



GWC夏講座  
2024年2-3月開催

## ブライダル総研「GOOD WEDDING COLLEGE」 ミドルマネジメント向け マネジメント力強化セミナーのご案内

株式会社リクルート  
マリッジ&ファミリーDivision  
リクルートブライダル総研



ブライダル総研  
**GOOD  
WEDDING  
COLLEGE**  
BRIDAL SOUKEN

2024年1月5日

まだ、ここにない、出会い。  
**RECRUIT**

# 「GOOD WEDDING COLLEGE」とは

「GOOD WEDDING COLLEGE」は、「いい結婚式」があふれる社会を創るために、  
ブライダル総研が運営するブライダル従事者のための「学びのプラットフォーム」です。  
ここでは、動画コンテンツに加え、マネジメント層に向けた受講料無料の「マネジメント力  
強化セミナー」を年数回開講しています（オンライン開催）。



## 主な機能・コンテンツ

### ①無料の会員登録で利用が可能（※結婚・結婚式業界関係者限定）

- お知らせの受け取り登録をいただくと、  
新しい動画の公開やセミナー予約の受付開始などを  
メールでお知らせします。

### ②イベントやブライダルマネジャー向けの研修予約・受講が可能

- 受講費無料、オンラインで婚礼部門のマネジメントに必要な  
知識・スキルがオンラインで学べます。
- プログラム内容については、後の資料を参照ください

### ③ご自身のマネジメントタイプがわかる 「ブライダルマネジャータイプ診断」

- WEB上で診断が可能、ご自身の強み・弱みが把握できます
- タイプに応じた動画レコメンドも。

