

ゼクシィ結婚トレンド調査 2010

九州



2010年10月

株式会社リクルート

ゼクシィ<sup>福岡
佐賀</sup> ゼクシィ長崎 ゼクシィ熊本

ゼクシィ大分 ゼクシィ<sup>宮崎
鹿児島</sup>

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用	18
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	18
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	20
3) 結婚費用の総額	24
4) 項目別平均費用	26
結婚に関するスケジュール	27

第1章 仲人について 29

1. 仲人の有無	30
2. 仲人を立てなかった理由	31

第2章 結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 33

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況	34
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	34
2) 両家の顔合わせの実施決定者	35
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場	36
1) 結納の実施会場	36
2) 結納時の食事・祝宴の実施会場	37
3) 両家の顔合わせの実施会場	38
3. 結納・両家の顔合わせの会場費	40
1) 結納式、食事・祝宴の会場費用	40
2) 食事を含めた両家の顔合わせの会場費	41
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	42
1) 結納の実施時期	42
2) 両家の顔合わせの実施時期	43
3) 結納会場を決定する際の重視点	44
5. 結納金・結納品（結納道具）	46
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	46
2) 結納金の金額	47
3) 結納品（結納道具）の品目数	48
4) 結納品（結納道具）の金額	49
6. 結納返し	50
1) 結納返しの形式	50
2) 結納返しの品物	51
3) 結納返しの費用：現金	52
4) 結納返しの費用：品物	53
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況	54

第3章 婚約記念品について 55

1. 婚約記念品の有無	56
1) 婚約記念品の有無	56
2) 婚約記念品がなかった理由	57
2. 婚約記念品の品物	58
3. 婚約指輪について	59
1) 婚約指輪の決定者	59
2) 婚約指輪の種類、材質、素材	60
3) 婚約指輪のスタイル	62
4) 婚約指輪のダイヤのカラット数	63
4. 婚約指輪の購入金額	64
5. 婚約指輪の検討行動	66
1) 婚約指輪の検討時期	66
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	68
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	69

第4章 結婚指輪について 71

1. 結婚指輪の有無	72
1) 結婚指輪の有無	72
2) 結婚指輪の決定者	73
2. 結婚指輪の品質	74
1) 結婚指輪の種類、素材	74
2) 結婚指輪の石の種類	76
3. 結婚指輪の購入金額	78
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	78
2) 夫の結婚指輪の購入金額	80
3) 妻の結婚指輪の購入金額	81
4. 結婚指輪の検討行動	82
1) 結婚指輪の検討時期	82
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	84
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	85

4) 結婚指輪の購入店舗	86
--------------	----

第5章 挙式会場・挙式形式について 87

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	88
2. 挙式会場	89
3. 挙式形式	90
1) 希望していた挙式形式	90
2) 実施した挙式形式	91
3) 挙式形式の決定者	92
4) 挙式形式の選択理由	93
4. 挙式の実施日	94
1) 挙式を実施した月	94
2) 挙式の実施曜日	95
3) 暦（六輝）の重視度	96
4) 挙式実施日の暦（六輝）	97
5. 海外挙式の検討・実施状況	98
1) 海外挙式の検討・実施状況	98
2) 海外挙式の実施地域・国	99
3) 海外挙式の検討レベル	100
4) 海外挙式を実施しなかった理由	101
6. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	102
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	102
2) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	103
3) 国内リゾート挙式の検討レベル	104
4) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	105

第6章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 107

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	108
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	108
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	109
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	110
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	111
2. 披露宴・披露パーティ会場	112
1) 披露宴・披露パーティ会場	112
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	114
3. 披露宴・披露パーティの招待客	116
1) 披露宴・披露パーティの招待客人数	116
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	117
3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	118
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	120
1) 食事の形態	120
2) 料理の種類	121
3) 試食の実施状況	122
4) 試食の費用の有無	125
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	126
6) 飲み物のスタイル	127
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	128
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	128
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	130
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	131
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	136
5) ブライダルフェアへの訪問数	137
6) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	138
7) レストランウエディングの場合の披露宴・披露パーティ会場	141

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 145

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	146
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	146
2) 挙式料	147
3) バックプランの利用状況	148
4) バックプランの基本料金	149
2. 料理・飲み物の費用	150
1) 料理と飲み物の総額	150
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	151
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	152
4) 1人あたりの飲み物費用	153
3. 見積りと支払い金額について	154
1) 見積りと支払い金額の差額	154
2) 見積りより上がった金額	155
3) 見積りより上がった理由	156
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	157
1) 披露宴・披露パーティの形式	157
2) ご祝儀	158
2-1) ご祝儀総額	158

2-2)1人あたりのご祝儀額.....	160
---------------------	-----

第8章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 163

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....	164
1) 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと.....	164
2) 挙式、披露宴・披露パーティの演出へのこだわり度.....	165
2. 実施した演出.....	166
1) 挙式に関して実施した演出.....	166
2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....	169
3) 料理に関して実施した演出.....	172
3. 司会者について.....	175
1) 披露宴・披露パーティで司会を行なった人.....	175
2) 依頼したプロの司会者の費用.....	176
4. 親へのギフト贈呈について.....	177
1) 親へのギフト贈呈の有無.....	177
2) 親へのギフトの金額.....	178
5. 映像を使った余興や演出について.....	179
1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....	179
2) 映像を使った余興や演出の実施場面.....	180
3) 映像を使った余興や演出の実施回数.....	181
4) 映像を使った余興や演出の内容.....	182
5) 映像を使った余興や演出の依頼先.....	184
6) 映像を使った余興や演出の総額.....	185
7) 映像を使った余興や演出の検討行動.....	186
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期.....	186
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....	188
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	189

第9章 衣裳について 191

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....	192
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	192
2) ウエディングドレスのサイズ.....	197
3) 各衣裳の手配方法.....	198
4) 各衣裳の購入・レンタル先.....	202
5) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	204
6) ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無.....	208
7) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....	210
2. ウエディングドレスの検討行動.....	212
1) ウエディングドレスの検討時期.....	212
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....	214
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....	215
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点.....	216
3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....	218
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	218
2) 各衣裳の手配方法.....	222
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	224
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	226

第10章 ブライダルエステ(プレケア)、ヘアメイクについて 231

1. ブライダルエステ(プレケア)について.....	232
1) ブライダルエステ(プレケア)の実施状況.....	232
2) ブライダルエステ(プレケア)のメニュー.....	233
3) ブライダルエステ(プレケア)の費用.....	234
4) ブライダルエステ(プレケア)の実施回数.....	235
5) ブライダルエステ(プレケア)の検討行動.....	236
5-1) ブライダルエステ(プレケア)の検討時期.....	236
5-2) ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	238
5-3) ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	239
2. ヘアメイクについて.....	240
1) 挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先.....	240
2) ヘアメイクの費用.....	241

第11章 ギフトについて 243

1. ギフトについて.....	244
1) ギフトの有無.....	244
2) ギフトの品目数.....	245
3) ギフトの内容.....	246
4) ギフトの贈り分け状況.....	247
5) ギフトの贈り分けパターン数.....	248
6) ギフトを贈り分けするときの基準.....	249

7) ギフトの内容をどのように変えたか.....	250
8) ギフトの検討時期.....	252
9) ギフトの総額.....	254
10) ギフトの用意数.....	255
11) 1人あたりのギフトの費用.....	256
2. 引出物について.....	257
1) 引出物の内容.....	257
2) 引出物の購入先.....	258
3) 1人あたりの引出物の金額.....	259
4) 引出物を検討する際に利用した情報源.....	260
3. 食器類の引出物について.....	261
1) 食器類の購入先.....	261
1-1) 食器類の購入先.....	261
1-2) 食器類購入時の外部ショップの検討有無.....	262
1-3) 外部ショップで購入した食器類の購入場所.....	263
2) 1人あたりの食器類の金額.....	264
3) 食器類の検討行動.....	265
3-1) 食器類を検討する際に利用した情報源.....	265
3-2) 食器類を探す際に検討した店舗数.....	266
3-3) 食器類を選択する際の重視点.....	267
4. カタログ式ギフトの引出物について.....	268
1) カタログ式ギフトの購入先.....	268
2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....	269
3) カタログ式ギフトの検討行動.....	270
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....	270
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....	271
5. 引菓子について.....	272
1) 引菓子の品目.....	272
2) 引菓子の購入先.....	273
3) 引菓子の金額.....	274
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源.....	275
6. ブチギフトについて.....	276
1) ブチギフトの有無.....	276
2) ブチギフトの購入先.....	277
3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所.....	278
4) ブチギフトの費用.....	279
5) ブチギフトの検討行動.....	280
5-1) ブチギフトの検討時期.....	280
5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....	282

第12章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 283

1. ブーケについて.....	284
1) ブーケの使用状況.....	284
1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況.....	284
1-2) ブーケの数.....	285
1-3) ブーケのメインカラー.....	286
2) ブーケの持ち込み状況.....	287
2-1) ブーケの依頼先.....	287
2-2) ブーケの依頼先の選択理由.....	288
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無.....	289
3) ブーケの費用.....	290
4) ブーケの検討行動.....	292
4-1) ブーケの検討時期.....	292
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源.....	294
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	295
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと.....	296
2. 押し花・ドライ加工について.....	297
1) 使用後のブーケの処置方法.....	297
2) 押し花・ドライ加工の作成数.....	298
3) 押し花・ドライ加工の依頼先.....	299
4) 押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由.....	300
5) 押し花・ドライ加工の作成費用.....	301
6) 押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源.....	302
3. 会場装花について.....	303
1) 会場装花の使用状況.....	303
2) 会場装花の依頼先.....	304
3) 会場装花の費用.....	305
4) 会場装花の検討時期.....	306

第13章 招待状などのペーパーアイテムについて 309

1. 招待状について.....	310
1) 招待状の依頼先.....	310
2) 招待状の作成費用.....	311
3) 招待状の検討行動.....	312
3-1) 招待状の検討時期.....	312
3-2) 招待状を検討する際に利用した情報源.....	314
3-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	315

2. 席札・席次表・メニュー表について	316
1) 席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの	316
2) 席札・席次表・メニュー表の依頼先	317
2-1) 席札の依頼先	317
2-2) 席次表の依頼先	318
2-3) メニュー表の依頼先	319
3) 席札・席次表・メニュー表の作成費用	320
3-1) 席札の作成費用	320
3-2) 席次表の作成費用	321
3-3) メニュー表の作成費用	322
4) 席札・席次表・メニュー表の検討行動	324
4-1) 席札・席次表・メニュー表の検討時期	324
4-2) 席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源	326
4-3) 席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数	327
4-4) 席札・席次表・メニュー表の依頼先として実際に利用した店舗数	328
3. プロフィールパンフレットについて	329
1) プロフィールパンフレットの依頼先	329
2) プロフィールパンフレットのスタイル	330
3) プロフィールパンフレットの作成費用	331
4) プロフィールパンフレットの検討行動	332
4-1) プロフィールパンフレットの検討時期	332
4-2) プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源	334
4-3) プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数	335
4. ウェルカムアイテムについて	336
1) ウェルカムアイテムの依頼先	336
2) ウェルカムアイテムのタイプ	337
3) ウェルカムボードのタイプ	338
4) ウェルカムアイテムの作成費用	339
5) ウェルカムアイテムの検討行動	340
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期	340
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	342
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	343

第14章 写真撮影について 345

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	346
2. スナップ撮影について	347
1) スナップ撮影の実施状況	347
2) スナップ撮影の依頼先	348
3) スナップ撮影の依頼先の選択理由	349
4) 業者に依頼したスナップ写真の総カット数	350
5) 業者に支払ったスナップ撮影の費用	351
6) アルバムの依頼状況	352
7) アルバムの加工内容	353
8) スナップ撮影の検討行動	354
8-1) スナップ撮影の検討時期	354
8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	356
8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	357
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	358
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	358
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	359
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容	360
4) 別撮りのスタジオ撮影について	361
4-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	361
4-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	362
4-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	364
4-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	366
4-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	368
4-6) 業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	369
4-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	370
5) 別撮りのロケーション撮影について	372
5-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	372
5-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	373
5-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	374
5-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	376
5-5) 別撮りのロケーション撮影時に撮った枚数(カット数)	378
5-6) 業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	379
5-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	380

第15章 ビデオ撮影について 383

1. ビデオ撮影の実施状況	384
1) ビデオ撮影の実施状況	384
2) ビデオ撮影の依頼先	385
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	386
2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用	387
3. ビデオ撮影の検討行動	388
1) ビデオ撮影の検討時期	388
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	390

3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	391
--------------------------	-----

第16章 二次会について 393

1. 二次会の実施状況	394
2. 二次会会場	395
3. 二次会の出席者人数	396
4. 二次会の費用	397
1) 二次会の会費	397
2) 二次会会費の男女の差額	398
3) 二次会会場に支払った総額	399
5. 二次会での衣裳	400
1) 二次会での新婦の衣裳	400
2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	401
3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用	402
6. 幹事代行業者の利用について	403
1) 幹事代行業者の利用状況	403
2) 幹事代行業者に依頼した内容	404
7. 二次会会場の検討行動	405
1) 二次会会場の検討関与状況	405
2) 二次会会場を決定する際の重視点	407
3) 二次会会場の検討時期	408
4) 二次会会場に関する情報収集状況	410
5) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	411
6) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	412

第17章 新婚旅行について 413

1. 新婚旅行の実施状況	414
1) 新婚旅行の実施状況	414
2) 新婚旅行の出発のタイミング	415
2. 新婚旅行の内容	416
1) 旅行先	416
2) 旅行日数	417
3) 旅行形態	418
3. 新婚旅行の費用	420
4. 新婚旅行の検討行動	424
1) 新婚旅行の検討時期	424
2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源	426

第18章 結婚報告ハガキについて 427

1. 結婚報告ハガキの送付状況	428
1) 結婚報告ハガキの送付状況	428
2) 結婚報告ハガキの送付枚数	429
2. 結婚報告ハガキの依頼先	430
1) 結婚報告ハガキの依頼先	430
2) 結婚報告ハガキの依頼先の選択理由	431
3. 結婚報告ハガキの作成費用	432
4. 結婚報告ハガキの検討行動	434
1) 結婚報告ハガキの検討時期	434
2) 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源	436

第19章 親や夫の関与状況 437

1. 検討過程における親や夫の関与状況	438
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	438
2) 結婚指輪	439
3) 挙式・披露宴・披露パーティ会場	440
4) 挙式・披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	441
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	442
6) 新婦の衣裳	443
7) 新郎の衣裳	444
8) 写真の撮り方や内容	445
9) 挙式・披露宴・披露パーティでの演出	446
10) ギフト(引出物など)	447
<参考> アイテム間比較	448
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	449

第20章 披露宴・披露パーティをあげた理由 451

1. 結婚を決めた理由	452
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	453
3. 披露宴・披露パーティの満足度	454

付 金額回答方法について 455



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2010年4月23日～6月4日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の2009年4月～2010年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※対象エリアの分け方は、05年の『ゼクシィ』各版の発行エリアと同一になります。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	24,632	7,748	
1 北海道	1,561	486	
2 青森・秋田・岩手	865	301	
3 宮城・山形	929	314	
4 福島	565	153	
5 茨城・栃木・群馬	1,355	460	
6 首都圏	3,242	1,025	東京・神奈川・千葉・埼玉・山梨
7 新潟	633	177	
8 長野	691	195	
9 富山・石川・福井	1,038	319	
10 静岡	1,086	336	
11 東海	1,979	733	愛知・岐阜・三重
12 関西	3,697	1,097	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口	1,827	578	
14 四国	1,071	380	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	4,093	1,194	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。また04年は、どの地域版のゼクシィ読者であったかに基づいて集計しています。

※集計対象は、2009年4月～2010年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成20年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行なった推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は711,222組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【04年調査】

- 調査期間 2004年4～6月
- 集計サンプル数 九州402人

【05年調査】

- 調査期間 2005年6～7月
- 集計サンプル数 九州400人

【06年調査】

- 調査期間 2006年4～6月
- 集計サンプル数 九州568人

【07年調査】

- 調査期間 2007年4～6月
- 集計サンプル数 九州899人

【08年調査】

- 調査期間 2008年4～6月
- 集計サンプル数 九州1,029人

【09年調査】

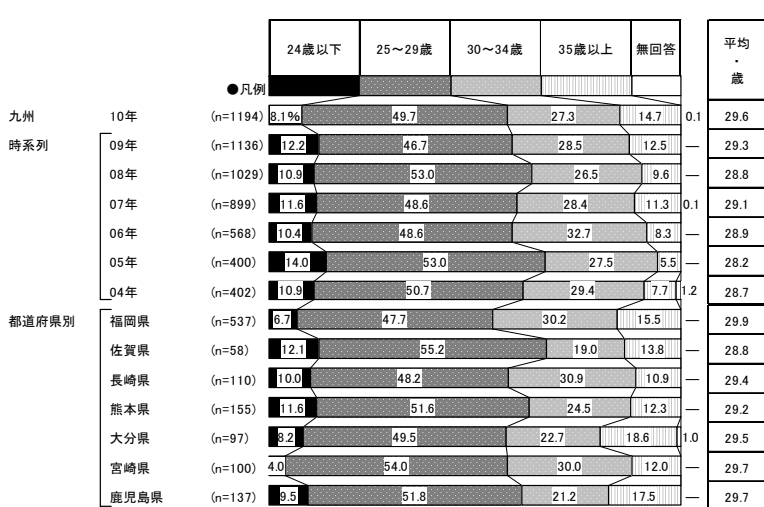
- 調査期間 2009年4～6月
- 集計サンプル数 九州1,136人



回答者のプロフィール

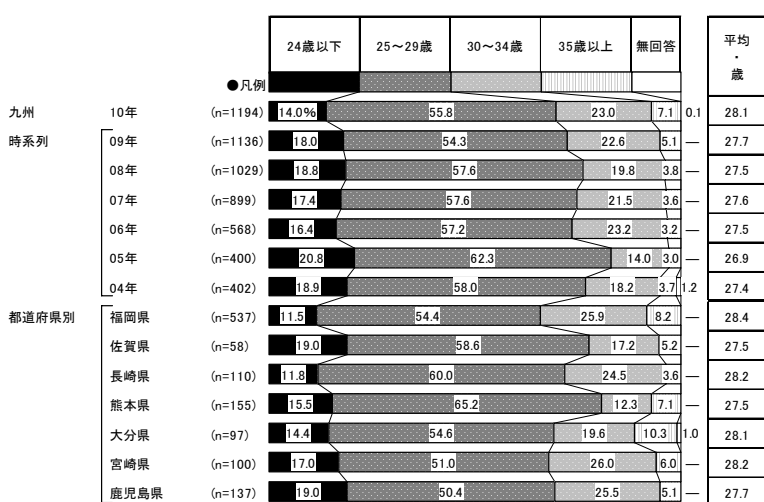
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



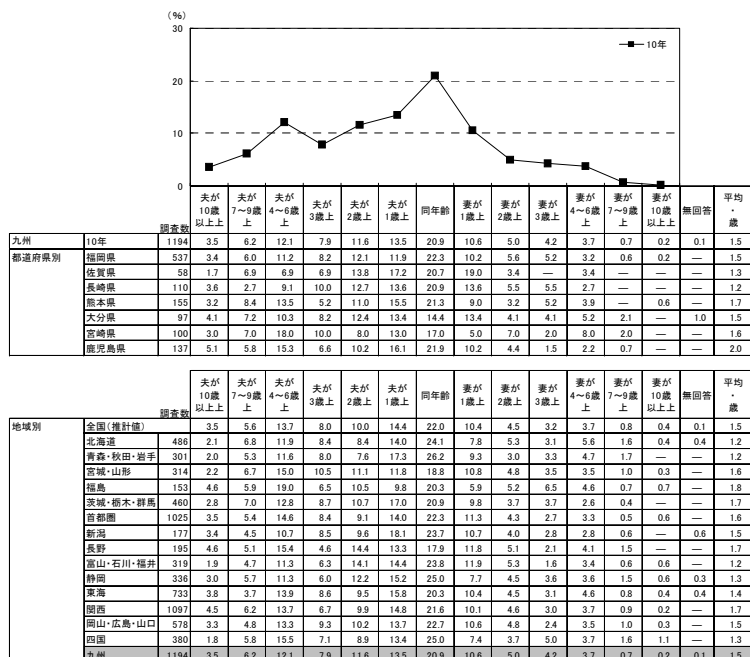
地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)		8.4	47.6	30.1	13.8	—	29.6
北海道	486	11.1	45.9	31.3	11.3	0.4	29.3
青森・秋田・岩手	301	13.6	47.8	25.6	13.0	—	29.0
宮城・山形	314	10.5	43.6	30.9	15.0	—	29.6
福島	153	9.2	44.4	30.1	16.3	—	30.0
茨城・栃木・群馬	460	9.6	45.7	31.1	13.7	—	29.7
首都圏	1025	6.3	46.5	32.5	14.6	—	29.9
新潟	177	13.0	48.0	27.7	11.3	—	29.0
長野	195	8.2	45.1	30.8	15.9	—	29.9
富山・石川・福井	319	10.7	51.4	27.0	11.0	—	29.0
静岡	336	9.5	50.9	27.7	11.6	0.3	29.2
東海	733	7.9	51.0	30.6	10.5	—	29.3
関西	1097	9.0	47.0	28.3	15.7	—	29.7
岡山・広島・山口	578	10.9	49.3	27.9	11.9	—	29.2
四国	380	8.7	46.8	33.2	11.3	—	29.4
九州	1194	8.1	49.7	27.3	14.7	0.1	29.6

【妻】



地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)		13.4	57.0	23.9	5.6	0.1	28.1
北海道	486	15.0	52.7	26.1	6.0	0.2	28.1
青森・秋田・岩手	301	19.6	50.8	23.6	6.0	—	27.9
宮城・山形	314	17.2	51.0	24.2	7.6	—	28.0
福島	153	12.4	55.6	26.1	5.9	—	28.3
茨城・栃木・群馬	460	12.4	57.6	23.7	6.3	—	28.0
首都圏	1025	10.9	58.6	25.1	5.4	—	28.3
新潟	177	17.5	61.0	17.5	3.4	0.6	27.5
長野	195	17.4	46.7	28.7	7.2	—	28.2
富山・石川・福井	319	16.3	57.1	21.3	5.3	—	27.8
静岡	336	14.3	57.7	21.4	6.3	0.3	27.9
東海	733	15.1	58.3	20.9	5.3	0.4	27.9
関西	1097	13.4	57.0	25.4	4.2	—	28.1
岡山・広島・山口	578	15.9	59.2	19.9	5.0	—	27.7
四国	380	13.9	55.3	23.2	7.6	—	28.1
九州	1194	14.0	55.8	23.0	7.1	0.1	28.1

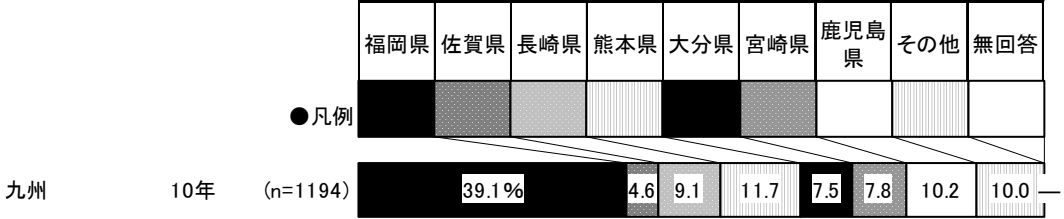
■夫一妻の年齢差(全体/単一回答)



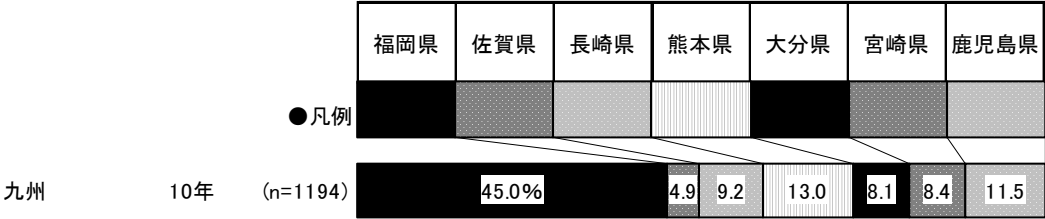


■結婚前の居住地(全体/単一回答)

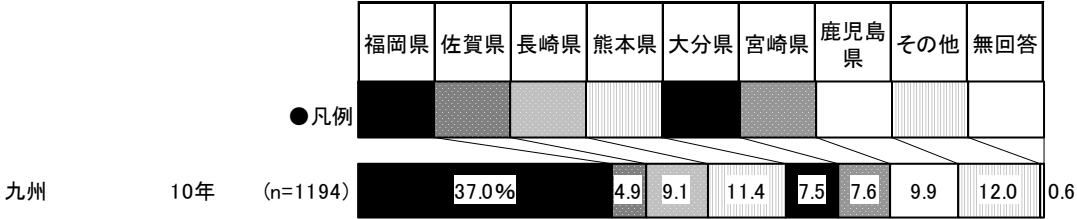
【夫】



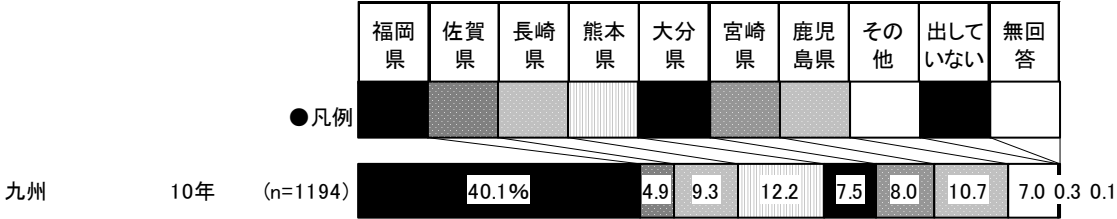
【妻】



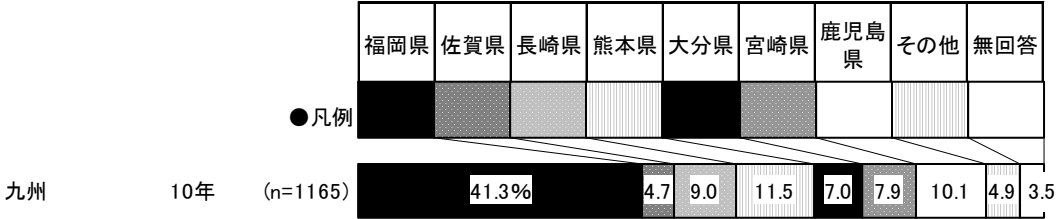
■現在の居住地(全体/単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		調査数									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	(%)
九州	10年	1194	71.9	17.7	6.3	0.3	1.3	0.4	1.8	0.3	0.2
	09年	1136	72.3	15.6	7.1	0.2	1.5	0.6	1.8	0.8	0.2
	08年	1029	74.1	15.5	6.7	0.1	1.3	0.7	1.7	—	—
	07年	899	71.3	17.0	8.2	0.3	1.1	0.7	1.2	—	0.1
	06年	568	66.9	19.5	7.6	0.4	2.1	0.5	2.3	0.5	0.2
	05年	400	70.0	19.0	5.5	0.3	1.0	0.5	2.8	0.8	0.3
	04年	402	63.4	23.6	7.0	0.5	1.2	0.2	3.0	—	1.0
都道府県別	福岡県	537	75.0	13.8	6.1	0.2	1.7	0.6	2.0	0.4	0.2
	佐賀県	58	69.0	24.1	5.2	—	—	—	1.7	—	—
	長崎県	110	67.3	27.3	3.6	—	—	—	1.8	—	—
	熊本県	155	69.7	18.1	9.0	—	0.6	1.3	1.3	—	—
	大分県	97	73.2	19.6	5.2	—	2.1	—	—	—	—
	宮崎県	100	66.0	22.0	9.0	1.0	—	—	2.0	—	—
	鹿児島県	137	70.8	17.5	5.1	0.7	2.2	—	2.2	0.7	0.7
地域別	全国(推計値)	76.6	14.2	5.5	0.5	0.9	0.3	1.7	0.2	0.1	
	北海道	486	66.5	23.7	6.2	0.4	1.6	0.2	1.2	—	0.2
	青森・秋田・岩手	301	67.1	25.2	4.7	—	1.0	1.3	0.7	—	—
	宮城・山形	314	75.5	15.9	4.5	0.3	0.6	—	2.2	0.6	0.3
	福島	153	68.0	26.1	4.6	—	1.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	460	77.8	14.6	5.7	0.4	0.9	—	0.4	—	0.2
	首都圏	1025	79.4	10.9	5.5	0.8	0.7	0.5	2.1	0.1	—
	新潟	177	74.0	18.6	4.0	—	0.6	1.1	1.1	0.6	—
	長野	195	75.4	16.4	4.6	—	1.0	0.5	1.5	—	0.5
	富山・石川・福井	319	81.2	11.0	5.6	0.6	—	0.9	0.3	—	0.3
	静岡	336	77.1	14.6	6.3	—	0.3	0.3	1.2	0.3	—
	東海	733	78.6	13.1	5.0	0.4	1.1	0.1	1.2	0.4	—
	関西	1097	77.7	12.3	5.7	0.5	1.0	0.2	1.9	0.5	0.2
	岡山・広島・山口	578	75.3	14.9	5.5	0.9	1.2	—	1.9	0.3	—
	四国	380	72.9	18.4	6.1	0.3	0.5	0.3	1.3	0.3	—
	九州	1194	71.9	17.7	6.3	0.3	1.3	0.4	1.8	0.3	0.2

【妻】

		調査数									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	(%)
九州	10年	1194	33.0	7.4	2.0	0.4	4.7	13.6	2.3	36.5	0.1
	09年	1136	30.5	7.9	2.5	0.5	6.3	15.4	2.6	34.1	0.1
	08年	1029	28.9	6.0	1.2	0.9	7.3	14.7	3.0	37.8	0.3
	07年	899	26.3	6.3	1.6	0.3	6.8	13.0	3.0	42.7	—
	06年	568	26.4	7.9	2.8	0.4	6.2	14.8	2.8	38.6	0.2
	05年	400	25.5	9.0	1.5	0.5	5.8	15.5	3.3	39.0	—
	04年	402	21.9	8.0	2.5	0.7	4.0	14.2	4.5	43.5	0.7
都道府県別	福岡県	537	36.1	3.5	1.7	0.6	6.3	13.6	1.3	36.9	—
	佐賀県	58	29.3	12.1	—	1.7	1.7	13.8	1.7	37.9	1.7
	長崎県	110	34.5	12.7	0.9	—	2.7	14.5	1.8	32.7	—
	熊本県	155	31.6	9.7	3.9	—	3.2	12.9	2.6	36.1	—
	大分県	97	33.0	10.3	2.1	—	2.1	12.4	3.1	37.1	—
	宮崎県	100	31.0	13.0	2.0	—	7.0	13.0	4.0	30.0	—
	鹿児島県	137	24.1	7.3	2.9	0.7	2.9	14.6	5.1	42.3	—
地域別	全国(推計値)	33.7	8.7	1.5	0.4	7.1	14.6	2.5	31.3	0.1	
	北海道	486	24.5	10.7	1.2	1.0	5.8	15.0	1.0	40.5	0.2
	青森・秋田・岩手	301	30.6	15.3	0.7	0.3	3.0	15.9	2.7	31.6	—
	宮城・山形	314	34.4	11.5	0.3	0.3	6.1	15.0	1.9	30.3	0.3
	福島	153	39.2	11.8	0.7	0.7	4.6	13.1	1.3	28.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	460	34.8	8.7	2.0	—	7.4	15.0	2.4	29.8	—
	首都圏	1025	36.4	7.5	1.6	0.5	9.5	14.7	2.8	26.9	0.1
	新潟	177	45.8	15.8	0.6	1.1	3.4	14.1	1.1	18.1	—
	長野	195	33.3	11.3	2.1	0.5	3.6	15.4	2.1	31.3	0.5
	富山・石川・福井	319	38.6	14.7	2.2	0.3	5.0	12.5	1.6	24.5	0.6
	静岡	336	31.5	11.0	2.7	—	6.0	15.5	1.5	31.8	—
	東海	733	33.6	11.1	1.4	0.1	6.8	13.8	2.0	31.2	—
	関西	1097	30.4	6.0	1.5	0.5	7.2	16.2	2.8	35.3	0.1
	岡山・広島・山口	578	31.1	9.5	1.6	0.2	5.4	13.3	3.3	35.1	0.5
	四国	380	32.6	8.9	0.5	0.3	7.6	12.4	2.1	35.5	—
	九州	1194	33.0	7.4	2.0	0.4	4.7	13.6	2.3	36.5	0.1



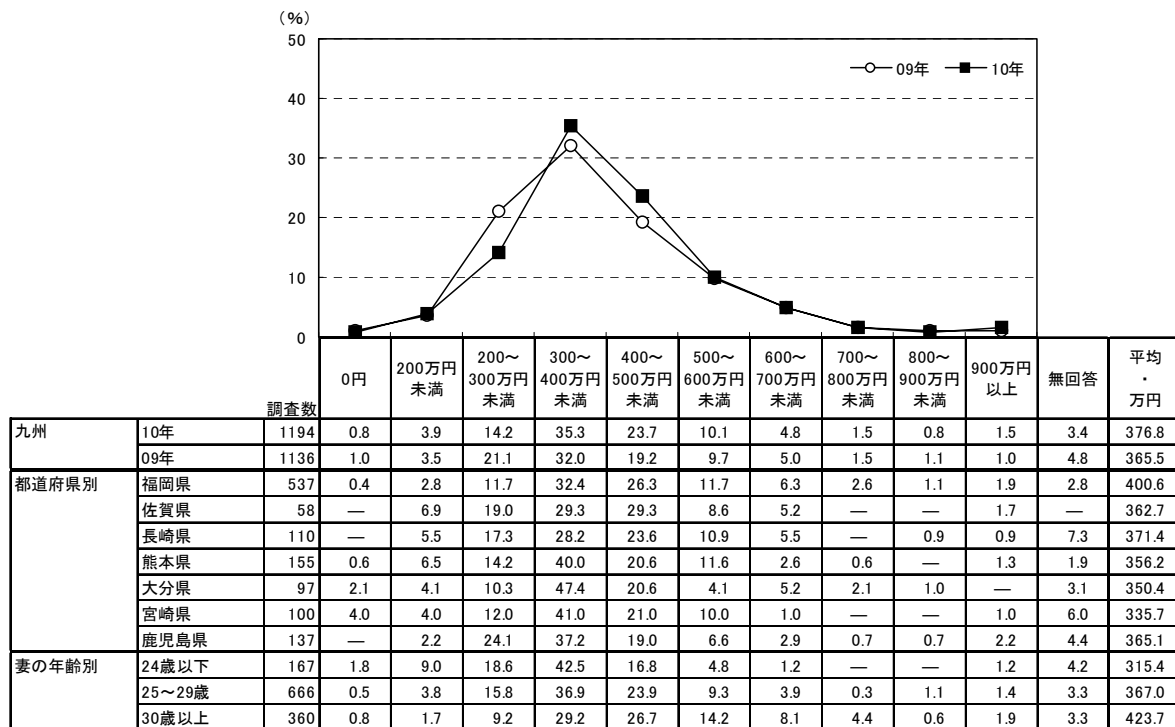
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
九州	10年	1194	59.0	10.2	1.9	0.4	10.6	10.1	4.4	2.9	0.4
	09年	1136	54.1	11.8	1.7	0.8	10.6	11.7	3.9	4.8	0.6
	08年	1029	56.3	9.6	0.6	0.8	12.6	10.8	4.7	3.7	1.0
	07年	899	56.3	9.7	1.0	0.2	11.2	11.2	4.9	4.6	0.9
	06年	568	50.7	13.2	2.1	0.4	9.9	13.2	6.0	3.2	1.4
	05年	400	53.5	13.3	1.5	0.5	9.8	10.3	7.0	3.5	0.8
	04年	402	53.5	10.7	2.0	0.7	7.0	10.9	8.5	3.7	3.0
都道府県別	福岡県	537	62.2	5.0	1.3	0.4	13.2	9.1	4.1	4.3	0.4
	佐賀県	58	58.6	17.2	—	—	6.9	10.3	3.4	3.4	—
	長崎県	110	60.0	17.3	0.9	—	4.5	9.1	3.6	2.7	1.8
	熊本県	155	58.1	12.3	3.9	0.6	8.4	11.6	3.9	1.3	—
	大分県	97	58.8	15.5	1.0	—	12.4	9.3	1.0	2.1	—
	宮崎県	100	52.0	16.0	5.0	—	5.0	13.0	7.0	2.0	—
	鹿児島県	137	51.8	11.7	2.2	1.5	12.4	11.7	7.3	0.7	0.7
地域別	全国(推計値)		58.6	11.2	1.1	0.4	12.6	9.4	3.2	2.9	0.6
	北海道	486	52.3	16.5	1.4	1.4	10.7	13.2	2.3	2.3	—
	青森・秋田・岩手	301	52.8	19.3	1.3	0.7	7.0	11.0	4.7	3.0	0.3
	宮城・山形	314	59.2	13.4	—	0.3	10.8	9.9	3.2	2.5	0.6
	福島	153	64.7	15.0	1.3	—	6.5	6.5	1.3	4.6	—
	茨城・栃木・群馬	460	61.3	11.3	1.5	—	10.0	10.4	2.6	2.8	—
	首都圏	1025	58.5	9.2	0.9	0.3	16.1	8.1	3.5	2.7	0.7
	新潟	177	63.3	16.9	0.6	1.1	4.0	9.0	2.3	2.8	—
	長野	195	57.4	17.4	2.1	0.5	8.2	8.7	2.1	2.6	1.0
	富山・石川・福井	319	61.8	16.0	1.9	—	7.8	6.9	2.2	2.5	0.9
	静岡	336	56.5	13.7	2.7	0.3	11.6	9.8	2.1	3.0	0.3
	東海	733	61.1	13.6	1.2	0.1	9.8	7.5	2.3	3.7	0.5
	関西	1097	58.2	8.5	0.8	0.6	13.7	11.8	2.8	2.9	0.7
	岡山・広島・山口	578	59.0	10.9	0.9	0.3	11.9	9.3	4.3	2.2	1.0
	四国	380	55.5	15.0	0.5	0.3	11.8	8.7	3.9	4.2	—
	九州	1194	59.0	10.2	1.9	0.4	10.6	10.1	4.4	2.9	0.4



- 2009年4月～2010年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「400～500万円未満」が24%、「200～300万円未満」が14%で続く。平均は376.8万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体/単一回答)



<参考>08年までは「夫の年収」と聞き、09年からは「結婚前の夫の年収」と聞いているため

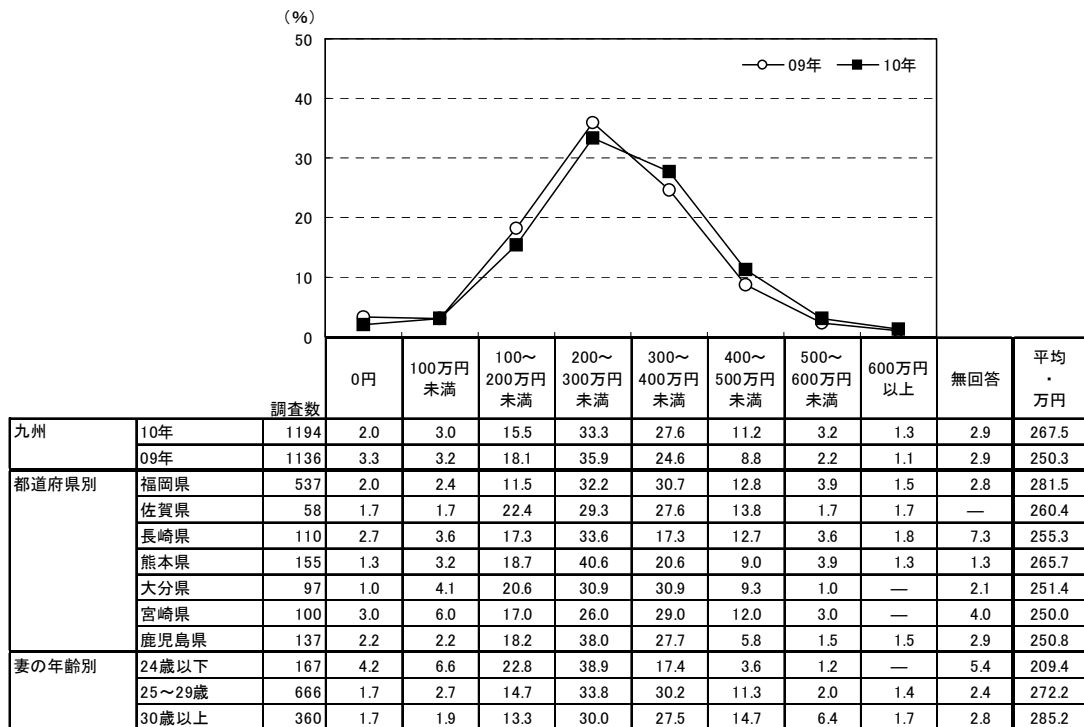
		調査数	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
九州	08年	1029	2.3	16.1	35.9	22.8	11.0	4.4	1.7	0.9	1.0	4.0	379.1
	07年	899	3.9	14.6	32.3	23.5	10.8	4.2	2.4	1.4	1.4	5.5	385.7
	06年	568	2.3	15.0	36.1	23.2	10.0	2.8	1.1	1.1	1.4	7.0	375.2
	05年	400	3.5	14.5	30.5	26.0	12.0	3.8	2.3	0.5	1.5	5.5	387.8

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	2.5	10.1	30.5	25.5	14.2	6.5	3.0	1.6	1.8	3.7	412.9
	北海道	486	0.4	4.3	15.6	32.3	24.9	13.2	2.9	1.4	0.6	1.2	3.1	374.3
	青森・秋田・岩手	301	0.3	5.0	25.9	37.9	15.0	6.3	2.7	0.7	1.0	1.0	4.3	332.5
	宮城・山形	314	1.0	5.1	16.2	29.6	20.1	13.1	4.5	2.5	1.0	1.6	5.4	379.8
	福島	153	—	4.6	14.4	32.0	23.5	13.7	2.6	0.7	1.3	2.6	4.6	388.7
	茨城・栃木・群馬	460	0.2	2.4	11.1	33.0	26.3	13.5	5.0	1.5	0.9	1.5	4.6	401.3
	首都圏	1025	0.8	1.2	5.4	27.0	24.9	17.4	10.3	5.3	2.9	2.5	2.3	457.1
	新潟	177	0.6	2.3	16.4	37.9	20.9	7.9	2.3	—	1.7	1.7	8.5	383.7
	長野	195	—	1.5	14.4	33.3	28.7	11.8	2.6	1.5	1.0	1.0	4.1	381.7
	富山・石川・福井	319	—	3.4	15.0	37.9	21.6	8.2	5.6	1.3	0.3	1.6	5.0	371.5
	静岡	336	0.3	2.1	8.3	32.4	28.9	13.4	3.6	2.4	1.5	0.9	6.3	399.4
	東海	733	0.1	1.9	8.5	28.4	29.9	17.5	6.7	1.6	1.1	0.8	3.5	410.3
	関西	1097	0.5	2.7	9.7	29.6	28.3	13.9	4.8	3.5	1.5	1.5	4.1	409.8
	岡山・広島・山口	578	0.5	4.2	11.6	32.4	24.7	11.6	5.5	1.7	0.9	1.6	5.4	383.4
	四国	380	1.1	2.6	16.1	36.6	23.4	8.7	3.9	0.5	0.3	2.1	4.7	369.8
	九州	1194	0.8	3.9	14.2	35.3	23.7	10.1	4.8	1.5	0.8	1.5	3.4	376.8



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「200～300万円未満」が33%で最も高く、「300～400万円未満」が28%、「100～200万円未満」が16%で続く。平均は267.5万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



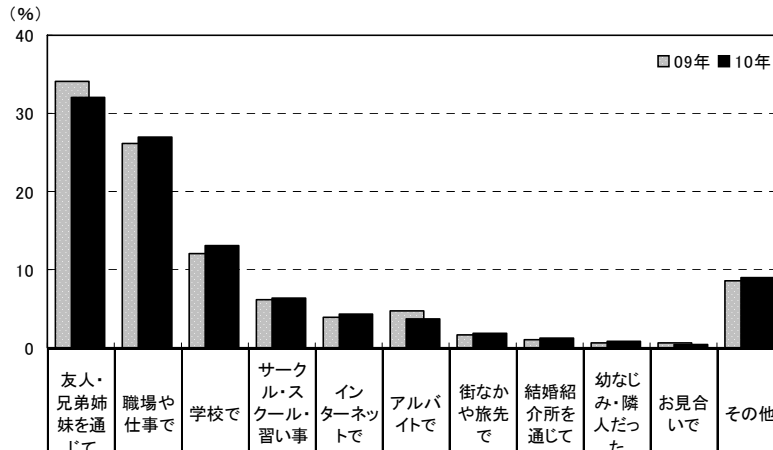
<参考>08年までは「妻の年収」と聞き、09年からは「結婚前の妻の年収」と聞いているため

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
九州	08年	637	10.0	22.8	26.4	21.4	9.9	1.9	0.9	6.8	239.4
	07年	515	9.1	22.7	29.1	22.1	7.0	1.2	0.2	8.5	228.2
	06年	348	10.6	21.0	27.6	18.1	8.9	2.6	1.1	10.1	235.4
	05年	244	10.7	23.4	25.0	21.3	7.4	3.3	0.4	8.6	231.3

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.2	2.5	11.0	27.7	32.1	14.7	5.0	2.2	2.6	292.6
	北海道	486	1.6	3.9	15.2	32.1	25.3	13.6	4.5	0.8	2.9	276.7
	青森・秋田・岩手	301	2.3	2.7	25.2	33.9	21.6	9.0	2.3	0.3	2.7	238.5
	宮城・山形	314	2.9	3.5	17.8	27.4	28.3	12.1	2.9	1.6	3.5	265.1
	福島	153	1.3	3.3	17.6	27.5	29.4	13.7	2.0	2.6	2.6	290.4
	茨城・栃木・群馬	460	1.5	2.8	13.3	30.9	31.5	12.6	3.7	1.3	2.4	279.7
	首都圏	1025	2.0	1.6	6.5	21.9	36.6	18.5	6.8	4.4	1.7	324.5
	新潟	177	1.7	1.7	16.4	31.1	31.1	8.5	1.1	1.1	7.3	261.0
	長野	195	2.1	2.1	12.8	30.8	33.8	11.8	3.6	—	3.1	273.6
	富山・石川・福井	319	2.2	1.9	15.0	34.8	24.1	14.7	2.5	0.6	4.1	269.7
	静岡	336	2.7	2.4	10.7	32.1	28.0	14.3	4.5	0.9	4.5	280.6
	東海	733	2.3	1.9	7.8	28.9	34.0	14.3	6.7	1.1	3.0	294.4
	関西	1097	2.4	3.3	10.0	27.6	32.9	14.4	5.2	1.5	2.6	288.3
	岡山・広島・山口	578	2.2	4.7	13.7	31.3	27.7	13.5	2.2	1.2	3.5	265.7
	四国	380	3.4	2.1	17.6	33.7	28.4	7.6	2.6	1.3	3.2	255.1
	九州	1194	2.0	3.0	15.5	33.3	27.6	11.2	3.2	1.3	2.9	267.5



■ 出合いのきっかけ(全体／単一回答)



	調査数	出合いのきっかけ											無回答	
		友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	街なかや旅先で	結婚紹介所を通じて	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	その他		
九州	10年	1194	32.1	26.9	13.1	6.4	4.3	3.6	1.9	1.2	0.9	0.4	8.9	0.4
	09年	1136	34.0	26.1	12.1	6.1	3.8	4.6	1.6	1.1	0.7	0.6	8.6	0.7
都道府県別	福岡県	537	30.4	27.7	12.5	5.4	4.8	3.5	1.5	1.9	1.1	0.4	10.1	0.7
	佐賀県	58	48.3	12.1	12.1	12.1	3.4	1.7	—	—	—	—	10.3	—
	長崎県	110	33.6	24.5	11.8	7.3	5.5	2.7	1.8	1.8	2.7	—	8.2	—
	熊本県	155	34.8	24.5	18.7	5.8	2.6	5.2	3.9	0.6	—	0.6	3.2	—
	大分県	97	26.8	28.9	15.5	7.2	4.1	3.1	2.1	1.0	1.0	2.1	8.2	—
	宮崎県	100	30.0	32.0	7.0	6.0	5.0	3.0	3.0	—	—	—	14.0	—
	鹿児島県	137	32.8	29.2	13.1	7.3	2.9	4.4	1.5	—	0.7	—	7.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	167	27.5	24.0	16.8	4.8	4.2	7.8	2.4	—	1.8	—	10.2	0.6
	25～29歳	666	32.0	27.6	15.6	6.6	3.2	3.6	1.4	0.9	0.6	—	8.0	0.6
	30歳以上	360	34.4	26.9	6.4	6.7	6.4	1.7	2.8	2.2	1.1	1.4	10.0	—

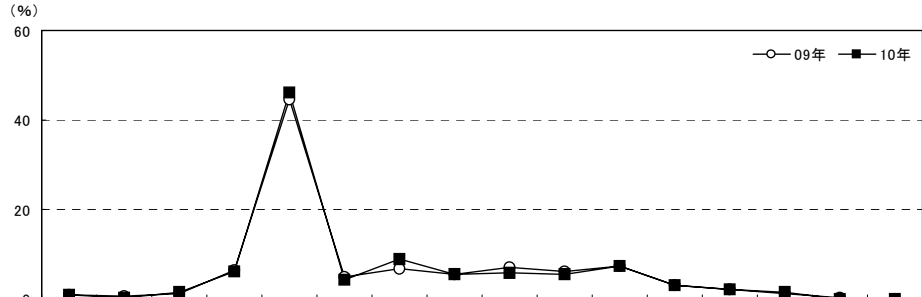
<参考> 08年までは選択肢が異なるため

	調査数	学生時代の同級生	学生時代の先輩・後輩	同じサークル・スクールの知り合い	会社の同僚	会社の上司・部下	友人・知人の紹介	お見合い	コンパ・合コン	ナンパ	幼なじみ	アルバイトの知り合い	インターネット	その他	無回答	
		九州	08年	1029	10.4	4.7	4.5	16.1	4.0	27.6	0.7	7.6	1.0	0.4	6.6	4.0
	07年	899	9.3	3.0	5.6	13.9	4.1	28.6	1.4	10.9	1.0	0.1	5.6	4.3	11.2	0.9
	06年	568	8.5	2.8	4.2	14.8	4.4	26.1	0.5	11.3	1.8	0.2	6.0	2.3	15.8	1.4
	05年	400	8.0	3.8	5.5	15.3	3.3	26.8	1.3	10.5	1.3	0.3	7.0	4.0	13.0	0.3
	04年	402	8.7	2.7	3.7	16.9	3.7	29.4	1.0	9.7	0.5	0.2	4.2	1.7	16.4	1.0

地域別	調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	街なかや旅先で	結婚紹介所を通じて	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	その他	無回答
		全国(推計値)		31.8	27.8	12.2	6.5	4.2	5.0	1.5	1.3	0.9	0.9
北海道	486	32.5	30.0	13.2	5.1	2.9	2.3	2.1	0.6	2.1	0.8	6.8	1.6
青森・秋田・岩手	301	36.9	29.6	13.0	4.7	4.0	2.3	0.3	0.7	0.3	1.7	6.0	0.7
宮城・山形	314	32.8	29.9	8.6	6.1	3.2	5.1	1.6	1.9	1.0	1.0	8.3	0.6
福島	153	37.9	22.9	8.5	4.6	7.8	3.9	1.3	1.3	2.0	2.0	7.2	0.7
茨城・栃木・群馬	460	35.9	30.2	9.3	4.1	3.5	3.7	1.7	2.2	1.3	0.7	6.7	0.7
首都圏	1025	27.7	29.7	13.1	7.7	4.1	6.5	1.0	1.5	0.8	0.6	6.3	1.1
新潟	177	32.8	27.1	14.7	6.2	4.0	1.7	3.4	0.6	1.7	1.7	6.2	—
長野	195	31.8	28.7	9.2	7.7	4.1	4.6	1.5	1.0	1.0	1.5	8.7	—
富山・石川・福井	319	36.1	19.4	14.7	9.4	3.8	4.1	1.3	1.6	1.6	1.6	6.3	0.3
静岡	336	31.8	30.4	11.0	4.8	3.6	5.1	1.8	1.2	2.4	0.9	6.5	0.6
東海	733	36.0	24.1	11.2	6.4	3.5	5.7	1.8	1.6	0.7	1.2	6.8	0.8
関西	1097	31.2	28.4	12.5	5.7	4.9	4.8	2.0	1.2	0.7	0.9	6.8	0.8
岡山・広島・山口	578	37.5	22.0	11.1	5.5	5.7	5.2	1.4	1.0	1.0	2.6	6.4	0.5
四国	380	36.1	24.5	11.8	6.8	2.9	3.9	1.8	0.3	0.3	1.8	9.7	—
九州	1194	32.1	26.9	13.1	6.4	4.3	3.6	1.9	1.2	0.9	0.4	8.9	0.4



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

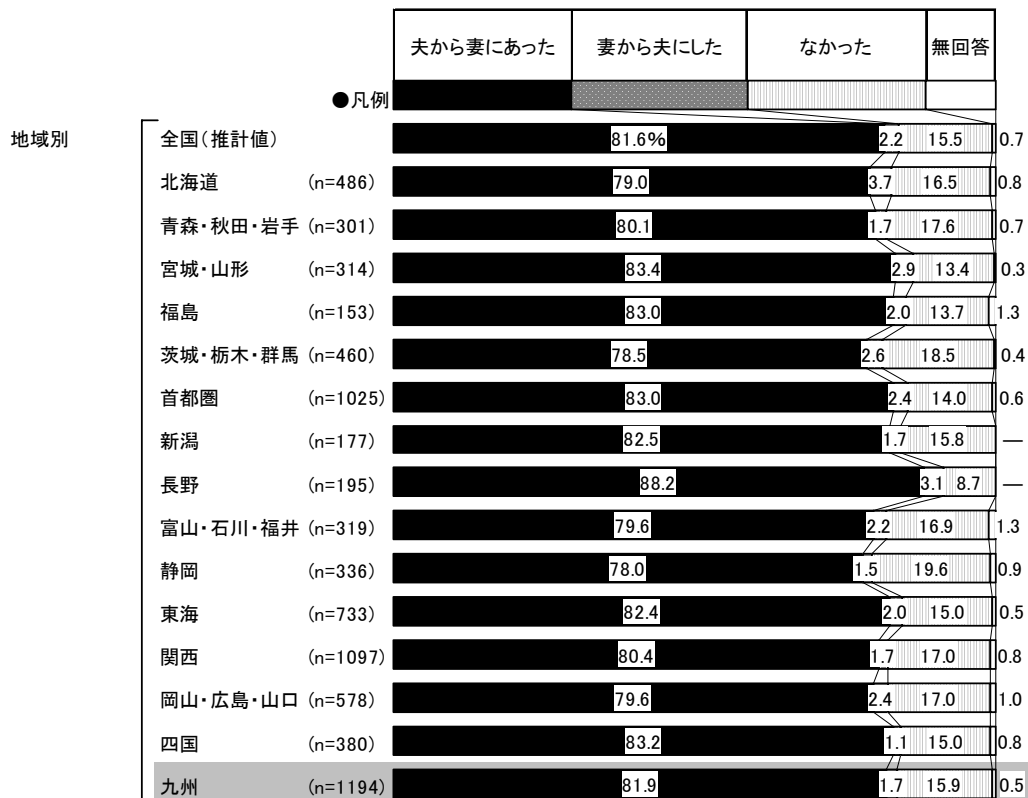
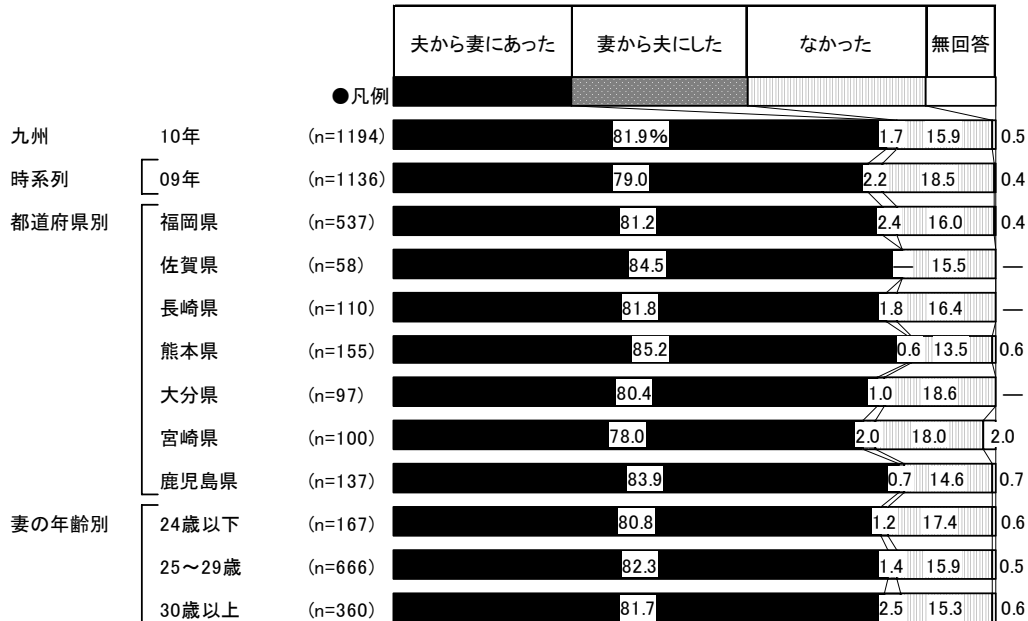


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
九州	10年	1171	0.8	0.3	1.5	6.1	46.1	4.3	8.9	5.6	5.9	5.4	7.5	3.2	2.2	1.4	0.1	—	0.8	13.1
	09年	1114	0.9	0.7	1.3	6.6	44.6	5.0	6.9	5.5	7.2	6.3	7.5	3.1	2.1	1.3	0.3	0.1	0.8	13.3
	08年	1020	0.6	0.6	1.9	6.1	43.2	4.1	7.5	6.6	7.5	6.4	8.0	3.4	1.7	1.3	0.1	—	1.2	13.1
	07年	885	0.6	0.7	2.1	6.4	36.9	3.8	7.2	6.0	7.3	4.7	10.1	4.2	4.4	3.3	0.6	—	1.6	12.4
	06年	557	0.9	0.9	2.5	5.7	43.8	4.5	6.6	4.8	5.6	7.0	8.3	2.7	2.9	1.8	0.7	—	1.3	13.9
	05年	395	0.8	0.3	3.5	6.3	43.8	2.8	7.6	4.8	7.3	4.6	10.1	2.0	3.0	1.0	0.3	0.3	1.5	13.7
都道府県別	04年	402	0.7	1.2	4.2	5.7	40.5	1.7	6.2	6.2	4.2	10.9	10.9	3.5	1.5	1.0	0.2	—	1.0	13.5
	福岡県	530	0.6	0.2	1.1	5.5	47.7	3.6	9.8	4.7	5.8	5.5	6.6	3.8	2.1	0.2	—	—	0.8	12.7
	佐賀県	56	3.6	—	1.8	8.9	44.6	5.4	5.4	8.9	7.1	3.6	7.1	1.8	1.8	—	—	—	—	15.5
	長崎県	108	—	0.9	1.9	8.3	43.5	5.6	5.6	7.4	4.6	6.5	11.1	3.7	0.9	—	—	—	—	13.2
	熊本県	154	—	—	3.2	5.8	46.8	5.8	7.8	3.9	3.9	6.5	7.1	3.2	3.2	1.9	—	—	0.6	12.9
	大分県	96	3.1	1.0	1.0	4.2	39.6	1.0	11.5	8.3	6.3	4.2	9.4	1.0	6.3	2.1	—	—	1.0	13.5
妻の年齢別	宮崎県	98	—	—	2.0	9.2	50.0	3.1	10.2	4.1	3.1	5.1	9.2	4.1	—	—	—	—	—	13.6
	鹿児島県	129	0.8	0.8	—	5.4	43.4	7.0	7.8	7.0	10.9	4.7	6.2	2.3	1.6	—	—	—	2.3	13.0
	24歳以下	164	1.2	1.2	1.8	5.5	51.8	1.8	6.7	6.1	4.3	3.0	2.4	4.3	4.3	4.9	—	—	0.6	13.9
	25～29歳	657	0.6	0.3	1.5	7.2	49.0	4.7	9.3	5.2	5.9	5.3	6.2	2.1	1.2	0.6	—	—	0.8	13.6
	30歳以上	349	0.6	—	1.1	4.6	38.1	4.6	9.2	6.0	6.6	6.6	12.3	4.9	3.2	1.1	0.3	—	0.9	11.5

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.6	0.6	1.2	6.0	45.6	4.6	9.0	6.6	6.7	5.1	7.3	2.4	2.2	1.1	0.3	—	0.8	13.1
	北海道	469	0.4	0.2	1.7	5.5	44.8	5.1	8.1	4.3	10.0	6.6	6.0	2.6	1.7	1.7	0.2	—	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	293	2.7	0.7	1.7	7.2	41.6	3.4	9.9	5.5	5.1	3.8	8.9	3.4	1.7	2.0	—	0.3	2.0	14.8
	宮城・山形	308	0.6	0.6	2.3	8.4	45.1	4.5	6.5	4.2	6.5	4.5	9.7	2.9	1.9	0.3	1.0	—	0.6	13.8
	福島	150	—	—	3.3	10.7	42.7	5.3	10.0	2.7	6.0	3.3	8.7	2.0	2.0	1.3	—	—	2.0	13.7
	茨城・栃木・群馬	455	1.8	0.9	2.4	5.3	42.6	5.7	10.5	6.2	5.7	6.4	6.4	2.0	1.5	1.5	0.2	—	0.9	14.2
	首都圏	1004	0.4	1.1	1.1	6.0	48.4	4.1	9.8	7.6	5.8	4.4	5.5	2.1	2.4	0.7	0.3	—	0.5	13.4
	新潟	172	—	—	2.3	6.4	49.4	4.7	5.8	5.8	6.4	4.1	10.5	1.2	2.3	0.6	0.6	—	—	13.0
	長野	193	—	—	2.1	3.6	42.0	5.2	8.8	7.8	6.2	4.7	10.9	3.6	2.6	1.0	1.0	—	0.5	11.7
	富山・石川・福井	316	0.9	—	1.6	4.7	42.4	2.2	9.5	7.0	9.8	4.4	10.1	2.5	2.5	0.9	0.6	—	0.6	12.6
	静岡	329	0.3	0.3	0.3	6.7	46.8	5.5	8.5	5.8	7.0	2.7	8.8	4.3	1.8	0.9	—	—	0.3	12.5
	東海	725	0.4	0.1	0.6	7.2	45.5	4.8	9.4	7.6	8.1	5.4	5.4	1.7	1.7	0.8	0.3	—	1.1	12.9
	関西	1082	0.5	0.2	1.1	5.1	43.8	5.1	7.9	6.4	7.3	5.9	10.1	2.2	2.3	1.2	0.2	—	0.8	12.4
	岡山・広島・山口	567	0.7	0.4	0.9	5.6	40.7	6.5	8.6	7.2	6.7	5.6	8.6	3.7	1.4	1.6	0.2	0.2	1.2	12.5
	四国	375	0.3	0.3	0.5	4.5	43.5	4.5	7.5	5.9	7.5	8.3	8.3	3.2	3.5	1.3	0.3	—	0.8	12.2
	九州	1171	0.8	0.3	1.5	6.1	46.1	4.3	8.9	5.6	5.9	5.4	7.5	3.2	2.2	1.4	0.1	—	0.8	13.1



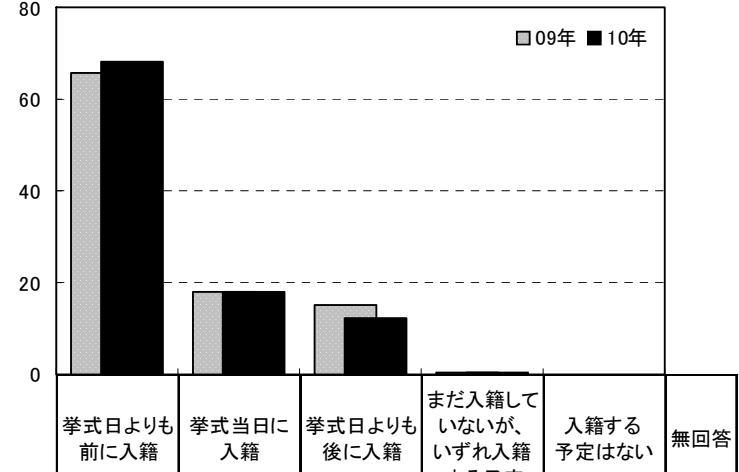
■プロポーズの有無(全体/単一回答)





■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

(%)

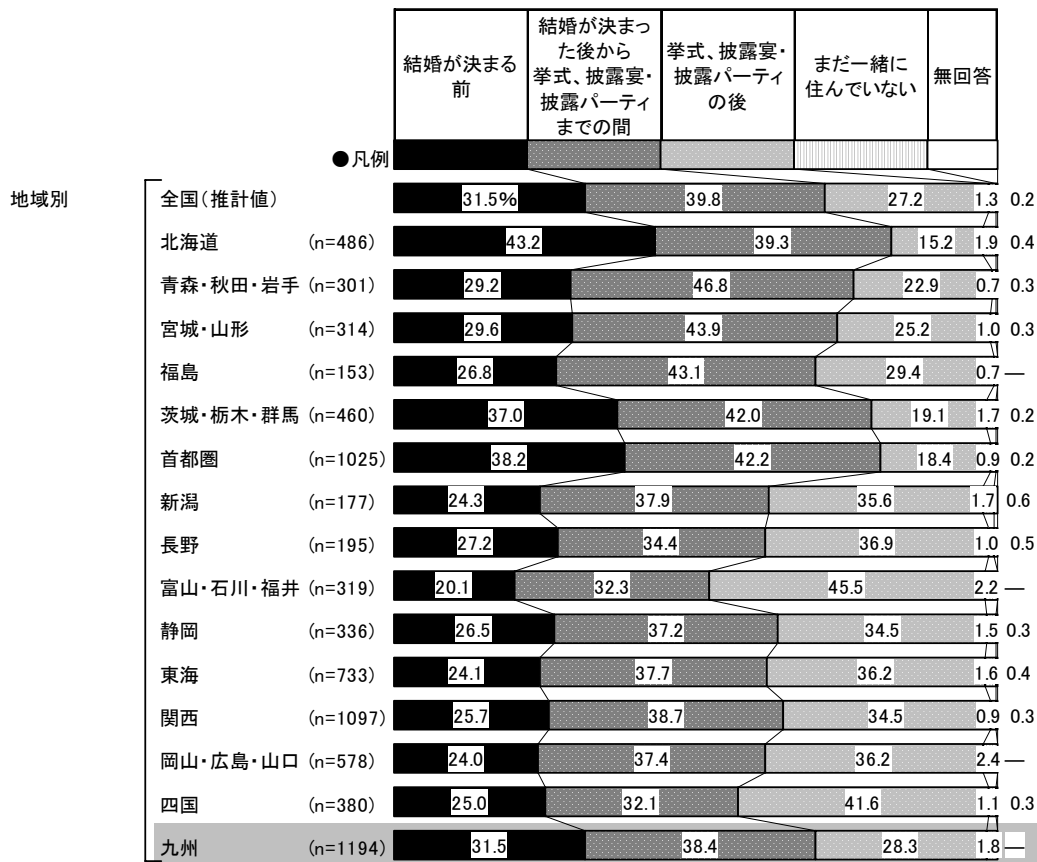
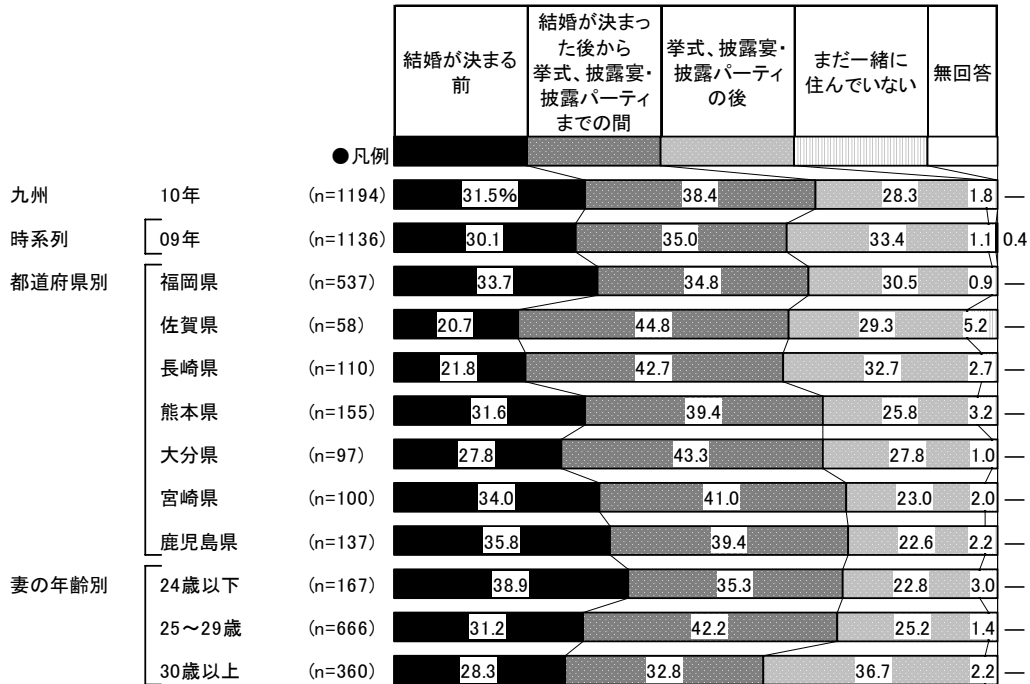


		調査数	挙式日より前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
九州	10年	1171	68.2	17.8	12.3	0.3	—	1.5
	09年	1114	65.7	18.0	15.2	0.3	—	0.8
	08年	1020	65.1	16.9	17.0	*	*	1.1
	07年	885	63.7	18.9	16.8	*	*	0.6
	06年	557	62.8	19.2	16.9	*	*	1.1
	05年	395	63.0	17.7	19.0	*	*	0.3
	04年	402	60.0	20.4	19.2	*	*	0.5
都道府県別	福岡県	530	68.1	15.3	15.1	0.2	—	1.3
	佐賀県	56	60.7	23.2	14.3	—	—	1.8
	長崎県	108	64.8	23.1	9.3	—	—	2.8
	熊本県	154	68.2	18.8	12.3	0.6	—	—
	大分県	96	72.9	18.8	8.3	—	—	—
	宮崎県	98	72.4	17.3	9.2	—	—	1.0
	鹿児島県	129	68.2	19.4	7.8	0.8	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	164	69.5	18.9	10.4	—	—	1.2
	25～29歳	657	70.0	17.0	10.8	0.3	—	1.8
	30歳以上	349	64.2	18.6	16.0	0.3	—	0.9

		調査数	挙式日より前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		71.6	16.3	10.9	0.4	0.1	0.7
	北海道	469	82.9	9.8	5.5	0.2	0.2	1.3
	青森・秋田・岩手	293	83.6	11.9	4.1	—	—	0.3
	宮城・山形	308	79.9	14.6	4.9	—	0.3	0.3
	福島	150	76.7	15.3	6.7	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	455	73.8	16.3	8.6	0.7	—	0.7
	首都圏	1004	77.6	12.5	9.1	0.3	0.1	0.5
	新潟	172	68.6	23.8	7.0	—	—	0.6
	長野	193	61.7	30.6	7.8	—	—	—
	富山・石川・福井	316	61.4	24.7	13.0	0.3	—	0.6
	静岡	329	68.1	22.5	7.6	0.3	0.3	1.2
	東海	725	64.0	18.8	16.3	0.3	—	0.7
	関西	1082	67.6	16.2	14.9	1.0	—	0.4
	岡山・広島・山口	567	63.1	22.0	13.2	0.2	—	1.4
	四国	375	58.9	26.4	13.9	—	—	0.8
	九州	1171	68.2	17.8	12.3	0.3	—	1.5

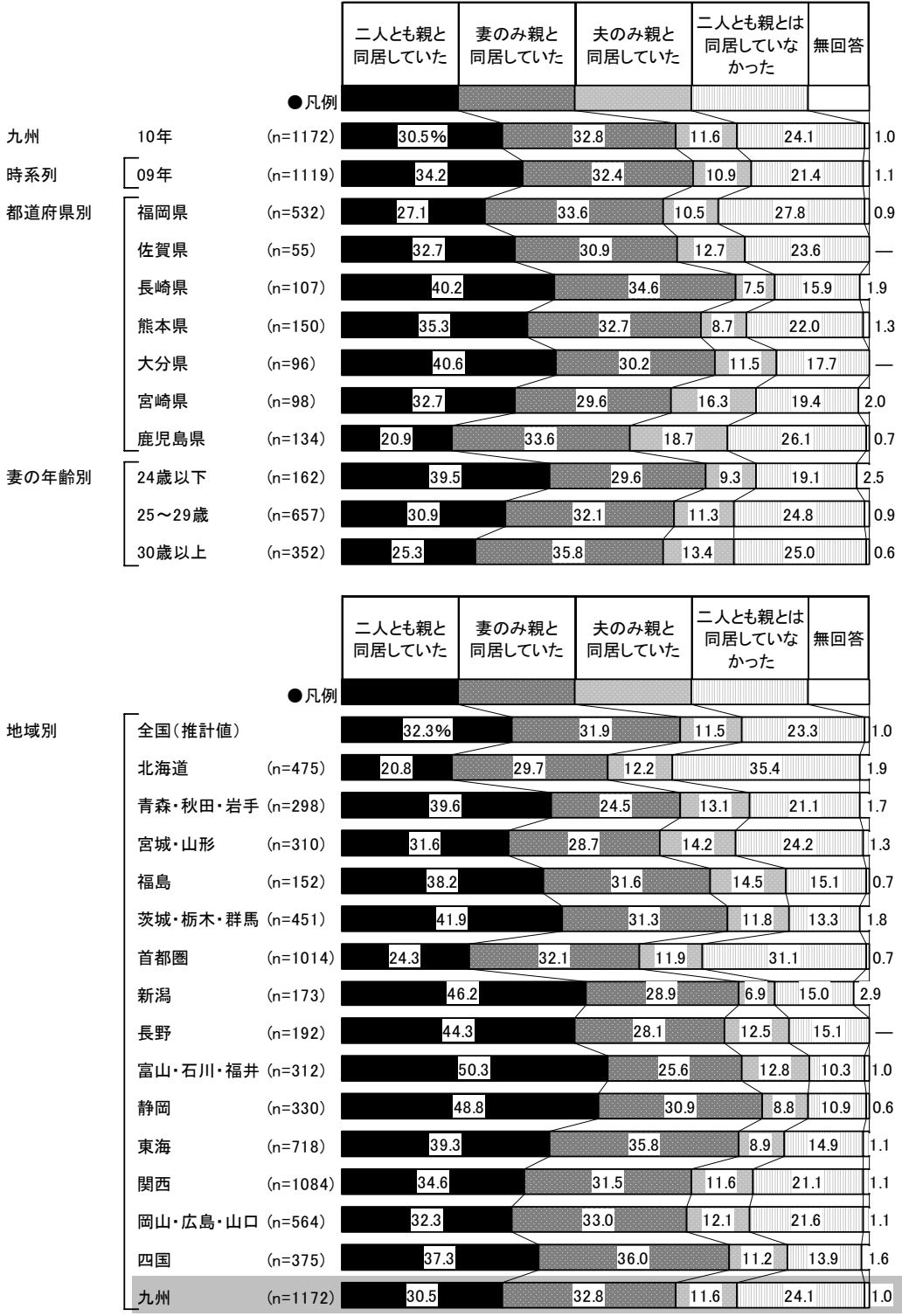


■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)





■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



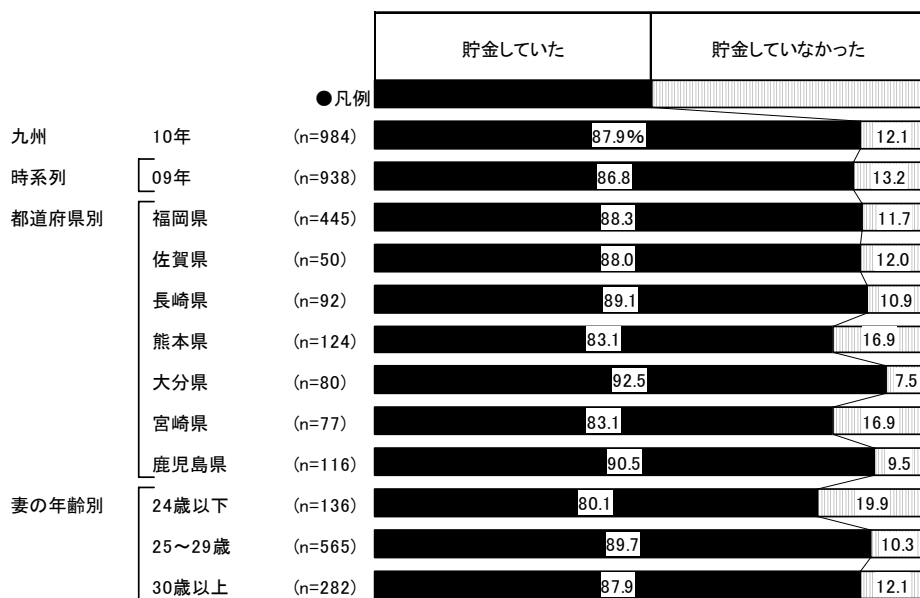


結婚費用

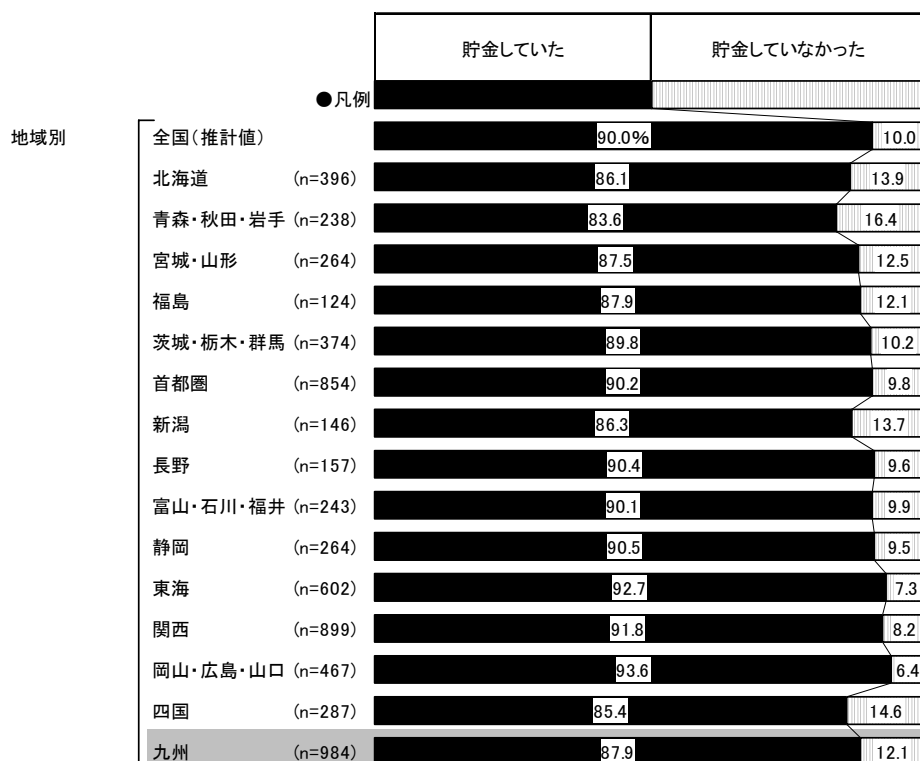
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は88%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



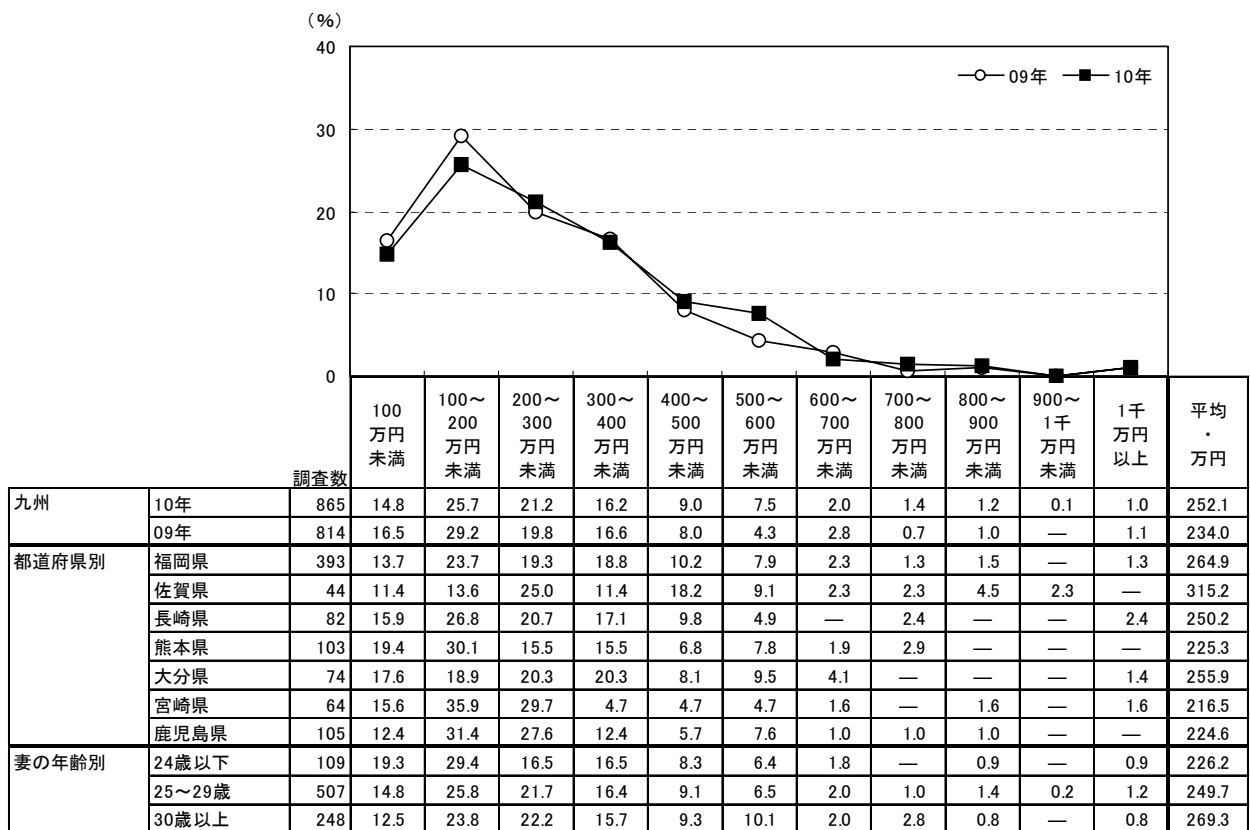
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が26%で最も高く、「200～300万円未満」が21%、「300～400万円未満」が16%、「100万円未満」が15%で続く。平均は252.1万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.6	23.2	21.8	18.3	10.4	8.5	3.5	1.6	1.2	0.2	1.7	287.8
	北海道	341	20.5	30.2	29.3	10.9	4.1	2.1	0.6	0.9	0.3	0.6	0.6	201.1
	青森・秋田・岩手	199	26.1	32.7	21.1	11.1	3.5	4.0	0.5	—	0.5	—	0.5	179.8
	宮城・山形	231	13.0	29.4	22.5	13.9	6.1	6.1	1.7	2.2	1.7	—	3.5	287.6
	福島	109	16.5	33.0	20.2	14.7	3.7	5.5	3.7	—	—	0.9	1.8	228.4
	茨城・栃木・群馬	336	10.1	26.5	24.4	13.7	8.3	7.1	3.6	2.1	1.2	0.6	2.4	282.3
	首都圏	770	7.8	23.0	21.3	19.7	11.3	9.0	3.9	1.4	0.9	—	1.7	292.1
	新潟	126	13.5	35.7	21.4	13.5	7.9	4.8	0.8	—	1.6	—	0.8	221.2
	長野	142	9.9	23.2	16.9	21.1	7.7	12.7	2.1	0.7	2.8	—	2.8	300.2
	富山・石川・福井	219	11.9	21.9	17.4	21.9	11.0	5.0	5.9	—	1.4	0.5	3.2	293.5
	静岡	239	8.8	23.0	24.3	15.9	12.6	10.0	1.7	2.5	0.4	—	0.8	279.3
	東海	558	4.7	16.5	19.9	22.4	12.2	13.1	4.7	1.8	2.5	0.2	2.2	343.6
	関西	825	6.3	19.0	22.8	19.6	12.2	9.1	4.8	2.3	1.6	0.4	1.8	317.7
	岡山・広島・山口	437	9.6	25.9	18.5	17.6	12.6	8.2	3.2	1.8	0.9	0.5	1.1	279.1
	四国	245	11.0	21.6	26.1	17.1	8.6	6.5	2.9	2.4	1.2	0.8	1.6	278.5
	九州	865	14.8	25.7	21.2	16.2	9.0	7.5	2.0	1.4	1.2	0.1	1.0	252.1



2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は60%であった。

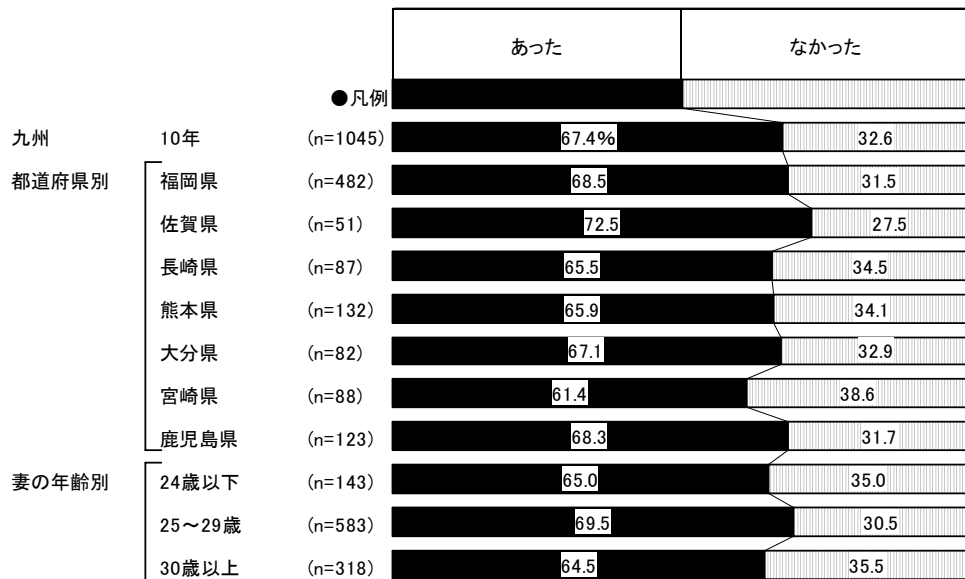
■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)



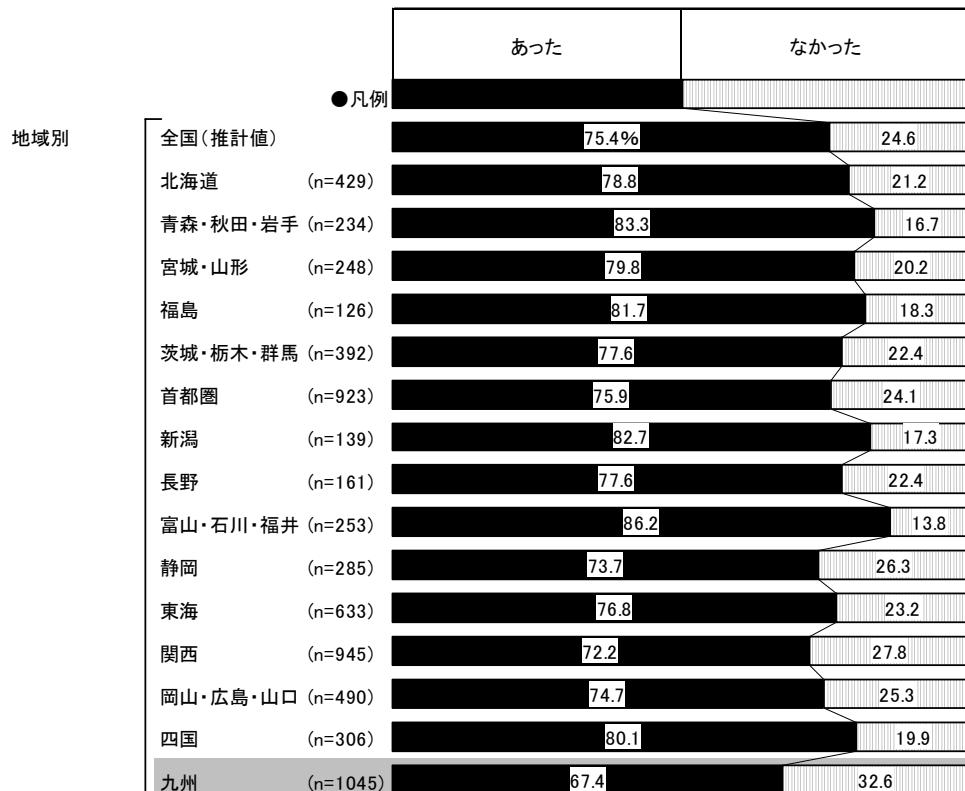


- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は67%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無
(金額回答者のみ/単一回答)



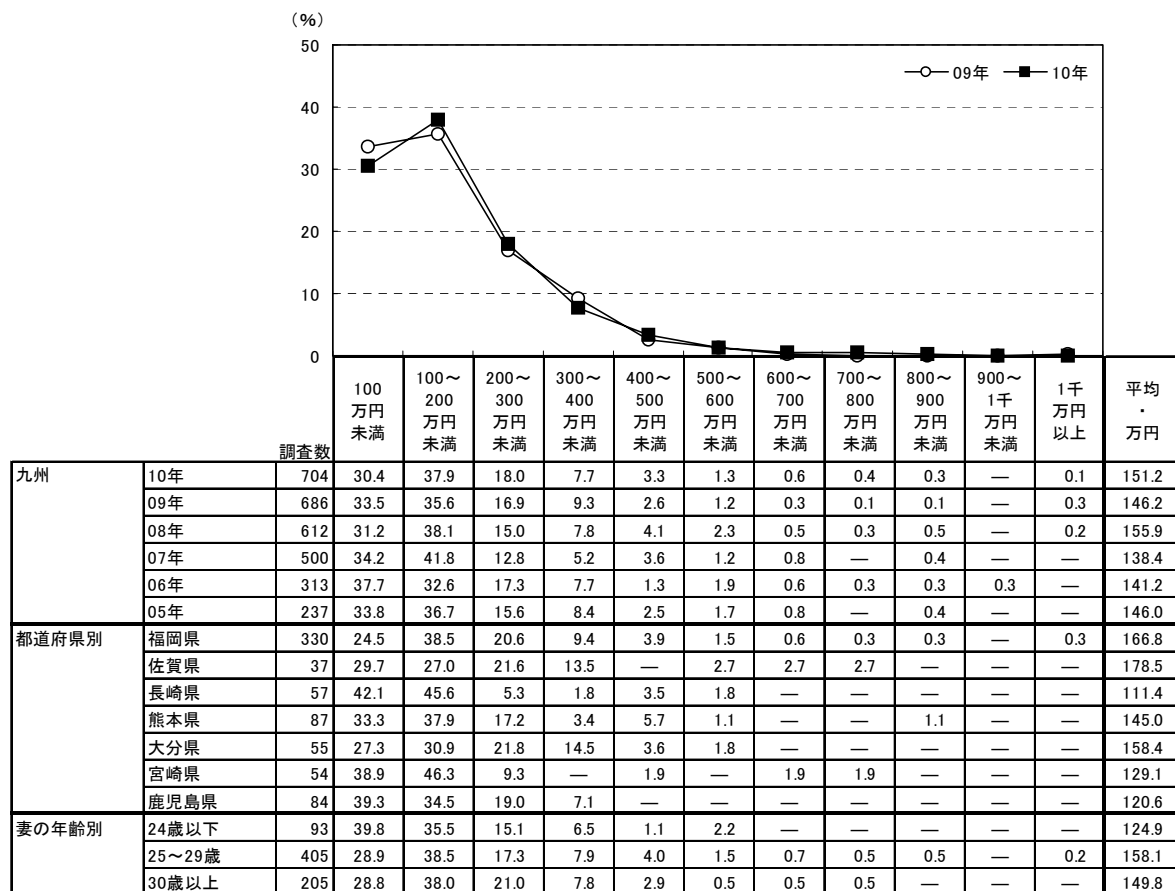
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「100万円未満」が30%で続く。平均は151.2万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		19.5	33.1	24.4	12.0	5.9	2.9	1.1	0.5	0.3	0.1	0.2	193.2
	北海道	338	35.5	43.5	14.8	3.0	1.8	1.2	—	—	—	—	0.3	125.9
	青森・秋田・岩手	195	28.7	36.9	16.9	10.8	3.1	2.6	1.0	—	—	—	—	162.8
	宮城・山形	198	15.7	29.8	27.8	15.2	8.6	1.5	1.5	—	—	—	—	202.5
	福島	103	22.3	32.0	24.3	8.7	3.9	6.8	1.0	1.0	—	—	—	191.3
	茨城・栃木・群馬	304	19.7	35.5	25.3	8.6	6.3	2.3	1.3	0.3	0.3	—	0.3	189.2
	首都圏	701	18.0	34.4	24.7	12.3	5.7	2.6	0.9	0.9	0.4	0.1	0.1	194.6
	新潟	115	14.8	23.5	24.3	17.4	12.2	6.1	1.7	—	—	—	—	234.2
	長野	125	16.0	33.6	28.0	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	189.8
	富山・石川・福井	218	9.2	24.8	31.7	17.9	10.1	3.2	2.8	0.5	—	—	—	233.7
	静岡	210	21.9	34.3	25.2	10.0	4.3	2.9	—	0.5	—	—	1.0	183.4
	東海	486	13.2	29.4	26.3	16.3	8.0	4.3	1.4	0.6	0.2	0.2	—	220.2
	関西	682	18.2	28.9	26.0	14.4	6.3	3.5	1.6	0.4	0.3	0.1	0.3	207.4
	岡山・広島・山口	366	16.1	32.8	28.4	12.0	6.8	2.2	0.8	—	0.5	—	0.3	197.5
	四国	245	17.6	27.8	26.5	10.2	7.8	6.5	1.6	1.2	0.4	0.4	—	220.8
	九州	704	30.4	37.9	18.0	7.7	3.3	1.3	0.6	0.4	0.3	—	0.1	151.2





3) 結婚費用の総額

- 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は429.7万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	九州	都道府県別												妻の年齢別									
		九州												福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
		<参考*1>07年以前は総額の算出方法が異なる																					
		10年	09年	08年	07年	06年	05年	04年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年			
調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)				
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)	429.7	428.9	421.2	427.2	407.2	390.1	401.2	433.0	462.5	449.5	416.8	428.4	392.4	429.1	403.1	442.6	418.1						
仲人へのお礼 *3	10	14.9	19.4	17.7	9.9	11.7	14.5	15.7	8.3	—	10.5	40.0	—	10.0	3.0	12.8	20.0	15.6					
結納・会場費	393	11.6	10.8	10.1	10.4	13.3	12.3	15.7	12.8	10.5	11.7	9.6	6.9	15.5	9.8	9.0	12.5	11.2					
両家の顔合わせ・会場費	694	5.1	5.6	5.0	5.5	5.4	5.3	7.7	5.4	4.9	6.1	4.7	4.9	4.1	3.9	5.3	5.2						
婚約指輪 *4	564	29.9	29.1	30.3	32.0	31.7	31.8	32.0	32.5	28.1	25.1	28.2	25.5	29.0	29.9	27.9	29.5	31.6					
結婚指輪(2人分)	1121	19.5	19.3	18.3	17.0	16.0	15.3	15.2	20.0	18.9	21.1	18.9	18.9	18.1	18.6	16.9	19.5	20.6					
挙式・披露宴・披露パーティ総額	1152	346.2	343.6	334.1	341.5	327.9	318.8	309.7	343.5	372.6	362.6	342.4	349.1	319.3	354.5	334.3	356.2	333.3					
新婚旅行	781	40.3	41.5	43.8	41.8	42.8	42.9	39.0	42.6	45.2	39.4	37.3	37.8	36.1	36.2	30.1	42.0	41.2					
新婚旅行土産	681	9.9	10.3	10.6	11.9	11.2	12.5	13.0	10.3	9.7	10.9	9.4	10.0	9.6	7.9	10.6	9.8	9.8					

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
友人・同僚	1047	2.8	2.7	2.7	2.6	2.6	2.4	2.9	2.7	2.8	2.7
上司	933	3.4	3.3	3.3	3.4	3.2	3.3	3.5	3.1	3.4	3.2
親族	1011	5.4	5.2	5.1	5.2	5.1	5.4	5.5	6.2	5.4	5.5
恩師	391	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.4	2.8	2.9

▼ 二次会の会費

二次会の会費	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
男性	844	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
女性	847	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3
<参考> 二次会出席者数(人)	919	38.7	38.0	37.7	36.8	37.2	36.3	34.8	40.4	32.8	36.5

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *5	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
披露宴・披露パーティ招待客数(人)	1165	96.2	98.4	96.7	100.7	100.7	98.9	103.3	88.9	104.5	112.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *5	1127	4.3	3.9	3.7	3.7	3.6	3.6	3.4	4.3	5.2	3.8

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	全国(推計値)	地域別															
		北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州	
		10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年	10年
調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)	423.1	252.9	406.5	434.3	461.4	466.9	436.5	455.4	437.0	446.8	433.7	437.8	398.7	416.7	441.7	429.7	
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	14.9	
結納・会場費	11.4	8.1	10.9	9.5	8.9	10.5	12.8	12.4	7.4	18.5	9.6	16.1	9.1	11.3	7.0	11.6	
両家の顔合わせ・会場費	5.9	4.4	5.4	4.7	5.3	4.9	6.9	5.5	5.0	5.2	5.6	6.0	6.2	5.3	4.1	5.1	
婚約指輪 *4	34.3	28.0	27.4	30.4	33.5	30.9	36.7	33.3	30.0	32.7	32.9	34.6	36.7	32.2	33.5	29.9	
結婚指輪(2人分)	21.2	21.3	20.5	21.4	19.3	21.5	21.5	20.7	22.4	22.6	21.6	21.7	21.9	19.9	20.8	19.5	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	325.7	176.2	328.2	342.8	362.7	374.9	336.5	367.8	343.7	329.4	344.1	327.5	295.6	318.1	345.7	346.2	
新婚旅行	49.3	42.7	34.5	43.8	46.7	47.1	52.4	41.4	46.2	54.6	48.8	55.3	51.2	47.7	49.3	40.3	
新婚旅行土産	11.8	9.8	11.7	13.4	14.3	13.4	10.7	12.5	11.6	15.9	11.1	13.9	12.1	11.9	12.9	9.9	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
友人・同僚	2.9	2.5	2.3	2.5	2.5	2.9	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0
上司	3.6	3.3	3.0	3.2	3.0	3.5	3.8	3.6	3.1	3.6	3.7
親族	5.9	6.1	4.6	5.2	4.9	5.4	5.8	6.5	5.4	6.7	5.9
恩師	3.6	4.0	2.9	3.1	2.8	3.3	3.8	3.6	3.2	3.7	3.5

▼ 二次会の会費

二次会の会費	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6	0.8	0.6	0.5	0.6	0.6
女性	0.6	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.5
<参考> 二次会出席者数(人)	49.5	36.6	38.6	40.7	32.1	41.2	58.7	47.2	42.0	55.3	52.5

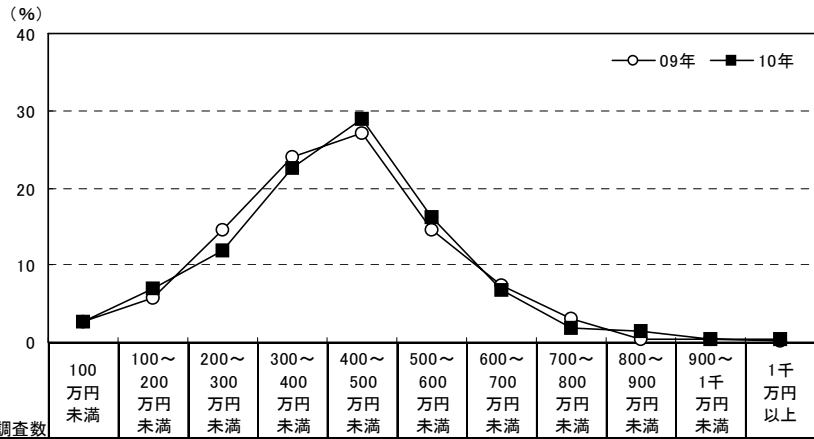
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *5	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
披露宴・披露パーティ招待客数(人)	72.7	88.2	111.6	80.2	97.8	82.0	67.7	70.0	79.7	60.4	75.1
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *5	5.3	2.7	3.6	4.8	4.7	5.4	5.8	5.3	5.1	5.9	4.8

- 注 *1:08年に「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出方法を変更した(「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計)。一方、07年以前は、「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人の費用を各サンプルごとに合計し、その合計の平均額を算出している。
- 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
- 注 *3:少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
*4については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
- 注 *4:04年は、婚約記念品として聞いている
- 注 *5:各サンプルごと「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客数(人)」で割って算出



＜参考＞ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
九州	10年	564	2.7	6.9	11.9	22.5	28.9	16.3	6.7	1.8	1.4	0.4	0.5
	09年	549	2.6	5.8	14.6	24.0	27.0	14.6	7.3	3.1	0.5	0.4	0.2
	08年	450	2.4	7.6	14.2	25.1	28.0	12.4	6.7	1.8	1.1	0.7	—
	07年	421	1.9	5.9	12.4	25.7	24.5	16.2	8.3	2.1	1.7	0.7	0.7
	06年	284	0.7	9.5	13.4	22.2	30.6	14.8	4.9	3.2	0.7	—	—
	05年	216	0.9	7.9	18.1	29.6	23.1	13.0	4.6	1.9	0.5	0.5	—
	04年	316	0.9	7.9	17.4	24.1	22.8	18.0	6.0	1.6	0.6	0.6	—
都道府県別	福岡県	276	2.9	7.2	9.8	22.8	27.9	18.1	5.8	2.2	2.2	0.4	0.7
	佐賀県	28	—	—	3.6	25.0	25.0	32.1	10.7	3.6	—	—	—
	長崎県	51	3.9	3.9	13.7	17.6	23.5	23.5	9.8	2.0	2.0	—	—
	熊本県	59	3.4	5.1	23.7	22.0	35.6	1.7	5.1	1.7	—	1.7	—
	大分県	41	—	12.2	4.9	17.1	29.3	26.8	9.8	—	—	—	—
	宮崎県	52	1.9	13.5	21.2	25.0	23.1	9.6	5.8	—	—	—	—
	鹿児島県	57	3.5	3.5	8.8	26.3	38.6	7.0	7.0	1.8	1.8	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	71	2.8	5.6	9.9	33.8	23.9	15.5	7.0	—	1.4	—	—
	25～29歳	313	1.6	5.4	11.2	20.1	32.6	17.9	5.8	2.9	1.3	0.6	0.6
	30歳以上	179	4.5	10.1	13.4	22.3	24.6	14.0	8.4	0.6	1.7	—	0.6

