

結婚マーケット調査2025  
【既婚編】 【トレンド編】  
調査結果報告書

【既婚編】調査概要

【調査方法】 インターネットによるアンケート調査

<予備調査>

【調査期間】 2025年4月15日（火）～5月1日（木）

【調査対象】 全国20～49歳の男女

<本調査>

【調査期間】 2025年5月12日（月）～5月20日（火）

【調査対象】 2024年4月～2025年3月に結婚したと回答した、全国20～49歳の男女  
※グラフ内で「全体」と表記しています。

【集計サンプル数】 821人

		集計サンプル数										
		北海道	東北	北関東	首都圏	北陸甲信越	東海	関西	中国	四国	九州・沖縄	
男性	初婚	20代	4	5	5	13	3	8	10	5	2	5
		30代	2	10	5	43	7	10	22	2	6	7
		40代	5	4		12	9	8	11	3	2	5
	再婚	20代	1	1	1	2	1	1	5	2	1	3
		30代	1	4		7	5	4	8	3	1	4
		40代	1	3	2	4	3	6	5		1	1
女性	初婚	20代	8	15	8	42	28	28	38	11	8	18
		30代	14	9	9	47	17	21	32	12	5	21
		40代	2	4		9	4	4	6	4	2	4
	再婚	20代	1	1	3	2	2	5	5	4	1	3
		30代	3			8	4	3	2	1	3	6
		40代		5	1	3	4	2	2	3		

※「人口動態統計」（厚生労働省）の「婚姻件数」（「夫-妻の結婚生活に入ったときの年齢（各歳）：夫妻の平均婚姻年齢，初婚-再婚・都道府県（特別区-指定都市再掲）別」）から性・年齢別およびエリア別でウエイト値を設定し、ウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています。

【トレンド編】調査概要

【調査方法】 インターネットによるアンケート調査

<予備調査>

【調査期間】 2025年4月15日（火）～5月1日（木）

【調査対象】 全国20～49歳の男女

<本調査>

【調査期間】 2025年5月12日（月）～5月26日（月）

【調査対象】 2024年4月～2025年3月に、「国内挙式」「国内での披露宴・ウエディングパーティー」「国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式）」のいずれかを実施したと回答した、全国20～49歳の男女  
※グラフ内で「全体」と表記しています。

【集計サンプル数】 817人

		集計サンプル数										
		北海道	東北	北関東	首都圏	北陸甲信越	東海	関西	中国	四国	九州・沖縄	
男性	20代	3	5	2	14	6	6	13	5	2	4	
	30代	5	12	8	39	17	22	28	17	2	16	
	40代	3	7	2	31	11	5	16	1	1	12	
女性	20代	7	11	7	44	23	31	40	19	3	24	
	30代	8	15	12	64	22	20	36	10	6	32	
	40代	4	3	1	26	3	9	10	4	1	7	

※「国勢調査」（総務省）の「婚姻経験者数」から性・年齢別およびエリア別でウエイト値を設定し、ウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています。

※【既婚編】【トレンド編】とも、図表中の「-」は回答なし、「0.0」は回答はあるが単位未満を示しています。

※「結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）」について、タイトルやコメント内で「結婚を機とした食事会」と略記しています。

2025年度調査

【既婚編】

トピックス

# 1. ウェディングイベントの実施率

■ 結婚を機としたイベントの実施率は、「プロポーズする／される」が75.6%、「結婚指輪をわたす／もらう」が74.4%、「両家の顔合わせ」が74.2%であった。

## ■ 結婚を機としたイベントの実施率（全体／それぞれ単一回答）

調査数(補正後)		プロポーズする／される	両家の顔合わせ	結納	結婚(挙式)前の祝賀パーティー・婚約パーティー	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会)	二次会	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	スタジオ撮影	ロケーション撮影	エンゲージメントフォト	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	新婚旅行	結婚内祝い	
全体	2025年度	821	75.6	74.2	26.5	28.8	48.9	43.1	33.8	19.4	55.9	74.4	43.9	32.0	17.7	17.5	52.2	45.1
年齢別	24歳以下	142	63.6	72.6	33.2	34.8	54.1	46.7	44.5	23.3	56.5	73.1	50.9	29.0	33.3	20.6	42.3	35.8
	25～29歳	368	79.7	76.3	24.4	27.7	50.5	43.2	28.0	17.9	59.3	76.6	46.9	36.2	15.2	16.9	57.6	47.4
	30～34歳	166	77.5	79.8	23.2	27.6	46.7	42.0	33.2	16.5	51.7	75.1	41.0	27.7	11.8	17.4	50.1	44.9
	35～39歳	96	77.6	72.0	25.8	27.1	43.8	43.5	38.5	20.4	52.7	75.3	33.5	28.7	15.1	16.0	53.7	54.0
	40歳以上	49	69.9	49.5	35.9	26.5	38.5	34.6	40.0	27.1	48.5	56.8	31.0	29.7	16.8	16.3	44.4	38.4

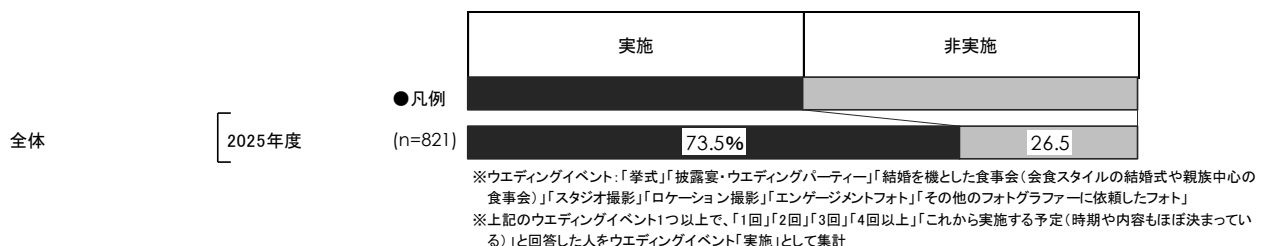
※各結婚を機としたイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## ■ 結婚を機としたイベントの非実施率（全体／それぞれ単一回答）

調査数(補正後)		プロポーズする／される	両家の顔合わせ	結納	結婚(挙式)前の祝賀パーティー・婚約パーティー	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会)	二次会	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	スタジオ撮影	ロケーション撮影	エンゲージメントフォト	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	新婚旅行	結婚内祝い	
全体	2025年度	821	24.4	25.8	73.5	71.2	51.1	56.9	66.2	80.6	44.1	25.6	56.1	68.0	82.3	82.5	47.8	54.9
年齢別	24歳以下	142	36.4	27.4	66.8	65.2	45.9	53.3	55.5	76.7	43.5	26.9	49.1	71.0	66.7	79.4	57.7	64.2
	25～29歳	368	20.3	23.7	75.6	72.3	49.5	56.8	72.0	82.1	40.7	23.4	53.1	63.8	84.8	83.1	42.4	52.6
	30～34歳	166	22.5	20.2	76.8	72.4	53.3	58.0	66.8	83.5	48.3	24.9	59.0	72.3	88.2	82.6	49.9	55.1
	35～39歳	96	22.4	28.0	74.2	72.9	56.2	56.5	61.5	79.6	47.3	24.7	66.5	71.3	84.9	84.0	46.3	46.0
	40歳以上	49	30.1	50.5	64.1	73.5	61.5	65.4	60.0	72.9	51.5	43.2	69.0	70.3	83.2	83.7	55.6	61.6

※各結婚を機としたイベントについて、「実施するつもりだが、時期や内容はまだ決まっていない」「実施していない(これからも実施する予定はない)」と回答した人を集計  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## ■ 結婚を機としたウェディングイベント全体の実施状況（全体／それぞれ単一回答）



## 1. ウエディングイベントの実施率

- ウエディングイベント組み合わせ別の実施率は、「挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）、写真撮影」のすべてを実施した人が19.1%で最も高い。

### ■ 結婚を機とした各ウエディングイベントの実施率（全体／それぞれ単一回答）

	全体
	2025年度
挙式	48.9
披露宴・ウエディングパーティー	43.1
結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	33.8
写真撮影	61.5

※各ウエディングイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計  
 ※写真撮影:「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「その他のフォトグラファーに依頼したフォト」のいずれかを実施した人を集計

### ■ ウエディングイベント組み合わせ別の実施率（全体／それぞれ単一回答）

	全体
	2025年度
1 ①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	19.1
2 ①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	2.9
3 ①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ④写真撮影	14.0
4 ①挙式 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	3.5
5 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	1.5
6 ①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー	4.1
7 ①挙式 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	1.1
8 ①挙式 ④写真撮影	3.2
9 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	0.4
10 ②披露宴・ウエディングパーティー ④写真撮影	0.8
11 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	3.1
12 ①挙式	0.9
13 ②披露宴・ウエディングパーティー	0.3
14 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	2.2
15 ④写真撮影	16.3
16 いずれも非実施	26.5

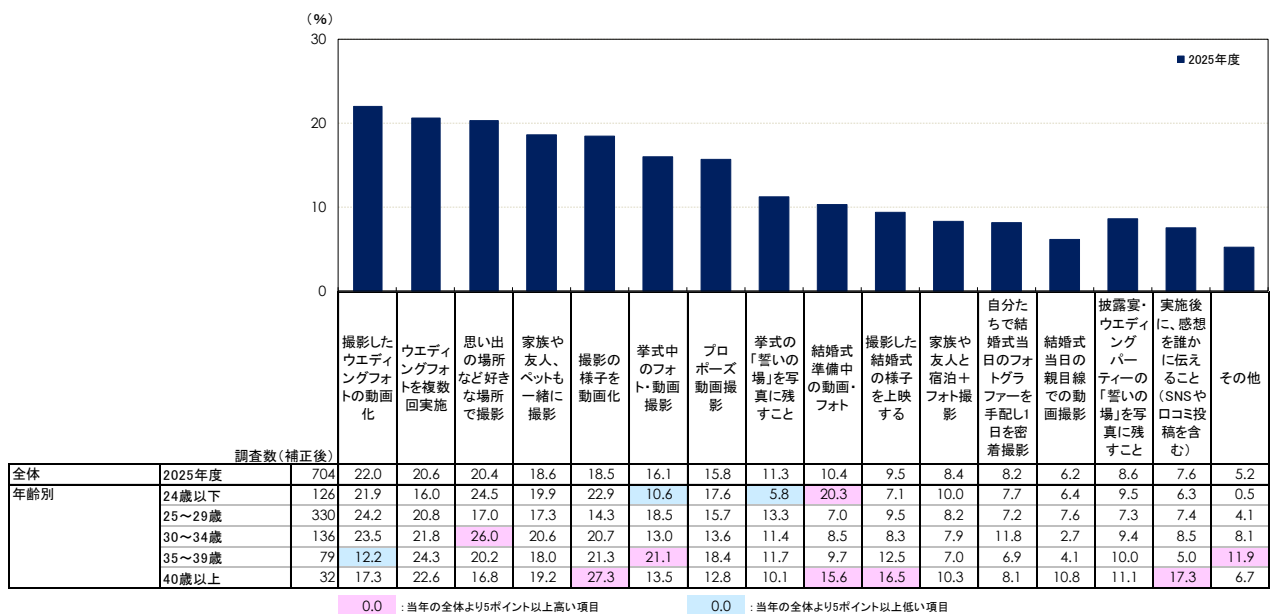
※各ウエディングイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計  
 ※写真撮影:「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「その他のフォトグラファーに依頼したフォト」のいずれかを実施した人を集計

## 2. ウエディングイベントで行ったこと

### 1) ウエディングイベントで行ったこと

■ ウエディングイベントで行ったことは、「撮影したウエディングフォトの動画化」が22.0%で最も高く、「ウエディングフォトを複数回実施」が20.6%、「思い出の場所など好きな場所で撮影」が20.4%で続く。

■ ウエディングイベントで行ったこと（予定を含む）（国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会、スタジオ撮影、ロケーション撮影、エンゲージメントフォト、それ以外のフォトのいずれかを実施した人／複数回答）



## 2. ウエディングイベントで行ったこと

### 2) 結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベント

- 結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベントは、「新生活に向けた各種商品（家具、家電、新居など）の購入」が19.0%で最も高く、「貯金」が13.0%、「プロポーズ」が12.6%で続く。

### ■ 結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベント (全体／複数回答)

No		2025年度 (%)					
		全体 (n=821)	24歳以下 (n=142)	25～29歳 (n=368)	30～34歳 (n=166)	35～39歳 (n=96)	40歳以上 (n=49)
1	新生活に向けた各種商品(家具、家電、新居など)の購入	19.0	19.3	19.5	20.4	13.8	19.0
2	貯金	13.0	14.3	12.2	12.0	13.0	18.3
3	プロポーズ	12.6	13.4	11.6	13.5	14.6	11.2
4	両家の顔合わせ	10.0	9.5	10.6	8.1	11.7	10.9
5	結婚指輪をわたす／もらう	6.8	7.4	7.5	4.2	8.3	5.6
6	国内挙式	6.0	2.7	7.8	5.2	5.7	4.9
7	婚約指輪をわたす／もらう	5.7	3.0	6.6	5.2	5.6	8.5
8	スタジオ撮影	4.5	1.1	6.3	4.1	4.3	2.6
9	新婚旅行	4.5	0.9	5.3	4.5	5.9	5.3
10	結納	3.2	6.1	2.5	3.5	2.0	2.3
11	国内での披露宴・ウエディングパーティー	3.2	1.8	2.9	3.1	5.0	5.7
12	結婚内祝い	2.9	1.1	3.2	3.9	2.8	1.7
13	ロケーション撮影	2.7	1.9	2.1	2.8	4.1	6.9
14	結婚(挙式)前の祝賀パーティー・婚約パーティー	2.5	2.3	3.3	1.9	1.3	1.7
15	国内での結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会)	2.4	2.8	1.6	2.5	3.4	4.4
16	エンゲージメントフォト	1.7	2.3	0.9	3.5	-	3.5
17	海外での披露宴・ウエディングパーティー	1.4	3.1	1.2	0.5	0.6	1.8
18	二次会	1.2	0.4	1.3	1.8	0.9	1.7
19	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	1.0	-	0.8	0.9	4.4	-
20	海外挙式	0.6	0.7	0.9	-	-	1.8
21	海外での結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会)	0.5	0.7	0.3	0.6	-	2.6
22	当てはまるものはない	41.0	37.6	40.3	44.0	47.3	33.7

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 2. ウエディングイベントで行ったこと

### 3) 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

- 各ウエディングイベントにおいて実施するつもりがなかったが最終的に実施した理由は、「説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから」「説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから」「プランナー・店員から魅力のある提案があったから」「親から経済的な援助があったから」「親や家族・親族から勧められたから」が、多くのウエディングイベントで上位にあげられる。

- 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施した各ウエディングイベントの実施理由（各結婚に関するイベントを最終的に実施した人／それぞれ複数回答）

No	全体																				
	プロポーズ (n=104)	両家の顔合わせ (n=82)	結納 (n=27)	結婚(挙式)前の祝賀パーティー・婚約パーティー (n=21)	国内挙式 (n=48)	国内での披露宴・ウエディングパーティー (n=26)	国内での結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会) (n=20)	海外挙式 (n=5)	海外での披露宴・ウエディングパーティー (n=11)	海外での結婚を機とした食事会(会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会) (n=4)	二次会 (n=10)	婚約指輪をわたす/もらう (n=47)	結婚指輪をわたす/もらう (n=56)	スタジオ撮影 (n=37)	ロケーション撮影 (n=22)	エンゲージメントフォト (n=14)	その他のフォトグラファーに依頼したフォト (n=9)	新婚旅行 (n=37)	新生活に向けた各種商品(家電、家具、新居などの購入) (n=156)	貯金 (n=106)	結婚内祝い (n=23)
1	29.5	23.9	26.1	28.2	36.7	14.9	18.9	42.0	53.6	42.2	38.8	19.3	25.9	24.2	19.6	39.4	11.9	7.2	34.3	20.5	-
2	25.1	15.7	11.6	36.6	11.9	16.3	11.1	60.2	13.6	-	11.0	25.2	11.9	6.4	19.3	5.9	22.4	29.7	6.8	4.8	12.5
3	25.0	21.8	43.3	16.5	12.3	6.9	14.2	26.7	8.4	90.2	21.8	6.5	17.9	7.4	27.0	35.7	11.9	3.4	15.6	21.3	4.7
4	23.2	15.4	26.7	9.2	13.1	23.0	28.1	56.5	13.6	24.0	10.1	4.4	8.1	13.4	6.4	7.2	15.0	9.9	31.9	24.0	20.9
5	17.5	20.9	19.3	14.1	11.0	14.0	13.2	9.7	9.4	29.6	5.3	3.7	5.7	20.0	31.9	17.2	39.6	16.5	7.4	8.0	3.6
6	16.9	15.9	25.8	32.0	17.5	27.6	15.4	10.5	7.8	42.2	3.0	12.1	14.4	27.7	19.0	24.7	29.1	7.7	15.4	17.3	-
7	14.8	14.7	10.8	36.1	21.3	32.9	16.3	-	4.7	-	32.1	4.0	12.4	23.6	20.0	10.0	14.8	9.4	15.3	13.3	13.8
8	14.4	7.0	29.2	11.2	8.5	9.8	10.6	25.0	7.8	46.4	33.7	1.8	7.6	16.3	7.5	39.6	-	0.6	9.9	5.3	9.9
9	9.6	7.0	10.2	4.1	8.1	24.7	19.4	4.7	26.1	9.8	-	24.1	27.1	11.0	14.9	5.9	22.4	29.1	13.4	8.5	23.4
10	7.3	1.9	9.0	9.7	-	6.1	12.2	17.0	-	-	-	2.2	4.0	6.5	-	-	-	0.6	6.9	5.9	-
11	6.9	2.7	27.9	-	3.1	-	4.0	20.2	-	-	-	0.8	7.9	1.9	1.9	19.7	-	8.3	0.2	-	-
12	6.2	1.9	6.6	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	0.7	-	2.6	-	-	2.7	0.5	1.0	13.8
13	5.4	2.9	-	4.1	4.3	7.3	11.3	9.7	-	-	14.7	6.6	0.7	2.3	3.7	-	-	2.8	6.5	13.0	6.2
14	5.3	-	-	-	6.6	8.5	2.1	-	-	9.8	16.9	-	5.0	1.9	-	2.3	-	6.6	2.0	-	-
15	4.9	2.3	12.2	5.0	9.6	8.6	10.6	-	4.9	12.6	8.6	5.3	8.4	7.8	6.8	9.5	-	6.6	6.2	4.1	13.9
16	3.5	1.0	3.3	-	2.1	3.3	2.6	10.5	-	-	8.3	1.2	5.9	6.5	16.3	6.1	-	0.6	3.3	2.7	2.1
17	3.4	2.1	3.8	8.7	3.8	-	9.9	10.7	-	-	8.3	-	6.1	6.5	19.1	-	10.7	4.3	5.3	4.0	13.9
18	3.2	-	-	12.7	12.0	-	9.8	-	-	12.6	10.1	-	7.2	6.5	2.6	11.3	-	0.6	1.4	0.8	-
19	3.1	6.1	0.7	-	-	-	-	7.3	2.2	-	-	1.8	-	3.1	-	-	-	4.1	3.2	3.0	-
20	3.0	0.5	9.1	-	3.8	-	2.1	10.5	-	24.0	-	2.2	1.9	10.0	10.6	-	-	5.1	4.3	2.3	-
21	2.5	0.5	3.8	7.7	4.7	-	1.9	-	-	12.6	10.1	0.7	0.7	3.5	12.3	11.3	-	0.6	1.1	1.8	-
22	2.5	-	-	7.1	3.6	-	-	-	-	12.6	-	6.8	1.9	-	-	-	-	-	6.0	2.3	3.1
23	1.6	2.5	9.1	3.3	3.2	6.1	1.9	-	-	9.8	-	-	5.0	-	-	-	-	6.6	3.6	-	1.3
24	1.5	3.6	-	-	3.2	8.4	2.7	17.0	-	22.4	8.3	-	0.9	-	2.6	-	-	1.4	3.7	3.6	-
25	1.4	0.9	3.8	2.6	-	-	9.3	17.0	-	24.0	-	0.7	2.7	2.7	3.3	9.7	-	0.6	2.6	2.3	-
26	1.0	1.7	2.0	5.0	2.6	-	7.8	-	-	-	-	4.0	3.1	6.5	-	-	17.8	0.6	4.4	7.0	5.8
27	0.8	-	3.3	7.2	2.2	-	7.9	-	7.8	-	-	4.0	1.5	2.3	2.9	20.8	-	9.5	5.1	3.6	-
28	-	12.9	24.0	4.1	11.7	14.3	10.1	29.8	-	22.4	-	6.9	7.1	10.5	2.6	5.9	-	9.0	2.2	7.0	-
29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
30	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	4.2	5.8	-	-	-	-	2.7	1.4	9.5

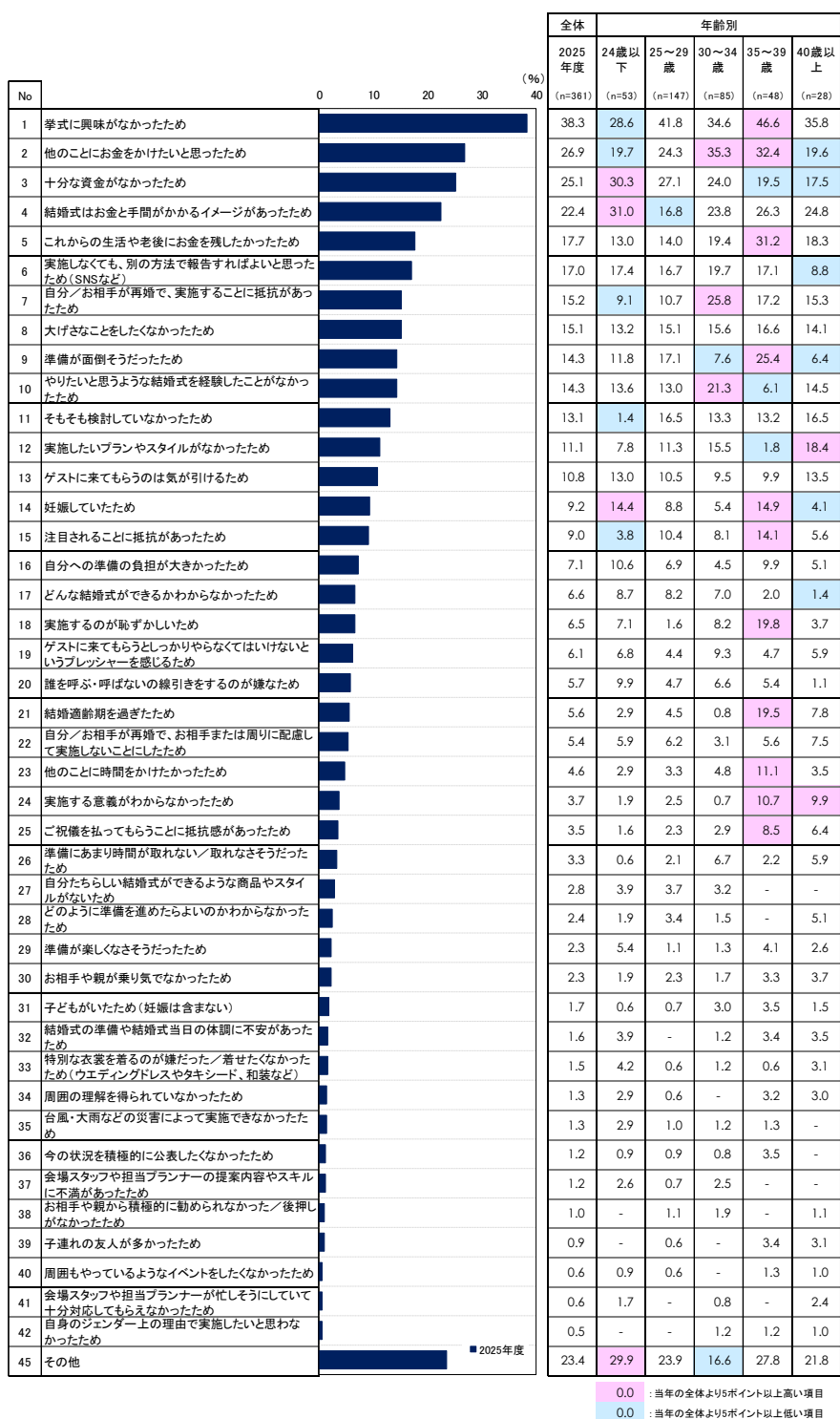
※「プロポーズ」の多い順でソート

0.0 : 各ウエディングイベントの上位5位の項目

## 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 国内挙式を実施しなかった（しない）理由は、「挙式に興味がなかったため」が38.3%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が26.9%、「十分な資金がなかったため」が25.1%、「結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため」が22.4%で続く。

### ■ 国内挙式を実施しなかった／しない理由（国内挙式を実施していない人／複数回答）



#### 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった（しない）理由は、「披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため」が39.6%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が23.3%、「十分な資金がなかったため」が22.4%で続く。

- 国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった／しない理由  
（国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施していない人／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 国内での結婚を機とした食事会を実施しなかった（しない）理由は、「結婚を機とした食事会に興味がなかったため」が30.7%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が19.0%、「十分な資金がなかったため」が17.9%で続く。

- 国内での結婚を機とした食事会を実施しなかった／しない理由  
（国内での結婚を機とした食事会を実施していない人／複数回答）

No	理由	0	10	20	30	40	50 (%)	全体	年齢別				
								2025年度 (n=506)	24歳以下 (n=77)	25~29歳 (n=235)	30~34歳 (n=106)	35~39歳 (n=57)	40歳以上 (n=30)
1	結婚を機とした食事会に興味がなかったため						30.7	21.0	33.1	26.5	40.8	32.0	
2	他のことにお金をかけたいと思ったため						19.0	25.6	16.6	21.2	22.1	7.1	
3	十分な資金がなかったため						17.9	21.1	20.4	16.3	7.7	15.8	
4	そもそも検討していなかったため						15.5	9.9	18.0	14.4	14.5	16.3	
5	これからの生活や老後にお金を残したかったため						14.8	18.2	14.9	17.5	6.5	11.9	
6	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）						14.4	15.2	19.1	9.1	4.9	12.7	
7	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため						13.8	13.6	15.7	12.2	8.5	16.2	
8	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため						11.2	15.6	9.8	15.0	5.6	8.5	
9	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため						11.2	14.9	8.7	11.6	12.9	16.2	
10	実施したいプランやスタイルがなかったため						9.9	17.2	7.1	13.4	7.6	4.2	
11	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため						8.5	10.7	6.4	10.1	14.0	3.5	
12	大きなことをしたくなかったため						8.1	5.3	6.9	7.1	11.9	20.8	
13	準備が面倒そうだったため						7.5	5.2	7.8	6.8	11.7	5.2	
14	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため						7.0	13.4	5.6	8.2	2.5	4.7	
15	ゲストに来てもらうのは気が引けるため						6.6	4.0	5.6	7.0	8.0	17.2	
16	どんな結婚式ができるかわからなかったため						6.5	7.9	5.5	6.9	8.3	5.7	
17	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくないため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）						6.4	12.5	5.9	4.8	2.8	6.6	
18	妊娠していたため						6.2	3.9	7.8	5.0	8.5	-	
19	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため						5.1	4.9	5.2	7.5	2.4	1.0	
20	他のことに時間をかけたかったため						4.2	-	5.5	3.8	7.5	-	
21	お相手や親が乗り気でなかったため						4.1	3.0	5.1	3.9	2.0	3.5	
22	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため						3.8	2.3	5.9	2.4	-	4.2	
23	実施するのが恥ずかしいため						3.8	2.6	3.3	3.9	6.8	4.2	
24	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため						3.7	3.6	4.1	2.7	4.6	3.4	
25	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため						3.7	3.4	2.3	6.8	2.7	6.6	
26	自分への準備の負担が大きかったため						3.2	1.1	3.6	4.3	4.2	-	
27	実施する意義がわからなかったため						3.1	1.0	3.4	3.2	3.3	5.2	
28	どのように準備を進めたらよいかわからなかったため						2.9	3.3	3.3	2.8	0.9	3.4	
29	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため						2.9	3.8	1.9	5.4	1.2	3.4	
30	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため						2.3	3.2	1.6	2.7	3.6	1.9	
31	今の状況を積極的に公表したくなかったため						2.2	2.0	3.0	2.0	-	1.9	
32	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため						2.2	1.3	2.7	1.2	0.9	5.6	
33	準備が楽しくなさそうだったため						2.2	1.1	3.0	0.6	4.5	-	
34	結婚適齢期を過ぎたため						2.1	-	1.2	1.2	6.0	9.8	
35	子連れの友人が多かったため						1.9	-	2.4	1.0	4.5	1.4	
36	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため						1.8	2.4	1.9	2.2	-	1.9	
37	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため						1.3	1.9	1.4	-	-	5.9	
38	周囲もやっているようなイベントをしなくなかったため						1.1	2.6	0.6	0.6	1.5	2.2	
39	注目されることに抵抗感があったため						1.1	1.3	0.8	2.3	-	1.0	
40	子どもがいたため（妊娠は含まない）						1.0	0.8	0.6	0.8	2.8	1.0	
41	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため						1.0	2.7	0.3	1.2	1.0	1.9	
42	周囲の理解を得られていなかったため						0.8	0.5	0.5	1.0	-	4.2	
45	その他						28.6	28.1	30.1	25.9	33.2	19.4	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 海外挙式を実施しなかった（しない）理由は、「挙式に興味がなかったため」が29.4%で最も高く、次いで「そもそも検討していなかったため」が27.7%、「十分な資金がなかったため」が25.9%で続く。

### ■ 海外挙式を実施しなかった／しない理由（海外挙式を実施していない人／複数回答）

No	理由	年齢別					
		2025年度 (n=618)	24歳以下 (n=90)	25~29歳 (n=281)	30~34歳 (n=131)	35~39歳 (n=79)	40歳以上 (n=37)
1	挙式に興味がなかったため	29.4	34.1	27.4	28.4	32.3	30.5
2	そもそも検討していなかったため	27.7	24.0	27.3	31.2	27.7	27.3
3	十分な資金がなかったため	25.9	21.4	31.4	21.9	24.4	12.7
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	17.6	18.9	17.0	21.3	17.3	7.6
5	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	12.3	12.7	12.8	12.9	11.7	6.1
6	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.5	7.1	13.4	13.0	9.8	6.9
7	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	11.4	18.5	10.2	11.9	6.0	12.5
8	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	9.7	6.6	11.5	9.1	7.8	9.8
9	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	9.0	13.7	5.9	11.3	6.5	18.5
10	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	8.9	15.1	5.2	9.8	11.5	12.9
11	実施したいプランやスタイルがなかったため	8.7	9.5	10.5	5.7	7.6	5.4
12	準備が面倒そうだったため	8.3	2.8	10.4	5.7	10.4	9.5
13	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	7.6	10.6	8.1	5.9	4.8	8.2
14	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.7	2.8	7.7	8.4	1.5	13.3
15	大げさなことをしたくなかったため	6.3	6.2	4.8	8.1	9.8	4.4
16	妊娠していたため	4.9	2.8	5.5	2.1	9.3	6.5
17	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	4.8	8.6	3.3	4.9	4.1	8.0
18	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくないため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	4.3	6.2	3.8	4.2	3.3	6.3
19	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	4.0	7.2	2.8	5.0	2.0	5.4
20	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	3.7	6.2	3.7	1.6	4.5	2.7
21	子連れの友人が多かったため	3.2	-	5.3	1.7	2.4	1.1
22	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	3.1	4.5	2.4	2.5	5.3	1.9
23	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	3.0	7.4	3.6	0.5	1.0	0.8
24	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	2.9	3.7	3.1	2.5	2.0	2.3
25	実施するのが恥ずかしいため	2.7	1.7	3.4	0.9	1.5	7.9
26	結婚適齢期を過ぎたため	2.6	1.5	2.0	1.7	5.3	6.9
27	どのように準備を進めたらよいかわからなかったため	2.4	4.2	2.5	1.7	0.7	3.4
28	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	2.4	1.7	2.2	2.2	3.1	5.0
29	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	2.3	5.4	3.0	-	-	2.3
30	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.9	0.7	1.4	1.8	4.1	4.2
31	自分への準備の負担が大きかったため	1.9	4.5	0.9	0.5	5.7	-
32	他のことに時間をかけたかったため	1.9	-	2.1	0.2	6.1	1.9
33	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	1.8	4.2	0.8	2.3	2.3	-
34	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	1.7	6.0	0.6	1.3	2.4	-
35	注目されることに抵抗があったため	1.6	2.3	1.4	1.4	2.0	1.1
36	今の状況を積極的に公表しなかったため	1.5	2.7	1.0	1.0	3.7	-
37	準備が楽しくなさそうだったため	1.5	1.8	0.6	1.3	1.4	8.4
38	お相手や親が乗り気でなかったため	1.5	4.5	0.6	0.4	2.2	4.4
39	周囲の理解を得られていなかったため	1.2	1.1	1.2	0.4	0.9	4.5
40	実施する意義がわからなかったため	1.2	1.5	0.9	0.6	-	7.3
41	周囲もやっているようなイベントをしなかったため	1.0	2.5	-	-	2.0	5.7
42	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	0.8	0.8	0.9	1.2	-	-
43	その他	30.5	26.3	30.1	31.2	36.0	29.4

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった（しない）理由は、「披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため」が29.8%で最も高く、次いで「そもそも検討していなかったため」が27.8%、「十分な資金がなかったため」が25.5%で続く。

- 海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった／しない理由  
（海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施していない人／複数回答）

No	理由	全体 2025年度 (n=615)	年齢別				
			24歳以下 (n=87)	25~29歳 (n=287)	30~34歳 (n=127)	35~39歳 (n=78)	40歳以上 (n=35)
1	披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため	29.8	26.0	30.3	29.3	31.5	33.5
2	そもそも検討していなかったため	27.8	23.1	28.0	30.1	28.0	28.6
3	十分な資金がなかったため	25.5	21.8	30.2	19.9	26.5	14.3
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	18.5	20.5	19.2	18.5	15.9	12.9
5	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	15.5	12.8	18.0	12.5	14.3	15.2
6	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	12.8	21.1	13.3	8.9	10.2	8.2
7	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.5	9.9	11.2	12.5	9.6	18.5
8	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	10.4	16.1	10.6	7.8	4.4	16.8
9	実施したいプランやスタイルがなかったため	9.8	18.5	10.3	7.4	4.2	4.5
10	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	8.9	10.4	7.8	8.9	9.3	14.3
11	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	7.0	6.2	6.5	6.3	8.3	11.7
12	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	6.2	10.8	4.7	5.3	6.1	10.1
13	準備が面倒そうだったため	6.1	7.5	5.8	5.7	6.9	4.1
14	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	5.0	8.4	3.5	4.4	5.6	9.5
15	どんな結婚式ができるかわからなかったため	5.0	11.2	3.5	3.7	4.7	6.4
16	大きなことをしたくなかったため	4.9	4.8	3.8	6.0	7.0	5.0
17	妊娠していたため	4.2	3.1	5.3	2.2	6.2	1.5
18	特別な衣裳を着るのが嫌だった／着せたくないため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	3.7	7.0	2.2	6.5	0.9	3.9
19	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしているため	3.6	6.1	2.7	2.4	5.3	4.7
20	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	3.4	1.7	3.5	4.3	3.3	4.2
21	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	2.9	-	3.2	2.4	5.8	3.6
22	準備が楽しくなさそうだったため	2.7	1.7	2.5	2.5	2.8	7.1
23	今の状況を積極的に公表したくなかったため	2.3	1.5	3.3	0.5	2.9	0.9
24	実施する意義がわからなかったため	2.3	0.6	2.5	0.8	3.1	7.6
25	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	2.3	2.1	1.9	2.0	3.8	3.6
26	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	2.2	2.7	1.4	3.8	1.4	3.6
27	実施するのが恥ずかしいため	2.1	1.4	1.7	2.5	2.1	6.7
28	どのように準備を進めたらよいかわからなかったため	2.0	6.2	1.1	0.9	1.6	3.6
29	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	2.0	4.3	0.6	0.8	5.4	3.7
30	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	2.0	5.8	1.4	-	0.8	7.7
31	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.8	-	2.2	2.6	0.7	2.5
32	自分への準備の負担が大きかったため	1.8	4.6	0.6	1.9	3.8	-
33	注目されることに抵抗があったため	1.8	1.4	2.0	1.9	1.6	1.2
34	他のことに時間をかけたかったため	1.4	-	0.7	1.1	6.3	0.8
35	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	1.4	2.2	1.4	1.3	0.8	0.9
36	周囲もやっているようなイベントをしなかったため	1.3	1.4	1.0	1.6	0.9	3.6
37	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	1.3	-	2.0	1.3	-	1.6
38	結婚適齢期を過ぎたため	1.2	0.4	0.5	1.7	1.5	5.6
39	子連れの友人が多かったため	1.1	-	0.9	1.3	2.1	2.4
40	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.1	1.7	0.9	0.4	-	5.9
41	お相手や親が乗り気でなかったため	1.0	-	1.6	-	0.8	3.3
42	周囲の理解を得られていなかったため	0.9	1.0	0.3	1.6	0.5	4.7
43	その他	31.3	30.4	31.4	31.0	32.7	30.7

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 4. 各結婚イベントの非実施理由

- 海外での結婚を機とした食事会を実施しなかった（しない）理由は、「そもそも検討していなかったため」が29.0%で最も高く、次いで「結婚を機とした食事会に興味がなかったため」が27.2%、「十分な資金がなかったため」が22.7%で続く。

- 海外での結婚を機とした食事会を実施しなかった／しない理由  
(海外での結婚を機とした食事会を実施していない人／複数回答)

No	理由	2025年度 (n=649)	年齢別				
			24歳以下 (n=100)	25~29歳 (n=294)	30~34歳 (n=137)	35~39歳 (n=84)	40歳以上 (n=35)
1	そもそも検討していなかったため	29.0	21.4	31.0	29.8	29.0	31.4
2	結婚を機とした食事会に興味がなかったため	27.2	21.3	26.8	25.1	35.7	35.9
3	十分な資金がなかったため	22.7	18.8	26.8	17.1	24.9	15.6
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	16.1	22.9	14.5	17.5	13.0	11.8
5	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	13.8	25.2	13.8	11.2	5.1	12.0
6	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.9	11.0	12.9	11.8	13.2	4.5
7	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	11.0	8.5	12.0	11.8	10.0	8.8
8	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	9.8	17.6	7.0	10.1	6.5	17.5
9	実施したいプランやスタイルがなかったため	8.4	13.1	9.2	6.2	6.2	1.1
10	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため(SNSなど)	8.2	8.2	8.5	10.2	5.6	5.4
11	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	6.9	8.3	7.7	5.6	5.4	5.4
12	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.8	13.5	5.5	5.4	3.2	12.7
13	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	5.9	7.7	6.1	5.0	4.4	6.2
14	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	5.4	13.3	4.7	1.9	3.9	5.4
15	大げさなことをしたくなかったため	5.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.1
16	準備が面倒そうだったため	5.1	2.1	6.9	2.5	6.4	5.8
17	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくないため(ウェディングドレスやタキシード、和装など)	4.9	6.6	5.3	4.4	3.3	1.9
18	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	4.6	7.4	3.5	4.9	3.6	7.2
19	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	4.3	12.3	2.0	3.6	4.6	2.7
20	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	4.2	5.2	3.9	2.8	6.8	4.3
21	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	4.0	0.5	5.4	2.3	6.6	3.0
22	準備が楽しくなさそうだったため	3.4	5.0	3.1	5.4	-	1.1
23	実施する意義がわからなかったため	3.3	-	4.1	1.2	5.5	8.5
24	今の状況を積極的に公表したくなかったため	3.2	3.2	2.8	2.6	4.9	5.5
25	妊娠していたため	3.0	3.6	3.4	1.3	3.9	1.7
26	子どもがいたため(妊娠は含まない)	2.9	3.6	4.6	-	2.0	1.1
27	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	2.9	0.2	3.2	3.9	3.4	2.8
28	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	2.5	3.0	1.5	3.8	3.7	1.9
29	どのように準備を進めたらよいかわからなかったため	2.5	8.4	-	2.0	4.8	2.9
30	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	2.5	2.2	2.7	0.8	5.0	3.1
31	注目されることに抵抗があったため	2.2	2.9	1.0	3.2	1.5	7.5
32	子連れの友人が多かったため	2.1	1.2	2.4	1.5	3.8	-
33	他のことに時間をかけたかったため	2.0	1.2	2.3	0.6	2.5	6.2
34	お相手や親が乗り気でなかったため	2.0	1.4	2.2	-	4.3	5.2
35	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	1.6	1.6	1.7	1.4	1.2	2.0
36	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	1.5	0.8	0.9	1.2	4.4	3.6
37	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.3	1.7	1.9	-	-	3.4
38	自分への準備の負担が大きかったため	1.2	1.4	0.7	1.2	2.9	0.9
39	結婚適齢期を過ぎたため	1.1	1.4	0.5	1.6	0.8	3.7
40	周囲の理解を得られていなかったため	0.9	4.0	0.3	0.8	-	-
41	周囲もやっているようなイベントをしなかったため	0.9	1.4	0.3	0.7	3.1	-
42	実施するのが恥ずかしいため	0.7	0.8	0.1	1.2	0.8	3.3
43	その他	30.1	25.5	30.9	30.3	32.6	30.0

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 5. 結婚式を実施したくなる要因・ポイント

### 1) 結婚式を実施したくなるポイント

- 結婚式を実施したくなるポイントにおいて、「実施したくなる・計」は『自分またはお相手が妊娠している、または二人に子どもがいても、実施をサポートしてくれるプランがある』が58.3%で最も高い。

### ■ 結婚式を実施したくなるポイント（全体／それぞれ単一回答）

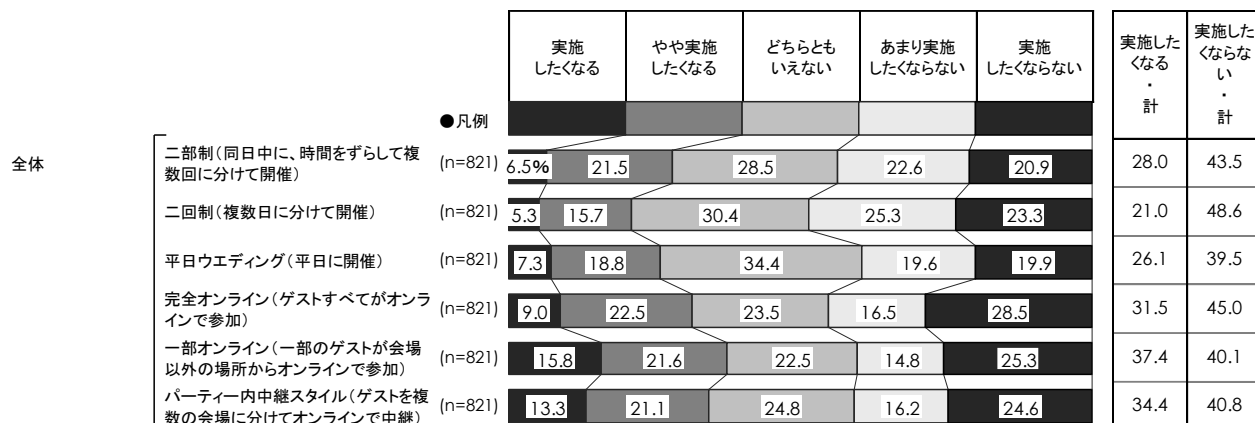
		実施したくなる	やや実施したくなる	どちらともいえない	あまり実施したくない	実施したくない	実施したくなる・計	実施したくない・計	
●凡例									
全体	低予算でできる	(n=821)	21.2%	33.8	23.5	12.8	8.7	55.0	21.5
	会費制でできる	(n=821)	6.4	18.1	36.9	23.6	15.1	24.5	38.7
	低額でできる(見積りが上がらない)	(n=821)	15.0	26.0	28.4	18.7	11.8	41.0	30.6
	ローンが組める・分割できる	(n=821)	10.8	18.7	35.1	17.8	17.5	29.6	35.3
	ご祝儀に頼らずにできる	(n=821)	15.1	28.9	31.9	13.8	10.3	44.0	24.0
	指輪や新婚旅行、当日のホテル宿泊など、結婚式周りの割引や特典がある	(n=821)	25.0	31.6	25.5	9.9	8.0	56.6	17.9
	結婚式の準備が簡単、短時間でできる	(n=821)	22.1	28.0	29.2	11.8	8.9	50.1	20.7
	結婚式の準備をお任せできる	(n=821)	14.1	26.0	31.7	17.9	10.3	40.1	28.2
	プランニングカのあるプランナーがいる	(n=821)	20.1	27.7	27.3	15.6	9.4	47.7	25.0
	結婚式に関わるスタッフが魅力的である	(n=821)	21.2	28.1	25.9	15.3	9.5	49.3	24.8
	料理の評判が高い	(n=821)	22.2	28.9	25.0	15.3	8.6	51.1	23.9
	衣裳が魅力的	(n=821)	21.8	29.1	27.0	14.2	7.9	50.9	22.1
	写真や動画などのクオリティが高い	(n=821)	22.2	27.8	28.8	13.6	7.6	50.0	21.1
	大人数でできる	(n=821)	9.6	22.3	35.5	20.3	12.3	31.9	32.6
	少人数でできる	(n=821)	15.6	29.6	31.4	14.3	9.1	45.2	23.4
	形式的でなく、カジュアルにできる	(n=821)	17.1	29.7	30.8	14.1	8.3	46.8	22.4
	ゲストも二人も特別な衣裳を着ないでできる	(n=821)	10.0	24.1	35.2	17.7	13.0	34.1	30.7
	結婚式場以外でできる(自分たちの好きな場所など)	(n=821)	15.2	31.4	30.7	13.3	9.5	46.6	22.7
	挙式だけできる	(n=821)	13.5	31.9	30.0	14.9	9.6	45.4	24.5
	披露宴・ウエディングパーティーだけできる	(n=821)	11.9	28.3	30.3	18.6	10.9	40.2	29.5
	結婚を機とした食事会だけできる	(n=821)	11.3	30.8	32.0	15.9	10.1	42.1	25.9
	プログラムを自由に組むことができる	(n=821)	15.5	32.1	29.2	13.6	9.6	47.5	23.3
	LGBTQに配慮したプランがある	(n=821)	9.2	21.8	39.5	15.8	13.7	31.0	29.4
	自分またはお相手が妊娠している、または二人に子供がいても、実施をサポートしてくれるプランがある	(n=821)	25.3	33.0	25.9	7.1	8.6	58.3	15.8
	平日のプランがある	(n=821)	14.6	23.5	35.0	16.0	10.8	38.1	26.9
	自分の所属するコミュニティごとに分けて実施する(「友人だけ」「会社の同僚だけ」など)	(n=821)	17.9	29.6	29.8	12.1	10.5	47.6	22.6

## 5. 結婚式を実施したくなる要因・ポイント

### 2) 結婚式を実施したくなる実施スタイル

- 結婚式を実施したくなる実施スタイルにおいて、「実施したくなる・計」は『一部オンライン（一部のゲストが会場以外の場所からオンラインで参加）』が37.4%で最も高い。

#### ■ 結婚式を実施したくなる実施スタイル（全体／それぞれ単一回答）



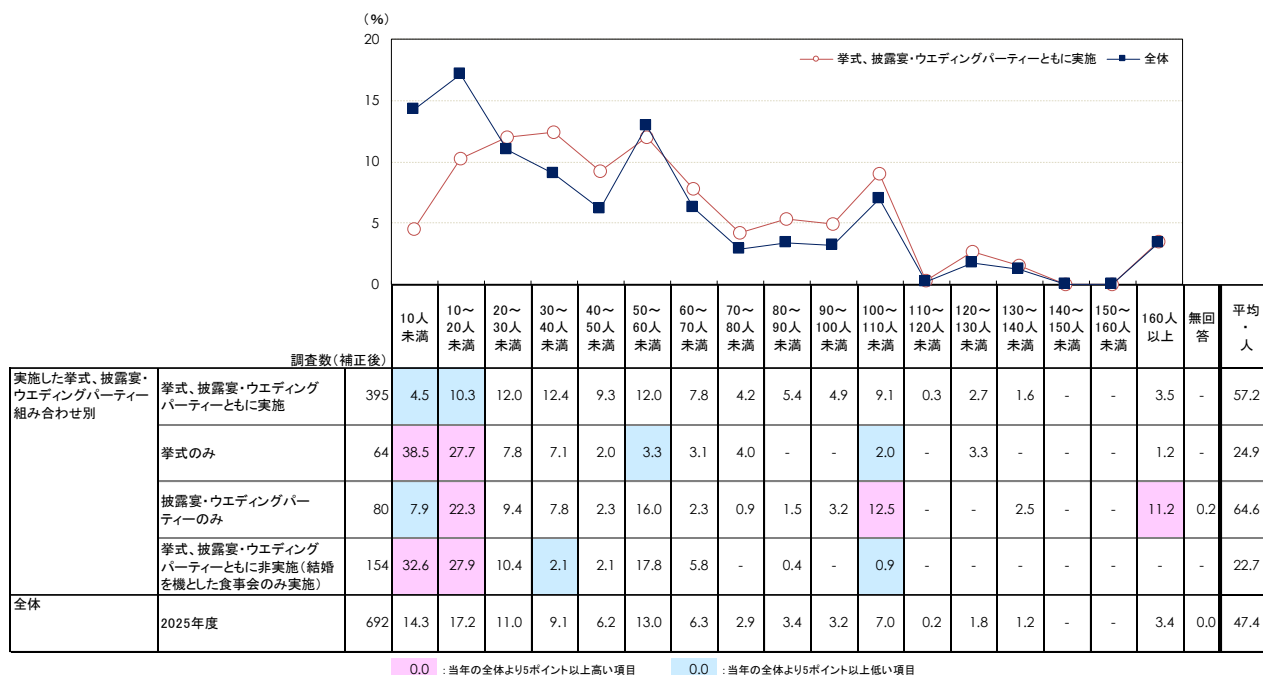
2025年度調査  
【トレンド編】  
トピックス

# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

## 1) 披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人における披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の平均は57.2人で、全体平均の47.4人を9.8人上回る。

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者/数値回答)



### ■ 披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数の平均一覧

間柄別(披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、各項目の人数回答者/それぞれ数値回答)

		(平均・人)				
		全体	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)
夫側	親・親族	12.7	14.7	8.3	13.5	8.8
	友人(勤務先以外)	6.1	8.2	2.8	7.6	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.4	3.3	0.9	2.1	0.5
	親の友人・知人、近所の人	0.7	0.9	0.1	1.0	0.2
	その他	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0
妻側	親・親族	12.9	15.0	10.2	14.1	7.8
	友人(勤務先以外)	6.0	8.5	2.0	6.3	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.9	4.3	0.7	2.1	0.4
	親の友人・知人、近所の人	0.8	1.1	0.1	0.9	0.2
	その他	0.2	0.1	0.0	0.3	0.6

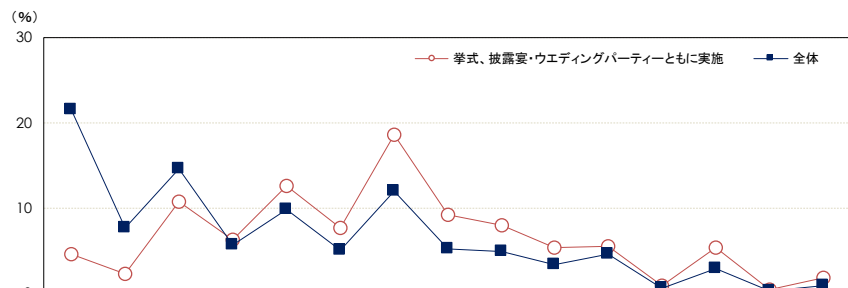
※親・親族:「親」と「それ以外の親族」の回答を合成して集計  
 ※勤務先の上司・同僚:「勤務先の上司」と「勤務先の同僚」の回答を合成して集計  
 ※親の友人・知人、近所の人:「親の友人・知人」と「近所の人」の回答を合成して集計  
 ※間柄別人数は、「親」「それ以外の親族」「友人(勤務先以外)」「勤務先の上司」「勤務先の同僚」「親の友人・知人」「近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

## 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

### 2) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額

- 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人における挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の平均は298.6万円で、全体平均の210.1万円を88.5万円上回る。

- 2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額（金額回答者／数値回答）



		調査数(補正後)															平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上		
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	306	4.6	2.4	10.8	6.3	12.7	7.7	18.6	9.2	8.1	5.4	5.5	1.0	5.4	0.5	1.9	298.6
	挙式のみ	122	19.7	14.5	29.9	6.7	10.8	4.2	7.8	0.6	0.8	0.9	3.6	-	0.3	-	0.2	140.4
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	48	19.6	7.1	24.7	4.9	9.9	2.2	6.4	1.5	6.7	5.3	11.5	-	-	0.4	-	200.6
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)	106	73.5	15.2	4.0	3.8	1.0	-	0.6	0.7	-	-	-	0.7	0.6	-	-	39.5
全体	2025年度	582	21.6	7.7	14.7	5.8	9.9	5.1	12.0	5.2	5.0	3.4	4.6	0.7	3.0	0.3	1.0	210.1

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

### 3) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の内訳

- 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった各費用について、見積りより上がった金額は70.4万円であった。

- 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった各費用の平均一覧  
(各費目の金額回答者/それぞれ数値回答)

(平均・万円)

	全体	年齢別					
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上	
招待客人数によって 変動しない費目	パックプランの費用	148.9	86.0	177.9	152.2	172.8	116.1
	見積りより上がった金額	70.4	67.2	115.3	64.6	62.2	38.4
	挙式料	67.6	51.8	74.3	78.8	61.0	58.3
	夫側のブライダルエステの総額	7.6	1.0	4.1	4.9	14.6	9.9
	妻側のブライダルエステの総額	5.8	1.6	4.9	6.8	3.7	8.7
	夫側の衣裳総額	5.1	2.6	6.2	7.0	5.2	3.4
	妻側の衣裳総額	14.1	10.6	23.4	20.8	10.5	6.9
	ブーケの総額	2.8	1.0	2.7	3.4	2.3	2.8
	会場装花の総額	7.4	1.2	6.9	8.8	5.9	8.8
	司会費用の総額	19.1	5.4	8.1	21.3	6.4	31.4
	親へのギフト・花束の総額	2.1	1.4	1.7	2.2	1.6	2.9
	二人が行った映像を使った余興や演出の総額	3.0	1.2	1.3	4.7	3.6	3.1
	結婚式当日のスナップ撮影の依頼先に支払った費用	14.7	16.0	13.6	18.7	17.6	11.2
	結婚式当日のビデオ撮影の依頼先に支払った費用	16.0	15.8	14.0	18.9	16.2	14.5
	ウエルカムアイテムの総額	1.8	0.6	1.1	1.6	1.9	2.7
二次会会場に支払った総額	24.0	10.4	31.2	28.7	24.5	20.3	
招待客人数によって 変動する費目	料理と飲み物の総額	57.6	61.9	62.1	64.5	40.7	59.7
	ギフトの総額	14.7	13.5	14.0	17.6	12.8	13.7

※各費用の内訳と「2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額」はそれぞれ別に聴取しており、また、各費用の内訳は各項目の費用が発生した人の平均金額であるため、内訳の合計は「2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額」とは一致しない

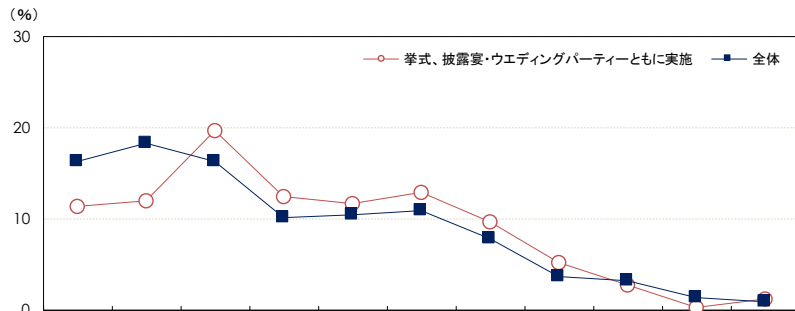
※見積りより上がった金額：見積りと支払い金額について「見積りより金額が上がった」と回答した人の平均

# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

## 4) ご祝儀総額

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人のご祝儀額の平均は180.1万円で、全体平均の161.7万円を18.4万円上回る。

■ ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者／数値回答）



実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別		調査数(補正後)	金額範囲 (万円)										平均・万円	
			50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満		500万円以上
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	161	11.4	12.1	19.7	12.5	11.8	13.0	9.7	5.3	2.8	0.4	1.3	180.1
	挙式のみ	28	32.4	42.8	10.7	4.6	3.3	2.1	4.1	-	-	-	-	78.9
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	14	14.2	-	21.5	10.9	-	6.9	9.8	-	16.9	19.9	-	246.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)	28	31.1	38.7	0.6	1.4	15.5	10.1	-	-	2.5	-	-	94.7
全体	2025年度	230	16.4	18.3	16.4	10.2	10.5	11.0	7.9	3.7	3.3	1.4	0.9	161.7

※「挙式のみ」には結婚を機とした食事会を実施した人が含まれる

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

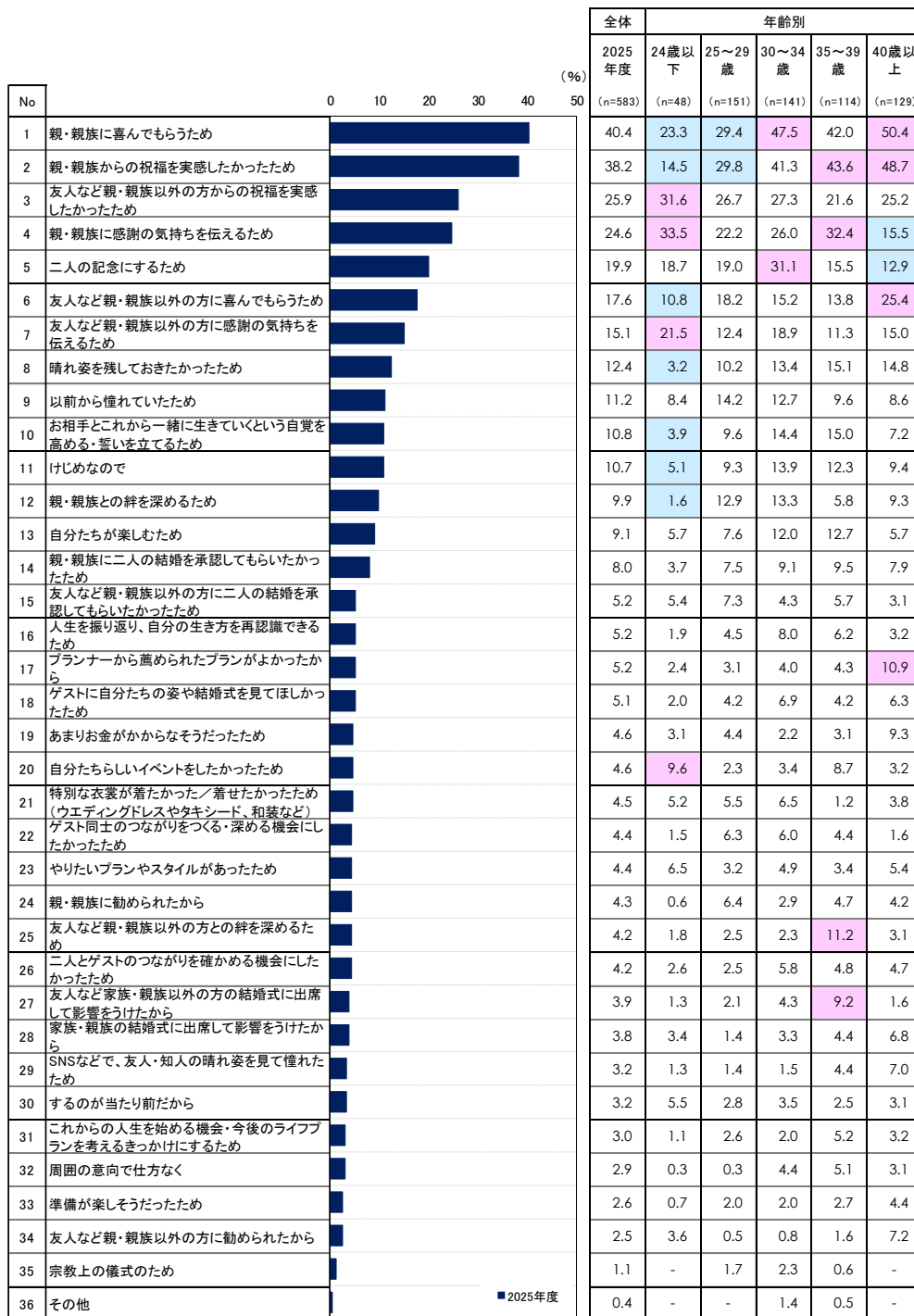
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 2. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施理由

### 1) 挙式を実施した理由

- 挙式を実施した理由は、「親・親族に喜んでもらうため」が40.4%で最も高く、次いで「親・親族からの祝福を実感したかったため」が38.2%、「友人などの親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため」が25.9%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が24.6%で続く。

### ■ 挙式を実施した理由（国内挙式実施者／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 2. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施理由

### 2) 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施した理由

- 披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会を実施した理由は、「親・親族に喜んでもらうため」が44.7%で最も高く、次いで「親・親族からの祝福を実感したかったため」が27.9%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が22.9%で続く。

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会を実施した理由

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)

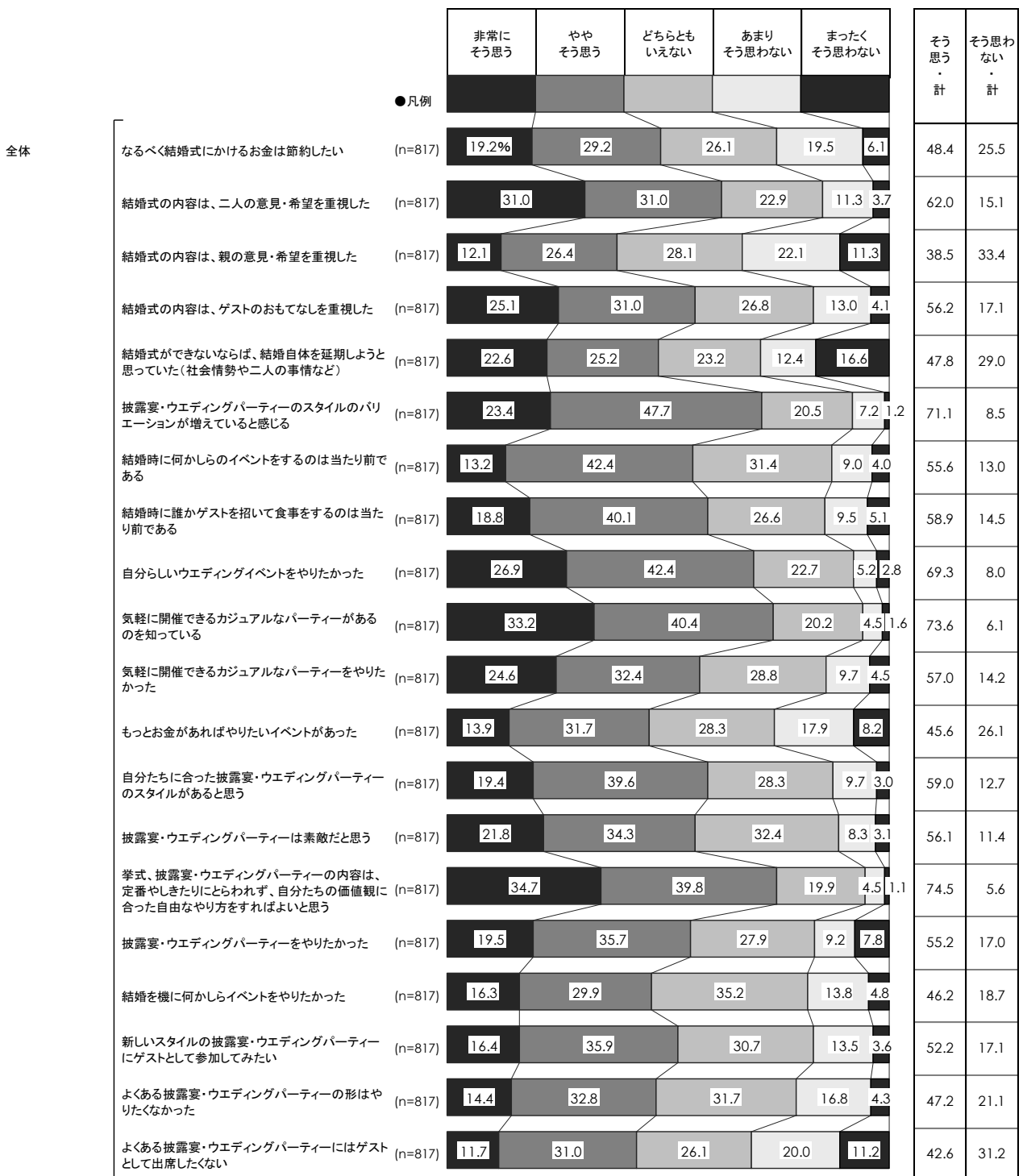
No	理由	2025年度 (n=692)	年齢別				
			24歳以下 (n=39)	25~29歳 (n=154)	30~34歳 (n=174)	35~39歳 (n=126)	40歳以上 (n=199)
1	親・親族に喜んでもらうため	44.7	37.2	35.0	40.7	57.7	48.9
2	親・親族からの祝福を実感したかったため	27.9	14.8	23.7	28.4	24.0	35.9
3	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	22.9	28.6	24.3	30.6	24.1	13.3
4	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	19.8	13.5	24.2	20.6	20.1	16.7
5	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	18.4	11.3	22.7	20.0	10.1	20.3
6	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	18.3	24.3	17.0	23.7	22.1	10.8
7	二人の記念にするため	14.7	15.3	17.8	19.8	12.6	8.9
8	親・親族との絆を深めるため	13.0	14.8	6.9	13.4	19.7	12.9
9	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	11.3	8.8	9.2	9.7	12.1	14.2
10	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	10.1	28.1	8.1	7.4	8.7	11.4
11	以前から憧れていたため	8.6	8.0	9.4	11.4	8.6	5.6
12	自分たちが楽しむため	8.1	13.4	12.8	8.6	5.8	4.5
13	晴れ姿を残しておきたかったため	7.3	4.6	10.0	4.4	10.4	6.2
14	お相手とこれから一緒に生きていくという自覚を高める・誓いを立てるため	6.7	2.7	6.1	7.1	5.9	7.9
15	ゲスト同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	6.7	3.8	6.5	6.3	6.6	7.9
16	友人など親・親族以外の方との絆を深めるため	6.5	2.4	7.0	4.5	7.5	8.2
17	自分たちらしいイベントをしたかったため	6.1	12.7	7.4	4.3	4.4	6.4
18	はじめなので	6.1	0.6	6.2	4.7	6.1	8.3
19	二人とゲストのつながりを確かめる機会にしたかったため	5.8	2.6	6.5	7.4	8.2	3.0
20	特別な衣裳が着たかった／着せたかったため(ウエディングドレスやタキシード、和装など)	5.8	4.7	7.0	4.9	4.7	6.6
21	親・親族に勧められたから	5.4	2.0	3.8	4.0	4.4	9.3
22	これからの人生を始める機会・今後のライフプランを考えるきっかけにするため	5.2	1.7	5.8	5.9	3.7	5.6
23	友人など親・親族以外の方に勧められたから	5.0	1.3	3.1	3.9	5.5	7.8
24	友人など家族・親族以外の方の結婚式に出席して影響を受けたから	4.6	1.3	2.8	3.6	6.2	6.7
25	ゲストに自分たちの姿や結婚式を見てほしかったため	4.5	3.3	4.4	4.8	6.8	3.1
26	SNSなどで、友人・知人の晴れ姿を見て憧れたため	4.4	6.1	1.6	4.2	3.9	6.7
27	やりたいプランやスタイルがあったため	4.2	8.7	4.5	3.2	6.6	2.4
28	準備が楽しそうだったため	3.8	1.4	3.0	2.5	5.1	5.1
29	人生を振り返り、自分の生き方を再認識できるため	3.2	2.5	3.4	2.7	7.4	1.0
30	するのが当たり前だから	3.2	4.4	3.8	4.7	3.4	0.9
31	家族・親族の結婚式に出席して影響を受けたから	2.6	3.3	2.2	2.0	0.8	4.5
32	あまりお金がかからなそうだったため	2.4	1.9	1.1	0.8	2.7	4.5
33	プランナーから勧められたプランがよかったから	2.4	0.7	1.8	0.8	3.1	4.2
34	周囲の意向で仕方なく	2.4	0.4	1.7	3.5	0.5	3.6
35	宗教上の儀式のため	0.2	1.5	0.1	-	0.4	-
36	その他	1.1	-	0.1	1.0	0.5	2.6

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 結婚式やウェディングイベントに対する考え方

- 結婚式・ウェディングイベントに対する考え方において、「そう思う・計」は『挙式、披露宴・ウェディングパーティーの内容は、定番やしきたりにとらわれず、自分たちの価値観に合った自由なやり方をすればよいと思う』が74.5%で最も高い。

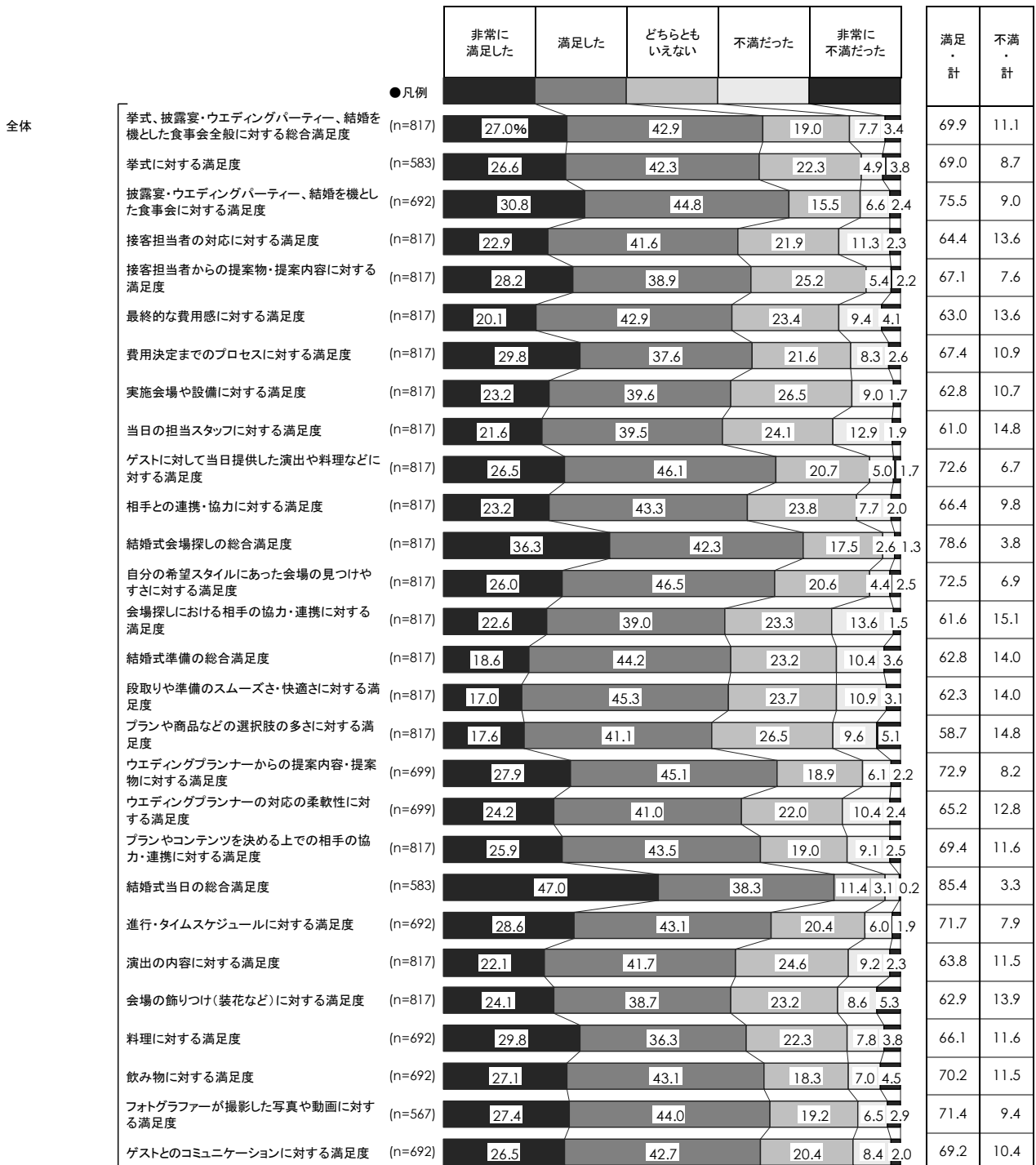
#### ■ 結婚式・ウェディングイベントに対する考え方（全体／それぞれ単一回答）



## 4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度において、「満足・計」は『結婚式当日の総合満足度』が85.4%で最も高い。

### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度 (全体／それぞれ単一回答)

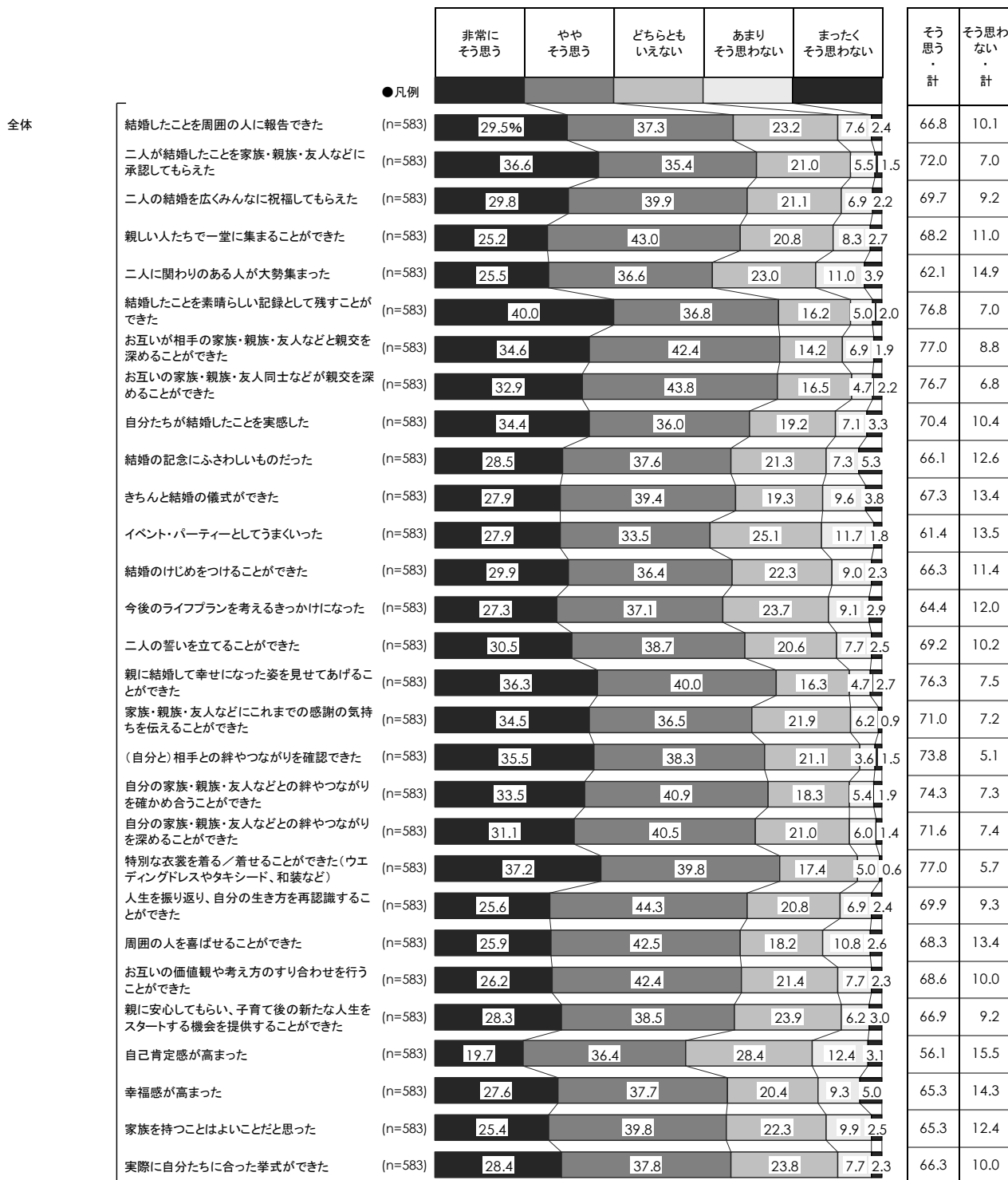


## 5. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

### 1) 挙式を通して得たこと

- 挙式を通して得たことにおいて、「そう思う・計」は『お互いが相手の家族・親族・友人などと親交を深めることができた』と『特別な衣裳を着る／着せることができた（ウェディングドレスやタキシード、和装など）』がともに77.0%で最も高い。

### ■ 挙式を通して得たこと（挙式実施者／それぞれ単一回答）



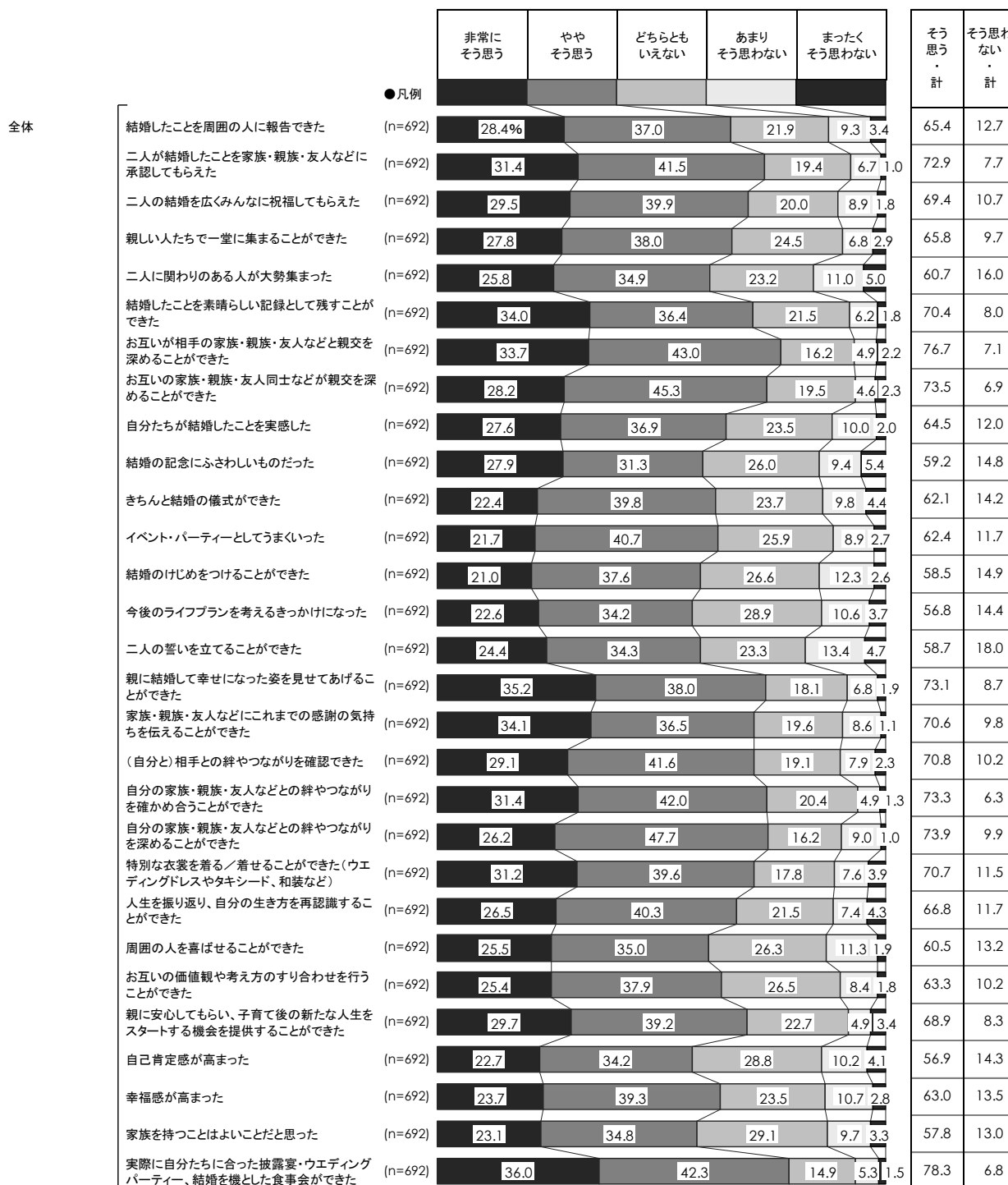
## 5. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

### 2) 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

- 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たことにおいて、「そう思う・計」は『実際に自分たちに合った披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会ができた』が78.3%で最も高い。

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

(披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者/それぞれ単一回答)



2025年度調査

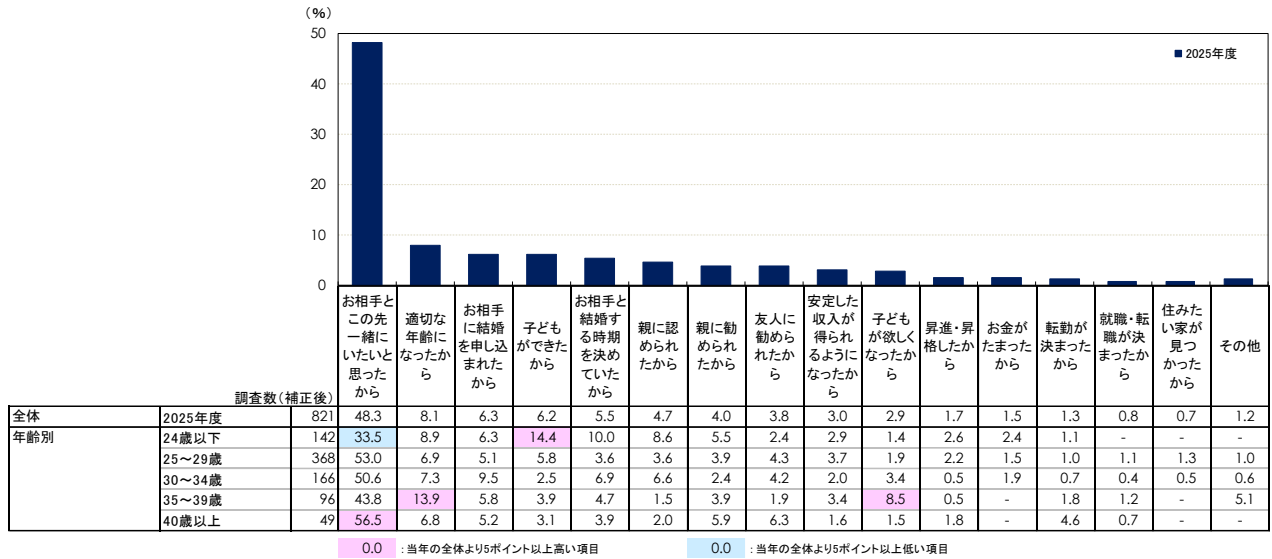
【既婚編】

データ集

# 1. 結婚や結婚式、子どもを持つことのきっかけ

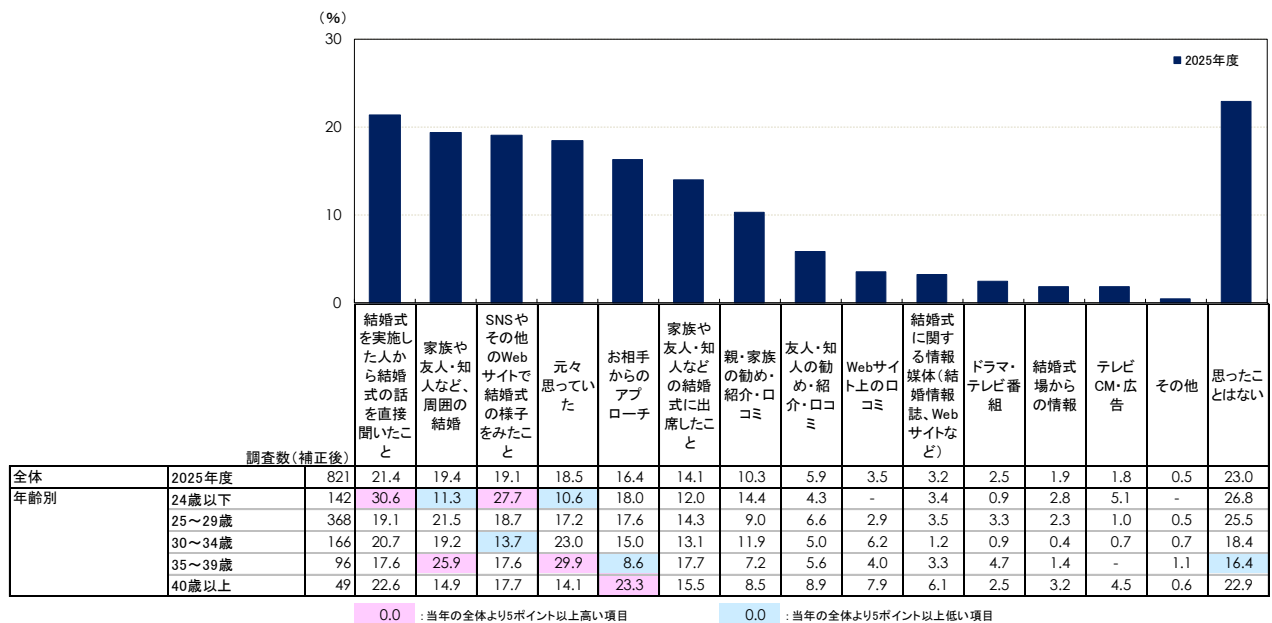
## 1) 結婚したきっかけ

### ■ 結婚したきっかけとして最も当てはまるもの（全体／複数回答）



## 2) 婚活しようと思立ったきっかけ

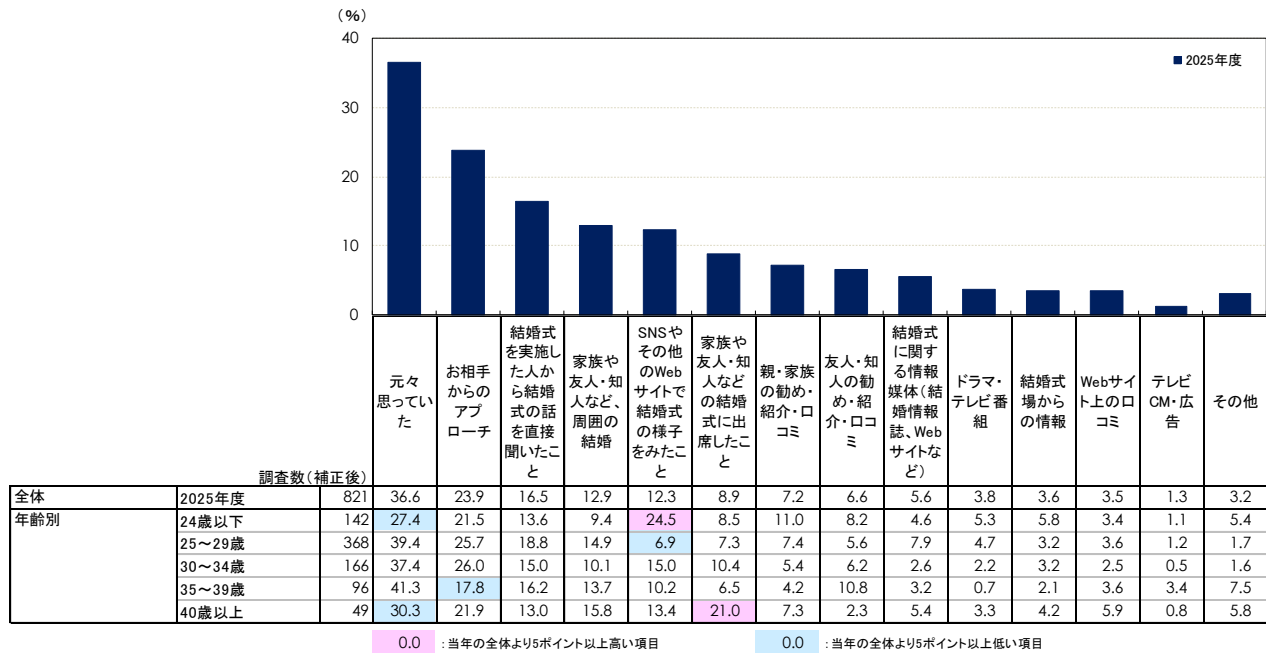
### ■ 婚活しようと思立ったきっかけ（全体／複数回答）



# 1. 結婚や結婚式、子どもを持つことのきっかけ

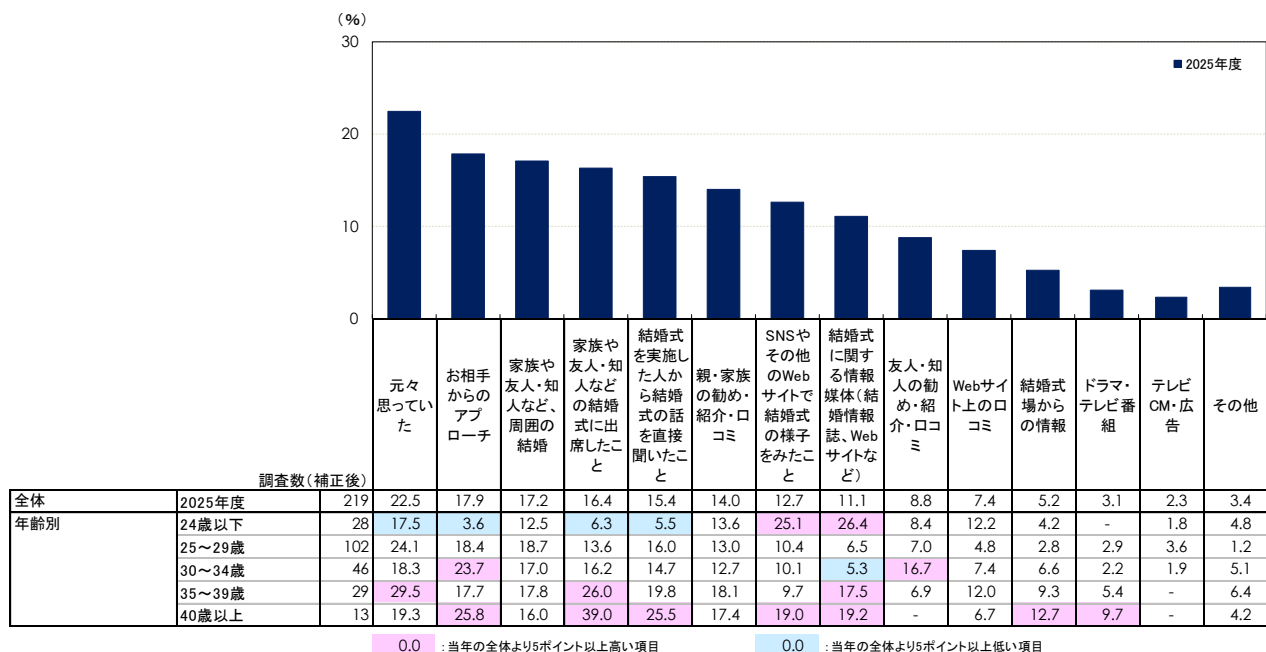
## 3) 相手と結婚しようと思いついたきっかけ

### ■ 相手と結婚しようと思いついたきっかけ（全体／複数回答）



## 4) 結婚式をしようと思いついたきっかけ

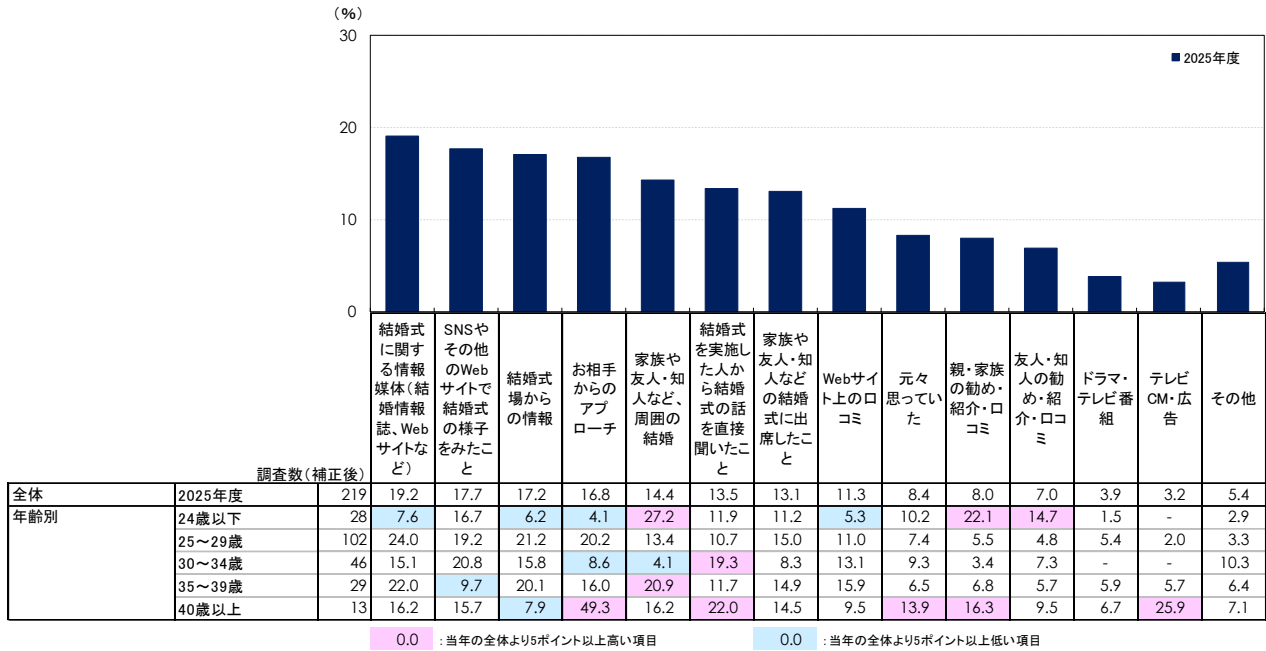
### ■ 結婚式をしようと思いついたきっかけ（国内での挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会のいずれかを実施した人／複数回答）



# 1. 結婚や結婚式、子どもを持つことのきっかけ

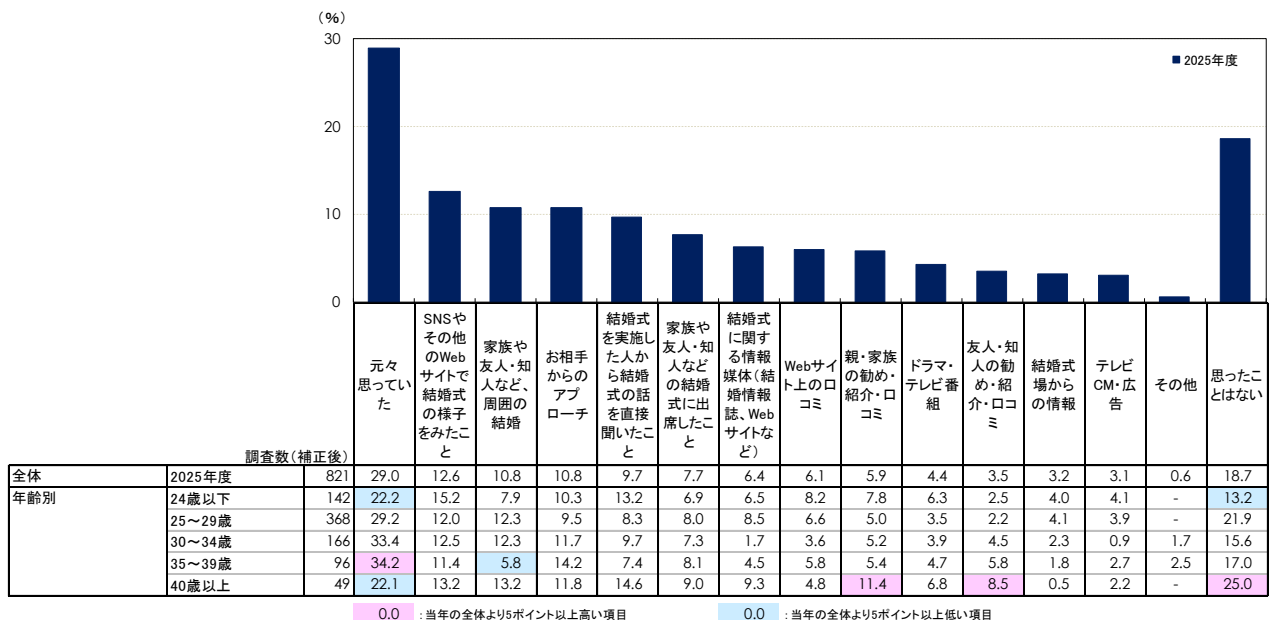
## 5) 結婚式を実施した会場に決めようと思立ったきっかけ

■ 結婚式を実施した会場に決めようと思立ったきっかけ（国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のいずれかを実施した人／複数回答）