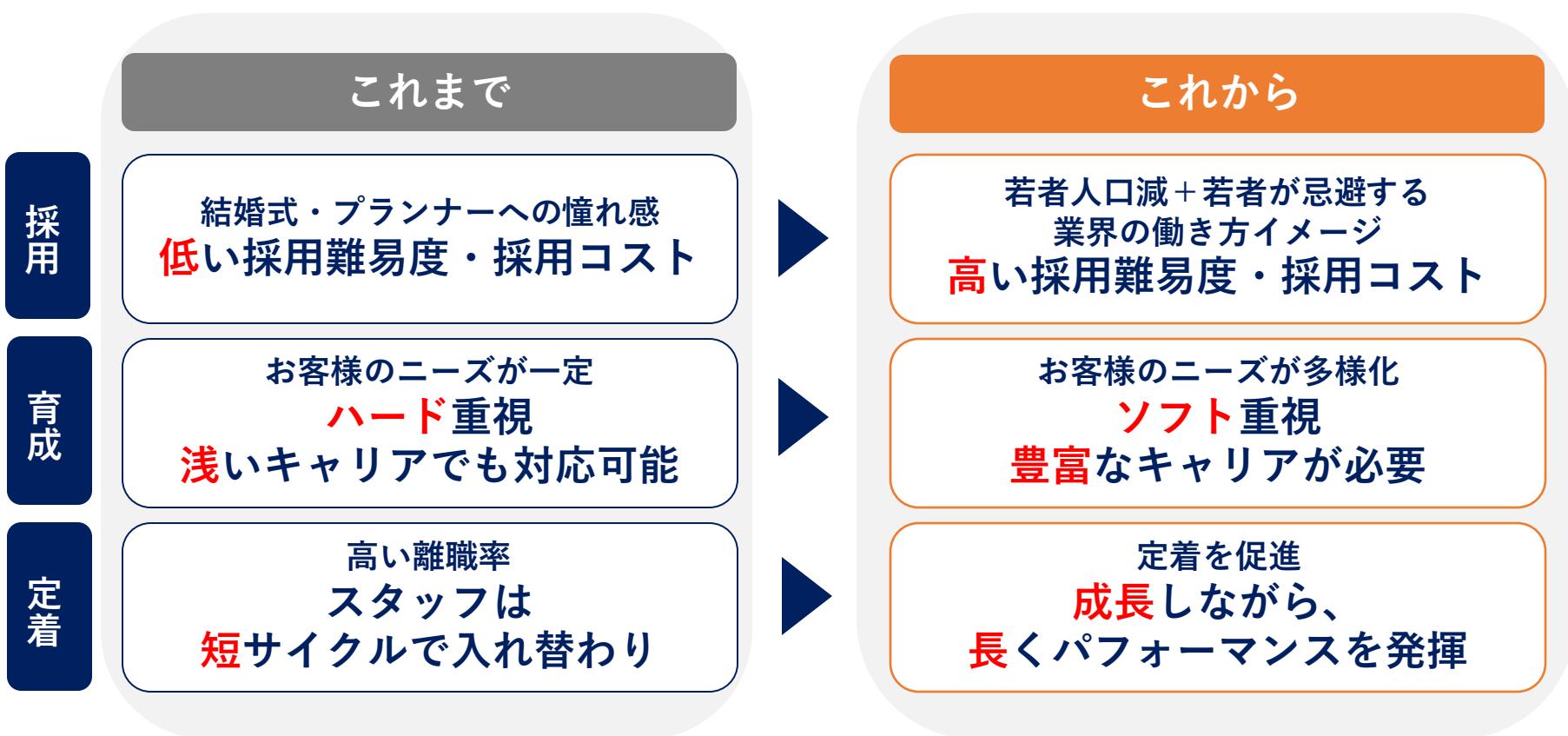
### ④自分で学べる、様々な動画が視聴可能

- GWA、業界動向、各種マーケット調査解説や、  
マネジメント／マーケティングが学べる学習動画を配信します

# なぜ今、マネジメント教育が重要なのでしょうか？

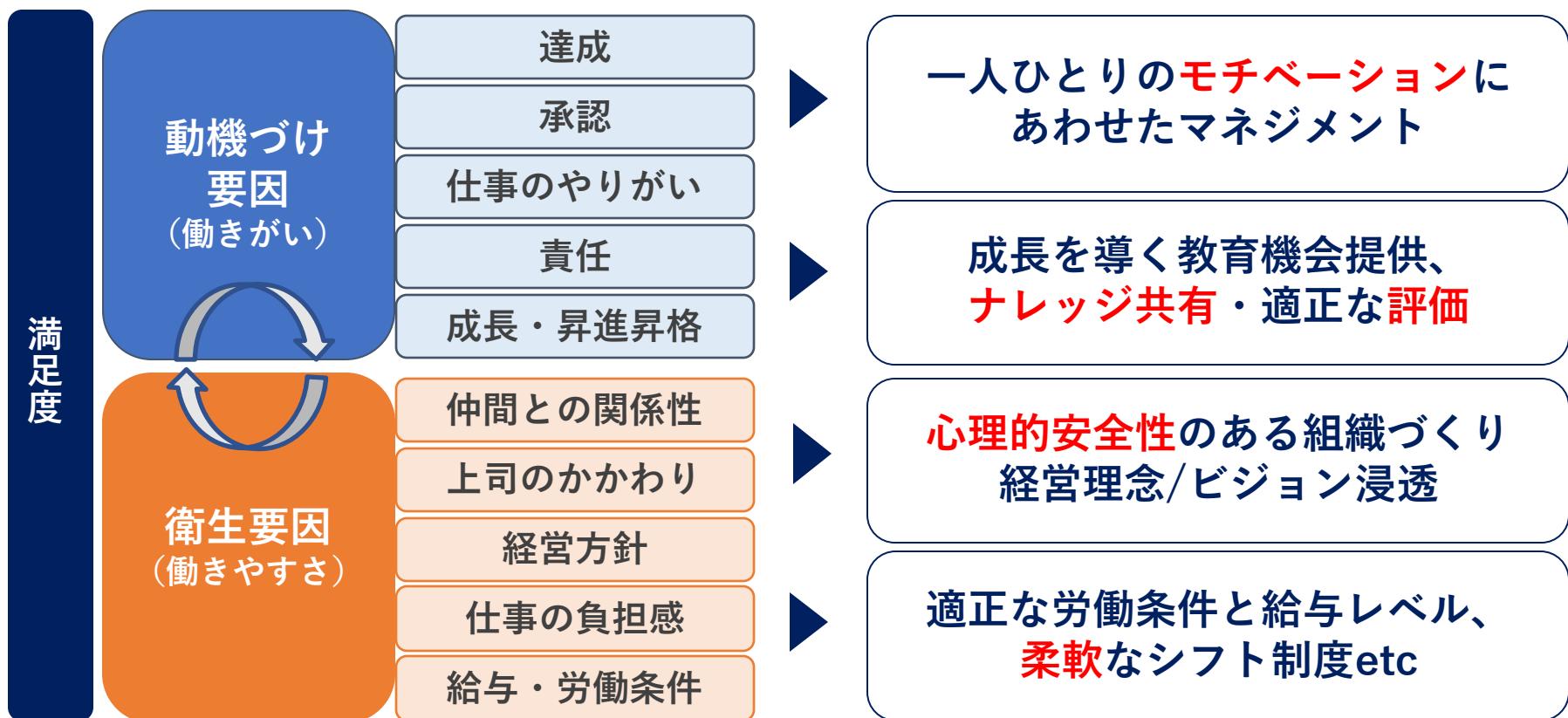
他業界同様、ブライダルに置いても採用難易度は上がり、高コストに。  
多様化する顧客ニーズに対応するためにも、定着を促進し、成長しながら長くパフォーマンスを発揮するスタッフの育成が求められています。  
そのための重要な役割を現場で担うのが、支配人などのブライダルマネジャーです。

## <ブライダルにおける人材の状況変化>



従業員の満足度を高めるには、「働きやすさ」と「働きがい」の両輪を回す必要があります。そのためには、経営層による労働環境整備に加え、マネジャー陣によるスタッフのモチベーションマネジメントや心理的安全性が担保された組織づくりなど、「人と組織のマネジメント」の深化が重要です。

## ハーツバーグの二要因理論

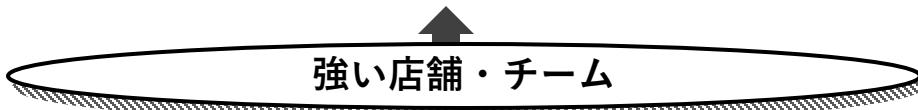


# マネジャーに必要な基礎スキルとは？

マネジャーとして高い業績を実現するには、業務遂行能力だけでなく、土台となる「意識」と「スタッフ育成・組織づくり」に関わる基礎スキルの装着が必要です。

初期育成が不足すると、プレイヤーとして優秀だった人が、マネジャーになった途端、壁にあたってしまいかねません。GWCでは、この基礎固めに対応した4つのプログラムをご提供します。