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		2.7	8.5	15.2	20.6	24.6	15.7	8.4	2.2	1.4	0.5	0.3
	北海道	245	7.3	30.6	29.4	18.8	8.2	3.3	2.4	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	115	3.5	13.0	11.3	23.5	22.6	16.5	6.1	3.5	—	—	—
	宮城・山形	130	2.3	10.0	13.1	31.5	20.0	13.8	4.6	2.3	0.8	0.8	0.8
	福島	65	3.1	7.7	21.5	20.0	15.4	21.5	7.7	—	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	215	3.3	5.6	9.3	17.2	24.2	20.0	13.5	4.7	1.4	—	0.9
	首都圏	510	2.5	7.3	16.3	19.2	22.9	14.7	11.0	2.5	2.5	1.0	—
	新潟	85	1.2	2.4	11.8	14.1	35.3	21.2	9.4	1.2	2.4	—	1.2
	長野	101	2.0	5.9	7.9	16.8	34.7	24.8	5.9	2.0	—	—	—
	富山・石川・福井	137	1.5	4.4	10.2	24.1	29.9	18.2	8.0	1.5	0.7	—	1.5
	静岡	173	2.9	9.8	5.8	23.1	29.5	19.7	6.9	1.2	0.6	—	0.6
	東海	379	1.3	6.3	11.9	20.6	26.9	19.0	10.0	2.4	1.6	—	—
	関西	536	2.8	9.3	18.8	22.0	25.6	14.6	4.7	1.3	0.4	0.2	0.4
	岡山・広島・山口	267	1.9	8.2	16.9	19.1	26.6	16.5	8.6	1.5	—	0.4	0.4
	四国	181	2.8	7.2	11.6	23.8	24.9	14.4	7.7	5.5	1.7	0.6	—
	九州	564	2.7	6.9	11.9	22.5	28.9	16.3	6.7	1.8	1.4	0.4	0.5



4) 項目別平均費用

■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ(ブレケア)	ギフト(1人あたり)*1	ブーケ(1個あたり)	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影(業者に支払った費用)	ビデオ撮影(業者に支払った費用)	新婚旅行
九州	10年	29.9	19.5	346.2	19.9	1.6	42.3	14.8	7.4	0.5	2.1	14.8	1.1	19.6	13.9	40.3
	09年	29.1	19.3	343.6	17.0	1.5	41.7	14.3	6.9	0.5	2.0	14.4	0.8	20.6	13.7	41.5
	08年	30.3	18.3	334.1	17.9	1.5	41.2	14.3	6.6	0.5	2.1	13.4	0.7	20.4	13.2	43.8
	07年	32.0	17.0	341.5	14.6	1.5	39.8	13.9	7.3	0.4	2.2	13.7	0.8	20.2	13.6	41.8
	06年	31.7	16.0	327.9	14.4	1.5	39.1	12.7	6.5	0.5	2.0	12.8	0.7	18.4	12.7	42.8
	05年	31.8	15.3	318.8	*	1.4	41.6	13.0	6.8	*	2.0	12.6	0.5	17.4	11.2	42.9
都道府県別	福岡県	32.5	20.0	343.5	22.9	1.6	45.2	15.3	8.0	0.5	2.4	15.9	1.2	18.6	14.7	42.6
	佐賀県	28.1	18.9	372.6	36.0	1.6	38.1	13.7	10.2	0.4	2.5	14.4	0.8	18.3	14.6	45.2
	長崎県	25.1	21.1	362.6	16.0	1.6	40.5	14.4	6.8	0.5	1.8	12.7	1.0	20.8	12.4	39.4
	熊本県	28.2	18.9	342.4	15.7	1.5	37.9	14.6	7.0	0.5	1.9	14.1	1.2	22.0	12.1	37.3
	大分県	25.5	18.9	349.1	16.3	1.6	47.7	14.9	7.4	0.5	1.8	12.4	0.9	21.5	11.9	37.8
	宮崎県	29.0	18.1	319.3	9.4	1.4	35.0	13.3	6.5	0.5	1.5	14.6	0.8	19.1	14.6	36.1
	鹿児島県	29.9	18.6	354.5	21.1	1.4	41.4	14.8	5.9	0.5	1.4	15.2	1.1	20.0	14.3	36.2
妻の年齢別	24歳以下	27.9	16.9	334.3	15.6	1.5	45.0	15.4	6.6	0.4	2.0	14.6	0.9	18.6	13.1	30.1
	25～29歳	29.5	19.5	356.2	19.6	1.5	42.9	15.1	7.5	0.5	2.1	14.9	1.0	19.9	13.5	42.0
	30歳以上	31.6	20.6	333.3	22.6	1.6	39.8	14.0	7.6	0.5	1.9	14.7	1.3	19.5	15.1	41.2
	全国(推計値)	34.3	21.2	325.7	23.7	1.7	42.8	15.0	8.1	0.6	2.6	16.6	1.3	20.5	15.6	49.3
地域別	北海道	28.0	21.3	176.2	25.6	1.3	50.8	16.1	6.2	0.2	2.1	11.9	1.1	14.3	11.3	42.7
	青森・秋田・岩手	27.4	20.5	328.2	15.3	1.5	44.2	15.7	6.7	0.5	2.1	13.2	1.1	20.0	11.9	34.5
	宮城・山形	30.4	21.4	342.8	27.0	1.6	43.8	15.5	6.0	0.6	2.4	18.0	1.3	20.9	14.5	43.8
	福島	33.5	19.3	362.7	22.8	1.7	45.7	15.8	5.5	0.6	2.3	16.1	1.1	20.5	15.1	46.7
	茨城・栃木・群馬	30.9	21.5	374.9	23.1	1.7	44.1	16.0	8.4	0.6	2.4	18.6	1.3	22.5	15.5	47.1
	首都圏	36.7	21.5	336.5	26.8	1.8	40.4	14.6	8.9	0.6	2.8	17.8	1.3	20.7	16.5	52.4
	新潟	33.3	20.7	367.8	14.3	1.8	49.0	16.7	6.1	0.9	2.1	17.7	1.5	21.9	15.0	41.4
	長野	30.0	22.4	343.7	17.5	1.8	42.2	14.9	8.4	0.7	2.6	16.0	1.3	20.6	16.6	46.2
	富山・石川・福井	32.7	22.6	329.4	21.4	1.8	49.9	17.2	7.7	1.0	2.7	16.1	1.0	20.5	15.4	54.6
	静岡	32.9	21.6	344.1	22.6	1.7	45.6	15.6	9.6	0.7	2.5	16.3	1.3	19.7	17.3	48.8
	東海	34.6	21.7	327.5	22.5	1.8	44.9	14.6	8.6	0.8	2.6	17.2	1.4	21.6	16.6	55.3
	関西	36.7	21.9	295.6	25.1	1.8	41.0	14.0	8.1	0.6	2.8	15.8	1.2	19.6	15.6	51.2
	岡山・広島・山口	32.2	19.9	318.1	23.1	1.7	41.4	14.9	7.3	0.7	2.6	15.0	1.2	20.1	15.3	47.7
	四国	33.5	20.8	345.7	20.2	1.6	50.2	17.5	7.3	0.8	2.3	14.3	1.1	25.4	16.3	49.3
	九州	29.9	19.5	346.2	19.9	1.6	42.3	14.8	7.4	0.5	2.1	14.8	1.1	19.6	13.9	40.3

注 *1: ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごと「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

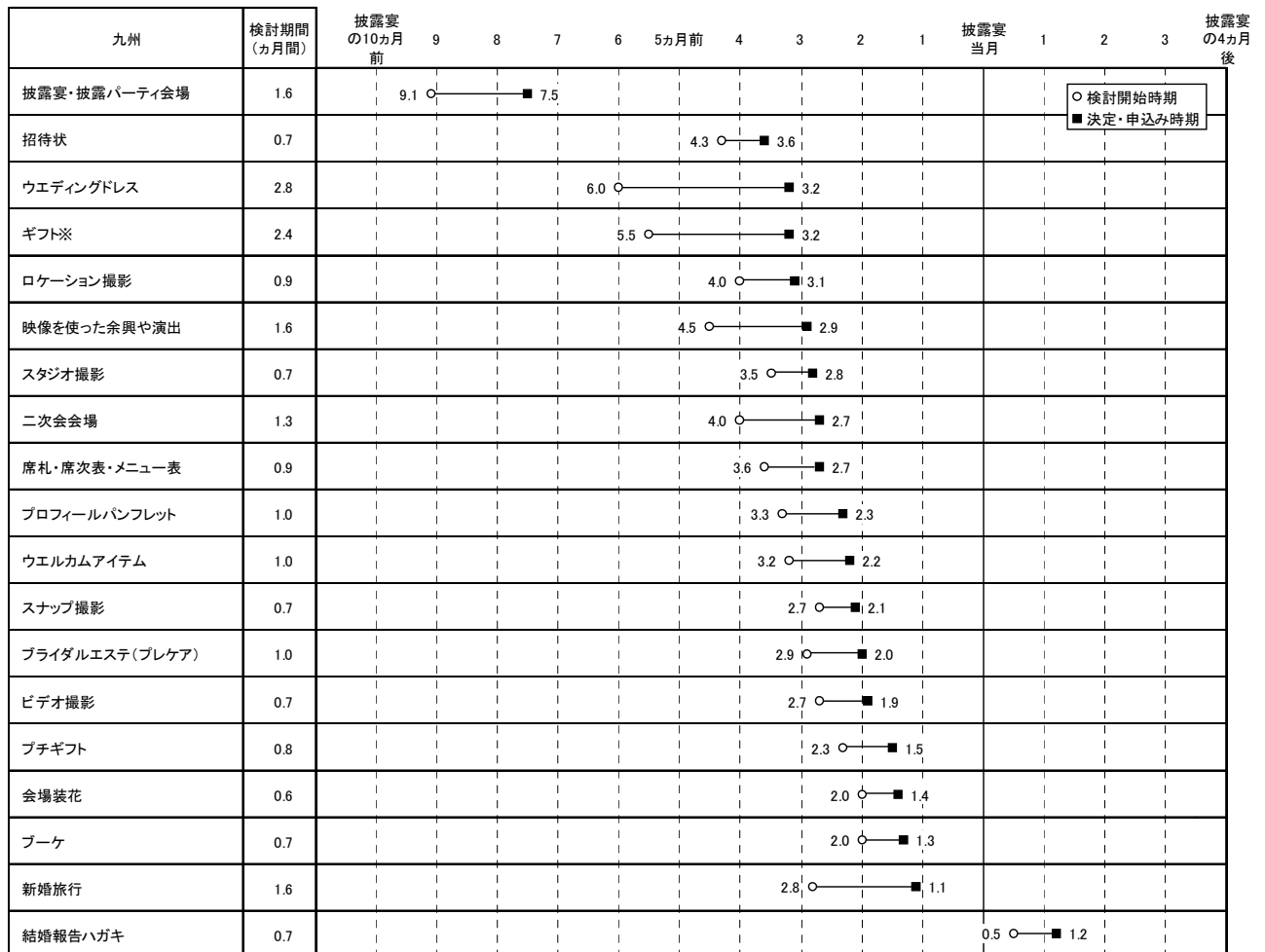
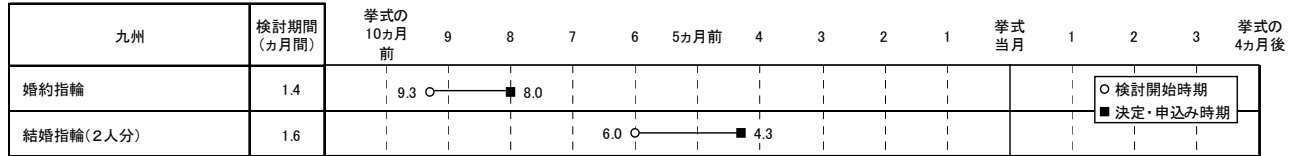
注 *2: 09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注 *3: 09年までは「ウエルカムボード」として聞いている



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順



第1章

仲人について





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体/単一回答)

		立てた	立てなかった	無回答
●凡例				
九州	10年	(n=1194) 1.0%	98.8	0.2
時系列	09年	(n=1136) 1.8	98.2	—
	08年	(n=1029) 2.1	97.7	0.2
	07年	(n=899) 1.9	97.9	0.2
	06年	(n=568) 4.0	95.8	0.2
	05年	(n=400) 5.3	94.8	—
	04年	(n=402) 10.7	88.8	0.5
都道府県別	福岡県	(n=537) 0.6	99.3	0.2
	佐賀県	(n=58) —	100.0	—
	長崎県	(n=110) 2.7	97.3	—
	熊本県	(n=155) 1.3	98.7	—
	大分県	(n=97) —	100.0	—
	宮崎県	(n=100) 2.0	98.0	—
	鹿児島県	(n=137) 1.5	97.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=167) 3.0	96.4	0.6
	25~29歳	(n=666) 0.3	99.5	0.2
	30歳以上	(n=360) 1.4	98.6	—

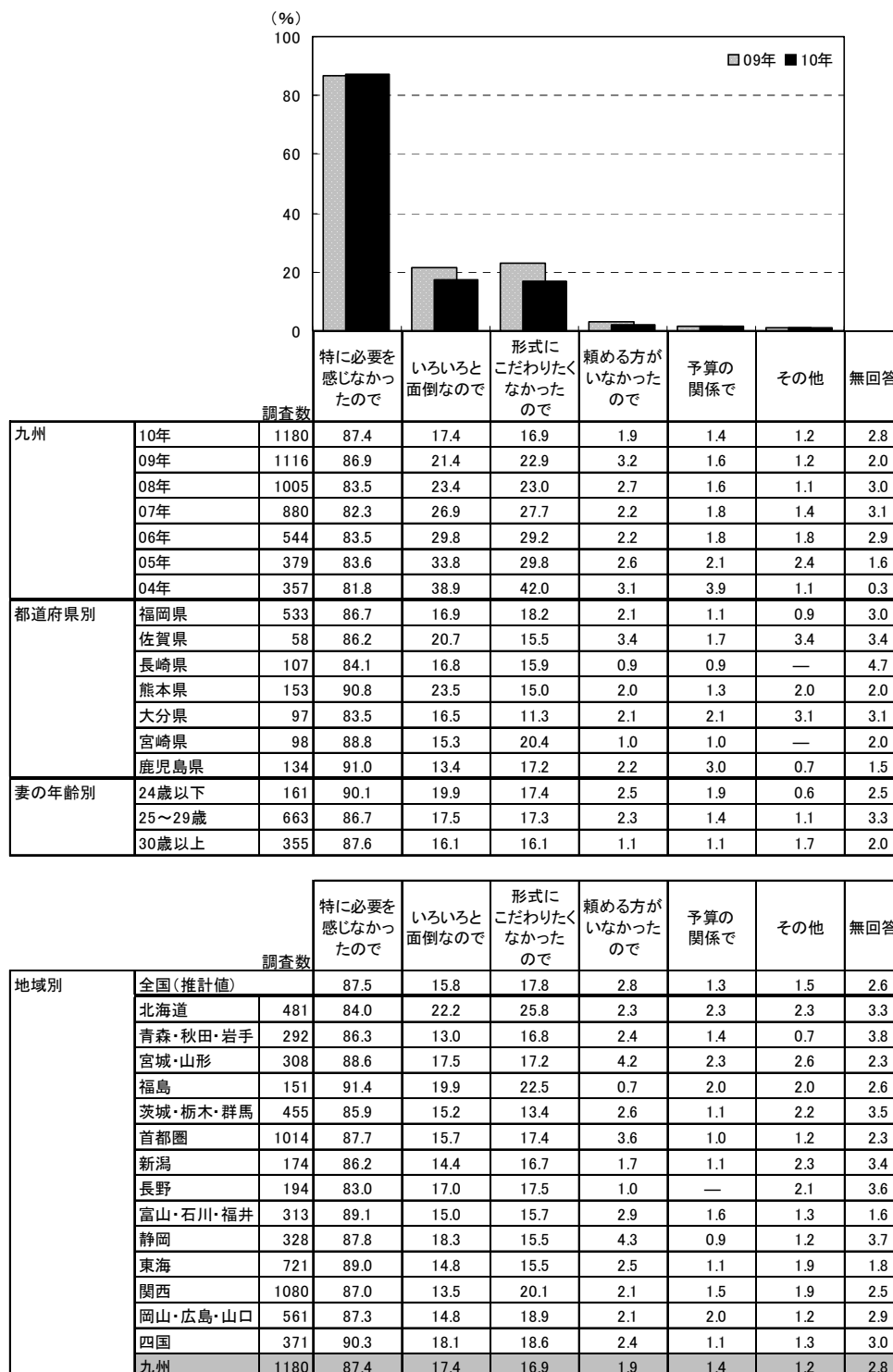
		立てた	立てなかった	無回答
●凡例				
地域別	全国(推計値)	1.2%	98.5	0.3
	北海道 (n=486)	0.6	99.0	0.4
	青森・秋田・岩手 (n=301)	2.7	97.0	0.3
	宮城・山形 (n=314)	1.3	98.1	0.6
	福島 (n=153)	0.7	98.7	0.7
	茨城・栃木・群馬 (n=460)	0.7	98.9	0.4
	首都圏 (n=1025)	0.8	98.9	0.3
	新潟 (n=177)	1.7	98.3	—
	長野 (n=195)	0.5	99.5	—
	富山・石川・福井 (n=319)	1.6	98.1	0.3
	静岡 (n=336)	2.1	97.6	0.3
	東海 (n=733)	1.6	98.4	—
	関西 (n=1097)	1.3	98.5	0.3
	岡山・広島・山口 (n=578)	2.2	97.1	0.7
	四国 (n=380)	2.1	97.6	0.3
	九州 (n=1194)	1.0	98.8	0.2



2. 仲人を立てなかった理由

- 仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が87%で突出して高い。次いで「いろいろと面倒なので」と「形式にこだわらなかつたので」がともに17%で続く。

■ 仲人を立てなかった理由(仲人を立てなかった人／複数回答)





第2章

結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて



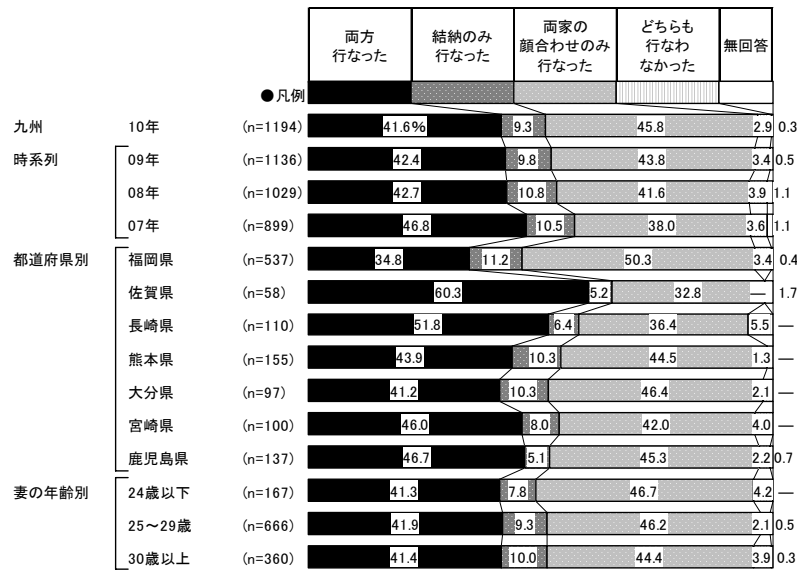


1. 結納・両家の顔合わせの実施状況

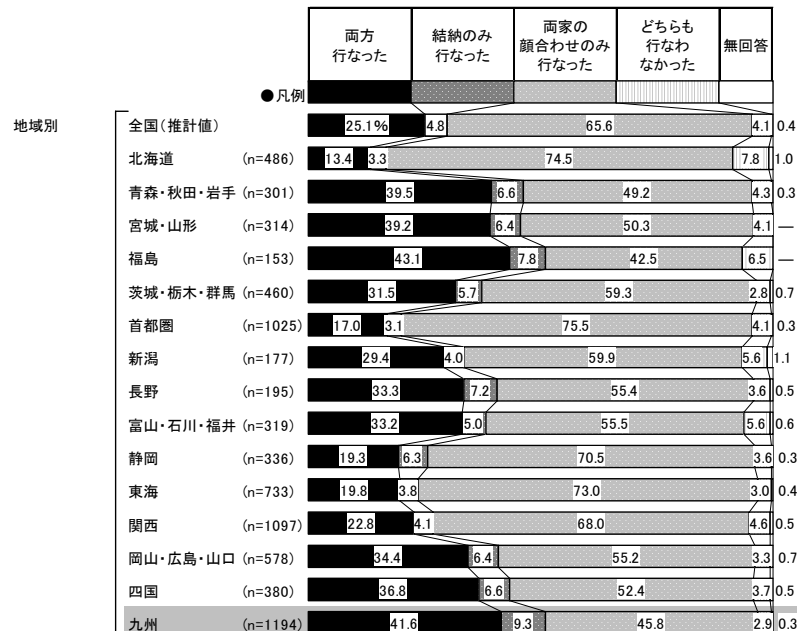
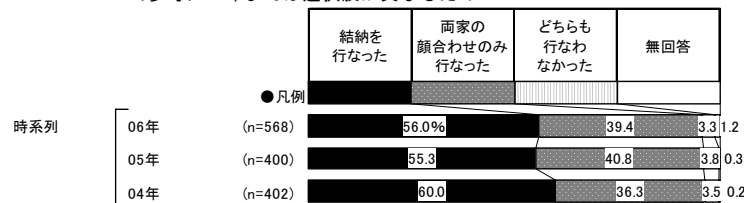
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行なった」人は42%、「結納のみ行なった」人は9%、「両家の顔合わせのみ行なった」人は46%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)



<参考>06年までは選択肢が異なるため

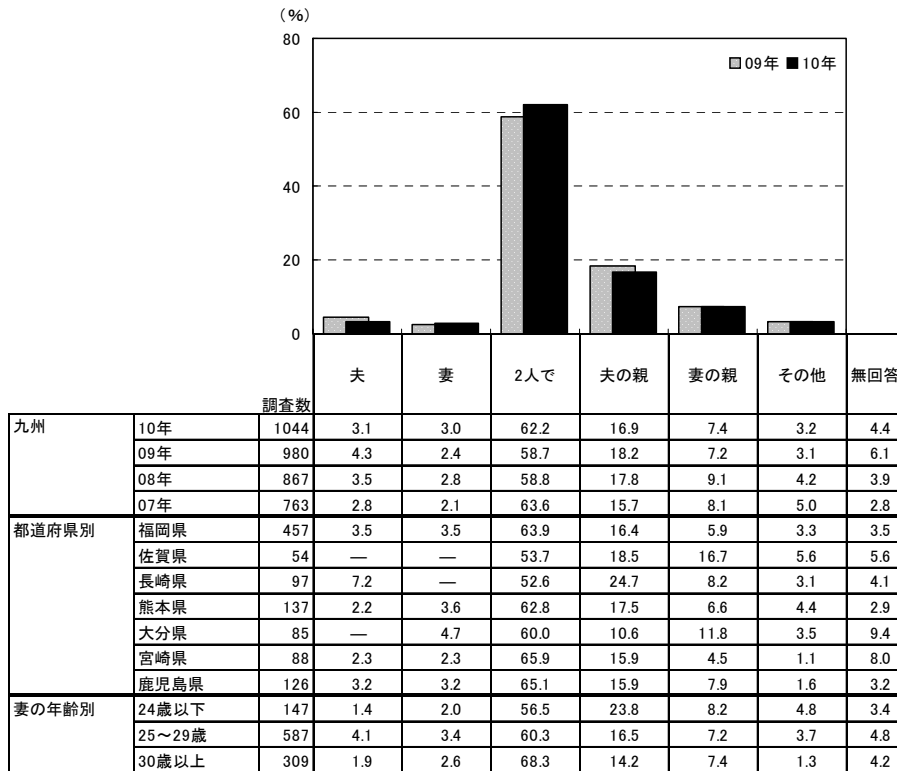




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が62%で最も高い。次いで「夫の親」が17%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



<参考>06年までは「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
九州	06年	224	4.0	4.0	64.3	13.4	8.0	1.8	4.5
	05年	163	2.5	5.5	63.8	12.9	6.7	4.3	4.3
	04年	146	2.1	2.1	66.4	13.0	7.5	6.2	2.7

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		2.9	4.0	65.1	14.8	6.8	2.6	3.8
	北海道	427	2.3	4.0	65.6	12.9	8.7	2.6	4.0
	青森・秋田・岩手	267	6.0	4.1	56.6	18.7	9.0	1.9	3.7
	宮城・山形	281	1.8	3.6	59.4	19.6	5.7	2.8	7.1
	福島	131	0.8	5.3	54.2	27.5	7.6	1.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	418	3.6	2.9	66.5	13.9	6.5	3.1	3.6
	首都圏	948	2.7	5.2	66.8	13.5	6.2	1.7	3.9
	新潟	158	1.3	1.9	53.2	25.9	8.2	5.1	4.4
	長野	173	4.0	3.5	65.9	15.6	7.5	2.3	1.2
	富山・石川・福井	283	3.2	1.4	53.4	22.6	9.9	5.7	3.9
	静岡	302	4.0	3.3	63.2	14.9	7.0	4.3	3.3
	東海	680	1.9	4.0	68.8	12.6	6.6	2.2	3.8
	関西	996	3.4	3.5	68.6	12.8	6.8	2.5	2.4
	岡山・広島・山口	518	3.9	3.1	59.1	16.6	7.3	4.4	5.6
	四国	339	2.7	3.5	61.9	17.7	4.4	4.4	5.3
	九州	1044	3.1	3.0	62.2	16.9	7.4	3.2	4.4



2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納の実施会場

- 結納の実施会場を尋ねたところ、「妻の家」が47%で最も高く、次いで「料亭」が24%、「ホテル」が19%で続く。
- 時系列でみると、「妻の家」は08年にやや増加したものの、05年以降減少傾向にある。

■ 結納の実施会場（結納実施者／単一回答）

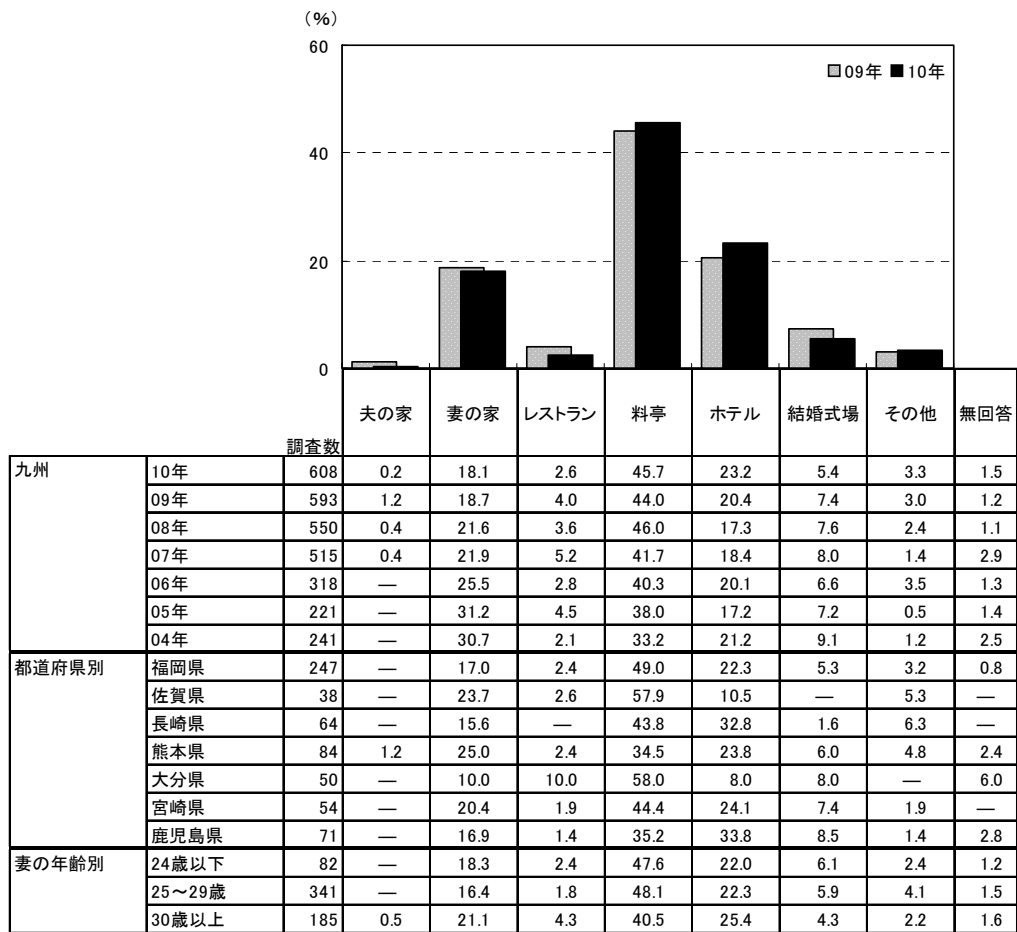




2) 結納時の食事・祝宴の実施会場

- 結納時の食事・祝宴の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が46%で最も高く、次いで「ホテル」が23%、「妻の家」が18%で続く。

■ 結納時の食事・祝宴の実施会場（結納実施者／単一回答）



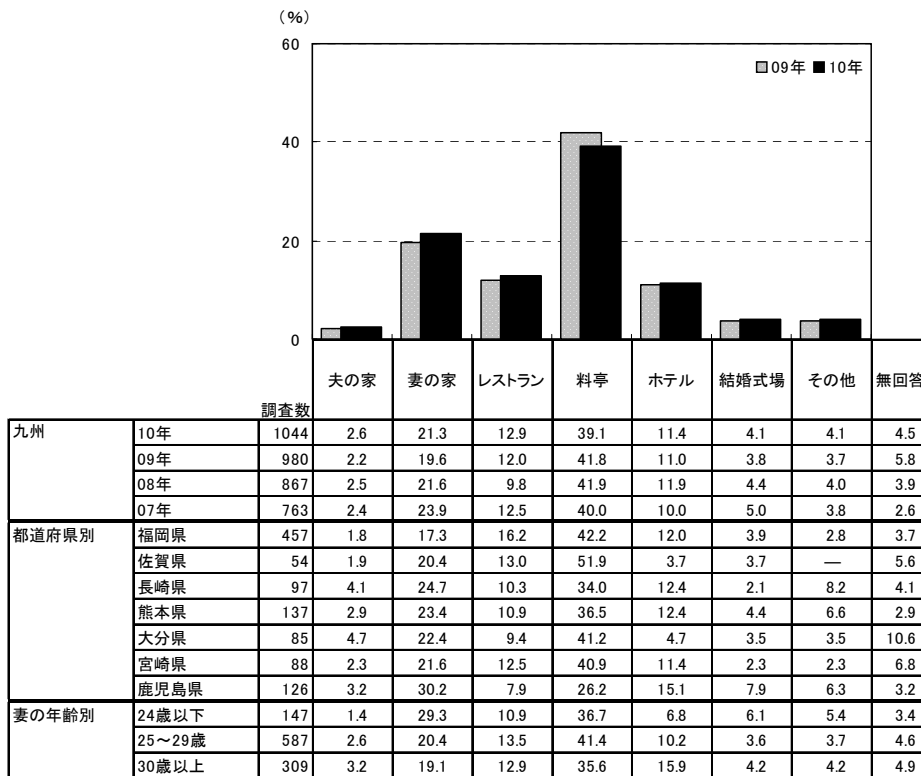
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		1.2	15.7	6.3	38.4	25.2	8.0	3.3	1.9
	北海道	81	—	22.2	2.5	19.8	44.4	2.5	7.4	1.2
	青森・秋田・岩手	139	2.2	18.0	2.2	24.5	30.2	18.0	3.6	1.4
	宮城・山形	143	4.9	8.4	8.4	29.4	26.6	14.0	6.3	2.1
	福島	78	1.3	9.0	5.1	32.1	3.8	41.0	3.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	171	1.2	7.6	7.0	45.0	13.5	18.7	5.3	1.8
	首都圏	206	1.0	14.6	9.7	31.1	32.0	8.3	1.5	1.9
	新潟	59	3.4	10.2	—	57.6	18.6	5.1	5.1	—
	長野	79	1.3	8.9	3.8	46.8	24.1	8.9	5.1	1.3
	富山・石川・福井	122	1.6	9.8	4.9	49.2	23.8	2.5	6.6	1.6
	静岡	86	1.2	7.0	4.7	61.6	20.9	2.3	1.2	1.2
	東海	173	—	12.1	8.1	56.1	15.6	2.9	3.5	1.7
	関西	295	2.4	20.0	8.5	31.9	30.8	3.1	1.4	2.0
	岡山・広島・山口	236	0.4	24.6	4.7	33.1	22.0	7.2	5.9	2.1
	四国	165	1.2	23.0	5.5	36.4	20.6	5.5	3.6	4.2
	九州	608	0.2	18.1	2.6	45.7	23.2	5.4	3.3	1.5



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が39%で最も高く、次いで「妻の家」が21%、「レストラン」が13%、「ホテル」が11%で続く。

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



<参考>06年までは「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
九州	06年	224	2.2	14.3	12.9	43.3	14.3	4.0	4.9	4.0
	05年	163	1.8	22.1	10.4	39.3	14.1	4.9	2.5	4.9
	04年	146	2.7	22.6	12.3	37.7	10.3	3.4	8.2	2.7

		調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		2.6	14.1	19.7	36.1	15.7	4.1	3.9	4.0
	北海道	427	1.6	18.0	16.2	26.9	25.1	1.2	7.3	3.7
	青森・秋田・岩手	267	2.2	22.1	7.9	31.5	18.0	6.7	7.9	3.7
	宮城・山形	281	5.3	23.5	11.0	27.8	15.3	5.3	4.6	7.1
	福島	131	5.3	19.8	13.0	37.4	10.7	9.2	2.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	418	4.3	15.6	15.6	37.1	12.2	6.5	4.8	4.1
	首都圏	948	1.9	10.9	26.4	31.8	17.6	4.1	3.4	4.0
	新潟	158	4.4	24.7	8.2	42.4	8.9	0.6	6.3	4.4
	長野	173	1.7	12.7	11.6	53.2	12.7	4.6	2.3	1.2
	富山・石川・福井	283	4.2	20.5	11.3	41.3	13.8	2.1	2.8	3.9
	静岡	302	1.0	12.6	11.6	51.0	12.6	4.0	3.6	3.6
	東海	680	2.2	13.1	18.1	46.6	8.7	3.1	4.1	4.1
	関西	996	3.1	11.5	24.1	32.8	19.4	3.3	3.0	2.7
	岡山・広島・山口	518	2.1	10.4	13.5	42.1	15.8	6.9	3.5	5.6
	四国	339	3.2	15.6	13.9	37.8	13.6	5.3	5.3	5.3
	九州	1044	2.6	21.3	12.9	39.1	11.4	4.1	4.1	4.5



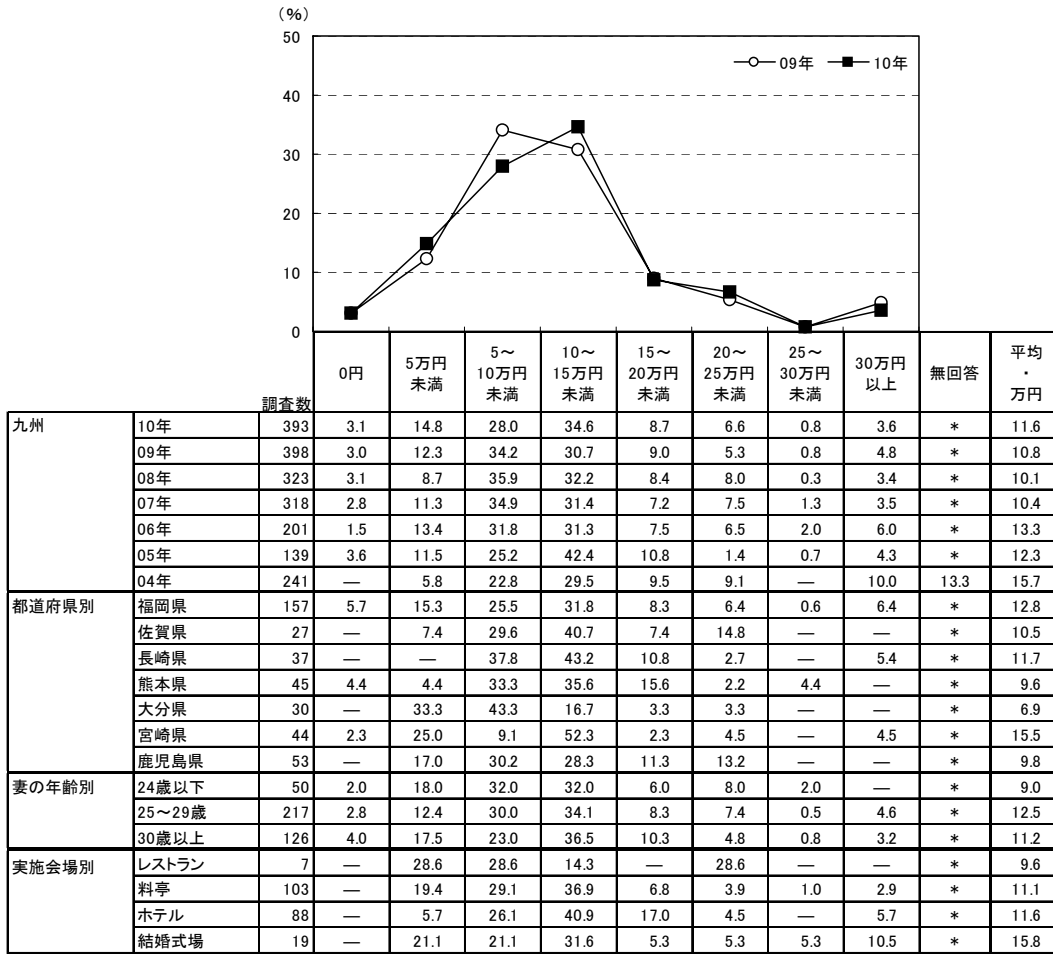


3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 結納式、食事・祝宴の会場費用

●結納式、食事・祝宴の会場費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が35%で最も高く、「5～10万円未満」が28%で続く。平均は11.6万円となった。

■結納式、食事・祝宴の会場費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



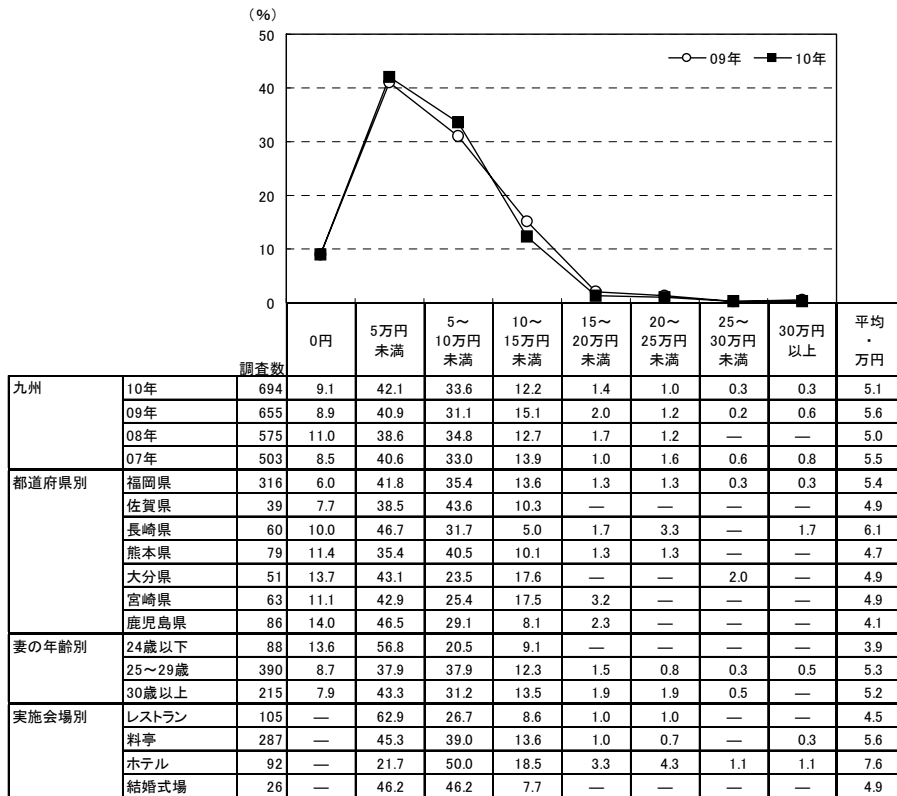
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.5	13.6	31.3	29.7	7.2	7.7	0.7	4.4	11.4
	北海道	51	5.9	19.6	41.2	17.6	3.9	9.8	—	2.0	8.1
	青森・秋田・岩手	75	4.0	13.3	26.7	32.0	9.3	8.0	2.7	4.0	10.9
	宮城・山形	71	5.6	18.3	33.8	25.4	7.0	4.2	—	5.6	9.5
	福島	43	14.0	11.6	25.6	32.6	4.7	7.0	2.3	2.3	8.9
	茨城・栃木・群馬	95	8.4	25.3	31.6	23.2	3.2	4.2	—	4.2	10.5
	首都圏	120	5.8	9.2	30.0	25.8	6.7	15.0	0.8	6.7	12.8
	新潟	34	5.9	11.8	23.5	35.3	8.8	8.8	—	5.9	12.4
	長野	50	6.0	12.0	48.0	28.0	4.0	2.0	—	—	7.4
	富山・石川・福井	58	6.9	6.9	25.9	24.1	8.6	6.9	1.7	19.0	18.5
	静岡	54	3.7	20.4	31.5	24.1	7.4	7.4	1.9	3.7	9.6
	東海	109	5.5	10.1	33.9	32.1	2.8	7.3	0.9	7.3	16.1
	関西	182	4.9	12.6	29.1	36.8	11.0	3.3	—	2.2	9.1
	岡山・広島・山口	153	7.2	10.5	37.9	29.4	7.2	5.2	0.7	2.0	11.3
	四国	94	5.3	25.5	40.4	18.1	5.3	5.3	—	—	7.0
	九州	393	3.1	14.8	28.0	34.6	8.7	6.6	0.8	3.6	11.6



2) 食事を含めた両家の顔合わせの会場費

- 食事を含めた両家の顔合わせの会場費を尋ねたところ、「5万円未満」が42%で最も高く、「5～10万円未満」が34%で続く。平均は5.1万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの会場費（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



<参考>06年までは「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	無回答	平均・万円
九州	06年	154	5.8	42.2	36.4	14.3	—	—	0.6	0.6	*	5.4
	05年	112	8.0	45.5	33.0	6.3	4.5	0.9	0.9	0.9	*	5.3
	04年	146	3.4	41.1	29.5	13.0	2.1	—	2.1**	—	8.9	7.7
	**04年は「20万円以上」でひとつのカテゴリー ※04年は金額無回答者を含む											

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	7.8	36.7	37.8	13.5	2.1	1.5	0.1	0.6	5.9	
	北海道	307	9.4	48.5	33.6	5.5	2.0	0.7	—	0.3	4.4
	青森・秋田・岩手	166	12.7	41.0	28.9	9.0	1.8	6.0	—	0.6	5.4
	宮城・山形	173	19.1	36.4	29.5	12.1	1.2	1.7	—	—	4.7
	福島	83	9.6	45.8	27.7	10.8	1.2	3.6	—	1.2	5.3
	茨城・栃木・群馬	276	15.6	35.9	34.1	11.6	1.1	1.1	—	0.7	4.9
	首都圏	688	5.4	29.5	41.7	17.7	2.9	1.9	0.1	0.7	6.9
	新潟	97	13.4	36.1	37.1	8.2	1.0	2.1	—	2.1	5.5
	長野	122	9.8	36.9	44.3	5.7	0.8	1.6	—	0.8	5.0
	富山・石川・福井	182	14.8	35.7	34.1	12.6	0.5	—	0.5	1.6	5.2
	静岡	216	9.7	31.0	43.1	11.1	2.8	2.3	—	—	5.6
	東海	476	6.5	43.5	35.7	10.9	1.7	1.1	—	0.6	6.0
	関西	714	6.0	39.2	38.1	13.0	2.2	1.0	—	0.4	6.2
	岡山・広島・山口	348	6.0	40.2	36.5	13.5	2.3	1.4	—	—	5.3
	四国	235	11.1	46.4	34.5	7.2	—	0.9	—	—	4.1
	九州	694	9.1	42.1	33.6	12.2	1.4	1.0	0.3	0.3	5.1

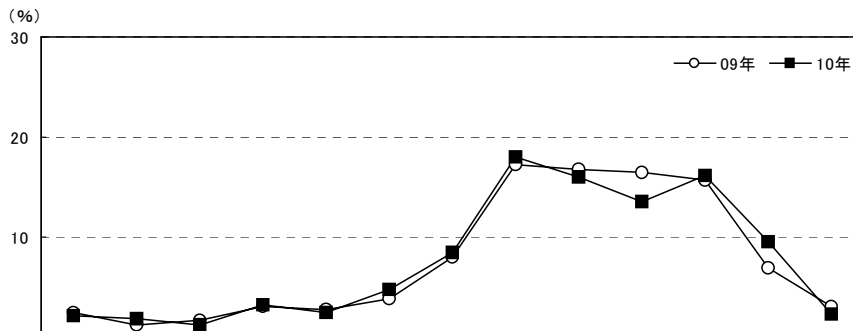


4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が18%で最も高く、「5ヵ月前」と「3ヵ月前」がともに16%、「4ヵ月前」が14%で続く。平均は挙式の5.3ヵ月前となった。

■ 結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
九州	10年	599	2.2	1.8	1.2	3.2	2.5	4.8	8.5	18.0	16.0	13.5	16.2	9.5	2.3	0.2	5.3
	09年	585	2.4	1.2	1.7	3.1	2.7	3.9	8.0	17.3	16.8	16.4	15.7	7.0	3.1	0.7	5.3
	08年	549	2.7	0.9	0.7	2.6	2.9	5.3	7.3	18.4	16.2	16.8	16.2	6.4	2.9	0.7	5.3
	07年	506	1.4	1.0	1.2	1.6	2.4	4.7	6.3	13.8	16.6	16.0	19.0	10.7	4.5	0.8	4.8
	06年	316	2.2	1.6	0.6	2.8	2.8	4.1	8.2	16.1	19.0	20.9	12.0	6.3	2.8	0.3	5.3
	05年	221	1.8	2.7	1.4	1.8	2.7	4.5	4.5	17.2	15.8	14.9	14.5	11.8	5.0	1.4	5.0
04年	241	1.2	0.4	0.8	2.1	2.5	5.0	8.3	17.0	16.2	16.2	18.3	6.2	3.7	2.1	5.1	
都道府県別	福岡県	245	1.6	0.4	1.6	3.7	2.4	3.3	7.8	19.2	14.3	13.9	18.0	10.6	3.3	—	5.1
	佐賀県	36	—	—	—	—	—	2.8	13.9	11.1	16.7	19.4	22.2	8.3	2.8	2.8	4.4
	長崎県	63	3.2	3.2	—	4.8	3.2	11.1	9.5	12.7	14.3	19.0	17.5	1.6	—	—	5.9
	熊本県	84	2.4	4.8	2.4	2.4	4.8	7.1	6.0	22.6	13.1	9.5	11.9	10.7	2.4	—	5.8
	大分県	49	—	2.0	—	4.1	2.0	2.0	12.2	20.4	26.5	10.2	12.2	8.2	—	—	5.3
	宮崎県	53	3.8	5.7	1.9	1.9	—	7.5	9.4	24.5	15.1	11.3	13.2	1.9	3.8	—	6.1
妻の年齢別	鹿児島県	69	4.3	—	—	2.9	2.9	2.9	7.2	10.1	20.3	13.0	15.9	18.8	1.4	—	4.9
	24歳以下	81	2.5	3.7	—	1.2	3.7	6.2	7.4	23.5	12.3	6.2	18.5	11.1	2.5	1.2	5.3
	25～29歳	336	3.0	1.5	1.8	4.2	2.4	4.8	9.5	17.3	18.5	12.8	13.4	8.6	2.4	—	5.5
30歳以上	182	0.5	1.6	0.5	2.2	2.2	4.4	7.1	17.0	13.2	18.1	20.3	10.4	2.2	—	4.9	

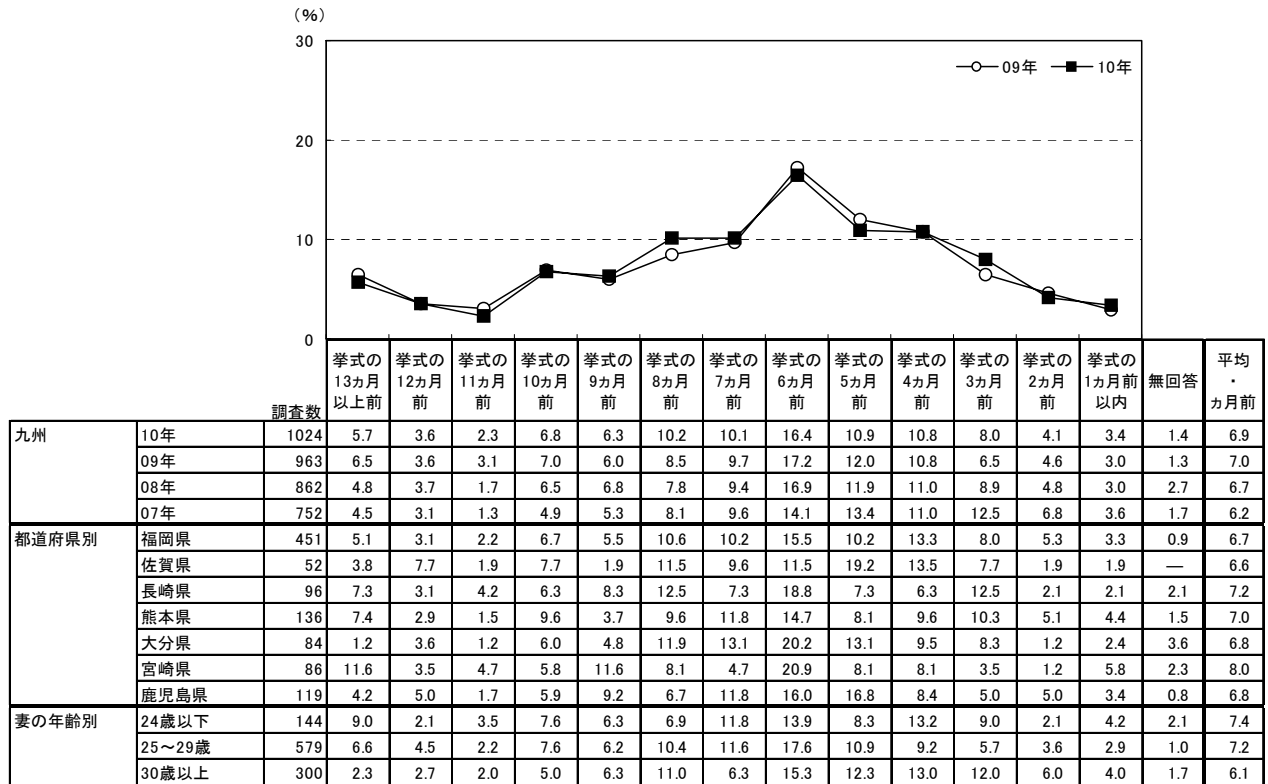
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		2.6	2.2	1.7	2.9	3.6	5.5	8.9	18.2	15.7	14.4	13.6	6.9	2.9	0.8	5.6
	北海道	79	1.3	2.5	1.3	5.1	5.1	6.3	12.7	8.9	10.1	17.7	16.5	5.1	7.6	—	5.4
	青森・秋田・岩手	135	5.9	3.0	1.5	3.7	2.2	8.1	7.4	14.1	19.3	8.1	14.8	8.1	3.0	0.7	6.0
	宮城・山形	142	6.3	2.1	1.4	2.1	7.0	4.2	7.7	12.7	16.2	12.7	11.3	9.9	5.6	0.7	5.8
	福島	77	2.6	1.3	—	1.3	5.2	6.5	5.2	15.6	15.6	15.6	16.9	13.0	1.3	—	5.1
	茨城・栃木・群馬	171	5.3	0.6	0.6	4.1	6.4	7.6	9.4	15.8	16.4	11.7	11.1	5.3	4.1	1.8	6.5
	首都圏	204	2.9	2.5	3.9	4.4	3.4	4.9	9.8	18.6	12.7	13.2	11.8	6.4	3.9	1.5	5.8
	新潟	58	3.4	3.4	—	3.4	6.9	5.2	10.3	20.7	10.3	15.5	17.2	1.7	1.7	—	6.0
	長野	78	3.8	1.3	1.3	2.6	1.3	7.7	6.4	20.5	15.4	23.1	14.1	2.6	—	—	5.7
	富山・石川・福井	122	0.8	2.5	—	—	4.1	6.6	13.9	22.1	14.8	14.8	10.7	8.2	1.6	—	5.4
	静岡	85	3.5	—	2.4	3.5	3.5	11.8	10.6	27.1	16.5	7.1	8.2	3.5	2.4	—	6.1
	東海	173	1.2	2.9	1.2	1.7	4.0	8.7	8.1	25.4	14.5	12.1	13.9	4.0	1.2	1.2	5.7
	関西	293	1.7	2.4	1.4	1.7	2.4	3.1	8.2	17.1	21.2	17.4	13.7	7.2	2.0	0.7	5.3
	岡山・広島・山口	233	1.3	3.0	0.9	0.9	3.0	3.0	11.2	16.3	16.7	16.3	16.3	5.6	3.9	1.7	5.2
	四国	163	0.6	2.5	1.8	2.5	4.9	7.4	4.9	19.0	12.9	22.1	11.7	7.4	1.8	0.6	5.4
	九州	599	2.2	1.8	1.2	3.2	2.5	4.8	8.5	18.0	16.0	13.5	16.2	9.5	2.3	0.2	5.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が16%で最も高く、「5か月前」と「4か月前」がともに11%、「8か月前」と「7か月前」がともに10%で続く。平均は挙式の6.9か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



<参考>06年までは「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
九州	06年	216	6.0	2.3	2.3	3.7	4.6	5.6	7.9	16.7	13.0	10.6	9.3	7.9	6.9	3.2	6.0
	05年	159	4.4	4.4	1.9	7.5	2.5	6.3	6.3	17.0	9.4	15.1	11.3	5.0	6.9	1.9	6.2

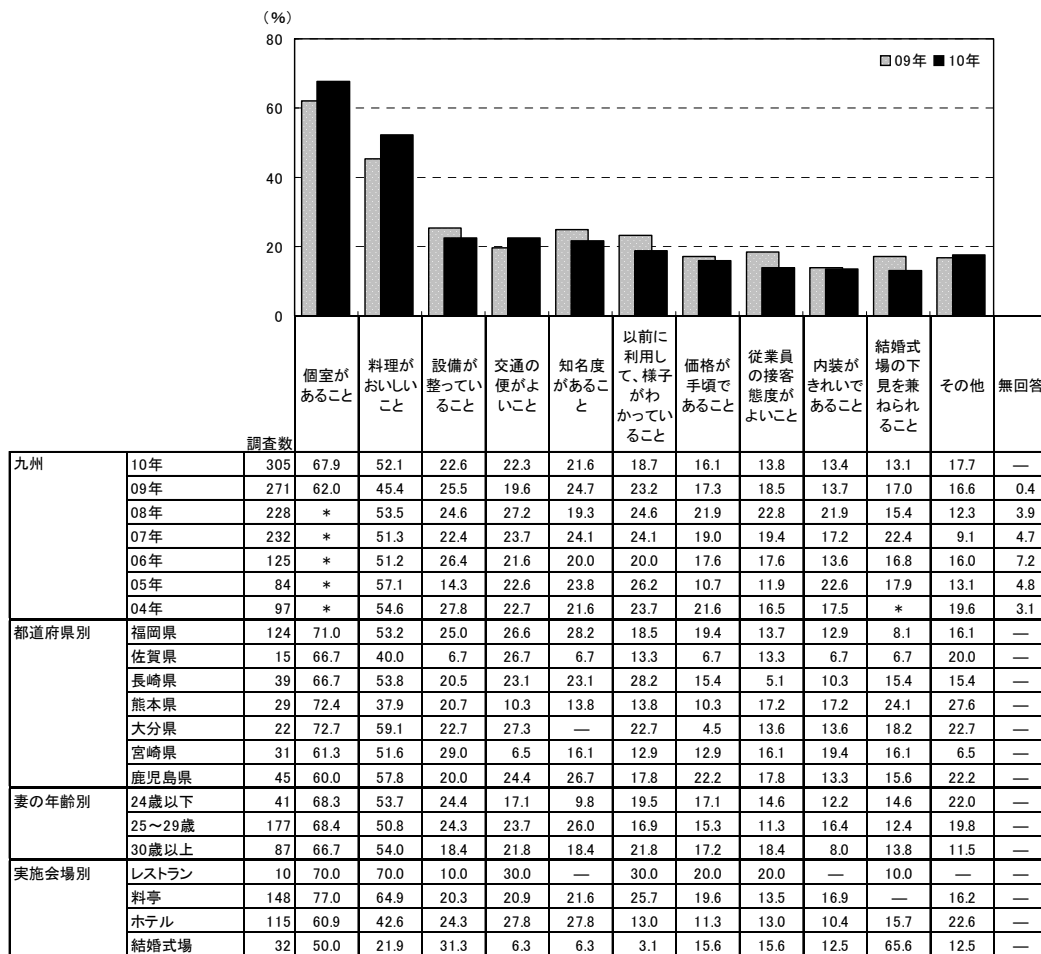
		調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		6.4	5.5	2.9	6.8	6.2	9.5	9.4	16.5	10.7	9.3	7.9	4.4	2.7	1.7	7.1
	北海道	411	7.3	5.8	2.9	5.4	4.6	7.8	8.3	15.8	10.0	9.7	9.5	4.6	3.6	4.6	7.1
	青森・秋田・岩手	260	7.7	6.2	1.9	5.8	4.6	10.4	6.9	15.8	12.3	8.1	10.0	6.5	2.3	1.5	7.0
	宮城・山形	276	11.2	5.8	4.0	6.5	5.8	5.4	9.1	13.8	12.3	8.7	10.1	5.1	1.1	1.1	7.7
	福島	129	6.2	4.7	1.6	4.7	9.3	7.0	17.1	14.0	9.3	11.6	3.9	7.0	3.9	—	7.2
	茨城・栃木・群馬	413	7.5	5.3	2.4	6.3	8.0	11.1	9.0	16.7	8.5	9.4	7.0	4.4	2.9	1.5	7.4
	首都圏	928	7.7	6.4	3.0	7.1	6.4	10.1	9.3	15.4	9.9	8.1	6.9	4.8	3.3	1.6	7.4
	新潟	153	6.5	5.2	5.2	7.8	7.8	11.1	7.8	11.8	9.8	12.4	6.5	3.3	2.6	2.0	7.3
	長野	171	7.6	5.3	2.9	7.6	6.4	7.6	9.4	17.0	14.0	5.8	8.8	4.7	2.3	0.6	7.2
	富山・石川・福井	281	3.9	6.0	0.7	4.6	7.1	10.3	10.7	21.7	11.7	7.8	9.6	3.2	1.4	1.1	6.7
	静岡	296	5.1	5.7	3.0	5.4	6.8	8.8	12.8	17.9	10.8	11.1	8.1	2.4	1.0	1.0	7.0
	東海	673	4.3	6.7	3.1	8.0	5.3	11.3	9.4	17.2	12.2	9.5	7.3	2.2	1.6	1.8	7.1
	関西	983	5.1	4.5	3.1	7.5	5.2	7.8	7.9	18.8	11.4	10.1	8.9	5.6	2.2	1.9	6.7
	岡山・広島・山口	507	4.7	3.9	3.0	4.1	8.1	8.7	13.0	16.8	8.7	11.0	10.1	3.4	2.8	1.8	6.7
	四国	334	5.7	6.0	3.0	5.7	7.5	8.1	9.3	15.0	15.0	9.3	8.1	3.6	1.8	2.1	6.9
	九州	1024	5.7	3.6	2.3	6.8	6.3	10.2	10.1	16.4	10.9	10.8	8.0	4.1	3.4	1.4	6.9



3) 結納会場を決定する際の重視点

● 結納会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「個室があること」が68%で最も高く、次いで「料理がおいしいこと」が52%で続く。

■ 結納会場を決定する際の重視点(レストラン・料亭・ホテル・結婚式場での結納実施者／複数回答)



調査数	個室があること	料理がおいしいこと	設備が整っていること	交通の便がよいこと	知名度があること	以前に利用して、様子がわかってい	価格が手頃であること	従業員の接客態度がよいこと	内装がきれいであること	結婚式場の下見を兼ねられること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	63.4	42.9	22.0	28.4	17.0	18.9	17.1	12.5	14.5	16.4	17.5	0.2	
地域別	北海道	50	64.0	40.0	12.0	28.0	12.0	20.0	18.0	8.0	10.0	20.0	12.0	—
地域別	青森・秋田・岩手	100	42.0	32.0	19.0	23.0	14.0	23.0	23.0	8.0	6.0	34.0	14.0	—
地域別	宮城・山形	93	43.0	25.8	11.8	18.3	14.0	22.6	17.2	7.5	10.8	21.5	35.5	—
地域別	福島	58	39.7	43.1	17.2	27.6	17.2	20.7	20.7	10.3	13.8	25.9	29.3	3.4
地域別	茨城・栃木・群馬	125	65.6	37.6	24.8	22.4	9.6	23.2	26.4	12.8	14.4	16.8	15.2	0.8
地域別	首都圏	129	64.3	40.3	20.9	31.8	16.3	14.7	12.4	10.1	17.1	17.8	18.6	—
地域別	新潟	23	56.5	43.5	34.8	26.1	13.0	21.7	17.4	21.7	4.3	—	17.4	—
地域別	長野	59	59.3	54.2	28.8	25.4	18.6	30.5	15.3	10.2	16.9	10.2	23.7	—
地域別	富山・石川・福井	48	56.3	52.1	29.2	12.5	22.9	25.0	8.3	25.0	20.8	10.4	18.8	—
地域別	静岡	65	61.5	44.6	12.3	20.0	18.5	20.0	18.5	15.4	16.9	10.8	23.1	—
地域別	東海	81	69.1	53.1	19.8	40.7	18.5	14.8	22.2	17.3	12.3	14.8	11.1	—
地域別	関西	133	72.9	44.4	30.1	39.8	16.5	17.3	16.5	15.0	18.8	13.5	9.8	—
地域別	岡山・広島・山口	104	68.3	34.6	23.1	27.9	15.4	17.3	17.3	11.5	10.6	17.3	16.3	—
地域別	四国	67	70.1	44.8	17.9	28.4	29.9	26.9	17.9	13.4	11.9	9.0	17.9	—
地域別	九州	305	67.9	52.1	22.6	22.3	21.6	18.7	16.1	13.8	13.4	13.1	17.7	—



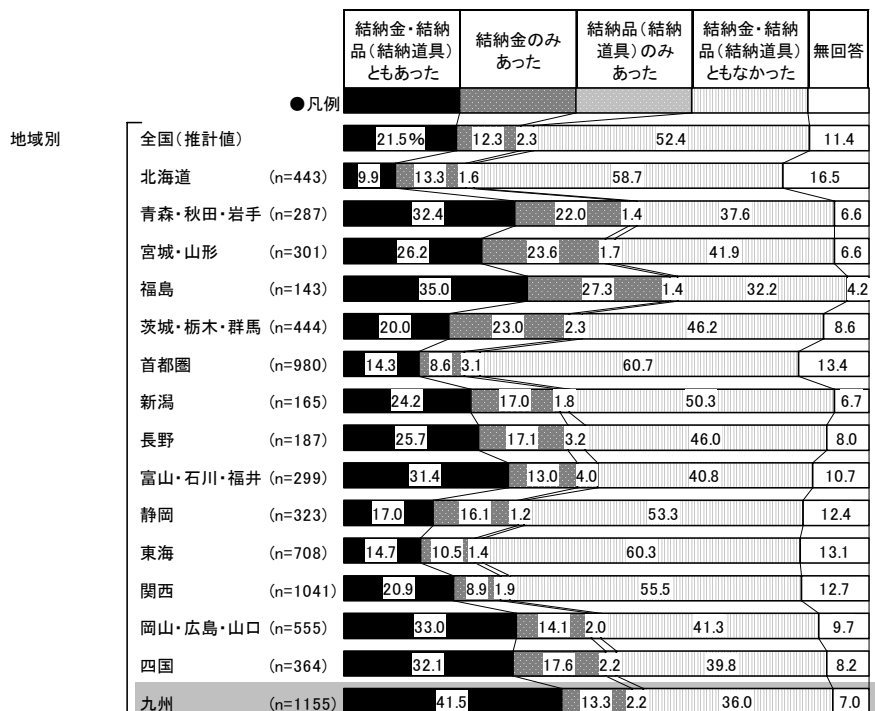
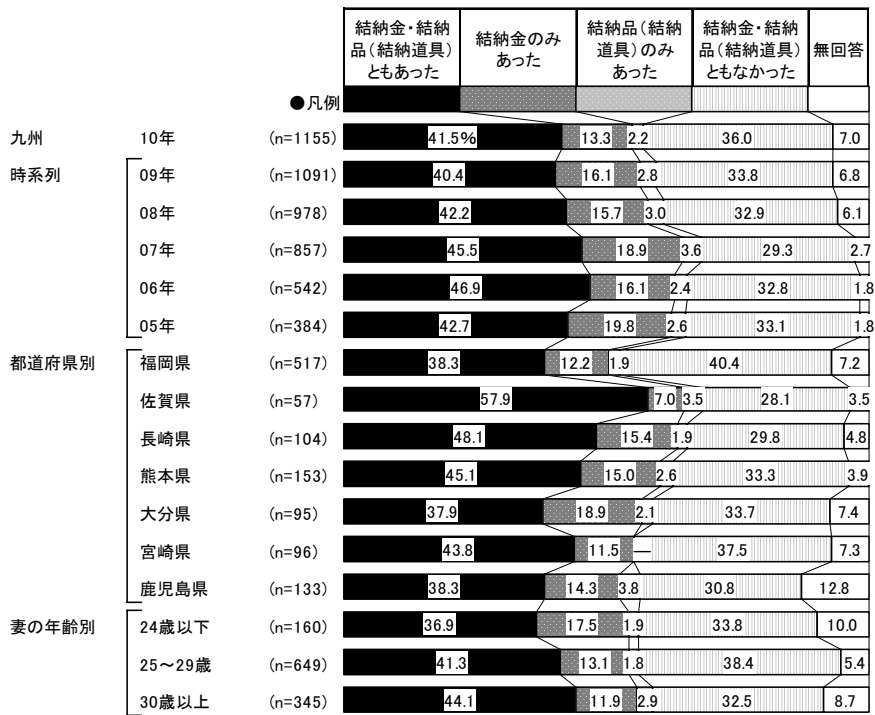


5. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納または両家の顔合わせ実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は42%、「結納金のみあった」人は13%、「結納品（結納道具）のみあった」人は2%で、「結納金・結納品（結納道具）ともなかった」人は36%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納または両家の顔合わせ実施者／単一回答）

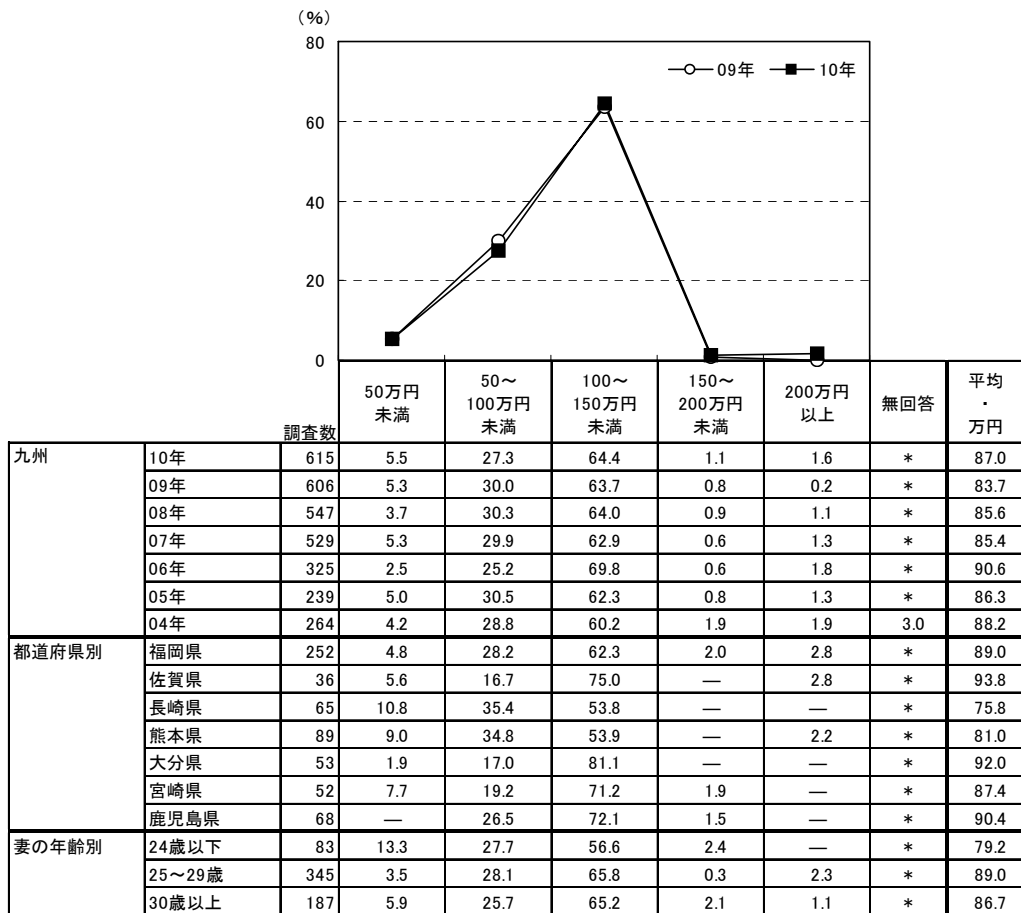




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が64%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が27%で続く。平均は87.0万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

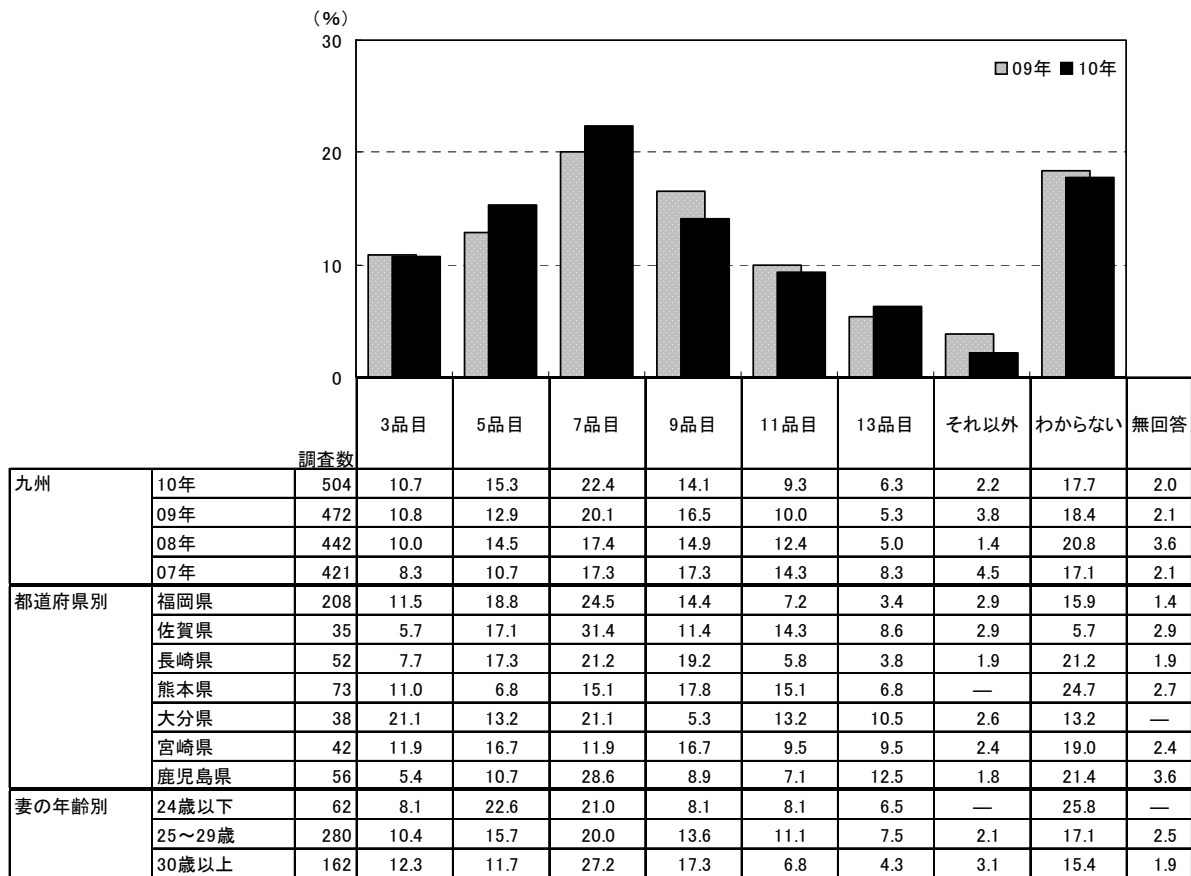
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.8	25.4	64.4	1.5	3.9	91.3
	北海道	101	9.9	42.6	42.6	2.0	3.0	76.6
	青森・秋田・岩手	150	2.7	26.7	65.3	2.0	3.3	90.9
	宮城・山形	146	0.7	26.0	65.8	1.4	6.2	97.3
	福島	86	—	20.9	75.6	1.2	2.3	96.3
	茨城・栃木・群馬	183	7.1	23.5	65.6	1.6	2.2	88.5
	首都圏	208	7.2	29.8	59.1	1.0	2.9	86.4
	新潟	62	12.9	56.5	29.0	—	1.6	65.6
	長野	77	11.7	40.3	46.8	—	1.3	73.3
	富山・石川・福井	124	4.0	13.7	70.2	4.0	8.1	105.5
	静岡	103	7.8	33.0	59.2	—	—	80.1
	東海	172	2.3	21.5	72.7	1.2	2.3	93.6
	関西	298	2.0	18.8	68.5	1.7	9.1	102.3
	岡山・広島・山口	257	2.3	18.7	72.0	3.5	3.5	97.7
	四国	180	1.7	10.0	76.7	3.3	8.3	105.8
	九州	615	5.5	27.3	64.4	1.1	1.6	87.0



3) 結納品(結納道具)の品目数

- 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「7品目」が22%で最も高く、次いで「5品目」が15%、「9品目」が14%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品〔結納道具〕があった人／単一回答)



※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

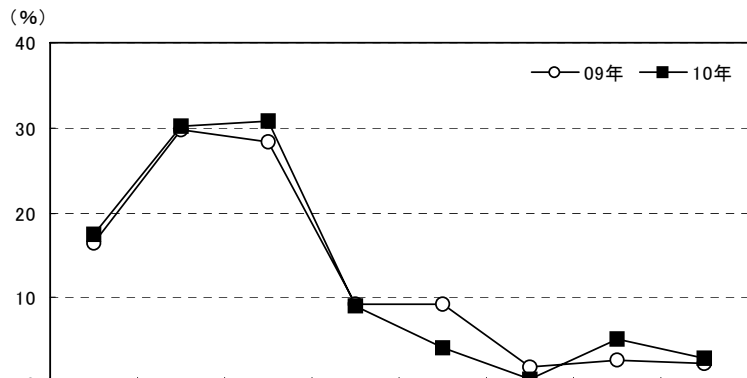
		調査数									
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)		11.9	19.1	24.1	15.6	5.3	3.3	4.8	13.6	2.2
	北海道	51	9.8	19.6	33.3	15.7	—	2.0	3.9	11.8	3.9
	青森・秋田・岩手	97	12.4	14.4	21.6	22.7	5.2	1.0	4.1	16.5	2.1
	宮城・山形	84	6.0	11.9	22.6	27.4	6.0	4.8	1.2	19.0	1.2
	福島	52	5.8	9.6	34.6	23.1	9.6	3.8	3.8	7.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	99	8.1	15.2	29.3	19.2	4.0	4.0	7.1	10.1	3.0
	首都圏	170	14.7	19.4	23.5	16.5	3.5	1.8	7.6	11.8	1.2
	新潟	43	14.0	11.6	34.9	18.6	9.3	—	—	7.0	4.7
	長野	54	7.4	22.2	20.4	25.9	—	3.7	9.3	5.6	5.6
	富山・石川・福井	106	12.3	15.1	29.2	13.2	7.5	4.7	2.8	10.4	4.7
	静岡	59	11.9	27.1	20.3	15.3	8.5	1.7	3.4	10.2	1.7
	東海	114	14.0	26.3	20.2	9.6	4.4	2.6	6.1	14.0	2.6
	関西	238	10.1	23.1	24.8	12.2	5.0	3.4	5.5	14.7	1.3
	岡山・広島・山口	194	13.4	24.2	22.2	14.4	3.1	2.6	1.5	16.5	2.1
	四国	125	16.8	18.4	24.0	16.0	2.4	2.4	4.0	8.8	7.2
	九州	504	10.7	15.3	22.4	14.1	9.3	6.3	2.2	17.7	2.0



4) 結納品(結納道具)の金額

- 結納品(結納道具)にかかった金額(結納金、婚約記念品は含めない)を尋ねたところ、「10～20万円未満」が31%で最も高く、「5～10万円未満」が30%、「5万円未満」が18%で続く。平均は13.9万円となった。
- 時系列でみると、結納品(結納道具)の金額の平均は、年々減少傾向にある。

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
九州	10年	212	17.5	30.2	30.7	9.0	4.2	0.5	5.2	2.8	13.9
	09年	225	16.4	29.8	28.4	9.3	9.3	1.8	2.7	2.2	14.5
	08年	191	16.8	30.9	25.1	13.1	5.8	1.0	4.7	2.6	15.2
	07年	192	12.0	25.5	34.9	7.8	6.8	2.1	5.7	5.2	17.8
都道府県別	福岡県	92	16.3	22.8	33.7	10.9	4.3	1.1	8.7	2.2	15.0
	佐賀県	16	18.8	25.0	37.5	6.3	6.3	—	6.3	—	12.4
	長崎県	23	13.0	43.5	30.4	4.3	4.3	—	4.3	—	10.6
	熊本県	26	15.4	34.6	38.5	3.8	—	—	3.8	3.8	13.2
	大分県	13	23.1	23.1	23.1	23.1	—	—	—	7.7	17.0
	宮崎県	16	18.8	43.8	6.3	6.3	12.5	—	—	12.5	21.1
	鹿児島県	26	23.1	38.5	26.9	7.7	3.8	—	—	—	8.5
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	17.4	30.4	4.3	4.3	—	8.7	13.0	24.5
	25～29歳	115	17.4	32.2	29.6	12.2	4.3	—	3.5	0.9	11.7
	30歳以上	74	16.2	31.1	32.4	5.4	4.1	1.4	6.8	2.7	14.0

地域別	調査数	金額									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
全国(推計値)		22.9	24.4	25.5	7.1	6.6	1.7	5.0	6.8	19.1	
北海道	23	34.8	26.1	26.1	8.7	—	—	4.3	—	9.3	
青森・秋田・岩手	43	41.9	25.6	11.6	2.3	9.3	2.3	—	7.0	18.7	
宮城・山形	29	41.4	24.1	13.8	6.9	3.4	—	6.9	3.4	13.1	
福島	20	35.0	30.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0	—	11.1	
茨城・栃木・群馬	46	52.2	17.4	13.0	4.3	6.5	—	—	6.5	20.8	
首都圏	67	25.4	19.4	25.4	3.0	6.0	4.5	7.5	9.0	21.5	
新潟	13	30.8	15.4	30.8	15.4	—	—	—	7.7	15.3	
長野	20	30.0	35.0	20.0	—	—	10.0	—	5.0	12.4	
富山・石川・福井	35	2.9	8.6	25.7	14.3	11.4	—	17.1	20.0	35.1	
静岡	23	30.4	8.7	52.2	—	4.3	4.3	—	—	10.3	
東海	44	15.9	36.4	15.9	13.6	9.1	—	6.8	2.3	17.3	
関西	78	9.0	21.8	32.1	9.0	11.5	—	3.8	12.8	26.6	
岡山・広島・山口	70	15.7	25.7	25.7	10.0	10.0	2.9	4.3	5.7	17.6	
四国	50	22.0	34.0	24.0	10.0	—	—	2.0	8.0	21.0	
九州	212	17.5	30.2	30.7	9.0	4.2	0.5	5.2	2.8	13.9	

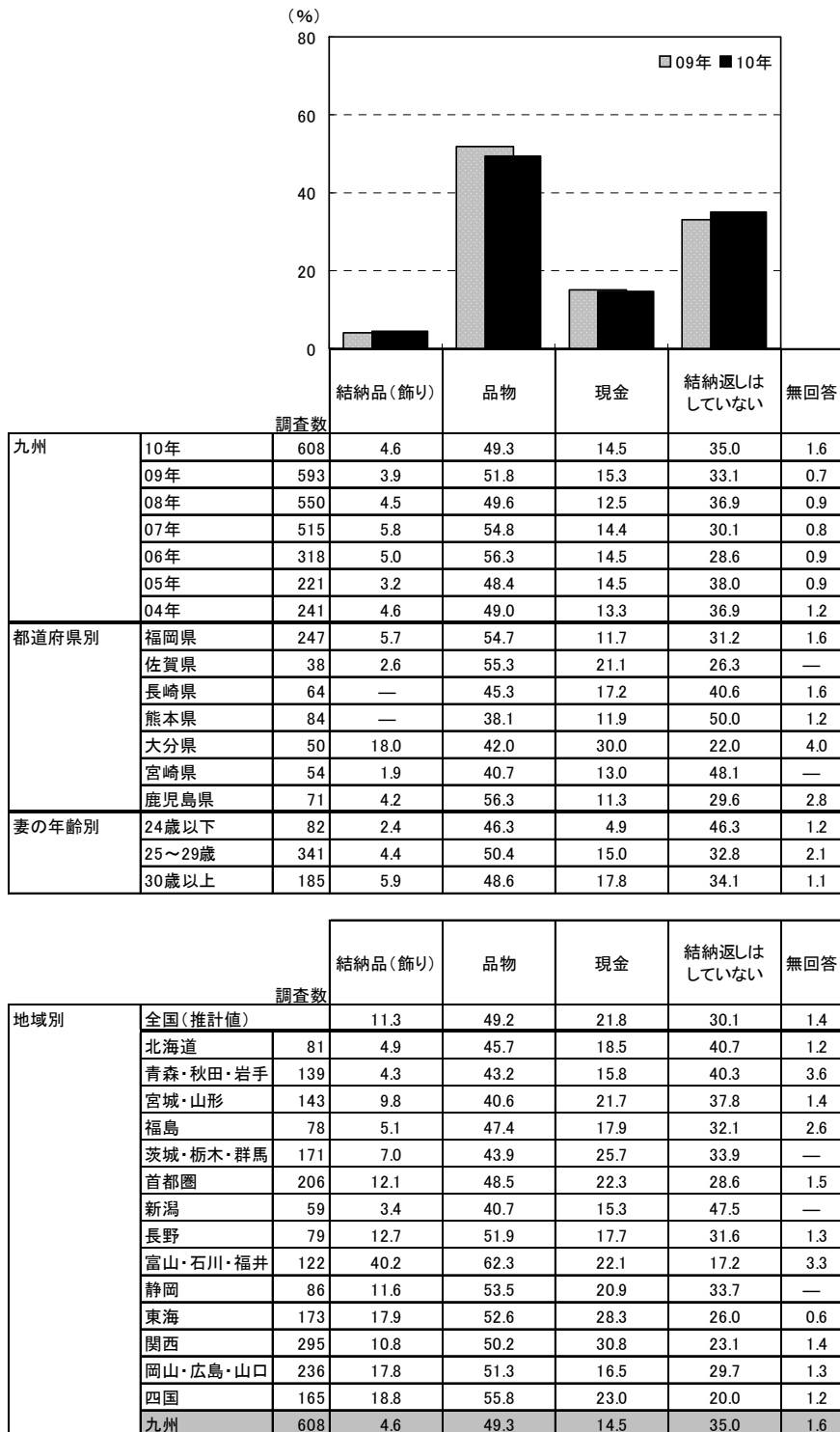


6. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が49%で最も高く、次いで「現金」が15%、「結納品(飾り)」が5%で続く。一方、「結納返しはしていない」は35%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)

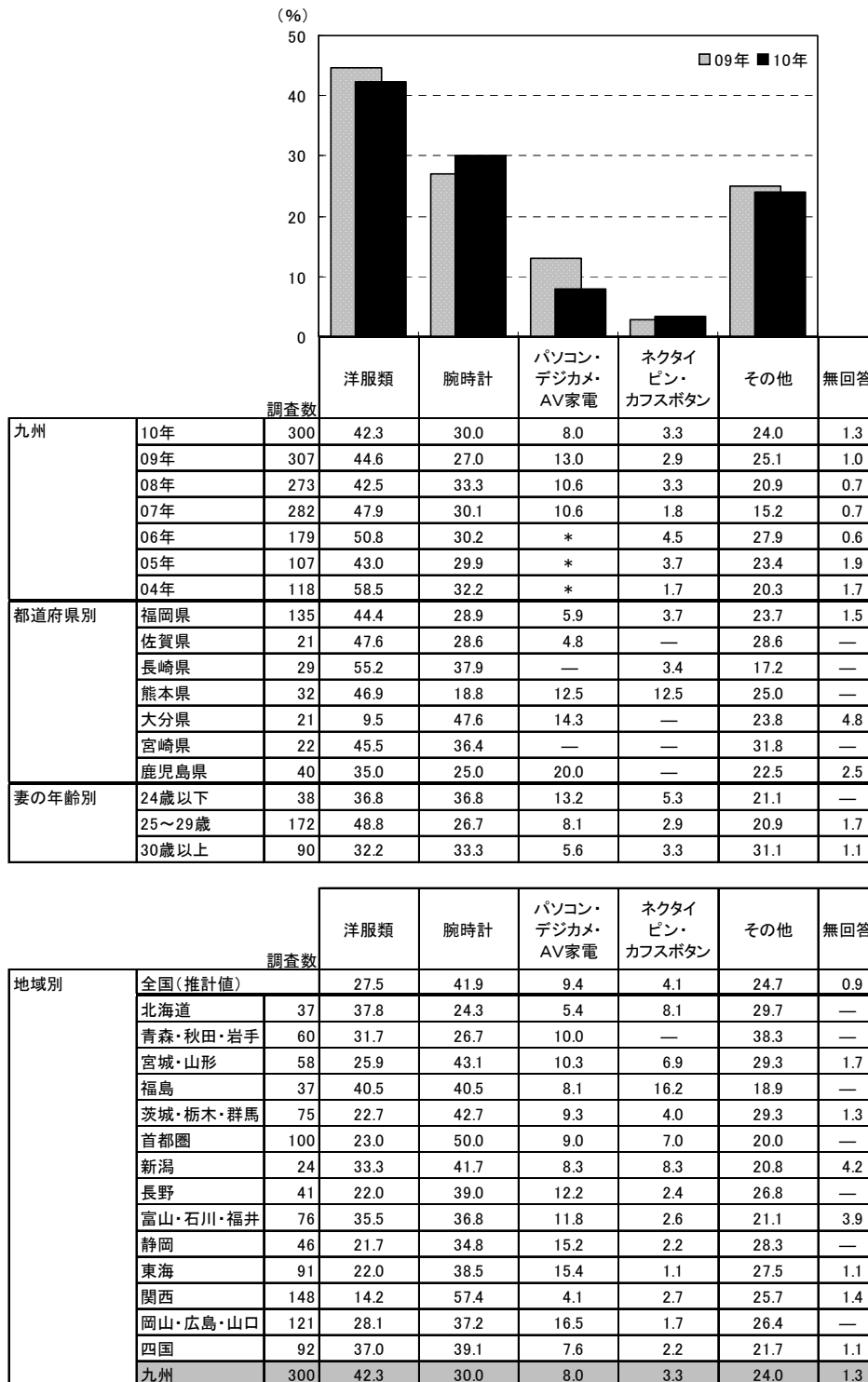




2) 結納返しの品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「洋服類」が42%で最も高く、「腕時計」が30%で続く。

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人／複数回答)

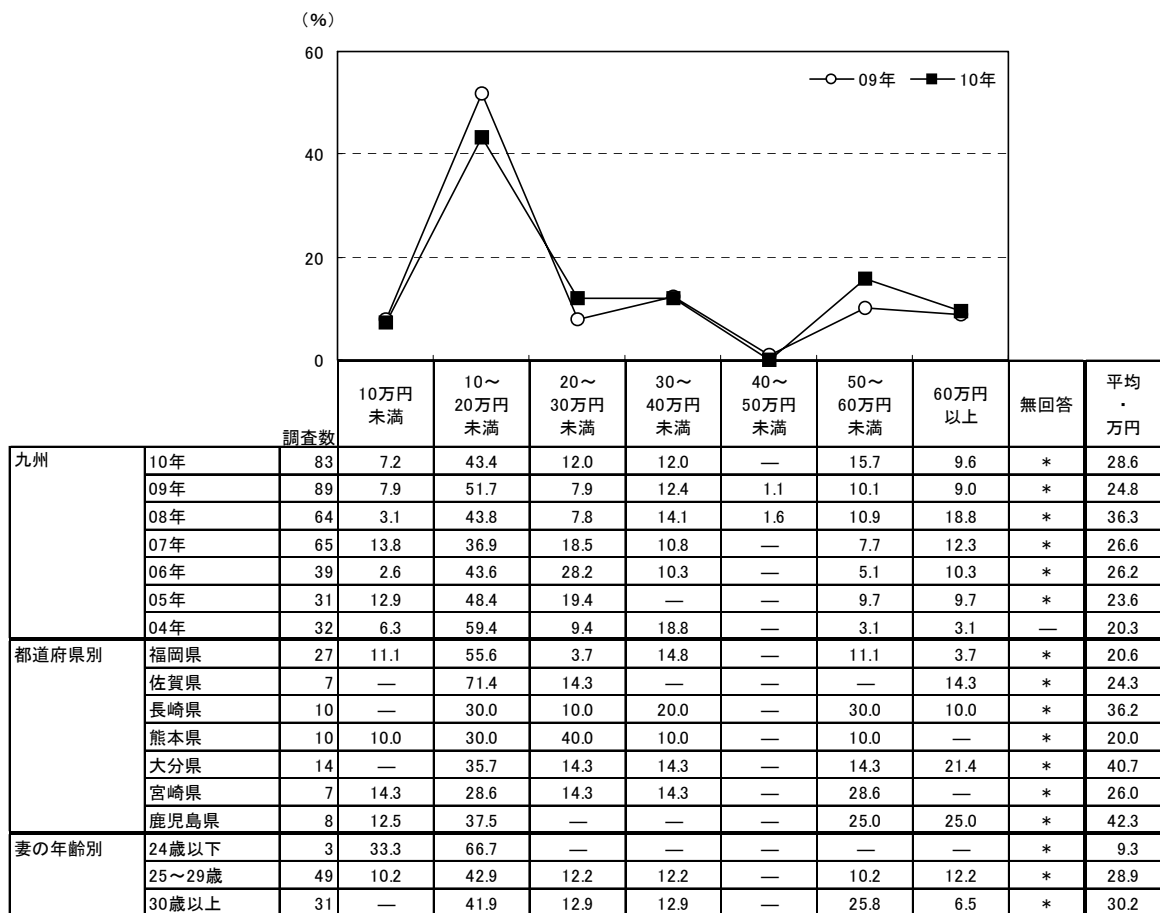




3) 結納返しの費用: 現金

- 結納返しで現金を贈った人に対して、その金額を尋ねたところ、「10～20万円未満」が43%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が16%、「20～30万円未満」と「30～40万円未満」がともに12%で続く。平均は28.6万円となった。

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

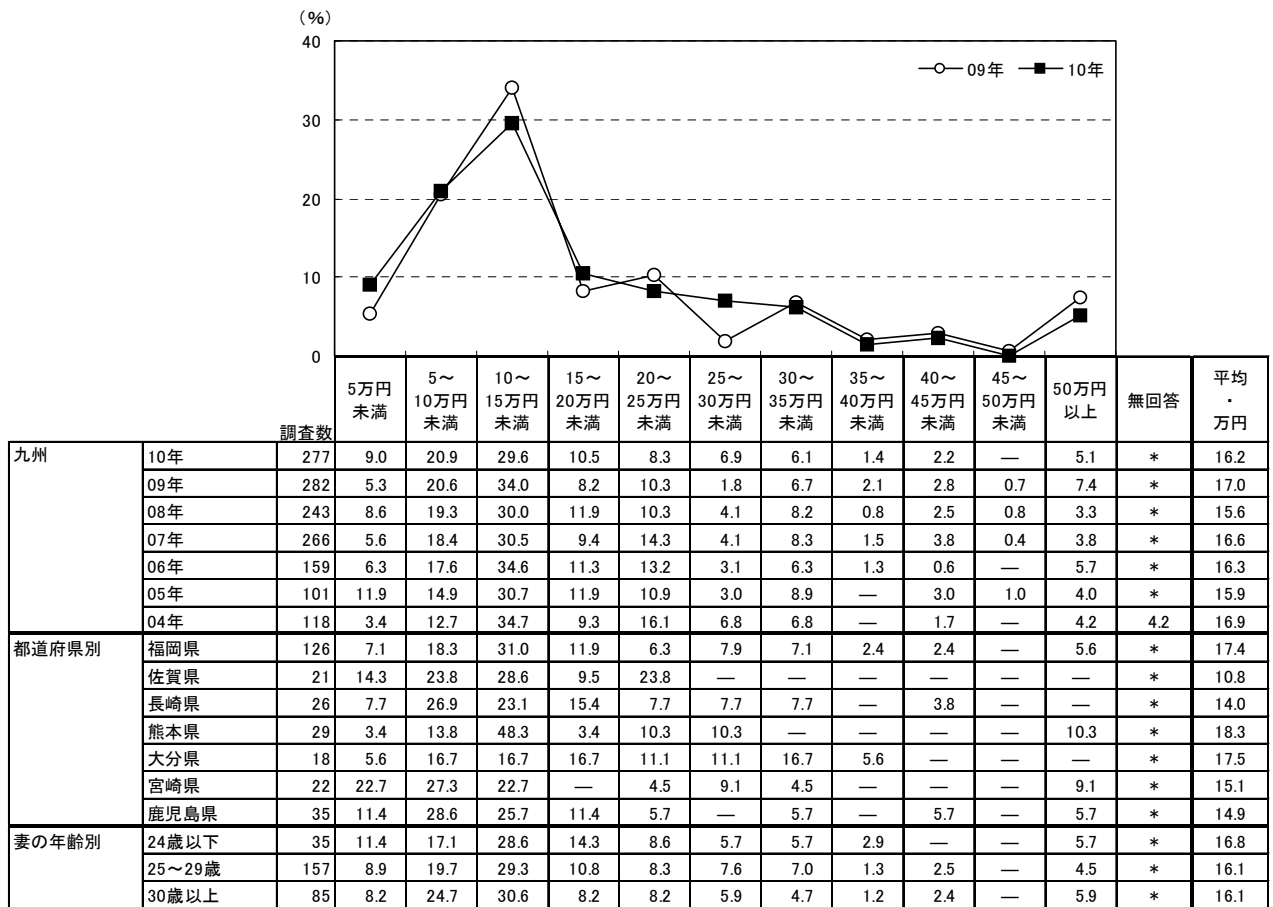
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.5	38.9	10.1	12.1	0.9	26.1	5.4	29.2
	北海道	14	—	28.6	35.7	—	—	14.3	21.4	37.5
	青森・秋田・岩手	19	—	15.8	10.5	21.1	10.5	42.1	—	35.5
	宮城・山形	28	3.6	14.3	39.3	10.7	—	32.1	—	29.1
	福島	13	—	7.7	7.7	23.1	15.4	38.5	7.7	50.0
	茨城・栃木・群馬	42	2.4	31.0	9.5	9.5	—	47.6	—	31.9
	首都圏	40	7.5	17.5	2.5	17.5	—	47.5	7.5	39.1
	新潟	6	16.7	16.7	—	16.7	—	50.0	—	32.5
	長野	13	7.7	23.1	15.4	—	7.7	38.5	7.7	36.5
	富山・石川・福井	19	—	36.8	10.5	21.1	—	26.3	5.3	30.5
	静岡	17	17.6	17.6	17.6	23.5	—	23.5	—	25.1
	東海	47	6.4	59.6	6.4	10.6	2.1	12.8	2.1	19.4
	関西	82	8.5	57.3	8.5	8.5	—	11.0	6.1	23.6
	岡山・広島・山口	35	8.6	54.3	17.1	8.6	—	11.4	—	17.9
	四国	33	3.0	72.7	9.1	3.0	—	6.1	6.1	19.4
	九州	83	7.2	43.4	12.0	12.0	—	15.7	9.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

● 結納返して品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が21%、「15～20万円未満」が11%で続く。平均は16.2万円となった。

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

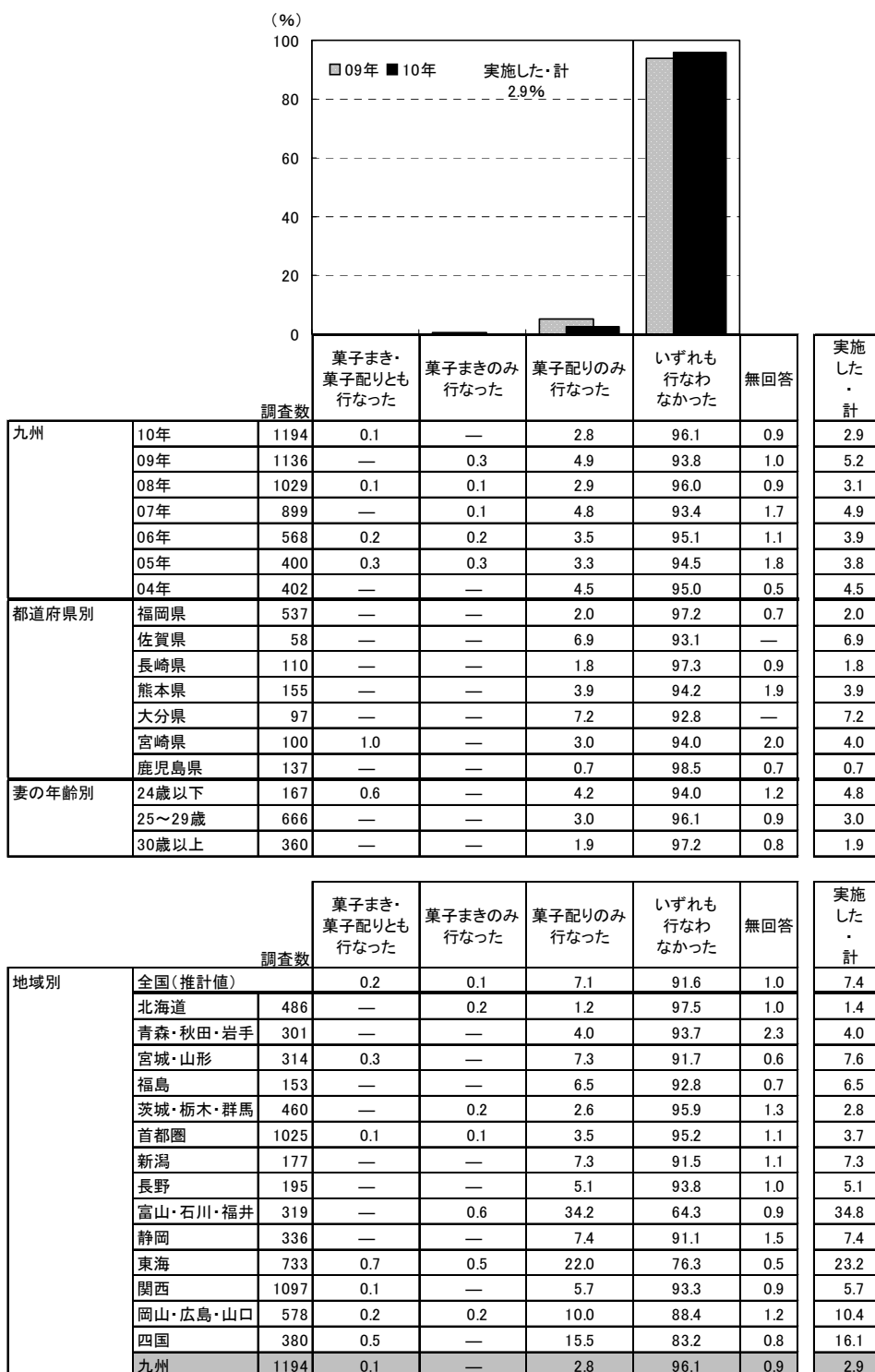
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.9	17.5	24.6	10.3	11.3	3.4	8.4	2.2	4.6	0.3	9.4	20.1
	北海道	33	6.1	12.1	36.4	24.2	15.2	3.0	—	—	—	—	3.0	13.8
	青森・秋田・岩手	55	14.5	10.9	30.9	12.7	18.2	1.8	3.6	1.8	—	1.8	3.6	14.7
	宮城・山形	55	7.3	18.2	23.6	5.5	14.5	3.6	5.5	—	10.9	—	10.9	22.1
	福島	35	2.9	20.0	22.9	2.9	22.9	2.9	11.4	2.9	2.9	—	8.6	20.8
	茨城・栃木・群馬	65	9.2	23.1	13.8	15.4	12.3	6.2	6.2	—	1.5	—	12.3	20.6
	首都圏	93	6.5	21.5	21.5	6.5	9.7	2.2	9.7	4.3	7.5	—	10.8	22.7
	新潟	21	14.3	19.0	23.8	4.8	9.5	—	4.8	—	9.5	—	14.3	20.6
	長野	39	7.7	30.8	17.9	7.7	10.3	5.1	2.6	2.6	7.7	—	7.7	17.3
	富山・石川・福井	69	1.4	7.2	37.7	8.7	13.0	—	8.7	2.9	2.9	2.9	14.5	23.3
	静岡	44	11.4	15.9	15.9	18.2	11.4	4.5	9.1	6.8	—	—	6.8	18.2
	東海	85	5.9	14.1	25.9	17.6	7.1	2.4	5.9	3.5	4.7	—	12.9	21.1
	関西	142	9.9	9.2	19.0	10.6	16.2	2.1	12.7	0.7	5.6	0.7	13.4	23.8
	岡山・広島・山口	109	10.1	19.3	26.6	10.1	6.4	2.8	14.7	0.9	2.8	0.9	5.5	16.6
	四国	84	3.6	19.0	38.1	7.1	10.7	3.6	6.0	1.2	4.8	—	6.0	17.2
	九州	277	9.0	20.9	29.6	10.5	8.3	6.9	6.1	1.4	2.2	—	5.1	16.2



7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行なった」人は3%で、「いずれも行なわなかった」人が96%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