## 6) 子どもを持ちたいと思立ったきっかけ

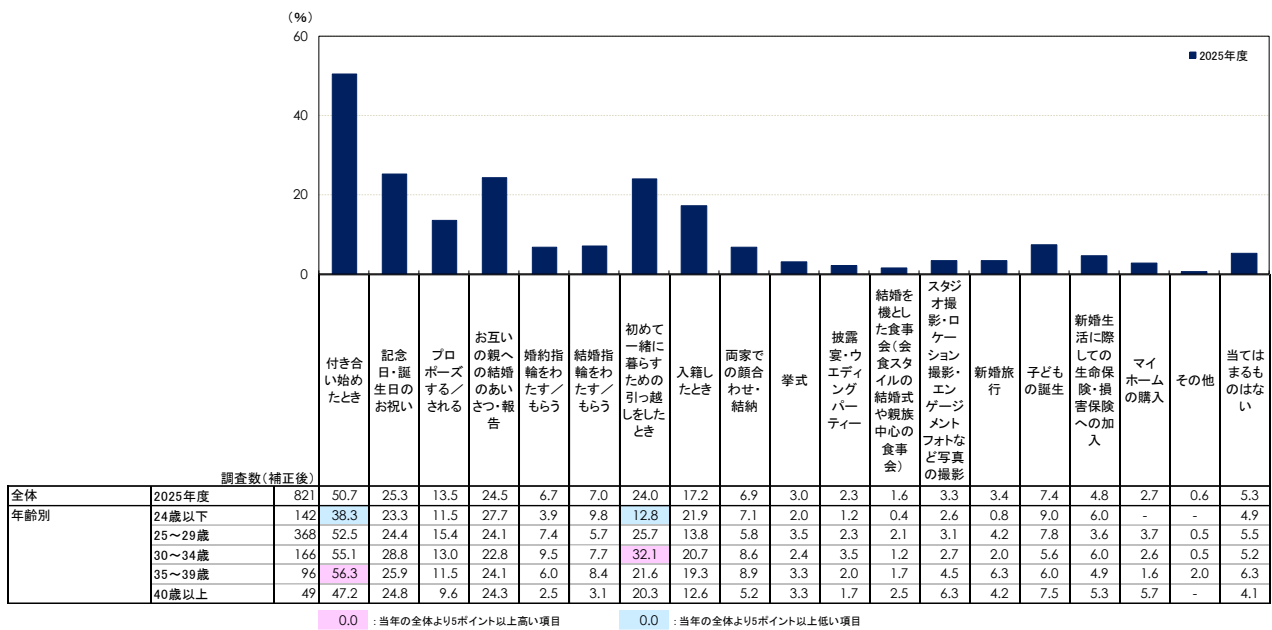
■ 子どもを持ちたいと思立ったきっかけ（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

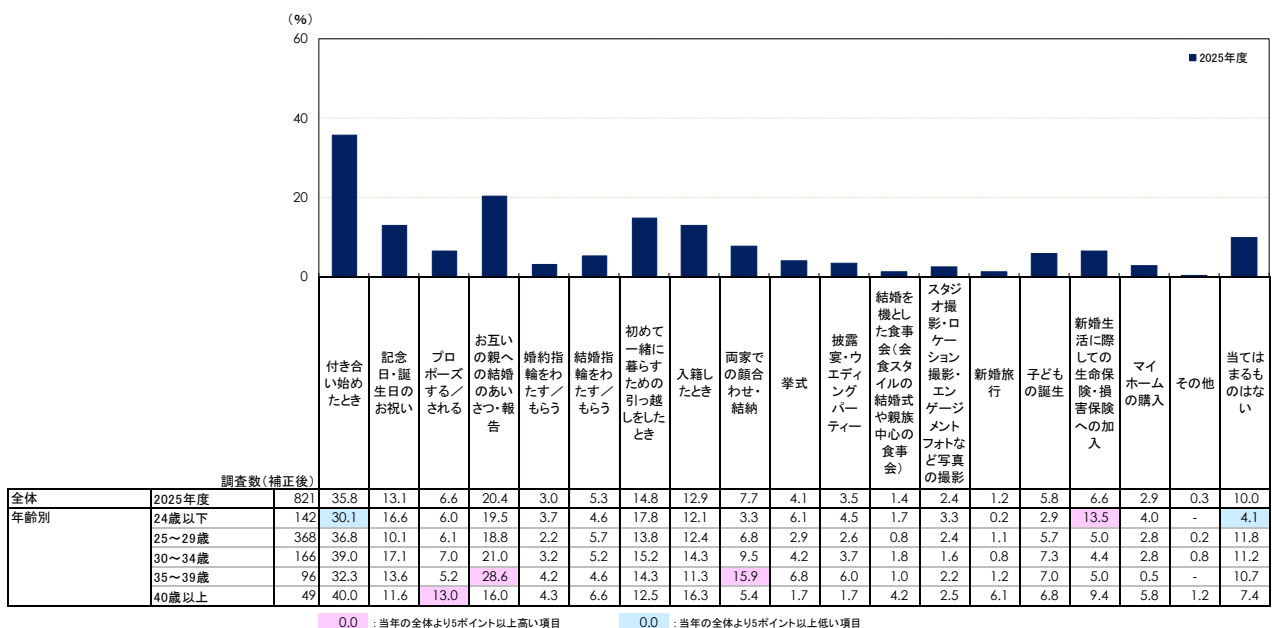
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手の性格を知る】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

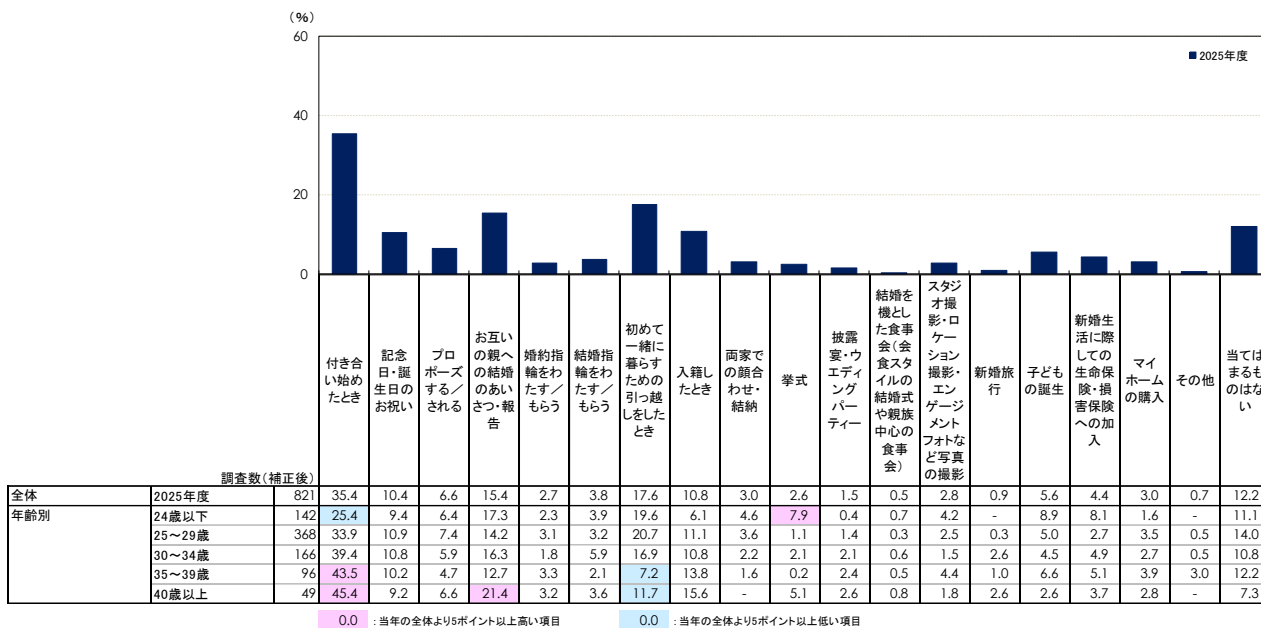
【相手の人間関係（友人・職場・親族）を知る】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

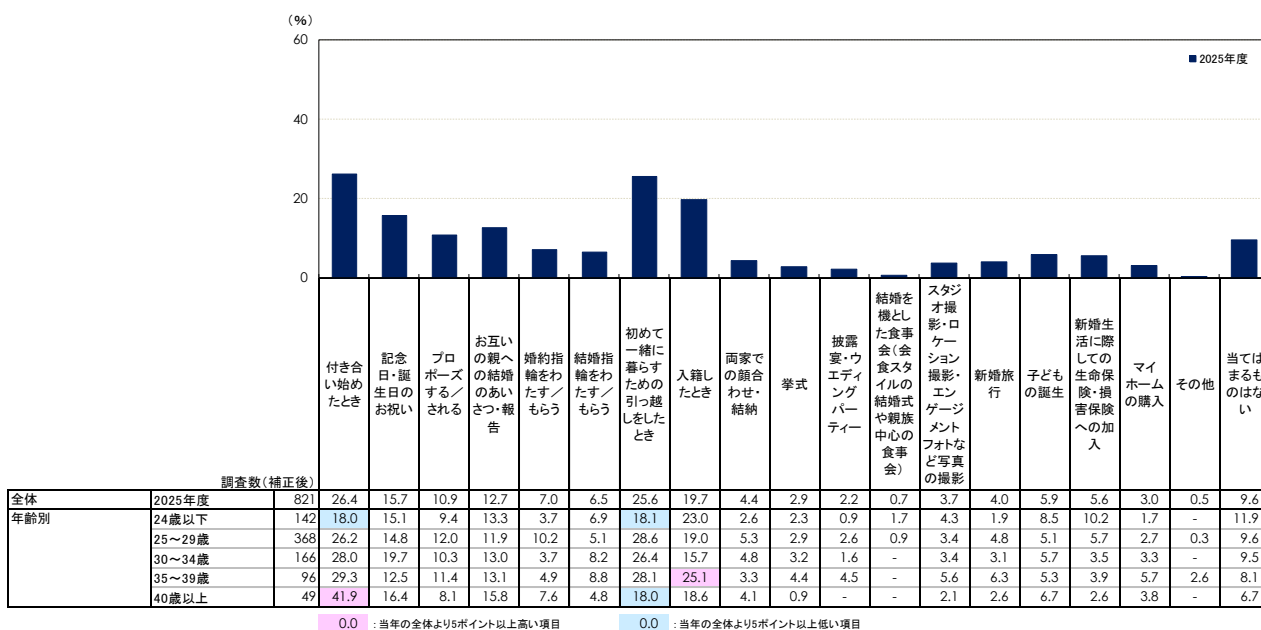
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手の仕事に関する考え方を知る】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

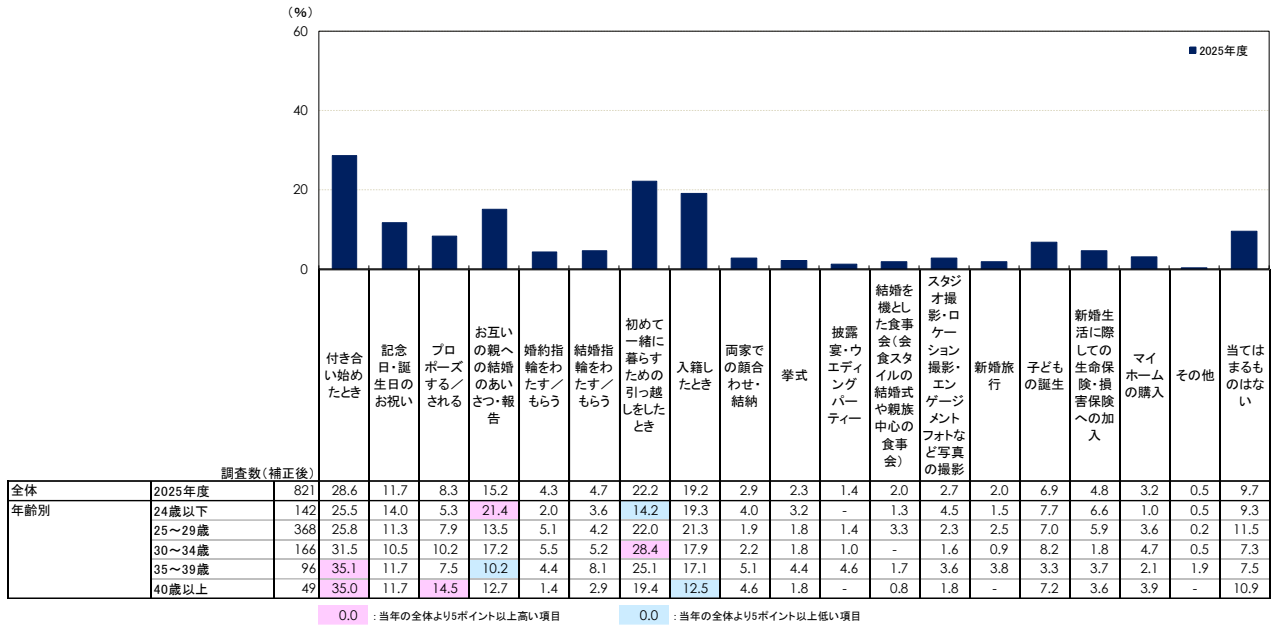
【お互いのお金に関する考え方をすり合わせる】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

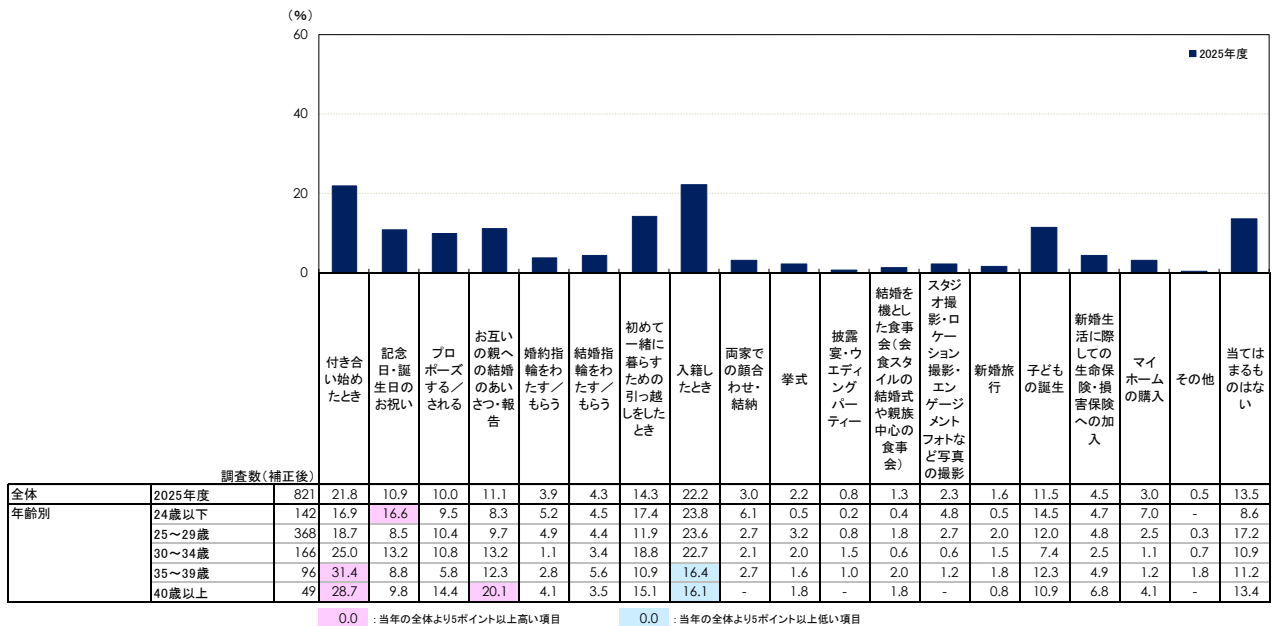
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手の経済状況を知る】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

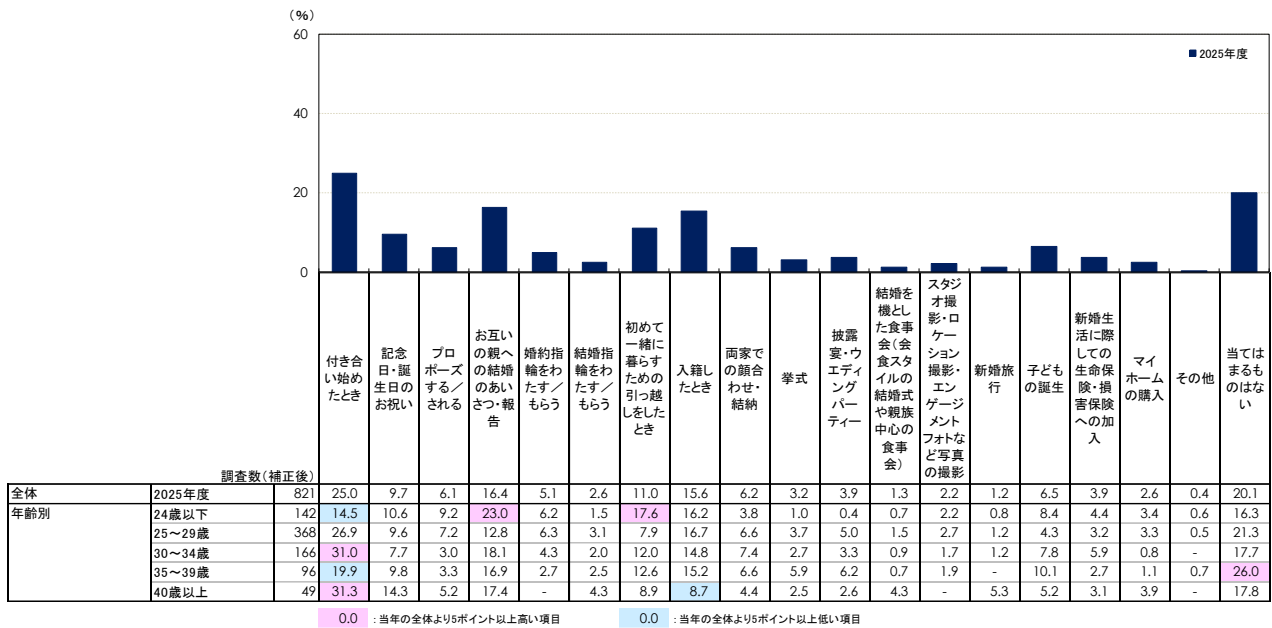
【お互いの子どもに関する考え方をすり合わせる】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

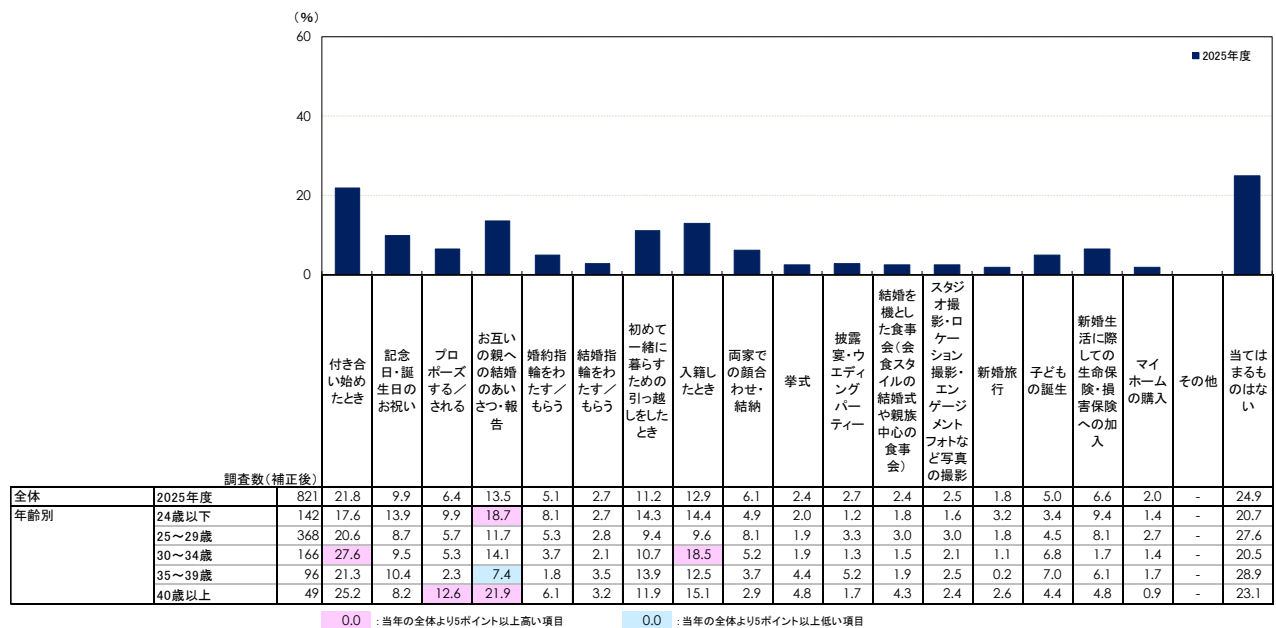
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手が周囲から評価されているのを知る】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

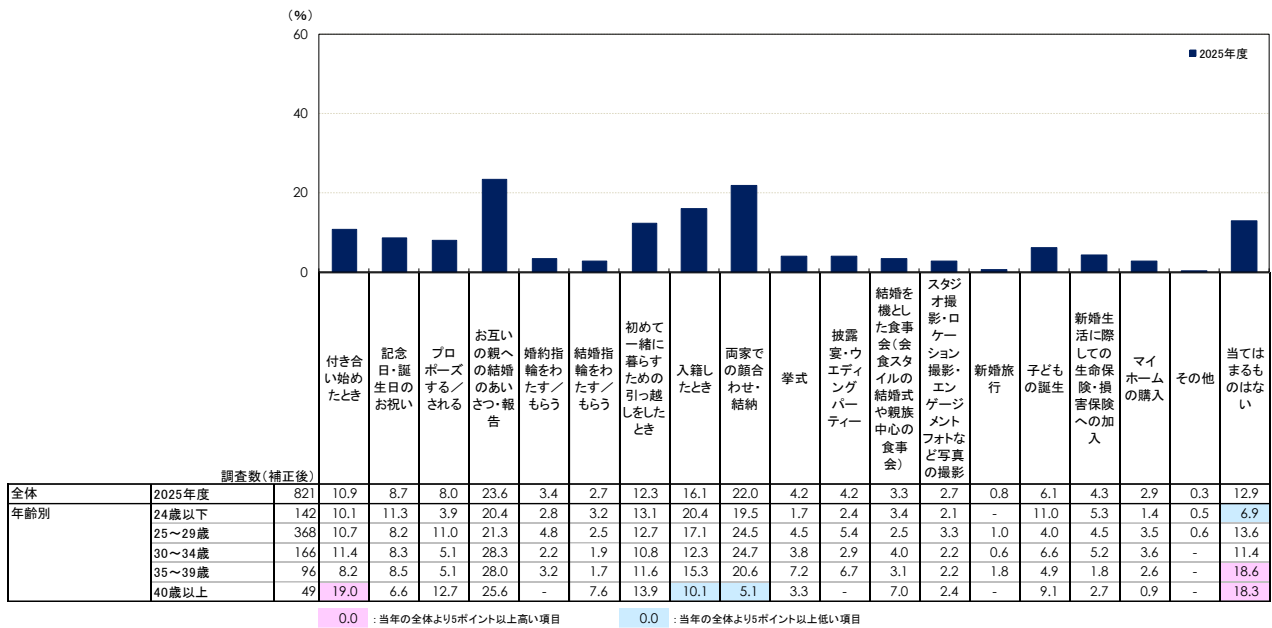
【自分が周囲から評価されていることを知る】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

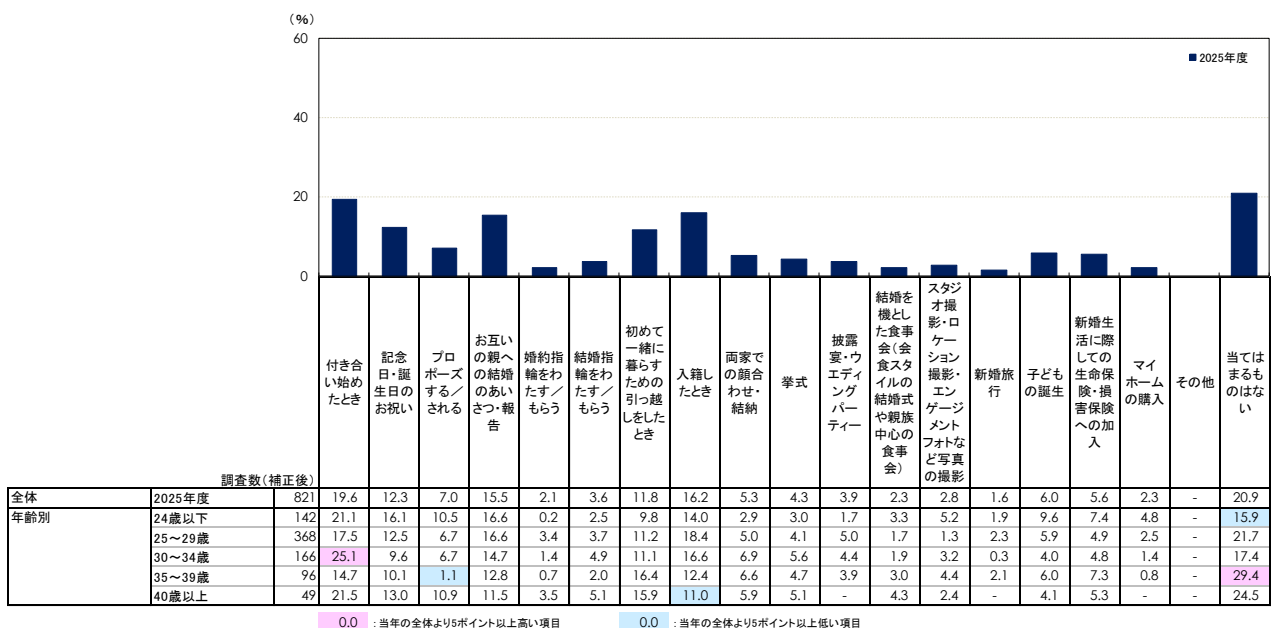
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの家族が交流する】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

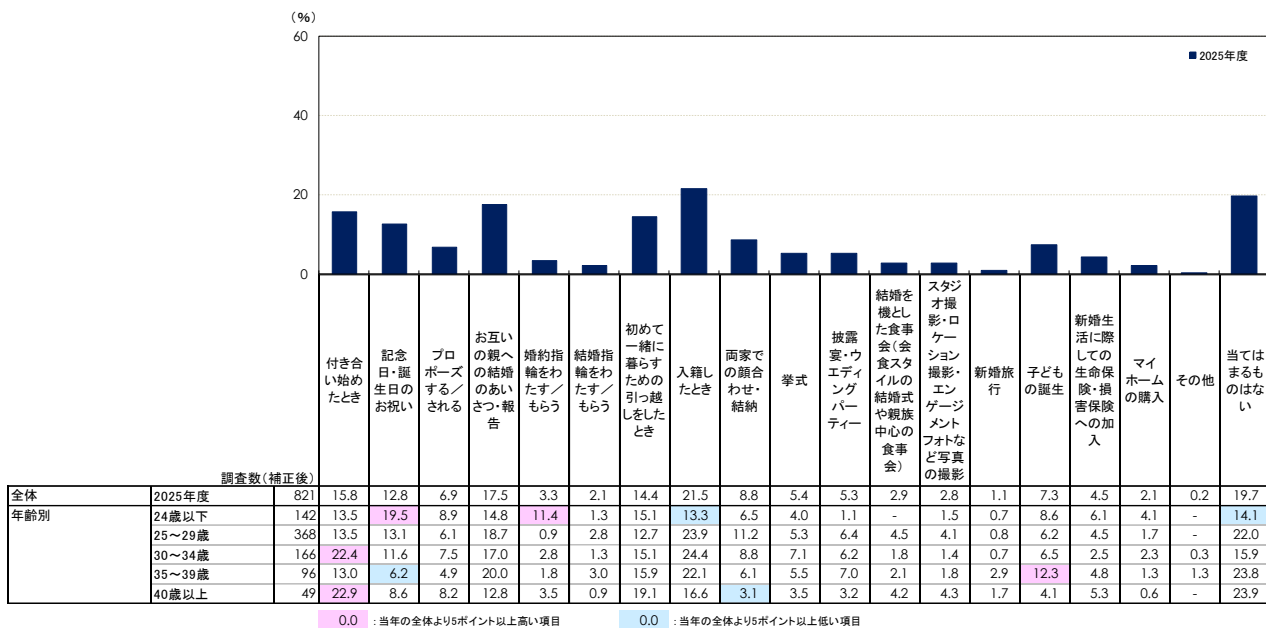
【お互いの周囲の人と交流する】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

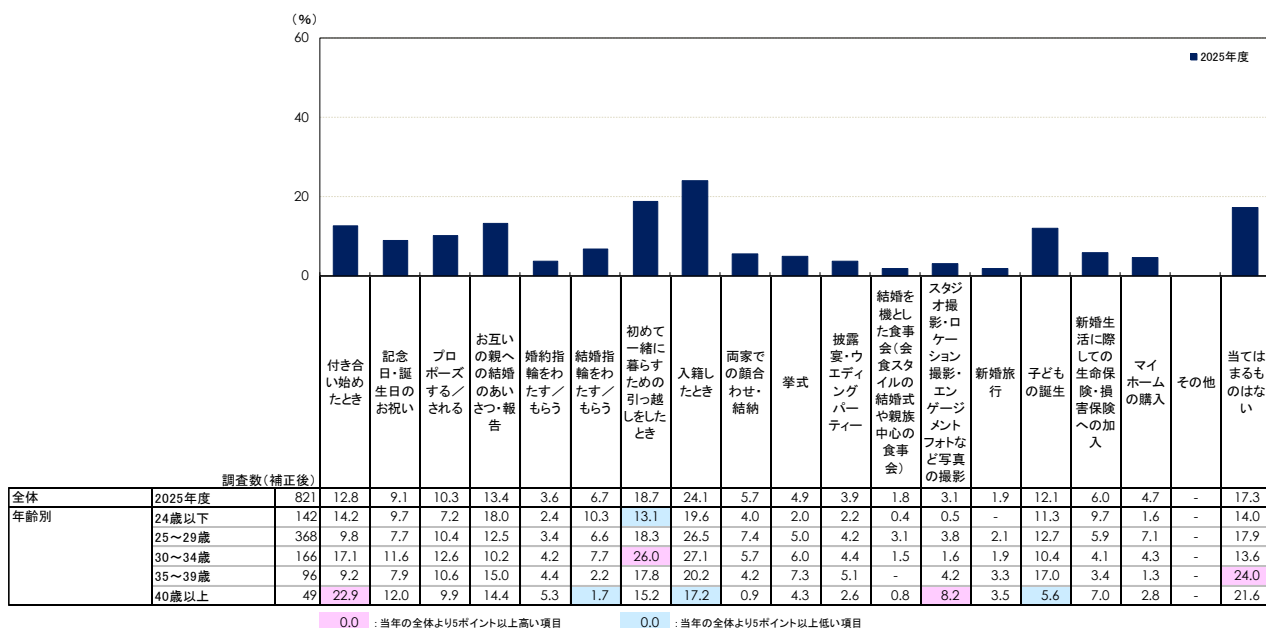
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の今後を周囲の人が応援してくれていることを実感する】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

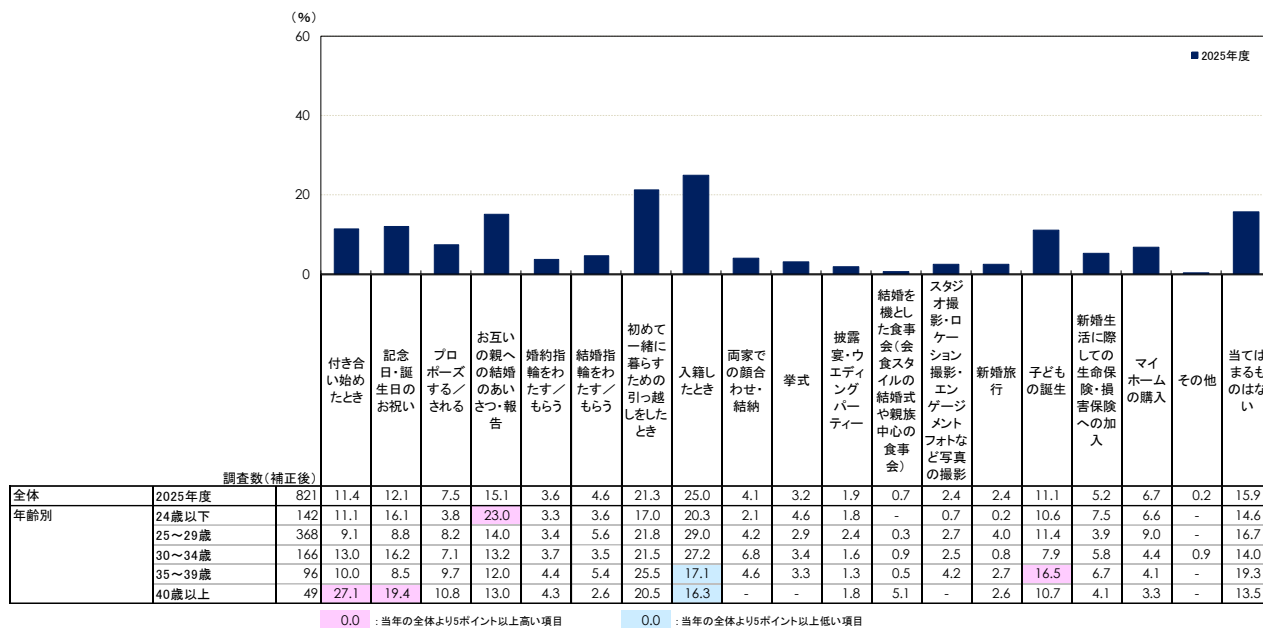
【二人で大きな目標に向けて協力する】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

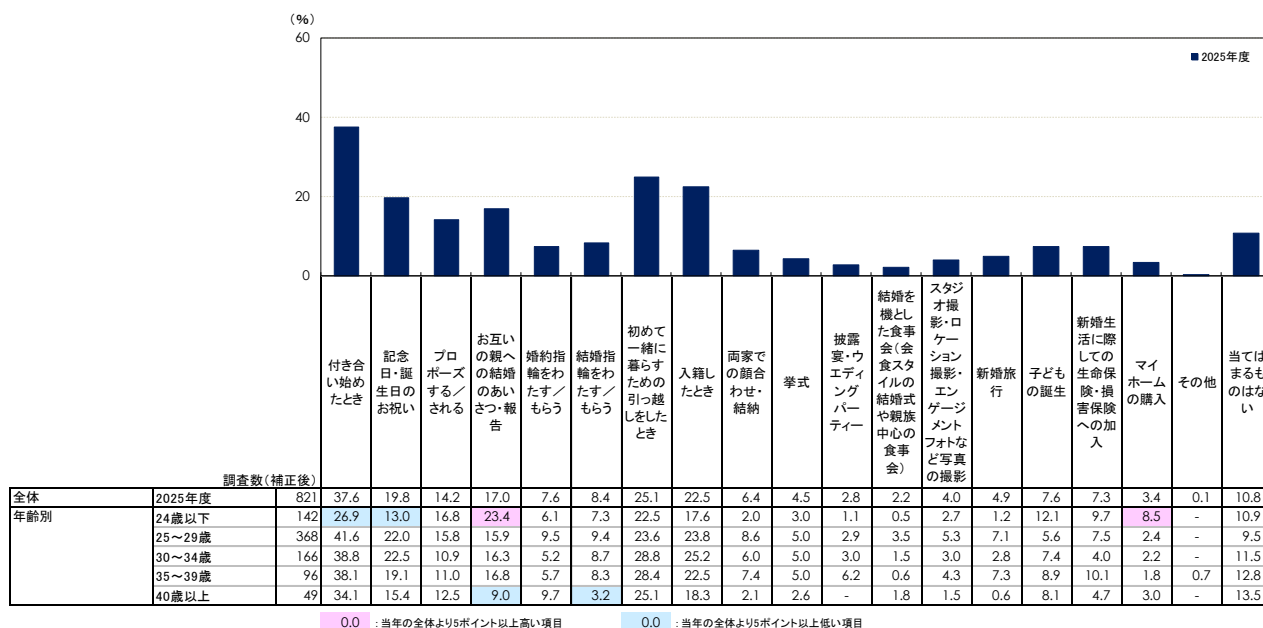
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の今後の生活に向けた協力体制を構築する】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

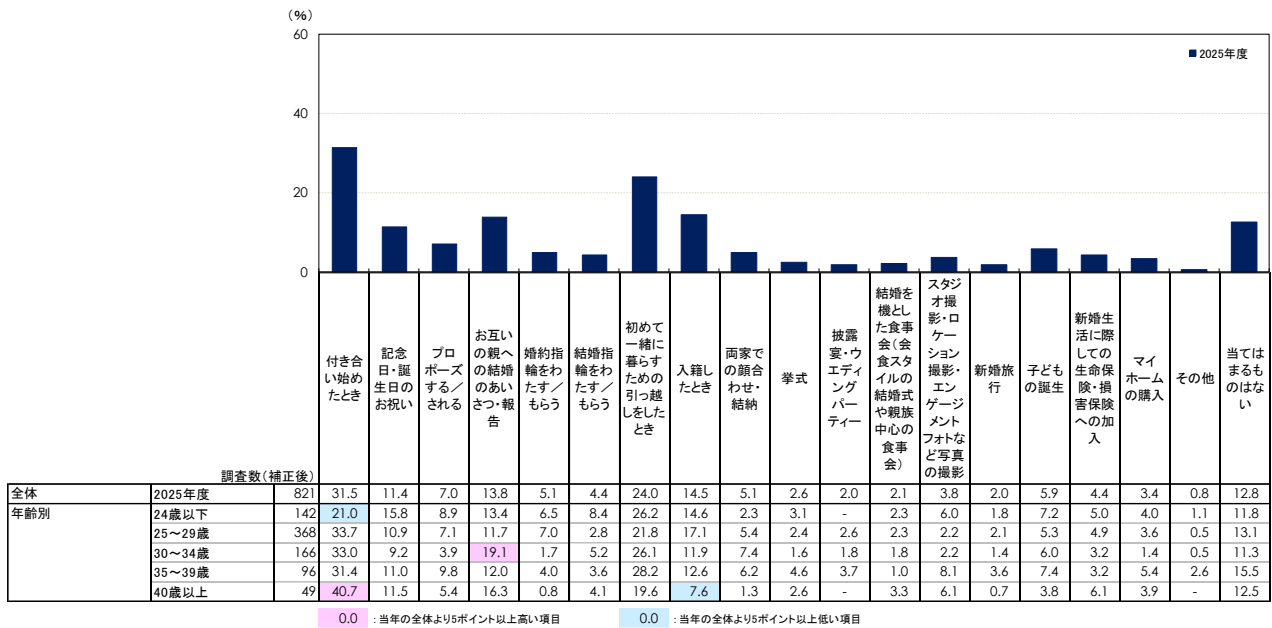
【二人でたくさんコミュニケーションを取る】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

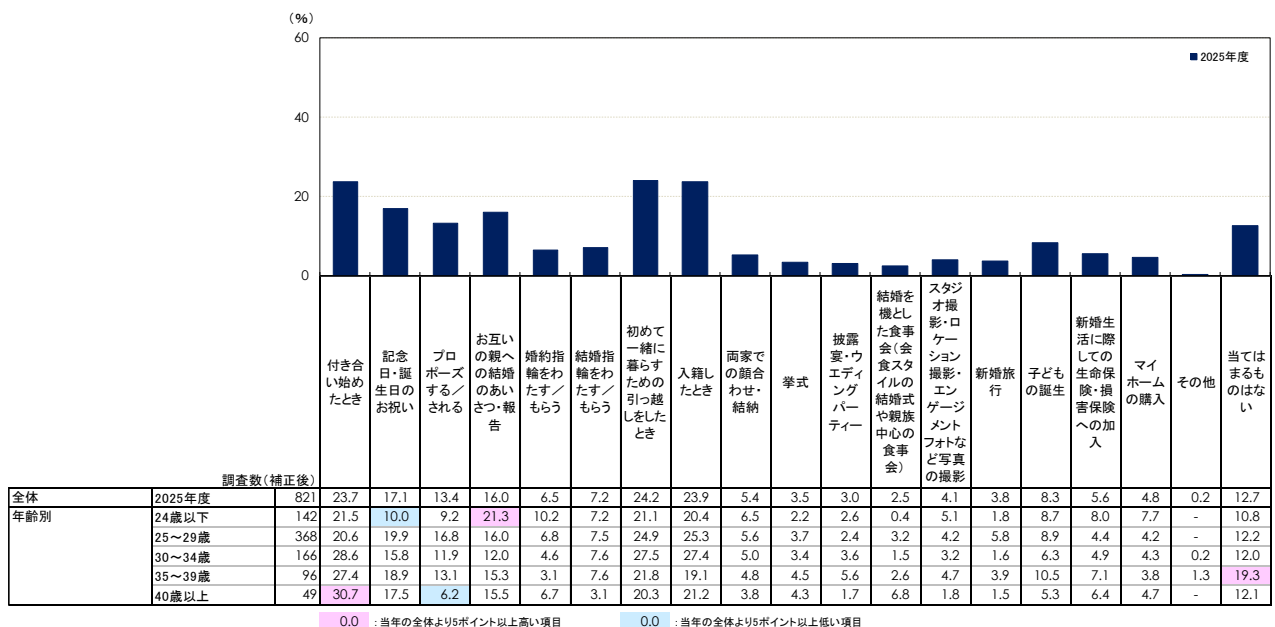
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの得意・不得意を知る】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

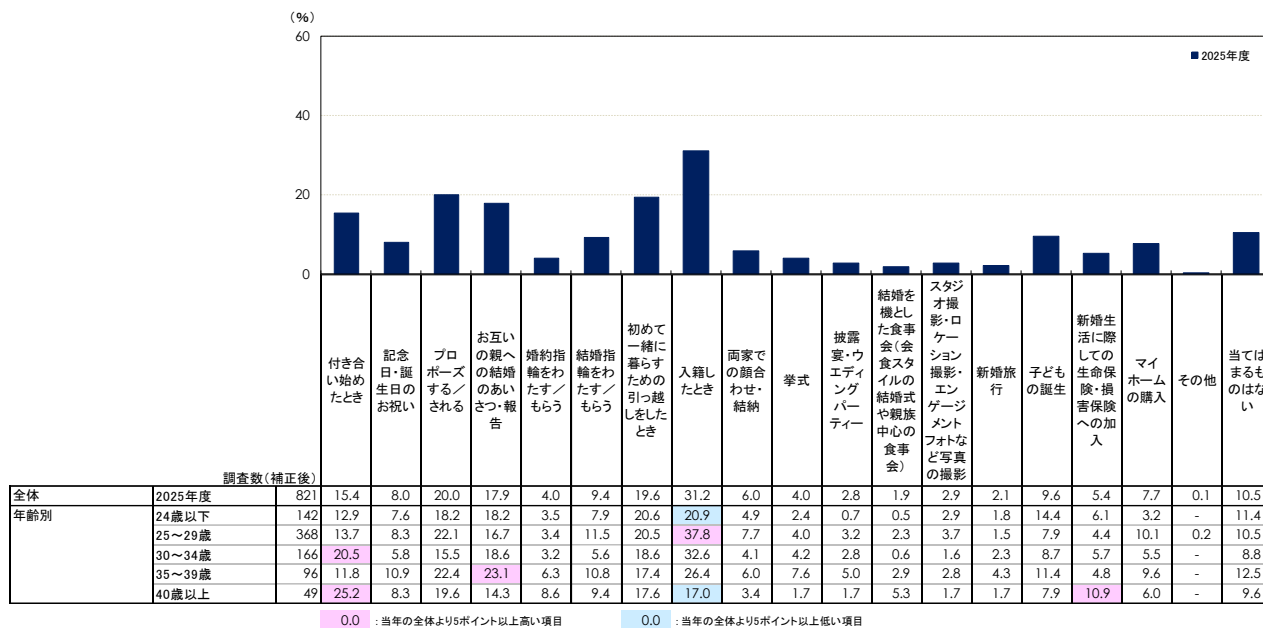
【二人の信頼関係を強化する】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

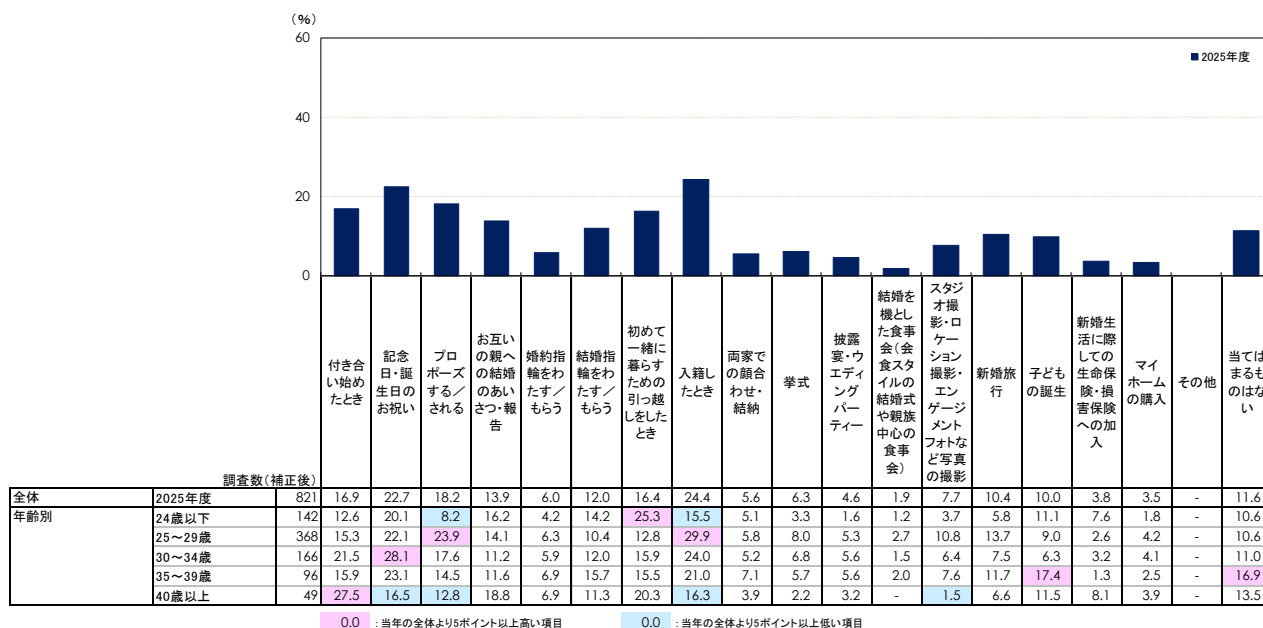
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人で大きな決断をする】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

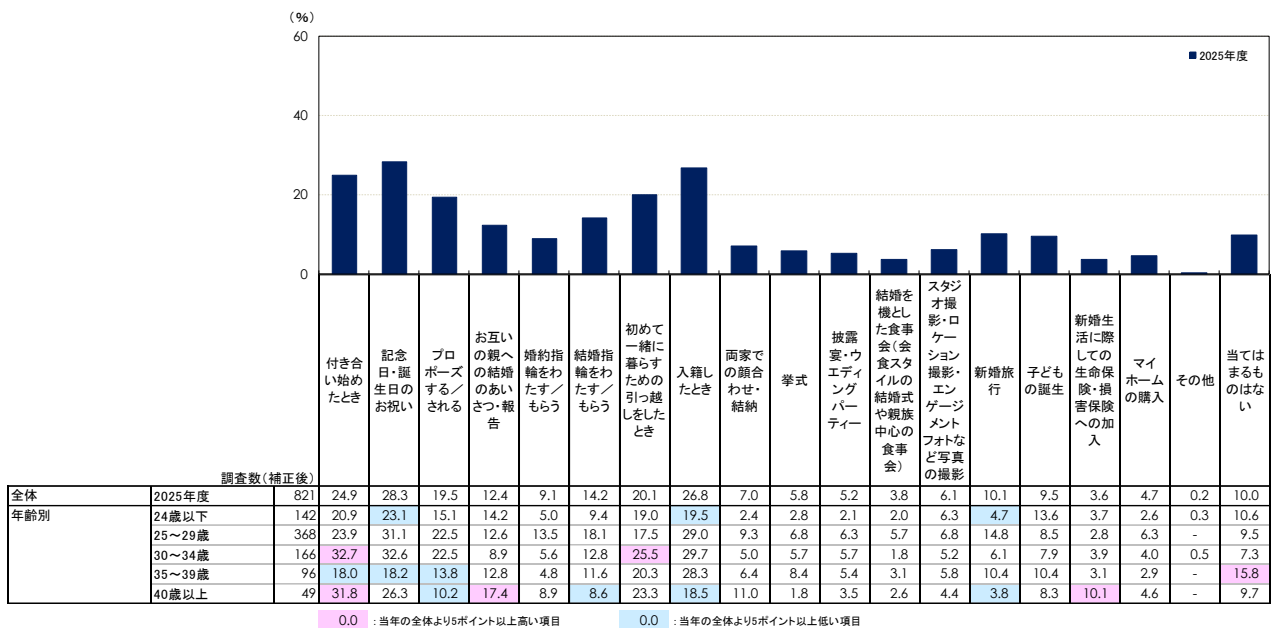
【二人の一生の思い出を作る】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

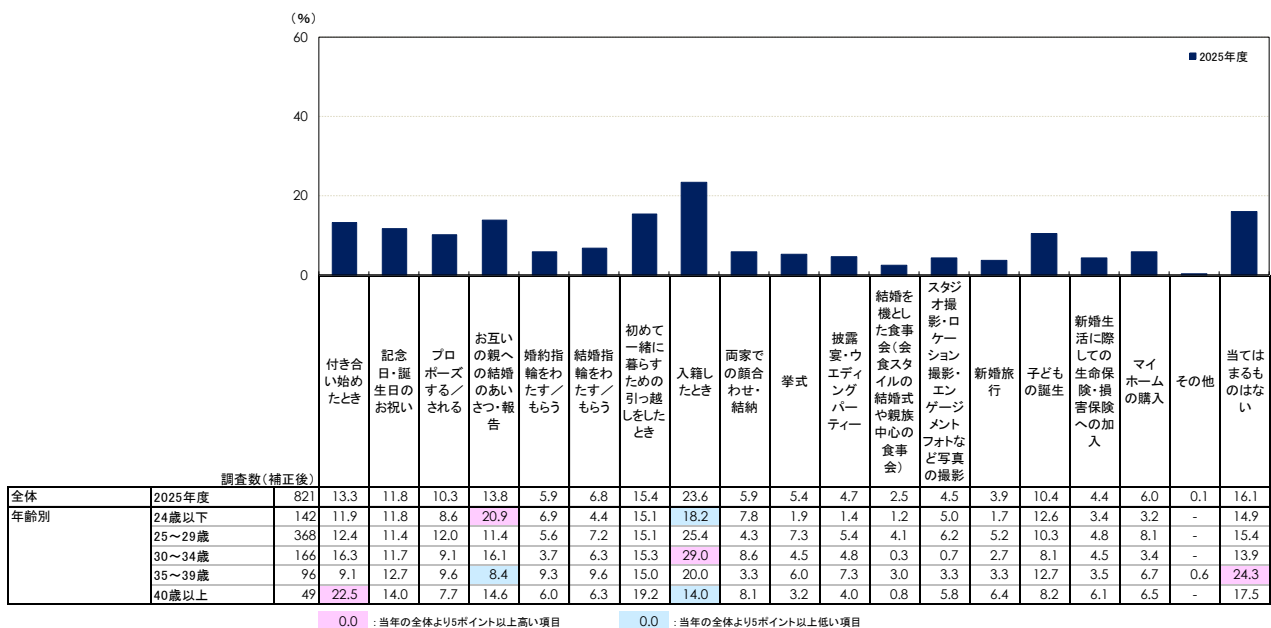
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人で幸福感を味わう】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

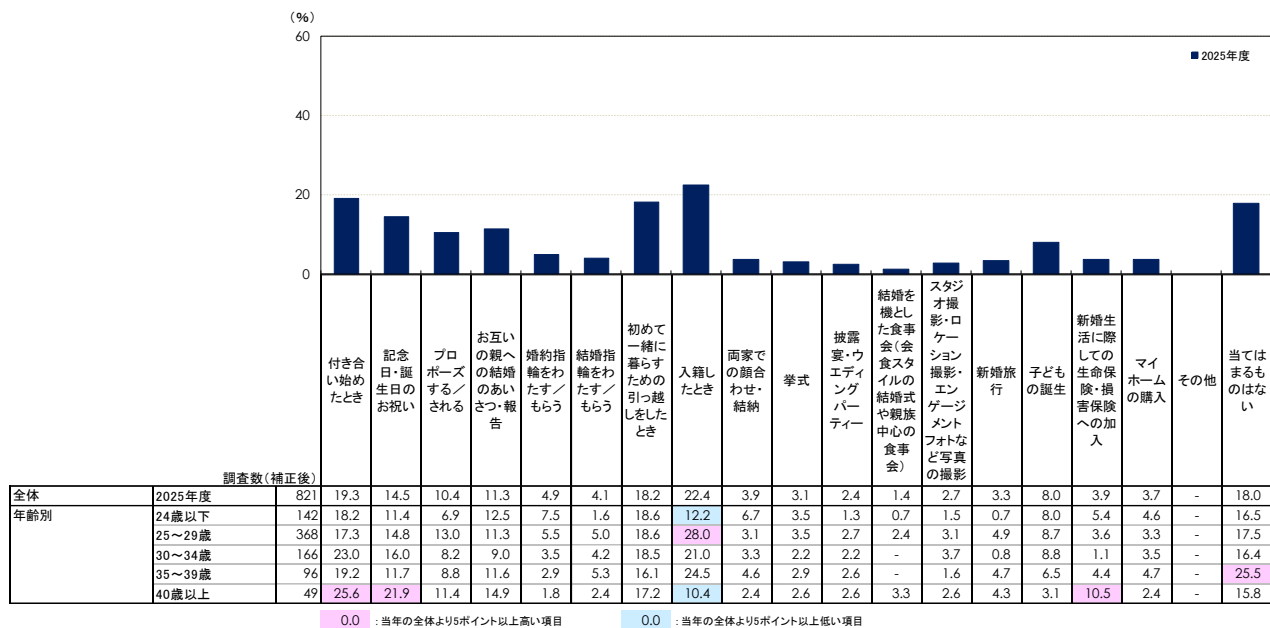
【二人で大きな達成感を味わう】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

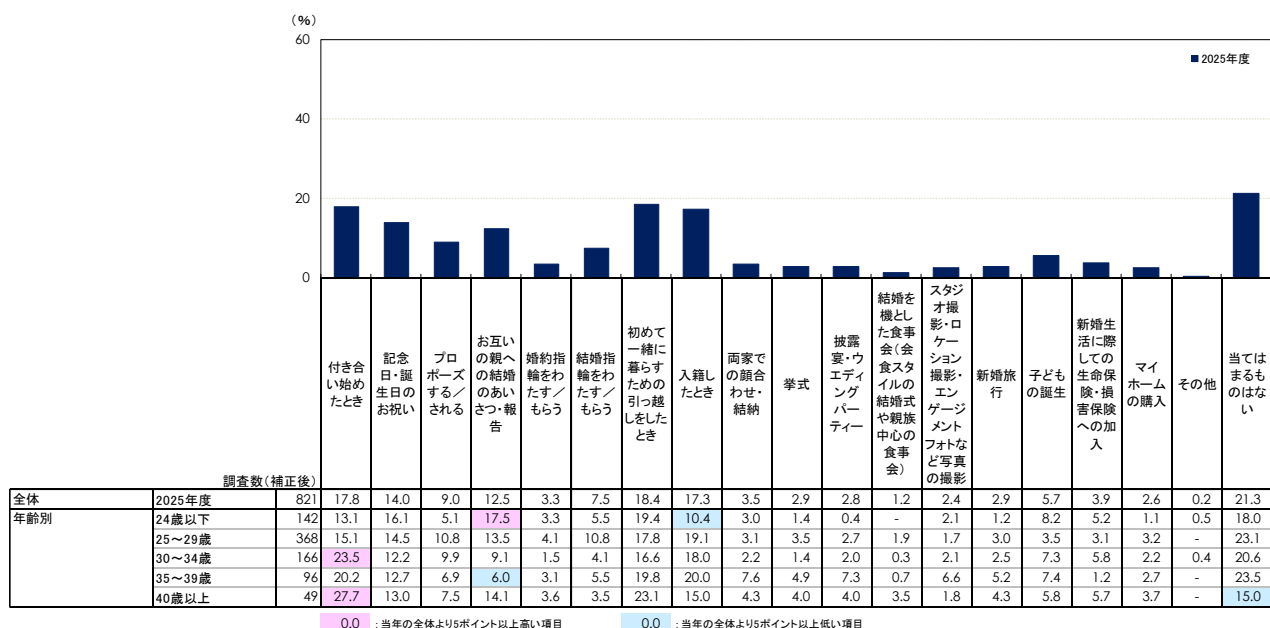
### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人のあり方の理想像をすり合わせる】（全体／複数回答）



### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

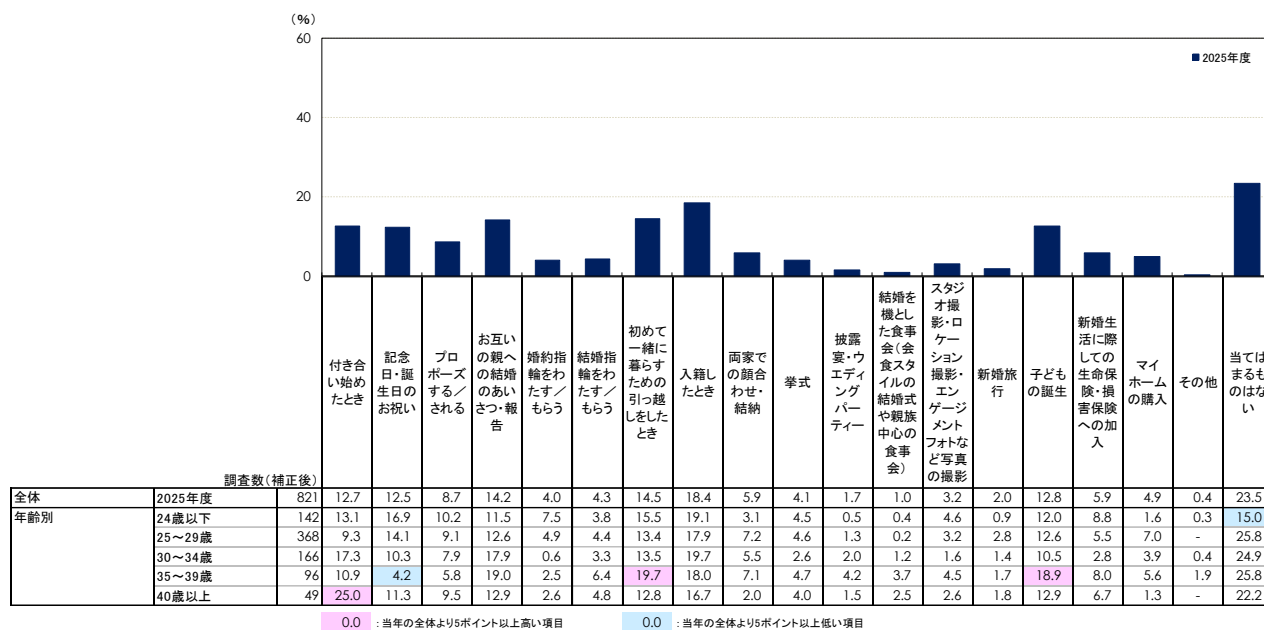
【「自分たちらしい状態にある」という肯定感を実感する】（全体／複数回答）



## 2. 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

### ■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

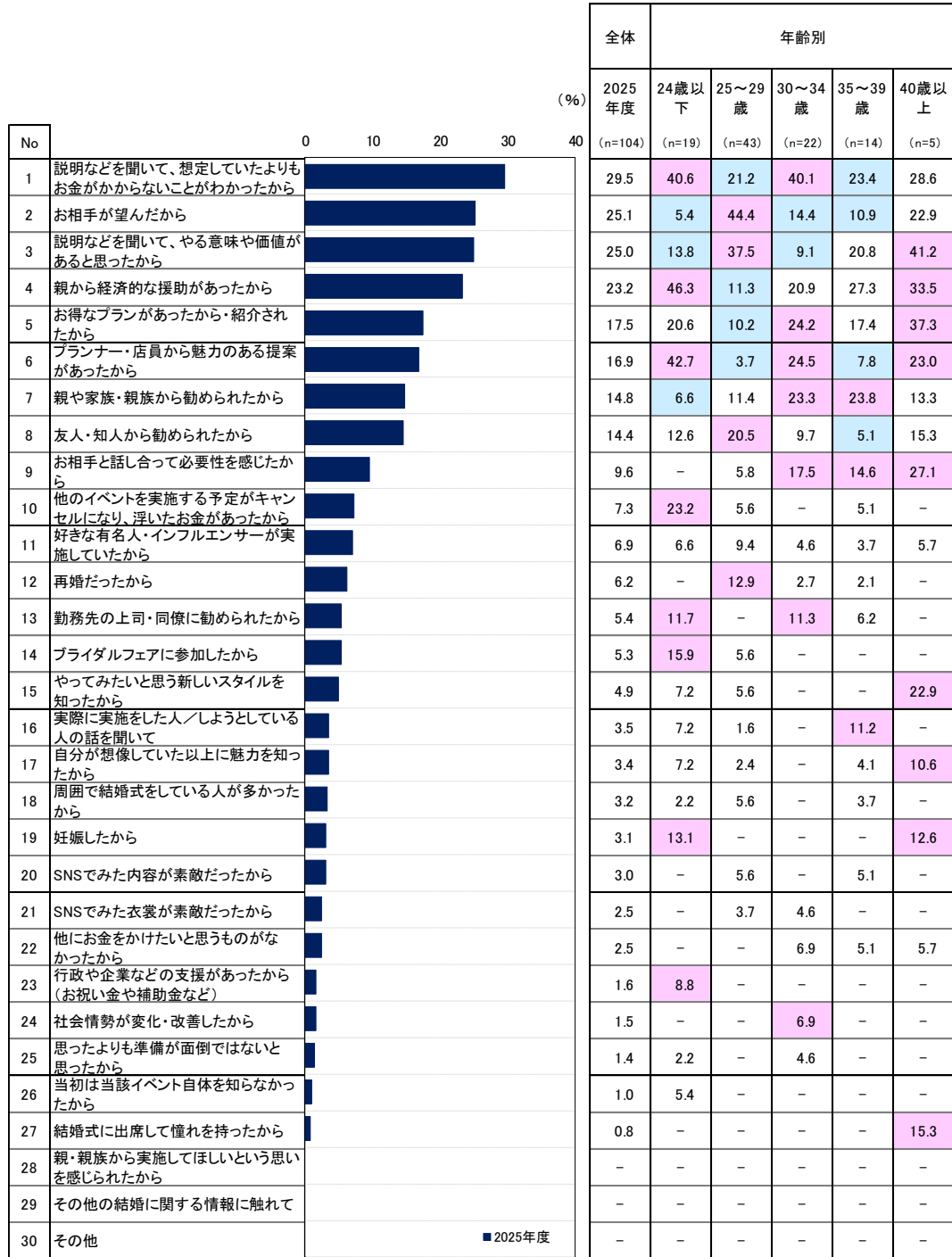
【自分の成長を実感する】（全体／複数回答）



### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【プロポーズ】（プロポーズを最終的に実施した人／複数回答）

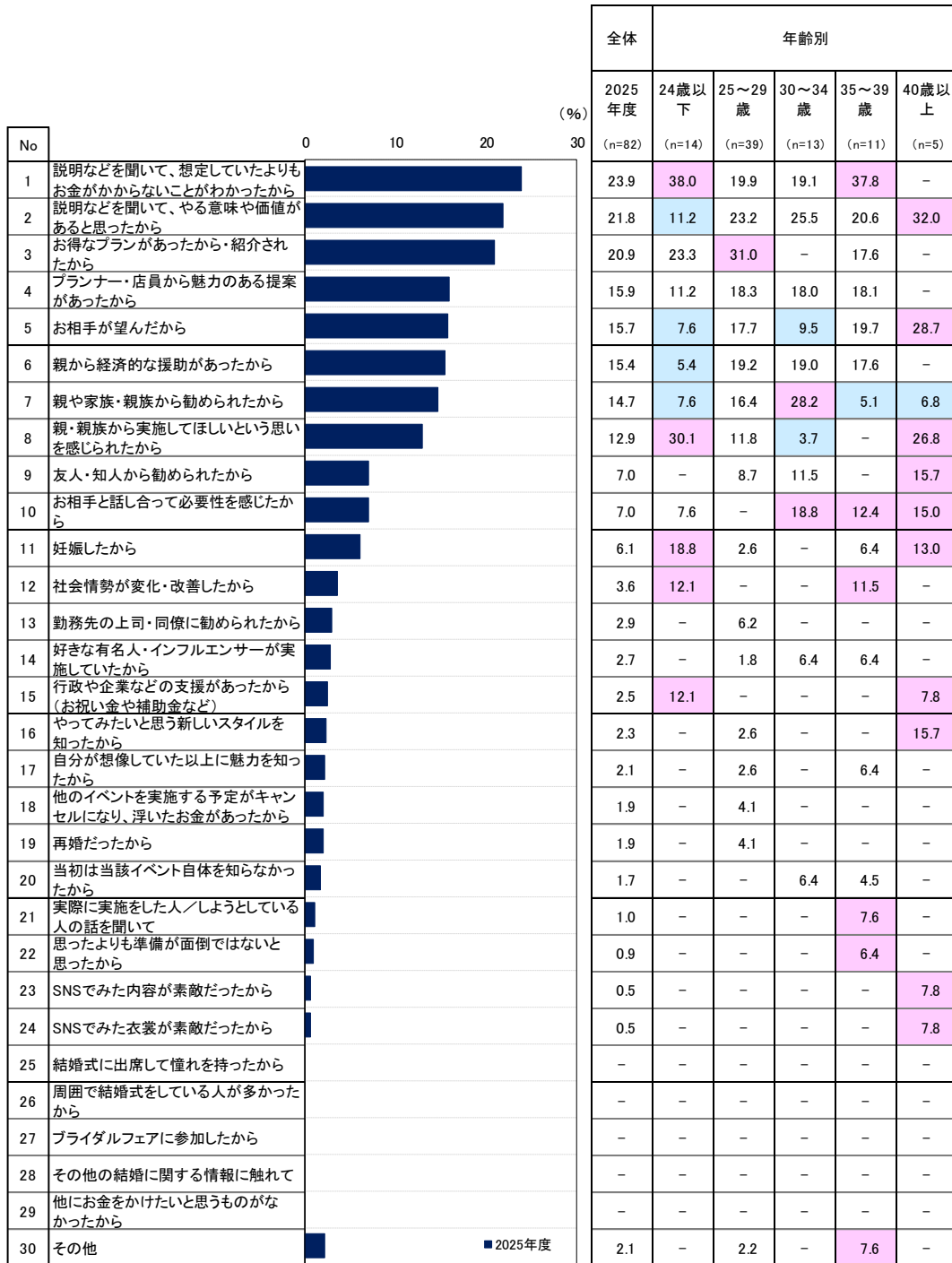


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【両家の顔合わせ】（両家の顔合わせを最終的に実施した人／複数回答）

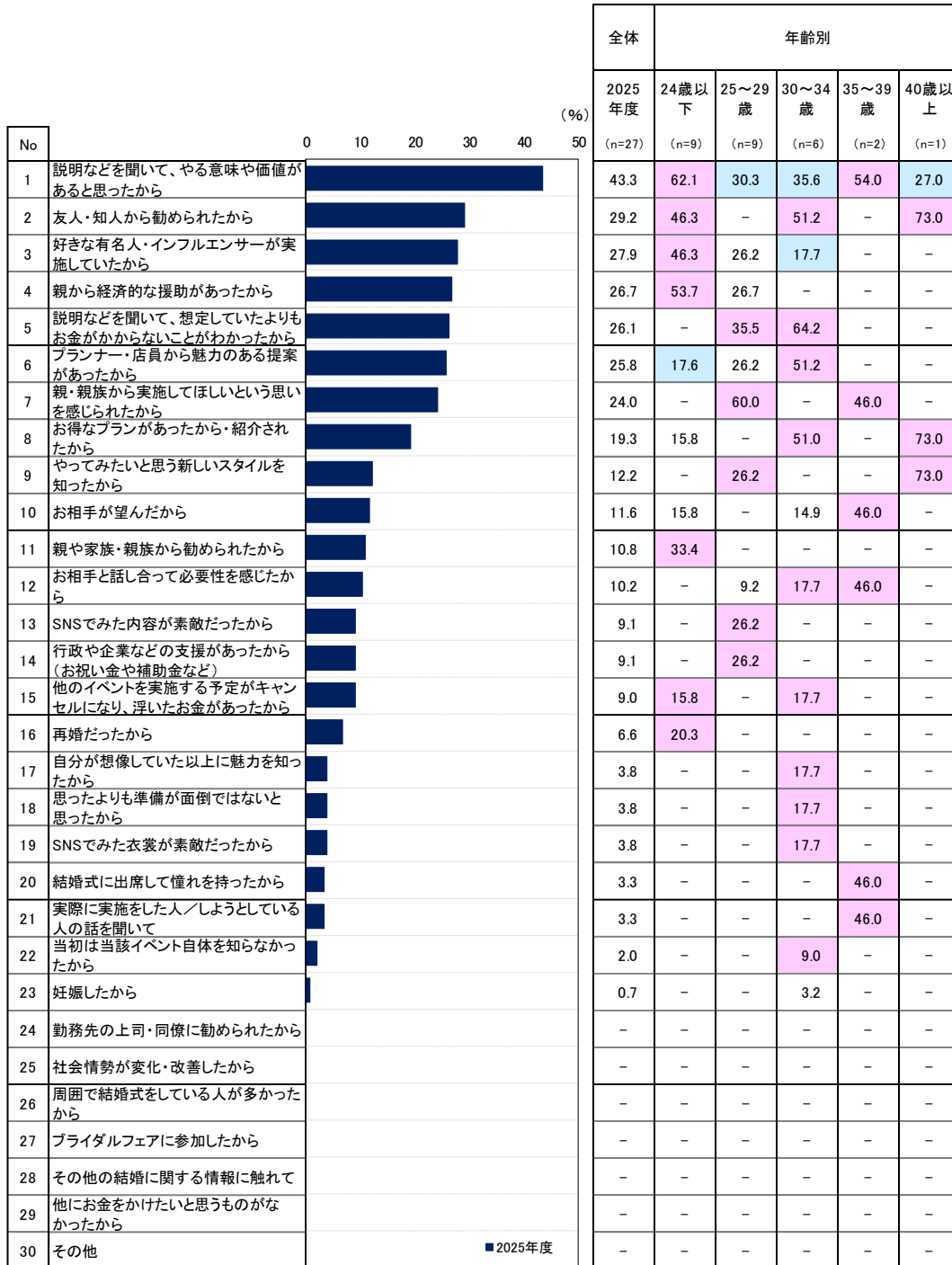


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【結納】（結納を最終的に実施した人／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー】（結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティーを最終的に実施した人／複数回答）

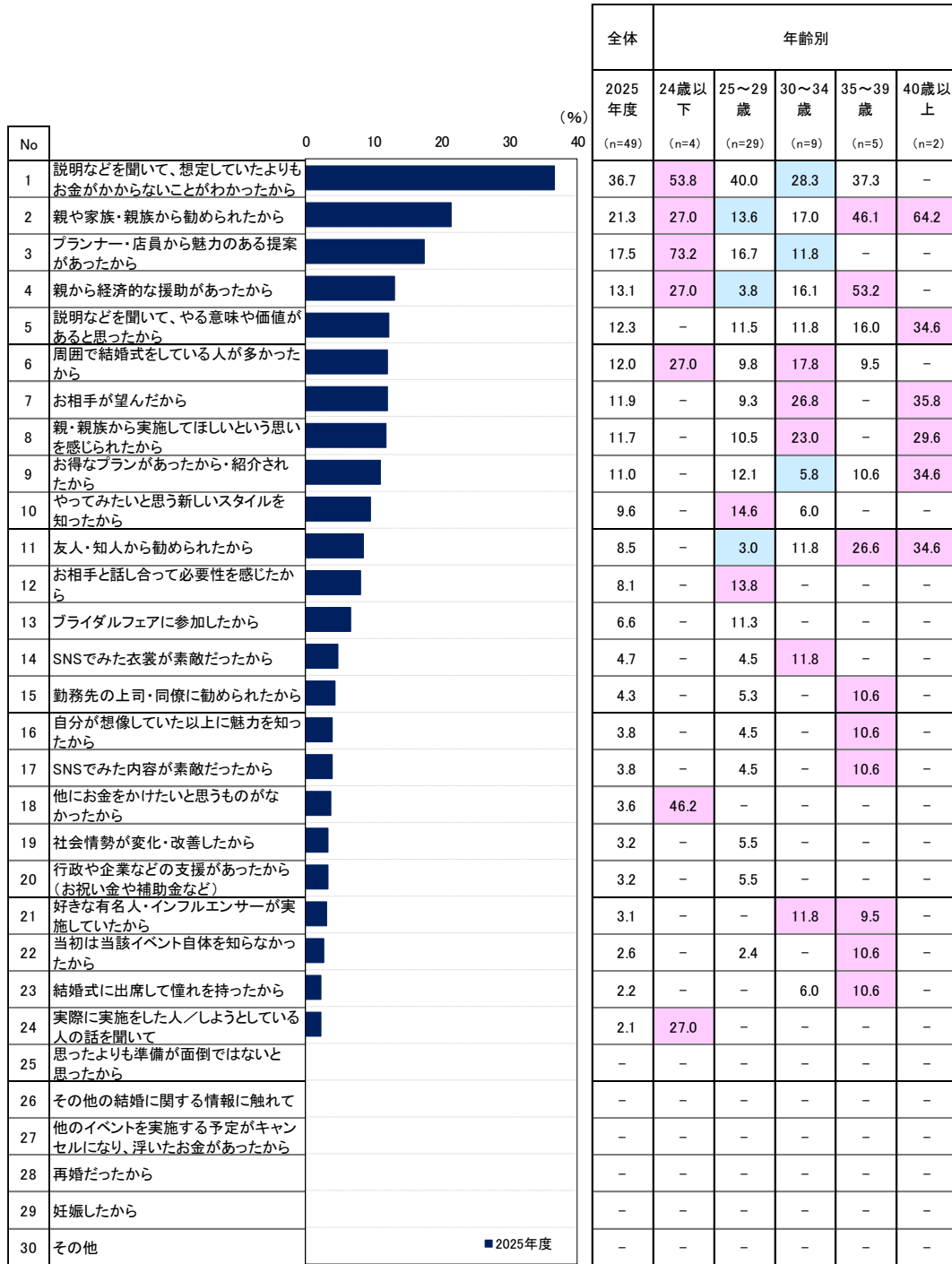
No	理由	全体 2025年度 (n=21)	年齢別				
			24歳以下 (n=3)	25～29歳 (n=12)	30～34歳 (n=3)	35～39歳 (n=1)	40歳以上 (n=1)
1	お相手が望んだから	36.6	-	48.7	27.3	-	100.0
2	親や家族・親族から勧められたから	36.1	-	61.9	-	-	-
3	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	32.0	100.0	13.3	53.1	-	-
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	28.2	47.1	18.0	53.1	32.5	-
5	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	16.5	-	28.2	-	-	-
6	お得なプランがあったから・紹介されたから	14.1	31.0	3.5	19.6	-	100.0
7	周囲で結婚式をしている人が多かったから	12.7	-	13.3	32.5	-	-
8	友人・知人から勧められたから	11.2	47.1	2.7	-	32.5	-
9	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	9.7	16.1	12.2	-	-	-
10	親から経済的な援助があったから	9.2	31.0	-	-	67.5	-
11	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	8.7	16.1	6.9	-	32.5	-
12	SNSでみた衣裳が素敵だったから	7.7	-	13.3	-	-	-
13	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.2	-	6.9	20.6	-	-
14	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	7.1	-	12.2	-	-	-
15	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	5.0	-	-	32.5	-	-
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから	5.0	-	-	32.5	-	-
17	勤務先の上司・同僚に勧められたから	4.1	-	6.9	-	-	-
18	お相手と話し合っ必要を感じたから	4.1	-	-	-	-	100.0
19	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	4.1	-	6.9	-	-	-
20	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	3.3	-	5.7	-	-	-
21	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.6	16.1	-	-	-	-
22	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-
24	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
25	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
26	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
27	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【国内挙式】（国内挙式を最終的に実施した人／複数回答）

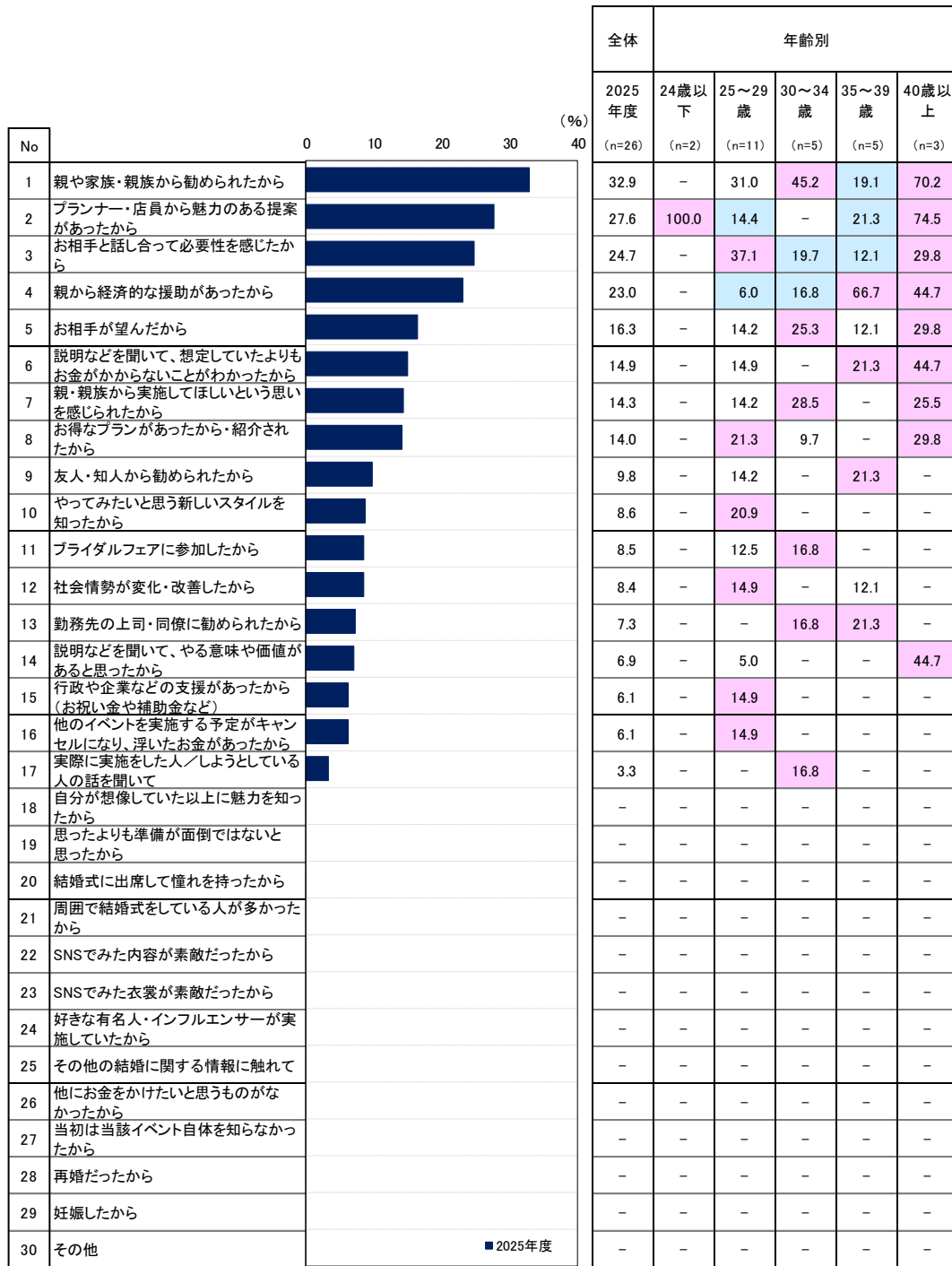


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【国内での披露宴・ウエディングパーティー】（国内での披露宴・ウエディングパーティーを最終的に実施した人／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）】（国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）を最終的に実施した人／複数回答）

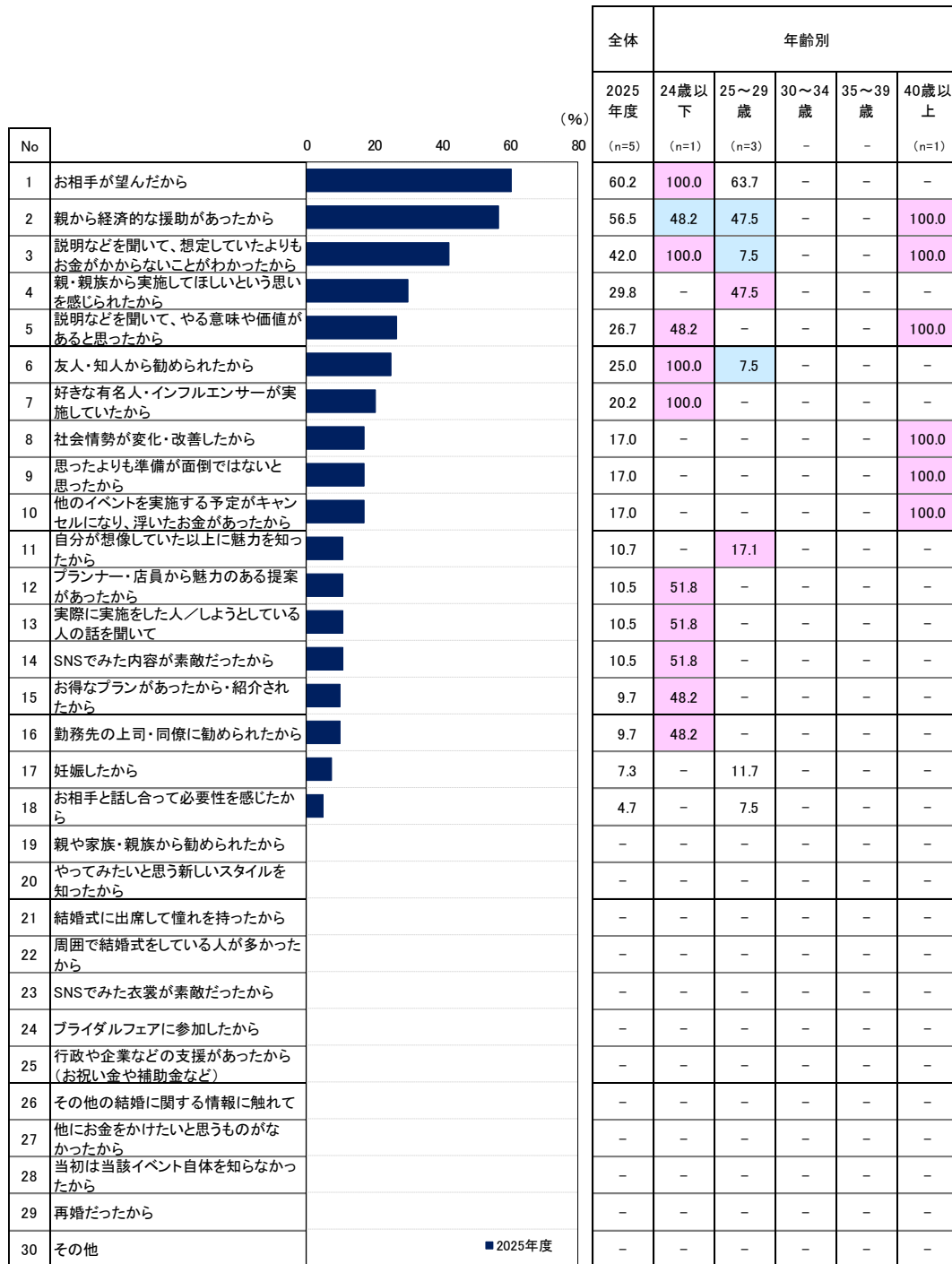
No	理由	全体 (n=20)	年齢別				
			24歳以下 (n=4)	25～29歳 (n=6)	30～34歳 (n=4)	35～39歳 (n=3)	40歳以上 (n=2)
1	親から経済的な援助があったから	28.1	10.4	65.4	13.9	-	25.6
2	お相手と話し合っ必要を感じたから	19.4	-	25.6	24.8	-	57.2
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	18.9	19.7	-	40.5	27.0	17.2
4	親や家族・親族から勧められたから	16.3	12.5	-	24.8	25.3	39.3
5	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	15.4	22.9	14.2	-	27.0	17.2
6	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	14.2	44.1	-	-	31.7	-
7	お得なプランがあったから・紹介されたから	13.2	-	-	33.0	-	56.5
8	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	12.2	12.5	25.2	-	-	17.2
9	勤務先の上司・同僚に勧められたから	11.3	12.5	-	-	27.0	39.3
10	お相手が望んだから	11.1	-	-	-	17.8	74.4
11	友人・知人から勧められたから	10.6	-	-	-	27.0	56.5
12	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	10.6	25.8	-	12.6	16.0	-
13	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	10.1	-	-	15.7	17.8	35.1
14	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	9.9	-	9.0	24.8	-	17.2
15	周囲で結婚式をしている人が多かったから	9.8	25.8	-	12.6	-	17.2
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.3	10.4	-	24.8	-	17.2
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.9	25.8	-	12.6	-	-
18	当初は当該イベント自体を知らなかったから	7.8	-	25.2	-	-	-
19	再婚だったから	4.5	-	-	-	16.0	17.2
20	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	4.0	10.4	-	-	-	17.2
21	社会情勢が変化・改善したから	2.7	-	-	12.6	-	-
22	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.6	-	-	-	16.0	-
23	SNSでみた内容が素敵だったから	2.1	10.4	-	-	-	-
24	ブライダルフェアに参加したから	2.1	10.4	-	-	-	-
25	SNSでみた衣裳が素敵だったから	1.9	-	-	-	-	17.2
26	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	1.9	-	-	-	-	17.2
27	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
28	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【海外挙式】（海外挙式を最終的に実施した人／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【海外での披露宴・ウエディングパーティー】（海外での披露宴・ウエディングパーティーを最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	%	全体	年齢別				
			2025年度 (n=11)	24歳以下 (n=4)	25~29歳 (n=5)	30~34歳 (n=1)	35~39歳 (n=1)	40歳以上 (n=1)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったからお相手と話し合っ必要を感じたから	53.6	100.0	35.4	-	-	-	
2	親から経済的な援助があったから	26.1	-	33.6	67.5	-	100.0	
3	お相手が望んだから	13.6	-	33.6	-	-	-	
4	お得なプランがあったから・紹介されたから	9.4	-	19.0	-	30.7	-	
5	説明などを聞いて、やる意味や価値があるとと思ったから	8.4	-	-	67.5	69.3	-	
6	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	7.8	-	-	-	-	100.0	
7	友人・知人から勧められたから	7.8	-	-	-	-	100.0	
8	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.8	-	-	-	-	100.0	
9	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.9	-	12.1	-	-	-	
10	親や家族・親族から勧められたから	4.7	-	-	67.5	-	-	
11	妊娠したから	2.2	-	-	32.5	-	-	
12	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-	
13	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	-	-	-	-	-	-	
14	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-	
15	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-	
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	-	-	-	-	-	-	
17	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-	
18	周囲で結婚式をしている人が多かったから	-	-	-	-	-	-	
19	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-	
20	SNSでみた衣装が素敵だったから	-	-	-	-	-	-	
21	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-	
22	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-	
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-	
24	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-	
25	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-	
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-	
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-	
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-	
29	その他	-	-	-	-	-	-	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）】（海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）を最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	全体 (%)	年齢別				
			2025 年度 (n=4)	24歳以 下 (n=1)	25~29 歳 (n=1)	30~34 歳 (n=1)	35~39 歳 -
1	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	90.2	56.2	100.0	100.0	-	100.0
2	友人・知人から勧められたから	46.4	100.0	-	100.0	-	-
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	42.2	56.2	-	-	-	100.0
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	42.2	56.2	-	-	-	100.0
5	お得なプランがあったから・紹介されたから	29.6	-	-	-	-	100.0
6	親から経済的な援助があったから	24.0	-	-	100.0	-	-
7	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	24.0	-	-	100.0	-	-
8	SNSでみた内容が素敵だったから	24.0	-	-	100.0	-	-
9	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	22.4	100.0	-	-	-	-
10	社会情勢が変化・改善したから	22.4	100.0	-	-	-	-
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	12.6	56.2	-	-	-	-
12	周囲で結婚式をしている人が多かったから	12.6	56.2	-	-	-	-
13	SNSでみた衣裳が素敵だったから	12.6	56.2	-	-	-	-
14	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	12.6	56.2	-	-	-	-
15	お相手と話し合っ必要を感じたから	9.8	43.8	-	-	-	-
16	ブライダルフェアに参加したから	9.8	43.8	-	-	-	-
17	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	9.8	43.8	-	-	-	-
18	親や家族・親族から勧められたから	-	-	-	-	-	-
19	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-
20	お相手が望んだから	-	-	-	-	-	-
21	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-
22	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-
24	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
25	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【二次会】（二次会を最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	全体 2025年度 (n=10)	年齢別				
			24歳以下 (n=1)	25～29歳 (n=5)	30～34歳 (n=3)	35～39歳 (n=1)	40歳以上 (n=1)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	38.8	44.3	20.0	70.3	73.1	-
2	友人・知人から勧められたから	33.7	-	52.0	-	-	100.0
3	親や家族・親族から勧められたから	32.1	-	14.9	35.0	73.1	100.0
4	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	21.8	55.7	18.0	35.0	-	-
5	ブライダルフェアに参加したから	16.9	-	14.0	35.0	-	-
6	勤務先の上司・同僚に勧められたから	14.7	-	-	-	73.1	100.0
7	お相手が望んだから	11.0	-	4.9	29.7	-	-
8	親から経済的な援助があったから	10.1	-	-	35.0	-	-
9	周囲で結婚式をしている人が多かったから	10.1	-	-	35.0	-	-
10	SNSでみた衣装が素敵だったから	10.1	-	-	35.0	-	-
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	8.6	-	-	29.7	-	-
12	社会情勢が変化・改善したから	8.3	-	-	-	-	100.0
13	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	8.3	-	-	-	-	100.0
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	8.3	-	-	-	-	100.0
15	お得なプランがあったから・紹介されたから	5.3	-	6.1	-	26.9	-
16	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	3.0	-	6.1	-	-	-
17	お相手と話し合っ必要を感じたから	-	-	-	-	-	-
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	-	-	-	-	-	-
19	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	-	-	-	-	-	-
20	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-
21	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
22	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
24	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
25	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【婚約指輪をわたす／もらう】（婚約指輪をわたす／もらうを最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	2025年度 (%)	年齢別 (%)				
			全体 (n=47)	24歳以下 (n=4)	25~29歳 (n=24)	30~34歳 (n=9)	35~39歳 (n=5)
1	お相手が望んだから	25.2	-	25.1	31.9	39.3	20.0
2	お相手と話し合っ必要を感じたから	24.1	-	19.8	43.4	34.8	20.0
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	19.3	-	26.2	30.8	-	-
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	12.1	48.3	-	23.7	13.4	20.0
5	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	6.9	-	9.9	-	-	20.0
6	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	6.8	32.1	3.4	-	12.5	7.4
7	勤務先の上司・同僚に勧められたから	6.6	24.2	-	23.7	-	-
8	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	6.5	-	-	-	-	72.6
9	やってみたくと思う新しいスタイルを知ったから	5.3	-	2.6	11.8	-	20.0
10	親から経済的な援助があったから	4.4	24.2	-	11.8	-	-
11	親や家族・親族から勧められたから	4.0	-	-	11.9	-	20.0
12	結婚式に出席して憧れを持ったから	4.0	-	-	11.8	-	20.0
13	当初は当該イベント自体を知らなかったから	4.0	19.6	4.2	-	-	-
14	お得なプランがあったから・紹介されたから	3.7	-	-	5.8	-	29.4
15	SNSでみた内容が素敵だったから	2.2	24.2	-	-	-	-
16	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	2.2	24.2	-	-	-	-
17	友人・知人から勧められたから	1.8	-	-	-	-	20.0
18	妊娠したから	1.8	-	3.4	-	-	-
19	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	1.2	-	2.2	-	-	-
20	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	0.8	-	-	-	-	9.4
21	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	0.7	-	-	-	-	7.4
22	SNSでみた衣装が素敵だったから	0.7	-	-	-	-	7.4
23	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
24	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから	-	-	-	-	-	-
26	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
27	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
28	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
29	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
30	その他	1.6	-	3.0	-	-	-

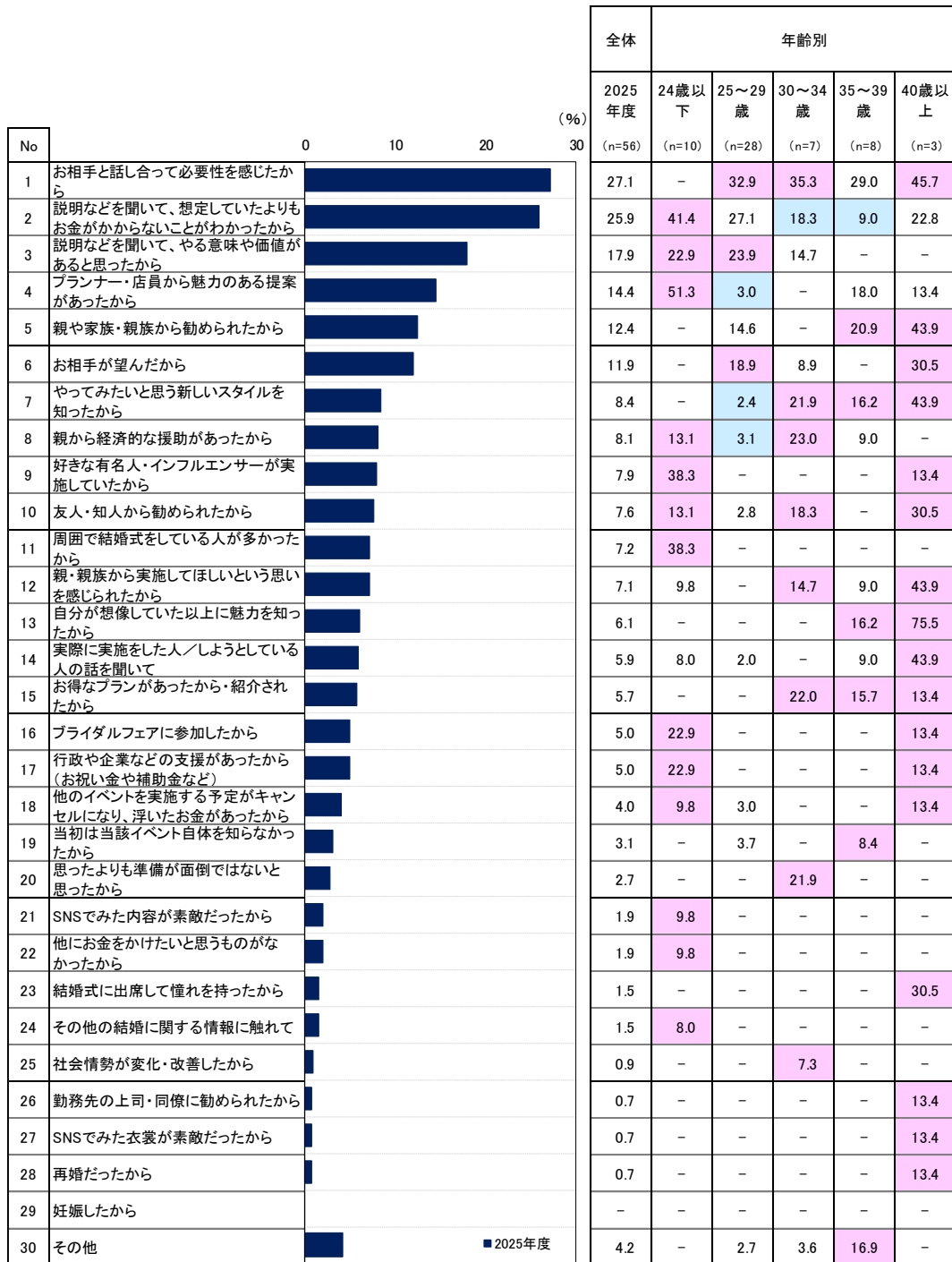
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【結婚指輪をわたす／もらう】（結婚指輪をわたす／もらうを最終的に実施した人／複数回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【スタジオ撮影】（スタジオ撮影を最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	実施理由の割合 (%)					
		全体 (n=37)	年齢別				
			24歳以下 (n=2)	25～29歳 (n=23)	30～34歳 (n=7)	35～39歳 (n=4)	40歳以上 (n=1)
1	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	27.7	-	28.4	43.7	17.2	-
2	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	24.2	48.0	30.9	14.9	-	-
3	親や家族・親族から勧められたから	23.6	-	24.6	12.5	32.7	66.8
4	お得なプランがあったから・紹介されたから	20.0	-	8.7	43.0	39.2	66.8
5	友人・知人から勧められたから	16.3	-	14.3	27.4	-	66.8
6	親から経済的な援助があったから	13.4	52.0	10.3	14.9	17.2	-
7	お相手と話し合って必要性を感じたから	11.0	-	6.5	-	31.5	100.0
8	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	10.5	-	10.4	-	15.5	66.8
9	SNSでみた内容が素敵だったから	10.0	-	16.0	-	-	-
10	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	7.8	-	5.6	14.9	14.3	-
11	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	7.4	-	4.4	15.0	17.2	-
12	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	6.5	-	10.4	-	-	-
13	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	6.5	-	10.4	-	-	-
14	周囲で結婚式をしている人が多かったから	6.5	-	10.4	-	-	-
15	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	6.5	-	10.4	-	-	-
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから	6.5	-	10.4	-	-	-
17	お相手が望んだから	6.4	-	3.6	-	17.2	66.8
18	SNSでみた衣裳が素敵だったから	3.5	-	5.6	-	-	-
19	妊娠したから	3.1	-	-	7.3	15.5	-
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.7	-	-	14.9	-	-
21	勤務先の上司・同僚に勧められたから	2.3	-	-	-	-	66.8
22	結婚式に出席して憧れを持ったから	2.3	-	-	-	-	66.8
23	ブライダルフェアに参加したから	1.9	-	-	-	17.2	-
24	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	1.9	-	-	-	17.2	-
25	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
26	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
27	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
28	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
29	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
30	その他	5.8	-	6.5	-	15.5	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【ロケーション撮影】（ロケーション撮影を最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	全体 (n=22)	年齢別				
			2025年度 (n=22)	24歳以下 (n=3)	25~29歳 (n=8)	30~34歳 (n=5)	35~39歳 (n=4)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	31.9	-	7.0	49.6	48.2	70.5
2	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	27.0	100.0	31.1	21.6	-	-
3	親や家族・親族から勧められたから	20.0	84.2	-	18.1	14.5	24.8
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	19.6	84.2	12.0	-	-	37.2
5	お相手が望んだから	19.3	-	-	21.6	62.7	24.8
6	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	19.1	-	7.9	37.6	48.2	-
7	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	19.0	-	12.0	71.0	-	-
8	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	16.3	15.8	30.9	-	-	24.8
9	お相手と話し合っ必要を感じたから	14.9	-	-	21.6	48.2	12.3
10	SNSでみた衣装が素敵だったから	12.3	-	35.6	-	-	-
11	SNSでみた内容が素敵だったから	10.6	-	16.7	5.3	21.0	-
12	友人・知人から勧められたから	7.5	-	-	18.1	-	24.8
13	やってみたくと思う新しいスタイルを知ったから	6.8	15.8	7.9	10.7	-	-
14	親から経済的な援助があったから	6.4	15.8	-	21.6	-	-
15	勤務先の上司・同僚に勧められたから	3.7	-	-	-	-	24.8
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	3.3	-	6.4	5.3	-	-
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	2.9	-	-	-	16.3	-
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	2.6	-	-	-	14.5	-
19	社会情勢が変化・改善したから	2.6	-	-	-	14.5	-
20	周囲で結婚式をしている人が多かったから	2.6	-	-	-	14.5	-
21	再婚だったから	2.6	-	-	-	-	17.2
22	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	1.9	15.8	-	-	-	-
23	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
24	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
25	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
26	他にお金をかけたいと思うものがあったから	-	-	-	-	-	-
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
28	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【エンゲージメントフォト】（エンゲージメントフォトを最終的に実施した人／複数回答）

