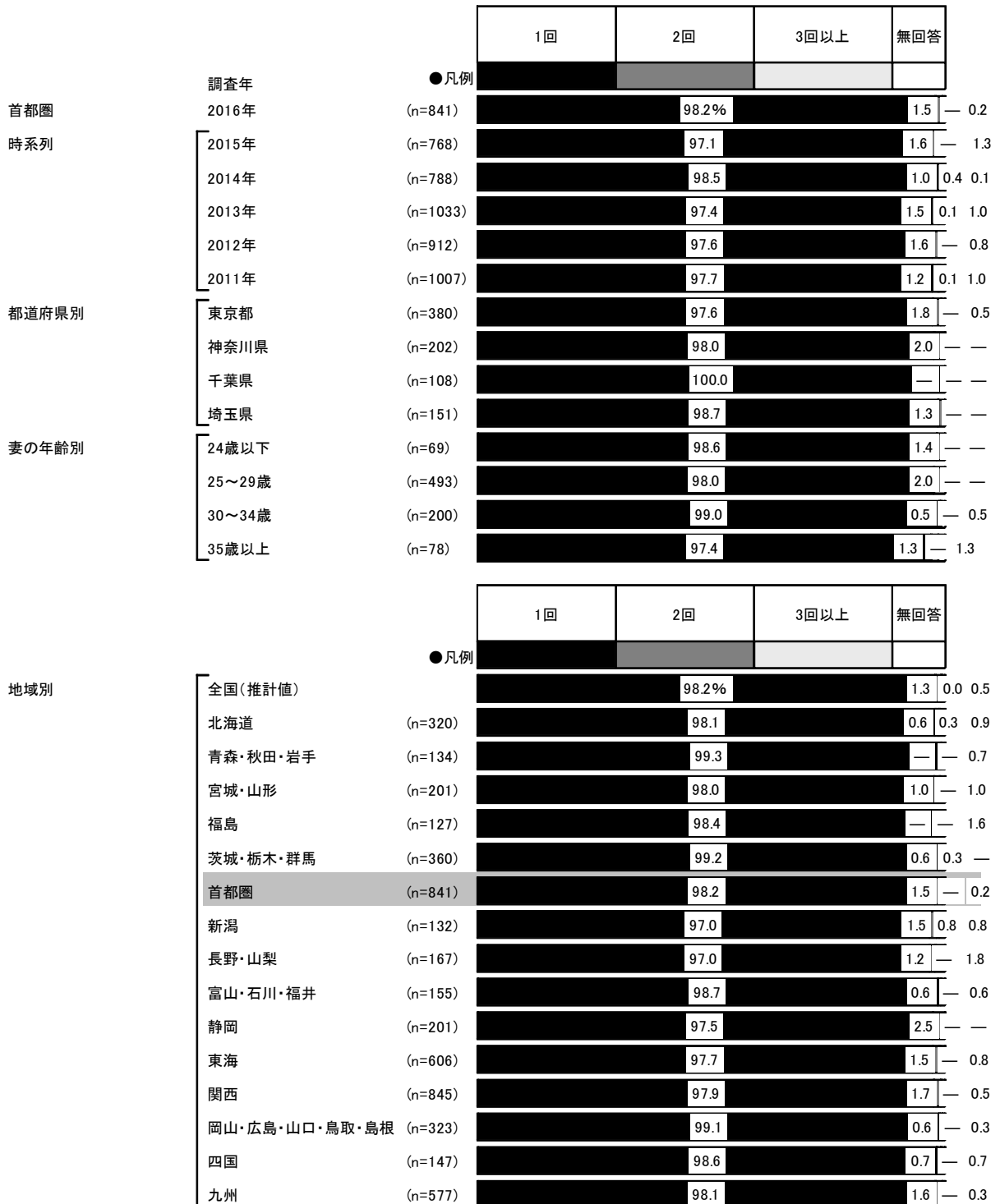




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

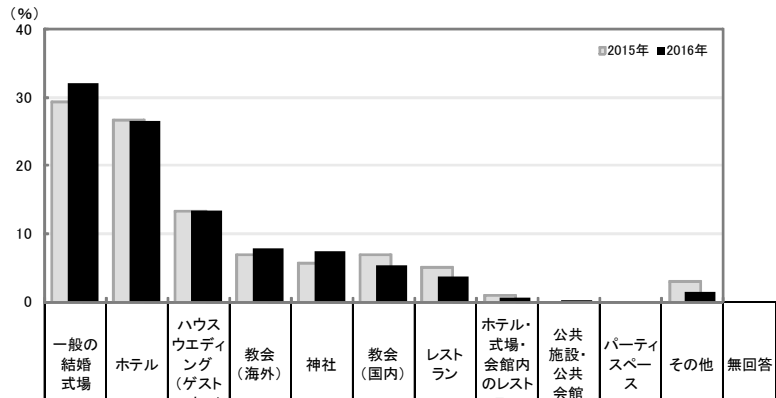




3. 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が32%で最も高く、「ホテル」が27%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が13%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



調査年	調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	教会(海外)	神社	教会(国内)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公会館	パーティスペース	その他	無回答
首都圏	841	32.0	26.5	13.4	7.8	7.5	5.4	3.8	0.6	0.2	—	1.4	1.3
2016年	768	29.3	26.6	13.3	7.0	5.7	6.9	5.1	1.0	—	—	2.9	2.2
2015年	788	25.0	27.4	13.3	9.4	7.5	6.9	3.3	2.2	0.5	—	2.4	2.2
2014年	1033	29.5	27.6	12.7	7.6	7.2	5.7	3.9	1.5	0.1	—	1.9	2.2
2013年	912	29.9	26.6	16.1	4.4	6.0	6.4	5.3	1.5	0.5	—	1.5	1.6
2012年	1007	26.7	29.8	15.0	4.6	7.1	7.6	4.1	1.5	0.2	0.2	2.1	1.2
2011年	1004	23.7	30.9	13.9	4.7	7.2	8.8	5.4	2.0	0.5	0.1	1.8	1.1
2010年	380	30.8	26.6	10.3	9.5	8.7	6.1	4.7	1.1	—	—	1.6	0.8
都道府県別	202	37.6	21.8	15.3	6.4	6.9	4.0	3.0	0.5	0.5	—	2.0	2.0
神奈川県	108	20.4	35.2	14.8	5.6	7.4	8.3	4.6	—	—	—	1.9	1.9
千葉県	151	35.8	26.5	17.9	7.3	5.3	3.3	2.0	—	0.7	—	—	1.3
埼玉県	69	31.9	27.5	14.5	11.6	—	7.2	2.9	—	—	—	2.9	1.4
妻の年齢別	493	35.1	26.0	14.4	6.9	6.5	4.3	3.4	1.0	0.2	—	0.8	1.4
24歳以下	200	28.0	27.5	11.0	8.0	10.0	7.5	4.5	—	0.5	—	2.5	0.5
25~29歳	78	21.8	26.9	12.8	10.3	14.1	5.1	5.1	—	—	—	1.3	2.6
30~34歳	299	82.3	0.3	1.0	3.0	7.7	3.0	0.3	0.3	—	—	0.3	1.7
35歳以上	242	1.2	83.5	0.4	1.7	5.8	4.1	—	0.8	—	—	1.2	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	68	10.3	—	2.9	13.2	7.4	16.2	44.1	—	1.5	—	2.9	1.5
一般の結婚式場	24	4.2	37.5	—	20.8	12.5	16.7	—	8.3	—	—	—	—
ホテル	124	2.4	—	84.7	4.8	4.8	3.2	—	—	—	—	—	—
レストラン	663	37.4	30.5	16.1	1.4	3.5	3.8	4.7	0.8	0.2	—	0.6	1.2
ホテル・式場・会館内のレストラン	122	11.5	12.3	3.3	24.6	32.0	11.5	—	—	0.8	—	4.1	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)													
挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況別													
挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った													
挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った													

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況」の集計結果は、125ページに掲載している

地域別	調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	教会(海外)	神社	教会(国内)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公会館	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)		36.7	22.4	16.0	6.0	6.1	5.3	2.7	1.2	0.2	0.1	1.5	1.9
北海道	320	16.6	30.3	6.6	5.6	6.9	22.5	3.4	1.9	0.3	0.9	2.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	29.1	34.3	18.7	3.0	5.2	5.2	0.7	1.5	—	—	0.7	1.5
宮城・山形	201	42.3	23.9	13.4	5.0	5.0	4.5	—	1.5	0.5	—	0.5	3.5
福島	127	56.7	8.7	17.3	3.1	4.7	4.7	—	0.8	—	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	49.2	14.2	18.3	3.3	4.7	4.2	1.4	0.6	—	—	1.7	2.5
首都圏	841	32.0	26.5	13.4	7.8	7.5	5.4	3.8	0.6	0.2	—	1.4	1.3
新潟	132	51.5	6.1	15.2	4.5	9.1	3.8	0.8	0.8	—	0.8	4.5	3.0
長野・山梨	167	44.9	15.6	15.0	3.0	6.6	4.8	1.8	3.6	—	0.6	1.8	2.4
富山・石川・福井	155	51.6	14.2	12.9	4.5	5.8	5.2	1.3	0.6	—	—	1.9	1.9
静岡	201	42.3	20.9	22.4	3.5	4.0	3.5	2.5	0.5	—	—	—	0.5
東海	606	40.3	12.9	21.0	6.3	5.1	4.6	4.3	1.3	0.3	—	1.5	2.5
関西	845	31.7	24.9	19.2	7.6	5.3	4.0	2.0	1.3	0.2	—	1.5	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	38.4	18.0	22.0	3.7	5.3	4.0	3.1	0.9	0.3	—	2.2	2.2
四国	147	57.8	12.2	13.6	3.4	3.4	4.8	0.7	2.0	—	—	1.4	0.7
九州	577	40.0	26.2	13.2	3.6	6.6	3.6	1.4	2.8	—	—	0.7	1.9

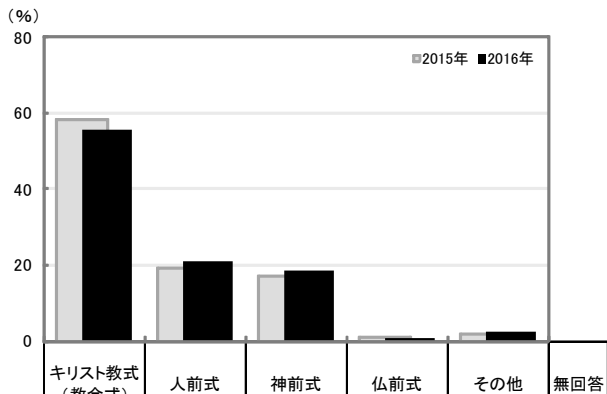


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が56%で最も高く、次いで「人前式」が21%、「神前式」が18%で続く。

■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	希望していた挙式形式 (%)						
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
首都圏	2016年	841	55.5	20.9	18.4	1.0	2.4	1.8
	2015年	768	58.2	19.0	16.9	1.0	2.0	2.9
	2014年	788	60.0	18.8	16.5	0.5	1.6	2.5
	2013年	1033	60.9	16.4	17.3	0.6	2.1	2.7
	2012年	912	60.2	18.2	17.3	0.5	1.6	2.1
	2011年	1007	63.7	13.4	18.8	0.4	1.8	2.0
	2010年	1004	62.7	14.6	18.1	1.0	2.5	1.0
都道府県別	東京都	380	55.0	20.3	19.2	1.3	2.9	1.3
	神奈川県	202	54.0	22.3	18.3	0.5	2.0	3.0
	千葉県	108	56.5	20.4	17.6	0.9	3.7	0.9
	埼玉県	151	58.3	21.2	17.2	0.7	0.7	2.0
妻の年齢別	24歳以下	69	66.7	18.8	11.6	—	—	2.9
	25～29歳	493	56.2	21.3	17.4	1.0	2.2	1.8
	30～34歳	200	51.0	23.0	21.0	1.0	3.0	1.0
	35歳以上	78	52.6	15.4	24.4	1.3	3.8	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	55.9	20.7	19.1	1.0	1.3	2.0
	ホテル	242	58.3	19.4	17.8	1.2	1.2	2.1
	レストラン	68	41.2	33.8	16.2	1.5	5.9	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	45.8	16.7	37.5	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	60.5	24.2	12.1	—	2.4	0.8

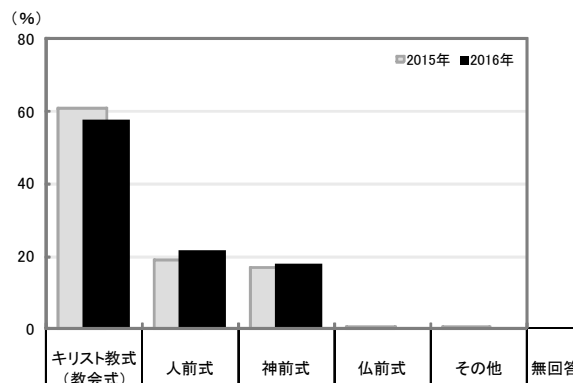
地域別	調査数	希望していた挙式形式 (%)					
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		53.1	23.6	17.8	0.8	2.5	2.2
北海道	320	60.6	17.8	16.6	0.6	1.9	2.5
青森・秋田・岩手	134	59.7	20.1	15.7	2.2	0.7	1.5
宮城・山形	201	58.2	17.4	16.9	0.5	3.5	3.5
福島	127	56.7	24.4	15.0	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	59.2	19.7	15.0	0.3	2.8	3.1
首都圏	841	55.5	20.9	18.4	1.0	2.4	1.8
新潟	132	52.3	21.2	19.7	—	2.3	4.5
長野・山梨	167	53.3	24.6	13.8	1.8	4.2	2.4
富山・石川・福井	155	51.0	25.8	18.7	0.6	1.3	2.6
静岡	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
東海	606	48.2	28.1	18.6	0.3	2.1	2.6
関西	845	54.3	23.4	15.6	1.3	2.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	44.9	29.1	21.1	0.3	2.5	2.2
四国	147	36.1	39.5	21.1	—	3.4	—
九州	577	48.0	26.2	19.9	1.2	2.6	2.1



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が58%で最も高く、次いで「人前式」が22%、「神前式」が18%で続く。

■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)	
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他		
首都圏	2016年	841	57.8	21.8	18.2	0.4	0.5	1.4
	2015年	768	60.7	19.1	17.2	0.5	0.3	2.2
	2014年	788	60.0	19.8	16.8	0.6	0.4	2.4
	2013年	1033	62.1	17.7	17.3	0.4	0.4	2.1
	2012年	912	60.9	20.6	15.7	0.8	0.4	1.6
	2011年	1007	64.0	15.5	18.7	0.4	0.2	1.3
	2010年	1004	64.3	16.8	16.7	0.6	0.6	0.9
都道府県別	東京都	380	57.4	20.5	19.7	0.5	0.8	1.1
	神奈川県	202	55.9	25.7	15.8	0.5	—	2.0
	千葉県	108	55.6	21.3	20.4	—	0.9	1.9
	埼玉県	151	62.9	19.9	15.9	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	63.8	21.7	13.0	—	—	1.4
	25～29歳	493	58.6	22.1	17.2	0.2	0.4	1.4
	30～34歳	200	52.5	23.5	21.0	1.0	1.0	1.0
	35歳以上	78	60.3	15.4	21.8	—	—	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	56.5	22.7	18.7	0.3	—	1.7
	ホテル	242	62.4	17.8	16.9	0.8	0.8	1.2
	レストラン	68	44.1	39.7	13.2	—	1.5	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	62.5	12.5	20.8	—	—	4.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	124	61.3	25.0	13.7	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	155	9.7	4.5	85.2	—	—	0.6
	キリスト教式(教会式)	467	92.3	4.5	2.6	0.2	0.2	0.2
	人前式	176	12.5	84.7	2.8	—	—	—

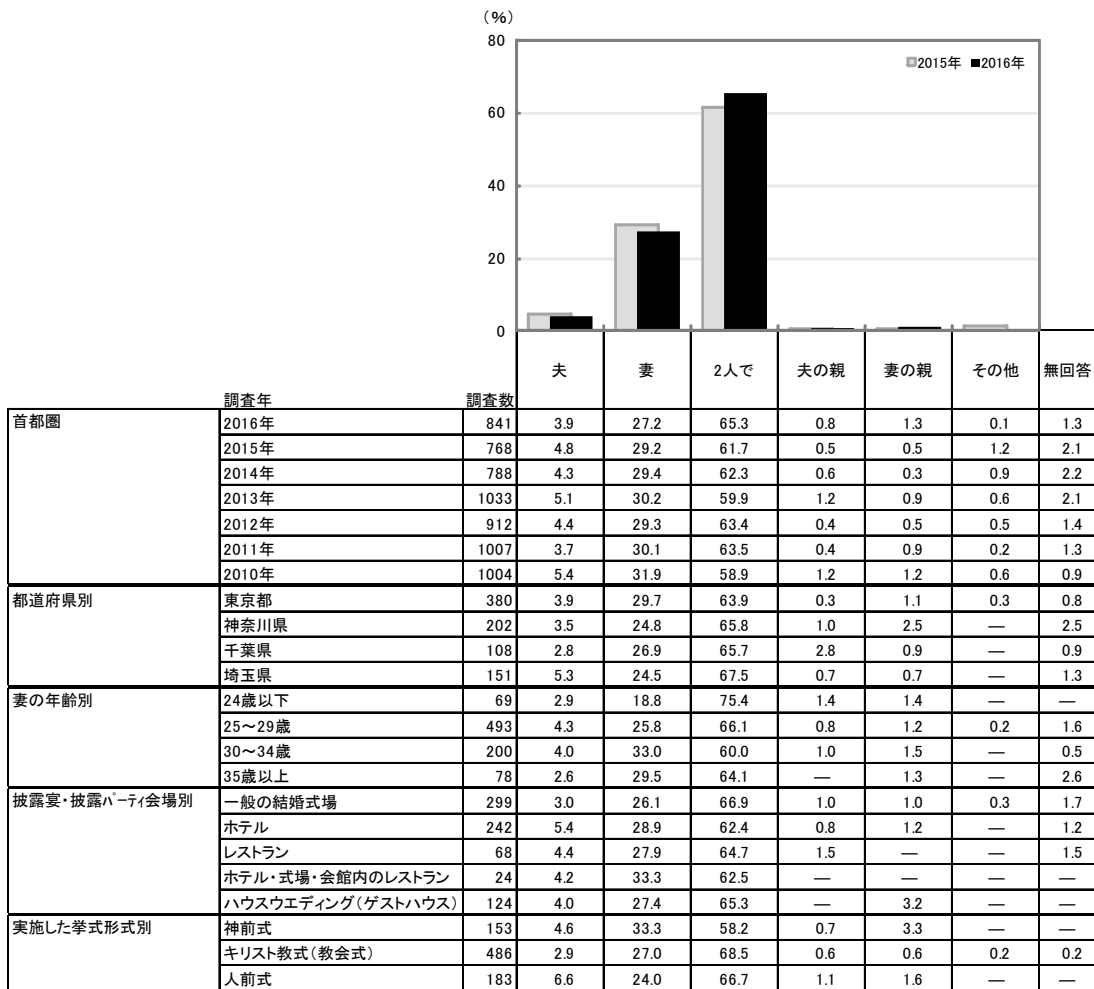
地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	
全国(推計値)		53.7	26.5	17.0	0.5	0.4	1.8
北海道	320	60.6	21.6	14.7	0.6	0.3	2.2
青森・秋田・岩手	134	59.0	22.4	15.7	1.5	—	1.5
宮城・山形	201	56.7	20.9	18.9	—	—	3.5
福島	127	59.8	22.0	15.7	—	—	2.4
茨城・栃木・群馬	360	60.8	23.9	12.2	0.3	0.3	2.5
首都圏	841	57.8	21.8	18.2	0.4	0.5	1.4
新潟	132	47.7	23.5	24.2	1.5	—	3.0
長野・山梨	167	54.5	28.1	12.0	0.6	1.8	3.0
富山・石川・福井	155	49.7	29.7	17.4	0.6	0.6	1.9
静岡	201	51.2	32.8	15.9	—	—	—
東海	606	49.0	29.7	17.5	0.7	0.5	2.6
関西	845	53.8	28.5	14.7	0.7	0.4	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	42.1	33.4	20.4	0.9	0.9	2.2
四国	147	38.8	45.6	15.6	—	—	—
九州	577	48.0	30.8	19.1	—	0.3	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が65%で最も高く、次いで「妻」が27%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



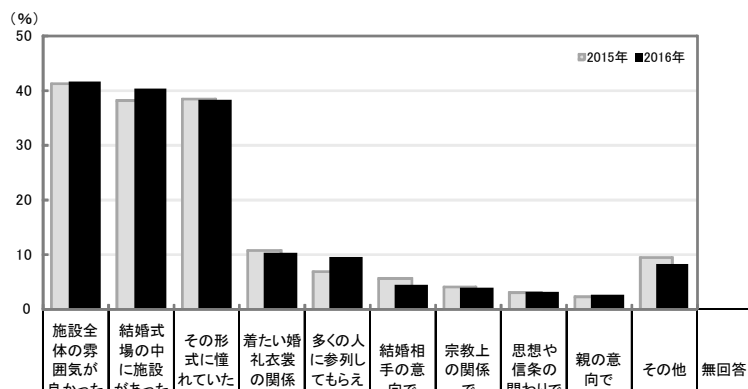
調査年	調査数	夫 (%)	妻 (%)	2人で (%)	夫の親 (%)	妻の親 (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
首都圏	2016年	841	3.9	27.2	65.3	0.8	1.3	0.1	1.3
	2015年	768	4.8	29.2	61.7	0.5	0.5	1.2	2.1
	2014年	788	4.3	29.4	62.3	0.6	0.3	0.9	2.2
	2013年	1033	5.1	30.2	59.9	1.2	0.9	0.6	2.1
	2012年	912	4.4	29.3	63.4	0.4	0.5	0.5	1.4
	2011年	1007	3.7	30.1	63.5	0.4	0.9	0.2	1.3
	2010年	1004	5.4	31.9	58.9	1.2	1.2	0.6	0.9
都道府県別	東京都	380	3.9	29.7	63.9	0.3	1.1	0.3	0.8
	神奈川県	202	3.5	24.8	65.8	1.0	2.5	—	2.5
	千葉県	108	2.8	26.9	65.7	2.8	0.9	—	0.9
	埼玉県	151	5.3	24.5	67.5	0.7	0.7	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	2.9	18.8	75.4	1.4	1.4	—	—
	25～29歳	493	4.3	25.8	66.1	0.8	1.2	0.2	1.6
	30～34歳	200	4.0	33.0	60.0	1.0	1.5	—	0.5
	35歳以上	78	2.6	29.5	64.1	—	1.3	—	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	3.0	26.1	66.9	1.0	1.0	0.3	1.7
	ホテル	242	5.4	28.9	62.4	0.8	1.2	—	1.2
	レストラン	68	4.4	27.9	64.7	1.5	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	4.2	33.3	62.5	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	4.0	27.4	65.3	—	3.2	—	—
実施した挙式形式別	神前式	153	4.6	33.3	58.2	0.7	3.3	—	—
	キリスト教式(教会式)	486	2.9	27.0	68.5	0.6	0.6	0.2	0.2
	人前式	183	6.6	24.0	66.7	1.1	1.6	—	—
地域別	全国(推計値)		4.7	26.7	64.4	1.0	1.1	0.5	1.6
	北海道	320	4.7	31.6	59.4	0.9	0.9	0.9	1.6
	青森・秋田・岩手	134	3.7	26.9	64.9	0.7	2.2	—	1.5
	宮城・山形	201	3.5	26.4	64.2	1.0	1.0	1.0	3.0
	福島	127	4.7	23.6	65.4	0.8	3.1	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	360	5.6	23.9	66.1	0.6	0.8	0.6	2.5
	首都圏	841	3.9	27.2	65.3	0.8	1.3	0.1	1.3
	新潟	132	5.3	22.0	68.2	0.8	0.8	—	3.0
	長野・山梨	167	6.0	22.2	67.1	0.6	0.6	1.2	2.4
	富山・石川・福井	155	3.9	31.0	62.6	—	0.6	—	1.9
	静岡	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
	東海	606	5.3	29.9	59.6	1.3	0.7	1.0	2.3
	関西	845	5.2	26.2	64.1	0.8	1.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	3.7	24.8	66.6	2.5	0.6	0.6	1.2
	四国	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
	九州	577	4.2	26.3	64.8	1.2	1.7	0.3	1.4



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「施設全体の雰囲気が良かったので」が42%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったので」が40%、「その形式に憧れていたのが」38%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		施設全体の雰囲気が良かったので	結婚式場の中に施設があったので	その形式に憧れていたのが	着たい婚礼衣装の関係で	多くの人に参列してもらえるので	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	その他	無回答	
首都圏	2016年	841	41.6	40.2	38.2	10.3	9.5	4.4	4.0	3.1	2.5	8.3	1.5
	2015年	768	41.1	38.2	38.3	10.7	6.9	5.5	3.9	3.0	2.1	9.4	2.2
	2014年	788	45.6	38.2	40.0	10.9	9.5	4.8	3.7	2.7	2.5	9.4	2.3
	2013年	1033	44.0	37.1	39.3	13.8	9.5	6.7	3.6	4.5	3.7	9.7	2.1
	2012年	912	46.4	40.1	44.6	14.3	14.8	6.6	4.9	4.6	3.2	9.0	1.6
	2011年	1007	45.5	36.1	44.4	15.0	11.7	5.3	3.5	2.0	3.2	5.9	1.5
都道府県別	2010年	1004	45.2	31.7	40.6	15.6	13.8	4.3	4.8	3.5	3.7	8.9	1.0
	東京都	380	40.8	41.1	35.3	10.0	8.4	4.7	3.2	3.7	1.8	7.6	1.3
	神奈川県	202	43.1	37.6	40.6	13.4	11.9	4.0	6.4	3.5	3.5	9.4	2.0
	千葉県	108	38.9	39.8	41.7	5.6	7.4	1.9	4.6	1.9	5.6	8.3	1.9
	埼玉県	151	43.7	41.7	39.7	10.6	10.6	6.0	2.6	2.0	0.7	8.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	27.5	42.0	49.3	11.6	8.7	2.9	1.4	1.4	5.8	2.9	1.4
	25～29歳	493	43.6	43.0	36.5	7.9	9.7	4.9	4.3	3.4	2.4	8.7	1.4
	30～34歳	200	41.5	34.0	38.5	12.5	8.5	4.5	6.0	3.0	2.0	10.0	1.0
	35歳以上	78	42.3	35.9	38.5	19.2	11.5	2.6	—	2.6	1.3	6.4	3.8
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	43.5	44.5	39.1	11.7	10.7	3.7	5.0	2.7	2.7	8.0
ホテル	242	37.2	47.9	36.8	10.7	9.5	4.5	4.5	3.7	1.7	5.0	1.2	
レストラン	68	41.2	22.1	39.7	5.9	13.2	5.9	5.9	7.4	2.9	13.2	1.5	
ホテル・式場・会館内のレストラン	24	50.0	33.3	50.0	12.5	4.2	—	—	—	4.2	8.3	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	41.9	36.3	39.5	9.7	8.9	4.8	2.4	2.4	3.2	8.1	—	
実施した挙式形式別	神前式	153	33.3	34.6	47.1	26.8	5.2	4.6	—	2.0	3.9	9.2	0.7
	キリスト教式(教会式)	486	49.8	52.3	39.5	9.1	7.0	2.7	1.9	1.0	1.2	4.9	—
	人前式	183	29.0	15.8	30.6	0.5	20.8	9.3	12.6	9.8	4.9	16.9	0.5

地域別	調査数	理由 (%)										
		施設全体の雰囲気が良かったので	結婚式場の中に施設があったので	その形式に憧れていたのが	着たい婚礼衣装の関係で	多くの人に参列してもらえるので	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	その他	無回答
全国(推計値)		39.4	39.8	37.1	9.0	10.8	5.3	3.7	2.5	3.0	8.4	1.9
北海道	320	39.7	38.4	37.5	8.4	11.6	5.6	3.1	2.8	2.8	7.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	35.8	49.3	38.1	8.2	14.2	6.0	3.0	3.0	4.5	8.2	1.5
宮城・山形	201	35.8	45.3	45.3	10.0	11.4	3.5	1.5	1.0	3.0	9.0	3.5
福島	127	37.0	52.0	42.5	13.4	11.8	7.9	2.4	2.4	3.1	5.5	2.4
茨城・栃木・群馬	360	38.6	41.4	38.6	9.7	7.2	5.8	2.5	2.5	2.8	8.1	2.5
首都圏	841	41.6	40.2	38.2	10.3	9.5	4.4	4.0	3.1	2.5	8.3	1.5
新潟	132	45.5	31.1	44.7	9.1	11.4	6.8	1.5	0.8	3.8	12.9	3.0
長野・山梨	167	39.5	43.1	43.7	7.2	15.6	7.8	2.4	0.6	1.2	9.0	2.4
富山・石川・福井	155	34.8	40.0	40.0	8.4	13.5	8.4	1.9	2.6	1.9	7.7	2.6
静岡	201	40.3	38.3	37.8	8.0	10.0	5.5	1.5	3.0	3.0	10.4	—
東海	606	39.1	37.8	37.0	9.4	9.2	5.4	3.1	3.1	3.5	7.3	2.5
関西	845	40.1	36.0	33.6	8.8	9.5	5.4	4.5	2.0	2.8	7.6	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	36.5	35.3	37.5	7.4	10.8	5.0	5.6	2.5	4.3	9.3	1.9
四国	147	40.1	44.2	35.4	3.4	21.1	10.9	1.4	2.7	2.7	10.9	0.7
九州	577	34.0	43.7	32.2	6.9	15.6	4.2	5.0	1.4	4.3	10.1	1.6

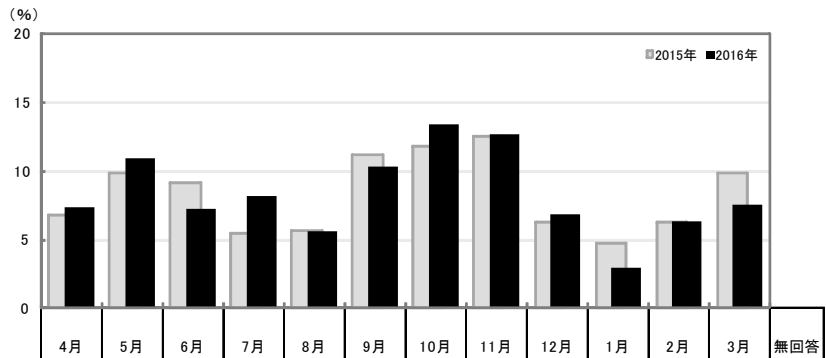


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」と「11月」がともに13%で最も高く、次いで「5月」が11%、「9月」が10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	調査年												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
首都圏	2016年	841	7.4	10.9	7.3	8.2	5.6	10.3	13.4	12.7	6.8	3.0	6.3	7.6	0.5
	2015年	768	6.8	9.9	9.1	5.5	5.7	11.2	11.8	12.5	6.3	4.7	6.3	9.9	0.4
	2014年	788	7.2	9.3	8.9	5.2	5.1	9.0	12.3	15.1	7.2	3.2	7.7	9.0	0.8
	2013年	1033	10.2	10.5	6.7	6.3	4.3	9.8	12.3	13.6	6.1	4.8	6.5	8.2	0.8
	2012年	912	15.7	18.8	8.7	9.3	3.4	8.3	11.6	9.5	4.1	1.3	3.7	4.7	0.9
	2011年	1007	11.1	15.8	11.0	8.4	5.9	10.7	14.4	9.8	4.9	2.1	2.4	3.1	0.4
都道府県別	2010年	1004	6.3	8.9	7.6	6.6	4.8	11.6	11.9	13.0	8.6	5.5	7.8	7.1	0.6
	東京都	380	5.8	10.5	7.1	9.5	7.1	14.5	12.6	10.8	5.3	3.9	5.8	6.3	0.8
	神奈川県	202	9.9	12.4	6.9	7.4	5.9	6.4	14.4	14.9	6.4	1.0	5.9	8.4	—
	千葉県	108	6.5	13.0	7.4	6.5	1.9	7.4	13.0	10.2	10.2	4.6	7.4	11.1	0.9
妻の年齢別	埼玉県	151	8.6	8.6	7.9	7.3	4.0	7.3	14.6	16.6	8.6	2.0	7.3	7.3	—
	24歳以下	69	4.3	14.5	2.9	8.7	11.6	11.6	26.1	5.8	5.8	2.9	—	5.8	—
	25～29歳	493	7.9	11.0	8.1	7.5	4.9	10.5	13.0	12.4	6.5	2.6	7.5	7.9	0.2
	30～34歳	200	9.5	10.5	8.0	7.5	4.5	11.0	13.0	15.0	6.0	3.0	3.5	7.5	1.0
披露宴・披露パーティー会場別	35歳以上	78	1.3	9.0	3.8	14.1	7.7	6.4	5.1	15.4	11.5	5.1	11.5	7.7	1.3
	一般の結婚式場	299	6.7	9.7	8.4	9.7	4.3	9.7	13.4	13.4	6.7	3.7	8.4	5.7	0.3
	ホテル	242	6.2	14.5	5.0	5.0	6.6	10.7	14.9	16.1	4.1	2.1	4.5	9.9	0.4
	レストラン	68	5.9	16.2	7.4	10.3	4.4	11.8	10.3	13.2	4.4	4.4	5.9	5.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	4.2	4.2	8.3	20.8	16.7	8.3	20.8	—	12.5	—	4.2	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	11.3	7.3	7.3	7.3	5.6	13.7	10.5	6.5	11.3	1.6	6.5	11.3	—	

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

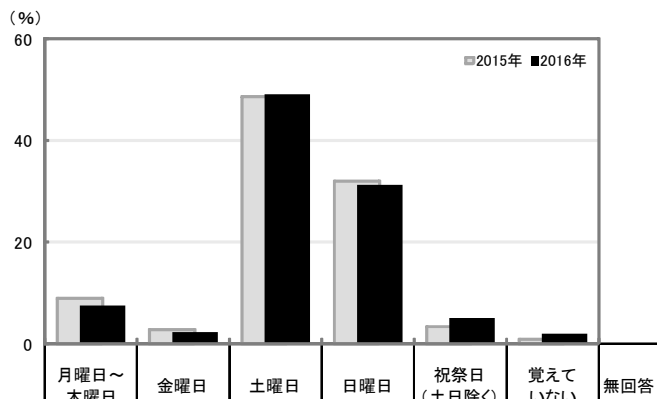
地域別	調査数	調査年												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.3	11.3	7.5	7.8	5.3	10.4	13.9	13.2	6.0	2.8	5.7	8.2	0.7
北海道	320	6.6	7.2	7.8	8.4	6.3	12.5	13.4	10.6	5.3	2.8	6.3	12.8	—
青森・秋田・岩手	134	3.0	16.4	5.2	12.7	2.2	14.9	23.9	9.7	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5
宮城・山形	201	6.0	11.4	9.5	8.0	6.5	12.4	16.4	14.4	7.0	3.5	2.0	2.5	0.5
福島	127	8.7	14.2	9.4	5.5	6.3	8.7	15.7	12.6	8.7	—	3.1	5.5	1.6
茨城・栃木・群馬	360	8.9	12.8	10.0	8.1	1.7	8.1	14.2	13.9	6.4	2.8	5.3	7.2	0.8
首都圏	841	7.4	10.9	7.3	8.2	5.6	10.3	13.4	12.7	6.8	3.0	6.3	7.6	0.5
新潟	132	4.5	14.4	9.1	9.1	3.0	12.1	16.7	17.4	3.0	3.0	0.8	5.3	1.5
長野・山梨	167	6.6	8.4	9.6	9.0	1.8	10.2	12.0	16.8	5.4	0.6	4.2	14.4	1.2
富山・石川・福井	155	5.2	11.0	5.8	9.0	5.8	12.3	16.8	14.2	2.6	2.6	5.8	9.0	—
静岡	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
東海	606	6.9	12.0	6.8	7.4	5.1	9.2	14.0	13.0	6.4	2.8	6.9	8.3	1.0
関西	845	9.5	10.3	7.9	5.9	5.6	10.5	13.4	14.1	6.0	2.8	5.9	7.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	6.2	10.8	7.4	9.0	6.2	11.1	17.0	11.1	4.6	2.8	3.4	8.7	1.5
四国	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
九州	577	6.6	12.3	6.8	6.2	6.1	10.2	11.3	14.0	6.2	3.8	5.7	10.2	0.5



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が49%で最も高く、「日曜日」が31%で続く。

■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施曜日 (%)							
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
首都圏	2016年	841	7.8	2.6	49.3	31.2	5.1	2.0	1.9
	2015年	768	9.2	2.9	48.7	32.2	3.6	1.2	2.2
	2014年	788	10.0	4.6	49.2	27.0	4.3	2.2	2.7
	2013年	1033	7.2	2.9	50.0	30.5	4.3	2.2	2.9
	2012年	912	5.7	2.1	57.8	24.8	6.4	1.6	1.6
	2011年	1007	4.8	2.3	56.5	28.4	5.2	1.8	1.1
	2010年	1004	7.8	2.5	52.3	28.9	6.1	1.2	1.3
都道府県別	東京都	380	8.2	2.6	50.8	30.0	4.5	2.6	1.3
	神奈川県	202	8.4	2.5	52.5	28.2	5.0	1.5	2.0
	千葉県	108	7.4	4.6	43.5	32.4	8.3	1.9	1.9
	埼玉県	151	6.6	1.3	45.7	37.1	4.6	1.3	3.3
妻の年齢別	24歳以下	69	10.1	4.3	43.5	33.3	2.9	4.3	1.4
	25～29歳	493	6.7	2.0	51.9	29.6	6.5	1.2	2.0
	30～34歳	200	7.0	3.5	51.5	30.0	3.0	4.0	1.0
	35歳以上	78	15.4	2.6	32.1	42.3	3.8	—	3.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	3.0	2.3	55.2	31.4	5.0	0.3	2.7
	ホテル	242	3.7	1.7	55.8	30.6	5.8	0.8	1.7
	レストラン	68	11.8	2.9	35.3	44.1	1.5	2.9	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	29.2	—	25.0	37.5	4.2	4.2	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	5.6	1.6	50.8	32.3	8.1	1.6	—

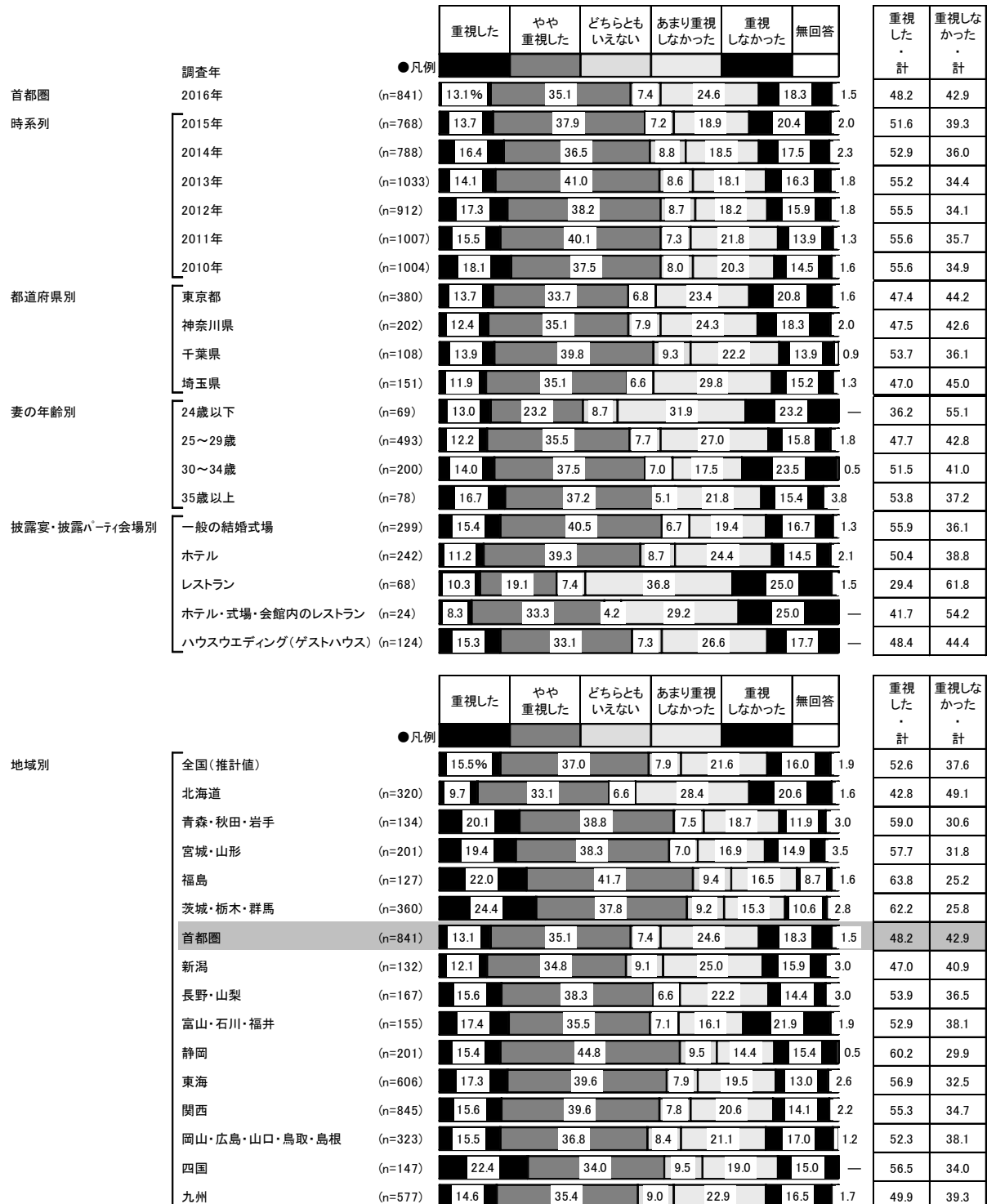
地域別	調査数	実施曜日 (%)						
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		6.2	2.5	53.5	29.1	4.9	1.7	2.1
北海道	320	5.6	3.4	60.0	22.2	4.1	2.5	2.2
青森・秋田・岩手	134	6.0	0.7	57.5	26.9	6.0	0.7	2.2
宮城・山形	201	3.5	3.0	60.2	24.4	4.0	1.5	3.5
福島	127	2.4	4.7	55.9	27.6	5.5	2.4	1.6
茨城・栃木・群馬	360	6.4	1.7	57.8	28.1	1.9	0.8	3.3
首都圏	841	7.8	2.6	49.3	31.2	5.1	2.0	1.9
新潟	132	7.6	1.5	52.3	27.3	6.8	2.3	2.3
長野・山梨	167	5.4	0.6	55.7	31.7	3.0	0.6	3.0
富山・石川・福井	155	3.9	3.2	56.1	28.4	5.2	—	3.2
静岡	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5	—
東海	606	6.3	2.1	54.3	30.2	3.1	1.7	2.3
関西	845	7.6	3.2	49.7	28.4	7.0	1.9	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	2.8	3.4	58.2	27.2	4.0	2.5	1.9
四国	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7	0.7
九州	577	3.5	1.4	56.3	30.8	5.2	1.0	1.7



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は13%で、「やや重視した」(35%)を合わせ、「重視した・計」は48%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

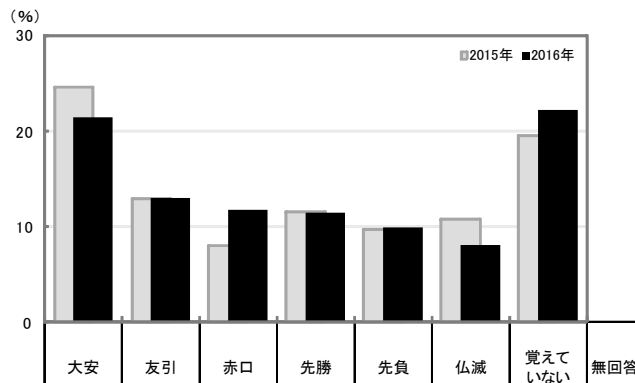




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が21%で最も高く、次いで「友引」が13%、「赤口」と「先勝」がともに12%、「先負」が10%で続く。

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	六輝 (%)								
		大安	友引	赤口	先勝	先負	仏滅	覚えていない	無回答	
首都圏	2016年	841	21.4	13.1	11.8	11.5	9.9	8.1	22.2	2.0
	2015年	768	24.6	12.9	8.1	11.5	9.8	10.8	19.5	2.9
	2014年	788	30.8	10.2	9.8	12.7	6.9	7.0	20.3	2.4
	2013年	1033	23.1	17.8	5.9	10.8	12.0	8.5	19.7	2.1
	2012年	912	25.5	17.7	5.3	10.1	11.2	9.5	18.4	2.3
	2011年	1007	29.3	16.6	9.8	12.8	6.2	3.2	20.6	1.6
	2010年	1004	31.7	12.5	7.6	11.0	9.2	6.5	19.8	1.8
都道府県別	東京都	380	23.4	13.4	13.2	10.0	7.9	9.2	21.6	1.3
	神奈川県	202	21.3	11.4	12.9	11.4	12.9	6.9	19.8	3.5
	千葉県	108	16.7	18.5	9.3	14.8	9.3	4.6	25.0	1.9
	埼玉県	151	19.9	10.6	8.6	13.2	11.3	9.3	25.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	69	15.9	13.0	17.4	4.3	15.9	5.8	26.1	1.4
	25～29歳	493	20.7	13.6	12.2	13.0	9.3	7.7	21.1	2.4
	30～34歳	200	22.0	12.0	8.5	11.0	10.0	8.0	28.0	0.5
	35歳以上	78	29.5	12.8	12.8	10.3	7.7	12.8	10.3	3.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	299	20.4	17.4	12.7	11.7	10.0	8.7	16.4	2.7
	ホテル	242	22.3	12.4	12.0	12.8	13.2	7.4	18.6	1.2
	レストラン	68	23.5	5.9	10.3	10.3	8.8	10.3	29.4	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	18.5	13.7	15.3	13.7	10.5	8.9	19.4	—
六輝の重視度別	重視した・計	405	37.8	20.5	7.9	10.6	9.4	0.2	13.1	0.5
	どちらともいえない	62	6.5	6.5	22.6	22.6	21.0	6.5	14.5	—
	重視しなかった・計	361	6.4	6.4	14.4	10.8	8.9	17.5	34.6	1.1

地域別	調査数	六輝 (%)								
		大安	友引	赤口	先勝	先負	仏滅	覚えていない	無回答	
全国(推計値)		24.5	13.7	10.0	12.0	10.3	7.6	19.7	2.2	
北海道	320	25.3	11.6	6.6	11.9	8.4	9.4	25.0	1.9	
青森・秋田・岩手	134	29.9	17.2	8.2	7.5	14.2	3.0	18.7	1.5	
宮城・山形	201	26.4	11.9	10.0	10.9	10.9	5.5	19.9	4.5	
福島	127	26.8	8.7	7.9	15.7	14.2	4.7	19.7	2.4	
茨城・栃木・群馬	360	30.0	18.1	7.8	11.9	10.0	6.9	12.2	3.1	
首都圏	841	21.4	13.1	11.8	11.5	9.9	8.1	22.2	2.0	
新潟	132	31.1	11.4	11.4	4.5	7.6	7.6	23.5	3.0	
長野・山梨	167	26.3	13.8	10.2	11.4	12.0	8.4	13.8	4.2	
富山・石川・福井	155	22.6	11.6	7.7	16.1	7.7	11.6	19.4	3.2	
静岡	201	23.9	16.4	12.4	10.9	10.9	10.4	14.9	—	
東海	606	25.2	18.0	9.1	10.7	9.2	7.8	17.2	2.8	
関西	845	25.4	12.4	11.8	13.5	10.5	5.9	18.3	2.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	26.9	14.2	7.4	10.8	11.8	9.0	17.6	2.2	
四国	147	26.5	12.2	12.2	15.6	12.2	6.1	14.3	0.7	
九州	577	23.7	13.2	5.5	13.9	10.7	7.6	22.9	2.4	



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は10%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(27%)を合わせ、「検討者・計」は40%であった。

■ 海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)

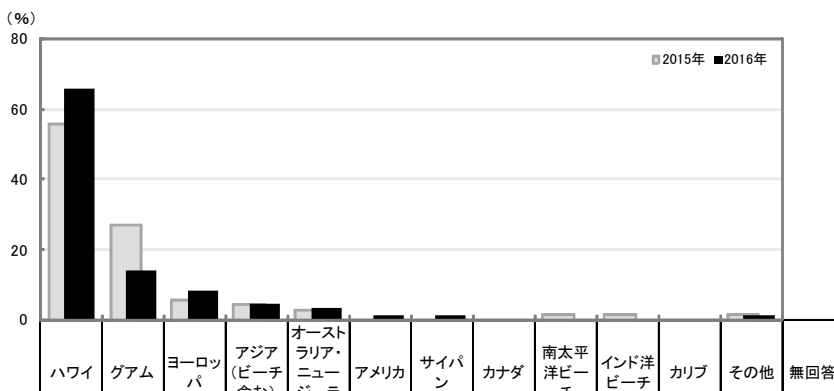
		● 凡例					検討者・計
		実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	
調査年							
首都圏	2016年 (n=841)	10.1%	3.3	26.8		59.3	0.5
時系列	2015年 (n=768)	9.1	2.7	23.3		63.3	1.6
	2014年 (n=788)	11.2	2.8	24.0		61.3	0.8
	2013年 (n=1033)	9.2	3.9	23.9		61.7	1.4
	2012年 (n=912)	5.5	3.2	25.3		64.9	1.1
	2011年 (n=1007)	5.2	2.1	21.0		62.5	9.3
	2010年 (n=1004)	5.1	3.1	24.5		65.4	1.9
都道府県別	東京都 (n=380)	11.6	5.0	25.3		57.6	0.5
	神奈川県 (n=202)	8.9	2.5	24.3		64.4	—
	千葉県 (n=108)	10.2	2.8	27.8		58.3	0.9
	埼玉県 (n=151)	7.9	0.7	33.1		57.6	0.7
妻の年齢別	24歳以下 (n=69)	11.6	1.4	26.1		60.9	—
	25～29歳 (n=493)	9.5	3.4	27.2		59.6	0.2
	30～34歳 (n=200)	10.5	3.5	29.5		55.5	1.0
	35歳以上 (n=78)	11.5	3.8	17.9		65.4	1.3
		● 凡例					検討者・計
		実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	
地域別	全国(推計値)	7.4%	3.1	25.5		62.9	1.1
	北海道 (n=320)	6.9	2.8	30.3		58.4	1.6
	青森・秋田・岩手 (n=134)	3.0	1.5	26.9		67.9	0.7
	宮城・山形 (n=201)	6.5	2.5	28.9		60.2	2.0
	福島 (n=127)	3.9	0.8	24.4		69.3	1.6
	茨城・栃木・群馬 (n=360)	4.2	2.5	25.6		66.7	1.1
	首都圏 (n=841)	10.1	3.3	26.8		59.3	0.5
	新潟 (n=132)	5.3	5.3	18.9		69.7	0.8
	長野・山梨 (n=167)	3.6	3.0	16.2		74.3	3.0
	富山・石川・福井 (n=155)	4.5	3.9	24.5		65.2	1.9
	静岡 (n=201)	4.0	2.0	22.9		70.6	0.5
	東海 (n=606)	7.8	4.0	24.8		62.0	1.5
	関西 (n=845)	8.9	3.1	27.1		59.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=323)	5.3	3.4	25.7		64.7	0.9
	四国 (n=147)	3.4	3.4	21.8		71.4	—
	九州 (n=577)	4.7	2.4	21.3		70.2	1.4



2) 海外挙式の実施地域・国

●海外挙式実施者に対して、実施した地域・国を尋ねたところ、「ハワイ」が66%で最も高い。次いで「グアム」が14%で続く。

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	地域・国 (%)													
		ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア(ビーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	サイパン	カナダ	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
首都圏	2016年	85	65.9	14.1	8.2	4.7	3.5	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	—
	2015年	70	55.7	27.1	5.7	4.3	2.9	—	—	—	1.4	1.4	—	1.4	—
	2014年	88	68.2	14.8	8.0	3.4	—	1.1	1.1	—	1.1	1.1	—	1.1	—
	2013年	95	56.8	15.8	4.2	8.4	5.3	4.2	—	—	1.1	1.1	1.1	2.1	—
	2012年	50	64.0	28.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2011年	52	57.7	17.3	7.7	5.8	1.9	1.9	1.9	—	1.9	—	—	3.8	—
都道府県別	2010年	51	47.1	15.7	11.8	11.8	3.9	2.0	2.0	—	3.9	—	—	2.0	—
	東京都	44	68.2	9.1	9.1	6.8	2.3	2.3	—	—	—	—	—	2.3	—
	神奈川県	18	83.3	5.6	—	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—
	千葉県	11	63.6	18.2	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	埼玉県	12	33.3	41.7	8.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	8	50.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	47	63.8	17.0	10.6	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	21	76.2	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—	—	4.8	—
35歳以上	9	66.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

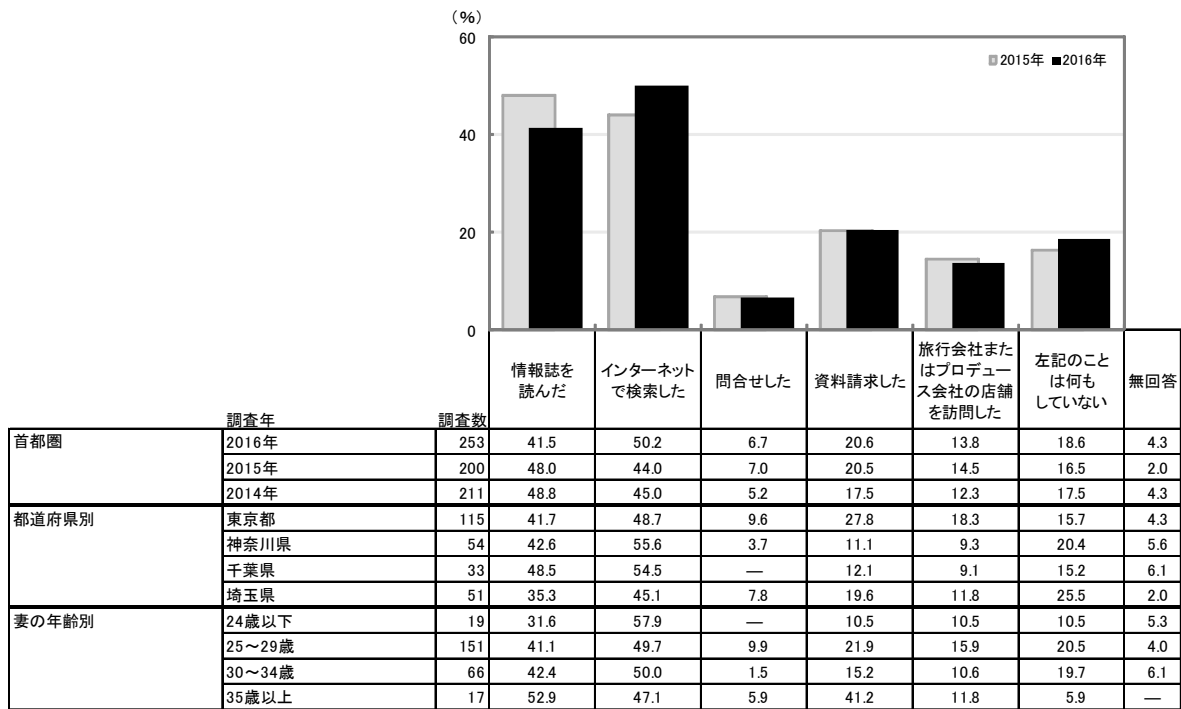
地域別	調査数	地域・国 (%)												
		ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア(ビーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	サイパン	カナダ	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
全国(推計値)	85	65.9	14.1	8.2	4.7	3.5	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	—
北海道	22	63.6	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	9.1	—	—	9.1
青森・秋田・岩手	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	13	46.2	46.2	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—
福島	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
茨城・栃木・群馬	15	80.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	85	65.9	14.1	8.2	4.7	3.5	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	—
新潟	7	28.6	57.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	8	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
東海	47	59.6	19.1	6.4	2.1	6.4	2.1	—	—	2.1	2.1	—	—	—
関西	75	69.3	13.3	5.3	4.0	1.3	1.3	—	—	2.7	1.3	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	64.7	29.4	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が50%で最も高く、「情報誌を読んだ」が42%、「資料請求した」が21%で続く。

■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデューサー会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
首都圏	2013年	287	4.9	28.9	16.4	59.9	2.8
	2012年	260	6.2	28.8	12.7	59.6	3.8
	2011年	232	6.0	27.6	14.2	58.6	4.3
	2010年	277	5.8	31.8	14.1	56.7	3.6

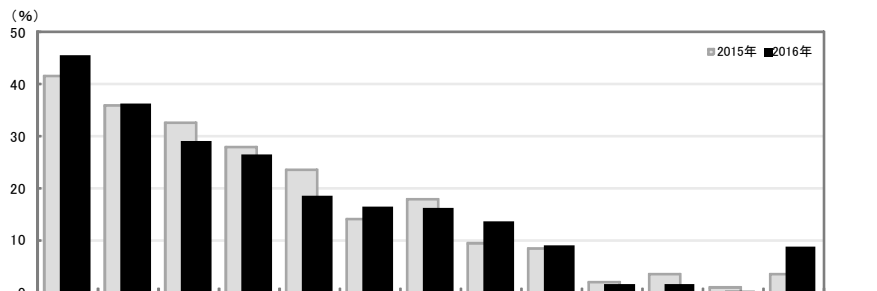
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデューサー会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		44.8	43.5	5.2	16.7	14.0	18.9	4.1
北海道	106	52.8	48.1	5.7	16.0	13.2	19.8	2.8
青森・秋田・岩手	38	39.5	42.1	—	15.8	21.1	10.5	2.6
宮城・山形	63	54.0	42.9	3.2	14.3	15.9	15.9	3.2
福島	32	37.5	43.8	—	9.4	6.3	25.0	3.1
茨城・栃木・群馬	101	41.6	42.6	3.0	10.9	7.9	20.8	5.0
首都圏	253	41.5	50.2	6.7	20.6	13.8	18.6	4.3
新潟	32	46.9	50.0	3.1	18.8	3.1	18.8	3.1
長野・山梨	32	53.1	50.0	6.3	18.8	25.0	3.1	3.1
富山・石川・福井	44	47.7	15.9	9.1	18.2	13.6	31.8	4.5
静岡	50	56.0	46.0	2.0	8.0	10.0	20.0	2.0
東海	174	47.1	40.2	5.2	14.4	16.1	19.0	3.4
関西	255	41.2	37.3	3.1	16.1	13.3	18.4	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	55.3	42.6	4.3	11.7	14.9	17.0	3.2
四国	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
九州	137	47.4	36.5	5.8	16.1	16.8	21.2	2.9



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が46%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が36%、「出席者のスケジュールを考えて」が29%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が27%で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査年	調査数	理由													
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考慮	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかった	その他	無回答
2016年	253	45.5	36.4	29.2	26.5	18.6	16.6	16.2	13.8	9.1	1.6	1.6	0.4	8.7	0.8
2015年	200	41.5	36.0	32.5	28.0	23.5	14.0	18.0	9.5	8.5	2.0	3.5	1.0	3.5	0.5
2014年	211	43.6	45.5	27.5	29.9	21.8	23.7	12.8	9.5	6.6	0.9	4.7	1.4	5.7	0.9
東京都	115	44.3	36.5	31.3	31.3	17.4	14.8	17.4	11.3	8.7	1.7	1.7	—	9.6	—
神奈川県	54	46.3	37.0	38.9	33.3	22.2	22.2	18.5	18.5	7.4	3.7	1.9	—	11.1	1.9
千葉県	33	51.5	33.3	12.1	21.2	15.2	21.2	15.2	12.1	9.1	—	3.0	3.0	3.0	—
埼玉県	51	43.1	37.3	25.5	11.8	19.6	11.8	11.8	15.7	11.8	—	—	—	7.8	2.0
24歳以下	19	36.8	10.5	15.8	21.1	36.8	31.6	5.3	21.1	—	—	5.3	—	21.1	5.3
25～29歳	151	49.7	42.4	28.5	28.5	19.2	13.2	17.2	12.6	10.6	2.0	2.0	—	7.9	—
30～34歳	66	40.9	33.3	34.8	19.7	12.1	18.2	15.2	12.1	6.1	1.5	—	1.5	7.6	1.5
35歳以上	17	35.3	23.5	29.4	41.2	17.6	23.5	23.5	23.5	17.6	—	—	—	5.9	—

<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮	出席者の意向を考慮	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
2013年	287	8.4	21.6	50.9	21.6	18.1	1.0	26.5	3.1	4.5	12.9	1.4
2012年	260	9.6	20.8	52.7	27.7	18.1	1.5	26.5	1.5	5.0	11.9	1.9
2011年	232	7.3	17.2	54.3	23.3	12.1	2.2	25.0	2.6	2.6	13.8	0.9
2010年	277	8.7	22.7	52.3	20.2	11.6	1.1	24.2	0.7	5.8	11.6	1.1

地域別	調査数	多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えた	親や周囲の反対を考慮	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかった	その他	無回答
全国(推計値)	45.4	34.1	27.4	26.0	24.0	16.8	14.7	11.7	7.7	2.0	2.9	0.6	6.6	1.2	
北海道	106	46.2	37.7	29.2	30.2	41.5	15.1	17.9	6.6	7.5	1.9	4.7	—	1.9	1.9
青森・秋田・岩手	38	39.5	28.9	34.2	31.6	34.2	10.5	15.8	15.8	—	2.6	2.6	—	10.5	—
宮城・山形	63	42.9	17.5	22.2	20.6	39.7	15.9	11.1	7.9	3.2	3.2	4.8	1.6	1.6	4.8
福島	32	53.1	15.6	9.4	34.4	31.3	21.9	12.5	9.4	12.5	3.1	—	3.1	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	101	38.6	34.7	27.7	24.8	24.8	25.7	12.9	7.9	6.9	4.0	2.0	1.0	7.9	—
首都圏	253	45.5	36.4	29.2	26.5	18.6	16.6	16.2	13.8	9.1	1.6	1.6	0.4	8.7	0.8
新潟	32	56.3	25.0	25.0	25.0	18.8	25.0	25.0	6.3	3.1	—	6.3	—	12.5	3.1
長野・山梨	32	43.8	40.6	34.4	40.6	28.1	21.9	18.8	15.6	3.1	3.1	3.1	—	6.3	—
富山・石川・福井	44	45.5	34.1	15.9	9.1	6.8	13.6	25.0	9.1	6.8	—	2.3	2.3	9.1	2.3
静岡	50	46.0	26.0	28.0	24.0	22.0	14.0	14.0	12.0	10.0	—	2.0	—	6.0	2.0
東海	174	46.0	44.3	28.7	23.0	14.4	14.4	13.8	9.2	6.9	1.1	1.7	0.6	7.5	1.1
関西	255	47.8	33.3	25.9	25.5	26.3	15.7	11.8	12.2	5.1	2.4	2.7	1.2	4.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	43.6	28.7	22.3	26.6	29.8	19.1	14.9	10.6	10.6	2.1	4.3	1.1	6.4	1.1
四国	37	62.2	21.6	35.1	27.0	29.7	13.5	5.4	16.2	10.8	—	13.5	—	—	5.4
九州	137	38.7	32.1	26.3	27.7	32.8	19.0	14.6	10.9	10.2	4.4	5.1	—	4.4	0.7



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は6%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(14%)を合わせ、「検討者・計」は22%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
首都圏 時系列	調査年							
	2016年	(n=841)	5.6%	1.9	14.0	77.5	1.0	21.5
	2015年	(n=768)	6.5	2.7	13.9	75.3	1.6	23.2
	2014年	(n=788)	7.2	3.3	12.3	76.3	0.9	22.8
	2013年	(n=1033)	6.3	2.2	15.7	74.2	1.5	24.2
	2012年	(n=912)	6.3	3.2	15.5	73.7	1.4	24.9
	2011年	(n=1007)	6.6	2.0	11.7	69.7	10.0	20.3
都道府県別	2010年	(n=1004)	6.0	2.5	12.7	76.8	2.0	21.2
	東京都	(n=380)	5.8	2.4	13.4	78.2	0.3	21.6
	神奈川県	(n=202)	3.5	1.5	12.4	81.7	1.0	17.3
	千葉県	(n=108)	7.4	1.9	14.8	73.1	2.8	24.1
	埼玉県	(n=151)	6.6	1.3	17.2	73.5	1.3	25.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=69)	11.6	1.4	5.8	78.3	2.9	18.8
	25～29歳	(n=493)	4.7	1.6	15.0	78.3	0.4	21.3
	30～34歳	(n=200)	4.5	3.0	16.0	74.5	2.0	23.5
	35歳以上	(n=78)	9.0	1.3	10.3	79.5	—	20.5

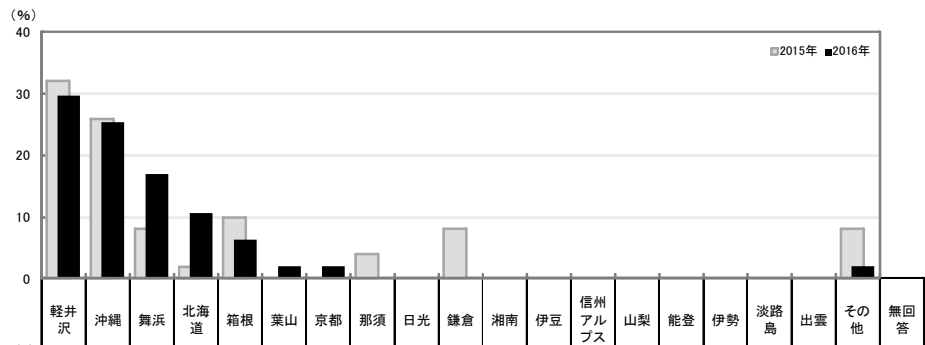
		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)		4.5%	1.5	12.1	80.6	1.4	18.0
	北海道	(n=320)	6.3	2.5	14.7	74.1	2.5	23.4
	青森・秋田・岩手	(n=134)	5.2	1.5	6.7	85.1	1.5	13.4
	宮城・山形	(n=201)	0.5	1.0	8.5	88.6	1.5	10.0
	福島	(n=127)	4.7	—	9.4	84.3	1.6	14.2
	茨城・栃木・群馬	(n=360)	5.8	1.1	13.6	77.5	1.9	20.6
	首都圏	(n=841)	5.6	1.9	14.0	77.5	1.0	21.5
	新潟	(n=132)	3.0	2.3	11.4	82.6	0.8	16.7
	長野・山梨	(n=167)	14.4	1.8	8.4	73.1	2.4	24.6
	富山・石川・福井	(n=155)	3.9	1.9	12.3	80.6	1.3	18.1
	静岡	(n=201)	3.0	0.5	10.0	85.6	1.0	13.4
	東海	(n=606)	5.0	1.7	13.4	77.7	2.3	20.0
	関西	(n=845)	3.0	1.2	11.8	82.4	1.7	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=323)	1.9	0.6	9.0	87.6	0.9	11.5
	四国	(n=147)	2.7	0.7	9.5	85.7	1.4	12.9
	九州	(n=577)	2.6	1.0	9.2	86.0	1.2	12.8



2) 国内リゾート挙式の実施場所

- 国内リゾート挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の実施場所を尋ねたところ、「軽井沢」が30%で最も高く、次いで「沖縄」が26%、「舞浜」が17%で続く。

■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施場所 (%)																			
		軽井沢	沖縄	舞浜	北海道	箱根	葉山	京都	那須	日光	鎌倉	湘南	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答
首都圏	2016年	47	29.8	25.5	17.0	10.6	6.4	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	4.3
	2015年	50	32.0	26.0	8.0	2.0	10.0	—	—	4.0	—	8.0	—	—	*	—	—	—	—	8.0	2.0
都道府県別	東京都	22	31.8	31.8	9.1	9.1	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	9.1
	神奈川県	7	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	千葉県	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	埼玉県	10	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5
	25～29歳	23	21.7	26.1	30.4	13.0	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	9	44.4	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3

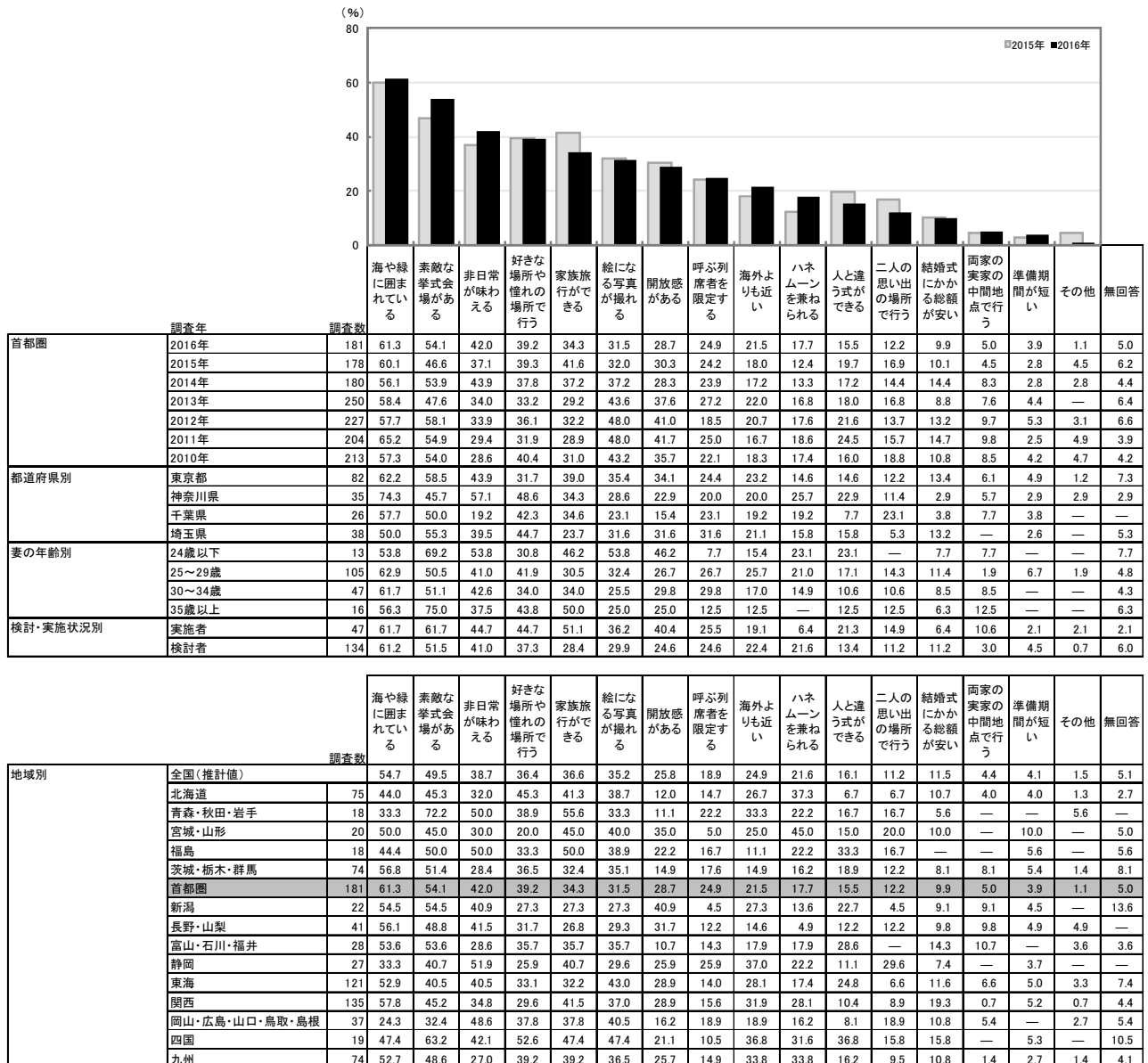
地域別	調査数	実施場所 (%)																			
		軽井沢	沖縄	舞浜	北海道	箱根	葉山	京都	那須	日光	鎌倉	湘南	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答
全国(推計値)		24.7	37.5	9.1	10.8	2.9	0.9	1.8	1.8	0.3	—	—	—	—	1.4	0.3	—	0.4	0.3	3.7	3.9
北海道	20	—	55.0	—	40.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	7	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
宮城・山形	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	6	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
茨城・栃木・群馬	21	42.9	23.8	4.8	—	—	—	19.0	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	—	—
首都圏	47	29.8	25.5	17.0	10.6	6.4	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	4.3
新潟	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	24	62.5	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	20.8	—	—	—	—	—	4.2	—
富山・石川・福井	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
東海	30	13.3	40.0	3.3	16.7	3.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	10.0
関西	25	4.0	76.0	—	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	4.0	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
四国	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
九州	15	—	86.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が61%で最も高く、「素敵な挙式会場がある」が54%、「非日常が味わえる」が42%、「好きな場所や憧れの場所で行う」が39%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

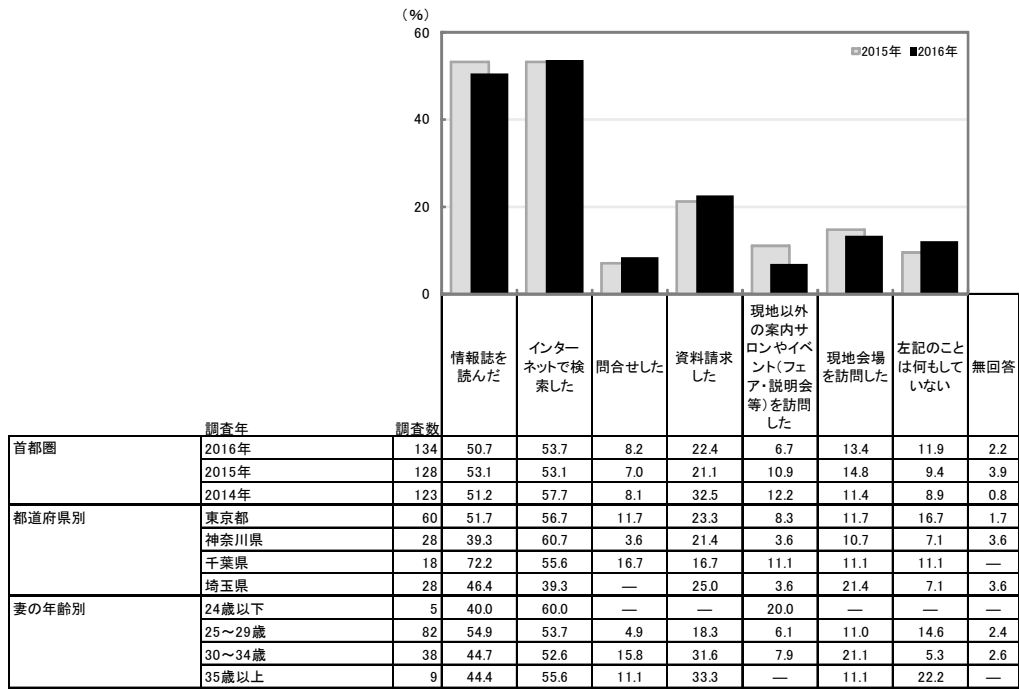




4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が54%で最も高く、「情報誌を読んだ」が51%、「資料請求した」が22%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
首都圏	2013年	185	10.8	36.8	6.5	9.7	48.6
	2012年	170	11.8	34.1	10.6	14.1	49.4
	2011年	138	8.0	39.9	7.2	11.6	47.1
	2010年	153	7.2	44.4	6.5	13.7	41.2

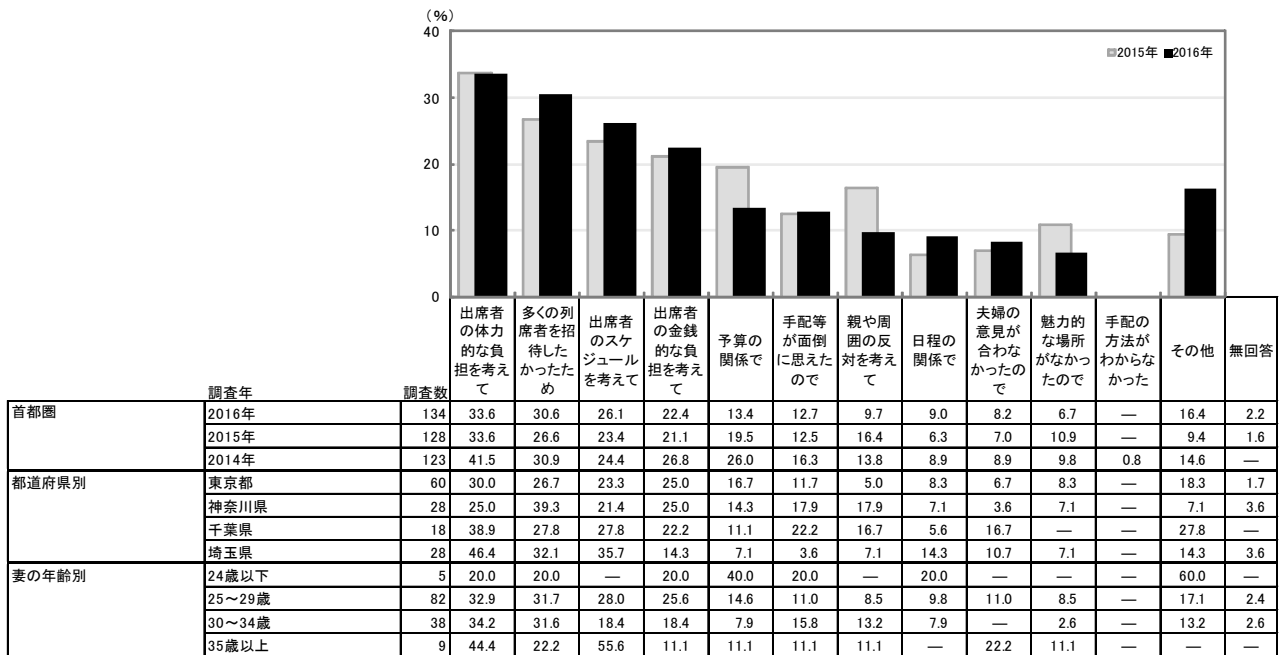
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		50.7	49.7	7.6	20.5	6.9	8.0	14.0	1.9
北海道	55	52.7	58.2	7.3	20.0	—	1.8	9.1	3.6
青森・秋田・岩手	11	63.6	63.6	18.2	27.3	9.1	—	18.2	—
宮城・山形	19	57.9	36.8	—	15.8	15.8	—	21.1	—
福島	12	41.7	33.3	—	—	8.3	—	33.3	—
茨城・栃木・群馬	53	49.1	37.7	11.3	18.9	7.5	7.5	17.0	3.8
首都圏	134	50.7	53.7	8.2	22.4	6.7	13.4	11.9	2.2
新潟	18	66.7	38.9	16.7	33.3	11.1	11.1	5.6	—
長野・山梨	17	35.3	23.5	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6	—
富山・石川・福井	22	59.1	50.0	27.3	31.8	13.6	4.5	18.2	—
静岡	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
東海	91	44.0	45.1	6.6	25.3	5.5	5.5	16.5	2.2
関西	110	56.4	49.1	3.6	15.5	5.5	1.8	10.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	38.7	48.4	3.2	29.0	9.7	6.5	19.4	—
四国	15	46.7	60.0	—	6.7	6.7	—	20.0	—
九州	59	44.1	49.2	8.5	13.6	5.1	5.1	18.6	3.4



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が34%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待しなかったため」が31%、「出席者のスケジュールを考えて」が26%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が22%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考慮して	出席者の意向を考慮して	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったため	手配等が面倒に思えたため	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
2013年	185	12.4	18.9	47.0	22.2	16.2	10.8	22.2	1.6	16.2	0.5
2012年	170	8.2	13.5	48.8	23.5	18.2	5.9	22.4	1.2	15.9	1.2
2011年	138	12.3	16.7	54.3	19.6	13.8	10.1	23.2	1.4	10.9	2.9
2010年	153	9.2	16.3	58.8	23.5	11.8	5.2	20.3	0.7	14.4	0.7

地域別	調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待しなかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたため	親や周囲の反対を考慮して	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)		32.8	31.8	24.7	25.2	20.2	16.9	9.6	10.7	9.1	7.3	1.4	13.4	1.4
北海道	55	34.5	43.6	32.7	36.4	34.5	5.5	16.4	10.9	10.9	3.6	—	3.6	3.6
青森・秋田・岩手	11	36.4	36.4	18.2	36.4	18.2	36.4	—	9.1	—	—	—	18.2	—
宮城・山形	19	21.1	21.1	31.6	21.1	21.1	21.1	10.5	15.8	—	10.5	5.3	10.5	5.3
福島	12	50.0	50.0	8.3	41.7	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—
茨城・栃木・群馬	53	39.6	34.0	22.6	32.1	26.4	26.4	7.5	11.3	9.4	1.9	1.9	9.4	—
首都圏	134	33.6	30.6	26.1	22.4	13.4	12.7	9.7	9.0	8.2	6.7	—	16.4	2.2
新潟	18	22.2	16.7	—	16.7	38.9	44.4	5.6	11.1	11.1	5.6	11.1	22.2	—
長野・山梨	17	17.6	35.3	11.8	17.6	23.5	17.6	17.6	11.8	11.8	11.8	—	5.9	—
富山・石川・福井	22	40.9	36.4	27.3	27.3	9.1	22.7	9.1	18.2	22.7	13.6	—	4.5	—
静岡	21	33.3	23.8	38.1	23.8	19.0	19.0	9.5	14.3	4.8	14.3	—	4.8	—
東海	91	40.7	36.3	31.9	28.6	19.8	13.2	11.0	12.1	11.0	6.6	1.1	9.9	1.1
関西	110	28.2	29.1	19.1	20.9	23.6	20.9	8.2	11.8	5.5	10.0	1.8	17.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	29.0	25.8	29.0	22.6	16.1	25.8	9.7	9.7	12.9	9.7	3.2	12.9	—
四国	15	26.7	60.0	26.7	60.0	53.3	26.7	—	13.3	13.3	—	6.7	6.7	—
九州	59	27.1	25.4	16.9	22.0	25.4	15.3	10.2	11.9	15.3	10.2	3.4	11.9	1.7



第6章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、123 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、122 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が94%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

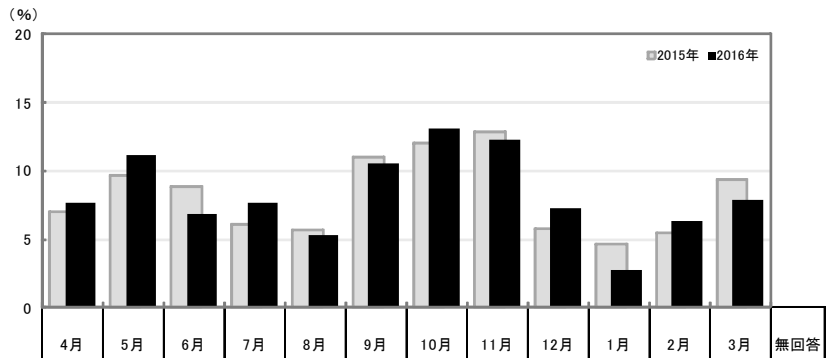
			1回	2回	3回以上	無回答	
			●凡例				
首都圏 時系列	調査年						
	2016年	(n=810)	94.4%	4.7	0.1	0.7	
	2015年	(n=743)	94.8	3.6	0.3	1.3	
	2014年	(n=742)	95.1	3.8	0.3	0.8	
	2013年	(n=1000)	92.9	5.7	0.5	0.9	
	2012年	(n=897)	94.3	4.6	0.4	0.7	
	2011年	(n=993)	92.4	5.5	0.4	1.6	
都道府県別	2010年	(n=970)	90.6	8.4	0.3	0.7	
	東京都	(n=364)	94.8	4.4	—	0.8	
	神奈川県	(n=199)	94.0	5.5	—	0.5	
	千葉県	(n=101)	95.0	3.0	1.0	1.0	
妻の年齢別	埼玉県	(n=146)	93.8	5.5	—	0.7	
	24歳以下	(n=63)	98.4	1.6	—	—	
	25~29歳	(n=477)	94.3	5.0	0.2	0.4	
	30~34歳	(n=196)	92.9	5.6	—	1.5	
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	(n=73)	95.9	2.7	—	1.4	
	一般の結婚式場	(n=301)	95.0	5.0	—	—	
	ホテル	(n=247)	93.9	5.3	0.4	0.4	
	レストラン	(n=71)	94.4	5.6	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=25)	96.0	4.0	—	—	
地域別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=124)	97.6	2.4	—	—	
				●凡例			
	全国(推計値)		95.1%	3.8	0.1	1.0	
	北海道	(n=306)	98.4	1.0	—	0.7	
	青森・秋田・岩手	(n=133)	97.0	3.0	—	—	
	宮城・山形	(n=197)	96.4	2.5	—	1.0	
	福島	(n=130)	96.9	1.5	—	1.5	
	茨城・栃木・群馬	(n=350)	96.0	3.4	0.3	0.3	
	首都圏	(n=810)	94.4	4.7	0.1	0.7	
	新潟	(n=128)	93.0	5.5	—	1.6	
	長野・山梨	(n=166)	95.2	3.0	—	1.8	
	富山・石川・福井	(n=146)	93.8	4.1	—	2.1	
	静岡	(n=199)	96.5	3.5	—	—	
	東海	(n=582)	94.8	4.0	0.2	1.0	
	関西	(n=810)	94.2	4.4	—	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314)	95.2	2.2	0.3	2.2	
	四国	(n=143)	96.5	2.1	0.7	0.7	
九州	(n=575)	95.8	3.3	—	0.9		



2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」が13%で最も高く、次いで「11月」が12%、「5月」と「9月」がともに11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答	
首都圏	調査年	2016年	810	7.7	11.2	6.9	7.7	5.3	10.6	13.1	12.3	7.3	2.8	6.4	7.9	0.7
		2015年	743	7.0	9.7	8.9	6.1	5.7	11.0	12.0	12.9	5.8	4.7	5.5	9.4	1.3
		2014年	742	6.6	9.8	8.6	5.1	4.4	8.9	12.4	15.6	7.8	3.0	8.0	8.8	0.9
		2013年	1000	9.8	10.1	6.5	6.7	4.7	9.5	11.7	13.8	6.2	4.7	7.0	8.3	1.0
		2012年	897	15.4	19.2	8.0	8.9	3.7	8.7	12.4	8.9	4.3	1.4	3.2	4.7	1.1
		2011年	993	10.7	14.8	10.5	8.8	6.1	10.2	14.6	10.4	5.2	2.1	2.5	3.0	1.1
		2010年	970	6.2	9.1	7.3	6.5	5.1	10.8	11.4	13.4	8.8	5.5	7.7	7.0	1.2
都道府県別	東京都	364	6.0	10.4	7.1	8.2	6.9	14.6	11.8	11.3	6.3	3.0	6.0	7.4	0.8	
	神奈川県	199	10.6	13.6	6.0	7.5	5.0	7.0	14.6	14.1	7.5	1.0	5.5	7.0	0.5	
	千葉県	101	6.9	12.9	6.9	6.9	2.0	7.9	13.9	7.9	9.9	4.0	7.9	11.9	1.0	
	埼玉県	146	8.2	8.9	7.5	6.8	4.1	7.5	13.7	15.8	7.5	4.1	7.5	7.5	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	63	3.2	14.3	3.2	4.8	9.5	12.7	22.2	6.3	12.7	3.2	1.6	6.3	—	
	25～29歳	477	7.5	10.9	8.0	7.3	5.2	10.9	12.8	11.5	6.5	2.9	7.3	8.6	0.4	
	30～34歳	196	11.2	10.7	6.6	7.1	3.6	9.7	13.8	15.3	6.1	3.6	4.1	6.6	1.5	
	35歳以上	73	2.7	12.3	4.1	13.7	6.8	9.6	4.1	15.1	11.0	—	11.0	8.2	1.4	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	301	6.6	10.0	8.0	9.6	4.0	9.6	13.6	13.3	6.3	4.3	8.6	5.6	0.3	
	ホテル	247	6.9	14.2	4.9	4.9	6.5	10.1	15.0	16.6	4.5	1.6	4.9	10.1	—	
	レストラン	71	2.8	15.5	9.9	7.0	4.2	14.1	9.9	11.3	7.0	2.8	5.6	9.9	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	8.0	4.0	8.0	20.0	16.0	8.0	20.0	—	12.0	—	4.0	—	—	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	11.3	8.1	7.3	7.3	4.8	14.5	10.5	5.6	11.3	2.4	6.5	10.5	—	
六輝の重視度別	重視した・計	395	8.6	11.6	6.1	7.6	5.6	10.6	14.2	13.2	5.3	2.3	6.6	7.6	0.8	
	どちらともいえない	60	5.0	6.7	10.0	11.7	6.7	8.3	10.0	11.7	11.7	3.3	6.7	6.7	1.7	
	重視しなかった・計	330	6.7	11.2	7.9	7.3	4.8	11.8	11.5	11.5	8.8	3.6	5.8	8.5	0.6	

*実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.2	11.2	7.3	7.6	5.2	10.6	14.0	13.2	6.2	2.8	5.6	8.3	0.9
	北海道	306	5.2	7.2	7.5	8.2	6.9	11.8	13.4	12.1	5.6	2.9	5.6	13.1	0.7
	青森・秋田・岩手	133	1.5	15.8	6.8	12.8	1.5	15.8	24.1	11.3	3.8	1.5	1.5	3.0	0.8
	宮城・山形	197	5.1	10.7	9.1	7.6	8.1	12.2	16.8	13.7	6.6	3.0	3.0	2.5	1.5
	福島	130	7.7	13.1	10.8	6.2	5.4	8.5	16.2	12.3	10.0	—	3.1	4.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	350	8.6	12.6	10.6	8.0	2.0	7.7	15.1	13.1	6.3	2.9	4.9	7.4	0.9
	首都圏	810	7.7	11.2	6.9	7.7	5.3	10.6	13.1	12.3	7.3	2.8	6.4	7.9	0.7
	新潟	128	5.5	14.1	9.4	8.6	2.3	12.5	17.2	17.2	2.3	1.6	1.6	5.5	2.3
	長野・山梨	166	5.4	9.0	10.2	9.6	1.8	10.8	9.6	18.7	5.4	0.6	3.6	13.9	1.2
	富山・石川・福井	146	6.8	10.3	5.5	8.9	6.2	12.3	17.8	15.1	2.1	0.7	4.8	8.9	0.7
	静岡	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	東海	582	6.5	11.7	6.2	7.0	4.6	9.8	14.3	13.4	6.7	3.8	6.7	8.2	1.0
	関西	810	9.3	9.9	7.2	6.0	5.4	10.7	14.1	14.2	6.3	2.8	5.6	7.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	11.1	7.0	8.9	6.1	11.5	17.2	10.8	4.8	2.5	3.8	8.9	1.9
	四国	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	九州	575	6.6	12.3	6.3	6.4	6.3	10.4	11.5	14.4	5.7	3.5	5.7	10.3	0.5

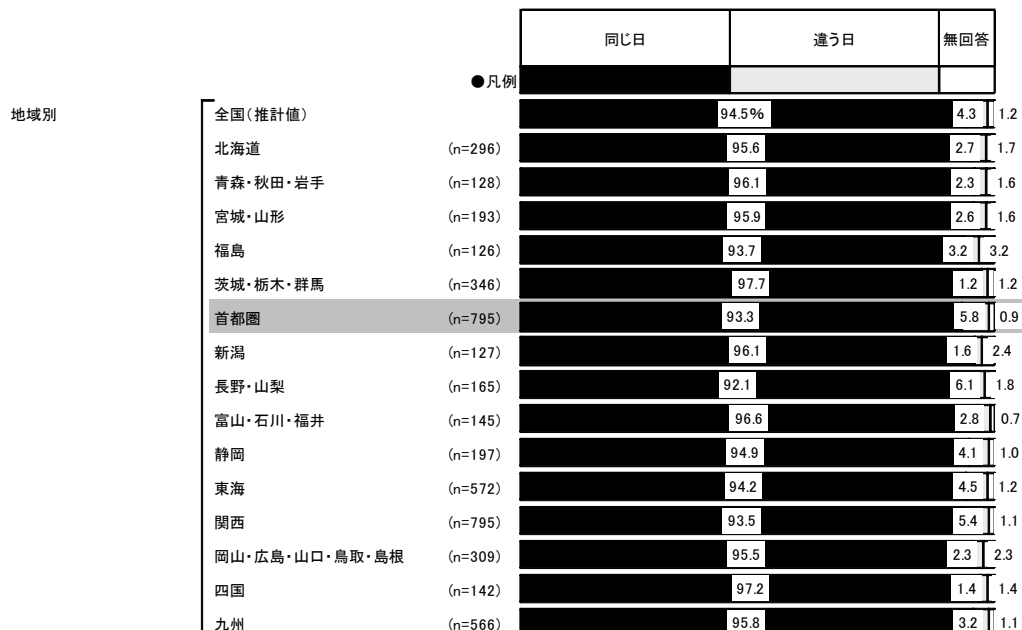
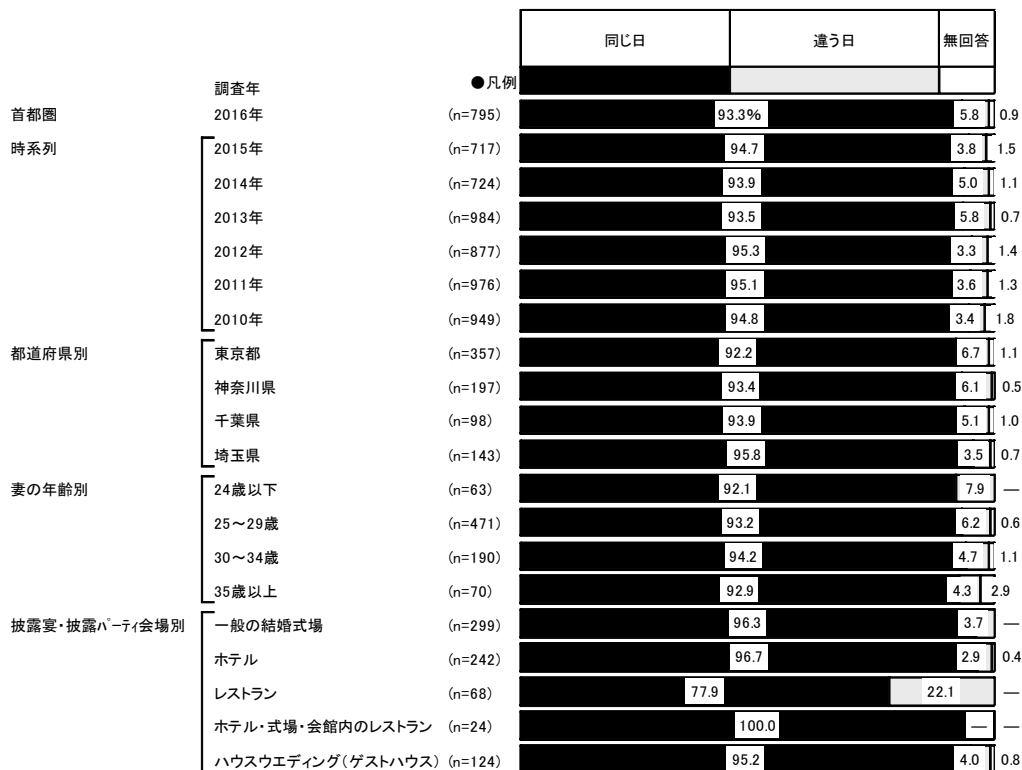


3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が93%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



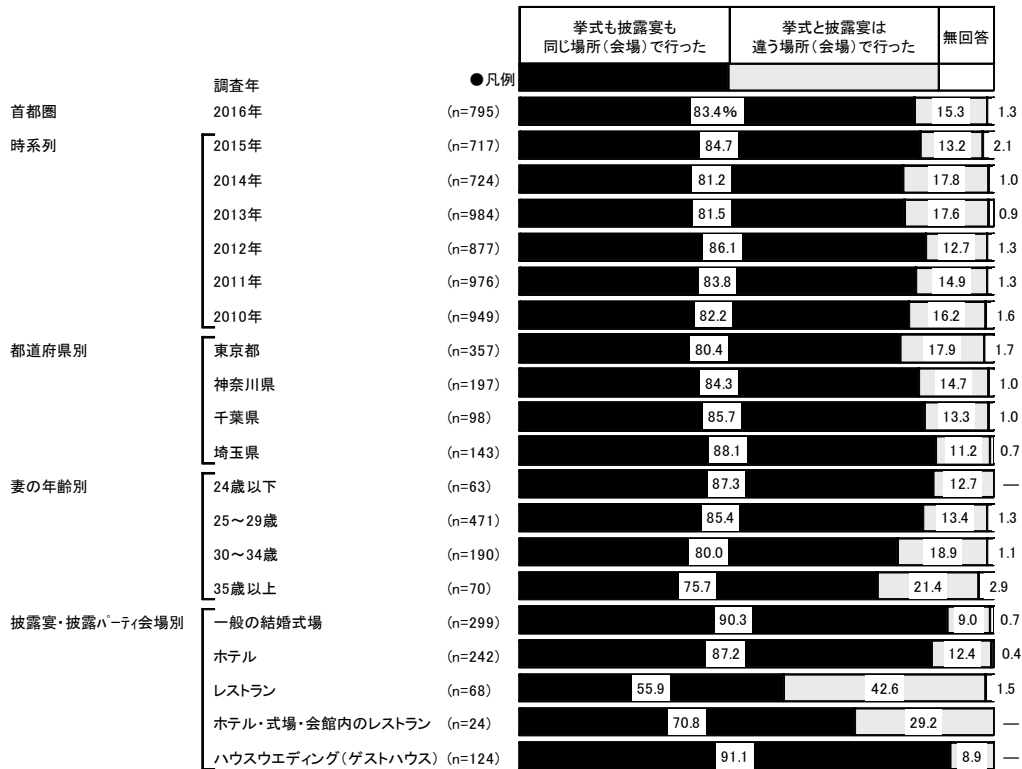


4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が83%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が15%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

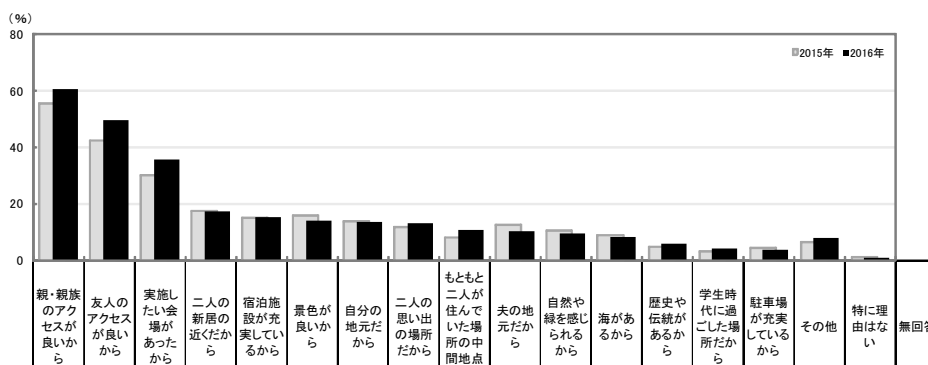




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が61%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が50%、「実施したい会場があったから」が36%で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)																		
		親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	宿泊施設が充実しているから	景色が良いから	自分の地元だから	二人の思い出の場所だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	夫の地元だから	自然や緑を感じられるから	海があるから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	駐車場が充実しているから	その他	特に理由はない	無回答	
首都圏	2016年	810	60.7	49.5	35.8	17.4	15.3	14.2	13.8	13.2	10.9	10.2	9.4	8.3	5.7	4.2	3.6	7.9	1.1	1.2
	2015年	743	55.6	42.7	30.3	17.5	15.2	15.9	13.9	11.6	7.9	12.5	10.6	8.7	4.8	3.0	4.2	6.5	1.1	2.2
	2014年	742	57.7	46.0	33.4	17.8	14.8	14.6	13.2	10.5	8.9	10.2	11.5	8.1	6.7	2.7	4.6	8.9	1.2	1.6
都道府県別	東京都	364	59.1	49.2	34.1	18.7	13.5	12.4	14.0	14.0	11.0	8.2	11.0	6.9	6.6	6.3	3.3	9.3	1.1	1.4
	神奈川県	199	59.3	46.7	36.7	16.6	15.1	21.1	17.1	18.1	13.6	13.1	8.0	12.6	6.5	4.5	4.0	7.0	1.5	0.5
	千葉県	101	60.4	51.5	38.6	13.9	14.9	10.9	14.9	9.9	8.9	9.9	4.0	11.9	3.0	1.0	1.0	7.9	1.0	2.0
	埼玉県	146	67.1	52.7	37.0	17.8	20.5	11.6	8.2	6.8	8.2	11.6	11.0	3.4	4.1	0.7	5.5	5.5	0.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	63	57.1	36.5	30.2	22.2	17.5	7.9	12.7	11.1	6.3	7.9	11.1	6.3	1.6	1.6	6.3	9.5	4.8	3.2
	25～29歳	477	63.7	52.6	37.1	17.4	15.3	14.7	15.1	14.5	12.4	10.1	8.0	9.9	5.0	5.5	3.8	6.5	1.0	1.0
	30～34歳	196	54.1	47.4	35.2	16.3	16.3	13.3	13.3	11.7	9.2	13.3	10.2	5.6	7.1	3.6	2.0	11.2	0.5	1.0
	35歳以上	73	61.6	45.2	34.2	16.4	11.0	17.8	8.2	11.0	9.6	5.5	15.1	6.8	9.6	—	4.1	6.8	—	1.4

地域別	調査数	理由 (%)																	
		親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	宿泊施設が充実しているから	景色が良いから	自分の地元だから	二人の思い出の場所だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	夫の地元だから	自然や緑を感じられるから	海があるから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	駐車場が充実しているから	その他	特に理由はない	無回答
全国(推計値)	56.9	43.8	28.2	19.3	11.2	11.4	26.7	8.7	11.6	18.8	8.5	5.5	4.3	4.3	5.8	6.3	1.2	1.6	
北海道	306	62.1	44.8	23.2	25.2	10.1	6.5	38.9	6.2	10.8	24.8	9.2	2.3	1.0	5.9	7.2	3.6	1.3	1.3
青森・秋田・岩手	133	47.4	33.8	17.3	18.0	13.5	3.8	39.8	6.8	12.0	29.3	3.8	1.5	0.8	4.5	7.5	5.3	3.8	1.5
宮城・山形	197	47.7	32.5	24.9	32.0	13.7	8.6	35.0	6.6	11.2	28.4	7.1	1.5	1.0	3.0	7.6	5.6	—	3.0
福島	130	44.6	30.8	15.4	26.9	6.9	3.8	39.2	3.8	14.6	25.4	3.1	0.8	—	3.1	6.9	5.4	2.3	4.6
茨城・栃木・群馬	350	62.3	42.9	24.9	20.0	9.1	6.0	24.9	5.1	15.1	16.3	6.0	1.7	2.9	4.3	10.6	6.3	0.6	1.1
首都圏	810	60.7	49.5	35.8	17.4	15.3	14.2	13.8	13.2	10.9	10.2	9.4	8.3	5.7	4.2	3.6	7.9	1.1	1.2
新潟	128	51.6	39.8	23.4	18.0	6.3	9.4	37.5	6.3	11.7	23.4	7.8	1.6	4.7	1.6	3.1	2.3	0.8	3.9
長野・山梨	166	46.4	29.5	27.7	20.5	10.2	15.1	41.0	5.4	11.4	25.3	19.3	0.6	7.2	1.8	8.4	5.4	—	3.6
富山・石川・福井	146	51.4	34.9	22.6	14.4	4.1	6.2	45.9	6.8	13.7	26.7	6.8	—	4.1	4.8	7.5	2.1	1.4	3.4
静岡	199	53.8	42.2	27.1	20.6	10.1	11.6	38.2	6.0	12.6	23.1	8.0	2.5	3.0	4.5	10.1	6.0	1.0	0.5
東海	582	55.7	45.4	23.0	18.9	6.9	7.0	28.7	3.1	13.4	21.0	6.0	2.6	4.3	3.6	7.7	7.0	1.2	1.4
関西	810	58.3	45.4	29.5	15.4	7.8	14.3	21.0	9.4	12.2	16.3	9.4	6.2	5.9	4.1	5.7	4.8	1.1	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	50.3	37.3	22.6	26.8	10.8	12.1	45.2	6.7	9.9	29.9	8.0	4.1	2.2	6.1	6.1	4.1	1.6	3.2
四国	143	49.7	33.6	21.0	21.0	9.1	9.1	44.8	5.6	10.5	36.4	9.8	4.9	2.8	4.2	8.4	7.7	2.1	1.4
九州	575	56.0	40.9	22.8	21.2	12.0	10.8	37.2	7.5	9.9	25.2	8.3	9.0	3.1	5.0	4.9	7.0	1.2	1.2

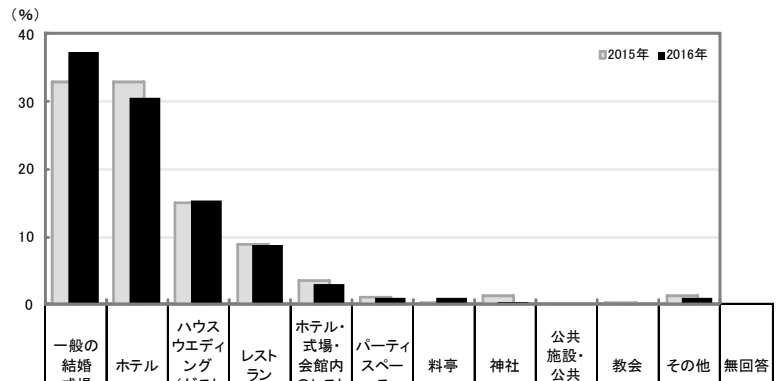


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が37%で最も高く、次いで「ホテル」が31%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が15%で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



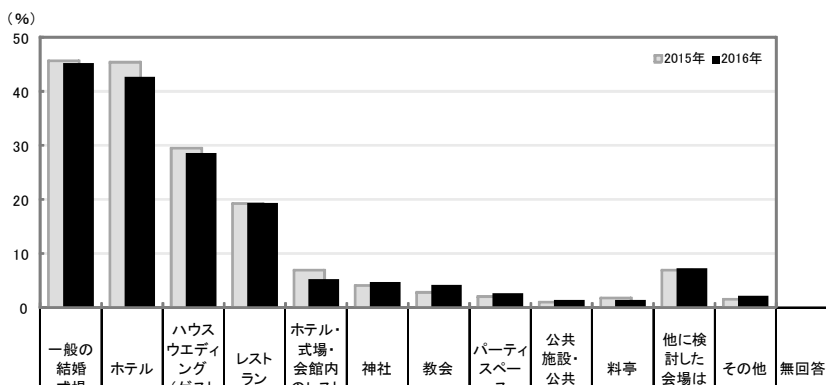
調査年	調査数	会場												
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	料亭	神社	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答	
首都圏	2016年	810	37.2	30.5	15.3	8.8	3.1	1.1	1.0	0.5	0.2	0.2	1.0	1.1
	2015年	743	32.8	32.8	15.1	9.0	3.5	1.2	0.4	1.3	—	0.3	1.3	2.2
	2014年	742	31.4	33.3	16.8	9.6	3.4	0.9	0.8	1.1	0.4	0.5	0.8	0.9
	2013年	1000	31.8	31.4	16.4	9.9	4.0	2.3	0.9	0.8	0.2	0.1	1.2	1.0
	2012年	897	32.3	29.1	18.2	10.9	3.7	0.9	0.7	0.8	0.6	0.3	1.0	1.6
	2011年	993	29.1	31.5	18.4	10.0	5.0	1.3	0.7	0.6	0.4	0.3	1.3	1.3
都道府県別	2010年	970	27.0	34.9	16.3	10.7	4.5	1.8	0.5	1.1	0.5	0.2	1.2	1.1
	東京都	364	35.2	32.7	12.9	10.4	4.1	1.4	0.8	—	—	0.3	1.4	0.8
	神奈川県	199	42.7	23.6	17.6	7.0	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	1.5	1.0
	千葉県	101	28.7	38.6	16.8	7.9	—	2.0	3.0	1.0	—	—	—	2.0
妻の年齢別	埼玉県	146	40.4	28.8	17.1	7.5	2.1	0.7	—	1.4	—	0.7	—	1.4
	24歳以下	63	38.1	34.9	19.0	4.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	477	39.8	30.2	16.1	8.4	1.7	1.0	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	1.0
	30~34歳	196	34.2	33.2	11.7	9.7	4.1	—	2.0	0.5	—	0.5	2.6	1.5
挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況別	35歳以上	73	26.0	21.9	16.4	12.3	11.0	4.1	2.7	2.7	—	—	1.4	1.4
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	663	40.7	31.8	17.0	5.7	2.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	—	0.2
挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	122	22.1	24.6	9.0	23.8	5.7	4.1	3.3	0.8	—	—	4.9	1.6	

地域別	調査数	会場											
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	料亭	神社	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答
全国(推計値)		40.1	26.1	19.3	6.5	2.9	0.9	0.9	0.6	0.2	0.4	0.7	1.4
北海道	306	18.0	42.2	13.4	13.1	5.9	2.0	1.3	—	0.3	2.0	0.3	1.6
青森・秋田・岩手	133	30.1	38.3	20.3	3.8	3.0	—	—	1.5	—	0.8	1.5	0.8
宮城・山形	197	43.1	25.9	17.8	4.1	4.6	—	2.0	—	—	0.5	—	2.0
福島	130	60.0	10.8	22.3	0.8	1.5	2.3	—	—	—	—	—	2.3
茨城・栃木・群馬	350	54.3	17.7	18.6	3.7	2.3	0.6	—	0.3	0.3	—	1.1	1.1
首都圏	810	37.2	30.5	15.3	8.8	3.1	1.1	1.0	0.5	0.2	0.2	1.0	1.1
新潟	128	62.5	7.0	19.5	4.7	3.1	—	0.8	—	—	—	—	2.3
長野・山梨	166	44.0	22.9	19.3	4.8	4.2	1.8	—	—	—	—	1.8	1.2
富山・石川・福井	146	57.5	17.8	15.8	2.7	2.1	—	1.4	1.4	—	0.7	—	0.7
静岡	199	44.7	22.1	24.6	4.0	3.5	—	—	0.5	—	0.5	—	—
東海	582	45.9	13.9	25.4	7.7	1.5	0.5	1.4	1.0	0.2	0.7	0.2	1.5
関西	810	32.8	28.1	24.2	6.7	2.6	0.7	1.0	1.0	0.1	0.7	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	40.4	19.4	26.1	4.8	1.9	1.0	1.9	0.6	0.3	—	1.3	2.2
四国	143	61.5	14.7	16.8	1.4	2.1	0.7	0.7	—	—	—	0.7	1.4
九州	575	40.2	31.1	17.0	3.3	3.7	1.2	0.3	0.5	0.2	0.2	0.7	1.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が45%で最も高く、次いで「ホテル」が43%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が29%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	調査数													
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答	
首都圏	2016年	810	45.2	42.7	28.8	19.4	5.3	4.8	4.3	2.7	1.5	1.5	7.3	2.3	2.2
	2015年	743	45.8	45.4	29.5	19.4	7.0	4.2	3.0	2.2	1.2	1.9	7.0	1.6	2.6
	2014年	742	46.2	47.7	28.8	19.8	6.1	4.4	3.8	1.5	0.9	1.3	6.9	1.3	2.3
	2013年	1000	44.4	48.8	33.7	22.9	7.6	4.4	4.8	3.4	1.3	1.5	5.8	1.0	1.8
	2012年	897	50.6	53.5	34.9	24.4	6.6	4.2	3.9	1.7	2.2	2.2	4.8	1.1	1.6
	2011年	993	48.2	55.3	33.3	23.2	8.0	5.1	4.9	1.5	1.3	1.1	3.8	0.9	2.2
都道府県別	2010年	970	43.4	50.6	28.9	23.4	7.9	5.2	4.8	3.1	2.9	1.9	4.8	0.9	2.3
	東京都	364	46.2	42.0	26.6	21.7	5.5	6.3	4.9	2.5	1.6	1.9	5.8	3.8	2.7
	神奈川県	199	47.7	43.7	33.2	18.1	7.0	4.0	4.0	4.0	2.0	0.5	8.0	1.0	2.0
	千葉県	101	38.6	43.6	23.8	18.8	4.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	9.9	3.0	2.0
妻の年齢別	埼玉県	146	43.8	42.5	31.5	15.8	3.4	4.1	4.8	1.4	0.7	0.7	8.2	—	1.4
	24歳以下	63	49.2	36.5	31.7	15.9	4.8	—	4.8	3.2	—	—	7.9	—	3.2
	25～29歳	477	46.3	41.9	29.6	18.2	4.2	3.6	4.2	2.9	1.3	0.8	8.0	2.9	2.3
	30～34歳	196	45.4	48.0	26.5	24.0	6.6	8.2	3.6	2.0	2.6	2.6	5.6	1.0	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	73	34.2	39.7	27.4	17.8	8.2	8.2	6.8	2.7	1.4	4.1	6.8	4.1	2.7
	一般の結婚式場	301	73.1	28.9	17.9	13.6	4.0	4.7	4.0	2.0	1.7	1.0	10.3	1.7	1.3
	ホテル	247	33.6	72.5	23.1	13.4	4.0	4.0	5.3	0.8	0.8	1.6	5.3	3.6	0.4
	レストラン	71	26.8	29.6	36.6	73.2	4.2	5.6	5.6	7.0	2.8	1.4	2.8	4.2	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	36.0	32.0	20.0	16.0	28.0	8.0	8.0	—	4.0	—	8.0	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	24.2	33.9	70.2	12.1	6.5	1.6	2.4	0.8	1.6	—	4.0	—	3.2	

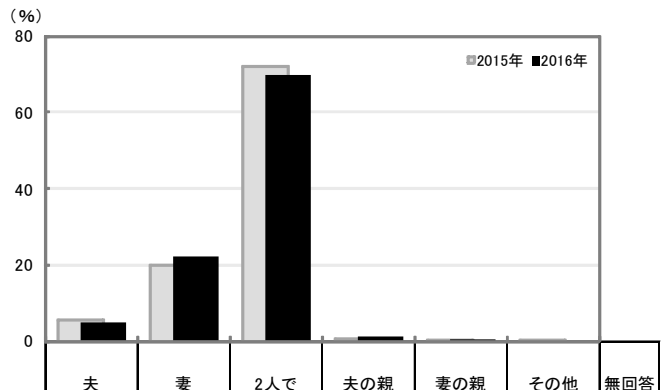
地域別	調査数	調査数												
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答
全国(推計値)		50.3	40.3	29.5	13.4	5.4	3.2	3.2	1.6	1.1	1.7	8.1	1.1	2.2
北海道	306	35.9	57.2	27.5	17.6	8.2	1.3	8.5	2.6	1.3	2.0	8.8	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	133	44.4	52.6	24.8	6.0	4.5	0.8	2.3	0.8	—	—	12.8	—	1.5
宮城・山形	197	52.8	41.1	28.4	4.6	4.1	1.0	5.1	1.5	—	0.5	10.2	—	3.0
福島	130	65.4	21.5	27.7	6.2	2.3	2.3	3.1	1.5	—	—	13.1	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	350	61.1	27.4	27.1	8.9	4.0	2.6	2.0	1.1	0.3	1.1	8.0	0.3	4.0
首都圏	810	45.2	42.7	28.8	19.4	5.3	4.8	4.3	2.7	1.5	1.5	7.3	2.3	2.2
新潟	128	62.5	28.1	27.3	13.3	3.1	7.0	3.9	—	—	7.0	6.3	0.8	3.1
長野・山梨	166	54.2	45.2	25.9	8.4	8.4	3.0	3.0	1.8	—	—	6.0	2.4	1.8
富山・石川・福井	146	63.7	32.2	18.5	13.0	7.5	4.8	4.1	1.4	2.1	2.7	6.8	—	3.4
静岡	199	57.8	41.2	34.2	10.1	4.5	0.5	2.0	1.0	1.5	3.5	5.0	—	—
東海	582	57.0	29.7	35.1	13.4	4.1	3.4	1.5	1.0	1.7	4.6	7.6	0.3	2.2
関西	810	45.7	44.0	33.8	11.6	6.0	3.0	2.5	1.2	0.9	0.9	7.9	0.6	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	52.9	36.3	30.6	7.3	3.8	1.3	1.3	1.0	0.3	1.9	11.1	0.6	2.9
四国	143	61.5	32.9	25.9	5.6	8.4	0.7	3.5	1.4	2.1	—	8.4	—	2.8
九州	575	54.4	43.0	25.6	10.3	6.4	1.9	1.9	0.2	0.5	1.6	9.6	0.5	1.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

● 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が70%で最も高く、次いで「妻」が22%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
首都圏	2016年	810	5.1	22.3	69.8	1.1	0.5	—	1.2
	2015年	743	5.4	19.8	72.1	0.5	0.3	0.4	1.5
	2014年	742	6.2	21.4	69.7	0.7	0.8	—	1.2
	2013年	1000	5.3	20.8	70.7	1.3	0.8	0.1	1.0
	2012年	897	5.4	19.6	72.4	0.8	0.1	0.2	1.6
	2011年	993	4.6	19.7	72.3	1.2	0.6	0.2	1.3
都道府県別	東京都	364	5.2	23.9	68.1	1.4	0.3	—	1.1
	神奈川県	199	4.5	21.6	72.4	1.0	—	—	0.5
	千葉県	101	7.9	18.8	69.3	—	1.0	—	3.0
	埼玉県	146	3.4	21.9	70.5	1.4	1.4	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	63	9.5	20.6	66.7	3.2	—	—	—
	25～29歳	477	3.8	19.7	74.0	1.0	0.6	—	0.8
	30～34歳	196	6.6	27.6	62.8	1.0	—	—	2.0
	35歳以上	73	5.5	27.4	63.0	—	1.4	—	2.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	301	4.0	20.6	73.1	1.3	0.3	—	0.7
	ホテル	247	5.3	20.2	71.7	0.8	0.8	—	1.2
	レストラン	71	4.2	35.2	57.7	1.4	1.4	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	12.0	36.0	48.0	4.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	4.8	22.6	71.8	0.8	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		5.8	20.8	70.2	1.1	0.6	0.2	1.4
北海道	306	6.2	17.6	73.5	0.7	0.7	0.3	1.0
青森・秋田・岩手	133	6.8	14.3	72.9	3.0	0.8	0.8	1.5
宮城・山形	197	5.6	18.8	69.0	3.6	0.5	—	2.5
福島	130	6.9	13.8	76.2	—	—	0.8	2.3
茨城・栃木・群馬	350	6.0	18.3	72.0	0.9	1.1	0.3	1.4
首都圏	810	5.1	22.3	69.8	1.1	0.5	—	1.2
新潟	128	6.3	14.8	72.7	2.3	1.6	—	2.3
長野・山梨	166	6.0	16.3	73.5	0.6	0.6	0.6	2.4
富山・石川・福井	146	10.3	21.2	64.4	1.4	0.7	—	2.1
静岡	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
東海	582	5.7	22.3	69.1	0.7	0.7	0.3	1.2
関西	810	4.4	22.6	69.5	0.9	0.6	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	22.0	69.1	1.0	0.6	0.3	1.6
四国	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
九州	575	7.8	21.2	67.8	1.2	0.9	0.2	0.9

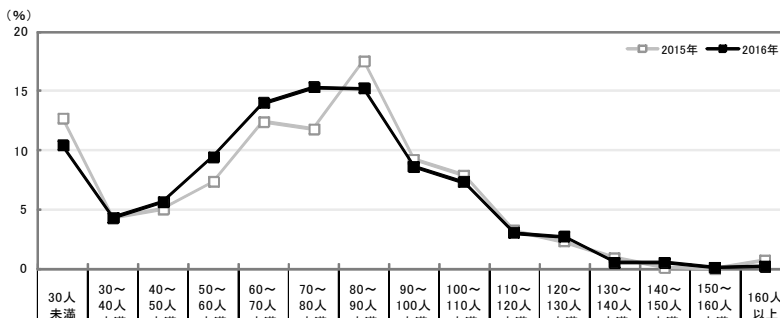


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」と「80～90人未満」がともに15%で最も高く、次いで「60～70人未満」が14%で続く。平均は68.6人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
首都圏	810	10.4	4.3	5.6	9.4	14.0	15.3	15.2	8.6	7.3	3.0	2.7	0.5	0.5	0.1	0.2	3.0	68.6
2015年	743	12.7	4.3	5.0	7.3	12.4	11.8	17.5	9.2	7.9	3.2	2.3	0.9	0.1	—	0.7	4.7	68.7
2014年	742	10.1	6.2	8.1	7.7	12.5	15.2	16.3	9.6	5.5	2.6	1.5	0.5	0.1	0.4	0.4	3.2	66.9
2013年	1000	10.2	4.6	6.2	8.9	13.5	15.5	17.1	8.8	7.4	2.2	1.5	0.7	0.2	0.5	0.6	2.1	68.5
2012年	897	8.9	5.1	6.0	8.7	14.9	12.8	19.4	10.0	6.2	1.7	1.2	0.9	0.3	0.3	0.9	2.5	69.8
2011年	993	8.7	4.0	6.5	8.3	14.9	14.5	19.2	8.7	6.9	1.9	1.6	0.6	—	—	0.8	3.3	69.2
2010年	970	8.5	5.4	8.1	9.7	14.9	16.1	14.6	8.4	6.0	1.9	1.3	0.8	0.6	0.6	0.5	2.6	67.7
都道府県別	364	9.9	4.9	6.0	9.1	12.6	15.4	14.8	8.5	6.9	3.3	3.6	0.8	0.8	0.3	—	3.0	69.3
神奈川県	199	11.6	4.0	5.5	10.1	12.1	16.6	14.6	6.5	11.6	2.0	2.5	—	—	—	0.5	2.5	67.8
千葉県	101	10.9	4.0	4.0	9.9	11.9	15.8	14.9	9.9	5.0	5.0	4.0	—	1.0	—	1.0	3.0	71.3
埼玉県	146	9.6	3.4	5.5	8.9	21.2	13.0	17.1	11.0	4.1	2.1	—	0.7	—	—	—	3.4	66.2
妻の年齢別	63	7.9	9.5	3.2	12.7	11.1	11.1	11.1	11.1	12.7	1.6	—	—	—	—	—	7.9	66.7
24歳以下	477	7.5	2.5	4.2	9.4	13.2	15.9	17.8	10.5	7.8	3.4	3.4	0.6	0.6	—	0.2	2.9	72.8
25～29歳	196	15.8	5.6	6.6	6.6	17.3	15.3	13.8	4.6	5.6	3.1	3.1	—	—	0.5	0.5	1.5	63.6
30～34歳	73	16.4	8.2	13.7	12.3	12.3	15.1	5.5	5.5	4.1	1.4	—	1.4	1.4	—	—	2.7	56.8
35歳以上	301	7.3	2.3	4.0	11.3	16.6	14.0	15.6	11.0	7.3	3.7	2.7	—	1.0	—	0.3	3.0	71.9
披露宴・披露パーティ会場別	247	8.5	7.3	4.5	6.1	9.7	16.6	17.4	8.5	8.9	3.2	4.0	1.6	0.4	0.4	0.4	2.4	72.4
ホテル	71	12.7	4.2	11.3	15.5	19.7	15.5	9.9	2.8	2.8	1.4	2.8	—	—	—	—	1.4	59.3
レストラン	25	44.0	8.0	8.0	—	12.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	42.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	5.6	2.4	5.6	8.1	15.3	19.4	18.5	8.1	8.9	2.4	1.6	—	—	—	—	4.0	71.2

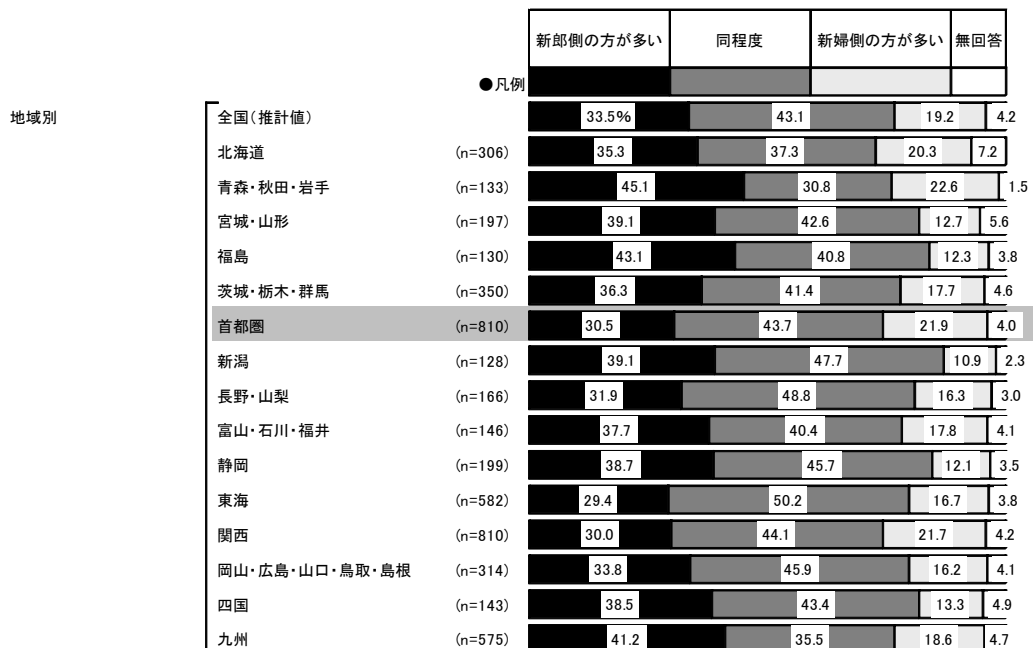
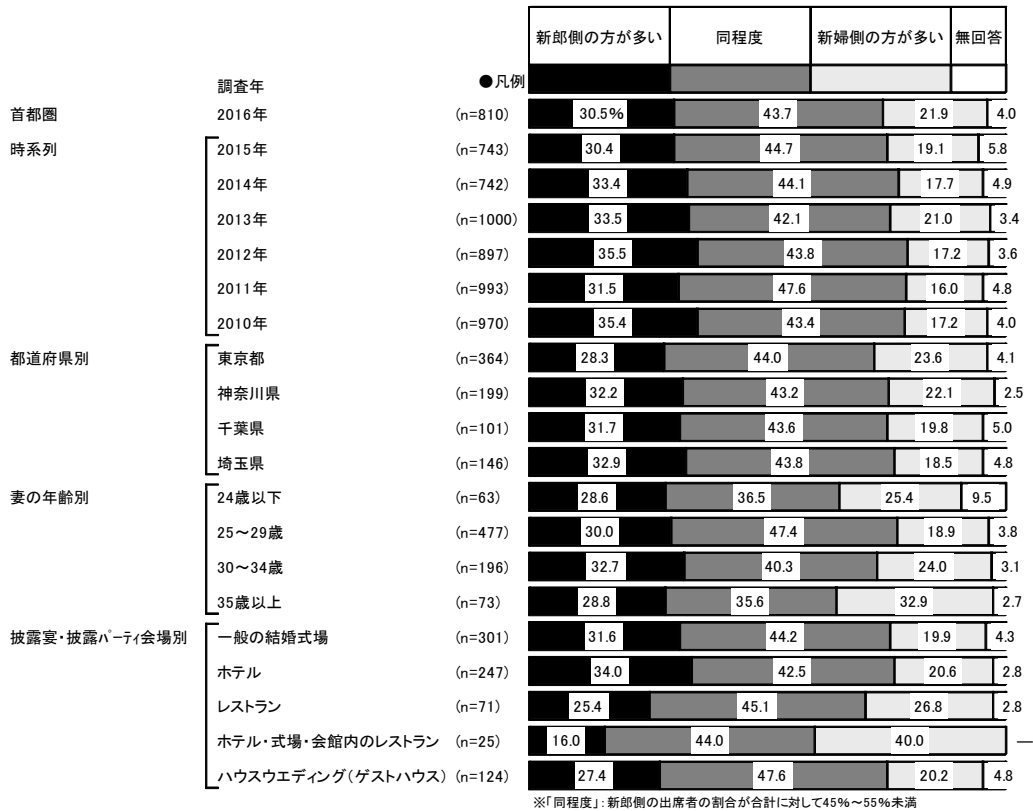
地域別	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)	9.8	4.2	5.6	8.4	14.0	15.0	14.0	8.3	7.4	3.2	3.4	0.9	0.7	0.6	1.4	3.0	71.6	
北海道	306	10.8	2.9	4.9	6.5	9.5	6.5	11.1	9.5	10.1	4.9	6.5	2.6	2.0	2.9	4.2	4.9	83.2
青森・秋田・岩手	133	7.5	3.0	3.0	4.5	7.5	5.3	9.0	9.0	19.5	5.3	7.5	1.5	2.3	0.8	13.5	0.8	99.9
宮城・山形	197	8.6	5.6	5.6	6.6	9.6	11.2	14.2	8.1	14.2	3.0	5.6	0.5	0.5	1.5	1.0	4.1	76.1
福島	130	7.7	3.1	0.8	—	13.8	12.3	16.2	9.2	12.3	5.4	6.9	0.8	3.1	1.5	4.6	2.3	87.0
茨城・栃木・群馬	350	8.3	4.9	4.3	6.6	11.4	12.9	15.4	12.3	11.7	4.9	3.1	1.7	—	—	0.3	2.3	74.3
首都圏	810	10.4	4.3	5.6	9.4	14.0	15.3	15.2	8.6	7.3	3.0	2.7	0.5	0.5	0.1	0.2	3.0	68.6
新潟	128	8.6	3.9	5.5	7.8	17.2	19.5	19.5	11.7	1.6	0.8	1.6	—	0.8	—	—	1.6	66.8
長野・山梨	166	3.6	6.6	5.4	11.4	13.3	12.0	13.3	11.4	6.6	7.8	3.0	—	1.2	0.6	1.2	2.4	74.5
富山・石川・福井	146	9.6	2.7	4.1	8.9	26.0	21.9	9.6	6.8	7.5	0.7	—	—	—	—	—	2.1	64.4
静岡	199	8.5	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
東海	582	10.8	4.0	7.0	11.7	20.6	22.7	10.8	5.5	3.4	0.9	0.5	—	—	0.2	—	1.9	62.0
関西	810	12.3	5.7	7.7	9.0	16.7	19.6	13.2	5.6	4.4	1.4	0.6	0.2	0.1	—	0.1	3.3	61.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	11.1	4.8	7.6	9.6	15.9	12.1	13.1	8.3	7.0	3.5	2.2	1.0	—	0.3	—	3.5	66.4
四国	143	5.6	2.8	2.8	8.4	11.9	9.8	15.4	5.6	9.1	4.2	10.5	2.8	1.4	1.4	3.5	4.9	83.9
九州	575	6.1	2.6	3.5	4.3	4.5	8.3	13.7	11.1	9.0	7.1	11.1	3.5	2.6	2.8	5.9	3.7	93.3



2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が44%、「新郎側の方が多い」が31%、「新婦側の方が多い」が22%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

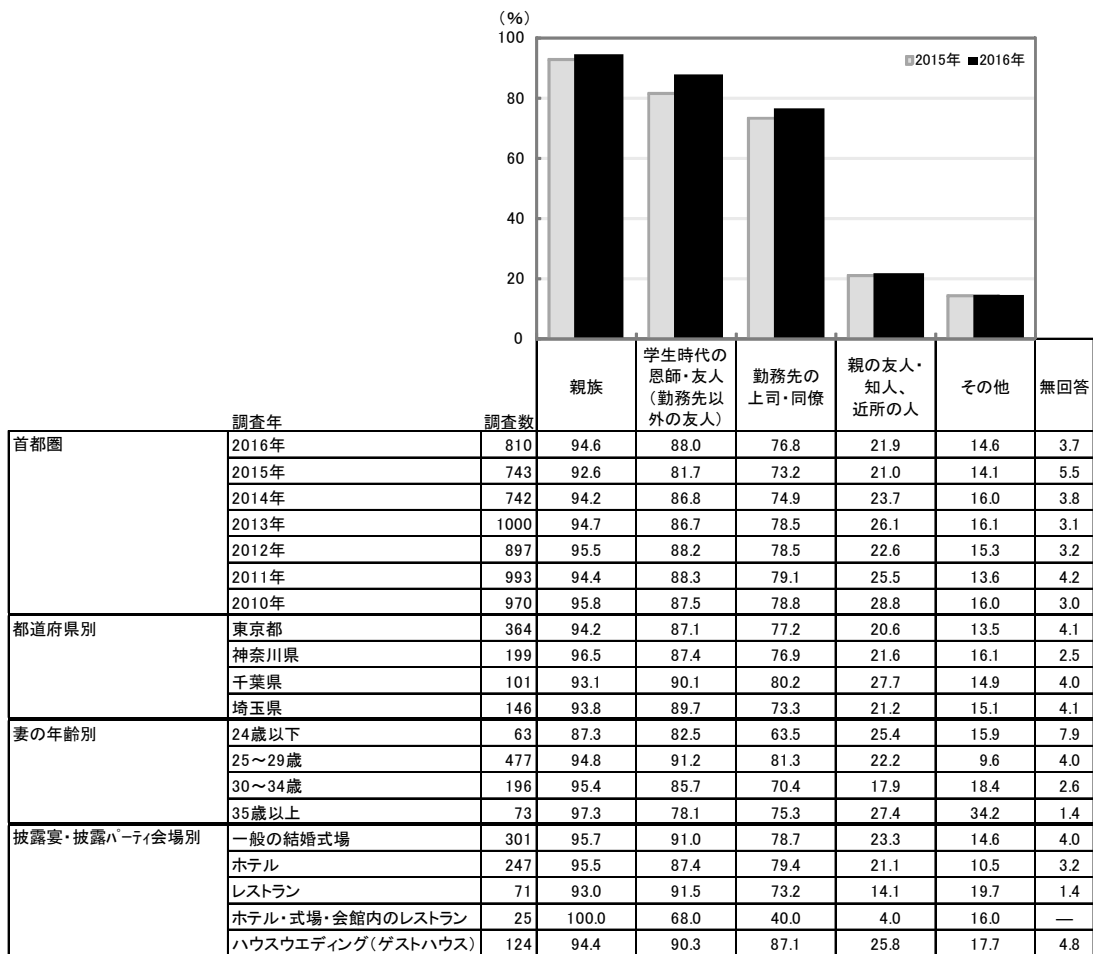




3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が88%、「勤務先の上司・同僚」が77%で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



地域別	調査数	親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
全国(推計値)		94.8	87.0	77.6	25.1	14.5	3.8
北海道	306	94.4	84.6	72.2	30.4	12.1	3.9
青森・秋田・岩手	133	92.5	89.5	78.2	47.4	17.3	4.5
宮城・山形	197	92.4	80.7	75.6	29.9	14.7	6.6
福島	130	94.6	85.4	80.0	40.0	16.9	4.6
茨城・栃木・群馬	350	96.0	87.7	78.3	29.1	13.7	3.4
首都圏	810	94.6	88.0	76.8	21.9	14.6	3.7
新潟	128	96.9	88.3	79.7	28.1	8.6	3.1
長野・山梨	166	95.8	90.4	81.3	36.1	18.7	2.4
富山・石川・福井	146	93.2	84.9	79.5	24.7	15.8	3.4
静岡	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
東海	582	96.2	86.9	79.7	16.8	15.3	3.1
関西	810	94.6	86.3	75.1	18.0	12.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	94.6	84.1	74.2	20.4	12.1	4.8
四国	143	95.1	90.9	81.8	28.7	16.1	4.2
九州	575	94.4	86.3	81.4	42.6	19.3	5.0



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が24.2人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が27.2人、「勤務先の上司・同僚」が16.0人、「親の友人・知人、近所の人」が1.8人、「その他」が2.5人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
調査年		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
首都圏	2016年	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
	2015年	24.5	25.6	16.0	2.1	3.5
	2014年	25.0	24.9	15.0	2.0	2.7
	2013年	25.7	25.2	14.8	2.4	2.9
	2012年	25.6	25.0	16.0	1.7	2.9
	2011年	27.1	23.9	15.7	2.1	2.0
	2010年	27.3	23.0	14.8	2.3	3.2
都道府県別	東京都	23.7	28.0	16.4	1.9	2.2
	神奈川県	25.3	25.7	15.8	1.7	2.3
	千葉県	24.4	28.4	16.3	2.3	2.9
	埼玉県	24.0	26.5	15.0	1.6	3.3
妻の年齢別	24歳以下	24.1	28.0	13.8	1.3	3.8
	25～29歳	24.6	29.7	17.4	1.9	1.5
	30～34歳	23.9	24.5	14.5	1.9	2.7
	35歳以上	22.9	17.1	12.5	1.8	7.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	25.2	28.7	16.7	2.0	2.2
	ホテル	26.0	27.4	17.7	2.2	2.4
	レストラン	18.6	26.5	13.6	0.9	4.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19.8	16.8	5.4	0.1	1.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24.7	28.2	17.4	1.5	2.7

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	26.4	26.6	16.1	2.6	2.9
	北海道	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
	青森・秋田・岩手	31.8	31.3	22.9	10.2	5.0
	宮城・山形	29.7	26.8	16.9	3.1	2.2
	福島	31.3	27.3	20.1	4.7	4.7
	茨城・栃木・群馬	28.3	26.1	16.8	3.1	2.7
	首都圏	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
	新潟	26.5	24.3	12.5	2.8	1.4
	長野・山梨	29.2	27.3	15.1	3.6	2.5
	富山・石川・福井	28.8	22.6	9.9	2.2	2.3
	静岡	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	東海	25.2	23.2	12.3	1.2	2.4
	関西	23.8	23.9	12.5	1.4	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26.8	24.7	14.1	1.5	1.8
	四国	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	九州	32.0	30.0	24.3	5.4	6.0

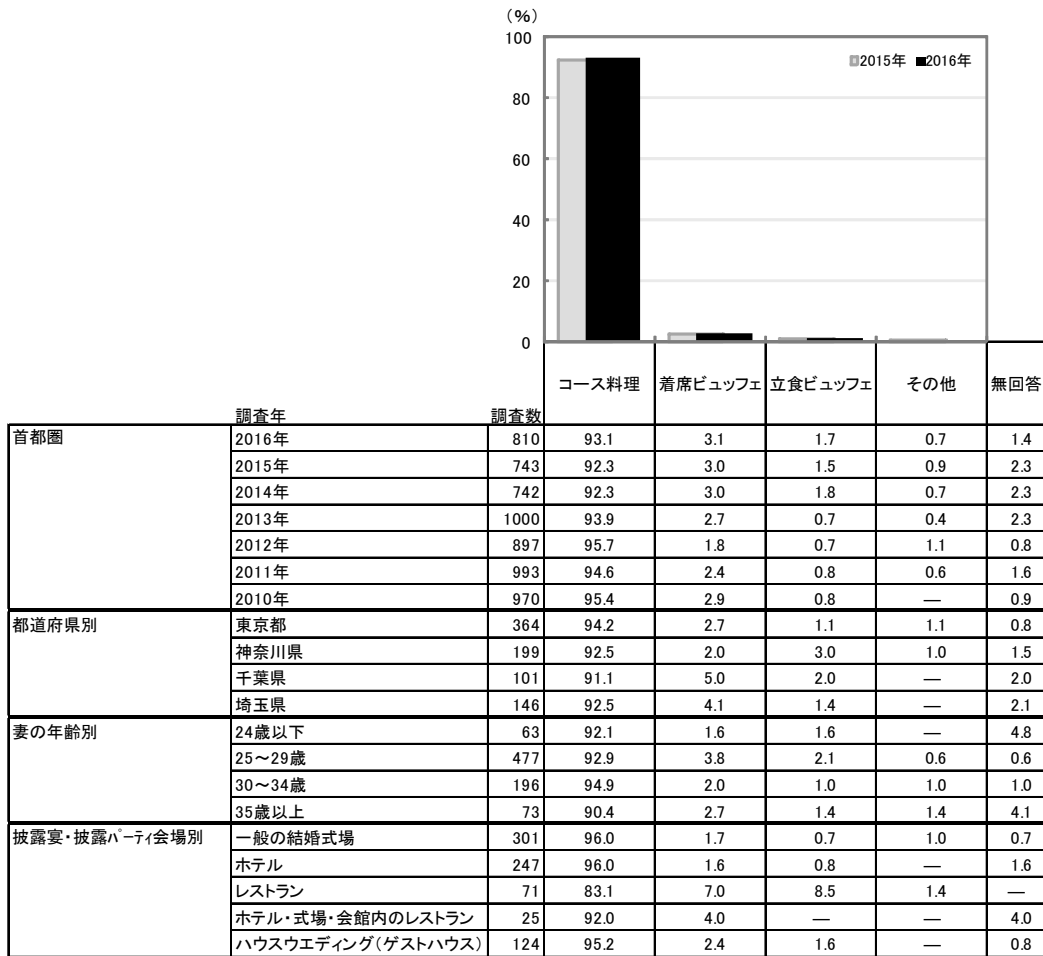


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が93%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



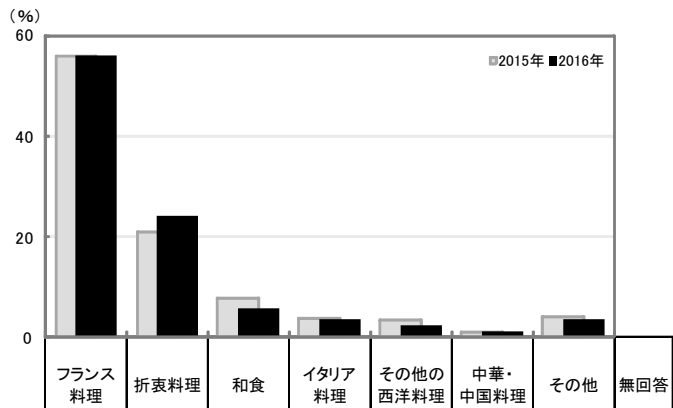
地域別	調査数	コース料理 (%)	着席ビュッフェ (%)	立食ビュッフェ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		93.6	3.1	1.0	0.9	1.4
北海道	306	88.9	4.2	1.3	2.9	2.6
青森・秋田・岩手	133	94.7	3.8	—	1.5	—
宮城・山形	197	93.9	2.0	1.0	1.0	2.0
福島	130	94.6	2.3	—	0.8	2.3
茨城・栃木・群馬	350	98.0	1.4	0.3	—	0.3
首都圏	810	93.1	3.1	1.7	0.7	1.4
新潟	128	99.2	0.8	—	—	—
長野・山梨	166	94.0	1.8	2.4	—	1.8
富山・石川・福井	146	93.8	2.1	2.1	0.7	1.4
静岡	199	92.5	5.5	0.5	—	1.5
東海	582	95.5	2.6	0.9	0.2	0.9
関西	810	92.8	4.6	0.2	1.2	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	94.9	2.5	1.3	0.3	1.0
四国	143	89.5	1.4	—	3.5	5.6
九州	575	93.9	3.3	0.5	0.9	1.4



2) 料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が56%で最も高く、次いで「折衷料理」が24%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	料理の種類 (%)								
		フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答	
首都圏	2016年	810	56.2	24.3	5.8	3.8	2.5	1.2	3.8	2.3
	2015年	743	56.0	21.0	7.9	3.9	3.5	0.9	4.2	2.6
	2014年	742	54.0	23.6	6.2	4.4	3.8	0.9	4.3	2.7
	2013年	1000	53.6	22.3	6.4	5.8	3.8	1.9	3.4	2.8
	2012年	897	51.6	27.5	5.2	5.7	3.9	0.9	3.8	1.3
	2011年	993	52.9	23.8	6.8	5.7	2.9	1.9	4.1	1.8
	2010年	970	49.5	25.6	6.9	6.1	4.8	2.4	2.7	2.1
都道府県別	東京都	364	58.5	21.4	6.0	3.3	3.8	0.5	4.1	2.2
	神奈川県	199	57.3	25.6	5.0	3.5	1.0	2.0	3.5	2.0
	千葉県	101	51.5	24.8	5.9	6.9	2.0	1.0	5.9	2.0
	埼玉県	146	52.1	29.5	6.2	3.4	1.4	2.1	2.1	3.4
妻の年齢別	24歳以下	63	66.7	19.0	1.6	1.6	—	—	4.8	6.3
	25～29歳	477	58.3	24.5	5.0	3.1	2.5	1.3	4.0	1.3
	30～34歳	196	52.0	27.0	6.6	4.1	3.1	1.0	3.1	3.1
	35歳以上	73	45.2	20.5	12.3	9.6	2.7	1.4	4.1	4.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	301	52.5	31.6	6.0	1.7	1.0	0.7	4.7	2.0
	ホテル	247	61.1	23.1	2.8	1.2	2.8	2.8	3.6	2.4
	レストラン	71	50.7	12.7	5.6	19.7	7.0	1.4	2.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	48.0	8.0	12.0	20.0	8.0	—	—	4.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	69.4	21.8	0.8	1.6	0.8	—	3.2	2.4

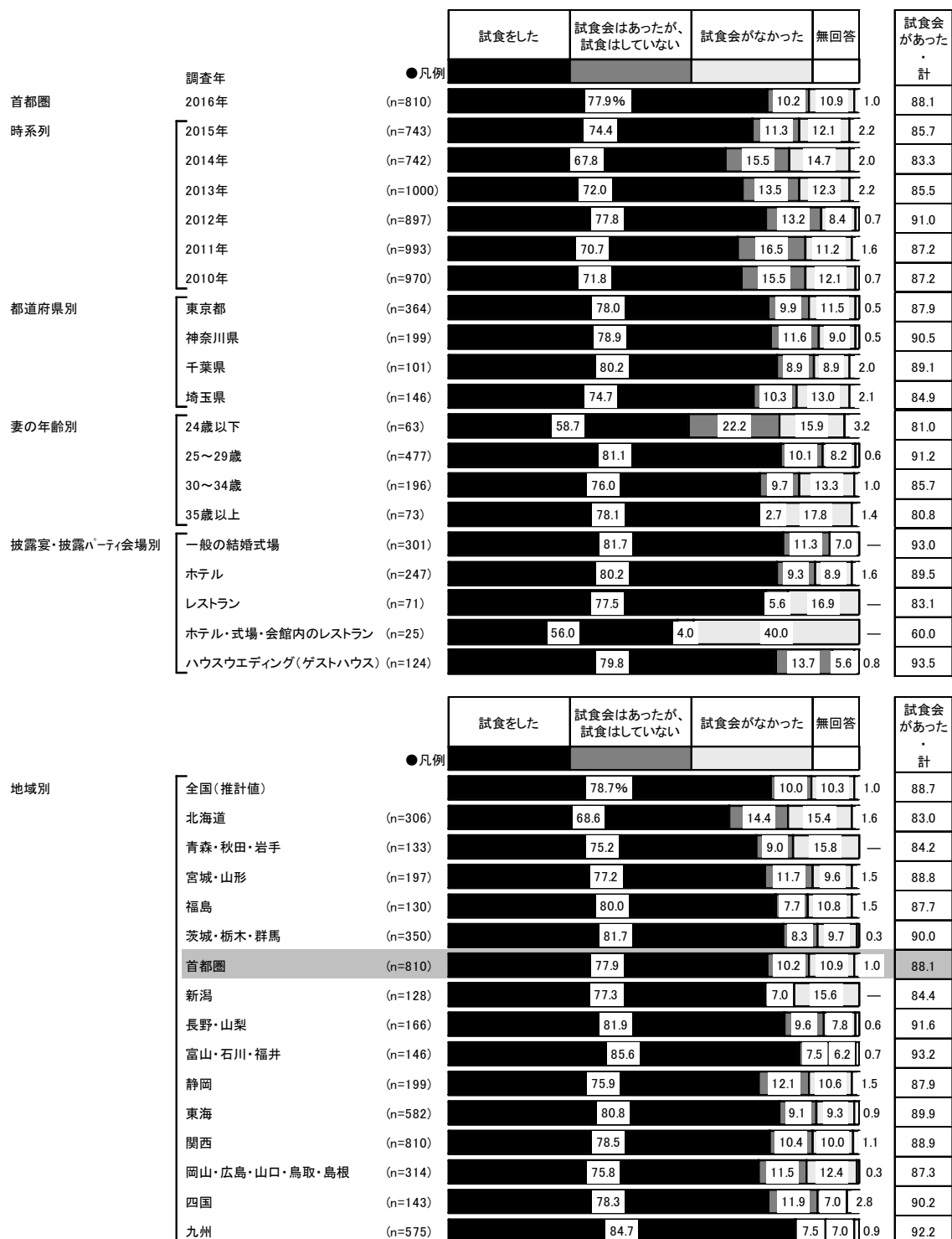
地域別	調査数	料理の種類 (%)							
		フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
全国(推計値)		49.0	29.5	6.2	3.8	3.8	0.7	4.7	2.3
北海道	306	38.2	27.8	7.5	4.9	8.8	0.7	8.8	3.3
青森・秋田・岩手	133	19.5	51.9	10.5	0.8	6.8	2.3	6.8	1.5
宮城・山形	197	42.6	36.0	7.1	1.0	4.1	0.5	5.1	3.6
福島	130	27.7	44.6	7.7	1.5	9.2	—	6.2	3.1
茨城・栃木・群馬	350	53.4	27.4	4.6	3.1	4.6	—	5.4	1.4
首都圏	810	56.2	24.3	5.8	3.8	2.5	1.2	3.8	2.3
新潟	128	37.5	44.5	7.0	2.3	3.1	—	3.9	1.6
長野・山梨	166	40.4	32.5	7.8	6.6	2.4	—	6.0	4.2
富山・石川・福井	146	32.2	44.5	8.2	4.1	6.2	—	2.1	2.7
静岡	199	44.2	33.7	8.5	4.0	2.5	0.5	4.5	2.0
東海	582	51.5	28.2	5.8	4.1	4.3	0.7	3.6	1.7
関西	810	55.8	24.2	5.1	4.7	2.8	1.0	4.2	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	48.1	32.5	7.0	3.5	2.9	—	4.8	1.3
四国	143	35.7	45.5	5.6	1.4	2.8	—	4.2	4.9
九州	575	38.6	35.5	6.4	3.5	6.6	—	7.0	2.4



3) 試食の実施状況

- 披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は78%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(10%)を合わせ、「試食会があった・計」は88%であった。

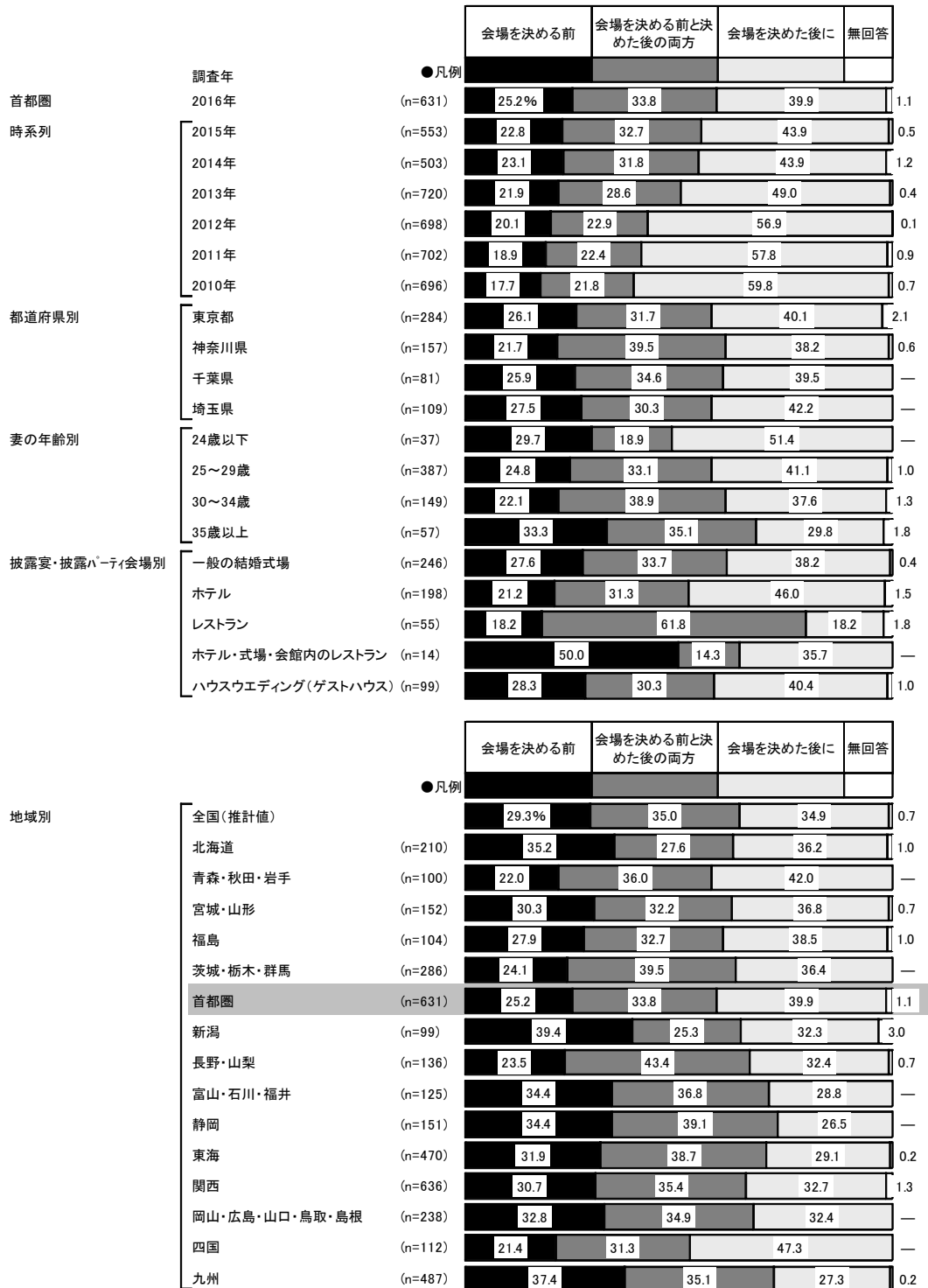
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(25%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(34%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は59%であった。

■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が93%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

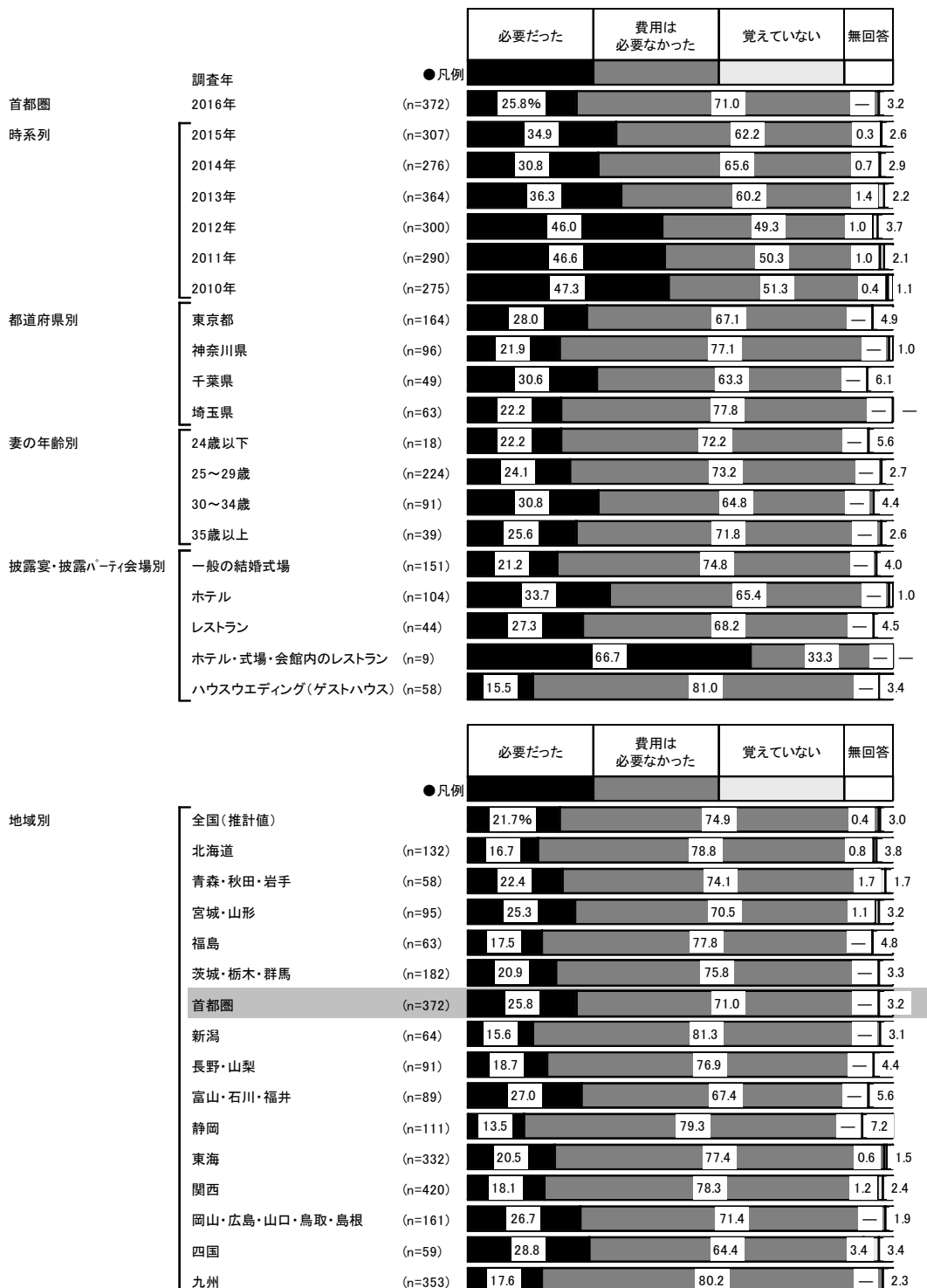
			(試食をして良かった)と思う	どちらとも言えない	(試食をして良かった)思わない	無回答	
●凡例							
首都圏 時系列	調査年						
	2016年	(n=372)	92.7%	5.4	0.3	1.6	
	2015年	(n=307)	91.2	5.2	0.3	3.3	
	2014年	(n=276)	92.0	5.4	0.4	2.2	
	2013年	(n=364)	91.8	6.6	0.3	1.4	
	2012年	(n=300)	95.7	1.7	0.3	2.3	
	2011年	(n=290)	94.5	4.8	—	0.7	
	2010年	(n=275)	93.8	5.1	—	1.1	
	都道府県別	東京都	(n=164)	91.5	6.1	—	2.4
		神奈川県	(n=96)	95.8	4.2	—	—
		千葉県	(n=49)	91.8	4.1	—	4.1
		埼玉県	(n=63)	92.1	6.3	1.6	—
	妻の年齢別	24歳以下	(n=18)	94.4	5.6	—	—
		25~29歳	(n=224)	92.4	4.9	0.4	2.2
		30~34歳	(n=91)	91.2	7.7	—	1.1
35歳以上		(n=39)	97.4	2.6	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=151)	93.4	4.6	—	2.0	
	ホテル	(n=104)	97.1	2.9	—	—	
	レストラン	(n=44)	93.2	4.5	—	2.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=9)	77.8	22.2	—	—	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=58)	84.5	10.3	1.7	3.4	
●凡例							
地域別	全国(推計値)		93.3%	4.4	0.2	2.0	
	北海道	(n=132)	97.0	1.5	—	1.5	
	青森・秋田・岩手	(n=58)	93.1	1.7	—	5.2	
	宮城・山形	(n=95)	95.8	2.1	—	2.1	
	福島	(n=63)	95.2	3.2	—	1.6	
	茨城・栃木・群馬	(n=182)	94.5	2.2	—	3.3	
	首都圏	(n=372)	92.7	5.4	0.3	1.6	
	新潟	(n=64)	96.9	1.6	—	1.6	
	長野・山梨	(n=91)	92.3	4.4	—	3.3	
	富山・石川・福井	(n=89)	91.0	4.5	—	4.5	
	静岡	(n=111)	88.3	2.7	0.9	8.1	
	東海	(n=332)	93.7	4.8	—	1.5	
	関西	(n=420)	94.5	3.6	0.2	1.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=161)	91.3	6.8	0.6	1.2	
	四国	(n=59)	89.8	6.8	—	3.4	
	九州	(n=353)	93.8	5.1	0.3	0.8	



4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は26%、「費用は必要なかった」人は71%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

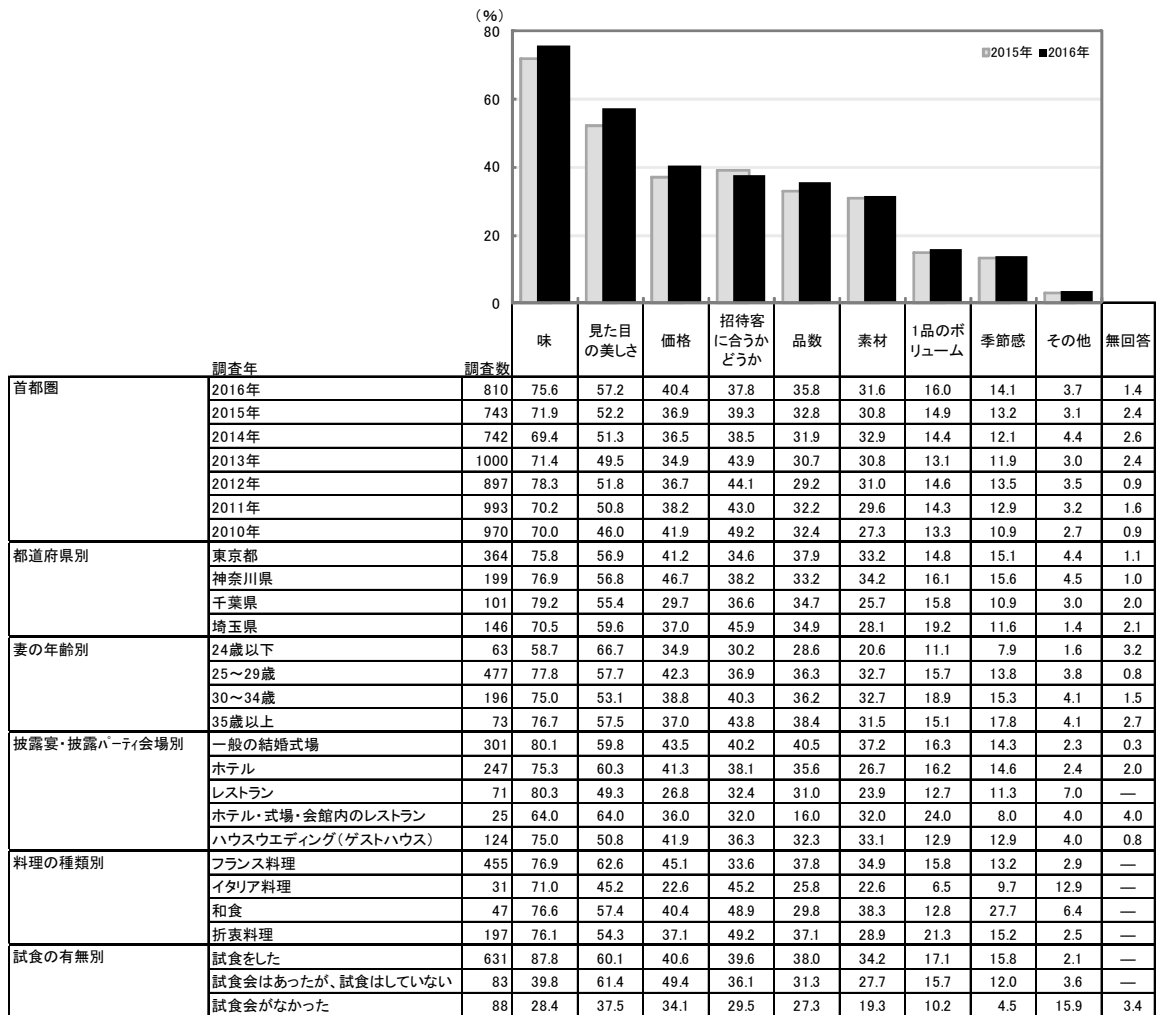




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が76%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が57%、「価格」が40%、「招待客に合うかどうか」が38%、「品数」が36%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



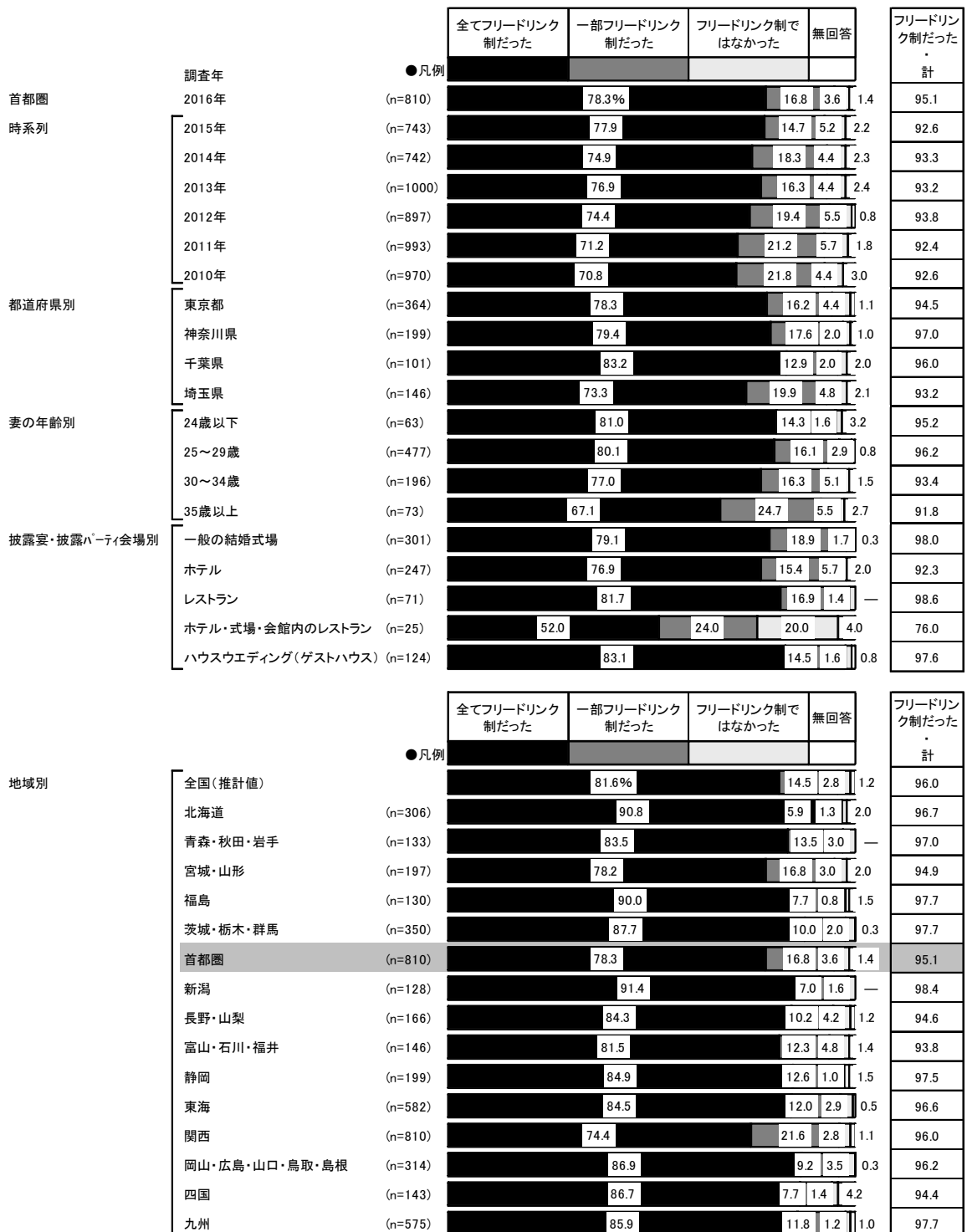
調査年	調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	品数	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
首都圏	810	75.6	57.2	40.4	37.8	35.8	31.6	16.0	14.1	3.7	1.4
都道府県別											
東京都	364	75.8	56.9	41.2	34.6	37.9	33.2	14.8	15.1	4.4	1.1
神奈川県	199	76.9	56.8	46.7	38.2	33.2	34.2	16.1	15.6	4.5	1.0
千葉県	101	79.2	55.4	29.7	36.6	34.7	25.7	15.8	10.9	3.0	2.0
埼玉県	146	70.5	59.6	37.0	45.9	34.9	28.1	19.2	11.6	1.4	2.1
妻の年齢別											
24歳以下	63	58.7	66.7	34.9	30.2	28.6	20.6	11.1	7.9	1.6	3.2
25～29歳	477	77.8	57.7	42.3	36.9	36.3	32.7	15.7	13.8	3.8	0.8
30～34歳	196	75.0	53.1	38.8	40.3	36.2	32.7	18.9	15.3	4.1	1.5
35歳以上	73	76.7	57.5	37.0	43.8	38.4	31.5	15.1	17.8	4.1	2.7
披露宴・披露パーティ会場別											
一般の結婚式場	301	80.1	59.8	43.5	40.2	40.5	37.2	16.3	14.3	2.3	0.3
ホテル	247	75.3	60.3	41.3	38.1	35.6	26.7	16.2	14.6	2.4	2.0
レストラン	71	80.3	49.3	26.8	32.4	31.0	23.9	12.7	11.3	7.0	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	25	64.0	64.0	36.0	32.0	16.0	32.0	24.0	8.0	4.0	4.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	75.0	50.8	41.9	36.3	32.3	33.1	12.9	12.9	4.0	0.8
料理の種類別											
フランス料理	455	76.9	62.6	45.1	33.6	37.8	34.9	15.8	13.2	2.9	—
イタリア料理	31	71.0	45.2	22.6	45.2	25.8	22.6	6.5	9.7	12.9	—
和食	47	76.6	57.4	40.4	48.9	29.8	38.3	12.8	27.7	6.4	—
折衷料理	197	76.1	54.3	37.1	49.2	37.1	28.9	21.3	15.2	2.5	—
試食の有無別											
試食をした	631	87.8	60.1	40.6	39.6	38.0	34.2	17.1	15.8	2.1	—
試食会はあったが、試食はしていない	83	39.8	61.4	49.4	36.1	31.3	27.7	15.7	12.0	3.6	—
試食会がなかった	88	28.4	37.5	34.1	29.5	27.3	19.3	10.2	4.5	15.9	3.4
地域別											
全国(推計値)		75.0	53.3	39.1	38.0	34.1	32.2	14.5	14.6	2.9	1.2
北海道	306	68.6	44.8	21.9	41.8	24.2	34.6	15.4	15.7	4.9	2.0
青森・秋田・岩手	133	77.4	48.9	36.1	48.9	27.8	30.8	20.3	14.3	3.0	—
宮城・山形	197	65.0	54.3	43.7	40.1	31.5	26.9	10.7	8.6	3.0	2.0
福島	130	76.9	50.0	40.0	45.4	33.8	26.2	14.6	10.0	3.8	1.5
茨城・栃木・群馬	350	79.1	56.3	40.0	42.0	33.4	34.6	16.6	12.0	1.1	0.6
首都圏	810	75.6	57.2	40.4	37.8	35.8	31.6	16.0	14.1	3.7	1.4
新潟	128	66.4	53.1	34.4	46.1	28.1	37.5	10.2	21.1	3.9	0.8
長野・山梨	166	77.1	48.2	36.7	37.3	34.9	33.1	12.0	19.3	5.4	1.2
富山・石川・福井	146	71.9	56.2	37.7	38.4	32.2	38.4	9.6	19.9	2.7	0.7
静岡	199	73.4	49.7	35.7	35.2	34.2	28.6	14.6	14.1	2.0	1.5
東海	582	76.1	51.5	42.3	33.8	35.6	38.1	12.5	19.2	2.1	0.7
関西	810	75.3	52.2	39.1	34.2	33.2	30.1	14.2	14.2	1.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	68.8	49.4	42.0	39.5	35.0	28.3	12.4	13.1	5.7	0.6
四国	143	77.6	55.2	37.8	39.9	30.8	34.3	13.3	15.4	2.1	4.2
九州	575	79.5	50.3	39.3	39.7	37.4	32.5	13.9	13.2	1.7	1.0



6) 飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は78%で、「一部フリードリンク制だった」(17%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は95%であった。

■飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



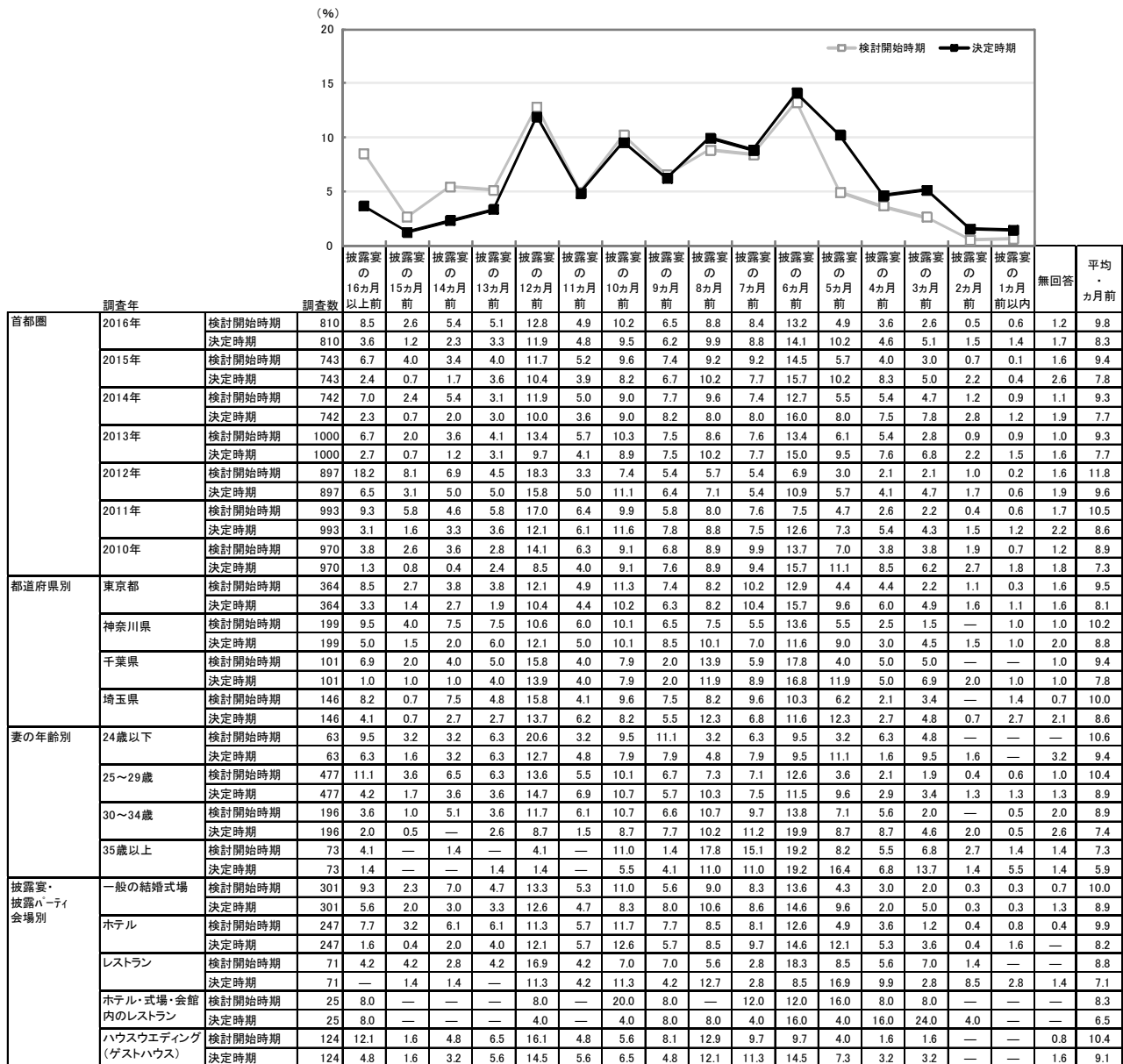


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.8ヵ月前に検討し始め、8.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

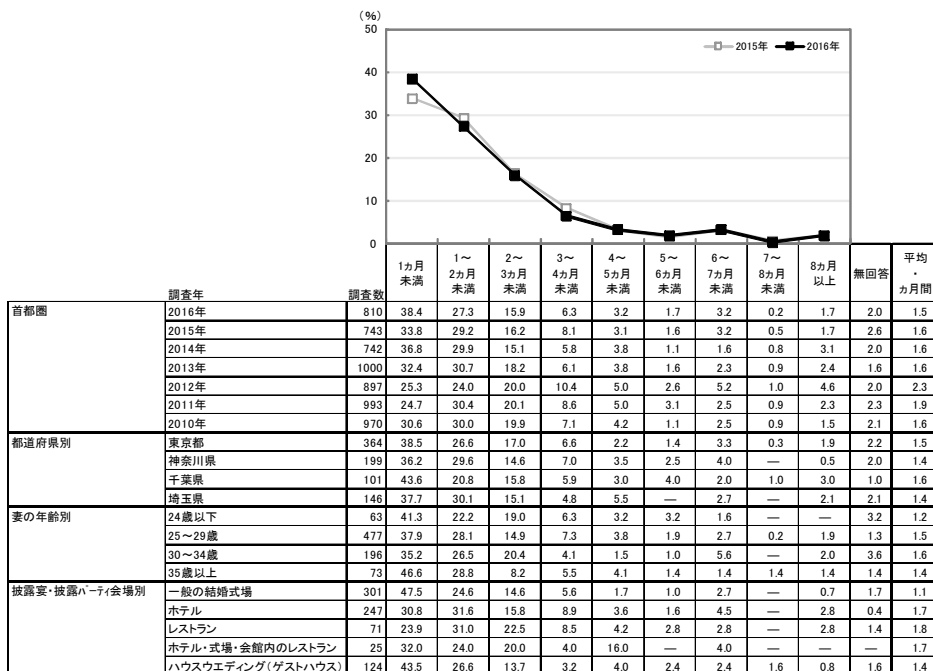




■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)														平均・ カ月前			
		披露宴の 16カ月前 以上前	披露宴の 15カ月前	披露宴の 14カ月前	披露宴の 13カ月前	披露宴の 12カ月前	披露宴の 11カ月前	披露宴の 10カ月前	披露宴の 9カ月前	披露宴の 8カ月前	披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前		披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答
全国(推計値)		7.7	2.9	4.4	4.3	14.6	5.7	10.3	7.7	9.0	7.9	11.9	5.1	3.9	2.1	0.7	0.5	1.4	9.8
北海道	306	11.4	3.3	3.3	4.9	12.7	5.9	7.8	6.5	7.2	8.2	10.8	5.9	5.2	4.2	0.7	1.0	1.0	9.9
青森・秋田・岩手	133	9.0	3.8	1.5	7.5	9.0	4.5	9.8	9.8	10.5	9.8	8.3	5.3	7.5	1.5	—	0.8	1.5	10.0
宮城・山形	197	8.1	2.0	4.6	4.1	13.2	3.0	12.7	4.6	8.6	6.6	15.7	8.1	4.6	1.0	—	0.5	2.5	9.6
福島	130	2.3	0.8	1.5	1.5	11.5	4.6	9.2	10.0	10.0	6.9	18.5	9.2	3.8	1.5	4.6	0.8	3.1	8.0
茨城・栃木・群馬	350	7.7	3.4	2.9	3.1	16.3	6.3	11.1	6.9	8.0	9.7	10.0	5.1	4.9	2.3	0.6	0.6	1.1	9.7
首都圏	810	8.5	2.6	5.4	5.1	12.8	4.9	10.2	6.5	8.8	8.4	13.2	4.9	3.6	2.6	0.5	0.6	1.2	9.8
新潟	128	6.3	7.8	3.1	1.6	11.7	3.9	13.3	8.6	12.5	9.4	11.7	3.9	1.6	1.6	—	0.8	2.3	10.0
長野・山梨	166	7.8	4.8	5.4	3.0	8.4	4.2	7.2	14.5	11.4	6.0	10.8	5.4	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2	9.8
富山・石川・福井	146	4.8	1.4	4.1	4.1	14.4	3.4	18.5	5.5	12.3	8.9	10.3	4.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	9.6
静岡	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	9.5	7.5	7.0	4.5	7.0	11.1	4.0	3.5	1.0	2.0	1.0	—	10.2
東海	582	8.2	3.4	5.0	3.8	18.0	7.0	10.7	7.4	7.6	8.1	10.0	4.0	2.1	1.9	0.5	0.5	1.9	10.2
関西	810	5.8	2.3	4.1	3.8	14.4	7.7	10.7	9.5	10.7	6.0	10.1	5.2	4.7	1.9	1.4	0.4	1.2	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	7.6	4.5	4.8	2.9	15.9	4.8	8.6	9.2	8.0	9.2	12.7	4.8	3.2	1.9	—	—	1.9	10.0
四国	143	5.6	2.1	3.5	4.2	9.8	1.4	7.7	11.2	12.6	9.1	16.1	5.6	6.3	2.1	—	0.7	2.1	8.9
九州	575	6.6	2.6	3.1	3.8	19.7	5.6	9.6	6.8	8.7	7.0	13.2	6.1	3.8	1.2	0.3	0.3	1.6	10.0

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

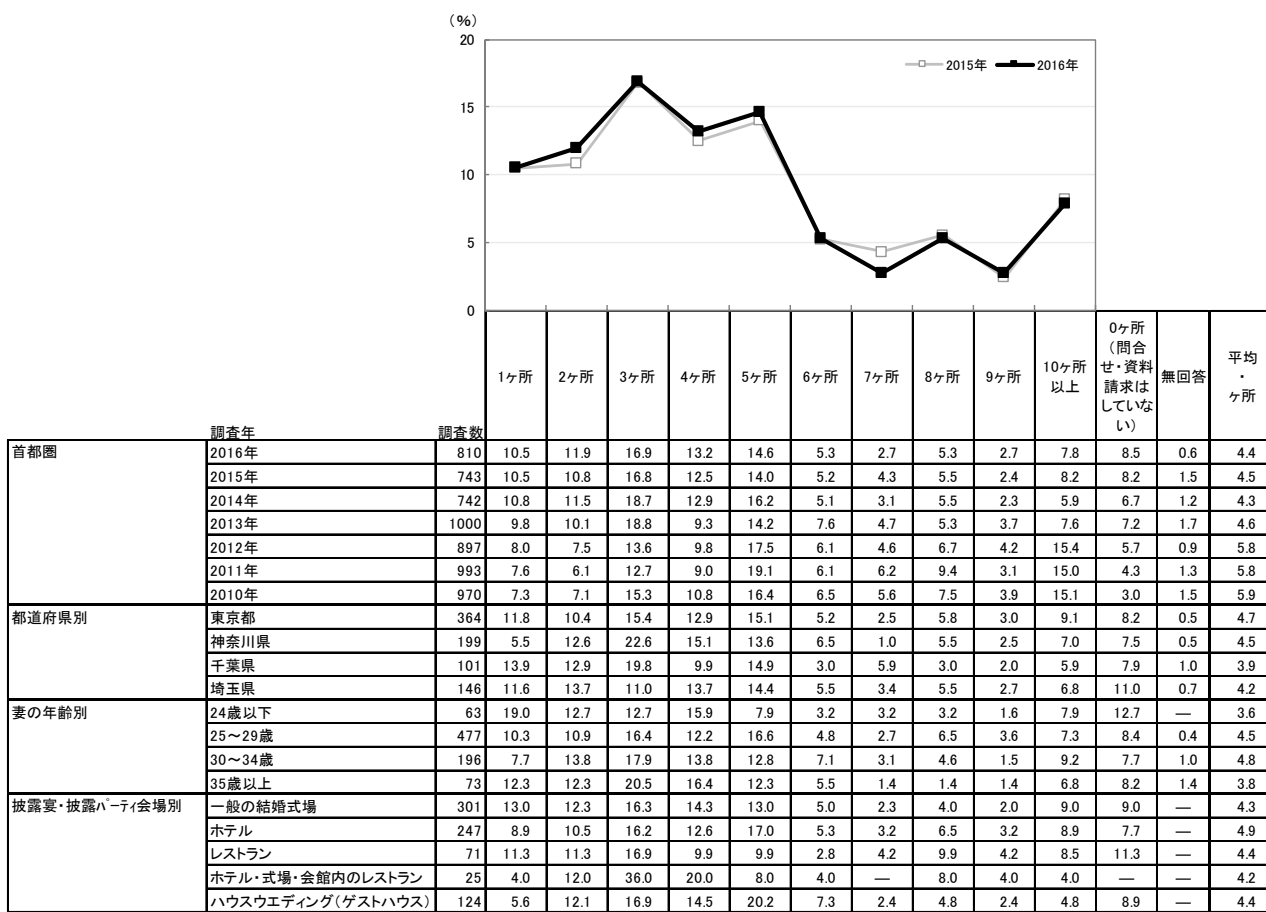
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	8.9	10.5	11.8	9.3	9.3	9.4	9.8
決定時期(カ月前)	7.3	8.6	9.6	7.7	7.7	7.8	8.3
検討期間(カ月前)	1.6	1.9	2.3	1.6	1.6	1.6	1.5



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

● 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が17%で最も高く、次いで「5ヶ所」が15%、「4ヶ所」が13%、「2ヶ所」が12%、「1ヶ所」が11%で続く。平均は4.4ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査年	調査数	問合せ・資料請求をした会場数										0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
2016年	810	10.5	11.9	16.9	13.2	14.6	5.3	2.7	5.3	2.7	7.8	8.5	0.6	4.4
2015年	743	10.5	10.8	16.8	12.5	14.0	5.2	4.3	5.5	2.4	8.2	8.2	1.5	4.5
2014年	742	10.8	11.5	18.7	12.9	16.2	5.1	3.1	5.5	2.3	5.9	6.7	1.2	4.3
2013年	1000	9.8	10.1	18.8	9.3	14.2	7.6	4.7	5.3	3.7	7.6	7.2	1.7	4.6
2012年	897	8.0	7.5	13.6	9.8	17.5	6.1	4.6	6.7	4.2	15.4	5.7	0.9	5.8
2011年	993	7.6	6.1	12.7	9.0	19.1	6.1	6.2	9.4	3.1	15.0	4.3	1.3	5.8
2010年	970	7.3	7.1	15.3	10.8	16.4	6.5	5.6	7.5	3.9	15.1	3.0	1.5	5.9

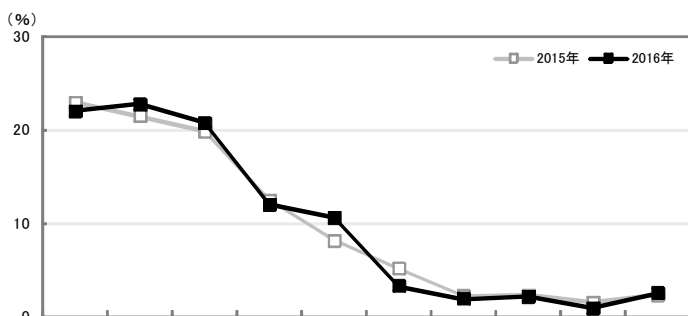
地域別	調査数	問合せ・資料請求をした会場数										0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
全国(推計値)		12.2	13.1	19.6	12.8	13.2	5.2	2.9	4.3	2.0	4.6	9.2	1.0	3.9
北海道	306	9.8	13.1	22.2	11.4	17.0	4.9	2.9	2.6	1.0	3.6	10.5	1.0	3.6
青森・秋田・岩手	133	15.0	18.0	18.0	9.0	16.5	4.5	3.0	2.3	—	—	12.8	0.8	2.9
宮城・山形	197	16.8	18.3	20.8	13.7	11.2	6.1	2.0	2.0	1.0	1.5	5.1	1.5	3.3
福島	130	18.5	12.3	24.6	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	—	1.5	14.6	2.3	2.7
茨城・栃木・群馬	350	11.4	17.4	20.6	10.3	10.3	3.4	4.3	3.7	2.6	3.4	11.4	1.1	3.5
首都圏	810	10.5	11.9	16.9	13.2	14.6	5.3	2.7	5.3	2.7	7.8	8.5	0.6	4.4
新潟	128	16.4	14.8	26.6	8.6	9.4	1.6	3.9	4.7	2.3	2.3	7.8	1.6	3.3
長野・山梨	166	16.3	12.7	17.5	13.9	12.7	6.6	3.6	4.2	1.2	1.2	9.0	1.2	3.4
富山・石川・福井	146	11.0	13.7	26.0	13.7	15.1	2.7	2.1	3.4	2.7	—	8.9	0.7	3.3
静岡	199	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	13.6	0.5	3.7
東海	582	10.7	12.2	19.6	16.3	13.1	5.3	4.0	3.8	1.7	2.7	9.6	1.0	3.7
関西	810	11.0	12.0	19.5	13.0	14.0	5.9	3.6	4.9	2.0	5.4	7.8	1.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	16.2	10.8	25.8	10.2	9.2	6.4	1.9	4.8	1.0	2.2	9.2	2.2	3.4
四国	143	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	0.7	11.2	1.4	3.0
九州	575	15.8	15.1	20.7	12.0	12.2	4.9	1.9	3.0	1.2	3.1	9.4	0.7	3.3

※実施会場を含む



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が23%で最も高く、「1ヶ所」が22%、「3ヶ所」が21%、「4ヶ所」が12%、「5ヶ所」が11%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	訪問した会場数 (%)											平均ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答		
首都圏	2016年	810	22.0	22.7	20.7	12.0	10.6	3.3	1.9	2.1	0.9	2.5	1.4	3.3
	2015年	743	22.9	21.4	19.8	12.4	8.1	5.1	2.2	2.3	1.5	2.3	2.2	3.3
	2014年	742	26.0	20.5	20.2	13.7	9.2	3.4	1.9	1.1	0.5	1.8	1.8	3.0
	2013年	1000	21.9	17.1	20.6	13.4	12.1	5.2	2.7	2.3	0.7	2.3	1.7	3.4
	2012年	897	15.8	15.7	20.1	14.4	14.6	5.5	3.5	3.0	1.9	3.7	1.9	3.9
	2011年	993	16.4	16.9	20.1	13.8	13.3	7.2	3.0	3.6	0.6	3.5	1.5	3.8
都道府県別	2010年	970	17.2	16.5	21.2	13.7	14.2	5.3	3.9	2.3	1.2	3.0	1.4	3.7
	東京都	364	23.6	20.3	17.9	12.4	12.6	2.7	1.9	2.7	1.6	2.7	1.4	3.5
	神奈川県	199	21.6	21.1	26.1	12.1	6.5	6.0	1.0	2.0	0.5	2.0	1.0	3.1
	千葉県	101	21.8	28.7	18.8	10.9	10.9	3.0	2.0	—	—	2.0	2.0	2.9
妻の年齢別	埼玉県	146	18.5	26.7	21.9	11.6	11.0	1.4	2.7	2.1	—	2.7	1.4	3.2
	24歳以下	63	36.5	23.8	17.5	14.3	3.2	—	1.6	—	1.6	1.6	—	2.5
	25～29歳	477	21.2	22.6	20.1	11.7	12.2	4.2	1.7	2.3	0.8	2.3	0.8	3.3
	30～34歳	196	20.9	20.4	19.4	13.3	11.7	3.1	2.0	2.0	0.5	3.6	3.1	3.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	73	17.8	28.8	30.1	8.2	4.1	1.4	2.7	2.7	1.4	1.4	1.4	3.1
	一般の結婚式場	301	26.9	23.3	21.6	12.0	6.6	3.3	2.3	0.3	1.3	2.3	—	2.9
	ホテル	247	16.6	20.2	21.9	12.1	15.4	3.2	2.4	3.2	0.8	3.6	0.4	3.9
	レストラン	71	18.3	26.8	12.7	15.5	14.1	2.8	1.4	5.6	1.4	1.4	—	3.5
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	24.0	20.0	24.0	8.0	16.0	—	—	—	—	8.0	—	2.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	124	17.7	25.0	22.6	12.9	8.9	4.8	0.8	3.2	—	2.4	1.6	3.4

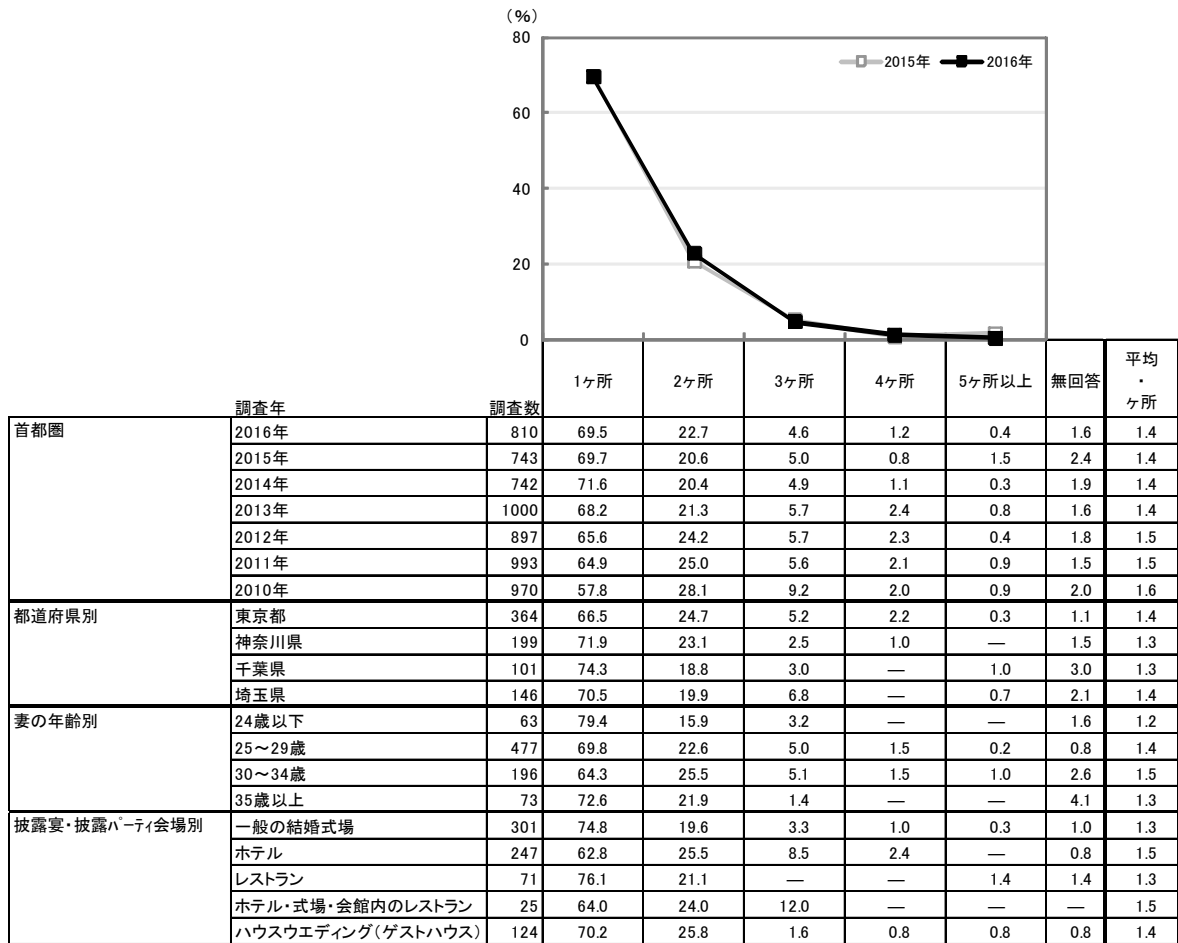
※実施会場を含む

地域別	調査数	訪問した会場数 (%)											平均ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		22.7	22.2	22.7	12.3	8.7	4.0	1.8	1.5	0.8	1.6	1.6	3.1
北海道	306	25.2	21.6	24.2	12.4	6.5	2.0	2.6	2.0	1.0	1.3	1.3	3.0
青森・秋田・岩手	133	21.1	28.6	21.8	11.3	10.5	3.8	0.8	0.8	—	—	1.5	2.8
宮城・山形	197	24.4	23.9	24.4	12.7	5.1	4.6	2.0	—	0.5	0.5	2.0	2.8
福島	130	28.5	24.6	21.5	12.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	2.3	2.6
茨城・栃木・群馬	350	22.6	23.7	24.6	9.7	9.7	2.6	2.9	0.9	0.9	1.1	1.4	3.0
首都圏	810	22.0	22.7	20.7	12.0	10.6	3.3	1.9	2.1	0.9	2.5	1.4	3.3
新潟	128	25.8	22.7	25.0	7.8	7.0	3.1	0.8	4.7	0.8	0.8	1.6	2.9
長野・山梨	166	22.3	22.3	19.3	16.3	10.8	3.6	1.2	2.4	0.6	—	1.2	3.0
富山・石川・福井	146	20.5	19.9	30.1	11.6	8.2	2.7	3.4	—	1.4	0.7	1.4	3.0
静岡	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
東海	582	20.3	22.5	23.9	13.9	8.1	5.0	1.5	1.7	0.3	0.5	2.2	3.0
関西	810	21.9	20.9	22.6	13.8	7.9	4.8	1.7	1.1	1.0	2.5	1.9	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	23.2	18.2	29.6	9.9	5.1	6.1	1.6	1.6	0.6	1.0	3.2	3.0
四国	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8
九州	575	26.1	23.0	21.2	11.0	9.4	3.8	1.0	1.2	0.9	1.2	1.2	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が70%で最も高く、次いで「2ヶ所」が23%で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



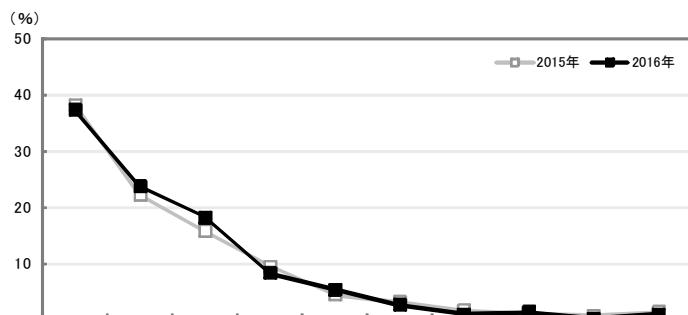
※実施会場を含む

地域別	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
全国(推計値)		72.1	21.0	3.9	0.9	0.3	1.8	1.3
北海道	306	76.1	20.6	2.0	0.3	—	1.0	1.3
青森・秋田・岩手	133	79.7	15.0	4.5	—	—	0.8	1.2
宮城・山形	197	75.6	17.8	4.1	0.5	—	2.0	1.3
福島	130	71.5	21.5	1.5	2.3	—	3.1	1.3
茨城・栃木・群馬	350	72.3	22.6	2.9	0.3	0.3	1.7	1.3
首都圏	810	69.5	22.7	4.6	1.2	0.4	1.6	1.4
新潟	128	82.8	12.5	3.1	—	—	1.6	1.2
長野・山梨	166	66.9	24.7	5.4	1.8	—	1.2	1.4
富山・石川・福井	146	69.9	23.3	4.1	0.7	—	2.1	1.3
静岡	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
東海	582	70.3	22.2	3.1	1.2	0.9	2.4	1.4
関西	810	73.5	19.5	4.1	1.0	0.4	1.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	73.6	19.4	3.5	0.3	0.3	2.9	1.3
四国	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3
九州	575	75.0	18.1	4.5	0.3	0.2	1.9	1.3



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が37%で最も高く、次いで「2件目」が24%、「3件目」が18%で続く。平均は2.5件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	訪問した会場数 (%)											無回答 (%)	平均・件目	
		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上				
首都圏		2016年	810	37.2	23.7	18.1	8.3	5.3	2.6	1.0	1.4	0.2	1.0	1.2	2.5
		2015年	743	38.2	22.1	15.7	9.4	4.4	3.2	1.6	1.1	0.7	1.3	2.2	2.6
		2014年	742	42.7	20.6	17.0	9.3	3.2	2.2	1.3	0.9	0.1	0.7	1.9	2.3
		2013年	1000	38.5	22.5	15.0	9.7	6.9	2.2	1.5	0.7	0.5	1.1	1.4	2.5
		2012年	897	29.9	19.4	17.9	13.5	7.9	4.1	2.0	1.0	0.9	1.9	1.4	3.0
		2011年	993	32.5	19.4	19.5	9.6	8.7	2.7	2.2	1.9	0.3	1.5	1.6	2.8
		2010年	970	34.0	19.8	17.8	11.6	8.1	2.9	1.6	0.8	0.5	1.1	1.5	2.7
都道府県別		東京都	364	36.0	24.2	17.3	8.5	5.5	2.7	1.4	1.4	0.5	1.1	1.4	2.6
		神奈川県	199	35.2	23.1	21.6	8.0	6.0	2.5	0.5	2.0	—	0.5	0.5	2.5
		千葉県	101	40.6	24.8	18.8	7.9	3.0	1.0	1.0	—	—	1.0	2.0	2.2
		埼玉県	146	40.4	22.6	15.1	8.2	5.5	3.4	0.7	1.4	—	1.4	1.4	2.5
妻の年齢別		24歳以下	63	49.2	22.2	15.9	6.3	3.2	—	1.6	—	1.6	—	—	2.1
		25～29歳	477	36.5	23.1	18.0	8.4	6.5	2.9	1.0	1.7	—	1.3	0.6	2.6
		30～34歳	196	35.2	23.5	16.8	10.2	4.6	3.1	0.5	1.5	0.5	1.0	3.1	2.6
		35歳以上	73	37.0	28.8	24.7	4.1	1.4	1.4	—	—	—	1.4	2.1	2.1
披露宴・披露パーティ会場別		一般の結婚式場	301	43.5	22.6	17.9	5.6	4.3	2.7	1.3	1.0	0.3	0.7	—	2.3
		ホテル	247	31.6	23.1	20.6	11.7	6.1	2.4	1.2	0.4	0.4	2.0	0.4	2.8
		レストラン	71	29.6	22.5	18.3	11.3	7.0	4.2	—	7.0	—	—	—	2.9
		ホテル・式場・会館内のレストラン	25	44.0	28.0	20.0	—	4.0	—	—	—	—	4.0	1.9	1.9
		ハウスイエディング(ゲストハウス)	124	37.1	25.0	13.7	9.7	7.3	3.2	0.8	1.6	—	0.8	0.8	2.6

※実施会場を含む

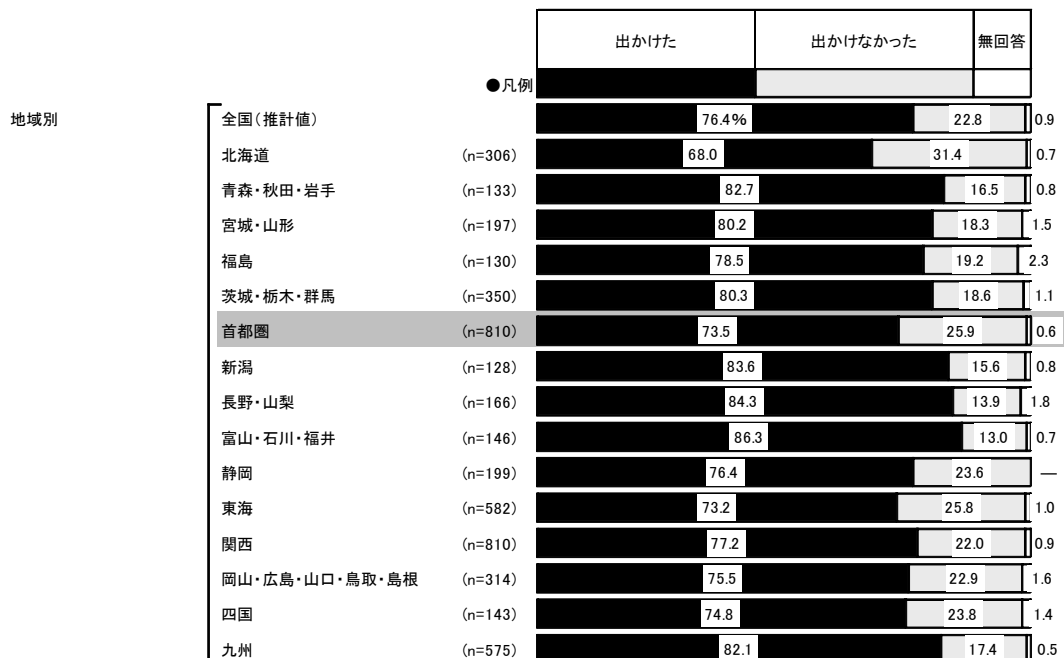
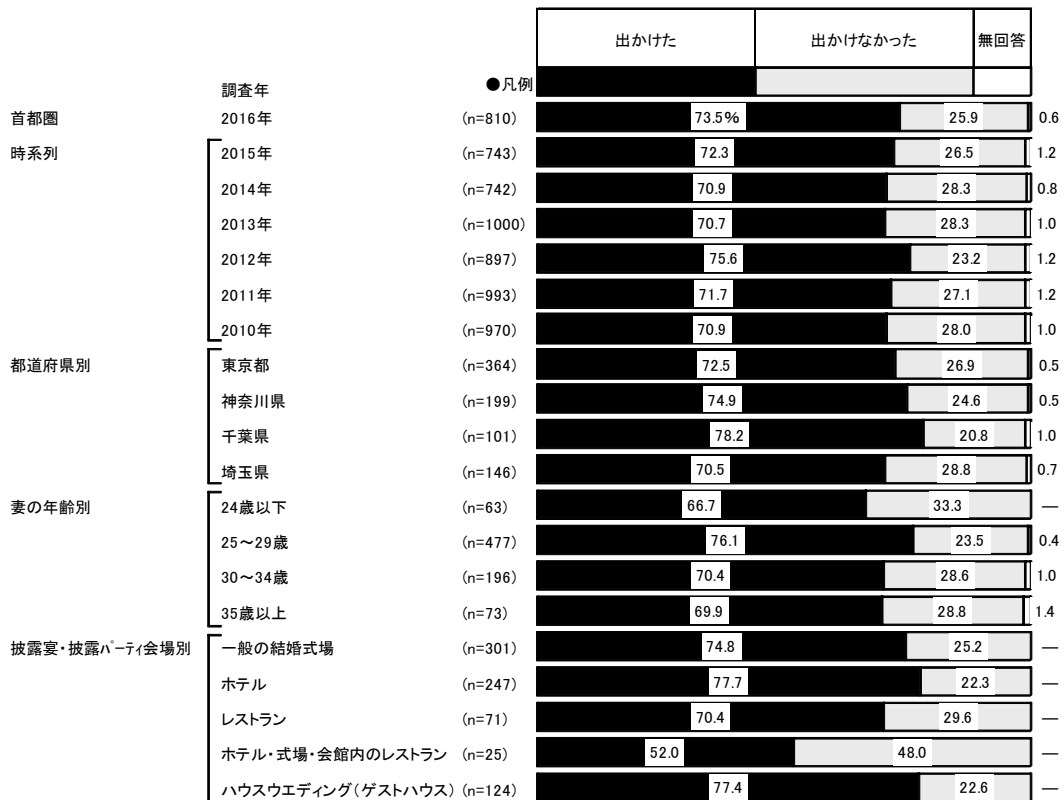
地域別	調査数	訪問した会場数 (%)											無回答 (%)	平均・件目
		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上			
全国(推計値)		40.2	22.7	17.7	8.9	4.2	2.1	0.9	0.8	0.3	0.6	1.6	2.3	
北海道		306	42.2	21.6	17.0	10.1	3.3	1.6	2.0	—	0.3	0.7	1.3	2.3
青森・秋田・岩手		133	45.9	26.3	12.0	9.0	3.0	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.0
宮城・山形		197	45.7	21.3	18.3	6.6	4.6	0.5	1.0	—	—	—	2.0	2.1
福島		130	45.4	20.0	16.9	9.2	3.8	2.3	—	—	—	—	2.3	2.1
茨城・栃木・群馬		350	37.7	23.7	20.0	9.1	4.0	1.7	0.9	0.3	1.1	—	1.4	2.3
首都圏		810	37.2	23.7	18.1	8.3	5.3	2.6	1.0	1.4	0.2	1.0	1.2	2.5
新潟		128	47.7	26.6	15.6	8.3	3.9	0.8	—	1.6	—	—	1.6	2.0
長野・山梨		166	42.2	20.5	17.5	10.2	4.2	1.2	0.6	1.8	—	—	1.8	2.3
富山・石川・福井		146	42.5	18.5	19.9	8.9	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	2.1	2.3
静岡		199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
東海		582	41.4	21.5	16.8	9.5	4.6	2.6	1.0	0.3	0.2	—	2.1	2.3
関西		810	38.5	22.6	18.3	10.1	3.7	2.0	0.7	0.7	0.5	1.1	1.7	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		314	44.3	20.7	19.4	7.0	2.9	1.9	0.6	—	0.3	—	2.9	2.1
四国		143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2
九州		575	43.7	21.9	17.0	8.5	4.0	1.4	0.7	0.9	0.2	0.5	1.2	2.2