第3章

婚約記念品について



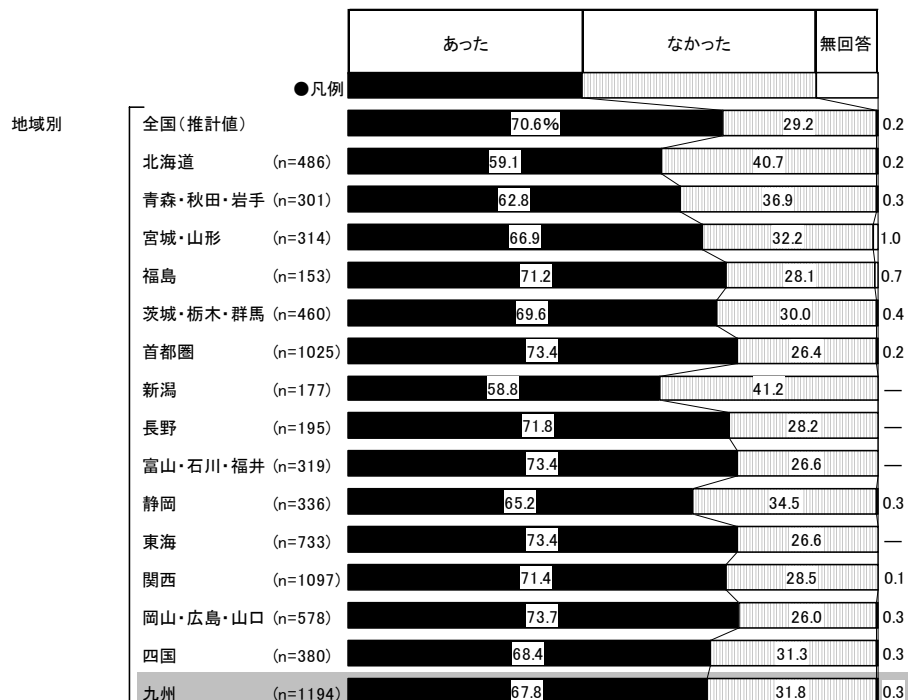
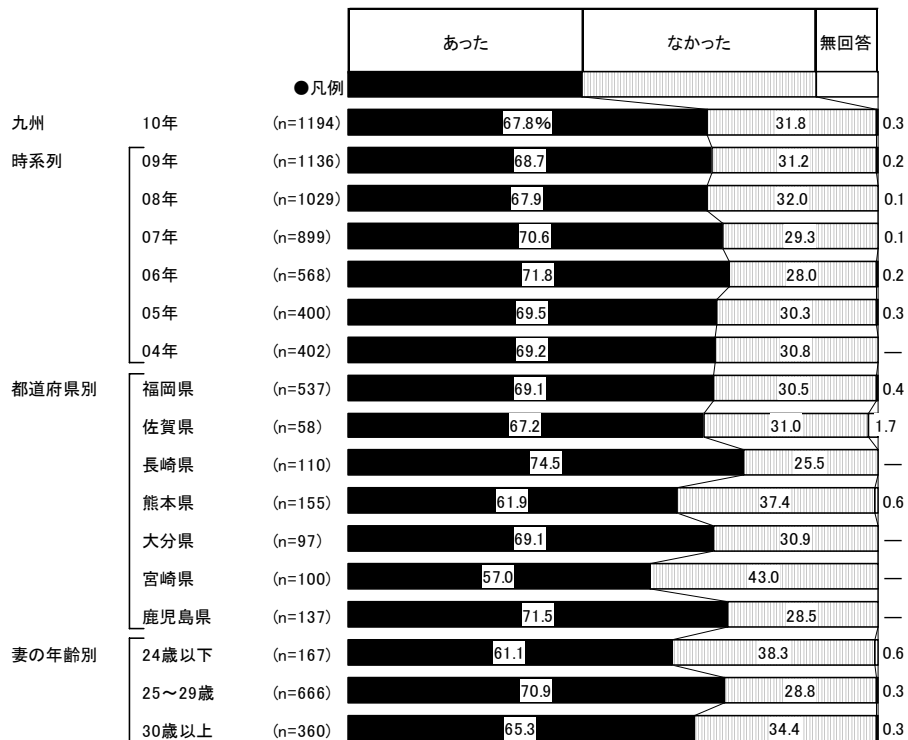


1. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●全体に対して、婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は68%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

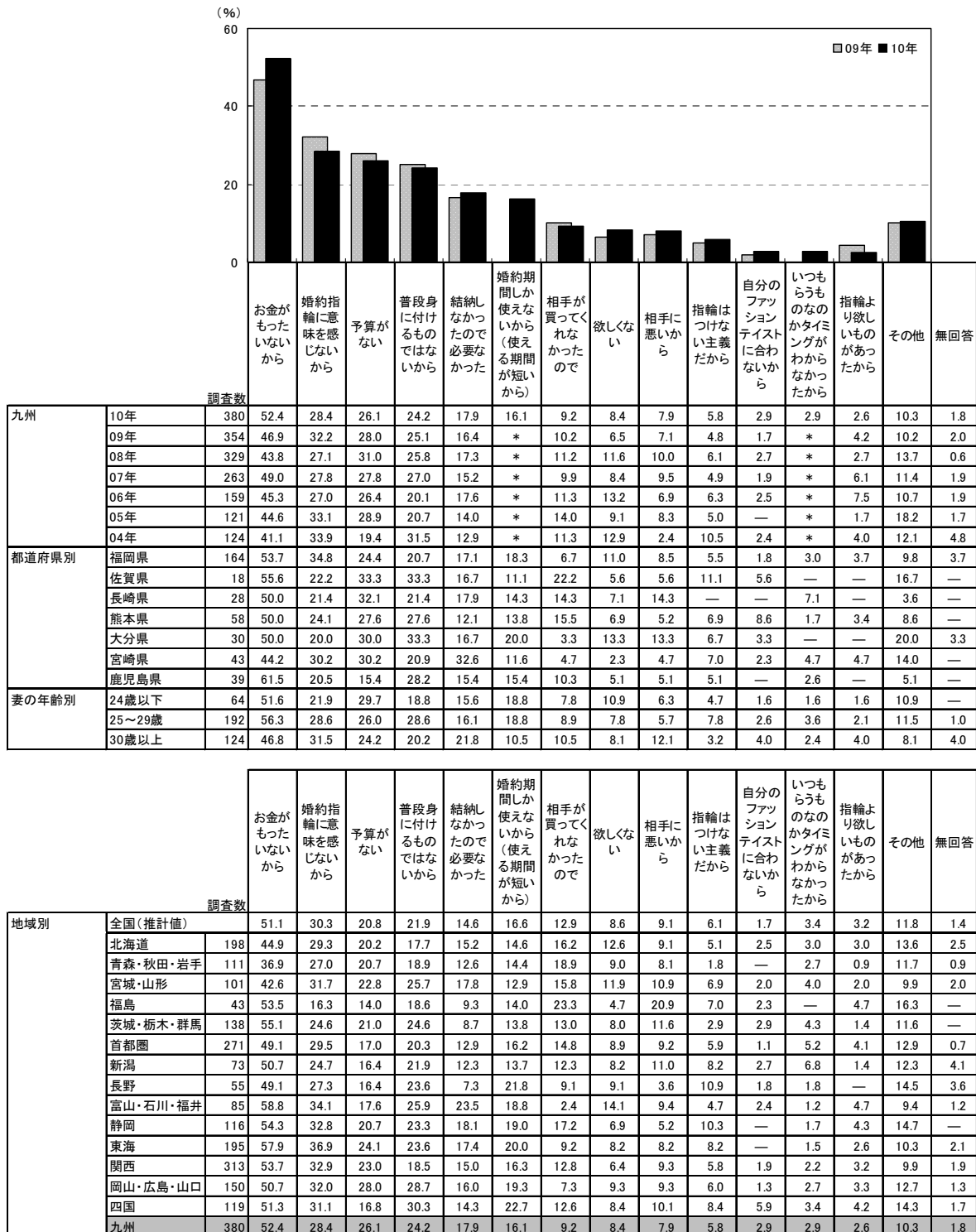




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が52%で最も高く、「婚約指輪に興味を感じないから」が28%、「予算がない」が26%、「普段身に付けるものではないから」が24%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)

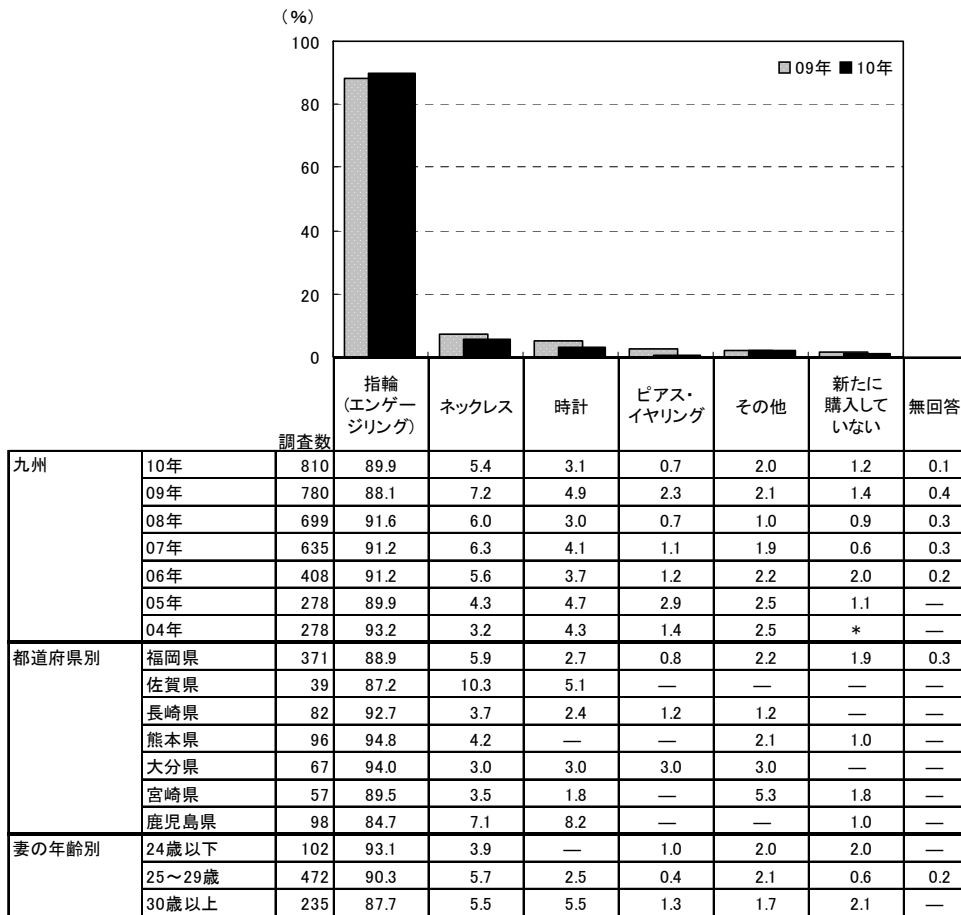




2. 婚約記念品の品物

●婚約記念品を購入した人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が90%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品を購入した人/複数回答)



		調査数	指輪 (エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	新たに購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)		90.9	4.6	4.2	0.9	2.0	0.9	0.2
	北海道	287	93.7	4.5	1.7	0.3	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	189	85.2	7.9	3.7	1.1	3.2	2.1	—
	宮城・山形	210	90.0	6.7	2.4	1.0	1.9	1.4	0.5
	福島	109	91.7	9.2	2.8	0.9	—	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	320	90.9	4.7	4.7	0.6	1.6	0.3	—
	首都圏	752	92.2	3.5	3.5	1.2	2.5	0.8	0.4
	新潟	104	90.4	6.7	3.8	1.9	1.0	1.0	—
	長野	140	88.6	5.7	2.1	0.7	4.3	0.7	—
	富山・石川・福井	234	88.9	5.6	5.1	0.9	0.9	0.4	—
	静岡	219	85.8	6.4	6.8	0.5	3.7	—	0.5
	東海	538	89.4	4.1	6.3	0.7	1.3	0.9	—
	関西	783	91.3	5.7	5.5	0.9	1.7	0.8	—
	岡山・広島・山口	426	92.3	3.3	4.2	—	1.2	1.4	—
	四国	260	90.8	1.9	5.8	1.5	1.5	1.9	—
	九州	810	89.9	5.4	3.1	0.7	2.0	1.2	0.1

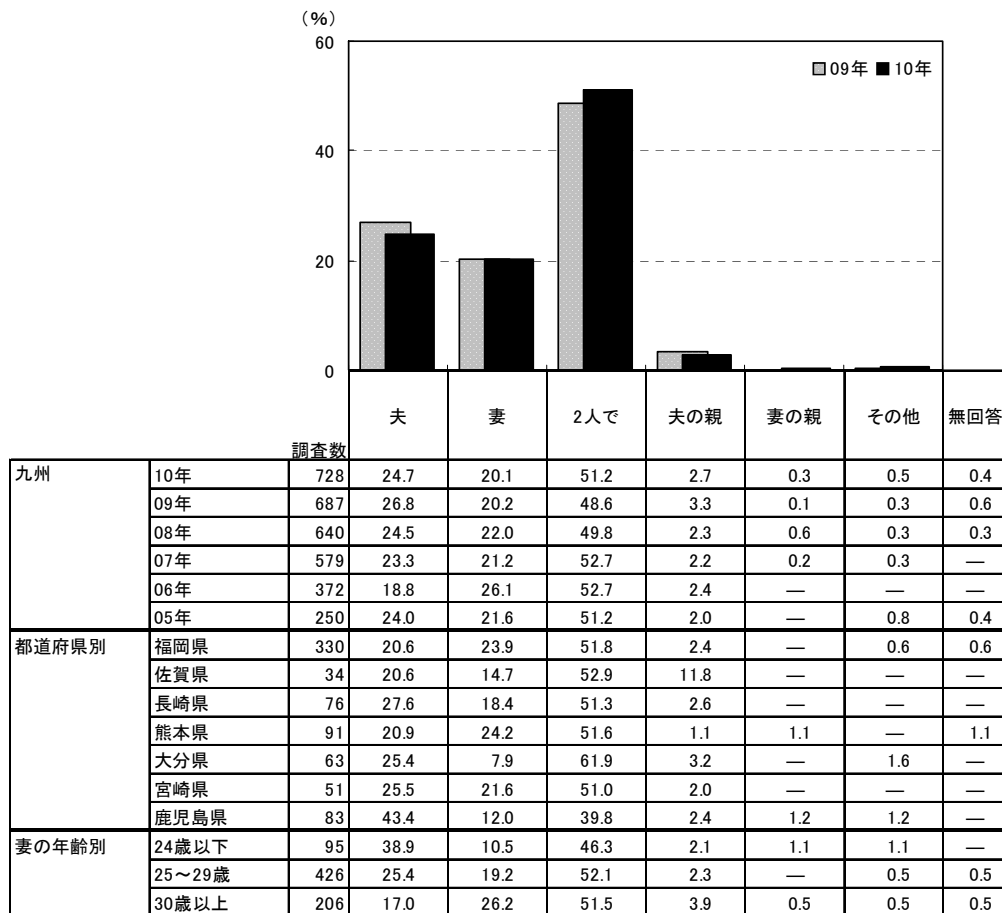


3. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が51%で最も高く、次いで「夫」が25%、「妻」が20%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



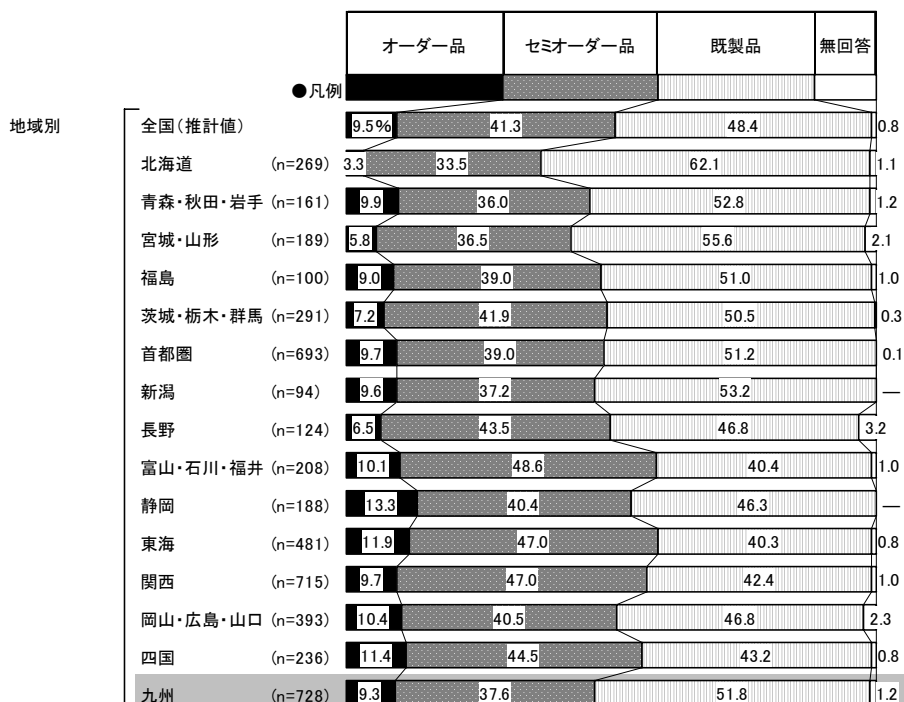
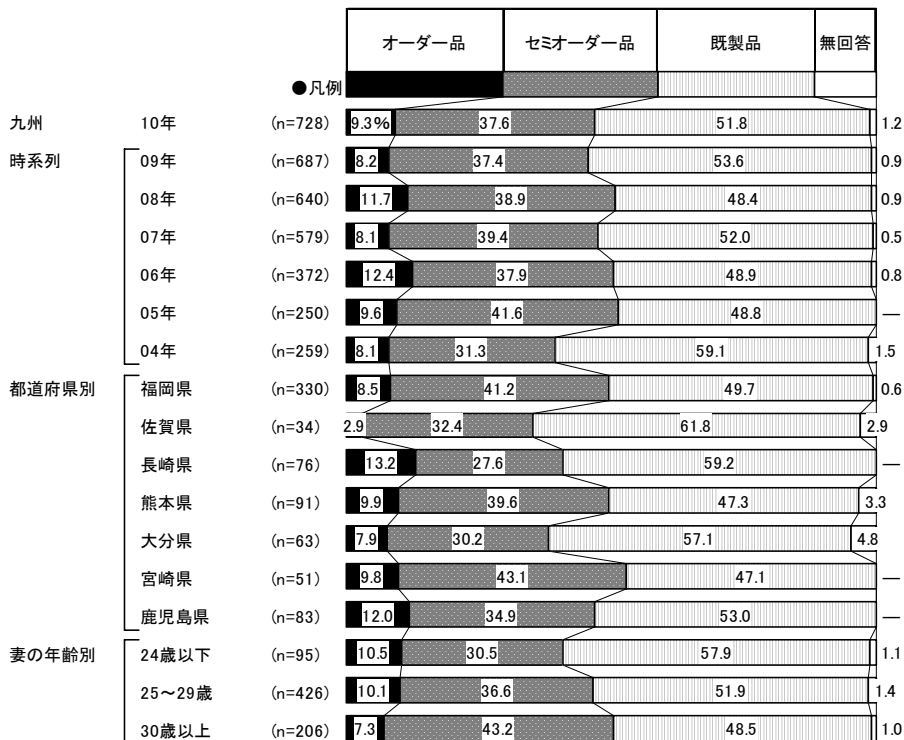
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
調査数								
地域別	全国(推計値)	24.5	22.9	50.8	1.2	—	0.2	0.4
	北海道	28.6	18.6	51.7	1.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	39.1	14.9	44.7	0.6	—	0.6	—
	宮城・山形	28.6	19.0	50.3	1.6	—	—	0.5
	福島	36.0	13.0	49.0	1.0	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	26.1	23.0	48.1	1.0	0.3	0.3	1.0
	首都圏	24.0	22.9	51.8	0.7	—	0.1	0.4
	新潟	18.1	24.5	56.4	1.1	—	—	—
	長野	26.6	18.5	53.2	—	—	1.6	—
	富山・石川・福井	19.2	28.4	50.5	1.9	—	—	—
	静岡	22.3	22.9	53.7	0.5	—	0.5	—
	東海	20.2	25.6	52.6	1.2	—	—	0.4
	関西	25.2	25.2	47.8	1.4	—	0.1	0.3
	岡山・広島・山口	25.7	21.6	51.4	0.8	—	—	0.5
	四国	19.1	27.1	49.6	3.4	—	0.4	0.4
	九州	24.7	20.1	51.2	2.7	0.3	0.5	0.4



2) 婚約指輪の種類、材質、素材

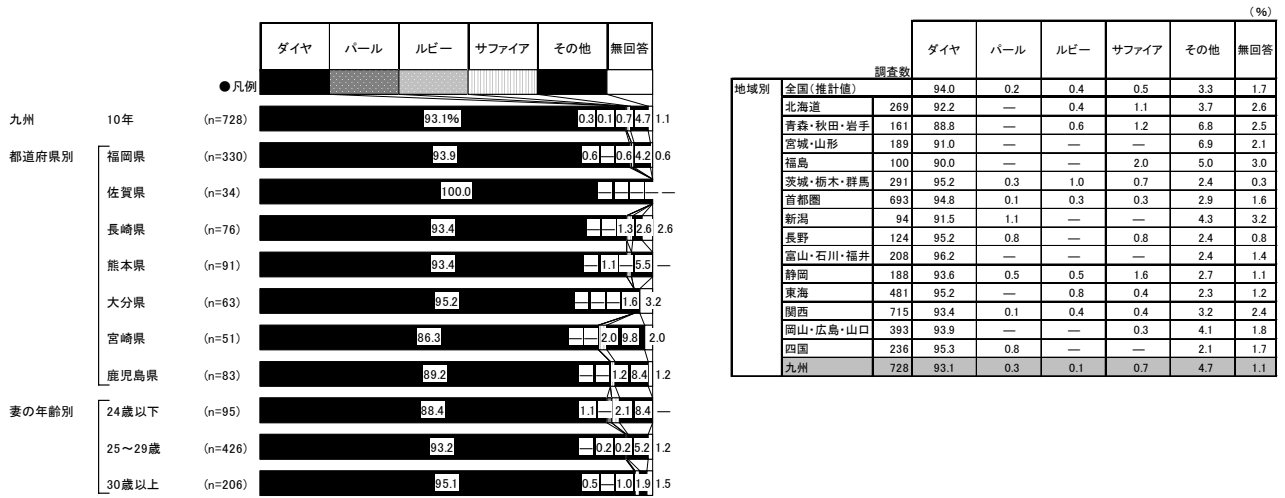
- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が52%、「セミオーダー品」が38%、「オーダー品」が9%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤモンド」が93%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が87%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

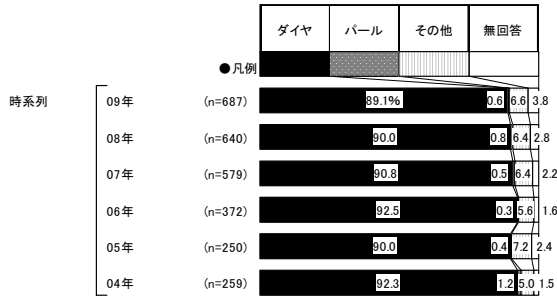




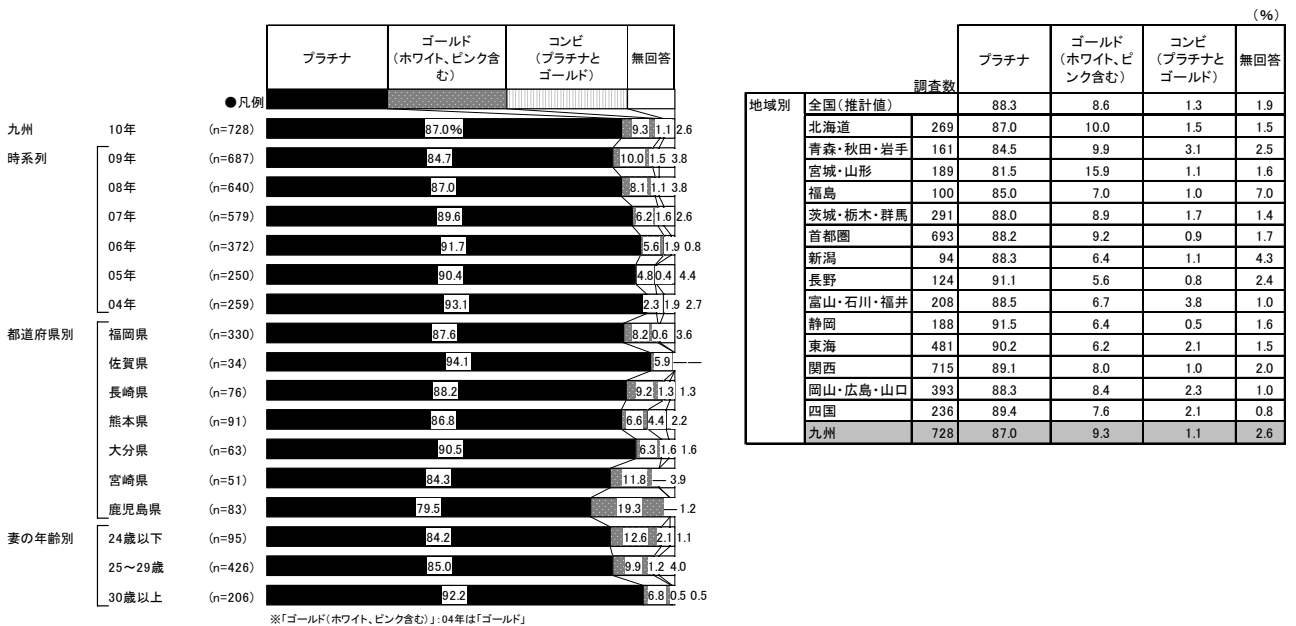
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



<参考>09年までは選択肢が異なるため



■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)

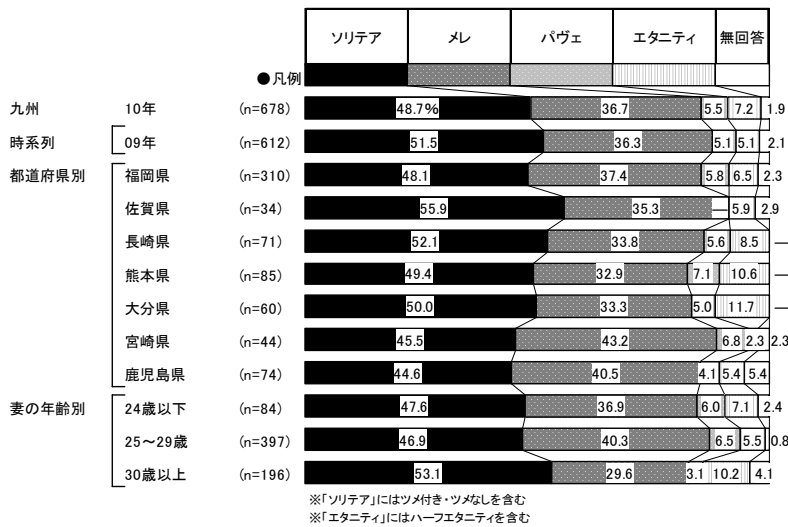




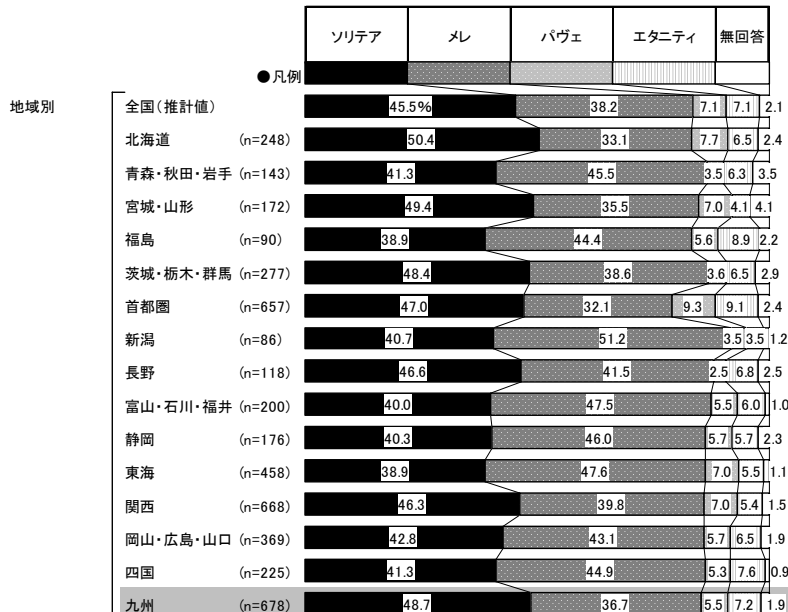
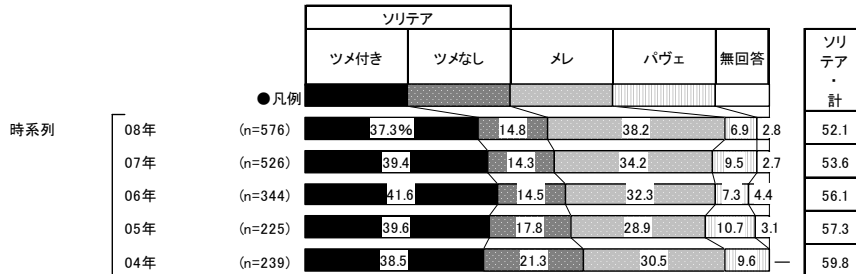
3) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が49%、「メレ」が37%、「エタニティ」が7%、「パヴェ」が6%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



<参考>08年までは選択肢が異なるため

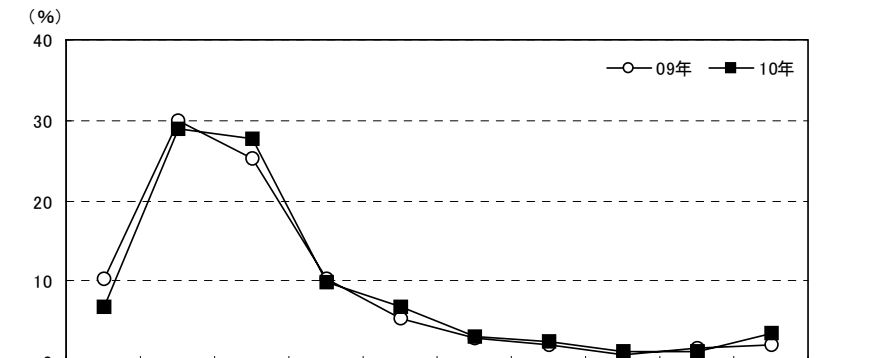




4) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が29%で最も高く、「0.3ct～0.4ct未満」が28%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



	調査数	カラット数											無回答
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上		
九州	10年	678	6.8	28.9	27.6	9.9	6.8	3.1	2.5	1.2	1.2	3.4	8.7
	09年	612	10.3	29.9	25.2	10.3	5.4	2.9	2.1	0.8	1.6	2.1	9.3
	08年	576	8.0	31.1	26.7	9.7	7.8	2.4	2.4	1.0	1.0	1.9	7.8
	07年	526	6.5	34.6	25.7	12.2	5.5	2.9	1.0	0.8	1.5	1.9	7.6
	06年	344	6.1	31.4	29.1	8.1	7.8	1.7	2.6	0.9	1.7	1.5	9.0
	05年	225	8.9	27.1	31.6	10.2	4.9	1.8	2.2	—	—	2.2	11.1
	04年	239	7.9	30.5	25.5	11.7	3.8	2.5	2.5	1.3	1.7	2.1	10.5
都道府県別	福岡県	310	7.7	29.7	28.1	10.0	7.4	2.3	1.3	0.3	1.0	4.2	8.1
	佐賀県	34	5.9	26.5	50.0	2.9	5.9	2.9	—	—	—	2.9	2.9
	長崎県	71	7.0	28.2	21.1	9.9	5.6	7.0	2.8	1.4	—	1.4	15.5
	熊本県	85	3.5	35.3	30.6	4.7	3.5	2.4	5.9	3.5	1.2	2.4	7.1
	大分県	60	6.7	20.0	25.0	10.0	6.7	5.0	6.7	1.7	1.7	5.0	11.7
	宮崎県	44	2.3	27.3	22.7	20.5	11.4	2.3	2.3	—	—	4.5	6.8
	鹿児島県	74	9.5	28.4	23.0	12.2	6.8	2.7	1.4	2.7	4.1	1.4	8.1
妻の年齢別	24歳以下	84	8.3	29.8	19.0	9.5	8.3	—	3.6	3.6	1.2	6.0	10.7
	25～29歳	397	6.5	29.7	29.7	9.1	4.8	4.0	2.8	1.3	1.5	2.5	8.1
	30歳以上	196	6.6	27.0	27.0	11.7	9.7	2.6	1.5	—	0.5	4.1	9.2

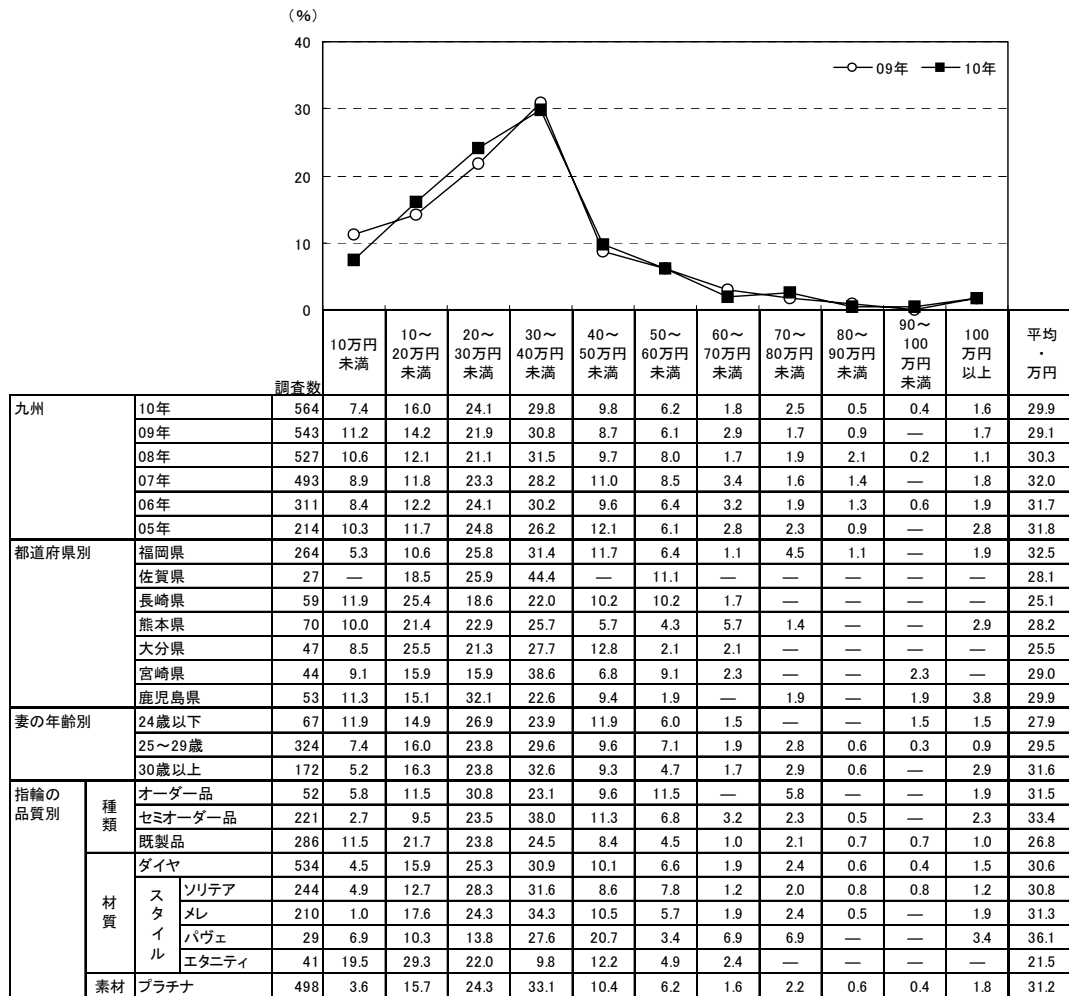
地域別	調査数	カラット数											無回答
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上		
全国(推計値)		6.9	28.2	29.0	10.7	7.6	2.7	2.9	1.3	1.1	2.5	7.0	
北海道	248	12.1	31.5	26.2	9.7	3.6	1.2	3.2	1.2	—	1.2	10.1	
青森・秋田・岩手	143	11.9	35.0	20.3	8.4	4.9	2.1	2.1	2.8	2.8	1.4	8.4	
宮城・山形	172	6.4	30.2	30.2	9.9	5.8	3.5	1.2	1.7	0.6	0.6	9.9	
福島	90	6.7	18.9	30.0	13.3	5.6	2.2	4.4	—	5.6	4.4	8.9	
茨城・栃木・群馬	277	7.6	31.4	32.5	9.7	5.4	1.4	2.2	1.1	—	1.1	7.6	
首都圏	657	7.0	27.7	27.7	10.7	9.1	2.7	3.2	2.1	0.9	2.7	6.1	
新潟	86	5.8	38.4	29.1	5.8	5.8	1.2	4.7	—	1.2	1.2	7.0	
長野	118	10.2	29.7	28.0	15.3	5.1	3.4	1.7	—	0.8	0.8	5.1	
富山・石川・福井	200	4.5	34.5	27.0	7.5	6.5	5.0	2.0	1.0	3.5	1.5	7.0	
静岡	176	8.5	35.8	23.9	10.2	8.0	2.3	2.3	—	0.6	1.1	7.4	
東海	458	4.8	26.0	33.2	12.2	7.6	1.5	2.2	0.4	1.1	2.4	8.5	
関西	668	6.0	26.3	29.3	12.4	7.9	3.9	3.6	0.7	1.0	2.8	5.8	
岡山・広島・山口	369	7.0	26.3	33.3	9.5	6.2	2.7	3.5	1.1	1.9	2.7	5.7	
四国	225	6.2	26.2	33.3	8.9	8.0	2.7	2.2	0.4	0.4	2.7	8.9	
九州	678	6.8	28.9	27.6	9.9	6.8	3.1	2.5	1.2	1.2	3.4	8.7	



4. 婚約指輪の購入金額

- 婚約指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30%で最も高く、「20～30万円未満」が24%、「10～20万円未満」が16%で続く。平均は29.9万円となった。

■婚約指輪の購入金額(婚約指輪を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.5	12.8	20.7	27.7	12.7	8.2	3.8	2.7	1.9	0.5	2.4	34.3
	北海道	206	15.0	17.5	21.4	24.8	10.7	4.9	1.0	0.5	2.4	0.5	1.5	28.0
	青森・秋田・岩手	112	5.4	26.8	22.3	24.1	12.5	4.5	3.6	—	—	—	0.9	27.4
	宮城・山形	141	9.9	12.1	22.7	28.4	12.1	7.8	1.4	3.5	0.7	—	1.4	30.4
	福島	73	6.8	16.4	17.8	27.4	13.7	8.2	5.5	1.4	1.4	—	1.4	33.5
	茨城・栃木・群馬	240	8.3	12.5	27.1	25.8	12.5	4.2	4.2	2.9	0.8	0.4	1.3	30.9
	首都圏	566	5.8	12.2	18.6	26.9	12.2	9.0	4.8	3.9	3.2	0.7	2.8	36.7
	新潟	78	5.1	9.0	30.8	29.5	12.8	3.8	2.6	2.6	1.3	—	2.6	33.3
	長野	96	9.4	8.3	15.6	44.8	11.5	8.3	1.0	—	—	—	1.0	30.0
	富山・石川・福井	176	3.4	14.2	23.9	29.5	15.9	8.0	2.3	1.1	0.6	—	1.1	32.7
	静岡	151	8.6	13.2	16.6	29.8	14.6	9.3	2.0	2.0	1.3	—	2.6	32.9
	東海	407	5.2	11.8	18.7	32.2	14.5	8.6	2.9	2.5	0.7	0.2	2.7	34.6
	関西	573	5.8	10.5	19.9	26.7	13.8	9.6	4.7	2.4	2.6	0.9	3.1	36.7
	岡山・広島・山口	321	6.5	12.5	26.8	24.0	13.1	9.7	3.7	0.9	0.3	0.6	1.9	32.2
	四国	191	4.7	16.2	23.6	23.6	13.1	7.9	3.7	3.1	1.6	0.5	2.1	33.5
	九州	564	7.4	16.0	24.1	29.8	9.8	6.2	1.8	2.5	0.5	0.4	1.6	29.9



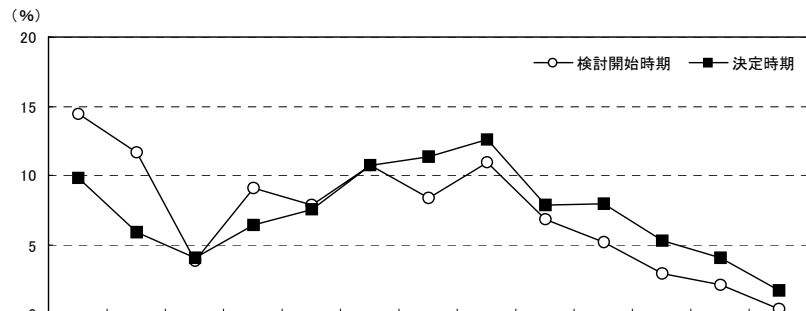


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の9.3ヵ月前から検討し始め、8.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。
- 時系列でみると、検討開始時期・決定時期ともに、06年以降早まる傾向にある。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



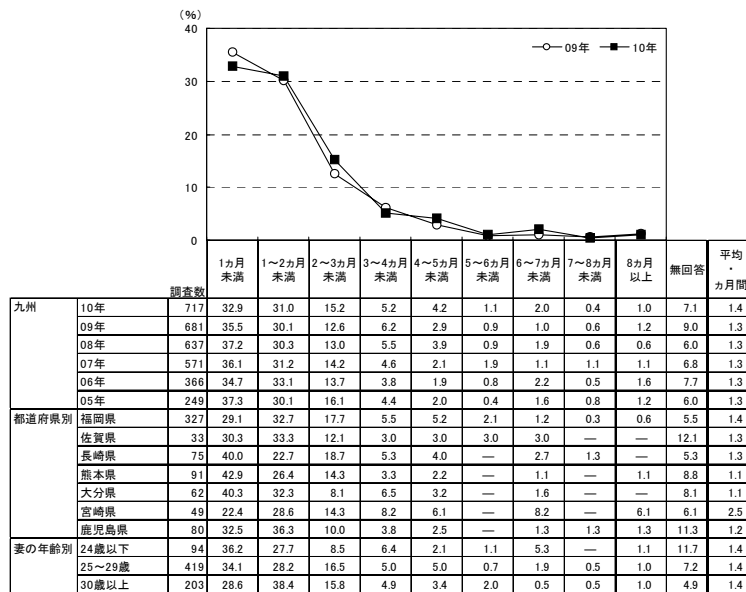
	調査数		調査数													無回答	平均・ヵ月前		
			挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内				
九州	10年	検討開始時期	717	14.4	11.6	3.8	9.1	7.8	10.7	8.4	10.9	6.8	5.2	2.9	2.1	0.3	6.1	9.3	
		決定時期	717	9.8	5.9	4.0	6.4	7.5	10.7	11.3	12.6	7.8	7.9	5.3	4.0	1.7	5.0	8.0	
	09年	検討開始時期	681	16.4	10.0	4.6	7.3	4.1	8.4	9.1	12.3	7.8	6.5	3.4	1.3	1.3	7.5	9.1	
		決定時期	681	11.0	7.0	4.3	7.3	5.3	6.9	9.0	11.9	9.7	7.5	8.1	3.7	2.3	6.0	7.8	
	08年	検討開始時期	637	11.8	10.2	3.8	8.5	7.1	10.5	10.5	14.3	7.2	6.4	2.5	1.4	1.1	4.7	8.7	
		決定時期	637	8.3	5.0	3.9	4.9	6.1	10.2	9.7	15.5	10.8	9.4	6.3	3.3	1.4	5.0	7.4	
	07年	検討開始時期	571	10.2	8.6	2.3	8.2	6.5	12.8	9.8	10.5	8.4	6.8	5.6	2.8	2.3	5.3	8.4	
		決定時期	571	7.2	4.6	2.8	4.9	4.2	9.5	11.2	14.7	10.3	9.3	8.6	4.4	3.3	5.1	7.2	
	06年	検討開始時期	366	7.9	8.7	3.6	7.7	4.1	10.1	12.0	15.3	10.4	4.6	5.7	3.0	0.8	6.0	8.1	
		決定時期	366	5.2	4.4	3.3	4.9	5.7	6.6	8.7	15.3	13.1	10.7	7.1	4.6	4.1	6.3	6.9	
	05年	検討開始時期	249	12.9	9.2	4.4	8.4	4.8	9.2	5.6	14.5	9.2	4.0	6.4	5.2	0.8	5.2	8.6	
		決定時期	249	8.8	5.6	4.0	6.8	6.4	6.0	6.4	14.1	10.8	8.4	9.2	5.6	4.8	2.8	7.2	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	327	14.1	14.1	4.6	9.5	6.4	9.2	8.0	11.6	7.6	5.8	3.4	1.2	—	4.6	9.1	
		決定時期	327	9.8	5.8	5.2	7.0	6.1	9.8	10.4	13.8	7.3	9.8	5.8	4.6	0.9	3.7	7.7	
	佐賀県	検討開始時期	33	21.2	12.1	—	15.2	12.1	3.0	9.1	6.1	3.0	6.1	—	—	12.1	10.1		
		決定時期	33	15.2	6.1	9.1	—	12.1	9.1	18.2	9.1	—	9.1	3.0	3.0	—	6.1	8.7	
	長崎県	検討開始時期	75	12.0	6.7	6.7	2.7	8.0	20.0	8.0	12.0	4.0	9.3	2.7	2.7	—	5.3	9.0	
		決定時期	75	8.0	4.0	5.3	6.7	2.7	12.0	16.0	9.3	12.0	9.3	6.7	1.3	4.0	2.7	7.8	
	熊本県	検討開始時期	91	11.0	9.9	3.3	12.1	6.6	7.7	9.9	8.8	7.7	6.6	2.2	5.5	1.1	7.7	8.8	
		決定時期	91	8.8	6.6	2.2	8.8	9.9	12.1	7.7	11.0	8.8	5.5	5.5	5.5	3.3	4.4	7.8	
	大分県	検討開始時期	62	11.3	9.7	1.6	8.1	9.7	12.9	14.5	16.1	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	4.8	8.5	
		決定時期	62	8.1	4.8	—	4.8	14.5	6.5	16.1	19.4	8.1	1.6	4.8	—	3.2	8.1	7.6	
	宮崎県	検討開始時期	49	22.4	18.4	4.1	6.1	6.1	14.3	2.0	4.1	10.2	2.0	2.0	2.0	—	6.1	11.6	
		決定時期	49	10.2	8.2	4.1	10.2	8.2	12.2	10.2	10.2	6.1	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	8.9	
	鹿児島県	検討開始時期	80	16.3	5.0	1.3	10.0	12.5	11.3	7.5	11.3	6.3	1.3	5.0	2.5	—	10.0	9.9	
		決定時期	80	11.3	6.3	1.3	2.5	7.5	15.0	8.8	10.0	8.8	7.5	5.0	5.0	—	11.3	8.6	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	94	14.9	13.8	3.2	8.5	5.3	12.8	2.1	10.6	7.4	6.4	4.3	—	—	10.6	9.4
			決定時期	94	7.4	9.6	2.1	6.4	9.6	13.8	6.4	13.8	5.3	8.5	7.4	2.1	—	7.4	8.0
		25～29歳	検討開始時期	419	16.7	11.7	3.6	11.0	8.4	10.5	9.1	9.8	5.7	3.6	1.9	1.9	0.2	6.0	9.8
			決定時期	419	12.6	6.4	4.8	6.4	7.2	10.0	12.2	12.2	8.1	5.7	4.8	2.9	1.2	5.5	8.5
30歳以上		検討開始時期	203	9.4	10.3	4.4	5.4	7.4	10.3	9.9	13.3	8.9	7.9	4.4	3.4	0.5	4.4	8.2	
		決定時期	203	4.9	3.0	3.4	6.4	7.4	10.3	11.8	12.8	8.4	12.3	5.4	7.4	3.4	3.0	6.8	



■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	(%)															
		挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
全国(推計値)	検討開始時期	18.2	11.0	4.6	9.2	6.7	9.9	8.2	11.3	6.2	4.3	3.2	1.0	0.8	5.4	9.7	
	決定時期	12.2	7.2	4.4	8.0	7.2	8.7	9.0	12.4	8.3	6.3	6.2	3.1	1.5	5.3	8.3	
北海道	検討開始時期	263	22.4	9.9	4.2	9.1	4.9	8.7	9.9	9.1	4.6	2.7	3.0	0.8	1.1	9.5	10.5
	決定時期	263	13.7	8.7	4.2	7.2	4.6	11.0	8.7	9.1	9.5	3.8	6.1	2.7	1.9	8.7	9.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	158	16.5	8.2	5.7	8.9	7.0	8.2	5.7	9.5	9.5	3.8	5.1	1.9	3.2	7.0	9.3
	決定時期	158	12.7	7.0	3.8	6.3	4.4	10.1	9.5	10.8	7.0	6.3	5.7	5.1	5.7	5.7	8.1
宮城・山形	検討開始時期	188	17.0	10.1	3.7	7.4	5.3	9.6	6.4	16.5	9.0	5.3	2.1	0.5	1.1	5.9	9.8
	決定時期	188	12.2	6.4	4.3	4.8	4.8	9.6	8.5	11.7	10.6	5.9	9.6	2.7	1.1	8.0	8.4
福島	検討開始時期	99	23.2	11.1	6.1	6.1	7.1	6.1	7.1	7.1	7.1	3.0	6.1	1.0	1.0	8.1	10.1
	決定時期	99	13.1	8.1	5.1	7.1	9.1	7.1	8.1	7.1	8.1	5.1	4.0	7.1	2.0	9.1	8.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	288	15.6	12.5	4.9	9.7	8.3	8.7	7.3	9.0	5.9	5.6	3.8	1.7	1.0	5.9	9.5
	決定時期	288	10.8	8.0	4.5	9.4	6.6	9.0	9.4	11.8	6.6	6.9	6.9	2.8	1.7	5.6	8.3
首都圏	検討開始時期	685	22.9	12.3	4.7	9.6	6.3	9.6	7.4	10.7	4.7	3.8	2.3	0.4	0.4	4.8	10.3
	決定時期	685	15.2	9.3	4.8	8.9	8.2	8.5	8.0	10.9	6.7	6.0	5.8	2.5	0.4	4.7	9.0
新潟	検討開始時期	92	17.4	14.1	1.1	9.8	5.4	7.6	6.5	17.4	10.9	2.2	1.1	2.2	1.1	3.3	9.8
	決定時期	92	14.1	4.3	6.5	5.4	3.3	8.7	9.8	16.3	7.6	9.8	5.4	3.3	1.1	4.3	8.3
長野	検討開始時期	123	14.6	9.8	3.3	11.4	7.3	13.8	6.5	8.9	10.6	2.4	3.3	—	1.6	6.5	8.9
	決定時期	123	10.6	8.1	4.1	8.1	5.7	6.5	13.8	8.9	15.4	4.9	6.5	1.6	0.8	4.9	7.9
富山・石川・福井	検討開始時期	206	9.7	10.2	3.9	9.2	6.3	11.7	9.2	13.6	8.7	4.4	6.8	1.0	1.0	4.4	8.6
	決定時期	206	6.3	5.3	4.4	6.8	9.7	6.8	10.2	12.6	12.1	8.3	6.8	4.9	0.5	5.3	7.6
静岡	検討開始時期	185	14.6	11.9	5.9	8.6	7.0	11.4	7.0	11.4	8.6	3.2	2.2	—	2.2	5.9	9.2
	決定時期	185	10.8	4.9	4.3	12.4	5.9	5.9	11.4	16.2	7.0	6.5	4.3	1.1	1.6	7.6	8.1
東海	検討開始時期	477	17.8	12.2	5.9	9.6	5.7	8.4	8.8	11.1	6.3	4.2	3.8	0.4	0.8	5.0	9.6
	決定時期	477	11.3	6.1	5.2	9.0	6.3	8.2	8.6	15.3	7.5	6.7	5.7	2.5	1.9	5.7	8.1
関西	検討開始時期	710	15.2	8.6	4.6	9.0	7.5	10.6	9.2	13.1	6.2	4.8	3.7	1.5	1.1	4.9	9.1
	決定時期	710	10.7	5.6	3.9	6.8	6.9	8.7	8.2	14.2	11.0	5.4	7.9	3.5	2.5	4.6	7.7
岡山・広島・山口	検討開始時期	386	12.4	9.1	3.6	7.8	7.0	12.7	10.4	13.0	7.3	6.5	3.4	1.6	0.8	4.7	8.7
	決定時期	386	7.3	6.0	2.3	8.3	7.5	7.8	13.2	13.7	8.5	8.5	6.0	3.9	1.8	5.2	7.5
四国	検討開始時期	232	15.5	8.2	4.3	9.5	6.9	8.6	9.5	11.6	7.3	4.7	6.0	1.7	0.4	5.6	9.1
	決定時期	232	11.2	3.9	3.0	7.8	9.1	9.1	6.9	13.8	11.2	6.5	5.6	5.6	1.7	4.7	7.8
九州	検討開始時期	717	14.4	11.6	3.8	9.1	7.8	10.7	8.4	10.9	6.8	5.2	2.9	2.1	0.3	6.1	9.3
	決定時期	717	9.8	5.9	4.0	6.4	7.5	10.7	11.3	12.6	7.8	7.9	5.3	4.0	1.7	5.0	8.0

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	検討期間(ヵ月間)											平均・ヵ月間	
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答			
九州	717	32.9	31.0	15.2	5.2	4.2	1.1	2.0	0.4	1.0	7.1	1.4		
都道府県別	福岡県	327	29.1	32.7	17.7	5.5	5.2	2.1	1.2	0.3	0.6	5.5	1.4	
	佐賀県	33	30.3	33.3	12.1	3.0	3.0	3.0	—	—	12.1	1.3		
	長崎県	75	40.0	22.7	18.7	5.3	4.0	—	2.7	1.3	—	5.3	1.3	
	熊本県	91	42.9	26.4	14.3	3.3	2.2	—	1.1	—	—	8.8	1.1	
	大分県	62	40.3	32.3	8.1	6.5	3.2	—	1.6	—	—	8.1	1.1	
	宮崎県	49	22.4	28.6	14.3	8.2	6.1	—	8.2	—	—	6.1	6.1	2.5
	鹿児島県	80	32.5	36.3	10.0	3.8	2.5	—	1.3	1.3	1.3	11.3	1.2	
	妻の年齢別	24歳以下	94	36.2	27.7	8.5	6.4	2.1	1.1	5.3	—	1.1	11.7	1.4
	25~29歳	419	34.1	28.2	16.5	5.0	5.0	0.7	1.9	0.5	1.0	7.2	1.4	
	30歳以上	203	28.6	38.4	15.8	4.9	3.4	2.0	0.5	0.5	1.0	4.9	1.4	
全国(推計値)	311	33.2	16.2	5.9	2.3	1.5	1.6	0.3	1.2	6.8	1.4			
北海道	263	29.3	30.0	15.2	6.1	1.9	1.5	1.5	1.9	1.5	11.0	1.5		
青森・秋田・岩手	158	36.1	32.3	13.9	5.1	1.3	0.6	2.5	—	0.6	7.6	1.2		
宮城・山形	188	29.3	33.5	14.9	8.0	3.2	0.5	0.5	—	1.6	8.5	1.4		
福島	99	21.2	32.3	18.2	7.1	6.1	—	1.0	—	2.0	12.1	1.7		
茨城・栃木・群馬	288	41.0	30.2	12.2	3.5	1.7	—	2.4	0.7	1.0	7.3	1.2		
首都圏	685	30.5	33.4	16.6	6.7	1.5	1.9	1.6	0.1	1.3	6.3	1.4		
新潟	92	29.3	35.9	14.1	6.5	3.3	2.2	2.2	—	2.2	4.3	1.6		
長野	123	32.5	35.0	16.3	3.3	1.6	—	0.8	1.6	0.8	8.1	1.2		
富山・石川・福井	206	38.8	35.9	10.2	3.9	3.4	0.5	1.0	—	0.5	5.8	1.0		
静岡	185	38.4	28.1	14.6	3.2	2.2	0.5	3.2	—	0.5	9.2	1.2		
東海	477	26.4	34.8	19.1	5.7	2.7	1.3	1.9	0.4	1.3	6.5	1.5		
関西	710	28.5	34.2	18.2	6.1	1.8	2.1	1.5	0.1	1.4	6.1	1.5		
岡山・広島・山口	386	34.2	34.5	13.7	5.4	3.6	1.0	0.8	—	0.5	6.2	1.2		
四国	232	31.9	34.1	12.9	6.5	3.4	1.7	0.9	—	1.7	6.9	1.4		
九州	717	32.9	31.0	15.2	5.2	4.2	1.1	2.0	0.4	1.0	7.1	1.4		

▼平均の推移

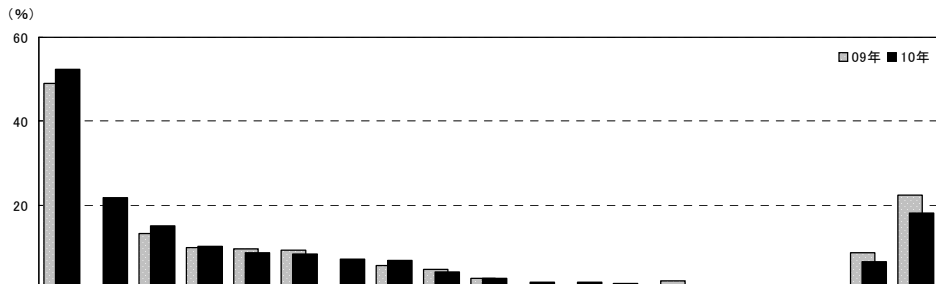
	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(ヵ月前)	8.6	8.1	8.4	8.7	9.1	9.3
決定時期(ヵ月前)	7.2	6.9	7.2	7.4	7.8	8.0
検討期間(ヵ月間)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が53%で最も高く、「インターネット(パソコンで閲覧)」が22%、「友人・知人の紹介」が15%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	情報源																インターネット・計						
	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	DM	電車内広告	共済		ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答		
九州	10年	728	52.5	21.6	15.1	10.0	8.7	8.4	6.9	6.7	4.0	2.6	1.6	1.4	0.5	0.4	0.1	0.1	—	6.3	18.0	2.5	25.7
	09年	687	48.9	*	13.2	9.8	9.6	9.3	*	5.5	4.7	2.6	1.0	0.7	1.2	1.7	—	0.3	—	8.6	22.4	2.5	16.7
	08年	640	47.2	*	12.7	9.4	7.5	7.8	*	5.6	4.4	2.3	2.0	0.6	0.8	1.7	—	—	0.2	6.1	25.3	1.7	16.3
	07年	579	52.7	*	10.2	10.4	9.2	8.8	*	6.0	4.5	3.3	1.0	0.5	1.6	1.6	—	—	—	6.7	19.7	2.6	15.9
	06年	372	57.8	*	12.6	7.3	7.8	8.1	*	5.9	2.7	2.2	1.1	1.3	1.6	1.6	—	—	0.5	4.3	19.9	3.0	12.1
05年	250	53.6	*	13.6	6.8	8.4	7.6	*	4.8	3.6	4.0	2.4	1.6	2.0	2.0	—	0.4	0.4	7.6	9.6	1.2	14.4	
都道府県別	福岡県	330	51.8	23.6	16.1	9.1	8.2	8.8	6.4	8.2	4.8	2.1	1.2	0.9	—	0.6	—	—	—	6.7	17.9	1.5	26.7
	佐賀県	34	52.9	26.5	11.8	8.8	14.7	8.8	8.8	2.9	8.8	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	8.8	8.8	5.9	32.4
	長崎県	76	55.3	21.1	14.5	10.5	10.5	7.9	3.9	10.5	3.9	1.3	2.6	1.3	1.3	—	—	—	—	6.6	18.4	1.3	25.0
	熊本県	91	58.2	25.3	8.8	11.0	7.7	3.3	9.9	5.5	2.2	2.2	3.3	2.2	—	—	—	—	—	5.5	20.9	1.1	31.9
	大分県	63	52.4	19.0	14.3	7.9	7.9	7.9	7.9	1.6	3.2	3.2	—	1.6	1.6	—	—	—	—	3.2	22.2	4.8	23.8
	宮崎県	51	51.0	21.6	13.7	9.8	9.8	9.8	13.7	2.0	—	7.8	2.0	—	2.0	—	—	—	—	3.9	17.6	3.9	29.4
	鹿児島県	83	47.0	9.6	21.7	14.5	7.2	12.0	2.4	7.2	3.6	3.6	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	—	8.4	15.7	4.8	12.0
妻の年齢別	24歳以下	95	45.3	11.6	16.8	13.7	6.3	7.4	9.5	5.3	7.4	5.3	2.1	3.2	1.1	—	1.1	—	—	4.2	22.1	2.1	20.0
	25~29歳	426	53.1	22.1	14.1	9.4	7.5	9.2	7.7	7.0	3.8	2.3	2.1	0.7	0.5	0.7	—	—	—	6.8	18.1	2.8	26.1
	30歳以上	206	54.9	25.2	16.5	9.7	12.1	7.3	3.9	6.8	2.9	1.9	0.5	1.9	0.5	—	—	0.5	—	6.3	15.5	1.9	27.7

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

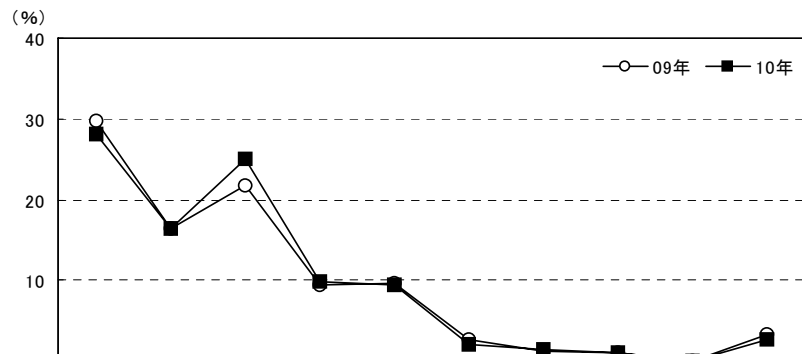
調査数	情報源																インターネット・計						
	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	DM	電車内広告	共済		ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	52.9	27.2	11.7	9.3	10.2	6.3	4.8	5.1	4.1	1.6	1.5	1.0	0.5	1.2	—	0.4	—	7.0	19.4	2.3	29.6	
	北海道	269	54.6	20.8	7.4	11.2	8.2	2.2	5.2	3.3	3.0	1.1	0.7	—	2.6	—	—	—	—	6.3	24.2	3.7	23.8
	青森・秋田・岩手	161	47.2	16.1	13.0	10.6	7.5	4.3	9.3	2.5	8.7	5.6	3.1	0.6	1.9	0.6	—	—	—	8.1	19.3	2.5	23.6
	宮城・山形	189	49.7	23.8	10.1	4.2	9.0	5.8	3.2	6.3	2.1	2.1	1.6	—	0.5	—	—	—	—	8.5	23.8	2.6	25.4
	福島	100	48.0	19.0	10.0	15.0	11.0	7.0	5.0	3.0	6.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	2.0	6.0	28.0	4.0	22.0
	茨城・栃木・群馬	291	54.0	25.8	13.4	8.9	10.3	6.5	6.2	4.8	5.8	2.7	2.1	0.7	0.3	2.4	—	0.3	—	6.9	14.4	3.4	28.2
	首都圏	693	50.1	33.6	10.5	7.6	11.8	5.2	5.2	4.2	2.5	0.4	0.4	0.9	0.3	1.2	—	1.0	—	7.5	22.1	1.7	35.5
	新潟	94	59.6	21.3	17.0	8.5	6.4	13.8	2.1	1.1	1.1	3.2	—	—	3.2	1.1	—	—	—	6.4	12.8	2.1	23.4
	長野	124	55.6	29.8	14.5	14.5	8.9	5.6	8.1	2.4	5.6	5.6	1.6	3.2	—	2.4	—	—	—	2.4	16.9	0.8	33.1
	富山・石川・福井	208	55.8	18.8	15.4	10.6	9.6	6.7	2.4	10.1	7.7	4.8	2.9	—	1.4	1.0	—	—	—	7.2	16.3	0.5	19.7
	静岡	188	55.9	20.7	6.4	8.5	9.6	9.6	3.2	9.0	7.4	1.6	2.7	0.5	2.7	1.6	—	—	0.5	6.4	18.6	2.7	21.8
	東海	481	57.2	30.1	12.5	12.7	9.1	5.4	3.3	4.6	5.0	1.2	1.0	1.2	0.2	1.9	—	—	—	6.9	14.1	2.5	32.0
	関西	715	57.1	26.7	10.3	10.3	10.8	6.6	3.8	5.2	4.9	0.4	2.7	1.5	0.4	1.0	—	—	—	7.6	18.0	2.1	28.7
	岡山・広島・山口	393	48.9	17.8	15.0	7.1	7.9	8.7	5.3	6.6	6.1	2.5	3.6	0.8	0.8	0.8	—	—	0.5	6.9	20.6	3.6	21.1
	四国	236	50.8	19.5	14.8	8.5	9.7	9.3	2.1	10.2	6.1	8.1	1.3	1.7	1.7	0.8	—	—	—	4.2	19.9	3.0	20.8
	九州	728	52.5	21.6	15.1	10.0	8.7	8.4	6.9	6.7	4.0	2.6	1.6	1.4	0.5	0.4	0.1	0.1	—	6.3	18.0	2.5	25.7



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が28%で最も高く、次いで「3店舗」が25%、「2店舗」が17%で続く。平均は3.0店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



	調査年	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
九州	10年	728	28.2	16.5	25.1	9.9	9.5	2.1	1.4	1.0	—	2.7	3.7	3.0
	09年	687	29.7	16.4	21.8	9.5	9.6	2.6	1.3	1.0	—	3.2	4.8	2.9
	08年	640	32.7	14.4	24.8	9.2	11.1	1.6	0.9	0.5	—	2.2	2.7	2.8
	07年	579	28.0	15.7	24.9	9.3	11.2	3.1	1.2	0.5	0.3	2.9	2.8	3.0
	06年	372	31.2	15.9	21.0	8.9	11.3	3.8	1.9	0.5	—	1.9	3.8	3.0
05年	250	36.8	11.2	23.6	8.4	10.4	2.4	2.4	0.8	—	0.4	3.6	2.7	
都道府県別	福岡県	330	28.8	13.6	27.0	9.4	11.8	1.5	0.3	1.8	—	3.3	2.4	3.1
	佐賀県	34	35.3	29.4	14.7	2.9	8.8	—	2.9	—	—	—	5.9	2.3
	長崎県	76	32.9	22.4	26.3	3.9	6.6	—	2.6	—	—	1.3	3.9	2.5
	熊本県	91	24.2	16.5	25.3	12.1	11.0	5.5	2.2	—	—	2.2	1.1	3.1
	大分県	63	27.0	15.9	25.4	15.9	3.2	3.2	3.2	—	—	1.6	4.8	2.9
	宮崎県	51	25.5	19.6	25.5	13.7	2.0	3.9	—	2.0	—	3.9	3.9	3.0
	鹿児島県	83	25.3	15.7	20.5	10.8	10.8	1.2	2.4	—	—	3.6	9.6	3.1
妻の年齢別	24歳以下	95	31.6	18.9	26.3	9.5	7.4	1.1	1.1	—	—	—	4.2	2.5
	25～29歳	426	28.4	16.0	23.9	9.4	9.9	1.4	0.9	1.6	—	4.0	4.5	3.1
	30歳以上	206	25.7	16.5	27.2	11.2	9.7	3.9	2.4	—	—	1.5	1.9	3.0

※購入店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答 (%)	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)		29.6	15.9	24.0	9.3	11.0	2.3	1.3	0.7	—	2.2	3.6	2.9
北海道	269	26.8	17.1	21.6	10.0	11.5	2.2	2.6	0.4	—	1.9	5.9	2.9
青森・秋田・岩手	161	37.3	12.4	19.9	8.7	12.4	3.1	1.2	—	—	0.6	4.3	2.7
宮城・山形	189	31.7	17.5	18.5	13.2	7.9	2.1	0.5	1.6	—	2.6	4.2	2.9
福島	100	32.0	16.0	16.0	12.0	13.0	4.0	—	1.0	1.0	1.0	4.0	2.9
茨城・栃木・群馬	291	34.7	15.8	17.9	7.9	11.3	3.1	2.4	0.7	—	1.4	4.8	2.8
首都圏	693	27.6	14.4	25.7	10.1	12.6	2.2	1.3	1.0	—	1.7	3.5	3.0
新潟	94	37.2	19.1	23.4	6.4	6.4	3.2	2.1	—	—	—	2.1	2.4
長野	124	32.3	17.7	21.8	9.7	6.5	2.4	2.4	0.8	—	3.2	3.2	3.0
富山・石川・福井	208	32.2	18.8	26.0	10.1	7.2	1.0	1.0	0.5	—	1.4	1.9	2.6
静岡	188	36.7	20.2	22.3	5.3	6.9	1.6	1.1	0.5	—	0.5	4.8	2.4
東海	481	30.8	16.0	22.9	9.6	10.4	2.5	1.7	0.8	—	2.5	2.9	3.0
関西	715	27.3	16.8	25.7	8.3	11.6	2.1	1.0	0.1	0.1	3.5	3.5	3.0
岡山・広島・山口	393	34.1	16.8	23.4	6.9	10.4	2.8	—	0.5	—	1.5	3.6	2.6
四国	236	33.1	16.9	22.9	8.5	8.5	1.7	1.7	0.8	0.4	3.0	2.5	2.8
九州	728	28.2	16.5	25.1	9.9	9.5	2.1	1.4	1.0	—	2.7	3.7	3.0



第4章

結婚指輪について



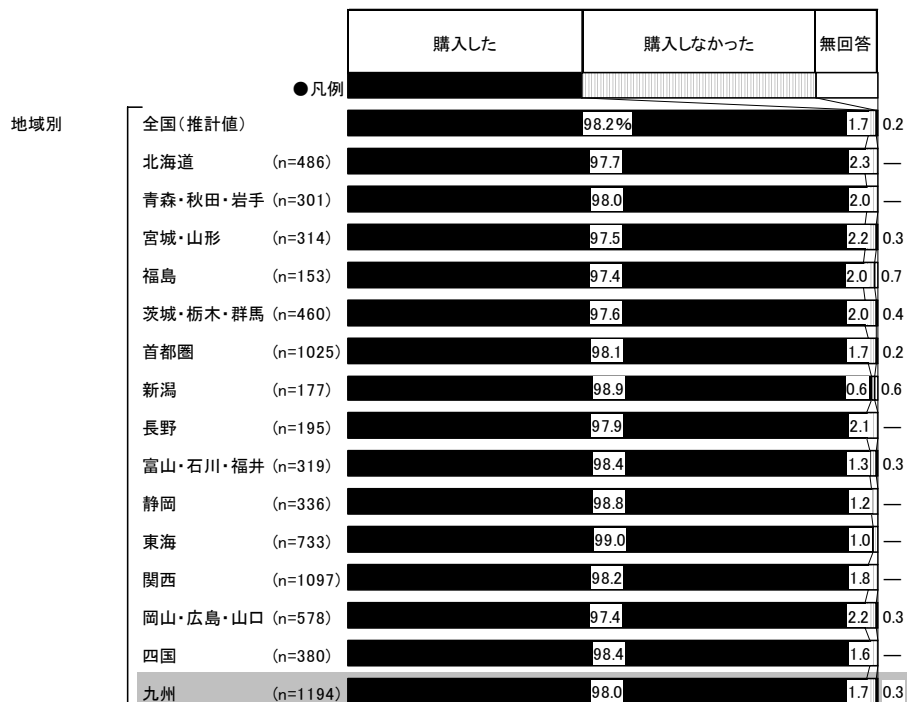
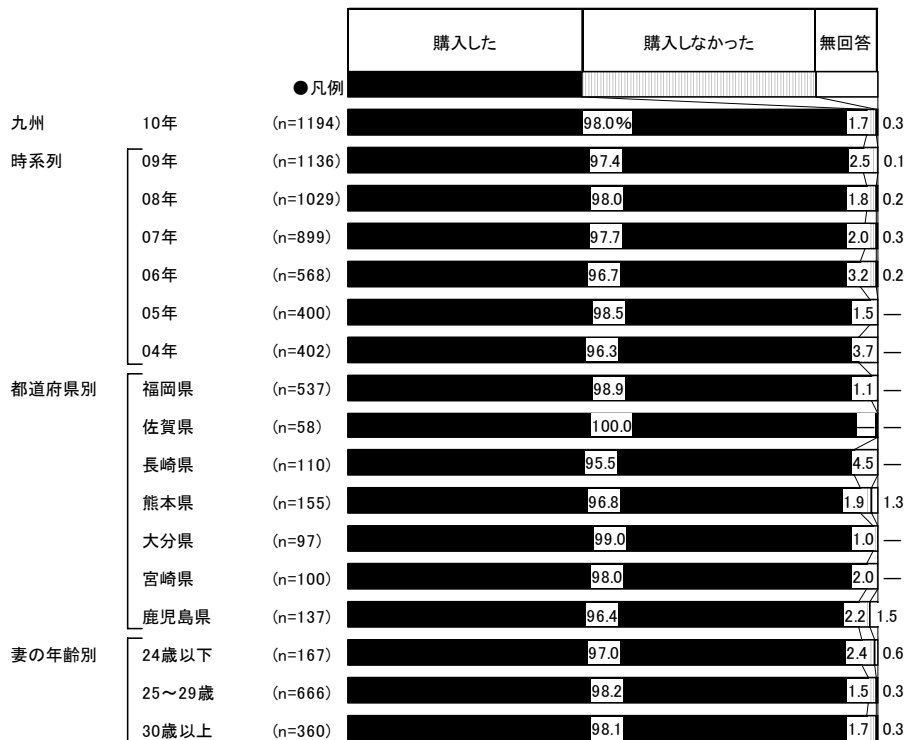


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)

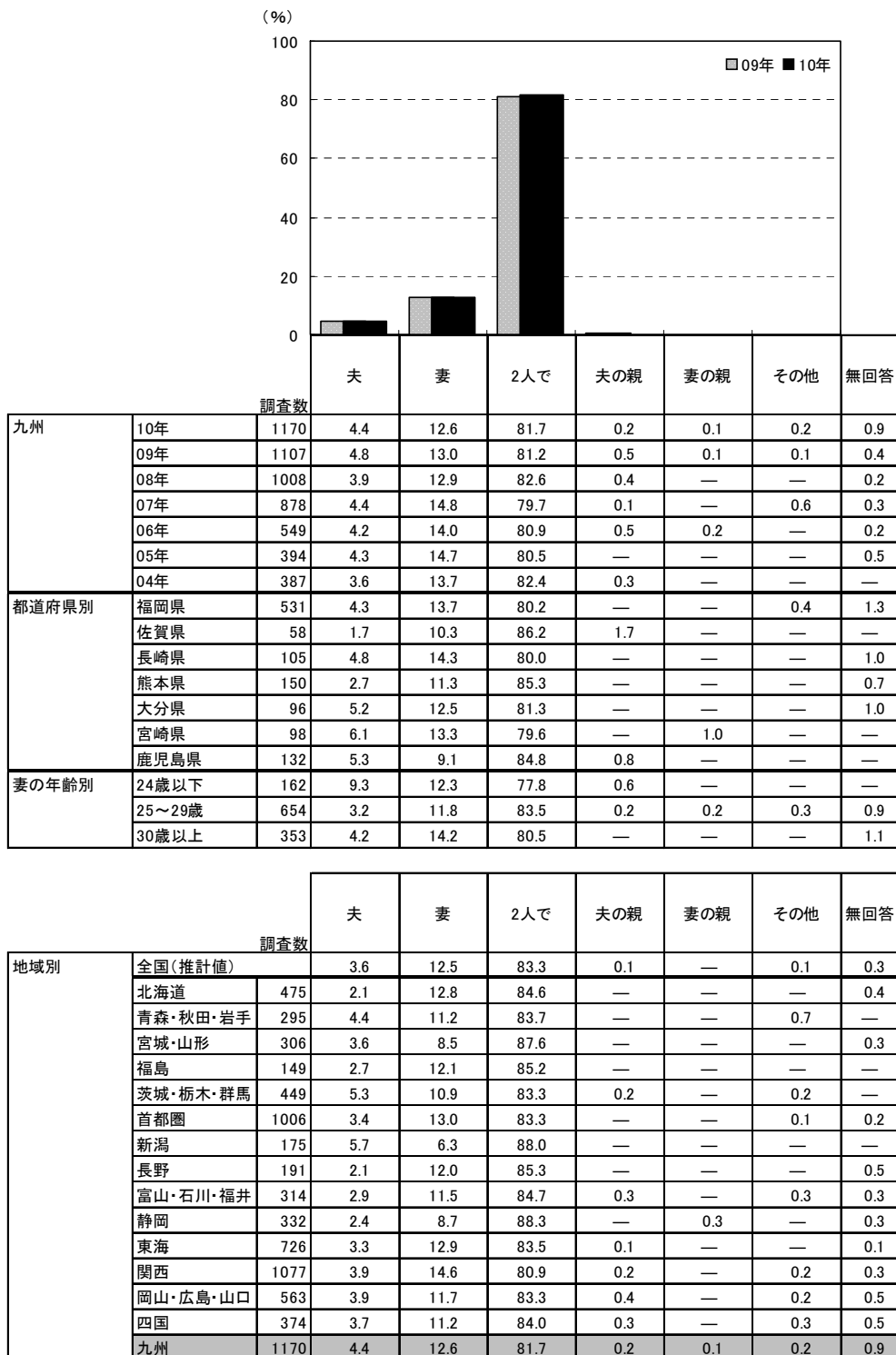




2) 結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が82%で突出して高い。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



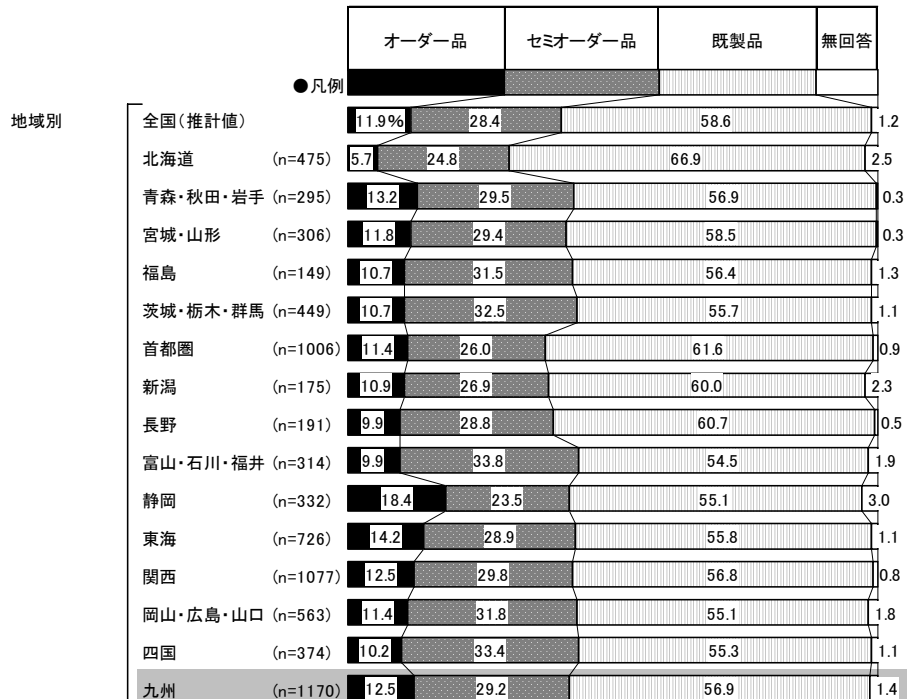
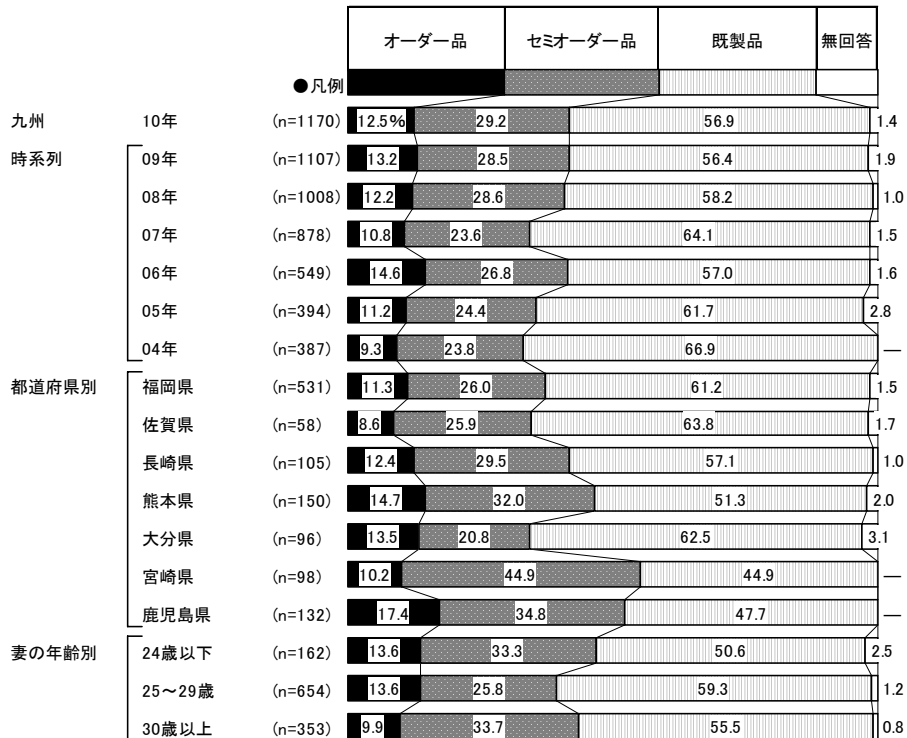


2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類、素材

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が57%、「セミオーダー品」が29%、「オーダー品」が13%であった。
- 結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫と妻ともに「プラチナ」が74%であった。

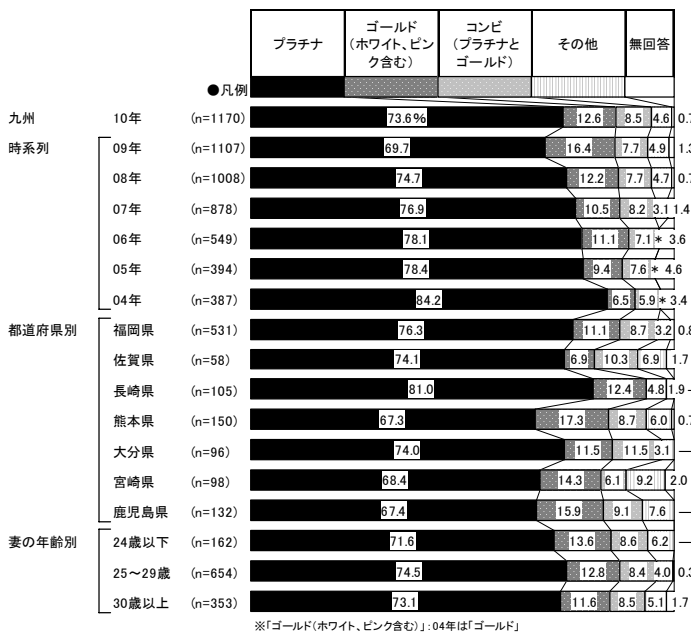
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)





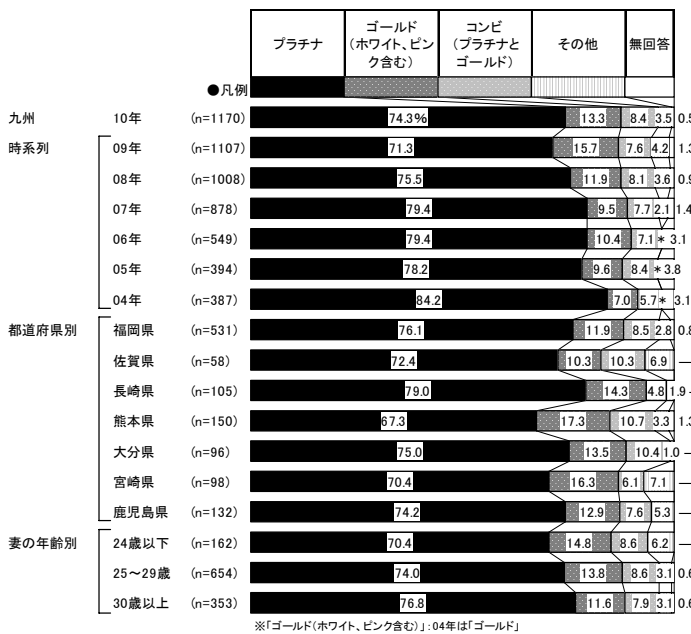
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	調査数				無回答
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	
全国(推計値)	77.9	10.8	6.9	3.6	0.8	
北海道	475	78.5	10.1	5.9	4.2	1.3
青森・秋田・岩手	295	78.3	8.1	8.5	3.7	1.4
宮城・山形	306	77.5	11.8	6.5	3.3	1.0
福島	149	82.6	7.4	5.4	4.0	0.7
茨城・栃木・群馬	449	75.7	9.4	8.9	5.3	0.7
首都圏	1006	79.5	10.9	6.2	2.8	0.6
新潟	175	70.9	14.9	8.0	5.7	0.6
長野	191	74.3	12.0	9.4	3.1	1.0
富山・石川・福井	314	77.4	10.8	7.6	3.2	1.0
静岡	332	77.1	10.5	7.2	3.9	1.2
東海	726	79.5	9.5	6.9	3.3	0.8
関西	1077	78.6	11.3	5.1	4.0	0.9
岡山・広島・山口	563	79.8	9.4	7.3	2.5	1.1
四国	374	71.1	11.5	12.6	3.7	1.1
九州	1170	73.6	12.6	8.5	4.6	0.7

【妻】



地域別	調査数	調査数				無回答
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	
全国(推計値)	78.5	11.2	7.0	2.6	0.7	
北海道	475	83.4	8.4	4.8	2.5	0.8
青森・秋田・岩手	295	78.3	7.8	10.2	3.1	0.7
宮城・山形	306	78.1	12.1	6.5	2.6	0.7
福島	149	81.2	9.4	5.4	3.4	0.7
茨城・栃木・群馬	449	75.9	9.4	10.5	4.0	0.2
首都圏	1006	79.5	11.8	6.2	2.0	0.5
新潟	175	72.0	13.7	8.6	5.7	0.7
長野	191	77.0	11.5	8.4	2.6	0.5
富山・石川・福井	314	76.4	12.4	8.0	1.9	1.3
静岡	332	76.2	11.4	7.8	3.9	0.6
東海	726	79.3	9.8	7.4	2.3	1.1
関西	1077	79.9	11.4	4.6	2.9	1.1
岡山・広島・山口	563	80.3	9.9	7.5	1.8	0.5
四国	374	72.5	10.7	13.9	2.4	0.5
九州	1170	74.3	13.3	8.4	3.5	0.5

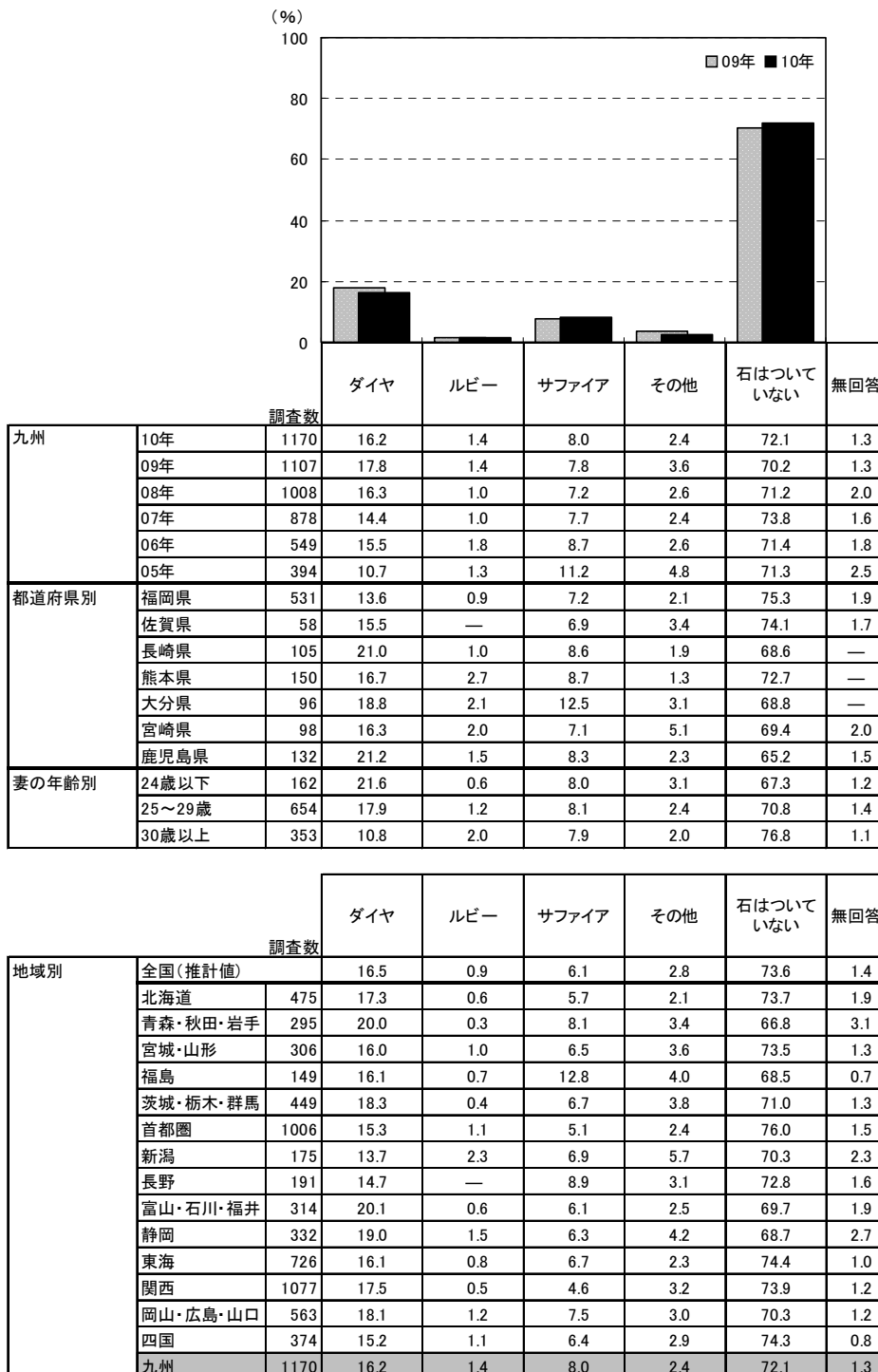


2) 結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が16%、「サファイア」が8%で続く。一方、「石はついていない」は72%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】

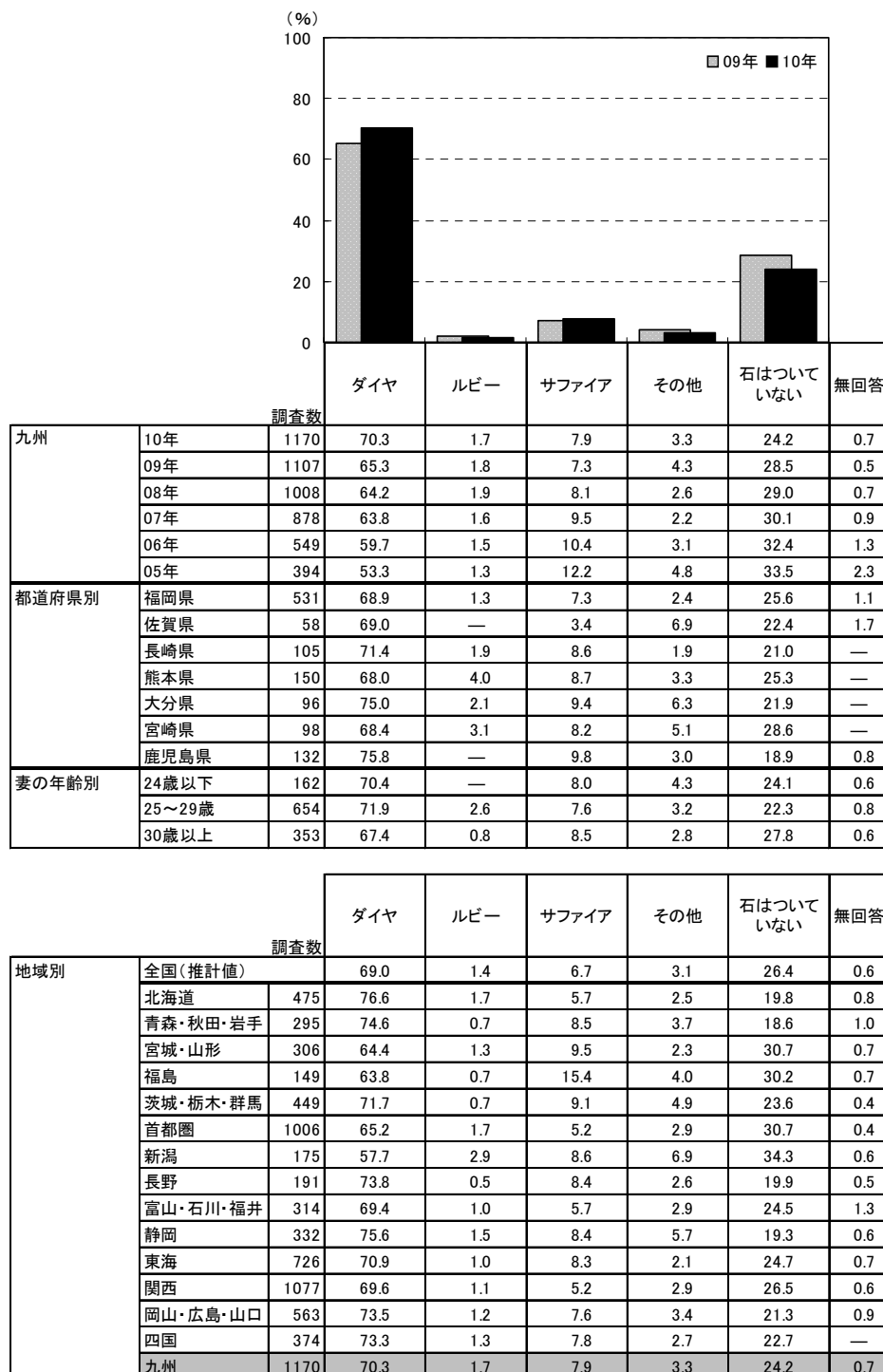




- 妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が70%で最も高く、「サファイア」が8%で続く。一方、「石はついていない」は24%であった。
- 時系列で見ると、「ダイヤ」は年々増加傾向にある。一方、「石はついていない」は年々減少傾向にある。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【妻】





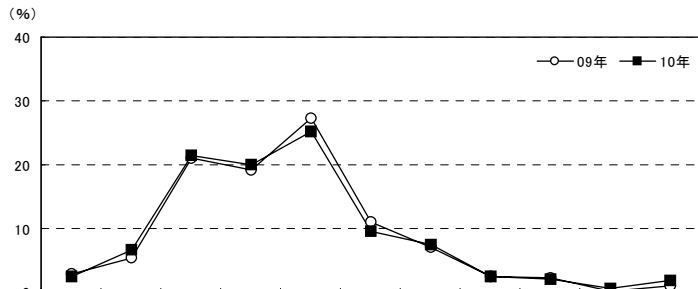
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

- 結婚指輪(2人分)の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が25%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が21%、「15～20万円未満」が20%で続く。平均は19.5万円となった。
- 時系列でみると、結婚指輪(2人分)の購入金額の平均は、年々増加傾向にある。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	無回答	平均・万円	
九州	10年	1121	2.6	6.6	21.4	19.9	25.2	9.6	7.4	2.6	2.1	0.7	1.9	*	19.5	
	09年	1051	3.0	5.4	21.1	19.1	27.2	11.0	7.0	2.4	2.3	0.2	1.1	*	19.3	
	08年	961	3.1	7.4	22.2	22.7	25.4	9.3	5.8	1.1	1.7	0.1	1.2	*	18.3	
	07年	853	1.8	9.4	26.7	28.3	20.0	6.0	4.6	1.1	0.8	0.2	1.2	*	17.0	
	06年	536	2.2	9.3	34.1	26.7	15.1	5.8	4.1	0.6	1.1	—	0.9	*	16.0	
	05年	386	1.8	13.7	34.5	27.2	12.4	2.8	4.4	1.0	1.3	—	0.8	*	15.3	
	04年	387	1.8	11.1	41.1	21.7	11.6	3.9	3.6	1.6	1.8	0.3	0.8	0.8	15.2	
都道府県別	福岡県	502	1.8	7.0	21.3	18.9	25.5	10.0	7.4	3.0	1.6	0.8	2.8	*	20.0	
	佐賀県	57	1.8	5.3	21.1	24.6	24.6	12.3	3.5	—	7.0	—	—	*	18.9	
	長崎県	99	2.0	4.0	22.2	17.2	22.2	9.1	10.1	6.1	3.0	2.0	2.0	*	21.1	
	熊本県	148	2.7	7.4	23.0	22.3	23.6	7.4	6.1	2.7	3.4	—	1.4	*	18.9	
	大分県	94	2.1	8.5	18.1	20.2	29.8	10.6	5.3	3.2	1.1	1.1	—	*	18.9	
	宮崎県	94	8.5	6.4	19.1	24.5	21.3	6.4	8.5	—	3.2	—	2.1	*	18.1	
	鹿児島県	127	2.4	5.5	23.6	17.3	27.6	11.8	9.4	0.8	—	0.8	0.8	*	18.6	
妻の年齢別	24歳以下	153	7.8	9.2	21.6	22.2	22.2	7.2	6.5	0.7	—	0.7	2.0	*	16.9	
	25～29歳	628	2.1	6.8	20.5	19.9	26.6	10.2	7.0	2.5	1.8	0.8	1.8	*	19.5	
	30歳以上	339	1.2	4.7	23.0	18.9	23.9	9.7	8.6	3.5	3.8	0.6	2.1	*	20.6	
指輪の品別	種類	オーダー品	138	0.7	6.5	21.0	19.6	25.4	10.9	7.2	2.9	2.2	0.7	2.9	*	20.7
		セミオーダー品	329	0.9	6.7	18.5	22.2	27.1	8.2	10.6	1.5	2.1	0.3	1.8	*	19.8
	素材	既製品	639	3.9	6.4	23.0	19.1	23.9	9.9	5.8	3.1	2.2	0.9	1.7	*	19.1
			夫	831	1.0	3.7	18.5	21.2	28.3	10.8	7.8	3.4	2.5	0.8	1.9	*
		妻	145	2.1	17.9	26.9	17.9	16.6	7.6	7.6	—	0.7	0.7	2.1	*	16.8
		夫	90	1.1	7.8	37.8	18.9	17.8	7.8	6.7	—	—	—	2.2	*	17.0
		妻	838	0.8	3.9	18.6	21.4	28.3	10.3	8.0	3.5	2.6	0.8	1.8	*	20.7
夫	153	2.6	18.3	27.5	17.6	16.3	7.2	7.2	—	0.7	0.7	2.0	*	16.5		
妻	90	1.1	8.9	40.0	14.4	16.7	12.2	4.4	—	—	—	2.2	*	16.9		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	677	1.8	5.9	20.2	19.2	27.5	10.0	8.7	2.5	2.5	0.7	0.9	*	19.8	
	エンゲージリングなし	439	3.9	7.3	23.2	21.2	21.6	9.1	5.5	2.5	1.6	0.7	3.4	*	19.1	

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.6	4.6	17.3	17.6	27.3	12.1	10.2	2.8	3.1	1.0	2.4	21.2
	北海道	456	1.3	4.8	14.9	18.9	28.5	12.3	9.4	3.1	4.2	1.1	1.5	21.3
	青森・秋田・岩手	282	1.8	7.4	18.4	18.4	28.4	9.6	7.8	2.5	2.5	0.7	2.5	20.5
	宮城・山形	293	2.4	3.8	16.0	13.7	35.5	11.3	8.5	3.8	0.7	1.0	3.4	21.4
	福島	142	1.4	5.6	21.8	23.9	22.5	9.2	9.2	3.5	2.1	—	0.7	19.3
	茨城・栃木・群馬	437	2.5	3.7	14.4	19.0	30.4	11.7	7.8	2.7	3.7	0.9	3.2	21.5
	首都圏	968	1.3	4.5	17.5	15.5	27.5	13.8	10.8	2.4	2.9	1.0	2.7	21.5
	新潟	169	3.0	3.0	18.9	18.9	28.4	9.5	8.9	1.2	4.7	1.2	2.4	20.7
	長野	184	0.5	4.9	17.4	16.8	27.7	8.2	11.4	6.0	3.3	1.6	2.2	22.4
	富山・石川・福井	304	0.3	3.3	12.5	20.1	29.3	12.2	14.8	2.0	2.6	0.3	2.6	22.6
	静岡	322	3.1	2.8	13.4	18.6	28.3	11.8	14.0	2.2	3.7	0.9	1.2	21.6
	東海	705	1.1	4.4	17.0	18.3	25.8	12.1	9.1	4.7	3.8	1.4	2.3	21.7
	関西	1047	1.5	4.1	16.4	17.4	25.5	12.2	12.6	2.8	3.5	1.5	2.4	21.9
	岡山・広島・山口	538	1.9	5.4	19.0	20.3	29.0	10.8	7.1	2.2	2.2	0.2	2.0	19.9
	四国	355	1.1	4.5	19.7	18.6	27.3	11.3	9.3	2.3	2.8	0.8	2.3	20.8
	九州	1121	2.6	6.6	21.4	19.9	25.2	9.6	7.4	2.6	2.1	0.7	1.9	19.5

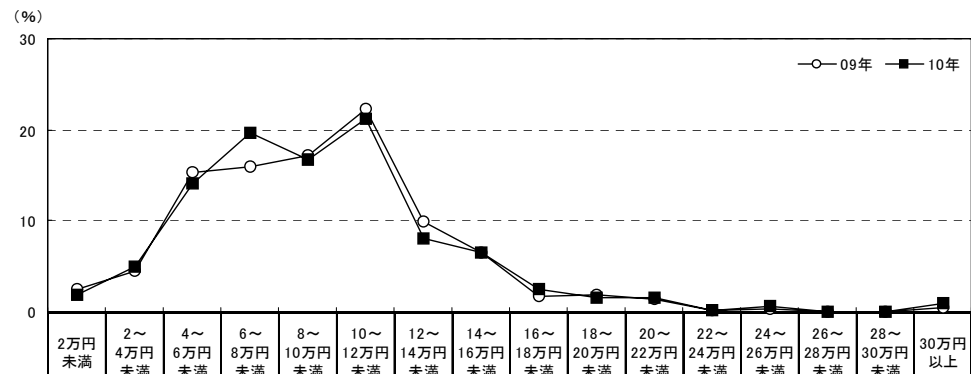




2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が21%で最も高く、次いで「6～8万円未満」が20%、「8～10万円未満」が17%、「4～6万円未満」が14%で続く。平均は9.1万円となった。
- 時系列でみると、夫の結婚指輪の購入金額の平均は、年々増加傾向にある。