No		（%）					
		0	10	20	30	40	50
1	友人・知人から勧められたから	39.6	-	86.7	17.4	-	100.0
2	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	39.4	10.1	44.4	64.3	-	-
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	35.7	35.8	86.7	17.4	-	-
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	24.7	-	79.4	-	-	50.9
5	結婚式に出席して憧れを持ったから	20.8	-	48.2	8.6	-	49.1
6	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	19.7	54.2	-	17.4	-	-
7	お得なプランがあったから・紹介されたから	17.2	-	-	27.1	-	49.1
8	周囲で結婚式をしている人が多かったから	11.3	-	48.2	-	-	-
9	SNSでみた衣裳が素敵だったから	11.3	-	48.2	-	-	-
10	親や家族・親族から勧められたから	10.0	10.1	7.3	-	-	49.1
11	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.7	-	-	8.6	-	50.9
12	やってみたくと思う新しいスタイルを知ったから	9.5	-	-	8.6	-	49.1
13	親から経済的な援助があったから	7.2	-	-	17.4	-	-
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	6.1	-	-	-	-	50.9
15	お相手が望んだから	5.9	-	-	-	-	49.1
16	お相手と話し合っ必要を感じたから	5.9	-	-	-	-	49.1
17	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	5.9	-	-	-	-	49.1
18	ブライダルフェアに参加したから	2.3	10.1	-	-	-	-
19	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-
20	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
21	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-
22	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
24	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
25	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【それ以外のフォトグラファー】（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを最終的に実施した人／複数回答）

No	理由	%	全体	年齢別				
			2025年度 (n=9)	24歳以下	25～29歳 (n=3)	30～34歳 (n=1)	35～39歳 (n=4)	40歳以上
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	39.6	-	-	100.0	45.4	-	
2	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	29.1	-	-	100.0	24.2	-	
3	お相手が望んだから	22.4	-	-	-	45.4	-	
4	お相手と話し合っ必要を感じたから	22.4	-	-	-	45.4	-	
5	当初は当該イベント自体を知らなかったから	17.8	-	53.1	-	-	-	
6	親から経済的な援助があったから	15.0	-	-	-	30.5	-	
7	親や家族・親族から勧められたから	14.8	-	29.5	-	9.9	-	
8	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	11.9	-	-	-	24.2	-	
9	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	11.9	-	-	-	24.2	-	
10	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	10.7	-	17.4	-	9.9	-	
11	友人・知人から勧められたから	-	-	-	-	-	-	
12	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-	
13	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	-	-	-	-	-	-	
14	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-	
15	やってみたくと思う新しいスタイルを知ったから	-	-	-	-	-	-	
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	-	-	-	-	-	-	
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-	
18	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-	
19	周囲で結婚式をしている人が多かったから	-	-	-	-	-	-	
20	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-	
21	SNSでみた衣裳が素敵だったから	-	-	-	-	-	-	
22	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-	
23	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-	
24	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-	
25	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-	
26	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-	
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-	
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-	
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-	
30	その他	-	-	-	-	-	-	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【新婚旅行】（新婚旅行を最終的に実施した人／複数回答）

No		0	10	20	30	40	(%)	全体	年齢別				
								2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
								(n=37)	(n=1)	(n=20)	(n=7)	(n=6)	(n=3)
1	お相手が望んだから						29.7	18.2	30.5	16.1	46.0	32.5	
2	お相手と話し合って必要性を感じたから						29.1	18.2	34.8	23.2	17.9	32.5	
3	お得なプランがあったから・紹介されたから						16.5	-	22.2	6.8	10.1	23.1	
4	親から経済的な援助があったから						9.9	18.2	10.1	19.3	-	-	
5	結婚式に出席して憧れを持ったから						9.5	18.2	12.2	-	-	32.5	
6	親や家族・親族から勧められたから						9.4	81.8	12.2	-	-	-	
7	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから						9.0	18.2	12.2	-	11.3	-	
8	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから						8.3	-	15.5	-	-	-	
9	プランナー・店員から魅力のある提案があったから						7.7	-	12.2	-	-	15.3	
10	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから						7.2	18.2	12.2	-	-	-	
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから						6.6	-	8.0	-	-	32.5	
12	ブライダルフェアに参加したから						6.6	-	12.2	-	-	-	
13	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）						6.6	-	12.2	-	-	-	
14	SNSでみた内容が素敵だったから						5.1	-	-	13.8	14.6	-	
15	自分が想像していた以上に魅力を知ったから						4.3	18.2	2.5	-	-	32.5	
16	妊娠したから						4.1	-	7.6	-	-	-	
17	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから						3.4	18.2	-	13.8	-	-	
18	勤務先の上司・同僚に勧められたから						2.8	-	-	13.9	-	-	
19	再婚だったから						2.7	18.2	-	-	-	29.2	
20	社会情勢が変化・改善したから						1.4	-	2.5	-	-	-	
21	友人・知人から勧められたから						0.6	18.2	-	-	-	-	
22	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから						0.6	18.2	-	-	-	-	
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて						0.6	18.2	-	-	-	-	
24	周囲で結婚式をしている人が多かったから						0.6	18.2	-	-	-	-	
25	SNSでみた衣装が素敵だったから						0.6	18.2	-	-	-	-	
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから						0.6	18.2	-	-	-	-	
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから						0.6	18.2	-	-	-	-	
28	その他の結婚に関する情報に触れて						-	-	-	-	-	-	
29	他にお金をかけたいと思うものがなかったから						-	-	-	-	-	-	
30	その他						-	-	-	-	-	-	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【新生活に向けた各種商品の購入】（新生活に向けた各種商品の購入を最終的に実施した人／複数回答）

No		0	10	20	30	40	(%)						
								全体	年齢別				
								2025年度 (n=156)	24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=72)	30～34歳 (n=34)	35～39歳 (n=13)	40歳以上 (n=9)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから						34.3	42.2	30.3	39.2	23.4	39.2	
2	親から経済的な援助があったから						31.9	45.2	30.5	25.2	27.5	34.3	
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから						15.6	16.1	7.9	26.2	29.9	14.7	
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから						15.4	18.5	10.1	23.0	11.4	25.8	
5	親や家族・親族から勧められたから						15.3	17.9	19.1	7.2	18.1	3.1	
6	お相手と話し合って必要性を感じたから						13.4	13.1	10.2	14.3	29.8	12.3	
7	友人・知人から勧められたから						9.9	7.0	7.8	9.8	19.2	22.3	
8	お得なプランがあったから・紹介されたから						7.4	-	6.8	13.9	12.1	4.1	
9	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから						6.9	0.8	8.6	2.3	14.4	18.3	
10	お相手が望んだから						6.8	0.8	5.9	15.4	5.4	2.6	
11	勤務先の上司・同僚に勧められたから						6.5	0.8	8.1	2.9	19.9	3.9	
12	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから						6.2	-	10.9	1.5	7.7	3.9	
13	他にお金をかけたいと思うものがあったから						6.0	-	8.6	4.3	7.7	7.8	
14	自分が想像していた以上に魅力を知ったから						5.3	-	9.4	0.5	3.7	9.0	
15	結婚式に出席して憧れを持ったから						5.1	-	10.1	-	-	6.7	
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから						4.4	-	7.6	1.2	7.7	-	
17	SNSでみた内容が素敵だったから						4.3	-	6.0	-	18.1	-	
18	社会情勢が変化・改善したから						3.7	-	6.1	0.5	-	12.9	
19	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）						3.6	-	3.4	8.1	3.7	-	
20	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて						3.3	1.8	5.6	0.5	3.7	-	
21	妊娠したから						3.2	10.6	0.3	2.5	5.4	3.1	
22	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから						2.6	-	-	2.4	22.1	4.1	
23	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから						2.2	0.8	1.5	5.3	-	3.9	
24	ブライダルフェアに参加したから						2.0	-	0.6	-	18.1	3.9	
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから						1.4	-	-	-	7.7	12.9	
26	SNSでみた衣裳が素敵だったから						1.1	-	-	4.9	-	-	
27	再婚だったから						0.5	0.8	0.3	-	-	3.9	
28	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから						0.2	-	-	-	-	3.9	
29	その他の結婚に関する情報に触れて						-	-	-	-	-	-	
30	その他						2.7	-	4.0	2.0	4.9	-	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウェディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【貯金】（貯金を最終的に実施した人／複数回答）

No		（%）					
		年齢別					
		2025年度 (n=106)	24歳以下 (n=20)	25～29歳 (n=45)	30～34歳 (n=20)	35～39歳 (n=12)	40歳以上 (n=9)
1	親から経済的な援助があったから	24.0	34.9	16.6	29.7	12.3	39.8
2	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	21.3	19.2	18.7	15.1	37.9	29.5
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	20.5	27.8	14.5	25.0	23.3	19.8
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	17.3	18.4	12.4	30.3	15.3	13.1
5	親や家族・親族から勧められたから	13.3	-	21.1	8.2	17.2	9.6
6	勤務先の上司・同僚に勧められたから	13.0	6.8	16.5	10.2	17.2	9.6
7	お相手と話し合っ必要を感じたから	8.5	-	6.8	13.0	21.0	8.9
8	お得なプランがあったから・紹介されたから	8.0	4.6	7.6	12.7	7.7	6.9
9	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	7.0	-	9.0	7.6	15.3	-
10	当初は当該イベント自体を知らなかったから	7.0	-	14.3	5.3	-	-
11	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	5.9	11.8	2.3	3.1	15.3	3.4
12	友人・知人から勧められたから	5.3	11.8	7.2	-	-	-
13	お相手が望んだから	4.8	-	10.5	-	-	4.2
14	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.1	-	5.4	-	15.3	-
15	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	4.0	11.9	1.1	-	7.2	4.6
16	社会情勢が変化・改善したから	3.6	-	3.3	5.2	-	14.3
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	3.6	5.1	-	-	15.3	9.6
18	妊娠したから	3.0	8.3	1.9	-	5.8	-
19	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.7	11.9	1.1	-	-	-
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.3	11.9	-	-	-	-
21	SNSでみた内容が素敵だったから	2.3	11.9	-	-	-	-
22	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	2.3	-	-	2.5	15.3	-
23	SNSでみた衣裳が素敵だったから	1.8	-	-	-	15.3	-
24	再婚だったから	1.0	5.1	-	-	-	-
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから	0.8	-	-	-	-	9.6
26	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
27	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
28	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
29	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
30	その他	1.4	-	3.4	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

#### ■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由【結婚内祝い】

(結婚内祝いを最終的に実施した人／複数回答)

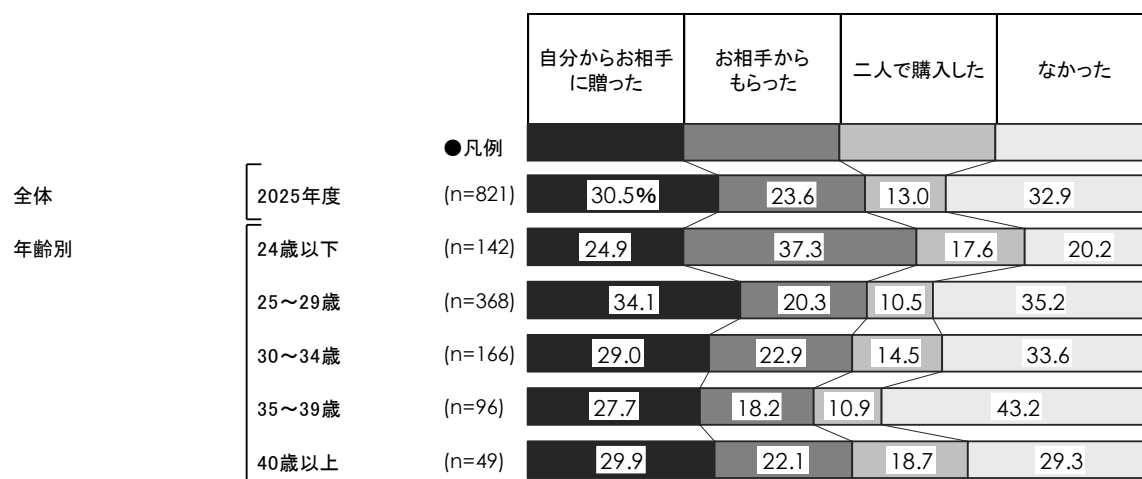
No	理由	0	10	20	30	(%)	全体	年齢別				
							2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
							(n=23)	(n=2)	(n=12)	(n=6)	(n=3)	(n=1)
1	お相手と話し合っ必要を感じたから					23.4	-	15.5	22.2	51.0	100.0	
2	親から経済的な援助があったから					20.9	100.0	19.8	15.5	-	-	
3	自分が想像していた以上に魅力を知ったから					13.9	-	20.2	-	-	100.0	
4	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから					13.9	-	20.2	-	-	100.0	
5	親や家族・親族から勧められたから					13.8	100.0	5.4	8.9	18.6	-	
6	再婚だったから					13.8	-	27.0	-	-	-	
7	お相手が望んだから					12.5	-	12.7	-	21.4	100.0	
8	友人・知人から勧められたから					9.9	-	-	19.1	8.9	100.0	
9	勤務先の上司・同僚に勧められたから					6.2	-	-	9.5	-	100.0	
10	当初は当該イベント自体を知らなかったから					5.8	-	-	21.0	-	-	
11	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから					4.7	-	-	13.3	8.9	-	
12	お得なプランがあったから・紹介されたから					3.6	-	-	-	-	100.0	
13	他にお金をかけたいと思うものがなかったから					3.1	-	6.2	-	-	-	
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて					2.1	-	-	-	18.6	-	
15	行政や企業などの支援があったから(お祝い金や補助金など)					1.3	-	-	-	11.0	-	
16	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから					-	-	-	-	-	-	
17	プランナー・店員から魅力のある提案があったから					-	-	-	-	-	-	
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから					-	-	-	-	-	-	
19	社会情勢が変化・改善したから					-	-	-	-	-	-	
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから					-	-	-	-	-	-	
21	結婚式に出席して憧れを持ったから					-	-	-	-	-	-	
22	周囲で結婚式をしている人が多かったから					-	-	-	-	-	-	
23	SNSでみた内容が素敵だったから					-	-	-	-	-	-	
24	SNSでみた衣装が素敵だったから					-	-	-	-	-	-	
25	ブライダルフェアに参加したから					-	-	-	-	-	-	
26	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから					-	-	-	-	-	-	
27	その他の結婚に関する情報に触れて					-	-	-	-	-	-	
28	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから					-	-	-	-	-	-	
29	妊娠したから					-	-	-	-	-	-	
30	その他					9.5	-	18.6	-	-	-	

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 4. 婚約記念品

### 1) 婚約記念品の有無

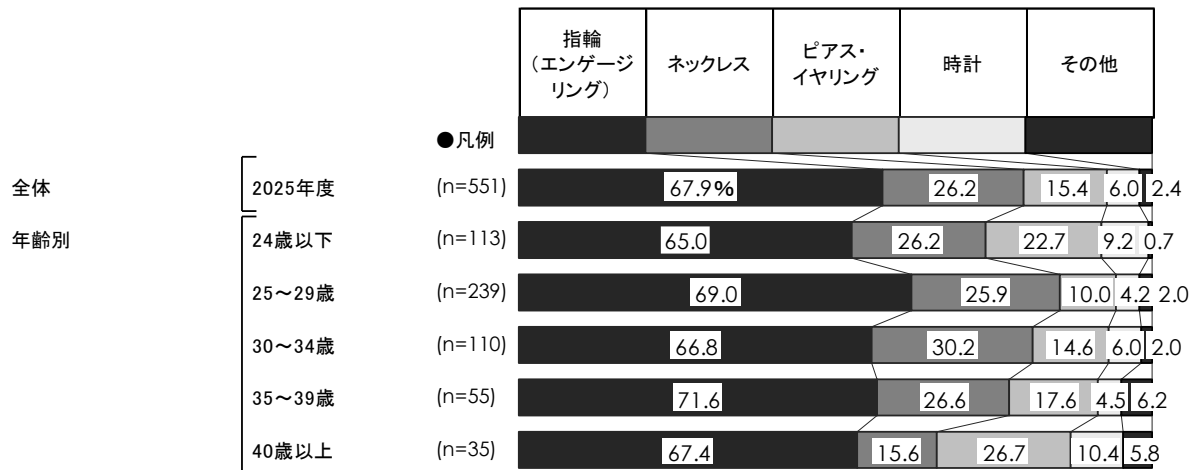
#### ■ 婚約記念品の有無（全体／単一回答）



## 4. 婚約記念品

### 2) 婚約記念品の内容

#### ■ 婚約記念品の内容（婚約記念品があった人／単一回答）

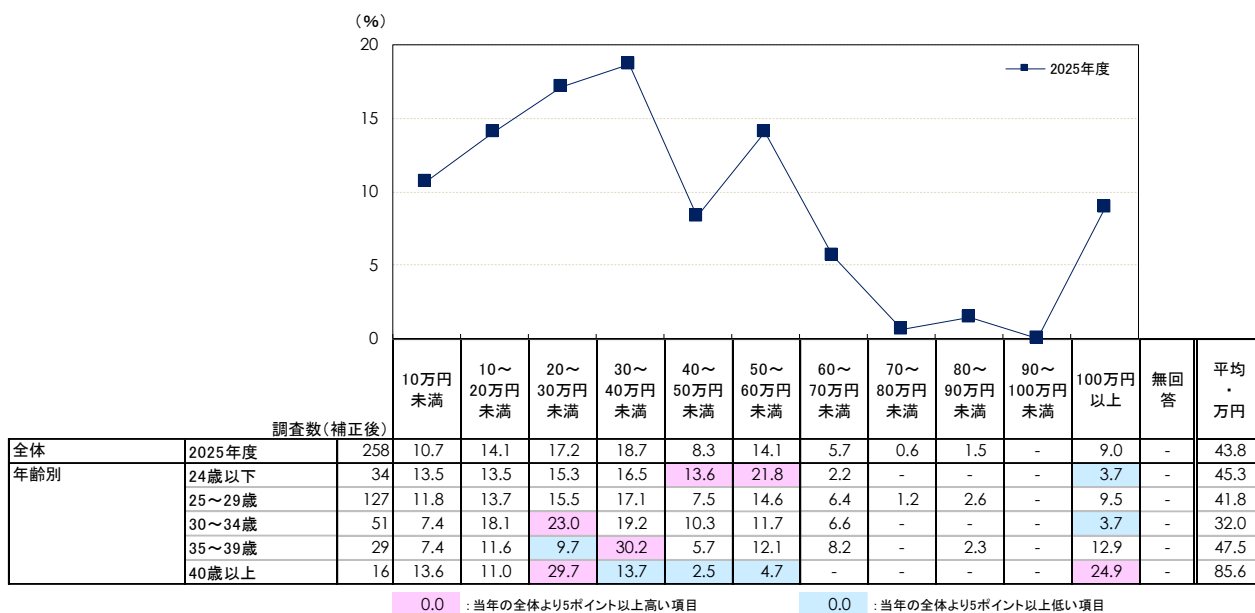


## 4. 婚約記念品

### 3) 婚約記念品の費用

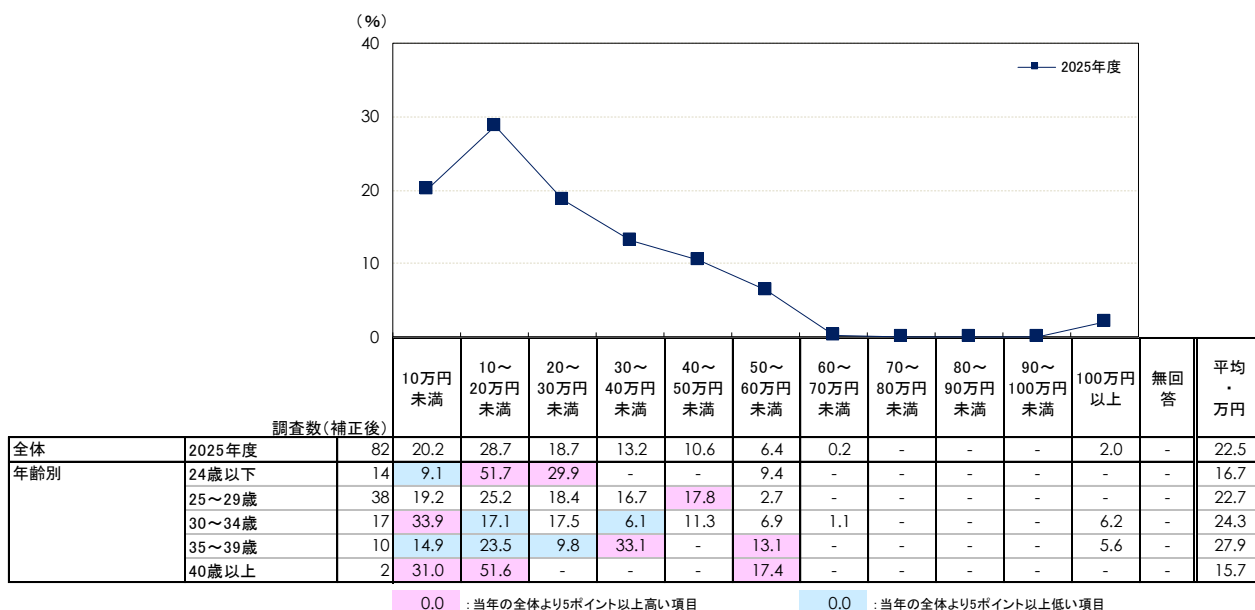
#### ■ 婚約記念品にかかった費用【指輪】

(婚約記念品として指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



#### ■ 婚約記念品にかかった費用【ネックレス】

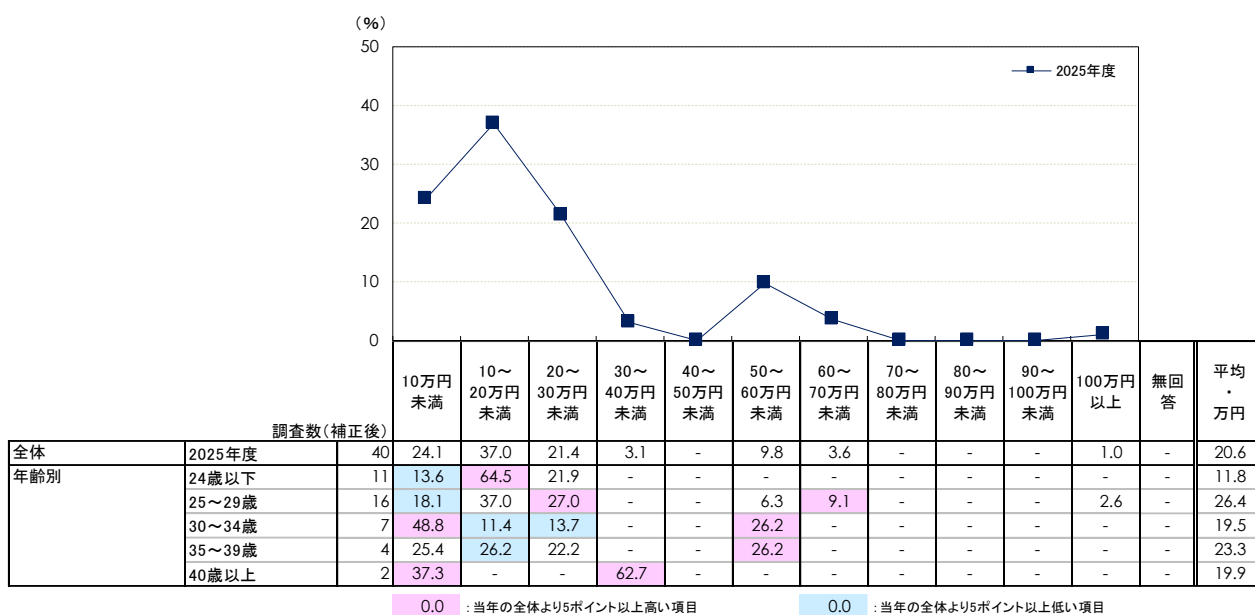
(婚約記念品としてネックレスを用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



## 4. 婚約記念品

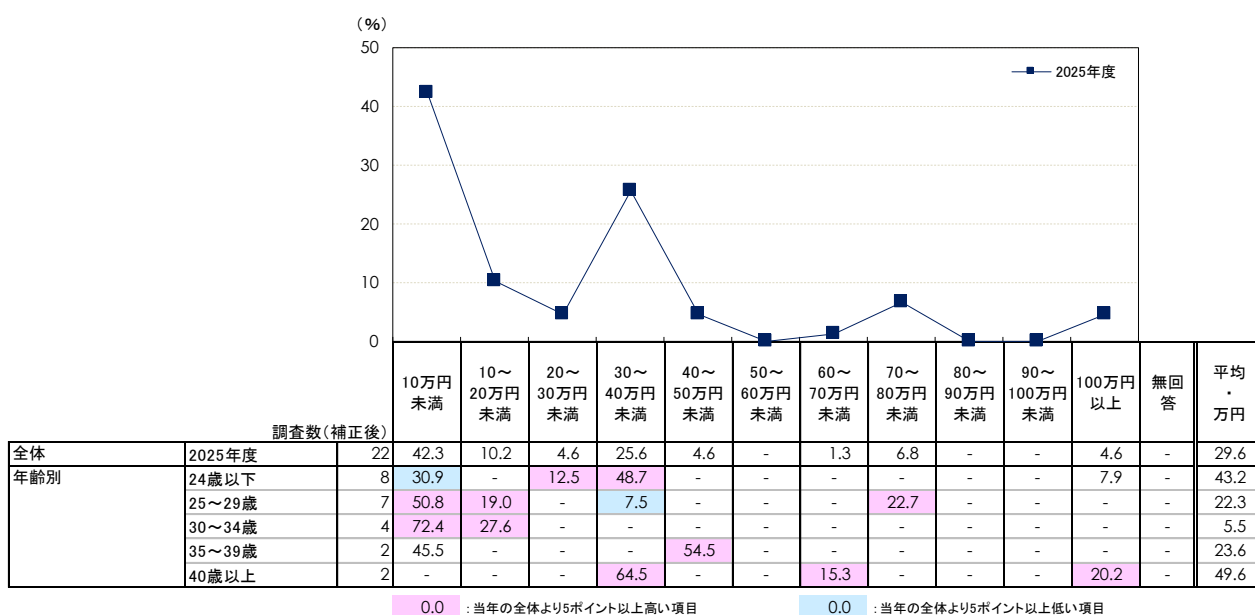
### ■ 婚約記念品にかかった費用【ピアス・イヤリング】

(婚約記念品としてピアス・イヤリングを用意した人のうち、金額回答者のみ/回答)



### ■ 婚約記念品にかかった費用【時計】

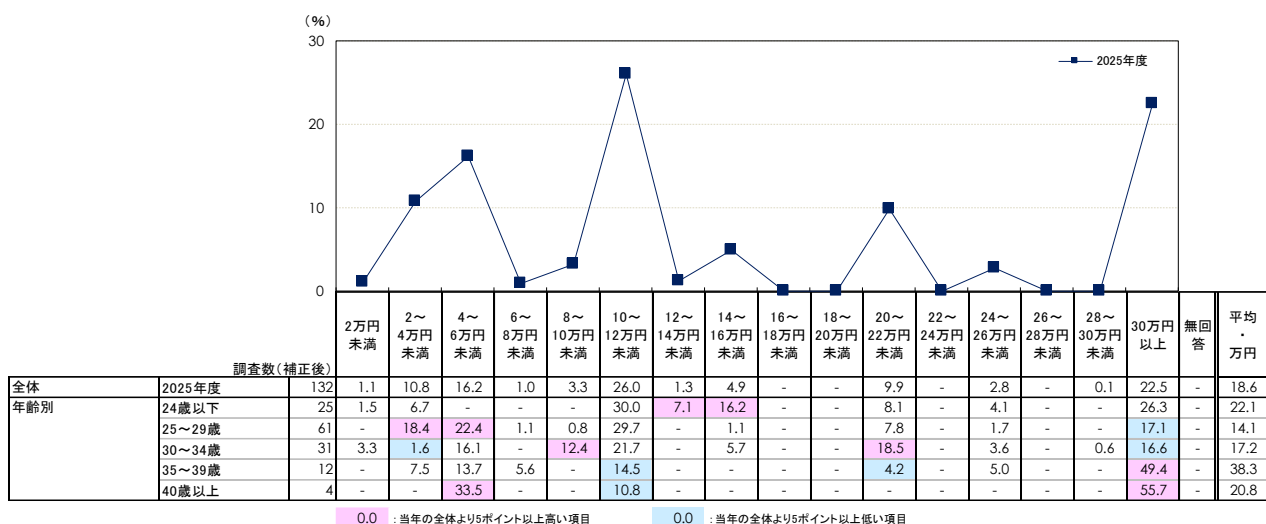
(婚約記念品として時計を用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



## 4. 婚約記念品

### 4) 婚約記念品の返礼品の費用

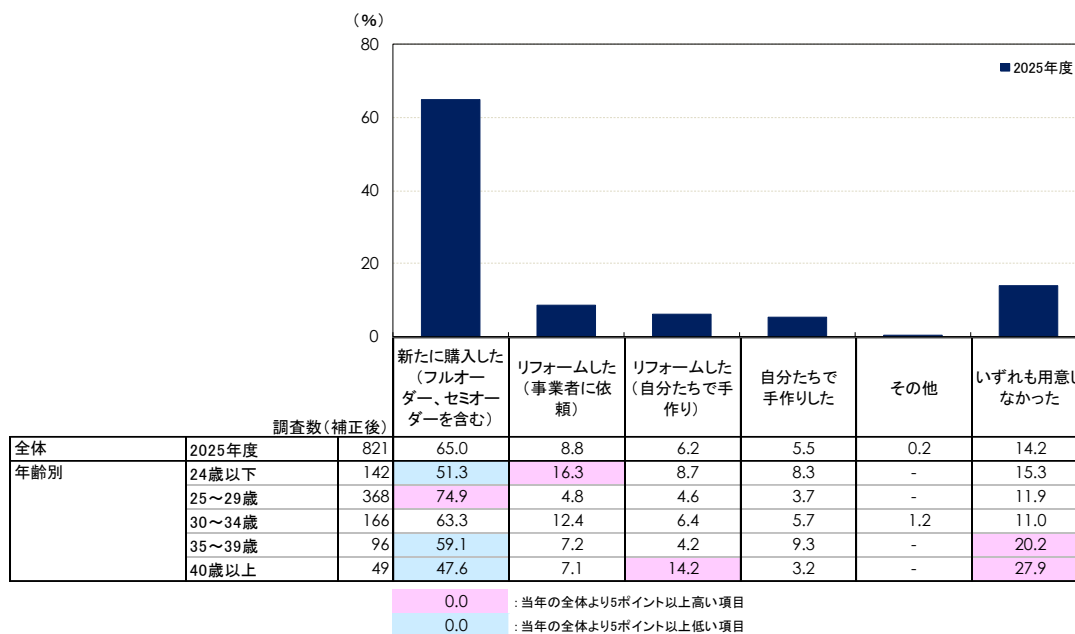
#### ■ 婚約記念品の返礼品の費用（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



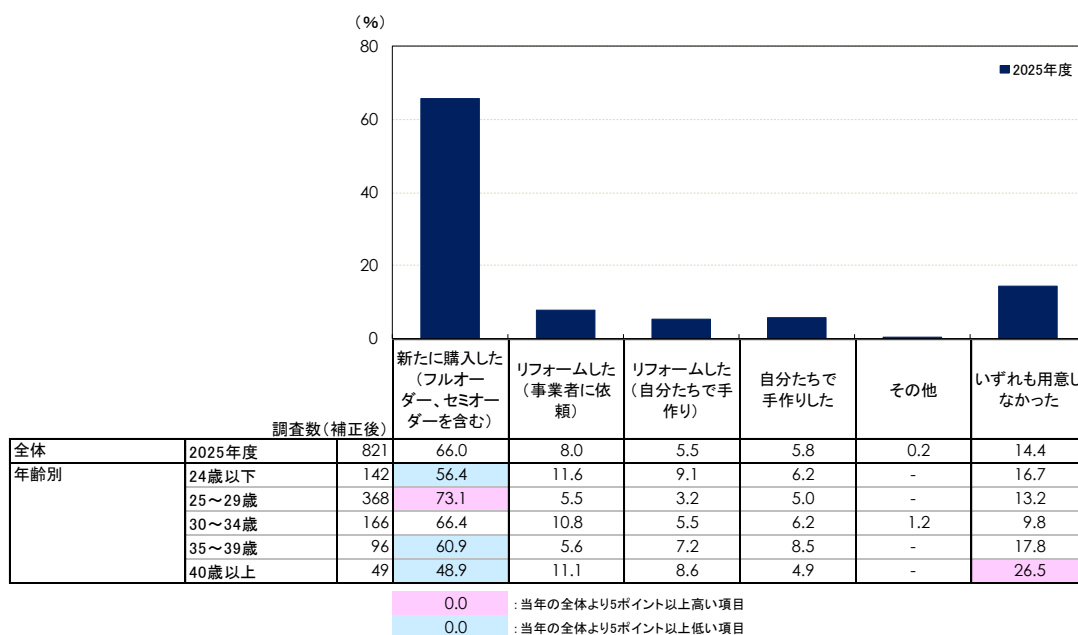
## 5. 結婚指輪

### 1) 結婚指輪の有無と手配方法

#### ■ 結婚指輪の有無と手配方法【夫側】（全体／単一回答）



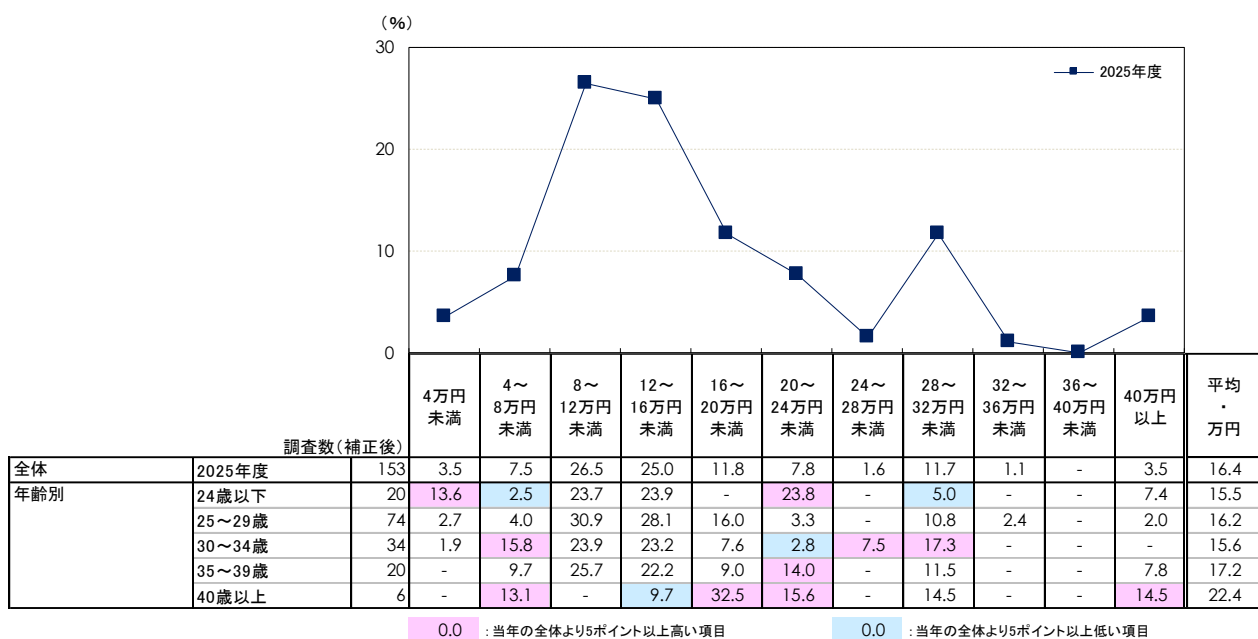
#### ■ 結婚指輪の有無と手配方法【妻側】（全体／単一回答）



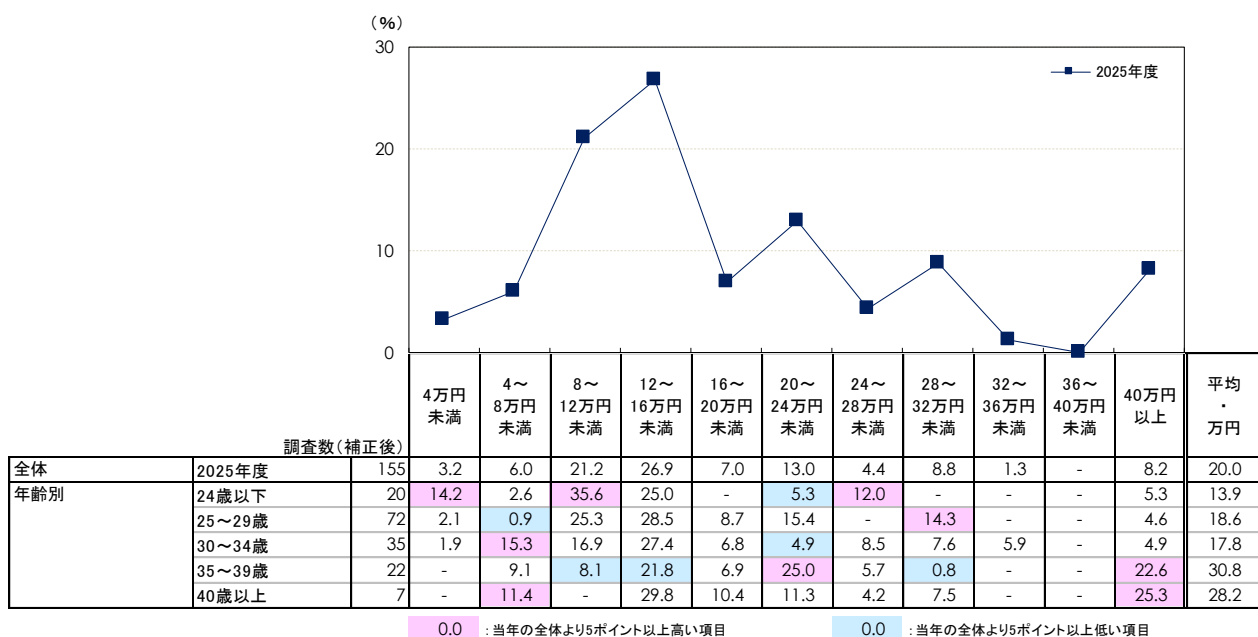
## 5. 結婚指輪

### 2) 結婚指輪の費用

#### ■ 結婚指輪の費用【夫側】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

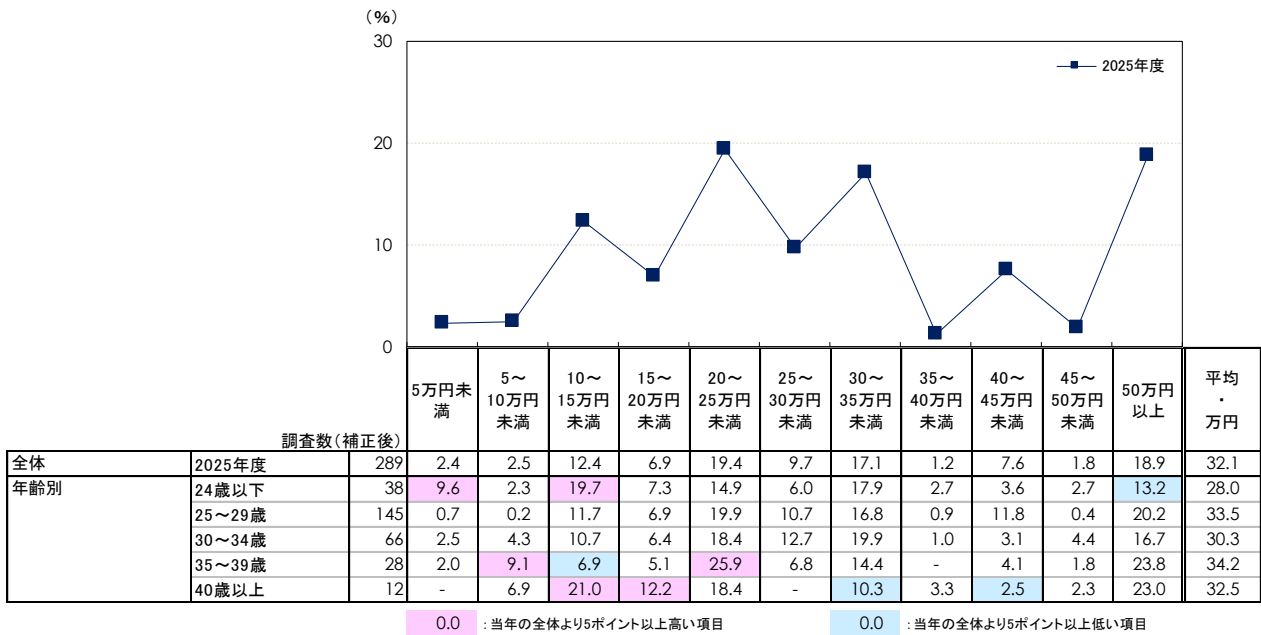


#### ■ 結婚指輪の費用【妻側】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



## 5. 結婚指輪

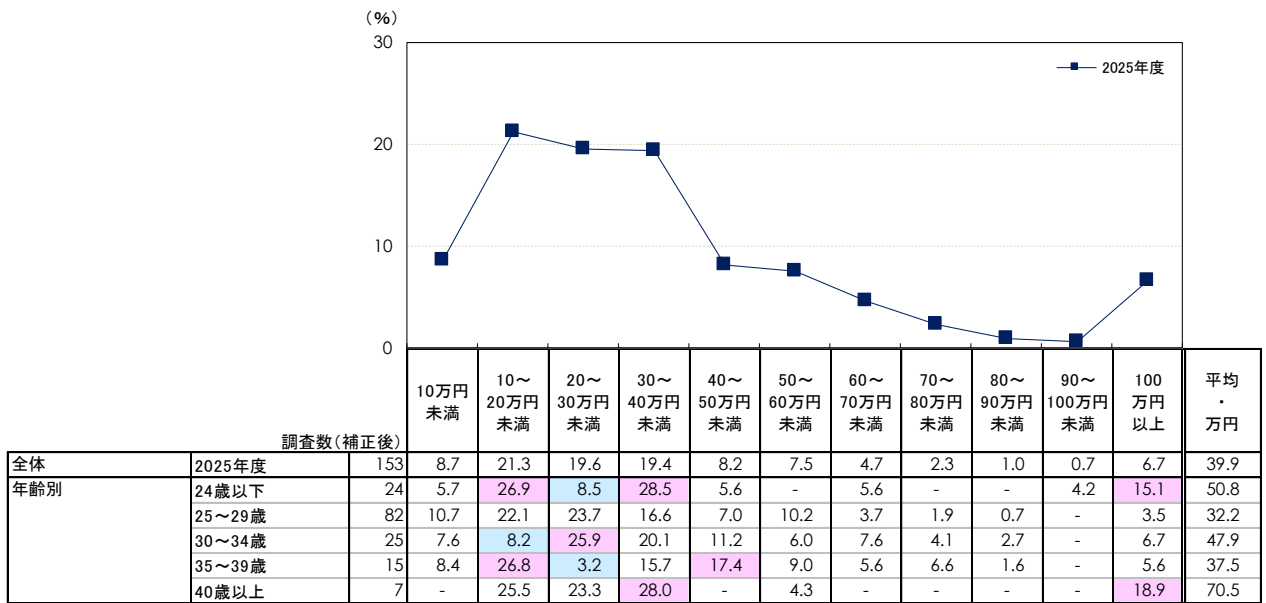
### ■ 結婚指輪の費用【セット価格】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



## 6. 写真撮影

### 1) 2024年4月～2025年3月に実施した写真撮影の費用総額

#### ■ 2024年4月～2025年3月の間に実施した撮影費用総額（金額回答者／数値回答）

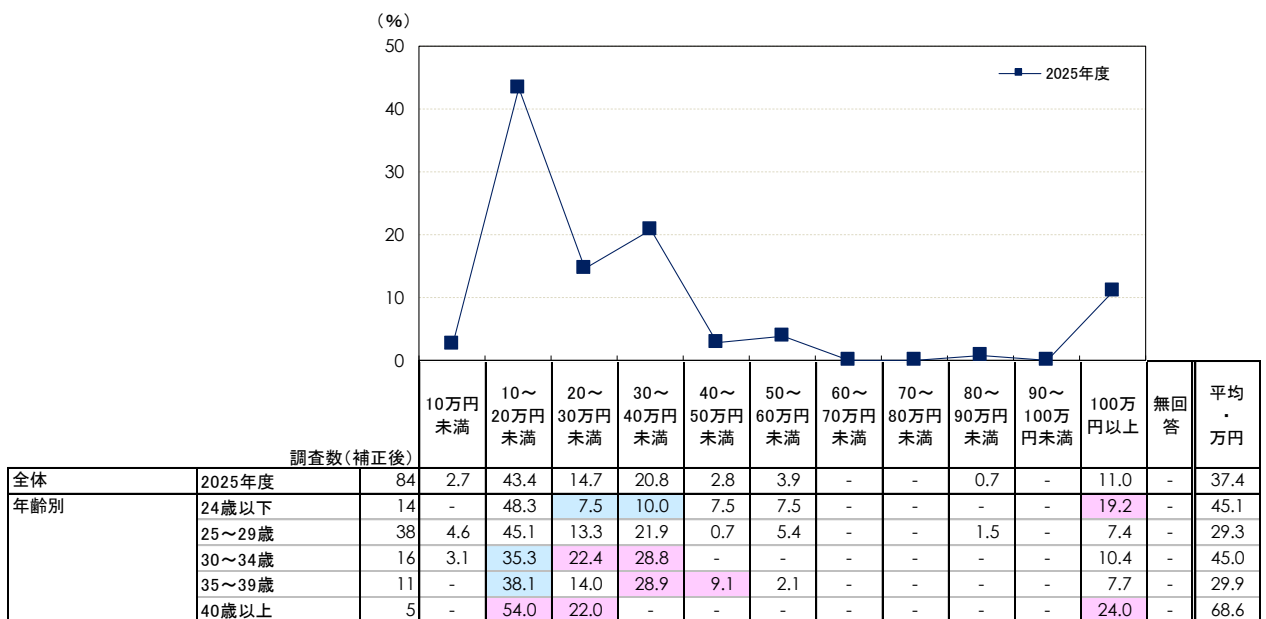


※サンプルごとに、バックプランの費用、バックプラン以外に支払ったスタジオ撮影の費用、バックプラン以外に支払ったロケーション撮影の費用、バックプラン以外に支払ったエンゲージメントフォトの費用、バックプラン以外に支払ったその他のフォトグラファーに依頼したフォトの費用を合計して集計している

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

#### ■ パックプランの金額（写真撮影実施者のうち、パックプラン利用者／数値回答）



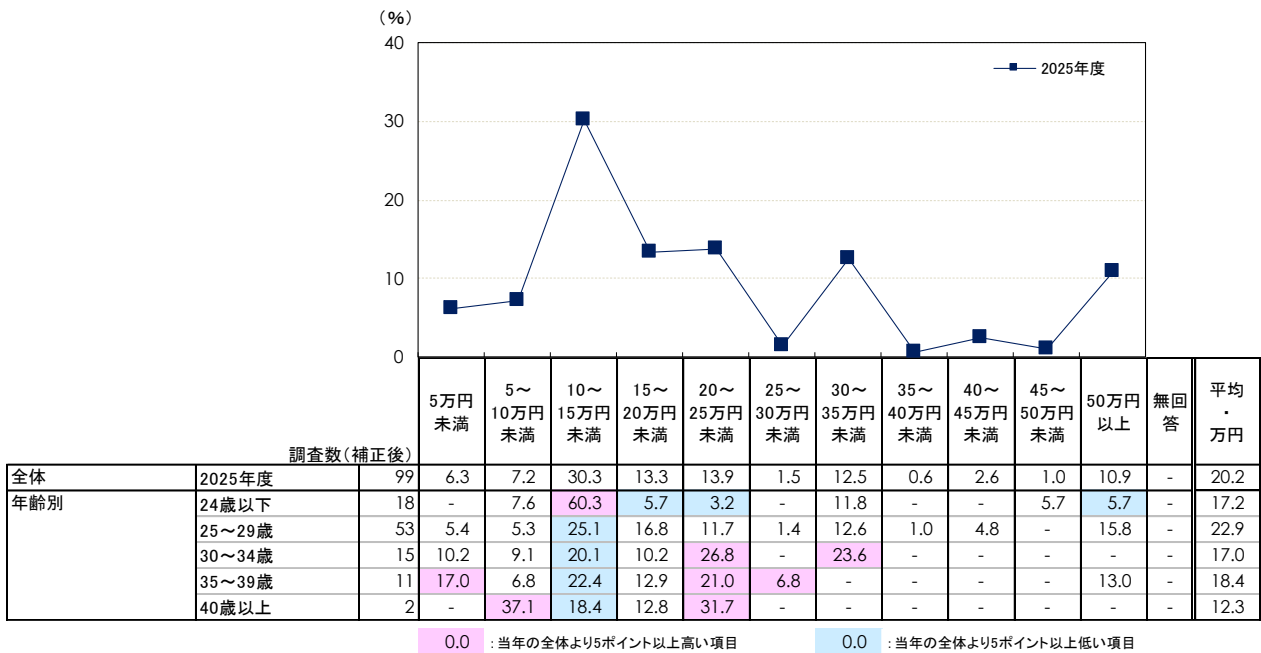
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 6. 写真撮影

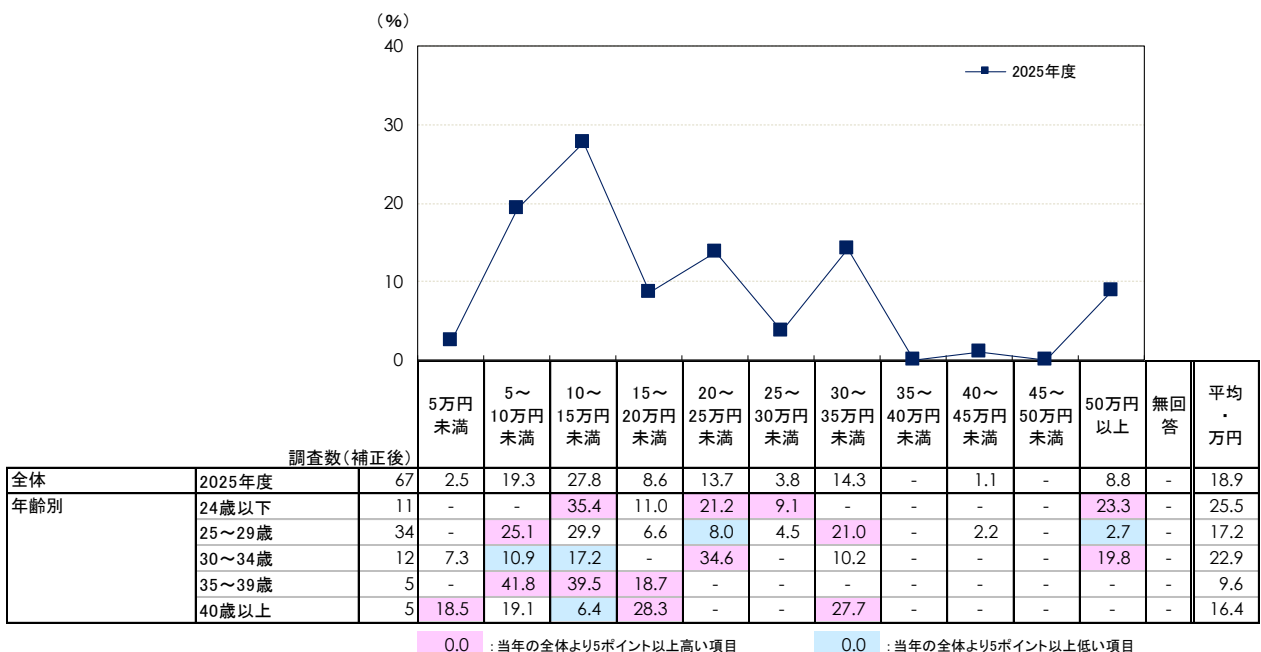
### ■ パックプラン以外の撮影にかかった費用【スタジオ撮影】

(パックプラン以外に支払った費用があるスタジオ撮影実施者／数値回答)



### ■ パックプラン以外の撮影にかかった費用【ロケーション撮影】

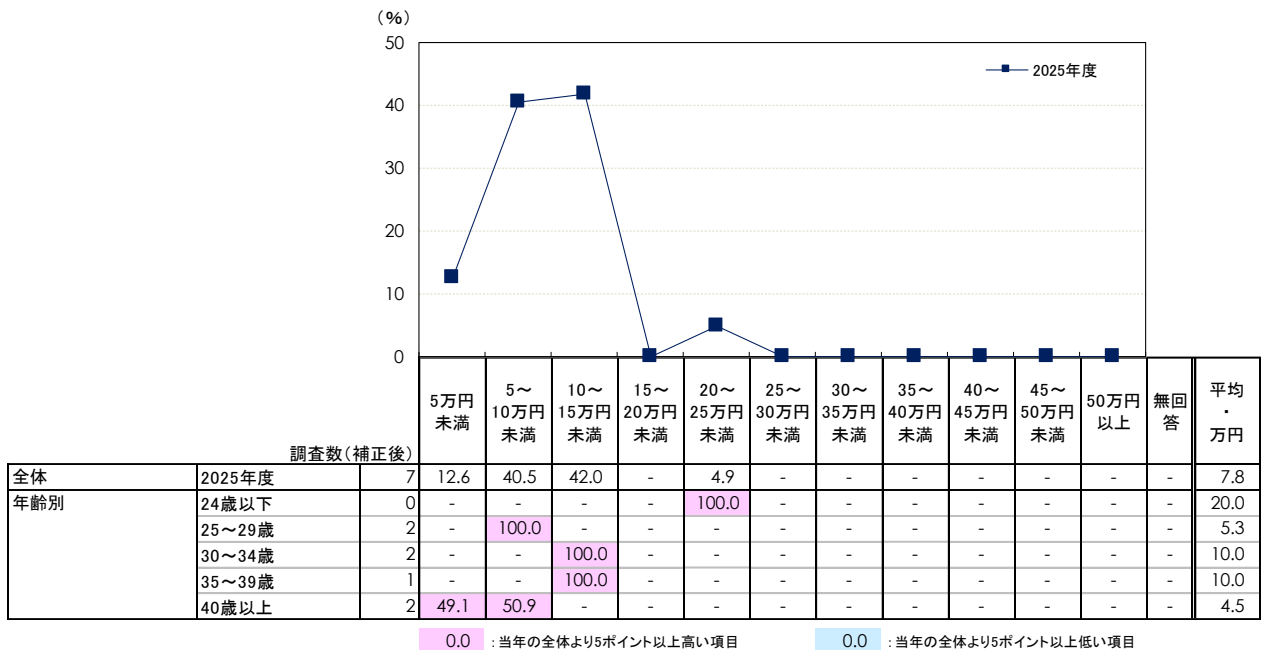
(パックプラン以外に支払った費用があるロケーション撮影実施者／数値回答)



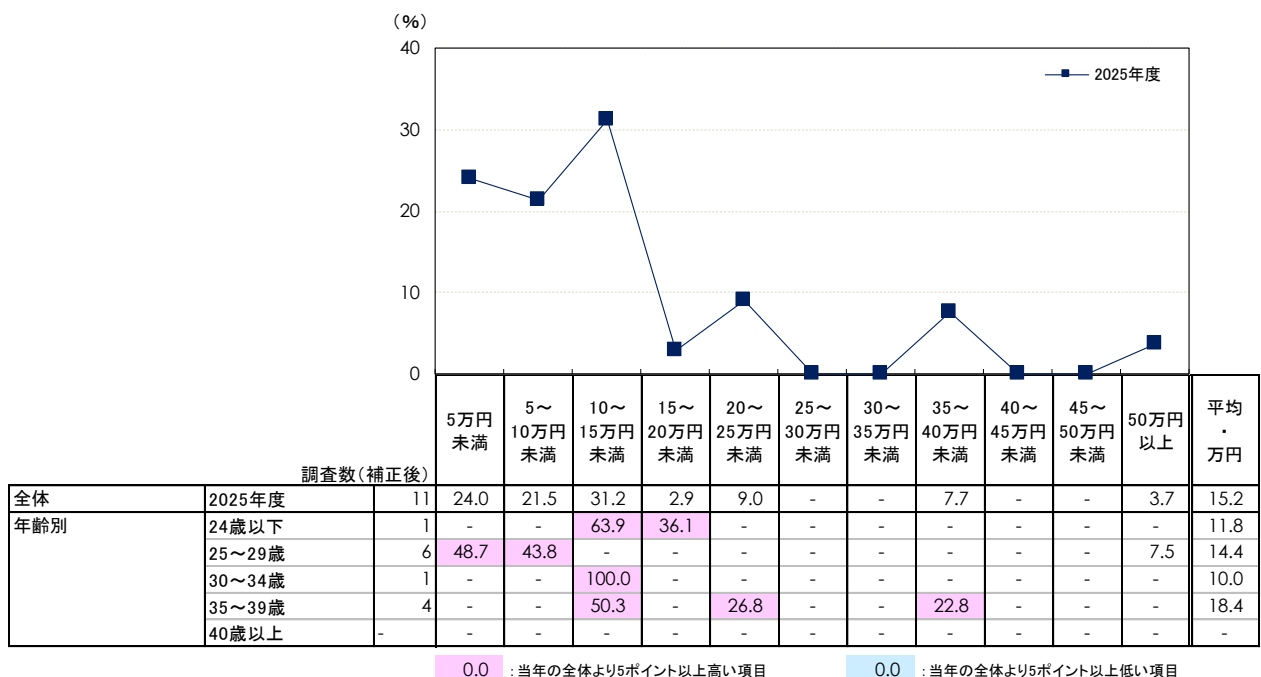
## 6. 写真撮影

### ■ パックプラン以外の撮影にかかった費用総額【エンゲージメントフォト】

(パックプラン以外に支払った費用があるエンゲージメントフォト実施者／数値回答)



### ■ パックプラン以外の撮影にかかった費用総額【それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト】 (パックプラン以外に支払った費用があるそれ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／数値回答)



## 6. 写真撮影

### 2) 写真撮影を実施した理由

- 「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト」を実施した理由（各写真撮影実施者／複数回答）

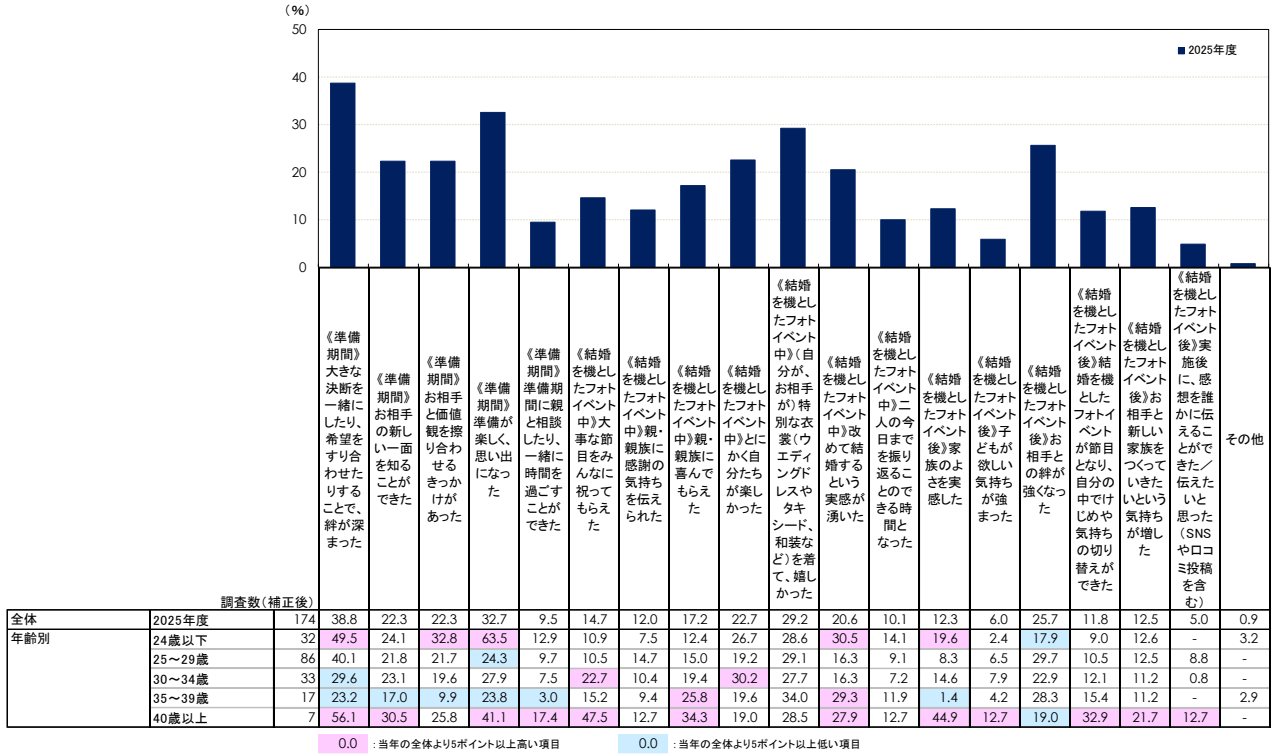
No		0	10	20	30	40	50 (%)	全体	年齢別				
								2025年度 (n=244)	24歳以下 (n=46)	25～29歳 (n=118)	30～34歳 (n=43)	35～39歳 (n=27)	40歳以上 (n=10)
1	記念に残りたかった							44.4	46.2	45.7	34.7	46.5	58.0
2	ゆっくり時間をかけて撮りたかった							34.1	38.6	33.6	36.1	27.8	27.1
3	撮りたいシチュエーションやロケーションがあった							29.1	24.9	26.4	32.9	37.6	42.1
4	撮影自体が楽しそうだった							26.9	13.1	28.0	35.5	27.4	41.7
5	ウエディングドレスが着たかった							15.7	11.3	11.2	25.7	20.8	33.9
6	結婚したことを実感したかった							15.0	-	16.0	16.5	31.7	22.2
7	和装で撮りたかった							14.0	12.0	12.2	19.1	20.9	3.2
8	写真を撮られるのが好き							13.4	26.9	5.1	17.3	14.4	30.0
9	自分の好きなフォトグラファーがいた							12.6	9.9	11.2	15.9	11.4	30.8
10	結婚式当日の映像演出として使うため							11.3	8.8	15.5	4.0	10.2	8.7
11	結婚式当日と違う衣装が着られる							11.0	9.6	12.4	9.1	11.6	8.7
12	写真くらいは残したいと思った							10.9	6.9	8.7	14.7	20.5	13.5
13	結婚式当日のウェルカムボードとして使うため							10.1	3.0	11.3	13.5	5.7	26.8
14	二人の絆を感じたかった							7.7	9.4	10.1	2.3	2.4	8.7
15	結婚のけじめをつけたかった							7.0	6.5	5.3	6.2	5.3	38.3
16	お相手の要望で							6.5	6.4	3.4	7.0	11.6	29.4
17	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる							6.4	8.9	4.8	4.3	7.6	21.0
18	結婚式当日の席次表などのペーパーアイテムとして使うため							5.8	4.6	6.2	3.6	8.7	8.7
19	親の勧め							5.5	3.4	7.9	1.4	2.4	11.9
20	ペットと一緒に写真を撮れる							5.2	7.4	4.0	2.7	6.2	18.1
21	友人・知人がやっているのを見て							5.2	5.3	7.3	-	2.6	9.0
22	結婚式以外で撮りたいシーンがあった							4.9	2.2	7.2	1.6	-	17.8
23	その他の目的で結婚式当日に使いたかったから							4.2	5.2	3.3	3.0	4.1	17.8
24	結婚式当日は時間がなかった							4.1	4.8	3.3	4.4	2.6	13.1
25	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあったから							4.0	10.0	2.8	0.4	2.6	8.7
26	結婚に際しコストを抑えたかった							4.0	4.5	3.5	6.4	3.1	-
27	友人の勧め							3.8	-	7.2	1.2	0.9	-
28	結婚式にかけられる時間がなかった							3.4	1.8	4.7	2.0	4.2	-
29	SNSやメディアを通して誰かがやっているのを見て							2.9	4.6	2.0	2.9	-	13.1
30	結婚式当日はお酒を飲んで顔が赤くなる／赤くなったので							2.7	2.7	2.0	0.4	2.6	22.1
31	親への報告・共有のため							2.6	0.5	1.2	5.4	8.2	-
32	結婚報告のハガキやSNS投稿に使うため							2.5	4.6	2.7	1.6	-	-
33	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった							2.0	3.0	1.8	-	5.1	-
34	当初、結婚式の予定がなく、写真だけでも残したかった							1.6	1.3	1.6	-	4.8	-
35	結婚式当日のメイクリハーサルにもなる							1.5	1.2	0.5	1.4	0.9	17.8
36	結婚式当日の写真に満足がいかなかった							1.4	3.0	0.5	1.2	3.2	-
37	手間がかからない							1.4	-	1.9	0.6	3.1	-
38	親以外への報告・共有のため							1.3	0.5	1.8	-	3.1	-
39	気を遣わずに済む							1.1	-	-	2.0	5.5	3.2
40	結婚式当日の親へのギフトとして使うため							1.0	-	0.9	-	2.1	8.7
41	結婚式のタイミングを逃したから(妊娠・慶弔など)							0.4	-	-	-	2.4	3.2
42	周囲に認められない結婚だった							-	-	-	-	-	-
43	その他							1.7	-	2.4	2.0	1.8	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

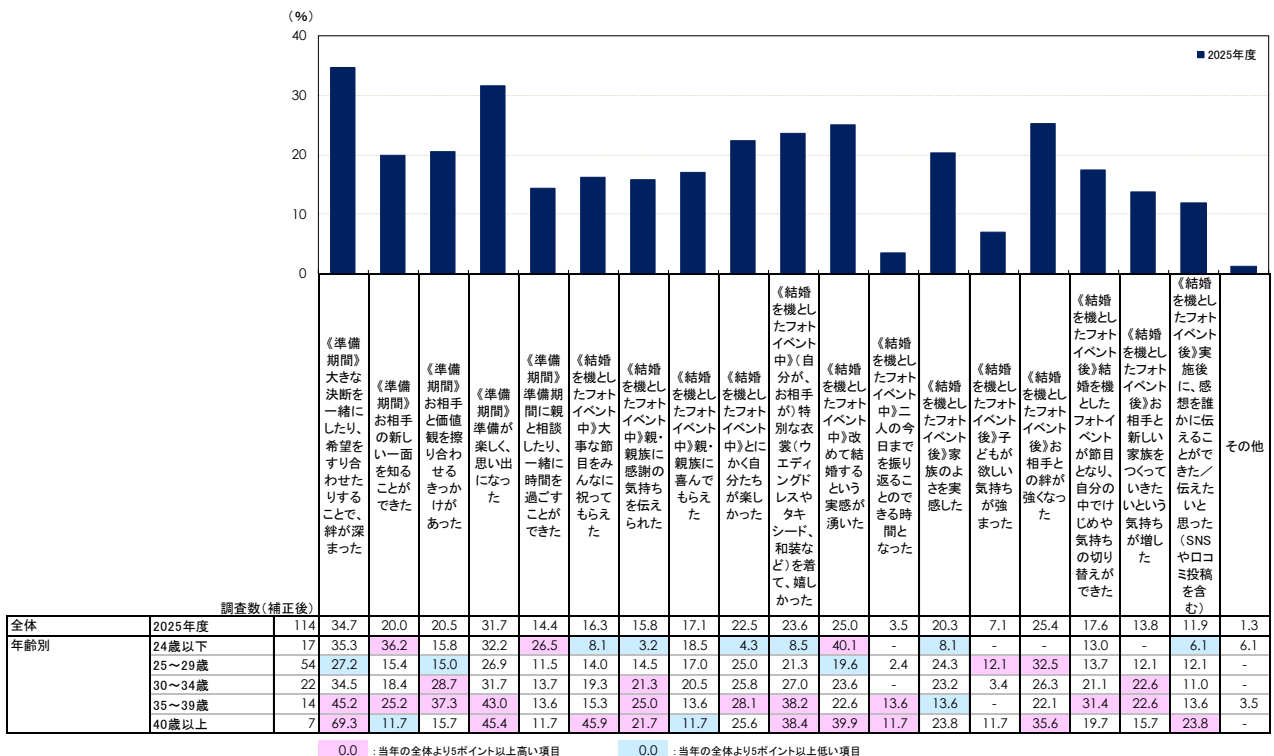
## 6. 写真撮影

### 3) 写真撮影を実施してよかったこと

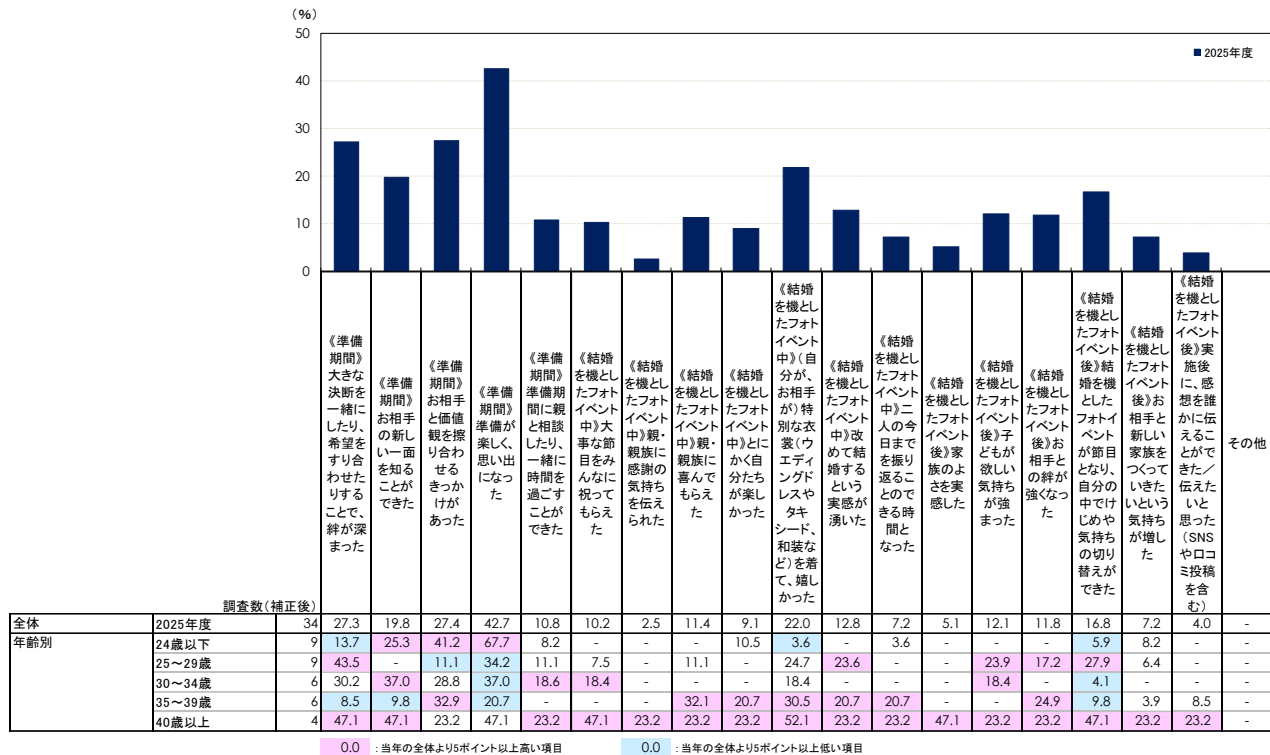
#### ■ スタジオ撮影を実施してよかったこと（スタジオ撮影実施者／複数回答）



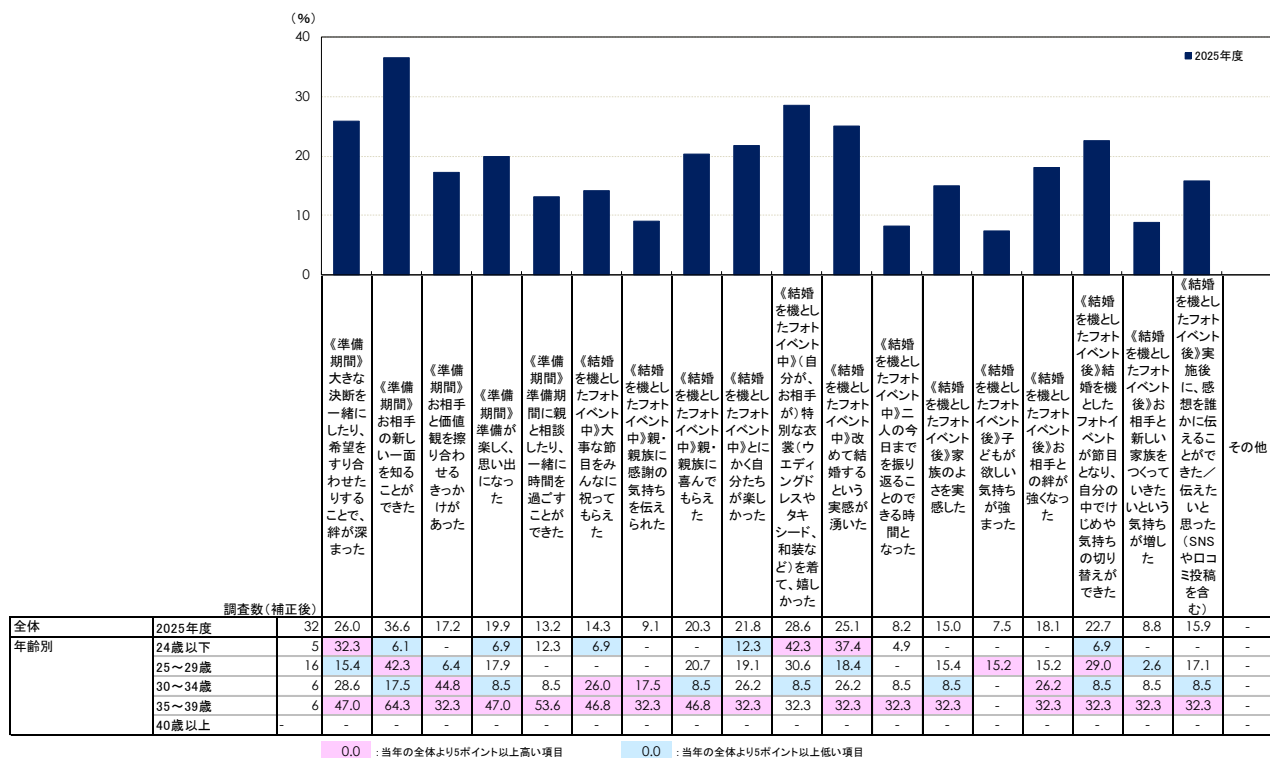
#### ■ ロケーション撮影を実施してよかったこと（ロケーション撮影実施者／複数回答）



■ エンゲージメントフォトを実施してよかったこと（エンゲージメントフォト実施者／複数回答）



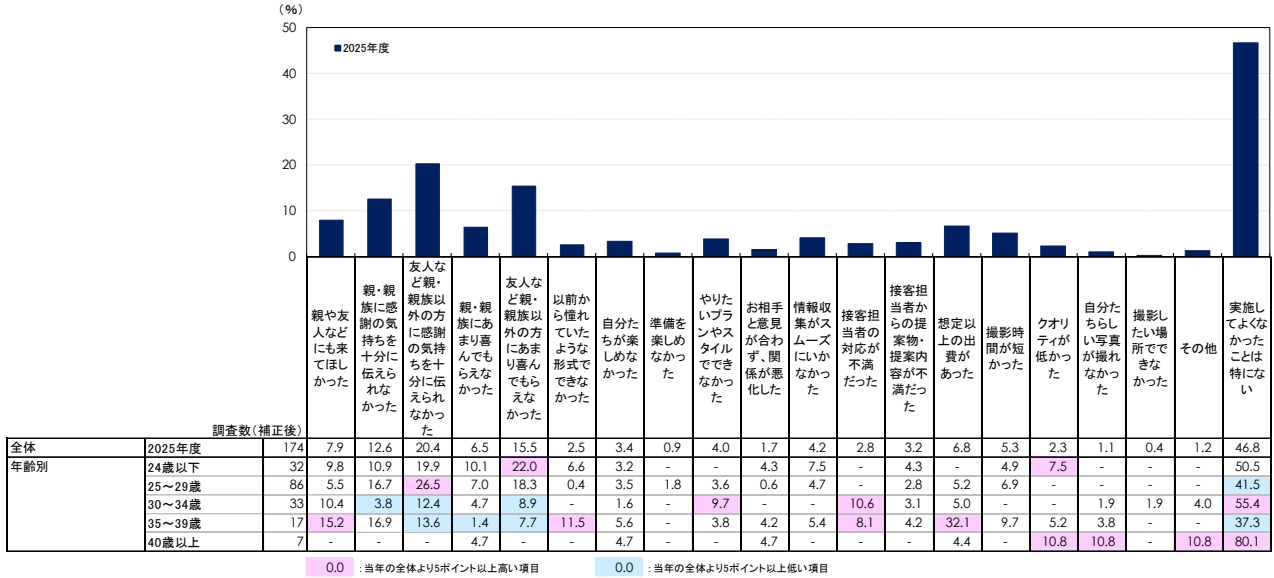
■ それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを実施してよかったこと（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／複数回答）



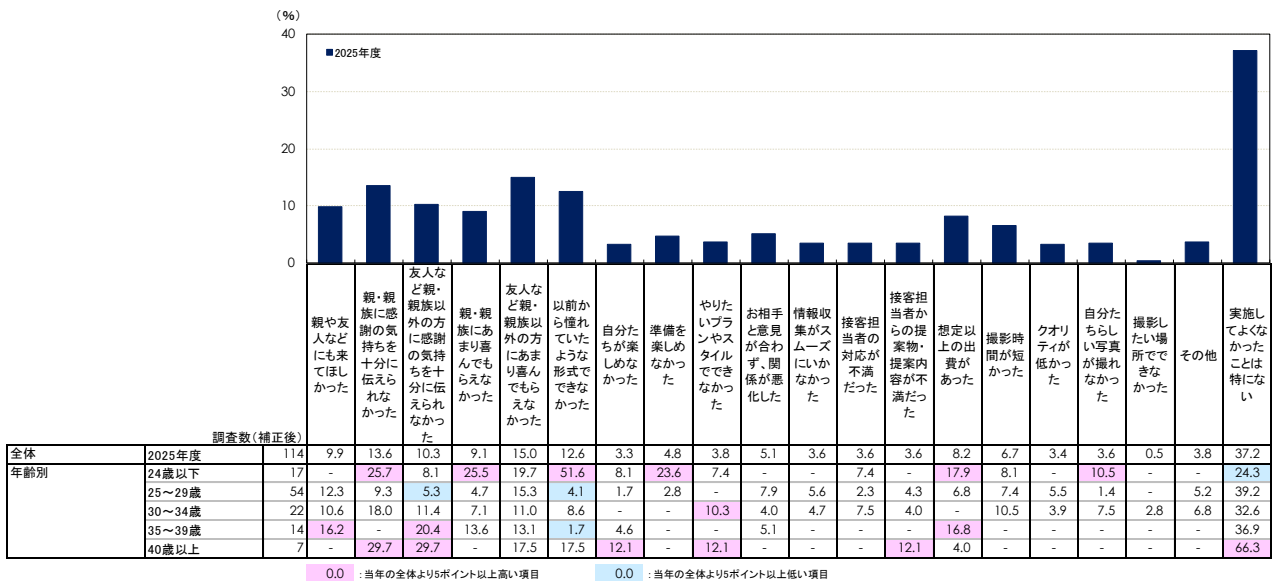
## 6. 写真撮影

### 4) 写真撮影を実施してよくなかったこと

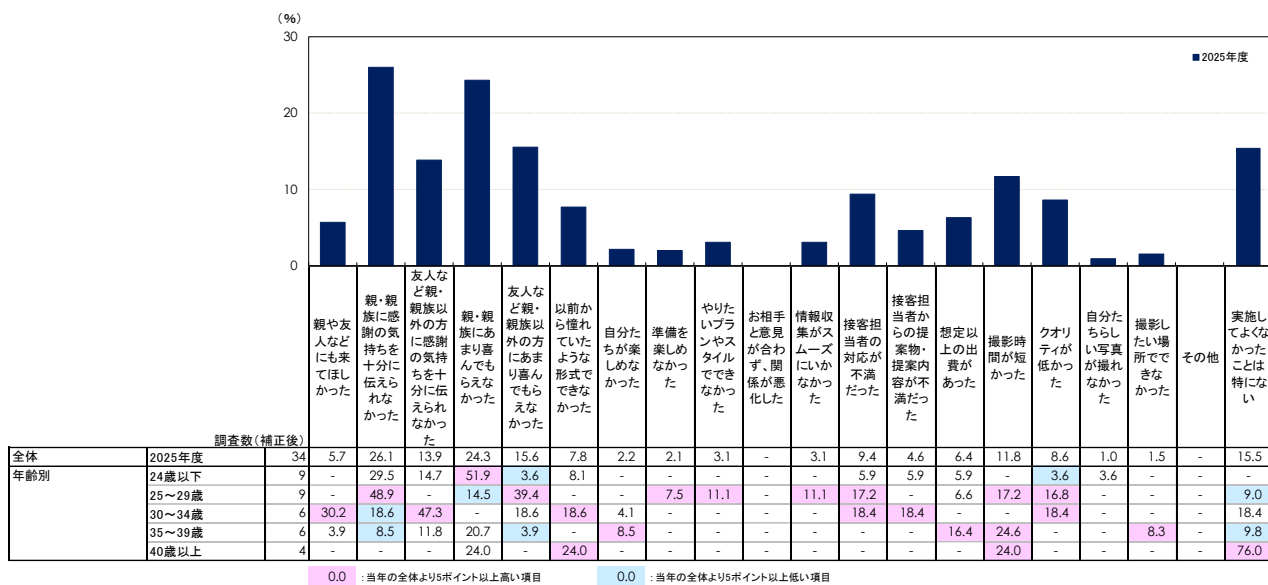
#### ■ スタジオ撮影を実施してよくなかったこと（スタジオ撮影実施者／複数回答）



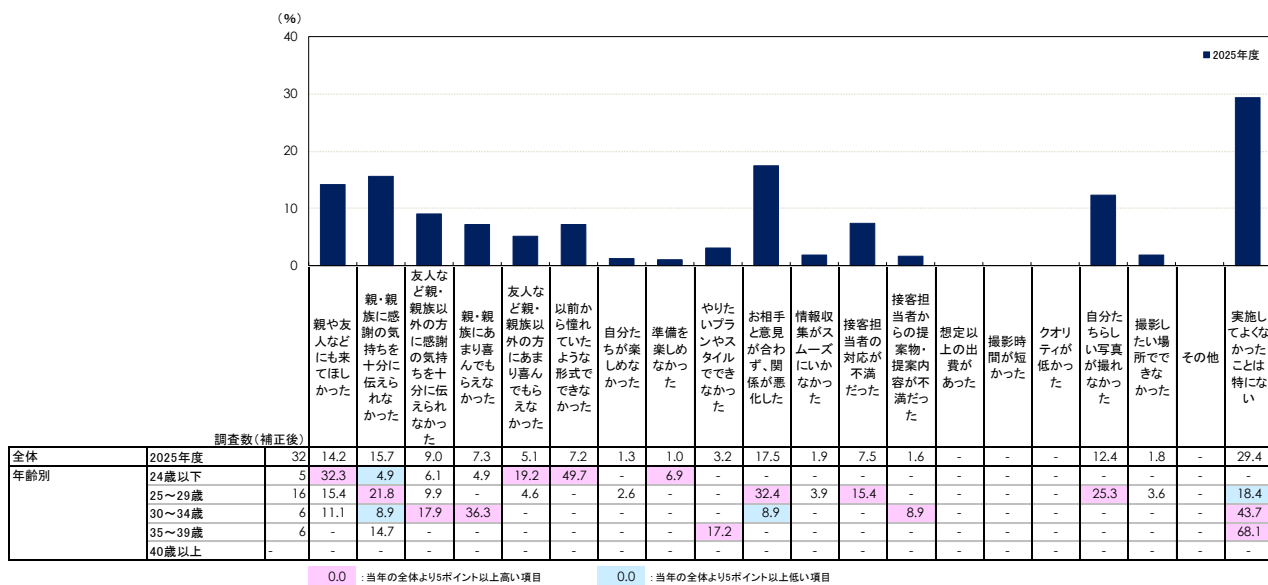
#### ■ ロケーション撮影を実施してよくなかったこと（ロケーション撮影実施者／複数回答）



■ エンゲージメントフォトを実施してよくなかったこと（エンゲージメントフォト実施者／複数回答）



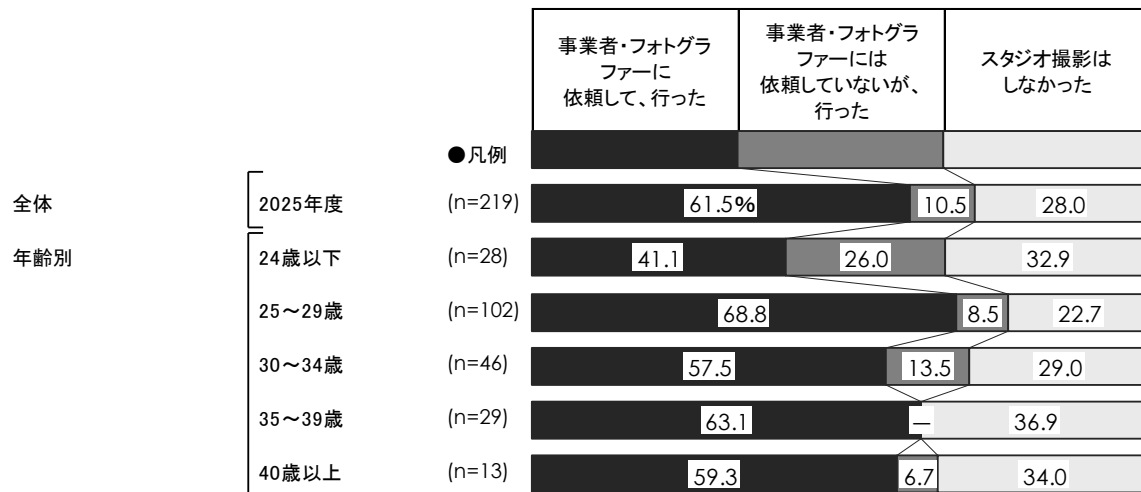
■ それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを実施してよくなかったこと  
（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／複数回答）



## 6. 写真撮影

### 5) 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

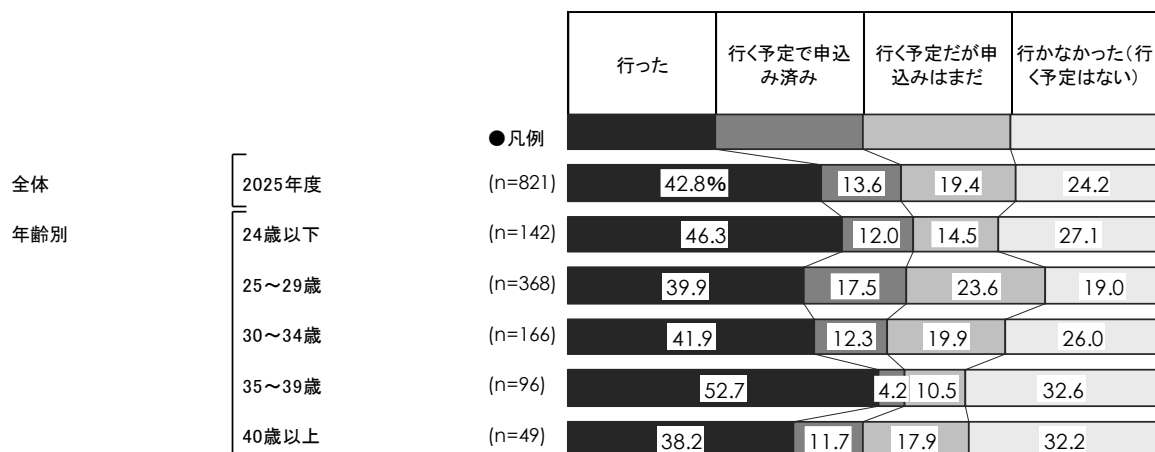
- 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（国内挙式、国内での披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のいずれかを実施した人／単一回答）



## 7. 新婚旅行

### 1) 新婚旅行の実施状況

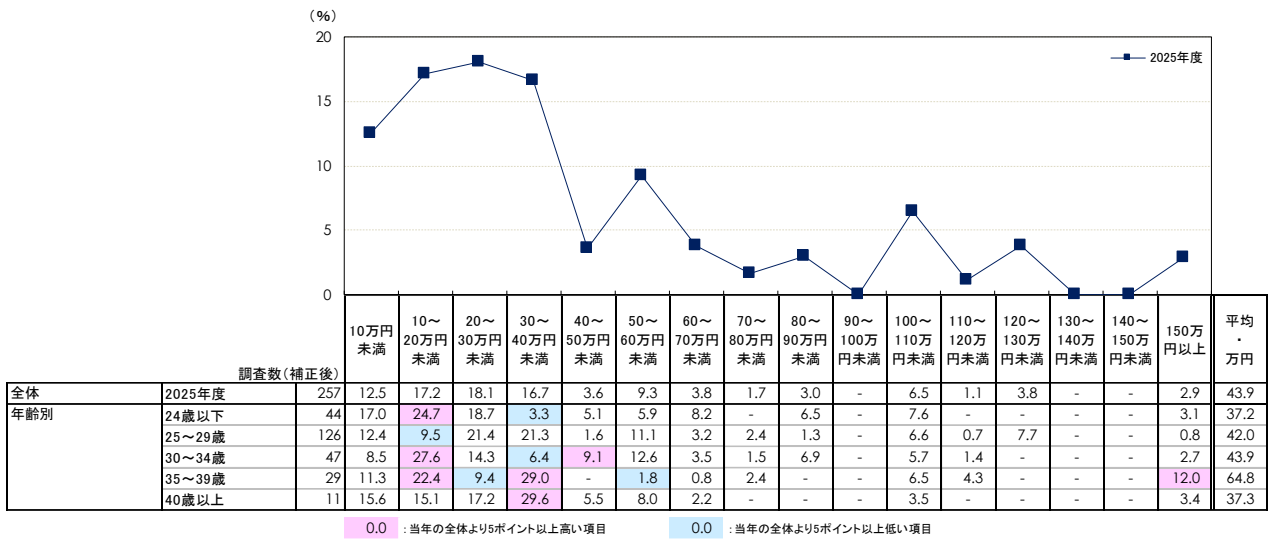
#### ■ 新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）