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が74%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

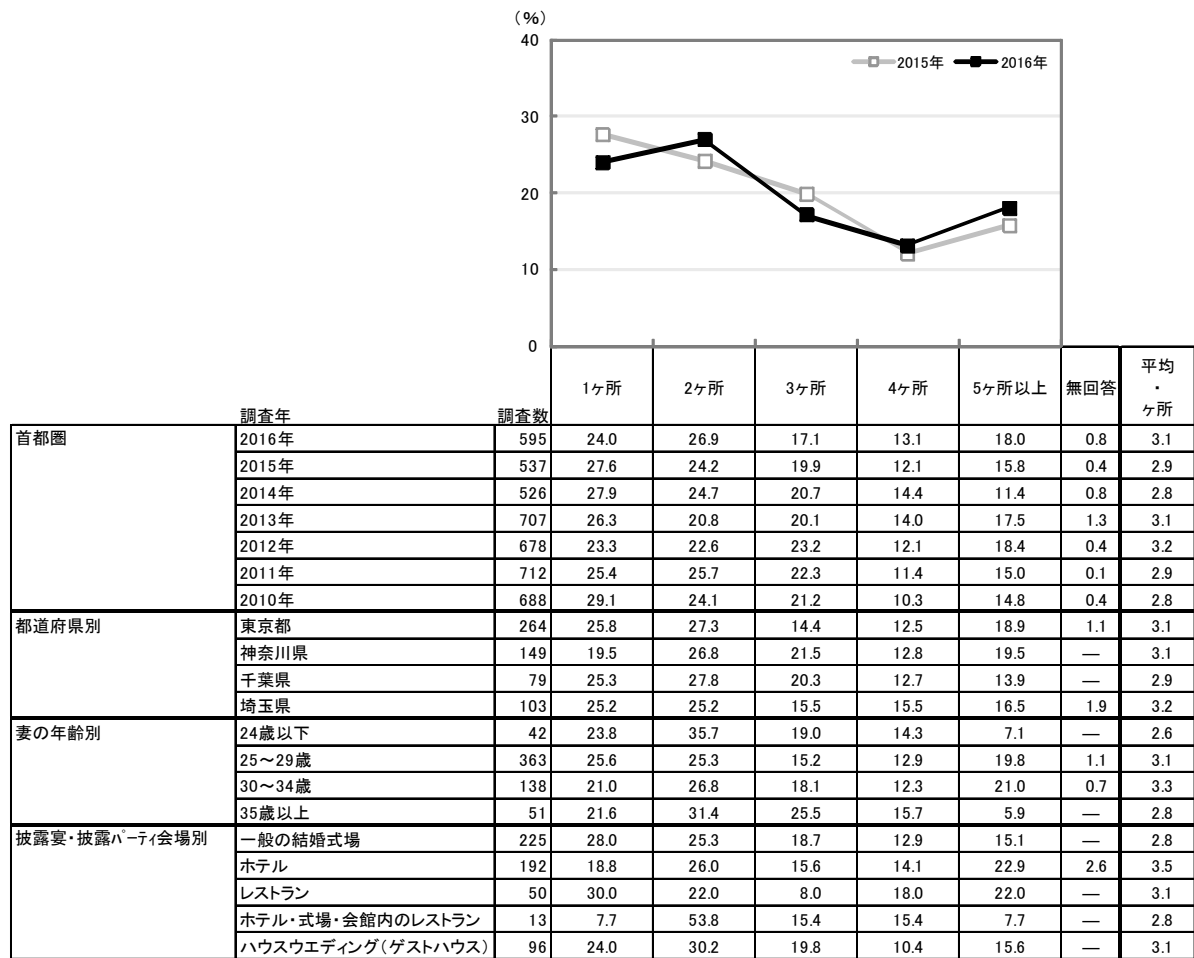




5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が27%で最も高く、「1ヶ所」が24%、「5ヶ所以上」が18%、「3ヶ所」が17%で続く。平均は3.1ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



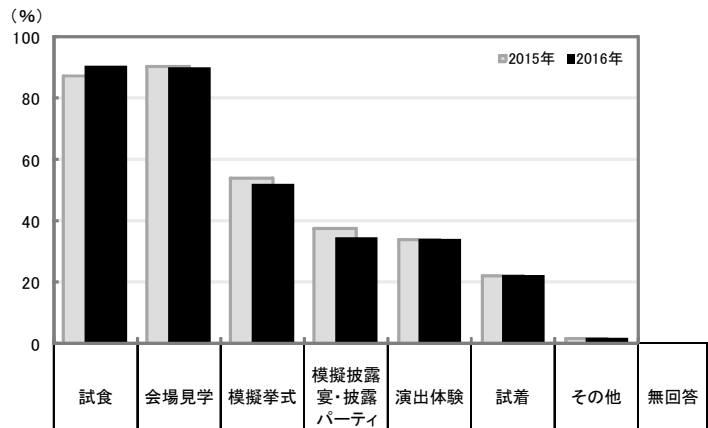
地域別	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
全国(推計値)		24.8	26.2	21.1	12.7	14.5	0.7	2.9
北海道	208	25.0	27.9	25.0	10.6	10.6	1.0	2.7
青森・秋田・岩手	110	25.5	34.5	18.2	12.7	8.2	0.9	2.5
宮城・山形	158	19.6	29.7	24.1	13.3	12.0	1.3	2.8
福島	102	27.5	34.3	19.6	9.8	6.9	2.0	2.4
茨城・栃木・群馬	281	28.5	23.8	21.7	12.8	12.8	0.4	2.8
首都圏	595	24.0	26.9	17.1	13.1	18.0	0.8	3.1
新潟	107	24.3	31.8	15.9	10.3	15.9	1.9	2.8
長野・山梨	140	29.3	29.3	15.7	15.0	10.0	0.7	2.6
富山・石川・福井	126	23.8	23.8	30.2	11.1	11.1	—	2.8
静岡	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
東海	426	21.6	25.8	24.2	13.8	14.1	0.5	2.9
関西	625	24.8	25.3	22.6	12.0	14.6	0.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	29.1	21.9	27.0	9.7	12.2	—	2.8
四国	107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
九州	472	25.2	26.7	19.7	12.3	15.0	1.1	2.8



6) 訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が91%で最も高く、「会場見学」が90%、「模擬挙式」が52%で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査年	調査数	割合 (%)								
		試食	会場見学	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答	
首都圏	2016年	595	90.6	89.9	52.1	35.0	34.3	22.7	1.8	—
	2015年	537	87.2	90.3	54.2	37.6	34.3	22.3	1.9	—
	2014年	526	85.7	89.7	54.6	33.7	32.1	30.2	2.9	0.2
	2013年	707	83.9	88.8	63.5	41.2	40.9	34.5	3.4	—
	2012年	678	78.9	91.7	70.2	47.2	42.3	36.0	3.7	—
都道府県別	東京都	264	92.0	87.1	57.2	39.4	37.5	21.6	1.1	—
	神奈川県	149	88.6	94.6	51.0	36.9	34.2	21.5	2.7	—
	千葉県	79	88.6	91.1	44.3	26.6	25.3	27.8	1.3	—
	埼玉県	103	91.3	89.3	46.6	27.2	33.0	23.3	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	42	88.1	90.5	42.9	28.6	40.5	16.7	—	—
	25～29歳	363	91.2	89.0	54.3	35.5	35.3	22.9	1.1	—
	30～34歳	138	89.1	90.6	54.3	34.8	34.8	21.7	4.3	—
	35歳以上	51	92.2	94.1	39.2	35.3	19.6	27.5	2.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	225	92.0	93.8	51.6	36.0	36.9	20.4	2.2	—
	ホテル	192	91.1	89.1	64.6	41.7	33.3	25.5	1.6	—
	レストラン	50	90.0	82.0	30.0	20.0	28.0	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	84.6	61.5	53.8	38.5	53.8	15.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	96	89.6	87.5	45.8	26.0	34.4	14.6	1.0	—

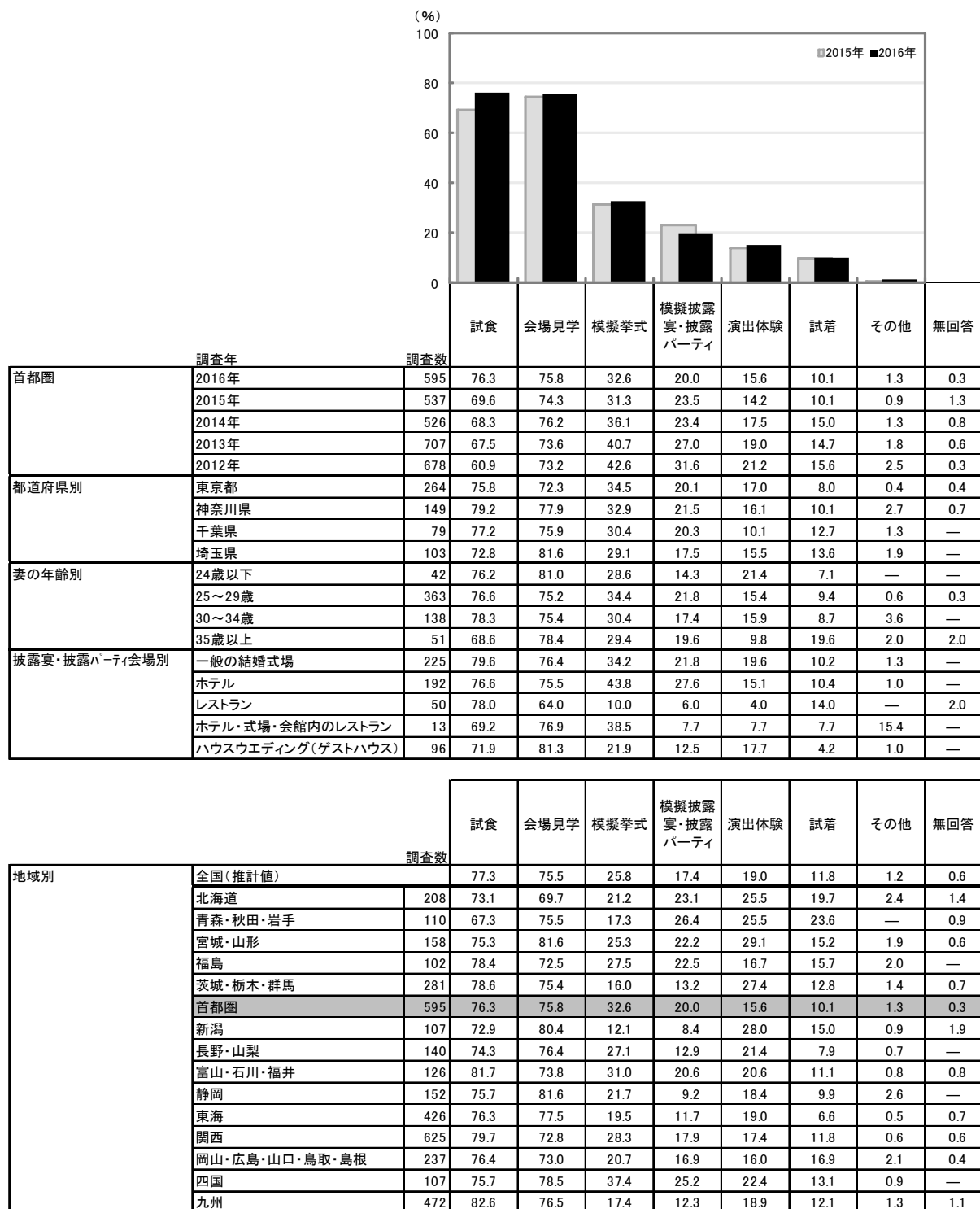
地域別	調査数	割合 (%)								
		試食	会場見学	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答	
全国(推計値)		92.1	91.0	46.0	31.2	38.7	25.7	1.9	0.0	
北海道	208	89.4	88.5	44.7	37.0	44.2	35.6	3.8	0.5	
青森・秋田・岩手	110	83.6	91.8	42.7	39.1	43.6	45.5	1.8	—	
宮城・山形	158	93.7	91.1	51.3	36.7	48.7	34.8	3.2	—	
福島	102	91.2	88.2	48.0	32.4	33.3	28.4	2.9	—	
茨城・栃木・群馬	281	93.6	92.2	33.1	25.6	51.2	28.1	3.2	—	
首都圏	595	90.6	89.9	52.1	35.0	34.3	22.7	1.8	—	
新潟	107	94.4	93.5	27.1	18.7	44.9	25.2	1.9	—	
長野・山梨	140	89.3	90.0	44.3	25.7	42.9	25.7	1.4	—	
富山・石川・福井	126	95.2	88.1	55.6	38.9	39.7	27.8	1.6	—	
静岡	152	94.1	92.8	42.1	23.0	40.1	22.4	2.6	—	
東海	426	93.2	91.5	38.5	25.1	39.7	19.0	0.7	—	
関西	625	94.6	92.3	50.9	34.1	37.3	24.6	1.3	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	93.7	89.5	40.9	27.0	31.2	32.5	2.5	0.4	
四国	107	86.9	91.6	53.3	33.6	44.9	26.2	1.9	—	
九州	472	93.0	92.4	35.6	23.5	40.9	26.9	1.5	—	



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」と「会場見学」がともに76%で最も高く、「模擬挙式」が33%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)

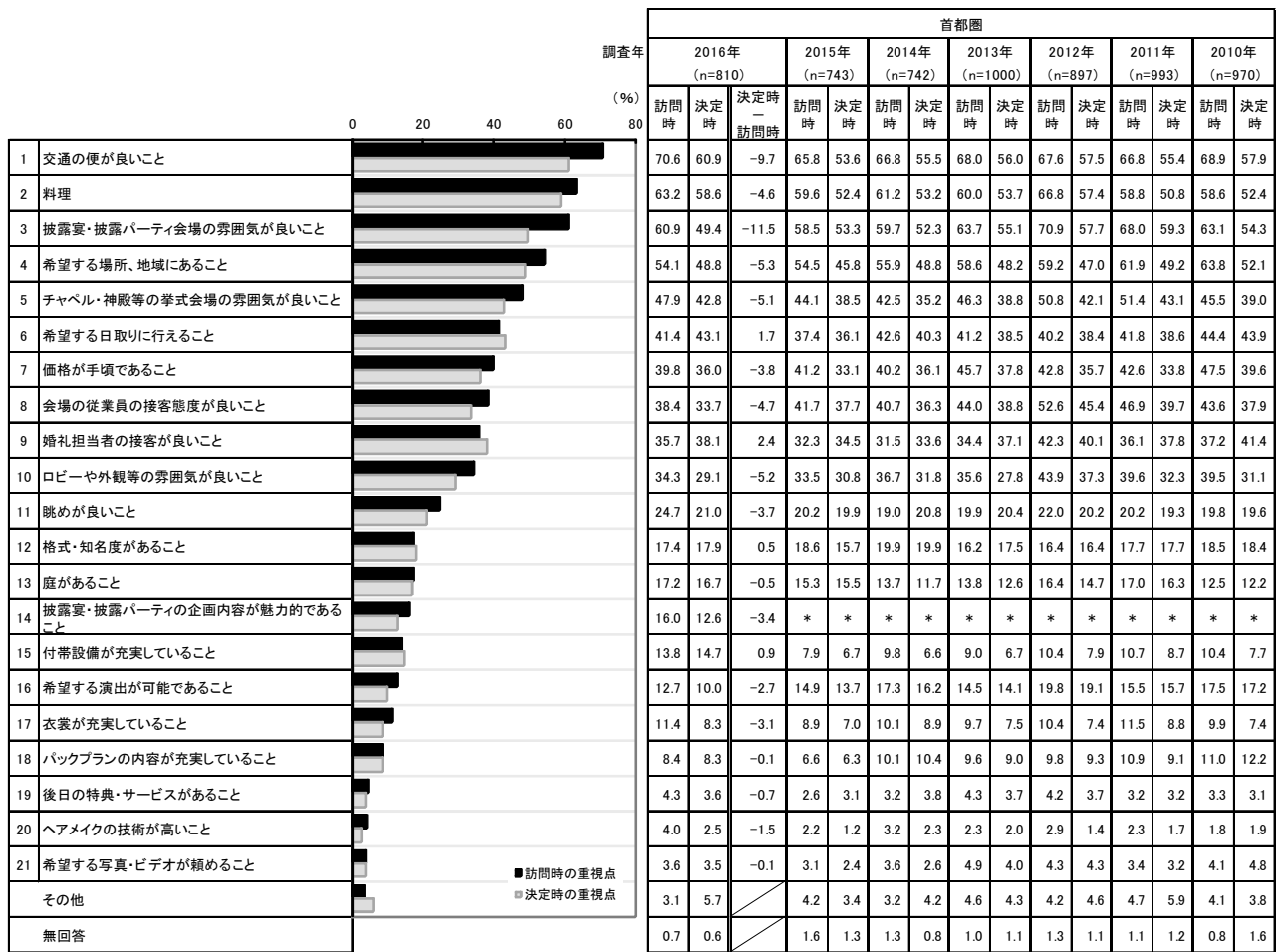




8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が71%で最も高く、次いで「料理」が63%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が61%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「交通の便が良いこと」が61%で最も高く、次いで「料理」が59%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」と「希望する場所、地域にあること」がともに49%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	都道府県別 (%)							
	東京都 (n=364)		神奈川県 (n=199)		千葉県 (n=101)		埼玉県 (n=146)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 交通の便が良いこと	68.4	59.3	67.8	59.8	75.2	63.4	76.7	64.4
2 料理	63.2	58.0	63.8	57.8	61.4	59.4	63.7	61.0
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.4	47.3	62.3	46.7	61.4	53.5	59.6	55.5
4 希望する場所、地域にあること	53.6	46.7	56.3	54.3	49.5	44.6	55.5	49.3
5 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.8	39.6	49.7	48.2	41.6	38.6	57.5	46.6
6 希望する日取りに行えること	39.0	43.1	47.7	44.2	36.6	39.6	41.8	43.8
7 価格が手頃であること	42.3	37.4	35.7	32.2	42.6	37.6	37.0	37.0
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	35.2	30.2	38.7	36.2	43.6	33.7	42.5	39.0
9 婚礼担当者の接客が良いこと	32.7	38.7	38.2	37.7	37.6	32.7	38.4	41.1
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.1	25.8	41.7	35.7	30.7	27.7	32.2	29.5
11 眺めが良いこと	26.4	23.1	28.6	21.6	20.8	19.8	17.8	15.8
12 格式・知名度があること	19.0	18.1	17.6	19.1	16.8	19.8	13.7	14.4
13 庭があること	18.7	15.9	16.6	19.6	10.9	11.9	18.5	17.8
14 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	17.0	12.4	18.6	14.6	12.9	11.9	12.3	11.0
15 付帯設備が充実していること	13.7	14.6	17.1	15.6	10.9	11.9	11.6	15.8
16 希望する演出が可能であること	13.5	10.4	15.1	12.1	7.9	9.9	11.0	6.2
17 衣裳が充実していること	9.6	8.2	12.6	9.5	11.9	5.9	13.7	8.2
18 バックプランの内容が充実していること	10.2	10.2	6.0	6.5	5.9	5.9	8.9	7.5
19 後日の特典・サービスがあること	4.1	4.4	3.5	4.0	5.9	—	4.8	3.4
20 ヘアメイクの技術が高いこと	4.4	2.2	5.5	3.5	3.0	4.0	1.4	0.7
21 希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	2.7	3.0	4.5	4.0	5.0	3.4	2.7
その他	2.7	6.9	4.5	5.0	1.0	3.0	3.4	5.5
無回答	0.8	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.7	0.7

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	妻の年齢別 (%)							
	24歳以下 (n=63)		25~29歳 (n=477)		30~34歳 (n=196)		35歳以上 (n=73)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 交通の便が良いこと	74.6	61.9	73.0	63.5	64.8	56.1	67.1	56.2
2 料理	55.6	58.7	63.7	59.1	64.8	57.1	63.0	60.3
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	52.4	52.4	61.0	52.0	62.8	43.4	63.0	46.6
4 希望する場所、地域にあること	52.4	44.4	55.3	49.9	55.1	46.9	45.2	50.7
5 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.0	39.7	49.7	44.9	45.9	38.3	43.8	45.2
6 希望する日取りに行えること	25.4	33.3	41.9	43.2	42.9	42.9	47.9	52.1
7 価格が手頃であること	46.0	38.1	38.8	34.6	35.7	34.2	52.1	49.3
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	33.3	27.0	39.0	36.7	39.3	28.1	35.6	34.2
9 婚礼担当者の接客が良いこと	27.0	27.0	37.5	39.4	35.2	39.3	31.5	37.0
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.9	31.7	37.3	30.4	29.6	26.5	27.4	26.0
11 眺めが良いこと	15.9	12.7	24.1	20.8	27.6	24.5	28.8	19.2
12 格式・知名度があること	6.3	9.5	16.6	18.4	23.5	21.4	16.4	12.3
13 庭があること	11.1	19.0	17.8	15.5	17.9	20.4	16.4	12.3
14 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	15.9	12.7	16.8	14.5	12.8	10.7	20.5	5.5
15 付帯設備が充実していること	12.7	17.5	13.6	14.7	14.8	11.7	13.7	20.5
16 希望する演出が可能であること	7.9	12.7	14.0	11.5	13.3	6.1	6.8	8.2
17 衣裳が充実していること	15.9	6.3	12.2	9.6	9.7	6.6	6.8	5.5
18 バックプランの内容が充実していること	3.2	11.1	6.7	6.1	9.2	8.7	21.9	19.2
19 後日の特典・サービスがあること	—	—	5.0	4.2	4.1	3.1	4.1	4.1
20 ヘアメイクの技術が高いこと	6.3	1.6	3.4	2.5	3.1	1.5	8.2	5.5
21 希望する写真・ビデオが頼めること	1.6	1.6	3.6	3.8	3.6	2.6	5.5	5.5
その他	1.6	—	2.7	5.9	3.6	6.1	5.5	8.2
無回答	—	—	0.4	0.4	1.5	1.0	1.4	1.4

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
	一般の結婚式場 (n=301)		ホテル (n=247)		レストラン (n=71)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=25)		ハウスイエディング(ゲストハウス) (n=124)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 交通の便が良いこと	79.1	66.8	72.1	64.8	66.2	54.9	44.0	44.0	61.3	50.0
2 料理	65.8	60.1	62.8	59.5	78.9	76.1	72.0	56.0	54.8	49.2
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	63.8	53.2	57.5	44.9	53.5	43.7	60.0	32.0	71.0	59.7
4 希望する場所、地域にあること	61.8	52.8	55.1	51.0	52.1	45.1	48.0	56.0	39.5	37.1
5 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.2	51.2	48.6	36.4	15.5	15.5	40.0	48.0	61.3	58.1
6 希望する日取りに行えること	43.9	44.5	41.7	44.1	35.2	36.6	48.0	44.0	36.3	41.1
7 価格が手頃であること	40.2	35.9	41.7	37.7	52.1	53.5	44.0	32.0	25.0	21.8
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	39.2	36.9	38.1	32.4	36.6	32.4	28.0	24.0	46.8	35.5
9 婚礼担当者の接客が良いこと	37.9	42.2	38.9	42.5	31.0	28.2	24.0	28.0	35.5	35.5
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.5	29.2	33.6	25.9	23.9	25.4	20.0	28.0	42.7	41.9
11 眺めが良いこと	24.3	21.3	30.8	26.7	14.1	14.1	36.0	24.0	18.5	13.7
12 格式・知名度があること	13.0	13.3	30.8	30.4	9.9	7.0	—	12.0	8.1	9.7
13 庭があること	17.9	16.9	11.3	10.5	12.7	9.9	16.0	24.0	32.3	31.5
14 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.6	15.3	13.4	8.5	8.5	8.5	24.0	12.0	17.7	17.7
15 付帯設備が充実していること	13.3	12.3	16.6	20.6	7.0	5.6	16.0	16.0	16.1	16.9
16 希望する演出が可能であること	15.6	11.3	6.1	6.1	18.3	14.1	8.0	8.0	15.3	10.5
17 衣裳が充実していること	13.3	8.3	12.1	10.1	2.8	—	4.0	8.0	15.3	11.3
18 バックプランの内容が充実していること	8.0	8.3	10.1	8.5	5.6	7.0	24.0	16.0	2.4	3.2
19 後日の特典・サービスがあること	4.0	3.0	6.5	4.9	5.6	4.2	—	4.0	0.8	0.8
20 ヘアメイクの技術が高いこと	6.0	3.7	2.0	2.4	1.4	—	4.0	—	5.6	2.4
21 希望する写真・ビデオが頼めること	3.7	4.7	2.4	1.6	4.2	4.2	4.0	4.0	4.0	2.4
その他	0.7	4.0	2.0	4.9	1.4	8.5	16.0	16.0	4.8	6.5
無回答	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	地域別																(%)
	全国(推計値)		北海道 (n=306)		青森・秋田・岩手 (n=133)		宮城・山形 (n=197)		福島 (n=130)		茨城・栃木・群馬 (n=350)		首都圏 (n=810)		新潟 (n=128)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1 交通の便が良いこと	65.9	56.3	55.9	47.4	53.4	43.6	62.4	56.3	52.3	44.6	62.9	54.9	70.6	60.9	54.7	42.2	
2 料理	64.9	60.3	64.1	62.1	66.9	57.9	61.9	61.9	62.3	62.3	66.0	64.6	63.2	58.6	54.7	54.7	
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.9	49.5	60.5	48.7	55.6	44.4	60.9	53.3	56.9	52.3	58.6	53.4	60.9	49.4	62.5	58.6	
4 希望する場所、地域にあること	51.2	45.1	42.8	37.3	44.4	40.6	45.7	40.1	42.3	43.8	54.9	48.3	54.1	48.8	50.8	41.4	
5 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.6	39.3	36.3	30.7	44.4	29.3	49.7	41.6	40.0	35.4	52.0	50.0	47.9	42.8	46.1	42.2	
6 希望する日取りに行えること	41.8	42.1	45.1	40.8	41.4	39.1	42.1	47.2	37.7	41.5	45.1	46.6	41.4	43.1	41.4	47.7	
7 価格が手頃であること	40.2	36.0	51.3	47.7	37.6	35.3	35.5	34.0	38.5	31.5	40.3	33.4	39.8	36.0	38.3	28.9	
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	37.8	33.8	29.7	25.8	39.8	32.3	37.1	33.0	39.2	38.5	41.7	42.6	38.4	33.7	34.4	32.8	
9 婚礼担当者の接客が良いこと	37.4	39.1	37.9	40.8	43.6	48.9	42.6	40.6	38.5	47.7	40.6	44.9	35.7	38.1	38.3	40.6	
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.5	26.9	26.8	23.9	23.3	23.3	31.5	24.4	27.7	20.0	36.3	33.7	34.3	29.1	31.3	25.0	
11 眺めが良いこと	19.1	17.8	14.7	18.0	10.5	9.0	14.2	14.7	10.0	6.9	11.4	11.7	24.7	21.0	17.2	15.6	
12 格式・知名度があること	15.1	15.4	11.4	11.1	14.3	15.0	17.8	16.8	13.1	9.2	10.6	12.9	17.4	17.9	11.7	13.3	
13 庭があること	15.5	15.8	10.8	14.7	10.5	9.8	12.7	10.7	7.7	9.2	13.7	13.4	17.2	16.7	21.9	24.2	
14 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.4	16.1	39.2	31.0	29.3	18.0	21.8	22.3	20.0	16.2	24.9	20.9	16.0	12.6	25.0	23.4	
15 付帯設備が充実していること	10.7	10.7	8.8	7.5	13.5	9.0	9.1	9.6	6.9	6.2	13.7	13.7	13.8	14.7	8.6	7.8	
16 希望する演出が可能であること	14.1	12.6	22.5	21.6	18.0	18.0	17.8	15.7	14.6	14.6	17.4	13.7	12.7	10.0	10.9	15.6	
17 衣裳が充実していること	14.0	10.2	20.6	14.4	18.8	14.3	17.3	13.7	18.5	16.2	13.7	11.4	11.4	8.3	18.8	16.4	
18 バックプランの内容が充実していること	10.0	9.2	25.8	20.9	18.0	12.8	13.7	15.7	10.0	6.2	7.7	10.0	8.4	8.3	10.9	9.4	
19 後日の特典・サービスがあること	4.4	4.3	3.9	2.9	5.3	4.5	4.6	6.6	4.6	6.0	7.4	4.3	4.3	3.6	3.1	2.3	
20 ヘアメイクの技術が高いこと	3.8	2.8	2.6	3.9	9.8	7.5	4.1	3.6	5.4	3.8	3.7	3.4	4.0	2.5	5.5	2.3	
21 希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	3.5	6.2	6.9	6.8	4.5	2.5	4.6	3.8	3.1	5.1	6.6	3.6	3.5	8.6	7.0	
その他	3.8	5.4	2.6	2.3	6.0	9.8	7.1	9.6	6.9	4.6	4.0	4.6	3.1	5.7	1.6	3.1	
無回答	1.0	0.8	0.7	0.7	1.5	0.8	1.5	1.5	2.3	2.3	1.1	1.1	0.7	0.6	2.3	0.8	

	地域別															
	長野・山梨 (n=166)		富山・石川・福井 (n=146)		静岡 (n=199)		東海 (n=582)		関西 (n=810)		岡山・広島・山口・ 鳥取・高松 (n=314)		四国 (n=143)		九州 (n=575)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 交通の便が良いこと	65.7	52.4	56.2	48.6	59.8	52.8	68.0	57.4	70.7	60.7	59.6	50.3	58.0	48.3	63.7	54.1
2 料理	69.9	63.3	58.2	44.5	59.3	56.8	67.4	60.3	65.3	61.1	62.7	58.9	69.2	65.0	72.3	65.6
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.6	45.2	60.3	41.8	65.3	49.7	56.4	47.3	60.2	52.3	61.1	55.1	62.9	47.6	59.0	43.7
4 希望する場所、地域にあること	50.6	42.8	45.9	31.5	53.8	42.2	52.6	47.8	50.9	44.9	48.4	40.8	53.8	48.3	48.3	41.0
5 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.2	32.5	47.3	36.3	52.8	43.7	43.0	38.3	41.4	36.7	40.8	36.3	42.7	37.8	39.5	35.1
6 希望する日取りに行えること	36.7	39.2	47.3	43.8	46.2	41.2	42.6	41.4	41.9	40.5	37.9	40.8	44.8	44.1	39.7	39.1
7 価格が手頃であること	38.6	35.5	34.2	32.2	36.2	33.7	37.5	32.0	40.9	36.5	38.5	36.6	42.0	36.4	44.9	38.8
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	35.5	29.5	38.4	26.7	39.7	37.2	40.4	36.3	36.2	31.7	35.0	35.7	42.7	38.5	37.7	33.4
9 婚礼担当者の接客が良いこと	35.5	36.7	37.7	35.6	37.7	38.2	33.8	35.4	37.2	38.3	38.2	39.5	42.7	43.4	40.3	38.6
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.1	21.1	33.6	16.4	34.2	24.6	34.0	25.1	32.1	26.9	33.1	27.7	36.4	37.8	28.5	22.6
11 眺めが良いこと	11.4	12.0	11.0	12.3	16.1	17.1	15.6	15.5	18.6	18.4	18.8	17.2	15.4	16.1	21.7	20.5
12 格式・知名度があること	16.9	13.3	19.9	15.8	16.1	14.6	10.0	12.2	15.4	16.0	13.7	13.4	11.9	13.3	16.7	15.5
13 庭があること	9.6	9.6	13.7	8.9	16.6	17.6	18.0	16.3	17.4	19.8	17.2	20.4	16.1	14.0	9.0	9.4
14 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.5	14.5	28.1	20.5	23.1	16.1	17.9	13.6	19.1	14.0	22.9	17.8	25.9	20.3	20.2	18.6
15 付帯設備が充実していること	9.0	10.2	6.2	6.8	6.0	8.5	9.5	8.8	10.1	9.4	7.6	8.0	9.0	7.7	6.8	7.3
16 希望する演出が可能であること	16.9	15.1	10.3	9.6	17.6	13.6	13.4	12.9	12.0	11.6	16.6	16.6	18.9	14.7	12.5	12.2
17 衣裳が充実していること	10.2	6.0	17.8	11.6	8.5	7.5	11.7	8.2	14.1	10.5	19.7	14.3	12.6	7.7	17.2	11.7
18 バックプランの内容が充実していること	8.4	6.6	11.6	7.5	7.0	3.5	5.8	6.7	11.1	10.2	10.2	8.9	10.5	11.2	9.7	8.0
19 後日の特典・サービスがあること	6.0	6.6	4.1	4.1	3.5	6.0	3.1	3.4	4.3	4.3	5.7	4.8	2.8	4.9	4.5	4.2
20 ヘアメイクの技術が高いこと	5.4	2.4	3.4	3.4	4.0	3.5	2.7	1.7	3.7	3.2	4.5	2.9	2.1	—	3.1	3.0
21 希望する写真・ビデオが頼めること	1.2	1.8	3.4	1.4	4.5	3.0	3.3	3.1	3.3	2.3	4.5	4.8	2.1	2.8	3.1	2.6
その他	3.6	4.8	4.8	9.6	4.5	6.5	4.1	6.2	3.6	4.3	4.5	4.1	5.6	6.3	4.0	4.9
無回答	1.2	1.2	0.7	0.7	—	—	1.2	1.0	1.1	0.9	1.9	1.6	1.4	1.4	0.5	0.5



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



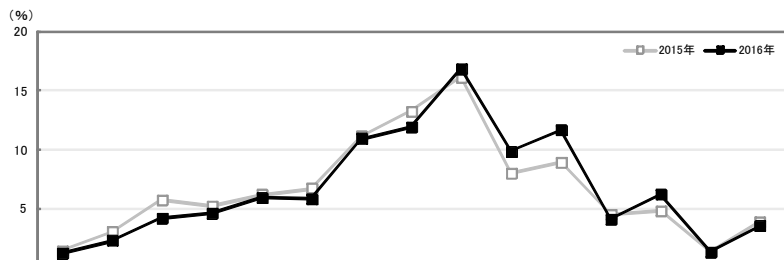


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が17%で最も高く、「350～400万円未満」と「500～550万円未満」がともに12%、「300～350万円未満」が11%で続く。平均は385.5万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	(%)													平均・万円		
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満		650～700万円未満	700万円以上
首都圏	2016年	829	1.2	2.3	4.2	4.6	5.9	5.8	10.9	11.9	16.8	9.8	11.6	4.1	6.2	1.3	3.5	385.5
	2015年	774	1.4	3.0	5.7	5.2	6.2	6.7	11.1	13.2	16.1	8.0	8.9	4.5	4.8	1.3	3.9	370.7
	2014年	778	1.4	5.1	5.8	4.8	8.5	7.7	13.9	13.5	13.9	8.5	7.8	1.5	5.0	1.0	1.5	341.7
	2013年	1009	1.0	3.6	4.4	5.6	7.5	9.5	13.4	13.8	14.9	8.4	8.4	2.3	4.5	0.7	2.1	351.0
	2012年	905	1.1	2.5	4.8	5.6	8.2	8.2	13.1	11.6	16.5	10.2	9.4	2.7	3.3	1.0	1.9	354.9
	2011年	1000	0.9	2.2	4.3	5.1	7.5	9.8	13.2	13.6	15.7	11.2	7.7	2.4	3.7	0.7	2.0	356.7
	2010年	1000	1.7	3.9	5.3	5.0	8.9	10.6	14.7	12.6	14.5	7.0	7.6	2.1	3.7	0.3	2.1	336.5
	都道府県別	東京都	370	1.4	3.0	4.6	5.9	5.4	3.8	8.6	11.4	17.6	10.0	11.6	2.4	8.4	1.9	4.1
神奈川県		200	0.5	0.5	4.5	3.5	6.0	8.0	10.5	13.5	16.5	11.5	10.5	4.5	5.5	1.5	3.0	390.1
千葉県		107	2.8	2.8	2.8	3.7	8.4	6.5	10.3	9.3	16.8	9.3	12.1	8.4	1.9	0.9	3.7	381.4
埼玉県		152	0.7	2.6	3.9	3.3	5.3	7.2	17.1	13.2	15.1	7.2	12.5	4.6	4.6	—	2.6	373.4
妻の年齢別	24歳以下	68	1.5	—	5.9	5.9	7.4	10.3	8.8	13.2	16.2	8.8	11.8	4.4	4.4	1.5	—	362.0
	25～29歳	484	1.0	1.7	3.3	3.1	4.1	3.3	11.8	13.0	15.7	10.3	13.2	5.2	7.9	1.9	4.5	412.6
	30～34歳	199	0.5	4.0	3.5	7.5	7.0	10.6	7.5	10.1	20.1	9.5	10.1	2.5	3.0	0.5	3.5	359.0
	35歳以上	77	3.9	3.9	10.4	5.2	13.0	3.9	15.6	9.1	15.6	7.8	5.2	1.3	5.2	—	—	305.6
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	776	0.4	1.3	2.7	4.1	5.4	5.9	11.0	12.6	17.9	10.4	12.2	4.4	6.4	1.4	3.7	401.1
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	652	0.3	0.9	2.3	3.5	5.2	5.7	10.4	12.6	18.6	11.5	12.6	5.2	7.1	1.2	2.9	406.6
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	114	—	2.6	5.3	7.9	7.0	7.9	14.0	12.3	14.9	4.4	9.6	—	2.6	2.6	8.8	373.1
バックプラン利用状況別	利用した	429	1.4	3.3	4.7	6.1	6.5	6.3	10.5	13.3	16.1	8.6	10.3	3.3	5.4	1.2	3.3	366.8
	利用しなかった	361	0.8	1.1	3.3	2.5	5.5	5.5	10.8	11.4	17.2	11.6	12.5	5.0	7.5	1.7	3.6	409.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	296	—	0.3	2.4	2.4	6.1	5.1	10.8	11.5	17.9	12.5	13.9	6.1	7.8	0.7	2.7	413.1
	ホテル	242	0.4	2.1	2.9	4.1	4.5	5.4	12.8	14.0	16.5	9.1	10.3	2.5	7.9	2.5	5.0	404.2
	レストラン	67	—	1.5	3.0	10.4	6.0	13.4	19.4	16.4	14.9	6.0	1.5	1.5	—	—	4.5	335.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	—	4.0	16.0	16.0	4.0	8.0	4.0	16.0	8.0	8.0	—	—	—	—	—	272.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	121	—	—	0.8	—	2.5	5.0	4.1	13.2	23.1	11.6	19.8	6.6	5.8	2.5	5.0	451.9
親からの援助の有無別	親からの援助あり	593	0.7	2.0	3.0	4.2	5.1	5.9	10.5	12.5	17.2	9.3	13.0	4.6	6.9	1.3	3.9	399.9
	親からの援助なし	231	2.6	3.0	7.4	5.6	8.2	5.2	11.7	10.8	16.0	11.3	7.8	3.0	3.5	1.3	2.6	346.9

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、160ページに掲載している

地域別	調査数	(%)													平均・万円		
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満		650～700万円未満	700万円以上
全国(推計値)		1.2	2.8	4.9	4.7	7.0	7.7	13.1	13.2	16.6	9.3	9.8	3.0	3.7	0.9	2.2	359.7
北海道	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
青森・秋田・岩手	125	2.4	2.4	5.6	4.8	10.4	4.8	16.8	16.0	16.8	12.0	4.8	0.8	1.6	—	0.8	326.9
宮城・山形	198	1.0	2.0	3.5	4.0	4.5	10.1	12.6	14.1	13.1	7.6	17.2	3.0	2.5	1.5	3.0	380.6
福島	124	—	0.8	2.4	2.4	5.6	10.5	14.5	12.9	14.5	9.7	10.5	5.6	3.2	2.4	4.8	399.3
茨城・栃木・群馬	351	1.1	1.7	3.4	4.0	7.7	5.7	10.8	13.4	15.7	12.0	14.0	5.1	2.0	1.7	1.7	380.4
首都圏	829	1.2	2.3	4.2	4.6	5.9	5.8	10.9	11.9	16.8	9.8	11.6	4.1	6.2	1.3	3.5	385.5
新潟	129	0.8	2.3	1.6	6.2	3.9	6.2	12.4	16.3	20.9	9.3	11.6	3.9	0.8	2.3	1.6	375.6
長野・山梨	165	1.2	1.2	3.6	3.0	6.1	9.1	13.9	9.1	21.2	9.7	12.7	3.0	3.6	—	2.4	373.5
富山・石川・福井	146	1.4	3.4	2.1	4.8	6.2	4.8	14.4	13.7	22.6	10.3	8.2	2.1	4.1	—	2.1	364.0
静岡	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
東海	597	1.3	1.5	4.4	3.9	5.4	8.2	12.7	15.6	20.1	10.2	9.5	2.8	2.3	0.7	1.3	361.7
関西	829	1.2	3.4	5.4	5.5	8.6	8.6	15.3	14.1	14.8	8.8	7.4	1.9	3.4	0.4	1.2	337.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	317	0.3	2.5	3.5	6.9	7.9	9.8	19.2	14.5	15.5	7.3	5.7	2.5	2.2	1.6	0.6	337.4
四国	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
九州	576	0.5	1.7	3.6	2.6	5.7	9.7	12.8	16.0	19.1	10.1	10.2	2.6	2.4	0.3	2.4	372.0

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

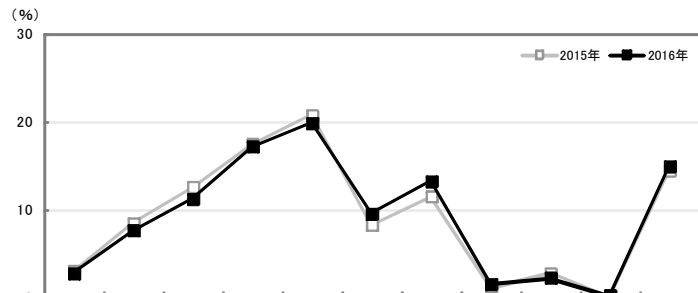
調査年	(万円)						
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
首都圏	351.0	363.7	365.9	361.2	361.7	391.4	401.1



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「50万円以上」が15%で続く。平均は37.4万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
首都圏	2016年	409	2.7	7.6	11.2	17.1	19.8	9.5	13.2	1.5	2.2	0.2	14.9	37.4
	2015年	367	3.0	8.4	12.5	17.4	20.7	8.2	11.4	1.1	2.7	—	14.4	32.3
	2014年	396	2.8	7.6	11.9	21.0	20.7	9.3	9.1	1.8	2.3	1.3	12.4	32.1
	2013年	578	3.1	8.5	13.1	24.0	18.3	6.1	9.5	1.0	3.1	0.2	13.0	31.4
	2012年	549	3.6	9.5	13.3	20.4	19.7	5.8	11.5	1.5	2.0	0.5	12.2	27.6
	2011年	605	2.8	9.9	14.5	25.0	18.3	4.3	12.1	0.8	2.5	0.5	9.3	26.1
	2010年	580	2.9	9.1	18.1	22.2	14.8	7.2	12.2	1.4	2.2	0.2	9.5	26.8
都道府県別	東京都	174	1.7	6.9	9.8	20.7	19.0	8.0	11.5	1.1	1.7	0.6	19.0	38.5
	神奈川県	101	1.0	6.9	10.9	14.9	20.8	14.9	8.9	1.0	5.0	—	15.8	54.4
	千葉県	53	5.7	11.3	15.1	11.3	22.6	3.8	18.9	3.8	—	—	7.5	21.8
	埼玉県	81	4.9	7.4	12.3	16.0	18.5	9.9	18.5	1.2	1.2	—	9.9	24.3
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	12.5	8.3	33.3	8.3	8.3	4.2	—	—	20.8	51.4
	25～29歳	244	2.9	6.6	11.9	11.9	19.7	12.3	13.1	1.6	2.9	0.4	16.8	40.7
	30～34歳	102	2.9	8.8	7.8	25.5	19.6	6.9	16.7	—	1.0	—	10.8	30.0
	35歳以上	38	2.6	10.5	15.8	34.2	13.2	—	7.9	2.6	2.6	—	10.5	28.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	163	2.5	6.7	9.2	22.1	19.0	9.2	13.5	0.6	1.8	—	15.3	40.3
	ホテル	110	—	7.3	14.5	11.8	23.6	12.7	10.9	1.8	1.8	—	15.5	30.0
	レストラン	39	5.1	17.9	15.4	10.3	10.3	7.7	7.7	2.6	5.1	—	17.9	51.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	—	11.1	33.3	—	—	11.1	—	11.1	11.1	11.1	27.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	64	4.7	1.6	7.8	15.6	26.6	9.4	20.3	1.6	1.6	—	10.9	39.8
挙式会場別	一般の結婚式場	150	2.0	7.3	9.3	16.0	20.0	10.0	14.7	0.7	2.0	0.7	17.3	46.8
	ホテル	94	1.1	7.4	13.8	9.6	25.5	14.9	11.7	2.1	2.1	—	11.7	28.2
	神社	52	—	19.2	15.4	42.3	5.8	—	3.8	—	—	—	13.5	19.8
	教会(国内)	23	8.7	4.3	13.0	4.3	4.3	4.3	17.4	4.3	4.3	—	34.8	44.7
	レストラン	18	11.1	11.1	22.2	5.6	16.7	5.6	11.1	5.6	5.6	—	5.6	18.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	57	3.5	—	5.3	15.8	29.8	12.3	17.5	1.8	1.8	—	12.3	50.4
実施した挙式形式別	神前式	81	1.2	17.3	13.6	29.6	14.8	—	8.6	—	—	—	14.8	28.8
	キリスト教式(教会式)	218	2.3	2.8	9.6	14.2	20.6	12.4	15.1	1.8	1.4	0.5	19.3	45.3
	人前式	98	4.1	9.2	12.2	13.3	22.4	11.2	13.3	2.0	6.1	—	6.1	29.3

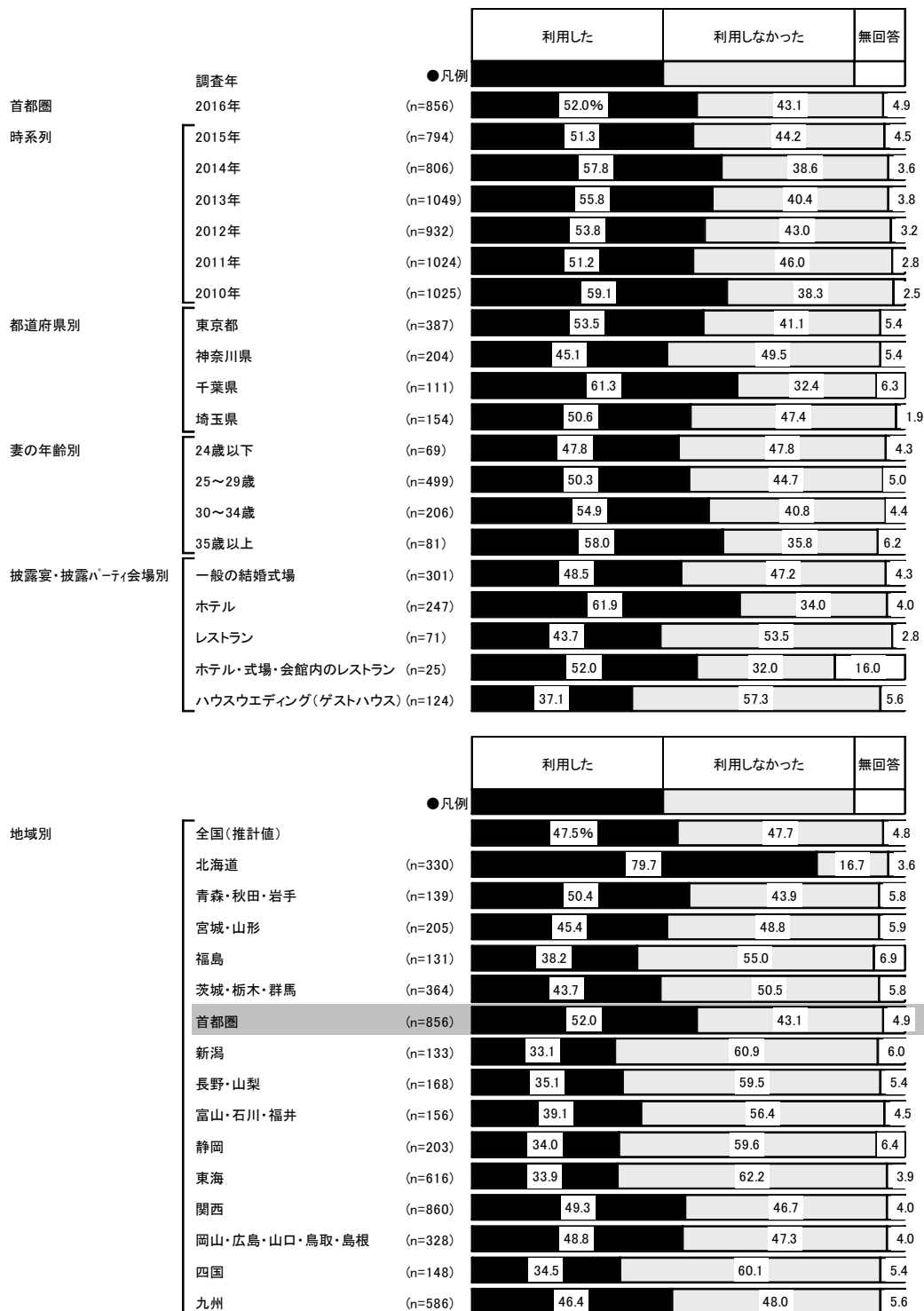
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	4.9	8.9	17.1	17.6	18.6	6.2	10.0	1.0	2.3	0.3	13.1	31.5	
北海道	98	4.1	13.3	11.2	17.3	12.2	2.0	7.1	3.1	4.1	1.0	24.5	32.1
青森・秋田・岩手	59	3.4	16.9	20.3	18.6	18.6	3.4	6.8	—	—	—	11.9	21.0
宮城・山形	99	3.0	9.1	20.2	12.1	21.2	5.1	8.1	1.0	1.0	—	19.2	35.9
福島	60	10.0	11.7	11.7	20.0	11.7	5.0	11.7	3.3	1.7	—	13.3	26.3
茨城・栃木・群馬	203	7.4	10.3	13.8	21.2	19.7	4.4	9.4	1.5	1.0	—	11.3	28.6
首都圏	409	2.7	7.6	11.2	17.1	19.8	9.5	13.2	1.5	2.2	0.2	14.9	37.4
新潟	74	4.1	8.1	21.6	17.6	17.6	5.4	8.1	—	4.1	—	13.5	32.7
長野・山梨	101	6.9	16.8	17.8	15.8	14.9	2.0	8.9	1.0	5.0	2.0	8.9	25.9
富山・石川・福井	87	4.6	2.3	17.2	20.7	13.8	4.6	8.0	1.1	8.0	—	19.5	36.2
静岡	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
東海	317	3.5	7.3	17.4	21.5	21.5	4.4	7.6	0.6	2.2	—	14.2	31.2
関西	407	1.7	7.6	19.9	17.9	19.7	7.1	10.1	0.5	2.7	0.5	12.3	32.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	7.5	12.1	27.7	15.6	13.9	4.0	8.1	1.2	2.9	—	6.9	22.1
四国	79	11.4	8.9	36.7	13.9	15.2	—	2.5	—	—	—	11.4	23.7
九州	288	14.9	11.8	18.4	12.5	18.1	3.8	9.0	0.3	2.1	0.3	8.7	22.2



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は52%であった。

■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

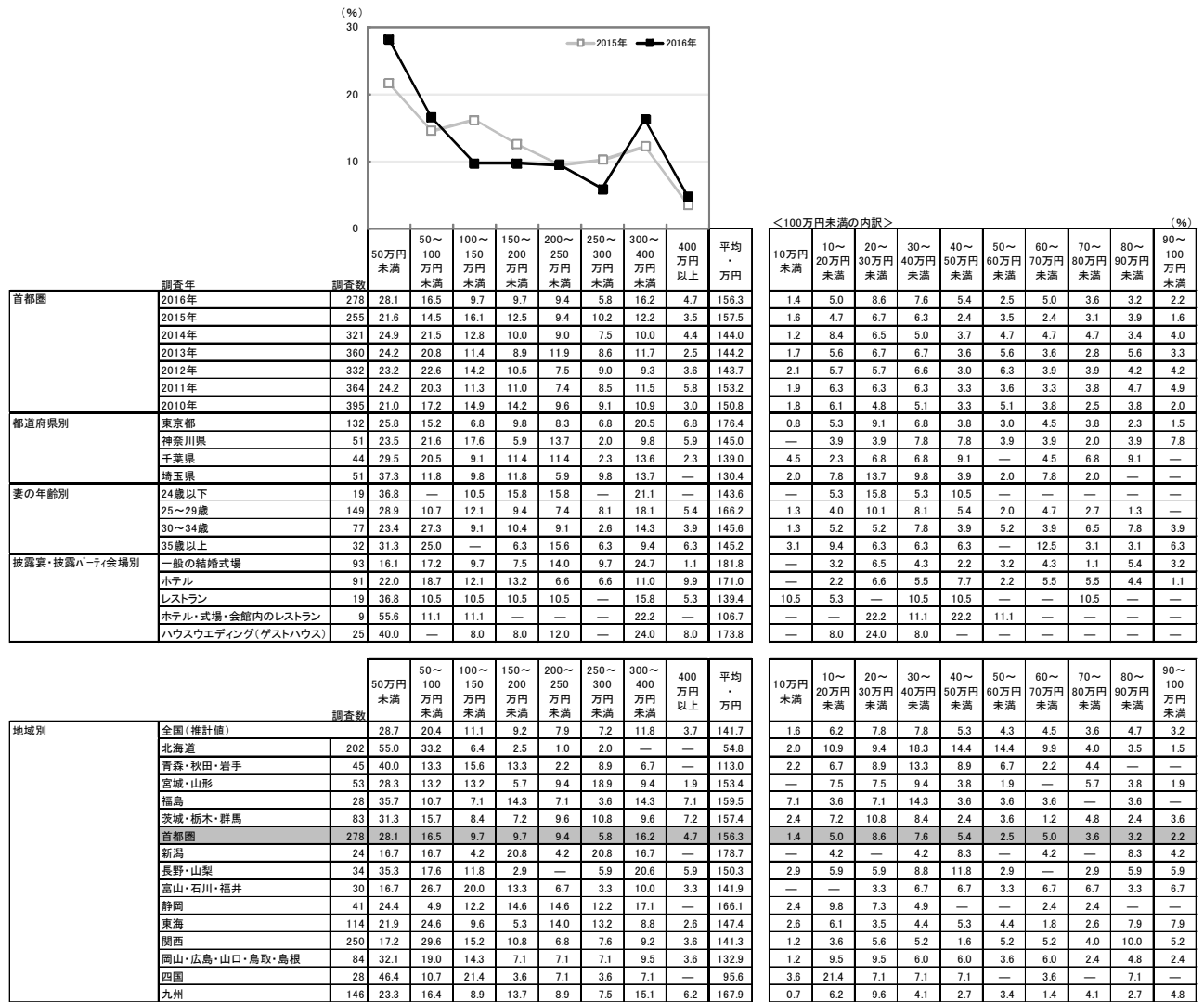




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が28%で最も高く、「50～100万円未満」が17%、「300～400万円未満」が16%で続く。平均は156.3万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





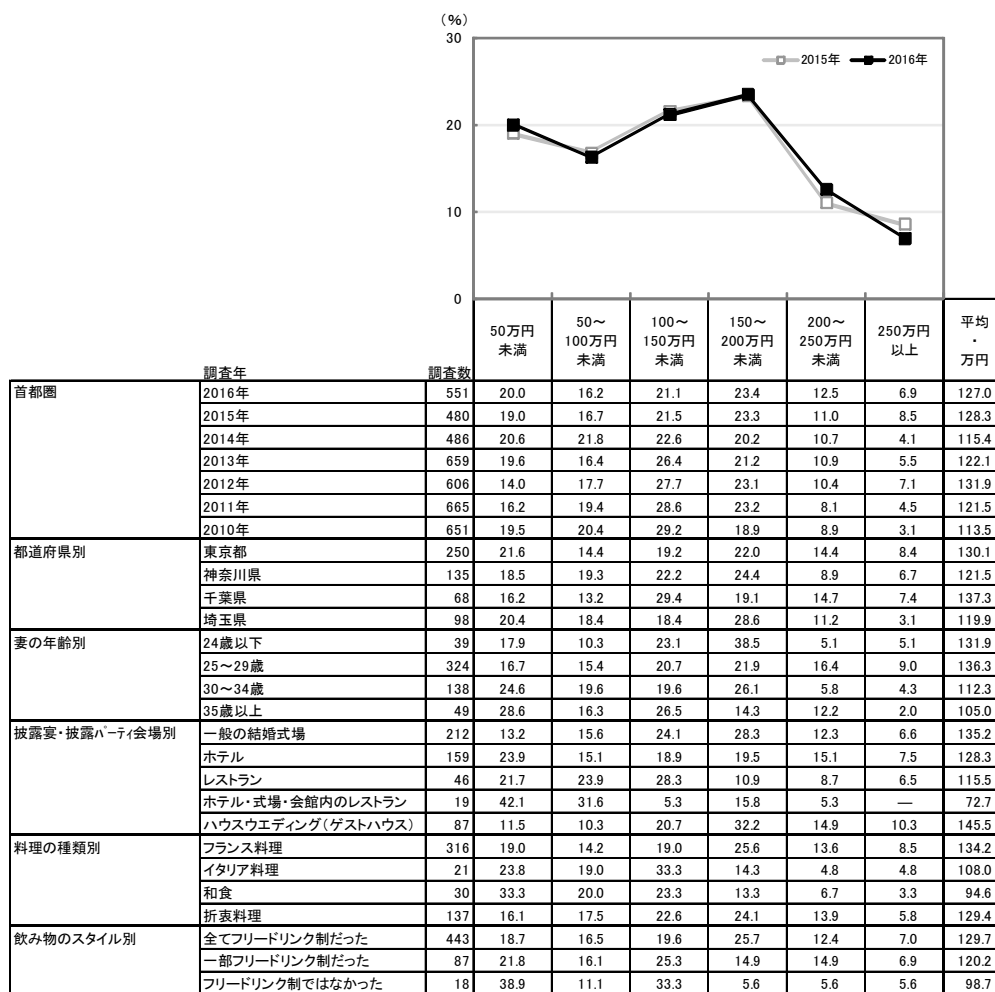
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が23%で最も高く、「100～150万円未満」が21%、「50万円未満」が20%で続く。平均は127.0万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



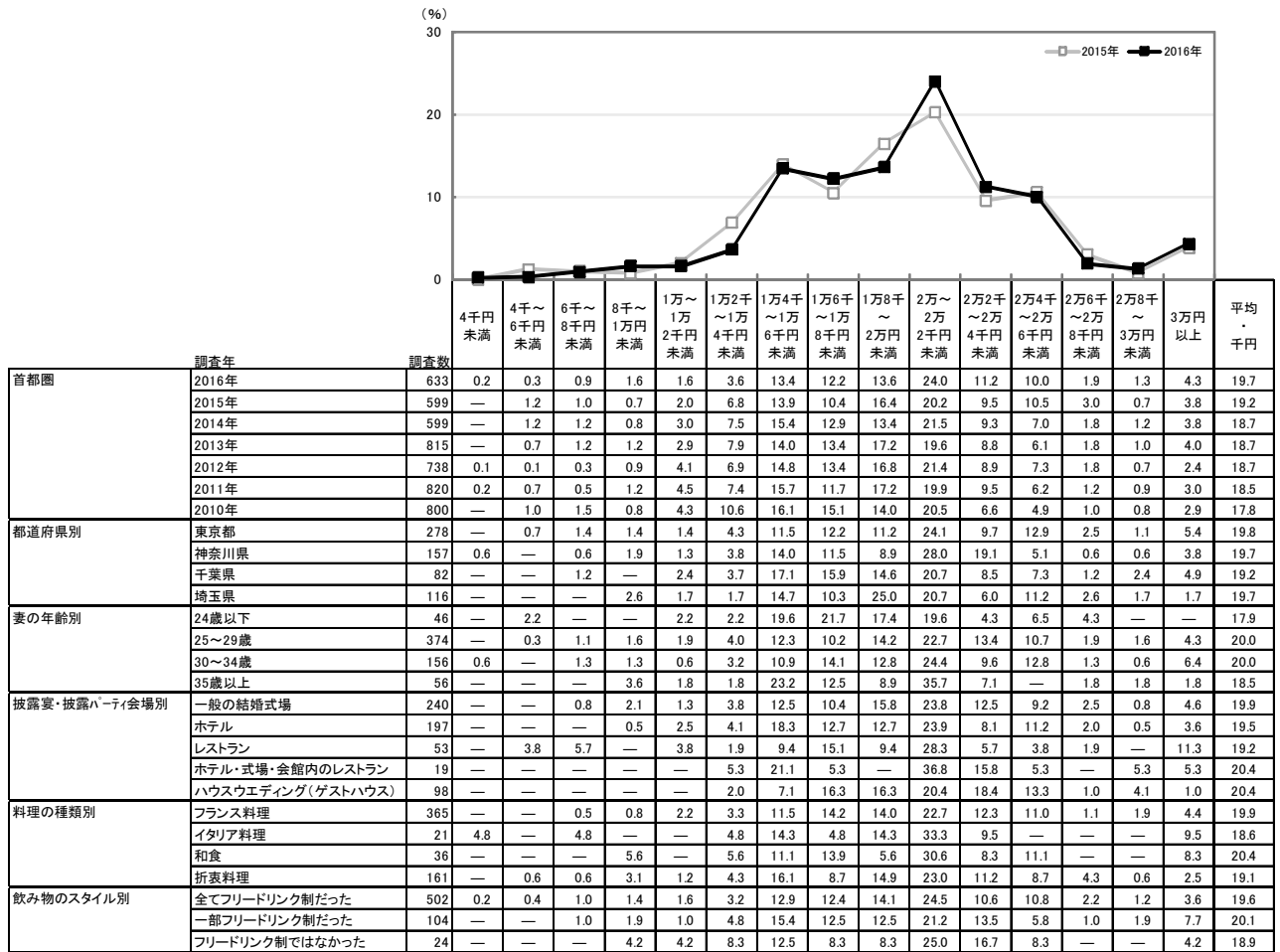
調査年	調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
首都圏	551	20.0	16.2	21.1	23.4	12.5	6.9	127.0
北海道	171	20.5	17.0	32.2	19.3	8.2	2.9	113.1
青森・秋田・岩手	75	20.0	14.7	29.3	20.0	12.0	4.0	119.8
宮城・山形	116	17.2	19.8	24.1	24.1	12.1	2.6	120.3
福島	90	14.4	11.1	28.9	22.2	12.2	11.1	146.3
茨城・栃木・群馬	250	15.2	16.8	24.4	22.0	16.0	5.6	133.9
新潟	83	13.3	15.7	37.3	20.5	8.4	4.8	124.0
長野・山梨	118	16.1	21.2	26.3	17.8	16.1	2.5	124.0
富山・石川・福井	76	15.8	13.2	31.6	25.0	11.8	2.6	126.6
静岡	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
東海	402	15.9	17.9	35.8	19.2	8.5	2.7	116.0
関西	516	18.6	20.7	28.3	21.7	8.3	2.3	113.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	18.7	25.4	31.6	14.4	8.1	1.9	104.5
四国	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
九州	382	14.1	13.9	23.8	24.6	16.5	7.1	137.8



2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が24%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が14%、「1万4千～1万6千円未満」が13%で続く。平均は1万9700円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



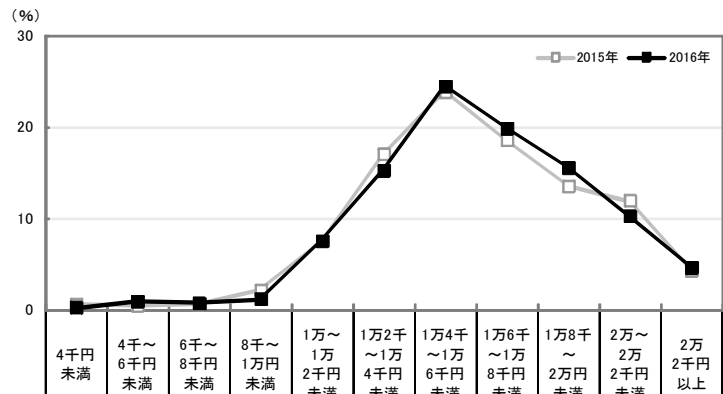
地域別	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.1	0.5	0.8	1.2	3.3	7.1	17.8	14.1	15.8	20.7	6.9	6.7	1.2	0.6	3.1	18.3
北海道	246	0.4	0.8	2.8	1.6	6.1	15.9	35.8	28.0	3.3	2.4	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.7
青森・秋田・岩手	103	—	1.0	1.0	4.9	12.6	13.6	27.2	8.7	14.6	7.8	2.9	2.9	—	1.0	1.9	15.7
宮城・山形	149	—	—	—	1.3	4.7	6.0	20.8	16.8	18.1	22.8	3.4	5.4	—	0.7	—	17.5
福島	105	—	1.0	—	1.0	1.9	7.6	17.1	19.0	22.9	14.3	3.8	1.9	1.9	—	7.6	18.7
茨城・栃木・群馬	291	0.3	0.3	0.3	0.7	1.4	6.2	14.4	14.8	23.0	23.4	4.1	5.2	1.0	—	4.8	18.9
首都圏	633	0.2	0.3	0.9	1.6	1.6	3.6	13.4	12.2	13.6	24.0	11.2	10.0	1.9	1.3	4.3	19.7
新潟	107	—	—	—	0.9	2.8	1.9	8.4	10.3	33.6	24.3	6.5	3.7	0.9	—	6.5	19.4
長野・山梨	148	—	0.7	1.4	1.4	2.7	4.7	18.9	14.9	19.6	16.9	11.5	5.4	0.7	—	1.4	18.1
富山・石川・福井	111	—	—	—	—	0.9	8.1	11.7	14.4	25.2	15.3	9.0	9.0	—	—	6.3	19.4
静岡	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
東海	473	—	0.4	0.4	0.4	3.6	3.8	11.0	12.9	19.9	25.8	8.5	8.9	1.5	0.4	2.5	19.1
関西	628	—	0.6	0.5	1.3	4.0	6.7	17.0	9.4	13.5	26.8	6.1	8.0	1.9	0.5	3.8	18.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	0.4	0.8	0.4	0.8	3.1	14.9	26.3	16.4	15.6	14.1	3.1	1.9	—	0.4	1.9	16.7
四国	112	—	0.9	0.9	0.9	6.3	11.6	23.2	17.0	20.5	16.1	0.9	0.9	—	—	0.9	16.3
九州	469	0.2	0.9	0.4	1.1	6.0	13.0	25.8	19.6	14.9	11.7	2.9	2.6	0.4	0.2	0.9	16.3



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が24%で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が20%、「1万8千～2万円未満」が16%で続く。平均は1万6000円となった。

■1人あたりの料理費用[飲み物を除く](披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額										平均・千円	
			4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上
首都圏	2016年	561	0.2	0.9	0.7	1.1	7.5	15.2	24.4	19.8	15.5	10.2	4.6	16.0
	2015年	513	0.6	0.4	0.6	2.1	7.4	17.0	23.8	18.5	13.5	11.9	4.3	15.7
	2014年	515	0.6	0.8	1.0	1.4	8.7	21.4	23.5	19.0	11.5	8.2	4.1	15.4
	2013年	690	0.4	1.4	1.6	1.6	9.9	21.7	24.3	18.1	12.3	5.2	3.3	15.0
	2012年	643	0.2	0.6	0.6	2.3	8.9	20.4	26.9	20.1	9.5	7.6	3.0	15.1
	2011年	722	0.1	0.7	0.8	2.2	8.3	21.3	27.6	18.6	10.7	6.4	3.3	15.2
	2010年	660	0.6	0.9	0.8	2.4	11.7	24.5	25.6	16.8	8.6	5.0	3.0	14.6
都道府県別	東京都	245	0.4	1.6	0.8	1.2	6.9	15.1	20.4	17.1	18.0	13.5	4.9	16.1
	神奈川県	142	—	0.7	0.7	0.7	7.7	14.1	25.4	23.2	16.2	7.7	3.5	15.9
	千葉県	68	—	—	—	2.9	11.8	14.7	22.1	27.9	7.4	5.9	7.4	15.5
	埼玉県	106	—	—	0.9	—	5.7	17.0	34.0	16.0	14.2	8.5	3.8	16.0
妻の年齢別	24歳以下	38	—	2.6	—	2.6	2.6	21.1	34.2	15.8	13.2	7.9	—	14.9
	25～29歳	335	0.3	0.6	0.6	1.2	7.8	12.8	22.7	21.8	17.0	10.4	4.8	16.1
	30～34歳	135	—	1.5	0.7	—	7.4	15.6	25.9	18.5	13.3	11.9	5.2	16.1
	35歳以上	52	—	—	1.9	1.9	7.7	25.0	25.0	13.5	13.5	5.8	5.8	15.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	220	—	0.9	0.5	1.8	5.0	15.0	23.6	20.9	17.3	12.3	2.7	16.2
	ホテル	156	—	0.6	—	0.6	10.9	14.1	26.3	21.8	12.8	9.0	3.8	15.6
	レストラン	46	2.2	2.2	2.2	2.2	8.7	8.7	23.9	23.9	6.5	4.3	15.2	16.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	106	—	0.9	—	—	5.7	19.8	27.4	13.2	18.9	10.4	3.8	15.9
料理の種類別	フランス料理	331	—	0.9	0.3	1.2	7.3	16.6	23.3	20.5	14.2	10.9	4.8	16.1
	イタリア料理	18	—	—	—	—	11.1	5.6	27.8	33.3	11.1	5.6	5.6	16.2
	和食	32	—	—	6.3	—	6.3	15.6	18.8	18.8	18.8	12.5	3.1	15.8
	折衷料理	142	—	0.7	0.7	1.4	4.9	14.1	26.8	17.6	19.0	10.6	4.2	16.0

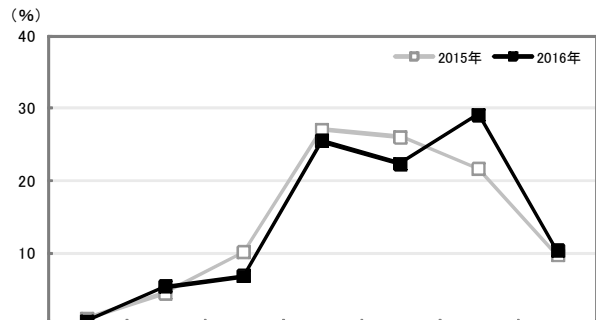
地域別	調査数	金額										平均・千円	
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上
全国(推計値)		0.3	0.8	0.8	1.9	10.4	20.9	26.6	18.4	10.3	6.2	3.3	15.0
北海道	134	—	1.5	—	9.7	42.5	29.9	7.5	3.7	3.7	—	1.5	11.8
青森・秋田・岩手	84	—	1.2	3.6	8.3	20.2	25.0	25.0	4.8	6.0	2.4	3.6	13.3
宮城・山形	137	—	0.7	—	0.7	12.4	25.5	40.1	12.4	4.4	3.6	—	14.1
福島	95	—	2.1	1.1	1.1	6.3	22.1	33.7	16.8	6.3	4.2	6.3	15.7
茨城・栃木・群馬	263	1.1	0.8	0.4	1.1	6.8	15.2	38.0	20.5	8.0	4.9	3.0	15.2
首都圏	561	0.2	0.9	0.7	1.1	7.5	15.2	24.4	19.8	15.5	10.2	4.6	16.0
新潟	95	—	—	1.1	2.1	3.2	15.8	28.4	28.4	11.6	3.2	6.3	15.8
長野・山梨	131	—	1.5	0.8	0.8	6.9	26.7	20.6	23.7	15.3	3.1	0.8	14.9
富山・石川・福井	105	—	—	—	2.9	8.6	21.0	31.4	10.5	14.3	6.7	4.8	15.4
静岡	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
東海	440	0.2	0.2	0.9	1.1	5.2	17.5	27.7	23.6	11.8	8.2	3.4	15.6
関西	541	0.2	0.9	1.5	2.6	6.7	18.7	24.8	23.7	10.7	6.7	3.7	15.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	0.4	—	—	1.3	18.7	31.7	27.8	14.8	1.7	2.2	1.3	13.7
四国	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
九州	418	0.5	0.5	0.7	2.9	20.1	34.2	26.6	9.1	2.6	1.2	1.7	13.3



4) 1人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「5～6千円未満」が29%で最も高く、次いで「3～4千円未満」が26%、「4～5千円未満」が22%で続く。平均は4300円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
首都圏	2016年	533	0.6	5.4	6.8	25.5	22.3	29.1	10.3	4.3
	2015年	485	1.0	4.5	10.1	27.0	26.0	21.6	9.7	4.1
	2014年	487	1.4	4.3	15.4	29.4	18.3	23.2	8.0	3.9
	2013年	649	1.4	4.2	13.9	29.7	20.8	20.8	9.2	4.0
	2012年	605	0.7	6.1	15.4	30.2	18.3	20.8	8.4	3.8
	2011年	690	0.7	4.5	16.7	29.1	19.4	21.7	7.8	3.9
	2010年	606	1.2	7.1	18.8	31.7	16.7	18.0	6.6	3.7
都道府県別	東京都	235	0.4	6.4	6.4	26.0	21.3	27.2	12.3	4.3
	神奈川県	135	0.7	5.9	5.9	24.4	22.2	32.6	8.1	4.2
	千葉県	64	—	1.6	7.8	31.3	21.9	28.1	9.4	4.2
	埼玉県	99	1.0	5.1	8.1	22.2	25.3	29.3	9.1	4.3
妻の年齢別	24歳以下	36	—	5.6	2.8	22.2	30.6	27.8	11.1	4.6
	25～29歳	319	0.6	6.0	7.8	24.1	21.0	30.4	10.0	4.2
	30～34歳	126	—	4.0	4.0	28.6	25.4	30.2	7.9	4.2
	35歳以上	51	2.0	5.9	9.8	27.5	17.6	19.6	17.6	4.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	210	1.0	6.2	8.1	33.3	15.7	25.7	10.0	4.1
	ホテル	147	0.7	6.8	7.5	21.8	22.4	32.7	8.2	4.1
	レストラン	44	—	4.5	2.3	29.5	22.7	29.5	11.4	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	—	—	6.7	13.3	33.3	33.3	13.3	5.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	101	—	2.0	4.0	15.8	32.7	31.7	13.9	4.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	433	0.2	5.1	6.7	26.1	21.0	30.5	10.4	4.3
	一部フリードリンク制だった	80	2.5	8.8	8.8	25.0	21.3	23.8	10.0	4.1
	フリードリンク制ではなかった	18	—	—	—	16.7	55.6	16.7	11.1	4.6

調査年		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.7	4.8	12.9	34.8	21.0	19.9	5.8	3.8
	北海道	133	1.5	4.5	27.8	42.1	16.5	6.0	1.5	3.2
	青森・秋田・岩手	78	—	9.0	38.5	33.3	10.3	6.4	2.6	3.1
	宮城・山形	125	—	2.4	12.8	42.4	16.8	21.6	4.0	3.8
	福島	89	—	5.6	28.1	43.8	10.1	10.1	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	254	1.2	3.5	11.8	41.3	20.5	14.2	7.5	3.8
	首都圏	533	0.6	5.4	6.8	25.5	22.3	29.1	10.3	4.3
	新潟	89	—	4.5	7.9	49.4	19.1	14.6	4.5	3.6
	長野・山梨	124	1.6	3.2	12.9	40.3	18.5	21.8	1.6	3.6
	富山・石川・福井	94	—	2.1	6.4	44.7	27.7	17.0	2.1	3.7
	静岡	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
	東海	424	0.7	3.5	10.8	35.4	25.9	19.1	4.5	3.9
	関西	503	0.4	4.4	12.9	29.4	26.0	21.7	5.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	0.9	7.6	13.3	51.7	13.7	9.5	3.3	3.3
	四国	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
	九州	376	1.1	4.5	20.7	45.2	15.7	11.7	1.1	3.2

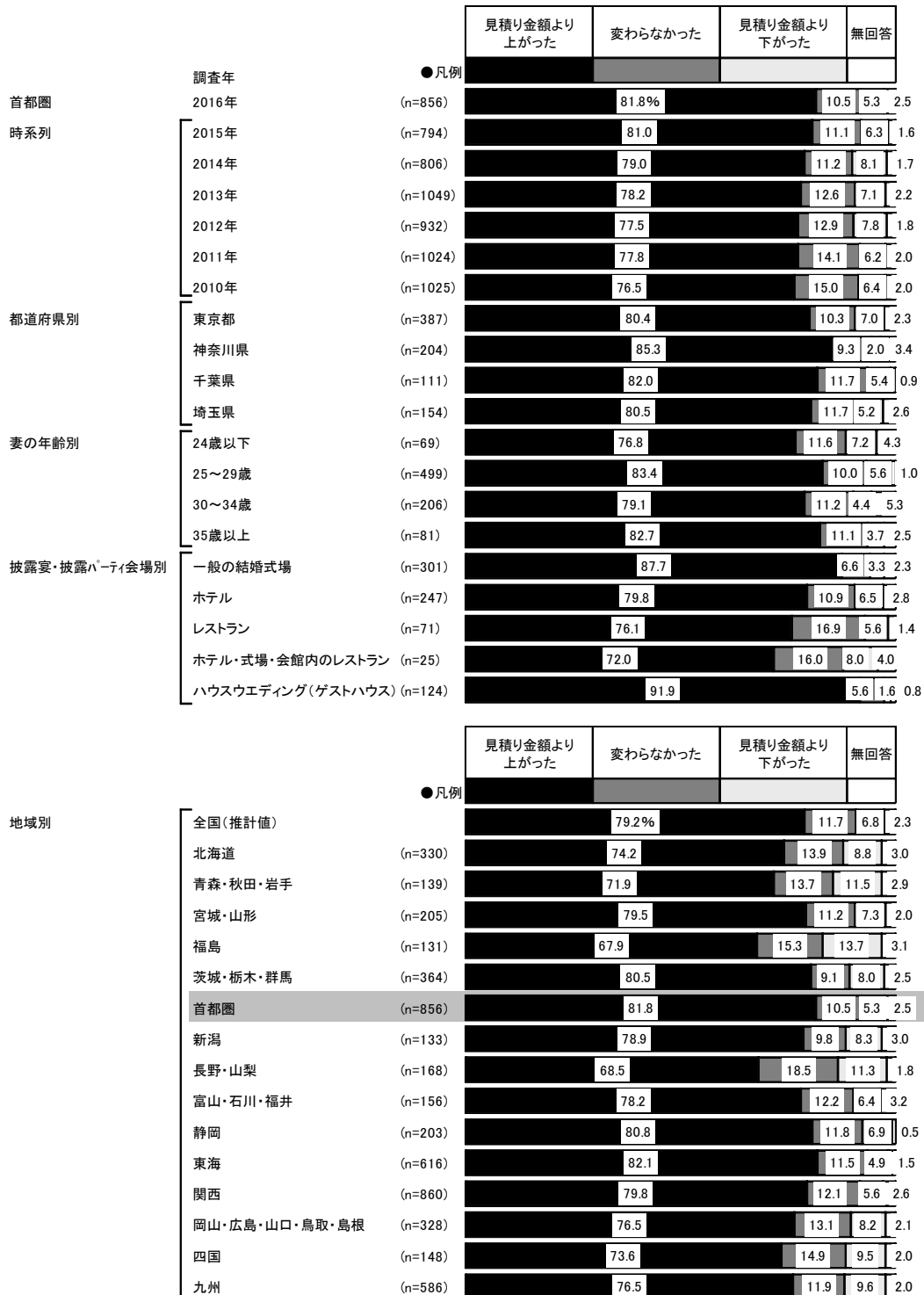


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は82%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

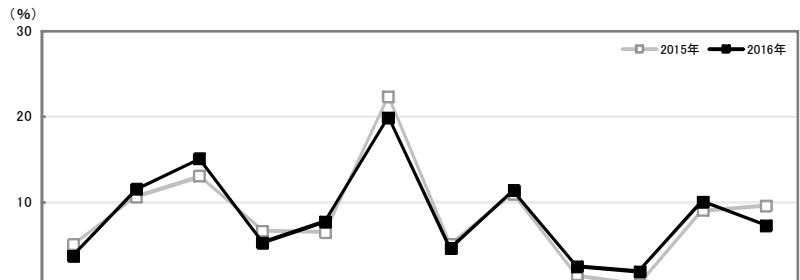




2) 見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が20%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が15%、「プラス20～40万円未満」と「プラス140～160万円未満」がともに11%で続く。平均は111.7万円となった。

■見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
首都圏	2016年	621	3.7	11.4	15.0	5.2	7.7	19.8	4.5	11.3	2.4	1.8	10.0	7.2	111.7
	2015年	578	5.0	10.6	13.0	6.6	6.4	22.3	5.0	10.9	1.4	0.3	9.0	9.5	114.1
	2014年	571	5.4	14.9	12.3	7.7	5.6	23.3	3.2	10.2	1.1	0.7	8.1	7.7	103.5
	2013年	732	5.2	15.8	14.3	7.4	5.5	24.0	4.5	7.4	1.8	0.5	7.1	6.4	98.7
	2012年	640	6.7	12.8	17.8	6.4	4.1	22.2	4.4	8.9	1.6	1.6	8.3	5.3	97.9
	2011年	716	4.6	13.4	17.2	7.1	4.5	23.2	3.8	9.8	2.1	1.1	7.4	5.9	99.8
	2010年	708	7.8	13.7	18.5	8.2	6.1	21.3	3.5	8.1	0.7	1.0	6.5	4.7	90.9
都道府県別	東京都	271	3.3	12.9	13.7	5.5	5.9	22.5	3.7	11.4	1.1	1.8	10.7	7.4	111.3
	神奈川県	161	5.0	9.3	19.3	3.7	8.1	16.8	3.7	10.6	4.3	3.1	9.3	6.8	110.2
	千葉県	80	2.5	12.5	6.3	7.5	10.0	20.0	6.3	15.0	5.0	1.3	7.5	6.3	118.0
	埼玉県	109	3.7	10.1	18.3	4.6	10.1	17.4	6.4	9.2	0.9	—	11.0	8.3	110.6
妻の年齢別	24歳以下	48	6.3	12.5	12.5	6.3	—	18.8	6.3	14.6	2.1	4.2	14.6	2.1	108.4
	25～29歳	370	2.2	9.2	14.1	4.9	7.8	20.8	4.6	12.2	1.9	2.2	10.5	9.7	121.2
	30～34歳	144	4.9	11.8	20.1	5.6	8.3	19.4	5.6	9.0	3.5	0.7	7.6	3.5	96.5
	35歳以上	58	8.6	24.1	10.3	5.2	12.1	15.5	—	8.6	1.7	—	8.6	5.2	91.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	227	4.0	10.1	12.8	3.5	6.2	22.5	3.1	11.5	3.5	2.6	10.6	9.7	121.2
	ホテル	180	1.1	10.6	21.7	6.7	7.2	21.1	5.0	11.1	1.7	1.1	7.8	5.0	104.1
	レストラン	48	6.3	16.7	12.5	8.3	18.8	14.6	4.2	4.2	2.1	—	10.4	2.1	87.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	6.3	25.0	12.5	6.3	6.3	18.8	—	6.3	6.3	6.3	6.3	—	86.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	106	0.9	6.6	11.3	1.9	7.5	20.8	6.6	17.9	1.9	1.9	11.3	11.3	133.5

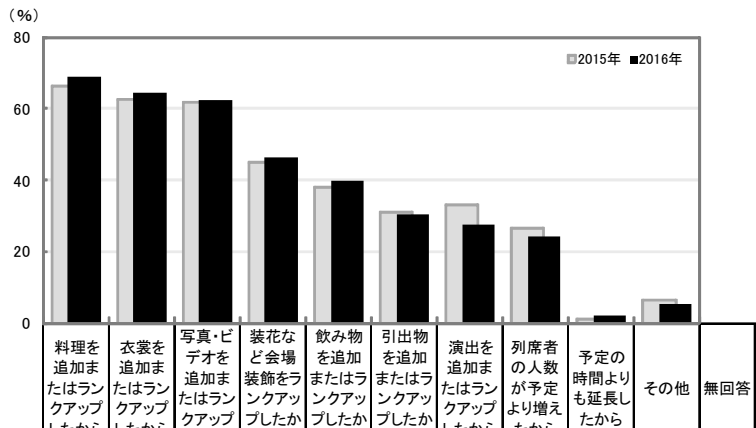
地域別	調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
全国(推計値)	4.5	13.1	17.2	6.2	6.4	21.7	4.2	9.5	2.0	1.3	8.1	5.7	101.4	
北海道	204	16.7	27.5	23.0	4.9	7.8	8.8	0.5	4.4	1.0	0.5	2.5	2.5	59.7
青森・秋田・岩手	78	7.7	17.9	17.9	5.1	9.0	15.4	3.8	7.7	2.6	5.1	3.8	3.8	89.5
宮城・山形	135	3.0	8.1	17.8	7.4	4.4	24.4	3.0	13.3	1.5	—	11.1	5.9	111.0
福島	75	2.7	13.3	17.3	8.0	4.0	25.3	4.0	9.3	5.3	1.3	5.3	4.0	97.8
茨城・栃木・群馬	267	5.2	10.5	18.0	5.6	5.6	21.0	3.7	8.6	3.0	1.1	9.4	8.2	109.4
首都圏	621	3.7	11.4	15.0	5.2	7.7	19.8	4.5	11.3	2.4	1.8	10.0	7.2	111.7
新潟	88	3.4	12.5	17.0	6.8	2.3	29.5	8.0	6.8	—	—	8.0	5.7	99.8
長野・山梨	100	4.0	16.0	16.0	6.0	4.0	29.0	6.0	9.0	—	—	6.0	4.0	92.6
富山・石川・福井	106	4.7	14.2	16.0	1.9	3.8	21.7	2.8	13.2	1.9	0.9	11.3	7.5	109.6
静岡	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
東海	459	3.3	10.0	19.4	7.2	5.0	25.5	4.6	9.6	2.6	1.7	7.8	3.3	99.7
関西	603	3.3	14.9	16.9	7.6	4.8	22.2	4.8	9.1	2.2	1.2	7.8	5.1	99.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	4.9	12.1	21.1	5.4	8.1	26.9	2.7	8.5	0.9	0.9	4.9	3.6	90.1
四国	94	6.4	19.1	16.0	7.4	7.4	20.2	3.2	4.3	—	—	7.4	8.5	93.5
九州	400	5.3	13.8	19.5	7.8	6.3	23.3	3.5	7.3	1.0	0.5	7.0	5.0	92.8



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が69%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が65%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が62%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
首都圏	2016年	700	68.9	64.6	62.4	46.3	39.9	30.3	27.6	24.1	2.0	5.4	0.7
	2015年	643	66.4	62.8	61.6	44.8	38.1	30.8	33.0	26.6	0.9	6.5	1.2
	2014年	637	63.7	65.5	60.3	41.0	38.9	33.3	26.8	29.4	1.3	5.0	0.5
	2013年	820	63.7	64.3	65.1	46.3	35.1	32.7	32.0	26.1	1.0	4.5	—
	2012年	722	64.1	61.6	58.7	41.4	33.7	31.4	29.8	28.4	1.1	5.4	1.0
	2011年	797	66.2	60.7	60.0	47.3	36.3	33.4	34.1	27.1	1.0	5.0	0.3
都道府県別	2010年	784	59.8	62.1	60.8	48.1	32.4	32.5	33.5	25.9	2.0	5.2	0.3
	東京都	311	68.5	65.9	60.1	45.3	40.5	33.1	25.4	23.8	2.9	5.5	0.3
	神奈川県	174	67.2	62.6	66.1	45.4	35.1	29.3	27.6	23.0	2.3	6.3	1.1
	千葉県	91	64.8	65.9	72.5	51.6	36.3	30.8	30.8	23.1	1.1	2.2	1.1
	埼玉県	124	75.0	62.9	55.6	46.0	47.6	24.2	30.6	27.4	—	6.5	0.8
妻の年齢別	24歳以下	53	75.5	71.7	69.8	37.7	37.7	24.5	28.3	20.8	—	7.5	—
	25～29歳	416	70.0	63.7	61.8	47.1	42.8	29.8	29.6	24.8	2.4	5.5	1.0
	30～34歳	163	65.6	66.9	61.3	44.8	33.7	33.1	24.5	22.7	1.8	4.9	0.6
	35歳以上	67	65.7	58.2	62.7	50.7	38.8	31.3	22.4	25.4	1.5	4.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	77.3	69.7	61.4	47.7	48.1	28.8	26.1	22.7	1.9	3.8	—
	ホテル	197	61.9	62.4	66.0	47.7	30.5	35.5	35.5	24.9	1.0	4.6	1.5
	レストラン	54	70.4	42.6	48.1	35.2	29.6	24.1	11.1	25.9	3.7	13.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	61.1	66.7	61.1	33.3	38.9	44.4	16.7	22.2	5.6	5.6	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	114	72.8	69.3	64.9	50.9	48.2	30.7	31.6	27.2	—	6.1	1.8

地域別	調査数	理由 (%)											
		料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
全国(推計値)		62.9	62.9	59.4	41.4	30.7	29.6	27.4	25.3	1.8	5.2	0.8	
北海道	245	29.4	68.2	59.6	45.7	20.8	10.6	33.9	13.5	1.6	7.8	0.4	
青森・秋田・岩手	100	50.0	58.0	51.0	33.0	19.0	28.0	35.0	24.0	1.0	7.0	—	
宮城・山形	163	58.9	71.8	56.4	39.3	32.5	29.4	29.4	22.7	1.8	8.0	2.5	
福島	89	60.7	48.3	65.2	31.5	20.2	27.0	29.2	24.7	2.2	3.4	—	
茨城・栃木・群馬	293	63.8	61.8	61.1	41.6	32.8	30.0	30.4	30.0	3.1	3.4	0.3	
首都圏	700	68.9	64.6	62.4	46.3	39.9	30.3	27.6	24.1	2.0	5.4	0.7	
新潟	105	62.9	48.6	55.2	45.7	25.7	40.0	32.4	21.0	1.9	3.8	—	
長野・山梨	115	66.1	53.9	57.4	33.9	32.2	27.8	22.6	19.1	—	3.5	—	
富山・石川・福井	122	54.1	50.0	63.1	30.3	24.6	45.1	19.7	30.3	3.3	4.1	3.3	
静岡	164	62.2	56.1	58.5	36.0	22.0	25.6	28.0	21.3	0.6	6.1	2.4	
東海	506	63.4	66.0	57.9	39.5	29.8	29.2	31.8	24.7	0.6	6.3	0.8	
関西	686	64.7	67.2	60.8	40.4	29.0	33.2	27.6	28.3	1.2	4.7	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	57.8	57.8	57.0	39.4	19.1	31.1	20.7	25.1	2.4	6.0	1.2	
四国	109	53.2	49.5	52.3	33.0	22.0	22.9	25.7	32.1	3.7	3.7	0.9	
九州	448	62.9	60.5	51.6	37.7	21.9	26.3	20.5	28.1	2.0	3.3	0.9	



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」で行った人が86%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)	会費制	無回答
		●凡例		
首都圏 時系列	調査年			
	2016年	(n=810) 86.3%	5.2	8.5
	2015年	(n=743) 86.7	3.9	9.4
	2014年	(n=742) 88.1	3.9	8.0
	2013年	(n=1000) 88.8	4.1	7.1
	2012年	(n=897) 90.6	3.9	5.5
	2011年	(n=993) 89.9	3.8	6.2
都道府県別	2010年	(n=970) 92.7	4.2	3.1
	東京都	(n=364) 85.7	5.8	8.5
	神奈川県	(n=199) 87.4	4.0	8.5
	千葉県	(n=101) 85.1	6.9	7.9
妻の年齢別	埼玉県	(n=146) 87.0	4.1	8.9
	24歳以下	(n=63) 84.1	4.8	11.1
	25~29歳	(n=477) 86.0	5.9	8.2
	30~34歳	(n=196) 87.8	4.6	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	(n=73) 86.3	2.7	11.0
	一般の結婚式場	(n=301) 88.7	1.7	9.6
	ホテル	(n=247) 89.1	3.2	7.7
	レストラン	(n=71) 73.2	21.1	5.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=25) 76.0	12.0	12.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=124) 92.7	2.4	4.8

		ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)	会費制	無回答
		●凡例		
地域別	全国(推計値)	85.0%	7.4	7.6
	北海道	(n=306) 7.5	85.6	6.9
	青森・秋田・岩手	(n=133) 61.7	34.6	3.8
	宮城・山形	(n=197) 87.3	6.1	6.6
	福島	(n=130) 87.7	1.5	10.8
	茨城・栃木・群馬	(n=350) 94.6	0.3	5.1
	首都圏	(n=810) 86.3	5.2	8.5
	新潟	(n=128) 93.8	0.8	5.5
	長野・山梨	(n=166) 89.8	3.6	6.6
	富山・石川・福井	(n=146) 89.0	0.7	10.3
	静岡	(n=199) 87.9	3.5	8.5
	東海	(n=582) 90.4	2.7	6.9
	関西	(n=810) 88.9	3.6	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314) 93.0	1.0	6.1
	四国	(n=143) 88.1	1.4	10.5
	九州	(n=575) 91.7	1.0	7.3

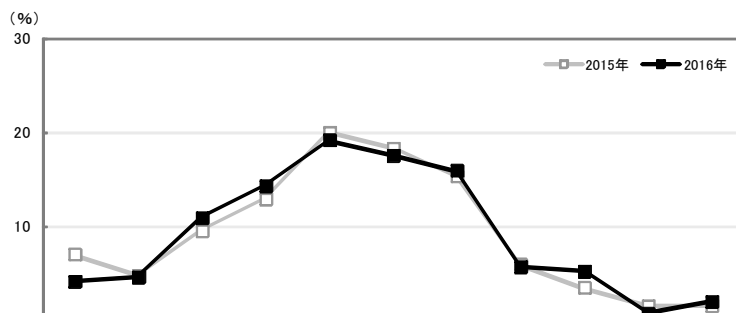


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が19%で最も高く、次いで「250～300万円未満」が18%、「300～350万円未満」が16%、「150～200万円未満」が14%で続く。平均は232.0万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上		
首都圏	2016年	560	4.1	4.6	10.9	14.3	19.1	17.5	15.9	5.7	5.2	0.7	2.0	232.0
	2015年	529	7.0	4.7	9.5	12.9	20.0	18.3	15.3	5.9	3.4	1.5	1.5	223.7
	2014年	546	7.1	6.0	9.0	13.0	24.9	14.8	13.2	4.8	4.2	0.7	2.2	219.9
	2013年	718	5.3	4.9	9.3	14.1	24.0	19.5	13.0	3.6	3.1	1.1	2.2	223.2
	2012年	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	2011年	748	3.7	4.5	9.1	15.9	25.1	19.0	11.6	4.9	3.3	1.1	1.6	224.5
都道府県別	2010年	731	3.8	4.8	10.5	17.0	24.4	14.2	13.3	5.5	4.0	1.0	1.6	223.5
	東京都	250	4.0	4.8	10.8	14.8	16.8	18.4	15.2	4.8	6.8	1.2	2.4	234.5
	神奈川県	131	3.8	5.3	9.9	20.6	14.5	13.7	17.6	7.6	5.3	—	1.5	230.8
	千葉県	75	5.3	4.0	12.0	6.7	21.3	22.7	14.7	5.3	2.7	1.3	4.0	237.2
妻の年齢別	埼玉県	104	3.8	3.8	11.5	10.6	28.8	16.3	16.3	5.8	2.9	—	—	223.8
	24歳以下	44	—	6.8	20.5	15.9	6.8	22.7	15.9	4.5	4.5	—	2.3	226.6
	25～29歳	328	4.0	2.4	7.9	14.3	19.8	18.0	16.8	7.6	6.7	0.9	1.5	243.1
	30～34歳	138	5.8	6.5	12.3	13.8	22.5	15.9	16.7	1.4	2.2	—	2.9	216.4
	35歳以上	49	4.1	12.2	18.4	12.2	16.3	14.3	8.2	6.1	4.1	2.0	2.0	207.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	216	4.6	3.7	8.8	20.4	17.1	19.0	13.0	6.5	4.2	0.9	1.9	228.2
	ホテル	173	4.0	4.6	11.6	9.2	20.8	15.0	19.1	5.2	6.4	0.6	3.5	241.5
	レストラン	40	5.0	2.5	17.5	20.0	12.5	20.0	12.5	5.0	5.0	—	—	212.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	11.1	5.6	27.8	5.6	16.7	16.7	11.1	5.6	—	—	—	186.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	94	1.1	2.1	8.5	9.6	24.5	18.1	21.3	6.4	6.4	1.1	1.1	253.4

地域別	調査数	金額											平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
全国(推計値)	4.5	5.0	9.6	14.1	21.5	16.1	14.8	6.3	4.7	1.4	2.1	232.3	
北海道	18	16.7	27.8	—	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—	140.6	
青森・秋田・岩手	61	4.9	3.3	18.0	9.8	21.3	18.0	11.5	6.6	3.3	1.6	220.4	
宮城・山形	124	4.0	8.9	11.3	13.7	29.0	13.7	8.9	6.5	3.2	—	205.9	
福島	84	6.0	2.4	9.5	8.3	22.6	16.7	17.9	6.0	3.6	1.2	251.8	
茨城・栃木・群馬	263	4.2	4.6	5.7	14.1	19.4	18.3	19.4	7.2	3.4	1.9	241.9	
首都圏	560	4.1	4.6	10.9	14.3	19.1	17.5	15.9	5.7	5.2	0.7	232.0	
新潟	78	6.4	5.1	10.3	10.3	35.9	16.7	9.0	2.6	2.6	—	207.5	
長野・山梨	113	1.8	7.1	10.6	17.7	15.0	19.5	16.8	3.5	3.5	1.8	232.8	
富山・石川・福井	75	4.0	5.3	10.7	14.7	33.3	16.0	5.3	4.0	4.0	1.3	214.0	
静岡	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	248.7	
東海	394	4.1	3.8	9.1	20.3	25.6	15.7	12.4	3.6	3.8	0.5	216.2	
関西	530	5.3	6.8	12.6	15.7	24.2	15.8	9.2	4.9	3.0	1.3	209.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	5.6	6.5	9.3	13.4	22.2	12.5	13.0	8.3	6.0	1.9	226.8	
四国	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	245.0	
九州	431	3.7	3.2	3.7	6.0	15.8	14.6	24.4	11.1	7.7	4.4	287.3	



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が4.0万円、「親族」が6.5万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

		(%)								
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円	
首都圏	友人	620	0.5	1.0	97.9	0.3	0.3	—	3.0	
	上司	482	—	0.6	50.2	11.6	36.3	1.2	4.0	
	親族	600	—	0.5	12.3	6.8	56.2	24.2	6.5	
	恩師	190	0.5	3.7	61.6	1.1	32.1	1.1	3.7	
都道府県別	東京都	友人	272	0.4	1.1	98.2	—	0.4	—	3.0
		上司	215	—	0.5	48.8	11.2	38.6	0.9	4.0
		親族	268	—	0.4	14.6	5.6	55.6	23.9	6.4
		恩師	87	1.1	5.7	59.8	1.1	31.0	1.1	3.7
	神奈川県	友人	156	1.3	1.3	96.8	—	0.6	—	3.0
		上司	119	—	0.8	51.3	11.8	35.3	0.8	3.9
		親族	149	—	—	11.4	2.7	57.7	28.2	6.9
		恩師	48	—	—	68.8	2.1	29.2	—	3.6
	千葉県	友人	79	—	—	98.7	1.3	—	—	3.0
		上司	62	—	—	54.8	11.3	29.0	4.8	4.1
		親族	73	—	—	11.0	11.0	57.5	20.5	6.0
		恩師	24	—	4.2	66.7	—	25.0	4.2	3.8
	埼玉県	友人	113	—	0.9	98.2	0.9	—	—	3.0
		上司	86	—	1.2	48.8	12.8	37.2	—	3.9
		親族	110	—	1.8	9.1	12.7	54.5	21.8	6.6
		恩師	31	—	3.2	51.6	—	45.2	—	3.9

▼平均の推移

		(万円)							
		調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
友人			3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司			3.8	3.8	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0
親族			5.8	5.8	5.8	6.5	6.4	6.3	6.5
恩師			3.8	3.8	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	49	—	—	98.0	—	2.0	—	3.0
		上司	36	—	—	72.2	2.8	22.2	2.8	3.9
		親族	44	—	—	11.4	9.1	59.1	20.5	6.4
		恩師	14	—	—	78.6	—	21.4	—	3.4
	25～29歳	友人	378	0.3	0.5	98.7	0.3	0.3	—	3.0
		上司	306	—	0.3	49.7	12.1	36.6	1.3	4.0
		親族	358	—	0.6	12.3	6.1	56.4	24.6	6.6
		恩師	120	0.8	3.3	56.7	1.7	35.8	1.7	3.8
	30～34歳	友人	144	0.7	2.8	95.8	0.7	—	—	3.0
		上司	103	—	1.9	45.6	15.5	35.9	1.0	3.9
		親族	147	—	—	12.9	5.4	57.1	24.5	6.6
		恩師	40	—	5.0	62.5	—	32.5	—	3.7
	35歳以上	友人	48	2.1	—	97.9	—	—	—	3.0
		上司	36	—	—	47.2	5.6	47.2	—	4.0
		親族	50	—	2.0	12.0	14.0	48.0	24.0	6.1
		恩師	16	—	6.3	81.3	—	12.5	—	3.2

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	247	0.8	1.2	97.6	—	0.4	—	3.0
		上司	187	—	0.5	53.5	7.0	36.4	2.7	4.0
		親族	237	—	—	11.8	5.9	59.9	22.4	6.3
		恩師	69	—	2.9	56.5	1.4	37.7	1.4	3.8
	ホテル	友人	189	—	0.5	98.9	0.5	—	—	3.0
		上司	155	—	0.6	46.5	16.1	36.1	0.6	3.9
		親族	183	—	1.1	10.4	7.1	54.6	26.8	6.6
		恩師	55	—	5.5	63.6	1.8	29.1	—	3.6
	レストラン	友人	48	—	—	97.9	2.1	—	—	3.0
		上司	34	—	—	52.9	11.8	35.3	—	3.8
		親族	44	—	—	25.0	6.8	45.5	22.7	6.1
		恩師	15	—	—	46.7	—	46.7	6.7	4.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	13	7.7	7.7	84.6	—	—	—	2.8
		上司	8	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5
		親族	19	—	—	10.5	15.8	42.1	31.6	7.6
		恩師	6	—	—	83.3	—	16.7	—	3.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	107	—	0.9	98.1	—	0.9	—	3.0
		上司	93	—	1.1	48.4	15.1	35.5	—	3.9
		親族	95	—	—	11.6	5.3	60.0	23.2	7.0
		恩師	38	2.6	2.6	65.8	—	28.9	—	3.6



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全国 (推計値)	友人		0.2	2.5	96.8	0.3	0.2	—	3.0	
	上司		0.1	1.3	57.8	8.7	31.0	1.2	3.8	
	親族		0.1	0.5	12.2	5.8	58.7	22.6	6.4	
	恩師		0.3	2.9	67.5	1.7	26.1	1.6	3.6	
北海道	友人	10	10.0	10.0	70.0	—	10.0	—	3.1	
	上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0	
	親族	12	8.3	—	—	8.3	58.3	25.0	9.2	
	恩師	0	—	—	—	—	—	—	—	
青森・秋田・岩手	友人	68	—	32.4	67.6	—	—	—	2.7	
	上司	55	—	12.7	70.9	1.8	14.5	—	3.2	
	親族	66	1.5	1.5	31.8	4.5	43.9	16.7	5.4	
	恩師	20	—	10.0	80.0	—	10.0	—	3.1	
宮城・山形	友人	140	—	15.0	85.0	—	—	—	2.9	
	上司	105	—	6.7	70.5	2.9	18.1	1.9	3.5	
	親族	137	0.7	1.5	27.0	5.8	56.9	8.0	5.0	
	恩師	40	—	5.0	77.5	5.0	12.5	—	3.3	
福島	友人	101	—	7.9	91.1	1.0	—	—	2.9	
	上司	85	—	5.9	68.2	4.7	18.8	2.4	3.5	
	親族	93	—	—	15.1	10.8	62.4	11.8	5.5	
	恩師	37	—	2.7	81.1	—	16.2	—	3.3	
茨城・栃木・群馬	友人	290	—	0.3	99.0	0.3	0.3	—	3.0	
	上司	229	—	0.9	71.2	5.2	22.7	—	3.6	
	親族	279	—	0.4	9.7	5.0	69.9	15.1	5.9	
	恩師	82	—	4.9	68.3	2.4	23.2	1.2	3.5	
首都圏	友人	620	0.5	1.0	97.9	0.3	0.3	—	3.0	
	上司	482	—	0.6	50.2	11.6	36.3	1.2	4.0	
	親族	600	—	0.5	12.3	6.8	56.2	24.2	6.5	
	恩師	190	0.5	3.7	61.6	1.1	32.1	1.1	3.7	
新潟	友人	100	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
	上司	80	—	—	55.0	8.8	32.5	3.8	4.0	
	親族	93	—	—	11.8	6.5	63.4	18.3	6.1	
	恩師	30	—	—	73.3	3.3	23.3	—	3.5	
長野・山梨	友人	132	—	3.0	97.0	—	—	—	3.0	
	上司	113	1.8	3.5	66.4	5.3	22.1	0.9	3.5	
	親族	127	—	1.6	11.0	7.9	59.1	20.5	6.1	
	恩師	43	—	4.7	83.7	—	9.3	2.3	3.3	
富山・石川・福井	友人	113	—	0.9	98.2	0.9	—	—	3.0	
	上司	89	—	—	53.9	9.0	34.8	2.2	4.0	
	親族	98	1.0	2.0	8.2	2.0	61.2	25.5	6.4	
	恩師	25	—	8.0	60.0	—	32.0	—	3.6	
静岡	友人	160	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
	上司	138	—	—	51.4	8.7	39.9	—	3.9	
	親族	156	—	—	10.9	3.8	64.1	21.2	6.3	
	恩師	49	—	—	67.3	6.1	26.5	—	3.6	
東海	友人	452	0.2	0.4	98.7	0.4	0.2	—	3.0	
	上司	373	0.3	0.3	51.5	9.7	37.0	1.3	4.0	
	親族	418	0.2	—	7.9	4.8	63.4	23.7	6.6	
	恩師	107	—	—	64.5	0.9	28.0	6.5	4.0	
関西	友人	619	0.2	1.0	98.4	0.3	0.2	—	3.0	
	上司	471	—	0.6	54.4	7.9	35.2	1.9	4.0	
	親族	556	—	0.4	11.2	3.4	57.7	27.3	6.8	
	恩師	140	—	0.7	63.6	3.6	30.0	2.1	3.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	245	—	0.4	99.6	—	—	—	3.0	
	上司	196	—	—	66.3	7.1	26.5	—	3.6	
	親族	223	—	0.4	11.2	7.2	54.3	26.9	6.9	
	恩師	70	—	—	75.7	1.4	21.4	1.4	3.6	
四国	友人	115	—	2.6	97.4	—	—	—	3.0	
	上司	95	—	1.1	71.6	6.3	21.1	—	3.5	
	親族	107	—	0.9	13.1	1.9	60.7	23.4	6.4	
	恩師	32	—	6.3	68.8	—	21.9	3.1	3.7	
九州	友人	465	0.2	6.7	92.7	0.2	0.2	—	2.9	
	上司	407	—	3.4	70.3	7.1	18.2	1.0	3.5	
	親族	442	—	0.9	14.0	8.6	58.8	17.6	6.0	
	恩師	174	0.6	3.4	76.4	1.1	17.8	0.6	3.4	



第8章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

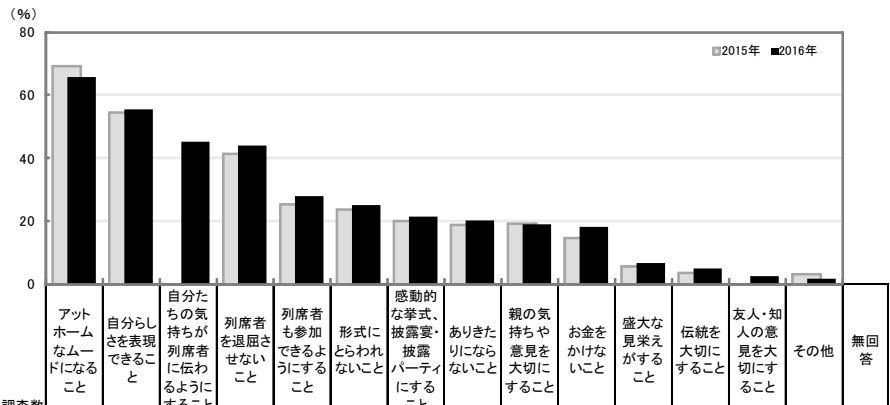




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が66%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が56%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が45%、「列席者を退屈させないこと」が44%で続く。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	心がけたこと (%)															
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	65.8	55.5	45.2	43.9	27.8	24.9	21.5	20.2	18.8	18.2	6.7	4.9	2.6	1.5	0.7
	2015年	794	69.1	54.5	*	41.4	25.2	23.4	19.8	18.8	19.1	14.6	5.4	3.5	*	3.0	1.0
	2014年	806	69.1	59.6	*	47.3	*	25.7	25.6	21.5	16.3	17.5	7.6	3.8	*	2.2	0.6
	2013年	1049	70.7	58.0	*	51.8	*	24.8	25.7	22.0	18.7	16.2	8.3	4.3	*	2.5	1.1
	2012年	932	72.1	62.4	*	52.8	*	27.8	29.6	21.1	20.3	19.6	6.7	4.7	*	3.1	0.4
	2011年	1024	73.1	58.9	*	51.5	*	26.7	28.3	22.9	17.5	16.4	6.3	4.3	*	2.7	0.9
	2010年	1025	69.4	56.9	*	50.5	*	26.0	28.2	22.5	18.0	18.4	6.3	3.2	*	3.6	0.3
都道府県別	東京都	387	64.3	52.7	43.9	43.2	28.2	28.4	21.7	20.2	17.3	17.1	6.5	4.4	2.6	1.6	0.3
	神奈川県	204	67.6	61.3	50.5	47.5	28.4	24.0	23.5	24.0	23.0	17.6	4.9	5.4	3.4	0.5	1.5
	千葉県	111	64.0	53.2	38.7	33.3	20.7	19.8	18.9	17.1	19.8	17.1	8.1	9.0	2.7	2.7	0.9
	埼玉県	154	68.2	56.5	46.1	48.7	31.2	20.8	20.1	17.5	16.2	22.7	8.4	2.6	1.3	1.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	63.8	56.5	42.0	37.7	31.9	26.1	24.6	17.4	21.7	21.7	5.8	4.3	4.3	—	2.9
	25～29歳	499	62.1	57.1	46.3	47.5	29.7	24.6	24.2	22.2	20.4	18.6	9.0	5.8	3.2	1.4	0.6
	30～34歳	206	70.4	55.8	42.7	40.8	22.8	21.8	18.4	18.9	17.0	14.1	3.4	4.4	1.5	1.5	0.5
	35歳以上	81	77.8	44.4	48.1	35.8	24.7	33.3	9.9	13.6	11.1	23.5	1.2	1.2	—	3.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	301	64.8	59.1	49.8	49.5	30.2	23.3	23.3	24.6	18.6	21.6	5.0	5.0	3.3	—	1.0
	ホテル	247	56.7	54.7	43.3	45.7	23.1	18.6	27.9	17.8	23.1	14.2	11.3	7.7	2.4	0.8	0.4
	レストラン	71	83.1	57.7	40.8	29.6	19.7	43.7	7.0	16.9	5.6	16.9	2.8	—	2.8	5.6	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	72.0	40.0	40.0	48.0	32.0	32.0	—	8.0	16.0	16.0	4.0	—	4.0	8.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	124	78.2	59.7	55.6	48.4	36.3	26.6	21.0	25.0	21.8	14.5	7.3	0.8	0.8	2.4	0.8

地域別	調査数	心がけたこと (%)														
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
全国(推計値)		64.8	57.3	43.4	42.2	29.5	24.3	22.6	23.2	19.0	18.6	7.0	4.2	3.2	1.5	0.8
北海道	330	67.6	52.7	43.3	42.7	32.7	30.6	25.2	28.2	21.5	23.3	5.8	3.6	2.4	2.4	0.3
青森・秋田・岩手	139	59.0	51.8	46.0	43.2	28.1	29.5	25.2	31.7	23.7	19.4	7.9	4.3	4.3	—	—
宮城・山形	205	57.6	54.6	43.9	39.5	28.8	23.4	24.9	26.8	22.0	19.5	6.8	6.3	4.4	2.9	0.5
福島	131	60.3	59.5	41.2	46.6	37.4	17.6	19.8	24.4	21.4	13.0	9.2	3.8	1.5	3.1	—
茨城・栃木・群馬	364	60.4	66.2	42.9	43.7	33.2	24.7	26.4	23.4	18.1	18.7	7.4	3.6	2.2	1.6	1.1
首都圏	856	65.8	55.5	45.2	43.9	27.8	24.9	21.5	20.2	18.8	18.2	6.7	4.9	2.6	1.5	0.7
新潟	133	64.7	63.9	44.4	42.9	39.1	22.6	28.6	30.8	16.5	20.3	4.5	6.8	—	2.3	—
長野・山梨	168	61.3	56.5	40.5	41.1	33.3	18.5	25.0	17.9	17.3	18.5	7.1	1.2	2.4	1.8	0.6
富山・石川・福井	156	57.7	60.9	43.6	41.7	25.6	21.8	28.2	22.4	15.4	15.4	5.1	4.5	1.3	0.6	0.6
静岡	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	21.7	20.7	26.1	16.7	21.7	8.4	3.9	3.9	3.0	2.0
東海	616	65.9	56.5	39.1	38.8	29.1	20.5	19.5	22.1	16.2	17.5	7.3	4.1	4.2	1.6	1.0
関西	860	68.0	57.4	40.2	40.6	29.2	24.0	21.0	22.9	19.4	18.1	7.2	4.1	3.7	1.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	59.1	48.8	39.0	36.6	28.4	25.9	27.1	19.2	18.9	7.9	3.4	4.0	0.9	0.6
四国	148	70.3	67.6	43.2	42.6	32.4	29.7	22.3	31.8	22.3	24.3	8.1	4.7	7.4	1.4	0.7
九州	586	60.1	58.2	46.6	42.2	25.8	22.5	23.9	23.5	19.8	17.4	7.3	2.9	2.7	0.9	1.4

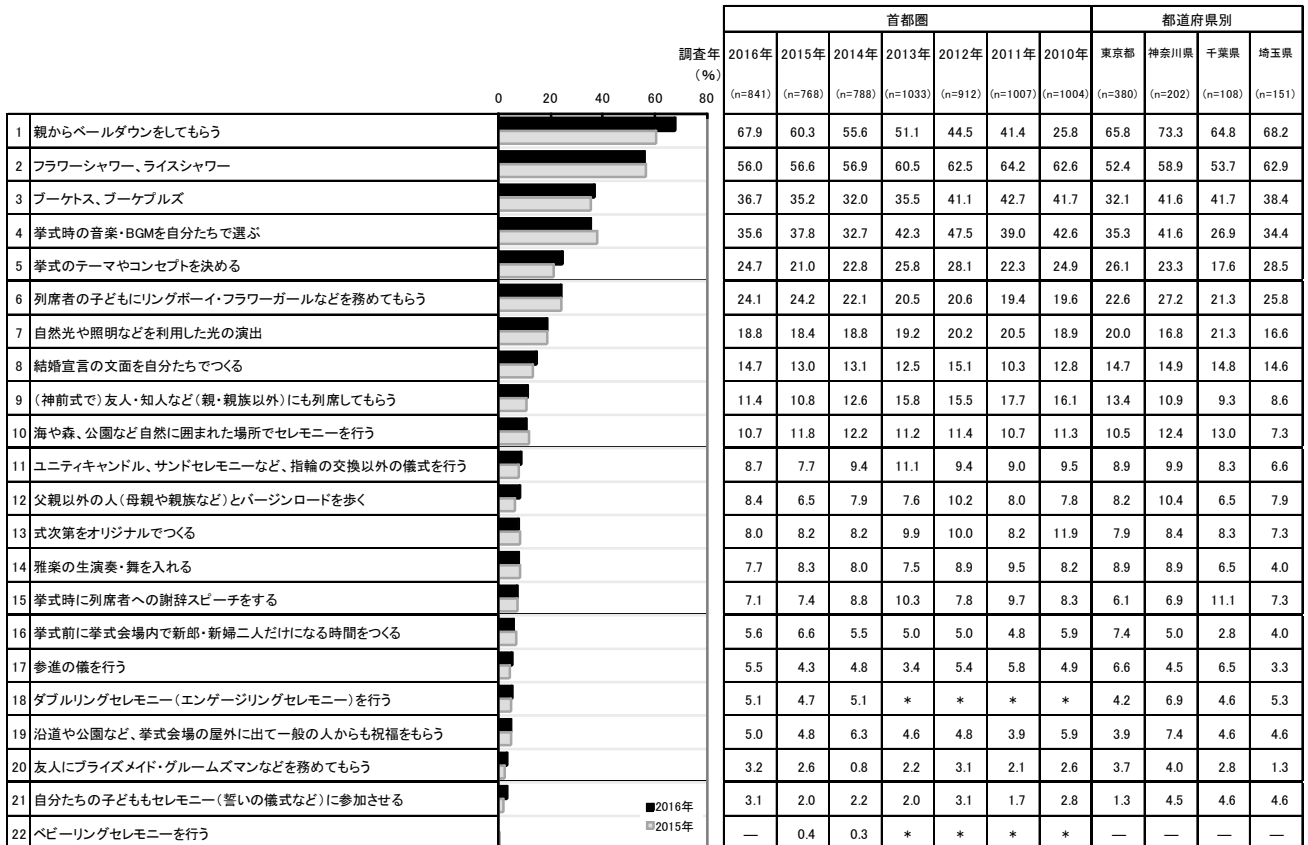


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が68%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が56%、「ブーケトス、ブーケプルズ」が37%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が36%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=69)	(n=493)	(n=200)	(n=78)
1	親からベールダウンをしてもらう	71.0	74.0	58.0	51.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	60.9	60.9	44.5	50.0
3	ブーケトス、ブーケブルズ	63.8	44.4	17.5	12.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	30.4	38.3	32.0	32.1
5	挙式のテーマやコンセプトを決める	23.2	26.0	25.5	16.7
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	23.2	22.9	24.0	32.1
7	自然光や照明などを利用した光の演出	20.3	20.1	17.5	12.8
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	10.1	15.8	15.5	10.3
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	7.2	12.6	10.0	11.5
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.0	11.4	9.5	7.7
11	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	2.9	9.5	8.5	9.0
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.7	7.3	10.0	11.5
13	式次第をオリジナルでつくる	8.7	8.1	9.5	2.6
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	2.9	7.7	7.5	12.8
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	5.8	7.3	5.5	11.5
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	13.0	6.1	3.0	2.6
17	参進の儀を行う	—	4.7	7.0	11.5
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	1.4	4.9	5.0	10.3
19	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.3	5.5	3.5	6.4
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.9	3.7	3.0	1.3
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	7.2	2.6	2.0	5.1
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結 婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式 場・会館内 のレストラン	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス)
		(n=299)	(n=242)	(n=68)	(n=24)	(n=124)
1	親からベールダウンをしてもらう	75.6	70.2	48.5	58.3	81.5
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.5	52.5	44.1	66.7	69.4
3	ブーケトス、ブーケブルズ	45.8	37.2	19.1	12.5	47.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.1	31.8	41.2	29.2	47.6
5	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.1	20.2	38.2	12.5	34.7
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	25.1	22.3	23.5	29.2	31.5
7	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	22.3	10.3	29.2	17.7
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	16.7	12.4	19.1	4.2	20.2
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	13.7	10.3	4.4	16.7	12.9
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	5.7	10.7	16.2	20.8	8.1
11	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	10.0	6.2	11.8	16.7	4.8
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.4	5.8	16.2	8.3	8.9
13	式次第をオリジナルでつくる	9.0	5.8	14.7	8.3	9.7
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.4	9.1	1.5	12.5	6.5
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.0	6.2	8.8	—	8.1
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.4	4.1	2.9	—	11.3
17	参進の儀を行う	7.0	4.5	4.4	12.5	1.6
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.0	4.5	1.5	4.2	4.8
19	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	6.0	3.3	4.4	4.2	4.0
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.3	2.1	4.4	4.2	4.8
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.3	1.2	4.4	8.3	3.2
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	—	—	—



■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=320)	青森・秋 田・岩手 (n=134)	宮城・山形 (n=201)	福島 (n=127)	茨城・栃 木・群馬 (n=360)	首都圏 (n=841)	新潟 (n=132)
1 親からベールダウンをしてもらう	67.0	52.8	59.0	67.7	62.2	75.3	67.9	65.2
2 フラワーシャワー、ライスシャワー	60.7	61.3	55.2	63.2	61.4	68.9	56.0	60.6
3 ブーケツス、ブーケブルズ	37.9	30.6	31.3	41.3	52.0	50.6	36.7	41.7
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	37.0	32.2	29.9	41.8	39.4	36.7	35.6	32.6
5 挙式のテーマやコンセプトを決める	23.6	20.6	19.4	25.9	26.0	27.8	24.7	29.5
6 列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.7	25.3	26.9	24.9	22.8	27.2	24.1	20.5
7 自然光や照明などを利用した光の演出	17.4	10.9	14.2	19.4	16.5	23.1	18.8	24.2
8 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	14.1	12.7	12.9	14.2	15.3	14.7	15.9
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.8	14.1	9.7	10.0	13.4	13.1	11.4	15.2
10 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.2	10.0	6.0	7.5	4.7	9.7	10.7	9.1
11 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	7.5	10.4	5.5	7.1	8.9	8.7	10.6
12 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.8	13.1	10.4	9.0	5.5	8.6	8.4	10.6
13 式次第をオリジナルでつくる	8.0	7.8	9.7	7.5	13.4	7.5	8.0	5.3
14 雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	9.4	6.0	5.5	7.9	2.8	7.7	8.3
15 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.1	3.8	7.5	9.5	7.1	7.2	7.1	10.6
16 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.9	9.1	3.7	3.5	6.3	7.2	5.6	6.8
17 参進の儀を行う	4.0	2.5	2.2	5.0	3.1	4.2	5.5	9.8
18 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.1	8.1	3.0	3.5	2.4	4.7	5.1	1.5
19 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.5	2.8	3.0	4.5	0.8	3.6	5.0	3.8
20 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.0	3.8	2.2	1.5	0.8	0.8	3.2	—
21 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.3	2.5	5.2	2.5	3.9	2.2	3.1	1.5
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.3	0.3	0.7	—	—	0.3	—	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=167)	富山・石 川・福井 (n=155)	静岡 (n=201)	東海 (n=606)	関西 (n=845)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=323)	四国 (n=147)	九州 (n=577)
1 親からベールダウンをしてもらう	63.5	70.3	69.7	68.2	68.4	63.5	66.0	66.2
2 フラワーシャワー、ライスシャワー	63.5	68.4	65.7	62.9	62.7	60.1	71.4	59.8
3 ブーケツス、ブーケブルズ	41.3	43.9	45.8	33.8	33.6	39.6	46.9	39.3
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	35.3	32.9	37.8	37.6	39.6	39.9	44.9	36.4
5 挙式のテーマやコンセプトを決める	20.4	22.6	20.4	25.7	21.2	26.3	21.8	21.0
6 列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	32.9	36.8	30.3	31.4	32.3	29.1	35.4	36.2
7 自然光や照明などを利用した光の演出	12.6	17.4	13.4	13.7	17.5	16.7	18.4	17.7
8 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	24.0	18.1	19.9	21.5	18.1	21.4	32.0	15.9
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	10.2	18.1	11.4	12.9	9.2	14.2	15.0	12.0
10 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.4	4.5	5.5	8.3	9.0	10.2	4.1	10.1
11 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.6	7.1	5.0	8.1	6.6	7.7	4.1	5.9
12 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.6	7.7	9.5	6.8	9.3	9.3	8.8	8.8
13 式次第をオリジナルでつくる	10.2	6.5	9.5	7.3	7.9	8.7	11.6	6.6
14 雅楽の生演奏・舞を入れる	7.2	5.2	6.0	6.4	5.8	5.6	6.1	3.6
15 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.8	7.7	10.9	9.7	8.9	8.0	10.2	8.8
16 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	8.4	6.5	5.9	5.6	7.4	6.8	5.0
17 参進の儀を行う	0.6	3.2	4.5	2.8	3.0	3.1	3.4	2.9
18 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	7.7	8.5	3.6	5.1	7.7	2.7	5.2
19 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	—	2.0	2.3	3.6	2.2	2.0	2.8
20 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.4	4.5	3.0	3.3	3.4	5.3	2.0	2.8
21 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	4.5	2.5	3.3	3.3	2.8	5.4	4.2
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.6	1.3	—	0.3	0.6	—	2.0	0.2



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」と「生立ち紹介などを映像演出で行う」がともに77%で最も高く、次いで「花嫁の手紙を読む」が75%、「会場装花を持ち帰れるようにする」が73%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

	首都圏							都道府県別			
	2016年 (n=810)	2015年 (n=743)	2014年 (n=742)	2013年 (n=1000)	2012年 (n=897)	2011年 (n=993)	2010年 (n=970)	東京都 (n=364)	神奈川県 (n=199)	千葉県 (n=101)	埼玉県 (n=146)
1 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	76.7	75.6	79.6	77.3	75.0	77.2	71.8	70.9	75.9	84.2	87.0
2 生立ち紹介などを映像演出で行う	76.5	75.8	73.3	76.0	76.5	74.5	68.0	73.6	77.4	78.2	81.5
3 花嫁の手紙を読む	75.3	73.2	71.6	*	*	*	*	73.9	73.4	79.2	78.8
4 会場装花を持ち帰れるようにする	72.6	69.4	65.1	66.7	72.4	72.0	73.7	72.8	70.9	66.3	78.8
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.4	68.8	73.6	59.9	59.0	62.9	58.7	69.0	70.4	77.2	69.2
6 テーブルごとに写真撮影	70.1	64.7	63.9	61.6	63.9	58.1	62.2	68.7	66.8	75.2	74.7
7 親に花束を贈呈する	64.3	63.0	65.2	64.8	65.1	67.6	71.1	61.5	67.3	68.3	64.4
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	61.5	60.4	62.0	64.9	68.3	70.2	62.8	58.8	62.8	66.3	63.0
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.5	54.4	58.6	57.0	56.7	52.0	48.7	58.8	62.8	64.4	58.9
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	58.6	55.9	58.9	62.5	64.5	60.5	57.0	59.1	52.8	62.4	63.0
11 親に花束以外のものを贈呈する	57.3	58.8	59.6	55.8	64.7	60.1	53.3	57.4	58.3	55.4	56.8
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	46.5	46.6	42.5	45.1	46.8	43.7	39.9	43.4	51.3	46.5	47.9
13 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.0	40.8	42.5	46.2	50.8	44.7	46.5	47.8	47.7	26.7	52.7
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.2	44.8	52.8	51.5	56.1	53.5	51.2	43.7	43.2	52.5	46.6
15 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.8	45.5	43.4	47.4	51.2	49.3	46.8	42.6	45.7	41.6	40.4
16 招待客による余興	42.7	44.5	*	*	*	*	*	40.4	43.2	46.5	45.2
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	33.2	29.9	32.9	27.3	29.5	27.0	28.4	35.7	29.6	32.7	32.2
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.0	29.2	28.0	30.7	33.4	31.9	36.9	29.4	30.7	33.7	28.1
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.5	25.7	40.2	41.5	38.1	40.7	42.8	28.3	22.6	27.7	26.7
20 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	26.4	27.6	29.0	31.0	32.2	27.7	28.9	25.3	24.6	25.7	32.2
21 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	24.0	21.7	25.1	24.1	24.7	26.9	29.0	21.4	24.6	28.7	26.0
22 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.8	20.7	18.6	18.6	19.8	18.9	19.0	20.9	23.6	19.8	28.8
23 新郎・新婦の席を離壇にしない	21.9	25.6	24.3	28.9	29.9	33.0	34.9	22.5	24.1	20.8	17.8
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.1	17.2	20.6	20.6	20.4	19.4	19.6	18.7	15.1	26.7	26.0
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.5	17.5	17.7	17.5	20.3	21.0	20.4	17.9	22.6	8.9	15.8
26 自然光や照明などを利用した光の演出	17.3	20.6	21.4	26.5	25.9	28.2	26.2	16.2	19.1	16.8	17.8
27 キャンドルサービス	16.9	19.4	23.7	29.5	29.0	33.3	34.8	15.9	13.1	21.8	21.2
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	14.6	13.3	12.9	*	*	*	*	13.2	13.1	13.9	20.5
29 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	14.4	17.1	16.3	19.7	18.7	18.9	19.3	14.3	18.1	9.9	13.0
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.2	8.7	*	*	*	*	*	8.5	11.1	13.9	11.0
31 花嫁の手紙を読む	8.6	5.9	4.7	*	*	*	*	8.0	9.5	10.9	7.5
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	8.4	7.4	9.2	9.9	8.8	8.7	11.2	6.0	10.6	11.9	8.9
33 夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.9	6.3	7.5	8.1	6.0	8.1	9.1	9.9	7.0	4.0	6.8
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	6.3	*	*	*	*	*	8.2	5.5	9.9	4.1
35 (酒樽を開ける)鏡開き	5.8	4.3	5.1	5.7	5.1	4.5	6.4	6.3	5.0	8.9	3.4
36 光る水を使った演出	5.1	6.2	5.9	8.2	8.7	9.1	10.4	4.4	4.5	7.9	5.5
37 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.9	4.2	*	*	*	*	*	6.0	4.0	5.0	3.4
38 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.4	8.6	6.7	7.1	4.5	5.3	4.9	3.6	5.0	5.0	5.5
39 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.8	4.2	4.7	5.9	6.5	4.4	5.4	4.7	1.5	3.0	5.5
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.6	2.3	2.8	*	*	*	*	1.9	5.0	4.0	5.5
41 シャンパンタワー	1.6	2.0	1.8	1.5	2.1	1.6	2.7	2.2	1.5	2.0	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=63)	25～29歳 (n=477)	30～34歳 (n=196)	35歳以上 (n=73)
1 (ウエディングケーキを互いに食べさせよう)ファーストバイト	87.3	81.1	67.9	63.0
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.0	82.0	70.4	53.4
3 花嫁の手紙を読む	81.0	81.3	65.8	57.5
4 会場装花を持ち帰れるようにする	60.3	75.1	68.9	76.7
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	71.4	74.4	65.8	54.8
6 テーブルごとに写真撮影	63.5	71.1	70.9	67.1
7 観に花束を贈呈する	58.7	66.9	62.2	57.5
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	57.1	66.0	55.1	52.1
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.6	66.0	56.1	41.1
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	52.4	65.2	50.5	43.8
11 観に花束以外のものを贈呈する	58.7	60.4	52.6	47.9
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	42.9	50.9	37.8	43.8
13 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.8	49.5	42.3	30.1
14 観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.3	50.3	35.7	39.7
15 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	39.7	46.5	37.2	37.0
16 招待客による余興	46.0	45.7	37.2	35.6
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	30.2	36.5	27.0	31.5
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	38.1	30.6	28.1	24.7
19 観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	14.3	28.1	28.6	21.9
20 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	22.2	27.9	28.1	16.4
21 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.6	26.0	16.8	24.7
22 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	33.3	24.3	18.9	15.1
23 新郎・新婦の席を離れにしない	23.8	16.8	28.6	34.2
24 観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	22.4	17.3	11.0
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.5	17.8	17.3	16.4
26 自然光や照明などを利用した光の演出	17.5	19.5	13.8	12.3
27 キャンドルサービス	27.0	17.4	11.2	20.5
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.0	17.0	8.7	11.0
29 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	12.7	15.5	12.2	15.1
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.3	11.9	8.2	1.4
31 花嫁の手紙を読む	11.1	9.4	5.6	9.6
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	6.3	8.6	8.7	8.2
33 夜景を楽しむような演出を取り入れる	7.9	7.3	9.2	6.8
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.9	7.3	7.1	4.1
35 (酒樽を開ける)鏡開き	—	5.0	7.1	12.3
36 光る水を使った演出	11.1	4.8	3.6	5.5
37 新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.8	5.7	2.6	6.8
38 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.2	2.3	7.7	11.0
39 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	6.3	3.6	4.6	1.4
40 自分の子どもと一緒に入場する	11.1	3.1	2.6	2.7
41 シャンパンタワー	4.8	0.8	2.0	2.7

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】

(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=301)	ホテル (n=247)	レストラン (n=71)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=25)	ハウスイーティング(ゲストハウス) (n=124)
1 (ウエディングケーキを互いに食べさせよう)ファーストバイト	80.7	77.3	62.0	56.0	84.7
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.1	80.2	60.6	44.0	83.9
3 花嫁の手紙を読む	82.7	78.1	54.9	40.0	80.6
4 会場装花を持ち帰れるようにする	74.4	72.1	71.8	60.0	79.0
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	74.1	69.6	71.8	60.0	71.0
6 テーブルごとに写真撮影	69.1	76.1	69.0	52.0	68.5
7 観に花束を贈呈する	72.8	65.2	43.7	44.0	63.7
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	71.4	59.9	39.4	40.0	66.9
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.1	58.3	56.3	36.0	71.0
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	62.5	57.9	49.3	44.0	66.9
11 観に花束以外のものを贈呈する	61.5	56.7	43.7	60.0	65.3
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	48.5	42.1	50.7	32.0	56.5
13 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	49.5	42.1	42.3	36.0	57.3
14 観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	48.2	45.7	35.2	60.0	48.4
15 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.5	32.8	45.1	60.0	42.7
16 招待客による余興	47.8	40.5	31.0	28.0	49.2
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	37.9	34.4	21.1	28.0	30.6
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	33.2	28.7	26.8	12.0	33.9
19 観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.2	23.5	19.7	24.0	29.8
20 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	23.3	27.5	28.2	20.0	28.2
21 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	25.9	17.4	21.1	24.0	32.3
22 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.2	17.4	26.8	12.0	29.8
23 新郎・新婦の席を離れにしない	20.6	13.4	38.0	44.0	26.6
24 観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.3	21.1	12.7	8.0	25.8
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	21.3	5.7	19.7	20.0	35.5
26 自然光や照明などを利用した光の演出	17.9	20.6	9.9	8.0	19.4
27 キャンドルサービス	18.3	20.6	8.5	12.0	15.3
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.3	9.7	18.3	24.0	20.2
29 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.3	10.5	21.1	8.0	16.9
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.6	11.3	15.5	4.0	7.3
31 花嫁の手紙を読む	9.3	7.7	2.8	12.0	11.3
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.0	7.7	5.6	16.0	12.1
33 夜景を楽しむような演出を取り入れる	9.6	8.5	5.6	8.0	5.6
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.3	3.2	8.5	4.0	7.3
35 (酒樽を開ける)鏡開き	6.0	5.7	2.8	8.0	2.4
36 光る水を使った演出	5.6	6.1	1.4	—	4.8
37 新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.3	4.0	1.4	4.0	7.3
38 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.3	3.6	4.2	24.0	1.6
39 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.0	5.7	2.8	4.0	0.8
40 自分の子どもと一緒に入場する	2.7	4.5	7.0	8.0	2.4
41 シャンパンタワー	1.7	1.2	1.4	4.0	0.8



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.2	75.8	85.0	85.8	84.6	82.3	76.7	82.8
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.9	73.9	74.4	83.8	73.8	79.4	76.5	81.3
3 花嫁の手紙を読む	79.6	75.8	86.5	82.7	85.4	83.4	75.3	82.8
4 会場装花を持ち帰れるようにする	73.1	39.5	73.7	75.6	80.0	82.0	72.6	82.0
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	72.5	74.2	76.7	75.1	73.1	78.9	70.4	73.4
6 テーブルごとに写真撮影	68.0	56.9	48.9	66.0	54.6	64.9	70.1	59.4
7 親に花束を贈呈する	67.8	62.1	66.9	69.5	76.9	77.4	64.3	78.9
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	65.8	63.7	71.4	65.0	63.8	64.9	61.5	68.0
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	61.3	51.6	43.6	50.3	46.9	52.9	60.5	47.7
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	56.1	64.1	27.8	57.4	41.5	56.6	58.6	54.7
11 親に花束以外のものを贈呈する	59.3	59.2	64.7	68.0	58.5	60.9	57.3	62.5
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	48.7	52.3	39.8	46.2	38.5	48.9	46.5	49.2
13 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	45.0	49.0	37.6	49.7	46.9	53.1	46.0	46.9
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.4	48.0	51.9	50.3	46.2	44.6	45.2	57.0
15 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.8	33.7	31.6	34.5	33.8	48.0	42.8	30.5
16 招待客による余興	50.9	29.4	62.4	53.8	63.1	55.7	42.7	48.4
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.9	43.1	38.3	41.1	30.8	28.6	33.2	37.5
18 キャンدلサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.3	33.7	32.3	36.0	27.7	34.3	30.0	33.6
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	31.0	36.8	34.5	40.8	34.9	26.5	32.0
20 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.8	14.4	15.8	18.3	13.8	22.3	26.4	18.8
21 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.8	33.3	24.1	34.0	40.8	33.4	24.0	36.7
22 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.2	32.0	31.6	22.8	23.1	28.6	22.8	29.7
23 新郎・新婦の席を整理にしない	21.3	32.4	13.5	18.3	19.2	16.9	21.9	21.9
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.3	19.0	26.3	29.9	30.0	26.3	20.1	32.0
25 座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.1	18.0	11.3	13.2	16.9	16.9	17.5	26.6
26 自然光や照明などを利用した光の演出	17.3	16.0	16.5	20.8	10.0	24.0	17.3	25.8
27 キャンدلサービス	25.4	41.5	45.9	33.0	40.8	25.7	16.9	33.6
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.6	13.1	16.5	19.3	25.4	16.0	14.6	15.6
29 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.0	16.0	9.8	11.7	19.2	12.6	14.4	13.3
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.0	8.8	12.0	12.2	13.1	14.0	10.2	11.7
31 花嫁の手紙を読む	8.4	12.1	9.0	11.7	13.1	9.7	8.6	12.5
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.0	7.5	9.8	12.2	6.2	10.6	8.4	10.2
33 夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.7	9.5	6.0	5.1	5.4	5.7	7.9	8.6
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.8	8.5	8.3	6.6	11.5	9.1	7.0	6.3
35 (酒樽を開ける)鏡開き	4.4	2.9	3.0	4.6	6.2	4.0	5.8	7.8
36 光る水を使った演出	6.9	8.8	13.5	8.1	15.4	10.6	5.1	13.3
37 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.9	6.5	10.5	5.6	6.2	6.3	4.9	3.9
38 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	9.8	3.8	5.1	4.6	3.1	4.4	2.3
39 地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	5.0	3.3	12.0	8.1	6.9	2.3	3.8	6.3
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.7	5.6	6.8	4.1	10.0	3.1	3.6	5.5
41 シャンパンタワー	2.1	4.9	4.5	2.5	3.8	1.7	1.6	3.9

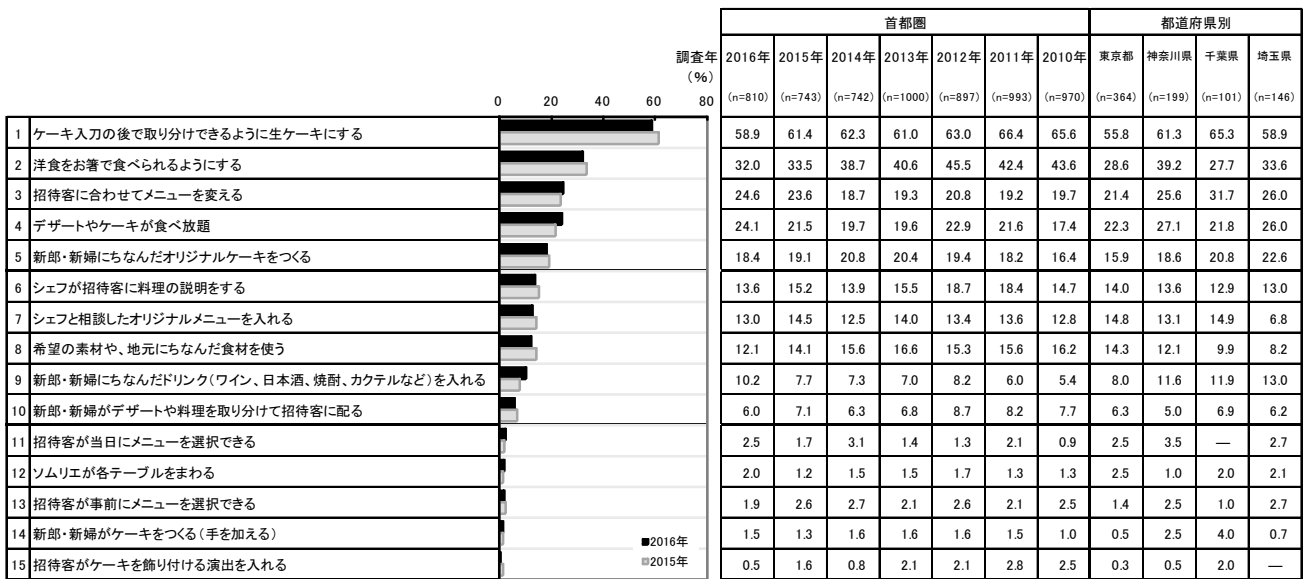
	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	82.5	82.9	83.9	79.9	76.0	83.4	80.4	81.6
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.5	76.7	81.9	79.6	79.5	79.6	86.0	83.5
3 花嫁の手紙を読む	83.1	84.9	85.4	78.7	78.5	81.8	88.8	84.2
4 会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	77.4	79.4	78.5	67.5	77.7	84.6	74.3
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	74.1	70.5	75.9	69.9	69.4	79.0	85.3	72.2
6 テーブルごとに写真撮影	70.5	74.7	71.9	69.6	69.8	77.1	65.7	63.8
7 親に花束を贈呈する	71.1	64.4	71.4	69.1	68.8	71.0	68.5	67.3
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	60.8	69.9	66.3	64.8	64.6	73.6	77.6	75.7
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.3	61.0	60.3	59.3	68.5	69.1	73.4	66.6
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	59.0	51.4	60.8	56.4	63.2	57.3	52.4	39.3
11 親に花束以外のものを贈呈する	62.0	64.4	57.3	59.1	57.7	66.9	67.8	55.7
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	44.0	54.1	54.3	53.8	51.0	53.8	48.3	44.7
13 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.6	49.3	40.7	44.8	41.4	49.0	40.6	40.5
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.4	54.1	42.2	50.0	48.3	52.5	50.3	45.0
15 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	39.7	43.2	48.6	45.6	49.7	41.3	38.6
16 招待客による余興	50.6	57.5	56.8	52.9	54.0	54.8	63.6	63.1
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.1	37.0	34.2	32.1	34.3	40.1	42.7	35.8
18 キャンدلサービス以外の演出で招待客席をまわる	31.3	36.3	32.7	32.6	32.6	37.6	28.7	34.1
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	45.2	27.6	30.6	30.6	33.1	34.3	33.4
20 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.7	19.2	18.6	17.2	23.8	21.7	18.9	16.9
21 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.1	30.8	26.1	32.0	29.9	36.9	33.6	26.3
22 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.5	35.6	34.2	28.5	25.3	29.3	24.5	26.8
23 新郎・新婦の席を整理にしない	27.1	21.2	22.6	19.8	21.2	25.5	18.2	18.1
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.5	38.4	14.6	23.5	21.6	22.0	30.1	18.3
25 座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	14.5	17.1	23.1	23.7	23.1	26.1	20.3	12.7
26 自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	17.1	16.6	13.7	16.5	18.2	18.2	18.8
27 キャンدلサービス	18.7	32.2	16.6	23.4	32.3	26.1	31.5	26.4
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.3	17.8	14.6	19.8	18.4	16.6	19.6	16.2
29 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.3	16.4	10.6	14.9	16.2	13.1	25.2	16.7
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	6.0	13.7	17.6	12.5	12.7	14.3	14.7	13.4
31 花嫁の手紙を読む	4.8	6.8	4.0	5.8	8.4	9.6	9.8	6.8
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.8	10.3	8.0	10.7	8.8	10.8	11.2	7.0
33 夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.6	3.4	3.0	3.8	5.2	9.6	9.1	7.3
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.4	4.1	10.1	7.7	6.9	7.6	14.7	9.7
35 (酒樽を開ける)鏡開き	4.8	2.7	2.5	4.6	4.0	2.9	4.9	2.4
36 光る水を使った演出	6.0	8.9	8.5	9.1	6.3	6.4	3.5	4.9
37 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.4	8.9	6.0	6.0	6.4	7.0	10.5	5.2
38 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.2	3.4	7.0	3.6	4.9	4.8	4.9	3.3
39 地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	6.0	6.8	2.5	7.2	4.0	6.7	8.4	5.9
40 自分の子どもと一緒に入場する	4.2	1.4	2.0	3.6	2.3	3.5	3.5	4.7
41 シャンパンタワー	2.4	4.1	4.0	2.4	1.4	2.5	2.1	1.4



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が59%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が32%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=63)	25～29歳 (n=477)	30～34歳 (n=196)	35歳以上 (n=73)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	71.4	60.0	55.6	49.3
2 洋食をお着で食べられるようにする	27.0	33.5	29.1	34.2
3 招待客に合わせてメニューを変える	27.0	24.3	25.0	21.9
4 デザートやケーキが食べ放題	28.6	25.6	19.9	20.5
5 新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	20.6	18.4	17.9	17.8
6 シェフが招待客に料理の説明をする	11.1	13.8	12.8	16.4
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	11.1	11.7	17.9	9.6
8 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	12.7	10.5	15.8	12.3
9 新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	11.1	9.4	13.3	6.8
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.9	5.2	7.1	6.8
11 招待客が当日にメニューを選択できる	4.8	2.3	2.6	1.4
12 ソムリエが各テーブルをまわる	3.2	1.7	1.5	4.1
13 招待客が事前にメニューを選択できる	4.8	1.7	1.5	1.4
14 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.2	1.5	1.0	1.4
15 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	0.4	0.5	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=301)	ホテル (n=247)	レストラン (n=71)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=25)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=124)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	64.1	47.8	62.0	52.0	73.4
2 洋食をお着で食べられるようにする	36.5	28.7	22.5	32.0	39.5
3 招待客に合わせてメニューを変える	24.3	23.1	31.0	20.0	25.8
4 デザートやケーキが食べ放題	33.2	6.9	25.4	4.0	41.9
5 新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	21.9	10.5	19.7	4.0	32.3
6 シェフが招待客に料理の説明をする	9.6	9.7	32.4	16.0	18.5
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.0	13.4	16.9	8.0	13.7
8 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	12.0	11.7	7.0	28.0	12.9
9 新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	11.6	6.5	11.3	—	16.1
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.0	4.5	8.5	—	8.9
11 招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	1.6	1.4	4.0	3.2
12 ソムリエが各テーブルをまわる	1.3	0.4	8.5	4.0	2.4
13 招待客が事前にメニューを選択できる	1.3	1.6	1.4	—	4.0
14 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.7	0.8	4.2	—	0.8
15 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.7	0.4	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	61.4	57.5	60.2	65.5	75.4	66.9	58.9	64.1
2 洋食をお箸で食べられるようにする	38.0	36.9	41.4	47.7	41.5	46.6	32.0	44.5
3 招待客に合わせてメニューを変える	26.2	26.5	29.3	25.9	29.2	33.4	24.6	28.9
4 デザートやケーキが食べ放題	26.7	45.8	31.6	24.4	49.2	25.4	24.1	33.6
5 新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	20.6	15.0	15.8	20.8	20.8	30.6	18.4	14.8
6 シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	8.5	8.3	7.6	8.5	9.1	13.6	18.0
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.4	9.8	11.2	13.1	26.6	13.0	14.8
8 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	16.2	15.7	24.1	21.3	11.5	20.3	12.1	21.1
9 新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.7	3.9	7.5	10.2	10.8	7.7	10.2	6.3
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.5	8.2	9.8	9.1	17.7	9.1	6.0	1.6
11 招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	1.0	1.5	1.0	0.8	1.4	2.5	1.6
12 ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	2.3	0.8	1.0	0.8	0.9	2.0	0.8
13 招待客が事前にメニューを選択できる	2.8	2.6	0.8	5.1	4.6	1.7	1.9	21.9
14 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.5	0.3	0.8	—	—	1.1	1.5	3.9
15 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	2.3	1.5	2.0	3.1	0.6	0.5	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	72.3	61.6	66.8	62.9	55.3	71.7	60.1	64.3
2 洋食をお箸で食べられるようにする	42.8	37.7	42.2	42.8	35.2	41.4	44.8	43.1
3 招待客に合わせてメニューを変える	30.7	25.3	28.6	29.7	23.7	29.6	38.5	19.8
4 デザートやケーキが食べ放題	22.3	19.9	37.7	30.9	24.1	23.2	30.1	23.7
5 新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	30.1	19.9	31.2	29.6	14.8	29.6	18.2	18.3
6 シェフが招待客に料理の説明をする	14.5	13.7	8.5	17.9	10.2	13.4	9.8	8.9
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	23.5	21.9	19.1	17.2	15.2	16.2	11.2	13.7
8 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	31.5	20.6	16.7	14.8	16.6	18.2	19.3
9 新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	10.2	4.1	12.6	3.8	4.9	10.5	4.9	5.9
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.6	11.0	9.0	5.3	5.2	5.4	10.5	4.2
11 招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	1.4	0.5	1.4	0.5	1.3	1.4	0.7
12 ソムリエが各テーブルをまわる	3.0	2.1	2.0	1.7	1.9	1.0	2.1	1.6
13 招待客が事前にメニューを選択できる	4.2	1.4	4.0	3.8	2.1	2.5	1.4	3.5
14 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.0	3.4	4.0	1.9	1.9	1.9	0.7	0.5
15 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	4.2	2.1	1.5	1.5	1.4	1.9	1.4	0.7



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

- 披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は85%で、「外部の専門の司会者」(4%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は89%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		会場または会場提携の専門の司会者	外部の専門の司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	専門の司会者に依頼して実施・計			
●凡例											
調査年											
首都圏	2016年	(n=810)	84.9%			3.8	4.7	2.5	3.3	0.7	88.8
時系列	2015年	(n=743)	84.8			3.9	5.0	2.3	3.0	1.1	88.7
	2014年	(n=742)	83.3			4.4	5.0	2.0	3.9	1.3	87.7
	2013年	(n=1000)	86.0			2.7	5.6	1.7	3.4	0.6	88.7
	2012年	(n=897)	86.3			3.2	4.7	1.4	3.6	0.8	89.5
	2011年	(n=993)	85.7			4.2	4.6	1.2	2.7	1.5	89.9
	2010年	(n=970)	83.4			5.5	6.9	2.3	1.8	0.2	88.9
都道府県別	東京都	(n=364)	82.7			5.2	5.8	3.0	2.7	0.5	87.9
	神奈川県	(n=199)	85.4			2.0	4.5	2.5	4.0	1.5	87.4
	千葉県	(n=101)	89.1			2.0	4.0	1.0	4.0	—	91.1
	埼玉県	(n=146)	87.0			4.1	2.7	2.1	3.4	0.7	91.1
妻の年齢別	24歳以下	(n=63)	92.1			1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	93.7
	25～29歳	(n=477)	87.8			3.8	3.8	1.9	2.1	0.6	91.6
	30～34歳	(n=196)	79.1			4.6	8.2	2.6	4.6	1.0	83.7
	35歳以上	(n=73)	75.3			4.1	4.1	6.8	9.6	—	79.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=301)	90.0			3.3	1.7	1.3	2.7	1.0	93.4
	ホテル	(n=247)	82.6			4.9	6.1	2.4	3.2	0.8	87.4
	レストラン	(n=71)	67.6			7.0	16.9	5.6	2.8	—	74.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=25)	76.0			—	—	8.0	16.0	—	76.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=124)	95.2			1.6	—	0.8	1.6	0.8	96.8
●凡例											
地域別	全国(推計値)		88.9%			3.2	3.3	1.6	2.1	0.8	92.1
	北海道	(n=306)	91.5			2.0	3.6	1.3	1.3	0.3	93.5
	青森・秋田・岩手	(n=133)	83.5			9.0	5.3	1.5	0.8	—	92.5
	宮城・山形	(n=197)	89.3			5.1	1.0	1.5	2.5	0.5	94.4
	福島	(n=130)	93.8			3.1	1.5	0.8	0.8	—	96.9
	茨城・栃木・群馬	(n=350)	92.6			1.4	3.1	1.1	1.1	0.6	94.0
	首都圏	(n=810)	84.9			3.8	4.7	2.5	3.3	0.7	88.8
	新潟	(n=128)	89.8			3.1	4.7	2.3	—	—	93.0
	長野・山梨	(n=166)	84.9			4.2	5.4	1.2	3.6	0.6	89.2
	富山・石川・福井	(n=146)	92.5			2.1	2.7	—	2.1	0.7	94.5
	静岡	(n=199)	90.5			1.0	3.5	2.0	1.5	1.5	91.5
	東海	(n=582)	91.8			2.2	1.5	1.5	2.1	0.9	94.0
	関西	(n=810)	89.8			3.2	3.1	1.2	1.7	1.0	93.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314)	90.1			3.5	3.2	0.6	1.0	1.6	93.6
	四国	(n=143)	94.4			1.4	1.4	—	2.1	0.7	95.8
	九州	(n=575)	92.2			3.0	1.4	1.0	1.0	1.4	95.1

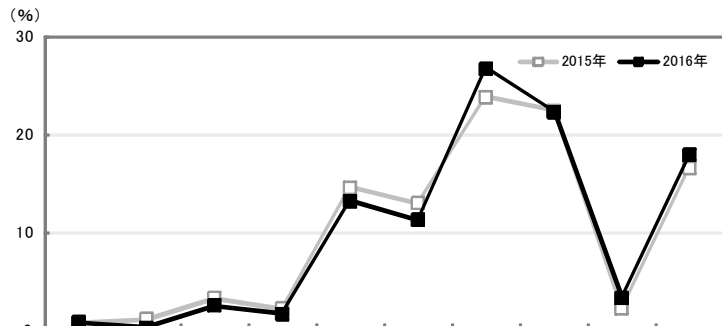


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「7～8万円未満」が27%で最も高く、次いで「8～9万円未満」が22%、「10万円以上」が18%で続く。平均は7.6万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
首都圏	2016年	363	0.8	0.3	2.5	1.7	13.2	11.3	26.7	22.3	3.3	17.9	7.6
	2015年	362	0.8	1.1	3.3	2.2	14.6	13.0	23.8	22.4	2.2	16.6	7.3
	2014年	383	1.6	0.8	2.1	2.3	18.0	13.6	30.3	15.4	2.1	13.8	7.1
	2013年	534	0.2	0.7	2.8	2.4	16.1	14.2	29.2	19.7	1.9	12.7	7.1
	2012年	507	—	1.4	3.6	4.3	16.6	15.8	23.1	18.3	1.4	15.6	7.0
	2011年	587	0.2	0.3	2.7	3.6	15.8	18.4	26.7	15.3	3.2	13.6	7.2
2010年	554	0.5	0.4	3.1	3.1	17.9	21.3	23.1	15.9	2.0	12.8	7.0	
都道府県別	東京都	164	1.2	—	2.4	2.4	13.4	9.1	25.6	18.9	1.8	25.0	8.0
	神奈川県	81	—	1.2	2.5	1.2	14.8	12.3	29.6	23.5	2.5	12.3	7.2
	千葉県	51	—	—	2.0	—	11.8	11.8	31.4	23.5	5.9	13.7	7.5
	埼玉県	67	1.5	—	3.0	1.5	11.9	14.9	22.4	28.4	6.0	10.4	7.4
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	—	—	13.0	13.0	30.4	21.7	—	21.7	7.9
	25～29歳	214	—	0.5	3.3	1.9	14.5	11.2	27.6	21.0	3.3	16.8	7.4
	30～34歳	96	1.0	—	1.0	2.1	11.5	12.5	22.9	24.0	4.2	20.8	8.1
	35歳以上	29	6.9	—	3.4	—	10.3	6.9	27.6	27.6	3.4	13.8	7.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	132	—	—	2.3	3.0	16.7	12.1	28.0	18.9	1.5	17.4	7.6
	ホテル	135	—	0.7	0.7	1.5	8.9	11.1	20.0	29.6	3.7	23.7	8.1
	レストラン	22	4.5	—	18.2	—	9.1	9.1	31.8	13.6	—	13.6	6.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	—	—	12.5	—	37.5	37.5	—	—	6.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	53	—	—	1.9	—	15.1	11.3	41.5	13.2	7.5	9.4	7.3

調査数		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	0.8	0.9	4.1	4.5	24.5	15.8	17.8	17.0	1.6	13.0	6.9	
	北海道	45	4.4	13.3	13.3	17.8	20.0	22.2	2.2	—	4.4	4.8	
	青森・秋田・岩手	52	—	1.9	5.8	7.7	71.2	3.8	—	—	3.8	5.1	
	宮城・山形	90	—	—	7.8	5.6	17.8	36.7	16.7	6.7	1.1	7.8	6.3
	福島	58	1.7	1.7	5.2	3.4	69.0	5.2	—	3.4	—	10.3	5.6
	茨城・栃木・群馬	164	—	1.8	4.9	4.9	47.6	18.3	6.1	8.5	0.6	7.3	5.9
	首都圏	363	0.8	0.3	2.5	1.7	13.2	11.3	26.7	22.3	3.3	17.9	7.6
	新潟	45	—	2.2	4.4	4.4	44.4	17.8	4.4	4.4	4.4	13.3	6.4
	長野・山梨	85	1.2	1.2	3.5	—	38.8	11.8	17.6	10.6	—	15.3	6.8
	富山・石川・福井	60	—	—	3.3	3.3	38.3	21.7	5.0	6.7	—	21.7	6.9
	静岡	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
	東海	252	0.8	0.4	1.2	3.2	21.8	15.1	28.2	15.9	0.4	13.1	7.2
	関西	368	0.8	0.5	1.6	3.0	13.6	14.9	19.8	33.2	1.1	11.4	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	1.4	2.8	7.0	8.5	33.1	19.0	8.5	9.9	—	9.9	6.1
	四国	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
	九州	240	1.3	0.4	12.9	15.0	37.9	18.3	2.9	3.3	0.8	7.1	5.4



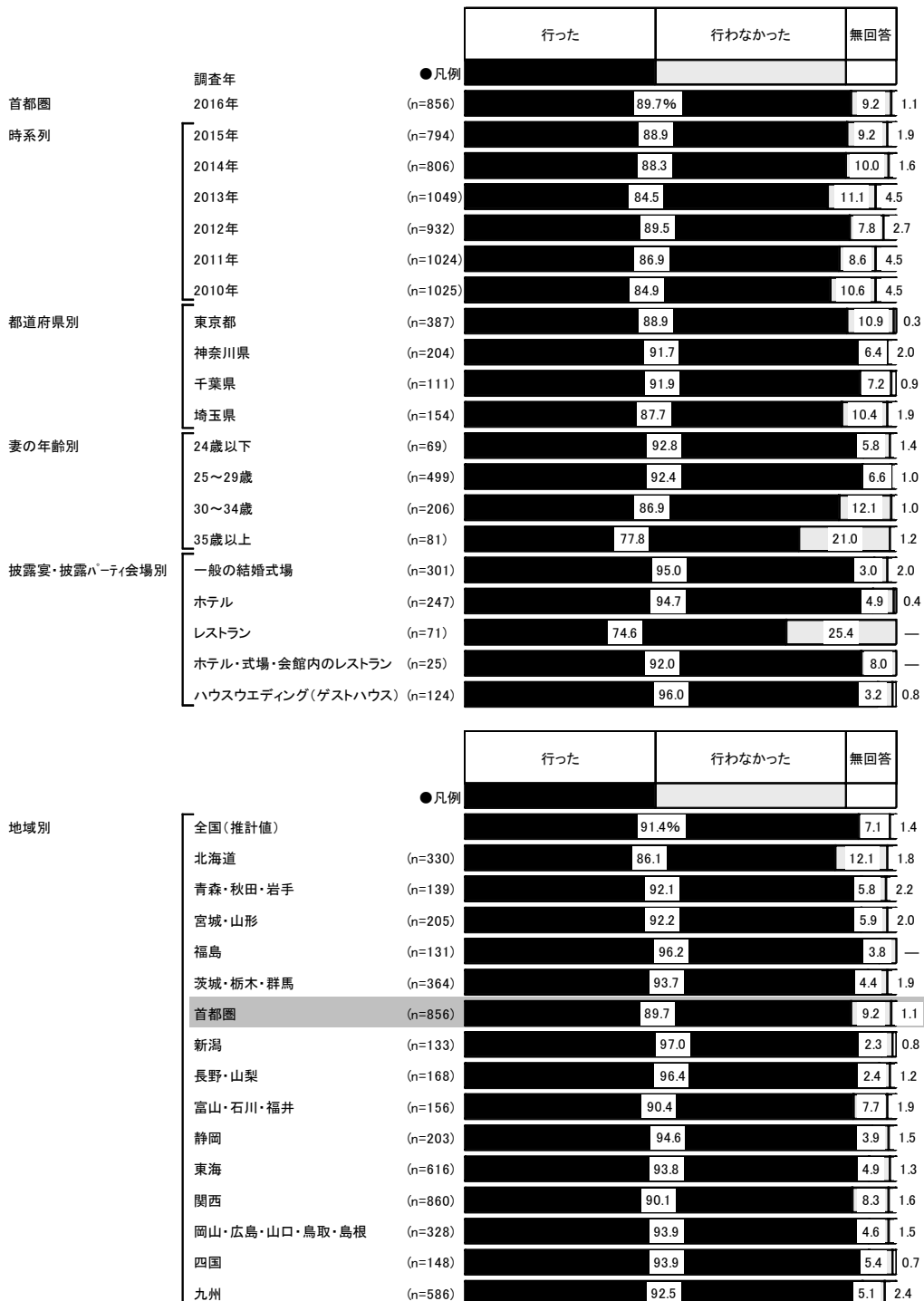
4. 親へのギフト贈呈について

1) 親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が90%であった。

■親へのギフト贈呈の有無(全体/単一回答)

※ギフトには花束贈呈も含まれます。

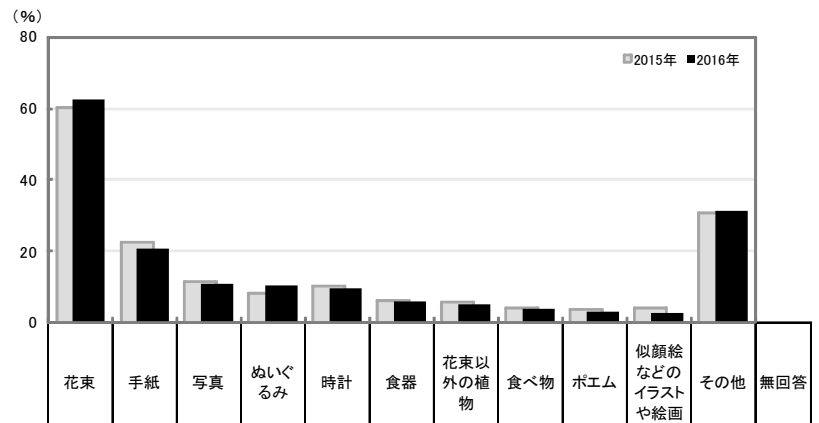




2) 親へのギフトの内容

●親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトの内容を尋ねたところ、「花束」が62%で最も高く、次いで「手紙」が21%、「写真」と「ぬいぐるみ」がともに11%、「時計」が10%で続く。

■親へのギフトの内容(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)



調査年	調査数	親へのギフトの内容 (%)											
		花束	手紙	写真	ぬいぐるみ	時計	食器	花束以外の植物	食べ物	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
首都圏	768	62.4	20.6	10.7	10.5	9.6	6.0	5.2	3.8	2.9	2.6	31.4	0.3
2015年	706	60.1	22.4	11.3	8.1	10.2	6.1	5.7	4.0	3.4	3.8	30.7	0.1
2014年	712	60.7	21.2	11.0	8.1	9.3	6.7	3.8	4.1	3.2	4.2	30.2	—
都道府県別													
東京都	344	61.0	17.2	10.2	10.8	9.6	5.5	4.7	4.1	1.7	2.6	33.1	0.6
神奈川県	187	65.2	24.6	12.3	7.5	5.9	6.4	6.4	5.3	3.7	3.7	34.2	—
千葉県	102	58.8	16.7	10.8	10.8	9.8	6.9	2.0	2.9	3.9	2.0	27.5	—
埼玉県	135	64.4	26.7	9.6	14.1	14.8	5.9	7.4	1.5	3.7	1.5	25.9	—
妻の年齢別													
24歳以下	64	60.9	32.8	9.4	18.8	7.8	7.8	3.1	6.3	—	3.1	17.2	—
25～29歳	461	61.8	20.2	12.4	10.4	11.3	6.1	5.2	3.5	3.5	2.2	31.9	0.4
30～34歳	179	65.9	18.4	8.9	9.5	7.3	5.0	4.5	2.8	1.7	3.4	35.8	—
35歳以上	63	57.1	17.5	4.8	6.3	6.3	6.3	9.5	6.3	4.8	3.2	28.6	—
披露宴・披露パーティ会場別													
一般の結婚式場	286	67.8	23.1	10.5	10.1	12.6	5.9	3.8	2.4	5.2	1.7	33.6	—
ホテル	234	64.1	18.4	9.4	15.0	9.0	3.4	4.7	3.4	1.3	2.1	30.8	0.9
レストラン	53	60.4	17.0	11.3	3.8	—	11.3	5.7	3.8	1.9	3.8	32.1	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	23	52.2	17.4	8.7	8.7	—	4.3	13.0	4.3	—	13.0	21.7	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	119	55.5	21.0	14.3	8.4	12.6	7.6	5.9	6.7	1.7	3.4	30.3	—

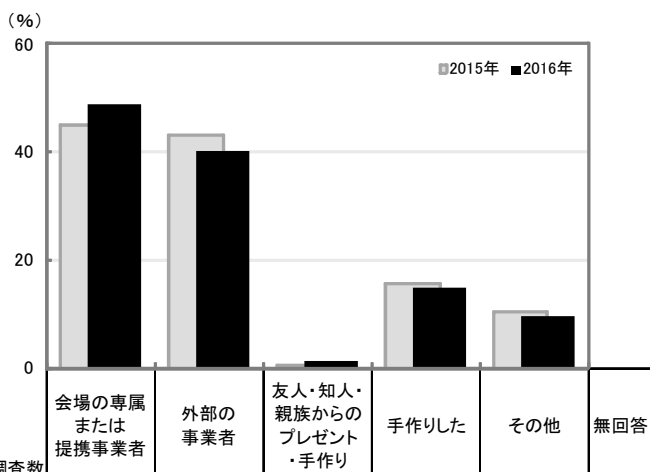
地域別	調査数	親へのギフトの内容 (%)											
		花束	手紙	写真	ぬいぐるみ	時計	食器	花束以外の植物	食べ物	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
全国(推計値)		64.1	20.9	10.6	9.1	10.5	5.8	4.4	3.5	4.1	3.5	30.9	0.3
北海道	284	59.2	27.1	16.2	9.5	7.7	5.3	3.9	4.2	2.8	2.8	34.9	0.4
青森・秋田・岩手	128	65.6	22.7	10.2	12.5	10.2	4.7	3.1	4.7	7.0	4.7	31.3	—
宮城・山形	189	62.4	25.9	9.0	14.8	11.6	6.9	3.7	2.6	9.5	2.1	32.3	—
福島	126	71.4	15.1	7.9	11.1	9.5	4.0	6.3	1.6	7.9	4.8	30.2	—
茨城・栃木・群馬	341	71.8	19.1	10.6	10.0	11.1	4.4	4.4	2.6	5.9	5.0	26.1	0.3
首都圏	768	62.4	20.6	10.7	10.5	9.6	6.0	5.2	3.8	2.9	2.6	31.4	0.3
新潟	129	69.8	26.4	9.3	5.4	15.5	3.9	1.6	5.4	4.7	3.9	30.2	—
長野・山梨	162	63.6	20.4	9.9	8.0	13.6	4.3	6.8	3.1	4.9	3.1	30.2	—
富山・石川・福井	141	60.3	20.6	9.9	5.7	9.2	4.3	4.3	3.5	6.4	4.3	37.6	—
静岡	192	58.9	15.1	9.9	8.9	8.9	3.1	3.1	5.2	2.6	3.6	32.8	1.6
東海	578	65.2	22.5	10.9	6.4	14.0	6.2	4.2	4.2	3.5	2.8	27.7	—
関西	775	67.1	22.2	10.8	6.8	9.8	6.2	3.2	2.8	3.9	4.8	29.3	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	60.7	17.9	9.7	11.4	14.0	5.5	5.5	1.6	5.5	4.9	32.5	—
四国	139	60.4	18.7	10.8	7.2	10.8	11.5	5.8	5.0	5.8	5.0	32.4	—
九州	542	64.8	19.2	10.0	8.7	8.5	5.5	3.5	3.1	4.4	3.0	32.5	0.4



3) 親へのギフトの依頼先

●親へのギフトの依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が49%で最も高く、次いで「外部の事業者」が40%、「手作りした」が15%で続く。

■親へのギフトの依頼先(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



調査年	調査数	依頼先 (%)						
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	
首都圏	2016年	768	48.8	40.1	1.4	14.8	9.6	1.4
	2015年	706	44.9	43.1	0.6	15.6	10.3	0.8
都道府県別	東京都	344	46.2	39.8	1.7	13.7	9.9	1.2
	神奈川県	187	49.2	40.6	1.6	16.0	10.7	2.1
	千葉県	102	52.0	35.3	2.0	13.7	10.8	2.9
	埼玉県	135	52.6	43.7	—	17.0	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	64	48.4	35.9	4.7	14.1	9.4	—
	25～29歳	461	47.5	42.7	0.9	16.5	9.5	1.1
	30～34歳	179	54.2	33.5	2.2	11.7	10.6	2.8
	35歳以上	63	44.4	42.9	—	12.7	7.9	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	286	48.6	42.3	0.3	15.7	10.8	1.0
	ホテル	234	49.6	40.6	3.0	12.8	4.7	3.4
	レストラン	53	50.9	30.2	1.9	15.1	17.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	47.8	39.1	—	13.0	8.7	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	119	50.4	39.5	—	17.6	10.9	—

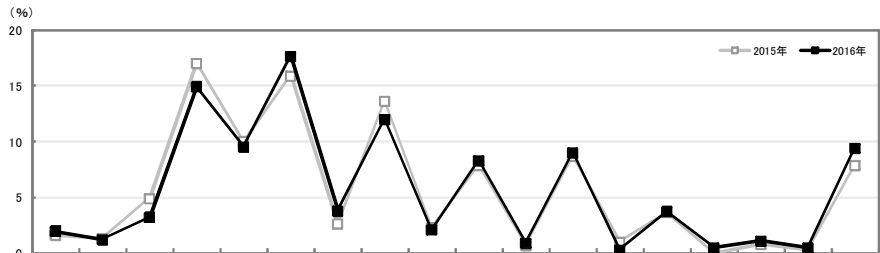
地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)		50.5	38.2	1.0	15.7	10.7	1.8
北海道	284	48.9	35.9	0.7	16.9	10.2	1.8
青森・秋田・岩手	128	51.6	32.0	0.8	18.0	14.8	3.9
宮城・山形	189	47.1	41.8	1.1	11.1	13.8	1.6
福島	126	55.6	38.1	—	13.5	7.1	0.8
茨城・栃木・群馬	341	53.7	41.1	—	12.9	10.6	2.1
首都圏	768	48.8	40.1	1.4	14.8	9.6	1.4
新潟	129	51.2	34.9	0.8	14.7	13.2	2.3
長野・山梨	162	54.9	41.4	0.6	11.1	8.0	0.6
富山・石川・福井	141	48.2	33.3	1.4	17.0	14.9	2.1
静岡	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
東海	578	49.7	35.5	0.9	20.4	11.1	1.4
関西	775	52.0	38.6	1.0	16.1	9.5	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	53.6	37.0	1.0	16.6	12.7	1.3
四国	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4
九州	542	52.6	33.8	0.9	15.1	12.5	2.2



4) 親へのギフトの金額

●親へのギフトの金額を尋ねたところ、「2万～2万5千円未満」が18%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が15%、「3万～3万5千円未満」が12%、「1万5千～2万円未満」が10%、「5万～5万5千円未満」と「8万円以上」がともに9%で続く。平均は3.5万円となった。

■親へのギフトの金額(親へのギフト贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額															平均・万円					
		0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満		7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上		
首都圏	2016年	652	2.0	1.2	3.2	14.9	9.5	17.6	3.8	12.0	2.1	8.3	0.9	9.0	0.3	3.7	0.5	1.1	0.5	9.4	3.5	
	2015年	611	1.6	1.3	4.9	17.0	10.0	15.9	2.6	13.6	2.3	7.9	0.7	8.7	1.0	3.6	—	0.8	0.3	7.9	3.4	
	2014年	618	1.8	1.0	3.1	16.2	10.0	16.0	3.4	13.9	2.4	6.6	1.0	9.2	0.3	4.0	0.2	1.9	0.3	8.6	3.6	
	2013年	784	1.8	0.9	3.7	15.7	8.8	17.1	4.3	14.2	2.3	7.0	1.0	7.5	0.1	3.8	0.1	1.5	0.5	9.6	3.6	
	2012年	754	0.5	1.1	3.4	17.0	7.8	17.0	2.5	13.9	2.9	9.5	0.8	8.8	0.1	4.8	0.3	1.3	0.3	8.0	3.4	
	2011年	800	0.9	1.4	4.5	17.3	7.4	17.0	4.9	16.3	2.6	7.8	0.8	7.4	0.4	3.0	—	1.1	0.1	7.4	3.3	
	2010年	760	1.4	1.2	4.6	16.6	8.2	17.0	3.2	14.6	2.1	7.0	1.8	6.4	0.5	4.6	0.1	1.2	0.1	9.3	3.6	
都道府県別	東京都	294	2.4	0.3	3.7	14.3	9.2	18.7	3.4	10.5	1.7	9.2	1.4	9.2	0.3	3.4	0.7	1.4	0.3	9.9	3.6	
	神奈川県	152	3.3	1.3	2.0	14.5	11.2	17.8	3.3	14.5	3.3	7.2	—	10.5	0.7	3.9	—	2.0	—	4.6	3.3	
	千葉県	92	1.1	3.3	3.3	16.3	10.9	17.4	4.3	10.9	3.3	7.6	1.1	4.3	—	1.1	—	—	1.1	14.1	3.6	
	埼玉県	114	—	1.8	3.5	15.8	7.0	14.9	5.3	13.2	0.9	7.9	0.9	10.5	—	6.1	0.9	—	0.9	10.5	3.7	
妻の年齢別	24歳以下	51	5.9	2.0	2.0	19.6	13.7	11.8	2.0	9.8	5.9	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	9.8	3.7
	25～29歳	388	1.8	1.5	3.9	13.4	6.7	19.8	3.9	13.1	1.3	8.0	0.8	9.3	0.3	3.6	0.8	1.5	0.3	10.1	3.6	
	30～34歳	157	0.6	0.6	2.5	14.0	12.1	13.4	5.1	11.5	2.5	9.6	1.9	10.2	0.6	3.8	—	0.6	1.3	9.6	3.7	
	35歳以上	55	3.6	—	1.8	23.6	18.2	18.2	1.8	7.3	3.6	9.1	—	7.3	—	1.8	—	—	—	3.6	2.5	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	239	0.8	0.4	2.1	14.6	9.6	16.3	3.8	13.4	1.3	10.0	0.8	10.5	0.4	5.0	0.4	2.1	0.8	7.5	3.7	
	ホテル	202	1.0	1.0	5.0	14.9	8.9	15.8	4.0	10.9	5.0	6.9	1.5	11.9	—	3.0	1.0	—	—	9.4	3.6	
	レストラン	46	2.2	2.2	2.2	15.2	10.9	19.6	4.3	10.9	—	6.5	2.2	2.2	2.2	4.3	—	—	—	15.2	3.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	5.0	—	—	10.0	10.0	30.0	5.0	15.0	—	10.0	—	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0	2.9	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	100	2.0	2.0	4.0	13.0	8.0	20.0	3.0	13.0	1.0	9.0	—	8.0	—	3.0	—	1.0	—	13.0	3.6	

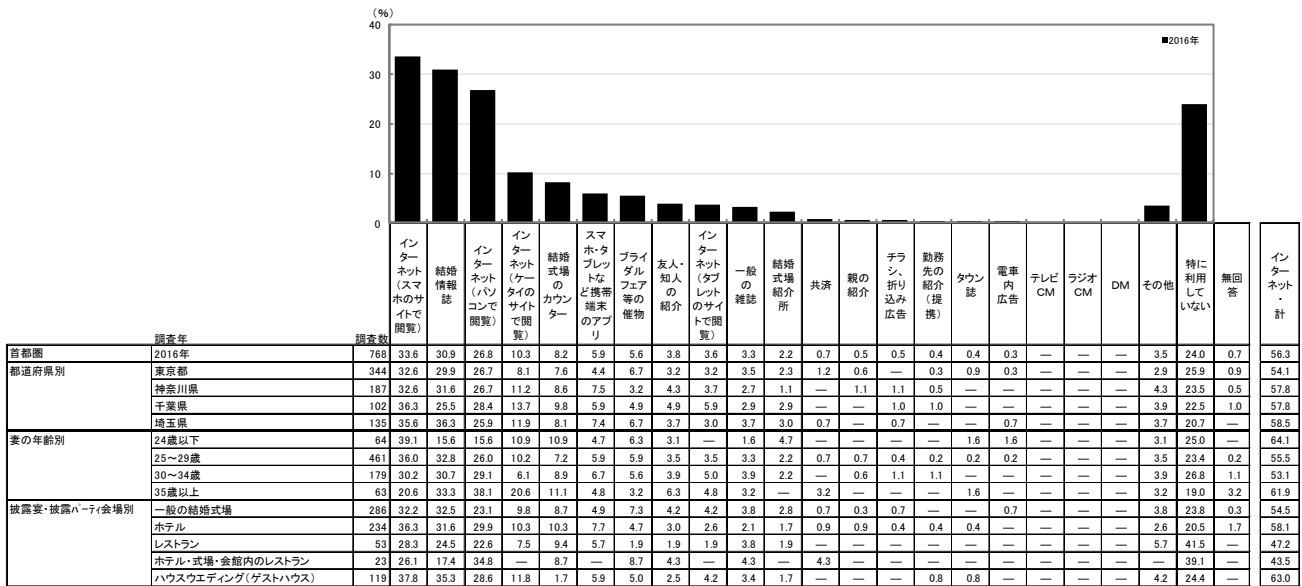
地域別	調査数	金額															平均・万円			
		0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満		7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上
全国(推計値)		1.7	1.3	5.0	17.6	8.5	16.4	3.2	12.9	2.0	7.4	1.0	7.8	0.5	3.6	0.4	1.6	0.3	8.9	3.5
北海道	227	4.0	2.2	4.8	15.9	7.0	16.3	3.5	16.3	1.8	7.5	0.9	7.5	0.4	3.5	0.9	3.1	0.9	3.5	2.9
青森・秋田・岩手	102	2.0	2.9	8.8	20.6	10.8	13.7	—	14.7	2.0	5.9	1.0	2.9	—	5.9	—	1.0	—	7.8	3.1
宮城・山形	161	1.2	—	3.7	11.8	10.6	19.9	2.5	17.4	3.7	6.8	1.2	5.6	0.6	4.3	—	0.6	—	9.9	3.5
福島	99	—	1.0	5.1	19.2	9.1	19.2	2.0	14.1	2.0	4.0	3.0	5.1	—	4.0	1.0	2.0	—	9.1	3.6
茨城・栃木・群馬	272	0.4	1.5	7.0	19.9	3.3	16.5	5.1	12.1	2.2	7.7	0.7	8.5	1.1	3.3	0.4	1.5	—	8.8	3.5
首都圏	652	2.0	1.2	3.2	14.9	9.5	17.6	3.8	12.0	2.1	8.3	0.9	9.0	0.3	3.7	0.5	1.1	0.5	9.4	3.5
新潟	100	2.0	—	4.0	25.0	12.0	14.0	5.0	13.0	—	5.0	—	6.0	1.0	2.0	1.0	3.0	—	7.0	3.1
長野・山梨	140	0.7	0.7	7.9	12.9	12.1	17.1	2.9	10.0	2.1	10.0	2.1	5.7	—	2.9	—	2.1	0.7	10.0	3.6
富山・石川・福井	121	4.1	1.7	5.8	15.7	7.4	14.0	4.1	9.1	1.7	5.8	0.8	7.4	—	5.8	—	0.8	—	15.7	4.5
静岡	159	0.6	0.6	5.7	23.3	5.0	17.6	1.9	16.4	4.4	4.4	1.3	5.7	0.6	3.8	0.6	1.9	—	8.3	3.0
東海	487	2.1	1.2	3.7	18.9	8.4	13.8	2.7	11.7	1.6	7.2	0.6	7.8	1.0	4.3	0.6	2.7	0.4	11.3	3.8
関西	630	1.3	1.0	5.6	17.5	9.0	17.1	2.9	13.5	1.7	7.0	0.6	8.7	0.8	3.3	0.3	1.0	0.3	8.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	0.8	2.3	6.2	18.5	8.5	12.0	2.7	13.9	1.2	8.9	1.5	6.2	0.4	3.5	0.4	4.2	—	8.9	3.6
四国	115	1.7	—	10.4	19.1	5.2	19.1	1.7	13.9	1.7	7.0	2.6	8.7	—	3.5	—	0.9	—	4.3	2.9
九州	441	1.8	2.0	7.0	23.8	7.0	14.7	2.7	13.2	1.8	5.9	0.9	5.9	0.7	2.7	0.7	1.1	—	7.9	3.3



5) 親へのギフトを検討する際に利用した情報源

- 親へのギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が34%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が31%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が27%で続く。

■親へのギフトを検討する際に利用した情報源(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット(計)」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年は選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	706	0.3	4.0	—	30.0	2.1	0.3	34.4	32.7	11.0	—	7.8	2.3	—	—	—	—	0.8	3.4	25.4	0.4	—	52.5

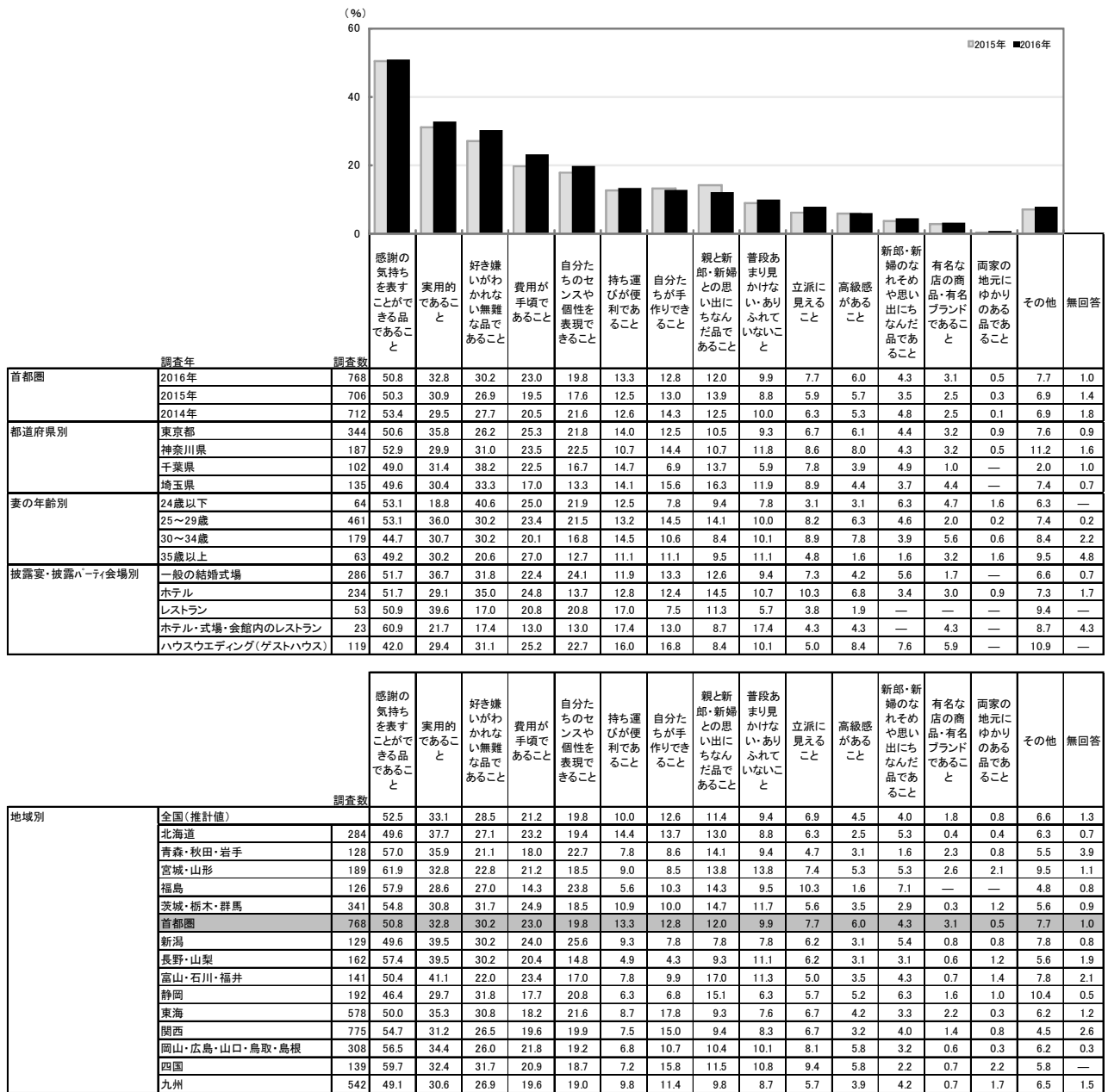
地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚情報誌のカウンター	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	共済	親の紹介	チラシ、折込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	電車内広告	テレビCM	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	282	29.3	22.8	11.2	8.4	5.6	5.7	3.8	3.2	2.7	3.2	0.2	0.6	0.5	0.3	0.6	0.1	0.1	—	—	0.1	3.1	26.0	0.8	52.2			
北海道	284	24.6	32.0	22.9	10.2	8.8	4.9	3.2	1.8	2.5	1.8	4.6	—	0.4	—	—	1.1	—	—	—	—	—	3.5	27.1	0.7	48.2		
青森・秋田・岩手	128	22.7	28.1	26.6	11.7	12.5	3.9	3.9	7.0	3.1	—	3.1	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	3.1	23.4	0.8	54.7		
宮城・山形	189	28.6	37.0	21.2	12.7	11.1	4.8	8.5	2.6	2.6	4.8	3.2	—	0.5	—	0.5	1.1	—	—	—	—	1.6	20.6	1.1	52.9			
福島	126	21.4	34.9	25.4	11.9	11.1	4.8	5.6	3.2	4.0	4.0	—	—	—	0.8	—	1.6	—	—	—	0.8	—	1.6	23.8	0.8	51.6		
茨城・栃木・群馬	341	29.0	34.9	22.9	11.1	7.3	7.6	4.7	3.5	3.8	2.9	1.8	—	1.8	0.6	0.3	0.3	—	—	—	0.3	0.3	—	2.0	23.5	0.6	53.1	
首都圏	768	33.6	30.9	26.8	10.3	8.2	5.9	5.6	3.8	3.6	3.3	2.2	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	—	—	—	—	3.5	24.0	0.7	56.3		
新潟	129	23.3	34.1	26.4	11.6	7.0	7.8	7.8	1.6	4.7	3.1	6.2	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	23.3	0.8	51.9	
長野・山梨	162	22.8	30.2	17.9	11.7	9.9	6.2	6.2	3.7	4.9	1.2	6.8	—	—	1.9	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	3.7	26.5	0.6	47.5	
富山・石川・福井	141	26.2	29.1	21.3	9.9	9.2	3.5	5.7	2.1	2.8	1.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	29.1	1.4	51.1	
静岡	192	25.5	27.6	18.8	12.0	7.8	5.7	4.2	3.1	0.5	1.0	4.7	—	—	2.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	26.0	2.1	48.4	
東海	578	26.8	25.4	20.8	11.4	8.0	5.2	7.6	4.3	2.9	1.6	3.5	—	—	0.7	0.2	0.3	1.2	—	—	0.2	—	—	0.2	2.8	27.0	0.3	52.1
関西	775	24.9	28.4	22.3	12.1	7.1	5.8	5.7	4.1	2.6	2.3	3.4	—	—	0.6	0.5	0.3	0.3	0.1	—	—	—	0.3	2.3	28.1	1.5	49.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	28.9	25.6	20.8	8.8	13.6	3.2	5.5	3.2	1.6	3.2	3.9	—	—	0.6	0.3	0.3	1.0	—	—	—	—	—	3.9	26.9	—	50.0	
四国	139	22.3	23.7	14.4	14.4	7.2	5.8	5.0	2.9	2.9	2.9	6.5	—	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	1.4	34.5	—	46.8	
九州	542	24.9	26.0	16.6	12.2	6.8	5.9	5.7	5.2	4.4	3.1	3.5	—	—	0.4	0.2	0.6	—	—	0.2	—	—	—	3.9	28.2	0.9	49.3	



6) 親へのギフトを選ぶ際の重視点

- 親へのギフトを選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が51%で最も高く、次いで「実用的であること」が33%、「好き嫌いがわからない無難な品であること」が30%で続く。

■ 親へのギフトを選ぶ際の重視点(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



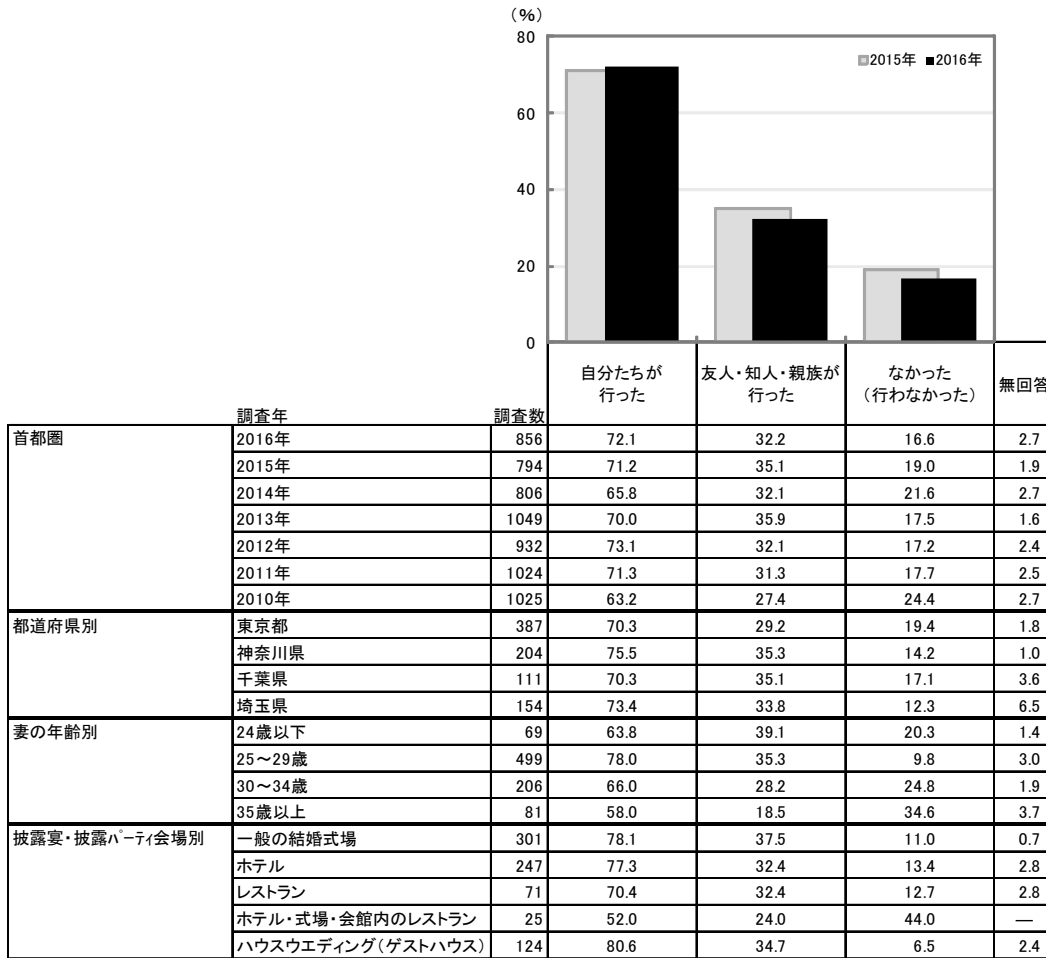


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が72%、「友人・知人・親族が行った」が32%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



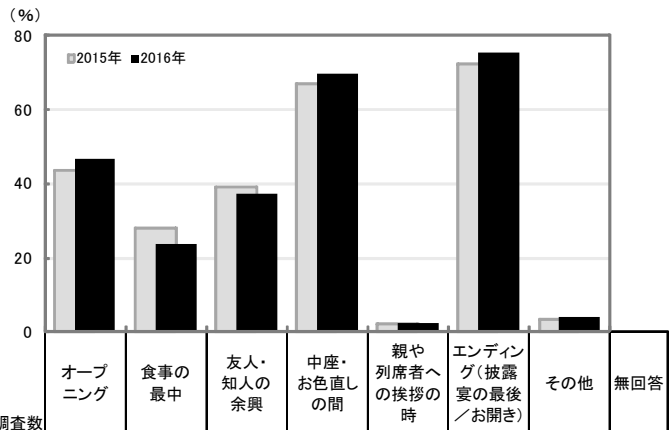
地域別	調査数	実施状況 (%)			
		自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答
全国(推計値)		73.0	41.0	13.9	2.5
北海道	330	71.2	21.2	19.4	3.0
青森・秋田・岩手	139	70.5	48.2	17.3	0.7
宮城・山形	205	73.7	41.5	12.2	3.9
福島	131	80.9	50.4	6.1	—
茨城・栃木・群馬	364	75.5	49.7	9.9	3.0
首都圏	856	72.1	32.2	16.6	2.7
新潟	133	73.7	42.9	14.3	0.8
長野・山梨	168	78.0	40.5	12.5	2.4
富山・石川・福井	156	71.2	50.6	16.0	2.6
静岡	203	77.3	51.7	10.3	2.0
東海	616	72.9	45.1	13.5	2.8
関西	860	71.2	44.5	14.4	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	71.0	47.0	14.0	2.7
四国	148	74.3	50.7	5.4	3.4
九州	586	77.5	49.8	7.3	1.0



2)映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が75%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が70%、「オープニング」が47%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査年	調査数	実施場面 (%)							
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
首都圏									
2016年	691	46.7	23.9	37.2	69.5	2.3	75.4	4.2	1.4
2015年	628	43.6	28.0	39.2	66.9	2.4	72.3	3.5	0.8
2014年	610	39.0	26.6	34.9	65.6	2.3	71.8	4.8	1.0
2013年	848	36.0	23.8	37.5	68.2	4.0	69.0	5.0	0.7
2012年	750	32.8	26.0	34.8	67.6	2.9	68.9	3.3	0.8
2011年	817	26.2	23.7	32.8	67.8	2.8	63.8	4.7	0.9
2010年	747	24.0	28.2	29.7	61.2	2.9	56.1	3.6	0.9
都道府県別									
東京都	305	48.2	21.6	34.8	71.1	1.6	75.1	3.3	1.0
神奈川県	173	47.4	25.4	37.6	71.7	2.3	78.0	4.6	2.3
千葉県	88	46.6	21.6	42.0	68.2	3.4	73.9	4.5	1.1
埼玉県	125	42.4	28.8	39.2	63.2	3.2	73.6	5.6	1.6
妻の年齢別									
24歳以下	54	50.0	18.5	51.9	72.2	—	74.1	1.9	1.9
25～29歳	435	49.9	24.4	38.4	69.7	2.5	77.0	4.4	1.8
30～34歳	151	41.1	24.5	32.5	70.9	2.6	73.5	5.3	—
35歳以上	50	32.0	24.0	26.0	60.0	2.0	68.0	2.0	2.0
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	266	53.8	27.4	38.0	74.8	1.9	76.7	4.1	1.5
ホテル	207	45.4	17.9	37.2	74.4	1.9	80.2	3.4	1.0
レストラン	60	45.0	33.3	31.7	45.0	1.7	68.3	6.7	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	14	14.3	7.1	42.9	64.3	—	64.3	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	113	44.2	21.2	37.2	67.3	5.3	75.2	4.4	1.8

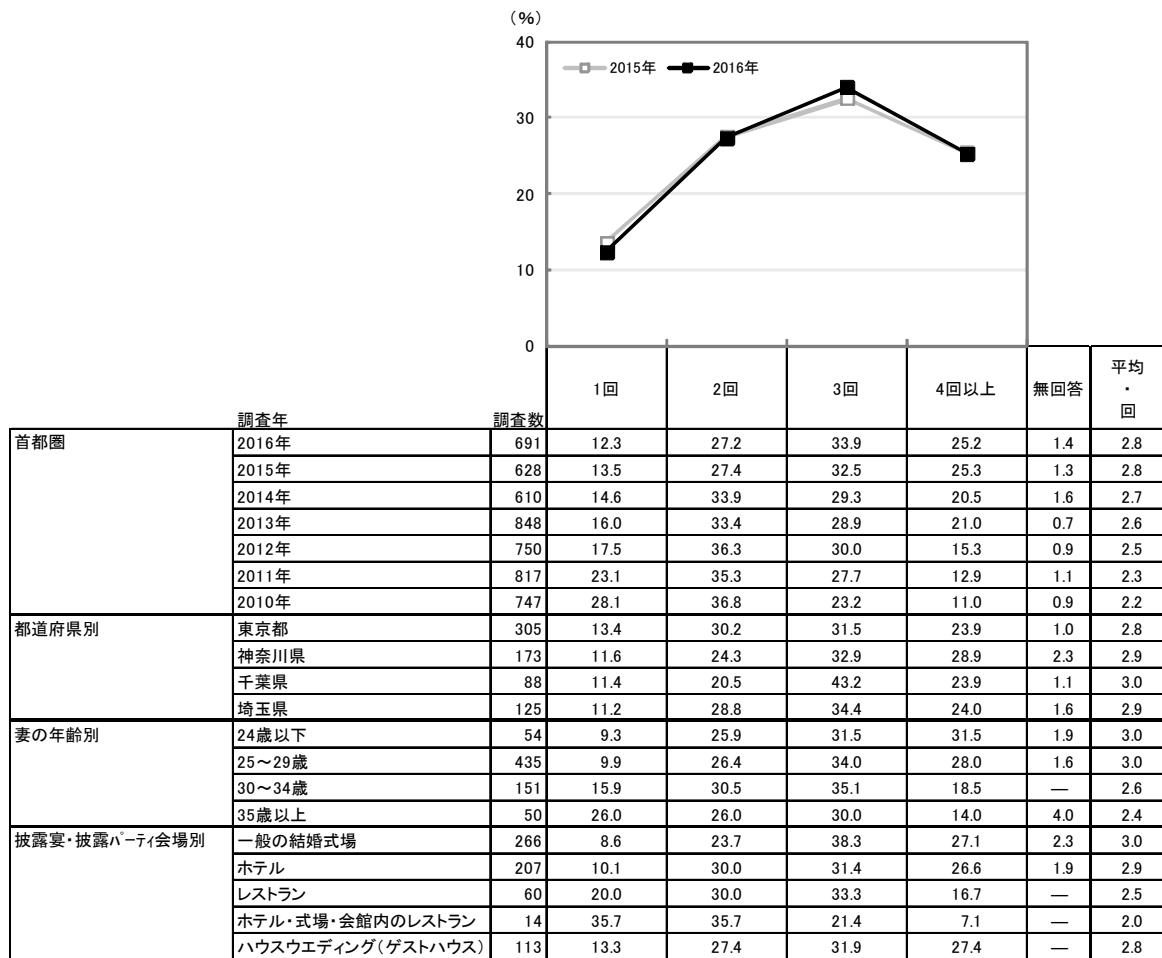
地域別	調査数	実施場面 (%)							
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
全国(推計値)		48.8	25.0	45.2	67.0	2.4	73.8	4.5	1.0
北海道	256	46.9	23.8	21.1	70.7	3.5	73.4	3.5	0.4
青森・秋田・岩手	114	48.2	25.4	56.1	60.5	6.1	71.1	5.3	0.9
宮城・山形	172	43.6	18.6	44.2	69.2	1.2	70.9	7.0	—
福島	123	49.6	22.8	56.1	56.1	1.6	71.5	6.5	2.4
茨城・栃木・群馬	317	52.1	24.9	52.4	69.1	2.5	73.5	5.7	0.9
首都圏	691	46.7	23.9	37.2	69.5	2.3	75.4	4.2	1.4
新潟	113	46.0	21.2	45.1	71.7	3.5	80.5	4.4	0.9
長野・山梨	143	42.0	25.9	44.8	61.5	2.1	82.5	9.1	—
富山・石川・福井	127	44.9	32.3	55.1	63.0	2.4	68.5	5.5	1.6
静岡	178	49.4	20.2	52.8	76.4	5.1	75.8	6.7	1.1
東海	516	45.5	22.7	48.6	68.4	1.7	71.1	3.9	0.4
関西	711	49.8	27.7	49.8	70.2	2.3	74.0	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	51.3	30.0	51.6	55.7	2.2	69.6	5.5	0.4
四国	135	48.9	21.5	48.1	57.8	3.7	70.4	7.4	—
九州	537	58.3	27.7	52.5	60.7	1.7	74.1	3.9	1.1



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が34%で最も高く、次いで「2回」が27%、「4回以上」が25%で続く。平均は2.8回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