売上・利益を安定して出し続けられる状態



マネジャーの役割

業務達成に向けた戦略・体制立案、プロセス管理、振り返り

業務の遂行力

仕事の  
側面

人の側面

意識

コミュニケーション力  
メンバー理解  
1on1・面談技法  
ティーチングとコーチング  
モチベーション・WCM…

スタッフ育成

巻き込み・働きかけ力  
チームビルディング  
心理的安全性  
目的の共有・ビジョン浸透  
PDCA・挑戦の推進…

組織・チームづくり

マネジャーの意識  
「自分はどうあるべき存在か」の理解



マネジメント力  
強化セミナー

**【Basic4】**  
ブライダルマネジャー  
の業績追求

**【Basic3】**  
ブライダルマネジャー  
の組織づくり

**【Basic2】**  
ブライダルマネジャー  
の人材育成

**【Basic1】**  
ブライダルマネジャー  
の役割

# 安定した業績を実現し続けるためにもマネジメント強化を

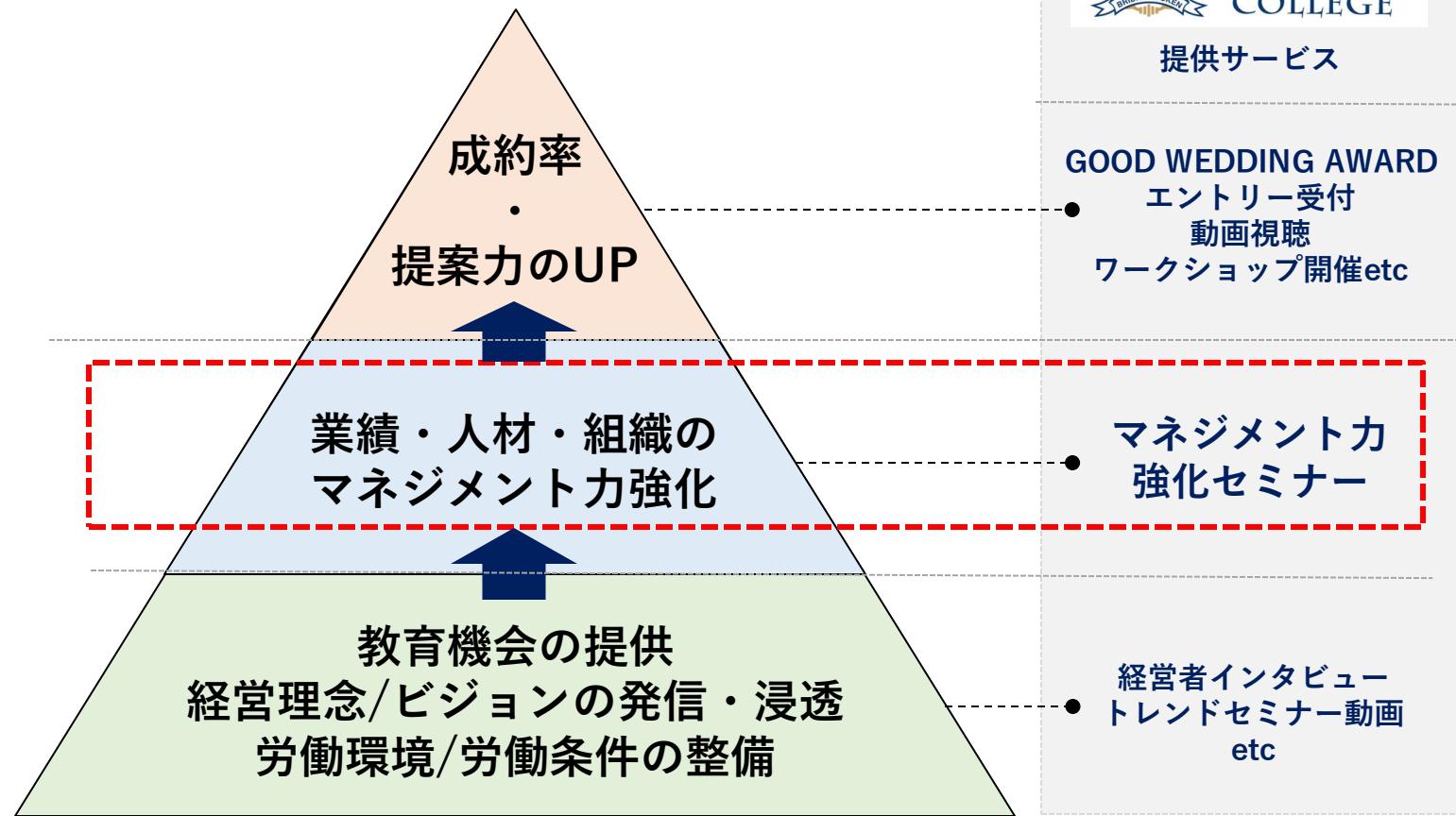


まだ、ここにない、出会い。

スタッフに対する成約・提案力強化だけでは、付け焼き刃的になる恐れがあります。

安定した業績を実現し続けるためには、その土台となる経営層・マネジャー層による取組に目を向けることが必要です。

「GOOD WEDDING COLLEGE (GWC)」は、今後も各レイヤーに必要なサービス・コンテンツを提供して参りますので、ぜひご活用ください。



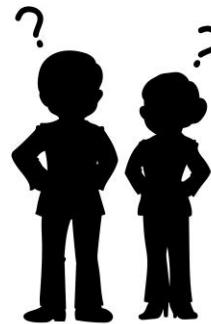
# GWCマネジメント力強化セミナーの特徴

ミドルマネジメントについて、こんなお悩みはありませんか？

## 【経営・人事教育部門】

「業績達成」以外に、マネジャーに期待する役割定義や「あるべき姿」が伝えられていない

余裕がなく、マネジャーとしての研修機会を提供できていない



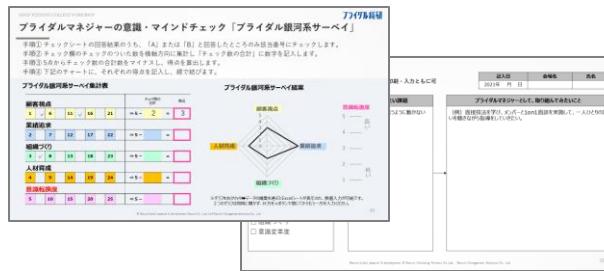
スタッフの離職が増えたり、人が育たず悩んでいるが、どうしたら良いかわからない

他社や他業界のマネジャーとの交流機会がなく、世界・視野が狭い気がする

## 【ブライダルマネジャー】

# GOOD WEDDING COLLEGE マネジメント強化セミナーの特徴

- 1 ブライダルならではの役割定義や豊富・具体的な取り組み事例**
- 2 自身の傾向や強み弱みがわかる多様なサーベイツール、打ち手立案・実践に使えるアクションシートを提供**



- 3 他者からの気づきを促す討議・交流機会**



◆様々なテーマについてのディスカッションを通じて、あらたな気付きや事例共有も。「悩みが共有・相談できてよかった！」との喜びの声多数の、毎回盛り上がる大人気コンテンツ

- 4 1回3時間、スキマで受講できるオンライン開催 & 受講料は完全無料！**

◆人と組織開発のプロ「リクルートマネジメントソリューションズ」協力の元、プログラム開発。自己理解と現場での実践をサポートします！

# GWCマネジメント力強化セミナーの全体概要

**対象者**

## ■ブライダルにかかる組織・部門・チームの責任者・支配人・リーダーの方々

※キャリアに縛りはありません。マネジャー着任のタイミングで、基礎的なマネジメントスキルを取得したい、既にある程度キャリアがあるが、自己流になっていないか確認したい、マネジャーとしてもっと進化・成長したい、学び直して次世代リーダー育成に活用したいなどなど、多様な方々にご参加いただいています