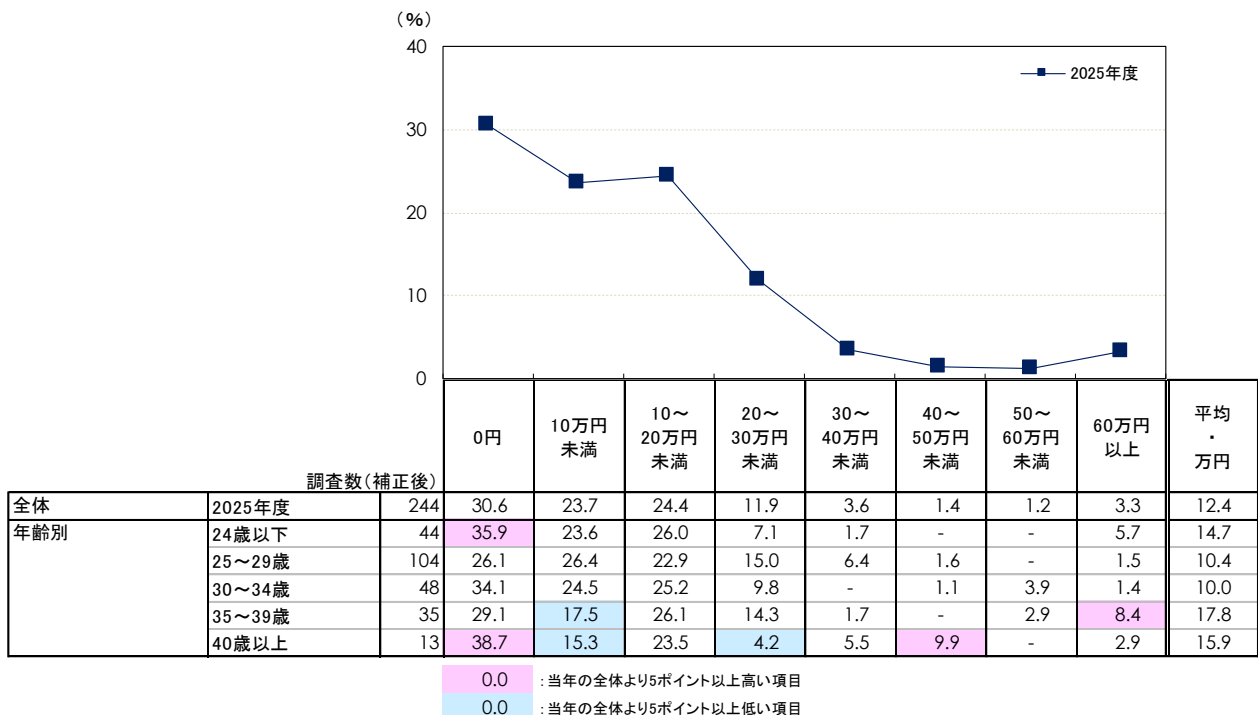
## 7. 新婚旅行

### 2) 新婚旅行の費用

#### ■ 事前予約時に支払った費用（新婚旅行実施者または予定している人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



#### ■ 現地で追加でかかった費用（新婚旅行実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

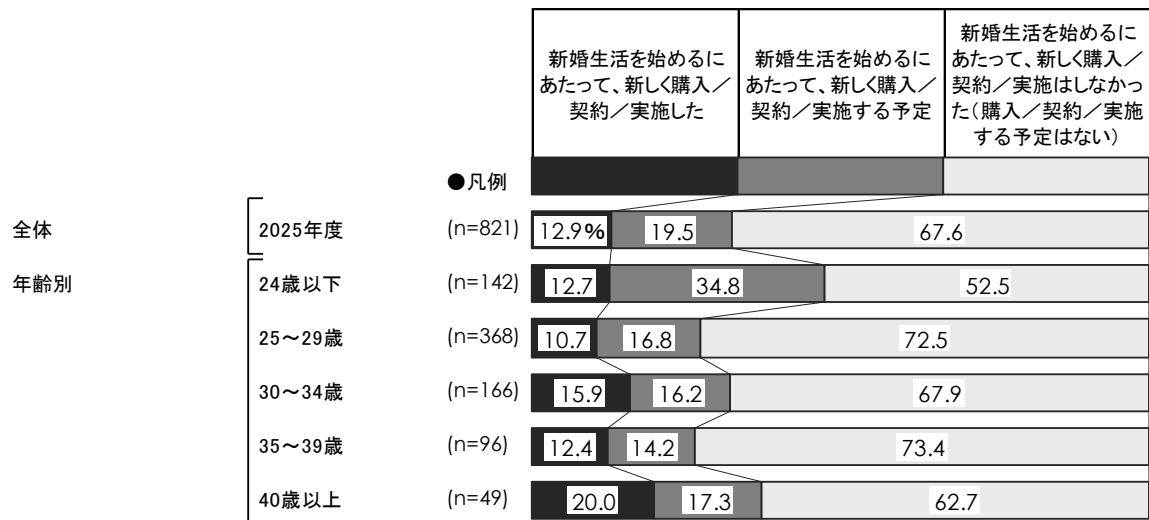


## 8. 新婚生活

### 1) 新婚生活を始める際に新しく購入（実施）した／購入（実施）予定の商品

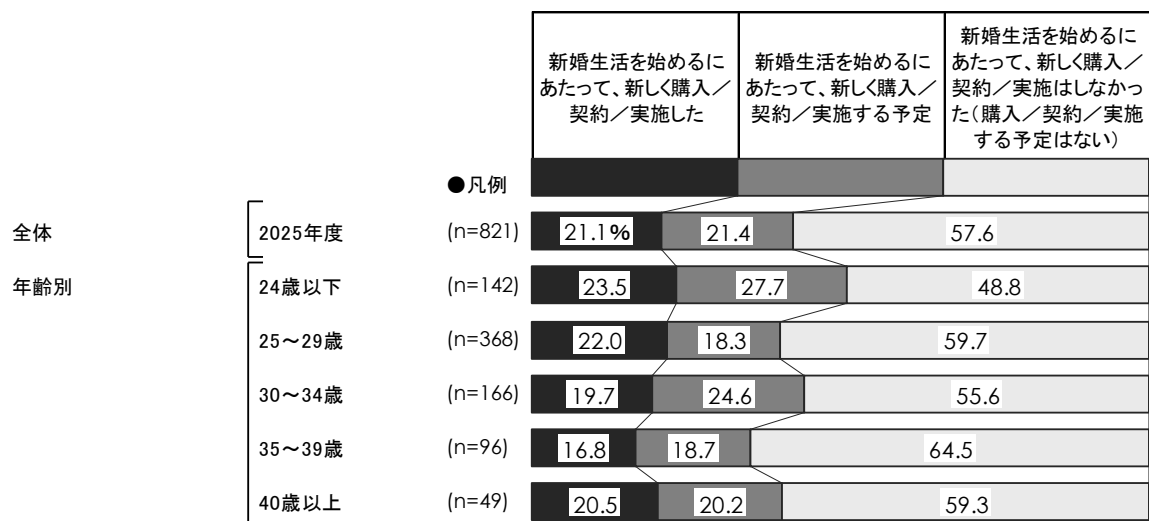
#### ■ 新婚生活を始める際に新しく購入した／購入する予定の商品

【クルマ】（全体／単一回答）

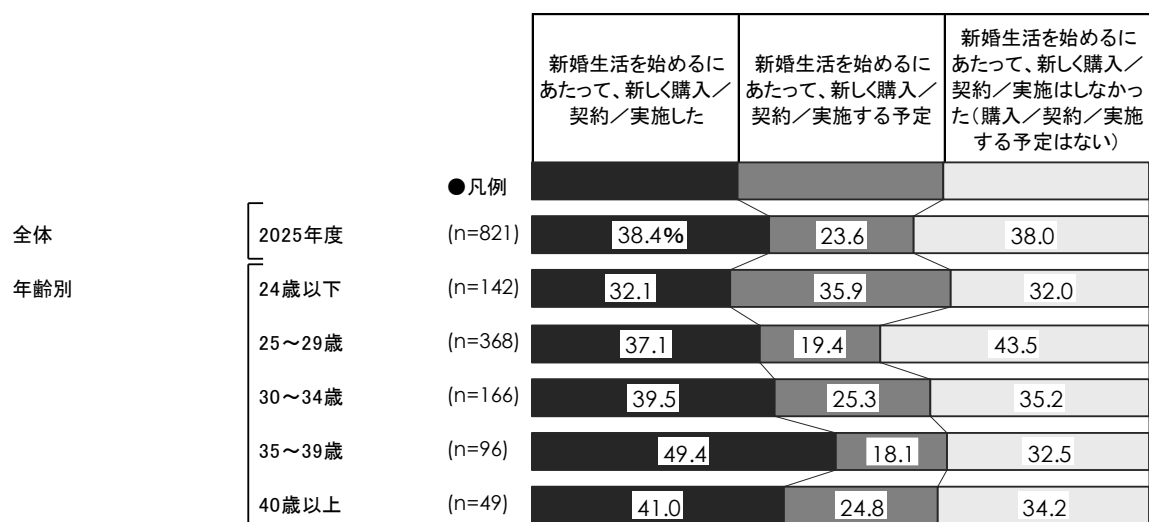


#### ■ 新婚生活を始める際に新しく購入した／購入する予定の商品

【新居】（全体／単一回答）



■ 新婚生活を始める際に新しく実施した／実施する予定  
【引っ越し】（全体／回答）

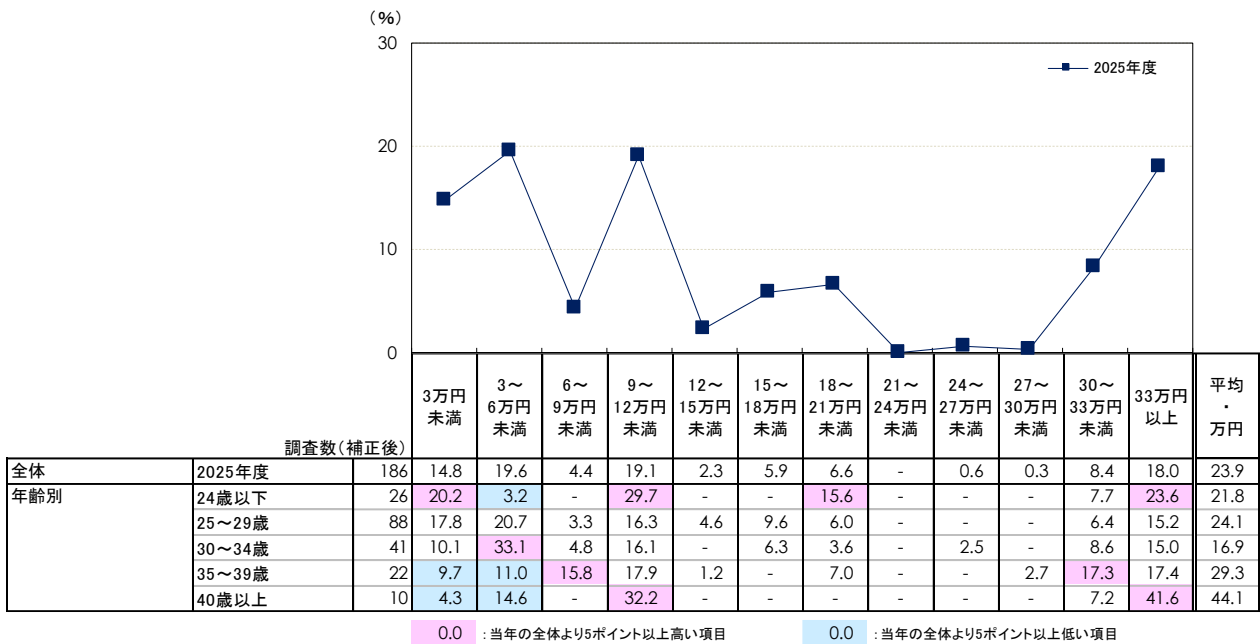


## 8. 新婚生活

### 2) 新婚生活を始める際にかかった費用

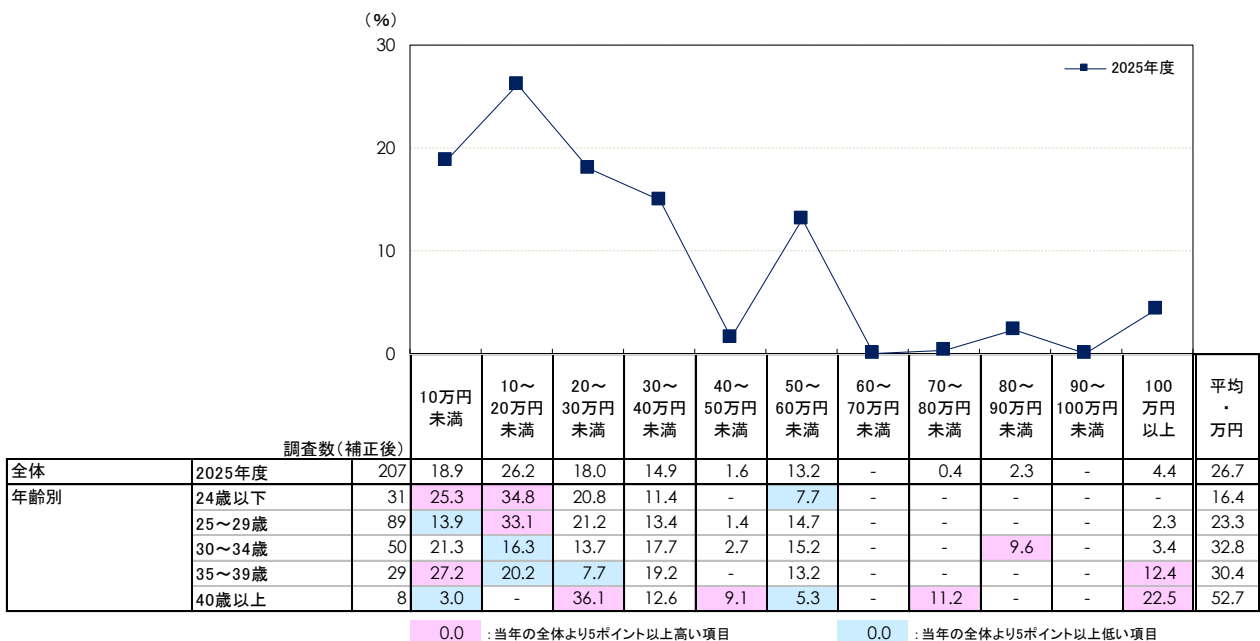
#### ■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【結婚内祝い】（結婚内祝い購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



#### ■ 新婚生活を始める際にかかった費用

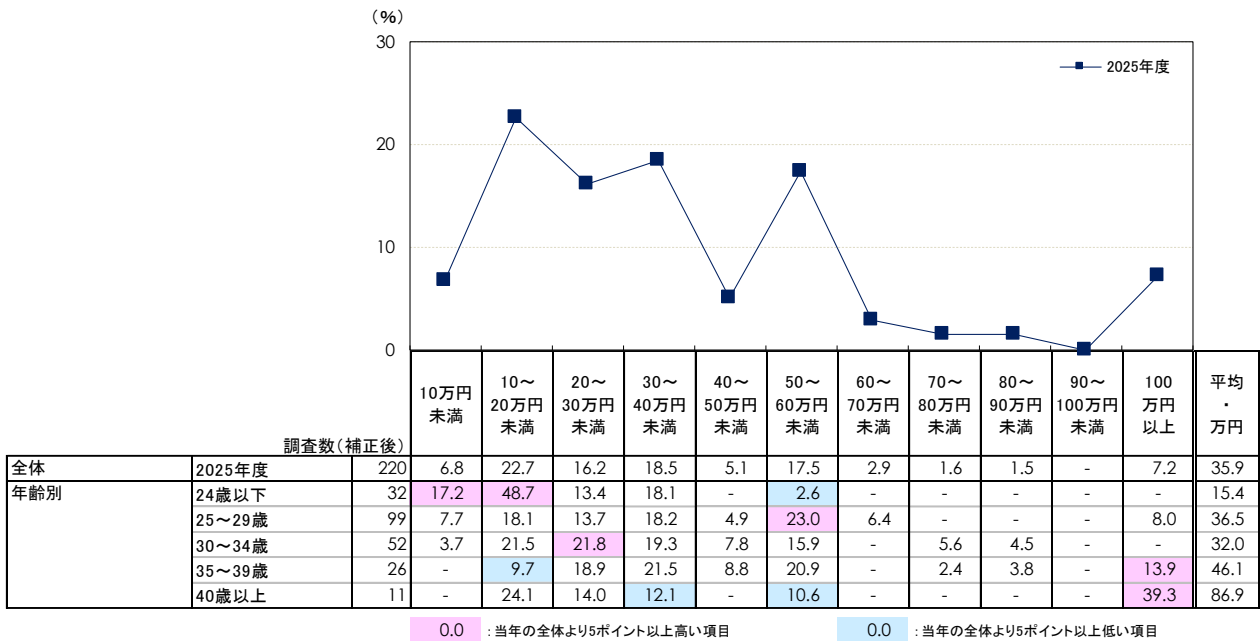
【インテリア・家具】（インテリア家具購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



## 8. 新婚生活

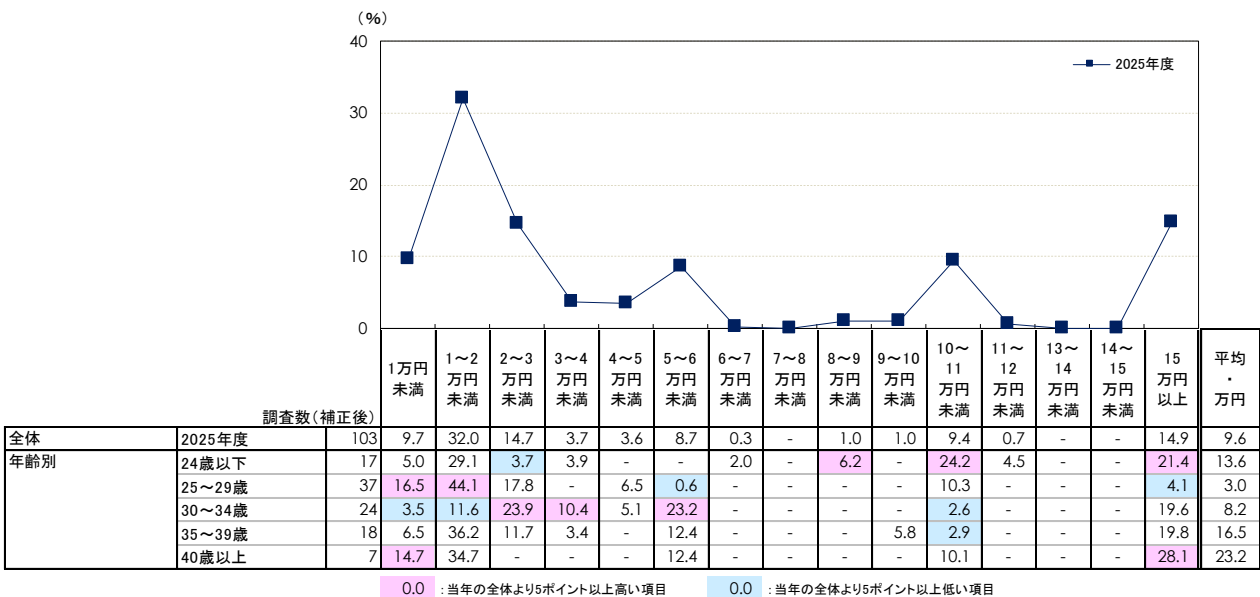
### ■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【家電製品】（家電購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



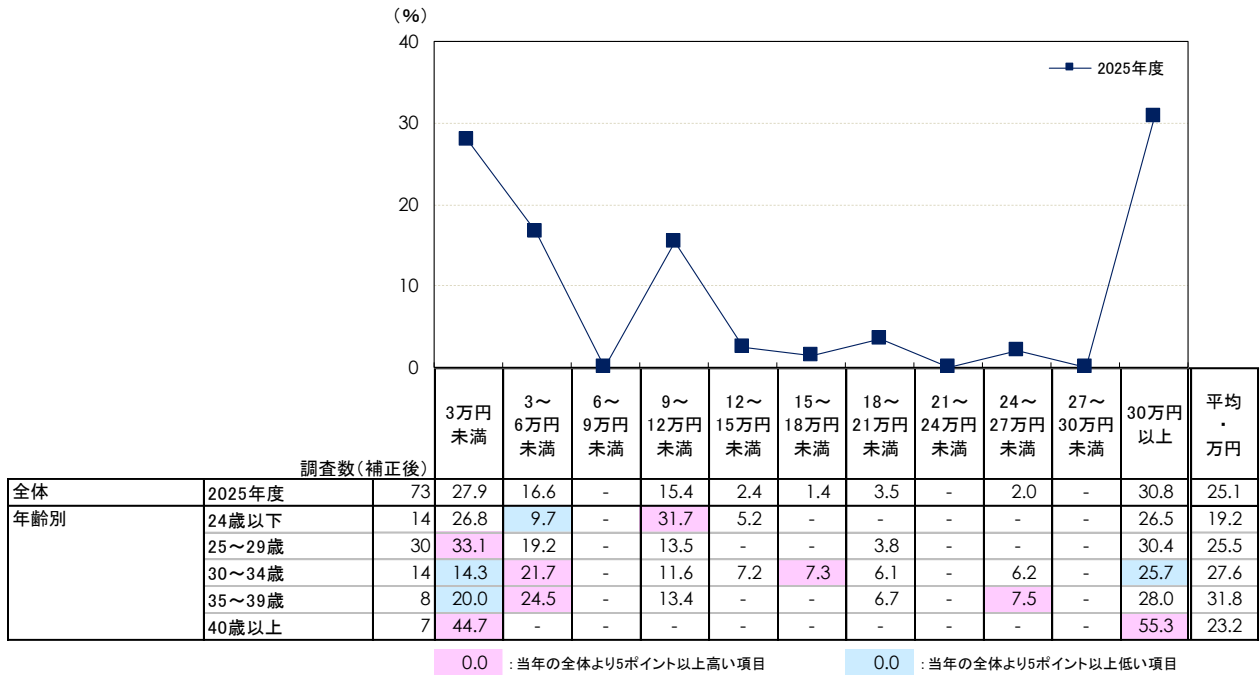
### ■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【生命保険・損害保険】（生命保険・損害保険購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



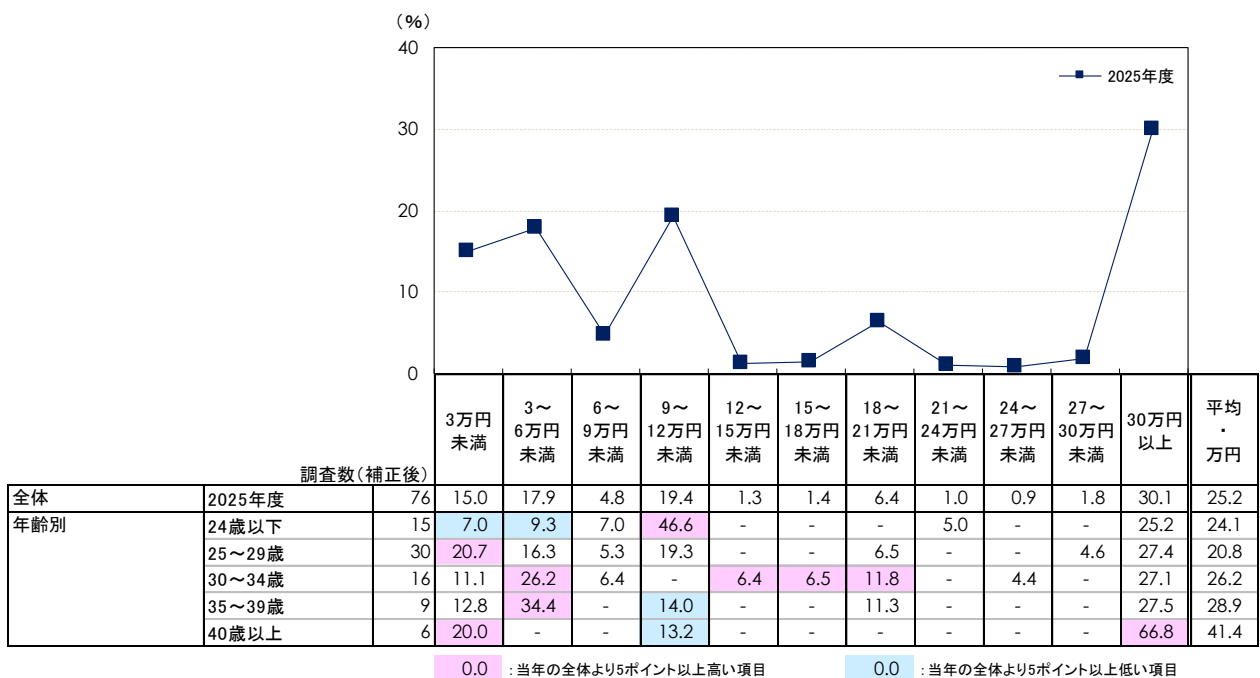
■ ブライダルチェック・不妊治療にかかった費用【夫側】

(ブライダルチェック・不妊治療実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答)



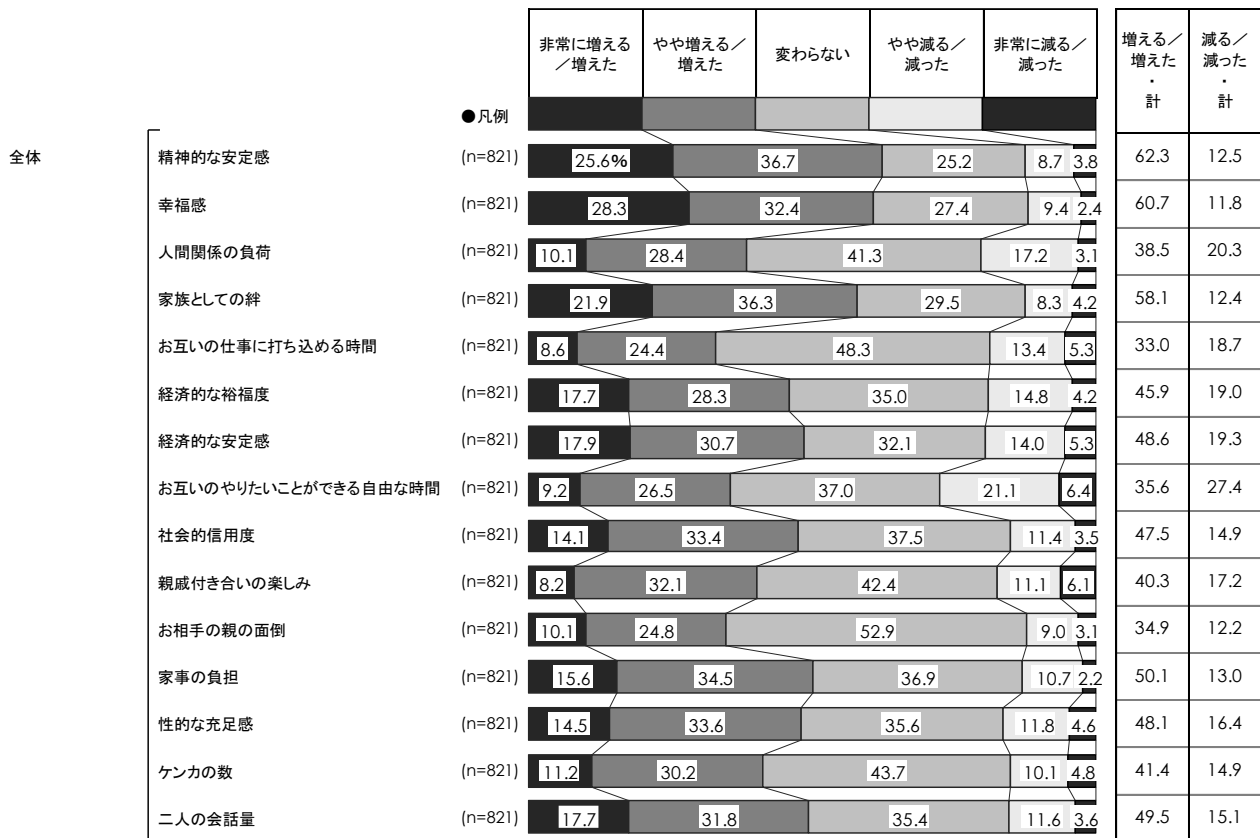
■ ブライダルチェック・不妊治療にかかった費用【妻側】

(ブライダルチェック・不妊治療実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答)



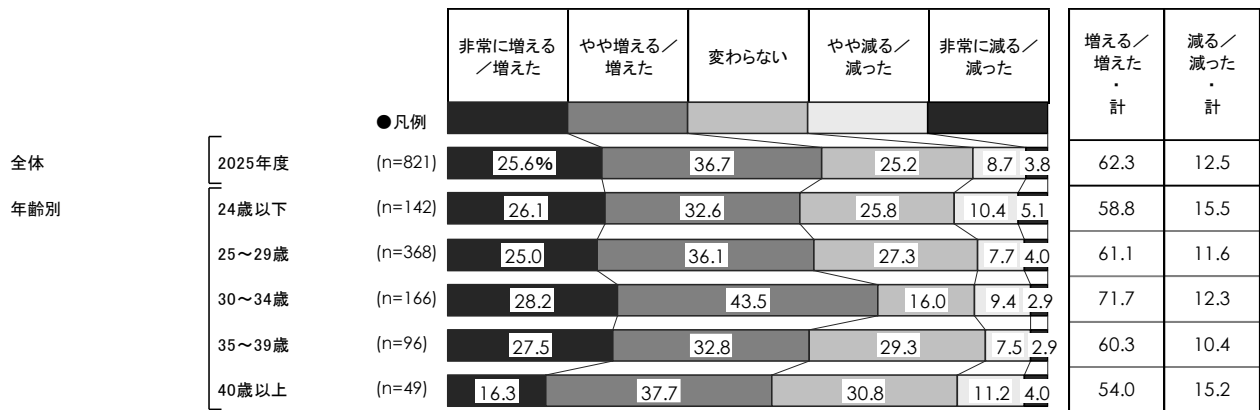
## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【まとめ】（全体／それぞれ単一回答）

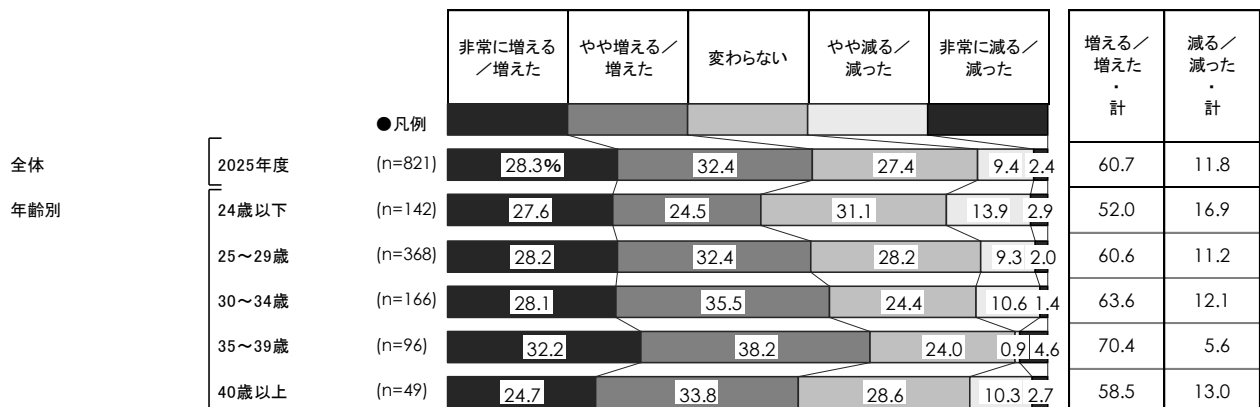


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【精神的な安定感】（全体／単一回答）

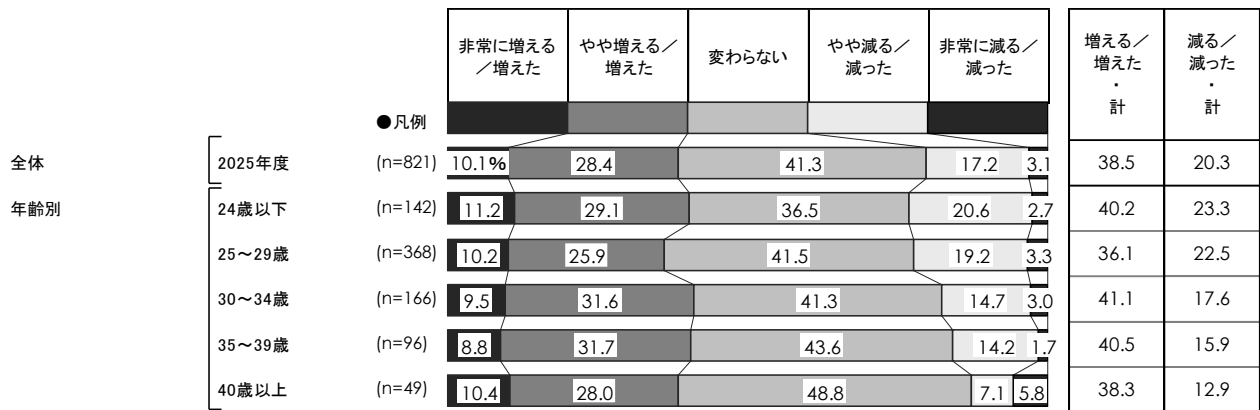


### ■ 結婚後の生活の変化【幸福感】（全体／単一回答）

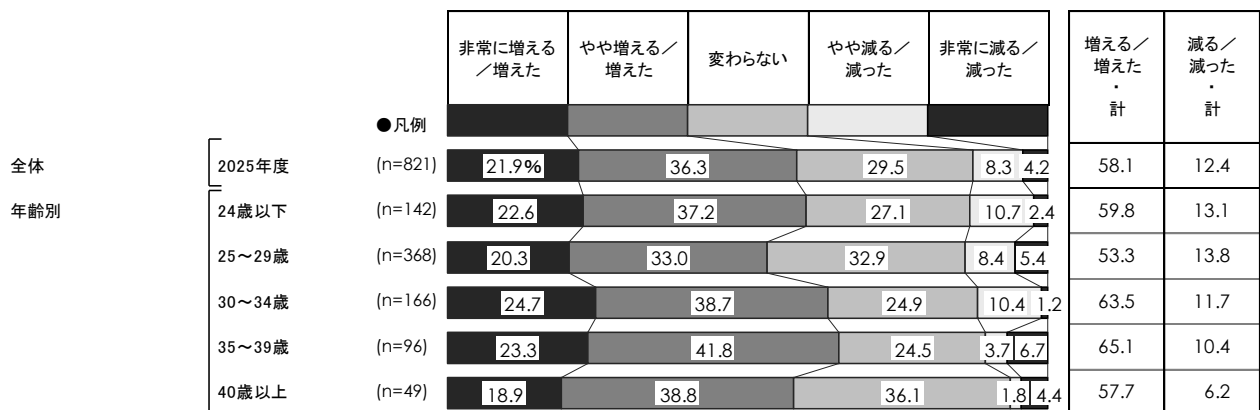


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【人間関係の負荷】（全体／単一回答）

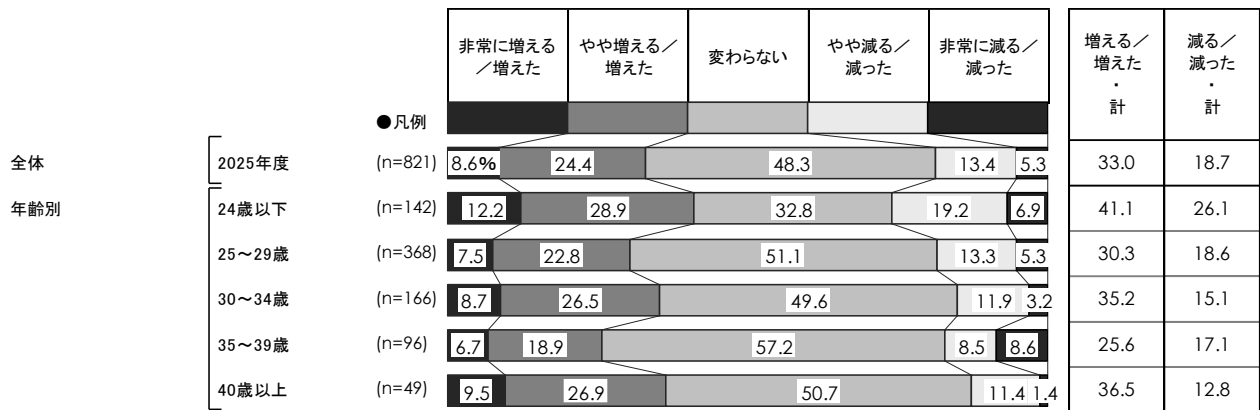


### ■ 結婚後の生活の変化【家族としての絆】（全体／単一回答）

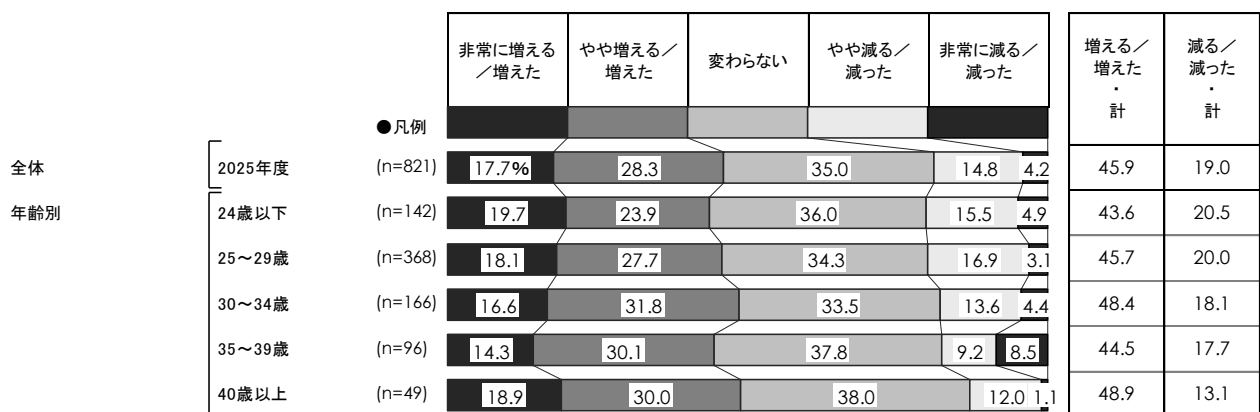


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【互いの仕事に打ち込める時間】（全体／単一回答）

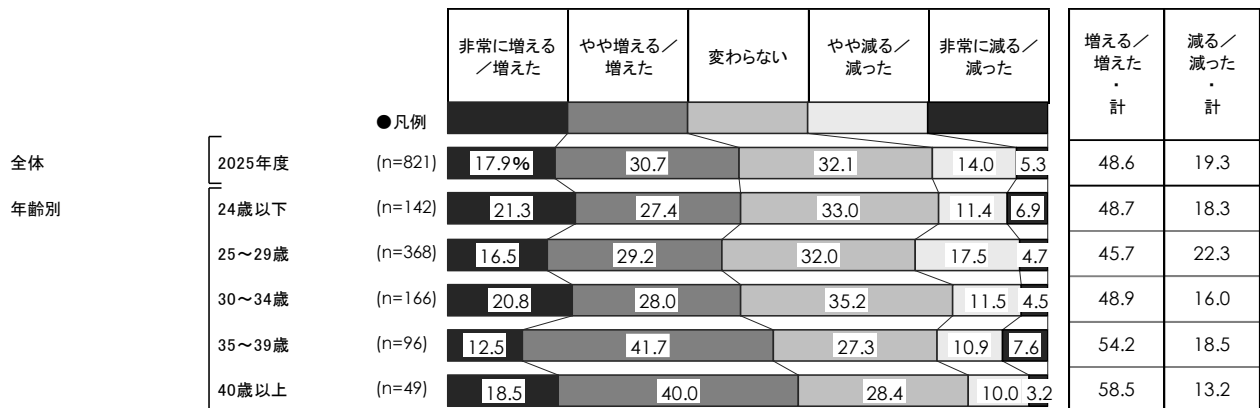


### ■ 結婚後の生活の変化【経済的な裕福度】（全体／単一回答）

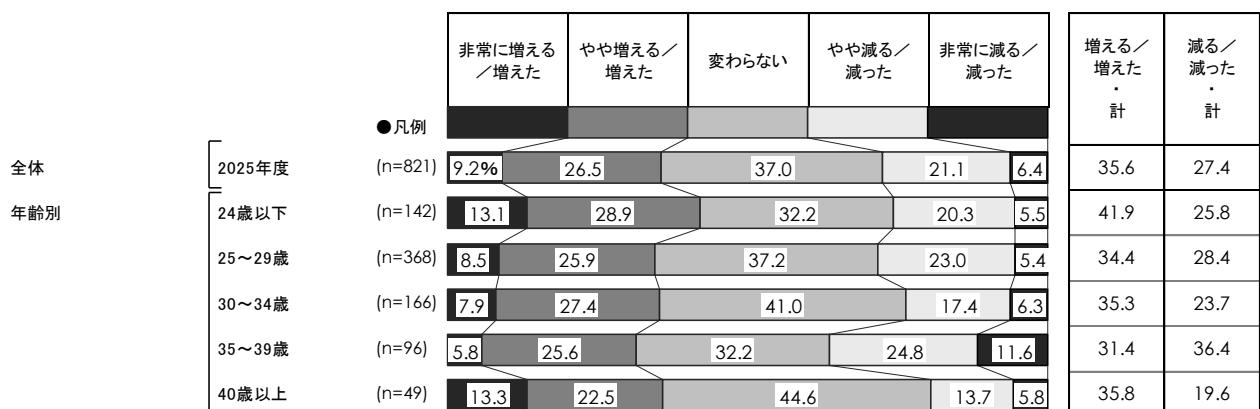


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【経済的な安定感】（全体／単一回答）

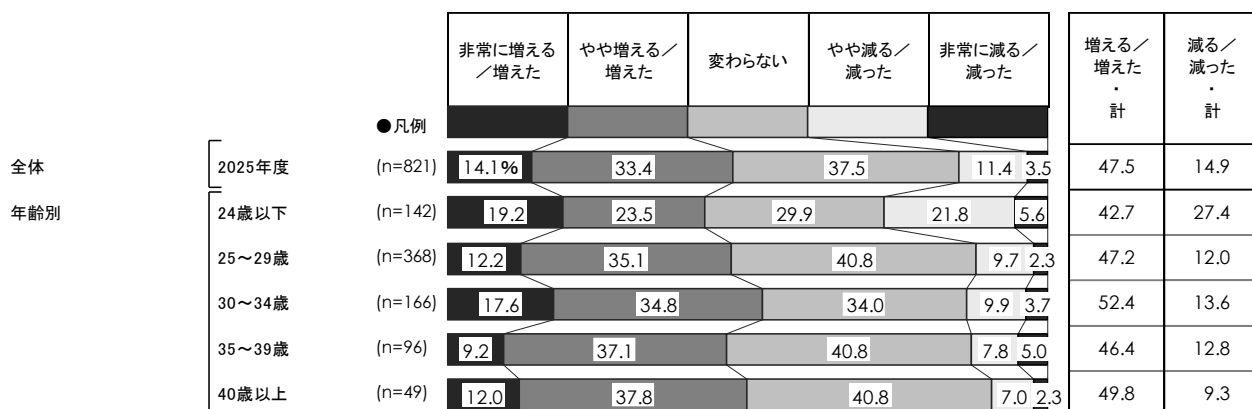


### ■ 結婚後の生活の変化【お互いのやりたいことができる自由な時間】（全体／単一回答）

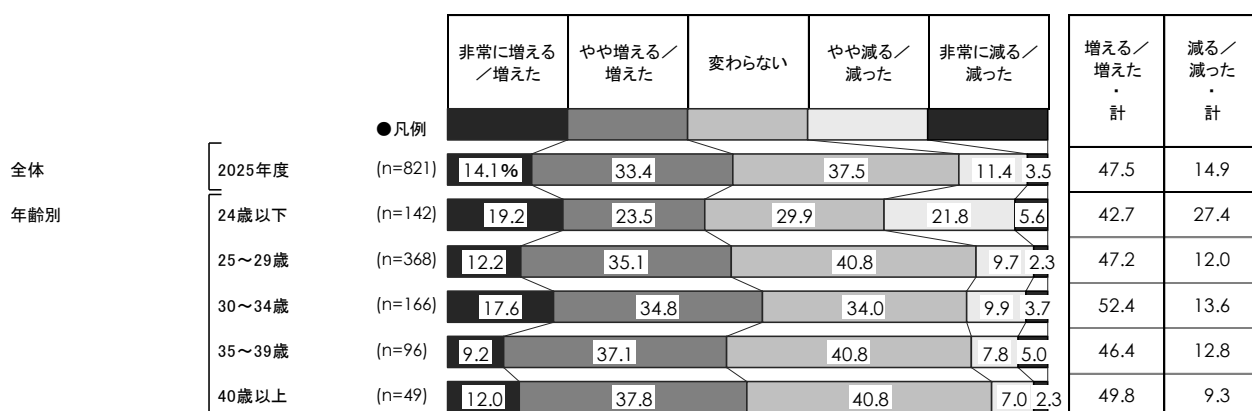


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【社会的信用度】（全体／単一回答）

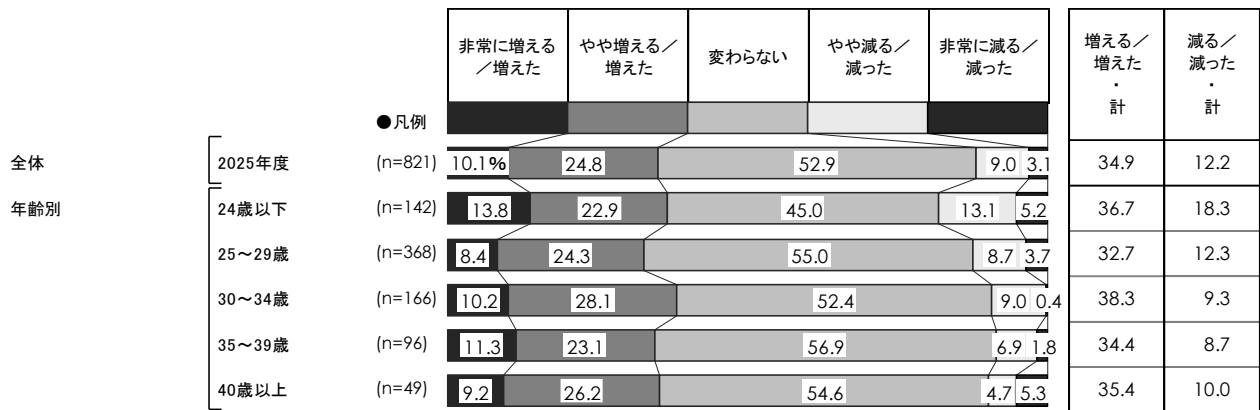


### ■ 結婚後の生活の変化【親戚付き合いの楽しみ】（全体／単一回答）

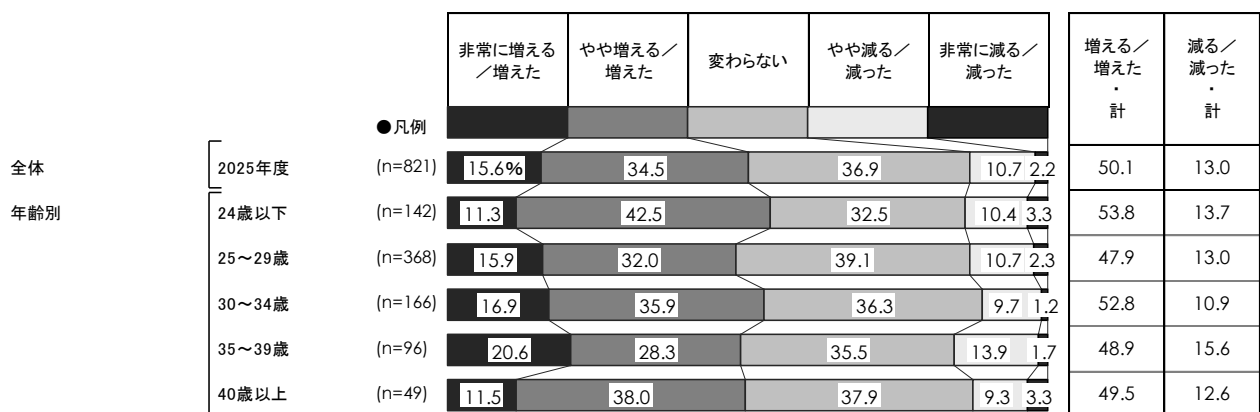


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【相手の親の面倒】（全体／単一回答）

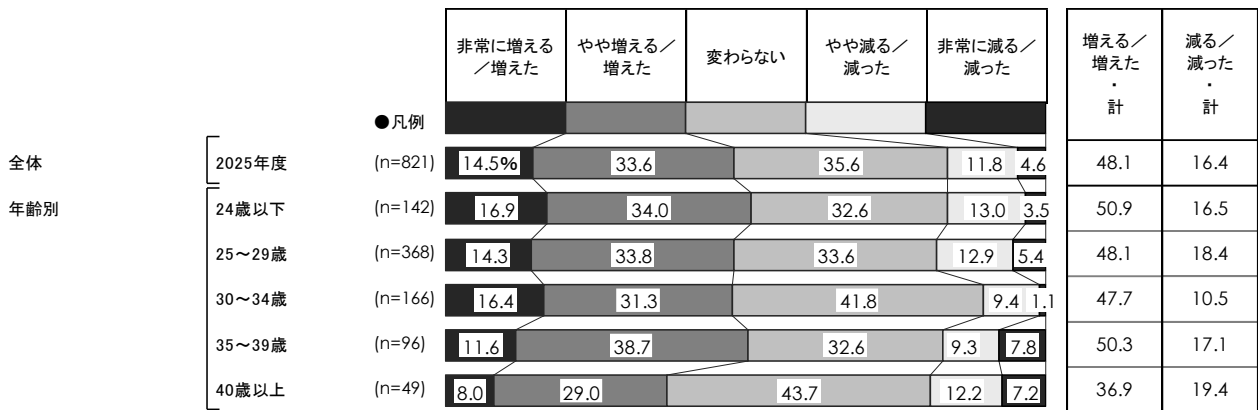


### ■ 結婚後の生活の変化【家事の負担】（全体／単一回答）

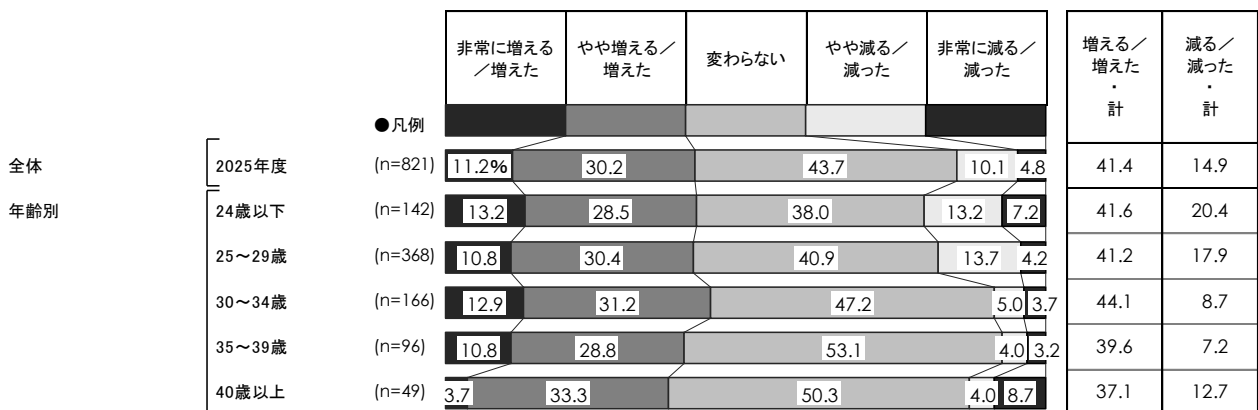


## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【性的な充足感】（全体／単一回答）

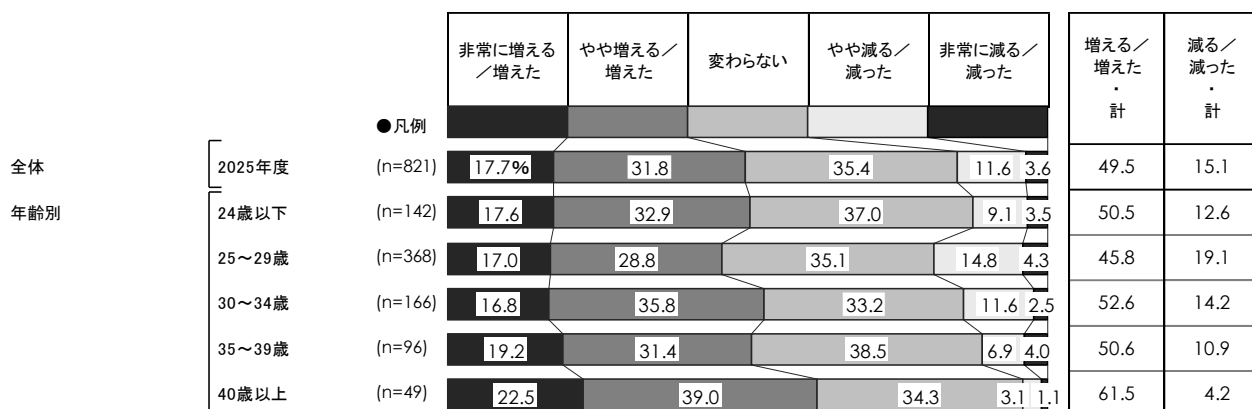


### ■ 結婚後の生活の変化【ケンカの数】（全体／単一回答）



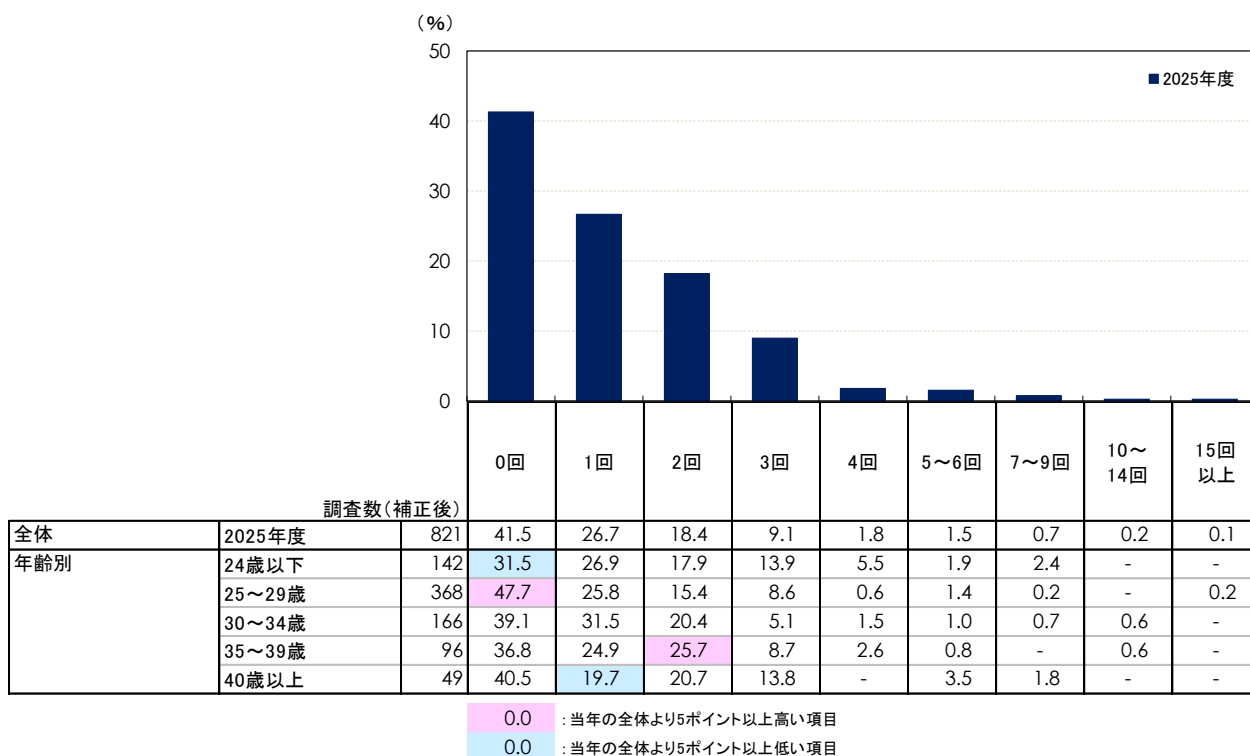
## 9. 結婚後の生活の変化

### ■ 結婚後の生活の変化【二人の会話量】（全体／単一回答）

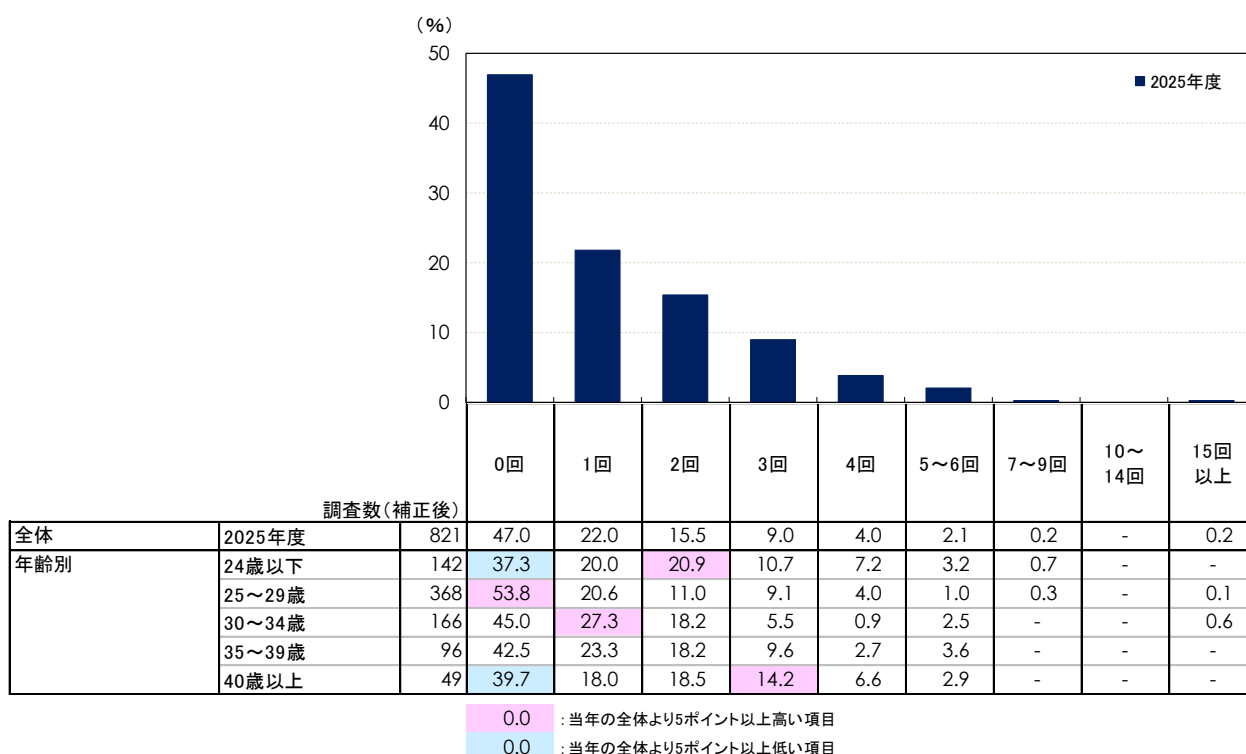


## 10. 出席した結婚式の回数

### ■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【幼少期】（全体／単一回答）

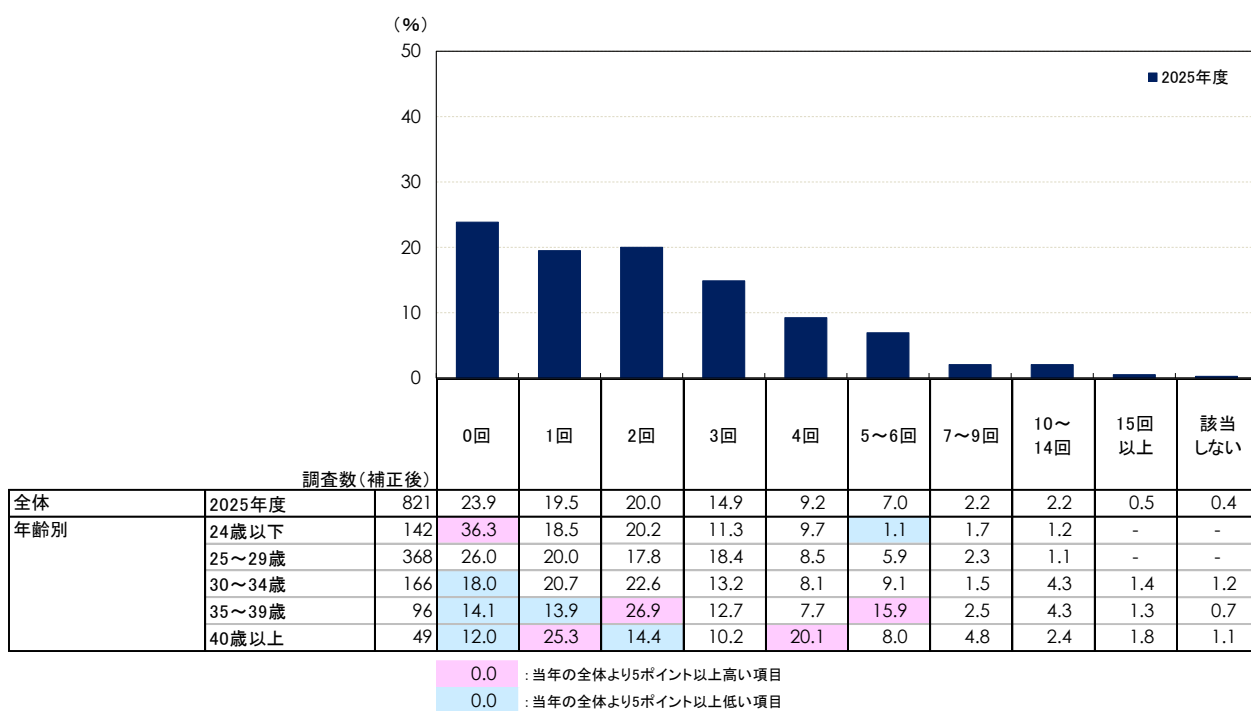


### ■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【学生の期間】（全体／単一回答）



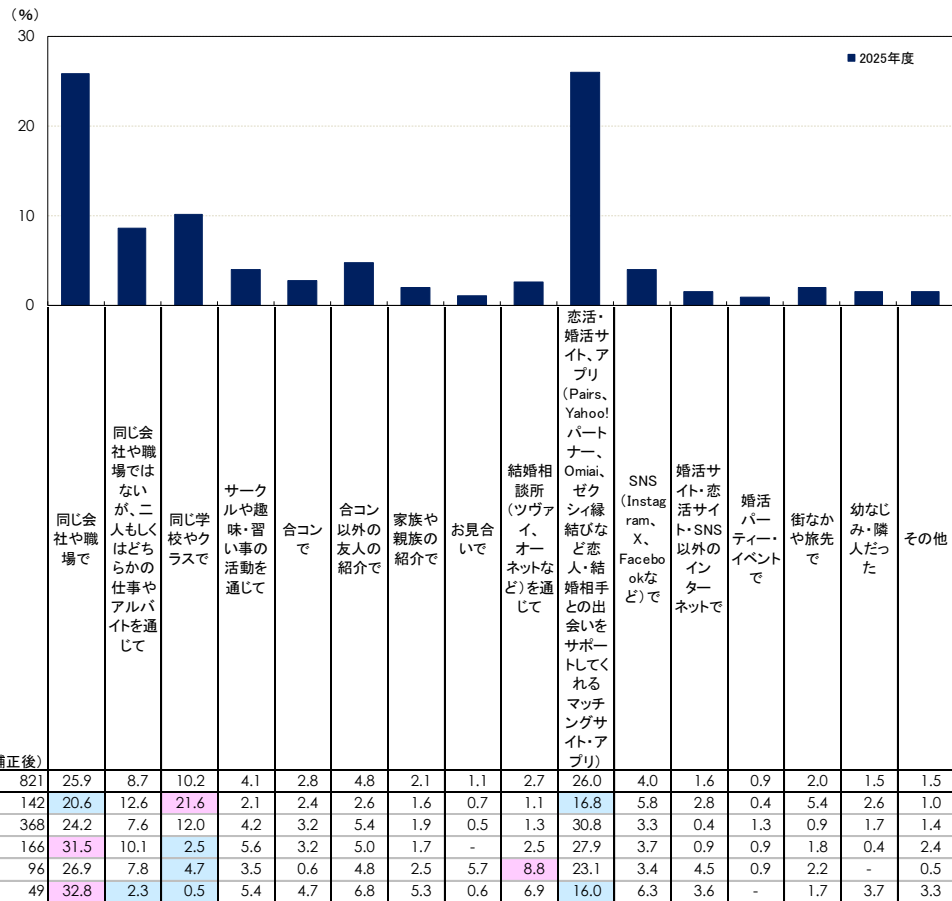
## 10. 出席した結婚式の回数

### ■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【学生を卒業した後】（全体／単一回答）



# 11. 回答者のプロフィール

## ■ 出会ったきっかけ (全体/単一回答)

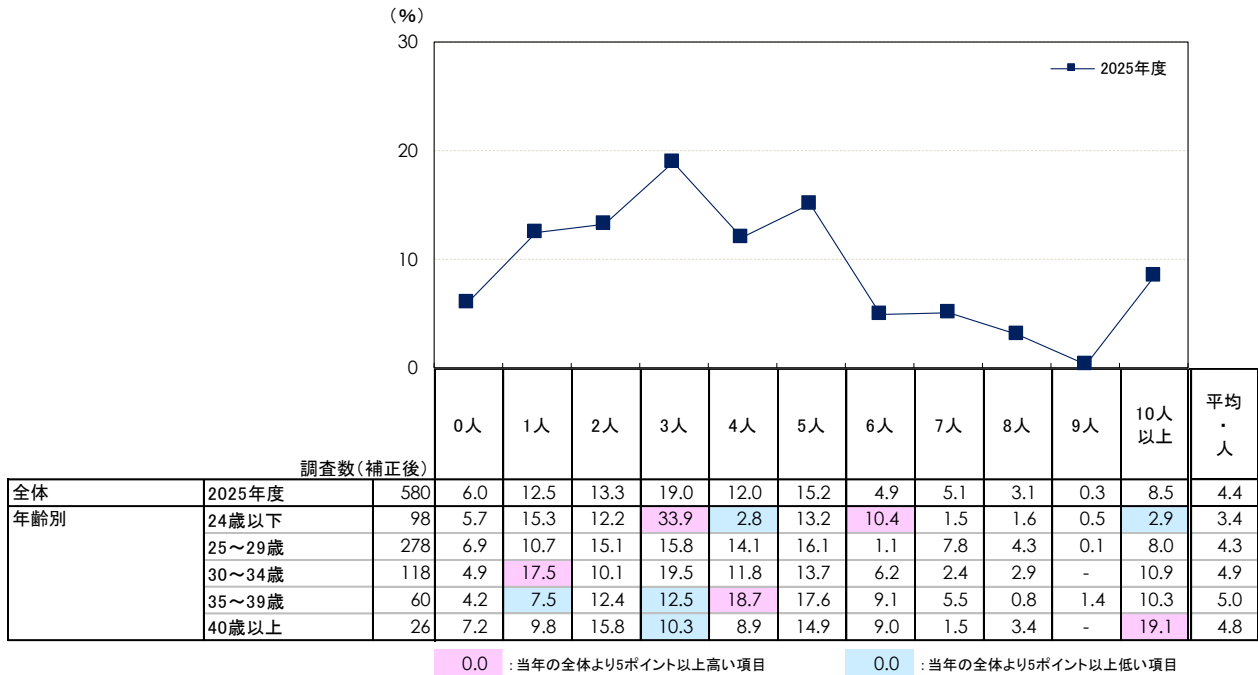


		調査数(補正後)																
全体	2025年度	821	25.9	8.7	10.2	4.1	2.8	4.8	2.1	1.1	2.7	26.0	4.0	1.6	0.9	2.0	1.5	1.5
年齢別	24歳以下	142	20.6	12.6	21.6	2.1	2.4	2.6	1.6	0.7	1.1	16.8	5.8	2.8	0.4	5.4	2.6	1.0
	25~29歳	368	24.2	7.6	12.0	4.2	3.2	5.4	1.9	0.5	1.3	30.8	3.3	0.4	1.3	0.9	1.7	1.4
	30~34歳	166	31.5	10.1	2.5	5.6	3.2	5.0	1.7	-	2.5	27.9	3.7	0.9	0.9	1.8	0.4	2.4
	35~39歳	96	26.9	7.8	4.7	3.5	0.6	4.8	2.5	5.7	8.8	23.1	3.4	4.5	0.9	2.2	-	0.5
	40歳以上	49	32.8	2.3	0.5	5.4	4.7	6.8	5.3	0.6	6.9	16.0	6.3	3.6	-	1.7	3.7	3.3

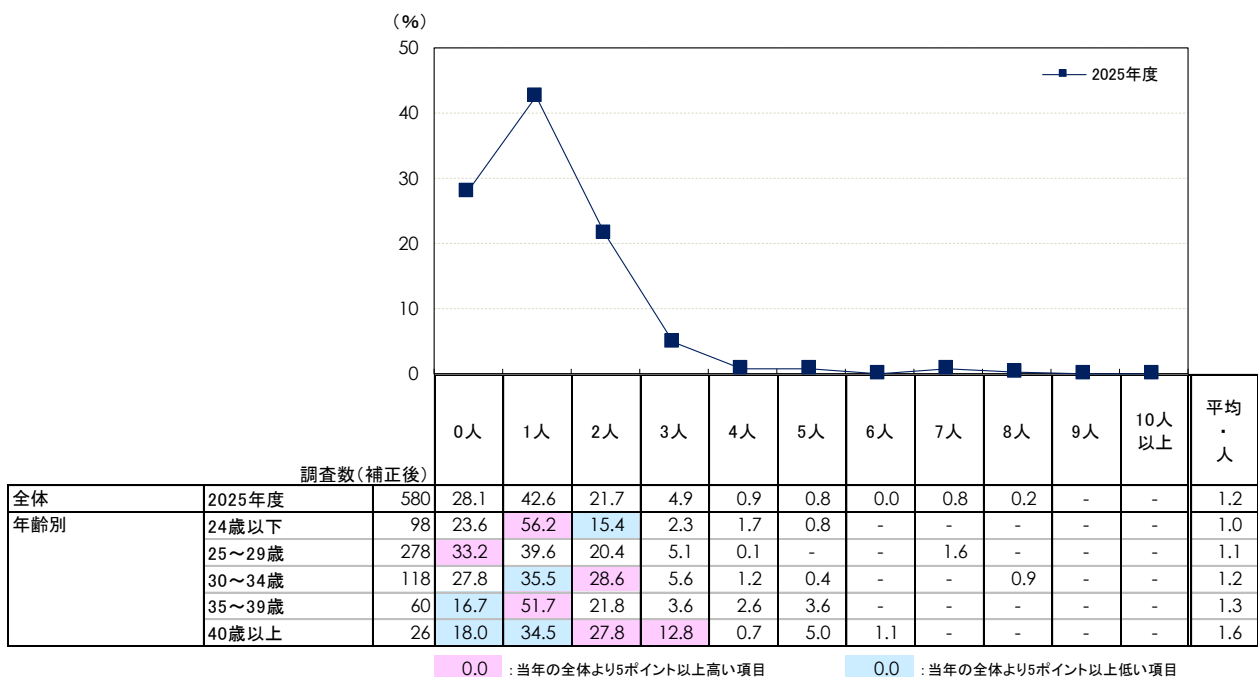
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 1.1. 回答者のプロフィール

### ■ 二人が付き合い始める前の交際人数（人数回答者のみ／数値回答）

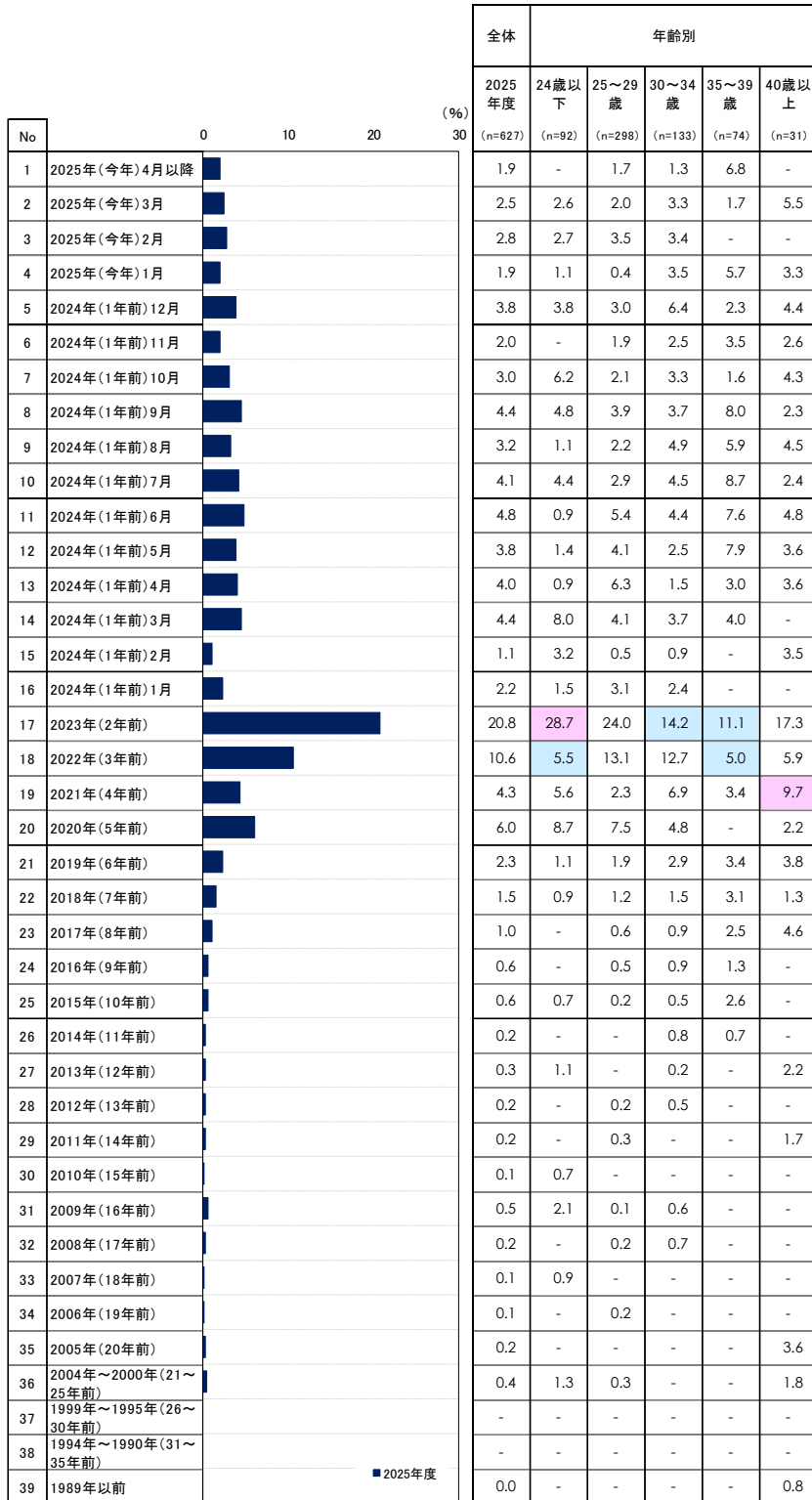


### ■ 二人が付き合い始める前の交際人数のうち結婚したいと思った人数（人数回答者のみ／数値回答）



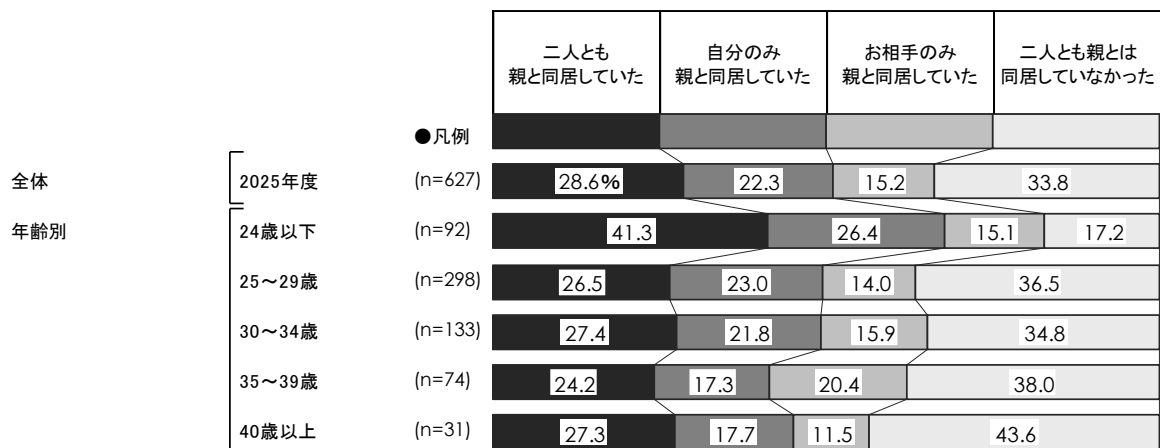
# 11. 回答者のプロフィール

## ■ 二人の同居開始時期（同居している人／数値回答）



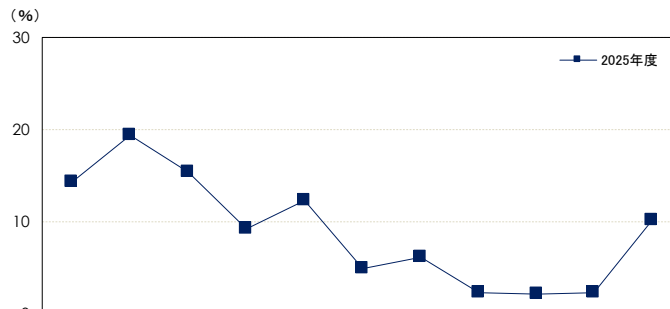
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 二人で同居する前の親との同居状況（現在、二人で同居している人／単一回答）



# 1.1. 回答者のプロフィール

## ■ 結婚までに付き合った期間（全体／数値回答）

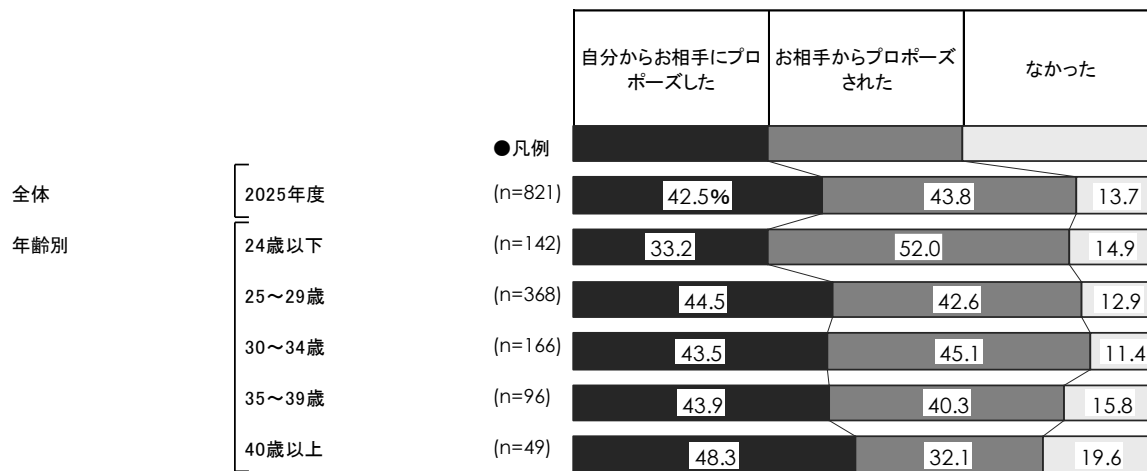


		調査数(補正後)													平均・カ月間
		2025年度	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	
全体	2025年度	821	14.4	19.5	15.4	9.2	12.4	5.0	6.2	2.3	2.2	2.4	10.2	0.6	57.5
年齢別	24歳以下	142	17.0	7.8	9.3	11.9	11.9	8.2	6.4	2.7	3.7	-	20.5	0.6	80.4
	25~29歳	368	8.8	24.1	17.3	8.0	17.3	4.5	5.6	2.4	1.5	3.4	7.0	0.2	53.1
	30~34歳	166	16.0	19.5	19.5	10.8	7.0	4.7	5.1	3.0	4.0	2.0	7.1	1.4	48.8
	35~39歳	96	27.4	19.4	12.9	5.1	6.9	1.7	10.4	0.3	0.8	4.2	9.7	1.1	52.3
	40歳以上	49	18.1	19.9	9.8	13.5	6.7	7.0	5.5	2.1	0.7	-	16.1	0.6	63.5
出会いのきっかけ別	同じ会社や職場で	212	9.8	16.9	17.1	13.4	13.2	6.1	7.4	1.8	2.0	2.2	9.0	1.1	61.6
	同じ会社や職場ではないが、二人もしくはどちらかの仕事やアルバイトを通じて	71	7.1	18.7	7.6	8.2	11.9	3.0	7.7	3.5	2.6	3.1	25.4	1.2	91.3
	同じ学校やクラスで	84	3.3	5.3	17.8	6.8	10.4	7.7	16.3	4.0	5.1	7.0	16.4	-	80.8
	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	34	9.0	19.8	8.1	10.2	26.9	3.0	9.2	1.2	3.7	4.0	4.9	-	56.8
	合コンで	23	-	8.9	11.8	3.2	3.6	18.5	7.0	3.9	13.8	10.2	19.0	-	104.1
	合コン以外の友人の紹介で	40	6.4	8.1	13.1	13.5	11.9	5.4	8.1	10.7	-	2.3	15.2	5.2	75.4
	家族や親族の紹介で	17	39.1	13.0	4.3	3.0	6.0	8.3	4.9	-	8.6	-	12.9	-	45.3
	お見合いで	9	52.7	27.1	8.5	-	11.6	-	-	-	-	-	-	-	15.3
	結婚相談所(ツヴァイ、オーネットなど)を通じて	22	67.6	21.4	4.6	2.3	1.9	-	-	-	-	-	2.2	-	16.0
	恋活・婚活サイト、アプリ(恋人・結婚相手との出会いをサポートしてくれるマッチングサイト・アプリ)	214	19.6	29.9	22.2	6.8	13.9	3.5	1.9	0.2	-	-	2.1	-	32.3
	SNS(Instagram、X、Facebookなど)で	33	9.2	26.4	7.3	9.8	15.2	7.3	6.6	6.2	-	2.2	9.8	-	55.7
	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	13	11.4	27.0	13.2	34.9	6.0	-	2.4	5.1	-	-	-	-	33.0
	婚活パーティー・イベントで	8	2.4	64.1	-	9.5	7.0	8.1	8.9	-	-	-	-	-	33.1
	街なかや旅先で	17	49.9	12.8	5.0	-	-	-	-	3.4	9.1	-	19.9	-	52.3
幼なじみ・隣人だった	12	12.3	-	-	-	30.1	-	-	-	-	12.4	45.1	-	115.3	
夫の初再婚別	初婚	689	14.2	20.8	15.6	9.7	13.5	5.4	5.5	2.0	2.3	2.2	8.0	0.7	51.5
	再婚	132	15.2	13.0	14.5	6.9	7.1	2.6	9.6	3.9	1.7	3.3	21.7	0.5	88.8
妻の初再婚別	初婚	683	15.5	21.3	15.9	9.1	13.5	5.3	4.7	2.3	2.3	2.1	7.4	0.6	49.8
	再婚	138	8.8	10.9	13.0	9.8	7.4	3.5	13.4	2.4	2.1	4.0	24.1	0.7	95.6

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

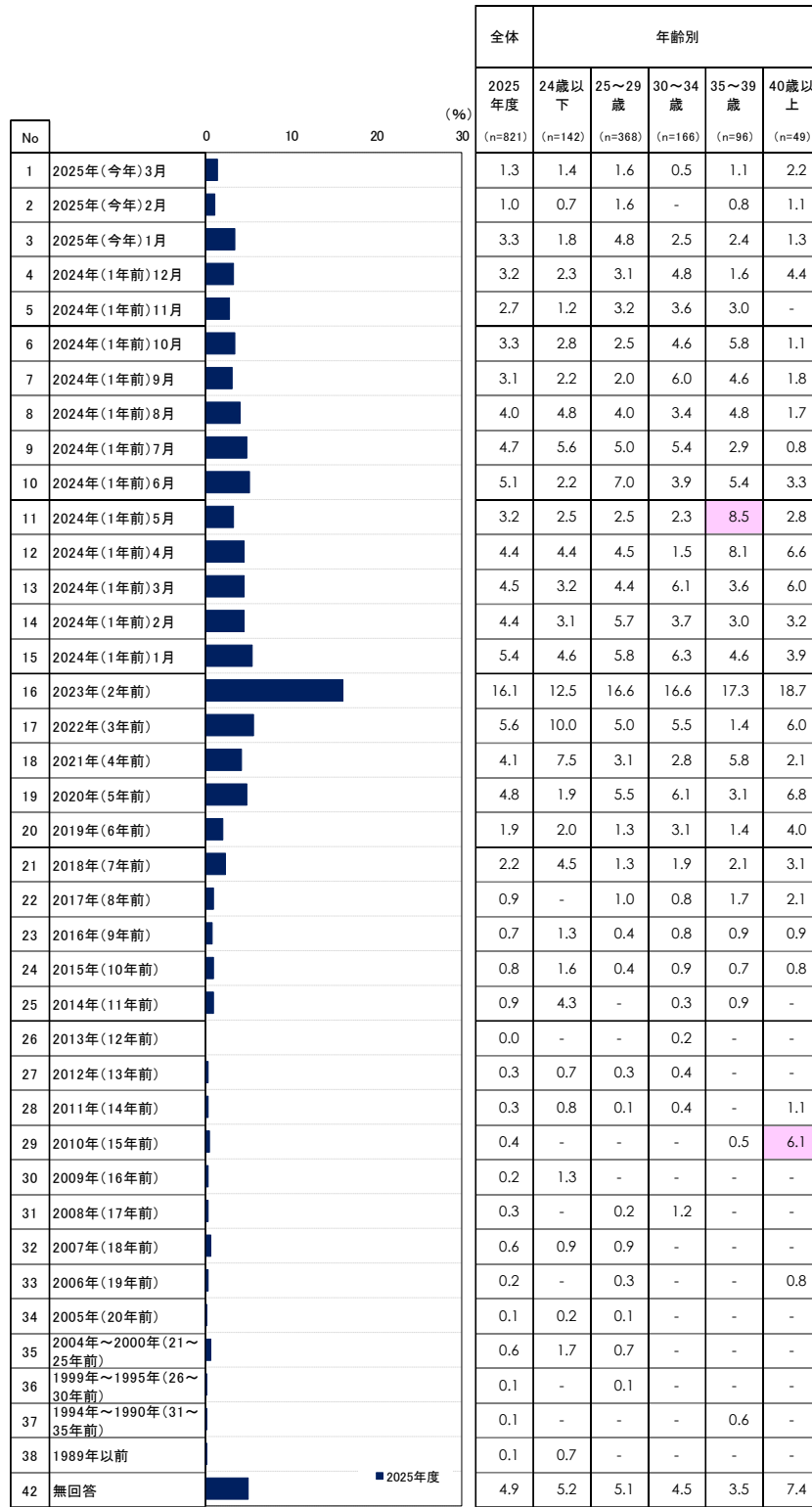
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ プロポーズの有無（全体／単一回答）



# 1.1. 回答者のプロフィール

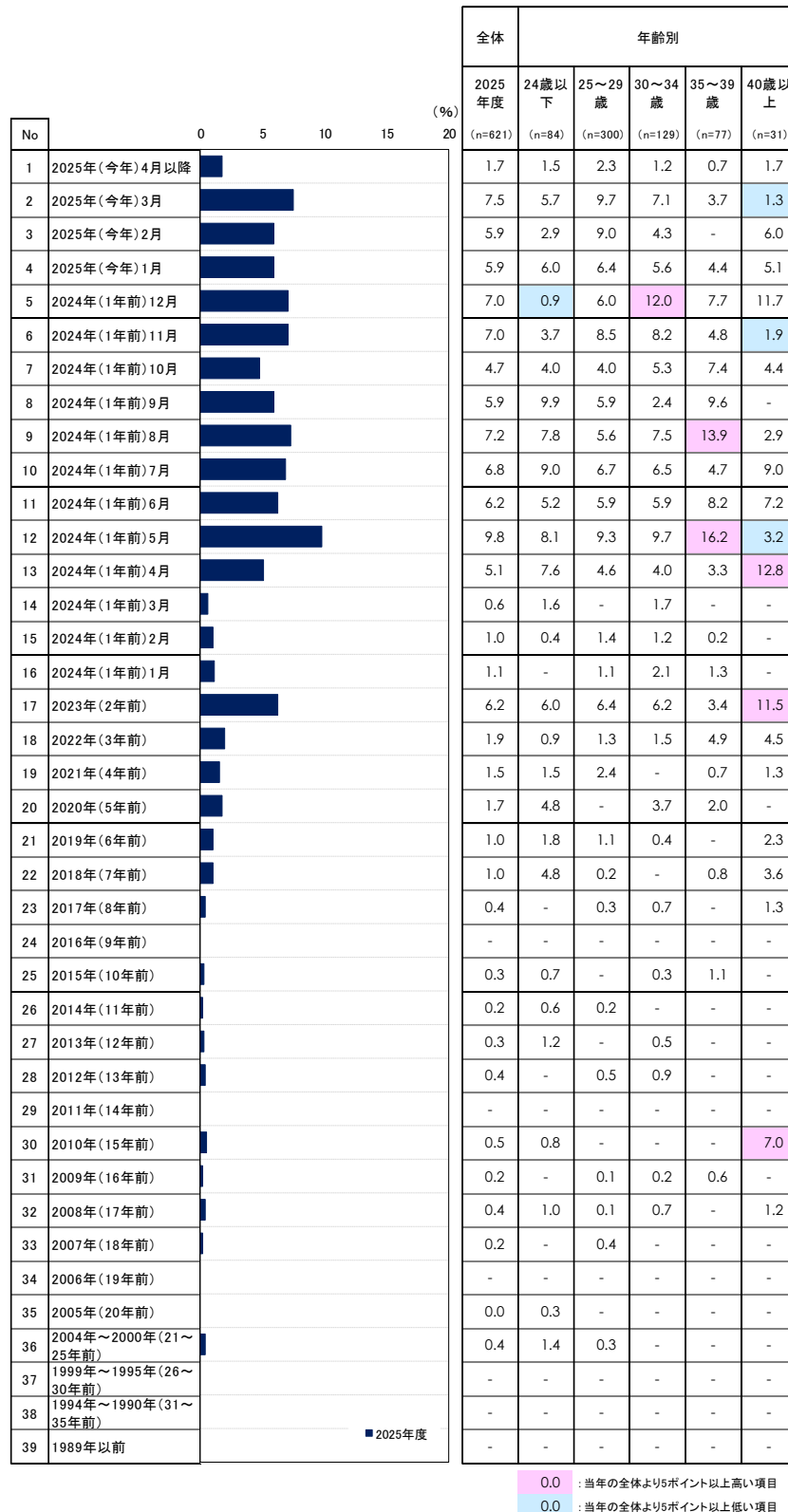
## ■ 結婚を決めた時期（全体／数値回答）



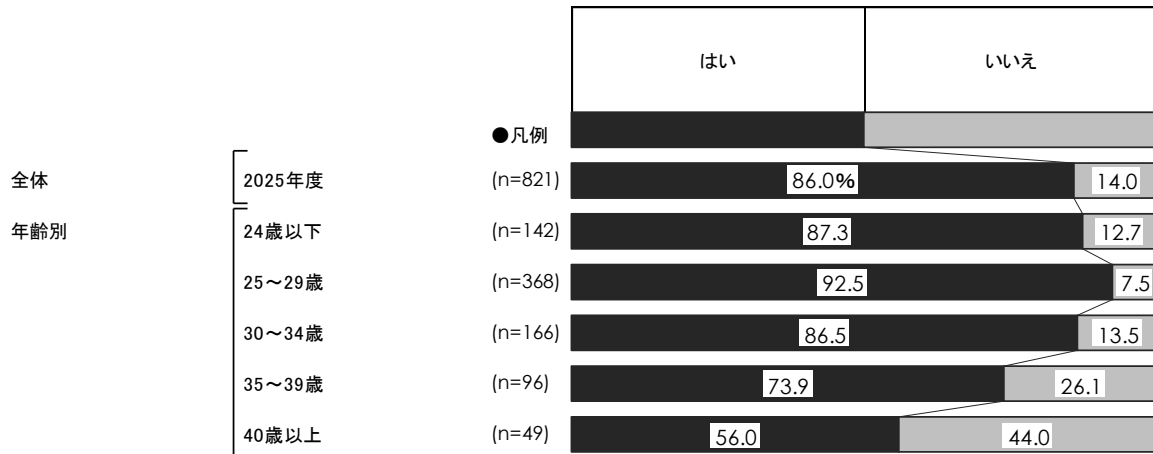
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 1.1. 回答者のプロフィール