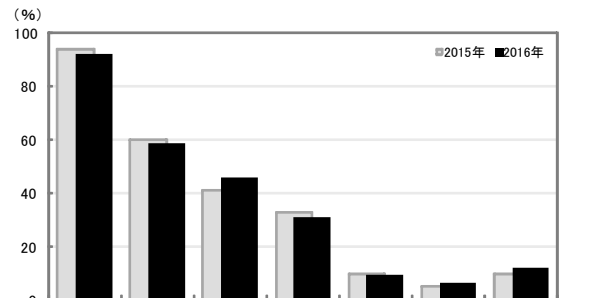
地域別	調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
全国(推計値)		11.2	24.9	31.4	30.6	1.9	3.0
北海道	256	16.0	29.7	35.9	16.4	2.0	2.6
青森・秋田・岩手	114	15.8	18.4	24.6	38.6	2.6	3.3
宮城・山形	172	14.0	27.9	31.4	25.6	1.2	2.8
福島	123	10.6	25.2	22.8	38.2	3.3	3.1
茨城・栃木・群馬	317	7.9	24.3	30.9	35.3	1.6	3.2
首都圏	691	12.3	27.2	33.9	25.2	1.4	2.8
新潟	113	9.7	26.5	29.2	32.7	1.8	2.9
長野・山梨	143	11.2	28.7	28.0	31.5	0.7	3.0
富山・石川・福井	127	10.2	22.8	32.3	31.5	3.1	3.0
静岡	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
東海	516	11.2	26.2	30.4	30.6	1.6	2.9
関西	711	10.4	23.1	31.8	32.3	2.4	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	12.1	20.1	30.8	35.2	1.8	3.1
四国	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
九州	537	7.1	20.9	30.5	38.9	2.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が92%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が59%、「挙式や披露宴の様子」が46%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査年	調査数	調査年								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答	
首都圏	2016年	691	92.0	59.0	46.3	31.1	9.7	6.7	12.2	0.9
	2015年	628	94.1	60.0	41.1	33.0	10.0	5.3	10.2	0.8
	2014年	610	92.6	58.7	38.0	28.5	7.9	4.8	11.6	1.1
	2013年	848	92.3	58.7	34.4	29.7	9.6	6.0	11.4	0.8
	2012年	750	93.5	61.2	27.1	25.9	8.8	5.3	12.7	0.9
	2011年	817	92.5	54.8	31.6	26.2	9.7	5.0	9.5	1.2
	2010年	747	90.5	50.5	22.5	21.0	9.9	6.0	12.4	0.8
都道府県別	東京都	305	90.8	56.4	46.6	27.2	8.9	7.5	10.8	0.7
	神奈川県	173	90.8	62.4	43.4	34.1	8.1	5.2	9.2	1.7
	千葉県	88	94.3	56.8	59.1	34.1	11.4	6.8	14.8	—
	埼玉県	125	95.2	62.4	40.8	34.4	12.8	6.4	17.6	0.8
	妻の年齢別	24歳以下	54	87.0	59.3	57.4	38.9	1.9	1.9	7.4
25～29歳	435	93.3	59.8	46.9	32.4	11.3	7.4	12.2	0.7	
30～34歳	151	93.4	60.3	41.1	30.5	9.3	6.0	11.9	0.7	
35歳以上	50	82.0	50.0	46.0	14.0	6.0	8.0	16.0	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	266	94.4	61.3	45.5	36.5	11.3	8.6	14.3	0.8
	ホテル	207	94.7	63.3	47.3	29.0	10.1	4.8	9.2	1.4
	レストラン	60	83.3	53.3	38.3	20.0	1.7	6.7	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	78.6	35.7	28.6	35.7	7.1	—	7.1	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	113	92.0	59.3	50.4	27.4	9.7	6.2	8.8	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	124	89.5	55.6	58.1	21.8	5.6	1.6	6.5	—
	外部の事業者のみ	41	100.0	58.5	46.3	24.4	7.3	2.4	4.9	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	85.7	42.9	47.6	19.0	19.0	4.8	9.5	—
	手作りのみ	209	95.2	61.7	24.4	28.7	12.9	8.6	16.3	0.5

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

地域別	調査数	調査年							
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
全国(推計値)		93.2	52.2	46.2	38.1	9.4	6.2	12.3	1.1
北海道	256	95.7	59.8	32.4	18.0	9.0	5.9	12.1	0.4
青森・秋田・岩手	114	92.1	51.8	36.0	43.9	10.5	4.4	16.7	1.8
宮城・山形	172	94.8	51.2	43.0	39.5	9.3	4.7	8.1	1.2
福島	123	88.6	49.6	46.3	35.8	6.5	4.9	13.8	2.4
茨城・栃木・群馬	317	92.7	52.7	47.3	40.7	9.8	6.9	15.8	1.3
首都圏	691	92.0	59.0	46.3	31.1	9.7	6.7	12.2	0.9
新潟	113	97.3	61.9	50.4	38.9	14.2	1.8	9.7	1.8
長野・山梨	143	93.7	61.5	48.3	34.3	13.3	4.9	14.7	—
富山・石川・福井	127	95.3	42.5	52.8	51.2	7.9	11.0	11.0	1.6
静岡	178	95.5	43.3	52.2	46.1	7.3	7.9	14.6	1.1
東海	516	93.8	45.9	49.2	42.1	8.3	5.0	12.2	0.6
関西	711	93.8	50.8	42.9	40.6	9.8	6.0	11.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	91.9	46.5	45.1	44.7	11.7	5.1	12.8	0.7
四国	135	89.6	41.5	48.9	51.1	5.9	7.4	10.4	—
九州	537	95.0	44.3	52.3	44.5	7.8	7.1	12.7	1.7

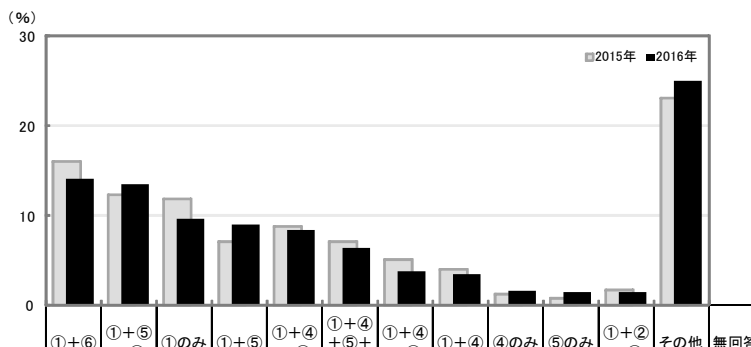


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」と「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴の様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」がともに14%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴の様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査年	調査数	組合せパターン (%)													
		①+⑥	①+⑤+⑥	①のみ	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	④のみ	⑤のみ	①+②+⑥	その他	無回答	
首都圏	2016年	691	14.2	13.5	9.7	9.0	8.5	6.5	3.9	3.5	1.7	1.6	1.6	25.0	0.9
	2015年	628	16.1	12.3	11.9	7.2	8.8	7.2	5.1	4.1	1.3	0.8	1.8	23.1	0.8
	2014年	610	18.7	12.1	13.0	6.7	7.4	6.1	4.1	5.6	0.8	1.3	2.5	20.9	1.1
	2013年	848	19.1	10.3	13.3	5.3	8.1	5.7	2.0	5.8	1.3	1.4	2.4	24.4	0.8
	2012年	750	20.8	10.3	16.0	5.1	9.7	3.5	1.2	5.5	0.1	0.5	3.2	23.1	0.9
	2011年	817	18.6	9.9	18.7	5.5	7.2	3.8	3.1	5.6	0.5	1.1	1.8	22.5	1.2
	2010年	747	19.8	6.7	23.7	4.3	5.5	2.3	1.3	5.5	0.7	1.5	2.3	25.4	0.8
都道府県別	東京都	305	15.4	13.1	10.8	10.8	5.6	6.6	3.3	3.9	1.6	2.3	1.6	24.1	0.7
	神奈川県	173	15.6	13.9	9.2	5.8	13.3	5.8	5.2	2.9	1.7	1.7	1.2	22.1	1.7
	千葉県	88	9.1	15.9	6.8	11.4	8.0	5.7	4.5	3.4	1.1	—	1.1	33.0	—
	埼玉県	125	12.8	12.0	9.6	7.2	9.6	8.0	3.2	3.2	2.4	0.8	2.4	28.0	0.8
妻の年齢別	24歳以下	54	9.3	18.5	7.4	9.3	9.3	14.8	5.6	3.7	3.7	3.7	—	11.2	3.7
	25～29歳	435	14.3	13.1	9.2	8.7	9.2	5.7	4.8	3.0	1.4	1.1	1.6	27.0	0.7
	30～34歳	151	15.9	11.3	10.6	8.6	9.3	7.9	2.0	5.3	2.0	—	2.6	23.9	0.7
	35歳以上	50	14.0	18.0	14.0	12.0	—	—	—	2.0	2.0	8.0	—	30.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	266	12.4	12.4	8.6	8.3	11.3	7.1	4.5	2.6	1.5	0.8	2.3	27.6	0.8
	ホテル	207	15.9	15.9	9.7	9.2	9.2	8.2	3.4	2.4	1.0	0.5	1.9	21.3	1.4
	レストラン	60	15.0	13.3	16.7	5.0	1.7	3.3	—	6.7	1.7	5.0	—	31.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	14.3	—	7.1	14.3	7.1	—	7.1	14.3	7.1	—	—	28.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	113	18.6	15.0	8.8	9.7	5.3	5.3	5.3	3.5	2.7	1.8	0.9	23.2	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	124	14.5	22.6	12.9	11.3	4.8	5.6	2.4	3.2	—	4.8	—	17.7	—
	外部の事業者のみ	41	24.4	17.1	9.8	12.2	7.3	7.3	4.9	4.9	—	—	—	12.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	14.3	4.8	19.0	19.0	—	—	4.8	—	4.8	—	4.8	28.6	—
	手作りしたのみ	209	21.1	6.2	14.8	3.8	10.0	3.3	2.4	2.9	—	1.9	3.3	30.0	0.5

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

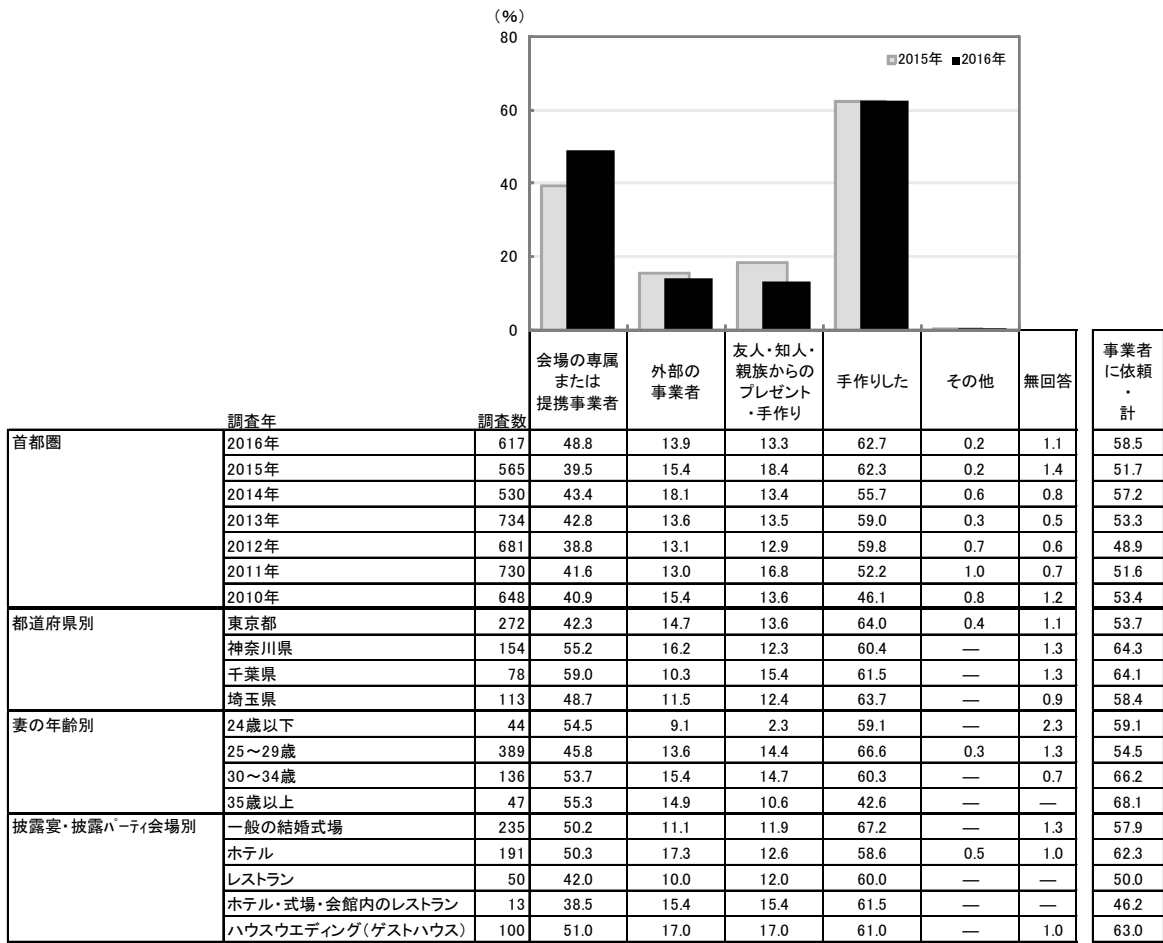
地域別	調査数	組合せパターン (%)												
		①+⑥	①+⑤+⑥	①のみ	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	④のみ	⑤のみ	①+②+⑥	その他	無回答
全国(推計値)		11.8	10.2	10.6	8.5	8.1	7.5	6.9	5.9	1.1	1.1	1.6	25.5	1.1
北海道	256	21.9	11.7	16.8	7.0	4.7	3.5	2.0	3.9	0.4	0.8	3.5	23.7	0.4
青森・秋田・岩手	114	12.3	5.3	11.4	3.5	9.6	7.9	4.4	8.8	0.9	2.6	—	31.9	1.8
宮城・山形	172	12.2	12.2	14.5	5.8	7.6	6.4	8.1	10.5	0.6	—	1.7	19.4	1.2
福島	123	8.1	10.6	8.9	11.4	7.3	10.6	2.4	7.3	0.8	2.4	2.4	25.0	2.4
茨城・栃木・群馬	317	11.0	10.1	8.8	6.6	6.6	8.2	6.9	6.9	1.6	0.9	1.6	29.0	1.3
首都圏	691	14.2	13.5	9.7	9.0	8.5	6.5	3.9	3.5	1.7	1.6	1.6	25.0	0.9
新潟	113	8.0	12.4	10.6	10.6	13.3	9.7	5.3	3.5	—	0.9	4.4	19.6	1.8
長野・山梨	143	9.8	14.0	11.2	7.0	10.5	7.7	4.2	3.5	0.7	0.7	2.8	28.0	—
富山・石川・福井	127	4.7	5.5	10.2	10.2	5.5	14.2	12.6	6.3	0.8	—	1.6	26.9	1.6
静岡	178	8.4	7.3	9.0	9.0	6.2	10.1	10.7	9.6	—	0.6	—	28.4	1.1
東海	516	10.9	7.2	10.5	11.4	6.4	9.3	8.5	7.8	0.6	0.8	1.4	25.2	0.6
関西	711	12.1	9.1	11.5	7.0	8.7	7.3	8.0	6.2	0.7	0.7	1.4	24.7	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	8.4	7.0	11.0	8.4	9.9	7.0	8.1	8.4	1.8	1.1	1.1	27.6	0.7
四国	135	9.6	7.4	12.6	6.7	6.7	6.7	14.8	5.2	3.7	1.5	0.7	24.1	—
九州	537	7.6	8.2	8.9	9.7	8.8	8.4	11.7	7.4	0.4	0.9	1.7	24.8	1.7



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が63%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が49%、「外部の事業者」が14%で、「事業者に依頼・計」は59%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

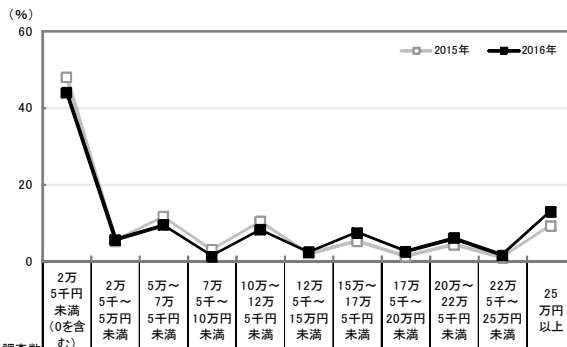
地域別	調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の 事業者	友人・知人・ 親族からの プレゼント ・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者 に依頼 ・計
全国(推計値)		50.3	12.1	14.6	61.5	0.4	1.0	58.9
北海道	235	41.7	6.8	11.1	64.7	—	1.3	45.5
青森・秋田・岩手	98	46.9	10.2	16.3	51.0	—	3.1	56.1
宮城・山形	151	58.3	11.3	15.2	47.0	—	2.0	66.9
福島	106	51.9	14.2	9.4	59.4	1.9	1.9	58.5
茨城・栃木・群馬	275	50.9	10.9	18.2	56.0	—	1.5	59.3
首都圏	617	48.8	13.9	13.3	62.7	0.2	1.1	58.5
新潟	98	54.1	9.2	15.3	66.3	—	1.0	61.2
長野・山梨	131	51.9	16.8	16.0	55.0	—	—	60.3
富山・石川・福井	111	54.1	4.5	23.4	62.2	1.8	1.8	58.6
静岡	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
東海	449	48.6	13.6	14.0	67.7	1.1	0.2	58.4
関西	612	48.2	13.7	14.5	65.4	0.5	1.0	58.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	54.5	9.4	13.7	61.4	—	—	62.2
四国	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
九州	454	54.6	10.1	16.5	56.2	0.7	0.7	62.3



6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が44%で最も高く、次いで「25万円以上」が13%で続く。平均は9.6万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円	<2万5千円未満の内訳>					
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千円~2万円未満	2万~2万5千円未満	
首都圏	2016年	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
	2015年	462	47.8	5.2	11.5	2.8	10.2	1.9	5.2	1.1	4.3	0.9	9.1	7.6	32.7	3.0	7.6	1.1	3.5
	2014年	427	45.4	6.6	8.7	4.4	6.6	1.4	7.3	2.6	6.6	1.4	9.1	8.2	30.0	2.6	8.7	1.6	2.6
	2013年	598	50.3	7.4	8.9	4.2	8.5	2.5	3.5	1.8	4.5	0.7	7.7	6.8	35.3	3.3	6.7	2.2	2.8
	2012年	569	51.3	6.2	12.3	4.7	7.7	1.4	3.5	1.6	3.2	0.9	7.2	6.4	35.5	3.5	7.9	2.8	1.6
	2011年	613	47.5	10.0	10.1	4.6	8.0	2.0	6.0	1.5	3.1	0.8	6.5	6.6	33.8	2.6	6.4	1.6	3.1
	2010年	538	48.3	6.7	13.6	4.3	8.6	1.7	5.6	0.7	2.8	0.6	7.2	6.9	32.0	2.2	6.5	2.0	5.6
都道府県別	東京都	219	46.6	6.4	8.2	0.9	8.7	1.4	7.8	2.7	5.5	—	11.9	9.1	31.1	3.2	5.5	0.9	5.9
	神奈川県	121	40.5	5.8	10.7	0.8	9.1	3.3	6.6	2.5	7.4	2.5	10.7	9.5	24.8	5.0	7.4	0.8	2.5
	千葉県	63	38.1	1.6	9.5	3.2	9.5	1.6	6.3	1.6	9.5	—	19.0	11.5	25.4	4.8	6.3	—	1.6
	埼玉県	90	45.6	5.6	10.0	1.1	4.4	3.3	7.8	2.2	2.2	4.4	13.3	9.4	25.6	3.3	10.0	1.1	5.6
	東京都	219	46.6	6.4	8.2	0.9	8.7	1.4	7.8	2.7	5.5	—	11.9	9.1	31.1	3.2	5.5	0.9	5.9
妻の年齢別	24歳以下	32	37.5	3.1	6.3	3.1	9.4	3.1	6.3	—	6.3	—	25.0	12.8	29.0	3.1	3.1	—	6.3
	25~29歳	316	46.5	4.7	8.5	1.3	7.9	2.2	8.5	1.9	5.7	2.2	10.4	8.7	25.7	4.1	6.6	1.3	4.7
	30~34歳	109	41.3	6.4	11.0	—	10.1	2.8	3.7	4.6	5.5	—	14.7	9.9	24.8	2.8	9.2	—	4.6
	35歳以上	35	34.3	8.6	14.3	2.9	2.9	—	8.6	2.9	8.6	—	17.1	13.1	22.9	5.7	5.7	—	—
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	188	44.1	6.4	12.8	1.6	5.9	2.1	8.0	2.7	5.3	1.6	9.6	8.7	29.3	4.8	5.3	0.5
ホテル	150	37.3	5.3	6.7	2.0	13.3	3.3	7.3	1.3	3.3	1.3	18.7	11.4	23.3	2.7	6.7	0.7	4.0	
レストラン	40	60.0	5.0	12.5	—	5.0	—	5.0	2.5	7.5	—	2.5	5.2	37.5	5.0	15.0	—	2.5	
ホテル・式場・会館内のレストラン	11	63.6	—	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1	—	9.1	7.6	45.5	9.1	—	—	9.1	
ハウスイエディング(ゲストハウス)	84	40.5	6.0	8.3	—	4.8	2.4	8.3	2.4	8.3	2.4	16.7	11.2	22.6	2.4	7.1	2.4	6.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	81	4.9	3.7	11.1	4.9	9.9	4.9	13.6	1.2	11.1	3.7	30.9	19.4	—	1.2	3.7	—	—
	外部の事業者のみ	34	29.4	20.6	17.6	—	11.8	2.9	8.8	—	2.9	—	5.9	7.8	—	—	2.9	—	26.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	16	75.0	—	12.5	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	3.0	31.3	6.3	31.3	—	6.3
	手作りしたのみ	192	89.6	6.3	1.0	—	1.0	—	—	0.5	—	—	1.6	1.2	62.5	7.8	12.0	2.1	5.2

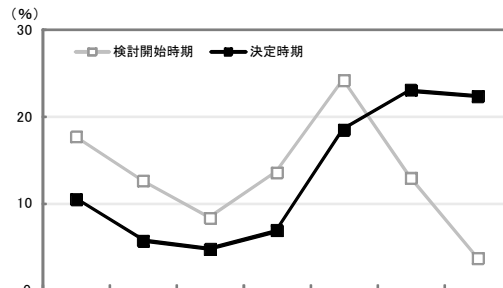
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円	<2万5千円未満の内訳>				
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千円~2万円未満	2万~2万5千円未満
全国(推計値)	45.1	5.6	7.5	2.4	8.5	2.5	7.0	2.2	6.5	1.4	11.3	9.2	31.2	3.0	6.4	1.3	3.2	
北海道	185	62.7	9.7	5.4	3.8	5.4	1.6	3.8	—	4.9	0.5	2.2	4.3	45.4	4.3	10.3	1.1	1.6
青森・秋田・岩手	65	52.3	7.7	9.2	3.1	7.7	3.1	3.1	1.5	3.1	—	9.2	7.9	40.0	—	4.6	3.1	4.6
宮城・山形	116	39.7	8.6	7.8	4.3	12.1	2.6	7.8	0.9	6.9	1.7	7.8	9.0	28.4	0.9	4.3	3.4	2.6
福島	87	39.1	5.7	6.9	3.4	13.8	2.3	10.3	—	8.0	—	10.3	8.8	27.6	3.4	3.4	2.3	2.3
茨城・栃木・群馬	223	42.6	4.5	6.7	3.1	11.2	3.1	4.5	3.6	6.7	0.4	13.5	10.8	26.9	1.8	8.5	1.3	4.0
首都圏	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
新潟	78	43.6	6.4	7.7	3.8	12.8	7.7	6.4	—	5.1	—	6.4	8.1	28.2	2.6	9.0	1.3	2.6
長野・山梨	107	40.2	7.5	5.6	5.6	12.1	6.5	7.5	1.9	1.9	2.8	8.4	8.7	29.0	5.6	3.7	—	1.9
富山・石川・福井	88	46.6	4.5	6.8	—	9.1	1.1	10.2	1.1	5.7	1.1	13.6	9.3	34.1	1.1	8.0	2.3	1.1
静岡	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1
東海	349	47.0	4.6	7.7	1.4	7.2	3.4	8.3	2.3	6.6	0.9	10.6	8.9	37.0	0.6	4.0	2.9	2.6
関西	472	45.6	6.0	6.8	3.6	7.0	1.7	6.6	1.9	6.8	2.1	14.0	9.8	33.3	4.0	5.5	1.5	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	43.6	6.4	8.0	2.1	9.0	3.7	5.3	2.1	9.6	0.5	9.6	9.0	34.6	1.1	6.4	0.5	1.1
四国	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8	23.5	3.7	8.6	—	3.7
九州	328	46.0	5.5	4.6	3.0	11.3	1.5	8.8	3.7	4.9	2.4	8.2	8.4	30.2	3.4	6.1	1.2	5.2



7) 映像を使った余興や演出の検討行動
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1か月前に検討し始め、3.5か月前に決定している。平均検討期間は1.6か月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	披露宴の							無回答	平均・ か月前			
		7か月以上前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内					
首都圏	2016年	検討開始時期	614	17.6	12.5	8.3	13.5	24.1	12.9	3.7	7.3	5.1	
		決定時期	614	10.4	5.7	4.7	6.8	18.4	23.0	22.3	8.6	3.5	
	2015年	検討開始時期	559	14.5	13.2	7.7	13.6	22.7	14.5	3.9	9.8	4.7	
		決定時期	559	7.3	5.7	3.9	7.3	17.7	23.4	23.3	11.3	3.2	
	2014年	検討開始時期	529	16.4	13.6	8.1	11.7	21.0	14.4	5.7	9.1	5.0	
		決定時期	529	9.1	6.4	3.6	9.8	18.3	18.9	25.0	8.9	3.4	
	2013年	検討開始時期	731	16.1	11.4	7.5	11.4	22.8	16.4	7.1	7.3	4.9	
		決定時期	731	8.3	5.7	4.2	7.0	17.9	25.6	22.4	8.8	3.3	
	2012年	検討開始時期	678	21.1	12.8	5.9	10.0	21.2	12.8	5.5	10.6	5.7	
		決定時期	678	10.2	6.0	3.1	8.3	18.3	17.6	25.2	11.4	3.7	
	2011年	検討開始時期	729	20.3	11.2	7.3	10.4	20.3	13.9	8.1	8.5	5.1	
		決定時期	729	11.9	5.5	3.4	6.3	17.6	18.4	27.6	9.3	3.5	
	2010年	検討開始時期	645	13.5	12.1	6.7	9.9	21.1	17.8	9.3	9.6	4.3	
		決定時期	645	6.4	4.7	3.1	7.9	16.7	22.5	28.7	10.1	2.8	
	都道府県別	東京都	検討開始時期	271	16.6	13.3	8.1	14.8	22.9	14.0	3.0	7.4	5.1
			決定時期	271	10.0	7.4	3.0	6.6	19.6	22.1	22.9	8.5	3.5
神奈川県		検討開始時期	154	20.1	11.7	9.7	14.9	18.8	13.0	4.5	7.1	5.5	
		決定時期	154	10.4	5.8	5.8	8.4	14.9	23.4	21.4	9.7	3.8	
千葉県		検討開始時期	76	17.1	9.2	6.6	5.3	36.8	13.2	5.3	6.6	4.7	
		決定時期	76	11.8	3.9	3.9	3.9	15.8	30.3	23.7	6.6	3.4	
埼玉県		検討開始時期	113	16.8	14.2	8.0	14.2	25.7	9.7	3.5	8.0	5.0	
		決定時期	113	10.6	2.7	8.0	7.1	22.1	19.5	21.2	8.8	3.3	
妻の年齢別		24歳以下	検討開始時期	44	13.6	15.9	6.8	9.1	25.0	13.6	2.3	13.6	5.7
			決定時期	44	11.4	2.3	4.5	2.3	25.0	27.3	13.6	13.6	4.2
	25～29歳	検討開始時期	386	20.2	13.7	8.3	12.7	22.0	11.1	3.9	8.0	5.4	
		決定時期	386	11.1	7.3	5.2	7.5	18.9	20.5	20.2	9.3	3.7	
	30～34歳	検討開始時期	136	14.7	10.3	8.1	15.4	28.7	14.0	4.4	4.4	4.8	
		決定時期	136	11.0	4.4	3.7	5.1	16.2	26.5	27.2	5.9	3.3	
	35歳以上	検討開始時期	47	8.5	6.4	8.5	19.1	27.7	23.4	2.1	4.3	3.8	
		決定時期	47	2.1	—	2.1	10.6	14.9	29.8	34.0	6.4	2.2	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	235	18.3	14.0	9.4	13.6	23.4	12.8	2.1	6.4	5.5	
		決定時期	235	12.8	3.8	5.5	4.7	23.4	21.3	20.9	7.7	3.8	
	ホテル	検討開始時期	191	16.8	9.9	8.4	17.3	26.2	10.5	4.2	6.8	4.8	
		決定時期	191	7.3	5.8	5.8	8.9	17.3	27.2	18.8	8.9	3.2	
	レストラン	検討開始時期	50	18.0	14.0	4.0	8.0	24.0	16.0	6.0	10.0	4.9	
		決定時期	50	14.0	12.0	—	4.0	12.0	20.0	28.0	10.0	3.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	13	15.4	15.4	—	7.7	30.8	15.4	—	15.4	5.9	
		決定時期	13	7.7	7.7	—	15.4	7.7	30.8	15.4	15.4	4.6	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	100	18.0	15.0	9.0	10.0	22.0	15.0	4.0	7.0	5.2	
		決定時期	100	11.0	8.0	3.0	9.0	17.0	17.0	27.0	8.0	3.5	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	123	13.0	11.4	8.1	17.1	27.6	17.1	4.9	0.8	4.5	
		決定時期	123	7.3	2.4	1.6	6.5	21.1	33.3	25.2	2.4	3.0	
	外部の事業者のみ	検討開始時期	41	17.1	7.3	12.2	9.8	29.3	19.5	4.9	—	4.5	
		決定時期	41	12.2	2.4	4.9	7.3	26.8	14.6	31.7	—	3.2	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	21	19.0	4.8	9.5	9.5	38.1	14.3	4.8	—	4.6	
		決定時期	21	14.3	—	4.8	4.8	23.8	19.0	33.3	—	3.2	
手作りしたのみ	検討開始時期	207	18.8	14.0	5.8	10.1	18.4	11.1	4.8	16.9	5.4		
	決定時期	207	9.7	9.2	6.3	6.8	13.5	16.9	18.8	18.8	3.9		



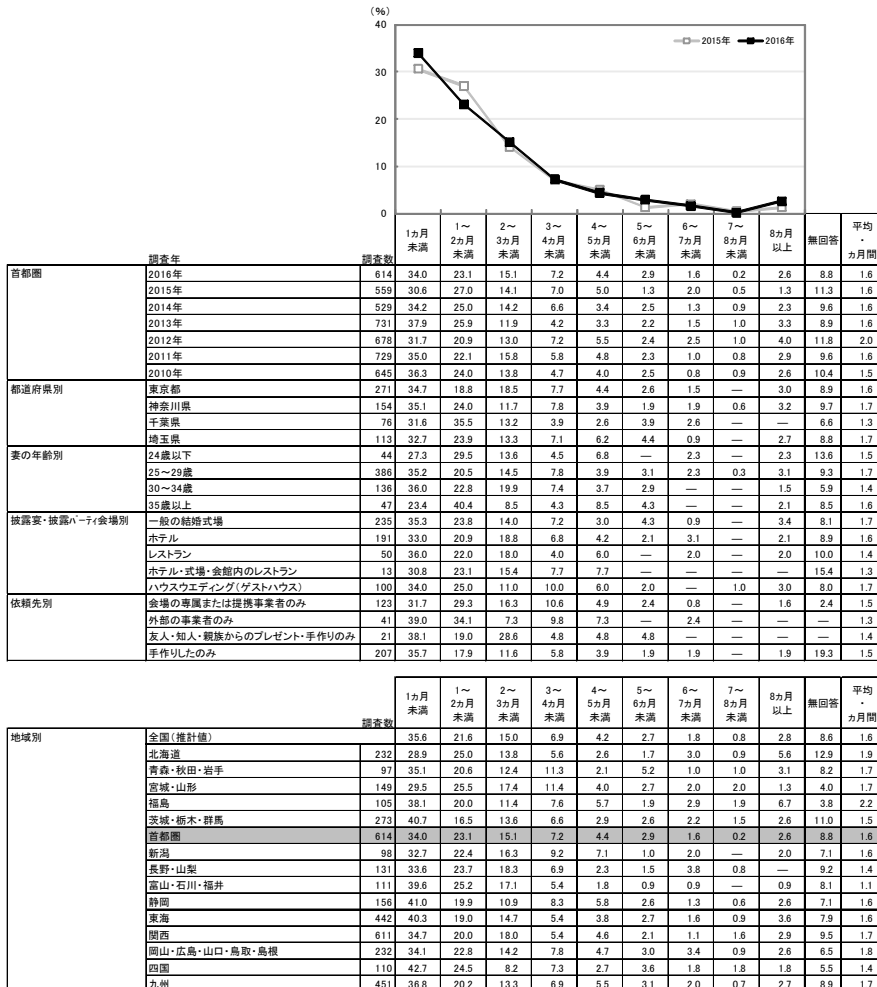
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)									平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	18.3	14.4	8.9	11.8	21.8	12.5	5.0	7.3	5.2	
	決定時期	9.3	7.3	5.5	8.3	18.0	20.0	23.0	8.4	3.5	
北海道	検討開始時期	232	19.8	9.9	7.3	11.2	23.3	14.7	2.6	11.2	5.4
	決定時期	232	9.1	6.9	3.9	6.5	17.2	20.3	23.7	12.5	3.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	97	18.6	12.4	5.2	12.4	18.6	17.5	8.2	7.2	4.5
	決定時期	97	6.2	5.2	4.1	7.2	16.5	25.8	27.8	7.2	2.8
宮城・山形	検討開始時期	149	16.8	17.4	10.7	14.8	14.1	19.5	3.4	3.4	4.9
	決定時期	149	8.7	4.0	9.4	7.4	14.8	22.1	29.5	4.0	3.2
福島	検討開始時期	105	23.8	11.4	5.7	10.5	23.8	14.3	7.6	2.9	5.6
	決定時期	105	9.5	5.7	3.8	8.6	19.0	21.0	28.6	3.8	3.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	273	20.1	16.5	9.5	8.8	17.2	11.4	6.6	9.9	5.3
	決定時期	273	9.9	10.6	7.3	5.9	19.8	15.0	20.5	11.0	3.8
首都圏	検討開始時期	614	17.6	12.5	8.3	13.5	24.1	12.9	3.7	7.3	5.1
	決定時期	614	10.4	5.7	4.7	6.8	18.4	23.0	22.3	8.6	3.5
新潟	検討開始時期	98	16.3	21.4	11.2	10.2	23.5	5.1	6.1	6.1	5.2
	決定時期	98	11.2	7.1	3.1	12.2	20.4	22.4	16.3	7.1	3.6
長野・山梨	検討開始時期	131	13.7	12.2	12.2	14.5	24.4	13.7	3.8	5.3	4.5
	決定時期	131	4.6	6.9	6.9	11.5	19.8	17.6	23.7	9.2	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	111	15.3	11.7	8.1	9.9	27.0	15.3	6.3	6.3	4.7
	決定時期	111	11.7	4.5	2.7	6.3	27.0	14.4	25.2	8.1	3.6
静岡	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4	5.3
	決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4	3.7
東海	検討開始時期	442	20.8	16.1	7.5	11.1	21.9	11.3	5.7	5.7	5.5
	決定時期	442	10.9	8.6	5.0	9.7	19.7	17.6	20.8	7.7	3.8
関西	検討開始時期	611	18.3	17.7	7.4	9.7	23.1	9.7	5.2	9.0	5.2
	決定時期	611	9.0	9.3	5.6	9.2	15.9	18.7	22.9	9.5	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・ 島根	検討開始時期	232	17.7	13.4	10.3	10.8	19.4	17.2	5.2	6.0	4.9
	決定時期	232	6.0	8.6	5.6	8.6	17.7	18.5	28.9	6.0	3.2
四国	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5	5.1
	決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5	3.7
九州	検討開始時期	451	16.4	15.7	13.7	13.1	16.9	12.4	4.2	7.5	5.1
	決定時期	451	6.7	8.2	8.4	11.5	16.6	20.2	20.4	8.0	3.4

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

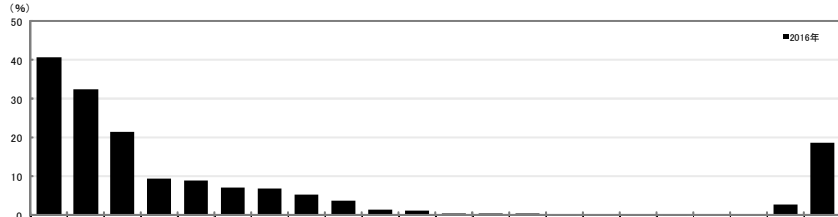
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	4.3	5.1	5.7	4.9	5.0	4.7	5.1
決定時期(ヵ月前)	2.8	3.5	3.7	3.3	3.4	3.2	3.5
検討期間(ヵ月間)	1.5	1.6	2.0	1.6	1.6	1.6	1.6



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が41%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が32%、「結婚情報誌」が21%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	共済	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2016年	817	40.7	32.4	21.4	9.4	8.9	7.1	6.8	5.5	3.9	1.6	1.3	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	—	—	—	2.8	18.8	2.3	64.5	
都道府県別																											
東京都	272	42.3	30.5	20.2	7.7	7.0	8.5	6.3	5.9	4.4	1.5	1.8	0.4	0.7	—	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	2.6	20.2	2.6	63.2	
神奈川県	154	42.2	34.4	21.4	9.7	14.3	4.5	7.8	5.8	5.2	0.6	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	12.3	1.9	70.8	
千葉県	78	38.5	34.6	17.9	12.8	7.7	5.1	6.4	1.3	—	3.8	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	26.9	1.3	60.3	
埼玉県	113	36.3	32.7	26.5	10.6	7.1	8.8	7.1	7.1	3.5	1.8	0.9	—	—	2.7	—	—	—	0.9	—	—	—	3.5	18.6	2.7	61.9	
妻の年齢別																											
24歳以下	44	15.9	45.5	6.8	11.4	11.4	4.5	2.3	4.5	4.5	—	—	2.3	—	—	—	2.3	—	—	—	—	—	4.5	27.3	4.5	59.1	
25~29歳	389	40.4	30.8	20.6	10.0	10.0	5.9	5.9	5.9	3.9	2.3	1.3	0.5	0.5	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	2.1	18.8	3.1	64.0	
30~34歳	136	41.9	37.5	27.2	8.1	7.4	10.3	9.6	4.4	4.4	0.7	1.5	0.7	—	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	4.4	19.9	—	63.2	
35歳以上	47	63.8	19.1	25.5	4.3	2.1	10.6	10.6	6.4	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	8.5	—	76.6
披露宴・披露パーティ会場別																											
一般の結婚式場	235	40.4	31.1	20.9	6.8	11.5	6.4	5.5	3.4	3.4	3.4	1.3	1.3	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	4.3	17.0	1.7	64.3	
ホテル	191	38.7	30.9	25.7	11.0	6.3	10.5	11.5	6.3	4.2	1.0	2.1	—	0.5	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.6	16.8	3.7	62.8	
レストラン	50	34.0	34.0	22.0	8.0	8.0	2.0	4.0	10.0	4.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.0	—	62.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン	13	53.8	38.5	15.4	7.7	—	15.4	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	76.9	
ハウスエージェンシー(ゲストハウス)	100	47.0	40.0	19.0	11.0	8.0	3.0	3.0	7.0	5.0	—	—	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	1.0	18.0	3.0	71.0		
依頼先別																											
会場の専属または提携事業者のみ	124	25.8	26.6	23.4	8.9	4.0	15.3	14.5	3.2	3.2	3.2	0.8	0.8	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	4.8	24.2	—	46.0	
外部の事業者のみ	41	56.1	29.3	29.3	12.2	4.9	—	—	7.3	12.2	—	—	—	—	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4	2.4	—	87.8	
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	28.6	28.6	14.3	9.5	14.3	—	—	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	4.8	47.6	
手作りのみ	209	47.8	32.5	13.9	6.7	7.7	1.4	0.5	5.3	3.8	1.0	1.4	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	22.5	2.9	68.9	

※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択枚が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式のカウンター	チラシ・折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	565	0.5	8.7	0.2	23.7	1.4	—	46.4	32.7	9.6	0.2	6.2	2.7	0.5	—	—	—	—	3.2	21.2	1.8	—	59.5
2014年	530	0.4	7.0	0.2	23.6	1.3	0.8	45.1	24.3	8.9	0.2	10.0	3.6	0.2	—	—	0.2	0.6	3.8	24.5	1.7	—	56.4
2013年	734	0.7	8.4	0.1	27.7	1.5	0.4	48.8	15.5	10.4	0.3	9.7	3.3	0.1	—	—	—	0.5	3.4	23.2	1.0	—	54.6
2012年	681	0.3	8.7	0.3	25.6	1.6	0.1	52.7	9.0	10.3	0.4	9.4	2.1	0.1	—	—	—	0.9	2.9	24.7	0.1	—	55.4
2011年	730	0.4	9.0	0.1	23.6	1.4	0.1	44.5	4.0	11.6	0.4	10.0	4.0	0.4	0.1	—	0.1	0.7	2.5	24.8	1.4	—	46.4
2010年	648	0.5	9.9	0.5	27.9	1.1	0.2	41.4	4.5	9.7	0.3	12.0	3.5	0.2	—	—	0.8	0.2	2.8	24.7	2.9	—	43.8

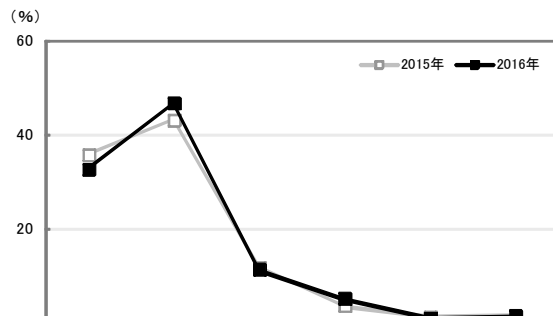
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	共済	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	34.8	28.7	21.8	11.2	8.6	7.9	7.9	5.5	3.7	2.9	1.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	2.2	20.6	2.0	60.4
北海道	235	36.6	25.1	23.8	11.5	6.8	5.5	9.4	4.7	3.0	1.3	0.9	0.9	0.4	—	—	0.9	—	—	—	—	2.6	21.3	1.7	59.1
青森・秋田・岩手	98	36.7	22.4	27.6	14.3	11.2	12.2	10.2	5.1	2.0	3.1	1.0	2.0	—	—	—	—	1.0	—	—	—	2.0	21.4	1.0	60.2
宮城・山形	151	27.8	33.8	29.8	11.3	7.9	9.9	9.3	6.0	5.3	4.0	3.3	1.3	1.3	—	0.7	—	0.7	—	—	—	2.0	19.2	1.3	57.0
福島	106	30.2	27.4	28.3	12.3	12.3	9.4	8.5	4.7	4.7	1.9	1.9	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	3.8	18.9	3.8	59.4
茨城・栃木・群馬	275	32.4	26.2	21.8	11.6	6.9	8.0	11.3	3.3	5.1	4.7	1.1	0.4	0.4	—	0.4	—	0.4	—	—	—	3.3	18.9	2.5	59.3
首都圏	617	40.7	32.4	21.4	9.4	8.9	7.1	6.8	5.5	3.9	1.6	1.3	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	—	—	2.8	18.8	2.3	64.5
新潟	98	31.6	24.5	24.5	14.3	9.2	4.1	7.1	11.2	6.1	2.0	—	—	—	—	1.0	—	—	2.0	—	—	4.1	19.4	1.0	58.2
長野・山梨	131	29.0	25.2	25.2	15.3	11.5	7.6	7.6	4.6	4.6	8.4	2.3	—	0.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	0.8	18.3	0.8	59.5
富山・石川・福井	111	27.9	18.9	24.3	13.5	7.2	9.9	14.4	5.4	0.9	1.8	0.9	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	27.0	1.8	50.5
静岡	157	31.2	22.3	18.5	11.5	11.5	5.7	5.1	6.4	2.5	4.5	1.9	0.6	0.6	—	1.3	—	0.6	—	—	—	1.3	23.3	2.5	53.5
東海	449	31.6	28.3	18.5	11.4	7.6	7.3	6.5	6.7	2.7	2.4	0.7	0.9	0.9	—	0.2	0.2	0.2	—	—	—	1.8	22.6	1.8	58.8
関西	612	34.3	28.1	22.9	12.3	9.0	8.7	7.8	5.4	3.3	3.9	1.1	0.2	0.2	—	—	—	0.2	—	—	—	1.5	21.4	2.1	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	33.9	30.0	21.9	11.6	6.9	5.6	9.9	4.7	4.7	2.6	0.9	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	2.6	20.2	2.1	61.4
四国	110	26.4	25.5	23.6	8.2	7.3	9.1	10.9	2.7	1.8	4.5	1.8	—	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	0.9	27.3	—	53.8
九州	454	27.8	26.9	17.6	12.8	9.0	10.8	6.6	6.2	4.0	3.3	1.5	0.4	—	—	0.7	—	0.4	—	—	0.2	2.2	20.5	2.2	57.7



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が47%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が33%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)							無回答 (%)	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
首都圏	2016年	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
	2015年	565	35.6	43.0	11.7	3.5	1.1	1.4	3.7	1.0
	2014年	530	34.2	43.4	11.5	5.7	1.3	0.9	3.0	1.0
	2013年	734	38.4	42.4	10.1	5.0	1.0	1.4	1.8	0.9
	2012年	681	41.4	39.4	9.4	4.7	1.0	1.8	2.3	0.9
	2011年	730	39.3	41.8	9.6	4.8	1.0	1.1	2.5	0.9
	2010年	648	36.7	42.1	9.1	4.9	0.9	2.2	4.0	1.0
都道府県別	東京都	272	36.0	41.9	13.2	3.7	1.1	1.8	2.2	1.0
	神奈川県	154	27.3	50.0	9.7	7.1	0.6	1.3	3.9	1.1
	千葉県	78	29.5	48.7	11.5	7.7	—	—	2.6	1.0
	埼玉県	113	33.6	51.3	8.0	3.5	0.9	0.9	1.8	0.9
妻の年齢別	24歳以下	44	27.3	54.5	4.5	9.1	—	—	4.5	1.0
	25~29歳	389	36.5	44.2	10.0	4.6	0.5	1.5	2.6	0.9
	30~34歳	136	25.7	48.5	14.0	5.9	2.2	1.5	2.2	1.1
	35歳以上	47	25.5	51.1	19.1	2.1	—	—	2.1	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	235	34.5	49.8	8.5	3.8	0.4	0.9	2.1	0.9
	ホテル	191	26.2	46.1	15.7	5.8	1.0	1.6	3.7	1.1
	レストラン	50	38.0	40.0	14.0	2.0	2.0	—	4.0	0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	46.2	23.1	23.1	—	—	—	7.7	0.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	100	32.0	48.0	7.0	8.0	1.0	3.0	1.0	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	124	—	83.1	12.1	4.0	—	—	0.8	1.2
	外部の事業者のみ	41	—	43.9	34.1	9.8	2.4	9.8	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	76.2	19.0	—	—	—	—	4.8	0.2
	手作りしたのみ	209	81.8	8.6	4.3	1.9	—	—	3.3	0.2

※利用店舗を含む

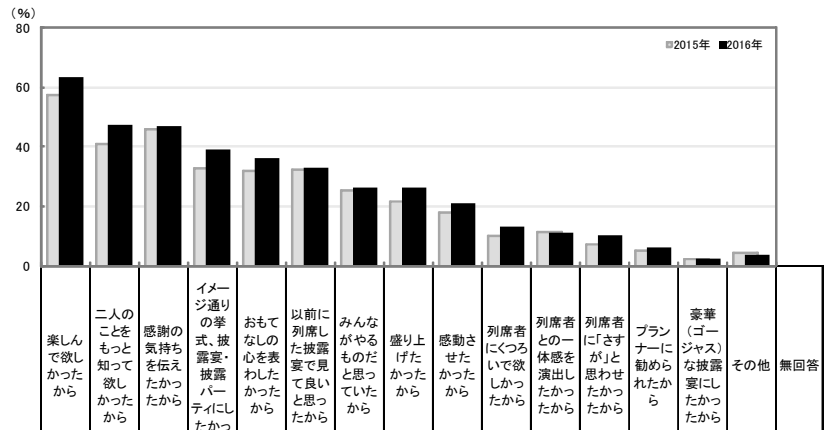
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答 (%)	
全国(推定値)		32.4	50.1	10.3	3.5	0.6	0.7	2.3	0.9
北海道	235	42.1	44.3	8.1	1.7	—	0.4	3.4	0.7
青森・秋田・岩手	98	32.7	58.2	4.1	—	1.0	—	4.1	0.7
宮城・山形	151	25.8	62.3	8.6	1.3	0.7	—	1.3	0.9
福島	106	32.1	45.3	14.2	4.7	—	0.9	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	275	33.5	51.3	9.1	2.9	0.4	0.4	2.5	0.8
首都圏	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
新潟	98	27.6	60.2	6.1	3.1	—	—	3.1	0.8
長野・山梨	131	30.5	47.3	15.3	4.6	—	—	2.3	0.9
富山・石川・福井	111	35.1	56.8	4.5	0.9	—	—	2.7	0.7
静岡	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
東海	449	34.3	49.2	10.0	3.6	0.4	0.7	1.8	0.9
関西	612	32.8	47.1	12.6	3.4	1.1	0.5	2.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	32.6	57.9	5.6	2.6	—	—	1.3	0.8
四国	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
九州	454	29.5	54.4	11.0	2.0	0.4	0.9	1.8	0.9



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が63%で最も高く、「二人のことをもっと知って欲しかったから」と「感謝の気持ちを伝えたかったから」がともに47%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査年	調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことを知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもしろい心を見たかったから	以前に列席した披露宴で良かったから	みんながやるのだったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたかったから	その他	無回答	
首都圏	2016年	617	632	473	470	391	36.3	33.1	26.4	26.3	21.2	13.0	11.0	10.5	6.3	2.3	3.9	1.6
	2015年	565	575	409	45.7	32.9	32.0	32.4	25.3	21.8	18.1	10.1	11.5	7.1	5.3	2.1	4.2	1.4
	2014年	530	64.5	41.7	46.8	34.0	36.0	39.8	20.6	23.0	18.5	14.5	13.6	7.5	4.7	1.7	4.0	1.1
	2013年	734	63.9	48.4	52.2	33.2	36.4	39.8	14.3	20.7	17.3	14.7	12.8	7.9	3.5	2.6	5.3	1.2
	2012年	681	67.8	50.8	52.1	32.7	35.8	41.9	15.7	23.5	24.4	13.5	14.5	10.6	5.1	1.5	4.1	0.9
	2011年	730	65.1	48.2	48.5	31.0	33.4	38.6	12.9	23.2	21.9	15.3	14.0	7.7	2.3	2.2	4.2	1.1
都道府県別	東京都	272	64.7	44.5	45.2	43.8	39.7	29.8	28.3	27.9	22.1	12.5	12.5	12.1	5.5	3.3	2.6	1.1
	神奈川県	154	57.8	50.0	53.2	37.0	35.1	36.4	24.7	22.7	21.4	14.9	13.6	9.1	4.5	0.6	7.1	3.2
	千葉県	78	65.4	50.0	42.3	35.9	25.6	33.3	20.5	25.6	15.4	6.4	3.8	9.0	9.0	1.3	2.6	1.3
	埼玉県	113	65.5	48.7	46.0	32.7	37.2	36.3	28.3	27.4	23.0	15.9	8.8	9.7	8.8	2.7	3.5	0.9
妻の年齢別	24歳以下	44	59.1	54.5	45.5	29.5	25.0	34.1	36.4	29.5	18.2	11.4	4.5	13.6	13.6	4.5	4.5	4.5
	25~29歳	389	67.6	46.3	47.0	42.2	37.8	32.6	27.2	30.6	22.6	10.8	12.3	6.2	1.8	2.1	1.8	
	30~34歳	136	55.1	50.7	49.3	36.0	36.8	32.4	23.5	15.4	19.1	19.9	11.0	6.6	4.4	2.9	6.6	0.7
	35歳以上	47	55.3	38.3	42.6	31.9	34.0	38.3	19.1	19.1	12.8	8.5	4.3	6.4	2.1	10.6	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	235	67.7	47.2	47.2	40.0	36.2	35.3	24.3	30.6	17.9	14.5	12.3	10.6	6.0	1.3	3.8	1.7
	ホテル	191	61.3	49.2	45.0	38.2	35.1	31.4	29.8	22.5	20.9	12.6	8.9	9.4	6.8	3.1	2.1	2.1
	レストラン	50	52.0	36.0	44.0	38.0	40.0	30.0	26.0	20.0	18.0	10.0	12.0	14.0	12.0	—	6.0	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	61.5	53.8	53.8	46.2	23.1	30.8	15.4	23.1	30.8	—	15.4	15.4	—	—	15.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	100	65.0	48.0	54.0	45.0	43.0	35.0	29.0	29.0	31.0	8.0	10.0	13.0	5.0	5.0	4.0	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	124	59.7	37.1	39.5	27.4	29.0	42.7	33.1	20.2	23.4	12.9	9.7	4.8	13.7	0.8	4.0	—
	外部の事業者のみ	41	53.7	46.3	36.6	48.8	22.0	14.6	22.0	14.6	19.5	7.3	2.4	4.9	—	2.4	—	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	76.2	33.3	61.9	47.6	52.4	28.6	23.8	23.8	14.3	9.5	4.8	—	9.5	4.8	—	
	手作りしたのみ	209	59.8	52.2	47.8	35.4	38.3	25.4	23.9	23.9	18.7	11.0	10.0	13.4	5.7	1.0	3.8	2.9

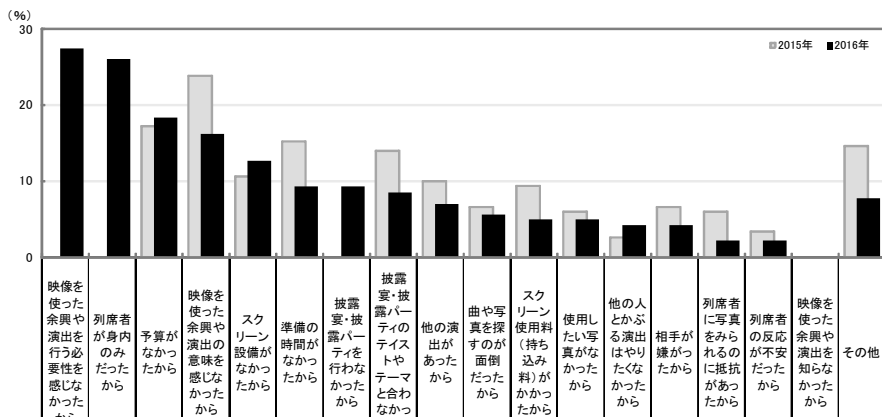
地域別	調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことを知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもしろい心を見たかったから	以前に列席した披露宴で良かったから	みんながやるのだったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたかったから	その他	無回答
全国(推定値)		62.3	44.2	44.8	35.3	34.0	31.9	26.0	24.3	21.2	10.5	11.0	8.7	6.6	2.0	3.6	1.4
北海道	235	66.0	43.8	46.4	33.6	34.5	29.8	20.9	22.6	18.3	10.2	10.6	8.5	6.0	2.6	3.4	1.3
青森・秋田・岩手	98	63.3	40.8	38.8	31.6	33.7	36.7	22.4	28.6	27.6	7.1	11.2	12.2	7.1	4.1	3.1	1.0
宮城・山形	151	58.9	45.0	39.1	32.5	32.5	43.0	24.5	22.5	19.9	7.3	12.6	4.0	10.6	1.3	1.3	1.3
福島	106	62.3	39.6	45.3	32.1	28.3	30.2	17.0	25.5	25.5	11.3	11.3	6.6	11.3	1.9	4.7	1.9
茨城・栃木・群馬	275	72.0	44.4	42.9	37.5	34.2	29.1	24.4	30.2	21.8	12.0	16.4	8.7	8.4	2.9	3.3	1.5
首都圏	617	63.2	47.3	47.0	39.1	36.3	33.1	26.4	26.3	21.2	13.0	11.0	10.5	6.3	2.3	3.9	1.6
新潟	98	64.3	50.0	46.9	31.6	24.5	33.7	25.5	20.4	26.5	9.2	11.2	6.1	7.1	1.0	2.0	1.0
長野・山梨	131	67.2	43.5	51.9	31.3	37.4	39.7	27.5	19.1	17.6	7.6	11.5	5.3	4.6	2.3	4.6	—
富山・石川・福井	111	63.1	40.5	49.5	27.9	34.2	30.6	27.9	27.9	23.4	9.9	8.1	11.7	5.4	2.7	0.9	1.8
静岡	157	63.7	40.1	40.8	35.7	29.9	33.8	29.9	21.0	19.7	12.7	13.4	8.3	3.8	3.2	4.5	0.6
東海	449	55.9	39.4	39.2	29.4	32.7	29.8	32.7	23.6	18.5	8.5	8.7	7.3	6.0	1.3	3.3	1.1
関西	612	59.6	44.9	48.4	36.1	34.5	30.1	25.5	23.4	22.4	9.3	11.6	7.5	4.9	1.6	4.6	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	63.9	47.6	46.8	32.2	33.0	28.3	21.9	19.7	28.3	10.3	11.2	10.3	9.0	2.6	3.0	1.3
四国	110	61.8	38.2	37.3	37.3	25.5	44.5	36.4	24.5	16.4	8.2	9.1	6.4	11.8	0.9	3.6	—
九州	454	61.0	39.4	39.6	33.7	33.3	27.8	21.8	21.1	17.8	7.7	9.3	7.7	6.6	1.3	3.1	1.5



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が28%で最も高く、次いで「列席者が身内のみだったから」が26%、「予算がなかったから」が18%、「映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから」が16%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由																		
		映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者が身内のみだったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の演出があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	使用したい写真がなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	列席者に写られるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	その他	無回答
首都圏	2016年 142	27.5	26.1	18.3	16.2	12.7	9.2	9.2	8.5	7.0	5.6	4.9	4.9	4.2	4.2	2.1	2.1	—	7.7	8.5
	2015年 151	*	*	17.2	23.8	10.6	15.2	*	13.9	9.9	6.6	9.3	6.0	2.6	6.6	6.0	3.3	—	14.6	11.3
都道府県別	東京都 75	26.7	24.0	22.7	16.0	12.0	9.3	9.3	4.0	5.3	5.3	9.3	2.7	2.7	—	2.7	—	—	8.0	9.3
	神奈川県 29	24.1	37.9	10.3	20.7	13.8	10.3	3.4	20.7	10.3	—	13.8	10.3	10.3	—	3.4	—	—	—	6.9
	千葉県 19	36.8	21.1	28.3	15.8	21.1	10.5	28.3	15.8	15.8	5.3	—	5.3	5.3	10.5	—	10.5	—	5.3	—
	埼玉県 19	26.3	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	—	21.1	15.8
妻の年齢別	24歳以下 14	7.1	21.4	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	21.4	7.1
	25～29歳 49	24.5	24.5	16.3	16.3	8.2	4.1	12.2	2.0	6.1	2.0	2.0	8.2	6.1	8.2	2.0	—	—	6.1	10.2
	30～34歳 51	23.5	29.4	17.6	15.7	15.7	13.7	3.9	7.8	5.9	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	9.8	7.8
	35歳以上 28	50.0	25.0	21.4	21.4	10.7	10.7	10.7	21.4	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	—	—	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 33	21.2	21.2	33.3	27.3	—	15.2	—	3.0	9.1	3.0	—	9.1	6.1	3.0	6.1	—	—	3.0	15.2
	ホテル 33	30.3	27.3	21.2	15.2	12.1	9.1	—	6.1	9.1	12.1	18.2	6.1	3.0	—	—	3.0	—	6.1	15.2
	レストラン 9	33.3	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン 11	27.3	54.5	9.1	9.1	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—
	ハウスエディング(ゲストハウス) 8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5

地域別	調査数	理由																		
		映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者が身内のみだったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の演出があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	使用したい写真がなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	列席者に写られるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	その他	無回答
全国(推計値)	29.9	27.3	16.6	16.9	11.1	9.7	9.5	7.1	7.4	6.3	6.1	4.6	4.1	4.2	4.2	2.7	—	7.5	7.7	
北海道	64	34.4	25.0	6.3	14.1	15.6	14.1	12.5	7.8	1.6	7.8	6.3	3.1	1.6	4.7	4.7	3.1	—	6.3	10.9
青森・秋田・岩手	24	58.3	20.8	8.3	25.0	8.3	12.5	—	16.7	12.5	16.7	12.5	4.2	12.5	20.8	8.3	—	—	12.5	8.3
宮城・山形	25	20.0	32.0	20.0	16.0	16.0	8.0	8.0	16.0	12.0	12.0	8.0	—	4.0	—	8.0	4.0	—	4.0	8.0
福島	8	—	12.5	37.5	12.5	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
茨城・栃木・群馬	36	41.7	36.1	25.0	27.8	11.1	19.4	8.3	8.3	11.1	5.6	8.3	16.7	5.6	19.4	—	—	—	2.8	5.6
首都圏	142	27.5	26.1	18.3	16.2	12.7	9.2	9.2	8.5	7.0	5.6	4.9	4.9	4.2	4.2	2.1	2.1	—	7.7	8.5
新潟	19	26.3	15.8	15.8	—	15.8	15.8	10.5	21.1	10.5	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	5.3
長野・山梨	21	47.6	23.8	9.5	28.6	9.5	—	9.5	14.3	9.5	—	—	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	4.8	—
富山・石川・福井	25	12.0	16.0	32.0	8.0	8.0	4.0	16.0	8.0	12.0	—	4.0	—	12.0	4.0	—	4.0	—	12.0	4.0
静岡	21	52.4	33.3	23.8	23.8	—	—	—	—	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	—	4.8	9.5
東海	83	26.5	34.9	8.4	13.3	8.4	4.8	9.6	2.4	6.0	6.0	6.0	3.6	2.4	3.6	1.2	4.8	—	9.6	7.2
関西	124	26.8	27.4	16.1	22.6	10.5	10.5	14.5	5.6	6.5	8.1	7.3	5.6	0.8	6.5	4.8	2.4	—	8.1	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	30.4	23.9	17.4	8.7	6.5	13.0	6.5	2.2	6.5	2.2	8.7	2.2	2.2	—	4.3	2.2	—	2.2	10.9
四国	8	50.0	12.5	25.0	—	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	—
九州	43	34.9	37.2	16.3	16.3	11.6	9.3	2.3	4.7	14.0	2.3	7.0	2.3	9.3	—	2.3	4.7	—	9.3	7.0

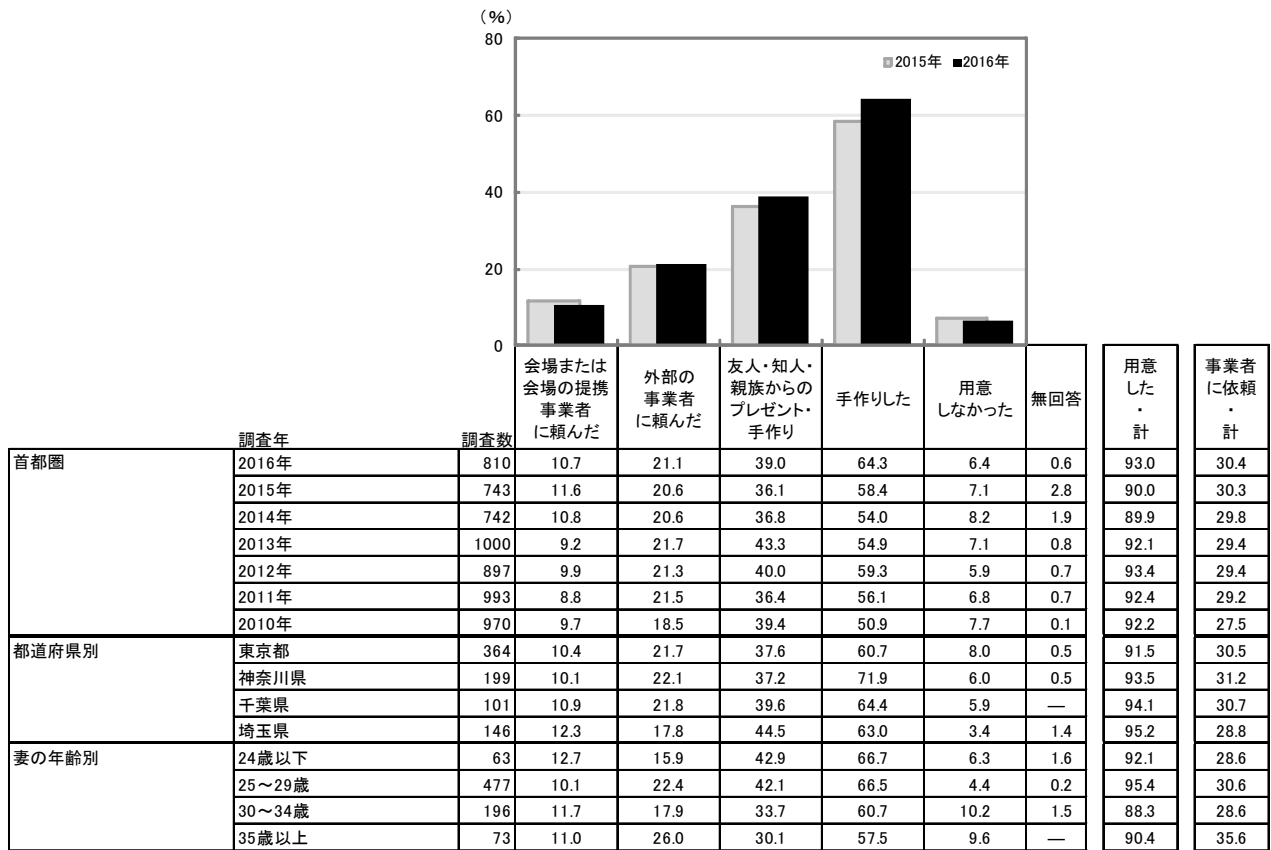


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が64%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が21%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が11%で、「事業者に依頼・計」は30%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は93%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

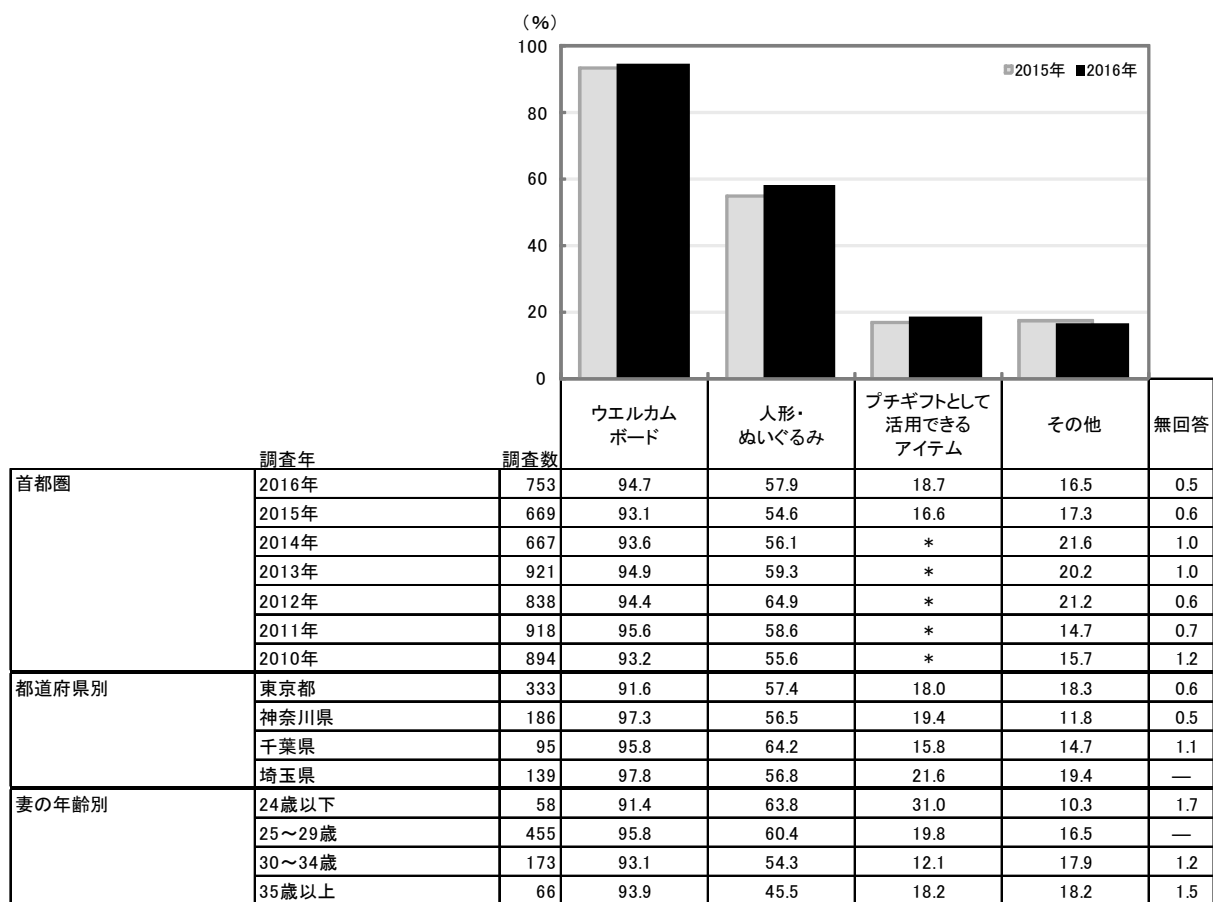
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
全国(推計値)		11.2	17.0	41.0	68.2	5.6	0.7	93.7	26.8
北海道	306	11.1	14.4	32.7	68.6	6.9	1.6	91.5	24.5
青森・秋田・岩手	133	12.8	15.8	34.6	67.7	6.0	—	94.0	24.1
宮城・山形	197	12.2	12.7	32.0	71.1	7.1	1.5	91.4	24.9
福島	130	10.8	15.4	38.5	62.3	7.7	—	92.3	25.4
茨城・栃木・群馬	350	11.7	14.6	34.9	75.7	2.0	1.1	96.9	25.7
首都圏	810	10.7	21.1	39.0	64.3	6.4	0.6	93.0	30.4
新潟	128	9.4	16.4	42.2	68.0	1.6	—	98.4	25.8
長野・山梨	166	7.2	18.7	38.6	75.9	3.0	—	97.0	25.3
富山・石川・福井	146	11.0	11.6	37.7	69.9	6.2	0.7	93.2	21.2
静岡	199	8.0	20.6	35.2	74.9	2.5	1.0	96.5	27.6
東海	582	6.9	16.7	41.1	73.0	4.8	1.0	94.2	22.5
関西	810	10.6	15.3	45.6	67.8	6.3	0.4	93.3	24.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	13.7	11.8	43.0	67.5	5.4	1.0	93.6	24.2
四国	143	16.1	18.2	50.3	72.0	4.2	1.4	94.4	33.6
九州	575	16.2	12.7	50.6	68.0	5.4	0.9	93.7	26.8



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が95%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が58%で続く。

■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



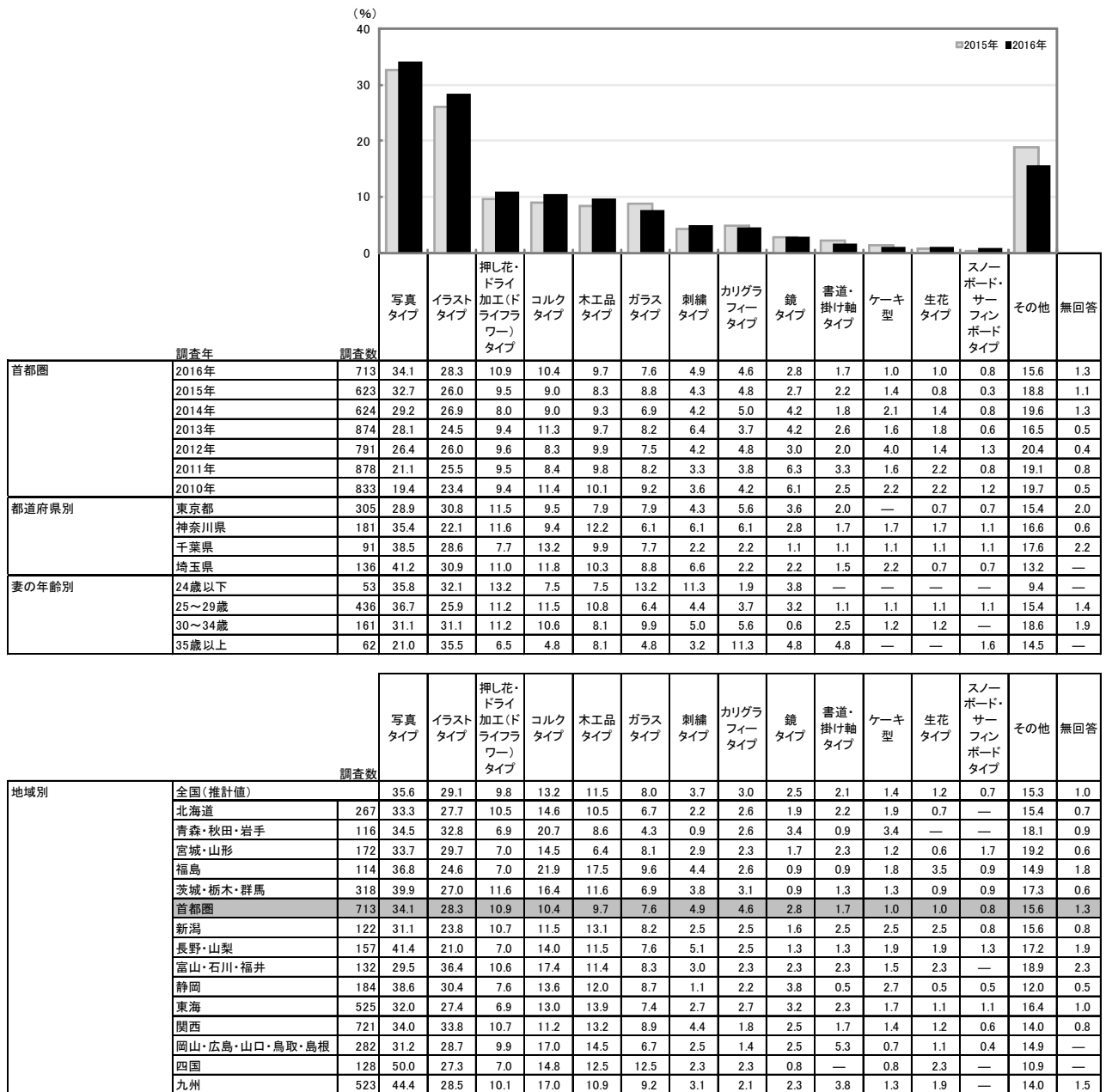
調査年	調査数	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
首都圏						
2016年	753	94.7	57.9	18.7	16.5	0.5
2015年	669	93.1	54.6	16.6	17.3	0.6
2014年	667	93.6	56.1	*	21.6	1.0
2013年	921	94.9	59.3	*	20.2	1.0
2012年	838	94.4	64.9	*	21.2	0.6
2011年	918	95.6	58.6	*	14.7	0.7
2010年	894	93.2	55.6	*	15.7	1.2
都道府県別						
東京都	333	91.6	57.4	18.0	18.3	0.6
神奈川県	186	97.3	56.5	19.4	11.8	0.5
千葉県	95	95.8	64.2	15.8	14.7	1.1
埼玉県	139	97.8	56.8	21.6	19.4	—
妻の年齢別						
24歳以下	58	91.4	63.8	31.0	10.3	1.7
25～29歳	455	95.8	60.4	19.8	16.5	—
30～34歳	173	93.1	54.3	12.1	17.9	1.2
35歳以上	66	93.9	45.5	18.2	18.2	1.5
地域別						
全国(推計値)		95.3	57.8	17.6	17.0	0.4
北海道	280	95.4	48.9	13.6	16.4	—
青森・秋田・岩手	125	92.8	59.2	20.8	22.4	0.8
宮城・山形	180	95.6	52.8	19.4	19.4	0.6
福島	120	95.0	55.0	17.5	13.3	—
茨城・栃木・群馬	339	93.8	54.9	19.2	17.1	—
首都圏	753	94.7	57.9	18.7	16.5	0.5
新潟	126	96.8	53.2	23.0	15.1	0.8
長野・山梨	161	97.5	52.8	22.4	14.3	0.6
富山・石川・福井	136	97.1	53.7	20.6	14.7	0.7
静岡	192	95.8	59.9	19.8	17.2	0.5
東海	548	95.8	62.4	17.7	15.5	—
関西	756	95.4	60.2	15.3	18.5	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	95.9	53.1	16.7	15.6	—
四国	135	94.8	64.4	17.0	19.3	0.7
九州	539	97.0	58.4	13.9	18.0	0.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が34%で最も高く、「イラストタイプ」が28%で続く。

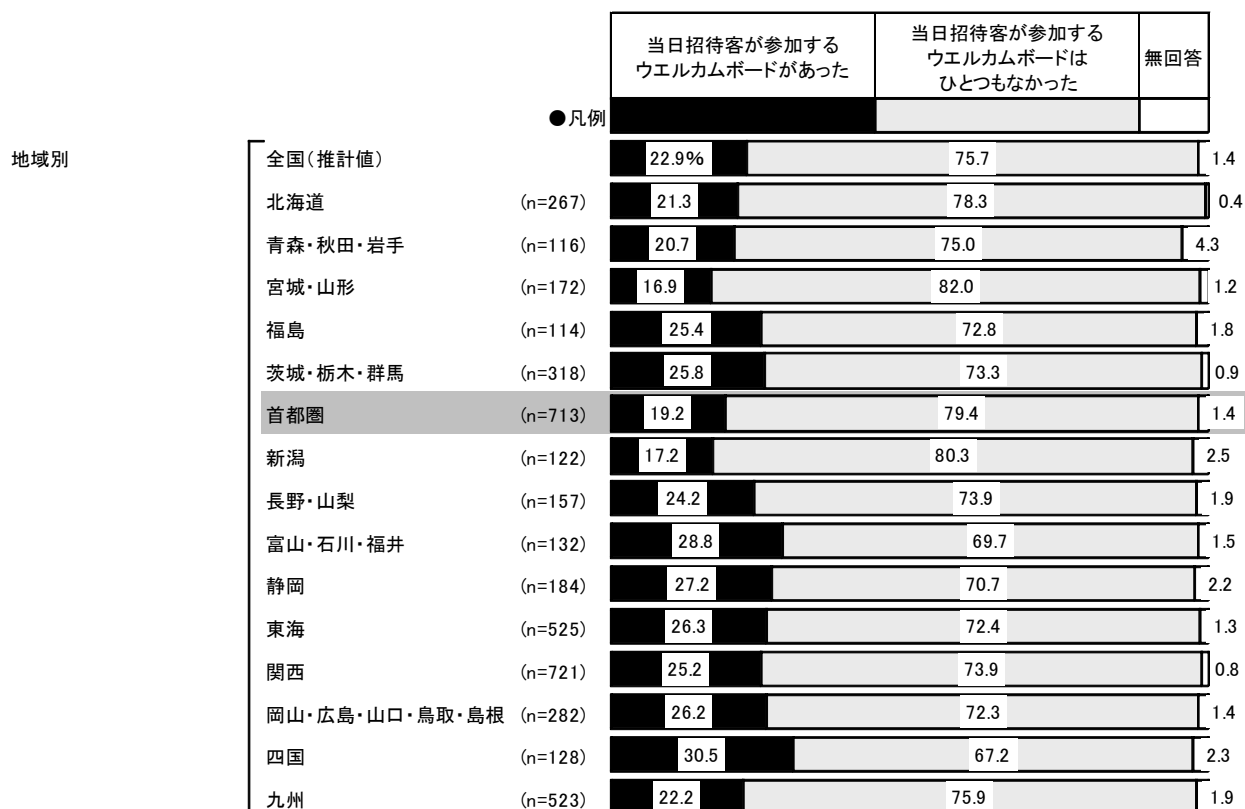
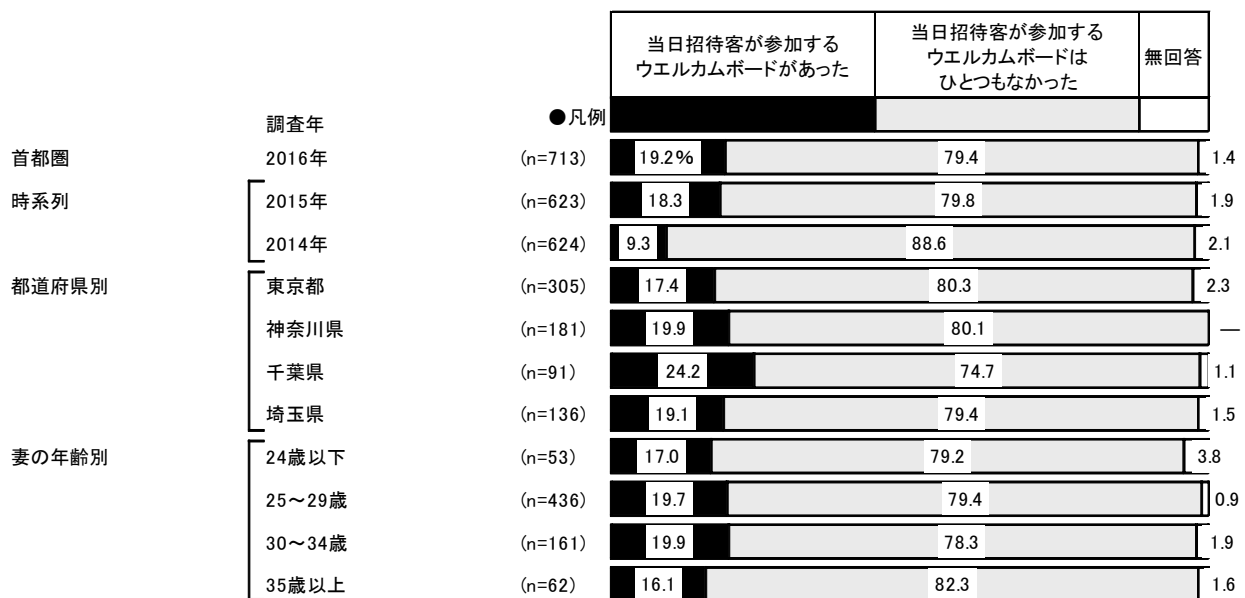
■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が19%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

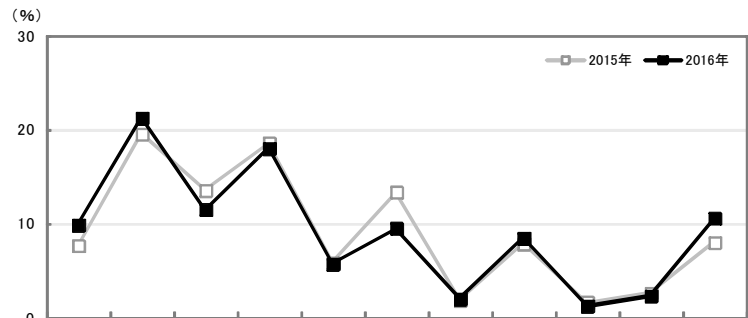




4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が21%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が18%、「5千～1万円未満」と「5万円以上」がともに11%で続く。平均は1.8万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	作成費用											平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
首都圏	2016年	561	9.8	21.2	11.4	18.0	5.7	9.4	2.0	8.4	1.2	2.3	10.5	1.8
	2015年	502	7.6	19.5	13.5	18.5	5.8	13.3	1.8	7.8	1.6	2.6	8.0	1.7
	2014年	500	9.0	21.4	15.0	16.4	6.8	9.6	2.8	9.0	1.2	2.6	6.2	1.5
	2013年	684	9.8	19.4	16.8	18.6	5.4	8.5	3.8	6.7	0.9	2.2	7.9	1.6
	2012年	665	9.5	17.6	17.0	20.3	6.5	9.5	2.9	6.0	1.1	3.0	6.8	1.5
	2011年	728	10.9	20.1	19.8	15.2	9.6	9.9	1.4	5.4	1.5	1.4	4.9	1.3
都道府県別	2010年	699	10.9	21.9	16.7	15.9	8.0	10.0	2.0	6.7	1.0	2.0	4.9	1.3
	東京都	263	10.3	20.5	13.7	16.0	4.2	9.9	2.3	9.5	1.5	2.3	9.9	1.9
	神奈川県	126	7.9	23.0	8.7	25.4	7.1	4.8	2.4	7.9	1.6	2.4	8.7	1.7
	千葉県	73	13.7	20.5	8.2	12.3	6.8	13.7	2.7	6.8	1.4	2.7	11.0	1.8
妻の年齢別	埼玉県	99	8.1	21.2	11.1	18.2	7.1	11.1	—	7.1	—	2.0	14.1	1.8
	24歳以下	45	13.3	17.8	11.1	28.9	4.4	2.2	2.2	—	2.2	15.6	2.0	
	25～29歳	329	9.1	19.5	11.6	16.4	6.1	11.6	2.1	10.6	0.6	2.4	10.0	1.9
	30～34歳	137	11.7	25.5	13.1	11.7	5.8	5.8	2.2	8.0	2.9	2.9	10.2	1.7
依頼先別	35歳以上	49	6.1	24.5	4.1	36.7	4.1	12.2	—	—	2.0	—	10.2	1.5
	会場または会場の提携事業者のみ	13	—	15.4	15.4	—	—	7.7	—	23.1	—	15.4	23.1	2.7
	外部の事業者のみ	50	—	8.0	2.0	14.0	10.0	22.0	4.0	16.0	2.0	4.0	18.0	3.0
手作りのみ	234	4.7	32.9	14.5	23.9	3.8	6.8	0.4	4.7	0.4	0.4	7.3	1.3	

地域別	調査数	作成費用											平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		10.0	21.3	13.7	17.8	5.1	9.8	2.1	7.8	1.3	2.2	8.8	1.6
北海道	211	9.0	27.0	19.4	15.6	4.3	10.0	1.4	4.7	1.4	1.4	5.7	1.3
青森・秋田・岩手	101	9.9	22.8	16.8	18.8	1.0	11.9	2.0	5.9	2.0	3.0	5.9	1.4
宮城・山形	143	10.5	25.2	16.1	15.4	4.2	9.1	1.4	4.9	0.7	1.4	11.2	1.6
福島	92	8.7	27.2	10.9	16.3	5.4	9.8	5.4	5.4	—	1.1	9.8	1.6
茨城・栃木・群馬	244	7.0	21.3	15.2	17.2	7.4	7.4	2.9	8.2	1.2	2.9	9.4	1.8
首都圏	561	9.8	21.2	11.4	18.0	5.7	9.4	2.0	8.4	1.2	2.3	10.5	1.8
新潟	97	6.2	23.7	9.3	21.6	8.2	12.4	1.0	11.3	—	1.0	5.2	1.4
長野・山梨	121	10.7	33.1	10.7	14.9	5.8	5.8	2.5	5.0	2.5	1.7	7.4	1.4
富山・石川・福井	102	8.8	25.5	11.8	16.7	4.9	14.7	1.0	11.8	1.0	1.0	2.9	1.5
静岡	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
東海	403	9.7	18.9	15.4	16.9	3.7	10.4	2.2	10.2	1.2	2.5	8.9	1.8
関西	539	10.6	18.9	13.9	17.3	4.6	10.6	2.0	8.5	2.4	2.8	8.3	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	8.1	22.5	18.5	18.9	5.9	7.7	3.2	3.2	0.5	1.4	10.4	1.5
四国	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
九州	381	12.9	22.0	15.0	20.2	5.0	10.0	1.6	6.3	0.3	1.6	5.2	1.3

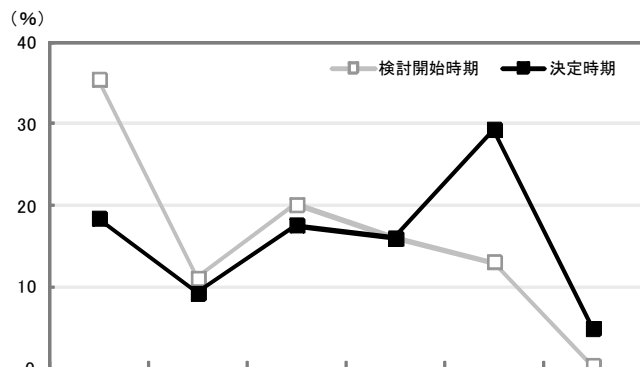


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.4週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



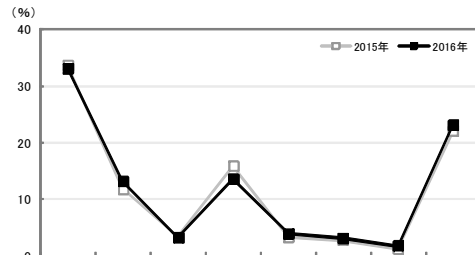
調査年	調査数	検討開始時期							無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
首都圏	2016年	検討開始時期	753	35.3	11.0	20.1	15.9	13.0	0.3	4.4	4.1
		決定時期	753	18.3	9.2	17.5	15.9	29.2	4.9	4.9	2.7
	2015年	検討開始時期	669	32.0	10.0	21.1	19.3	12.9	0.3	4.5	3.8
		決定時期	669	14.9	8.4	16.3	17.9	33.8	3.4	5.2	2.5
	2014年	検討開始時期	667	30.1	11.4	21.4	18.4	13.9	0.6	4.0	3.8
		決定時期	667	17.2	7.6	19.3	18.4	29.5	4.3	3.4	2.7
	2013年	検討開始時期	921	27.5	11.0	22.8	18.2	14.2	1.3	5.0	3.7
		決定時期	921	13.9	9.2	18.0	19.2	27.6	7.1	5.0	2.6
2012年	検討開始時期	838	35.4	8.6	19.8	19.3	12.3	0.2	4.3	4.3	
	決定時期	838	19.9	7.2	16.5	19.9	27.0	5.5	4.1	2.9	
2011年	検討開始時期	918	29.1	11.0	23.1	19.4	12.4	1.0	4.0	3.8	
	決定時期	918	15.7	6.9	20.6	18.7	29.5	4.1	4.5	2.6	
2010年	検討開始時期	894	21.8	11.3	21.0	21.7	17.3	2.0	4.8	3.2	
	決定時期	894	11.6	6.7	15.7	21.3	34.2	6.0	4.5	2.3	
都道府県別	東京都	検討開始時期	333	31.5	11.1	19.2	18.9	15.6	0.3	3.3	3.8
		決定時期	333	16.5	9.3	17.1	17.4	30.0	6.0	3.6	2.6
	神奈川県	検討開始時期	186	40.3	11.3	21.5	10.8	11.3	—	4.8	4.3
		決定時期	186	21.0	9.7	16.7	14.0	30.6	2.7	5.4	2.8
	千葉県	検討開始時期	95	33.7	8.4	18.9	15.8	17.9	—	5.3	3.9
		決定時期	95	17.9	6.3	18.9	20.0	25.3	5.3	6.3	2.7
	埼玉県	検討開始時期	139	38.8	12.2	20.9	15.8	5.8	0.7	5.8	4.5
		決定時期	139	19.4	10.1	18.7	12.2	28.1	5.0	6.5	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	58	34.5	5.2	25.9	12.1	12.1	—	10.3	4.1
		決定時期	58	15.5	8.6	15.5	20.7	24.1	5.2	10.3	2.8
	25～29歳	検討開始時期	455	39.1	12.1	19.8	14.1	10.8	0.2	4.0	4.4
		決定時期	455	21.8	9.9	18.0	15.4	27.0	3.3	4.6	3.0
	30～34歳	検討開始時期	173	32.9	8.1	21.4	20.2	13.9	—	3.5	3.8
		決定時期	173	14.5	6.4	20.2	16.2	32.4	6.9	3.5	2.4
	35歳以上	検討開始時期	66	16.7	16.7	13.6	21.2	25.8	1.5	4.5	2.7
		決定時期	66	7.6	12.1	9.1	15.2	39.4	10.6	6.1	1.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	23	30.4	4.3	17.4	30.4	17.4	—	—	3.4
		決定時期	23	13.0	—	21.7	21.7	39.1	4.3	—	2.3
	外部の事業者のみ	検討開始時期	62	35.5	16.1	16.1	16.1	11.3	—	4.8	4.3
		決定時期	62	22.6	11.3	12.9	17.7	25.8	4.8	4.8	2.9
	手作りのみ	検討開始時期	274	32.5	10.6	19.7	16.1	17.5	—	3.6	3.9
		決定時期	274	19.3	9.5	13.5	13.1	34.3	5.8	4.4	2.7



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)

地域別	調査数	(%)							
		披露宴の3か月前以上前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	検討開始時期	33.8	11.7	20.1	16.3	12.9	0.8	4.3	4.0
	決定時期	17.6	8.7	18.2	16.9	28.0	5.9	4.7	2.7
北海道	検討開始時期	280	27.9	10.7	20.7	18.2	16.1	1.1	5.4
	決定時期	280	16.1	8.6	15.7	18.6	30.4	5.7	5.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	27.2	9.6	20.8	16.0	17.6	1.6	7.2
	決定時期	125	11.2	9.6	13.6	12.8	35.2	9.6	8.0
宮城・山形	検討開始時期	180	30.0	7.2	27.2	17.2	15.0	1.7	3.5
	決定時期	180	18.9	5.6	18.9	16.1	33.9	5.6	1.1
福島	検討開始時期	120	35.0	5.8	20.8	14.2	18.3	—	5.8
	決定時期	120	20.0	5.8	10.8	15.8	33.3	6.7	7.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	339	28.9	13.6	22.7	18.9	11.5	1.2	3.2
	決定時期	339	14.7	6.2	18.6	21.2	28.3	7.1	3.8
首都圏	検討開始時期	753	35.3	11.0	20.1	15.9	13.0	0.3	4.4
	決定時期	753	18.3	9.2	17.5	15.9	29.2	4.9	4.9
新潟	検討開始時期	126	30.2	19.0	21.4	9.5	12.7	0.8	6.3
	決定時期	126	15.9	17.5	26.2	9.5	19.8	5.6	5.6
長野・山梨	検討開始時期	161	29.2	18.6	18.6	14.9	14.9	1.9	1.9
	決定時期	161	16.8	8.7	16.8	17.4	29.2	9.3	1.9
富山・石川・福井	検討開始時期	136	30.9	14.0	16.9	18.4	14.0	0.7	5.1
	決定時期	136	15.4	9.6	20.6	15.4	26.5	6.6	5.9
静岡	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2
	決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2
東海	検討開始時期	548	34.7	13.1	21.0	14.6	11.3	0.9	4.4
	決定時期	548	17.3	10.2	20.3	17.9	23.5	5.8	4.9
関西	検討開始時期	756	36.0	12.2	20.4	14.9	11.5	1.3	3.7
	決定時期	756	17.1	8.6	19.4	17.7	26.2	6.7	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	294	34.4	10.2	18.4	21.4	11.9	0.7	3.1
	決定時期	294	18.7	3.7	19.4	18.0	31.3	5.1	3.7
四国	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2
	決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9
九州	検討開始時期	539	32.7	12.1	16.1	18.6	13.7	0.9	5.9
	決定時期	539	17.4	8.0	15.6	16.3	31.0	5.9	5.8

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	(%)									
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	平均・週間	
首都圏	2016年	753	33.1	13.1	3.2	13.5	3.9	3.1	1.7	23.1	5.3
	2015年	669	33.6	11.8	3.3	15.8	3.3	2.8	1.2	22.0	6.1
	2014年	667	38.5	13.0	3.9	12.9	3.4	3.9	0.6	19.3	4.3
	2013年	921	37.6	12.7	3.7	15.7	3.0	2.8	1.3	17.2	6.0
	2012年	838	34.7	11.0	4.3	15.5	2.6	3.1	1.0	22.9	4.9
	2011年	918	33.1	11.9	4.4	18.0	2.9	3.1	1.0	20.9	4.8
	2010年	894	36.9	15.3	4.4	14.9	2.0	3.9	1.2	16.2	5.1
都道府県別	東京都	333	33.3	15.9	4.5	13.2	2.7	3.0	1.8	21.6	3.9
	神奈川県	186	30.6	11.3	0.5	15.6	4.3	3.2	2.2	26.3	5.9
	千葉県	95	34.7	16.8	4.2	9.5	2.1	6.3	1.1	18.9	6.3
	埼玉県	139	34.5	6.5	2.9	14.4	7.2	0.7	1.4	25.2	7.2
	妻の年齢別	24歳以下	58	36.2	12.1	3.4	12.1	1.7	—	1.7	20.7
25～29歳	455	32.1	13.8	2.4	12.3	4.2	2.9	1.8	25.9	4.6	
30～34歳	173	32.9	11.6	5.2	13.3	4.6	5.2	1.2	21.4	4.6	
35歳以上	66	36.4	13.6	3.0	24.2	1.5	1.5	3.0	10.6	6.1	
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	23	43.5	8.7	4.3	8.7	13.0	4.3	—	17.4	—
	外部の事業者のみ	62	37.1	8.1	4.8	17.7	1.6	3.2	—	22.6	4.8
	手作りのみ	274	32.1	16.1	3.6	13.1	4.7	4.0	1.5	19.7	5.1

地域別	調査数	(%)							
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上
全国(推計値)	36.3	11.3	3.6	13.2	3.5	2.7	1.5	22.5	5.2
北海道	280	44.6	9.3	3.2	14.6	1.8	2.5	1.1	16.1
青森・秋田・岩手	125	40.0	9.6	1.6	9.6	2.4	0.8	4.0	24.0
宮城・山形	180	38.3	16.1	2.2	18.3	2.2	2.2	0.6	18.3
福島	120	40.8	5.8	2.5	10.8	3.3	2.5	1.7	24.2
茨城・栃木・群馬	339	33.3	10.9	3.8	17.4	3.5	2.9	1.8	22.4
首都圏	753	33.1	13.1	3.2	13.5	3.9	3.1	1.7	23.1
新潟	126	43.7	7.9	4.8	10.3	5.6	2.4	—	18.3
長野・山梨	161	41.0	9.3	6.2	11.2	—	3.7	0.6	26.1
富山・石川・福井	136	37.5	12.5	6.6	8.1	2.2	2.2	2.9	22.1
静岡	192	46.9	7.3	3.6	9.4	2.1	4.2	2.1	19.8
東海	548	34.9	11.3	3.3	13.9	4.0	2.0	1.1	24.1
関西	756	36.6	10.8	4.2	11.8	3.7	2.5	1.6	23.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	37.8	10.5	2.7	14.6	3.1	2.4	2.0	22.8
四国	135	45.2	10.4	4.4	11.1	3.0	0.7	0.7	17.8
九州	539	34.7	10.0	4.1	14.1	4.5	3.3	0.9	22.3

▼平均の推移

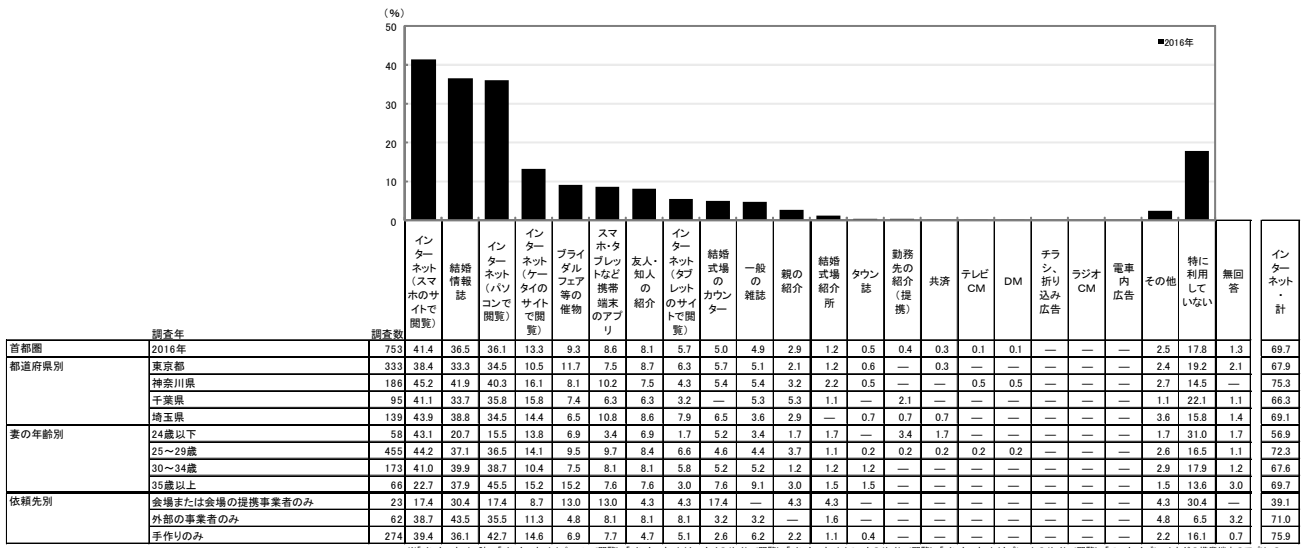
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	3.2	3.8	4.3	3.7	3.8	3.8	4.1
決定時期(か月前)	2.3	2.6	2.9	2.6	2.7	2.5	2.7
検討期間(週間)	3.7	4.6	5.4	4.4	4.5	5.0	5.4



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が41%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が37%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が36%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択枚が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式の場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	2015年	669	3.3	6.4	—	34.8	4.6	0.9	45.4	41.4	6.1	0.4	8.2	1.0	0.1	—	—	0.1	0.4	3.4	21.8	2.2	64.0
2014年	667	1.2	7.9	—	37.0	4.0	1.3	43.6	29.7	6.4	0.7	8.8	1.3	0.1	—	—	0.4	—	—	3.8	25.3	0.9	56.8
2013年	921	1.5	8.5	0.2	36.9	5.3	0.9	49.1	19.2	8.0	0.3	7.8	1.2	—	—	—	0.1	0.5	3.8	22.5	2.0	56.4	
2012年	838	1.4	8.2	0.1	40.7	6.2	0.7	53.0	13.5	5.7	0.5	11.3	1.2	0.2	—	—	0.1	—	3.5	25.9	1.0	57.3	
2011年	918	2.4	8.4	0.1	38.6	5.4	0.3	50.3	6.8	6.1	0.4	10.3	3.2	0.1	0.1	—	0.1	0.1	4.2	24.5	2.0	52.7	
2010年	894	1.9	9.2	0.2	40.9	6.2	0.1	44.9	7.0	7.0	0.8	10.1	3.5	0.2	—	0.1	0.2	0.1	5.5	25.8	1.6	47.8	

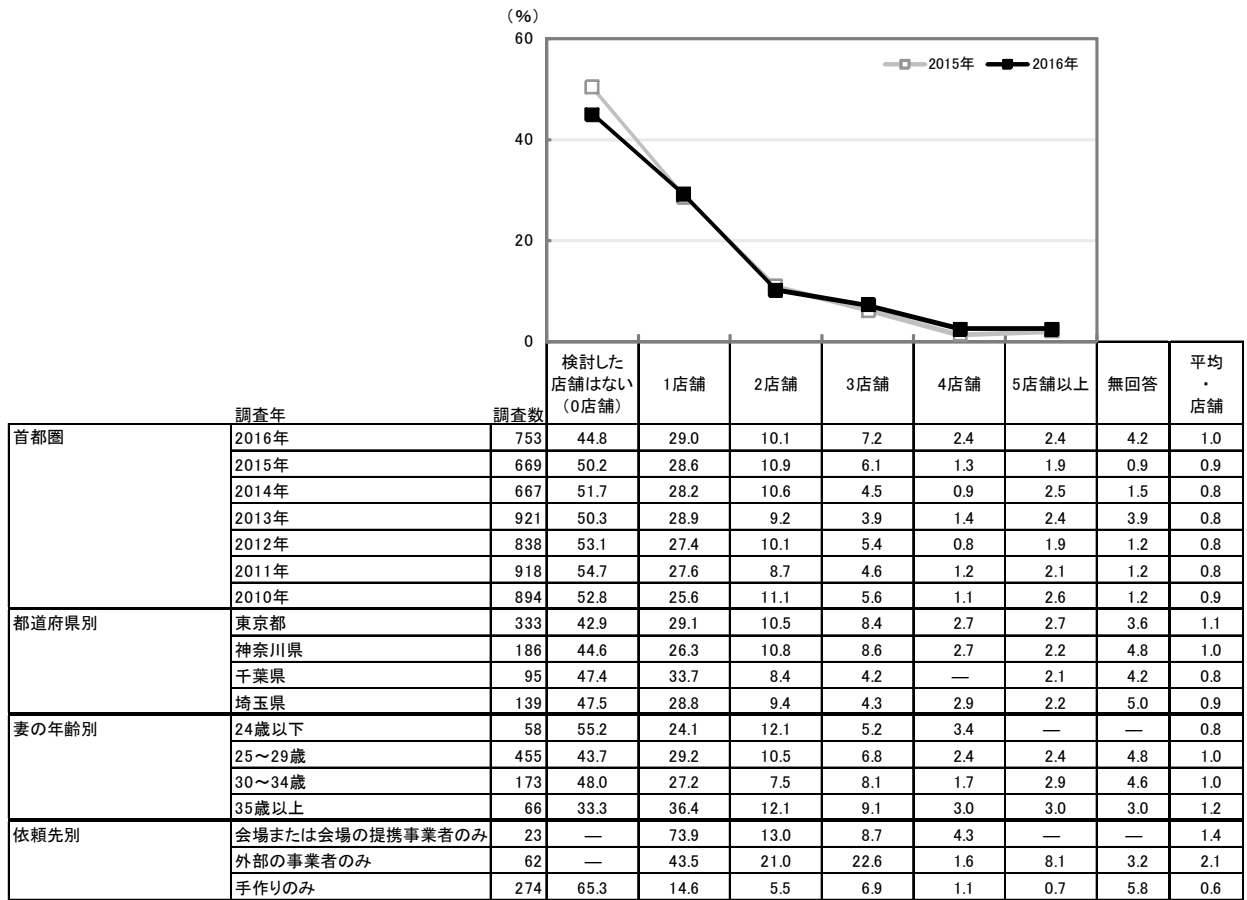
地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式の場のカウンター	一般の雑誌	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	共済	テレビCM	DM	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	37.8	37.3	32.0	15.2	9.8	10.0	8.4	4.9	5.4	4.4	2.3	1.4	0.7	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	2.4	19.6	0.9	68.6		
北海道	280	36.8	45.4	32.1	12.9	8.9	8.2	6.1	5.4	6.8	3.2	1.8	—	0.4	—	—	0.4	—	—	0.4	—	2.1	17.5	0.7	65.4	
青森・秋田・岩手	125	30.4	37.6	33.6	19.2	8.0	9.6	8.0	4.0	7.2	5.6	1.6	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.2	19.2	0.8	68.0	
宮城・山形	180	34.4	47.2	31.1	16.1	13.9	7.8	8.1	5.0	7.8	6.7	2.2	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	2.2	18.3	—	66.1	
福島	120	36.7	34.2	32.5	15.8	10.0	8.3	5.0	6.7	9.2	5.8	—	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—	0.8	0.8	20.8	0.8	70.8	
茨城・栃木・群馬	339	40.1	44.5	28.8	17.7	12.4	10.0	6.8	4.1	7.1	3.8	3.5	0.9	0.9	0.3	—	0.6	—	0.6	—	—	2.9	15.3	—	69.9	
首都圏	753	41.4	36.5	36.1	13.3	9.3	8.6	8.1	5.7	5.0	4.9	2.9	1.2	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	—	—	—	2.5	17.8	1.3	69.7	
新潟	126	34.9	44.4	34.9	12.7	7.9	8.7	11.1	4.0	4.8	0.8	1.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.5	1.6	69.8	
長野・山梨	161	35.4	41.0	30.4	22.4	9.9	10.6	11.8	3.7	6.8	2.5	3.7	3.1	1.9	—	—	—	—	—	—	—	0.6	10.6	0.6	75.2	
富山・石川・福井	136	31.6	46.3	33.8	18.4	6.6	12.5	9.6	5.1	8.1	6.6	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.2	0.7	66.2	
静岡	192	31.3	38.0	25.0	19.3	5.2	9.9	5.2	4.2	2.6	2.6	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	0.5	—	2.1	22.9	0.5	65.1
東海	548	38.9	31.6	29.0	14.4	10.8	11.9	8.0	3.6	4.2	3.3	2.0	0.7	0.7	0.2	—	—	—	—	0.5	—	—	1.8	18.8	1.1	68.8
関西	756	36.9	32.8	33.6	15.6	11.6	11.1	9.8	4.2	5.0	4.0	2.0	1.2	0.4	—	—	0.1	—	0.4	—	0.1	2.8	21.7	0.9	69.0	
近畿	294	41.2	36.1	24.8	14.3	7.8	10.2	6.1	6.5	6.1	3.7	2.4	3.1	1.7	0.3	—	0.7	—	0.3	—	—	4.1	16.0	0.3	67.3	
四国	135	30.4	43.0	31.9	15.6	7.4	8.1	8.9	2.2	7.4	6.7	2.2	3.0	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5	21.5	0.7	64.4	
九州	539	33.0	37.8	25.4	17.4	9.5	12.2	10.9	4.8	3.7	4.6	1.5	2.0	—	0.2	—	—	—	0.2	0.2	—	2.2	19.7	0.6	66.6	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が45%で最も高く、次いで「1店舗」が29%で続く。平均は1.0店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		51.1	26.9	8.9	5.3	1.5	2.1	4.2	0.8
北海道	280	58.9	26.8	6.8	1.8	—	2.1	3.6	0.6
青森・秋田・岩手	125	60.0	17.6	12.8	4.8	—	1.6	3.2	0.7
宮城・山形	180	55.6	24.4	7.8	7.2	0.6	1.1	3.3	0.7
福島	120	53.3	23.3	5.8	3.3	1.7	6.7	5.8	1.0
茨城・栃木・群馬	339	51.9	28.0	5.3	5.6	0.9	3.5	4.7	0.8
首都圏	753	44.8	29.0	10.1	7.2	2.4	2.4	4.2	1.0
新潟	126	57.1	23.0	7.9	7.1	1.6	1.6	1.6	0.8
長野・山梨	161	57.1	26.1	10.6	5.0	—	1.2	—	0.7
富山・石川・福井	136	52.9	24.3	5.9	5.9	—	2.2	8.8	0.8
静岡	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
東海	548	54.9	25.4	8.8	5.3	0.9	1.3	3.5	0.7
関西	756	53.0	26.9	8.5	3.7	1.5	2.2	4.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	55.4	23.8	6.8	5.4	2.4	2.0	4.1	0.9
四国	135	46.7	31.9	11.9	3.0	0.7	1.5	4.4	0.8
九州	539	53.1	27.6	8.2	3.3	1.1	1.3	5.4	0.7



第9章

衣裳について



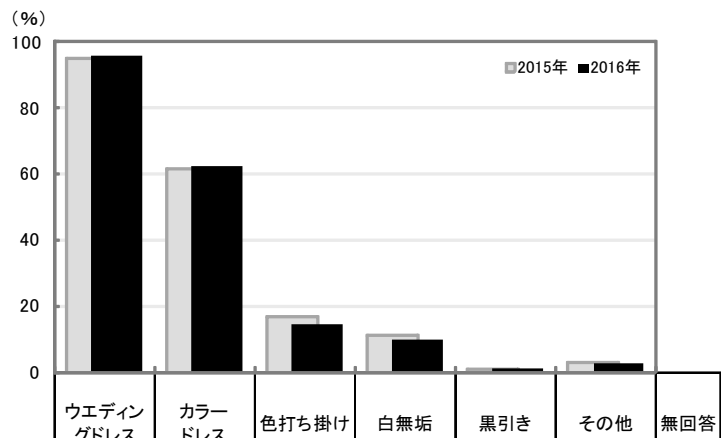


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95%で最も高く、次いで「カラードレス」が62%、「色打ち掛け」が14%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



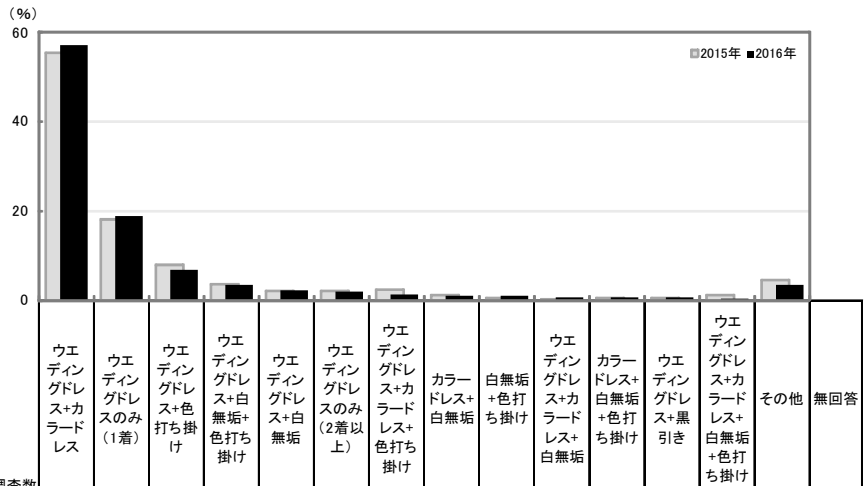
調査年	調査数	%							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	95.4	62.0	14.3	10.0	0.8	2.7	0.6
	2015年	794	94.8	61.6	16.5	11.1	0.6	2.6	0.3
	2014年	806	96.8	60.9	15.1	11.4	0.7	3.0	—
	2013年	1049	95.9	60.1	18.0	9.0	1.7	5.1	0.2
	2012年	932	96.1	61.6	17.1	10.8	2.3	4.8	0.2
	2011年	1024	95.1	61.5	15.2	11.8	3.7	4.7	0.7
	2010年	1025	95.7	62.6	14.9	12.6	4.3	4.8	0.1
都道府県別	東京都	387	96.4	57.4	15.2	10.6	0.8	3.1	0.5
	神奈川県	204	94.6	65.7	14.7	9.8	1.0	2.9	1.0
	千葉県	111	94.6	68.5	13.5	9.9	—	3.6	—
	埼玉県	154	94.8	64.3	11.7	9.1	1.3	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	98.6	75.4	7.2	1.4	—	—	1.4
	25～29歳	499	96.0	67.9	12.8	9.0	1.0	2.6	0.4
	30～34歳	206	94.7	51.5	18.0	13.1	1.0	2.4	1.0
	35歳以上	81	91.4	40.7	19.8	16.0	—	6.2	—

地域別	調査数	%						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		95.0	68.8	21.2	11.1	0.8	3.3	0.6
北海道	330	94.2	72.4	15.2	12.1	0.6	2.7	0.6
青森・秋田・岩手	139	93.5	81.3	51.1	26.6	—	5.0	1.4
宮城・山形	205	94.6	77.1	22.0	11.7	1.5	3.9	—
福島	131	94.7	81.7	24.4	16.0	—	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	95.1	75.3	16.5	9.1	0.5	2.7	0.5
首都圏	856	95.4	62.0	14.3	10.0	0.8	2.7	0.6
新潟	133	89.5	63.9	34.6	15.0	1.5	3.0	0.8
長野・山梨	168	91.7	72.6	21.4	8.3	—	4.2	0.6
富山・石川・福井	156	93.6	66.7	32.1	10.9	—	4.5	—
静岡	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
東海	616	93.7	62.7	23.4	10.2	1.5	3.2	1.3
関西	860	94.8	64.8	18.3	8.8	0.7	4.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	94.8	77.4	20.4	11.3	0.3	4.6	0.9
四国	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
九州	586	97.3	84.0	38.1	16.6	1.0	3.9	—



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が57%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」が19%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



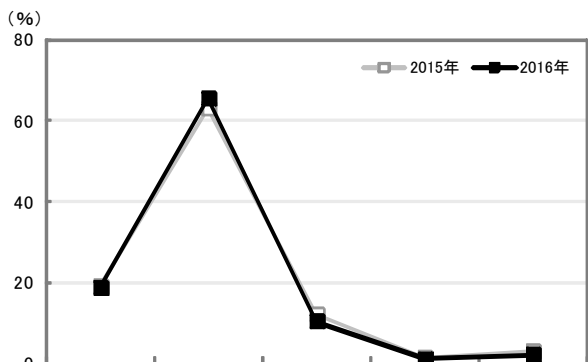
	調査年	調査数	ウエディングドレス+カラードレス													その他		無回答	
			ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレスのみ(2着以上)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答			
首都圏	2016年	856	57.2	18.9	6.9	3.5	2.2	1.8	1.4	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4	3.3	0.6		
	2015年	794	55.4	18.0	7.8	3.7	2.0	2.0	2.3	1.1	0.6	0.3	0.5	0.4	1.1	4.5	0.3		
	2014年	806	54.1	19.2	5.6	4.1	2.2	3.1	3.1	0.5	0.9	1.2	0.2	0.6	0.9	4.1	—		
	2013年	1049	53.3	15.7	8.8	3.1	1.7	3.1	3.1	0.4	1.2	0.6	0.4	1.0	0.7	6.8	0.2		
	2012年	932	54.0	15.5	8.7	3.1	2.6	1.8	2.7	0.8	0.6	1.1	0.8	1.8	0.8	5.6	0.2		
	2011年	1024	55.8	12.9	6.3	4.8	2.0	3.4	1.6	0.6	0.6	0.5	1.1	2.3	0.5	7.1	0.7		
	2010年	1025	54.6	15.9	4.8	4.2	2.3	1.8	3.0	0.7	0.5	1.3	0.5	3.0	0.8	6.6	0.1		
都道府県別	東京都	387	53.2	21.2	7.8	3.6	3.1	2.3	1.0	—	0.8	1.0	0.8	0.5	0.5	3.7	0.5		
	神奈川県	204	62.3	15.2	6.4	4.9	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	3.9	1.0		
	千葉県	111	58.6	18.9	5.4	1.8	0.9	0.9	3.6	2.7	0.9	0.9	0.9	—	0.9	3.6	—		
	埼玉県	154	59.7	18.2	6.5	2.6	3.2	1.9	0.6	1.9	0.6	—	0.6	1.3	—	1.8	0.6		
妻の年齢別	24歳以下	69	72.5	17.4	4.3	—	1.4	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.4		
	25~29歳	499	63.1	15.2	5.8	3.4	1.6	1.8	1.0	0.8	1.0	0.6	0.8	0.8	0.4	3.2	0.4		
	30~34歳	206	46.1	23.8	9.7	4.9	3.4	1.5	2.4	1.9	0.5	1.0	—	0.5	—	3.4	1.0		
	35歳以上	81	35.8	30.9	8.6	3.7	3.7	3.7	—	—	—	1.2	1.2	2.5	—	1.2	7.4	—	

地域別	調査数	ウエディングドレス+カラードレス													その他		無回答	
		ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレスのみ(2着以上)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答			
全国(推計値)	55.6	13.3	7.3	2.7	1.7	1.3	7.1	0.8	0.9	1.6	0.8	0.4	1.6	4.5	0.6			
北海道	330	56.7	14.5	3.3	1.5	2.7	0.6	7.3	1.2	0.3	4.2	0.6	0.6	0.9	4.8	0.6		
青森・秋田・岩手	139	33.8	7.2	2.2	2.9	0.7	1.4	24.5	0.7	—	0.7	1.4	—	17.3	5.7	1.4		
宮城・山形	205	61.0	6.8	6.8	1.5	0.5	0.5	7.8	0.5	2.0	2.4	1.0	1.0	2.4	5.9	—		
福島	131	63.4	3.8	5.3	4.6	0.8	—	9.9	1.5	0.8	2.3	1.5	—	2.3	3.8	—		
茨城・栃木・群馬	364	64.0	11.5	5.2	2.5	1.1	0.5	5.2	0.5	1.4	1.6	1.1	0.3	0.5	3.8	0.5		
首都圏	856	57.2	18.9	6.9	3.5	2.2	1.8	1.4	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4	3.3	0.6		
新潟	133	46.6	6.0	18.0	4.5	0.8	0.8	7.5	2.3	1.5	2.3	0.8	—	0.8	7.8	0.8		
長野・山梨	168	62.5	7.7	8.9	1.8	1.2	0.6	6.5	1.8	0.6	—	0.6	—	0.6	6.6	0.6		
富山・石川・福井	156	50.0	14.1	10.3	3.2	—	0.6	10.3	0.6	0.6	0.6	1.9	—	2.6	5.1	—		
静岡	203	63.5	11.3	9.9	3.0	—	—	4.9	1.5	—	2.0	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5		
東海	616	53.1	12.7	11.5	2.4	2.4	1.6	5.7	0.6	1.6	0.5	0.5	0.3	0.6	5.1	1.3		
関西	860	56.9	14.2	9.5	1.7	1.5	1.6	4.0	0.5	1.5	1.6	0.7	0.1	0.2	5.4	0.5		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	57.0	10.1	5.2	0.3	1.5	0.9	11.9	0.9	0.6	3.4	0.6	0.3	1.5	4.9	0.9		
四国	148	49.3	5.4	4.7	4.1	2.7	0.7	23.0	—	—	2.7	1.4	—	0.7	4.1	1.4		
九州	586	46.9	4.9	3.8	2.9	1.0	1.0	22.7	0.5	0.2	3.6	0.7	0.5	6.3	5.0	—		



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が65%で最も高い。次いで「1着」が19%、「3着」が10%で続き、平均は2.1着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



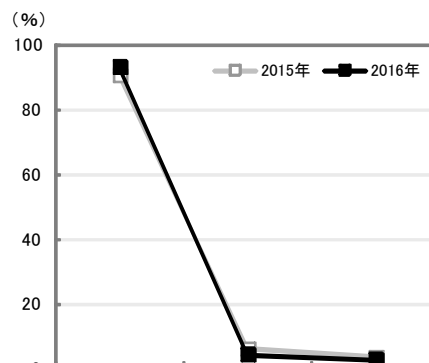
調査年	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着		
		1着	2着	3着	4着	5着以上				
首都圏		2016年	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
		2015年	794	19.0	62.8	12.1	1.4	2.9	1.8	2.2
		2014年	806	19.7	61.7	12.0	1.2	3.8	1.5	2.2
		2013年	1049	16.1	66.2	11.7	1.8	2.6	1.6	2.2
		2012年	932	15.8	67.8	12.3	1.4	1.6	1.1	2.1
		2011年	1024	13.0	66.1	13.0	1.1	2.1	4.7	2.2
		2010年	1025	15.7	60.8	14.0	1.7	2.9	5.0	2.2
都道府県別		東京都	387	20.7	61.8	10.9	1.6	2.3	2.8	2.1
		神奈川県	204	15.7	67.2	12.3	—	2.5	2.5	2.2
		千葉県	111	18.0	65.8	10.8	2.7	0.9	1.8	2.0
		埼玉県	154	16.9	72.1	5.8	0.6	1.9	2.6	2.0
妻の年齢別		24歳以下	69	17.4	71.0	8.7	—	1.4	1.4	2.0
		25～29歳	499	14.4	69.3	9.8	1.6	2.4	2.4	2.2
		30～34歳	206	23.3	60.2	11.7	0.5	1.5	2.9	2.0
		35歳以上	81	32.1	49.4	11.1	1.2	2.5	3.7	2.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別		どちらも行った	795	13.5	69.7	10.9	1.0	2.1	2.8	2.2
		挙式のみ	46	91.3	8.7	—	—	—	—	1.1

地域別	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		13.5	63.7	16.2	2.2	2.5	2.0	2.3
北海道	330	16.4	59.7	18.2	0.6	2.7	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	139	7.9	35.3	32.4	17.3	5.8	1.4	2.8
宮城・山形	205	7.8	70.2	15.1	2.9	3.9	—	2.6
福島	131	4.6	63.4	26.7	2.3	2.3	0.8	2.5
茨城・栃木・群馬	364	10.7	67.9	14.0	0.5	2.2	4.7	2.3
首都圏	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
新潟	133	8.3	69.2	18.0	0.8	2.3	1.5	2.3
長野・山梨	168	8.9	73.2	13.7	0.6	1.2	2.4	2.2
富山・石川・福井	156	13.5	54.5	20.5	3.2	7.1	1.3	2.7
静岡	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
東海	616	12.8	68.8	13.0	1.0	2.6	1.8	2.2
関西	860	15.0	68.4	12.0	0.7	2.7	1.3	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.4	63.4	19.8	2.4	1.8	2.1	2.3
四国	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
九州	586	5.1	48.6	35.2	8.2	2.6	0.3	2.7



●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



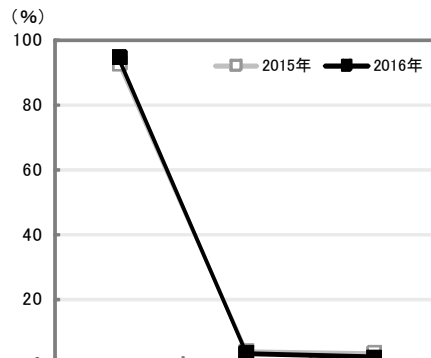
	調査年	調査数	着用枚数 (%)				平均・着
			1着	2着	3着以上	無回答	
首都圏	2016年	817	93.0	4.2	2.6	0.2	1.2
	2015年	753	90.3	6.0	3.6	0.1	1.3
	2014年	780	90.4	5.4	4.0	0.3	1.2
	2013年	1006	91.7	4.8	3.2	0.4	1.2
	2012年	896	93.1	4.5	2.0	0.4	1.2
	2011年	974	91.0	5.3	3.3	0.4	1.2
	2010年	981	92.0	4.6	2.9	0.5	1.2
都道府県別	東京都	373	91.4	5.1	2.9	0.5	1.2
	神奈川県	193	94.3	3.1	2.6	—	1.2
	千葉県	105	95.2	2.9	1.9	—	1.1
	埼玉県	146	93.8	4.1	2.1	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	68	94.1	4.4	1.5	—	1.1
	25～29歳	479	92.5	4.6	2.9	—	1.2
	30～34歳	195	93.8	3.1	2.1	1.0	1.1
	35歳以上	74	93.2	4.1	2.7	—	1.2
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	761	92.6	4.5	2.6	0.3	1.2
	挙式のみ	45	100.0	—	—	—	1.0

地域別	調査数	着用枚数 (%)				平均・着
		1着	2着	3着以上	無回答	
全国(推計値)		93.9	3.4	2.4	0.3	1.2
北海道	311	93.9	2.6	2.9	0.6	1.2
青森・秋田・岩手	130	93.8	3.8	2.3	—	1.1
宮城・山形	194	92.8	3.1	3.6	0.5	1.2
福島	124	96.0	3.2	0.8	—	1.1
茨城・栃木・群馬	346	95.7	1.7	2.3	0.3	1.1
首都圏	817	93.0	4.2	2.6	0.2	1.2
新潟	119	95.8	1.7	2.5	—	1.1
長野・山梨	154	94.8	2.6	1.3	1.3	1.1
富山・石川・福井	146	90.4	2.7	4.8	2.1	1.3
静岡	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
東海	577	94.3	2.6	2.6	0.5	1.2
関西	815	93.1	3.9	2.7	0.2	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	96.1	1.9	1.6	0.3	1.1
四国	143	97.2	2.1	0.7	—	1.1
九州	570	94.0	4.0	1.8	0.2	1.1



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が95%で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



	調査年	調査数	着用枚数 (%)				平均・着
			1着	2着	3着以上	無回答	
首都圏	2016年	531	94.5	3.2	1.9	0.4	1.1
	2015年	489	92.8	3.7	3.3	0.2	1.3
	2014年	491	94.1	2.2	3.5	0.2	1.2
	2013年	630	92.4	3.3	3.5	0.8	1.2
	2012年	574	96.0	1.4	2.1	0.5	1.1
	2011年	630	93.8	2.4	3.3	0.5	1.2
都道府県別	東京都	222	94.1	2.7	3.2	—	1.2
	神奈川県	134	95.5	3.0	0.7	0.7	1.1
	千葉県	76	90.8	6.6	1.3	1.3	1.1
	埼玉県	99	97.0	2.0	1.0	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	52	96.2	1.9	1.9	—	1.1
	25～29歳	339	93.8	3.5	2.1	0.6	1.1
	30～34歳	106	97.2	1.9	0.9	—	1.1
	35歳以上	33	90.9	6.1	3.0	—	1.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	525	94.9	2.9	1.9	0.4	1.1
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	1.0

地域別	調査数	着用枚数 (%)				平均・着
		1着	2着	3着以上	無回答	
全国(推計値)		93.6	3.5	2.4	0.5	1.2
北海道	239	90.8	5.4	3.3	0.4	1.2
青森・秋田・岩手	113	92.9	6.2	0.9	—	1.1
宮城・山形	158	92.4	3.2	3.8	0.6	1.3
福島	107	89.7	6.5	2.8	0.9	1.2
茨城・栃木・群馬	274	94.5	2.6	2.2	0.7	1.2
首都圏	531	94.5	3.2	1.9	0.4	1.1
新潟	85	96.5	1.2	2.4	—	1.2
長野・山梨	122	94.3	2.5	1.6	1.6	1.1
富山・石川・福井	104	86.5	5.8	6.7	1.0	1.6
静岡	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
東海	386	92.2	4.1	2.8	0.8	1.2
関西	557	93.4	3.1	3.2	0.4	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	96.1	1.6	2.0	0.4	1.1
四国	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1
九州	492	93.3	4.3	2.0	0.4	1.2



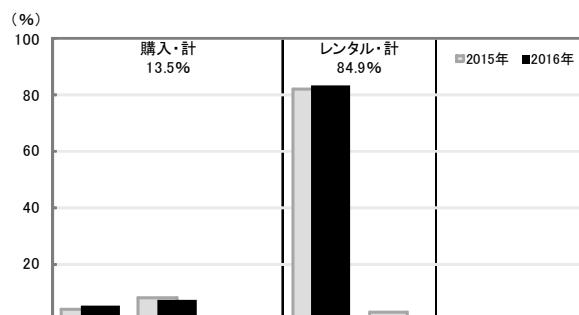
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が83%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(5%)「オーダーメイドを購入した」(7%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は14%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	手配方法 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
首都圏	2016年	817	5.3	7.2	1.0	83.1	1.8	0.6	0.6	0.4	13.5	84.9
	2015年	753	4.1	8.1	1.2	82.2	2.9	0.5	0.5	0.4	13.4	85.1
	2014年	780	6.3	9.7	0.5	79.1	2.8	0.4	0.4	0.8	16.5	81.9
	2013年	1006	5.1	10.2	0.4	81.4	1.8	0.2	0.5	0.4	15.7	83.2
	2012年	896	4.5	13.4	0.2	77.6	2.2	0.1	1.7	0.3	18.1	79.8
	2011年	974	6.0	12.2	0.2	78.2	1.6	0.2	1.2	0.3	18.4	79.9
	2010年	981	4.5	13.9	0.4	76.4	2.8	0.2	1.6	0.3	18.8	79.1
都道府県別	東京都	373	5.1	9.7	1.3	80.2	1.3	1.1	1.1	0.3	16.1	81.5
	神奈川県	193	6.2	6.2	0.5	83.9	1.6	—	0.5	1.0	13.0	85.5
	千葉県	105	5.7	4.8	—	85.7	3.8	—	—	—	10.5	89.5
	埼玉県	146	4.1	4.1	1.4	87.7	2.1	0.7	—	—	9.6	89.7
妻の年齢別	24歳以下	68	4.4	13.2	—	80.9	—	—	—	1.5	17.6	80.9
	25～29歳	479	6.3	6.5	1.0	82.9	1.7	0.8	0.6	0.2	13.8	84.6
	30～34歳	195	4.1	7.2	1.0	84.6	2.1	—	1.0	—	12.3	86.7
	35歳以上	74	2.7	6.8	1.4	82.4	4.1	1.4	—	1.4	10.8	86.5
購入・レンタル先別	利用した会場	272	4.8	9.2	—	82.7	3.3	—	—	—	14.0	86.0
	利用した会場が提携している衣裳店	402	3.2	2.5	—	93.0	1.2	—	—	—	5.7	94.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	111	13.5	19.8	5.4	60.4	0.9	—	—	—	38.7	61.3
	インターネットでの購入・レンタル	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	83.3	16.7

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、227ページに掲載している

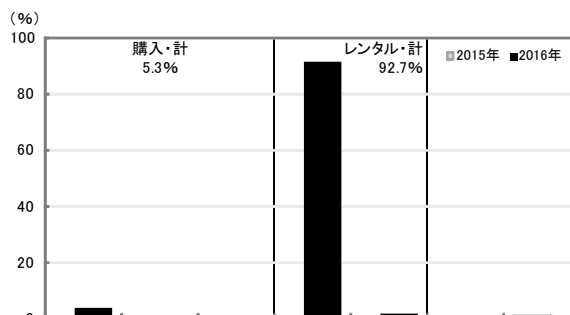
地域別	調査数	手配方法 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)		4.5	7.7	0.7	82.7	2.3	0.4	0.9	0.7	—	13.0	85.0
北海道	311	2.6	1.9	1.0	89.4	1.9	—	1.0	2.3	—	5.5	91.3
青森・秋田・岩手	130	3.8	5.4	—	85.4	2.3	0.8	2.3	—	—	9.2	87.7
宮城・山形	194	5.2	4.6	—	86.1	3.6	—	0.5	—	—	9.8	89.7
福島	124	0.8	11.3	0.8	82.3	1.6	—	0.8	2.4	—	12.9	83.9
茨城・栃木・群馬	346	1.7	2.3	0.6	91.6	1.2	0.6	1.7	0.3	—	4.6	92.8
首都圏	817	5.3	7.2	1.0	83.1	1.8	0.6	0.6	0.4	—	13.5	84.9
新潟	119	0.8	4.2	0.8	91.6	1.7	—	0.8	—	—	5.9	93.3
長野・山梨	154	5.2	9.1	0.6	80.5	3.2	—	1.3	—	—	14.9	83.8
富山・石川・福井	146	6.8	22.6	—	67.1	2.7	—	—	0.7	—	29.5	69.9
静岡	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	—	5.6	92.3
東海	577	8.0	10.9	0.9	74.9	3.1	0.3	1.0	0.9	—	19.8	78.0
関西	815	3.9	8.6	0.6	82.1	3.3	0.4	0.5	0.6	—	13.1	85.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	4.8	9.0	0.3	82.3	1.6	—	0.6	1.3	—	14.1	83.9
四国	143	7.0	17.5	2.1	66.4	3.5	—	2.1	1.4	—	26.6	69.9
九州	570	2.5	5.8	0.5	86.1	1.8	0.2	1.9	1.2	—	8.8	87.9



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(1%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は5%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	購入方法 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
首都圏	2016年	531	3.4	1.1	0.8	91.1	1.5	0.6	0.6	0.9	5.3	92.7
	2015年	489		5.1**		93.0***	*	0.6	1.2	5.1	93.0	
	2014年	491		3.1**		93.9***	*	1.4	1.6	3.1	93.9	
	2013年	630		2.4**		94.1***	*	1.3	2.2	2.4	94.1	
	2012年	574		4.0**		93.4***	*	1.0	1.6	4.0	93.4	
	2011年	630		4.0**		91.9***	*	1.0	3.2	4.0	91.9	
	2010年	642		4.0**		93.1***	*	1.7	1.1	4.0	93.1	
都道府県別	東京都	222	2.3	1.8	1.8	91.4	2.3	—	—	0.5	5.9	93.7
	神奈川県	134	4.5	0.7	—	88.8	1.5	2.2	0.7	1.5	5.2	90.3
	千葉県	76	5.3	1.3	—	90.8	1.3	—	1.3	—	6.6	92.1
	埼玉県	99	3.0	—	—	93.9	—	—	1.0	2.0	3.0	93.9
妻の年齢別	24歳以下	52	5.8	3.8	—	86.5	3.8	—	—	—	9.6	90.4
	25～29歳	339	3.5	0.6	0.9	91.2	1.8	0.3	0.9	0.9	5.0	92.9
	30～34歳	106	2.8	1.9	0.9	91.5	—	1.9	—	0.9	5.7	91.5
	35歳以上	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
購入・レンタル先別	利用した会場	170	3.5	—	—	95.3	1.2	—	—	—	3.5	96.5
	利用した会場が提携している衣裳店	269	1.5	—	—	96.7	1.9	—	—	—	1.5	98.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	55	10.9	10.9	3.6	72.7	1.8	—	—	—	25.5	74.5
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、228ページに掲載している

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢

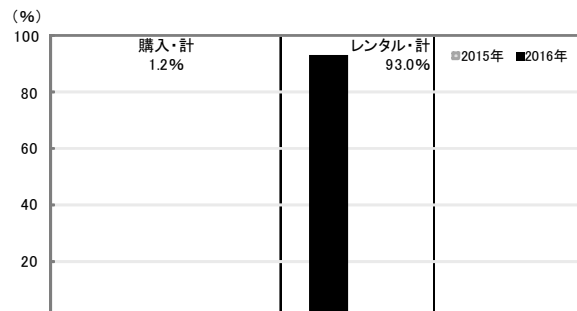
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.3	1.2	0.4	92.6	1.5	0.4	0.5	1.2	3.9	94.0
北海道	239	4.6	0.8	—	92.9	0.4	—	0.8	0.4	5.4	93.3
青森・秋田・岩手	113	0.9	0.9	—	92.0	3.5	0.9	—	1.8	1.8	95.6
宮城・山形	158	3.2	0.6	—	93.7	1.9	—	—	0.6	3.8	95.6
福島	107	—	0.9	0.9	95.3	1.9	—	0.9	—	1.9	97.2
茨城・栃木・群馬	274	1.1	0.4	0.4	95.3	0.7	0.7	0.4	1.1	1.8	96.0
首都圏	531	3.4	1.1	0.8	91.1	1.5	0.6	0.6	0.9	5.3	92.7
新潟	85	—	1.2	—	96.5	1.2	—	—	1.2	1.2	97.6
長野・山梨	122	2.5	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	0.8	4.1	95.1
富山・石川・福井	104	3.8	—	—	93.3	1.9	—	—	1.0	3.8	95.2
静岡	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
東海	386	2.3	1.3	0.5	90.4	1.6	0.8	1.3	1.8	4.1	92.0
関西	557	1.3	2.3	0.2	92.1	1.8	0.2	0.4	1.8	3.8	93.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	1.6	0.4	—	94.5	1.2	—	0.4	2.0	2.0	95.7
四国	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	5.2	94.0
九州	492	2.0	0.6	0.2	93.9	1.4	—	0.6	1.2	2.8	95.3



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【白無垢】



調査年	調査数	手配方法 (%)										
		既製品を 購入した	オーダー メイドを 購入した	リサイクル 品を 購入した	既製品を レンタルし た	オーダー メイドを レンタルし た	元々持っ ていた もの を利用した	その他	無回答	購入 ・ 計	レンタル ・ 計	
首都圏	2016年	86	1.2	—	—	93.0	—	2.3	—	3.5	1.2	93.0
	2015年	88	—**	—**	—	96.6***	—	*	—	3.4	—	96.6
	2014年	92	—**	—**	—	91.3***	—	*	—	8.7	—	91.3
	2013年	94	—**	—**	—	92.6***	—	*	—	7.4	—	92.6
	2012年	101	—**	—**	—	92.1***	—	*	—	7.9	—	92.1
	2011年	121	—	1.7**	—	87.6***	—	*	—	10.7	1.7	87.6
	2010年	129	—	1.6**	—	93.0***	—	*	1.6	3.9	1.6	93.0
都道府県別	東京都	41	—	—	—	90.2	—	2.4	—	7.3	—	90.2
	神奈川県	20	5.0	—	—	95.0	—	—	—	—	5.0	95.0
	千葉県	11	—	—	—	90.9	—	9.1	—	—	—	90.9
	埼玉県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	45	—	—	—	93.3	—	4.4	—	2.2	—	93.3
	30～34歳	27	3.7	—	—	92.6	—	—	—	3.7	3.7	92.6
	35歳以上	13	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
購入・レンタル先別	利用した会場	30	3.3	—	—	96.7	—	—	—	—	3.3	96.7
	利用した会場が提携している衣裳店	43	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

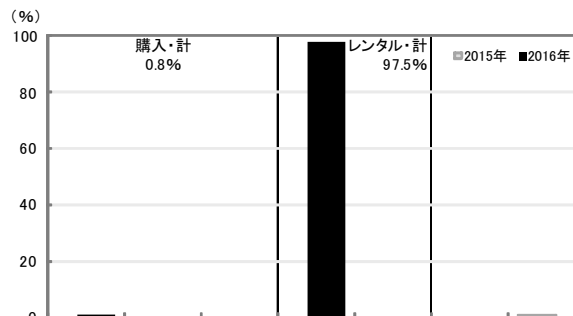
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、229ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	手配方法 (%)									
		既製品を 購入した	オーダー メイドを 購入した	リサイクル 品を 購入した	既製品を レンタルし た	オーダー メイドを レンタルし た	元々持っ ていた もの を利用した	その他	無回答	購入 ・ 計	レンタル ・ 計
全国(推計値)		0.6	0.1	—	94.0	0.9	1.1	0.3	3.1	0.7	94.8
北海道	40	—	—	—	97.5	—	—	—	2.5	—	97.5
青森・秋田・岩手	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	24	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
福島	21	4.8	—	—	76.2	4.8	—	—	14.3	4.8	81.0
茨城・栃木・群馬	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
首都圏	86	1.2	—	—	93.0	—	2.3	—	3.5	1.2	93.0
新潟	20	—	—	—	95.0	—	5.0	—	—	—	95.0
長野・山梨	14	—	—	—	92.9	—	—	7.1	—	—	92.9
富山・石川・福井	17	—	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
静岡	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
東海	63	—	—	—	96.8	1.6	—	—	1.6	—	98.4
関西	76	—	—	—	92.1	1.3	1.3	—	5.3	—	93.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
四国	17	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	97	1.0	1.0	—	93.8	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1	94.8



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が98%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【色打ち掛け】



調査年	調査数	購入・レンタル先										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
首都圏	2016年	122	0.8	—	—	97.5	—	—	—	1.6	0.8	97.5
	2015年	131	—	—	—	95.4***	*	—	0.8	3.8	—	95.4
	2014年	122	—	1.6**	—	96.7***	*	0.8	0.8	1.6	96.7	
	2013年	189	—	0.5**	—	95.8***	*	1.1	2.6	0.5	95.8	
	2012年	159	—	1.3**	—	93.7***	*	1.3	3.8	1.3	93.7	
	2011年	156	—	1.3**	—	94.9***	*	1.9	1.9	1.3	94.9	
	2010年	153	—	0.7**	—	91.5***	*	1.3	6.5	0.7	91.5	
都道府県別	東京都	59	—	—	—	96.6	—	—	—	3.4	—	96.6
	神奈川県	30	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	千葉県	15	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	埼玉県	18	5.6	—	—	94.4	—	—	—	—	5.6	94.4
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	64	—	—	—	96.9	—	—	—	3.1	—	96.9
	30～34歳	37	2.7	—	—	97.3	—	—	—	—	2.7	97.3
	35歳以上	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	40	2.5	—	—	97.5	—	—	—	—	2.5	97.5
	利用した会場が提携している衣裳店	55	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	23	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、230ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入・レンタル先									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.1	0.1	0.2	94.3	0.8	0.7	0.4	2.7	1.3	95.1
北海道	50	—	—	—	96.0	—	—	—	4.0	—	96.0
青森・秋田・岩手	71	—	—	—	98.6	1.4	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	45	2.2	—	—	93.3	—	2.2	—	2.2	2.2	93.3
福島	32	—	—	—	87.5	3.1	—	—	9.4	—	90.6
茨城・栃木・群馬	60	—	—	—	96.7	—	—	—	3.3	—	96.7
首都圏	122	0.8	—	—	97.5	—	—	—	1.6	0.8	97.5
新潟	46	—	—	—	95.7	—	—	2.2	2.2	—	95.7
長野・山梨	36	2.8	2.8	—	80.6	—	5.6	2.8	5.6	5.6	80.6
富山・石川・福井	50	—	—	—	94.0	—	—	—	6.0	—	94.0
静岡	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
東海	144	2.8	—	—	90.3	1.4	0.7	1.4	3.5	2.8	91.7
関西	157	1.3	—	—	94.3	0.6	1.3	0.6	1.9	1.3	94.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	—	—	—	94.0	—	1.5	—	4.5	—	94.0
四国	51	2.0	—	2.0	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
九州	223	1.3	—	—	93.3	1.8	0.4	—	3.1	1.3	95.1



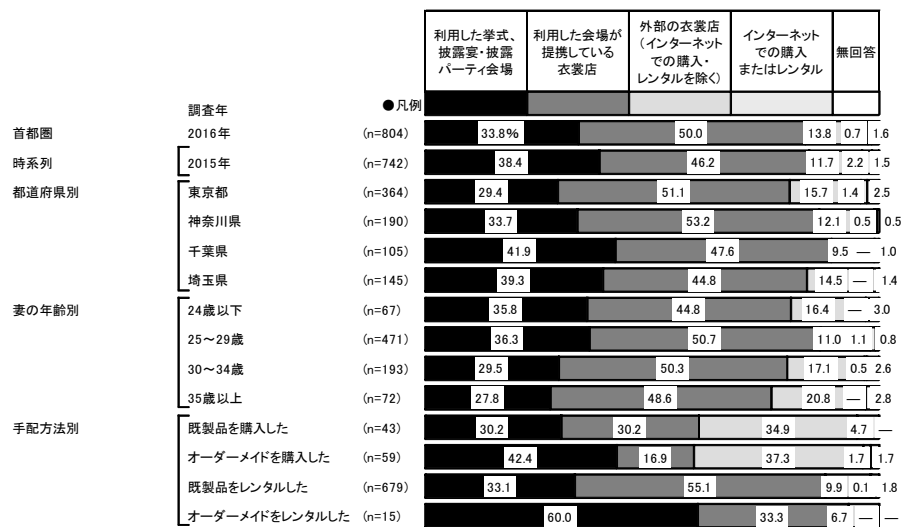
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が34%、「利用した会場が提携している衣裳店」が50%であった。

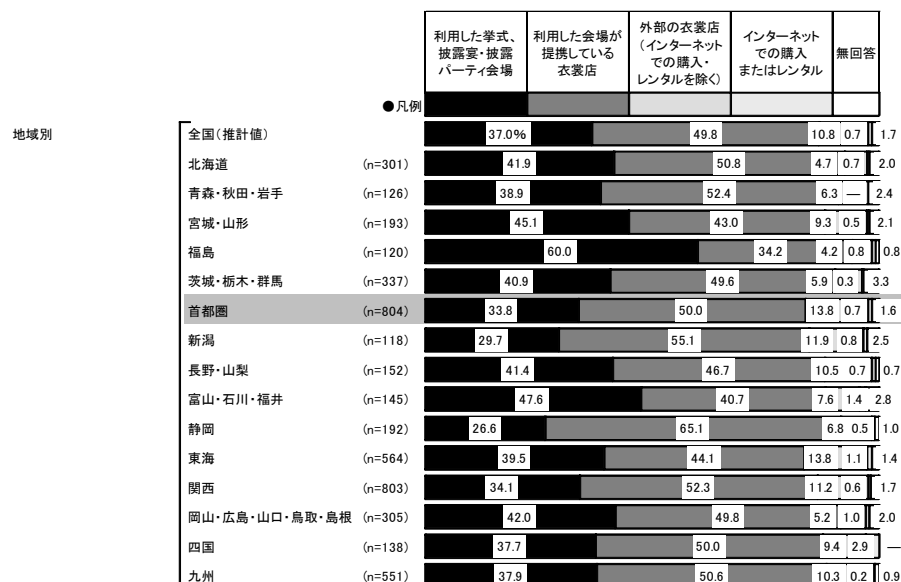
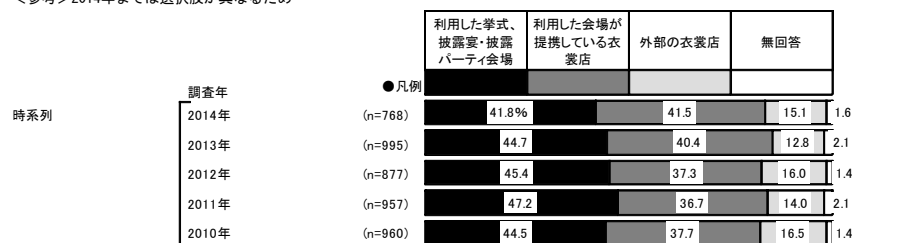
■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



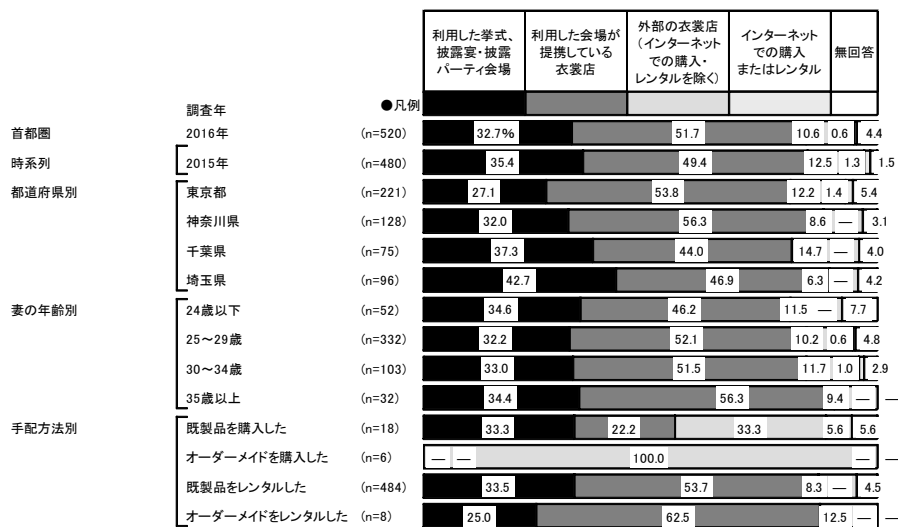
<参考>2014年までは選択肢が異なるため



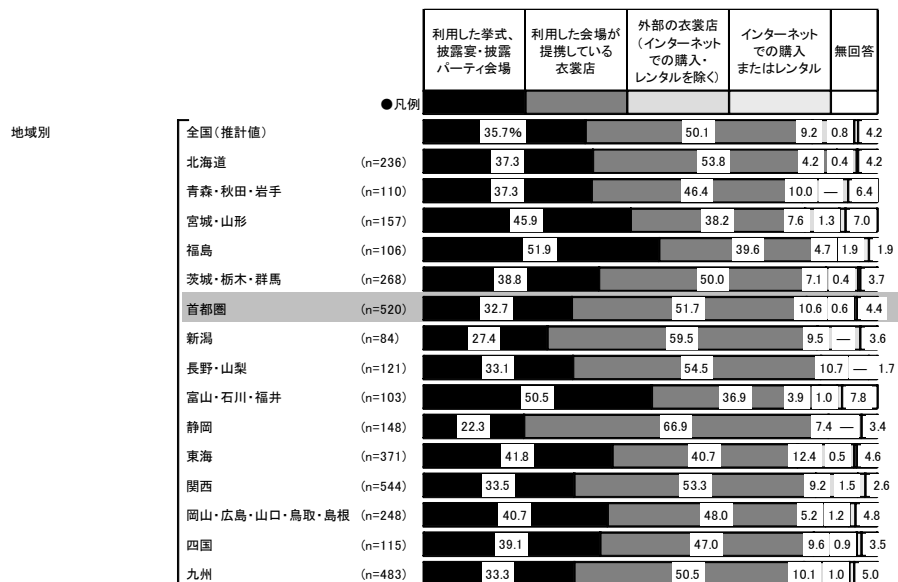
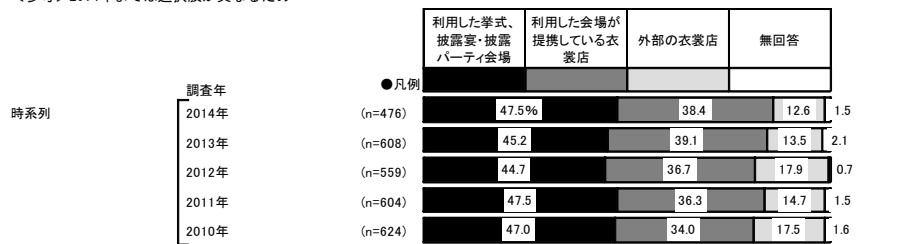


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

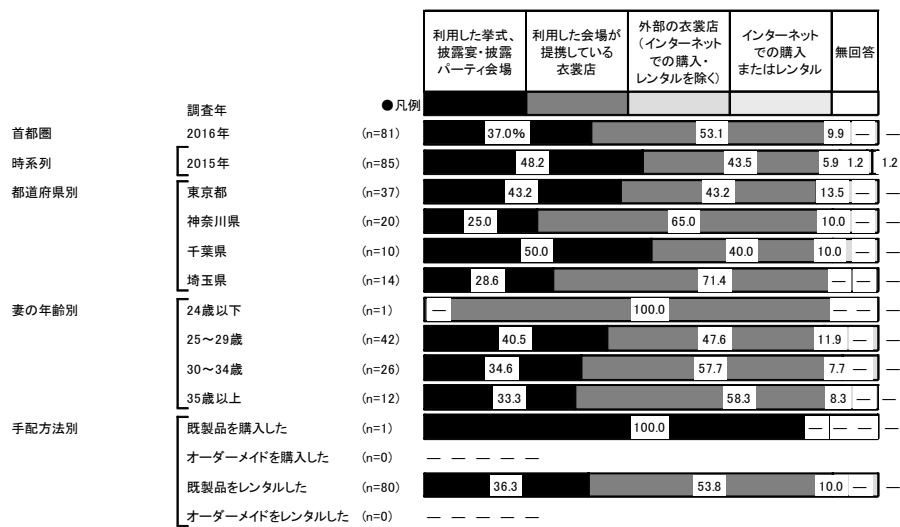


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

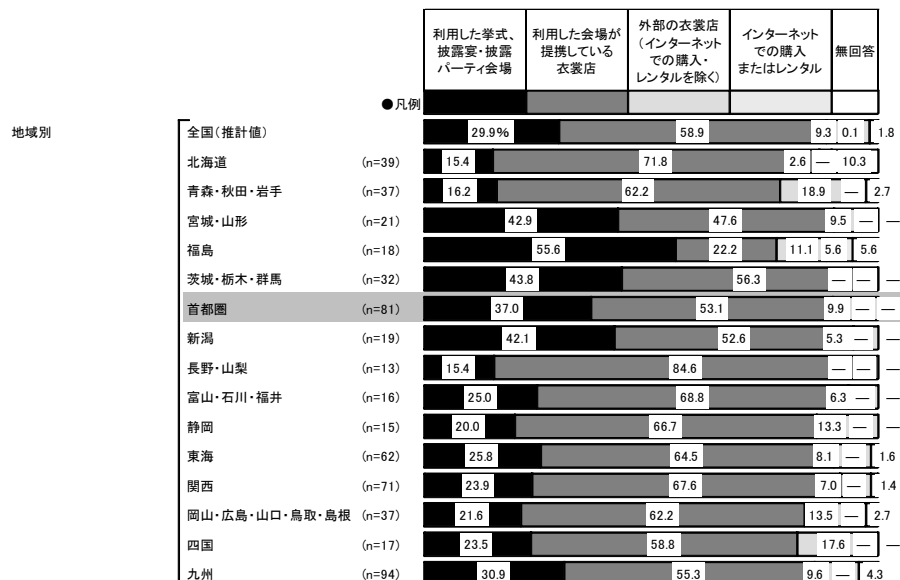
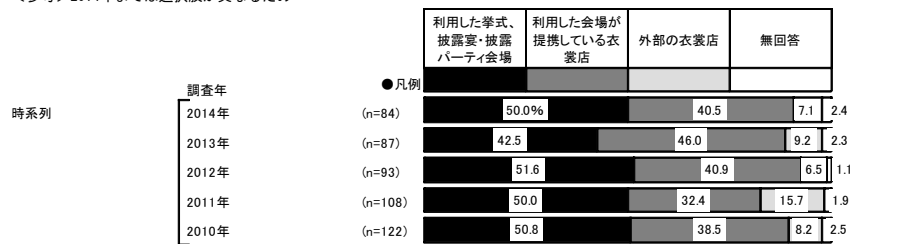




【白無垢】

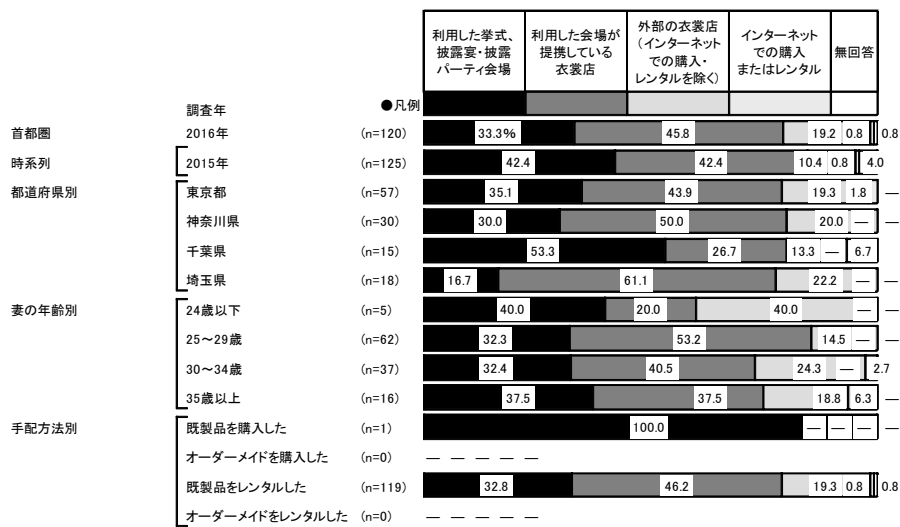


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

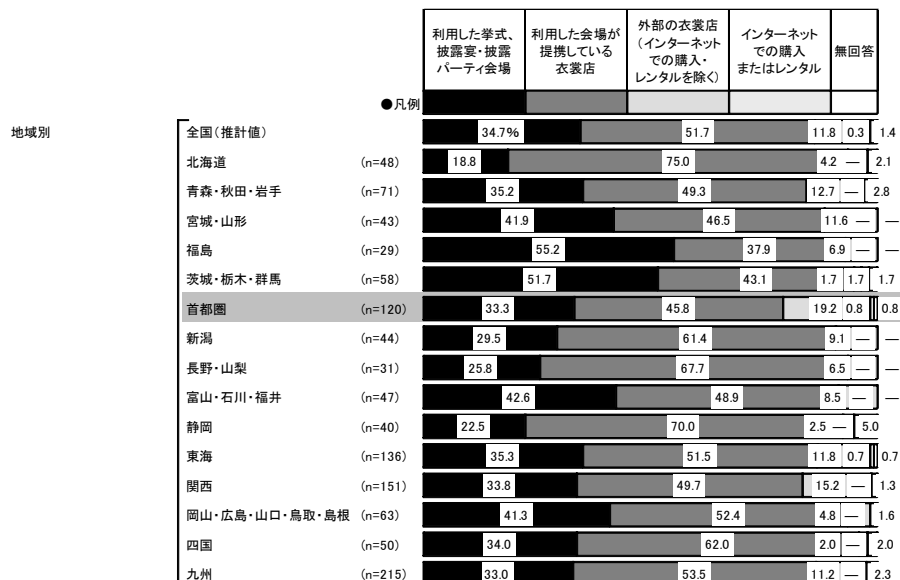
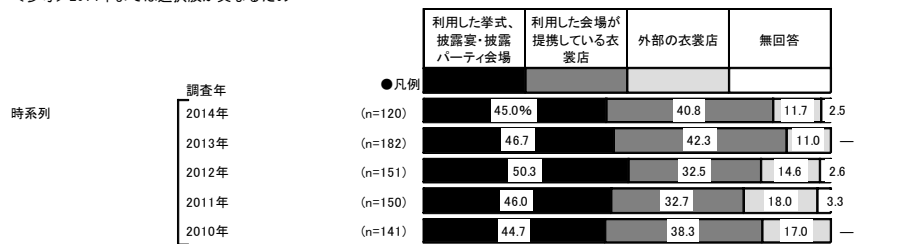




【色打ち掛け】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

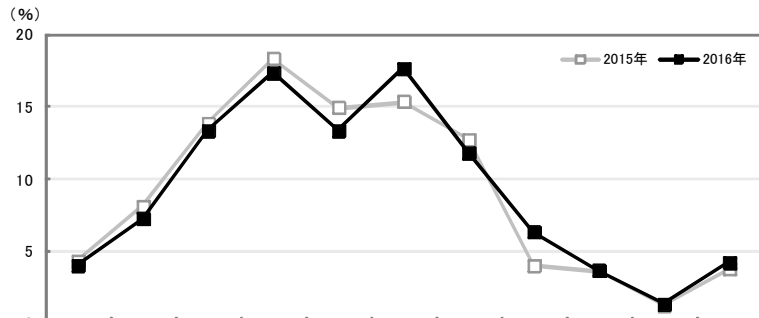




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が18%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が17%、「20～30万円未満」と「40～50万円未満」がともに13%で続く。平均は45.3万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
首都圏													
2016年	693	4.0	7.2	13.3	17.3	13.3	17.6	11.8	6.3	3.6	1.3	4.2	45.3
2015年	645	4.3	8.1	13.8	18.3	14.9	15.3	12.7	4.0	3.6	1.2	3.7	43.5
2014年	664	5.1	7.4	15.1	18.8	18.8	18.1	7.8	3.5	2.1	0.5	2.9	40.4
2013年	840	4.3	8.0	16.1	19.6	16.2	15.5	9.6	3.8	3.0	0.5	3.5	42.0
2012年	765	5.2	8.1	16.1	18.6	14.8	15.3	9.2	5.6	3.5	0.9	2.7	42.0
2011年	848	4.2	6.6	16.6	19.2	17.6	16.2	11.0	2.6	2.9	0.8	2.2	41.4
2010年	804	4.7	9.2	17.0	18.3	16.4	18.7	6.0	3.4	2.5	0.5	3.4	40.4
都道府県別													
東京都	314	3.2	8.6	13.1	16.9	13.7	16.6	10.5	6.1	3.8	1.0	6.7	46.6
神奈川県	166	6.6	7.2	10.8	17.5	12.7	18.7	12.7	6.6	4.8	1.2	1.2	43.5
千葉県	91	1.1	3.3	13.2	20.9	16.5	19.8	13.2	5.5	1.1	2.2	3.3	46.2
埼玉県	122	4.9	6.6	17.2	15.6	10.7	17.2	13.1	7.4	3.3	1.6	2.5	43.6
妻の年齢別													
24歳以下	51	5.9	3.9	11.8	9.8	23.5	15.7	15.7	3.9	2.0	5.9	2.0	47.3
25～29歳	408	3.2	5.9	12.3	17.9	12.3	19.1	13.5	7.4	3.7	0.5	4.4	46.5
30～34歳	169	4.1	10.7	14.8	17.2	13.0	16.6	8.3	5.9	4.7	1.8	3.0	42.8
35歳以上	64	7.8	9.4	17.2	20.3	12.5	10.9	7.8	3.1	1.6	1.6	7.8	42.0

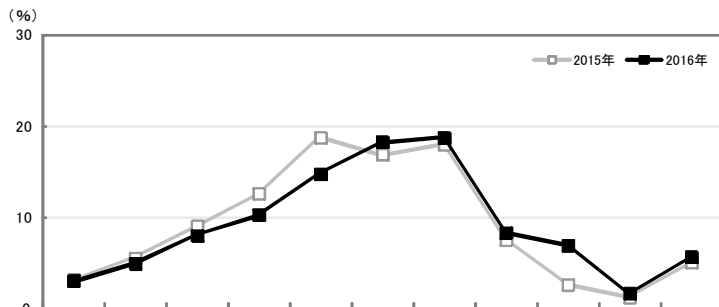
地域別	調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全国(推計値)		3.2	6.0	11.7	16.5	14.9	19.0	11.7	6.5	3.8	1.4	5.3	47.4
北海道	230	3.5	4.8	8.3	11.3	8.3	13.0	21.3	8.7	9.6	4.3	7.0	55.1
青森・秋田・岩手	97	2.1	5.2	11.3	14.4	14.4	21.6	9.3	10.3	1.0	2.1	8.2	49.8
宮城・山形	161	3.7	4.3	7.5	14.3	15.5	26.1	10.6	6.2	5.0	1.9	5.0	48.7
福島	104	1.9	3.8	11.5	19.2	17.3	14.4	13.5	4.8	4.8	1.0	7.7	49.9
茨城・栃木・群馬	298	3.4	7.4	11.4	17.8	15.1	22.1	7.0	8.1	3.0	1.7	3.0	44.6
首都圏	693	4.0	7.2	13.3	17.3	13.3	17.6	11.8	6.3	3.6	1.3	4.2	45.3
新潟	102	1.0	1.0	9.8	21.6	18.6	27.5	7.8	8.8	3.9	—	—	45.5
長野・山梨	145	3.4	5.5	15.9	20.0	15.9	18.6	10.3	3.4	2.1	0.7	4.1	45.2
富山・石川・福井	130	3.1	2.3	7.7	11.5	14.6	17.7	11.5	7.7	4.6	1.5	17.7	59.4
静岡	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
東海	512	2.0	6.1	9.4	15.6	16.0	19.7	11.3	6.8	3.9	1.8	7.4	50.3
関西	660	3.5	5.3	13.2	14.8	15.8	19.2	12.6	5.5	4.5	0.6	5.0	47.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	2.4	5.3	9.0	18.4	15.5	19.6	10.6	8.2	3.7	1.2	6.1	48.9
四国	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
九州	440	2.3	7.3	11.6	18.0	17.0	19.8	11.6	4.1	2.3	1.8	4.3	46.0



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「30～35万円未満」が19%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が18%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は26.5万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



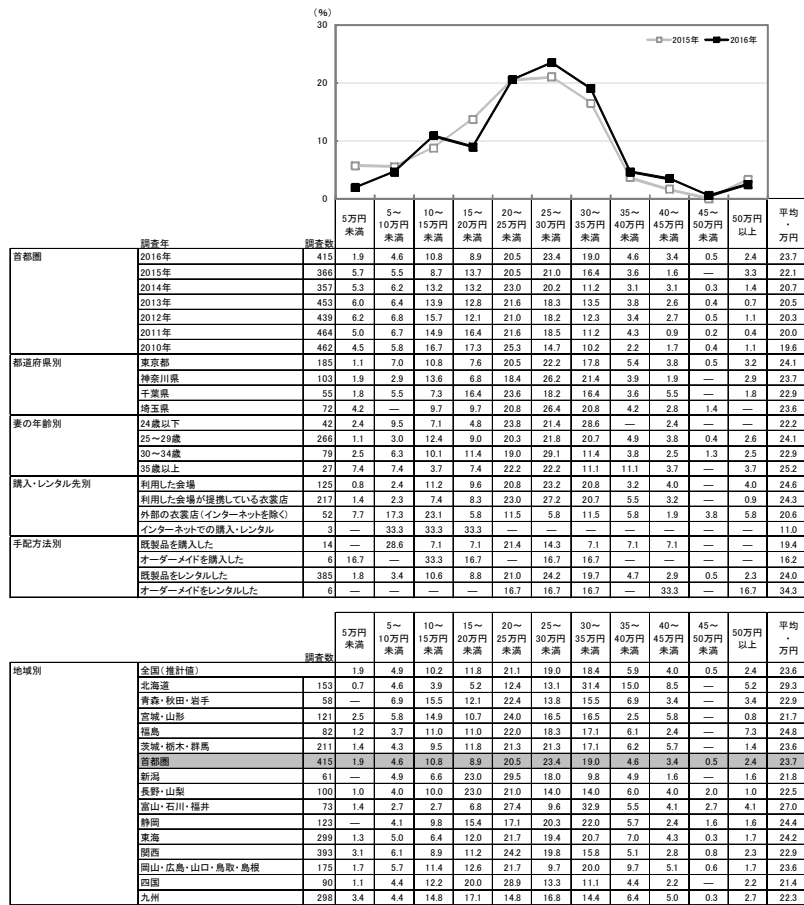
	調査年	調査数	金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
首都圏	2016年	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
	2015年	577	3.1	5.5	9.0	12.5	18.7	16.8	18.0	7.5	2.6	1.2	5.0	24.9
	2014年	599	3.0	6.3	7.3	12.2	18.5	21.5	16.5	5.2	5.2	0.2	4.0	24.2
	2013年	762	2.4	4.6	8.5	13.0	20.6	16.8	18.4	5.6	5.5	0.8	3.8	24.9
	2012年	689	5.4	4.5	8.7	12.0	20.6	16.7	14.8	7.3	4.8	1.7	3.5	24.2
	2011年	744	4.2	3.4	9.0	12.5	19.6	18.8	15.7	7.1	3.8	0.7	5.2	24.7
	2010年	723	3.6	4.8	9.1	12.2	23.0	18.9	14.5	5.1	4.4	0.6	3.7	24.0
都道府県別	東京都	294	2.7	3.4	5.8	12.9	13.6	17.0	19.4	8.5	5.4	2.0	9.2	28.2
	神奈川県	150	2.7	6.7	10.7	7.3	18.7	16.7	16.0	8.7	8.7	1.3	2.7	24.9
	千葉県	80	1.3	3.8	11.3	11.3	11.3	21.3	17.5	11.3	7.5	1.3	2.5	25.8
	埼玉県	114	5.3	7.0	7.9	6.1	14.9	21.1	21.1	5.3	7.9	0.9	2.6	24.9
妻の年齢別	24歳以下	53	1.9	1.9	7.5	11.3	13.2	9.4	32.1	5.7	13.2	—	3.8	27.5
	25～29歳	372	2.4	5.4	8.1	10.5	14.0	17.5	19.6	8.1	7.3	1.1	6.2	26.7
	30～34歳	154	3.2	3.2	9.1	11.0	17.5	20.8	14.3	7.8	4.5	3.2	5.2	26.3
	35歳以上	58	6.9	8.6	5.2	5.2	13.8	24.1	10.3	13.8	5.2	1.7	5.2	25.4
購入・レンタル先別	利用した会場	208	2.4	2.9	6.3	10.6	14.4	21.2	19.7	9.1	6.7	1.9	4.8	27.0
	利用した会場が提携している衣裳店	320	1.3	2.5	6.3	7.8	15.6	20.3	21.6	10.0	7.8	1.6	5.3	28.2
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	99	10.1	16.2	14.1	18.2	14.1	7.1	9.1	—	3.0	1.0	7.1	19.5
	インターネットでの購入・レンタル	6	—	16.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	24.3
手配方法別	既製品を購入した	33	—	9.1	15.2	12.1	15.2	15.2	15.2	—	6.1	3.0	9.1	26.2
	オーダーメイドを購入した	56	1.8	8.9	7.1	16.1	12.5	5.4	19.6	14.3	5.4	1.8	7.1	27.2
	既製品をレンタルした	531	2.8	4.1	7.5	9.4	14.9	20.0	19.0	8.5	7.3	1.5	4.9	26.4
	オーダーメイドをレンタルした	10	—	—	10.0	—	30.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	34.1

地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.0	4.5	7.8	10.9	18.2	16.7	19.9	8.0	6.1	1.2	4.5	25.9
北海道	192	1.0	3.1	3.6	5.7	13.5	20.3	26.6	10.4	9.4	0.5	5.7	29.2
青森・秋田・岩手	69	1.4	—	15.9	10.1	11.6	20.3	29.0	7.2	2.9	1.4	—	24.1
宮城・山形	148	2.0	4.1	5.4	16.9	20.3	18.2	18.9	2.0	10.1	—	2.0	24.3
福島	86	—	4.7	11.6	11.6	19.8	12.8	25.6	4.7	4.7	—	4.7	25.1
茨城・栃木・群馬	260	1.5	3.8	6.5	15.8	25.4	17.7	14.6	6.5	4.6	1.2	2.3	23.9
首都圏	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
新潟	89	—	2.2	3.4	18.0	30.3	18.0	16.9	2.2	7.9	—	1.1	24.2
長野・山梨	117	0.9	3.4	13.7	15.4	23.1	14.5	19.7	5.1	1.7	—	2.6	23.1
富山・石川・福井	118	1.7	3.4	0.8	6.8	22.0	16.9	30.5	6.8	8.5	1.7	0.8	26.8
静岡	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
東海	444	0.9	3.8	7.7	12.2	17.8	14.2	22.1	7.9	5.4	2.3	5.9	26.8
関西	583	2.6	4.6	5.8	9.4	21.3	16.3	20.8	8.9	5.0	0.5	4.8	26.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	1.9	4.7	7.6	7.6	15.2	14.7	24.2	11.4	7.1	0.9	4.7	27.9
四国	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
九州	333	1.2	6.9	13.8	12.3	18.6	13.2	17.1	6.6	6.0	0.9	3.3	23.5

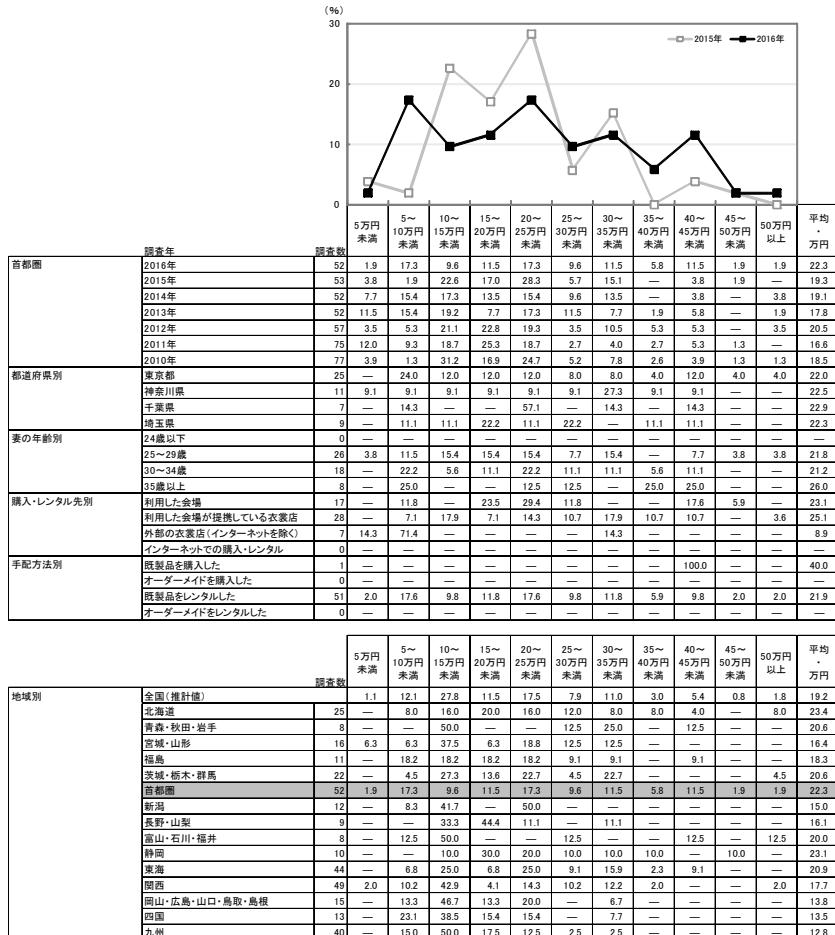


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

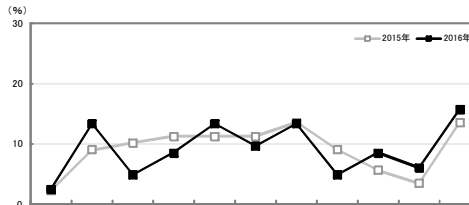


【白無垢】





【色打ち掛け】



調査年	調査数										平均・万円			
	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満				
首都圏	83	2.4	13.3	4.8	8.4	13.3	9.6	13.3	4.8	8.4	6.0	15.7	29.2	
2015年	89	2.2	9.0	10.1	11.2	11.2	11.2	13.5	9.0	5.6	3.4	13.5	27.8	
2014年	90	4.4	7.8	12.2	13.3	14.4	10.0	11.1	10.0	6.7	2.2	7.8	25.3	
2013年	125	4.8	7.2	15.2	6.4	19.2	8.0	12.8	5.6	8.0	2.4	10.4	26.5	
2012年	110	7.3	7.3	10.0	13.6	15.5	11.8	13.6	5.5	3.6	2.7	9.1	25.0	
2011年	107	8.4	7.5	5.6	11.2	15.0	12.1	9.3	9.3	7.5	0.9	13.1	28.1	
2010年	92	2.2	14.1	14.1	5.4	14.1	10.9	16.3	6.5	5.4	1.1	9.8	24.8	
都道府県別	東京都	39	—	17.9	2.6	7.7	12.8	7.7	12.8	2.6	10.3	2.6	23.1	30.9
神奈川県	17	5.9	11.8	5.9	11.8	—	5.9	23.5	—	5.9	23.5	5.9	28.5	
千葉県	13	—	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	—	23.1	7.7	—	15.4	29.8	
埼玉県	14	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	14.3	14.3	—	7.1	—	7.1	24.7	
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	36.3	
25~29歳	40	2.5	7.5	7.5	7.5	7.5	10.0	20.0	5.0	7.5	7.5	17.5	31.6	
30~34歳	27	—	22.2	—	11.1	25.9	7.4	3.7	3.7	14.8	3.7	7.4	24.9	
35歳以上	13	7.7	15.4	7.7	—	—	15.4	15.4	7.7	—	7.7	23.1	29.5	
購入・レンタル先別	利用した会場	25	—	—	20.0	8.0	12.0	20.0	8.0	8.0	—	24.0	33.9	
利用した会場が提携している衣業店	39	—	5.1	5.1	2.6	15.4	12.8	15.4	5.1	12.8	7.7	17.9	34.3	
外部の衣業店(インターネットを除く)	17	11.8	52.9	5.9	—	17.6	—	—	—	—	11.8	—	12.6	
インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	15.0	
オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
既製品をレンタルした	82	2.4	13.4	4.9	7.3	13.4	9.8	13.4	4.9	8.5	6.1	15.9	29.4	
オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	調査数										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		
全国(推計値)	1.0	6.0	13.1	10.4	14.0	11.5	14.0	6.9	10.4	2.8	9.8	27.4	
北海道	25	—	8.0	4.0	8.0	4.0	—	24.0	4.0	20.0	20.0	8.0	32.8
青森・秋田・岩手	29	—	—	24.1	3.4	13.8	20.7	20.7	—	10.3	3.4	3.4	25.5
宮城・山形	35	2.9	2.9	28.6	—	8.6	11.4	31.4	2.9	11.4	—	23.1	—
福島	21	—	4.8	9.5	28.6	9.5	28.6	9.5	4.8	—	—	4.8	22.8
茨城・栃木・群馬	43	—	2.3	9.3	14.0	11.6	23.3	18.6	9.3	2.3	7.0	2.3	26.0
首都圏	83	2.4	13.3	4.8	8.4	13.3	9.6	13.3	4.8	8.4	6.0	15.7	29.2
新潟	30	—	—	13.3	6.7	33.3	16.7	10.0	6.7	10.0	—	3.3	24.8
長野・山梨	23	4.3	13.0	8.7	17.4	13.0	8.7	17.4	—	8.7	—	8.7	22.5
富山・石川・福井	36	—	—	11.1	5.6	16.7	2.8	25.0	8.3	8.3	—	22.2	35.9
静岡	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.8	30.9
東海	92	—	3.3	5.4	6.5	17.4	13.0	18.5	9.8	13.0	1.1	12.0	31.2
関西	104	1.0	3.8	8.7	16.3	12.5	11.5	10.6	7.7	15.4	—	12.5	28.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	2.5	2.5	22.5	2.5	20.0	5.0	12.5	7.5	17.5	2.5	5.0	26.0
四国	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	2.4	22.6
九州	111	—	5.4	33.3	12.6	8.1	8.1	9.9	8.1	9.0	0.9	4.5	21.6



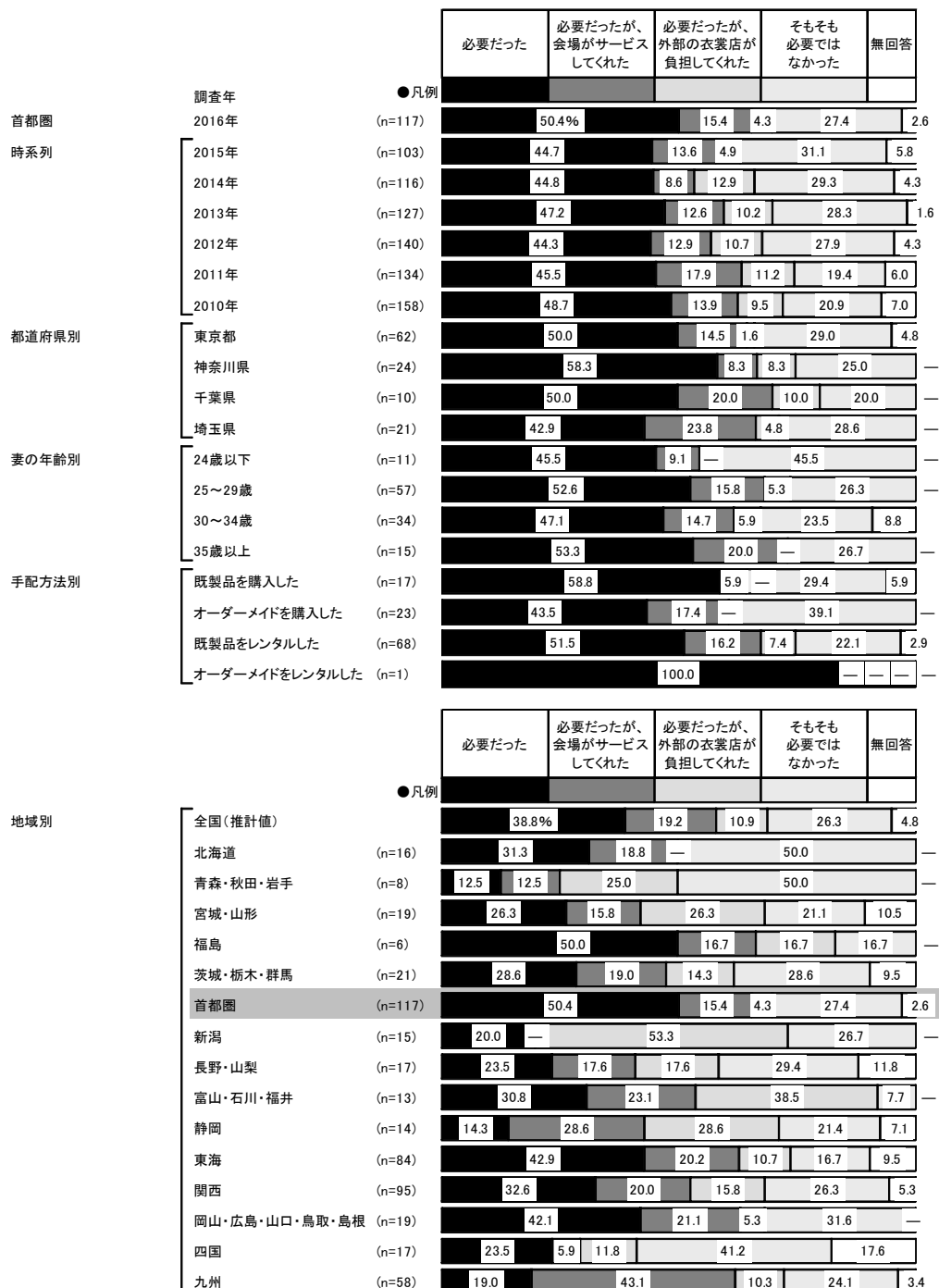
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

- 外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は50%、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は15%、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は4%であった。

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





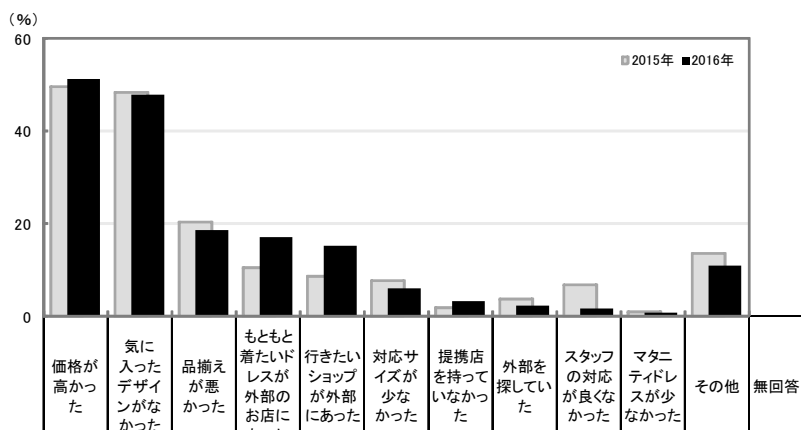
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

- 外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「価格が高かった」が51%で最も高く、次いで「気に入ったデザインがなかった」が48%で続く。

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	理由												
		価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	行きたいショップが外部にあった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答	
首都圏	2016年	117	51.3	47.9	18.8	17.1	15.4	6.0	3.4	2.6	1.7	0.9	11.1	1.7
	2015年	103	49.5	48.5	20.4	10.7	8.7	7.8	1.9	3.9	6.8	1.0	13.6	5.8
	2014年	116	36.2	49.1	19.8	15.5	*	6.0	8.6	5.2	2.6	—	14.7	1.7
	2013年	127	38.6	52.8	22.0	14.2	*	7.1	7.9	7.1	4.7	—	15.0	2.4
	2012年	140	43.6	57.9	20.0	20.0	*	10.0	4.3	9.3	2.9	—	13.6	—
	2011年	134	41.0	51.5	20.1	14.9	*	9.7	5.2	6.7	6.7	—	15.7	0.7
	2010年	158	44.3	58.9	24.1	17.7	*	12.7	2.5	4.4	5.7	0.6	12.0	1.9
都道府県別	東京都	62	53.2	54.8	16.1	14.5	14.5	4.8	3.2	4.8	—	1.6	11.3	1.6
	神奈川県	24	50.0	33.3	12.5	20.8	12.5	8.3	4.2	—	—	—	8.3	4.2
	千葉県	10	30.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	20.0	—	10.0	—
	埼玉県	21	57.1	47.6	28.6	19.0	23.8	—	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	45.5	27.3	18.2	18.2	—	18.2	—	—	—	27.3	—
	25～29歳	57	61.4	45.6	19.3	15.8	10.5	10.5	—	3.5	1.8	—	8.8	—
	30～34歳	34	50.0	52.9	14.7	20.6	23.5	2.9	2.9	2.9	—	2.9	8.8	2.9
	35歳以上	15	40.0	46.7	20.0	13.3	13.3	—	6.7	—	6.7	—	13.3	6.7

※「提携店を持っていなかった」：2014年までは「提携してなかった」

地域別	調査数	理由											
		価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	行きたいショップが外部にあった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
全国(推計値)		41.5	46.3	17.9	14.4	14.4	4.9	3.3	3.8	3.6	0.6	16.0	4.9
北海道	16	6.3	31.3	6.3	18.8	—	—	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5
青森・秋田・岩手	8	—	50.0	12.5	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—
宮城・山形	19	26.3	57.9	21.1	26.3	5.3	—	—	5.3	—	—	36.8	10.5
福島	6	33.3	66.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—
茨城・栃木・群馬	21	28.6	42.9	4.8	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	—	14.3	9.5
首都圏	117	51.3	47.9	18.8	17.1	15.4	6.0	3.4	2.6	1.7	0.9	11.1	1.7
新潟	15	46.7	53.3	53.3	20.0	13.3	6.7	6.7	—	13.3	—	13.3	—
長野・山梨	17	47.1	41.2	23.5	5.9	11.8	—	5.9	—	11.8	—	5.9	11.8
富山・石川・福井	13	30.8	38.5	30.8	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	30.8	7.7
静岡	14	28.6	21.4	14.3	—	28.6	—	—	—	7.1	7.1	50.0	7.1
東海	84	47.6	63.1	25.0	15.5	6.0	4.8	—	6.0	8.3	—	10.7	3.6
関西	95	36.8	43.2	13.7	6.3	16.8	6.3	—	2.1	5.3	—	18.9	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	47.4	36.8	15.8	5.3	21.1	5.3	—	15.8	—	—	21.1	—
四国	17	47.1	41.2	11.8	5.9	17.6	—	—	5.9	—	—	23.5	17.6
九州	58	15.5	32.8	10.3	17.2	13.8	3.4	8.6	5.2	3.4	—	29.3	5.2



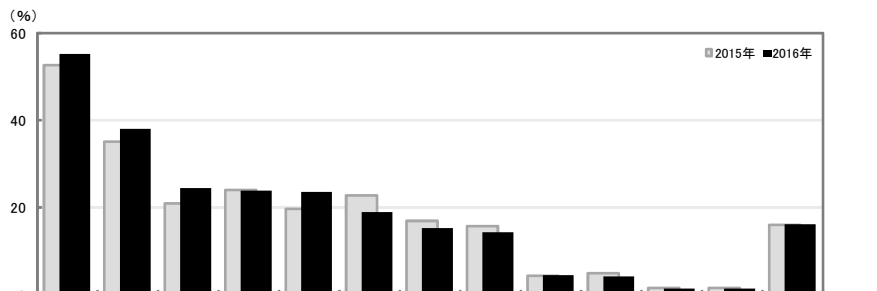
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が55%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が38%、「外部ショップで探すのが面倒だった」が25%、「スタッフの対応が良かった」が24%、「着たいドレスがあった」が23%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	理由														
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	品揃えが良かった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答	
首都圏	2016年	674	55.0	37.8	24.5	23.9	23.4	18.8	15.0	14.2	4.5	4.0	1.2	1.2	16.2	0.6
	2015年	628	52.4	35.0	20.9	24.0	19.6	22.8	16.7	15.6	4.1	4.8	1.4	1.6	15.8	0.8
	2014年	640	55.2	35.0	27.0	24.2	24.1	23.1	17.0	17.7	7.8	7.2	1.7	1.6	11.7	0.9
都道府県別	東京都	293	51.5	37.5	23.5	21.8	23.5	20.8	15.0	13.3	4.8	4.4	1.7	0.3	15.7	0.3
	神奈川県	165	58.8	40.0	27.3	23.0	23.6	19.4	17.0	15.2	3.6	3.6	0.6	2.4	18.8	0.6
	千葉県	94	57.4	33.0	22.3	23.4	24.5	17.0	11.7	18.1	5.3	5.3	1.1	—	11.7	—
	埼玉県	122	56.6	39.3	24.6	30.3	22.1	14.8	14.8	12.3	4.1	2.5	0.8	2.5	17.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	54	63.0	35.2	16.7	27.8	24.1	20.4	16.7	16.7	—	3.7	—	1.9	9.3	—
	25～29歳	410	55.1	37.6	24.9	21.0	23.4	17.6	14.6	13.9	4.6	3.4	1.2	1.5	15.9	1.0
	30～34歳	154	53.9	40.9	27.9	27.3	22.7	17.5	16.9	14.9	3.9	5.8	1.9	0.6	16.9	—
	35歳以上	55	49.1	34.5	20.0	32.7	25.5	30.9	10.9	12.7	9.1	3.6	—	—	23.6	—

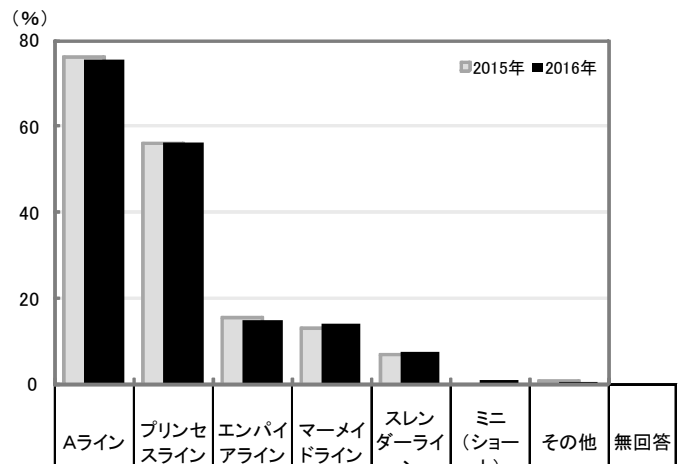
地域別	調査数	理由													
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	品揃えが良かった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答
全国(推計値)	54.8	34.0	21.6	25.5	22.8	18.0	17.5	14.5	6.5	3.8	1.0	1.8	13.9	0.6	
北海道	279	60.6	31.5	23.7	24.7	28.0	10.8	24.4	14.3	8.6	5.0	1.1	2.2	12.2	0.4
青森・秋田・岩手	115	58.3	18.3	22.6	32.2	27.8	20.9	23.5	18.3	12.2	5.2	—	4.3	7.0	—
宮城・山形	170	48.8	34.1	27.1	30.0	16.5	14.1	17.1	13.5	9.4	2.9	1.2	0.6	10.6	0.6
福島	113	61.9	30.1	10.6	23.9	31.9	15.9	15.9	20.4	10.6	6.2	—	1.8	8.8	—
茨城・栃木・群馬	305	57.7	33.1	21.0	32.8	23.6	22.3	16.7	19.0	8.2	3.6	0.7	3.6	9.8	0.3
首都圏	674	55.0	37.8	24.5	23.9	23.4	18.8	15.0	14.2	4.5	4.0	1.2	1.2	16.2	0.6
新潟	100	52.0	30.0	21.0	29.0	28.0	20.0	22.0	19.0	4.0	5.0	—	2.0	10.0	—
長野・山梨	134	55.2	35.8	15.7	23.9	23.9	16.4	14.9	14.2	9.0	1.5	—	1.5	16.4	0.7
富山・石川・福井	128	53.1	37.5	15.6	25.8	21.1	13.3	14.1	10.2	4.7	3.1	—	—	7.8	0.8
静岡	176	47.7	29.0	17.6	21.6	25.0	19.3	17.0	13.1	4.5	3.4	0.6	2.3	15.9	0.6
東海	472	53.2	33.9	17.4	22.5	21.8	17.8	19.3	11.0	6.1	3.6	0.6	1.9	14.6	0.4
関西	694	56.6	32.1	21.9	27.7	22.5	20.0	18.7	13.4	5.5	4.0	1.3	2.0	14.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	55.0	32.1	18.2	21.8	22.5	15.4	18.9	15.4	8.6	2.5	1.1	1.8	17.1	0.7
四国	121	55.4	32.2	20.7	24.8	19.0	13.2	17.4	19.0	8.3	4.1	0.8	2.5	9.1	0.8
九州	488	49.8	33.4	21.1	27.3	17.8	17.0	18.0	15.0	9.4	3.1	1.0	1.6	11.7	0.8



8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が76%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が56%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



	調査年	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
			Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
首都圏	2016年	804	75.5	56.2	15.0	13.9	7.3	1.0	0.4	0.2
	2015年	742	76.0	56.1	15.6	13.2	7.0	—	0.8	—
	2014年	768	74.6	55.7	18.2	14.2	7.7	1.0	0.3	—
都道府県別	東京都	364	72.3	56.0	17.0	12.9	6.6	1.4	0.5	—
	神奈川県	190	79.5	51.6	16.3	15.8	10.0	0.5	0.5	0.5
	千葉県	105	74.3	56.2	12.4	16.2	7.6	—	—	—
	埼玉県	145	79.3	62.8	10.3	12.4	5.5	1.4	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	67	71.6	80.6	10.4	4.5	4.5	1.5	—	—
	25～29歳	471	76.0	57.1	13.6	14.2	6.4	0.8	0.2	0.2
	30～34歳	193	76.2	51.3	20.7	17.6	10.4	1.6	0.5	0.5
	35歳以上	72	75.0	40.3	13.9	11.1	8.3	—	—	—

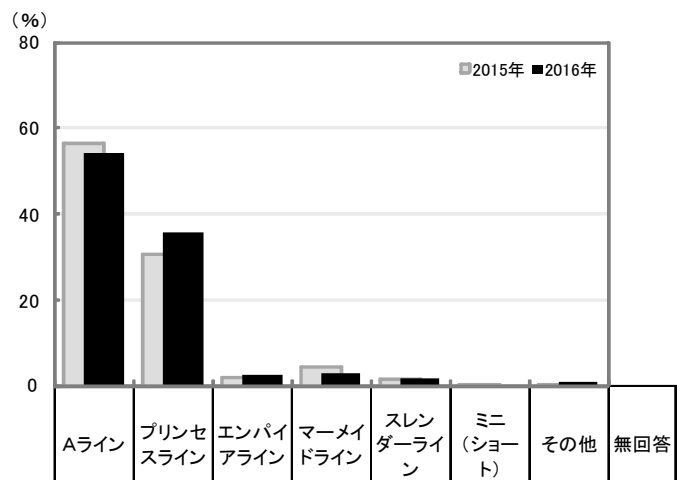
地域別	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		73.2	57.6	15.4	13.7	6.0	0.9	0.7	0.2
北海道	301	70.4	63.8	15.0	15.6	6.3	0.7	—	—
青森・秋田・岩手	126	67.5	61.9	15.1	15.1	4.8	2.4	0.8	0.8
宮城・山形	193	75.1	63.7	15.0	13.0	3.1	1.0	0.5	—
福島	120	68.3	50.8	15.0	19.2	5.8	0.8	0.8	—
茨城・栃木・群馬	337	66.5	57.3	15.7	16.9	6.5	0.3	0.9	0.3
首都圏	804	75.5	56.2	15.0	13.9	7.3	1.0	0.4	0.2
新潟	118	73.7	57.6	13.6	10.2	9.3	—	1.7	—
長野・山梨	152	72.4	55.9	15.1	13.8	7.9	—	2.6	—
富山・石川・福井	145	66.9	65.5	15.2	9.7	5.5	0.7	2.8	—
静岡	192	72.4	58.3	10.9	13.5	3.1	1.0	1.0	—
東海	564	72.2	56.0	19.9	13.5	4.8	0.5	0.4	0.2
関西	803	74.3	55.5	15.2	12.6	4.6	1.1	1.0	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	69.8	65.2	14.8	13.1	5.2	0.3	1.0	—
四国	138	76.1	51.4	22.5	10.1	8.7	2.2	—	—
九州	551	73.9	58.8	13.2	14.7	5.6	0.5	0.5	—



●着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が54%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が36%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年		調査数							
	調査年	調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
首都圏	2016年	804	54.2	35.6	2.7	3.1	1.9	—	0.9	1.6
	2015年	742	56.5	30.5	1.9	4.3	1.5	0.1	0.5	4.7
	2014年	768	50.7	30.9	3.6	4.3	1.2	—	0.8	8.6
都道府県別	東京都	364	51.6	37.4	3.8	2.5	1.9	—	0.8	1.9
	神奈川県	190	59.5	31.6	1.1	4.2	2.1	—	1.1	0.5
	千葉県	105	55.2	33.3	1.9	4.8	2.9	—	—	1.9
	埼玉県	145	53.1	37.9	2.8	2.1	0.7	—	1.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	67	44.8	52.2	1.5	—	1.5	—	—	—
	25～29歳	471	54.1	35.7	2.1	3.4	1.5	—	1.3	1.9
	30～34歳	193	56.0	31.6	5.2	4.1	1.6	—	0.5	1.0
	35歳以上	72	59.7	29.2	1.4	1.4	5.6	—	—	2.8

地域別	調査数	調査数							
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		53.3	35.1	3.2	4.6	1.5	0.1	0.7	1.5
北海道	301	50.5	37.5	3.7	4.7	2.0	—	0.7	1.0
青森・秋田・岩手	126	42.1	42.1	3.2	7.9	0.8	—	1.6	2.4
宮城・山形	193	51.3	37.3	4.1	5.2	1.0	0.5	—	0.5
福島	120	56.7	30.0	1.7	8.3	0.8	—	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	337	51.0	37.7	3.3	5.3	1.5	0.3	0.3	0.6
首都圏	804	54.2	35.6	2.7	3.1	1.9	—	0.9	1.6
新潟	118	54.2	34.7	4.2	5.1	—	—	—	1.7
長野・山梨	152	55.9	31.6	4.6	5.9	—	—	0.7	1.3
富山・石川・福井	145	52.4	37.2	2.1	5.5	—	—	0.7	2.1
静岡	192	58.9	31.8	3.1	3.6	1.6	—	—	1.0
東海	564	52.3	32.4	5.9	6.0	1.8	0.2	0.5	0.9
関西	803	57.7	31.3	2.4	5.2	0.7	—	1.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	48.2	39.3	4.3	4.6	1.3	—	—	2.3
四国	138	49.3	37.7	6.5	3.6	0.7	—	0.7	1.4
九州	551	50.1	37.4	2.0	5.6	2.5	0.2	0.5	1.6



2. ウエディングドレスの検討行動

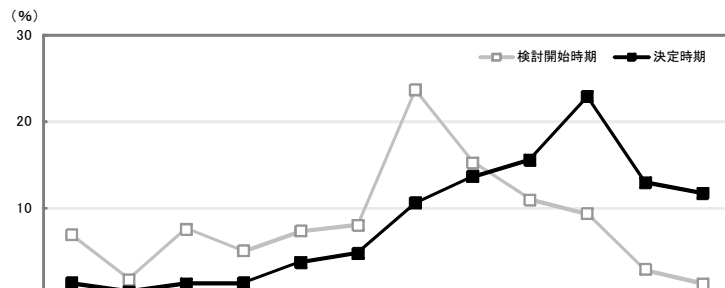
1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.5か月前に探し始め、4.1か月前に決定している。平均検討期間は2.4か月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	調査数												平均・か月前				
		披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答			
首都圏	2016年	検討開始時期	762	6.8	1.7	7.5	5.0	7.3	8.0	23.6	15.2	10.9	9.3	2.8	1.2	0.7	6.5	
		決定時期	762	1.3	0.3	1.2	1.3	3.7	4.7	10.5	13.6	15.5	22.8	12.9	11.7	0.5	4.1	
	2015年	検討開始時期	695	5.6	2.2	5.3	2.9	6.6	7.9	25.0	16.3	13.5	9.6	3.6	1.0	0.4	6.2	
		決定時期	695	1.4	0.3	0.9	1.6	2.6	3.9	9.6	14.0	14.0	22.6	19.7	8.9	0.6	3.9	
	2014年	検討開始時期	706	6.2	0.8	5.2	3.5	7.2	8.2	22.8	13.5	13.7	11.6	5.4	1.3	0.4	5.9	
		決定時期	706	1.1	0.1	1.8	1.8	1.8	3.3	11.0	12.6	14.9	22.5	17.6	11.2	0.1	3.9	
	2013年	検討開始時期	952	5.1	1.7	7.1	4.4	9.7	7.6	20.2	13.7	11.9	11.6	5.5	0.9	0.7	6.2	
		決定時期	952	0.6	0.2	1.2	1.6	2.1	4.0	12.6	12.9	15.4	19.9	19.0	9.2	1.3	3.9	
	2012年	検討開始時期	847	13.6	1.8	8.4	3.3	8.6	8.4	22.4	10.9	8.3	10.2	3.0	0.8	0.5	7.3	
		決定時期	847	2.0	0.6	1.8	2.5	3.4	3.4	13.7	10.5	16.4	21.3	13.8	9.4	1.2	4.3	
	2011年	検討開始時期	930	9.2	1.8	7.4	4.1	7.0	8.4	25.4	10.5	11.4	10.0	3.1	1.0	0.6	6.6	
		決定時期	930	1.5	0.2	1.3	1.5	2.0	3.5	12.9	12.7	16.3	22.3	14.7	10.0	1.0	4.0	
	2010年	検討開始時期	913	4.9	0.5	4.7	2.3	7.2	8.1	22.3	14.2	14.8	14.0	4.4	1.6	0.8	5.7	
		決定時期	913	1.2	0.1	1.3	0.9	2.2	3.3	9.6	10.5	15.9	26.5	17.1	11.2	0.2	3.8	
都道府県別	東京都	検討開始時期	345	6.4	1.4	8.4	3.5	7.5	8.4	24.3	14.5	9.9	9.6	4.1	1.2	0.9	6.4	
		決定時期	345	1.4	—	1.2	1.7	4.1	4.3	11.9	11.9	13.6	23.2	14.5	11.6	0.6	4.1	
	神奈川県	検討開始時期	185	7.6	0.5	7.0	4.9	9.7	7.6	24.3	16.2	12.4	7.0	1.1	1.1	0.5	6.5	
		決定時期	185	0.5	—	1.1	0.5	4.3	5.4	11.4	17.3	18.9	21.1	7.0	12.4	—	4.1	
	千葉県	検討開始時期	95	7.4	3.2	7.4	4.2	7.4	8.4	23.2	14.7	8.4	10.5	4.2	—	1.1	6.7	
		決定時期	95	2.1	2.1	3.2	—	1.1	3.2	8.4	9.5	21.1	23.2	15.8	9.5	1.1	4.2	
	埼玉県	検討開始時期	137	6.6	2.9	5.8	9.5	3.6	7.3	21.2	16.1	13.1	10.9	0.7	2.2	—	6.4	
		決定時期	137	1.5	—	—	2.2	3.6	5.8	7.3	16.1	11.7	24.1	14.6	12.4	0.7	3.9	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	61	11.5	3.3	4.9	3.3	8.2	8.2	23.0	14.8	9.8	6.6	6.6	—	—	7.0
			決定時期	61	3.3	1.6	1.6	3.3	3.3	1.6	16.4	13.1	9.8	18.0	19.7	8.2	—	4.7
25～29歳		検討開始時期	451	7.8	2.4	8.9	4.7	8.0	6.9	25.5	14.6	11.1	6.7	1.8	0.9	0.9	6.8	
		決定時期	451	1.3	0.2	1.6	1.3	4.7	5.1	11.8	14.0	15.5	23.5	10.4	10.0	0.7	4.3	
30～34歳		検討開始時期	184	4.9	—	7.1	7.6	6.5	10.3	19.0	15.8	10.3	13.6	3.3	1.1	0.5	6.2	
		決定時期	184	1.1	—	0.5	0.5	2.7	6.5	7.6	12.5	17.4	19.6	15.8	15.8	—	3.7	
35歳以上		検討開始時期	65	1.5	—	1.5	1.5	4.6	9.2	24.6	16.9	12.3	18.5	4.6	4.6	—	5.0	
		決定時期	65	—	—	—	1.5	—	—	4.6	13.8	15.4	32.3	15.4	15.4	1.5	3.1	
購入・レンタル先別		利用した会場	検討開始時期	261	5.0	0.8	6.1	5.0	6.9	7.3	24.9	15.3	11.9	10.3	3.4	1.9	1.1	6.1
			決定時期	261	0.4	—	0.8	0.8	0.8	5.4	11.1	13.0	15.3	24.9	13.8	13.4	0.4	3.8
		利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	388	6.4	1.8	8.0	4.6	7.7	9.0	21.9	14.9	11.6	10.1	2.6	0.8	0.5	6.4
			決定時期	388	1.3	0.3	1.3	1.0	4.9	3.9	10.8	13.9	15.2	22.9	12.4	11.3	0.8	4.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	95	12.6	4.2	9.5	7.4	8.4	7.4	26.3	11.6	6.3	5.3	1.1	—	—	7.7	
		決定時期	95	4.2	1.1	2.1	4.2	6.3	6.3	8.4	13.7	17.9	17.9	10.5	7.4	—	4.9	
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	—	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	7.0	
		決定時期	5	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	4.8	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	38	5.3	2.6	7.9	5.3	15.8	13.2	21.1	10.5	7.9	10.5	—	—	—	6.8	
		決定時期	38	2.6	2.6	—	5.3	13.2	5.3	13.2	15.8	15.8	21.1	2.6	2.6	—	5.4	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	52	19.2	—	9.6	7.7	7.7	5.8	15.4	17.3	9.6	3.8	1.9	1.9	—	7.9	
		決定時期	52	7.7	—	1.9	1.9	5.8	9.6	19.2	15.4	11.5	15.4	7.7	3.8	—	5.5	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	651	5.7	1.8	7.4	4.8	6.9	8.1	24.1	15.5	11.2	9.5	3.1	1.1	0.8	6.4	
		決定時期	651	0.8	0.2	1.1	1.1	2.9	4.3	10.0	13.7	15.7	23.3	13.8	12.6	0.6	3.9	
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	—	6.7	—	33.3	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	5.7	
		決定時期	15	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	33.3	20.0	26.7	—	2.4	