**ねらい**

## ■ブライダルマネジャーの役割を認識し、それに必要な考え方・スキル・スタンスを身につける

—マネジメントの原理原則を確認し、体系的に理解する  
—サービスや他者との討論を通して自分を客観的に把握し、現場での実践に繋げる

**学習内容  
・  
テーマ**

### 【Basic1】ブライダルマネジャーの役割

必須受講

ブライダルマネジャーが果たすべき役割を学び、現時点の自身の強み・弱みを知った上で、進むべき方向性を定めます

Basic 1のみ、初回に受講必須となります。その他は選択受講可能です

**オンライン**

**所要時間  
各3時間**

**定員  
各35名**

※参加者が3名以下の場合、開催を見送る場合がございます

### 【Basic2】 選択可 ブライダルマネジャー の人材育成

スタッフ一人ひとりに目を向け、どのように手を差し伸べれば成長を促せるかを学びます。また、ワークを通じて「モチベーション・マネジメント」の大切さと手法も体感いただきます

### 【Basic3】 選択可 ブライダルマネジャー の組織づくり

「高い価値を実現するチームに必要な5要件」を理解し、組織の現状を把握した上で、様々な取り組み事例を元に実践プランニングを行います。心理的安全性や会議運営についての学びも

### 【Basic4】 選択可 ブライダルマネジャー の業績追求

「真の業績追求とは何か」を理解し、そのために必要なコミュニケーション力、巻き込み・働きかけ力を身につけます。様々なシーンで活用できるソーシャルスタイルについての学びも

**実施方法**

- 開催方法：オンライン（Zoom利用/1クラス4名～35名、1グループ3～4名のワークショップ形式）
- 講師：豊富な業界知見を持つ「ブライダル総研研究員」が担当
- 受講料：無料（※お申込みにあたり、受講者ごとにGWCへの無料会員登録が必要です）

## 4つのBasicプログラム①



まだ、ここにない、出会い。

### コース名

### 【Basic1】 ブライダルマネジャーの役割

必須受講

3 時間

※「Basic 1」は初回に受講必須となります。その後のプログラムは選択受講可能ですが、順番での受講を推奨いたします。

このような課題・ニーズにお応えします

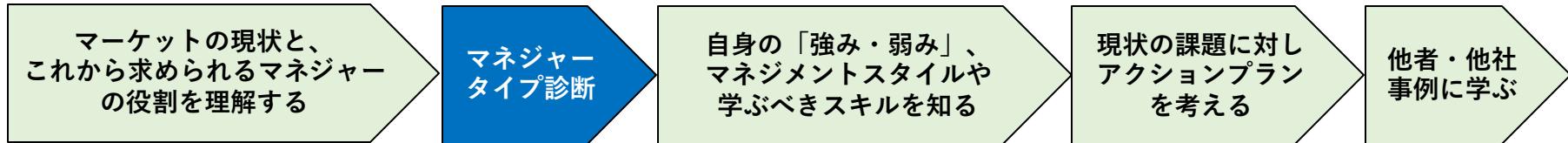
- ✓ 自社でマネジメント研修を提供・受講できていない
  - ✓ マネジャーに求める役割を言語化して伝えられていない
  - ✓ 「業績」以外の責任をあまり意識したことがない
  - ✓ 自分のマネジメントスキルに自信が持てない
  - ✓ 他の人がどんなマネジメントをしているか、知る機会が少ない

### このセミナーでわかること

- ① ブライダルの現状から考える、あるべきマネジャーの役割
  - ② 自身のマネジータイプと強み・弱み、強化すべきテーマ
  - ③ 強化テーマごとの取組・学習スキル
  - ④ 課題に対して、明日からとるべきアクション

■キーワード：#顧客視点 #現在地を知る #進むべき方向性

## プログラムの流れ



- ・レクチャーに加え、3~4名のグループに分かれ、気づきの共有やテーマに関する討議を行います。
  - ・聞くだけでなく言葉にすることで理解が深まるプログラムです。

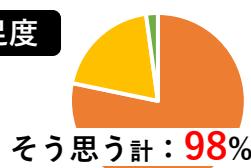


## 受講者の反応・感想

活用度



## 満足度



Q：本講座の内容は、実際の仕事や職場でのご自身の行動に活用できると思いますか？

Q：今回の研修に参加して  
よかったですと思いませんか？

- ・マネジャーの使命は、**目標達成だけでなく『経営サイドのオーダーを顧客志向・現場視点での言葉に翻訳してナレッジを高め、行動すること』**。経営ボード志向のみのマネジメントに陥りがちだったが、認識の立ち返りができた
  - ・**弱みと強み**を客観的に見ることができ、自分の課題が見えた。日頃の業務に追われ、後回しになっていることも多々あるので**「組織」として動くよう意識**していきたい
  - ・普段会話する機会がない他会場や広域の方々と話が出来たため、**本音で話せ、大きな発見や刺激を受けた。**モチベーションが上がった

※2022年11-12月開催GWCセミナーの講者アンケートより

# 4つのBasicプログラム②

コース名

## 【Basic2】ブライダルマネジャーの人材育成 ～メンバーのやる気と成長を促すマネジメントを学ぶ～

選択可

3時間

### このような課題・ニーズにお応えします

- ✓ 人材育成の方法が自己流になっており、マネジメントの「型」がなく自信が持てない
- ✓ スタッフが育たない、また育ったと思ったら辞めてしまう
- ✓ 指示待ちなメンバーが多く、自分から行動してくれない
- ✓ スタッフと価値観が違い、どう育てるべきかわからない

### このセミナーでわかること

- ① 人材育成に必要な観点（「育成課題6つの観点」）
- ② モチベーションのメカニズムや源泉の見つけ方
- ③ モチベーションを活用したマネジメントの方法
- ④ 様々な取組事例

#キーワード : #感情曲線 #モチベーション理論 #WCM

### プログラムの流れ

人材育成はなぜ必要なのか?  
(Why)  
を改めて捉え直す

メンバーの  
育成課題  
チェック

#### 人材育成に何が必要なのか? (What)

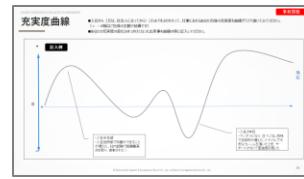
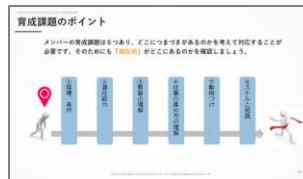
「6つの育成課題」の  
乗り越え方を学ぶ