■ 夫の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	購入金額													平均・万円				
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満		26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
九州	10年	1051	1.8	5.0	14.1	19.6	16.7	21.2	8.0	6.5	2.4	1.5	1.6	0.2	0.6	—	—	0.9	9.1
	09年	981	2.5	4.5	15.3	15.9	17.1	22.3	9.9	6.5	1.7	1.8	1.4	0.1	0.3	—	—	0.5	9.0
	08年	895	2.1	6.4	14.2	21.1	17.7	20.8	8.2	5.5	1.1	0.4	1.5	—	0.6	—	0.1	0.4	8.6
	07年	794	1.8	5.9	17.8	26.4	20.3	16.1	5.0	3.0	0.9	0.8	1.3	0.1	0.1	—	0.3	0.3	7.9
都道府県別	福岡県	473	1.1	4.0	14.2	20.5	17.1	19.9	9.9	6.8	2.1	1.3	1.7	0.4	0.2	—	—	0.8	9.2
	佐賀県	54	—	5.6	16.7	18.5	14.8	20.4	5.6	5.6	5.6	5.6	1.9	—	—	—	—	—	9.2
	長崎県	90	—	3.3	14.4	16.7	12.2	22.2	8.9	10.0	3.3	3.3	2.2	—	3.3	—	—	—	10.1
	熊本県	141	2.8	3.5	14.9	22.0	20.6	18.4	4.3	4.3	3.5	2.1	2.1	—	—	—	—	1.4	9.1
	大分県	87	1.1	8.0	18.4	17.2	12.6	25.3	9.2	3.4	2.3	—	1.1	—	—	—	—	1.1	8.6
	宮崎県	87	6.9	9.2	6.9	20.7	17.2	19.5	6.9	6.9	—	1.1	1.1	—	1.1	—	—	2.3	8.8
	鹿児島県	119	2.5	6.7	13.4	16.8	16.8	27.7	5.0	7.6	1.7	—	0.8	—	0.8	—	—	—	8.6
妻の年齢別	24歳以下	145	4.8	11.0	13.8	17.2	19.3	17.9	4.1	6.9	2.1	0.7	0.7	—	1.4	—	—	—	8.1
	25～29歳	594	1.2	4.0	14.3	19.9	17.5	21.9	8.4	5.7	2.7	1.5	1.3	0.3	0.5	—	—	0.7	9.1
	30歳以上	311	1.6	4.2	13.5	20.3	13.8	21.5	9.0	7.7	1.9	1.9	2.6	—	0.3	—	—	1.6	9.6

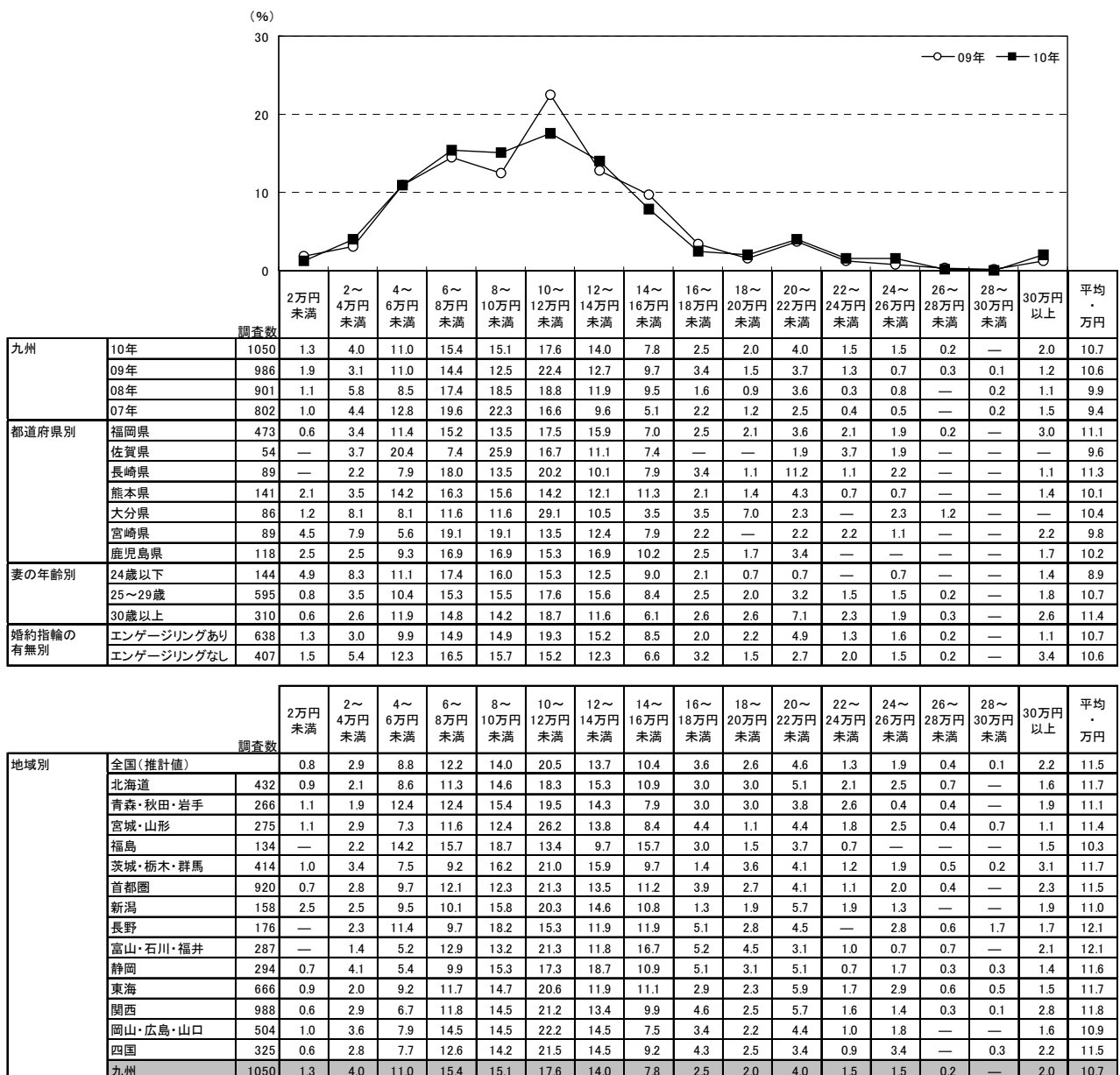
地域別	調査数	購入金額													平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満		26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		1.2	3.8	12.0	14.3	15.7	25.0	10.3	7.1	3.2	2.0	2.8	0.5	0.9	0.3	0.1	0.8	10.0
北海道	424	1.4	3.3	10.1	14.6	18.4	24.1	11.8	6.6	3.1	1.7	2.8	0.5	0.7	0.5	—	0.5	9.9
青森・秋田・岩手	264	0.8	5.7	15.9	13.3	15.9	26.9	8.3	3.4	2.7	1.5	3.0	—	0.8	0.8	—	1.1	9.5
宮城・山形	274	1.1	3.3	9.1	15.0	13.1	29.9	10.2	6.6	4.4	2.6	0.7	0.7	0.7	—	—	1.8	10.4
福島	134	—	6.0	11.9	26.1	15.7	20.1	7.5	9.0	—	—	1.5	0.7	0.7	—	—	0.7	9.0
茨城・栃木・群馬	412	1.2	4.9	8.3	12.4	18.4	26.5	11.7	6.1	3.4	1.7	2.9	0.7	1.2	0.2	0.2	0.2	10.0
首都圏	921	0.9	3.9	12.2	13.0	14.3	26.5	11.4	7.1	3.4	1.8	2.7	0.3	1.0	0.4	0.1	1.0	10.1
新潟	157	2.5	2.5	12.7	12.1	19.1	24.8	9.6	5.7	1.3	2.5	3.8	—	1.9	—	—	1.3	10.0
長野	174	—	2.9	12.1	17.8	16.7	18.4	11.5	8.6	5.2	2.3	1.7	0.6	1.1	—	—	1.1	10.2
富山・石川・福井	290	0.3	2.8	7.6	14.1	19.3	23.1	11.4	8.6	4.1	2.4	1.7	1.4	1.4	—	0.3	1.4	10.8
静岡	294	1.0	4.4	7.5	14.3	15.3	22.4	13.3	10.9	3.7	2.0	3.4	0.7	—	0.3	—	0.7	10.4
東海	665	1.4	2.9	12.0	12.3	15.8	27.2	10.2	6.3	3.0	2.9	3.3	0.5	1.5	0.3	0.2	0.3	10.2
関西	984	1.4	3.2	12.6	13.4	15.1	23.8	9.5	8.5	3.4	2.5	4.1	0.6	1.1	0.2	—	0.6	10.2
岡山・広島・山口	503	1.4	5.6	11.9	16.5	18.5	25.8	7.2	4.8	2.6	1.0	3.2	0.4	0.4	0.2	—	0.6	9.3
四国	321	1.2	1.6	16.2	15.6	15.9	21.5	10.0	9.7	3.1	1.6	1.9	0.6	—	0.3	—	0.9	9.7
九州	1051	1.8	5.0	14.1	19.6	16.7	21.2	8.0	6.5	2.4	1.5	1.6	0.2	0.6	—	—	0.9	9.1



3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が18%で最も高く、「6～8万円未満」と「8～10万円未満」がともに15%、「12～14万円未満」が14%で続く。平均は10.7万円となった。
- 時系列でみると、妻の結婚指輪の購入金額の平均は、年々増加傾向にある。

■妻の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



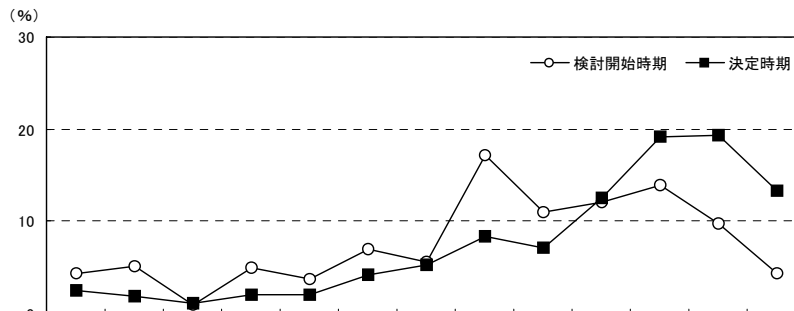


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の6.0ヵ月前から検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



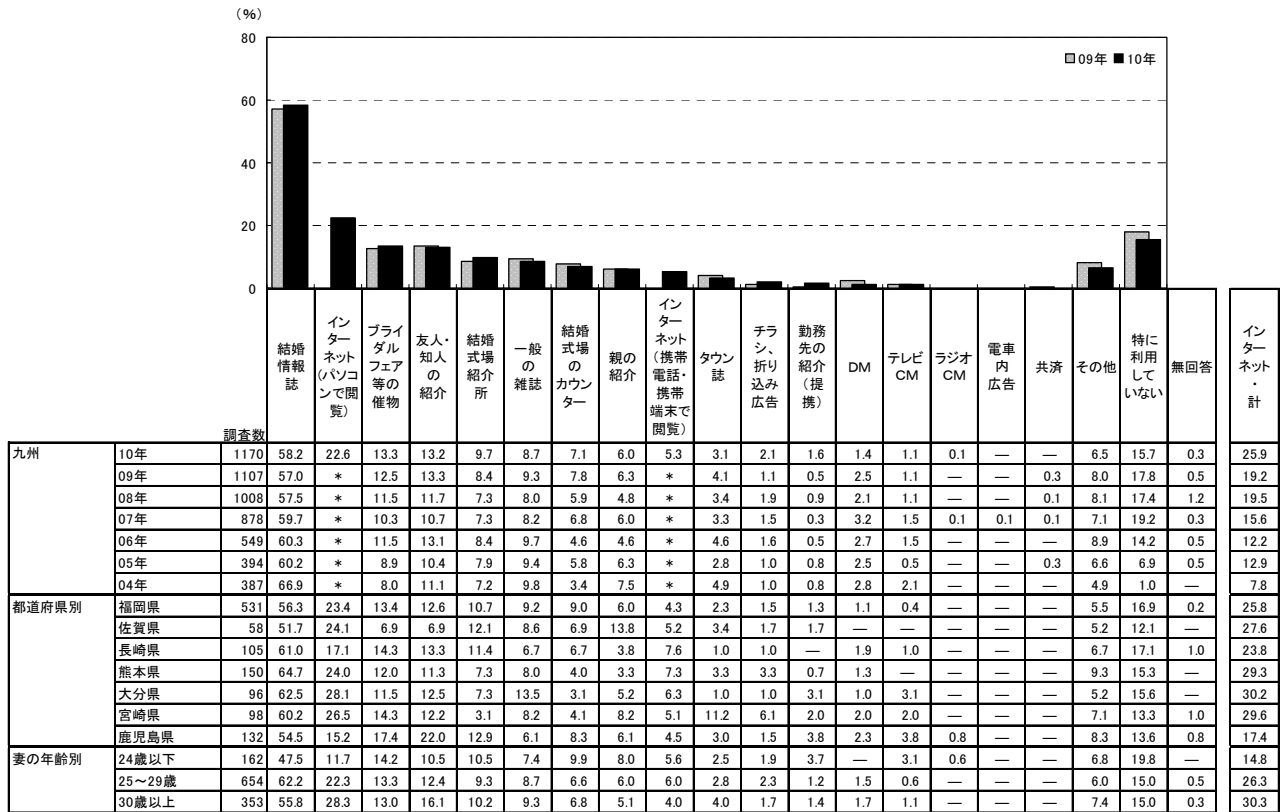
		調査数															無回答	平均・ヵ月前	
		挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内					
九州	10年	検討開始時期	1148	4.4	5.1	0.9	4.9	3.7	7.0	5.5	17.2	11.0	12.1	13.9	9.8	4.4	0.3	6.0	
		決定時期	1148	2.4	1.8	1.1	2.0	2.0	4.2	5.3	8.4	7.1	12.5	19.1	19.3	13.3	1.5	4.3	
	09年	検討開始時期	1089	4.5	5.6	1.7	5.1	3.1	4.9	6.4	15.9	12.6	11.6	14.0	9.5	4.0	1.1	6.1	
		決定時期	1089	2.8	1.6	1.9	2.2	2.1	2.8	3.2	9.6	9.6	12.4	19.4	17.2	14.0	1.3	4.5	
	08年	検討開始時期	1001	4.1	4.0	1.4	4.5	2.9	6.1	5.6	16.3	10.7	11.2	16.4	11.7	4.1	1.1	5.7	
		決定時期	1001	1.9	1.9	0.8	1.6	1.4	3.2	3.3	9.9	9.0	12.6	16.6	21.2	15.4	1.3	4.1	
	07年	検討開始時期	865	3.1	3.5	1.0	2.8	2.5	6.0	5.7	16.1	11.3	12.1	17.9	12.1	5.2	0.6	5.3	
		決定時期	865	1.6	1.2	0.2	1.7	1.2	3.1	4.2	6.7	9.0	11.3	19.8	20.5	18.4	1.2	3.7	
	06年	検討開始時期	539	3.2	5.0	1.3	3.9	1.7	4.6	5.0	12.1	11.3	12.1	17.6	13.9	7.4	0.9	5.4	
		決定時期	539	2.4	1.7	1.1	2.8	0.9	1.5	2.0	7.8	8.2	12.2	15.0	24.7	18.4	1.3	4.0	
	05年	検討開始時期	390	2.6	3.3	1.0	4.4	1.8	4.1	4.4	14.1	9.0	10.0	20.0	14.6	6.9	3.8	5.1	
		決定時期	390	1.5	1.5	1.3	1.0	0.3	2.1	1.8	6.4	5.9	6.2	20.3	25.6	23.1	3.1	3.4	
	04年	検討開始時期	387	2.6	1.0	1.3	4.1	2.6	4.1	2.1	16.0	10.6	11.4	22.0	13.7	7.0	1.6	5.1	
		決定時期	387	2.3	0.5	—	1.0	1.3	3.1	1.3	4.9	6.7	7.8	18.9	24.3	26.4	1.6	3.5	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	524	4.2	6.1	1.3	5.9	3.6	7.1	4.0	17.4	10.3	12.8	13.9	9.9	3.2	0.2	6.1	
		決定時期	524	2.1	2.7	1.3	2.3	2.5	5.0	4.4	8.2	6.3	10.9	21.9	19.5	11.5	1.5	4.4	
	佐賀県	検討開始時期	56	7.1	3.6	1.8	5.4	1.8	1.8	8.9	19.6	8.9	12.5	16.1	5.4	7.1	—	5.9	
		決定時期	56	—	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	1.8	8.9	8.9	21.4	12.5	19.6	12.5	1.8	4.1	
	長崎県	検討開始時期	103	2.9	7.8	—	1.9	3.9	10.7	5.8	18.4	13.6	7.8	15.5	7.8	1.9	1.9	6.0	
		決定時期	103	1.9	1.9	1.9	1.9	—	3.9	9.7	9.7	11.7	12.6	12.6	18.4	11.7	1.9	4.5	
	熊本県	検討開始時期	149	4.7	2.7	—	4.7	2.7	9.4	6.7	17.4	6.7	10.1	14.1	14.8	6.0	—	5.6	
		決定時期	149	2.7	2.7	—	—	2.0	6.0	6.7	6.7	7.4	9.4	14.1	23.5	16.8	2.0	4.2	
	大分県	検討開始時期	95	2.1	2.1	—	5.3	3.2	3.2	9.5	18.9	7.4	16.8	13.7	12.6	4.2	1.1	5.2	
		決定時期	95	1.1	—	—	1.1	1.1	2.1	4.2	11.6	4.2	14.7	22.1	18.9	15.8	3.2	3.6	
	宮崎県	検討開始時期	96	7.3	5.2	1.0	4.2	2.1	6.3	3.1	16.7	18.8	11.5	13.5	4.2	6.3	—	6.7	
		決定時期	96	5.2	—	—	4.2	3.1	1.0	6.3	8.3	6.3	17.7	15.6	16.7	15.6	—	4.7	
	鹿児島県	検討開始時期	125	4.0	4.0	0.8	3.2	7.2	6.4	7.2	12.8	14.4	12.0	12.0	9.6	6.4	—	5.9	
		決定時期	125	3.2	—	1.6	2.4	0.8	4.0	5.6	8.0	12.8	21.6	16.8	15.2	—	—	4.3	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	159	3.8	7.5	0.6	2.5	3.8	10.7	4.4	13.2	11.9	10.7	13.8	8.2	8.8	—	6.1
			決定時期	159	1.9	3.1	—	2.5	1.3	5.7	3.1	8.2	7.5	10.1	20.1	17.0	17.6	1.9	4.3
25～29歳		検討開始時期	646	4.6	5.0	0.8	6.2	4.5	7.0	5.9	17.8	9.8	11.5	14.2	9.3	3.3	0.3	6.1	
		決定時期	646	2.3	1.7	1.4	1.7	2.3	5.1	6.2	9.6	7.1	13.3	18.3	18.4	11.1	1.4	4.5	
30歳以上		検討開始時期	342	4.1	4.1	1.2	3.5	2.0	5.3	5.3	17.8	12.9	14.0	13.5	11.4	4.4	0.6	5.7	
		決定時期	342	2.6	1.5	1.2	2.3	1.8	1.8	4.7	6.4	6.7	12.0	20.2	22.2	15.2	1.5	4.1	



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が58%で最も高く、「インターネット(パソコンで閲覧)」が23%、「ブライダルフェア等の催物」と「友人・知人の紹介」がともに13%で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



*「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」インターネット(携帯電話・携帯端末未閲覧)のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

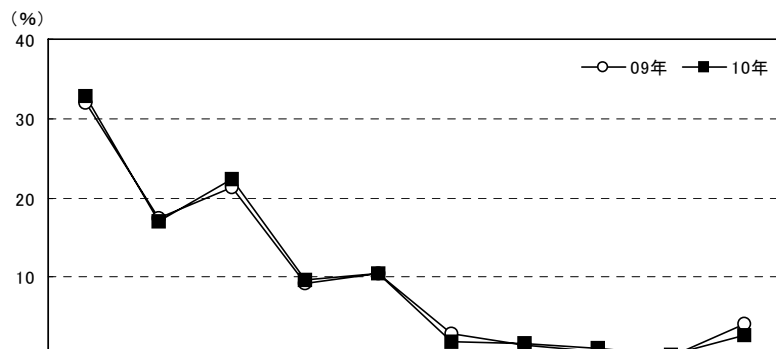
調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末未閲覧)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	57.5	29.8	11.2	11.5	6.8	10.1	6.1	4.0	5.0	2.5	1.5	1.0	2.0	0.5	—	0.2	0.5	7.9	16.2	0.7	32.1	
地域別	北海道	475	67.4	21.5	13.1	10.3	6.9	8.0	4.4	2.9	5.7	1.7	2.3	—	4.0	—	—	0.2	7.6	14.1	1.3	25.1	
地域別	青森・秋田・岩手	295	63.1	21.0	14.9	13.9	4.1	7.8	7.5	2.0	8.5	6.1	2.0	0.7	1.4	1.4	—	0.3	4.7	15.6	0.3	25.8	
地域別	宮城・山形	306	61.1	26.5	10.1	10.1	7.8	8.8	5.6	2.9	3.9	3.6	0.7	2.9	1.0	—	0.3	—	6.2	22.2	0.3	26.8	
地域別	福島	149	67.1	24.8	14.8	12.1	8.1	8.7	6.0	4.0	6.0	3.4	3.4	0.7	2.7	—	—	—	7.4	10.1	2.0	28.9	
地域別	茨城・栃木・群馬	449	63.7	26.5	9.8	12.2	7.6	10.2	6.2	3.6	8.2	4.5	1.3	0.4	2.7	0.4	—	—	0.7	5.3	12.0	0.4	30.3
地域別	首都圏	1006	54.4	38.0	9.6	9.4	4.3	10.6	4.8	3.0	5.2	0.6	1.2	1.0	2.0	0.3	0.1	0.4	1.2	9.0	18.2	1.0	40.0
地域別	新潟	175	59.4	26.9	10.9	16.6	2.3	8.6	2.9	6.3	4.6	2.9	1.1	0.6	3.4	2.3	—	—	—	9.1	12.6	—	29.1
地域別	長野	191	67.0	29.3	9.4	15.7	7.3	7.9	7.9	3.7	7.9	6.8	2.6	1.6	2.1	0.5	—	—	0.5	6.3	9.9	0.5	30.4
地域別	富山・石川・福井	314	58.0	23.2	10.5	13.7	10.5	10.2	8.3	3.8	3.5	3.5	1.6	—	1.9	0.3	—	—	—	8.6	13.4	0.6	24.2
地域別	静岡	332	53.3	20.8	15.1	10.5	11.1	9.9	12.0	6.9	3.0	4.2	0.9	0.9	2.7	0.6	—	—	—	7.5	16.0	0.6	22.0
地域別	東海	726	59.4	30.9	12.7	12.8	6.5	9.5	6.5	4.4	4.7	3.4	0.8	1.0	1.7	0.1	—	—	—	8.7	13.8	0.6	33.3
地域別	関西	1077	56.1	29.4	11.3	11.2	7.5	12.1	5.6	4.1	4.3	0.9	1.4	1.2	1.9	0.4	—	0.1	—	7.9	17.6	0.5	31.6
地域別	岡山・広島・山口	563	53.8	22.0	9.6	13.1	10.1	8.0	12.3	6.0	3.2	4.1	2.3	1.2	1.6	0.7	—	—	0.4	7.1	14.6	0.7	23.4
地域別	四国	374	58.8	21.9	11.0	16.6	8.6	11.5	4.0	4.5	3.5	11.5	1.6	1.9	1.6	1.6	—	0.3	—	6.7	15.5	0.5	24.1
地域別	九州	1170	58.2	22.6	13.3	13.2	9.7	8.7	7.1	6.0	5.3	3.1	2.1	1.6	1.4	1.1	0.1	—	—	6.5	15.7	0.3	25.9



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が33%で最も高く、次いで「3店舗」が22%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.9店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	検討した店舗数											無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
九州	10年	1170	32.9	17.0	22.4	9.7	10.4	1.9	1.6	1.1	0.2	2.6	0.3	2.9
	09年	1107	32.1	17.4	21.4	9.2	10.4	2.8	1.4	0.7	—	4.2	0.3	3.0
	08年	1008	33.7	16.0	20.7	9.8	11.2	2.5	2.1	1.2	—	2.6	0.2	2.9
	07年	878	31.3	16.4	24.7	6.2	11.0	3.0	1.7	0.9	0.1	4.4	0.2	3.1
	06年	549	33.9	17.7	23.3	8.2	8.7	2.0	1.8	0.5	—	3.8	—	2.9
	05年	394	39.6	17.0	15.7	8.4	10.2	2.0	2.5	1.8	0.8	1.3	0.8	2.7
都道府県別	福岡県	531	33.3	16.6	22.6	7.0	11.9	1.1	1.5	1.9	0.4	3.6	0.2	3.0
	佐賀県	58	46.6	24.1	12.1	1.7	8.6	—	3.4	—	—	3.4	—	2.4
	長崎県	105	28.6	19.0	26.7	10.5	11.4	—	2.9	—	—	1.0	—	2.8
	熊本県	150	30.0	15.3	18.0	14.7	12.7	5.3	1.3	0.7	—	2.0	—	3.0
	大分県	96	27.1	16.7	26.0	13.5	9.4	3.1	1.0	—	—	3.1	—	3.0
	宮崎県	98	38.8	14.3	24.5	11.2	5.1	4.1	—	—	—	—	2.0	2.4
妻の年齢別	鹿児島県	132	31.8	18.2	23.5	13.6	6.8	0.8	2.3	1.5	—	1.5	—	2.8
	24歳以下	162	37.7	17.9	23.5	10.5	6.2	0.6	1.9	0.6	—	1.2	—	2.5
	25~29歳	654	32.6	15.7	23.1	9.2	10.7	2.1	1.7	1.5	0.2	3.1	0.2	3.0
	30歳以上	353	31.4	19.0	20.7	9.9	11.9	2.0	1.4	0.6	0.3	2.3	0.6	2.9

※購入店舗を含む

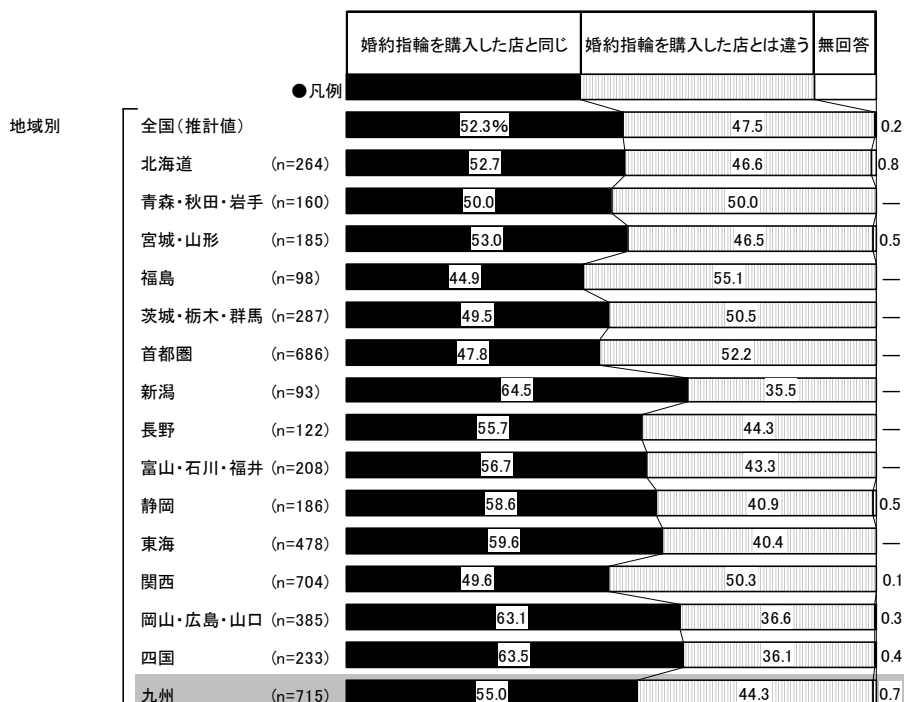
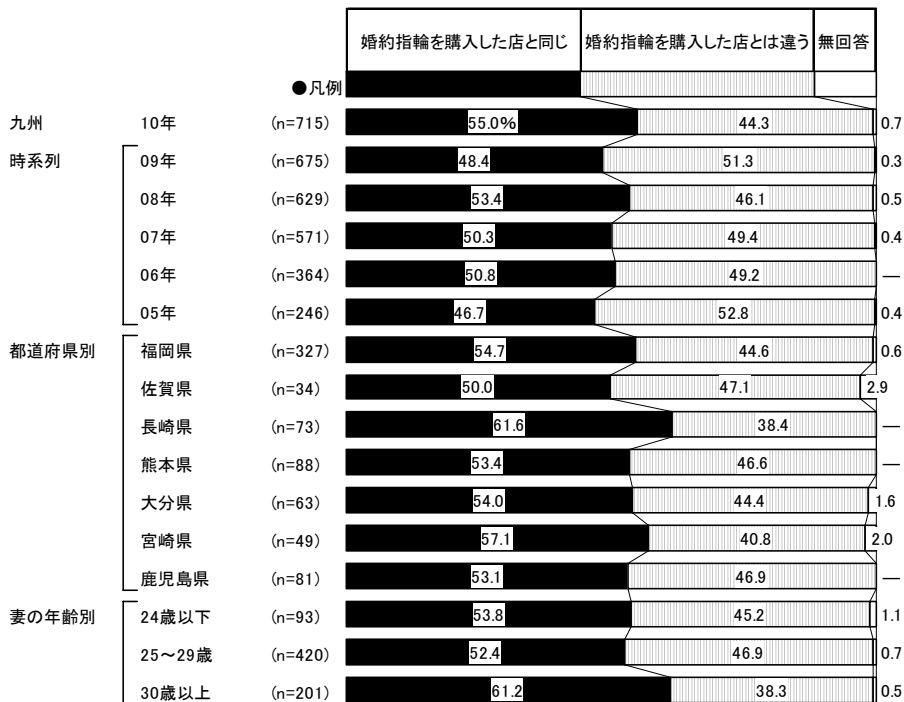
地域別	調査数	検討した店舗数											無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
全国(推計値)		34.1	16.9	22.3	8.7	10.3	2.1	1.2	1.0	—	3.0	0.3	2.9	
北海道	475	28.6	16.8	23.2	10.5	12.0	2.1	1.7	0.8	0.2	2.9	1.1	3.1	
青森・秋田・岩手	295	32.2	17.3	20.0	11.5	8.8	3.4	1.7	3.4	—	1.7	—	2.9	
宮城・山形	306	28.8	21.9	20.6	9.5	12.4	2.6	1.3	0.7	—	1.6	0.7	2.9	
福島	149	36.9	13.4	19.5	9.4	14.1	0.7	0.7	2.7	—	2.7	—	2.9	
茨城・栃木・群馬	449	37.9	17.8	22.5	6.7	7.6	1.3	3.1	0.7	—	2.2	0.2	2.7	
首都圏	1006	32.6	16.0	22.8	9.0	11.2	2.0	0.9	1.1	—	4.0	0.4	3.0	
新潟	175	42.9	17.7	16.0	9.1	8.6	2.9	1.1	1.1	—	0.6	—	2.5	
長野	191	38.2	14.7	23.6	8.9	7.3	2.1	2.6	0.5	—	2.1	—	2.7	
富山・石川・福井	314	38.5	17.8	22.3	9.2	7.3	1.9	0.3	1.0	—	1.6	—	2.5	
静岡	332	41.3	15.1	22.9	8.4	7.8	0.6	0.6	0.6	—	2.7	—	2.6	
東海	726	34.2	18.2	22.0	7.9	9.0	3.4	1.0	1.1	0.1	2.8	0.4	2.9	
関西	1077	33.0	16.8	22.8	8.6	11.4	1.9	1.5	0.6	—	3.2	0.2	2.9	
岡山・広島・山口	563	41.6	18.5	20.6	6.7	7.5	1.8	—	1.2	—	2.0	0.2	2.5	
四国	374	35.6	19.0	24.3	5.9	9.9	2.4	0.5	0.8	—	1.6	—	2.6	
九州	1170	32.9	17.0	22.4	9.7	10.4	1.9	1.6	1.1	0.2	2.6	0.3	2.9	



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを探ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は55%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は44%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか (結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)



第5章

拳式会場・拳式形式について

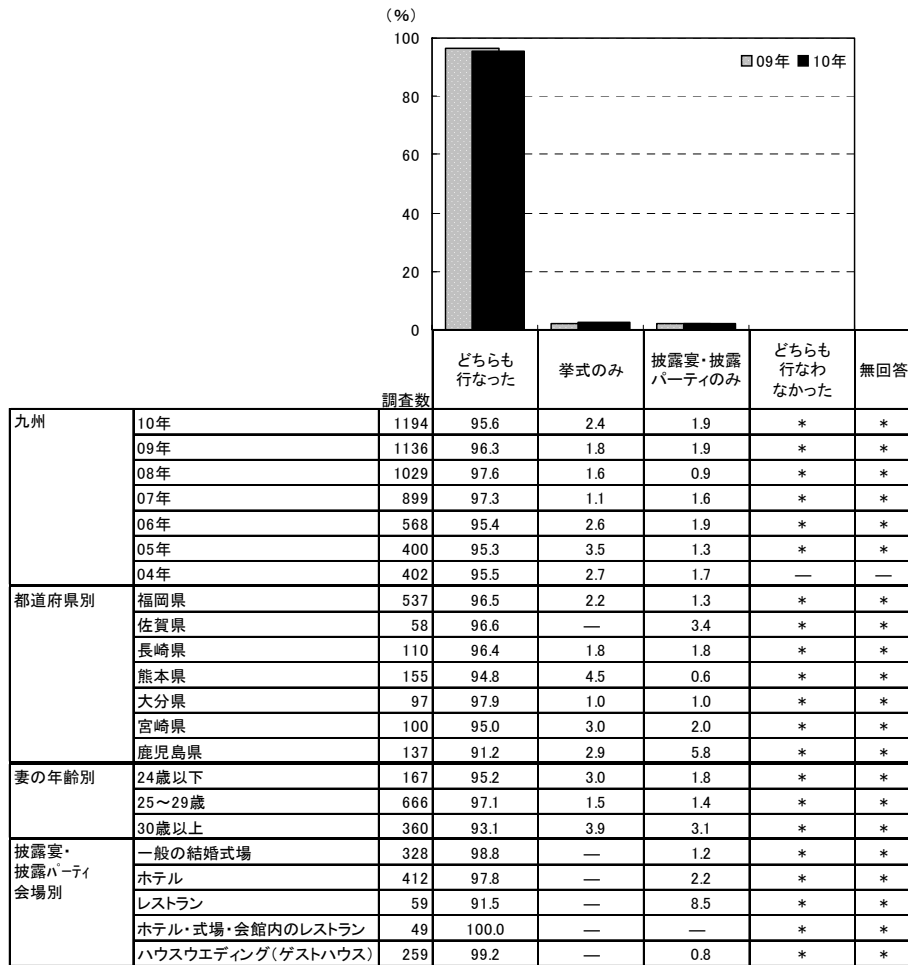




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行なった」人が96%、「挙式のみ」の人と「披露宴・披露パーティのみ」の人がともに2%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



*05年からは、挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれか実施者のみを集計対象としている

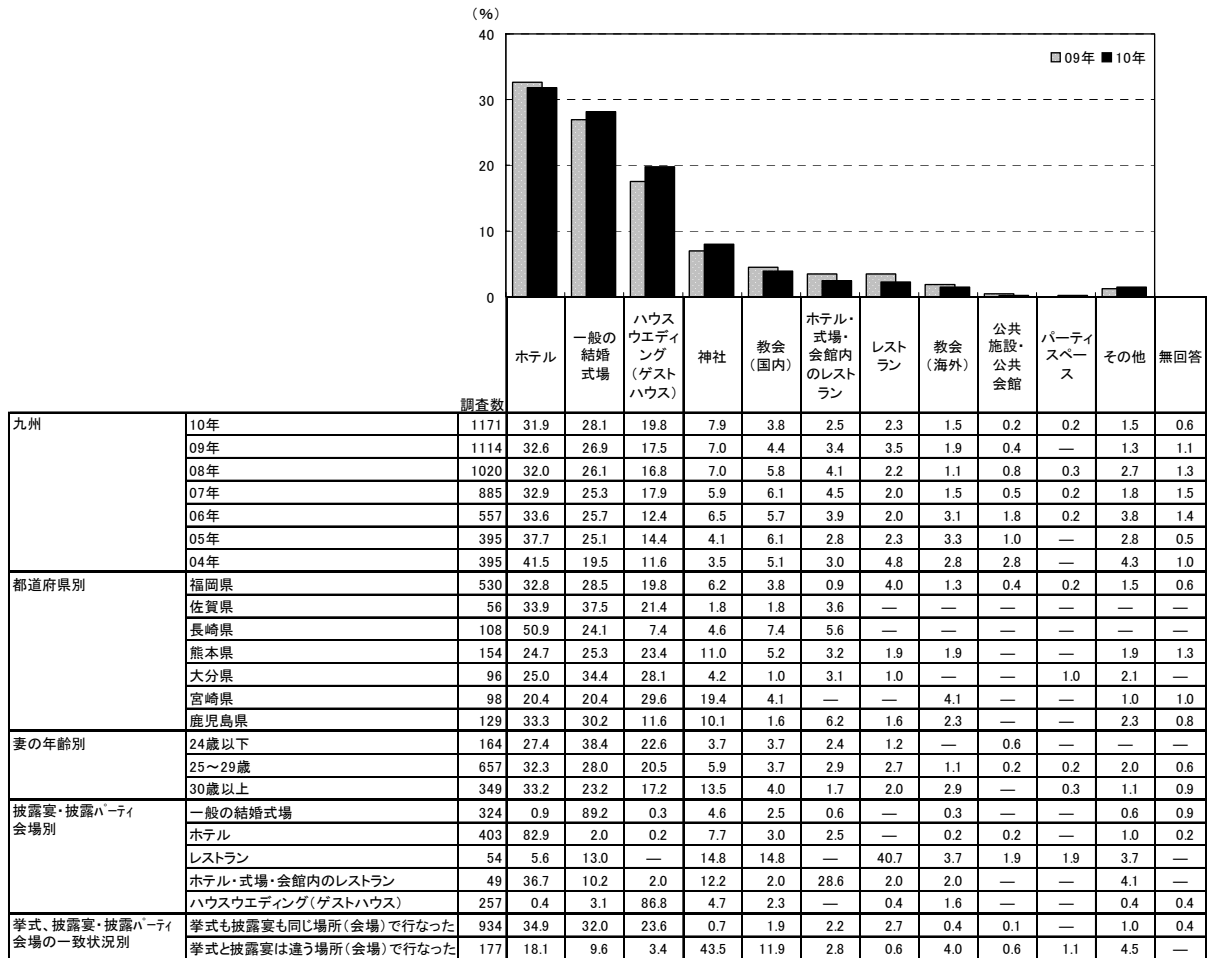
		調査数	どちらも行なった (%)	挙式のみ (%)	披露宴・披露パーティのみ (%)
地域別	全国(推計値)		93.9	4.3	1.8
	北海道	486	91.6	4.9	3.5
	青森・秋田・岩手	301	93.7	3.7	2.7
	宮城・山形	314	96.2	1.9	1.9
	福島	153	92.8	5.2	2.0
	茨城・栃木・群馬	460	95.2	3.7	1.1
	首都圏	1025	92.6	5.4	2.0
	新潟	177	95.5	1.7	2.8
	長野	195	97.4	1.5	1.0
	富山・石川・福井	319	95.9	3.1	0.9
	静岡	336	96.4	1.5	2.1
	東海	733	94.8	4.1	1.1
	関西	1097	93.1	5.6	1.4
	岡山・広島・山口	578	94.8	3.3	1.9
	四国	380	95.0	3.7	1.3
	九州	1194	95.6	2.4	1.9



2. 挙式会場

- 挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「ホテル」が32%で最も高く、「一般の結婚式場」が28%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が20%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



※「教会(海外)」:08年までは「教会(国外)」
 ※「挙式、披露宴・披露パーティ会場的一致状況」の集計結果は、111ページに掲載している

調査数	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	神社	教会(国内)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会(海外)	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答	
地域別													
全国(推計値)	27.4	26.8	19.3	6.4	6.8	1.9	4.1	3.8	0.6	0.1	1.8	0.9	
北海道	469	40.1	14.3	6.6	6.2	17.3	3.6	4.5	4.7	0.9	0.4	0.9	0.6
青森・秋田・岩手	293	46.8	21.5	10.6	3.4	10.2	1.7	1.7	1.4	0.3	0.3	1.0	1.0
宮城・山形	308	29.9	30.2	20.1	6.5	5.2	2.3	0.3	2.6	—	0.3	1.6	1.0
福島	150	16.7	48.0	13.3	3.3	9.3	2.0	2.7	3.3	—	—	1.3	—
茨城・栃木・群馬	455	17.6	36.0	25.5	4.6	7.5	1.1	1.5	4.0	0.4	—	1.5	0.2
首都圏	1004	30.9	23.7	13.9	7.2	8.8	2.0	5.4	4.7	0.5	0.1	1.8	1.1
新潟	172	22.7	37.2	22.1	7.0	2.3	1.7	1.7	2.3	—	—	0.6	2.3
長野	193	22.3	30.1	17.6	4.7	9.8	5.2	4.7	0.5	0.5	—	3.1	1.6
富山・石川・福井	316	18.0	30.1	26.3	9.2	6.0	0.6	1.9	4.7	1.6	0.3	0.9	0.3
静岡	329	19.8	30.4	31.9	6.7	4.6	0.6	2.7	0.9	—	0.3	1.5	0.6
東海	725	13.8	31.6	28.1	6.6	4.4	1.9	4.8	4.8	0.8	—	2.1	1.0
関西	1082	29.1	21.8	24.0	5.1	4.8	1.6	4.7	4.9	0.8	0.1	2.1	0.9
岡山・広島・山口	567	24.9	30.5	21.7	5.3	4.6	1.1	3.4	2.6	1.1	0.2	3.5	1.2
四国	375	20.0	42.4	13.6	6.9	3.7	2.7	4.5	1.9	1.3	—	1.3	1.6
九州	1171	31.9	28.1	19.8	7.9	3.8	2.5	2.3	1.5	0.2	0.2	1.5	0.6

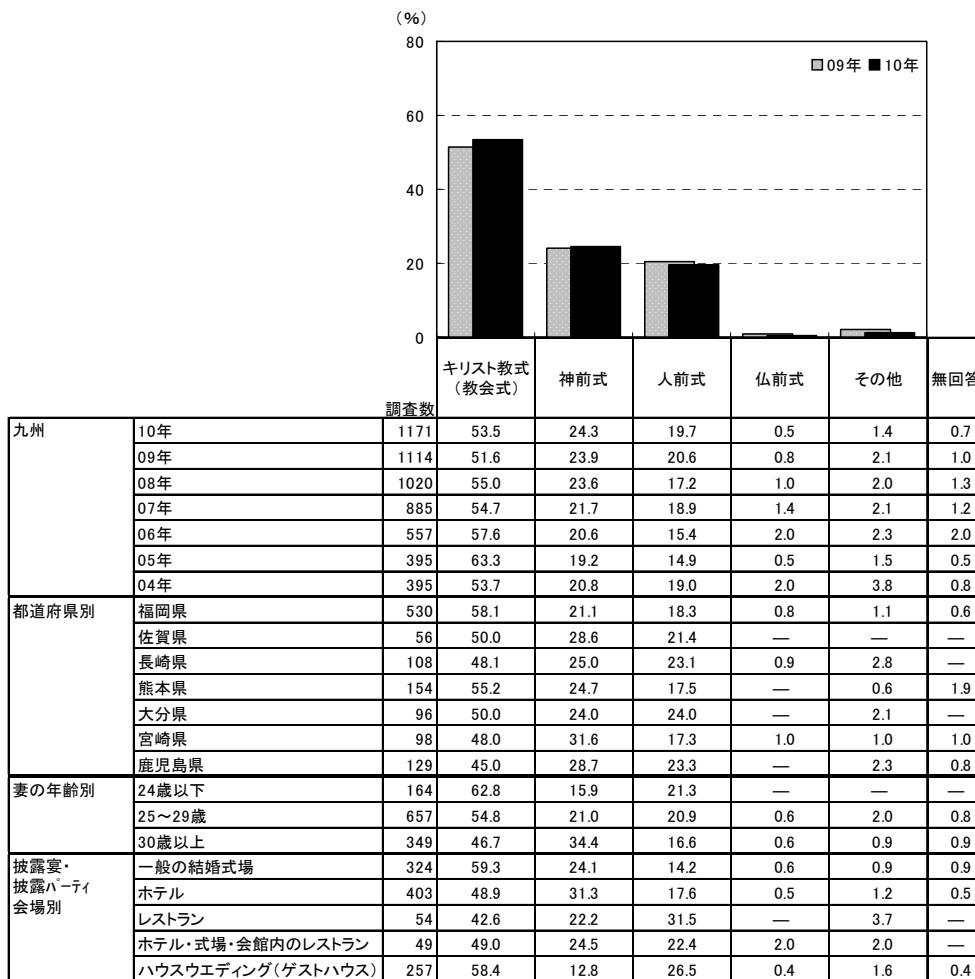


3. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が54%で最も高く、次いで「神前式」が24%、「人前式」が20%で続く。

■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



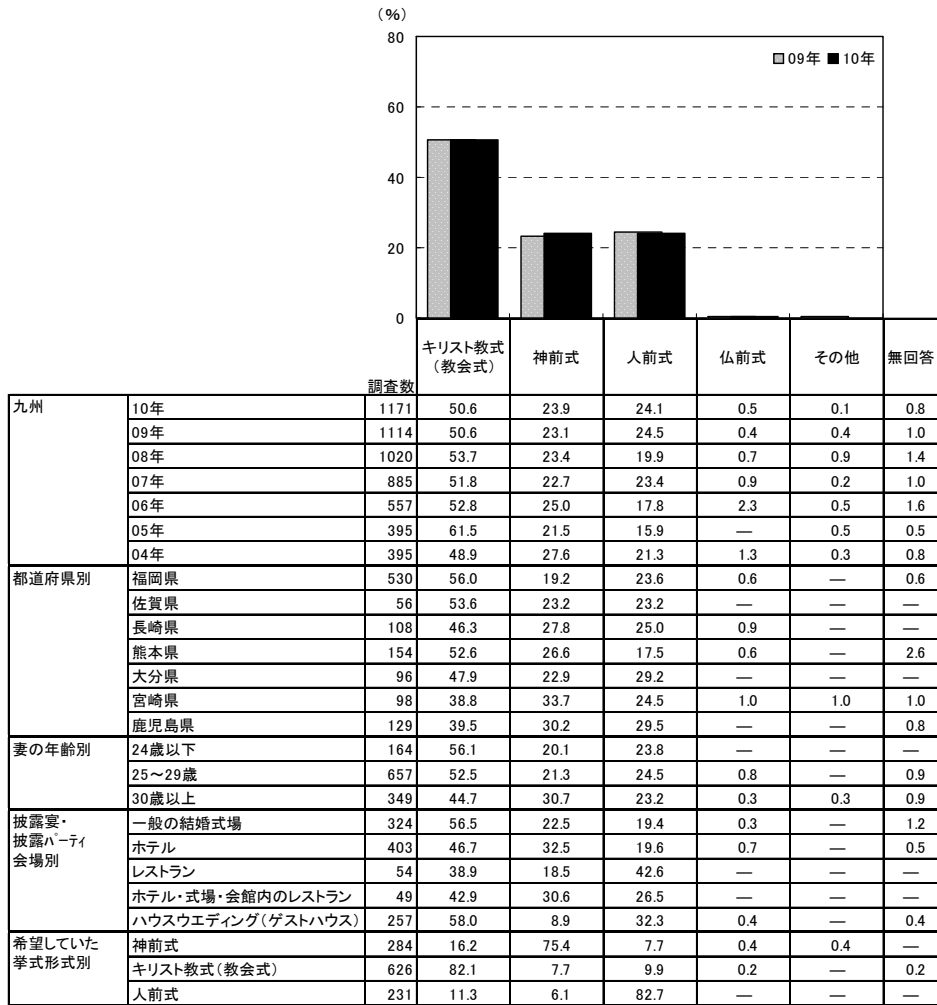
		調査数						
		キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	59.6	18.7	18.1	0.7	1.9	1.0	
	北海道	469	62.9	19.2	15.6	0.2	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	293	52.2	27.3	16.7	1.0	1.7	1.0
	宮城・山形	308	57.5	25.0	13.6	0.6	2.3	1.0
	福島	150	64.0	15.3	18.7	0.7	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	455	69.2	14.7	13.2	0.4	2.2	0.2
	首都圏	1004	62.7	18.1	14.6	1.0	2.5	1.0
	新潟	172	59.3	20.9	16.3	—	1.2	2.3
	長野	193	62.2	13.0	20.2	1.6	1.6	1.6
	富山・石川・福井	316	54.4	24.4	19.9	0.3	0.6	0.3
	静岡	329	55.3	19.1	23.4	0.9	0.6	0.6
	東海	725	56.4	18.9	21.1	0.3	1.8	1.5
	関西	1082	59.1	15.5	22.3	0.3	1.6	1.3
	岡山・広島・山口	567	59.8	17.1	17.8	1.9	2.3	1.1
	四国	375	50.9	17.9	27.2	—	2.1	1.9
	九州	1171	53.5	24.3	19.7	0.5	1.4	0.7



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が51%で最も高く、次いで「神前式」と「人前式」がともに24%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



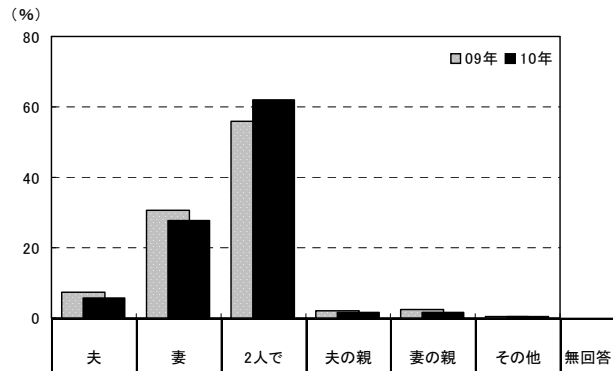
		調査数	キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		59.8	17.4	21.0	0.6	0.3	0.9
	北海道	469	61.8	17.3	20.0	—	0.2	0.6
	青森・秋田・岩手	293	47.1	29.0	21.8	0.7	0.3	1.0
	宮城・山形	308	57.1	23.7	17.5	0.3	0.3	1.0
	福島	150	65.3	13.3	20.0	1.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	455	70.1	12.7	16.5	0.2	0.2	0.2
	首都圏	1004	64.3	16.7	16.8	0.6	0.6	0.9
	新潟	172	57.0	20.3	20.3	—	—	2.3
	長野	193	60.1	10.9	25.4	1.0	1.0	1.6
	富山・石川・福井	316	54.1	21.5	22.5	0.6	—	1.3
	静岡	329	58.1	16.7	23.1	0.9	0.6	0.6
	東海	725	58.1	16.8	23.3	0.7	—	1.1
	関西	1082	58.6	14.1	25.6	0.5	0.2	1.0
	岡山・広島・山口	567	59.4	17.5	19.8	2.1	0.2	1.1
	四国	375	48.3	17.3	32.3	—	0.5	1.6
	九州	1171	50.6	23.9	24.1	0.5	0.1	0.8



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が62%で最も高く、次いで「妻」が28%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
九州	10年	1171	5.9	27.8	61.9	1.6	1.5	0.6	0.7
	09年	1114	7.2	30.7	56.1	1.9	2.5	0.5	1.1
	08年	1020	4.9	32.5	56.9	1.7	2.1	0.6	1.4
	07年	885	5.1	30.6	58.2	1.8	2.5	0.7	1.1
	06年	557	4.7	28.7	58.7	2.7	2.5	0.5	2.2
	05年	395	6.3	28.9	59.2	1.8	2.5	0.8	0.5
都道府県別	04年	395	8.1	27.3	54.4	4.6	3.3	1.5	0.8
	福岡県	530	4.7	29.2	62.6	1.3	0.9	0.6	0.6
	佐賀県	56	12.5	32.1	51.8	1.8	—	1.8	—
	長崎県	108	8.3	26.9	56.5	3.7	3.7	—	0.9
	熊本県	154	3.9	21.4	69.5	1.3	1.3	1.3	1.3
	大分県	96	5.2	22.9	66.7	1.0	4.2	—	—
	宮崎県	98	8.2	34.7	52.0	3.1	—	1.0	1.0
鹿児島県	129	7.0	27.1	62.8	0.8	1.6	—	0.8	
妻の年齢別	24歳以下	164	4.3	34.8	54.3	3.0	3.0	0.6	—
	25~29歳	657	5.6	26.6	64.2	1.4	0.9	0.5	0.8
	30歳以上	349	7.2	26.9	61.0	1.4	1.7	0.9	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	324	6.2	28.4	62.3	1.2	0.6	0.3	0.9
	ホテル	403	6.7	30.0	58.6	2.5	1.5	0.5	0.2
	レストラン	54	1.9	22.2	70.4	1.9	3.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	49	8.2	24.5	59.2	2.0	4.1	2.0	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	257	4.7	26.8	66.1	0.4	0.8	0.8	0.4
実施した挙式形式別	神前式	280	8.6	27.5	56.4	3.2	4.3	—	—
	キリスト教式(教会式)	593	5.1	28.5	64.6	0.8	0.3	0.7	—
	人前式	282	5.3	26.6	64.2	1.4	1.1	1.1	0.4

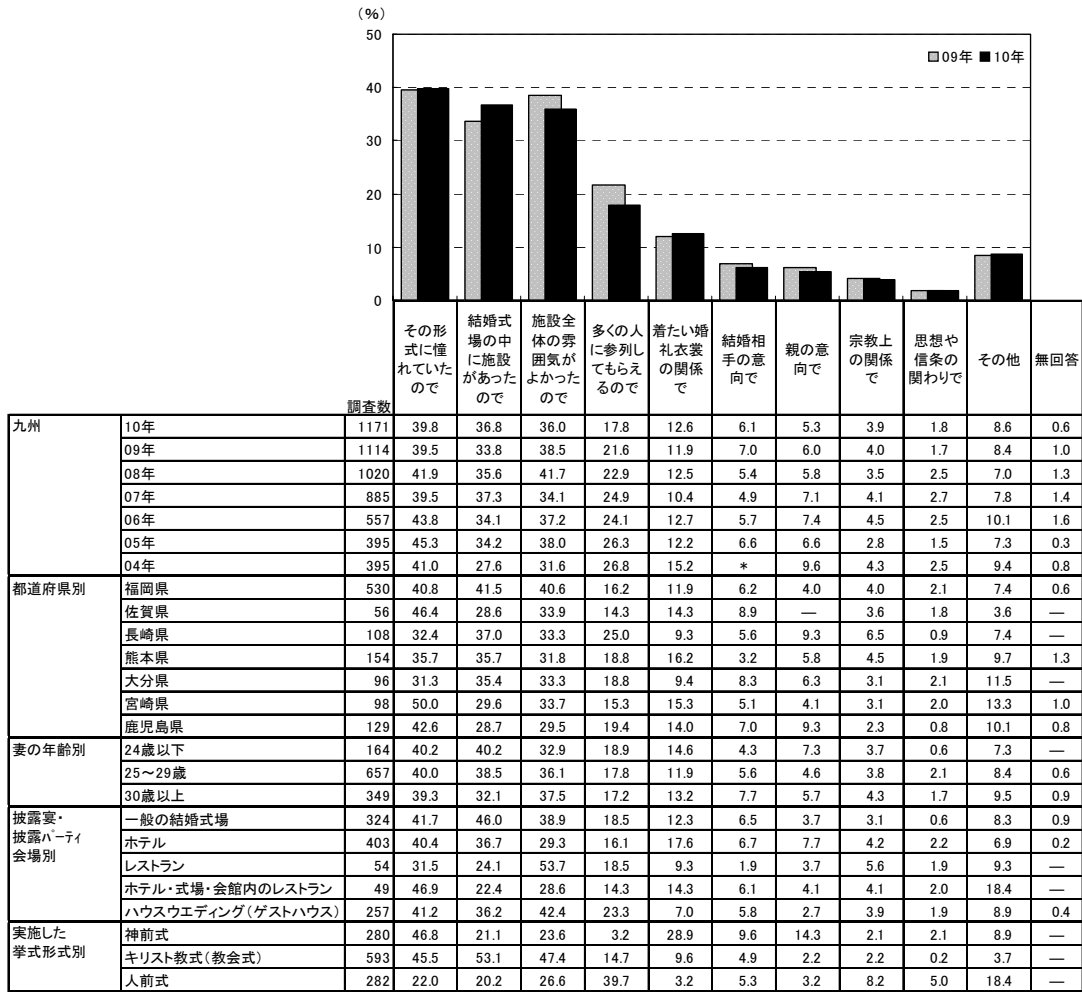
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		5.5	29.8	60.8	1.3	1.1	0.6	0.9
	北海道	469	3.6	30.3	62.7	1.1	1.1	0.2	1.1
	青森・秋田・岩手	293	6.8	26.6	59.7	3.1	1.4	1.0	1.4
	宮城・山形	308	8.1	24.0	62.7	1.0	1.9	1.0	1.3
	福島	150	3.3	28.0	66.7	2.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	455	5.9	26.8	65.5	0.4	0.2	0.7	0.4
	首都圏	1004	5.4	31.9	58.9	1.2	1.2	0.6	0.9
	新潟	172	6.4	27.9	59.3	1.2	1.7	1.2	2.3
	長野	193	3.6	33.2	60.1	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	316	6.3	31.3	58.5	1.3	1.6	0.6	0.3
	静岡	329	4.3	31.3	60.8	1.8	0.6	0.6	0.6
	東海	725	6.2	30.1	61.1	0.7	0.6	0.4	1.0
	関西	1082	5.3	29.6	61.3	1.3	1.3	0.5	0.8
	岡山・広島・山口	567	5.3	27.9	62.3	1.6	1.4	0.5	1.1
	四国	375	4.3	28.5	60.3	2.4	1.6	1.3	1.6
	九州	1171	5.9	27.8	61.9	1.6	1.5	0.6	0.7



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが」が40%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったのが」が37%、「施設全体の雰囲気がよかったのが」が36%で続く。
- 時系列でみると、「多くの人に参列してもらえるので」は07年にやや増加したものの、年々減少傾向にある。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



		調査数	その形式に憧れていた ので	結婚式場の中に施設 があったので	施設全体の雰囲気が よかったので	多くの人に参列し てもらえるので	着たい婚礼衣装の 関係で	結婚相手の意向 で	親の意向 で	宗教上の関係 で	思想や信条の 関わりで	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.2	33.5	41.7	14.9	13.1	5.1	4.1	3.9	2.7	9.7	0.9
	北海道	469	40.9	39.0	42.0	16.4	11.5	3.6	4.5	4.1	1.3	9.6	0.6
	青森・秋田・岩手	293	41.3	40.3	28.7	16.0	13.3	7.8	8.2	2.7	1.4	10.6	1.4
	宮城・山形	308	45.5	31.5	37.7	16.2	13.0	7.8	6.5	1.3	1.6	14.9	1.3
	福島	150	42.0	42.0	52.0	20.7	12.0	3.3	2.7	2.0	1.3	7.3	—
	茨城・栃木・群馬	455	41.5	39.1	44.4	14.7	9.5	5.1	2.2	1.1	2.4	8.6	0.2
	首都圏	1004	40.6	31.7	45.2	13.8	15.6	4.3	3.7	4.8	3.5	8.9	1.0
	新潟	172	40.7	32.0	36.0	16.9	16.3	7.6	4.1	2.3	1.2	11.0	2.9
	長野	193	34.7	34.2	45.6	17.1	10.4	3.1	4.1	2.6	1.6	14.5	1.6
	富山・石川・福井	316	40.8	34.2	41.5	14.6	12.0	5.4	5.4	2.8	3.2	10.4	0.3
	静岡	329	36.5	40.7	42.2	13.4	10.3	5.2	4.0	2.1	3.0	10.9	0.9
	東海	725	43.0	30.3	39.2	13.8	13.5	5.8	3.0	3.2	4.0	10.5	1.0
	関西	1082	38.3	30.6	41.5	14.0	12.3	5.1	4.6	4.9	2.6	10.3	0.8
	岡山・広島・山口	567	35.4	35.6	42.7	11.8	10.1	5.1	3.7	3.9	1.8	8.8	1.4
	四国	375	40.8	33.9	34.9	21.6	8.8	6.4	4.0	4.8	0.8	11.2	1.6
	九州	1171	39.8	36.8	36.0	17.8	12.6	6.1	5.3	3.9	1.8	8.6	0.6

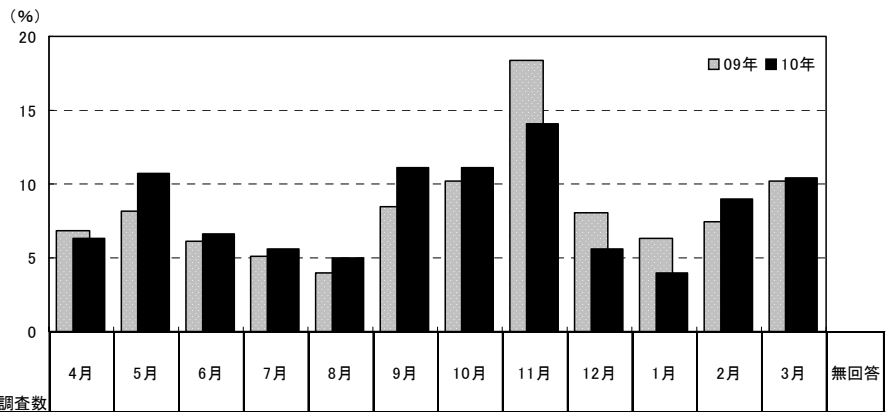


4. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が14%で最も高く、次いで「5月」「9月」「10月」がともに11%、「3月」が10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
九州	10年	1171	6.3	10.7	6.6	5.6	5.0	11.1	11.1	14.1	5.6	4.0	9.0	10.4	0.5
	09年	1114	6.8	8.2	6.1	5.1	4.0	8.5	10.2	18.4	8.1	6.3	7.5	10.2	0.5
都道府県別	福岡県	530	5.8	11.9	8.3	5.3	3.0	10.9	11.5	14.0	4.0	3.6	10.0	11.3	0.4
	佐賀県	56	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	10.7	17.9	7.1	10.7	14.3	8.9	10.7	—
	長崎県	108	5.6	9.3	5.6	3.7	7.4	18.5	7.4	19.4	6.5	2.8	9.3	4.6	—
	熊本県	154	5.8	11.0	6.5	4.5	5.2	11.0	12.3	16.2	5.8	4.5	5.8	9.7	1.3
	大分県	96	4.2	15.6	2.1	5.2	7.3	8.3	13.5	12.5	9.4	2.1	8.3	10.4	1.0
	宮崎県	98	10.2	10.2	4.1	9.2	8.2	4.1	9.2	12.2	6.1	3.1	8.2	14.3	1.0
	鹿児島県	129	8.5	7.0	7.0	8.5	6.2	13.2	7.8	13.2	6.2	3.9	9.3	9.3	—
妻の年齢別	24歳以下	164	7.3	8.5	6.1	6.7	8.5	11.0	12.2	14.0	6.1	2.4	7.9	9.1	—
	25～29歳	657	7.0	10.4	5.3	5.3	4.9	12.8	11.4	13.9	5.3	4.3	7.9	11.1	0.5
	30歳以上	349	4.6	12.3	9.2	5.7	3.4	8.0	10.0	14.6	6.0	4.3	11.5	9.5	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	324	7.4	10.5	4.3	5.2	6.8	8.3	12.0	15.1	4.6	4.0	9.0	11.7	0.9
	ホテル	403	4.0	10.4	8.4	3.7	3.5	12.7	11.4	15.6	5.7	4.5	9.7	10.2	0.2
	レストラン	54	11.1	14.8	3.7	1.9	3.7	9.3	18.5	9.3	5.6	1.9	11.1	9.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	49	10.2	12.2	8.2	12.2	—	18.4	—	16.3	2.0	2.0	8.2	10.2	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	257	7.8	10.9	6.2	9.3	6.6	9.7	10.1	11.3	7.0	4.3	7.8	8.9	—

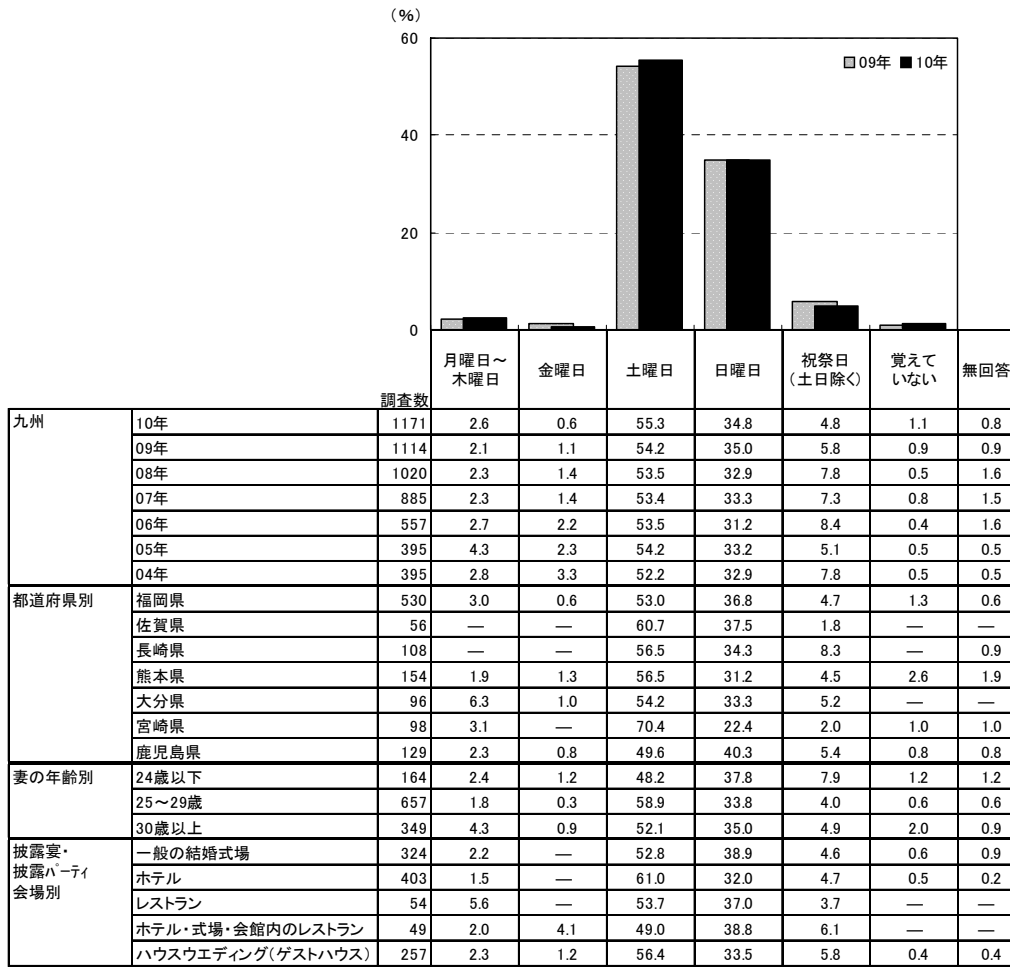
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		6.4	10.7	7.2	6.6	4.5	10.5	11.6	14.6	7.3	4.3	7.6	8.2	0.5
	北海道	469	6.4	9.6	8.5	9.6	7.5	13.2	12.4	12.6	4.7	3.6	5.5	5.5	0.9
	青森・秋田・岩手	293	5.5	10.9	9.6	8.2	4.1	10.2	10.9	17.1	4.8	3.8	6.8	7.8	0.3
	宮城・山形	308	6.5	13.3	10.1	8.4	4.5	7.8	11.7	16.6	6.8	1.6	3.9	8.1	0.6
	福島	150	4.7	12.0	12.7	7.3	2.7	11.3	10.0	20.0	5.3	2.0	5.3	6.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	455	5.7	13.2	5.7	7.7	2.0	7.7	12.1	15.2	10.1	4.6	7.7	8.1	0.2
	首都圏	1004	6.3	8.9	7.6	6.6	4.8	11.6	11.9	13.0	8.6	5.5	7.8	7.1	0.6
	新潟	172	9.3	16.9	7.6	6.4	5.2	8.1	15.1	11.6	5.2	1.2	6.4	6.4	0.6
	長野	193	5.7	14.5	6.7	5.2	4.7	11.4	17.6	11.4	4.1	3.1	5.7	9.3	0.5
	富山・石川・福井	316	6.0	13.3	7.3	6.0	6.0	12.0	12.0	17.1	3.8	1.3	4.4	10.8	—
	静岡	329	7.6	10.0	5.5	3.3	3.0	11.9	14.0	14.9	8.2	2.4	7.0	11.9	0.3
	東海	725	6.3	11.2	8.0	5.7	3.4	9.0	12.7	15.0	5.5	3.3	9.1	10.3	0.4
	関西	1082	7.1	12.0	6.7	6.5	4.8	9.6	9.9	15.8	7.4	4.4	7.3	7.9	0.6
	岡山・広島・山口	567	6.2	10.8	4.9	9.2	4.1	10.1	9.5	15.9	8.8	4.1	8.1	8.1	0.4
	四国	375	6.9	9.3	5.9	5.9	3.7	7.7	12.0	18.1	7.2	4.8	9.3	8.5	0.5
	九州	1171	6.3	10.7	6.6	5.6	5.0	11.1	11.1	14.1	5.6	4.0	9.0	10.4	0.5



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が55%で最も高く、「日曜日」が35%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



※「祝祭日(土日除く)」:07年までは「祝祭日」

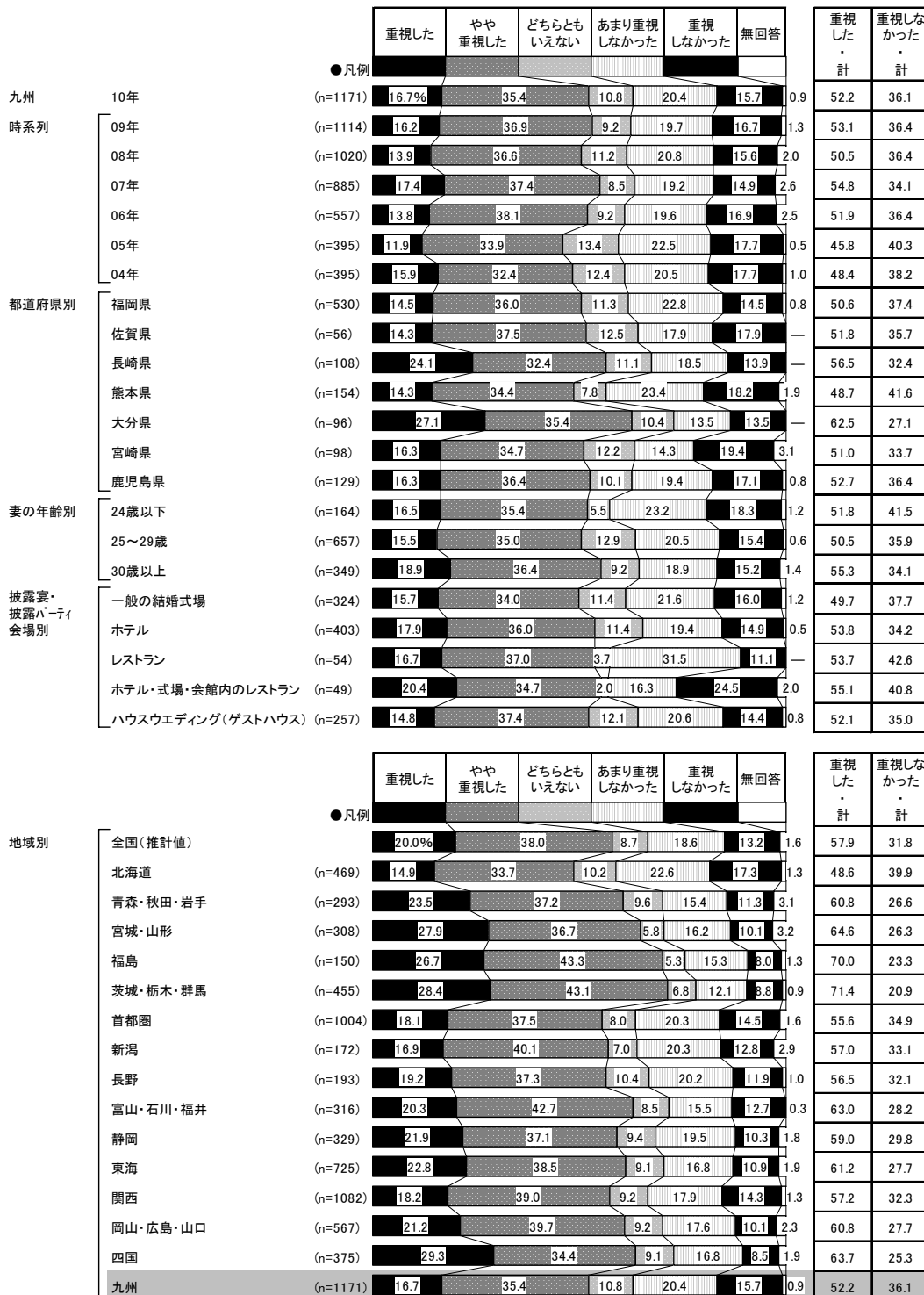
		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.5	1.9	54.7	30.6	5.1	1.0	1.1
	北海道	469	6.4	2.1	61.4	23.5	4.1	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	293	2.4	2.0	59.0	28.3	5.8	1.4	1.0
	宮城・山形	308	2.9	1.9	59.4	28.9	3.2	1.9	1.6
	福島	150	4.7	1.3	60.7	27.3	3.3	2.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	455	5.5	2.0	56.0	32.5	2.4	0.9	0.7
	首都圏	1004	7.8	2.5	52.3	28.9	6.1	1.2	1.3
	新潟	172	1.2	2.9	55.2	32.0	5.2	1.2	2.3
	長野	193	2.1	4.1	57.0	30.1	5.2	0.5	1.0
	富山・石川・福井	316	4.1	0.6	57.3	29.1	7.0	0.9	0.9
	静岡	329	1.8	1.8	59.0	30.1	6.1	0.3	0.9
	東海	725	4.8	1.9	56.4	31.2	3.3	1.1	1.2
	関西	1082	5.9	1.6	53.6	31.5	5.7	0.6	1.0
	岡山・広島・山口	567	5.1	1.8	50.1	37.7	3.5	0.7	1.1
	四国	375	2.9	2.1	57.9	30.1	5.1	0.3	1.6
	九州	1171	2.6	0.6	55.3	34.8	4.8	1.1	0.8



3) 暦(六輝)の重視度

●実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17%で、「やや重視した」(35%)を合わせ、「重視した・計」は52%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

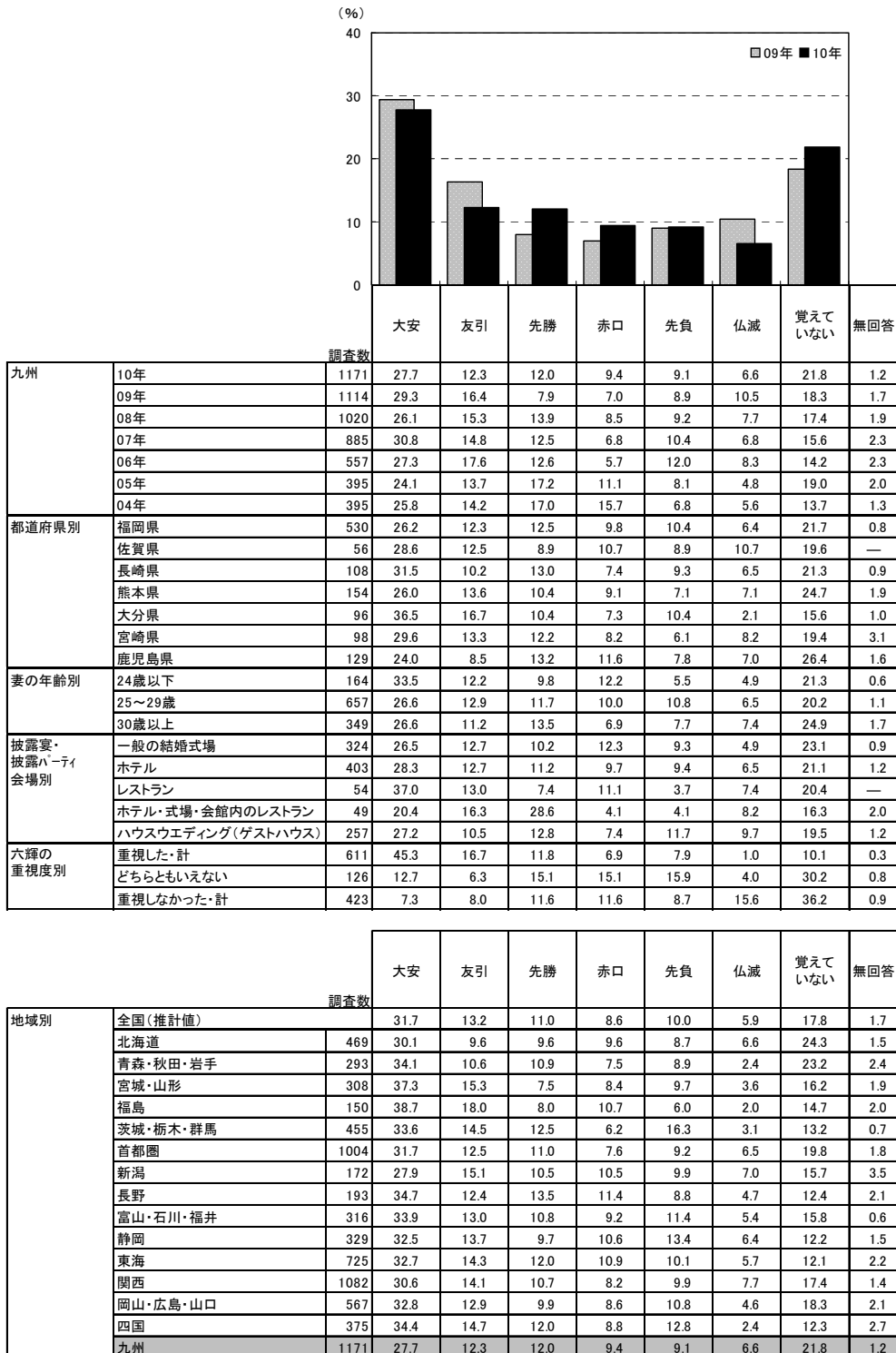




4) 挙式実施日の暦(六輝)

● 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が28%で最も高く、次いで「友引」と「先勝」がともに12%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者／単一回答)



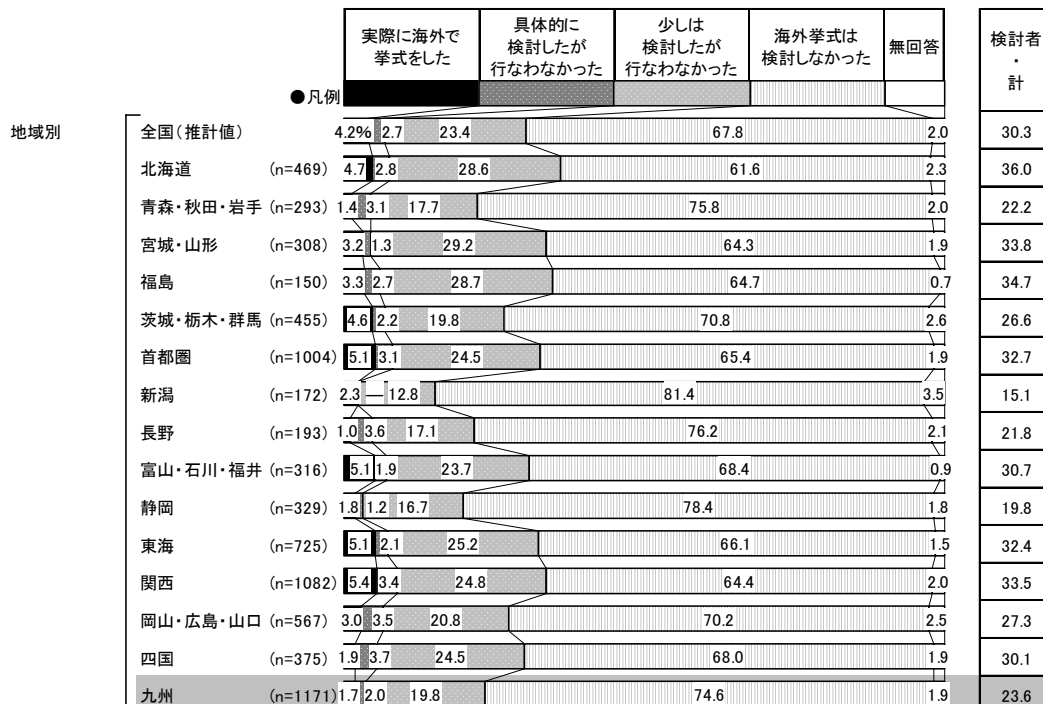
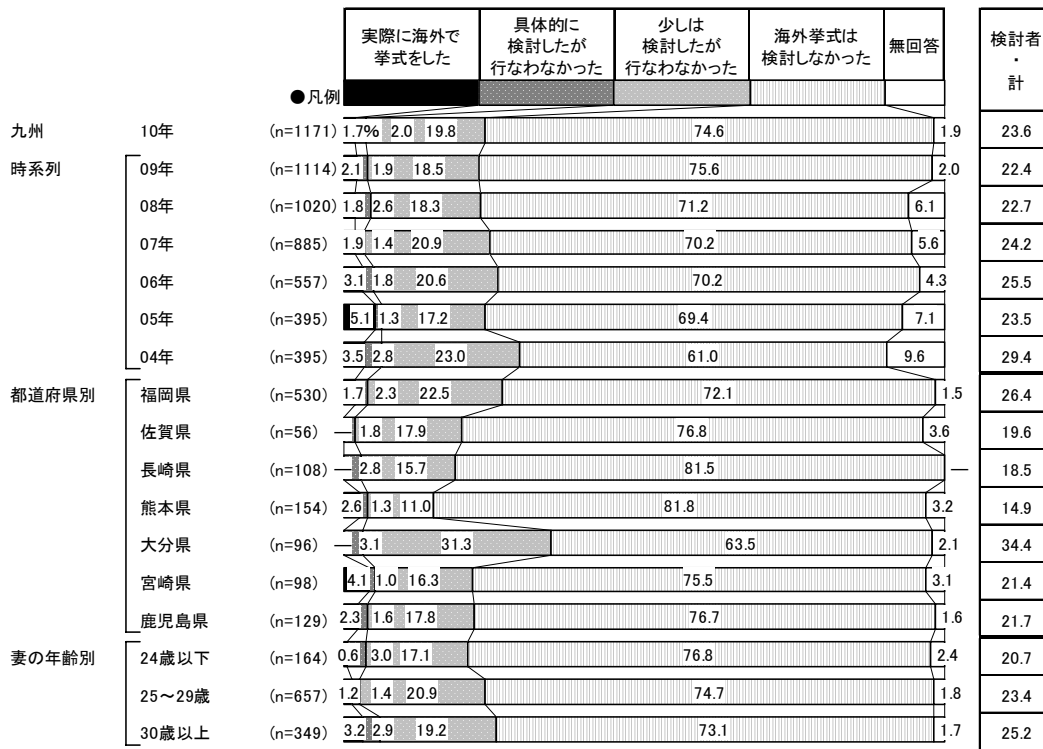


5. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行なわなかった」(2%)、「少しは検討したが行なわなかった」(20%)を合わせ、「検討者・計」は24%であった。

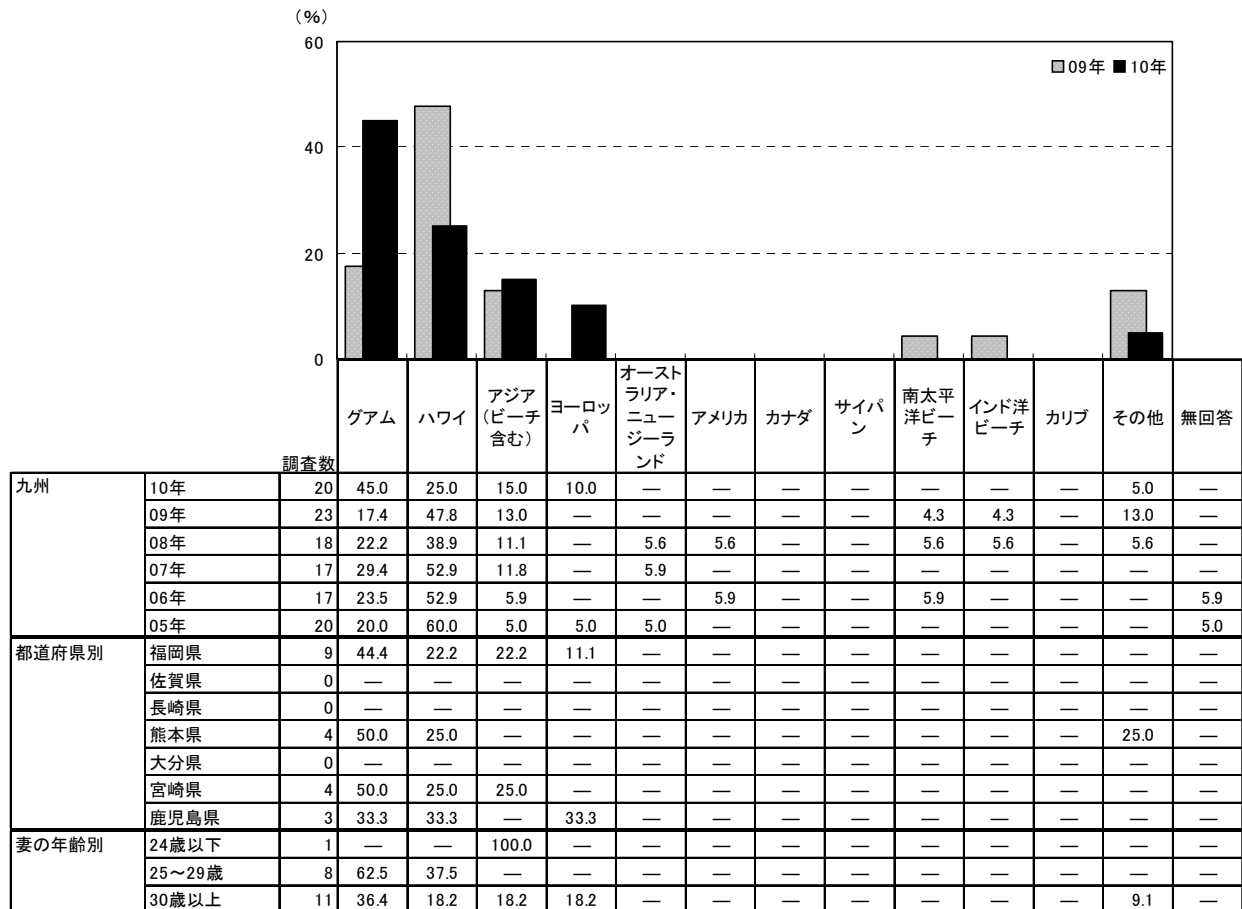
■ 海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



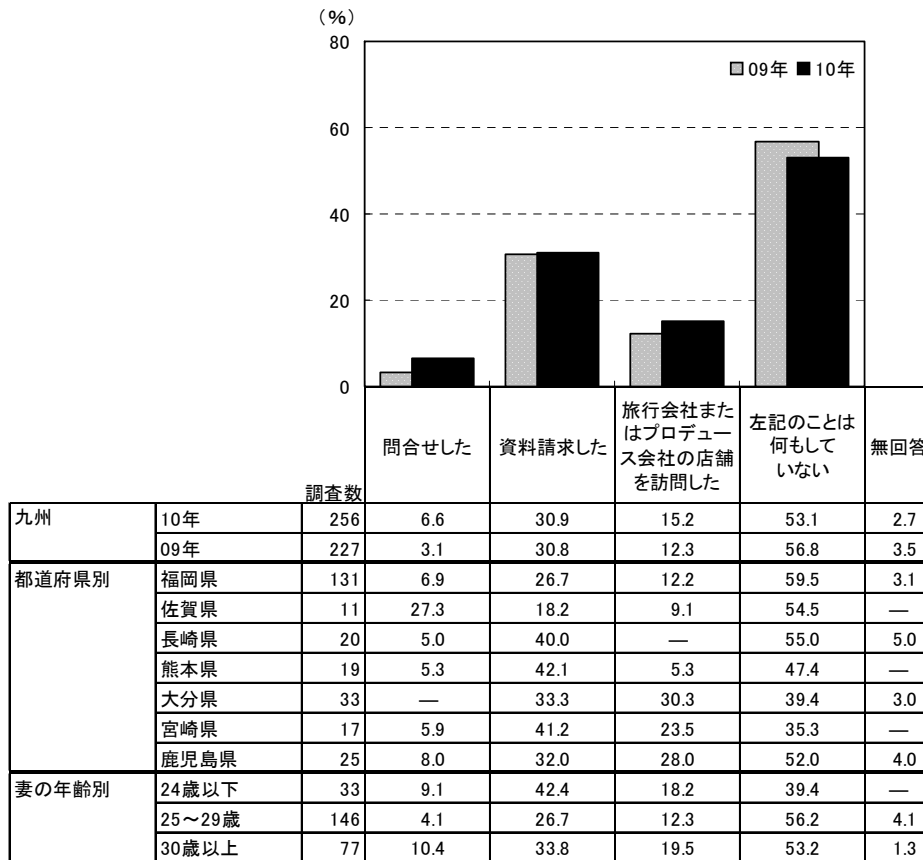
		調査数	グアム	ハワイ	アジア (ビーチ 含む)	ヨーロッ パ	オースト ラリア・ ニュー ジーラ ンド	アメリカ	カナダ	サイパ ン	南太平 洋ビー チ	インド 洋ビー チ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		22.5	49.4	8.5	8.6	3.9	1.1	—	0.8	2.7	0.8	—	1.7	—
	北海道	22	31.8	50.0	9.1	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	—	—
	青森・秋田・岩手	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	10	30.0	60.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—
	福島	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	21	33.3	38.1	9.5	4.8	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—	—	—
	首都圏	51	15.7	47.1	11.8	11.8	3.9	2.0	—	2.0	3.9	—	—	2.0	—
	新潟	4	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	16	25.0	56.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	6	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	37	24.3	54.1	8.1	8.1	—	2.7	—	—	2.7	—	—	—	—
	関西	58	24.1	53.4	1.7	8.6	5.2	—	—	—	1.7	1.7	—	3.4	—
	岡山・広島・山口	17	23.5	47.1	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	7	28.6	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	20	45.0	25.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が31%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が15%であった。一方、「(これらのことは)何もしていない」は53%であった。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



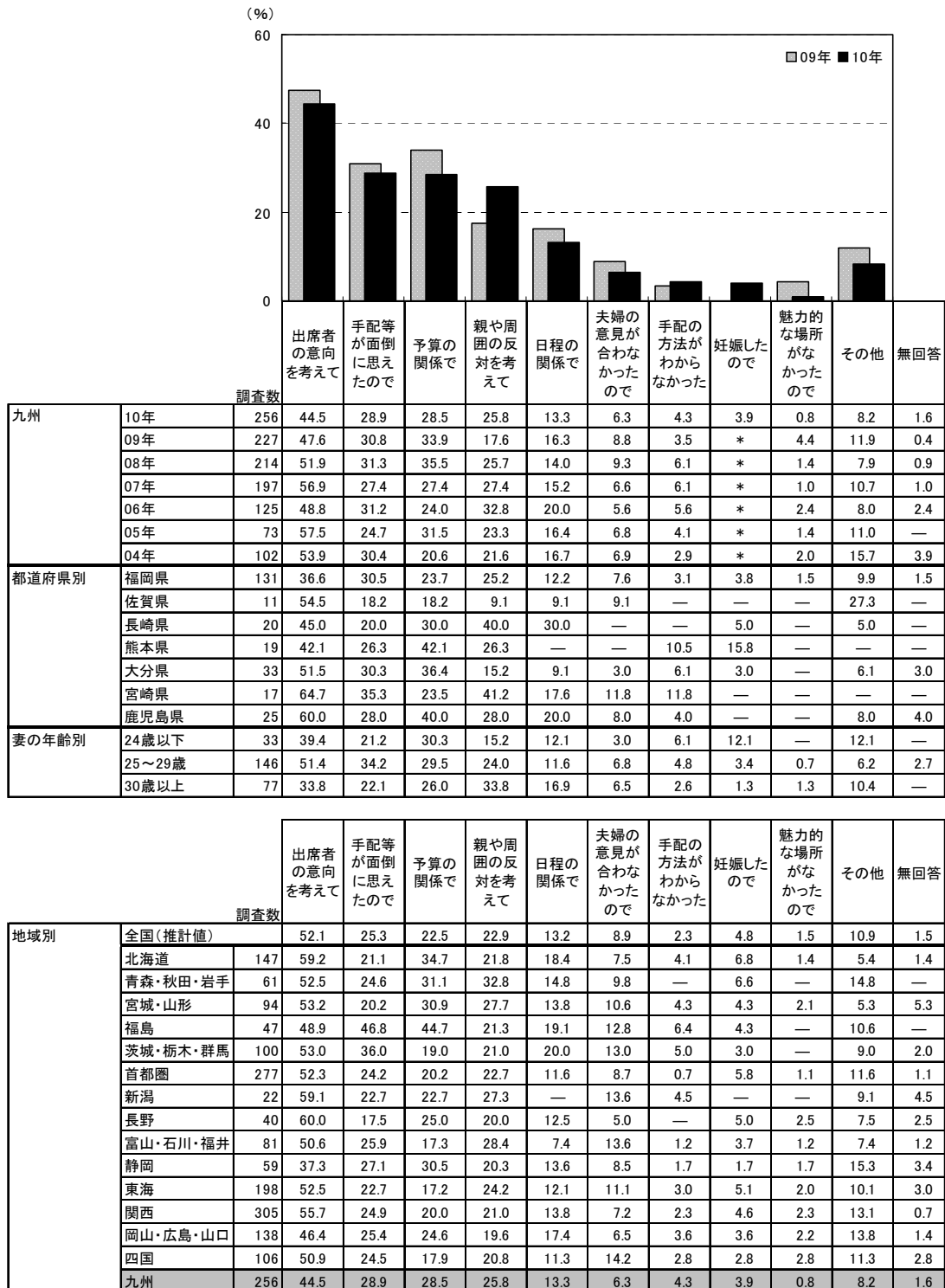
地域別	調査数	検討レベル (%)				
		問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		5.5	31.3	14.6	54.7	3.7
北海道	147	5.4	34.7	18.4	47.6	3.4
青森・秋田・岩手	61	6.6	29.5	14.8	55.7	3.3
宮城・山形	94	5.3	29.8	14.9	56.4	2.1
福島	47	4.3	38.3	19.1	48.9	2.1
茨城・栃木・群馬	100	6.0	24.0	16.0	59.0	5.0
首都圏	277	5.8	31.8	14.1	56.7	3.6
新潟	22	4.5	31.8	4.5	54.5	4.5
長野	40	7.5	30.0	20.0	55.0	2.5
富山・石川・福井	81	3.7	27.2	14.8	59.3	1.2
静岡	59	6.8	28.8	18.6	57.6	5.1
東海	198	2.5	27.3	13.6	56.6	4.0
関西	305	3.9	34.4	13.1	51.5	3.9
岡山・広島・山口	138	10.9	26.8	17.4	52.9	6.5
四国	106	8.5	36.8	12.3	53.8	3.8
九州	256	6.6	30.9	15.2	53.1	2.7



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が45%で最も高く、次いで「手配等が面倒に思えたので」と「予算の関係で」がともに29%、「親や周囲の反対を考えて」が26%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



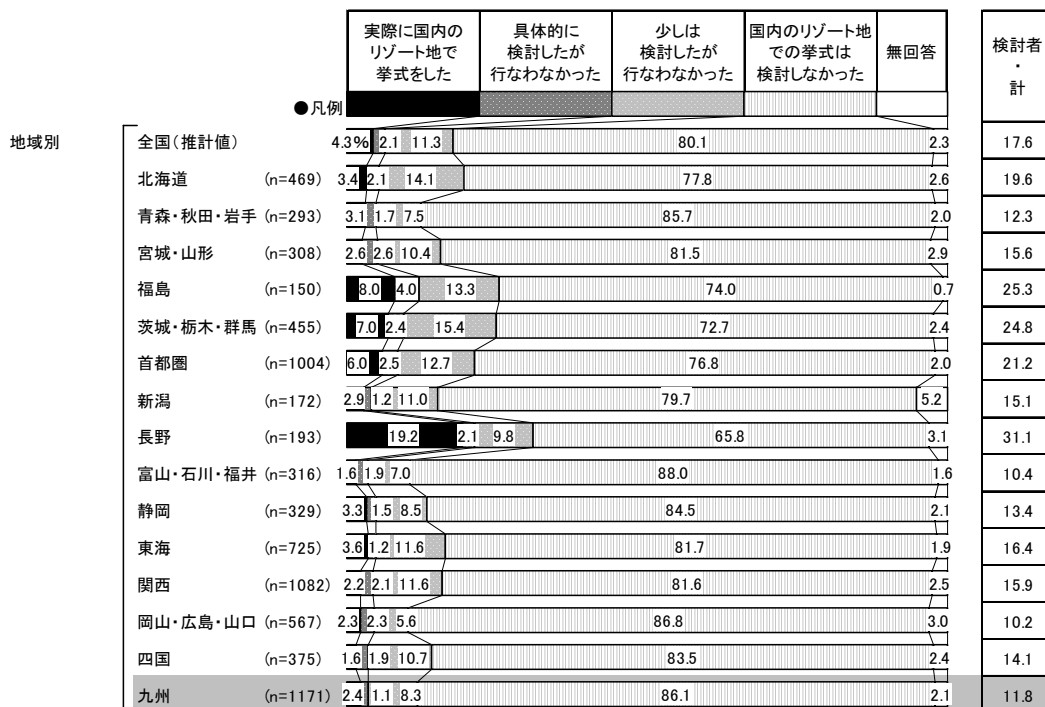
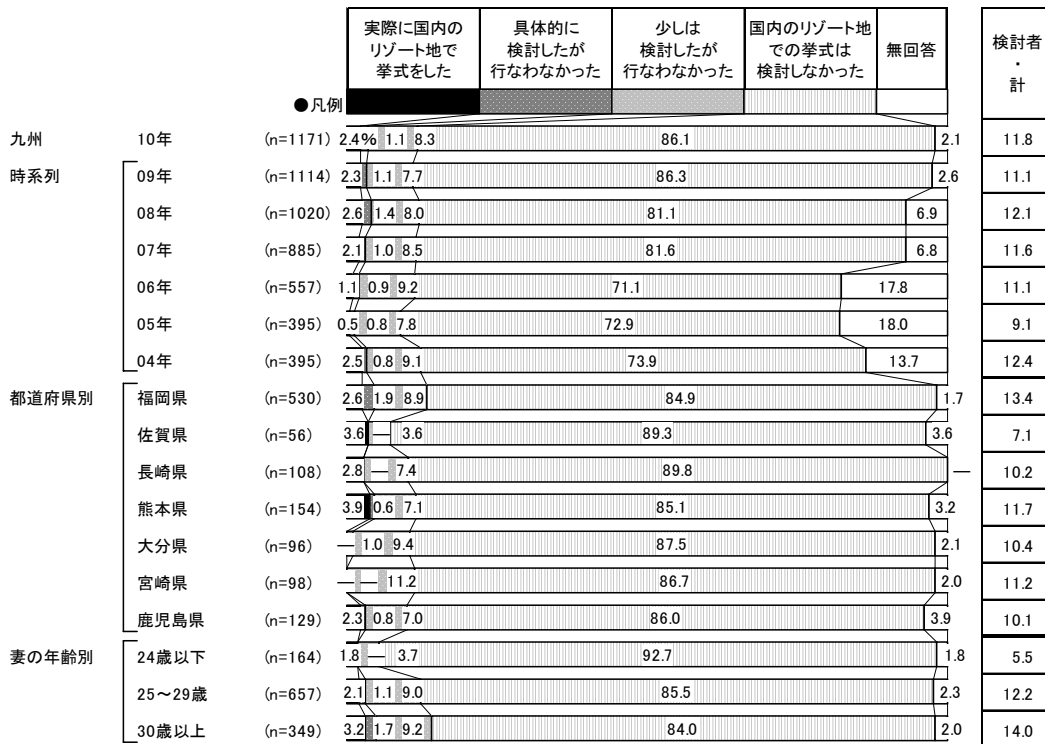


6. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行なわなかった」(1%)、「少しは検討したが行なわなかった」(8%)を合わせ、「検討者・計」は12%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)

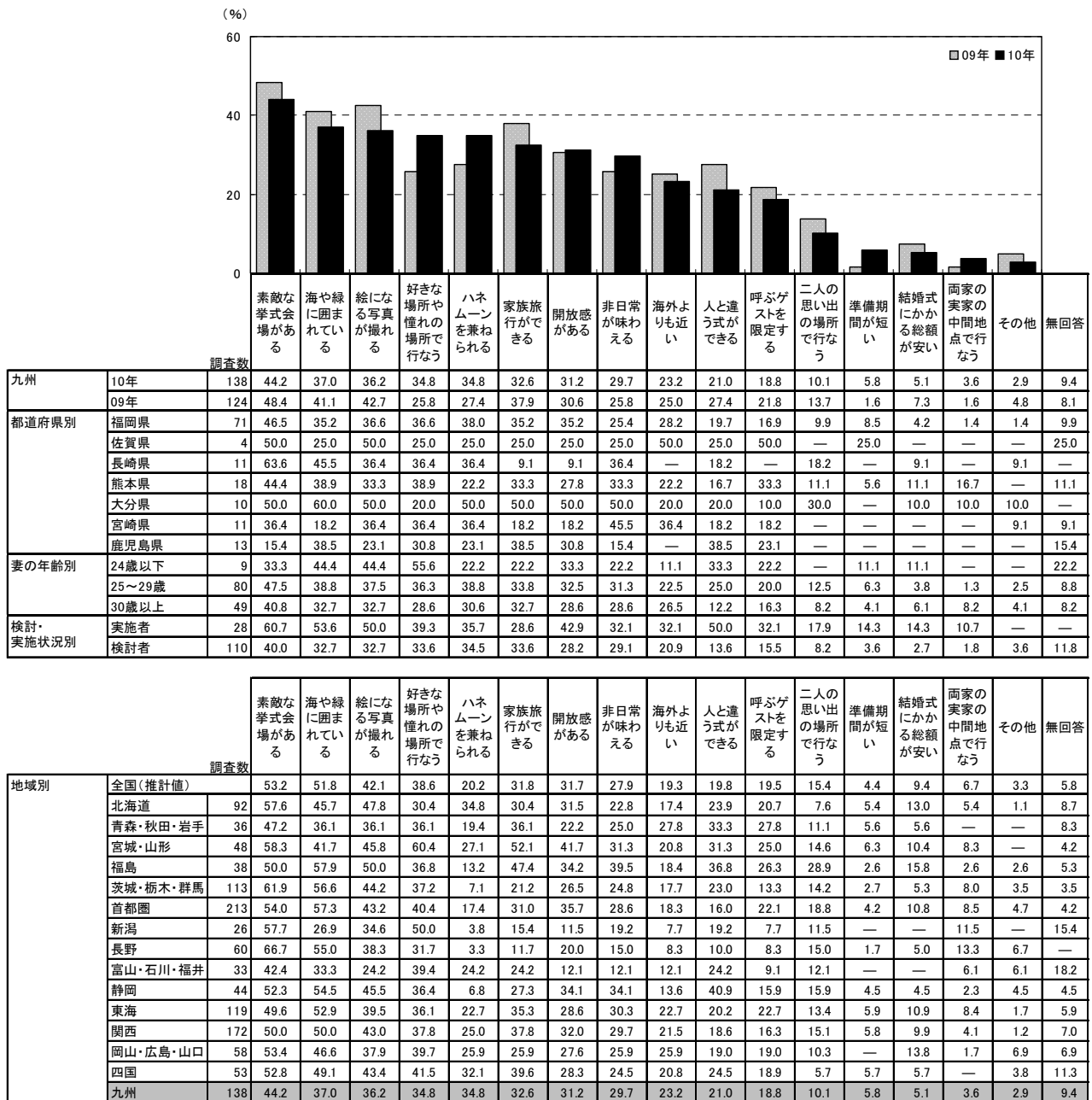




2) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が44%で最も高く、次いで「海や緑に囲まれている」が37%、「絵になる写真が撮れる」が36%、「好きな場所や憧れの場所で行なう」と「ハネムーンを兼ねられる」がともに35%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