■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

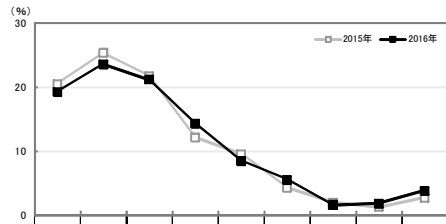
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
全国(推計値)		7.7	1.9	7.8	4.7	7.6	8.5	23.0	13.9	11.3	8.8	3.1	1.1	0.6	6.6
北海道	277	9.0	1.4	5.1	4.7	7.9	7.6	18.4	15.2	13.0	11.9	4.0	1.8	—	6.4
青森・秋田・岩手	120	5.8	1.7	6.7	6.7	8.3	10.0	19.2	9.2	15.0	9.2	5.8	1.7	0.8	6.2
宮城・山形	186	2.7	1.6	5.9	3.8	7.0	10.2	17.7	18.8	16.7	8.6	4.3	1.6	1.1	5.8
福島	119	8.4	—	3.4	7.6	5.9	8.4	22.7	15.1	10.1	11.8	5.9	0.8	—	6.3
茨城・栃木・群馬	324	7.7	2.2	6.5	4.3	6.8	9.0	25.9	12.0	12.7	9.0	2.2	1.9	—	6.5
首都圏	762	6.8	1.7	7.5	5.0	7.3	8.0	23.6	15.2	10.9	9.3	2.8	1.2	0.7	6.5
新潟	113	10.6	3.5	8.0	6.2	7.1	8.8	27.4	12.4	6.2	6.2	2.7	—	0.9	7.1
長野・山梨	151	7.3	0.7	8.6	3.3	5.3	7.9	26.5	12.6	11.9	9.9	4.0	2.0	—	6.3
富山・石川・福井	136	4.4	0.7	8.1	3.7	10.3	9.6	26.5	14.0	15.4	5.1	1.5	—	0.7	6.5
静岡	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2
東海	531	10.2	2.3	7.7	5.8	9.4	9.2	24.7	10.7	8.7	8.3	1.9	0.9	0.2	6.9
関西	761	7.5	2.5	7.8	5.0	8.1	8.8	22.5	14.1	10.2	8.8	3.3	0.8	0.7	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	8.2	1.4	8.6	4.1	8.6	7.9	21.3	12.7	13.7	8.9	3.1	1.0	0.3	6.7
四国	134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	18.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3
九州	541	9.2	1.8	10.2	3.3	6.5	10.0	20.7	13.7	12.2	7.4	3.5	0.6	0.9	6.7

■ウエディングドレスの検討期間

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	検討期間										平均・ヵ月前	
		1ヵ月前	1~2ヵ月前	2~3ヵ月前	3~4ヵ月前	4~5ヵ月前	5~6ヵ月前	6~7ヵ月前	7~8ヵ月前	8ヵ月前	無回答		
首都圏		762	19.2	23.5	21.1	14.3	8.4	5.5	1.6	1.8	3.8	0.8	2.4
都道府県別		706	22.8	27.3	19.3	13.0	7.4	3.4	1.7	1.7	3.0	0.4	2.1
妻の年齢別		952	18.1	27.2	21.5	12.4	6.8	4.2	4.0	1.7	2.5	1.6	2.3
購入・レンタル先別		847	15.1	20.3	21.6	13.9	11.5	4.4	3.4	2.1	6.4	1.3	2.8
手配方法別		930	14.5	25.4	22.3	13.3	8.0	4.8	3.5	1.9	5.1	1.2	2.6

地域別	調査数	検討期間										平均・ヵ月前
		1ヵ月前	1~2ヵ月前	2~3ヵ月前	3~4ヵ月前	4~5ヵ月前	5~6ヵ月前	6~7ヵ月前	7~8ヵ月前	8ヵ月前	無回答	
全国(推計値)		18.0	23.1	21.7	13.4	8.4	5.0	3.3	2.0	4.0	1.1	2.5
北海道	277	20.9	23.5	18.1	11.2	10.8	5.8	3.6	0.7	5.1	0.4	2.6
青森・秋田・岩手	120	23.3	19.2	21.7	12.5	8.3	9.8	5.8	2.5	3.3	2.5	2.3
宮城・山形	186	20.4	28.0	21.5	11.8	5.9	6.5	3.2	0.5	1.1	1.1	2.0
福島	119	21.0	21.0	20.2	8.4	13.4	6.7	3.4	1.7	3.4	0.8	2.5
茨城・栃木・群馬	324	15.1	21.9	23.1	14.2	7.4	5.9	4.3	2.5	5.2	0.3	2.7
首都圏	762	19.2	23.5	21.1	14.3	8.4	5.5	1.6	1.8	3.8	0.8	2.4
新潟	113	15.0	19.5	16.8	18.6	8.8	8.8	4.4	1.8	3.5	2.7	2.7
長野・山梨	151	15.9	27.8	21.2	13.2	7.3	6.0	5.3	0.7	2.6	—	2.3
富山・石川・福井	136	15.4	33.1	19.1	9.6	8.1	6.6	3.7	0.7	2.2	1.5	2.2
静岡	188	17.0	14.9	23.4	14.4	9.6	5.9	5.3	2.1	6.4	1.1	2.9
東海	531	17.7	23.7	21.7	13.4	8.7	4.3	3.6	3.8	2.4	0.8	2.4
関西	761	15.9	23.5	23.0	14.6	7.8	3.5	3.8	1.8	4.3	1.7	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	20.6	25.4	21.3	11.3	6.5	4.8	3.1	1.4	4.8	0.7	2.5
四国	134	23.9	19.4	26.9	10.4	6.7	3.7	1.5	3.0	3.0	1.5	2.1
九州	541	14.0	20.5	22.2	12.0	10.0	5.0	5.9	2.8	5.9	1.7	2.8

▼平均の推移

調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	5.7	6.6	7.3	6.2	5.9	6.2	6.5
決定時期(ヵ月前)	3.8	4.0	4.3	3.9	3.9	3.9	4.1
検討期間(ヵ月前)	2.0	2.6	2.8	2.3	2.1	2.2	2.4

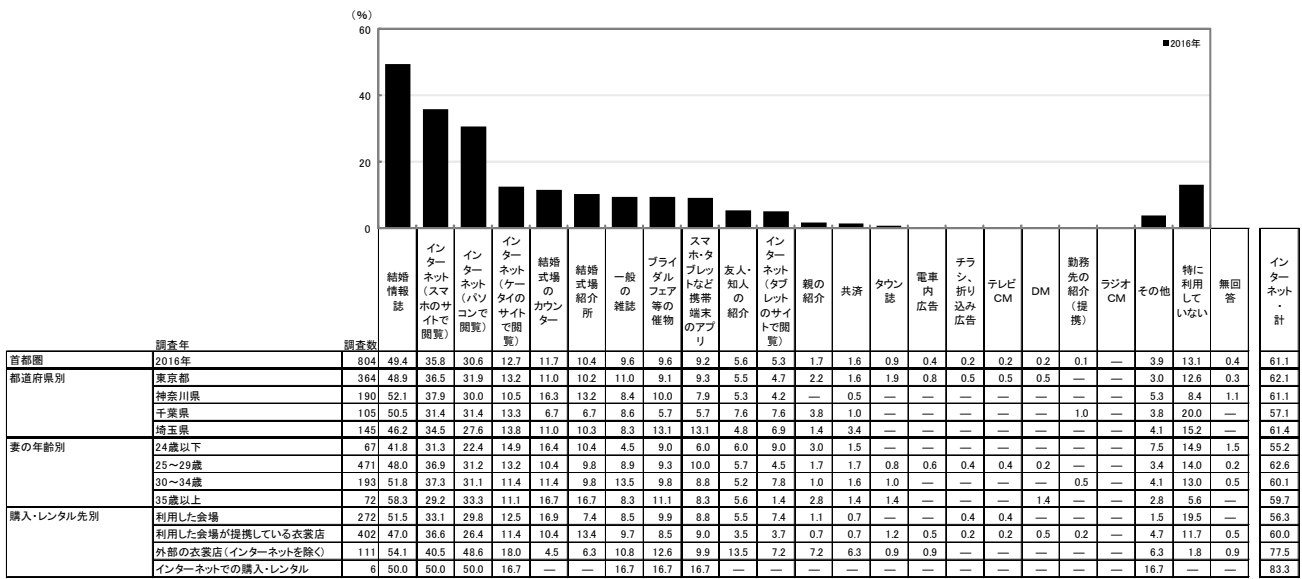


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が49%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が36%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が31%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式のカウンターの紹介	結婚式の紹介所	ブライダルフェア等の催物	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	共済	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2015年	742	1.5	3.5	0.8	47.8	11.2	0.4	35.4	32.3	14.3	0.5	10.2	14.7	0.7	—	0.3	0.4	1.9	5.3	13.1	0.3	—	—	49.1

地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式のカウンターの紹介	結婚式の紹介所	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	共済	タウン誌	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	46.3	29.2	23.2	12.2	12.3	11.6	7.0	9.7	8.6	5.8	4.0	2.5	0.6	1.2	0.2	0.5	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	3.6	14.2	0.2	53.1		
北海道	301	50.2	24.9	22.6	8.6	14.0	8.3	5.3	13.0	8.0	5.6	3.0	2.0	0.3	1.3	—	0.3	1.7	—	0.3	—	0.3	—	4.0	15.3	0.3	47.2

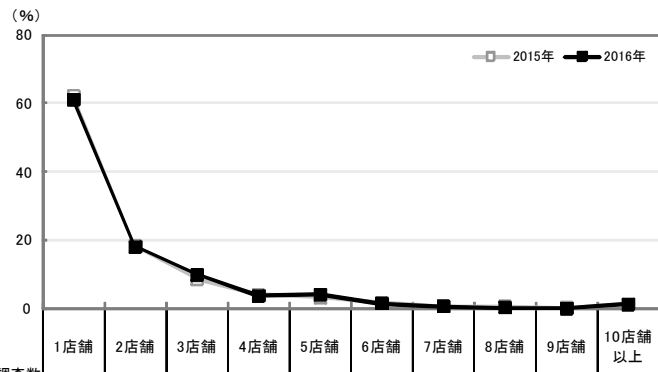


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61%で最も高い。次いで「2店舗」が18%で続き、平均は1.9店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)										平均・店舗		
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
首都圏	2016年	804	61.1	18.0	9.8	3.7	4.1	1.4	0.5	0.1	—	1.2	—	1.9
	2015年	742	62.1	18.2	8.6	3.9	3.1	1.6	0.5	0.5	0.1	1.1	0.1	1.9
	2014年	768	63.3	16.5	10.7	4.6	2.7	0.7	0.4	—	—	1.0	0.1	1.8
	2013年	995	64.4	16.4	8.8	4.4	3.2	1.0	0.4	0.6	—	0.5	0.2	1.8
	2012年	877	61.5	17.9	10.0	4.7	2.7	0.7	0.2	0.2	0.2	1.5	0.3	1.9
	2011年	957	63.5	17.1	8.9	3.7	3.3	1.0	0.9	0.3	—	1.0	0.1	1.9
	2010年	960	55.6	18.3	12.8	5.3	3.2	1.6	0.6	0.5	0.1	1.4	0.5	2.1
都道府県別	東京都	364	57.7	17.0	11.5	3.6	6.0	1.1	0.8	0.3	—	1.9	—	2.1
	神奈川県	190	59.5	25.8	6.3	3.2	2.6	1.6	—	—	1.1	—	1.8	
	千葉県	105	66.7	13.3	7.6	3.8	2.9	3.8	1.0	—	—	1.0	—	1.8
	埼玉県	145	67.6	13.8	11.7	4.8	2.1	—	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	67	62.7	19.4	7.5	3.0	4.5	3.0	—	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	471	62.6	16.1	10.2	4.5	3.4	1.3	0.6	0.2	—	1.1	—	1.9
	30～34歳	193	58.0	19.7	9.3	3.1	5.7	1.0	0.5	—	—	2.6	—	2.1
	35歳以上	72	58.3	23.6	11.1	1.4	4.2	1.4	—	—	—	—	—	1.7
購入・レンタル先別	利用した会場	272	80.9	9.9	4.8	2.6	1.5	—	—	—	—	0.4	—	1.4
	利用した会場が提携している衣裳店	402	59.0	22.6	10.2	2.7	3.2	1.0	0.2	—	—	1.0	—	1.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	111	22.5	19.8	20.7	10.8	12.6	5.4	2.7	0.9	—	4.5	—	3.5
	インターネットでの購入・レンタル	6	16.7	33.3	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	3.5
手配方法別	既製品を購入した	43	44.2	23.3	14.0	9.3	4.7	2.3	—	—	—	2.3	—	2.5
	オーダーメイドを購入した	59	61.0	11.9	5.1	5.1	5.1	1.7	3.4	—	—	6.8	—	2.8
	既製品をレンタルした	679	62.4	18.0	10.0	3.4	4.1	1.0	0.3	0.1	—	0.6	—	1.8
	オーダーメイドをレンタルした	15	60.0	26.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)										平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	
全国(推計値)	66.8	17.4	8.6	3.1	2.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.6	0.0	1.7
北海道	301	70.1	17.9	6.6	4.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	126	68.3	19.8	6.3	4.0	0.8	0.8	—	—	—	—	1.5
宮城・山形	193	73.1	19.2	3.1	2.6	1.0	0.5	—	—	—	0.5	1.4
福島	120	66.7	19.2	9.2	3.3	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	337	72.7	17.5	6.5	1.8	1.2	0.3	—	—	—	—	1.4
首都圏	804	61.1	18.0	9.8	3.7	4.1	1.4	0.5	0.1	—	1.2	1.9
新潟	118	64.4	19.5	11.9	3.4	—	—	—	—	—	0.8	1.6
長野・山梨	152	65.8	13.2	13.8	4.6	2.0	0.7	—	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	145	79.3	13.1	4.1	2.1	0.7	—	—	—	0.7	—	1.4
静岡	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	0.5	1.5
東海	564	67.4	14.9	8.7	3.5	3.9	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	1.7
関西	803	65.1	18.9	9.6	2.9	2.1	0.2	0.1	0.2	—	0.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	72.8	15.1	6.9	1.6	2.6	0.3	0.3	—	—	0.3	1.5
四国	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4
九州	551	73.1	16.0	7.3	2.4	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	1.5

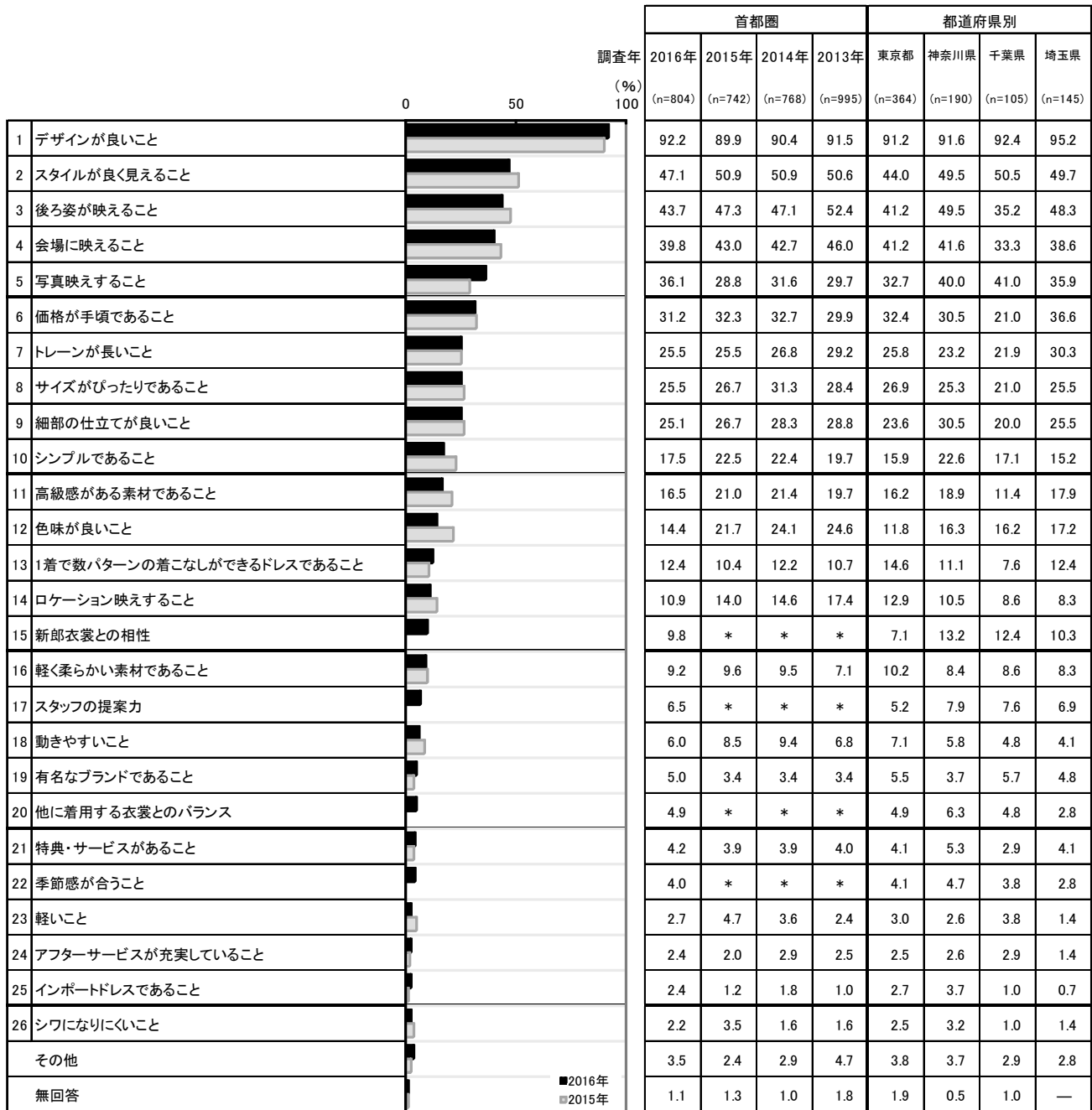


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が92%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が47%、「後ろ姿が映えること」が44%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	妻の年齢別			
	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	(n=67)	(n=471)	(n=193)	(n=72)
1 デザインが良いこと	89.6	93.2	91.7	88.9
2 スタイルが良く見えること	47.8	48.8	45.1	41.7
3 後ろ姿が映えること	43.3	46.3	36.3	47.2
4 会場に映えること	35.8	42.7	35.8	36.1
5 写真映えすること	40.3	37.2	35.2	27.8
6 価格が手頃であること	26.9	30.4	31.1	41.7
7 トレーンが長いこと	20.9	28.0	22.3	22.2
8 サイズがぴったりであること	19.4	24.4	26.9	34.7
9 細部の仕立てが良いこと	19.4	27.2	23.8	20.8
10 シンプルであること	19.4	15.3	17.6	30.6
11 高級感がある素材であること	7.5	15.3	20.2	23.6
12 色味が良いこと	16.4	15.5	14.5	5.6
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	6.0	13.4	11.4	15.3
14 ロケーション映えすること	10.4	11.3	9.8	12.5
15 新郎衣裳との相性	13.4	11.5	6.7	4.2
16 軽く柔らかい素材であること	9.0	8.5	11.4	8.3
17 スタッフの提案力	9.0	6.2	7.8	2.8
18 動きやすいこと	4.5	6.4	6.7	2.8
19 有名なブランドであること	4.5	3.6	8.3	5.6
20 他に着用する衣裳とのバランス	3.0	5.9	3.1	4.2
21 特典・サービスがあること	4.5	3.2	5.2	8.3
22 季節感が合うこと	1.5	4.7	2.6	5.6
23 軽いこと	4.5	2.3	3.1	2.8
24 アフターサービスが充実していること	6.0	1.9	3.1	—
25 インポートドレスであること	1.5	2.3	3.1	1.4
26 シフになりにくいこと	3.0	2.3	0.5	5.6
その他	3.0	3.6	2.6	5.6
無回答	1.5	0.6	2.1	1.4

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除く)	インターネットでの購入・レンタル
	(n=272)	(n=402)	(n=111)	(n=6)
1 デザインが良いこと	92.3	95.3	88.3	83.3
2 スタイルが良く見えること	48.2	49.5	43.2	—
3 後ろ姿が映えること	49.3	44.8	31.5	16.7
4 会場に映えること	38.6	42.8	34.2	50.0
5 写真映えすること	39.3	35.1	34.2	33.3
6 価格が手頃であること	28.7	23.9	64.9	66.7
7 トレーンが長いこと	27.6	23.4	30.6	16.7
8 サイズがぴったりであること	23.5	25.4	33.3	16.7
9 細部の仕立てが良いこと	20.6	30.1	21.6	16.7
10 シンプルであること	14.7	20.4	15.3	16.7
11 高級感がある素材であること	17.3	16.2	18.0	—
12 色味が良いこと	15.1	14.4	12.6	33.3
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	10.2	17.1	—
14 ロケーション映えすること	10.7	10.9	13.5	—
15 新郎衣裳との相性	11.4	10.0	6.3	16.7
16 軽く柔らかい素材であること	7.7	9.2	12.6	33.3
17 スタッフの提案力	4.4	7.2	9.9	—
18 動きやすいこと	5.1	7.7	1.8	16.7
19 有名なブランドであること	4.8	4.0	7.2	33.3
20 他に着用する衣裳とのバランス	2.9	6.7	3.6	—
21 特典・サービスがあること	4.4	3.2	8.1	—
22 季節感が合うこと	2.9	4.7	3.6	16.7
23 軽いこと	2.6	2.0	4.5	33.3
24 アフターサービスが充実していること	2.9	1.5	4.5	—
25 インポートドレスであること	1.1	2.0	5.4	33.3
26 シフになりにくいこと	1.1	1.5	6.3	33.3
その他	3.7	3.5	3.6	—
無回答	0.4	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=301)	青森・秋田・岩手 (n=126)	宮城・山形 (n=193)	福島 (n=120)	茨城・栃木・群馬 (n=337)	首都圏 (n=804)	新潟 (n=118)
1 デザインが良いこと	92.0	91.0	88.1	89.6	94.2	91.1	92.2	89.0
2 スタイルが良く見えること	46.7	45.2	50.0	38.9	50.8	49.0	47.1	45.8
3 後ろ姿が映えること	42.3	41.2	37.3	40.4	40.8	41.8	43.7	39.8
4 会場に映えること	35.8	35.9	23.0	30.1	25.8	35.3	39.8	40.7
5 写真映えすること	31.5	24.3	24.6	21.8	34.2	29.7	36.1	29.7
6 価格が手頃であること	28.3	22.3	18.3	24.9	21.7	27.6	31.2	22.9
7 トレーンが長いこと	22.7	15.6	20.6	18.1	15.8	23.1	25.5	26.3
8 サイズがぴったりであること	21.2	20.6	18.3	18.7	21.7	16.9	25.5	26.3
9 細部の仕立てが良いこと	23.2	21.6	19.8	23.8	17.5	19.6	25.1	21.2
10 シンプルであること	17.2	21.3	18.3	19.2	20.8	18.4	17.5	24.6
11 高級感がある素材であること	14.0	15.0	13.5	15.5	8.3	10.7	16.5	13.6
12 色味が良いこと	15.0	18.3	23.0	15.0	20.8	13.9	14.4	18.6
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.0	5.6	10.3	12.4	13.3	13.1	12.4	11.0
14 ロケーション映えすること	8.4	8.0	0.8	7.8	6.7	7.1	10.9	6.8
15 新郎衣裳との相性	9.7	9.6	19.0	16.1	8.3	8.9	9.8	12.7
16 軽く柔らかい素材であること	9.5	11.6	6.3	10.9	6.7	10.1	9.2	9.3
17 スタッフの提案力	7.0	5.3	12.7	9.3	3.3	8.6	6.5	8.5
18 動きやすいこと	5.5	13.3	6.3	4.1	8.3	5.0	6.0	4.2
19 有名なブランドであること	5.4	5.3	8.7	7.3	8.3	7.4	5.0	5.1
20 他に着用する衣裳とのバランス	5.9	7.6	4.8	3.1	6.7	5.3	4.9	5.9
21 特典・サービスがあること	3.9	1.7	—	3.6	5.0	5.3	4.2	3.4
22 季節感が合うこと	3.8	3.0	4.0	4.1	1.7	3.0	4.0	4.2
23 軽いこと	3.2	9.6	6.3	5.2	2.5	2.1	2.7	3.4
24 アフターサービスが充実していること	1.7	0.3	1.6	0.5	—	1.5	2.4	1.7
25 インポートドレスであること	1.8	5.3	0.8	2.1	1.7	—	2.4	1.7
26 シワになりにくいこと	1.9	1.0	3.2	1.6	0.8	1.5	2.2	2.5
その他	3.1	2.7	4.8	5.2	1.7	1.5	3.5	4.2
無回答	1.3	1.3	4.0	1.0	1.7	2.7	1.1	2.5

	地域別							
	長野・山梨 (n=152)	富山・石川・福井 (n=145)	静岡 (n=192)	東海 (n=564)	関西 (n=803)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=305)	四国 (n=138)	九州 (n=551)
1 デザインが良いこと	90.1	94.5	94.3	91.8	91.8	91.8	94.9	92.9
2 スタイルが良く見えること	46.7	40.7	43.8	46.1	50.2	42.3	45.7	45.0
3 後ろ姿が映えること	50.0	40.7	41.7	44.0	43.5	39.3	34.8	39.9
4 会場に映えること	30.3	29.7	34.4	34.0	35.7	38.0	30.4	32.1
5 写真映えすること	23.7	26.9	33.9	30.0	33.1	27.5	27.5	28.3
6 価格が手頃であること	30.9	25.5	29.2	31.9	30.6	24.9	24.6	21.8
7 トレーンが長いこと	25.7	15.9	20.3	20.9	26.3	16.7	13.0	21.1
8 サイズがぴったりであること	20.4	13.8	16.7	21.5	20.7	19.0	15.2	16.0
9 細部の仕立てが良いこと	19.7	13.8	18.2	23.0	25.3	24.3	24.6	20.9
10 シンプルであること	15.1	10.3	14.6	17.2	16.3	16.1	15.9	16.2
11 高級感がある素材であること	9.9	13.1	13.5	12.8	14.6	10.2	11.6	12.0
12 色味が良いこと	16.4	9.7	8.3	13.5	12.6	17.4	23.9	18.0
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.2	17.9	13.5	13.3	11.1	11.5	11.6	11.4
14 ロケーション映えすること	5.9	4.8	5.2	8.5	8.6	8.9	3.6	6.5
15 新郎衣裳との相性	11.2	6.2	6.8	7.8	9.7	9.2	14.5	7.1
16 軽く柔らかい素材であること	5.9	7.6	6.8	11.7	10.8	12.1	5.8	6.7
17 スタッフの提案力	4.6	8.3	6.3	6.6	7.0	6.2	6.5	8.3
18 動きやすいこと	6.6	2.1	5.2	5.5	3.7	6.6	6.5	3.6
19 有名なブランドであること	5.3	5.5	9.4	4.8	4.2	4.3	4.3	6.4
20 他に着用する衣裳とのバランス	3.9	5.5	5.7	6.6	6.1	5.6	12.3	8.0
21 特典・サービスがあること	3.9	5.5	2.6	3.7	5.0	2.6	4.3	2.9
22 季節感が合うこと	5.9	2.1	4.2	4.3	3.4	4.9	4.3	3.8
23 軽いこと	3.9	2.1	4.7	4.3	2.2	2.6	2.2	2.7
24 アフターサービスが充実していること	—	2.8	—	1.8	2.0	2.0	3.6	0.5
25 インポートドレスであること	—	0.7	2.1	1.2	1.9	1.0	0.7	1.6
26 シワになりにくいこと	1.3	4.1	0.5	2.0	2.0	2.0	1.4	1.3
その他	2.6	2.8	7.8	2.5	2.4	3.0	1.4	3.6
無回答	0.7	0.7	1.0	0.9	1.6	1.6	—	1.1



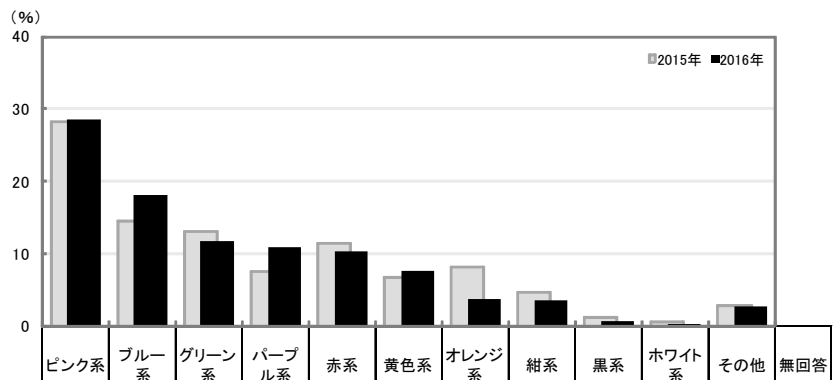
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が29%で最も高く、次いで「ブルー系」が18%、「グリーン系」が12%、「パープル系」が11%、「赤系」が10%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	カラードレスの色 (%)												
		ピンク系	ブルー系	グリーン系	パープル系	赤系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
首都圏	2016年	531	28.6	18.1	11.7	10.9	10.4	7.7	3.8	3.6	0.6	0.2	2.8	1.7
	2015年	489	28.2	14.5	13.1	7.6	11.5	6.7	8.2	4.7	1.2	0.6	2.9	0.8
	2014年	491	29.5	13.8	8.8	8.6	15.7	4.9	7.9	2.2	1.8	0.6	5.1	1.0
都道府県別	東京都	222	28.8	19.4	13.5	8.1	8.1	10.4	3.6	4.1	0.9	—	2.3	0.9
	神奈川県	134	25.4	21.6	11.9	13.4	9.0	7.5	2.2	2.2	—	0.7	3.0	3.0
	千葉県	76	30.3	13.2	7.9	10.5	18.4	5.3	2.6	6.6	1.3	—	3.9	—
	埼玉県	99	31.3	14.1	10.1	14.1	11.1	4.0	7.1	2.0	—	—	3.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	52	30.8	17.3	5.8	11.5	9.6	13.5	7.7	1.9	—	—	—	1.9
	25～29歳	339	28.6	18.6	11.2	11.2	9.7	8.8	2.9	3.8	0.3	0.3	2.7	1.8
	30～34歳	106	27.4	17.0	15.1	10.4	11.3	2.8	4.7	2.8	1.9	—	5.7	0.9
	35歳以上	33	30.3	18.2	15.2	9.1	15.2	3.0	3.0	3.0	—	—	—	3.0

地域別	調査数	カラードレスの色 (%)											
		ピンク系	ブルー系	グリーン系	パープル系	赤系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
全国(推計値)		28.2	16.9	9.9	10.0	10.9	7.7	5.6	3.6	0.9	0.3	4.1	2.0
北海道	239	28.0	14.2	9.6	8.8	14.6	7.1	7.5	2.9	1.3	0.4	4.2	1.3
青森・秋田・岩手	113	27.4	17.7	8.8	9.7	10.6	8.8	4.4	2.7	3.5	—	3.5	2.7
宮城・山形	158	29.1	19.0	8.9	8.2	10.8	7.0	6.3	2.5	1.9	—	4.4	1.9
福島	107	24.3	19.6	9.3	11.2	8.4	5.6	7.5	4.7	—	—	6.5	2.8
茨城・栃木・群馬	274	27.0	14.6	11.7	10.9	7.3	10.2	4.7	5.8	1.5	—	4.4	1.8
首都圏	531	28.6	18.1	11.7	10.9	10.4	7.7	3.8	3.6	0.6	0.2	2.8	1.7
新潟	85	24.7	8.2	16.5	9.4	17.6	7.1	8.2	1.2	—	—	3.5	3.5
長野・山梨	122	30.3	23.0	5.7	13.1	6.6	4.1	8.2	3.3	0.8	0.8	3.3	0.8
富山・石川・福井	104	25.0	21.2	7.7	8.7	10.6	7.7	4.8	3.8	2.9	1.0	3.8	2.9
静岡	152	22.4	21.7	10.5	8.6	10.5	7.9	6.6	3.9	—	1.3	5.3	1.3
東海	386	23.3	14.0	8.5	8.5	16.8	8.8	5.7	3.9	1.0	0.3	4.9	4.1
関西	557	32.9	15.3	9.5	8.8	8.4	7.5	7.0	3.6	1.3	0.2	3.4	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	28.3	16.1	11.4	9.4	10.6	6.7	5.9	3.1	0.4	0.8	5.5	1.6
四国	116	37.1	12.9	3.4	9.5	9.5	8.6	6.9	3.4	—	—	7.8	0.9
九州	492	24.8	18.5	7.5	11.0	12.4	7.3	6.7	3.9	0.4	0.2	5.5	1.8

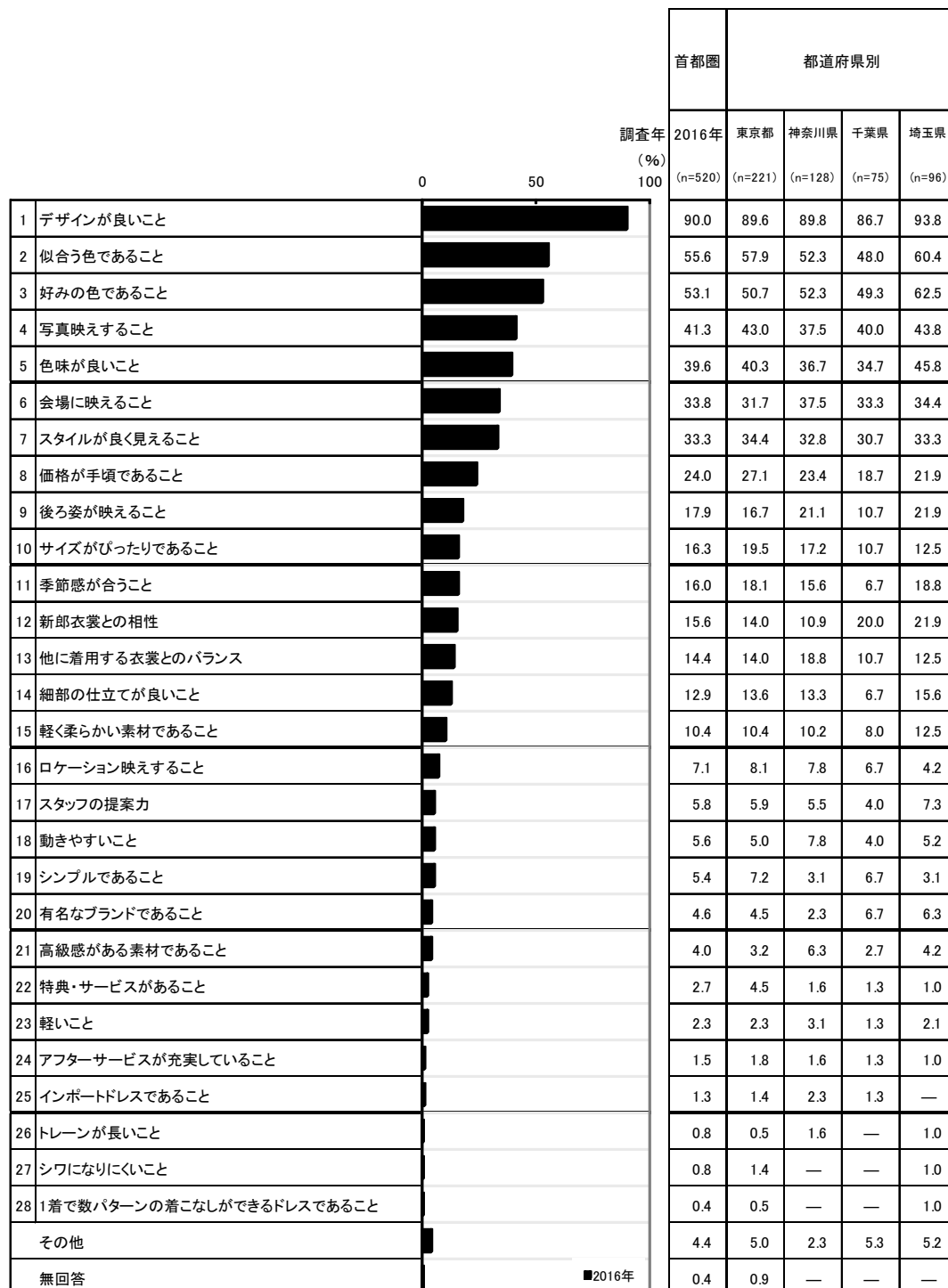


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「似合う色であること」が56%、「好みの色であること」が53%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。




■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=52)	25～29歳 (n=332)	30～34歳 (n=103)	35歳以上 (n=32)
1 デザインが良いこと	90.4	90.4	87.4	93.8
2 似合う色であること	55.8	57.5	52.4	46.9
3 好みの色であること	61.5	51.8	57.3	40.6
4 写真映えすること	36.5	45.2	32.0	40.6
5 色味が良いこと	48.1	38.9	37.9	40.6
6 会場に映えること	40.4	34.0	31.1	31.3
7 スタイルが良く見えること	25.0	35.8	29.1	34.4
8 価格が手頃であること	17.3	26.2	21.4	21.9
9 後ろ姿が映えること	13.5	20.8	13.6	9.4
10 サイズがぴったりであること	15.4	17.5	13.6	15.6
11 季節感が合うこと	19.2	16.6	11.7	18.8
12 新郎衣裳との相性	26.9	14.5	13.6	15.6
13 他に着用する衣裳とのバランス	13.5	15.1	9.7	25.0
14 細部の仕立てが良いこと	15.4	13.9	9.7	9.4
15 軽く柔らかい素材であること	9.6	10.8	8.7	12.5
16 ロケーション映えすること	5.8	7.2	7.8	6.3
17 スタッフの提案力	7.7	5.7	5.8	3.1
18 動きやすいこと	3.8	5.7	4.9	9.4
19 シンプルであること	3.8	4.8	5.8	12.5
20 有名なブランドであること	3.8	3.0	8.7	9.4
21 高級感がある素材であること	—	5.1	3.9	—
22 特典・サービスがあること	3.8	1.5	4.9	6.3
23 軽いこと	1.9	1.5	4.9	3.1
24 アフターサービスが充実していること	1.9	1.5	1.9	—
25 インポートドレスであること	—	0.9	3.9	—
26 トレーンが長いこと	—	0.6	1.9	—
27 シワになりにくいこと	1.9	0.9	—	—
28 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	0.3	1.0	—
その他	5.8	4.2	3.9	6.3
無回答	—	0.3	—	3.1

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=170)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=269)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=55)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1 デザインが良いこと	85.3	92.9	96.4	100.0
2 似合う色であること	54.7	58.7	45.5	33.3
3 好みの色であること	45.3	56.5	56.4	100.0
4 写真映えすること	38.8	43.1	43.6	—
5 色味が良いこと	34.1	43.1	36.4	33.3
6 会場に映えること	28.2	36.4	40.0	—
7 スタイルが良く見えること	30.0	34.9	30.9	—
8 価格が手頃であること	18.8	21.2	54.5	33.3
9 後ろ姿が映えること	17.1	17.8	18.2	—
10 サイズがぴったりであること	14.1	17.8	20.0	—
11 季節感が合うこと	12.4	19.0	14.5	—
12 新郎衣裳との相性	12.4	17.8	16.4	—
13 他に着用する衣裳とのバランス	11.2	17.1	10.9	66.7
14 細部の仕立てが良いこと	12.9	13.4	10.9	—
15 軽く柔らかい素材であること	8.2	11.2	9.1	33.3
16 ロケーション映えすること	6.5	6.3	9.1	33.3
17 スタッフの提案力	5.3	7.1	—	—
18 動きやすいこと	2.9	6.7	7.3	—
19 シンプルであること	2.9	6.3	7.3	—
20 有名なブランドであること	2.9	3.0	12.7	33.3
21 高級感がある素材であること	4.7	4.1	1.8	—
22 特典・サービスがあること	2.9	2.6	3.6	—
23 軽いこと	2.9	2.6	—	—
24 アフターサービスが充実していること	1.8	1.1	1.8	—
25 インポートドレスであること	—	1.1	5.5	33.3
26 トレーンが長いこと	1.2	0.4	1.8	—
27 シワになりにくいこと	1.2	—	1.8	33.3
28 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.6	0.4	—	—
その他	4.7	4.8	—	—
無回答	1.2	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=236)	青森・秋 田・岩手 (n=110)	宮城・山形 (n=157)	福島 (n=106)	茨城・栃 木・群馬 (n=268)	首都圏 (n=520)	新潟 (n=84)
1 デザインが良いこと	89.7	88.6	88.2	88.5	95.3	88.8	90.0	91.7
2 似合う色であること	54.0	54.7	57.3	52.2	55.7	47.8	55.6	46.4
3 好みの色であること	52.9	56.4	59.1	52.2	55.7	51.5	53.1	54.8
4 写真映えすること	38.4	33.9	36.4	34.4	35.8	36.9	41.3	41.7
5 色味が良いこと	35.2	35.2	36.4	36.9	29.2	36.2	39.6	32.1
6 会場に映えること	35.7	37.7	35.5	36.9	30.2	34.0	33.8	39.3
7 スタイルが良く見えること	31.9	28.4	30.0	25.5	35.8	30.6	33.3	29.8
8 価格が手頃であること	22.7	18.2	12.7	21.0	16.0	23.9	24.0	22.6
9 後ろ姿が映えること	19.3	17.8	25.5	18.5	17.9	17.9	17.9	17.9
10 サイズがぴったりであること	14.4	13.6	19.1	13.4	16.0	16.0	16.3	15.5
11 季節感が合うこと	15.3	8.1	22.7	16.6	17.0	14.9	16.0	10.7
12 新郎衣裳との相性	15.2	16.1	24.5	15.9	15.1	14.9	15.6	19.0
13 他に着用する衣裳とのバランス	15.0	13.6	22.7	14.0	19.8	10.8	14.4	19.0
14 細部の仕立てが良いこと	12.8	13.6	16.4	9.6	9.4	7.8	12.9	7.1
15 軽く柔らかな素材であること	9.2	6.4	10.0	5.7	4.7	8.2	10.4	9.5
16 ロケーション映えすること	7.3	8.1	5.5	6.4	2.8	7.8	7.1	9.5
17 スタッフの提案力	6.8	6.4	12.7	9.6	6.6	10.8	5.8	11.9
18 動きやすいこと	5.4	10.2	6.4	7.6	7.5	6.3	5.6	3.6
19 シンプルであること	5.0	8.1	4.5	5.7	5.7	4.1	5.4	4.8
20 有名なブランドであること	6.7	5.5	12.7	7.0	12.3	10.1	4.6	4.8
21 高級感がある素材であること	4.5	5.9	5.5	3.2	5.7	3.7	4.0	1.2
22 特典・サービスがあること	2.8	0.4	—	3.2	5.7	2.2	2.7	7.1
23 軽いこと	2.9	7.2	3.6	3.2	4.7	3.7	2.3	3.6
24 アフターサービスが充実していること	0.9	0.8	—	—	—	0.4	1.5	—
25 インポートドレスであること	0.9	2.1	—	0.6	0.9	—	1.3	—
26 トレーンが長いこと	1.3	1.3	1.8	1.3	—	1.9	0.8	—
27 シワになりにくいこと	0.7	—	—	0.6	—	1.1	0.8	—
28 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	0.4	0.9	1.9	1.9	0.4	0.4	2.4
その他	4.8	3.0	5.5	3.8	5.7	4.9	4.4	7.1
無回答	0.6	—	1.8	1.9	—	1.1	0.4	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=121)	富山・石 川・福井 (n=103)	静岡 (n=148)	東海 (n=371)	関西 (n=544)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=248)	四国 (n=115)	九州 (n=483)
1 デザインが良いこと	88.4	92.2	93.9	88.9	88.4	92.3	88.7	89.2
2 似合う色であること	53.7	52.4	55.4	47.4	57.0	52.8	50.4	55.5
3 好みの色であること	48.8	48.5	53.4	53.6	52.9	55.6	59.1	47.4
4 写真映えすること	36.4	38.8	45.3	37.7	37.5	37.9	34.8	36.0
5 色味が良いこと	29.8	31.1	27.7	34.2	34.0	35.9	29.6	31.3
6 会場に映えること	33.1	43.7	41.9	36.4	35.5	38.7	29.6	37.5
7 スタイルが良く見えること	33.1	35.9	30.4	30.2	32.2	28.2	33.9	34.6
8 価格が手頃であること	28.9	15.5	24.3	26.4	24.6	19.4	20.0	21.1
9 後ろ姿が映えること	16.5	21.4	24.3	18.1	19.1	22.2	20.9	20.9
10 サイズがぴったりであること	15.7	12.6	7.4	12.7	13.8	14.5	12.2	11.8
11 季節感が合うこと	19.0	10.7	16.9	16.4	13.4	18.1	16.5	14.1
12 新郎衣裳との相性	20.7	14.6	12.8	13.5	15.6	13.7	18.3	11.6
13 他に着用する衣裳とのバランス	15.7	11.7	14.2	16.4	13.4	12.9	21.7	17.2
14 細部の仕立てが良いこと	10.7	8.7	12.8	12.4	15.6	14.1	18.3	11.0
15 軽く柔らかな素材であること	9.1	2.9	3.4	10.2	12.5	10.9	3.5	6.8
16 ロケーション映えすること	5.0	2.9	7.4	8.4	10.5	8.1	7.0	4.1
17 スタッフの提案力	5.8	7.8	4.7	5.1	5.5	7.3	5.2	8.3
18 動きやすいこと	4.1	4.9	5.4	4.9	5.3	4.0	4.3	3.7
19 シンプルであること	2.5	1.0	4.7	4.0	5.0	6.0	4.3	5.2
20 有名なブランドであること	5.8	9.7	9.5	7.3	5.1	7.7	9.6	7.7
21 高級感がある素材であること	4.1	7.8	3.4	3.8	5.1	4.8	4.3	5.0
22 特典・サービスがあること	4.1	4.9	0.7	4.3	4.2	1.2	3.5	1.0
23 軽いこと	1.7	2.9	3.4	3.2	2.6	2.8	1.7	2.7
24 アフターサービスが充実していること	1.7	1.0	2.0	—	0.4	0.8	2.6	0.6
25 インポートドレスであること	—	—	1.4	0.3	0.9	0.4	—	1.2
26 トレーンが長いこと	1.7	1.9	2.0	1.1	1.5	0.8	0.9	2.7
27 シワになりにくいこと	0.8	1.0	—	0.8	0.6	1.2	1.7	0.6
28 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.9	1.4	0.8	1.1	0.4	2.6	0.8
その他	9.9	3.9	3.4	4.6	4.6	6.0	7.0	4.3
無回答	—	—	0.7	0.5	1.1	0.4	—	0.4

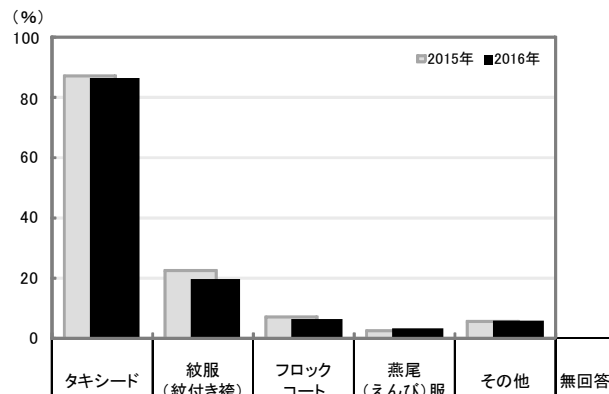


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が87%で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が19%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）



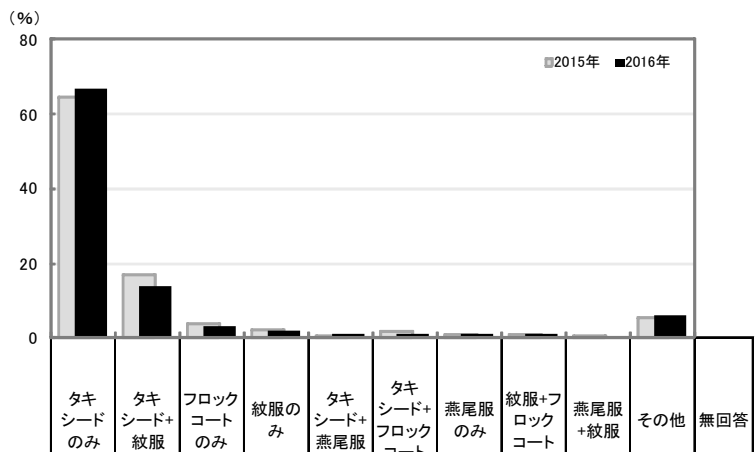
調査年	調査数	調査年						
		タキシード	紋服 (紋付き袴)	フロックコート	燕尾 (えんび) 服	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	86.6	19.4	6.2	3.0	5.7	2.6
	2015年	794	87.3	22.3	6.9	2.3	5.4	1.8
	2014年	806	88.7	21.7	6.6	3.3	4.3	1.4
	2013年	1049	86.0	23.9	9.1	3.1	3.8	2.6
	2012年	932	82.1	24.7	15.0	2.8	4.8	1.2
	2011年	1024	81.1	22.9	16.8	3.7	5.0	1.3
都道府県別	2010年	1025	78.8	25.1	18.9	3.9	5.0	1.0
	東京都	387	87.1	19.9	6.7	3.6	4.9	2.3
	神奈川県	204	85.3	17.2	6.4	4.9	6.4	1.5
	千葉県	111	88.3	21.6	2.7	1.8	8.1	3.6
妻の年齢別	埼玉県	154	85.7	19.5	7.1	—	5.2	3.9
	24歳以下	69	98.6	5.8	—	2.9	4.3	1.4
	25～29歳	499	87.2	17.4	5.4	3.6	5.8	3.0
	30～34歳	206	85.4	26.7	8.3	1.5	5.8	1.9
35歳以上	81	76.5	24.7	9.9	3.7	6.2	2.5	

地域別	調査数	調査数					
		タキシード	紋服 (紋付き袴)	フロックコート	燕尾 (えんび) 服	その他	無回答
全国(推計値)		90.1	26.9	3.8	2.4	5.7	2.2
北海道	330	90.3	25.2	2.1	1.2	5.5	2.1
青森・秋田・岩手	139	94.2	51.1	2.2	5.8	7.9	0.7
宮城・山形	205	92.7	30.2	2.4	1.0	7.3	1.0
福島	131	93.1	31.3	4.6	3.1	3.1	2.3
茨城・栃木・群馬	364	92.0	21.2	3.3	2.5	4.7	2.2
首都圏	856	86.6	19.4	6.2	3.0	5.7	2.6
新潟	133	89.5	42.1	3.8	0.8	3.0	3.8
長野・山梨	168	89.9	25.6	2.4	0.6	5.4	1.2
富山・石川・福井	156	93.6	32.7	1.3	3.2	1.9	2.6
静岡	203	97.5	25.1	0.5	2.0	3.0	1.0
東海	616	90.1	29.7	2.9	1.0	6.0	2.4
関西	860	89.7	23.6	3.3	3.1	5.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	91.8	29.3	2.1	1.2	4.6	2.1
四国	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
九州	586	94.0	43.9	2.4	1.7	8.9	1.7



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が67%で最も高い。次いで「タキシード+紋服」が14%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



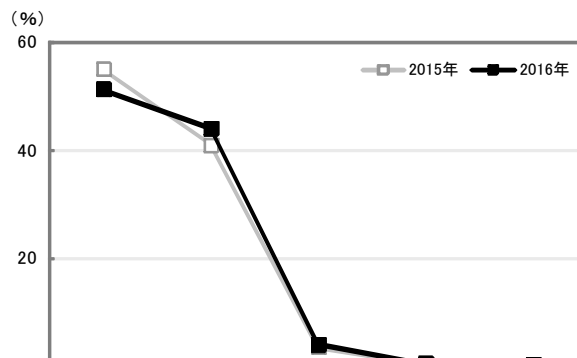
	調査年	調査数	調査数										
			タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	紋服のみ	タキシード+燕尾服	タキシード+フロックコート	燕尾服のみ	紋服+フロックコート	燕尾服+紋服	その他	無回答
首都圏	2016年	856	66.6	14.1	3.2	2.2	1.3	1.3	1.2	1.1	0.4	6.1	2.6
	2015年	794	64.5	17.1	3.7	2.4	0.6	2.0	1.1	0.9	0.3	5.6	1.8
	2014年	806	65.3	17.0	3.0	2.5	1.9	2.1	1.1	1.1	0.2	4.4	1.4
	2013年	1049	60.4	19.2	4.6	2.3	1.2	2.7	1.2	1.1	0.4	4.3	2.6
	2012年	932	58.3	16.6	7.7	1.8	1.1	2.9	1.0	3.5	0.3	5.5	1.2
	2011年	1024	55.8	16.8	9.0	1.7	1.7	4.4	1.0	2.5	0.7	5.3	1.3
都道府県別	2010年	1025	52.8	17.7	10.2	2.0	0.9	4.5	1.7	2.8	0.8	5.8	1.0
	東京都	387	65.6	15.2	2.8	2.3	1.6	1.8	1.6	0.8	0.5	5.4	2.3
	神奈川県	204	66.7	11.8	4.4	2.9	1.5	1.0	2.0	0.5	0.5	7.4	1.5
	千葉県	111	66.7	15.3	0.9	1.8	1.8	0.9	—	0.9	—	8.1	3.6
妻の年齢別	埼玉県	154	68.8	13.6	3.9	1.3	—	0.6	—	2.6	—	5.2	3.9
	24歳以下	69	87.0	4.3	—	—	2.9	—	—	—	—	4.3	1.4
	25~29歳	499	68.1	12.8	2.6	1.8	1.6	1.4	1.2	0.6	0.4	6.4	3.0
	30~34歳	206	60.2	19.9	2.9	2.9	0.5	1.9	1.0	2.4	—	6.3	1.9
	35歳以上	81	56.8	16.0	8.6	4.9	—	—	2.5	1.2	1.2	6.2	2.5

地域別	調査数	調査数										
		タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	紋服のみ	タキシード+燕尾服	タキシード+フロックコート	燕尾服のみ	紋服+フロックコート	燕尾服+紋服	その他	無回答
全国(推計値)		62.2	21.7	1.7	2.3	1.0	1.1	0.8	0.6	0.2	6.3	2.2
北海道	330	65.5	21.2	1.5	2.4	0.3	0.3	0.6	0.3	—	5.8	2.1
青森・秋田・岩手	139	40.3	42.4	—	1.4	0.7	1.4	1.4	—	0.7	10.8	0.7
宮城・山形	205	61.0	22.9	0.5	4.4	1.0	1.0	—	0.5	—	7.8	1.0
福島	131	57.3	27.5	0.8	2.3	2.3	3.1	—	0.8	0.8	3.1	2.3
茨城・栃木・群馬	364	68.1	17.6	1.4	2.2	1.4	1.4	0.5	—	—	5.3	2.2
首都圏	856	66.6	14.1	3.2	2.2	1.3	1.3	1.2	1.1	0.4	6.1	2.6
新潟	133	46.6	37.6	1.5	4.5	0.8	2.3	—	—	—	3.0	3.8
長野・山梨	168	65.5	19.6	2.4	5.4	0.6	—	—	—	—	5.4	1.2
富山・石川・福井	156	60.9	28.8	—	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	—	3.2	2.6
静岡	203	68.5	24.6	—	0.5	1.5	0.5	0.5	—	—	3.0	1.0
東海	616	61.2	23.5	0.8	2.9	0.5	0.6	0.5	1.0	—	6.5	2.4
関西	860	65.2	18.3	1.4	2.9	1.4	1.2	1.0	0.5	0.1	5.8	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.4	23.8	0.9	2.7	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	5.2	2.1
四国	148	52.0	36.5	—	—	1.4	0.7	—	0.7	—	7.5	1.4
九州	586	45.9	38.6	0.7	0.9	0.3	1.0	1.0	0.2	0.2	9.6	1.7



●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が51%で最も高く、次いで「2着」が44%で続く。平均は1.5着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査年	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着		
		1着	2着	3着	4着	5着以上				
首都圏		2016年	856	51.2	44.0	3.9	0.4	0.2	0.4	1.5
		2015年	794	54.8	40.9	3.5	0.3	0.1	0.4	1.5
		2014年	806	52.7	43.4	3.7	0.1	—	—	1.5
		2013年	1049	47.7	47.6	3.6	0.4	0.2	0.6	1.6
		2012年	932	49.5	45.4	4.4	0.3	0.2	0.2	1.6
		2011年	1024	49.1	46.5	3.5	0.7	0.2	—	1.6
		2010年	1025	48.9	44.6	4.8	0.3	1.1	0.4	1.6
都道府県別		東京都	387	52.7	42.4	4.4	0.3	0.3	—	1.5
		神奈川県	204	49.5	44.6	4.4	1.0	—	0.5	1.6
		千葉県	111	50.5	45.0	3.6	—	0.9	—	1.6
		埼玉県	154	50.0	46.8	1.9	—	—	1.3	1.5
妻の年齢別		24歳以下	69	59.4	34.8	4.3	—	—	1.4	1.4
		25～29歳	499	50.1	44.1	4.8	0.4	0.4	0.2	1.6
		30～34歳	206	49.5	47.1	2.4	0.5	—	0.5	1.5
		35歳以上	81	55.6	43.2	1.2	—	—	—	1.5
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別		どちらも行った	795	48.9	46.3	3.9	0.4	0.1	0.4	1.6
		挙式のみ	46	87.0	10.9	—	—	2.2	—	1.2

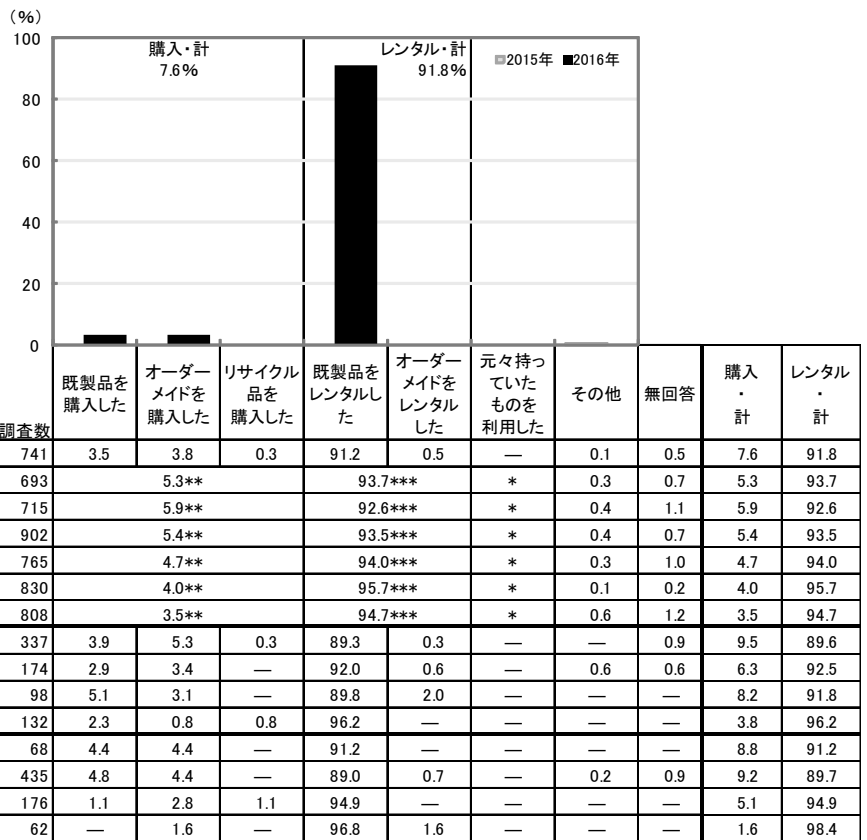
地域別	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		45.6	47.2	6.1	0.3	0.3	0.5	1.6
北海道	330	50.9	44.5	3.0	0.3	0.3	0.9	1.5
青森・秋田・岩手	139	30.2	46.0	21.6	0.7	1.4	—	2.0
宮城・山形	205	43.4	46.3	9.3	0.5	—	0.5	1.7
福島	131	30.5	57.3	10.7	0.8	0.8	—	1.8
茨城・栃木・群馬	364	46.7	46.4	6.3	—	—	0.5	1.6
首都圏	856	51.2	44.0	3.9	0.4	0.2	0.4	1.5
新潟	133	33.8	62.4	3.0	—	—	0.8	1.7
長野・山梨	168	54.2	41.1	4.2	—	—	0.6	1.5
富山・石川・福井	156	43.6	48.1	7.7	0.6	—	—	1.7
静岡	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
東海	616	46.8	48.4	4.2	0.2	—	0.5	1.6
関西	860	48.1	46.4	4.2	0.2	0.6	0.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.4	46.3	7.0	—	0.3	0.9	1.6
四国	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
九州	586	30.0	55.3	12.8	0.7	0.5	0.7	1.9



2) 各衣裳の手配方法

●タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(4%)「リサイクル品を購入した」(0.3%)を合わせ、「購入・計」は8%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)
【タキシード】



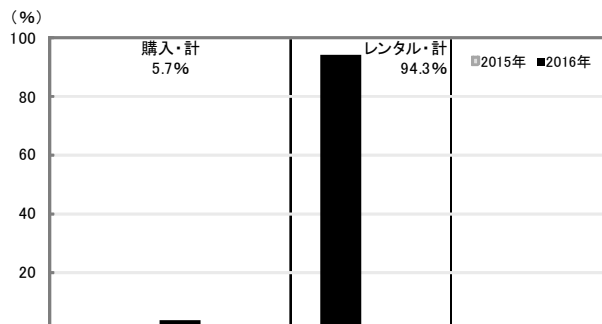
**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.4	3.0	0.3	92.6	0.8	0.1	0.3	0.6	5.6	93.4
北海道	298	2.0	0.7	—	96.6	0.3	—	—	0.3	2.7	97.0
青森・秋田・岩手	131	—	2.3	0.8	96.2	0.8	—	—	—	3.1	96.9
宮城・山形	190	2.1	1.1	—	95.3	1.1	—	0.5	—	3.2	96.3
福島	122	2.5	0.8	—	94.3	—	—	—	2.5	3.3	94.3
茨城・栃木・群馬	335	0.9	1.5	0.6	96.1	0.6	—	—	0.3	3.0	96.7
首都圏	741	3.5	3.8	0.3	91.2	0.5	—	0.1	0.5	7.6	91.8
新潟	119	—	0.8	—	96.6	0.8	—	—	1.7	0.8	97.5
長野・山梨	151	4.0	2.0	0.7	92.1	1.3	—	—	—	6.6	93.4
富山・石川・福井	146	3.4	1.4	—	93.2	1.4	—	0.7	—	4.8	94.5
静岡	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
東海	555	3.2	4.5	0.4	89.7	0.5	0.4	—	1.3	8.1	90.3
関西	771	1.8	3.6	0.1	92.3	0.6	0.1	0.4	0.9	5.6	93.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	0.7	2.0	0.3	94.7	1.7	0.3	0.3	—	3.0	96.3
四国	143	3.5	4.2	0.7	90.2	—	—	0.7	0.7	8.4	90.2
九州	551	1.5	1.8	0.2	93.3	1.8	—	0.9	0.5	3.4	95.1



- フロックコート着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)と「オーダーメイドを購入した」(4%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

【フロックコート】



調査年	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
首都圏	2016年	53	1.9	3.8	—	94.3	—	—	—	—	5.7	94.3
	2015年	55	—	1.8**	—	94.5***	—	—	3.6	1.8	94.5	
	2014年	53	—	3.8**	—	94.3***	—	—	1.9	3.8	94.3	
	2013年	95	—	3.2**	—	95.8***	—	—	1.1	3.2	95.8	
	2012年	140	—	2.1**	—	97.1***	—	—	0.7	2.1	97.1	
	2011年	172	—	2.3**	—	93.6***	—	0.6	3.5	2.3	93.6	
	2010年	194	—	1.0**	—	97.4***	—	—	1.5	1.0	97.4	
都道府県別	東京都	26	3.8	7.7	—	88.5	—	—	—	11.5	88.5	
	神奈川県	13	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
	千葉県	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
	埼玉県	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	27	3.7	3.7	—	92.6	—	—	—	7.4	92.6	
	30～34歳	17	—	5.9	—	94.1	—	—	—	5.9	94.1	
	35歳以上	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	

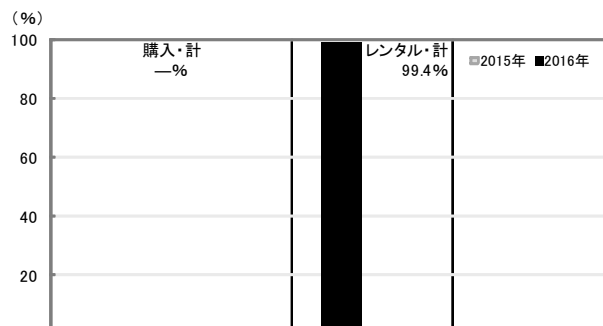
**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.4	2.4	—	94.9	0.4	—	—	0.9	3.8	95.3
北海道	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	66.7	
宮城・山形	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
福島	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
茨城・栃木・群馬	12	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
首都圏	53	1.9	3.8	—	94.3	—	—	—	5.7	94.3	
新潟	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
富山・石川・福井	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
東海	18	5.6	5.6	—	83.3	5.6	—	—	11.1	88.9	
関西	28	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	—	—	85.7	—	—	14.3	—	85.7	
四国	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
九州	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	



●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が99%で突出して高い。

【紋服】



調査年	調査数	購入・計 (%)										
		既製品を 購入した	オーダー メイドを 購入した	リサイクル 品を 購入した	既製品を レンタルし た	オーダー メイドを レンタル した	元々持っ ていた ものを 利用した	その他	無回答	購入 ・ 計	レンタル ・ 計	
首都圏	2016年	166	—	—	—	99.4	—	—	—	0.6	—	99.4
	2015年	177	—	0.6**	—	90.4***	—	*	1.7	7.3	0.6	90.4
	2014年	175	—	—**	—	93.1***	—	*	2.9	4.0	—	93.1
	2013年	251	—	—**	—	96.0***	—	*	0.8	3.2	—	96.0
	2012年	230	—	0.9**	—	95.7***	—	*	1.3	2.2	0.9	95.7
	2011年	234	—	0.4**	—	94.4***	—	*	1.7	3.4	0.4	94.4
	2010年	257	—	—**	—	96.5***	—	*	1.2	2.3	—	96.5
都道府県別	東京都	77	—	—	—	98.7	—	—	—	1.3	—	98.7
	神奈川県	35	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	千葉県	24	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	埼玉県	30	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	87	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	55	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

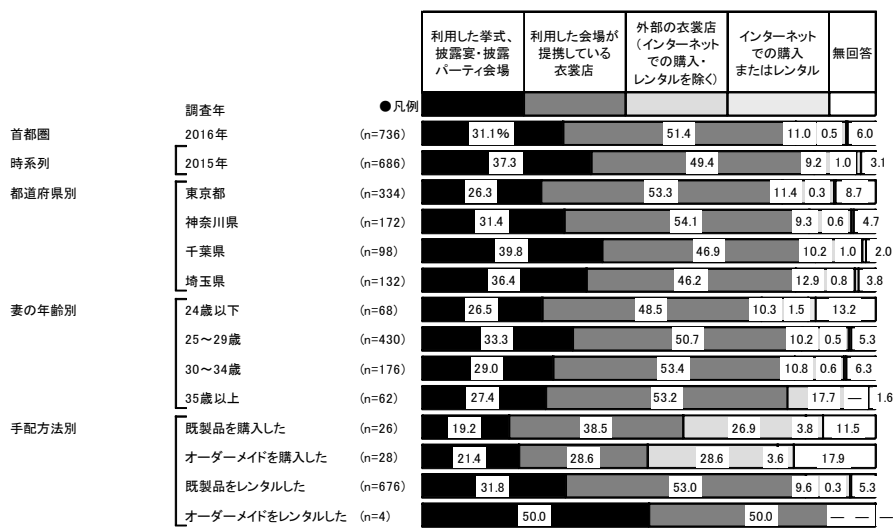
地域別	調査数	購入・計 (%)									
		既製品を 購入した	オーダー メイドを 購入した	リサイクル 品を 購入した	既製品を レンタルし た	オーダー メイドを レンタル した	元々持っ ていた ものを 利用した	その他	無回答	購入 ・ 計	レンタル ・ 計
全国(推計値)		0.7	—	0.3	94.7	0.6	0.8	0.2	2.7	1.1	95.3
北海道	83	—	—	—	97.6	—	—	—	2.4	—	97.6
青森・秋田・岩手	71	—	—	1.4	94.4	2.8	—	—	1.4	1.4	97.2
宮城・山形	62	1.6	—	—	96.8	—	—	—	1.6	1.6	96.8
福島	41	4.9	—	—	90.2	2.4	—	—	2.4	4.9	92.7
茨城・栃木・群馬	77	—	—	—	93.5	—	1.3	—	5.2	—	93.5
首都圏	166	—	—	—	99.4	—	—	—	0.6	—	99.4
新潟	56	—	—	—	96.4	—	—	1.8	1.8	—	96.4
長野・山梨	43	—	—	—	95.3	—	2.3	—	2.3	—	95.3
富山・石川・福井	51	—	—	—	94.1	—	—	2.0	3.9	—	94.1
静岡	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0
東海	183	2.2	—	1.1	93.4	0.5	—	—	2.7	3.3	94.0
関西	203	0.5	—	—	91.6	0.5	3.0	0.5	3.9	0.5	92.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	—	—	—	95.8	—	—	—	4.2	—	95.8
四国	61	1.6	—	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4
九州	257	1.6	—	1.2	90.7	1.2	1.2	—	4.3	2.7	91.8



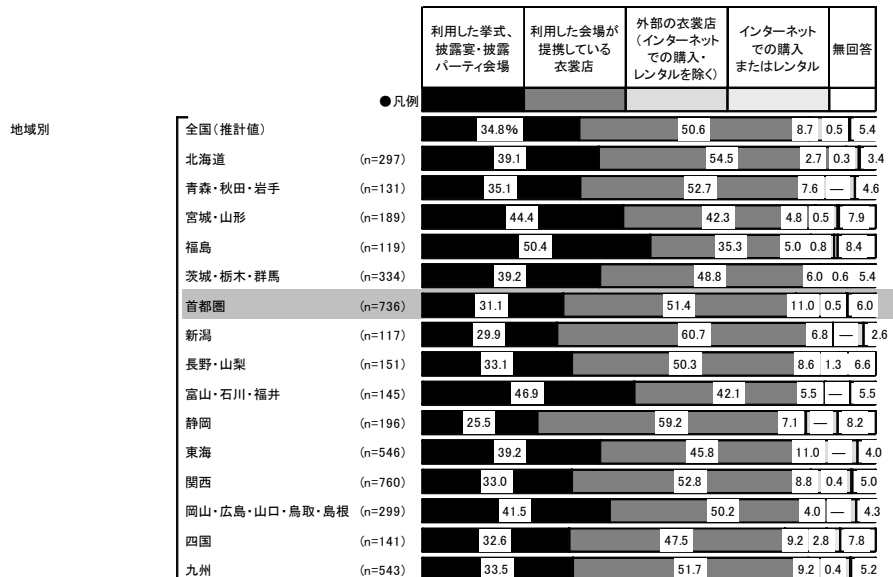
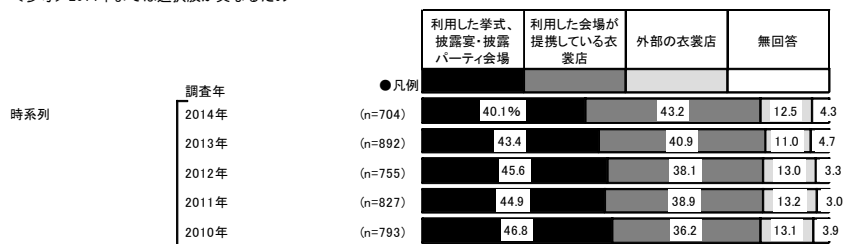
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が31%、「利用した会場が提携している衣裳店」が51%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答)
【タキシード】

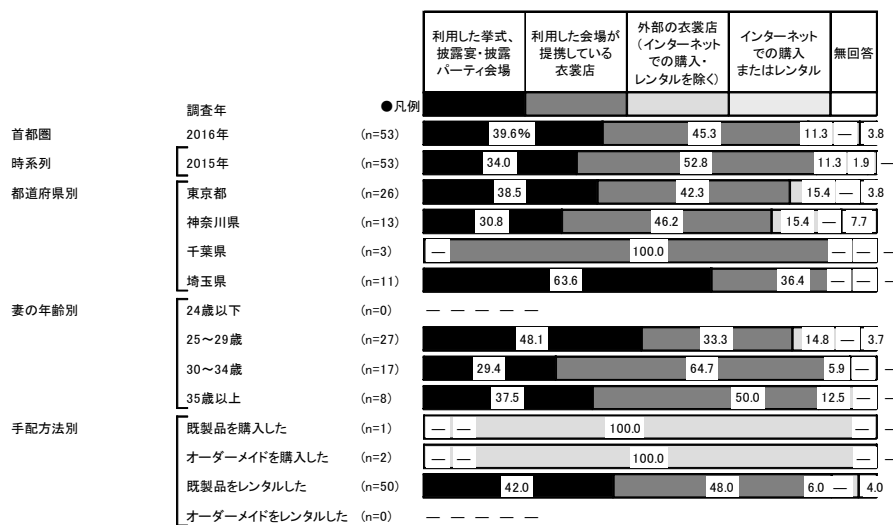


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

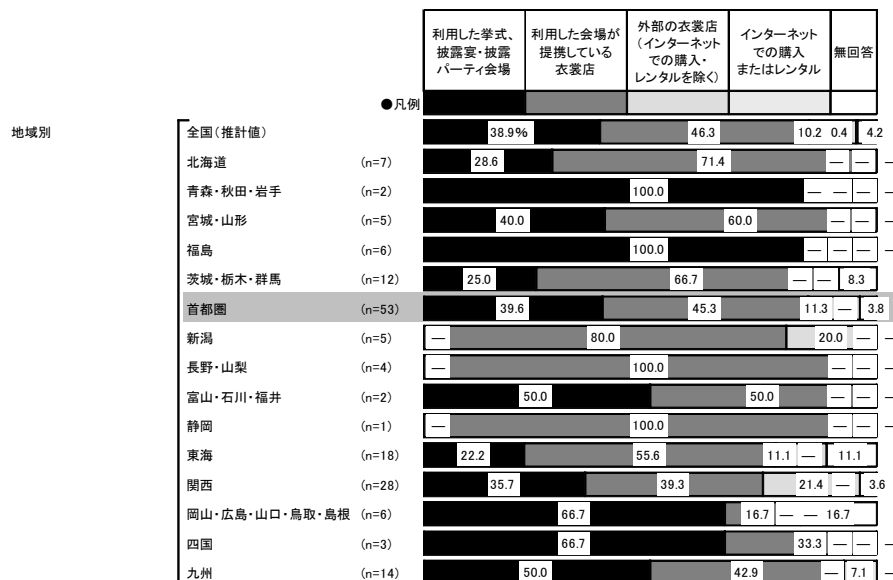
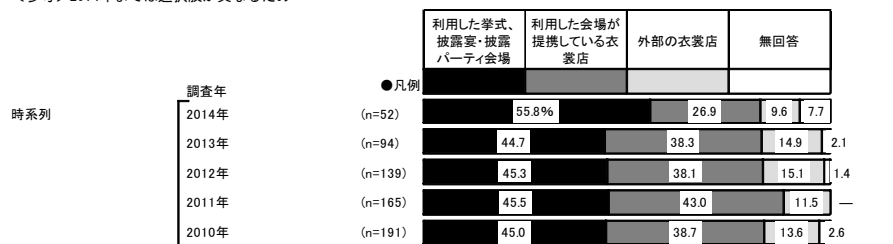




【フロックコート】

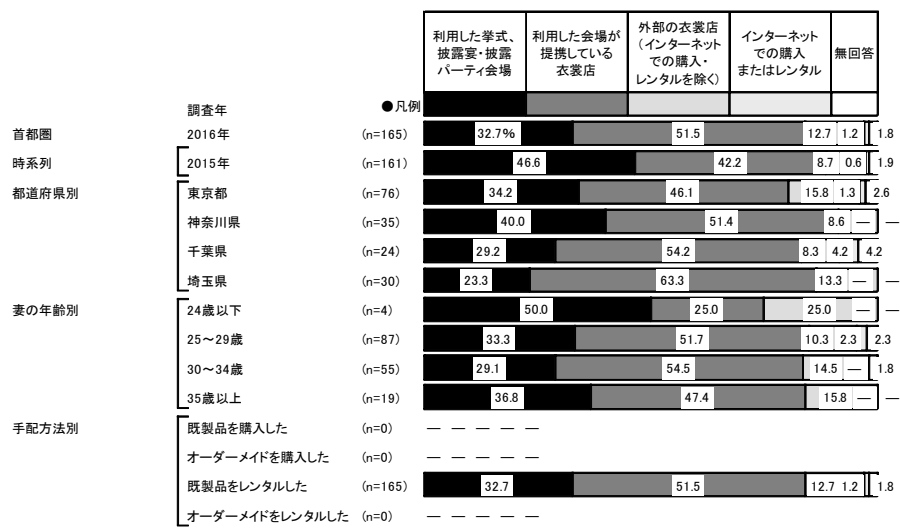


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

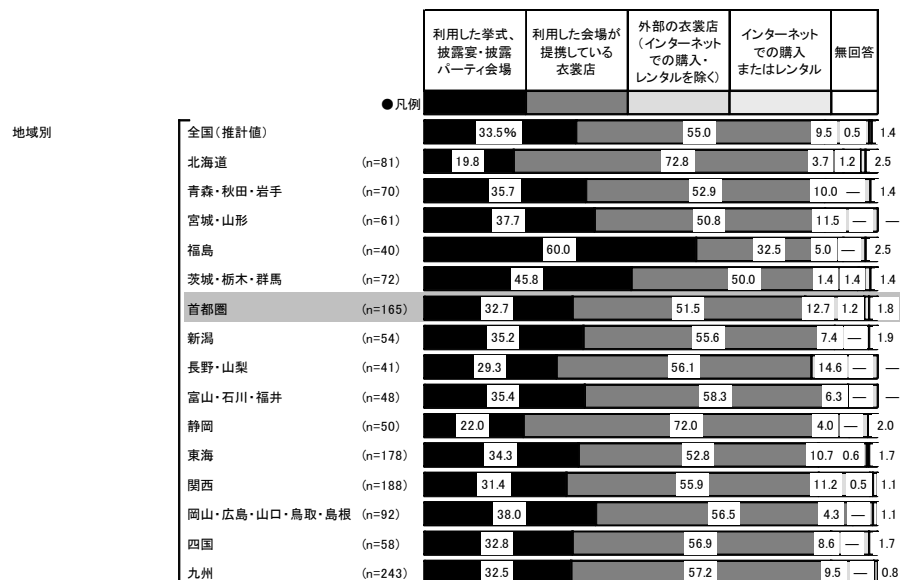
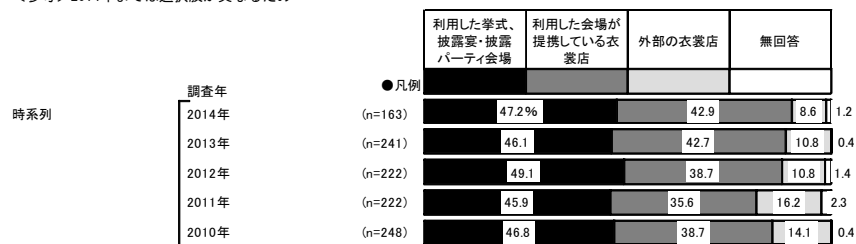




【紋服】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

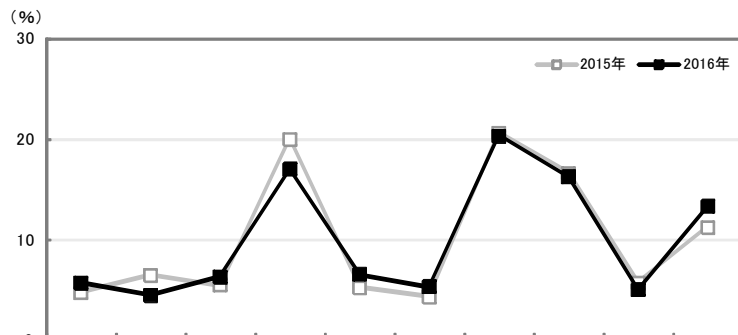




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が20%で最も高く、次いで「9～11万円未満」が17%、「20～25万円未満」が16%で続く。平均は16.3万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



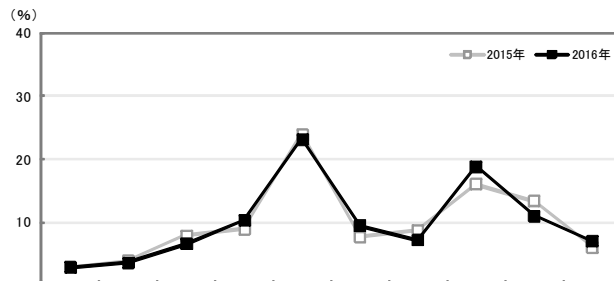
調査年	調査数	金額範囲 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
首都圏	2016年	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
	2015年	579	4.7	6.4	5.4	20.0	5.2	4.3	20.6	16.6	5.7	11.2	16.5
	2014年	602	6.0	6.5	5.3	20.1	5.3	3.2	21.3	16.3	5.1	11.0	16.0
	2013年	763	6.2	8.0	7.7	18.7	5.9	5.2	18.7	15.1	5.1	9.3	15.2
	2012年	692	7.9	9.7	7.5	15.6	8.2	5.8	18.1	13.9	4.2	9.1	15.0
	2011年	783	6.5	7.0	8.3	22.0	7.3	6.1	20.2	11.4	4.2	7.0	14.0
	2010年	724	7.0	8.0	9.1	19.6	5.9	5.7	17.7	14.2	4.8	7.9	14.6
都道府県別	東京都	284	4.6	5.6	6.7	18.0	6.3	2.5	18.0	17.6	5.3	15.5	16.8
	神奈川県	141	5.7	4.3	4.3	15.6	9.2	9.9	19.1	15.6	5.0	11.3	15.9
	千葉県	81	4.9	3.7	7.4	19.8	6.2	4.9	24.7	9.9	—	18.5	16.3
	埼玉県	111	9.0	1.8	7.2	14.4	3.6	7.2	24.3	18.0	8.1	6.3	15.6
妻の年齢別	24歳以下	49	6.1	—	8.2	10.2	10.2	2.0	24.5	16.3	4.1	18.4	18.3
	25～29歳	364	5.5	4.1	5.5	14.8	7.4	5.2	21.2	15.9	5.8	14.6	16.8
	30～34歳	149	4.7	6.0	6.7	20.1	4.7	6.7	17.4	17.4	5.4	10.7	15.7
	35歳以上	54	9.3	5.6	9.3	29.6	1.9	5.6	16.7	14.8	—	7.4	13.0

地域別	調査数	金額範囲 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.2	5.3	6.0	17.3	6.3	5.3	19.8	17.4	5.3	13.1	16.7
北海道	206	3.4	3.4	2.9	14.1	9.7	6.8	22.8	19.4	4.4	13.1	17.4
青森・秋田・岩手	86	3.5	5.8	7.0	9.3	5.8	5.8	22.1	18.6	3.5	18.6	18.8
宮城・山形	142	2.1	7.7	6.3	16.2	2.8	4.2	15.5	19.7	5.6	19.7	19.0
福島	94	3.2	3.2	5.3	9.6	10.6	8.5	24.5	11.7	9.6	13.8	17.9
茨城・栃木・群馬	266	2.3	6.8	6.4	19.2	6.0	5.3	24.1	13.2	6.0	10.9	16.0
首都圏	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
新潟	93	2.2	1.1	6.5	20.4	3.2	8.6	24.7	17.2	3.2	12.9	17.0
長野・山梨	134	4.5	6.0	6.0	23.1	7.5	8.2	17.9	16.4	2.2	8.2	14.6
富山・石川・福井	103	2.9	1.0	5.8	12.6	8.7	6.8	15.5	19.4	7.8	19.4	18.9
静岡	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
東海	457	2.2	5.5	5.3	18.4	6.8	5.3	21.2	17.5	4.6	13.3	17.0
関西	597	4.2	6.9	6.0	18.1	6.2	5.0	18.3	17.6	6.4	11.4	16.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	3.3	6.6	6.6	19.8	4.7	6.1	15.6	18.9	5.2	13.2	17.0
四国	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
九州	373	5.9	5.4	7.0	17.4	7.5	4.0	17.4	19.6	2.9	12.9	16.3



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が23%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19%で続く。平均は12.9万円となった。
- フロックコートの場合、「15～20万円未満」が34%で最も高く、「13～15万円未満」が16%で続く。平均は14.6万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が32%で最も高く、「5～7万円未満」が16%で続く。平均は10.1万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

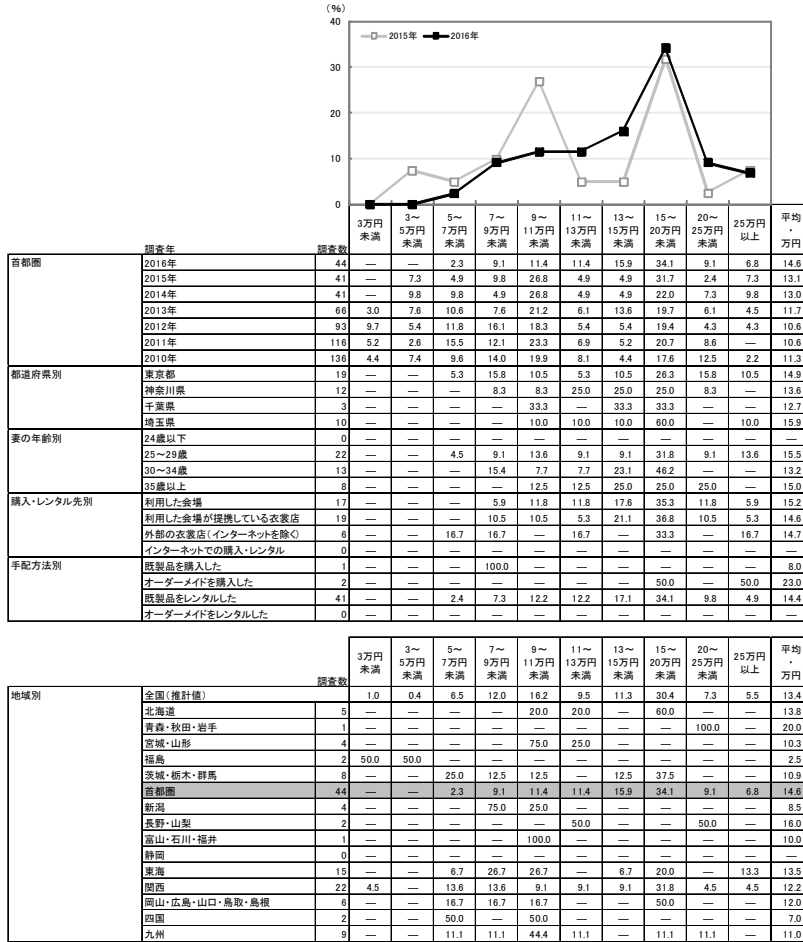


調査年		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
首都圏	2016年	516	2.9	3.7	6.6	10.3	23.1	9.5	7.2	18.8	11.0	7.0	12.9
	2015年	477	2.9	4.0	8.0	9.0	23.9	7.8	8.8	16.1	13.4	6.1	12.9
	2014年	491	2.6	4.5	10.2	10.2	25.9	4.9	3.9	21.6	11.0	5.3	12.4
	2013年	625	3.0	5.0	11.0	11.4	24.5	8.3	5.9	16.2	9.3	5.4	12.1
	2012年	539	5.2	4.6	12.6	10.2	21.2	8.7	8.5	18.0	7.8	3.2	11.2
	2011年	581	4.6	5.3	10.8	12.9	24.6	9.0	6.7	15.3	6.7	4.0	11.0
	2010年	510	4.1	4.7	11.4	12.4	25.9	6.9	7.1	13.5	10.4	3.7	11.4
都道府県別	東京都	243	2.1	4.1	7.4	8.2	25.1	8.2	4.9	19.3	12.8	7.8	13.1
	神奈川県	108	1.9	1.9	9.3	13.0	24.1	11.1	8.3	15.7	7.4	7.4	12.5
	千葉県	71	4.2	4.2	4.2	8.5	22.5	8.5	7.0	21.1	12.7	7.0	13.4
	埼玉県	94	5.3	4.3	3.2	13.8	17.0	11.7	11.7	19.1	9.6	4.3	12.3
妻の年齢別	24歳以下	48	2.1	4.2	—	14.6	14.6	14.6	4.2	18.8	16.7	10.4	14.5
	25～29歳	304	3.0	2.6	6.3	8.6	22.7	11.2	6.6	20.4	11.2	7.6	13.2
	30～34歳	124	2.4	4.8	9.7	9.7	24.2	6.5	7.3	20.2	9.7	5.6	12.4
	35歳以上	40	5.0	7.5	7.5	20.0	32.5	—	15.0	2.5	7.5	2.5	10.2
購入・レンタル先別	利用した会場	150	2.7	4.0	3.3	7.3	24.7	8.0	6.0	23.3	11.3	9.3	13.9
	利用した会場が提携している衣裳店	262	—	1.1	5.7	8.0	22.1	13.4	10.3	19.8	12.2	7.3	13.7
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	70	14.3	8.6	17.1	22.9	20.0	1.4	—	5.7	7.1	2.9	8.4
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	18	—	5.6	11.1	5.6	38.9	5.6	—	22.2	5.6	5.6	11.8
	オーダーメイドを購入した	26	3.8	3.8	3.8	11.5	15.4	7.7	3.8	23.1	15.4	11.5	14.6
	既製品をレンタルした	468	2.8	3.6	6.6	10.5	23.1	9.8	7.5	18.4	10.9	6.8	12.8
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	17.0

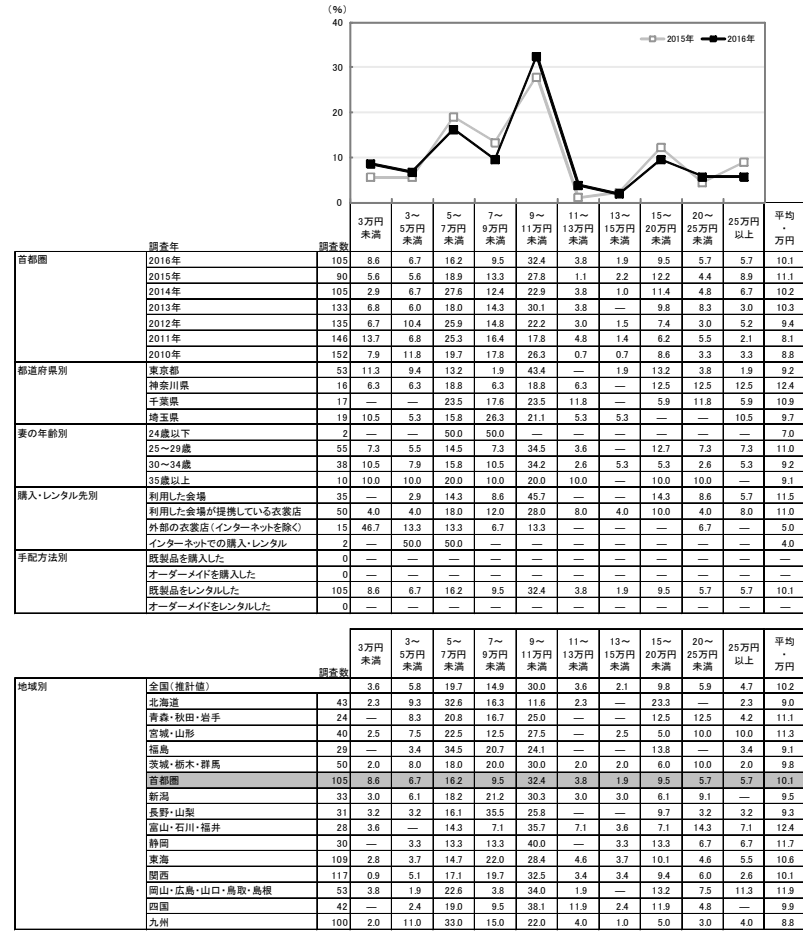
地域別	調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
全国(推計値)		1.9	3.0	8.5	11.0	24.4	8.7	6.7	18.0	11.7	6.0	12.7
北海道	184	0.5	3.3	2.2	5.4	16.8	13.6	11.4	23.9	15.8	7.1	14.4
青森・秋田・岩手	62	1.6	—	11.3	11.3	21.0	4.8	9.7	17.7	16.1	6.5	13.6
宮城・山形	126	—	1.6	13.5	13.5	27.0	6.3	2.4	15.9	13.5	6.3	12.9
福島	84	—	4.8	14.3	8.3	14.3	13.1	10.7	20.2	8.3	6.0	12.7
茨城・栃木・群馬	239	1.7	1.7	7.5	13.8	23.4	8.4	6.3	20.9	10.0	6.3	12.8
首都圏	516	2.9	3.7	6.6	10.3	23.1	9.5	7.2	18.8	11.0	7.0	12.9
新潟	82	1.2	2.4	7.3	18.3	29.3	7.3	8.5	12.2	11.0	2.4	11.5
長野・山梨	116	3.4	0.9	9.5	13.8	22.4	8.6	7.8	17.2	12.1	4.3	12.4
富山・石川・福井	91	1.1	1.1	7.7	8.8	26.4	15.4	4.4	22.0	6.6	6.6	12.9
静岡	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8
東海	390	0.3	2.8	8.7	11.0	24.9	10.3	8.2	16.7	12.6	4.6	12.7
関西	503	1.8	3.4	8.9	10.9	28.6	7.0	5.2	17.5	11.3	5.4	12.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	2.7	1.1	9.6	12.2	23.9	6.9	7.4	16.5	13.3	6.4	12.7
四国	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
九州	296	1.0	5.1	13.9	11.5	24.0	9.1	5.4	14.5	10.5	5.1	12.0



【フロックコート】



【紋服】



第 10 章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が95%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)

		●凡例		
		行った	行かなかった	無回答
首都圏 時系列	調査年			
	2016年	(n=856)	95.1%	3.4
	2015年	(n=794)	96.2	3.3
	2014年	(n=806)	95.9	4.0
都道府県別	調査年			
	2013年	(n=1049)	95.1	3.4
	東京都	(n=387)	96.6	2.1
	神奈川県	(n=204)	93.6	4.9
妻の年齢別	千葉県	(n=111)	94.6	3.6
	埼玉県	(n=154)	93.5	4.5
	24歳以下	(n=69)	97.1	1.4
	25~29歳	(n=499)	95.2	3.6
	30~34歳	(n=206)	95.1	3.9
	35歳以上	(n=81)	92.6	2.5

<参考>2012年までは「結婚準備における美容ケア」ではなく「ブライダルエステ(プレケア)」として聞いていたため

		●凡例		
		行った	行かなかった	無回答
時系列	調査年			
	2012年	(n=932)	86.5%	12.0
	2011年	(n=1024)	87.7	11.5
	2010年	(n=1025)	83.7	15.3

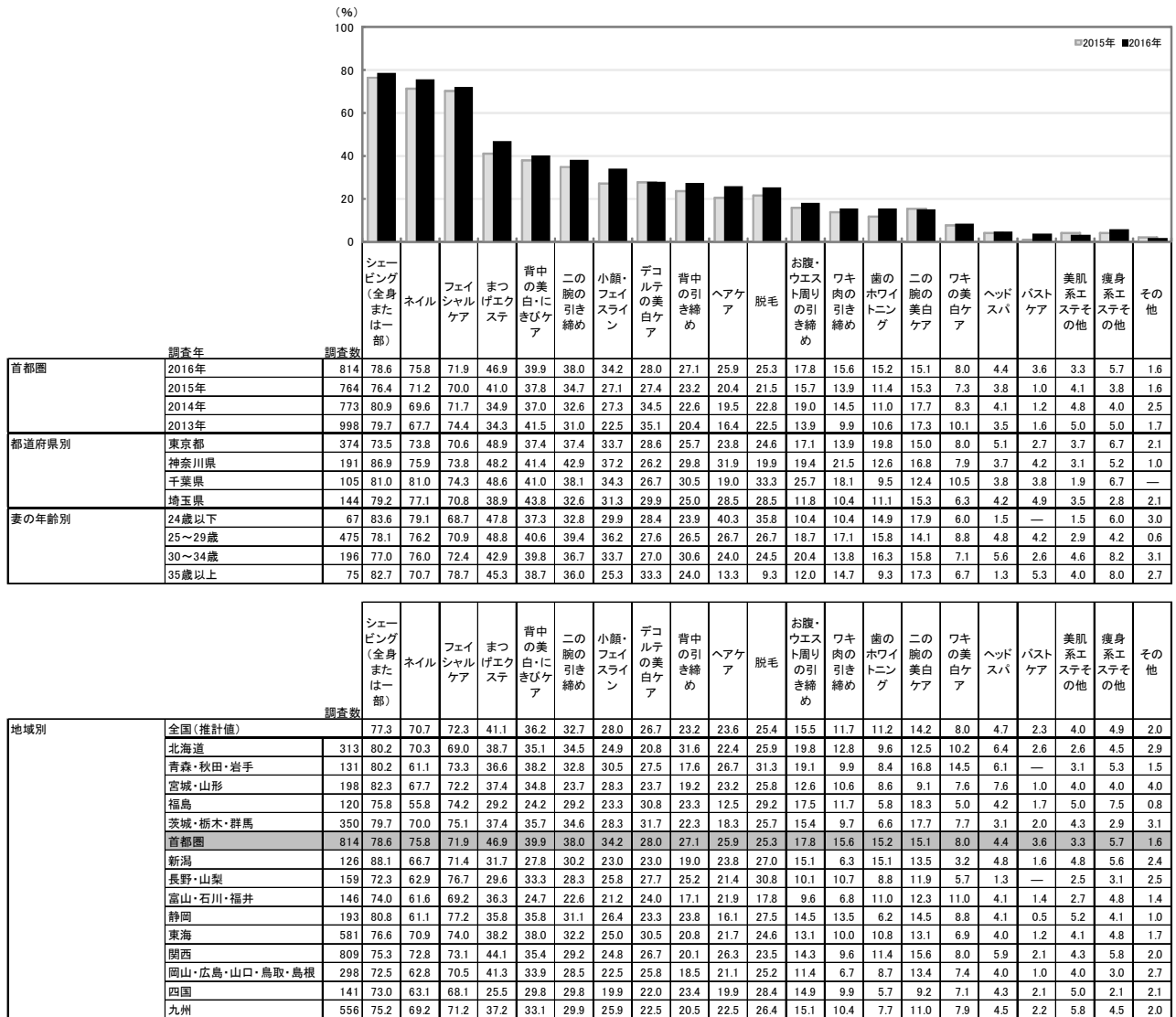
		●凡例		
		行った	行かなかった	無回答
地域別	調査年			
	全国(推計値)		94.6%	4.0
	北海道	(n=330)	94.8	4.2
	青森・秋田・岩手	(n=139)	94.2	3.6
	宮城・山形	(n=205)	96.6	2.9
	福島	(n=131)	91.6	6.9
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	96.2	2.7
	首都圏	(n=856)	95.1	3.4
	新潟	(n=133)	94.7	4.5
	長野・山梨	(n=168)	94.6	3.0
	富山・石川・福井	(n=156)	93.6	4.5
	静岡	(n=203)	95.1	4.4
	東海	(n=616)	94.3	3.7
	関西	(n=860)	94.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	90.9	7.6
	四国	(n=148)	95.3	2.7
	九州	(n=586)	94.9	4.6



2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が79%で最も高く、次いで「ネイル」が76%、「フェイシャルケア」が72%で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



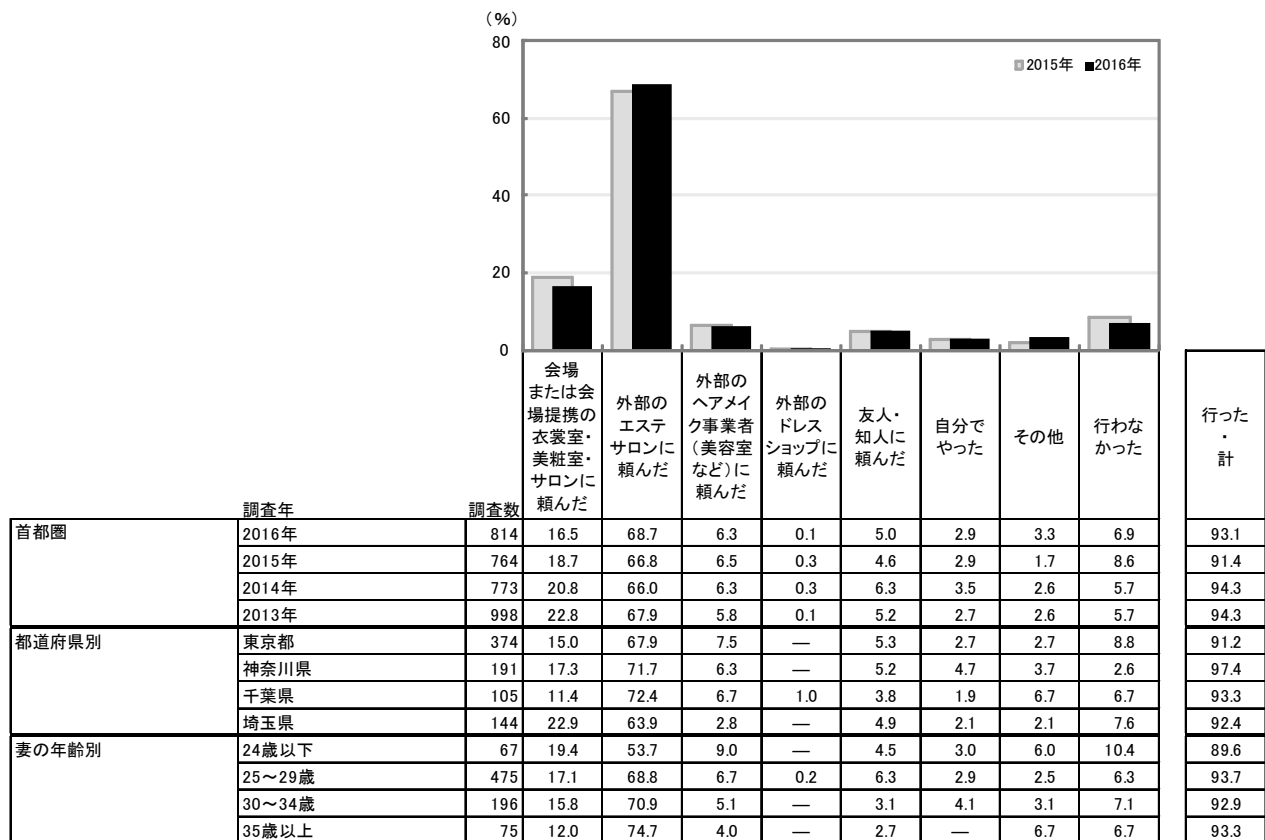


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が69%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が17%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は93%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

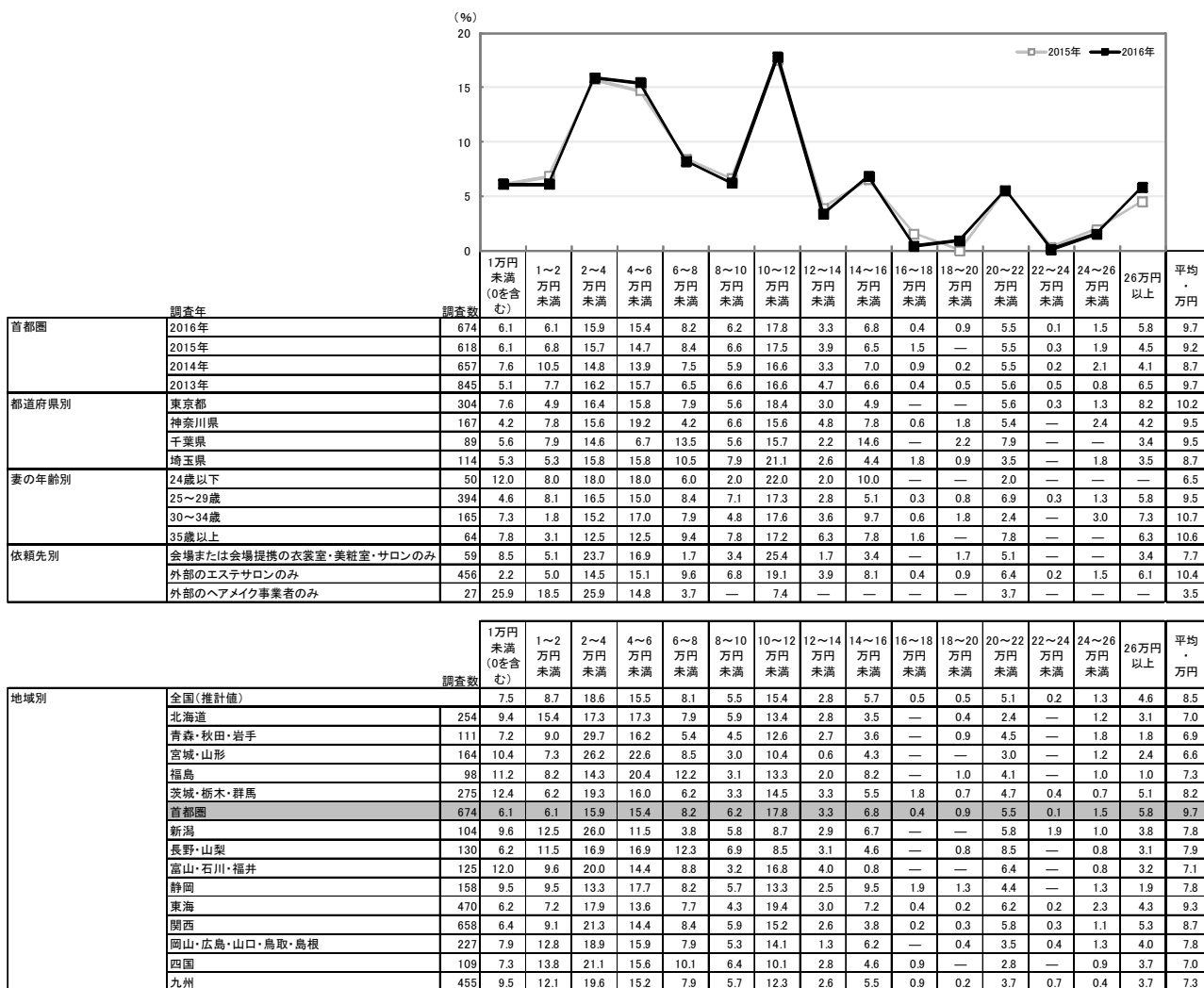
地域別	調査数	実施状況 (%)								行った・計
		会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行かなかった	
全国(推計値)		20.2	62.9	7.4	0.3	7.2	3.3	3.0	6.8	93.2
北海道	313	16.3	64.5	8.0	—	5.8	5.4	3.2	6.7	93.3
青森・秋田・岩手	131	20.6	60.3	14.5	0.8	9.2	3.8	3.8	5.3	94.7
宮城・山形	198	17.7	69.2	7.6	0.5	6.6	2.0	1.5	7.6	92.4
福島	120	28.3	57.5	11.7	—	6.7	5.0	1.7	3.3	96.7
茨城・栃木・群馬	350	26.9	58.0	7.1	0.6	8.0	2.3	2.0	5.4	94.6
首都圏	814	16.5	68.7	6.3	0.1	5.0	2.9	3.3	6.9	93.1
新潟	126	30.2	58.7	10.3	0.8	5.6	1.6	3.2	4.0	96.0
長野・山梨	159	33.3	51.6	8.2	0.6	9.4	2.5	1.9	6.3	93.7
富山・石川・福井	146	17.8	61.6	8.9	—	8.2	0.7	2.1	5.5	94.5
静岡	193	29.5	54.4	6.7	0.5	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3
東海	581	18.6	61.3	6.7	0.2	11.0	4.0	3.4	5.9	94.1
関西	809	18.0	64.0	6.3	0.5	8.9	3.8	3.1	6.3	93.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	24.8	58.4	8.4	0.3	9.7	4.4	3.4	10.1	89.9
四国	141	24.8	48.2	9.9	—	6.4	3.5	2.1	12.8	87.2
九州	556	24.6	57.4	9.7	0.7	5.9	3.1	2.9	7.4	92.6



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が18%で最も高く、「2～4万円未満」が16%、「4～6万円未満」が15%で続く。平均は9.7万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

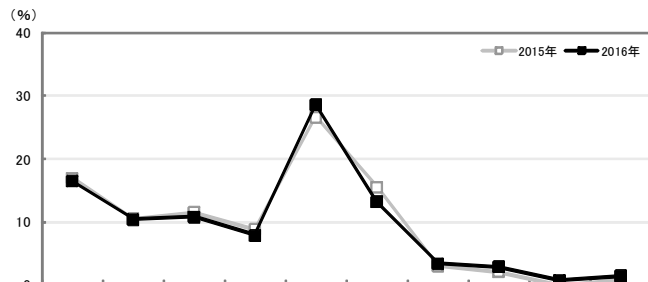




3) ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5～10回未満」が29%で最も高く、「1回」が17%、「10～15回未満」が13%で続く。平均は6.3回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	実施回数 (%)										無回答	平均・回
		1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上		
首都圏	758	16.5	10.4	10.8	7.9	28.6	13.2	3.4	2.9	0.8	1.5	4.0	6.3
2015年	698	17.0	10.5	11.5	8.9	26.6	15.6	3.0	2.1	0.1	0.9	3.7	5.9
2014年	729	20.2	10.7	11.7	7.1	25.2	13.4	4.0	2.6	0.5	1.1	3.4	6.0
2013年	941	17.9	10.2	12.2	8.7	26.4	14.1	3.9	2.0	0.1	1.4	3.1	6.0
都道府県別	341	16.7	12.0	10.9	8.2	27.3	11.4	4.1	3.2	0.3	2.1	3.8	6.3
神奈川県	186	16.7	9.1	9.7	7.5	28.5	15.1	2.7	4.3	1.6	1.1	3.8	6.8
千葉県	98	10.2	8.2	13.3	6.1	33.7	16.3	5.1	—	—	1.0	6.1	6.2
埼玉県	133	20.3	9.8	10.5	9.0	28.6	12.8	1.5	2.3	1.5	0.8	3.0	5.7
妻の年齢別	60	25.0	11.7	10.0	11.7	15.0	11.7	3.3	—	1.7	—	10.0	4.9
25～29歳	445	17.3	10.6	11.2	7.2	29.4	12.6	2.9	3.1	0.7	1.6	3.4	6.2
30～34歳	182	11.0	8.2	12.6	6.6	30.8	15.4	3.8	4.4	0.5	1.6	4.9	7.0
35歳以上	70	18.6	14.3	4.3	12.9	28.6	12.9	5.7	—	1.4	1.4	—	6.0
依頼先別	87	32.2	16.1	18.4	9.2	16.1	5.7	1.1	—	—	—	1.1	3.3
会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	481	12.1	10.2	8.7	8.3	33.1	16.2	4.4	3.1	0.8	1.9	1.2	7.0
外部のエステサロンのみ	29	65.5	6.9	10.3	—	10.3	6.9	—	—	—	—	—	2.5

地域別	調査数	実施回数 (%)										無回答	平均・回
		1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上		
全国(推計値)	292	18.1	11.8	11.1	7.5	26.8	13.0	3.3	2.4	0.4	1.3	4.3	5.9
北海道	124	11.3	14.5	18.5	6.5	26.6	10.5	2.4	4.0	0.8	0.8	4.0	5.8
青森・秋田・岩手	183	24.6	13.1	12.6	7.1	24.0	8.2	4.4	1.1	—	1.1	3.8	4.9
福島	116	19.0	11.2	7.8	6.0	30.2	12.9	4.3	2.6	0.9	—	5.2	5.8
茨城・栃木・群馬	331	21.1	8.2	8.5	4.8	25.4	17.5	3.9	3.6	0.3	1.2	5.4	6.4
首都圏	758	16.5	10.4	10.8	7.9	28.6	13.2	3.4	2.9	0.8	1.5	4.0	6.3
新潟	121	26.4	9.9	15.7	5.0	24.8	11.6	0.8	1.7	—	3.3	0.8	5.6
長野・山梨	149	17.4	12.1	10.1	10.1	22.8	15.4	6.0	2.0	—	1.3	2.7	6.2
富山・石川・福井	138	19.6	13.8	8.7	9.4	19.6	13.0	2.9	2.2	—	0.7	10.1	5.5
静岡	182	18.1	12.1	9.3	7.1	31.3	16.5	1.6	2.2	—	0.5	1.1	5.7
東海	547	13.2	11.9	8.6	8.8	29.4	13.5	4.2	3.3	0.2	1.8	5.1	6.6
関西	758	20.4	11.9	12.7	7.8	26.5	12.0	2.2	1.2	0.1	1.3	3.8	5.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	16.8	14.6	13.8	7.5	23.9	13.4	3.4	2.6	0.4	1.1	2.6	5.7
四国	123	26.8	15.4	9.8	3.3	22.8	8.9	4.9	0.8	1.6	0.8	4.9	5.2
九州	515	19.2	14.4	10.3	6.4	24.9	13.6	3.3	1.0	—	1.0	6.0	5.4



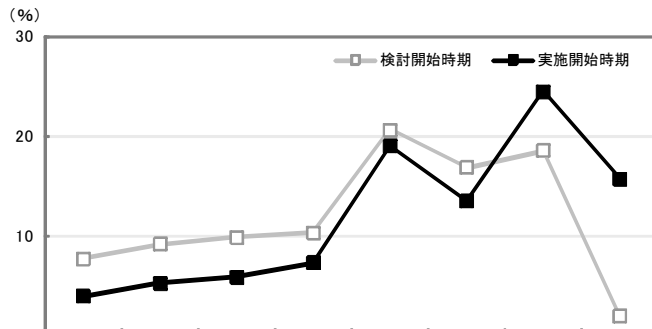
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
首都圏	2016年	検討開始時期	725	7.7	9.1	9.8	10.3	20.6	16.8	18.5	1.9	5.2	3.4
		実施開始時期	725	3.9	5.2	5.8	7.3	19.0	13.4	24.4	15.7	5.2	2.4
	2015年	検討開始時期	663	8.4	6.6	7.5	11.0	20.8	16.4	19.8	3.2	6.2	3.3
		実施開始時期	663	3.3	4.1	3.6	6.0	20.8	13.7	22.6	19.2	6.6	2.2
2014年	検討開始時期	680	9.1	4.9	7.6	9.4	18.8	20.3	23.1	1.9	4.9	3.2	
	実施開始時期	680	3.1	4.1	5.3	5.0	18.2	16.0	22.5	21.0	4.7	2.2	
2013年	検討開始時期	903	8.2	7.6	5.8	10.7	21.5	18.7	21.7	1.2	4.5	3.3	
	実施開始時期	903	3.2	3.9	4.7	5.8	15.8	16.2	26.4	20.0	4.1	2.1	
都道府県別	東京都	検討開始時期	326	8.6	6.4	8.9	8.6	20.9	19.3	21.8	1.2	4.3	3.3
		実施開始時期	326	4.3	4.9	5.5	5.2	17.5	14.4	27.0	16.6	4.6	2.3
	神奈川県	検討開始時期	183	6.6	14.2	11.5	12.0	20.8	13.1	15.8	1.6	4.4	3.6
		実施開始時期	183	3.8	6.0	6.0	9.3	21.9	13.1	21.9	13.7	4.4	2.5
千葉県	検討開始時期	90	10.0	7.8	8.9	12.2	18.9	20.0	12.2	2.2	7.8	3.6	
	実施開始時期	90	4.4	2.2	7.8	8.9	22.2	14.4	21.1	12.2	6.7	2.5	
埼玉県	検討開始時期	126	5.6	9.5	10.3	11.1	20.6	13.5	18.3	4.0	7.1	3.3	
	実施開始時期	126	2.4	7.1	4.8	8.7	16.7	10.3	23.8	19.0	7.1	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	57	7.0	3.5	7.0	12.3	14.0	24.6	15.8	1.8	14.0	3.0
		実施開始時期	57	3.5	5.3	1.8	5.3	7.0	12.3	28.1	24.6	12.3	1.8
	25～29歳	検討開始時期	426	7.0	11.5	12.0	9.6	21.1	14.6	17.4	2.1	4.7	3.5
		実施開始時期	426	3.8	4.9	7.0	8.7	21.4	11.7	22.8	14.8	4.9	2.5
30～34歳	検討開始時期	176	10.2	8.0	6.3	11.9	22.2	17.6	17.6	2.3	4.0	3.6	
	実施開始時期	176	4.5	5.7	5.7	6.3	17.6	18.8	23.3	13.6	4.5	2.5	
35歳以上	検討開始時期	65	6.2	1.5	7.7	9.2	16.9	23.1	30.8	—	4.6	2.6	
	実施開始時期	65	3.1	6.2	1.5	3.1	16.9	10.8	35.4	20.0	3.1	1.9	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	85	1.2	7.1	8.2	8.2	24.7	12.9	25.9	4.7	7.1	2.6
		実施開始時期	85	—	2.4	1.2	8.2	15.3	9.4	32.9	23.5	7.1	1.6
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	455	9.2	9.5	11.2	11.0	20.9	18.5	17.1	1.1	1.5	3.6
		実施開始時期	455	4.4	5.9	7.3	7.5	20.4	15.2	24.8	13.0	1.5	2.5
外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	29	3.4	—	—	3.4	13.8	37.9	34.5	6.9	—	1.9	
	実施開始時期	29	—	—	—	—	10.3	3.4	24.1	58.6	3.4	0.7	

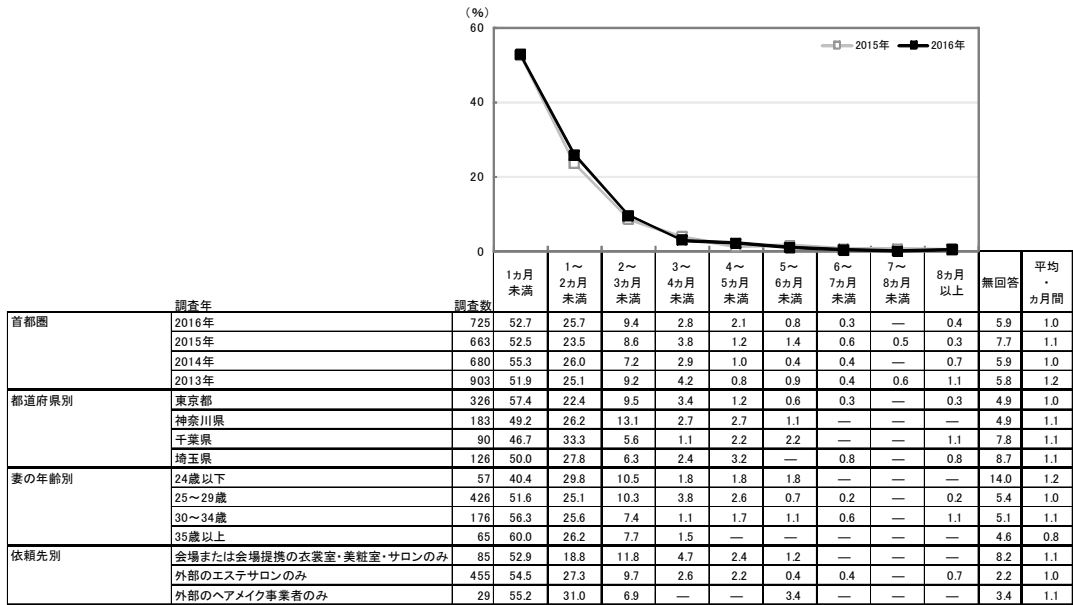


■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										
		披露宴の 7か月 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	8.2	7.7	8.4	9.7	19.7	17.2	21.1	2.3	5.7	3.3	
	実施開始時期	4.1	4.7	5.2	6.4	17.3	14.0	24.3	18.7	5.4	2.3	
北海道	検討開始時期	274	11.7	5.5	6.9	13.5	16.1	13.9	24.5	2.6	5.5	3.4
	実施開始時期	274	5.8	3.6	5.1	5.5	16.8	12.4	25.5	20.1	5.1	2.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	122	9.0	8.2	4.1	11.5	20.5	16.4	20.5	2.5	7.4	3.5
	実施開始時期	122	5.7	4.1	3.3	4.9	20.5	20.5	22.1	11.5	7.4	2.6
宮城・山形	検討開始時期	176	6.8	6.8	5.1	8.0	18.2	25.0	23.9	1.1	5.1	2.9
	実施開始時期	176	1.7	5.1	2.8	3.4	14.8	7.4	34.1	25.0	5.7	1.8
福島	検討開始時期	115	8.7	7.0	11.3	8.7	19.1	16.5	20.9	0.9	7.0	3.4
	実施開始時期	115	3.5	6.1	2.6	9.6	19.1	11.3	23.5	19.1	5.2	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	319	6.6	6.6	7.8	10.3	20.7	16.3	21.9	2.8	6.9	3.2
	実施開始時期	319	4.1	4.1	4.1	6.6	18.2	13.2	21.9	22.3	5.6	2.2
首都圏	検討開始時期	725	7.7	9.1	9.8	10.3	20.6	16.8	18.5	1.9	5.2	3.4
	実施開始時期	725	3.9	5.2	5.8	7.3	19.0	13.4	24.4	15.7	5.2	2.4
新潟	検討開始時期	118	9.3	3.4	5.1	11.0	22.9	17.8	23.7	2.5	4.2	3.2
	実施開始時期	118	7.6	3.4	1.7	5.1	15.3	15.3	25.4	23.7	2.5	2.3
長野・山梨	検討開始時期	147	8.2	6.8	10.2	10.2	23.8	16.3	18.4	2.0	4.1	3.3
	実施開始時期	147	4.1	3.4	9.5	2.7	18.4	16.3	25.2	17.0	3.4	2.2
富山・石川・福井	検討開始時期	132	9.8	8.8	6.1	9.8	13.6	13.6	26.5	3.0	10.6	3.3
	実施開始時期	132	3.8	5.3	3.0	6.8	17.4	9.1	24.2	22.0	8.3	2.2
静岡	検討開始時期	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3
	実施開始時期	179	3.4	7.3	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4
東海	検討開始時期	523	9.6	9.2	9.2	9.2	15.7	18.7	18.5	2.1	7.8	3.5
	実施開始時期	523	6.1	5.7	5.9	6.7	14.7	15.5	23.7	14.9	6.7	2.6
関西	検討開始時期	725	7.6	6.3	7.6	9.4	21.2	17.4	23.0	2.5	5.0	3.2
	実施開始時期	725	3.6	3.3	4.0	5.2	17.8	15.6	22.9	22.6	5.0	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	257	7.8	10.5	10.1	8.2	18.7	16.0	22.6	3.1	3.1	3.4
	実施開始時期	257	4.3	4.3	6.2	8.2	15.6	14.8	27.2	16.7	2.7	2.4
四国	検討開始時期	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
	実施開始時期	118	2.5	5.9	2.5	5.1	11.0	15.3	23.7	28.8	5.1	1.9
九州	検討開始時期	507	7.9	6.3	7.7	8.3	18.9	16.6	25.0	2.4	6.9	3.1
	実施開始時期	507	3.9	4.3	6.3	6.3	14.0	13.4	24.7	20.5	6.5	2.3

■ブライダルエステの検討期間(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	54.6	24.2	8.8	2.9	1.4	0.7	0.5	0.2	0.4	6.5	1.0	
北海道	274	55.5	19.3	12.4	3.6	1.1	0.7	0.7	—	0.7	5.8	1.1
青森・秋田・岩手	122	57.4	24.6	2.5	5.7	—	1.6	—	0.8	—	7.4	0.9
宮城・山形	176	50.0	26.7	8.5	2.8	1.1	1.1	1.1	1.1	—	7.4	1.1
福島	115	55.7	19.1	11.3	4.3	0.9	—	0.9	0.9	—	7.0	1.1
茨城・栃木・群馬	319	55.8	23.5	7.8	2.8	0.9	0.3	0.3	—	0.9	7.5	0.9
首都圏	725	52.7	25.7	9.4	2.8	2.1	0.8	0.3	—	0.4	5.9	1.0
新潟	118	61.0	19.5	12.7	0.8	—	0.8	—	—	—	4.2	0.9
長野・山梨	147	57.1	21.8	8.2	3.4	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	4.1	1.1
富山・石川・福井	132	52.3	23.5	6.1	2.3	1.5	2.3	—	0.8	—	11.4	1.0
静岡	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
東海	523	54.7	22.8	8.6	1.9	1.1	0.4	0.6	0.4	0.2	9.4	0.9
関西	725	53.7	24.8	10.2	3.2	1.1	0.3	0.3	0.3	0.7	5.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	57.6	23.7	7.8	3.9	0.8	1.6	1.2	—	—	3.5	1.0
四国	118	53.4	25.4	2.5	5.1	1.7	0.8	2.5	—	0.8	7.6	1.2
九州	507	57.6	23.9	7.3	2.0	1.0	0.2	0.4	—	0.2	7.5	0.8

▼平均の推移

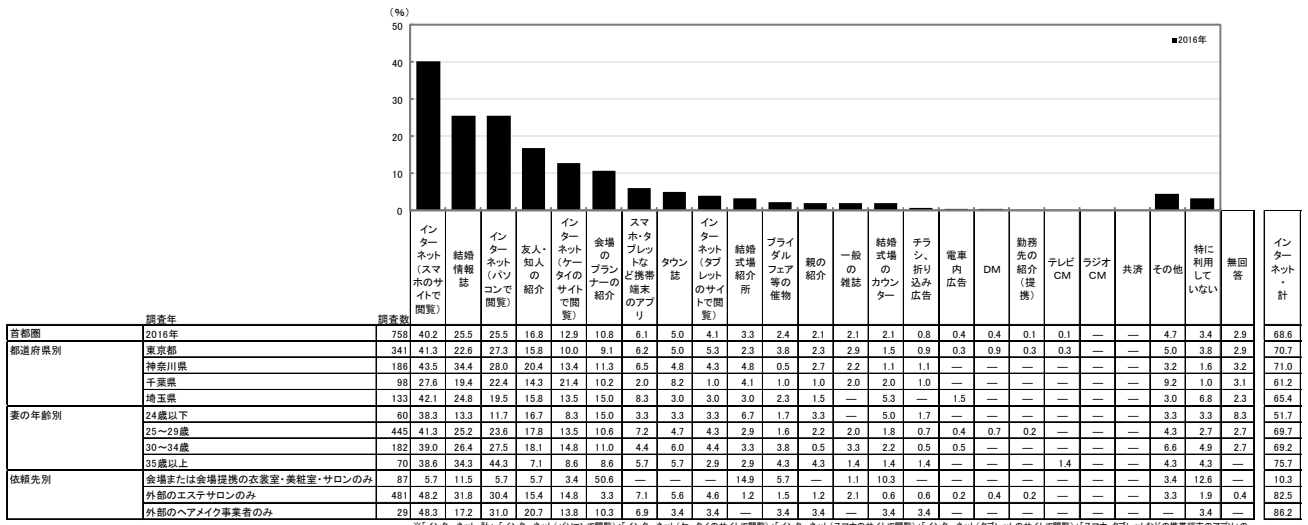
調査年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	3.3	3.2	3.3	3.4
実施開始時期(か月前)	2.1	2.2	2.2	2.4
検討期間(か月前)	1.2	1.0	1.1	1.0



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が40%で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに26%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



※「インターネット・計」は「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを複数回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
インターネット(スマホのサイトで閲覧)	29
結婚情報誌	13
インターネット(パソコンで閲覧)	11
友人・知人の紹介	1
会場のプランナーの紹介	29
勤務先の紹介(提携)	2
結婚情報誌	2
一般の雑誌	4
タウン誌	28
インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	45
インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	2
結婚式場紹介所	1
ブライダルフェア等の催物	1
親の紹介	3
一般の雑誌	1
結婚式場のカウンター	0
チラシ、折り込み広告	0
電車内広告	0
DM	0
共済	5
その他	5
特に利用していない	2
無回答	0
インターネット・計	100

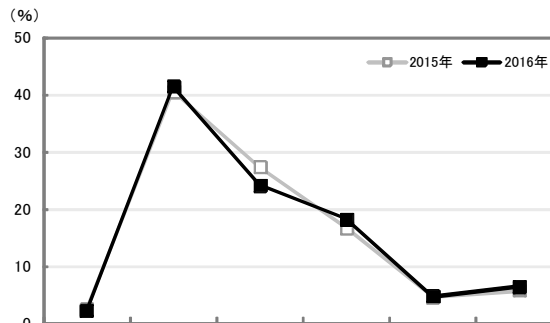
地域別	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	友人・知人の紹介	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	会場のプランナーの紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
首都圏	31.9	19.8	17.9	18.5	10.5	12.9	4.9	6.1	3.0	3.7	2.7	3.4	2.1	2.7	1.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.0	—	6.5	4.8	3.1	55.0	
北海道	29.2	31.2	23.6	16.4	15.1	9.9	12.7	7.9	7.2	4.1	2.7	2.7	4.1	2.4	2.4	1.0	0.3	—	0.7	—	—	7.2	2.1	4.5	55.1	
青森・秋田・岩手	12.4	23.4	14.5	11.3	22.6	12.1	3.2	8.1	3.2	4.8	6.5	5.6	0.8	2.4	4.8	—	—	1.6	—	—	—	10.5	4.8	3.2	48.4	
宮城・山形	18.3	38.8	24.0	11.5	18.6	8.7	13.1	7.1	10.9	2.7	2.7	1.1	2.7	2.2	1.1	—	0.5	1.1	—	—	—	7.7	4.4	3.3	60.1	
福島	11.6	25.0	14.7	15.5	13.8	4.3	18.1	4.3	10.3	3.4	6.9	2.6	1.7	1.7	1.7	3.4	—	—	1.7	—	—	6.9	6.0	4.3	47.4	
茨城・栃木・群馬	33.1	28.1	16.0	14.5	15.1	11.2	15.1	4.8	8.8	2.4	4.2	2.1	3.9	1.8	4.2	0.9	—	—	0.3	—	—	9.4	6.3	4.5	48.9	
首都圏	75.8	40.2	25.5	25.5	16.8	12.9	10.8	6.1	5.0	4.1	3.3	2.4	2.1	2.1	2.1	0.8	0.4	0.4	0.1	0.1	—	4.7	3.4	2.9	68.6	
新潟	12.1	33.9	18.2	12.4	19.8	8.3	17.4	4.1	4.1	1.7	3.3	5.0	2.5	4.1	6.6	1.7	—	0.8	—	—	—	9.1	5.8	0.8	46.3	
長野・山梨	14.9	20.1	14.1	10.7	27.5	3.4	19.5	1.3	12.1	0.7	10.1	1.3	2.7	2.7	6.0	1.3	—	—	0.7	—	—	9.4	4.7	2.7	30.2	
富山・石川・福井	13.8	23.2	15.2	12.3	23.9	8.0	14.5	2.9	6.5	2.9	6.5	—	4.3	2.9	5.8	0.7	—	—	0.7	—	—	5.8	5.8	6.5	42.0	
静岡	18.2	19.8	22.5	13.7	17.0	14.3	18.1	3.3	4.9	0.5	4.4	1.1	3.3	2.7	2.7	2.7	—	—	0.5	—	—	7.7	6.6	1.1	45.1	
東海	54.7	31.8	15.7	12.8	18.1	7.7	11.9	5.5	7.9	1.8	3.3	3.1	5.1	2.7	2.4	1.1	0.4	—	0.5	0.9	—	6.9	5.9	3.3	49.4	
関西	75.8	29.6	16.8	18.1	19.4	11.3	10.7	4.4	2.5	3.2	2.2	2.2	4.6	0.9	2.2	2.0	0.1	0.4	0.4	0.1	0.1	—	5.9	5.5	2.6	54.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	26.8	26.1	14.6	13.1	20.9	7.5	19.8	3.0	9.0	0.4	4.9	3.0	4.5	2.2	3.7	1.5	0.4	0.4	1.1	0.7	—	7.1	8.6	1.5	42.9	
四国	12.3	18.7	11.4	13.8	28.5	5.7	14.6	—	7.3	3.3	6.5	6.5	0.8	0.8	3.3	1.6	—	—	—	—	—	8.9	4.1	4.1	36.6	
九州	51.5	25.8	18.3	12.2	19.2	8.3	14.6	4.3	7.0	2.5	3.7	3.1	3.7	3.1	2.3	1.0	—	0.2	0.4	0.2	—	7.4	4.7	3.9	45.0	



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「3店舗」が18%で続く。平均は2.1店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数(%)							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
首都圏	2016年	758	2.1	41.4	24.1	18.2	4.7	6.3	3.0	2.1
	2015年	698	2.4	40.5	27.2	16.6	4.6	5.7	2.9	2.1
	2014年	729	2.5	42.9	24.4	17.0	3.7	6.2	3.3	2.0
	2013年	941	2.0	45.2	21.1	19.2	4.0	5.3	3.1	2.0
都道府県別	東京都	341	2.1	39.9	25.5	18.8	3.8	7.0	2.9	2.2
	神奈川県	186	2.2	43.0	19.4	19.4	6.5	6.5	3.2	2.1
	千葉県	98	1.0	43.9	24.5	16.3	4.1	7.1	3.1	2.1
	埼玉県	133	3.0	41.4	27.1	16.5	5.3	3.8	3.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	60	1.7	50.0	21.7	6.7	8.3	3.3	8.3	1.8
	25～29歳	445	1.8	42.9	22.2	19.3	4.3	6.7	2.7	2.1
	30～34歳	182	2.7	36.8	27.5	17.0	5.5	7.7	2.7	2.4
	35歳以上	70	2.9	35.7	30.0	24.3	2.9	2.9	1.4	2.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	87	—	88.5	2.3	6.9	1.1	1.1	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	481	—	39.1	28.1	21.6	3.5	7.3	0.4	2.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	29	—	51.7	31.0	13.8	3.4	—	—	1.7

※利用店舗を含む

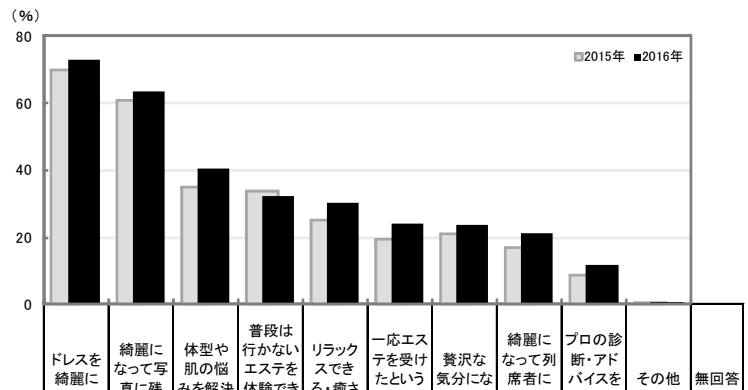
地域別	調査数	検討した店舗数(%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		3.7	46.7	24.4	14.2	3.3	4.4	3.3	1.9
北海道	292	4.1	47.9	21.2	14.7	2.1	5.5	4.5	1.9
青森・秋田・岩手	124	4.8	45.2	26.6	14.5	1.6	3.2	4.0	1.7
宮城・山形	183	3.3	45.9	27.3	14.2	2.2	3.3	3.8	1.8
福島	116	5.2	43.1	30.2	12.9	4.3	0.9	3.4	1.7
茨城・栃木・群馬	331	4.2	49.5	25.1	9.7	4.5	2.1	4.8	1.7
首都圏	758	2.1	41.4	24.1	18.2	4.7	6.3	3.0	2.1
新潟	121	—	52.1	24.0	15.7	4.1	2.5	1.7	1.8
長野・山梨	149	2.7	42.3	32.2	16.1	3.4	1.3	2.0	1.8
富山・石川・福井	138	3.6	50.7	21.0	14.5	2.9	1.4	5.8	1.6
静岡	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
東海	547	5.9	48.8	24.5	11.7	2.2	4.0	2.9	1.7
関西	758	5.3	47.9	23.4	13.2	2.4	4.7	3.2	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	2.6	55.2	23.5	11.6	1.5	3.7	1.9	1.7
四国	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
九州	515	5.4	49.9	25.8	8.5	2.7	3.3	4.3	1.7



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が73%で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が64%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査年	調査数	期待していたこと (%)											
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答	
首都圏	2016年	758	73.1	63.7	40.4	32.5	30.3	24.0	23.6	21.5	11.7	0.8	2.9
	2015年	698	69.8	60.7	35.1	33.8	25.1	19.5	21.1	16.8	8.7	0.7	2.9
	2014年	729	70.2	60.6	34.3	34.3	27.8	21.4	22.8	20.0	8.6	1.2	2.9
	2013年	941	70.4	58.0	32.6	32.7	29.9	20.1	20.8	22.8	9.4	1.5	2.7
都道府県別	東京都	341	73.6	61.0	39.6	31.7	28.7	27.0	23.2	24.3	10.0	1.2	2.9
	神奈川県	186	75.8	70.4	41.4	36.0	33.9	24.2	28.5	20.4	12.4	0.5	3.2
	千葉県	98	70.4	62.2	44.9	24.5	24.5	17.3	20.4	16.3	13.3	—	3.1
	埼玉県	133	69.9	62.4	37.6	35.3	33.8	21.1	20.3	19.5	14.3	0.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	60	66.7	55.0	38.3	36.7	25.0	35.0	25.0	26.7	15.0	1.7	8.3
	25～29歳	445	74.8	64.5	38.9	33.5	31.0	24.3	22.0	21.8	12.1	0.2	2.7
	30～34歳	182	73.1	65.4	46.2	29.1	30.8	19.2	25.3	19.2	11.0	2.2	2.7
	35歳以上	70	67.1	62.9	37.1	31.4	30.0	25.7	28.6	21.4	8.6	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	87	67.8	59.8	24.1	36.8	32.2	24.1	29.9	17.2	12.6	—	—
	外部のエステサロンのみ	481	76.9	67.6	45.1	32.0	31.8	25.2	23.5	21.6	11.0	0.4	0.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	29	69.0	44.8	24.1	20.7	17.2	27.6	13.8	13.8	3.4	3.4	—

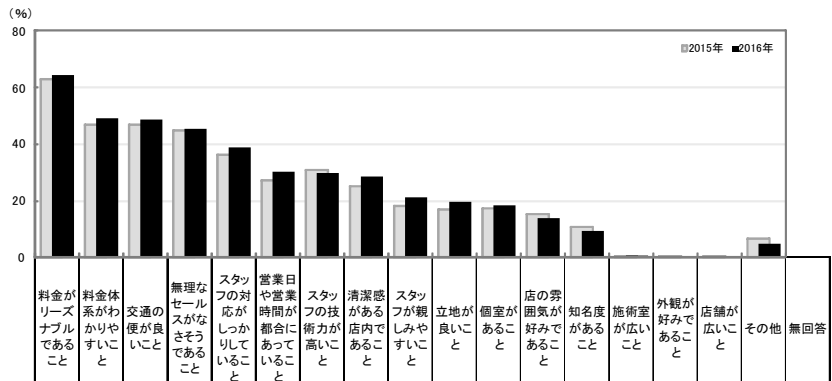
地域別	調査数	期待していたこと (%)										
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
全国(推計値)		68.9	59.6	36.2	30.3	27.4	23.7	21.5	18.8	10.4	0.8	3.3
北海道	292	69.9	52.1	39.4	35.3	25.3	24.3	21.9	17.5	10.3	1.4	4.5
青森・秋田・岩手	124	71.0	59.7	37.1	30.6	23.4	29.0	23.4	11.3	11.3	—	3.2
宮城・山形	183	67.8	57.4	36.6	37.7	20.8	28.4	19.7	19.7	9.3	3.3	3.3
福島	116	65.5	58.6	30.2	32.8	29.3	21.6	28.4	13.8	12.9	—	4.3
茨城・栃木・群馬	331	64.4	57.4	36.0	31.4	25.7	26.0	16.6	15.1	6.9	1.5	4.8
首都圏	758	73.1	63.7	40.4	32.5	30.3	24.0	23.6	21.5	11.7	0.8	2.9
新潟	121	67.8	57.9	28.1	23.1	27.3	31.4	16.5	20.7	12.4	—	1.7
長野・山梨	149	72.5	59.1	36.2	27.5	24.8	18.8	15.4	15.4	11.4	0.7	2.7
富山・石川・福井	138	63.8	53.6	32.6	25.4	22.5	22.5	16.7	17.4	4.3	—	6.5
静岡	182	65.4	58.2	34.6	32.4	23.1	20.3	19.8	18.1	7.7	0.5	1.1
東海	547	64.7	60.7	34.6	29.4	26.9	21.4	22.7	17.0	9.9	1.1	3.3
関西	758	67.8	57.9	33.5	26.1	27.4	23.9	20.7	19.1	10.4	0.5	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	59.7	32.5	31.3	25.0	22.0	20.9	20.1	9.7	0.4	1.9
四国	123	67.5	55.3	32.5	26.8	24.4	22.0	22.8	17.1	8.1	0.8	4.1
九州	515	68.0	56.3	33.4	28.3	27.0	22.7	19.4	15.9	10.5	1.0	4.3



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が64%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」と「交通の便が良いこと」がともに49%、「無理なセールスがなさそうであること」が45%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																		
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	交通の便が良いこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	営業日や営業時間が都合がよいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	個室があること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答	
首都圏	2016年	758	64.4	49.3	48.9	45.3	39.1	30.5	29.8	28.6	21.5	19.8	18.3	14.0	9.4	0.7	0.4	0.3	4.9	3.3
	2015年	698	62.8	46.8	47.0	44.8	36.2	27.4	31.1	25.2	18.2	17.2	17.3	15.5	10.9	0.4	0.4	0.4	6.9	3.6
	2014年	729	68.0	48.8	48.3	44.7	34.0	26.9	26.3	24.8	17.7	17.1	15.5	13.4	8.6	0.5	0.7	0.1	7.5	3.4
	2013年	941	63.5	45.8	47.8	44.5	36.3	29.9	27.7	25.5	16.5	17.2	13.0	13.2	6.4	0.7	0.9	0.1	8.1	3.7
都道府県別	東京都	341	65.1	54.0	49.0	44.9	38.7	25.8	30.8	30.2	18.8	19.9	15.8	13.5	9.4	0.3	0.3	—	5.9	3.2
	神奈川県	186	61.8	49.5	51.1	49.5	39.2	28.0	25.8	21.0	21.5	23.1	17.2	10.8	1.6	—	1.1	4.3	3.8	
	千葉県	98	64.3	45.9	43.9	44.9	36.7	27.6	24.5	26.5	23.5	15.3	17.3	11.2	6.1	—	1.0	—	3.1	4.1
	埼玉県	133	66.2	39.8	49.6	40.6	41.4	32.3	33.8	30.1	27.8	20.3	18.8	12.8	9.8	0.8	0.8	—	4.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下	60	58.3	33.3	40.0	38.3	33.3	28.3	33.3	26.7	16.7	11.7	16.7	11.7	11.7	—	1.7	—	8.3	10.0
	25～29歳	445	66.1	49.0	50.3	43.8	37.5	29.4	27.2	26.3	20.4	18.7	17.3	13.7	10.1	0.2	0.4	0.2	3.8	2.9
	30～34歳	182	63.2	50.5	44.0	48.9	43.4	34.1	35.2	34.1	23.6	20.9	22.0	13.2	7.7	1.1	—	0.5	6.0	3.3
	35歳以上	70	62.9	62.9	60.0	51.4	41.4	30.0	38.6	31.4	27.1	31.4	17.1	20.0	7.1	2.9	—	—	5.7	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	87	50.6	29.9	26.4	33.3	32.2	17.2	12.6	19.5	16.1	13.8	14.9	5.7	4.6	—	1.1	—	5.7	2.3
	外部のエステサロンのみ	481	71.1	55.7	57.0	50.3	42.4	34.5	33.1	31.8	22.7	22.7	21.4	16.8	11.0	1.0	—	0.4	3.3	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	29	82.8	31.0	37.9	34.5	20.7	31.0	34.5	13.8	6.9	10.3	17.2	10.3	3.4	—	—	—	6.9	—

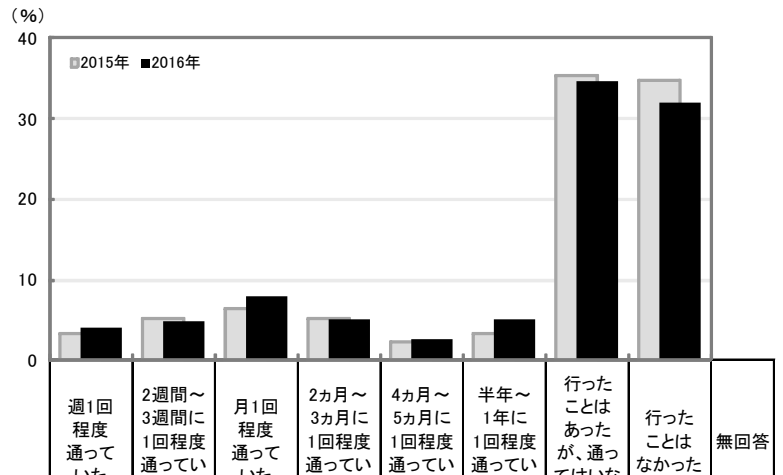
地域別	調査数	重視点 (%)																	
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	交通の便が良いこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	営業日や営業時間が都合がよいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	個室があること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答
全国(推計値)	621	43.6	39.6	41.7	36.3	26.8	27.4	22.8	21.5	15.1	15.1	12.0	8.3	0.3	0.4	0.2	5.5	4.1	
北海道	292	61.3	41.8	36.0	41.1	36.3	27.4	25.0	19.9	22.6	14.7	15.8	11.3	8.6	—	0.3	—	7.9	4.8
青森・秋田・岩手	124	62.9	40.3	26.6	36.3	35.5	25.0	25.8	15.3	23.4	7.3	19.4	17.7	6.5	—	1.6	0.8	7.3	4.0
宮城・山形	183	65.0	41.5	36.6	44.3	32.2	31.1	27.9	24.0	21.3	12.6	17.5	11.5	12.0	0.5	1.1	—	3.3	4.4
福島	116	49.1	39.7	27.6	31.9	37.1	27.6	31.0	23.3	21.6	9.5	14.7	13.8	6.9	—	—	—	6.0	5.2
茨城・栃木・群馬	331	59.8	36.6	32.6	42.3	40.8	26.9	20.5	23.3	21.5	11.2	12.4	12.7	6.9	—	0.6	0.9	4.8	5.7
首都圏	758	64.4	49.3	48.9	45.3	39.1	30.5	29.8	28.6	21.5	19.8	18.3	14.0	9.4	0.7	0.4	0.3	4.9	3.3
新潟	121	61.2	33.1	19.8	33.1	39.7	25.6	19.8	18.2	23.1	10.7	14.9	9.1	10.7	—	—	—	4.1	1.7
長野・山梨	149	59.1	45.0	22.8	34.9	33.6	26.2	24.2	16.1	24.2	8.7	7.4	11.4	4.0	—	—	—	7.4	3.4
富山・石川・福井	138	59.4	31.2	24.6	31.2	34.8	23.2	25.4	18.1	22.5	7.2	13.8	11.6	7.2	—	—	—	2.2	8.0
静岡	182	58.2	37.9	34.6	41.2	30.2	22.0	22.0	19.2	22.5	11.5	11.5	10.1	7.7	0.5	1.1	0.5	7.1	3.8
東海	547	59.4	43.1	40.4	40.8	36.2	28.3	25.4	19.2	22.9	16.5	12.2	11.1	6.8	0.2	0.7	0.2	6.0	4.0
関西	758	62.0	43.8	42.6	42.7	35.0	23.2	29.0	21.5	18.7	16.2	14.2	10.7	9.0	0.1	0.3	0.1	6.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	34.3	36.9	41.0	33.6	24.6	23.9	16.8	19.8	12.3	14.6	10.1	9.0	0.7	—	0.4	8.6	2.2
四国	123	56.9	40.7	28.5	37.4	35.0	28.5	22.0	22.8	28.5	7.3	14.6	10.6	3.3	—	—	—	4.1	4.9
九州	515	62.9	43.1	29.1	37.9	32.4	21.4	30.5	19.0	21.7	10.1	11.8	10.5	7.8	—	0.2	—	4.5	5.4



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

- ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が35%で、「行ったことはなかった」人が32%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	経験頻度 (%)									
		週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答	
首都圏	2016年	758	4.1	4.9	7.9	5.1	2.6	5.1	34.7	31.9	3.6
	2015年	698	3.3	5.3	6.4	5.2	2.3	3.4	35.4	34.8	3.9
都道府県別	東京都	341	5.3	4.7	8.8	6.5	2.1	5.6	32.0	31.4	3.8
	神奈川県	186	2.7	4.3	5.4	4.3	1.6	6.5	39.8	32.3	3.2
	千葉県	98	6.1	4.1	11.2	4.1	4.1	5.1	32.7	27.6	5.1
	埼玉県	133	1.5	6.8	6.8	3.8	4.5	2.3	36.1	36.1	2.3
妻の年齢別	24歳以下	60	3.3	5.0	6.7	3.3	5.0	3.3	30.0	35.0	8.3
	25～29歳	445	4.0	4.9	6.5	4.7	2.2	4.9	33.7	35.5	3.4
	30～34歳	182	4.4	6.0	11.0	4.9	2.2	5.5	34.6	28.6	2.7
	35歳以上	70	4.3	1.4	10.0	10.0	4.3	7.1	44.3	15.7	2.9

地域別	調査数	経験頻度 (%)								
		週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
全国(推計値)		3.2	4.8	9.8	5.8	2.1	4.0	33.3	33.1	3.9
北海道	292	2.7	3.1	7.9	3.4	1.0	3.4	34.9	38.7	4.8
青森・秋田・岩手	124	1.6	5.6	8.9	10.5	1.6	1.6	28.2	36.3	5.6
宮城・山形	183	0.5	3.3	3.8	10.9	1.6	2.7	34.4	38.8	3.8
福島	116	1.7	10.3	8.6	10.3	0.9	4.3	20.7	37.1	6.0
茨城・栃木・群馬	331	1.5	3.9	10.0	7.6	3.3	2.1	27.8	38.7	5.1
首都圏	758	4.1	4.9	7.9	5.1	2.6	5.1	34.7	31.9	3.6
新潟	121	1.7	5.8	12.4	2.5	1.7	2.5	33.1	39.7	0.8
長野・山梨	149	2.7	6.0	10.7	4.0	4.0	1.3	32.9	36.2	2.0
富山・石川・福井	138	2.2	4.3	12.3	5.8	2.9	5.8	31.9	26.8	8.0
静岡	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
東海	547	3.1	4.9	13.9	6.0	1.8	2.9	31.4	32.4	3.5
関西	758	4.4	4.6	12.1	5.5	1.7	4.6	34.2	29.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	1.5	6.0	9.3	6.0	1.9	3.0	32.8	35.4	4.1
四国	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
九州	515	2.3	4.9	9.1	5.0	1.2	3.7	35.3	33.8	4.7



第11章

ギフトについて





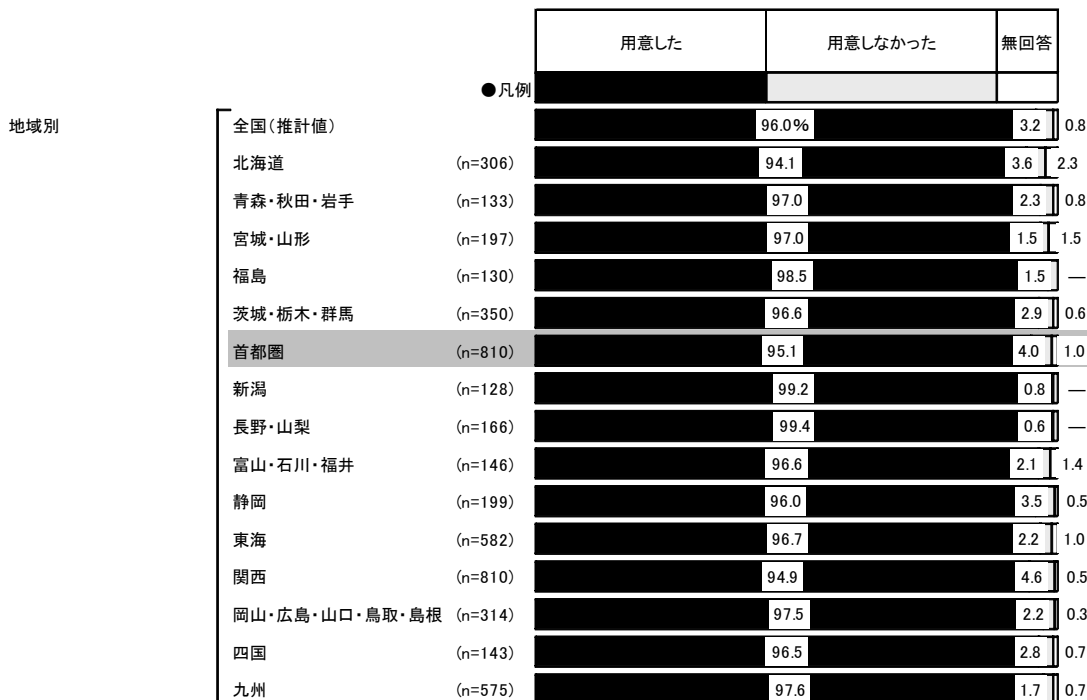
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は95%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

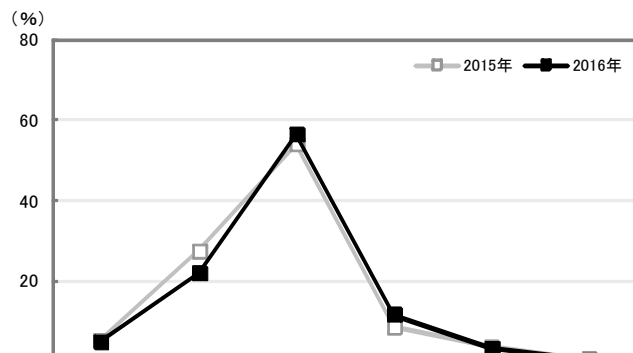




2) ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が56%で最も高く、次いで「2品目」が22%、「4品目」が12%で続く。平均は2.9品目となった。

■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
首都圏									
2016年	770	4.8	21.9	56.4	11.6	3.2	0.4	1.7	2.9
2015年	708	5.2	27.5	53.8	8.5	3.5	0.6	0.8	2.8
2014年	713	7.2	27.6	50.1	8.8	3.2	0.6	2.5	2.8
2013年	964	5.5	26.8	51.1	11.0	3.4	0.5	1.7	2.8
2012年	872	5.7	32.6	47.5	10.0	2.6	0.2	1.4	2.7
2011年	945	4.8	34.9	47.2	10.3	2.3	0.2	0.3	2.7
2010年	934	5.6	31.4	45.5	10.4	5.6	0.3	1.3	2.8
都道府県別									
東京都	346	5.8	19.7	54.3	15.0	3.5	0.3	1.4	2.9
神奈川県	191	5.2	28.8	53.4	7.3	3.1	0.5	1.6	2.8
千葉県	94	3.2	18.1	61.7	11.7	3.2	—	2.1	2.9
埼玉県	139	2.9	20.9	61.9	8.6	2.9	0.7	2.2	2.9
妻の年齢別									
24歳以下	61	8.2	13.1	57.4	18.0	3.3	—	—	3.0
25～29歳	458	4.4	23.1	57.6	10.0	3.1	0.4	1.3	2.9
30～34歳	184	4.9	23.4	54.9	12.5	2.7	0.5	1.1	2.9
35歳以上	66	4.5	18.2	51.5	13.6	4.5	—	7.6	3.0

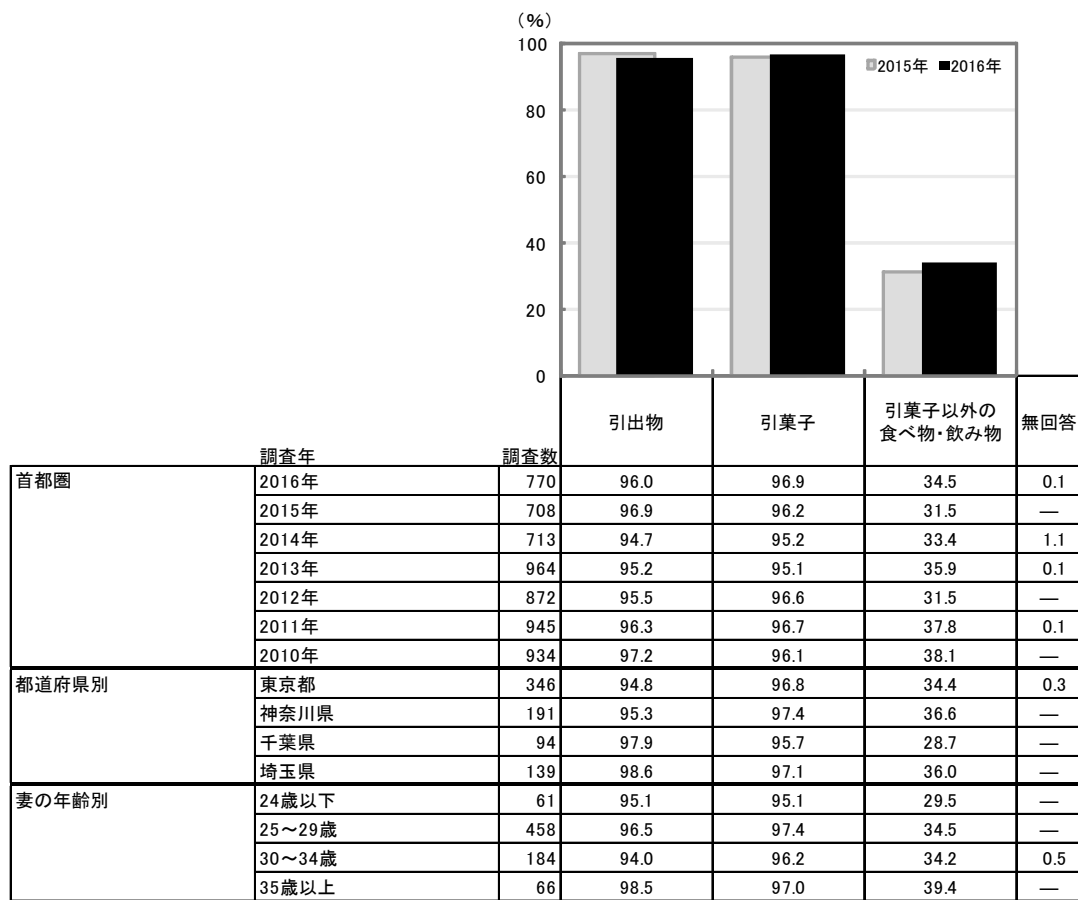
地域別	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		7.7	19.5	53.5	10.6	5.9	0.7	2.1	2.9
北海道	288	68.1	22.2	4.9	0.7	1.0	—	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	129	27.1	21.7	35.7	8.5	4.7	—	2.3	2.4
宮城・山形	191	5.2	27.7	54.5	8.4	1.6	1.0	1.6	2.8
福島	128	4.7	13.3	57.0	18.0	5.5	0.8	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	338	3.8	10.1	68.0	13.0	3.0	0.3	1.8	3.0
首都圏	770	4.8	21.9	56.4	11.6	3.2	0.4	1.7	2.9
新潟	127	3.1	4.7	31.5	30.7	26.0	3.1	0.8	3.8
長野・山梨	165	5.5	11.5	61.2	14.5	3.6	—	3.6	3.0
富山・石川・福井	141	2.1	4.3	23.4	7.1	51.1	11.3	0.7	4.5
静岡	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
東海	563	4.6	4.3	65.4	14.0	9.1	1.1	1.6	3.2
関西	769	4.2	21.3	58.0	8.7	4.8	0.3	2.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	3.3	9.2	69.0	12.4	3.3	0.3	2.6	3.1
四国	138	4.3	12.3	49.3	8.0	23.2	0.7	2.2	3.4
九州	561	7.8	46.9	35.8	5.2	1.2	0.4	2.7	2.4



3) ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が96%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が35%であった。

■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)



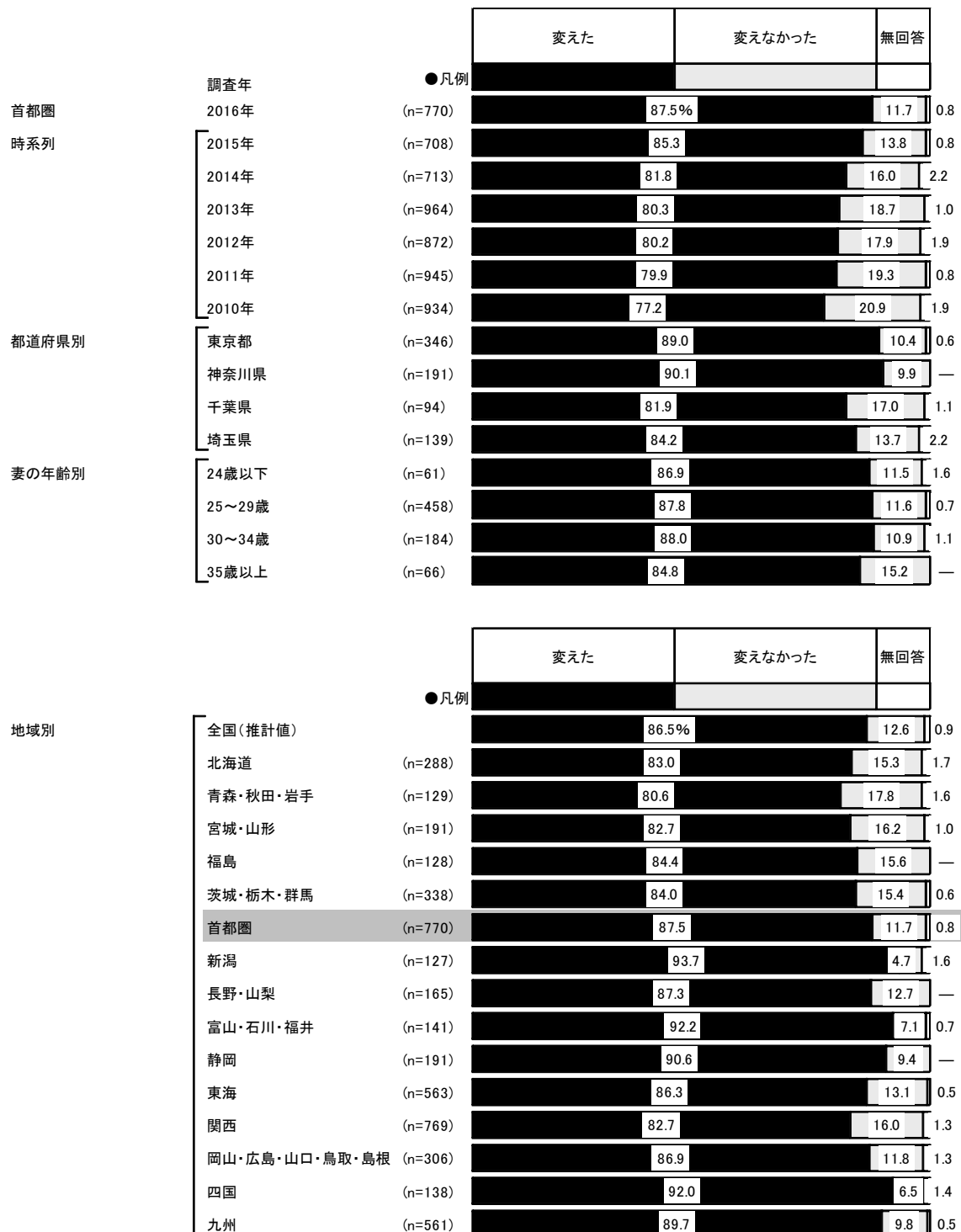
調査年	調査数	引出物 (%)	引菓子 (%)	引菓子以外の食べ物・飲み物 (%)	無回答 (%)
首都圏	770	96.0	96.9	34.5	0.1
2015年	708	96.9	96.2	31.5	—
2014年	713	94.7	95.2	33.4	1.1
2013年	964	95.2	95.1	35.9	0.1
2012年	872	95.5	96.6	31.5	—
2011年	945	96.3	96.7	37.8	0.1
2010年	934	97.2	96.1	38.1	—
都道府県別					
東京都	346	94.8	96.8	34.4	0.3
神奈川県	191	95.3	97.4	36.6	—
千葉県	94	97.9	95.7	28.7	—
埼玉県	139	98.6	97.1	36.0	—
妻の年齢別					
24歳以下	61	95.1	95.1	29.5	—
25～29歳	458	96.5	97.4	34.5	—
30～34歳	184	94.0	96.2	34.2	0.5
35歳以上	66	98.5	97.0	39.4	—
地域別					
全国(推計値)		93.7	96.0	33.7	0.1
北海道	288	41.0	80.2	22.6	—
青森・秋田・岩手	129	77.5	93.8	30.2	—
宮城・山形	191	95.8	95.8	29.3	—
福島	128	95.3	97.7	39.1	—
茨城・栃木・群馬	338	96.7	94.7	34.9	—
首都圏	770	96.0	96.9	34.5	0.1
新潟	127	97.6	98.4	38.6	—
長野・山梨	165	93.9	95.8	29.1	—
富山・石川・福井	141	97.9	92.2	30.5	—
静岡	191	95.3	97.9	42.4	—
東海	563	95.6	95.6	37.5	0.4
関西	769	96.4	97.5	34.7	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	96.7	97.4	35.0	—
四国	138	98.6	96.4	34.1	—
九州	561	98.4	97.3	27.6	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が88%、「変えなかった」人が12%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

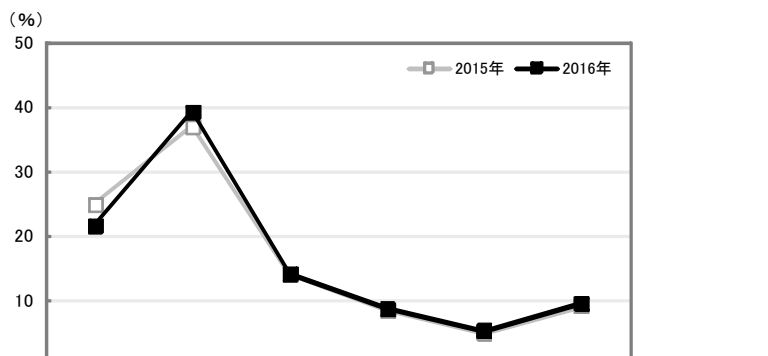




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が39%で最も高く、次いで「2パターン」が22%、「4パターン」が14%で続く。平均は4.0パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査年	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
首都圏										
2016年	674	21.5	39.2	14.1	8.6	5.2	9.5	1.9	4.0	
2015年	604	24.8	36.9	13.9	8.3	4.8	9.1	2.2	3.7	
2014年	583	26.4	40.3	12.7	6.9	3.3	8.2	2.2	3.8	
2013年	774	28.3	36.7	13.2	7.8	4.0	8.4	1.7	3.8	
2012年	699	29.2	36.5	12.9	8.7	4.1	6.9	1.7	3.6	
2011年	755	28.7	42.0	13.0	4.5	4.8	5.3	1.7	3.4	
2010年	721	32.3	38.4	12.5	6.2	2.8	5.5	2.2	3.7	
都道府県別										
東京都	308	20.1	42.9	10.7	8.4	5.2	10.4	2.3	4.0	
神奈川県	172	21.5	33.7	19.2	9.9	4.1	10.5	1.2	4.1	
千葉県	77	27.3	37.7	13.0	5.2	6.5	6.5	3.9	4.2	
埼玉県	117	21.4	38.5	16.2	9.4	6.0	7.7	0.9	3.8	
妻の年齢別										
24歳以下	53	11.3	50.9	15.1	7.5	5.7	9.4	—	4.3	
25～29歳	402	22.9	37.1	14.7	9.0	5.2	9.0	2.2	3.9	
30～34歳	162	20.4	40.7	13.0	9.9	5.6	8.6	1.9	4.0	
35歳以上	56	25.0	39.3	12.5	3.6	3.6	14.3	1.8	4.0	

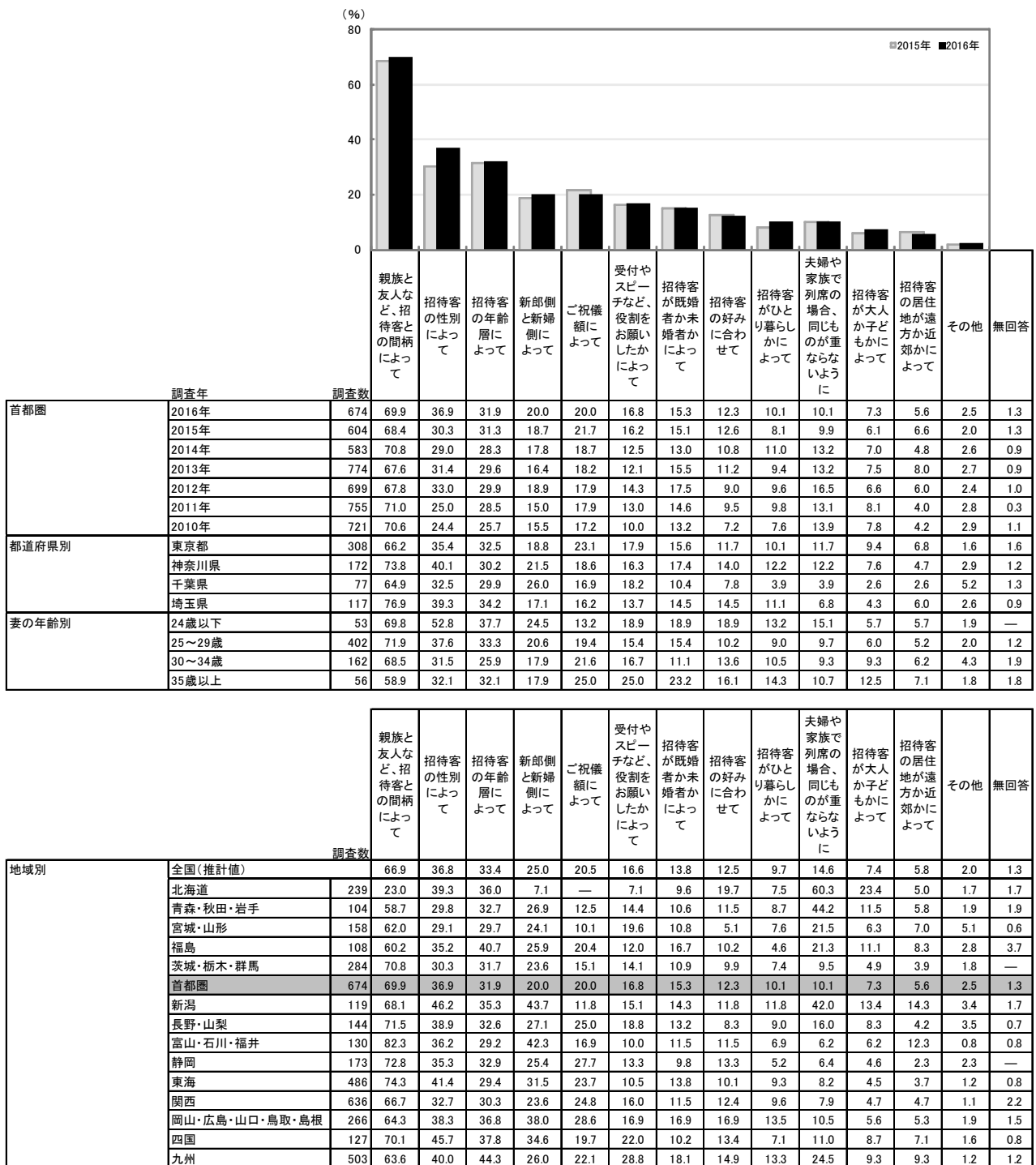
地域別	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
全国(推計値)		20.9	38.3	14.8	8.4	6.0	9.7	1.9	4.0	
北海道	239	28.9	39.3	18.4	5.0	3.3	3.3	1.7	3.3	
青森・秋田・岩手	104	24.0	40.4	9.6	6.7	4.8	10.6	3.8	3.9	
宮城・山形	158	29.7	33.5	13.3	7.6	6.3	7.6	1.9	3.6	
福島	108	17.6	38.0	11.1	7.4	8.3	13.0	4.6	4.2	
茨城・栃木・群馬	284	30.3	39.1	12.7	6.3	4.9	6.7	—	3.5	
首都圏	674	21.5	39.2	14.1	8.6	5.2	9.5	1.9	4.0	
新潟	119	13.4	27.7	20.2	10.9	6.7	19.3	1.7	4.8	
長野・山梨	144	19.4	38.9	13.9	9.7	4.9	11.1	2.1	4.0	
富山・石川・福井	130	13.1	33.8	19.2	10.0	15.4	7.7	0.8	4.2	
静岡	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7	
東海	486	21.8	34.8	17.7	9.3	6.6	8.2	1.6	3.9	
関西	636	22.2	40.1	14.0	8.5	4.9	8.2	2.2	3.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	16.9	37.2	15.4	7.1	7.9	12.4	3.0	4.4	
四国	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0	
九州	503	12.5	37.6	14.7	9.1	8.9	15.3	1.8	4.7	



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が70%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が37%、「招待客の年齢層によって」が32%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)

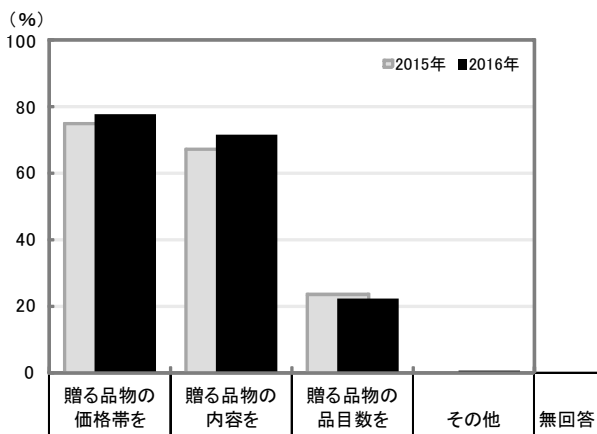




7) ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が78%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が72%、「贈る品物の品目数を変えた」が22%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



	調査年	調査数	変えた内容 (%)				無回答 (%)
			贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	
首都圏	2016年	674	77.7	71.5	22.3	0.7	0.3
	2015年	604	75.0	66.9	23.3	—	0.5
	2014年	583	73.9	65.5	20.9	0.7	0.2
	2013年	774	69.6	70.7	22.4	0.9	0.4
	2012年	699	66.7	67.7	21.0	1.1	0.3
	2011年	755	67.0	65.6	21.5	1.3	0.8
	2010年	721	68.9	62.0	19.7	1.2	1.0
都道府県別	東京都	308	77.9	72.7	25.0	1.0	0.3
	神奈川県	172	73.8	73.3	25.6	—	—
	千葉県	77	76.6	61.0	14.3	2.6	—
	埼玉県	117	83.8	72.6	15.4	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	53	79.2	83.0	20.8	—	—
	25～29歳	402	80.1	68.7	21.1	0.5	—
	30～34歳	162	75.3	74.1	24.1	1.2	1.2
	35歳以上	56	66.1	73.2	25.0	1.8	—

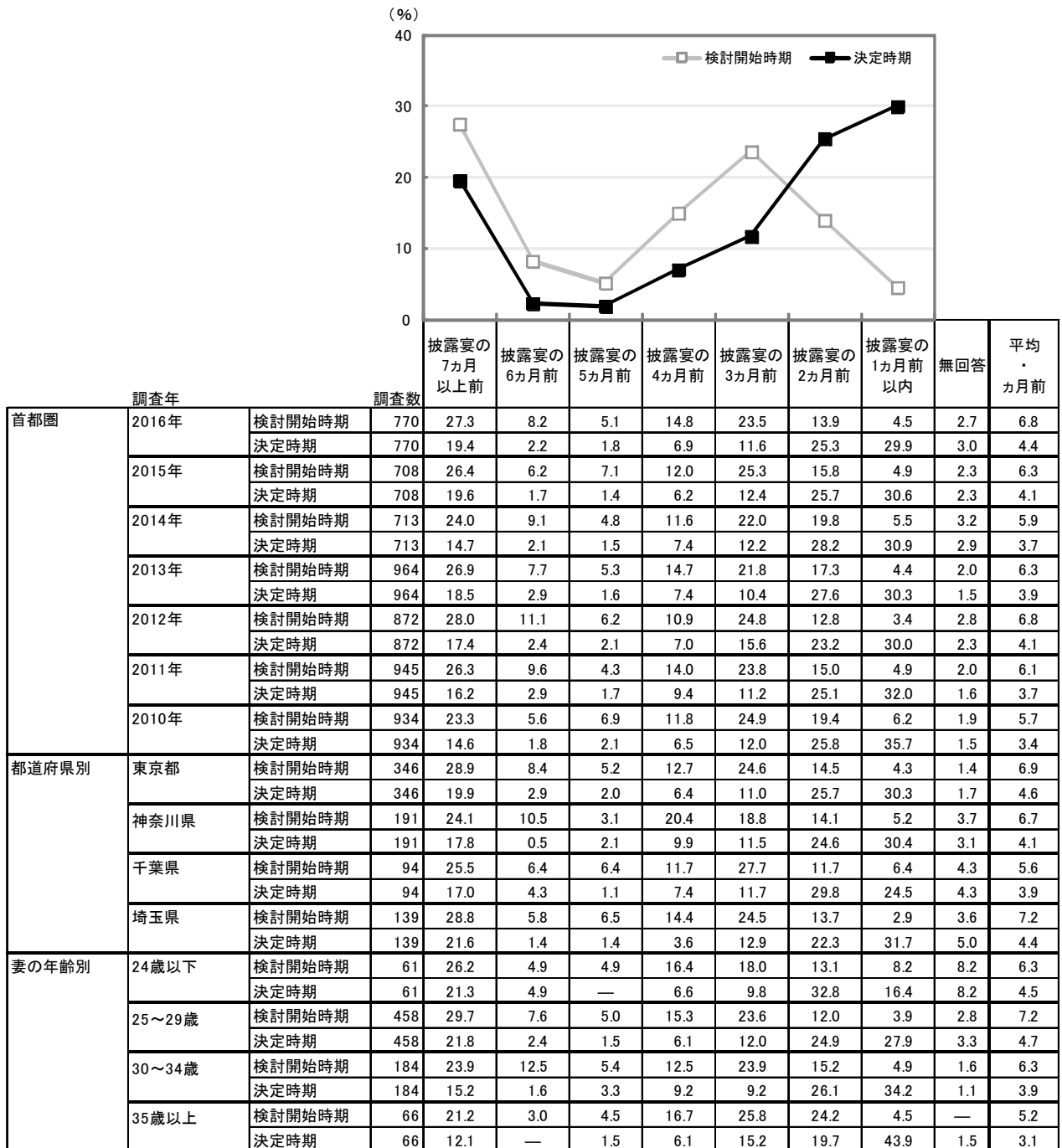
地域別	調査数	変えた内容 (%)				無回答 (%)
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	
全国(推計値)		73.8	73.8	21.5	0.6	0.3
北海道	239	13.8	96.2	4.2	1.7	—
青森・秋田・岩手	104	51.0	79.8	28.8	—	—
宮城・山形	158	62.7	72.8	23.4	—	0.6
福島	108	69.4	77.8	19.4	0.9	—
茨城・栃木・群馬	284	67.3	70.1	20.8	0.7	0.7
首都圏	674	77.7	71.5	22.3	0.7	0.3
新潟	119	68.1	87.4	29.4	—	0.8
長野・山梨	144	74.3	70.1	22.9	0.7	—
富山・石川・福井	130	78.5	87.7	50.8	0.8	0.8
静岡	173	86.1	68.8	17.9	—	0.6
東海	486	80.5	72.6	21.0	0.6	—
関西	636	77.5	66.4	20.4	0.6	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	78.9	76.3	16.9	0.4	0.4
四国	127	76.4	78.7	26.8	—	—
九州	503	76.7	79.1	19.9	0.6	—



8) ギフトの検討時期

- ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.8ヵ月前に検討し始め、4.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.4ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

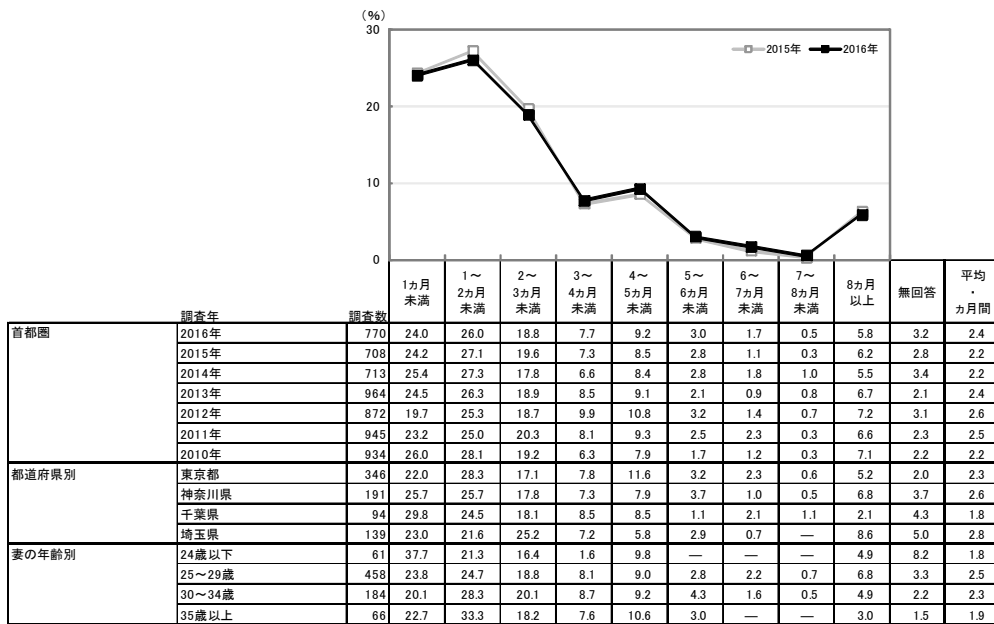




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別		調査数	検討開始時期								平均・カ月前
			披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	274	27.4	8.3	5.7	13.6	22.8	15.5	4.2	2.6	6.7
	決定時期		19.9	2.3	2.1	7.0	13.4	25.3	27.3	2.8	4.4
北海道	検討開始時期	288	21.5	6.3	3.1	11.8	21.9	25.7	6.9	2.8	5.6
	決定時期	288	17.0	2.4	1.4	8.3	12.8	19.8	35.4	2.8	4.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	129	25.6	6.2	4.7	14.7	24.8	14.7	6.2	3.1	6.1
	決定時期	129	17.8	1.6	2.3	10.1	18.6	22.5	24.0	3.1	3.9
宮城・山形	検討開始時期	191	26.7	9.4	4.2	13.1	26.7	14.7	3.1	2.1	6.4
	決定時期	191	20.4	3.1	2.1	5.2	15.2	26.7	24.6	2.6	4.2
福島	検討開始時期	128	28.1	2.3	2.3	20.3	22.7	13.3	8.6	2.3	6.5
	決定時期	128	20.3	0.8	0.8	5.5	18.8	28.9	21.9	3.1	4.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	338	29.6	10.4	6.2	12.1	20.4	14.8	4.1	2.4	7.0
	決定時期	338	22.5	2.1	2.7	7.1	12.1	26.9	24.0	2.7	4.5
首都圏	検討開始時期	770	27.3	8.2	5.1	14.8	23.5	13.9	4.5	2.7	6.8
	決定時期	770	19.4	2.2	1.8	6.9	11.6	25.3	29.9	3.0	4.4
新潟	検討開始時期	127	26.8	11.0	6.3	14.2	19.7	9.4	7.1	5.5	7.1
	決定時期	127	19.7	3.1	3.1	7.9	18.1	22.8	21.3	3.9	4.4
長野・山梨	検討開始時期	165	23.6	9.7	6.7	9.7	23.6	19.4	4.8	2.4	6.7
	決定時期	165	16.4	1.8	2.4	7.9	11.5	23.6	33.9	2.4	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	141	34.0	4.3	5.0	13.5	27.0	9.2	2.8	4.3	8.1
	決定時期	141	22.7	5.7	1.4	5.0	14.2	27.7	18.4	5.0	5.7
静岡	検討開始時期	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3
	決定時期	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0
東海	検討開始時期	563	28.2	8.2	6.0	13.5	21.5	16.7	3.4	2.5	6.9
	決定時期	563	22.0	1.6	1.8	7.3	15.1	25.9	24.0	2.3	4.8
関西	検討開始時期	769	29.3	7.9	5.7	13.3	21.5	17.0	3.3	2.1	6.6
	決定時期	769	21.6	2.5	1.4	6.5	13.3	26.3	26.1	2.3	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	306	28.8	8.5	7.2	12.7	20.9	16.3	4.2	1.3	6.5
	決定時期	306	19.3	2.0	3.9	7.2	12.4	25.5	27.8	2.0	4.3
四国	検討開始時期	138	26.1	9.4	6.5	10.9	21.0	16.7	6.5	2.9	7.1
	決定時期	138	19.6	1.4	1.4	8.0	15.2	25.4	24.6	4.3	4.4
九州	検討開始時期	561	24.6	9.8	6.6	13.4	24.4	14.8	3.6	2.9	6.4
	決定時期	561	16.9	2.7	3.4	6.2	15.0	25.3	27.6	2.9	4.1

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別		調査数	検討期間								平均・カ月前	
			1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満		8か月以上
全国(推計値)		269	26.4	17.1	7.3	8.9	2.3	1.5	0.7	5.7	3.1	2.3
北海道		288	36.5	28.8	15.3	3.1	7.6	1.0	1.0	—	3.1	3.5
青森・秋田・岩手		129	34.9	24.0	15.5	6.2	5.4	0.8	—	2.3	7.8	3.1
宮城・山形		191	29.8	24.1	19.4	9.4	6.3	0.5	2.1	0.5	5.2	2.6
福島		128	35.2	27.3	13.3	3.9	6.3	3.1	0.8	0.8	5.5	3.9
茨城・栃木・群馬		338	28.1	25.1	11.2	9.2	12.1	2.4	1.2	1.2	6.8	2.7
首都圏		770	24.0	26.0	18.8	7.7	9.2	3.0	1.7	0.5	5.8	3.2
新潟		127	30.7	18.9	15.0	10.2	6.3	2.4	3.1	0.8	7.1	5.5
長野・山梨		165	26.1	30.3	15.2	7.9	7.3	2.4	0.6	0.6	7.3	2.4
富山・石川・福井		141	28.4	25.5	17.0	6.4	6.4	2.1	2.1	0.7	6.4	5.0
静岡		191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7
東海		563	26.1	28.1	18.8	6.0	9.2	1.4	2.0	0.2	5.2	3.0
関西		769	27.6	26.8	16.0	7.7	9.8	2.1	1.4	0.9	5.1	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根		306	28.8	26.1	14.7	6.2	10.8	3.3	1.6	1.0	5.6	2.0
四国		138	25.4	29.0	17.4	8.7	5.1	1.4	0.7	—	7.2	5.1
九州		561	24.6	27.1	18.7	7.3	8.4	2.0	1.8	1.1	6.1	3.0

▼平均の推移

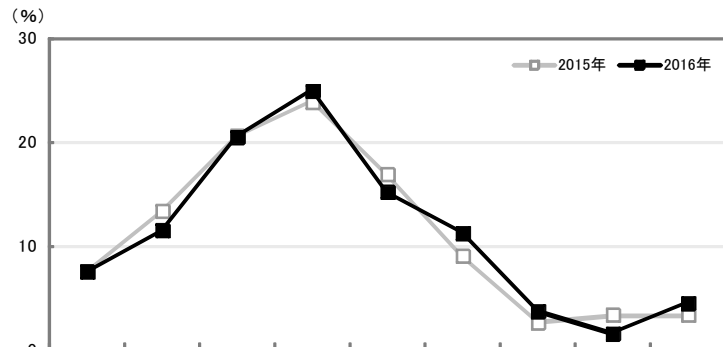
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	5.7	6.1	6.8	6.3	5.9	6.3	6.8
決定時期(カ月前)	3.4	3.7	4.1	3.9	3.7	4.1	4.4
検討期間(カ月前)	2.2	2.5	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が20%、「40～50万円未満」が15%で続く。平均は35.4万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)									平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
首都圏	2016年	457	7.4	11.4	20.4	24.9	15.1	11.2	3.7	1.5	4.4	35.4
	2015年	458	7.4	13.3	20.5	23.8	16.8	9.0	2.6	3.3	3.3	34.4
	2014年	448	7.8	14.7	21.4	25.7	13.4	9.6	2.9	1.3	3.1	32.6
	2013年	633	9.3	11.4	22.9	24.2	16.0	8.5	3.2	0.8	3.8	33.5
	2012年	582	7.9	12.7	23.0	24.9	14.8	9.5	2.1	1.5	3.6	34.2
	2011年	640	8.0	14.5	24.2	28.3	12.2	4.8	3.6	1.4	3.0	32.0
都道府県別	2010年	596	9.2	14.8	19.1	25.5	14.4	8.7	2.9	1.7	3.7	32.8
	東京都	212	7.5	13.2	17.5	24.5	17.0	9.9	3.8	0.9	5.7	35.7
	神奈川県	115	7.8	9.6	26.1	25.2	12.2	11.3	3.5	1.7	2.6	33.7
	千葉県	54	5.6	9.3	24.1	20.4	16.7	9.3	7.4	1.9	5.6	36.7
妻の年齢別	埼玉県	76	7.9	10.5	17.1	28.9	13.2	15.8	1.3	2.6	2.6	36.0
	24歳以下	31	3.2	3.2	22.6	32.3	12.9	16.1	3.2	—	6.5	38.9
	25～29歳	265	4.9	8.7	19.2	27.2	18.1	12.1	4.9	1.5	3.4	37.4
	30～34歳	115	13.0	16.5	18.3	20.9	11.3	11.3	2.6	2.6	3.5	31.6
妻の年齢別	35歳以上	45	11.1	20.0	28.9	17.8	8.9	—	—	11.1	30.5	

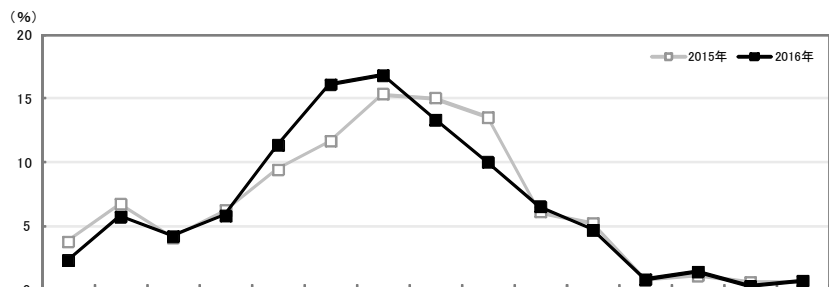
地域別	調査数	金額別 (%)									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.1	13.0	19.1	22.7	14.5	10.1	3.8	2.0	5.7	35.7
北海道	176	46.6	40.9	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	2.3	13.0
青森・秋田・岩手	57	12.3	19.3	14.0	17.5	14.0	14.0	—	3.5	5.3	36.1
宮城・山形	102	6.9	17.6	20.6	14.7	16.7	7.8	7.8	1.0	6.9	35.6
福島	75	4.0	5.3	10.7	22.7	24.0	14.7	8.0	1.3	9.3	43.6
茨城・栃木・群馬	192	7.8	10.9	18.8	20.3	14.1	10.9	6.3	4.7	6.3	39.9
首都圏	457	7.4	11.4	20.4	24.9	15.1	11.2	3.7	1.5	4.4	35.4
新潟	63	7.9	14.3	6.3	7.9	15.9	15.9	7.9	4.8	19.0	48.2
長野・山梨	101	5.9	11.9	22.8	15.8	8.9	15.8	9.9	—	8.9	41.1
富山・石川・福井	66	7.6	9.1	10.6	16.7	21.2	13.6	7.6	6.1	7.6	43.4
静岡	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
東海	316	7.0	11.4	18.4	26.6	13.6	9.8	4.7	0.9	7.6	37.4
関西	460	8.9	14.3	24.3	28.3	11.7	5.0	1.7	1.3	4.3	31.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	8.5	14.8	20.5	18.2	13.6	12.5	3.4	2.3	6.3	37.5
四国	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4
九州	309	5.8	10.0	18.1	19.4	22.0	11.3	4.5	3.9	4.9	38.6



10) ギフトの用意数

- ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が17%で最も高く、次いで「50～60人分未満」が16%、「70～80人分未満」が13%、「40～50人分未満」が11%、「80～90人分未満」が10%で続く。平均は60.0人分となった。

■ ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	用意数														平均・人分		
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上	
首都圏	2016年	707	2.3	5.7	4.2	5.8	11.3	16.1	16.8	13.3	10.0	6.5	4.7	0.8	1.4	0.3	0.7	60.0
	2015年	658	3.8	6.7	4.1	6.2	9.4	11.6	15.3	15.0	13.5	6.1	5.2	0.8	1.1	0.6	0.6	60.2
	2014年	662	2.3	5.3	6.2	9.8	10.7	14.4	15.1	13.1	11.8	3.9	4.7	1.5	0.6	0.2	0.5	57.7
	2013年	900	3.2	5.2	4.4	8.3	10.6	15.6	14.7	14.6	12.1	5.6	3.3	1.1	0.4	0.1	0.8	58.6
	2012年	819	2.6	4.4	5.1	8.4	10.3	14.5	17.8	14.4	11.2	4.6	3.7	0.6	1.1	0.5	0.7	59.6
	2011年	895	3.0	3.9	4.8	6.9	11.1	16.4	18.8	13.7	12.8	4.1	2.7	0.6	0.7	0.1	0.3	58.3
	2010年	875	1.9	4.1	6.6	8.5	10.5	18.4	18.9	11.0	9.1	4.0	3.9	0.7	0.8	0.1	1.5	58.2
都道府県別	東京都	313	2.2	5.4	4.5	5.4	10.9	15.0	17.3	12.5	10.2	6.7	5.8	1.0	1.6	0.3	1.3	61.2
	神奈川県	178	3.4	5.6	3.9	7.9	11.8	17.4	16.3	10.7	10.7	6.7	3.9	—	1.7	—	—	57.4
	千葉県	86	1.2	8.1	4.7	3.5	8.1	16.3	14.0	15.1	10.5	7.0	5.8	2.3	1.2	1.2	1.2	63.9
	埼玉県	130	1.5	4.6	3.8	5.4	13.8	16.9	18.5	17.7	8.5	5.4	2.3	0.8	0.8	—	—	58.0
妻の年齢別	24歳以下	54	1.9	1.9	3.7	9.3	7.4	22.2	18.5	11.1	16.7	3.7	3.7	—	—	—	—	59.5
	25～29歳	424	1.9	2.8	3.3	3.1	11.3	15.6	17.2	16.7	11.1	7.8	5.0	0.9	1.9	0.5	0.9	64.5
	30～34歳	167	3.0	11.4	5.4	8.4	11.4	16.8	16.2	7.8	7.8	4.8	4.8	1.2	0.6	—	0.6	53.4
	35歳以上	61	3.3	13.1	6.6	14.8	14.8	13.1	14.8	6.6	3.3	—	—	—	1.6	—	—	47.6

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

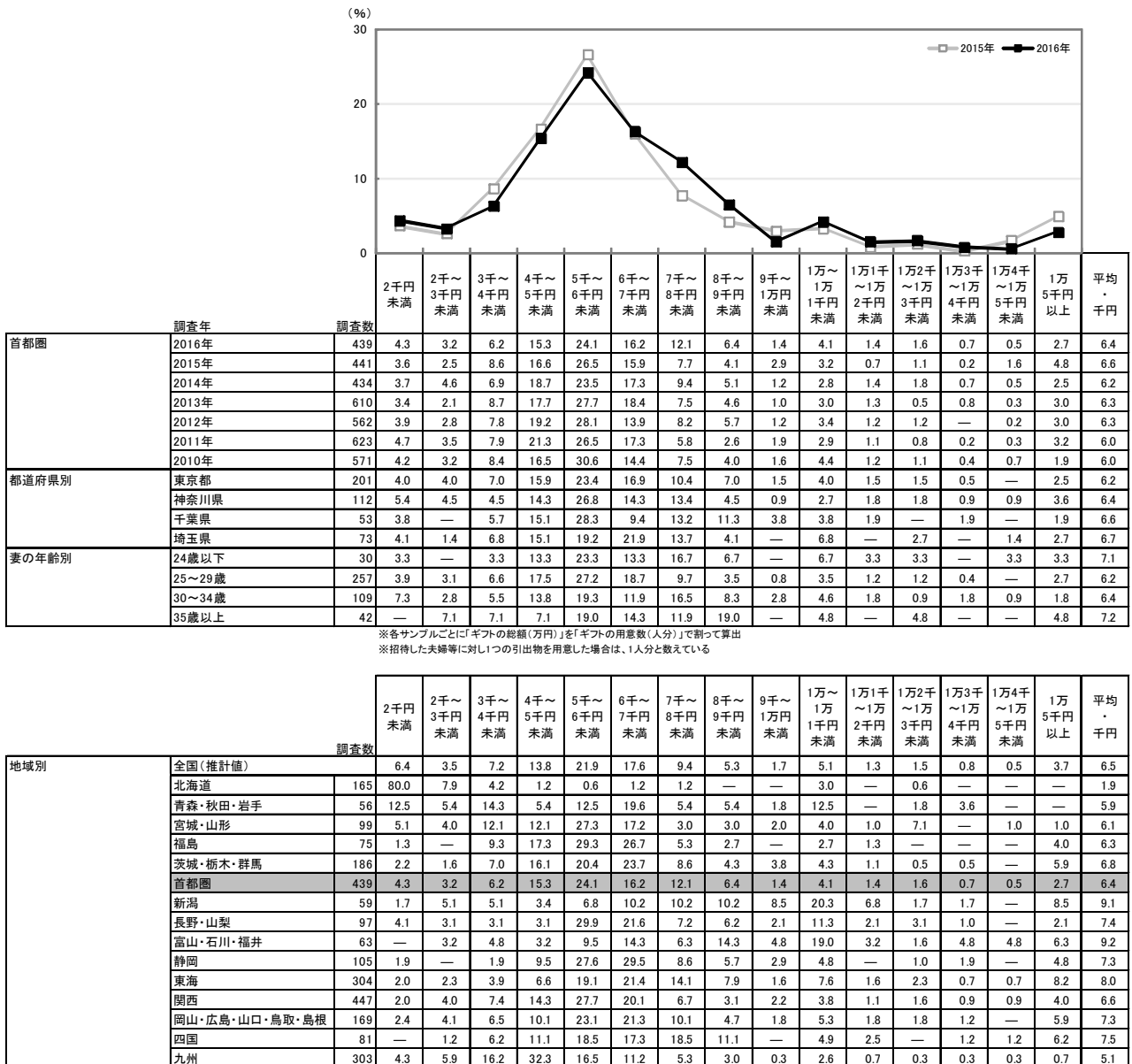
地域別	調査数	用意数														平均・人分	
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上
全国(推計値)		2.6	5.1	4.7	6.0	10.7	15.6	15.7	11.6	10.0	6.0	5.6	1.7	1.9	0.7	2.0	62.5
北海道	265	3.0	4.2	1.5	1.5	6.4	6.8	9.8	8.7	13.6	9.8	12.1	4.9	5.3	3.0	9.4	83.8
青森・秋田・岩手	121	2.5	5.0	0.8	5.0	6.6	5.8	7.4	7.4	11.6	7.4	14.0	7.4	3.3	1.7	14.0	91.3
宮城・山形	180	2.2	3.3	7.8	5.6	7.2	10.6	12.8	18.9	8.9	8.9	6.1	2.2	1.7	1.1	2.8	66.7
福島	120	2.5	5.0	3.3	—	5.8	10.8	14.2	8.3	11.7	10.0	12.5	2.5	6.7	0.8	5.8	77.7
茨城・栃木・群馬	313	1.9	5.4	5.1	4.8	7.3	13.7	14.4	13.1	14.7	9.6	6.1	2.2	1.0	0.3	0.3	63.6
首都圏	707	2.3	5.7	4.2	5.8	11.3	16.1	16.8	13.3	10.0	6.5	4.7	0.8	1.4	0.3	0.7	60.0
新潟	114	1.8	3.5	7.0	5.3	6.1	19.3	18.4	19.3	11.4	4.4	0.9	1.8	0.9	—	—	58.9
長野・山梨	151	2.0	5.3	5.3	7.9	15.9	15.9	7.9	11.3	9.9	7.9	6.0	2.0	0.7	—	2.0	60.4
富山・石川・福井	121	1.7	5.8	4.1	9.9	17.4	20.7	19.0	8.3	6.6	2.5	4.1	—	—	—	—	52.2
静岡	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
東海	489	3.5	4.7	5.9	10.6	15.7	22.5	18.8	8.0	7.2	1.4	1.2	0.2	0.2	—	—	50.7
関西	715	3.8	6.7	6.7	8.1	10.8	19.4	19.3	12.4	6.3	3.5	1.7	0.7	0.3	—	0.3	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	5.3	4.9	6.3	7.0	13.0	16.8	13.7	7.7	10.9	6.3	4.6	1.4	1.4	0.7	—	56.6
四国	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
九州	513	1.2	2.3	3.3	1.9	7.2	8.0	9.7	10.3	13.3	8.6	13.3	4.7	6.6	2.7	6.8	83.2



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が24%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が16%、「4千～5千円未満」が15%、「7千～8千円未満」が12%で続く。平均は6400円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



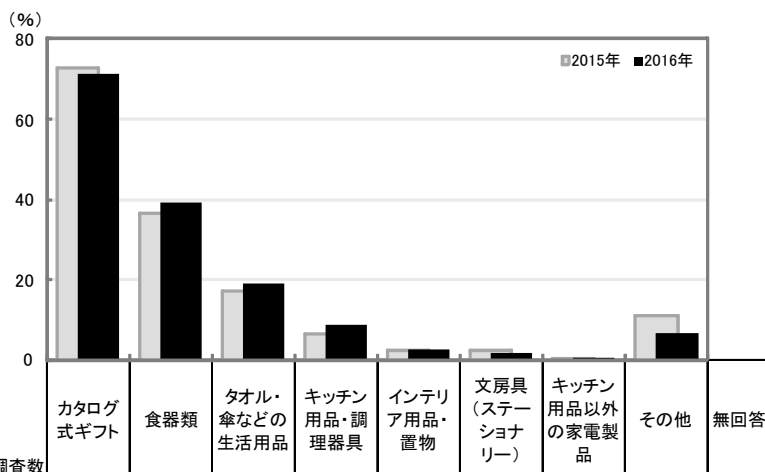


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が71%で最も高く、次いで「食器類」が39%、「タオル・傘などの生活用品」が19%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査年	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答	
首都圏	2016年	739	71.4	39.0	19.1	8.9	2.4	1.8	0.4	6.5	0.7
	2015年	686	72.9	36.7	17.3	6.3	2.3	2.3	0.1	10.8	0.3
	2014年	675	69.3	38.2	14.1	10.4	4.1	0.4	0.7	7.6	0.1
	2013年	918	64.2	47.3	9.7	8.5	4.6	1.3	0.8	9.7	0.2
	2012年	833	64.7	45.4	6.7	10.4	5.0	2.0	0.5	8.3	0.5
	2011年	910	64.4	42.2	5.2	9.0	5.1	1.1	0.9	8.2	2.6
	2010年	908	68.0	38.8	5.8	7.3	4.6	0.8	0.7	7.7	0.2
都道府県別	東京都	328	69.5	42.1	18.3	8.5	2.4	1.8	0.3	7.3	0.3
	神奈川県	182	67.6	42.3	26.9	9.9	2.7	1.1	0.5	4.9	0.5
	千葉県	92	77.2	33.7	13.0	6.5	1.1	2.2	—	7.6	1.1
	埼玉県	137	77.4	30.7	14.6	10.2	2.9	2.2	0.7	5.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	58	82.8	39.7	15.5	10.3	1.7	1.7	—	3.4	1.7
	25～29歳	442	71.7	37.8	19.7	8.6	1.8	1.4	0.5	6.8	0.2
	30～34歳	173	72.3	38.7	17.9	10.4	3.5	3.5	0.6	6.4	1.2
	35歳以上	65	56.9	47.7	20.0	6.2	4.6	—	—	7.7	1.5