モチベーションの  
メカニズムと  
活用方法を知る

人材育成はどう  
やってするの  
か?(How)を  
具体化させる

- ・レクチャーに加え、3~4名のグループに分かれ、気づきの共有やテーマに関する討議を行います。
- ・自身に関する振り返りやシェアを通じて、メンバーのモチベーションの源泉を捉える方法も学びます。

教材イメージ



活用度



そう思う計：100%

満足度



そう思う計：100%

Q: 本講座の内容は、実際の仕事や職場でのご自身の行動に活用できると思いますか？

### 受講者の反応・感想

- ・「理想のメンバー像になぜ近づかないのだろう」と思うばかりで、**どの段階でつまづいているかを把握する努力を怠っていた**と感じた。乗り越えるべき6つのハードルが明確になった
- ・Will・Can・Mustをしっかり考えてあげることが**大切**と感じた。今まで「やれてる風」で過ごしてしまったと反省
- ・働くスタッフに伝えたい役割や、行動してもらいたいこと、担ってもらいたいことの落とし込みには、**しっかり本人たちの話を聞き、理解することからスタートすることが改めて重要**だと感じた。それはマネジャーの立場である人しかできない重要な役割。

※2022年11-12月開催GWCセミナーの講者アンケートより

# 4つのBasicプログラム③

コース名

## 【Basic3】 ブライダルマネジャーの組織づくり

~強い自律的なチームをつくるマネジメントを学ぶ~

選択可

3時間

このような課題・ニーズにお応えします

- ✓ マネジメントの「型」がなく自信が持てない
- ✓ 組織では仲間に対する気遣いや配慮がなくギスギスしている
- ✓ チームや部署を超えた協力関係をつくり、お客様に満足いただけ  
る結婚式づくりがしたい
- ✓ 自然に新しいチャレンジが生まれるような組織づくりがしたい

このセミナーでわかること

- ① なぜ組織づくりが必要なのか
  - ② 高い価値を実現する組織に必要な「5要件」とは何か
  - ③ 自チームの現状・強みと弱み
  - ④ 課題に対して、明日からとるべきアクションや取組事例
- キーワード : #心理的安全性 #VMV #PDCA #変革

### プログラムの流れ

組織づくりはなぜ必要なのか?  
(Why)を改めて捉え直す

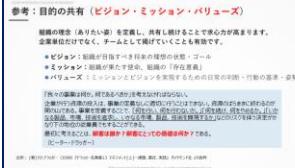
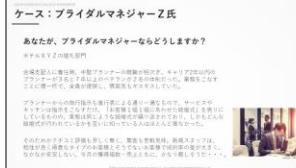
自組織の  
状態を知る  
サーベイ

組織づくりに何が必要なのか?(What)  
高い価値を実現するチームに  
必要な要件を知る

組織づくりはどうやって  
するのか?(How)を  
具体化させる

- ・レクチャーに加え、3~4名のグループに分かれ、気づきの共有やテーマに関する討議を行います。
- ・ケーススタディを用い、よくあるケースについて様々な観点から取組事例を具体的に学びます。

教材イメージ



活用度



満足度



Q: 本講座の内容は、実際の  
仕事や職場でのご自身の行動  
に活用できると思いますか?

### 受講者の反応・感想

- ・「高い価値を実現するチームの5要件」のチェックを通じて自社の強み・弱みが理解でき、これからどう対処していったらいいのかが良くわかった
- ・問題が起きた場合に、まずはその根本にある原因は何か明確にすることが重要である。その土台となるのが、先輩・後輩・部署間のコミュニケーションであり、そのコミュニケーションを円滑にすることが、マネジャーの役割だと感じた
- ・心理的安全性のある環境をベースとしてチャレンジングな取り組みが認められるチームこそが実績を上げることが分かった
- ・他会場のチームづくりの成功例を伺い、実際に自分たちの会場でも挑戦してみようと思った

# 4つのBasicプログラム④

コース名

## 【Basic4】ブライダルマネジャーの業績追求 ～タテヨコを巻き込み動かすマネジメントを学ぶ～

選択可

3時間

このような課題・ニーズにお応えします

- ✓ 心に響く伝え方、行動を促すコミュニケーション方法が知りたい
- ✓ スタッフへの戦略浸透や推進をもっと効果的にしたい
- ✓ 他セクションや経営陣の協力や支援を引き出したい
- ✓ 自組織だけでなく、会社全体に影響力を発揮する存在になりたい

このセミナーでわかること

- ① 「真の業績追求」とは何か、その実現ために必要なこと
  - ② 自身の「働きかけ力」「巻き込み力」の現状
  - ③ 「相手の目線になりきる」とはどういうことか
  - ④ 自身のソーシャルスタイルと、活用法
- ⑤ ■キーワード：#見方のメカニズム #ソーシャルスタイル

### プログラムの流れ

「真の業績追求」と、  
ために必要なものが何かを  
理解する

「働きかけ力」  
の現状を知る  
サーベイ

#### 効果的な「働きかけ」の3ステップ

視点の  
切替え方を知る

相手に響く  
話法を知る

ソーシャル  
スタイル診断

アクシ  
ョンプラン  
を立てる

- ・レクチャーに加え、3~4名のグループに分かれ、気づきの共有やテーマに関する討議を行います。
- ・ケーススタディを用い、よくあるケースについて様々な観点から取組事例を具体的に学びます。

教材イメージ



### 受講者の反応・感想

活用度



満足度



Q：本講座の内容は、実際の  
仕事や職場でのご自身の行動  
に活用できると思いますか？

- 特に印象的だったのは、**視点を切り替えて、相手に通じるような言葉に「言い換え」をすること**。漠然とは普段から見方を変えるようにはしていたが、言葉にしようとするとかなり難しいと感じた。
- メンバーだけでなく、**他セクションやパートナー、経営層にむけての働きかけが不足していたことに**気づいた。目の前の売上や件数だけでなく、周りを巻き込みながら、継続的な業績追求を実現したい。
- ソーシャル・スタイルが大変印象に残りました。自分のスタイルを知る研修はあったが、相手のスタイルに合わせた注意点や対応方法を聞いたのは初めて**で、すぐに現場で応用できると思いました。