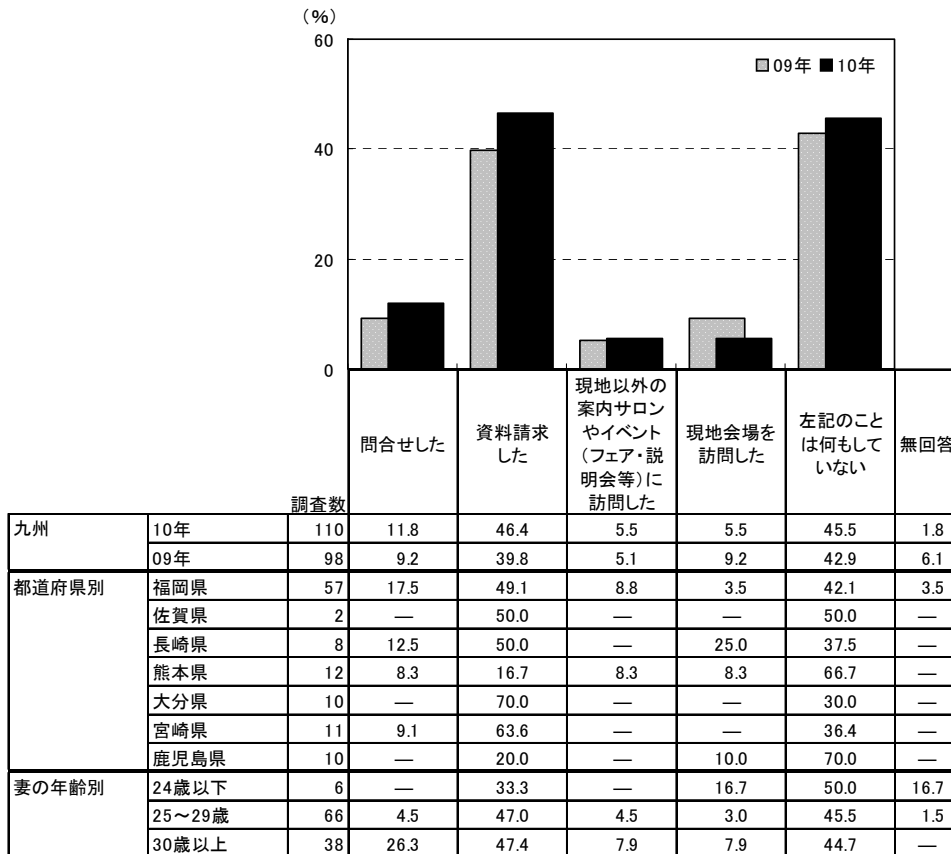




3) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が46%、「問合せした」が12%であった。一方、「(これらのことは)何もしていない」は46%であった。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



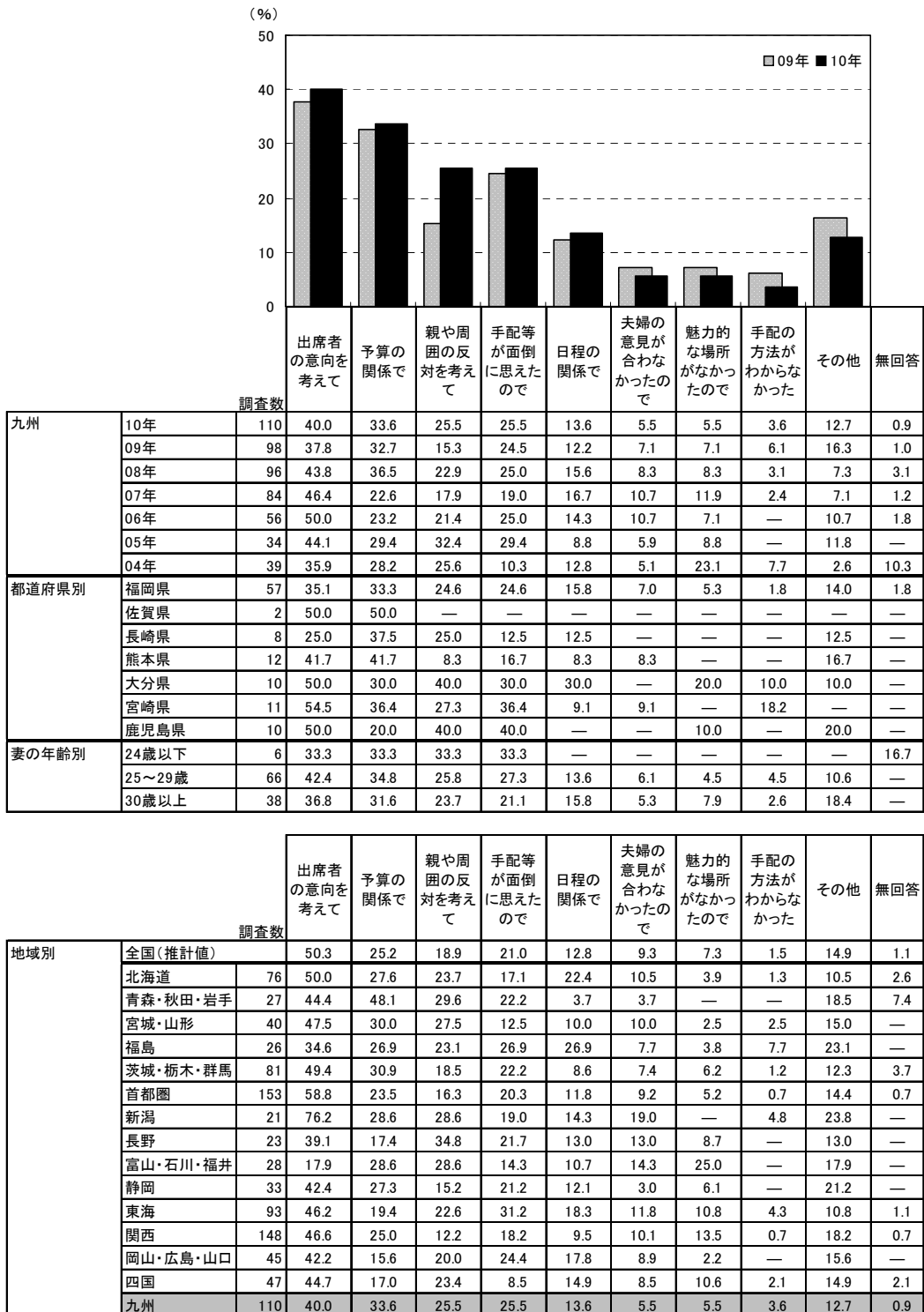
調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
地域別							
全国(推計値)	8.5	42.2	6.9	10.8	43.1	4.5	
北海道	76	7.9	36.8	7.9	13.2	38.2	6.6
青森・秋田・岩手	27	18.5	37.0	7.4	—	51.9	7.4
宮城・山形	40	10.0	42.5	2.5	5.0	50.0	2.5
福島	26	11.5	46.2	7.7	23.1	38.5	—
茨城・栃木・群馬	81	8.6	33.3	4.9	17.3	48.1	3.7
首都圏	153	7.2	44.4	6.5	13.7	41.2	5.9
新潟	21	14.3	57.1	4.8	19.0	28.6	9.5
長野	23	13.0	43.5	4.3	30.4	26.1	—
富山・石川・福井	28	10.7	42.9	7.1	10.7	39.3	7.1
静岡	33	9.1	39.4	3.0	15.2	57.6	—
東海	93	9.7	32.3	4.3	6.5	52.7	4.3
関西	148	4.1	43.2	10.8	5.4	42.6	3.4
岡山・広島・山口	45	22.2	48.9	11.1	2.2	35.6	2.2
四国	47	12.8	48.9	8.5	6.4	34.0	6.4
九州	110	11.8	46.4	5.5	5.5	45.5	1.8



4) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が40%で最も高く、次いで「予算の関係で」が34%、「親や周囲の反対を考えて」と「手配等が面倒に思えたので」がともに26%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)





第6章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、109 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、108 ページに掲載しています。

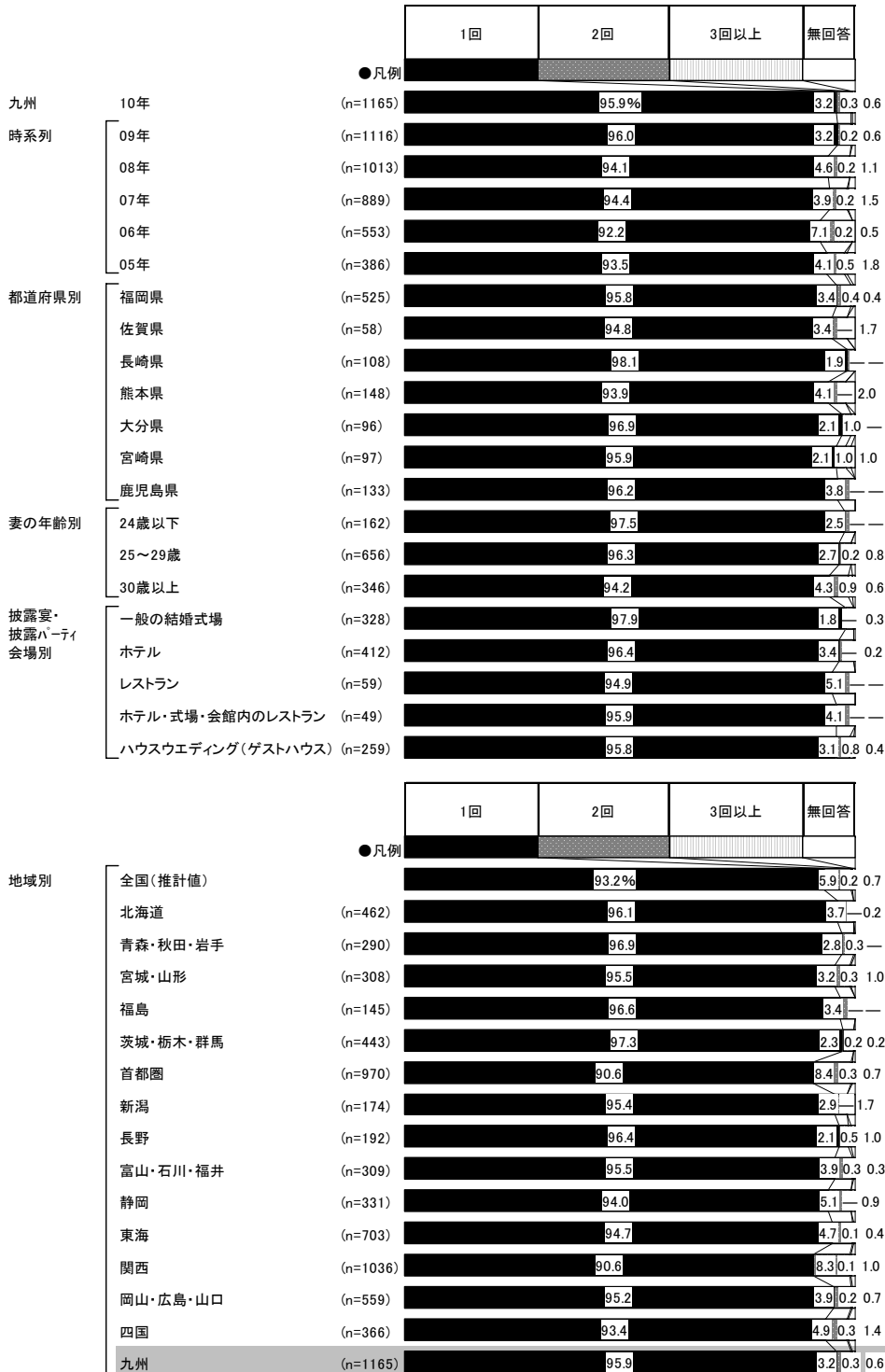


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者ノ単一回答)

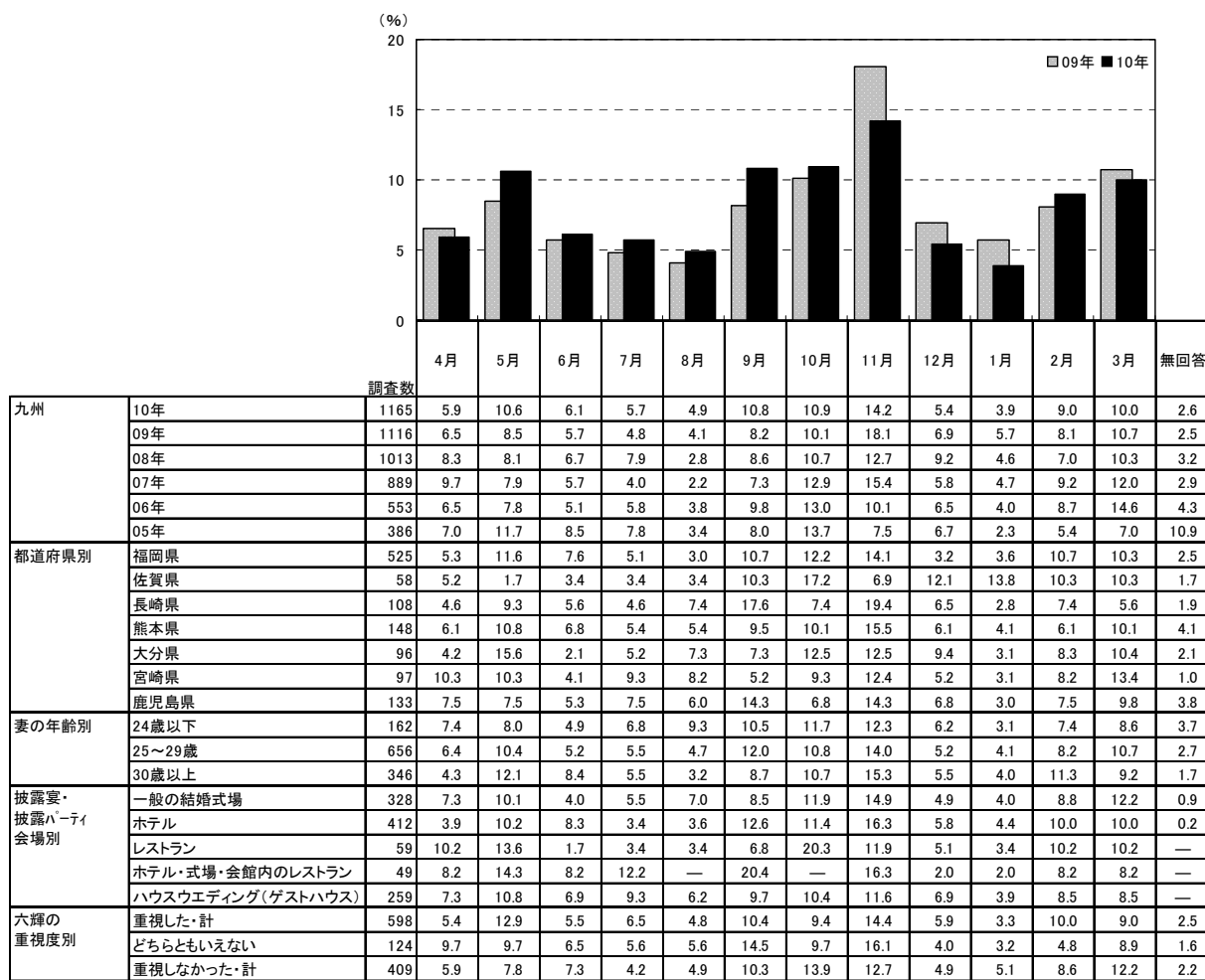




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が14%で最も高く、次いで「5月」「9月」「10月」がともに11%、「3月」が10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別													
全国(推計値)	6.3	10.7	7.0	6.8	4.5	10.0	11.3	14.7	7.3	4.2	7.5	8.2	1.5
北海道	6.3	8.9	8.4	10.2	7.1	12.8	11.5	13.2	5.2	3.9	5.4	5.8	1.3
青森・秋田・岩手	5.2	10.7	10.0	8.3	4.5	9.0	11.0	16.9	4.8	3.4	7.2	7.6	1.4
宮城・山形	6.5	12.3	10.1	8.1	4.5	8.1	11.4	16.2	6.5	1.6	4.5	8.8	1.3
福島	4.8	11.0	11.0	7.6	2.8	11.0	10.3	20.7	5.5	2.8	5.5	5.5	1.4
茨城・栃木・群馬	5.4	12.9	5.6	8.1	2.0	7.4	12.0	15.1	10.4	4.5	8.1	7.7	0.7
首都圏	6.2	9.1	7.3	6.5	5.1	10.8	11.4	13.4	8.8	5.5	7.7	7.0	1.2
新潟	8.0	17.8	7.5	6.9	4.6	8.0	14.9	12.1	5.2	—	5.7	5.7	3.4
長野	5.7	13.5	6.8	5.2	4.2	10.9	16.7	11.5	4.2	3.6	6.3	8.3	3.1
富山・石川・福井	5.8	13.6	7.8	6.1	5.8	11.7	10.4	17.5	3.2	1.0	3.9	11.3	1.9
静岡	7.9	9.1	5.1	3.6	3.0	12.1	14.2	14.2	8.2	2.7	6.9	11.8	1.2
東海	5.8	11.5	8.1	5.4	3.6	8.8	12.5	14.9	5.7	3.6	8.4	10.4	1.3
関西	7.0	12.0	6.3	7.4	4.5	9.0	9.4	16.1	7.2	4.0	7.2	8.5	1.4
岡山・広島・山口	5.9	11.1	4.7	8.9	3.9	10.0	9.8	15.0	8.1	3.9	8.4	8.1	2.1
四国	6.6	9.8	5.7	5.2	3.6	8.7	11.7	18.6	7.1	5.2	8.2	7.4	2.2
九州	5.9	10.6	6.1	5.7	4.9	10.8	10.9	14.2	5.4	3.9	9.0	10.0	2.6

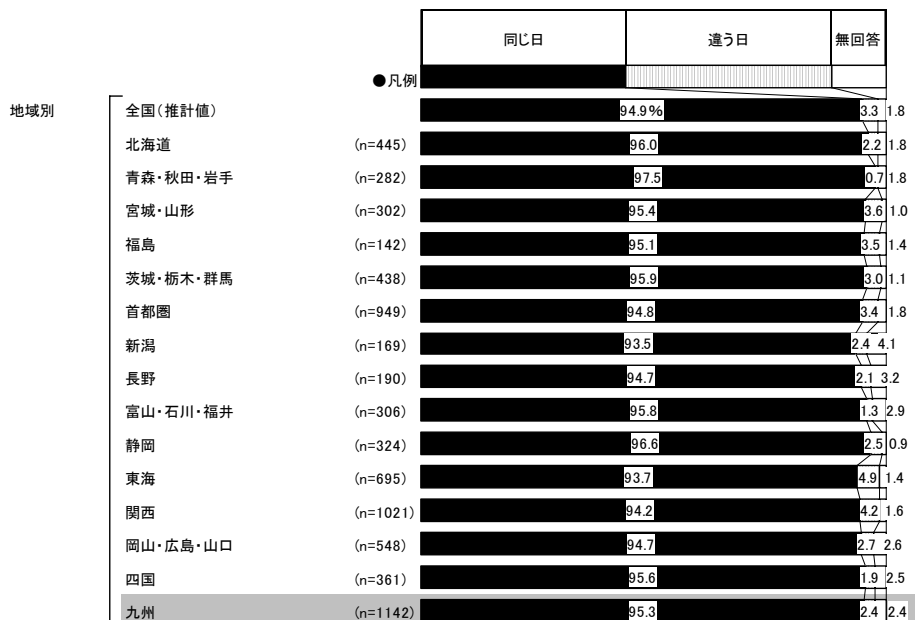
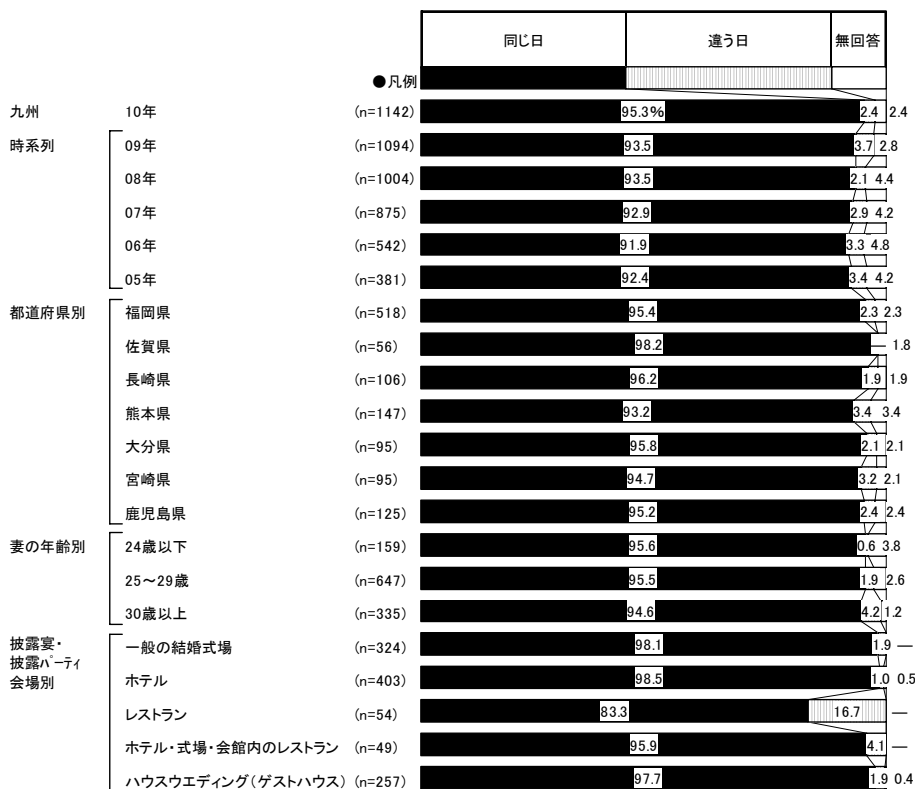


3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が95%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



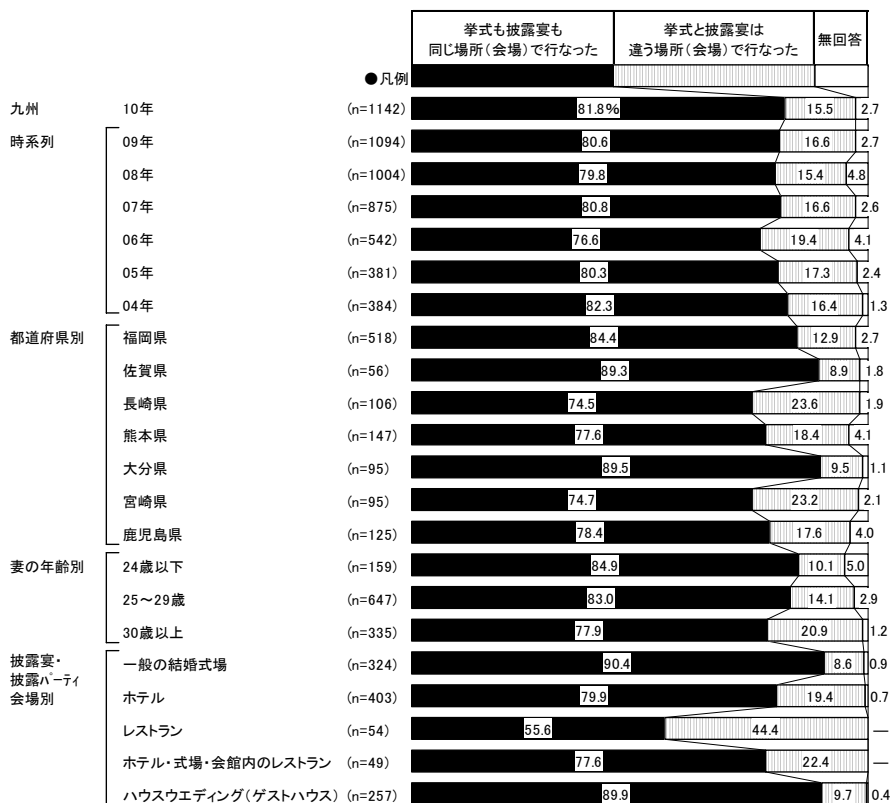


4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行なった」人が82%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行なった」人が16%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)



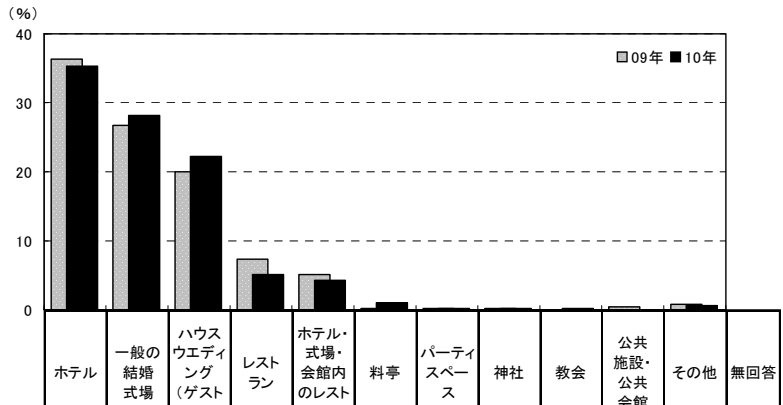


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「ホテル」が35%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が28%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が22%で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



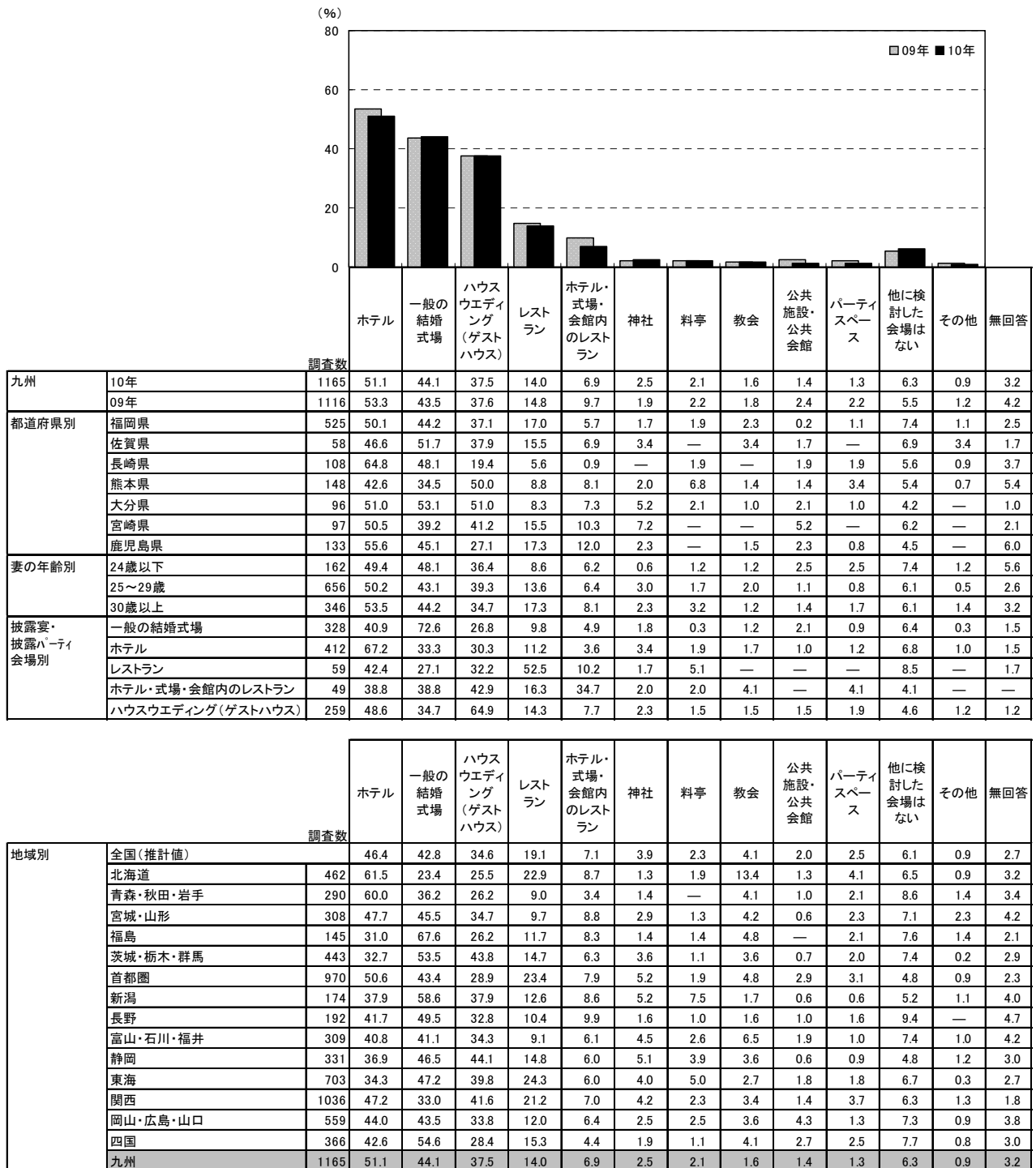
調査数	調査数													
	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	神社	教会	公共施設・公会館	その他	無回答		
九州	10年	1165	35.4	28.2	22.2	5.1	4.2	1.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.6	2.5
	09年	1116	36.3	26.8	20.1	7.3	5.2	0.2	0.2	0.2	—	0.4	0.8	2.7
	08年	1013	35.6	28.3	19.0	6.3	4.7	0.7	1.2	0.2	0.1	0.9	0.7	2.3
	07年	889	36.6	28.1	20.0	5.6	5.8	0.3	0.2	0.3	0.1	0.7	0.4	1.7
	06年	553	38.0	28.0	14.8	5.8	6.3	0.7	0.5	0.2	—	2.0	0.5	3.1
	05年	386	43.3	26.4	16.3	6.2	2.8	0.5	0.3	—	—	1.3	0.8	2.1
	04年	391	47.3	19.7	12.5	7.9	5.4	1.3	—	—	0.3	3.8	1.0	0.8
都道府県別	福岡県	525	35.2	28.2	21.3	6.9	3.8	1.0	—	0.2	0.4	—	0.8	2.3
	佐賀県	58	39.7	32.8	20.7	—	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	1.7
	長崎県	108	59.3	28.7	6.5	0.9	1.9	—	—	—	—	0.9	—	1.9
	熊本県	148	27.0	25.7	27.0	4.7	6.1	4.1	0.7	—	—	—	0.7	4.1
	大分県	96	28.1	31.3	32.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	2.1
	宮崎県	97	24.7	24.7	38.1	4.1	3.1	—	2.1	1.0	—	—	1.0	1.0
	鹿児島県	133	36.8	28.6	15.0	6.8	9.0	—	—	—	—	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	162	32.1	34.0	24.1	1.9	1.9	0.6	0.6	—	0.6	—	—	4.3
	25~29歳	656	33.8	28.7	22.9	5.8	4.3	1.1	0.3	—	—	0.2	0.5	2.6
	30歳以上	346	39.9	24.3	20.2	5.2	5.2	1.4	0.3	0.6	0.3	—	1.2	1.4
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行なった	934	34.5	31.4	24.7	3.2	4.1	0.5	0.3	0.2	0.2	—	0.6	0.2
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行なった	177	44.1	15.8	14.1	13.6	6.2	4.0	0.6	—	—	0.6	0.6	0.6

調査数	調査数													
	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	神社	教会	公共施設・公会館	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	31.2	28.3	21.8	8.6	4.0	0.8	1.4	0.7	0.3	0.5	1.0	1.5	
	北海道	462	50.9	14.5	9.5	10.6	6.5	—	3.9	0.2	2.2	0.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	290	54.1	21.4	14.8	4.8	1.4	—	0.3	0.7	—	0.3	0.7	1.4
	宮城・山形	308	31.8	34.1	23.1	3.2	3.2	0.6	1.0	—	1.0	—	1.0	1.0
	福島	145	17.9	51.0	19.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	443	21.0	38.1	27.5	5.2	3.2	0.5	1.8	0.5	0.2	0.5	0.7	0.9
	首都圏	970	34.9	27.0	16.3	10.7	4.5	0.5	1.8	1.1	0.2	0.5	1.2	1.1
	新潟	174	21.3	40.8	23.6	3.4	5.2	1.7	0.6	—	—	—	—	3.4
	長野	192	27.6	31.8	19.8	7.3	6.8	—	1.6	—	—	0.5	1.6	3.1
	富山・石川・福井	309	21.0	33.0	28.5	4.2	3.9	2.6	0.6	0.6	1.3	1.3	0.6	2.3
	静岡	331	23.0	30.2	34.4	4.5	3.3	0.9	0.9	—	0.3	—	1.2	1.2
	東海	703	16.9	31.7	31.3	11.4	3.1	0.9	1.3	0.7	—	0.6	1.0	1.1
	関西	1036	31.4	20.7	26.4	10.4	3.7	1.3	1.7	0.9	0.4	0.7	1.2	1.4
	岡山・広島・山口	559	29.0	32.9	23.3	5.5	2.7	1.1	0.2	0.4	0.4	1.3	1.1	2.3
	四国	366	25.7	42.1	15.8	7.7	1.6	0.5	1.4	—	0.3	1.6	1.1	2.2
	九州	1165	35.4	28.2	22.2	5.1	4.2	1.1	0.3	0.2	0.1	0.6	2.5	



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「ホテル」が51%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が44%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が38%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

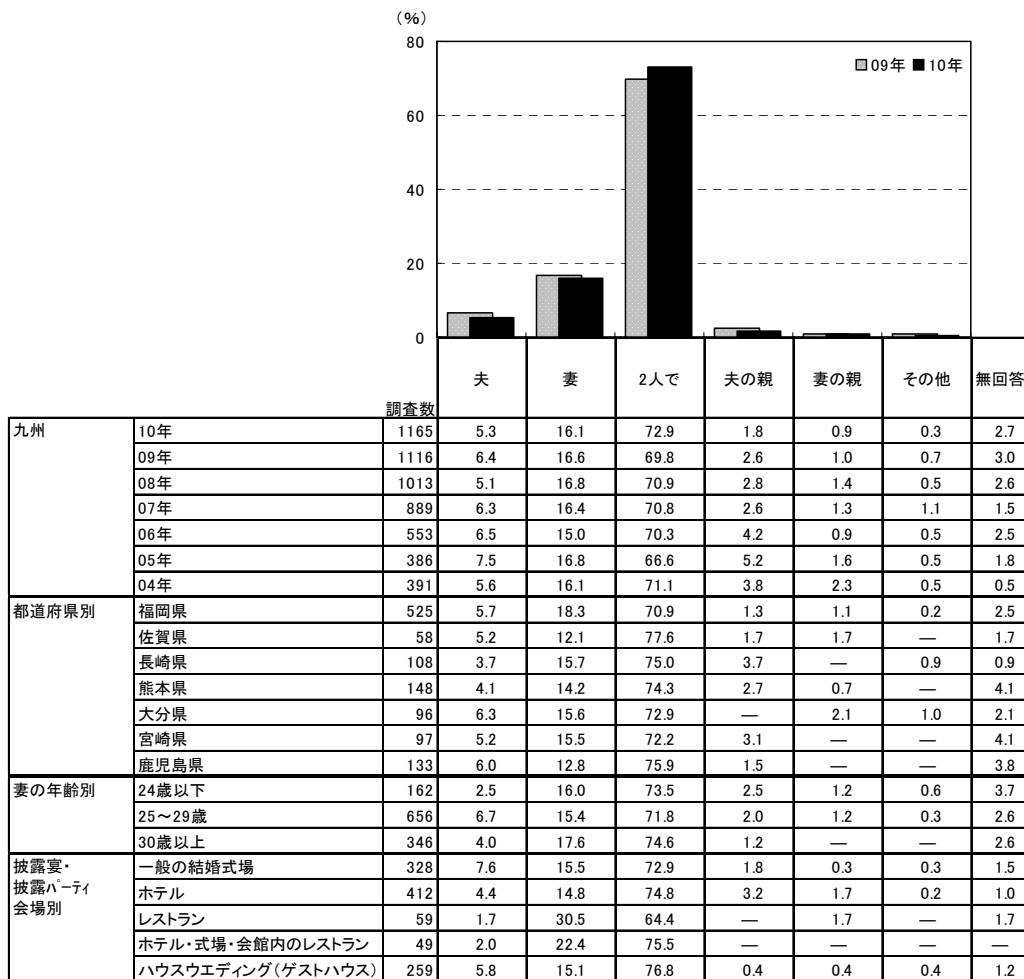




2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が73%で最も高い。次いで「妻」が16%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		6.4	16.8	72.1	1.8	0.7	0.3	1.9
	北海道	462	4.3	17.5	71.9	1.9	1.5	0.9	1.9
	青森・秋田・岩手	290	5.9	12.8	69.7	7.9	0.7	0.7	2.4
	宮城・山形	308	6.5	15.3	72.7	2.9	1.0	1.0	0.6
	福島	145	6.2	13.1	75.2	4.1	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	443	8.4	13.5	73.4	1.8	1.1	0.2	1.6
	首都圏	970	6.6	18.0	72.4	1.2	0.2	0.1	1.4
	新潟	174	5.2	17.2	68.4	0.6	2.3	1.1	5.2
	長野	192	6.8	18.2	69.8	1.6	—	—	3.6
	富山・石川・福井	309	5.8	19.1	69.9	0.6	1.0	0.3	3.2
	静岡	331	4.8	12.7	77.0	2.4	0.6	—	2.4
	東海	703	6.4	16.2	73.8	1.0	1.1	0.1	1.3
	関西	1036	7.2	17.5	70.8	1.6	0.8	0.5	1.5
	岡山・広島・山口	559	6.1	19.5	68.2	2.7	0.7	0.2	2.7
	四国	366	7.4	13.1	73.0	2.7	0.3	1.1	2.5
	九州	1165	5.3	16.1	72.9	1.8	0.9	0.3	2.7



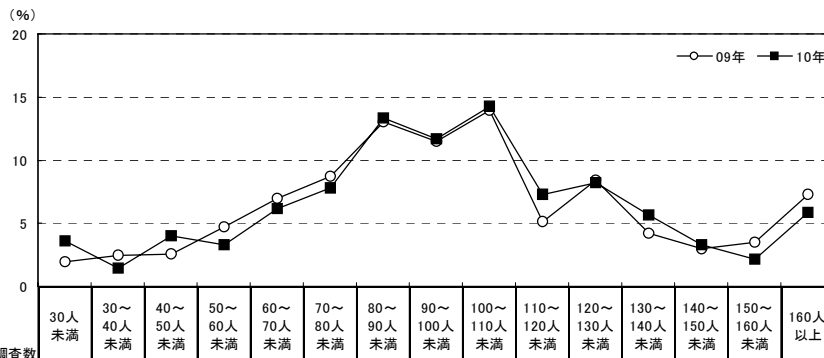


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「100～110人未満」が14%で最も高く、「80～90人未満」が13%、「90～100人未満」が12%で続く。平均は96.2人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
九州	10年	1165	3.6	1.4	4.0	3.3	6.2	7.8	13.3	11.7	14.3	7.3	8.2	5.6	3.3	2.2	5.8	1.9	96.2
	09年	1116	2.0	2.5	2.6	4.7	7.0	8.7	13.0	11.5	13.9	5.1	8.4	4.2	3.0	3.5	7.3	2.5	98.4
	08年	1013	3.0	2.7	2.0	4.6	7.0	8.4	14.2	10.0	13.9	7.5	8.4	4.8	2.6	2.5	7.0	1.5	96.7
	07年	889	2.4	1.9	2.9	3.7	7.4	7.9	13.5	9.0	13.6	7.0	9.3	4.9	2.5	3.3	8.5	2.1	100.7
	06年	553	2.0	1.8	2.7	4.7	6.0	8.0	15.6	8.0	15.0	6.5	8.0	4.9	3.3	2.7	8.1	2.9	100.7
	05年	386	1.3	2.1	2.1	3.9	7.0	8.0	16.3	9.3	13.0	7.0	10.1	4.9	3.1	3.1	5.7	3.1	98.9
都道府県別	福岡県	391	2.6	2.3	2.6	4.1	6.6	9.0	11.5	6.6	14.3	5.4	8.7	4.9	5.4	4.6	10.0	1.5	103.3
	佐賀県	58	1.7	1.7	6.9	—	5.2	3.4	12.1	6.9	15.5	6.9	17.2	5.2	—	5.2	10.3	1.7	104.5
	長崎県	108	3.7	—	1.9	1.9	4.6	7.4	12.0	3.7	10.2	10.2	9.3	5.6	5.6	13.9	—	—	112.5
	熊本県	148	3.4	2.7	4.1	2.7	4.1	8.1	11.5	9.5	11.5	7.4	8.8	8.1	6.1	4.1	6.8	1.4	100.8
	大分県	96	4.2	1.0	4.2	3.1	6.3	16.7	19.8	17.7	10.4	6.3	4.2	1.0	1.0	—	3.1	1.0	84.9
	宮崎県	97	4.1	—	4.1	1.0	7.2	3.1	13.4	10.3	14.4	10.3	8.2	7.2	3.1	—	9.3	4.1	100.5
	鹿児島県	133	3.8	0.8	1.5	2.3	3.0	5.3	10.5	13.5	17.3	6.0	5.3	9.8	8.3	0.8	9.8	2.3	107.5
妻の年齢別	24歳以下	162	0.6	0.6	5.6	2.5	3.7	8.6	15.4	9.9	16.7	4.3	13.6	5.6	4.3	1.9	4.3	2.5	98.7
	25～29歳	656	2.7	1.5	3.5	3.5	6.4	7.9	10.7	12.2	14.5	8.7	8.5	6.3	4.0	2.4	5.8	1.4	98.3
	30歳以上	346	6.6	1.4	4.3	3.5	6.6	7.2	17.3	11.6	13.0	6.1	5.2	4.3	1.7	2.0	6.4	2.6	90.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	328	3.0	1.5	1.2	3.0	4.6	8.8	12.8	11.0	17.7	5.5	7.0	7.6	4.0	3.4	8.2	0.6	101.4
	ホテル	412	2.9	—	4.4	2.7	4.9	7.5	13.3	10.7	13.1	10.0	9.0	6.1	4.1	1.9	8.3	1.2	102.3
	レストラン	59	6.8	3.4	15.3	8.5	18.6	5.1	11.9	10.2	10.2	1.7	5.1	—	—	—	—	3.4	68.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	49 259	14.3 1.5	4.1 1.5	10.2 3.5	8.2 2.7	8.2 6.9	6.1 8.1	18.4 12.7	4.1 17.0	8.2 15.1	2.0 7.7	6.1 10.4	8.2 3.9	— 3.1	— 2.3	— 0.8	2.0 2.7	70.1 93.0

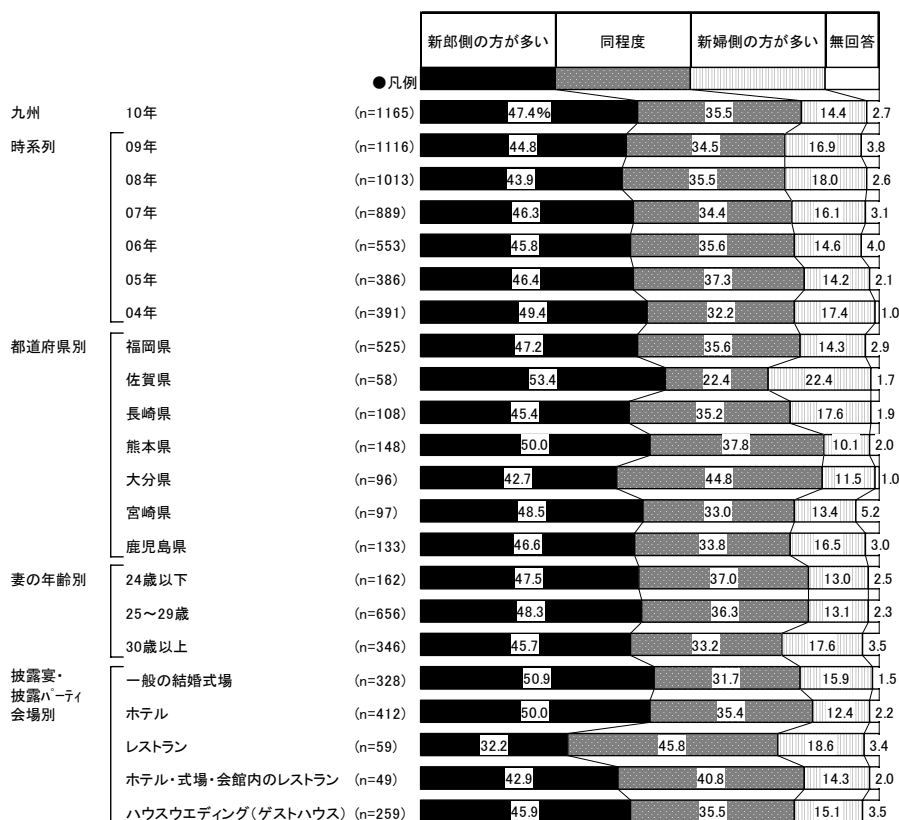
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	7.2	4.4	7.1	10.4	15.3	14.8	13.4	7.9	6.9	2.6	2.5	1.5	0.9	1.0	1.9	2.1	72.7	
	北海道	462	7.4	4.1	5.0	7.8	9.1	8.7	10.0	6.9	10.8	5.8	6.5	3.5	2.6	3.9	5.8	2.2	88.2
	青森・秋田・岩手	290	4.8	3.4	2.8	5.2	5.5	5.2	7.2	10.3	12.8	6.6	5.2	4.5	2.1	2.8	18.6	3.1	111.6
	宮城・山形	308	7.1	4.9	4.9	6.8	11.0	12.7	18.5	7.5	2.6	4.2	2.6	1.3	3.2	3.9	1.3	80.2	
	福島	145	5.5	2.1	5.5	5.5	6.2	9.7	7.6	9.7	15.9	4.1	6.2	3.4	2.1	5.5	9.0	2.1	97.8
	茨城・栃木・群馬	443	6.5	1.8	2.7	7.2	10.8	11.7	17.2	13.1	13.5	4.5	4.1	2.5	1.1	0.9	1.6	0.7	82.0
	首都圏	970	8.5	5.4	8.1	9.7	14.9	16.1	14.6	8.4	6.0	1.9	1.3	0.8	0.6	0.6	0.5	2.6	67.7
	新潟	174	4.0	2.9	5.2	15.5	13.8	21.3	16.1	9.2	6.9	3.4	—	—	—	—	—	1.7	70.0
	長野	192	4.2	5.7	4.2	8.9	15.1	13.0	21.4	8.3	10.4	4.2	1.6	0.5	0.5	0.5	—	1.6	73.7
	富山・石川・福井	309	6.1	2.9	12.9	21.0	23.9	12.9	5.8	6.8	3.2	0.3	0.6	0.3	—	—	—	2.9	60.4
	静岡	331	4.5	2.4	4.8	10.6	13.6	15.7	21.1	13.3	6.0	2.7	2.1	—	0.3	0.9	0.9	0.9	75.1
	東海	703	6.0	5.5	8.1	17.2	23.5	19.3	12.1	3.4	1.4	0.4	0.9	0.1	—	—	0.1	1.8	61.5
	関西	1036	9.4	5.9	10.7	15.0	21.7	18.1	9.6	3.9	2.2	0.4	0.6	0.1	0.1	0.1	0.3	2.0	59.4
	岡山・広島・山口	559	7.5	4.3	6.3	9.7	20.8	16.1	14.1	7.7	5.4	1.4	1.8	0.9	0.5	0.4	0.4	2.9	68.2
	四国	366	6.8	3.3	2.7	5.7	8.7	13.9	18.3	11.2	11.5	4.6	3.6	1.9	0.8	1.4	2.7	2.7	82.2
	九州	1165	3.6	1.4	4.0	3.3	6.2	7.8	13.3	11.7	14.3	7.3	8.2	5.6	3.3	2.2	5.8	1.9	96.2



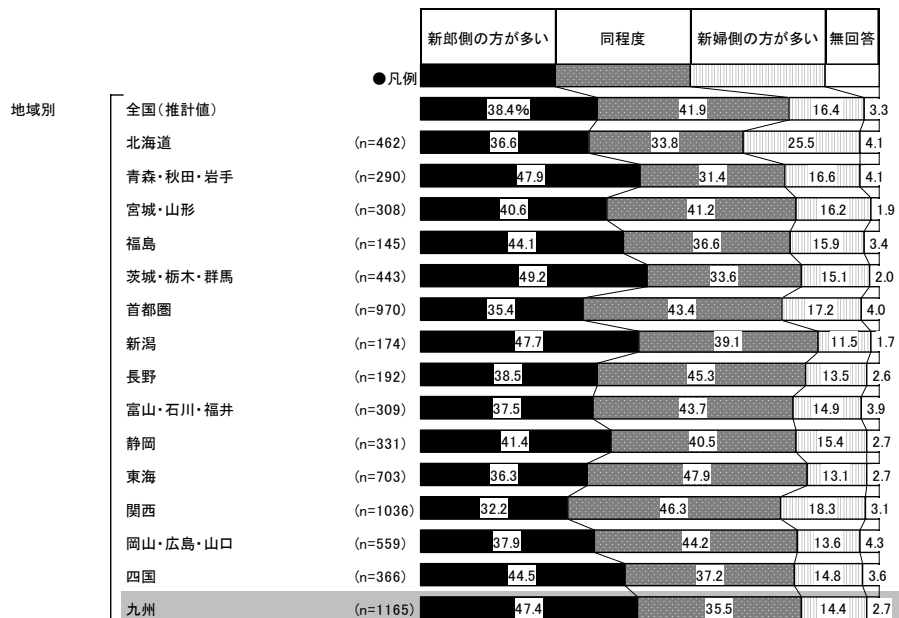
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が47%、「同程度」が36%、「新婦側の方が多い」が14%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「同程度」: 新郎側の出席者の割合が合計に対して45%~55%未満

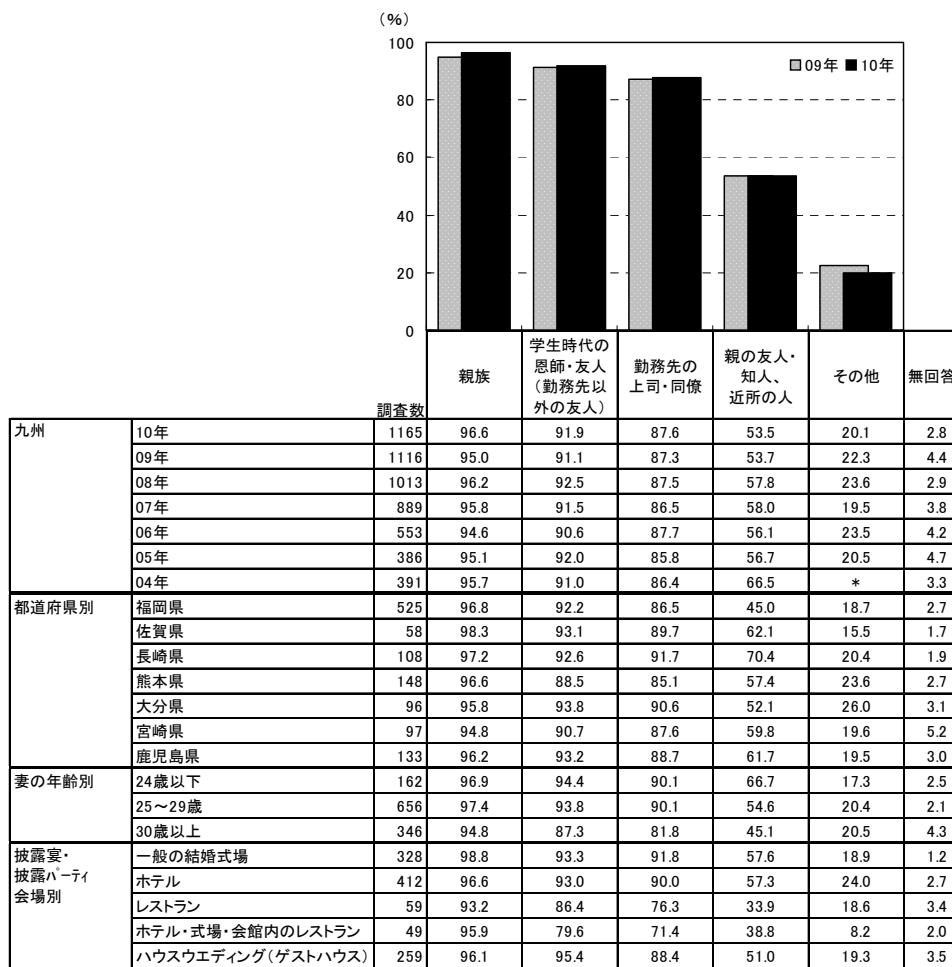




3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が97%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が92%、「勤務先の上司・同僚」が88%で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



*04年は「その他」の聞き方が他選択肢と揃っていなかったため非表示としている

調査数	親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別						
全国(推計値)	96.0	88.4	81.1	32.6	16.2	2.9
北海道	95.7	85.9	72.9	39.4	13.2	3.7
青森・秋田・岩手	94.1	88.3	82.4	64.5	23.1	4.8
宮城・山形	95.5	85.4	77.9	42.9	19.2	3.6
福島	94.5	84.1	81.4	55.2	15.9	5.5
茨城・栃木・群馬	97.5	88.9	84.0	41.8	22.3	1.4
首都圏	95.8	87.5	78.8	28.8	16.0	3.0
新潟	97.1	91.4	85.6	44.8	16.1	2.3
長野	96.4	88.0	82.8	51.6	14.6	3.6
富山・石川・福井	95.5	87.4	79.3	26.5	11.3	3.9
静岡	96.1	90.6	84.6	33.8	20.8	3.0
東海	96.3	89.5	84.2	22.3	11.2	2.3
関西	95.9	88.1	80.1	19.2	15.1	2.3
岡山・広島・山口	95.7	88.2	80.9	24.5	14.5	3.2
四国	95.4	88.5	82.8	36.3	16.4	3.8
九州	96.6	91.9	87.6	53.5	20.1	2.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」は35.2人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」は27.4人、「勤務先の上司・同僚」は25.2人、「親の友人・知人、近所の人」は6.9人、「その他」は4.7人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以 外の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
九州	10年	35.2	27.4	25.2	6.9	4.7
	09年	37.0	26.6	25.2	7.6	5.0
	08年	36.5	26.7	24.5	7.6	5.2
	07年	37.7	27.3	25.2	9.1	5.1
	06年	37.9	25.8	25.2	8.7	6.4
	05年	38.0	25.5	25.7	8.1	4.5
都道府県別	福岡県	33.7	26.2	22.4	4.8	4.4
	佐賀県	38.9	27.8	27.6	9.2	3.4
	長崎県	39.4	28.3	31.7	11.6	4.8
	熊本県	35.3	29.8	24.6	8.6	6.9
	大分県	32.4	25.0	21.0	4.8	4.7
	宮崎県	36.2	28.5	27.5	7.2	3.2
	鹿児島県	37.7	29.7	31.6	8.9	4.5
妻の年齢別	24歳以下	35.1	28.5	24.5	8.8	4.8
	25～29歳	35.5	28.3	25.5	7.3	4.9
	30歳以上	34.8	25.3	24.9	5.2	4.1
披露宴・ 披露パーティ 会場別	一般の結婚式場	38.1	27.5	26.8	8.7	4.8
	ホテル	36.0	29.6	26.6	7.2	5.7
	レストラン	26.8	21.6	17.7	2.7	3.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	27.6	21.6	17.0	2.9	1.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	34.5	27.2	24.6	5.2	4.1

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以 外の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	29.6	23.0	15.8	3.8	3.1
	北海道	34.6	27.0	22.0	6.3	3.8
	青森・秋田・岩手	40.1	27.5	24.9	14.4	5.7
	宮城・山形	33.3	22.4	15.9	6.8	3.3
	福島	39.9	24.9	21.7	11.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	32.3	25.2	18.2	5.5	3.6
	首都圏	27.3	23.0	14.8	2.3	3.2
	新潟	33.7	21.4	10.9	3.4	1.7
	長野	32.1	21.5	14.7	5.7	2.3
	富山・石川・福井	31.5	18.1	8.3	2.3	2.1
	静岡	29.8	25.6	14.7	3.2	3.3
	東海	27.7	20.2	11.9	1.9	1.4
	関西	25.4	20.2	11.6	1.6	2.4
	岡山・広島・山口	29.4	21.5	13.9	2.9	2.5
	四国	32.2	23.7	19.1	5.0	3.9
	九州	35.2	27.4	25.2	6.9	4.7

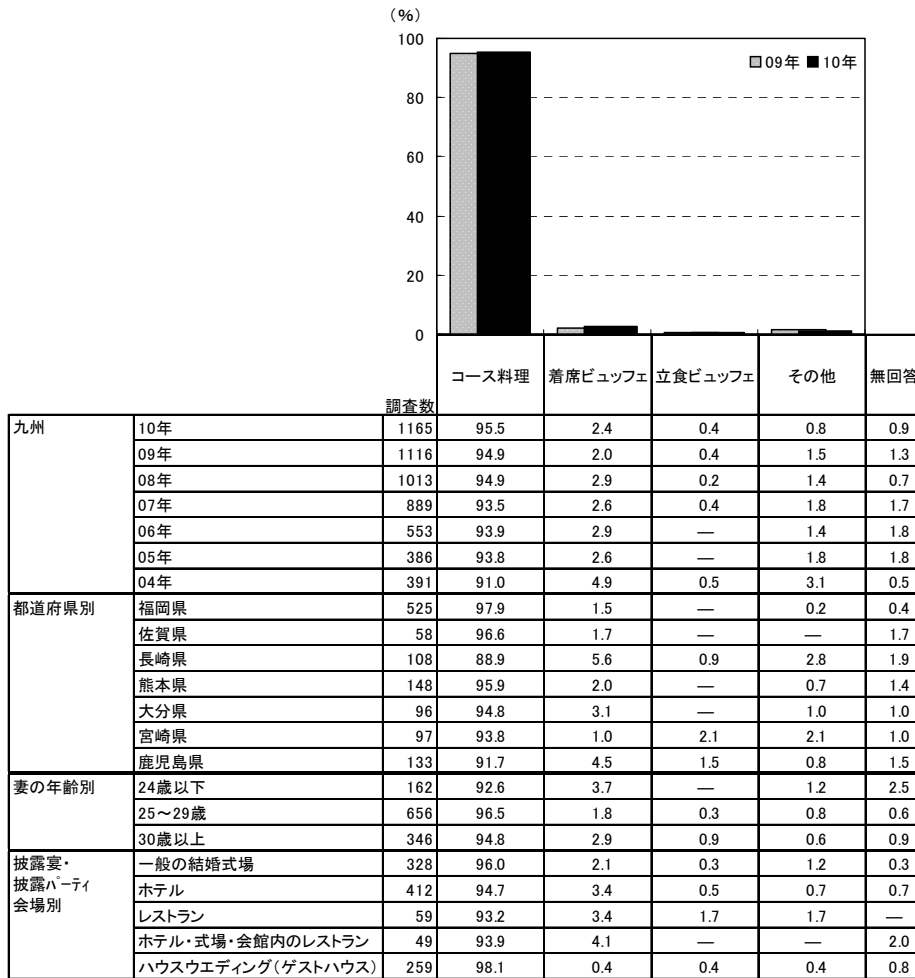


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が96%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

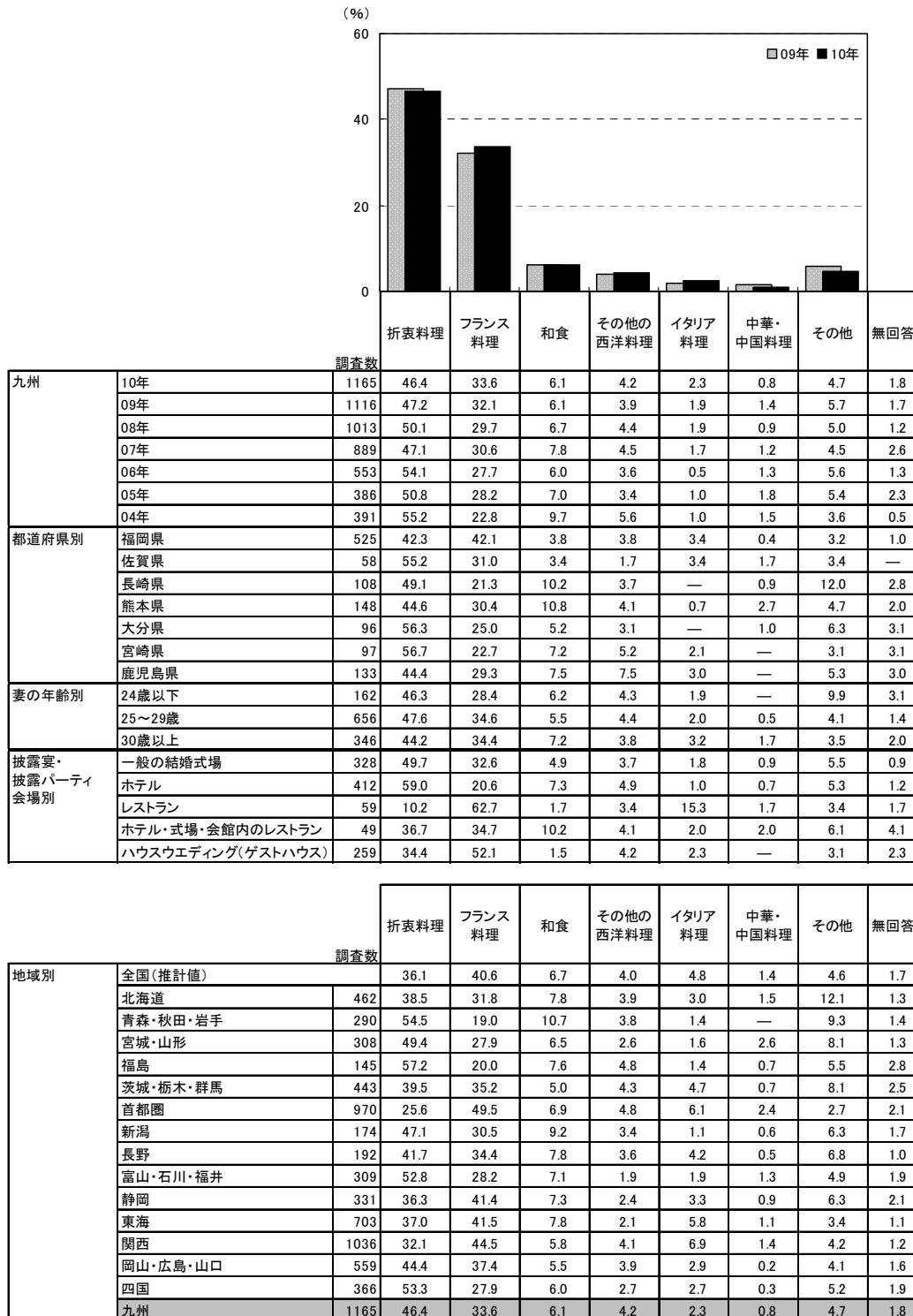




2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が46%で最も高く、次いで「フランス料理」が34%で続く。
- 時系列でみると、「フランス料理」は単年では増減を繰り返しながら、年々増加傾向にある。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

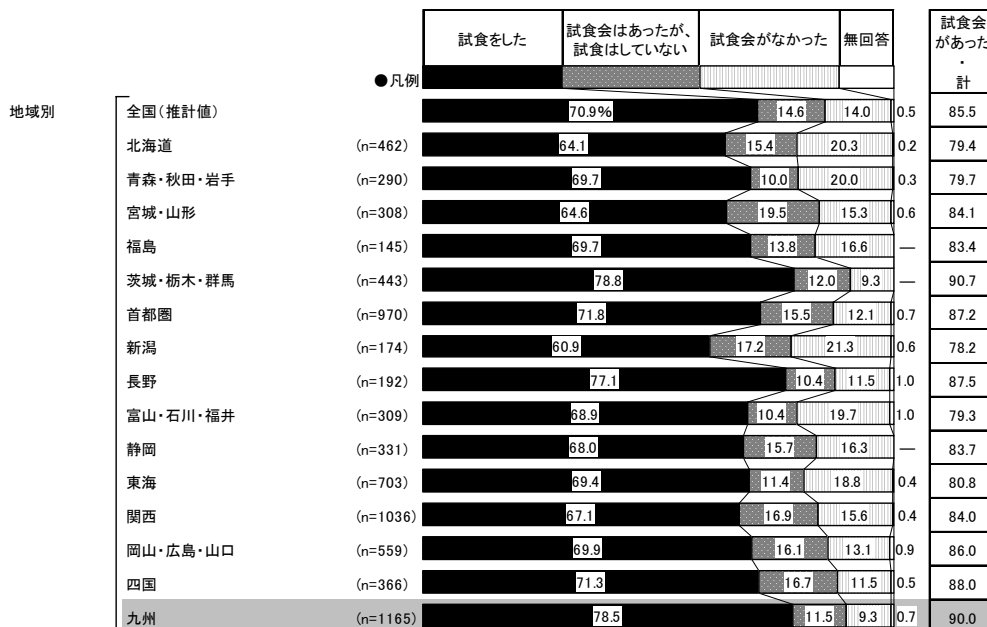
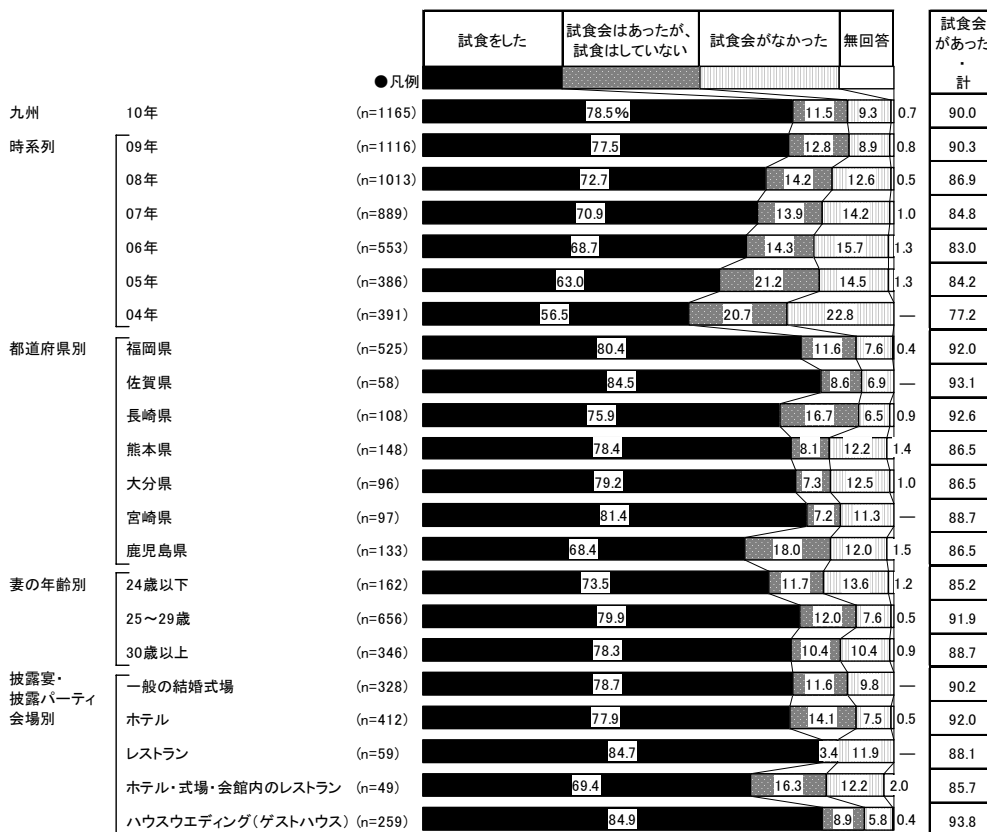




3) 試食の実施状況

- 披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は79%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(12%)を合わせ、「試食会があった・計」は90%であった。
- 時系列でみると、「試食をした」人の割合は、年々増加傾向にある。

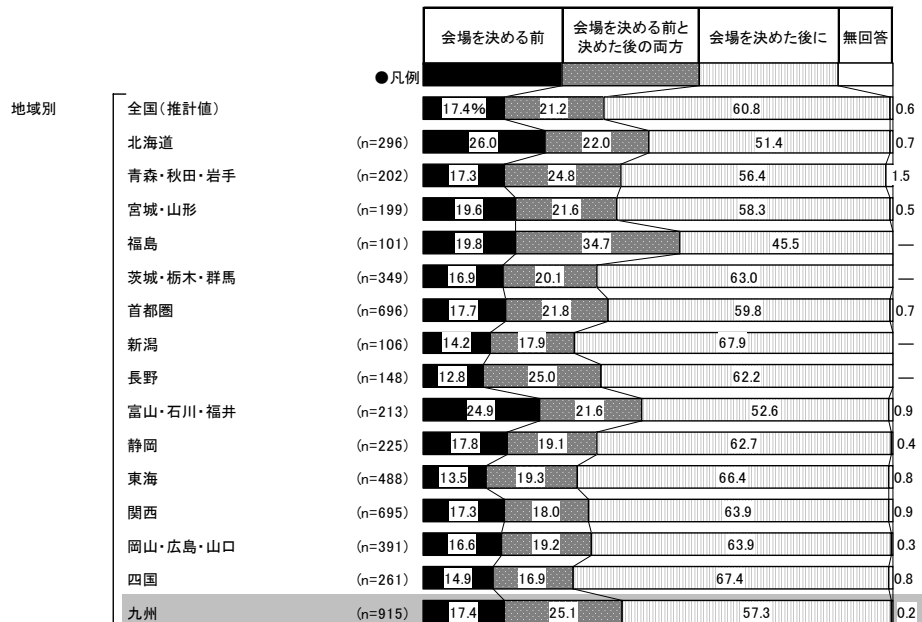
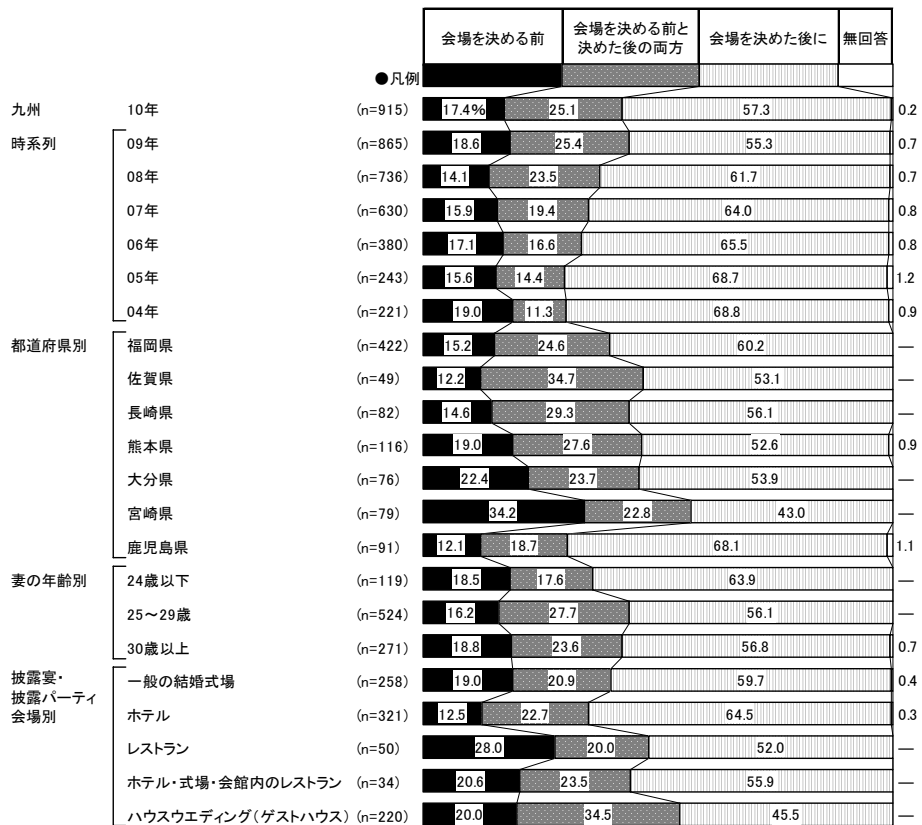
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(17%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(25%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は43%であった。

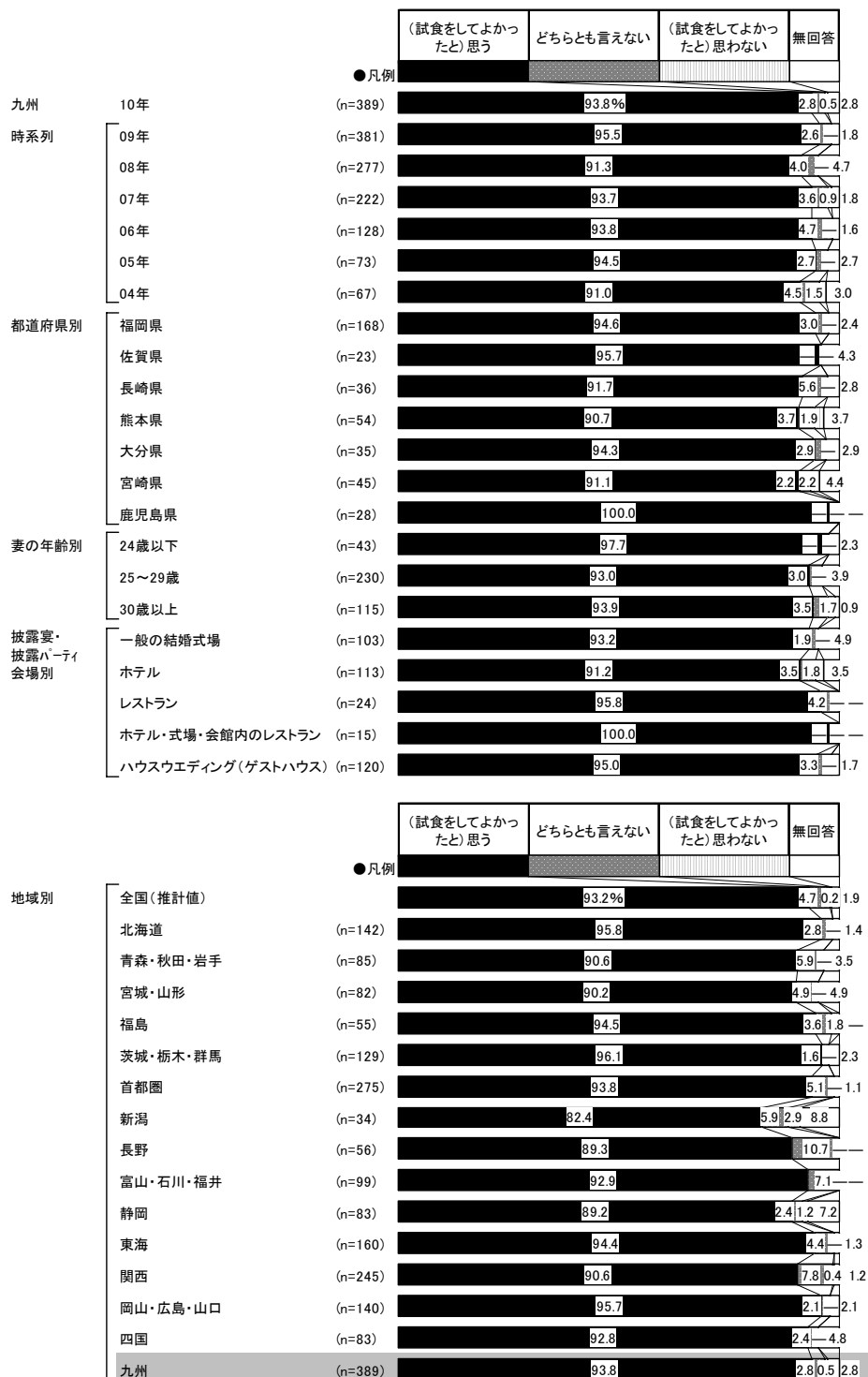
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





- 会場を決める前に試食をした人に対して、試食をしてよかったと思うかを尋ねたところ、「(試食をしてよかった)と思う」人が94%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

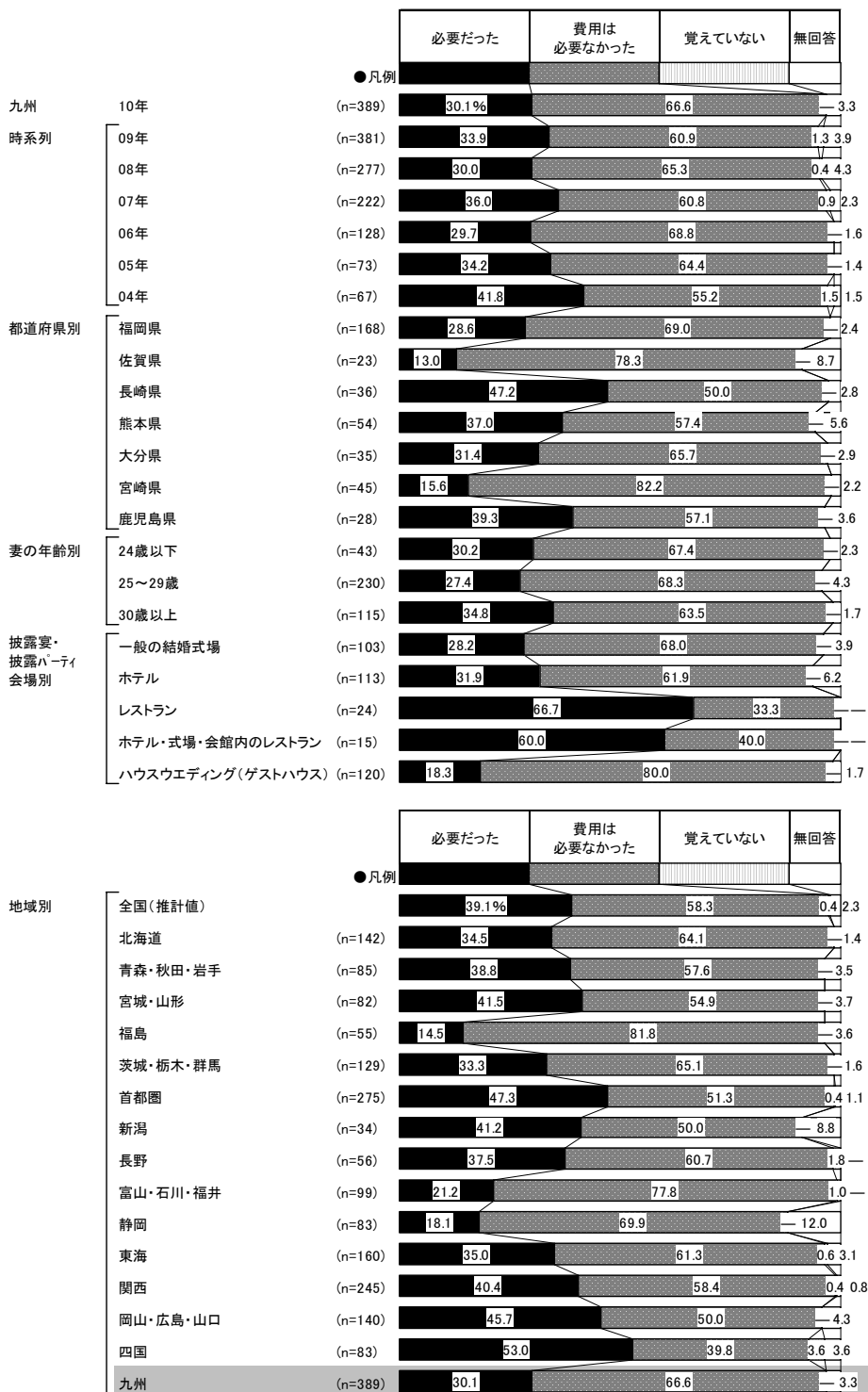




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は30%、「費用は必要なかった」人は67%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

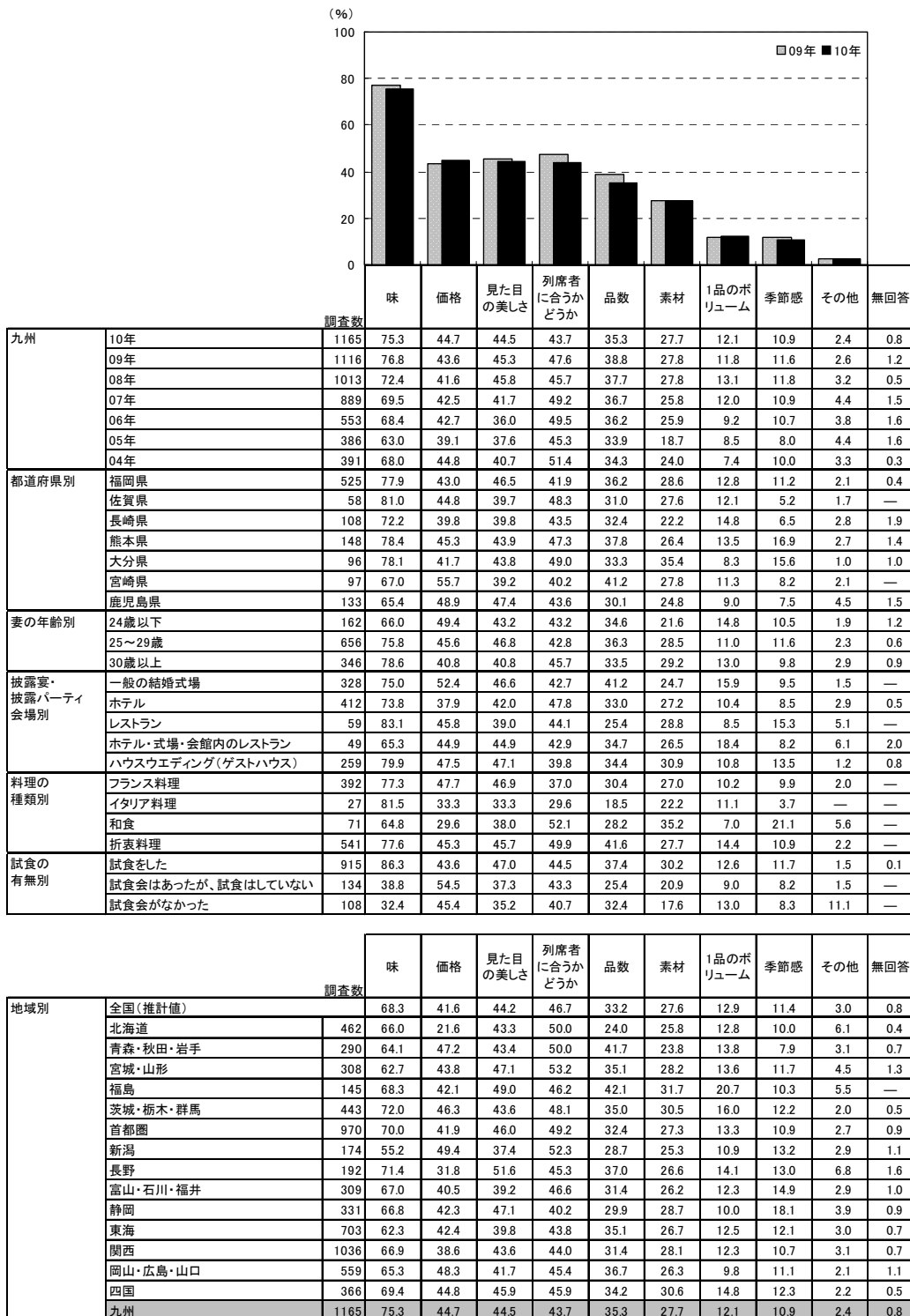




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が75%で最も高く、次いで「価格」と「見た目の美しさ」がともに45%、「列席者に合うかどうか」が44%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

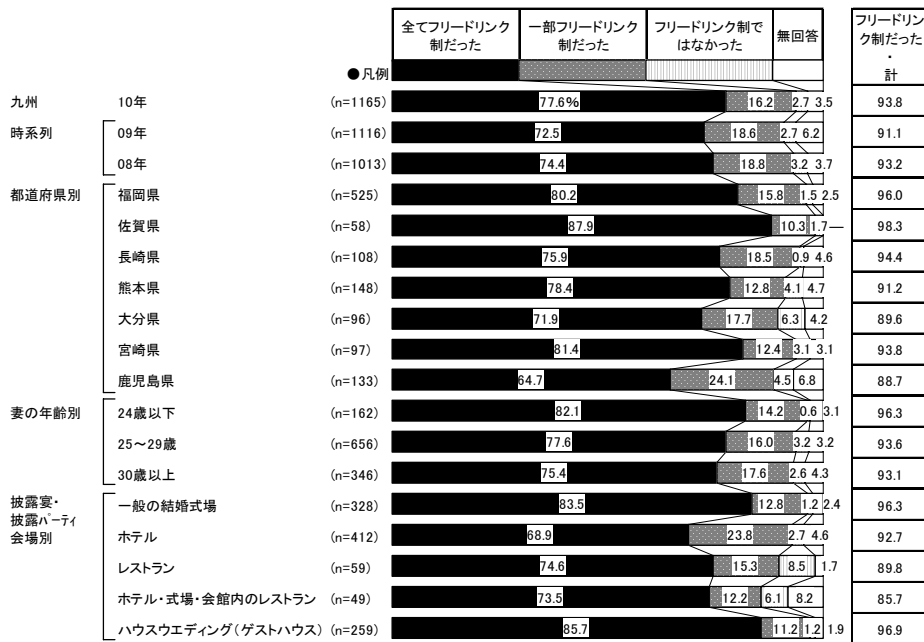




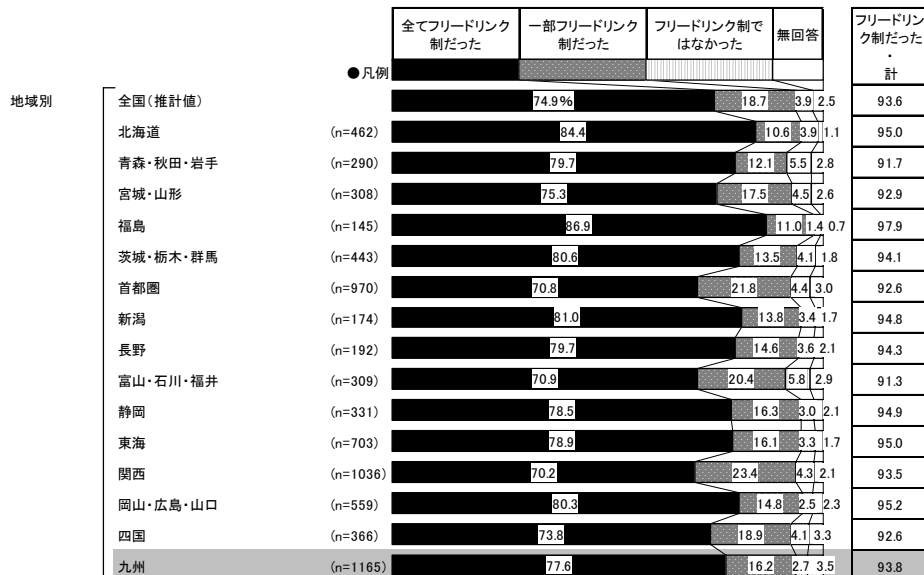
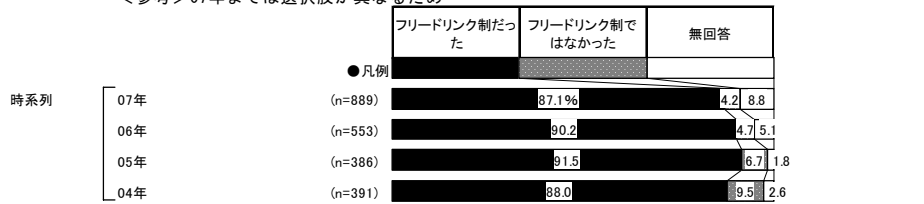
6) 飲み物のスタイル

● 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は78%で、「一部フリードリンク制だった」(16%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は94%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



<参考> 07年までは選択肢が異なるため



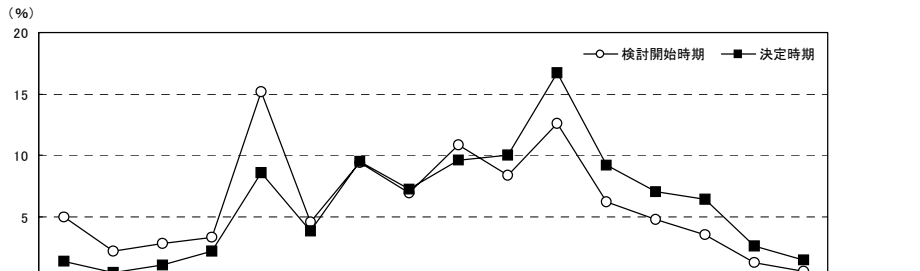


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.1ヵ月前に検討し始め、7.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。
- 時系列でみると、検討開始時期は09年にやや遅くなったものの、07年以降早まる傾向にあり、決定時期も06年以降早まる傾向にある。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	披露宴の 16ヵ月前 15ヵ月前 14ヵ月前 13ヵ月前 12ヵ月前 11ヵ月前 10ヵ月前 9ヵ月前 8ヵ月前 7ヵ月前 6ヵ月前 5ヵ月前 4ヵ月前 3ヵ月前 2ヵ月前 1ヵ月前以内															無回答	平均・ ヵ月前		
			検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期			決定時期	検討開始時期
九州	10年	検討開始時期	1165	5.0	2.2	2.8	3.3	15.2	4.5	9.4	6.9	10.8	8.4	12.6	6.2	4.7	3.5	1.2	0.5	2.7	9.1
		決定時期	1165	1.3	0.4	1.0	2.2	8.6	3.8	9.5	7.2	9.6	10.0	16.7	9.2	7.0	6.4	2.6	1.4	3.2	7.5
	09年	検討開始時期	1116	4.3	1.9	2.6	2.2	13.2	5.0	9.6	7.6	9.5	10.6	12.6	6.8	5.9	4.0	0.6	0.7	2.9	8.8
		決定時期	1116	1.6	0.7	0.8	1.3	6.0	3.9	9.1	6.6	9.3	10.0	16.4	10.8	9.1	7.8	1.9	1.0	3.5	7.2
	08年	検討開始時期	1013	5.6	2.3	3.3	2.1	12.6	3.4	9.7	6.4	10.4	9.6	14.6	6.9	6.2	3.2	0.9	0.4	2.6	8.9
		決定時期	1013	1.4	0.7	0.8	1.7	7.9	3.8	7.1	5.1	7.8	10.5	17.4	13.4	8.8	8.1	1.7	1.3	2.7	7.1
	07年	検討開始時期	889	4.5	1.2	2.5	1.7	11.7	4.4	7.6	9.2	10.8	9.8	12.4	6.1	8.1	4.7	2.8	1.2	1.2	8.4
		決定時期	889	1.1	0.1	0.6	1.2	7.1	1.9	7.3	5.2	9.1	10.8	18.7	10.2	9.9	7.9	4.9	1.5	2.5	6.8
	06年	検討開始時期	553	3.8	1.8	1.8	2.5	12.3	3.6	9.9	6.5	9.0	9.2	16.8	8.5	4.3	3.6	2.2	0.9	3.1	8.4
		決定時期	553	0.2	0.4	0.2	1.3	5.8	2.5	7.6	4.9	10.3	9.8	21.0	10.3	10.1	7.4	2.7	2.2	3.4	6.6
	05年	検討開始時期	386	4.9	2.1	2.1	3.1	13.5	1.8	10.1	4.7	11.1	8.3	14.2	8.5	4.9	3.9	1.8	1.6	3.4	8.6
		決定時期	386	0.8	0.5	0.8	1.6	7.0	3.9	4.9	5.2	9.3	9.6	18.1	10.4	10.1	8.5	3.9	1.3	4.1	6.8
04年	検討開始時期	391	3.3	1.5	0.8	1.0	10.5	2.3	8.4	6.9	9.7	11.8	19.7	7.9	6.9	6.4	2.0	0.5	0.3	8.0	
	決定時期	391	0.8	0.8	0.8	—	3.3	1.3	5.4	4.6	9.5	10.0	22.5	13.6	9.7	12.0	3.8	0.8	1.3	6.2	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	525	5.7	2.5	2.7	3.8	15.0	4.6	8.8	8.2	10.3	8.2	10.7	7.2	5.7	3.4	0.6	0.2	2.5	9.2
		決定時期	525	1.9	0.8	1.3	3.0	9.5	4.2	8.6	7.0	9.0	10.1	16.8	8.8	6.9	6.9	1.9	1.0	2.5	7.7
	佐賀県	検討開始時期	58	5.2	—	5.2	1.7	20.7	5.2	13.8	5.2	12.1	5.2	8.6	3.4	5.2	5.2	—	—	3.4	9.6
		決定時期	58	—	1.7	1.7	1.7	6.9	3.4	13.8	8.6	15.5	6.9	10.3	12.1	6.9	3.4	1.7	1.7	3.4	7.7
	長崎県	検討開始時期	108	3.7	2.8	1.9	2.8	20.4	5.6	7.4	8.3	11.1	8.3	13.9	2.8	3.7	3.7	0.9	0.9	1.9	9.2
		決定時期	108	0.9	—	—	0.9	11.1	4.6	13.9	10.2	5.6	7.4	18.5	8.3	6.5	6.5	0.9	0.9	3.7	7.7
	熊本県	検討開始時期	148	3.4	2.7	2.0	3.4	16.9	2.7	13.5	5.4	8.8	8.1	13.5	4.1	3.4	4.7	4.1	—	3.4	8.9
		決定時期	148	0.7	—	0.7	2.0	6.1	3.4	10.1	10.1	7.4	8.1	21.6	8.1	4.7	4.7	6.1	2.0	4.1	7.1
	大分県	検討開始時期	96	2.1	1.0	2.1	5.2	13.5	4.2	7.3	5.2	13.5	11.5	15.6	8.3	3.1	3.1	—	3.1	1.0	8.3
		決定時期	96	—	—	1.0	2.1	6.3	4.2	12.5	1.0	10.4	15.6	13.5	11.5	7.3	8.3	1.0	3.1	2.1	7.0
	宮崎県	検討開始時期	97	6.2	3.1	3.1	2.1	10.3	5.2	8.2	5.2	9.3	11.3	19.6	9.3	2.1	1.0	1.0	1.0	2.1	9.1
		決定時期	97	1.0	—	—	2.1	8.2	1.0	7.2	6.2	11.3	11.3	16.5	12.4	12.4	5.2	3.1	1.0	1.0	7.0
鹿児島県	検討開始時期	133	6.0	1.5	4.5	1.5	12.0	5.3	9.8	5.3	13.5	6.8	12.8	4.5	6.0	3.8	2.3	—	4.5	9.0	
	決定時期	133	1.5	—	1.5	0.8	8.3	3.8	6.8	6.8	13.5	10.5	14.3	7.5	6.0	6.8	3.8	1.5	6.8	7.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	162	4.9	2.5	1.9	3.7	21.0	3.1	8.6	8.6	7.4	6.2	9.9	6.2	5.6	4.3	1.2	—	4.9	9.3
		決定時期	162	—	1.2	0.6	1.9	11.1	4.9	9.9	8.0	10.5	9.9	11.1	8.0	6.2	7.4	3.1	1.2	4.9	7.6
	25～29歳	検討開始時期	656	6.1	2.6	3.7	3.5	14.5	5.9	11.1	6.9	10.1	8.8	12.0	4.7	3.5	2.9	0.5	0.6	2.6	9.5
		決定時期	656	1.8	0.5	1.5	2.7	9.0	4.4	11.6	7.5	9.8	9.6	16.8	8.4	5.3	4.9	2.0	0.9	3.4	7.9
	30歳以上	検討開始時期	346	2.9	1.4	1.7	2.6	13.9	2.6	6.6	6.1	13.9	8.7	14.7	9.0	6.6	4.3	2.6	0.6	1.7	8.1
		決定時期	346	0.9	—	0.3	1.4	6.6	2.0	5.5	6.4	9.0	11.0	19.1	11.0	10.4	8.7	3.5	2.3	2.0	6.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	328	4.9	1.5	3.4	4.6	16.5	4.6	8.2	7.0	11.9	8.5	12.2	5.8	7.3	3.0	0.6	—	—	9.1
		決定時期	328	1.5	0.6	2.1	2.4	10.4	10.4	10.4	6.4	10.4	10.1	13.1	10.1	7.3	7.9	2.1	0.3	0.6	7.7
	ホテル	検討開始時期	412	4.4	1.5	2.2	2.4	15.3	4.1	11.2	6.3	12.6	9.2	12.6	6.8	4.6	4.4	1.0	0.5	1.0	8.8
		決定時期	412	0.7	0.5	0.2	1.0	7.8	2.7	8.5	7.8	10.4	11.2	19.9	8.7	8.5	7.3	1.9	1.5	1.5	7.1
	レストラン	検討開始時期	59	3.4	1.7	5.1	1.7	20.3	5.1	6.8	8.5	8.5	1.7	13.6	11.9	—	5.1	5.1	1.7	—	8.8
		決定時期	59	3.4	—	—	—	1.7	13.6	6.8	3.4	11.9	3.4	16.9	11.9	1.7	8.5	6.8	8.5	1.7	6.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	49	2.0	8.2	—	2.0	10.2	4.1	12.2	2.0	8.2	8.2	22.4	6.1	4.1	6.1	2.0	2.0	—	8.3
		決定時期	49	—	—	2.0	2.0	10.2	—	6.1	4.1	4.1	10.2	20.4	22.4	4.1	6.1	6.1	2.0	—	6.6
ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	259	8.1	3.1	3.9	3.1	15.4	5.8	9.3	8.5	8.5	9.7	13.1	4.2	3.1	1.9	1.2	0.4	0.8	9.8	
	決定時期	259	1.9	0.4	1.2	4.6	8.5	4.2	12.7	9.3	9.3	11.2	17.4	6.6	5.8	3.1	1.9	0.8	1.2	8.1	

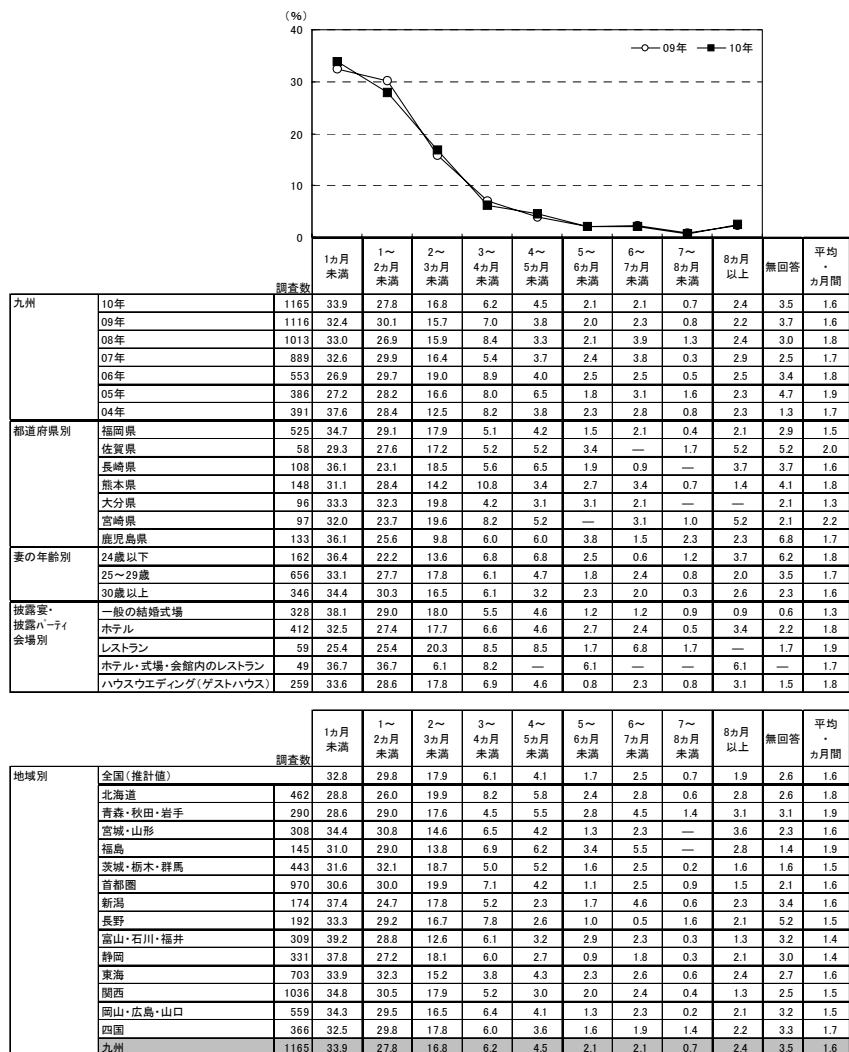
※04年は披露宴からではなく式場からの期間で尋ねている



■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・ ヵ月間			
		披露宴の 16ヵ月 以上前	披露宴の 15ヵ月 前	披露宴の 14ヵ月 前	披露宴の 13ヵ月 前	披露宴の 12ヵ月 前	披露宴の 11ヵ月 前	披露宴の 10ヵ月 前	披露宴の 9ヵ月 前	披露宴の 8ヵ月 前	披露宴の 7ヵ月 前	披露宴の 6ヵ月 前	披露宴の 5ヵ月 前	披露宴の 4ヵ月 前	披露宴の 3ヵ月 前		披露宴の 2ヵ月 前	披露宴の 1ヵ月 前以内	無回答
全国(推計値)		4.8	2.5	3.5	3.0	13.9	5.3	9.6	7.2	9.5	8.8	13.3	6.5	4.5	3.5	1.6	0.8	1.9	9.0
北海道	462	4.5	1.5	2.6	3.5	15.8	4.5	9.1	7.8	8.9	6.9	13.4	7.4	5.6	3.9	1.3	1.1	2.2	8.8
青森・秋田・岩手	290	3.8	2.1	1.0	1.7	13.8	3.4	7.2	6.9	11.4	7.9	13.4	13.1	4.5	4.8	1.0	1.7	2.1	8.2
宮城・山形	308	1.3	0.6	1.3	1.0	5.5	3.2	9.4	6.8	9.7	5.2	18.2	12.3	10.1	8.8	4.2	0.3	1.9	6.9
福島	145	4.8	3.4	4.1	—	13.1	6.2	12.4	6.9	6.9	11.7	12.4	3.4	7.6	4.8	0.7	—	1.4	9.0
茨城・栃木・群馬	443	4.5	2.7	2.7	3.6	9.9	7.0	12.6	9.5	11.1	6.5	13.3	4.3	5.4	3.6	1.4	0.7	1.1	9.0
首都圏	970	3.8	2.6	3.6	2.8	14.1	6.3	9.1	6.8	8.9	9.9	13.7	7.0	3.8	3.8	1.9	0.7	1.2	8.9
新潟	174	6.3	4.0	2.9	1.7	14.9	5.7	8.6	6.9	5.2	6.9	14.4	9.2	4.6	3.4	0.6	1.1	3.4	9.2
長野	192	3.6	1.6	4.7	3.6	12.5	3.6	8.9	5.7	9.4	8.9	14.6	8.3	3.6	5.7	0.5	1.0	3.6	8.6
富山・石川・福井	309	4.5	1.9	2.3	2.9	12.3	4.2	9.4	8.4	12.3	10.4	13.9	4.9	4.9	2.6	1.9	1.0	2.3	8.7
静岡	331	3.0	4.5	4.5	4.2	16.9	5.7	8.8	9.1	9.4	8.5	10.0	7.3	3.0	2.7	0.6	0.6	1.2	9.4
東海	703	8.3	2.8	4.8	5.4	13.4	5.8	8.7	7.5	11.0	6.5	11.2	4.6	4.6	1.8	1.0	0.6	2.0	9.9
関西	1036	5.2	2.1	3.7	2.5	14.1	4.2	10.1	6.7	8.5	9.6	14.5	5.3	4.9	3.2	2.2	1.3	1.9	8.9
岡山・広島・山口	559	4.1	2.5	2.5	2.3	15.4	4.1	11.1	7.5	10.2	8.9	12.5	6.8	4.3	3.0	0.7	0.9	3.0	9.0
四国	366	6.6	3.3	3.6	1.9	10.4	5.5	8.7	7.7	9.8	9.3	12.0	7.7	5.7	4.1	1.1	0.3	2.5	9.1
九州	1165	5.0	2.2	2.8	3.3	15.2	4.5	9.4	6.9	10.8	8.4	12.6	6.2	4.7	3.5	1.2	0.5	2.7	9.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