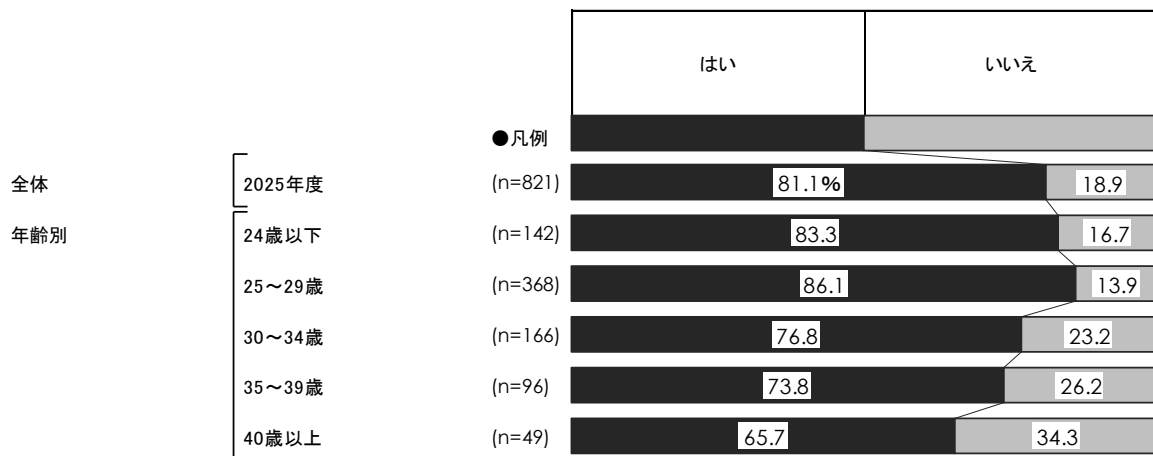
## ■ 入籍日（入籍した人のうち、時期回答者のみ／数値回答）



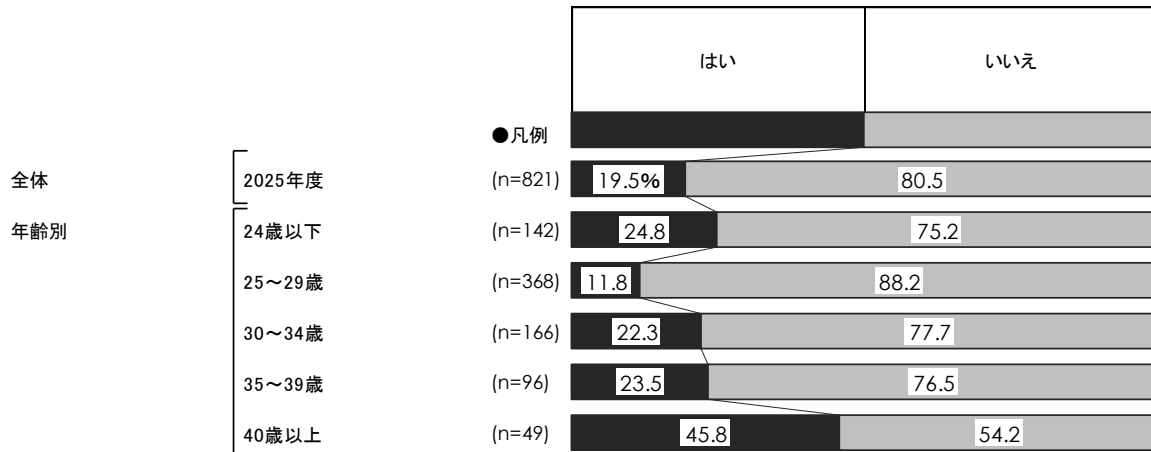
■ 結婚当時の状況【あなた自身は初婚かどうか】（全体／単一回答）



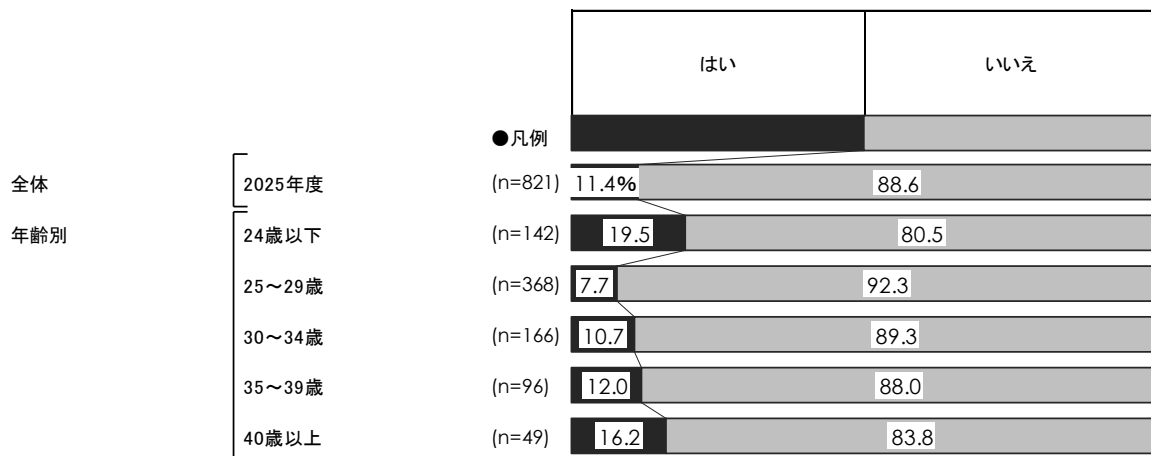
■ 結婚当時の状況【相手は初婚かどうか】（全体／単一回答）



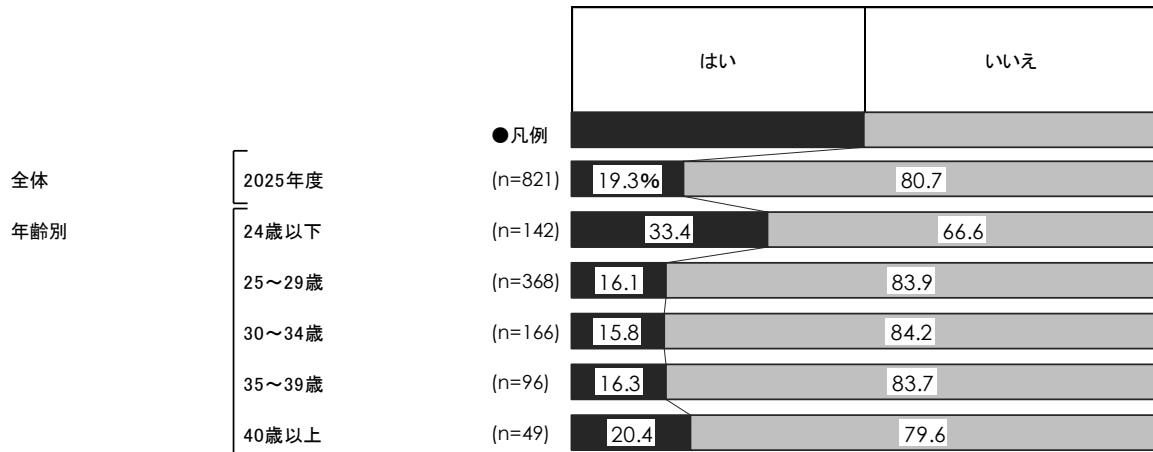
■ 結婚当時の状況【もともと二人のいずれかに子供がいた】（全体／単一回答）



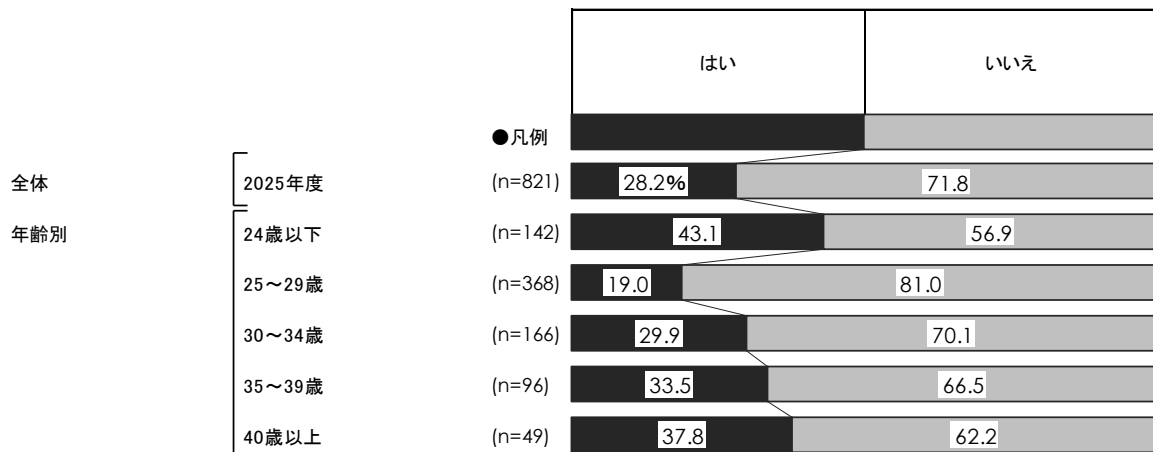
■ 結婚当時の状況【すでに二人の間に子供がいた】（全体／単一回答）



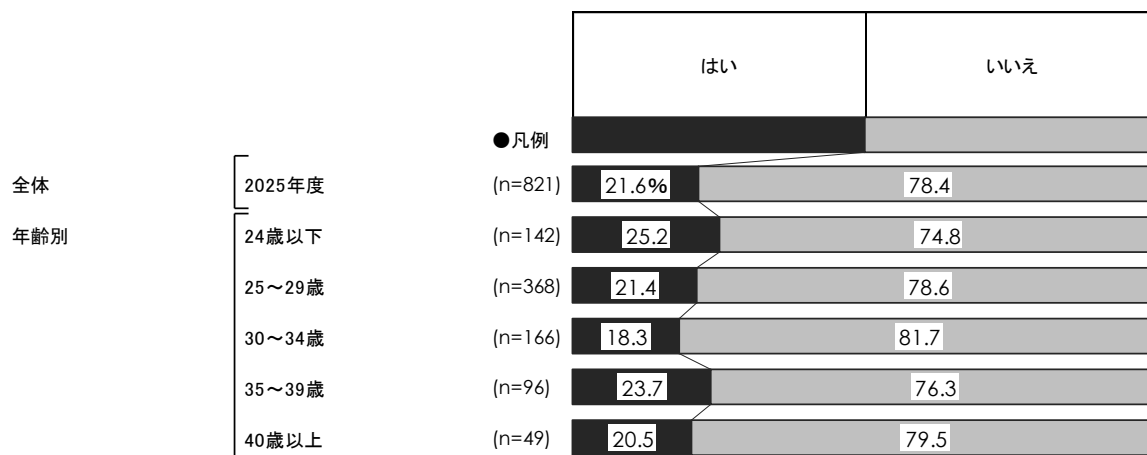
■ 結婚当時の状況【あなた自身または相手が妊娠していた】（全体／単一回答）



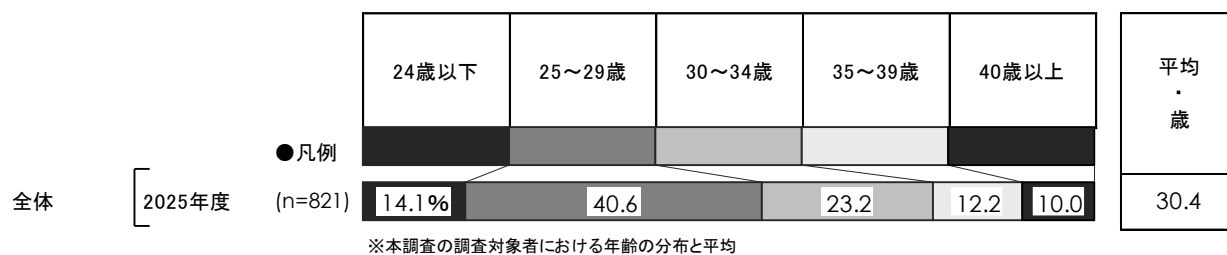
■ 結婚当時の状況【現在二人の間に子供がいる】（全体／単一回答）



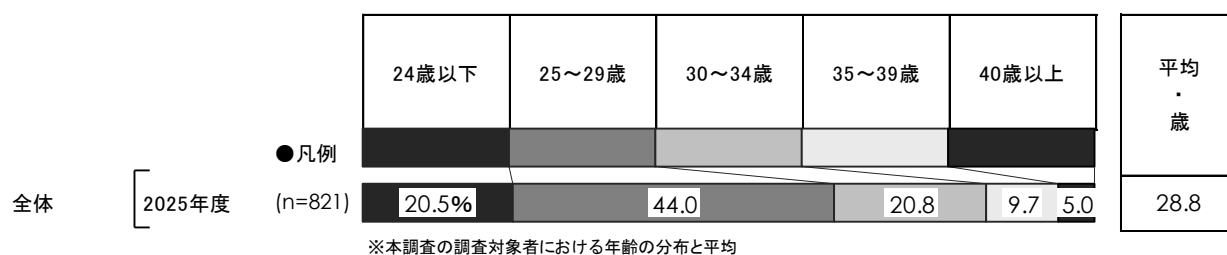
■ 結婚当時の状況【現在あなた自身または相手が妊娠している】（全体／単一回答）



■ 結婚時の年齢【夫側】（全体／数値回答）

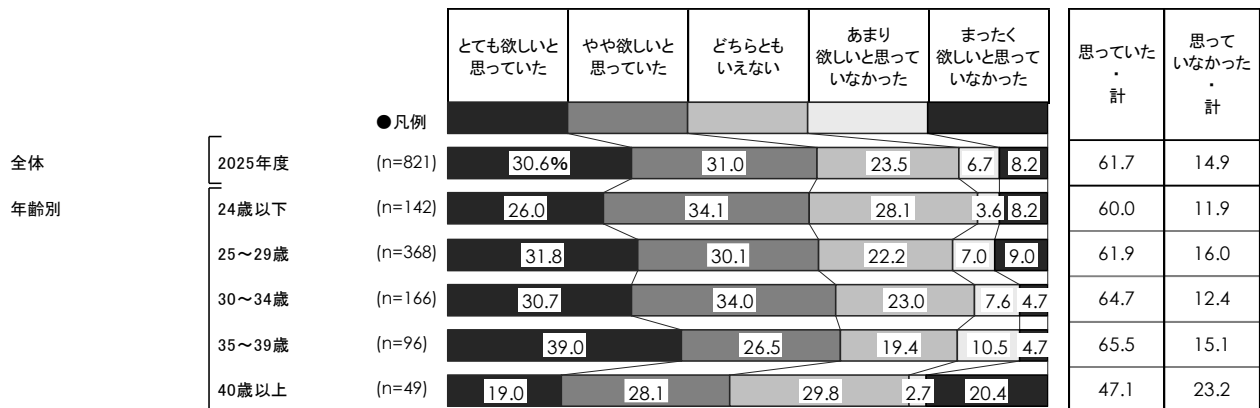


■ 結婚時の年齢【妻側】（全体／数値回答）

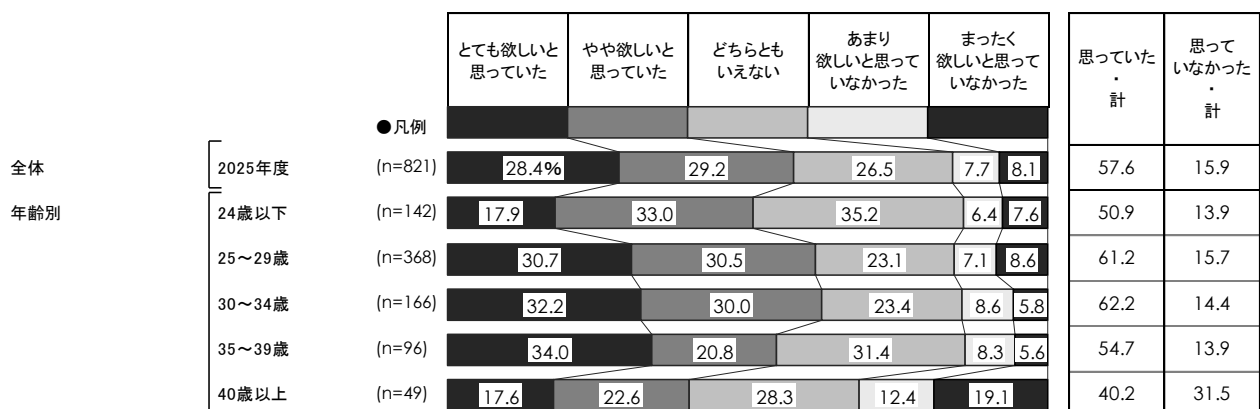


## 1.1. 回答者のプロフィール

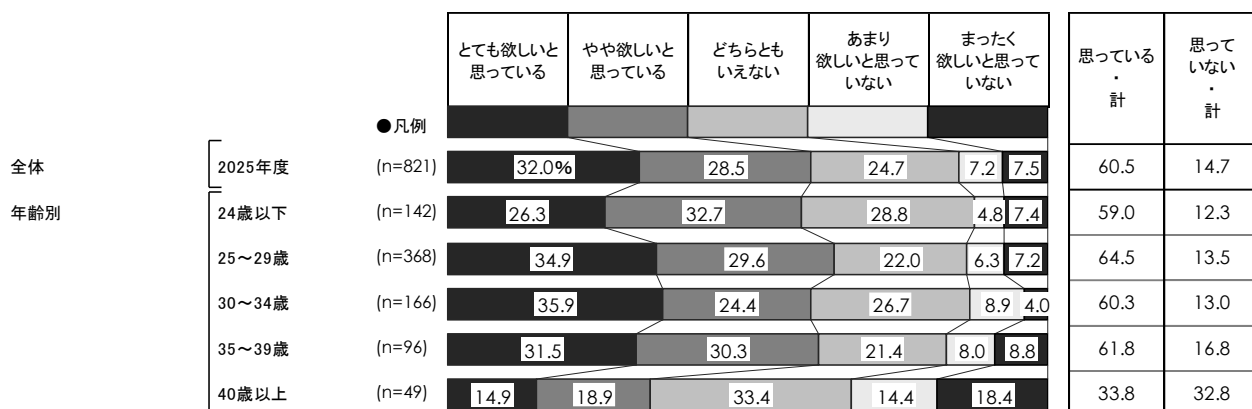
### ■ 子供が欲しいと思っていたか【結婚を決める前】（全体／単一回答）



### ■ 子供が欲しいと思っていたか【結婚した時】（全体／単一回答）



■ 子供が欲しいと思うか【現在】（全体／単一回答）

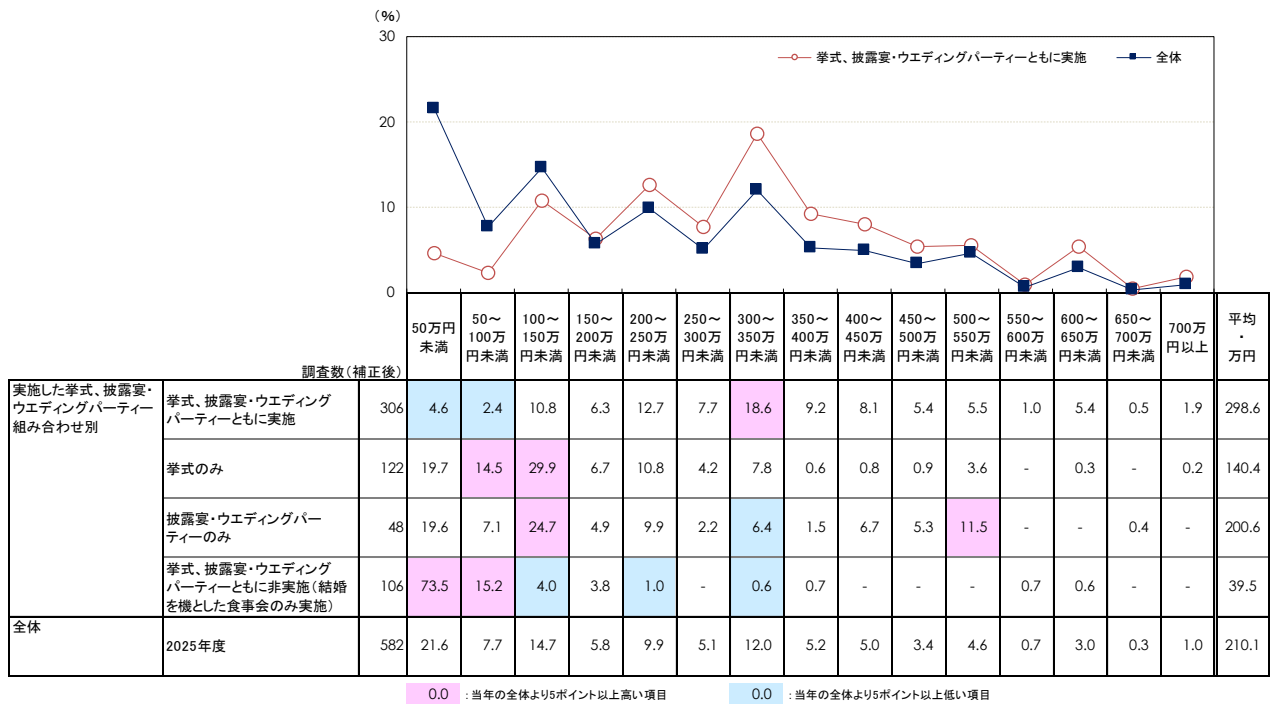


2025年度調査  
【トレンド編】  
データ集

# 1. 各結婚イベントにかかった費用

## 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、食事会を通じてかかった総額

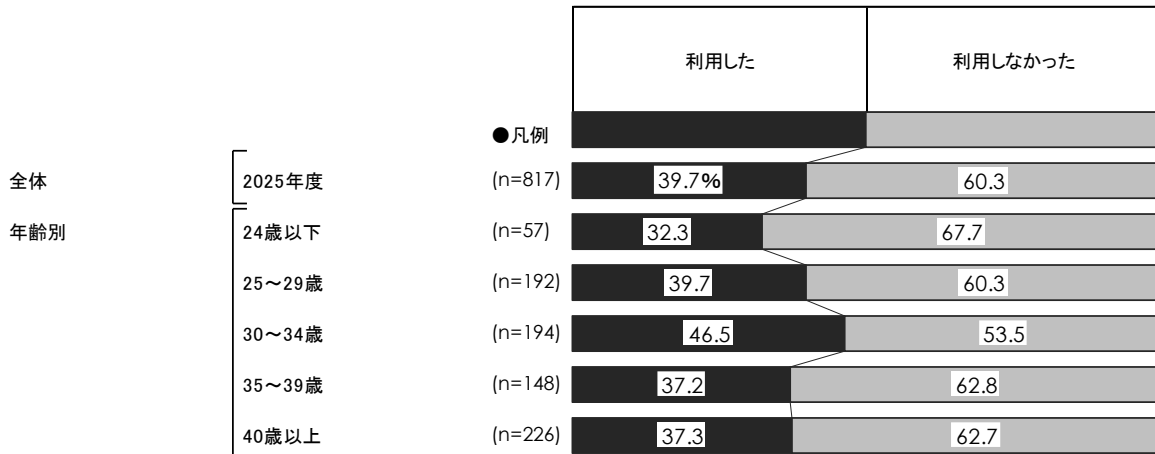
■ 2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額（金額回答者／数値回答）



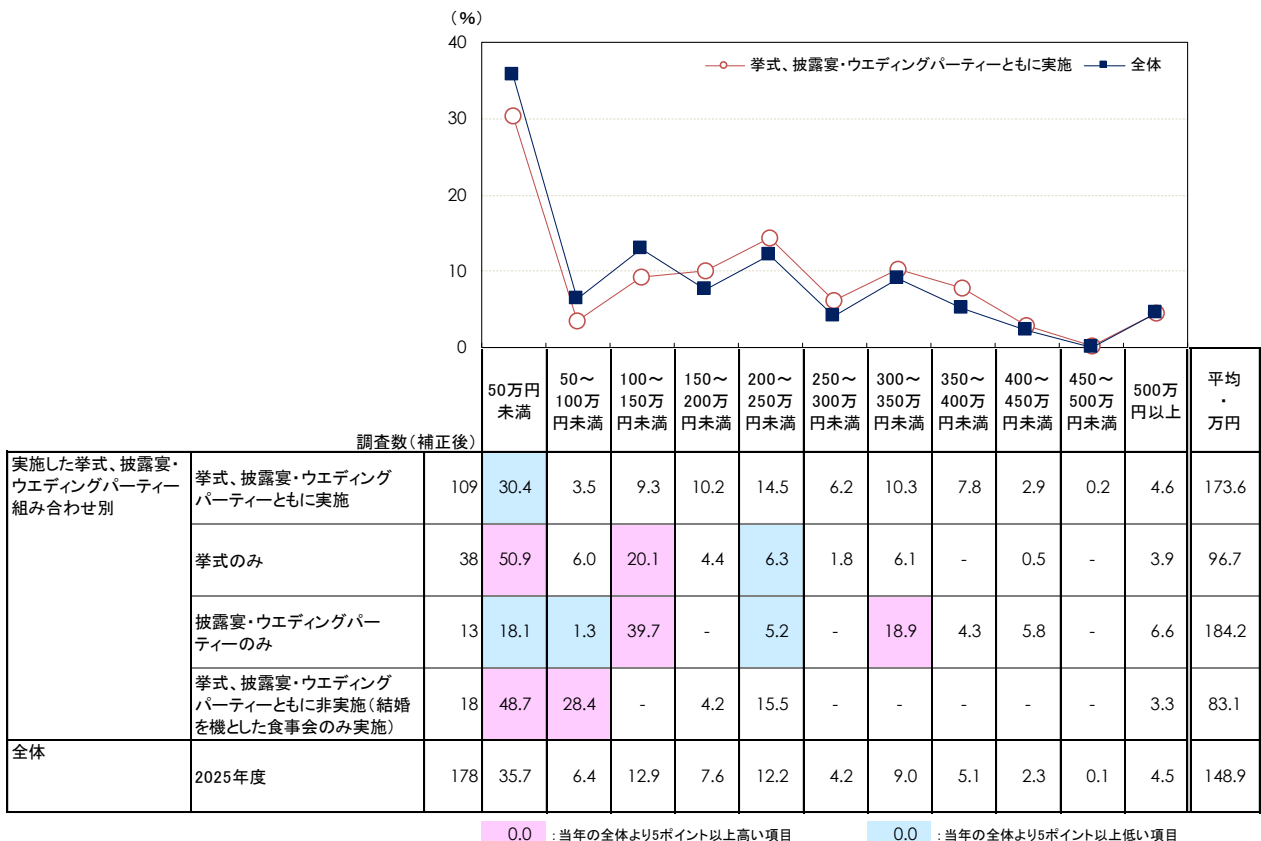
# 1. 各結婚イベントにかかった費用

## 2) パックプランの利用状況と金額

### ■ パックプラン利用状況（全体／単一回答）



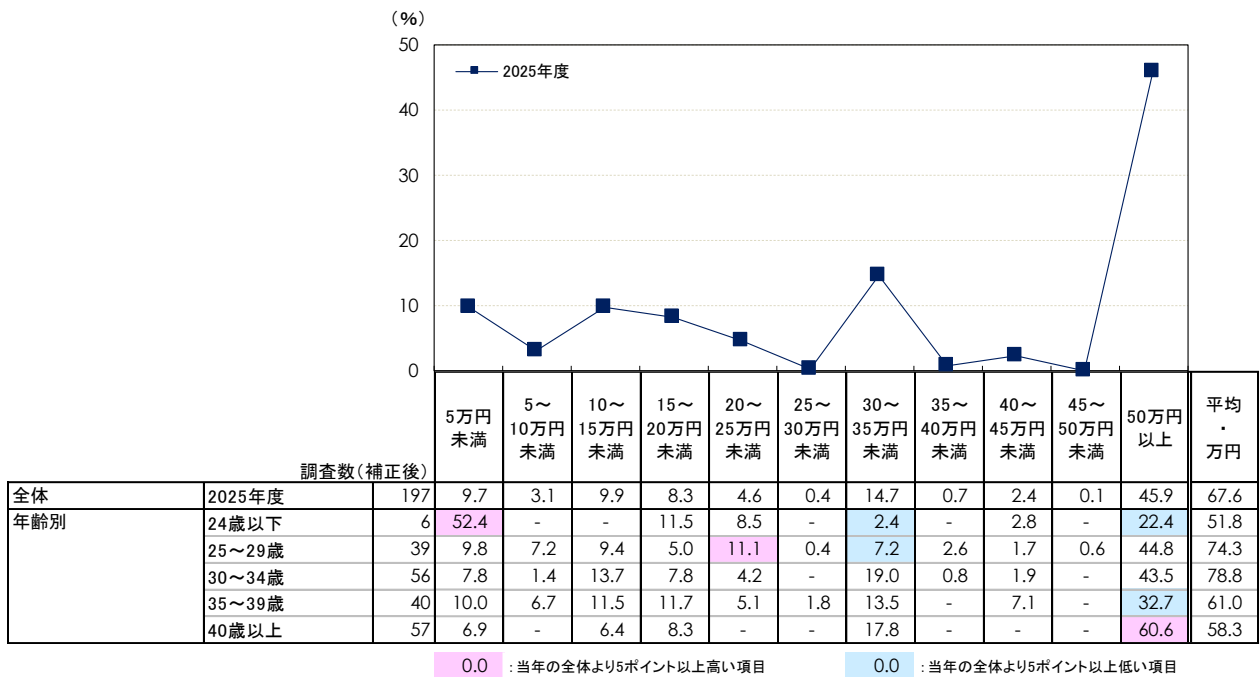
### ■ パックプランの金額（パックプランを利用した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



# 1. 各結婚イベントにかかった費用

## 1) 挙式料

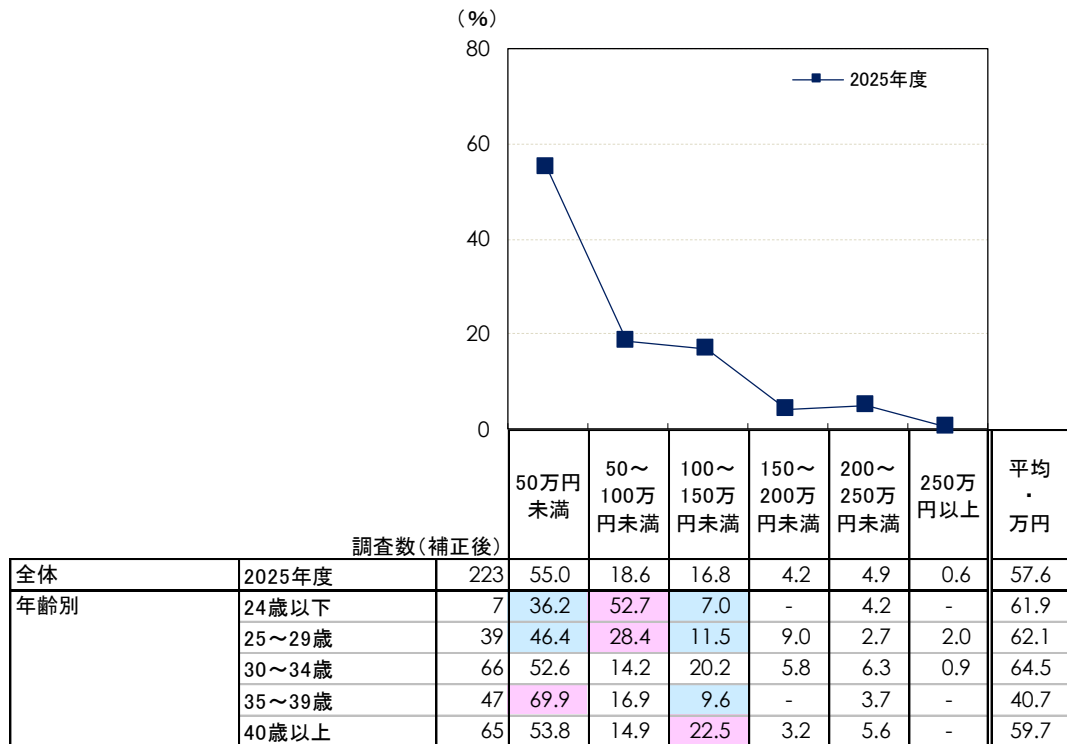
### ■ 挙式料（国内挙式実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



## 1. 各結婚イベントにかかった費用

### 2) 料理と飲み物の費用

- 料理と飲み物の総額（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

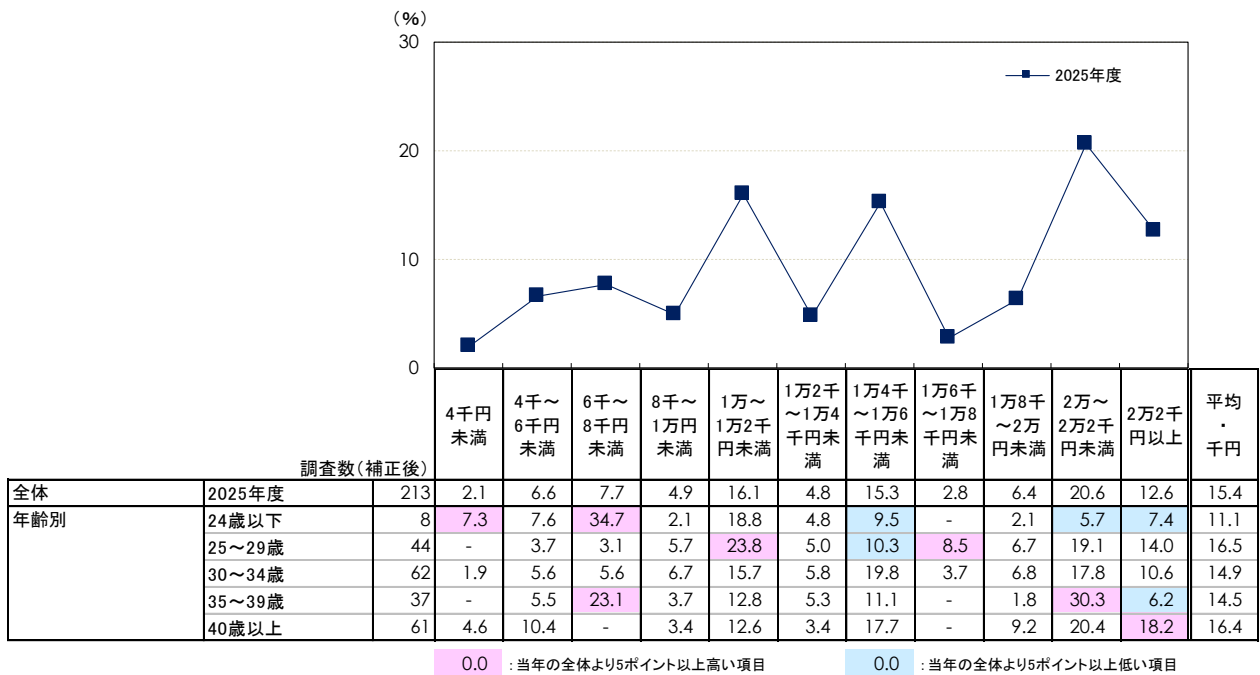


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

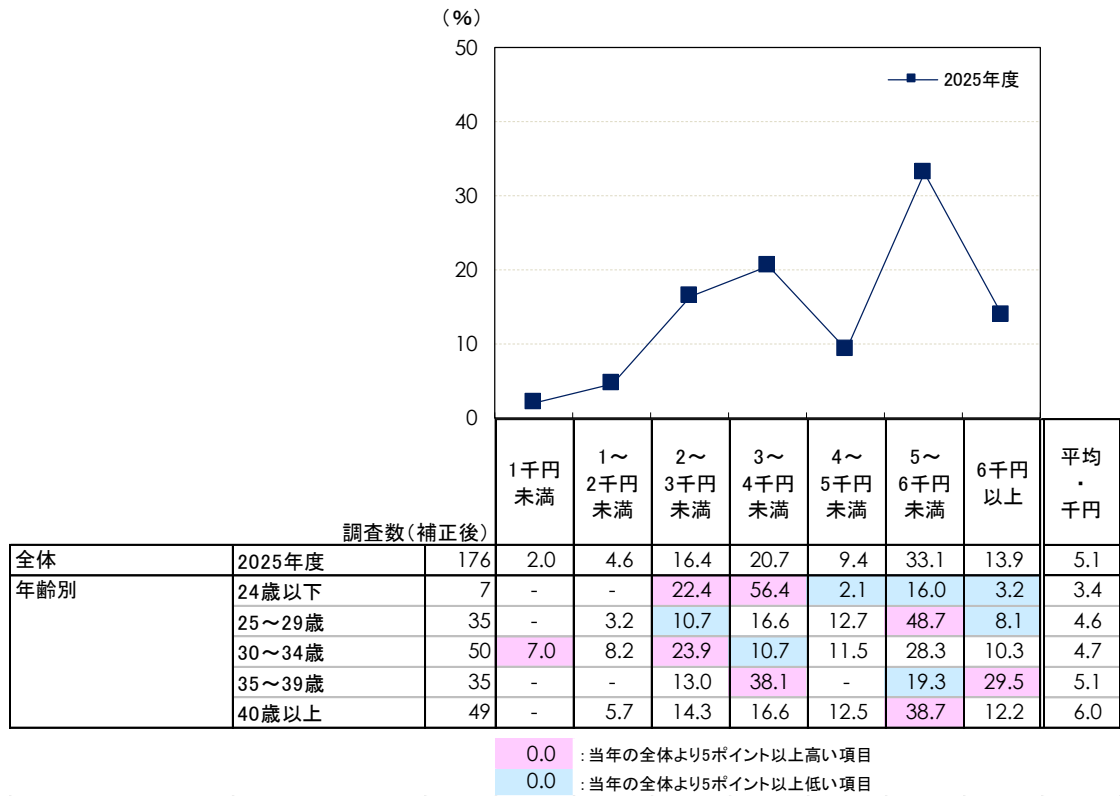
# 1. 各結婚イベントにかかった費用

- 一人当たりの料理代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

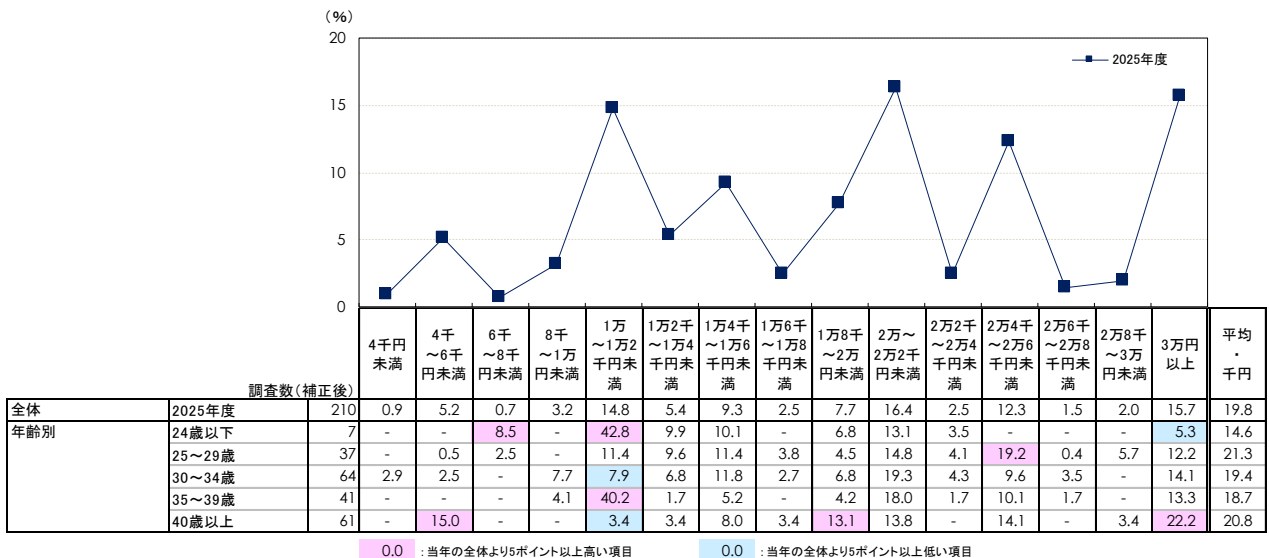


# 1. 各結婚イベントにかかった費用

## ■ 一人当たりの飲み物代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



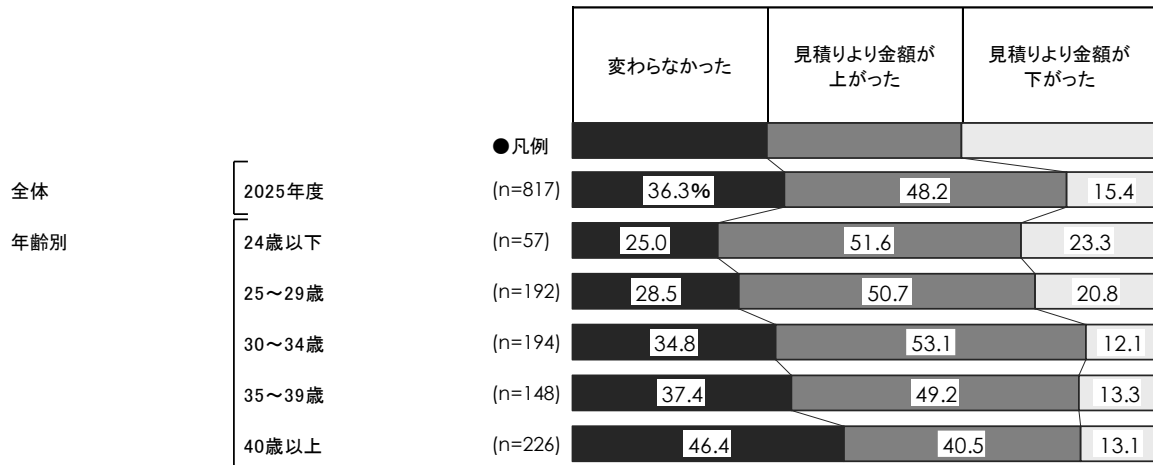
## ■ 一人当たりの料理+飲み物代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



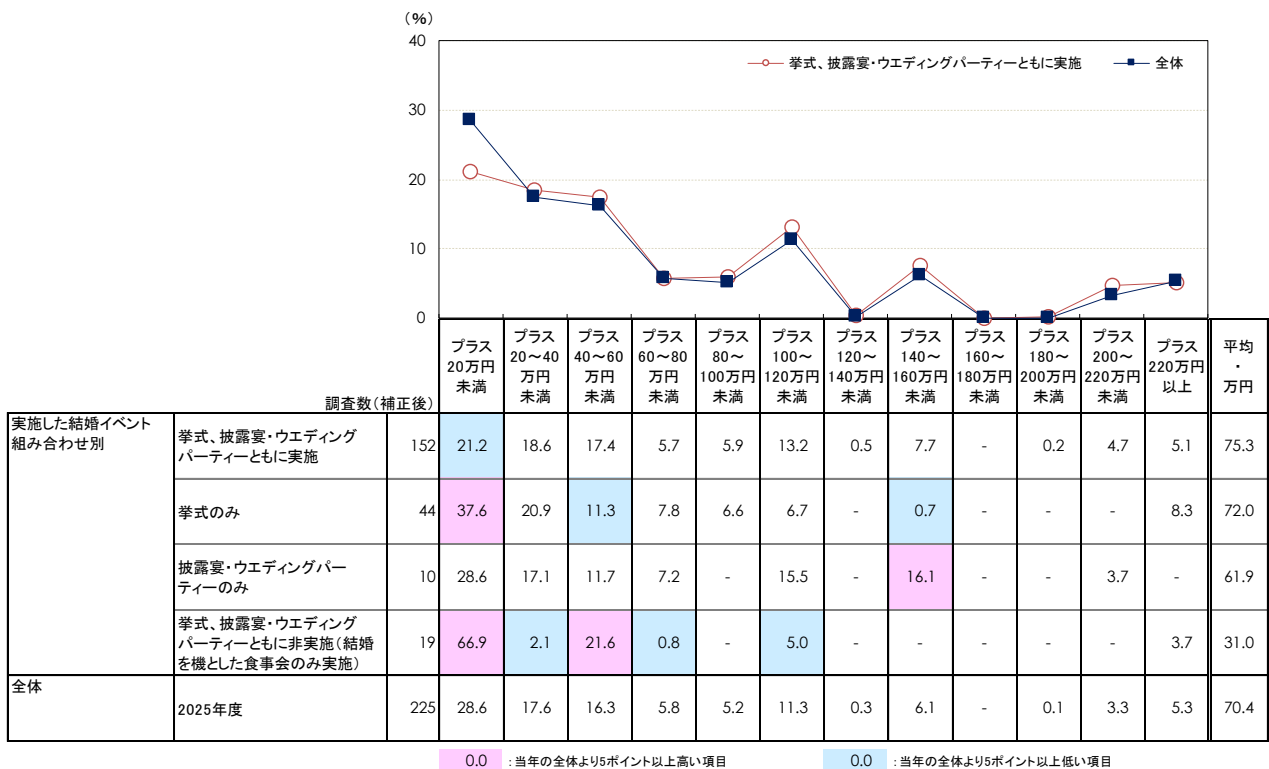
## 2. 見積りと支払い金額の差

### 1) 見積りと支払い金額の差

#### ■ 見積りと支払い金額の差（全体／単一回答）



#### ■ 見積りと支払い金額の差額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者／数値回答）



## 2. 見積りと支払い金額の差

### 2) 当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

#### ■ 当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

【挙式】（国内挙式実施者／複数回答）

No		年齢別					
		2025年度 (n=583)	24歳以下 (n=48)	25～29歳 (n=151)	30～34歳 (n=141)	35～39歳 (n=114)	40歳以上 (n=129)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	27.0	14.1	22.6	27.1	31.2	33.1
2	説明などを聞いて、実施する意味や価値があると思ったから	26.2	30.8	20.4	21.0	33.3	30.8
3	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	21.3	24.3	29.0	17.5	19.8	16.8
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	18.3	40.0	22.9	12.0	14.2	15.5
5	親から経済的な援助があったから	18.2	22.1	18.8	11.2	17.3	24.6
6	親や家族など、周囲の人に勧められたから	13.1	17.5	13.0	12.5	4.6	19.5
7	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	10.5	3.3	7.8	9.9	17.1	11.1
8	お相手が乗り気だったから	9.9	13.6	8.6	12.2	6.6	10.2
9	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.6	2.4	6.2	13.7	12.3	9.3
10	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかかることがわかったから	7.8	5.5	7.2	9.7	11.2	4.2
11	当初知らなかった他のイベントにお金をかけることになったから	6.6	11.6	5.8	7.2	4.3	6.9
12	お得なプランがなかったから・紹介されなかったから	6.1	19.1	5.0	3.2	7.4	4.6
13	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	5.9	22.5	0.3	6.0	4.4	7.3
14	親から経済的な援助がなかったから	4.8	10.8	6.7	2.1	1.6	6.1
15	親や家族など、周囲の人に勧められなかったから	4.4	1.9	2.6	4.6	7.5	4.4
16	他にお金をかけたいと思うものがあったから	3.5	4.3	2.5	4.9	5.3	1.4
17	思ったよりも準備が面倒だと思ったから	3.1	3.9	1.9	3.7	1.2	5.0
18	お相手が乗り気ではなかったから	2.8	8.3	4.1	3.8	0.9	-
19	説明などを聞いて、実施する意味や価値がないと思ったから	2.6	3.1	0.8	3.7	5.7	0.5
20	プランナー・店員から魅力のある提案がなかったから	2.5	4.2	5.2	1.0	0.9	1.6
21	当初は当該イベント自体を知らなかったから	2.4	0.3	2.0	3.1	2.6	2.9
22	再婚だったから	1.6	0.6	3.4	1.0	2.1	-
23	妊娠したから	0.5	0.7	0.9	1.0	-	-
24	その他	0.5	-	0.6	0.7	0.8	-
25	変更はなかった	22.2	8.4	20.0	24.8	24.2	25.2

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 2. 見積りと支払い金額の差

### ■ 当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

【披露宴・ウェディングパーティーまたは結婚を機とした食事会】（国内での披露宴・ウェディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）

No		2025年度 (%)									
		0	10	20	30	全体 (n=692)	年齢別 24歳以下 (n=39)	25~29歳 (n=154)	30~34歳 (n=174)	35~39歳 (n=126)	40歳以上 (n=199)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから					22.3	19.8	20.7	19.6	23.0	25.8
2	プランナー・店員から魅力のある提案があったから					21.7	23.3	17.7	22.2	26.4	21.0
3	親から経済的な援助があったから					17.5	11.4	18.2	19.3	17.8	16.5
4	説明などを聞いて、実施する意味や価値があると思ったから					16.7	27.7	13.8	20.9	17.8	12.3
5	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから					12.6	24.0	15.3	9.1	20.1	6.8
6	親や家族など、周囲の人に勧められたから					10.8	17.0	6.6	11.6	8.6	13.6
7	お相手が乗り気だったから					8.9	8.9	9.2	10.5	12.1	5.1
8	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから					7.1	7.6	7.2	5.1	10.0	6.9
9	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかかることがわかったから					5.3	4.6	5.6	5.0	8.6	3.4
10	他にお金をかけたいと思うものがなかったから					4.3	14.4	6.6	3.5	1.8	2.8
11	お得なプランがなかったから・紹介されなかったから					4.1	1.8	1.0	2.7	10.8	4.0
12	当初知らなかった他のイベントにお金をかけることになったから					4.1	2.6	4.0	5.1	2.4	4.6
13	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから					4.0	0.9	2.4	7.0	3.8	3.4
14	説明などを聞いて、実施する意味や価値がないと思ったから					3.6	2.5	3.9	3.9	2.3	4.0
15	再婚だったから					3.6	1.0	4.9	1.6	8.1	2.0
16	思ったよりも準備が面倒だと思ったから					3.5	2.4	5.0	1.7	2.8	4.6
17	親から経済的な援助がなかったから					3.4	-	5.3	3.7	1.7	3.3
18	親や家族など、周囲の人に勧められなかったから					3.4	3.1	1.2	0.9	6.9	5.0
19	他にお金をかけたいと思うものがあったから					3.3	2.4	3.9	5.7	1.6	2.0
20	お相手が乗り気ではなかったから					3.2	6.6	2.6	3.5	3.2	2.6
21	妊娠したから					2.4	3.3	0.8	0.3	4.0	4.1
22	プランナー・店員から魅力のある提案がなかったから					2.0	1.0	1.5	2.5	1.8	2.4
23	当初は当該イベント自体を知らなかったから					1.9	2.4	1.5	2.4	4.6	-
24	その他					0.5	-	1.0	0.6	0.8	-
25	変更はなかった					26.6	12.2	20.2	22.0	29.0	37.0

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

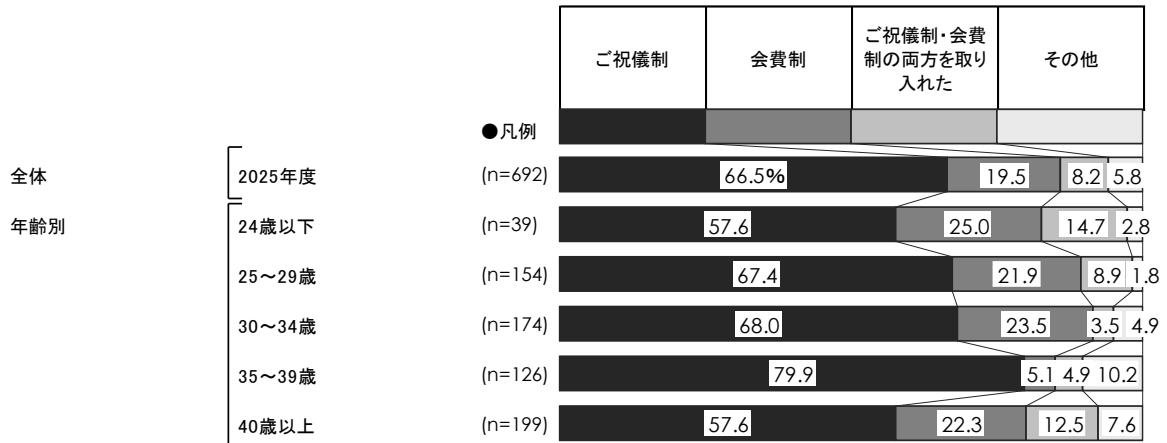
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### 1) 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式

##### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)

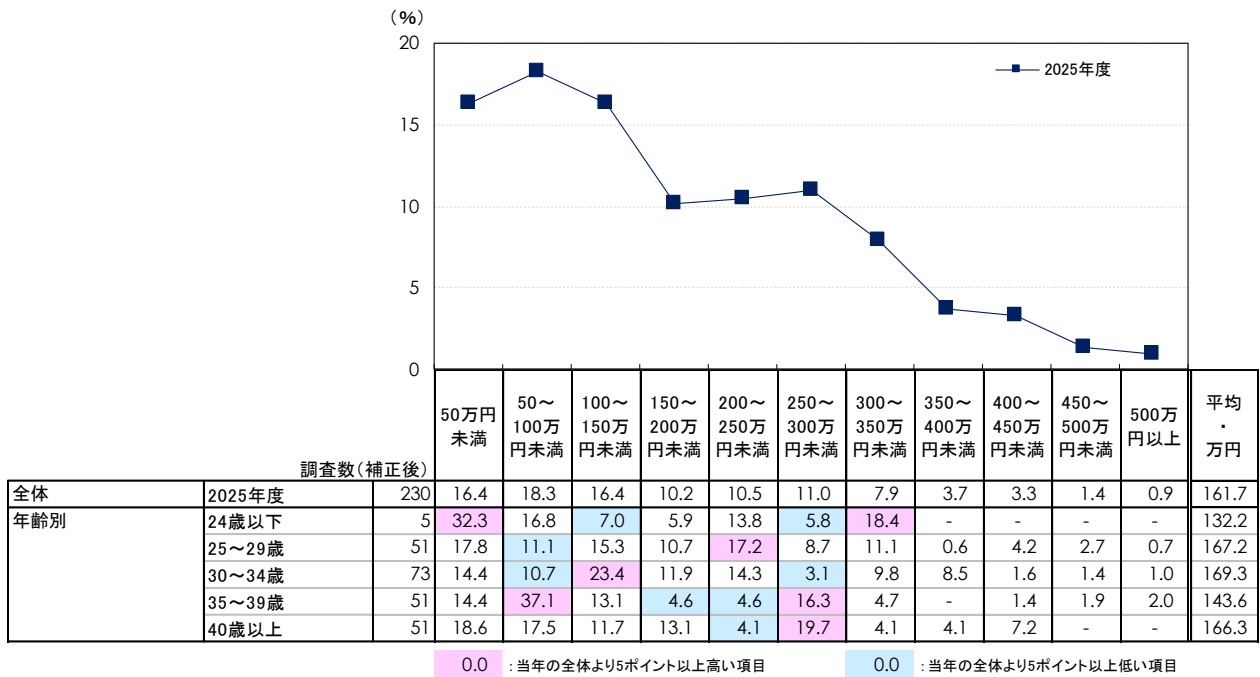


### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### 2) お祝い金やご祝儀の総額と内訳

##### ■ ご祝儀の総額

(ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ/数値回答)



##### ■ ご祝儀の総額の平均

挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった総額別

	挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の総額別					
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500万円以上
調査数(補正後)	37	33	34	59	35	23
ご祝儀の総額(平均・万円)	93.6	83.8	117.0	192.9	230.4	243.5

##### ■ ご祝儀の総額の平均

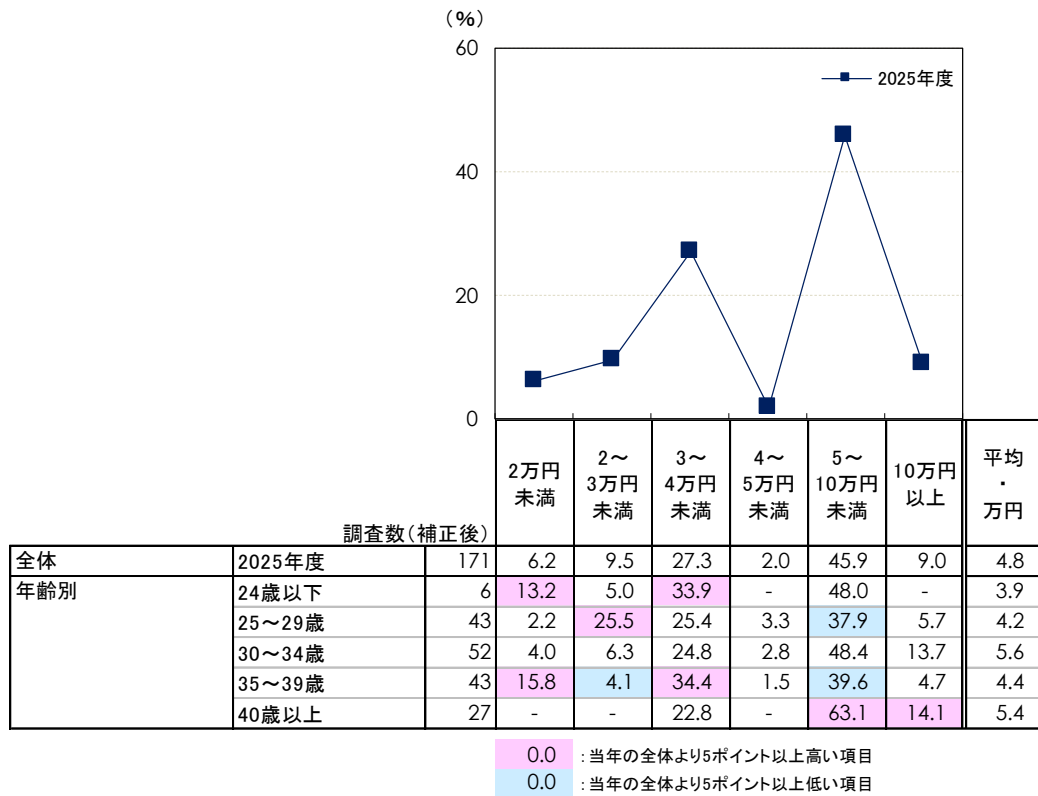
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティーの組み合わせ別

	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)
調査数(補正後)	161	28	14	28
ご祝儀の総額(平均・万円)	180.1	78.9	246.4	94.7

### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【親族】

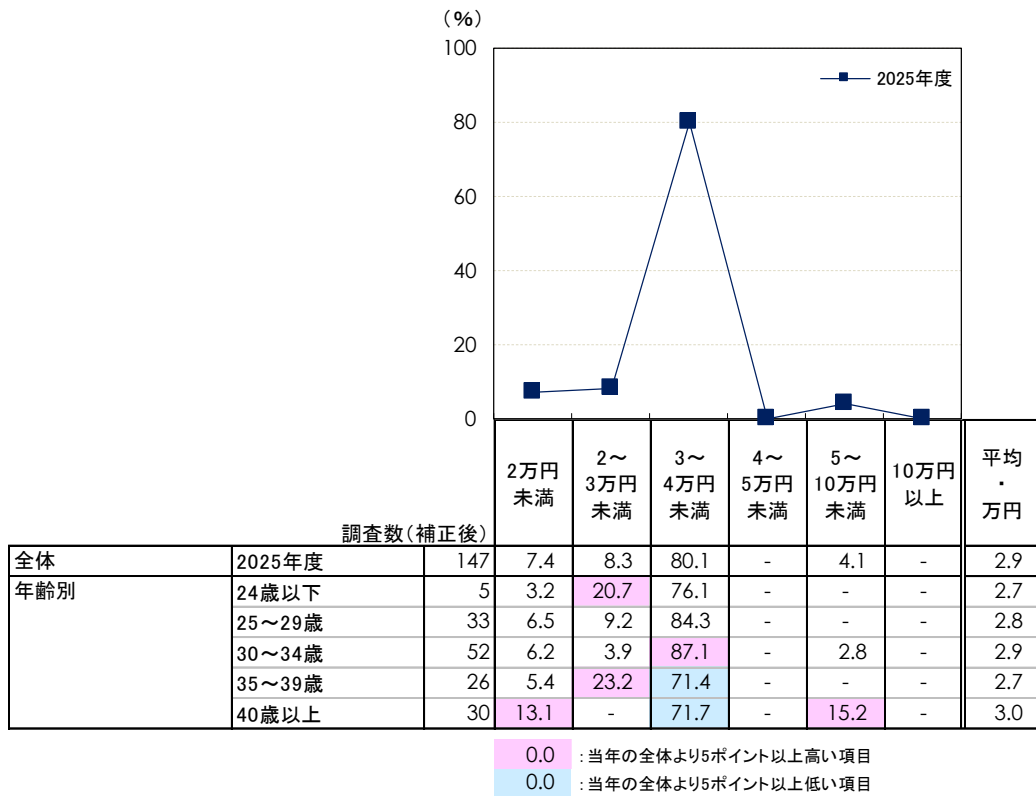
(ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、親族が出席した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【友人（勤務先以外）】

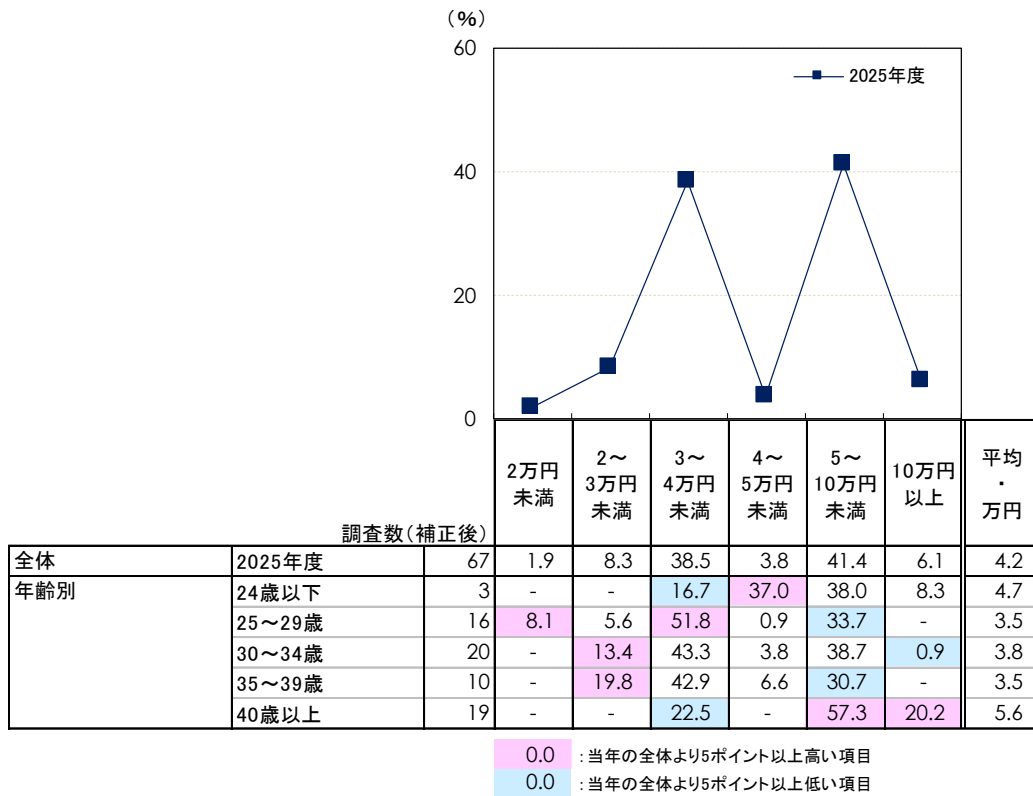
（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、友人（勤務先以外）が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【勤務先の上司】

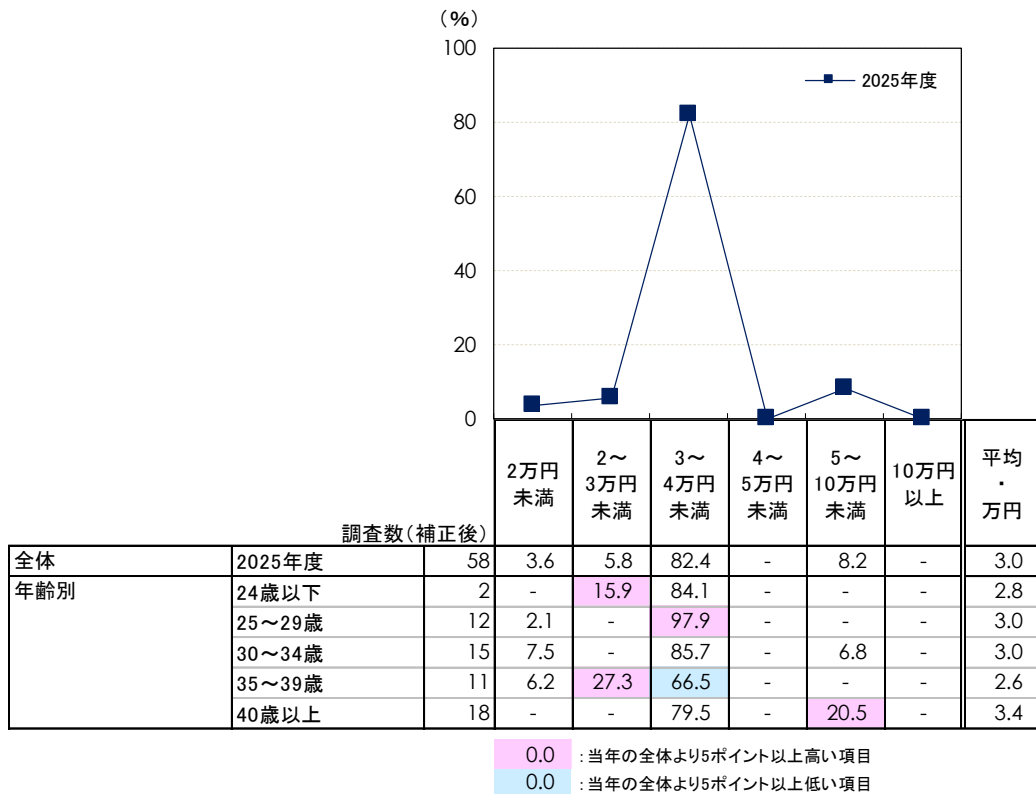
（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、勤務先の上司が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【勤務先の同僚】

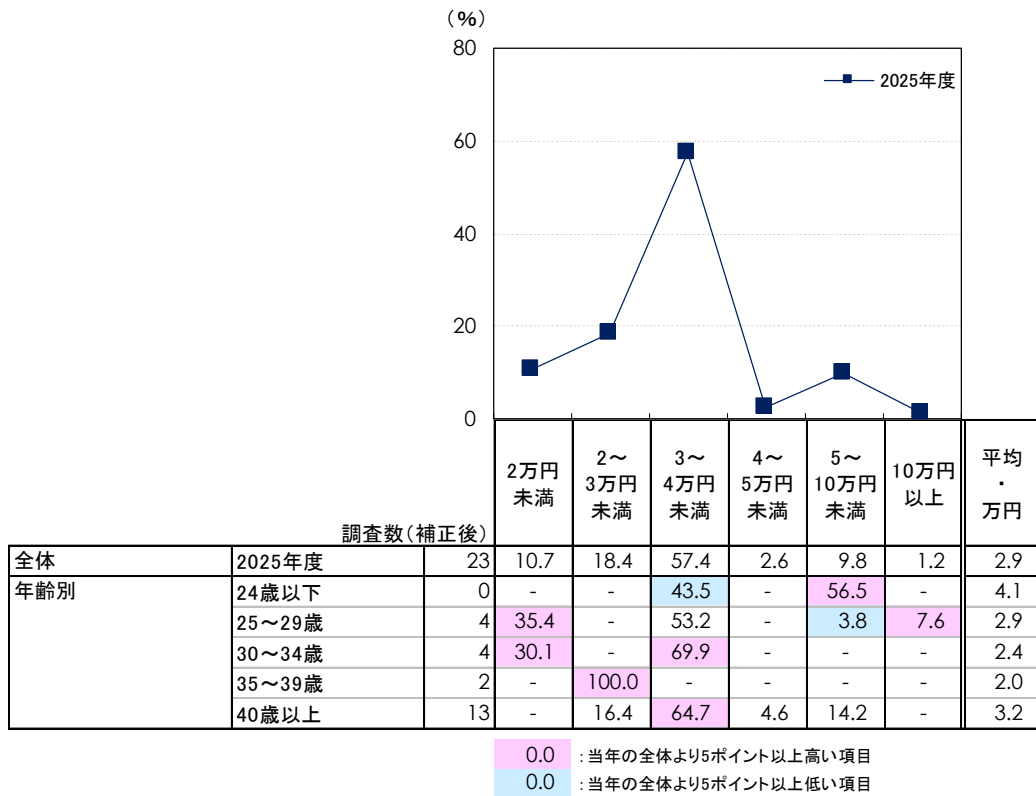
（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、勤務先の同僚が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【親の友人・知人】

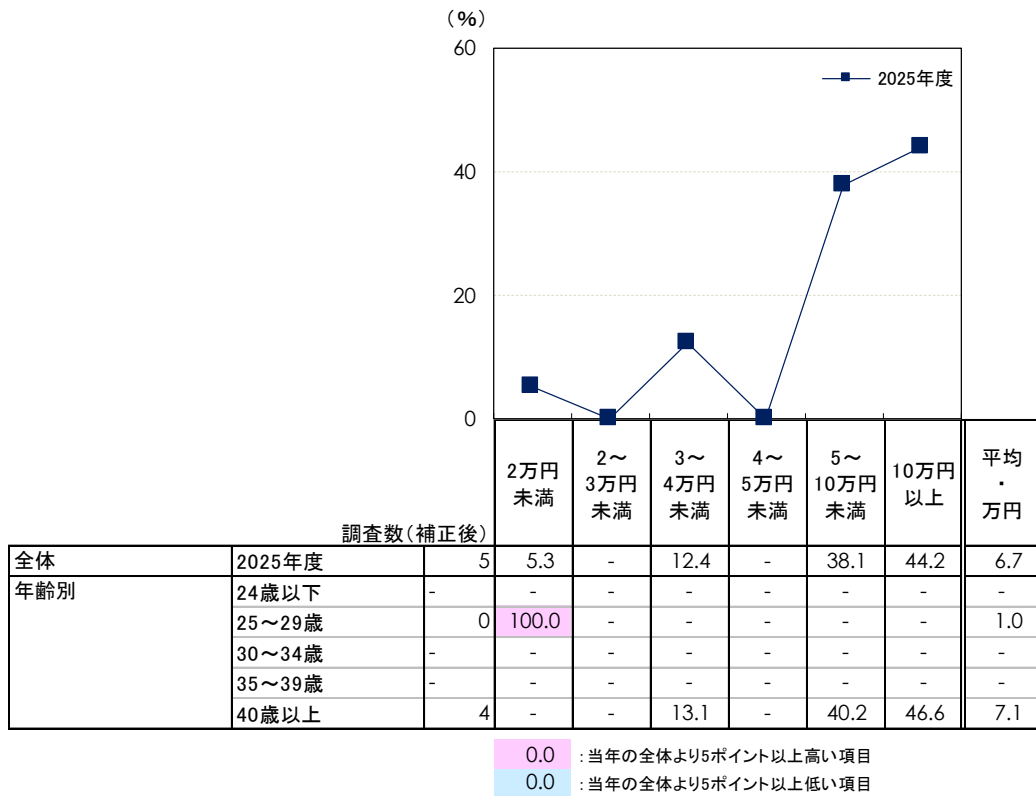
(ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、親の友人・知人が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

#### ■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【近所の人】

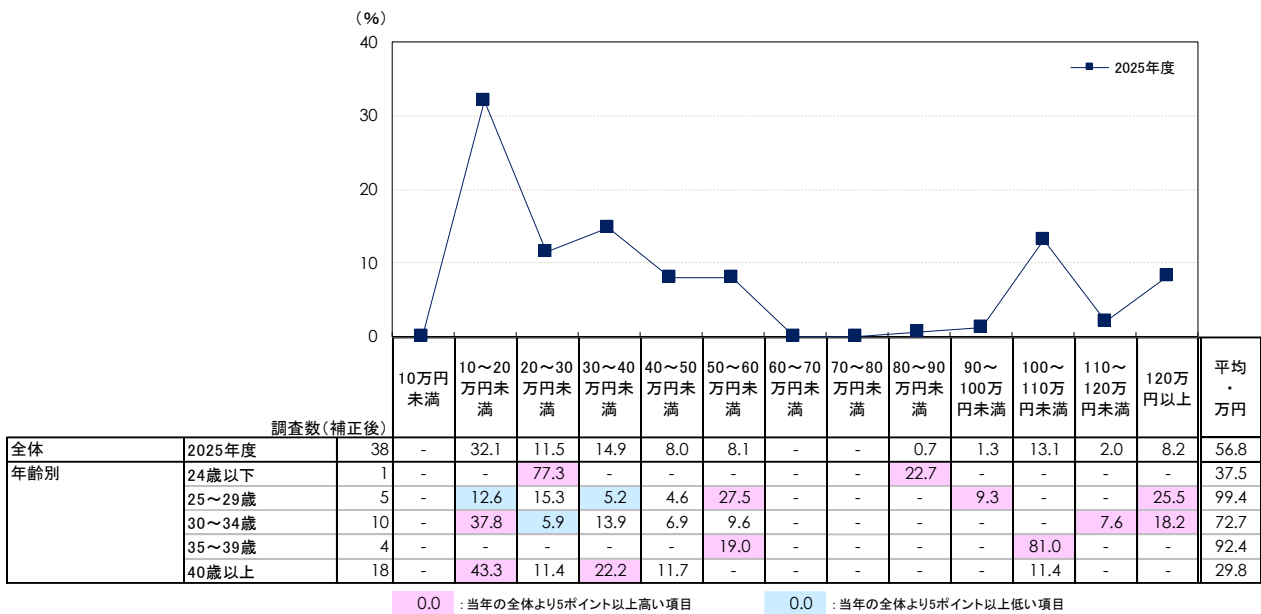
(ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、近所の人  
が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)



### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

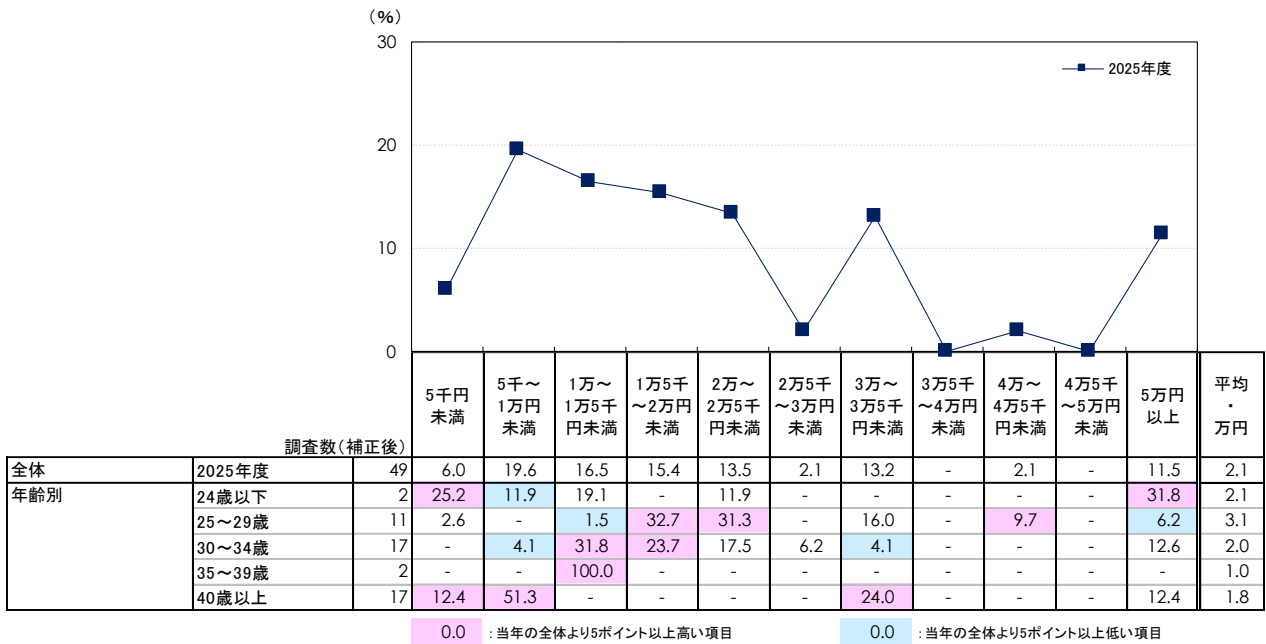
#### 3) 会費の総額と一人当たりの費用

- 会費の総額（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



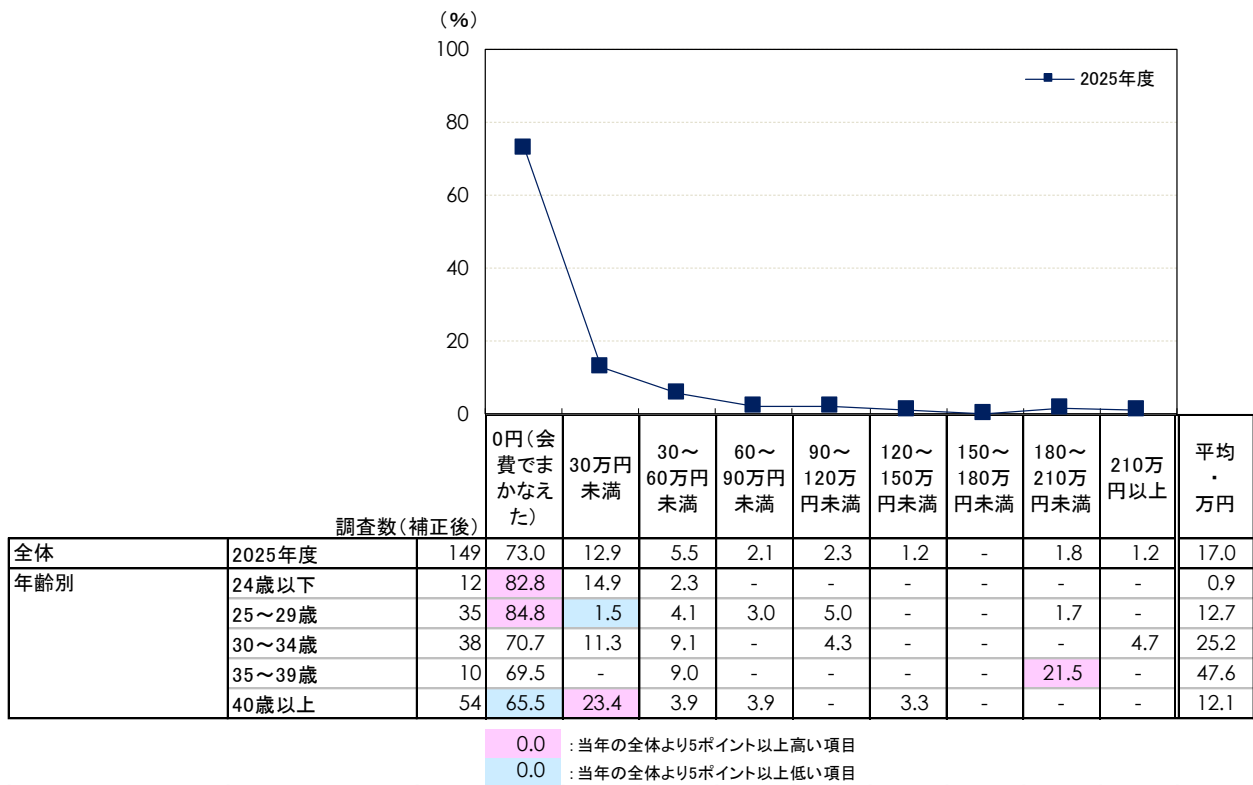
### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

- 一人当たりの会費（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



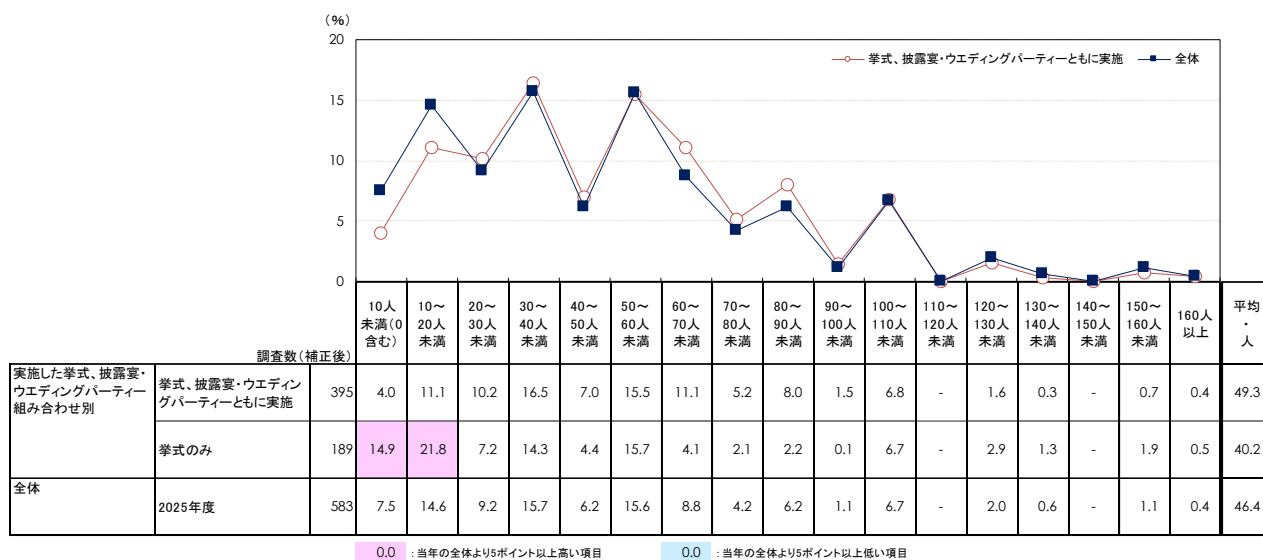
### 3. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

- 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の費用のうち、もらった会費以外に負担した金額（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者／数値回答）



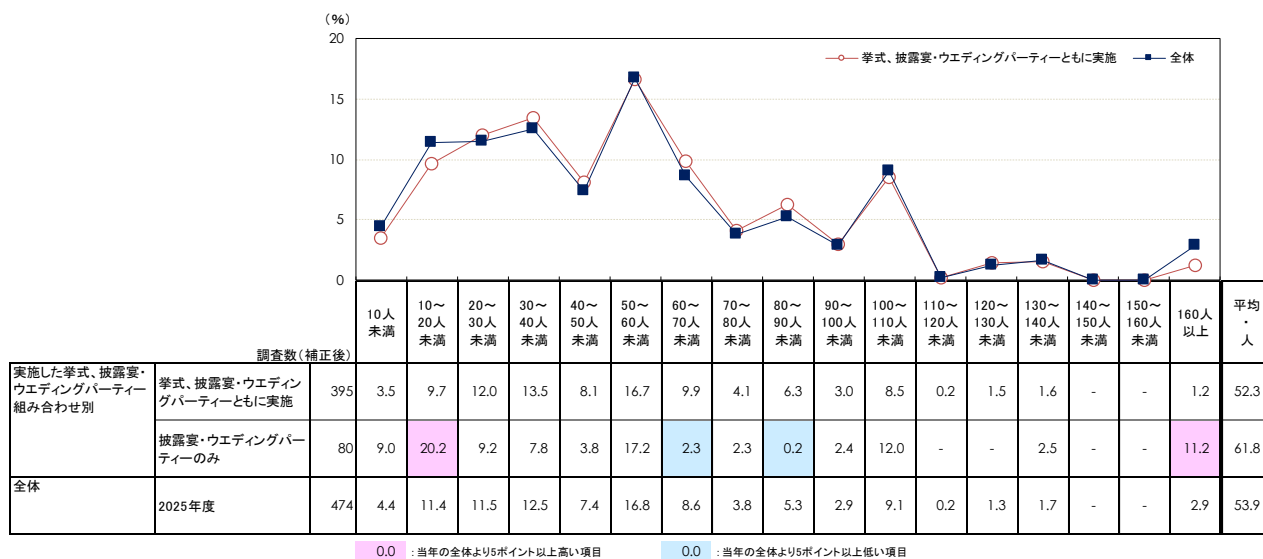
## 4. 各結婚イベントのゲスト人数

### ■ 挙式のゲスト人数（国内挙式実施者／数値回答）



### ■ 披露宴・ウエディングパーティーのゲスト人数

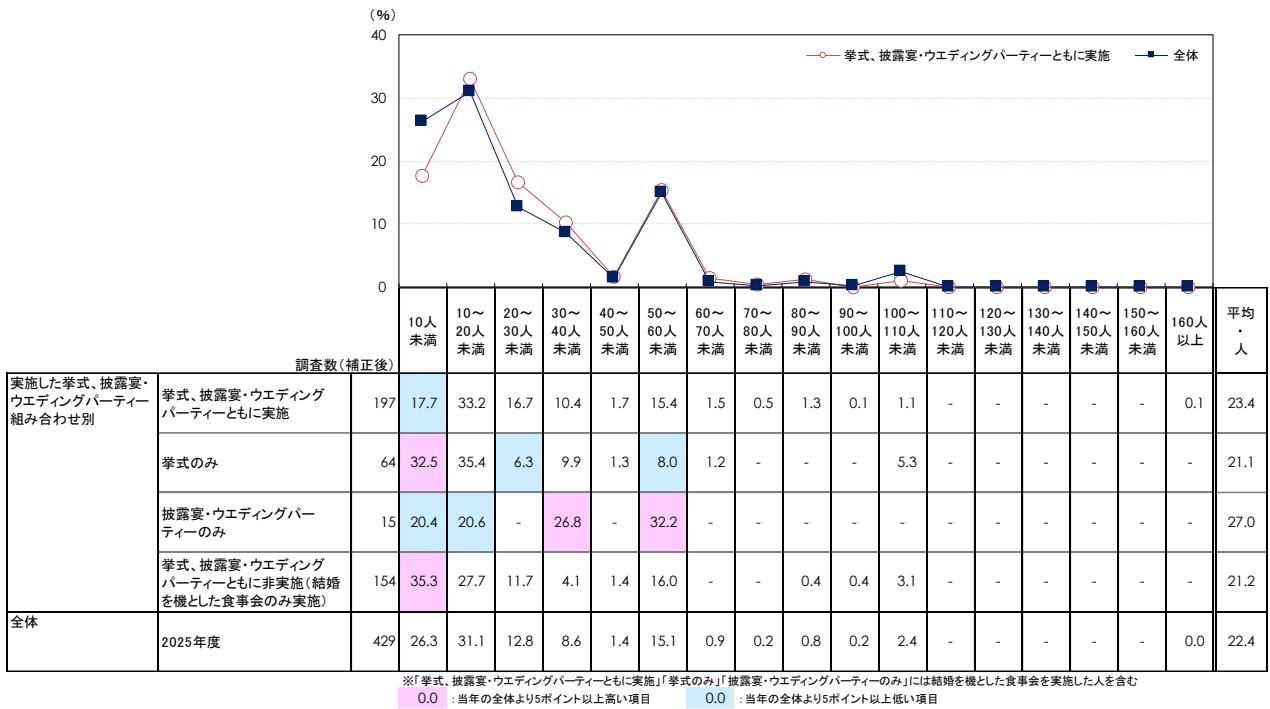
（国内での披露宴・ウエディングパーティー実施者／数値回答）



## 4. 各結婚イベントのゲスト人数

### ■ 結婚を機とした食事会のゲスト人数

(国内での結婚を機とした食事会実施者／数値回答)

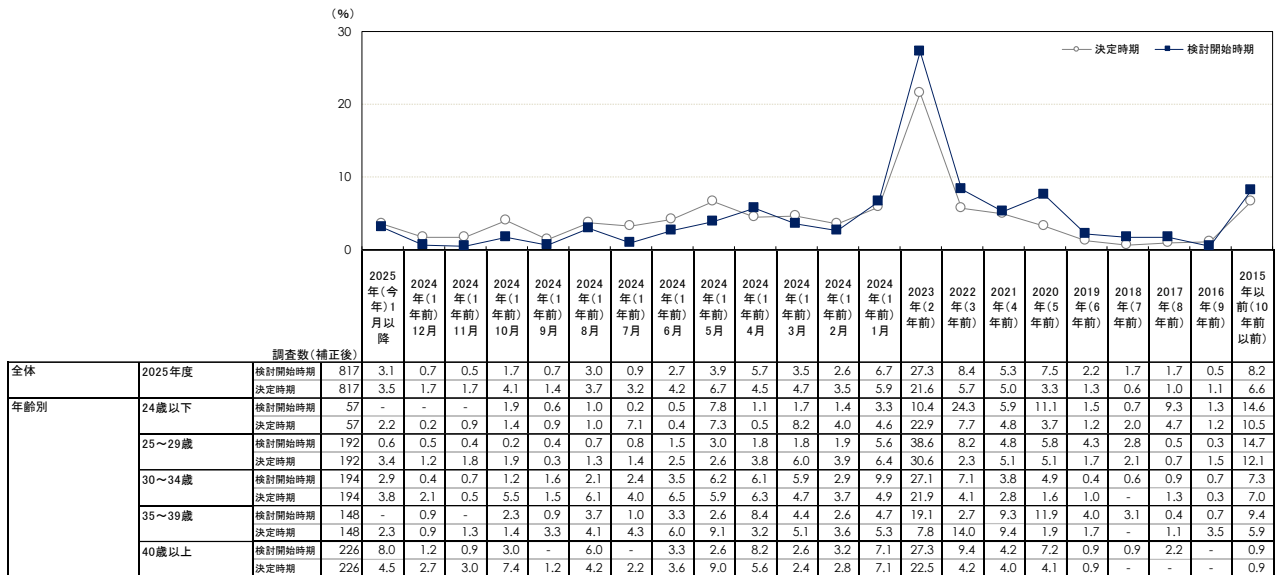


## 5. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討

### 1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討開始・決定時期

#### ■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会実施の検討開始時期

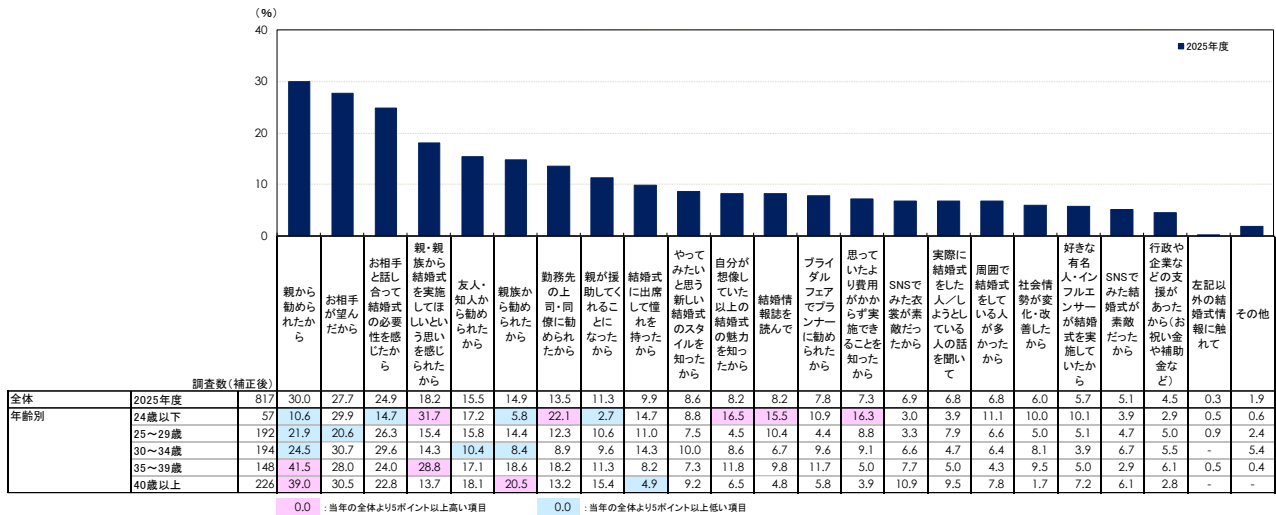
(全体／単一回答)



## 5. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討

### 2) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施しようと思ったきっかけ

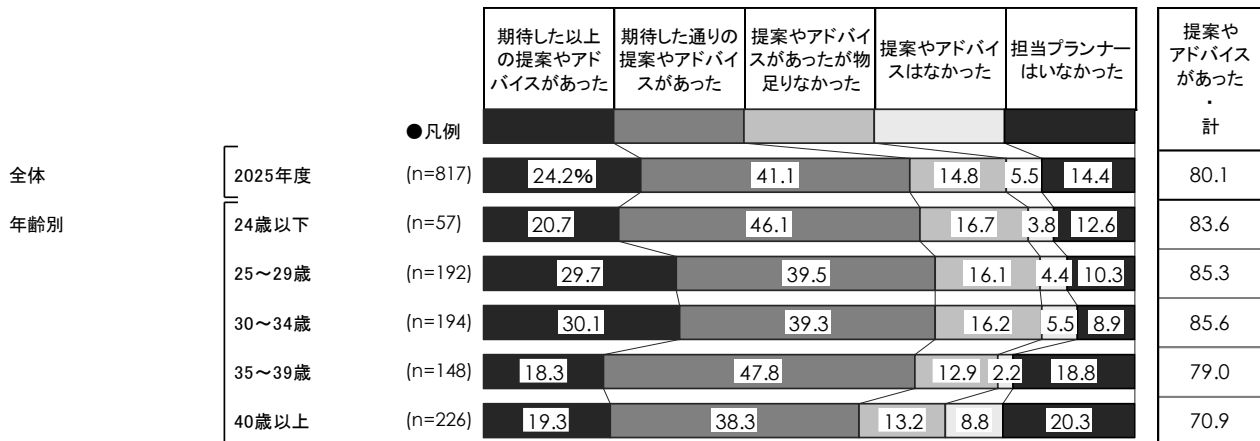
#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施しようと思ったきっかけ (全体／複数回答)



## 6. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

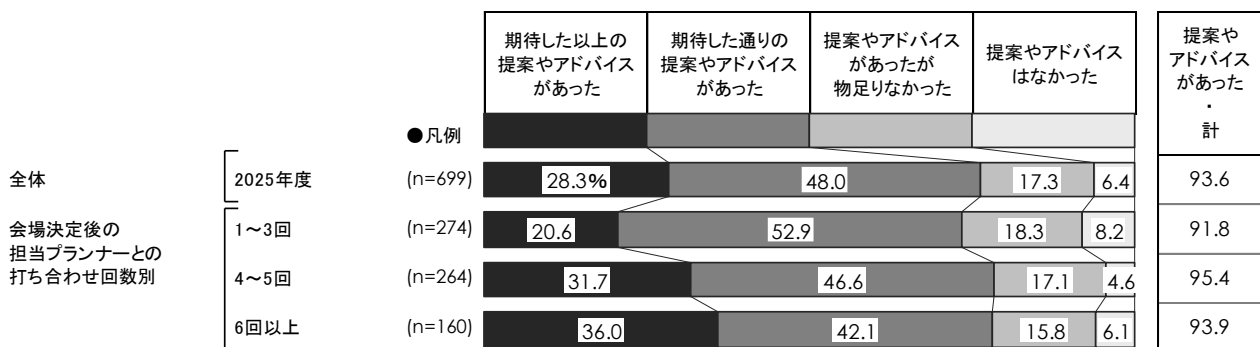
### 1) 担当プランナーからの提案やアドバイスの程度

#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナーからの提案やアドバイスの程度（全体／単一回答）



#### ■ 担当プランナーがいた人における挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナーからの提案やアドバイスの程度

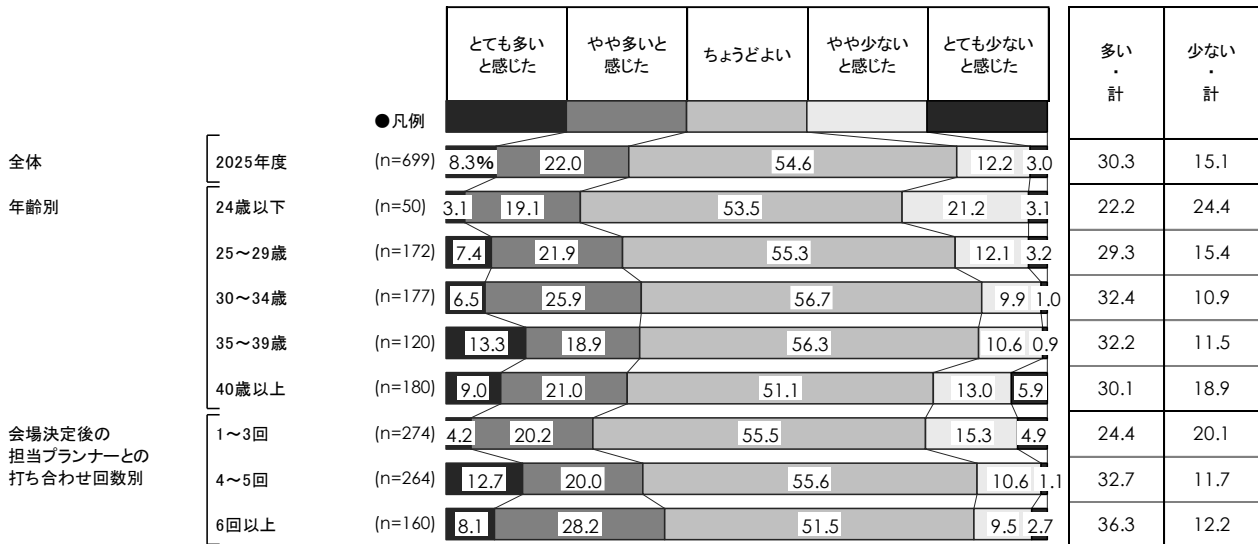
会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別（担当プランナーがいた人／単一回答）



## 6. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

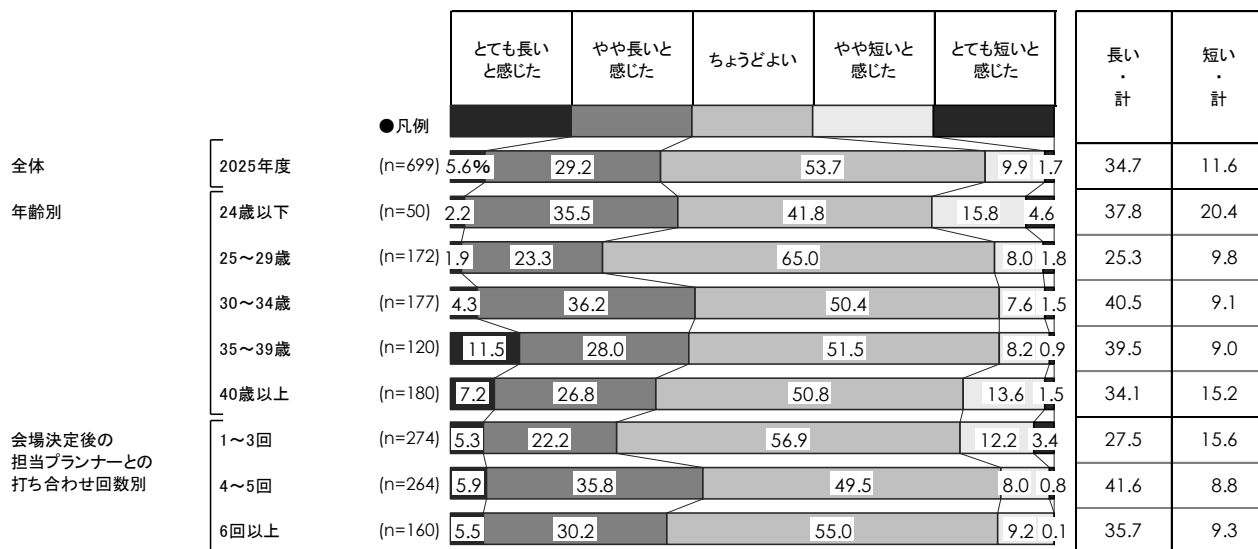
### 2) 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数

#### ■ 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数（担当プランナーがいた人／単一回答）



3) 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ時間

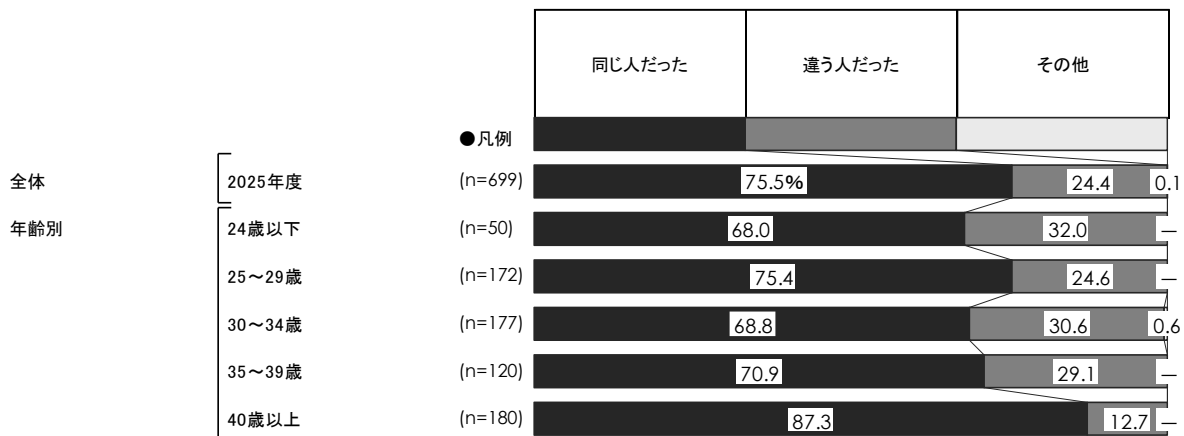
■ 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ時間（担当プランナーがいた人／単一回答）



## 6. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

### 4) 会場決定前の打ち合わせ担当者と会場決定後の担当プランナーの一致状況

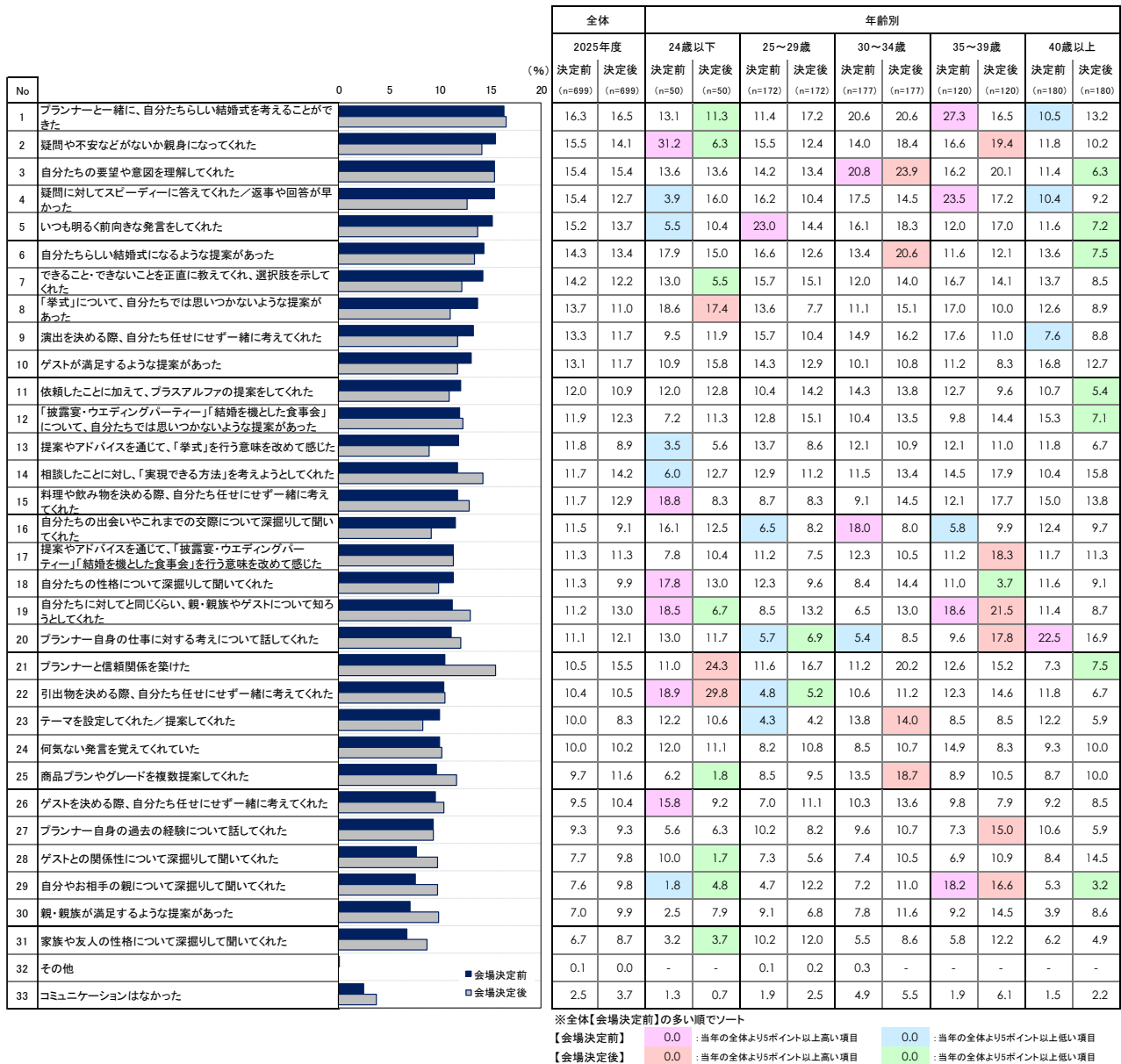
#### ■ 会場決定前の打ち合わせ担当者と会場決定後の担当プランナーの一致状況 (担当プランナーがいた人/単一回答)