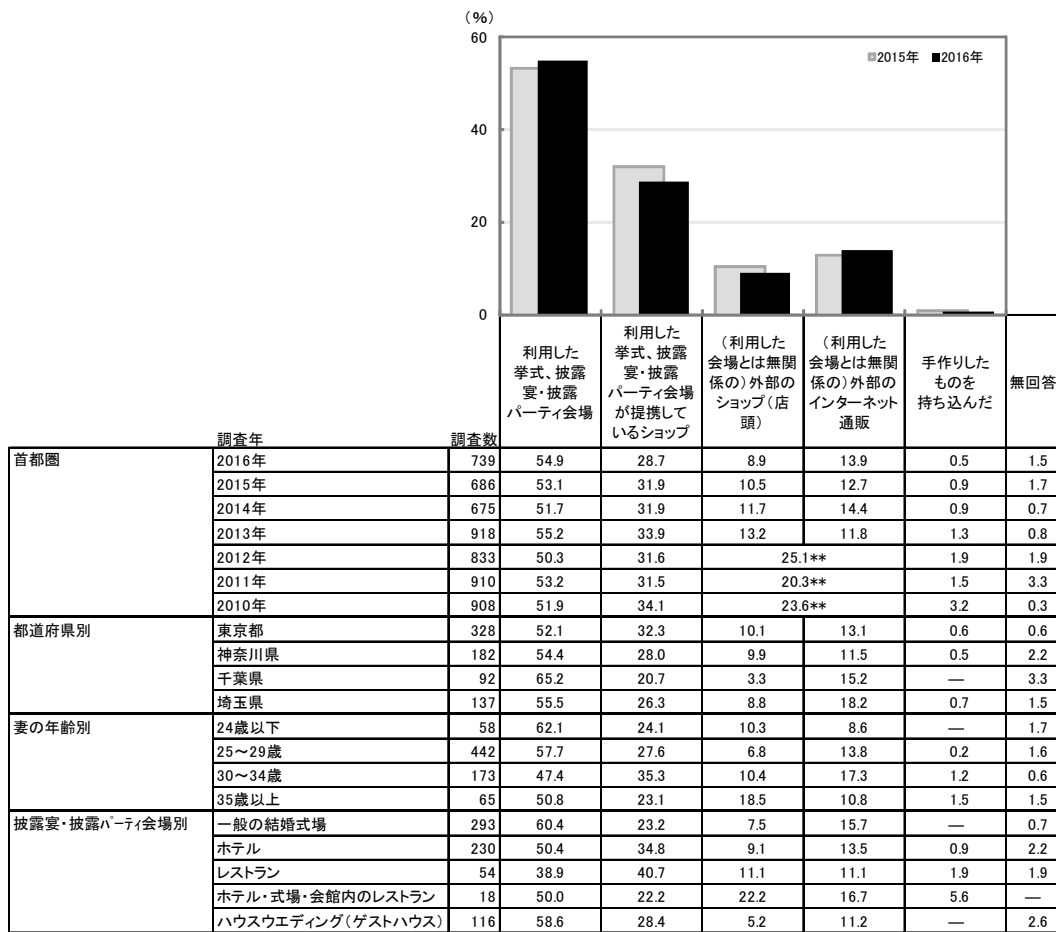
地域別	調査数	引出物の内容 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
全国(推計値)		72.6	36.2	17.7	9.6	2.5	1.1	0.5	8.8	1.3
北海道	118	17.8	17.8	18.6	5.9	0.8	0.8	—	47.5	9.3
青森・秋田・岩手	100	71.0	26.0	14.0	9.0	3.0	2.0	1.0	11.0	—
宮城・山形	183	78.7	30.1	8.2	3.8	2.2	1.6	0.5	11.5	1.6
福島	122	76.2	31.1	9.8	9.8	0.8	—	—	6.6	1.6
茨城・栃木・群馬	327	75.2	36.4	12.2	12.5	0.9	—	—	7.3	0.6
首都圏	739	71.4	39.0	19.1	8.9	2.4	1.8	0.4	6.5	0.7
新潟	124	79.0	35.5	30.6	13.7	3.2	1.6	—	8.9	—
長野・山梨	155	83.2	21.3	8.4	5.2	0.6	—	—	7.1	1.9
富山・石川・福井	138	76.8	39.9	21.0	7.2	4.3	1.4	—	11.6	1.4
静岡	182	86.3	26.4	14.3	8.2	2.2	—	—	5.5	1.1
東海	538	76.4	36.8	28.1	11.0	2.2	0.9	0.9	9.7	1.3
関西	741	71.4	35.0	13.2	8.4	2.6	0.5	0.3	8.0	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	72.3	39.2	17.6	11.5	2.7	0.7	1.4	11.5	1.7
四国	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	1.5	0.7	9.6	1.5
九州	552	70.7	39.7	17.8	13.4	4.0	1.4	0.9	8.7	1.3



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が29%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

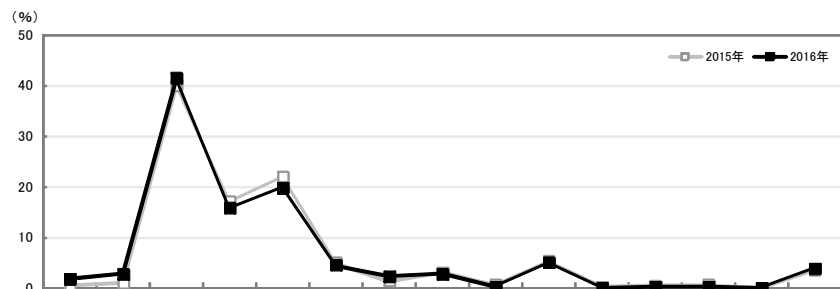
地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
全国(推計値)		55.4	29.8	9.3	11.6	0.9	2.0
北海道	118	48.3	28.8	15.3	4.2	1.7	6.8
青森・秋田・岩手	100	50.0	35.0	8.0	11.0	2.0	3.0
宮城・山形	183	55.7	30.1	7.1	10.4	1.6	2.2
福島	122	69.7	24.6	3.3	11.5	0.8	0.8
茨城・栃木・群馬	327	61.2	26.6	7.6	9.5	0.9	2.1
首都圏	739	54.9	28.7	8.9	13.9	0.5	1.5
新潟	124	66.9	29.8	7.3	5.6	—	0.8
長野・山梨	155	60.0	25.8	9.7	10.3	1.3	3.2
富山・石川・福井	138	62.3	31.9	9.4	9.4	0.7	4.3
静岡	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
東海	538	63.0	22.7	7.4	13.4	1.1	1.5
関西	741	53.3	29.4	9.7	13.9	1.3	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	56.8	29.7	11.5	9.1	1.0	1.4
四国	136	45.6	39.7	11.0	8.1	0.7	2.9
九州	552	48.0	40.0	11.4	7.1	0.7	2.2



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が41%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が20%、「4千～5千円未満」が16%で続く。平均は5100円となった。

■ 1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額													平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
首都圏	478	1.7	2.7	41.4	15.7	19.7	4.4	2.3	2.7	0.2	5.0	—	0.2	0.2	—	3.8	5.1
2015年	466	0.4	0.9	39.9	17.0	21.9	4.9	1.3	3.0	0.6	5.2	0.2	0.4	0.6	—	3.6	5.2
2014年	477	1.7	3.4	41.9	15.9	19.3	5.0	2.3	1.5	—	4.2	—	0.4	0.2	—	4.2	5.7
2013年	661	1.5	3.0	44.0	18.3	16.8	5.3	1.7	2.1	—	3.6	0.2	—	—	0.3	3.2	4.9
2012年	606	1.7	3.3	43.4	16.0	21.1	3.8	2.1	2.1	0.3	4.1	—	—	—	—	2.0	4.8
2011年	625	1.9	3.2	43.8	19.2	19.0	3.2	1.4	0.8	—	4.2	—	0.5	0.2	0.2	2.4	4.6
2010年	594	1.5	2.2	40.2	17.7	23.1	4.7	1.3	1.5	0.2	4.4	0.3	0.3	—	—	2.5	5.1
都道府県別	209	1.4	3.3	41.6	16.3	21.1	3.3	2.4	1.0	—	5.3	—	0.5	—	—	3.8	4.8
神奈川県	117	0.9	0.9	41.0	18.8	18.8	5.1	4.3	3.4	—	3.4	—	—	—	—	3.4	5.0
千葉県	62	1.6	1.6	43.5	9.7	17.7	4.8	1.6	8.1	—	6.5	—	—	—	—	4.8	6.1
埼玉県	90	3.3	4.4	40.0	14.4	18.9	5.6	—	2.2	1.1	5.6	—	—	1.1	—	3.3	4.9
妻の年齢別	39	2.6	—	28.2	12.8	25.6	7.7	5.1	—	—	10.3	—	—	—	—	7.7	5.9
24歳以下	285	1.8	3.9	43.9	16.5	17.2	3.9	2.5	3.2	0.4	3.9	—	—	—	—	3.2	4.9
25～29歳	106	0.9	0.9	42.5	18.9	20.8	1.9	0.9	1.9	—	5.7	—	—	0.9	—	4.7	5.1
30～34歳	47	2.1	2.1	36.2	6.4	27.7	10.6	2.1	2.1	—	6.4	—	2.1	—	—	2.1	5.2
35歳以上																	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		2.5	2.5	38.8	13.6	21.1	5.2	2.4	2.6	0.4	5.8	0.1	0.3	0.2	0.1	4.4	5.4
北海道	66	77.3	7.6	4.5	1.5	4.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	3.0	3.2
青森・秋田・岩手	57	5.3	3.5	31.6	12.3	26.3	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—	1.8	—	—	3.5	5.0
宮城・山形	107	—	1.9	47.7	13.1	24.3	5.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	1.9	4.8
福島	76	1.3	—	47.4	7.9	30.3	6.8	—	—	—	1.3	—	—	—	—	5.3	5.1
茨城・栃木・群馬	212	1.9	1.4	41.5	10.4	26.9	3.8	2.8	3.3	0.9	3.3	—	—	—	—	3.8	4.9
首都圏	478	1.7	2.7	41.4	15.7	19.7	4.4	2.3	2.7	0.2	5.0	—	0.2	0.2	—	3.8	5.1
新潟	68	—	1.5	30.9	20.6	19.1	1.5	1.5	—	1.5	10.3	—	1.5	1.5	—	10.3	6.9
長野・山梨	110	—	2.7	31.8	14.5	25.5	6.4	1.8	3.6	—	10.9	—	0.9	—	—	1.8	5.5
富山・石川・福井	83	—	—	12.0	6.0	21.7	4.8	3.6	8.4	1.2	13.3	—	—	1.2	1.2	26.5	10.7
静岡	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5
東海	325	1.2	1.5	25.5	11.4	23.4	9.5	5.5	2.8	1.5	8.3	0.3	0.3	0.6	0.3	7.7	6.9
関西	470	1.7	1.7	38.9	16.4	21.7	5.1	2.1	3.0	—	6.6	—	0.2	—	—	2.6	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	0.5	2.7	35.1	9.6	22.9	6.4	1.1	2.1	1.1	10.1	0.5	1.1	0.5	—	6.4	6.1
四国	95	—	3.2	31.6	8.4	26.3	9.5	5.3	3.2	—	6.3	—	1.1	—	—	5.3	5.9
九州	377	1.1	5.0	59.7	12.2	11.9	2.9	1.3	1.1	—	2.1	0.3	0.3	—	—	2.1	4.3

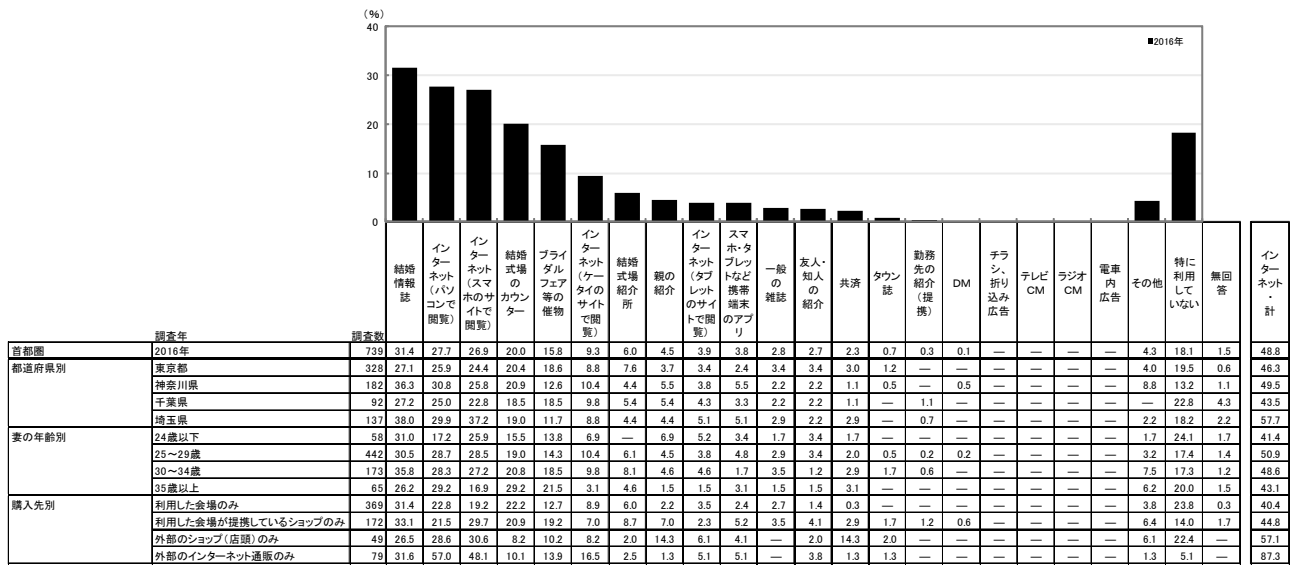


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が31%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が28%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が27%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」は「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2015年	686	3.8	3.1	1.0	27.4	2.5	—	33.8	28.0	22.7	0.6	18.4	5.7	—	—	0.7	2.0	5.8	16.6	1.9	—	45.6
2014年	675	3.6	3.0	0.4	27.4	2.8	0.4	34.7	20.1	25.5	0.9	20.7	7.6	—	—	0.1	3.1	4.6	16.4	0.7	—	42.5
2013年	918	4.7	2.6	0.4	32.2	3.8	0.4	34.7	14.8	30.0	0.7	25.1	7.3	—	—	0.3	3.7	6.0	13.6	1.0	—	40.3
2012年	833	5.4	3.2	0.2	31.0	4.2	0.4	37.0	7.9	31.2	0.5	22.9	8.0	0.1	0.1	—	0.1	4.2	6.1	15.1	1.6	39.7
2011年	910	4.5	2.6	1.5	27.3	4.0	0.2	32.9	4.4	32.7	0.9	22.4	9.9	—	0.1	—	0.4	3.8	3.7	13.7	3.6	34.3
2010年	908	6.7	2.6	1.0	30.1	3.4	0.3	33.7	4.8	32.5	0.8	23.1	11.3	—	—	1.1	3.0	5.7	12.7	0.9	—	35.9

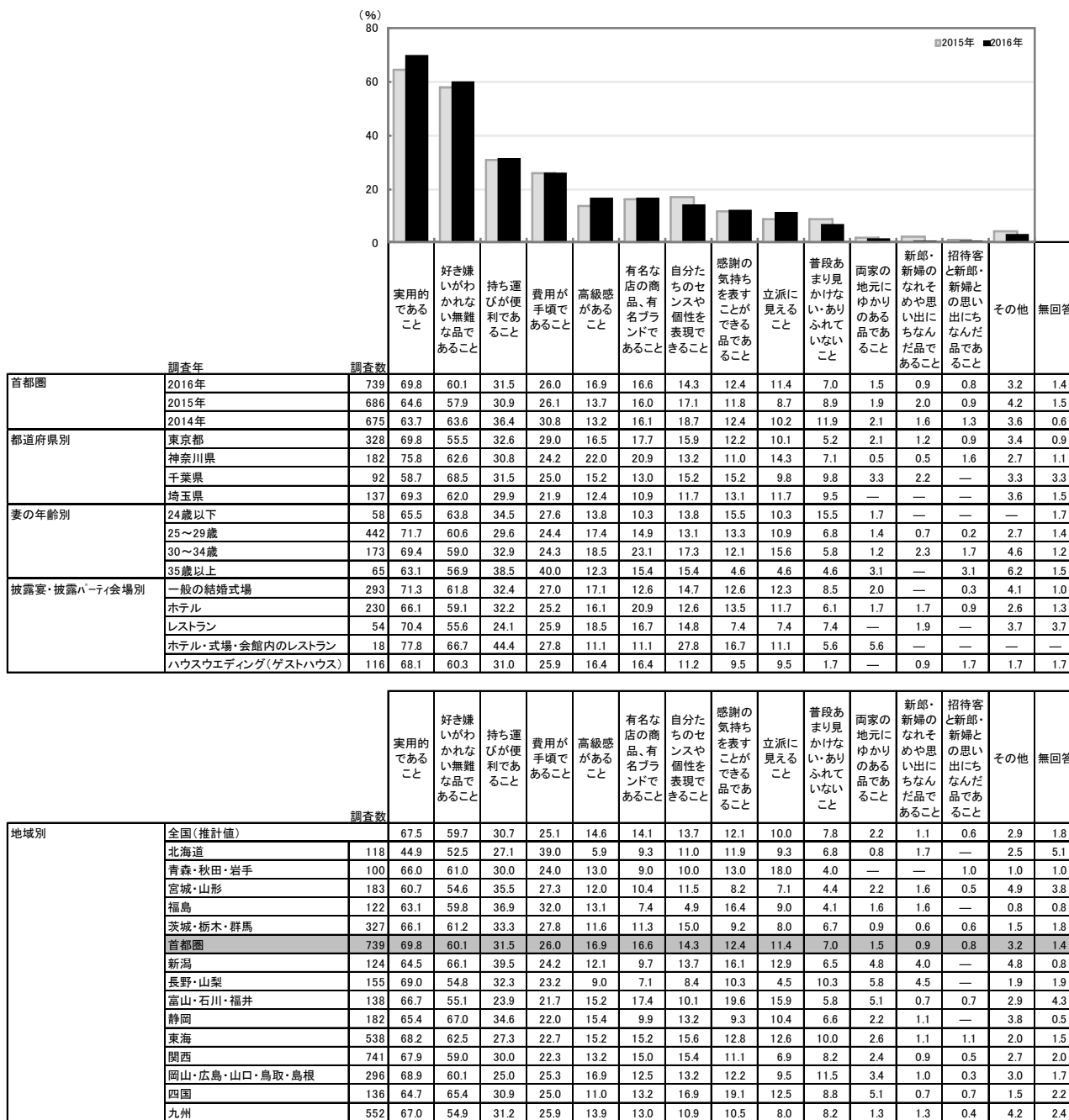
調査年	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚情報誌の紹介	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	友人・知人の紹介	共済	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	265	20.4	20.9	20.0	17.9	8.2	7.6	5.3	2.6	3.8	2.4	2.7	0.7	0.6	0.6	0.2	0.3	0.0	—	0.0	3.6	20.8	1.9	—	39.7	
北海道	118	11.0	15.3	12.7	17.8	5.1	5.1	6.8	1.7	2.5	3.4	2.5	1.7	—	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	3.4	33.9	7.6	28.8
青森・秋田・岩手	100	20.0	17.0	8.0	19.0	22.0	3.0	12.0	4.0	1.0	1.0	4.0	2.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	3.0	31.0	1.0	25.0	
宮城・山形	183	26.8	16.9	18.0	15.3	20.2	7.1	9.8	9.3	2.2	2.2	3.8	2.7	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	3.8	23.5	2.7	33.9	
福島	122	27.9	18.9	16.4	18.9	20.5	9.8	8.2	8.2	3.3	4.1	4.1	4.9	—	—	—	0.8	—	—	—	—	4.9	20.5	0.8	37.7	
茨城・栃木・群馬	327	30.3	15.3	19.3	24.8	19.0	8.0	6.1	4.0	3.4	3.4	2.8	2.8	—	0.9	0.6	0.3	0.3	—	—	—	4.0	19.3	0.9	36.7	
首都圏	739	31.4	27.7	26.9	20.0	15.8	9.3	6.0	4.5	3.9	3.8	2.8	2.7	2.3	0.7	0.3	0.1	—	—	—	—	4.3	18.1	1.5	48.8	
新潟	124	32.3	15.3	16.1	16.9	21.8	4.0	8.9	4.8	—	4.0	0.8	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	25.8	0.8	32.3	
長野・山梨	155	23.2	18.1	16.8	23.2	22.6	8.0	11.0	7.1	1.9	2.6	0.6	3.9	—	1.3	—	0.6	—	—	—	—	3.9	18.1	2.6	33.5	
富山・石川・福井	138	31.9	11.6	17.4	23.9	25.4	9.4	11.6	10.1	1.4	2.9	2.2	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	5.1	29.7	
静岡	182	25.3	15.4	17.0	18.1	20.3	9.3	7.1	3.8	1.6	3.8	2.2	1.1	—	1.6	0.5	0.5	0.5	—	—	—	4.4	20.9	1.1	35.7	
東海	538	22.9	17.5	23.2	20.6	19.3	7.4	6.9	7.1	1.5	4.8	2.2	1.7	—	0.2	0.7	—	0.7	—	—	—	2.8	21.0	1.5	39.2	
関西	741	24.2	20.9	18.5	17.7	17.3	9.2	7.8	4.3	2.3	4.0	1.9	2.8	—	0.3	0.6	0.4	0.5	—	—	—	3.1	21.7	2.3	39.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	23.0	16.2	22.0	24.7	16.6	8.8	8.8	5.7	1.4	1.4	2.4	1.0	—	1.4	1.4	—	1.0	0.7	—	—	2.7	20.3	1.4	34.8	
四国	136	25.7	17.6	14.0	21.3	16.9	7.4	8.1	10.3	2.2	5.1	0.7	3.7	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	22.1	2.2	35.3	
九州	552	21.0	11.8	14.3	18.5	20.7	6.2	9.6	5.1	1.8	5.4	2.2	4.2	—	0.2	0.5	0.2	0.4	—	—	—	0.2	3.8	23.6	2.2	29.3



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が70%で最も高く、次いで「好き嫌いがわからない無難な品であること」が60%、「持ち運びが便利であること」が32%、「費用が手頃であること」が26%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



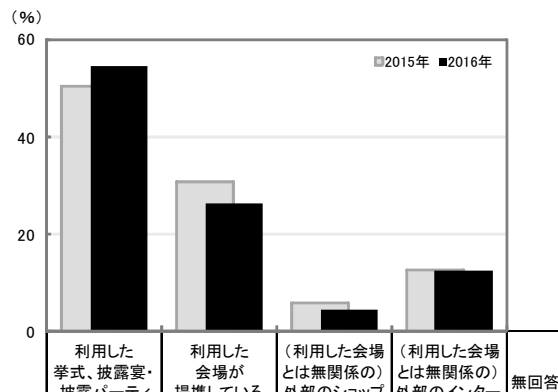


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%、「利用した会場が提携しているショップ」が26%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査年	調査数	購入先 (%)				無回答
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	
首都圏						
2016年	528	54.5	26.3	4.7	12.5	1.9
2015年	500	50.6	30.8	5.8	12.6	0.2
2014年	468	52.6	26.7	6.2	13.9	0.6
2013年	589	50.6	31.2	5.1	10.2	2.9
2012年	539	47.5	28.6	21.5**		2.4
2011年	586	51.2	29.5	15.4**		3.9
2010年	617	52.8	29.7	15.4**		2.1
都道府県別						
東京都	228	51.3	29.4	4.8	11.8	2.6
神奈川県	123	55.3	23.6	6.5	13.0	1.6
千葉県	71	66.2	19.7	—	11.3	2.8
埼玉県	106	52.8	27.4	5.7	14.2	—
妻の年齢別						
24歳以下	48	64.6	22.9	4.2	8.3	—
25～29歳	317	54.6	25.9	3.8	13.6	2.2
30～34歳	125	47.2	30.4	5.6	14.4	2.4
35歳以上	37	67.6	18.9	10.8	2.7	—
披露宴・披露パーティ会場別						
一般の結婚式場	214	57.9	22.9	4.7	13.1	1.4
ホテル	169	47.3	32.5	4.7	12.4	3.0
レストラン	34	50.0	41.2	—	8.8	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	11	63.6	9.1	18.2	9.1	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	85	61.2	21.2	3.5	11.8	2.4

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入先 (%)				無回答
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	
全国(推計値)		55.5	27.0	4.8	11.0	1.8
北海道	21	38.1	33.3	14.3	4.8	9.5
青森・秋田・岩手	71	52.1	28.2	4.2	12.7	2.8
宮城・山形	144	60.4	25.7	2.1	10.4	1.4
福島	93	65.6	22.6	1.1	10.8	—
茨城・栃木・群馬	246	60.2	24.4	4.9	8.5	2.0
首都圏	528	54.5	26.3	4.7	12.5	1.9
新潟	98	64.3	22.4	8.2	2.0	3.1
長野・山梨	129	61.2	24.0	3.9	9.3	1.6
富山・石川・福井	106	57.5	31.1	—	8.5	2.8
静岡	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
東海	411	60.8	20.2	4.9	12.7	1.5
関西	529	54.4	25.3	4.5	13.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	54.2	29.4	6.1	9.8	0.5
四国	106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
九州	390	50.8	35.4	5.6	6.2	2.1

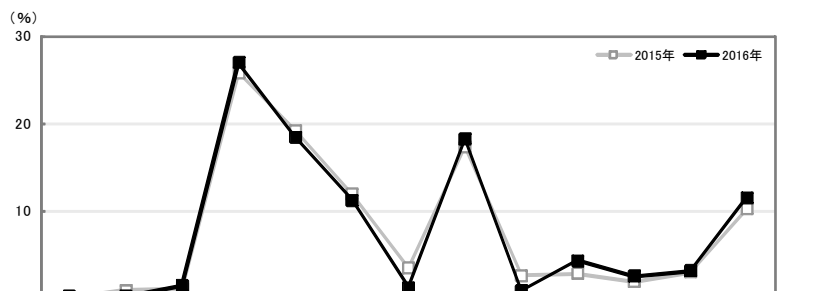


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が27%で最も高く、「3千500～4千円未満」と「5千～5千500円未満」がともに18%、「1万円以上」が12%、「4千～4千500円未満」が11%で続く。平均は5600円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額												平均・千円	
			2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上
首都圏	2016年	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6
	2015年	469	—	0.9	1.1	25.8	19.2	11.9	3.4	17.3	2.6	2.8	1.9	3.0	10.2	5.4
	2014年	438	0.2	0.7	1.4	29.7	18.3	11.0	2.3	19.9	1.8	2.3	2.3	2.7	7.5	4.9
	2013年	542	0.6	0.4	0.9	31.5	20.3	11.3	1.8	18.1	2.0	0.9	1.7	2.4	8.1	5.1
	2012年	510	—	0.4	2.0	33.1	20.2	12.4	1.8	16.7	1.8	1.2	0.8	2.4	7.5	4.7
	2011年	548	—	0.7	1.6	29.2	20.6	11.9	2.7	17.9	1.1	1.8	1.5	2.9	8.0	4.9
	2010年	584	0.2	1.2	0.9	27.7	18.5	13.7	3.6	21.2	1.4	2.4	0.2	2.6	6.5	4.7
都道府県別	東京都	212	0.5	—	0.9	28.3	17.9	11.3	0.5	18.9	0.9	4.7	3.3	4.7	8.0	5.0
	神奈川県	112	—	—	—	29.5	14.3	13.4	1.8	21.4	—	4.5	—	1.8	13.4	6.2
	千葉県	65	—	1.5	4.6	29.2	20.0	7.7	1.5	15.4	—	4.6	3.1	1.5	10.8	5.9
	埼玉県	100	—	—	2.0	20.0	23.0	11.0	2.0	15.0	2.0	3.0	3.0	2.0	17.0	6.1
妻の年齢別	24歳以下	44	—	—	—	27.3	9.1	15.9	—	22.7	—	6.8	4.5	—	13.6	6.6
	25～29歳	290	—	0.3	1.7	29.3	18.3	12.4	0.7	17.9	0.7	4.5	1.4	2.8	10.0	5.5
	30～34歳	119	0.8	—	1.7	24.4	21.0	7.6	2.5	15.1	1.7	3.4	3.4	5.0	13.4	5.7
	35歳以上	35	—	—	—	17.1	22.9	5.7	2.9	25.7	—	2.9	5.7	2.9	14.3	5.6
購入先別	利用した会場	264	0.4	—	0.8	25.0	20.5	9.5	0.4	20.8	1.1	4.2	1.5	2.7	13.3	5.7
	利用した会場が提携しているショップ	131	—	—	3.1	30.5	18.3	13.0	2.3	15.3	—	4.6	3.1	3.1	6.9	5.0
	外部のショップ(店頭)	24	—	—	—	25.0	12.5	8.3	—	16.7	—	4.2	8.3	4.2	20.8	9.1
	外部のインターネット通販	62	—	1.6	1.6	29.0	12.9	14.5	3.2	12.9	1.6	3.2	3.2	4.8	11.3	5.8

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額												平均・千円	
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上
全国(推計値)		0.2	0.4	1.4	29.8	17.0	11.0	1.7	18.4	1.5	3.0	2.1	3.0	10.6	5.5
北海道	17	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	35.3	—	5.9	—	—	—	23.5	10.7
青森・秋田・岩手	67	—	1.5	1.5	23.9	13.4	11.9	1.5	26.9	3.0	—	1.5	3.0	11.9	5.6
宮城・山形	127	—	—	3.9	29.9	13.4	10.2	1.6	26.8	1.6	3.1	0.8	—	8.7	5.4
福島	90	—	1.1	2.2	42.2	14.4	14.4	1.1	14.4	2.2	1.1	—	1.1	5.6	4.5
茨城・栃木・群馬	227	—	0.4	0.9	36.1	20.3	11.0	1.3	18.9	2.6	0.4	1.8	2.2	4.0	4.2
首都圏	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6
新潟	82	—	—	—	26.8	22.0	13.4	1.2	23.2	1.2	—	—	3.7	8.5	5.4
長野・山梨	121	0.8	0.8	2.5	31.4	19.8	11.6	3.3	11.6	2.5	6.6	1.7	—	7.4	5.1
富山・石川・福井	98	—	1.0	—	23.5	10.2	7.1	2.0	24.5	1.0	6.1	4.1	6.1	14.3	5.7
静岡	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
東海	365	—	—	0.3	29.9	13.7	12.1	1.9	21.6	1.9	1.9	3.0	2.2	11.5	5.8
関西	486	0.2	0.2	0.2	30.9	17.9	11.1	2.7	14.0	1.4	2.5	2.3	3.5	13.2	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	—	1.0	2.6	24.1	12.8	9.7	2.1	20.5	1.5	3.1	1.5	5.1	15.9	6.7
四国	98	—	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0
九州	367	0.3	1.1	3.5	34.6	18.0	10.1	1.6	17.4	0.8	1.6	0.8	3.0	7.1	4.8

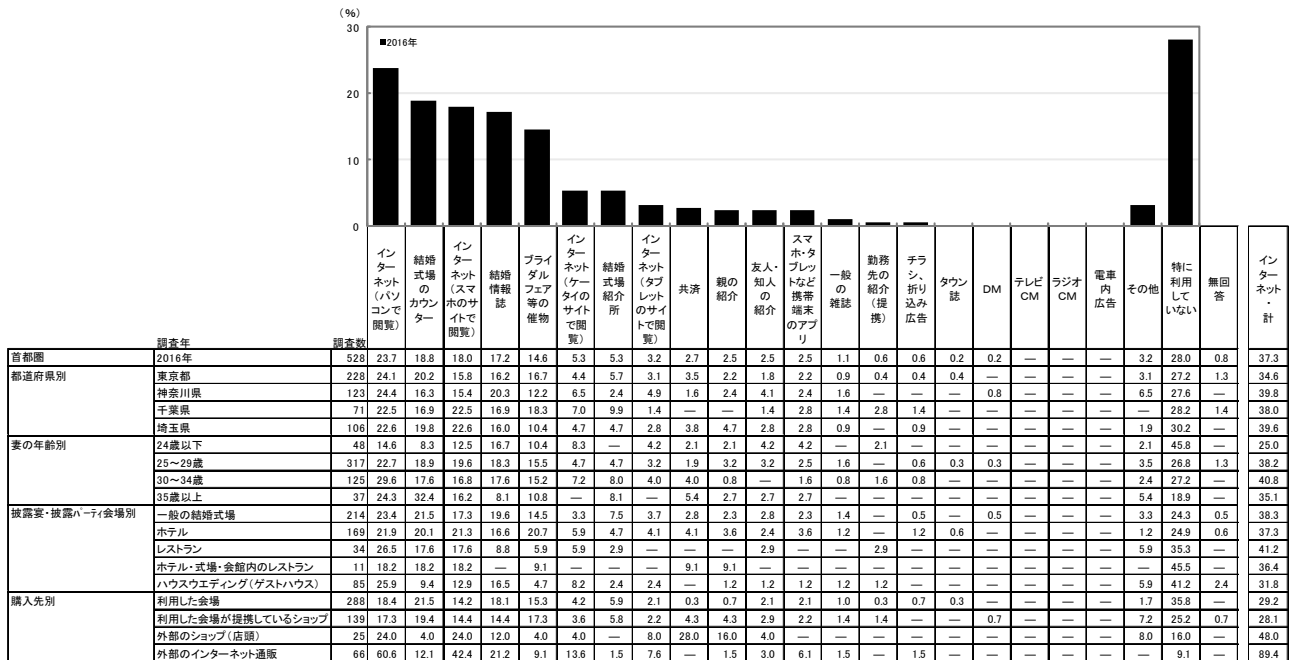


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が24%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が19%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が18%、「結婚情報誌」が17%、「ブライダルフェア等の催物」が15%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット(パソコンで閲覧)」:「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」:「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」:「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」:「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを複数した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	500	2.6	1.8	1.4	16.2	2.8	—	27.8	21.2	21.6	1.0	17.8	6.0	—	—	—	0.6	3.4	3.8	24.2	0.2	—	37.8

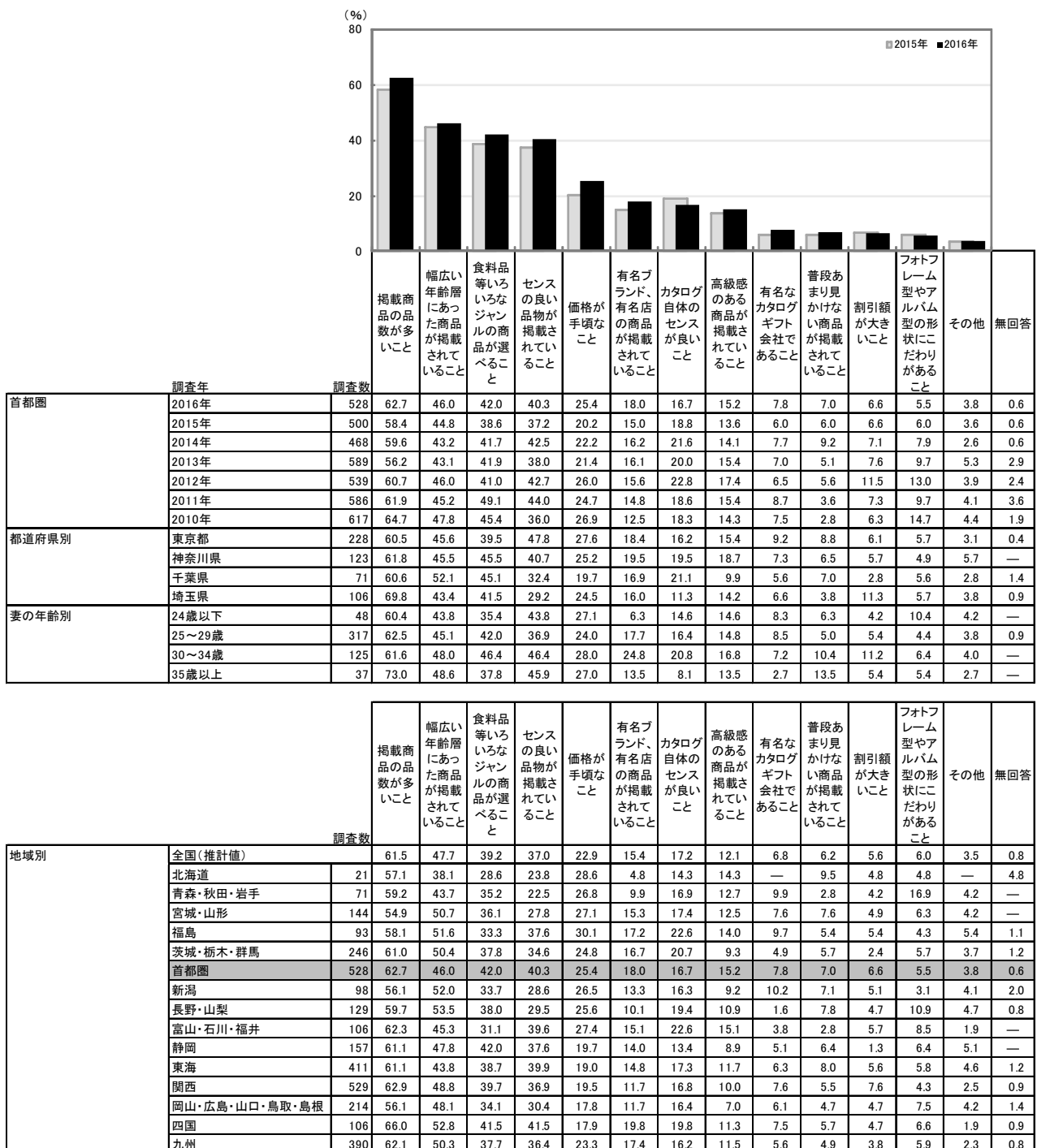
調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	共済	親の紹介	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	16.7	19.5	14.6	14.2	16.3	5.8	6.9	2.4	0.8	2.9	2.1	2.7	1.2	0.8	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	—	—	—	3.0	30.2	0.9	30.5



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が63%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が46%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が42%、「センスの良い品物が掲載されていること」が40%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



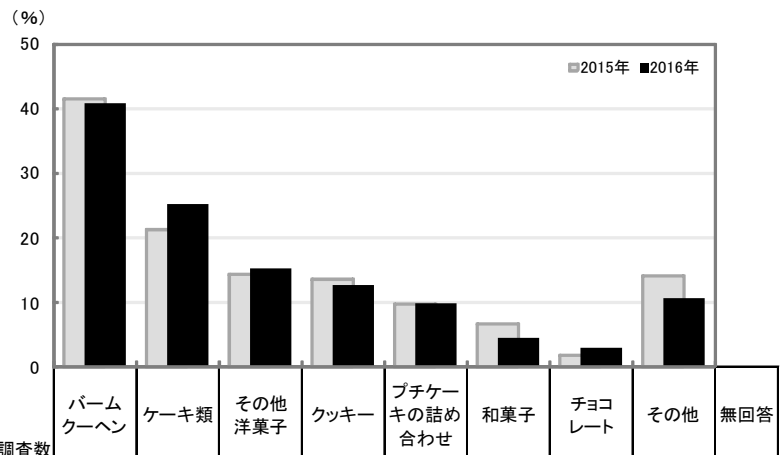


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が41%で最も高く、次いで「ケーキ類」が25%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



	調査年	調査数	品目 (%)								
			バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
首都圏	2016年	746	40.9	25.3	15.3	12.7	9.8	4.6	2.9	10.7	1.9
	2015年	681	41.4	21.3	14.4	13.7	9.8	6.8	1.9	14.2	2.1
	2014年	679	37.0	27.5	15.9	13.8	11.5	7.1	3.1	13.7	0.3
	2013年	917	38.4	25.2	14.1	11.7	11.7	8.3	1.9	11.7	1.9
	2012年	842	38.4	26.8	13.8	10.9	9.9	6.7	2.9	14.5	1.3
	2011年	914	32.9	28.2	14.9	11.7	8.2	7.2	3.0	12.5	2.2
	2010年	898	32.7	32.5	13.1	13.3	9.8	7.9	1.9	12.0	1.3
都道府県別	東京都	335	41.2	23.6	16.1	12.8	11.3	3.9	2.1	11.6	1.5
	神奈川県	186	38.2	22.0	15.6	9.1	10.8	3.8	5.4	13.4	2.7
	千葉県	90	46.7	32.2	12.2	14.4	6.7	3.3	2.2	3.3	2.2
	埼玉県	135	40.0	29.6	14.8	16.3	6.7	8.1	2.2	9.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	58	48.3	20.7	13.8	15.5	10.3	1.7	3.4	6.9	6.9
	25~29歳	446	41.9	28.9	13.5	12.1	10.5	4.0	2.9	10.8	0.9
	30~34歳	177	36.7	22.0	20.9	13.0	7.3	6.8	3.4	9.6	1.1
	35歳以上	64	37.5	14.1	14.1	12.5	10.9	4.7	1.6	17.2	6.3

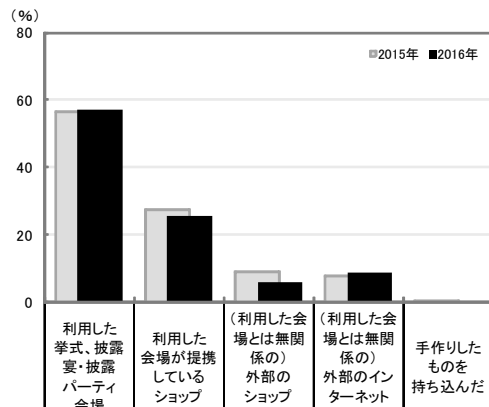
地域別	調査数	品目 (%)								
		バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
全国(推計値)		44.0	25.0	14.8	13.5	11.4	6.4	2.5	12.1	1.9
北海道	231	46.3	31.6	21.6	23.8	13.4	6.5	4.8	16.5	3.5
青森・秋田・岩手	121	47.1	38.8	8.3	16.5	14.0	9.9	2.5	19.0	0.8
宮城・山形	183	50.8	26.2	11.5	13.7	12.0	4.9	—	14.2	1.1
福島	125	47.2	20.8	5.6	19.2	8.8	12.0	0.8	16.8	3.2
茨城・栃木・群馬	320	43.4	31.3	10.3	15.3	8.8	4.7	1.6	10.0	2.5
首都圏	746	40.9	25.3	15.3	12.7	9.8	4.6	2.9	10.7	1.9
新潟	125	48.0	32.8	36.0	28.8	30.4	28.0	8.8	4.8	—
長野・山梨	158	43.7	31.6	10.8	9.5	15.2	5.7	0.6	10.8	1.3
富山・石川・福井	130	57.7	23.8	19.2	16.9	13.8	18.5	3.8	8.5	2.3
静岡	187	49.7	17.6	7.0	13.4	9.6	3.7	2.7	13.9	1.6
東海	538	52.0	19.9	12.8	11.3	10.2	6.1	1.7	10.0	1.7
関西	750	41.7	21.2	15.1	11.1	11.3	5.2	1.7	13.9	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	44.0	26.2	16.1	13.8	8.7	5.0	2.7	10.1	3.0
四国	133	54.1	16.5	18.0	13.5	16.5	6.8	3.8	13.5	0.8
九州	546	38.8	28.4	16.1	13.4	14.7	10.3	2.6	14.5	2.0



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が57%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が26%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が6%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が9%、「手作りしたものを持ち込んだ」が0.4%で、「持ち込みした・計」は15%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	購入先					無回答	持ち込みした・計
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		
首都圏								
2016年	746	57.2	25.6	5.8	8.7	0.4	4.2	14.6
2015年	681	56.4	27.6	9.1	7.9	0.1	2.8	16.7
2014年	679	57.7	27.4	9.0	6.0	0.3	2.4	15.2
2013年	917	55.5	31.2	9.2	4.8	0.1	2.7	13.7
2012年	842	55.2	27.8	14.6**		1.0	3.7	15.4
2011年	914	56.1	29.3	11.4**		0.8	4.7	11.9
2010年	898	57.1	30.6	12.9**		1.0	1.2	13.7
都道府県別								
東京都	335	57.3	27.2	6.9	7.2	—	3.3	14.0
神奈川県	186	52.7	26.3	7.0	9.1	0.5	4.8	16.7
千葉県	90	65.6	25.6	2.2	5.6	—	4.4	7.8
埼玉県	135	57.8	20.7	3.7	14.1	1.5	5.2	17.8
妻の年齢別								
24歳以下	58	67.2	19.0	6.9	5.2	—	3.4	12.1
25～29歳	446	57.8	24.9	4.0	9.6	0.4	4.5	14.1
30～34歳	177	52.5	29.4	7.9	9.0	0.6	3.4	16.4
35歳以上	64	57.8	25.0	10.9	4.7	—	4.7	15.6
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	291	62.2	20.3	5.5	10.3	1.0	3.1	16.2
ホテル	229	54.6	31.4	4.4	7.9	—	3.5	12.2
レストラン	61	39.3	37.7	9.8	6.6	—	6.6	16.4
ホテル・式場・会館内のレストラン	20	60.0	15.0	15.0	15.0	—	5.0	30.0
ハウスイエディング(ゲストハウス)	115	63.5	22.6	2.6	5.2	—	7.0	7.8

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

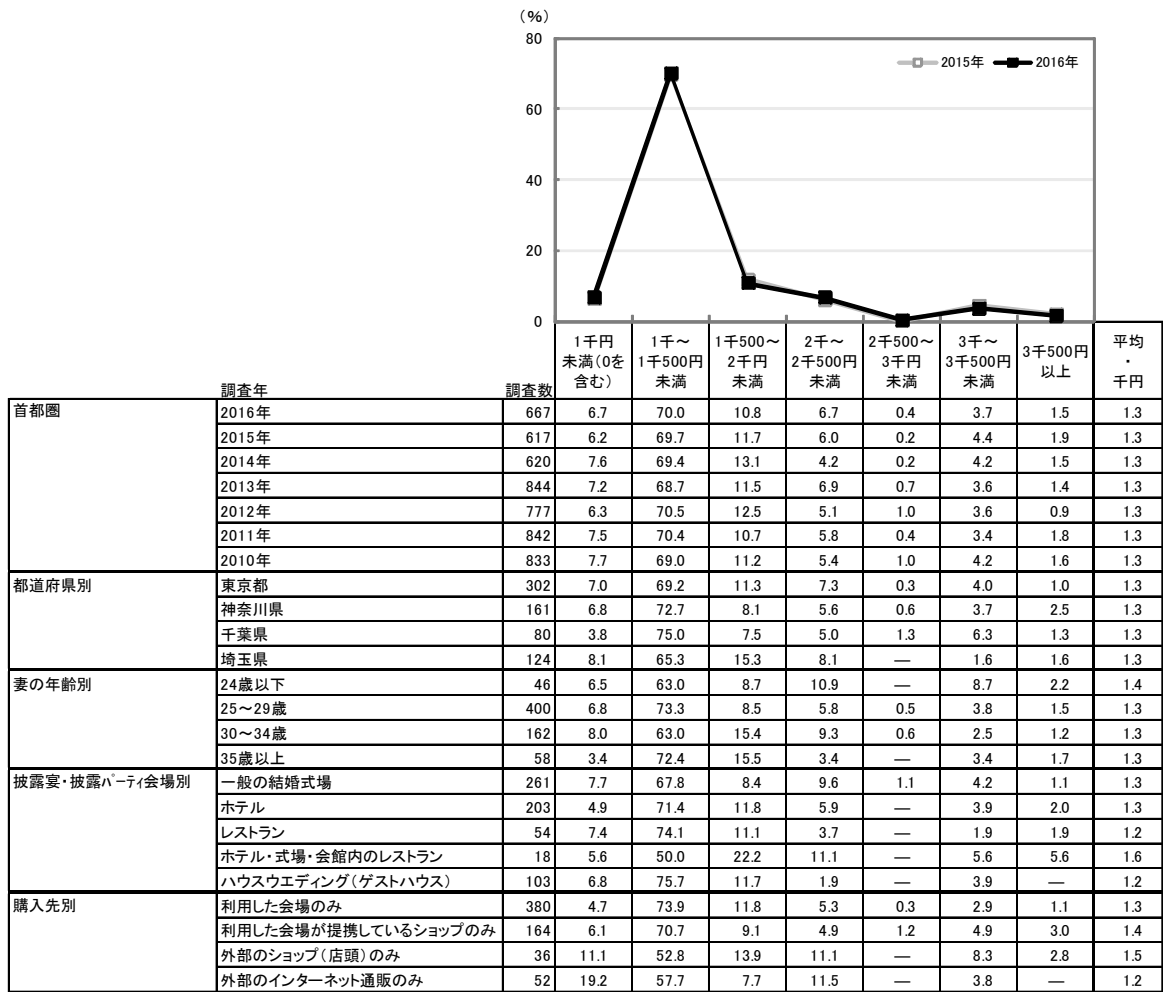
地域別	調査数	購入先					無回答	持ち込みした・計
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		
全国(推計値)		56.8	28.5	6.7	7.1	0.4	3.2	14.1
北海道	231	58.9	33.3	3.5	2.6	1.3	5.2	7.4
青森・秋田・岩手	121	47.1	45.5	5.8	3.3	—	2.5	9.1
宮城・山形	183	59.6	29.5	3.8	7.7	—	2.2	11.5
福島	125	66.4	25.6	2.4	7.2	1.6	2.4	10.4
茨城・栃木・群馬	320	61.3	26.6	6.6	4.1	0.6	3.8	11.3
首都圏	746	57.2	25.6	5.8	8.7	0.4	4.2	14.6
新潟	125	62.4	31.2	7.2	2.4	—	2.4	8.8
長野・山梨	158	60.8	20.9	8.2	7.6	1.9	1.9	17.7
富山・石川・福井	130	56.9	33.1	6.9	6.2	—	5.4	13.1
静岡	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	2.7	14.4
東海	538	63.0	21.4	7.2	8.7	0.2	2.2	16.0
関西	750	55.3	27.6	7.3	8.9	0.7	2.1	16.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	56.0	27.9	8.7	6.0	—	2.7	14.8
四国	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
九州	546	51.6	37.5	8.4	3.5	0.4	2.7	12.1



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
全国(推計値)		5.9	69.9	9.8	6.3	0.8	5.4	1.9	1.3
北海道	201	5.0	75.6	8.5	3.0	1.5	4.0	2.5	1.3
青森・秋田・岩手	106	3.8	59.4	11.3	10.4	1.9	10.4	2.8	1.5
宮城・山形	159	8.8	71.7	5.0	6.9	—	4.4	3.1	1.3
福島	109	4.6	75.2	7.3	3.7	—	8.3	0.9	1.3
茨城・栃木・群馬	272	5.9	75.7	5.5	5.1	0.7	5.1	1.8	1.3
首都圏	667	6.7	70.0	10.8	6.7	0.4	3.7	1.5	1.3
新潟	107	2.8	25.2	2.8	7.5	6.5	51.4	3.7	2.4
長野・山梨	147	5.4	74.1	8.8	4.8	0.7	4.1	2.0	1.3
富山・石川・福井	101	6.9	43.6	15.8	10.9	2.0	10.9	9.9	1.9
静岡	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
東海	458	4.4	67.0	13.1	8.3	0.9	4.8	1.5	1.3
関西	656	5.0	69.7	10.2	6.7	0.6	5.2	2.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	6.1	69.0	10.3	6.9	0.8	5.4	1.5	1.3
四国	119	7.6	67.2	11.8	5.9	1.7	5.0	0.8	1.3
九州	482	5.8	79.7	6.6	2.9	0.8	3.9	0.2	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が20%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに19%、「結婚情報誌」が17%、「ブライダルフェア等の催物」が16%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	共済	勤務先の紹介(提携)	DM	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	746	20.0	19.2	18.5	17.2	16.0	5.4	5.2	3.6	3.2	2.9	1.6	1.3	0.8	0.5	0.3	0.1	—	—	—	—	—	5.2	28.2	2.0	33.1
都道府県別	335	19.4	19.7	16.4	18.5	17.6	4.5	5.1	3.0	3.9	2.1	2.1	1.5	0.9	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	4.5	28.1	2.1	32.2
	186	23.7	15.6	17.7	16.7	11.8	5.9	5.4	3.2	2.7	4.8	2.2	—	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	9.7	24.7	2.2	36.0
	90	17.8	22.2	20.0	15.6	21.1	7.8	4.4	5.6	3.3	2.2	—	1.1	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	31.1	1.1	31.1
	135	17.8	20.7	23.7	15.6	14.1	5.2	5.9	4.4	2.2	3.0	0.7	—	—	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	3.0	31.1	2.2	32.6
妻の年齢別	58	10.3	12.1	19.0	20.7	13.8	1.7	6.9	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	37.9	5.2	27.6
	446	20.2	18.6	19.5	16.4	15.5	6.3	5.2	4.0	2.7	4.3	2.0	1.6	0.7	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	4.9	28.5	1.8	33.6
	177	19.8	18.1	19.8	17.5	14.7	5.6	6.2	3.4	4.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	6.2	28.2	1.1	33.9
	64	28.1	31.3	7.8	18.8	25.0	1.6	1.6	1.6	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	17.2	4.7	32.8

※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	681	1.6	2.3	0.7	16.2	2.1	—	21.7	19.1	25.1	0.7	17.9	5.4	—	0.3	—	0.4	1.0	6.0	23.5	2.1	30.4
	679	2.5	1.9	0.3	15.8	1.6	0.4	23.9	12.4	28.9	0.9	19.7	6.6	0.1	0.1	—	0.1	1.6	5.0	25.0	0.6	27.7
	917	3.8	2.2	0.2	16.7	1.9	0.3	22.7	8.4	30.9	1.0	21.7	5.5	—	—	0.2	0.4	1.2	6.0	20.8	1.7	25.4
	842	3.7	1.4	0.5	13.9	2.0	0.1	22.2	5.1	33.5	0.4	19.1	7.5	0.1	—	0.1	0.1	1.8	6.3	23.9	2.0	23.8
	914	2.8	1.5	1.0	15.4	2.6	—	19.8	1.9	32.6	1.3	22.0	8.4	0.1	0.1	—	0.4	1.4	5.8	21.2	2.1	20.5
	898	4.6	2.8	0.7	16.0	2.1	0.3	18.3	2.7	34.0	1.1	22.3	9.9	—	—	—	0.3	1.4	6.8	19.2	1.4	19.7

地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	共済	勤務先の紹介(提携)	DM	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	13.7	20.3	14.0	14.7	18.5	7.5	4.9	3.8	2.1	2.6	1.7	1.4	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	4.9	28.2	1.8	26.3		
北海道	231	11.3	30.3	10.4	15.6	10.4	10.8	4.3	1.7	3.0	2.2	0.9	1.7	—	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	6.5	23.4	4.8	20.3	
青森・秋田・岩手	121	10.7	19.8	5.0	9.9	19.0	11.6	1.7	5.0	—	2.5	1.7	2.5	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	8.3	28.1	0.8	15.7	
宮城・山形	183	13.7	16.9	14.2	21.3	20.2	9.3	6.6	6.6	2.2	2.2	1.6	3.3	—	2.2	0.5	—	—	—	—	—	—	4.9	24.0	1.1	29.0	
福島	125	12.0	21.6	8.0	19.2	18.4	10.4	5.6	4.8	1.6	0.8	0.8	1.6	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.0	28.8	1.6	20.8
茨城・栃木・群馬	320	10.3	25.0	11.9	13.8	20.3	7.5	4.7	4.1	2.5	2.5	1.3	2.2	—	—	0.9	0.3	—	0.6	—	—	—	—	5.3	25.3	2.2	21.9
首都圏	746	20.0	19.2	18.5	17.2	16.0	5.4	5.2	3.6	3.2	2.9	1.6	1.3	0.8	0.5	0.3	0.1	—	—	—	—	—	5.2	28.2	2.0	33.1	
新潟	125	4.8	19.2	12.0	16.0	22.4	8.0	5.6	4.8	—	2.4	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	30.4	0.8	19.2
長野・山梨	158	12.0	22.2	14.6	12.0	24.1	12.0	5.1	8.9	3.2	3.2	3.8	0.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	22.8	1.9	25.9	
富山・石川・福井	130	7.7	23.1	10.8	14.6	29.2	9.2	6.2	7.7	2.3	1.5	3.8	2.3	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.1	22.3	3.1	21.5
静岡	187	7.5	16.0	9.6	11.2	20.3	8.6	5.9	1.6	1.1	2.7	1.6	1.1	—	—	0.5	1.1	0.5	—	—	—	—	—	5.3	33.7	1.1	18.2
東海	538	10.8	21.7	14.5	11.3	18.0	7.2	3.0	3.3	1.3	2.2	1.5	1.3	—	0.6	0.2	0.2	0.4	—	—	—	—	—	4.6	28.6	1.3	24.2
関西	750	12.7	18.3	13.3	14.0	20.7	7.5	6.5	3.3	1.9	2.7	2.0	1.5	—	0.5	—	0.3	—	—	—	—	—	—	4.0	29.2	1.7	27.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	11.7	23.2	14.1	12.8	15.1	8.4	3.0	4.0	0.3	1.3	1.3	1.0	—	0.3	—	1.0	0.3	—	—	—	—	—	4.7	28.2	1.7	23.5
四国	133	15.0	19.5	7.5	11.3	18.0	8.3	6.8	5.3	3.8	3.8	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.5	31.6	0.8	24.8
九州	546	7.5	19.8	9.3	13.6	22.0	9.3	3.3	2.7	0.9	2.4	1.8	1.3	—	0.7	—	—	0.2	—	—	—	—	—	5.1	30.0	1.6	17.9



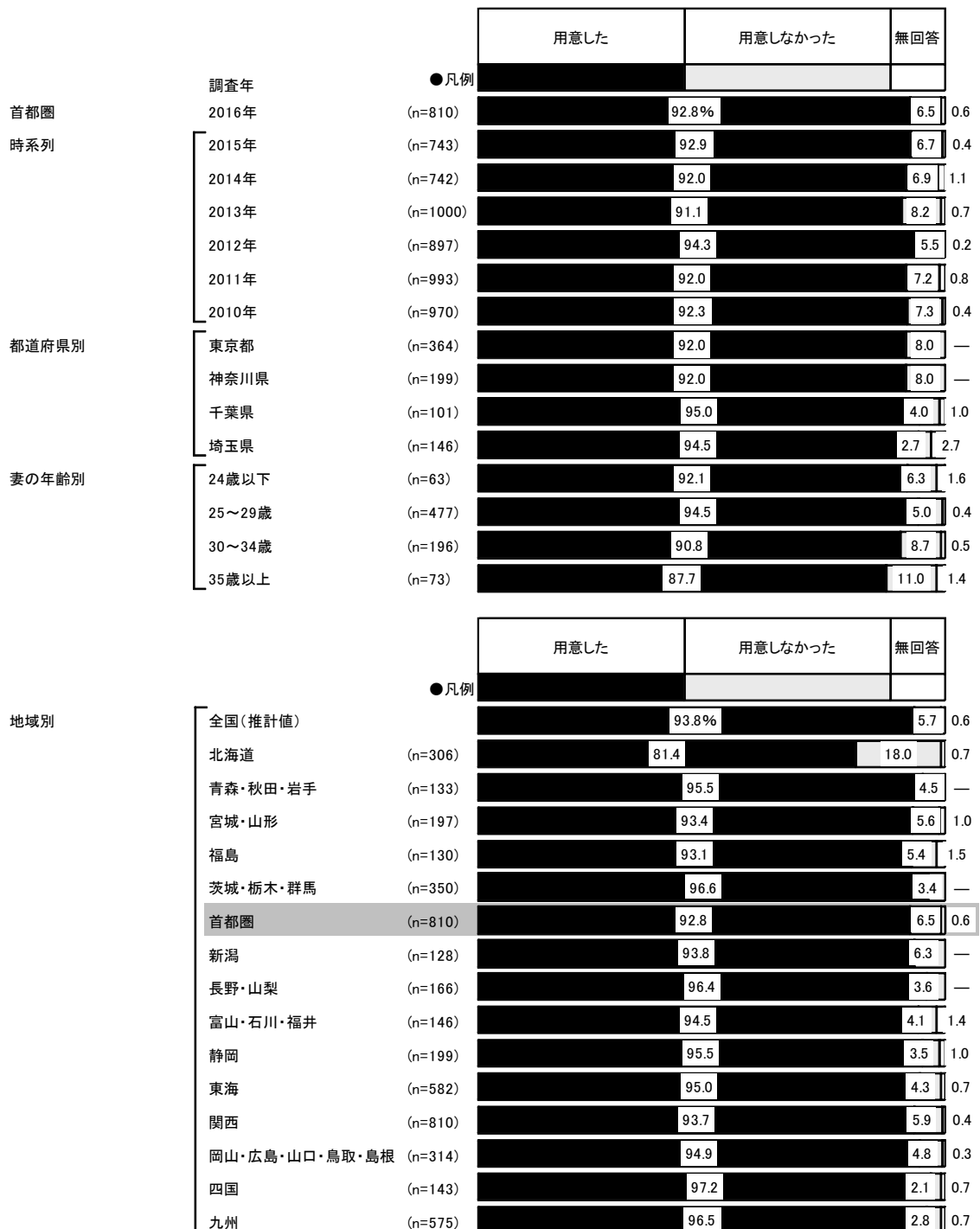
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が93%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

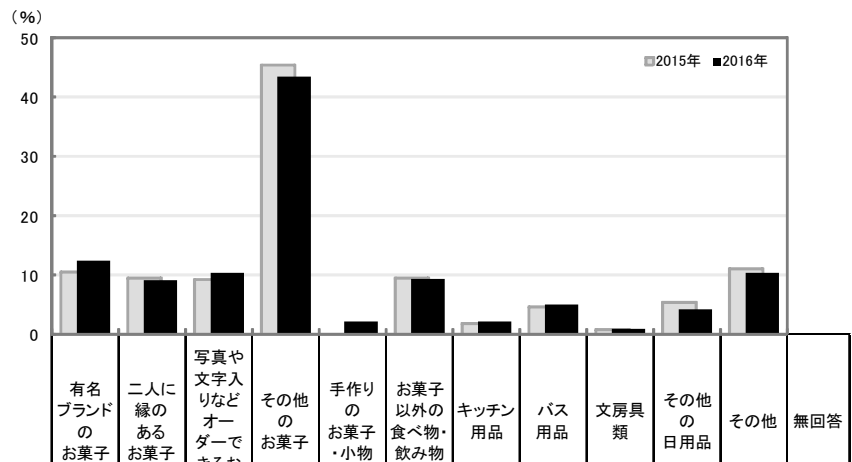




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そのお菓子」が44%で最も高く、「有名ブランドのお菓子」が13%、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が11%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



	調査年	調査数	%											
			有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
首都圏	2016年	752	12.6	9.3	10.5	43.6	2.3	9.4	2.3	5.1	0.9	4.4	10.4	0.5
	2015年	690	10.6	9.7	9.3	45.4	*	9.6	2.0	4.8	1.0	5.5	11.2	0.1
都道府県別	東京都	335	12.5	10.4	10.4	43.0	2.4	9.9	3.0	3.6	—	4.2	10.7	—
	神奈川県	183	16.4	9.8	9.8	43.7	2.7	9.3	1.1	5.5	0.5	4.4	8.7	1.1
	千葉県	96	9.4	8.3	10.4	46.9	1.0	7.3	3.1	6.3	4.2	3.1	8.3	1.0
	埼玉県	138	10.1	6.5	11.6	42.8	2.2	10.1	1.4	7.2	1.4	5.8	13.0	0.7
妻の年齢別	24歳以下	58	12.1	6.9	13.8	44.8	1.7	3.4	3.4	3.4	5.2	5.2	6.9	1.7
	25～29歳	451	11.1	8.2	11.1	46.3	3.1	8.4	2.2	5.1	0.4	4.0	10.9	0.2
	30～34歳	178	14.6	12.9	8.4	37.1	0.6	12.4	2.8	6.2	0.6	5.6	10.1	0.6
	35歳以上	64	18.8	9.4	9.4	40.6	1.6	14.1	—	3.1	1.6	3.1	10.9	1.6

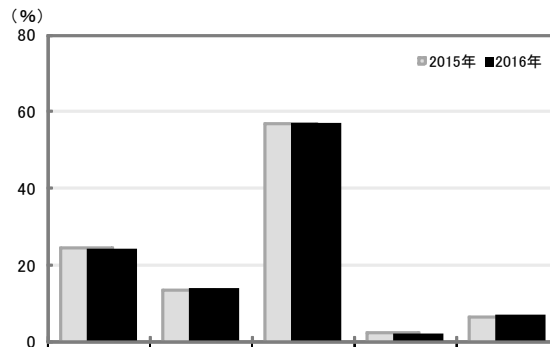
地域別	調査数	%											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
全国(推計値)		10.3	9.0	11.0	42.9	3.9	9.2	2.5	4.8	0.8	5.5	10.3	0.5
北海道	249	9.6	11.6	9.6	40.6	3.2	8.8	3.2	4.8	2.0	4.4	10.8	0.4
青森・秋田・岩手	127	4.7	4.7	9.4	44.1	2.4	3.9	4.7	7.9	0.8	10.2	14.2	1.6
宮城・山形	184	6.5	3.3	8.7	46.7	3.3	10.9	2.7	3.3	2.7	8.7	10.9	—
福島	121	5.0	9.1	15.7	43.8	2.5	5.8	4.1	5.0	2.5	5.8	12.4	—
茨城・栃木・群馬	338	7.7	9.2	11.2	36.1	4.4	10.7	2.4	6.8	0.6	6.5	12.7	0.6
首都圏	752	12.6	9.3	10.5	43.6	2.3	9.4	2.3	5.1	0.9	4.4	10.4	0.5
新潟	120	5.8	5.0	11.7	52.5	5.8	9.2	0.8	5.0	0.8	5.0	7.5	—
長野・山梨	160	5.0	10.6	11.9	41.9	4.4	8.1	3.1	4.4	—	11.3	13.1	1.3
富山・石川・福井	138	10.9	4.3	11.6	56.5	5.1	9.4	3.6	3.6	—	5.1	4.3	—
静岡	190	11.1	9.5	13.7	43.7	3.2	7.4	1.1	3.7	0.5	6.8	11.6	0.5
東海	553	10.8	11.2	12.1	42.9	5.4	8.3	1.3	2.5	0.4	5.2	9.2	0.4
関西	759	12.6	8.4	10.5	41.9	4.1	9.5	2.9	5.7	1.1	6.3	8.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	8.1	11.4	44.3	6.4	8.4	3.7	6.0	0.3	4.7	8.7	0.7
四国	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
九州	555	7.9	9.9	9.2	41.1	5.9	10.5	2.5	3.2	0.2	5.4	12.4	0.7



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が57%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が24%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(57%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(7%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(2%)で、「持ち込みした・計」は64%であった。

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査年			調査数					無回答	持ち込みした・計
調査年	調査数	利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ			
首都圏	2016年	752	24.2	14.0	57.3	2.1	7.3	0.4	64.0
	2015年	690	24.6	13.6	57.0	2.3	6.7	0.1	64.1
	2014年	683	23.4	16.5	54.3	1.6	8.8	0.3	62.5
	2013年	911	22.6	16.5	53.8	2.5	10.3	0.3	64.2
	2012年	846	25.3	14.3	54.1	3.0	10.6	0.1	64.4
	2011年	914	26.8	16.4	48.4	2.5	10.6	0.3	59.5
都道府県別	2010年	895	24.0	15.2	49.2	3.9	13.3	0.3	62.9
	東京都	335	23.0	14.9	56.7	3.6	8.1	0.3	64.8
	神奈川県	183	25.7	14.2	59.0	1.6	4.9	—	62.8
	千葉県	96	27.1	12.5	59.4	—	5.2	1.0	62.5
妻の年齢別	埼玉県	138	23.2	12.3	55.1	0.7	10.1	0.7	64.5
	24歳以下	58	27.6	17.2	55.2	—	6.9	—	62.1
	25～29歳	451	25.7	12.9	56.1	2.4	7.8	0.2	62.7
	30～34歳	178	22.5	15.7	59.0	2.2	3.9	1.1	64.0
35歳以上	64	15.6	12.5	64.1	1.6	14.1	—	75.0	

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

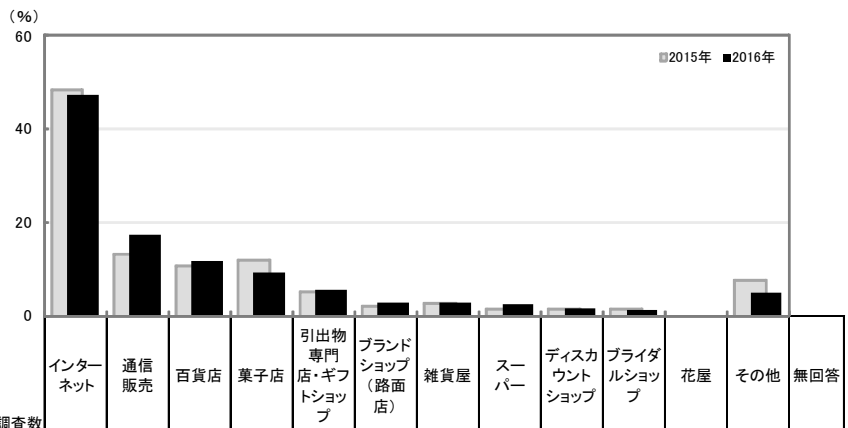
調査数		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
地域別	全国(推計値)	20.3	12.6	58.0	2.9	10.1	0.8	68.3	
	北海道	249	12.4	11.2	63.9	2.4	13.7	0.8	77.5
	青森・秋田・岩手	127	21.3	15.7	54.3	3.9	7.1	1.6	63.0
	宮城・山形	184	26.6	19.6	44.6	0.5	12.0	0.5	55.4
	福島	121	19.8	9.1	60.3	1.7	10.7	1.7	70.2
	茨城・栃木・群馬	338	18.3	10.1	59.2	2.7	14.2	0.6	72.2
	首都圏	752	24.2	14.0	57.3	2.1	7.3	0.4	64.0
	新潟	120	28.3	10.8	55.0	0.8	10.0	0.8	64.2
	長野・山梨	160	18.8	11.3	58.8	3.1	11.9	—	70.6
	富山・石川・福井	138	22.5	16.7	52.2	2.9	8.7	2.9	62.3
	静岡	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	東海	553	19.7	8.1	61.7	4.2	9.2	1.1	73.4
	関西	759	19.5	13.8	58.6	2.9	8.8	0.9	67.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	19.5	11.1	59.4	2.3	11.7	0.7	69.8
	四国	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
	九州	555	12.1	9.4	57.1	5.4	18.0	1.8	78.0



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフト(手作りを除く)を持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が47%で最も高く、次いで「通信販売」が17%、「百貨店」が12%で続く。

■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



調査年	調査数	購入場所 (%)													
		インターネット	通信販売	百貨店	菓子店	引出物専門店・ギフトショップ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	スーパー	ディスカウントショップ	プライダールショップ	花屋	その他	無回答	
首都圏	2016年	431	47.3	17.2	11.6	9.3	5.6	2.8	2.8	2.6	1.6	1.4	—	5.1	0.2
	2015年	393	48.3	13.2	10.7	12.0	5.1	2.0	2.5	1.5	1.5	1.5	—	7.6	0.8
	2014年	371	47.2	19.9	4.0	12.7	5.4	1.1	4.6	1.1	0.8	2.4	—	7.0	1.1
	2013年	490	50.4	11.0	6.1	18.4	5.3	1.4	3.9	1.2	1.8	1.4	—	8.6	—
	2012年	458	49.6	9.8	7.9	14.0	5.9	1.1	3.7	0.9	1.3	5.2	—	7.9	0.4
	2011年	442	43.7	13.1	6.6	15.8	5.0	2.3	5.2	1.1	1.1	4.5	—	10.4	0.2
2010年	440	40.5	13.4	7.5	16.8	7.3	1.1	6.8	1.1	1.8	3.6	0.2	9.3	0.2	
都道府県別	東京都	190	44.7	16.3	15.3	8.4	4.7	3.7	2.6	2.6	1.6	1.6	—	5.3	—
	神奈川県	108	50.0	15.7	9.3	9.3	7.4	4.6	1.9	2.8	2.8	2.8	—	4.6	—
	千葉県	57	45.6	21.1	12.3	12.3	3.5	—	3.5	1.8	—	—	—	3.5	—
	埼玉県	76	51.3	18.4	5.3	9.2	6.6	—	3.9	2.6	1.3	—	—	6.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	32	53.1	6.3	9.4	9.4	12.5	6.3	6.3	—	3.1	—	—	3.1	—
	25～29歳	253	51.8	19.4	8.7	8.7	4.3	2.0	1.6	3.2	2.4	1.6	—	4.0	—
	30～34歳	105	33.3	19.0	17.1	11.4	5.7	4.8	1.9	1.9	—	1.9	—	8.6	1.0
	35歳以上	41	51.2	7.3	17.1	7.3	7.3	—	9.8	2.4	—	—	—	4.9	—

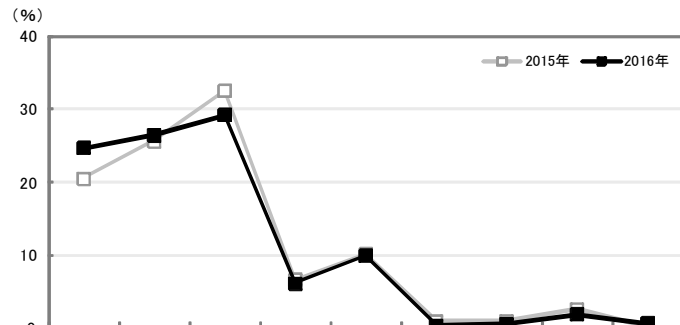
地域別	調査数	購入場所 (%)												
		インターネット	通信販売	百貨店	菓子店	引出物専門店・ギフトショップ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	スーパー	ディスカウントショップ	プライダールショップ	花屋	その他	無回答
全国(推計値)		44.9	15.0	8.5	13.5	5.5	1.8	3.3	3.8	2.3	1.5	0.1	6.8	0.4
北海道	159	39.6	13.8	8.2	16.4	3.8	1.3	3.8	8.8	2.5	0.6	0.6	8.2	—
青森・秋田・岩手	69	42.0	13.0	5.8	11.6	4.3	2.9	8.7	4.3	—	1.4	—	10.1	—
宮城・山形	82	51.2	18.3	2.4	12.2	3.7	—	4.9	6.1	2.4	—	—	8.5	—
福島	73	46.6	15.1	—	21.9	1.4	2.7	4.1	4.1	1.4	2.7	—	4.1	1.4
茨城・栃木・群馬	200	50.0	18.0	3.5	14.5	6.0	2.0	4.0	3.5	3.0	1.0	—	4.0	1.0
首都圏	431	47.3	17.2	11.6	9.3	5.6	2.8	2.8	2.6	1.6	1.4	—	5.1	0.2
新潟	66	48.5	15.2	9.1	7.6	3.0	3.0	7.6	1.5	1.5	—	—	9.1	3.0
長野・山梨	94	52.1	11.7	2.1	12.8	5.3	—	1.1	3.2	2.1	3.2	—	11.7	1.1
富山・石川・福井	72	54.2	11.1	6.9	11.1	2.8	—	1.4	6.9	2.8	—	—	4.2	2.8
静岡	119	47.1	13.4	5.9	17.6	5.0	1.7	0.8	5.9	1.7	2.5	0.8	3.4	0.8
東海	341	43.4	13.5	5.9	16.7	7.6	2.3	2.1	3.2	1.8	3.2	—	6.7	0.6
関西	445	40.4	14.6	11.2	14.4	5.6	1.3	2.5	3.1	3.1	2.2	—	8.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	48.6	12.4	10.2	15.3	6.2	—	3.4	1.1	2.8	—	—	6.2	—
四国	76	38.2	17.1	1.3	15.8	6.6	—	6.6	9.2	—	—	—	9.2	—
九州	317	39.4	12.0	6.3	18.9	5.0	1.3	5.0	6.3	4.1	0.9	—	9.5	0.3



5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が29%で最も高く、次いで「200～300円未満」が26%、「200円未満(0を含む)」が25%で続く。平均は294円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額									平均・円	
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上		
首都圏	2016年	677	24.7	26.4	29.2	6.1	9.9	0.4	0.6	1.9	0.7	294
	2015年	624	20.5	25.6	32.5	6.6	10.1	1.0	1.0	2.6	0.2	301
	2014年	618	22.2	27.2	31.9	5.5	7.3	1.9	1.5	1.8	0.8	304
	2013年	840	21.1	26.5	32.0	7.1	9.2	1.0	1.4	1.0	0.7	300
	2012年	785	21.8	26.9	34.1	4.1	8.0	1.0	1.4	2.4	0.3	297
	2011年	850	18.4	24.6	35.9	7.2	9.5	1.5	1.2	1.2	0.6	311
都道府県別	2010年	837	19.4	25.0	33.2	6.0	9.9	1.2	2.2	2.7	0.5	316
	東京都	304	24.0	25.7	28.9	7.6	9.5	—	1.0	2.3	1.0	305
	神奈川県	167	25.7	26.3	28.7	4.2	10.8	1.2	—	2.4	0.6	294
	千葉県	83	22.9	22.9	34.9	9.6	7.2	1.2	—	—	1.2	287
妻の年齢別	埼玉県	123	26.0	30.9	26.8	2.4	11.4	—	0.8	1.6	—	274
	24歳以下	51	25.5	35.3	19.6	5.9	7.8	—	2.0	3.9	—	282
	25～29歳	406	28.6	24.1	29.3	5.4	9.9	0.2	0.5	1.2	0.7	284
	30～34歳	161	18.0	30.4	28.0	8.1	10.6	0.6	0.6	2.5	1.2	319
購入先別	35歳以上	58	15.5	24.1	39.7	5.2	10.3	1.7	—	3.4	—	310
	利用した会場のみ	147	8.2	23.8	45.6	6.8	12.2	0.7	—	1.4	1.4	346
	利用した会場が提携しているショップのみ	85	8.2	42.4	31.8	11.8	4.7	—	—	—	1.2	296
	外部のショップのみ	368	31.3	25.8	23.4	5.4	10.1	0.5	0.8	2.4	0.3	278
	友人・知人・親族の手作りのみ	9	55.6	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	311
自分たちの手作りのみ	30	60.0	10.0	13.3	—	16.7	—	—	—	—	213	

地域別	調査数	金額									平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	
全国(推計値)		28.6	27.1	27.6	5.5	7.6	0.7	0.8	1.5	0.6	276
北海道	227	39.2	26.0	21.6	0.9	8.8	0.9	0.4	1.8	0.4	254
青森・秋田・岩手	114	32.5	26.3	28.9	5.3	3.5	—	2.6	—	0.9	256
宮城・山形	163	30.7	30.7	23.3	7.4	5.5	0.6	0.6	0.6	0.6	254
福島	110	35.5	25.5	23.6	3.6	7.3	1.8	—	1.8	0.9	271
茨城・栃木・群馬	302	35.1	26.5	22.2	4.3	6.3	2.6	1.3	1.3	0.3	265
首都圏	677	24.7	26.4	29.2	6.1	9.9	0.4	0.6	1.9	0.7	294
新潟	108	23.1	29.6	31.5	5.6	7.4	—	—	1.9	0.9	288
長野・山梨	146	31.5	26.0	24.7	7.5	6.2	0.7	2.1	1.4	—	267
富山・石川・福井	126	31.0	27.8	31.0	4.8	4.8	—	—	—	0.8	248
静岡	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
東海	488	28.5	30.9	26.4	4.1	6.1	1.0	—	1.8	1.0	283
関西	693	23.1	26.0	30.3	7.6	8.4	0.7	1.6	1.7	0.6	296
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	30.9	27.2	29.8	4.5	4.5	1.5	0.4	1.1	—	249
四国	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
九州	477	43.0	25.2	20.1	4.2	5.5	0.4	0.6	0.8	0.2	225



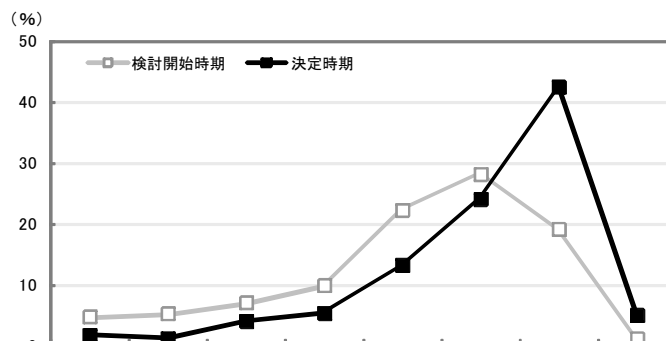
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	時期										平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答			
首都圏	2016年	検討開始時期	752	4.7	5.2	7.0	9.8	22.3	28.2	19.1	1.1	2.5	3.0
		決定時期	752	1.7	1.2	4.1	5.3	13.2	24.1	42.4	4.9	3.1	1.9
	2015年	検討開始時期	690	4.3	2.8	6.4	6.5	24.5	32.0	19.9	1.2	2.5	2.7
		決定時期	690	1.6	0.6	2.9	3.3	16.2	23.0	46.7	3.6	2.0	1.8
	2014年	検討開始時期	683	3.2	4.0	5.7	10.5	20.6	29.7	22.1	1.5	2.6	2.7
		決定時期	683	1.5	1.0	2.3	3.8	14.8	24.3	45.4	5.0	1.9	1.8
	2013年	検討開始時期	911	3.7	3.5	4.4	9.1	23.6	28.4	24.3	0.9	2.1	2.6
		決定時期	911	0.9	2.0	1.8	2.5	15.3	26.0	45.7	3.7	2.2	1.7
2012年	検討開始時期	846	4.7	5.2	6.6	9.0	23.0	29.0	18.9	1.3	2.2	3.0	
	決定時期	846	1.5	1.4	3.4	3.7	16.1	22.7	45.9	3.2	2.1	1.9	
2011年	検討開始時期	914	4.0	3.5	6.0	8.4	23.1	27.9	24.5	1.0	1.5	2.7	
	決定時期	914	1.1	1.0	1.9	3.0	14.3	23.7	50.0	4.0	1.0	1.7	
2010年	検討開始時期	895	2.1	3.7	4.2	7.4	19.8	30.8	28.6	1.8	1.6	2.4	
	決定時期	895	0.4	0.7	2.3	2.5	13.6	20.1	53.5	5.4	1.5	1.6	
都道府県別	東京都	検討開始時期	335	6.3	4.5	6.9	10.4	21.8	28.4	19.7	0.6	1.5	3.1
		決定時期	335	2.4	0.9	3.9	7.2	14.0	21.8	45.4	2.4	2.1	2.0
	神奈川県	検討開始時期	183	1.1	7.1	9.3	9.3	18.0	30.1	19.1	2.7	3.3	2.7
		決定時期	183	—	0.5	4.9	3.8	11.5	25.7	39.3	10.9	3.3	1.7
	千葉県	検討開始時期	96	5.2	3.1	6.3	9.4	21.9	26.0	22.9	—	5.2	2.8
		決定時期	96	2.1	1.0	5.2	5.2	11.5	24.0	39.6	6.3	5.2	1.9
	埼玉県	検討開始時期	138	5.1	5.8	5.1	9.4	29.7	26.8	15.2	0.7	2.2	3.1
		決定時期	138	2.2	2.9	2.9	2.9	14.5	27.5	41.3	2.2	3.6	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	58	1.7	3.4	8.6	13.8	12.1	36.2	15.5	1.7	6.9	2.7
		決定時期	58	1.7	—	1.7	6.9	12.1	32.8	32.8	5.2	6.9	1.9
	25～29歳	検討開始時期	451	5.8	6.0	7.5	10.4	25.3	24.2	18.0	0.4	2.4	3.2
		決定時期	451	1.8	2.0	4.9	5.3	14.9	25.1	39.5	3.8	2.9	2.0
	30～34歳	検討開始時期	178	2.8	4.5	7.3	6.7	21.9	31.5	21.9	1.7	1.7	2.7
		決定時期	178	1.7	—	3.4	5.6	11.2	18.5	51.7	5.6	2.2	1.7
	35歳以上	検討開始時期	64	4.7	3.1	1.6	10.9	12.5	40.6	21.9	3.1	1.6	2.4
		決定時期	64	1.6	—	3.1	3.1	7.8	25.0	45.3	10.9	3.1	1.6
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	481	5.6	5.2	7.3	9.4	21.4	29.1	18.7	0.8	2.5	3.0
		決定時期	481	1.9	1.0	4.2	5.4	11.2	24.1	44.3	5.2	2.7	1.9
	持ち込みなし	検討開始時期	268	3.0	5.2	6.7	10.8	24.3	26.9	19.8	1.5	1.9	2.8
		決定時期	268	1.5	1.5	4.1	5.2	16.8	24.3	39.2	4.5	3.0	2.0

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

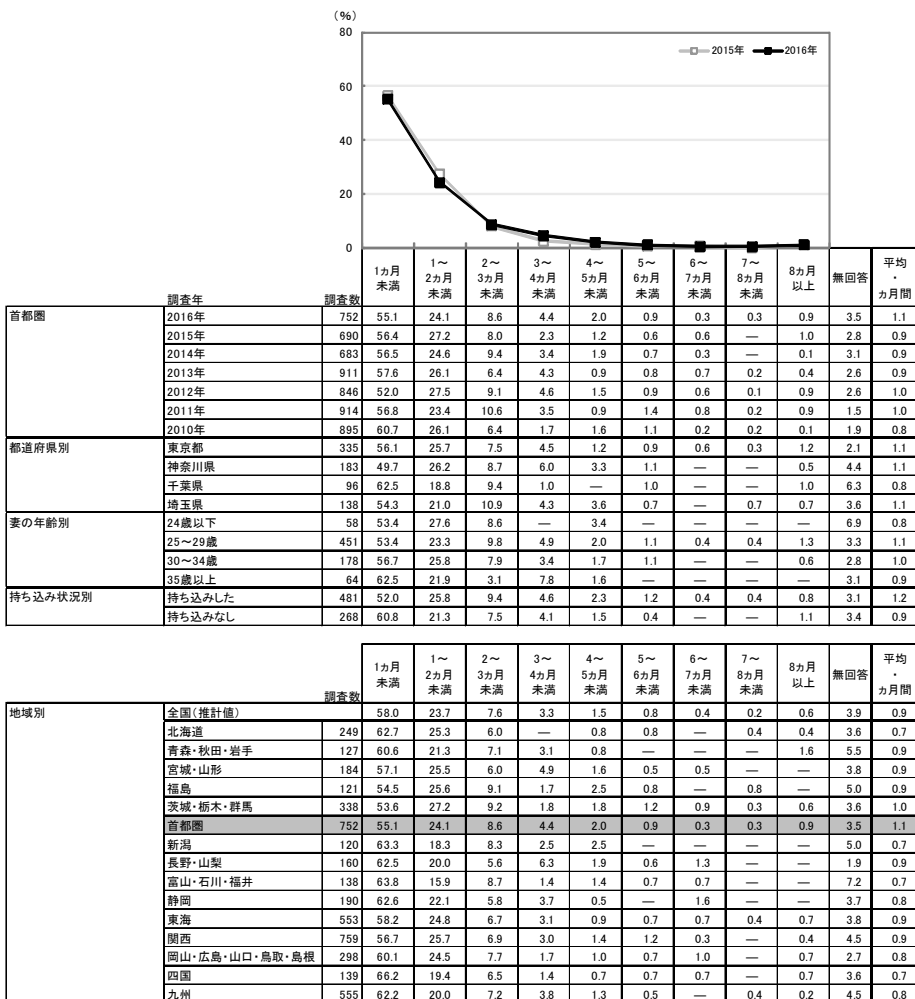


■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・カ月前	
				披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内		無回答
			検討開始時期	4.2	4.7	6.4	9.5	21.5	27.7	21.7	1.3	3.1	2.8
			決定時期	1.6	1.4	3.4	5.1	14.3	24.0	42.3	4.6	3.4	1.9
北海道		249	検討開始時期	2.4	4.0	3.2	6.4	23.3	31.7	24.1	1.6	3.2	2.4
		249	決定時期	1.6	2.4	2.8	1.6	11.2	22.9	49.4	5.6	2.4	1.7
青森・秋田・岩手		127	検討開始時期	3.9	3.9	3.9	9.4	17.3	26.8	27.6	1.6	5.5	2.7
		127	決定時期	0.8	2.4	2.4	3.9	11.8	20.5	47.2	5.5	5.5	1.8
宮城・山形		184	検討開始時期	2.7	6.5	8.2	6.5	21.2	26.1	24.5	0.5	3.8	2.7
		184	決定時期	0.5	2.2	3.8	7.1	13.6	19.6	46.7	2.7	3.8	1.9
福島		121	検討開始時期	6.6	6.6	9.1	5.8	22.3	24.0	19.0	3.3	3.3	3.0
		121	決定時期	3.3	2.5	3.3	5.8	12.4	26.4	33.9	7.4	5.0	2.1
茨城・栃木・群馬		338	検討開始時期	4.1	5.6	6.2	8.3	24.0	27.8	19.8	1.8	2.4	2.8
		338	決定時期	0.9	1.8	3.0	3.8	16.6	23.1	41.1	6.2	3.6	1.8
首都圏		752	検討開始時期	4.7	5.2	7.0	9.8	22.3	28.2	19.1	1.1	2.5	3.0
		752	決定時期	1.7	1.2	4.1	5.3	13.2	24.1	42.4	4.9	3.1	1.9
新潟		120	検討開始時期	1.7	2.5	8.3	10.8	22.5	21.7	26.7	1.7	4.2	2.5
		120	決定時期	0.8	0.8	0.8	8.3	13.3	24.2	43.3	4.2	4.2	1.8
長野・山梨		160	検討開始時期	6.3	4.4	7.5	14.4	18.8	23.1	21.9	1.9	1.9	3.0
		160	決定時期	3.1	1.9	2.5	8.8	15.0	26.3	35.0	5.6	1.9	2.1
富山・石川・福井		138	検討開始時期	3.6	1.4	8.7	10.1	17.4	25.4	26.1	2.2	5.1	2.6
		138	決定時期	2.2	—	2.9	5.8	13.0	21.0	42.8	6.5	5.8	1.9
静岡		190	検討開始時期	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
		190	決定時期	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
東海		553	検討開始時期	5.4	5.1	4.9	8.9	19.3	28.9	21.9	2.2	3.4	2.8
		553	決定時期	2.4	2.4	2.4	4.2	15.6	23.0	42.3	4.7	3.3	1.9
関西		759	検討開始時期	3.2	5.1	6.5	10.7	23.1	27.7	19.8	0.8	3.3	2.8
		759	決定時期	1.2	0.8	4.1	5.1	16.2	26.0	40.3	2.6	3.7	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		298	検討開始時期	3.7	3.0	6.0	10.4	18.8	29.5	26.5	0.7	1.3	2.6
		298	決定時期	1.0	1.7	1.3	4.7	14.8	24.2	45.6	4.4	2.3	1.8
四国		139	検討開始時期	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
		139	決定時期	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
九州		555	検討開始時期	4.9	3.8	5.8	7.4	20.5	26.8	24.7	1.8	4.3	2.7
		555	決定時期	2.2	0.9	3.6	4.1	13.2	25.0	40.9	5.9	4.1	1.9

■プチギフトの検討期間(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

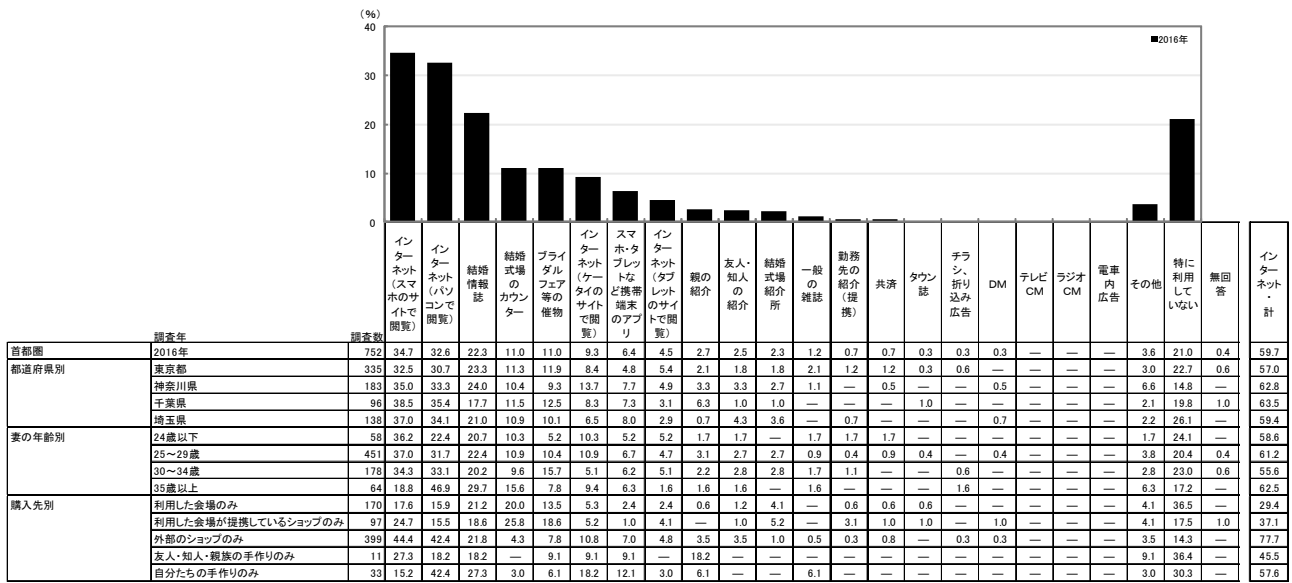
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.4	2.7	3.0	2.6	2.7	2.7	3.0
決定時期(カ月前)	1.6	1.7	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9
検討期間(カ月前)	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	1.1



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が35%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が33%、「結婚情報誌」が22%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2015年	3.3	3.0	0.7	22.8	2.9	0.6	37.4	35.4	14.6	0.3	12.6	3.6	0.3	—	—	—	0.4	1.6	4.6	20.7	0.6	—	54.5

地域別	全国(推計値)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	結婚情報誌のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	共済	タウン誌	チラシ・折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
北海道	249	23.3	27.3	18.5	9.6	4.4	12.0	6.0	3.6	2.8	3.6	2.8	1.6	0.4	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	6.0	24.5	1.2	51.4

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





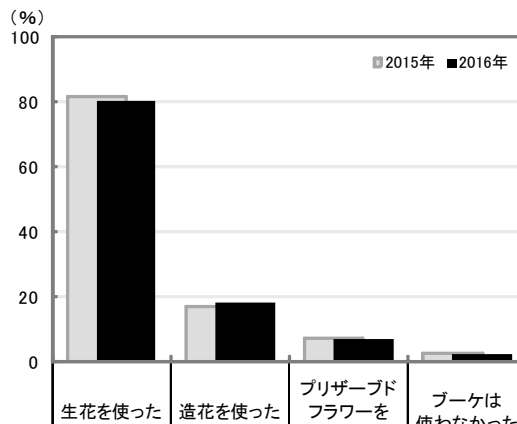
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が81%で突出して高く、次いで「造花を使った」が18%で続く。「ブーケ使用者・計」は92%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	
首都圏							
2016年	856	80.5	18.1	7.0	2.3	6.1	91.6
2015年	794	81.6	17.1	7.3	2.8	3.7	93.6
2014年	806	80.0	16.1	9.2	2.5	5.0	92.6
2013年	1049	82.1	14.5	9.9	2.3	4.8	92.9
2012年	932	83.3	15.6	12.6	2.0	2.4	95.6
2011年	1024	84.3	13.1	11.8	1.6	4.7	93.8
2010年	1025	83.3	14.7	9.0	3.1	2.6	94.2
都道府県別							
東京都	387	81.1	17.3	7.2	2.3	6.2	91.5
神奈川県	204	81.4	20.1	6.9	3.4	5.4	91.2
千葉県	111	78.4	21.6	4.5	1.8	4.5	93.7
埼玉県	154	79.2	14.9	8.4	1.3	7.8	90.9
妻の年齢別							
24歳以下	69	82.6	15.9	4.3	1.4	8.7	89.9
25～29歳	499	80.8	21.0	6.8	1.8	6.4	91.8
30～34歳	206	79.1	13.6	9.2	2.4	5.3	92.2
35歳以上	81	80.2	13.6	4.9	6.2	3.7	90.1

※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

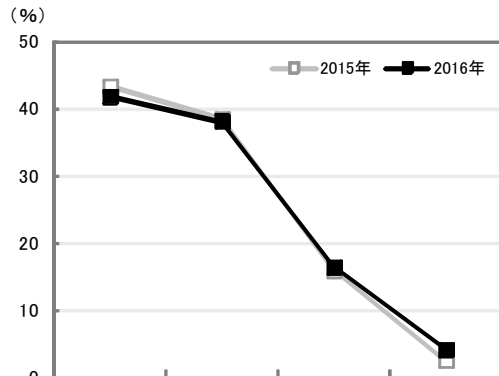
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	
全国(推計値)		77.6	22.6	8.7	2.3	5.8	91.9
北海道	330	75.2	25.8	6.7	2.4	4.2	93.3
青森・秋田・岩手	139	65.5	41.0	12.9	2.2	5.8	92.1
宮城・山形	205	78.5	26.3	2.9	3.9	4.4	91.7
福島	131	61.8	45.0	13.7	2.3	3.8	93.9
茨城・栃木・群馬	364	79.9	23.4	10.2	2.2	5.8	92.0
首都圏	856	80.5	18.1	7.0	2.3	6.1	91.6
新潟	133	65.4	43.6	2.3	2.3	5.3	92.5
長野・山梨	168	75.6	17.9	8.9	3.0	5.4	91.7
富山・石川・福井	156	74.4	16.7	11.5	2.6	9.6	87.8
静岡	203	72.9	27.6	11.8	0.5	6.4	93.1
東海	616	74.5	24.8	11.9	2.4	6.2	91.4
関西	860	76.3	20.5	8.6	3.4	6.6	90.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.4	19.2	11.0	2.1	5.2	92.7
四国	148	82.4	25.7	10.1	0.7	4.7	94.6
九州	586	78.7	27.5	8.9	0.5	3.8	95.7



1-2) ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式・披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が42%で最も高く、次いで「2個」が38%で続く。平均は1.8個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



	調査年	調査数	ブーケの数 (%)				無回答 (%)	平均・個
			1個	2個	3個	4個以上		
首都圏	2016年	784	41.7	38.0	16.3	4.0	—	1.8
	2015年	743	43.3	38.4	15.9	2.4	—	1.8
	2014年	746	40.5	38.6	18.8	2.0	0.1	1.8
	2013年	975	39.1	38.8	18.7	3.5	—	1.9
	2012年	891	33.8	41.6	20.5	4.0	—	2.0
	2011年	960	32.3	38.1	25.9	3.6	—	2.0
	2010年	966	33.7	40.1	23.2	3.0	—	2.0
都道府県別	東京都	354	42.7	39.0	15.8	2.5	—	1.8
	神奈川県	186	35.5	37.1	20.4	7.0	—	2.0
	千葉県	104	39.4	41.3	13.5	5.8	—	1.9
	埼玉県	140	49.3	34.3	14.3	2.1	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	62	32.3	33.9	29.0	4.8	—	2.1
	25～29歳	458	34.7	41.3	19.0	5.0	—	2.0
	30～34歳	190	56.8	31.6	9.5	2.1	—	1.6
	35歳以上	73	54.8	37.0	6.8	1.4	—	1.6

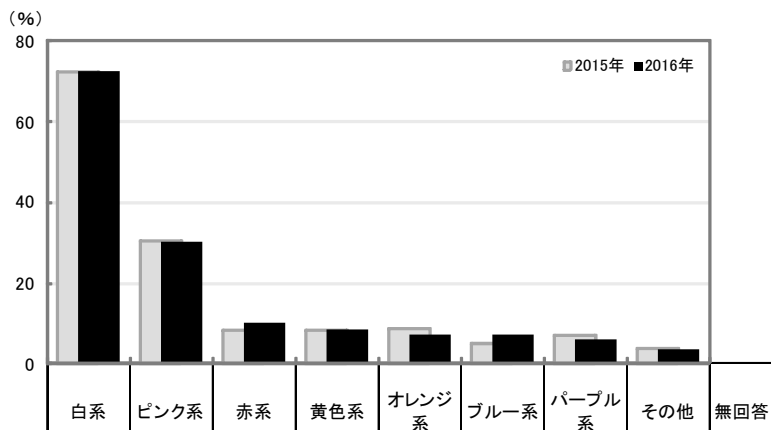
地域別	調査数	ブーケの数 (%)				無回答 (%)	平均・個
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		37.4	41.1	18.2	3.3	—	1.9
北海道	308	42.2	36.0	20.1	1.6	—	1.8
青森・秋田・岩手	128	33.6	43.8	19.5	3.1	—	2.0
宮城・山形	188	34.0	47.3	16.0	2.7	—	1.9
福島	123	32.5	40.7	19.5	7.3	—	2.1
茨城・栃木・群馬	335	32.8	38.5	23.3	5.4	—	2.0
首都圏	784	41.7	38.0	16.3	4.0	—	1.8
新潟	123	41.5	42.3	13.0	3.3	—	1.8
長野・山梨	154	40.9	37.7	17.5	3.9	—	1.9
富山・石川・福井	137	47.4	32.8	17.5	2.2	—	1.8
静岡	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
東海	563	37.1	46.0	13.9	3.0	—	1.8
関西	774	37.9	43.0	17.3	1.8	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	35.9	44.4	19.1	0.7	—	1.8
四国	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
九州	561	26.2	44.6	25.5	3.7	—	2.1



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が72%で最も高く、次いで「ピンク系」が31%、「赤系」が10%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	ブーケのメインカラー (%)									
		白系	ピンク系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	その他	無回答	
首都圏	2016年	784	72.4	30.5	10.1	8.7	7.3	7.3	6.0	3.7	1.7
	2015年	743	72.4	30.6	8.6	8.6	9.0	5.0	7.1	3.9	1.6
	2014年	746	74.8	37.0	10.1	6.7	9.8	5.2	5.9	4.6	0.7
	2013年	975	76.5	35.8	12.5	8.1	8.2	4.2	5.7	4.2	0.5
	2012年	891	76.7	39.2	12.3	7.1	10.7	4.7	5.6	2.4	—
	2011年	960	75.6	37.0	15.2	7.9	10.1	5.3	5.5	3.2	0.2
都道府県別	2010年	966	74.5	39.0	18.8	9.1	8.4	4.7	4.5	3.0	0.4
	東京都	354	73.4	31.4	11.6	8.5	7.3	7.1	6.2	2.3	0.8
	神奈川県	186	74.7	28.5	9.7	9.1	7.0	9.7	5.9	5.4	2.7
	千葉県	104	65.4	32.7	12.5	11.5	5.8	6.7	6.7	3.8	1.9
妻の年齢別	埼玉県	140	72.1	29.3	5.0	6.4	8.6	5.0	5.0	5.0	2.1
	24歳以下	62	80.6	38.7	6.5	16.1	8.1	9.7	3.2	—	1.6
	25～29歳	458	74.0	31.9	10.0	6.8	7.4	7.2	7.0	4.4	1.7
	30～34歳	190	68.9	26.8	9.5	11.1	6.8	7.9	4.2	3.2	1.1
35歳以上	73	64.4	24.7	15.1	8.2	6.8	4.1	5.5	4.1	2.7	

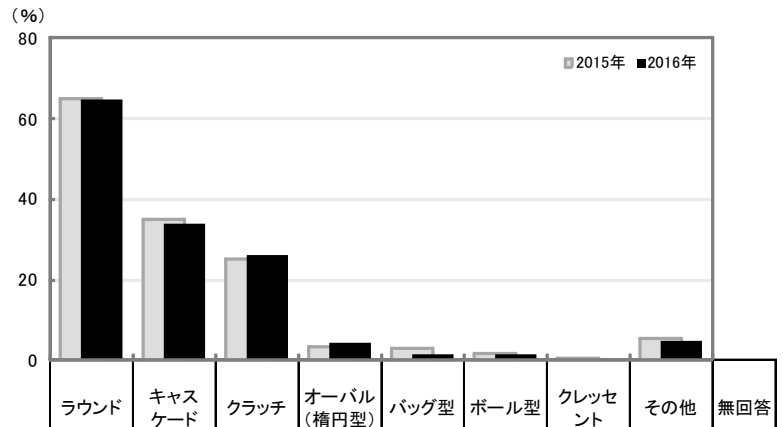
地域別	調査数	ブーケのメインカラー (%)								
		白系	ピンク系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	その他	無回答
全国(推定値)		71.2	33.6	11.1	8.0	9.2	7.0	7.3	5.0	1.5
北海道	308	68.5	32.5	14.3	7.5	7.8	6.8	6.2	6.5	0.6
青森・秋田・岩手	128	64.1	37.5	13.3	8.6	7.8	9.4	5.5	7.0	3.1
宮城・山形	188	78.7	33.0	10.1	10.1	11.7	10.6	4.3	5.9	—
福島	123	70.7	35.0	12.2	6.5	12.2	9.8	12.2	4.9	0.8
茨城・栃木・群馬	335	71.6	35.8	11.3	8.1	10.4	6.9	9.6	4.5	1.8
首都圏	784	72.4	30.5	10.1	8.7	7.3	7.3	6.0	3.7	1.7
新潟	123	65.0	30.1	11.4	8.1	13.8	4.9	7.3	3.3	2.4
長野・山梨	154	65.6	35.1	10.4	6.5	9.7	7.8	8.4	5.8	1.9
富山・石川・福井	137	64.2	32.1	9.5	6.6	8.8	6.6	7.3	5.1	2.9
静岡	189	70.4	38.6	9.0	7.4	12.2	8.5	6.3	7.4	—
東海	563	67.7	36.9	11.7	9.1	9.2	6.6	9.2	4.8	2.1
関西	774	71.2	33.5	10.5	6.7	10.7	5.3	8.4	5.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	71.4	37.5	9.9	4.9	9.5	6.3	6.9	8.9	1.0
四国	140	72.1	35.0	15.7	7.9	8.6	7.9	5.0	6.4	0.7
九州	561	74.9	36.0	13.5	9.3	10.2	7.5	8.9	4.5	1.4



1-4) ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が65%で最も高く、次いで「キャスケード」が34%、「クラッチ」が26%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	ブーケのスタイル (%)									
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	オーバル(楕円型)	バッグ型	ボール型	クレッシェント	その他	無回答	
首都圏	2016年	784	64.9	33.9	26.3	4.6	1.8	1.7	0.4	5.0	0.8
	2015年	743	64.9	34.9	25.0	3.4	3.1	1.7	0.4	5.7	1.5
	2014年	746	67.8	41.0	22.5	4.0	4.3	2.0	0.7	5.4	1.2
	2013年	975	62.9	41.3	22.4	6.5	4.1	1.8	1.2	7.0	1.3
都道府県別	東京都	354	66.1	34.7	26.6	4.8	1.4	2.0	0.3	4.0	0.8
	神奈川県	186	68.3	33.3	31.2	3.8	1.6	1.1	0.5	7.0	0.5
	千葉県	104	62.5	35.6	22.1	5.8	2.9	1.0	—	1.9	1.0
	埼玉県	140	59.3	31.4	22.1	4.3	2.1	2.1	0.7	7.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	62	71.0	43.5	22.6	—	1.6	—	—	4.8	3.2
	25~29歳	458	66.8	36.7	24.2	4.6	2.2	2.4	0.2	5.0	0.2
	30~34歳	190	56.3	28.9	29.5	6.3	1.1	1.1	0.5	4.7	1.1
	35歳以上	73	71.2	21.9	32.9	4.1	1.4	—	1.4	4.1	1.4

地域別	調査数	ブーケのスタイル (%)								
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	オーバル(楕円型)	バッグ型	ボール型	クレッシェント	その他	無回答
全国(推計値)		66.1	31.9	27.5	4.1	2.3	2.5	0.6	6.5	0.9
北海道	308	62.3	27.3	29.2	2.6	2.6	2.6	1.3	12.3	1.3
青森・秋田・岩手	128	71.9	34.4	18.0	5.5	5.5	3.1	2.3	7.0	1.6
宮城・山形	188	69.1	39.4	19.7	4.3	2.7	2.7	0.5	4.8	0.5
福島	123	72.4	40.7	25.2	5.7	2.4	4.1	0.8	8.9	2.4
茨城・栃木・群馬	335	68.1	32.8	26.3	5.1	2.7	2.4	0.3	7.2	0.3
首都圏	784	64.9	33.9	26.3	4.6	1.8	1.7	0.4	5.0	0.8
新潟	123	65.0	26.0	28.5	3.3	2.4	2.4	—	4.9	1.6
長野・山梨	154	65.6	31.2	30.5	2.6	3.9	1.3	—	5.2	0.6
富山・石川・福井	137	61.3	32.1	23.4	3.6	0.7	1.5	—	8.8	0.7
静岡	189	65.6	36.5	24.3	4.2	3.2	2.1	0.5	9.5	0.5
東海	563	65.4	30.0	32.3	3.2	3.0	2.7	0.7	8.0	0.4
関西	774	62.8	30.4	28.8	4.1	1.3	3.6	0.8	6.3	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	68.1	26.3	29.3	3.9	3.3	2.0	0.3	7.2	1.0
四国	140	66.4	35.7	30.0	2.1	2.9	4.3	—	4.3	0.7
九州	561	73.8	28.7	28.5	3.7	3.2	3.0	1.4	7.3	1.1

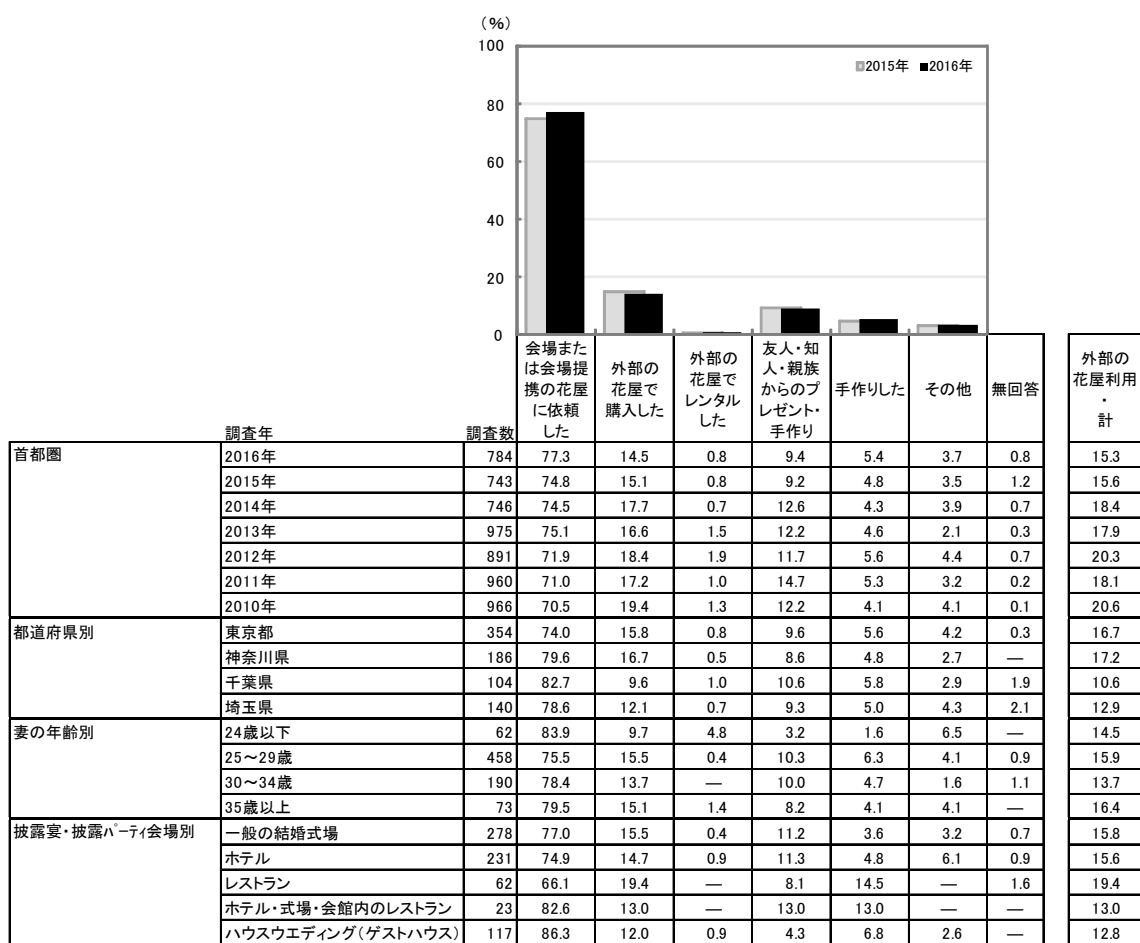


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が77%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が15%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は15%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



*「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

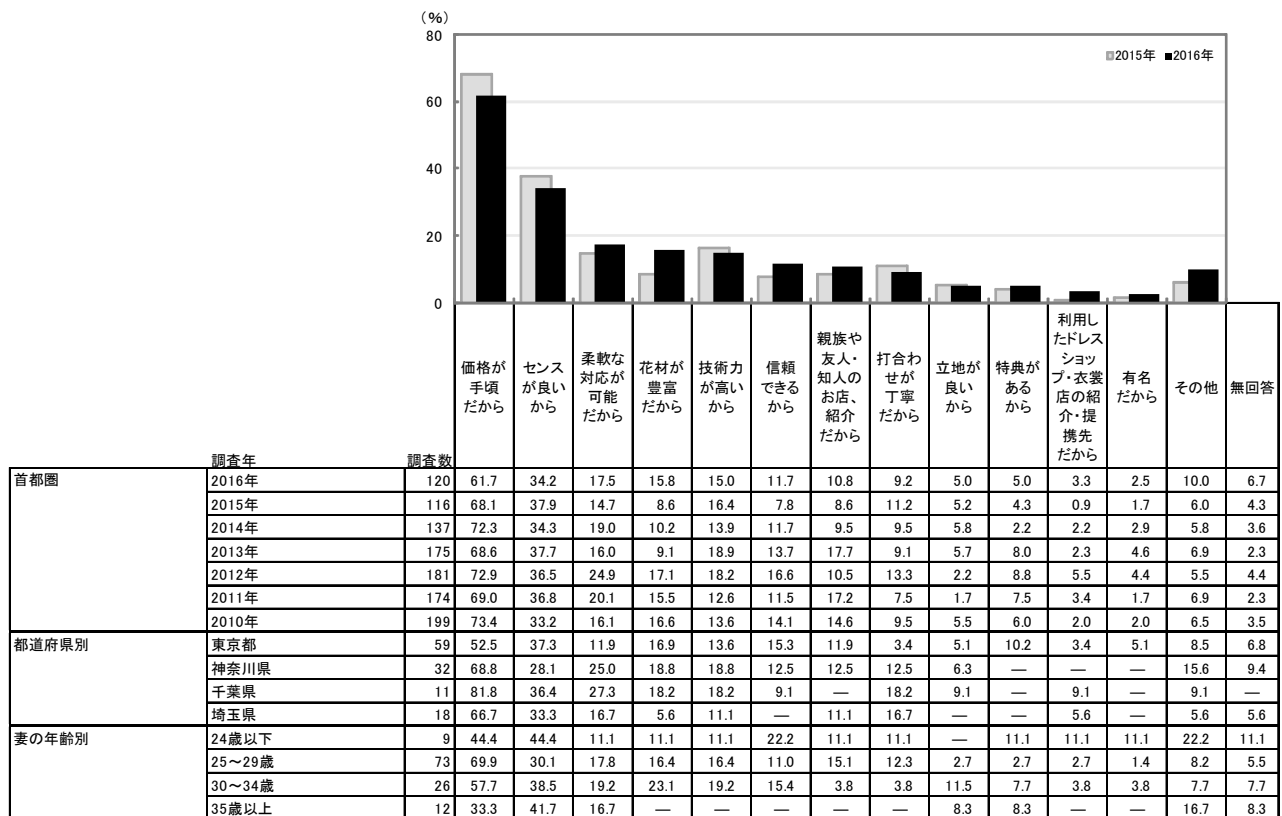
地域別	調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
全国(推計値)		77.1	12.6	0.9	10.9	5.9	4.9	0.7	13.5
北海道	308	76.9	9.4	0.6	8.8	6.8	6.8	0.6	10.1
青森・秋田・岩手	128	70.3	9.4	2.3	13.3	2.3	12.5	0.8	11.7
宮城・山形	188	83.0	7.4	1.1	7.4	4.8	6.4	0.5	8.0
福島	123	77.2	8.1	—	9.8	6.5	10.6	1.6	8.1
茨城・栃木・群馬	335	79.7	11.9	1.8	9.9	5.7	3.9	1.2	13.7
首都圏	784	77.3	14.5	0.8	9.4	5.4	3.7	0.8	15.3
新潟	123	79.7	8.9	—	12.2	6.5	2.4	—	8.9
長野・山梨	154	80.5	9.7	1.3	11.0	1.9	5.8	1.3	11.0
富山・石川・福井	137	74.5	13.9	1.5	10.9	5.8	3.6	—	15.3
静岡	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
東海	563	76.9	14.2	0.5	11.5	8.0	3.6	0.5	14.7
関西	774	77.4	12.1	1.3	11.4	6.3	4.4	0.9	13.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	78.0	10.2	0.3	10.9	5.6	6.6	0.3	10.5
四国	140	81.4	10.0	0.7	8.6	6.4	5.0	0.7	10.7
九州	561	74.5	11.4	0.7	17.5	5.9	6.1	—	12.1



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が62%で最も高く、次いで「センスが良いから」が34%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



地域別	調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	花材が豊富だから	技術力が高いから	信頼できるから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	有名だから	その他	無回答
全国(推計値)	59.6	33.5	17.1	14.0	14.8	13.7	18.0	8.1	3.3	3.4	3.3	2.2	7.7	4.7	
北海道	31	58.1	51.6	19.4	19.4	22.6	9.7	12.9	12.9	—	—	9.7	3.2	3.2	—
青森・秋田・岩手	15	40.0	26.7	13.3	—	—	20.0	33.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
宮城・山形	15	46.7	13.3	6.7	—	6.7	13.3	33.3	—	—	—	6.7	—	6.7	—
福島	10	30.0	40.0	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	30.0
茨城・栃木・群馬	46	63.0	37.0	10.9	10.9	21.7	19.6	19.6	8.7	2.2	2.2	—	—	2.2	4.3
首都圏	120	61.7	34.2	17.5	15.8	15.0	11.7	10.8	9.2	5.0	5.0	3.3	2.5	10.0	6.7
新潟	11	54.5	45.5	27.3	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	—	—	—	9.1	—	—
長野・山梨	17	58.8	52.9	5.9	5.9	—	29.4	29.4	5.9	5.9	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	21	71.4	33.3	14.3	—	9.5	23.8	19.0	—	4.8	4.8	9.5	—	4.8	—
静岡	34	55.9	32.4	14.7	17.6	14.7	17.6	26.5	14.7	2.9	—	—	2.9	8.8	—
東海	83	73.5	33.7	14.5	13.3	8.4	4.8	7.2	1.2	3.6	4.8	1.2	2.4	10.8	1.2
関西	104	61.5	29.8	18.3	15.4	13.5	14.4	22.1	7.7	1.0	2.9	3.8	3.8	5.8	4.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	46.9	21.9	21.9	18.8	21.9	21.9	28.1	9.4	3.1	3.1	3.1	—	9.4	9.4
四国	15	53.3	53.3	13.3	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	6.7	—	20.0	—
九州	68	45.6	29.4	23.5	11.8	20.6	8.8	32.4	8.8	2.9	1.5	2.9	1.5	4.4	5.9



2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は9%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(3%)、「必要だったが、外部の花屋が負担してくれた」(1%)を合わせ、「必要だった・計」は13%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

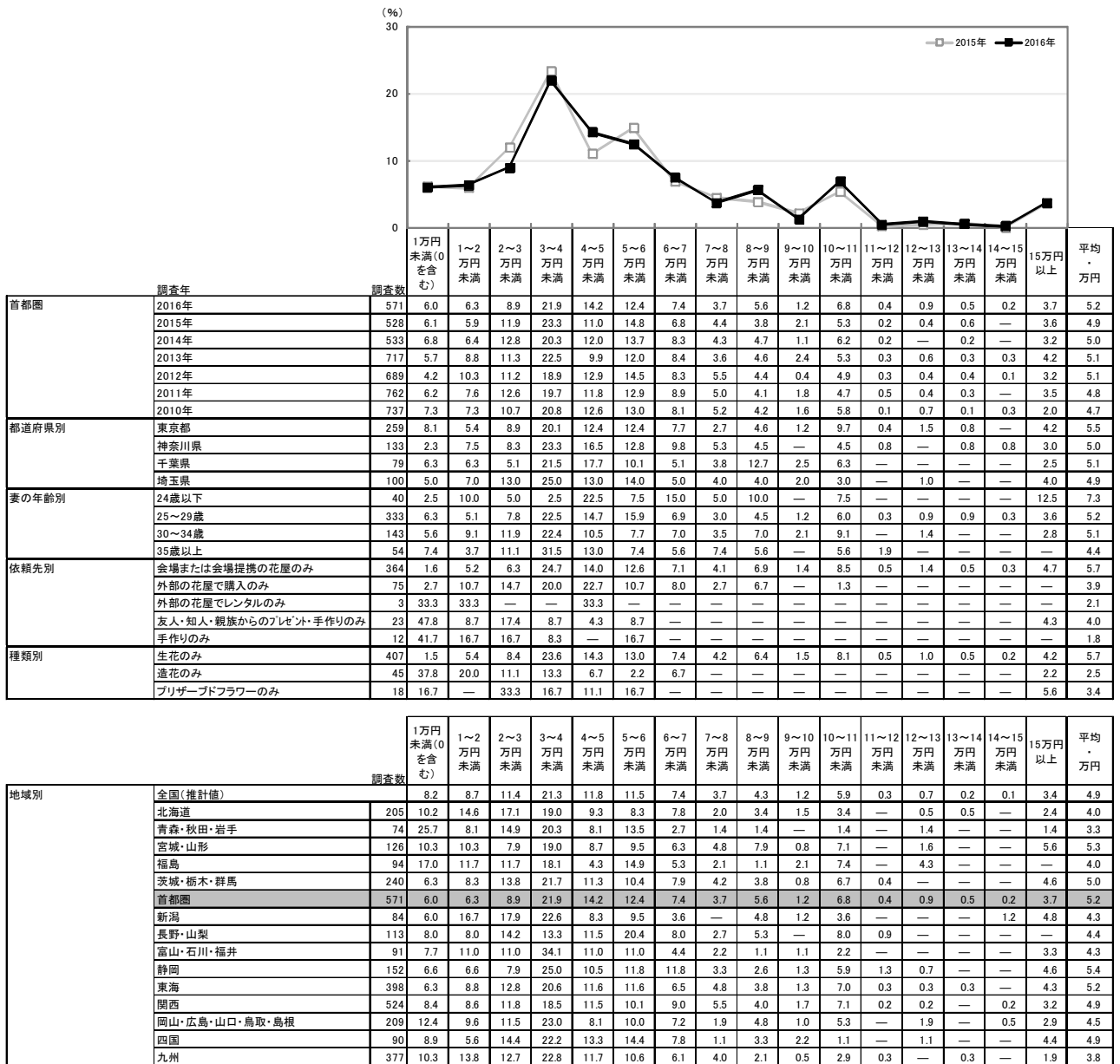
		●凡例					必要だった・計	
		必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答		
首都圏 時系列	調査年							
	2016年	(n=120)	9.2%	3.3	0.8	85.8	0.8	13.3
	2015年	(n=116)	3.4	4.3	—	87.9	4.3	7.8
	2014年	(n=137)	7.3	6.6	1.5	79.6	5.1	15.3
	2013年	(n=175)	8.0	8.0	0.6	80.0	3.4	16.6
	2012年	(n=181)	5.0	7.7	—	85.1	2.2	12.7
	2011年	(n=174)	2.9	8.0	0.6	82.8	5.7	11.5
都道府県別	2010年	(n=199)	3.5	7.5	1.0	83.4	4.5	12.1
	東京都	(n=59)	10.2	5.1	1.7	83.1	—	16.9
	神奈川県	(n=32)	3.1	3.1	—	90.6	3.1	6.3
	千葉県	(n=11)	9.1	—	—	90.9	—	9.1
	埼玉県	(n=18)	16.7	—	—	83.3	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=9)	—	33.3	—	55.6	11.1	33.3
	25~29歳	(n=73)	6.8	1.4	—	91.8	—	8.2
	30~34歳	(n=26)	7.7	—	3.8	88.5	—	11.5
	35歳以上	(n=12)	8.3	—	25.0	—	66.7	—
地域別			●凡例					必要だった・計
			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	
	全国(推計値)		8.3%	7.5	1.0	79.6	3.5	16.8
	北海道	(n=31)	12.9	12.9	—	74.2	—	25.8
	青森・秋田・岩手	(n=15)	—	20.0	6.7	66.7	6.7	26.7
	宮城・山形	(n=15)	6.7	6.7	13.3	60.0	13.3	26.7
	福島	(n=10)	—	20.0	—	80.0	—	20.0
	茨城・栃木・群馬	(n=46)	6.5	10.9	—	78.3	4.3	17.4
	首都圏	(n=120)	9.2	3.3	0.8	85.8	0.8	13.3
	新潟	(n=11)	—	—	—	100.0	—	—
	長野・山梨	(n=17)	—	—	—	82.4	17.6	—
	富山・石川・福井	(n=21)	—	9.5	4.8	85.7	—	14.3
	静岡	(n=34)	17.6	2.9	2.9	73.5	2.9	23.5
	東海	(n=83)	18.1	7.2	—	69.9	4.8	25.3
	関西	(n=104)	5.8	8.7	1.0	79.8	4.8	15.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=32)	6.3	12.5	—	68.8	12.5	18.8	
四国	(n=15)	—	20.0	—	73.3	6.7	20.0	
九州	(n=68)	4.4	13.2	—	79.4	2.9	17.6	



3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3~4万円未満」が22%で最も高く、次いで「4~5万円未満」が14%、「5~6万円未満」が12%で続く。平均は5.2万円となった。

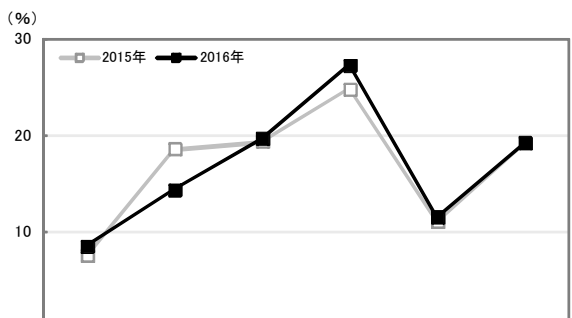
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が27%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が20%、「5万円以上」が19%で続く。平均は3.4万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用						平均・万円	
		1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上		
首都圏	2016年	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
	2015年	502	7.4	18.5	19.3	24.7	11.0	19.1	3.2
	2014年	516	9.1	17.1	23.4	24.6	10.5	15.3	3.0
	2013年	693	8.9	17.2	21.6	26.4	9.8	16.0	3.2
	2012年	669	9.7	18.1	23.8	26.5	9.6	12.4	3.0
	2011年	720	11.7	17.8	23.9	25.0	9.3	12.4	2.8
	2010年	712	9.7	20.6	21.3	27.5	7.3	13.5	2.8
都道府県別	東京都	248	9.7	15.3	18.1	26.2	8.5	22.2	3.4
	神奈川県	127	7.9	15.7	20.5	28.3	10.2	17.3	3.3
	千葉県	74	8.1	9.5	14.9	29.7	21.6	16.2	3.4
	埼玉県	96	6.3	13.5	26.0	26.0	12.5	15.6	3.3
妻の年齢別	24歳以下	39	10.3	12.8	15.4	20.5	15.4	25.6	4.0
	25～29歳	318	8.5	16.7	22.0	24.8	9.4	18.6	3.3
	30～34歳	135	6.7	11.1	16.3	31.1	14.1	20.7	3.6
	35歳以上	52	11.5	9.6	15.4	36.5	13.5	13.5	3.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	349	2.3	7.7	16.3	33.0	14.9	25.8	4.0
	外部の花屋で購入のみ	72	4.2	37.5	26.4	16.7	12.5	2.8	2.3
	外部の花屋でレンタルのみ	3	66.7	—	—	—	33.3	—	1.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	21	52.4	9.5	23.8	4.8	—	9.5	1.6
	手作りのみ	12	50.0	16.7	25.0	8.3	—	—	1.1
種類別	生花のみ	392	2.3	11.2	18.1	31.6	14.3	22.4	3.8
	造花のみ	41	53.7	14.6	14.6	9.8	—	7.3	2.0
	ブリザーブドフラワーのみ	18	22.2	16.7	33.3	5.6	11.1	11.1	2.4

地域別	調査数	費用						平均・万円
		1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		12.3	17.9	20.6	26.3	8.1	14.8	3.0
北海道	200	18.5	22.0	23.5	23.5	4.0	8.5	2.5
青森・秋田・岩手	69	30.4	18.8	23.2	13.0	5.8	8.7	2.1
宮城・山形	123	13.8	22.0	15.4	23.6	10.6	14.6	2.9
福島	91	24.2	20.9	15.4	24.2	3.3	12.1	2.4
茨城・栃木・群馬	226	14.2	19.9	18.1	27.0	7.1	13.7	2.9
首都圏	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
新潟	79	16.5	32.9	24.1	11.4	2.5	12.7	2.7
長野・山梨	106	12.3	14.2	29.2	18.9	8.5	17.0	2.8
富山・石川・福井	89	12.4	18.0	13.5	34.8	9.0	12.4	3.1
静岡	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
東海	387	10.3	18.1	23.0	27.9	5.2	15.5	3.1
関西	501	12.0	15.8	19.6	28.7	9.8	14.2	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	15.9	20.7	19.2	25.5	4.8	13.9	2.7
四国	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
九州	363	17.1	24.8	25.6	22.6	3.0	6.9	2.2

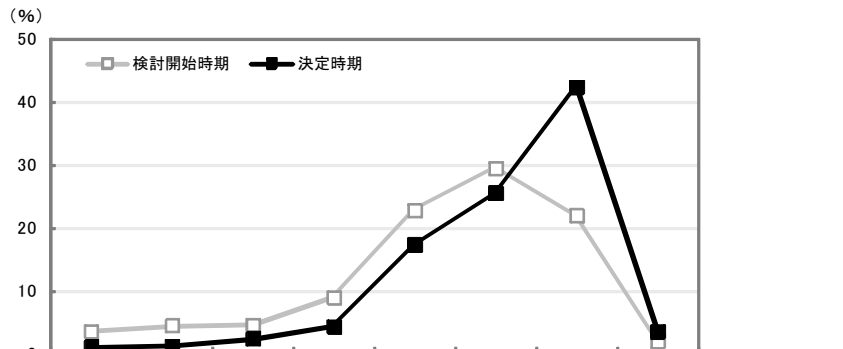


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期	決定時期	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2016年	検討開始時期	745	3.6	4.4	4.6	8.9	22.7	29.5	21.9	2.0	2.4	2.7
		決定時期	745	1.1	1.2	2.4	4.3	17.2	25.5	42.3	3.6	2.4	1.8
	2015年	検討開始時期	702	2.8	2.0	3.4	11.4	22.5	32.8	20.5	0.9	3.7	2.6
		決定時期	702	0.9	1.1	1.9	4.1	13.7	27.9	44.2	3.0	3.3	1.8
	2014年	検討開始時期	693	2.7	3.3	5.1	7.4	21.5	30.2	25.5	1.3	3.0	2.5
		決定時期	693	1.0	0.9	1.3	2.9	15.7	25.7	45.7	3.8	3.0	1.7
	2013年	検討開始時期	938	2.0	3.4	3.5	7.9	23.0	33.0	24.6	1.2	1.3	2.4
		決定時期	938	0.4	1.3	1.3	2.9	13.6	28.3	46.4	4.8	1.1	1.6
2012年	検討開始時期	861	3.5	3.9	3.9	5.9	24.9	30.8	23.5	1.3	2.3	2.6	
	決定時期	861	0.9	1.3	1.6	2.3	13.1	26.9	47.7	3.8	2.2	1.7	
2011年	検討開始時期	934	3.1	3.9	4.0	6.9	21.0	31.6	25.1	1.7	2.9	2.5	
	決定時期	934	1.3	1.2	1.0	3.0	12.0	24.9	49.7	4.2	2.8	1.6	
2010年	検討開始時期	924	1.0	1.8	4.1	4.8	19.4	30.3	34.7	1.6	2.3	2.1	
	決定時期	924	0.3	0.8	1.3	1.3	9.5	23.9	55.3	4.9	2.7	1.4	
都道府県別	東京都	検討開始時期	334	3.9	3.9	5.4	7.8	20.7	29.9	24.3	1.5	2.7	2.6
		決定時期	334	1.2	0.9	3.0	4.2	14.4	25.1	44.6	3.6	3.0	1.8
	神奈川県	検討開始時期	182	2.7	5.5	2.7	8.8	27.5	28.0	19.8	2.7	2.2	2.7
		決定時期	182	0.5	2.2	0.5	2.7	23.1	24.2	41.2	3.3	2.2	1.8
	千葉県	検討開始時期	95	3.2	5.3	2.1	7.4	17.9	38.9	20.0	3.2	2.1	2.6
		決定時期	95	1.1	1.1	2.1	4.2	12.6	32.6	37.9	6.3	2.1	1.9
	埼玉県	検討開始時期	134	4.5	3.7	6.7	12.7	24.6	23.9	20.1	1.5	2.2	3.1
		決定時期	134	1.5	0.7	3.7	6.7	19.4	23.1	41.0	2.2	1.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	57	5.3	3.5	5.3	3.5	12.3	35.1	28.1	1.8	5.3	2.5
		決定時期	57	1.8	—	1.8	3.5	15.8	26.3	42.1	3.5	5.3	1.8
	25～29歳	検討開始時期	440	2.7	4.8	4.8	11.4	22.5	28.9	20.2	2.3	2.5	2.8
		決定時期	440	1.1	1.1	2.5	4.8	19.3	23.9	40.7	3.9	2.7	1.9
	30～34歳	検討開始時期	181	4.4	5.0	5.0	6.6	23.2	32.0	21.0	1.1	1.7	2.8
		決定時期	181	1.1	1.7	2.2	5.0	12.2	30.4	43.1	2.8	1.7	1.8
	35歳以上	検討開始時期	66	6.1	1.5	1.5	3.0	31.8	22.7	28.8	3.0	1.5	2.5
		決定時期	66	—	1.5	3.0	—	18.2	22.7	50.0	4.5	—	1.6
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	213	6.6	8.5	6.6	11.7	17.4	26.8	18.8	1.4	2.3	3.3
		決定時期	213	2.3	2.8	2.3	6.1	17.8	19.2	44.1	2.8	2.3	2.0
	※1 持ち込みなし	検討開始時期	512	2.1	2.7	3.9	7.6	25.2	30.3	23.4	2.3	2.3	2.4
		決定時期	512	0.6	0.6	2.1	3.7	16.8	28.3	41.6	3.9	2.3	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

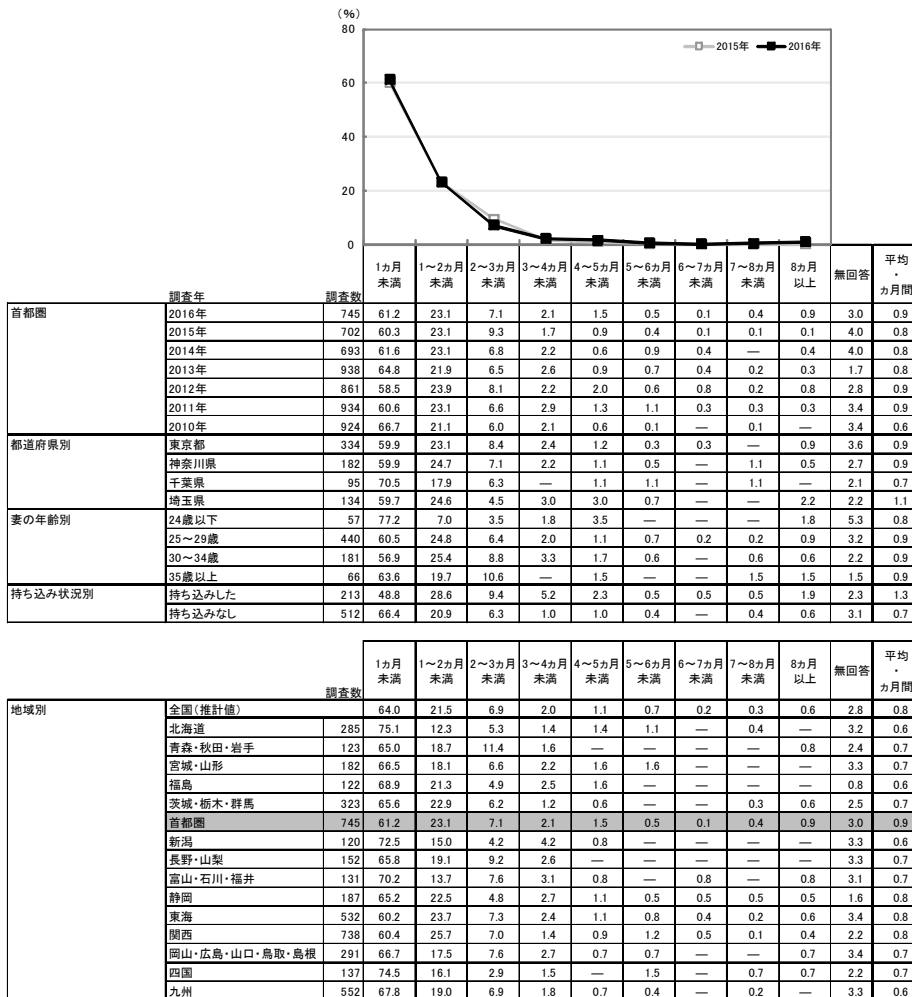


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										
		披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	3.3	3.6	4.6	8.6	22.1	29.8	24.1	1.7	2.1	2.6	
	決定時期	1.2	1.0	2.3	4.3	15.8	25.5	43.4	4.1	2.3	1.8	
北海道	検討開始時期	285	2.5	4.6	4.9	6.7	13.3	27.4	34.4	3.5	2.8	2.3
	決定時期	285	1.1	1.1	4.2	2.5	11.6	20.0	49.1	8.8	1.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	123	3.3	2.4	4.9	8.1	18.7	29.3	28.5	2.4	2.4	2.4
	決定時期	123	1.6	1.6	1.6	6.5	4.9	27.6	51.2	2.4	2.4	1.7
宮城・山形	検討開始時期	182	1.1	4.4	3.3	4.9	22.0	30.8	29.1	1.6	2.7	2.3
	決定時期	182	—	1.1	1.6	2.7	10.4	27.5	48.9	6.0	1.6	1.5
福島	検討開始時期	122	4.1	2.5	5.7	4.9	18.9	26.2	35.2	1.6	0.8	2.4
	決定時期	122	1.6	—	3.3	5.7	7.4	30.3	43.4	7.4	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	323	1.5	1.5	5.6	9.0	18.6	32.2	29.1	1.5	0.9	2.3
	決定時期	323	0.3	0.6	1.5	3.4	14.2	25.7	47.4	4.6	2.2	1.6
首都圏	検討開始時期	745	3.6	4.4	4.6	8.9	22.7	29.5	21.9	2.0	2.4	2.7
	決定時期	745	1.1	1.2	2.4	4.3	17.2	25.5	42.3	3.6	2.4	1.8
新潟	検討開始時期	120	1.7	3.3	4.2	11.7	19.2	35.0	19.2	3.3	2.5	2.5
	決定時期	120	—	3.3	1.7	5.0	15.0	30.0	36.7	5.0	3.3	1.8
長野・山梨	検討開始時期	152	0.7	2.0	5.3	2.0	26.3	31.6	27.6	2.0	2.6	2.2
	決定時期	152	0.7	—	1.3	2.0	13.8	23.7	50.0	5.3	3.3	1.5
富山・石川・福井	検討開始時期	131	6.1	2.3	3.8	8.4	20.6	26.7	29.0	1.5	1.5	2.6
	決定時期	131	2.3	2.3	2.3	3.1	15.3	27.5	42.0	2.3	3.1	1.9
静岡	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
	決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
東海	検討開始時期	532	3.8	4.3	4.9	11.5	23.5	32.1	17.3	0.6	2.1	2.8
	決定時期	532	1.5	0.9	1.7	7.0	19.7	26.5	37.6	2.6	2.4	2.0
関西	検討開始時期	738	4.3	3.5	3.8	10.4	23.2	30.6	22.0	0.8	1.4	2.7
	決定時期	738	1.5	1.1	2.8	4.2	16.0	26.6	42.7	3.4	1.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	4.1	3.8	5.5	7.6	23.4	25.1	25.4	2.1	3.1	2.6
	決定時期	291	2.7	0.3	2.4	4.5	16.8	25.8	40.2	4.1	3.1	1.9
四国	検討開始時期	137	3.6	0.7	3.6	8.0	15.3	29.9	33.6	2.9	2.2	2.2
	決定時期	137	—	—	2.2	6.6	11.7	19.7	49.6	8.8	1.5	1.5
九州	検討開始時期	552	1.8	2.5	5.8	6.3	24.5	27.7	26.6	2.4	2.4	2.4
	決定時期	552	1.1	0.7	2.4	3.6	16.1	22.1	46.6	4.9	2.5	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

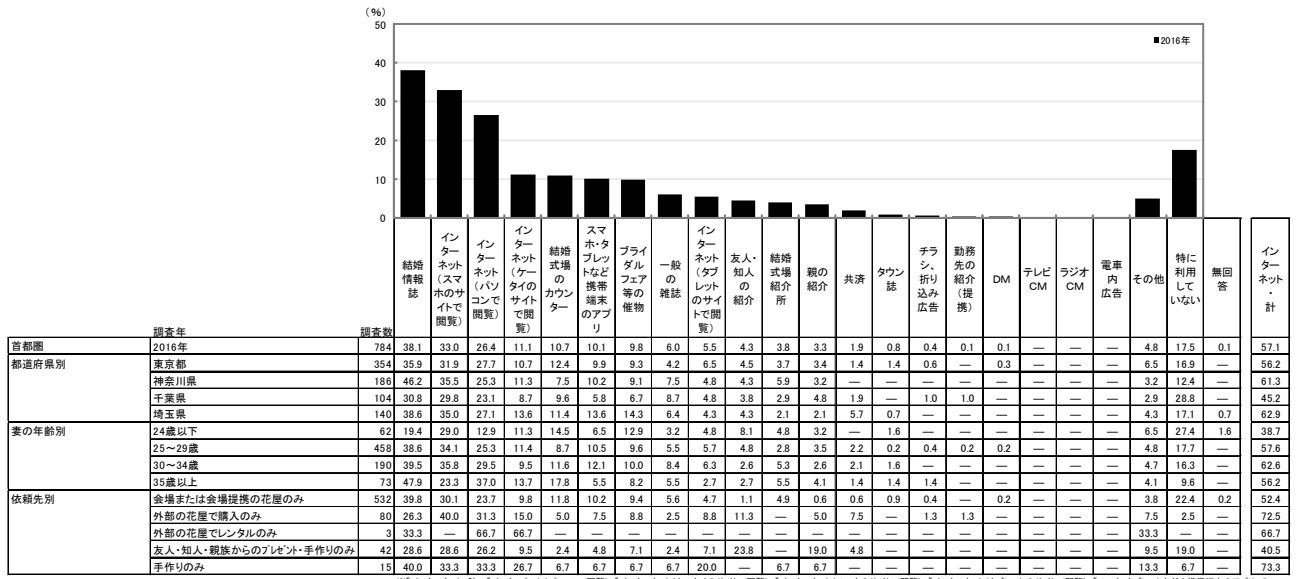
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	2.1	2.5	2.6	2.4	2.5	2.6	2.7
決定時期(か月前)	1.4	1.6	1.7	1.6	1.7	1.8	1.8
検討期間(か月前)	0.6	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が33%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が26%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ・折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	743	2.7	3.8	0.3	33.8	7.0	0.4	34.5	27.5	12.0	0.3	8.3	5.4	0.1	—	—	0.1	2.2	5.1	21.5	1.7	—	47.0
2014年	746	3.4	4.7	0.4	38.2	10.5	1.2	35.9	17.3	16.5	0.3	7.6	6.7	0.3	—	—	0.1	1.3	4.7	21.3	0.3	—	42.1
2013年	975	3.2	5.8	0.3	42.5	8.8	0.4	34.8	17.2	16.7	0.1	11.6	5.2	0.1	—	—	0.2	1.8	4.4	17.7	0.2	—	41.9
2012年	891	3.4	6.6	0.3	43.9	11.8	0.8	35.7	12.1	16.0	0.7	11.0	4.0	—	—	—	0.3	2.6	5.5	17.7	—	—	40.3
2011年	960	5.1	7.9	0.5	43.2	12.8	0.8	32.3	5.5	17.3	0.3	8.6	5.7	0.1	0.1	0.1	0.1	2.9	4.9	16.3	0.8	—	34.2
2010年	966	3.6	6.9	0.6	42.2	10.1	0.5	31.7	4.9	17.6	0.7	9.4	7.2	0.1	—	—	0.3	1.9	6.2	18.1	0.3	—	34.2

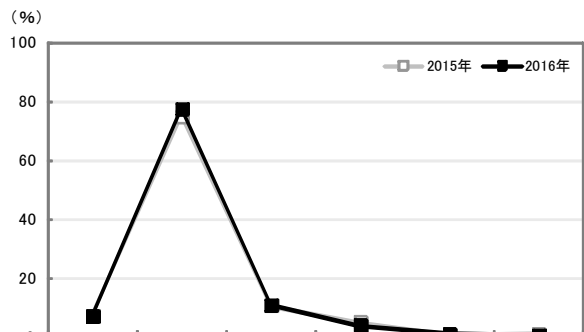
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚情報誌のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	親の紹介	共済	タウン誌	チラシ・折込み広告	勤務先の紹介(提携)	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	34.2	28.0	19.7	11.3	11.2	8.6	7.9	5.6	4.0	5.4	5.3	3.5	0.6	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	—	—	—	—	4.8	20.5	0.3	50.6		
北海道	308	31.2	23.7	16.2	9.4	10.1	6.2	4.2	3.9	1.6	1.6	5.8	3.6	—	0.6	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	4.9	26.3	1.0	42.2	
青森・秋田・岩手	128	27.3	14.9	17.2	14.1	10.9	5.5	10.2	3.9	1.6	7.8	6.3	3.9	—	0.8	—	1.1	—	—	—	—	—	—	7.8	29.7	—	40.6	
宮城・山形	188	36.2	26.6	16.0	13.3	10.1	5.9	8.5	9.0	3.7	3.2	7.4	3.2	—	0.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	6.9	22.3	—	46.8	
福島	123	32.5	22.0	11.4	7.3	8.9	5.7	6.5	3.3	0.8	4.1	5.7	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	26.0	0.8	35.0	
茨城・栃木・群馬	335	34.3	30.4	16.4	10.7	12.8	6.9	7.2	5.7	4.2	5.1	7.2	3.9	—	0.9	—	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	3.9	17.6	—	52.2
首都圏	784	38.1	33.0	26.4	11.1	10.7	10.1	9.8	6.0	5.5	4.3	3.8	3.3	1.9	0.8	0.4	0.1	0.1	—	—	—	—	—	4.8	17.5	0.1	57.1	
新潟	123	39.8	25.2	17.1	10.6	8.9	9.8	5.7	4.1	2.4	4.9	6.5	4.1	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	22.8	—	43.9
長野・山梨	154	40.3	24.0	14.3	12.3	13.6	8.4	5.8	4.5	1.3	6.5	9.1	5.2	—	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	6.5	14.3	—	46.8
富山・石川・福井	137	40.1	22.6	18.2	11.7	16.1	6.6	11.7	7.3	6.6	5.1	4.4	2.2	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	16.1	0.7	49.6
静岡	189	34.4	27.0	17.5	12.7	8.5	6.9	6.9	4.8	1.1	6.9	5.3	3.7	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	18.0	1.1	51.3
東海	563	30.0	29.5	14.9	12.6	10.5	8.3	5.3	4.3	3.4	5.3	5.3	2.8	—	1.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.8	22.7	0.2	51.3
関西	774	32.9	27.4	21.7	12.5	11.5	9.2	6.8	5.6	4.4	6.3	5.4	3.5	—	0.1	—	0.1	—	0.1	—	—	—	—	—	4.0	20.0	0.4	52.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	33.6	24.7	15.1	10.9	13.2	9.9	5.9	6.3	3.3	4.6	7.2	3.6	—	0.3	0.3	0.7	—	0.3	—	—	—	—	—	4.3	19.1	—	47.0
四国	140	25.7	21.4	13.6	7.1	12.9	7.1	7.1	5.7	1.4	4.3	7.1	4.3	—	2.1	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	4.3	27.1	0.7	37.1
九州	561	28.7	22.8	11.9	10.2	11.1	7.3	9.4	6.6	3.2	9.8	5.3	3.6	—	—	—	0.4	0.2	—	—	—	—	—	—	5.2	26.0	0.2	41.0



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「2店舗」が11%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
首都圏	2016年	784	6.9	77.3	10.7	3.8	0.8	0.3	1.2
	2015年	743	7.1	74.8	10.4	4.7	0.7	0.8	1.2
	2014年	746	7.6	73.9	11.7	3.6	1.3	0.9	1.2
	2013年	975	7.8	72.4	12.7	4.7	0.9	0.8	1.2
	2012年	891	8.1	68.6	14.4	6.1	0.9	1.2	1.3
	2011年	960	9.6	70.5	13.5	3.5	1.3	1.0	1.2
都道府県別	2010年	966	8.9	67.5	15.4	5.3	0.8	1.3	1.3
	東京都	354	7.6	76.3	10.5	4.5	0.6	0.6	1.2
	神奈川県	186	4.3	81.7	10.2	2.7	1.1	—	1.1
	千葉県	104	6.7	77.9	10.6	2.9	1.0	—	1.1
妻の年齢別	埼玉県	140	8.6	73.6	12.1	4.3	0.7	—	1.1
	24歳以下	62	4.8	87.1	6.5	—	1.6	—	1.1
	25~29歳	458	7.2	75.3	11.6	4.4	1.1	0.2	1.2
	30~34歳	190	8.4	78.9	8.4	3.7	—	—	1.1
依頼先別	35歳以上	73	2.7	76.7	15.1	4.1	—	1.4	1.3
	会場または会場提携の花屋のみ	532	—	95.9	3.4	0.8	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	80	—	45.0	33.8	16.3	3.8	1.3	1.8
	外部の花屋でレンタルのみ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	1.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	42	71.4	16.7	7.1	4.8	—	—	0.5
手作りのみ	15	66.7	13.3	—	20.0	—	—	0.7	

※利用店舗を含む

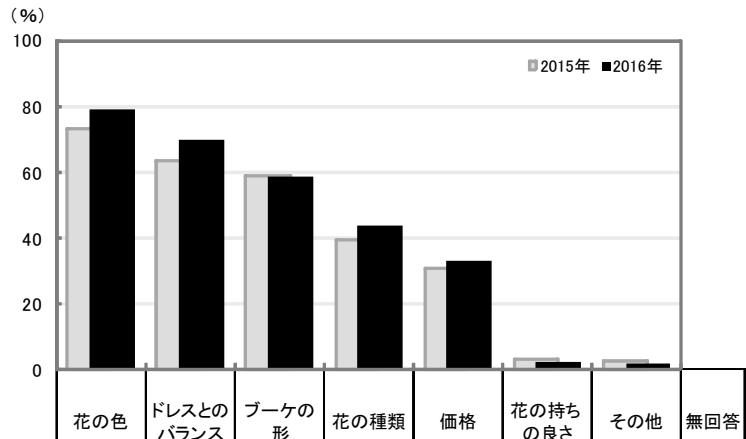
地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		7.9	76.9	10.8	2.7	0.7	0.4	0.6	1.1
北海道	308	9.4	78.2	10.1	1.3	0.3	0.6	—	1.1
青森・秋田・岩手	128	10.2	75.0	10.9	2.3	—	0.8	0.8	1.1
宮城・山形	188	7.4	84.6	6.4	1.1	0.5	—	—	1.0
福島	123	10.6	76.4	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	1.1
茨城・栃木・群馬	335	5.4	80.3	10.4	2.4	0.9	—	0.6	1.1
首都圏	784	6.9	77.3	10.7	3.8	0.8	0.3	0.3	1.2
新潟	123	8.1	85.4	4.9	0.8	0.8	—	—	1.0
長野・山梨	154	6.5	83.8	9.1	—	0.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	137	7.3	73.0	16.8	2.2	0.7	—	—	1.2
静岡	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
東海	563	8.5	75.0	12.1	2.3	0.4	0.7	1.1	1.1
関西	774	7.6	75.2	11.9	2.8	0.5	0.4	1.6	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.6	78.6	9.2	1.0	2.0	0.3	1.3	1.1
四国	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
九州	561	12.7	72.4	11.2	3.2	0.2	0.2	0.2	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が79%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が70%、「ブーケの形」が59%で続く。

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



	調査年		調査数							
	調査年	調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
首都圏	2016年	784	79.2	70.2	58.8	43.9	33.3	2.4	1.8	0.1
	2015年	743	73.6	63.7	59.0	39.6	30.7	3.2	2.6	2.0
	2014年	746	76.7	63.8	62.2	37.3	33.1	3.9	3.5	0.5
	2013年	975	76.1	65.4	62.3	39.0	32.9	3.0	3.5	0.4
	2012年	891	77.6	72.7	72.4	46.1	36.4	4.6	3.8	0.3
	2011年	960	73.1	69.1	68.6	41.5	31.0	4.0	2.1	0.3
	2010年	966	74.9	71.1	71.6	41.0	31.8	4.9	2.8	0.2
都道府県別	東京都	354	79.1	68.4	55.6	44.9	34.7	2.8	2.5	—
	神奈川県	186	82.3	68.8	60.8	48.4	37.1	3.2	2.2	—
	千葉県	104	72.1	73.1	55.8	31.7	28.8	—	1.0	—
	埼玉県	140	80.7	74.3	66.4	44.3	27.9	2.1	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	62	74.2	64.5	54.8	38.7	25.8	—	6.5	—
	25～29歳	458	81.0	72.5	60.7	43.2	37.6	2.2	0.9	—
	30～34歳	190	78.4	66.8	56.3	45.8	24.7	3.2	3.2	0.5
	35歳以上	73	75.3	68.5	57.5	46.6	35.6	4.1	—	—

地域別	調査数	調査数							
		花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
全国(推計値)		75.9	68.6	56.2	40.1	30.3	3.4	2.7	0.4
北海道	308	71.1	71.1	54.2	28.2	24.4	3.2	2.9	1.0
青森・秋田・岩手	128	69.5	78.1	47.7	32.0	25.8	1.6	3.9	—
宮城・山形	188	75.0	70.2	52.7	37.8	28.7	3.7	2.7	—
福島	123	67.5	70.7	55.3	31.7	24.4	0.8	2.4	—
茨城・栃木・群馬	335	74.9	73.4	59.4	38.2	31.9	5.4	2.7	0.9
首都圏	784	79.2	70.2	58.8	43.9	33.3	2.4	1.8	0.1
新潟	123	75.6	71.5	55.3	35.0	22.8	0.8	5.7	—
長野・山梨	154	77.9	63.6	51.9	34.4	25.3	6.5	1.9	0.6
富山・石川・福井	137	73.0	59.1	53.3	36.5	22.6	5.1	2.9	0.7
静岡	189	75.1	68.8	58.2	40.7	28.6	4.8	2.1	0.5
東海	563	75.7	64.7	57.0	42.5	32.5	4.4	3.2	1.1
関西	774	75.5	66.1	56.3	41.9	32.8	4.3	2.8	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	74.0	69.1	57.6	41.4	27.0	2.6	3.0	—
四国	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
九州	561	73.4	65.6	49.9	34.0	25.5	3.9	4.5	0.4

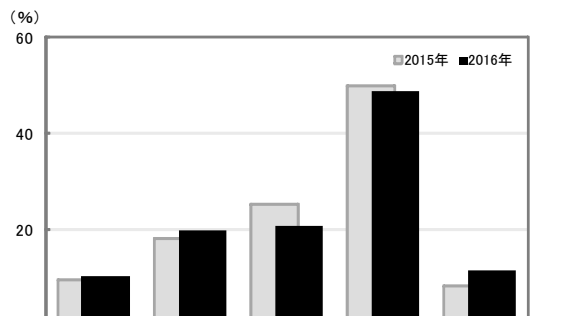


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- 使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が49%で最も高く、「人にあげた」が21%で続く。一方、「ドライ加工にした」が20%、「押し花にした」が11%で、「押し花、ドライ加工・計」は29%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	処置方法 (%)						押し花、ドライ加工・計	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
首都圏	2016年	784	10.6	19.9	20.9	49.0	11.7	2.2	29.1
	2015年	743	9.7	18.4	25.3	49.9	8.5	2.2	26.9
	2014年	746	12.1	15.8	26.5	48.9	10.2	2.0	26.5
	2013年	975	10.8	15.7	32.4	52.4	7.0	1.4	25.1
	2012年	891	11.3	15.5	30.8	50.4	8.2	2.9	25.5
	2011年	960	9.5	12.4	37.3	51.8	8.0	1.5	20.7
都道府県別	2010年	966	9.7	9.8	41.1	46.0	7.5	4.7	18.3
	東京都	354	11.0	15.5	20.6	51.7	13.3	2.3	24.9
	神奈川県	186	9.7	23.7	21.5	53.2	8.6	1.6	31.2
	千葉県	104	13.5	20.2	19.2	43.3	12.5	2.9	32.7
妻の年齢別	埼玉県	140	8.6	25.7	22.1	40.7	11.4	2.1	34.3
	24歳以下	62	11.3	27.4	14.5	41.9	22.6	—	35.5
	25~29歳	458	9.6	20.3	21.6	50.7	10.7	2.2	28.8
	30~34歳	190	11.1	19.5	18.4	47.9	10.5	3.2	29.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	73	15.1	12.3	28.8	46.6	12.3	1.4	24.7
	一般の結婚式場	278	10.4	20.5	24.8	51.1	7.9	2.5	29.9
	ホテル	231	10.4	19.0	18.2	48.9	11.3	2.2	28.1
	レストラン	62	3.2	14.5	37.1	56.5	11.3	1.6	16.1
ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	13.0	8.7	21.7	39.1	26.1	4.3	21.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	117	14.5	31.6	13.7	52.1	3.4	1.7	42.7

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
 ※「自分で持って帰った」:2010年は「持って帰った」

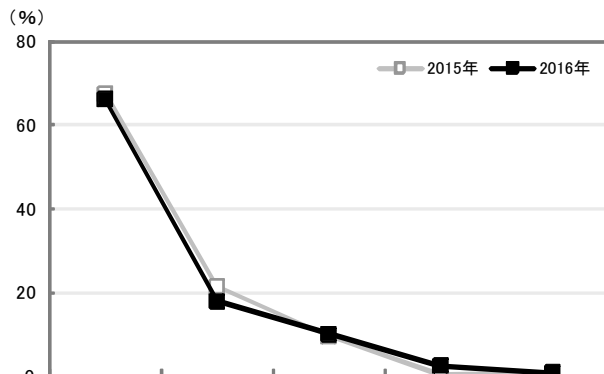
地域別	調査数	処置方法 (%)						押し花、ドライ加工・計
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	
全国(推定値)		8.4	17.5	24.2	51.2	10.7	3.1	24.8
北海道	308	5.2	19.8	22.1	45.8	17.2	1.9	24.7
青森・秋田・岩手	128	3.9	11.7	19.5	46.9	21.1	9.4	14.8
宮城・山形	188	6.4	22.3	24.5	40.4	14.9	4.8	27.1
福島	123	3.3	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
茨城・栃木・群馬	335	9.6	19.7	17.3	56.4	8.1	3.0	28.4
首都圏	784	10.6	19.9	20.9	49.0	11.7	2.2	29.1
新潟	123	9.8	13.0	24.4	63.4	6.5	1.6	22.8
長野・山梨	154	5.2	21.4	22.7	57.1	7.1	0.6	26.0
富山・石川・福井	137	10.2	14.6	22.6	48.9	11.7	1.5	24.8
静岡	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
東海	563	9.6	17.4	24.5	55.2	7.1	3.4	26.1
関西	774	8.3	16.0	26.9	51.4	9.9	3.7	23.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	6.3	18.8	28.0	49.7	9.9	3.9	24.7
四国	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6
九州	561	5.7	13.2	31.0	51.9	9.3	4.3	17.8



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が66%で最も高い。次いで「2個」が18%、「3個」が10%で続き、平均は1.6個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



	調査年	調査数	作成数 (%)					無回答 (%)	平均・個
			1個	2個	3個	4個	5個以上		
首都圏	2016年	228	66.2	18.0	10.1	2.6	0.9	2.2	1.6
	2015年	200	67.5	21.5	9.5	0.5	1.0	—	1.5
	2014年	198	66.2	20.7	5.6	4.5	0.5	2.5	1.5
	2013年	245	72.2	20.0	6.1	0.8	—	0.8	1.3
	2012年	227	76.2	16.7	3.1	2.2	0.4	1.3	1.3
	2011年	199	72.9	19.6	6.5	0.5	—	0.5	1.3
	2010年	177	81.4	15.8	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3
都道府県別	東京都	88	68.2	21.6	5.7	2.3	—	2.3	1.4
	神奈川県	58	60.3	12.1	19.0	3.4	3.4	1.7	1.9
	千葉県	34	73.5	20.6	5.9	—	—	—	1.3
	埼玉県	48	64.6	16.7	10.4	4.2	—	4.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	22.7	—	—	4.5	9.1	1.8
	25～29歳	132	67.4	16.7	12.1	1.5	0.8	1.5	1.5
	30～34歳	56	67.9	16.1	8.9	5.4	—	1.8	1.5
	35歳以上	18	55.6	27.8	11.1	5.6	—	—	1.7

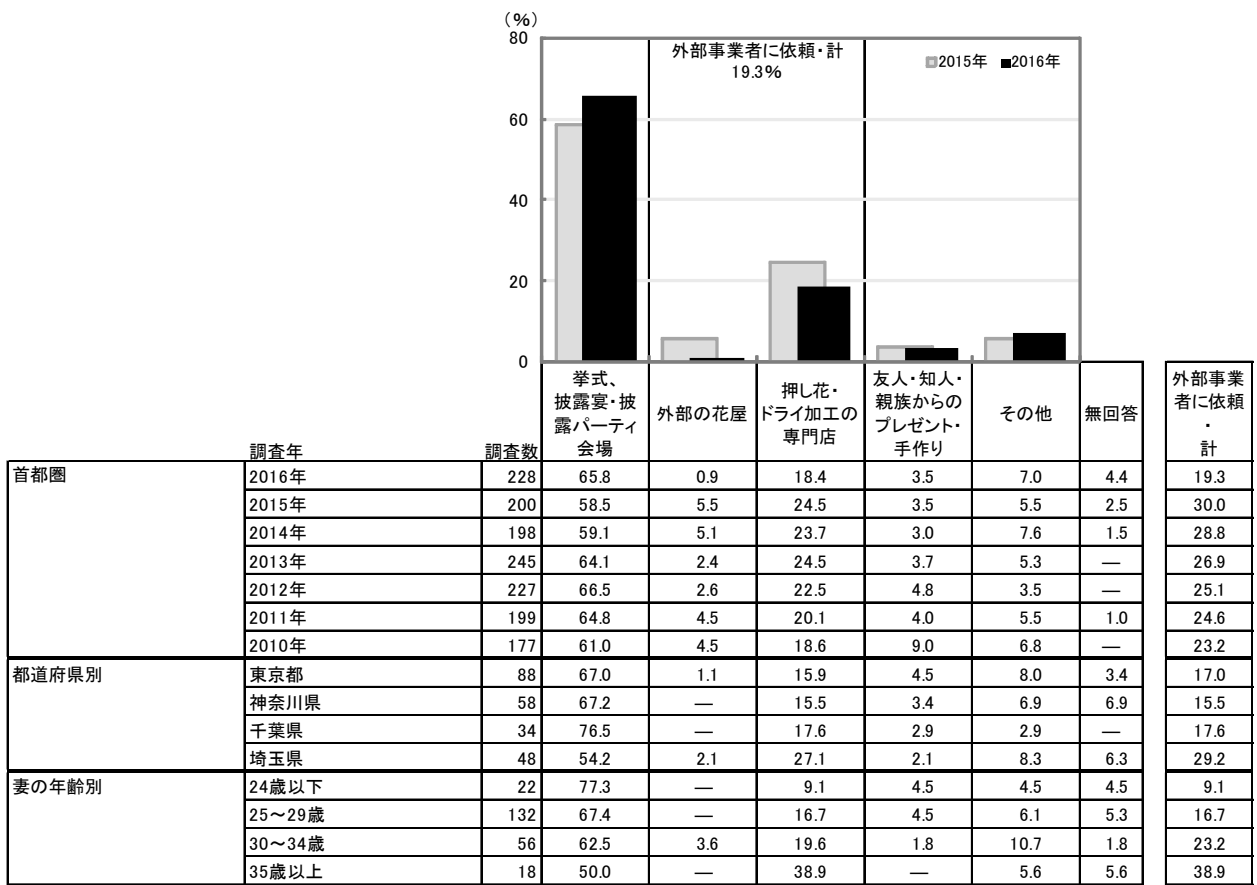
地域別		調査数	作成数 (%)					無回答 (%)	平均・個
			1個	2個	3個	4個	5個以上		
	全国(推計値)		68.5	17.9	8.3	1.9	0.9	2.5	1.5
	北海道	76	65.8	18.4	10.5	—	2.6	2.6	1.5
	青森・秋田・岩手	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	1.3
	宮城・山形	51	72.5	17.6	5.9	2.0	—	2.0	1.4
	福島	21	71.4	19.0	4.8	—	—	4.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	95	65.3	22.1	8.4	—	1.1	3.2	1.4
	首都圏	228	66.2	18.0	10.1	2.6	0.9	2.2	1.6
	新潟	28	75.0	14.3	3.6	—	—	7.1	1.2
	長野・山梨	40	60.0	25.0	15.0	—	—	—	1.6
	富山・石川・福井	34	82.4	5.9	8.8	—	2.9	—	1.4
	静岡	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
	東海	147	71.4	15.0	8.2	1.4	0.7	3.4	1.4
	関西	179	70.9	16.2	7.3	2.8	0.6	2.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	65.3	20.0	8.0	1.3	2.7	2.7	1.7
	四国	19	68.4	26.3	—	5.3	—	—	1.4
	九州	100	71.0	21.0	3.0	1.0	—	4.0	1.3



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が66%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(18%)、「外部の花屋」(1%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は19%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



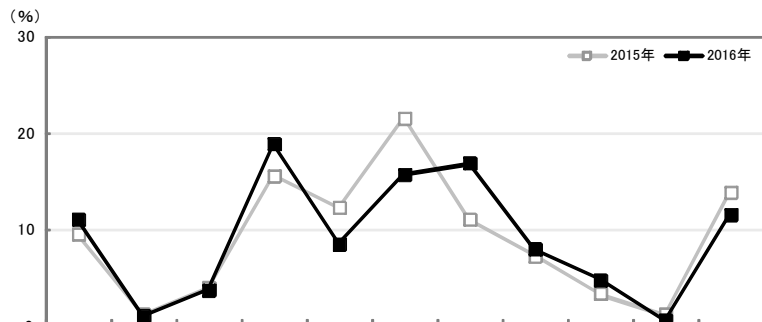
地域別	調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
全国(推計値)		61.3	2.4	18.7	4.8	9.2	3.6	21.1
北海道	76	59.2	5.3	17.1	10.5	6.6	1.3	22.4
青森・秋田・岩手	19	52.6	—	26.3	5.3	15.8	—	26.3
宮城・山形	51	68.6	—	17.6	—	11.8	2.0	17.6
福島	21	57.1	4.8	14.3	4.8	14.3	4.8	19.0
茨城・栃木・群馬	95	65.3	4.2	14.7	8.4	4.2	3.2	18.9
首都圏	228	65.8	0.9	18.4	3.5	7.0	4.4	19.3
新潟	28	53.6	—	17.9	14.3	10.7	3.6	17.9
長野・山梨	40	55.0	7.5	15.0	2.5	20.0	—	22.5
富山・石川・福井	34	64.7	—	17.6	8.8	8.8	—	17.6
静岡	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0
東海	147	59.2	4.1	19.0	4.8	8.8	4.1	23.1
関西	179	55.3	1.1	24.6	3.9	12.8	2.2	25.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	64.0	5.3	5.3	8.0	10.7	6.7	10.7
四国	19	36.8	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	36.8
九州	100	57.0	3.0	20.0	3.0	13.0	4.0	23.0



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が19%で最も高く、「6～7万円未満」が17%、「5～6万円未満」が16%で続く。平均は5.5万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・万円	
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上		
首都圏	2016年	191	11.0	1.0	3.7	18.8	8.4	15.7	16.8	7.9	4.7	0.5	11.5	5.5
	2015年	181	9.4	1.1	3.9	15.5	12.2	21.5	11.0	7.2	3.3	1.1	13.8	5.5
	2014年	174	10.3	1.1	5.7	12.1	15.5	20.1	7.5	4.6	5.7	1.7	15.5	5.5
	2013年	219	6.4	3.7	4.6	15.5	16.0	19.6	8.7	7.8	3.2	0.9	13.7	5.8
	2012年	209	7.2	2.4	3.8	14.8	13.9	25.4	9.1	5.7	4.8	1.9	11.0	5.6
	2011年	187	9.1	2.7	4.8	9.6	13.4	32.6	8.0	4.3	1.6	1.1	12.8	5.5
都道府県別	2010年	155	12.3	1.9	5.2	9.0	19.4	23.9	11.0	3.2	3.2	0.6	10.3	5.0
	東京都	73	13.7	—	5.5	17.8	8.2	23.3	12.3	4.1	4.1	—	11.0	4.8
	神奈川県	46	13.0	—	—	10.9	6.5	4.3	23.9	17.4	8.7	—	15.2	6.8
	千葉県	32	6.3	3.1	6.3	21.9	9.4	18.8	18.8	6.3	—	3.1	6.3	4.8
	埼玉県	40	7.5	2.5	2.5	27.5	10.0	12.5	15.0	5.0	5.0	—	12.5	5.6
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	—	6.3	12.5	6.3	18.8	18.8	—	—	—	25.0	6.4
	25～29歳	113	10.6	1.8	4.4	19.5	3.5	16.8	15.9	10.6	5.3	0.9	10.6	5.4
	30～34歳	45	13.3	—	2.2	20.0	11.1	13.3	22.2	4.4	2.2	—	11.1	5.0
	35歳以上	17	5.9	—	—	17.6	35.3	11.8	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9
依頼先別	利用した会場	121	—	0.8	3.3	21.5	6.6	19.8	19.8	8.3	5.0	0.8	14.0	6.3
	外部の花屋	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	4.1
	押し花・ドライ加工の専門店	39	—	2.6	5.1	23.1	20.5	12.8	12.8	7.7	7.7	—	7.7	5.3

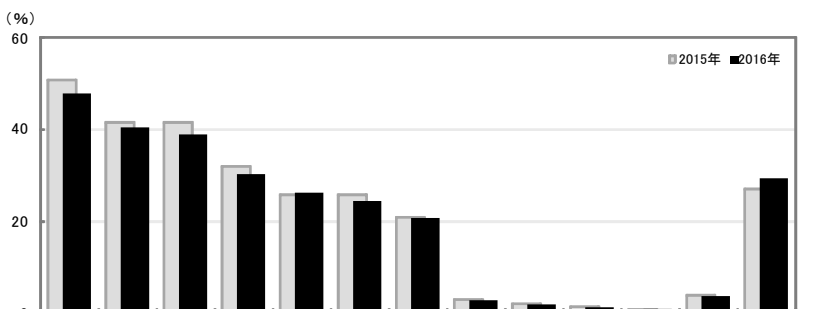
地域別	調査数	金額											平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)	13.8	1.4	3.7	18.4	9.2	15.9	14.6	7.0	4.2	0.9	10.9	5.2	
北海道	65	15.4	9.2	3.1	18.5	6.2	12.3	15.4	7.7	3.1	1.5	7.7	4.8
青森・秋田・岩手	17	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	—	3.2
宮城・山形	49	12.2	—	2.0	24.5	4.1	14.3	18.4	2.0	4.1	—	18.4	6.1
福島	19	21.1	—	15.8	5.3	5.3	10.5	21.1	5.3	—	—	15.8	4.5
茨城・栃木・群馬	82	12.2	1.2	4.9	13.4	8.5	23.2	14.6	6.1	4.9	2.4	8.5	5.4
首都圏	191	11.0	1.0	3.7	18.8	8.4	15.7	16.8	7.9	4.7	0.5	11.5	5.5
新潟	24	20.8	—	—	20.8	16.7	25.0	—	8.3	4.2	—	4.2	4.0
長野・山梨	38	15.8	2.6	7.9	18.4	7.9	7.9	18.4	5.3	7.9	—	7.9	4.8
富山・石川・福井	29	20.7	3.4	3.4	20.7	3.4	20.7	6.9	6.9	3.4	—	10.3	4.9
静岡	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
東海	130	12.3	0.8	5.4	21.5	7.7	13.8	17.7	9.2	0.8	—	10.8	5.0
関西	153	16.3	2.0	3.9	14.4	11.8	15.7	14.4	4.6	4.6	2.0	10.5	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	19.4	—	3.2	14.5	9.7	17.7	9.7	9.7	—	3.2	12.9	5.5
四国	16	12.5	—	—	6.3	18.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	12.5	5.4
九州	86	16.3	—	1.2	25.6	11.6	15.1	8.1	4.7	7.0	—	10.5	4.8



3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が48%で最も高く、次いで「ブートニア」が41%、「親への贈呈用花束」が39%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査年	調査数	調査数 (%)														
		挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
首都圏	2016年	856	47.8	40.5	39.0	30.4	26.1	24.4	20.7	2.7	1.9	1.1	0.8	3.7	29.3	2.1
	2015年	794	50.9	41.4	41.4	32.0	25.8	25.7	20.7	2.8	2.1	1.4	0.8	3.9	27.0	2.1
	2014年	806	45.2	38.1	39.5	27.0	21.2	25.2	18.9	3.3	1.6	1.2	0.7	3.7	29.0	2.0
	2013年	1049	45.7	41.4	37.4	31.2	22.9	24.1	22.3	3.6	3.8	1.6	1.2	3.5	29.0	2.5
都道府県別	東京都	387	45.2	38.8	35.7	28.7	23.5	23.3	17.8	3.6	2.3	1.6	1.0	3.4	29.7	2.3
	神奈川県	204	48.0	42.2	44.6	34.3	26.0	28.9	23.0	2.9	1.0	0.5	0.5	5.9	30.4	1.5
	千葉県	111	45.0	40.5	44.1	27.9	25.2	25.2	23.4	1.8	1.8	0.9	0.9	2.7	27.0	2.7
	埼玉県	154	55.8	42.9	36.4	31.2	33.1	20.8	22.7	0.6	1.9	0.6	0.6	2.6	28.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	69	56.5	40.6	39.1	26.1	30.4	27.5	37.7	1.4	1.4	—	—	1.4	29.0	2.9
	25～29歳	499	48.5	39.7	40.9	31.3	26.7	24.6	24.4	3.4	2.0	1.0	1.0	3.2	29.3	1.8
	30～34歳	206	47.1	40.8	37.9	31.1	24.3	21.8	10.7	1.9	1.5	1.5	1.0	5.3	27.7	2.9
	35歳以上	81	38.3	45.7	30.9	27.2	23.5	27.2	8.6	1.2	2.5	1.2	—	4.9	33.3	1.2

地域別	調査数	調査数 (%)													
		挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
全国(推計値)		45.7	37.9	43.0	28.8	25.5	24.3	20.5	3.4	2.1	1.7	1.0	4.4	28.9	2.0
北海道	330	42.1	37.0	38.8	23.9	23.0	20.9	21.5	7.3	2.1	1.5	1.2	6.1	33.6	1.8
青森・秋田・岩手	139	32.4	23.0	41.0	18.7	15.1	16.5	20.9	2.2	2.2	—	0.7	5.8	36.0	1.4
宮城・山形	205	38.5	31.7	39.5	26.8	22.9	22.0	21.0	4.4	2.9	2.0	0.5	6.8	34.1	2.4
福島	131	36.6	31.3	52.7	19.1	29.0	19.8	27.5	2.3	2.3	2.3	1.5	9.2	27.5	2.3
茨城・栃木・群馬	364	45.3	37.6	43.7	27.5	26.4	22.3	24.7	2.5	1.4	1.1	0.8	4.7	27.5	1.9
首都圏	856	47.8	40.5	39.0	30.4	26.1	24.4	20.7	2.7	1.9	1.1	0.8	3.7	29.3	2.1
新潟	133	37.6	34.6	45.9	23.3	20.3	23.3	19.5	0.8	3.0	1.5	0.8	3.0	29.3	1.5
長野・山梨	168	51.2	44.0	50.6	29.8	28.6	19.6	22.6	4.2	2.4	—	—	4.8	19.6	1.8
富山・石川・福井	156	48.7	41.7	44.9	22.4	27.6	22.4	23.1	3.8	3.2	1.3	1.9	5.8	25.0	1.3
静岡	203	43.8	36.9	45.8	25.6	22.7	31.0	30.0	2.5	1.5	2.0	0.5	4.9	28.1	2.5
東海	616	46.9	35.6	44.0	29.9	24.4	23.9	16.4	4.4	2.4	2.4	1.6	4.2	27.1	2.4
関西	860	47.4	38.1	44.4	31.6	27.4	24.4	16.9	3.7	1.7	2.7	0.8	2.8	29.7	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	44.2	37.2	42.7	29.0	24.4	25.3	18.3	5.2	2.1	2.7	0.6	4.6	30.8	1.8
四国	148	48.6	35.8	47.3	33.8	31.8	33.1	20.9	2.7	3.4	4.7	—	9.5	25.0	0.7
九州	586	42.5	37.9	50.2	26.6	24.1	26.3	23.4	2.4	2.6	1.4	2.0	4.9	26.5	1.5

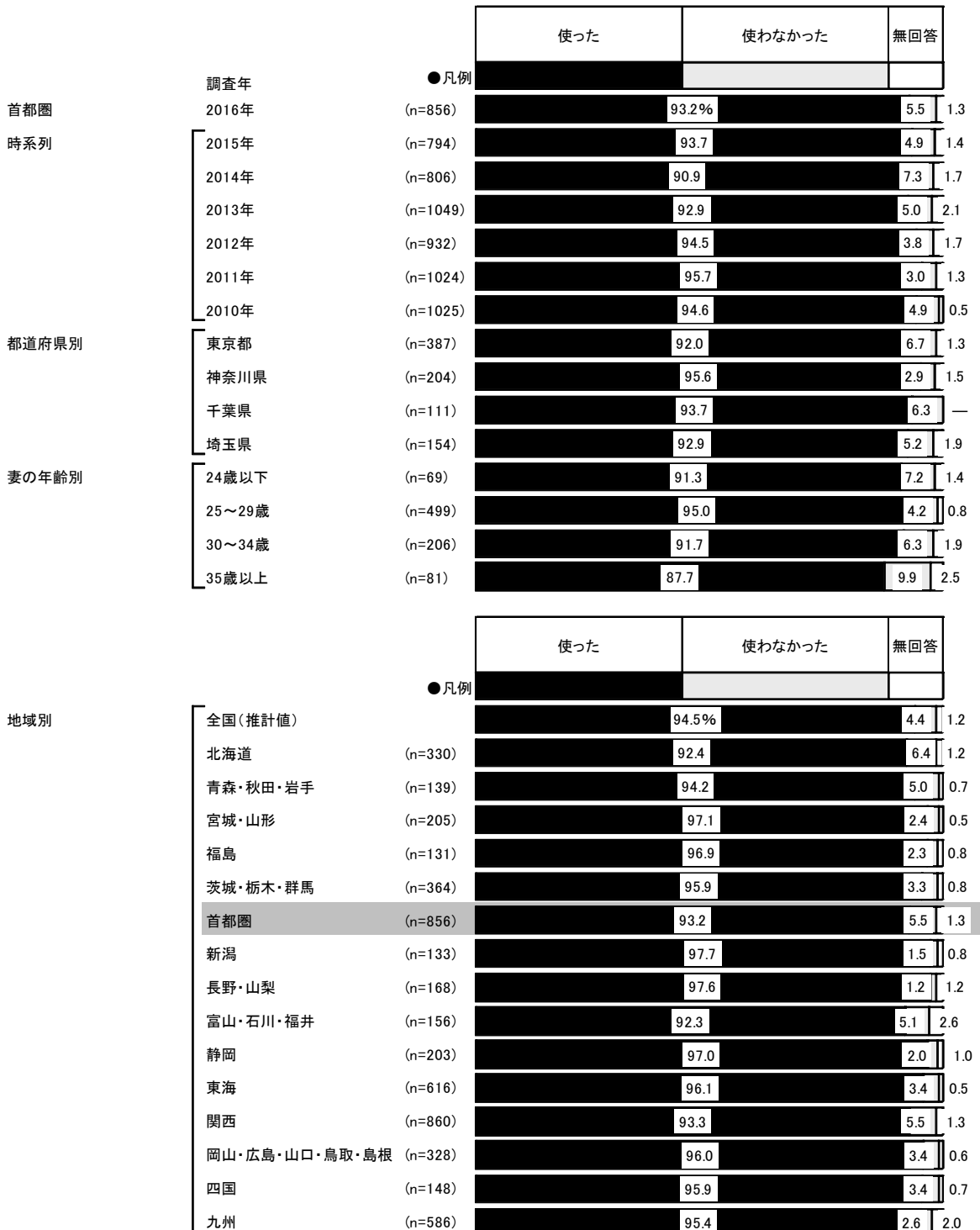


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は93%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

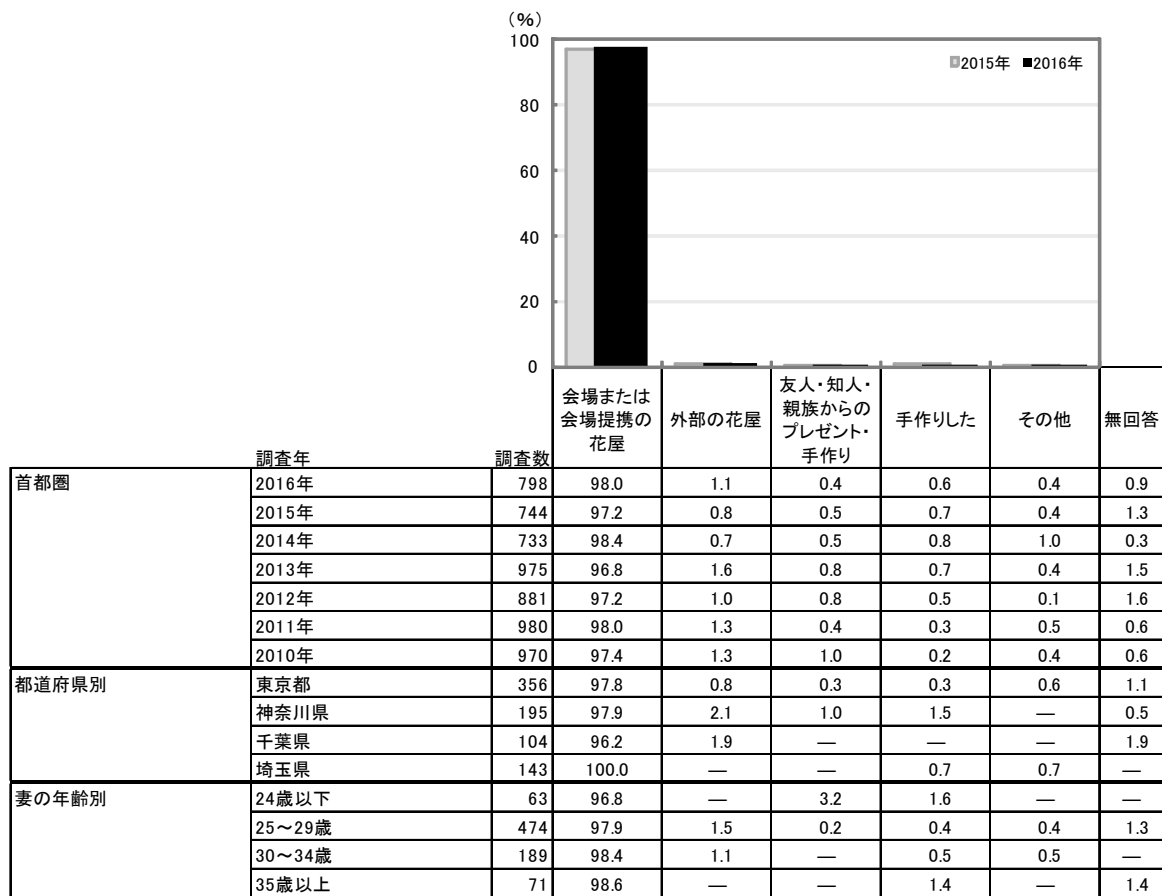




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



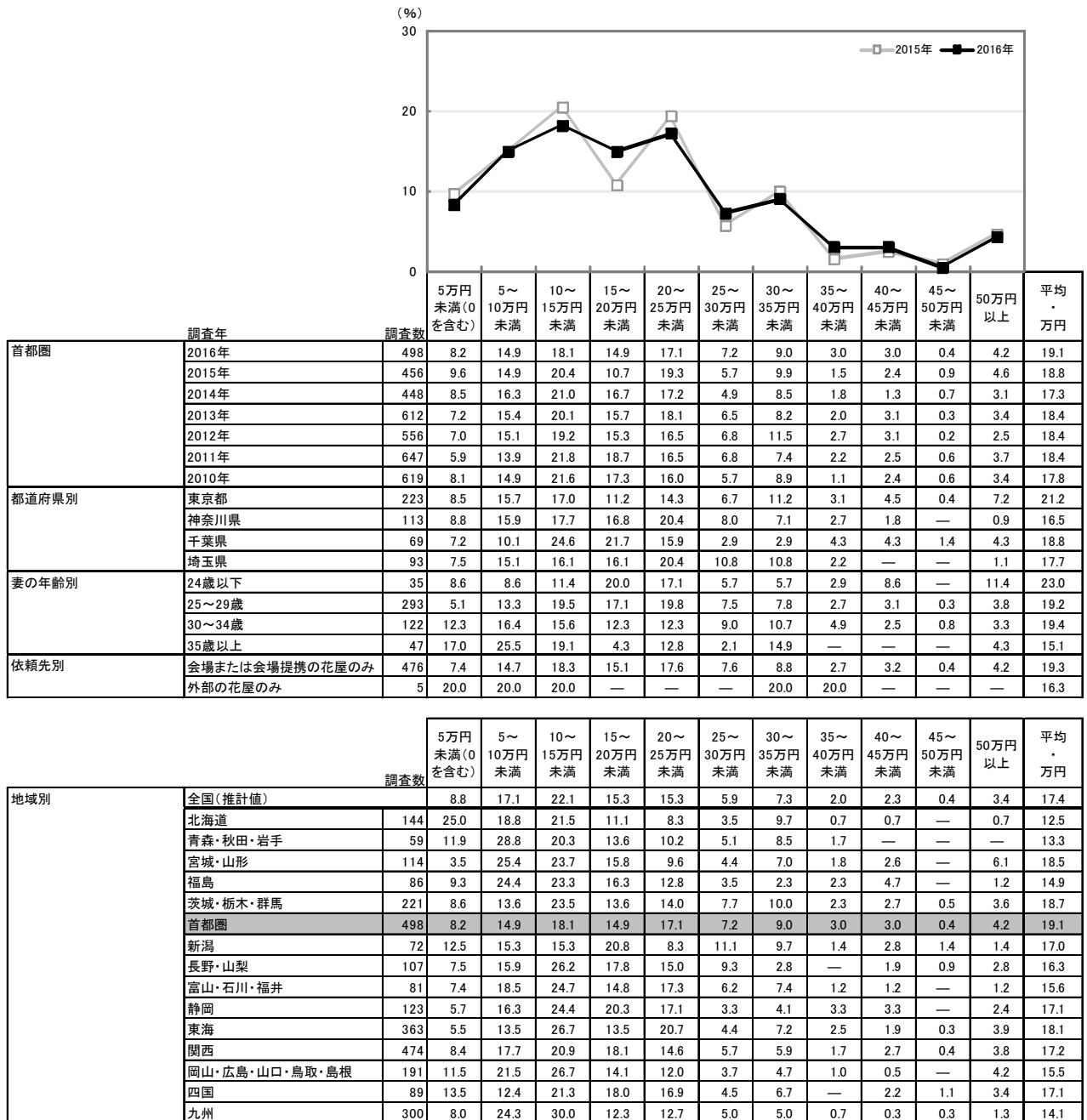
地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)		97.6	1.2	0.6	0.7	0.4	0.9
北海道	305	96.4	1.6	0.3	1.0	1.0	1.0
青森・秋田・岩手	131	96.2	3.8	0.8	0.8	—	0.8
宮城・山形	199	98.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5
福島	127	97.6	—	2.4	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	349	96.6	1.1	0.9	0.9	0.6	1.7
首都圏	798	98.0	1.1	0.4	0.6	0.4	0.9
新潟	130	100.0	0.8	—	0.8	—	—
長野・山梨	164	97.6	3.0	0.6	0.6	—	—
富山・石川・福井	144	97.2	2.8	—	—	—	0.7
静岡	197	96.4	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0
東海	592	97.1	0.7	0.3	1.2	0.3	1.7
関西	802	97.5	0.7	1.0	0.7	0.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	315	98.4	1.0	0.3	1.0	0.6	0.3
四国	142	100.0	—	—	0.7	—	—
九州	559	97.5	1.8	0.7	0.5	—	0.9



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が18%で最も高く、「20～25万円未満」が17%、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに15%で続く。平均は19.1万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





第 13 章

招待状などのペーパーアイテムについて



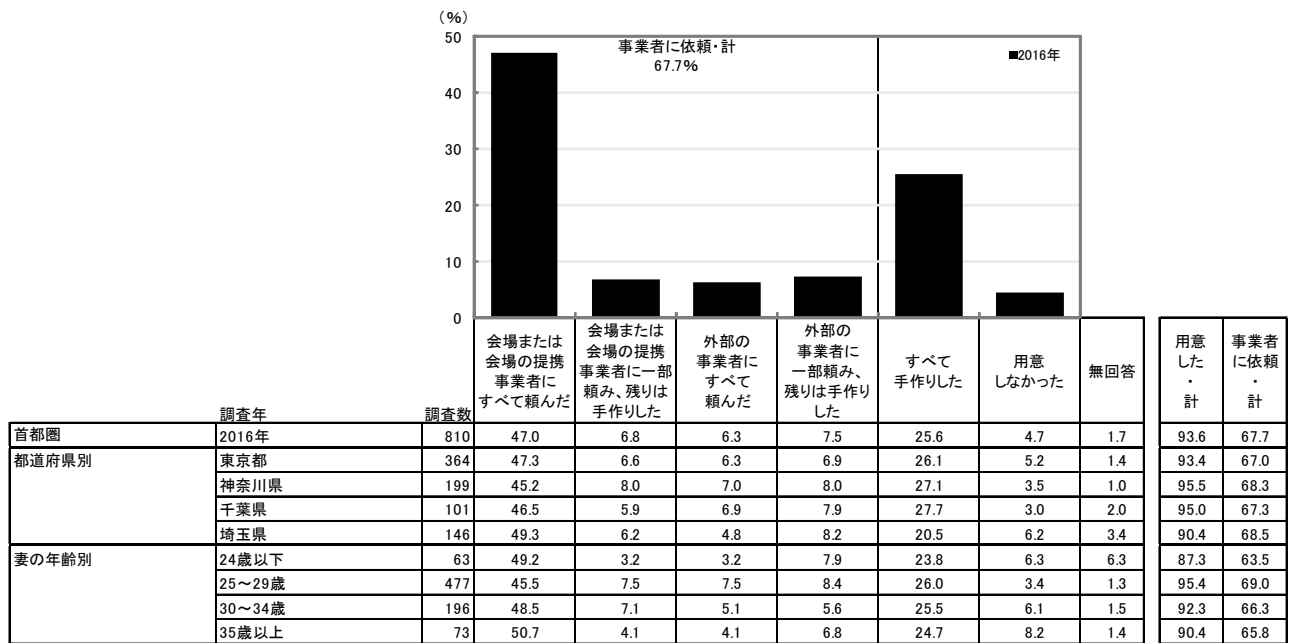


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が47%で最も高く、「すべて手作りにした」が26%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は68%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

＜参考＞2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計
2015年	743	56.4	6.6	32.6	3.9	0.3	95.8
2014年	742	58.2	4.7	32.2	4.3	0.4	95.3
2013年	1000	59.0	4.4	32.3	3.8	0.2	96.0
2012年	897	59.1	4.1	34.1	2.1	0.3	97.5
2011年	993	60.8	4.3	29.6	3.1	0.7	96.2
2010年	970	64.1	1.9	29.3	3.3	0.4	96.3

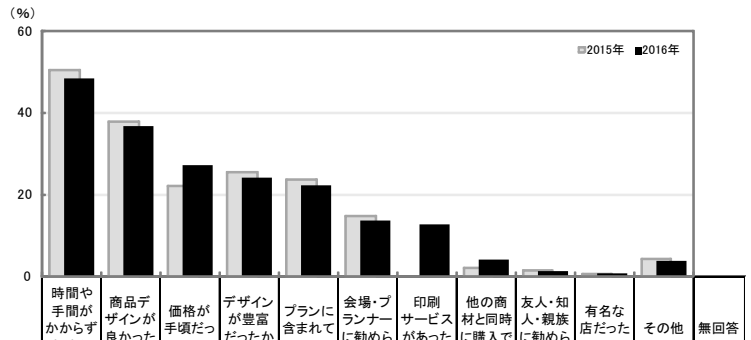
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りにした	すべて手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
全国(推計値)		51.1	6.7	5.0	6.2	25.3	3.8	1.6	94.6	69.0
北海道	306	65.0	5.9	2.6	2.3	16.7	5.2	2.3	92.5	75.8
青森・秋田・岩手	133	66.2	9.0	0.8	4.5	15.0	3.8	0.8	95.5	80.5
宮城・山形	197	58.4	9.6	1.5	5.1	19.8	3.0	2.5	94.4	74.6
福島	130	56.9	8.5	2.3	6.2	22.3	0.8	3.1	96.2	73.8
茨城・栃木・群馬	350	56.3	9.7	3.4	2.6	24.0	2.9	0.9	96.3	72.0
首都圏	810	47.0	6.8	6.3	7.5	25.6	4.7	1.7	93.6	67.7
新潟	128	68.8	5.5	0.8	5.5	16.4	3.1	—	96.9	80.5
長野・山梨	166	47.6	9.0	7.8	5.4	26.5	2.4	1.2	96.4	69.9
富山・石川・福井	146	57.5	8.2	2.7	2.7	21.2	2.7	4.1	93.2	71.2
静岡	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
東海	582	43.6	3.4	6.7	7.7	33.8	3.1	1.5	95.4	61.5
関西	810	47.3	6.2	4.3	6.2	29.8	4.3	1.6	94.1	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	45.9	7.6	4.5	6.1	30.3	3.8	1.6	94.6	64.0
四国	143	59.4	9.1	2.1	6.3	18.9	2.8	1.4	95.8	76.9
九州	575	62.4	5.9	5.2	4.5	18.3	2.1	1.2	96.7	78.1



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が48%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が37%、「価格が手頃だったから」が27%、「デザインが豊富だったから」が24%、「プランに含まれていたから」が22%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)												
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入してきたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
首都圏	2016年	548	48.2	36.7	27.2	23.9	22.1	13.5	12.6	4.0	1.3	0.5	3.6	3.8
	2015年	468	50.4	37.8	22.0	25.4	23.7	14.5	*	1.9	1.5	0.6	4.1	1.5
	2014年	467	56.7	32.5	19.5	22.7	31.5	18.6	*	3.4	0.4	1.3	3.6	2.6
	2013年	634	53.2	37.2	18.3	20.3	24.6	14.5	*	2.5	0.6	0.5	3.2	4.6
都道府県別	東京都	244	45.5	33.2	25.4	21.7	20.9	13.9	10.7	3.7	0.4	0.4	4.5	4.5
	神奈川県	136	44.1	36.0	27.9	24.3	23.5	9.6	11.8	3.7	3.7	—	2.9	5.9
	千葉県	68	50.0	44.1	29.4	23.5	20.6	14.7	13.2	5.9	—	—	4.4	—
	埼玉県	100	59.0	41.0	29.0	29.0	24.0	17.0	18.0	4.0	1.0	2.0	2.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	40	52.5	57.5	22.5	30.0	22.5	22.5	7.5	2.5	—	—	—	2.5
	25～29歳	329	48.6	34.3	29.8	23.7	22.5	9.7	11.6	3.0	1.8	0.9	4.3	4.0
	30～34歳	130	44.6	36.2	22.3	26.2	20.8	17.7	13.1	5.4	—	—	3.1	4.6
	35歳以上	48	52.1	37.5	27.1	14.6	20.8	20.8	10.4	4.2	—	—	4.2	2.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	381	57.2	31.5	17.1	21.0	27.0	16.5	9.7	2.4	0.3	0.3	3.4	3.9
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りする	55	40.0	29.1	23.6	14.5	32.7	18.2	12.7	3.6	—	—	1.8	5.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	51	25.5	56.9	60.8	47.1	—	—	35.3	13.7	5.9	2.0	5.9	2.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りする	61	18.0	59.0	65.6	31.1	—	1.6	11.5	6.6	4.9	1.6	4.9	3.3

<参考> 2012年は選択肢が異なるため

調査年	調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入してきたから	その他	無回答	
首都圏	2012年	567	19.2	42.5	29.3	27.7	0.2	0.4	7.9	19.8	5.5

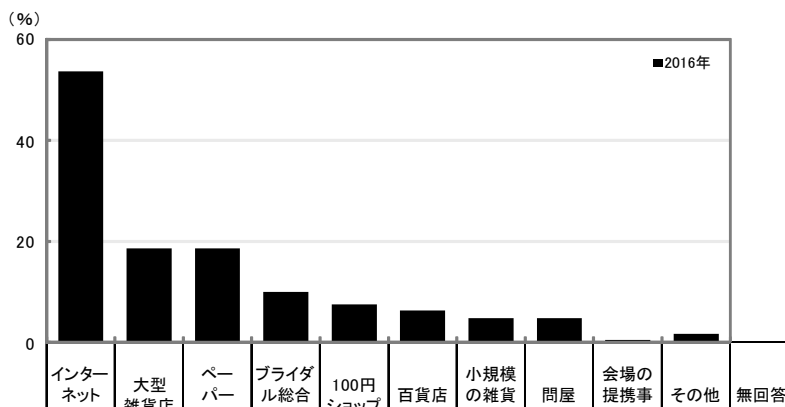
地域別	調査数	理由 (%)											
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入してきたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
全国(推計値)	48.9	36.7	24.3	27.4	20.5	15.6	11.9	3.2	1.0	0.6	3.2	3.0	
北海道	232	49.1	25.0	15.9	22.0	42.2	18.1	13.8	1.3	0.4	—	2.2	3.4
青森・秋田・岩手	107	36.4	24.3	18.7	26.2	34.6	21.5	13.1	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9
宮城・山形	147	56.5	37.4	22.4	29.3	23.8	18.4	10.2	1.4	—	0.7	1.4	1.4
福島	96	47.9	36.5	21.9	33.3	13.5	16.7	9.4	4.2	—	—	4.2	1.0
茨城・栃木・群馬	252	50.8	45.6	21.8	33.3	8.3	19.8	9.1	3.6	0.8	—	2.8	2.8
首都圏	548	48.2	36.7	27.2	23.9	22.1	13.5	12.6	4.0	1.3	0.5	3.6	3.8
新潟	103	58.3	47.6	15.5	41.7	14.6	15.5	9.7	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9
長野・山梨	116	48.3	41.4	15.5	29.3	14.7	12.1	5.2	1.7	0.9	0.9	6.9	6.9
富山・石川・福井	104	45.2	36.5	23.1	38.5	24.0	13.5	11.5	4.8	—	—	3.8	4.8
静岡	138	53.6	41.3	28.3	22.5	11.6	15.9	18.1	3.6	2.2	0.7	1.4	2.9
東海	358	48.0	40.8	26.3	31.6	11.5	12.0	12.3	3.9	2.2	0.6	3.4	3.1
関西	518	49.4	35.3	25.1	28.4	21.0	15.6	10.6	2.1	0.2	1.4	3.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	53.7	36.8	29.9	29.9	11.9	19.9	14.9	4.0	1.0	0.5	4.0	3.0
四国	110	50.9	41.8	22.7	30.9	13.6	22.7	11.8	3.6	0.9	0.9	2.7	2.7
九州	449	46.1	33.0	20.5	24.9	25.8	15.1	10.0	2.0	1.1	0.4	2.9	2.2



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が54%で最も高く、次いで「大型雑貨店」と「ペーパー専門店」がともに19%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	百貨店	小規模の雑貨屋	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
首都圏	207	53.6	18.8	18.8	10.1	7.7	6.3	4.8	4.8	0.5	1.9	—	
都道府県別	東京都	95	60.0	17.9	15.8	7.4	8.4	6.3	6.3	5.3	—	2.1	—
	神奈川県	54	40.7	16.7	20.4	18.5	5.6	9.3	3.7	3.7	—	—	—
	千葉県	28	60.7	17.9	14.3	—	3.6	3.6	3.6	3.6	—	3.6	—
	埼玉県	30	50.0	26.7	30.0	13.3	13.3	3.3	3.3	6.7	3.3	3.3	—
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	13.3	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	124	53.2	16.1	17.7	12.9	9.7	6.5	6.5	4.8	0.8	0.8	—
	30～34歳	50	50.0	30.0	24.0	6.0	6.0	6.0	4.0	8.0	—	4.0	—
	35歳以上	18	66.7	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—

＜参考＞2015年までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
首都圏	2015年	242	17.4	7.0	5.0	5.0	5.4	21.1	52.1	3.3	0.4	2.9	—
	2014年	239	21.3	5.4	4.6	4.6	6.7	20.9	52.7	3.3	0.4	7.1	0.4
	2013年	323	22.6	5.9	5.6	5.6	11.8	21.1	45.5	4.0	0.3	5.0	1.2
	2012年	306	26.1	10.1	2.9	4.6	13.1	18.3	46.7	3.6	0.7	3.9	0.7

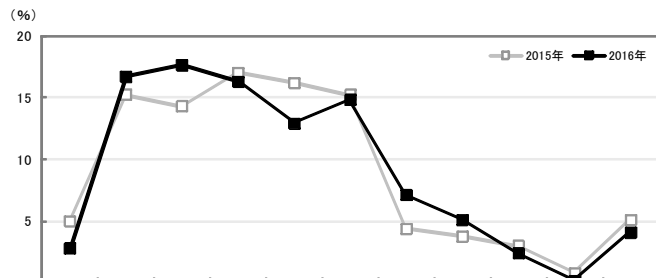
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	百貨店	小規模の雑貨屋	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		59.8	13.9	20.1	7.0	8.9	3.9	5.1	4.2	0.5	3.5	0.3
北海道	51	70.6	15.7	29.4	—	11.8	9.8	3.9	—	—	9.8	2.0
青森・秋田・岩手	20	50.0	15.0	25.0	5.0	5.0	5.0	10.0	—	—	5.0	—
宮城・山形	39	82.1	2.6	10.3	—	12.8	—	2.6	—	5.1	—	5.1
福島	29	72.4	—	17.2	6.9	10.3	—	6.9	—	—	3.4	—
茨城・栃木・群馬	84	56.0	19.0	20.2	9.5	14.3	—	8.3	6.0	—	8.3	—
首都圏	207	53.6	18.8	18.8	10.1	7.7	6.3	4.8	4.8	0.5	1.9	—
新潟	21	81.0	14.3	14.3	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—
長野・山梨	44	63.6	11.4	15.9	9.1	6.8	2.3	4.5	4.5	2.3	2.3	—
富山・石川・福井	31	71.0	3.2	22.6	3.2	25.8	9.7	6.5	—	—	6.5	—
静岡	51	56.9	7.8	17.6	3.9	11.8	2.0	17.6	3.9	—	5.9	2.0
東海	197	60.4	9.6	17.8	13.2	6.6	3.0	4.1	6.6	—	2.5	—
関西	241	56.8	16.2	24.9	2.1	8.7	2.5	3.3	5.4	0.4	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	70.5	10.5	18.9	—	11.6	5.3	6.3	3.2	1.1	6.3	—
四国	27	81.5	3.7	11.1	3.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—
九州	105	63.8	5.7	21.9	8.6	5.7	1.0	1.9	1.0	—	3.8	1.9



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が18%で最も高く、次いで「100～200円未満」が17%、「300～400円未満」が16%、「500～600円未満」が15%で続く。平均は409円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額										平均・円		
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上	
首都圏	2016年	534	2.8	16.7	17.6	16.3	12.9	14.8	7.1	5.1	2.4	0.2	4.1	409
	2015年	505	5.0	15.2	14.3	17.0	16.2	15.2	4.4	3.8	3.0	0.8	5.1	415
	2014年	484	3.1	15.7	19.0	14.3	16.5	14.0	5.8	4.5	2.7	—	4.3	400
	2013年	674	4.7	14.1	15.9	17.2	17.1	14.1	6.4	4.7	1.3	0.9	3.6	402
	2012年	641	4.2	12.8	16.5	17.3	15.4	16.4	8.7	2.8	2.7	0.8	2.3	406
	2011年	698	3.9	10.0	14.2	16.3	19.2	18.5	6.0	3.3	3.9	0.4	4.3	434
	2010年	692	2.5	10.0	17.2	19.2	17.5	15.9	6.5	3.8	3.5	0.6	3.5	412
都道府県別	東京都	240	2.1	16.7	20.4	12.9	13.3	15.4	8.3	4.2	2.1	0.4	4.2	410
	神奈川県	124	5.6	18.5	15.3	21.8	12.1	10.5	5.6	4.8	2.4	—	3.2	385
	千葉県	74	2.7	14.9	12.2	21.6	8.1	16.2	9.5	5.4	5.4	—	4.1	446
	埼玉県	96	1.0	15.6	17.7	13.5	16.7	17.7	4.2	7.3	1.0	—	5.2	408
妻の年齢別	24歳以下	41	2.4	22.0	9.8	14.6	22.0	17.1	4.9	2.4	2.4	—	2.4	374
	25～29歳	317	3.2	17.4	21.1	18.0	10.7	12.3	6.0	5.7	1.3	—	4.4	379
	30～34歳	122	3.3	13.1	13.9	13.9	13.9	19.7	8.2	5.7	4.9	—	3.3	443
	35歳以上	53	—	17.0	11.3	11.3	17.0	17.0	13.2	1.9	3.8	1.9	5.7	540
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	248	1.2	4.8	6.5	15.7	19.4	21.4	10.1	9.3	4.8	0.4	6.5	525
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	36	—	8.3	8.3	16.7	16.7	22.2	13.9	5.6	—	—	8.3	574
	外部の事業者にすべて頼んだ	39	—	10.3	12.8	25.6	25.6	12.8	10.3	2.6	—	—	—	376
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	48	—	22.9	41.7	14.6	2.1	8.3	2.1	2.1	—	—	4.2	345
	すべて手作りした	160	7.5	36.3	31.3	15.6	1.9	5.0	1.9	—	—	—	0.6	220