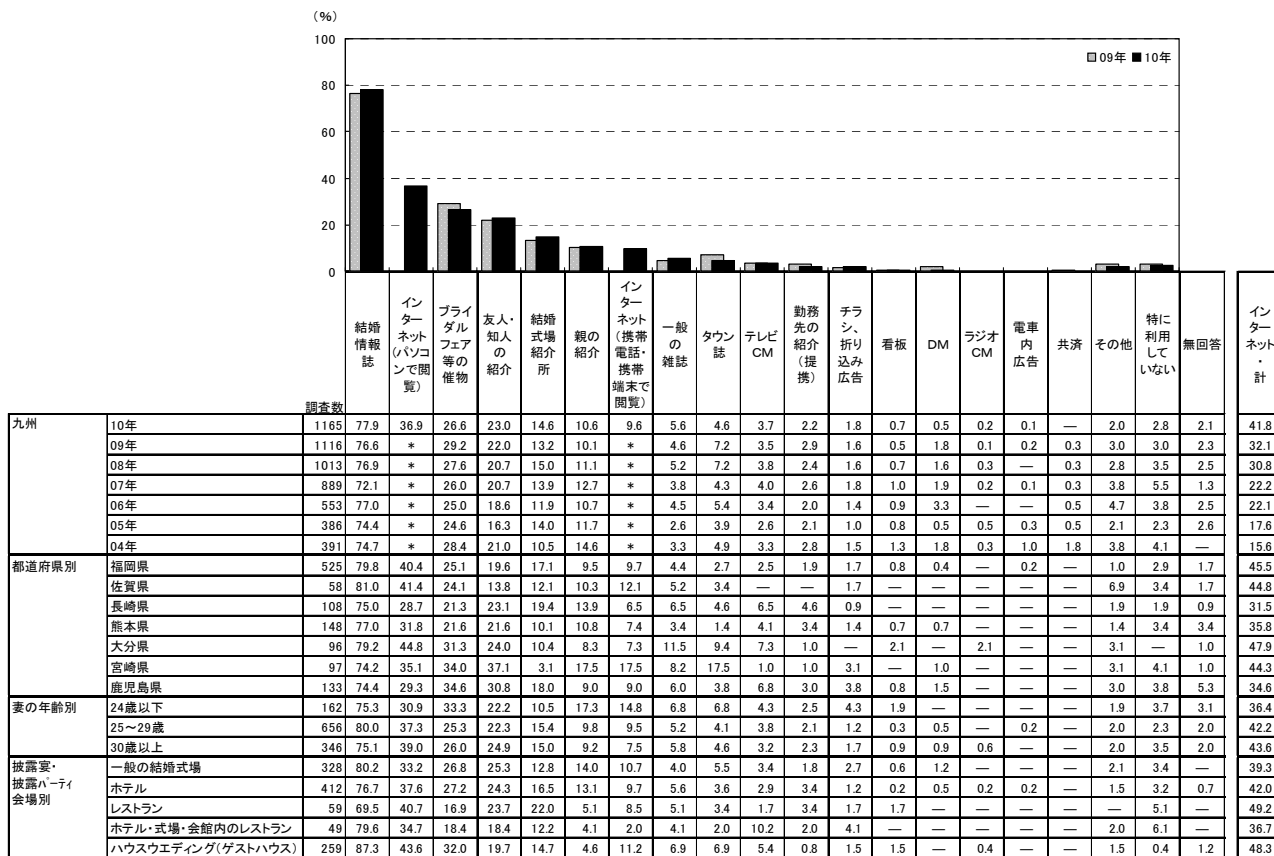
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(ヵ月前)	8.0	8.6	8.4	8.4	8.9	8.8	9.1
決定時期(ヵ月前)	6.2	6.8	6.6	6.8	7.1	7.2	7.5
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.9	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が78%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が37%、「ブライダルフェア等の催物」が27%、「友人・知人の紹介」が23%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※インターネット・計:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

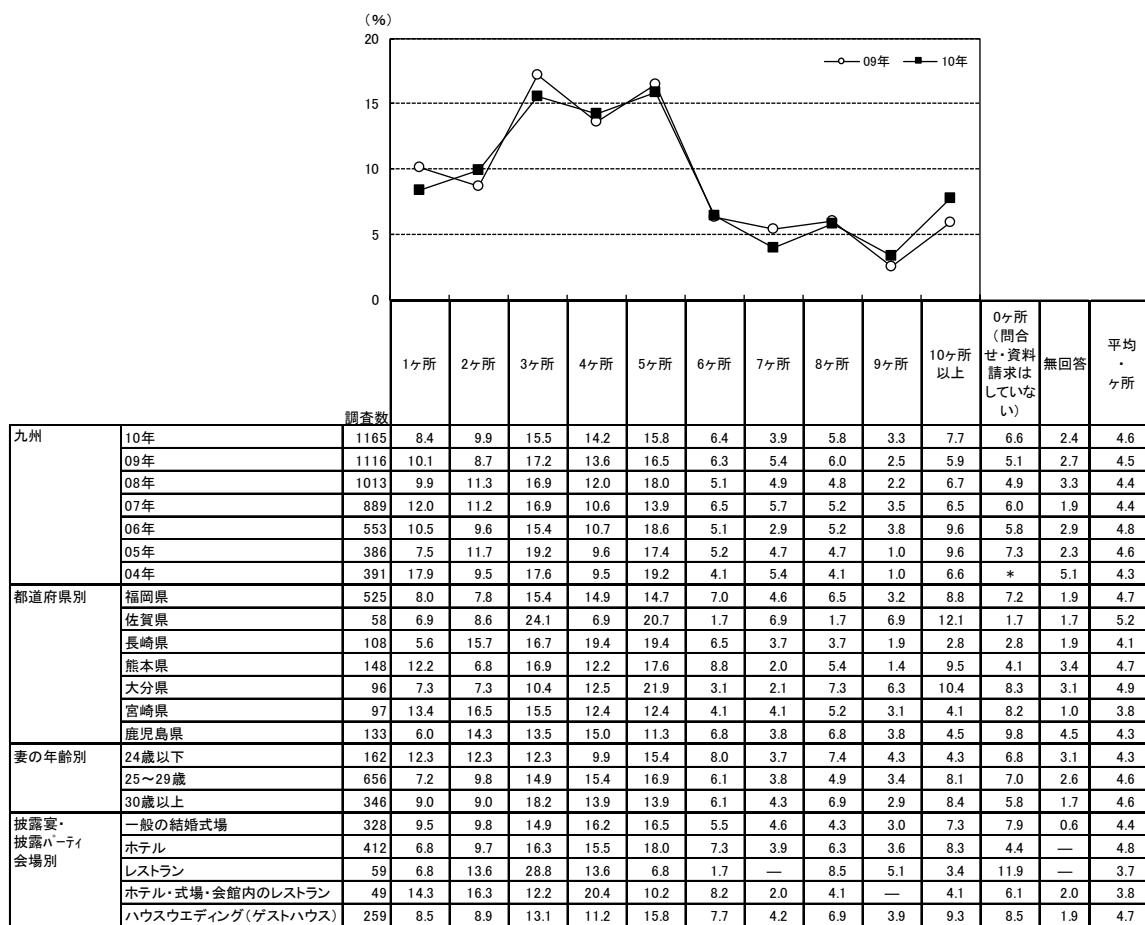
調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	一般の雑誌	タウン誌	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	看板	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別																						
全国(推計値)	78.6	49.4	22.4	15.7	12.8	7.4	11.5	5.4	5.0	2.2	1.3	2.1	0.7	1.1	0.1	0.5	0.8	2.1	2.5	1.3	54.4	
北海道	462	79.2	38.1	24.0	20.1	16.2	9.1	10.4	4.1	2.4	0.9	1.3	2.8	0.4	1.5	—	0.2	0.9	1.7	3.5	1.1	43.7
青森・秋田・岩手	290	69.0	27.6	35.9	23.1	1.4	11.0	11.4	4.1	11.4	5.9	1.7	7.6	1.0	2.8	0.7	—	—	3.8	5.9	2.1	34.1
宮城・山形	308	75.0	37.3	32.1	20.5	8.4	12.3	8.1	6.2	3.9	8.1	1.3	2.3	0.6	2.9	0.3	0.3	—	1.6	4.2	0.6	42.9
福島	145	77.9	33.1	24.8	24.1	3.4	18.6	5.5	5.5	9.7	5.5	2.1	9.7	0.7	2.1	—	—	—	2.1	3.4	0.7	35.9
茨城・栃木・群馬	443	79.2	47.0	19.2	17.2	8.4	7.0	13.8	5.6	8.4	0.5	1.6	2.9	1.1	0.5	—	—	0.5	2.7	2.0	1.1	53.5
首都圏	970	78.8	61.9	20.6	12.1	11.5	6.2	13.8	5.6	1.9	0.5	1.0	1.2	0.7	1.2	0.1	0.8	2.4	2.4	2.2	1.1	66.6
新潟	174	79.3	32.8	21.3	16.7	2.3	8.6	9.2	6.3	8.6	6.9	1.7	3.4	0.6	1.1	0.6	—	—	0.6	1.7	4.0	36.8
長野	192	80.7	44.3	21.9	20.3	9.4	8.3	16.1	3.6	10.9	4.7	2.6	3.6	1.6	2.1	—	—	—	2.1	3.1	3.1	50.0
富山・石川・福井	309	79.3	37.2	27.8	21.7	13.6	6.8	10.0	7.4	8.7	7.1	0.3	1.6	0.3	1.6	—	—	—	2.9	1.9	2.3	43.0
静岡	331	81.3	43.5	20.8	23.3	13.6	6.3	8.5	5.1	13.0	3.0	2.4	1.8	1.2	1.5	0.3	—	—	3.0	2.4	0.9	47.4
東海	703	80.5	49.9	18.8	11.8	11.1	5.4	9.1	4.3	8.5	3.7	0.4	2.3	1.0	0.6	—	0.6	—	2.4	2.0	1.0	54.5
関西	1036	79.5	54.1	21.0	12.4	17.3	6.2	11.8	5.8	2.4	1.0	1.0	1.5	0.3	0.7	—	1.1	0.1	1.3	1.9	0.8	59.4
岡山・広島・山口	559	75.7	36.7	20.2	17.5	21.1	8.8	9.5	4.1	6.1	2.5	1.3	2.9	0.7	0.9	0.2	—	0.4	2.1	3.2	2.0	41.7
四国	366	77.9	35.8	30.9	20.2	14.8	6.6	10.4	6.0	18.3	3.8	3.0	2.7	0.5	0.8	0.5	—	—	1.1	3.8	2.2	40.2
九州	1165	77.9	36.9	26.6	23.0	14.6	10.6	9.6	5.6	4.6	3.7	2.2	1.8	0.7	0.5	0.2	0.1	—	2.0	2.8	2.1	41.8



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」と「5ヶ所」がともに16%で最も高く、次いで「4ヶ所」が14%で続く。平均は4.6ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

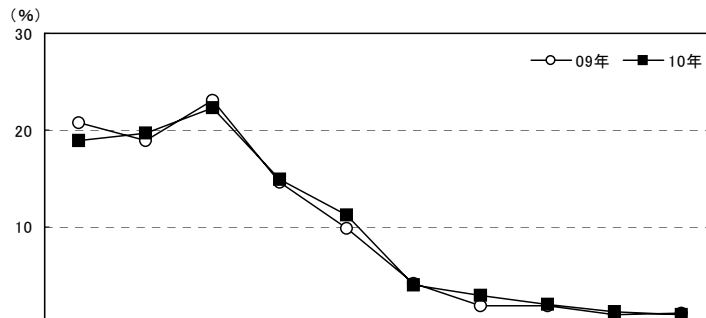


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所(問合せ・資料請求していない)	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		9.4	8.7	15.9	11.7	16.1	6.2	5.0	6.4	3.4	10.3	5.2	1.7	5.1
	北海道	462	10.6	9.5	16.2	11.7	14.9	5.6	5.6	5.8	3.5	10.4	4.8	1.3	4.8
	青森・秋田・岩手	290	16.2	11.7	19.0	12.4	12.4	5.2	2.4	3.1	0.7	2.4	13.1	1.4	3.2
	宮城・山形	308	12.3	13.6	17.9	11.4	15.6	4.5	3.2	5.5	2.3	4.5	7.5	1.6	4.0
	福島	145	13.8	8.3	17.2	15.9	16.6	2.8	4.8	4.8	—	4.8	10.3	0.7	3.8
	茨城・栃木・群馬	443	11.7	6.8	14.4	13.5	16.5	8.6	4.7	5.4	2.9	9.0	5.6	0.7	4.9
	首都圏	970	7.3	7.1	15.3	10.8	16.4	6.5	5.6	7.5	3.9	15.1	3.0	1.5	5.9
	新潟	174	12.6	6.9	19.5	14.9	13.8	4.0	4.0	4.0	2.9	5.2	6.9	5.2	4.1
	長野	192	10.4	7.3	17.7	12.0	19.3	5.7	5.7	5.7	3.1	6.3	4.2	2.6	4.6
	富山・石川・福井	309	10.0	12.6	15.9	11.0	18.4	4.9	3.6	4.5	2.6	5.5	8.4	2.6	4.1
	静岡	331	12.4	11.2	16.9	11.2	16.9	7.3	5.4	4.2	0.6	5.1	7.9	0.9	4.2
	東海	703	10.1	9.0	15.2	12.2	16.4	5.3	6.4	5.5	4.4	7.4	6.4	1.7	4.7
	関西	1036	8.6	8.3	16.2	10.0	15.4	6.5	4.4	8.5	3.7	11.8	5.3	1.3	5.4
	岡山・広島・山口	559	11.4	10.4	16.3	12.5	17.7	5.5	4.3	5.0	3.4	5.9	4.7	2.9	4.4
	四国	366	10.9	12.3	16.7	11.7	16.4	6.3	6.0	3.0	1.9	7.1	5.5	2.2	4.4
	九州	1165	8.4	9.9	15.5	14.2	15.8	6.4	3.9	5.8	3.3	7.7	6.6	2.4	4.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が22%で最も高く、「2ヶ所」が20%、「1ヶ所」が19%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
九州	10年	1165	18.9	19.7	22.3	14.9	11.2	4.0	3.0	2.0	1.2	0.9	1.9	3.3
	09年	1116	20.7	19.0	23.1	14.6	9.9	4.2	1.8	1.9	1.0	1.1	2.7	3.2
	08年	1013	21.0	19.0	24.1	13.7	9.3	3.0	3.5	1.6	0.7	1.9	2.4	3.2
	07年	889	22.7	20.5	19.5	13.6	11.1	3.9	3.1	2.2	0.8	1.0	1.5	3.2
	06年	553	21.2	20.6	20.4	15.0	8.9	3.3	2.5	2.0	1.3	2.0	2.9	3.3
	05年	386	19.9	22.0	23.6	12.7	11.4	2.6	1.8	2.1	0.3	1.6	2.1	3.1
	04年	391	27.9	20.5	21.5	11.8	9.5	3.3	2.3	0.8	0.5	1.3	0.8	2.9
都道府県別	福岡県	525	18.3	18.3	24.0	16.0	10.5	4.4	2.3	2.3	1.3	1.1	1.5	3.3
	佐賀県	58	13.8	17.2	29.3	12.1	13.8	5.2	1.7	1.7	—	3.4	1.7	3.6
	長崎県	108	19.4	24.1	18.5	19.4	8.3	2.8	4.6	0.9	—	0.9	0.9	3.1
	熊本県	148	21.6	21.6	23.6	11.5	11.5	4.7	1.4	—	0.7	—	3.4	2.9
	大分県	96	14.6	18.8	17.7	14.6	18.8	2.1	6.3	3.1	2.1	1.0	1.0	3.7
	宮崎県	97	24.7	21.6	16.5	16.5	10.3	5.2	1.0	1.0	2.1	—	1.0	3.0
	鹿児島県	133	18.8	19.5	21.8	11.3	9.8	3.0	6.0	3.8	1.5	0.8	3.8	3.5
妻の年齢別	24歳以下	162	24.7	16.7	21.6	10.5	13.6	3.1	2.5	3.1	1.2	—	3.1	3.1
	25～29歳	656	18.8	20.1	20.7	16.6	11.0	4.3	2.7	1.4	1.2	1.5	1.7	3.3
	30歳以上	346	16.5	20.2	25.4	13.9	10.4	4.0	3.8	2.6	1.2	0.3	1.7	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	328	21.3	20.7	20.4	14.3	12.5	2.7	4.0	2.7	0.6	0.6	—	3.2
	ホテル	412	17.5	20.1	24.8	17.0	10.7	3.9	2.4	1.5	1.2	0.7	0.2	3.3
	レストラン	59	22.0	27.1	20.3	10.2	11.9	3.4	—	1.7	3.4	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	49	26.5	14.3	30.6	14.3	4.1	4.1	—	2.0	2.0	2.0	—	3.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	259	15.8	18.1	22.0	16.6	12.0	6.2	3.9	1.9	1.2	1.9	0.4	3.6

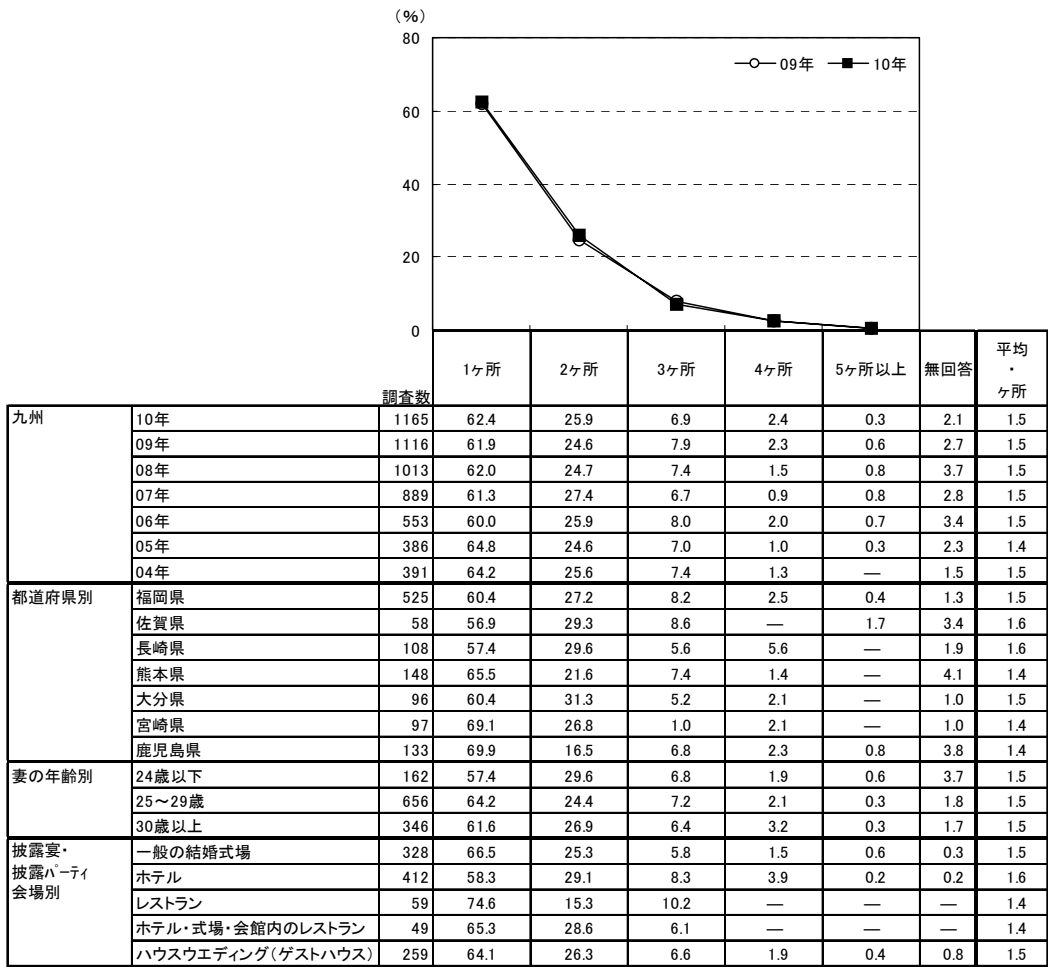
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		19.8	18.4	21.5	13.8	12.1	4.7	3.0	2.1	1.1	2.0	1.5	3.4
	北海道	462	27.3	18.0	21.0	12.1	8.9	4.5	2.2	2.8	1.3	0.4	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	290	30.3	17.6	24.1	10.7	7.6	3.4	1.4	1.4	0.3	1.0	2.1	2.8
	宮城・山形	308	22.4	21.8	20.1	12.3	10.4	2.6	4.2	1.9	1.9	1.0	1.3	3.2
	福島	145	20.0	20.7	25.5	15.2	11.7	2.1	0.7	2.8	—	0.7	0.7	3.1
	茨城・栃木・群馬	443	19.9	18.1	19.4	14.4	12.9	7.2	2.5	2.7	0.9	1.4	0.7	3.5
	首都圏	970	17.2	16.5	21.2	13.7	14.2	5.3	3.9	2.3	1.2	3.0	1.4	3.7
	新潟	174	23.0	20.7	23.0	13.8	5.7	3.4	2.9	2.3	0.6	—	4.6	3.0
	長野	192	20.3	18.2	21.4	15.1	9.4	5.7	3.1	1.6	1.0	1.6	2.6	3.3
	富山・石川・福井	309	18.4	21.0	24.6	12.9	11.7	2.3	2.6	2.6	—	1.0	2.9	3.2
	静岡	331	19.3	25.4	22.4	11.2	11.8	3.6	1.8	1.2	0.3	1.2	1.8	3.1
	東海	703	19.2	19.1	21.2	16.2	10.7	4.8	3.8	1.0	1.4	1.6	1.0	3.4
	関西	1036	20.3	17.9	21.5	13.6	12.6	4.6	1.7	2.5	1.1	3.1	1.1	3.5
	岡山・広島・山口	559	24.2	20.2	20.8	13.1	9.1	5.5	2.0	1.4	0.9	0.5	2.3	3.0
	四国	366	21.3	20.2	22.1	11.7	13.9	2.7	3.0	1.4	0.3	1.4	1.9	3.2
	九州	1165	18.9	19.7	22.3	14.9	11.2	4.0	3.0	2.0	1.2	0.9	1.9	3.3



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が62%で最も高く、次いで「2ヶ所」が26%で続く。平均は1.5ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



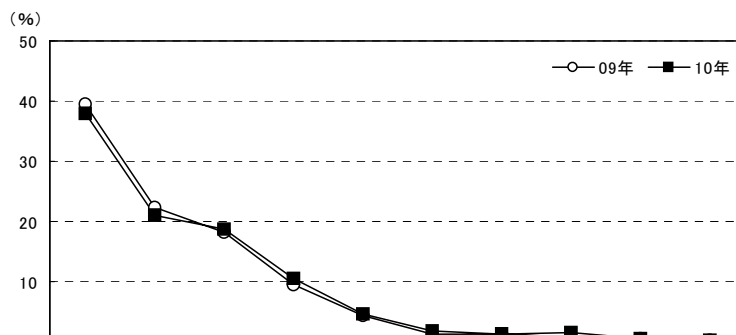
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		62.5	26.2	7.1	1.6	0.6	2.0	1.5
	北海道	462	63.2	25.5	6.9	1.7	0.4	2.2	1.5
	青森・秋田・岩手	290	74.8	20.3	2.8	0.3	—	1.7	1.3
	宮城・山形	308	68.8	23.7	3.9	1.3	0.3	1.9	1.4
	福島	145	73.8	22.1	1.4	1.4	—	1.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	443	67.0	24.2	5.4	1.4	0.5	1.6	1.4
	首都圏	970	57.8	28.1	9.2	2.0	0.9	2.0	1.6
	新潟	174	64.4	23.0	6.3	1.7	—	4.6	1.4
	長野	192	68.8	24.0	3.6	1.0	—	2.6	1.4
	富山・石川・福井	309	68.0	23.0	4.2	0.6	1.0	3.2	1.4
	静岡	331	63.7	30.5	3.9	0.6	—	1.2	1.4
	東海	703	64.0	28.2	4.6	0.9	0.6	1.8	1.4
	関西	1036	62.4	25.3	8.8	1.6	0.4	1.5	1.5
	岡山・広島・山口	559	64.6	23.4	6.3	1.1	1.4	3.2	1.5
	四国	366	66.1	22.7	6.6	1.6	0.5	2.5	1.4
	九州	1165	62.4	25.9	6.9	2.4	0.3	2.1	1.5



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が38%で最も高く、次いで「2件目」が21%、「3件目」が19%で続く。平均は2.4件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
九州	10年	1165	37.9	20.9	18.7	10.6	4.7	1.7	1.3	1.5	0.4	0.3	2.0	2.4
	09年	1116	39.4	22.3	18.2	9.5	4.3	1.2	1.3	0.7	0.4	0.2	2.5	2.3
都道府県別	福岡県	525	36.8	19.6	19.6	11.8	5.5	1.9	1.0	1.5	0.6	0.4	1.3	2.5
	佐賀県	58	37.9	19.0	17.2	8.6	5.2	3.4	3.4	1.7	—	1.7	1.7	2.7
	長崎県	108	35.2	34.3	18.5	7.4	0.9	0.9	0.9	—	—	—	1.9	2.1
	熊本県	148	37.2	20.9	20.9	8.1	5.4	2.0	0.7	—	0.7	—	4.1	2.3
	大分県	96	30.2	21.9	25.0	11.5	5.2	—	2.1	3.1	—	—	1.0	2.6
	宮崎県	97	46.4	18.6	18.6	11.3	2.1	—	—	1.0	1.0	—	1.0	2.1
	鹿児島県	133	45.1	17.3	9.0	10.5	5.3	3.0	3.0	3.0	—	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	162	38.9	21.0	14.8	11.1	4.3	2.5	1.9	1.2	1.2	—	3.1	2.5
	25～29歳	656	39.0	20.3	18.8	10.7	4.7	1.7	0.9	1.4	0.2	0.5	2.0	2.4
	30歳以上	346	35.5	22.3	20.2	10.1	4.9	1.4	1.7	1.7	0.6	—	1.4	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	328	36.9	23.2	19.5	10.4	4.3	1.8	0.9	2.4	0.3	0.3	—	2.5
	ホテル	412	38.1	22.6	18.2	11.9	4.4	1.5	1.7	1.2	0.5	—	—	2.4
	レストラン	59	47.5	15.3	18.6	8.5	5.1	1.7	1.7	—	—	—	1.7	2.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	49	42.9	26.5	16.3	8.2	2.0	—	—	2.0	—	2.0	—	2.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	259	39.4	17.4	20.8	10.4	6.6	1.5	1.5	0.8	0.4	0.4	0.8	2.5

※実施会場を含む

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		37.1	20.5	18.1	10.4	6.3	2.6	1.3	0.9	0.5	0.7	1.6	2.5
	北海道	462	37.9	23.8	16.9	8.2	5.6	2.4	1.5	1.3	0.4	0.2	1.7	2.4
	青森・秋田・岩手	290	47.9	19.0	17.2	7.2	3.8	1.0	0.7	0.7	—	0.3	2.1	2.1
	宮城・山形	308	37.7	24.7	18.8	8.1	4.2	1.6	1.9	1.0	0.3	—	1.6	2.3
	福島	145	37.9	21.4	21.4	9.7	3.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	443	39.1	19.6	16.7	10.8	6.1	3.8	0.5	1.1	0.5	0.9	0.9	2.5
	首都圏	970	34.0	19.8	17.8	11.6	8.1	2.9	1.6	0.8	0.5	1.1	1.5	2.7
	新潟	174	40.8	27.0	15.5	4.6	1.1	2.3	2.9	0.6	—	—	5.2	2.2
	長野	192	35.9	18.2	21.4	10.9	5.2	2.1	1.0	1.0	1.0	0.5	2.6	2.6
	富山・石川・福井	309	36.2	23.0	22.0	9.1	3.9	0.6	1.0	0.3	0.3	0.6	2.9	2.3
	静岡	331	36.9	26.9	16.6	8.5	4.5	2.7	0.6	0.9	—	0.6	1.8	2.4
	東海	703	38.1	19.6	17.6	10.5	6.3	3.1	1.4	0.7	0.7	0.9	1.0	2.6
	関西	1036	38.2	18.5	18.3	11.0	6.2	3.1	0.9	1.3	0.6	0.7	1.3	2.6
	岡山・広島・山口	559	39.9	21.1	18.8	9.3	5.0	1.6	0.7	0.7	—	0.4	2.5	2.3
	四国	366	38.5	22.1	17.5	8.7	7.7	2.2	1.1	—	—	0.3	1.9	2.4
	九州	1165	37.9	20.9	18.7	10.6	4.7	1.7	1.3	1.5	0.4	0.3	2.0	2.4

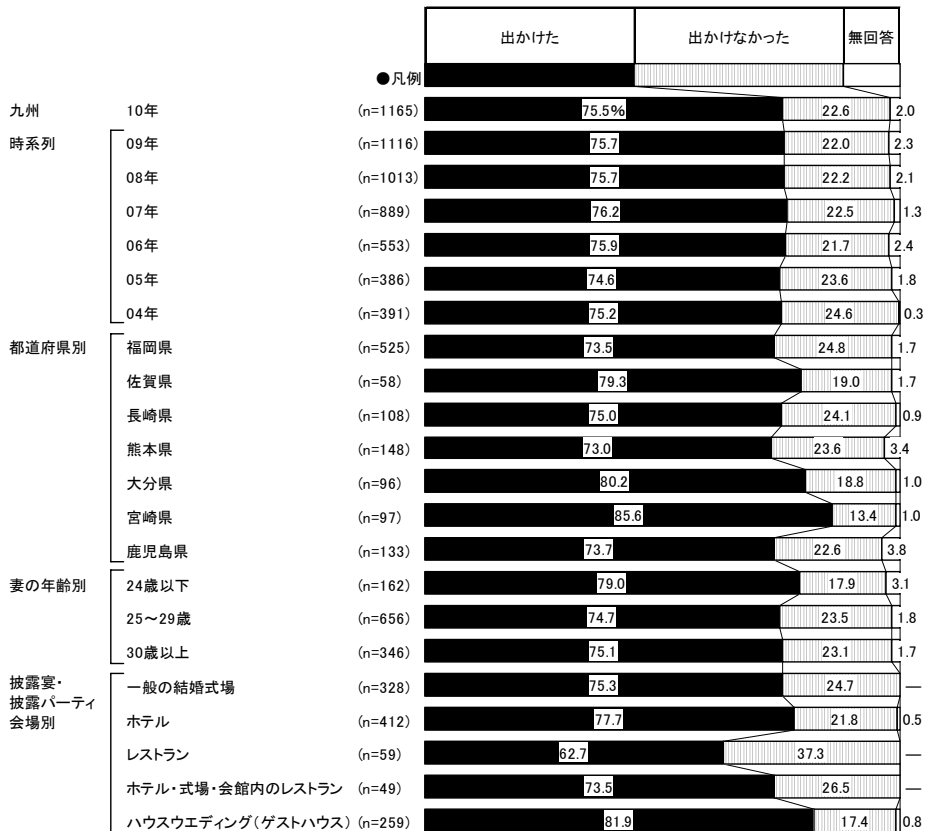




4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が76%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

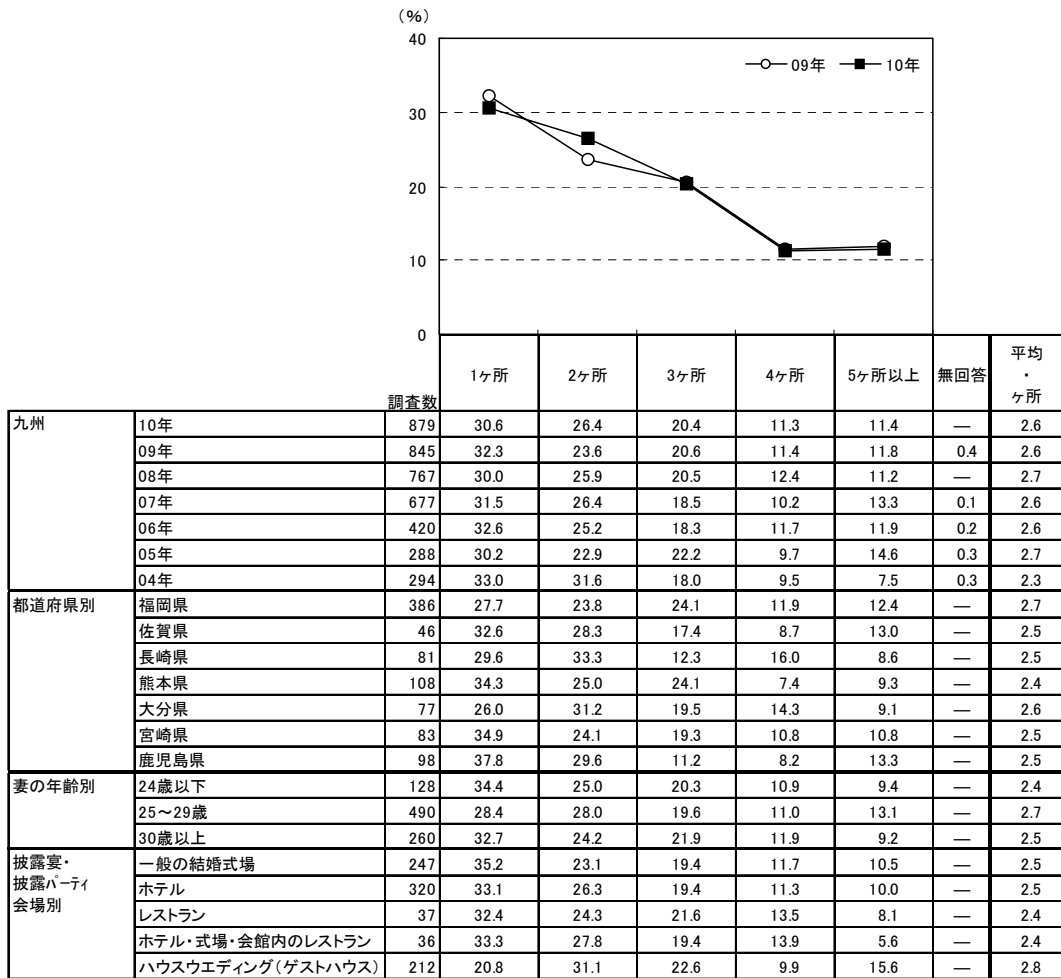




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が31%で最も高く、「2ヶ所」が26%、「3ヶ所」が20%で続く。平均は2.6ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



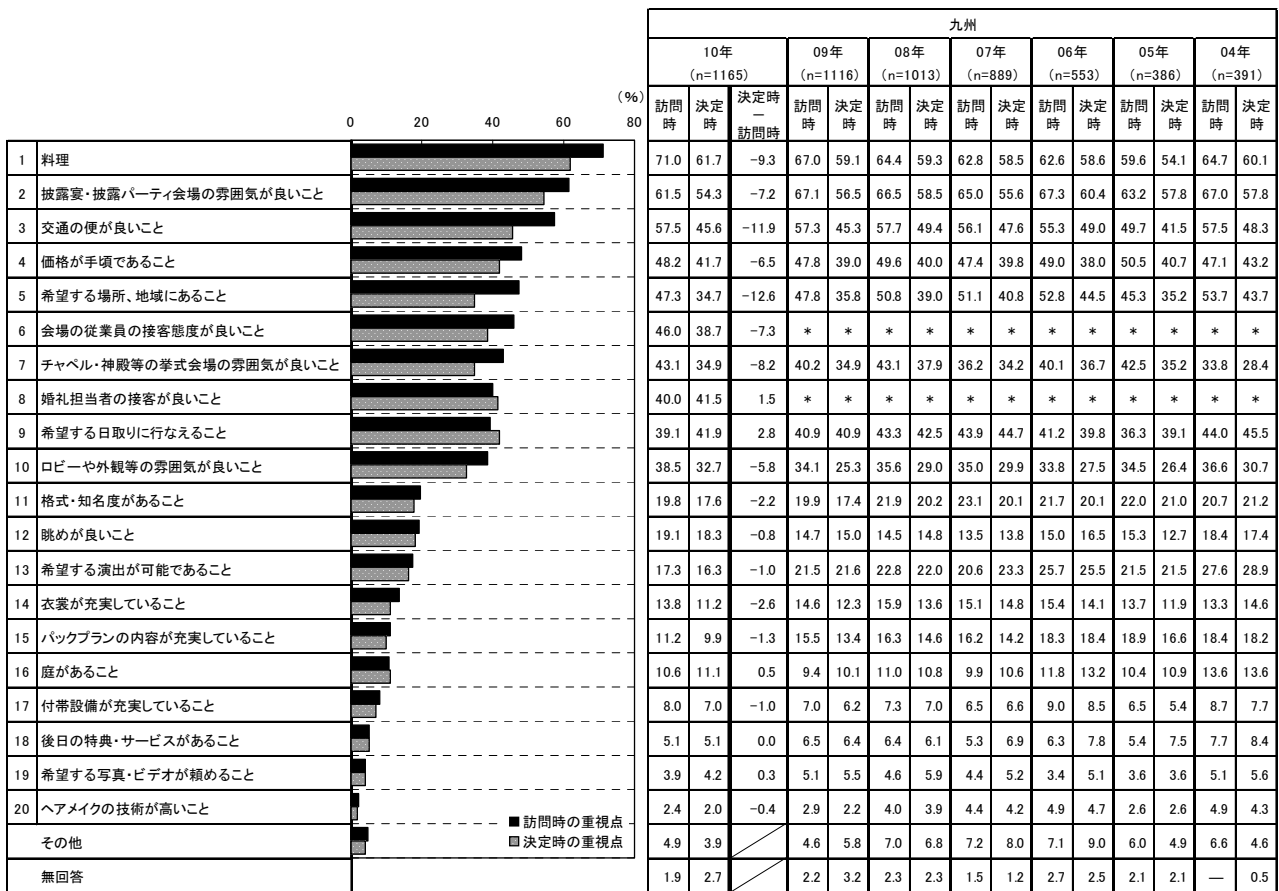
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		31.0	25.0	20.2	10.9	12.7	0.2	2.7
	北海道	328	40.2	24.1	18.6	6.7	10.4	—	2.3
	青森・秋田・岩手	245	38.8	24.1	21.2	6.9	8.6	0.4	2.3
	宮城・山形	240	29.2	30.8	19.2	8.8	11.7	0.4	2.6
	福島	124	33.1	24.2	22.6	12.9	7.3	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	317	28.1	23.7	19.2	14.2	14.8	—	2.9
	首都圏	688	29.1	24.1	21.2	10.3	14.8	0.4	2.8
	新潟	124	33.1	36.3	12.1	11.3	7.3	—	2.3
	長野	141	28.4	30.5	18.4	9.9	12.8	—	2.6
	富山・石川・福井	226	29.6	28.8	18.6	12.4	10.2	0.4	2.5
	静岡	234	34.2	25.6	18.4	9.8	11.5	0.4	2.6
	東海	486	38.3	22.2	19.1	11.7	8.4	0.2	2.5
	関西	746	26.5	23.6	22.4	12.6	14.6	0.3	2.9
	岡山・広島・山口	385	33.5	28.1	17.7	8.6	12.2	—	2.5
	四国	265	34.0	26.4	16.2	10.9	12.5	—	2.6
	九州	879	30.6	26.4	20.4	11.3	11.4	—	2.6



6) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が71%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が62%、「交通の便が良いこと」が58%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が62%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が54%、「交通の便が良いこと」が46%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順
 ※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		都道府県別 (%)													
		福岡県 (n=525)		佐賀県 (n=58)		長崎県 (n=108)		熊本県 (n=148)		大分県 (n=96)		宮崎県 (n=97)		鹿児島県 (n=133)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.3	61.5	60.3	53.4	74.1	64.8	73.0	62.2	79.2	70.8	68.0	52.6	69.9	63.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.8	57.5	53.4	43.1	55.6	51.9	58.1	49.3	62.5	59.4	64.9	57.7	57.1	48.1
3	交通の便が良いこと	63.2	51.0	55.2	44.8	52.8	44.4	56.1	39.9	57.3	47.9	38.1	33.0	55.6	39.1
4	価格が手頃であること	48.4	40.6	46.6	39.7	50.9	48.1	48.6	41.9	52.1	42.7	42.3	46.4	46.6	37.6
5	希望する場所、地域にあること	52.2	37.1	48.3	36.2	36.1	30.6	43.9	28.4	44.8	38.5	43.3	32.0	45.1	33.8
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.4	40.6	46.6	36.2	36.1	30.6	50.0	41.2	43.8	42.7	45.4	36.1	45.9	35.3
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.6	35.8	39.7	27.6	42.6	39.8	43.2	36.5	51.0	33.3	42.3	39.2	37.6	27.1
8	婚礼担当者の接客が良いこと	42.7	40.8	44.8	36.2	36.1	35.2	33.1	38.5	42.7	52.1	36.1	42.3	39.1	46.6
9	希望する日取りに行なえること	44.2	45.3	31.0	44.8	35.2	38.0	37.2	39.2	45.8	49.0	32.0	42.3	28.6	27.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	40.4	36.8	36.2	20.7	40.7	33.3	33.8	27.7	43.8	35.4	44.3	33.0	27.1	24.8
11	格式・知名度があること	21.1	18.3	12.1	13.8	21.3	23.1	14.2	13.5	16.7	16.7	23.7	18.6	22.6	16.5
12	眺めが良いこと	16.2	17.9	12.1	10.3	27.8	23.1	14.2	13.5	24.0	18.8	15.5	9.3	31.6	30.8
13	希望する演出が可能であること	16.8	14.3	12.1	10.3	19.4	15.7	18.2	21.6	12.5	13.5	24.7	25.8	17.3	16.5
14	衣裳が充実していること	12.0	10.5	13.8	13.8	15.7	11.1	17.6	13.5	17.7	11.5	19.6	16.5	8.3	6.8
15	バックプランの内容が充実していること	12.4	11.4	12.1	10.3	8.3	9.3	10.1	6.8	12.5	12.5	7.2	7.2	12.0	7.5
16	庭があること	9.0	12.0	3.4	1.7	5.6	2.8	9.5	10.1	30.2	21.9	13.4	11.3	9.8	11.3
17	付帯設備が充実していること	8.0	6.5	13.8	8.6	3.7	5.6	6.1	4.1	9.4	8.3	11.3	15.5	7.5	5.3
18	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.0	5.2	6.9	2.8	4.6	4.7	4.1	3.1	4.2	10.3	9.3	6.0	3.8
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	3.8	1.7	1.7	3.7	5.6	3.4	6.1	2.1	1.0	10.3	8.2	4.5	3.0
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	1.9	—	1.7	2.8	3.7	2.7	2.7	1.0	1.0	5.2	2.1	2.3	0.8
	その他	4.6	3.4	10.3	8.6	4.6	4.6	5.4	5.4	6.3	4.2	2.1	1.0	4.5	3.8
	無回答	1.5	2.3	1.7	1.7	0.9	0.9	3.4	4.7	1.0	2.1	1.0	3.1	3.8	3.8

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		妻の年齢別 (%)					
		24歳以下 (n=162)		25~29歳 (n=656)		30歳以上 (n=346)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	65.4	61.1	70.9	62.0	73.7	61.3
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.9	53.7	61.6	54.1	61.8	54.9
3	交通の便が良いこと	58.0	44.4	55.8	45.3	60.7	46.8
4	価格が手頃であること	53.1	42.6	45.9	41.3	50.0	41.9
5	希望する場所、地域にあること	43.8	40.1	48.9	32.9	46.0	35.5
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.5	38.3	49.4	40.7	42.5	35.3
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.6	39.5	44.1	34.5	37.9	33.8
8	婚礼担当者の接客が良いこと	35.8	42.0	39.5	40.7	42.8	42.5
9	希望する日取りに行なえること	38.3	41.4	38.4	40.7	41.0	44.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.0	32.1	39.8	33.1	36.7	32.4
11	格式・知名度があること	19.1	19.8	20.0	17.1	19.9	17.6
12	眺めが良いこと	17.9	14.8	20.6	19.2	17.1	18.2
13	希望する演出が可能であること	22.8	22.8	18.6	15.7	12.4	14.5
14	衣裳が充実していること	16.0	14.2	14.2	10.5	11.8	11.0
15	バックプランの内容が充実していること	15.4	13.0	9.9	7.8	11.8	12.4
16	庭があること	10.5	11.7	11.6	11.6	9.0	9.8
17	付帯設備が充実していること	7.4	6.8	8.4	6.7	7.5	7.5
18	後日の特典・サービスがあること	9.9	9.3	5.5	5.0	2.0	3.2
19	希望する写真・ビデオが頼めること	6.8	6.2	3.5	4.0	3.5	3.8
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.1	0.6	1.8	1.8	3.2	2.9
	その他	4.3	3.1	5.5	4.7	4.0	2.9
	無回答	3.7	4.3	1.7	2.6	1.4	2.0

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】

(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=328)		ホテル (n=412)		レストラン (n=59)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=49)		ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=259)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.7	55.8	73.1	64.8	78.0	78.0	75.5	59.2	69.9	63.7
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	63.7	55.2	53.6	44.9	61.0	54.2	63.3	44.9	76.8	74.9
3	交通の便が良いこと	56.1	43.0	68.2	59.7	50.8	39.0	63.3	42.9	51.4	35.5
4	価格が手頃であること	57.0	49.4	47.6	44.4	52.5	54.2	40.8	40.8	43.6	29.7
5	希望する場所、地域にあること	49.1	35.4	50.7	37.9	59.3	44.1	40.8	30.6	43.6	30.5
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	36.0	45.4	36.9	45.8	45.8	38.8	32.7	56.8	49.4
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.7	41.8	37.6	29.1	22.0	16.9	36.7	26.5	51.0	44.8
8	婚礼担当者の接客が良いこと	36.9	37.5	40.8	43.9	40.7	45.8	38.8	40.8	48.3	47.5
9	希望する日取りに行なえること	40.5	43.9	40.3	40.3	32.2	50.8	38.8	42.9	40.2	43.6
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.5	33.2	34.2	26.0	27.1	25.4	34.7	32.7	53.7	47.1
11	格式・知名度があること	14.0	10.1	30.1	29.4	10.2	10.2	26.5	24.5	11.2	7.3
12	眺めが良いこと	14.0	14.6	21.4	19.4	32.2	27.1	42.9	38.8	15.4	13.9
13	希望する演出が可能であること	18.3	15.5	14.8	11.9	18.6	25.4	14.3	20.4	23.2	23.9
14	衣裳が充実していること	19.8	14.0	11.7	10.2	6.8	6.8	6.1	10.2	15.1	12.0
15	バックプランの内容が充実していること	13.1	10.4	13.1	12.9	6.8	6.8	12.2	10.2	8.1	5.4
16	庭があること	7.6	6.7	5.8	6.8	6.8	5.1	10.2	8.2	24.3	25.1
17	付帯設備が充実していること	6.1	4.0	9.5	9.0	8.5	5.1	8.2	8.2	8.1	8.1
18	後日の特典・サービスがあること	4.6	4.6	5.3	6.6	1.7	1.7	8.2	10.2	6.2	3.9
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.9	3.4	3.4	3.4	1.7	3.4	6.1	10.2	4.6	6.2
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.8	1.8	2.2	1.5	1.7	3.4	—	2.0	4.6	3.1
	その他	5.2	5.2	4.9	3.4	—	1.7	6.1	4.1	4.2	4.2
	無回答	—	1.2	0.2	1.0	—	—	—	—	0.4	1.2



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	地域別															
	全国(推計値)		北海道 (n=462)		青森・秋田・岩手 (n=290)		宮城・山形 (n=308)		福島 (n=145)		茨城・栃木・群馬 (n=443)		首都圏 (n=970)		新潟 (n=174)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	60.6	53.0	63.9	55.0	58.6	52.4	55.5	49.7	70.3	63.4	62.3	52.8	58.6	52.4	54.6	46.0
2 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	62.6	55.1	60.4	53.2	52.1	45.5	58.4	50.0	66.2	57.2	63.7	56.2	63.1	54.3	54.6	48.3
3 交通の便が良いこと	63.2	52.7	56.3	48.1	56.9	48.6	59.7	49.7	49.7	38.6	57.6	48.5	68.9	57.9	53.4	45.4
4 価格が手頃であること	47.0	39.5	52.8	47.0	44.1	36.2	42.9	35.1	45.5	38.6	46.0	38.4	47.5	39.6	40.2	39.1
5 希望する場所、地域にあること	56.7	44.7	43.7	33.5	56.6	42.4	51.9	46.1	49.7	32.4	60.9	43.1	63.8	52.1	49.4	39.1
6 会場の従業員の接客態度が良いこと	43.7	38.0	37.2	34.6	36.9	30.0	42.9	38.3	46.2	44.8	47.4	43.3	43.6	37.9	42.5	36.2
7 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.9	37.6	38.7	30.7	39.0	32.1	47.7	39.3	36.6	35.2	53.0	45.6	45.5	39.0	49.4	39.1
8 婚礼担当者の接客が良いこと	37.4	40.2	38.5	40.5	43.4	42.8	33.1	36.0	42.1	50.3	41.3	44.5	37.2	41.4	31.6	33.3
9 希望する日取りに行なえること	43.2	43.0	43.1	44.6	44.8	41.0	43.8	48.7	40.0	37.9	47.4	45.6	44.4	43.9	42.5	42.0
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	39.5	32.3	32.7	25.3	29.3	19.0	36.0	27.6	37.9	29.0	49.0	36.8	39.5	31.1	32.8	31.0
11 格式・知名度があること	17.3	16.6	15.4	16.2	18.6	16.2	18.8	18.5	13.8	17.2	16.0	14.9	18.5	18.4	19.0	20.7
12 眺めが良いこと	16.5	16.4	13.4	13.9	7.6	5.9	12.0	9.7	10.3	10.3	8.4	8.6	19.8	19.6	12.6	11.5
13 希望する演出が可能であること	18.2	17.7	23.8	22.7	19.3	20.0	17.2	15.6	24.8	27.6	18.5	17.6	17.5	17.2	17.2	17.2
14 衣裳が充実していること	12.6	10.0	21.4	18.8	16.2	13.4	14.3	11.4	20.0	16.6	12.0	10.4	9.9	7.4	20.1	14.9
15 バックプランの内容が充実していること	11.9	12.1	33.1	32.3	15.2	12.4	13.6	11.4	12.4	15.2	9.5	9.0	11.0	12.2	10.3	13.2
16 庭があること	13.3	12.9	8.7	8.9	6.6	7.6	12.7	12.3	9.7	9.7	17.2	13.5	12.5	12.2	9.8	9.8
17 付帯設備が充実していること	9.1	7.5	6.5	5.8	6.6	5.2	12.0	9.1	9.0	9.7	9.0	7.4	10.4	7.7	13.2	8.6
18 後日の特典・サービスがあること	3.6	3.7	2.4	3.5	9.0	6.6	4.2	4.5	7.6	4.8	2.5	2.7	3.3	3.1	4.6	2.3
19 希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.9	6.9	8.0	4.8	4.8	4.9	4.9	6.2	8.3	6.1	4.3	4.1	4.8	4.6	5.7
20 ヘアメイクの技術が高いこと	2.9	2.3	3.7	2.4	6.6	4.5	4.5	2.9	6.9	4.1	3.6	2.0	1.8	1.9	2.3	1.7
その他	4.3	4.4	4.3	5.6	5.5	5.9	4.9	6.2	7.6	6.2	7.0	6.5	4.1	3.8	3.4	2.9
無回答	1.2	1.9	1.1	1.7	1.0	2.1	1.3	1.0	0.7	2.1	0.7	2.0	0.8	1.6	3.4	5.2

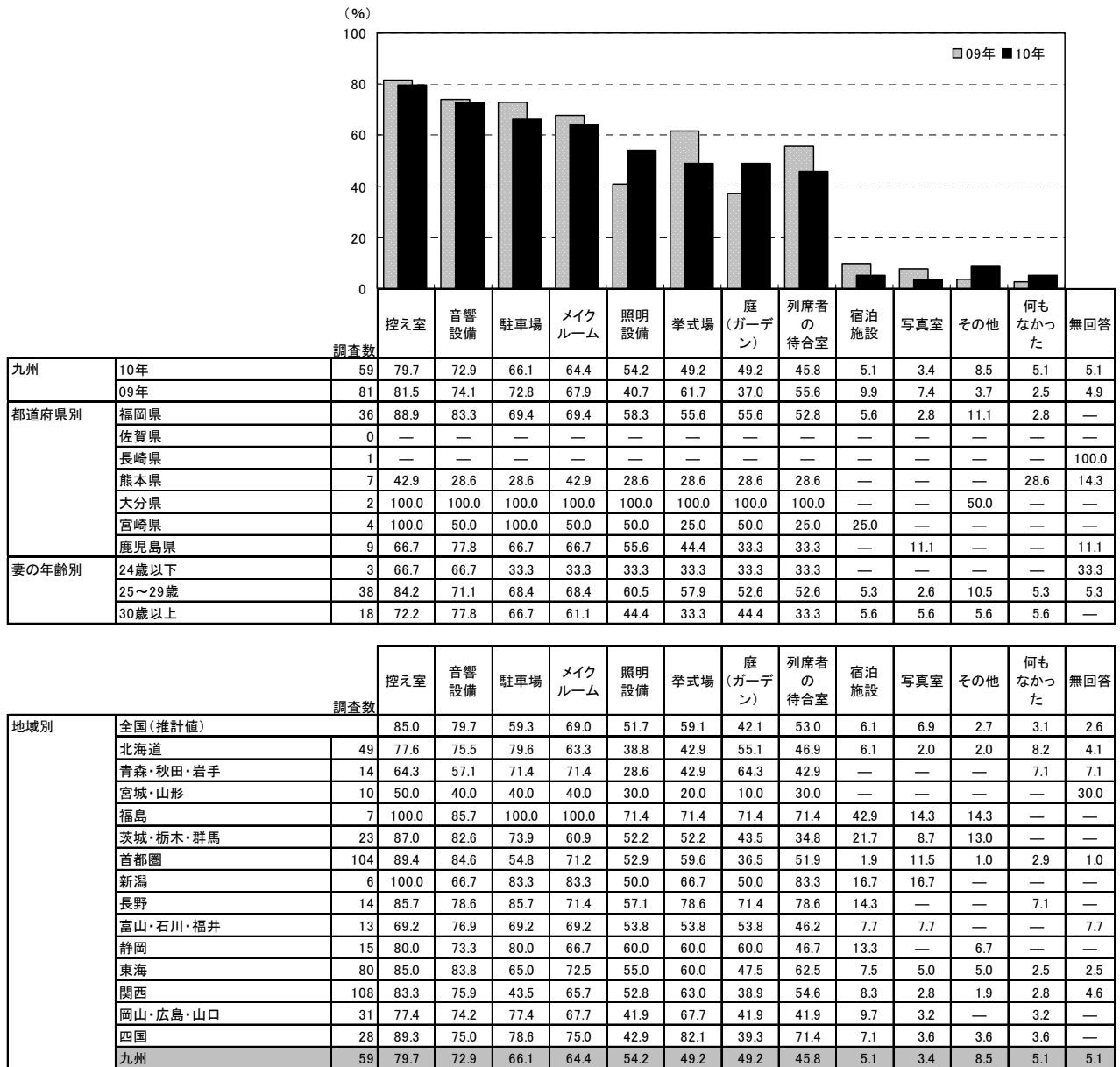
	地域別															
	長野 (n=192)		富山・石川・福井 (n=309)		静岡 (n=331)		東海 (n=703)		関西 (n=1036)		岡山・広島・山口 (n=559)		四国 (n=366)		九州 (n=1165)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	64.1	53.6	57.6	51.8	60.4	53.2	57.0	48.8	59.7	50.9	61.2	55.3	60.1	51.9	71.0	61.7
2 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	63.5	56.8	61.5	51.8	68.0	60.4	62.7	57.0	63.9	58.1	61.9	54.2	64.2	54.9	61.5	54.3
3 交通の便が良いこと	58.3	51.6	52.8	41.4	57.1	47.1	66.0	54.8	68.1	57.3	57.1	46.7	51.6	42.3	57.5	45.6
4 価格が手頃であること	38.5	29.7	44.3	39.5	41.4	32.3	47.5	39.1	48.9	42.0	46.3	37.2	41.3	34.7	48.2	41.7
5 希望する場所、地域にあること	54.7	42.2	47.6	38.5	54.1	42.3	57.5	47.4	57.6	45.2	49.2	36.1	49.7	37.7	47.3	34.7
6 会場の従業員の接客態度が良いこと	44.3	43.2	46.9	41.1	45.3	39.0	43.5	38.1	44.2	36.2	42.0	39.0	41.0	35.2	46.0	38.7
7 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.9	38.5	48.2	37.9	46.2	38.7	44.7	37.4	44.4	36.8	44.7	34.7	42.1	37.2	43.1	34.9
8 婚礼担当者の接客が良いこと	35.9	41.1	42.4	46.6	34.1	35.3	33.7	34.7	37.4	39.4	34.3	37.6	38.5	41.3	40.0	41.5
9 希望する日取りに行なえること	37.0	39.6	48.5	45.0	46.5	43.2	42.8	42.5	41.9	41.5	39.2	39.2	47.8	44.5	39.1	41.9
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	38.0	33.3	39.8	32.0	39.6	32.6	39.0	34.9	43.2	35.3	33.6	32.9	44.0	35.0	38.5	32.7
11 格式・知名度があること	20.8	18.2	13.6	16.5	13.9	13.3	14.8	13.4	16.5	14.8	16.6	15.9	17.2	16.9	19.8	17.6
12 眺めが良いこと	11.5	10.9	12.0	11.3	16.6	15.1	12.8	12.8	19.0	19.1	14.5	17.0	14.2	15.8	19.1	18.3
13 希望する演出が可能であること	11.5	10.4	17.8	16.5	20.8	20.2	19.1	17.1	18.2	18.4	16.5	17.4	19.4	16.1	17.3	16.3
14 衣裳が充実していること	11.5	7.3	13.6	9.1	8.2	7.6	11.8	8.4	13.9	11.3	13.1	10.7	13.4	13.1	13.8	11.2
15 バックプランの内容が充実していること	8.9	8.3	8.1	6.5	6.9	7.3	8.7	6.3	13.8	15.3	8.2	10.7	11.2	9.8	11.2	9.9
16 庭があること	13.0	10.9	11.7	11.3	19.0	17.8	16.2	14.2	16.5	16.7	13.4	13.2	9.3	10.4	10.6	11.1
17 付帯設備が充実していること	6.3	5.7	8.1	6.1	9.1	8.5	10.1	8.4	7.1	7.3	7.9	6.8	10.1	7.7	8.0	7.0
18 後日の特典・サービスがあること	2.6	4.7	5.8	3.2	3.9	4.5	2.0	2.3	3.1	4.1	3.4	3.9	4.4	5.2	5.1	5.1
19 希望する写真・ビデオが頼めること	2.1	3.6	4.5	2.6	4.2	6.9	2.8	3.0	5.9	6.0	5.4	4.1	6.8	5.2	3.9	4.2
20 ヘアメイクの技術が高いこと	4.2	2.6	5.5	3.6	3.9	3.6	2.1	2.0	3.0	2.3	4.8	2.5	4.4	2.7	2.4	2.0
その他	3.1	3.6	4.2	3.6	6.0	8.5	4.4	3.1	2.5	3.9	4.1	4.7	3.8	6.0	4.9	3.9
無回答	2.6	4.7	1.9	2.9	0.9	1.8	0.9	1.1	0.9	1.4	2.1	2.7	1.9	1.9	1.9	2.7



7) レストランウエディングの場合の披露宴・披露パーティ会場

- レストランで披露宴・披露パーティを実施した人に対して、利用した会場にあった設備・施設を尋ねたところ、「控え室」が80%で最も高く、次いで「音響設備」が73%、「駐車場」が66%、「メイクルーム」が64%で続く。

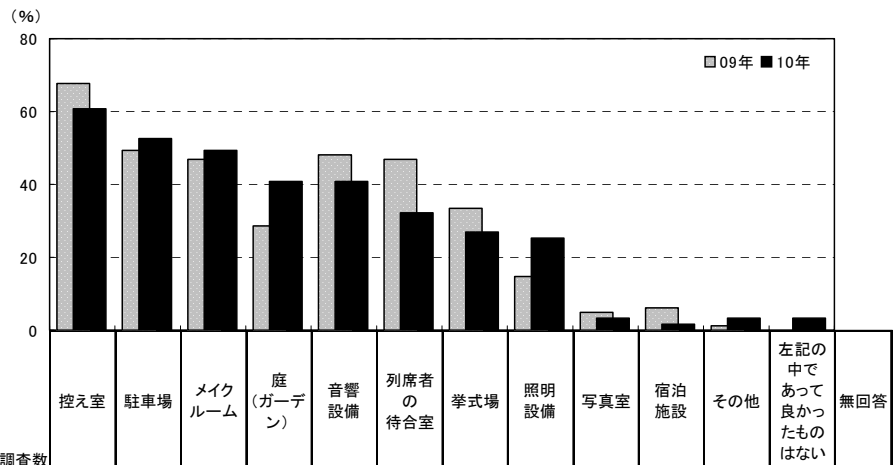
■ 利用した会場にあった設備・施設(レストランで披露宴・披露パーティを実施した人／複数回答)





●利用した会場にあって良かった設備・施設を尋ねたところ、「控え室」が61%で最も高く、次いで「駐車場」が53%、「メイクルーム」が49%で続く。

■利用した会場にあって良かった設備・施設(レストランで披露宴・披露パーティを実施した人/複数回答)



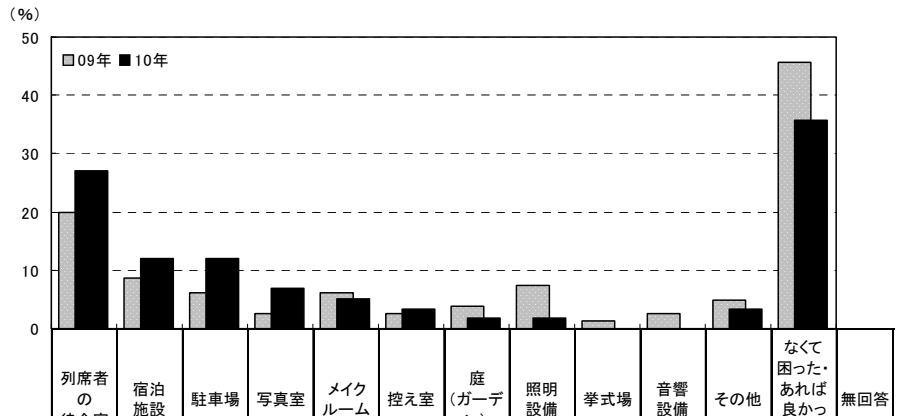
		調査数	控え室	駐車場	メイクルーム	庭(ガーデン)	音響設備	列席者の待合室	挙式場	照明設備	写真室	宿泊施設	その他	左記の中であった良かったものはない	無回答	
九州	10年	59	61.0	52.5	49.2	40.7	40.7	32.2	27.1	25.4	3.4	1.7	3.4	3.4	8.5	
	09年	81	67.9	49.4	46.9	28.4	48.1	46.9	33.3	14.8	4.9	6.2	1.2	—	8.6	
都道府県別	福岡県	36	61.1	55.6	50.0	44.4	47.2	36.1	36.1	33.3	2.8	2.8	5.6	2.8	2.8	
	佐賀県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	長崎県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	
	熊本県	7	42.9	28.6	28.6	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	28.6
	大分県	2	50.0	100.0	50.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	
	宮崎県	4	100.0	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	
	鹿児島県	9	66.7	44.4	66.7	33.3	55.6	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	11.1	
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	
	25~29歳	38	65.8	52.6	50.0	42.1	31.6	36.8	28.9	23.7	2.6	2.6	2.6	2.6	7.9	
	30歳以上	18	61.1	55.6	55.6	38.9	55.6	27.8	22.2	33.3	5.6	—	5.6	5.6	5.6	

		調査数	控え室	駐車場	メイクルーム	庭(ガーデン)	音響設備	列席者の待合室	挙式場	照明設備	写真室	宿泊施設	その他	左記の中であった良かったものはない	無回答
地域別	全国(推計値)		62.8	37.8	44.6	33.1	43.8	38.9	37.2	25.0	3.5	3.7	1.8	2.8	6.7
	北海道	49	49.0	42.9	32.7	51.0	30.6	28.6	26.5	12.2	2.0	4.1	2.0	8.2	10.2
	青森・秋田・岩手	14	50.0	42.9	28.6	28.6	21.4	21.4	35.7	—	—	—	—	—	14.3
	宮城・山形	10	40.0	40.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	30.0
	福島	7	71.4	85.7	57.1	71.4	57.1	42.9	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	23	69.6	52.2	47.8	34.8	39.1	26.1	30.4	21.7	—	13.0	8.7	—	—
	首都圏	104	67.3	33.7	48.1	28.8	50.0	42.3	37.5	26.9	6.7	1.9	1.0	2.9	5.8
	新潟	6	50.0	33.3	16.7	50.0	33.3	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—
	長野	14	57.1	50.0	42.9	57.1	50.0	57.1	35.7	28.6	—	7.1	—	7.1	7.1
	富山・石川・福井	13	61.5	46.2	46.2	23.1	46.2	38.5	23.1	23.1	—	—	—	—	15.4
	静岡	15	46.7	53.3	40.0	53.3	53.3	40.0	46.7	46.7	—	6.7	6.7	—	—
	東海	80	63.8	43.8	43.8	37.5	47.5	42.5	40.0	31.3	2.5	6.3	2.5	2.5	5.0
	関西	108	63.9	25.9	42.6	26.9	38.9	38.9	43.5	25.0	—	3.7	0.9	2.8	8.3
	岡山・広島・山口	31	38.7	48.4	45.2	38.7	25.8	19.4	25.8	9.7	—	3.2	—	—	6.5
	四国	28	60.7	53.6	39.3	35.7	35.7	46.4	50.0	14.3	3.6	7.1	3.6	—	7.1
	九州	59	61.0	52.5	49.2	40.7	40.7	32.2	27.1	25.4	3.4	1.7	3.4	3.4	8.5



- 利用した会場になくて困った設備・施設を尋ねたところ、「列席者の待合室」が27%、「宿泊施設」と「駐車場」がともに12%で続く。一方、「なくて困った・あれば良かったものはない」は36%であった。

■利用した会場になくて困った設備・施設(レストランで披露宴・披露パーティを実施した人/複数回答)



	調査数	調査数													
		列席者の待合室	宿泊施設	駐車場	写真室	メイクルーム	控え室	庭(ガーデン)	照明設備	挙式場	音響設備	その他	なくて困った・あれば良かったものはない	無回答	
九州	10年	59	27.1	11.9	11.9	6.8	5.1	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	35.6	10.2
	09年	81	19.8	8.6	6.2	2.5	6.2	2.5	3.7	7.4	1.2	2.5	4.9	45.7	8.6
都道府県別	福岡県	36	27.8	11.1	16.7	5.6	2.8	2.8	2.8	—	—	—	5.6	33.3	8.3
	佐賀県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長崎県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	熊本県	7	14.3	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	42.9	14.3
	大分県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	宮崎県	4	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	鹿児島県	9	33.3	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	44.4	11.1
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	25～29歳	38	23.7	10.5	7.9	10.5	7.9	5.3	2.6	2.6	—	—	5.3	34.2	7.9
	30歳以上	18	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	44.4	11.1

地域別	調査数	調査数												
		列席者の待合室	宿泊施設	駐車場	写真室	メイクルーム	控え室	庭(ガーデン)	照明設備	挙式場	音響設備	その他	なくて困った・あれば良かったものはない	無回答
全国(推計値)		17.7	7.9	14.1	4.8	5.2	3.2	5.5	2.7	0.3	2.3	3.2	44.9	6.6
北海道	49	22.4	8.2	6.1	2.0	6.1	4.1	2.0	2.0	—	2.0	10.2	44.9	4.1
青森・秋田・岩手	14	14.3	—	—	—	14.3	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	35.7	7.1
宮城・山形	10	30.0	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	20.0	30.0
福島	7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3	71.4	—
茨城・栃木・群馬	23	21.7	—	8.7	4.3	17.4	—	—	4.3	—	4.3	—	47.8	—
首都圏	104	20.2	8.7	15.4	6.7	3.8	1.9	5.8	2.9	—	1.9	2.9	43.3	5.8
新潟	6	—	—	—	16.7	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	33.3	16.7
長野	14	—	14.3	14.3	—	—	—	—	7.1	—	—	7.1	50.0	7.1
富山・石川・福井	13	15.4	7.7	—	—	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—	46.2	7.7
静岡	15	33.3	6.7	6.7	—	13.3	—	—	6.7	—	6.7	6.7	26.7	13.3
東海	80	11.3	8.8	17.5	2.5	7.5	3.8	5.0	2.5	—	2.5	1.3	42.5	11.3
関西	108	13.9	8.3	18.5	3.7	2.8	3.7	8.3	0.9	0.9	1.9	2.8	52.8	4.6
岡山・広島・山口	31	16.1	3.2	3.2	3.2	9.7	6.5	3.2	—	—	3.2	3.2	58.1	3.2
四国	28	7.1	—	10.7	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	—	3.6	3.6	42.9	7.1
九州	59	27.1	11.9	11.9	6.8	5.1	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	35.6	10.2



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの費用

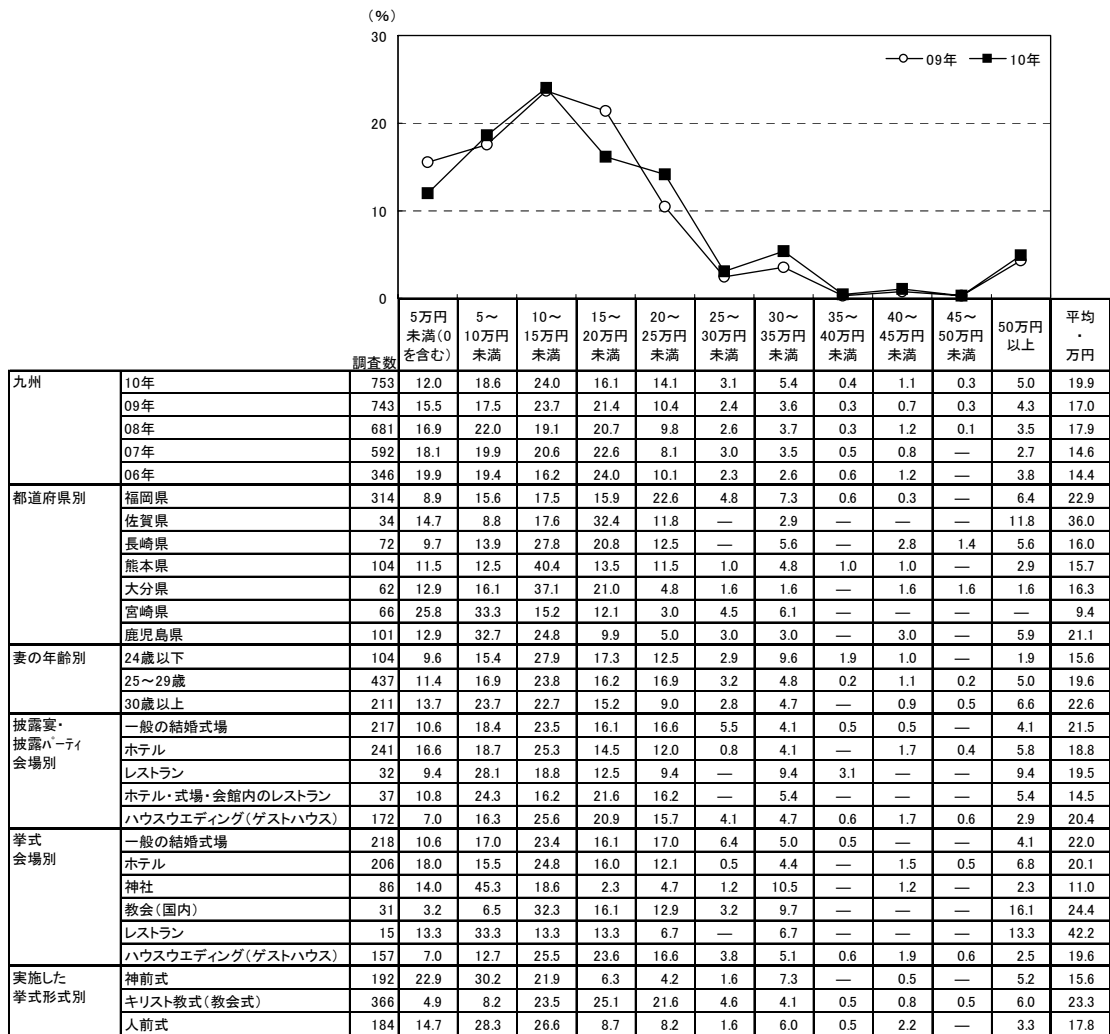




2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、「5～10万円未満」が19%、「15～20万円未満」が16%、「20～25万円未満」が14%で続く。平均は19.9万円となった。
- 時系列でみると、挙式料の平均は、09年にやや減少したものの、年々増加傾向にある。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



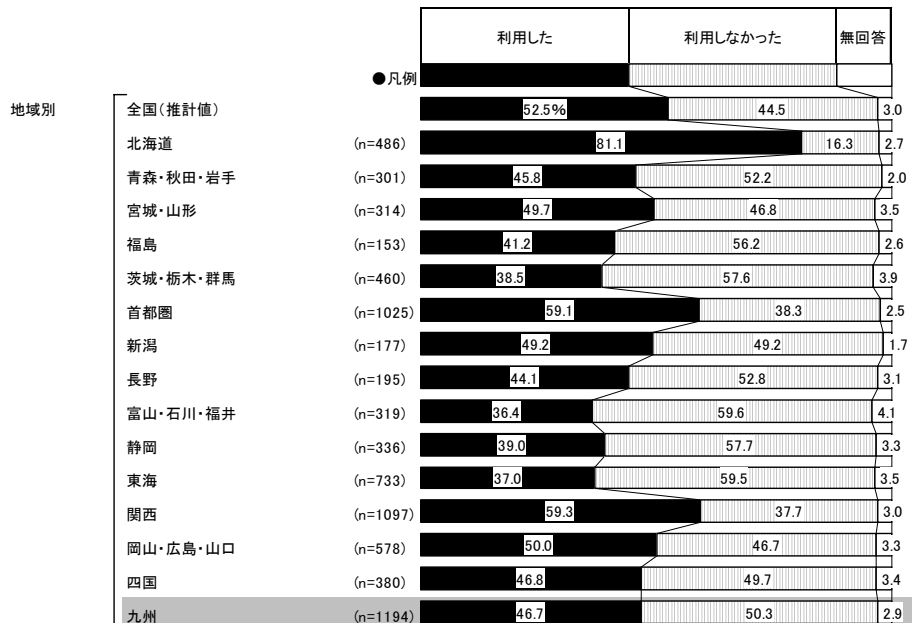
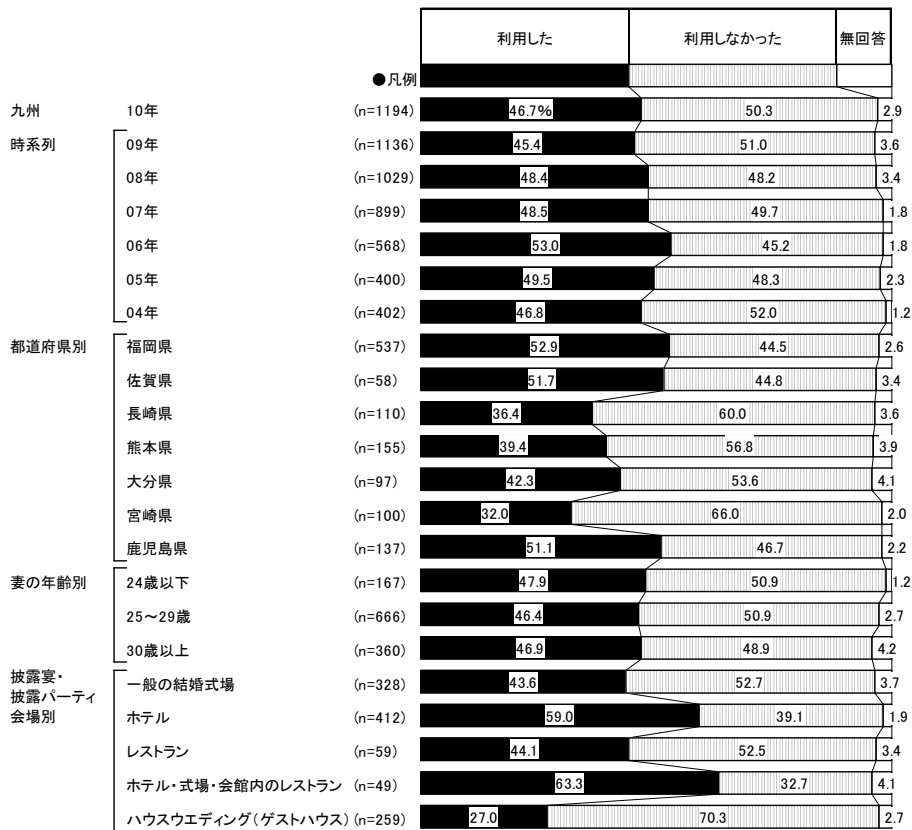
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.1	12.3	20.7	22.1	14.9	4.8	8.1	0.9	1.9	0.2	8.2	23.7
北海道	184	7.6	10.9	27.2	11.4	10.9	4.3	8.2	1.1	3.3	0.5	14.7	25.6
青森・秋田・岩手	197	17.3	25.9	13.7	23.4	9.6	1.5	1.5	1.0	2.5	—	3.6	15.3
宮城・山形	184	9.2	13.6	14.1	17.4	20.7	6.0	8.2	1.6	—	—	9.2	27.0
福島	96	6.3	10.4	17.7	26.0	18.8	3.1	6.3	1.0	2.1	—	8.3	22.8
茨城・栃木・群馬	297	7.4	11.4	11.8	36.4	14.5	3.4	6.1	1.0	—	0.3	7.7	23.1
首都圏	580	2.9	9.1	18.1	22.2	14.8	7.2	12.2	1.4	2.2	0.2	9.5	26.8
新潟	102	8.8	18.6	21.6	27.5	12.7	2.0	5.9	—	—	1.0	2.0	14.3
長野	118	5.9	16.1	21.2	26.3	15.3	5.1	1.7	1.7	3.4	—	3.4	17.5
富山・石川・福井	200	6.5	14.0	17.5	26.0	20.5	1.5	4.0	1.0	2.0	—	7.0	21.4
静岡	234	5.1	10.3	25.2	32.5	13.7	2.1	3.8	0.9	0.9	0.4	5.1	22.6
東海	473	4.9	12.1	23.5	24.9	14.2	1.9	7.0	—	2.3	—	9.3	22.5
関西	562	4.1	8.9	23.7	19.4	17.6	5.5	8.2	0.7	2.3	0.2	9.4	25.1
岡山・広島・山口	349	8.3	13.5	24.6	17.5	11.5	6.9	6.3	0.6	2.0	0.6	8.3	23.1
四国	243	9.5	23.9	25.1	14.8	15.2	2.1	3.3	—	1.2	—	4.9	20.2
九州	753	12.0	18.6	24.0	16.1	14.1	3.1	5.4	0.4	1.1	0.3	5.0	19.9



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は47%であった。

■パックプランの利用状況(全体／単一回答)

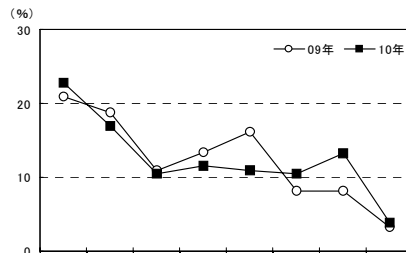




4) パックプランの基本料金

● パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が23%で最も高く、「50～100万円未満」が17%、「300～400万円未満」が13%で続く。平均は159.3万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額範囲 (%)								平均・万円	
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上		
九州	365	22.7	17.0	10.4	11.5	11.0	10.4	13.2	3.8	159.3
09年	329	21.0	18.8	10.9	13.4	16.1	8.2	8.2	3.3	152.1
08年	310	23.2	16.8	15.5	15.8	10.6	7.7	8.7	1.6	142.5
07年	261	22.2	18.4	13.4	18.0	13.8	5.7	6.5	1.9	139.7
06年	187	17.6	23.0	16.6	17.6	10.7	8.6	4.3	1.6	138.3
05年	114	18.4	17.5	14.9	26.3	11.4	6.1	4.4	0.9	140.6
04年	188	12.2	19.1	10.6	13.8	12.2	6.9	8.5	1.1	154.0
都道府県別	187	22.5	16.6	11.2	9.1	13.9	10.2	12.8	3.7	159.8
福岡県	18	5.6	27.8	11.1	5.6	5.6	16.7	22.2	5.6	197.5
佐賀県	24	29.2	20.8	12.5	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2	137.9
長崎県	35	22.9	11.4	11.4	14.3	8.6	14.3	14.3	2.9	165.6
熊本県	31	16.1	22.6	9.7	22.6	9.7	3.2	16.1	—	150.8
大分県	20	35.0	25.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	122.1
宮崎県	50	26.0	10.0	8.0	16.0	10.0	10.0	14.0	6.0	169.7
鹿児島県	52	32.7	11.5	11.5	3.8	15.4	7.7	13.5	3.8	148.5
妻の年齢別	199	21.6	16.1	9.0	13.1	8.5	11.6	15.1	5.0	168.4
24歳以下	114	20.2	21.1	12.3	12.3	13.2	9.6	9.6	1.8	148.4
25～29歳	85	29.4	12.9	8.2	9.4	11.8	9.4	12.9	5.9	159.9
30歳以上	174	13.2	19.5	12.1	12.1	12.1	10.9	16.1	4.0	175.1
披露宴・披露パーティ会場別	18	44.4	27.8	5.6	11.1	—	11.1	—	—	82.9
一般の結婚式場	22	22.7	13.6	22.7	13.6	13.6	9.1	4.5	—	129.9
ホテル	38	21.1	10.5	7.9	15.8	10.5	10.5	18.4	5.3	185.1
レストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※04年は金額無回答者を含む

10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
九州	3.8	8.2	4.4	4.1	2.2	2.5	1.9	4.4	4.9
09年	2.7	5.8	4.9	3.6	4.0	4.0	3.0	3.3	5.5
08年	3.5	8.7	3.5	4.2	3.2	1.9	1.6	2.9	6.5
07年	2.3	5.7	3.1	4.6	6.5	2.3	2.7	4.6	6.1
06年	1.6	5.3	3.7	3.7	3.2	3.7	2.7	7.0	7.0
05年	—	3.5	5.3	1.8	7.9	1.8	2.6	1.8	7.0
04年	1.6	1.6	3.7	1.6	3.7	6.4	0.5	4.8	2.7
都道府県別	4.3	7.0	4.3	4.3	2.7	3.2	1.6	4.8	4.3
福岡県	—	—	—	5.6	—	—	5.6	11.1	—
佐賀県	—	12.5	8.3	8.3	—	—	4.2	8.3	4.2
長崎県	—	8.6	5.7	5.7	2.9	2.9	—	2.9	2.9
熊本県	—	12.9	—	—	3.2	3.2	—	6.5	12.9
大分県	15.0	15.0	5.0	—	—	5.0	—	—	10.0
宮崎県	6.0	8.0	6.0	4.0	2.0	—	4.0	—	4.0
鹿児島県	3.8	15.4	7.7	1.9	3.8	—	—	5.8	1.9
妻の年齢別	3.0	8.5	4.0	3.5	2.5	3.5	1.0	4.0	6.0
24歳以下	5.3	4.4	3.5	6.1	0.9	1.8	4.4	4.4	6.1
25～29歳	5.9	17.6	2.4	2.4	1.2	1.2	2.4	5.9	2.4
30歳以上	2.3	4.6	2.3	2.9	1.1	2.3	1.7	6.9	4.0
披露宴・披露パーティ会場別	16.7	—	5.6	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7
一般の結婚式場	—	9.1	9.1	—	4.5	4.5	—	—	9.1
ホテル	—	7.9	5.3	2.6	5.3	2.6	5.3	2.6	—
レストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	26.1	21.8	13.9	12.1	8.6	7.2	8.0	2.2	130.6
全国(推計値)	329	55.9	39.2	2.7	1.2	0.3	—	0.6	50.0
北海道	89	38.2	15.7	13.5	9.0	7.9	6.7	5.6	117.0
青森・秋田・岩手	97	21.6	23.7	14.4	12.4	9.3	6.2	7.2	143.0
宮城・山形	43	23.3	16.3	23.3	11.6	11.6	2.3	7.0	134.2
福島	104	33.7	20.2	15.4	11.5	8.7	4.8	4.8	108.9
茨城・栃木・群馬	395	21.0	17.2	14.9	14.2	9.6	9.1	10.9	150.8
首都圏	53	20.8	30.2	20.8	5.7	13.2	1.9	5.7	121.7
新潟	53	30.2	24.5	17.0	7.5	5.7	7.5	5.7	117.6
長野	64	23.4	17.2	26.6	20.3	4.7	3.1	3.1	120.1
富山・石川・福井	75	24.0	12.0	12.0	13.3	12.0	9.3	16.0	133.4
静岡	181	26.5	20.4	13.3	16.6	11.0	4.4	6.6	126.4
東海	460	22.4	27.0	16.7	13.5	7.8	8.0	4.1	119.4
関西	170	28.8	26.5	10.0	7.1	8.2	5.3	10.6	129.9
岡山・広島・山口	104	30.8	17.3	18.3	9.6	7.7	6.7	2.9	121.3
四国	365	22.7	17.0	10.4	11.5	11.0	10.4	13.2	159.3
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—

10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
九州	2.6	6.5	5.6	7.3	4.3	5.7	4.6	3.9	4.5
北海道	1.8	7.6	9.7	22.5	14.3	15.2	12.2	5.2	4.3
青森・秋田・岩手	3.4	13.5	10.1	6.7	4.5	4.5	4.5	2.2	2.2
宮城・山形	4.1	5.2	4.1	5.2	3.1	4.1	7.2	6.2	4.1
福島	—	9.3	2.3	11.6	—	2.3	4.7	2.3	4.7
茨城・栃木・群馬	3.8	8.7	9.6	9.6	1.9	4.8	6.7	1.9	4.8
首都圏	1.8	6.1	4.8	5.1	3.3	5.1	3.8	2.5	3.8
新潟	1.9	3.8	3.8	3.8	7.5	3.8	3.8	5.7	11.3
長野	3.8	1.9	15.1	3.8	5.7	9.4	5.7	1.9	1.9
富山・石川・福井	—	7.8	4.7	10.9	—	3.1	3.1	3.1	1.6
静岡	1.3	12.0	4.0	5.3	1.3	1.3	2.7	1.3	5.3
東海	1.1	6.6	5.5	7.2	6.1	4.4	5.0	4.4	2.8
関西	4.1	4.1	4.3	6.5	3.3	5.4	4.3	5.9	7.0
岡山・広島・山口	2.4	7.1	4.7	8.2	6.5	8.8	3.5	4.7	4.7
四国	3.8	10.6	10.6	5.8	—	3.8	1.0	4.8	4.8
九州	3.8	8.2	4.4	4.1	2.2	2.5	1.9	4.4	4.9



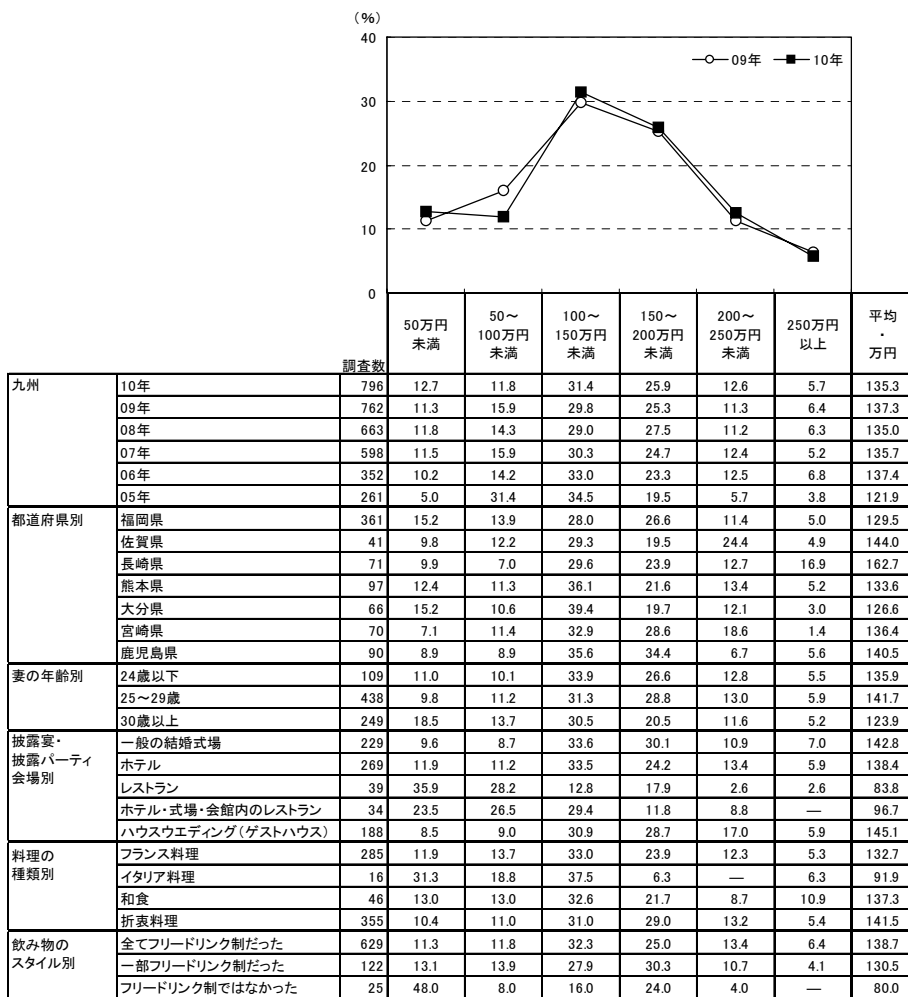
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が31%で最も高く、「150～200万円未満」が26%で続く。平均は135.3万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



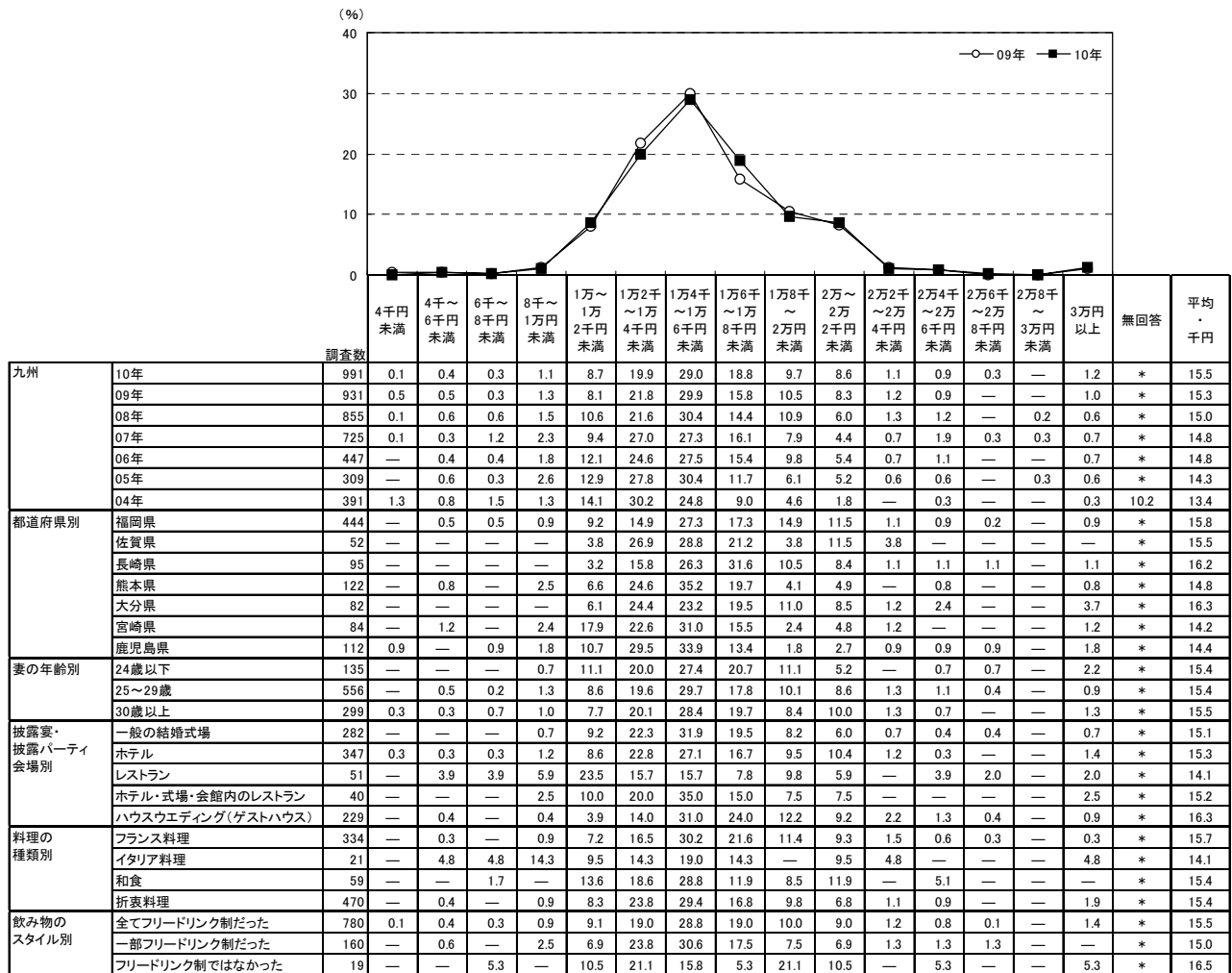
		調査数						平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上		
地域別	全国(推計値)	16.9	20.2	31.3	20.6	7.8	3.2	116.1	
	北海道	250	17.2	27.2	34.8	14.8	4.4	1.6	105.3
	青森・秋田・岩手	170	13.5	16.5	21.8	26.5	11.8	10.0	143.1
	宮城・山形	195	19.5	11.3	31.3	22.1	11.8	4.1	120.7
	福島	99	11.1	17.2	23.2	21.2	15.2	12.1	150.1
	茨城・栃木・群馬	332	13.6	14.2	25.6	27.4	12.7	6.6	135.7
	首都圏	651	19.5	20.4	29.2	18.9	8.9	3.1	113.5
	新潟	117	8.5	15.4	39.3	28.2	7.7	0.9	125.0
	長野	138	15.9	10.9	32.6	34.1	5.1	1.4	122.0
	富山・石川・福井	199	11.6	28.6	39.7	16.6	3.5	—	105.6
	静岡	241	15.8	13.7	36.9	23.7	7.9	2.1	119.2
	東海	490	13.9	24.3	36.3	20.4	3.7	1.4	108.8
	関西	646	20.0	26.8	32.0	15.8	4.2	1.2	101.3
	岡山・広島・山口	389	19.0	21.3	33.4	18.8	4.6	2.8	107.7
	四国	241	12.9	24.1	30.7	22.0	5.4	5.0	119.9
	九州	796	12.7	11.8	31.4	25.9	12.6	5.7	135.3



2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が29%で最も高く、次いで「1万2千～1万4千円未満」が20%、「1万6千～1万8千円未満」が19%で続く。平均は1万5500円となった。
- 時系列でみると、1人あたりの料理と飲み物費用の合計の平均は、年々増加傾向にある。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

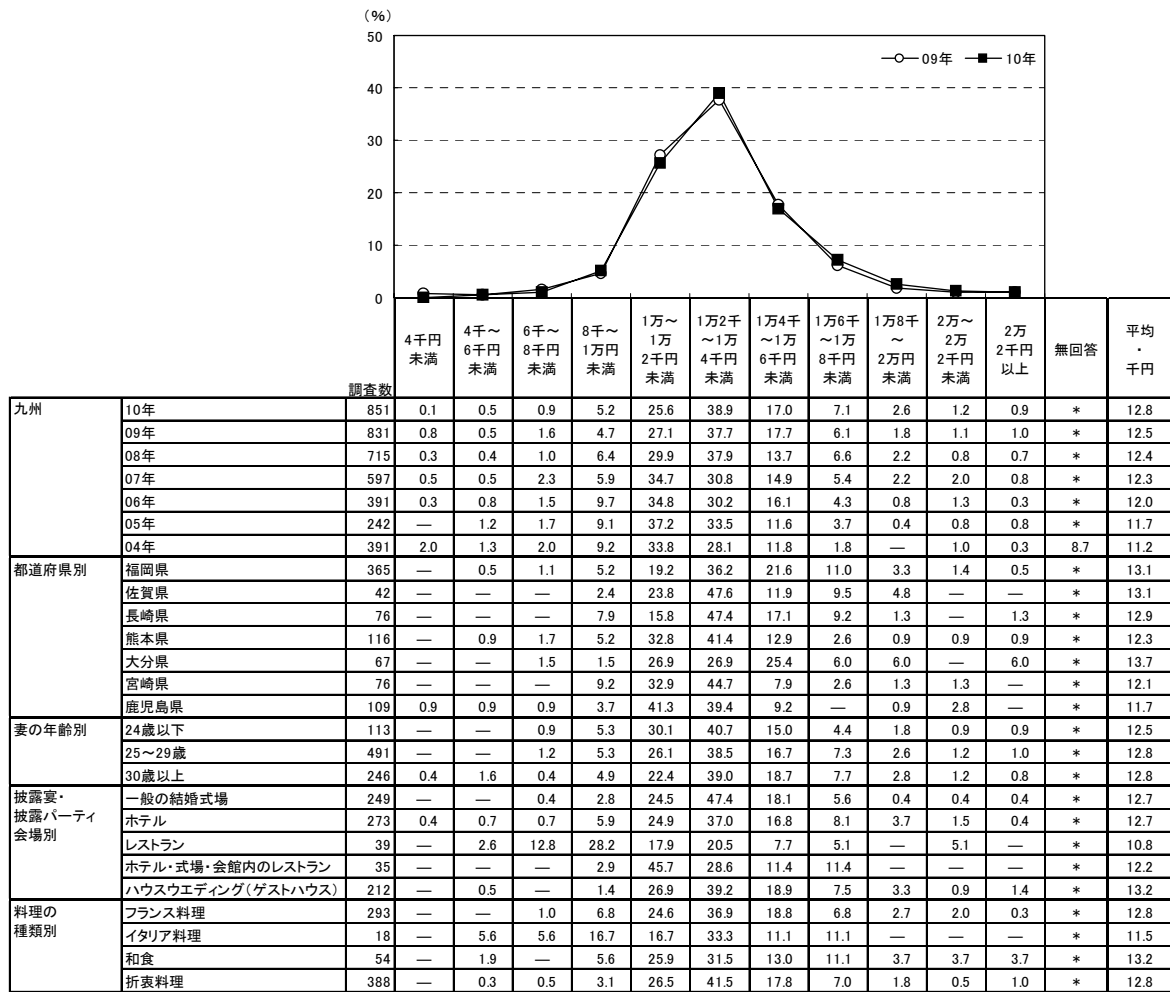
調査数	費用区分													平均・千円				
	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満		2万8千～3万円未満	3万円以上		
地域別	全国(推計値)	0.1	0.8	0.8	1.0	4.8	13.2	20.1	16.0	15.4	16.5	5.1	3.2	0.6	0.3	2.0	17.1	
	北海道	369	0.3	0.5	1.1	2.7	6.8	50.9	29.5	3.8	1.4	2.2	—	0.5	—	—	0.3	13.4
	青森・秋田・岩手	223	—	0.9	—	3.1	13.0	24.7	26.0	14.8	8.5	4.0	1.3	1.3	0.4	—	1.8	14.8
	宮城・山形	256	0.4	1.2	—	—	4.7	10.9	27.3	21.5	16.0	12.1	3.1	2.3	0.4	—	—	16.4
	福島	128	—	—	0.8	—	6.3	11.7	22.7	22.7	18.8	12.5	0.8	1.6	—	—	2.3	16.6
	茨城・栃木・群馬	393	—	0.3	0.3	0.3	2.0	12.2	21.1	20.1	20.1	13.7	6.1	2.0	—	0.5	1.3	17.2
	首都圏	800	—	1.0	1.5	0.8	4.3	10.6	16.1	15.1	14.0	20.5	6.6	4.9	1.0	0.8	2.9	17.8
	新潟	138	—	—	—	1.4	—	5.8	12.3	21.7	27.5	19.6	8.0	2.2	—	0.7	0.7	18.3
	長野	160	—	0.6	—	1.3	1.9	8.1	20.6	24.4	18.1	12.5	7.5	0.6	0.6	0.6	3.1	17.7
	富山・石川・福井	245	—	0.4	0.4	2.0	2.4	7.3	20.8	13.5	22.9	20.0	5.7	2.9	0.8	—	0.8	17.6
	静岡	292	—	0.7	—	1.0	2.7	12.0	24.0	18.8	17.1	15.1	5.5	2.4	—	—	0.7	16.9
	東海	602	—	1.0	0.3	0.5	2.8	7.8	15.6	17.6	18.8	21.3	7.1	3.5	1.2	0.3	2.2	18.1
	関西	847	0.2	1.5	0.8	1.3	4.6	9.3	17.9	12.9	18.1	19.6	6.0	4.1	0.7	0.1	2.7	17.5
	岡山・広島・山口	477	0.4	0.4	0.8	1.3	3.6	11.3	24.7	18.7	20.5	13.8	2.3	1.0	—	—	1.0	16.5
	四国	298	—	—	0.7	1.3	10.1	17.4	23.5	15.8	15.1	11.7	2.0	1.7	0.3	—	0.3	15.8
	九州	991	0.1	0.4	0.3	1.1	8.7	19.9	29.0	18.8	9.7	8.6	1.1	0.9	0.3	—	1.2	15.5



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

- 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万2千～1万4千円未満」が39%で最も高く、「1万～1万2千円未満」が26%、「1万4千～1万6千円未満」が17%で続く。平均は1万2800円となった。
- 時系列でみると、飲み物代を除く1人あたりの料理費用の平均は、年々増加傾向にある。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



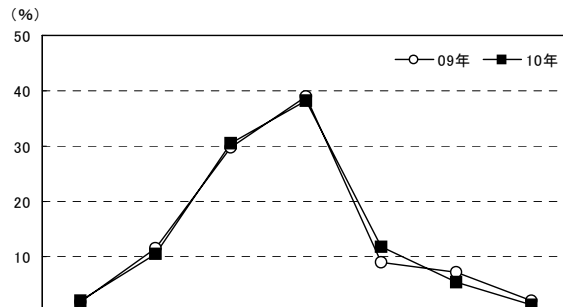
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円	
地域別	全国(推計値)		0.4	0.7	1.0	3.5	14.1	27.9	25.7	14.3	6.9	3.5	2.0	14.1
	北海道	134	0.7	—	3.0	22.4	37.3	27.6	5.2	1.5	—	1.5	0.7	11.1
	青森・秋田・岩手	203	—	0.5	3.4	11.8	27.6	34.0	14.3	3.0	2.0	1.5	2.0	12.2
	宮城・山形	226	1.3	1.3	1.3	3.1	12.8	37.2	23.9	13.3	2.2	1.8	1.8	13.7
	福島	110	—	—	—	1.8	18.2	30.9	35.5	7.3	2.7	0.9	2.7	13.8
	茨城・栃木・群馬	363	—	0.8	0.3	3.6	11.6	33.9	27.3	12.4	5.8	3.3	1.1	14.0
	首都圏	660	0.6	0.9	0.8	2.4	11.7	24.5	25.6	16.8	8.6	5.0	3.0	14.6
	新潟	126	—	—	—	0.8	4.0	19.0	38.9	20.6	12.7	1.6	2.4	15.5
	長野	151	0.7	2.0	0.7	1.3	9.9	23.8	37.7	13.9	5.3	0.7	4.0	14.4
	富山・石川・福井	228	0.4	1.3	0.4	2.6	6.1	26.3	37.7	10.5	11.4	2.2	0.9	14.4
	静岡	265	0.8	—	1.1	1.1	12.1	36.2	22.6	15.1	6.4	3.8	0.8	14.0
	東海	532	0.4	0.2	0.9	1.9	11.1	22.2	27.8	21.1	7.7	4.9	1.9	14.8
	関西	650	0.3	0.9	1.5	3.4	11.5	23.1	26.3	16.0	10.6	4.2	2.2	14.5
	岡山・広島・山口	418	0.7	0.7	—	1.7	13.6	31.6	34.7	12.2	2.4	1.4	1.0	13.8
	四国	244	—	0.4	1.6	9.0	17.6	30.7	26.2	10.2	2.9	1.2	—	13.1
	九州	851	0.1	0.5	0.9	5.2	25.6	38.9	17.0	7.1	2.6	1.2	0.9	12.8