※2022年11-12月開催GWCセミナーの講者アンケートより

# 講師のご紹介

リクルート社の人材知見と同時に、豊富な業界知見を持つ「リクルート ブライダル総研」研究員が講師を担当させていただきます。

## 講師紹介

※日程ごとに、いずれかの講師が担当いたします



リクルート ブライダル総研  
研究員

金井 良子  
(かない よしこ)

2011年「GOOD WEDDING AWARD」を立上げ、以来開催責任者を努めて参りました。アワードを通じて出会った多くのプランナー・業界関係者との交流が何よりのエネルギー。  
2022年「働く人が生き活きと輝けるブライダル業界を」という想いを胸に、新たに「GOOD WEDDING COLLEGE」を立ち上げ、今回のマネジメント研修を開発。ブライダルを支えるマネジャーの皆様とお話できるのを楽しみにしています。



リクルート ブライダル総研  
研究員

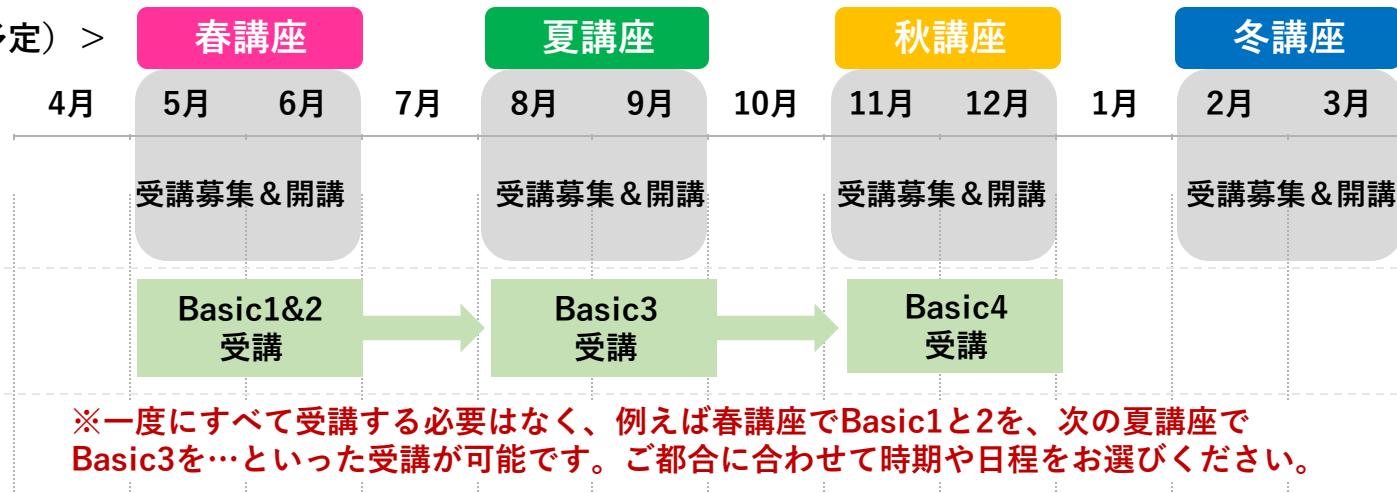
山中 亜紗子  
(やまなか あさこ)

営業組織の人と組織の価値向上×生産性アップを目指すDXプロジェクトマネージャー、ウエディングのおもてなし価値向上×接客業務改善を目的とするプロジェクトに携わり、それらの経験をもとに「GOOD WEDDING COLLEGE」の運営を担当しています。皆様の働く環境がより良くなるためのヒントと共に探せればと思います。

# GWC年間開講スケジュール

集合研修は年4回、春夏秋冬のタイミングで開講。約1ヶ月前よりサイトにて受講予約受付いたします。

<年間スケジュール（予定）>



## 2023年冬講座 開催日

※AM「09:30～12:30」PM「13:30～16:30」、申込み期限は各開催日の「前々日24時」となります

開催日（2024年）	2/28	2/29	2/29	3/6	3/7	3/13	3/14	3/21	3/27
曜日	水	木	木	水	木	水	木	木	水
①【Basic1】ブライダルマネジャーの役割	pm 13:30～	am 9:30～	pm 13:30～						
②【Basic2】ブライダルマネジャーの人材育成				am 9:30～	pm 1:30～				
③【Basic3】ブライダルマネジャーの組織づくり						am 9:30～	pm 1:30～		
④【Basic4】ブライダルマネジャーの業績追求								pm 1:30～	am 9:30～

※②③④の受講には、事前に①の受講が必要です。必ず先に①のお申し込みをお願いいたします（既に①受講済みの方も②③④を受講いただけます）

# お申し込み方法①

ブライダル総研サイトより、直接お申し込みください。

その際、各受講者ごとの会員登録（無料）が必要です。また、管理部署の方も会員登録いただけますと、セミナー予約受付開始や新しいプログラムが追加された際、メールでお知らせいたします。

- ① 「ブライダル総研」サイトにアクセス、  
(<https://souken.zexy.net/>)

右上の入り口よりお入りください

リクルートブライダル総研は、結婚に関する  
専門知識を学ぶための  
オンライン学習プラットフォームです。

## ブライダル総研

GOOD WEDDING COLLEGE

TOP ブランナー・ブライダルマネジャーの仕事を学ぶ GOOD WEDDING COLLEGE

トップページ マーケットを読む・調査データ ウエディングを進化させる 若者の未来を応援する ブライダル総研について

こちらからも会員登録可能です

GOOD WEDDING COLLEGE

### 学びのプラットフォーム

Planner ブライダルプランナー GWA動画が観られるのはここだけ！  
Everyone ブライダルの最新トレンドを動画でCheck！  
Manager ブライダルマネジャー 無料セミナーや動画でマネジメント力を磨こう！