地域別	調査数	金額										平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
全国(推計値)		4.1	16.3	15.8	17.8	16.3	14.7	5.9	3.5	2.3	0.4	3.0	388
北海道	139	6.5	26.6	18.7	22.3	12.2	10.8	0.7	0.7	—	0.7	0.7	286
青森・秋田・岩手	76	2.6	18.4	17.1	14.5	26.3	10.5	6.6	2.6	1.3	—	—	341
宮城・山形	130	3.1	12.3	16.2	14.6	17.7	15.4	10.8	4.6	2.3	—	3.1	419
福島	95	2.1	13.7	12.6	17.9	22.1	11.6	8.4	4.2	2.1	1.1	4.2	422
茨城・栃木・群馬	257	5.1	11.3	11.3	21.0	19.1	19.5	5.8	1.6	1.9	1.2	2.3	393
首都圏	534	2.8	16.7	17.6	16.3	12.9	14.8	7.1	5.1	2.4	0.2	4.1	409
新潟	89	3.4	5.6	14.6	14.6	23.6	20.2	6.7	5.6	3.4	—	2.2	418
長野・山梨	121	2.5	14.9	16.5	20.7	20.7	11.6	5.0	5.0	0.8	0.8	1.7	369
富山・石川・福井	99	8.1	15.2	10.1	7.1	17.2	25.3	8.1	3.0	4.0	—	2.0	407
静岡	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
東海	388	5.7	15.7	17.5	17.5	14.7	13.9	3.9	2.3	4.4	0.5	3.9	385
関西	554	4.7	18.4	15.0	19.3	13.9	14.6	5.6	3.2	2.2	0.7	2.3	379
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	6.6	15.3	15.3	17.5	16.2	15.7	6.1	3.5	2.6	—	1.3	362
四国	96	2.1	10.4	16.7	13.5	31.3	12.5	7.3	2.1	2.1	—	2.1	407
九州	363	3.6	16.8	12.1	25.6	22.6	11.3	2.5	1.1	0.6	0.3	3.6	363

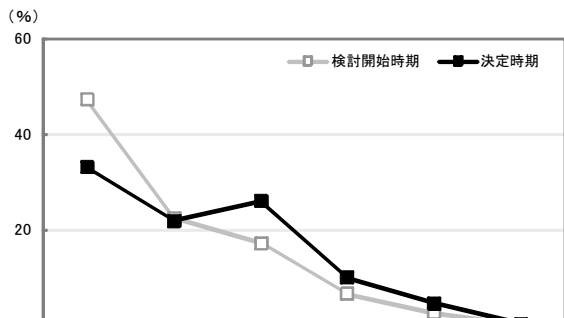


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.7ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.1週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



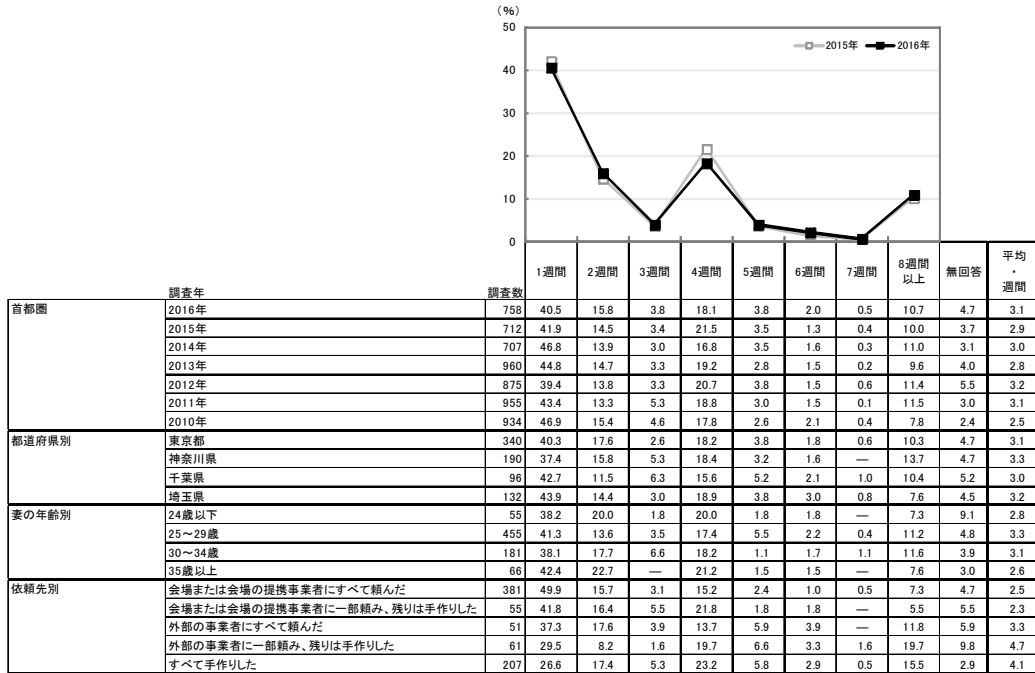
調査年	調査数	検討開始時期							無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間以内				
首都圏	2016年	検討開始時期	758	47.2	22.4	17.2	6.6	2.6	0.1	3.8	4.7
		決定時期	758	33.0	21.8	25.9	10.0	4.6	0.3	4.5	3.9
	2015年	検討開始時期	712	44.2	23.3	20.1	7.7	2.0	0.1	2.5	4.6
		決定時期	712	26.7	24.6	29.5	10.7	4.6	0.6	3.4	3.8
	2014年	検討開始時期	707	39.7	23.1	21.4	9.5	3.5	0.3	2.5	4.4
		決定時期	707	26.0	22.8	29.7	12.2	6.5	0.3	2.5	3.7
	2013年	検討開始時期	960	37.0	23.9	25.4	7.5	2.6	0.3	3.3	4.3
		決定時期	960	23.3	22.9	31.7	13.1	4.7	0.6	3.6	3.7
	2012年	検討開始時期	875	41.4	21.8	22.4	7.0	2.4	0.1	4.9	4.6
		決定時期	875	26.4	22.2	30.3	10.9	5.5	0.2	4.6	3.8
	2011年	検討開始時期	955	38.8	25.4	22.3	7.2	3.5	0.1	2.6	4.4
		決定時期	955	23.8	23.2	33.2	11.8	5.0	0.1	2.8	3.6
	2010年	検討開始時期	934	31.9	25.5	27.5	8.1	4.7	0.3	1.9	4.0
		決定時期	934	18.7	21.4	37.6	12.4	7.5	0.6	1.7	3.3
都道府県別	東京都	検討開始時期	340	47.6	21.2	16.5	8.5	2.4	—	3.8	4.8
		決定時期	340	35.0	18.2	28.2	8.2	5.9	—	4.4	4.0
	神奈川県	検討開始時期	190	51.6	21.6	13.7	5.3	3.7	—	4.2	4.9
		決定時期	190	36.3	23.7	20.5	10.0	4.7	0.5	4.2	4.0
	千葉県	検討開始時期	96	39.6	25.0	26.0	4.2	—	1.0	4.2	4.5
		決定時期	96	25.0	24.0	30.2	14.6	—	1.0	5.2	3.7
	埼玉県	検討開始時期	132	45.5	25.0	17.4	5.3	3.8	—	3.0	4.8
		決定時期	132	28.8	26.5	24.2	11.4	4.5	—	4.5	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	55	41.8	25.5	10.9	12.7	—	—	9.1	4.7
		決定時期	55	27.3	29.1	16.4	14.5	3.6	—	9.1	4.0
	25～29歳	検討開始時期	455	49.9	19.3	18.2	6.2	2.0	0.2	4.2	4.9
		決定時期	455	36.0	20.4	24.8	10.1	3.5	0.4	4.6	4.1
	30～34歳	検討開始時期	181	45.3	26.0	16.0	6.6	3.9	—	2.2	4.6
		決定時期	181	29.8	21.0	30.4	9.4	6.1	—	3.3	3.8
	35歳以上	検討開始時期	66	39.4	31.8	18.2	4.5	4.5	—	1.5	4.2
		決定時期	66	25.8	27.3	28.8	7.6	7.6	—	3.0	3.6
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	381	40.9	25.5	18.9	6.8	3.7	—	4.2	4.5
		決定時期	381	30.2	22.0	29.4	8.7	5.0	—	4.7	3.9
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	55	49.1	23.6	10.9	12.7	—	—	3.6	4.8
		決定時期	55	43.6	16.4	16.4	14.5	3.6	1.8	3.6	4.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	51	56.9	9.8	17.6	9.8	—	2.0	3.9	4.9
		決定時期	51	39.2	21.6	17.6	9.8	3.9	2.0	5.9	4.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	61	55.7	23.0	11.5	3.3	—	—	6.6	5.3
		決定時期	61	32.8	27.9	21.3	6.6	1.6	—	9.8	4.1
	すべて手作りした	検討開始時期	207	53.6	19.3	17.4	4.8	2.4	—	2.4	5.0
		決定時期	207	33.8	20.8	25.6	12.6	4.8	—	2.4	3.9



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の						平均・ 1か月前	
			5か月前以上	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	披露宴の2週間以内		
全国(推計値)		検討開始時期	47.6	21.8	17.6	6.2	2.7	0.2	3.8	4.7
		決定時期	33.6	23.2	25.0	9.1	4.4	0.3	4.5	4.0
北海道	283	検討開始時期	40.3	19.8	23.7	4.9	6.0	0.4	4.9	4.4
	283	決定時期	27.2	25.1	24.4	9.9	6.7	1.1	5.7	3.8
青森・秋田・岩手	127	検討開始時期	42.5	20.5	21.3	8.7	3.9	0.8	2.4	4.6
	127	決定時期	31.5	22.8	28.3	7.1	6.3	0.8	3.1	4.1
宮城・山形	186	検討開始時期	45.2	21.0	18.3	7.5	2.7	—	5.4	4.6
	186	決定時期	34.4	20.4	23.1	11.8	3.8	0.5	5.9	3.9
福島	125	検討開始時期	48.8	18.4	17.6	7.2	4.0	0.8	3.2	4.6
	125	決定時期	33.6	20.8	22.4	10.4	5.6	0.8	6.4	3.9
茨城・栃木・群馬	337	検討開始時期	44.5	20.5	22.6	5.6	2.4	—	4.5	4.7
	337	決定時期	30.3	22.8	28.5	8.9	4.2	0.3	5.0	4.0
首都圏	758	検討開始時期	47.2	22.4	17.2	6.6	2.6	0.1	3.8	4.7
	758	決定時期	33.0	21.8	25.9	10.0	4.6	0.3	4.5	3.9
新潟	124	検討開始時期	50.0	17.7	21.8	5.6	1.6	—	3.2	4.8
	124	決定時期	37.9	21.0	25.0	8.1	4.0	—	4.0	4.2
長野・山梨	160	検討開始時期	42.5	24.4	20.0	8.8	1.3	0.6	2.5	4.4
	160	決定時期	27.5	26.3	25.0	13.1	3.1	0.6	4.4	3.7
富山・石川・福井	136	検討開始時期	46.3	21.3	16.2	8.1	3.7	—	4.4	4.7
	136	決定時期	33.8	26.5	19.1	10.3	4.4	—	5.9	4.1
静岡	189	検討開始時期	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
	189	決定時期	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2	4.0
東海	555	検討開始時期	48.8	24.3	15.1	6.3	1.8	0.4	3.2	4.9
	555	決定時期	35.9	22.9	25.6	7.9	3.4	0.5	3.8	4.1
関西	782	検討開始時期	46.6	22.4	19.4	5.2	2.9	0.3	3.1	4.6
	782	決定時期	31.2	24.1	26.9	8.9	4.6	0.3	3.9	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	検討開始時期	53.9	19.2	15.2	6.7	2.0	—	3.0	5.1
	297	決定時期	38.7	24.9	20.2	9.1	3.0	—	4.0	4.3
四国	137	検討開始時期	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8	4.7
	137	決定時期	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8	4.0
九州	556	検討開始時期	53.8	20.5	14.0	4.9	1.3	0.2	5.4	4.9
	556	決定時期	38.5	24.3	21.8	6.8	2.9	0.4	5.4	4.3

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
全国(推計値)	442	13.4	3.3	18.4	3.5	1.8	0.4	9.9	5.0	2.9	
北海道	283	54.4	11.3	0.7	15.2	3.5	1.4	0.7	6.0	6.7	2.1
青森・秋田・岩手	127	54.3	14.2	3.9	11.8	3.1	1.6	—	7.9	3.1	2.3
宮城・山形	186	45.7	11.3	3.2	22.6	1.6	0.5	—	9.1	5.9	2.7
福島	125	48.8	12.0	1.6	13.6	1.6	3.2	—	12.8	6.4	2.7
茨城・栃木・群馬	337	44.2	11.9	3.0	17.5	3.9	2.1	0.6	11.6	5.3	2.9
首都圏	758	40.5	15.8	3.8	18.1	3.8	2.0	0.5	10.7	4.7	3.1
新潟	124	52.4	12.9	2.4	12.1	5.6	4.0	—	5.6	4.8	2.2
長野・山梨	160	38.1	16.9	6.9	18.1	3.1	2.5	0.6	9.4	4.4	3.2
富山・石川・福井	136	52.9	5.9	3.7	19.9	2.9	2.9	0.7	4.4	6.6	2.2
静岡	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
東海	555	41.1	12.8	4.5	21.6	4.1	1.1	0.2	9.9	4.7	3.1
関西	762	42.1	14.0	2.5	21.8	3.0	1.7	0.5	10.1	4.2	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	46.1	12.8	2.4	16.8	4.7	0.7	—	12.1	4.4	3.1
四国	137	50.4	12.4	5.1	12.4	1.5	—	—	10.9	7.3	2.7
九州	556	47.3	9.9	2.2	19.4	3.8	3.1	—	8.1	6.3	2.7

▼平均の推移

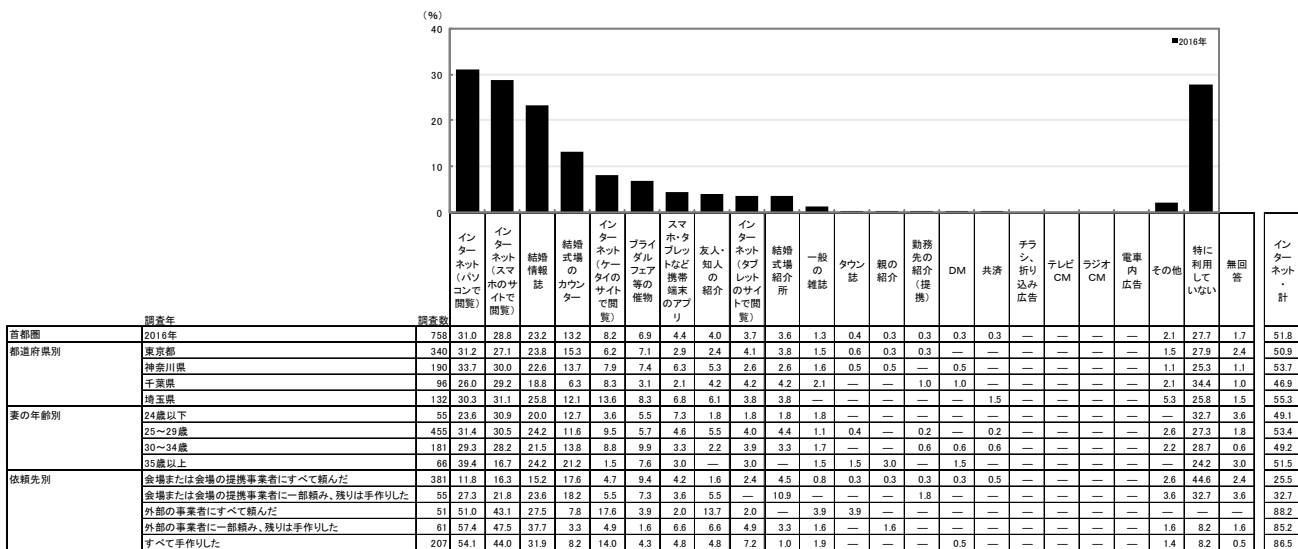
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.4	4.6	4.3	4.4	4.6	4.7
決定時期(カ月前)	3.3	3.6	3.8	3.7	3.7	3.8	3.9
検討期間(週間)	2.5	3.1	3.2	2.8	3.0	2.9	3.1



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が31%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が29%、「結婚情報誌」が23%で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



＜参考＞2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	チャリン・折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏																								
2015年	712	0.4	2.8	0.4	22.6	1.8	0.4	32.7	29.5	15.9	—	—	7.6	3.9	—	—	—	0.1	0.7	3.1	30.6	1.3	45.9	
2014年	707	0.4	2.5	0.3	23.5	1.3	0.1	34.1	21.8	17.4	0.1	7.2	4.2	—	—	—	—	0.3	0.4	4.0	31.0	1.0	44.1	
2013年	960	0.6	3.8	—	24.1	1.6	0.4	35.5	13.4	20.6	0.1	7.1	4.3	0.1	—	—	—	0.1	0.2	2.4	28.8	1.5	41.0	
2012年	875	0.8	2.3	0.3	25.8	3.2	0.7	38.5	7.7	20.3	0.1	8.7	3.2	—	—	—	—	—	0.2	3.5	29.5	1.9	40.8	
2011年	955	0.6	2.4	0.3	25.4	2.7	0.1	38.2	3.7	26.5	0.2	10.1	5.5	—	0.1	—	—	—	0.4	3.2	26.2	1.5	37.4	
2010年	934	0.6	3.2	0.3	23.6	2.7	0.2	30.7	3.9	28.9	0.3	11.1	6.5	—	—	—	—	0.2	0.1	4.4	26.2	1.3	32.5	

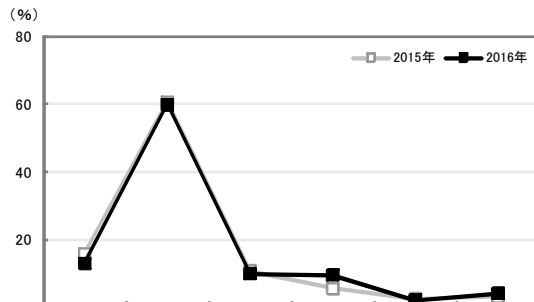
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚情報誌のカウンター	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	DM	共済	チラシ・折込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	24.6	23.9	20.3	14.6	9.4	6.8	4.4	3.7	2.9	4.2	1.5	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.0	2.1	30.4	1.4	46.3				
北海道	283	20.8	15.5	18.4	15.5	5.7	2.8	4.9	1.1	2.5	3.5	1.8	0.4	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	42.4	1.8	32.2
青森・秋田・岩手	127	15.7	12.6	15.7	14.2	10.2	6.3	2.4	1.6	0.8	3.9	1.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	48.8	—	29.1
宮城・山形	186	18.3	17.2	22.0	10.8	6.5	5.4	3.8	0.5	6.5	5.4	2.7	—	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.6	0.5	34.9
福島	125	21.6	17.6	21.6	14.4	10.4	10.4	3.2	—	4.0	8.8	4.0	1.6	1.6	—	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	3.2	36.0	—	40.8
茨城・栃木・群馬	337	16.9	21.7	20.5	22.3	10.1	8.0	3.3	3.0	1.8	3.9	1.5	0.3	1.2	—	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	1.8	31.2	1.2	39.2
首都圏	758	31.0	28.8	23.2	13.2	8.2	6.9	4.4	4.0	3.7	3.6	1.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.1	27.7	1.7	51.8
新潟	124	22.6	21.0	17.7	12.9	7.3	5.6	6.5	2.4	1.6	6.5	2.4	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	38.7	—	40.3
長野・山梨	160	23.1	26.9	21.3	18.1	12.5	5.0	5.6	4.4	1.3	13.1	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	17.5	1.9	51.9
富山・石川・福井	136	18.4	16.9	22.1	22.1	8.8	4.4	2.9	3.7	2.2	2.9	1.5	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.9	1.5	39.0
静岡	189	21.7	23.8	19.0	13.8	10.6	4.2	3.7	4.8	1.1	3.7	1.6	0.5	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	33.3	—	43.4
東海	555	23.1	27.4	19.1	13.5	9.9	9.4	5.2	6.5	1.8	3.8	1.4	1.3	0.4	0.2	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	1.8	26.7	1.4	49.4
関西	762	25.7	24.0	19.6	12.6	13.1	6.0	5.1	4.3	2.8	4.2	1.0	0.1	0.7	—	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	28.3	1.4	51.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	24.6	25.9	18.5	17.5	10.1	5.4	4.0	2.4	3.4	4.7	1.3	0.3	0.3	0.7	0.3	—	—	—	0.7	—	—	—	—	1.7	28.3	0.7	48.8
四国	137	22.6	15.3	13.9	18.2	6.6	5.1	3.6	2.2	2.2	4.4	1.5	—	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	—	0.7	0.7	33.6	2.9	38.7
九州	556	17.1	16.9	17.8	15.3	8.1	9.4	3.6	3.8	3.1	3.4	2.2	0.4	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	34.9	1.4	36.9



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が60%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が13%、「2店舗」と「3店舗」がともに10%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
首都圏	758	13.1	59.9	10.0	9.5	2.2	4.2	1.1	1.5
	712	15.9	60.7	10.8	5.6	2.5	3.2	1.3	1.4
	707	14.3	62.1	8.2	6.5	2.5	3.8	2.5	1.4
	960	17.3	61.7	8.1	6.1	1.3	3.0	2.5	1.2
	875	20.1	60.6	6.9	6.1	1.3	3.4	1.7	1.3
	955	18.6	63.1	8.2	5.0	1.4	2.7	0.9	1.2
	934	18.3	66.0	8.9	2.8	0.6	2.1	1.3	1.1
都道府県別	340	11.5	60.9	10.9	8.5	1.8	4.7	1.8	1.5
	190	14.7	56.3	8.9	11.1	2.6	5.3	1.1	1.6
	96	13.5	60.4	12.5	9.4	2.1	2.1	—	1.4
	132	14.4	62.1	7.6	9.8	3.0	3.0	—	1.3
妻の年齢別	55	9.1	65.5	12.7	9.1	1.8	1.8	—	1.4
	455	12.7	58.9	8.8	11.4	2.2	4.6	1.3	1.5
	181	13.8	60.2	11.6	7.7	2.8	3.3	0.6	1.5
	66	16.7	60.6	12.1	1.5	1.5	6.1	1.5	1.3
依頼先別	381	—	87.7	5.5	3.9	0.8	0.8	1.3	1.2
	55	—	83.6	5.5	5.5	1.8	3.6	—	1.5
	51	—	31.4	17.6	25.5	9.8	15.7	—	2.7
	61	—	36.1	19.7	21.3	8.2	14.8	—	2.8
	207	47.3	16.9	15.0	13.0	1.4	4.8	1.4	1.2

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		13.9	64.3	8.7	7.3	1.8	3.2	0.8	1.3
北海道	283	11.3	76.0	4.6	5.7	0.7	1.1	0.7	1.1
青森・秋田・岩手	127	6.3	85.8	3.9	2.4	—	1.6	—	1.1
宮城・山形	186	11.3	73.1	9.1	3.2	1.6	1.1	0.5	1.1
福島	125	12.0	70.4	7.2	4.8	3.2	2.4	—	1.3
茨城・栃木・群馬	337	13.9	67.7	6.8	5.6	2.1	2.4	1.5	1.2
首都圏	758	13.1	59.9	10.0	9.5	2.2	4.2	1.1	1.5
新潟	124	9.7	74.2	8.1	5.6	0.8	1.6	—	1.2
長野・山梨	160	13.8	64.4	10.0	6.9	1.3	3.1	0.6	1.5
富山・石川・福井	136	15.4	74.3	3.7	2.2	—	2.9	1.5	1.0
静岡	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
東海	555	16.4	60.7	10.5	6.8	1.4	3.6	0.5	1.4
関西	762	17.3	58.4	9.7	8.3	1.7	3.5	1.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	21.9	58.9	4.0	9.8	2.4	2.4	0.7	1.2
四国	137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
九州	556	8.5	74.1	9.0	4.7	1.8	1.4	0.5	1.3

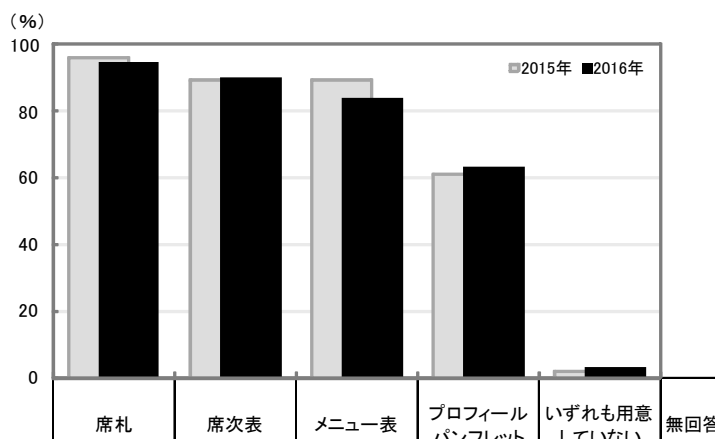


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が95%で最も高く、次いで「席次表」が90%、「メニュー表」が84%で続く。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
首都圏	2016年	810	94.6	90.0	84.0	63.5	3.0	0.5
	2015年	743	95.8	89.1	89.0	61.2	2.0	0.3
	2014年	742	95.3	89.6	85.3	57.8	2.0	0.3
	2013年	1000	94.0	88.9	83.7	59.3	2.5	0.3
	2012年	897	95.9	91.4	87.1	60.9	1.3	0.3
	2011年	993	94.1	91.9	88.2	59.9	2.3	0.4
	2010年	970	93.9	88.7	85.2	55.2	2.7	0.2
都道府県別	東京都	364	94.2	90.1	84.9	63.5	3.3	0.3
	神奈川県	199	95.5	89.9	84.9	58.3	3.0	0.5
	千葉県	101	93.1	89.1	79.2	65.3	4.0	1.0
	埼玉県	146	95.2	90.4	83.6	69.2	1.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	63	93.7	88.9	87.3	57.1	1.6	3.2
	25～29歳	477	95.2	92.0	84.5	67.1	2.9	—
	30～34歳	196	94.9	86.7	82.7	62.8	3.1	0.5
	35歳以上	73	90.4	86.3	80.8	47.9	4.1	1.4

調査数		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答	
地域別	全国(推計値)	95.2	89.9	80.6	59.3	2.1	0.7	
	北海道	306	94.4	84.3	82.7	74.5	2.0	1.0
	青森・秋田・岩手	133	94.7	89.5	69.2	28.6	3.0	0.8
	宮城・山形	197	94.4	91.9	80.7	57.4	1.5	2.5
	福島	130	93.1	90.8	79.2	53.1	2.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	350	96.0	93.7	86.6	66.3	0.6	0.3
	首都圏	810	94.6	90.0	84.0	63.5	3.0	0.5
	新潟	128	96.9	95.3	88.3	55.5	1.6	—
	長野・山梨	166	95.2	92.2	82.5	69.9	0.6	1.2
	富山・石川・福井	146	93.8	91.1	76.0	52.7	0.7	2.1
	静岡	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5
	東海	582	95.4	91.6	82.8	59.8	1.7	0.9
	関西	810	95.9	84.9	82.0	60.2	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	95.5	91.7	74.2	58.3	1.9	0.3
	四国	143	94.4	85.3	64.3	51.7	1.4	0.7
	九州	575	96.7	94.4	71.0	43.1	1.2	0.3

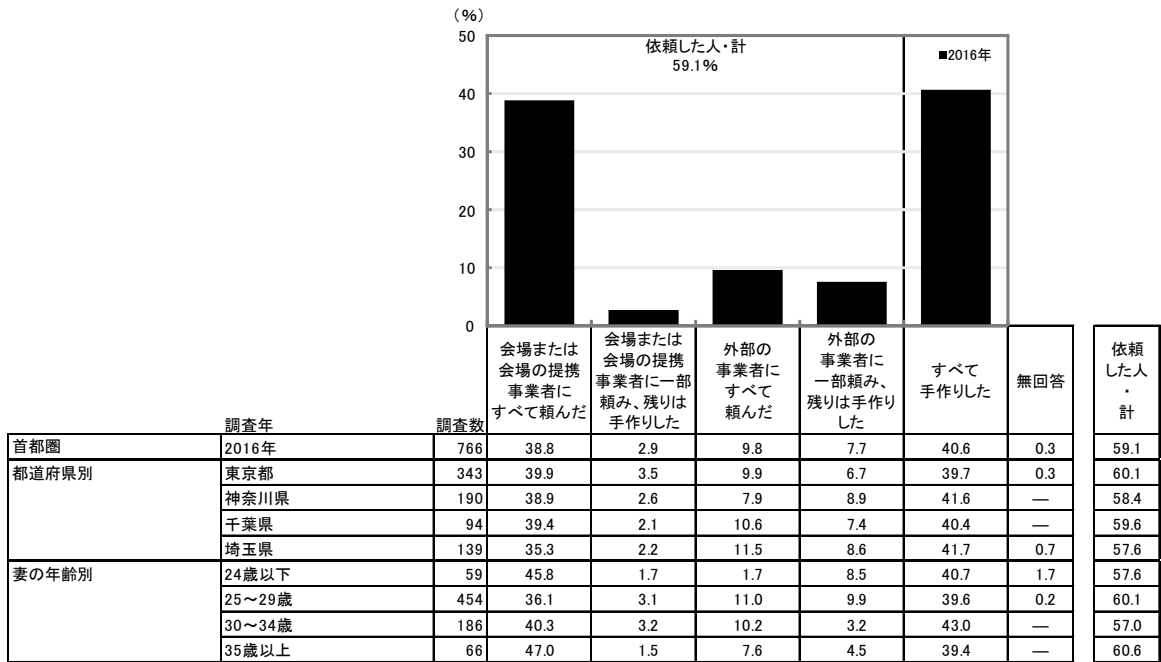


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「すべて手作りにした」が41%で最も高く、「会場または会場の提携業者にすべて頼んだ」が39%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計
首都圏						
2015年	712	41.4	9.3	43.7	5.6	50.7
2014年	707	46.8	9.3	42.9	1.0	56.2
2013年	940	45.5	6.6	46.9	1.0	52.1
2012年	860	44.9	7.3	47.6	0.2	52.2
2011年	934	47.5	4.9	46.5	1.1	52.5
2010年	911	53.1	3.2	43.0	0.7	56.3

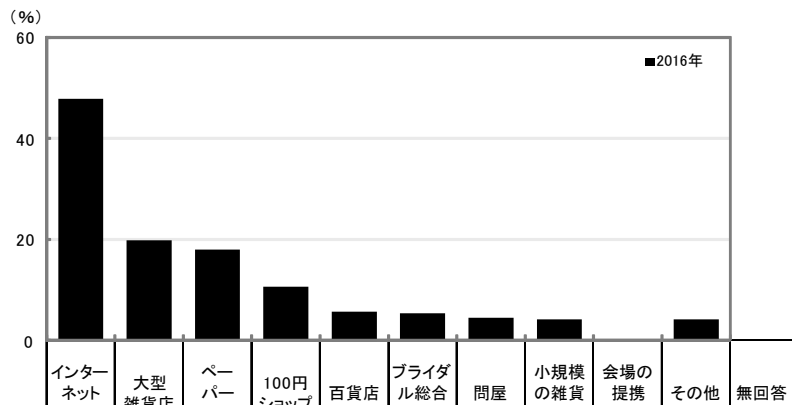
地域別	調査数	会場または会場の提携業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携業者に一部頼み、残りは手作りにした	外部の業者にすべて頼んだ	外部の業者に一部頼み、残りは手作りにした	すべて手作りにした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		41.7	3.4	6.7	6.0	41.9	0.3	57.8
北海道	289	60.2	2.8	3.5	3.1	30.4	—	69.6
青森・秋田・岩手	126	61.9	3.2	1.6	4.8	27.8	0.8	71.4
宮城・山形	186	55.9	4.3	2.2	5.4	32.3	—	67.7
福島	121	45.5	1.7	3.3	9.9	38.8	0.8	60.3
茨城・栃木・群馬	336	42.0	3.9	5.7	2.1	46.4	—	53.6
首都圏	766	38.8	2.9	9.8	7.7	40.6	0.3	59.1
新潟	124	54.0	3.2	3.2	7.3	32.3	—	67.7
長野・山梨	158	34.8	2.5	8.2	4.4	50.0	—	50.0
富山・石川・福井	137	47.4	5.8	5.8	3.6	36.5	0.7	62.8
静岡	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
東海	555	36.6	2.7	5.8	6.3	48.6	—	51.4
関西	777	35.8	4.1	5.5	6.8	47.2	0.5	52.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	40.7	4.3	3.3	4.0	47.0	0.7	52.3
四国	135	43.7	4.4	7.4	5.9	38.5	—	61.5
九州	556	49.6	3.4	5.0	4.1	37.6	0.2	62.2



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が48%で最も高く、次いで「大型雑貨店」が20%、「ペーパー専門店」が18%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	100円ショップ	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	小規模の雑貨屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
首都圏	2016年	311	47.9	19.9	18.0	10.9	5.8	5.5	4.5	4.2	0.3	4.2	1.6
都道府県別	東京都	136	52.9	15.4	14.0	10.3	4.4	3.7	4.4	2.9	—	5.1	0.7
	神奈川県	79	38.0	16.5	26.6	7.6	8.9	10.1	6.3	7.6	—	6.3	2.5
	千葉県	38	55.3	28.9	15.8	10.5	2.6	—	2.6	5.3	—	—	2.6
	埼玉県	58	44.8	29.3	17.2	17.2	6.9	6.9	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	24	50.0	29.2	12.5	16.7	4.2	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—
	25～29歳	180	47.2	18.9	18.3	11.7	6.7	7.8	4.4	4.4	0.6	3.9	1.1
	30～34歳	80	48.8	20.0	17.5	10.0	3.8	1.3	6.3	3.8	—	5.0	3.8
	35歳以上	26	50.0	15.4	23.1	3.8	7.7	3.8	—	3.8	—	3.8	—

<参考> 2015年までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
首都圏	2015年	311	19.6	4.8	3.2	8.7	4.5	19.6	46.0	3.5	0.3	4.8	—
	2014年	303	20.8	3.3	3.0	7.9	8.6	17.8	42.6	1.7	—	8.9	0.7
	2013年	441	22.9	4.8	3.2	5.9	9.5	16.8	40.8	2.0	0.2	7.3	0.2
	2012年	409	30.1	6.4	3.2	8.3	10.8	16.4	34.0	4.4	0.2	6.4	0.5

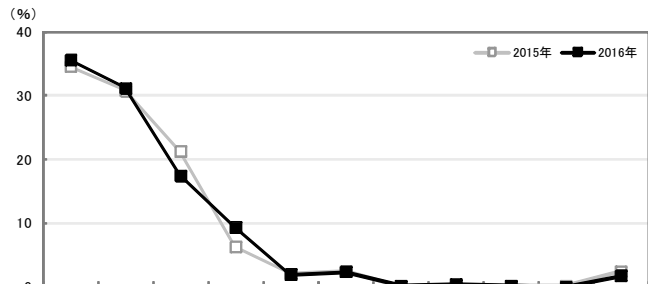
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	100円ショップ	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	小規模の雑貨屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		46.4	15.6	16.4	16.1	4.7	4.8	4.7	6.2	0.3	6.3	1.3
北海道	88	46.6	20.5	18.2	26.1	6.8	—	—	9.1	—	12.5	1.1
青森・秋田・岩手	35	34.3	14.3	14.3	28.6	8.6	2.9	—	8.6	—	8.6	5.7
宮城・山形	60	65.0	5.0	10.0	28.3	5.0	—	—	5.0	—	6.7	1.7
福島	47	68.1	—	10.6	19.1	2.1	—	—	8.5	—	6.4	—
茨城・栃木・群馬	156	39.1	18.6	17.3	14.1	2.6	7.1	3.8	7.1	—	9.6	0.6
首都圏	311	47.9	19.9	18.0	10.9	5.8	5.5	4.5	4.2	0.3	4.2	1.6
新潟	40	60.0	15.0	12.5	7.5	—	—	2.5	2.5	2.5	2.5	—
長野・山梨	79	54.4	8.9	11.4	20.3	1.3	2.5	1.3	8.9	2.5	7.6	—
富山・石川・福井	50	44.0	6.0	6.0	28.0	8.0	—	8.0	12.0	—	4.0	6.0
静岡	85	50.6	7.1	15.3	18.8	2.4	1.2	3.5	16.5	—	7.1	1.2
東海	270	45.6	13.0	17.0	11.1	4.4	10.0	6.7	4.8	—	6.7	1.1
関西	367	42.8	18.8	17.7	13.6	4.1	3.8	9.3	5.2	—	5.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	51.8	10.6	16.3	29.1	5.7	1.4	0.7	5.7	1.4	10.6	—
四国	52	46.2	7.7	11.5	21.2	3.8	1.9	5.8	19.2	—	5.8	5.8
九州	209	40.2	11.5	15.3	24.4	4.3	7.2	1.0	6.7	—	7.7	1.0



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が36%で最も高く、「100～200円未満」が31%、「200～300円未満」が17%で続く。平均は164円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
首都圏	2016年	482	35.5	31.1	17.4	9.3	1.9	2.3	0.2	0.4	0.2	—	1.7	164
	2015年	449	34.5	30.7	21.2	6.2	2.0	2.4	—	—	0.2	0.2	2.4	173
	2014年	406	36.2	27.1	24.1	5.4	0.7	2.0	0.5	0.5	1.0	—	2.5	175
	2013年	559	36.7	29.5	21.5	6.1	1.4	1.4	0.4	0.9	—	—	2.1	167
	2012年	503	39.8	28.4	19.3	4.8	1.2	1.8	0.8	0.2	0.4	—	3.4	177
	2011年	582	39.3	28.4	20.3	5.0	1.7	1.5	0.5	—	0.3	0.3	2.6	162
	2010年	534	38.2	30.7	17.4	4.9	1.1	1.7	0.6	—	0.4	0.4	4.7	211
都道府県別	東京都	210	34.3	29.5	16.7	11.9	2.4	2.4	0.5	0.5	—	—	1.9	175
	神奈川県	120	42.5	29.2	20.0	6.7	0.8	0.8	—	—	—	—	—	127
	千葉県	63	28.6	31.7	15.9	14.3	3.2	1.6	—	—	1.6	—	3.2	206
	埼玉県	89	33.7	37.1	16.9	3.4	1.1	4.5	—	1.1	—	—	2.2	162
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	36.4	15.2	6.1	3.0	—	—	—	—	—	3.0	171
	25～29歳	280	40.0	28.9	15.0	9.3	1.4	2.1	0.4	0.7	0.4	—	1.8	159
	30～34歳	123	26.8	31.7	21.1	13.0	2.4	3.3	—	—	—	—	1.6	184
	35歳以上	45	28.9	40.0	24.4	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	—	139
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	148	4.1	25.7	38.5	18.2	4.1	4.1	0.7	0.7	—	—	4.1	267
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	14	14.3	21.4	28.6	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	7.1	341
	外部の事業者にすべて頼んだ	56	19.6	55.4	16.1	3.6	—	—	—	1.8	1.8	—	1.8	185
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	43	32.6	53.5	9.3	4.7	—	—	—	—	—	—	—	115
	すべて手作りした	220	62.7	25.0	4.5	5.5	0.5	1.8	—	—	—	—	—	88

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		37.7	30.8	17.6	7.4	1.5	1.9	0.5	0.3	0.4	0.1	1.9	162
北海道	110	43.6	36.4	9.1	8.2	—	0.9	—	0.9	—	—	0.9	139
青森・秋田・岩手	56	35.7	42.9	12.5	5.4	1.8	—	1.8	—	—	—	—	128
宮城・山形	108	32.4	28.7	26.9	5.6	0.9	1.9	—	—	0.9	—	2.8	176
福島	88	31.8	45.5	11.4	3.4	2.3	2.3	1.1	—	1.1	—	1.1	154
茨城・栃木・群馬	232	36.2	29.7	18.5	7.8	1.3	2.6	0.9	—	0.4	—	2.6	180
首都圏	482	35.5	31.1	17.4	9.3	1.9	2.3	0.2	0.4	0.2	—	1.7	164
新潟	68	32.4	32.4	17.6	7.4	1.5	5.9	—	—	—	—	2.9	178
長野・山梨	116	36.2	30.2	19.0	8.6	—	1.7	2.6	0.9	0.9	—	—	156
富山・石川・福井	76	38.2	22.4	21.1	5.3	2.6	1.3	1.3	—	3.9	—	3.9	206
静岡	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
東海	341	38.1	27.6	20.8	6.7	1.5	1.5	0.3	0.3	0.6	0.3	2.3	164
関西	484	38.8	28.3	19.0	6.6	1.7	2.5	0.8	0.2	0.2	—	1.9	166
岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	38.3	34.7	16.8	6.1	1.0	0.5	—	0.5	0.5	—	1.5	144
四国	88	30.7	33.0	19.3	8.0	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	3.4	193
九州	293	49.1	31.4	10.9	5.8	0.7	0.7	0.3	—	—	0.3	0.7	122

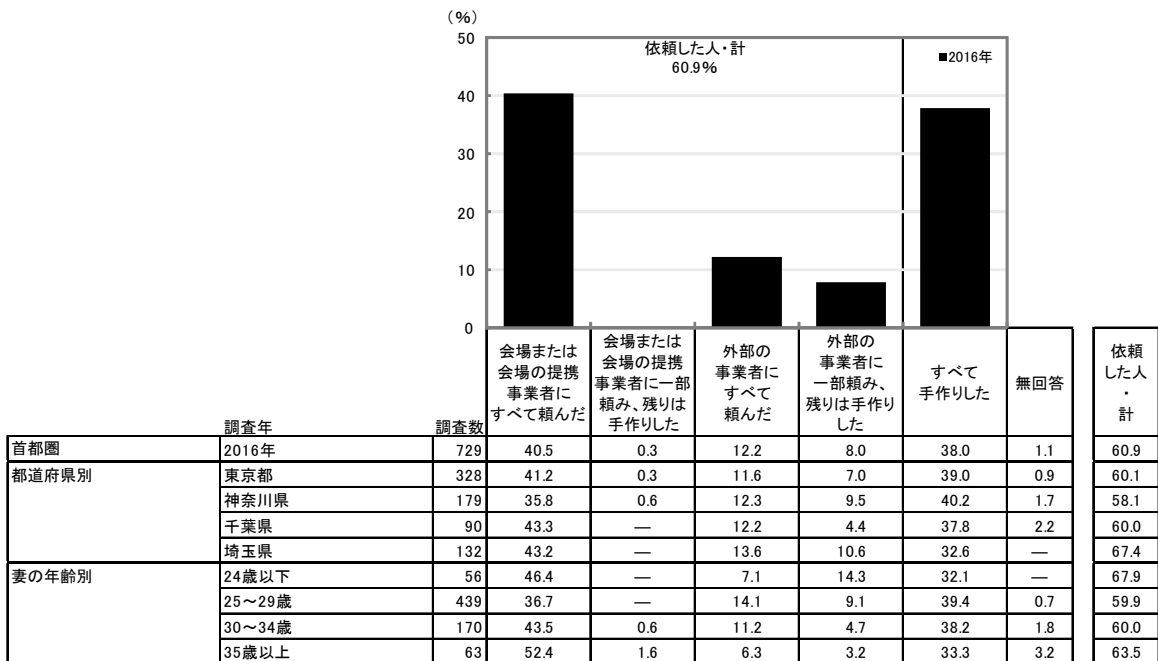


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が41%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が38%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
首都圏						
2015年	662	42.0	10.1	42.1	5.7	52.1
2014年	665	44.4	10.4	45.0	0.3	54.7
2013年	889	45.1	7.6	46.0	1.2	52.8
2012年	820	42.7	8.7	48.3	0.4	51.3
2011年	913	45.2	6.0	47.8	1.0	51.3
2010年	860	49.8	3.1	46.7	0.3	52.9

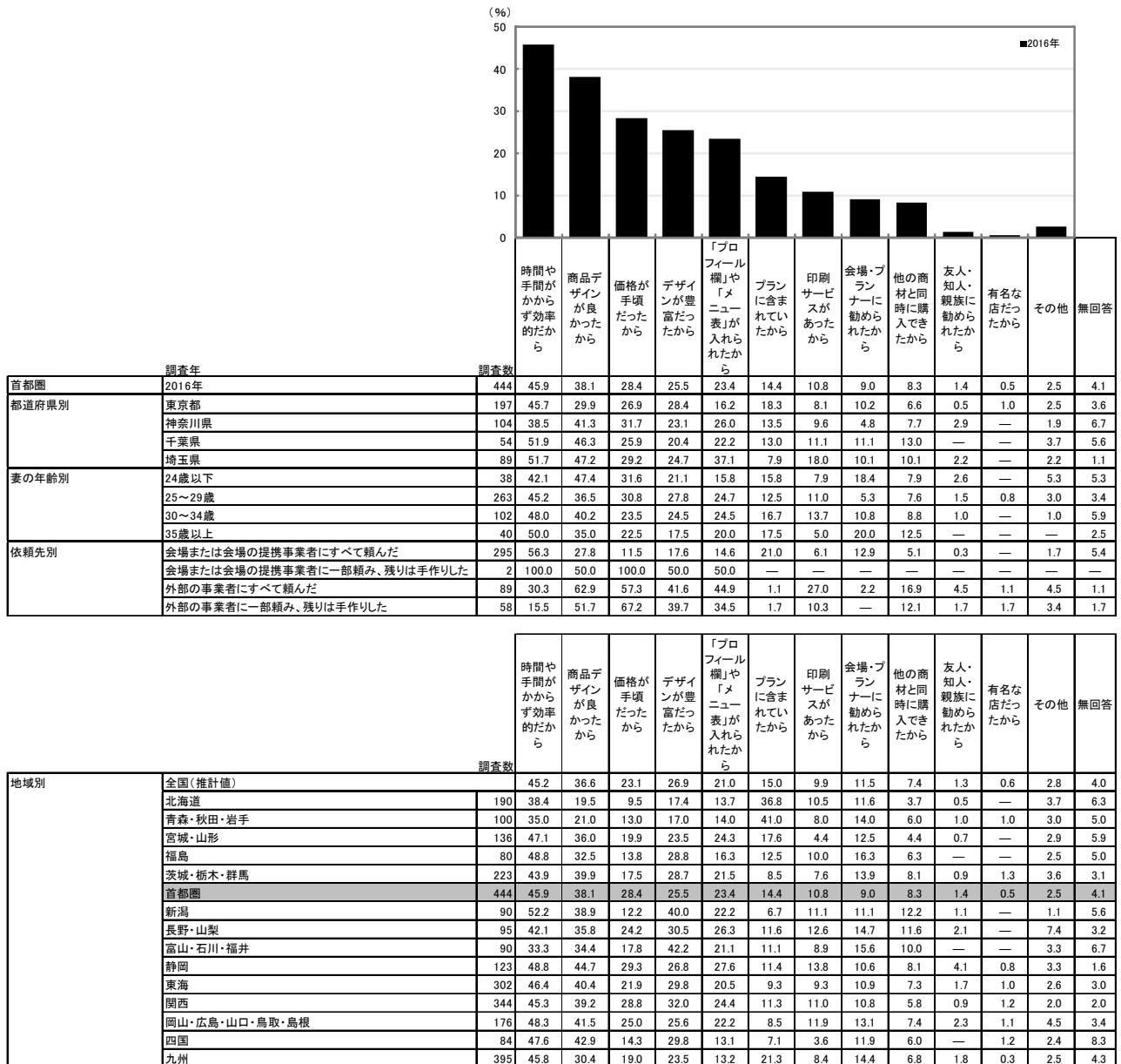
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		46.6	0.8	9.0	6.2	36.5	0.9	62.6
北海道	258	66.7	—	5.4	1.6	26.0	0.4	73.6
青森・秋田・岩手	119	76.5	0.8	1.7	5.0	15.1	0.8	84.0
宮城・山形	181	66.9	1.1	2.8	4.4	24.3	0.6	75.1
福島	118	55.9	1.7	3.4	6.8	31.4	0.8	67.8
茨城・栃木・群馬	328	57.6	2.1	7.0	1.2	31.7	0.3	68.0
首都圏	729	40.5	0.3	12.2	8.0	38.0	1.1	60.9
新潟	122	62.3	1.6	4.1	5.7	26.2	—	73.8
長野・山梨	153	43.1	0.7	11.8	6.5	37.3	0.7	62.1
富山・石川・福井	133	54.1	2.3	4.5	6.8	30.8	1.5	67.7
静岡	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
東海	533	40.5	0.9	7.7	7.5	42.0	1.3	56.7
関西	688	34.2	0.7	8.6	6.5	49.0	1.0	50.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	44.4	1.4	8.3	6.9	38.9	—	61.1
四国	122	57.4	1.6	7.4	2.5	31.1	—	68.9
九州	543	60.2	0.7	7.7	4.1	26.5	0.7	72.7



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が46%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が38%、「価格が手頃だったから」が28%、「デザインが豊富だったから」が26%、「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから」が23%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)

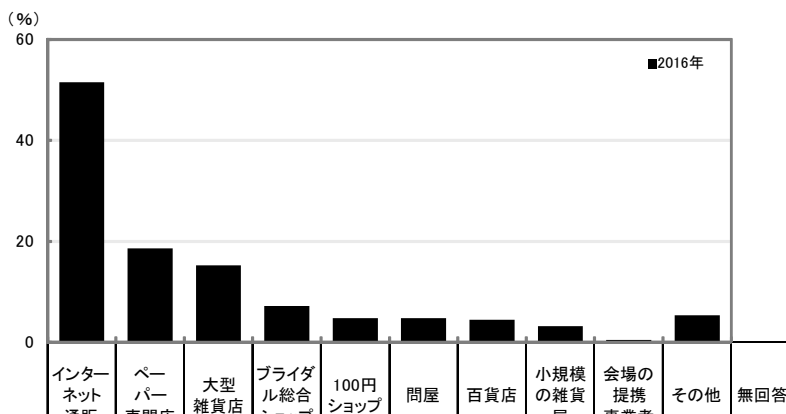




3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が18%、「大型雑貨店」が15%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	問屋	百貨店	小規模の雑貨屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
首都圏	277	51.3	18.4	15.2	7.2	4.7	4.7	4.3	3.2	0.4	5.4	0.7	
都道府県別	東京都	128	55.5	14.8	11.7	5.5	7.0	6.3	3.9	3.1	—	5.5	0.8
	神奈川県	72	43.1	26.4	16.7	15.3	4.2	4.2	5.6	4.2	—	2.8	—
	千葉県	34	61.8	8.8	23.5	—	—	2.9	5.9	2.9	—	5.9	—
	埼玉県	43	44.2	23.3	16.3	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	9.3	2.3
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	11.1	22.2	5.6	11.1	5.6	—	—	—	5.6	—
	25~29歳	173	50.9	19.1	14.5	9.2	5.2	5.8	5.2	4.6	0.6	4.0	0.6
	30~34歳	65	49.2	20.0	18.5	4.6	3.1	3.1	3.1	—	—	7.7	1.5
	35歳以上	21	66.7	14.3	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—	9.5	—

<参考> 2015年までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)										
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
首都圏	279	15.4	5.0	2.5	3.2	6.1	22.9	50.5	2.2	—	4.7	0.4
	299	18.7	2.7	2.7	3.0	8.7	20.1	45.8	2.0	—	9.4	0.3
	409	21.3	4.4	2.7	2.9	11.0	17.4	46.7	2.7	0.5	4.9	0.2
	396	27.3	6.1	1.0	3.8	11.4	15.2	41.4	2.8	—	6.1	0.8

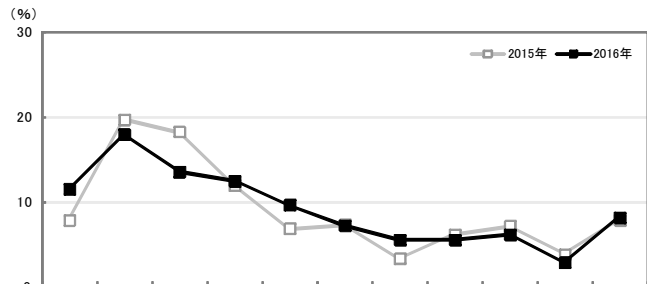
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	問屋	百貨店	小規模の雑貨屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		53.3	19.6	11.3	5.4	7.5	4.1	3.3	4.8	0.3	5.9	0.7
北海道	67	56.7	17.9	17.9	—	10.4	—	6.0	—	—	7.5	1.5
青森・秋田・岩手	18	50.0	22.2	11.1	5.6	—	—	11.1	11.1	—	—	—
宮城・山形	44	75.0	13.6	2.3	—	9.1	—	—	2.3	—	4.5	—
福島	37	73.0	13.5	2.7	—	8.1	—	—	5.4	—	5.4	2.7
茨城・栃木・群馬	104	51.9	20.2	11.5	8.7	7.7	3.8	—	7.7	—	8.7	—
首都圏	277	51.3	18.4	15.2	7.2	4.7	4.7	4.3	3.2	0.4	5.4	0.7
新潟	32	65.6	15.6	12.5	—	3.1	3.1	3.1	6.3	—	—	—
長野・山梨	57	61.4	21.1	10.5	1.8	5.3	—	1.8	5.3	3.5	3.5	3.5
富山・石川・福井	41	51.2	19.5	4.9	—	24.4	9.8	7.3	2.4	—	7.3	—
静岡	60	58.3	18.3	5.0	3.3	5.0	5.0	5.0	10.0	—	8.3	—
東海	224	55.8	17.9	8.5	8.9	4.9	3.6	2.2	3.6	—	4.5	1.8
関西	337	45.1	23.4	13.4	4.7	9.8	6.5	2.4	6.5	0.3	6.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	67.0	18.8	7.1	0.9	8.9	0.9	3.6	4.5	0.9	6.3	0.9
四国	38	57.9	13.2	2.6	2.6	15.8	7.9	2.6	10.5	—	10.5	—
九州	144	54.9	22.2	3.5	4.9	11.8	0.7	3.5	4.9	—	6.3	1.4



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が18%で最も高く、「200～300円未満」が14%、「300～400円未満」が12%、「100円未満(0を含む)」が11%、「400～500円未満」が10%で続く。平均は415円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
首都圏	458	11.4	17.9	13.5	12.4	9.6	7.2	5.5	5.5	6.1	2.8	8.1	415
2015年	395	7.8	19.7	18.2	11.9	6.8	7.3	3.3	6.1	7.1	3.8	7.8	417
2014年	350	7.7	20.3	18.6	13.7	5.4	5.1	7.4	4.6	5.4	4.6	7.1	413
2013年	502	8.6	17.9	19.1	12.5	6.6	6.0	4.6	7.4	7.6	3.8	6.0	424
2012年	465	12.0	14.2	20.2	13.5	5.4	8.8	5.6	9.5	4.1	2.2	4.5	395
2011年	536	11.9	18.1	16.6	11.6	4.3	9.0	5.6	9.0	7.3	1.5	3.2	395
2010年	499	11.4	18.8	16.4	8.8	3.8	8.2	7.4	8.0	9.4	3.0	4.6	420
都道府県別													
東京都	207	11.6	20.3	14.5	9.7	10.1	6.8	4.8	5.3	8.2	0.5	8.2	408
神奈川県	114	12.3	16.7	19.3	13.2	5.3	6.1	6.1	4.4	3.5	2.6	10.5	395
千葉県	57	8.8	19.3	1.8	17.5	10.5	10.5	5.3	8.8	8.8	7.0	1.8	444
埼玉県	80	11.3	12.5	11.3	15.0	13.8	7.5	6.3	5.0	2.5	6.3	8.8	439
妻の年齢別													
24歳以下	31	12.9	16.1	12.9	6.5	6.5	9.7	19.4	3.2	6.5	—	6.5	439
25～29歳	276	10.9	20.7	13.4	12.3	11.2	6.9	4.0	5.4	5.8	1.4	8.0	395
30～34歳	107	14.0	12.1	13.1	14.0	5.6	8.4	6.5	5.6	6.5	5.6	8.4	440
35歳以上	43	4.7	16.3	16.3	14.0	11.6	4.7	2.3	7.0	7.0	7.0	9.3	469
依頼先別													
会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	152	0.7	3.3	5.3	7.2	5.3	7.9	10.5	13.8	16.4	7.9	21.7	714
会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	1010
外部の業者にすべて頼んだ	66	3.0	6.1	4.5	18.2	31.8	15.2	9.1	3.0	4.5	1.5	3.0	471
外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	37	—	24.3	24.3	16.2	10.8	10.8	8.1	2.7	—	—	2.7	344
すべて手作りした	198	23.7	31.8	20.7	14.1	5.6	3.5	—	0.5	—	—	—	182

地域別	調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全国(推計値)		11.5	19.4	13.4	11.5	7.9	7.7	5.7	5.9	6.5	3.7	6.7	409
北海道	89	15.7	31.5	15.7	13.5	10.1	2.2	5.6	2.2	—	2.2	1.1	262
青森・秋田・岩手	58	5.2	17.2	17.2	10.3	10.3	10.3	10.3	8.6	5.2	—	5.2	416
宮城・山形	111	5.4	18.0	8.1	9.0	9.0	4.5	9.0	12.6	9.9	7.2	7.2	516
福島	78	11.5	16.7	11.5	6.4	3.8	14.1	3.8	9.0	11.5	9.0	2.6	452
茨城・栃木・群馬	214	9.3	17.3	11.7	7.9	9.8	11.7	7.0	8.9	9.3	3.7	3.3	430
首都圏	458	11.4	17.9	13.5	12.4	9.6	7.2	5.5	5.5	6.1	2.8	8.1	415
新潟	72	9.7	12.5	11.1	18.1	5.6	8.3	5.6	9.7	8.3	6.9	4.2	440
長野・山梨	101	5.9	13.9	22.8	14.9	5.0	6.9	5.0	6.9	9.9	7.9	1.0	418
富山・石川・福井	81	14.8	11.1	14.8	11.1	3.7	2.5	6.2	3.7	12.3	6.2	13.6	477
静岡	102	7.8	19.6	11.8	8.8	6.9	10.8	4.9	7.8	9.8	6.9	4.9	490
東海	328	11.3	19.2	14.6	10.4	6.7	7.9	2.4	6.1	7.6	3.4	10.4	432
関西	435	15.2	22.5	14.7	12.2	5.7	5.5	3.7	3.0	4.8	4.1	8.5	377
岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	13.6	26.2	9.9	9.4	3.7	6.8	9.9	7.3	5.8	4.2	3.1	374
四国	75	8.0	16.0	5.3	10.7	6.7	10.7	10.7	6.7	13.3	5.3	6.7	495
九州	291	11.0	21.0	13.7	12.4	11.3	11.0	7.2	6.2	2.7	1.4	2.1	352

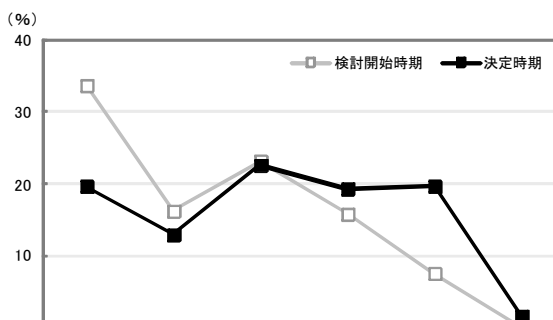


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

● 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.2週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



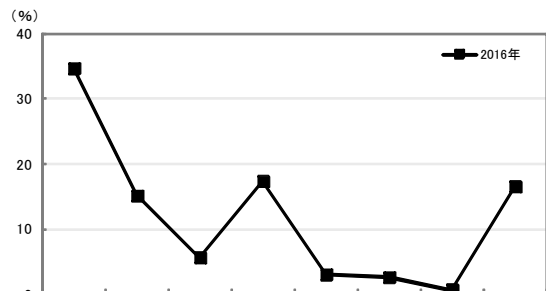
調査年	調査数	調査結果 (%)								平均・ヵ月前	
		検討開始時期	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
首都圏	2016年	729	33.6	16.2	23.0	15.8	7.4	0.1	3.8	4.0	
都道府県別	東京都	検討開始時期	328	34.1	14.9	21.0	16.8	10.1	—	3.0	3.9
		決定時期	328	20.1	11.6	23.5	17.1	22.9	1.2	3.7	3.0
	神奈川県	検討開始時期	179	39.7	16.8	20.1	14.0	5.6	—	3.9	4.3
		決定時期	179	21.2	14.5	22.9	16.8	16.8	2.8	5.0	3.1
	千葉県	検討開始時期	90	28.9	17.8	27.8	12.2	5.6	1.1	6.7	3.9
		決定時期	90	17.8	16.7	20.0	18.9	17.8	2.2	6.7	2.9
埼玉県	検討開始時期	132	27.3	17.4	28.8	18.2	4.5	—	3.8	4.0	
	決定時期	132	16.7	11.4	21.2	28.0	16.7	0.8	5.3	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	56	26.8	14.3	25.0	23.2	3.6	—	7.1	3.8
		決定時期	56	17.9	17.9	19.6	21.4	16.1	—	7.1	3.2
	25～29歳	検討開始時期	439	36.7	14.6	24.1	13.4	6.6	0.2	4.3	4.2
		決定時期	439	21.2	13.4	23.0	18.9	16.9	1.4	5.2	3.1
	30～34歳	検討開始時期	170	31.2	17.1	22.4	20.0	7.1	—	2.4	3.9
		決定時期	170	17.6	8.8	24.1	20.0	24.1	2.4	2.9	2.7
	35歳以上	検討開始時期	63	25.4	27.0	15.9	14.3	15.9	—	1.6	3.4
		決定時期	63	14.3	15.9	17.5	17.5	28.6	3.2	3.2	2.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者 にすべて頼んだ	検討開始時期	295	32.2	18.0	24.1	14.6	8.1	—	3.1	4.0
		決定時期	295	21.4	12.2	26.4	16.6	18.6	1.0	3.7	3.1
	会場または会場の提携事業者 に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	3.0
		決定時期	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	2.6
	外部の事業者 にすべて頼んだ	検討開始時期	89	40.4	10.1	27.0	18.0	3.4	—	1.1	4.1
		決定時期	89	22.5	10.1	19.1	23.6	22.5	—	2.2	2.9
	外部の事業者 に一部頼み、残りは 手作りした	検討開始時期	58	29.3	20.7	32.8	8.6	1.7	—	6.9	4.1
		決定時期	58	12.1	24.1	25.9	20.7	8.6	1.7	6.9	3.1
すべて手作りした	検討開始時期	277	34.7	15.5	18.8	18.1	9.0	0.4	3.6	4.0	
	決定時期	277	18.4	12.6	18.8	20.2	22.7	2.5	4.7	2.9	



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の							平均・ 1か月前
			5ヵ月以上前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	34.2	16.9	22.5	14.3	7.8	0.3	3.9	4.0
		決定時期	20.7	14.7	22.1	17.9	18.3	1.8	4.4	3.1
北海道	258	検討開始時期	27.5	16.7	23.3	15.5	12.4	0.8	3.9	3.6
	258	決定時期	19.0	13.2	21.7	15.1	23.3	2.7	5.0	2.9
青森・秋田・岩手	119	検討開始時期	26.9	20.2	26.9	15.1	7.6	0.8	2.5	3.9
	119	決定時期	21.0	13.4	22.7	20.2	17.6	2.5	2.5	3.2
宮城・山形	181	検討開始時期	36.5	16.0	21.5	11.6	8.8	—	5.5	4.1
	181	決定時期	24.3	15.5	21.5	14.9	18.2	—	5.5	3.2
福島	118	検討開始時期	39.8	14.4	19.5	12.7	7.6	0.8	5.1	4.1
	118	決定時期	26.3	16.1	14.4	16.9	16.1	3.4	6.8	3.2
茨城・栃木・群馬	328	検討開始時期	32.9	14.9	25.9	15.9	6.4	0.3	3.7	4.0
	328	決定時期	18.3	15.2	25.3	18.9	16.2	1.2	4.9	3.1
首都圏	729	検討開始時期	33.6	16.2	23.0	15.8	7.4	0.1	3.8	4.0
	729	決定時期	19.5	12.9	22.5	19.2	19.6	1.6	4.7	3.0
新潟	122	検討開始時期	40.2	15.6	21.3	13.9	4.9	—	4.1	4.2
	122	決定時期	30.3	13.9	18.9	20.5	12.3	0.8	3.3	3.5
長野・山梨	153	検討開始時期	34.0	20.3	24.8	11.8	6.5	0.7	2.0	3.9
	153	決定時期	19.6	19.0	18.3	22.2	17.0	2.0	2.0	3.0
富山・石川・福井	133	検討開始時期	33.1	17.3	13.5	17.3	12.0	0.8	6.0	3.8
	133	決定時期	18.0	21.1	16.5	15.8	19.5	2.3	6.8	3.0
静岡	185	検討開始時期	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
	185	決定時期	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
東海	533	検討開始時期	37.0	20.8	20.8	11.4	6.2	0.4	3.4	4.3
	533	決定時期	22.0	17.6	25.9	13.5	15.6	2.1	3.4	3.2
関西	688	検討開始時期	31.1	15.7	25.3	14.7	8.6	0.6	4.1	3.8
	688	決定時期	17.3	14.2	21.9	20.5	19.0	2.5	4.5	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	検討開始時期	35.8	17.0	21.2	12.8	9.7	—	3.5	4.1
	288	決定時期	22.9	14.9	19.8	14.2	22.2	2.1	3.8	3.1
四国	122	検討開始時期	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0
	122	決定時期	23.0	19.7	22.1	13.1	17.2	0.8	4.1	3.2
九州	543	検討開始時期	41.1	15.1	19.2	13.8	6.1	0.4	4.4	4.2
	543	決定時期	26.0	15.1	20.1	17.7	15.5	1.8	3.9	3.3

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
首都圏	729	34.6	15.1	5.6	17.3	3.0	2.6	0.7	16.5	4.7	4.2
都道府県別											
東京都	328	35.1	17.7	4.9	17.7	2.7	2.7	0.6	14.9	3.7	3.8
神奈川県	179	30.2	14.0	6.1	17.9	2.2	1.7	1.1	21.8	5.0	4.9
千葉県	90	37.8	14.4	6.7	10.0	4.4	4.4	—	15.6	6.7	4.0
埼玉県	132	37.1	10.6	6.1	20.5	3.8	2.3	0.8	13.6	5.3	4.3
妻の年齢別											
24歳以下	56	33.9	26.8	3.6	19.6	1.8	—	1.8	5.4	7.1	2.5
25~29歳	439	35.5	13.0	5.0	17.1	3.9	2.7	0.5	17.1	5.2	4.3
30~34歳	170	31.2	15.3	7.6	17.1	2.4	2.4	1.2	20.0	2.9	4.7
35歳以上	63	36.5	19.0	6.3	17.5	—	4.8	—	12.7	3.2	3.5
依頼先別											
会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	295	43.4	13.9	4.7	16.9	1.4	2.4	0.3	13.2	3.7	3.6
会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
外部の事業者にすべて頼んだ	89	32.6	16.9	3.4	18.0	1.1	3.4	—	22.5	2.2	5.0
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	58	31.0	12.1	8.6	20.7	1.7	—	—	19.0	6.9	4.1
すべて手作りした	277	26.4	16.6	6.9	17.3	5.8	3.2	1.4	17.7	4.7	4.5

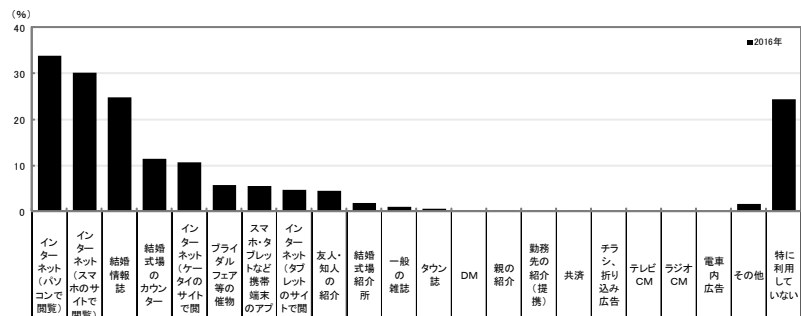
地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
全国(推計値)		38.9	13.3	4.4	17.0	3.6	2.7	0.6	14.8	4.7	3.7
北海道	258	49.2	12.4	4.3	11.6	3.5	2.7	—	10.9	5.4	2.7
青森・秋田・岩手	119	52.9	7.6	4.2	13.4	6.7	0.8	0.8	10.9	2.5	2.5
宮城・山形	181	44.8	9.4	1.7	18.8	1.7	3.3	0.6	14.4	5.5	3.5
福島	118	38.1	11.0	5.1	16.9	1.7	3.4	0.8	16.1	6.8	3.6
茨城・栃木・群馬	328	42.4	11.0	3.7	15.2	4.3	2.7	1.2	14.6	4.9	3.6
首都圏	729	34.6	15.1	5.6	17.3	3.0	2.6	0.7	16.5	4.7	4.2
新潟	122	49.2	12.3	4.1	12.3	3.3	4.1	0.8	9.8	4.1	2.6
長野・山梨	153	32.7	13.1	5.2	19.0	3.3	5.9	1.3	17.6	2.0	3.8
富山・石川・福井	133	45.1	10.5	5.3	16.5	2.3	1.5	1.5	9.8	7.5	3.0
静岡	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
東海	533	37.9	12.2	3.6	18.2	4.1	2.8	0.4	16.9	3.9	4.2
関西	688	34.6	15.6	3.6	20.2	3.9	2.6	0.4	13.7	5.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.6	12.2	4.2	18.4	5.2	1.4	0.3	14.9	3.8	3.8
四国	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3
九州	543	41.6	11.4	2.9	16.2	4.4	3.5	0.7	14.5	4.6	3.6



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が34%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が30%、「結婚情報誌」が25%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式紹介所	一般の雑誌	タウン誌	DM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	共済	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
首都圏	729	33.9	30.2	24.8	11.4	10.7	5.8	5.5	4.7	4.5	1.8	1.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	1.6	24.4	1.6	56.7	
都道府県別																											
	東京都	328	34.1	29.0	21.6	12.2	8.5	7.3	3.0	4.9	3.7	1.8	1.2	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	25.0	2.1	56.1
	神奈川県	179	38.5	30.2	29.6	10.6	11.7	5.6	6.7	3.9	5.6	2.8	1.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	21.2	1.1	60.3
	千葉県	90	25.6	26.7	22.2	6.7	12.2	—	3.3	4.4	5.6	2.2	1.1	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	31.1	2.2	50.0	
	埼玉県	132	32.6	35.6	28.0	13.6	13.6	6.1	11.4	5.3	4.5	—	—	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	3.0	22.7	0.8	57.6	
妻の年齢別																											
	24歳以下	56	14.3	25.0	12.5	7.1	12.5	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	41.1	1.8	44.6
	25~29歳	439	34.6	33.3	26.9	10.0	12.3	5.2	6.4	5.0	5.5	1.8	0.9	0.5	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	1.6	22.6	1.6	59.0
	30~34歳	170	35.3	28.8	24.7	11.8	9.4	7.6	4.7	7.1	4.7	2.9	1.8	1.2	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.8	23.5	1.2	56.5
	35歳以上	63	42.9	17.5	22.2	2.2	1.6	6.3	3.2	—	—	—	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	25.4	3.2	52.4
依頼先別																											
	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	295	11.5	12.5	14.2	19.7	5.1	7.5	3.7	2.0	1.0	3.7	0.3	0.7	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.4	47.8	1.0	21.4
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	89	53.9	42.7	31.5	6.7	15.7	4.5	5.6	4.5	12.4	—	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	—	88.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	58	48.3	44.8	36.2	8.6	12.1	8.6	3.4	5.2	5.2	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	8.6	1.7	81.0
	すべて手作りした	277	48.7	42.6	32.1	4.3	15.2	4.0	7.9	7.6	5.4	0.7	1.4	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	10.8	1.4	80.1

※「インターネット」は「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを答えた人を集計

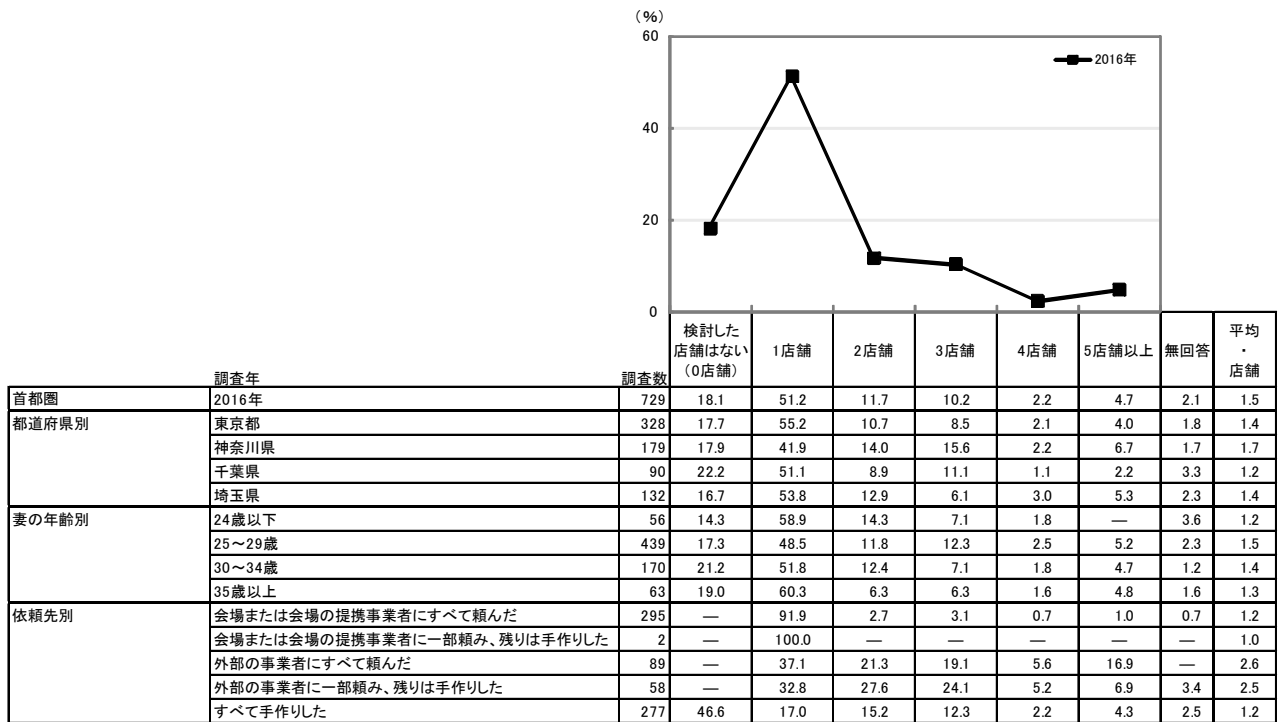
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式紹介所	一般の雑誌	タウン誌	DM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	共済	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	28.0	26.0	19.9	12.0	10.3	6.1	5.1	3.5	4.2	3.1	1.3	0.6	0.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	28.0	1.5	51.1		
北海道	258	23.3	17.4	18.6	16.3	6.6	2.7	4.7	1.6	1.9	2.7	1.9	0.4	—	1.2	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	41.1	1.6	34.9	
青森・秋田・岩手	119	17.6	11.8	12.6	10.9	7.6	5.9	2.5	1.7	1.7	3.4	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.5	48.7	0.8	29.4	
宮城・山形	181	20.4	21.5	18.2	13.8	6.6	6.6	3.9	4.4	1.1	5.5	1.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	3.3	37.6	0.6	39.2	
福島	118	21.2	17.8	21.2	15.3	10.2	7.6	3.4	5.1	0.8	10.2	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7	36.4	1.7	40.7
茨城・栃木・群馬	328	21.6	23.2	18.3	15.9	10.1	4.9	3.7	2.7	1.8	3.7	1.5	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	30.5	1.5	44.8
首都圏	729	33.9	30.2	24.8	11.4	10.7	5.8	5.5	4.7	4.5	1.8	1.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	1.6	24.4	1.6	56.7
新潟	122	25.4	25.4	22.1	12.3	6.6	4.9	6.6	1.6	3.3	4.1	2.5	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	37.7	0.8	46.7
長野・山梨	153	28.8	26.1	15.7	13.1	17.0	3.9	5.9	1.3	5.9	10.5	0.7	0.7	—	2.0	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	3.3	15.7	0.7	60.8
富山・石川・福井	133	24.8	18.8	19.5	20.3	12.8	6.0	6.0	3.8	1.5	1.5	3.0	1.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	1.5	46.6
静岡	185	24.9	23.2	19.5	10.3	15.1	3.8	3.2	1.6	5.4	2.2	1.6	1.1	—	1.6	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	1.6	32.4	1.1	47.6
東海	533	24.0	30.2	16.7	10.5	9.2	7.5	6.2	3.8	5.4	3.0	1.1	1.1	0.2	0.9	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	1.9	24.0	2.1	52.9
関西	688	33.1	26.9	18.9	8.9	12.4	6.5	6.3	2.6	6.1	2.8	1.2	0.3	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	23.8	1.9	59.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	28.1	31.3	17.0	14.2	10.1	4.5	3.1	4.5	3.8	3.5	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7	—	0.3	—	—	—	—	—	2.1	23.3	1.0	52.4
四国	122	25.4	14.8	14.8	16.4	8.2	6.6	4.1	0.8	1.6	4.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	0.8	0.8	35.2	1.6	43.4	
九州	543	17.5	19.7	15.7	12.0	8.1	8.7	4.4	3.1	3.7	4.1	2.0	0.4	0.2	0.4	0.2	—	—	—	0.2	—	—	—	2.9	35.9	1.3	38.7



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が18%、「2店舗」が12%、「3店舗」が10%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	729	18.1	51.2	11.7	10.2	2.2	4.7	2.1	1.5
都道府県別									
東京都	328	17.7	55.2	10.7	8.5	2.1	4.0	1.8	1.4
神奈川県	179	17.9	41.9	14.0	15.6	2.2	6.7	1.7	1.7
千葉県	90	22.2	51.1	8.9	11.1	1.1	2.2	3.3	1.2
埼玉県	132	16.7	53.8	12.9	6.1	3.0	5.3	2.3	1.4
妻の年齢別									
24歳以下	56	14.3	58.9	14.3	7.1	1.8	—	3.6	1.2
25~29歳	439	17.3	48.5	11.8	12.3	2.5	5.2	2.3	1.5
30~34歳	170	21.2	51.8	12.4	7.1	1.8	4.7	1.2	1.4
35歳以上	63	19.0	60.3	6.3	6.3	1.6	4.8	1.6	1.3
依頼先別									
会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	295	—	91.9	2.7	3.1	0.7	1.0	0.7	1.2
会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
外部の事業者にすべて頼んだ	89	—	37.1	21.3	19.1	5.6	16.9	—	2.6
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	58	—	32.8	27.6	24.1	5.2	6.9	3.4	2.5
すべて手作りした	277	46.6	17.0	15.2	12.3	2.2	4.3	2.5	1.2

※利用店舗を含む

調査年	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
2016年	729	18.1	51.2	11.7	10.2	2.2	4.7	2.1	1.5
地域別									
全国(推計値)		19.2	57.5	9.5	7.5	1.6	3.1	1.5	1.3
北海道	258	15.9	70.5	4.3	5.8	0.8	1.6	1.2	1.1
青森・秋田・岩手	119	6.7	84.9	4.2	2.5	—	1.7	—	1.1
宮城・山形	181	12.2	72.4	7.2	3.3	1.7	1.1	2.2	1.1
福島	118	16.9	61.9	11.0	4.2	3.4	1.7	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	328	20.1	61.9	6.4	5.2	1.8	2.1	2.4	1.1
首都圏	729	18.1	51.2	11.7	10.2	2.2	4.7	2.1	1.5
新潟	122	18.0	63.1	8.2	7.4	—	2.5	0.8	1.2
長野・山梨	153	19.6	58.8	7.8	8.5	1.3	3.9	—	1.4
富山・石川・福井	133	20.3	63.9	3.8	7.5	—	3.0	1.5	1.1
静岡	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
東海	533	20.1	58.7	9.8	6.6	1.3	2.3	1.3	1.2
関西	688	26.7	48.1	10.6	8.4	1.3	3.1	1.7	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	24.7	55.2	5.9	8.3	2.4	2.1	1.4	1.2
四国	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
九州	543	12.2	70.2	10.5	3.5	0.9	1.8	0.9	1.2

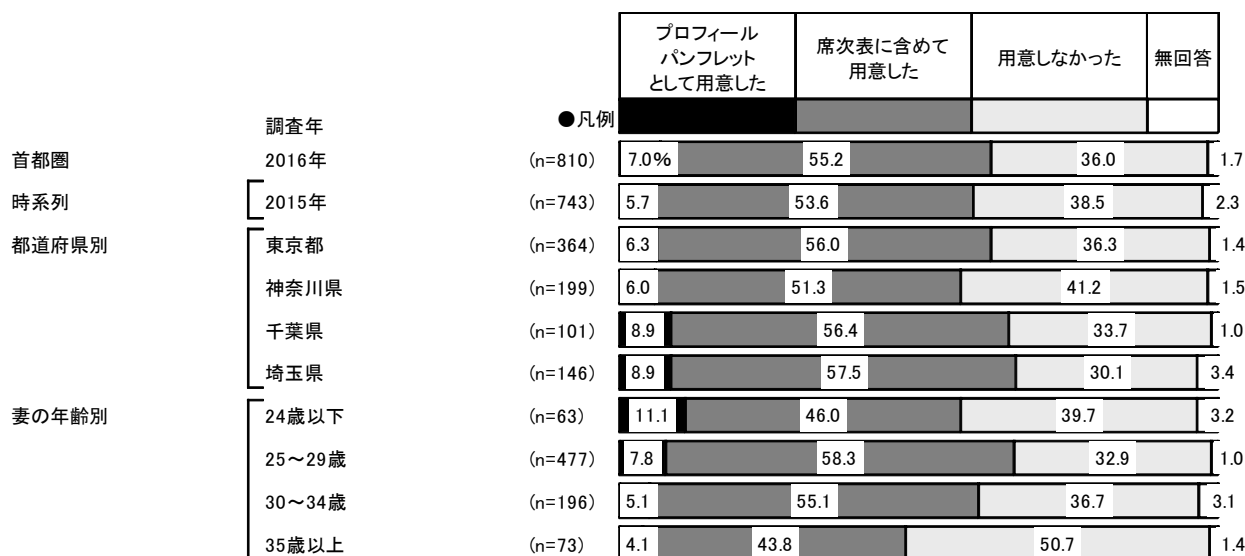


4) プロフィールパンフレットについて

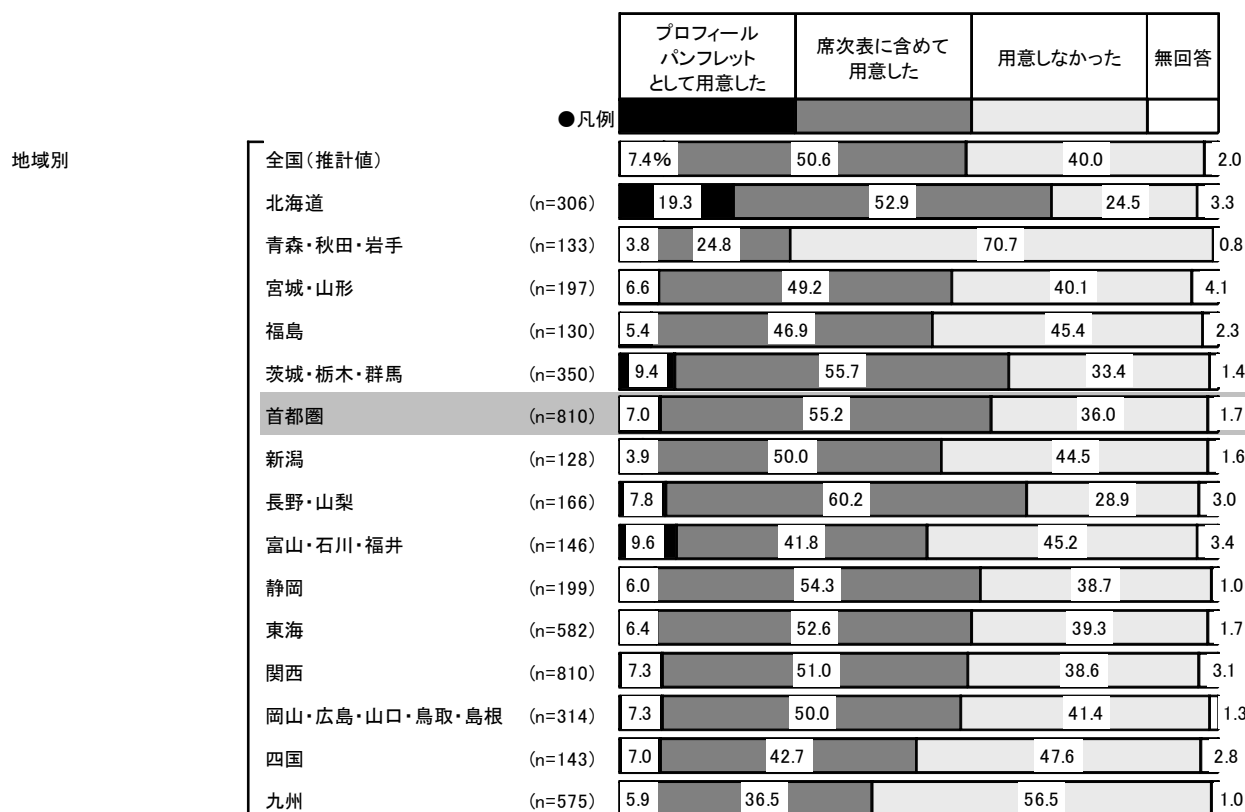
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が7%、「席次表に含めて用意した」人が55%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

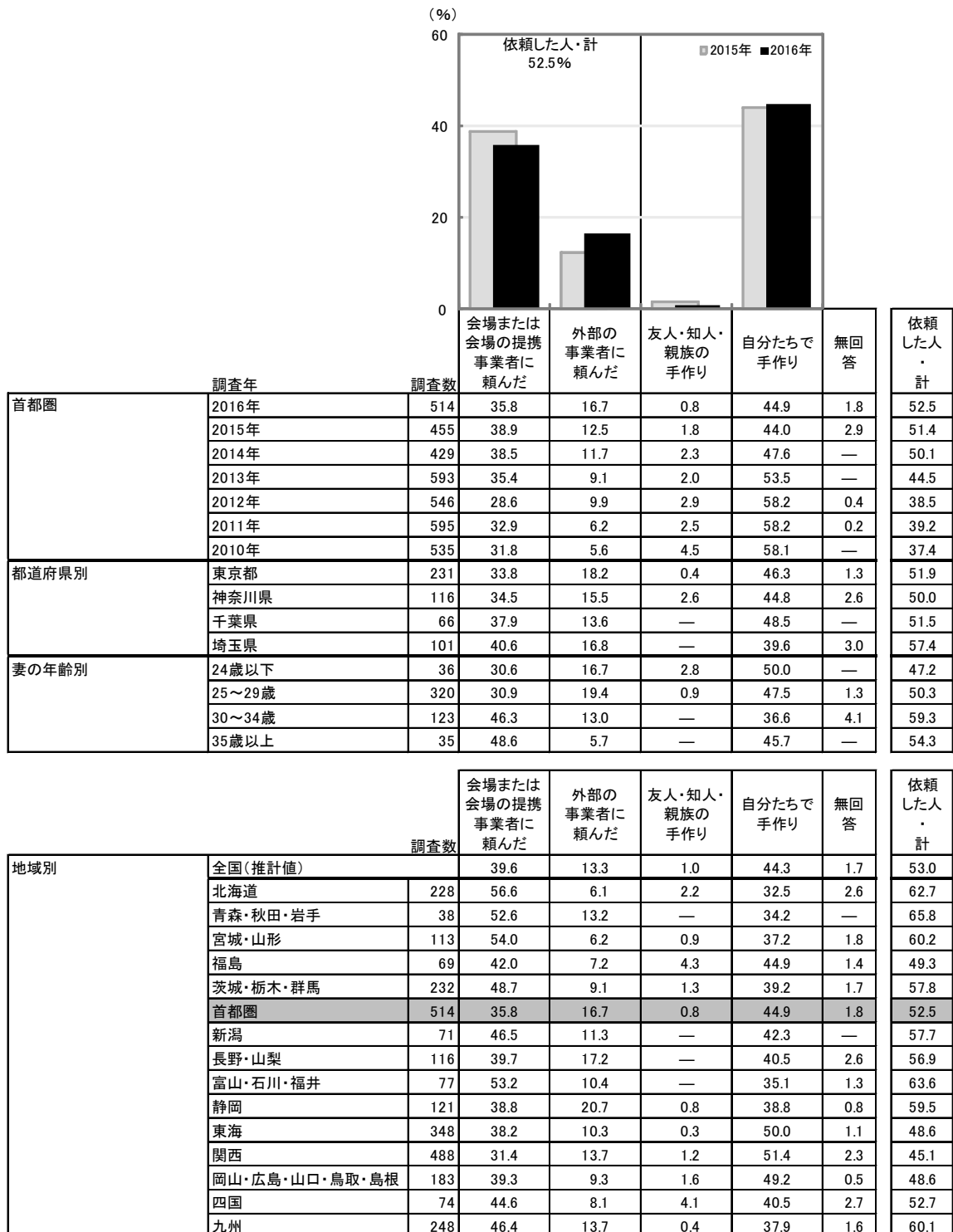




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が45%で最も高く、次いで「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が36%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



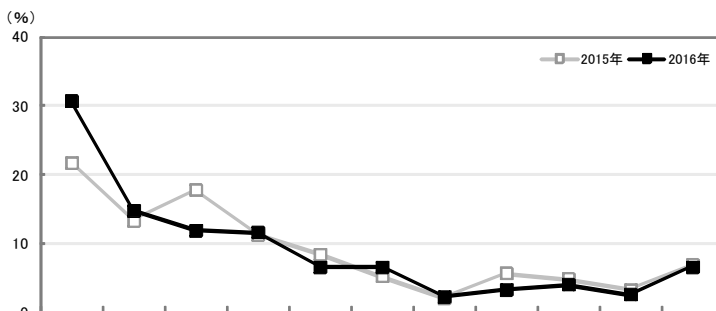


4-3)プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が31%で最も高く、次いで「100～200円未満」が15%、「200～300円未満」と「300～400円未満」がともに12%で続く。平均は311円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
首都圏	2016年	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
	2015年	249	21.7	13.3	17.7	11.2	8.4	5.2	2.0	5.6	4.8	3.2	6.8	349
	2014年	225	21.3	17.3	19.1	11.6	3.1	2.7	4.9	2.7	5.3	4.0	8.0	384
	2013年	337	30.9	14.8	13.6	11.0	5.9	4.7	1.8	3.0	3.6	2.7	8.0	316
	2012年	334	32.3	14.4	18.6	10.2	3.6	4.5	3.0	1.8	4.5	2.7	4.5	287
	2011年	344	34.6	15.4	14.2	10.5	3.5	5.8	0.9	4.4	5.2	0.9	4.7	288
	2010年	309	30.1	21.4	14.6	7.8	3.2	6.1	1.9	2.6	6.1	2.6	3.6	284
都道府県別	東京都	128	28.9	17.2	10.9	10.2	5.5	7.8	3.1	3.1	6.3	0.8	6.3	323
	神奈川県	66	37.9	7.6	18.2	15.2	6.1	1.5	—	3.0	—	3.0	7.6	263
	千葉県	29	27.6	24.1	—	17.2	—	10.3	—	10.3	—	6.9	3.4	309
	埼玉県	55	27.3	12.7	12.7	7.3	12.7	7.3	3.6	—	5.5	3.6	7.3	341
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	18.8	6.3	6.3	—	6.3	12.5	—	6.3	—	—	228
	25～29歳	179	29.1	16.2	12.3	14.0	5.6	7.3	1.7	3.9	2.8	0.6	6.7	300
	30～34歳	62	32.3	11.3	9.7	8.1	9.7	4.8	1.6	3.2	6.5	6.5	3.4	344
	35歳以上	21	28.6	9.5	19.0	4.8	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	9.5	367
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	69	1.4	—	13.0	13.0	5.8	11.6	1.4	7.2	15.9	8.7	21.7	657
	外部の事業者に頼んだ	46	4.3	6.5	13.0	19.6	19.6	13.0	10.9	4.3	—	2.2	6.5	463
	友人・知人・親族の手作り	4	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	205
	自分たちで手作り	158	50.0	24.1	11.4	8.2	2.5	2.5	—	1.3	—	—	—	120

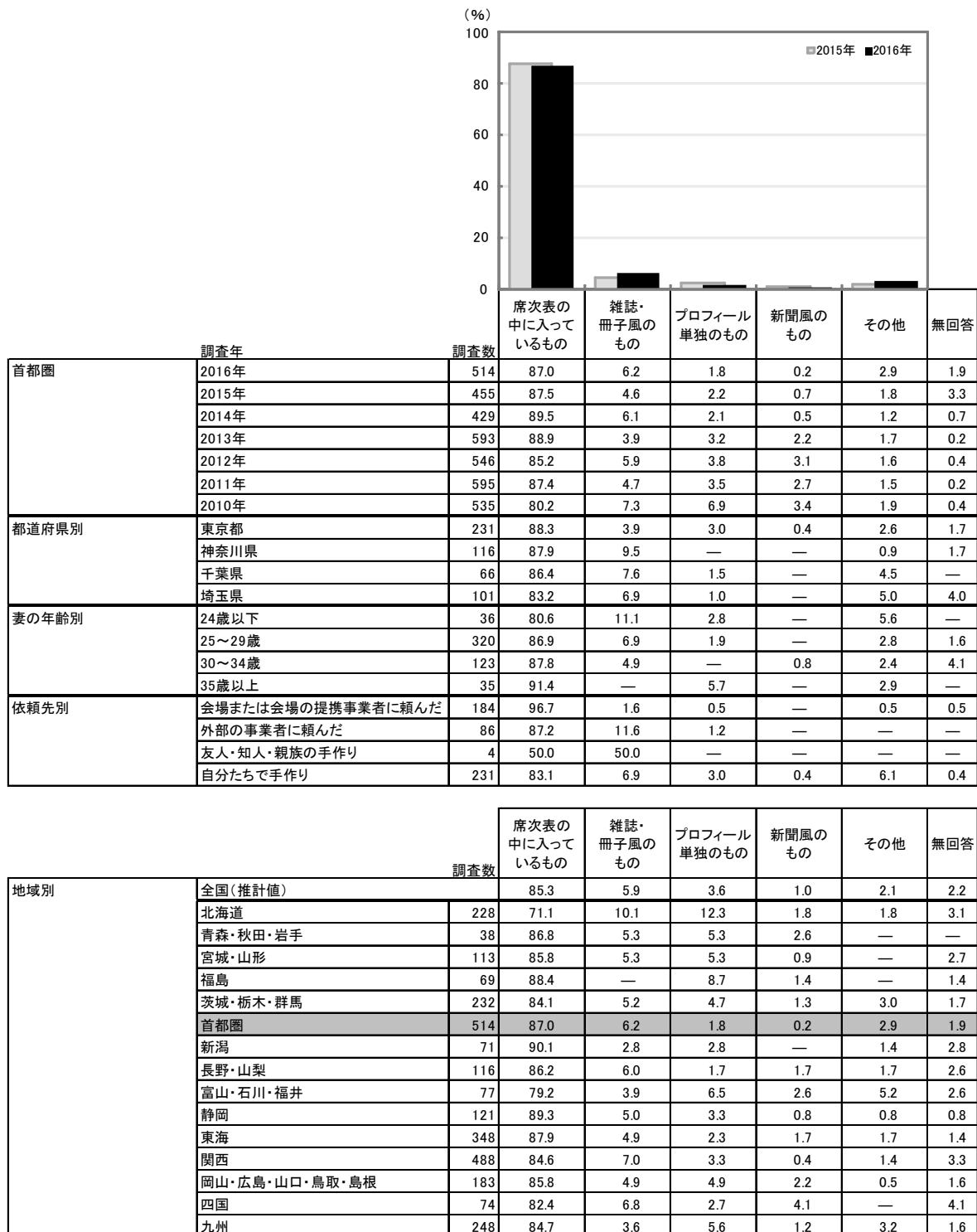
調査数		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円	
地域別	全国(推計値)	30.4	17.6	12.8	10.2	5.2	5.4	2.1	2.8	4.4	3.2	6.1	310	
	北海道	93	31.2	28.0	12.9	9.7	5.4	5.4	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	221
	青森・秋田・岩手	18	44.4	5.6	27.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	212
	宮城・山形	45	40.0	11.1	8.9	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	8.9	346
	福島	38	36.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	13.2	—	2.6	335
	茨城・栃木・群馬	122	28.7	20.5	4.9	9.8	4.1	4.1	2.5	8.2	11.5	3.3	2.5	344
	首都圏	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
	新潟	41	31.7	9.8	4.9	19.5	2.4	2.4	4.9	—	9.8	7.3	7.3	413
	長野・山梨	67	16.4	20.9	29.9	10.4	3.0	1.5	—	1.5	4.5	7.5	4.5	344
	富山・石川・福井	39	23.1	15.4	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	7.7	10.3	3.6	362
	静岡	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
	東海	182	31.3	18.7	12.6	11.0	3.3	2.7	1.1	1.1	5.5	2.2	10.4	320
	関西	268	26.9	18.7	15.7	9.0	6.0	5.6	2.2	1.9	3.4	5.2	5.6	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	106	39.6	22.6	8.5	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	2.8	1.9	3.8	229
	四国	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477
	九州	120	37.5	21.7	15.0	7.5	6.7	4.2	—	0.8	—	1.7	5.0	236



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が87%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





第 14 章

写真撮影について

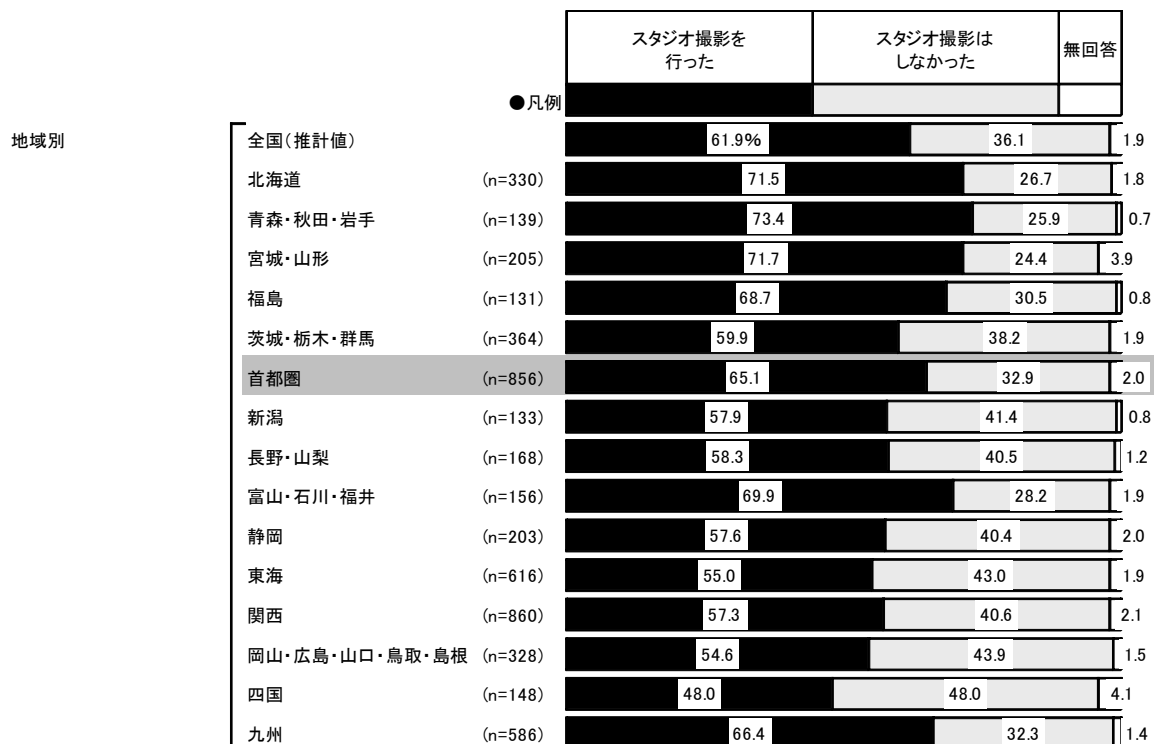
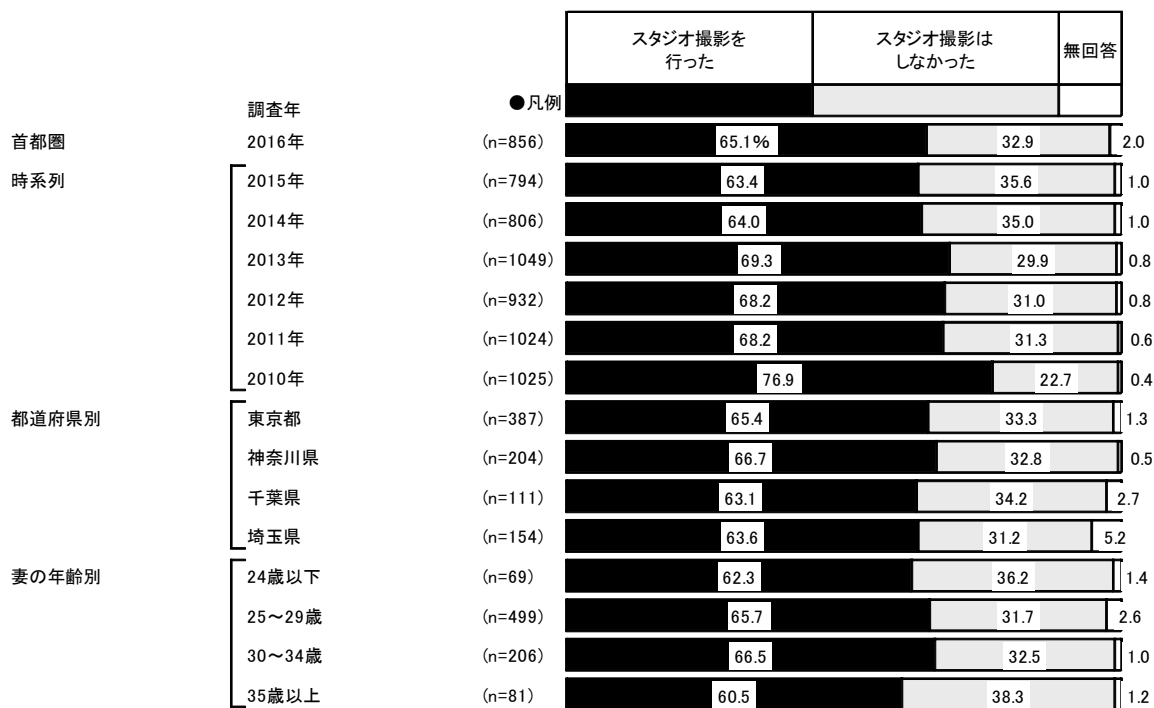




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は65%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体/単一回答)



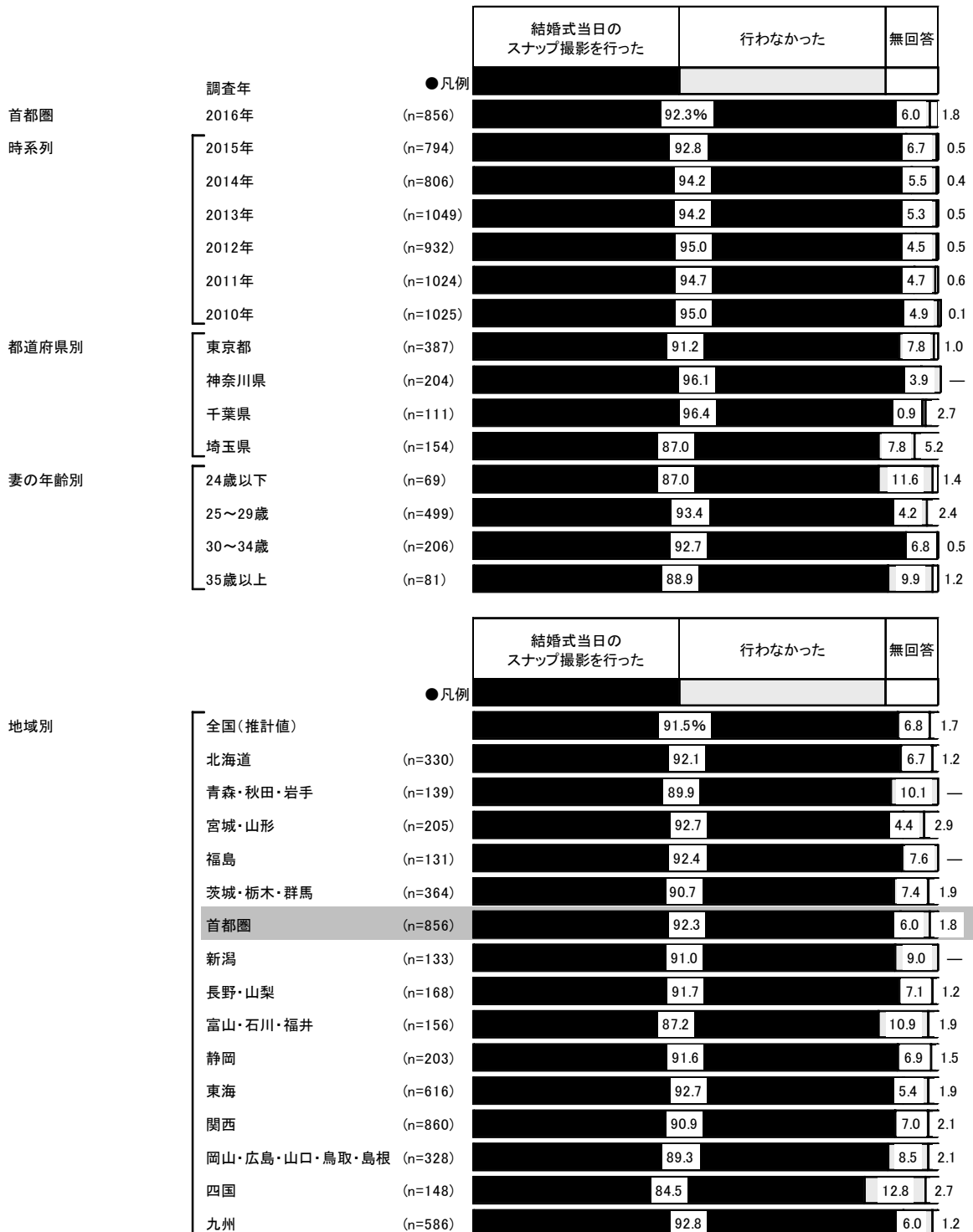


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は92%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

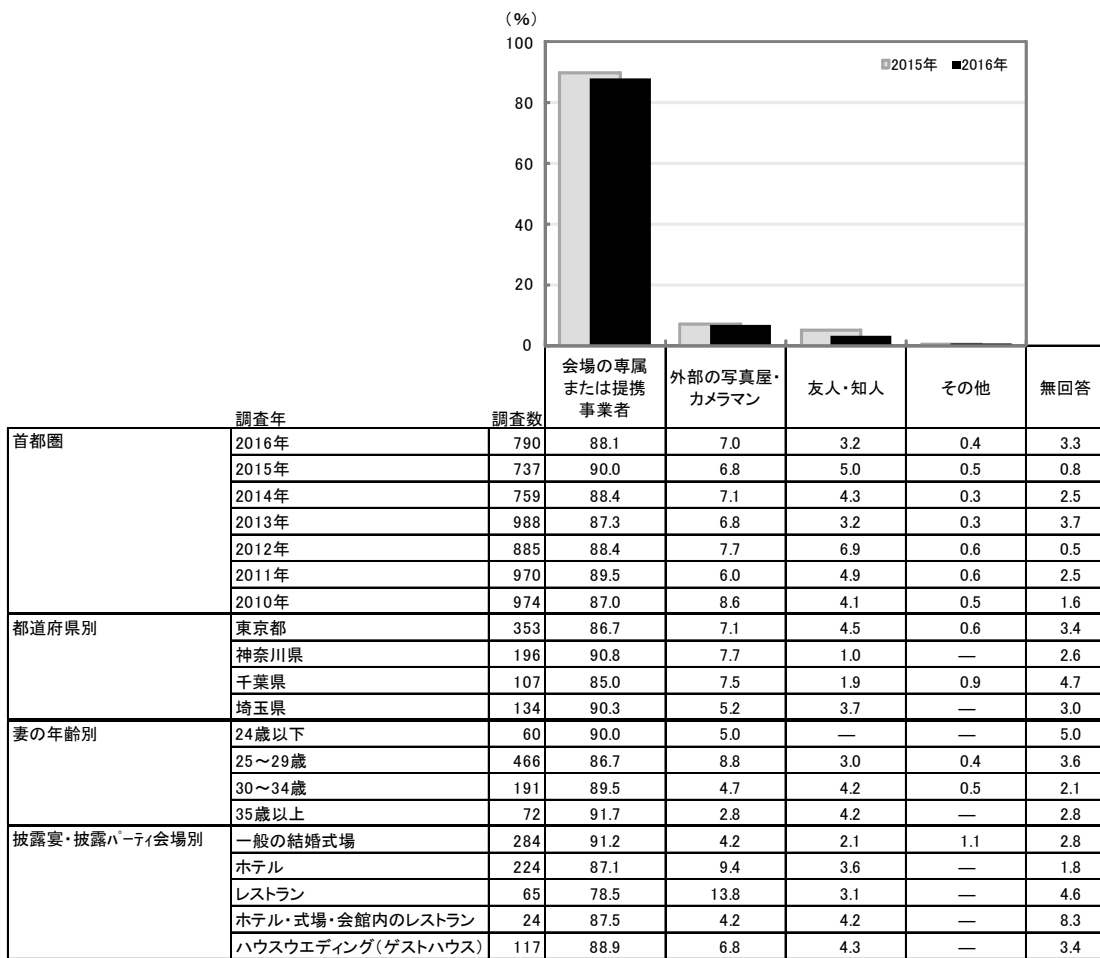




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が88%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)



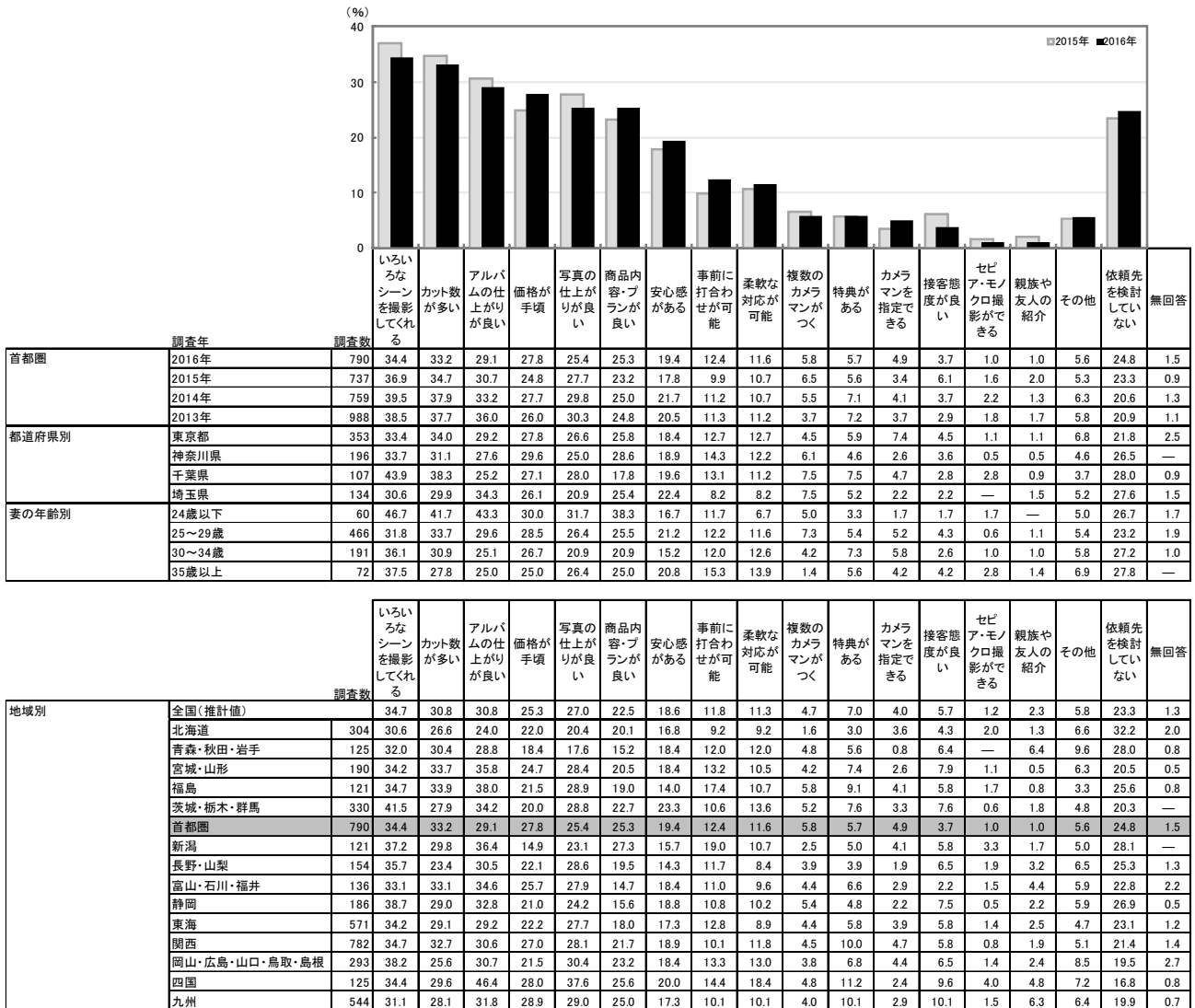
地域別	調査数	会場の専属または提携事業者 (%)	外部の写真屋・カメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		89.4	6.0	3.3	0.3	3.0
北海道	304	92.1	3.6	3.6	0.3	2.0
青森・秋田・岩手	125	88.8	7.2	4.8	—	3.2
宮城・山形	190	91.1	5.3	2.6	0.5	2.1
福島	121	91.7	5.0	3.3	—	1.7
茨城・栃木・群馬	330	92.4	3.0	3.6	0.3	2.7
首都圏	790	88.1	7.0	3.2	0.4	3.3
新潟	121	93.4	5.0	1.7	—	—
長野・山梨	154	89.6	5.8	4.5	—	2.6
富山・石川・福井	136	91.2	3.7	4.4	—	2.9
静岡	186	91.9	3.2	3.2	1.1	2.7
東海	571	91.2	4.7	3.0	0.4	2.8
関西	782	89.5	7.4	2.8	—	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	87.4	6.1	4.4	0.7	4.1
四国	125	93.6	3.2	0.8	0.8	3.2
九州	544	86.2	6.4	4.0	0.6	4.2



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が34%で最も高く、次いで「カット数が多い」が33%、「アルバムの仕上がりが良い」が29%、「価格が手頃」が28%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者/複数回答)



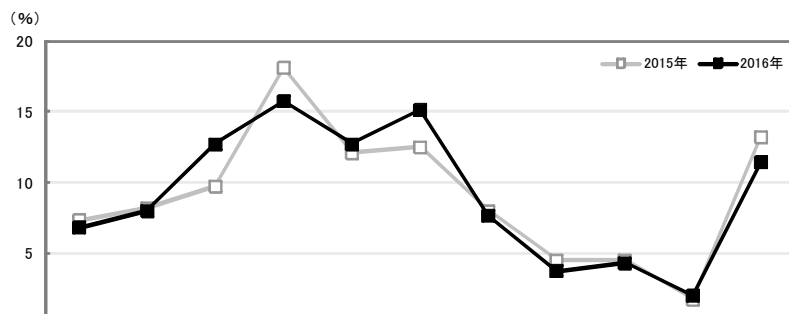


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が16%で最も高く、次いで「500～600カット未満」が15%、「200～300カット未満」と「400～500カット未満」がともに13%、「1000カット以上」が11%で続く。平均は486.5カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査年	調査数	カット数											平均・カット	
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
首都圏	2016年	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
	2015年	463	7.3	8.2	9.7	18.1	12.1	12.5	8.0	4.5	4.5	1.7	13.2	505.2
	2014年	475	4.8	7.2	10.7	16.8	12.0	16.8	9.5	5.5	4.6	2.1	9.9	492.3
	2013年	589	7.8	5.8	12.6	19.7	12.7	15.3	7.0	3.9	3.9	2.5	8.8	464.8
	2012年	572	6.8	7.9	12.1	17.8	11.4	14.7	9.3	4.5	3.8	1.7	10.0	463.6
	2011年	674	8.6	7.1	11.6	20.9	11.4	15.7	6.1	5.3	2.7	1.3	9.2	456.1
都道府県別	2010年	633	10.6	8.4	11.1	19.3	15.2	13.7	6.2	3.0	3.3	1.7	7.6	422.1
	東京都	230	5.2	11.7	11.3	12.2	13.9	15.7	9.1	3.9	3.0	0.9	13.0	512.6
	神奈川県	127	11.0	3.1	18.9	15.7	11.0	13.4	6.3	3.1	6.3	3.1	7.9	437.9
	千葉県	65	6.2	9.2	9.2	21.5	13.8	9.2	7.7	1.5	6.2	3.1	12.3	490.6
妻の年齢別	埼玉県	89	5.6	4.5	10.1	20.2	11.2	20.2	5.6	5.6	3.4	2.2	11.2	485.4
	24歳以下	39	5.1	5.1	10.3	23.1	12.8	10.3	10.3	5.1	2.6	5.1	10.3	494.0
	25～29歳	300	4.7	8.0	12.3	16.7	13.7	16.7	6.7	3.7	4.3	2.0	11.3	482.3
	30～34歳	120	10.8	8.3	14.2	11.7	10.8	15.0	7.5	4.2	3.3	0.8	13.3	491.0
35歳以上	51	11.8	9.8	13.7	13.7	11.8	9.8	11.8	2.0	5.9	2.0	7.8	489.0	

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	カット数											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		9.0	8.5	11.6	16.8	9.9	14.5	6.9	4.2	4.0	1.9	12.8	492.4
北海道	163	5.5	6.7	12.3	14.1	6.7	14.7	1.8	4.9	6.7	4.3	22.1	600.4
青森・秋田・岩手	50	8.0	10.0	10.0	16.0	12.0	18.0	8.0	4.0	—	4.0	10.0	447.6
宮城・山形	104	10.6	8.7	7.7	19.2	11.5	15.4	10.6	5.8	3.8	1.0	5.8	420.8
福島	59	15.3	6.8	11.9	10.2	5.1	13.6	5.1	6.8	3.4	3.4	18.6	522.7
茨城・栃木・群馬	170	14.1	7.6	8.2	15.9	10.0	13.5	8.2	5.3	3.5	1.2	12.4	465.5
首都圏	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
新潟	62	8.1	6.5	8.1	19.4	4.8	19.4	4.8	3.2	8.1	—	17.7	590.3
長野・山梨	80	6.3	6.3	7.5	15.0	3.8	23.8	8.8	6.3	2.5	1.3	18.8	562.4
富山・石川・福井	61	9.8	16.4	8.2	16.4	3.3	11.5	8.2	4.9	6.6	1.6	13.1	512.0
静岡	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
東海	303	11.6	9.9	12.9	22.1	9.6	12.5	5.9	3.3	3.6	1.0	7.6	393.7
関西	424	8.0	9.0	13.4	17.7	9.2	12.5	6.8	4.7	3.5	2.4	12.7	486.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	15.7	6.3	11.0	18.1	5.5	11.8	7.9	2.4	5.5	1.6	14.2	541.2
四国	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
九州	237	11.4	10.1	8.9	15.6	8.0	19.8	4.2	6.3	2.1	1.3	12.2	480.6

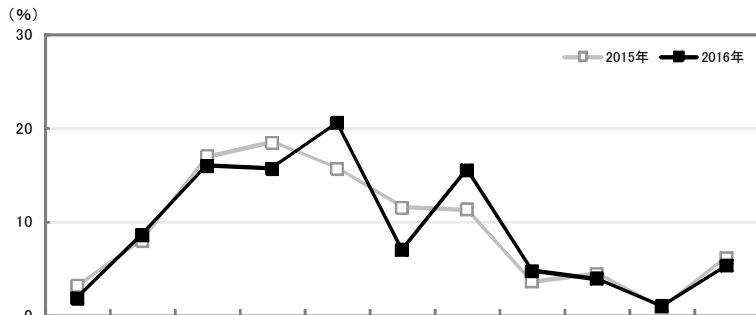


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が21%で最も高く、「10～15万円未満」「15～20万円未満」「30～35万円未満」がともに16%で続く。平均は22.6万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
首都圏	2016年	511	1.8	8.6	16.0	15.7	20.5	7.0	15.5	4.7	3.9	1.0	5.3	22.6
	2015年	477	3.1	8.0	17.0	18.4	15.7	11.5	11.3	3.6	4.4	0.8	6.1	22.4
	2014年	489	2.0	10.4	18.6	17.0	18.6	7.6	13.9	3.5	4.1	1.6	2.7	21.0
	2013年	630	1.6	8.3	17.0	21.7	17.8	10.3	13.5	2.4	2.7	1.0	3.8	21.2
	2012年	606	2.0	8.4	17.0	15.7	20.8	12.4	10.9	3.3	3.6	1.2	4.8	21.9
	2011年	634	2.1	9.6	15.1	21.6	19.7	9.8	10.6	2.7	5.2	0.8	2.8	20.9
	2010年	676	2.5	9.8	15.7	19.5	22.9	8.9	9.6	3.4	3.4	0.7	3.6	20.7
都道府県別	東京都	222	1.8	5.4	14.4	16.7	20.3	6.8	19.4	3.2	4.1	0.9	7.2	24.0
	神奈川県	130	2.3	10.8	12.3	16.2	26.2	7.7	11.5	6.9	3.1	—	3.1	21.2
	千葉県	67	1.5	13.4	20.9	11.9	14.9	9.0	11.9	7.5	3.0	1.5	4.5	21.2
	埼玉県	92	1.1	9.8	21.7	15.2	17.4	5.4	14.1	3.3	5.4	2.2	4.3	21.9
妻の年齢別	24歳以下	35	2.9	14.3	17.1	17.1	20.0	5.7	11.4	—	8.6	—	2.9	19.9
	25～29歳	300	1.7	6.3	15.0	16.0	21.0	6.0	17.3	5.7	4.7	1.0	5.3	23.3
	30～34歳	127	0.8	14.2	15.7	14.2	20.5	10.2	11.0	4.7	1.6	1.6	5.5	21.8
	35歳以上	48	4.2	4.2	22.9	14.6	18.8	6.3	18.8	2.1	2.1	—	6.3	22.0
	カット数別	100カット未満	24	8.3	4.2	29.2	12.5	29.2	—	8.3	4.2	—	—	4.2
100～200カット未満		29	6.9	13.8	20.7	17.2	24.1	3.4	10.3	—	3.4	—	—	16.2
200～400カット未満		110	1.8	9.1	15.5	20.0	20.9	5.5	17.3	2.7	1.8	—	5.5	21.0
400カット以上		226	0.9	4.9	15.9	14.6	20.4	7.5	18.1	5.8	4.9	1.8	5.3	24.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	460	1.3	7.6	15.4	15.2	21.1	7.6	16.1	4.8	3.9	1.1	5.9	23.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	40	5.0	22.5	25.0	17.5	15.0	2.5	7.5	2.5	2.5	—	—	15.3

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

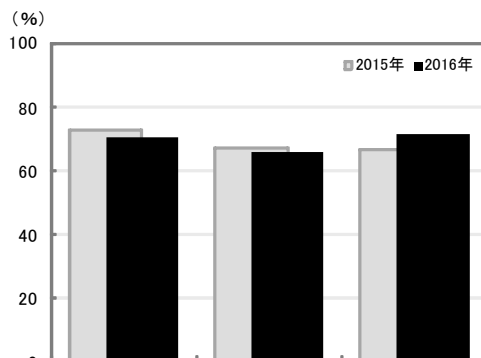
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.2	8.4	16.1	17.2	19.1	8.0	14.1	4.1	4.8	0.9	4.8	22.3
北海道	164	4.3	13.4	20.7	19.5	18.9	6.1	7.9	4.9	0.6	1.2	2.4	18.3
青森・秋田・岩手	60	1.7	10.0	20.0	18.3	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	—	3.3	21.4
宮城・山形	111	1.8	7.2	8.1	19.8	18.0	8.1	19.8	6.3	4.5	—	6.3	24.3
福島	72	1.4	11.1	18.1	9.7	23.6	12.5	12.5	4.2	1.4	1.4	4.2	22.2
茨城・栃木・群馬	199	3.0	6.5	15.1	16.6	20.1	10.6	14.1	4.0	3.5	1.5	5.0	22.6
首都圏	511	1.8	8.6	16.0	15.7	20.5	7.0	15.5	4.7	3.9	1.0	5.3	22.6
新潟	75	2.7	4.0	12.0	20.0	14.7	12.0	20.0	5.3	5.3	—	4.0	23.5
長野・山梨	97	3.1	7.2	16.5	20.6	15.5	10.3	12.4	2.1	5.2	1.0	6.2	22.2
富山・石川・福井	80	1.3	6.3	18.8	11.3	13.8	10.0	8.8	7.5	10.0	—	12.5	25.8
静岡	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
東海	364	1.9	6.0	14.8	20.9	21.2	8.8	13.2	3.3	5.2	0.8	3.8	22.1
関西	489	2.7	8.0	19.6	17.2	19.6	7.2	13.3	3.3	4.9	0.6	3.7	21.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	2.4	11.0	12.2	21.3	17.7	6.1	11.0	4.3	6.7	1.2	6.1	22.4
四国	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
九州	297	2.7	10.4	17.5	18.2	14.5	9.8	16.2	2.7	5.4	0.3	2.4	20.8



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が71%、「披露宴・披露パーティ」が66%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が72%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



	調査年	調査数	%			無回答
			挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	
首都圏	2016年	743	70.7	65.8	71.5	3.5
	2015年	712	72.8	67.1	66.9	3.5
	2014年	719	69.7	63.0	65.4	4.5
	2013年	927	70.4	66.6	63.5	6.3
	2012年	840	74.8	71.7	66.0	2.7
	2011年	914	69.1	66.4	62.9	3.4
都道府県別	東京都	328	72.3	65.5	70.1	3.0
	神奈川県	189	67.2	65.6	73.5	3.2
	千葉県	99	64.6	57.6	66.7	7.1
	埼玉県	127	76.4	73.2	75.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	57	70.2	59.6	66.7	5.3
	25～29歳	438	69.9	66.9	72.8	3.4
	30～34歳	179	76.0	68.7	69.3	3.9
	35歳以上	68	63.2	57.4	72.1	1.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	682	70.5	65.1	72.1	3.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	46	71.7	76.1	65.2	4.3

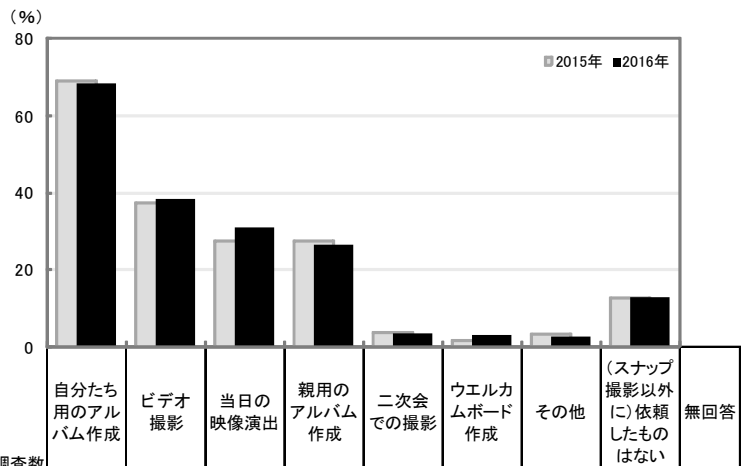
地域別	調査数	%			無回答
		挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	
全国(推計値)		70.8	67.5	72.0	3.9
北海道	290	71.4	67.2	70.3	4.8
青森・秋田・岩手	119	71.4	78.2	65.5	6.7
宮城・山形	182	72.0	69.8	68.7	3.3
福島	117	70.1	70.9	76.9	5.1
茨城・栃木・群馬	315	70.2	67.0	78.7	3.5
首都圏	743	70.7	65.8	71.5	3.5
新潟	119	71.4	69.7	66.4	4.2
長野・山梨	146	68.5	65.8	74.7	6.2
富山・石川・福井	128	75.0	67.2	70.3	6.3
静岡	174	67.8	64.4	78.7	5.2
東海	544	71.7	69.5	72.6	4.4
関西	747	70.1	65.9	68.5	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	72.7	71.6	70.5	3.7
四国	120	70.0	68.3	80.0	1.7
九州	502	70.7	69.7	75.9	3.0



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が68%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が39%、「当日の映像演出」が31%、「親用のアルバム作成」が27%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	%									
		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	二次会での撮影	ウエルカムボード作成	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはない	無回答	
首都圏	2016年	743	68.4	38.5	31.0	26.6	3.6	3.1	2.6	12.8	3.5
	2015年	712	69.1	37.5	27.5	27.7	3.8	1.7	3.4	12.9	4.4
	2014年	719	66.2	33.1	23.4	25.0	2.8	3.5	3.2	14.6	5.3
	2013年	927	69.3	38.5	20.0	32.0	2.3	2.4	3.1	11.1	6.3
	2012年	840	72.3	42.1	18.9	28.5	3.7	2.0	2.7	10.7	3.2
都道府県別	2011年	914	72.9	39.8	16.4	31.0	3.0	1.6	2.3	13.3	3.5
	東京都	328	68.9	36.6	27.1	26.8	3.7	3.4	1.8	12.8	4.0
	神奈川県	189	66.1	37.6	30.2	26.5	4.2	2.1	2.1	14.3	2.6
	千葉県	99	65.7	37.4	38.4	21.2	3.0	3.0	—	16.2	7.1
妻の年齢別	埼玉県	127	72.4	45.7	36.2	30.7	3.1	3.9	7.1	7.9	0.8
	24歳以下	57	66.7	38.6	31.6	26.3	1.8	3.5	3.5	15.8	3.5
	25~29歳	438	69.2	40.2	33.1	28.1	3.9	3.0	2.5	11.0	4.1
	30~34歳	179	63.7	34.1	28.5	29.1	3.9	4.5	3.4	16.2	2.8
依頼先別	35歳以上	68	76.5	38.2	22.1	11.8	2.9	—	—	13.2	1.5
	会場の専属または提携事業者のみ	682	71.3	37.8	31.8	28.3	2.2	3.2	2.6	12.0	3.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	46	34.8	47.8	19.6	6.5	19.6	2.2	2.2	23.9	4.3

地域別	調査数	%								
		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	二次会での撮影	ウエルカムボード作成	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはない	無回答
全国(推計値)		68.9	36.6	32.4	29.2	2.7	5.1	2.7	11.8	3.6
北海道	290	69.0	39.0	23.1	20.0	0.3	1.4	3.4	13.8	4.8
青森・秋田・岩手	119	65.5	41.2	31.1	30.3	0.8	5.9	0.8	11.8	6.7
宮城・山形	182	73.6	37.4	36.8	36.3	1.1	3.8	3.8	9.3	2.7
福島	117	67.5	41.9	35.9	38.5	1.7	4.3	3.4	13.7	5.1
茨城・栃木・群馬	315	71.4	39.4	38.7	29.8	0.6	7.0	1.9	10.2	3.8
首都圏	743	68.4	38.5	31.0	26.6	3.6	3.1	2.6	12.8	3.5
新潟	119	67.2	31.9	36.1	29.4	1.7	5.0	1.7	10.1	1.7
長野・山梨	146	69.9	35.6	40.4	31.5	0.7	5.5	2.1	10.3	2.7
富山・石川・福井	128	71.1	32.0	29.7	36.7	1.6	6.3	—	10.9	7.8
静岡	174	67.8	36.8	43.7	24.1	—	3.4	2.9	13.2	2.9
東海	544	68.0	34.9	35.1	27.2	4.6	2.8	2.4	10.7	3.5
関西	747	70.0	32.5	29.7	33.9	3.9	5.5	3.2	12.2	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	68.3	38.0	29.9	30.3	1.8	4.4	3.3	10.3	3.0
四国	120	78.3	35.8	37.5	22.5	2.5	17.5	3.3	6.7	3.3
九州	502	65.7	35.9	33.3	32.1	0.8	12.0	2.8	12.0	3.2



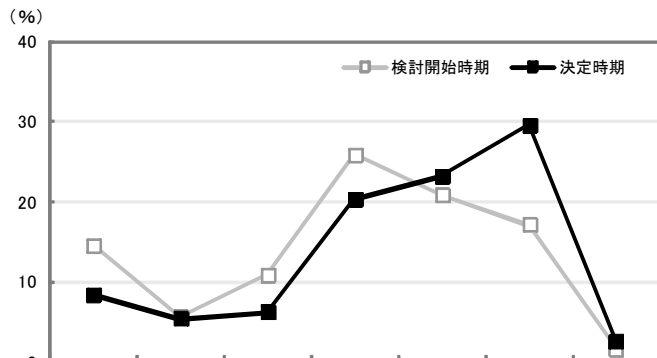
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.6か月前に決定している。平均検討期間は0.7か月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数		(%)							無回答	平均・か月前	
			披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内			
首都圏	2016年	検討開始時期	753	14.5	5.6	10.8	25.8	20.8	17.1	1.6	3.9	3.3
		決定時期	753	8.4	5.4	6.2	20.3	23.1	29.5	2.5	4.5	2.6
	2015年	検討開始時期	694	13.1	6.2	10.2	23.1	25.2	15.4	1.0	5.8	3.3
		決定時期	694	7.2	5.0	5.5	18.6	23.2	33.0	1.9	5.6	2.5
	2014年	検討開始時期	700	12.7	6.6	8.7	22.7	25.4	18.6	1.4	3.9	3.1
		決定時期	700	7.3	4.4	5.6	18.0	25.9	32.1	3.1	3.6	2.4
	2013年	検討開始時期	942	11.9	6.3	10.5	21.3	27.0	17.1	1.0	5.0	3.1
		決定時期	942	6.4	4.9	5.6	18.5	24.8	31.7	2.9	5.2	2.4
2012年	検討開始時期	852	13.6	4.9	7.9	23.7	24.8	18.7	1.5	4.9	3.1	
	決定時期	852	7.9	3.1	5.2	18.4	25.4	32.2	3.6	4.3	2.4	
2011年	検討開始時期	942	11.0	6.5	9.4	23.7	25.5	19.1	1.5	3.3	3.0	
	決定時期	942	5.7	4.0	5.7	18.5	23.4	36.7	2.9	3.1	2.3	
2010年	検討開始時期	922	9.0	5.2	8.5	22.2	26.8	22.6	2.6	3.1	2.7	
	決定時期	922	5.0	3.9	3.3	16.5	24.3	40.6	3.9	2.6	2.1	
都道府県別	東京都	検討開始時期	335	13.7	6.0	9.0	27.8	21.5	15.8	1.2	5.1	3.3
		決定時期	335	8.4	5.7	5.4	22.7	23.6	26.9	1.5	6.0	2.7
	神奈川県	検討開始時期	192	14.6	5.7	11.5	24.0	19.8	18.8	2.6	3.1	3.3
		決定時期	192	8.9	4.2	6.3	18.2	20.3	33.3	5.2	3.6	2.5
	千葉県	検討開始時期	97	14.4	5.2	13.4	20.6	25.8	14.4	3.1	3.1	3.1
		決定時期	97	6.2	6.2	7.2	21.6	22.7	29.9	3.1	3.1	2.5
	埼玉県	検討開始時期	129	16.3	4.7	12.4	27.1	17.1	20.2	—	2.3	3.6
		決定時期	129	9.3	6.2	7.8	16.3	26.4	30.2	0.8	3.1	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	56	7.1	7.1	7.1	21.4	30.4	12.5	—	14.3	3.0
		決定時期	56	3.6	5.4	3.6	10.7	33.9	25.0	1.8	16.1	2.3
	25～29歳	検討開始時期	448	15.0	6.3	11.2	28.1	16.3	17.6	1.8	3.8	3.4
		決定時期	448	8.3	5.4	6.9	22.1	22.5	27.0	2.9	4.9	2.7
	30～34歳	検討開始時期	181	16.0	3.3	11.6	23.2	27.1	16.0	1.1	1.7	3.2
		決定時期	181	10.5	5.5	7.2	16.6	23.2	34.3	1.7	1.1	2.6
	35歳以上	検討開始時期	67	13.4	6.0	9.0	20.9	26.9	19.4	3.0	1.5	2.9
		決定時期	67	7.5	6.0	1.5	26.9	17.9	35.8	3.0	1.5	2.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	650	12.9	5.1	10.3	25.4	22.0	18.8	1.8	3.7	3.2
		決定時期	650	7.2	5.2	5.7	20.8	23.4	30.5	2.8	4.5	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	45	26.7	13.3	11.1	31.1	11.1	6.7	—	—	4.4
		決定時期	45	13.3	11.1	8.9	13.3	24.4	26.7	2.2	—	3.3

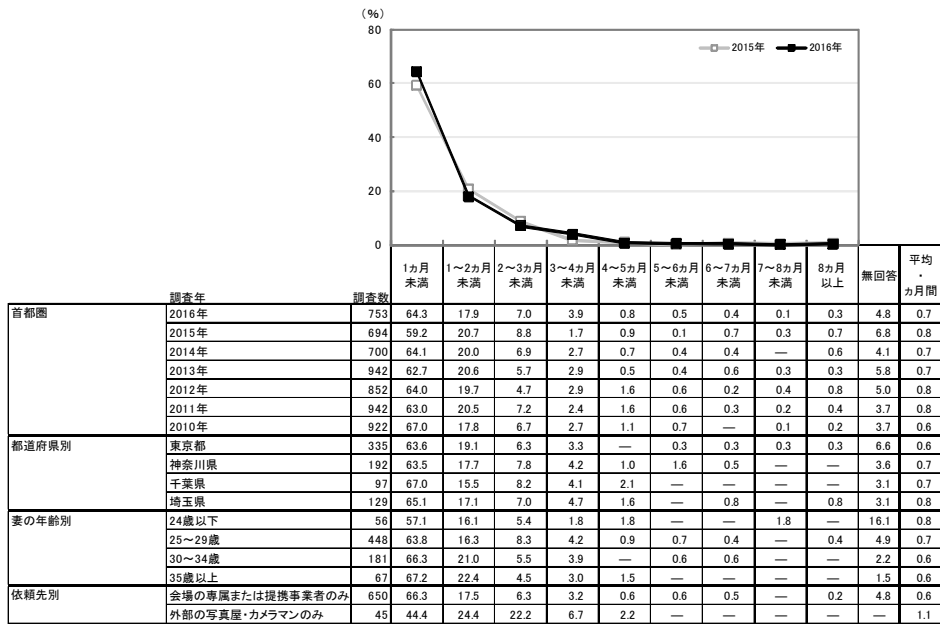


■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別		調査数	検討開始時期								平均・ カ月前
			披露宴の 6カ月前 以上	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	14.4	6.6	10.6	23.1	20.9	17.8	1.8	4.8	3.3	
	決定時期	9.1	5.2	7.0	20.0	21.4	29.1	3.4	4.8	2.7	
北海道	検討開始時期	286	15.7	7.7	9.4	20.6	11.5	24.8	2.4	7.7	3.3
	決定時期	286	11.2	7.0	5.9	19.2	11.9	32.9	4.9	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	121	17.4	1.7	9.9	19.8	21.5	19.0	2.5	8.3	3.2
	決定時期	121	15.7	1.7	7.4	11.6	24.0	28.9	5.0	5.8	2.7
宮城・山形	検討開始時期	183	11.5	7.1	9.8	19.1	18.0	28.4	1.6	4.4	2.9
	決定時期	183	8.2	7.7	5.5	14.8	20.8	38.3	2.7	2.2	2.4
福島	検討開始時期	120	13.3	5.0	9.2	20.0	28.3	15.0	5.0	4.2	3.1
	決定時期	120	10.0	0.8	3.3	18.3	30.8	26.7	5.8	4.2	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	318	11.9	7.9	6.6	23.9	24.8	17.6	2.5	4.7	3.1
	決定時期	318	7.5	5.7	4.1	20.8	21.4	30.8	4.4	5.3	2.4
首都圏	検討開始時期	753	14.5	5.6	10.8	25.8	20.8	17.1	1.6	3.9	3.3
	決定時期	753	8.4	5.4	6.2	20.3	23.1	29.5	2.5	4.5	2.6
新潟	検討開始時期	116	13.8	7.8	12.9	21.6	16.4	19.0	3.4	5.2	3.1
	決定時期	116	6.0	8.6	12.1	19.8	19.8	23.3	6.0	4.3	2.6
長野・山梨	検討開始時期	152	10.5	3.9	7.9	25.0	21.1	21.1	2.0	8.6	2.9
	決定時期	152	7.2	1.3	3.9	19.1	17.8	36.2	4.6	9.9	2.2
富山・石川・福井	検討開始時期	129	10.9	6.2	12.4	20.9	22.5	20.9	—	6.2	3.1
	決定時期	129	5.4	2.3	11.6	21.7	22.5	28.7	2.3	5.4	2.5
静岡	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
	決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
東海	検討開始時期	545	15.4	6.8	11.7	21.8	22.9	14.7	2.4	4.2	3.4
	決定時期	545	9.4	5.0	8.8	21.8	21.8	24.4	5.0	3.9	2.8
関西	検討開始時期	738	14.8	6.9	10.8	22.2	21.7	16.8	1.2	5.6	3.3
	決定時期	738	8.8	5.6	7.5	19.6	22.1	29.3	2.3	4.9	2.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	280	16.4	7.5	10.7	22.9	18.2	16.1	2.5	5.7	3.6
	決定時期	280	11.1	5.4	8.9	20.0	19.6	25.4	4.6	5.0	3.0
四国	検討開始時期	123	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
	決定時期	123	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
九州	検討開始時期	533	12.8	9.9	12.9	20.8	19.7	18.4	1.5	3.9	3.3
	決定時期	533	8.6	5.3	7.9	21.6	18.9	29.8	3.6	4.3	2.6

■スナップ撮影の検討期間(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別		調査数	検討期間								平均・ カ月前		
			1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満		8か月以上	
全国(推計値)		66.5	16.8	6.4	2.8	0.8	0.4	0.3	0.2	0.4	5.5	0.6	
北海道		286	72.4	11.2	5.2	1.0	1.0	0.3	—	0.3	0.7	7.7	0.5
青森・秋田・岩手		121	70.2	15.7	5.0	—	—	—	0.8	—	—	8.3	0.4
宮城・山形		183	70.5	14.8	8.2	1.1	—	0.5	—	—	0.5	4.4	0.6
福島		120	69.2	13.3	7.5	3.3	0.8	—	0.8	—	—	5.0	0.6
茨城・栃木・群馬		318	66.4	16.7	7.2	2.2	0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	5.3	0.7
首都圏		753	64.3	17.9	7.0	3.9	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	4.8	0.7
新潟		116	74.1	12.9	4.3	2.6	0.9	—	—	—	—	5.2	0.5
長野・山梨		152	60.5	17.8	5.9	3.3	1.3	0.7	0.7	—	—	9.9	0.7
富山・石川・福井		129	68.2	14.7	5.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	—	6.2	0.6
静岡		183	72.7	12.0	3.3	2.7	1.6	0.5	—	—	0.5	6.6	0.6
東海		545	66.4	16.5	6.6	3.5	1.1	0.2	0.2	0.4	0.2	5.0	0.6
関西		738	65.2	18.2	6.0	2.2	0.8	0.3	0.3	0.4	0.5	6.2	0.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根		280	67.1	16.4	6.1	2.9	—	0.4	0.4	—	0.7	6.1	0.6
四国		123	78.9	13.0	3.3	—	0.8	—	—	—	0.8	3.3	0.4
九州		533	65.9	18.0	6.9	2.3	0.9	0.2	0.2	0.2	0.8	4.7	0.7

▼平均の推移

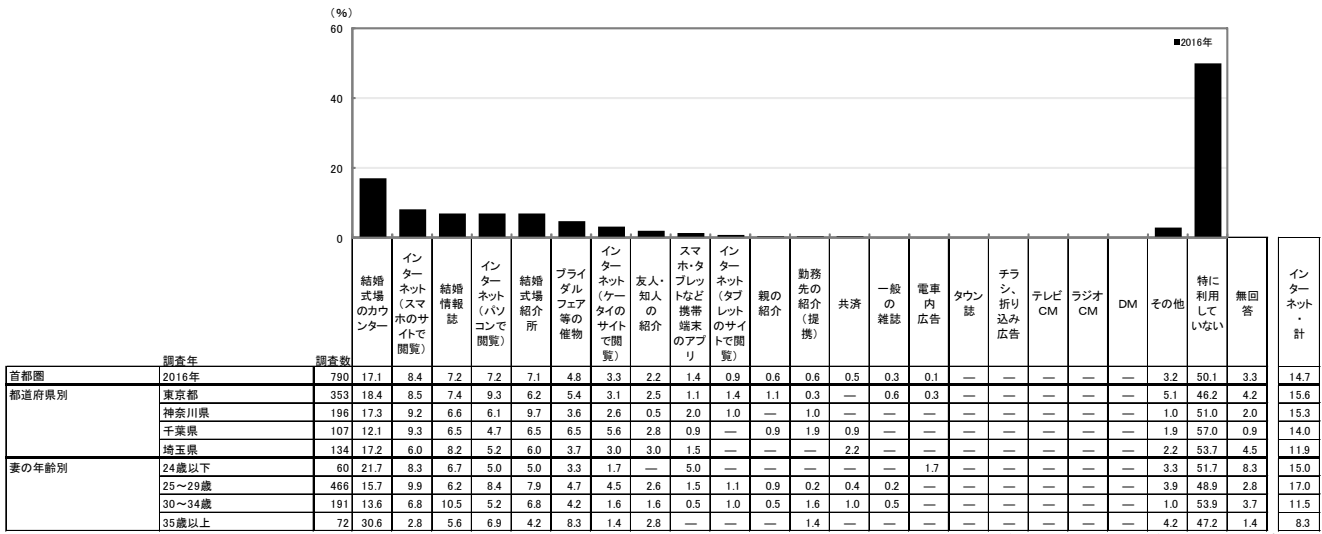
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.7	3.0	3.1	3.1	3.1	3.3	3.3
決定時期(カ月前)	2.1	2.3	2.4	2.4	2.4	2.5	2.6
検討期間(カ月前)	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が17%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	737	0.3	3.1	0.5	7.9	0.1	—	8.4	8.0	18.0	0.1	5.8	8.8	—	—	—	—	0.9	3.9	48.3	1.9	12.3		
2014年	759	0.8	2.4	0.5	9.0	0.3	0.3	12.5	8.0	19.8	0.1	6.7	9.7	0.1	—	—	—	0.9	4.1	44.9	2.2	15.0		
2013年	988	1.0	2.9	0.4	9.9	0.4	0.2	11.6	4.1	22.5	0.2	7.1	9.2	—	—	—	—	0.1	1.1	3.2	43.0	1.7	13.4	
2012年	885	0.7	3.2	0.3	11.8	0.6	0.1	12.3	2.3	25.9	—	7.8	8.4	—	—	—	—	0.1	1.1	4.6	38.8	1.6	12.9	
2011年	970	0.7	3.7	0.6	11.0	0.7	0.2	10.8	1.1	29.1	0.2	9.7	9.0	—	—	—	—	0.1	—	2.0	3.6	35.3	1.6	11.3
2010年	974	1.0	3.8	0.6	13.3	0.6	0.3	13.4	1.5	28.6	0.2	9.7	10.9	—	—	—	—	0.1	—	0.2	0.8	33.0	1.3	13.8

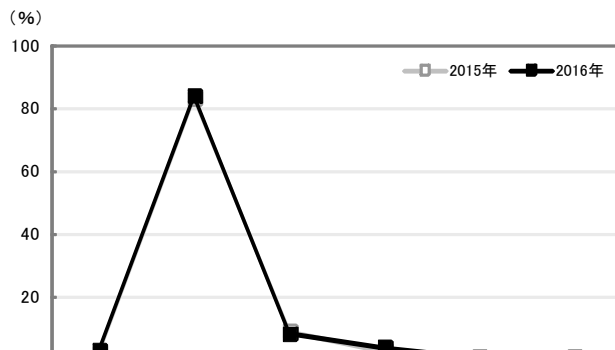
地域別	調査数	結婚式のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	共済	一般の雑誌	電車内広告	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	790	17.1	8.4	7.2	7.1	7.1	4.8	3.3	2.2	1.4	0.9	0.6	0.6	0.5	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	50.1	3.3	14.7	
北海道	304	16.4	3.0	7.9	4.3	7.2	3.3	1.0	2.0	0.7	1.0	—	0.3	—	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	2.6	57.6	3.3	7.2	
青森・秋田・岩手	125	16.8	1.6	2.4	2.4	11.2	6.4	0.8	4.8	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	52.8	2.4	4.0	
宮城・山形	190	15.3	7.4	8.4	4.2	10.5	7.9	2.6	2.1	—	1.1	2.1	1.6	—	—	1.6	—	0.5	—	—	—	—	—	—	5.3	45.3	—	11.6	
福島	121	15.7	5.8	9.9	6.6	17.4	5.8	1.7	0.8	0.8	—	1.7	—	—	2.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	2.5	43.8	1.7	11.6	
茨城・栃木・群馬	330	21.8	3.9	7.9	3.6	9.1	6.4	1.2	2.1	—	1.2	0.3	—	—	0.6	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	3.9	45.8	1.8	8.8
首都圏	790	17.1	8.4	7.2	7.1	7.1	4.8	3.3	2.2	1.4	0.9	0.6	0.6	0.5	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	50.1	3.3	14.7	
新潟	121	15.7	3.3	4.1	3.3	8.3	4.1	1.7	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	60.3	1.7	7.4
長野・山梨	154	24.7	2.6	5.8	3.2	14.9	5.8	1.9	6.5	0.6	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	2.6	40.3	1.9	6.5	
富山・石川・福井	136	22.1	1.5	6.6	2.2	11.8	6.6	0.7	6.6	—	—	1.5	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	43.4	2.9	3.7
静岡	186	18.3	3.2	5.9	3.8	7.0	4.8	3.2	3.8	2.2	—	1.1	1.6	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	54.8	1.6	8.6
東海	571	17.9	5.1	4.9	4.9	8.4	3.9	1.6	3.2	1.1	0.2	1.6	1.2	—	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	52.2	2.3	9.8
関西	782	16.8	6.8	8.1	6.8	9.0	7.2	3.1	3.7	1.9	1.2	0.6	0.5	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	46.0	2.8	14.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	19.8	3.8	6.1	5.8	9.9	4.1	2.0	2.7	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	48.8	2.7	8.2
四国	125	22.4	4.8	12.0	4.8	14.4	7.2	—	8.0	—	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	40.0	2.4	9.6
九州	544	16.4	4.2	7.0	4.6	9.6	9.6	2.2	7.4	0.9	1.1	1.5	0.2	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	45.4	0.9	9.6



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が84%で最も高い。平均は1.2店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)							無回答 (%)	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
首都圏	2016年	790	2.8	83.7	8.2	3.7	0.4	0.5	0.8	1.2
	2015年	737	1.9	83.0	8.8	2.8	0.7	0.8	1.9	1.2
	2014年	759	2.2	82.9	9.2	2.8	0.3	0.7	2.0	1.2
	2013年	988	2.4	83.5	7.2	2.9	0.4	0.3	3.2	1.1
	2012年	885	4.0	82.1	9.2	2.6	0.7	0.8	0.7	1.2
	2011年	970	3.0	82.5	7.8	4.2	0.7	0.6	1.1	1.2
	2010年	974	2.9	83.1	6.5	4.6	0.4	1.1	1.4	1.2
都道府県別	東京都	353	3.7	80.2	9.9	3.7	0.6	0.8	1.1	1.2
	神奈川県	196	1.0	85.7	7.1	4.6	0.5	0.5	0.5	1.2
	千葉県	107	3.7	86.0	8.4	1.9	—	—	—	1.1
	埼玉県	134	2.2	88.1	5.2	3.7	—	—	0.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	60	1.7	95.0	1.7	—	—	1.7	—	1.1
	25~29歳	466	2.6	80.9	9.9	5.2	0.2	0.2	1.1	1.2
	30~34歳	191	4.2	82.7	8.4	2.1	1.0	1.0	0.5	1.2
	35歳以上	72	1.4	94.4	2.8	1.4	—	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	682	—	91.3	5.7	2.2	0.3	0.3	0.1	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	46	—	34.8	34.8	23.9	2.2	4.3	—	2.2

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		2.4	84.2	8.7	2.7	0.4	0.3	1.1	1.2
北海道	304	2.6	88.8	5.3	1.0	0.3	0.3	1.6	1.1
青森・秋田・岩手	125	1.6	88.0	5.6	0.8	0.8	—	3.2	1.1
宮城・山形	190	0.5	93.7	4.7	0.5	0.5	—	—	1.1
福島	121	—	90.1	7.4	0.8	—	0.8	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	330	2.4	88.8	7.0	0.6	0.6	0.3	0.3	1.1
首都圏	790	2.8	83.7	8.2	3.7	0.4	0.5	0.8	1.2
新潟	121	1.7	89.3	6.6	2.5	—	—	—	1.1
長野・山梨	154	1.9	87.0	4.5	3.9	—	—	2.6	1.1
富山・石川・福井	136	2.9	81.6	9.6	4.4	—	—	1.5	1.2
静岡	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
東海	571	1.8	86.0	7.5	2.1	0.9	0.5	1.2	1.2
関西	782	1.7	80.9	11.5	3.2	0.5	0.3	1.9	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	2.7	84.6	8.5	1.7	0.3	0.3	1.7	1.1
四国	125	1.6	79.2	11.2	6.4	0.8	—	0.8	1.3
九州	544	4.4	79.2	13.1	2.4	0.4	—	0.6	1.1

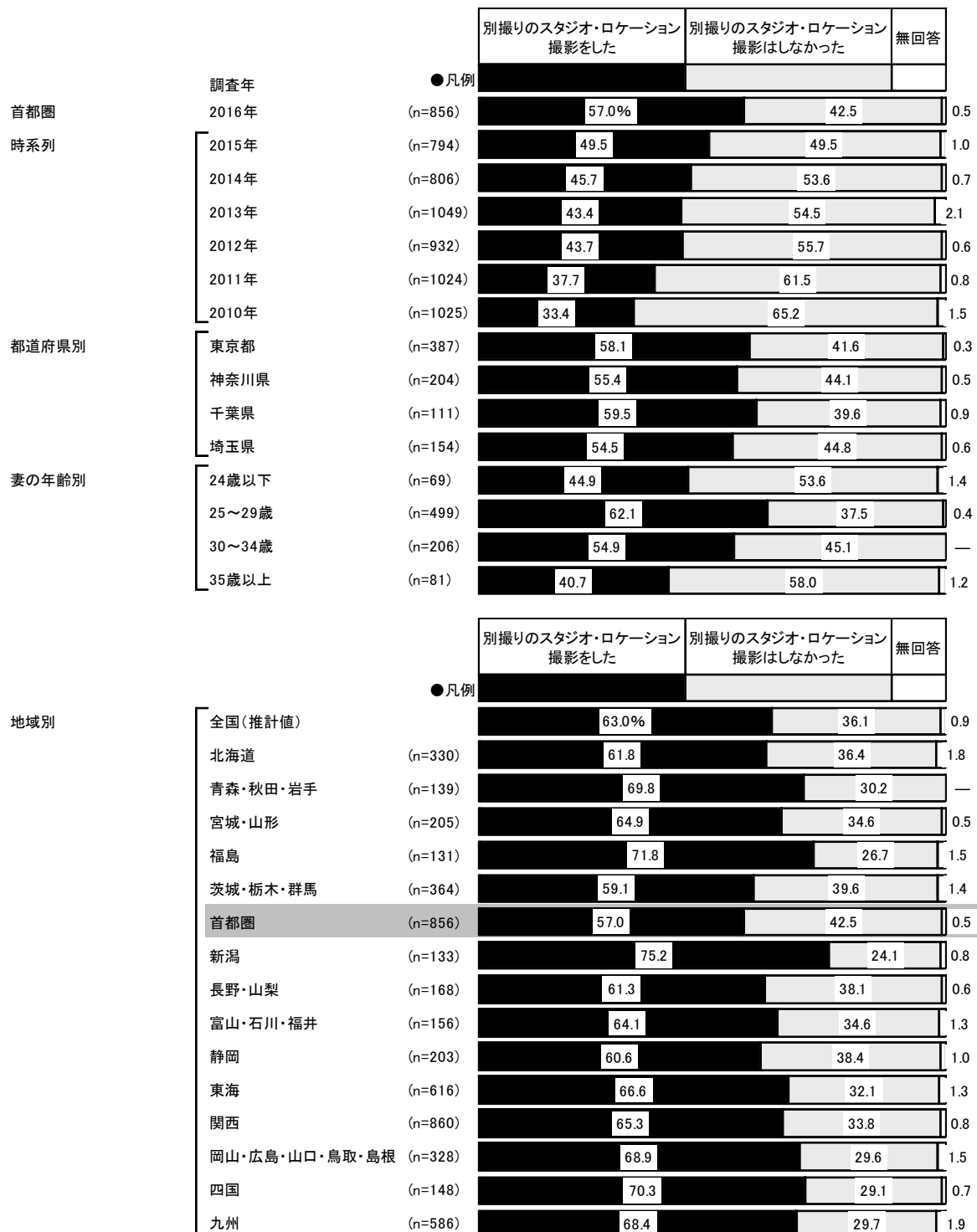


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は57%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体/単一回答)

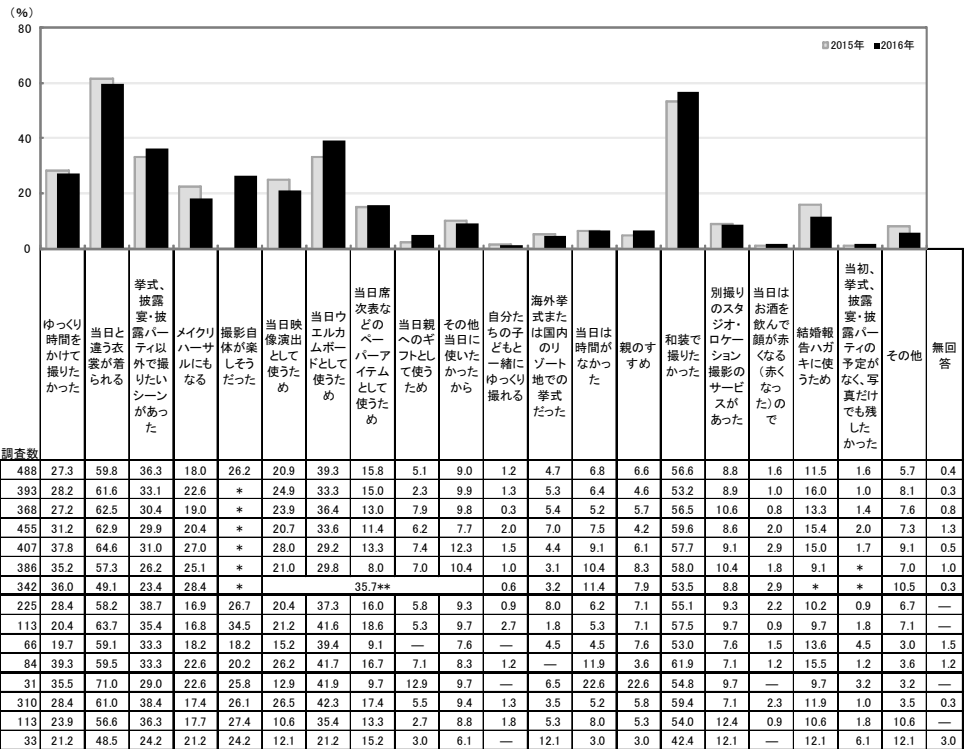




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が60%で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が57%、「当日ウエルカムボードとして使うため」が39%、「挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった」が36%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由																					
		ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他に使いたかったから	自分たちの子どもと一緒に撮れる	海外または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなった)ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式・披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答	
首都圏	2016年	468	27.3	59.8	36.3	18.0	26.2	20.9	39.3	15.8	5.1	9.0	1.2	4.7	6.8	6.6	56.6	8.8	1.6	11.5	1.6	5.7	0.4
	2015年	393	28.2	61.6	33.1	22.6	*	24.9	33.3	15.0	2.3	9.9	1.3	5.3	6.4	4.6	53.2	8.9	1.0	16.0	1.0	8.1	0.3
	2014年	368	27.2	62.5	30.4	19.0	*	23.9	36.4	13.0	7.9	9.8	0.3	5.4	5.2	5.7	56.5	10.6	0.8	13.3	1.4	7.6	0.8
	2013年	455	31.2	62.9	29.9	20.4	*	20.7	33.6	11.4	6.2	7.7	2.0	7.0	7.5	4.2	59.6	8.6	2.0	15.4	2.0	7.3	1.3
	2012年	407	37.8	64.6	31.0	27.0	*	28.0	29.2	13.3	7.4	12.3	1.5	4.4	9.1	6.1	57.7	9.1	2.9	15.0	1.7	9.1	0.5
	2011年	386	35.2	57.3	26.2	25.1	*	21.0	29.8	8.0	7.0	10.4	1.0	3.1	10.4	8.3	58.0	10.4	1.8	9.1	*	7.0	1.0
	2010年	342	36.0	49.1	23.4	28.4	*	35.7**		0.6	3.2	11.4	7.9	53.5	8.8	2.9	*	*	10.5	0.3			
都道府県別	東京都	225	28.4	58.2	38.7	16.9	26.7	20.4	37.3	16.0	5.8	9.3	0.9	8.0	6.2	7.1	55.1	9.3	2.2	10.2	0.9	6.7	—
	神奈川県	113	20.4	63.7	35.4	16.8	34.5	21.2	41.6	18.6	5.3	9.7	2.7	1.8	5.3	7.1	57.5	9.7	0.9	9.7	1.8	7.1	—
	千葉県	66	19.7	59.1	33.3	18.2	18.2	15.2	39.4	9.1	—	7.6	—	4.5	4.5	7.6	53.0	7.6	1.5	13.6	4.5	3.0	1.5
	埼玉県	84	39.3	59.5	33.3	22.6	20.2	26.2	41.7	16.7	7.1	8.3	1.2	—	11.9	3.6	61.9	7.1	1.2	15.5	1.2	3.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	31	35.5	71.0	29.0	22.6	25.8	12.9	41.9	9.7	12.9	9.7	—	6.5	22.6	22.6	54.8	9.7	—	9.7	3.2	3.2	—
	25～29歳	310	28.4	61.0	38.4	17.4	26.1	26.5	42.3	17.4	5.5	9.4	1.3	3.5	5.2	5.8	59.4	7.1	2.3	11.9	1.0	3.5	0.3
	30～34歳	113	23.9	56.6	36.3	17.7	27.4	10.6	35.4	13.3	2.7	8.8	1.8	5.3	8.0	5.3	54.0	12.4	0.9	10.6	1.8	10.6	—
	35歳以上	33	21.2	48.5	24.2	21.2	24.2	12.1	21.2	15.2	3.0	6.1	—	12.1	3.0	3.0	42.4	12.1	—	12.1	6.1	12.1	3.0

*「当日親へのギフトとして使うため」・2014年までは「当日高額贈り用ギフトとして使うため」

**2010年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」とひとつの選択肢

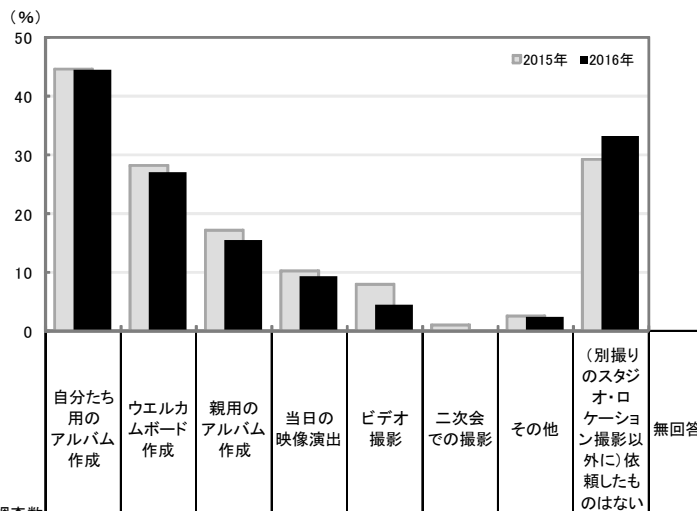
調査数	理由																						
	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他に使いたかったから	自分たちの子どもと一緒に撮れる	海外または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなった)ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式・披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答		
全国(推計値)	40.4	57.2	36.9	30.2	26.9	23.8	35.9	14.2	5.3	10.1	1.7	4.2	9.7	6.0	50.5	9.5	1.9	13.1	1.1	5.4	0.6		
北海道	204	36.3	58.8	27.5	31.4	25.5	21.1	29.4	13.2	8.3	10.8	2.0	2.5	13.2	9.3	58.3	8.8	2.0	15.2	1.5	5.9	2.0	
青森・秋田・岩手	97	64.9	36.1	40.2	58.8	28.9	34.0	28.9	5.2	6.2	12.4	6.2	2.1	24.7	10.3	26.8	15.5	5.2	14.4	3.1	4.1	—	
宮城・山形	133	51.1	50.4	34.6	43.6	19.5	24.8	30.8	15.0	4.5	6.8	0.8	1.5	16.5	6.0	48.1	13.5	1.5	7.5	0.8	6.0	0.8	
福島	94	48.9	43.6	36.2	40.4	30.9	24.5	27.7	11.7	5.3	9.6	2.1	2.1	24.5	9.6	45.7	17.0	2.1	14.9	—	7.4	—	
茨城・栃木・群馬	215	43.3	64.2	34.9	38.1	22.8	25.1	36.3	13.5	4.7	10.7	1.9	4.2	8.8	2.3	53.0	8.4	1.4	9.3	0.9	3.3	1.9	
首都圏	488	27.3	59.8	36.3	18.0	26.2	20.9	39.3	15.8	5.1	9.0	1.2	4.7	6.8	6.6	56.6	8.8	1.6	11.5	1.6	5.7	0.4	
新潟	100	53.0	37.0	45.0	50.0	28.0	13.0	31.0	5.0	4.0	4.0	2.0	1.0	15.0	4.0	32.0	13.0	2.0	18.0	1.0	6.0	1.0	
長野・山梨	103	36.9	63.1	34.0	25.2	16.5	26.2	35.9	12.6	5.8	10.7	1.0	4.9	11.7	9.7	59.2	9.7	2.9	10.7	1.9	6.8	1.0	
富山・石川・福井	100	57.0	50.0	32.0	41.0	28.0	29.0	30.0	5.0	4.0	4.0	—	2.0	18.0	9.0	42.0	12.0	2.0	21.0	1.0	8.0	—	
静岡	123	41.5	51.2	34.1	25.2	21.1	13.0	35.8	12.2	2.4	8.1	—	1.6	4.9	10.6	4.1	49.6	7.3	1.6	7.3	—	5.7	1.6
東海	410	39.3	58.3	37.3	26.6	24.6	21.7	34.4	17.8	4.6	10.7	2.0	5.9	8.0	5.1	51.0	7.3	2.0	12.9	1.0	5.6	0.5	
関東	562	38.3	61.9	34.0	26.0	25.6	26.2	36.3	16.9	5.3	10.7	0.5	4.8	6.9	3.9	52.5	10.1	1.6	14.9	1.1	5.9	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	55.3	47.8	48.2	43.8	33.2	25.2	26.5	14.2	7.1	8.8	2.7	3.5	11.1	4.9	43.8	9.3	2.7	14.6	0.4	5.3	—	
四国	104	52.9	55.8	41.3	39.4	45.2	29.8	43.3	11.5	8.7	14.4	4.8	4.8	5.8	6.7	46.2	8.7	1.0	10.6	—	1.9	—	
九州	401	55.4	57.6	40.4	44.9	30.4	28.4	39.4	9.7	4.5	13.7	2.2	3.7	12.0	8.0	40.6	9.5	2.5	16.0	0.7	3.7	1.0	



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が45%で最も高く、次いで「ウエルカムボード作成」が27%、「親用のアルバム作成」が16%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



	調査年	調査数	依頼内容 (%)								
			自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはない)	無回答
首都圏	2016年	488	44.5	27.0	15.6	9.4	4.5	0.2	2.5	33.2	1.8
	2015年	393	44.8	28.2	17.3	10.2	7.9	1.0	2.5	29.3	3.6
	2014年	368	52.4	23.4	16.0	4.9	3.5	0.5	4.1	28.5	1.9
都道府県別	東京都	225	45.3	26.7	14.2	8.4	4.0	—	2.2	30.2	2.7
	神奈川県	113	42.5	26.5	18.6	8.8	1.8	—	4.4	36.3	—
	千葉県	66	50.0	34.8	18.2	6.1	6.1	—	—	28.8	3.0
	埼玉県	84	40.5	22.6	13.1	15.5	8.3	1.2	2.4	40.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	31	54.8	25.8	29.0	3.2	9.7	—	—	22.6	—
	25～29歳	310	42.3	28.4	16.1	11.0	4.2	0.3	3.2	32.3	2.3
	30～34歳	113	46.9	23.9	12.4	7.1	5.3	—	0.9	40.7	0.9
	35歳以上	33	45.5	27.3	9.1	9.1	—	—	3.0	27.3	3.0

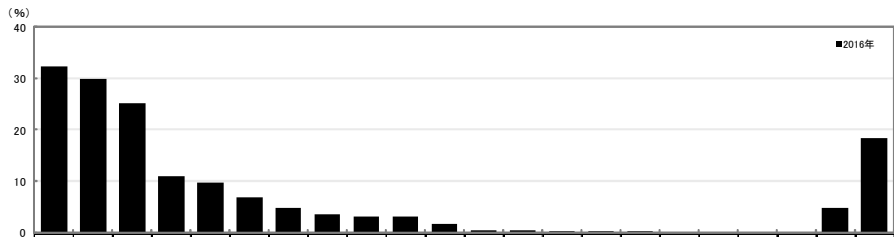
地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはない)	無回答
全国(推計値)		52.9	21.3	19.7	13.2	8.9	0.9	2.2	29.0	2.0
北海道	204	52.0	18.1	29.4	9.8	12.3	—	2.5	24.0	3.9
青森・秋田・岩手	97	57.7	13.4	27.8	22.7	23.7	1.0	—	25.8	—
宮城・山形	133	56.4	15.8	18.8	15.8	12.8	1.5	2.3	29.3	2.3
福島	94	57.4	7.4	34.0	25.5	22.3	1.1	1.1	21.3	1.1
茨城・栃木・群馬	215	60.0	21.9	20.0	16.3	15.3	0.9	2.8	22.8	2.3
首都圏	488	44.5	27.0	15.6	9.4	4.5	0.2	2.5	33.2	1.8
新潟	100	54.0	16.0	27.0	20.0	8.0	1.0	—	20.0	1.0
長野・山梨	103	52.4	14.6	22.3	11.7	10.7	—	2.9	28.2	1.0
富山・石川・福井	100	68.0	12.0	29.0	23.0	16.0	1.0	2.0	18.0	3.0
静岡	123	54.5	23.6	10.6	15.4	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
東海	410	52.7	17.3	19.0	12.2	6.6	2.9	2.2	28.5	2.7
関西	562	50.5	19.8	19.4	11.6	6.4	1.4	0.7	34.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	60.6	14.2	21.2	14.2	13.3	0.4	3.5	27.4	0.4
四国	104	58.7	23.1	15.4	14.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
九州	401	66.1	26.2	24.2	18.5	11.2	0.2	3.0	21.9	1.2



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が32%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が30%、「結婚情報誌」が25%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
首都圏	488	32.4	29.9	25.2	10.9	9.6	6.8	4.7	3.5	3.1	3.1	1.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	4.7	18.4	1.2	58.2		
都道府県別																												
東京都	225	31.1	30.2	22.7	9.3	9.3	6.2	4.0	5.3	2.7	3.6	1.8	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	4.9	17.8	1.3	58.2	
神奈川県	113	36.3	33.6	26.5	13.3	8.0	8.8	6.2	1.8	3.5	3.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	13.3	—	66.4	
千葉県	66	33.3	33.3	28.8	12.1	12.1	3.0	1.5	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	22.7	3.0	57.6	
埼玉県	84	29.8	21.4	27.4	10.7	10.7	8.3	7.1	3.6	4.8	3.6	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	23.8	1.2	47.6	
妻の年齢別																												
24歳以下	31	25.8	22.6	12.9	16.1	3.2	9.7	6.5	9.7	3.2	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7	25.8	—	51.6
25～29歳	310	35.2	30.6	26.5	11.6	11.3	6.1	5.2	2.6	2.9	2.6	1.3	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	16.8	1.3	60.6
30～34歳	113	33.6	26.5	27.4	7.1	7.1	6.2	2.7	3.5	4.4	4.4	3.5	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	21.2	0.9	52.2
35歳以上	33	9.1	42.4	19.2	9.1	9.1	12.1	6.1	6.1	—	—	—	—	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	6.1	19.2	3.0	60.6
実施内容別																												
スタジオ撮影のみ	223	31.8	26.9	25.1	9.9	5.8	7.2	4.0	2.7	1.8	1.8	3.1	0.4	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	19.3	1.8	57.4
ロケーション撮影のみ	174	34.5	28.7	23.6	10.3	14.4	4.6	6.3	2.9	4.0	3.4	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	20.1	0.6	56.9
両方	91	29.7	39.6	28.6	14.3	9.9	9.9	3.3	6.6	4.4	5.5	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	13.2	1.1	62.6

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	393	3.3	8.7	—	28.2	0.8	1.3	36.6	31.0	8.9	0.3	3.6	4.8	—	—	—	0.8	0.3	3.8	18.8	0.5	—	52.2
2014年	368	1.9	8.7	0.3	33.4	1.9	—	42.4	28.5	8.2	0.5	4.6	4.1	—	—	—	—	0.3	2.2	18.2	1.6	—	54.9
2013年	455	1.3	10.8	0.4	37.1	1.5	1.1	45.5	16.0	8.8	0.9	4.8	4.0	—	—	—	—	1.1	3.7	17.4	1.5	—	50.8
2012年	407	3.4	8.1	0.2	41.0	1.2	1.2	48.4	10.6	13.8	1.2	4.4	4.9	—	—	0.2	0.5	1.0	2.7	14.0	1.0	—	51.6
2011年	386	2.6	5.4	0.3	40.4	1.3	1.0	44.6	5.4	10.9	2.1	3.1	3.6	—	—	0.3	—	0.3	3.4	17.6	2.3	—	48.2

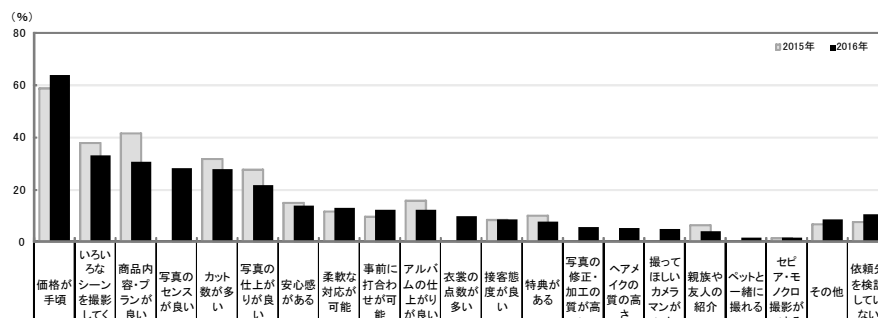
地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	21.3	19.6	19.2	8.5	8.3	10.6	3.4	2.2	5.0	6.0	2.5	0.9	1.5	0.4	0.6	0.2	0.1	—	—	—	—	—	3.3	26.9	1.2	40.7			
北海道	204	17.6	19.1	31.9	10.3	10.8	12.3	4.9	2.5	3.4	5.4	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	2.0	22.5	3.9	41.2		
青森・秋田・岩手	97	5.2	8.2	7.2	6.2	4.1	13.4	1.0	—	7.2	13.4	4.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	43.3	2.1	15.5	
宮城・山形	133	9.8	11.3	10.5	5.3	5.3	10.5	2.3	0.8	5.3	7.5	1.5	3.0	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	43.6	1.5	18.8	
福島	94	6.4	8.5	10.6	4.3	5.3	9.6	4.3	1.1	2.1	18.1	1.1	1.1	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	46.8	—	18.1	
茨城・栃木・群馬	215	18.1	14.0	14.9	7.9	4.7	15.3	1.9	1.4	5.1	7.4	0.5	—	5.1	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	30.7	2.8	33.5	
首都圏	488	32.4	29.9	25.2	10.9	9.6	6.8	4.7	3.5	3.1	3.1	1.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	18.4	1.2	58.2	
新潟	100	10.0	13.0	12.0	2.0	2.0	14.0	1.0	3.0	4.0	2.0	1.0	—	1.0	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.0	51.0	1.0	22.0	
長野・山梨	103	13.6	7.8	8.7	8.7	11.7	11.7	1.9	1.9	2.9	17.5	5.8	1.0	4.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	29.1	1.0	26.2	
富山・石川・福井	100	7.0	6.0	11.0	9.0	7.0	18.0	4.0	2.0	8.0	5.0	7.0	—	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	36.0	—	19.0	
静岡	123	13.8	12.2	14.6	7.3	9.8	5.7	2.4	—	5.7	1.6	6.5	1.6	7.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	32.5	1.6	30.1	
東海	410	22.4	17.8	17.8	7.1	9.0	14.4	2.9	1.5	4.4	5.1	3.4	0.5	2.0	0.7	1.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	4.1	24.4	1.0	39.3	
関西	562	23.0	21.9	23.0	10.5	9.1	8.9	4.1	2.8	4.4	6.0	1.6	1.2	0.7	0.5	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	23.0	1.1	47.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	13.7	10.2	11.9	7.1	4.4	16.4	0.9	0.4	7.5	8.4	3.1	1.3	2.2	0.9	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	37.6	0.4	24.3
四国	104	8.7	14.4	8.7	19.9	7.7	17.3	—	1.9	12.5	7.7	4.8	3.8	3.8	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.7	—	22.1
九州	401	15.2	13.0	14.5	5.2	8.7	10.7	3.2	1.5	8.7	8.5	3.5	1.0	1.5	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	31.2	1.0	29.2



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が64%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が33%、「商品内容・プランが良い」が31%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



	調査年		調査数																					
	2016年	2015年	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	衣装の点数が多い	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	撮ってほしいカメラマンがいた	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	セミアノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
首都圏	2016年	488	63.7	33.0	30.7	28.3	27.9	21.7	13.9	13.1	12.3	12.1	9.8	8.4	7.8	5.5	5.1	4.9	4.1	1.6	1.4	8.6	10.5	0.6
	2015年	393	58.5	37.9	41.5	*	31.6	27.5	15.0	11.7	9.4	15.8	*	8.4	9.9	*	*	*	6.4	*	1.5	6.9	7.4	1.0
	2014年	368	62.0	33.4	42.9	*	31.8	26.6	12.8	11.4	9.5	19.8	*	6.5	12.0	*	*	*	3.3	*	2.7	7.9	10.1	1.1
	2013年	455	61.3	33.4	39.6	*	26.2	22.9	11.6	11.9	9.5	17.1	*	6.2	11.2	*	*	*	4.0	*	1.5	7.5	11.0	1.1
都道府県別	東京都	225	64.4	32.9	31.1	28.4	28.0	17.8	13.8	14.7	11.1	14.2	11.6	5.3	8.9	6.2	5.8	4.9	2.7	2.2	1.8	9.8	9.3	0.4
	神奈川県	113	64.6	33.6	36.3	30.1	31.0	27.4	14.2	13.3	16.8	8.8	8.8	11.5	8.8	5.3	8.0	7.1	4.4	1.8	—	8.0	11.5	—
	千葉県	66	63.6	33.3	24.2	27.3	31.8	24.2	10.6	15.2	12.1	12.1	7.6	12.1	6.1	3.0	—	3.0	4.5	—	3.0	6.1	7.6	1.5
	埼玉県	84	60.7	32.1	27.4	26.2	20.2	22.6	16.7	7.1	9.5	10.7	8.3	9.5	4.8	6.0	3.6	3.6	7.1	1.2	1.2	8.3	14.3	1.2
	茨城県	31	77.4	35.5	32.3	32.3	29.0	32.3	12.9	16.1	16.1	19.4	12.9	9.7	3.2	12.9	9.7	6.5	—	3.2	3.2	3.2	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	31	63.2	34.5	30.3	29.4	21.9	13.9	13.5	11.6	11.6	10.0	8.4	7.7	6.1	4.5	4.2	4.5	1.9	0.3	8.1	9.7	0.6	—
	25～29歳	113	61.1	31.9	33.6	24.8	28.3	19.5	11.5	11.5	12.4	8.8	8.0	10.6	3.5	5.3	7.1	4.4	—	4.4	11.5	12.4	—	—
	30～34歳	33	63.6	21.2	24.2	27.3	12.1	18.2	24.2	12.1	18.2	9.1	9.1	3.0	—	6.1	3.0	3.0	3.0	—	9.1	15.2	3.0	—
	35歳以上	31	65.9	22.4	27.4	21.1	20.2	17.0	10.8	7.2	8.5	9.0	8.5	4.9	4.5	4.9	3.6	0.9	2.2	2.2	1.3	7.6	11.2	1.3
実施内容別	スタジオ撮影のみ	223	58.6	37.9	29.3	33.3	31.6	25.9	14.9	17.2	12.1	14.9	10.9	8.0	8.6	6.9	7.5	8.6	5.7	1.1	1.1	9.8	10.3	—
	ロケーション撮影のみ	174	68.1	49.5	41.8	36.3	39.6	25.3	19.8	19.8	22.0	14.3	11.0	17.6	14.3	4.4	4.4	7.7	5.5	1.1	2.2	8.8	8.8	—
スタジオ撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	68	33.8	22.1	14.7	16.2	11.8	13.2	14.7	8.8	16.2	11.8	2.9	2.9	7.4	5.9	2.9	1.5	4.4	—	4.4	4.4	26.5	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	53	86.8	15.1	28.3	15.1	24.5	17.0	7.5	5.7	5.7	5.7	18.9	1.9	3.8	3.8	1.9	—	1.9	3.8	—	7.5	1.9	—
	外部の写真屋・カメラマン	85	83.5	25.9	36.5	29.4	23.5	20.0	9.4	7.1	2.4	9.4	7.1	9.4	3.5	5.9	4.7	1.2	1.2	3.5	—	10.6	3.5	—
ロケーション撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	58	29.3	43.1	15.5	32.8	27.6	29.3	20.7	19.0	15.5	15.5	3.4	6.9	3.4	8.6	5.2	17.2	—	—	3.4	6.9	22.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	26	88.5	42.3	46.2	23.1	50.0	15.4	19.2	23.1	19.2	19.2	23.1	15.4	15.4	3.8	19.2	—	7.7	3.8	—	3.8	3.8	—
	外部の写真屋・カメラマン	71	77.5	38.0	36.6	39.4	35.2	29.6	12.7	18.3	8.5	11.3	15.5	8.5	12.7	7.0	7.0	7.0	7.0	—	—	12.7	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している

※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、381ページに掲載している

※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、391ページに掲載している

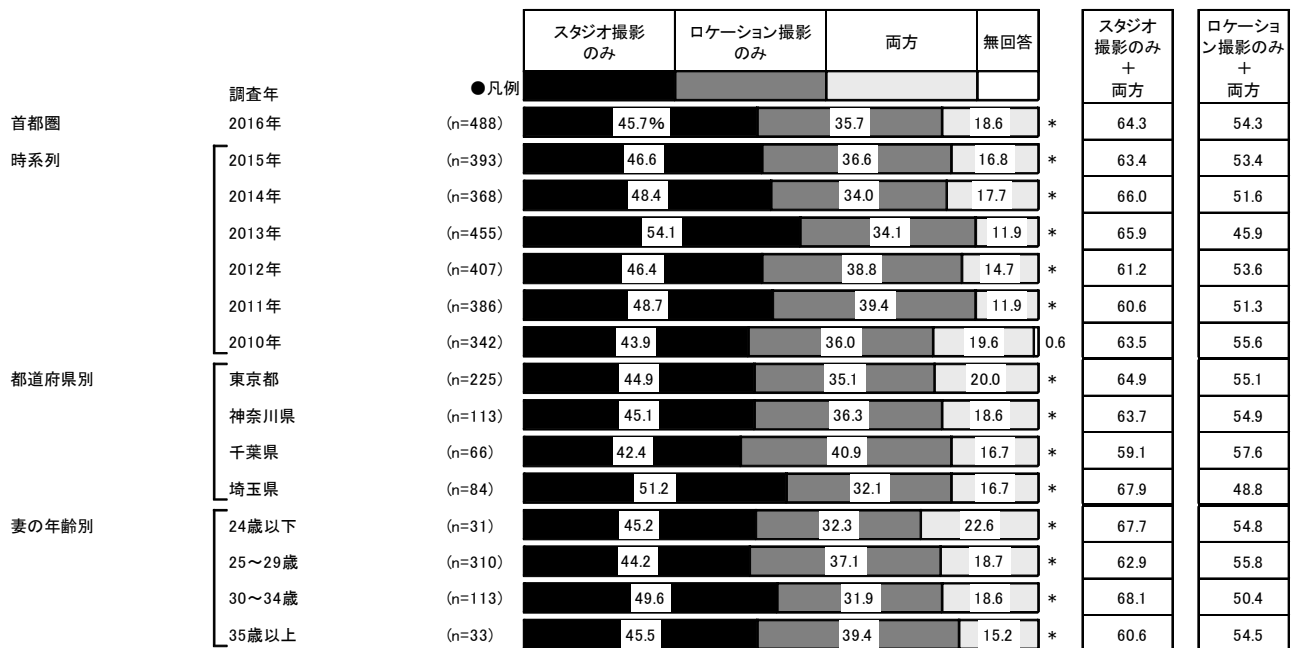
地域別	調査数		調査数																					
	全国(推計値)	調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	衣装の点数が多い	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	撮ってほしいカメラマンがいた	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	セミアノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
北海道	204	48.0	27.0	29.9	30.9	23.5	19.6	13.7	10.3	18.1	16.2	9.3	10.3	12.3	3.9	5.9	2.9	2.5	3.4	2.0	5.9	14.7	2.9	—
青森・秋田・岩手	97	25.8	30.9	12.4	19.6	32.0	26.8	19.6	19.6	13.4	16.5	1.0	9.3	4.1	7.2	7.2	5.2	3.1	1.0	—	4.1	28.9	—	—
宮城・山形	133	34.6	33.1	24.1	13.5	21.1	21.1	13.5	9.0	15.8	21.1	3.8	9.0	7.5	3.0	4.5	3.0	4.5	1.5	1.5	3.0	18.8	0.8	—
福島	94	20.2	23.4	17.0	17.0	21.3	13.8	10.6	11.7	18.1	17.0	3.2	3.2	13.8	3.2	4.3	4.3	1.1	3.2	—	4.3	33.0	—	—
茨城・栃木・群馬	215	36.7	36.3	21.4	27.4	23.3	24.2	18.1	14.0	15.3	21.4	9.8	7.0	7.4	6.0	8.4	2.3	1.4	1.4	0.5	4.7	14.9	1.9	—
首都圏	488	63.7	33.0	30.7	28.3	27.9	21.7	13.9	13.1	12.3	12.1	9.8	8.4	7.8	5.5	5.1	4.9	4.1	1.6	1.4	8.6	10.5	0.6	—
新潟	100	25.0	31.0	13.0	17.0	19.0	23.0	9.0	9.0	18.0	20.0	5.0	4.0	5.0	12.0	9.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	23.0	1.0	—
長野・山梨	103	32.0	30.1	18.4	14.6	15.5	17.5	7.8	7.8	8.7	12.6	5.8	4.9	6.8	3.9	3.9	4.9	7.8	1.0	1.0	6.8	21.4	1.9	—
富山・石川・福井	100	26.0	38.0	15.0	24.0	19.0	28.0	24.0	9.0	14.0	22.0	7.0	11.0	9.0	6.0	9.0	4.0	5.0	2.0	1.0	3.0	18.0	—	—
静岡	123	49.6	37.4	27.6	24.4	25.2	17.9	19.5	6.5	17.9	16.3	4.9	4.1	7.3	4.9	4.1	2.4	6.5	0.8	—	4.1	13.8	1.6	—
410	47.3	32.0	24.9	27.8	20.0	21.5	16.6	9.8	16.1	14.6	9.5	9.8	7.6	6.1	4.6	4.9	5.9	1.5	2.7	4.9	12.7	1.5	—	
東海	562	50.4	36.3	27.2	25.3	28.3	19.0	14.9	11.9	12.1	15.3	8.9	5.7	9.8	5.5	4.4	3.7	3.9	1.8	1.6	5.9	10.7	0.7	—
226	30.5	38.5	14.2	21.2	17.3	24.3	15.5	18.6	16.8	23.0	4.4	8.4	6.2	6.2	7.5	5.3	4.4	2.2	3.1	8.4	22.1	—	—	
関山・広島・山口・鳥取・島根	104	31.7	42.3	25.0	43.3	23.1	37.5	17.3	13.5	22.1	29.8	7.7	22.1	17.3	9.6	8.7	5.8	7.7	3.8	2.9	5.8	13.5	—	—
四国	104	31.7	42.3	25.0	43.3	23.1	37.5	17.3	13.5	22.1	29.8	7.7	22.1	17.3	9.6	8.7	5.8	7.7	3.8	2.9	5.8	13.5	—	—
九州	401	44.1	34.9	26.2	25.9	27.7	29.7	17.0	14.7	18.2	24.4	10.2	12.0	9.5	9.2	7.5	3.2	6.2	2.0	1.5	3.2	13.5	0.7	—



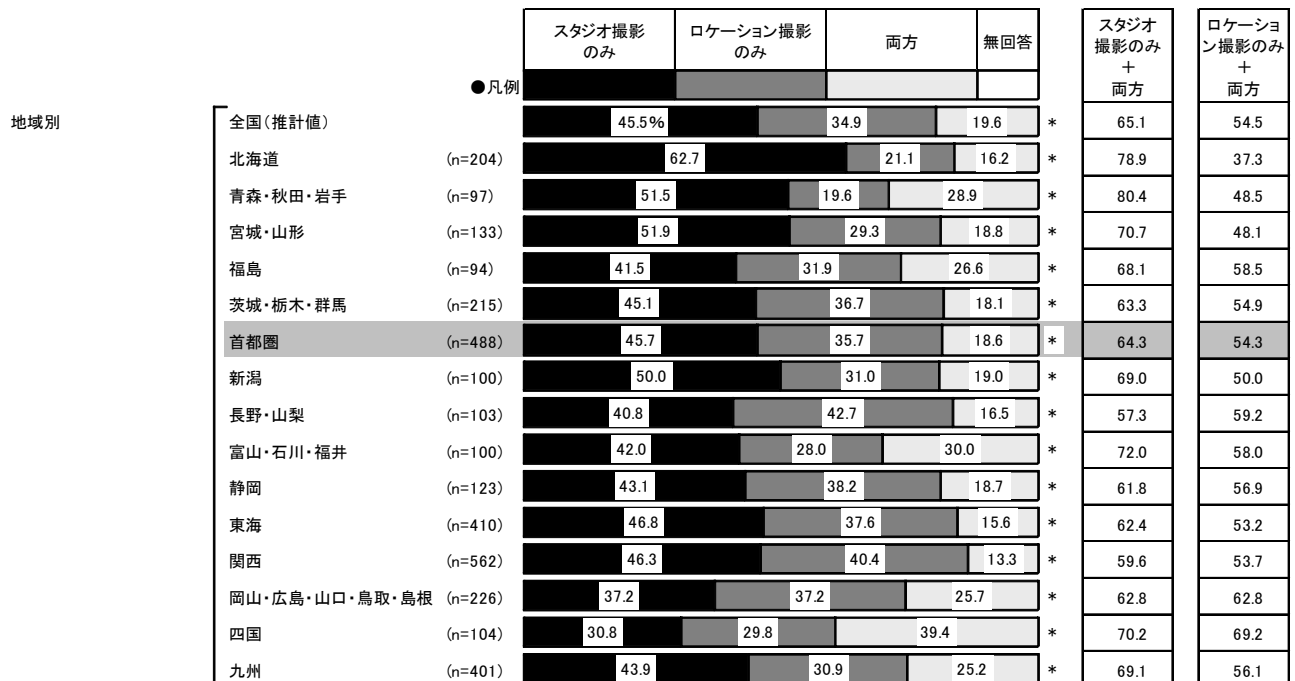
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が46%、「ロケーション撮影のみ」が36%、「両方」が19%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



※2011年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
 ※2010年は「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

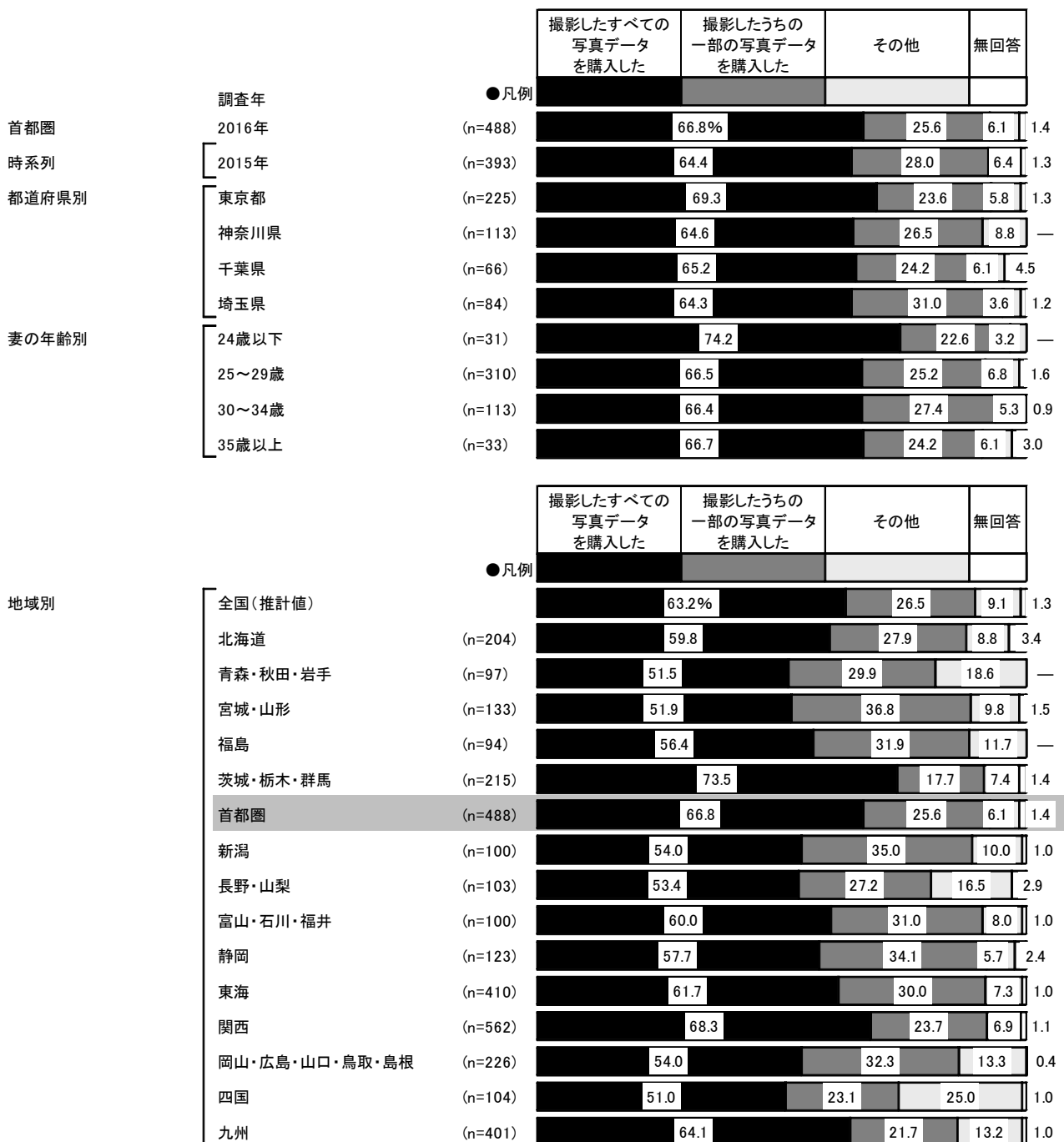




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が67%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が26%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



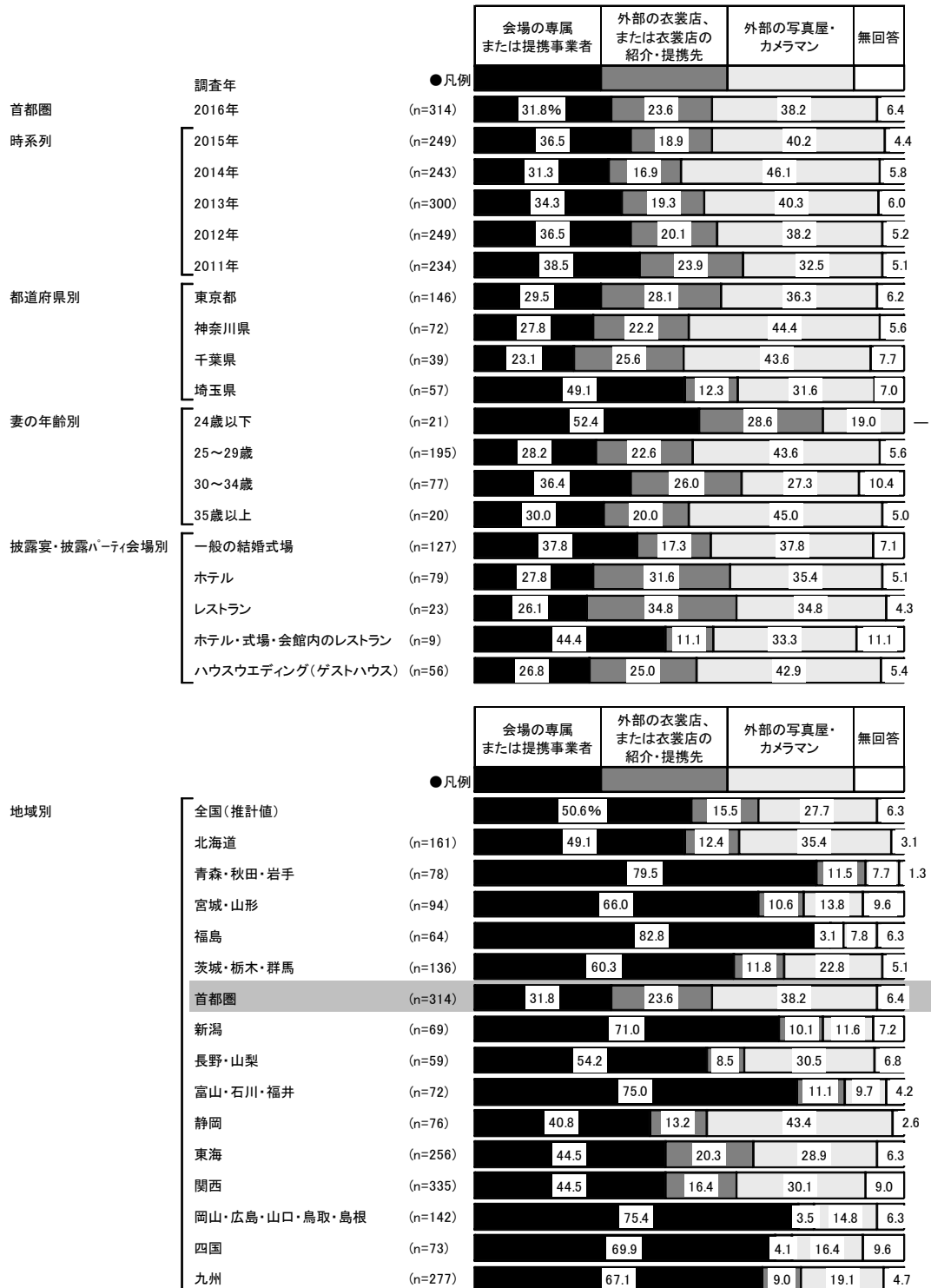


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が32%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が24%、「外部の写真屋・カメラマン」が38%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



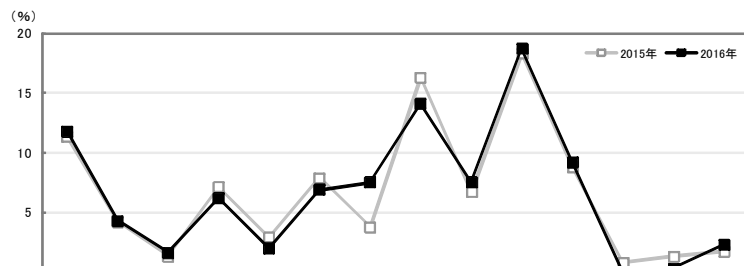


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が19%で最も高く、「8週間前」が14%、「21週間以上前」が12%で続く。平均は披露宴の10.9週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後	
首都圏	2016年	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
	2015年	240	11.3	4.2	1.3	7.1	2.9	7.9	3.8	16.3	6.7	18.3	8.8	0.8	1.3	1.7	7.9	10.6
	2014年	235	12.8	4.3	0.9	7.2	0.4	6.8	8.1	12.3	6.4	16.2	14.9	1.7	0.9	0.9	6.4	10.2
	2013年	290	9.7	3.4	1.0	5.9	0.7	8.6	6.2	12.4	10.3	17.6	14.5	0.7	0.7	2.4	5.9	8.8
	2012年	243	12.3	3.7	2.1	2.5	0.8	10.3	6.6	13.2	5.8	15.6	16.0	1.2	0.4	2.9	6.6	9.9
	2011年	228	6.6	2.6	1.8	4.4	2.2	9.2	7.0	11.8	9.6	16.7	21.1	0.4	—	0.9	5.7	8.4
都道府県別	東京都	140	11.4	4.3	—	6.4	2.1	7.1	7.1	15.0	7.1	20.7	8.6	—	—	2.9	7.1	10.5
	神奈川県	71	14.1	5.6	5.6	9.9	1.4	4.2	9.9	11.3	7.0	15.5	7.0	—	—	1.4	7.0	11.8
	千葉県	38	5.3	5.3	2.6	—	2.6	7.9	10.5	18.4	7.9	7.9	15.8	—	2.6	2.6	10.5	8.5
	埼玉県	56	14.3	1.8	—	5.4	1.8	8.9	3.6	12.5	8.9	25.0	8.9	—	—	1.8	7.1	12.0
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	—	—	9.5	—	9.5	4.8	14.3	—	23.8	14.3	—	—	4.8	—	14.5
	25～29歳	187	11.2	4.3	1.6	7.0	2.1	8.0	7.5	12.8	7.0	19.8	9.1	—	—	2.7	7.0	10.1
	30～34歳	77	11.7	5.2	2.6	5.2	—	2.6	10.4	14.3	10.4	14.3	9.1	—	1.3	1.3	11.7	11.7
	35歳以上	19	10.5	5.3	—	—	10.5	10.5	—	26.3	10.5	15.8	5.3	—	—	—	5.3	11.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	98	9.2	1.0	1.0	2.0	1.0	3.1	5.1	17.3	9.2	29.6	19.4	—	—	2.0	—	7.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	72	15.3	11.1	1.4	5.6	2.8	8.3	11.1	9.7	8.3	12.5	5.6	—	1.4	4.2	2.8	13.4
	外部の写真屋・カメラマン	116	13.8	3.4	2.6	11.2	2.6	10.3	8.6	16.4	6.9	16.4	4.3	—	—	1.7	1.7	12.1

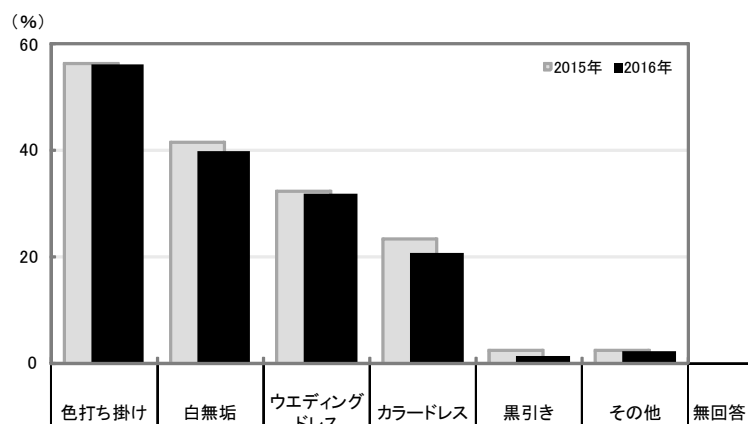
地域別	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
全国(推計値)		8.2	3.3	1.0	4.6	1.4	7.8	5.7	13.5	9.1	22.7	12.5	0.4	0.3	1.5	7.9	9.1
北海道	154	8.4	1.9	0.6	6.5	1.3	9.7	4.5	18.2	10.4	16.9	11.7	1.3	—	2.6	5.8	8.4
青森・秋田・岩手	75	4.0	—	—	1.3	—	5.3	2.7	9.3	8.0	38.7	29.3	—	—	—	1.3	5.4
宮城・山形	93	1.1	2.2	1.1	3.2	1.1	9.7	3.2	8.6	3.2	38.7	16.1	1.1	1.1	1.1	8.6	5.2
福島	64	3.1	—	—	4.7	1.6	4.7	3.1	17.2	1.6	23.4	23.4	—	—	1.6	15.6	6.2
茨城・栃木・群馬	133	5.3	3.8	—	3.0	0.8	7.5	5.3	14.3	6.0	26.3	17.3	—	—	0.8	9.8	7.6
首都圏	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
新潟	68	5.9	1.5	—	—	2.9	4.4	1.5	8.8	2.9	14.7	48.5	1.5	1.5	—	5.9	5.4
長野・山梨	58	6.9	5.2	6.9	1.7	5.2	5.2	1.7	6.9	8.6	19.0	20.7	—	—	1.7	10.3	9.0
富山・石川・福井	70	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7	—	11.4	8.6	27.1	22.9	1.4	—	1.4	7.1	9.0
静岡	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
東海	245	6.5	2.0	0.4	5.3	—	9.0	4.5	11.0	8.2	26.9	15.5	1.2	—	1.6	7.8	8.1
関西	321	8.4	3.1	0.6	3.7	0.6	10.9	6.2	15.3	10.6	22.4	5.9	0.6	0.6	1.2	9.7	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	8.7	4.3	0.7	3.6	1.4	8.7	5.1	12.3	15.9	25.4	5.8	—	—	0.7	7.2	9.6
四国	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
九州	274	6.2	2.9	0.7	5.5	0.7	5.8	7.7	13.9	11.7	24.1	10.6	0.7	0.4	1.1	8.0	8.7