## 6. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

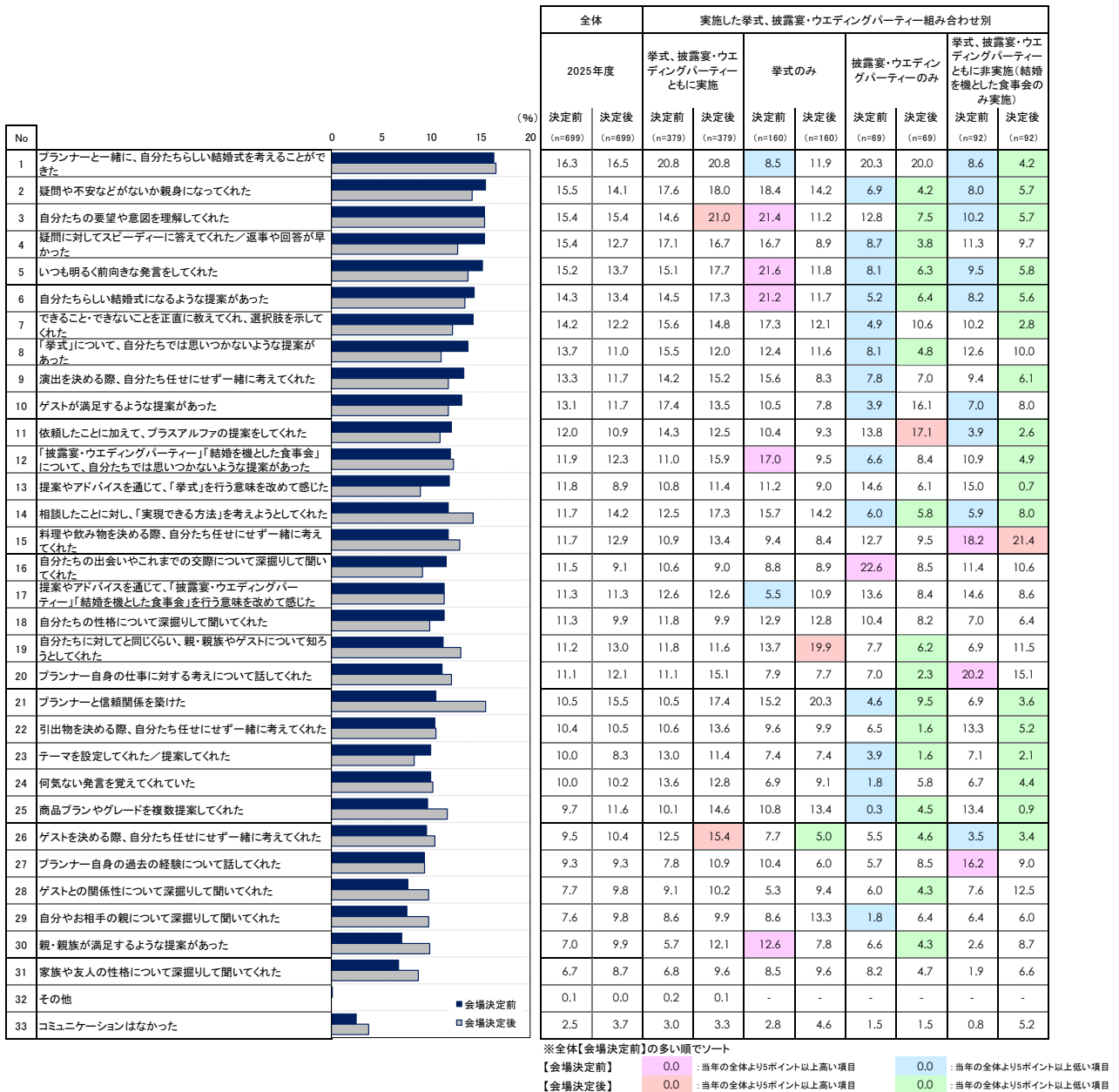
### 5) 会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容

#### ■ 会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容 (担当プランナーがいた人／単一回答)



## 6. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

### ■ 会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容 実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別（担当プランナーがいた人／単一回答）



## 6. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

### ■ 会場決定後における会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容

会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別（担当プランナーがいた人／単一回答）

No	コミュニケーションの内容	全体 2025年度 決定後 (n=699)	会場決定後の担当プランナー との打ち合わせ回数別		
			1~3回 決定後 (n=274)	4~5回 決定後 (n=264)	6回以上 決定後 (n=160)
1	プランナーと一緒に、自分たちらしい結婚式を考えることができた	16.5	9.2	18.3	25.9
2	プランナーと信頼関係を築けた	15.5	7.0	20.7	21.4
3	自分たちの要望や意図を理解してくれた	15.4	9.1	21.9	15.6
4	相談したことに対し、「実現できる方法」を考えようとしてくれた	14.2	9.8	18.4	14.9
5	疑問や不安などがなく親身になってくれた	14.1	6.9	21.5	14.4
6	いつも明るく前向きな発言をしてくれた	13.7	7.6	19.9	13.8
7	自分たちらしい結婚式になるような提案があった	13.4	5.5	19.5	16.8
8	自分たちに対してと同じくらい、親・親族やゲストについて知ろうとしてくれた	13.0	11.2	14.4	13.6
9	料理や飲み物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	12.9	11.8	12.7	15.3
10	疑問に対してスピーディーに答えてくれた／返事や回答が早かった	12.7	8.8	14.8	15.9
11	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	12.3	6.5	14.3	18.7
12	できること・できないことを正直に教えてくれ、選択肢を示してくれた	12.2	5.7	17.2	15.2
13	プランナー自身の仕事に対する考えについて話してくれた	12.1	9.9	16.8	8.3
14	ゲストが満足するような提案があった	11.7	11.1	8.7	17.6
15	演出を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	11.7	7.1	13.3	16.8
16	商品プランやグレードを複数提案してくれた	11.6	4.9	19.9	9.3
17	提案やアドバイスを通じて、「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」を行う意味を改めて感じた	11.3	10.2	10.9	13.9
18	「挙式」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	11.0	8.3	13.6	11.2
19	依頼したことに加えて、プラスアルファの提案をしてくれた	10.9	5.7	15.4	12.5
20	引出物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.5	5.6	13.8	13.4
21	ゲストを決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.4	8.7	12.1	10.5
22	何気ない発言を覚えてくれていた	10.2	6.3	11.9	14.0
23	親・親族が満足するような提案があった	9.9	6.9	11.7	12.0
24	自分たちの性格について深掘りして聞いてくれた	9.9	6.6	11.7	12.6
25	自分やお相手の親について深掘りして聞いてくれた	9.8	3.1	12.8	16.3
26	ゲストとの関係性について深掘りして聞いてくれた	9.8	8.3	9.1	13.2
27	プランナー自身の過去の経験について話してくれた	9.3	7.0	12.5	8.0
28	自分たちの出会いやこれまでの交際について深掘りして聞いてくれた	9.1	8.4	7.7	12.8
29	提案やアドバイスを通じて、「挙式」を行う意味を改めて感じた	8.9	5.3	11.9	10.2
30	家族や友人の性格について深掘りして聞いてくれた	8.7	5.0	8.8	15.0
31	テーマを設定してくれた／提案してくれた	8.3	4.3	8.6	14.8
32	その他	0.0	0.1	-	-
33	コミュニケーションはなかった	3.7	2.1	4.9	4.4

※全体【会場決定後】の多い順でソート

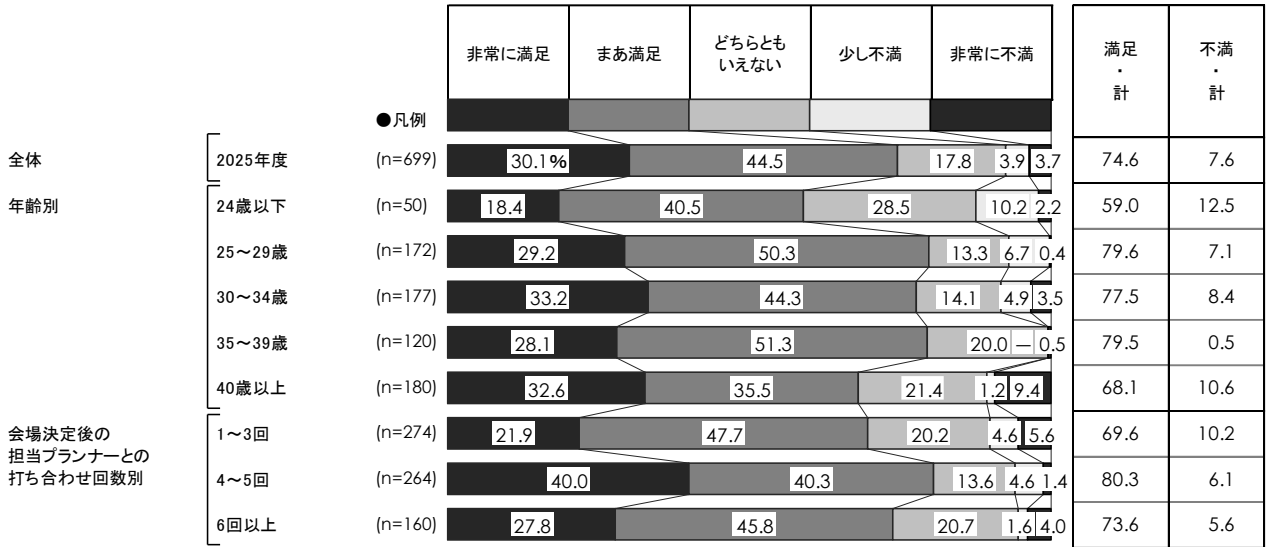
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 6. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

### 6) 担当プランナーに対する満足度

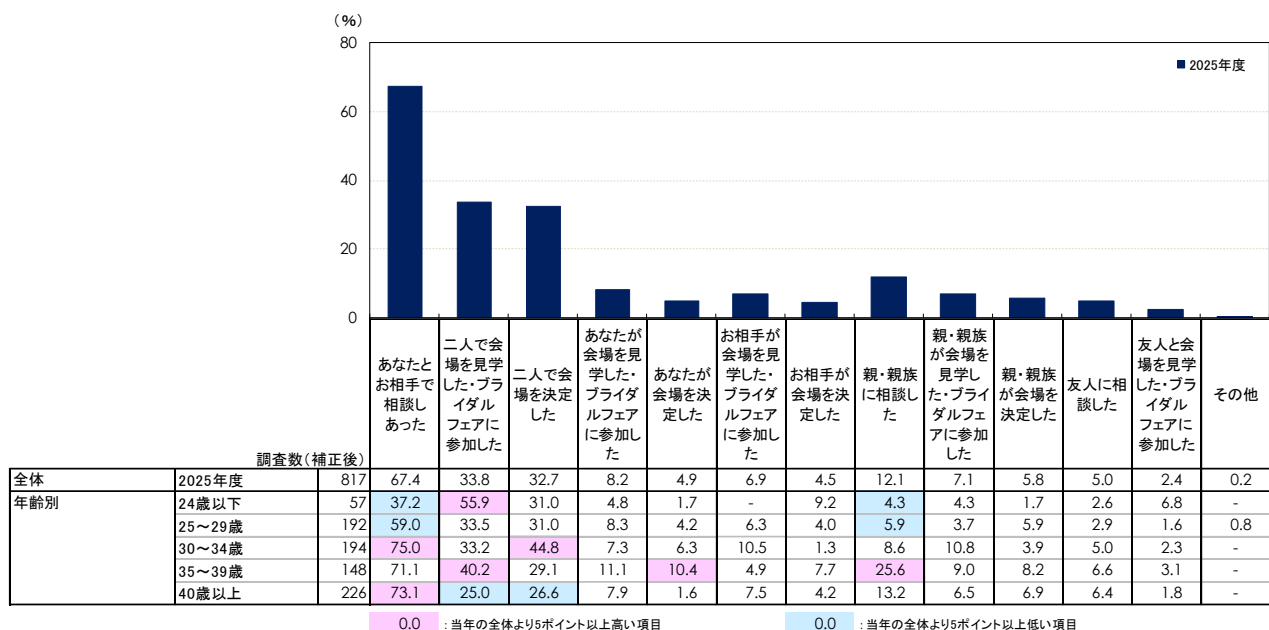
#### ■ 担当プランナーに対する満足度（担当プランナーがいた人／単一回答）



## 7. 結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

### 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

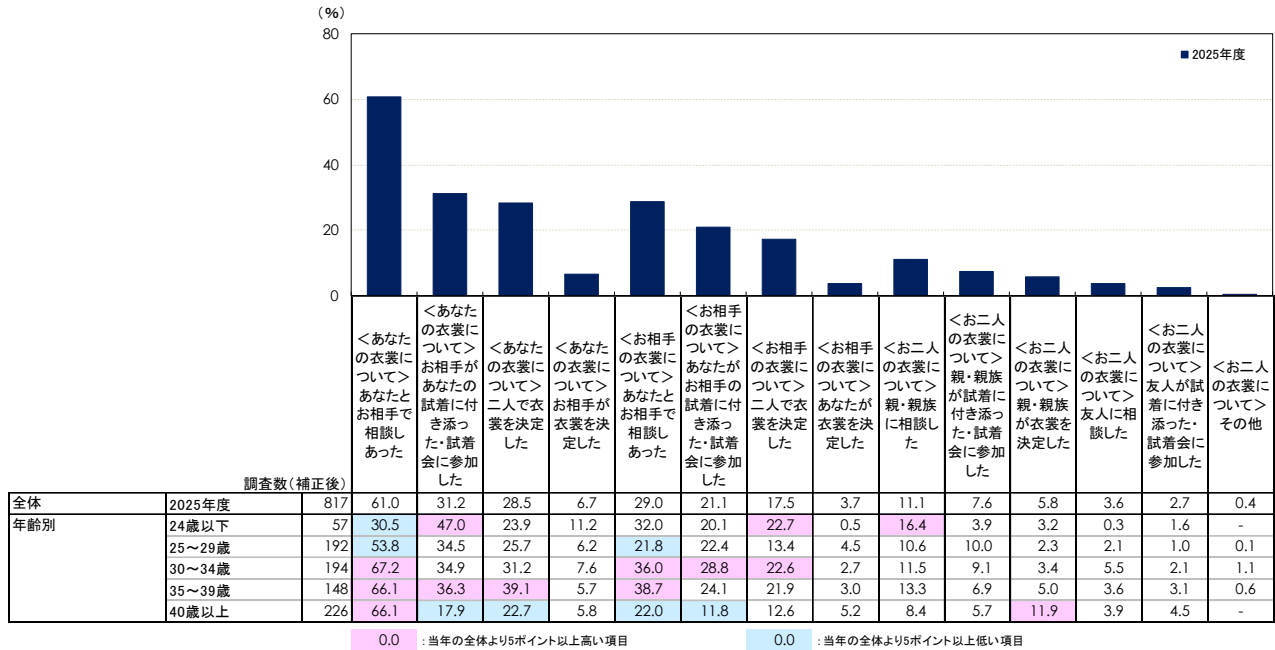
#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



## 7. 結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

### 2) 衣裳を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

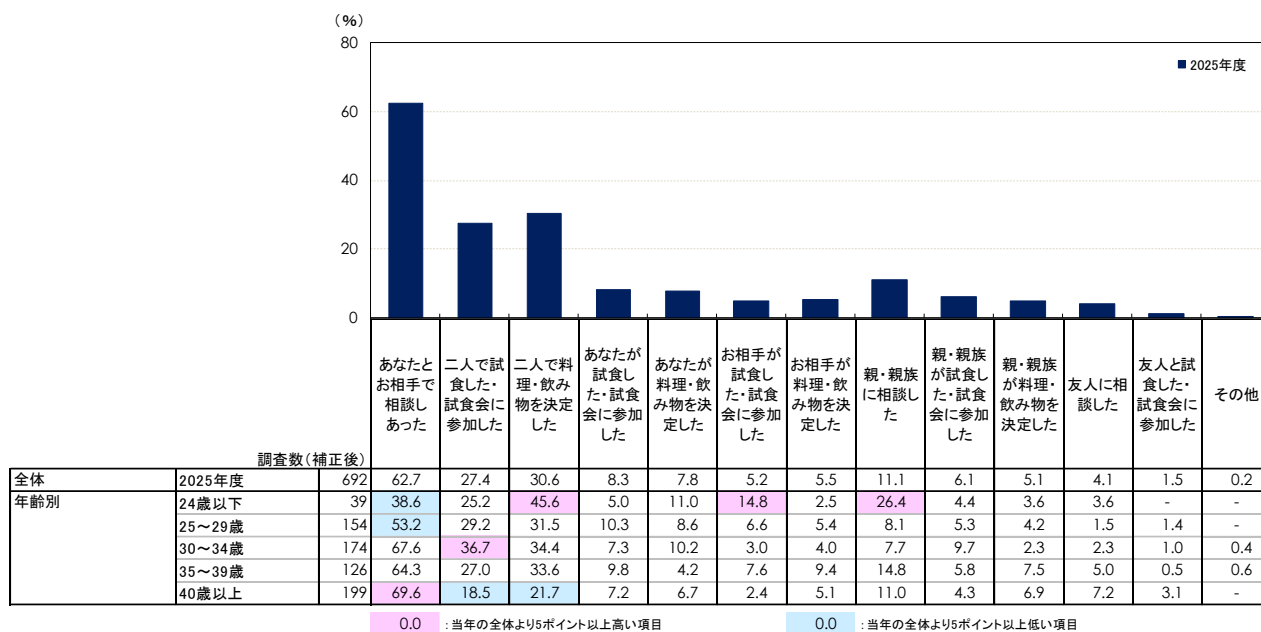
#### ■ 衣裳を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



## 7. 結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

### 3) 料理・飲み物を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

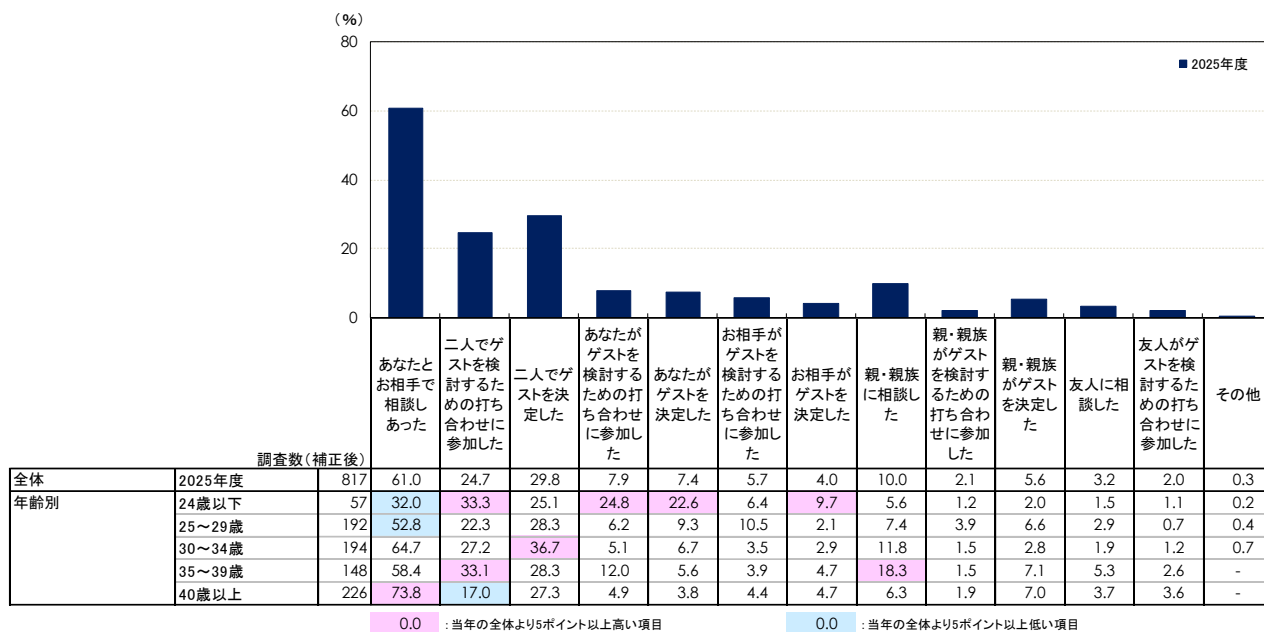
#### ■ 料理・飲み物を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



## 7. 結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

### 4) ゲストを検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

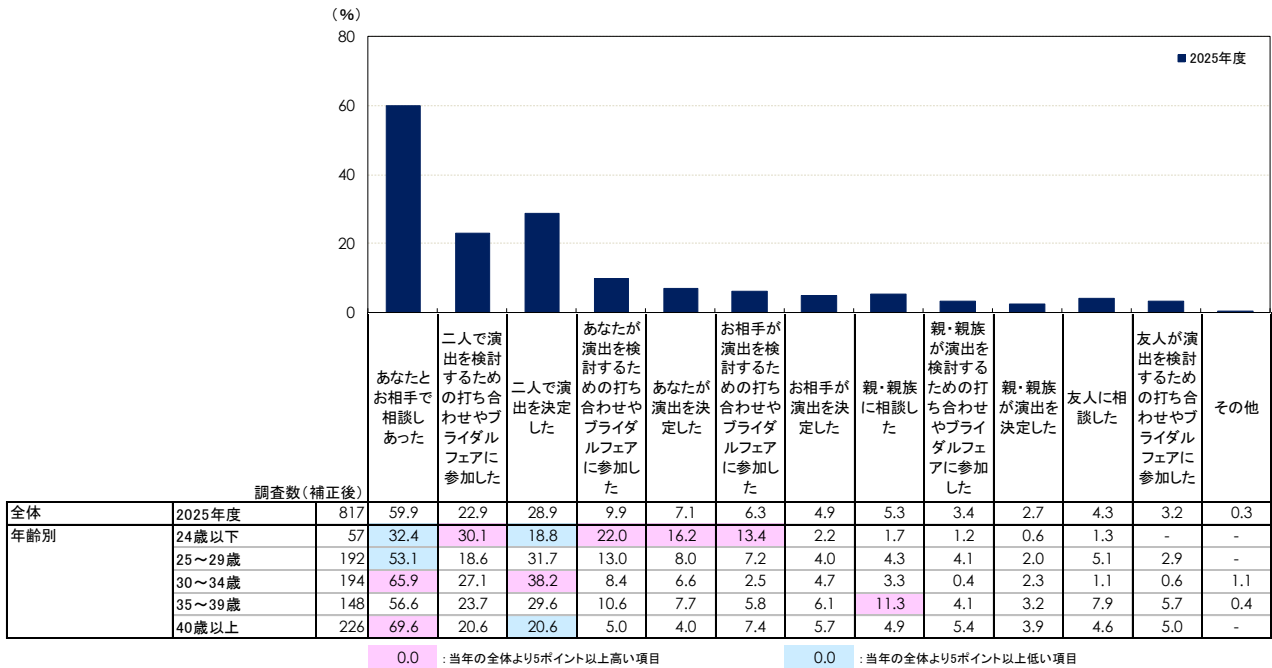
#### ■ ゲストを検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



## 7. 結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

### 5) 演出を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

#### ■ 演出を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



## 8. 結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

### ■ 挙式を実施して良かったこと（国内挙式実施者／複数回答）

No		年 齢 別					
		全体	年 齢 別				
		2025 年度 (n=583)	24歳以 下 (n=48)	25～29 歳 (n=151)	30～34 歳 (n=141)	35～39 歳 (n=114)	40歳以 上 (n=129)
1	《準備期間》お相手と大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせることで、絆が深まった	40.5	19.9	31.3	51.2	42.4	45.8
2	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	22.4	6.7	17.3	19.6	21.6	37.8
3	《準備期間》お相手と価値観をすり合わせるきっかけがあった	29.4	40.0	28.3	28.5	30.2	26.8
4	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	22.5	24.0	28.0	25.8	14.1	19.3
5	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	14.5	18.4	13.3	12.0	18.6	13.5
6	《準備期間》高齢の親族が、当日を楽しみに元気になってくれた	14.1	14.2	14.5	13.9	16.8	11.6
7	《イベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	31.6	35.7	26.0	43.5	36.5	19.2
8	《イベント中》当日の様子を見て、親が安心してくれた	18.9	9.2	18.6	21.7	19.7	19.1
9	《イベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	21.2	16.1	19.4	32.2	23.2	11.3
10	《イベント中》友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えられた	11.0	8.9	12.3	17.1	7.5	6.5
11	《イベント中》親・親族に喜んでもらった	22.2	10.4	22.4	31.4	22.4	16.3
12	《イベント中》友人など親・親族以外の方に喜んでもらった	10.3	6.3	10.7	17.7	8.5	5.1
13	《イベント中》とにかく自分たちが楽しかった	14.2	9.3	14.5	23.5	14.6	5.2
14	《イベント中》お相手がゲストとコミュニケーションを取る様子を見て、お相手に対する理解が深まった	7.8	2.2	6.6	10.7	11.1	5.4
15	《イベント中》ゲスト同士がコミュニケーションを取ったり、お互いを知る機会になった	9.2	4.2	12.4	11.0	4.8	9.3
16	《イベント中》一度に沢山の人の結婚の報告ができた	5.4	3.9	3.4	9.2	4.2	5.4
17	《イベント中》（自分が、お相手が）特別な衣装（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	11.1	5.4	10.3	17.5	13.2	5.2
18	《イベント中》親や友人など自分の大好きな人たちに囲まれて、祝福してもらった光景が一生の思い出になった	8.8	4.6	9.4	11.9	10.5	4.8
19	《イベント中》自分が大切に育てられてきたことを実感した	10.3	5.2	8.5	16.4	9.6	8.2
20	《イベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	15.3	13.7	9.7	23.1	15.0	14.2
21	《イベント中》二人の今日までを振り返ることができる時間となった	9.9	2.7	12.9	13.1	6.4	8.7
22	《イベント後》家族のよさを実感した	15.4	7.1	18.0	22.6	17.8	5.4
23	《イベント後》親・親族との絆が強くなった	10.8	3.4	11.7	12.2	11.0	10.8
24	《イベント後》友人たちと家族ぐるみの付き合いが増えた	6.4	2.6	6.1	8.3	5.1	7.3
25	《イベント後》家族や友人たちと共通の濃い思い出ができた	8.6	4.4	9.1	11.9	9.6	5.2
26	《イベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	7.0	7.9	7.5	8.2	7.3	4.6
27	《イベント後》お相手との絆が強くなった	14.7	9.5	16.8	20.1	8.4	14.0
28	《イベント後》結婚式が節目となり、自分の中ではじめや気持ちの切り替えができた	11.0	1.9	9.7	15.5	15.0	7.3
29	《イベント後》お相手と新しい家族をつかっていきたいという気持ちが増した	11.4	3.7	9.7	15.2	13.8	10.1
30	《イベント後》自分が受けてきた愛情を、自分子どもに繋いでいきたいという気持ちが増した	6.2	2.6	4.3	10.2	8.6	3.2
31	《イベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた（SNSや口コミ投稿を含む）	3.2	0.8	2.3	3.9	6.4	1.6
32	その他	0.1	0.4	-	-	0.5	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 8. 結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施して良かったこと

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)

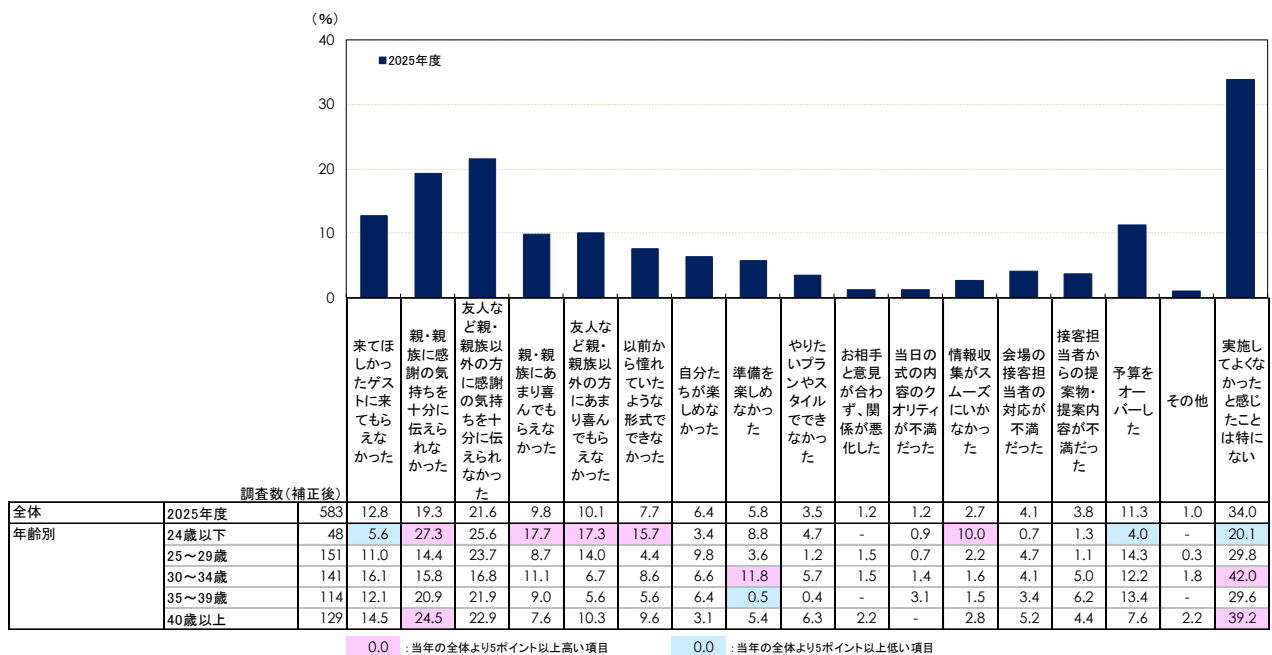
No	内容	全体 (n=692)	年齢別				
			2025 年度 (n=39)	24歳以 下 (n=154)	25～29 歳 (n=174)	30～34 歳 (n=126)	35～39 歳 (n=199)
1	《準備期間》お相手と大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせることで、絆が深まった	40.5	26.0	39.5	39.6	41.3	44.2
2	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	20.1	17.1	17.8	21.9	24.9	17.8
3	《準備期間》お相手と価値観をすり合わせるきっかけがあった	22.9	23.5	23.0	27.9	13.0	24.6
4	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	24.1	28.0	27.6	17.7	24.1	26.2
5	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	17.0	19.0	19.7	16.8	21.6	11.8
6	《準備期間》高齢の親族が、当日を楽しみに元気になってくれた	12.8	15.9	9.2	14.7	12.3	13.6
7	《イベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	23.7	25.0	23.3	31.8	26.3	15.0
8	《イベント中》当日の様子を見て、親が安心してくれた	15.8	6.1	16.7	17.7	19.2	13.2
9	《イベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	15.9	8.3	17.8	21.6	20.4	7.9
10	《イベント中》友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えられた	12.5	8.3	14.0	18.3	10.2	8.5
11	《イベント中》親・親族に喜んでもらった	23.6	17.2	18.4	31.9	28.6	18.6
12	《イベント中》友人など親・親族以外の方に喜んでもらった	10.7	13.8	11.2	12.2	10.7	8.5
13	《イベント中》とにかく自分たちが楽しかった	13.1	11.3	16.1	18.6	7.6	9.9
14	《イベント中》お相手がゲストとコミュニケーションを取る様子を見て、お相手に対しての理解が深まった	8.2	5.3	11.3	8.1	6.9	7.4
15	《イベント中》ゲスト同士がコミュニケーションを取ったり、お互いを知る機会になった	8.9	8.4	8.1	9.4	7.4	10.1
16	《イベント中》一度に沢山の人の結婚の報告ができた	7.5	5.7	6.6	8.4	4.9	9.4
17	《イベント中》(自分が、お相手が)特別な衣装(ウエディングドレスやタキシード、和装など)を着て、嬉しかった	9.1	8.2	10.8	10.7	6.3	8.4
18	《イベント中》親や友人など自分の大好きな人たちに囲まれて、祝福してもらった光景が一生の思い出になった	9.9	6.1	8.9	10.1	9.8	11.4
19	《イベント中》自分が大切に育てられてきたことを実感した	8.8	16.7	8.9	11.4	10.6	3.9
20	《イベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	9.6	14.3	8.4	9.9	10.4	8.8
21	《イベント中》二人の今日までを振り返ることができる時間となった	5.4	5.2	7.6	6.7	5.0	3.0
22	《イベント後》家族のよさを実感した	14.2	7.0	14.6	15.2	16.4	12.9
23	《イベント後》親・親族との絆が強くなった	10.8	6.8	9.3	13.8	10.5	10.3
24	《イベント後》友人たちと家族ぐるみの付き合いが増えた	5.2	1.1	7.7	4.9	4.0	5.2
25	《イベント後》家族や友人たちと共通の濃い思い出ができた	7.7	3.0	12.5	10.4	6.2	3.4
26	《イベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	6.0	1.4	6.5	6.0	6.8	5.9
27	《イベント後》お相手との絆が強くなった	12.2	2.8	13.3	10.6	16.0	12.3
28	《イベント後》結婚式が節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	10.9	7.3	9.6	13.5	10.9	10.2
29	《イベント後》お相手と新しい家族をつづいていきたいという気持ちが増した	10.2	5.1	8.7	11.7	13.2	9.3
30	《イベント後》自分が受けてきた愛情を、自分子どもに繋いでいきたいという気持ちが増した	5.2	5.9	4.9	4.7	6.8	4.8
31	《イベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた(SNSやロコミ投稿を含む)	5.7	6.6	5.2	2.8	5.9	8.5
32	その他	0.6	-	-	0.4	0.5	1.4

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

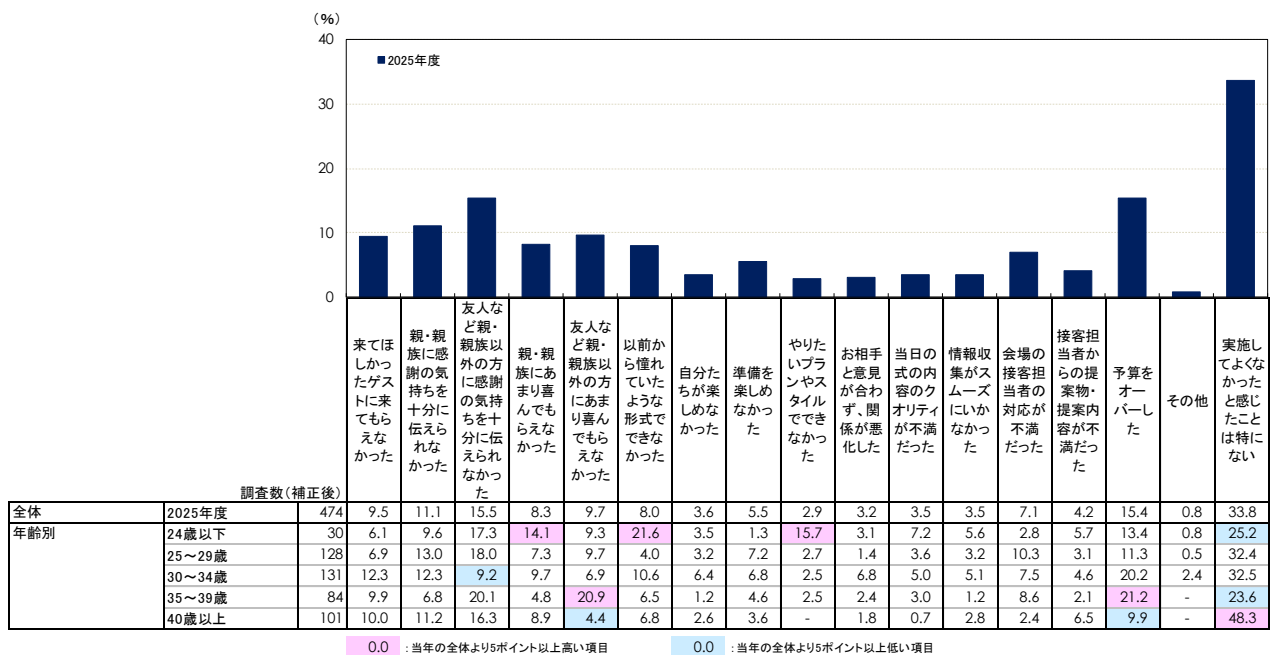
## 8. 結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

### ■ 挙式を実施して良くなかったと感じたこと（国内挙式実施者／複数回答）



### ■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施して良くなかったと感じたこと

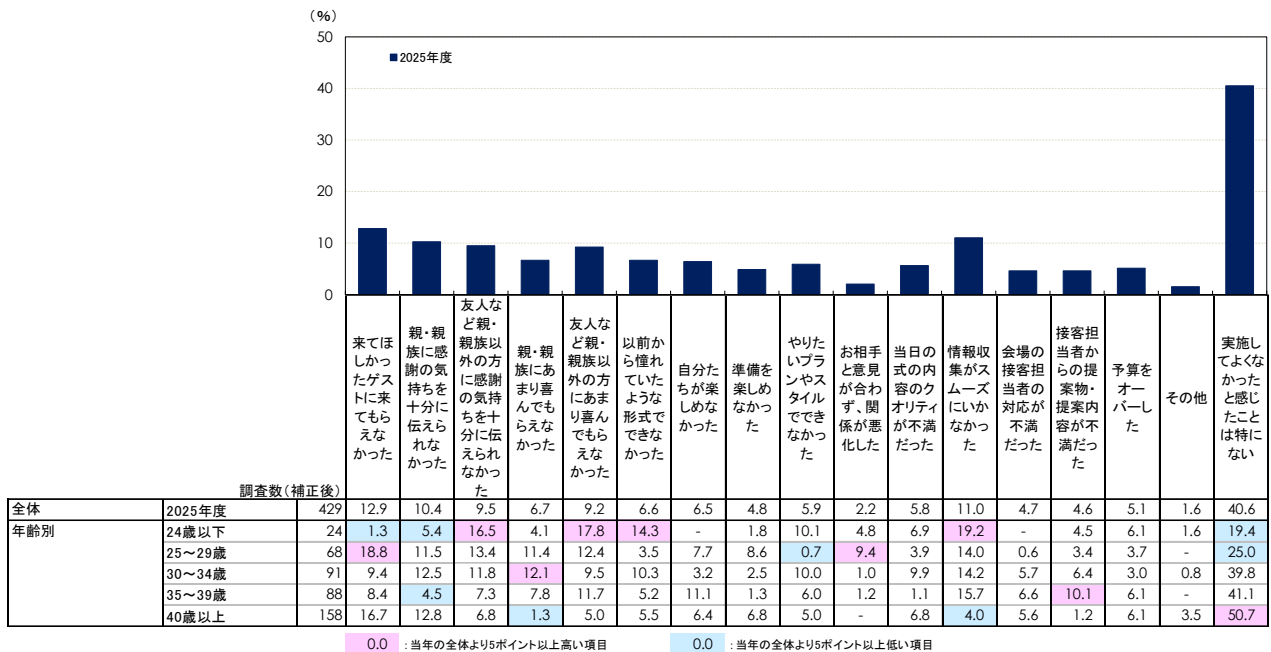
（国内での披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）



## 8. 結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

### ■ 結婚を機とした食事会を実施して良くなかったと感じたこと

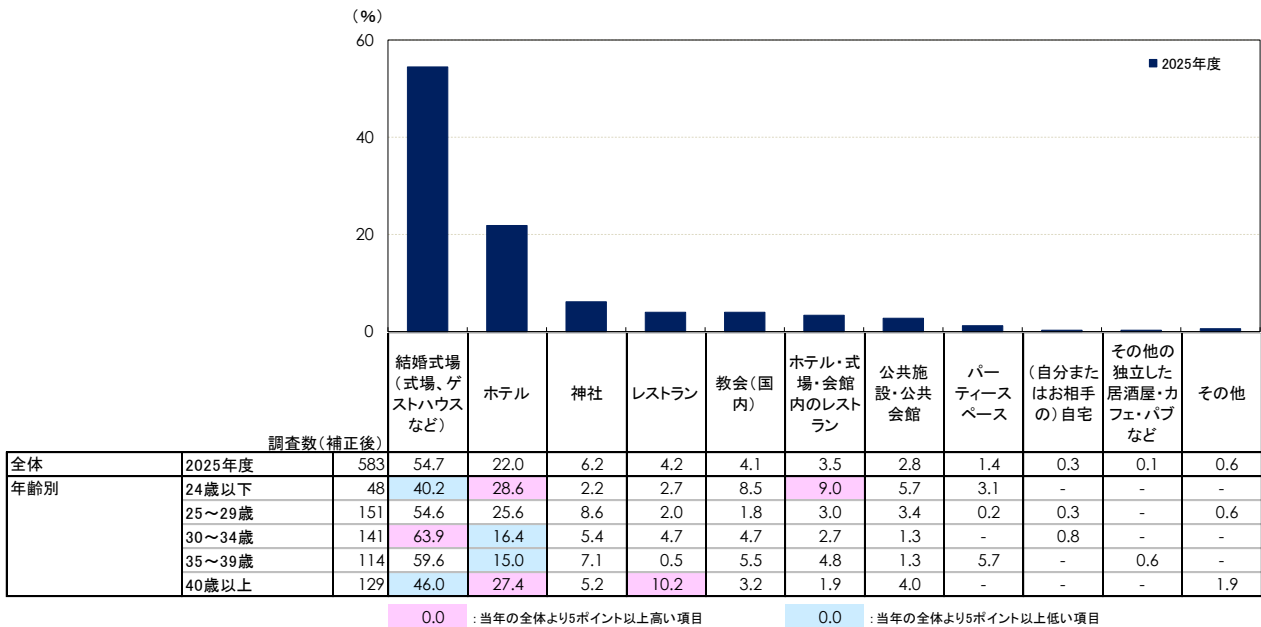
(国内での結婚を機とした食事会実施者／複数回答)



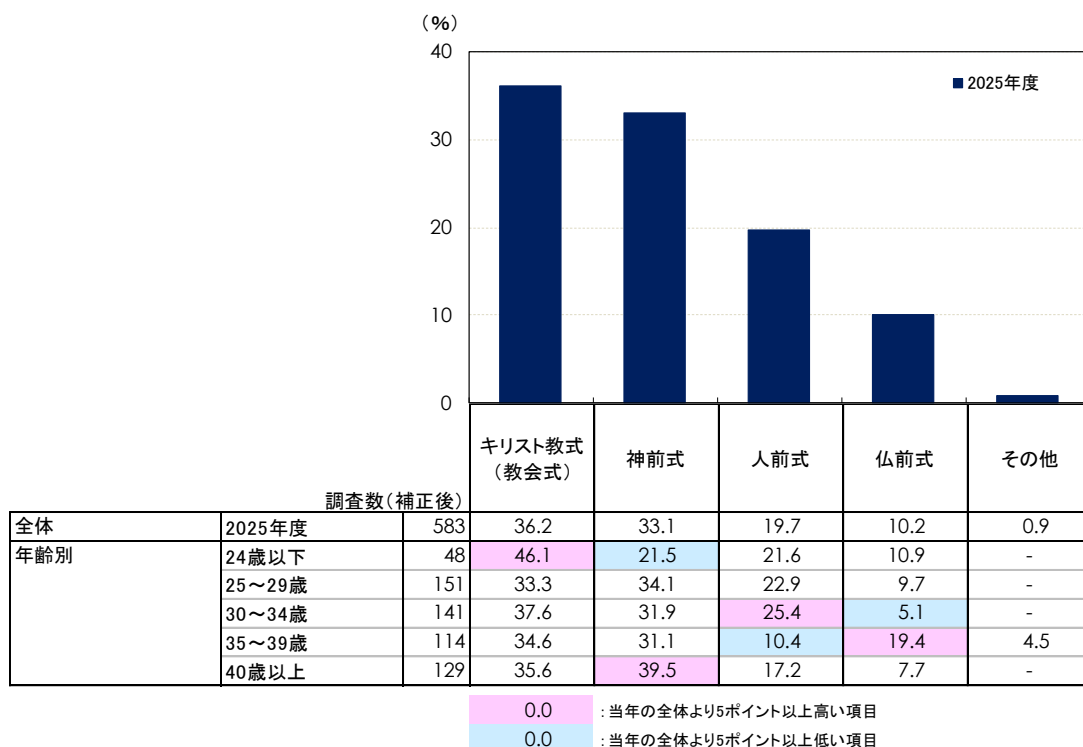
## 9. 挙式の会場・形式について

### 1) 挙式の実施内容

#### ■ 挙式の実施会場（国内挙式実施者／単一回答）

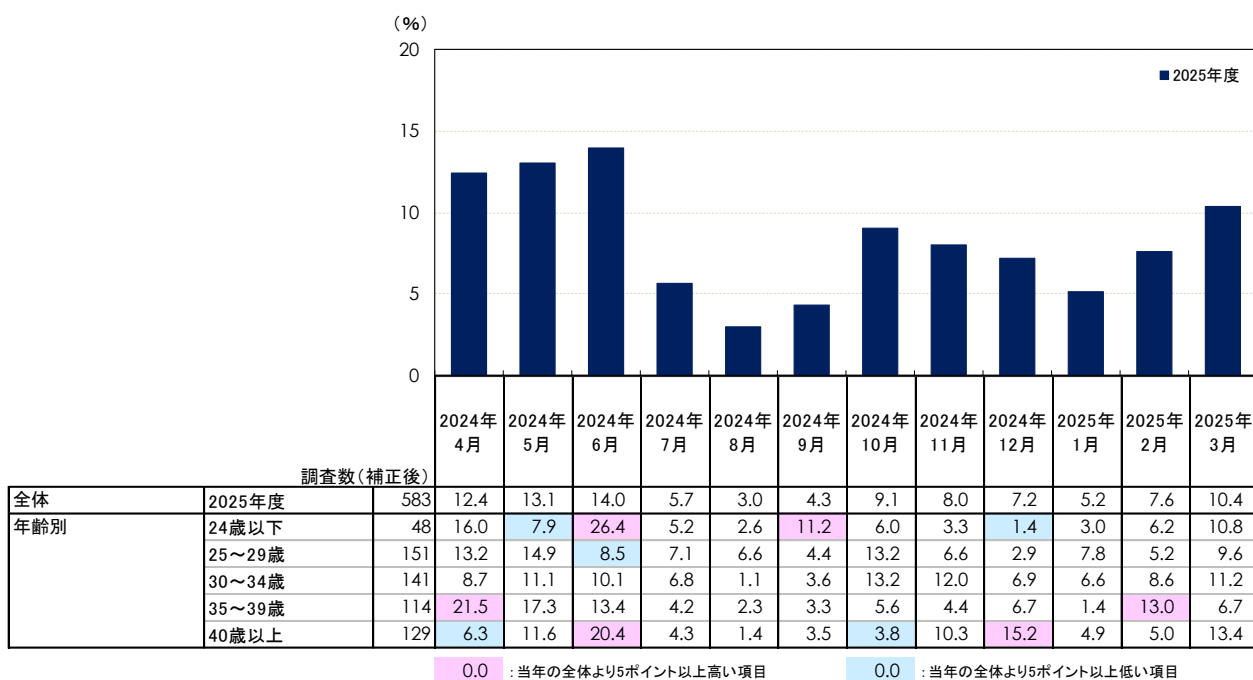


#### ■ 実施した挙式形式（国内挙式実施者／単一回答）



## 9. 挙式の会場・形式について

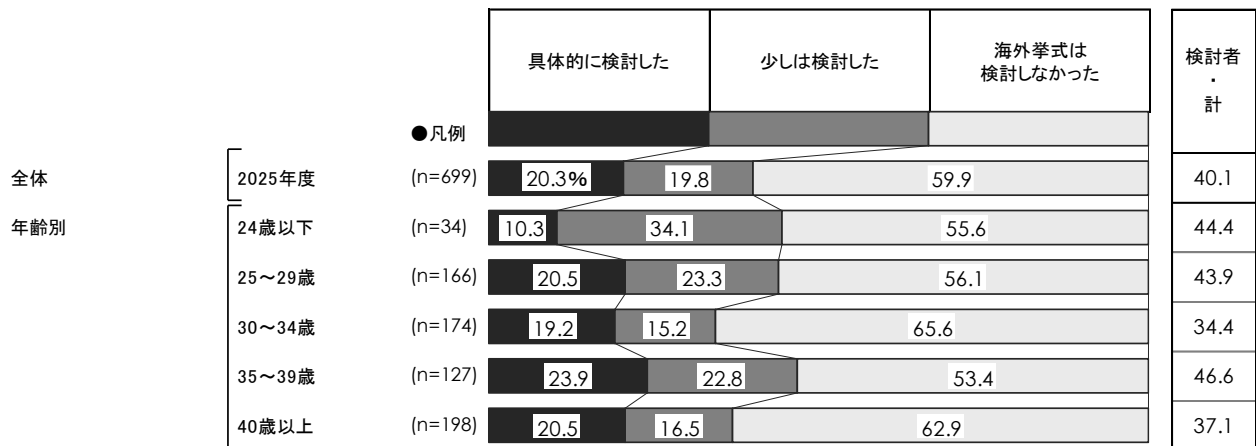
### ■ 挙式の実施日（国内挙式実施者／単一回答）



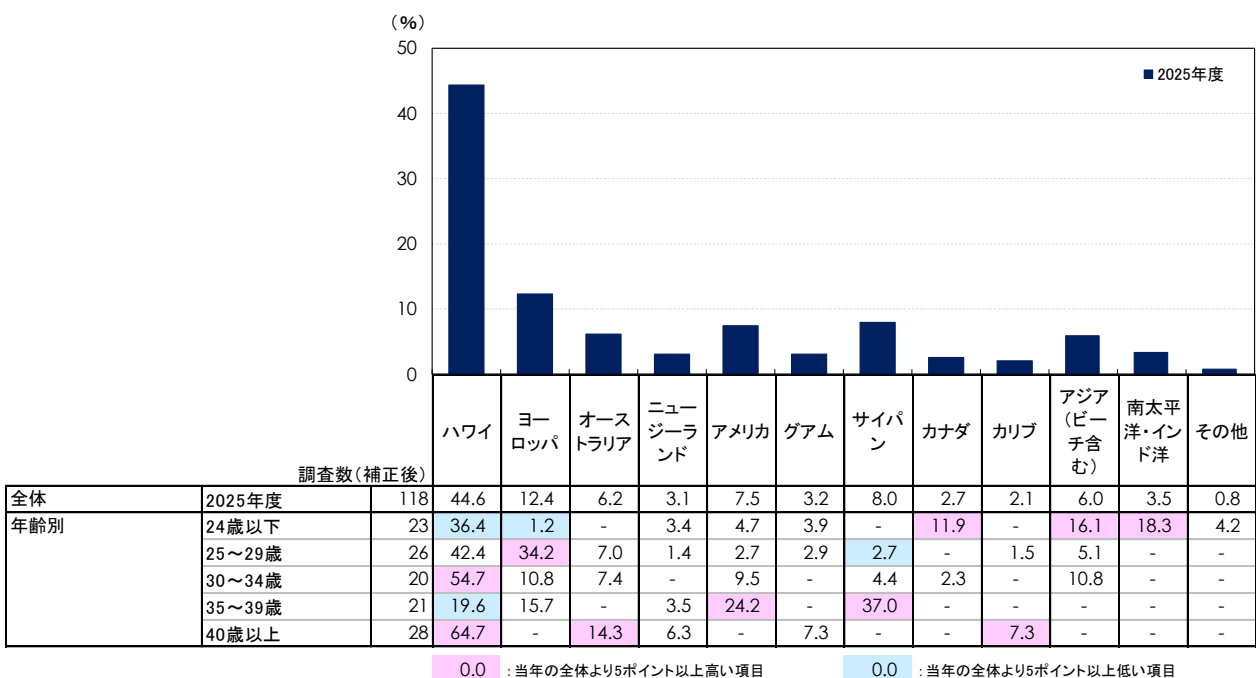
## 9. 挙式の会場・形式について

### 2) 海外挙式について

#### ■ 海外挙式の検討レベル（海外挙式を実施していない人／単一回答）



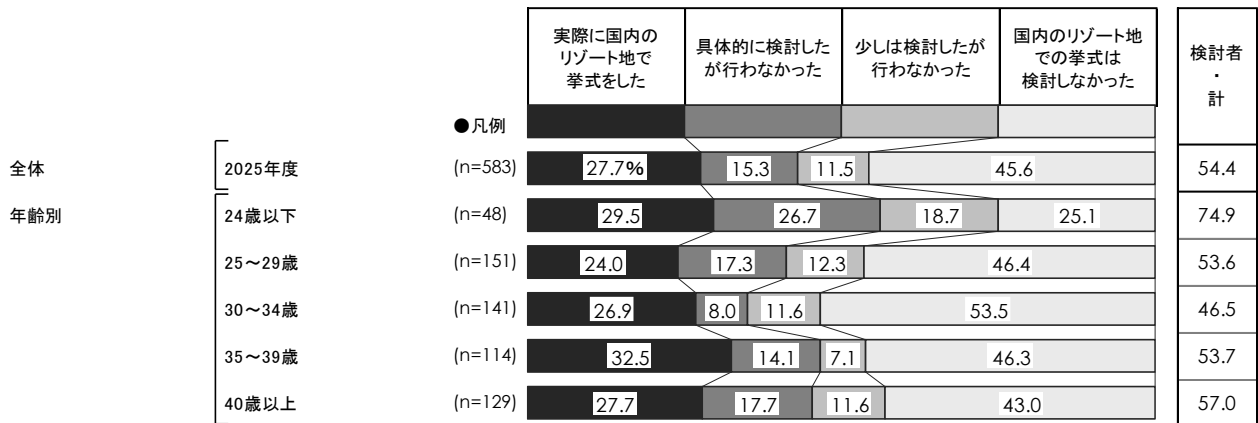
#### ■ 海外挙式の実施場所（2024年4月～2025年3月に海外挙式を実施した人／単一回答）



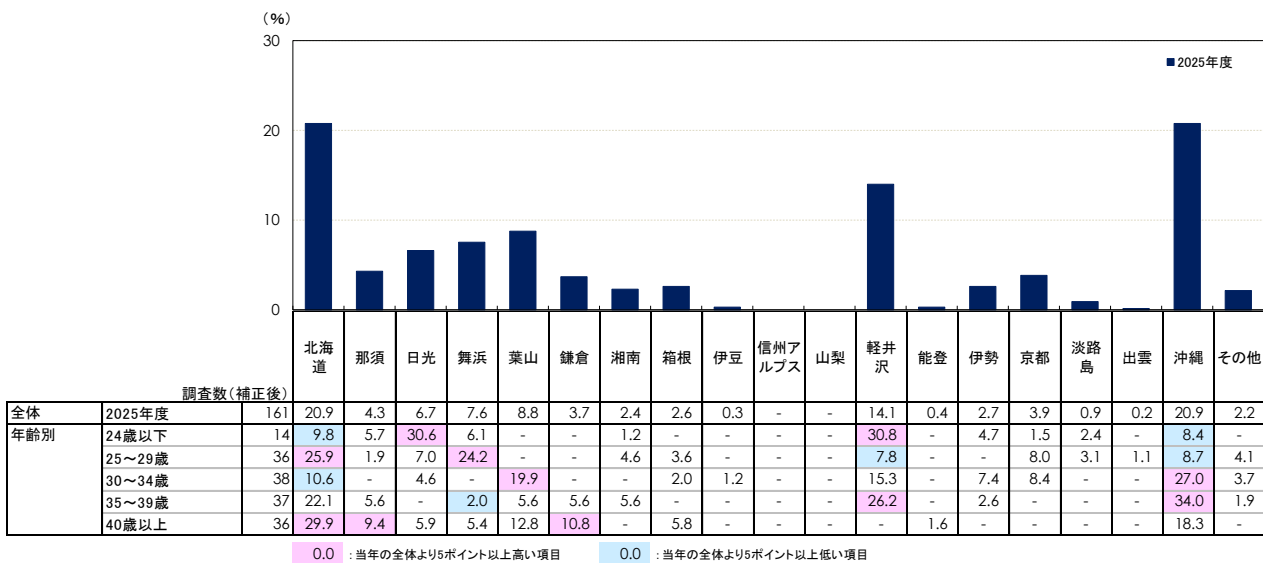
## 9. 挙式の会場・形式について

### 3) 国内リゾート挙式について

#### ■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況（国内挙式実施者／単一回答）



#### ■ 国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／複数回答）

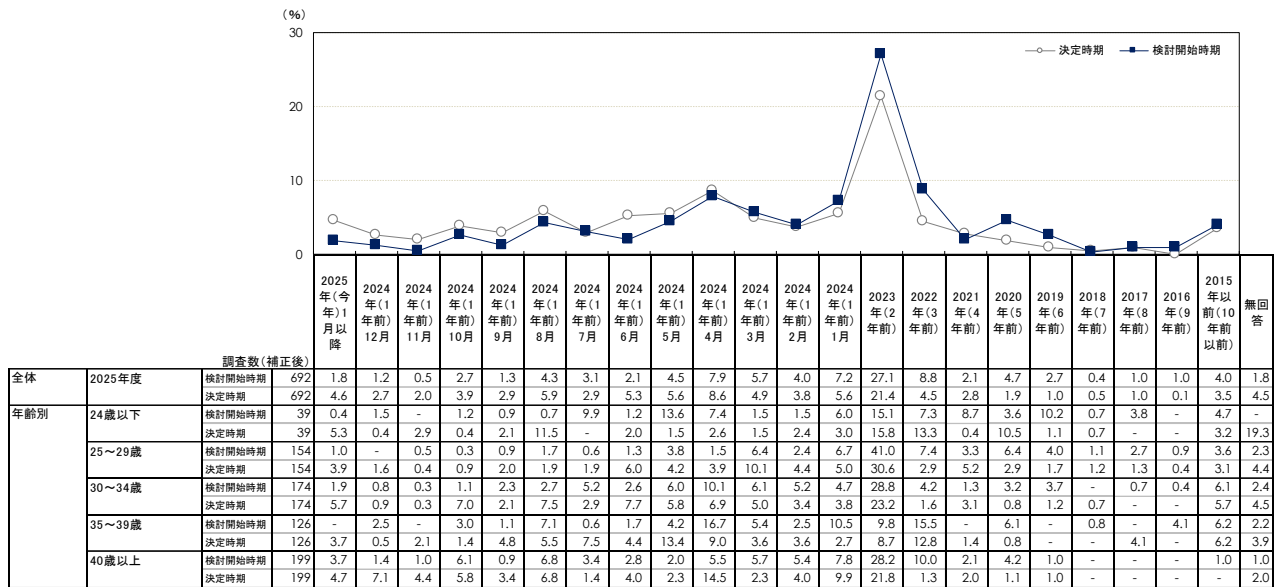


# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## 1) 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場検討

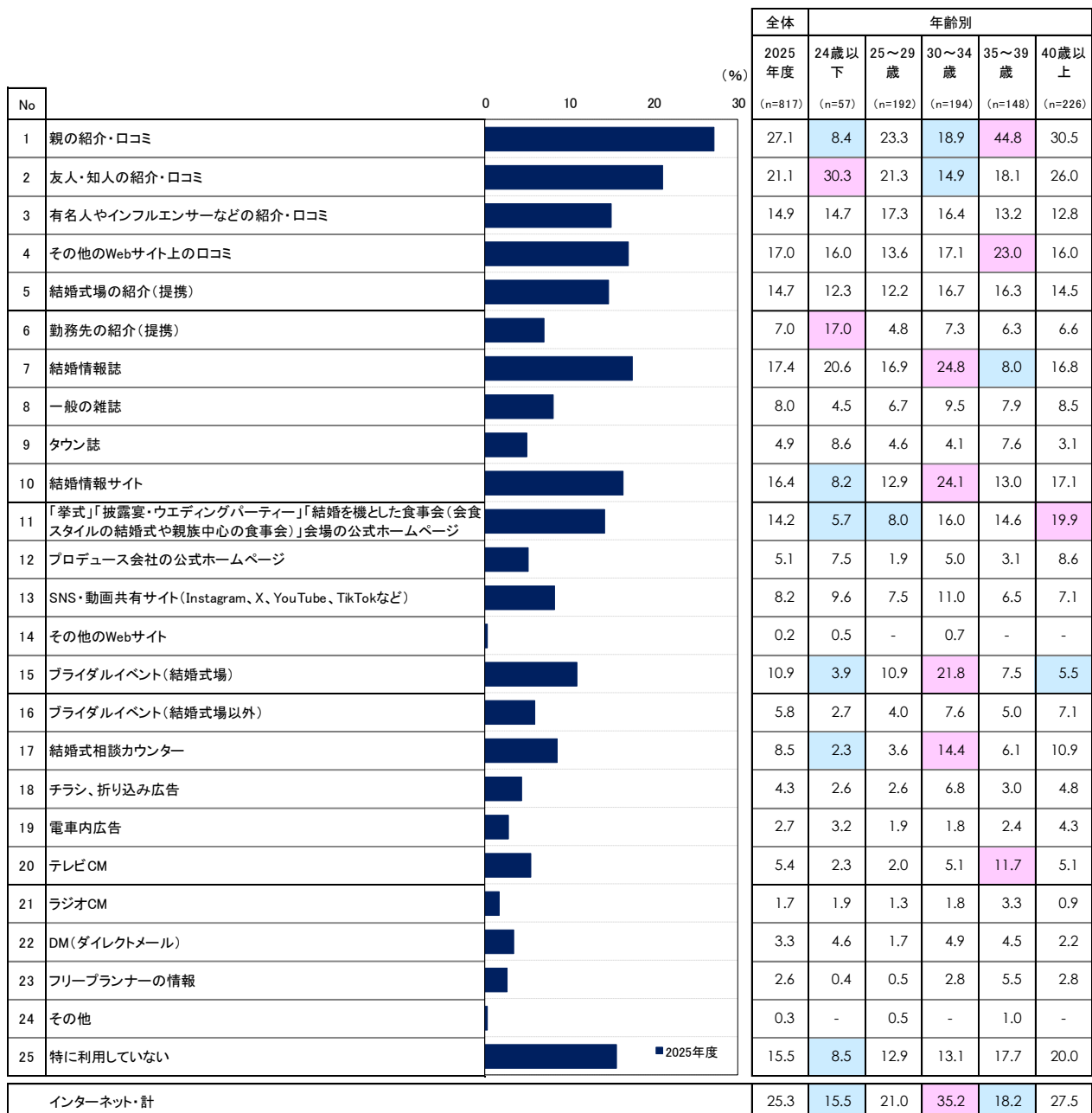
### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会会場の検討開始時期・決定時期

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)



# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

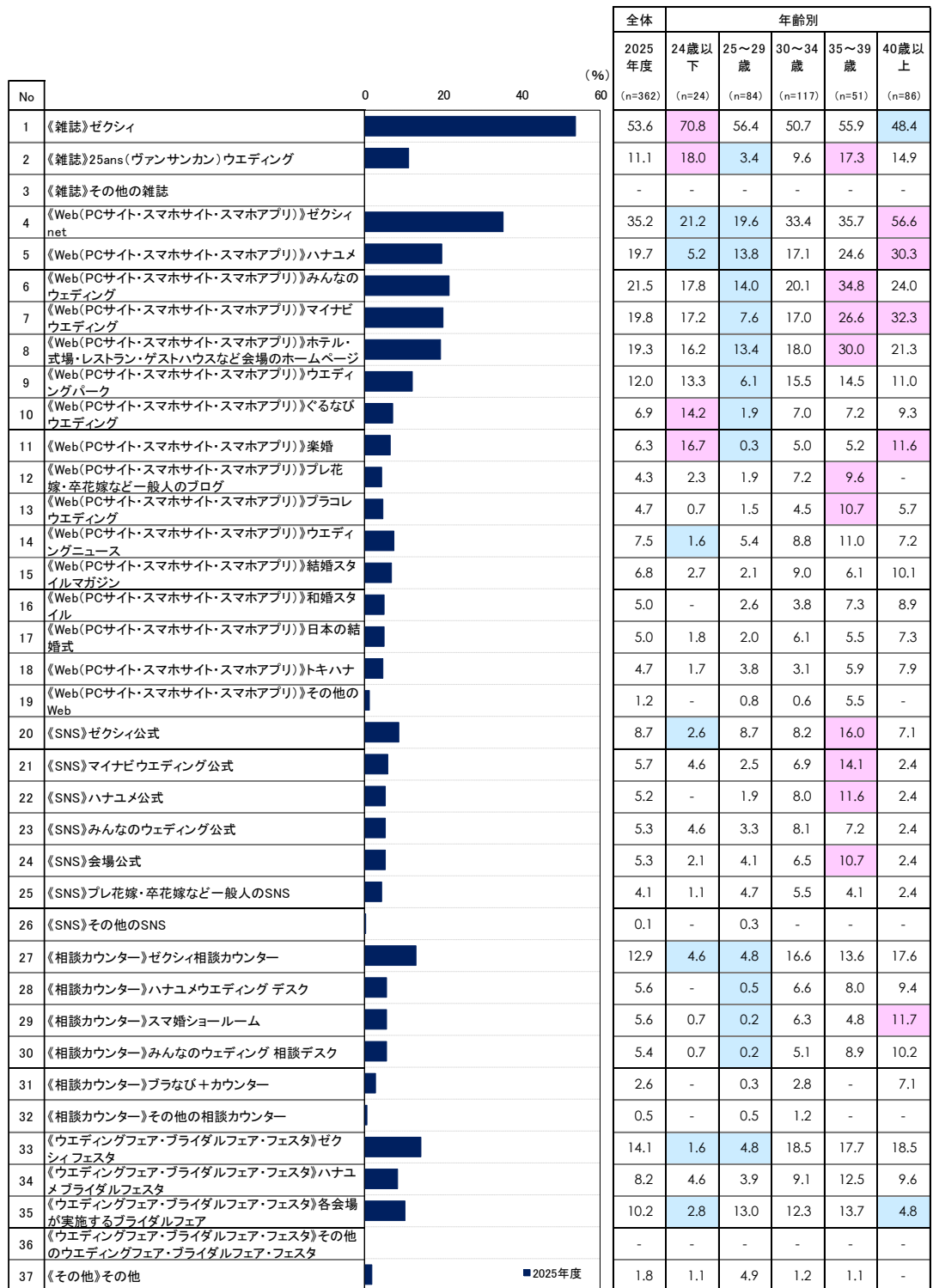
## ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会会場検討時に利用した情報源 (全体／複数回答)



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## ■ 利用した情報誌・雑誌、Webサイト・SNS、ブライダルイベント、相談カウンターの詳細 (情報誌・雑誌、Webサイト・SNS、ブライダルイベント、相談カウンター利用者／複数回答)



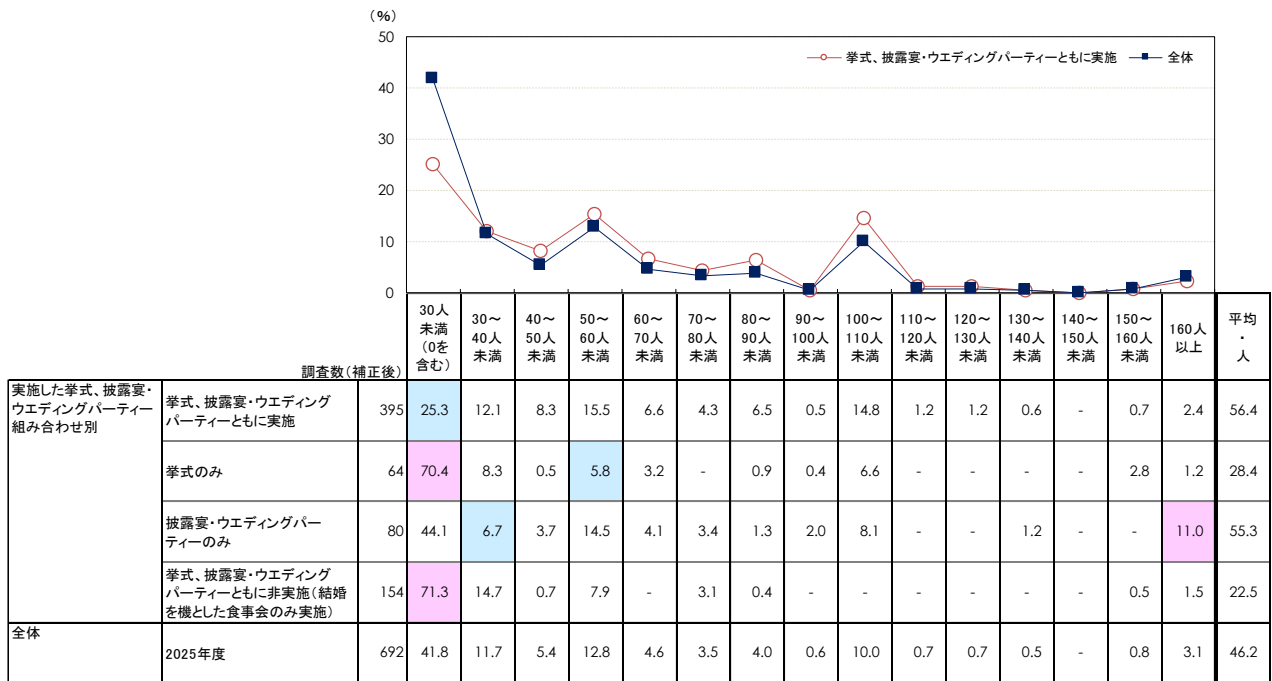
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## 2) 会場を予約する際に想定したゲストの人数

### ■ 会場を予約する際に想定したゲストの人数

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答)



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

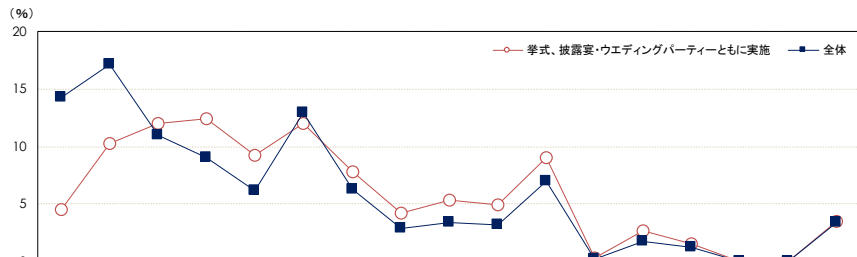
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## 3) 実際のゲストの人数

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【総人数】

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答)



実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	調査数(補正後)	調査数(補正後)																平均・人			
		10人未満	10~20人未満	20~30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満		160人以上	無回答	
挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	4.5	10.3	12.0	12.4	9.3	12.0	7.8	4.2	5.4	4.9	9.1	0.3	2.7	1.6	-	-	3.5	-	57.2	
挙式のみ	64	38.5	27.7	7.8	7.1	2.0	3.3	3.1	4.0	-	-	2.0	-	3.3	-	-	-	1.2	-	24.9	
披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	7.9	22.3	9.4	7.8	2.3	16.0	2.3	0.9	1.5	3.2	12.5	-	-	2.5	-	-	11.2	0.2	64.6	
挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)	154	32.6	27.9	10.4	2.1	2.1	17.8	5.8	-	0.4	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	22.7	
全体	2025年度	692	14.3	17.2	11.0	9.1	6.2	13.0	6.3	2.9	3.4	3.2	7.0	0.2	1.8	1.2	-	-	3.4	0.0	47.4

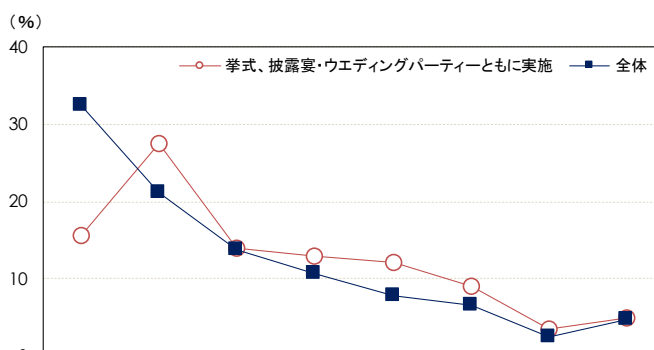
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【夫側】

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答)



		調査数(補正後)								無回答	平均・人	
		10人未満	10~20人未満	20~30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70人以上			
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	15.7	27.6	14.0	13.0	12.2	9.1	3.5	5.0	-	29.7
	挙式のみ	64	59.7	20.4	3.0	10.4	-	1.1	4.5	0.9	-	13.1
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	30.2	16.2	10.7	9.4	7.0	11.2	0.2	15.0	0.2	34.2
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)	154	65.5	7.7	19.3	6.2	0.4	0.5	0.4	-	-	10.8
全体	2025年度	692	32.5	21.2	13.8	10.8	7.8	6.7	2.6	4.7	0.0	24.5

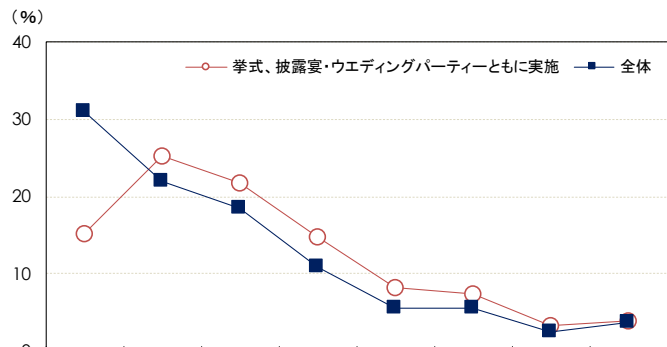
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【妻側】

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答)



		調査数(補正後)								無回答	平均・人	
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70人以上			
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	15.3	25.3	21.8	14.8	8.2	7.4	3.3	4.0	-	27.6
	挙式のみ	64	67.8	13.5	6.0	7.1	1.1	-	3.3	1.2	-	11.8
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	36.3	16.9	11.6	5.3	4.6	11.2	2.6	11.2	0.2	30.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)	154	53.2	20.3	18.7	5.5	1.4	0.5	0.4	-	-	12.0
全体	2025年度	692	31.0	22.1	18.5	10.9	5.6	5.6	2.5	3.7	0.0	23.0

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の招待客人数の平均一覧

間柄別（披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、各項目の人数回答者／それぞれ数値回答）

(平均・人)

		全体	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施(結婚を機とした食事会のみ実施)
夫側	親・親族	12.7	14.7	8.3	13.5	8.8
	友人(勤務先以外)	6.1	8.2	2.8	7.6	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.4	3.3	0.9	2.1	0.5
	親の友人・知人、近所の人	0.7	0.9	0.1	1.0	0.2
	その他	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0
妻側	親・親族	12.9	15.0	10.2	14.1	7.8
	友人(勤務先以外)	6.0	8.5	2.0	6.3	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.9	4.3	0.7	2.1	0.4
	親の友人・知人、近所の人	0.8	1.1	0.1	0.9	0.2
	その他	0.2	0.1	0.0	0.3	0.6

※親・親族:「親」と「それ以外の親族」の回答を合成して集計

※勤務先の上司・同僚:「勤務先の上司」と「勤務先の同僚」の回答を合成して集計

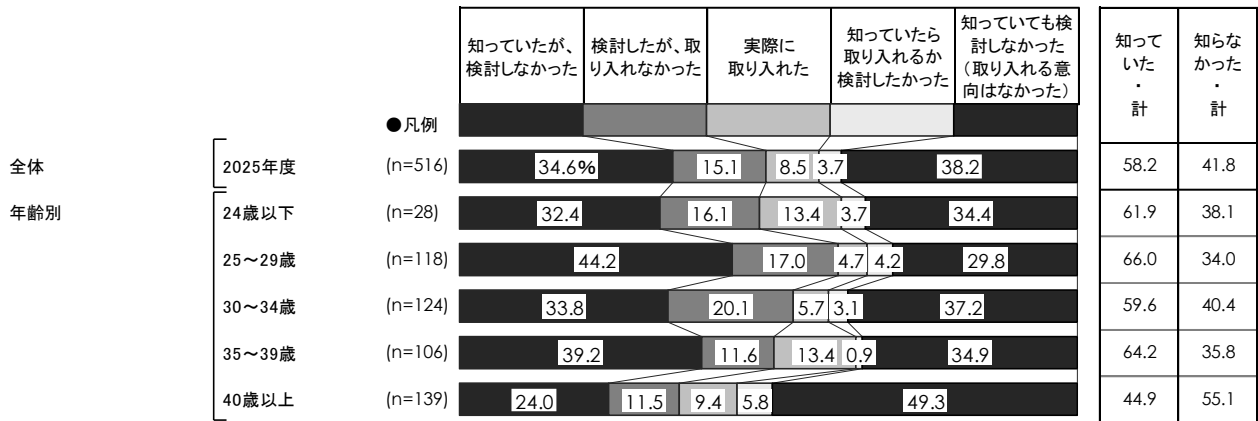
※親の友人・知人、近所の人:「親の友人・知人」と「近所の人」の回答を合成して集計

※間柄別人数は、「親」「それ以外の親族」「友人(勤務先以外)」「勤務先の上司」「勤務先の同僚」「親の友人・知人」「近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

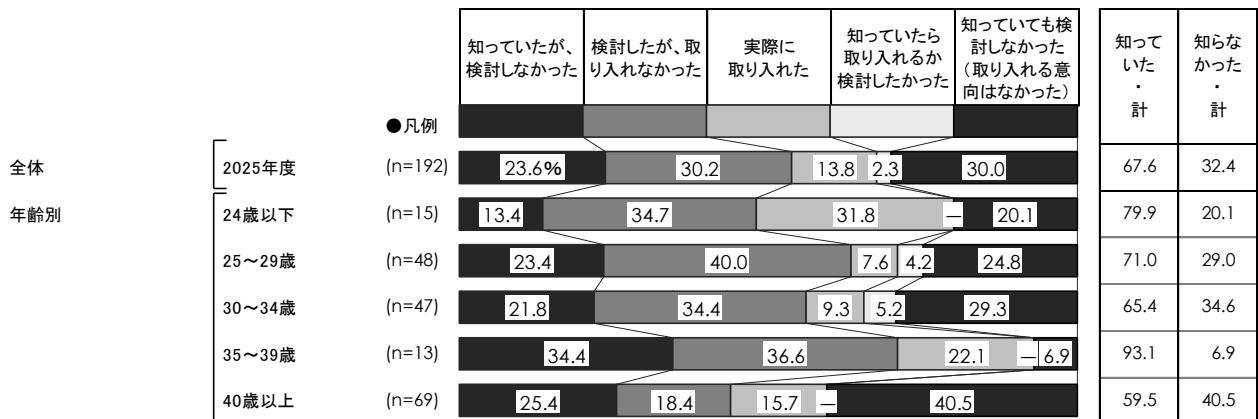
# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## 4) オンラインでのご祝儀や会費の認知・検討状況

### ■ オンラインご祝儀の認知と検討状況（ご祝儀制で実施した人／単一回答）



### ■ オンライン会費の認知と検討状況（会費制で実施した人／単一回答）

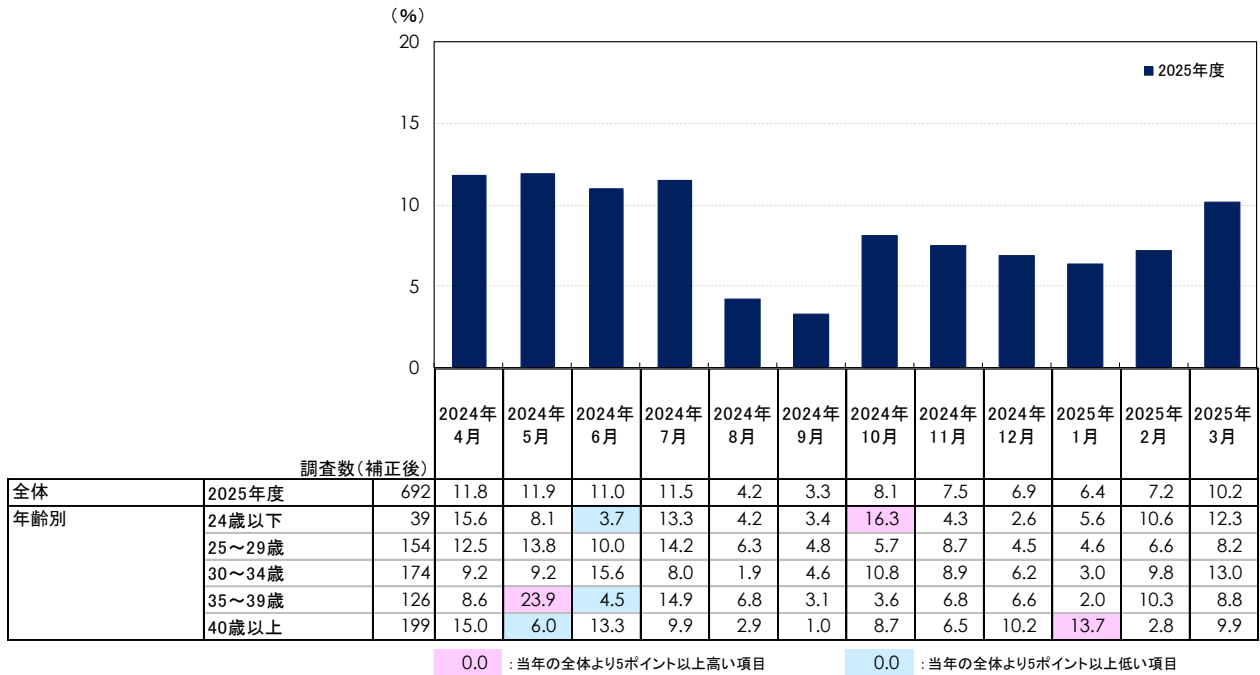


# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## 5) 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施内容

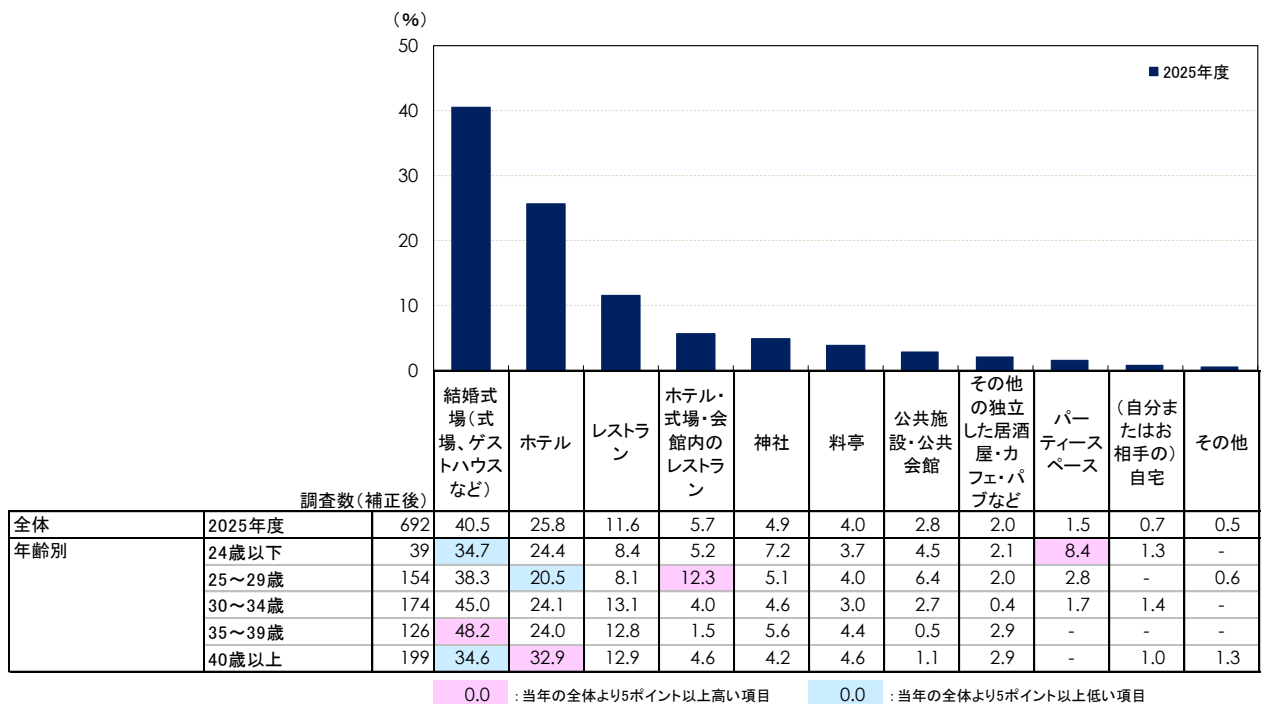
### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施時期

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)



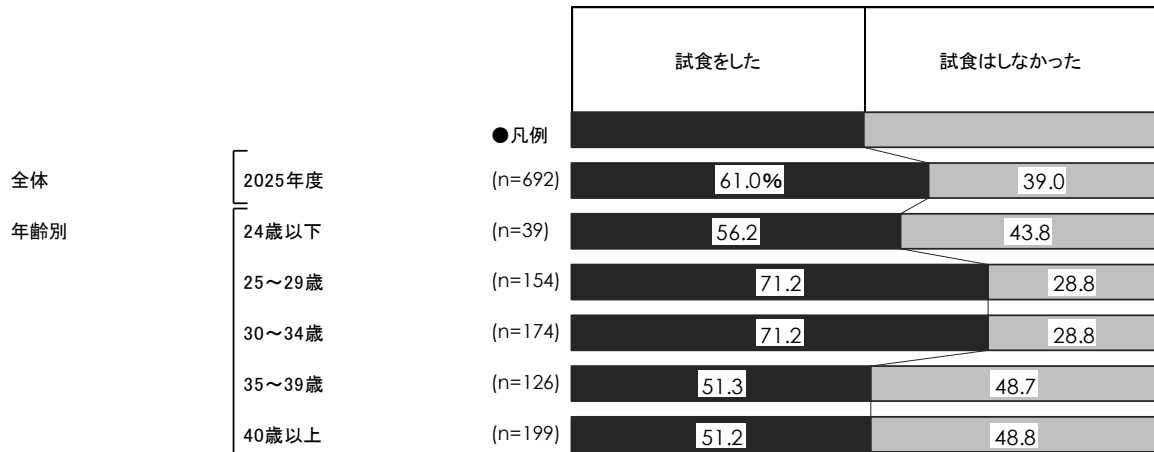
### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施会場

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)



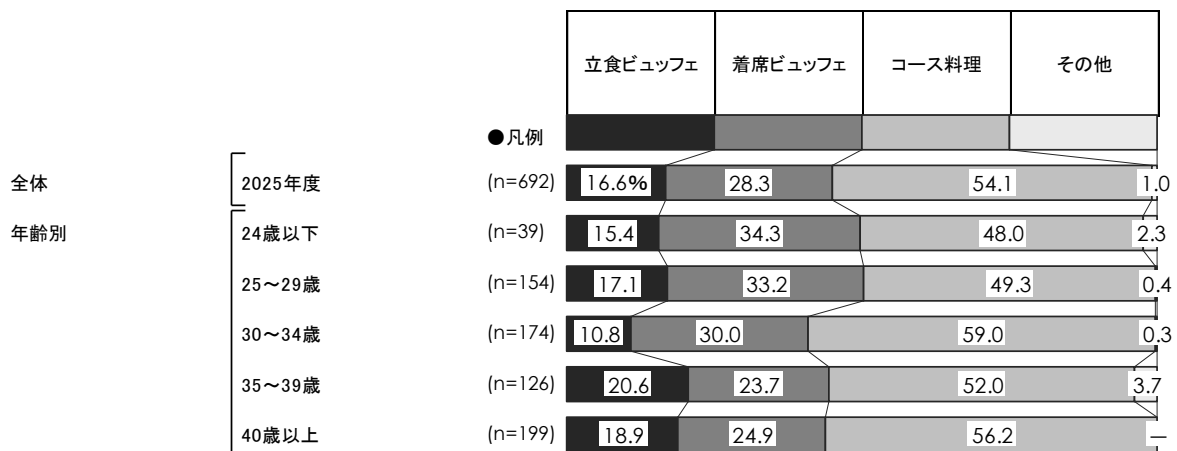
■ 試食の実施状況

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)



■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のスタイル

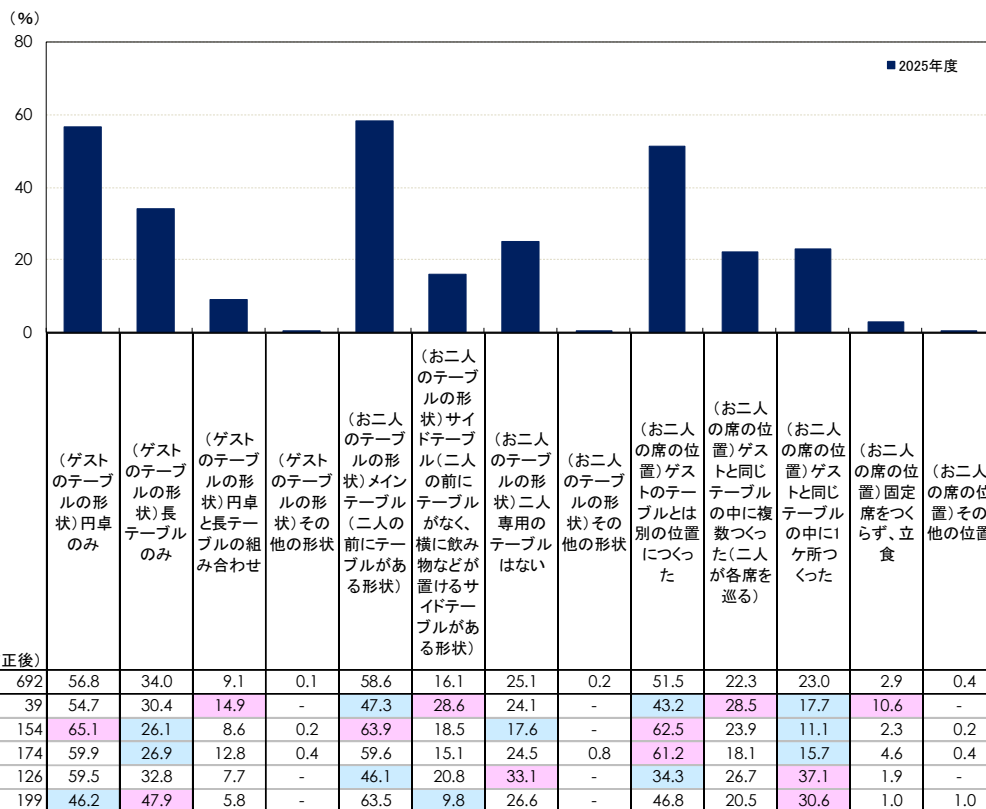
(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)



# 10. 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

## ■ テーブルの配置

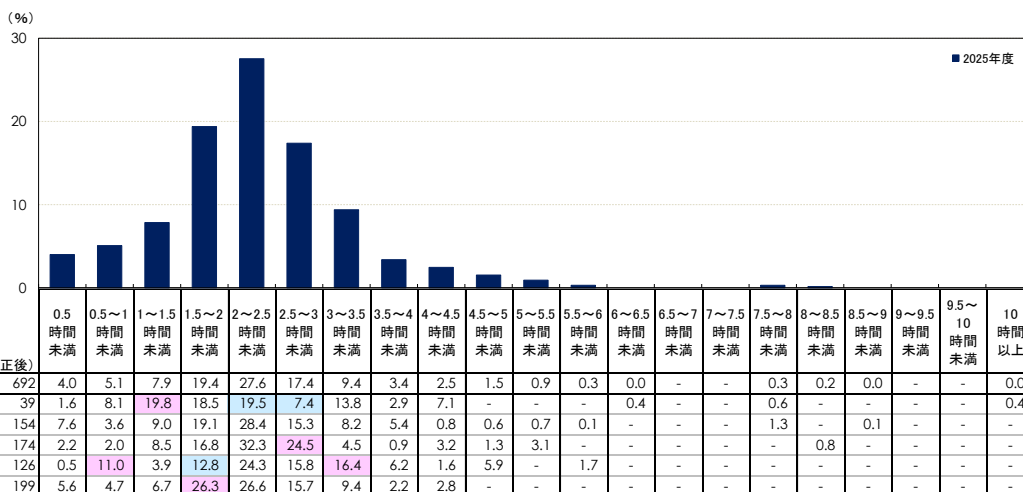
(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の開催時間

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)