4) 1人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が38%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が31%で続く。平均は2900円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	無回答	平均・千円
九州	10年	791	2.0	10.4	30.6	38.3	11.9	5.4	1.4	*	2.9
	09年	765	1.7	11.5	29.8	39.0	8.9	7.1	2.1	*	3.0
	08年	669	1.6	13.5	37.1	34.4	6.7	5.8	0.9	*	2.7
	07年	543	1.5	13.6	40.7	30.6	4.2	7.4	2.0	*	2.8
	06年	355	3.1	13.2	45.1	26.5	6.8	3.9	1.4	*	2.6
	05年	232	2.6	15.1	41.8	30.6	6.0	3.4	0.4	*	2.6
	04年	391	3.3	16.9	38.1	21.2	1.5	1.0	0.5	17.4	2.3
都道府県別	福岡県	331	1.5	8.2	22.1	45.0	13.6	8.5	1.2	*	3.1
	佐賀県	42	2.4	21.4	16.7	42.9	9.5	4.8	2.4	*	2.8
	長崎県	69	1.4	2.9	17.4	47.8	20.3	7.2	2.9	*	3.4
	熊本県	112	2.7	8.0	38.4	41.1	7.1	1.8	0.9	*	2.8
	大分県	61	1.6	6.6	39.3	37.7	8.2	3.3	3.3	*	3.0
	宮崎県	73	2.7	16.4	46.6	23.3	9.6	—	1.4	*	2.5
妻の年齢別	24歳以下	111	—	9.0	33.3	43.2	9.0	4.5	0.9	*	2.9
	25～29歳	450	1.8	10.2	31.8	38.4	10.2	6.2	1.3	*	2.9
	30歳以上	229	3.5	11.4	26.6	35.8	16.6	4.4	1.7	*	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	230	1.3	11.7	33.0	41.7	7.8	3.5	0.9	*	2.8
	ホテル	248	3.6	14.1	35.5	29.8	9.7	6.0	1.2	*	2.8
	レストラン	36	—	2.8	44.4	33.3	16.7	2.8	—	*	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	31	3.2	6.5	35.5	25.8	16.1	12.9	—	*	3.0
飲み物のスタイル別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	205	1.0	5.9	19.0	45.9	19.5	6.3	2.4	*	3.3
	全てフリードリンク制だった	636	1.4	9.4	29.7	40.1	12.3	5.7	1.4	*	3.0
	一部フリードリンク制だった	120	5.0	13.3	35.8	29.2	10.0	5.8	0.8	*	2.7
	フリードリンク制ではなかった	17	5.9	29.4	35.3	17.6	5.9	—	5.9	*	2.7

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		1.2	6.5	22.9	37.4	15.1	13.0	3.8	3.4
	北海道	123	1.6	12.2	23.6	39.0	15.4	8.1	—	3.0
	青森・秋田・岩手	184	—	8.7	48.9	32.6	3.8	6.0	—	2.7
	宮城・山形	218	1.4	5.0	24.3	45.0	11.9	10.6	1.8	3.3
	福島	102	—	1.0	40.2	42.2	7.8	4.9	3.9	3.2
	茨城・栃木・群馬	352	1.1	2.6	24.4	47.2	13.6	8.8	2.3	3.4
	首都圏	606	1.2	7.1	18.8	31.7	16.7	18.0	6.6	3.7
	新潟	120	0.8	3.3	17.5	54.2	12.5	8.3	3.3	3.3
	長野	147	0.7	2.0	22.4	38.1	27.9	6.8	2.0	3.6
	富山・石川・福井	207	—	3.4	20.3	39.6	19.3	14.5	2.9	3.6
	静岡	255	0.8	5.9	31.4	42.7	10.2	6.7	2.4	3.2
	東海	501	—	6.2	22.4	35.1	20.8	12.4	3.2	3.5
	関西	595	1.7	5.9	16.6	35.6	16.5	19.3	4.4	3.6
	岡山・広島・山口	394	2.8	6.6	21.1	48.5	10.2	8.6	2.3	3.3
	四国	224	0.9	7.6	33.0	43.3	8.0	6.3	0.9	2.9
	九州	791	2.0	10.4	30.6	38.3	11.9	5.4	1.4	2.9

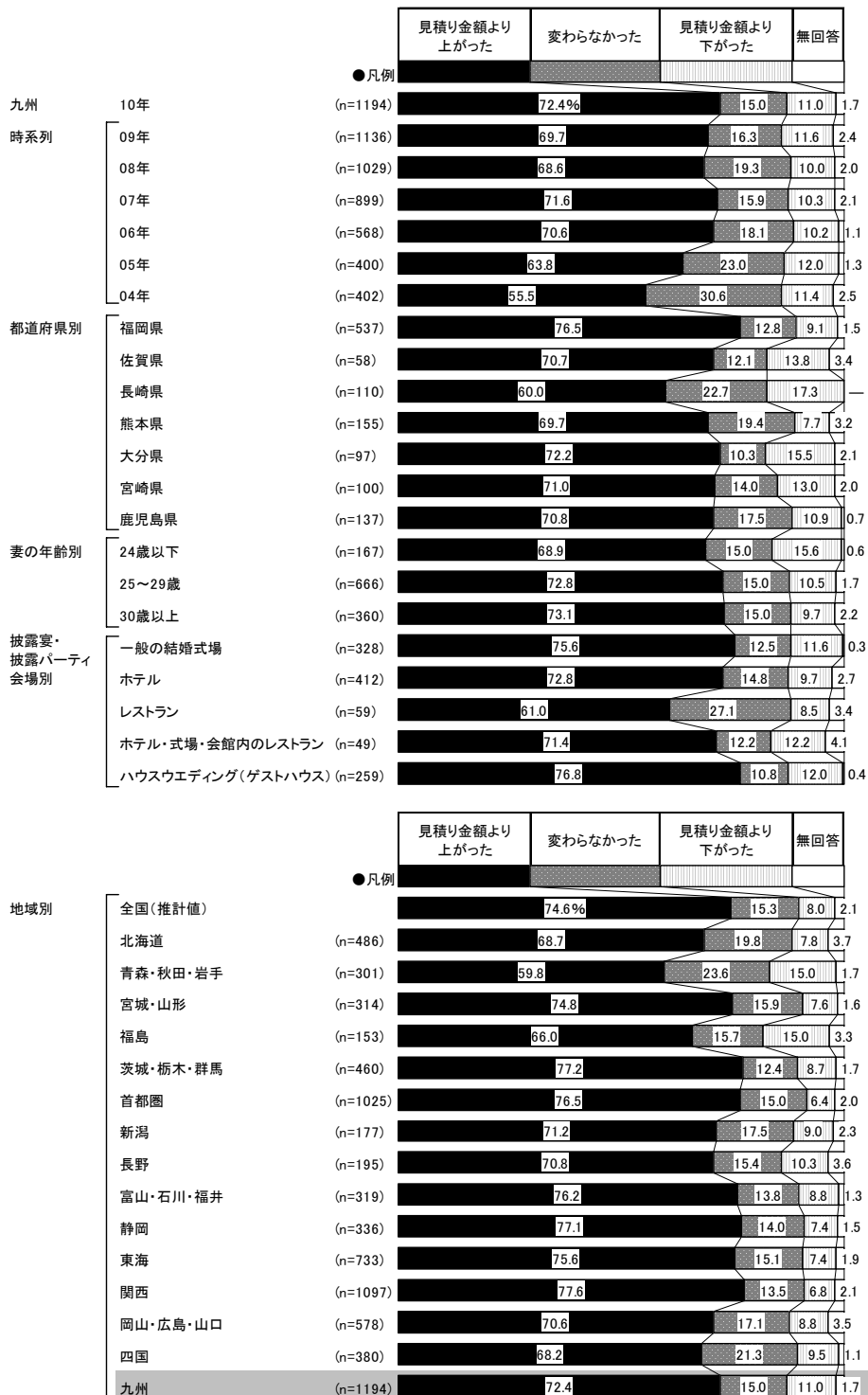


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は72%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

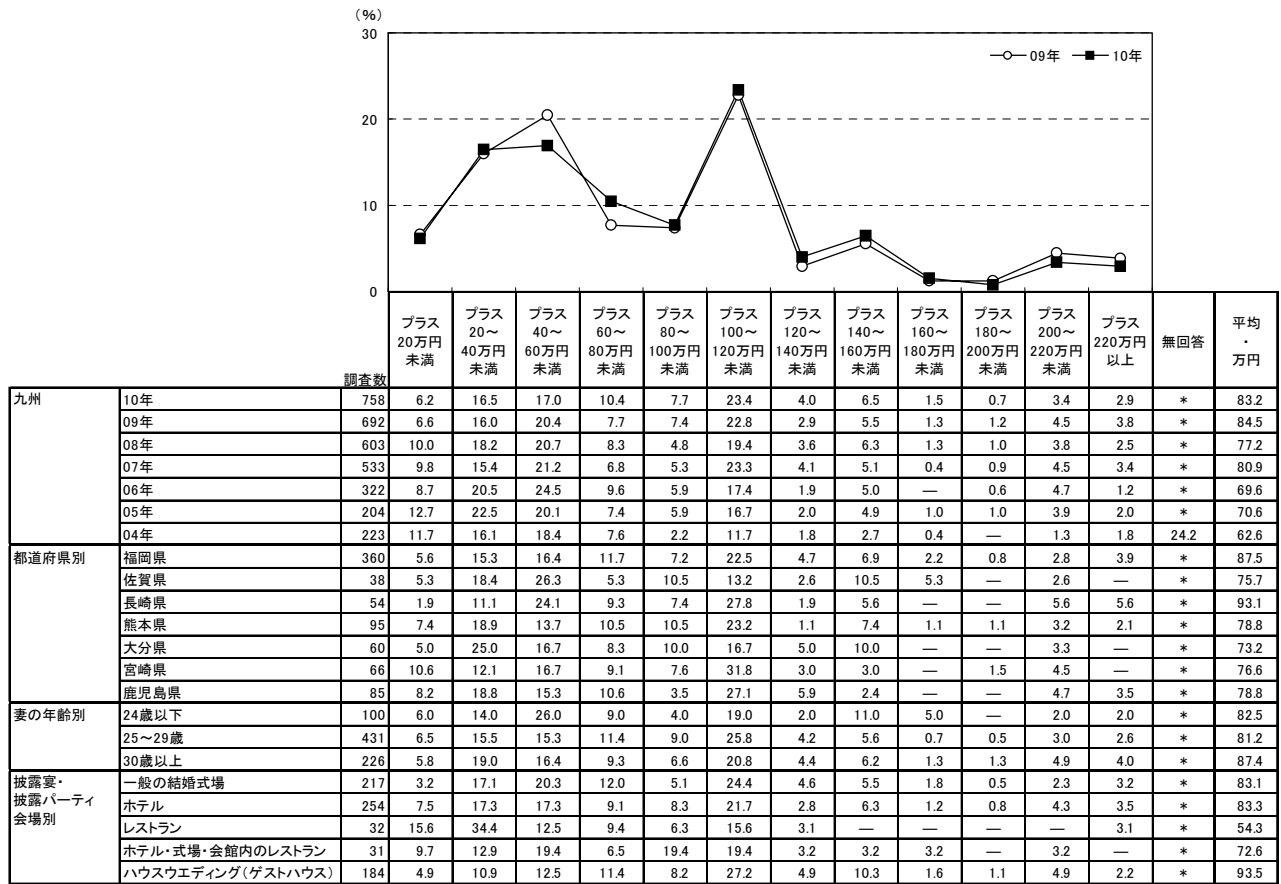




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が23%で最も高く、次いで「プラス20～40万円未満」と「プラス40～60万円未満」がともに17%で続く。平均は83.2万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



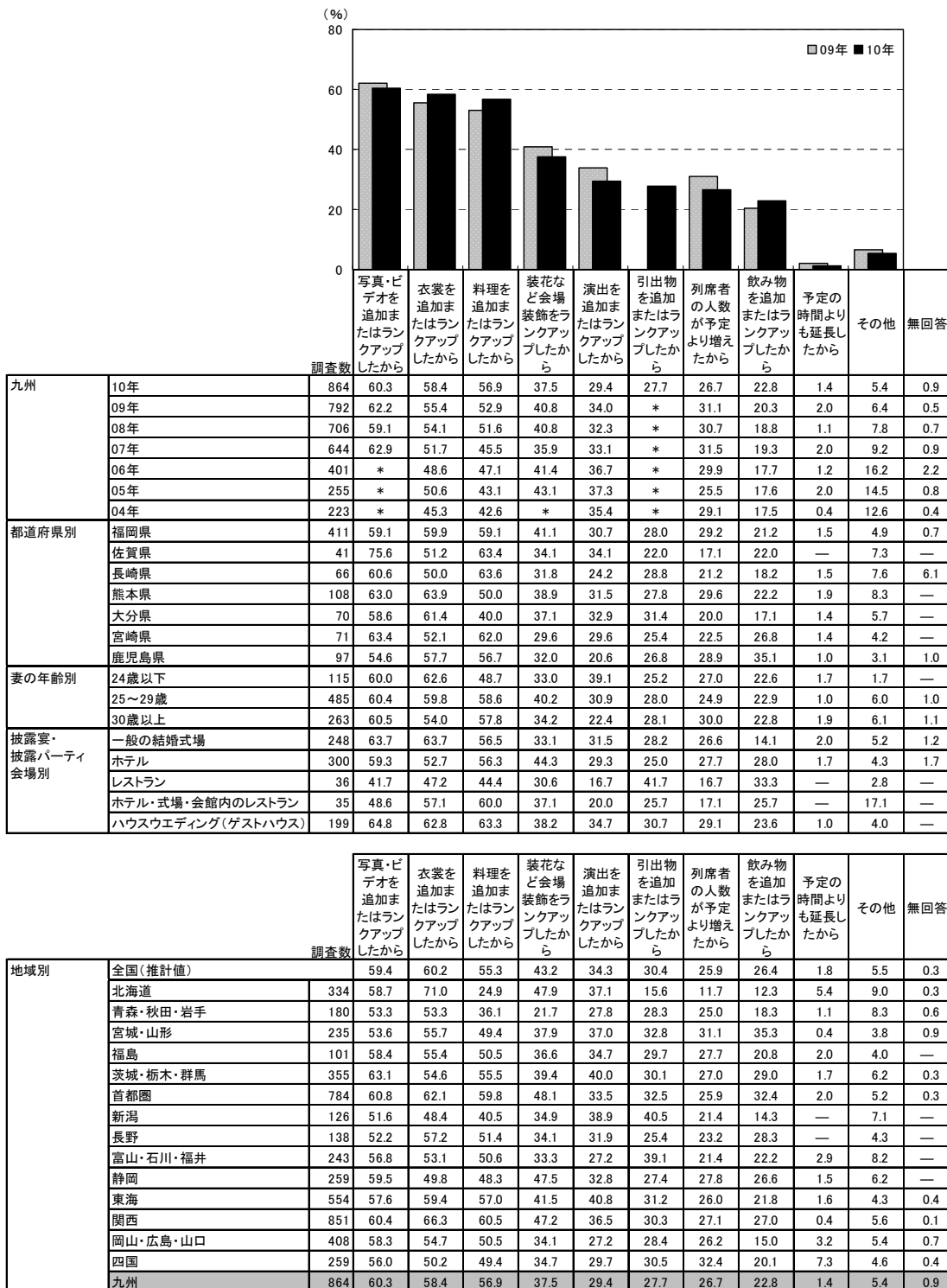
調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	7.9	15.0	19.4	8.4	5.9	21.0	3.6	7.6	1.0	0.9	5.7	3.4	85.7	
地域別	北海道	286	22.0	28.3	21.0	7.3	4.2	7.7	3.1	3.5	0.3	0.7	1.0	49.9	
地域別	青森・秋田・岩手	136	14.7	19.9	22.8	8.8	5.1	16.2	2.9	2.9	—	2.2	2.9	1.5	66.2
地域別	宮城・山形	203	6.9	12.3	19.7	8.4	3.9	24.1	2.5	6.9	1.5	—	11.3	2.5	90.7
地域別	福島	83	7.2	18.1	19.3	7.2	2.4	20.5	1.2	8.4	2.4	—	9.6	3.6	89.0
地域別	茨城・栃木・群馬	314	9.6	12.4	16.6	8.3	7.6	21.7	3.5	7.6	0.6	0.6	8.3	3.2	89.1
地域別	首都圏	708	7.8	13.7	18.5	8.2	6.1	21.3	3.5	8.1	0.7	1.0	6.5	4.7	90.9
地域別	新潟	95	4.2	13.7	20.0	5.3	11.6	22.1	4.2	10.5	—	—	5.3	3.2	89.4
地域別	長野	120	5.8	15.8	24.2	6.7	5.8	25.0	3.3	5.8	2.5	1.7	2.5	0.8	78.2
地域別	富山・石川・福井	192	6.8	13.5	22.4	6.3	6.8	25.0	5.7	5.7	0.5	0.5	4.2	2.6	83.1
地域別	静岡	227	8.4	14.5	17.6	6.2	7.5	26.4	5.3	6.2	1.3	0.4	3.1	3.1	83.0
地域別	東海	487	5.1	14.2	21.1	8.4	4.9	21.8	3.7	7.8	1.0	1.0	7.4	3.5	90.7
地域別	関西	748	7.6	15.0	18.7	9.0	4.8	20.3	4.1	9.2	1.6	1.5	5.2	2.9	85.9
地域別	岡山・広島・山口	349	5.4	15.8	29.5	10.0	5.7	18.1	2.0	6.9	0.6	0.3	2.9	2.9	75.8
地域別	四国	222	9.0	16.2	20.7	6.8	5.9	18.9	1.8	8.6	1.4	0.9	7.7	2.3	82.6
地域別	九州	758	6.2	16.5	17.0	10.4	7.7	23.4	4.0	6.5	1.5	0.7	3.4	2.9	83.2



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が60%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が58%、「料理を追加またはランクアップしたから」が57%で続く。
- 時系列でみると、「衣裳を追加またはランクアップしたから」は06年にやや減少したものの、年々増加傾向にあり、「料理を追加またはランクアップしたから」も07年にやや減少したものの、年々増加傾向にある。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



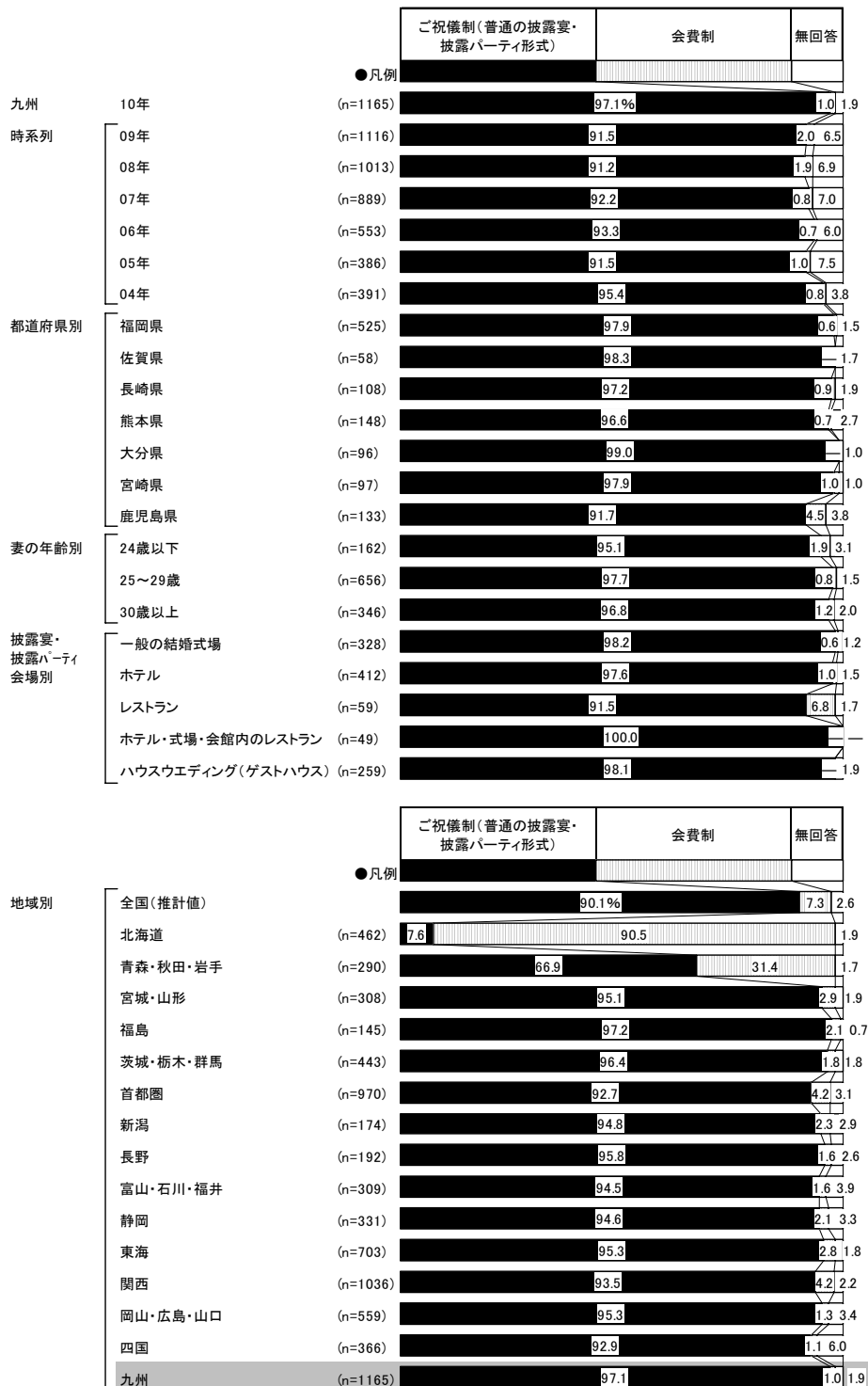


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」で行なった人が97%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



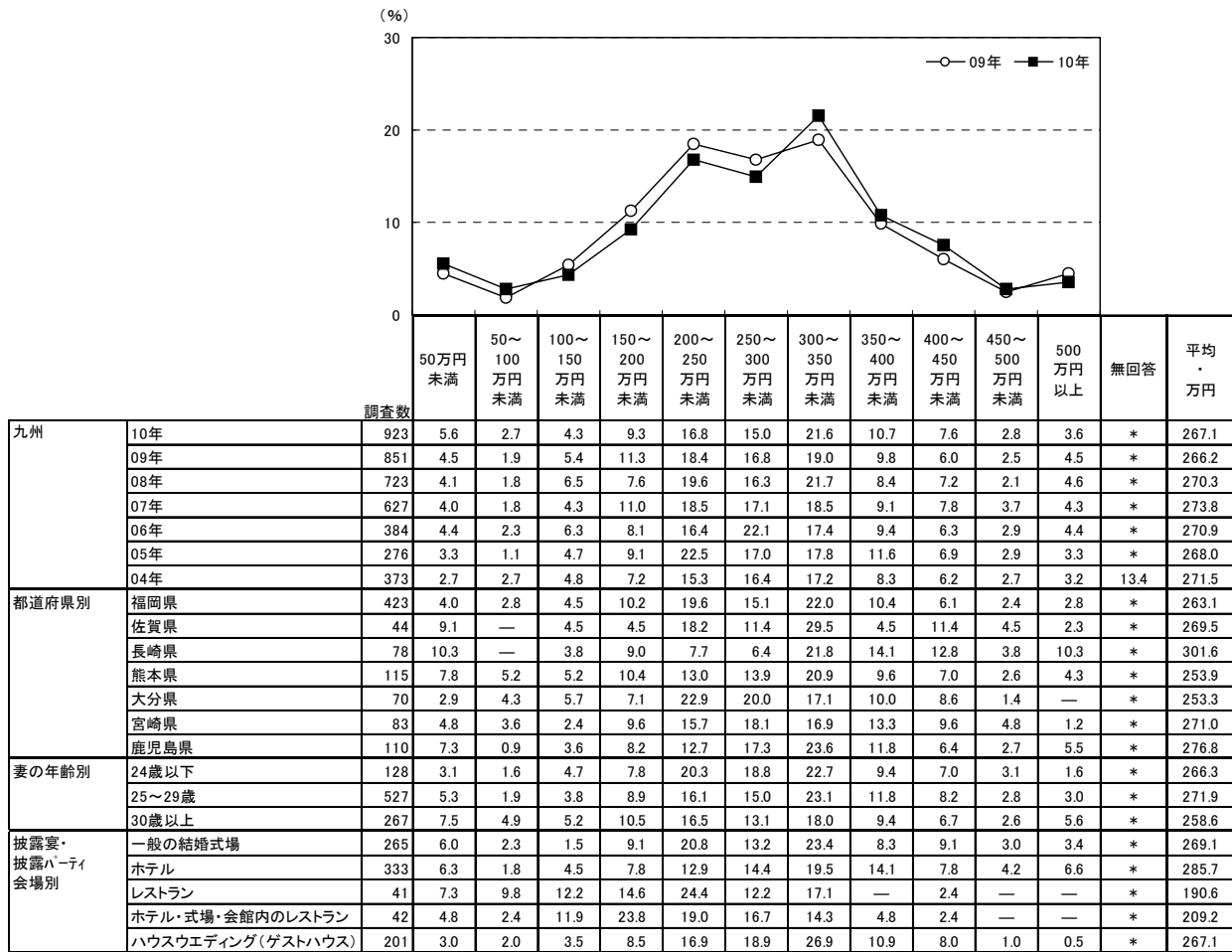


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が22%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が17%、「250～300万円未満」が15%で続く。平均は267.1万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.8	4.7	9.9	16.1	23.6	14.9	13.8	5.7	3.7	1.1	1.7	223.8
	北海道	22	18.2	18.2	27.3	18.2	4.5	—	13.6	—	—	—	—	129.3
	青森・秋田・岩手	121	6.6	8.3	8.3	11.6	19.0	20.7	13.2	3.3	5.8	1.7	1.7	222.3
	宮城・山形	205	8.8	7.8	8.8	13.7	24.4	14.6	16.1	2.9	1.5	0.5	1.0	202.7
	福島	90	6.7	6.7	7.8	13.3	22.2	8.9	18.9	8.9	2.2	2.2	2.2	228.7
	茨城・栃木・群馬	334	5.7	5.1	6.3	7.5	20.4	21.9	15.9	10.5	3.6	1.2	2.1	244.4
	首都圏	731	3.8	4.8	10.5	17.0	24.4	14.2	13.3	5.5	4.0	1.0	1.6	223.5
	新潟	86	3.5	3.5	14.0	23.3	26.7	12.8	8.1	4.7	2.3	—	1.2	205.2
	長野	138	3.6	5.1	11.6	18.8	26.8	16.7	13.0	3.6	0.7	—	—	206.7
	富山・石川・福井	145	4.8	7.6	13.1	17.9	24.8	12.4	11.0	4.8	2.1	0.7	0.7	199.8
	静岡	242	4.1	3.3	5.4	14.9	20.7	17.8	19.4	5.8	6.6	0.8	1.2	242.7
	東海	482	3.3	3.5	11.8	23.0	28.8	13.7	9.1	3.5	1.2	0.8	1.0	205.1
	関西	694	5.3	5.8	13.7	19.7	27.5	13.8	8.2	2.2	2.2	0.4	1.2	197.9
	岡山・広島・山口	367	6.8	4.4	8.7	14.2	21.5	15.0	16.3	6.0	4.4	0.8	1.9	227.2
	四国	232	4.7	3.0	9.1	11.6	16.4	19.8	19.8	8.6	3.0	2.2	1.7	243.5
	九州	923	5.6	2.7	4.3	9.3	16.8	15.0	21.6	10.7	7.6	2.8	3.6	267.1





2-2)1 人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」は2.8万円、「上司」は3.4万円、「親族」は5.4万円、「恩師」は3.1万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

				(%)						
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円	
九州	友人	1047	0.4	25.7	73.6	0.1	0.1	0.1	2.8	
	上司	933	0.1	6.8	71.2	6.1	15.2	0.6	3.4	
	親族	1011	0.2	1.4	21.4	7.7	57.4	12.0	5.4	
	恩師	391	0.8	13.3	72.6	1.0	11.5	0.8	3.1	
都道府県別	福岡県	友人	475	0.2	12.2	87.4	—	0.2	—	2.9
		上司	409	—	4.4	67.2	7.8	19.8	0.7	3.5
		親族	457	—	0.9	19.0	8.3	61.1	10.7	5.5
		恩師	152	—	4.6	76.3	—	17.8	1.3	3.4
	佐賀県	友人	56	—	28.6	71.4	—	—	—	2.7
		上司	51	—	7.8	78.4	5.9	7.8	—	3.1
		親族	52	—	1.9	9.6	5.8	59.6	23.1	6.2
		恩師	22	—	22.7	77.3	—	—	—	2.8
	長崎県	友人	96	—	20.8	79.2	—	—	—	2.8
		上司	83	—	6.0	74.7	6.0	12.0	1.2	3.4
		親族	91	—	1.1	19.8	4.4	60.4	14.3	5.4
		恩師	41	—	12.2	78.0	—	7.3	2.4	3.2
	熊本県	友人	129	1.6	45.7	51.2	0.8	—	0.8	2.7
		上司	116	0.9	11.2	73.3	1.7	12.9	—	3.2
		親族	129	0.8	2.3	20.2	8.5	52.7	15.5	5.5
		恩師	54	5.6	20.4	63.0	1.9	9.3	—	2.9
	大分県	友人	87	—	11.5	88.5	—	—	—	2.9
		上司	86	—	3.5	70.9	3.5	19.8	2.3	3.6
		親族	85	1.2	—	18.8	5.9	54.1	20.0	5.9
		恩師	36	—	5.6	75.0	2.8	16.7	—	3.3
	宮崎県	友人	88	1.1	43.2	55.7	—	—	—	2.5
		上司	80	—	8.8	77.5	6.3	7.5	—	3.1
		親族	88	—	3.4	21.6	11.4	61.4	2.3	4.7
		恩師	29	—	17.2	75.9	—	6.9	—	3.0
鹿児島県	友人	116	—	58.6	41.4	—	—	—	2.4	
	上司	108	—	12.0	73.1	6.5	8.3	—	3.1	
	親族	109	—	1.8	41.3	6.4	43.1	7.3	4.6	
	恩師	57	—	29.8	63.2	3.5	3.5	—	2.8	

▼平均の推移

(万円)

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
友人	2.4	2.6	2.6	2.6	2.7	2.7	2.8
上司	3.3	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.4
親族	5.5	5.4	5.1	5.2	5.1	5.2	5.4
恩師	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	149	—	43.0	57.0	—	—	—	2.6
		上司	134	—	10.4	74.6	1.5	12.7	0.7	3.2
		親族	140	0.7	2.9	27.1	4.3	52.9	12.1	5.1
		恩師	72	1.4	16.7	70.8	1.4	8.3	1.4	3.1
	25～29歳	友人	606	0.7	25.1	73.8	0.2	0.2	0.2	2.8
		上司	544	0.2	7.0	71.3	6.8	14.3	0.4	3.3
		親族	579	0.2	1.2	18.1	9.3	60.3	10.9	5.5
		恩師	212	0.9	16.0	72.2	0.9	9.4	0.5	3.1
	30歳以上	友人	292	—	18.2	81.8	—	—	—	2.8
		上司	254	—	4.3	68.9	7.1	18.5	1.2	3.5
		親族	292	—	1.0	25.0	6.2	53.8	14.0	5.4
		恩師	106	—	5.7	74.5	0.9	17.9	0.9	3.4

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	301	—	27.6	72.4	—	—	—	2.7
		上司	279	—	7.9	71.0	3.6	17.2	0.4	3.3
		親族	292	—	1.7	19.5	7.5	58.6	12.7	5.4
		恩師	100	1.0	19.0	70.0	—	9.0	1.0	3.0
	ホテル	友人	375	0.5	22.1	77.1	—	—	0.3	2.8
		上司	341	0.3	5.0	71.6	6.7	15.0	1.5	3.4
		親族	362	0.6	0.6	21.3	5.5	59.4	12.7	5.4
		恩師	159	1.3	10.7	71.7	2.5	13.2	0.6	3.2
	レストラン	友人	48	—	29.2	68.8	—	2.1	—	2.8
		上司	35	—	5.7	65.7	14.3	14.3	—	3.4
		親族	46	—	2.2	28.3	10.9	47.8	10.9	5.5
		恩師	13	—	—	92.3	—	7.7	—	3.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	40	—	32.5	67.5	—	—	—	2.7
		上司	32	—	15.6	46.9	18.8	18.8	—	3.5
		親族	44	—	2.3	27.3	4.5	54.5	11.4	5.2
		恩師	12	—	25.0	58.3	—	16.7	—	3.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	241	0.8	26.6	72.2	0.4	—	—	2.7
		上司	210	—	5.2	75.7	5.2	13.8	—	3.3
		親族	223	—	1.8	23.3	11.7	52.9	10.3	5.2
		恩師	84	—	13.1	75.0	—	10.7	1.2	3.2



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		(%)								
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	友人		0.3	9.5	89.5	0.3	0.2	—	2.9
		上司		0.2	3.1	64.2	6.3	24.9	1.3	3.6
		親族		0.1	0.9	14.9	5.6	61.5	17.0	5.9
		恩師		0.4	6.1	67.0	2.3	21.8	2.3	3.6
	北海道	友人	17	11.8	23.5	64.7	—	—	—	2.5
		上司	6	—	—	83.3	—	16.7	—	3.3
		親族	23	4.3	4.3	26.1	—	39.1	26.1	6.1
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	青森・秋田・岩手	友人	172	—	67.4	32.6	—	—	—	2.3
		上司	147	—	19.0	68.7	2.7	9.5	—	3.0
		親族	157	0.6	3.8	34.4	9.6	45.9	5.7	4.6
		恩師	56	—	26.8	64.3	—	8.9	—	2.9
	宮城・山形	友人	249	1.2	48.6	49.4	0.8	—	—	2.5
		上司	204	—	12.7	69.6	4.9	12.7	—	3.2
		親族	240	—	3.3	31.3	7.5	48.3	9.6	5.2
		恩師	93	—	29.0	54.8	2.2	12.9	1.1	3.1
福島	友人	125	—	50.4	49.6	—	—	—	2.5	
	上司	107	—	19.6	71.0	0.9	8.4	—	3.0	
	親族	120	—	1.7	25.8	5.0	60.8	6.7	4.9	
	恩師	42	2.4	28.6	61.9	2.4	4.8	—	2.8	
茨城・栃木・群馬	友人	380	—	8.2	91.6	—	0.3	—	2.9	
	上司	328	—	3.7	70.7	5.5	19.8	0.3	3.5	
	親族	371	0.3	2.4	17.3	7.5	61.2	11.3	5.4	
	恩師	109	—	3.7	75.2	3.7	17.4	—	3.3	
首都圏	友人	799	0.3	5.3	93.9	0.4	0.3	—	3.0	
	上司	635	0.2	1.6	59.8	7.2	29.8	1.4	3.8	
	親族	783	—	0.6	14.3	5.7	64.1	15.2	5.8	
	恩師	244	0.4	2.9	62.7	2.9	27.5	3.7	3.8	
新潟	友人	147	—	2.0	98.0	—	—	—	3.0	
	上司	129	—	0.8	71.3	5.4	21.7	0.8	3.6	
	親族	130	—	—	14.6	5.4	64.6	15.4	6.5	
	恩師	44	—	—	79.5	—	15.9	4.5	3.6	
長野	友人	162	1.2	20.4	77.8	0.6	—	—	2.8	
	上司	135	3.0	13.3	66.7	3.0	14.1	—	3.1	
	親族	157	0.6	1.9	12.7	8.9	65.6	10.2	5.4	
	恩師	43	—	16.3	72.1	—	9.3	2.3	3.2	
富山・石川・福井	友人	266	0.4	1.1	97.4	0.4	0.4	0.4	3.0	
	上司	201	0.5	—	65.7	5.0	28.9	—	3.6	
	親族	220	—	—	12.3	4.5	55.9	27.3	6.7	
	恩師	44	—	—	70.5	—	27.3	2.3	3.7	
静岡	友人	295	—	0.3	99.0	0.3	0.3	—	3.0	
	上司	249	0.4	0.4	61.8	8.4	28.1	0.8	3.7	
	親族	269	—	0.4	8.9	5.9	70.6	14.1	5.9	
	恩師	86	—	1.2	79.1	3.5	14.0	2.3	3.5	
東海	友人	597	0.2	0.8	98.3	0.3	0.2	0.2	3.0	
	上司	498	—	0.6	60.4	7.4	29.7	1.8	3.8	
	親族	553	—	0.4	9.9	4.3	63.7	21.7	6.2	
	恩師	115	0.9	2.6	69.6	1.7	21.7	3.5	3.7	
関西	友人	852	0.4	1.6	97.1	0.6	0.4	—	3.0	
	上司	671	0.1	0.4	64.5	6.3	26.4	2.2	3.8	
	親族	806	—	0.9	11.8	3.6	60.0	23.7	6.5	
	恩師	192	0.5	1.0	62.0	3.6	31.3	1.6	3.8	
岡山・広島・山口	友人	474	0.2	1.7	97.7	0.4	—	—	3.0	
	上司	390	—	0.8	64.9	5.4	27.7	1.3	3.7	
	親族	434	—	0.2	9.0	4.1	65.0	21.7	6.5	
	恩師	129	—	1.6	73.6	1.6	21.7	1.6	3.6	
四国	友人	308	—	8.4	90.6	0.3	0.3	0.3	3.0	
	上司	258	—	4.7	63.6	5.0	24.0	2.7	3.7	
	親族	286	—	—	11.5	3.8	58.0	26.6	6.5	
	恩師	114	—	3.5	71.9	1.8	21.1	1.8	3.5	
九州	友人	1047	0.4	25.7	73.6	0.1	0.1	0.1	2.8	
	上司	933	0.1	6.8	71.2	6.1	15.2	0.6	3.4	
	親族	1011	0.2	1.4	21.4	7.7	57.4	12.0	5.4	
	恩師	391	0.8	13.3	72.6	1.0	11.5	0.8	3.1	

第8章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について



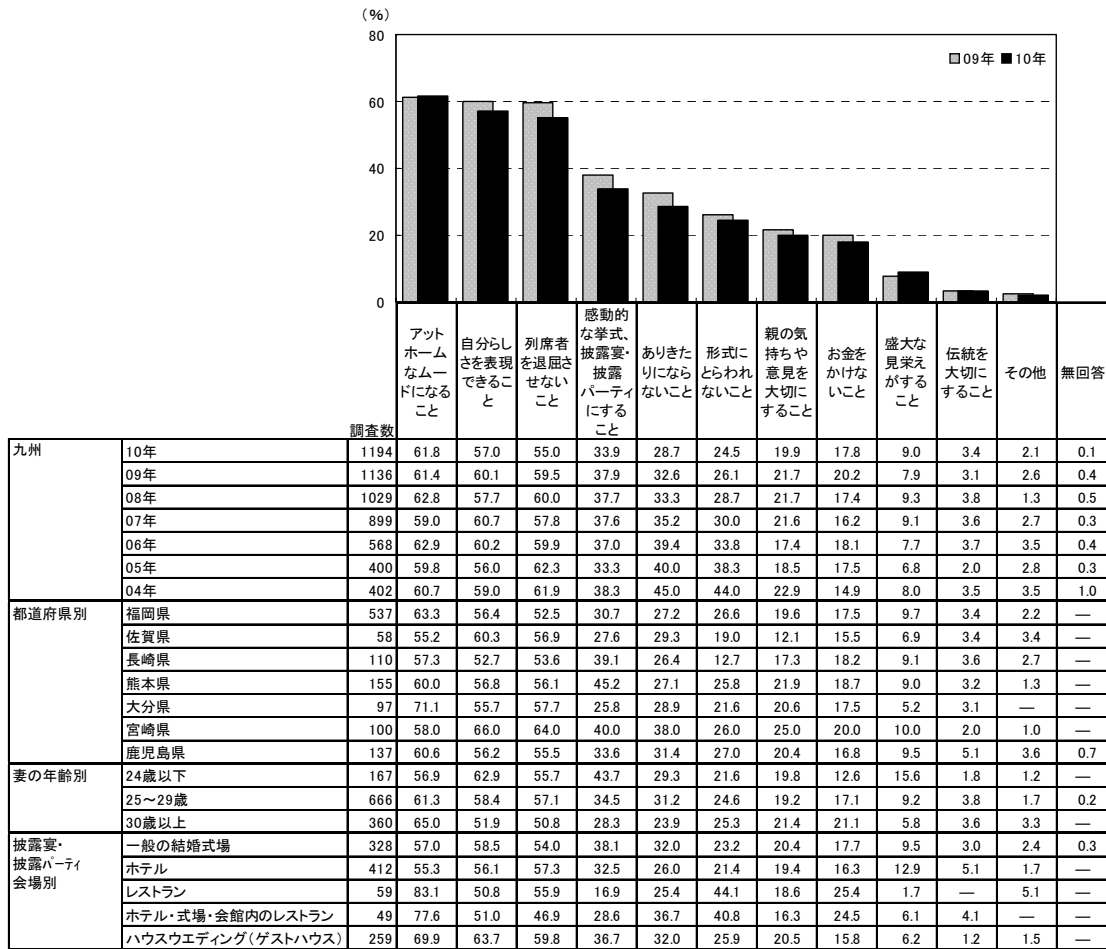


1. 演出を決定する際に心がけたこと

1) 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が62%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が57%、「列席者を退屈させないこと」が55%で続く。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



※「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」:06年までは「感動的な披露宴・披露パーティにすること」

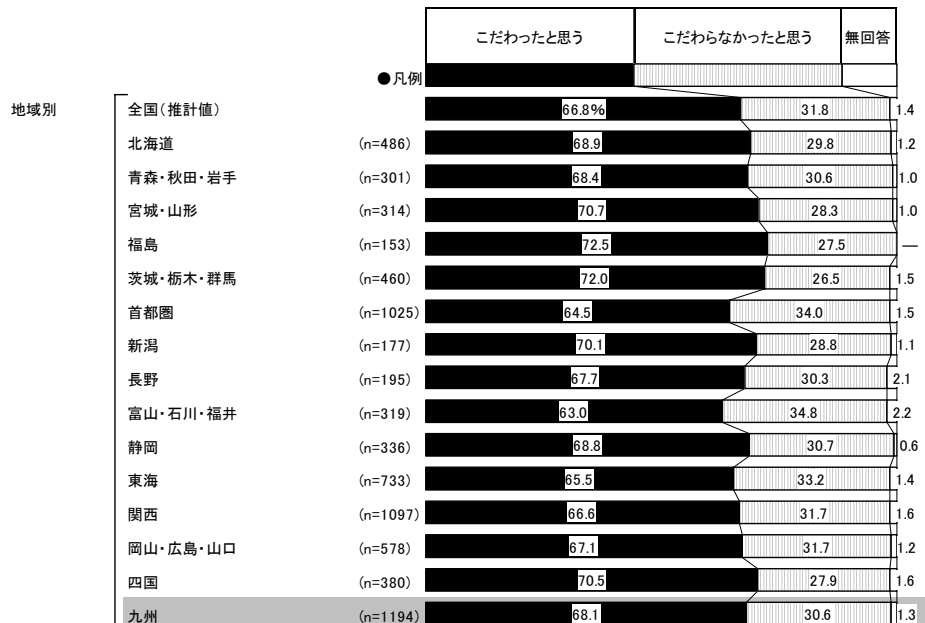
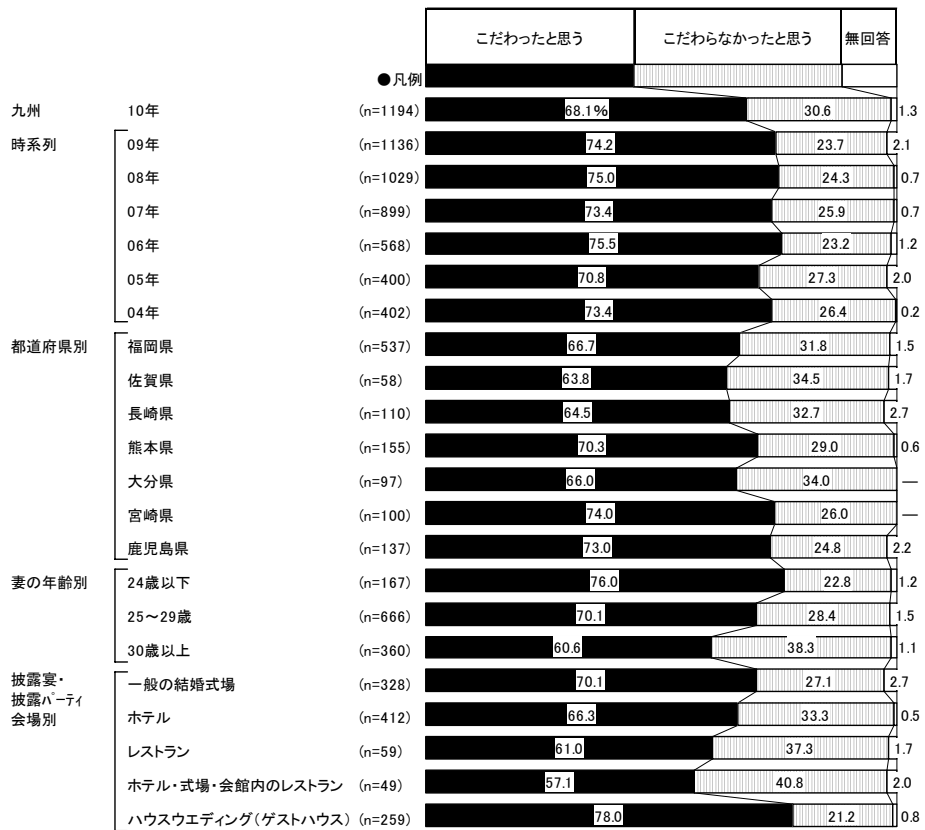
調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答	
地域別													
全国(推計値)	65.9	56.8	52.8	31.1	26.2	25.9	18.8	19.4	7.5	3.1	2.6	0.4	
北海道	486	64.6	54.1	52.5	28.8	32.7	31.9	18.3	21.2	6.4	2.1	2.9	0.2
青森・秋田・岩手	301	58.1	54.8	54.2	40.2	27.9	25.6	24.3	19.6	10.3	5.3	2.3	0.3
宮城・山形	314	63.4	58.0	53.2	34.1	30.9	29.0	26.1	21.7	8.0	8.0	3.5	0.3
福島	153	60.8	65.4	58.2	41.8	34.6	30.7	22.9	24.2	7.2	3.3	2.0	—
茨城・栃木・群馬	460	58.0	60.4	57.0	35.7	29.6	25.2	18.5	20.0	7.2	1.3	1.5	0.4
首都圏	1025	69.4	56.9	50.5	28.2	22.5	26.0	18.0	18.4	6.3	3.2	3.6	0.3
新潟	177	61.6	55.9	52.5	31.6	23.7	21.5	17.5	22.0	9.0	7.3	2.3	—
長野	195	60.0	59.0	55.4	40.0	26.7	22.1	18.5	14.9	6.2	2.1	2.6	0.5
富山・石川・福井	319	66.5	55.8	50.5	28.2	25.1	22.9	18.5	23.5	6.9	5.0	1.9	0.6
静岡	336	63.4	60.1	54.5	30.1	29.5	27.1	15.2	17.6	8.6	3.0	3.0	0.3
東海	733	63.4	55.1	51.7	29.2	26.7	22.8	15.7	23.5	7.6	2.9	2.6	0.1
関西	1097	70.8	56.2	52.7	30.3	26.8	28.3	19.4	18.3	7.7	2.4	1.5	0.6
岡山・広島・山口	578	65.7	53.5	54.8	34.8	25.3	22.8	20.1	21.1	8.7	2.2	2.1	0.3
四国	380	57.6	61.1	57.4	36.3	28.2	23.9	19.5	17.6	10.3	3.7	2.9	1.3
九州	1194	61.8	57.0	55.0	33.9	28.7	24.5	19.9	17.8	9.0	3.4	2.1	0.1



2) 挙式、披露宴・披露パーティの演出へのこだわり度

● 挙式、披露宴・披露パーティの演出にこだわったかを尋ねたところ、「こだわったと思う」人は68%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出へのこだわり度(全体/単一回答)



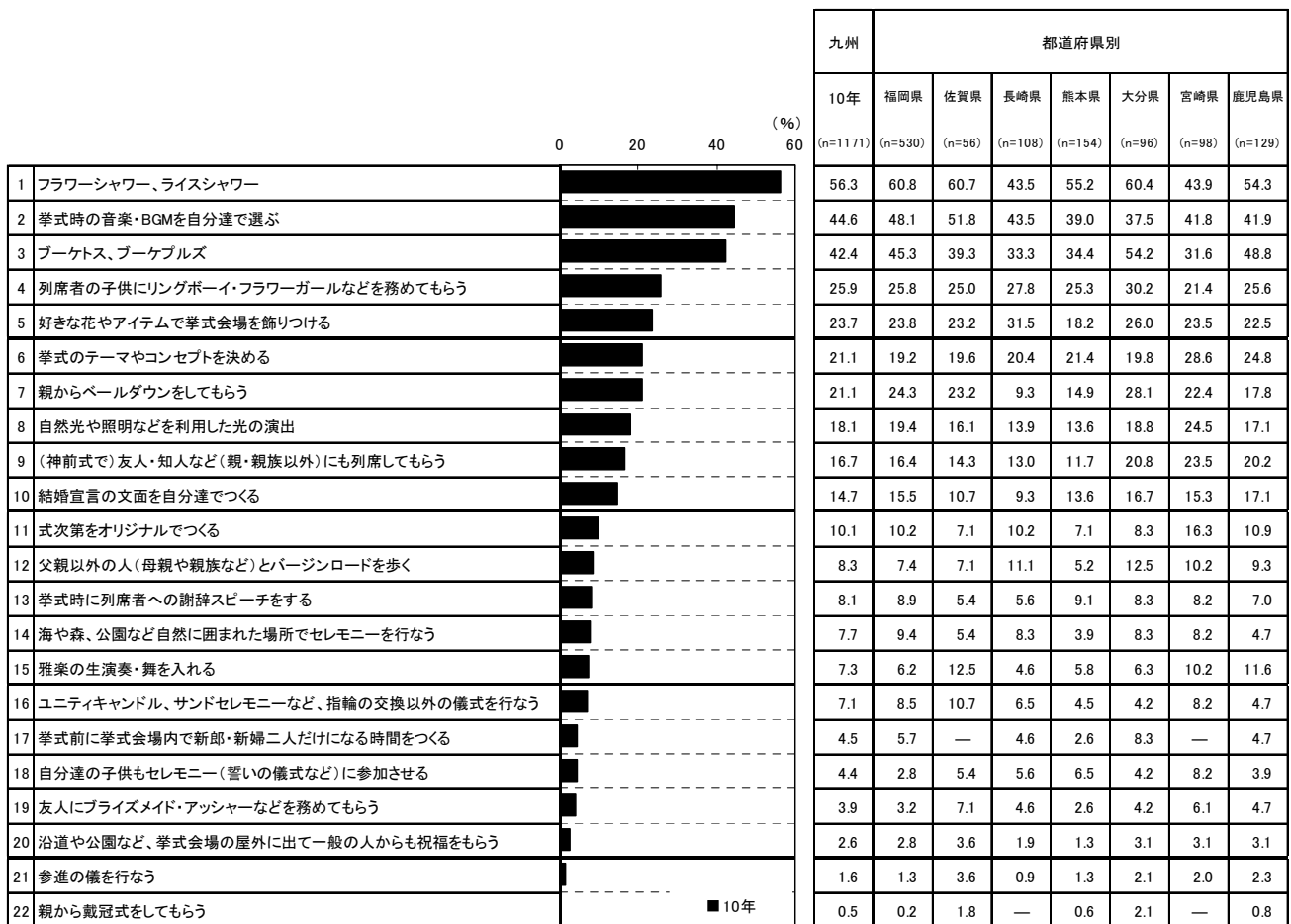


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が56%で最も高く、次いで「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」が45%、「ブーケス、ブーケプルズ」が42%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

調査数	妻の年齢別 (%)		
	24歳以下 (n=164)	25～29歳 (n=657)	30歳以上 (n=349)
	1	68.3	57.5
2	48.2	44.4	43.0
3	58.5	45.8	28.4
4	22.6	25.3	28.7
5	21.3	24.7	23.2
6	20.7	22.1	19.2
7	23.8	23.1	16.0
8	21.3	19.2	14.6
9	18.3	15.4	18.6
10	15.2	15.7	12.6
11	8.5	9.1	12.6
12	7.9	8.2	8.3
13	6.1	7.5	10.3
14	7.9	8.1	6.9
15	4.9	7.3	8.3
16	6.7	7.3	6.9
17	6.7	4.0	4.6
18	6.1	4.4	3.4
19	3.7	4.4	3.2
20	1.8	2.1	4.0
21	—	1.4	2.9
22	0.6	0.3	0.9

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

調査数	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚 会場 (n=324)	ホテル (n=403)	レストラン (n=54)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=49)	ハウスイ ディング (ゲストハ ウス) (n=257)
1	59.3	46.2	42.6	38.8	79.0
2	45.7	40.0	48.1	32.7	54.5
3	50.3	34.0	29.6	24.5	59.1
4	28.7	20.6	24.1	26.5	31.9
5	25.0	22.1	25.9	16.3	30.0
6	21.6	20.3	14.8	16.3	28.0
7	19.1	12.4	13.0	16.3	42.0
8	17.9	15.4	13.0	12.2	26.1
9	20.4	14.1	11.1	14.3	21.0
10	9.3	9.9	33.3	18.4	25.3
11	6.8	6.9	16.7	10.2	18.7
12	9.3	7.7	5.6	16.3	8.2
13	7.4	7.2	9.3	12.2	8.2
14	4.0	6.2	25.9	4.1	10.1
15	7.1	8.2	9.3	10.2	3.9
16	6.5	4.7	13.0	6.1	9.3
17	6.2	3.2	3.7	—	4.7
18	3.7	3.2	5.6	4.1	5.8
19	3.7	5.2	1.9	8.2	3.1
20	1.9	3.0	7.4	2.0	1.9
21	0.9	2.7	3.7	2.0	—
22	0.3	—	—	—	1.6



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

調査数	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=469)	青森・秋 田・岩手 (n=293)	宮城・山形 (n=308)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=455)	首都圏 (n=1004)	新潟 (n=172)	
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.6	56.3	38.9	55.8	73.3	72.3	62.6	64.0
2	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	43.8	42.6	38.2	43.5	48.7	41.5	42.6	35.5
3	ブーケトス、ブーケブルズ	42.6	36.0	30.4	41.9	58.0	57.1	41.7	42.4
4	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.8	20.3	18.4	18.5	21.3	24.6	19.6	18.6
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	25.2	22.6	18.1	28.9	24.0	25.7	24.5	26.2
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	22.8	14.7	14.7	26.9	16.0	21.5	24.9	19.2
7	親からベールダウンをしてもらう	23.2	14.9	11.6	26.0	33.3	34.9	25.8	16.9
8	自然光や照明などを利用した光の演出	17.9	14.3	12.6	18.8	14.0	19.1	18.9	14.5
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.7	17.3	15.0	14.6	12.7	15.2	16.1	16.3
10	結婚宣言の文面を自分達でつくる	14.4	11.3	9.6	12.3	10.7	10.1	12.8	11.6
11	式次第をオリジナルでつくる	10.9	8.7	7.8	10.1	10.7	9.7	11.9	8.7
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.8	9.0	7.5	6.8	10.0	10.1	7.8	7.6
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.2	5.5	4.8	6.8	3.3	7.7	8.3	8.7
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.0	6.4	3.4	5.5	10.7	6.6	11.3	3.5
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.7	6.2	7.5	6.5	2.7	7.5	8.2	11.0
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.0	5.3	6.1	10.7	10.7	8.4	9.5	7.6
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.9	5.1	4.4	6.5	8.0	5.3	5.9	5.8
18	自分達の子供もセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.4	3.0	3.8	5.5	5.3	5.1	2.8	6.4
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.5	5.1	1.7	1.3	3.3	5.3	2.6	2.9
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.1	2.8	1.4	4.5	6.0	1.5	5.9	4.1
21	参進の儀を行なう	3.2	1.5	1.7	3.6	0.7	3.5	4.9	2.3
22	親から戴冠式をしてもらう	0.6	0.4	0.3	1.0	4.0	0.7	0.3	1.2

調査数	地域別								
	長野 (n=193)	富山・石 川・福井 (n=316)	静岡 (n=329)	東海 (n=725)	関西 (n=1082)	岡山・広 島・山口 (n=567)	四国 (n=375)	九州 (n=1171)	
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	73.6	65.2	69.6	62.2	65.9	62.6	62.9	56.3
2	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	43.0	44.0	39.8	46.2	45.2	47.3	48.3	44.6
3	ブーケトス、ブーケブルズ	48.7	50.0	48.6	40.0	40.2	44.3	44.5	42.4
4	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	21.8	28.5	26.7	21.1	26.6	25.7	29.6	25.9
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	21.8	26.9	27.4	26.5	26.0	27.2	28.5	23.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	19.7	24.7	24.9	22.5	23.3	23.1	23.2	21.1
7	親からベールダウンをしてもらう	36.8	23.1	27.1	22.5	18.8	19.4	19.5	21.1
8	自然光や照明などを利用した光の演出	21.8	15.2	16.4	15.6	20.1	15.9	17.1	18.1
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	20.2	21.2	14.6	17.1	13.9	12.9	14.1	16.7
10	結婚宣言の文面を自分達でつくる	18.1	14.2	14.6	18.1	17.7	12.9	21.9	14.7
11	式次第をオリジナルでつくる	8.3	9.2	9.7	9.2	13.2	10.4	11.7	10.1
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.3	5.7	8.2	6.9	7.3	6.0	8.5	8.3
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.3	9.5	10.0	7.9	9.3	9.9	8.3	8.1
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.3	8.2	9.4	9.7	8.8	7.4	7.5	7.7
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.2	10.8	10.6	8.3	7.9	5.3	4.8	7.3
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	10.9	8.9	11.6	8.6	9.6	10.1	11.2	7.1
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.2	5.1	9.1	6.1	6.4	5.3	8.5	4.5
18	自分達の子供もセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	2.1	3.8	1.8	3.2	3.1	3.2	5.1	4.4
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.6	8.2	2.4	3.2	4.0	3.4	6.7	3.9
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.1	3.8	3.3	3.7	3.8	3.2	3.5	2.6
21	参進の儀を行なう	3.1	5.1	3.3	2.3	2.7	0.7	2.7	1.6
22	親から戴冠式をしてもらう	1.6	—	1.8	0.6	0.7	0.7	0.8	0.5



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」が83%で最も高く、次いで「会場装花を持ち帰れるようにする」が79%、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が77%、「親に花束を贈呈する」が75%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

	九州	都道府県別						
		10年 (n=1165)	福岡県 (n=525)	佐賀県 (n=58)	長崎県 (n=108)	熊本県 (n=148)	大分県 (n=96)	宮崎県 (n=97)
1 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	82.9	80.4	87.9	89.8	81.8	87.5	88.7	78.9
2 会場装花を持ち帰れるようにする	79.1	79.8	82.8	77.8	76.4	76.0	86.6	75.2
3 生い立ち紹介などを映像演出で行なう	77.2	74.9	84.5	80.6	75.0	72.9	83.5	81.2
4 親に花束を贈呈する	75.4	74.3	75.9	79.6	70.3	78.1	81.4	75.2
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	72.4	68.4	77.6	67.6	77.0	78.1	78.4	76.7
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	71.0	69.1	82.8	74.1	70.3	66.7	69.1	75.9
7 親に花束以外のものを贈呈する	61.6	58.7	56.9	55.6	66.2	65.6	68.0	67.7
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.4	55.2	43.1	57.4	62.8	58.3	68.0	66.2
9 テーブルごとに写真撮影	52.4	58.1	48.3	38.0	53.4	53.1	49.5	43.6
10 キャンドルサービス	51.3	49.3	50.0	61.1	45.9	52.1	52.6	56.4
11 親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	51.3	48.4	56.9	48.1	52.0	61.5	51.5	54.9
12 親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	50.5	48.4	53.4	41.7	53.4	61.5	56.7	48.9
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.8	46.9	34.5	40.7	50.0	47.9	64.9	57.1
14 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	48.3	47.2	46.6	43.5	48.6	57.3	43.3	54.1
15 ウエディング小物を自分達でつくる	46.4	45.3	46.6	49.1	42.6	41.7	50.5	52.6
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	40.2	38.7	36.2	38.0	43.2	39.6	46.4	42.1
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	34.2	34.7	32.8	34.3	28.4	41.7	35.1	33.1
18 招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	31.2	31.0	41.4	30.6	28.4	31.3	30.9	31.6
19 キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	30.9	32.6	36.2	26.9	30.4	32.3	32.0	24.1
20 新郎・新婦の席を離壇にしない	30.6	34.5	20.7	16.7	35.8	35.4	22.7	27.1
21 自然光や照明などを利用した光の演出	27.4	29.1	25.9	20.4	21.6	30.2	32.0	27.8
22 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	25.4	24.0	20.7	23.1	23.0	34.4	33.0	25.6
23 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	20.5	22.5	17.2	8.3	17.6	17.7	35.1	18.8
24 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	19.7	21.5	22.4	13.0	18.9	17.7	17.5	21.1
25 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	17.3	16.8	8.6	20.4	18.2	15.6	20.6	18.0
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	17.1	19.2	—	5.6	19.6	22.9	22.7	14.3
27 BGMのジャンルに統一感を持たせる	15.6	17.9	10.3	13.0	10.1	14.6	20.6	14.3
28 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	12.1	11.0	12.1	13.0	10.8	10.4	16.5	15.0
29 光る水を使った演出	10.6	10.9	13.8	6.5	11.5	10.4	5.2	14.3
30 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.1	8.6	8.6	13.0	8.8	10.4	8.2	8.3
31 夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.7	6.3	8.6	5.6	5.4	13.5	12.4	9.8
32 (酒樽を開ける)鏡開き	3.7	3.0	5.2	0.9	5.4	2.1	6.2	5.3
33 タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	3.5	3.0	5.2	4.6	2.7	3.1	3.1	5.3
34 お色直しをしない	3.2	3.4	1.7	2.8	4.1	1.0	4.1	3.0
35 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.9	2.9	6.9	0.9	2.0	3.1	3.1	3.8
36 シャンパンタワー	2.9	2.9	1.7	3.7	1.4	2.1	1.0	6.8
37 車・バイクなどで入退場する	2.4	3.8	1.7	0.9	2.0	—	2.1	0.8



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

調査数	妻の年齢別		
	24歳以下 (n=162)	25～29歳 (n=656)	30歳以上 (n=346)
1 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	86.4	85.1	77.2
2 会場装花を持ち帰れるようにする	84.0	79.6	75.7
3 生い立ち紹介などを映像演出で行なう	75.3	80.9	70.8
4 親に花束を贈呈する	72.8	76.2	74.9
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.0	75.6	63.3
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	78.4	71.6	66.2
7 親に花束以外のものを贈呈する	72.2	61.7	56.4
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	61.1	62.2	50.0
9 テーブルごとに写真撮影	48.1	51.1	56.6
10 キャンドルサービス	58.6	52.4	46.0
11 親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	50.0	52.1	50.3
12 親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	61.1	49.7	47.1
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	54.3	48.9	46.2
14 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	51.2	49.1	45.7
15 ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	48.5	41.9
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	45.7	42.5	32.9
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	32.7	34.5	34.4
18 招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	32.7	31.4	30.3
19 キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	34.0	31.3	28.9
20 新郎・新婦の席を離れにしない	24.1	30.8	33.2
21 自然光や照明などを利用した光の演出	30.2	28.7	23.7
22 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	29.0	26.1	22.5
23 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	19.1	20.1	22.0
24 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.1	20.7	22.0
25 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.5	19.2	10.7
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	15.4	18.4	15.3
27 BGMのジャンルに統一感を持たせる	13.6	16.8	14.5
28 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	9.9	13.1	11.3
29 光る水を使った演出	21.6	10.4	5.8
30 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.5	8.4	9.8
31 夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.8	8.8	6.1
32 (酒樽を開ける)鏡開き	1.9	3.4	5.2
33 タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	3.1	3.2	4.3
34 お色直しをしない	2.5	2.6	4.6
35 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	1.2	3.2	3.2
36 シャンパンタワー	4.9	2.9	2.0
37 車・バイクなどで入退場する	1.9	2.7	2.0

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

調査数	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=328)	ホテル (n=412)	レストラン (n=59)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=49)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=259)
1 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	87.2	82.0	54.2	75.5	88.0
2 会場装花を持ち帰れるようにする	81.4	75.7	76.3	65.3	85.7
3 生い立ち紹介などを映像演出で行なう	82.9	75.7	62.7	57.1	83.4
4 親に花束を贈呈する	79.3	79.9	66.1	67.3	67.6
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	78.7	58.7	76.3	73.5	88.0
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	78.0	69.4	54.2	61.2	72.2
7 親に花束以外のものを贈呈する	62.8	54.6	52.5	67.3	72.6
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	57.3	54.9	55.9	44.9	67.6
9 テーブルごとに写真撮影	44.5	53.4	69.5	59.2	56.4
10 キャンドルサービス	58.8	59.0	18.6	38.8	41.7
11 親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	53.0	44.2	47.5	55.1	61.0
12 親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	51.5	44.7	44.1	57.1	59.5
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.0	37.1	62.7	40.8	66.4
14 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	42.4	50.5	40.7	38.8	58.3
15 ウエディング小物を自分達でつくる	46.6	44.9	37.3	40.8	54.8
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	39.9	36.4	33.9	26.5	53.3
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	32.3	35.4	30.5	30.6	36.3
18 招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	29.6	28.2	35.6	24.5	40.2
19 キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	26.8	24.5	40.7	36.7	45.6
20 新郎・新婦の席を離れにしない	30.8	17.2	59.3	46.9	43.2
21 自然光や照明などを利用した光の演出	26.8	20.9	23.7	28.6	40.2
22 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	27.1	18.9	16.9	18.4	36.7
23 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	19.2	14.1	27.1	20.4	31.7
24 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	17.1	16.7	25.4	12.2	27.4
25 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	18.6	11.2	22.0	10.2	26.6
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	11.0	7.5	22.0	18.4	38.2
27 BGMのジャンルに統一感を持たせる	12.2	16.3	20.3	14.3	18.9
28 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	8.5	15.8	3.4	8.2	12.0
29 光る水を使った演出	15.9	8.5	6.8	4.1	8.5
30 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.1	9.0	11.9	12.2	7.7
31 夜景を楽しむような演出を取り入れる	4.9	5.8	16.9	6.1	13.1
32 (酒樽を開ける)鏡開き	4.0	2.9	—	4.1	2.3
33 タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	2.4	5.6	3.4	2.0	2.7
34 お色直しをしない	1.8	1.9	23.7	6.1	1.2
35 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.7	1.7	8.5	4.1	3.9
36 シャンパンタワー	4.9	2.7	—	4.1	1.5
37 車・バイクなどで入退場する	2.4	1.2	—	4.1	4.2



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

調査数	地域別 (%)								
	全国 (推計値)	北海道 (n=462)	青森・秋 田・岩手 (n=290)	宮城・山形 (n=308)	福島 (n=145)	茨城・栃 木・群馬 (n=443)	首都圏 (n=970)	新潟 (n=174)	
1	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	69.5	66.0	72.4	73.4	62.8	72.5	62.8	78.7
2	会場装花を持ち帰れるようにする	73.9	45.2	69.0	76.6	73.8	79.0	73.7	78.2
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	69.3	61.5	68.6	66.6	74.5	71.6	68.0	64.4
4	親に花束を贈呈する	72.7	75.3	77.9	75.0	77.2	73.1	71.1	72.4
5	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	75.4	65.4	73.8	76.9	80.7	82.8	71.8	80.5
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	65.2	65.4	69.3	68.8	70.3	68.4	58.7	74.7
7	親に花束以外のものを贈呈する	56.6	60.4	54.8	61.7	69.0	58.0	53.3	59.8
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	51.6	42.0	31.0	39.0	44.1	45.1	48.7	43.7
9	テーブルごとに写真撮影	58.2	51.5	35.2	45.8	43.4	54.2	62.2	36.8
10	キャンドルサービス	45.6	58.9	63.8	49.0	58.6	47.6	34.8	51.1
11	親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	46.7	49.4	49.7	53.6	55.2	51.7	42.8	50.6
12	親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	53.0	51.9	52.1	55.8	52.4	49.9	51.2	50.0
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.7	37.2	31.7	33.1	39.3	50.8	46.8	37.9
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	57.4	79.2	39.3	55.8	60.7	67.0	57.0	50.0
15	ウエディング小物を自分達でつくる	44.4	43.9	39.7	46.8	48.3	48.5	39.9	45.4
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.0	40.9	32.4	45.1	36.6	45.1	46.5	42.5
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	32.0	42.0	36.2	38.3	34.5	30.7	28.4	34.5
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	32.7	40.0	29.0	33.1	38.6	37.2	29.0	28.7
19	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	36.0	30.5	28.6	39.3	33.1	33.9	36.9	40.2
20	新郎・新婦の席を離れにしない	34.0	31.8	27.9	28.9	29.7	33.6	34.9	24.1
21	自然光や照明などを利用した光の演出	25.5	21.6	20.7	26.0	23.4	23.5	26.2	21.3
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	24.6	25.3	25.9	32.1	35.9	31.2	19.6	32.2
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	24.2	14.5	9.3	22.7	17.9	25.7	28.9	24.1
24	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	18.3	13.4	14.5	14.9	22.1	16.0	19.3	19.5
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	18.6	17.5	12.8	20.8	19.3	21.4	19.0	16.7
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.2	6.7	11.0	16.6	22.8	19.2	20.4	21.3
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	17.3	18.4	13.1	17.9	14.5	15.3	19.9	13.2
28	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	7.0	3.0	21.7	13.0	14.5	7.2	5.4	9.2
29	光る水を使った演出	11.4	11.9	9.7	15.9	16.6	12.6	10.4	15.5
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.0	10.2	10.7	11.0	11.7	9.7	11.2	10.9
31	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	8.8	13.6	8.3	5.8	10.3	9.3	9.1	6.9
32	(酒樽を開ける)鏡開き	5.1	2.8	9.0	6.5	4.8	3.6	6.4	9.2
33	タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	3.3	3.7	3.4	2.3	4.8	2.5	4.2	0.6
34	お色直しをしない	7.9	8.4	4.8	5.8	5.5	7.2	10.3	6.9
35	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.7	5.4	3.8	4.5	4.8	5.0	4.9	4.0
36	シャンパンタワー	3.0	2.4	5.9	1.3	5.5	2.3	2.7	4.6
37	車・バイクなどで入退場する	2.1	2.2	1.4	1.6	3.4	1.4	1.5	1.1

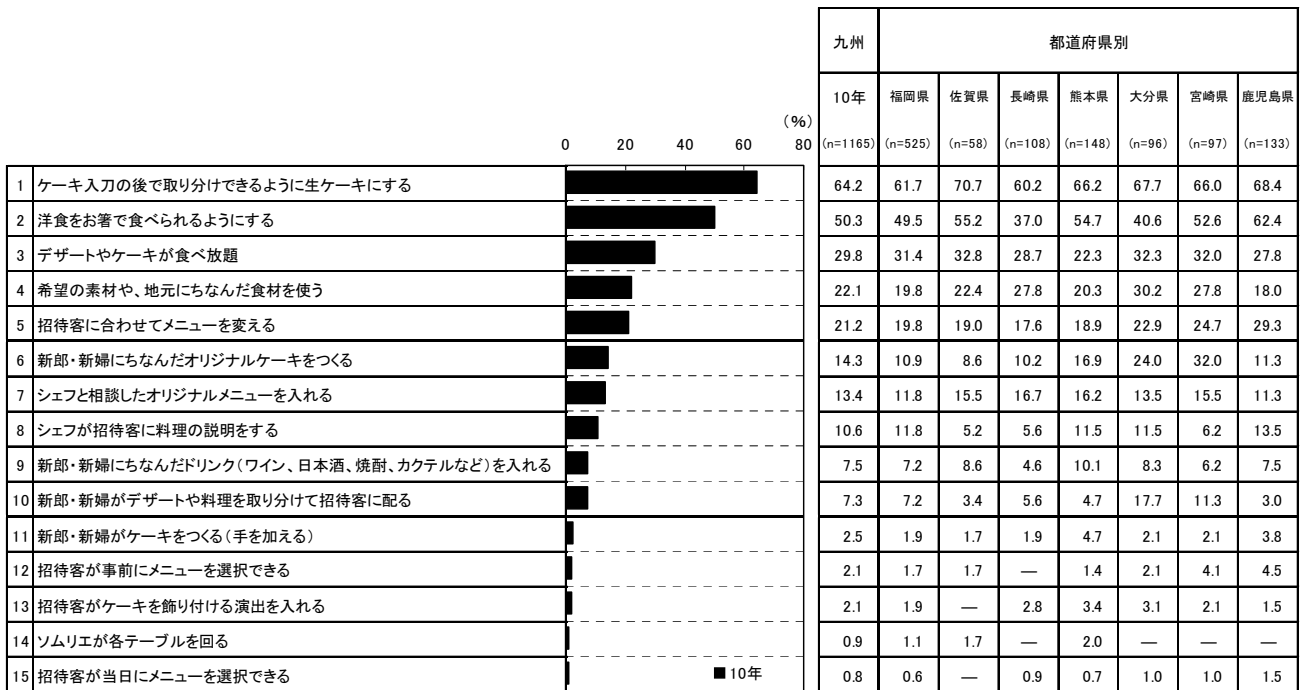
調査数	地域別 (%)								
	長野 (n=192)	富山・石 川・福井 (n=309)	静岡 (n=331)	東海 (n=703)	関西 (n=1036)	岡山・広 島・山口 (n=559)	四国 (n=366)	九州 (n=1165)	
1	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	73.4	77.7	80.4	67.3	68.4	76.7	67.8	82.9
2	会場装花を持ち帰れるようにする	77.1	77.3	81.6	77.5	68.4	80.5	83.6	79.1
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	72.4	68.6	70.4	66.4	68.4	70.1	76.0	77.2
4	親に花束を贈呈する	64.1	70.9	71.3	73.3	73.1	72.8	70.2	75.4
5	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	80.7	81.6	77.0	77.5	77.5	80.9	82.5	72.4
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	67.7	66.0	67.4	67.7	66.7	67.1	70.5	71.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	65.6	62.5	57.7	55.8	53.5	57.8	62.8	61.6
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	42.7	53.1	52.3	54.9	58.6	63.5	54.4	58.4
9	テーブルごとに写真撮影	60.4	62.8	56.2	59.0	62.3	66.0	60.1	52.4
10	キャンドルサービス	35.9	49.5	37.2	44.4	52.0	55.1	56.3	51.3
11	親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	47.4	51.1	49.5	45.2	44.1	50.4	51.9	51.3
12	親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	51.6	60.2	46.2	55.0	56.5	56.2	60.7	50.5
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.5	50.8	58.9	52.3	54.7	54.6	51.9	48.8
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	67.2	59.9	69.5	54.2	56.8	61.7	52.5	48.3
15	ウエディング小物を自分達でつくる	47.4	45.0	42.3	47.2	47.8	47.0	46.7	46.4
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.8	39.8	49.8	40.7	40.3	41.3	42.9	40.2
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	38.0	38.8	30.2	30.2	32.7	35.8	29.8	34.2
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	30.2	33.3	33.2	32.0	34.4	43.5	39.6	31.2
19	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	36.5	39.8	40.5	39.4	36.1	37.6	33.9	30.9
20	新郎・新婦の席を離れにしない	41.7	36.2	41.7	35.8	35.0	34.5	28.1	30.6
21	自然光や照明などを利用した光の演出	32.3	21.0	27.8	20.5	27.5	26.8	26.8	27.4
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.0	31.1	21.5	27.5	25.1	24.7	32.2	25.4
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	23.4	16.5	23.3	23.0	25.9	23.6	17.2	20.5
24	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	18.2	18.4	23.9	15.8	18.2	21.3	14.2	19.7
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	19.8	16.8	22.1	17.8	19.5	14.3	19.9	17.3
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	15.1	16.8	31.1	24.8	23.1	21.6	18.9	17.1
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	16.1	15.5	21.1	16.5	16.0	15.2	14.8	15.6
28	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	8.9	11.0	5.7	5.7	4.3	6.8	6.0	12.1
29	光る水を使った演出	12.0	13.6	13.9	13.9	10.2	10.2	12.0	10.6
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.9	6.8	9.7	7.7	9.1	10.9	12.0	9.1
31	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.8	8.1	7.3	6.7	9.5	10.7	10.4	7.7
32	(酒樽を開ける)鏡開き	3.6	4.5	5.1	4.4	4.8	4.3	2.2	3.7
33	タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	1.6	1.9	2.4	4.1	2.2	2.9	1.9	3.5
34	お色直しをしない	6.3	4.5	4.8	6.1	10.6	5.4	5.7	3.2
35	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.2	2.6	3.3	3.6	6.3	5.4	3.8	2.9
36	シャンパンタワー	2.1	2.6	4.2	4.4	2.2	2.9	4.9	2.9
37	車・バイクなどで入退場する	2.1	2.9	1.8	1.7	3.0	2.3	3.8	2.4



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が64%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が50%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

調査数	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=162)	25～29歳 (n=656)	30歳以上 (n=346)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	67.3	66.3	59.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	49.4	52.0	47.7
3	デザートやケーキが食べ放題	34.0	28.7	30.1
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	19.1	23.3	21.1
5	招待客に合わせてメニューを変える	22.2	22.1	19.1
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	17.9	14.9	11.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.2	13.9	12.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	8.6	11.3	10.1
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	3.7	9.0	6.4
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.9	7.2	8.4
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.1	2.9	1.4
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.1	1.5	2.6
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.9	2.6	1.4
14	ソムリエが各テーブルを回る	—	1.4	0.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	0.8	0.9

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

調査数	披露宴・披露パーティ会場別					
	一般の結婚式場 (n=328)	ホテル (n=412)	レストラン (n=59)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=49)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=259)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	69.8	49.8	69.5	77.6	78.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	49.7	45.1	57.6	55.1	59.5
3	デザートやケーキが食べ放題	29.6	25.2	25.4	24.5	41.3
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	14.9	21.8	20.3	34.7	27.0
5	招待客に合わせてメニューを変える	18.9	17.7	27.1	30.6	27.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	14.3	7.3	13.6	16.3	26.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	11.3	12.9	15.3	10.2	17.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.7	4.6	37.3	12.2	17.0
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.6	6.8	3.4	4.1	9.7
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.9	3.9	10.2	10.2	15.1
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.4	2.4	3.4	2.0	1.2
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.8	1.5	1.7	4.1	3.5
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	3.4	0.5	3.4	2.0	2.7
14	ソムリエが各テーブルを回る	1.2	0.7	1.7	—	—
15	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	0.5	1.7	2.0	1.2



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

調査数	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=462)	青森・秋 田・岩手 (n=290)	宮城・山形 (n=308)	福島 (n=145)	茨城・栃 木・群馬 (n=443)	首都圏 (n=970)	新潟 (n=174)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	68.4	63.9	68.6	69.2	66.9	74.5	65.6	74.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	47.8	43.7	51.0	54.5	56.6	55.8	43.6	49.4
3	デザートやケーキが食べ放題	23.3	30.5	29.3	26.6	41.4	20.1	17.4	46.6
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	19.2	18.2	23.1	25.3	24.8	21.4	16.2	17.2
5	招待客に合わせてメニューを変える	21.8	21.4	14.1	18.2	16.6	23.5	19.7	20.7
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.4	8.2	15.9	21.4	24.8	19.2	16.4	21.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.5	11.7	8.3	11.0	17.9	19.6	12.8	13.2
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.9	10.6	7.2	11.7	6.9	13.3	14.7	13.2
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	6.0	3.0	10.0	8.4	14.5	7.9	5.4	5.2
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.9	15.2	13.4	17.2	18.6	14.2	7.7	10.3
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.8	2.2	1.4	2.3	4.1	2.9	1.0	2.3
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.4	3.2	1.7	4.9	3.4	2.9	2.5	24.1
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.4	0.9	1.7	3.6	6.9	1.6	2.5	5.2
14	ソムリエが各テーブルを回る	1.3	1.3	1.0	0.3	2.1	2.3	1.3	—
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.4	0.6	4.8	4.5	0.7	1.8	0.9	1.1

調査数	地域別								
	長野 (n=192)	富山・石 川・福井 (n=309)	静岡 (n=331)	東海 (n=703)	関西 (n=1036)	岡山・広 島・山口 (n=559)	四国 (n=366)	九州 (n=1165)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	73.4	71.5	69.2	72.4	69.4	70.7	79.5	64.2
2	洋食をお箸で食べられるようにする	56.8	53.4	47.7	50.8	46.2	50.3	48.1	50.3
3	デザートやケーキが食べ放題	25.5	15.5	34.1	27.2	21.1	22.7	24.0	29.8
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	29.2	31.1	26.0	20.1	15.5	17.7	26.5	22.1
5	招待客に合わせてメニューを変える	18.2	21.0	27.8	25.6	24.3	22.4	27.3	21.2
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	26.6	24.9	28.1	23.8	16.4	23.4	26.5	14.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.1	12.3	19.3	12.7	14.0	11.4	12.8	13.4
8	シェフが招待客に料理の説明をする	16.7	13.3	10.0	18.3	11.5	10.2	8.7	10.6
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	6.3	5.5	17.2	3.8	4.4	4.8	4.1	7.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	10.4	13.3	11.8	12.8	7.6	12.3	8.2	7.3
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.0	2.9	1.8	2.6	1.4	1.3	3.0	2.5
12	招待客が事前にメニューを選択できる	4.2	2.9	8.5	2.1	3.4	4.1	4.1	2.1
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	1.9	2.1	2.4	2.5	3.0	3.3	2.1
14	ソムリエが各テーブルを回る	3.1	0.3	0.6	1.6	1.8	0.4	0.3	0.9
15	招待客が当日にメニューを選択できる	2.6	3.6	2.7	1.6	1.3	1.1	1.4	0.8

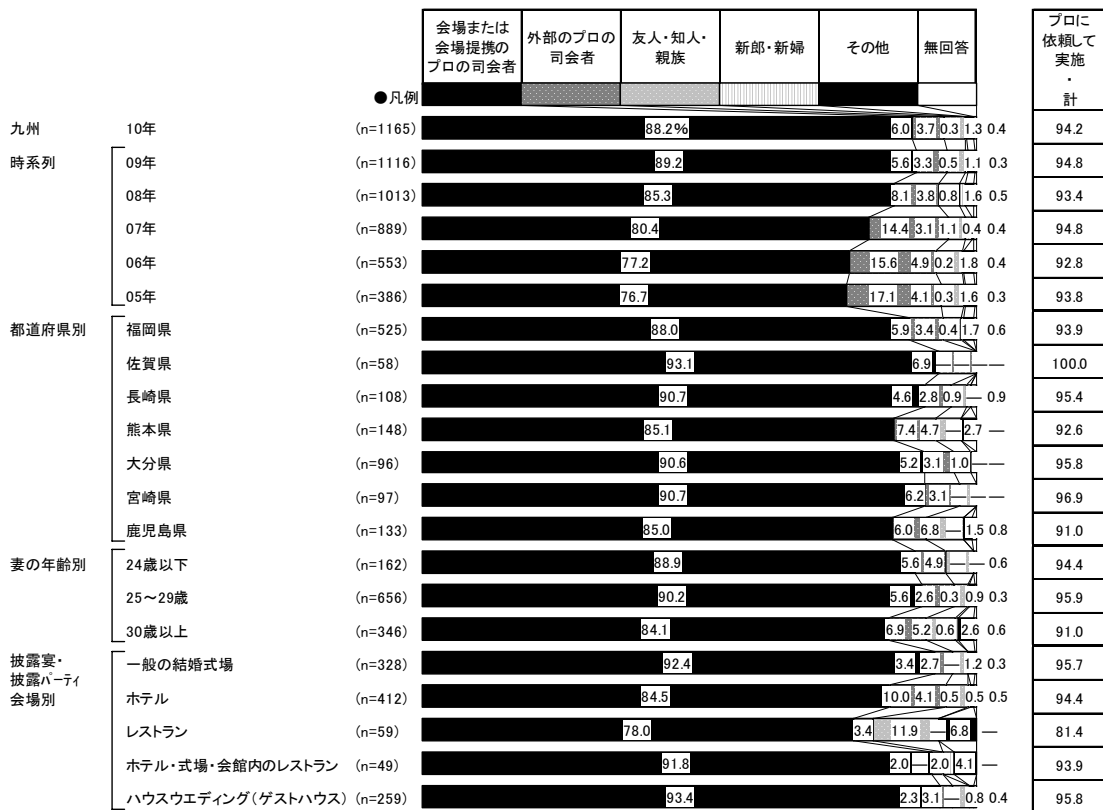


3. 司会者について

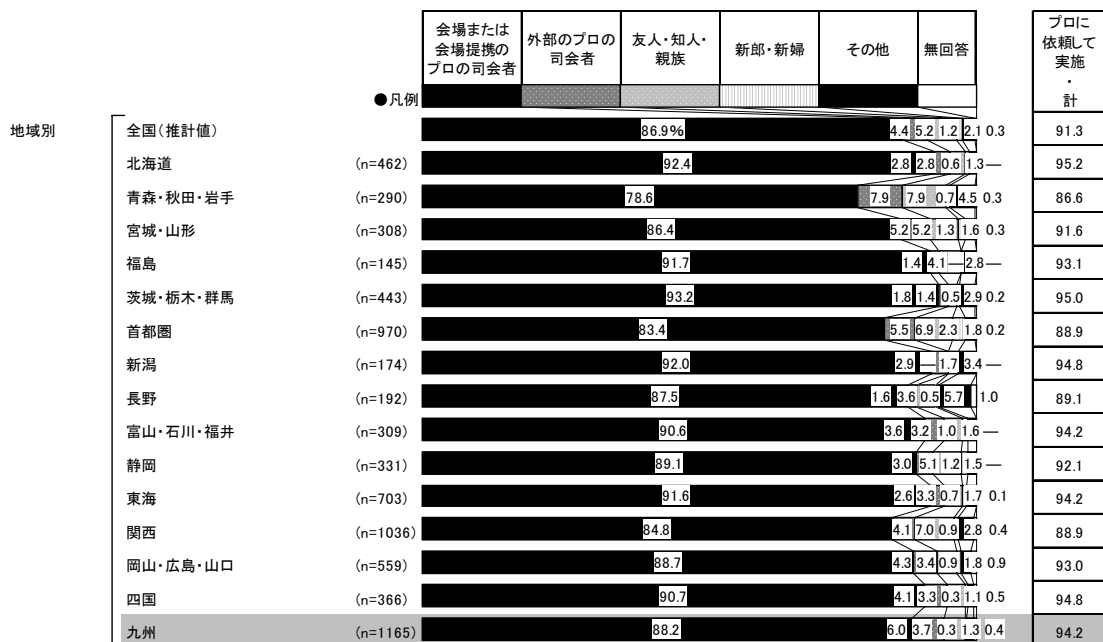
1) 披露宴・披露パーティで司会を行なった人

●披露宴・披露パーティで司会を行なった人を尋ねたところ、「会場または会場提携のプロの司会者」に依頼した人は88%で、「外部のプロの司会者」(6%)を合わせ、「プロに依頼して実施・計」は94%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行なった人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※「会場または会場提携のプロの司会者」:07年までは「会場のプロの司会者」
 ※07年までは「挙式や披露宴・披露パーティでの司会者」について聞いている



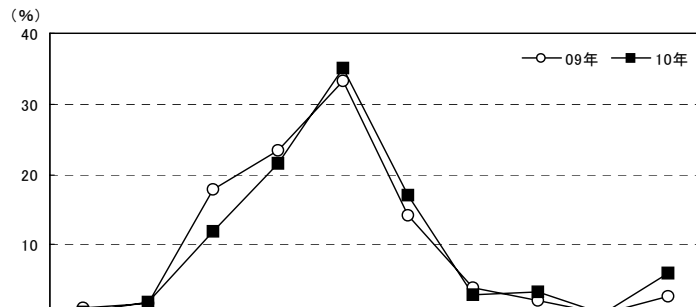


2) 依頼したプロの司会者の費用

- 司会者をプロに依頼した人に対して、依頼したプロの司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が35%で最も高く、次いで「4～5万円未満」が22%、「6～7万円未満」が17%で続く。平均は5.2万円となった。

■依頼したプロの司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者をプロに依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	609	0.5	1.8	12.0	21.5	35.0	17.1	2.8	3.3	0.2	5.9	*	5.2
	09年	586	1.0	1.7	17.9	23.4	33.3	14.2	3.8	2.0	0.2	2.6	*	4.8
	08年	536	0.6	2.1	18.1	22.9	28.9	13.8	3.0	4.1	0.2	6.3	*	5.1
	07年	466	0.4	2.4	18.2	26.0	31.5	9.9	2.8	3.4	—	5.4	*	5.0
	06年	311	0.3	1.6	17.4	27.0	27.0	13.8	4.8	3.9	—	4.2	*	5.0
	05年	201	0.5	2.0	21.9	24.9	27.9	13.4	1.5	3.0	0.5	4.5	*	4.9
	04年	204	1.0	3.4	25.5	30.9	22.1	8.3	2.0	1.5	—	5.4	—	4.6
都道府県別	福岡県	252	0.4	2.4	7.5	18.3	29.8	27.4	3.6	4.8	0.4	5.6	*	5.4
	佐賀県	36	—	2.8	8.3	13.9	44.4	16.7	—	2.8	—	11.1	*	6.0
	長崎県	51	—	—	9.8	2.0	39.2	29.4	2.0	3.9	—	13.7	*	6.1
	熊本県	84	—	1.2	8.3	35.7	34.5	9.5	3.6	1.2	—	6.0	*	5.2
	大分県	57	3.5	—	15.8	12.3	50.9	3.5	1.8	5.3	—	7.0	*	5.1
	宮崎県	59	—	3.4	23.7	30.5	40.7	—	—	—	—	1.7	*	4.2
	鹿児島県	70	—	1.4	22.9	34.3	28.6	5.7	4.3	1.4	—	1.4	*	4.4
妻の年齢別	24歳以下	75	—	4.0	18.7	16.0	33.3	14.7	4.0	1.3	—	8.0	*	5.0
	25～29歳	350	0.9	0.9	10.9	24.0	36.6	15.7	2.0	2.0	0.3	6.9	*	5.3
	30歳以上	183	—	2.7	10.9	19.1	32.8	20.8	3.8	6.6	—	3.3	*	5.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	169	0.6	3.6	17.8	24.9	30.8	13.6	0.6	3.0	—	5.3	*	5.0
	ホテル	217	0.5	1.4	11.5	18.4	29.5	23.0	3.7	4.6	—	7.4	*	5.5
	レストラン	22	—	—	13.6	22.7	45.5	4.5	9.1	—	—	4.5	*	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	26 143	— 0.7	— 1.4	7.7 6.3	30.8 19.6	30.8 44.8	23.1 13.3	— 4.2	3.8 2.8	— 0.7	3.8 6.3	* *	5.1 5.3

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	0.6	5.0	7.2	28.7	19.1	15.8	11.8	1.1	10.1	6.4
	北海道	65	6.2	4.6	15.4	10.8	36.9	18.5	—	1.5	—	6.2	4.7
	青森・秋田・岩手	153	0.7	0.7	7.2	8.5	69.3	2.6	3.9	1.3	—	5.9	5.2
	宮城・山形	155	1.9	0.6	5.2	6.5	29.7	40.6	2.6	5.2	—	7.7	5.8
	福島	68	1.5	—	8.8	4.4	66.2	4.4	1.5	1.5	—	11.8	5.9
	茨城・栃木・群馬	258	0.8	—	1.6	7.8	51.6	10.9	10.1	5.8	0.4	11.2	6.0
	首都圏	554	0.5	0.4	3.1	3.1	17.9	21.3	23.1	15.9	2.0	12.8	7.0
	新潟	76	1.3	—	3.9	6.6	63.2	18.4	1.3	2.6	—	2.6	5.3
	長野	111	0.9	—	6.3	4.5	34.2	18.9	17.1	12.6	1.8	3.6	6.1
	富山・石川・福井	146	—	—	9.6	8.9	40.4	26.7	4.8	4.1	0.7	4.8	5.6
	静岡	206	0.5	—	5.3	2.4	35.0	25.2	13.6	8.7	—	9.2	6.2
	東海	378	0.3	—	2.9	9.0	28.6	13.0	21.4	13.2	1.3	10.3	6.4
	関西	506	—	1.2	3.4	3.8	16.8	21.1	21.7	19.6	1.0	11.5	7.0
	岡山・広島・山口	273	0.7	0.4	9.2	15.4	40.7	16.1	3.7	6.6	0.7	6.6	5.5
	四国	189	—	0.5	6.9	9.5	45.0	22.2	4.2	3.7	0.5	7.4	5.6
	九州	609	0.5	1.8	12.0	21.5	35.0	17.1	2.8	3.3	0.2	5.9	5.2



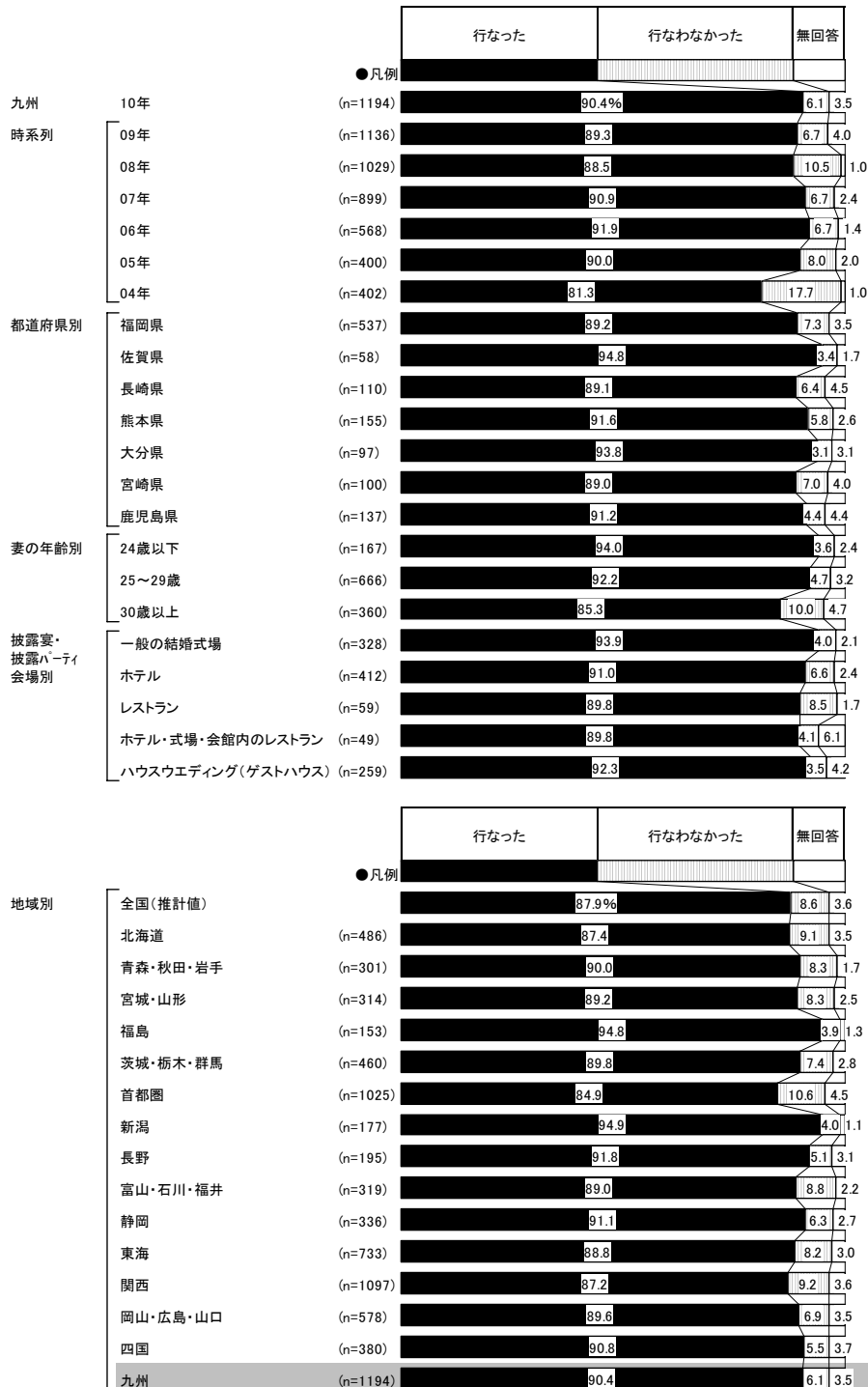
4. 親へのギフト贈呈について

1) 親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行なった」人が90%であった。

■親へのギフト贈呈の有無(全体/単一回答)

※ギフトには花束贈呈も含まれます。

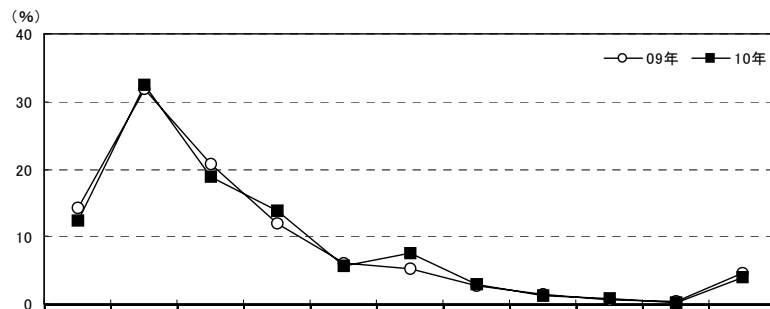




2) 親へのギフトの金額

●親へのギフト贈呈を行なった人に対して、ギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が32%で最も高く、「2～3万円未満」が19%、「3～4万円未満」が14%、「1万円未満(0を含む)」が12%で続く。平均は2.8万円となった。

■親へのギフトの金額(親へのギフト贈呈を行なった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	943	12.4	32.4	18.9	13.9	5.6	7.5	3.0	1.2	0.8	0.2	4.0	*	2.8
	09年	907	14.2	31.9	20.7	11.9	6.1	5.2	2.8	1.5	0.7	0.4	4.6	*	2.8
	08年	808	15.8	33.5	19.1	11.0	5.7	5.8	3.0	0.7	1.6	0.1	3.6	*	2.6
	07年	714	16.2	32.1	16.2	11.8	7.0	6.2	4.5	0.8	0.7	0.1	4.3	*	2.9
	06年	452	14.6	38.7	17.9	10.6	6.2	4.6	2.9	0.9	0.9	—	2.7	*	2.5
	05年	305	18.7	39.0	12.8	13.8	5.2	2.3	2.3	0.3	1.3	0.3	3.9	*	2.5
	04年	327	23.2	37.3	13.1	6.4	4.3	1.8	2.1	1.5	0.9	—	1.5	7.6	1.9
都道府県別	福岡県	411	11.2	30.7	19.2	16.3	5.8	9.2	2.9	1.0	1.0	—	2.7	*	2.8
	佐賀県	45	15.6	37.8	15.6	6.7	8.9	6.7	—	—	—	2.2	6.7	*	2.7
	長崎県	83	8.4	38.6	19.3	15.7	1.2	6.0	—	3.6	1.2	—	6.0	*	3.3
	熊本県	125	10.4	36.0	21.6	7.2	5.6	7.2	4.8	1.6	1.6	—	4.0	*	2.8
	大分県	82	14.6	31.7	14.6	12.2	8.5	4.9	6.1	1.2	—	—	6.1	*	3.3
	宮崎県	81	16.0	27.2	17.3	13.6	3.7	4.9	6.2	1.2	1.2	1.2	7.4	*	3.3
	鹿児島県	116	16.4	32.8	19.8	15.5	6.0	6.9	—	—	—	—	2.6	*	2.3
妻の年齢別	24歳以下	136	9.6	32.4	15.4	16.9	6.6	5.9	3.7	1.5	1.5	1.5	5.1	*	3.3
	25～29歳	537	13.2	30.9	19.2	13.4	5.6	8.2	3.4	1.3	0.9	—	3.9	*	2.8
	30歳以上	269	12.3	35.7	19.7	13.4	5.2	7.1	1.9	0.7	0.4	—	3.7	*	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	271	10.3	32.1	22.5	12.2	6.6	7.4	1.5	1.5	1.1	0.7	4.1	*	2.9
	ホテル	321	13.7	37.4	15.9	15.0	3.1	6.9	3.1	1.2	0.3	—	3.4	*	2.5
	レストラン	45	11.1	37.8	11.1	13.3	11.1	11.1	2.2	—	—	—	2.2	*	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	2.6	31.6	34.2	7.9	7.9	10.5	—	2.6	—	—	2.6	*	2.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	213	14.1	25.8	17.8	15.0	7.0	7.5	5.6	0.5	0.9	—	5.6	*	3.3

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.0	28.4	20.3	15.2	7.7	7.3	3.3	1.3	1.5	0.2	5.7	3.2
	北海道	356	10.4	27.0	17.4	16.0	8.7	9.6	5.1	0.6	1.4	—	3.9	3.0
	青森・秋田・岩手	225	8.0	29.8	25.8	14.7	4.9	7.1	4.4	2.2	0.4	—	2.7	2.7
	宮城・山形	253	6.7	23.3	23.7	17.0	9.9	6.7	3.2	1.2	1.6	—	6.7	3.5
	福島	130	8.5	28.5	16.2	16.9	6.9	10.0	3.8	3.8	—	—	5.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	372	10.2	26.3	22.6	16.7	7.0	6.7	3.2	0.8	1.9	—	4.6	3.2
	首都圏	760	7.2	24.7	20.1	16.7	8.8	7.0	4.7	1.3	2.0	0.3	7.1	3.6
	新潟	152	10.5	30.9	19.1	13.8	7.9	6.6	3.3	2.0	1.3	—	4.6	2.8
	長野	165	7.9	27.9	15.8	21.2	9.7	9.1	2.4	1.2	0.6	—	4.2	3.1
	富山・石川・福井	257	8.6	31.5	18.3	12.1	7.0	6.2	2.3	3.5	3.1	0.4	7.0	3.5
	静岡	276	8.0	29.7	22.5	13.4	9.8	6.5	1.4	1.4	1.1	0.4	5.8	3.2
	東海	596	9.4	33.9	18.8	11.6	7.4	8.6	2.2	1.0	1.3	0.2	5.7	3.0
	関西	816	9.3	28.7	21.3	15.2	7.4	7.1	2.2	1.6	1.2	0.1	5.9	3.2
	岡山・広島・山口	442	10.0	31.4	21.3	14.3	6.8	7.5	1.6	0.9	1.4	0.2	4.8	2.8
	四国	301	11.0	32.2	21.6	14.6	6.3	6.3	1.7	1.0	1.0	—	4.3	2.7
	九州	943	12.4	32.4	18.9	13.9	5.6	7.5	3.0	1.2	0.8	0.2	4.0	2.8