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が56%で最も高く、次いで「白無垢」が40%、「ウエディングドレス」が32%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が22%で最も高く、次いで「白無垢+色打ち掛け」が18%、「白無垢のみ」が14%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が46%で最も高く、「2着」が34%で続く。平均は1.7着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

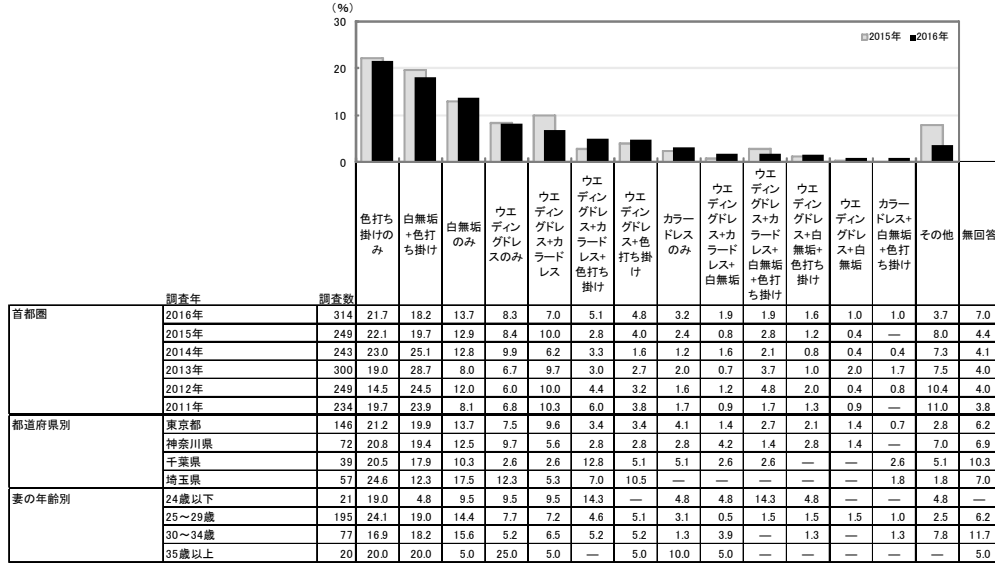


	調査年	調査数	衣裳 (%)						
			色打ち掛け	白無垢	ウエディングドレス	カラードレス	黒引き	その他	無回答
首都圏	2016年	314	56.1	39.8	31.8	20.7	1.3	2.2	7.0
	2015年	249	56.2	41.4	32.1	23.3	2.4	2.4	4.4
	2014年	243	61.3	46.1	27.2	19.3	2.5	1.6	4.1
	2013年	300	63.0	50.7	30.0	22.3	4.3	1.7	4.0
	2012年	249	57.4	49.8	35.3	24.9	7.2	2.8	4.0
	2011年	234	58.5	39.3	34.2	23.5	7.3	3.0	3.8
都道府県別	東京都	146	55.5	41.8	32.2	23.3	0.7	1.4	6.2
	神奈川県	72	52.8	43.1	30.6	16.7	2.8	4.2	6.9
	千葉県	39	61.5	35.9	28.2	28.2	—	5.1	10.3
	埼玉県	57	57.9	33.3	35.1	14.0	1.8	—	7.0
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	38.1	57.1	47.6	—	4.8	—
	25~29歳	195	57.9	40.0	29.7	18.5	1.0	1.5	6.2
	30~34歳	77	53.2	41.6	28.6	19.5	2.6	3.9	11.7
	35歳以上	20	45.0	30.0	40.0	20.0	—	—	5.0

地域別	調査数	衣裳 (%)						
		色打ち掛け	白無垢	ウエディングドレス	カラードレス	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		61.7	35.6	49.2	38.7	0.9	2.2	6.3
北海道	161	68.3	38.5	54.0	45.3	2.5	1.2	3.1
青森・秋田・岩手	78	84.6	44.9	87.2	78.2	1.3	5.1	1.3
宮城・山形	94	56.4	31.9	61.7	50.0	—	2.1	7.4
福島	64	57.8	34.4	64.1	51.6	—	3.1	6.3
茨城・栃木・群馬	136	64.0	26.5	46.3	40.4	0.7	2.2	5.9
首都圏	314	56.1	39.8	31.8	20.7	1.3	2.2	7.0
新潟	69	58.0	23.2	66.7	43.5	1.4	—	5.8
長野・山梨	59	62.7	30.5	40.7	35.6	—	—	6.8
富山・石川・福井	72	61.1	34.7	72.2	59.7	—	1.4	5.6
静岡	76	69.7	40.8	39.5	31.6	—	—	2.6
東海	256	64.5	34.0	50.8	39.8	0.4	1.2	5.5
関西	335	59.1	29.9	40.3	26.9	1.2	2.4	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	58.5	31.0	73.2	61.3	—	2.8	5.6
四国	73	72.6	30.1	63.0	58.9	—	1.4	9.6
九州	277	66.4	41.5	67.9	61.7	0.7	3.2	5.4

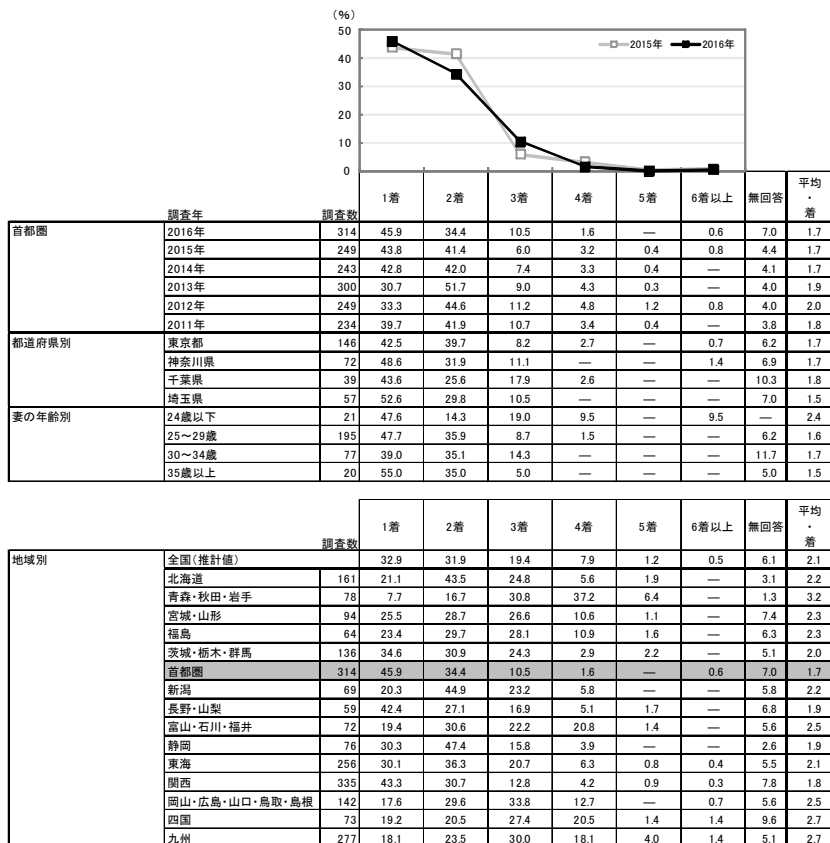


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	衣裳の組合せパターン (%)											無回答			
		色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カールドレス	ウエディングドレス+カールドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	カールドレスのみ	ウエディングドレス+カールドレス+白無垢	ウエディングドレス+カールドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け		ウエディングドレス+白無垢	カールドレス+白無垢+色打ち掛け	その他
全国(推計値)	175	11.9	7.6	6.7	9.5	12.8	5.6	2.1	2.4	7.3	2.2	1.3	1.0	5.7	6.3	
北海道	161	13.0	14.3	3.7	3.1	8.1	14.3	10.6	1.2	6.2	1.9	1.9	0.6	11.7	3.1	
青森・秋田・岩手	78	5.1	1.3	1.3	2.6	10.3	28.2	3.8	—	35.9	2.6	—	1.3	6.4	1.3	
宮城・山形	94	13.8	7.4	4.3	7.4	11.7	19.1	3.2	1.1	6.4	7.4	2.1	3.2	1.1	4.2	7.4
福島	64	15.6	3.1	7.8	1.6	14.1	18.8	4.7	—	4.7	7.8	4.7	4.7	—	6.3	6.3
茨城・栃木・群馬	136	24.3	8.1	5.1	4.4	11.0	14.7	5.9	2.2	2.2	2.2	2.9	1.5	1.5	8.1	5.9
首都圏	314	21.7	18.2	13.7	8.3	7.0	5.1	4.8	3.2	1.9	1.9	1.6	1.0	1.0	3.7	7.0
新潟	69	13.0	4.3	4.3	5.8	15.9	15.9	2.9	1.4	2.9	4.3	2.9	1.4	2.8	5.8	
長野・山梨	59	27.1	10.2	8.5	6.8	10.2	11.9	3.4	—	3.4	3.4	1.7	—	1.7	5.1	6.8
富山・石川・福井	72	12.5	5.6	2.8	5.6	22.2	15.3	2.8	—	—	20.8	4.2	—	—	2.8	5.6
静岡	76	19.7	25.0	6.6	3.9	9.2	13.2	5.3	2.6	1.3	1.3	2.6	2.6	—	3.9	2.6
東海	256	14.5	15.6	4.3	9.4	9.8	13.7	7.8	1.6	1.2	6.3	1.6	0.8	2.0	6.3	5.5
関西	335	24.5	9.9	8.7	8.1	8.4	7.2	7.2	2.4	0.6	3.3	2.4	1.5	1.5	6.6	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	8.5	5.6	4.2	4.9	14.8	24.6	5.6	1.4	6.3	11.3	—	2.8	—	4.2	5.6
四国	73	15.1	4.1	1.4	4.1	9.6	24.7	2.7	—	1.4	15.1	4.1	—	1.4	6.9	9.6
九州	277	7.9	7.2	3.2	5.8	8.7	21.3	2.5	2.2	4.3	18.8	3.6	0.7	0.7	7.6	5.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

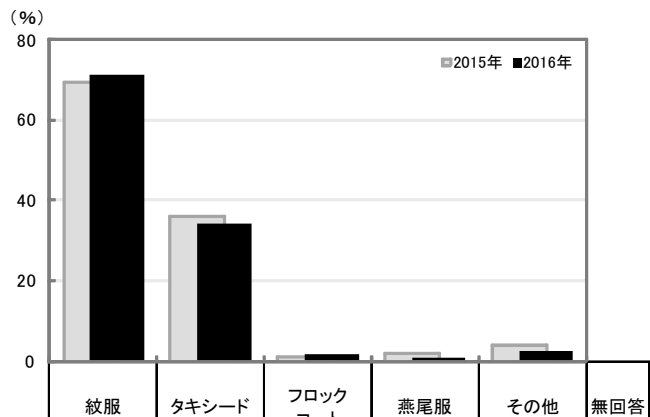




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が71%で最も高く、次いで「タキシード」が34%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が54%で最も高く、次いで「タキシードのみ」と「タキシード+紋服」がともに17%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が69%で最も高く、次いで「2着」が21%で続く。平均は1.3着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

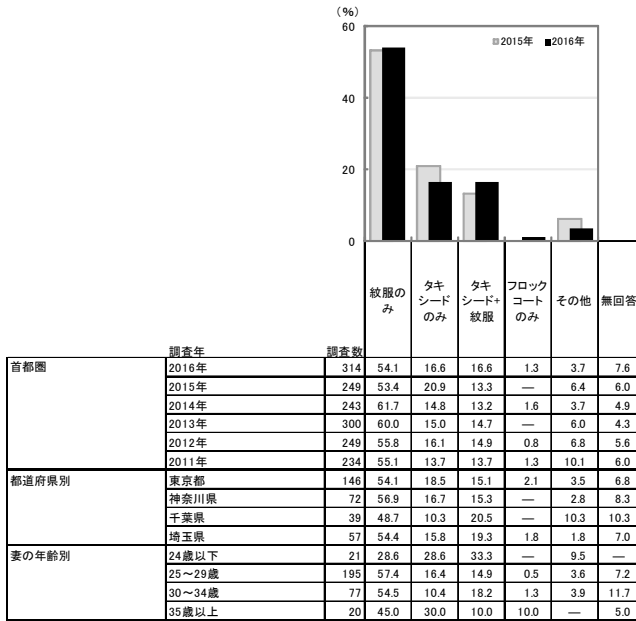


調査年	調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答	
首都圏	2016年	314	71.3	34.1	1.6	1.0	2.5	7.6
	2015年	249	69.5	36.1	1.2	2.0	4.0	6.0
	2014年	243	76.1	29.2	2.1	2.9	0.4	4.9
	2013年	300	76.7	31.3	0.7	2.7	2.7	4.3
	2012年	249	73.1	35.3	4.0	0.4	3.2	5.6
	2011年	234	72.6	32.1	4.3	3.8	3.8	6.0
都道府県別	東京都	146	69.9	34.9	2.7	0.7	2.1	6.8
	神奈川県	72	72.2	33.3	—	1.4	1.4	8.3
	千葉県	39	71.8	30.8	—	2.6	7.7	10.3
	埼玉県	57	73.7	35.1	1.8	—	1.8	7.0
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	61.9	—	—	9.5	—
	25~29歳	195	72.8	31.8	0.5	1.5	2.1	7.2
	30~34歳	77	74.0	31.2	2.6	—	2.6	11.7
	35歳以上	20	55.0	40.0	10.0	—	—	5.0

地域別	調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
全国(推計値)		72.2	53.1	1.9	2.3	3.3	6.9
北海道	161	81.4	62.7	0.6	0.6	2.5	3.7
青森・秋田・岩手	78	79.5	87.2	3.8	5.1	6.4	2.6
宮城・山形	94	69.1	63.8	2.1	—	2.1	9.6
福島	64	76.6	67.2	6.3	1.6	3.1	6.3
茨城・栃木・群馬	136	77.2	52.2	2.2	2.2	4.4	5.1
首都圏	314	71.3	34.1	1.6	1.0	2.5	7.6
新潟	69	66.7	69.6	2.9	1.4	4.3	7.2
長野・山梨	59	72.9	47.5	—	1.7	1.7	6.8
富山・石川・福井	72	63.9	75.0	4.2	1.4	4.2	4.2
静岡	76	77.6	46.1	2.6	3.9	2.6	3.9
東海	256	71.1	56.3	2.3	2.7	3.1	5.9
関西	335	70.4	43.9	1.5	3.9	4.2	9.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	65.5	73.9	2.1	4.2	2.1	6.3
四国	73	74.0	69.9	1.4	4.1	2.7	9.6
九州	277	74.0	74.4	1.4	2.2	4.7	5.8

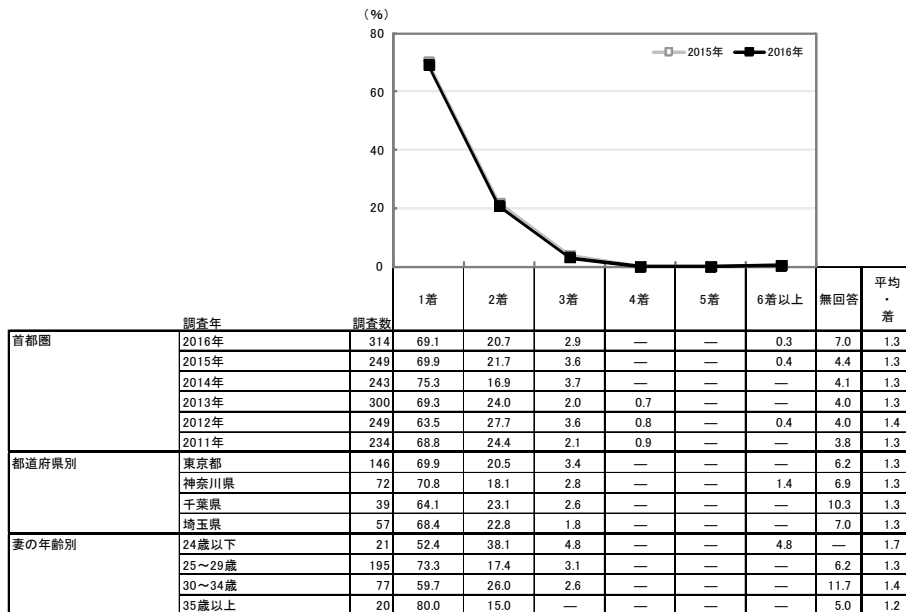


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	その他	無回答
全国(推計値)	36.9	17.0	31.9	0.6	6.8	6.9	
北海道	161	30.4	12.4	49.7	—	3.7	3.7
青森・秋田・岩手	78	9.0	12.8	60.3	—	15.5	2.6
宮城・山形	94	25.5	20.2	40.4	1.1	3.2	9.6
福島	64	25.0	15.6	42.2	—	11.0	6.3
茨城・栃木・群馬	136	39.0	14.7	32.4	0.7	8.0	5.1
首都圏	314	54.1	16.6	16.6	1.3	3.7	7.6
新潟	69	20.3	21.7	42.0	—	8.5	7.2
長野・山梨	59	44.1	20.3	25.4	—	3.4	6.8
富山・石川・福井	72	20.8	29.2	36.1	—	9.8	4.2
静岡	76	47.4	11.8	28.9	—	7.8	3.9
東海	256	32.8	19.1	34.0	0.8	7.5	5.9
関西	335	42.7	14.9	24.2	0.6	8.4	9.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	17.6	24.6	43.0	—	8.4	6.3
四国	73	20.5	15.1	46.6	—	8.2	9.6
九州	277	18.8	16.2	50.9	—	8.4	5.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



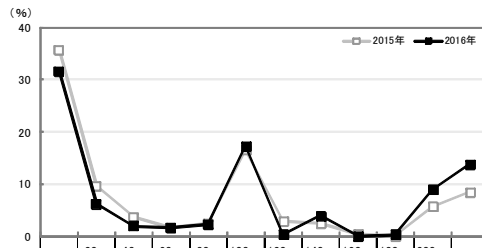
地域別	調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)		50.6	32.9	9.4	0.6	0.1	0.2	6.2	1.6
北海道	161	39.1	49.7	8.1	—	—	—	3.1	2.7
青森・秋田・岩手	78	16.7	50.0	29.5	2.6	—	—	1.3	2.2
宮城・山形	94	44.7	27.7	19.1	1.1	—	—	7.4	1.7
福島	64	34.4	35.9	20.3	3.1	—	—	6.3	1.9
茨城・栃木・群馬	136	46.3	36.0	11.0	—	1.5	—	5.1	1.7
首都圏	314	69.1	20.7	2.9	—	—	0.3	7.0	1.3
新潟	69	29.0	53.6	11.6	—	—	—	5.8	1.8
長野・山梨	59	59.3	28.8	3.4	1.7	—	—	6.8	1.4
富山・石川・福井	72	41.7	36.1	16.7	1.4	—	—	4.2	1.8
静岡	76	55.3	38.2	3.9	—	—	—	2.6	1.5
東海	256	48.0	37.5	7.8	0.8	0.4	—	5.5	1.6
関西	335	57.6	27.2	6.3	0.6	—	0.3	8.1	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	33.8	43.7	16.2	0.7	—	—	5.6	1.8
四国	73	31.5	35.6	20.5	2.7	—	—	9.6	1.9
九州	277	32.1	45.5	15.9	1.1	—	0.4	5.1	1.9



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が32%で最も高く、次いで「100～120カット未満」が17%、「220カット以上」が14%で続く。平均は130.0カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(<20カット以下の内訳>)													
		20 カット 未満	20～ 40 カット 未満	40～ 60 カット 未満	60～ 80 カット 未満	80～ 100 カット 未満	100～ 120 カット 未満	120～ 140 カット 未満	140～ 160 カット 未満	160～ 180 カット 未満	180～ 200 カット 未満	200～ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ～2 カット	3 ～4 カット	5 ～6 カット	7 ～8 カット	9 ～10 カット	11 ～12 カット	13 ～14 カット	15 ～16 カット	17 ～18 カット	19 ～20 カット		
首都圏	2016年	314	31.5	6.1	1.9	1.6	2.2	17.2	0.3	3.8	—	0.3	8.9	13.7	12.4	130.0	10.8	5.4	6.4	1.9	5.4	—	0.3	1.3	—	3.2	
	2015年	249	35.7	9.6	3.6	1.6	2.4	16.5	2.8	2.4	0.4	—	5.6	8.4	10.8	105.7	13.3	11.2	3.6	0.4	5.6	1.2	—	—	0.4	6.4	
	2014年	243	44.9	6.6	4.9	1.6	2.1	9.1	0.8	2.9	—	—	8.6	4.9	13.6	72.1	14.0	15.2	6.6	2.5	4.9	0.8	—	0.8	—	3.7	
	2013年	300	48.7	9.3	4.3	2.0	1.0	10.0	0.7	1.7	—	—	6.7	5.3	10.3	61.6	18.3	15.3	8.7	1.7	3.0	0.3	—	1.3	—	3.0	
	2012年	249	55.0	9.6	3.2	0.4	1.2	6.8	0.8	3.2	—	—	0.8	5.6	5.2	8.0	69.6	21.3	15.3	7.6	2.0	6.4	0.8	0.4	0.8	5.6	
	2011年	234	61.5	7.7	6.4	0.9	1.7	3.4	0.9	1.3	—	—	2.6	6.0	7.7	52.0	17.5	17.5	11.1	5.1	6.8	2.6	—	0.9	—	4.7	
都道府県別	東京都	146	29.5	5.5	2.7	1.4	1.4	19.2	0.7	4.1	—	—	9.6	14.4	11.6	144.4	9.6	5.5	6.2	1.4	5.5	—	0.7	0.7	—	2.1	
	神奈川県	72	36.1	4.2	2.8	1.4	2.8	16.7	—	2.8	—	—	1.4	6.9	12.5	118.4	11.1	5.6	9.7	1.4	5.6	—	—	2.8	—	4.2	
	千葉県	39	30.8	10.3	—	2.6	2.6	15.4	—	—	—	—	10.3	15.4	12.8	112.6	12.8	5.1	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	7.7	
	埼玉県	57	31.6	7.0	—	1.8	3.5	14.0	—	7.0	—	—	8.8	12.3	14.0	119.1	12.3	5.3	3.5	1.8	7.0	—	—	—	1.8	—	
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	14.3	—	4.8	—	9.5	—	4.8	—	—	14.3	33.3	—	240.2	9.5	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	9.5	
	25～29歳	195	32.8	5.1	2.6	1.5	3.1	16.9	0.5	3.6	—	—	8.7	12.8	12.3	129.5	12.3	7.2	4.6	2.1	5.1	—	0.5	1.0	—	3.1	
	30～34歳	77	33.8	5.2	1.3	1.3	1.3	15.6	—	3.9	—	—	1.3	10.4	11.7	14.3	103.5	9.1	3.9	11.7	2.6	3.9	—	—	2.6	—	
	35歳以上	20	20.0	10.0	—	—	—	35.0	—	5.0	—	—	—	10.0	20.0	107.9	5.0	—	5.0	—	10.0	—	—	—	—	5.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	100	44.0	9.0	2.0	1.0	2.0	9.0	—	4.0	—	—	8.0	15.0	6.0	124.9	16.0	9.0	10.0	3.0	4.0	—	1.0	1.0	—	3.0	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	74	25.7	8.1	2.7	1.4	2.7	25.7	—	4.1	—	—	9.5	13.5	6.8	115.8	5.4	4.1	6.8	1.4	6.8	—	—	1.4	—	5.4	
	外部の写真屋・カメラマン	120	30.0	3.3	1.7	2.5	2.5	21.7	0.8	4.2	—	—	0.8	10.8	15.0	6.7	143.1	11.7	4.2	4.2	1.7	6.7	—	—	1.7	—	2.5
地域別	全国(推計値)	311	9.2	5.2	1.9	1.5	12.9	0.7	2.8	0.2	0.3	6.1	11.5	16.7	117.3	9.3	7.9	5.2	2.0	4.5	0.4	0.3	1.4	0.0	4.2		
	北海道	161	32.9	11.8	6.2	4.3	2.5	16.1	1.2	2.5	—	—	5.0	8.1	9.3	91.5	9.3	17.4	2.5	0.6	2.5	0.6	—	—	—	6.8	
	青森・秋田・岩手	78	37.2	5.1	14.1	—	—	9.0	1.3	—	—	—	2.6	12.8	17.9	101.2	6.4	15.4	6.4	1.3	5.1	—	1.3	1.3	—	1.3	
	宮城・山形	94	39.4	16.0	4.3	1.1	2.1	10.6	—	1.1	—	—	4.3	5.3	16.0	58.9	8.5	14.9	4.3	1.1	7.4	—	1.1	2.1	—	5.3	
	福島	64	39.1	9.4	7.8	1.6	1.6	3.1	—	3.1	1.6	—	4.7	7.8	20.3	85.7	17.2	15.6	4.7	—	1.6	—	—	—	—	4.7	
	茨城・栃木・群馬	136	17.6	8.8	6.6	4.4	2.2	13.2	—	—	0.7	1.5	10.3	15.4	19.1	152.0	5.1	5.9	2.2	1.5	2.2	—	—	—	0.7	—	
	首都圏	314	31.5	6.1	1.9	1.6	2.2	17.2	0.3	3.8	—	0.3	8.9	13.7	12.4	130.0	10.8	5.4	6.4	1.9	5.4	—	0.3	1.3	—	3.2	
	新潟	69	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	2.9	4.3	—	—	2.9	13.0	11.6	181.6	11.6	15.9	5.8	4.3	7.2	—	—	4.3	—	2.9	
	長野・山梨	59	32.2	10.2	3.4	3.4	1.7	11.9	—	6.8	—	—	8.5	6.8	15.3	88.6	10.2	10.2	3.4	—	6.8	—	—	—	1.7	—	
	富山・石川・福井	72	38.9	11.1	2.8	1.4	1.4	5.6	1.4	4.2	—	—	1.4	9.7	22.2	88.9	12.5	5.6	1.4	5.6	5.6	1.4	1.4	5.6	—	5.6	
	静岡	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	87.8	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9	
	東海	256	28.5	14.5	8.6	2.3	1.2	12.9	0.8	3.1	—	—	0.4	2.3	7.4	18.0	94.7	10.2	3.9	3.9	2.3	5.1	0.8	0.4	2.0	—	
	関西	335	29.9	6.0	6.9	2.1	0.3	13.4	1.5	4.2	0.6	—	8.1	11.3	15.6	123.2	11.9	6.0	5.1	1.8	4.2	—	0.3	0.3	0.3	2.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	39.4	14.8	4.9	0.7	2.8	3.5	0.7	0.7	—	—	0.7	1.4	9.9	104.7	7.0	14.8	7.7	2.1	4.2	0.7	—	2.1	—	7.0	
	四国	73	17.8	16.4	5.5	2.7	—	6.8	—	2.7	—	—	1.4	4.1	13.7	138.4	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	—	—	—	5.5	
	九州	277	27.8	9.0	4.7	1.8	0.7	13.4	0.4	0.7	—	—	4.3	12.3	24.9	123.7	5.1	7.6	6.1	1.8	3.6	1.4	—	2.2	—	4.3	

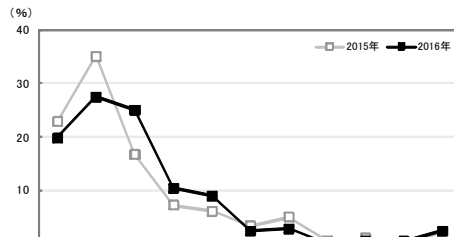


8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が27%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が25%、「5万円未満」が20%で続く。平均は11.6万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円		
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	
首都圏	2016年	212	19.8	27.4	25.0	10.4	9.0	2.4	2.8	—	0.5	0.5	2.4	11.6
	2015年	180	22.8	35.0	16.7	7.2	6.1	3.3	5.0	0.6	1.1	—	2.2	11.4
	2014年	171	20.5	40.4	22.2	8.8	2.3	1.2	2.3	0.6	0.6	—	1.2	9.4
	2013年	219	21.0	35.6	17.8	10.0	8.2	1.8	4.6	0.5	0.5	—	—	10.2
	2012年	173	24.9	31.2	21.4	9.2	5.2	2.9	1.7	0.6	0.6	—	2.3	10.8
都道府県別	2011年	161	15.5	35.4	24.2	16.1	4.3	2.5	0.6	—	—	—	1.2	10.5
	東京都	106	18.9	27.4	23.6	10.4	11.3	1.9	3.8	—	—	0.9	1.9	11.9
	神奈川県	49	22.4	32.7	22.4	6.1	6.1	4.1	—	—	2.0	—	4.1	11.2
	千葉県	25	12.0	28.0	28.0	16.0	12.0	—	4.0	—	—	—	—	11.3
	埼玉県	32	25.0	18.8	31.3	12.5	3.1	3.1	3.1	—	—	—	3.1	11.4
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	35.3	5.9	29.4	5.9	5.9	—	—	—	—	11.8	17.9
	25～29歳	132	18.2	29.5	28.0	8.3	9.1	1.5	3.0	—	—	0.8	1.5	10.9
	30～34歳	48	31.3	20.8	16.7	8.3	10.4	4.2	4.2	—	2.1	—	2.1	11.8
	35歳以上	14	14.3	21.4	42.9	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	10.5
カット数別	1～3カット	33	57.6	12.1	21.2	—	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	7.1
	4～9カット	23	26.1	34.8	17.4	8.7	4.3	—	8.7	—	—	—	—	9.5
	10カット以上	147	10.9	29.9	26.5	12.9	10.9	2.7	2.7	—	0.7	0.7	2.0	12.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	55	16.4	23.6	21.8	10.9	12.7	3.6	3.6	—	—	1.8	5.5	15.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	59	16.9	33.9	23.7	10.2	6.8	1.7	3.4	—	—	—	3.4	11.2
	外部の写真屋・カメラマン	98	23.5	25.5	27.6	10.2	8.2	2.0	2.0	—	1.0	—	—	9.9

地域別	調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	139	24.1	21.7	10.9	11.3	4.4	5.6	1.1	2.2	0.4	4.5	15.5	11.6
北海道	111	13.5	39.6	20.7	9.9	5.4	1.8	5.4	—	0.9	0.9	1.8	12.0
青森・秋田・岩手	30	6.7	26.7	16.7	3.3	6.7	10.0	20.0	—	6.7	—	3.3	20.3
宮城・山形	51	13.7	23.5	23.5	3.9	13.7	5.9	7.8	—	5.9	2.0	—	15.0
福島	32	9.4	21.9	15.6	9.4	12.5	15.6	6.3	—	—	3.1	6.3	18.9
茨城・栃木・群馬	83	10.8	24.1	20.5	10.8	14.5	2.4	7.2	2.4	2.4	—	4.8	16.3
首都圏	212	19.8	27.4	25.0	10.4	9.0	2.4	2.8	—	0.5	0.5	2.4	11.6
新潟	39	5.1	23.1	10.3	12.8	12.8	2.6	17.9	2.6	5.1	—	7.7	23.0
長野・山梨	40	5.0	25.0	30.0	12.5	17.5	5.0	—	2.5	—	—	2.5	14.3
富山・石川・福井	42	7.1	9.5	11.9	7.1	23.8	7.1	7.1	2.4	2.4	—	21.4	25.9
静岡	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2
東海	163	11.0	25.8	22.7	9.2	16.0	2.5	6.1	0.6	1.8	0.6	3.7	15.2
関西	221	15.4	18.6	23.1	10.0	12.2	5.9	6.8	1.8	3.6	—	2.7	15.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	9.2	11.8	15.8	13.2	13.2	11.8	5.3	2.6	3.9	1.3	11.8	22.8
四国	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	—	12.9	—	—	19.4	23.7
九州	145	5.5	21.4	20.0	15.9	11.7	5.5	7.6	3.4	2.1	—	6.9	19.8

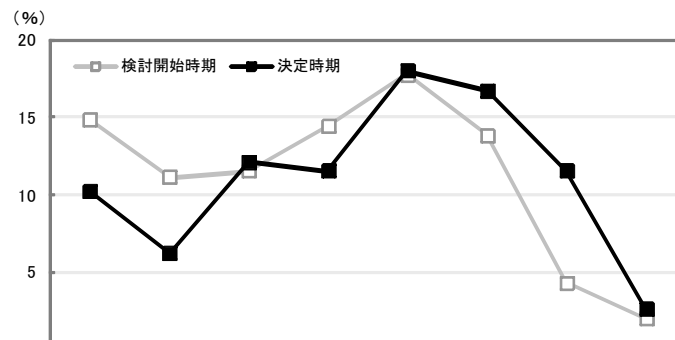


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





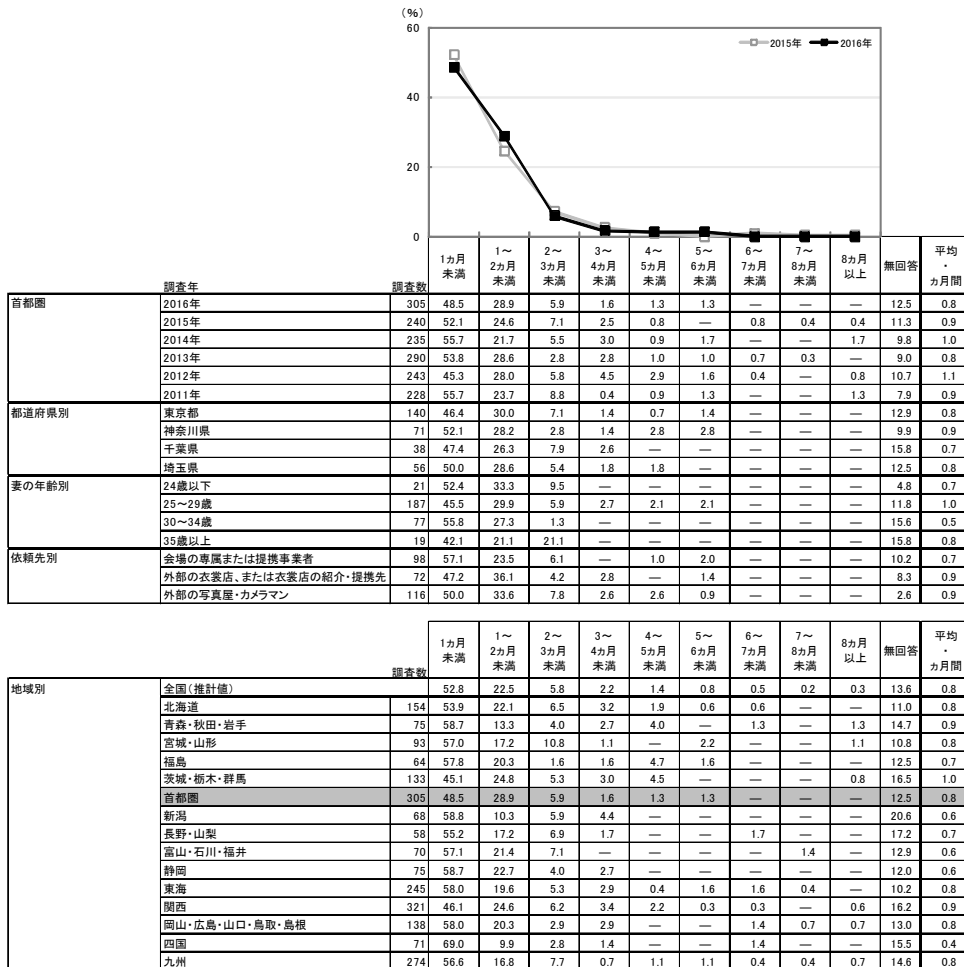
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		14.3	10.0	10.1	13.3	18.6	15.3	6.1	1.6	10.7	4.4	
北海道	154	9.6	6.0	9.6	10.1	19.5	17.9	12.0	2.7	12.6	3.6	
青森・秋田・岩手	75	13.0	9.1	13.6	14.3	20.1	13.6	4.5	1.9	9.7	4.3	
宮城・山形	93	15.4	9.7	5.2	11.7	9.7	24.7	16.2	11.0	3.9	7.8	
福島	64	7.5	8.0	12.0	2.7	13.3	22.7	20.0	5.3	5.3	10.7	
茨城・栃木・群馬	133	7.5	5.3	5.3	1.3	8.0	18.7	21.3	20.0	6.7	13.3	
首都圏	305	9.3	8.6	6.5	10.8	14.0	19.4	15.1	16.1	1.1	8.6	
新潟	68	9.3	4.3	2.2	7.5	5.4	26.9	19.4	20.4	3.2	10.8	
長野・山梨	58	6.4	9.4	12.5	7.8	10.9	18.8	18.8	7.8	3.1	10.9	
富山・石川・福井	70	6.4	6.3	6.3	7.8	7.8	18.8	25.0	12.5	4.7	10.9	
静岡県	75	13.3	10.5	12.0	13.5	8.3	13.5	19.5	9.0	—	13.5	
東海	245	13.3	6.0	5.3	11.3	6.8	19.5	21.1	15.0	0.8	14.3	
関西	321	30.5	14.8	11.1	11.5	14.4	17.7	13.8	4.3	2.0	10.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	30.5	10.2	6.2	12.1	11.5	18.0	16.7	11.5	2.6	11.1	
四国	71	6.8	13.2	5.9	7.4	10.3	22.1	11.8	14.7	—	14.7	
九州	68	7.4	2.9	4.4	11.8	20.6	13.2	14.7	4.4	20.6	3.1	
無回答		6.8	7.4	2.9	4.4	11.8	20.6	13.2	14.7	4.4	20.6	
平均・か月前		5.8	15.5	12.1	8.6	10.3	17.2	10.3	10.3	1.7	13.8	
		5.8	10.3	3.4	13.8	6.9	17.2	17.2	12.1	3.4	15.5	
		7.0	11.4	10.0	5.7	17.1	18.6	17.1	5.7	1.4	12.9	
		7.0	8.6	7.1	8.6	10.0	17.1	22.9	11.4	1.4	12.9	
		7.5	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	
		7.5	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	
		24.5	16.3	8.6	9.0	12.7	20.0	17.1	7.3	1.6	7.3	
		24.5	11.0	6.5	5.7	12.2	22.4	15.1	13.5	3.3	10.2	
		3.2	14.6	10.6	8.4	12.5	20.6	15.3	4.4	1.2	12.5	
		3.2	10.3	5.0	9.7	7.2	20.2	18.7	11.2	2.8	15.0	
		1.3	18.1	6.5	12.3	16.7	18.8	10.1	5.8	0.7	10.9	
		1.3	12.3	5.8	11.6	16.7	13.0	17.4	9.4	1.4	12.3	
		7.1	16.9	8.5	11.3	11.3	18.3	15.5	7.0	—	11.3	
		7.1	12.7	11.3	7.0	8.5	21.1	16.9	5.6	1.4	15.5	
		2.7	16.1	9.9	9.1	13.9	16.8	16.8	5.8	1.1	10.6	
		2.7	9.5	7.3	8.4	9.1	19.7	18.2	10.9	2.6	14.2	
		2.7	9.5	7.3	8.4	9.1	19.7	18.2	10.9	2.6	14.2	

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	4.0	4.5	3.9	4.3	4.4	4.6
決定時期(か月前)	3.1	3.4	3.1	3.3	3.5	3.9
検討期間(か月間)	0.9	1.1	0.8	1.0	0.9	0.8

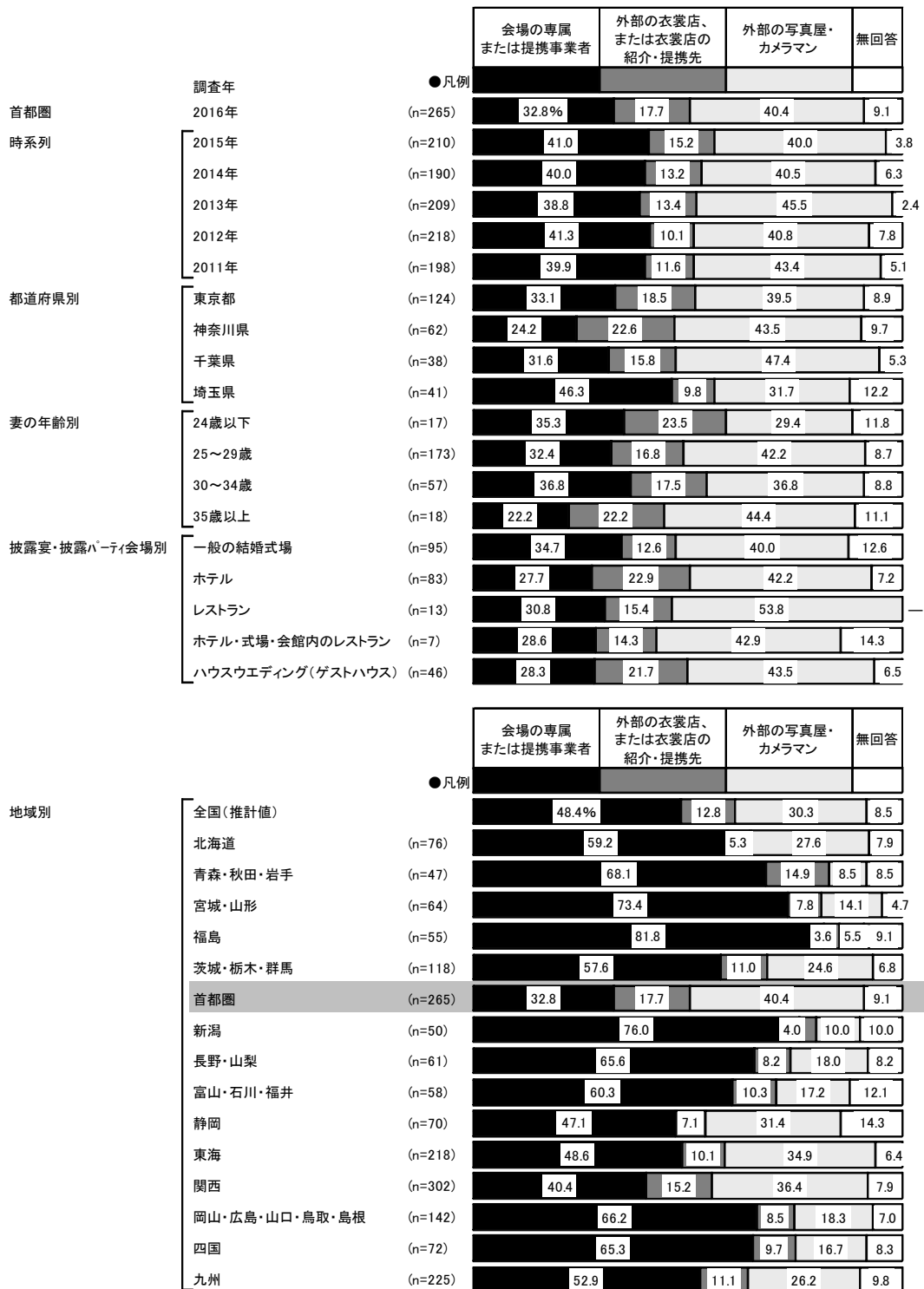


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が33%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が18%、「外部の写真屋・カメラマン」が40%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



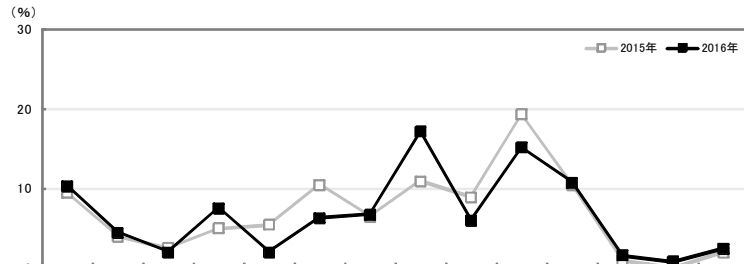


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の8週間前」が17%で最も高く、次いで「4週間前」が15%、「2週間前」が11%、「21週間以上前」が10%で続く。平均は10.0週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
首都圏	252	10.3	4.4	2.0	7.5	2.0	6.3	6.7	17.1	6.0	15.1	10.7	1.6	0.8	2.4	7.1	10.0
2015年	202	9.4	4.0	2.5	5.0	5.4	10.4	6.4	10.9	8.9	19.3	10.4	1.0	—	2.0	4.5	10.2
2014年	182	14.3	5.5	0.5	6.6	1.6	6.6	7.7	11.5	9.3	17.6	10.4	2.2	0.5	1.6	3.8	10.4
2013年	203	9.4	6.4	0.5	6.4	—	11.3	3.9	9.9	8.4	15.3	17.2	3.9	1.0	3.9	2.5	8.4
2012年	214	14.0	6.5	—	4.7	1.4	4.7	5.1	10.3	7.5	18.7	16.4	1.4	0.5	1.4	7.5	10.7
2011年	192	9.9	3.6	1.0	3.6	1.6	9.9	6.8	12.5	13.0	13.5	15.1	2.1	1.0	1.0	5.2	9.3
都道府県別	117	12.0	3.4	—	8.5	1.7	5.1	3.4	20.5	6.0	17.1	9.4	1.7	0.9	2.6	7.7	10.0
東京都	61	9.8	4.9	3.3	9.8	—	9.8	8.2	11.5	6.6	13.1	8.2	1.6	—	3.3	9.8	10.1
神奈川県	34	5.9	5.9	5.9	2.9	5.9	8.8	17.6	14.7	2.9	2.9	17.6	2.9	2.9	2.9	—	8.8
千葉県	40	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	5.0	17.5	7.5	22.5	12.5	—	—	—	7.5	11.2
埼玉県	16	25.0	—	—	6.3	—	6.3	—	18.8	—	6.3	12.5	6.3	—	6.3	12.5	15.6
24歳以下	167	11.4	6.0	2.4	7.8	1.2	6.0	8.4	16.8	4.8	17.4	10.2	1.2	—	1.2	5.4	10.7
25~29歳	54	3.7	1.9	1.9	9.3	1.9	7.4	3.7	13.0	13.0	11.1	13.0	1.9	1.9	5.6	11.1	6.8
30~34歳	15	6.7	—	—	—	13.3	6.7	6.7	33.3	—	13.3	6.7	—	6.7	—	6.7	8.4
35歳以上	79	6.3	1.3	2.5	3.8	2.5	2.5	5.1	8.9	7.6	29.1	26.6	1.3	—	—	2.5	7.4
会場の専属または提携事業者	47	14.9	4.3	2.1	10.6	2.1	10.6	4.3	19.1	8.5	8.5	6.4	—	4.3	4.3	—	10.6
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	104	12.5	7.7	1.9	10.6	1.9	8.7	9.6	25.0	3.8	9.6	1.9	2.9	—	3.8	—	11.8
外部の写真屋・カメラマン																	

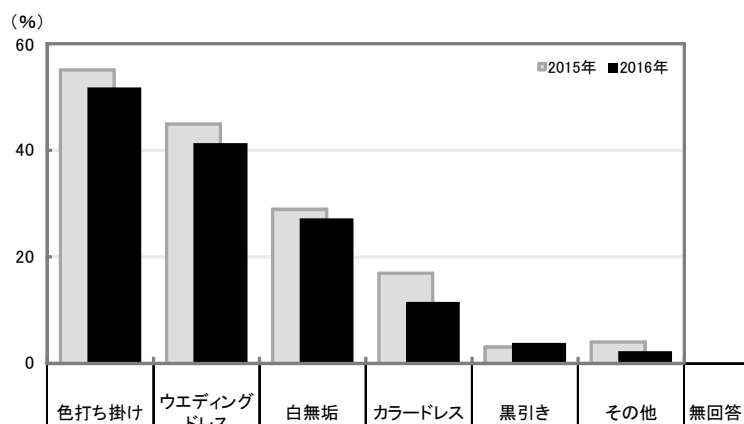
地域別	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)		8.8	4.8	1.1	6.7	1.2	7.7	5.5	13.2	8.4	18.6	12.2	1.6	0.7	1.8	7.7	9.3
北海道	71	7.0	5.6	—	7.0	—	8.5	1.4	11.3	12.7	18.3	11.3	1.4	—	5.6	9.9	7.6
青森・秋田・岩手	46	8.7	4.3	—	2.2	—	6.5	—	13.0	8.7	15.2	28.3	6.5	—	—	6.5	8.2
宮城・山形	63	6.3	4.8	—	6.3	4.8	9.5	1.6	11.1	1.6	34.9	9.5	4.8	—	—	4.8	8.4
福島	55	3.6	—	—	5.5	—	1.8	—	14.5	9.1	30.9	20.0	—	—	1.8	12.7	5.7
茨城・栃木・群馬	116	7.8	3.4	0.9	2.6	0.9	7.8	7.8	12.1	12.1	17.2	19.0	—	—	1.7	6.9	8.2
首都圏	252	10.3	4.4	2.0	7.5	2.0	6.3	6.7	17.1	6.0	15.1	10.7	1.6	0.8	2.4	7.1	10.0
新潟	50	2.0	—	—	2.0	—	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	48.0	4.0	—	—	12.0	4.3
長野・山梨	60	3.3	8.3	1.7	3.3	1.7	5.0	8.3	15.0	8.3	16.7	21.7	—	1.7	1.7	3.3	7.4
富山・石川・福井	58	6.9	1.7	—	3.4	—	8.6	1.7	3.4	12.1	27.6	22.4	1.7	—	—	10.3	9.2
静岡	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
東海	210	8.1	8.1	1.0	5.2	1.0	5.2	5.2	14.8	9.0	25.7	9.0	1.0	1.0	1.4	4.3	8.9
関西	294	10.5	5.1	0.7	10.2	1.0	10.5	5.4	12.2	8.8	16.7	6.5	2.4	1.7	1.0	7.1	10.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	10.8	7.2	1.4	6.5	2.2	7.2	3.6	10.8	15.1	16.5	9.4	1.4	0.7	1.4	5.8	11.4
四国	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	4.3	8.6	8.5
九州	223	6.3	3.1	0.9	4.9	0.4	11.2	7.6	12.6	8.5	22.4	9.0	0.4	0.4	0.9	11.2	8.6



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が52%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が42%、「白無垢」が27%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレスのみ」が25%で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」が23%、「白無垢＋色打ち掛け」が16%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が56%で最も高く、次いで「2着」が28%で続く。平均は1.5着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

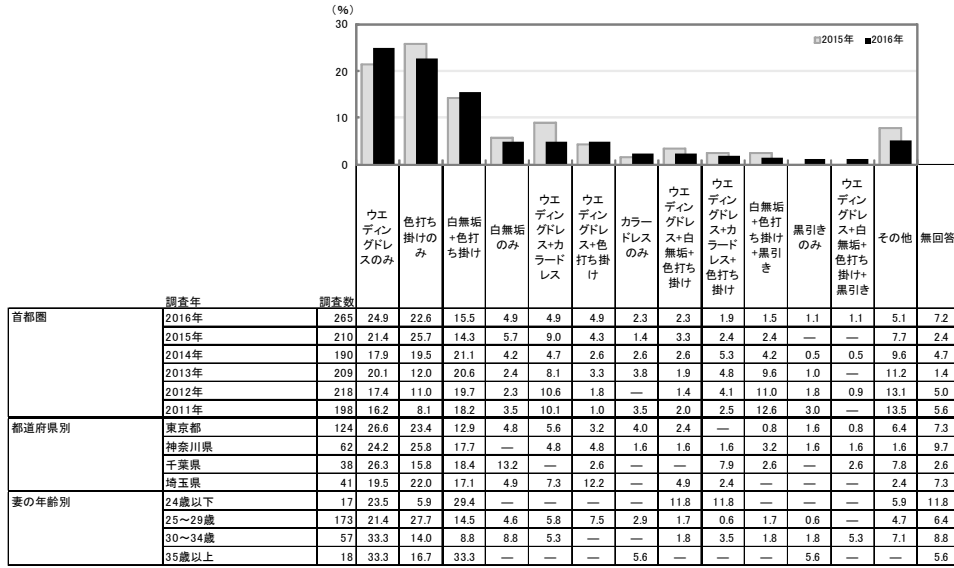


調査年	調査数	衣裳の種類 (%)							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答	
首都圏	2016年	265	51.7	41.5	27.2	11.3	3.8	2.3	7.2
	2015年	210	55.2	44.8	29.0	16.7	2.9	3.8	2.4
	2014年	190	61.1	36.3	37.4	16.8	7.4	3.2	4.7
	2013年	209	57.9	42.1	39.7	22.0	13.9	2.9	1.4
	2012年	218	54.6	44.0	43.1	18.8	19.3	3.7	5.0
	2011年	198	47.5	37.4	46.5	19.2	22.7	3.0	5.6
都道府県別	東京都	124	46.0	41.1	24.2	12.9	3.2	3.2	7.3
	神奈川県	62	56.5	38.7	24.2	8.1	6.5	1.6	9.7
	千葉県	38	55.3	39.5	39.5	13.2	5.3	2.6	2.6
	埼玉県	41	58.5	48.8	29.3	9.8	—	—	7.3
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	52.9	47.1	17.6	—	—	11.8
	25～29歳	173	56.1	37.6	23.7	11.6	2.3	2.3	6.4
	30～34歳	57	35.1	52.6	29.8	10.5	8.8	3.5	8.8
	35歳以上	18	50.0	33.3	33.3	5.6	5.6	—	5.6

地域別	調査数	衣裳の種類 (%)						
		色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		54.3	50.4	24.4	26.9	1.8	3.3	6.6
北海道	76	42.1	59.2	14.5	31.6	—	5.3	6.6
青森・秋田・岩手	47	44.7	76.6	25.5	44.7	2.1	8.5	6.4
宮城・山形	64	45.3	59.4	29.7	35.9	—	1.6	4.7
福島	55	45.5	72.7	27.3	52.7	3.6	1.8	9.1
茨城・栃木・群馬	118	54.2	48.3	21.2	28.8	3.4	1.7	5.9
首都圏	265	51.7	41.5	27.2	11.3	3.8	2.3	7.2
新潟	50	44.0	62.0	8.0	48.0	2.0	2.0	8.0
長野・山梨	61	70.5	45.9	16.4	27.9	—	4.9	3.3
富山・石川・福井	58	60.3	50.0	27.6	41.4	1.7	3.4	5.2
静岡	70	51.4	48.6	15.7	24.3	—	—	14.3
東海	218	55.0	53.7	19.3	27.1	1.4	2.3	3.7
関西	302	52.0	44.4	22.2	14.9	0.3	5.0	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	59.9	58.5	26.1	43.0	—	2.1	5.6
四国	72	70.8	65.3	22.2	54.2	—	5.6	6.9
九州	225	61.8	58.2	33.8	51.1	1.8	4.9	7.6

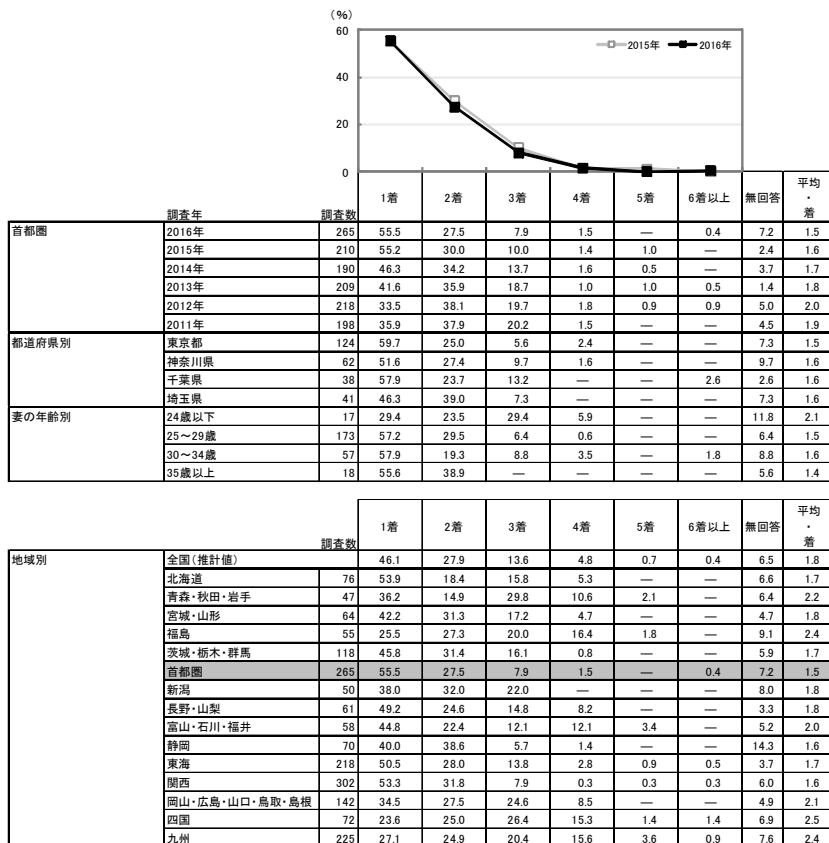


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス+カールス	ウエディングドレス+色打ち掛け	カールスのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カールス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け+黒引き	黒引きのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け+黒引き	その他	無回答
全国(推計値)	18.9	21.2	10.0	3.6	8.0	5.2	2.3	2.1	8.0	0.6	0.5	0.4	12.8	6.6	
北海道	76	31.6	17.1	5.3	1.3	7.9	—	—	13.2	—	—	—	17.0	6.6	
青森・秋田・岩手	47	25.5	4.3	—	2.1	8.5	2.1	2.1	6.4	14.9	2.1	—	—	25.4	6.4
宮城・山形	64	21.9	15.6	9.4	3.1	14.1	3.1	1.6	3.1	4.7	—	—	—	18.8	4.7
福島	55	14.5	7.3	1.8	5.5	18.2	5.5	1.8	—	14.5	1.8	—	1.8	18.2	9.1
茨城・栃木・群馬	118	15.3	23.7	8.5	3.4	11.0	3.4	3.4	2.5	10.2	—	0.8	—	11.8	5.9
首都圏	265	24.9	22.6	15.5	4.9	4.9	4.9	2.3	2.3	1.9	1.5	1.1	1.1	5.1	7.2
新潟	50	20.0	12.0	—	—	10.0	8.0	6.0	—	14.0	2.0	—	—	14.0	8.0
長野・山梨	61	9.8	37.7	4.9	3.3	11.5	4.9	—	3.3	11.5	—	—	—	9.8	3.3
富山・石川・福井	58	13.8	22.4	8.6	3.4	5.2	—	—	6.9	—	—	—	—	20.6	5.2
静岡	70	12.9	24.3	7.1	2.9	18.6	10.0	—	4.3	1.4	—	—	—	4.3	14.3
東海	218	21.6	25.7	8.7	2.3	11.0	6.0	1.8	1.8	7.8	—	0.5	—	9.3	3.7
関西	302	19.2	28.1	10.6	5.0	6.3	7.6	2.0	1.7	3.3	—	—	—	9.9	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	11.3	17.6	7.7	4.9	9.9	6.3	1.4	—	16.9	—	—	—	18.2	5.6
四国	72	9.7	8.3	4.2	2.8	2.8	8.3	2.8	2.8	29.2	—	—	—	22.2	6.9
九州	225	8.9	12.9	8.4	0.4	8.0	2.2	3.6	3.1	13.3	—	0.4	—	31.0	7.6

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

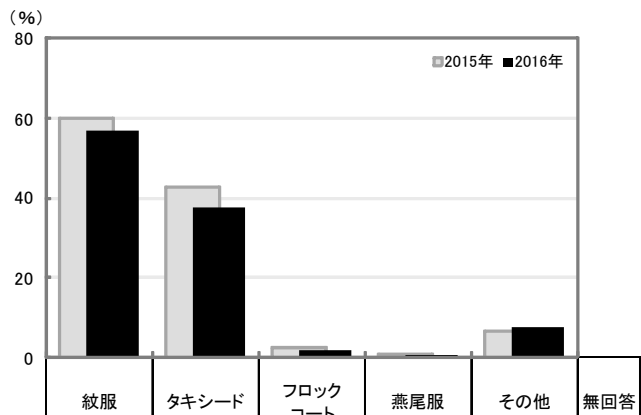




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が57%で最も高く、次いで「タキシード」が37%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が45%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が26%、「タキシード+紋服」が11%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が76%で最も高い。次いで「2着」が15%で続き、平均は1.2着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

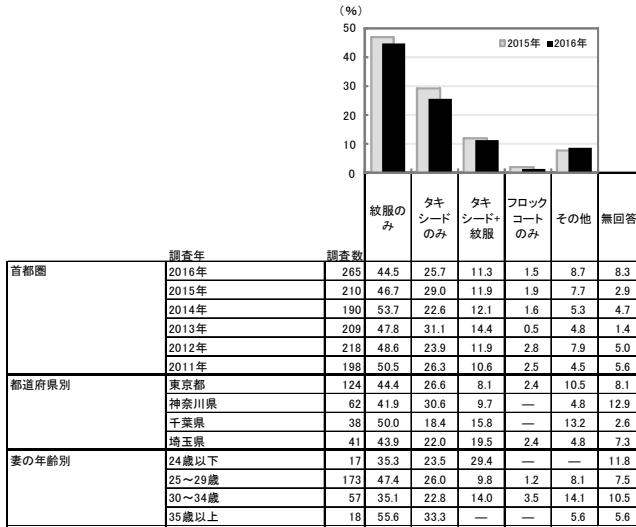


調査年	調査数	調査年					無回答	
		紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他		
首都圏	2016年	265	57.0	37.4	1.9	0.8	7.5	8.3
	2015年	210	60.0	42.9	2.4	1.0	6.7	2.9
	2014年	190	66.3	37.4	1.6	2.1	3.2	4.7
	2013年	209	63.2	46.9	1.0	1.0	3.3	1.4
	2012年	218	63.8	39.0	6.4	1.8	2.3	5.0
	2011年	198	62.6	37.4	3.0	2.0	2.5	5.6
都道府県別	東京都	124	52.4	35.5	2.4	1.6	8.9	8.1
	神奈川県	62	53.2	40.3	—	—	4.8	12.9
	千葉県	38	68.4	34.2	—	—	13.2	2.6
	埼玉県	41	65.9	41.5	4.9	—	2.4	7.3
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	52.9	—	—	—	11.8
	25~29歳	173	59.0	36.4	1.7	0.6	6.9	7.5
	30~34歳	57	49.1	36.8	3.5	1.8	12.3	10.5
	35歳以上	18	55.6	33.3	—	—	5.6	5.6

地域別	調査数	調査年					無回答
		紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	
全国(推計値)		60.1	50.4	1.9	1.8	6.8	7.0
北海道	76	47.4	57.9	1.3	3.9	9.2	6.6
青森・秋田・岩手	47	48.9	80.9	2.1	2.1	12.8	6.4
宮城・山形	64	57.8	65.6	1.6	1.6	1.6	4.7
福島	55	56.4	70.9	3.6	3.6	3.6	10.9
茨城・栃木・群馬	118	62.7	50.8	0.8	3.4	7.6	5.9
首都圏	265	57.0	37.4	1.9	0.8	7.5	8.3
新潟	50	42.0	68.0	2.0	4.0	10.0	8.0
長野・山梨	61	67.2	47.5	—	—	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	63.8	53.4	3.4	1.7	12.1	5.2
静岡	70	51.4	48.6	—	4.3	2.9	14.3
東海	218	59.2	52.3	2.3	2.3	5.5	4.1
関西	302	61.3	41.4	2.6	1.7	5.6	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	68.3	61.3	1.4	1.4	4.9	5.6
四国	72	70.8	75.0	2.8	6.9	4.2	6.9
九州	225	67.1	65.8	1.3	0.4	8.0	7.1

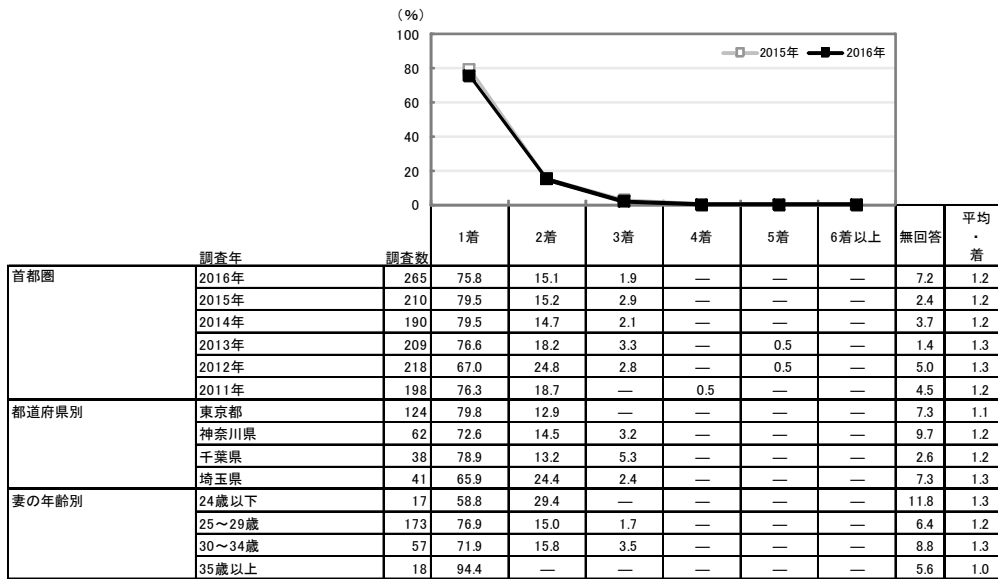


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	その他	無回答
全国(推計値)	35.6	25.6	21.3	0.9	9.6	7.0	
北海道	76	22.4	34.2	22.4	—	14.4	6.6
青森・秋田・岩手	47	8.5	34.0	34.0	—	17.0	6.4
宮城・山形	64	28.1	34.4	28.1	1.6	3.2	4.7
福島	55	16.4	29.1	32.7	—	10.8	10.9
茨城・栃木・群馬	118	38.1	26.3	17.8	—	11.7	5.9
首都圏	265	44.5	25.7	11.3	1.5	8.7	8.3
新潟	50	14.0	38.0	24.0	2.0	14.0	8.0
長野・山梨	61	42.6	23.0	19.7	—	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	36.2	20.7	20.7	—	17.2	5.2
静岡	70	32.9	27.1	18.6	—	7.2	14.3
東海	218	37.6	31.7	16.5	—	10.2	4.1
関西	302	43.7	23.8	15.6	2.3	7.5	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	30.3	21.8	34.5	—	7.7	5.6
四国	72	15.3	16.7	47.2	—	14.0	6.9
九州	225	22.7	20.0	40.4	—	9.7	7.1

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



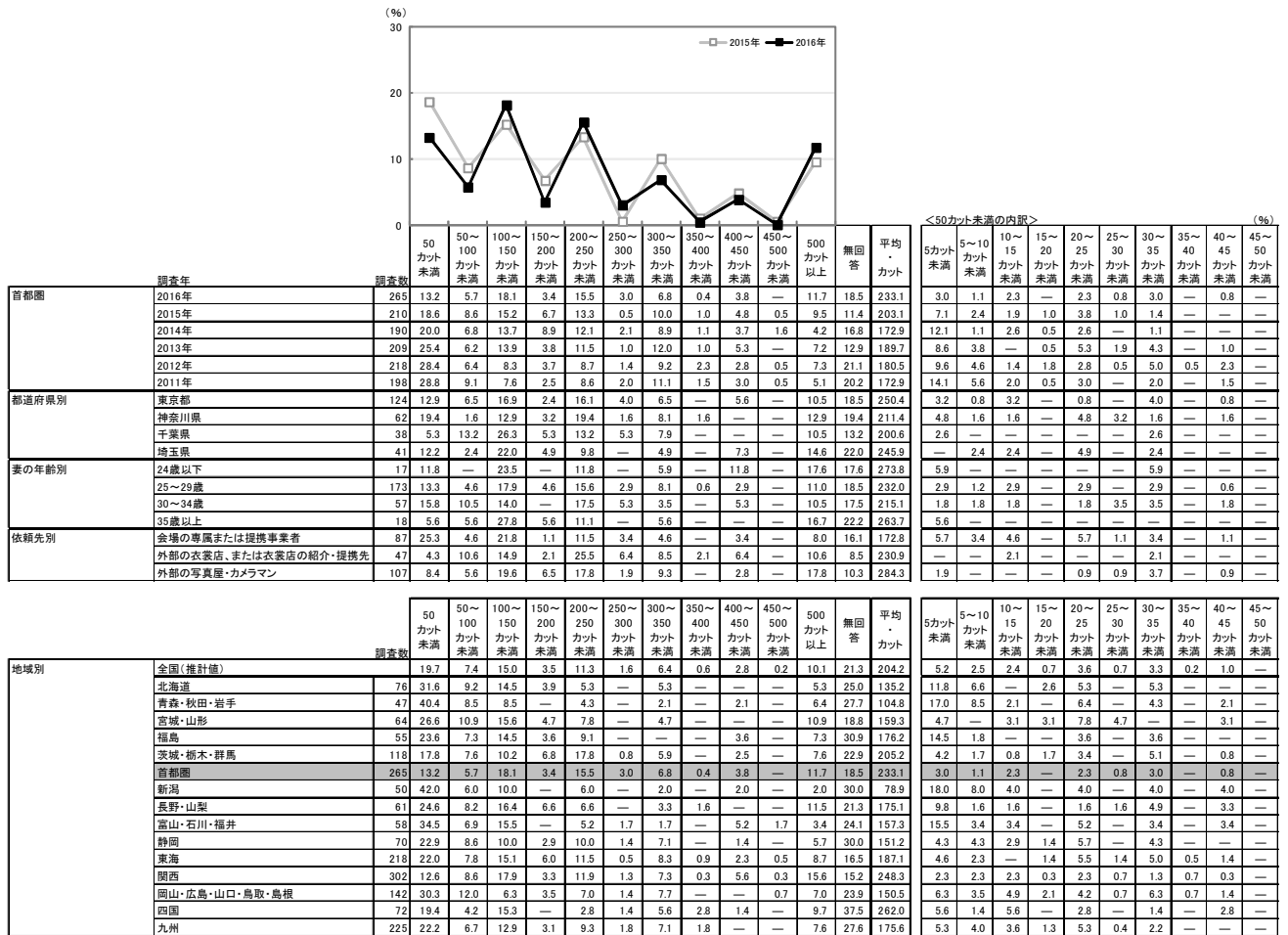
地域別	調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)	62.2	24.0	6.9	0.4	—	—	—	6.5	1.4
北海道	76	67.1	15.8	10.5	—	—	—	6.6	1.4
青森・秋田・岩手	47	44.7	36.2	10.6	2.1	—	—	6.4	1.7
宮城・山形	64	54.7	32.8	7.8	—	—	—	4.7	1.5
福島	55	36.4	30.9	20.0	3.6	—	—	9.1	1.9
茨城・栃木・群馬	118	60.2	22.9	11.0	—	—	—	5.9	1.5
首都圏	265	75.8	15.1	1.9	—	—	—	7.2	1.2
新潟	50	56.0	26.0	10.0	—	—	—	8.0	1.5
長野・山梨	61	67.2	19.7	9.8	—	—	—	3.3	1.4
富山・石川・福井	58	56.9	22.4	10.3	5.2	—	—	5.2	1.6
静岡	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
東海	218	66.5	23.9	5.0	0.5	—	—	4.1	1.4
関西	302	70.2	19.9	3.6	0.3	—	—	6.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	47.2	38.7	9.2	—	—	—	4.9	1.6
四国	72	31.9	34.7	26.4	—	—	—	6.9	1.9
九州	225	39.6	40.0	12.9	0.4	—	—	7.1	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「100～150カット未満」が18%で最も高く、「200～250カット未満」が16%、「50カット未満」が13%、「500カット以上」が12%で続く。平均は233.1カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



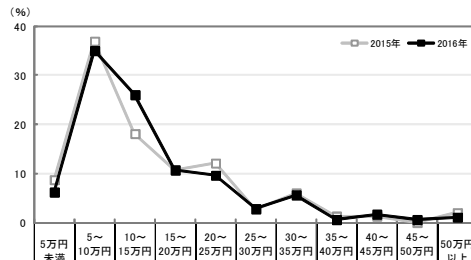


9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が26%で続く。平均は13.5万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
2016年	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
2015年	149	8.7	36.9	18.1	10.7	12.1	2.7	6.0	1.3	1.3	—	2.0	14.1
2014年	130	6.2	42.3	18.5	11.5	4.6	3.8	7.7	1.5	1.5	—	2.3	13.8
2013年	154	5.8	36.4	26.6	3.9	12.3	1.3	7.8	0.6	1.3	1.3	2.6	14.4
2012年	149	3.4	34.9	30.2	8.1	4.7	7.4	4.0	1.3	2.0	—	4.0	14.9
2011年	136	2.9	41.2	27.2	6.6	5.9	5.9	4.4	0.7	—	0.7	4.4	14.0

金額	2015年	2016年
2万円未満	1.1	4.0
2～4万円未満	4.0	10.7
4～6万円未満	10.7	12.4
6～8万円未満	12.4	13.0
8～10万円未満	13.0	18.1
10～12万円未満	18.1	5.1
12～14万円未満	5.1	10.7
14～16万円未満	10.7	1.1
16～18万円未満	1.1	1.7
18～20万円未満	1.7	—

調査年	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
2016年	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
2015年	149	8.7	36.9	18.1	10.7	12.1	2.7	6.0	1.3	1.3	—	2.0	14.1
2014年	130	6.2	42.3	18.5	11.5	4.6	3.8	7.7	1.5	1.5	—	2.3	13.8
2013年	154	5.8	36.4	26.6	3.9	12.3	1.3	7.8	0.6	1.3	1.3	2.6	14.4
2012年	149	3.4	34.9	30.2	8.1	4.7	7.4	4.0	1.3	2.0	—	4.0	14.9
2011年	136	2.9	41.2	27.2	6.6	5.9	5.9	4.4	0.7	—	0.7	4.4	14.0

金額	2015年	2016年
2万円未満	1.1	4.0
2～4万円未満	4.0	10.7
4～6万円未満	10.7	12.4
6～8万円未満	12.4	13.0
8～10万円未満	13.0	18.1
10～12万円未満	18.1	5.1
12～14万円未満	5.1	10.7
14～16万円未満	10.7	1.1
16～18万円未満	1.1	1.7
18～20万円未満	1.7	—

地域別	調査年	調査数	金額										平均・万円	
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	2016年	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
北海道	2016年	40	2.5	40.0	20.0	15.0	15.0	5.0	2.5	—	—	—	12.7	
青森・秋田・岩手	2016年	17	—	35.3	17.8	11.8	5.9	17.6	—	—	—	11.8	20.4	
宮城・山形	2016年	41	4.9	12.2	31.7	9.8	12.2	2.4	9.8	—	4.9	—	12.2	21.4
福島	2016年	24	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	4.2	4.2	—	16.7	25.8	
茨城・栃木・群馬	2016年	71	2.8	15.5	28.2	16.9	9.9	4.2	12.7	4.2	2.8	—	2.8	17.9
首都圏	2016年	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
新潟	2016年	20	—	5.0	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	—	—	5.0	22.2	
長野・山梨	2016年	40	2.5	17.5	20.0	12.5	22.5	10.0	7.5	—	2.5	5.0	18.7	
高山・石川・福井	2016年	34	11.8	5.9	8.8	20.6	14.7	8.8	14.7	2.9	—	2.9	8.8	22.2
静岡	2016年	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	5.9	18.8	
東海	2016年	145	6.2	13.8	22.8	15.9	17.2	6.9	6.2	2.1	2.8	1.4	4.8	18.8
関西	2016年	206	5.8	15.0	19.4	18.0	18.0	7.3	9.7	2.9	2.4	0.5	1.0	17.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2016年	82	4.9	9.8	17.1	24.4	14.6	9.8	7.3	3.7	3.7	—	4.9	20.6
四国	2016年	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
九州	2016年	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7

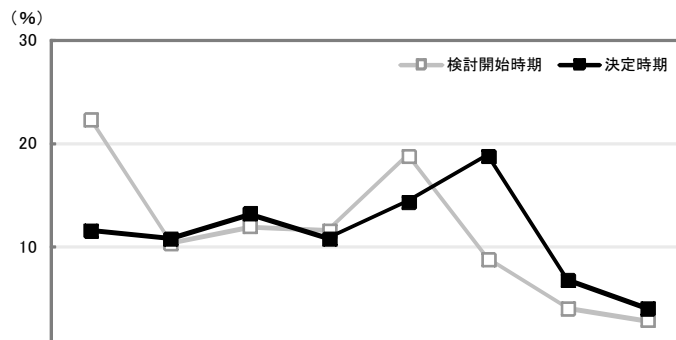


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期 (%)									無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
首都圏	2016年	検討開始時期	252	22.2	10.3	11.9	11.5	18.7	8.7	4.0	2.8	9.9	4.9
		決定時期	252	11.5	10.7	13.1	10.7	14.3	18.7	6.7	4.0	10.3	4.0
	2015年	検討開始時期	202	20.3	9.9	15.8	13.9	17.3	10.4	4.5	1.5	6.4	5.0
		決定時期	202	13.4	5.4	10.9	13.9	22.3	16.8	8.4	2.0	6.9	3.9
	2014年	検討開始時期	182	23.6	11.0	11.0	11.0	17.0	12.1	7.7	1.1	5.5	4.9
		決定時期	182	15.9	7.7	12.1	9.3	16.5	17.0	13.2	2.2	6.0	3.9
	2013年	検討開始時期	203	24.6	10.8	8.4	14.3	15.3	12.8	4.9	4.4	4.4	4.9
		決定時期	203	13.3	7.9	9.9	14.3	15.3	17.2	10.8	4.9	6.4	3.8
	2012年	検討開始時期	214	26.6	9.3	9.3	9.3	20.1	12.1	2.8	1.4	8.9	5.3
		決定時期	214	16.8	7.5	8.9	6.5	25.2	14.5	9.8	1.9	8.9	4.2
	2011年	検討開始時期	192	21.9	5.2	12.5	14.1	20.8	12.0	4.7	2.1	6.8	4.8
		決定時期	192	10.9	5.2	7.8	15.1	20.3	19.3	11.5	2.6	7.3	3.6
都道府県別	東京都	検討開始時期	117	24.8	9.4	8.5	11.1	17.9	8.5	5.1	3.4	11.1	4.9
		決定時期	117	15.4	10.3	11.1	9.4	12.0	19.7	6.0	4.3	12.0	4.1
	神奈川県	検討開始時期	61	21.3	13.1	19.7	11.5	11.5	4.9	3.3	3.3	11.5	5.0
		決定時期	61	4.9	19.7	11.5	13.1	13.1	13.1	6.6	6.6	11.5	3.8
	千葉県	検討開始時期	34	20.6	11.8	8.8	5.9	26.5	14.7	2.9	2.9	5.9	4.3
		決定時期	34	8.8	2.9	20.6	8.8	23.5	20.6	5.9	2.9	5.9	3.5
	埼玉県	検討開始時期	40	17.5	7.5	12.5	17.5	25.0	10.0	2.5	—	7.5	5.1
		決定時期	40	12.5	5.0	15.0	12.5	15.0	22.5	10.0	—	7.5	4.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	25.0	—	12.5	—	18.8	6.3	6.3	6.3	25.0	4.5
		決定時期	16	18.8	12.5	12.5	—	6.3	12.5	6.3	12.5	18.8	5.4
	25～29歳	検討開始時期	167	24.6	10.2	12.6	12.0	16.2	10.8	3.6	1.8	8.4	5.2
		決定時期	167	13.2	10.8	13.2	10.8	14.4	18.6	6.6	3.0	9.6	4.1
	30～34歳	検討開始時期	54	14.8	14.8	9.3	11.1	24.1	5.6	3.7	5.6	11.1	4.2
		決定時期	54	5.6	7.4	16.7	13.0	13.0	20.4	7.4	5.6	11.1	3.4
	35歳以上	検討開始時期	15	20.0	6.7	13.3	20.0	26.7	—	6.7	—	6.7	4.5
		決定時期	15	6.7	20.0	—	13.3	26.7	20.0	6.7	—	6.7	3.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	79	16.5	10.1	7.6	10.1	25.3	11.4	8.9	2.5	7.6	4.1
		決定時期	79	11.4	10.1	5.1	12.7	13.9	25.3	10.1	3.8	7.6	3.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	47	27.7	12.8	19.1	4.3	19.1	12.8	2.1	2.1	—	5.0
		決定時期	47	10.6	14.9	14.9	12.8	8.5	23.4	8.5	4.3	2.1	3.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	104	26.9	11.5	14.4	16.3	16.3	6.7	1.9	3.8	1.9	5.3
		決定時期	104	13.5	11.5	20.2	10.6	18.3	14.4	4.8	4.8	1.9	4.3



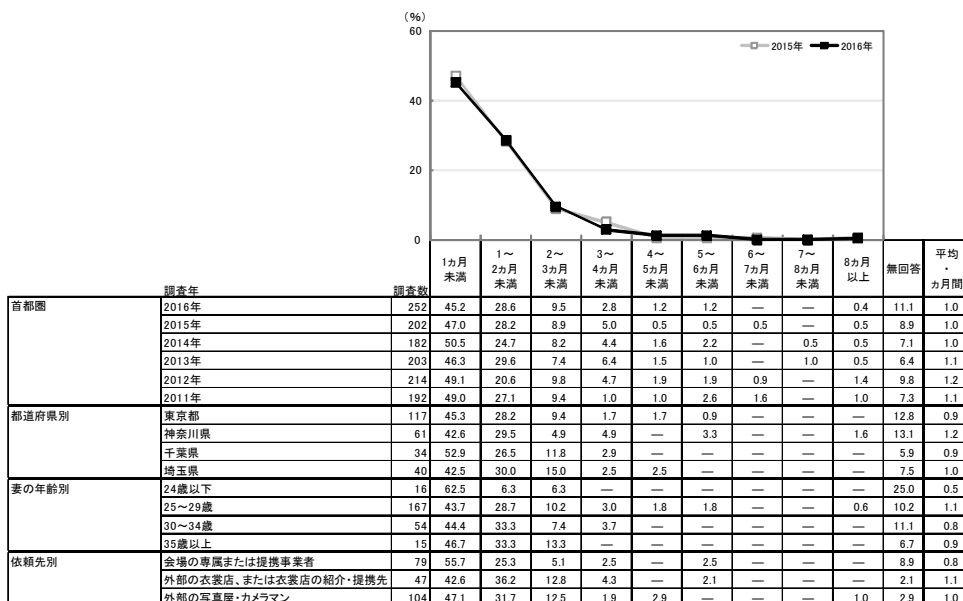
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		20.6	11.5	10.8	13.0	16.9	10.6	4.5	2.0	10.1	4.9
北海道		12.9	8.9	11.0	10.6	18.3	15.2	9.2	2.7	11.2	4.0
青森・秋田・岩手		7.1	16.9	14.1	11.3	7.0	12.7	11.3	8.5	4.2	14.1
宮城・山形		7.1	12.7	11.3	9.9	8.5	15.5	11.3	12.7	2.8	15.5
福島		4.6	21.7	13.0	—	6.5	15.2	10.9	8.7	10.9	13.0
茨城・栃木・群馬		4.6	13.0	6.5	4.3	6.5	17.4	17.4	13.0	10.9	10.9
首都圏		6.3	11.1	7.9	17.5	12.7	23.8	14.3	6.3	—	6.3
新潟		6.3	9.5	3.2	7.9	14.3	27.0	14.3	14.3	—	9.5
長野・山梨		5.5	7.3	9.1	3.6	14.5	10.9	25.5	7.3	—	21.8
富山・石川・福井		5.5	7.3	1.8	5.5	3.6	18.2	25.5	12.7	1.8	23.6
静岡県		11.6	11.2	14.7	12.9	11.2	13.8	15.5	5.2	2.6	12.9
東海		11.6	8.6	6.0	11.2	6.9	19.0	16.4	14.7	3.4	13.8
関西		25.2	22.2	10.3	11.9	11.5	18.7	8.7	4.0	2.8	9.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		25.2	11.5	10.7	13.1	10.7	14.3	18.7	6.7	4.0	10.3
四国		5.0	10.0	8.0	6.0	18.0	24.0	12.0	6.0	—	16.0
九州		5.0	6.0	2.0	2.0	18.0	26.0	18.0	8.0	2.0	18.0
平均		6.0	11.7	13.3	8.3	13.3	25.0	13.3	8.3	3.3	3.3
調査年		6.0	1.7	10.0	10.0	11.7	21.7	20.0	16.7	3.3	5.0
調査年		5.8	12.1	15.5	6.9	10.3	17.2	19.0	6.9	—	12.1
調査年		5.8	10.3	6.9	8.6	5.2	22.4	20.7	13.8	—	12.1
調査年		7.0	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6
調査年		7.0	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6
調査年		21.0	30.5	7.6	12.4	13.3	17.1	10.5	4.3	1.0	3.3
調査年		21.0	20.5	7.1	10.0	11.4	19.0	14.3	9.0	1.4	7.1
調査年		29.4	22.1	14.6	9.2	15.6	14.6	10.9	3.1	1.4	8.5
調査年		29.4	16.7	9.5	9.5	11.2	21.1	10.9	9.2	2.7	9.2
調査年		13.9	27.3	10.1	15.8	13.7	16.5	2.9	4.3	0.7	8.6
調査年		13.9	16.5	9.4	16.5	12.2	15.1	13.7	5.8	1.4	9.4
調査年		7.0	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0
調査年		7.0	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4
調査年		22.3	16.6	10.8	12.1	17.5	14.3	9.9	3.6	1.3	13.9
調査年		22.3	9.9	8.5	9.4	13.0	22.0	9.9	10.3	1.3	15.7

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)		51.1	22.8	7.3	3.2	1.7	0.8	0.5	0.2	0.6	11.8	0.9
北海道		7.1	54.9	18.3	1.4	2.8	1.4	2.8	—	—	16.9	
青森・秋田・岩手		4.6	58.7	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	—	2.2	15.2	
宮城・山形		6.3	57.1	22.2	7.9	1.6	—	1.6	—	—	9.5	
福島		5.5	49.1	16.4	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	25.5	
茨城・栃木・群馬		11.6	51.7	18.1	6.9	1.7	5.2	—	0.9	—	14.7	
首都圏		25.2	45.2	28.6	9.5	2.8	1.2	1.2	—	—	11.1	
新潟		5.0	50.0	14.0	12.0	2.0	2.0	2.0	—	—	18.0	
長野・山梨		6.0	56.7	20.0	11.7	3.3	1.7	—	—	1.7	5.0	
富山・石川・福井		5.8	56.9	17.2	10.3	1.7	1.7	—	—	—	12.1	
静岡県		7.0	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	18.6	
東海		21.0	54.3	24.3	6.7	4.3	—	0.5	1.4	0.5	7.1	
関西		29.4	50.0	26.2	5.1	4.4	2.7	0.3	0.3	0.3	9.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		13.9	52.5	21.6	5.0	5.0	2.9	0.7	1.4	0.7	—	
四国		7.0	71.4	7.1	4.3	4.3	—	—	1.4	—	11.4	
九州		22.3	50.2	17.5	9.9	2.2	1.8	0.9	—	—	16.6	

▼平均の推移

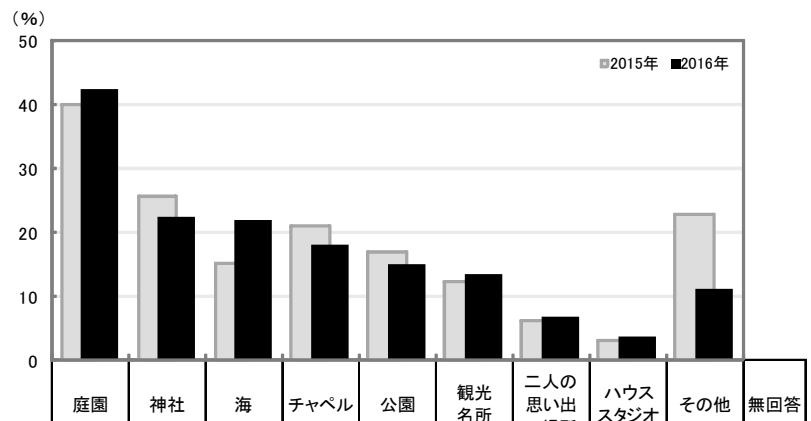
調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	4.8	5.3	4.9	4.9	5.0	4.9
決定時期(か月前)	3.6	4.2	3.8	3.9	3.9	4.0
検討期間(か月間)	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が43%で最も高く、次いで「神社」が23%、「海」が22%で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	場所 (%)										
		庭園	神社	海	チャペル	公園	観光名所	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答	
首都圏	2016年	265	42.6	22.6	21.9	18.1	15.1	13.6	6.8	3.8	11.3	7.9
	2015年	210	40.0	25.7	15.2	21.0	17.1	12.4	6.2	3.3	22.9	2.9
	2014年	190	43.7	28.4	13.2	22.1	12.1	11.6	5.3	5.8	15.3	4.2
	2013年	209	39.7	31.1	17.7	24.9	10.0	9.6	2.9	5.7	17.2	3.8
	2012年	218	31.7	31.7	11.9	27.1	9.6	4.6	5.5	5.0	19.3	7.8
	2011年	198	33.3	34.8	10.1	22.2	12.6	8.6	3.5	6.1	16.2	5.1
都道府県別	東京都	124	37.9	26.6	24.2	15.3	15.3	12.9	4.0	6.5	12.1	7.3
	神奈川県	62	40.3	17.7	21.0	16.1	16.1	19.4	14.5	1.6	9.7	12.9
	千葉県	38	55.3	21.1	23.7	13.2	13.2	7.9	7.9	2.6	7.9	2.6
	埼玉県	41	48.8	19.5	14.6	34.1	14.6	12.2	2.4	—	14.6	7.3
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	23.5	23.5	29.4	17.6	17.6	—	11.8	5.9	11.8
	25～29歳	173	43.9	20.8	18.5	19.7	14.5	12.7	8.7	2.3	9.8	6.9
	30～34歳	57	36.8	22.8	33.3	10.5	17.5	17.5	5.3	5.3	17.5	10.5
	35歳以上	18	33.3	38.9	16.7	16.7	11.1	5.6	—	5.6	11.1	5.6

地域別	調査数	場所 (%)									
		庭園	神社	海	チャペル	公園	観光名所	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
全国(推計値)		36.5	16.5	21.1	26.7	16.5	17.5	6.5	4.2	16.6	7.3
北海道	76	31.6	7.9	17.1	31.6	17.1	10.5	2.6	3.9	15.8	6.6
青森・秋田・岩手	47	23.4	14.9	17.0	40.4	19.1	6.4	8.5	6.4	17.0	6.4
宮城・山形	64	34.4	18.8	10.9	46.9	14.1	6.3	4.7	1.6	18.8	6.3
福島	55	25.5	12.7	9.1	49.1	14.5	7.3	5.5	—	21.8	9.1
茨城・栃木・群馬	118	34.7	28.0	10.2	34.7	13.6	9.3	6.8	2.5	19.5	6.8
首都圏	265	42.6	22.6	21.9	18.1	15.1	13.6	6.8	3.8	11.3	7.9
新潟	50	38.0	6.0	14.0	38.0	22.0	2.0	4.0	14.0	12.0	10.0
長野・山梨	61	18.0	9.8	11.5	32.8	11.5	23.0	6.6	1.6	42.6	3.3
富山・石川・福井	58	27.6	8.6	10.3	22.4	27.6	29.3	3.4	5.2	20.7	8.6
静岡	70	27.1	12.9	14.3	28.6	10.0	14.3	1.4	2.9	18.6	12.9
東海	218	34.4	11.0	18.8	27.1	20.6	19.3	3.2	4.6	19.3	4.1
関西	302	32.1	15.2	17.5	22.8	14.6	29.1	7.6	3.0	18.9	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	40.1	8.5	28.2	33.1	14.8	29.6	4.9	4.2	14.1	6.3
四国	72	47.2	13.9	40.3	40.3	25.0	20.8	9.7	2.8	19.4	6.9
九州	225	37.8	16.0	34.7	28.0	18.7	9.8	10.2	8.4	16.9	9.8



第 15 章

ビデオ撮影について



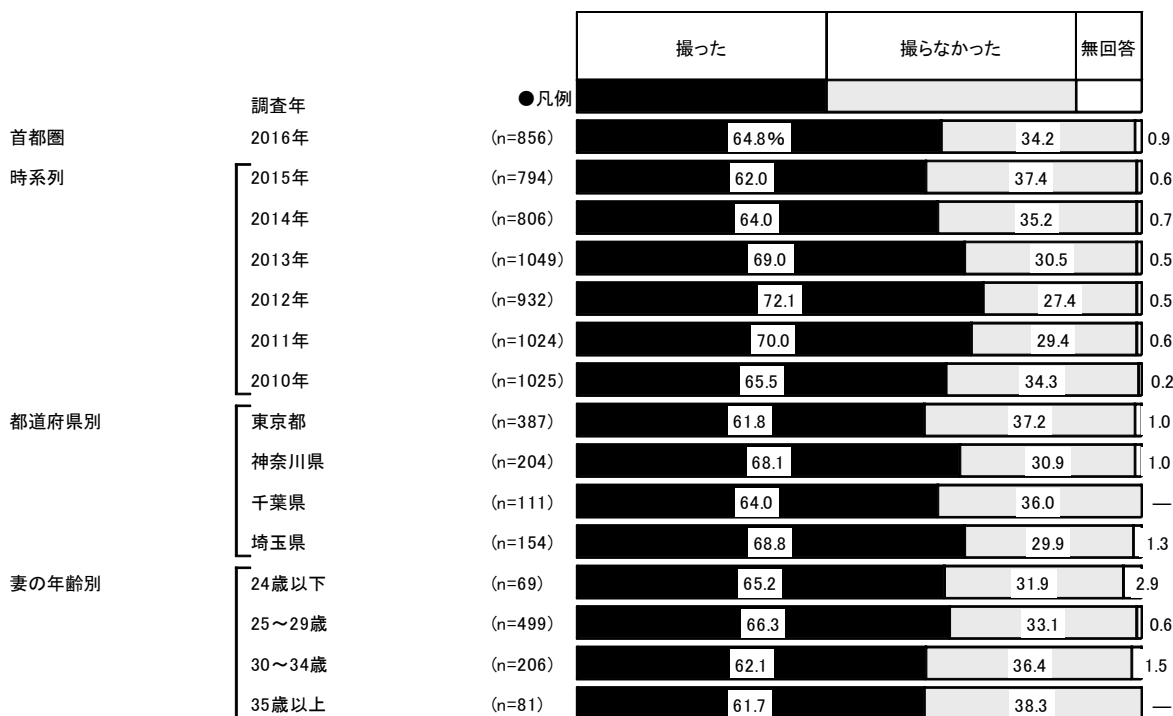


1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は65%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)

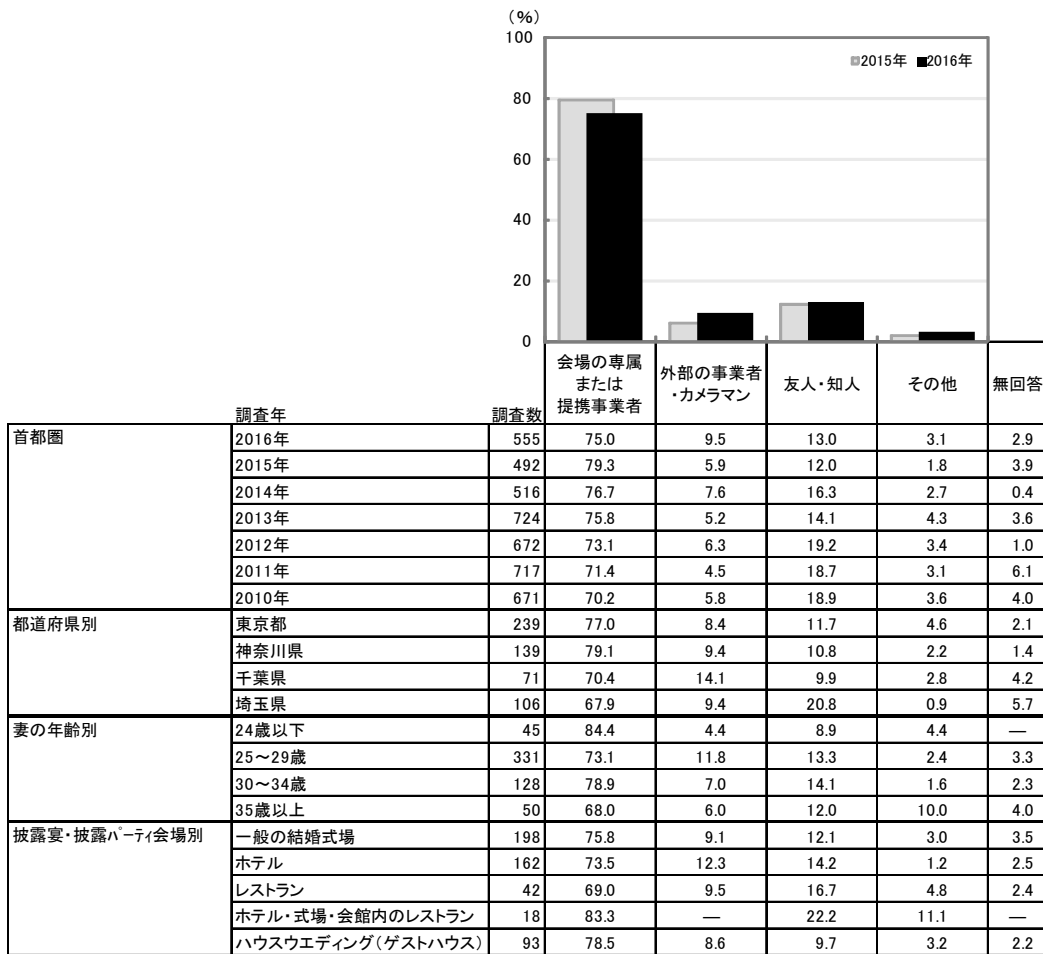




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が75%で最も高い。次いで「友人・知人」が13%、「外部の事業者・カメラマン」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



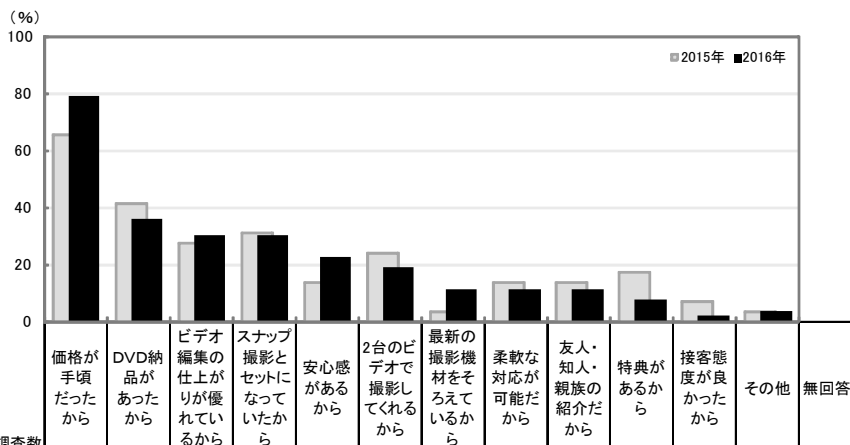
調査年	調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の事業者 ・カメラマン	友人・知人	その他	無回答	
首都圏	2016年	555	75.0	9.5	13.0	3.1	2.9
	2015年	492	79.3	5.9	12.0	1.8	3.9
	2014年	516	76.7	7.6	16.3	2.7	0.4
	2013年	724	75.8	5.2	14.1	4.3	3.6
	2012年	672	73.1	6.3	19.2	3.4	1.0
	2011年	717	71.4	4.5	18.7	3.1	6.1
	2010年	671	70.2	5.8	18.9	3.6	4.0
都道府県別	東京都	239	77.0	8.4	11.7	4.6	2.1
	神奈川県	139	79.1	9.4	10.8	2.2	1.4
	千葉県	71	70.4	14.1	9.9	2.8	4.2
	埼玉県	106	67.9	9.4	20.8	0.9	5.7
妻の年齢別	24歳以下	45	84.4	4.4	8.9	4.4	—
	25～29歳	331	73.1	11.8	13.3	2.4	3.3
	30～34歳	128	78.9	7.0	14.1	1.6	2.3
	35歳以上	50	68.0	6.0	12.0	10.0	4.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	198	75.8	9.1	12.1	3.0	3.5
	ホテル	162	73.5	12.3	14.2	1.2	2.5
	レストラン	42	69.0	9.5	16.7	4.8	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	83.3	—	22.2	11.1	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	93	78.5	8.6	9.7	3.2	2.2
地域別	全国(推計値)		77.3	5.5	13.1	3.2	3.9
	北海道	216	84.7	1.4	9.3	4.2	3.7
	青森・秋田・岩手	83	73.5	9.6	15.7	2.4	3.6
	宮城・山形	139	78.4	5.0	7.9	5.0	4.3
	福島	92	81.5	3.3	9.8	4.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	249	81.5	0.4	12.4	1.2	6.8
	首都圏	555	75.0	9.5	13.0	3.1	2.9
	新潟	83	86.7	1.2	9.6	2.4	2.4
	長野・山梨	106	74.5	5.7	11.3	6.6	4.7
	富山・石川・福井	96	77.1	—	18.8	1.0	7.3
	静岡	135	80.0	3.0	15.6	3.0	2.2
	東海	394	79.7	3.0	14.2	2.3	3.6
	関西	520	75.8	4.6	16.3	2.5	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	75.6	4.4	12.7	6.3	4.4
	四国	100	81.0	1.0	13.0	4.0	3.0
	九州	374	78.1	4.0	9.9	3.5	5.9



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

- ビデオ撮影を外部事業者依頼した人に対して、ビデオ撮影の依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だったから」が79%で最も高く、次いで「DVD納品があったから」が36%、「ビデオ編集の仕上がりが優れているから」と「スナップ撮影とセットになっていたから」がともに30%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だったから	DVD納品があったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	スナップ撮影とセットになっていたから	安心感があるから	2台のビデオで撮影してくれるから	最新の撮影機材をそろえているから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	特典があるから	接客態度が良かったから	その他	無回答	
首都圏	2016年	53	79.2	35.8	30.2	30.2	22.6	18.9	11.3	11.3	11.3	7.5	1.9	3.8	—
	2015年	29	65.5	41.4	27.6	31.0	13.8	24.1	3.4	13.8	13.8	17.2	6.9	3.4	3.4
	2014年	39	56.4	33.3	23.1	35.9	23.1	17.9	2.6	15.4	15.4	7.7	17.9	2.6	—
	2013年	38	63.2	36.8	31.6	26.3	13.2	21.1	10.5	23.7	15.8	7.9	—	2.6	2.6
	2012年	42	73.8	40.5	16.7	38.1	19.0	9.5	9.5	23.8	4.8	11.9	9.5	9.5	2.4
	2011年	32	65.6	34.4	21.9	28.1	9.4	3.1	—	12.5	18.8	15.6	15.6	12.5	9.4
	2010年	39	82.1	35.9	23.1	35.9	10.3	5.1	12.8	28.2	5.1	15.4	17.9	12.8	—
都道府県別	東京都	20	80.0	30.0	25.0	45.0	15.0	25.0	15.0	10.0	5.0	15.0	5.0	—	—
	神奈川県	13	92.3	38.5	15.4	15.4	38.5	23.1	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—
	千葉県	10	70.0	40.0	50.0	40.0	20.0	—	10.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—
	埼玉県	10	70.0	40.0	40.0	10.0	20.0	—	10.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	39	74.4	28.2	30.8	25.6	20.5	23.1	10.3	7.7	12.8	10.3	—	2.6	—
	30~34歳	9	100.0	77.8	33.3	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	33.3	33.3	—	—	66.7	33.3	—	33.3	—	—

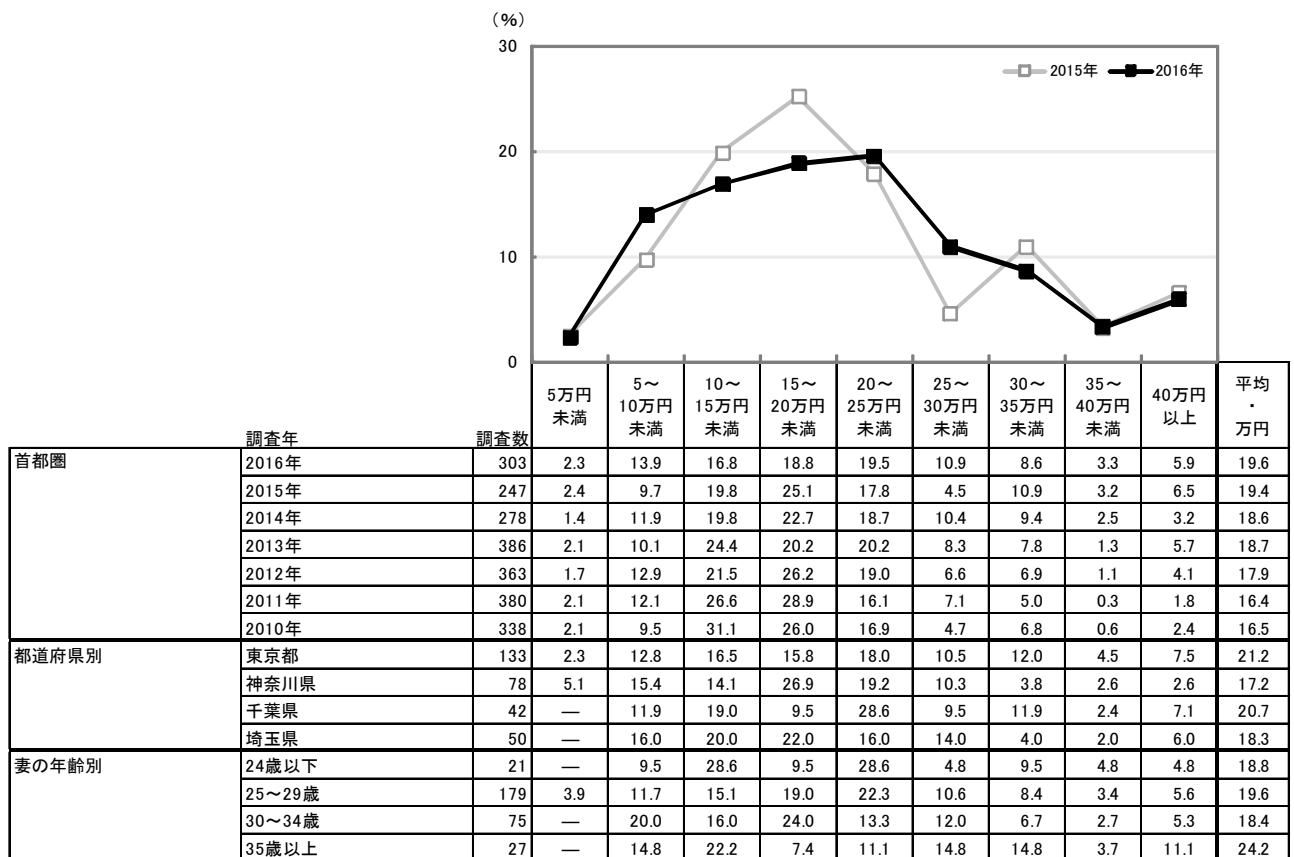
地域別	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だったから	DVD納品があったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	スナップ撮影とセットになっていたから	安心感があるから	2台のビデオで撮影してくれるから	最新の撮影機材をそろえているから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	特典があるから	接客態度が良かったから	その他	無回答	
全国(推計値)		69.2	33.7	26.5	28.2	20.0	14.7	8.5	15.3	17.1	9.1	5.0	5.1	1.8	—
北海道	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—
青森・秋田・岩手	8	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	—	12.5	12.5	50.0	—	12.5	12.5	—	—
宮城・山形	7	85.7	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3	—	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	—	—
福島	3	100.0	—	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	53	79.2	35.8	30.2	30.2	22.6	18.9	11.3	11.3	11.3	7.5	1.9	3.8	—	—
新潟	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	6	66.7	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	4	—	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—
東海	12	66.7	33.3	25.0	16.7	25.0	—	—	25.0	8.3	33.3	16.7	—	—	—
関西	24	58.3	29.2	29.2	41.7	20.8	20.8	8.3	29.2	20.8	12.5	12.5	4.2	4.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	9	55.6	44.4	44.4	22.2	22.2	—	—	11.1	22.2	—	11.1	—	11.1	—
四国	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	15	46.7	33.3	—	26.7	—	6.7	6.7	20.0	40.0	—	—	6.7	—	—



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、「15～20万円未満」が19%、「10～15万円未満」が17%、「5～10万円未満」が14%で続く。平均は19.6万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
全国(推計値)		2.0	11.0	21.5	21.3	19.0	9.5	8.9	2.4	4.5	18.9
北海道	86	3.5	17.4	38.4	20.9	8.1	2.3	4.7	1.2	3.5	15.2
青森・秋田・岩手	32	6.3	21.9	40.6	15.6	3.1	3.1	9.4	—	—	13.3
宮城・山形	69	—	13.0	23.2	24.6	18.8	5.8	8.7	1.4	4.3	18.1
福島	48	—	6.3	31.3	25.0	14.6	16.7	—	2.1	4.2	17.5
茨城・栃木・群馬	114	—	6.1	18.4	25.4	21.1	10.5	11.4	4.4	2.6	19.8
首都圏	303	2.3	13.9	16.8	18.8	19.5	10.9	8.6	3.3	5.9	19.6
新潟	41	—	9.8	19.5	14.6	17.1	9.8	24.4	—	4.9	21.5
長野・山梨	55	1.8	10.9	12.7	23.6	21.8	18.2	1.8	—	9.1	20.7
富山・石川・福井	47	2.1	6.4	19.1	27.7	14.9	12.8	8.5	2.1	6.4	20.7
静岡	71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
東海	208	1.4	10.6	21.2	23.6	19.2	10.1	10.1	1.0	2.9	18.5
関西	254	2.4	7.1	20.9	22.8	24.8	8.7	7.9	2.8	2.8	18.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	101	2.0	6.9	28.7	26.7	16.8	5.0	11.9	2.0	—	17.1
四国	45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
九州	159	1.9	10.1	33.3	18.9	13.2	8.2	8.8	1.9	3.8	17.8



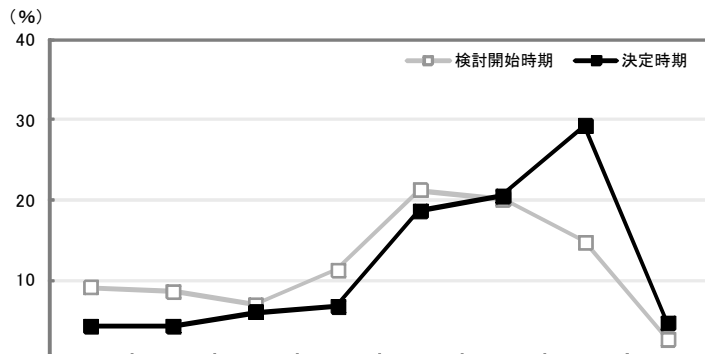
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
首都圏	2016年	537	9.1	8.6	6.9	11.2	21.2	20.1	14.7	2.6	3.5	
	決定時期	537	4.3	4.3	6.0	6.7	18.6	20.5	29.2	4.7	2.6	
	2015年	479	7.1	7.1	6.3	10.6	20.7	22.8	17.5	1.9	3.2	
	決定時期	479	3.3	4.2	5.4	4.8	17.3	20.7	33.6	4.2	2.4	
	2014年	494	8.3	4.9	6.7	10.9	21.7	20.6	19.0	3.6	3.2	
	決定時期	494	4.5	2.0	4.0	6.7	19.4	19.4	33.2	6.3	2.4	
	2013年	694	5.8	7.3	4.8	11.5	20.2	24.8	17.6	3.6	3.1	
	決定時期	694	3.3	2.7	4.9	5.3	16.4	25.1	31.3	6.5	2.3	
2012年	655	7.2	5.8	5.5	9.6	19.7	24.0	19.5	3.4	5.3	3.1	
決定時期	655	3.7	2.4	2.7	6.0	18.2	20.3	34.0	6.9	5.8	2.3	
2011年	706	6.1	5.7	7.2	9.6	21.7	22.8	18.4	3.8	4.7	3.1	
決定時期	706	3.4	2.8	4.1	5.1	17.8	21.5	34.7	6.5	4.0	2.2	
2010年	646	3.9	4.8	4.6	8.0	18.7	27.1	25.2	4.0	3.6	2.6	
決定時期	646	2.2	2.2	2.8	4.3	13.2	22.3	42.4	7.6	3.1	1.9	
都道府県別	東京都	233	9.0	8.6	6.0	10.7	21.0	20.6	15.9	3.0	3.5	
	決定時期	233	4.7	5.6	4.3	6.9	18.0	21.0	30.5	2.6	2.6	
	神奈川県	136	8.1	11.0	8.1	9.6	19.9	22.1	14.0	1.5	5.9	3.5
	決定時期	136	2.9	5.1	5.1	5.9	20.6	19.1	30.1	5.9	2.5	
	千葉県	66	10.6	7.6	3.0	15.2	25.8	22.7	9.1	1.5	4.5	3.6
	決定時期	66	4.5	1.5	9.1	6.1	24.2	22.7	24.2	4.5	3.0	2.7
	埼玉県	102	9.8	5.9	9.8	11.8	20.6	14.7	16.7	3.9	6.9	3.8
	決定時期	102	4.9	2.0	8.8	7.8	13.7	19.6	28.4	7.8	6.9	2.6
妻の年齢別	24歳以下	40	5.0	12.5	10.0	7.5	20.0	27.5	5.0	2.5	10.0	3.8
	決定時期	40	2.5	2.5	15.0	5.0	17.5	25.0	17.5	5.0	10.0	2.7
	25～29歳	324	10.2	8.3	7.4	10.2	22.5	17.6	15.1	2.8	5.9	3.6
	決定時期	324	4.0	4.9	5.9	7.4	19.8	20.1	27.5	4.6	5.9	2.6
	30～34歳	124	8.9	8.1	4.8	16.1	18.5	25.8	10.5	3.2	4.0	3.6
	決定時期	124	6.5	4.0	4.8	6.5	16.9	19.4	32.3	4.0	5.6	2.7
	35歳以上	48	6.3	8.3	6.3	8.3	20.8	16.7	29.2	—	4.2	2.9
	決定時期	48	2.1	2.1	2.1	4.2	16.7	22.9	41.7	6.3	2.1	1.9



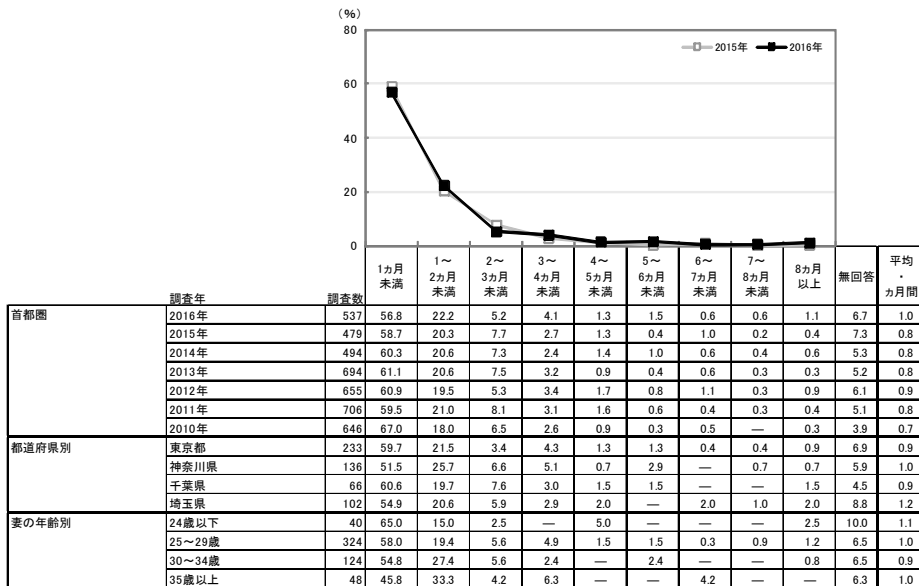
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	8.3	7.7	7.2	10.6	20.4	20.5	16.8	3.2	5.2	3.3	
	決定時期	4.4	4.1	5.5	6.8	18.5	19.7	29.2	5.9	6.0	2.5	
北海道	検討開始時期	211	9.5	7.1	7.1	7.6	19.9	16.6	19.0	4.7	8.5	3.3
	決定時期	211	6.6	4.3	4.3	4.7	17.1	14.7	34.1	6.2	8.1	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	7.2	8.4	1.2	8.4	16.9	22.9	1.2	10.8	3.0	
	決定時期	83	4.8	2.4	1.2	6.0	9.6	22.9	33.7	6.0	13.3	2.2
宮城・山形	検討開始時期	134	4.5	9.7	9.0	13.4	17.9	21.6	19.4	1.5	3.0	3.2
	決定時期	134	3.0	1.5	9.0	9.0	17.2	23.9	27.6	3.0	6.0	2.5
福島	検討開始時期	92	8.7	5.4	6.5	12.0	14.1	23.9	21.7	3.3	4.3	3.2
	決定時期	92	4.3	1.1	7.6	4.3	9.8	27.2	30.4	8.7	6.5	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	244	7.4	7.0	8.2	9.4	19.7	20.5	22.5	2.0	3.3	3.2
	決定時期	244	3.7	4.1	4.5	3.7	22.5	19.7	30.7	6.1	4.9	2.4
首都圏	検討開始時期	537	9.1	8.6	6.9	11.2	21.2	20.1	14.7	2.6	5.6	3.5
	決定時期	537	4.3	4.3	6.0	6.7	18.6	20.5	29.2	4.7	5.8	2.6
新潟	検討開始時期	82	4.9	7.3	8.5	12.2	19.5	22.0	17.1	2.4	6.1	3.1
	決定時期	82	4.9	3.7	4.9	8.5	17.1	17.1	30.5	6.1	7.3	2.5
長野・山梨	検討開始時期	106	6.6	2.8	5.7	11.3	17.0	19.8	22.6	3.8	10.4	2.9
	決定時期	106	3.8	1.9	1.9	8.5	17.0	12.3	36.8	7.5	10.4	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	93	11.8	6.5	6.5	11.8	19.4	29.0	9.7	2.2	3.2	3.5
	決定時期	93	5.4	4.3	5.4	7.5	15.1	21.5	29.0	5.4	6.5	2.6
静岡	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
	決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
東海	検討開始時期	380	8.4	7.9	5.3	11.3	20.3	21.3	17.1	4.7	3.7	3.2
	決定時期	380	4.2	4.5	3.9	6.3	22.1	20.3	26.3	7.6	4.7	2.5
関西	検討開始時期	511	8.2	8.2	6.7	9.2	23.7	20.4	14.7	3.9	5.1	3.3
	決定時期	511	4.3	4.7	4.9	6.5	19.0	20.4	28.0	6.3	6.1	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	201	7.5	6.0	10.0	10.4	20.9	16.9	18.9	5.5	4.0	3.4
	決定時期	201	5.0	3.0	6.5	10.9	14.9	17.4	29.9	8.0	4.5	2.6
四国	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
	決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
九州	検討開始時期	370	8.4	7.0	8.6	11.6	18.4	21.4	17.8	1.9	4.9	3.4
	決定時期	370	4.3	4.9	6.2	8.4	19.7	17.8	28.9	4.6	5.1	2.6

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前
		1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前	無回答	
全国(推計値)	626	17.7	5.4	3.2	1.5	1.1	0.5	0.4	0.8	6.8	0.8	
北海道	211	64.9	14.2	4.3	3.8	1.4	—	0.5	—	1.4	9.5	0.7
青森・秋田・岩手	83	61.4	12.0	3.6	2.4	1.2	1.2	—	—	16.9	0.7	
宮城・山形	134	59.7	18.7	9.0	3.0	0.7	1.5	—	—	7.5	0.7	
福島	92	60.9	17.4	7.6	—	5.4	—	1.1	1.1	—	6.5	0.9
茨城・栃木・群馬	244	63.1	18.4	6.6	2.9	2.5	0.4	—	0.4	0.8	4.9	0.8
首都圏	537	56.8	22.2	5.2	4.1	1.3	1.5	0.6	0.6	1.1	6.7	1.0
新潟	82	62.2	20.7	7.3	—	2.4	—	—	—	—	7.3	0.6
長野・山梨	106	61.3	15.1	3.8	3.8	1.9	0.9	1.9	—	—	11.3	0.8
富山・石川・福井	93	55.9	22.6	4.3	3.2	3.2	1.1	1.1	2.2	—	6.5	1.0
静岡	131	67.9	16.0	4.6	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	0.7
東海	380	68.2	13.4	5.3	3.9	1.1	1.6	0.5	0.3	0.3	5.5	0.7
関西	511	63.6	16.4	5.7	2.2	2.3	1.2	0.8	0.2	0.8	6.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	67.7	15.9	6.5	2.5	0.5	—	—	0.5	2.0	4.5	0.8
四国	97	75.3	9.3	3.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.5
九州	370	68.6	14.1	5.4	2.7	1.1	1.1	—	0.5	0.8	5.7	0.7

▼平均の推移

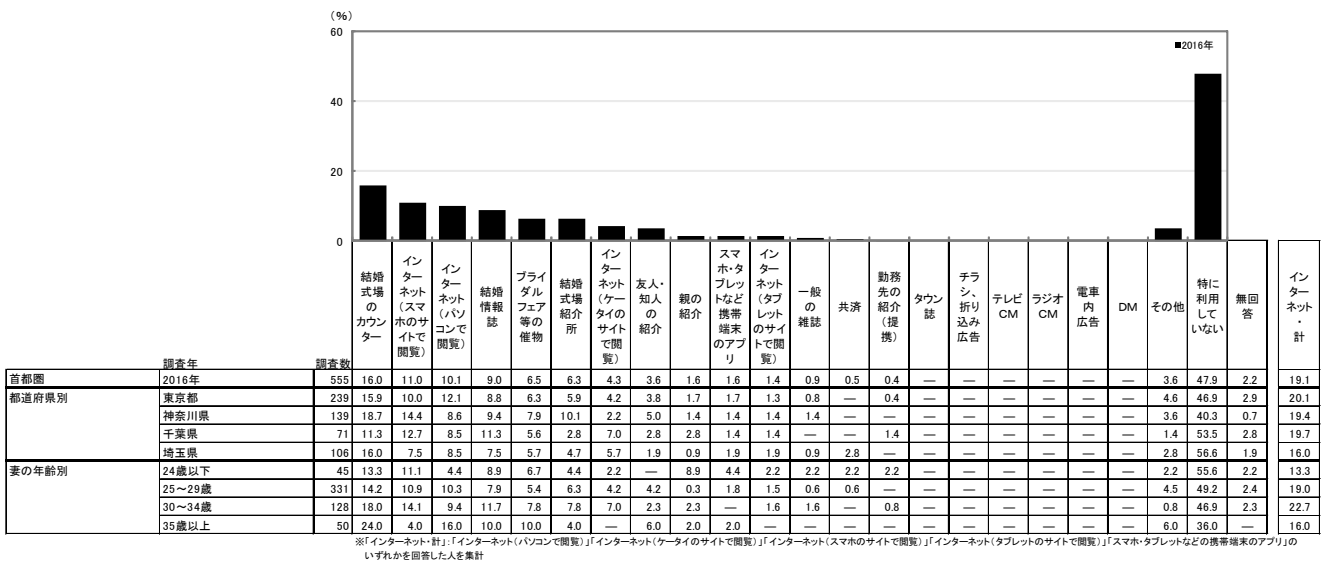
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.6	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.5
決定時期(カ月前)	1.9	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4	2.6
検討期間(カ月前)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	1.0



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が16%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が11%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・スマホ・タブレット端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2015年	492	0.8	4.1	0.4	10.0	0.2	—	9.6	8.9	17.7	0.2	7.5	7.1	—	0.2	—	0.2	0.6	4.5	47.2	1.4	13.0
2014年	516	1.7	3.9	0.4	9.3	0.4	—	11.6	7.8	20.2	—	7.8	7.9	—	—	—	—	1.0	4.3	44.8	1.7	14.5
2013年	724	1.8	5.5	0.1	10.8	0.6	0.3	10.8	5.4	23.1	0.1	8.0	7.9	—	—	—	—	1.2	3.7	42.7	1.1	11.9
2012年	672	1.9	5.2	0.4	9.4	0.9	0.1	11.9	2.4	22.9	0.1	7.0	6.5	—	—	—	—	0.7	4.0	43.6	2.7	12.5
2011年	717	1.3	4.5	0.7	10.3	0.6	—	9.9	1.0	25.4	0.3	9.3	5.7	—	0.1	—	—	1.0	2.5	43.5	2.1	10.2
2010年	671	2.1	4.5	0.6	11.8	0.7	—	11.6	1.5	24.0	0.1	8.8	8.9	—	—	—	0.4	0.4	3.0	39.2	1.9	12.1

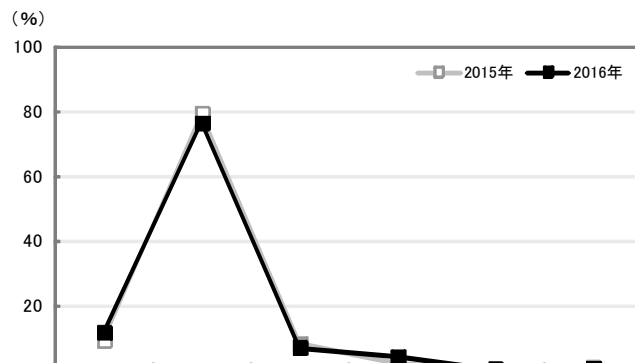
地域別	調査数	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	親の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末でのアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	共済	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	17.4	6.9	6.0	6.8	7.2	7.5	2.8	3.5	1.5	1.2	1.0	0.7	0.2	0.5	0.1	0.1	0.0	—	0.0	0.0	0.0	3.7	49.3	1.7	12.4		
北海道	216	19.0	2.8	2.3	6.0	4.6	7.9	0.5	2.3	—	0.5	—	1.4	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.8	56.9	0.9	5.6	
青森・秋田・岩手	83	18.1	6.0	6.0	4.8	6.0	8.4	4.8	3.6	8.4	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	50.6	—	10.8	
宮城・山形	139	12.2	8.6	3.6	10.8	10.1	7.2	1.4	2.2	2.2	2.2	—	2.9	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	5.0	50.4	—	12.2
福島	92	13.0	4.3	5.4	8.7	13.0	15.2	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.3	47.8	—	7.6
茨城・栃木・群馬	249	22.9	5.2	2.8	6.4	8.4	8.8	2.0	3.2	1.2	1.2	1.2	0.8	—	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	4.8	44.6	1.2	8.8
首都圏	555	16.0	11.0	10.1	9.0	6.5	6.3	4.3	3.6	1.6	1.6	1.4	0.9	0.5	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	47.9	2.2	19.1
新潟	83	13.3	7.2	1.2	9.6	4.8	9.6	1.2	2.4	—	3.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	—	—	6.0	55.4	—	9.6
長野・山梨	106	22.6	3.8	7.5	5.7	6.6	14.2	2.8	4.7	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	40.6	2.8	10.4
富山・石川・福井	96	24.0	1.0	2.1	5.2	12.5	6.3	2.1	5.2	2.1	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	42.7	3.1	3.1
静岡	135	20.7	3.7	3.7	5.2	3.7	7.4	2.2	4.4	—	1.5	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	55.6	0.7	6.7
東海	394	19.5	4.6	5.1	4.8	6.3	6.3	1.5	2.0	2.5	0.5	1.0	0.5	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	3.3	52.3	2.5	8.9
関西	520	16.0	6.5	5.0	5.6	6.0	7.3	3.1	3.7	1.0	1.5	1.2	0.6	—	0.8	—	0.2	—	—	—	—	—	—	4.6	49.4	2.1	12.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	18.5	2.9	4.4	4.4	6.3	7.8	3.4	3.4	1.0	0.5	1.5	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	51.2	0.5	8.8
四国	100	23.0	4.0	3.0	6.0	8.0	7.0	—	5.0	—	—	—	—	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.0	53.0	1.0	7.0
九州	374	14.4	4.8	2.7	5.3	12.3	9.1	1.6	5.1	1.9	1.3	1.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	48.4	1.1	8.0



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が76%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」が7%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
首都圏	2016年	555	11.5	76.4	6.8	4.0	0.2	0.5	1.1
	2015年	492	9.1	79.1	8.1	2.0	—	0.6	1.1
	2014年	516	12.8	75.6	7.8	1.9	0.6	0.6	1.0
	2013年	724	14.4	76.1	5.8	1.7	0.1	0.3	1.0
	2012年	672	17.0	74.0	6.5	1.3	0.1	0.1	0.9
	2011年	717	17.2	72.5	5.9	2.4	0.6	0.1	1.0
	2010年	671	17.3	70.5	6.6	2.4	0.3	1.2	1.0
都道府県別	東京都	239	11.3	73.6	8.4	5.4	—	0.4	1.1
	神奈川県	139	9.4	79.9	6.5	2.9	0.7	—	1.1
	千葉県	71	11.3	78.9	7.0	1.4	—	1.4	1.0
	埼玉県	106	15.1	76.4	3.8	3.8	—	0.9	1.0
妻の年齢別	24歳以下	45	11.1	84.4	2.2	2.2	—	—	1.0
	25～29歳	331	10.6	77.0	6.6	4.2	0.3	0.6	1.1
	30～34歳	128	10.9	74.2	9.4	4.7	—	—	1.1
	35歳以上	50	20.0	70.0	6.0	2.0	—	2.0	1.0

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		12.4	77.0	6.7	2.4	0.2	0.4	0.8	1.0
北海道	216	8.8	86.6	2.8	0.9	—	—	0.9	1.0
青森・秋田・岩手	83	15.7	79.5	3.6	1.2	—	—	—	0.9
宮城・山形	139	10.8	82.7	5.0	0.7	—	—	0.7	1.0
福島	92	13.0	77.2	5.4	2.2	—	1.1	1.1	1.1
茨城・栃木・群馬	249	10.4	81.1	5.2	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0
首都圏	555	11.5	76.4	6.8	4.0	0.2	0.5	0.5	1.1
新潟	83	8.4	86.7	3.6	1.2	—	—	—	1.0
長野・山梨	106	12.3	76.4	7.5	2.8	—	—	0.9	1.0
富山・石川・福井	96	16.7	70.8	8.3	4.2	—	—	—	1.0
静岡	135	11.1	83.0	3.0	0.7	—	—	2.2	0.9
東海	394	12.7	77.2	7.6	1.3	—	0.5	0.8	1.0
関西	520	15.6	73.5	7.3	1.7	0.6	0.2	1.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	14.1	79.5	3.4	1.5	—	1.0	0.5	1.0
四国	100	13.0	73.0	10.0	3.0	—	—	1.0	1.0
九州	374	11.2	73.5	11.0	2.7	—	0.3	1.3	1.1



第 16 章 二次会について



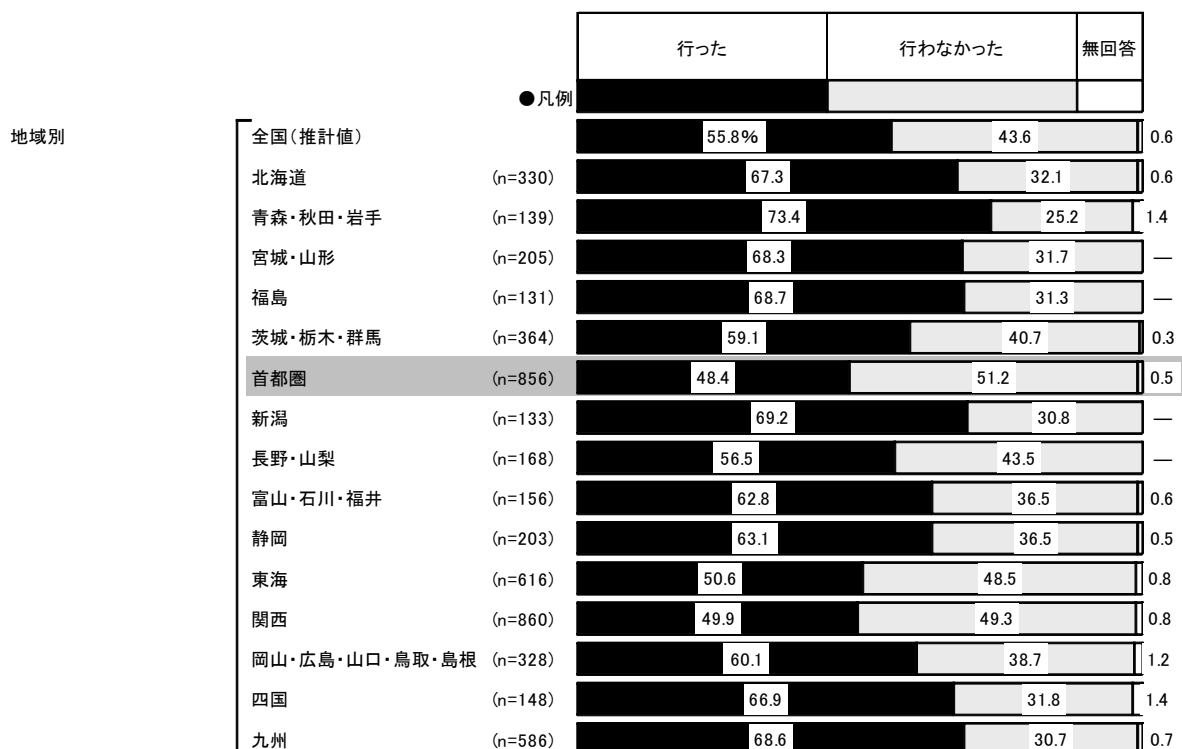
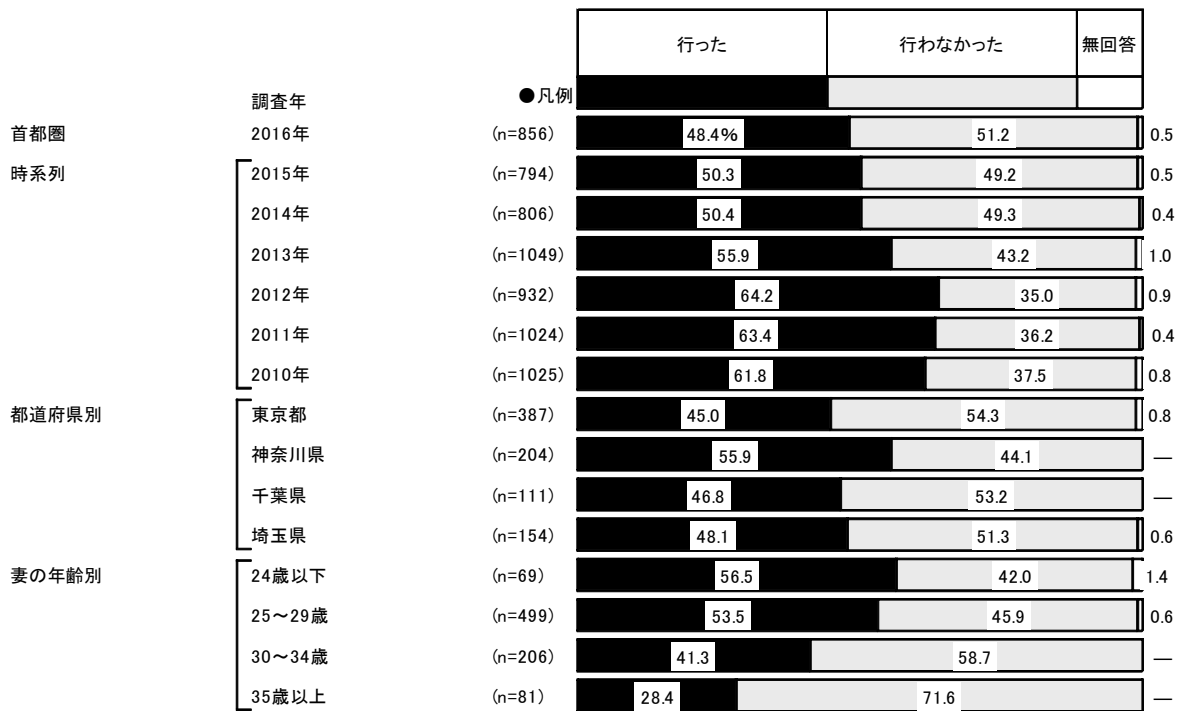
※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が48%であった。

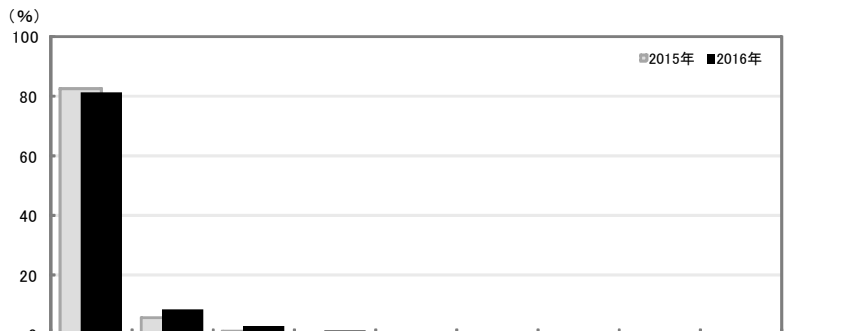
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が82%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



調査年	調査数	調査年										
		国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	国内挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋二次会	その他	無回答	
首都圏	2016年	414	81.6	8.5	2.9	1.4	1.0	0.5	0.5	—	0.2	3.4
	2015年	399	82.5	6.0	1.5	0.3	1.0	0.3	1.0	—	0.8	6.8
都道府県別	東京都	174	82.2	9.2	4.0	—	1.1	—	—	—	0.6	2.9
	神奈川県	114	78.9	9.6	2.6	3.5	0.9	0.9	—	—	—	3.5
	千葉県	52	88.5	—	—	1.9	—	—	1.9	—	—	7.7
	埼玉県	74	79.7	10.8	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	39	66.7	15.4	7.7	—	—	2.6	—	—	—	7.7
	25～29歳	267	84.6	7.1	3.0	0.7	—	0.4	0.7	—	0.4	3.0
	30～34歳	85	80.0	10.6	1.2	3.5	2.4	—	—	—	—	2.4
	35歳以上	23	78.3	4.3	—	4.3	8.7	—	—	—	—	4.3

※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

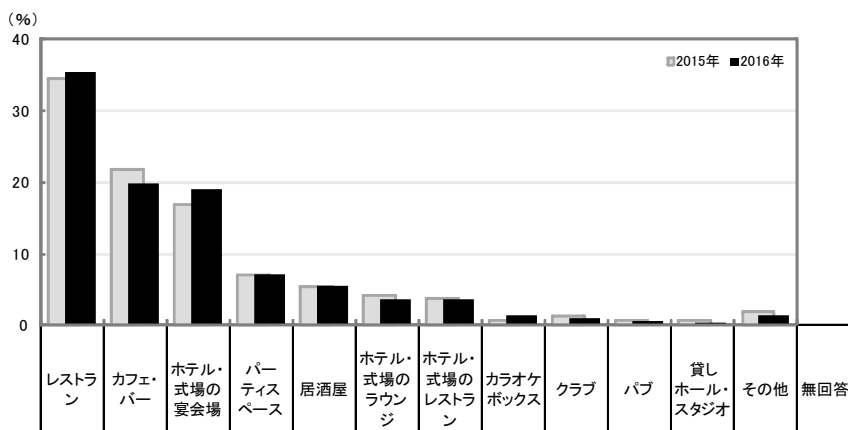
地域別	調査数	調査年									
		国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	国内挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋二次会	その他	無回答
全国(推計値)		83.0	8.3	1.9	0.7	0.3	0.5	0.8	0.1	0.4	4.0
北海道	222	82.4	7.7	2.3	—	0.5	—	1.4	—	—	5.9
青森・秋田・岩手	102	91.2	3.9	1.0	—	—	—	2.9	—	—	1.0
宮城・山形	140	80.7	9.3	1.4	—	—	2.1	0.7	—	—	5.7
福島	90	90.0	3.3	1.1	1.1	—	—	1.1	—	—	3.3
茨城・栃木・群馬	215	87.9	6.5	—	0.5	—	0.5	0.9	0.5	—	3.3
首都圏	414	81.6	8.5	2.9	1.4	1.0	0.5	0.5	—	0.2	3.4
新潟	92	85.9	12.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
長野・山梨	95	85.3	6.3	3.2	—	—	—	1.1	—	1.1	3.2
富山・石川・福井	98	85.7	8.2	1.0	2.0	—	—	1.0	—	1.0	1.0
静岡	128	85.2	7.0	0.8	0.8	—	—	1.6	—	0.8	3.9
東海	312	81.1	10.9	1.9	0.6	0.6	1.3	1.0	0.3	—	2.2
関西	429	77.2	12.1	2.8	0.2	—	0.7	0.7	0.2	0.9	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	84.3	8.6	0.5	—	—	0.5	—	—	0.5	5.6
四国	99	88.9	5.1	1.0	—	—	—	—	—	1.0	4.0
九州	402	85.8	5.0	0.7	0.5	—	0.2	1.0	0.2	0.5	6.0



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「レストラン」が36%で最も高く、次いで「カフェ・バー」が20%、「ホテル・式場の宴会場」が19%で続く。

■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



調査年	調査数	会場 (%)													
		レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	バーティスベース	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	カラオケボックス	クラブ	パブ	貸しホール・スタジオ	その他	無回答	
首都圏	2016年	414	35.5	19.8	19.1	7.2	5.6	3.6	3.6	1.4	1.0	0.7	0.5	1.4	0.5
	2015年	399	34.6	21.8	17.0	7.0	5.5	4.3	3.8	0.8	1.3	0.8	0.8	2.0	0.5
	2014年	406	32.5	18.2	20.2	8.4	6.7	2.7	5.4	1.0	1.5	0.7	0.2	2.5	—
	2013年	586	32.1	21.8	17.9	10.2	6.8	2.0	2.7	0.5	0.9	1.0	1.0	2.6	0.3
	2012年	598	33.6	20.1	17.6	10.4	7.7	1.8	2.7	1.2	1.5	1.2	0.8	1.2	0.3
	2011年	649	35.3	21.4	10.6	10.8	8.2	2.6	4.0	0.6	0.9	0.8	1.2	2.9	0.6
都道府県別	2010年	633	32.7	25.3	11.2	10.0	8.7	2.8	3.3	0.9	0.6	0.6	1.9	1.7	0.2
	東京都	174	35.1	21.8	14.4	8.6	5.2	1.1	4.6	1.1	2.3	0.6	1.1	3.4	0.6
	神奈川県	114	40.4	14.0	21.1	7.0	3.5	7.0	3.5	2.6	—	0.9	—	—	—
	千葉県	52	26.9	21.2	36.5	—	7.7	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	埼玉県	74	35.1	23.0	14.9	9.5	8.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	—	—	1.4
	24歳以下	39	20.5	35.9	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	—	—	—	2.6	—
	25～29歳	267	39.3	19.1	19.9	7.1	4.5	3.4	3.0	0.7	0.4	0.7	0.4	1.1	0.4
	30～34歳	85	32.9	17.6	15.3	5.9	8.2	4.7	5.9	3.5	3.5	1.2	1.2	—	—
35歳以上	23	26.1	8.7	26.1	8.7	13.0	—	4.3	—	—	—	—	8.7	4.3	

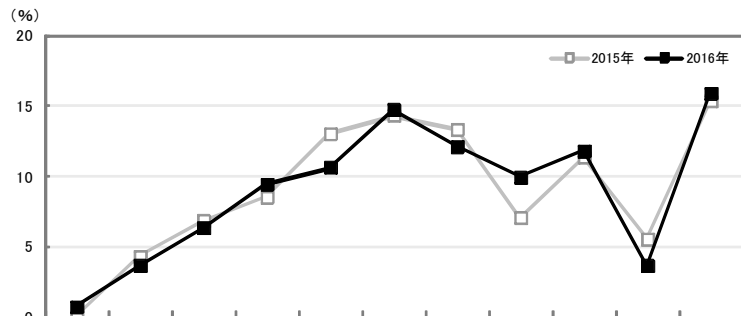
地域別	調査数	会場 (%)													
		レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	バーティスベース	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	カラオケボックス	クラブ	パブ	貸しホール・スタジオ	その他	無回答	
全国(推計値)		26.0	31.1	15.1	6.3	10.1	2.5	3.5	0.9	0.8	0.6	0.8	1.6	0.6	
北海道	222	10.4	62.6	4.5	7.2	7.7	1.4	1.8	1.4	0.9	1.4	0.5	—	0.5	
青森・秋田・岩手	102	18.6	33.3	18.6	4.9	13.7	4.9	2.0	—	—	1.0	—	2.0	1.0	
宮城・山形	140	26.4	33.6	12.9	3.6	12.1	0.7	3.6	—	1.4	2.1	0.7	2.1	0.7	
福島	90	12.2	35.6	13.3	1.1	25.6	1.1	6.7	1.1	—	1.1	—	2.2	—	
茨城・栃木・群馬	215	24.7	33.5	14.9	2.8	14.9	0.9	3.7	0.9	1.9	—	—	1.4	0.5	
首都圏	414	35.5	19.8	19.1	7.2	5.6	3.6	3.6	1.4	1.0	0.7	0.5	1.4	0.5	
新潟	92	25.0	26.1	9.8	3.3	27.2	5.4	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	
長野・山梨	95	24.2	29.5	12.6	2.1	13.7	6.3	2.1	1.1	—	1.1	1.1	5.3	1.1	
富山・石川・福井	98	27.6	26.5	15.3	6.1	8.2	2.0	5.1	—	—	—	5.1	2.0	2.0	
静岡	128	25.8	28.9	18.8	2.3	15.6	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	1.6	—	
東海	312	25.0	20.5	21.8	9.6	12.2	1.0	3.5	0.6	0.6	1.0	1.0	2.2	1.0	
関西	429	36.1	21.4	18.9	7.9	5.1	2.1	4.2	0.2	0.7	0.2	0.7	2.1	0.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	18.3	46.2	10.7	4.1	12.2	2.0	4.1	—	—	—	0.5	0.5	1.5	
四国	99	10.1	43.4	7.1	10.1	18.2	1.0	2.0	2.0	1.0	—	1.0	3.0	1.0	
九州	402	10.2	54.7	5.0	5.5	12.9	2.2	4.0	1.0	0.7	0.2	2.0	1.2	0.2	



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「100人以上」が16%で最も高く、次いで「50～60人未満」が15%、「60～70人未満」と「80～90人未満」がともに12%で続く。平均は63.4人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者/単一回答)



調査年	調査数	出席者数 (%)											平均・人		
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答	
首都圏	2016年	414	0.7	3.6	6.3	9.4	10.6	14.7	12.1	9.9	11.8	3.6	15.9	1.2	63.4
	2015年	399	—	4.3	6.8	8.5	13.0	14.3	13.3	7.0	11.3	5.5	15.3	0.8	61.8
	2014年	406	0.7	2.5	6.9	11.1	13.3	12.6	14.5	9.1	12.3	4.9	11.8	0.2	61.3
	2013年	586	0.5	4.1	8.5	11.6	11.8	13.8	14.7	6.8	10.2	4.1	13.5	0.3	59.7
	2012年	598	0.7	3.0	7.0	11.9	11.9	14.2	13.9	8.2	11.4	4.3	13.4	0.2	60.7
	2011年	649	1.1	3.7	6.9	12.0	9.1	12.9	12.6	7.9	14.2	5.7	13.6	0.3	61.4
	2010年	633	1.3	3.5	7.7	10.9	11.5	15.6	13.3	7.9	12.6	3.5	11.7	0.5	58.7
都道府県別	東京都	174	0.6	2.3	5.7	8.6	14.9	12.6	9.2	14.4	4.0	18.4	—	66.6	
	神奈川県	114	—	5.3	4.4	8.8	5.3	15.8	14.0	12.3	10.5	6.1	15.8	1.8	64.5
	千葉県	52	1.9	1.9	5.8	7.7	11.5	17.3	7.7	13.5	5.8	1.9	21.2	3.8	66.3
	埼玉県	74	1.4	5.4	10.8	13.5	8.1	16.2	18.9	5.4	12.2	—	6.8	1.4	51.8
妻の年齢別	24歳以下	39	—	5.1	15.4	7.7	12.8	15.4	10.3	7.7	5.1	2.6	12.8	5.1	53.1
	25～29歳	267	—	3.4	4.5	7.9	9.4	14.2	14.2	9.4	15.0	3.4	18.0	0.7	66.9
	30～34歳	85	2.4	2.4	5.9	14.1	15.3	11.8	7.1	14.1	5.9	5.9	14.1	1.2	60.7
	35歳以上	23	4.3	8.7	13.0	13.0	4.3	30.4	8.7	4.3	8.7	—	4.3	—	48.8
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	79	—	—	1.3	10.1	7.6	21.5	12.7	11.4	15.2	3.8	13.9	2.5	67.1
	レストラン	147	—	0.7	1.4	7.5	12.9	12.9	10.9	8.8	17.0	4.8	21.8	1.4	71.9
	カフェ・バー	82	—	6.1	8.5	8.5	17.1	17.1	12.2	9.8	7.3	1.2	12.2	—	55.1
	居酒屋	23	8.7	21.7	21.7	30.4	4.3	4.3	—	4.3	—	—	4.3	—	28.5
	パーティスペース	30	—	3.3	6.7	3.3	10.0	10.0	23.3	13.3	3.3	3.3	23.3	—	74.5

地域別	調査数	出席者数 (%)											平均・人	
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答
全国(推計値)		0.9	4.8	9.2	15.8	14.5	14.8	12.5	7.5	8.6	2.7	8.1	0.7	52.6
北海道	222	0.5	7.2	10.4	26.6	18.5	17.1	9.9	5.0	3.6	0.9	—	0.5	40.8
青森・秋田・岩手	102	2.9	5.9	12.7	16.7	16.7	17.6	10.8	6.9	7.8	—	1.0	1.0	43.6
宮城・山形	140	0.7	4.3	9.3	28.6	22.1	15.0	8.6	2.1	5.7	1.4	1.4	0.7	42.3
福島	90	—	6.7	20.0	32.2	11.1	16.7	4.4	—	4.4	1.1	2.2	1.1	37.8
茨城・栃木・群馬	215	3.3	7.0	16.7	22.3	16.3	13.0	7.9	3.7	3.7	—	5.1	0.9	41.0
首都圏	414	0.7	3.6	6.3	9.4	10.6	14.7	12.1	9.9	11.8	3.6	15.9	1.2	63.4
新潟	92	2.2	5.4	6.5	17.4	17.4	19.6	15.2	5.4	6.5	2.2	1.1	1.1	46.5
長野・山梨	95	—	5.3	15.8	22.1	20.0	10.5	10.5	6.3	5.3	1.1	1.1	2.1	42.3
富山・石川・福井	98	1.0	2.0	4.1	2.0	14.3	17.3	14.3	6.1	16.3	6.1	16.3	—	64.1
静岡	128	0.8	7.8	7.8	12.5	18.8	14.8	11.7	3.9	10.2	2.3	9.4	—	52.2
東海	312	0.6	3.2	4.5	8.0	11.2	15.4	16.3	10.6	12.5	6.7	10.9	—	61.6
関西	429	0.5	2.3	6.1	10.7	13.5	11.7	17.5	12.4	11.2	4.4	9.1	0.7	59.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	—	7.1	11.2	19.8	16.2	16.8	15.2	6.6	5.1	1.0	1.0	—	44.2
四国	99	3.0	5.1	12.1	30.3	17.2	18.2	9.1	—	4.0	—	1.0	—	38.8
九州	402	0.7	7.5	15.9	26.4	18.4	14.4	9.5	3.0	2.7	—	1.0	0.5	38.2

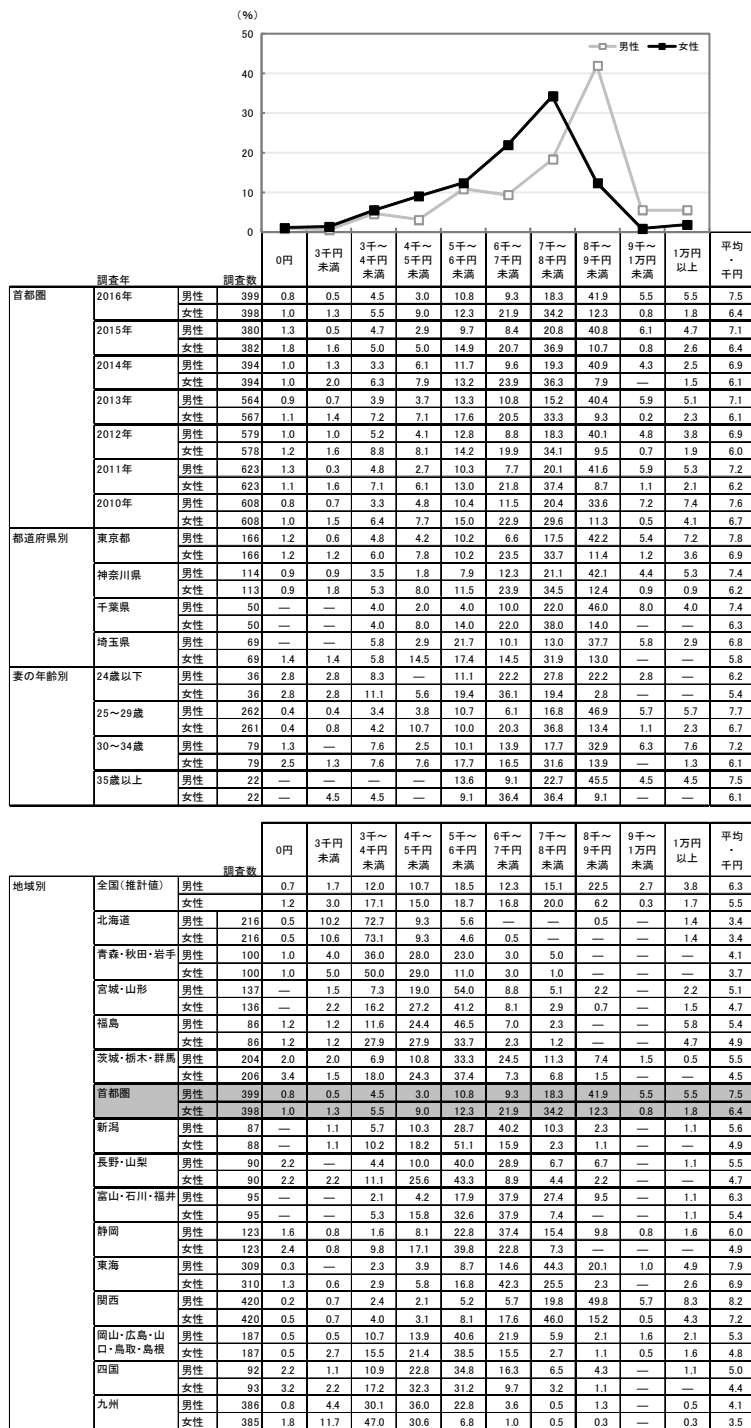


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「8千～9千円未満」が42%で最も高く、次いで「7千～8千円未満」が18%、「5千～6千円未満」が11%で続き、平均は7500円となった。また、女性では「7千～8千円未満」が34%で最も高く、「6千～7千円未満」が22%、「5千～6千円未満」と「8千～9千円未満」がともに12%で続き、平均は6400円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)

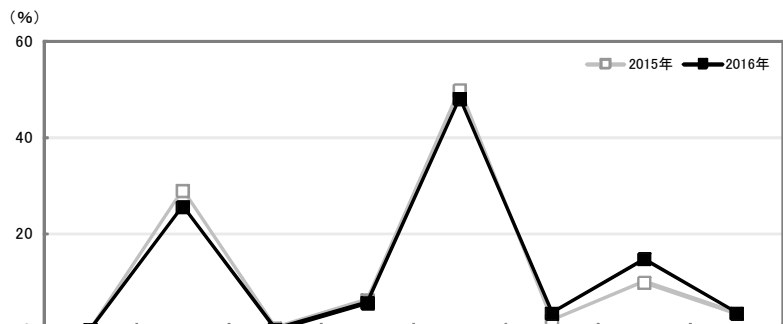




2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が48%で最も高く、「同額」が25%、「男性の方が2千～2千499円多い」が15%で続く。平均では、男性の方が1014円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	差額の平均・円									
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い		
首都圏	2016年	398	—	25.4	—	5.5	48.0	3.3	14.6	3.3	1014
	2015年	380	—	28.9	0.3	6.1	49.7	1.8	9.7	3.4	861
	2014年	393	0.3	27.7	—	6.4	50.4	1.5	12.2	1.5	752
	2013年	564	—	27.1	—	5.3	47.3	1.6	14.5	4.1	975
	2012年	578	—	28.4	—	7.6	44.6	3.3	13.3	2.8	895
	2011年	622	0.3	25.4	—	4.2	48.6	1.8	15.1	4.7	995
	2010年	607	0.5	28.2	—	4.9	44.6	1.5	16.3	4.0	885
都道府県別	東京都	166	—	28.3	—	4.2	49.4	3.0	13.9	1.2	928
	神奈川県	113	—	25.7	—	6.2	45.1	2.7	14.2	6.2	1146
	千葉県	50	—	14.0	—	6.0	50.0	8.0	20.0	2.0	1130
	埼玉県	69	—	26.1	—	7.2	47.8	1.4	13.0	4.3	920
妻の年齢別	24歳以下	36	—	36.1	—	2.8	41.7	5.6	11.1	2.8	819
	25～29歳	261	—	24.9	—	5.4	49.8	3.8	13.0	3.1	981
	30～34歳	79	—	21.5	—	6.3	49.4	—	19.0	3.8	1108
	35歳以上	22	—	27.3	—	9.1	31.8	4.5	22.7	4.5	1386

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

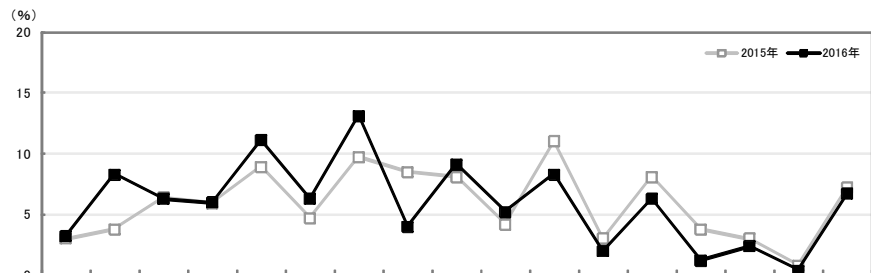
地域別	調査数	差額の平均・円								
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	
全国(推計値)		0.1	37.4	0.0	10.2	36.6	2.3	10.7	2.7	794
北海道	215	—	95.8	—	0.9	2.3	—	0.9	—	47
青森・秋田・岩手	100	—	68.0	—	8.0	11.0	—	13.0	—	410
宮城・山形	136	—	63.2	—	8.1	19.1	1.5	7.4	0.7	439
福島	86	—	66.3	—	5.8	16.3	1.2	8.1	2.3	465
茨城・栃木・群馬	204	—	36.8	—	4.4	33.8	1.5	20.1	3.4	946
首都圏	398	—	25.4	—	5.5	48.0	3.3	14.6	3.3	1014
新潟	87	—	41.4	—	9.2	34.5	2.3	12.6	—	678
長野・山梨	90	—	32.2	1.1	14.4	34.4	2.2	14.4	1.1	803
富山・石川・福井	95	—	22.1	—	16.8	43.2	3.2	14.7	—	858
静岡	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
東海	309	0.3	22.3	—	18.4	43.4	2.3	8.1	5.2	1002
関西	420	—	26.7	—	8.6	49.8	1.9	9.8	3.3	918
岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	—	59.9	—	9.6	19.3	1.6	9.6	—	458
四国	92	—	56.5	—	9.8	19.6	2.2	7.6	4.3	560
九州	384	0.3	36.2	—	26.0	28.6	2.6	4.4	1.8	621



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「30～35万円未満」が13%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が11%、「40～45万円未満」が9%で続く。平均は37.0万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額															平均・万円			
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満		75～80万円未満	80万円以上	
首都圏	252	3.2	8.3	6.3	6.0	11.1	6.3	13.1	4.0	9.1	5.2	8.3	2.0	6.3	1.2	2.4	0.4	6.7	37.0	
2015年	236	3.0	3.8	6.4	5.9	8.9	4.7	9.7	8.5	8.1	4.2	11.0	3.0	8.1	3.8	3.0	0.8	7.2	39.9	
2014年	247	1.6	5.3	8.5	9.7	11.7	7.3	12.6	6.1	10.5	3.6	7.3	2.4	5.7	1.6	1.6	—	4.5	35.3	
2013年	334	0.9	6.0	6.0	9.3	10.2	7.5	14.1	5.7	8.4	3.0	7.8	2.1	5.7	1.8	3.6	1.2	6.9	38.5	
2012年	357	1.7	5.9	10.1	6.4	11.5	9.0	9.8	7.6	8.1	5.3	8.1	1.7	5.3	2.5	1.1	0.3	5.6	35.4	
2011年	368	2.2	4.6	4.6	7.6	11.7	7.1	8.7	9.5	8.4	4.6	7.9	2.4	5.4	3.0	4.3	0.3	7.6	39.2	
2010年	347	2.3	5.8	6.9	6.9	9.8	9.8	11.0	7.8	9.8	3.7	8.6	2.9	5.8	0.9	1.4	0.9	5.8	37.1	
都道府県別	東京都	106	1.9	9.4	5.7	10.4	11.3	3.8	13.2	0.9	7.5	7.5	5.7	0.9	1.9	1.9	2.8	0.9	14.2	40.1
	神奈川県	67	3.0	11.9	6.0	—	7.5	10.4	14.9	4.5	10.4	3.0	11.9	3.0	10.4	—	1.5	—	1.5	35.8
	千葉県	33	3.0	—	6.1	3.0	12.1	9.1	12.1	12.1	6.1	9.1	—	9.1	—	3.0	—	3.0	37.1	
	埼玉県	46	6.5	6.5	8.7	6.5	15.2	4.3	10.9	4.3	8.7	2.2	8.7	4.3	8.7	2.2	2.2	—	31.2	
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	5.3	10.5	5.3	26.3	—	5.3	5.3	5.3	—	15.8	—	5.3	—	—	—	5.3	29.3
	25～29歳	168	1.8	8.9	6.0	4.2	8.9	5.4	14.9	4.2	9.5	6.5	7.7	2.4	7.1	1.8	2.4	—	8.3	39.7
	30～34歳	52	1.9	7.7	5.8	13.5	13.5	9.6	9.6	3.8	7.7	1.9	7.7	1.9	5.8	—	3.8	1.9	3.8	33.7
	35歳以上	13	15.4	7.7	7.7	—	7.7	15.4	15.4	—	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	25.6
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	49	—	4.1	4.1	2.0	8.2	4.1	22.4	4.1	12.2	4.1	12.2	2.0	6.1	—	2.0	2.0	10.2	44.4
	レストラン	94	—	6.4	3.2	1.1	16.0	9.6	10.6	3.2	10.6	6.4	10.6	3.2	6.4	2.1	3.2	—	7.4	40.3
	カフェ・バー	48	6.3	8.3	8.3	16.7	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	2.1	4.2	—	8.3	—	2.1	—	6.3	33.3
	居酒屋	9	22.2	33.3	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	パーティスペース	18	5.6	5.6	5.6	11.1	—	5.6	16.7	5.6	5.6	16.7	5.6	—	5.6	5.6	—	—	5.6	35.5

地域別	調査数	金額															平均・万円			
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満		75～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		5.3	10.9	12.7	10.8	12.6	6.4	10.0	4.7	6.7	3.5	5.4	1.3	3.5	0.7	1.6	0.3	3.6	28.7	
北海道	135	13.3	20.0	26.7	25.9	7.4	1.5	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.2
青森・秋田・岩手	49	8.2	20.4	16.3	16.3	24.5	4.1	6.1	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	16.4
宮城・山形	76	2.6	2.6	23.7	26.3	14.5	6.6	13.2	3.9	3.9	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	20.2
福島	37	—	18.9	18.9	35.1	8.1	5.4	8.1	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—	17.2
茨城・栃木・群馬	113	6.2	16.8	21.2	9.7	19.5	6.2	7.1	4.4	0.9	—	3.5	—	1.8	—	0.9	0.9	0.9	0.9	20.5
首都圏	252	3.2	8.3	6.3	6.0	11.1	6.3	13.1	4.0	9.1	5.2	8.3	2.0	6.3	1.2	2.4	0.4	6.7	37.0	
新潟	32	3.1	12.5	12.5	12.5	18.8	15.6	9.4	6.3	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	22.2
長野・山梨	43	2.3	14.0	18.6	4.7	16.3	20.9	14.0	—	4.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	21.9
富山・石川・福井	25	8.0	8.0	4.0	—	12.0	12.0	20.0	4.0	12.0	—	16.0	—	—	4.0	—	—	—	—	29.4
静岡	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	3.1	26.9	
東海	188	3.2	5.3	8.0	6.9	10.6	4.8	11.7	8.0	9.0	5.3	9.0	2.7	6.4	1.6	2.7	—	4.8	35.7	
関西	215	5.1	4.7	4.7	4.2	8.8	7.9	11.6	11.2	12.6	6.5	7.4	2.3	3.7	0.5	3.3	0.9	4.7	36.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	5.4	7.6	20.7	17.4	21.7	12.0	3.3	3.3	2.2	1.1	3.3	1.1	—	—	—	—	—	—	20.1
四国	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0
九州	177	9.6	26.6	24.3	16.4	11.3	4.0	4.0	1.1	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.0

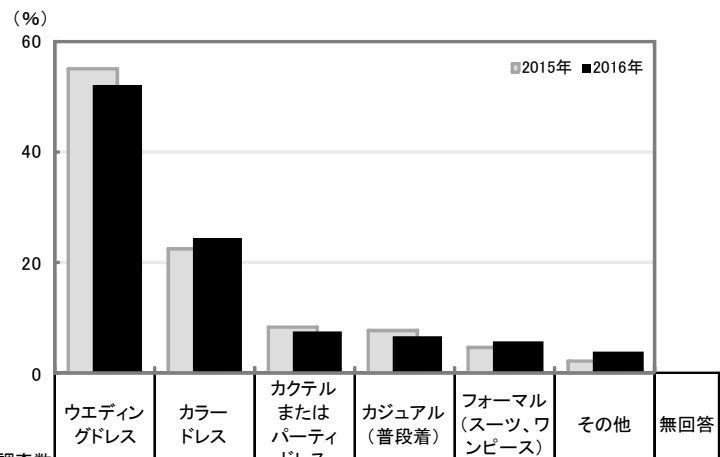


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウェディングドレス」が52%で最も高く、次いで「カラードレス」が25%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者／複数回答)



	調査年	調査数	調査年						
			ウェディングドレス	カラードレス	カクテルまたはパーティードレス	カジュアル(普段着)	フォーマル(スーツ、ワンピース)	その他	無回答
首都圏	2016年	414	52.2	24.6	7.7	6.8	5.8	3.9	0.5
	2015年	399	55.1	22.6	8.5	7.8	4.8	2.3	1.3
	2014年	406	52.0	22.7	12.3	6.9	4.4	3.7	—
	2013年	586	48.6	20.0	15.7	5.8	7.0	3.1	1.9
	2012年	598	49.5	18.6	15.6	6.5	7.5	2.7	1.5
	2011年	649	48.8	19.4	14.6	6.8	9.1	2.5	0.3
	2010年	633	42.7	21.3	17.4	7.3	10.6	3.3	0.2
都道府県別	東京都	174	53.4	21.8	6.9	7.5	6.3	4.6	1.1
	神奈川県	114	54.4	25.4	6.1	5.3	4.4	4.4	—
	千葉県	52	42.3	42.3	9.6	7.7	1.9	—	—
	埼玉県	74	52.7	17.6	10.8	6.8	9.5	4.1	—
妻の年齢別	24歳以下	39	48.7	20.5	15.4	7.7	5.1	2.6	—
	25～29歳	267	56.2	24.3	9.4	5.6	3.7	1.5	0.4
	30～34歳	85	48.2	23.5	1.2	10.6	8.2	9.4	1.2
	35歳以上	23	26.1	39.1	—	4.3	21.7	13.0	—

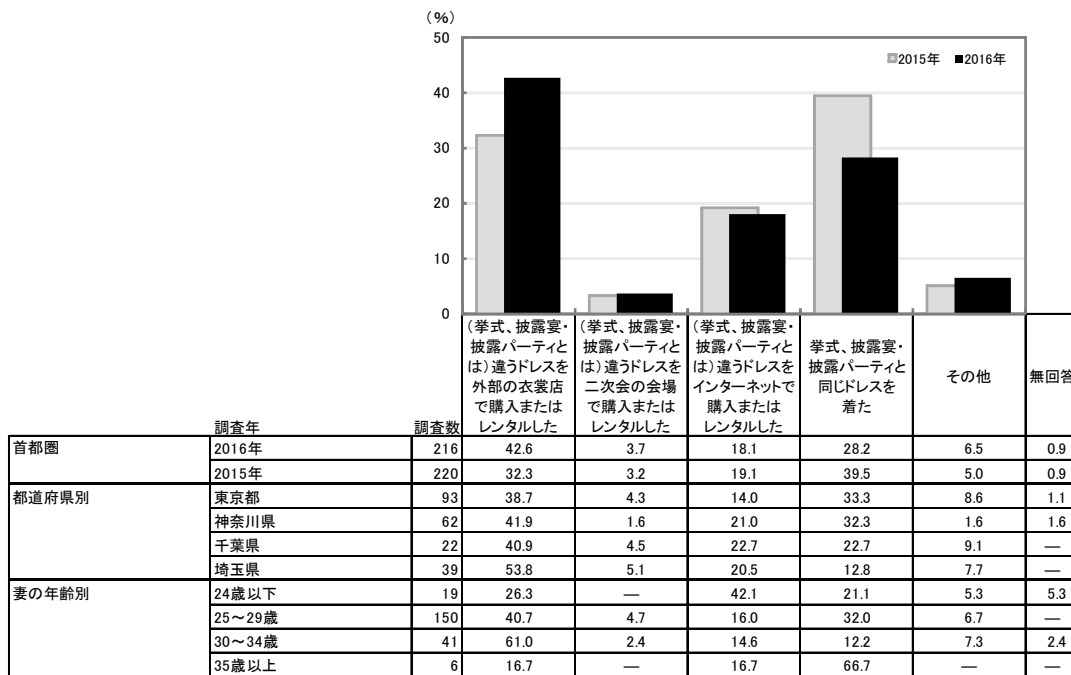
地域別	調査数	調査年						
		ウェディングドレス	カラードレス	カクテルまたはパーティードレス	カジュアル(普段着)	フォーマル(スーツ、ワンピース)	その他	無回答
全国(推計値)		38.2	16.5	20.6	9.8	13.1	3.6	0.5
北海道	222	15.3	1.8	45.5	9.0	26.6	4.5	—
青森・秋田・岩手	102	12.7	2.9	37.3	17.6	28.4	2.0	1.0
宮城・山形	140	20.7	6.4	34.3	12.1	25.0	2.9	1.4
福島	90	12.2	7.8	25.6	27.8	26.7	3.3	—
茨城・栃木・群馬	215	23.7	12.6	29.8	13.0	19.5	4.2	2.3
首都圏	414	52.2	24.6	7.7	6.8	5.8	3.9	0.5
新潟	92	26.1	16.3	28.3	8.7	13.0	8.7	—
長野・山梨	95	25.3	5.3	37.9	12.6	14.7	6.3	1.1
富山・石川・福井	98	58.2	16.3	11.2	8.2	7.1	2.0	—
静岡	128	35.9	10.2	26.6	15.6	8.6	4.7	—
東海	312	55.4	26.9	7.1	7.7	4.5	1.6	—
関西	429	49.4	28.9	9.8	5.4	5.8	2.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	28.4	6.6	37.1	10.7	15.2	5.6	—
四国	99	30.3	3.0	30.3	17.2	18.2	3.0	—
九州	402	16.4	1.5	36.3	14.2	28.6	3.7	0.7



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が43%で最も高く、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が28%、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が18%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答	
首都圏	2014年	211	35.1	7.6	51.2	5.2	0.9
	2013年	285	34.7	4.2	56.1	4.6	0.4
	2012年	296	30.4	4.1	61.8	3.7	—
	2011年	317	23.0	2.8	70.0	3.8	0.3
	2010年	270	26.3	1.9	65.6	5.2	1.1

地域別	調査数	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
全国(推計値)		35.7	4.9	24.0	29.6	5.2	0.6
北海道	34	23.5	8.8	52.9	2.9	11.8	—
青森・秋田・岩手	13	23.1	—	61.5	7.7	7.7	—
宮城・山形	29	20.7	—	41.4	27.6	10.3	—
福島	11	9.1	9.1	54.5	27.3	—	—
茨城・栃木・群馬	51	23.5	5.9	51.0	13.7	3.9	2.0
首都圏	216	42.6	3.7	18.1	28.2	6.5	0.9
新潟	24	12.5	—	54.2	25.0	8.3	—
長野・山梨	24	25.0	—	37.5	33.3	4.2	—
富山・石川・福井	57	17.5	1.8	17.5	56.1	7.0	—
静岡	46	32.6	2.2	34.8	28.3	2.2	—
東海	173	35.8	7.5	13.9	39.9	2.3	0.6
関西	212	36.3	7.5	17.0	36.8	2.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	37.5	3.6	33.9	19.6	3.6	1.8
四国	30	26.7	6.7	40.0	16.7	10.0	—
九州	66	31.8	4.5	43.9	10.6	9.1	—

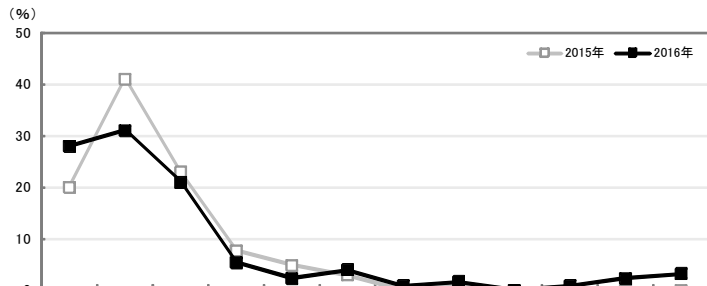


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が31%で最も高く、次いで「2万円未満(0を含む)」が28%、「4～6万円未満」が21%で続く。平均は4.9万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額範囲 (万円)												平均・万円	
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上		
首都圏	2016年	129	27.9	31.0	20.9	5.4	2.3	3.9	0.8	1.6	—	0.8	2.3	3.1	4.9
	2015年	105	20.0	41.0	22.9	7.6	4.8	2.9	—	1.0	—	—	—	—	3.7
	2014年	89	21.3	31.5	21.3	10.1	2.2	5.6	—	2.2	—	—	2.2	3.4	5.4
	2013年	104	20.2	29.8	21.2	6.7	2.9	8.7	2.9	1.9	—	—	3.8	1.9	5.4
	2012年	92	13.0	38.0	15.2	13.0	4.3	3.3	2.2	2.2	—	1.1	3.3	4.3	6.3
	2011年	79	12.7	32.9	19.0	3.8	7.6	11.4	2.5	3.8	—	—	3.8	2.5	6.1
都道府県別	2010年	74	13.5	24.3	27.0	12.2	4.1	13.5	—	2.7	—	—	1.4	1.4	5.5
	東京都	48	25.0	37.5	22.9	2.1	2.1	4.2	2.1	—	—	—	2.1	2.1	4.4
	神奈川県	39	35.9	28.2	17.9	5.1	—	2.6	—	2.6	—	2.6	2.6	2.6	4.7
	千葉県	14	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	7.2
妻の年齢別	埼玉県	28	21.4	28.6	25.0	10.7	3.6	7.1	—	—	—	—	—	3.6	4.9
	24歳以下	12	41.7	25.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	25~29歳	86	25.6	34.9	17.4	4.7	3.5	4.7	1.2	1.2	—	1.2	2.3	3.5	5.1
	30~34歳	29	27.6	24.1	24.1	10.3	—	3.4	—	3.4	—	—	3.4	3.4	5.4
手配方法別	35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	違うドレスを外部の衣袋店で購入またはレンタルした	86	14.0	33.7	25.6	7.0	3.5	5.8	1.2	2.3	—	1.2	2.3	3.5	5.9
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	5	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	11.9
違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	38	60.5	28.9	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	

地域別	調査数	金額範囲 (万円)												平均・万円
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	
全国(推計値)		37.2	26.7	19.8	5.3	1.7	4.2	0.5	0.8	—	0.4	1.4	1.9	4.0
北海道	28	64.3	25.0	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	11	72.7	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
宮城・山形	18	72.2	5.6	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	2.1
福島	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
茨城・栃木・群馬	41	48.8	26.8	17.1	—	—	2.4	—	—	—	—	—	4.9	3.7
首都圏	129	27.9	31.0	20.9	5.4	2.3	3.9	0.8	1.6	—	0.8	2.3	3.1	4.9
新潟	16	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
長野・山梨	15	73.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
富山・石川・福井	20	40.0	15.0	25.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	3.6
静岡	31	45.2	25.8	12.9	9.7	—	—	—	3.2	—	—	3.2	—	3.5
東海	89	27.0	33.7	20.2	5.6	1.1	6.7	2.2	—	—	—	1.1	2.2	4.5
関西	122	27.9	21.3	27.0	9.8	3.3	6.6	—	0.8	—	—	1.6	1.6	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	45.0	27.5	20.0	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	3.0
四国	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
九州	52	67.3	23.1	5.8	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.8

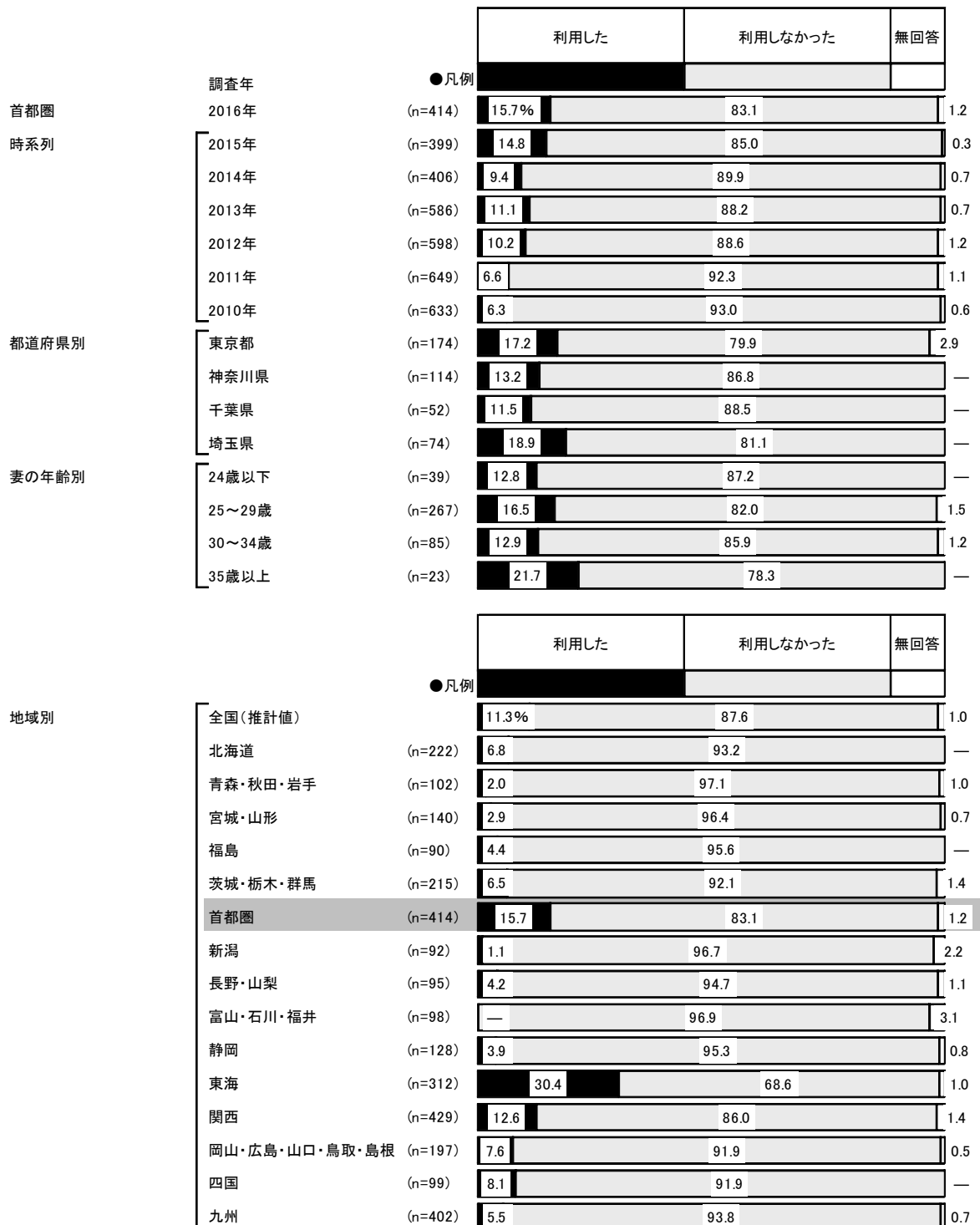


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が16%であった。

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)

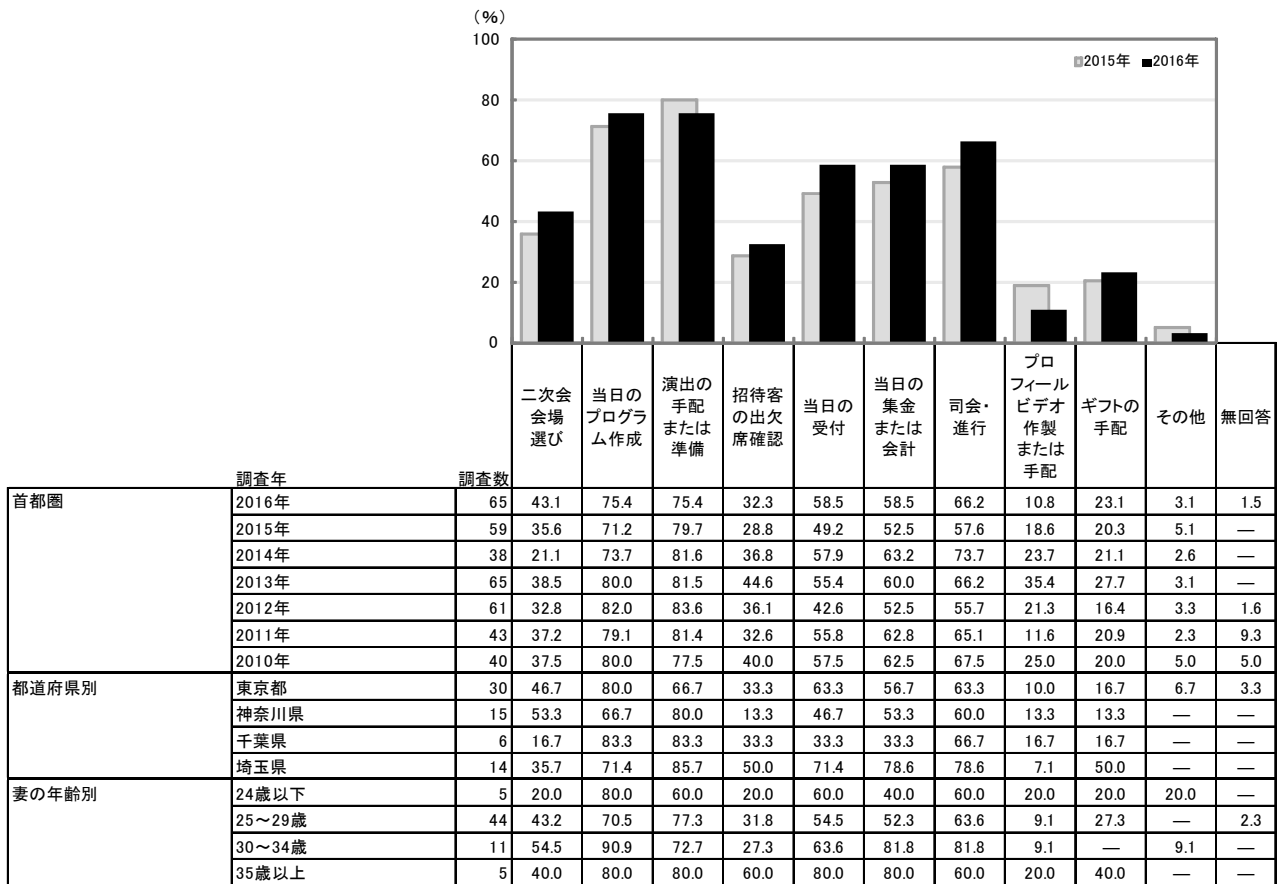




2) 幹事代行業者に依頼した内容

● 幹事代行業者利用者に対して、依頼した内容を尋ねたところ、「当日のプログラム作成」と「演出の手配または準備」がともに75%で最も高く、次いで「司会・進行」が66%で続く。

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



地域別	調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ制作または手配	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)		39.1	74.8	76.2	38.3	58.1	63.3	72.0	8.7	26.9	2.7	1.2
北海道	15	—	26.7	46.7	20.0	33.3	40.0	66.7	6.7	13.3	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	—	50.0	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—
宮城・山形	4	50.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0
福島	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0
茨城・栃木・群馬	14	50.0	85.7	71.4	78.6	78.6	78.6	92.9	7.1	35.7	—	7.1
首都圏	65	43.1	75.4	75.4	32.3	58.5	58.5	66.2	10.8	23.1	3.1	1.5
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
長野・山梨	4	75.0	50.0	100.0	25.0	75.0	50.0	100.0	—	—	—	—
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
東海	95	36.8	78.9	86.3	52.6	71.6	77.9	92.6	6.3	32.6	2.1	—
関西	54	31.5	83.3	75.9	35.2	44.4	53.7	55.6	11.1	33.3	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	93.3	73.3	33.3	40.0	53.3	60.0	—	26.7	—	—
四国	8	37.5	75.0	87.5	25.0	62.5	75.0	62.5	—	25.0	—	—
九州	22	36.4	63.6	68.2	31.8	59.1	68.2	77.3	4.5	18.2	4.5	—



7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が90%、「まったく関与しなかった」人が9%であった。

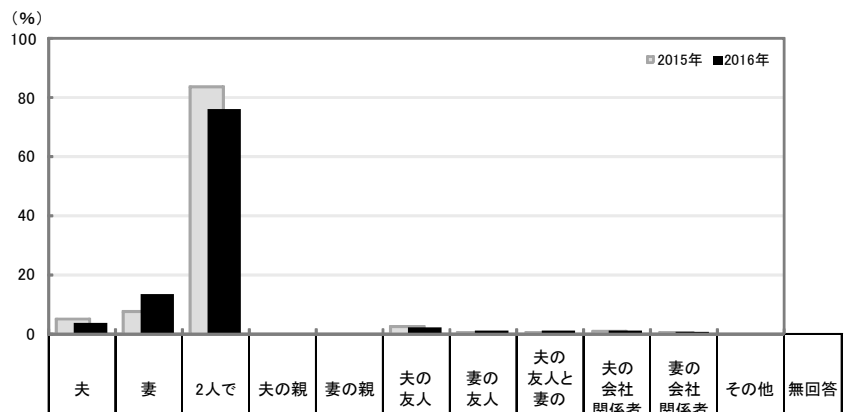
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が76%で最も高い。次いで「妻」が13%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)												
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
首都圏	2016年	372	3.5	13.4	76.3	—	—	1.9	1.1	1.1	0.8	0.3	—	1.6
	2015年	355	4.8	7.6	83.4	—	—	2.3	0.3	0.3	0.6	0.3	—	0.6
	2014年	350	5.4	10.0	77.1	0.3	—	1.7	1.1	2.6	—	—	0.3	1.4
	2013年	507	5.9	11.2	76.7	0.2	0.2	1.8	0.4	1.6	—	0.2	0.8	1.0
	2012年	526	7.8	10.3	73.4	0.2	0.2	2.7	1.3	1.3	—	0.2	1.3	1.3
	2011年	574	6.6	10.1	76.1	0.2	—	2.3	1.0	1.7	0.3	0.3	0.7	0.5
	2010年	535	8.4	9.7	72.0	0.4	—	2.6	1.7	3.0	0.6	0.4	0.9	0.2
都道府県別	東京都	159	2.5	12.6	81.1	—	—	1.9	1.3	—	—	—	—	0.6
	神奈川県	100	5.0	13.0	74.0	—	—	2.0	1.0	2.0	—	1.0	—	2.0
	千葉県	47	6.4	14.9	68.1	—	—	4.3	—	2.1	2.1	—	—	2.1
	埼玉県	66	1.5	15.2	74.2	—	—	—	1.5	1.5	3.0	—	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	36	5.6	16.7	61.1	—	—	5.6	8.3	—	2.8	—	—	—
	25～29歳	239	2.5	12.1	80.3	—	—	1.7	0.4	0.8	—	0.4	—	1.7
	30～34歳	76	5.3	17.1	71.1	—	—	1.3	—	1.3	1.3	—	—	2.6
	35歳以上	21	4.8	9.5	76.2	—	—	—	—	4.8	4.8	—	—	—

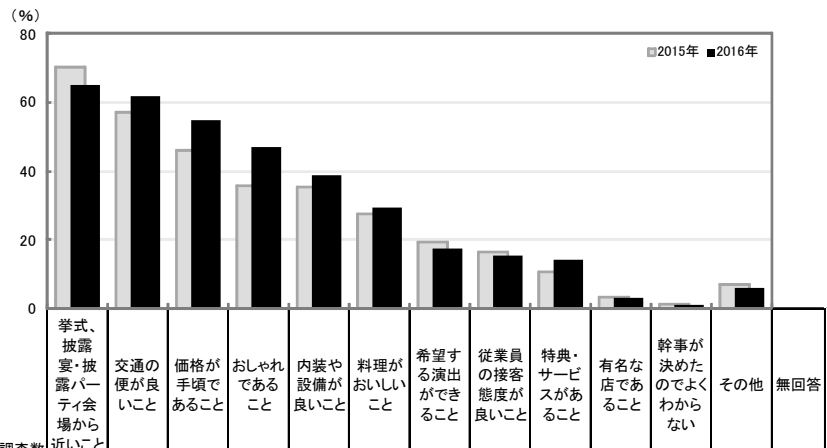
地域別	調査数	決定者 (%)											
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
全国(推計値)		6.5	12.9	70.1	0.1	0.1	2.6	1.9	2.0	0.5	0.2	0.5	2.6
北海道	193	9.3	10.9	68.4	—	—	3.1	2.6	1.0	0.5	—	0.5	3.6
青森・秋田・岩手	82	15.9	8.5	63.4	—	—	3.7	2.4	2.4	1.2	—	1.2	1.2
宮城・山形	118	8.5	10.2	66.1	0.8	0.8	2.5	2.5	2.5	1.7	—	2.5	1.7
福島	70	10.0	14.3	51.4	—	—	12.9	4.3	1.4	1.4	—	1.4	2.9
茨城・栃木・群馬	179	7.3	12.3	68.2	0.6	—	2.8	3.4	2.8	—	—	—	2.8
首都圏	372	3.5	13.4	76.3	—	—	1.9	1.1	1.1	0.8	0.3	—	1.6
新潟	75	9.3	8.0	68.0	—	—	4.0	2.7	6.7	—	—	1.3	—
長野・山梨	78	11.5	14.1	66.7	—	—	3.8	2.6	—	—	—	—	1.3
富山・石川・福井	85	5.9	20.0	63.5	—	—	—	1.2	5.9	—	—	—	3.5
静岡	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	4.5
東海	279	5.7	12.2	75.6	—	—	2.2	0.7	0.7	0.4	—	0.4	2.2
関西	393	5.6	13.2	72.8	—	—	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3	0.8	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	5.8	9.7	67.7	—	—	1.9	3.9	6.5	—	—	—	4.5
四国	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
九州	317	10.1	17.0	56.2	—	0.6	5.0	2.8	3.2	0.3	0.6	0.9	3.2



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が65%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が62%、「価格が手頃であること」が55%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)													
		挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
首都圏	2016年	372	65.3	61.8	54.8	46.8	38.7	29.3	17.5	15.1	14.0	3.0	0.8	5.9	1.3
	2015年	355	70.1	57.2	45.9	35.8	35.2	27.3	19.4	16.3	10.4	3.1	1.1	6.8	—
	2014年	350	73.1	63.4	52.0	42.3	38.3	31.7	22.6	16.0	17.7	2.6	1.1	9.4	0.9
	2013年	507	64.9	61.7	50.9	34.5	28.4	33.3	23.5	20.9	15.2	2.0	1.8	9.3	0.4
	2012年	526	65.4	61.4	54.4	41.8	31.6	36.9	26.4	24.3	16.0	1.0	1.0	10.3	1.5
	2011年	574	69.3	62.0	53.0	36.6	30.8	32.1	24.6	17.9	16.6	3.1	1.0	9.6	0.5
都道府県別	2010年	535	69.3	63.4	53.5	36.1	31.4	40.0	21.9	21.9	13.5	3.0	0.6	6.9	0.6
	東京都	159	67.3	64.2	61.0	55.3	45.3	31.4	18.2	17.6	11.3	2.5	—	5.0	0.6
	神奈川県	100	64.0	62.0	57.0	44.0	40.0	28.0	18.0	14.0	17.0	4.0	1.0	9.0	—
	千葉県	47	66.0	46.8	40.4	27.7	27.7	31.9	12.8	10.6	14.9	2.1	2.1	4.3	4.3
妻の年齢別	埼玉県	66	62.1	66.7	47.0	43.9	28.8	24.2	18.2	13.6	15.2	3.0	1.5	4.5	3.0
	24歳以下	36	72.2	55.6	47.2	55.6	47.2	25.0	16.7	13.9	16.7	5.6	5.6	—	—
	25～29歳	239	66.5	65.3	56.1	47.3	38.1	27.2	15.9	13.8	14.2	2.1	—	7.1	1.3
	30～34歳	76	59.2	61.8	56.6	42.1	40.8	34.2	23.7	18.4	10.5	3.9	—	5.3	2.6
二次会会場別	35歳以上	21	61.9	33.3	47.6	42.9	23.8	42.9	14.3	19.0	19.0	4.8	4.8	4.8	—
	ホテル・式場の宴会場	75	76.0	44.0	30.7	22.7	20.0	24.0	12.0	8.0	14.7	1.3	—	6.7	1.3
	レストラン	137	64.2	67.9	60.6	58.4	47.4	38.7	21.2	16.8	9.5	4.4	—	5.1	0.7
	カフェ・バー	73	61.6	68.5	58.9	64.4	47.9	24.7	15.1	24.7	12.3	1.4	1.4	1.4	1.4
	居酒屋	13	61.5	69.2	76.9	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	—	—	—
パーティスペース	29	55.2	65.5	58.6	37.9	51.7	13.8	20.7	6.9	17.2	3.4	—	10.3	6.9	

地域別	調査数	重視点 (%)													
		挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
全国(推計値)		50.2	60.4	50.4	40.9	30.4	25.4	16.8	14.1	17.5	2.3	1.4	7.9	2.1	
北海道	193	44.0	50.8	60.6	40.9	24.9	10.4	19.7	17.6	36.8	1.6	2.1	9.8	1.6	
青森・秋田・岩手	82	48.8	46.3	57.3	28.0	18.3	23.2	6.1	13.4	13.4	4.9	2.4	8.5	1.2	
宮城・山形	118	50.0	61.9	46.6	36.4	27.1	31.4	23.7	12.7	22.0	2.5	—	7.6	1.7	
福島	70	41.4	52.9	52.9	44.3	20.0	22.9	12.9	12.9	21.4	5.7	4.3	8.6	2.9	
茨城・栃木・群馬	179	57.0	61.5	46.4	36.9	22.9	23.5	14.5	8.9	10.1	2.2	—	4.5	2.2	
首都圏	372	65.3	61.8	54.8	46.8	38.7	29.3	17.5	15.1	14.0	3.0	0.8	5.9	1.3	
新潟	75	33.3	62.7	54.7	40.0	21.3	30.7	13.3	9.3	25.3	4.0	—	10.7	1.3	
長野・山梨	78	48.7	65.4	33.3	30.8	16.7	29.5	16.7	10.3	7.7	2.6	1.3	3.8	2.6	
富山・石川・福井	85	31.8	55.3	44.7	29.4	23.5	24.7	11.8	8.2	25.9	9.4	2.4	11.8	4.7	
静岡	110	41.8	56.4	45.5	34.5	26.4	24.5	19.1	11.8	12.7	—	1.8	9.1	4.5	
東海	279	41.9	65.9	41.6	33.7	29.0	27.2	16.8	15.8	18.3	1.8	1.1	11.8	1.8	
関西	393	51.1	67.2	47.3	45.0	32.1	24.9	14.5	17.6	17.6	1.5	1.8	7.4	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	31.0	56.1	47.7	36.1	32.9	24.5	16.8	12.9	16.8	0.6	2.6	10.3	2.6	
四国	72	30.6	59.7	47.2	40.3	33.3	15.3	25.0	13.9	19.4	1.4	2.8	13.9	2.8	
九州	317	39.7	53.3	54.3	40.7	22.7	22.7	18.6	10.7	20.2	0.6	2.2	7.3	1.3	

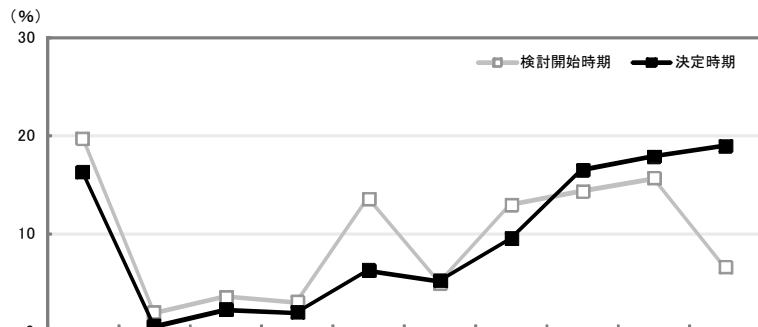


3) 二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.4ヵ月前に検討し始め、5.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内				
首都圏	2016年	検討開始時期	371	19.7	1.9	3.5	3.0	13.5	4.9	12.9	14.3	15.6	6.5	4.3	6.4
		決定時期	371	16.2	0.5	2.2	1.9	6.2	5.1	9.4	16.4	17.8	18.9	5.4	5.1
	2015年	検討開始時期	355	16.3	1.7	3.1	2.5	11.0	8.5	12.1	20.0	16.9	7.0	0.8	5.9
		決定時期	355	13.2	1.7	2.0	2.0	6.8	4.8	8.7	17.7	22.0	18.3	2.8	4.7
	2014年	検討開始時期	347	13.5	0.9	3.5	2.3	12.7	6.6	14.7	22.8	14.1	7.5	1.4	5.4
		決定時期	347	8.1	1.2	2.6	1.4	6.1	6.1	12.4	17.3	21.9	20.7	2.3	4.0
	2013年	検討開始時期	503	16.5	1.2	3.8	2.4	9.7	6.6	12.1	19.1	17.7	9.5	1.4	5.7
		決定時期	503	10.7	1.0	4.2	1.8	5.6	4.4	8.5	18.7	20.3	20.5	4.4	4.4
2012年	検討開始時期	524	15.6	1.1	3.6	2.5	10.9	7.8	10.1	21.9	17.2	6.7	2.5	5.4	
	決定時期	524	10.3	0.6	2.3	1.1	7.6	3.1	9.2	16.0	21.9	22.9	5.0	4.0	
2011年	検討開始時期	572	12.9	1.7	3.0	3.0	10.5	9.3	12.4	21.5	15.7	7.3	2.6	5.1	
	決定時期	572	7.7	1.7	3.0	1.0	5.1	5.4	7.9	20.8	22.2	20.5	4.7	3.8	
2010年	検討開始時期	533	15.0	1.1	3.2	1.3	9.2	8.3	9.8	22.5	17.8	10.3	1.5	5.5	
	決定時期	533	10.3	0.9	3.8	0.6	5.8	5.6	7.9	15.6	23.5	24.8	1.3	4.2	
都道府県別	東京都	検討開始時期	159	20.1	0.6	3.1	4.4	15.7	5.7	11.9	15.1	16.4	4.4	2.5	6.3
		決定時期	159	15.7	—	1.9	2.5	5.7	6.3	10.1	18.9	17.6	17.6	3.8	4.8
	神奈川県	検討開始時期	100	15.0	5.0	7.0	—	14.0	5.0	16.0	9.0	18.0	7.0	4.0	6.0
		決定時期	100	12.0	2.0	4.0	1.0	9.0	7.0	11.0	13.0	15.0	20.0	6.0	4.8
	千葉県	検討開始時期	47	25.5	—	—	4.3	12.8	2.1	12.8	17.0	8.5	8.5	8.5	6.6
		決定時期	47	21.3	—	—	2.1	8.5	—	8.5	17.0	17.0	17.0	8.5	5.2
	埼玉県	検討開始時期	65	21.5	1.5	1.5	3.1	7.7	4.6	10.8	18.5	15.4	9.2	6.2	7.0
		決定時期	65	20.0	—	1.5	1.5	1.5	3.1	6.2	15.4	23.1	21.5	6.2	6.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	19.4	—	—	—	2.8	—	13.9	13.9	25.0	19.4	5.6	4.8
		決定時期	36	8.3	—	5.6	—	—	—	2.8	22.2	11.1	44.4	5.6	3.0
	25～29歳	検討開始時期	238	22.7	2.9	3.8	4.2	15.1	5.0	13.0	11.8	13.0	4.2	4.2	7.0
		決定時期	238	21.0	0.4	2.1	2.5	7.6	5.9	11.3	13.9	17.2	12.6	5.5	5.9
	30～34歳	検討開始時期	76	14.5	—	3.9	1.3	11.8	6.6	11.8	22.4	14.5	9.2	3.9	5.6
		決定時期	76	9.2	1.3	—	1.3	5.3	3.9	5.3	22.4	23.7	23.7	3.9	4.1
	35歳以上	検討開始時期	21	4.8	—	4.8	—	19.0	4.8	14.3	14.3	33.3	—	4.8	4.2
		決定時期	21	—	—	4.8	—	4.8	9.5	14.3	14.3	14.3	28.6	9.5	2.9



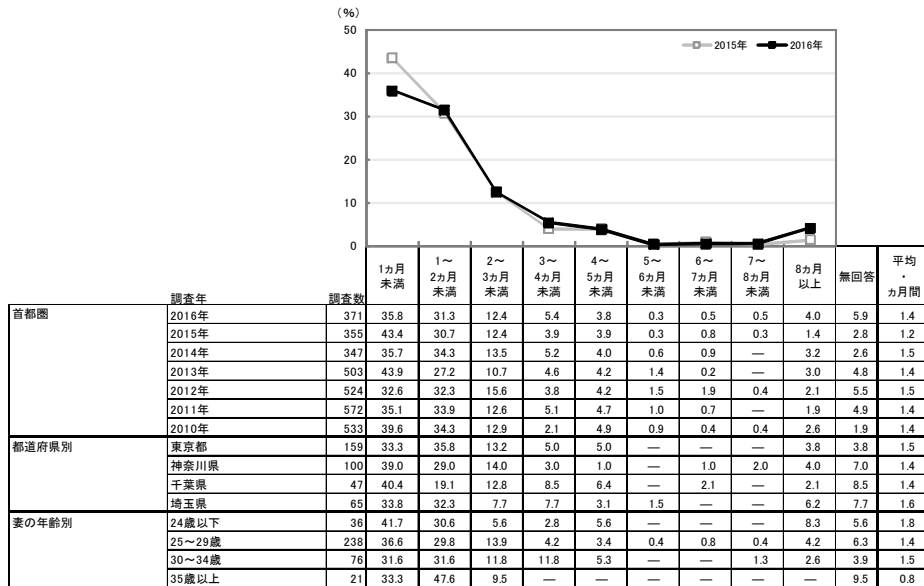
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
全国(推計値)		15.5	1.4	3.5	2.4	12.2	6.5	11.1	17.7	16.9	8.4	4.3	5.7
北海道	193	6.7	—	2.1	1.6	5.7	6.7	5.2	26.4	28.5	13.0	4.1	4.1
青森・秋田・岩手	82	3.7	1.2	2.4	3.7	11.0	1.2	9.8	23.2	26.8	15.9	1.2	3.7
宮城・山形	115	14.8	—	1.7	1.7	7.0	10.4	11.3	17.4	21.7	12.2	1.7	4.7
福島	70	14.3	1.4	2.9	1.4	4.3	4.3	11.4	18.6	25.7	10.0	5.7	5.3
茨城・栃木・群馬	177	11.3	—	4.0	2.8	9.0	6.8	12.4	18.6	15.8	14.1	5.1	4.8
首都圏	371	19.7	1.9	3.5	3.0	13.5	4.9	12.9	14.3	15.6	6.5	4.3	6.4
新潟	75	20.0	1.3	2.7	—	16.0	6.7	14.7	12.0	16.0	6.7	4.0	6.2
長野・山梨	78	9.0	—	5.1	1.3	1.3	10.3	19.2	25.6	14.1	10.3	3.8	4.4
富山・石川・福井	85	17.6	—	2.4	2.4	18.8	5.9	14.1	22.4	3.5	8.2	4.7	6.6
静岡	110	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
東海	276	23.9	0.7	5.8	2.9	18.1	7.2	9.1	16.3	9.8	3.3	2.9	7.5
関西	389	15.7	3.1	4.6	3.3	15.7	11.3	10.8	15.7	9.3	4.9	5.7	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	13.0	0.6	2.6	1.9	13.0	7.8	11.7	20.8	14.3	9.1	5.2	5.5
四国	72	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
九州	316	8.5	0.6	2.5	1.3	6.6	2.8	8.9	21.2	30.1	13.3	4.1	3.8