マイページログイン 会員登録（無料）

セミナーで学ぶ 無料セミナー・イベント予約

PICK UP！

あなたはどのタイプ？ オンライン開催 受講費無料

for ブライダルマネジャー

- ② 「無料セミナー・イベント予約」をクリック

リクルートブライダル総研は、他機関による情報一括化、未だまでの情報を通じて、マーケットの拡大と社会課題の解決に取り組みます。

## ブライダル総研

TOP ブランナー・ブライダルマネジャーの仕事を学ぶ GOOD WEDDING COLLEGE

オンライン開催 受講費無料 「現在地」を知り、進むべき方向を定めよう！

### 「ブライダルにおける組織マネジメント」の原理原則を学ぶ マネジャー基礎研修 <Basicシリーズ>

お申し込み候中！

ブライダルマネジャーの「役割」「人材育成」「組織づくり」「業績追求」

開催日 6月7日(水)～6月29日(木) ※受講には会員登録が必要です

■対象者：ホテル・式場など施設部門の責任者・支配人・部門リーダーなど  
■開講特徴：春・夏・秋・冬の年4シリーズ

動画で学ぶ 新着動画 ブランディング-GWA強化 マネジメント 調査結果解説 セミナー記録 セミナーで学ぶ 無料セミナー・イベント予約 GWGについて

BASIC1 ブライダルマネジャーの役割

BASIC2 ブライダルマネジャーの  
人材育成

BASIC3 ブライダルマネジャーの  
組織づくり

BASIC4 ブライダルマネジャーの  
業績追求

③ご希望のプログラム・日程を選んでお申し込みください。  
予約時には会員登録（無料）及びログインが必要です

※上記は7月下旬サイトリニュアル後の画面イメージです。

# お申し込み方法②

マイページ (<https://souken-channel.s-lms.net/>) にログイン後、  
 「セミナー一覧」ページにてお申し込みをいただくことも可能です。  
 (このページで予約状況の確認・キャンセルが可能です)



① <https://souken-channel.s-lms.net/> にログイン後  
 このアイコンをクリック



② ご希望のプログラム・日程を選んでお  
 申し込みください。

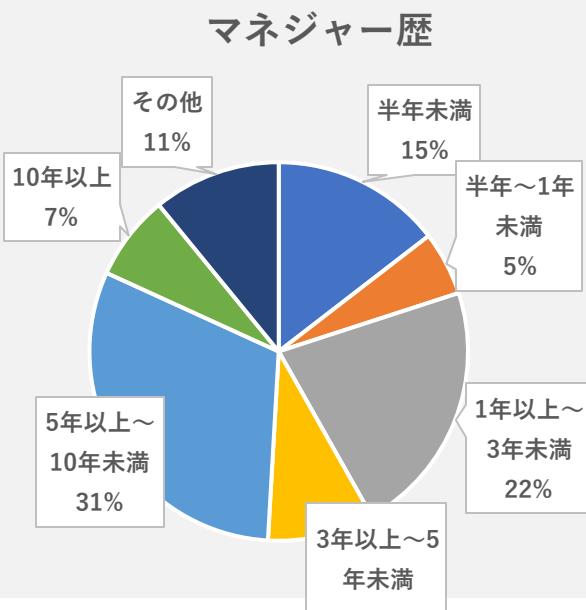
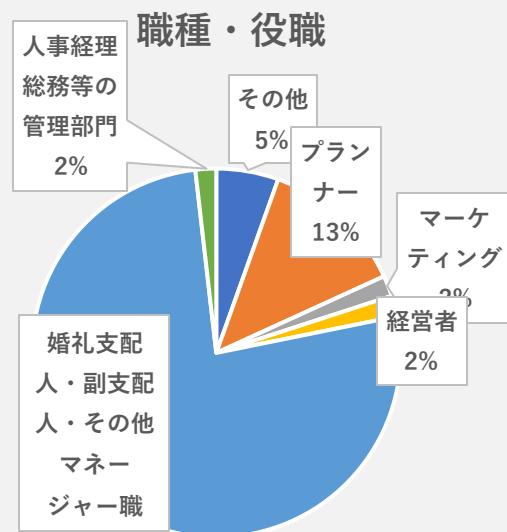
2 【Basic2】ブライダルマネジャーの入材育成 ~メンバーのやる気と成長を促すマネジメントを学ぶ~  
 スタッフがなかなか育たない。育ったと思ったらすぐに諦めてしまう...。そんなお悩みを持つブライダルマネジャーも多いでしょう。この講座では、人材育成に必要な「6つのポイント」を学びながら、現状を確認し、明日からのアクションプランをご自身で立てられるようにサポートします。また、他社交流を通じて、明日の仕事を元気にする刺激が得られます!

© Recruit bridal research & development, Recruit Co., Ltd. and Recruit Management Solutions Co., Ltd.

## Q. どのようなレイヤーのマネジャーにおすすめの研修ですか？

**A.** マネジャーになって3年以内など比較的キャリアの浅い方には、足元を固め、感覚ではなくメソッドとしてマネジメントスキルを学ぶために、ぜひ受講いただきたい内容です。一方でキャリアが長い方は、ご自身のやり方・経験に閉じてしまうことも多いため、改めて視野を広げ、ご自身をアップデートすることを目的として、ぜひご受講ください。様々なレイヤーが同じ研修を受講することで、社内の共通言語としてコミュニケーションできるようになるメリットもあります。

<参考データ（受講者アンケートより）>



◆役職では支配人等のマネジャークラスを中心に、チームリーダーや次世代チーフ候補のプランナーの方々のご参加もあります

◆参加者のマネジャー歴は「3年未満」が約4割と最も多く、「3年以上～5年未満」が約1割、「5年以上～10年未満」が約3割と、それぞれのキャリアでの経験を積極的に発信いただく場となっています

※2022年11～12月開催のGWCセミナーへの参加者データより

## Q. 同じ会社・会場・店舗から、同日に複数名が参加することはできますか？

A. 参加可能です。ただし、グループディスカッション時に同じ会社・会場の方が複数名入ることをなるべく避けるため、1日程につき最大3～4名程度でお願いします。なお、お申し込みに際しては、お手数ですがお一人ずつ会員登録の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。