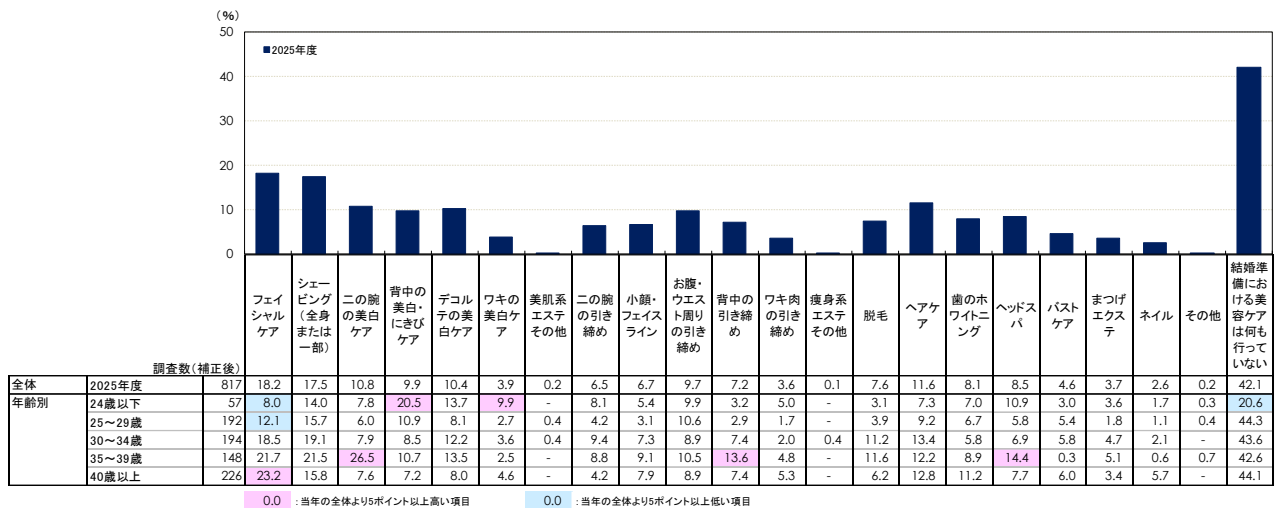


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

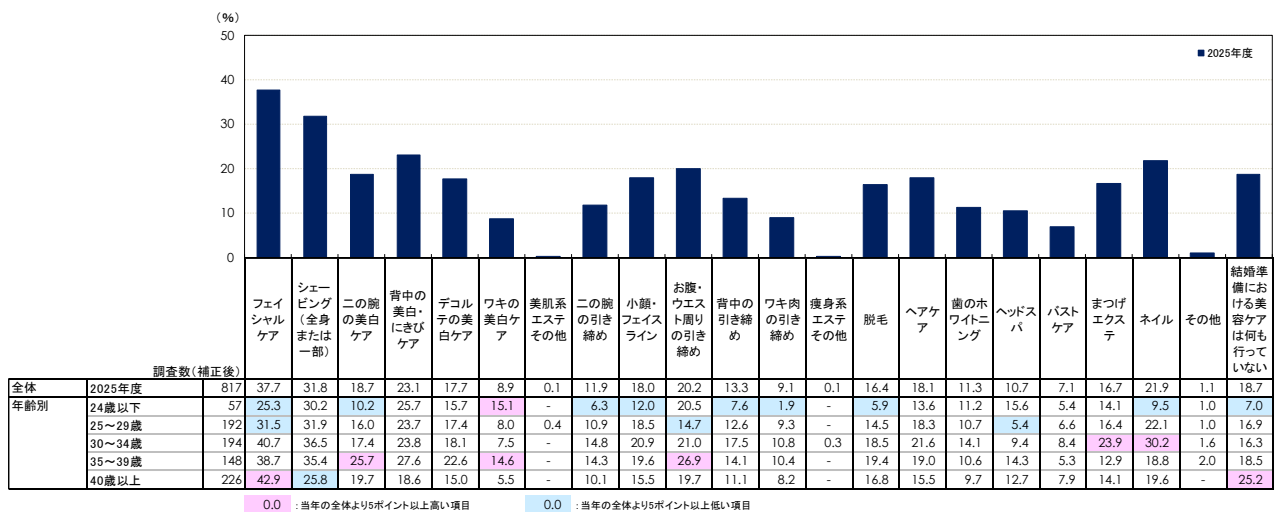
# 1.1. 結婚準備における美容ケアおよびブライダルエステ

## 1) 結婚準備における美容ケアのメニュー

### ■ 結婚準備における美容ケアのメニュー【夫側】（全体／複数回答）



### ■ 結婚準備における美容ケアのメニュー【妻側】（全体／複数回答）

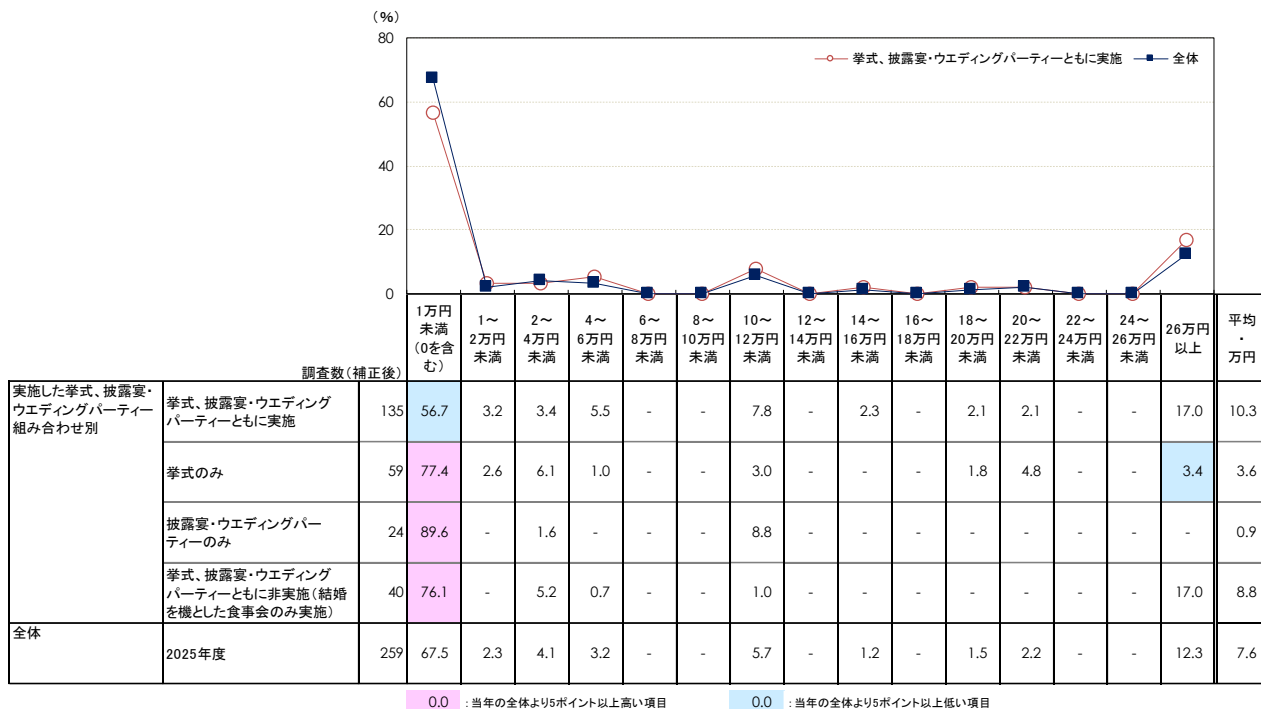


# 1.1. 結婚準備における美容ケアおよびブライダルエステ

## 2) ブライダルエステの費用

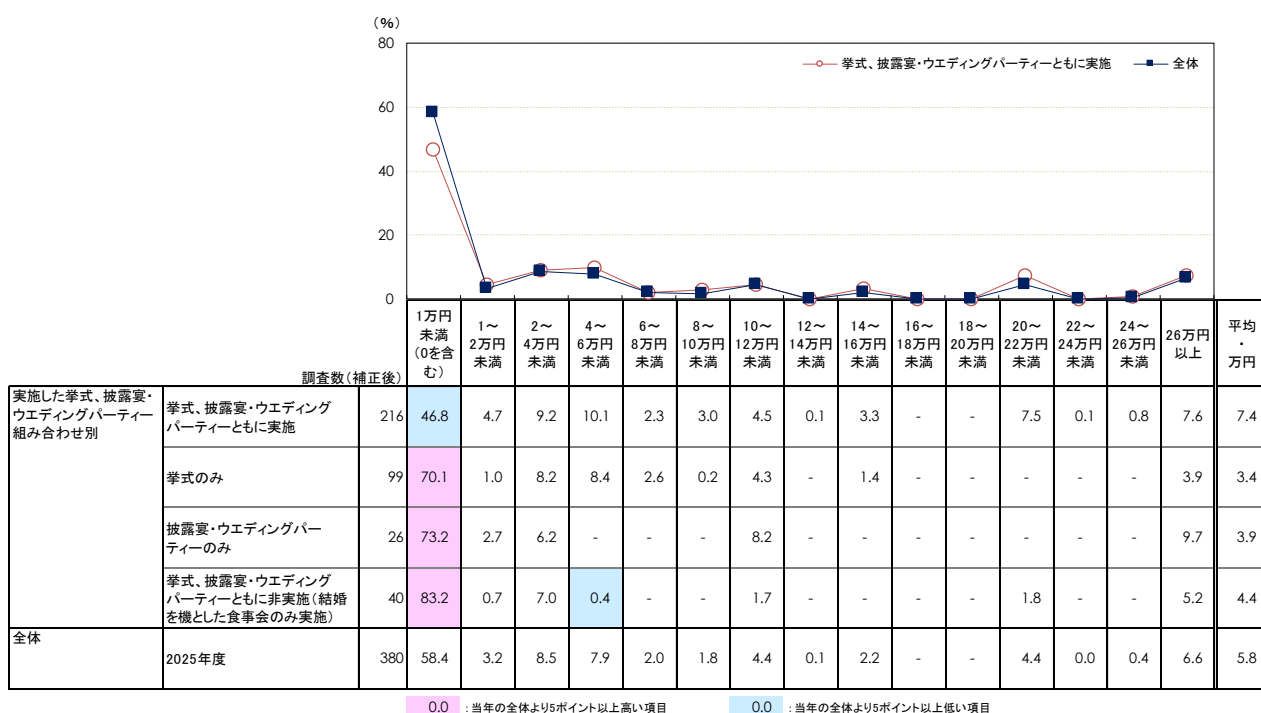
### ■ ブライダルエステの総額【夫側】

(夫がブライダルエステを行った人のうち、金額回答者/数値回答)



### ■ ブライダルエステの総額【妻側】

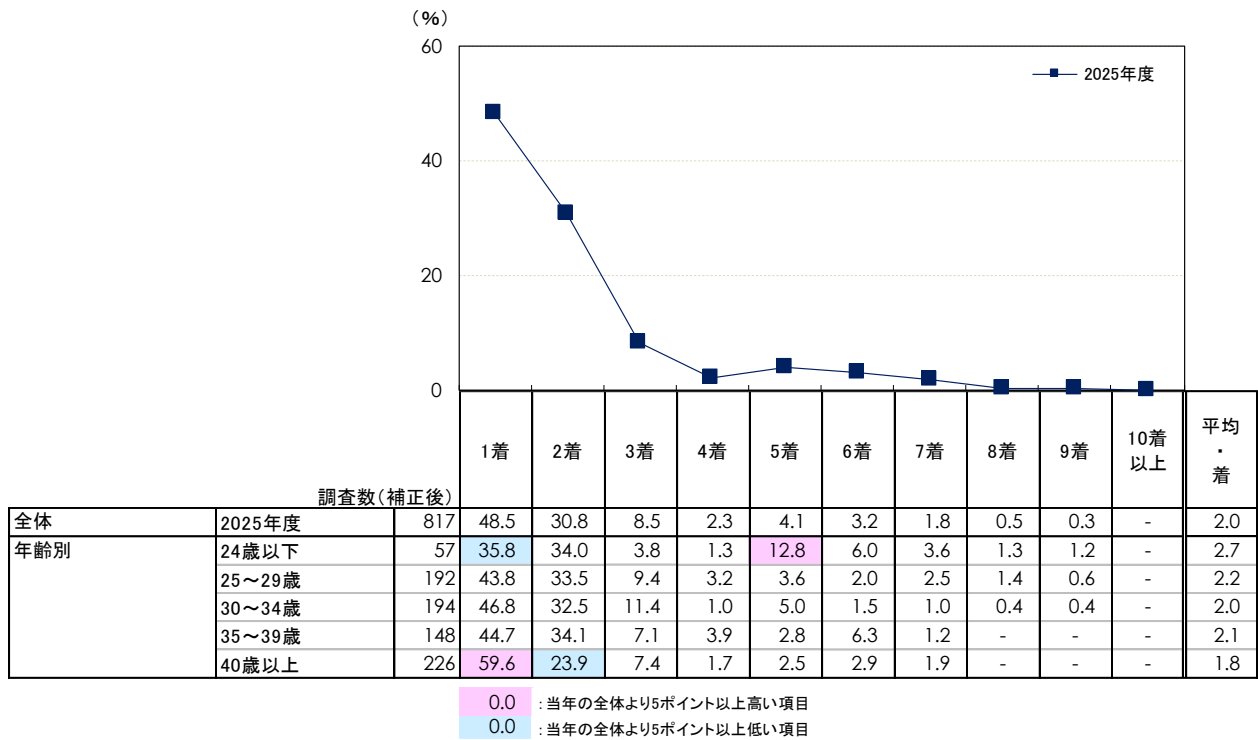
(妻がブライダルエステを行った人のうち、金額回答者/数値回答)



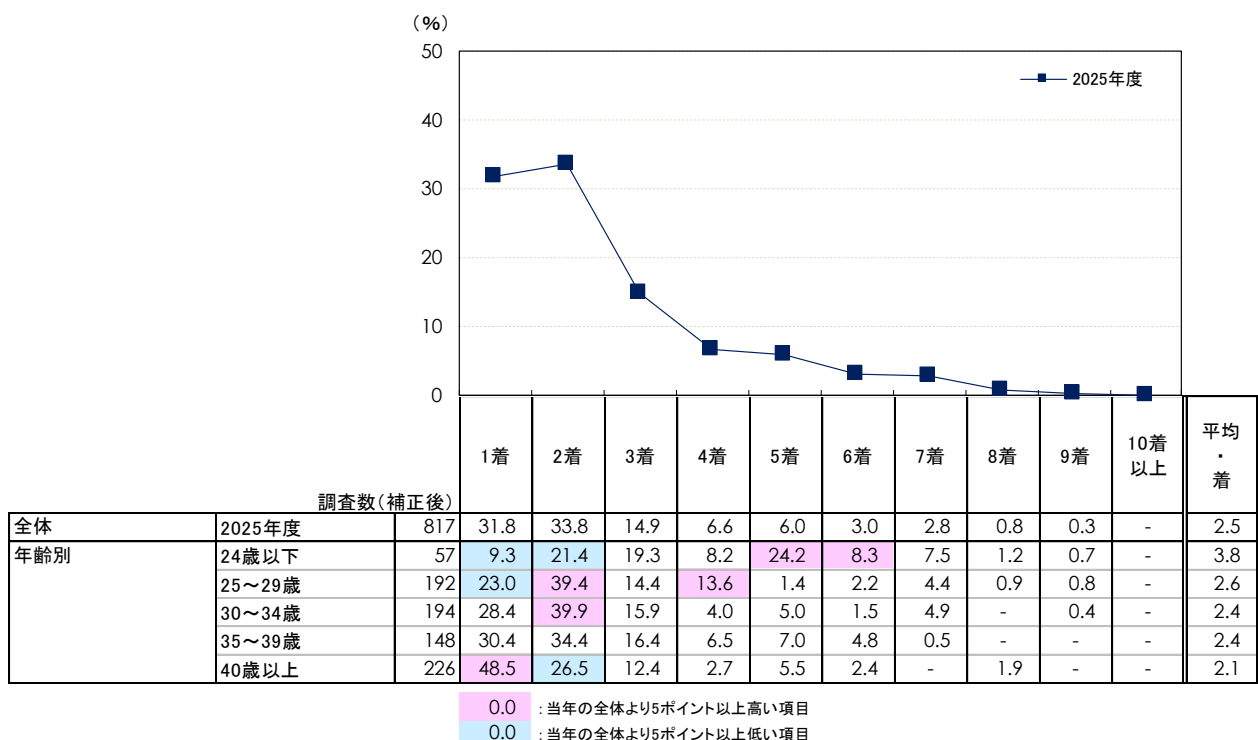
## 12. 衣裳

### 1) 衣裳の着用数

#### ■ 衣裳の着用数【夫側】（全体／単一回答）



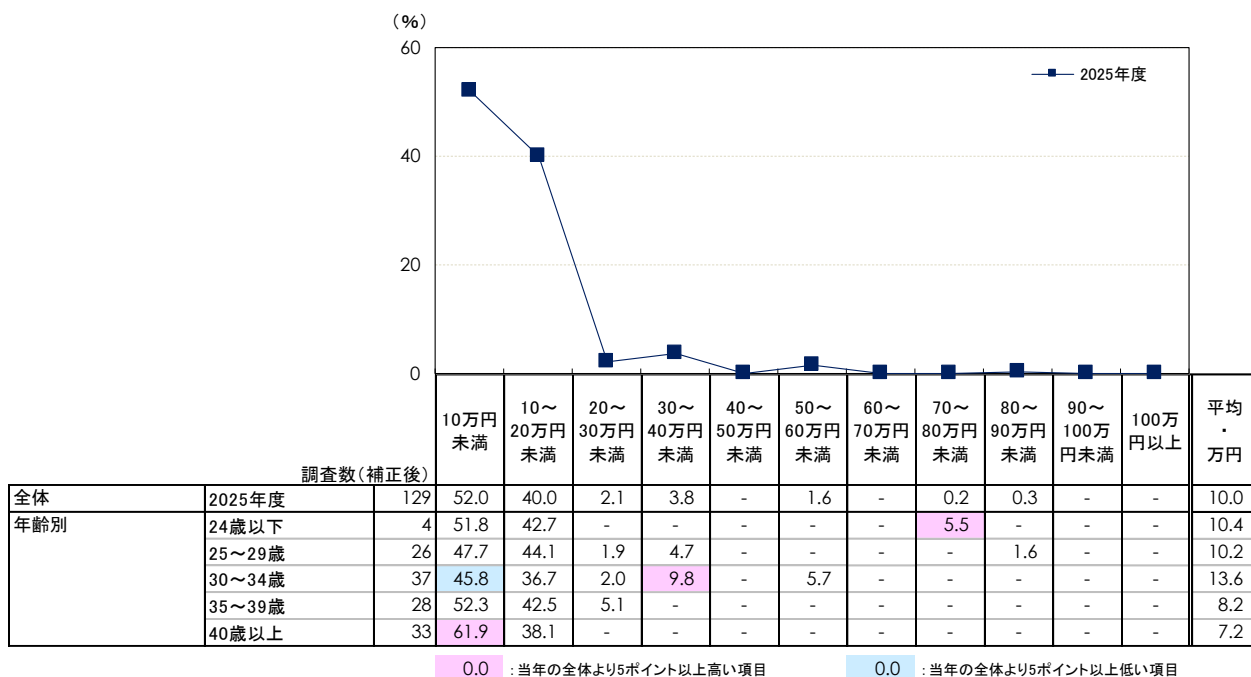
#### ■ 衣裳の着用数【妻側】（全体／単一回答）



## 1 2. 衣裳

### 2) 衣裳の費用

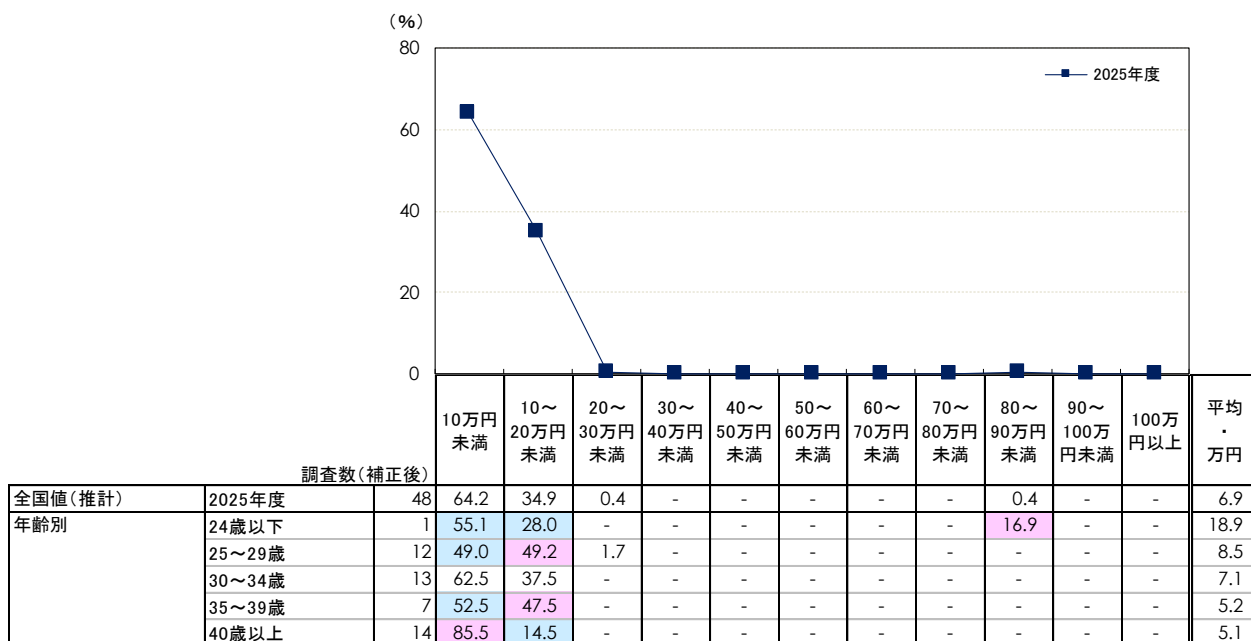
#### ■ 各衣裳の費用【夫側／1着目】（金額回答者のみ／数値回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

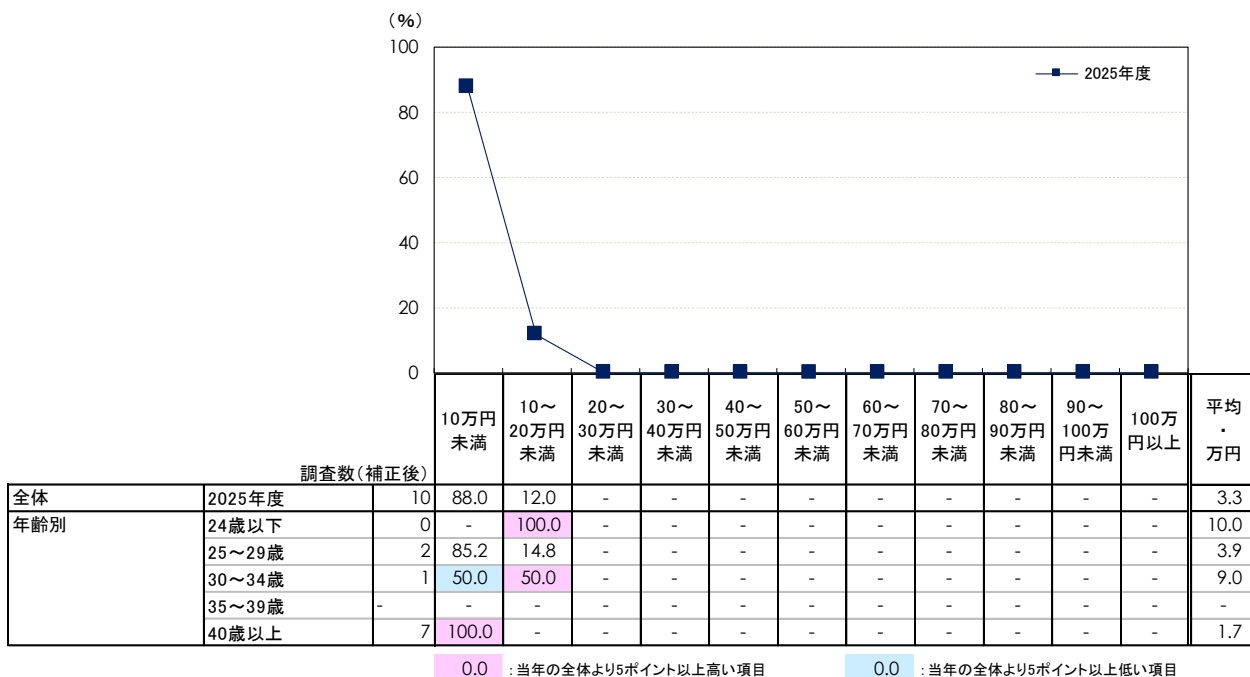
#### ■ 各衣裳の費用【夫側／2着目】（金額回答者のみ／数値回答）



0.0 : 当年の全国値(推計)より5ポイント以上高い項目

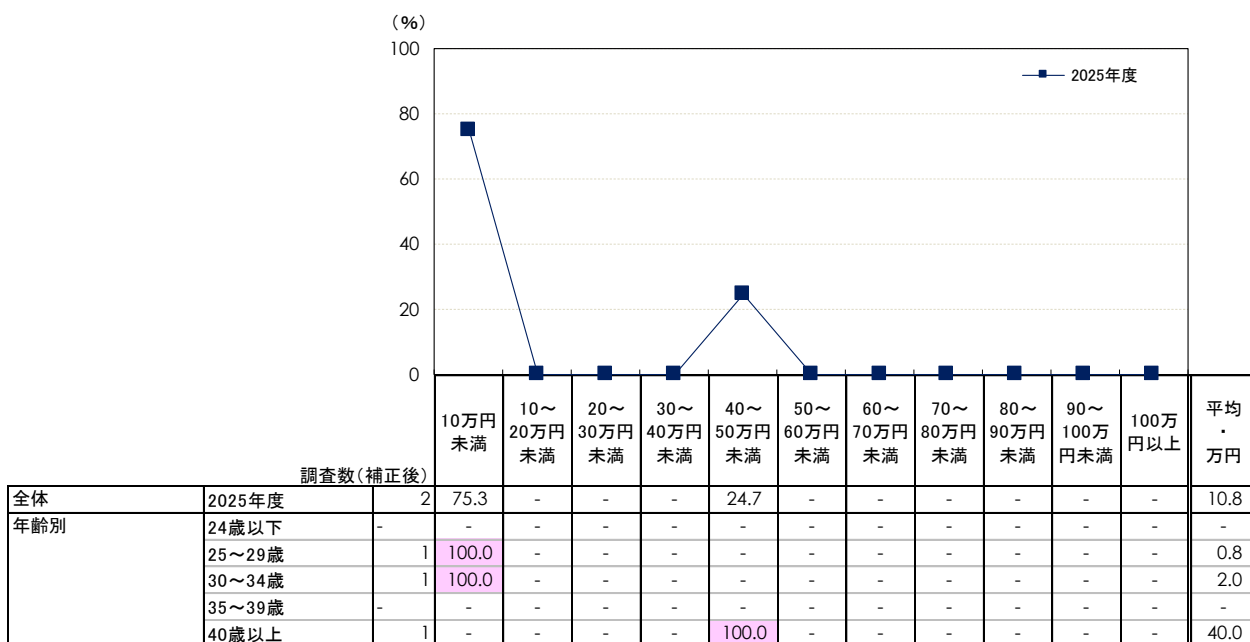
0.0 : 当年の全国値(推計)より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【夫側／3着目】（金額回答者のみ／数値回答）



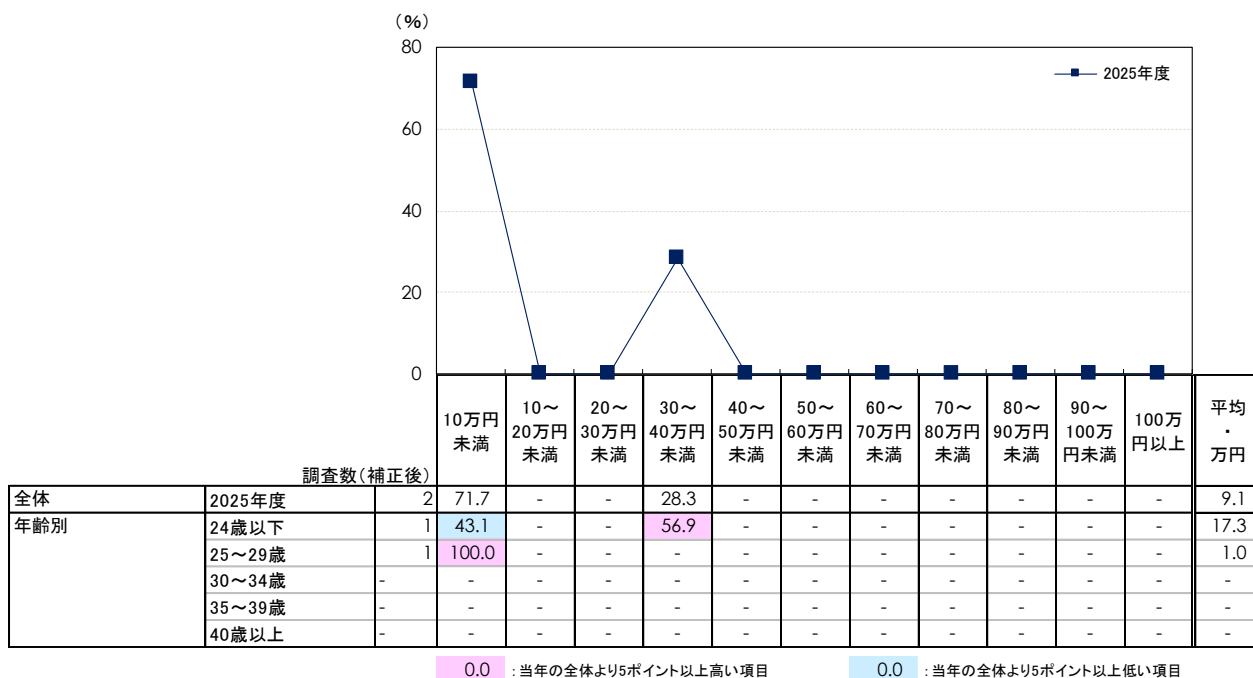
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【夫側／4着目】（金額回答者のみ／数値回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

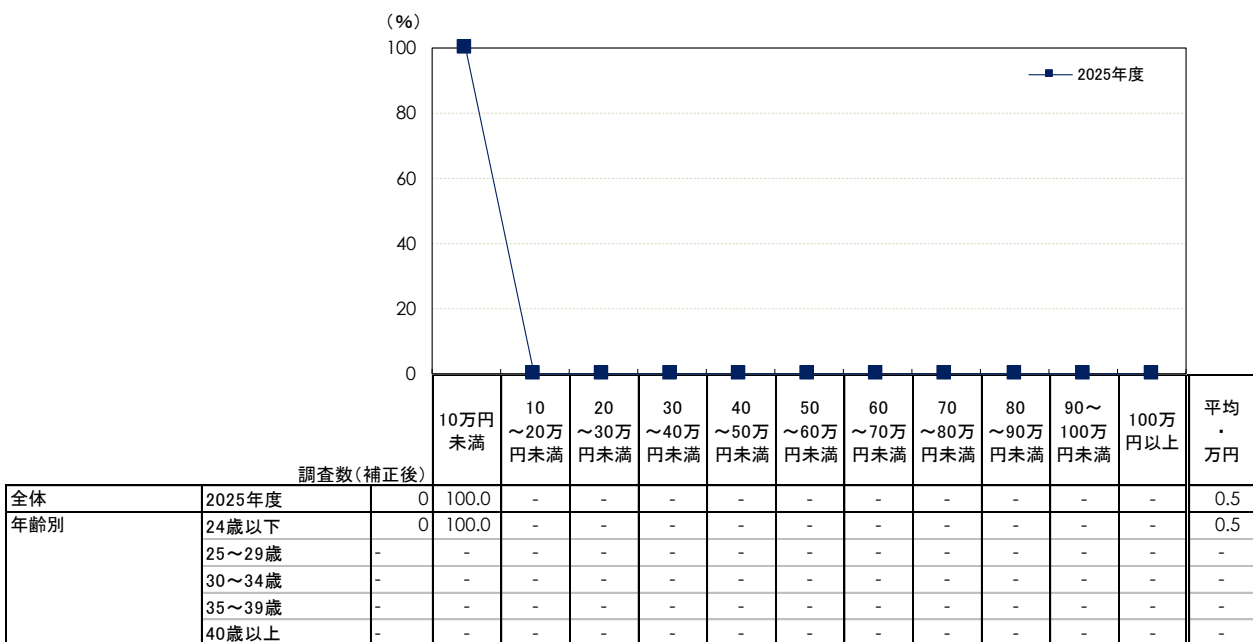
■ 各衣裳の費用【夫側／5着目】（金額回答者のみ／数値回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

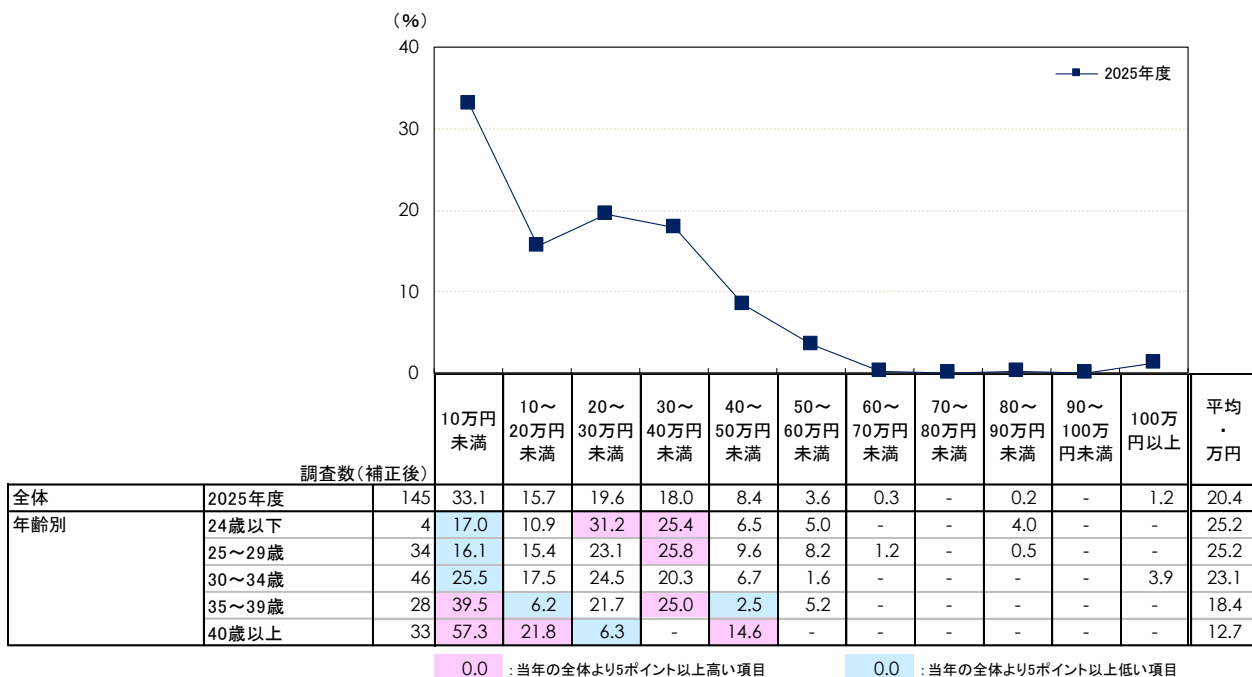
■ 各衣裳の費用【夫側／6着目以降】（金額回答者のみ／数値回答）



0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

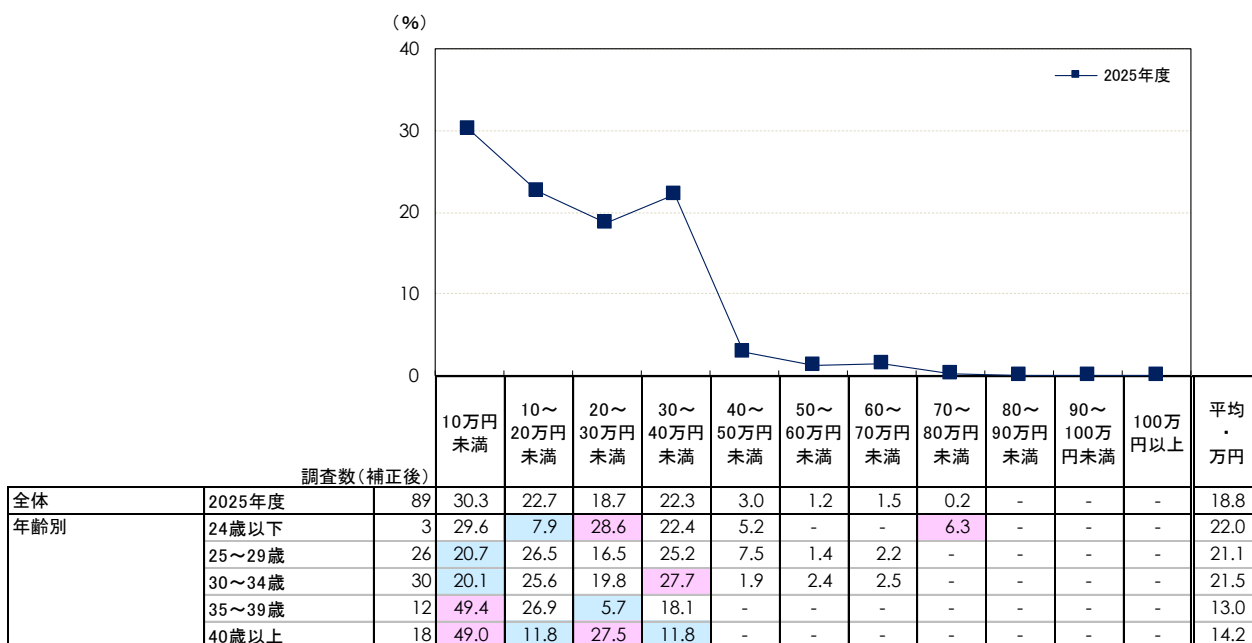
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【妻側／1着目】（金額回答者のみ／数値回答）



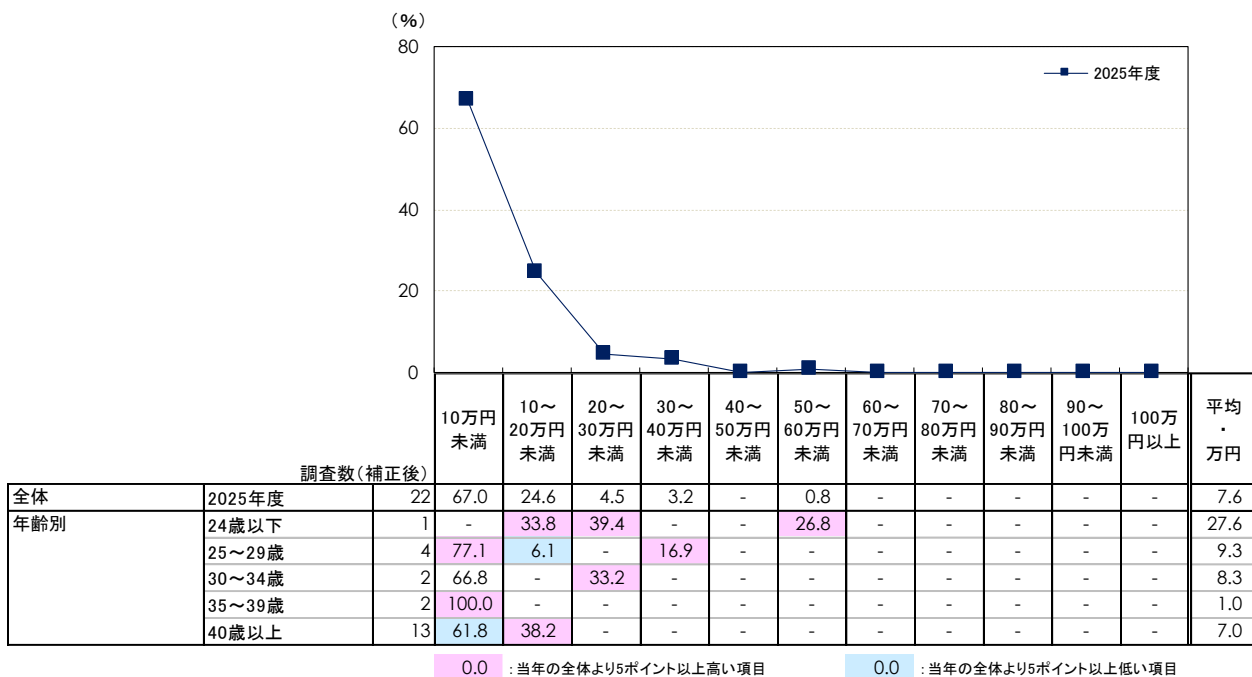
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【妻側／2着目】（金額回答者のみ／数値回答）

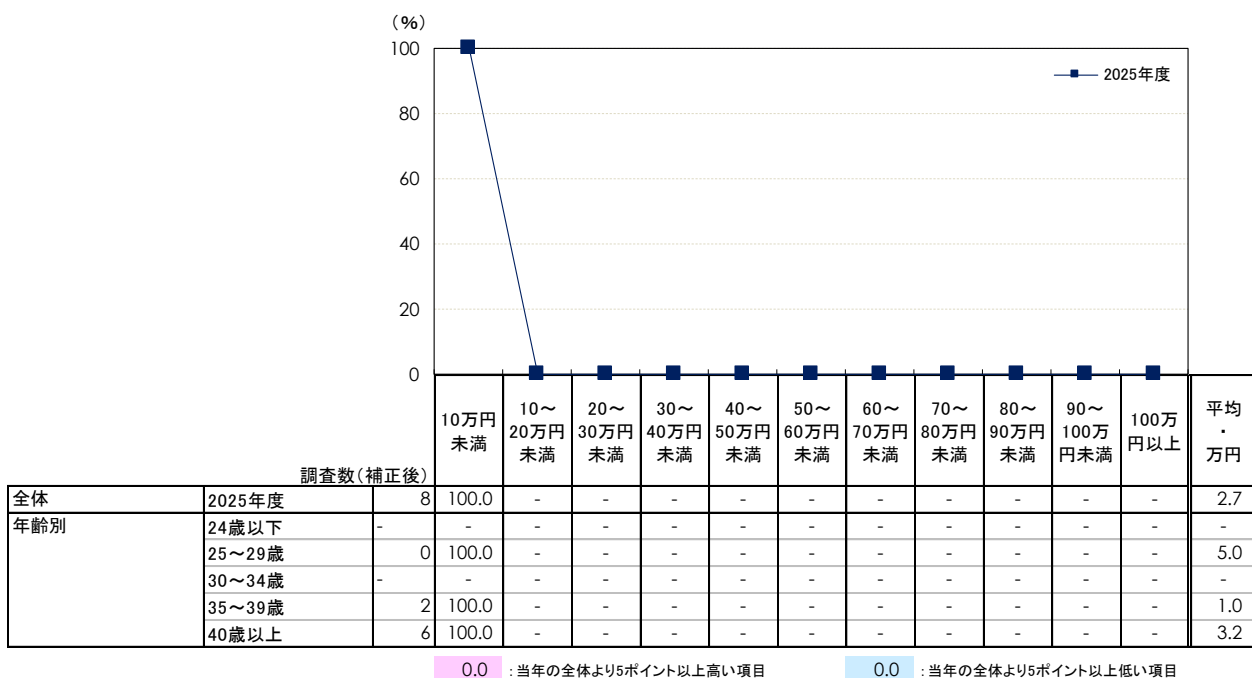


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目      0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

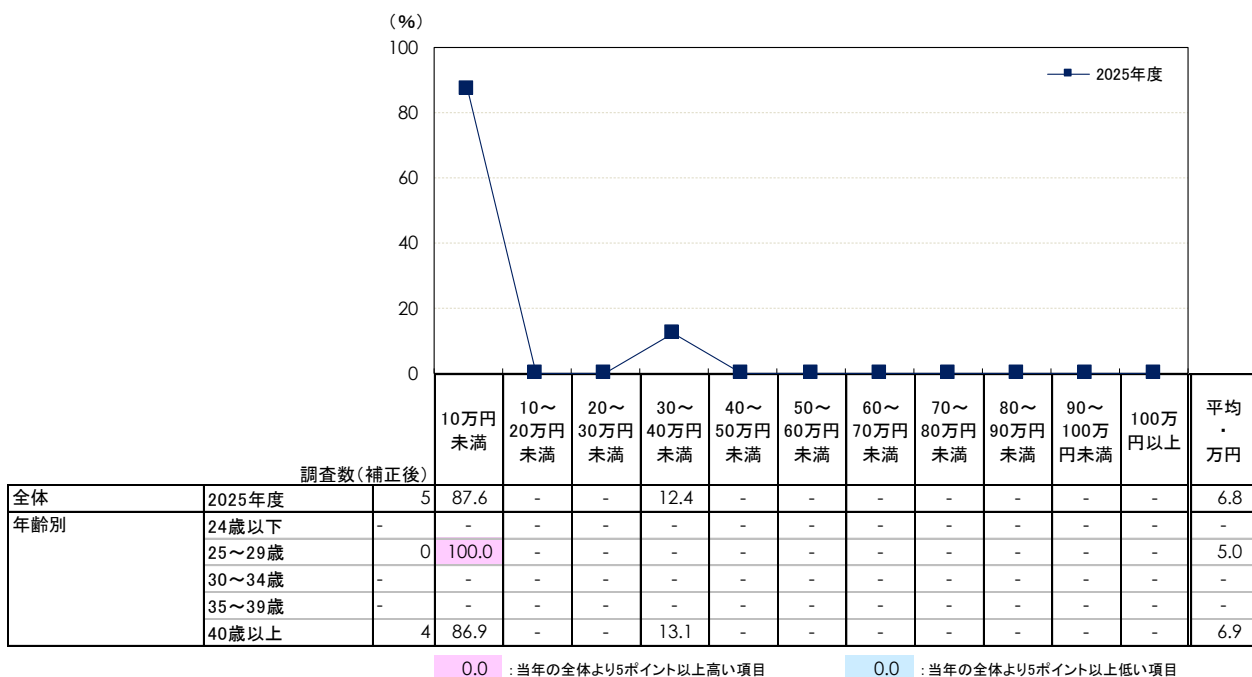
■ 各衣裳の費用【妻側／3着目】（金額回答者のみ／数値回答）



■ 各衣裳の費用【妻側／4着目】（金額回答者のみ／数値回答）



■ 各衣裳の費用【妻側／5着目】（金額回答者のみ／数値回答）

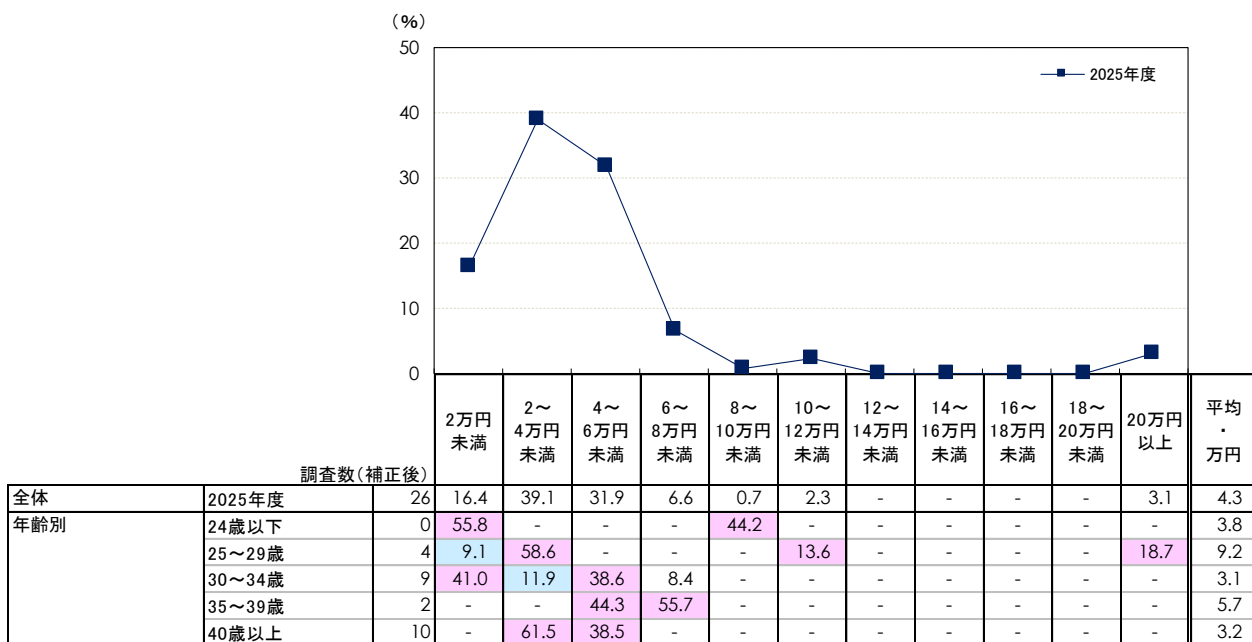


0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1着あたりのウェディングドレスの持ち込み費用

（持ち込み費用が必要だった人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



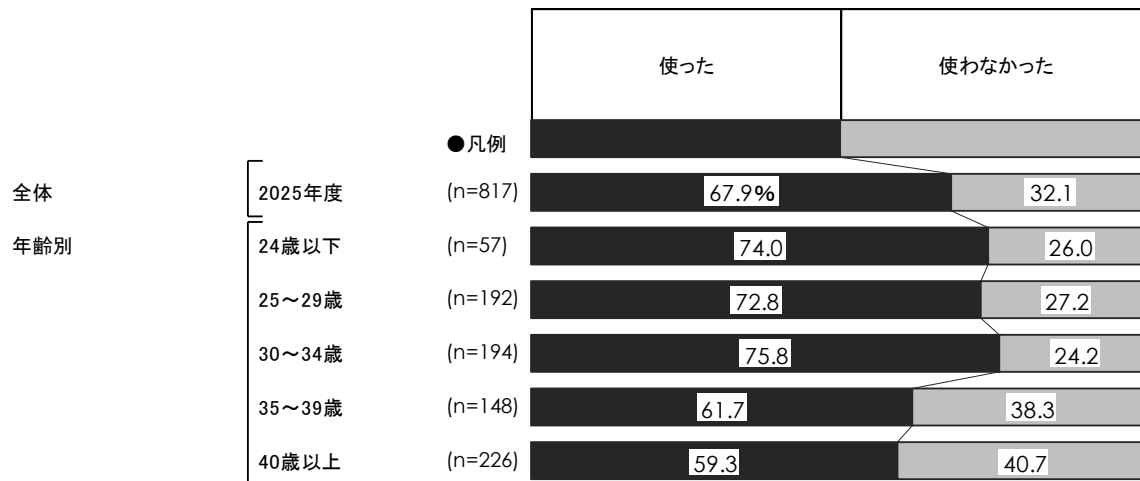
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

### 13. ブーケ

#### 1) ブーケの使用状況

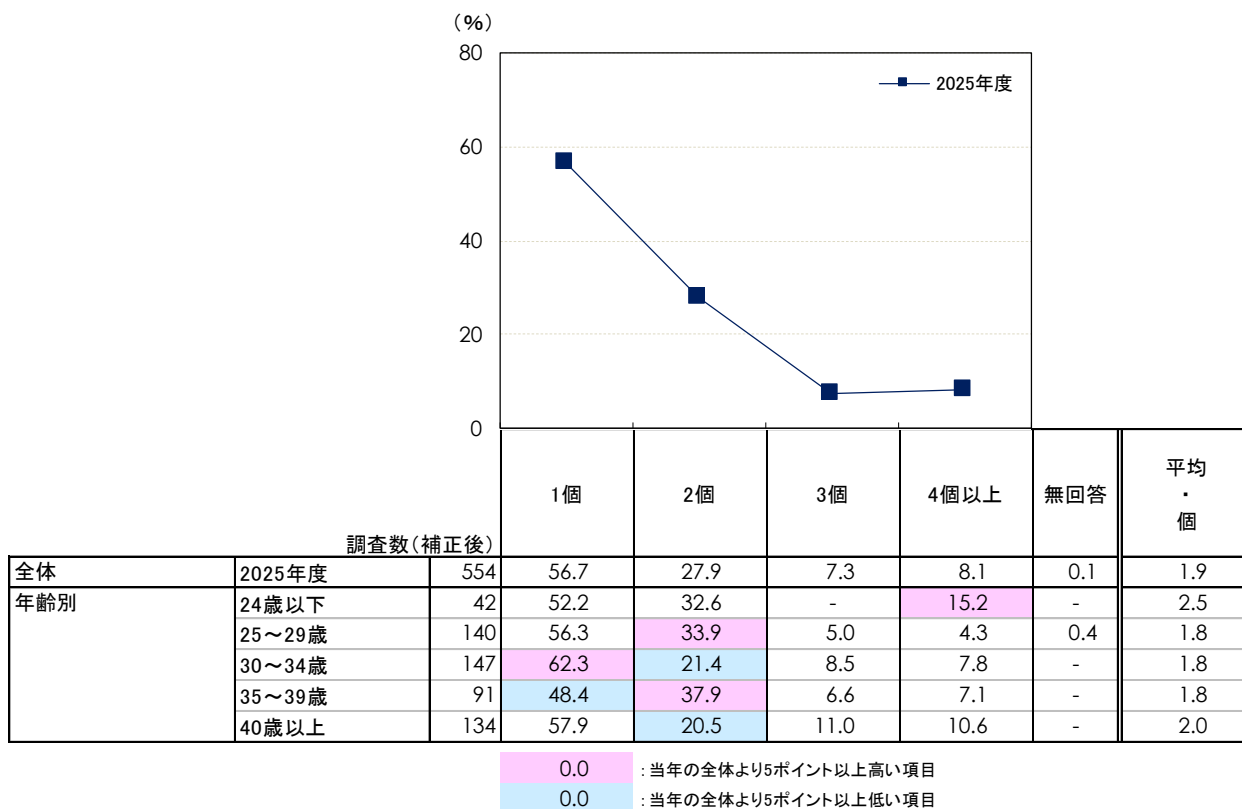
#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会でのブーケの使用状況 (全体/単一回答)



## 13. ブーケ

### 2) ブーケの個数

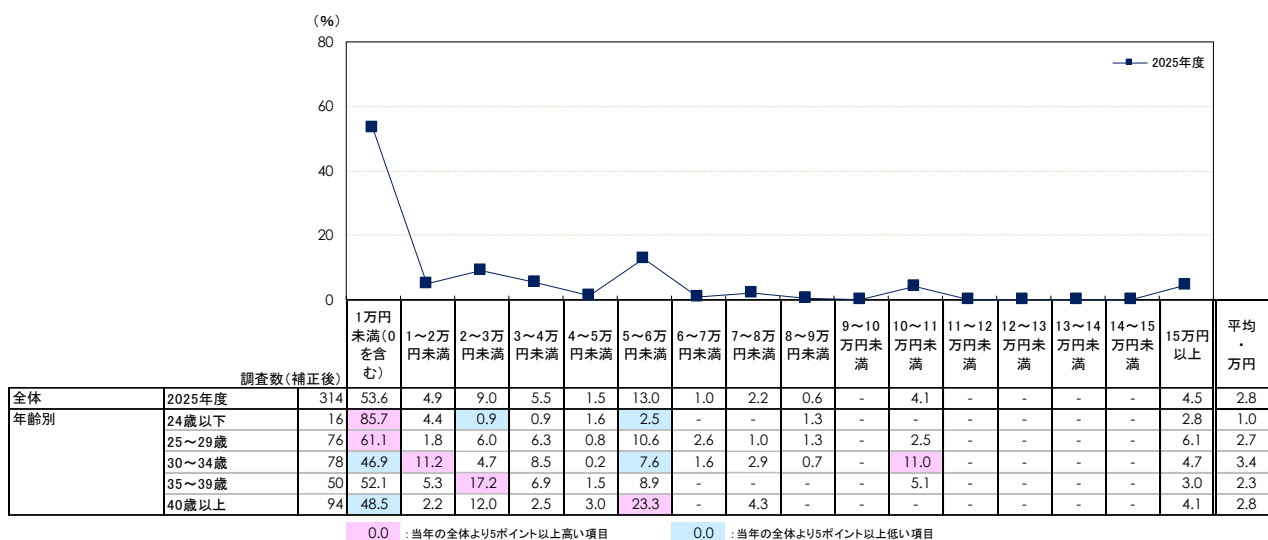
#### ■ ブーケの個数（ブーケ使用者／数値回答）



# 13. ブーケ

## 3) ブーケの費用

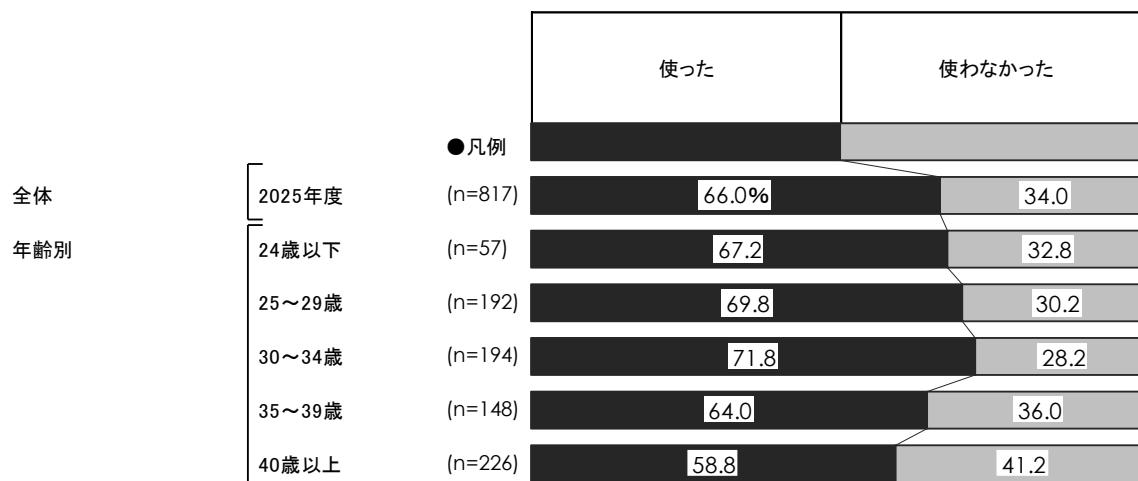
### ■ ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者／数値回答）



## 14. 会場装花

### 1) 会場装花の使用状況

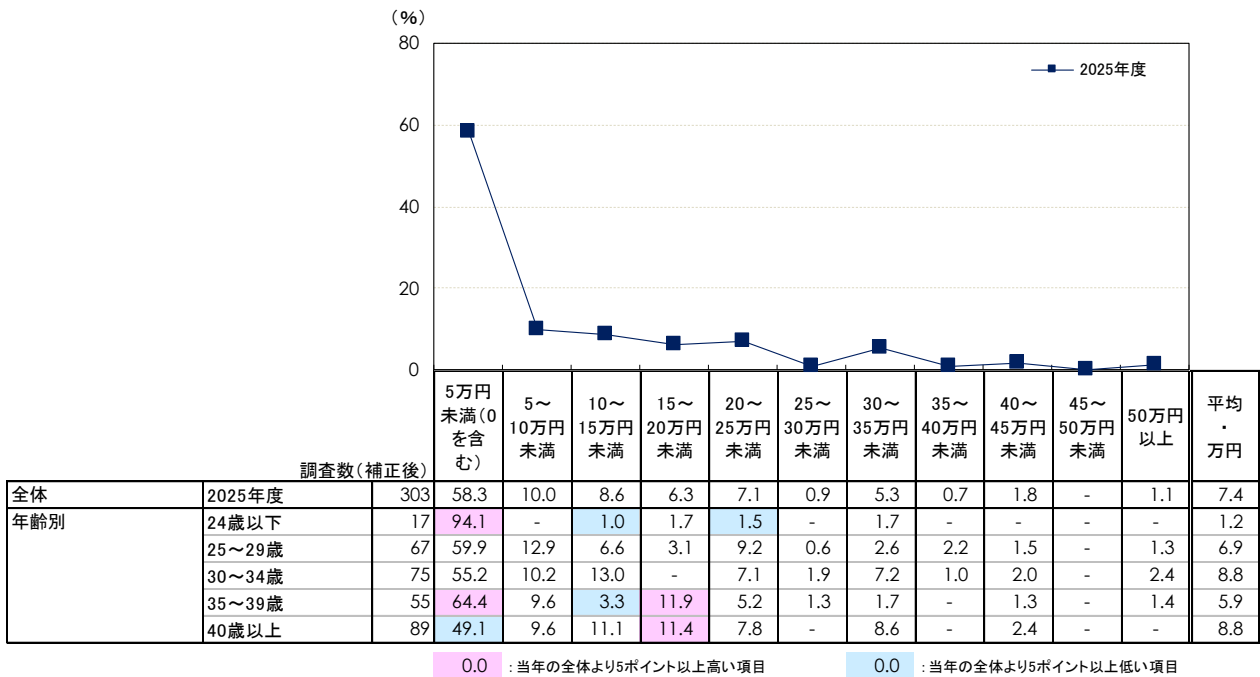
#### ■ 会場装花の使用状況（全体／単一回答）



## 14. 会場装花

### 2) 会場装花の費用

#### ■ 会場装花の費用総額（会場装花使用者のうち、金額回答者／数値回答）

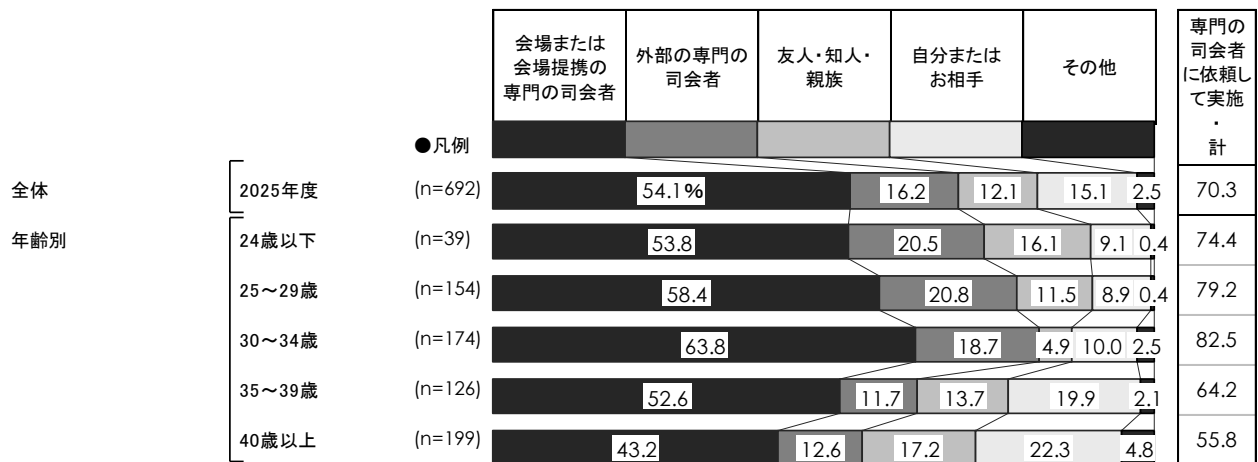


## 15. 司会者

### 1) 司会を行った人

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会で司会を行った人

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)

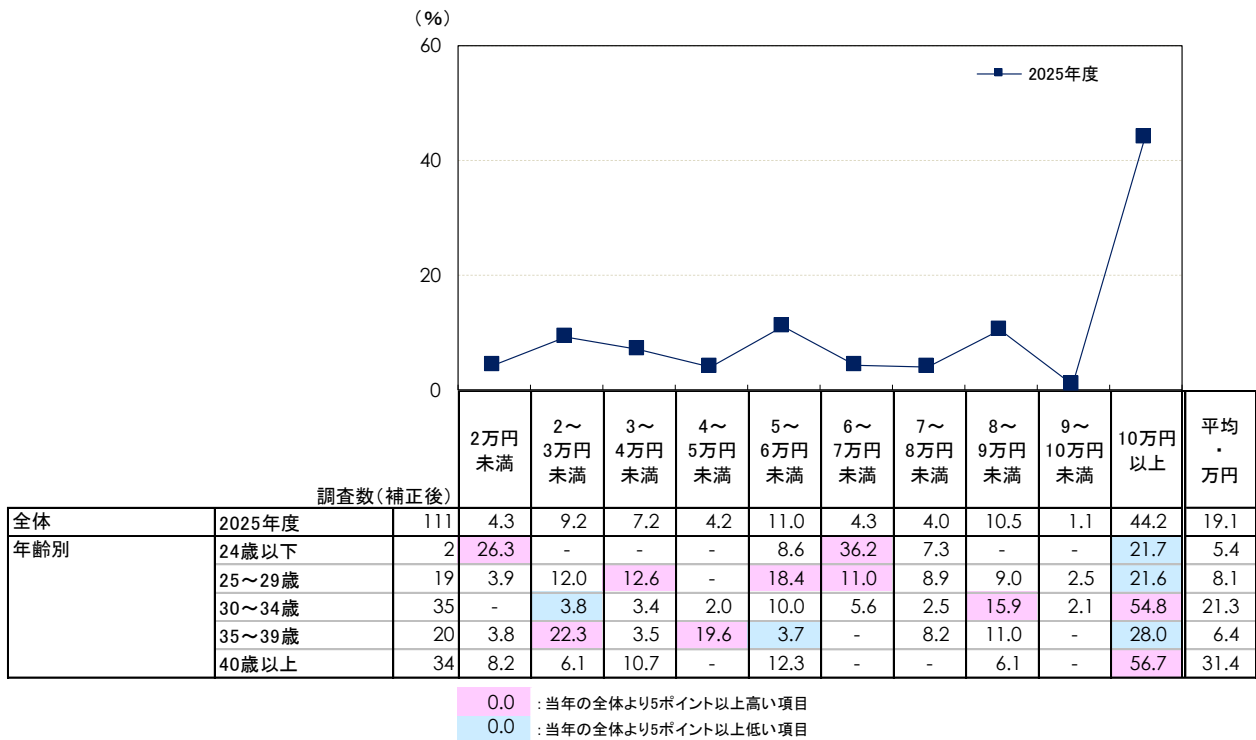


## 15. 司会者

### 2) 司会の費用

#### ■ 司会の費用総額

(披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会の司会者を専門の事業者や友人・知人・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)



# 16. 演出

## 1) 実施した演出

### ■ 挙式に関して実施した演出（国内挙式実施者／複数回答）

No	演出内容	年齢別					
		2025年度 (n=583)	24歳以下 (n=48)	25~29歳 (n=151)	30~34歳 (n=141)	35~39歳 (n=114)	40歳以上 (n=129)
1	親に花束や記念品を贈呈する	27.1	13.9	30.1	32.9	29.0	20.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー、シャボン玉シャワー、風船リリース	26.3	28.2	27.3	35.6	18.6	21.2
3	親からパールダウンをしてもらう	23.5	12.4	26.2	39.7	14.5	14.9
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	18.4	22.7	17.3	22.4	19.0	13.4
5	家族とのファミリーミート	18.1	12.6	17.8	24.2	13.3	18.2
6	自分たち二人でのファーストミート	17.7	26.4	16.7	22.0	16.0	12.6
7	ゲストの子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	17.7	5.7	17.2	19.0	15.4	23.4
8	挙式の際の映像演出	16.8	5.7	11.3	19.2	14.8	26.6
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも出席してもらう	16.0	18.6	14.9	14.1	16.3	18.1
10	ブーケトス、ブーケブルズ	13.8	6.5	14.2	14.8	9.9	18.3
11	親からのジャケットセレモニー	13.1	18.7	16.3	23.1	2.9	5.4
12	挙式前に挙式会場内で二人だけになる時間をつくる	12.2	16.4	13.3	12.6	13.2	8.0
13	両家の親にもバージンロード・ウエディングロードを退場してもらう	11.7	11.4	6.6	11.9	12.0	17.2
14	ゲスト参加型での誓い(結婚宣言に承認のサインや拍手をもらう、ウエディングツリーに承認の印をもらう)	11.7	14.4	14.4	10.1	8.0	12.8
15	二人で1つのものを完成させる誓いのセレモニー(ユニティキャンドル・ユニティサンド・ユニティペイントなど)	11.7	3.8	8.7	11.0	7.6	22.5
16	自分たちで作った結婚宣言の文面でゲストからの承認をもらう	11.3	3.8	8.8	18.4	13.0	7.9
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)	11.2	11.4	9.6	13.4	16.1	6.5
18	挙式前に両親とのセレモニーを行う	11.0	5.4	13.1	15.0	8.4	8.8
19	自然光や照明などを利用した光の演出	10.9	4.0	12.0	11.5	12.7	10.0
20	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロード・ウエディングロードを歩く	10.5	3.9	5.6	10.7	12.5	16.5
21	キス以外の誓いのセレモニー	10.3	5.0	5.3	10.7	14.0	14.6
22	エスコート役を両親以外の家族や友人にってもらう	9.6	3.2	6.1	7.0	12.2	16.8
23	式次第をオリジナルでつくる	9.5	8.3	13.4	11.3	9.6	3.6
24	親から二人に手紙を読んでもらう	9.5	2.0	7.6	8.1	11.6	14.5
25	雅楽の生演奏・舞を入れる	9.5	17.2	4.8	4.2	9.1	18.2
26	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.5	21.1	13.4	4.5	4.3	10.5
27	参進の儀を行う	9.3	3.0	12.6	3.6	4.7	18.1
28	クロージングキス/クロージングハグ	9.2	1.6	10.8	11.6	5.6	10.6
29	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	9.0	2.0	9.9	6.1	9.1	13.6
30	挙式時にゲストへの謝辞スピーチをする	8.9	4.4	5.3	12.8	8.2	11.2
31	アイルランナー(バージンロード・ウエディングロードの演出)	7.8	6.6	5.6	7.6	10.8	8.2
32	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	7.7	12.0	8.6	8.2	3.6	8.2
33	友人とのファーストミート	6.4	4.5	4.3	4.2	7.9	10.6
34	ペットなど動物にリングを運んでもらう	6.3	5.9	10.4	6.4	0.9	6.5
35	その他	0.9	0.4	0.6	1.8	1.2	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に関して実施した演出

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)

No	0	10	20	30 (%)		全体	年齢別				
						2025年度	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40歳以上
						(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	自分たちがケーキ入刀をする					21.8	22.2	28.1	27.9	18.9	13.3
2	お色直し					19.7	21.2	26.5	25.5	15.3	11.9
3	親に花束を贈呈する					18.4	10.5	20.9	24.9	9.7	17.7
4	特別な演出を行わずに食事を楽しむ					18.0	15.6	14.9	16.9	19.7	20.7
5	司会からのプロフィール紹介					16.6	11.4	15.8	25.4	12.8	12.9
6	親に花束以外のものを贈呈する					16.6	9.7	21.1	21.2	11.7	13.6
7	自分が手紙を読む					16.3	11.3	19.0	25.2	5.5	14.2
8	主賓の挨拶					15.3	7.8	12.7	22.2	23.1	7.9
9	(ウエディングケーキを互いに食べさせ合う)ファーストバイト					14.8	11.0	19.3	23.4	10.8	6.9
10	ウエディング小物を自分たちでつくる					12.4	9.9	14.5	14.8	12.1	9.4
11	自分たちがゲストへ謝辞スピーチをする					12.2	16.8	12.7	13.9	10.0	11.0
12	ウエルカムスピーチを自分たち二人で行う					12.0	5.5	14.7	14.9	11.5	8.9
13	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)					11.6	25.0	11.5	9.6	16.2	7.8
14	入退場の際、親・親族にエスコートしてもらう					11.6	4.5	10.2	15.4	12.6	10.2
15	自分たちそれぞれの思い出の品や好きなものを展示する					11.2	13.1	15.3	15.4	7.6	6.2
16	ゲストによる余興・演出					11.1	4.2	9.3	12.8	11.9	11.8
17	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)					11.1	6.0	11.0	12.3	17.0	7.5
18	カジュアルなドレスコードを指定する					11.0	26.3	4.9	10.9	4.6	16.8
19	お相手が手紙を読む					10.7	3.2	11.0	10.0	6.4	15.4
20	ゲストから自分たちの一方または両方へのサプライズ演出を行う					10.5	2.3	8.2	8.3	9.4	16.3
21	キャンドルサービス					9.8	10.5	11.6	10.1	4.1	11.6
22	自分たちの誓いの言葉・ゲストからの承認					9.6	4.3	12.0	10.7	6.2	10.0
23	デザートビュッフェ・ケーキビュッフェ					9.6	14.8	10.4	13.5	8.5	5.2
24	従来のしきたりにとらわれず自分たちで自由に席次を決める(お互いのゲストを混ぜるなど)					9.4	5.0	9.4	6.5	14.3	9.6
25	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓を回る					9.0	9.8	7.9	13.8	7.5	6.5
26	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」のテーマやコンセプトを決める					8.9	10.7	14.4	8.6	11.6	3.0
27	キス以外の誓いのセレモニー					8.8	8.8	4.7	13.2	9.1	7.8
28	お色直しの際に自分またはお相手のヘアカット/カラーチェンジを行う					8.5	3.3	5.1	9.8	7.8	11.3
29	自分からお相手に、または、お相手から自分にサプライズ演出を行う(プレゼントや手紙など)					8.1	14.5	7.8	8.4	7.5	7.2
30	自分たちによる余興・演出(演奏、ダンス、映像など)					8.0	3.3	10.3	6.9	8.1	7.9
31	二部制や挙式を後にするなど、式次第・式の進行をアレンジする					7.9	6.1	3.3	8.9	9.3	10.1
32	ゲストみんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、ゲスト同士のファーストバイトなど)					7.9	3.5	9.7	11.1	5.5	6.2
33	ゲストへのサプライズインタビュー					7.8	5.8	5.0	8.4	5.6	11.2
34	両家の親がゲストへ謝辞スピーチをする					7.7	10.3	8.6	8.6	7.0	6.1
35	お色直し入場でゲストにペンライトを持ってもらう					7.3	5.6	5.5	6.2	7.3	10.1
36	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する					7.3	6.3	7.7	5.0	6.3	9.9
37	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)					6.9	7.4	6.4	10.9	7.2	3.5
38	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなどを指定する)					6.7	5.4	3.0	8.9	6.2	8.3
39	(カメラマンではなく)自分たちで写真・ビデオ撮影					6.7	3.8	8.2	7.0	8.7	4.5
40	ゲストの前で改めてプロポーズ					6.5	7.9	3.9	4.8	5.3	10.4
41	入退場の際、友人・知人(親・親族以外の人)にエスコートしてもらう					6.3	13.6	7.2	9.0	6.1	2.1
42	似顔絵イラストレーターに当日ゲスト全員の似顔絵を描いてもらう					6.3	3.1	3.3	6.3	6.8	9.0
43	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する					6.2	16.3	8.5	5.9	3.6	4.2
44	地元になんた演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)					5.8	8.6	5.0	4.5	9.7	4.7
45	友人とのファーストミート					5.7	6.8	5.7	5.1	8.5	4.4
46	ゲストに罰金をやってもらう					5.7	2.5	5.1	6.6	2.2	8.1
47	SDGsに配慮したウエディングにする(料理、引出物など)					5.0	1.1	2.2	4.4	4.6	8.8
48	宿舎を伴うプログラムをつくる(みんなでコーディングやホテル泊など)					4.5	5.4	2.6	5.3	5.6	4.4
49	新郎もブーケを持つ					4.4	2.0	8.6	2.0	7.2	2.1
50	子どものゲストが余興・演出に参加する					4.4	2.2	3.4	2.6	6.3	5.9
51	子どものゲストに「ちびっこカメラマン」になってもらう					4.3	1.3	4.5	6.3	2.1	4.4
52	(酒樽を開ける)鏡開き					4.2	1.9	2.7	5.1	4.3	5.0
53	子どものゲストが乾杯の挨拶をする					4.0	3.8	5.4	4.6	3.1	3.0
54	ペットと一緒に入場したり参加したりする					3.4	0.6	5.8	4.9	1.5	2.1
55	ゲストと一緒に入場					2.9	2.4	3.5	2.4	5.3	1.4
56	餅つき					2.1	2.9	1.3	1.1	2.9	3.1
57	その他					1.6	0.4	1.2	3.9	2.1	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

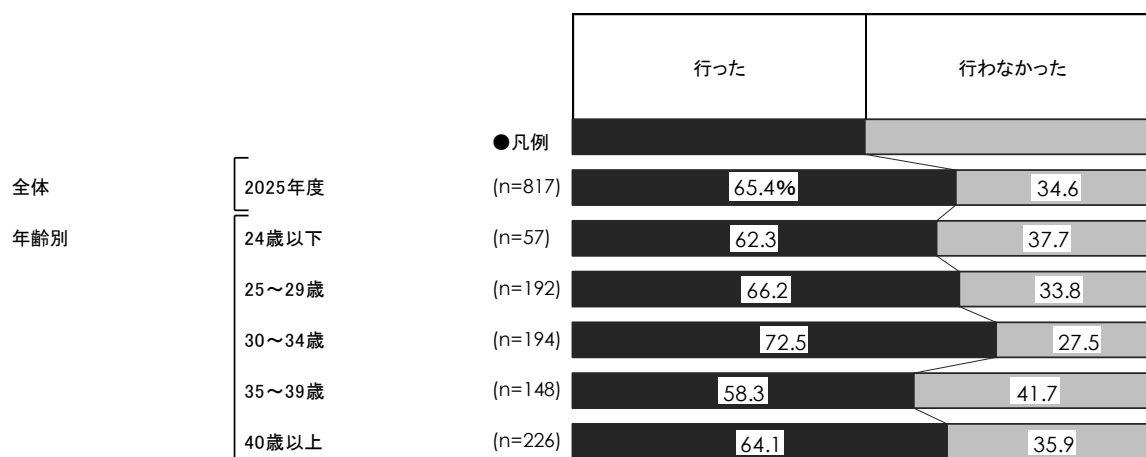
■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会での料理に関して実施した演出  
 (国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者/複数回答)



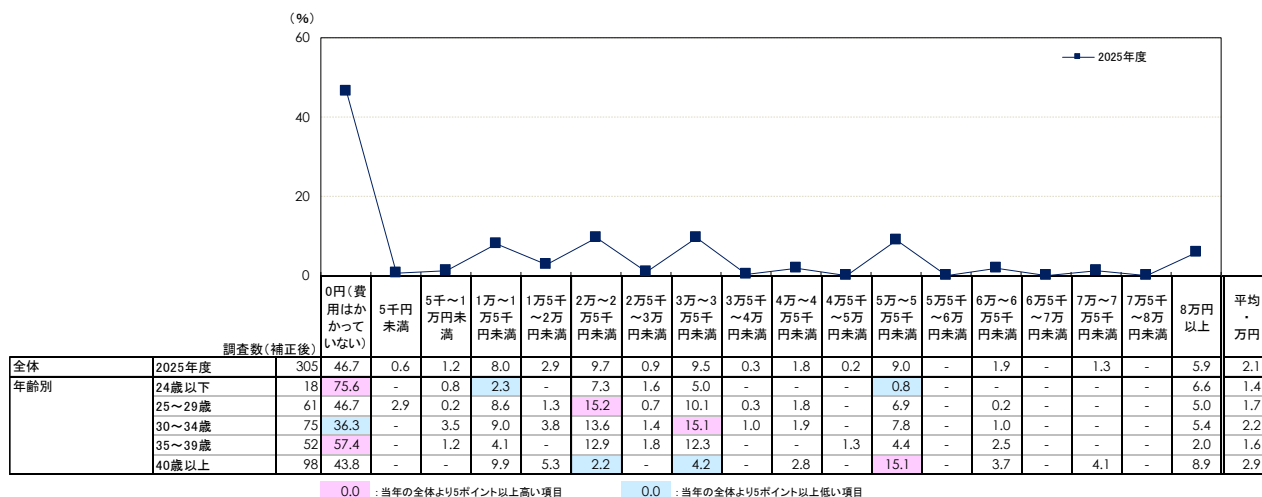
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

2) 親へのギフト・花束贈呈

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



■ 親へのギフト・花束費用の総額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者／数値回答）



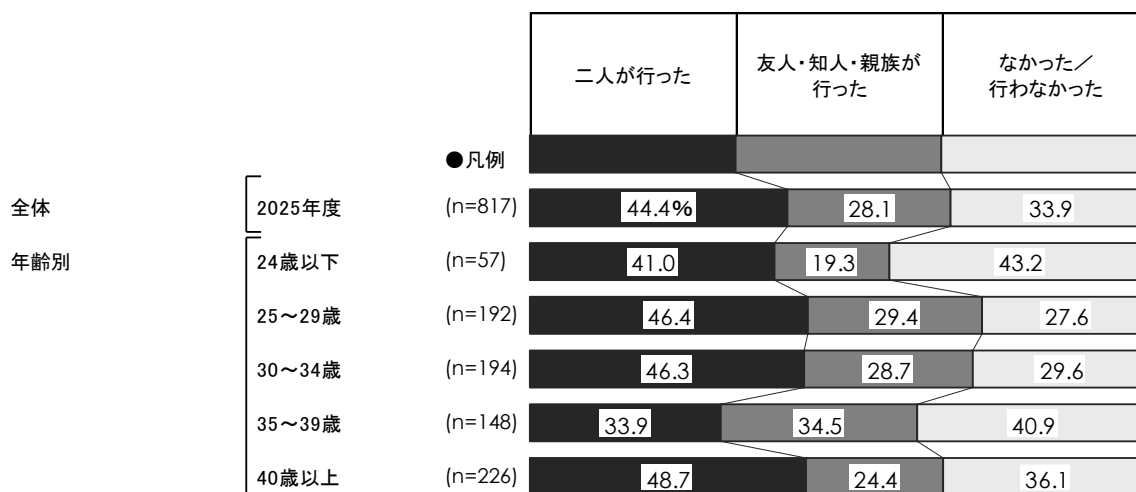
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

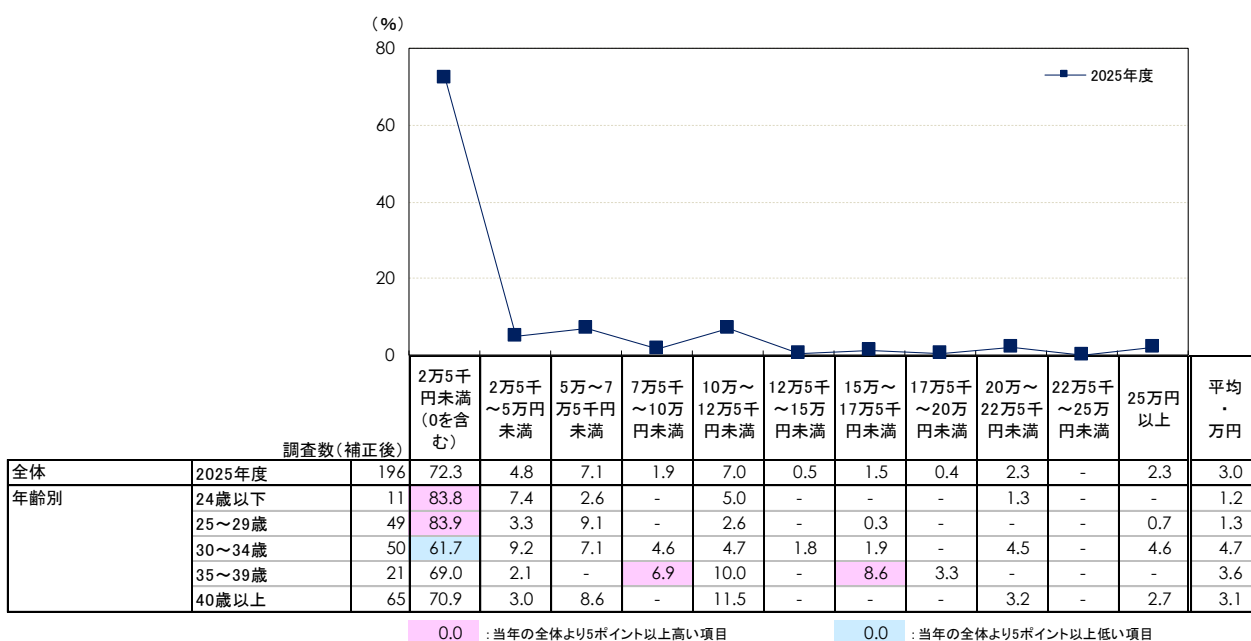
## 16. 演出

### 3) 映像を使った余興や演出

#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会での映像を使った余興や演出の実施状況 (全体／複数回答)



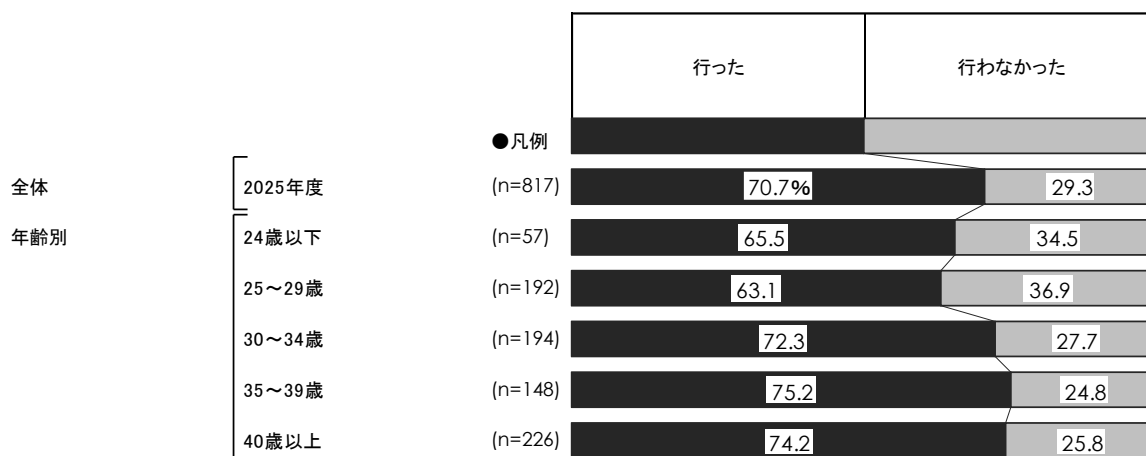
#### ■ 映像を使った余興や演出の費用総額 (映像演出を二人が行った人のうち、金額回答者／数値回答)



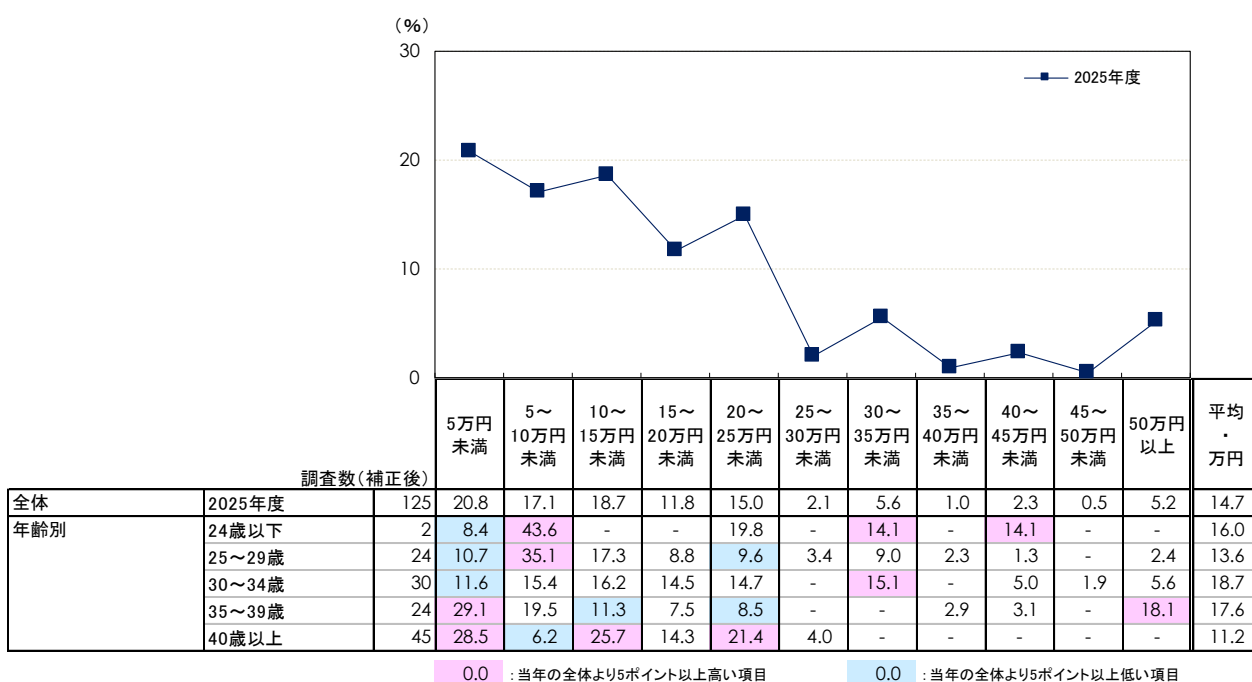
## 17. 結婚式当日の写真・ビデオ撮影

### 1) 結婚式当日のスナップ撮影

#### ■ 結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）



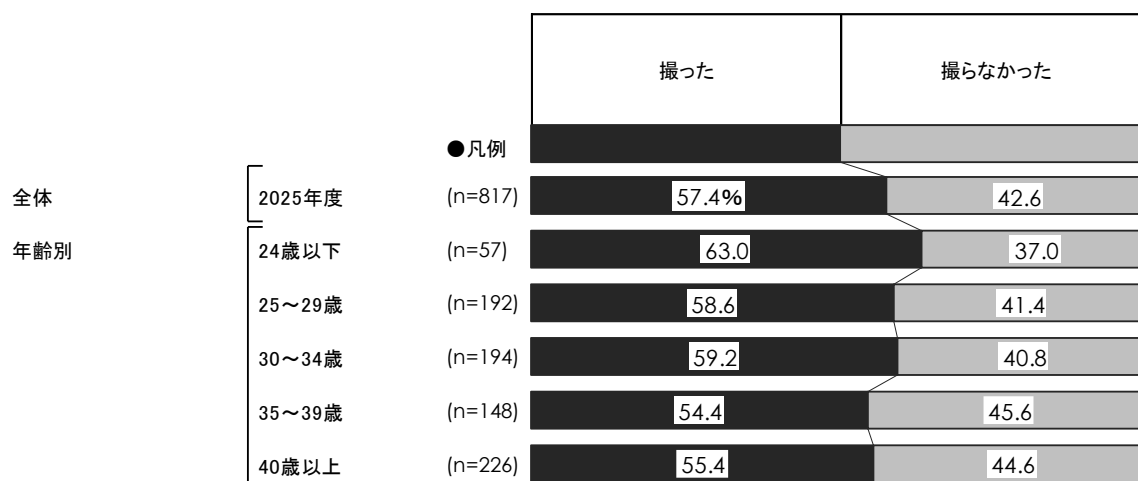
#### ■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先に支払った費用（結婚式当日のスナップ撮影を会場の専属業者、外部事業者、友人・知人、親・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



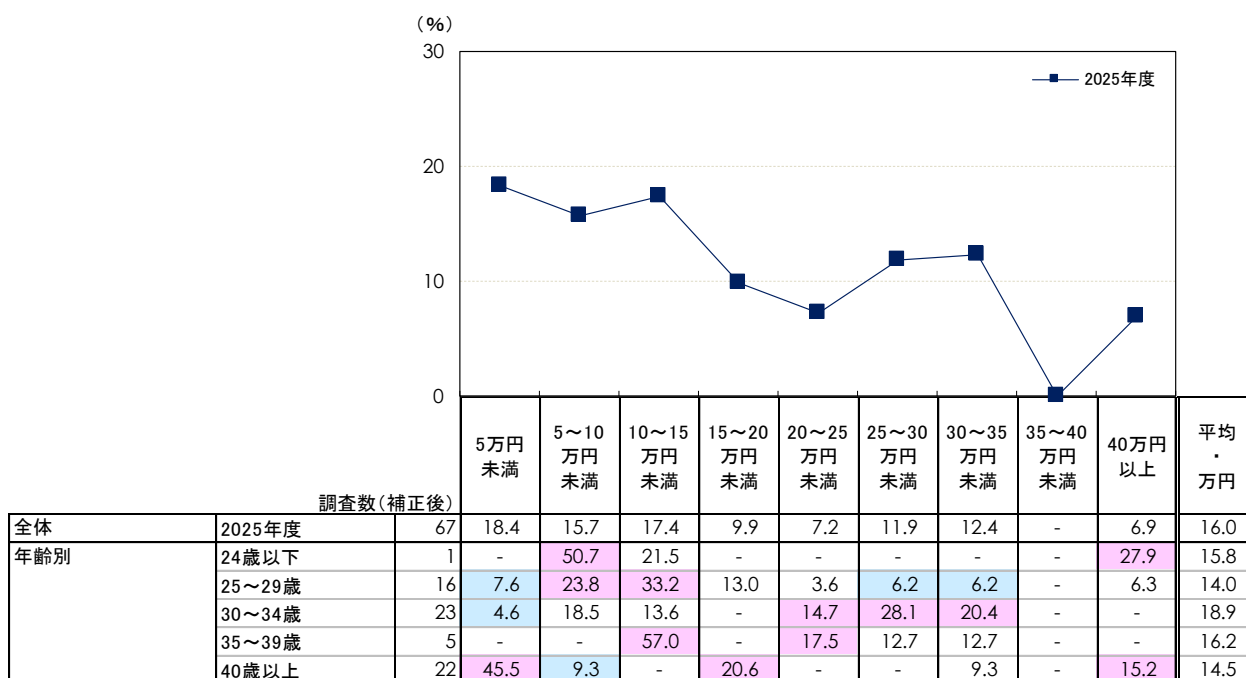
# 17. 結婚式当日の写真・ビデオ撮影

## 2) 結婚式当日のビデオ撮影

### ■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会でのビデオ撮影の実施状況 (全体／単一回答)



### ■ 結婚式当日のビデオ撮影の依頼先に支払った費用（結婚式当日のビデオ撮影を会場の専属業者、外部事業者、友人・知人、親・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



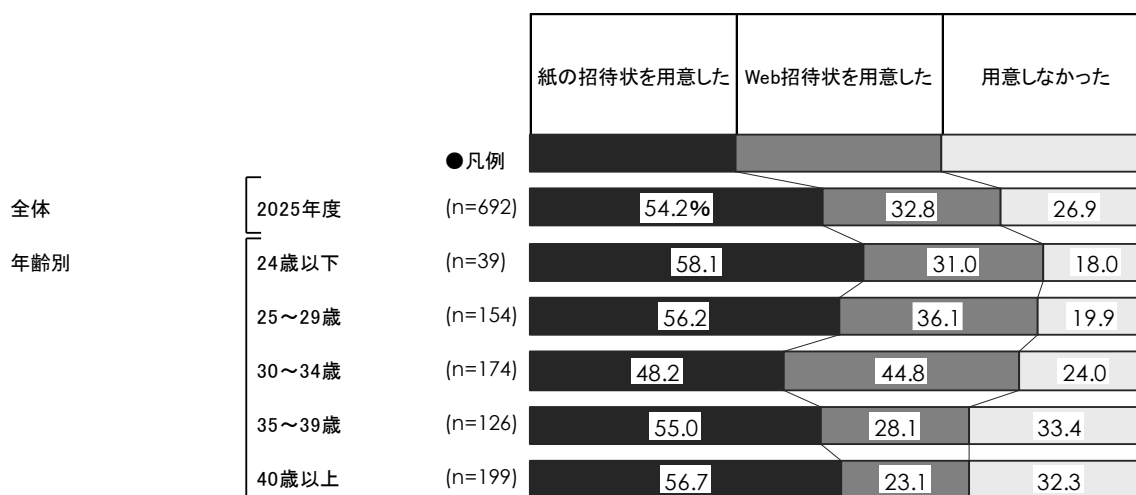
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウェルカムアイテム

### 1) 招待状

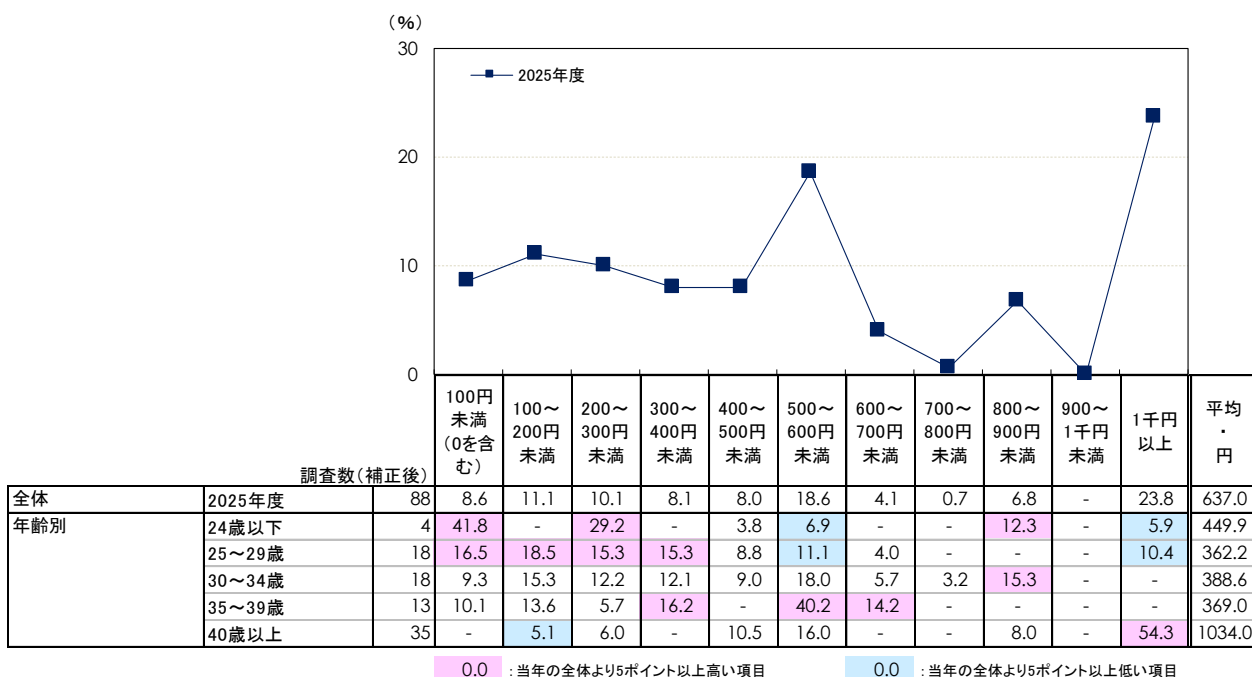
#### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の招待状の有無

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)



#### ■ 1部あたりの招待状作成費用【紙の招待状】

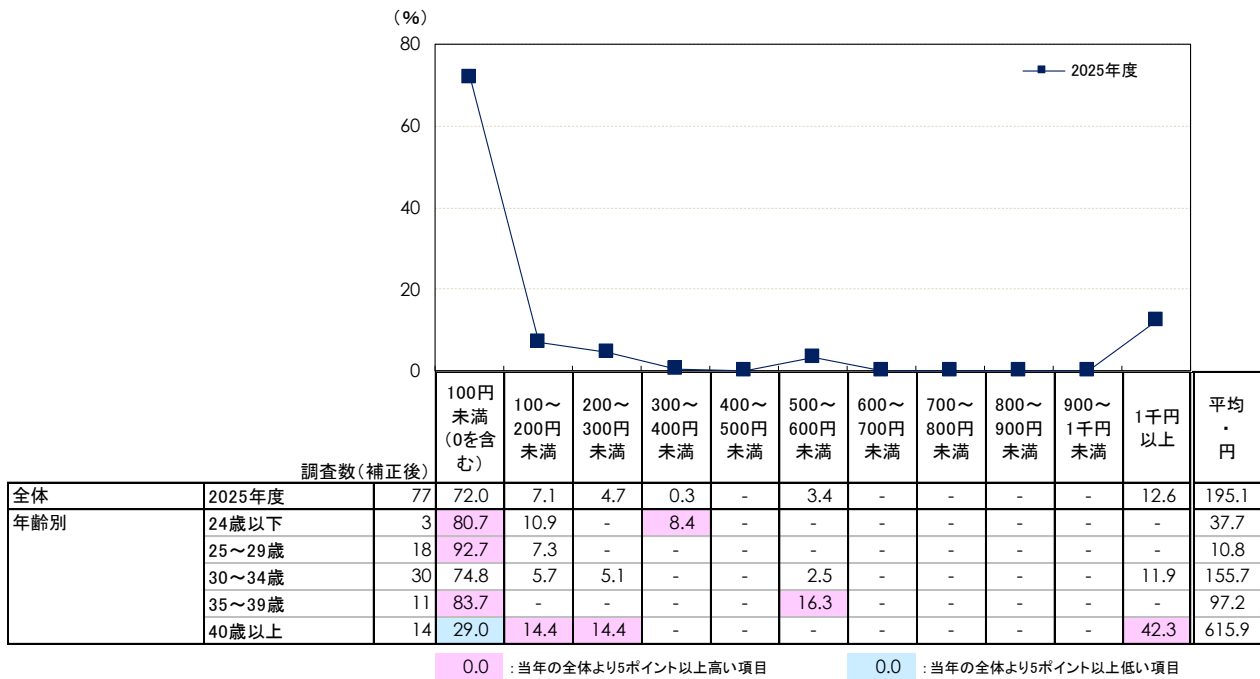
(紙の招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)



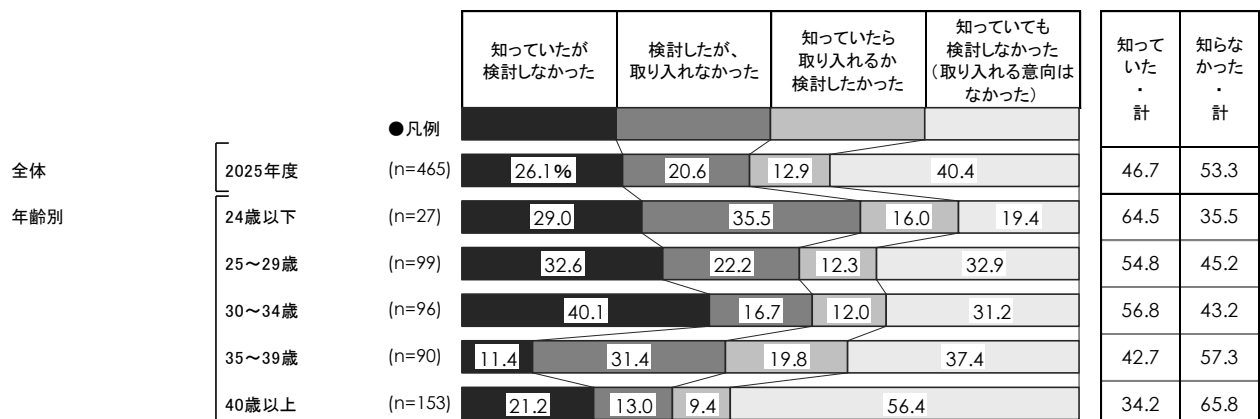
## 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウェルカムアイテム