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全国(推計値)	40.0	29.8	11.1	4.2	3.5	0.8	0.8	0.6	2.6	6.7	1.3	
北海道	193	45.6	35.2	6.2	1.6	4.7	—	1.0	—	1.0	4.7	1.0
青森・秋田・岩手	82	50.0	19.5	14.6	4.9	3.7	1.2	—	1.2	—	4.9	1.0
宮城・山形	115	44.3	33.9	7.8	1.7	1.7	0.9	—	0.9	3.5	5.2	1.1
福島	70	37.1	31.4	10.0	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	10.0	1.2
茨城・栃木・群馬	177	41.8	29.4	7.9	4.0	5.1	1.1	1.1	0.6	1.1	7.9	1.2
首都圏	371	35.8	31.3	12.4	5.4	3.8	0.3	0.5	0.5	4.0	5.9	1.4
新潟	75	38.7	26.7	16.0	4.0	—	1.3	1.3	—	4.0	8.0	1.6
長野・山梨	78	43.6	29.5	11.5	1.3	3.8	—	1.3	1.3	1.3	6.4	1.1
富山・石川・福井	85	36.5	30.6	11.8	3.5	3.5	—	3.5	—	2.4	8.2	1.4
静岡	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6
東海	276	46.0	23.9	10.5	5.4	4.0	—	1.1	0.7	2.5	5.8	1.3
関西	389	39.6	27.2	12.1	4.1	3.9	0.8	0.8	0.3	1.8	9.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.0	33.1	9.7	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	1.3	5.8	1.3
四国	72	50.0	22.2	11.1	2.8	—	4.2	—	2.8	2.8	4.2	1.5
九州	316	38.9	33.2	10.1	2.8	3.2	1.9	0.6	0.6	1.9	6.8	1.2

▼平均の推移

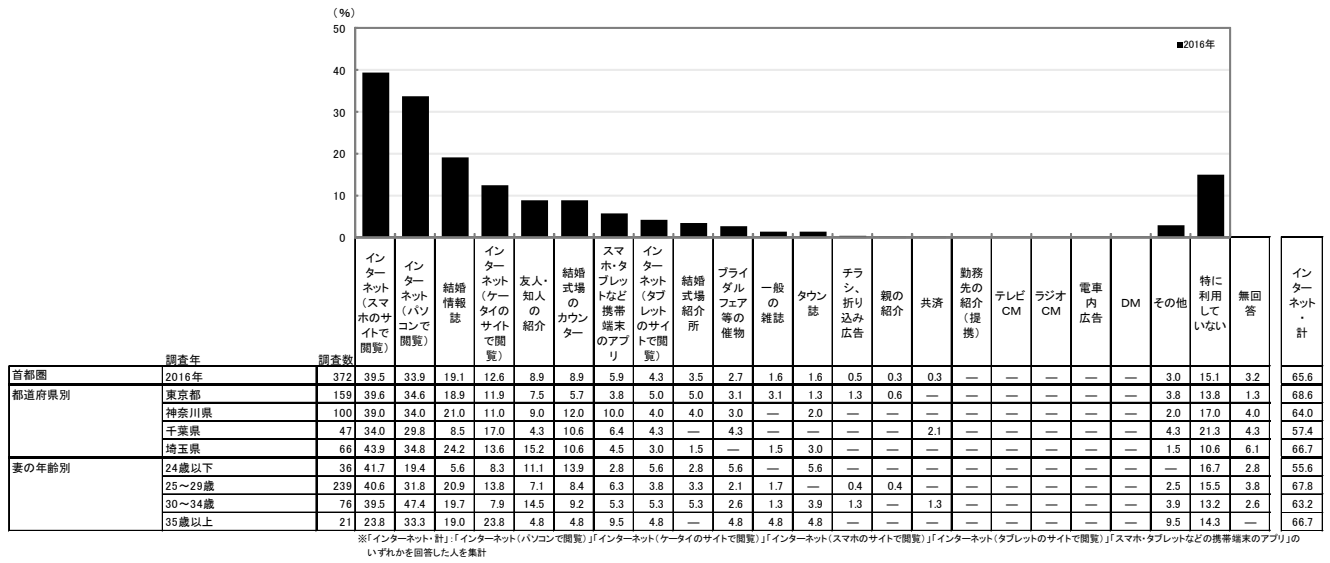
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	5.5	5.1	5.4	5.7	5.4	5.9	6.4
決定時期(ヵ月前)	4.2	3.8	4.0	4.4	4.0	4.7	5.1
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2	1.4



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が40%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が34%、「結婚情報誌」が19%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考> 2015年は選択肢が異なるため

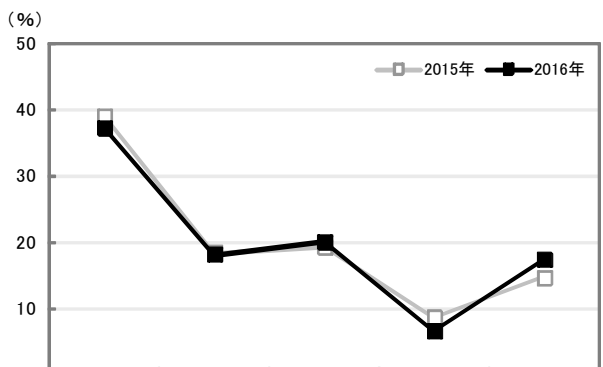
調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
2015年	355	0.8	8.2	1.4	15.5	2.5	1.1	49.6	36.3	10.7	—	3.1	6.5	—	—	0.3	—	0.3	3.9	18.0	0.6	—	62.8						
地域別																													
全国(推計値)	33.0	24.9	13.3	13.9	16.1	8.2	5.0	3.3	3.7	2.1	2.0	4.6	0.5	0.7	0.1	0.3	—	—	—	—	0.2	3.7	16.1	2.9	59.0				
北海道	193	29.0	23.3	5.7	13.0	22.8	8.8	8.3	4.1	3.6	0.5	1.8	4.7	1.0	0.5	—	1.0	—	—	—	—	—	3.6	9.8	3.1	58.5			
青森・秋田・岩手	82	15.9	13.4	4.9	6.1	25.6	11.0	1.2	1.2	2.4	1.2	—	1.2	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	8.5	28.0	1.2	31.7			
宮城・山形	118	33.9	19.5	5.9	16.1	17.8	6.8	6.8	2.5	3.4	3.4	6.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.4	20.3	1.7	57.6			
福島	70	24.3	8.6	5.7	4.3	31.4	8.6	—	—	7.1	1.4	—	10.0	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	1.4	28.6	2.9	32.9			
茨城・栃木・群馬	179	32.4	16.8	8.4	14.0	15.1	12.3	2.8	2.2	2.2	0.6	2.2	9.5	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	3.9	16.2	3.9	55.9		
首都圏	372	39.5	33.9	19.1	12.6	8.9	8.9	5.9	4.3	3.5	2.7	1.6	1.6	0.5	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	3.0	15.1	3.2	65.6		
新潟	75	36.0	29.3	12.0	12.0	17.3	4.0	2.7	—	1.3	—	4.0	5.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.7	—	64.0		
長野・山梨	78	25.6	14.1	5.1	11.5	24.4	11.5	1.3	2.6	7.7	—	2.6	7.7	—	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	2.6	20.5	1.3	43.6		
富山・石川・福井	85	27.1	35.3	14.1	16.5	14.1	9.4	2.4	5.9	—	2.4	4.7	8.2	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.5	4.7	56.5		
静岡	110	22.7	19.1	4.5	20.9	20.9	6.4	5.5	1.8	5.5	1.8	—	7.3	—	2.7	—	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	4.5	15.5	7.3	56.4	
東海	279	32.3	20.8	15.8	10.0	12.9	7.9	6.8	2.9	3.9	2.9	1.1	4.7	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	3.9	17.9	2.9	57.0	
関西	393	33.8	24.7	18.8	19.6	9.9	9.4	4.6	3.1	5.6	2.3	2.0	2.0	0.8	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	4.8	14.2	3.6	63.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	35.5	22.6	10.3	11.0	23.2	6.5	3.2	2.6	3.9	1.9	2.6	12.3	0.6	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	5.8	15.5	1.3	56.8	
四国	72	26.4	22.2	11.1	13.9	27.8	4.2	2.8	4.2	4.2	2.8	2.8	12.5	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	4.2	13.9	2.8	52.8
九州	317	28.4	18.3	4.4	15.5	31.2	4.4	6.0	3.2	1.9	1.3	3.5	4.7	0.3	0.6	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	2.5	16.1	0.9	55.2	



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が37%で最も高く、「3店舗」が20%、「2店舗」が18%、「5店舗以上」が17%で続く。平均は2.8店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



	調査年	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
首都圏	2016年	372	37.1	18.0	19.9	6.5	17.2	1.3	2.8
	2015年	355	38.9	18.3	19.2	8.5	14.6	0.6	2.6
	2014年	350	34.0	20.3	25.1	8.6	10.6	1.4	2.6
	2013年	507	34.3	19.3	24.9	6.9	13.8	0.8	2.6
	2012年	526	33.3	17.3	22.6	8.6	17.3	1.0	2.9
	2011年	574	29.1	21.6	25.4	8.5	14.3	1.0	2.7
	2010年	535	33.6	20.0	23.2	7.9	15.0	0.4	2.8
都道府県別	東京都	159	34.0	14.5	20.8	8.2	21.4	1.3	2.9
	神奈川県	100	39.0	15.0	24.0	5.0	17.0	—	2.7
	千葉県	47	46.8	27.7	12.8	4.3	6.4	2.1	2.5
	埼玉県	66	34.8	24.2	16.7	6.1	15.2	3.0	2.6
妻の年齢別	24歳以下	36	38.9	22.2	25.0	5.6	8.3	—	2.2
	25～29歳	239	36.4	17.2	19.7	7.5	18.0	1.3	2.8
	30～34歳	76	34.2	22.4	21.1	2.6	18.4	1.3	2.8
	35歳以上	21	52.4	4.8	9.5	9.5	19.0	4.8	2.7

※利用店舗を含む

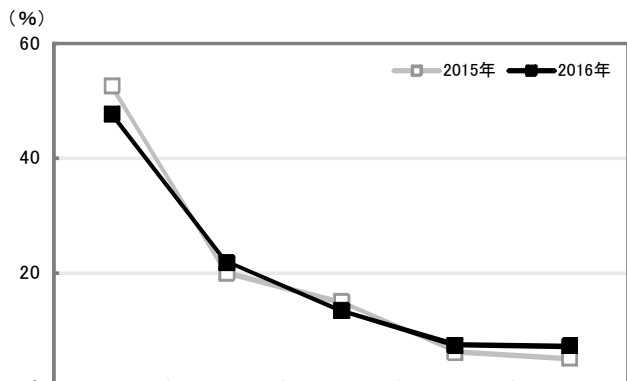
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		38.4	19.3	21.8	7.0	11.4	2.1	2.5
北海道	193	42.0	19.7	23.3	7.3	6.2	1.6	2.2
青森・秋田・岩手	82	53.7	15.9	17.1	8.5	3.7	1.2	1.9
宮城・山形	118	44.9	15.3	22.0	5.1	11.9	0.8	2.3
福島	70	45.7	17.1	25.7	2.9	7.1	1.4	2.2
茨城・栃木・群馬	179	43.0	21.2	19.6	5.6	6.7	3.9	2.1
首都圏	372	37.1	18.0	19.9	6.5	17.2	1.3	2.8
新潟	75	38.7	17.3	29.3	10.7	4.0	—	2.3
長野・山梨	78	47.4	24.4	17.9	9.0	—	1.3	1.9
富山・石川・福井	85	35.3	25.9	22.4	7.1	5.9	3.5	2.3
静岡	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
東海	279	39.1	20.1	20.8	6.5	10.8	2.9	2.4
関西	393	34.4	17.3	23.9	8.9	12.5	3.1	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	32.3	21.9	20.6	9.7	13.5	1.9	2.8
四国	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.8	2.1
九州	317	39.4	21.1	24.3	5.4	8.5	1.3	2.3



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、「2店舗」が22%、「3店舗」が13%で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



	調査年	調査数	訪問した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
首都圏	2016年	372	47.8	21.8	13.4	7.5	7.3	2.2	2.1
	2015年	355	52.7	20.0	14.9	6.2	5.1	1.1	2.0
	2014年	350	48.9	20.9	16.3	6.3	4.6	3.1	2.0
	2013年	507	51.9	19.3	13.8	6.7	6.1	2.2	2.0
	2012年	526	49.0	17.9	16.7	6.8	7.4	2.1	2.2
都道府県別	東京都	159	45.3	18.9	17.0	9.4	8.8	0.6	2.2
	神奈川県	100	45.0	27.0	12.0	5.0	8.0	3.0	2.1
	千葉県	47	61.7	19.1	12.8	—	4.3	2.1	1.6
	埼玉県	66	48.5	22.7	7.6	12.1	4.5	4.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	36	63.9	16.7	8.3	5.6	2.8	2.8	1.6
	25～29歳	239	46.0	22.2	13.0	7.1	9.2	2.5	2.2
	30～34歳	76	43.4	25.0	17.1	11.8	1.3	1.3	2.1
	35歳以上	21	57.1	14.3	14.3	—	14.3	—	2.1

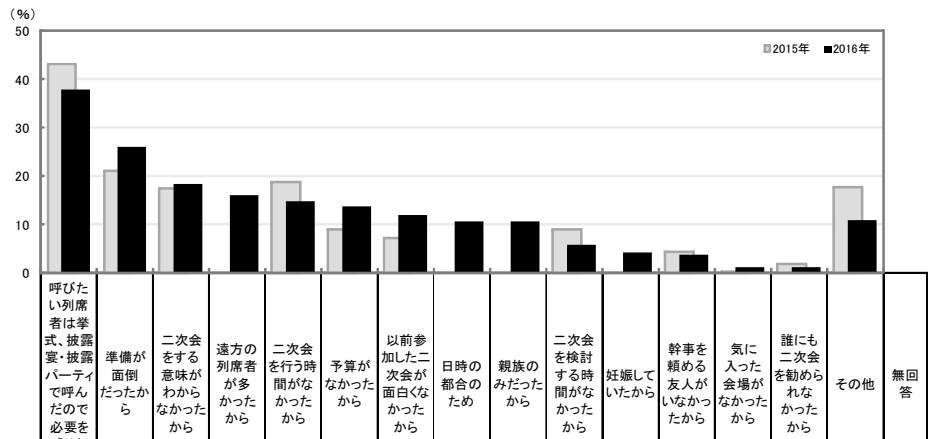
地域別	調査数	訪問した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		56.2	19.1	12.5	5.6	3.6	3.0	1.8
北海道	193	65.3	19.2	9.8	2.6	1.0	2.1	1.5
青森・秋田・岩手	82	70.7	18.3	7.3	—	1.2	2.4	1.4
宮城・山形	118	61.9	20.3	11.9	3.4	0.8	1.7	1.6
福島	70	70.0	17.1	7.1	2.9	1.4	1.4	1.5
茨城・栃木・群馬	179	68.7	14.5	10.6	1.7	0.6	3.9	1.4
首都圏	372	47.8	21.8	13.4	7.5	7.3	2.2	2.1
新潟	75	65.3	17.3	6.7	8.0	—	2.7	1.6
長野・山梨	78	64.1	32.1	—	2.6	—	1.3	1.4
富山・石川・福井	85	62.4	18.8	7.1	3.5	2.4	5.9	1.6
静岡	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
東海	279	59.1	16.8	13.6	4.7	2.9	2.9	1.7
関西	393	47.3	18.3	18.1	8.9	3.6	3.8	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	56.8	16.1	12.9	8.4	2.6	3.2	1.8
四国	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
九州	317	64.7	18.3	9.8	2.2	2.2	2.8	1.6



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、二次会を実施しなかった理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が38%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が26%、「二次会をする意味がわからなかったから」が19%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由														その他	無回答	
		呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	日時の都合のため	親族のみだったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから			
首都圏	2016年	438	37.9	26.0	18.5	16.2	14.8	13.9	12.1	10.7	10.7	5.9	4.3	3.9	1.4	1.4	11.0	13.0
	2015年	391	43.2	21.2	17.6	*	18.9	9.0	7.4	*	*	9.0	*	4.6	0.3	1.8	17.9	15.6
都道府県別	東京都	210	34.8	26.2	21.0	15.7	17.1	15.2	11.4	10.0	11.4	6.7	5.2	2.9	—	2.4	10.0	13.3
	神奈川県	90	38.9	28.9	21.1	15.6	14.4	12.2	12.2	12.2	11.1	7.8	2.2	5.6	3.3	—	7.8	10.0
	千葉県	59	42.4	23.7	11.9	13.6	6.8	13.6	11.9	8.5	10.2	3.4	5.1	5.1	3.4	1.7	13.6	13.6
	埼玉県	79	41.8	24.1	13.9	20.3	15.2	12.7	13.9	12.7	8.9	3.8	3.8	3.8	1.3	—	15.2	15.2
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	24.1	20.7	17.2	17.2	27.6	10.3	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	13.8	13.8
	25～29歳	229	39.7	28.8	17.5	18.3	14.4	16.2	10.9	11.8	9.2	6.6	3.9	3.9	1.7	0.9	9.6	11.4
	30～34歳	121	33.1	25.6	21.5	16.5	11.6	8.3	16.5	11.6	9.1	6.6	5.0	4.1	0.8	1.7	14.0	12.4
	35歳以上	58	43.1	17.2	15.5	6.9	20.7	10.3	8.6	8.6	20.7	5.2	5.2	3.4	1.7	3.4	8.6	20.7

地域別	調査数	理由														その他	無回答
		呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	日時の都合のため	親族のみだったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから		
全国(推計値)		36.6	24.2	15.2	19.4	13.4	11.2	9.1	10.6	13.1	5.4	4.9	3.6	1.1	1.1	9.7	13.2
北海道	106	25.5	11.3	8.5	15.1	10.4	4.7	2.8	7.5	26.4	0.9	4.7	2.8	0.9	1.9	11.3	19.8
青森・秋田・岩手	35	25.7	17.1	17.1	17.1	8.6	—	2.9	14.3	17.1	2.9	2.9	2.9	—	—	2.9	22.9
宮城・山形	65	35.4	16.9	9.2	20.0	9.2	7.7	4.6	12.3	23.1	4.6	9.2	9.2	1.5	1.5	15.4	20.0
福島	41	24.4	22.0	9.8	31.7	31.7	9.8	7.3	14.6	9.8	4.9	14.6	4.9	—	—	9.8	12.2
茨城・栃木・群馬	148	31.8	28.4	16.2	18.2	15.5	10.1	6.8	12.2	16.2	4.1	4.1	2.7	0.7	1.4	13.5	12.2
首都圏	438	37.9	26.0	18.5	16.2	14.8	13.9	12.1	10.7	10.7	5.9	4.3	3.9	1.4	1.4	11.0	13.0
新潟	41	43.9	22.0	14.6	36.6	9.8	7.3	4.9	14.6	9.8	9.8	—	4.9	2.4	—	9.8	14.6
長野・山梨	73	37.0	16.4	13.7	41.1	11.0	8.2	5.5	11.0	16.4	6.8	9.6	4.1	—	1.4	8.2	6.8
富山・石川・福井	57	29.8	17.5	7.0	19.3	12.3	12.3	5.3	12.3	17.5	8.8	10.5	—	—	—	5.3	12.3
静岡	74	32.4	24.3	10.8	28.4	14.9	13.5	8.1	14.9	14.9	6.8	5.4	2.7	—	—	12.2	10.8
東海	299	43.8	27.8	13.4	19.7	12.0	12.4	10.0	8.0	10.0	5.7	4.7	4.0	1.0	0.7	8.7	11.0
関西	424	39.9	25.0	15.6	17.9	11.1	10.1	7.3	8.3	13.0	3.8	4.0	3.1	1.2	0.7	7.3	15.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	29.1	22.0	11.0	18.9	16.5	6.3	8.7	10.2	18.1	9.4	4.7	5.5	—	0.8	9.4	9.4
四国	47	38.3	14.9	14.9	21.3	8.5	8.5	6.4	8.5	10.6	2.1	8.5	2.1	—	2.1	2.1	14.9
九州	180	28.9	21.7	10.6	29.4	13.3	8.3	7.8	17.2	14.4	5.6	5.6	1.7	2.2	2.2	11.1	10.0

第 17 章

新婚旅行について



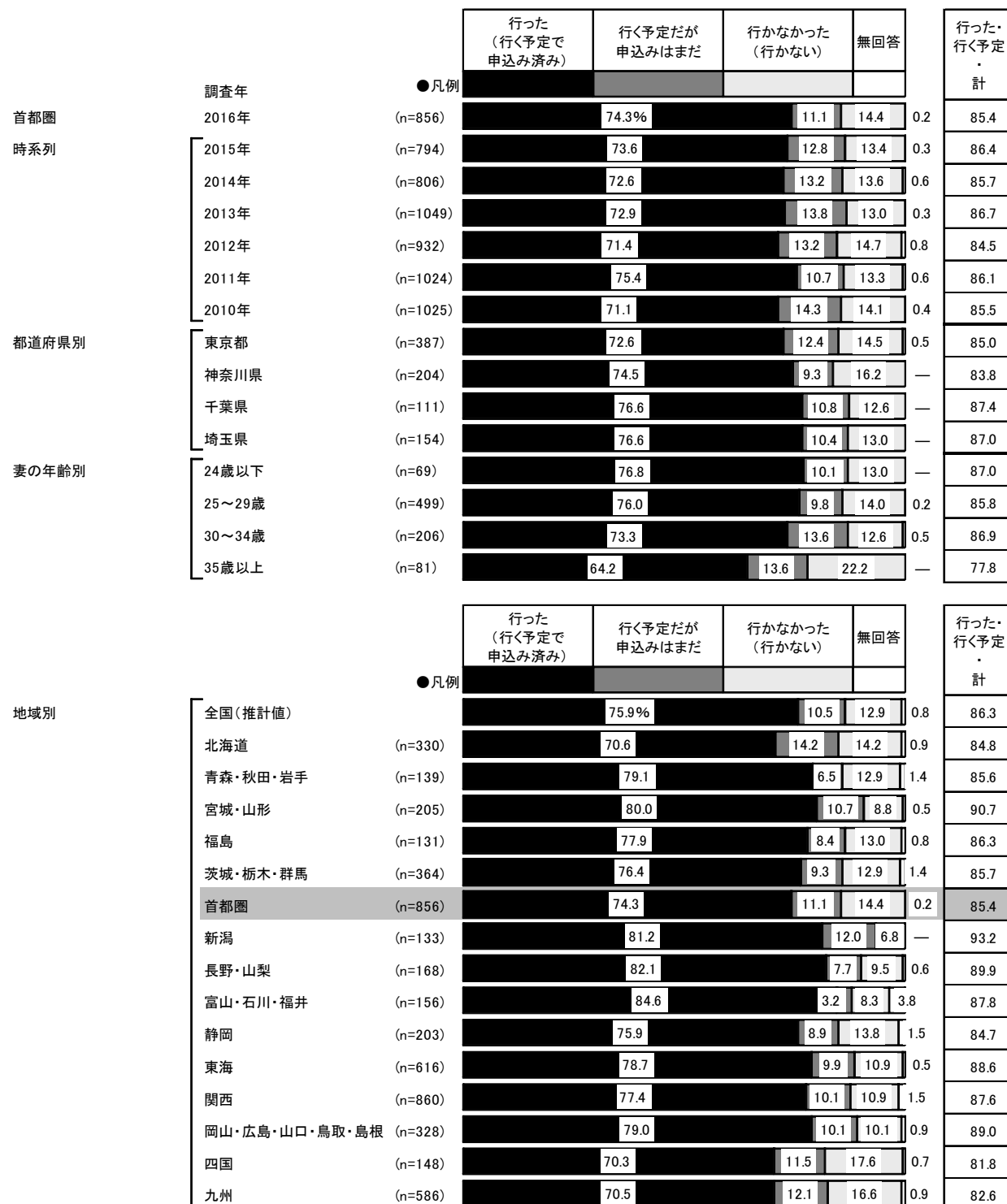


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は74%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

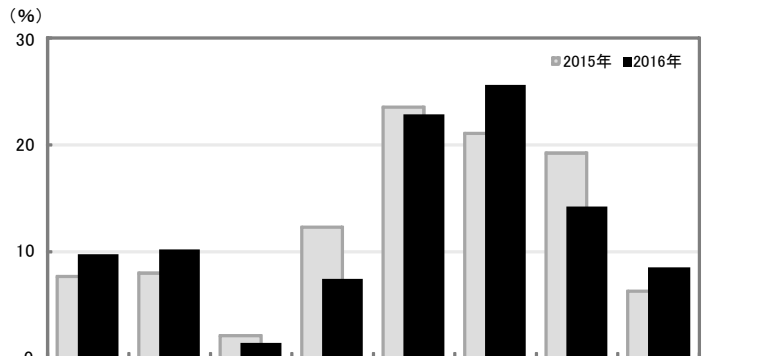




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が26%で最も高く、次いで「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が23%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が14%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年	調査数	調査年									
		結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	結婚式の 翌々日 から 1ヵ月 未満	結婚式の 後 1ヵ月～ 3ヵ月 未満	結婚式の 後 3ヵ月～ 半年 未満	結婚式 から 半年 以上後	無回答	
首都圏	2016年	636	9.7	10.2	1.4	7.4	22.8	25.6	14.2	8.5	0.2
	2015年	584	7.7	7.9	2.1	12.2	23.5	21.1	19.2	6.3	0.2
	2014年	585	7.9	10.9	1.7	9.4	27.0	20.3	15.4	7.4	—
	2013年	765	6.4	9.2	1.8	13.7	23.1	20.4	17.0	8.2	0.1
	2012年	665	6.0	4.5	1.5	12.9	27.2	22.7	17.1	7.5	0.5
	2011年	772	4.3	5.4	0.8	13.9	31.6	20.7	16.1	7.3	—
	2010年	729	5.3	7.4	0.1	15.2	27.7	20.7	17.0	6.4	—
都道府県別	東京都	281	8.2	11.4	1.4	7.1	23.1	25.3	13.9	9.6	—
	神奈川県	152	9.2	7.9	2.6	5.3	19.1	30.3	18.4	7.2	—
	千葉県	85	12.9	11.8	1.2	10.6	18.8	22.4	16.5	4.7	1.2
	埼玉県	118	11.9	9.3	—	8.5	29.7	22.9	7.6	10.2	—
妻の年齢別	24歳以下	53	11.3	9.4	3.8	7.5	22.6	24.5	11.3	9.4	—
	25～29歳	379	10.0	8.7	1.3	9.0	22.7	26.1	12.9	9.0	0.3
	30～34歳	151	9.3	12.6	1.3	4.0	22.5	23.8	17.9	8.6	—
	35歳以上	52	7.7	15.4	—	5.8	25.0	26.9	15.4	3.8	—

地域別	調査数	調査数								
		結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	結婚式の 翌々日 から 1ヵ月 未満	結婚式の 後 1ヵ月～ 3ヵ月 未満	結婚式の 後 3ヵ月～ 半年 未満	結婚式 から 半年 以上後	無回答
全国(推計値)		8.3	7.3	1.5	12.8	26.4	22.3	14.0	7.3	0.1
北海道	233	11.6	8.2	1.3	13.7	23.2	18.9	15.9	7.3	—
青森・秋田・岩手	110	14.5	4.5	2.7	13.6	24.5	20.0	9.1	10.9	—
宮城・山形	164	6.7	6.1	0.6	20.1	27.4	22.0	11.6	5.5	—
福島	102	7.8	2.9	2.9	17.6	34.3	17.6	12.7	3.9	—
茨城・栃木・群馬	278	6.5	3.6	1.4	12.2	29.9	21.9	19.4	5.0	—
首都圏	636	9.7	10.2	1.4	7.4	22.8	25.6	14.2	8.5	0.2
新潟	108	12.0	3.7	2.8	11.1	34.3	16.7	15.7	3.7	—
長野・山梨	138	3.6	3.6	0.7	14.5	26.1	25.4	13.0	12.3	0.7
富山・石川・福井	132	8.3	4.5	0.8	23.5	29.5	19.7	10.6	2.3	0.8
静岡	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
東海	485	10.3	6.0	1.0	13.2	27.2	20.0	15.7	6.6	—
関西	666	5.9	8.9	2.3	15.8	27.8	20.6	12.0	6.8	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	5.4	5.4	1.2	15.8	30.9	23.9	12.0	5.4	—
四国	104	12.5	4.8	1.9	11.5	21.2	24.0	15.4	8.7	—
九州	413	6.1	4.6	1.0	17.7	30.5	17.7	14.8	7.7	—

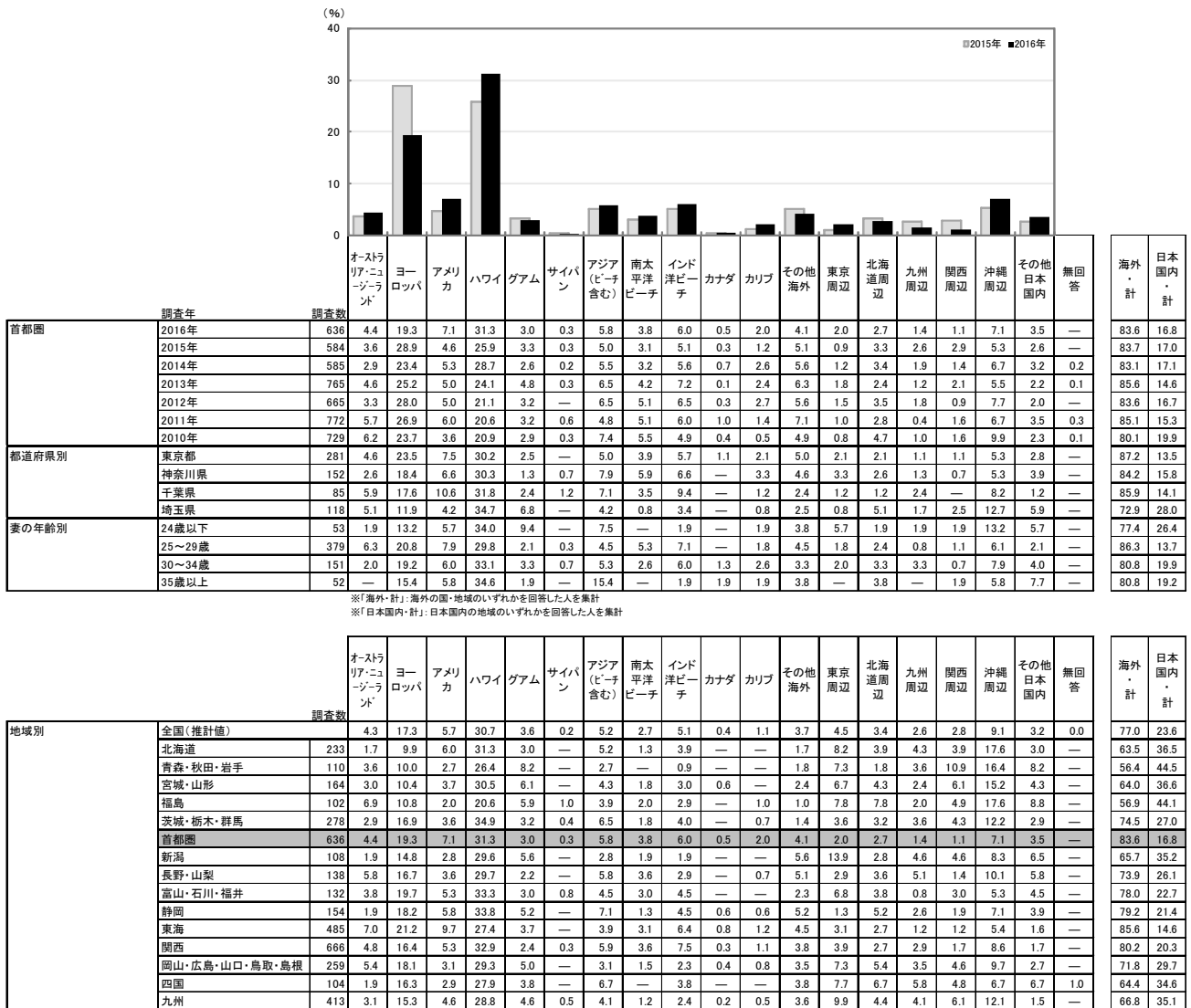


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が31%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が19%で続き、「海外・計」は84%であった。日本国内では「沖縄周辺」が7%で、「日本国内・計」は17%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)

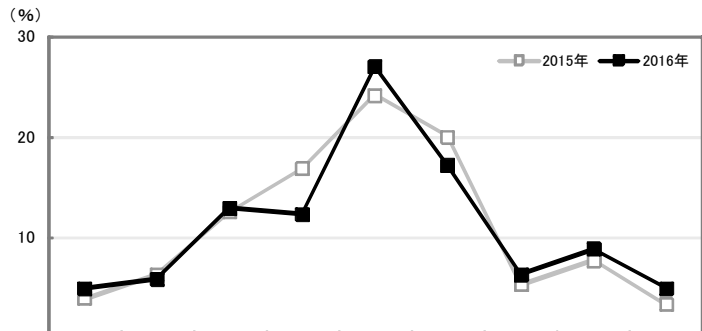




2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が27%で最も高く、次いで「8日」が17%、「5日」が13%、「6日」が12%で続く。平均は7.1日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
首都圏	2016年	636	4.9	5.8	12.9	12.3	27.0	17.1	6.3	8.8	4.9	—	7.1
	2015年	584	3.9	6.3	12.5	16.8	24.1	20.0	5.3	7.7	3.3	—	6.9
	2014年	585	5.0	6.2	10.6	14.2	27.0	19.3	7.0	7.5	3.2	—	7.0
	2013年	765	3.8	6.3	10.7	13.1	23.3	21.3	7.8	9.2	4.2	0.4	7.2
	2012年	665	4.1	5.7	11.7	14.3	21.7	23.8	5.9	8.9	3.9	0.2	7.1
	2011年	772	4.5	6.3	11.0	13.6	21.0	22.7	6.5	9.7	4.0	0.6	7.2
都道府県別	2010年	729	6.2	6.4	10.8	14.1	23.3	20.4	7.3	8.1	3.3	—	7.0
	東京都	281	4.6	3.2	12.5	11.4	27.4	16.4	7.1	11.4	6.0	—	7.4
	神奈川県	152	5.3	5.3	9.9	13.8	26.3	19.7	5.9	8.6	5.3	—	7.2
	千葉県	85	3.5	8.2	11.8	9.4	29.4	24.7	4.7	5.9	2.4	—	6.9
妻の年齢別	埼玉県	118	5.9	11.0	18.6	14.4	25.4	10.2	5.9	5.1	3.4	—	6.4
	24歳以下	53	9.4	7.5	18.9	17.0	26.4	11.3	1.9	3.8	3.8	—	6.4
	25～29歳	379	3.7	5.3	11.3	13.5	26.9	17.4	7.1	9.5	5.3	—	7.2
	30～34歳	151	4.0	5.3	17.2	6.0	28.5	17.9	6.6	10.6	4.0	—	7.2
35歳以上	52	9.6	9.6	5.8	17.3	25.0	19.2	3.8	3.8	5.8	—	6.7	

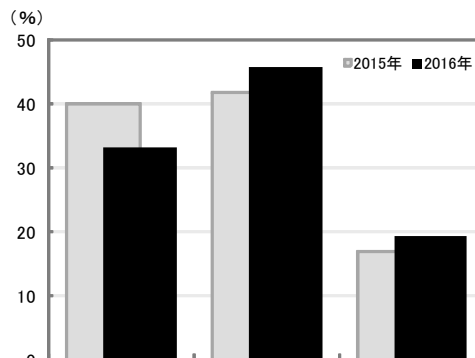
調査年		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		5.9	7.8	14.8	14.7	26.2	15.4	5.5	6.6	3.0	0.1	6.7
	北海道	233	6.9	8.2	21.0	19.7	21.5	12.9	4.7	3.4	1.3	0.4	6.3
	青森・秋田・岩手	110	11.8	10.9	24.5	15.5	20.9	10.9	2.7	1.8	0.9	—	5.8
	宮城・山形	164	6.7	14.6	20.1	18.9	24.4	11.6	3.0	0.6	—	—	5.9
	福島	102	10.8	13.7	21.6	13.7	21.6	9.8	2.0	5.9	1.0	—	5.9
	茨城・栃木・群馬	278	7.6	8.6	16.2	16.5	23.4	17.3	3.2	4.3	2.5	0.4	6.5
	首都圏	636	4.9	5.8	12.9	12.3	27.0	17.1	6.3	8.8	4.9	—	7.1
	新潟	108	7.4	8.3	25.0	15.7	19.4	13.9	3.7	2.8	3.7	—	6.3
	長野・山梨	138	4.3	7.2	19.6	20.3	22.5	10.9	7.2	5.8	1.4	0.7	6.5
	富山・石川・福井	132	6.1	6.8	13.6	13.6	34.1	13.6	3.8	6.8	1.5	—	6.6
	静岡	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	東海	485	3.5	6.8	10.9	10.9	26.2	19.6	8.9	8.9	4.3	—	7.2
	関西	666	6.2	7.2	13.2	15.8	26.4	15.8	6.2	6.9	2.3	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	6.9	8.9	13.9	15.4	27.8	13.9	4.6	6.9	1.2	0.4	6.5
	四国	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
	九州	413	7.5	11.6	17.4	18.2	26.2	10.2	2.2	4.1	2.7	—	6.3



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が33%で続く。「パッケージツアー利用・計」は79%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



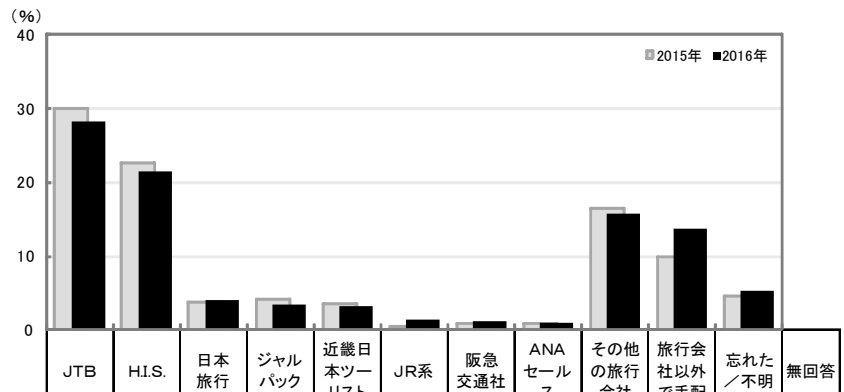
	調査年	調査数	割合 (%)				パッケージツアー利用・計 (%)
			観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	
首都圏	2016年	636	33.3	45.9	19.5	1.3	79.2
	2015年	584	40.2	41.8	17.0	1.0	82.0
	2014年	585	37.8	43.6	17.6	1.0	81.4
	2013年	765	43.3	39.3	16.5	0.9	82.6
	2012年	665	41.8	41.8	16.1	0.3	83.6
	2011年	772	42.4	40.7	15.4	1.6	83.0
	2010年	729	39.6	46.2	13.6	0.5	85.9
都道府県別	東京都	281	29.9	47.0	22.4	0.7	76.9
	神奈川県	152	36.2	45.4	17.8	0.7	81.6
	千葉県	85	41.2	44.7	11.8	2.4	85.9
	埼玉県	118	32.2	44.9	20.3	2.5	77.1
妻の年齢別	24歳以下	53	28.3	52.8	17.0	1.9	81.1
	25～29歳	379	34.8	47.8	16.4	1.1	82.6
	30～34歳	151	31.8	39.1	27.2	2.0	70.9
	35歳以上	52	32.7	46.2	21.2	—	78.8

地域別	調査数	割合 (%)				パッケージツアー利用・計 (%)
		観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	
全国(推計値)		34.4	45.5	18.9	1.2	79.8
北海道	233	21.9	57.1	19.3	1.7	79.0
青森・秋田・岩手	110	24.5	50.0	23.6	1.8	74.5
宮城・山形	164	33.5	48.8	17.7	—	82.3
福島	102	29.4	41.2	27.5	2.0	70.6
茨城・栃木・群馬	278	36.7	43.5	17.6	2.2	80.2
首都圏	636	33.3	45.9	19.5	1.3	79.2
新潟	108	34.3	42.6	23.1	—	76.9
長野・山梨	138	41.3	37.7	20.3	0.7	79.0
富山・石川・福井	132	43.9	38.6	17.4	—	82.6
静岡	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
東海	485	38.6	46.0	14.6	0.8	84.5
関西	666	33.5	45.8	19.4	1.4	79.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.9	44.4	17.8	1.9	80.3
四国	104	37.5	36.5	26.0	—	74.0
九州	413	34.1	46.0	18.6	1.2	80.1



●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が28%で最も高く、「H. I. S.」が22%で続く。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年	調査数	調査年												
		JTB	H.I.S.	日本旅行	ジャルパック	近畿日本ツーリスト	JR系	阪急交通社	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れて/不明	無回答	
首都圏	2016年	636	28.3	21.5	4.1	3.5	3.3	1.3	1.1	0.9	15.7	13.7	5.3	1.3
	2015年	584	30.0	22.6	3.8	4.1	3.6	0.5	0.9	0.9	16.4	9.9	4.5	2.9
	2014年	585	31.3	20.2	3.8	4.6	4.6	0.3	1.5	0.9	13.5	10.8	3.1	5.5
	2013年	765	32.2	18.6	4.1	4.1	6.0	0.8	1.7	1.3	16.7	8.9	4.4	1.3
	2012年	665	32.3	16.5	5.1	2.9	5.6	0.5	2.7	1.2	18.2	9.6	4.8	0.6
	2011年	772	28.4	19.9	4.8	4.0	7.3	0.6	2.6	1.4	14.6	8.5	6.0	1.8
	2010年	729	30.2	17.3	5.1	5.5	7.8	0.8	2.3	1.8	15.6	7.3	5.9	0.4
都道府県別	東京都	281	24.2	22.1	2.8	4.3	2.8	2.1	1.1	1.1	18.1	14.6	5.7	1.1
	神奈川県	152	27.6	21.7	2.6	3.9	2.0	0.7	1.3	2.0	18.4	16.4	2.6	0.7
	千葉県	85	36.5	22.4	7.1	3.5	3.5	—	1.2	—	12.9	7.1	5.9	—
	埼玉県	118	33.1	19.5	6.8	0.8	5.9	0.8	0.8	—	8.5	12.7	7.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	53	26.4	24.5	3.8	9.4	3.8	—	—	—	9.4	11.3	7.5	3.8
	25~29歳	379	26.4	24.8	4.2	2.6	4.2	1.1	0.8	1.3	15.8	11.9	5.8	1.1
	30~34歳	151	32.5	14.6	4.0	2.0	2.0	2.6	2.6	—	15.2	19.2	4.0	1.3
	35歳以上	52	32.7	15.4	3.8	7.7	—	—	—	1.9	23.1	11.5	3.8	—

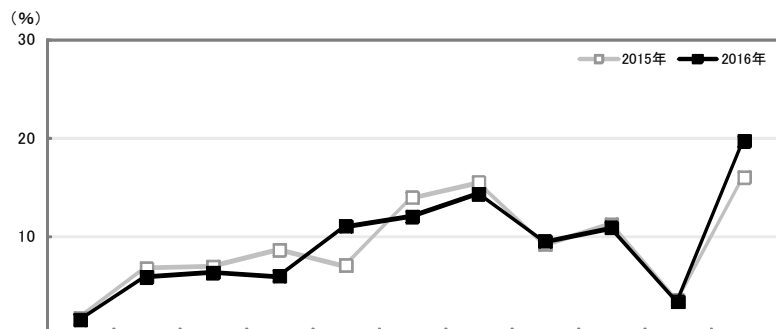
地域別	調査数	調査年											
		JTB	H.I.S.	日本旅行	ジャルパック	近畿日本ツーリスト	JR系	阪急交通社	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れて/不明	無回答
全国(推計値)		34.2	18.3	4.3	3.6	4.1	1.1	1.5	1.0	14.7	11.6	4.6	0.9
北海道	233	32.6	18.9	4.3	8.2	1.7	2.6	—	1.7	14.2	11.6	3.0	1.3
青森・秋田・岩手	110	37.3	15.5	1.8	5.5	6.4	4.5	0.9	0.9	15.5	5.5	5.5	0.9
宮城・山形	164	36.0	25.0	2.4	—	6.7	3.7	0.6	2.4	7.9	9.1	4.9	1.2
福島	102	34.3	21.6	1.0	2.0	10.8	2.0	—	—	9.8	12.7	2.9	2.9
茨城・栃木・群馬	278	45.0	18.7	2.9	2.2	3.6	—	0.7	0.7	14.4	7.2	4.0	0.7
首都圏	636	28.3	21.5	4.1	3.5	3.3	1.3	1.1	0.9	15.7	13.7	5.3	1.3
新潟	108	42.6	12.0	3.7	1.9	3.7	4.6	1.9	0.9	8.3	14.8	4.6	0.9
長野・山梨	138	44.2	19.6	2.9	2.9	2.9	1.4	1.4	0.7	8.0	13.8	1.4	0.7
富山・石川・福井	132	42.4	12.9	7.6	3.8	1.5	0.8	1.5	0.8	18.2	7.6	1.5	1.5
静岡	154	41.6	16.2	2.6	1.3	5.2	1.9	1.9	1.3	14.3	9.7	3.9	—
東海	485	31.1	15.7	2.3	7.8	7.0	0.4	0.8	0.2	19.6	9.5	5.2	0.4
関西	666	33.8	16.7	7.1	2.3	3.5	0.3	3.0	0.6	14.7	12.2	5.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	42.5	14.7	4.2	2.7	6.6	0.4	1.2	1.5	11.6	11.2	2.7	0.8
四国	104	34.6	15.4	1.9	3.8	4.8	1.0	1.9	1.9	16.3	14.4	3.8	—
九州	413	38.3	16.9	5.3	3.9	2.9	0.5	2.4	2.4	11.9	10.2	4.6	0.7



3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「100万円以上」が20%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が14%、「50～60万円未満」が12%、「40～50万円未満」と「80～90万円未満」がともに11%で続く。平均は64.7万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



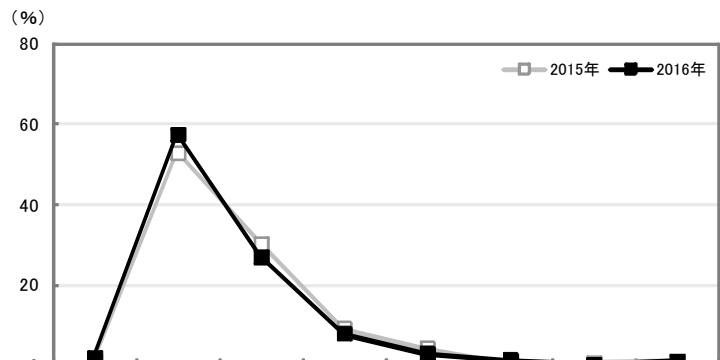
調査年	調査数	費用別 (%)											平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上		
首都圏	2016年	573	1.4	5.8	6.3	5.9	11.0	12.0	14.3	9.4	10.8	3.3	19.7	64.7
	2015年	525	1.7	6.7	6.9	8.6	7.0	13.9	15.4	9.1	11.2	3.4	16.0	62.6
	2014年	540	2.2	6.1	6.9	9.6	11.3	13.9	12.4	8.5	8.3	5.0	15.7	60.6
	2013年	698	1.4	6.6	7.2	11.0	8.9	13.2	13.9	10.7	8.3	2.7	16.0	61.8
	2012年	610	1.8	7.9	7.0	10.5	12.8	14.1	15.4	8.4	7.4	3.8	11.0	56.1
	2011年	717	1.7	7.0	8.4	8.6	14.5	14.6	14.5	10.0	9.2	2.2	9.2	55.6
都道府県別	2010年	662	2.3	7.3	12.2	10.9	12.2	16.0	12.2	8.5	6.0	2.7	9.7	52.4
	東京都	256	1.6	3.9	4.7	5.9	10.9	11.7	16.4	9.0	9.8	3.5	22.7	67.0
	神奈川県	135	0.7	5.9	8.1	5.2	9.6	14.8	10.4	10.4	11.9	3.0	20.0	65.8
	千葉県	79	1.3	8.9	6.3	2.5	11.4	13.9	12.7	10.1	13.9	5.1	13.9	61.6
	埼玉県	103	1.9	7.8	7.8	9.7	12.6	7.8	15.5	8.7	9.7	1.9	16.5	59.9
妻の年齢別	24歳以下	44	4.5	6.8	13.6	9.1	9.1	9.1	15.9	6.8	2.3	2.3	20.5	54.6
	25～29歳	348	1.4	4.9	4.9	5.2	10.9	12.6	14.1	9.2	10.3	4.0	22.4	67.7
	30～34歳	135	0.7	4.4	7.4	6.7	11.9	11.9	15.6	9.6	14.8	2.2	14.8	62.9
	35歳以上	45	—	13.3	6.7	6.7	11.1	11.1	11.1	13.3	11.1	2.2	13.3	57.9

地域別	調査数	費用別 (%)											平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		1.8	6.2	8.3	8.9	9.3	12.3	12.8	10.0	10.4	3.2	16.9	61.6
北海道	211	4.7	7.6	8.5	16.6	11.4	13.7	10.9	7.6	6.2	3.3	9.5	51.5
青森・秋田・岩手	92	1.1	13.0	15.2	15.2	4.3	12.0	16.3	8.7	3.3	2.2	8.7	47.9
宮城・山形	142	2.1	10.6	10.6	15.5	9.9	11.3	9.2	12.7	4.9	1.4	12.0	52.9
福島	89	3.4	6.7	15.7	12.4	9.0	11.2	18.0	4.5	10.1	3.4	5.6	49.3
茨城・栃木・群馬	243	3.3	4.9	11.5	9.9	8.6	12.3	11.1	10.7	10.7	3.7	13.2	59.0
首都圏	573	1.4	5.8	6.3	5.9	11.0	12.0	14.3	9.4	10.8	3.3	19.7	64.7
新潟	91	3.3	4.4	13.2	12.1	12.1	11.0	15.4	7.7	7.7	3.3	9.9	52.3
長野・山梨	128	3.9	5.5	11.7	7.0	7.8	14.1	16.4	10.2	8.6	3.9	10.9	55.6
富山・石川・福井	118	1.7	6.8	9.3	7.6	4.2	13.6	11.9	9.3	11.9	5.1	18.6	62.4
静岡	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	20.5	65.3
東海	441	0.5	4.1	5.4	8.8	5.9	11.1	10.9	12.2	14.3	3.9	22.9	69.7
関西	594	1.7	5.9	7.6	7.1	7.9	13.3	11.4	10.3	12.5	3.4	19.0	65.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	1.8	4.0	10.3	15.7	9.9	10.3	13.0	8.5	10.3	0.9	15.2	58.1
四国	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	14.3	58.5
九州	372	2.2	9.9	11.6	10.8	10.8	12.9	12.4	11.3	6.7	2.4	9.1	52.4



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が57%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が27%で続く。平均は9.6万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



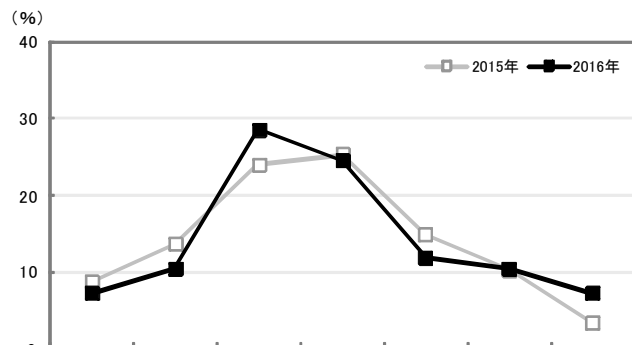
調査年	調査数	金額									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
首都圏	2016年	466	1.9	57.3	27.0	7.9	3.0	1.3	0.4	1.1	9.6
	2015年	437	1.1	52.9	30.2	9.2	4.3	0.5	0.7	1.1	10.1
	2014年	442	2.0	49.5	30.8	11.3	4.3	0.5	0.9	0.7	10.3
	2013年	578	1.6	49.3	30.8	10.4	4.8	0.3	1.0	1.7	11.1
	2012年	533	0.8	47.3	35.3	9.9	3.8	1.1	1.3	0.6	10.6
	2011年	619	1.6	48.0	35.1	7.8	5.2	0.3	1.3	0.8	10.7
	2010年	555	1.6	52.6	27.4	10.3	4.5	1.3	0.9	1.4	10.7
都道府県別	東京都	218	1.8	60.1	25.2	5.0	4.1	1.8	0.5	1.4	10.1
	神奈川県	106	0.9	56.6	27.4	11.3	2.8	0.9	—	—	8.4
	千葉県	62	4.8	50.0	29.0	8.1	3.2	—	1.6	3.2	11.6
	埼玉県	80	1.3	56.3	30.0	11.3	—	1.3	—	—	8.5
妻の年齢別	24歳以下	33	—	66.7	21.2	6.1	3.0	—	—	3.0	10.3
	25～29歳	280	2.5	55.7	27.1	8.6	2.9	2.1	0.4	0.7	9.6
	30～34歳	112	1.8	57.1	28.6	8.0	2.7	—	0.9	0.9	9.0
	35歳以上	40	—	60.0	27.5	5.0	5.0	—	—	2.5	11.1

地域別	調査数	金額									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
全国(推計値)		1.4	47.4	31.8	11.7	4.4	1.0	1.5	0.9	11.2	
北海道	174	2.3	39.7	36.8	14.9	4.6	—	1.1	0.6	11.9	
青森・秋田・岩手	82	1.2	50.0	25.6	14.6	3.7	1.2	2.4	1.2	11.5	
宮城・山形	125	—	44.0	35.2	15.2	4.8	—	0.8	—	10.8	
福島	78	1.3	33.3	43.6	11.5	6.4	1.3	2.6	—	13.0	
茨城・栃木・群馬	212	0.9	42.9	34.0	15.1	5.7	—	1.4	—	11.3	
首都圏	466	1.9	57.3	27.0	7.9	3.0	1.3	0.4	1.1	9.6	
新潟	85	1.2	48.2	37.6	10.6	1.2	—	1.2	—	9.2	
長野・山梨	106	—	52.8	29.2	10.4	2.8	1.9	2.8	—	10.8	
富山・石川・福井	107	0.9	35.5	38.3	14.0	8.4	0.9	1.9	—	12.6	
静岡	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0	
東海	358	1.7	36.0	34.6	14.5	6.1	1.7	3.4	2.0	14.4	
関西	485	1.6	44.7	29.9	14.4	4.3	1.4	2.7	0.8	12.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	0.5	45.1	35.8	13.0	4.7	—	1.0	—	10.3	
四国	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8	
九州	315	1.0	46.3	36.8	10.5	3.5	1.0	—	1.0	10.6	



●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「20～30万円未満」が29%で最も高く、「30～40万円未満」が25%で続く。平均は31.6万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
首都圏	2016年	404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
	2015年	391	8.7	13.6	24.0	25.3	14.8	10.2	3.3	30.1
	2014年	383	6.5	15.7	27.2	23.8	12.8	9.7	4.4	30.3
	2013年	493	6.7	17.6	23.3	26.8	11.6	7.9	6.1	30.1
	2012年	475	9.1	17.1	28.2	25.3	11.4	6.3	2.7	27.3
	2011年	542	7.0	18.3	31.9	26.0	10.0	5.2	1.7	26.9
	2010年	544	9.9	25.4	28.7	20.6	8.5	4.8	2.2	25.0
都道府県別	東京都	171	6.4	11.7	24.6	25.7	14.0	10.5	7.0	31.7
	神奈川県	97	9.3	9.3	27.8	19.6	14.4	12.4	7.2	32.6
	千葉県	64	10.9	4.7	39.1	25.0	9.4	6.3	4.7	29.3
	埼玉県	72	2.8	13.9	29.2	27.8	5.6	11.1	9.7	32.3
妻の年齢別	24歳以下	30	20.0	20.0	23.3	20.0	13.3	—	3.3	23.0
	25～29歳	254	5.5	9.8	28.7	23.6	11.0	13.0	8.3	33.0
	30～34歳	88	5.7	9.1	31.8	26.1	13.6	6.8	6.8	31.3
	35歳以上	32	12.5	9.4	21.9	31.3	12.5	9.4	3.1	29.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	178	1.7	5.1	22.5	33.1	16.3	13.5	7.9	36.3
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	226	11.5	14.6	33.2	17.7	8.4	8.0	6.6	28.0

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		7.2	15.1	24.0	25.8	13.5	8.8	5.6	30.6
北海道	155	8.4	27.1	27.7	20.6	9.7	4.5	1.9	25.7
青森・秋田・岩手	60	11.7	25.0	23.3	26.7	8.3	3.3	1.7	25.1
宮城・山形	104	10.6	22.1	21.2	32.7	7.7	5.8	—	25.4
福島	57	10.5	21.1	19.3	31.6	10.5	1.8	5.3	26.5
茨城・栃木・群馬	169	7.7	18.9	24.3	26.0	13.6	4.7	4.7	28.5
首都圏	404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
新潟	62	3.2	16.1	33.9	25.8	16.1	1.6	3.2	28.9
長野・山梨	85	9.4	11.8	27.1	31.8	9.4	4.7	5.9	28.8
富山・石川・福井	83	3.6	8.4	19.3	33.7	19.3	10.8	4.8	33.2
静岡	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
東海	318	2.5	15.1	16.0	28.0	19.8	10.7	7.9	34.2
関西	406	7.1	12.6	22.9	23.6	17.0	11.8	4.9	32.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	3.9	24.7	17.5	31.2	9.1	8.4	5.2	29.8
四国	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
九州	257	13.6	22.2	21.8	25.3	10.9	3.9	2.3	25.2



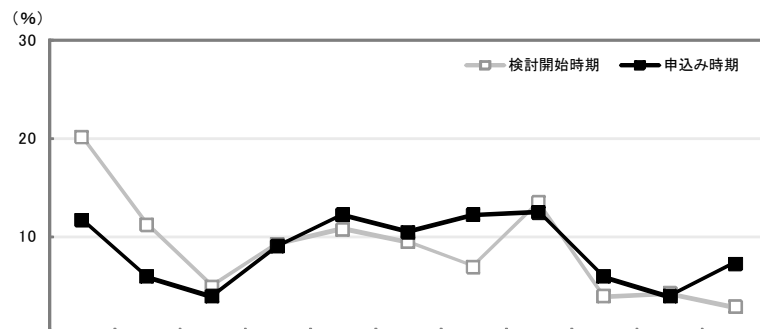
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

- 新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期											無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後				
首都圏	2016年	検討開始時期	597	20.1	11.2	4.9	9.2	10.7	9.4	6.9	13.4	3.9	4.2	2.8	3.4	4.0
		申込み時期	597	11.7	5.9	3.9	9.0	12.2	10.4	12.2	12.4	5.9	3.9	7.2	5.4	2.4
	2015年	検討開始時期	549	15.8	10.6	8.4	6.9	12.8	9.1	7.1	14.0	4.9	4.4	3.3	2.7	3.4
		申込み時期	549	8.6	4.7	3.3	6.2	14.8	12.6	12.0	11.8	7.7	6.6	7.1	4.7	1.8
	2014年	検討開始時期	534	15.5	10.5	7.3	7.9	13.1	8.1	9.2	14.8	4.5	3.6	4.7	0.9	3.3
		申込み時期	534	9.0	4.9	4.1	5.6	13.5	12.4	15.2	12.7	8.2	4.9	6.7	2.8	1.8
	2013年	検討開始時期	728	15.8	9.8	4.8	8.1	15.0	9.5	6.9	15.2	5.6	2.3	4.3	2.7	3.5
		申込み時期	728	8.1	5.5	2.7	6.3	15.1	12.8	13.3	10.9	8.4	4.1	8.4	4.4	1.9
	2012年	検討開始時期	641	15.6	12.3	4.1	7.2	13.7	10.3	9.7	12.8	5.1	3.0	3.6	2.7	3.6
		申込み時期	641	8.4	3.6	3.4	4.4	11.9	14.7	17.9	10.6	8.1	4.4	8.3	4.4	1.7
2011年	検討開始時期	748	11.5	10.7	5.3	9.0	16.4	11.0	9.1	13.0	4.5	2.8	3.9	2.8	3.1	
	申込み時期	748	4.8	3.1	2.5	5.2	13.6	19.8	17.1	10.6	7.6	3.9	8.4	3.3	1.3	
2010年	検討開始時期	690	10.7	8.3	5.9	7.0	14.8	12.9	9.9	15.4	5.8	3.9	4.1	1.4	2.5	
	申込み時期	690	4.6	3.2	3.2	6.2	12.2	14.5	18.1	11.3	9.4	5.4	8.0	3.9	1.1	
都道府県別	東京都	検討開始時期	260	21.2	8.5	5.0	8.1	10.8	11.2	7.3	12.7	6.2	4.2	1.9	3.1	4.0
		申込み時期	260	12.7	5.4	4.2	7.7	11.5	11.2	13.1	10.8	7.7	4.2	6.9	4.6	2.4
	神奈川県	検討開始時期	147	21.1	17.7	5.4	8.8	9.5	6.1	5.4	10.9	2.7	4.8	3.4	4.1	4.3
		申込み時期	147	10.9	8.2	4.1	10.2	15.0	6.1	8.8	12.2	5.4	2.7	9.5	6.8	2.2
	千葉県	検討開始時期	78	20.5	10.3	2.6	7.7	16.7	7.7	6.4	17.9	1.3	3.8	2.6	2.6	4.1
		申込み時期	78	11.5	6.4	3.8	6.4	10.3	14.1	12.8	16.7	5.1	3.8	5.1	3.8	2.6
	埼玉県	検討開始時期	112	16.1	9.8	5.4	13.4	8.0	10.7	8.0	15.2	1.8	3.6	4.5	3.6	3.7
		申込み時期	112	10.7	3.6	2.7	12.5	11.6	11.6	14.3	13.4	2.7	4.5	6.3	6.3	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	48	18.8	12.5	2.1	12.5	14.6	8.3	2.1	10.4	2.1	4.2	6.3	6.3	3.6
		申込み時期	48	12.5	2.1	2.1	10.4	16.7	14.6	8.3	8.3	4.2	2.1	8.3	10.4	2.4
	25～29歳	検討開始時期	361	23.0	12.5	4.4	8.0	11.4	10.0	6.1	11.9	2.2	4.4	2.5	3.6	4.6
		申込み時期	361	12.7	8.0	3.9	9.1	11.9	10.8	10.8	13.0	3.6	3.9	6.9	5.3	2.8
	30～34歳	検討開始時期	142	15.5	9.2	6.3	10.6	9.2	8.5	6.3	19.0	5.6	4.2	3.5	2.1	3.0
		申込み時期	142	10.6	2.8	4.9	6.3	12.0	9.9	14.8	12.7	9.9	3.5	9.2	3.5	1.6
	35歳以上	検討開始時期	45	13.3	6.7	6.7	11.1	4.4	8.9	20.0	11.1	13.3	2.2	—	2.2	2.8
		申込み時期	45	6.7	2.2	2.2	15.6	8.9	4.4	20.0	11.1	13.3	6.7	2.2	6.7	1.6



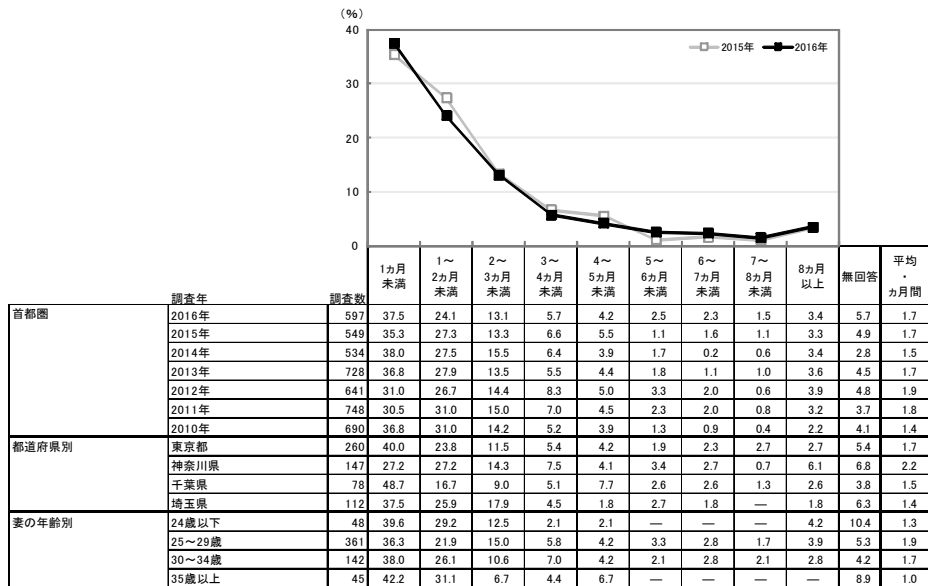
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査年											平均・ カ月前		
		披露宴 の1カ月前 以上	披露宴 の6カ月前	披露宴 の5カ月前	披露宴 の4カ月前	披露宴 の3カ月前	披露宴 の2カ月前	披露宴 の1カ月前 以内	披露宴 の1カ月前 後まで	披露宴 の2カ月 後	披露宴 の3カ月 後	披露宴 の4カ月 以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.9	12.2	6.7	9.2	12.9	9.2	6.6	12.4	3.2	2.9	3.2	2.7	4.2	
	申込み時期	11.0	5.8	4.8	8.4	13.9	12.9	11.9	11.0	5.7	3.5	6.5	4.7	2.6	
北海道	検討開始時期	215	18.1	9.8	4.7	6.0	14.9	9.8	4.7	15.3	4.2	3.3	5.6	3.7	3.5
	申込み時期	215	9.8	7.4	2.3	4.2	16.3	14.0	8.4	10.7	8.4	5.6	8.8	4.2	2.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	105	21.0	13.3	5.7	7.6	12.4	10.5	4.8	11.4	3.8	1.0	5.7	2.9	5.4
	申込み時期	105	12.4	8.6	3.8	5.7	8.6	15.2	9.5	10.5	4.8	1.0	10.5	9.5	3.1
宮城・山形	検討開始時期	158	12.7	17.7	9.5	6.3	13.9	10.1	7.0	9.5	5.7	3.8	3.2	0.6	3.4
	申込み時期	158	6.3	5.7	5.7	7.6	15.8	16.5	12.7	7.6	8.2	3.8	7.0	3.2	1.9
福島	検討開始時期	101	16.8	5.0	11.9	9.9	16.8	10.9	8.9	12.9	2.0	1.0	1.0	3.0	4.6
	申込み時期	101	9.9	5.9	4.0	8.9	8.9	21.8	15.8	7.9	5.9	4.0	3.0	4.0	3.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	13.5	9.0	9.0	6.0	15.7	9.4	10.9	15.4	3.4	3.0	4.1	0.7	3.0
	申込み時期	267	6.4	5.6	4.1	6.7	12.7	12.4	16.9	11.2	7.9	4.1	7.1	4.9	1.6
首都圏	検討開始時期	597	20.1	11.2	4.9	9.2	10.7	9.4	6.9	13.4	3.9	4.2	2.8	3.4	4.0
	申込み時期	597	11.7	5.9	3.9	9.0	12.2	10.4	12.2	12.4	5.9	3.9	7.2	5.4	2.4
新潟	検討開始時期	104	17.3	13.5	9.6	14.4	12.5	2.9	7.7	12.5	1.9	1.0	1.9	4.8	4.4
	申込み時期	104	11.5	1.9	7.7	8.7	17.3	13.5	13.5	6.7	4.8	2.9	3.8	7.7	3.0
長野・山梨	検討開始時期	137	11.7	10.9	4.4	13.9	16.8	8.8	4.4	16.1	0.7	3.6	8.0	0.7	3.1
	申込み時期	137	6.6	2.2	6.6	7.3	13.1	10.9	16.1	11.7	8.0	2.2	11.7	3.6	1.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	14.1	7.8	12.5	14.1	7.8	4.7	4.7	3.9	0.8	—	2.3	5.8
	申込み時期	128	17.2	3.9	3.9	12.5	17.2	14.1	10.9	7.0	4.7	3.9	0.8	3.9	3.8
静岡	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
	申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
東海	検討開始時期	454	23.1	12.6	6.6	11.5	11.0	8.1	5.1	11.7	3.5	1.8	2.9	2.2	5.2
	申込み時期	454	14.8	5.3	7.3	8.4	13.7	12.6	10.4	9.7	5.9	2.6	5.9	3.5	3.4
関西	検討開始時期	622	20.7	13.7	7.1	8.5	14.1	8.2	6.4	10.9	1.9	2.6	3.1	2.7	4.6
	申込み時期	622	12.1	6.6	6.6	8.7	15.3	14.1	8.8	10.8	4.5	2.9	5.1	4.2	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	18.7	13.4	9.8	9.8	13.4	9.8	4.9	12.2	2.4	0.8	2.4	2.4	4.9
	申込み時期	246	9.3	7.3	4.5	9.8	13.8	14.2	12.2	14.2	4.1	2.0	4.9	3.7	3.0
四国	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6
	申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1
九州	検討開始時期	406	14.3	13.5	5.9	8.1	13.5	13.3	7.6	10.6	3.7	3.2	3.2	3.0	3.8
	申込み時期	406	8.4	5.2	4.4	7.4	14.0	17.5	14.3	7.9	4.7	3.9	7.4	4.9	2.2

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査年											平均・ カ月前
		1カ月前 未満	1~ 2カ月前 未満	2~ 3カ月前 未満	3~ 4カ月前 未満	4~ 5カ月前 未満	5~ 6カ月前 未満	6~ 7カ月前 未満	7~ 8カ月前 未満	8カ月前 以上	無回答		
全国(推計値)	36.0	25.4	13.9	6.5	5.2	2.2	1.9	0.9	3.0	5.0	1.7		
北海道	215	38.1	30.2	11.2	6.5	3.3	2.3	1.4	0.5	1.9	4.7	1.3	
青森・秋田・岩手	105	38.1	18.1	12.4	7.6	5.7	2.9	1.9	—	3.8	9.5	1.7	
宮城・山形	158	34.2	29.7	11.4	9.5	4.4	4.4	1.3	—	1.9	3.2	1.6	
福島	101	39.6	27.7	14.9	4.0	5.0	1.0	2.0	—	2.0	4.0	1.4	
茨城・栃木・群馬	267	39.7	24.7	12.0	5.2	4.9	3.0	2.2	1.1	2.2	4.9	1.6	
首都圏	597	37.5	24.1	13.1	5.7	4.2	2.5	2.3	1.5	3.4	5.7	1.7	
新潟	104	31.7	25.0	17.3	8.7	3.8	2.9	—	1.0	1.9	7.7	1.5	
長野・山梨	137	32.8	35.0	11.7	7.3	2.9	0.7	2.2	1.5	2.2	3.6	1.9	
富山・石川・福井	128	26.9	23.4	21.1	7.0	7.8	2.3	1.6	0.8	3.1	3.9	1.9	
静岡	150	39.3	24.0	12.7	8.0	4.0	3.3	1.3	0.7	4.0	2.7	1.7	
東海	454	32.6	26.0	14.5	7.5	8.1	1.8	1.3	1.3	2.9	4.0	1.8	
関西	622	37.0	24.1	14.5	6.1	6.4	2.1	2.3	0.2	2.9	4.5	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	30.1	27.6	17.5	6.9	5.7	2.0	1.2	2.0	3.3	3.7	1.9	
四国	102	28.4	27.5	20.6	7.8	3.9	2.0	1.0	—	2.9	5.9	1.7	
九州	406	37.2	27.1	12.1	7.4	5.2	0.7	1.5	0.2	3.2	5.4	1.6	

▼平均の推移

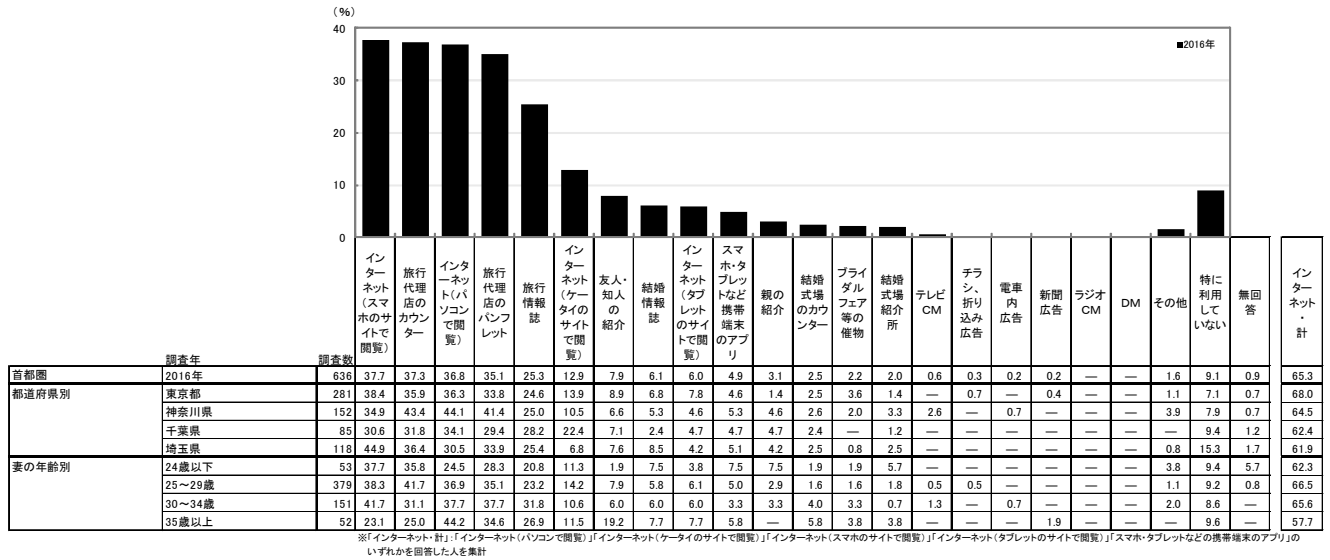
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.5	3.1	3.6	3.5	3.3	3.4	4.0
申込み時期(カ月前)	1.1	1.3	1.7	1.9	1.8	1.8	2.4
検討期間(カ月前)	1.4	1.8	1.9	1.7	1.5	1.7	1.7



2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源

- 新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が38%で最も高く、次いで「旅行代理店のカウンター」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに37%、「旅行代理店のパンフレット」が35%で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	旅行情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	チラシ・折り込み広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	2015年	584	1.9	8.0	8.9	15.4	48.1	38.2	37.2	36.6	3.3	1.7	1.7	0.3	—	—	1.2	—	0.2	1.9	7.5	1.2	64.0
	2014年	585	3.1	10.1	6.2	17.4	51.6	28.9	43.2	40.3	3.8	2.6	1.9	0.5	—	—	1.4	—	—	1.0	7.4	0.3	61.2
	2013年	765	2.7	9.7	5.8	28.2	52.9	13.6	45.8	41.8	3.0	3.3	1.4	—	—	0.3	0.3	—	—	1.3	7.3	1.2	55.7
	2012年	665	3.6	10.1	3.5	28.1	57.6	8.3	47.7	40.6	5.6	3.0	2.0	1.1	0.2	—	0.8	0.2	0.5	1.1	6.8	0.5	59.4
	2011年	772	2.6	9.6	3.8	26.9	53.1	3.6	45.5	37.0	4.9	2.1	1.6	0.1	0.1	0.1	1.2	0.3	0.1	1.9	8.2	1.0	53.8
	2010年	729	2.9	9.2	2.9	29.9	51.9	3.7	48.1	43.3	3.7	1.9	1.4	0.1	—	0.3	1.9	0.5	0.1	1.4	7.0	0.3	53.1

地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	旅行代理店のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	旅行代理店のパンフレット	旅行情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚情報誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	親の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	チラシ・折り込み広告	電車内広告	新聞広告	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	636	37.7	37.3	36.8	35.1	25.3	12.9	7.9	6.1	6.0	4.9	3.1	2.5	2.2	2.0	0.6	0.3	0.2	0.2	—	—	1.6	9.1	0.9	65.3		
北海道	233	35.6	35.2	27.9	33.5	28.8	8.6	11.6	6.9	4.3	3.0	3.0	4.3	1.3	1.3	0.4	0.4	—	—	0.4	—	—	2.1	8.2	—	57.5	
青森・秋田・岩手	110	24.5	31.8	29.1	21.8	27.3	12.7	11.8	4.5	5.5	2.7	0.9	2.7	5.5	2.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	13.6	—	53.6	
宮城・山形	164	31.1	34.1	29.9	33.5	33.5	11.0	8.5	9.8	2.4	4.3	4.3	1.8	0.6	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	—	3.7	12.8	—	58.5	
福島	102	40.2	25.5	25.5	31.4	34.3	10.8	4.9	3.9	5.9	4.9	2.9	2.0	1.0	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	6.9	1.0	62.7	
茨城・栃木・群馬	278	28.8	35.6	26.6	35.3	30.6	10.4	9.0	5.4	6.1	4.3	5.8	4.0	2.9	1.4	0.7	0.4	—	—	—	—	0.4	1.8	7.9	—	55.4	
首都圏	636	37.7	37.3	36.8	35.1	25.3	12.9	7.9	6.1	6.0	4.9	3.1	2.5	2.2	2.0	0.6	0.3	0.2	0.2	—	—	—	1.6	9.1	0.9	65.3	
新潟	108	25.0	34.3	25.9	30.6	28.7	13.0	6.5	10.2	3.7	0.9	2.8	10.2	4.6	0.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	1.9	14.8	—	52.8
長野・山梨	138	33.3	37.7	26.8	41.3	33.3	11.6	8.7	5.8	8.7	5.1	3.6	5.1	2.9	2.9	—	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	5.1	1.4	62.3
富山・石川・福井	132	23.5	35.6	22.7	31.1	25.0	8.3	15.2	13.6	7.6	4.5	5.3	6.1	4.5	5.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	1.5	11.4	0.8	46.2
静岡	154	22.1	32.5	24.0	31.2	19.5	14.3	4.5	3.9	1.9	3.9	1.9	3.9	3.2	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.9	9.7	—	53.2
東海	485	32.4	36.3	24.3	38.8	26.6	10.9	10.1	5.4	4.5	5.2	3.1	6.8	4.9	3.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.6	9.3	0.4	55.3
関西	666	32.0	33.0	29.9	32.7	25.4	12.0	9.0	5.9	6.0	4.7	4.4	4.4	4.8	1.5	0.6	1.1	—	—	0.3	0.2	0.2	2.4	10.2	0.5	59.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	28.2	38.2	25.5	33.2	31.3	11.2	9.7	7.3	2.7	4.6	6.2	4.2	2.7	4.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	7.3	0.4	52.1	
四国	104	31.7	34.6	27.9	31.7	25.0	10.6	9.6	6.7	5.8	2.9	4.8	3.8	2.9	5.8	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	7.7	—	50.7	
九州	413	28.8	33.9	25.2	32.4	29.8	12.3	9.4	3.6	4.1	7.0	4.4	2.7	3.1	1.2	1.2	0.5	—	—	0.2	—	0.2	2.2	9.7	0.2	57.4	



第 18 章

結婚報告ハガキについて

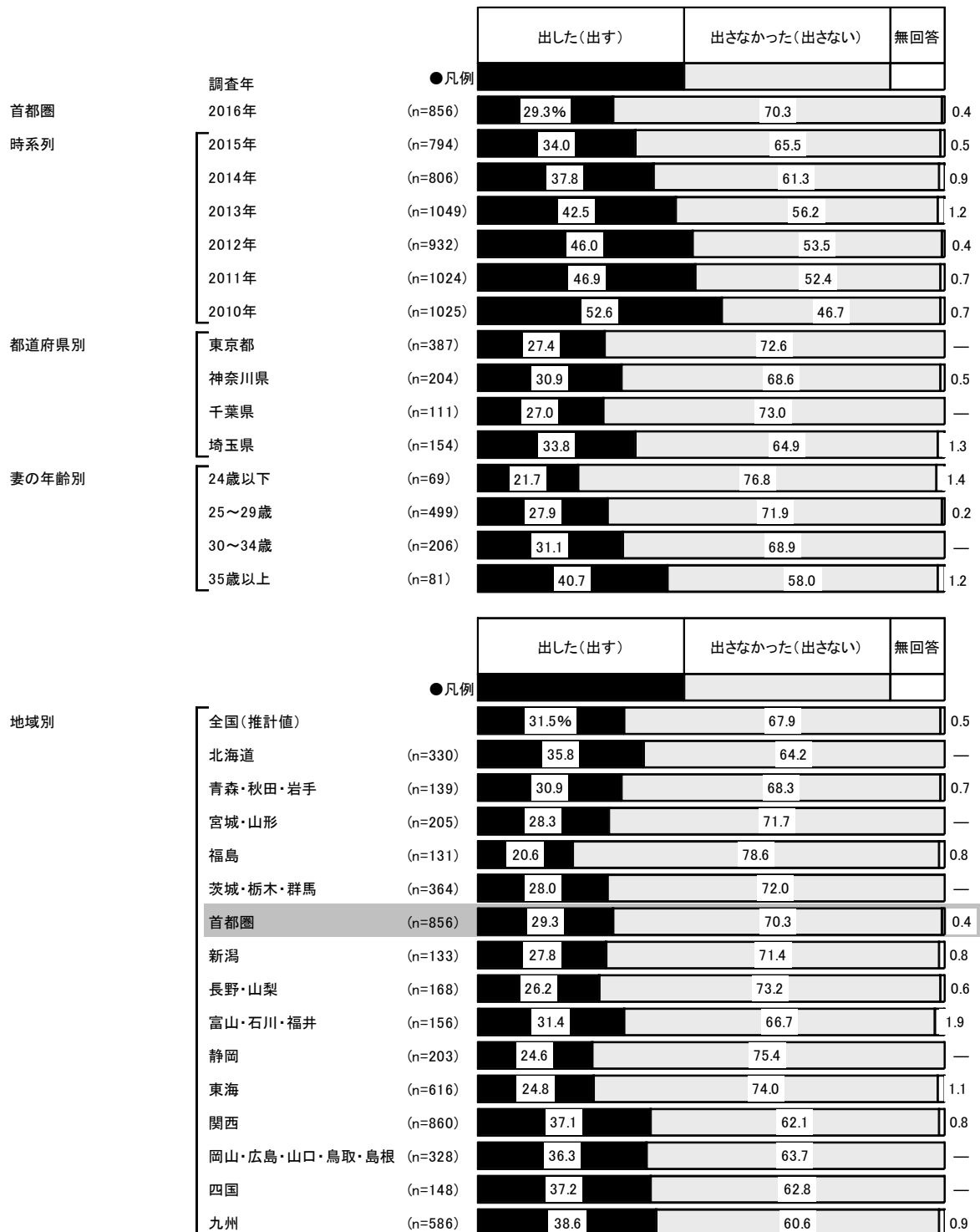




1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が29%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体／単一回答)



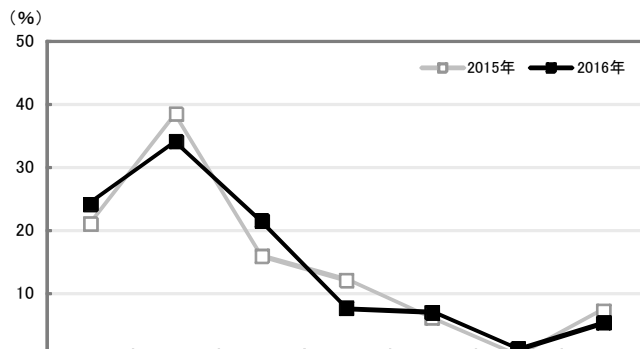


2. 結婚報告ハガキの作成費用

- 結婚報告ハガキ送付または送付予定者に対して、郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が34%で最も高く、次いで「0円（費用はかかっていない）」が24%、「1～2万円未満」が21%で続く。平均は1.2万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用

（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



	調査年	調査数	費用別 (%)							平均・万円
			0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
首都圏	2016年	174	24.1	33.9	21.3	7.5	6.9	1.1	5.2	1.2
	2015年	183	20.8	38.3	15.8	12.0	6.0	—	7.1	1.3
	2014年	226	23.0	36.7	21.7	11.9	4.4	0.4	1.8	0.9
	2013年	327	21.1	33.9	22.6	11.6	6.1	0.9	3.7	1.1
	2012年	312	20.8	36.5	23.4	9.6	3.8	1.3	4.5	1.1
	2011年	348	21.6	38.5	21.0	8.6	5.2	0.3	4.9	1.1
	2010年	369	17.9	34.7	25.5	10.0	6.2	1.4	4.3	1.2
都道府県別	東京都	78	21.8	33.3	20.5	11.5	9.0	1.3	2.6	1.1
	神奈川県	45	31.1	33.3	15.6	4.4	4.4	2.2	8.9	1.4
	千葉県	18	16.7	44.4	27.8	5.6	—	—	5.6	0.9
	埼玉県	33	24.2	30.3	27.3	3.0	9.1	—	6.1	1.1
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	40.0	10.0	—	40.0	—	—	1.5
	25～29歳	90	30.0	27.8	21.1	6.7	5.6	2.2	6.7	1.2
	30～34歳	50	18.0	36.0	26.0	10.0	4.0	—	6.0	1.2
	35歳以上	24	20.8	50.0	16.7	8.3	4.2	—	—	0.8

地域別	調査数	費用別 (%)							平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国 (推計値)		27.5	34.4	20.8	8.1	5.1	1.2	3.0	0.9
北海道	75	29.3	40.0	16.0	9.3	2.7	1.3	1.3	0.8
青森・秋田・岩手	31	19.4	45.2	9.7	12.9	6.5	3.2	3.2	1.1
宮城・山形	42	33.3	40.5	16.7	7.1	2.4	—	—	0.6
福島	18	27.8	44.4	16.7	—	11.1	—	—	0.7
茨城・栃木・群馬	66	19.7	37.9	27.3	6.1	6.1	—	3.0	1.0
首都圏	174	24.1	33.9	21.3	7.5	6.9	1.1	5.2	1.2
新潟	25	24.0	28.0	40.0	—	4.0	4.0	—	0.8
長野・山梨	27	14.8	40.7	29.6	7.4	3.7	—	3.7	0.9
富山・石川・福井	34	32.4	32.4	23.5	—	5.9	—	5.9	0.9
静岡	27	33.3	33.3	25.9	—	3.7	3.7	—	0.6
東海	94	28.7	22.3	28.7	10.6	7.4	1.1	1.1	1.0
関西	214	31.8	35.5	15.9	9.3	2.3	1.4	3.7	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	33.8	31.1	20.3	6.8	8.1	—	—	0.8
四国	37	24.3	48.6	18.9	8.1	—	—	—	0.5
九州	133	29.3	30.1	22.6	11.3	3.8	2.3	0.8	0.8



第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況



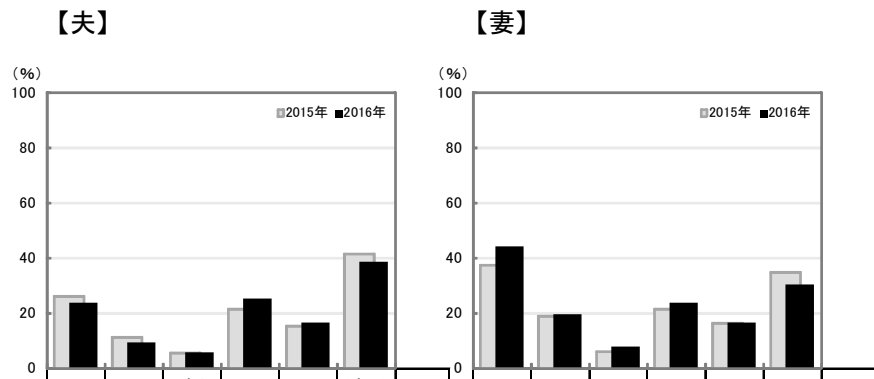


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25%、「高い興味・関心があった」が24%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%、「積極的に情報収集をした」が20%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

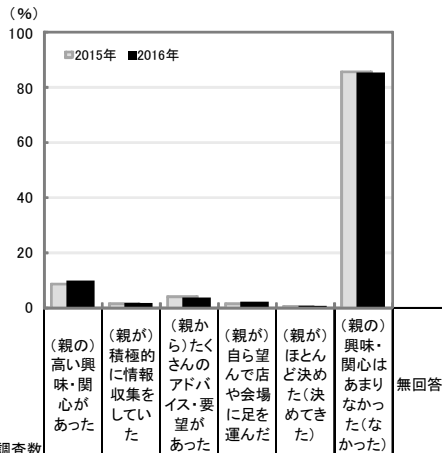
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】								
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんアドバイスを望んだ	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
首都圏	856	23.8	9.1	5.6	25.2	16.6	38.6	1.4	44.3	19.5	7.7	23.8	16.6	30.3	1.9	
2015年	794	26.1	11.2	5.4	21.4	15.2	41.3	1.1	37.3	18.8	6.2	21.5	16.2	34.9	1.6	
2014年	806	25.8	12.2	5.5	23.2	15.3	38.6	2.2	38.6	18.4	6.1	21.0	14.6	34.9	2.0	
2013年	1049	26.0	12.6	5.7	26.8	16.3	37.0	1.6	38.0	19.8	6.2	23.5	14.0	34.9	1.7	
2012年	932	25.3	11.3	7.5	25.3	17.0	40.1	0.9	44.2	23.6	8.8	24.9	16.7	32.7	1.0	
2011年	1024	26.9	13.0	6.0	26.5	15.4	37.0	3.2	41.7	19.7	8.2	21.8	13.8	33.4	3.3	
2010年	1025	26.7	11.2	6.2	25.6	13.5	38.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	
都道府県別	東京都	387	23.8	8.3	3.6	25.1	15.0	40.1	0.5	42.9	20.7	7.5	24.5	16.3	28.7	2.6
	神奈川県	204	21.1	8.8	9.8	28.9	14.7	38.2	2.5	45.1	19.1	10.8	26.5	20.1	28.4	2.0
	千葉県	111	23.4	9.0	5.4	22.5	22.5	35.1	0.9	45.0	18.0	4.5	21.6	11.7	35.1	—
	埼玉県	154	27.9	11.7	5.2	22.7	18.8	37.7	2.6	46.1	18.2	6.5	20.1	16.2	33.1	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	18.8	7.2	2.9	17.4	21.7	34.8	5.8	40.6	13.0	8.7	14.5	13.0	40.6	1.4
	25~29歳	499	24.8	9.8	5.6	28.3	18.6	34.5	0.6	44.3	19.4	8.8	25.5	16.0	30.5	1.0
	30~34歳	206	23.8	8.3	6.3	24.8	14.1	44.7	1.5	42.2	18.9	6.3	22.8	18.9	27.7	4.9
	35歳以上	81	22.2	8.6	6.2	14.8	6.2	50.6	2.5	51.9	27.2	3.7	24.7	17.3	27.2	—
地域別	全国(推計値)	23.8	11.1	5.7	24.5	15.7	39.7	1.3	40.2	17.4	6.3	20.2	14.9	33.4	2.8	
	北海道	330	24.5	11.8	3.3	21.2	16.4	42.7	0.6	36.1	15.5	3.9	19.4	11.8	41.2	3.6
	青森・秋田・岩手	139	20.9	16.5	4.3	20.9	15.8	46.8	2.2	41.0	16.5	5.0	16.5	7.2	35.3	5.8
	宮城・山形	205	32.7	12.7	6.3	25.4	12.2	34.6	2.4	37.1	13.7	5.9	16.1	10.7	38.0	3.9
	福島	131	25.2	14.5	6.9	16.8	14.5	43.5	1.5	32.1	11.5	3.8	10.7	14.5	42.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	23.1	9.6	4.4	26.9	16.2	39.6	0.5	44.0	16.2	4.9	17.3	12.1	35.2	1.4
	首都圏	856	23.8	9.1	5.6	25.2	16.6	38.6	1.4	44.3	19.5	7.7	23.8	16.6	30.3	1.9
	新潟	133	32.3	13.5	5.3	25.6	22.6	32.3	1.5	42.9	13.5	3.0	13.5	10.5	38.3	1.5
	長野・山梨	168	24.4	17.3	4.8	31.0	16.1	35.7	0.6	42.3	16.7	2.4	22.0	9.5	32.1	3.6
	富山・石川・福井	156	26.9	11.5	5.1	25.0	11.5	37.8	3.2	37.8	16.7	7.7	19.9	16.0	26.9	9.6
	静岡	203	28.1	13.3	3.4	20.7	23.2	34.5	1.5	39.9	11.8	4.4	13.3	15.8	37.4	3.0
	東海	616	24.0	11.4	7.6	24.2	16.2	38.3	1.0	37.5	19.0	6.7	17.9	15.1	33.8	2.1
	関西	860	23.6	11.9	7.1	25.6	14.0	39.0	1.7	37.4	19.0	6.7	20.8	17.2	30.2	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	22.3	12.5	4.9	22.9	11.0	43.9	1.2	37.5	15.2	6.1	18.9	13.1	39.3	3.7
	四国	148	15.5	6.8	2.0	20.9	10.1	53.4	0.7	33.1	10.1	5.4	19.6	20.3	39.9	2.7
	九州	586	22.0	12.1	6.3	23.2	17.7	41.6	0.7	38.6	15.9	4.6	17.9	12.1	36.0	2.0



【親】



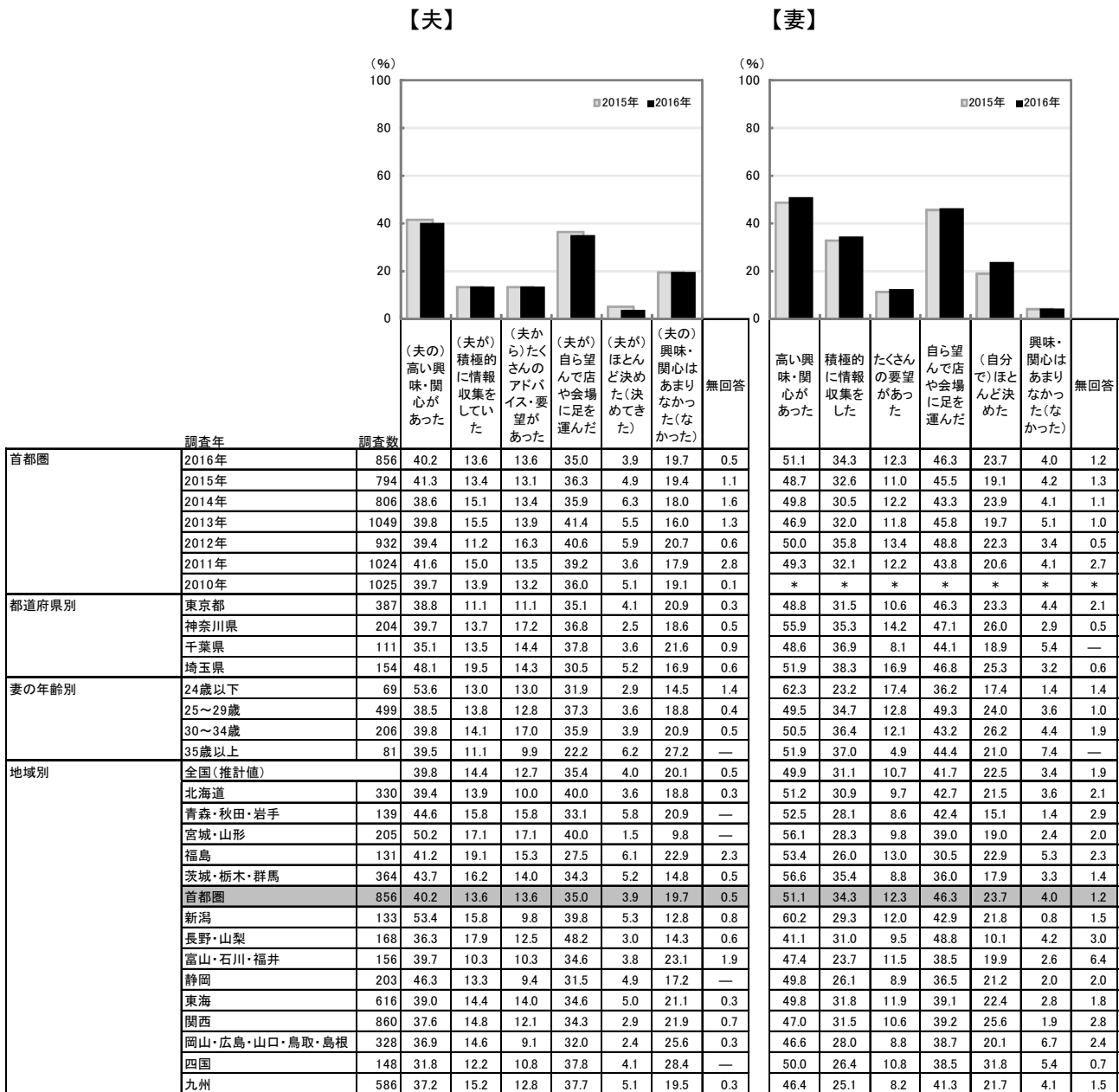
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望んだ	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	10.0	1.4	3.6	1.9	0.5	85.3	0.8
	2015年	794	8.6	1.5	3.7	1.4	0.5	85.4	1.3
	2014年	806	6.9	0.6	2.1	1.1	0.5	88.0	1.4
	2013年	1049	8.8	1.3	2.8	1.4	0.9	85.8	1.6
	2012年	932	7.4	1.1	3.9	1.2	1.3	86.3	1.3
	2011年	1024	8.0	1.1	2.6	1.0	0.6	85.7	3.1
	2010年	1025	7.8	1.6	3.2	2.1	1.0	86.8	0.6
都道府県別	東京都	387	9.3	1.8	3.1	1.0	0.3	86.3	0.3
	神奈川県	204	14.2	1.0	4.4	2.0	—	81.4	1.0
	千葉県	111	4.5	—	2.7	2.7	0.9	91.0	1.8
	埼玉県	154	10.4	1.9	4.5	3.2	1.3	83.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	13.0	2.9	2.9	2.9	1.4	81.2	5.8
	25～29歳	499	11.2	1.4	3.6	1.6	0.2	84.0	0.4
	30～34歳	206	7.3	1.5	3.9	1.9	1.0	87.9	0.5
	35歳以上	81	7.4	—	3.7	2.5	—	90.1	—
地域別	全国(推計値)		8.8	1.1	3.1	1.6	0.5	86.0	0.9
	北海道	330	7.6	0.6	3.0	0.9	—	88.8	0.6
	青森・秋田・岩手	139	10.8	0.7	2.2	2.2	1.4	84.2	2.2
	宮城・山形	205	7.3	0.5	1.5	1.5	—	88.3	1.5
	福島	131	9.9	—	1.5	0.8	0.8	85.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	7.4	0.8	2.5	1.6	0.5	86.8	0.8
	首都圏	856	10.0	1.4	3.6	1.9	0.5	85.3	0.8
	新潟	133	5.3	—	3.8	1.5	—	88.7	0.8
	長野・山梨	168	7.1	2.4	2.4	2.4	1.2	86.3	0.6
	富山・石川・福井	156	12.8	—	1.3	—	0.6	82.7	2.6
	静岡	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	東海	616	7.1	0.8	1.5	1.8	0.5	88.1	0.6
	関西	860	9.2	1.4	3.3	1.5	0.2	84.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	0.6	3.7	1.2	0.3	88.1	0.6
	四国	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7
	九州	586	7.7	0.9	3.2	2.0	1.4	85.5	0.9



2) 結婚指輪

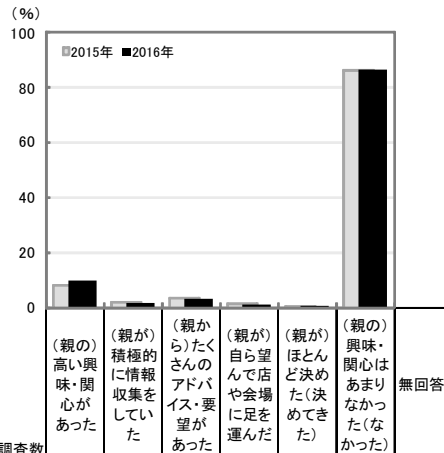
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46%、「積極的に情報収集をした」が34%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



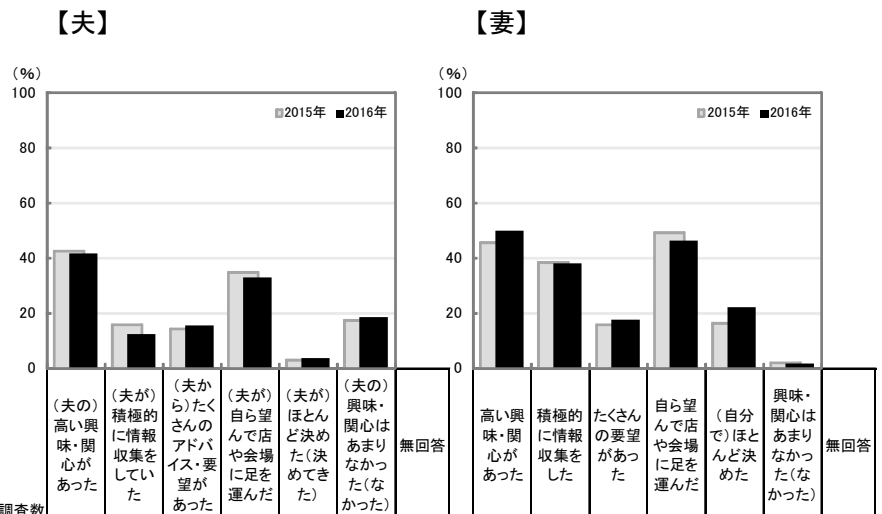
	調査年	調査数	(親の) 高い興味・関心があった	(親が) 積極的に情報を収集していた	(親から) たくさんアドバイス・要望があった	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	9.6	1.8	3.3	0.8	0.1	86.4	0.5
	2015年	794	8.1	2.0	3.4	1.4	0.1	86.0	1.0
	2014年	806	6.7	1.0	2.7	1.1	0.1	87.6	1.2
	2013年	1049	7.6	1.1	2.5	1.0	0.3	87.8	1.0
	2012年	932	7.0	1.0	2.5	0.9	0.2	89.2	0.9
	2011年	1024	6.9	1.2	2.8	0.8	0.3	87.3	2.8
	2010年	1025	7.7	1.8	2.6	1.0	0.1	87.8	0.4
都道府県別	東京都	387	7.5	1.6	3.9	0.5	0.3	87.9	0.3
	神奈川県	204	15.2	1.5	2.9	—	—	81.9	0.5
	千葉県	111	4.5	—	1.8	0.9	—	92.8	0.9
	埼玉県	154	11.0	3.9	3.2	2.6	—	84.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	18.8	4.3	4.3	2.9	—	78.3	1.4
	25～29歳	499	9.8	1.2	3.4	0.4	—	86.0	0.4
	30～34歳	206	7.3	2.4	2.9	1.0	0.5	88.8	0.5
	35歳以上	81	6.2	1.2	2.5	1.2	—	90.1	—
地域別	全国(推計値)		9.0	1.3	3.2	1.3	0.3	86.0	0.6
	北海道	330	10.0	0.6	3.0	0.6	—	87.3	0.3
	青森・秋田・岩手	139	10.1	—	2.2	1.4	0.7	86.3	—
	宮城・山形	205	9.3	0.5	2.9	1.5	—	86.8	—
	福島	131	11.5	—	0.8	2.3	—	84.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	9.1	0.5	2.5	1.6	0.5	86.3	0.5
	首都圏	856	9.6	1.8	3.3	0.8	0.1	86.4	0.5
	新潟	133	9.8	—	2.3	0.8	—	85.7	1.5
	長野・山梨	168	7.7	2.4	6.0	1.2	—	83.9	0.6
	富山・石川・福井	156	13.5	0.6	3.8	—	0.6	81.4	1.3
	静岡	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	東海	616	7.0	1.3	2.8	1.6	0.3	87.5	0.5
	関西	860	9.7	1.3	3.1	1.7	0.1	85.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	5.8	1.5	4.0	1.2	0.3	88.1	0.3
	四国	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	九州	586	8.0	0.9	3.4	2.0	0.7	85.7	0.7



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46%、「積極的に情報収集をした」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。

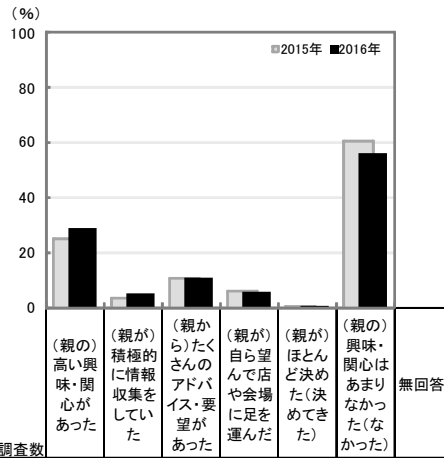
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	41.9	12.6	15.5	33.2	3.5	18.6	0.6	49.8	38.3	17.8	46.1	22.3	1.8	1.8
	2015年	794	42.3	15.7	14.1	34.9	3.0	17.4	1.4	45.3	38.4	16.0	48.9	16.2	1.8	1.0
	2014年	806	43.7	15.4	14.1	33.4	4.2	18.1	1.5	45.5	38.0	15.5	47.8	19.2	2.9	1.2
	2013年	1049	41.7	15.3	15.3	38.0	4.4	15.3	1.2	47.5	38.0	15.9	48.5	17.2	2.1	1.1
	2012年	932	44.4	14.9	18.3	41.4	3.8	15.5	1.2	51.0	39.6	22.3	51.5	18.2	1.7	0.6
	2010年	1024	45.2	15.9	16.4	37.7	2.8	13.0	2.9	49.6	40.2	18.6	48.0	15.9	1.2	3.1
都道府県別	2010年	1025	41.7	14.6	15.1	36.3	3.1	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*
	東京都	387	41.6	9.0	13.2	33.3	3.4	19.1	0.3	49.4	34.4	17.3	47.3	21.4	0.8	2.6
	神奈川県	204	39.7	13.7	18.6	36.8	3.4	14.7	1.5	49.0	39.7	19.1	47.1	23.5	1.0	1.0
	千葉県	111	40.5	18.9	17.1	28.8	3.6	20.7	0.9	50.5	42.3	13.5	36.9	20.7	3.6	0.9
	埼玉県	154	46.8	15.6	16.2	31.2	3.9	20.8	—	51.3	43.5	20.1	48.7	24.0	3.9	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	44.9	8.7	11.6	21.7	5.8	24.6	1.4	59.4	31.9	15.9	33.3	23.2	5.8	2.9
	25～29歳	499	42.7	12.0	15.8	34.3	3.0	16.6	0.6	49.7	36.9	18.0	46.9	22.4	1.2	1.4
	30～34歳	206	41.7	16.0	16.0	35.4	4.4	18.9	0.5	47.6	44.2	19.9	48.1	23.8	1.9	2.9
	35歳以上	81	34.6	11.1	16.0	30.9	2.5	24.7	—	46.9	38.3	12.3	48.1	17.3	1.2	—
	全国(推計値)			42.6	13.5	14.9	32.6	3.3	17.8	0.7	48.3	35.3	15.2	43.5	19.6	1.9
地域別	北海道	330	45.5	13.0	15.2	33.6	3.0	15.5	—	50.3	36.7	11.8	41.8	15.8	1.5	2.4
	青森・秋田・岩手	139	42.4	16.5	10.1	33.1	5.8	15.8	0.7	43.2	33.8	13.7	46.0	11.5	2.9	2.9
	宮城・山形	205	47.8	14.6	17.6	33.2	2.0	9.8	0.5	50.7	35.1	16.6	42.4	15.1	2.9	1.5
	福島	131	47.3	19.1	13.0	28.2	1.5	17.6	2.3	47.3	32.8	10.7	39.7	15.3	6.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	48.1	17.6	13.5	33.5	3.3	13.5	0.5	56.6	36.3	14.6	41.8	16.8	2.5	1.6
	首都圏	856	41.9	12.6	15.5	33.2	3.5	18.6	0.6	49.8	38.3	17.8	46.1	22.3	1.8	1.8
	新潟	133	51.9	15.0	18.0	36.1	5.3	12.0	1.5	55.6	39.8	21.1	49.6	15.0	—	0.8
	長野・山梨	168	41.7	13.1	13.7	39.3	0.6	17.3	1.8	40.5	36.9	12.5	48.8	13.7	1.2	4.8
	富山・石川・福井	156	45.5	10.3	12.2	28.8	1.9	21.2	0.6	44.9	28.2	10.9	41.0	18.6	1.3	5.8
	静岡	203	45.3	14.3	17.7	30.5	2.0	14.3	0.5	48.8	29.1	9.9	39.9	16.3	1.0	2.0
	東海	616	41.2	13.0	15.1	32.3	3.2	18.2	0.5	47.6	36.4	14.1	41.2	17.5	1.6	2.1
	関西	860	40.7	12.7	13.4	30.8	2.8	20.1	1.3	47.0	33.0	14.4	40.9	21.4	1.4	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	42.1	14.6	11.9	27.4	3.4	20.4	1.2	46.0	33.8	13.1	43.0	17.7	3.4	2.4
	四国	148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	—	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7	0.7
	九州	586	41.8	14.5	16.9	34.5	3.9	15.9	0.5	43.5	31.9	15.7	43.7	20.0	1.5	1.4



【親】



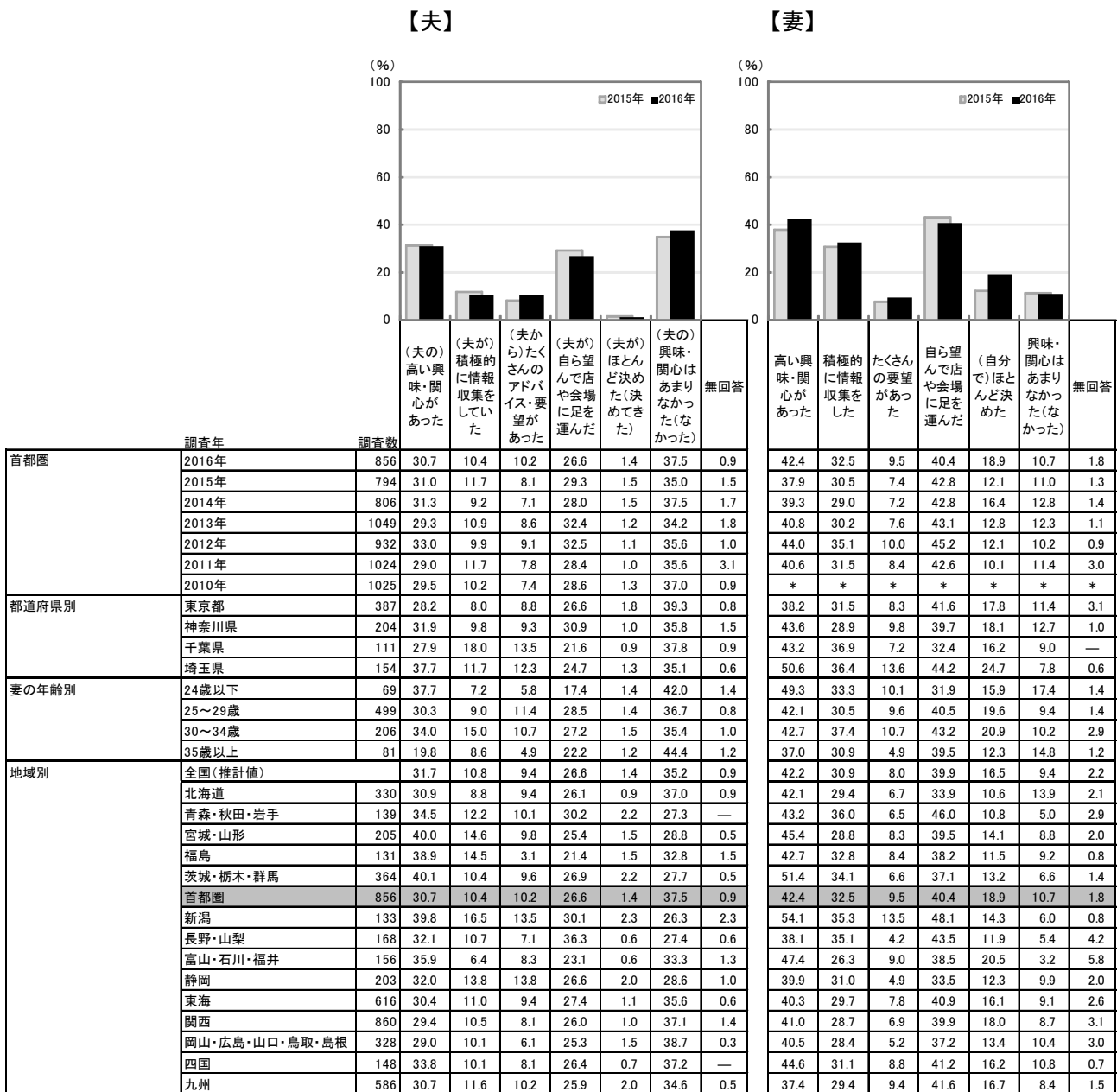
	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2016年	856	28.7	5.3	10.6	5.5	0.7	56.1	0.5
	2015年	794	24.8	3.4	10.7	5.7	0.1	60.2	1.0
	2014年	806	27.3	3.7	7.8	7.2	0.2	57.6	1.6
	2013年	1049	27.4	3.3	10.9	8.6	0.9	55.5	1.0
	2012年	932	28.3	3.1	13.5	10.2	1.1	52.7	0.5
	2011年	1024	30.1	3.7	10.9	8.2	1.1	51.3	3.4
	2010年	1025	28.7	2.9	11.3	7.6	1.2	54.3	0.5
都道府県別	東京都	387	27.1	5.2	9.6	5.9	0.5	58.4	0.3
	神奈川県	204	34.8	3.4	13.2	6.4	—	50.5	0.5
	千葉県	111	20.7	8.1	7.2	5.4	1.8	61.3	0.9
	埼玉県	154	30.5	5.8	12.3	3.2	1.3	53.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	33.3	5.8	15.9	11.6	2.9	42.0	1.4
	25～29歳	499	29.9	6.2	11.6	4.8	0.6	53.7	0.6
	30～34歳	206	26.2	4.4	8.3	5.3	0.5	61.7	—
	35歳以上	81	23.5	1.2	6.2	4.9	—	69.1	—
地域別	全国(推計値)		25.8	3.9	10.8	6.9	0.9	57.3	0.7
	北海道	330	20.9	3.0	9.4	5.2	1.2	64.2	0.3
	青森・秋田・岩手	139	23.7	3.6	15.8	8.6	2.9	54.0	0.7
	宮城・山形	205	29.3	4.4	11.2	8.8	1.0	50.7	0.5
	福島	131	21.4	6.1	12.2	8.4	0.8	55.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	28.6	4.1	9.6	9.3	1.1	54.4	0.8
	首都圏	856	28.7	5.3	10.6	5.5	0.7	56.1	0.5
	新潟	133	30.1	3.0	10.5	8.3	—	54.1	0.8
	長野・山梨	168	28.0	5.4	11.9	9.5	0.6	50.6	0.6
	富山・石川・福井	156	32.7	1.9	9.6	8.3	0.6	51.3	1.9
	静岡	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	東海	616	22.4	2.3	10.7	4.4	1.0	61.7	0.8
	関西	860	24.1	2.7	10.5	7.3	0.2	60.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.8	3.0	10.7	6.4	0.3	63.4	0.3
	四国	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	九州	586	24.9	3.8	14.5	10.9	1.9	51.9	1.2



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

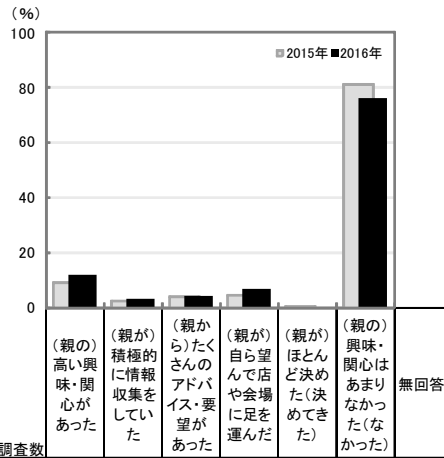
- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



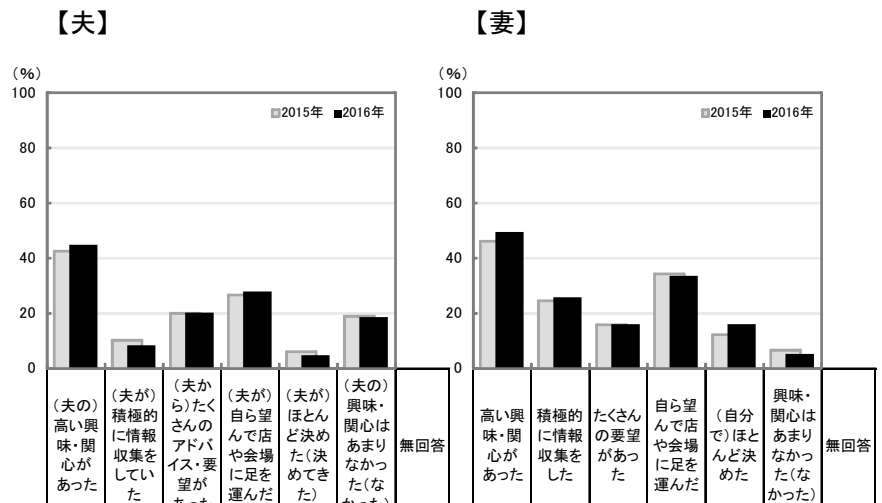
	調査年	調査数	調査結果 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望んだ	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2016年	856	12.1	2.9	4.3	6.5	—	76.3	0.8
	2015年	794	9.2	2.1	4.0	4.4	0.1	80.9	1.3
	2014年	806	11.0	2.5	2.9	6.2	0.2	77.8	1.5
	2013年	1049	13.8	2.6	3.6	6.9	0.3	74.7	1.5
	2012年	932	12.0	2.3	4.2	8.9	0.1	76.3	1.1
	2011年	1024	11.1	2.1	4.3	7.7	0.3	74.9	3.5
	2010年	1025	12.5	2.7	4.3	7.1	0.5	75.5	0.8
都道府県別	東京都	387	11.1	3.4	3.6	5.4	—	79.6	0.5
	神奈川県	204	14.2	2.9	6.4	9.8	—	70.6	0.5
	千葉県	111	11.7	3.6	1.8	0.9	—	79.3	2.7
	埼玉県	154	12.3	1.3	5.2	9.1	—	73.4	0.6
	妻の年齢別	24歳以下	69	24.6	2.9	1.4	4.3	—	65.2
	25～29歳	499	12.2	3.4	5.4	7.6	—	73.9	0.4
	30～34歳	206	10.2	2.4	4.4	6.3	—	79.6	1.5
	35歳以上	81	4.9	1.2	—	2.5	—	92.6	—
地域別	全国(推計値)		11.8	2.6	4.8	6.7	0.3	76.0	0.8
	北海道	330	6.7	2.1	3.6	2.7	—	85.2	0.6
	青森・秋田・岩手	139	15.1	3.6	8.6	10.1	0.7	66.2	0.7
	宮城・山形	205	16.1	2.9	5.9	6.8	0.5	71.2	0.5
	福島	131	6.9	4.6	13.7	9.9	—	65.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.0	1.4	3.6	9.3	0.8	73.6	1.1
	首都圏	856	12.1	2.9	4.3	6.5	—	76.3	0.8
	新潟	133	18.0	3.0	5.3	10.5	—	66.9	0.8
	長野・山梨	168	11.9	2.4	6.5	11.3	0.6	69.6	0.6
	富山・石川・福井	156	14.7	1.9	7.1	7.7	0.6	71.8	1.3
	静岡	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	東海	616	9.1	2.1	3.1	4.5	0.5	81.5	1.1
	関西	860	10.5	2.2	3.7	5.9	0.2	78.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	3.0	5.8	3.7	—	80.5	—
	四国	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7
	九州	586	13.8	3.4	7.7	9.9	0.9	68.9	1.0



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「積極的に情報収集をした」が26%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が23%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

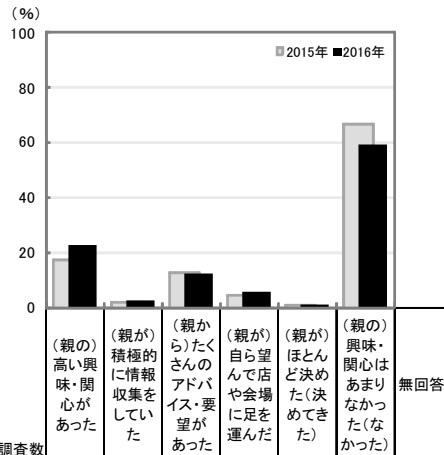
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】							
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たかさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たかさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	856	44.6	8.4	20.2	27.6	4.6	18.6	1.4	49.2	25.8	16.0	33.6	16.2	5.4	1.8
2016年	794	42.2	10.3	19.9	26.6	5.8	18.9	1.1	46.2	24.7	15.7	34.1	12.2	6.7	1.8
2015年	806	45.3	11.7	20.2	26.8	5.8	16.5	1.5	46.7	22.8	16.6	32.5	14.3	7.2	2.0
2014年	1049	42.4	12.0	20.7	28.7	5.3	18.5	1.3	45.5	23.4	13.3	35.3	13.9	6.4	1.8
2013年	932	45.9	10.4	21.2	31.8	5.3	16.8	1.1	52.4	24.8	19.5	37.9	14.7	4.4	0.9
2012年	1024	45.6	11.0	20.2	27.8	4.3	17.8	2.9	48.1	22.9	14.9	34.5	13.1	6.4	3.8
2011年	1025	41.1	10.3	18.3	26.9	5.2	19.2	1.3	*	*	*	*	*	*	*
2010年															
都道府県別															
東京都	387	41.1	7.8	18.1	27.1	3.4	19.6	1.3	46.8	24.0	14.7	35.9	16.0	5.7	2.6
神奈川県	204	44.1	7.4	22.5	30.9	4.4	15.7	1.5	52.9	27.9	17.6	36.3	14.7	3.4	0.5
千葉県	111	47.7	10.8	20.7	26.1	4.5	18.9	2.7	49.5	25.2	17.1	21.6	14.4	5.4	1.8
埼玉県	154	51.9	9.7	22.1	25.3	7.8	19.5	0.6	50.0	27.9	16.2	33.1	20.1	7.1	1.3
妻の年齢別															
24歳以下	69	47.8	1.4	18.8	18.8	4.3	23.2	2.9	49.3	23.2	20.3	20.3	18.8	13.0	1.4
25～29歳	499	45.7	7.4	20.6	27.7	5.2	15.6	1.0	49.7	26.9	15.0	34.7	16.0	4.0	1.4
30～34歳	206	44.7	13.6	23.8	29.1	3.4	19.4	1.5	49.5	26.2	19.9	34.0	18.4	4.9	3.4
35歳以上	81	34.6	7.4	9.9	29.6	3.7	30.9	2.5	44.4	21.0	8.6	38.3	9.9	8.6	—
地域別															
全国(推計値)		44.8	10.1	18.9	25.8	4.7	18.2	1.1	48.7	22.9	14.8	32.1	14.5	5.9	2.5
北海道	330	45.2	8.5	17.9	23.3	3.3	21.5	0.9	50.3	20.6	12.7	23.3	7.9	8.8	3.9
青森・秋田・岩手	139	40.3	12.9	18.0	25.2	5.0	19.4	0.7	46.0	27.3	11.5	38.8	9.4	7.2	2.9
宮城・山形	205	51.2	11.7	17.6	22.4	5.4	10.7	1.0	48.8	18.5	13.7	30.2	12.2	5.9	2.4
福島	131	49.6	13.7	13.0	22.9	2.3	21.4	1.5	55.0	24.4	16.0	37.4	11.5	4.6	0.8
茨城・栃木・群馬	364	52.5	12.4	19.0	27.2	4.4	12.4	1.1	59.9	20.9	14.8	31.3	10.4	3.0	1.6
首都圏	856	44.6	8.4	20.2	27.6	4.6	18.6	1.4	49.2	25.8	16.0	33.6	16.2	5.4	1.8
新潟	133	51.9	14.3	21.8	25.6	3.8	15.8	1.5	55.6	21.1	15.8	36.1	10.5	8.3	1.5
長野・山梨	168	39.9	11.9	17.9	36.9	4.2	14.9	1.2	47.0	16.1	17.3	39.3	9.5	1.8	3.0
富山・石川・福井	156	44.2	7.1	18.6	24.4	3.8	20.5	1.3	44.9	17.9	10.9	25.6	15.4	6.4	6.4
静岡	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
東海	616	43.3	9.7	21.1	22.9	6.2	20.3	1.0	46.9	21.1	15.4	32.8	12.7	5.7	2.8
関西	860	42.4	10.5	17.1	24.3	5.2	19.0	1.5	47.2	23.4	13.1	30.0	16.4	7.4	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.7	11.3	16.5	22.0	2.4	21.0	0.9	47.0	21.0	12.8	27.7	14.0	6.7	3.4
四国	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
九州	586	44.0	11.6	18.6	26.1	5.3	16.6	0.5	43.2	21.3	18.3	34.1	16.4	5.1	1.9



【親】



	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2016年	856	22.9	2.5	12.5	5.7	1.3	59.2	1.8
	2015年	794	17.0	1.8	12.6	4.2	0.6	66.8	1.4
	2014年	806	22.7	2.0	11.3	6.2	0.5	61.3	1.9
	2013年	1049	20.6	2.3	13.4	7.1	1.0	59.3	1.2
	2012年	932	22.7	1.8	15.3	8.5	1.9	56.7	1.6
	2011年	1024	24.6	1.8	14.9	5.5	1.7	55.7	3.6
	2010年	1025	24.2	1.7	14.1	6.8	1.7	56.3	1.0
都道府県別	東京都	387	20.4	2.3	12.1	4.4	1.8	63.6	1.3
	神奈川県	204	28.4	2.0	12.7	6.4	—	50.5	3.9
	千葉県	111	20.7	1.8	9.0	9.0	2.7	66.7	—
	埼玉県	154	23.4	3.9	15.6	5.8	0.6	54.5	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	27.5	4.3	13.0	7.2	1.4	52.2	1.4
	25～29歳	499	23.4	3.0	13.4	6.0	0.8	57.1	2.0
	30～34歳	206	22.8	1.0	12.1	4.9	2.9	61.2	1.9
	35歳以上	81	16.0	1.2	7.4	4.9	—	72.8	—
地域別	全国(推計値)		21.7	2.3	14.2	7.2	1.4	57.9	1.4
	北海道	330	14.5	1.5	9.4	1.8	0.9	73.9	1.5
	青森・秋田・岩手	139	25.2	1.4	23.7	13.7	2.2	42.4	—
	宮城・山形	205	27.3	1.5	11.7	9.3	2.9	52.7	1.5
	福島	131	19.1	3.1	25.2	13.7	2.3	45.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	22.8	2.5	15.1	10.7	1.6	52.7	1.1
	首都圏	856	22.9	2.5	12.5	5.7	1.3	59.2	1.8
	新潟	133	26.3	3.8	18.0	9.0	3.0	50.4	0.8
	長野・山梨	168	27.4	1.8	22.6	10.7	1.8	44.6	1.2
	富山・石川・福井	156	30.1	3.2	17.3	10.3	4.5	45.5	0.6
	静岡	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	東海	616	19.0	1.9	12.3	6.8	1.3	60.6	1.1
	関西	860	18.1	1.3	14.0	5.8	1.0	63.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	16.5	2.1	14.0	5.2	0.6	65.2	1.8
	四国	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0
	九州	586	25.4	4.1	19.5	11.3	1.4	47.1	1.2

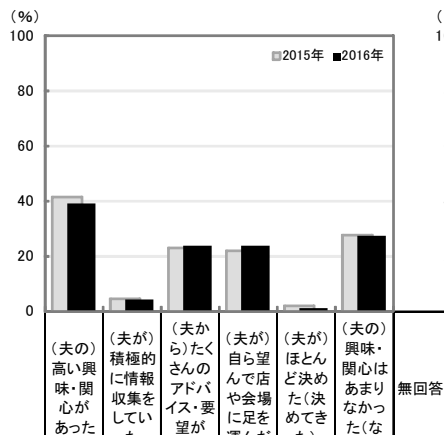


6) 新婦の衣裳

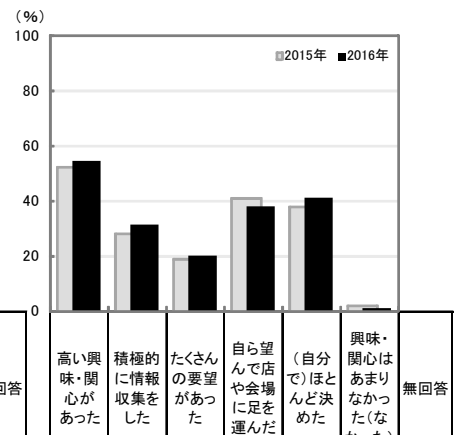
- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たかさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに24%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が55%、「ほとんど決めた」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】



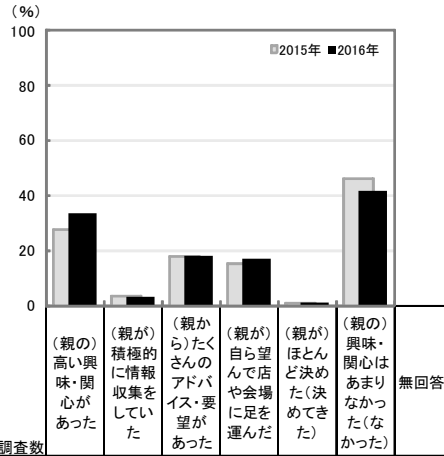
【妻】



調査年	調査数	【夫】						【妻】							
		(夫) 高い興味・関心があった	(夫) 積極的に情報を収集していた	(夫) たかさんのアドバイス・要望があった	(夫) が自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫) がほとんど決めた(決めてきた)	(夫) の興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集をした	たかさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	856	39.3	4.4	23.7	23.7	1.4	27.3	0.6	54.7	31.2	20.0	38.1	41.2	1.2	1.2
2015年	794	41.4	4.3	22.7	21.8	2.1	27.7	1.0	52.3	28.1	18.9	41.1	37.8	2.0	0.9
2014年	806	38.5	3.3	25.6	23.0	3.2	24.7	1.9	50.6	29.2	19.7	42.8	40.1	1.5	1.0
2013年	1049	37.2	4.2	25.3	23.5	2.1	25.4	1.4	50.7	28.7	20.6	41.4	39.2	1.9	0.8
2012年	932	39.2	3.1	26.5	25.9	1.8	26.1	1.0	56.9	33.7	26.1	43.1	42.4	1.6	0.5
2011年	1024	40.5	3.9	25.6	23.6	2.0	25.1	2.6	53.4	30.3	22.1	42.0	38.1	1.9	2.5
2010年	1025	41.7	3.8	22.5	22.3	1.6	26.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
東京都	387	35.4	4.4	22.5	23.3	1.6	30.2	—	52.2	28.9	17.8	37.5	41.6	1.8	2.3
神奈川県	204	38.7	3.9	27.0	24.5	0.5	23.5	1.5	57.8	30.9	22.1	42.6	39.2	—	—
千葉県	111	39.6	6.3	22.5	24.3	0.9	24.3	0.9	55.9	30.6	23.4	27.9	42.3	0.9	—
埼玉県	154	49.4	3.9	23.4	23.4	2.6	27.3	0.6	55.8	37.7	20.1	40.9	42.2	1.3	0.6
妻の年齢別															
24歳以下	69	46.4	2.9	18.8	20.3	1.4	26.1	1.4	56.5	30.4	26.1	27.5	47.8	2.9	1.4
25~29歳	499	40.1	4.0	25.1	23.8	1.0	24.4	0.8	53.7	30.7	21.0	39.1	41.9	1.0	1.0
30~34歳	206	39.8	7.3	23.3	23.8	2.4	31.1	—	54.9	33.0	18.4	39.3	38.3	1.5	1.9
35歳以上	81	25.9	1.2	21.0	24.7	1.2	37.0	—	58.0	30.9	12.3	38.3	39.5	—	—
地域別															
全国(推計値)		38.6	4.4	24.5	22.5	1.7	27.1	0.7	53.8	27.9	18.7	35.6	38.1	1.3	1.8
北海道	330	42.4	3.3	27.6	20.3	1.5	25.2	0.3	59.1	27.6	20.0	34.8	33.6	0.6	1.8
青森・秋田・岩手	139	41.0	7.2	29.5	28.1	3.6	21.6	—	52.5	31.7	15.8	38.1	24.5	1.4	2.9
宮城・山形	205	45.4	5.9	29.3	22.4	1.5	18.0	—	57.1	24.9	15.6	37.6	30.2	2.4	1.0
福島	131	48.9	6.1	20.6	19.8	—	19.8	1.5	55.7	26.7	15.3	32.1	29.0	3.1	1.5
茨城・栃木・群馬	364	44.0	4.4	26.1	21.4	1.4	22.8	0.8	60.2	29.4	21.7	34.9	34.9	1.4	1.4
首都圏	856	39.3	4.4	23.7	23.7	1.4	27.3	0.6	54.7	31.2	20.0	38.1	41.2	1.2	1.2
新潟	133	51.9	3.8	33.1	26.3	3.8	17.3	0.8	61.7	33.8	18.8	42.9	34.6	3.0	0.8
長野・山梨	168	37.5	4.2	23.2	27.4	1.8	22.0	1.8	42.9	30.4	16.7	38.1	32.7	2.4	2.4
富山・石川・福井	156	42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6	49.4	25.0	25.0	32.1	34.6	1.3	5.8
静岡	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
東海	616	34.6	5.5	24.4	22.7	1.3	30.7	0.6	53.1	26.1	17.7	34.4	39.1	0.8	1.9
関西	860	36.7	3.3	24.2	19.9	1.5	29.1	1.3	50.9	25.3	17.1	34.2	39.3	1.4	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	34.8	4.9	21.3	21.0	2.1	32.3	0.6	56.4	26.2	16.8	29.6	34.1	1.5	2.4
四国	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
九州	586	36.9	4.9	26.3	21.2	2.6	26.1	0.2	50.2	23.7	19.3	33.6	39.9	1.4	1.4



【親】



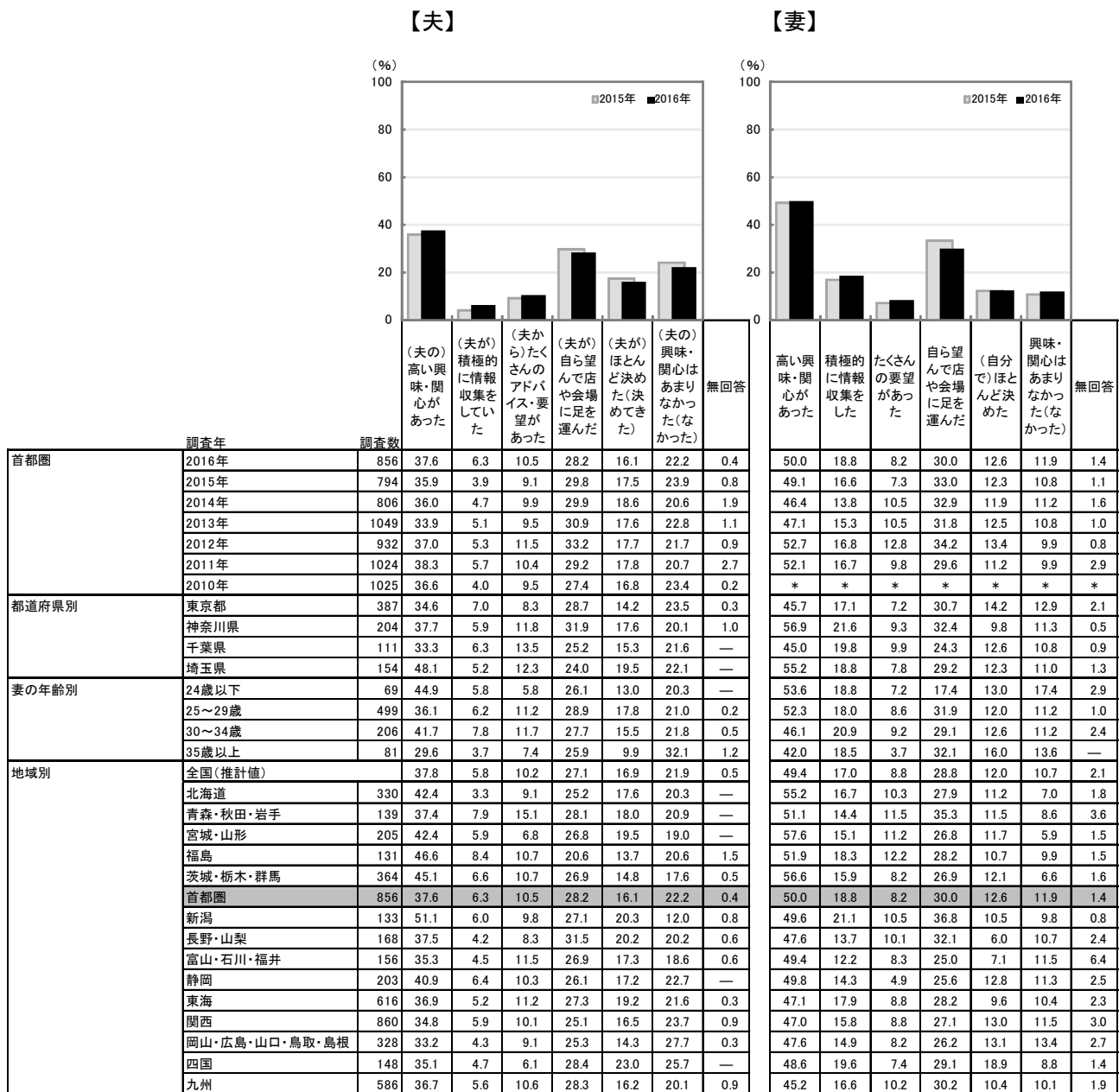
	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2016年	856	33.2	3.0	18.1	16.8	0.8	41.9	0.4
	2015年	794	27.7	3.3	17.8	15.0	0.8	46.3	0.8
	2014年	806	33.6	2.4	18.2	15.4	0.9	41.7	1.5
	2013年	1049	31.8	2.7	18.9	16.8	0.9	43.6	0.7
	2012年	932	32.2	2.3	19.7	20.2	1.1	39.8	0.8
	2011年	1024	34.9	1.9	17.7	18.7	0.6	37.3	2.8
	2010年	1025	33.7	1.5	17.3	16.2	1.1	41.1	0.3
都道府県別	東京都	387	34.4	3.4	16.0	14.0	1.0	43.2	0.3
	神奈川県	204	35.3	2.9	23.0	22.5	0.5	34.3	0.5
	千葉県	111	26.1	2.7	17.1	12.6	0.9	49.5	—
	埼玉県	154	32.5	2.6	17.5	19.5	0.6	43.5	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	34.8	5.8	14.5	15.9	1.4	40.6	1.4
	25～29歳	499	34.1	3.0	20.0	18.6	0.6	38.9	0.4
	30～34歳	206	33.0	2.4	15.0	15.0	1.5	46.6	—
	35歳以上	81	27.2	2.5	17.3	9.9	—	50.6	—
地域別	全国(推計値)		33.2	2.4	18.7	17.4	0.9	40.1	0.4
	北海道	330	32.1	2.1	20.3	16.7	1.5	40.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	30.9	1.4	22.3	20.1	—	38.1	0.7
	宮城・山形	205	35.6	2.0	18.5	20.0	1.5	38.5	—
	福島	131	29.0	0.8	17.6	19.1	0.8	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	38.2	2.5	23.1	14.3	1.1	35.4	0.3
	首都圏	856	33.2	3.0	18.1	16.8	0.8	41.9	0.4
	新潟	133	43.6	2.3	12.8	21.1	0.8	33.8	0.8
	長野・山梨	168	33.3	3.6	11.9	20.8	1.2	41.1	0.6
	富山・石川・福井	156	37.8	2.6	17.3	23.7	—	30.1	0.6
	静岡	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	東海	616	32.5	1.5	16.9	15.9	0.8	41.9	0.5
	関西	860	32.2	2.2	18.5	16.6	1.0	40.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	32.3	3.0	17.7	14.6	0.9	44.5	—
	四国	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	九州	586	31.9	2.4	23.7	19.8	0.9	34.5	0.3



7) 新郎の衣裳

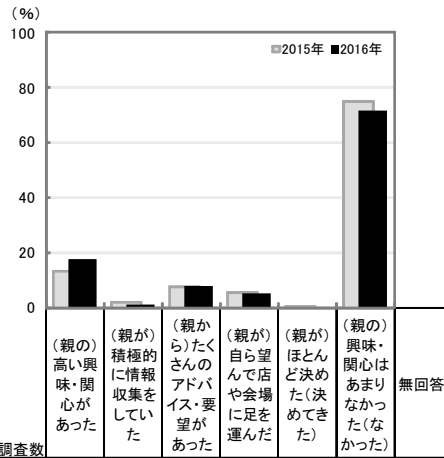
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が18%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



	調査年	調査数	%						
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	17.6	1.3	7.5	5.4	—	71.5	0.4
	2015年	794	13.0	1.6	7.6	5.3	0.1	74.9	0.8
	2014年	806	18.0	1.2	7.2	5.8	0.2	69.1	1.4
	2013年	1049	15.4	1.0	8.2	6.1	0.4	72.0	1.1
	2012年	932	17.0	1.1	8.6	8.7	0.5	68.5	0.6
	2011年	1024	17.1	1.1	6.8	7.5	0.5	68.2	2.8
	2010年	1025	16.1	0.9	8.0	7.1	0.5	70.2	0.2
都道府県別	東京都	387	14.7	1.6	6.2	4.7	—	74.9	0.3
	神奈川県	204	19.6	1.5	8.8	6.4	—	68.1	0.5
	千葉県	111	16.2	0.9	11.7	5.4	—	67.6	—
	埼玉県	154	23.4	0.6	5.8	5.8	—	70.1	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	24.6	2.9	4.3	—	—	66.7	1.4
	25～29歳	499	17.6	1.6	8.4	6.2	—	69.7	0.4
	30～34歳	206	18.0	—	7.3	5.3	—	74.3	—
	35歳以上	81	9.9	1.2	4.9	4.9	—	80.2	—
地域別	全国(推計値)		17.6	1.3	8.3	6.9	0.4	68.9	0.5
	北海道	330	16.1	1.2	10.3	6.4	0.3	69.1	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.7	1.4	11.5	13.7	—	61.9	0.7
	宮城・山形	205	20.0	1.5	8.8	9.8	—	63.4	—
	福島	131	19.1	2.3	11.5	8.4	0.8	58.8	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	21.4	1.9	8.8	5.5	0.8	65.1	0.8
	首都圏	856	17.6	1.3	7.5	5.4	—	71.5	0.4
	新潟	133	26.3	0.8	6.0	11.3	1.5	56.4	0.8
	長野・山梨	168	20.8	1.8	8.3	7.1	1.2	63.1	0.6
	富山・石川・福井	156	23.7	1.3	7.7	7.1	0.6	63.5	0.6
	静岡	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	東海	616	15.1	0.3	7.1	6.0	0.8	72.4	0.8
	関西	860	15.6	1.2	7.3	6.9	0.3	70.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	15.2	2.1	9.8	8.5	0.3	70.1	—
	四国	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	九州	586	17.7	1.5	11.4	9.0	0.7	63.7	0.3



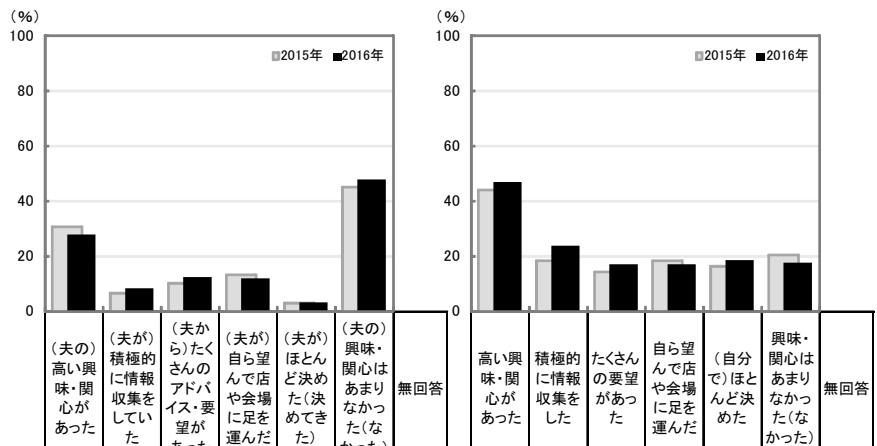
8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに12%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が47%、「積極的に情報収集をした」が24%、「ほとんど決めた」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

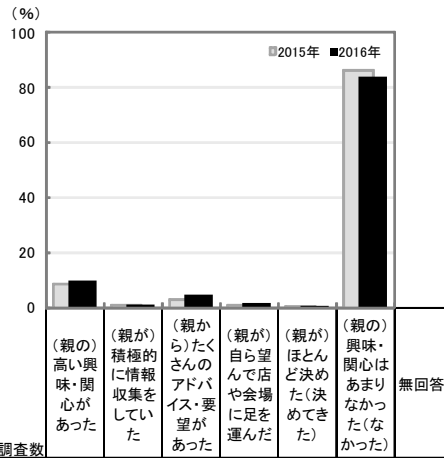
【妻】



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	27.8	8.2	12.4	11.9	3.0	47.7	0.9	46.6	23.6	17.1	17.2	18.6	17.4	1.3
	2015年	794	30.4	6.5	10.3	13.4	3.0	45.2	1.0	44.2	18.5	14.1	18.3	16.4	20.5	1.3
	2014年	806	29.2	6.6	11.0	12.2	3.2	47.3	1.6	41.9	16.3	14.3	17.9	14.5	20.3	1.6
	2013年	1049	31.2	7.1	10.3	13.3	4.1	44.7	1.9	41.2	16.7	15.9	17.8	15.3	20.0	1.7
	2012年	932	27.6	6.1	13.5	14.3	4.1	49.4	1.3	45.3	19.8	21.6	19.6	14.9	19.6	0.8
	2010年	1024	31.5	6.7	11.4	12.8	2.6	45.7	2.7	43.8	18.2	18.1	17.7	13.4	19.0	2.7
都道府県別	2010年	1025	30.0	6.2	9.8	12.5	3.7	45.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*
	東京都	387	26.1	9.3	12.7	11.9	2.8	47.0	0.3	44.4	21.7	14.5	18.9	19.6	16.3	2.1
	神奈川県	204	29.4	6.9	11.8	11.8	2.5	46.6	1.5	50.0	22.1	21.6	16.2	19.1	15.2	0.5
	千葉県	111	27.9	7.2	10.8	13.5	1.8	50.5	1.8	44.1	27.0	17.1	11.7	13.5	25.2	0.9
妻の年齢別	埼玉県	154	29.9	7.8	13.6	11.0	5.2	48.7	1.3	49.4	27.9	17.5	18.2	18.8	17.5	0.6
	24歳以下	69	30.4	1.4	8.7	8.7	2.9	53.6	1.4	52.2	29.0	18.8	14.5	21.7	17.4	1.4
	25～29歳	499	27.3	8.0	12.4	13.2	3.2	45.5	1.2	47.1	22.6	15.4	19.6	17.2	15.6	1.0
	30～34歳	206	30.6	11.2	14.1	9.7	2.4	49.5	0.5	45.6	25.2	20.9	14.1	22.8	17.5	2.4
	35歳以上	81	22.2	7.4	11.1	12.3	3.7	50.6	—	42.0	21.0	16.0	12.3	13.6	27.2	—
地域別	全国(推計値)		28.5	7.7	11.0	11.8	2.7	48.1	0.9	44.1	20.0	15.6	16.0	16.0	19.0	2.1
	北海道	330	29.1	4.2	13.3	9.7	2.1	50.6	0.6	47.3	21.2	14.2	12.4	13.0	18.8	2.1
	青森・秋田・岩手	139	32.4	9.4	11.5	11.5	2.9	46.0	0.7	43.2	20.9	17.3	17.3	8.6	20.9	3.6
	宮城・山形	205	35.1	8.3	8.8	8.8	2.9	41.5	1.5	47.3	17.6	14.6	15.6	10.2	15.1	1.5
	福島	131	38.2	6.1	6.9	6.9	2.3	42.0	3.1	45.0	19.8	18.3	13.7	13.0	15.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	35.4	5.8	10.4	13.5	3.6	40.9	0.8	51.4	19.0	12.6	17.3	12.4	15.1	1.4
	首都圏	856	27.8	8.2	12.4	11.9	3.0	47.7	0.9	46.6	23.6	17.1	17.2	18.6	17.4	1.3
	新潟	133	33.8	10.5	14.3	12.8	1.5	43.6	1.5	46.6	18.0	20.3	18.8	16.5	21.1	0.8
	長野・山梨	168	32.1	8.3	8.3	16.7	2.4	42.9	1.8	41.7	15.5	13.7	13.1	11.3	17.9	4.2
	富山・石川・福井	156	22.4	1.3	5.1	11.5	2.6	59.0	1.3	36.5	12.2	12.8	12.8	14.7	25.6	6.4
	静岡	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
	東海	616	28.4	8.1	11.0	12.3	2.8	48.4	1.0	41.4	17.7	14.9	14.8	14.6	22.9	2.3
	関西	860	24.9	7.7	9.7	11.0	2.6	51.3	1.0	41.2	18.6	15.7	16.0	17.3	19.2	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	24.1	7.3	7.0	9.5	3.0	56.7	0.6	40.5	17.1	12.8	14.9	15.9	24.7	3.0
	四国	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
	九州	586	29.2	8.9	13.5	13.0	2.6	44.9	0.5	40.3	20.1	15.7	16.0	14.3	19.8	1.7



【親】



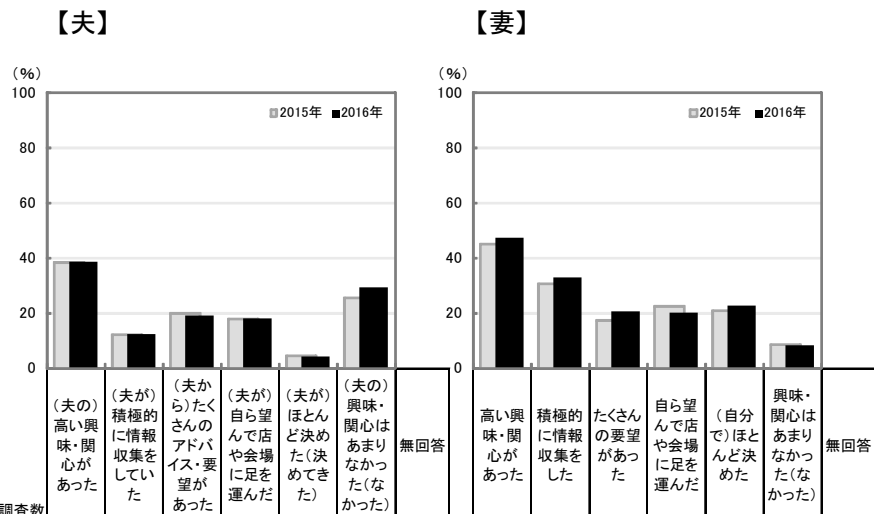
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
	首都圏	2016年	856	10.0	0.9	4.9	1.5	0.1	83.9
	2015年	794	8.6	0.8	3.1	0.9	0.1	86.3	1.1
	2014年	806	11.2	0.6	5.1	0.9	0.4	81.9	1.2
	2013年	1049	11.2	0.8	5.1	1.0	0.8	82.0	1.0
	2012年	932	10.1	1.0	5.7	1.8	0.6	82.6	1.1
	2011年	1024	10.0	0.6	5.4	1.0	0.4	81.3	3.2
	2010年	1025	10.4	1.4	4.7	1.5	0.8	82.7	0.6
都道府県別	東京都	387	8.3	1.6	5.2	2.3	0.3	84.8	0.5
	神奈川県	204	12.3	0.5	5.9	1.0	—	81.4	0.5
	千葉県	111	9.9	—	5.4	0.9	—	84.7	0.9
	埼玉県	154	11.7	0.6	2.6	0.6	—	84.4	1.3
妻の年齢別	24歳以下	69	15.9	1.4	7.2	2.9	—	76.8	1.4
	25～29歳	499	10.0	0.8	5.0	1.4	—	83.2	0.8
	30～34歳	206	9.2	1.5	5.3	1.0	0.5	85.0	0.5
	35歳以上	81	7.4	—	1.2	2.5	—	91.4	—
地域別	全国(推計値)		10.4	1.2	5.0	2.1	0.4	82.3	0.7
	北海道	330	9.7	1.2	5.2	1.2	0.3	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	139	17.3	—	10.8	4.3	—	69.1	—
	宮城・山形	205	14.6	—	8.3	2.0	—	79.0	—
	福島	131	13.0	0.8	5.3	4.6	0.8	75.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	11.3	0.5	4.9	1.9	0.5	80.8	0.8
	首都圏	856	10.0	0.9	4.9	1.5	0.1	83.9	0.7
	新潟	133	15.0	3.0	6.0	3.0	—	75.9	0.8
	長野・山梨	168	11.3	2.4	7.1	2.4	0.6	79.8	0.6
	富山・石川・福井	156	17.3	1.9	4.5	1.9	—	75.6	1.3
	静岡	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	東海	616	9.3	0.8	4.9	1.9	0.6	82.8	0.8
	関西	860	8.5	1.7	3.4	2.2	0.7	84.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	2.1	5.5	2.7	0.6	83.2	—
	四国	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	九州	586	9.2	1.5	6.7	2.7	0.3	80.9	0.7



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

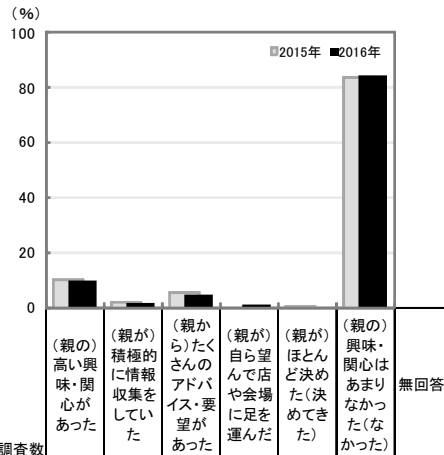
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	38.7	12.3	19.3	18.1	4.0	29.3	0.5	47.5	33.2	20.7	19.9	22.7	8.1	1.3
	2015年	794	38.5	12.0	19.9	17.9	4.3	25.7	1.0	45.2	30.7	17.3	22.3	20.7	8.4	1.1
	2014年	806	39.5	12.3	20.3	16.7	5.3	27.2	1.5	46.7	29.5	19.1	22.8	22.6	9.2	1.4
	2013年	1049	41.7	14.7	22.4	19.5	5.8	22.5	1.1	46.9	31.5	20.4	23.2	20.8	8.0	1.0
	2012年	932	41.0	13.7	23.4	22.0	7.0	23.1	1.0	50.1	32.6	26.4	25.8	21.6	6.4	0.4
	2011年	1024	43.4	13.3	22.6	19.2	3.6	22.9	2.7	47.7	31.6	24.9	22.1	19.4	8.2	2.6
	2010年	1025	40.4	12.2	20.1	18.3	5.1	24.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	東京都	387	33.6	12.1	17.1	17.1	3.6	32.3	0.3	45.2	30.2	19.1	21.2	21.7	8.8	2.3
	神奈川県	204	40.7	11.3	22.1	18.6	3.9	25.0	1.0	49.5	36.8	22.1	19.6	24.5	5.4	0.5
	千葉県	111	38.7	10.8	18.0	20.7	2.7	31.5	0.9	47.7	31.5	21.6	14.4	20.7	9.0	—
	埼玉県	154	48.7	14.9	22.1	18.2	5.8	26.0	—	50.6	37.0	22.1	20.8	24.0	9.1	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	34.8	15.9	10.1	17.4	7.2	36.2	1.4	49.3	40.6	30.4	18.8	24.6	7.2	1.4
	25～29歳	499	39.5	10.8	20.6	19.8	3.4	26.3	0.4	49.5	32.7	19.0	22.0	22.6	5.6	1.0
	30～34歳	206	43.2	14.6	20.9	17.0	4.9	28.6	0.5	45.1	35.9	24.3	17.0	24.3	9.7	2.4
	35歳以上	81	24.7	11.1	13.6	11.1	2.5	44.4	—	39.5	23.5	13.6	14.8	17.3	19.8	—
地域別	全国(推計値)		40.0	13.5	19.5	16.9	3.9	27.9	0.5	47.6	31.2	19.8	20.2	21.6	6.9	1.9
	北海道	330	42.7	13.9	22.7	16.4	3.9	26.4	—	47.6	35.5	18.2	17.6	18.8	6.7	2.1
	青森・秋田・岩手	139	39.6	15.1	20.1	19.4	2.9	28.8	—	47.5	35.3	23.0	25.9	17.3	5.0	2.9
	宮城・山形	205	44.4	18.5	22.9	17.6	2.4	19.5	—	54.6	33.7	18.5	21.5	14.1	6.3	1.0
	福島	131	44.3	16.8	19.1	13.0	3.8	25.2	1.5	51.1	29.8	19.1	20.6	18.3	6.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	48.1	16.5	19.0	17.9	4.4	20.6	0.5	56.0	33.2	19.0	21.4	16.5	5.8	1.4
	首都圏	856	38.7	12.3	19.3	18.1	4.0	29.3	0.5	47.5	33.2	20.7	19.9	22.7	8.1	1.3
	新潟	133	44.4	21.8	18.8	20.3	3.8	22.6	2.3	53.4	37.6	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	長野・山梨	168	43.5	16.7	22.6	17.3	5.4	21.4	1.2	46.4	36.9	20.2	19.6	16.1	3.0	2.4
	富山・石川・福井	156	41.0	9.0	17.3	17.3	1.3	28.8	0.6	43.6	25.6	17.3	18.6	23.1	5.8	5.8
	静岡	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	東海	616	41.9	12.5	19.8	14.1	3.4	29.1	0.3	47.4	28.2	20.3	18.2	20.8	7.6	2.3
	関西	860	36.6	12.7	17.1	15.3	4.4	29.7	1.0	45.1	28.7	19.1	21.6	23.3	7.3	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	39.9	12.2	17.1	14.6	4.3	30.2	0.3	49.4	28.4	18.9	19.5	20.4	7.0	2.7
	四国	148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	—	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1	—
	九州	586	39.1	15.5	22.4	17.4	4.3	25.6	0.3	45.1	27.0	20.8	20.8	23.2	5.6	1.5



【親】



	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	9.9	1.4	4.6	1.2	—	84.6	0.7
	2015年	794	10.1	1.6	5.2	—	0.3	83.5	1.0
	2014年	806	11.4	1.0	4.7	1.2	0.2	80.8	1.9
	2013年	1049	11.7	1.3	5.5	1.0	0.4	81.1	1.2
	2012年	932	11.3	0.2	6.8	1.2	0.2	81.1	0.9
	2011年	1024	12.2	0.8	5.5	1.3	0.2	79.4	3.0
	2010年	1025	12.3	2.2	6.1	1.2	0.6	79.1	0.3
都道府県別	東京都	387	8.5	2.1	5.7	1.6	—	84.5	0.8
	神奈川県	204	11.8	—	4.4	1.5	—	82.8	0.5
	千葉県	111	9.9	—	4.5	—	—	84.7	0.9
	埼玉県	154	11.0	2.6	1.9	0.6	—	87.0	0.6
	妻の年齢別	24歳以下	69	17.4	4.3	5.8	—	—	76.8
	25～29歳	499	10.6	1.4	4.4	1.6	—	83.4	0.8
	30～34歳	206	7.3	1.0	5.8	1.0	—	86.9	0.5
	35歳以上	81	6.2	—	1.2	—	—	92.6	—
地域別	全国(推計値)		10.8	1.4	5.2	1.5	0.2	82.0	0.7
	北海道	330	11.8	1.8	7.0	0.9	—	80.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	16.5	1.4	11.5	2.2	1.4	71.2	—
	宮城・山形	205	13.7	1.5	9.8	2.0	—	76.1	—
	福島	131	12.2	1.5	7.6	2.3	0.8	75.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.3	1.6	5.5	1.4	0.3	76.9	1.1
	首都圏	856	9.9	1.4	4.6	1.2	—	84.6	0.7
	新潟	133	15.8	0.8	3.0	1.5	—	78.9	0.8
	長野・山梨	168	13.1	2.4	3.0	2.4	0.6	78.6	1.2
	富山・石川・福井	156	19.9	—	2.6	1.9	0.6	75.0	0.6
	静岡	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	東海	616	9.4	1.3	5.0	1.3	0.6	83.8	0.3
	関西	860	9.4	1.2	4.1	2.1	0.5	83.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	7.9	2.4	5.5	1.2	—	84.8	—
	四国	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4
	九州	586	11.6	1.2	7.3	1.9	—	78.8	0.5



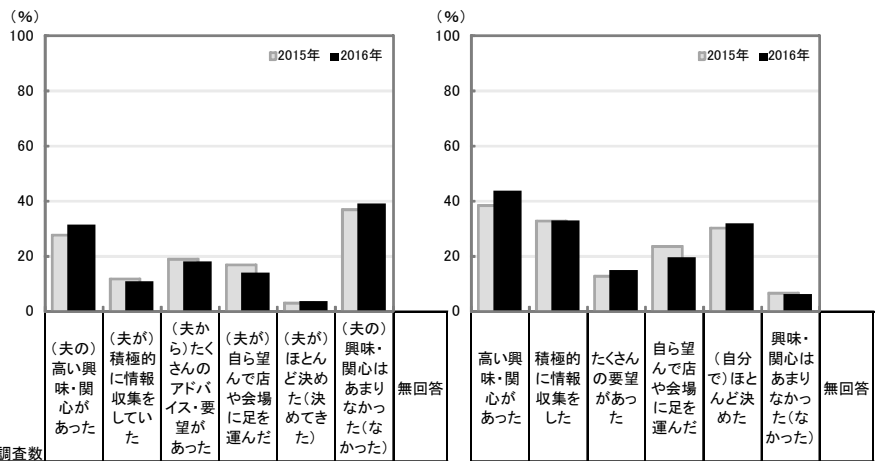
10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が33%、「ほとんど決めた」が32%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「高い興味・関心があった」が16%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

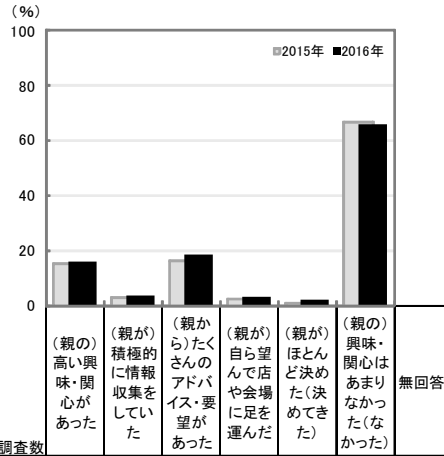
【妻】



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
首都圏	2016年	856	31.4	11.1	18.1	14.0	3.6	39.0	0.5	43.8	32.8	15.0	19.6	31.7	6.5	1.5
	2015年	794	27.8	11.8	18.8	17.0	2.8	36.9	1.0	38.5	32.6	12.5	23.3	30.0	6.5	1.0
	2014年	806	33.6	11.8	17.6	15.3	4.7	35.2	1.4	38.5	34.0	14.8	22.5	28.4	8.1	1.4
	2013年	1049	32.7	13.9	17.3	16.3	4.6	34.2	1.0	41.8	33.9	14.7	23.0	28.5	7.5	1.0
	2012年	932	31.3	12.2	19.6	17.5	4.4	37.0	0.6	44.6	35.9	19.7	26.9	33.0	5.5	0.5
	2010年	1024	33.5	11.7	17.5	15.1	2.4	36.5	2.5	42.0	35.8	17.2	24.3	27.8	6.1	2.7
都道府県別	2010年	1025	32.4	10.9	16.6	15.8	4.3	35.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*
	東京都	387	27.9	10.1	15.0	12.9	3.6	43.4	0.3	42.4	27.6	12.1	20.7	32.3	7.5	2.3
	神奈川県	204	36.8	11.3	19.6	17.2	2.9	33.8	1.0	45.6	39.2	15.7	19.6	31.4	2.0	1.0
	千葉県	111	30.6	8.1	19.8	16.2	4.5	36.9	0.9	44.1	33.3	14.4	14.4	27.0	9.9	—
妻の年齢別	埼玉県	154	33.8	15.6	22.7	11.0	3.9	36.4	—	44.8	37.0	21.4	20.8	33.8	7.8	1.3
	24歳以下	69	33.3	10.1	17.4	10.1	4.3	40.6	1.4	49.3	29.0	17.4	20.3	33.3	10.1	1.4
	25~29歳	499	31.5	10.6	18.8	15.6	4.2	36.1	0.4	43.1	31.9	14.4	21.2	30.3	5.0	1.2
	30~34歳	206	35.4	13.6	17.0	11.7	2.9	42.7	0.5	46.1	38.8	18.9	18.0	35.4	6.8	2.4
	35歳以上	81	19.8	8.6	16.0	13.6	1.2	46.9	—	37.0	27.2	6.2	13.6	28.4	12.3	1.2
地域別	2010年	1025	32.4	10.9	16.6	15.8	4.3	35.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*
	全国(推計値)		31.7	12.1	17.7	13.7	3.9	36.8	0.5	42.1	31.8	13.6	19.3	30.0	6.3	2.0
	北海道	330	30.9	13.0	18.2	10.3	3.6	35.8	0.3	39.4	27.9	9.7	11.8	27.9	7.9	2.4
	青森・秋田・岩手	139	32.4	12.9	21.6	12.9	7.2	33.1	—	38.8	31.7	13.7	20.1	24.5	9.4	3.6
	宮城・山形	205	37.1	15.1	22.9	12.2	2.0	28.3	—	47.3	31.7	12.2	14.6	27.3	4.4	1.0
	福島	131	37.4	16.0	19.1	12.2	3.8	27.5	2.3	48.1	32.8	15.3	16.0	26.0	6.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	36.8	12.6	15.9	14.8	3.8	30.5	0.5	50.0	36.8	12.4	19.2	23.4	5.8	1.4
	首都圏	856	31.4	11.1	18.1	14.0	3.6	39.0	0.5	43.8	32.8	15.0	19.6	31.7	6.5	1.5
	新潟	133	39.1	21.1	21.8	21.1	6.8	24.8	0.8	49.6	36.8	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	長野・山梨	168	37.5	13.7	17.9	17.3	4.8	28.6	0.6	38.1	32.1	10.7	22.0	23.8	3.0	2.4
	富山・石川・福井	156	33.3	9.0	16.7	16.0	7.1	34.6	0.6	40.4	23.7	10.9	19.9	30.1	7.1	5.8
	静岡	203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
	東海	616	34.3	12.3	16.7	12.8	3.4	36.5	0.3	40.1	31.7	14.1	18.2	28.1	7.5	2.3
	関西	860	28.1	12.0	16.2	13.3	3.5	39.3	0.8	39.2	30.3	12.1	21.6	31.2	6.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	30.5	11.9	14.6	10.7	4.0	41.2	0.3	41.2	32.0	13.1	17.4	29.9	7.6	3.0
	四国	148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	—	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7	—
	九州	586	30.2	12.8	20.3	13.7	5.1	34.6	0.7	39.2	30.7	16.2	20.5	33.3	4.1	1.5



【親】



	調査年	調査数	%						無回答
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをもらった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2016年	856	16.0	3.6	18.5	3.2	2.2	65.8	0.6
	2015年	794	15.4	2.9	16.1	2.1	0.9	66.8	1.0
	2014年	806	17.1	3.0	16.4	2.4	1.9	63.3	1.7
	2013年	1049	18.6	4.2	18.4	4.0	2.7	59.0	0.8
	2012年	932	19.1	2.6	21.9	3.9	2.3	57.8	0.9
	2011年	1024	19.6	3.2	21.4	4.0	2.3	56.1	2.9
	2010年	1025	21.0	2.9	20.2	4.7	2.6	56.0	0.2
都道府県別	東京都	387	14.2	3.1	16.0	2.3	1.3	70.3	0.8
	神奈川県	204	17.6	2.9	26.5	3.9	2.5	55.4	0.5
	千葉県	111	17.1	4.5	11.7	5.4	5.4	69.4	—
	埼玉県	154	17.5	5.2	18.8	2.6	1.9	65.6	0.6
	妻の年齢別	24歳以下	69	23.2	5.8	17.4	5.8	1.4	60.9
	25～29歳	499	17.2	4.4	20.0	3.6	1.8	62.7	0.6
	30～34歳	206	12.6	2.4	18.0	2.4	4.4	69.4	0.5
	35歳以上	81	11.1	—	11.1	—	—	79.0	—
地域別	全国(推計値)		17.1	3.7	19.5	3.8	2.3	60.9	0.6
	北海道	330	10.9	2.1	10.6	1.5	0.9	76.7	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.0	2.9	27.3	5.0	2.9	48.2	0.7
	宮城・山形	205	21.5	3.9	21.5	4.9	3.9	51.7	—
	福島	131	20.6	3.8	28.2	8.4	3.1	46.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	17.9	3.3	26.1	4.1	2.7	53.6	0.5
	首都圏	856	16.0	3.6	18.5	3.2	2.2	65.8	0.6
	新潟	133	29.3	6.0	27.1	12.0	6.8	38.3	0.8
	長野・山梨	168	30.4	4.2	25.6	3.6	2.4	42.9	0.6
	富山・石川・福井	156	25.6	6.4	32.1	7.1	9.0	36.5	0.6
	静岡	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	東海	616	15.6	2.4	20.1	3.4	2.4	60.7	0.5
	関西	860	16.7	3.3	13.6	4.1	1.9	65.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	14.0	5.8	17.4	2.7	1.2	67.4	—
	四国	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	九州	586	19.1	3.8	25.1	5.5	1.4	51.9	0.5



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

		【夫】							【妻】						
		(%)							(%)						
		夫の関与状況							妻自身の関与状況						
		(夫の) 高い興味・関心があつた	(夫が) 積極的に情報を収集していた	(夫から) たくさんのアドバイス・要望があつた	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の) 興味・関心はあまらなかった(なかった)	高い興味・関心があつた	積極的に情報を収集した	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまらなかった(なかった)		
調査年	調査数														
首都圏	TOTAL値	2016年	35.6	9.6	14.9	24.4	5.8	29.8	47.9	29.0	14.4	31.5	22.5	9.7	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2016年	856	23.8	9.1	5.6	25.2	16.6	38.6	44.3	19.5	7.7	23.8	16.6	30.3
	結婚指輪	2016年	856	40.2	13.6	13.6	35.0	3.9	19.7	51.1	34.3	12.3	46.3	23.7	4.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年	856	41.9	12.6	15.5	33.2	3.5	18.6	49.8	38.3	17.8	46.1	22.3	1.8
	ブライダルフェア	2016年	856	30.7	10.4	10.2	26.6	1.4	37.5	42.4	32.5	9.5	40.4	18.9	10.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年	856	44.6	8.4	20.2	27.6	4.6	18.6	49.2	25.8	16.0	33.6	16.2	5.4
	新婦の衣裳	2016年	856	39.3	4.4	23.7	23.7	1.4	27.3	54.7	31.2	20.0	38.1	41.2	1.2
	新郎の衣裳	2016年	856	37.6	6.3	10.5	28.2	16.1	22.2	50.0	18.8	8.2	30.0	12.6	11.9
	写真の撮り方や内容	2016年	856	27.8	8.2	12.4	11.9	3.0	47.7	46.6	23.6	17.1	17.2	18.6	17.4
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年	856	38.7	12.3	19.3	18.1	4.0	29.3	47.5	33.2	20.7	19.9	22.7	8.1
	ギフト(引出物など)	2016年	856	31.4	11.1	18.1	14.0	3.6	39.0	43.8	32.8	15.0	19.6	31.7	6.5

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



<参考>親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【親】

				親の関与状況 (%)					
		調査年 調査数		(親の) 高い興味・関心があつた	(親が) 積極的に情報を収集をしていた	(親から) たくさんのアドバイス・要望があつた	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)
首都圏	TOTAL値	2016年		17.0	2.4	8.8	4.8	0.6	71.1
	婚約指輪(エンゲージリング)	2016年	856	10.0	1.4	3.6	1.9	0.5	85.3
	結婚指輪	2016年	856	9.6	1.8	3.3	0.8	0.1	86.4
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年	856	28.7	5.3	10.6	5.5	0.7	56.1
	ブライダルフェア	2016年	856	12.1	2.9	4.3	6.5	—	76.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年	856	22.9	2.5	12.5	5.7	1.3	59.2
	新婦の衣裳	2016年	856	33.2	3.0	18.1	16.8	0.8	41.9
	新郎の衣裳	2016年	856	17.6	1.3	7.5	5.4	—	71.5
	写真の撮り方や内容	2016年	856	10.0	0.9	4.9	1.5	0.1	83.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年	856	9.9	1.4	4.6	1.2	—	84.6
	ギフト(引出物など)	2016年	856	16.0	3.6	18.5	3.2	2.2	65.8

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

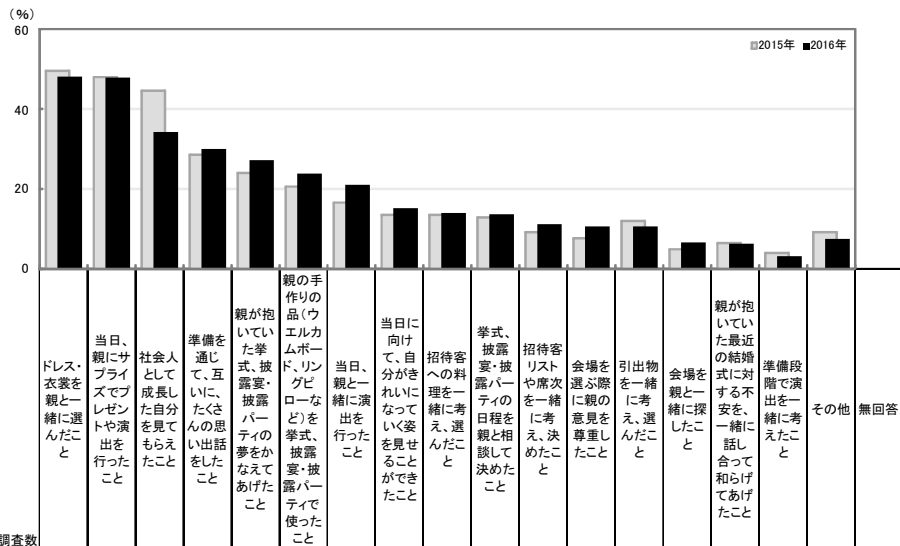
50.0 ……TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け
 50.0 ……TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」と「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」がともに48%で最も高く、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が34%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	理由																		
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たのしい話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をか纳えてあげたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見たい姿を見ることができたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露パーティの日程を相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際の親の意見を尊重したこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげてあげたこと	準備段階で演出を考えたこと	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	48.2	47.8	34.3	30.0	27.1	23.9	21.1	15.3	13.8	13.7	11.3	10.4	10.4	6.4	6.3	3.0	7.5	3.3
	2015年	794	49.7	48.1	44.6	28.5	23.9	20.7	16.5	13.5	13.4	12.8	9.2	7.6	11.8	4.8	6.3	3.9	9.1	1.0
	2014年	806	53.5	53.8	38.2	29.8	26.1	21.1	21.3	12.4	13.8	12.5	11.4	8.2	13.4	6.2	4.8	2.6	8.9	1.6
	2013年	1049	54.3	57.0	41.7	30.9	24.0	21.9	21.4	11.5	16.4	16.4	14.2	14.1	17.9	8.5	5.9	4.2	9.5	1.8
	2012年	932	58.2	62.1	41.6	31.5	23.0	23.2	22.0	12.1	20.7	20.9	17.5	13.7	19.6	8.9	8.9	5.4	9.4	1.4
	2011年	1024	58.2	59.7	42.4	28.2	21.9	20.2	21.6	12.3	16.6	18.6	17.7	13.3	18.2	6.6	6.2	3.5	11.0	4.0
	2010年	1025	52.9	57.7	41.9	31.6	24.7	21.2	21.3	13.2	16.7	18.7	15.7	11.6	19.2	9.0	6.9	4.3	11.8	2.0
都道府県別	東京都	387	46.5	46.0	35.9	30.7	28.4	21.4	18.9	14.0	11.9	12.4	11.1	11.4	8.8	6.5	7.2	3.1	6.2	3.4
	神奈川県	204	55.4	47.1	37.7	32.8	24.0	29.9	21.1	15.7	13.7	15.7	12.3	10.3	14.7	6.9	4.9	3.9	8.3	3.9
	千葉県	111	45.0	50.5	26.1	26.1	26.1	18.0	22.5	17.1	15.3	13.5	7.2	9.0	9.0	7.2	3.6	1.8	9.9	—
	埼玉県	154	45.5	51.3	31.8	27.3	28.6	26.6	26.0	16.9	17.5	14.3	13.6	9.1	9.7	5.2	7.8	2.6	7.8	4.5
妻の年齢別	24歳以下	69	43.5	50.7	36.2	37.7	29.0	20.3	18.8	21.7	15.9	5.8	17.4	5.8	11.6	5.8	4.3	2.9	2.9	2.9
	25～29歳	499	52.1	51.3	36.1	32.3	25.3	27.7	23.6	17.4	15.0	16.0	12.4	12.0	11.4	8.2	7.8	3.6	6.8	3.4
	30～34歳	206	43.2	42.7	34.0	26.2	25.2	19.9	17.5	10.2	11.2	12.1	7.8	9.2	9.7	4.4	3.9	2.4	8.7	3.4
	35歳以上	81	40.7	35.8	23.5	19.8	40.7	14.8	17.3	9.9	11.1	9.9	8.6	7.4	4.9	1.2	4.9	1.2	12.3	2.5

地域別	調査数	理由																	
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たのしい話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をか纳えてあげたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見たい姿を見ることができたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露パーティの日程を相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際の親の意見を尊重したこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげてあげたこと	準備段階で演出を考えたこと	その他	無回答
全国(推計値)	52.1	49.7	32.2	29.7	25.3	22.2	24.1	15.0	15.3	14.9	13.0	9.9	13.0	7.0	6.2	4.2	7.0	4.0	
北海道	330	54.2	31.2	26.4	27.0	18.2	24.2	13.0	6.4	15.5	12.7	10.0	8.2	7.0	7.3	3.3	5.8	3.3	
青森・秋田・岩手	139	49.6	51.1	23.7	25.9	24.5	12.9	27.3	14.4	24.5	16.5	22.3	11.5	18.0	8.6	6.5	5.8	8.6	5.8
宮城・山形	205	55.6	56.1	35.1	28.8	26.3	15.1	29.3	18.0	19.5	18.0	19.5	9.3	17.6	4.4	6.8	5.9	7.8	2.9
福島	131	51.9	53.4	29.0	26.7	26.0	19.1	29.8	19.1	32.1	22.1	18.3	15.3	16.0	6.9	6.9	4.6	9.2	4.6
茨城・栃木・群馬	364	53.3	49.5	33.0	35.4	29.4	21.7	25.0	15.7	22.5	14.8	16.8	9.6	18.4	6.3	7.1	5.5	8.0	2.7
首都圏	856	48.2	47.8	34.3	30.0	27.1	23.9	21.1	15.3	13.8	13.7	11.3	10.4	10.4	6.4	6.3	3.0	7.5	3.3
新潟	133	53.4	66.2	33.1	30.8	19.5	20.3	30.8	15.8	23.3	21.8	23.3	9.8	33.1	5.3	6.8	6.0	4.5	2.3
長野・山梨	168	54.8	54.8	31.5	32.1	20.2	22.6	26.8	13.7	22.6	22.6	20.8	10.1	17.9	5.4	4.8	6.5	6.0	4.2
富山・石川・福井	156	56.4	50.0	24.4	26.3	22.4	19.2	23.1	16.0	14.7	10.3	17.9	5.8	19.9	8.3	6.4	9.6	3.8	7.7
静岡	203	56.2	48.8	33.0	30.5	29.1	24.1	19.2	14.8	14.8	15.3	11.3	6.4	9.4	6.4	3.0	5.4	8.9	3.0
東海	616	50.0	47.4	32.6	24.0	24.5	22.2	25.3	13.6	11.5	12.0	9.1	8.9	12.5	5.4	3.9	3.7	6.3	3.7
関西	860	54.5	48.4	31.2	33.0	22.9	24.0	25.0	16.4	13.0	14.4	10.0	9.8	11.5	8.1	5.7	4.4	7.7	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	49.1	53.0	31.7	25.9	18.9	19.2	27.1	12.8	11.0	14.9	8.5	7.0	12.2	6.1	7.3	4.0	6.1	6.4
四国	148	60.8	57.4	30.4	31.8	25.7	23.6	29.1	10.1	16.9	14.9	12.2	5.4	14.2	8.1	7.4	3.4	6.8	5.4
九州	586	57.5	49.5	30.2	29.7	26.3	21.5	24.1	15.2	22.0	18.1	20.1	13.8	16.6	10.6	7.7	5.5	5.5	2.9

第20章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

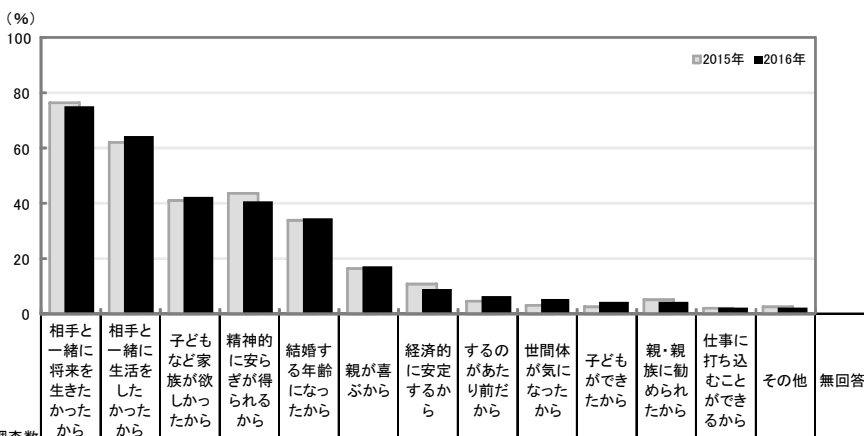




1. 結婚を決めた理由

- 全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が76%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が65%、「子どもなど家族が欲しかったから」が43%、「精神的に安らぎが得られるから」が41%で続く。

■ 結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答	
首都圏	2016年	856	75.5	64.5	42.5	41.0	34.6	17.5	9.3	6.7	5.4	4.7	4.7	2.8	2.5	0.6
	2015年	794	76.8	62.0	41.4	43.6	33.8	16.8	10.8	4.7	3.3	2.9	5.4	2.4	2.8	—
	2014年	806	76.7	63.6	39.2	42.1	31.9	15.3	11.4	4.6	3.3	4.3	5.2	2.7	3.1	0.5
	2013年	1049	78.6	65.2	40.7	45.5	24.7	11.5	9.3	3.8	2.6	3.8	4.3	2.6	2.5	0.3
	2012年	932	77.8	63.5	35.9	46.8	26.4	13.4	12.3	5.7	3.0	4.2	3.3	1.6	3.4	0.2
	2011年	1024	78.6	63.1	35.4	48.8	24.2	12.5	9.0	3.8	2.6	3.0	4.8	3.0	2.7	0.6
	2010年	1025	77.2	61.9	30.8	50.6	25.2	12.7	8.5	3.5	3.2	4.9	3.4	2.5	3.6	0.6
都道府県別	東京都	387	76.2	62.5	38.2	40.3	37.0	19.4	9.6	7.5	4.9	3.1	6.2	3.6	3.9	0.8
	神奈川県	204	79.4	65.7	46.1	39.7	33.3	17.2	9.3	5.9	6.4	4.9	2.5	1.5	2.0	—
	千葉県	111	66.7	63.1	43.2	45.0	28.8	12.6	9.0	9.0	4.5	4.5	5.4	1.8	0.9	0.9
	埼玉県	154	74.7	68.8	48.1	41.6	34.4	16.9	9.1	3.9	5.8	8.4	3.2	3.2	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	69	72.5	65.2	46.4	31.9	11.6	5.8	4.3	7.2	1.4	14.5	2.9	2.9	2.9	1.4
	25～29歳	499	77.4	67.9	41.9	37.9	35.3	15.6	9.2	7.8	4.4	4.2	4.4	2.8	2.6	0.6
	30～34歳	206	73.8	56.3	46.1	48.1	44.2	24.3	9.7	5.3	9.2	2.4	5.3	1.9	1.5	0.5
	35歳以上	81	71.6	63.0	34.6	50.6	25.9	22.2	13.6	2.5	4.9	4.9	6.2	4.9	3.7	—

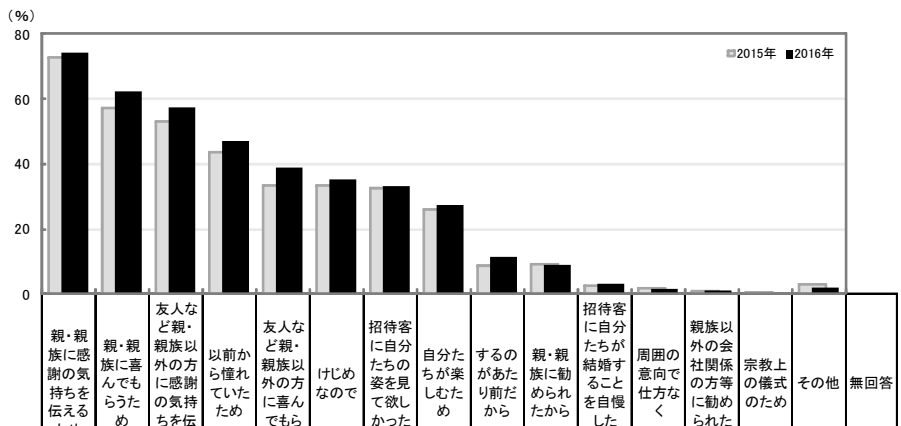
地域別	調査数	理由 (%)													
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
全国(推計値)		75.3	63.1	41.0	37.7	33.2	15.6	9.4	5.6	4.1	4.5	3.8	2.0	2.5	0.7
北海道	330	78.2	62.4	47.9	41.5	31.5	9.7	11.8	3.0	3.3	3.9	3.3	1.8	2.1	0.3
青森・秋田・岩手	139	70.5	63.3	36.7	41.7	26.6	13.7	9.4	5.8	3.6	4.3	4.3	2.9	0.7	1.4
宮城・山形	205	77.1	62.0	41.0	39.5	38.0	7.3	9.8	4.4	3.9	3.4	4.4	3.4	2.9	—
福島	131	67.9	55.7	34.4	32.1	38.2	16.8	7.6	6.1	7.6	9.2	3.1	3.1	4.6	—
茨城・栃木・群馬	364	76.4	62.4	44.0	41.8	33.0	19.8	11.0	6.0	3.0	3.0	4.1	2.2	1.6	0.8
首都圏	856	75.5	64.5	42.5	41.0	34.6	17.5	9.3	6.7	5.4	4.7	4.7	2.8	2.5	0.6
新潟	133	82.0	64.7	43.6	34.6	27.8	13.5	8.3	6.0	3.0	4.5	6.0	3.0	2.3	0.8
長野・山梨	168	78.0	59.5	41.1	32.1	31.5	14.9	7.7	8.9	2.4	6.5	2.4	—	1.8	—
富山・石川・福井	156	76.9	59.6	40.4	27.6	35.3	14.7	4.5	6.4	6.4	2.6	3.8	0.6	2.6	0.6
静岡	203	73.4	65.0	38.9	36.0	34.5	14.3	10.8	5.4	3.9	3.9	3.0	1.5	3.0	0.5
東海	616	75.0	60.4	39.1	32.5	31.2	14.8	8.9	7.0	3.7	4.2	3.7	0.8	2.3	0.8
関西	860	75.6	63.3	39.8	37.3	33.0	14.4	10.0	4.0	3.1	4.0	2.4	0.9	3.0	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	64.9	37.2	37.5	31.4	14.6	10.7	5.5	5.2	3.4	3.0	2.4	2.7	0.9
四国	148	70.3	68.9	40.5	39.9	40.5	23.6	5.4	5.4	3.4	5.4	5.4	3.4	0.7	0.7
九州	586	72.7	60.2	39.9	31.9	30.7	13.7	9.2	3.8	1.9	6.3	3.4	1.2	2.6	1.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が74%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が63%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が57%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由																
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
首都圏	2016年	810	74.3	62.5	57.2	47.2	38.9	35.4	33.2	27.5	11.5	9.0	3.2	1.7	1.1	0.2	2.1	1.1
	2015年	743	72.7	57.1	53.2	43.6	33.2	32.6	26.0	8.7	9.3	2.8	1.7	0.8	0.1	3.2	0.5	
	2014年	742	72.0	59.2	53.9	44.9	37.7	34.9	35.0	26.7	9.8	10.0	3.9	1.2	0.4	—	2.3	1.3
	2013年	1000	73.0	58.5	59.7	47.3	37.7	31.0	38.5	29.4	8.8	8.8	2.2	1.7	0.3	0.2	2.8	0.6
	2012年	897	75.8	64.3	58.2	48.9	44.3	35.5	44.6	34.0	10.9	8.4	4.5	1.0	0.6	0.4	1.8	0.6
	2011年	993	72.8	61.1	57.6	47.8	43.7	30.8	44.0	31.7	8.4	7.5	3.8	0.9	0.3	0.4	2.3	0.9
都道府県別	2010年	970	70.1	58.6	56.2	40.6	41.0	32.1	38.8	29.6	8.4	10.4	3.9	2.1	0.9	0.1	2.4	0.6
	東京都	364	73.4	61.0	51.6	44.2	37.6	32.1	31.3	26.6	13.5	9.9	3.3	2.2	0.8	0.3	2.5	1.1
	神奈川県	199	78.4	61.3	61.3	48.7	39.2	34.7	30.7	28.1	10.6	8.0	1.5	1.5	1.5	—	1.5	1.0
	千葉県	101	74.3	61.4	61.4	50.5	36.6	44.6	38.6	25.7	9.9	6.9	2.0	—	1.0	1.0	1.0	1.0
妻の年齢別	埼玉県	146	71.2	68.5	62.3	50.0	43.2	38.4	37.7	30.1	8.9	9.6	6.2	2.1	1.4	—	2.7	1.4
	24歳以下	63	63.5	54.0	54.0	58.7	31.7	38.1	33.3	31.7	17.5	12.7	6.3	—	—	—	1.6	1.6
	25～29歳	477	78.4	62.9	59.5	53.2	41.3	32.5	34.0	28.5	12.6	8.8	4.0	1.5	1.3	0.2	2.3	0.8
	30～34歳	196	73.5	63.8	57.7	35.2	37.2	39.3	34.2	24.5	7.7	8.7	1.0	2.6	1.0	0.5	1.5	1.5
35歳以上	73	60.3	64.4	43.8	28.8	34.2	41.1	26.0	26.0	9.6	8.2	1.4	2.7	—	—	2.7	1.4	

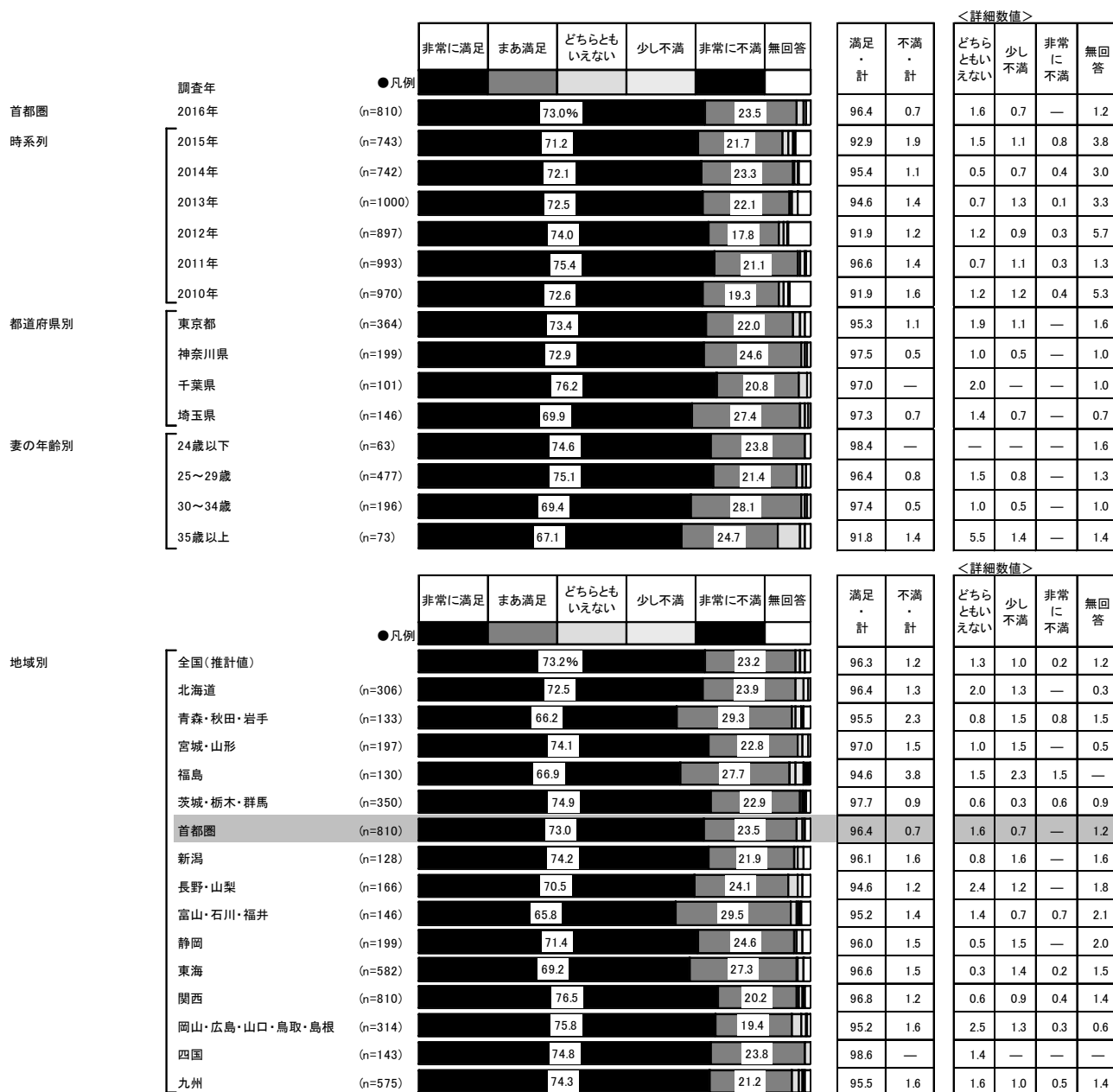
地域別	調査数	理由															
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)		74.3	58.2	55.6	47.8	36.3	33.6	34.1	27.0	11.4	9.5	3.2	1.4	0.8	0.2	2.0	1.2
北海道	306	74.2	60.8	51.3	48.4	33.7	33.7	30.4	27.5	7.8	12.4	1.6	1.3	1.3	—	2.0	0.3
青森・秋田・岩手	133	69.2	55.6	52.6	47.4	40.6	33.1	30.1	30.8	9.0	13.5	5.3	0.8	0.8	—	1.5	2.3
宮城・山形	197	68.5	54.3	49.2	47.7	33.0	37.1	28.9	25.9	10.7	10.7	2.0	1.0	2.0	—	3.6	0.5
福島	130	70.0	58.5	44.6	45.4	33.1	34.6	33.1	20.8	7.7	16.9	3.8	3.1	1.5	0.8	3.1	—
茨城・栃木・群馬	350	75.1	58.9	51.7	53.1	38.6	32.0	37.4	30.6	12.6	10.0	4.3	1.4	0.6	0.6	1.4	1.1
首都圏	810	74.3	62.5	57.2	47.2	38.9	35.4	33.2	27.5	11.5	9.0	3.2	1.7	1.1	0.2	2.1	1.1
新潟	128	75.8	53.9	56.3	49.2	37.5	32.0	37.5	26.6	7.8	10.2	3.1	0.8	—	—	2.3	1.6
長野・山梨	166	81.9	52.4	62.0	44.6	31.9	34.3	29.5	22.9	13.3	9.0	3.0	1.2	1.2	—	2.4	1.2
富山・石川・福井	146	79.5	53.4	54.8	47.9	32.9	33.6	42.5	32.9	17.8	9.6	4.1	2.1	—	—	—	1.4
静岡	199	68.8	53.8	54.8	47.2	37.2	28.6	42.7	27.1	13.6	12.1	4.0	1.5	1.0	—	2.0	2.0
東海	582	76.1	59.8	56.5	46.2	34.5	33.7	32.5	28.4	12.7	7.9	3.3	1.5	0.3	0.3	2.1	1.7
関西	810	74.7	55.3	55.7	48.1	35.2	32.2	37.5	25.7	11.7	6.9	3.3	1.2	0.6	0.1	1.6	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	73.2	54.5	55.4	48.1	34.1	33.8	34.4	29.3	11.1	9.9	2.9	1.6	1.3	0.3	1.6	0.6
四国	143	67.8	55.9	58.7	51.7	36.4	32.2	37.8	28.0	11.2	11.9	2.8	—	0.7	—	2.1	—
九州	575	76.0	54.6	55.8	47.3	34.3	32.0	29.7	22.6	9.6	11.8	3.0	1.2	0.3	0.2	2.3	1.4



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は73%で、「まあ満足」した人(24%)を合わせ、「満足・計」は96%であった。

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)

	非常に そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	全く そう思わない	無回答	思う ・ 計	思わない ・ 計
● 凡例								
結婚式は行るのが当たり前だ (n=856)	14.0%	32.9	28.7	14.1	8.8	1.4	47.0	22.9
(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた (n=856)		64.4		17.9	5.6	8.2	2.9	1.1
(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う (n=856)	42.8		28.7	14.1	9.3	3.9	1.2	71.5
(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う (n=856)		67.3		21.0	7.9	1.3	1.3	1.2
(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う (n=856)	56.2		24.8	11.6	5.3	1.1	1.2	81.0
(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う (n=856)	42.3		36.4	17.5	1.4	1.2	1.2	78.7
結婚式は二人の誓いを立てる場だ (n=856)	49.8		36.0	7.9	4.1	0.9	1.3	85.7
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ (n=856)	42.1		34.0	12.4	7.8	2.6	1.2	76.1
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ (n=856)	71.8			21.1	3.6	1.3	0.8	1.3
結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ (n=856)	35.3		33.1	18.0	9.7	2.9	1.1	68.3
なるべく結婚式にかかるお金は節約したい (n=856)	23.1		34.3	24.8	12.9	3.6	1.3	57.5
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた (n=856)	24.8		26.9	20.0	18.5	8.8	1.2	51.6
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した (n=856)	60.9			30.7	5.4	1.5	0.5	1.1
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した (n=856)	9.0	29.7	23.6	22.3	14.4	1.1	38.7	36.7
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した (n=856)	54.2		33.8	7.4	1.6	2.0	1.1	88.0
親と仲が良い (n=856)	65.0		24.8	7.0	1.9	0.2	1.2	89.7
友人との付き合いはとても大切だ (n=856)	77.7		17.3	3.3	0.7	—	1.1	95.0
友人は多い方だ (n=856)	30.6	23.6	25.5	15.0	4.3	1.1	54.2	19.3
職場の人との付き合いはとても大切だ (n=856)	38.2		37.9	15.1	5.7	1.9	1.3	76.1
近所の人との付き合いはとても大切だ (n=856)	14.5	31.4	32.0	13.8	7.2	1.1	45.9	21.0



■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		首都圏											
		思う・計						思わない・計					
調査年		2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
		(n=856)	(n=794)	(n=806)	(n=1049)	(n=932)	(n=1024)	(n=856)	(n=794)	(n=806)	(n=1049)	(n=932)	(n=1024)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	47.0	44.7	48.3	41.7	44.0	39.6	22.9	21.9	18.1	21.5	20.5	19.8
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	82.2	81.2	83.3	83.6	86.9	88.3	11.1	10.5	9.7	8.9	8.7	7.6
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	71.5	73.0	72.2	72.2	73.3	76.7	13.2	12.3	13.9	12.9	15.1	13.3
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	88.3	87.3	86.7	*	*	*	2.6	3.8	4.1	*	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	81.0	83.4	81.0	*	*	*	6.3	5.8	5.5	*	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	78.7	74.2	76.9	*	*	*	2.6	2.9	4.2	*	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.7	81.6	83.9	80.5	82.5	81.0	5.0	6.4	5.2	6.5	6.5	6.3
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもら場だ	76.1	72.5	72.0	72.6	75.0	73.0	10.4	12.8	11.7	9.6	10.6	11.7
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.0	91.3	91.3	91.7	93.3	91.8	2.1	2.4	1.9	2.4	1.6	2.5
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.3	61.3	*	*	*	*	12.6	13.6	*	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	57.5	55.9	58.9	59.3	61.5	58.6	16.5	19.0	15.4	15.9	15.1	17.4
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	51.6	48.4	50.6	49.0	57.8	52.7	27.2	28.8	25.2	26.6	22.3	24.1
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.6	91.3	91.8	89.8	92.3	92.8	2.0	3.3	2.0	3.1	2.0	1.9
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	38.7	40.2	37.1	39.6	41.7	40.6	36.7	34.6	35.6	35.1	35.4	36.3
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	88.0	87.4	84.9	85.9	90.0	87.4	3.6	3.0	4.6	3.9	1.9	3.3
16	親と仲が良い	89.7	90.4	90.2	91.0	92.0	92.2	2.1	2.3	3.0	2.6	2.3	2.2
17	友人との付き合いはとても大切だ	95.0	97.2	96.0	96.8	97.2	97.5	0.7	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4
18	友人は多い方だ	54.2	55.7	54.6	54.7	55.6	56.5	19.3	16.1	18.5	18.7	18.8	18.8
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	76.1	77.3	73.1	76.6	77.4	79.7	7.6	5.7	8.2	6.6	6.8	6.0
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	45.9	52.8	54.3	49.2	49.1	51.2	21.0	18.4	18.2	19.8	18.6	16.8

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

首都圏	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	856	524	524	*	230	89※	13		※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	856	567	567	*	107	171※	11		※援助はなかった	
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	604	441	441	*	94	57※	12		※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
2章	食事を含めた結納式の費用	118	73	71	2	44	*	1			
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	755	595	572	23	150	*	10			
	結納金の金額	101	99	99	*	2	*	—			
	結納品(結納道具)の金額	69	32	32	*	36	*	1			
	結納返しの費用:現金	27	27	27	*	—	*	—			
	結納返しの費用:品物	49	42	42	*	7	*	—			
3章	婚約指輪にかかった金額	584	445	445	*	134	*	5			
4章	結婚指輪(2人分)の購入金額	827	788	788	*	38	*	1			
	夫の結婚指輪の購入金額	827	759	759	*	57	*	11			
	妻の結婚指輪の購入金額	827	759	759	*	59	*	9			
7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	856	829	829	*	24	*	3			
	挙式料(海外挙式者を除く)	771	409	402	7	341	15※	6		※挙式はしていない	
	バックプランの基本料金	445	278	278	*	159	*	8			
	料理と飲み物の総額	810	551	551	*	238	*	21			
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	810	633	633	*	132	*	45			
	1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	810	561	561	*	189	*	60			
	1人あたりの飲み物費用	810	533	533	*	212	*	65			
	見積りより上がった金額	700	621	621	*	47	*	32			
	ご祝儀総額	699	560	560	*	127	*	12			
	1人あたりのご祝儀額(友人)	699	620	620	*	15	27※	37		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(上司)	699	482	482	*	27	131※	59		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(親族)	699	600	600	*	72	2※	25		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	699	190	190	*	23	378※	108		※出席者なし	
8章	依頼した専門の司会者の費用	719	363	363	*	289	*	67			
	親へのギフトの金額	768	652	639	13	111	*	5			
	映像を使った余興や演出の総額	617	493	369	124	115	*	9			
	ウエルカムアイテムの作成費用	753	561	506	55	180	*	12			
9章	新婦の衣裳総額	856	693	689	4	156	*	7			
	各衣裳の費用【ウエディングドレス】	804	638	638	*	159	*	7			
	各衣裳の費用【カワードレス】	520	415	415	*	100	*	5			
	各衣裳の費用【白無垢】	81	52	52	*	29	*	—			
	各衣裳の費用【色打ち掛け】	120	83	83	*	35	*	2			
	新郎の衣裳総額	856	617	614	3	229	*	10			
	各衣裳の費用【タキシード】	736	516	516	*	208	*	12			
	各衣裳の費用【フロックコート】	53	44	44	*	9	*	—			
	各衣裳の費用【紋服】	165	105	105	*	59	*	1			
10章	ブライダルエステの費用	758	674	663	11	64	*	20			
11章	ギフトの総額	770	457	457	*	300	*	13			
	1人あたりの引出物の金額	739	478	478	*	247	*	14			
	1人あたりのカタログ式ギフトの金額	528	489	489	*	35	*	4			
	1人あたりの引菓子の金額	746	667	667	—	68	*	11			
	1人あたりのプチギフトの費用	752	677	673	4	70	*	5			
12章	ブーケの総額	784	571	556	15	213	*	—			
	ブーケ1個あたりの費用	784	545	531	14	228	*	11			
	押し花・ドライ加工の作成費用	228	191	173	18	32	*	5			
	会場装花の費用	798	498	495	3	296	*	4			
13章	招待状1部あたりの作成費用	758	534	534	—	216	*	8			
	席札1部あたりの作成費用	766	482	472	10	270	*	14			
	席次表1部あたりの作成費用	729	458	453	5	256	*	15			
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	514	278	236	42	225	*	11			
14章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	743	511	511	*	210	*	22			
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	314	212	212	*	77	*	25			
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	265	177	177	*	64	*	24			
15章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	469	303	303	*	151	*	15			
16章	二次会の会費(男性)	414	399	399	*	*	*	15			
	二次会の会費(女性)	414	398	398	*	*	*	16			
	二次会会場に支払った総額	414	252	252	*	155	*	7			
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	139	129	129	—	9	*	1			
17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	636	573	573	*	61	*	2			
	お土産代	636	466	457	9※	168	*	2		※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	504	404	404	*	77	*	23			
18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	251	174	132	42	76	*	1			





2016年10月 [首都圏版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
マリッジ&ファミリー事業本部 事業推進部 ブライダル総研グループ
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