## Q. よくあるマネジメントセミナーと何が違いますか？

A. 成約率UPのための研修など、特定の課題に特化したセミナーは数多くありますが、「マネジャーの役割とは？」「何のために人を育てるのか？」など、「そもそも」を伝える研修はありません。

マネジャーがなすべきことの地図を広げ、「自身の現在地を知る」ことが、この研修の目的です。そこで把握した不足するスキルを、様々なセミナーで補っていただくスタート地点としていただけますと幸いです。  
また、ブライダルに特化した様々な事例をご提供できることも本セミナーの特徴です。

# よくあるご質問

## Q. 複数参加の場合、ひとり1台のPCが必要ですか？

A. 途中グループに分かれてのディスカッションパートがあるため、参加者ひとりに付き一台PC・タブレット・スマートフォンなどをご準備ください。また、受講場所も話し声の回り込みが無いよう、なるべく離れた場所や別のお部屋をオススメいたします。

## Q. 【Basic1】を夏講座、【Basic2】以降を秋・冬講座で受講することは可能ですか？

A. もちろん可能です。一番最初に【Basic1】を受講いただければ、その後の順番や受講時期は自由なので、【Basic2】を秋に、【Basic3】以降は冬にといったこともOKです。受講者のご都合に合わせてお選びください。

## Q. ジュエリーなど、結婚式場以外の業種のブライダルマネジャーも参加可能ですか？

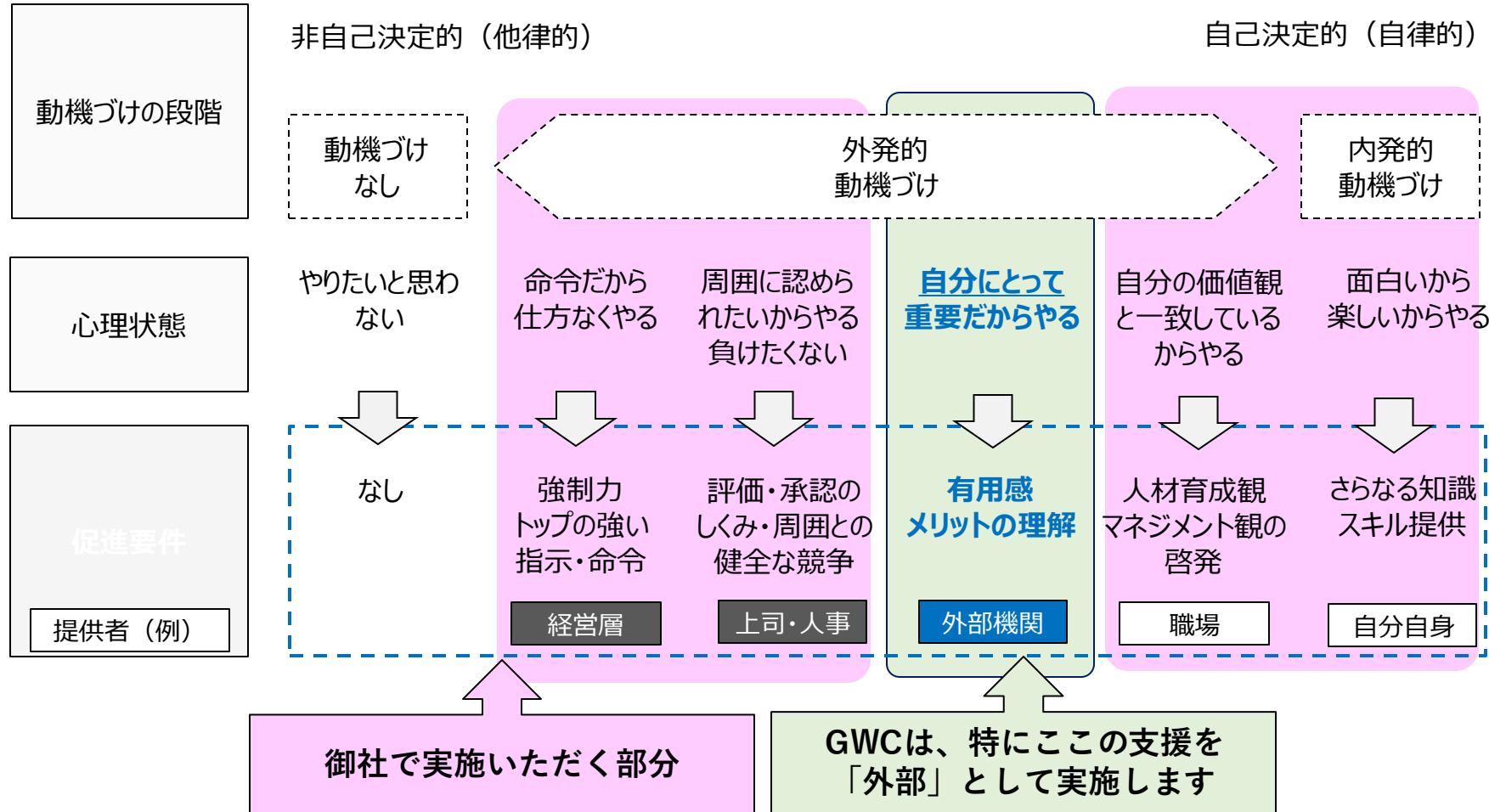
A. 参加可能です。ブライダル業界におけるマネジャーの役割やマネジメントスキルの根幹は共通ですので、ぜひご受講ください。ただし、ケーススタディ等での事例は結婚式場でのものになりますので、ご了承ください。

その他ご不明点等ございましたら、以下にお問い合わせください。  
人事・研修管理部門の方向けに、研修内容の詳細ご説明なども対応可能です

[souken\\_channel@r.recruit.co.jp](mailto:souken_channel@r.recruit.co.jp) (GOOD WEDDING COLLEGE事務局)

# 【参考】有機的統合理論における「主体的な学び」の促し方

「主体的な学び」を促すには、「(組織でなく)自分にとって重要だからやる」という有用感やメリットの理解を促していくことが重要です。そのためにも、経営層や上司・人事部門からの指示や後押しをいただき、GWCへの参加を奨励頂ければ幸いです。



出所：Ryan & Deci (2000)の有機的統合理論のフレームで整理。  
榎本 (2015)『モチベーションの新法則』(日本経済新聞社)より抜粋