### ■ 1部あたりの招待状作成費用【Webの招待状】

(Webの招待状を用意した人のうち、金額回答のみ／数値回答)



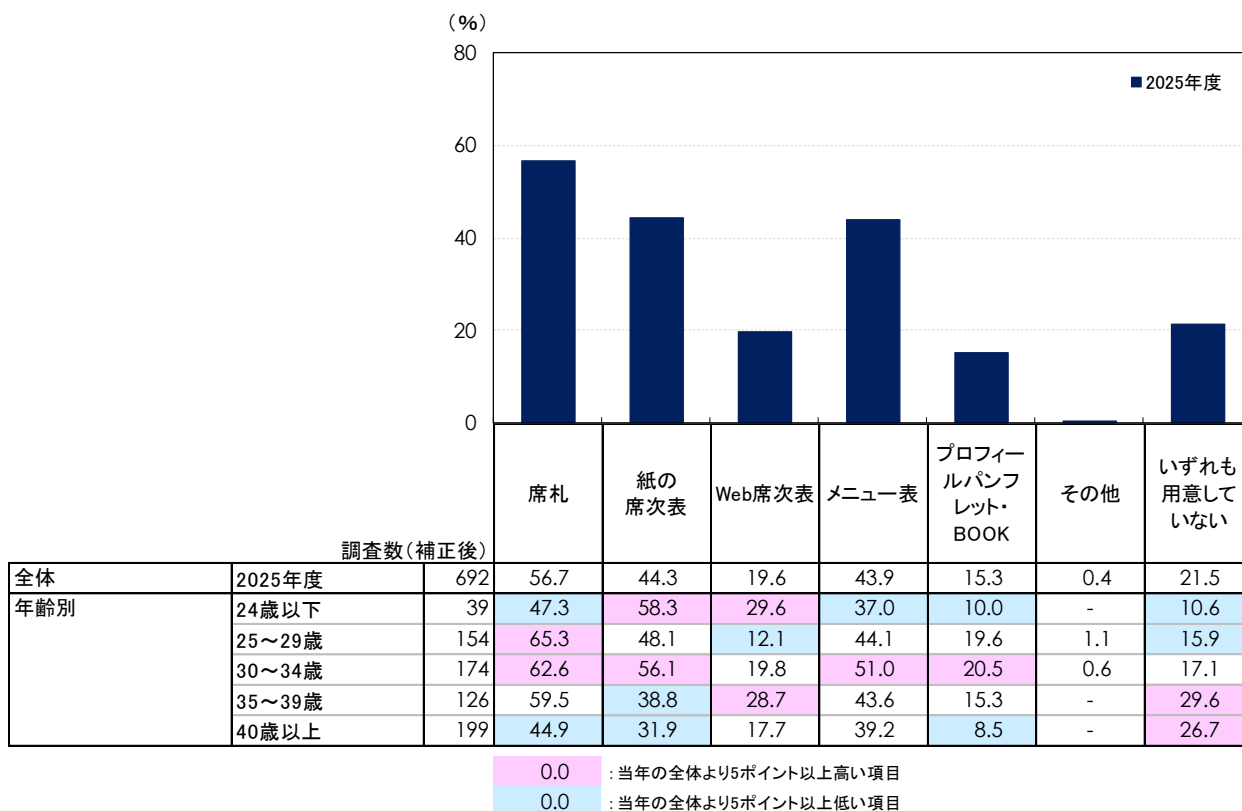
### ■ Web招待状の認知・検討状況 (全体／単一回答)



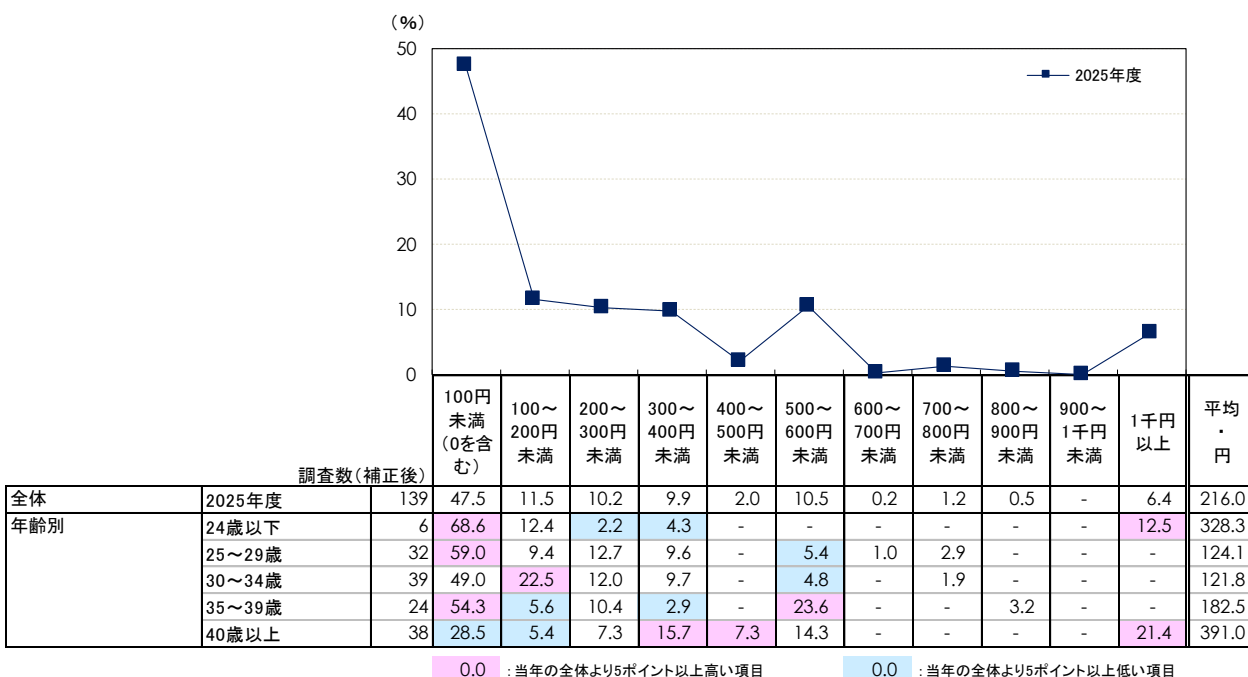
# 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウェルカムアイテム

## 2) ペーパーアイテム

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会で用意したペーパーアイテムの種類 (国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)



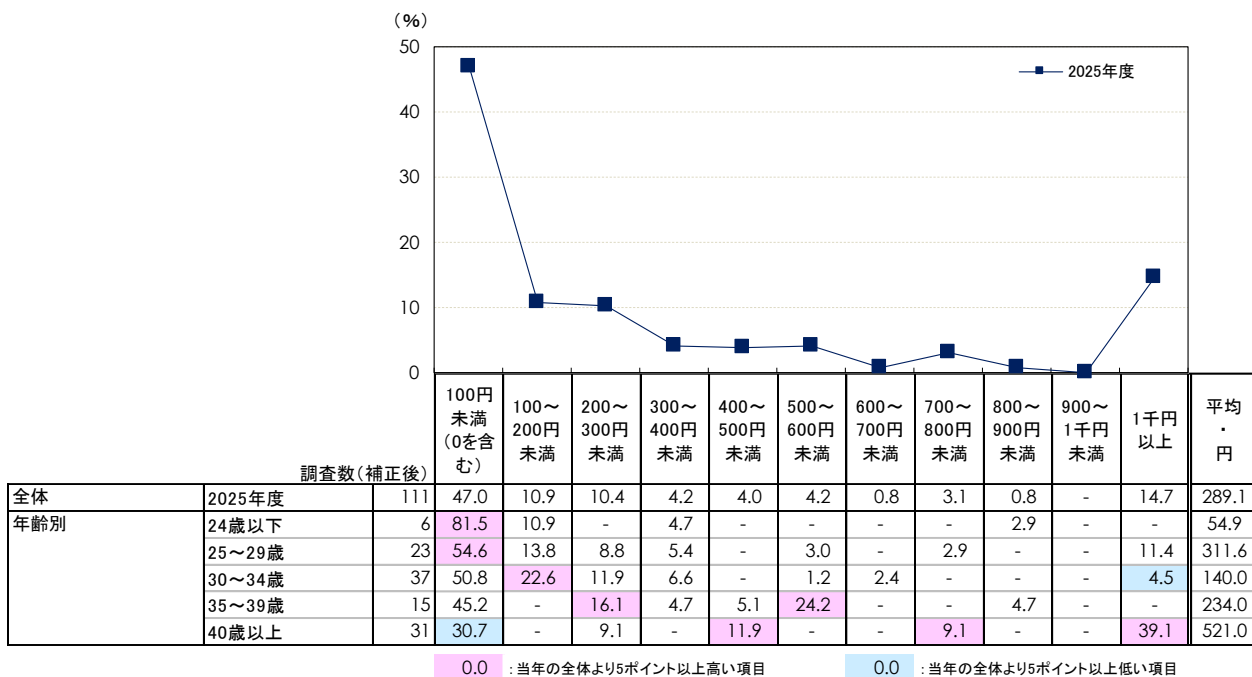
### ■ 1部あたりの席札作成費用 (席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)



## 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウェルカムアイテム

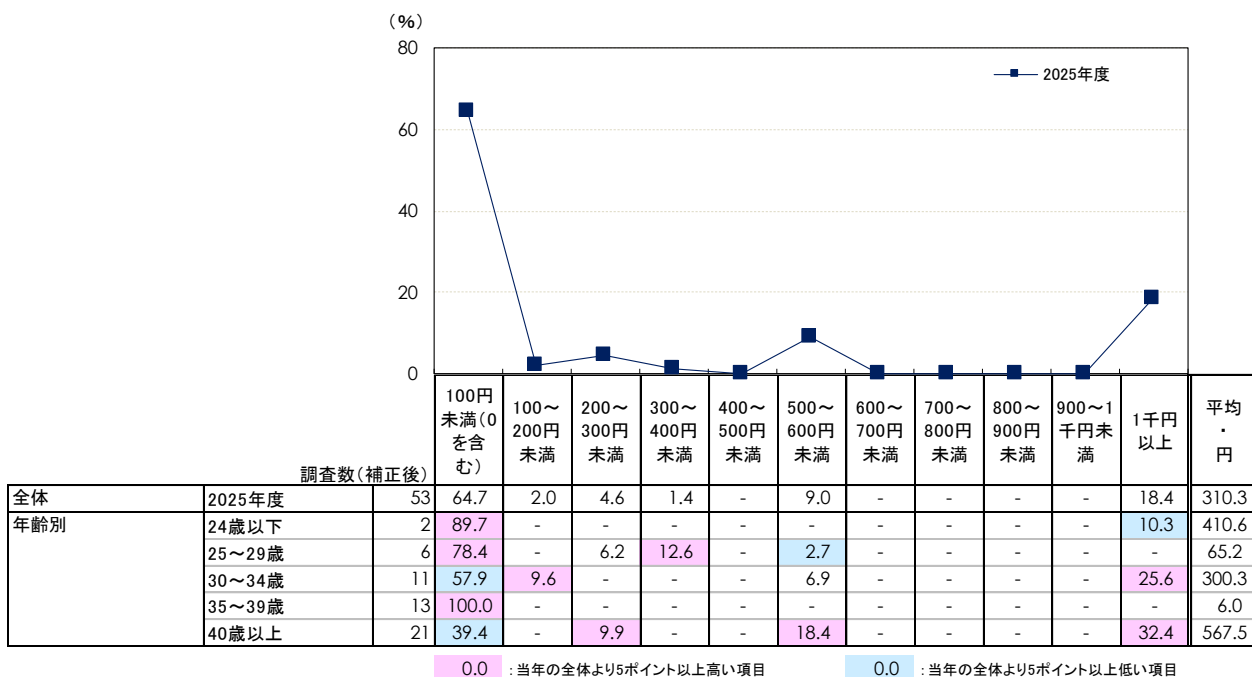
### ■ 1部あたりの席次表作成費用【紙の席次表】

(紙の席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



### ■ 1部あたりの席次表作成費用【Webの席次表】

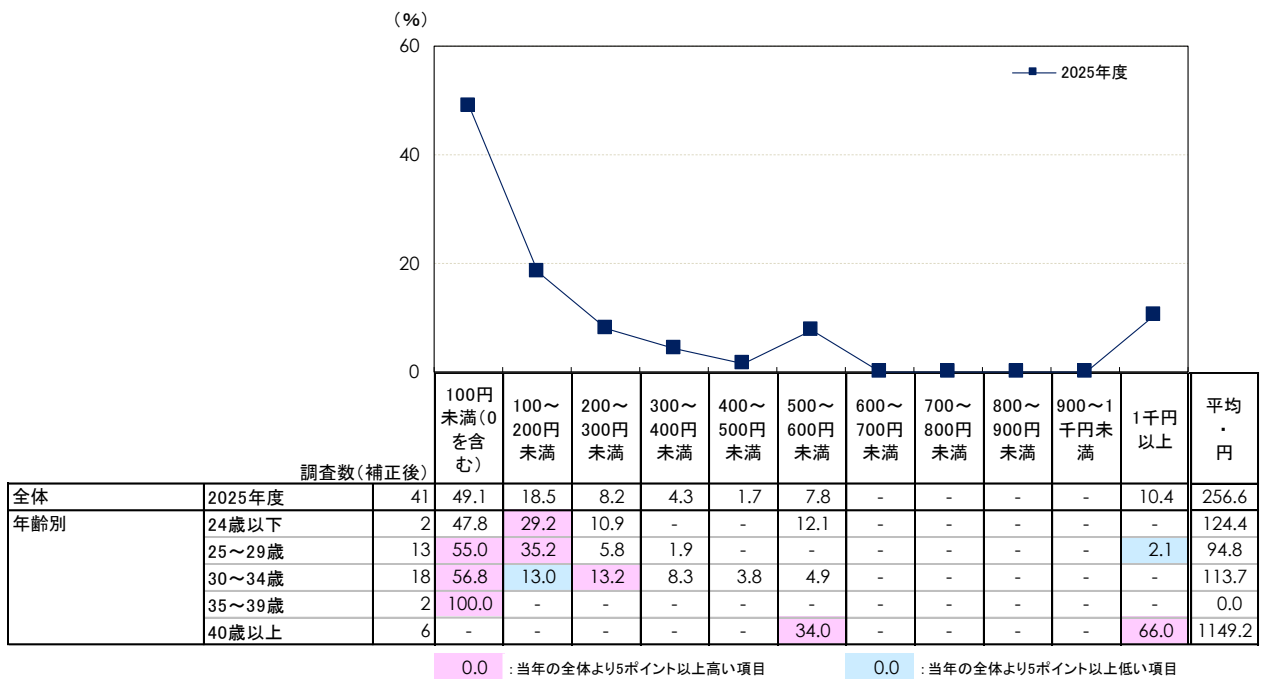
(Webの席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)



## 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウェルカムアイテム

### ■ 1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/数値回答)

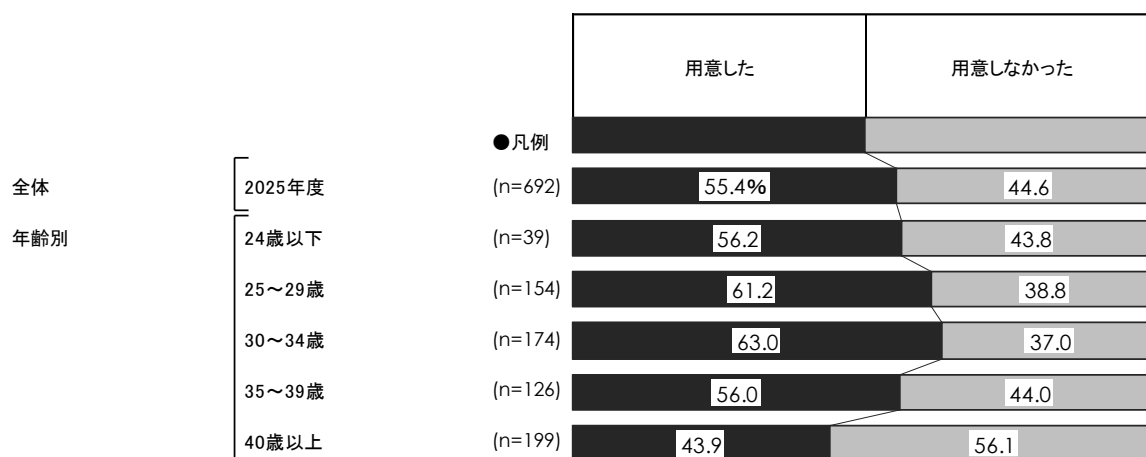


## 18. 招待状、ペーパーアイテム、ウエルカムアイテム

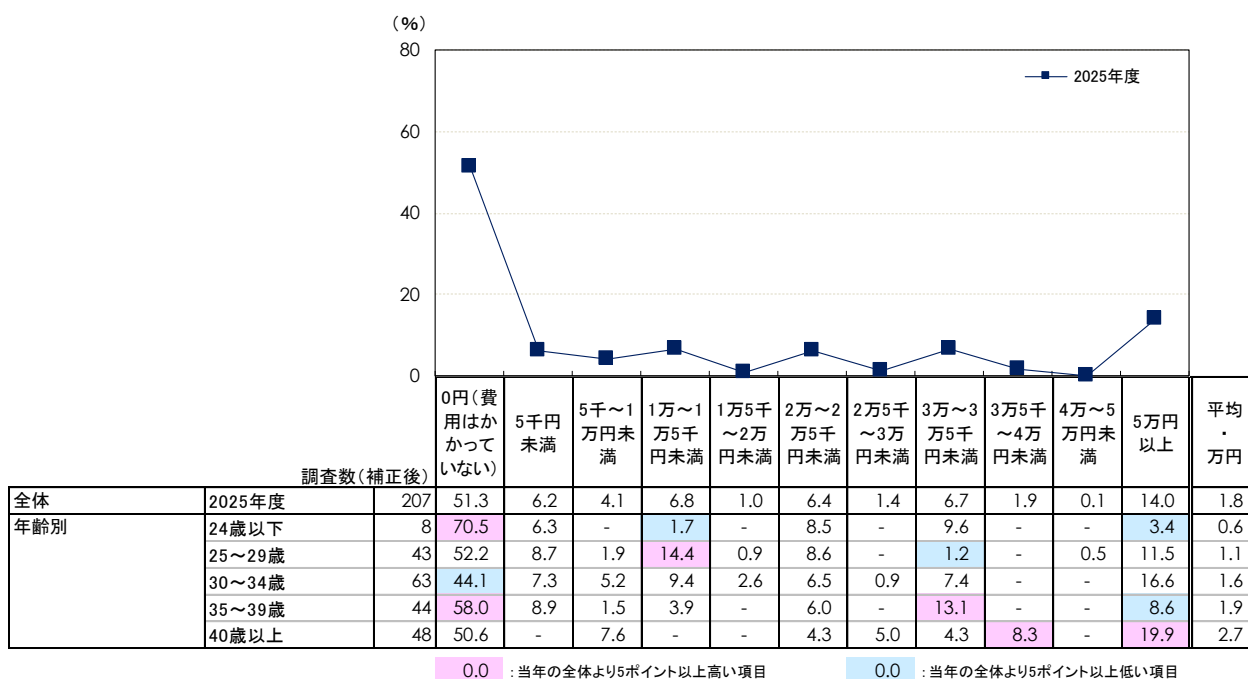
### 3) ウエルカムアイテム

#### ■ ウエルカムアイテムの有無

(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答)

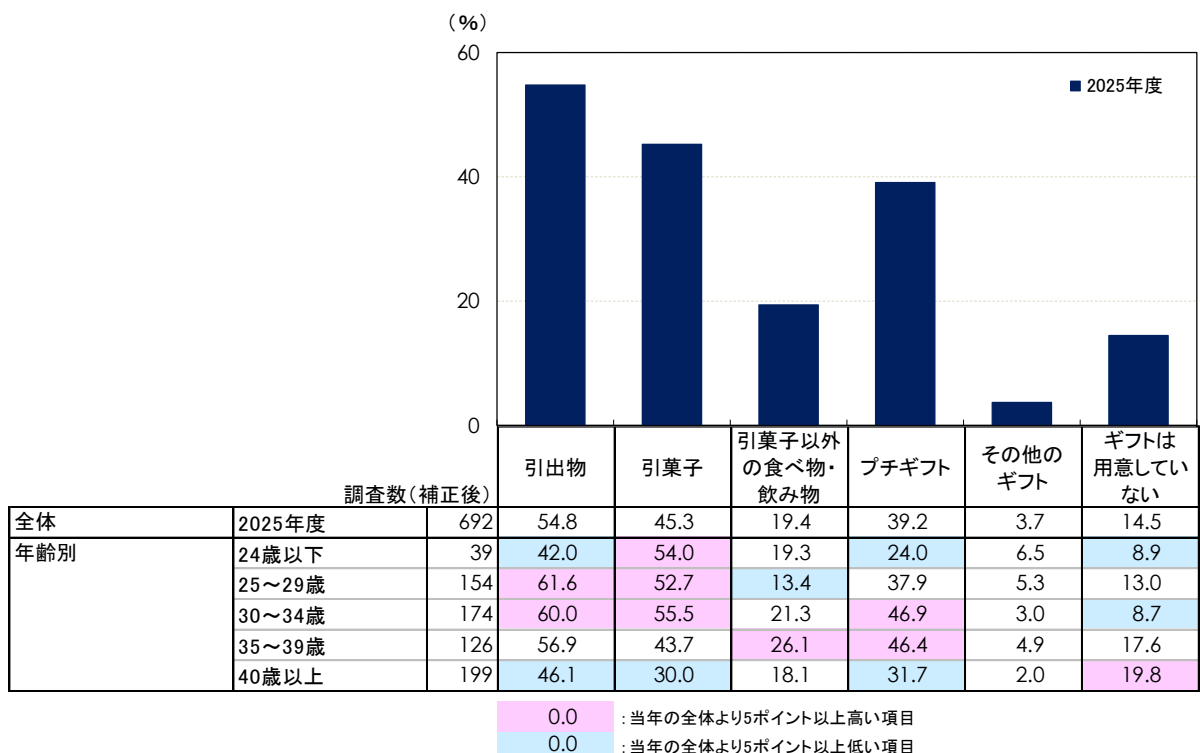


#### ■ ウエルカムアイテムの費用総額 (ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答)

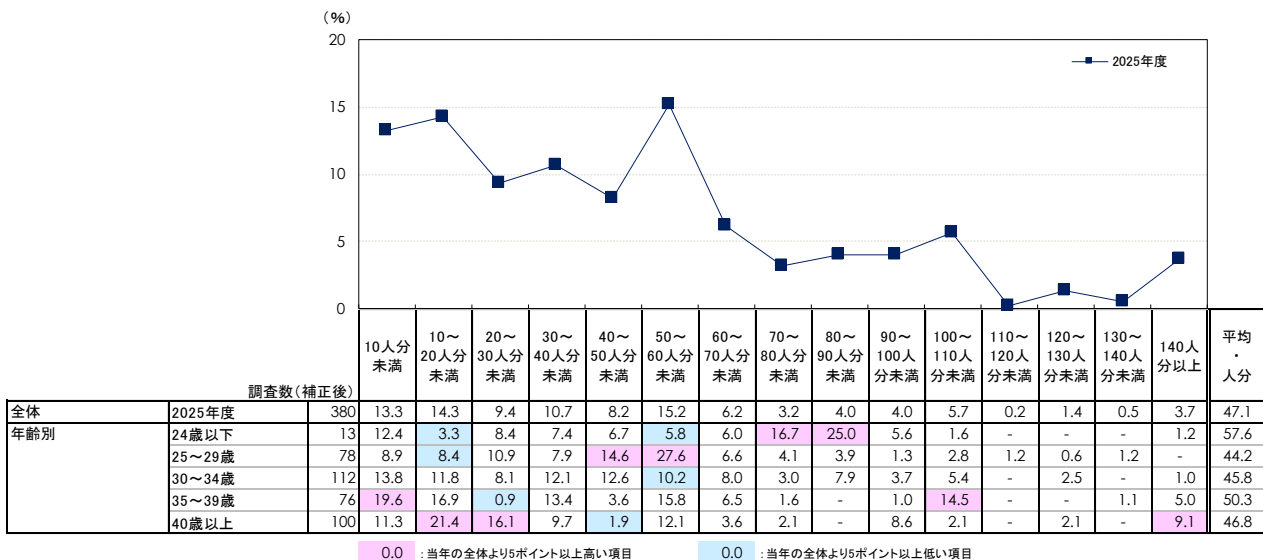


■ ギフトの内容

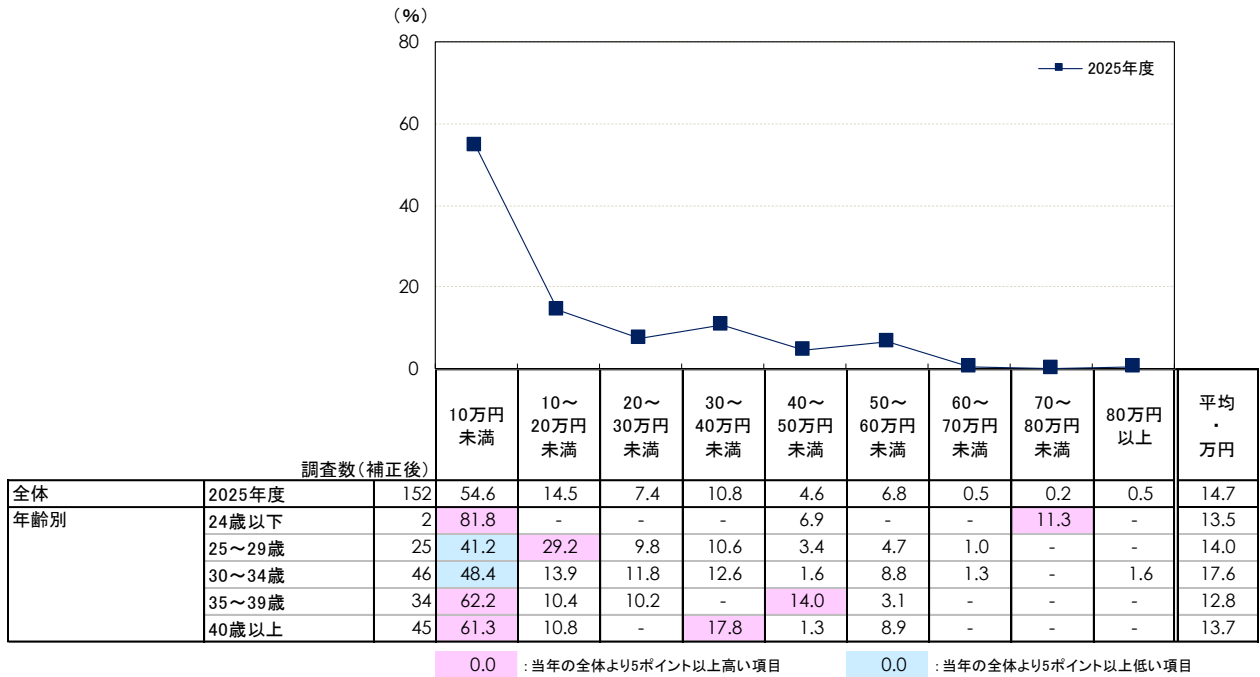
(国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答)



■ ギフトの用意数 (ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／数値回答)

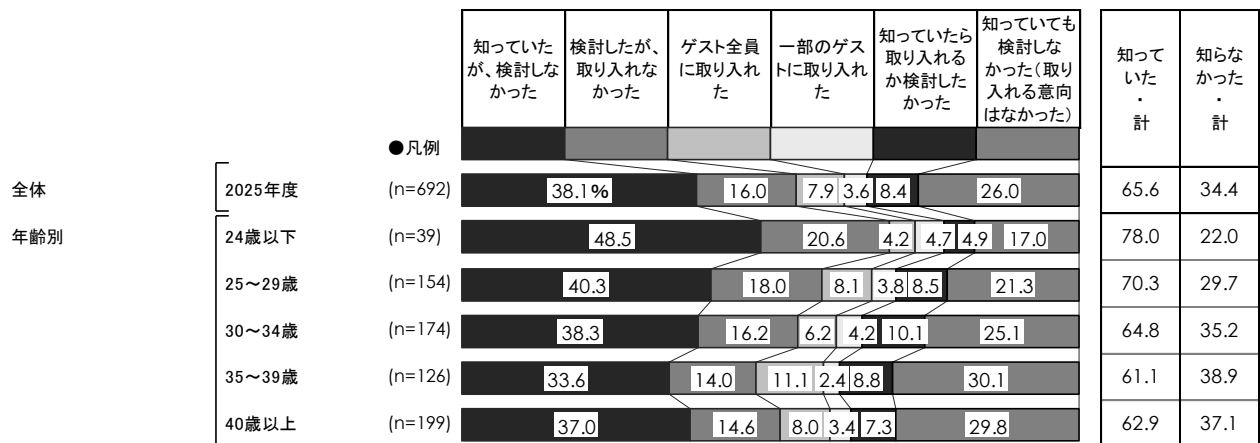


■ ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

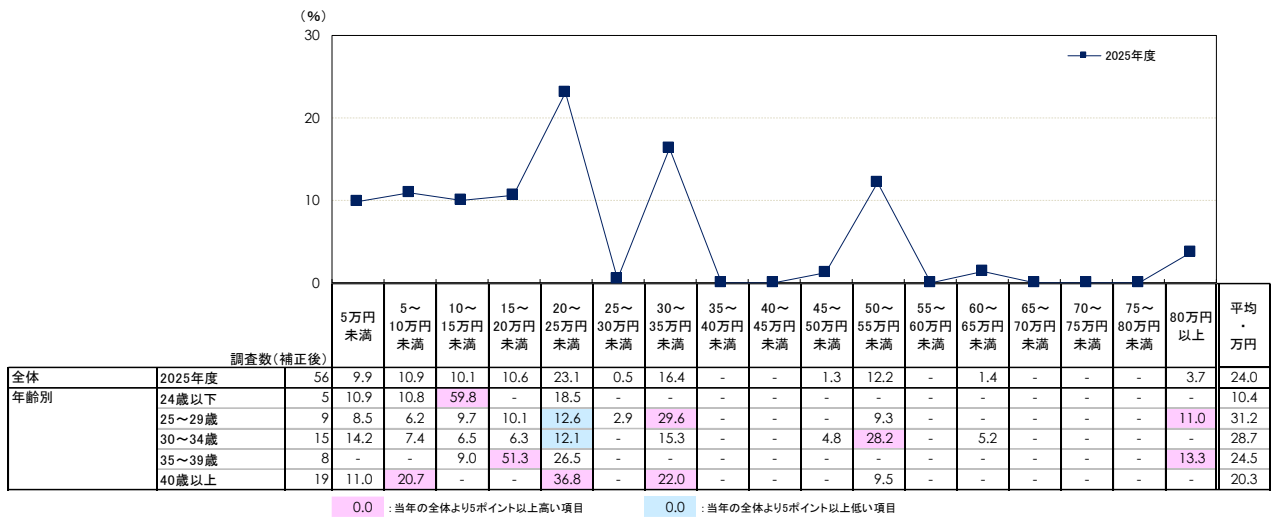


■ 引出物宅配便（直送便）の認知と検討状況

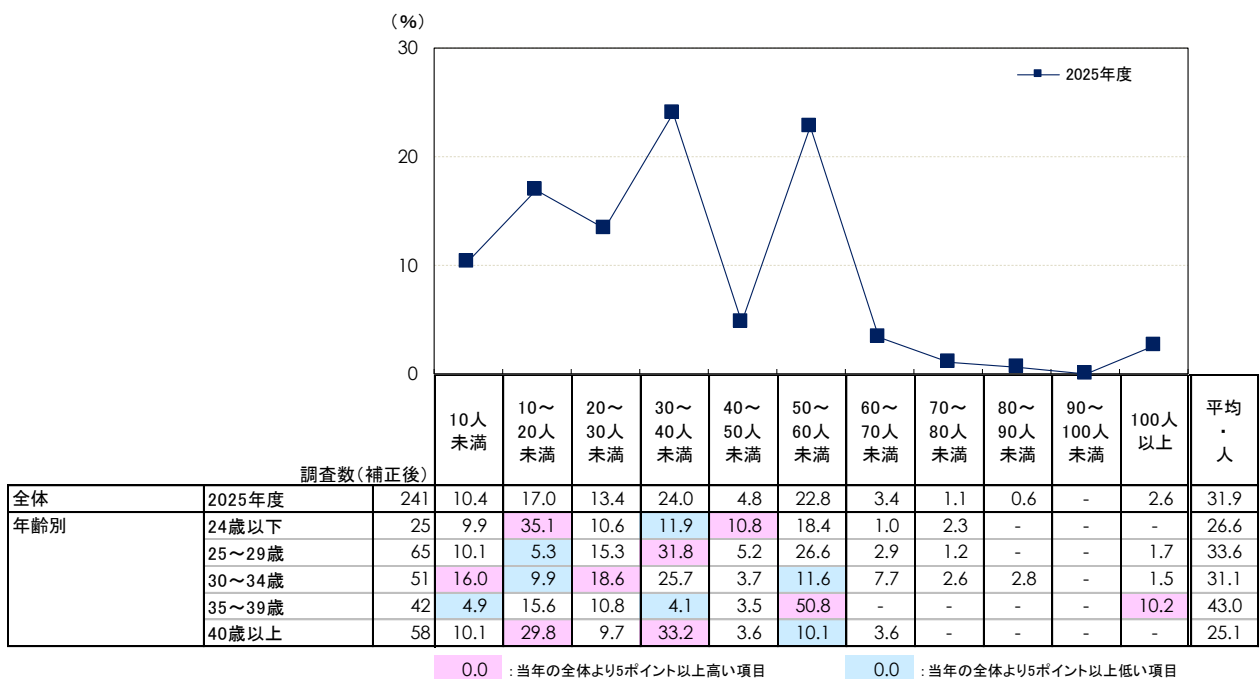
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



■ 二次会の費用総額（2024年4月～2025年3月に二次会を実施した人のうち、総額回答者のみ／数値回答）



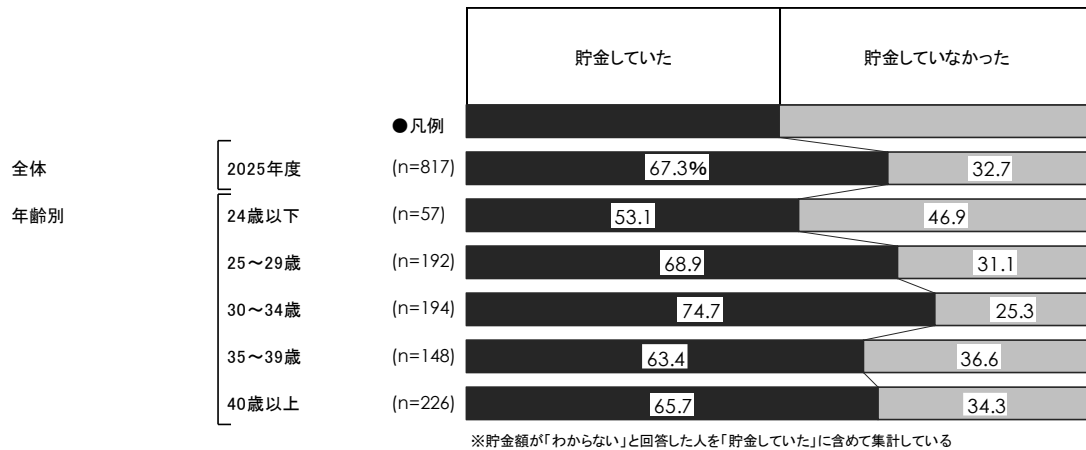
■ 二次会の出席人数（2024年4月～2025年3月に二次会を実施した人／数値回答）



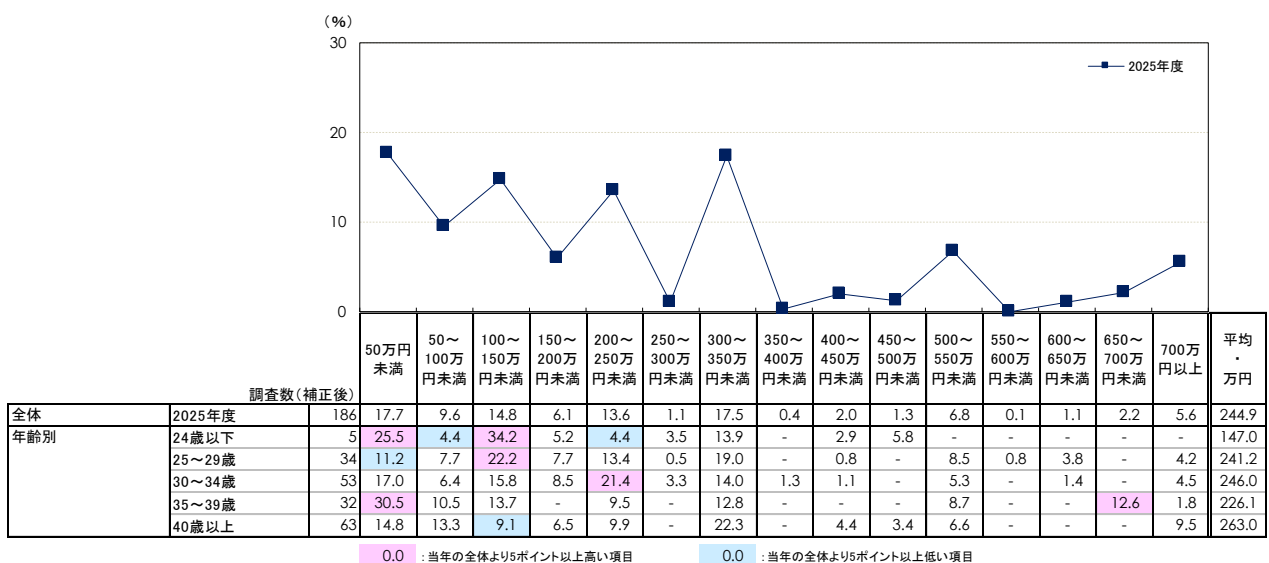
## 2 1. 結婚費用

### 1) 結婚のための二人の貯金総額

#### ■ 結婚のための二人の貯金有無（全体／単一回答）



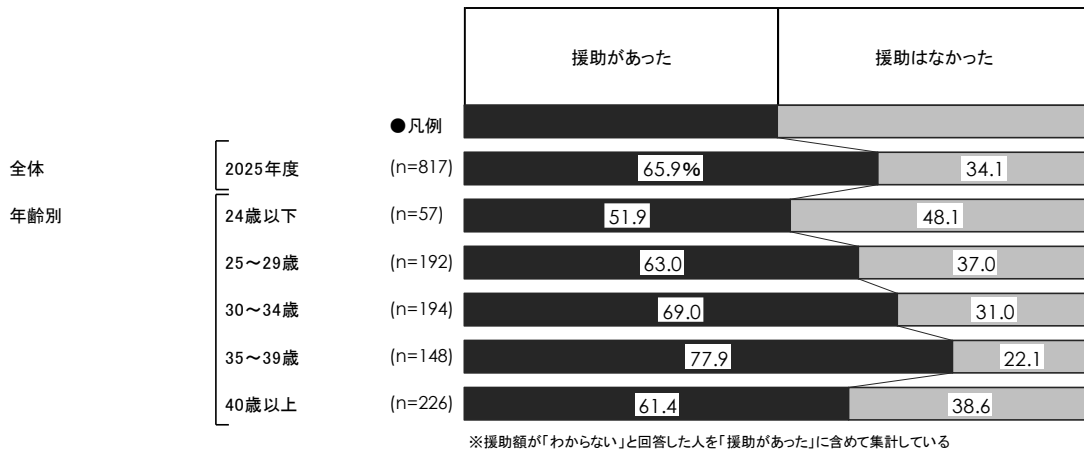
#### ■ 結婚のための二人の貯金総額（結婚のために貯金していた人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



## 2.1. 結婚費用

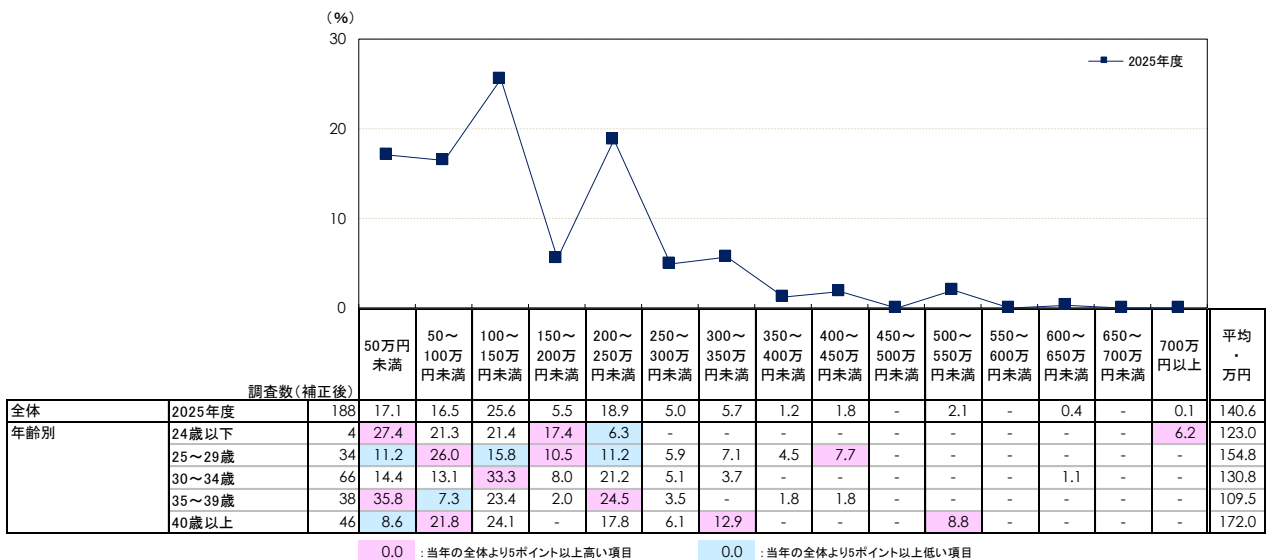
### 2) 結婚費用に対する親や祖父母からの援助

#### ■ 結婚のための親からの援助の有無（全体／単一回答）



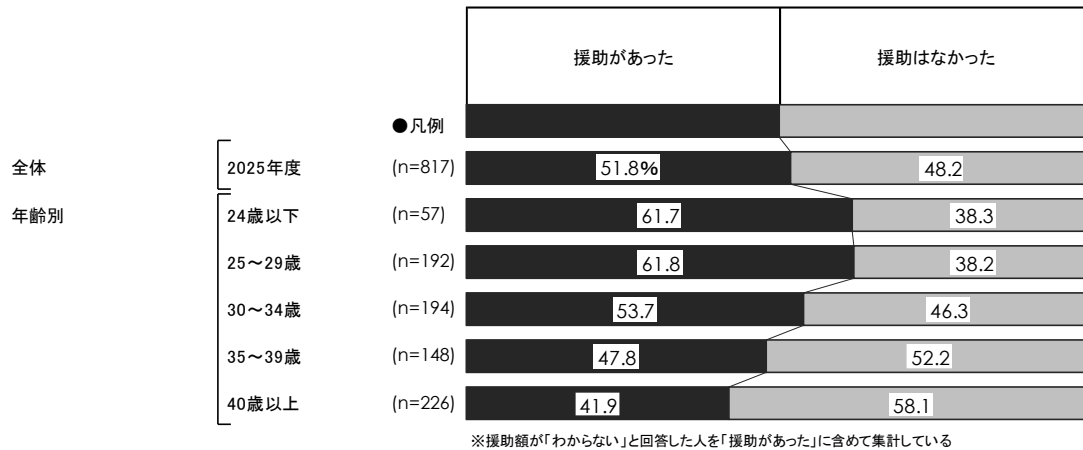
#### ■ 結婚のための親からの援助額の総額

（結婚費用に対する親からの援助があった人のうち、金額回答者／数値回答）



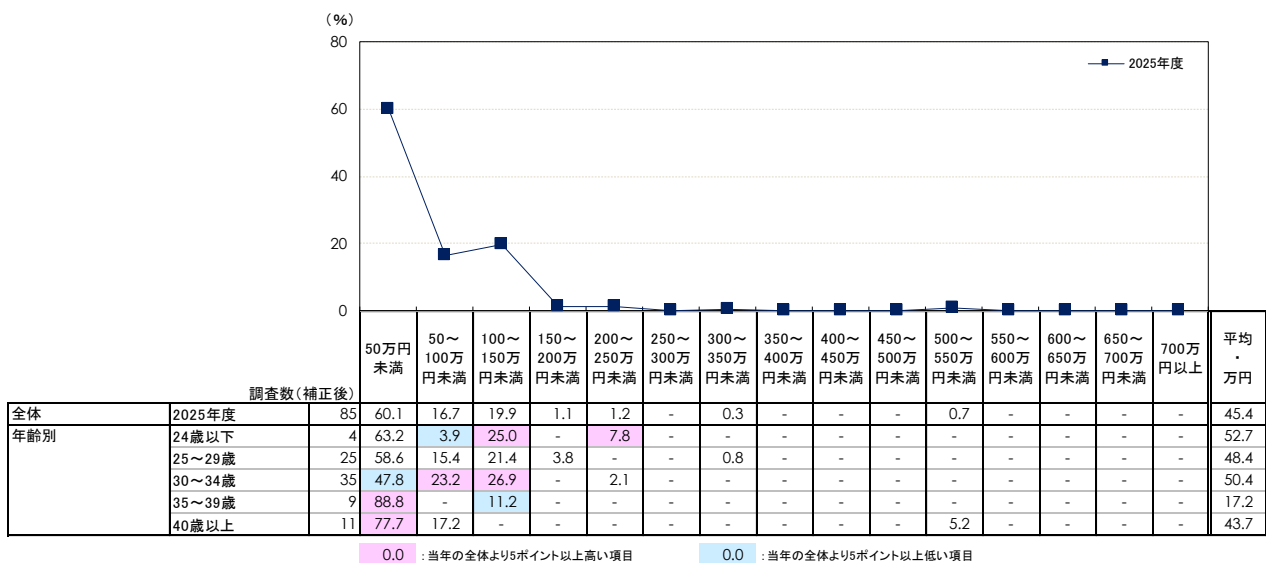
## 2.1. 結婚費用

### ■ 祖父母からの援助額の有無（全体／単一回答）



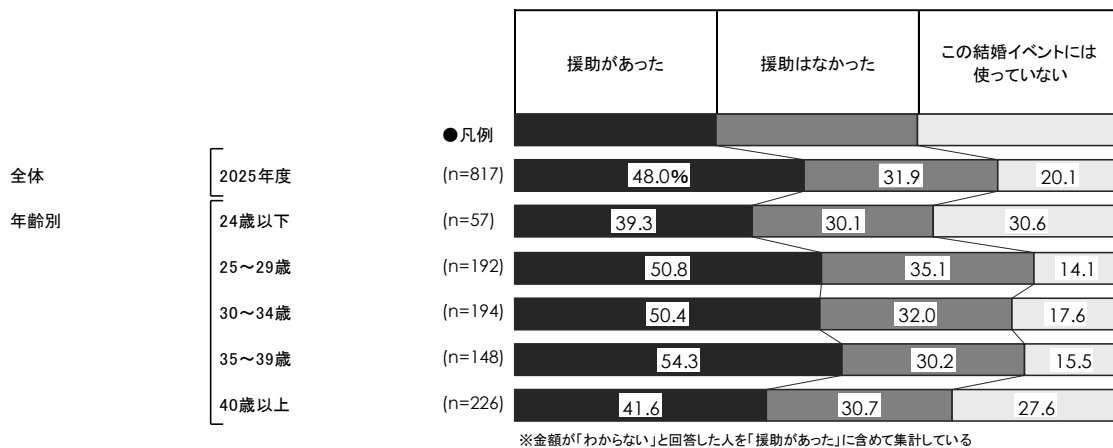
### ■ 祖父母からの援助額の総額

（結婚費用に対する祖父母からの援助があった人のうち、金額回答者／数値回答）

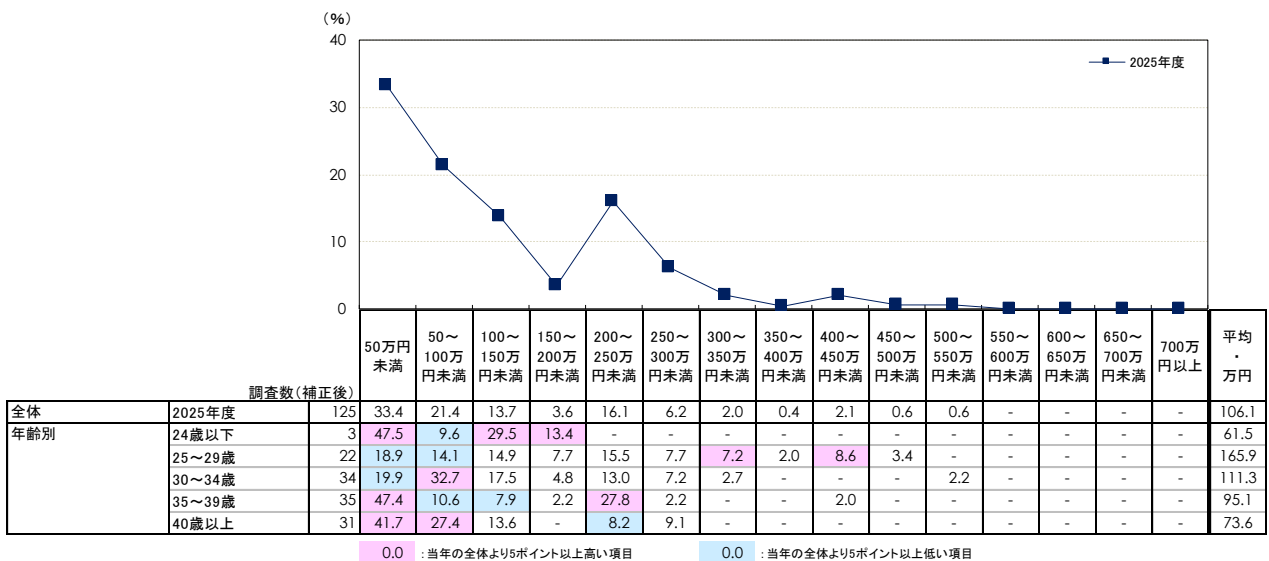


## 2.1. 結婚費用

- 親や祖父母からの援助額のうち挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して使った金額（全体／単一回答）



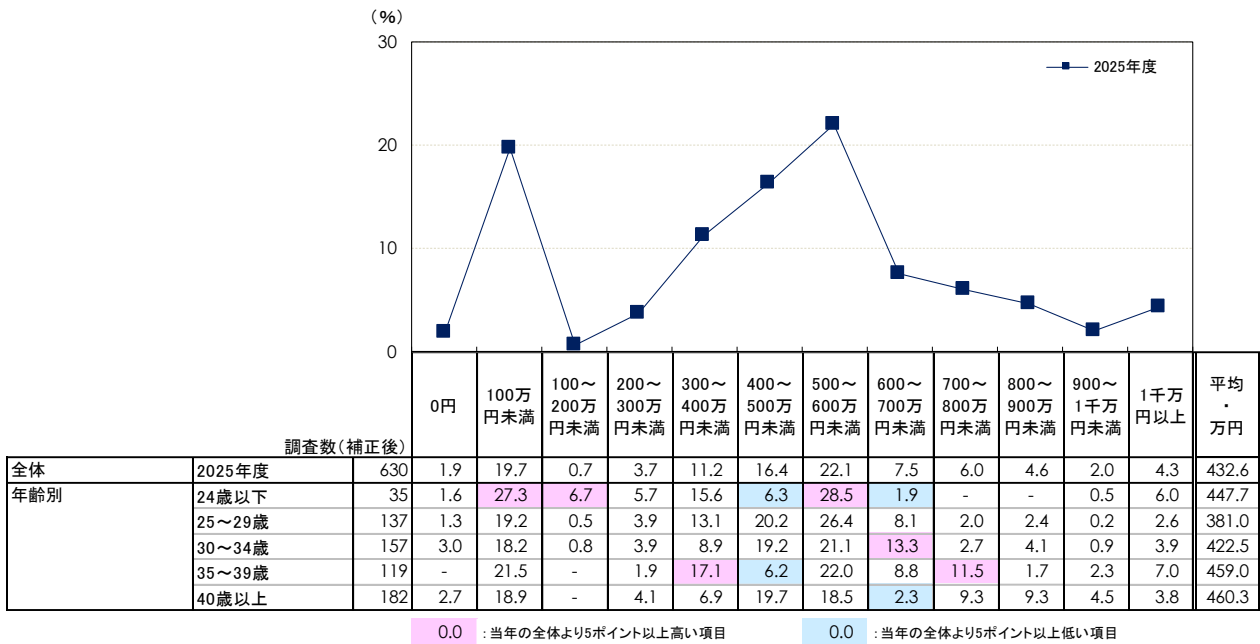
- 親や祖父母からの援助額のうち挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して使った金額（結婚費用に対する親や祖父母からの援助があり、2024年4月～2025年3月に実施した挙式、披露宴・ウェディングパーティー、結婚を機とした食事会に費用を使った人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



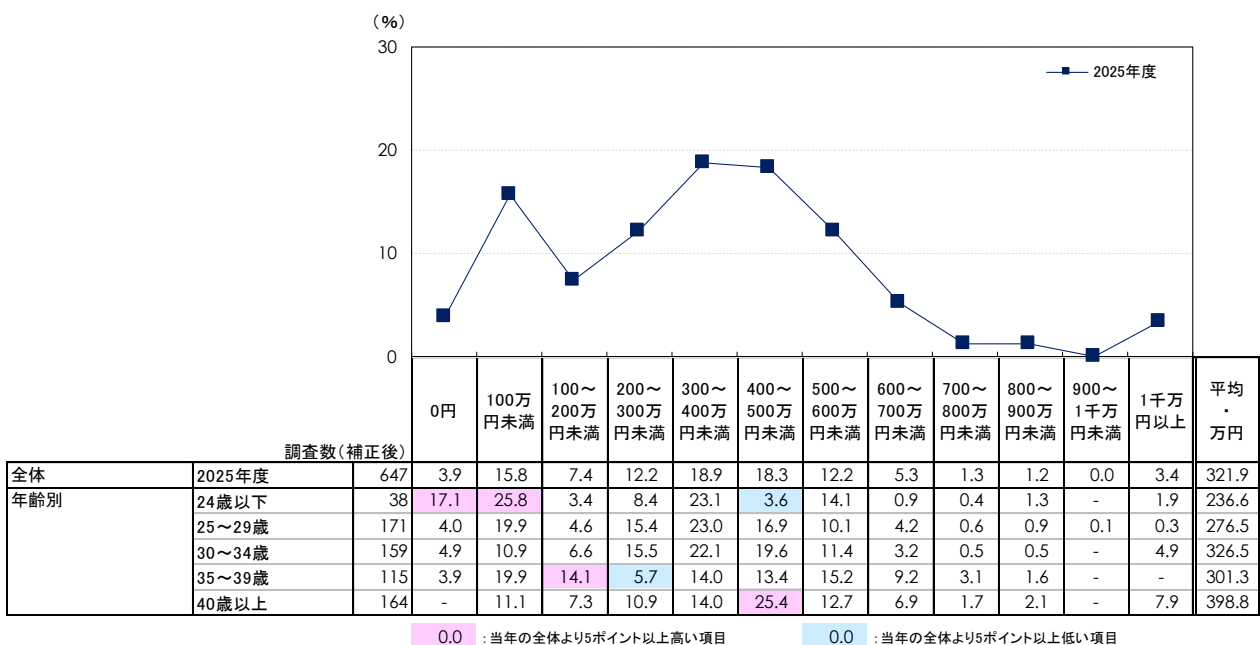
## 2.1. 結婚費用

### 3) 結婚前の年収

#### ■ 結婚前の年収【夫側】（金額回答者のみ／数値回答）



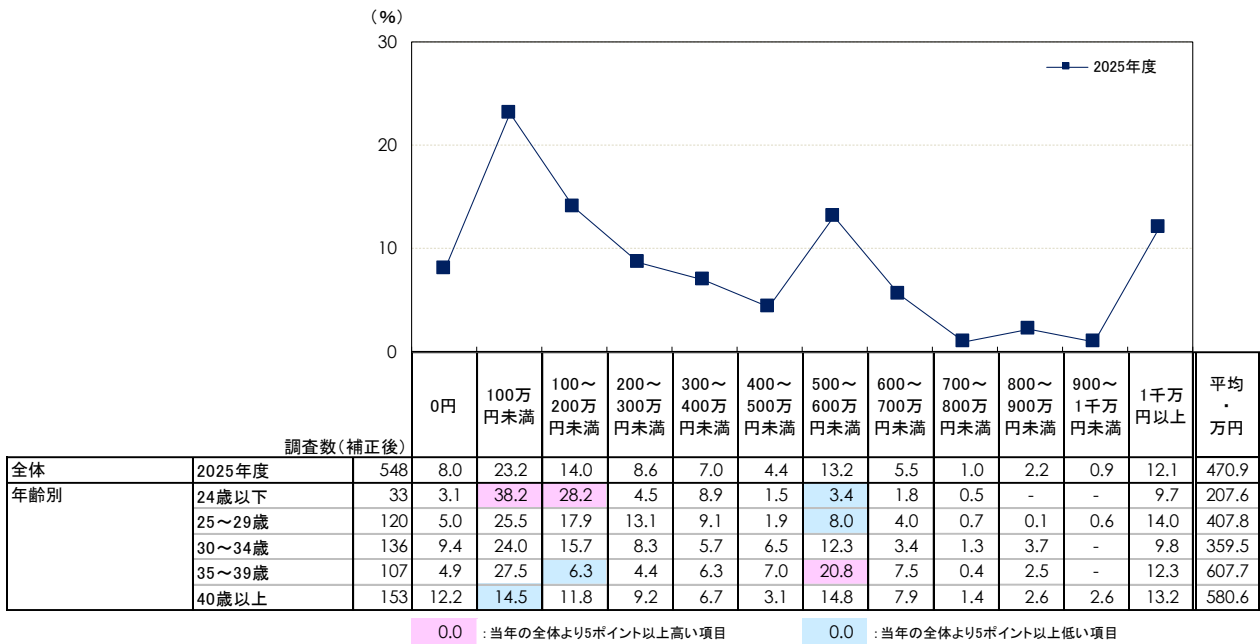
#### ■ 結婚前の年収【妻側】（金額回答者のみ／数値回答）



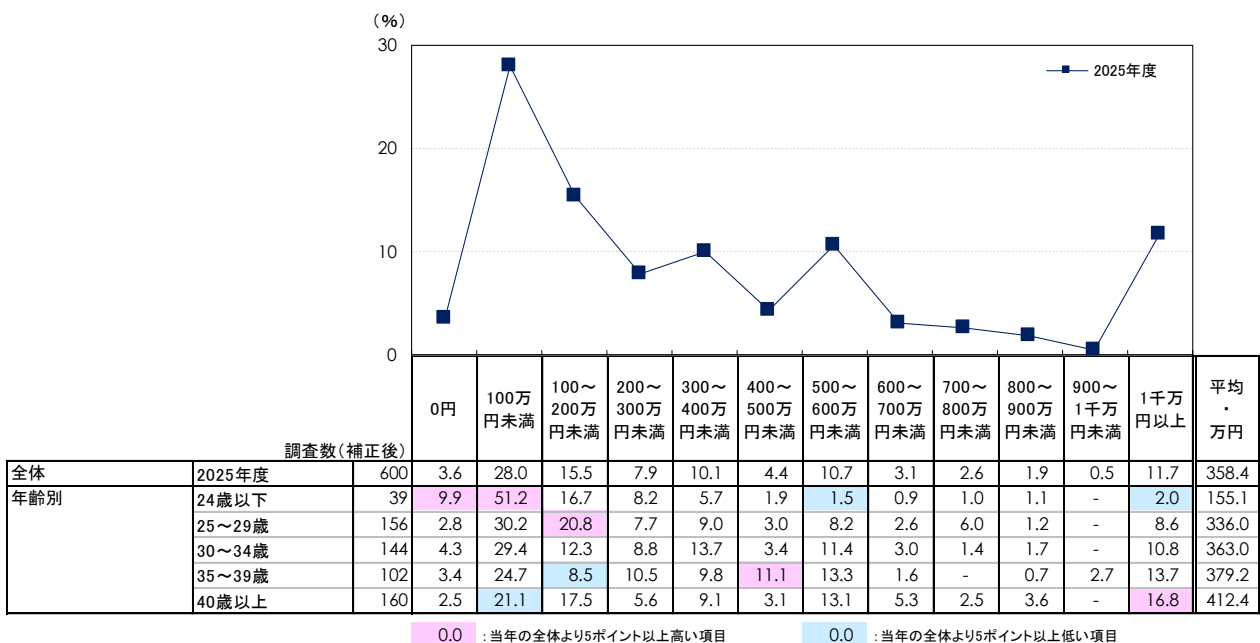
## 2.1. 結婚費用

### 4) 結婚前の預貯金

#### ■ 結婚前の預金・貯金【夫側】（金額回答者のみ／数値回答）



#### ■ 結婚前の預金・貯金【妻側】（金額回答者のみ／数値回答）



## 2.2. 回答者のプロフィール

### ■ 二人と一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいると回答した人／単一回答）

No	時期	全体 (n=633)	年齢別				
			2025年度 (n=36)	24歳以下 (n=134)	25~29歳 (n=170)	30~34歳 (n=117)	35~39歳 (n=176)
1	2025年(今年)4月以降	0.7	-	0.6	0.9	-	1.2
2	2025年(今年)3月	1.1	2.4	0.1	-	1.5	2.4
3	2025年(今年)2月	2.0	-	2.1	1.3	1.7	3.2
4	2025年(今年)1月	2.7	-	1.2	3.3	-	5.6
5	2024年(1年前)12月	2.1	-	1.3	2.5	2.0	2.8
6	2024年(1年前)11月	0.7	-	0.7	0.4	0.5	1.2
7	2024年(1年前)10月	1.7	-	0.9	2.1	0.5	3.3
8	2024年(1年前)9月	2.0	10.9	1.6	1.9	3.1	-
9	2024年(1年前)8月	2.9	1.2	0.8	0.9	8.3	3.3
10	2024年(1年前)7月	2.0	-	0.2	1.9	0.9	4.6
11	2024年(1年前)6月	3.8	-	1.8	3.1	9.4	2.9
12	2024年(1年前)5月	4.5	0.5	1.5	8.7	4.9	3.3
13	2024年(1年前)4月	6.2	0.9	2.1	5.5	2.9	13.3
14	2024年(1年前)3月	2.8	1.1	3.4	3.0	2.9	2.4
15	2024年(1年前)2月	3.0	0.8	4.7	2.1	3.2	2.8
16	2024年(1年前)1月	4.0	1.8	4.5	3.0	3.4	5.4
17	2023年(2年前)	22.9	22.8	22.9	25.9	23.9	19.4
18	2022年(3年前)	9.4	8.3	11.8	9.5	9.1	7.8
19	2021年(4年前)	6.9	17.0	9.1	4.5	3.6	7.6
20	2020年(5年前)	4.9	7.0	9.1	4.3	2.4	3.5
21	2019年(6年前)	3.8	5.5	5.0	4.9	4.2	1.2
22	2018年(7年前)	0.5	0.8	1.3	-	0.8	-
23	2017年(8年前)	1.7	10.2	1.2	-	-	3.0
24	2016年(9年前)	1.6	-	0.4	2.2	5.3	-
25	2015年(10年前)	1.0	3.5	0.5	-	3.9	-
26	2014年(11年前)	1.1	5.4	0.6	2.7	-	-
27	2013年(12年前)	0.3	-	-	-	1.5	-
28	2012年(13年前)	0.1	-	-	0.4	-	-
29	2011年(14年前)	1.0	-	-	3.8	-	-
30	2010年(15年前)	0.6	-	1.3	1.1	-	-
31	2009年(16年前)	-	-	-	-	-	-
32	2008年(17年前)	-	-	-	-	-	-
33	2007年(18年前)	0.5	-	2.5	-	-	-
34	2006年(19年前)	-	-	-	-	-	-
35	2005年(20年前)	-	-	-	-	-	-
36	2004年~2000年(21~25年前)	-	-	-	-	-	-
37	1999年~1995年(26~30年前)	-	-	-	-	-	-
38	1994年~1990年(31~35年前)	1.6	-	6.9	0.4	-	-
39	1989年~1985年(36~40年前)	-	-	-	-	-	-
40	1984年~1980年(41~45年前)	-	-	-	-	-	-
41	1979年~1975年(46~50年前)	-	-	-	-	-	-
42	1974年以前(51年前以前)	-	-	-	-	-	-

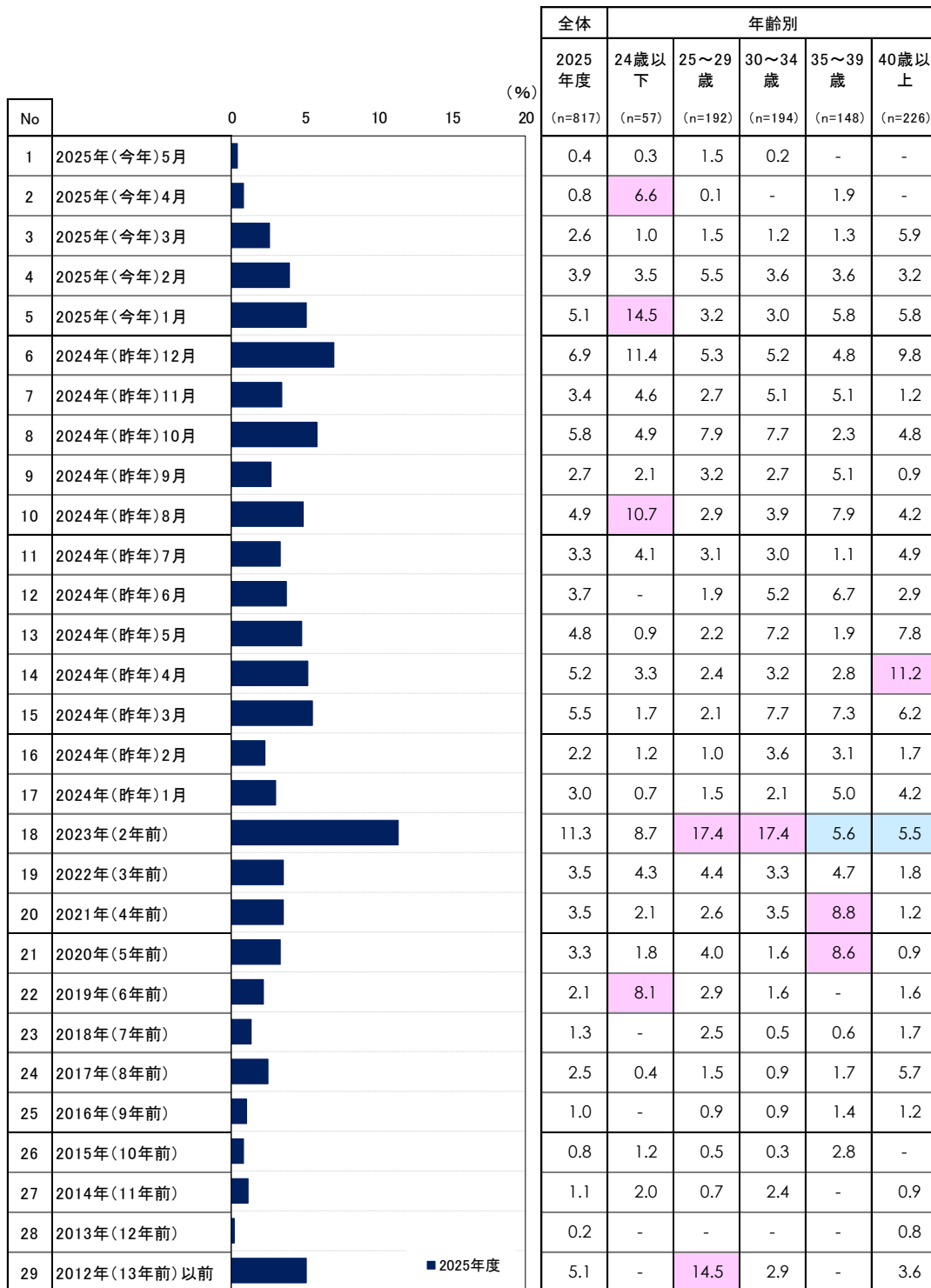
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目



## 2.2. 回答者のプロフィール

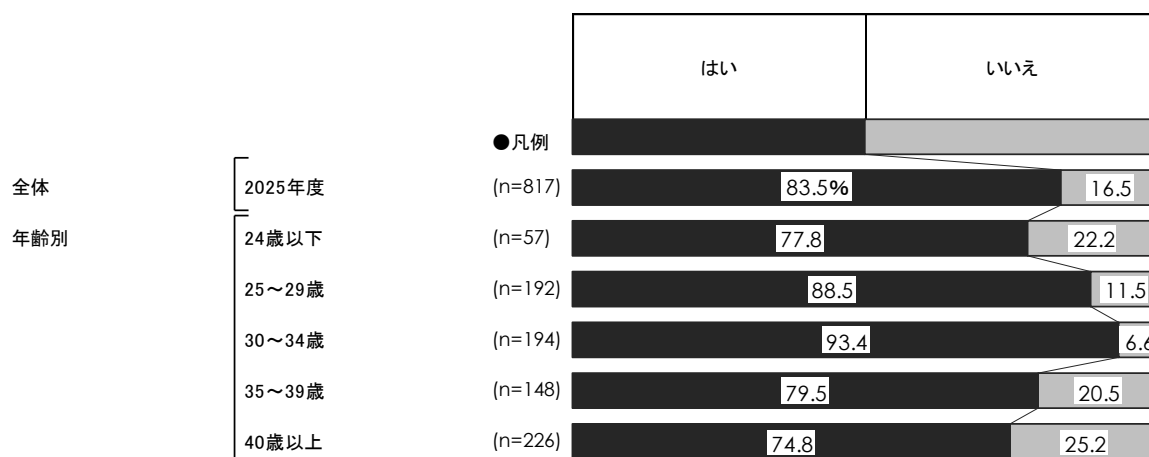
### ■ 結婚した時期（全体／単一回答）



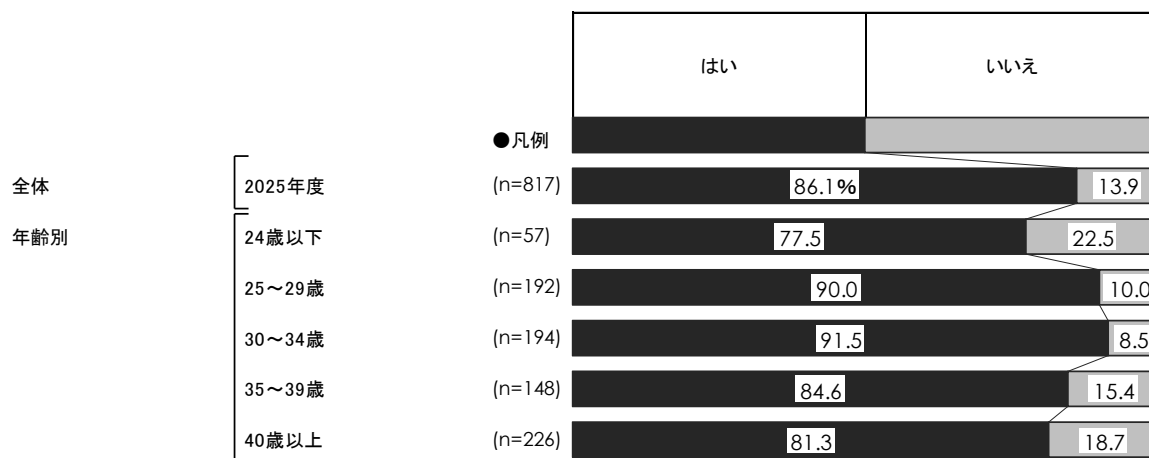
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

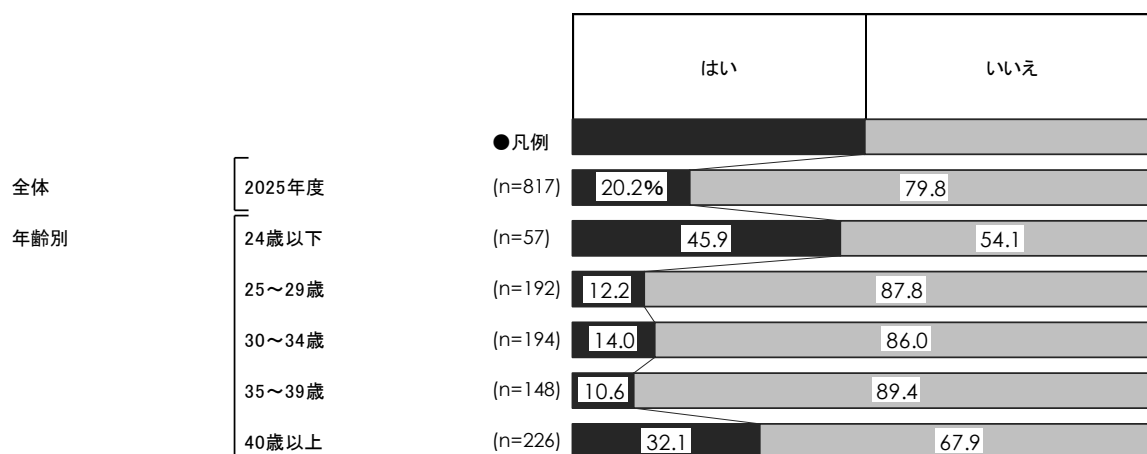
■ 結婚当時の状況【回答者は初婚かどうか】（全体／単一回答）



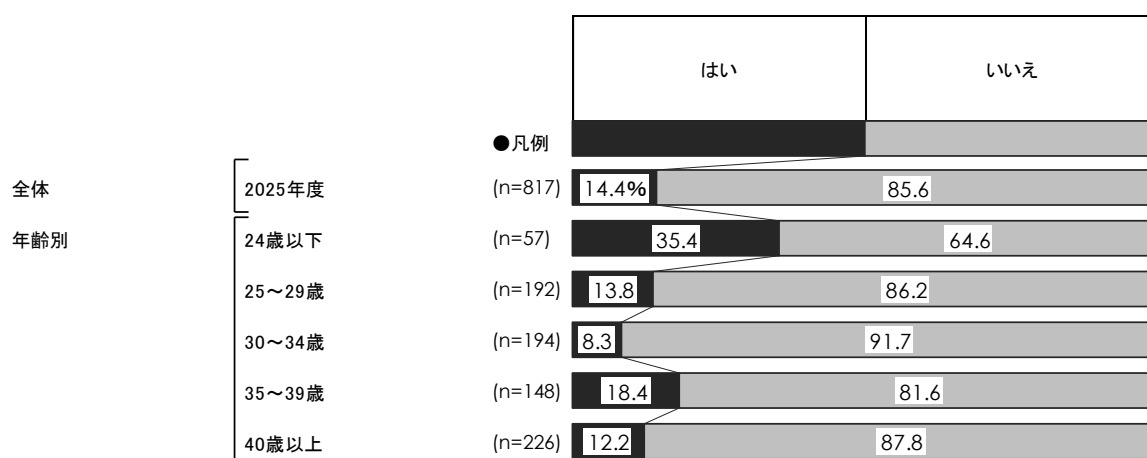
■ 結婚当時の状況【相手は初婚かどうか】（全体／単一回答）



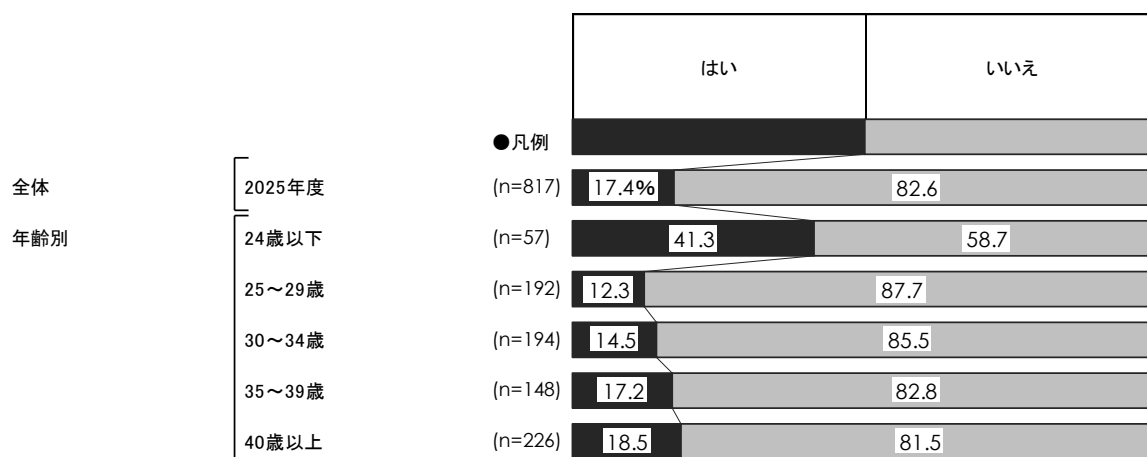
■ 結婚当時の状況【もともと二人のいずれかに子供がいたかどうか】（全体／単一回答）



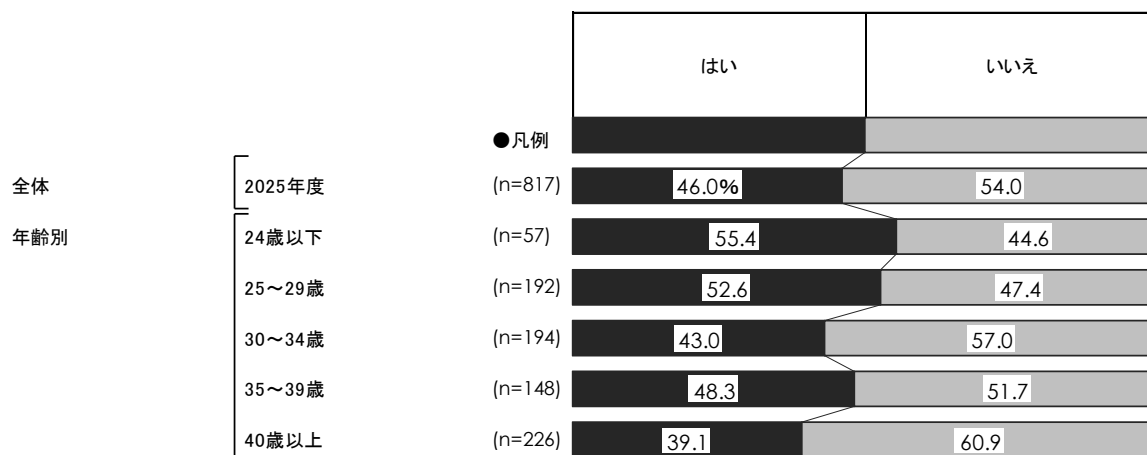
■ 結婚当時の状況【すでに二人の間に子供がいたかどうか】（全体／単一回答）



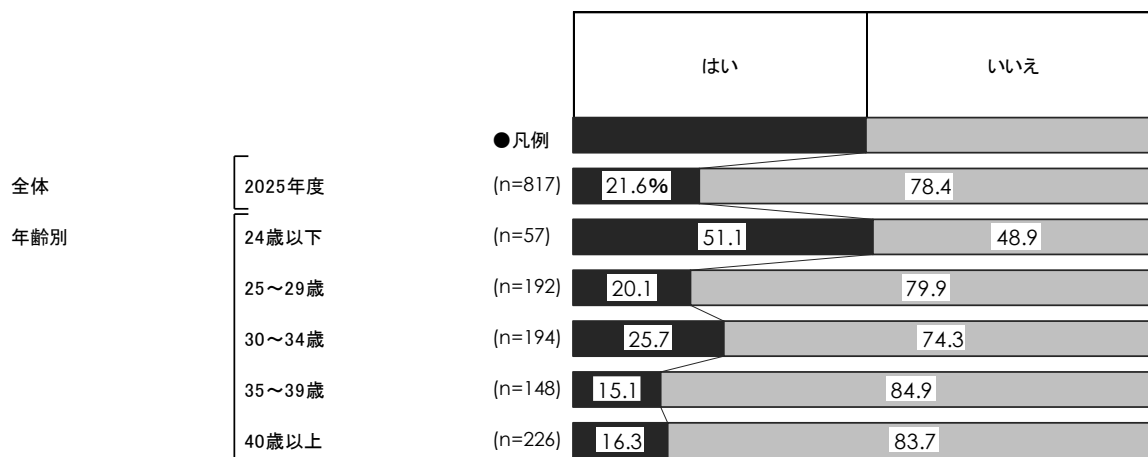
■ 結婚当時の状況【回答者または相手が妊娠していたかどうか】（全体／単一回答）



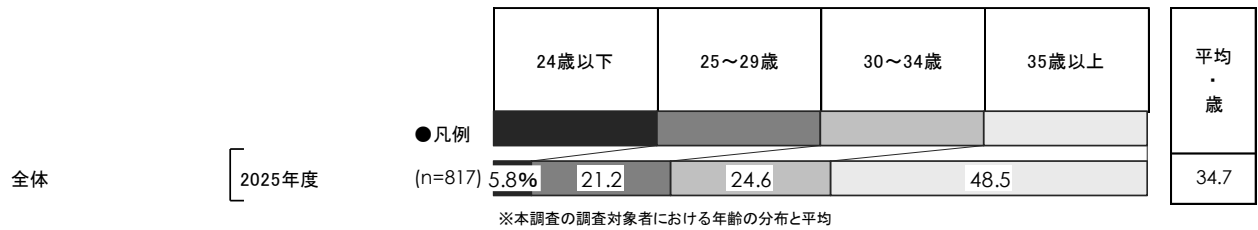
■ 結婚当時の状況【現在、二人の間に子供がいるかどうか】（全体／単一回答）



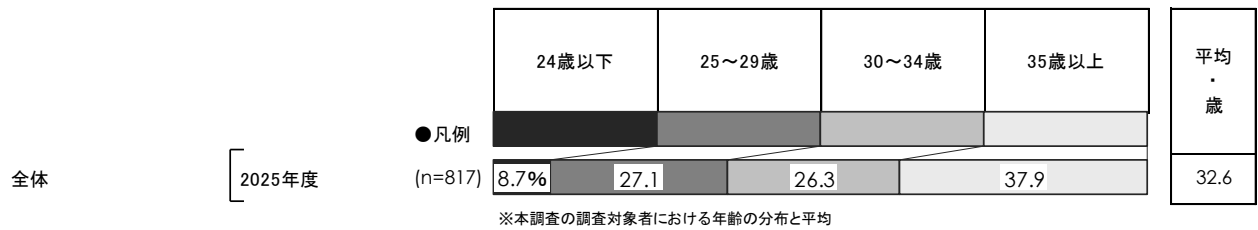
■ 結婚当時の状況【現在、回答者または相手が妊娠しているかどうか】（全体／単一回答）



■ 二人が結婚した時の年齢【夫側】（全体／数値回答）



■ 二人が結婚した時の年齢【妻側】（全体／数値回答）



## 2.2. 回答者のプロフィール

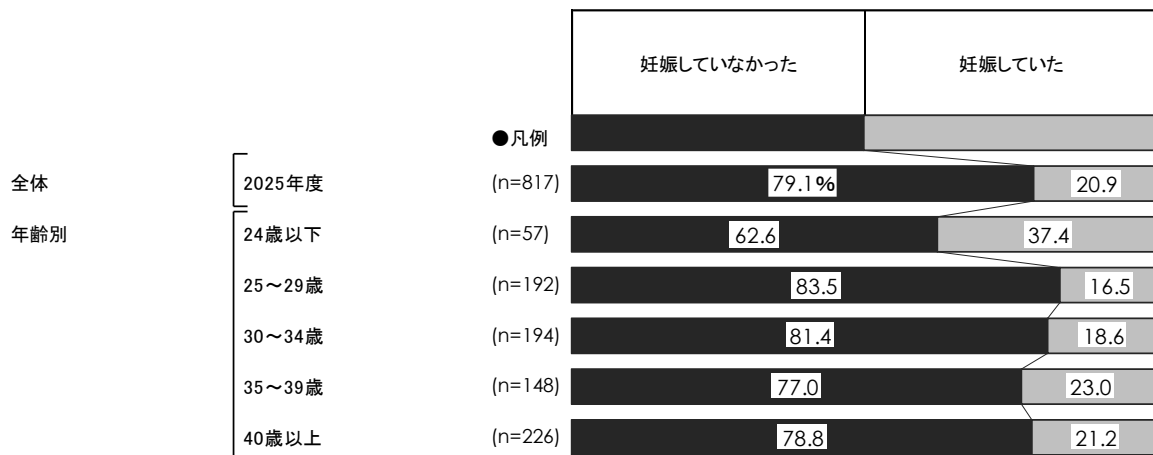
### ■ 入籍をした時期（入籍実施者／単一回答）

No	入籍時期	2025年度 (%)	年齢別 (%)				
			24歳以下 (n=29)	25～29歳 (n=130)	30～34歳 (n=158)	35～39歳 (n=118)	40歳以上 (n=159)
1	2025年(今年)4月以降	0.1	-	-	0.5	-	-
2	2025年(今年)3月	2.2	10.5	0.3	1.1	0.4	4.6
3	2025年(今年)2月	1.6	1.4	2.6	1.4	3.1	-
4	2025年(今年)1月	2.6	0.6	1.1	1.5	0.5	6.9
5	2024年(1年前)12月	3.7	-	1.6	3.4	1.5	8.1
6	2024年(1年前)11月	2.9	-	2.2	4.7	1.8	3.1
7	2024年(1年前)10月	4.1	2.4	0.6	5.4	4.7	5.5
8	2024年(1年前)9月	1.3	1.6	2.6	1.3	1.6	-
9	2024年(1年前)8月	3.9	1.7	2.8	3.7	5.2	4.2
10	2024年(1年前)7月	3.3	1.4	2.7	2.6	2.0	5.8
11	2024年(1年前)6月	7.5	11.6	1.5	6.1	6.6	13.6
12	2024年(1年前)5月	5.0	1.0	4.4	8.0	2.9	4.8
13	2024年(1年前)4月	9.3	12.1	6.5	3.9	9.2	16.6
14	2024年(1年前)3月	7.4	0.6	3.7	6.8	12.7	8.3
15	2024年(1年前)2月	3.8	3.1	5.3	3.4	6.3	1.3
16	2024年(1年前)1月	4.2	4.8	3.0	3.8	6.9	3.5
17	2023年(2年前)	18.1	12.9	28.0	26.9	13.7	5.5
18	2022年(3年前)	3.6	6.6	5.8	4.1	1.2	2.5
19	2021年(4年前)	4.6	15.8	6.5	2.1	5.1	3.1
20	2020年(5年前)	3.1	3.4	4.8	1.4	6.1	1.2
21	2019年(6年前)	2.0	5.9	5.7	-	2.3	-
22	2018年(7年前)	-	-	-	-	-	-
23	2017年(8年前)	0.3	0.7	1.1	-	-	-
24	2016年(9年前)	0.9	-	-	-	4.3	-
25	2015年(10年前)	0.7	-	0.5	0.8	1.8	-
26	2014年(11年前)	0.7	2.0	0.6	1.8	-	-
27	2013年(12年前)	0.6	-	-	2.3	-	-
28	2012年(13年前)	0.8	-	1.4	1.8	-	-
29	2011年(14年前)	0.3	-	-	1.1	-	-
30	2010年(15年前)	-	-	-	-	-	-
31	2009年(16年前)	0.4	-	-	-	-	1.3
32	2008年(17年前)	-	-	-	-	-	-
33	2007年(18年前)	0.6	-	2.6	-	-	-
34	2006年(19年前)	-	-	-	-	-	-
35	2005年(20年前)	-	-	-	-	-	-
36	2004年～2000年(21～25年前)	0.5	-	2.2	-	-	-
37	1999年～1995年(26～30年前)	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年(31～35年前)	-	-	-	-	-	-
39	1989年～1985年(36～40年前)	-	-	-	-	-	-
40	1984年～1980年(41～45年前)	-	-	-	-	-	-
41	1979年～1975年(46～50年前)	-	-	-	-	-	-
42	1974年以前(51年前以前)	-	-	-	-	-	-

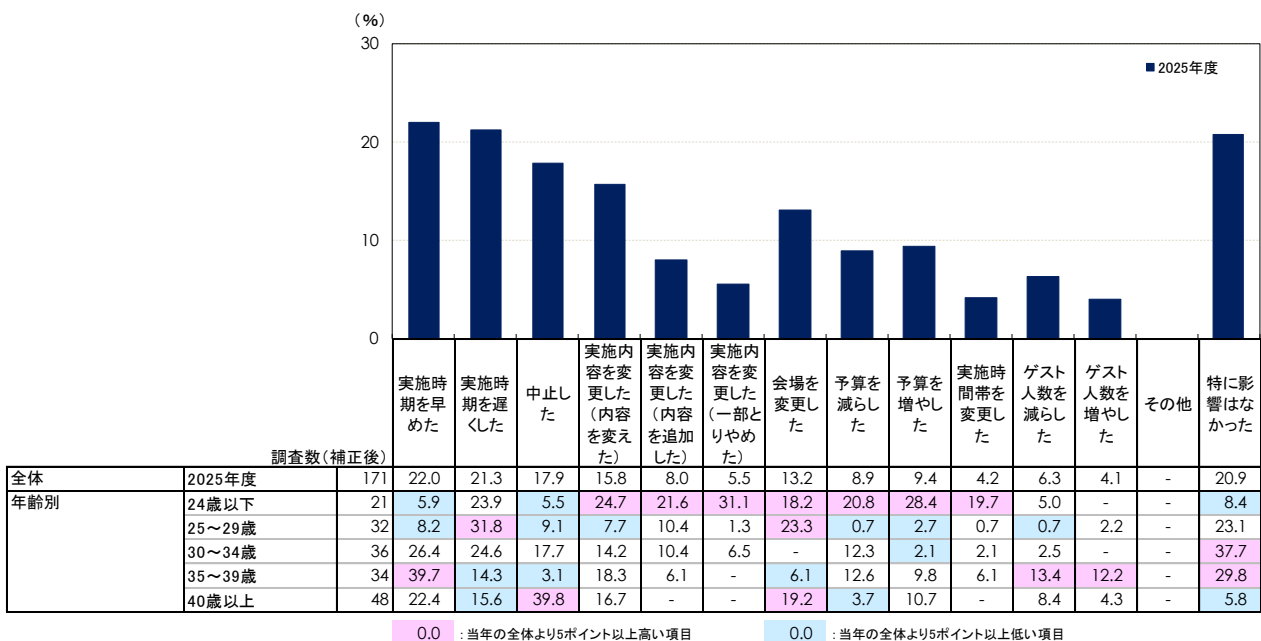
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目  
 0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

## 2.2. 回答者のプロフィール

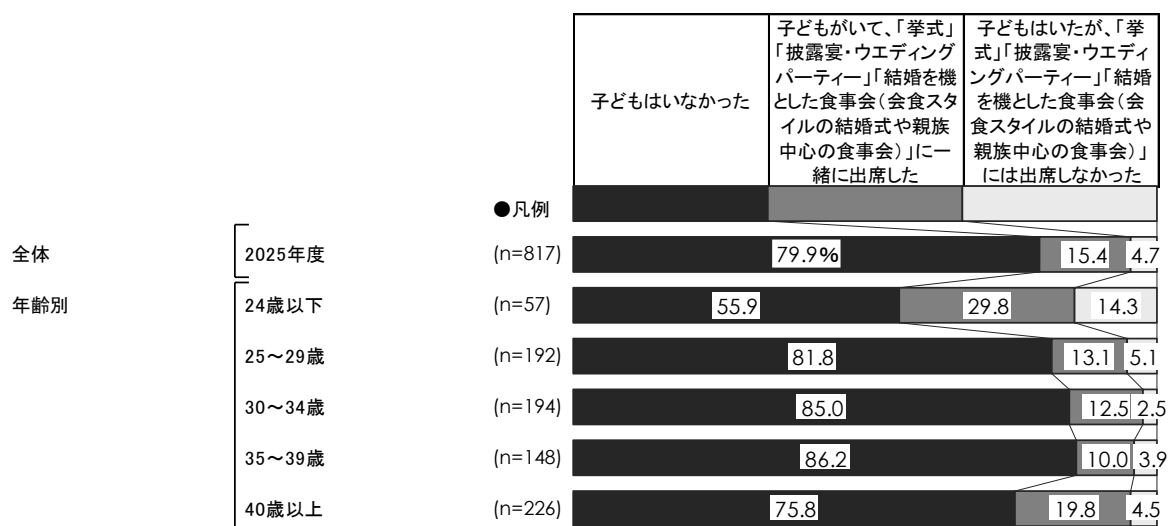
- 「挙式」「披露宴・ウェディングパーティー」「結婚を機とした食事会」実施決定時から当日までに、あなたまたは相手が妊娠していたかどうか（全体／単一回答）



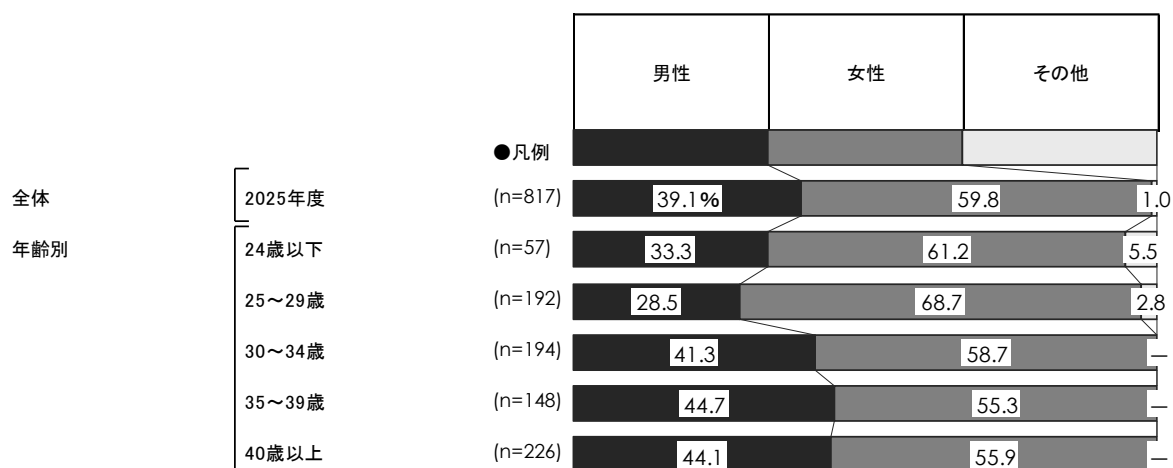
- 妊娠による「挙式」「披露宴・ウェディングパーティー」「結婚を機とした食事会」への影響（実施決定から当日までの間に妊娠していた人／複数回答）



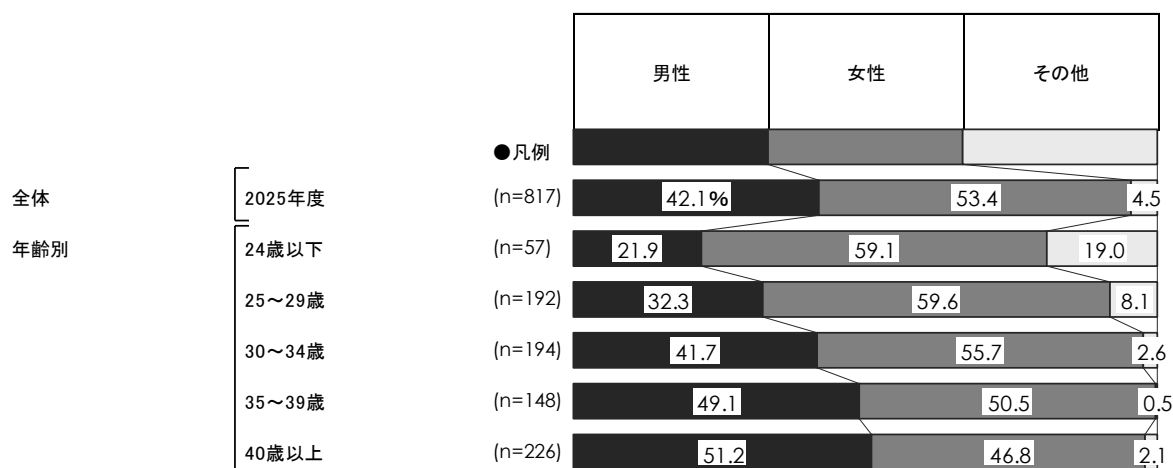
■ 結婚式当日の子供の有無および結婚式への出席状況（全体／単一回答）



■ 生まれた時の性別（全体／単一回答）



■ 現在の性自認（全体／単一回答）



## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>      リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>