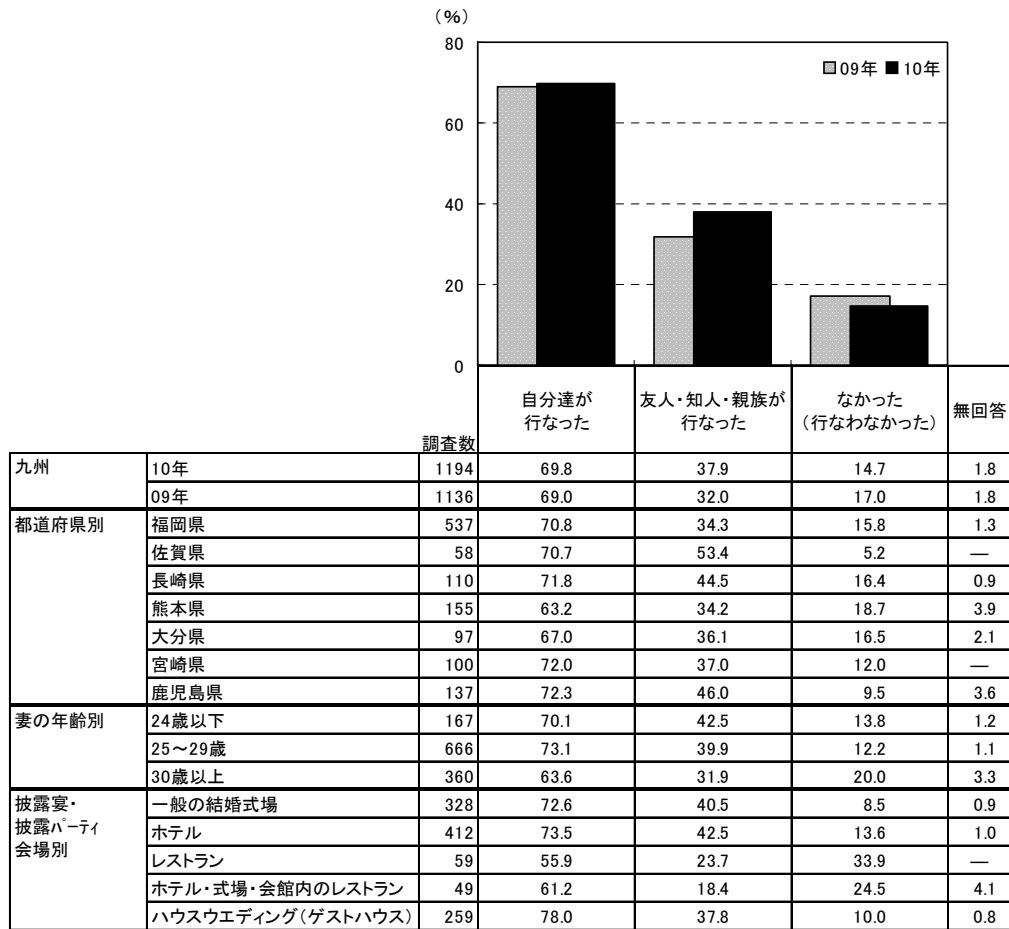


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分達が行なった」が70%、「友人・知人・親族が行なった」が38%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



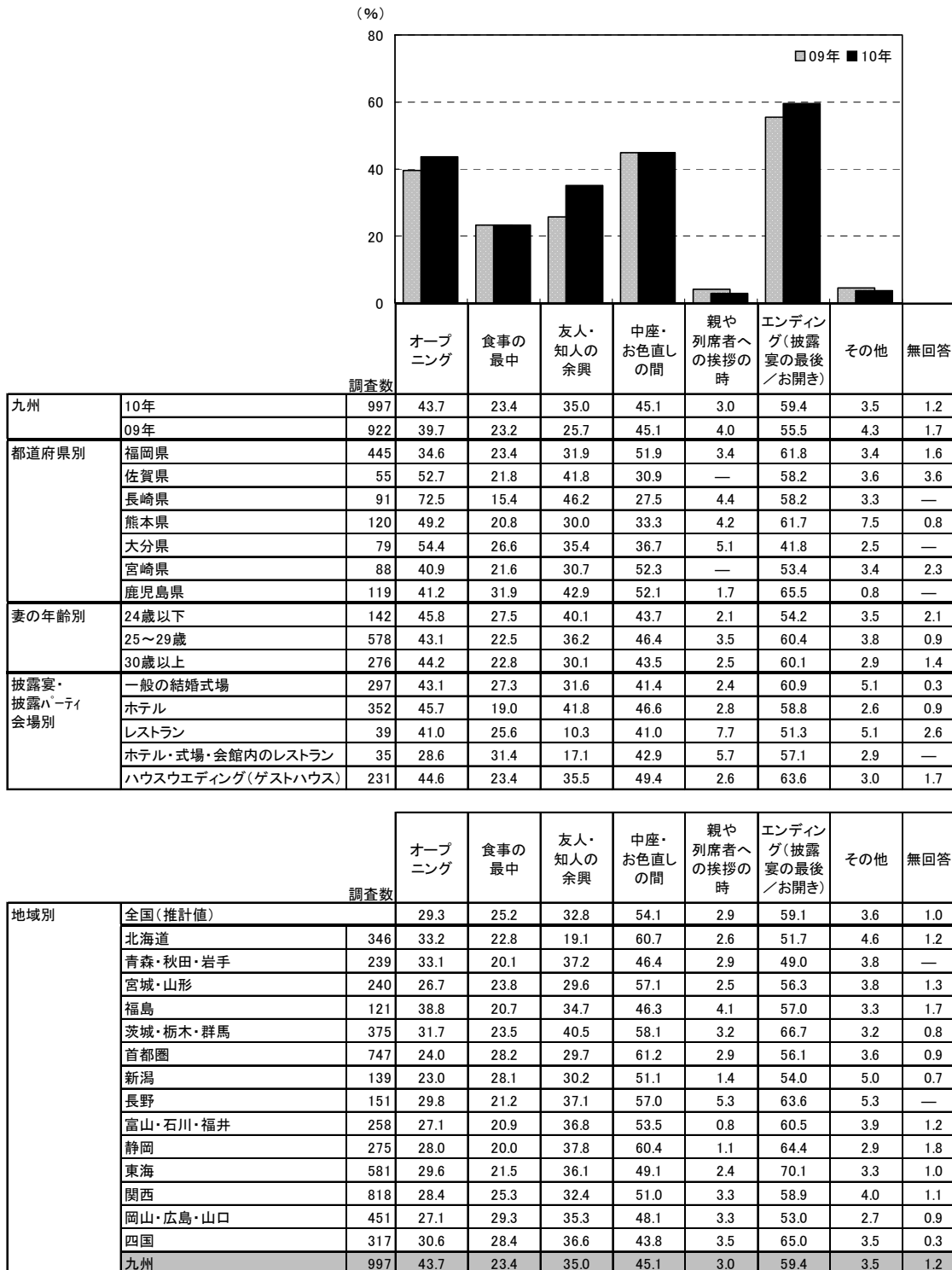
		調査数	自分達が行なった (%)	友人・知人・親族が行なった (%)	なかった(行なわなかった) (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		66.5	31.5	21.0	2.3
	北海道	486	61.7	18.7	26.1	2.7
	青森・秋田・岩手	301	67.8	35.2	18.3	2.3
	宮城・山形	314	65.0	30.3	19.4	4.1
	福島	153	68.0	36.6	19.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	460	71.7	37.6	16.7	1.7
	首都圏	1025	63.2	27.4	24.4	2.7
	新潟	177	71.2	29.4	20.3	1.1
	長野	195	68.2	33.8	21.0	1.5
	富山・石川・福井	319	70.2	35.4	18.5	0.6
	静岡	336	71.4	39.6	17.0	1.2
	東海	733	69.7	35.2	18.6	2.2
	関西	1097	65.4	30.4	23.1	2.4
	岡山・広島・山口	578	66.4	34.8	20.2	1.7
	四国	380	72.9	36.6	14.7	1.8
	九州	1194	69.8	37.9	14.7	1.8



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行なった人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が59%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が45%、「オープニング」が44%、「友人・知人の余興」が35%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答)

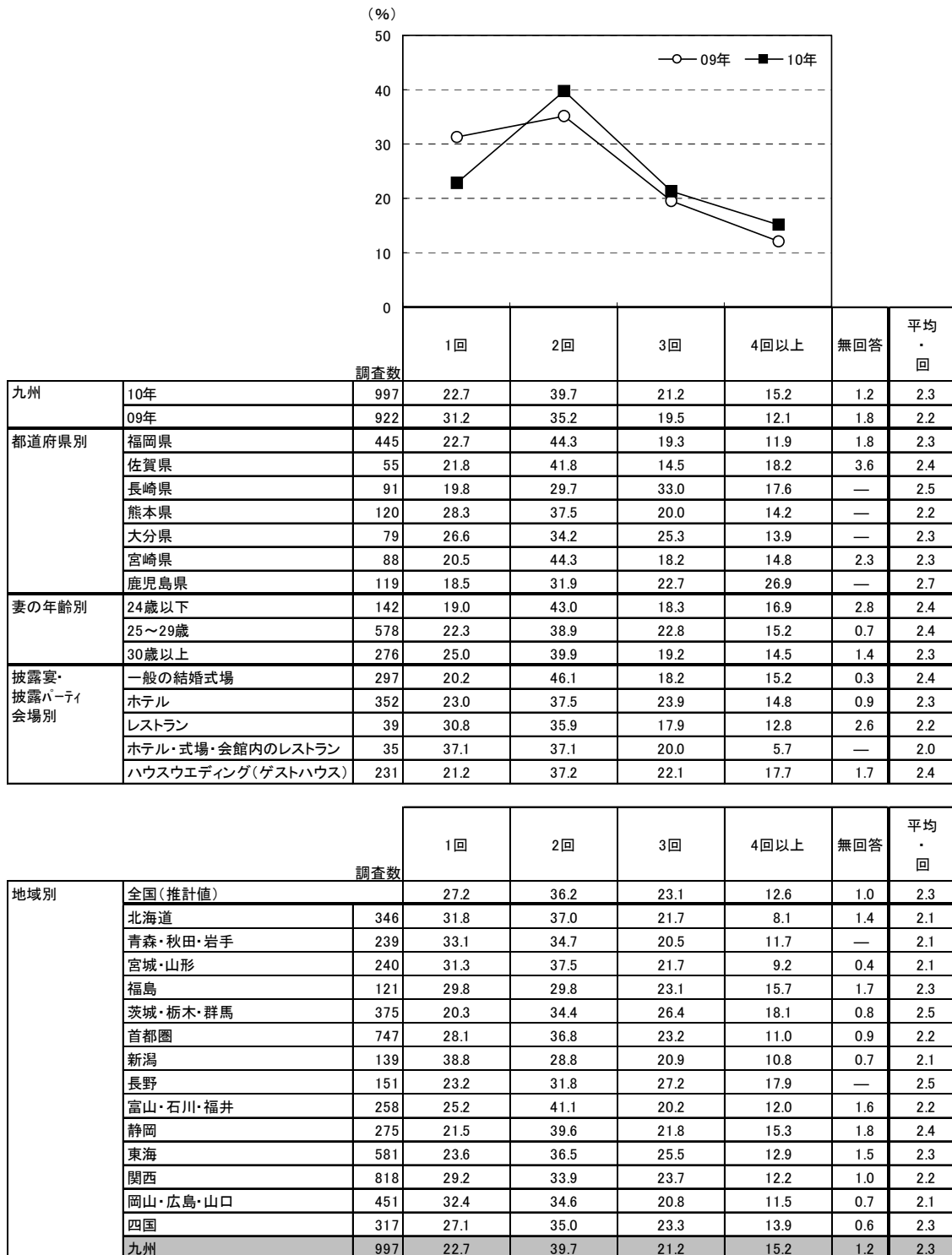




3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「2回」が40%で最も高く、次いで「1回」が23%、「3回」が21%で続く。平均は2.3回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行なった人/単一回答)

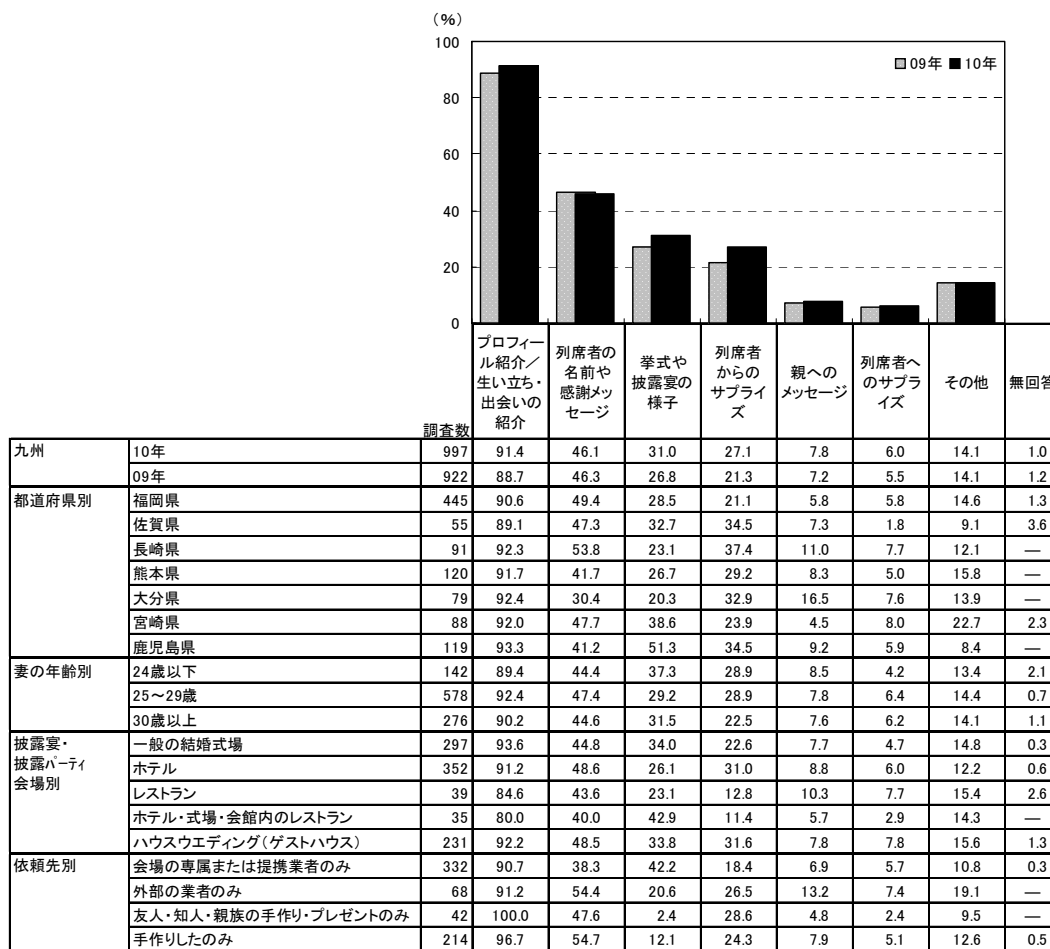




4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が91%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が46%、「挙式や披露宴の様子」が31%、「列席者からのサプライズ」が27%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、184ページに掲載している

		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		89.0	50.8	25.8	24.9	8.9	6.0	12.4	0.9
	北海道	346	85.3	45.4	17.3	14.2	8.1	6.9	15.9	1.2
	青森・秋田・岩手	239	89.5	41.4	14.6	30.1	8.4	4.6	15.1	—
	宮城・山形	240	85.8	49.2	27.5	25.8	10.4	5.0	9.6	0.8
	福島	121	89.3	48.8	19.8	28.1	7.4	8.3	12.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	375	90.4	58.7	25.1	29.9	8.3	6.9	14.1	0.8
	首都圏	747	90.5	50.5	22.5	21.0	9.9	6.0	12.4	0.8
	新潟	139	84.9	44.6	30.9	23.7	9.4	7.9	9.4	0.7
	長野	151	91.4	54.3	28.5	27.8	10.6	7.9	14.6	—
	富山・石川・福井	258	83.3	48.1	31.0	23.6	6.2	6.6	15.9	1.6
	静岡	275	86.9	56.7	29.5	25.8	6.5	9.5	12.7	1.8
	東海	581	84.5	61.8	35.1	29.1	7.9	4.8	11.0	1.0
	関西	818	88.3	50.9	24.2	25.8	10.1	5.5	10.6	0.9
	岡山・広島・山口	451	91.4	41.7	22.4	29.0	6.9	5.3	10.2	0.7
	四国	317	91.2	50.8	36.0	28.4	8.5	6.0	14.5	0.3
	九州	997	91.4	46.1	31.0	27.1	7.8	6.0	14.1	1.0

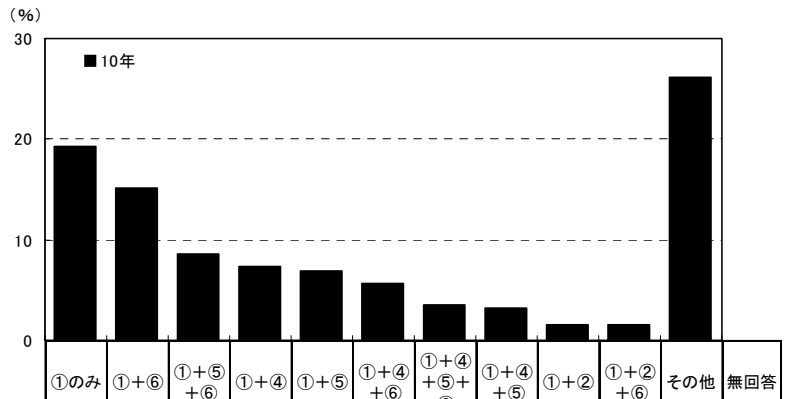


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が19%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が15%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン(映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴の様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査数	10年													
	①のみ	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+②	①+②+⑥	その他	無回答		
九州	997	19.3	15.1	8.6	7.4	6.9	5.6	3.5	3.2	1.6	1.5	26.1	1.0	
都道府県別														
福岡県	445	20.7	19.8	8.3	5.2	7.6	4.0	3.1	1.8	1.1	1.3	25.0	1.3	
佐賀県	55	14.5	12.7	12.7	9.1	9.1	10.9	3.6	3.6	1.8	—	18.1	3.6	
長崎県	91	14.3	14.3	9.9	12.1	1.1	9.9	3.3	2.2	1.1	1.1	30.8	—	
熊本県	120	20.8	15.0	5.8	6.7	4.2	7.5	3.3	5.8	2.5	1.7	26.4	—	
大分県	79	21.5	6.3	7.6	13.9	5.1	6.3	2.5	1.3	5.1	2.5	28.1	—	
宮崎県	88	13.6	11.4	12.5	8.0	8.0	4.5	2.3	2.3	—	2.3	32.8	2.3	
鹿児島県	119	21.0	8.4	7.6	7.6	10.9	4.2	6.7	8.4	1.7	1.7	21.6	—	
妻の年齢別														
24歳以下	142	16.2	12.0	12.7	10.6	7.0	4.2	4.2	3.5	1.4	1.4	24.6	2.1	
25～29歳	578	18.7	16.6	7.1	7.1	6.7	6.9	3.3	3.1	1.7	1.6	26.3	0.7	
30歳以上	276	21.7	13.8	9.8	6.5	7.2	3.6	3.6	3.3	1.4	1.4	26.7	1.1	
披露宴・披露パーティ会場別														
一般の結婚式場	297	19.5	17.5	11.4	6.7	8.1	2.7	3.0	3.7	1.3	1.0	24.1	0.3	
ホテル	352	19.3	15.6	7.4	8.8	4.3	7.7	3.4	3.4	1.4	1.4	27.0	0.6	
レストラン	39	28.2	20.5	7.7	2.6	7.7	—	—	—	—	7.7	23.2	2.6	
ホテル・式場・会館内のレストラン	35	31.4	14.3	5.7	—	8.6	2.9	—	5.7	2.9	—	28.6	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	231	15.2	12.1	7.4	7.8	8.7	7.8	5.2	2.2	2.6	1.7	27.8	1.3	
依頼先別														
会場の専属または提携業者のみ	332	26.2	9.3	13.3	7.2	10.2	0.3	3.3	3.0	1.2	1.2	24.3	0.3	
外部の業者のみ	68	11.8	23.5	2.9	4.4	7.4	8.8	—	4.4	—	5.9	31.1	—	
友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	42	35.7	23.8	—	7.1	2.4	14.3	—	—	—	—	16.7	—	
手作りしたのみ	214	24.8	28.0	1.4	6.5	1.9	8.4	2.8	1.4	1.4	1.4	21.7	0.5	

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、184ページに掲載している

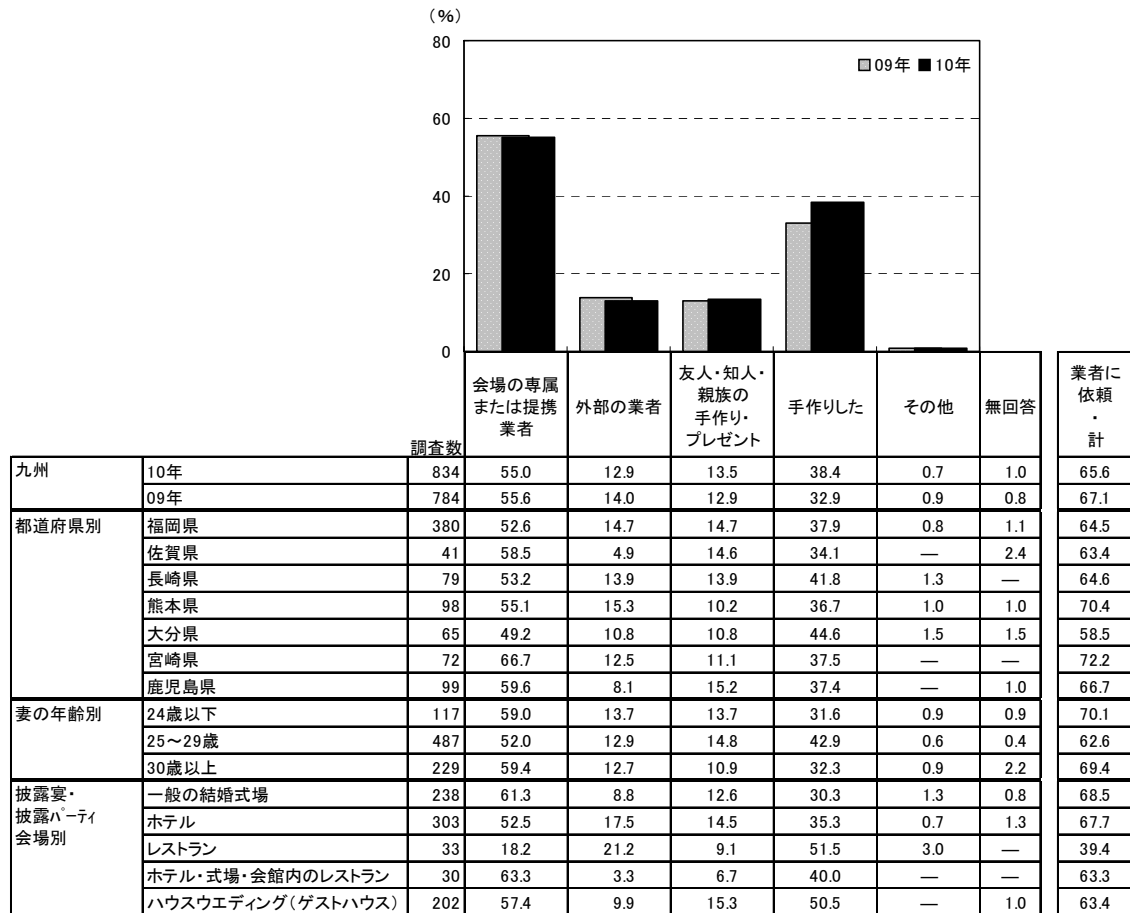
調査数	10年												
	①のみ	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+②	①+②+⑥	その他	無回答	
地域別													
全国(推計値)	20.8	17.3	7.7	6.1	4.5	6.8	2.8	1.9	1.8	2.2	27.1	0.9	
北海道	346	25.7	19.4	6.1	4.0	3.5	4.3	0.6	—	1.7	2.6	31.1	1.2
青森・秋田・岩手	239	25.5	15.1	2.5	11.7	2.5	8.8	1.7	2.1	2.1	2.1	25.9	—
宮城・山形	240	23.3	12.9	10.0	7.1	4.2	7.5	2.1	1.7	0.8	3.3	26.1	0.8
福島	121	19.8	20.7	5.0	8.3	4.1	6.6	3.3	1.7	1.7	—	27.2	1.7
茨城・栃木・群馬	375	15.7	17.6	8.3	5.1	2.1	11.2	3.5	1.9	0.8	1.9	31.3	0.8
首都圏	747	23.7	19.8	6.7	5.5	4.3	5.5	2.3	1.3	2.4	2.3	25.2	0.8
新潟	139	27.3	12.9	5.8	4.3	5.0	4.3	3.6	2.9	2.2	—	30.7	0.7
長野	151	19.2	13.2	7.3	7.3	6.6	6.6	4.6	1.3	0.7	4.0	29.6	—
富山・石川・福井	258	15.5	14.3	7.0	5.0	6.6	5.8	4.3	2.7	1.9	2.3	33.2	1.6
静岡	275	16.0	16.0	10.2	4.7	4.0	8.0	2.5	3.3	1.1	1.8	30.8	1.8
東海	581	13.8	17.6	11.5	5.0	4.0	8.4	4.0	2.4	2.1	1.5	28.8	1.0
関西	818	20.0	17.7	7.0	6.4	4.0	8.1	2.4	1.5	1.8	3.7	26.2	0.9
岡山・広島・山口	451	26.4	12.9	6.0	9.3	4.9	7.1	2.9	3.1	1.3	1.8	23.4	0.7
四国	317	18.6	13.9	11.7	5.0	7.3	5.4	3.5	3.2	0.9	0.9	28.9	0.3
九州	997	19.3	15.1	8.6	7.4	6.9	5.6	3.5	3.2	1.6	1.5	26.1	1.0



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分達で行なった人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が55%で最も高く、次いで「手作りした」が38%で続く。「会場の専属または提携業者」(55%)、「外部の業者」(13%)で、「業者に依頼・計」は66%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分達で行なった人／複数回答)



※「業者に依頼・計」:「会場の専属または提携業者」「外部の業者」のいずれかを回答した人を集計

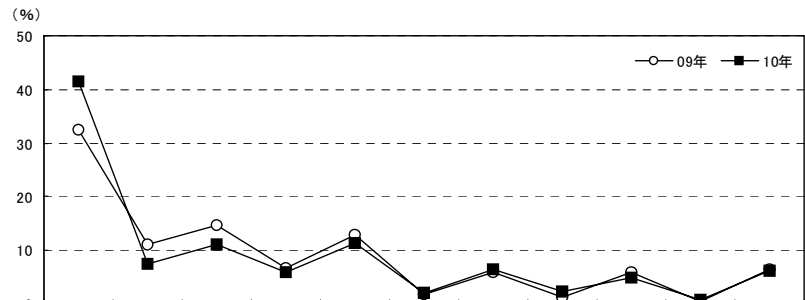
		調査数	会場の専属 または提携 業者	外部の業者	友人・知人・ 親族の 手作り・ プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に 依頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		47.7	11.9	13.7	44.6	0.8	1.0	57.4
	北海道	300	46.0	12.3	12.3	46.7	0.7	—	56.7
	青森・秋田・岩手	204	52.0	9.3	10.3	39.2	1.0	1.0	61.3
	宮城・山形	204	57.4	11.3	11.8	34.3	2.5	1.0	66.2
	福島	104	57.7	10.6	7.7	34.6	1.0	1.9	64.4
	茨城・栃木・群馬	330	49.4	12.1	11.8	42.4	1.5	0.6	59.4
	首都圏	648	40.9	15.4	13.6	46.1	0.8	1.2	53.4
	新潟	126	46.0	8.7	19.0	41.3	—	3.2	53.2
	長野	133	47.4	11.3	12.8	46.6	—	1.5	53.4
	富山・石川・福井	224	47.3	6.3	13.4	50.9	—	0.9	52.7
	静岡	240	49.6	12.1	15.0	50.4	0.4	1.3	59.2
	東海	511	54.0	10.2	15.1	50.1	0.4	0.6	61.6
	関西	717	44.9	8.6	14.5	46.9	0.7	1.3	52.4
	岡山・広島・山口	384	52.6	9.1	12.0	40.1	1.3	0.5	60.4
	四国	277	58.1	10.1	16.6	37.5	—	0.7	65.7
	九州	834	55.0	12.9	13.5	38.4	0.7	1.0	65.6



6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が42%で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」と「10万～12万5千円未満」がともに11%で続く。平均は7.7万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額(映像演出を自分達で行なった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
九州	10年	662	41.5	7.4	11.0	5.9	11.3	2.0	6.5	2.3	5.0	0.9	6.2	7.7
	09年	629	32.4	11.1	14.8	6.7	13.0	1.7	5.9	1.4	6.0	0.5	6.4	8.0
都道府県別	福岡県	308	42.5	7.8	10.4	4.5	11.0	1.3	6.2	2.6	5.2	1.0	7.5	7.9
	佐賀県	32	50.0	3.1	12.5	3.1	9.4	3.1	6.3	3.1	3.1	—	6.3	6.7
	長崎県	58	46.6	8.6	10.3	12.1	5.2	1.7	3.4	1.7	6.9	—	3.4	7.1
	熊本県	80	33.8	10.0	8.8	3.8	22.5	2.5	6.3	2.5	3.8	1.3	5.0	7.9
	大分県	47	51.1	8.5	10.6	6.4	8.5	2.1	6.4	—	2.1	—	4.3	5.9
	宮崎県	61	34.4	9.8	14.8	6.6	9.8	1.6	6.6	3.3	6.6	—	6.6	7.9
	鹿児島県	76	38.2	1.3	13.2	9.2	9.2	3.9	10.5	1.3	5.3	2.6	5.3	8.6
妻の年齢別	24歳以下	88	42.0	9.1	9.1	4.5	15.9	—	8.0	1.1	2.3	1.1	6.8	7.7
	25～29歳	394	45.2	6.6	11.2	4.6	10.7	3.0	6.1	1.3	4.6	0.8	6.1	7.2
	30歳以上	179	33.5	7.8	11.7	9.5	10.6	0.6	6.7	5.0	7.3	1.1	6.1	8.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	188	43.1	6.4	11.7	4.8	10.6	1.6	9.0	1.6	4.3	0.5	6.4	7.7
	ホテル	234	38.5	6.8	10.3	7.7	12.4	3.0	6.4	3.0	4.7	2.1	5.1	8.0
	レストラン	32	53.1	9.4	21.9	3.1	6.3	—	—	3.1	3.1	—	—	3.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	27 157	33.3 43.9	11.1 8.3	7.4 8.9	14.8 4.5	11.1 10.2	— 1.9	11.1 5.1	7.4 0.6	— 7.0	— —	3.7 9.6	7.7 7.9
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	242	4.5	12.0	17.4	9.1	18.6	3.7	12.4	2.1	8.7	2.1	9.5	12.6
	外部の業者のみ	61	18.0	16.4	9.8	6.6	14.8	3.3	8.2	8.2	8.2	1.6	4.9	10.1
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ 手作りのみ	37 200	91.9 93.5	2.7 3.0	2.7 2.5	2.7 0.5	— —	— —	— —	— —	— 0.5	— —	— —	0.8 0.7

		調査数	2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		45.9	7.8	11.9	4.8	9.3	2.5	5.3	1.1	4.3	0.6	6.5	7.0
	北海道	233	54.9	12.0	12.9	6.4	5.2	0.4	2.6	—	4.3	—	1.3	4.1
	青森・秋田・岩手	137	47.4	18.2	12.4	5.1	8.8	—	4.4	0.7	2.9	—	—	4.2
	宮城・山形	164	34.1	9.8	14.0	7.3	11.6	3.0	5.5	0.6	4.9	1.2	7.9	8.2
	福島	86	43.0	15.1	5.8	3.5	11.6	3.5	5.8	—	2.3	—	9.3	7.2
	茨城・栃木・群馬	262	41.2	8.0	12.2	6.1	9.5	2.7	5.7	1.1	5.7	0.4	7.3	8.0
	首都圏	538	48.3	6.7	13.6	4.3	8.6	1.7	5.6	0.7	2.8	0.6	7.2	6.9
	新潟	104	47.1	6.7	10.6	5.8	13.5	4.8	4.8	1.0	—	—	5.8	6.1
	長野	112	51.8	6.3	12.5	4.5	8.0	0.9	5.4	—	4.5	—	6.3	6.5
	富山・石川・福井	186	51.6	7.0	7.0	2.7	10.8	3.2	9.1	1.1	2.2	1.1	4.3	6.2
	静岡	200	42.5	10.5	10.0	4.5	9.5	0.5	4.0	0.5	9.0	—	9.0	7.7
	東海	416	38.5	6.7	10.6	4.8	12.5	5.8	6.0	2.2	6.0	0.5	6.5	8.1
	関西	576	51.0	6.6	10.8	4.9	8.0	3.3	4.0	1.0	4.5	0.7	5.2	6.3
	岡山・広島・山口	300	44.0	11.7	13.0	3.3	8.0	1.0	4.0	1.3	4.3	0.7	8.7	7.3
	四国	214	37.9	7.5	11.2	4.7	8.4	3.3	7.0	2.3	7.5	0.5	9.8	8.7
	九州	662	41.5	7.4	11.0	5.9	11.3	2.0	6.5	2.3	5.0	0.9	6.2	7.7



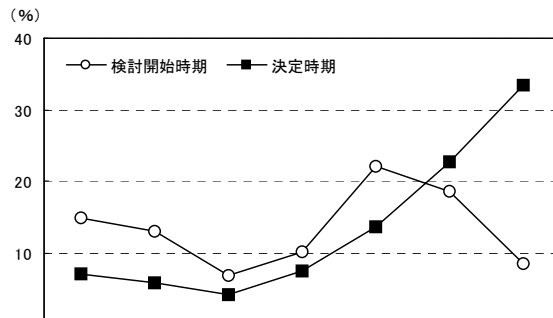
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		検討開始時期								決定時期		平均・ヵ月前										
		調査数	(%)	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	調査数	(%)										
九州	10年	検討開始時期	833	14.9	13.0	6.8	10.2	22.1	18.5	8.4	6.1	4.5	決定時期	833	7.1	5.8	4.1	7.4	13.6	22.6	33.3	6.2	2.9	
	09年	検討開始時期	782	13.0	10.2	8.4	11.0	24.3	18.3	8.8	5.9	4.4	決定時期	782	6.5	3.7	2.8	8.1	18.5	20.3	34.1	5.9	2.8	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	380	17.6	11.6	7.4	10.0	23.7	16.6	5.8	7.4	4.8	決定時期	380	9.7	4.7	3.9	6.6	14.5	23.9	29.5	7.1	3.1	
		佐賀県	検討開始時期	41	22.0	9.8	4.9	9.8	24.4	12.2	4.9	12.2	5.0	決定時期	41	12.2	4.9	—	17.1	14.6	14.6	26.8	9.8	3.4
	長崎県	検討開始時期	79	11.4	13.9	2.5	13.9	13.9	25.3	15.2	3.8	4.1	決定時期	79	3.8	8.9	2.5	8.9	12.7	16.5	43.0	3.8	2.6	
		熊本県	検討開始時期	97	10.3	16.5	5.2	9.3	19.6	25.8	5.2	8.2	4.4	決定時期	97	4.1	9.3	4.1	5.2	8.2	21.6	38.1	9.3	2.8
	大分県	検討開始時期	65	15.4	12.3	6.2	10.8	26.2	12.3	13.8	3.1	4.1	決定時期	65	3.1	4.6	7.7	4.6	12.3	24.6	36.9	6.2	2.4	
		宮崎県	検討開始時期	72	5.6	11.1	12.5	12.5	27.8	16.7	11.1	2.8	3.7	決定時期	72	2.8	2.8	5.6	9.7	18.1	22.2	36.1	2.8	2.5
	鹿児島県	検討開始時期	99	15.2	17.2	7.1	7.1	17.2	21.2	12.1	3.0	4.5	決定時期	99	6.1	7.1	4.0	8.1	13.1	25.3	33.3	3.0	2.9	
		妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	116	17.2	11.2	6.9	8.6	23.3	15.5	12.1	5.2	4.6	決定時期	116	8.6	7.8	1.7	7.8	11.2	23.3	34.5	5.2
	25～29歳	検討開始時期	487	15.0	14.0	7.4	11.7	21.6	17.5	6.4	6.6	4.6	決定時期	487	7.6	5.7	4.9	8.6	15.0	20.9	30.2	7.0	3.0	
		30歳以上	検討開始時期	229	13.5	11.4	5.7	7.9	22.7	22.3	10.9	5.7	4.2	決定時期	229	5.2	4.4	3.5	4.8	11.8	25.8	39.3	5.2	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	238	13.9	14.3	5.9	10.5	22.7	18.5	8.0	6.3	4.3	決定時期	238	6.7	6.3	3.8	6.7	16.4	19.3	34.9	5.9	2.8	
		ホテル	検討開始時期	303	12.5	11.9	7.6	6.9	23.1	22.4	9.2	6.3	4.2	決定時期	303	5.0	5.3	3.6	6.6	12.9	26.7	34.7	5.3	2.6
	レストラン	検討開始時期	33	24.2	6.1	6.1	12.1	18.2	12.1	12.1	9.1	5.7	決定時期	33	18.2	3.0	—	9.1	12.1	21.2	21.2	15.2	4.7	
		ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	30	13.3	13.3	6.7	6.7	16.7	23.3	10.0	10.0	4.4	決定時期	30	6.7	6.7	3.3	6.7	3.3	20.0	43.3	10.0	2.6
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	202	17.8	12.4	6.9	15.8	20.8	13.9	7.4	5.0	4.8	決定時期	202	9.4	5.4	5.4	9.9	13.4	19.3	31.2	5.9	3.2	
		依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	331	12.1	11.5	8.2	8.2	25.1	24.8	9.7	0.6	4.0	決定時期	331	5.4	4.2	4.5	9.1	13.0	27.2	36.3	0.3
	外部の業者のみ	検討開始時期	68	16.2	13.2	10.3	14.7	25.0	13.2	4.4	2.9	5.1	決定時期	68	8.8	10.3	7.4	7.4	13.2	33.8	17.6	1.5	3.5	
		友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	検討開始時期	42	14.3	14.3	4.8	7.1	26.2	23.8	—	9.5	4.6	決定時期	42	9.5	4.8	2.4	2.4	16.7	33.3	23.8	7.1	3.0
手作りしたのみ	検討開始時期	214	14.0	13.1	3.3	13.1	18.2	12.6	11.2	14.5	4.5	決定時期	214	5.6	8.4	2.8	4.7	14.0	9.8	37.4	17.3	2.8		



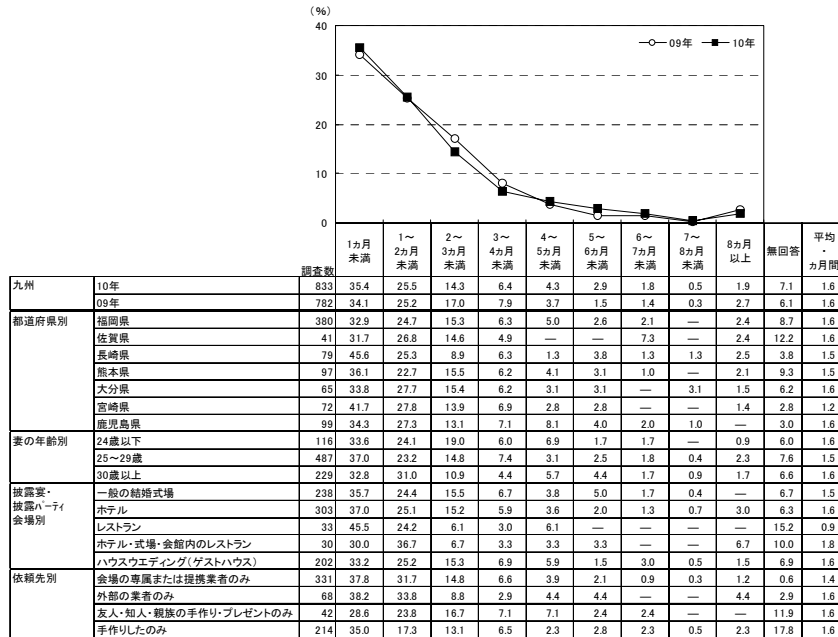
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	決定時期 (%)								
			披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前
全国(推計値)		検討開始時期	14.9	12.3	7.3	10.4	21.3	17.0	8.5	8.2	4.6
		決定時期	7.2	5.2	4.2	7.4	15.8	21.6	30.1	8.6	3.0
北海道	298	検討開始時期	9.4	14.4	7.4	8.7	25.5	15.8	8.7	10.1	4.0
	298	決定時期	3.4	6.4	5.0	6.4	16.4	19.5	33.6	9.4	2.6
青森・秋田・岩手	201	検討開始時期	11.9	8.0	5.5	9.0	25.9	21.4	11.4	7.0	4.2
	201	決定時期	6.5	3.5	3.0	3.5	13.4	24.9	37.8	7.5	2.6
宮城・山形	204	検討開始時期	13.7	9.8	6.4	9.8	24.0	24.0	7.4	4.9	4.1
	204	決定時期	7.4	2.9	3.4	5.4	17.6	26.5	32.8	3.9	2.6
福島	103	検討開始時期	12.6	15.5	3.9	11.7	20.4	18.4	8.7	8.7	4.3
	103	決定時期	4.9	5.8	4.9	5.8	8.7	19.4	39.8	10.7	2.5
茨城・栃木・群馬	329	検討開始時期	13.7	10.0	8.2	11.9	23.1	19.8	7.6	5.8	4.3
	329	決定時期	6.4	4.9	4.0	7.3	14.3	22.5	33.4	7.3	2.7
首都圏	645	検討開始時期	13.5	12.1	6.7	9.9	21.1	17.8	9.3	9.6	4.3
	645	決定時期	6.4	4.7	3.1	7.9	16.7	22.5	28.7	10.1	2.8
新潟	126	検討開始時期	15.1	12.7	4.0	11.9	22.2	16.7	8.7	8.7	4.9
	126	決定時期	7.9	4.0	4.0	7.1	15.1	22.2	29.4	10.3	3.2
長野	133	検討開始時期	17.3	12.0	6.8	12.0	17.3	16.5	8.3	9.8	5.1
	133	決定時期	8.3	3.8	2.3	10.5	15.8	20.3	27.8	11.3	3.1
富山・石川・福井	222	検討開始時期	11.7	10.4	6.3	9.9	21.6	20.3	12.2	7.7	4.3
	222	決定時期	8.6	4.1	2.7	7.7	13.5	23.4	32.9	7.2	3.0
静岡	240	検討開始時期	16.3	12.1	6.7	9.6	24.2	15.0	6.7	9.6	4.8
	240	決定時期	10.0	5.4	5.4	3.8	19.2	17.9	27.1	11.3	3.5
東海	508	検討開始時期	21.1	13.4	9.8	9.4	20.5	11.0	6.7	8.1	5.4
	508	決定時期	10.2	6.7	7.7	8.3	18.3	14.8	25.0	9.1	3.7
関西	710	検討開始時期	16.3	12.0	6.9	11.7	20.3	16.6	7.9	8.3	4.9
	710	決定時期	6.8	5.1	4.4	6.5	15.5	24.1	29.4	8.3	3.1
岡山・広島・山口	383	検討開始時期	14.6	12.8	9.7	12.0	17.0	16.2	9.7	8.1	4.9
	383	決定時期	8.9	6.0	5.5	8.9	14.4	18.3	31.1	7.0	3.3
四国	277	検討開始時期	15.2	17.7	10.1	9.4	21.3	14.1	7.6	4.7	4.9
	277	決定時期	9.0	6.9	2.5	10.1	13.0	22.4	31.0	5.1	3.1
九州	833	検討開始時期	14.9	13.0	6.8	10.2	22.1	18.5	8.4	6.1	4.5
	833	決定時期	7.1	5.8	4.1	7.4	13.6	22.6	33.3	6.2	2.9

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

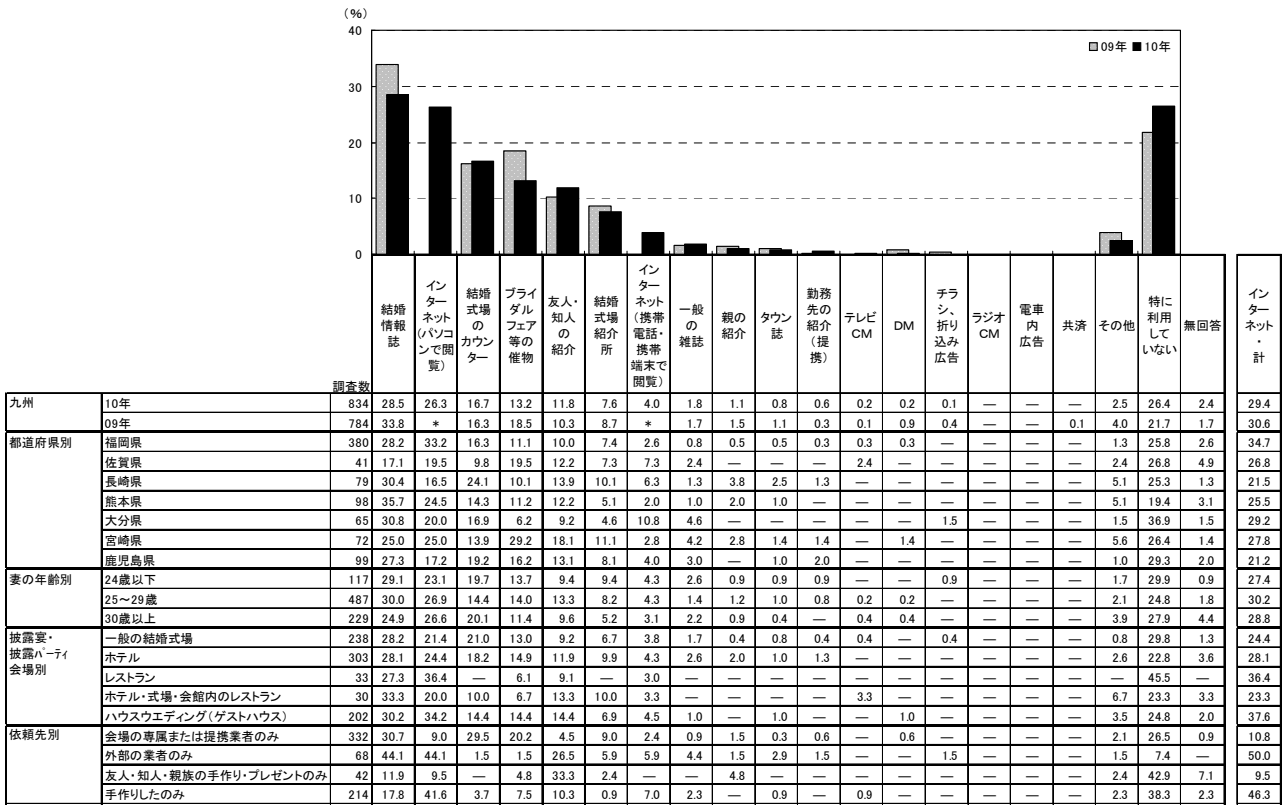
	09年	10年
検討開始時期(か月前)	4.4	4.5
決定時期(か月前)	2.8	2.9
検討期間(か月前)	1.6	1.6



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が29%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が26%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源(映像演出を自分達で行なった人/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年は「インターネット」でひとつの選択肢

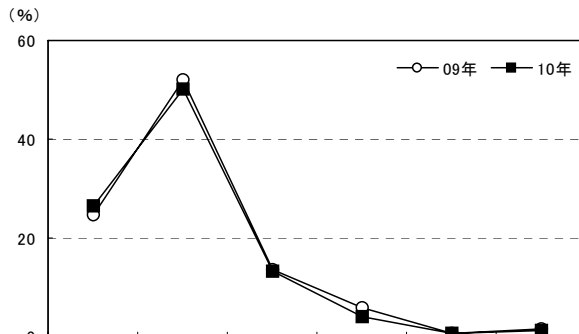




7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が26%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数(映像演出を自分達で行なった人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州	10年	834	26.4	50.2	13.2	4.0	0.7	1.1	4.4	1.0
	09年	784	24.5	51.9	13.5	6.0	0.6	1.4	2.0	1.1
都道府県別	福岡県	380	27.1	48.2	11.3	5.3	1.3	1.8	5.0	1.1
	佐賀県	41	34.1	46.3	12.2	2.4	—	2.4	2.4	0.9
	長崎県	79	26.6	48.1	13.9	6.3	1.3	—	3.8	1.0
	熊本県	98	21.4	61.2	9.2	1.0	—	—	7.1	0.9
	大分県	65	33.8	47.7	9.2	4.6	—	—	4.6	0.8
	宮崎県	72	20.8	52.8	22.2	1.4	—	1.4	1.4	1.1
	鹿児島県	99	24.2	50.5	20.2	2.0	—	—	3.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	117	26.5	49.6	15.4	3.4	0.9	0.9	3.4	1.0
	25~29歳	487	28.3	49.5	13.1	3.5	0.2	1.2	4.1	1.0
	30歳以上	229	22.3	52.0	12.2	5.2	1.7	0.9	5.7	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	238	21.8	58.4	9.2	4.6	1.3	0.8	3.8	1.0
	ホテル	303	25.4	47.2	16.5	4.0	0.7	1.3	5.0	1.1
	レストラン	33	54.5	33.3	—	6.1	—	3.0	3.0	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	36.7	53.3	6.7	—	—	—	3.3	0.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	202	26.7	45.5	17.3	4.0	0.5	1.0	5.0	1.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	332	—	81.9	13.6	2.4	0.6	—	1.5	1.2
	外部の業者のみ	68	—	50.0	23.5	13.2	1.5	10.3	1.5	2.0
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	42	83.3	9.5	—	—	—	—	7.1	0.1
	手作りしたのみ	214	79.4	6.1	5.1	1.4	0.5	—	7.5	0.2

※利用店舗を含む

調査数	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
地域別	全国(推計値)	33.8	47.2	9.0	4.1	0.8	1.3	3.8	0.9	
	北海道	300	35.0	45.7	10.3	4.7	0.3	0.7	3.3	0.9
	青森・秋田・岩手	204	28.9	57.8	5.4	2.9	0.5	1.0	3.4	0.9
	宮城・山形	204	26.0	59.3	8.3	2.9	0.5	—	2.9	0.9
	福島	104	29.8	51.9	12.5	—	1.0	—	4.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	330	32.4	51.5	8.2	3.3	0.9	0.9	2.7	1.0
	首都圏	648	36.7	42.1	9.1	4.9	0.9	2.2	4.0	1.0
	新潟	126	36.5	50.8	6.3	1.6	—	—	4.8	0.7
	長野	133	39.8	39.1	13.5	4.5	0.8	0.8	1.5	0.9
	富山・石川・福井	224	40.2	42.4	9.4	4.5	—	—	3.6	0.8
	静岡	240	32.1	49.6	6.7	4.2	0.8	0.8	5.8	0.9
	東海	511	30.9	52.8	8.0	3.9	0.6	0.8	2.9	0.9
	関西	717	37.4	44.4	7.3	4.5	1.1	1.3	4.2	0.9
	岡山・広島・山口	384	33.3	53.1	7.3	1.8	1.6	0.3	2.6	0.8
	四国	277	26.7	51.6	10.8	2.9	1.1	2.5	4.3	1.1
	九州	834	26.4	50.2	13.2	4.0	0.7	1.1	4.4	1.0



第9章

衣裳について



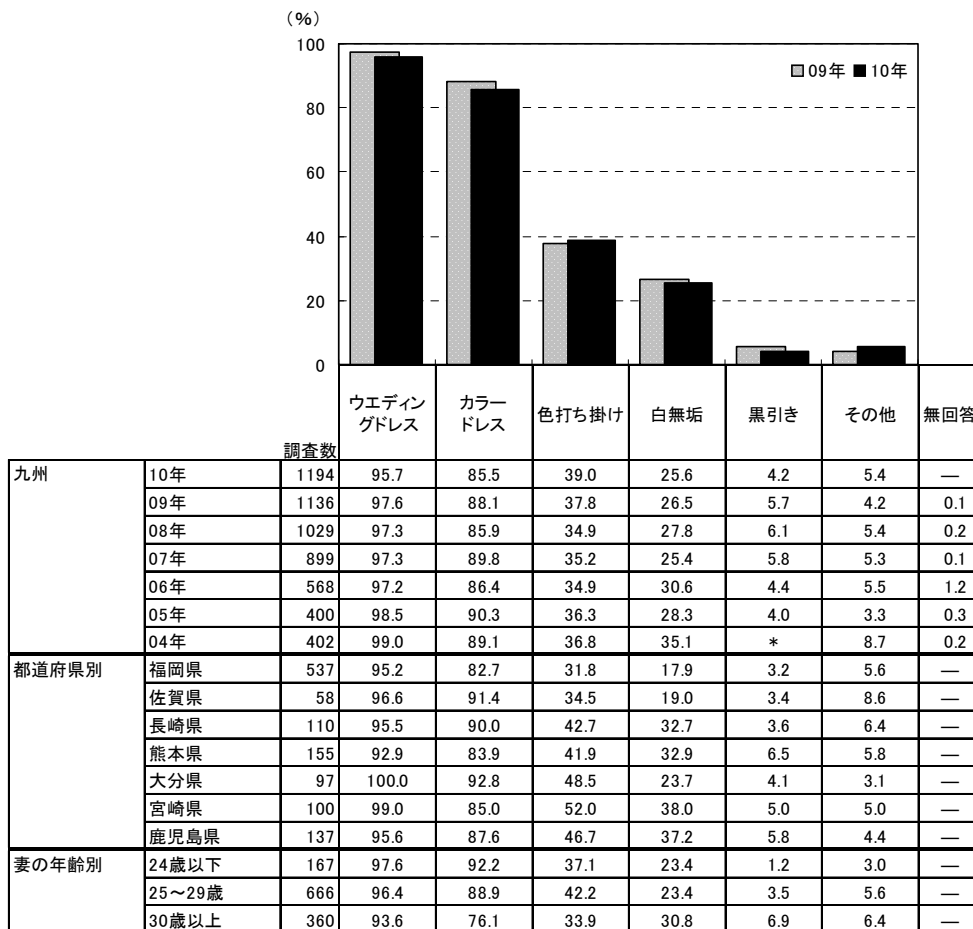


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が96%で最も高く、次いで「カラードレス」が86%、「色打ち掛け」が39%、「白無垢」が26%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)

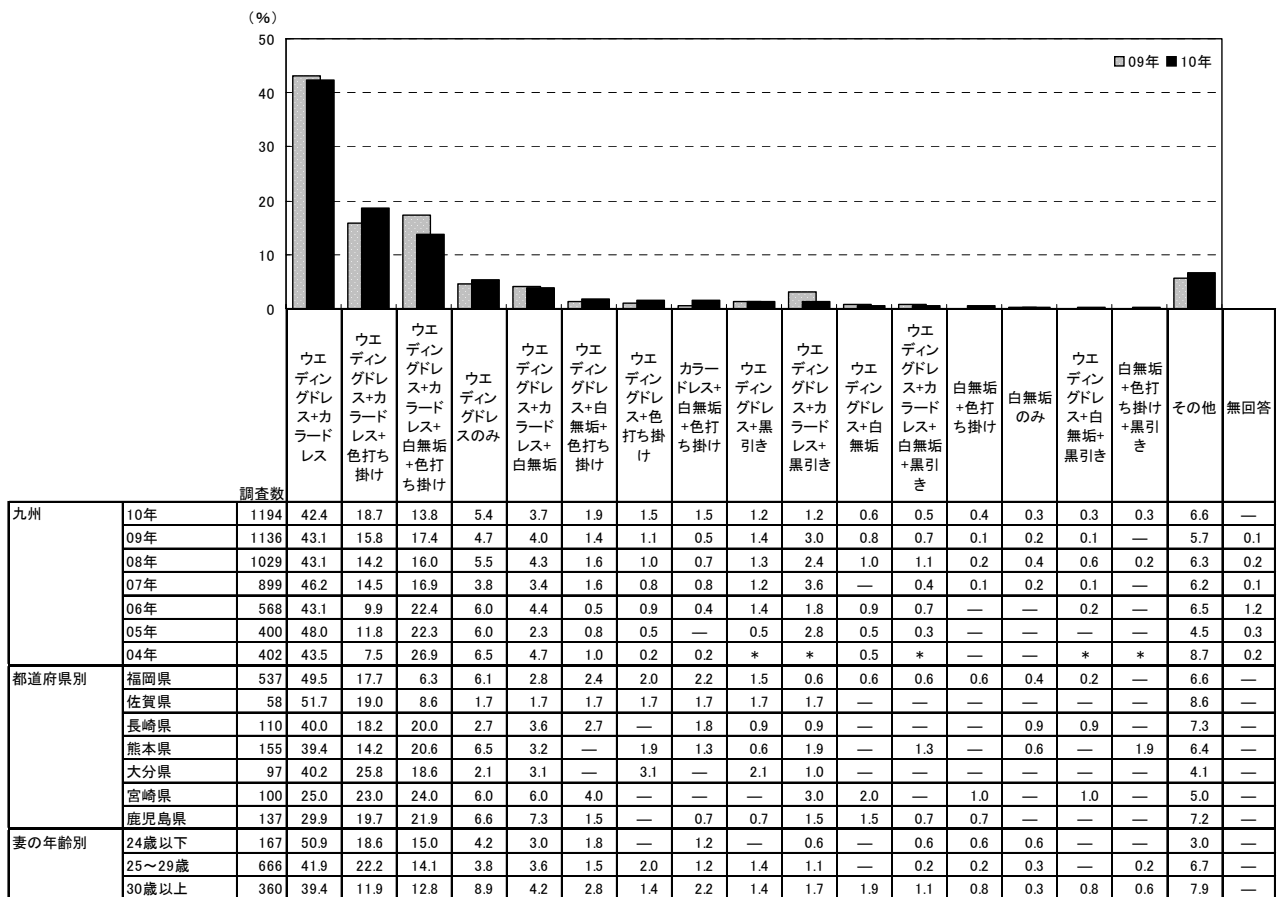


調査数	ウエディングドレス		カラードレス		色打ち掛け		白無垢		黒引き		その他		無回答	
	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合
全国(推計値)		95.4		70.9		22.4		14.9		4.1		5.3		0.2
北海道	486	96.7	486	72.8	486	25.1	486	14.6	486	1.6	486	4.5	486	0.4
青森・秋田・岩手	301	97.3	301	84.7	301	49.2	301	42.5	301	4.3	301	6.6	301	0.7
宮城・山形	314	94.9	314	74.2	314	32.2	314	20.4	314	2.5	314	6.4	314	1.3
福島	153	96.7	153	81.7	153	29.4	153	13.7	153	3.9	153	5.9	153	—
茨城・栃木・群馬	460	95.2	460	76.5	460	20.9	460	8.7	460	2.8	460	3.7	460	0.4
首都圏	1025	95.7	1025	62.6	1025	14.9	1025	12.6	1025	4.3	1025	4.8	1025	0.1
新潟	177	94.9	177	68.9	177	31.6	177	18.1	177	4.5	177	10.2	177	—
長野	195	95.4	195	70.8	195	17.4	195	10.3	195	9.2	195	4.1	195	—
富山・石川・福井	319	92.8	319	71.2	319	35.1	319	19.4	319	3.4	319	7.2	319	—
静岡	336	96.4	336	78.6	336	20.5	336	10.1	336	6.3	336	4.8	336	—
東海	733	94.7	733	70.4	733	23.3	733	14.3	733	4.2	733	5.2	733	—
関西	1097	95.2	1097	66.0	1097	14.5	1097	10.2	1097	4.2	1097	5.7	1097	0.3
岡山・広島・山口	578	94.3	578	81.0	578	27.5	578	16.3	578	3.8	578	5.7	578	0.3
四国	380	95.8	380	84.7	380	36.6	380	18.2	380	3.9	380	5.8	380	0.5
九州	1194	95.7	1194	85.5	1194	39.0	1194	25.6	1194	4.2	1194	5.4	1194	—



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が42%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が19%、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が14%で続く。
- 時系列で見ると、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」は単年では増減を繰り返しながら、年々増加傾向にある。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

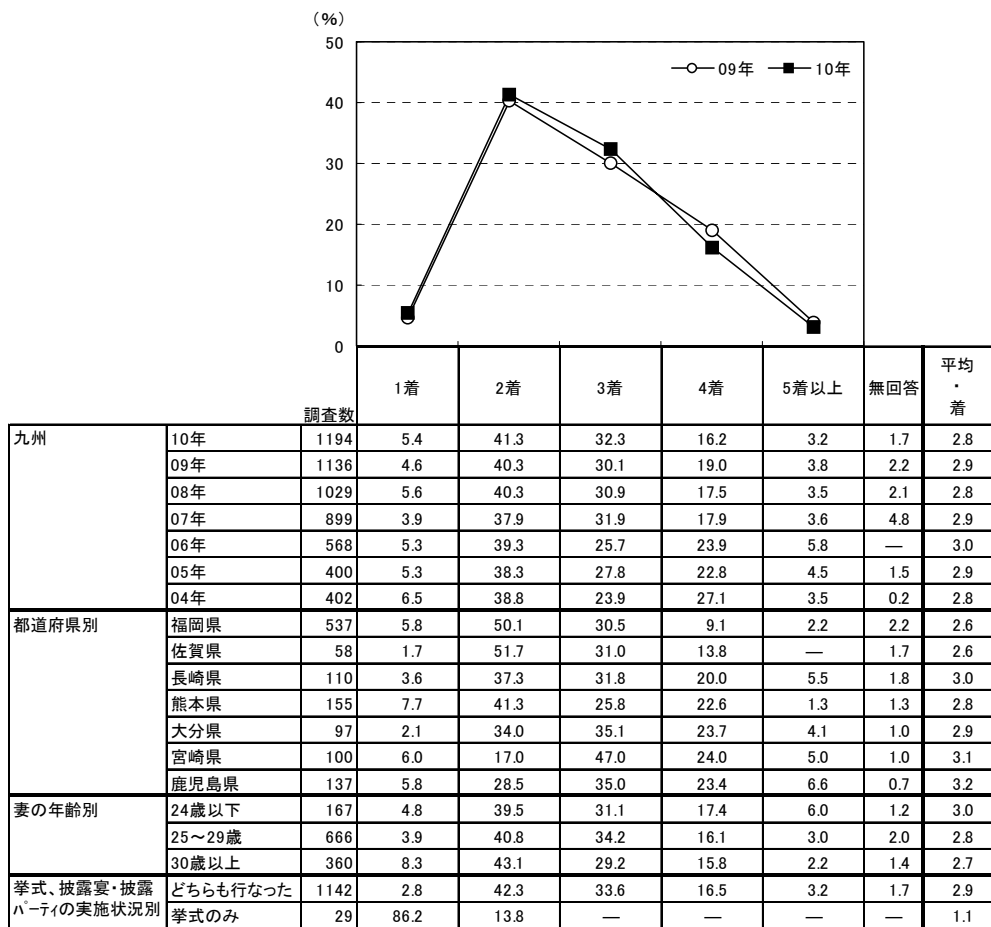


調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	ウエディングドレス+カラードレス+黒引き	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+黒引き	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス+白無垢+黒引き	白無垢+色打ち掛け+黒引き	その他	無回答	
全国(推計値)	51.8	8.3	3.9	12.8	1.8	3.2	4.5	0.9	2.2	0.8	1.4	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	6.9	0.2	
北海道	486	51.0	10.3	5.1	13.4	2.9	3.3	4.9	0.6	0.8	0.6	0.8	—	0.2	—	0.2	5.3	0.4	
青森・秋田・岩手	301	29.9	12.0	31.2	7.6	2.3	2.0	1.7	0.7	0.3	1.3	1.0	1.3	—	0.3	—	7.5	0.7	
宮城・山形	314	44.3	13.4	7.0	9.6	2.2	4.5	5.1	1.3	1.3	0.6	0.6	0.3	0.3	—	—	8.3	1.3	
福島	153	51.0	14.4	5.9	8.5	1.3	2.6	3.3	1.3	1.3	2.0	0.7	0.7	—	—	—	7.3	—	
茨城・栃木・群馬	460	59.6	8.7	0.9	11.5	0.7	2.8	4.8	2.0	1.3	0.7	0.7	—	0.2	—	0.4	5.4	0.4	
首都圏	1025	54.6	3.0	0.8	17.7	1.3	4.2	4.8	0.5	3.0	0.6	2.3	—	0.5	0.3	0.3	6.1	0.1	
新潟	177	42.4	15.8	2.3	8.5	1.7	5.6	5.1	1.7	1.7	1.1	—	—	1.1	1.7	—	11.3	—	
長野	195	54.9	7.2	0.5	9.2	2.1	1.5	5.6	1.5	6.7	2.1	1.5	—	—	0.5	0.5	6.1	—	
富山・石川・福井	319	42.9	11.6	6.3	9.4	2.5	4.7	7.2	2.5	1.9	0.3	—	—	0.3	—	0.6	9.7	—	
静岡	336	58.3	10.7	1.2	7.4	1.8	3.0	3.9	0.9	2.4	2.1	0.6	0.3	0.3	0.3	—	6.6	—	
東海	733	53.2	7.0	1.8	10.8	2.0	4.1	7.1	1.6	2.3	0.8	1.1	—	0.4	0.1	0.3	0.1	7.2	—
関西	1097	55.9	5.0	0.5	15.6	1.3	2.2	5.2	0.3	2.4	0.5	1.5	—	0.7	0.8	0.2	7.7	0.3	
岡山・広島・山口	578	50.3	15.4	4.0	8.0	3.3	2.1	2.4	1.4	0.7	1.7	1.0	0.7	0.3	0.5	0.2	7.3	0.3	
四国	380	43.2	21.8	10.3	7.9	1.8	1.3	1.1	1.3	0.5	1.8	0.5	0.3	—	0.5	0.3	7.0	0.5	
九州	1194	42.4	18.7	13.8	5.4	3.7	1.9	1.5	1.5	1.2	1.2	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	6.6	—	



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が41%で最も高く、次いで「3着」が32%、「4着」が16%で続く。平均は2.8着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



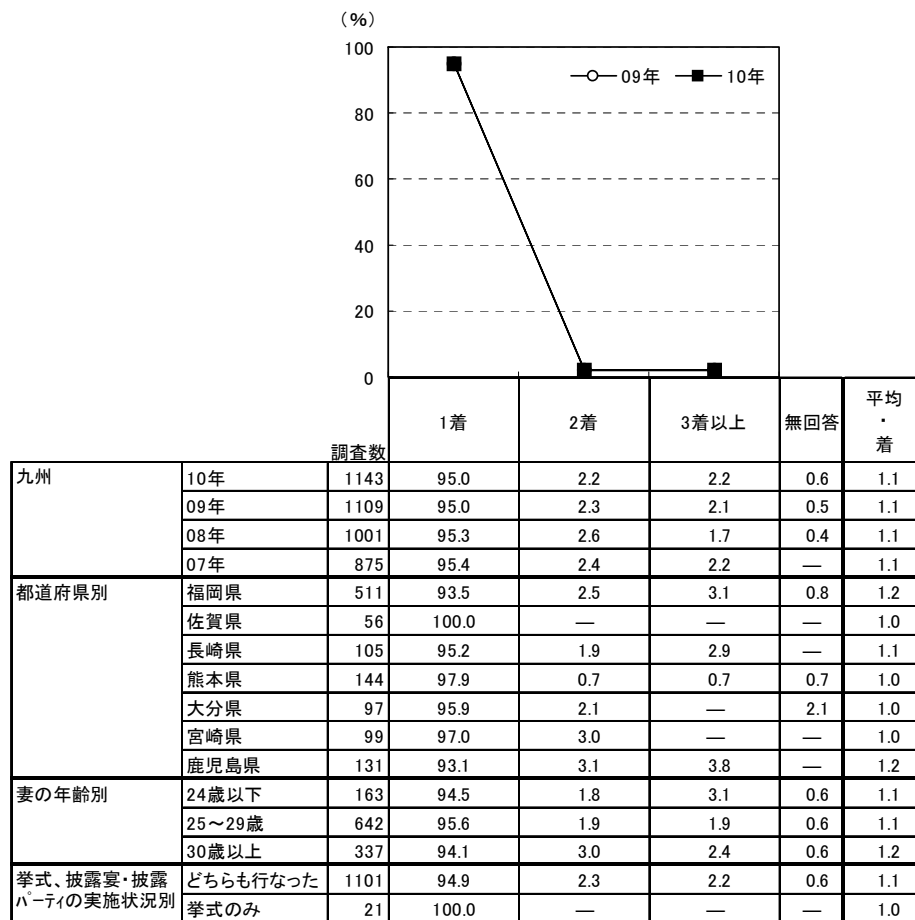
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
 ※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		11.8	57.0	20.2	5.1	2.6	3.3	2.4
	北海道	486	11.9	54.9	22.6	6.8	1.0	2.7	2.3
	青森・秋田・岩手	301	7.6	28.6	23.3	32.6	5.3	2.7	3.1
	宮城・山形	314	8.3	50.6	26.1	9.6	2.5	2.9	2.5
	福島	153	9.2	52.3	26.1	7.2	3.9	1.3	2.7
	茨城・栃木・群馬	460	10.2	62.0	20.7	0.9	3.5	2.8	2.4
	首都圏	1025	15.7	60.8	14.0	1.7	2.9	5.0	2.2
	新潟	177	7.9	54.8	31.6	2.3	2.8	0.6	2.5
	長野	195	9.7	66.2	17.9	1.0	1.5	3.6	2.2
	富山・石川・福井	319	8.8	54.9	24.5	7.8	2.8	1.3	2.6
	静岡	336	7.4	65.2	22.6	2.4	1.2	1.2	2.3
	東海	733	10.1	62.5	19.8	2.7	2.2	2.7	2.3
	関西	1097	14.3	64.7	14.2	1.9	1.8	3.0	2.2
	岡山・広島・山口	578	8.0	48.6	31.3	6.1	3.1	2.9	2.6
	四国	380	8.4	37.1	38.4	11.1	2.9	2.1	2.6
	九州	1194	5.4	41.3	32.3	16.2	3.2	1.7	2.8



●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が95%で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

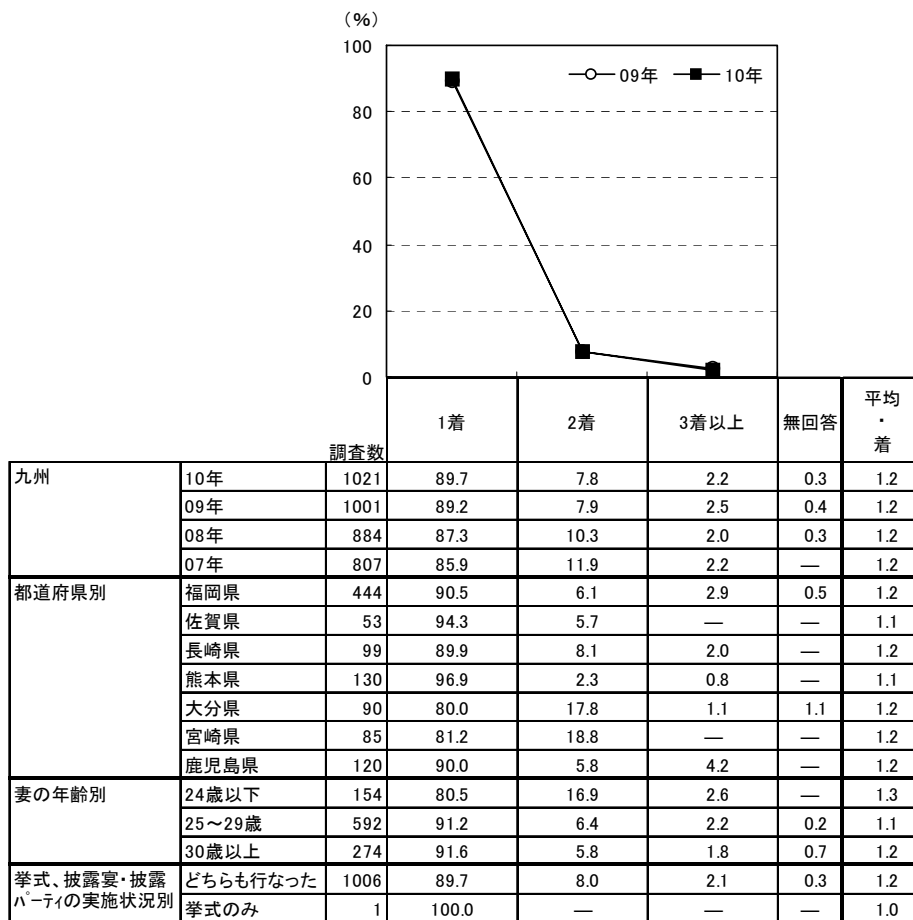


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		93.8	3.2	2.5	0.5	1.2
	北海道	470	96.0	2.3	1.3	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	293	93.2	3.8	2.0	1.0	1.2
	宮城・山形	298	93.3	3.7	2.7	0.3	1.1
	福島	148	94.6	0.7	4.1	0.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	438	93.4	2.5	3.4	0.7	1.2
	首都圏	981	92.0	4.6	2.9	0.5	1.2
	新潟	168	94.0	4.2	1.2	0.6	1.1
	長野	186	95.7	1.6	2.2	0.5	1.2
	富山・石川・福井	296	94.3	2.7	2.0	1.0	1.1
	静岡	324	96.6	2.2	0.9	0.3	1.1
	東海	694	95.4	1.9	2.4	0.3	1.1
	関西	1044	93.7	3.6	2.4	0.3	1.2
	岡山・広島・山口	545	95.2	1.7	2.8	0.4	1.1
	四国	364	95.3	1.6	1.1	1.9	1.1
	九州	1143	95.0	2.2	2.2	0.6	1.1



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が90%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.2	4.8	2.6	0.4	1.2
	北海道	354	92.4	6.5	0.6	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	255	89.8	7.8	2.0	0.4	1.2
	宮城・山形	233	94.0	3.0	3.0	—	1.2
	福島	125	90.4	4.0	4.8	0.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	352	93.2	3.4	3.1	0.3	1.2
	首都圏	642	92.8	3.4	3.3	0.5	1.2
	新潟	122	96.7	0.8	2.5	—	1.1
	長野	138	96.4	1.4	2.2	—	1.2
	富山・石川・福井	227	93.4	2.6	2.6	1.3	1.2
	静岡	264	95.8	2.7	0.8	0.8	1.1
	東海	516	95.3	1.9	2.7	—	1.2
	関西	724	92.1	5.0	2.5	0.4	1.2
	岡山・広島・山口	468	88.0	8.3	3.4	0.2	1.2
	四国	322	84.5	13.7	0.6	1.2	1.2
	九州	1021	89.7	7.8	2.2	0.3	1.2

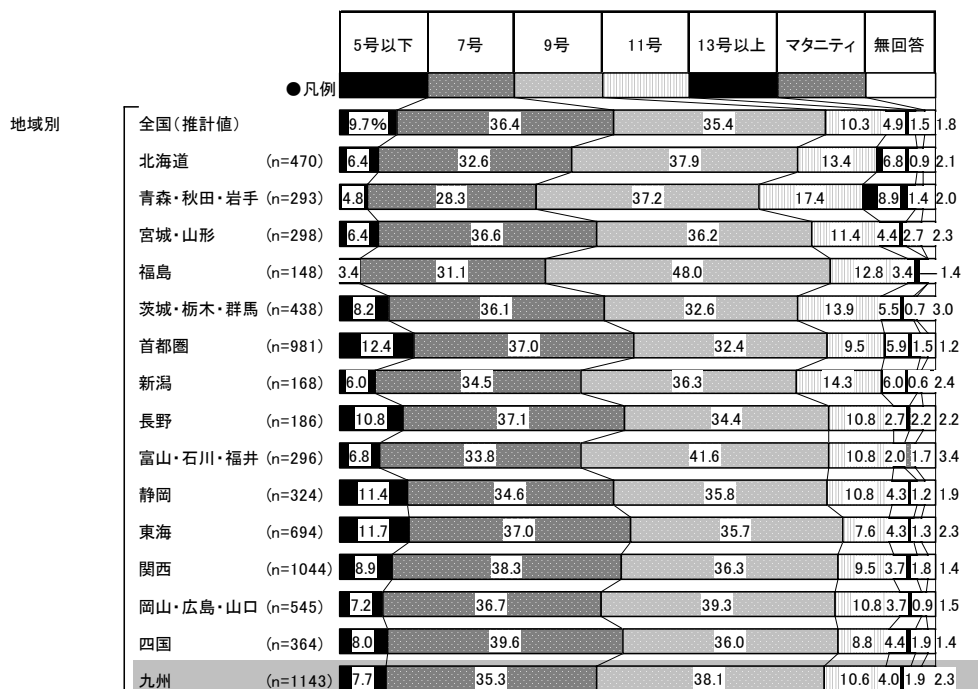
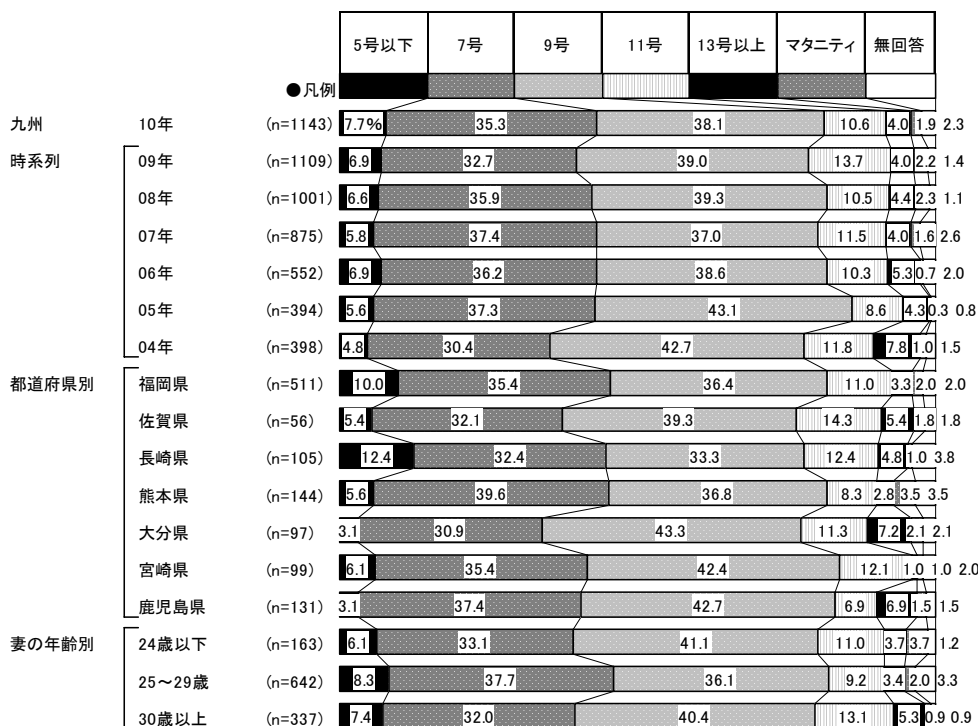


2) ウエディングドレスのサイズ

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスのサイズを尋ねたところ、「9号」が38%、「7号」が35%であった。

■ウエディングドレスのサイズ(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





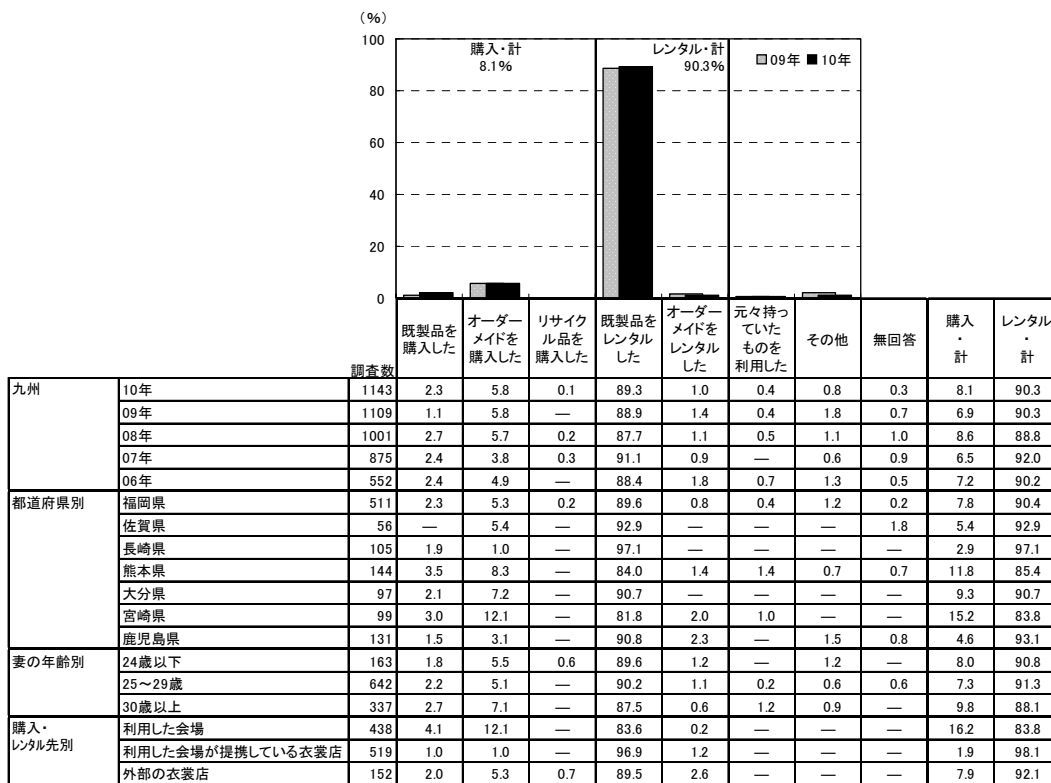
3) 各衣裳の手配方法

- 各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(6%)「リサイクル品を購入した」(0.1%)を合わせ、「購入・計」は8%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、202ページに掲載している

<参考>05年までは選択肢が異なるため

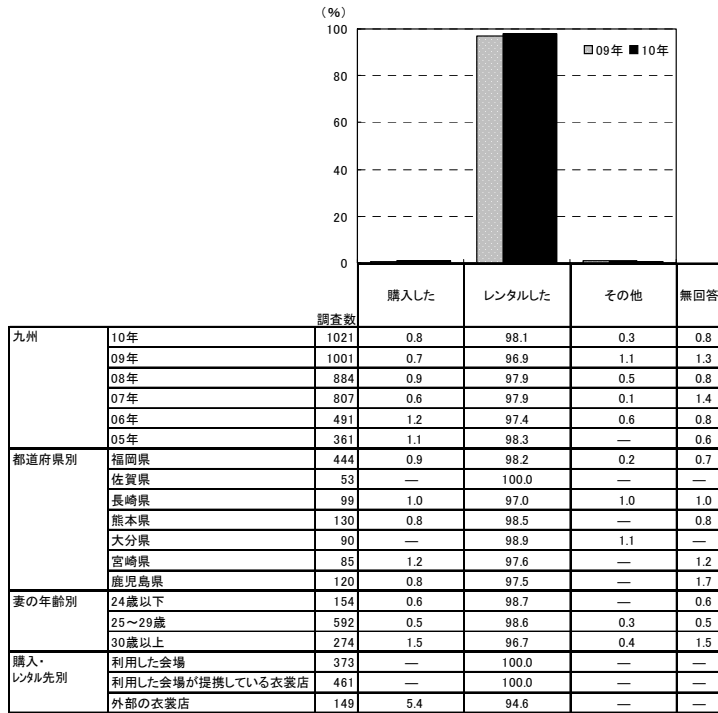
調査数	購入・計										レンタル・計	
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	カタログで購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計		
九州	394	5.1	5.3	0.3	—	84.5	3.3	—	0.8	0.8	10.7	87.8
04年	398	2.8	2.8	0.3	—	88.2	2.0	0.3	2.5	1.3	5.8	90.2

地域別	調査数	購入・計										レンタル・計
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)		3.7	10.4	0.3	81.5	1.9	0.3	1.2	0.5	14.5	83.5	
北海道	470	1.7	2.6	0.4	92.3	0.6	0.2	0.9	1.3	4.7	93.0	
青森・秋田・岩手	293	2.0	4.4	0.7	90.8	0.3	—	0.7	1.0	7.2	91.1	
宮城・山形	298	1.7	8.7	0.3	84.9	2.7	—	1.3	0.3	10.7	87.6	
福島	148	1.4	10.1	0.7	85.8	—	—	0.7	1.4	12.2	85.8	
茨城・栃木・群馬	438	4.3	8.4	0.5	83.1	1.4	0.2	0.7	1.4	13.2	84.5	
首都圏	981	4.5	13.9	0.4	76.4	2.8	0.2	1.6	0.3	18.8	79.1	
新潟	168	1.2	1.8	—	93.5	1.8	—	0.6	1.2	3.0	95.2	
長野	186	4.3	12.9	—	78.5	3.2	0.5	—	0.5	17.2	81.7	
富山・石川・福井	296	5.4	17.2	—	72.3	2.4	0.7	1.0	1.0	22.6	74.7	
静岡	324	3.1	6.2	—	87.7	1.2	0.6	0.9	0.3	9.3	88.9	
東海	694	6.1	14.4	0.4	75.6	0.9	0.6	1.7	0.3	20.9	76.5	
関西	1044	2.9	9.5	0.2	83.0	2.6	0.1	1.2	0.6	12.5	85.5	
岡山・広島・山口	545	2.9	7.2	—	88.1	0.7	0.4	0.2	0.6	10.1	88.8	
四国	364	6.3	10.7	0.3	76.9	2.5	0.8	2.2	0.3	17.3	79.4	
九州	1143	2.3	5.8	0.1	89.3	1.0	0.4	0.8	0.3	8.1	90.3	



【カラードレス】

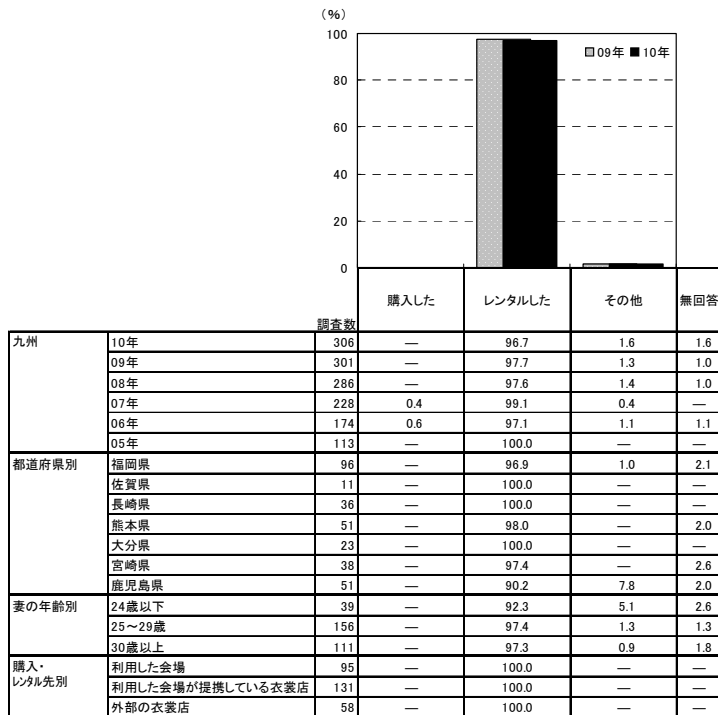
※07年より、カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、202ページに掲載している

地域別	調査数	購入した				レンタルした				その他				無回答			
		09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年		
全国(推計値)		2.1	2.1	96.0	96.0	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8			
北海道	354	1.1	1.1	97.2	97.2	0.6	0.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6				
青森・秋田・岩手	255	0.8	0.8	97.6	97.6	0.4	0.4	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4				
宮城・山形	233	3.0	3.0	94.0	94.0	1.7	1.7	1.3	1.3	1.7	1.7	1.7	1.7				
福島	125	—	—	98.4	98.4	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—				
茨城・栃木・群馬	352	2.3	2.3	96.0	96.0	0.3	0.3	1.4	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3				
首都圏	642	4.0	4.0	93.1	93.1	1.7	1.7	1.1	1.1	1.7	1.7	1.7	1.7				
新潟	122	0.8	0.8	97.5	97.5	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—				
長野	138	1.4	1.4	97.8	97.8	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	0.7	0.7				
富山・石川・福井	227	0.4	0.4	97.8	97.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9				
静岡	264	0.8	0.8	98.9	98.9	0.4	0.4	—	—	0.4	0.4	0.4	0.4				
東海	516	2.1	2.1	95.7	95.7	1.4	1.4	0.8	0.8	1.4	1.4	1.4	1.4				
関西	724	1.4	1.4	97.0	97.0	0.6	0.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6				
岡山・広島・山口	468	0.4	0.4	97.4	97.4	0.4	0.4	1.7	1.7	0.4	0.4	0.4	0.4				
四国	322	0.9	0.9	97.5	97.5	0.6	0.6	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6				
九州	1021	0.8	0.8	98.1	98.1	0.3	0.3	0.8	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3				

【白無垢】

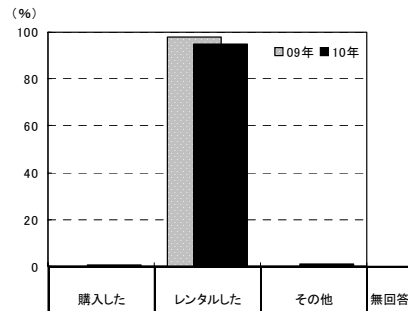


※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、203ページに掲載している

地域別	調査数	購入した				レンタルした				その他				無回答			
		09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年		
全国(推計値)		0.6	0.6	93.7	93.7	1.4	1.4	4.2	4.2	0.6	0.6	0.6	0.6				
北海道	71	—	—	95.8	95.8	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—				
青森・秋田・岩手	128	0.8	0.8	96.1	96.1	0.8	0.8	2.3	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8				
宮城・山形	64	—	—	98.4	98.4	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—				
福島	21	—	—	90.5	90.5	—	—	9.5	9.5	—	—	—	—				
茨城・栃木・群馬	40	—	—	95.0	95.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—				
首都圏	129	1.6	1.6	93.0	93.0	1.6	1.6	3.9	3.9	1.6	1.6	1.6	1.6				
新潟	32	3.1	3.1	87.5	87.5	—	—	9.4	9.4	—	—	—	—				
長野	20	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—				
富山・石川・福井	62	—	—	91.9	91.9	1.6	1.6	6.5	6.5	1.6	1.6	1.6	1.6				
静岡	34	—	—	94.1	94.1	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9				
東海	105	—	—	95.2	95.2	1.9	1.9	2.9	2.9	1.9	1.9	1.9	1.9				
関西	112	0.9	0.9	85.7	85.7	2.7	2.7	10.7	10.7	2.7	2.7	2.7	2.7				
岡山・広島・山口	94	—	—	93.6	93.6	1.1	1.1	5.3	5.3	1.1	1.1	1.1	1.1				
四国	69	—	—	97.1	97.1	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4				
九州	306	—	—	96.7	96.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6				



【色打ち掛け】



調査数	購入した				レンタルした				その他				無回答																													
	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)																										
九州	466	0.4	95.1	1.1	3.4	429	—	97.9	—	2.1	359	—	96.4	1.1	2.5	316	0.6	96.8	0.9	1.6	198	—	99.0	0.5	0.5	145	1.4	97.2	0.7	0.7												
都道府県別	福岡県	171	1.2	93.6	1.8	3.5	佐賀県	20	—	95.0	—	5.0	長崎県	47	—	95.7	—	4.3	熊本県	65	—	96.9	—	3.1	大分県	47	—	95.7	—	4.3	宮崎県	52	—	98.1	—	1.9	鹿児島県	64	—	93.8	3.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	62	1.6	95.2	—	3.2	25～29歳	281	—	96.1	0.4	3.6	30歳以上	122	0.8	92.6	3.3	3.3																								
購入・レンタル先別	利用した会場	181	—	100.0	—	—	利用した会場が提携している衣裳店	207	—	100.0	—	—	外部の衣裳店	57	3.5	96.5	—	—																								

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、203ページに掲載している

地域別	調査数	購入した				レンタルした				その他				無回答																																																																																		
		調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)	調査数	購入した (%)	レンタルした (%)	その他 (%)																																																																															
全国(推計値)			0.6	94.2	1.4	3.8	北海道	122	—	97.5	0.8	1.6	青森・秋田・岩手	148	—	97.3	—	2.7	宮城・山形	101	—	99.0	—	1.0	福島	45	2.2	97.8	—	—	茨城・栃木・群馬	96	—	92.7	3.1	4.2	首都圏	153	0.7	91.5	1.3	6.5	新潟	56	1.8	89.3	3.6	5.4	長野	34	—	91.2	8.8	—	富山・石川・福井	112	0.9	93.8	1.8	3.6	静岡	69	—	97.1	1.4	1.4	東海	171	1.8	94.7	0.6	2.9	関西	159	0.6	91.8	2.5	5.0	岡山・広島・山口	159	0.6	96.2	1.3	1.9	四国	139	0.7	95.7	1.4	2.2	九州	466	0.4	95.1	1.1	3.4



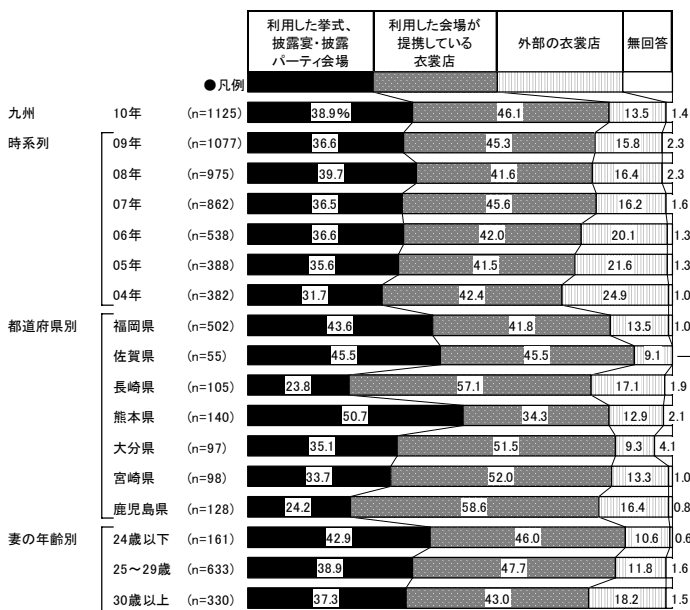


4) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が39%、「利用した会場が提携している衣裳店」が46%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウェディングドレス】

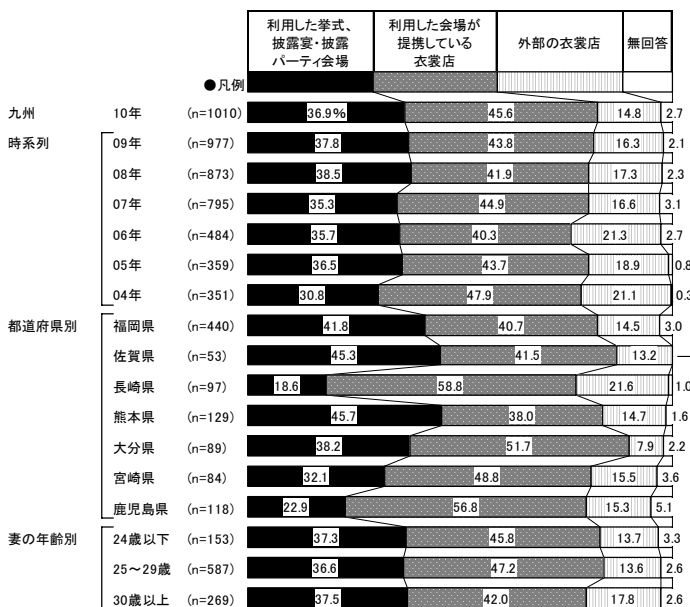
※07年より、ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携している衣裳店 (%)	外部の衣裳店 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		41.1	44.0	13.3	1.7
北海道	459	39.2	52.1	5.9	2.8
青森・秋田・岩手	288	28.1	56.6	13.9	1.4
宮城・山形	293	44.7	43.3	10.2	1.7
福島	145	51.0	41.4	7.6	—
茨城・栃木・群馬	428	43.2	40.2	15.0	1.6
首都圏	960	44.5	37.7	16.5	1.4
新潟	165	37.0	46.7	15.8	0.6
長野	184	40.2	46.7	12.0	1.1
富山・石川・福井	288	46.2	43.1	10.1	0.7
静岡	318	28.9	55.3	13.5	2.2
東海	676	39.8	43.3	14.1	2.8
関西	1024	38.4	49.4	10.3	2.0
岡山・広島・山口	539	48.4	40.4	9.3	1.9
四国	352	30.1	55.7	12.5	1.7
九州	1125	38.9	46.1	13.5	1.4

【カラードレス】

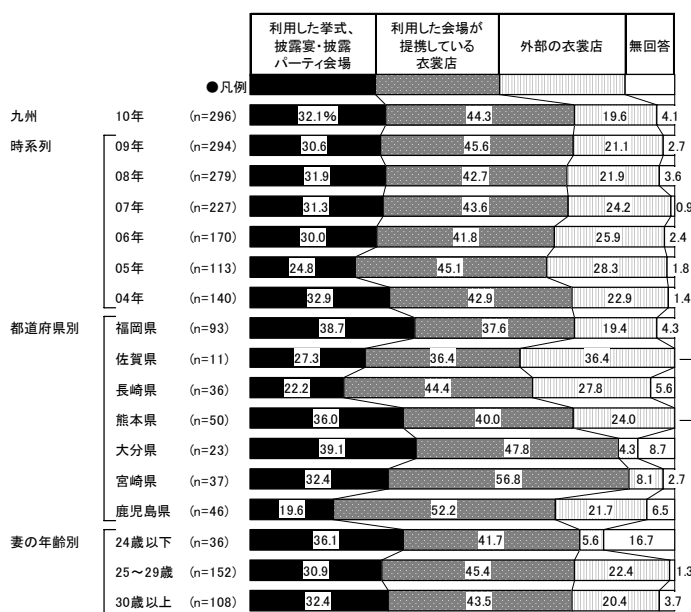
※07年より、カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携している衣裳店 (%)	外部の衣裳店 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		41.5	42.7	14.0	1.8
北海道	348	40.8	52.0	6.0	1.1
青森・秋田・岩手	251	26.3	55.4	15.9	2.4
宮城・山形	226	43.4	42.9	13.3	0.4
福島	123	56.9	39.0	3.3	0.8
茨城・栃木・群馬	346	41.3	38.4	17.9	2.3
首都圏	624	47.0	34.0	17.5	1.6
新潟	120	38.3	45.0	15.0	1.7
長野	137	40.1	44.5	13.9	1.5
富山・石川・福井	223	43.5	43.5	11.7	1.3
静岡	263	27.4	57.4	13.3	1.9
東海	505	41.8	42.2	14.1	2.0
関西	712	39.3	47.9	11.7	1.1
岡山・広島・山口	458	48.0	41.5	7.2	3.3
四国	317	30.3	54.3	13.2	2.2
九州	1010	36.9	45.6	14.8	2.7



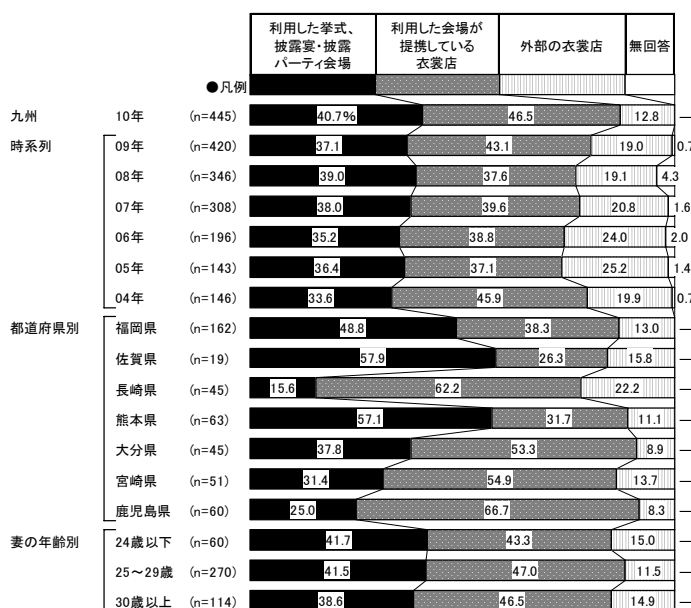
【白無垢】



(96)

地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
全国(推計値)	365	36.5	47.8	13.1	2.6
北海道	68	20.6	70.6	8.8	—
青森・秋田・岩手	124	22.6	56.5	19.4	1.6
宮城・山形	63	36.5	46.0	14.3	3.2
福島	19	63.2	26.3	10.5	—
茨城・栃木・群馬	38	39.5	36.8	18.4	5.3
首都圏	122	50.8	38.5	8.2	2.5
新潟	29	27.6	55.2	13.8	3.4
長野	20	45.0	45.0	—	10.0
富山・石川・福井	57	17.5	57.9	22.8	1.8
静岡	32	18.8	68.8	12.5	—
東海	100	34.0	52.0	11.0	3.0
関西	97	36.1	53.6	10.3	—
岡山・広島・山口	88	35.2	44.3	17.0	3.4
四国	67	19.4	68.7	9.0	3.0
九州	296	32.1	44.3	19.6	4.1

【色打ち掛け】



(96)

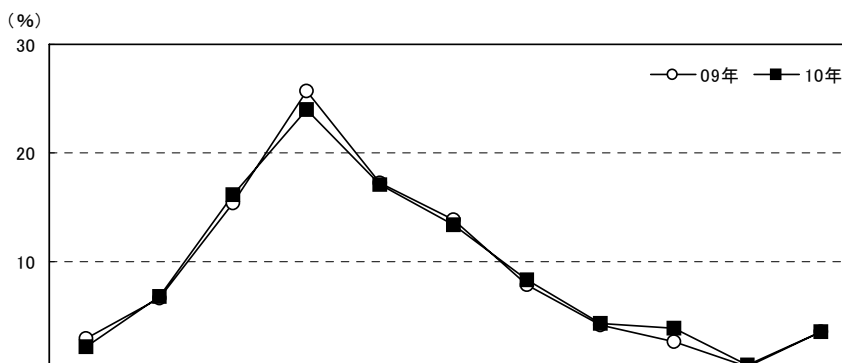
地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
全国(推計値)	415	41.5	43.8	14.4	0.2
北海道	119	34.5	54.6	10.9	—
青森・秋田・岩手	144	27.8	54.2	18.1	—
宮城・山形	100	44.0	35.0	19.0	2.0
福島	45	66.7	24.4	8.9	—
茨城・栃木・群馬	89	47.2	39.3	13.5	—
首都圏	141	44.7	38.3	17.0	—
新潟	51	37.3	45.1	17.6	—
長野	31	51.6	35.5	9.7	3.2
富山・石川・福井	106	31.1	51.9	17.0	—
静岡	67	34.3	55.2	10.4	—
東海	165	43.0	40.6	15.8	0.6
関西	147	40.1	45.6	14.3	—
岡山・広島・山口	154	50.0	40.3	9.1	0.6
四国	134	35.1	51.5	12.7	0.7
九州	445	40.7	46.5	12.8	—



5) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が17%、「20～30万円未満」が16%、「50～60万円未満」が13%で続く。平均は42.3万円となった。
- 時系列でみると、新婦の衣裳総額の平均は、06年以降増加傾向にある。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
九州	10年	925	2.1	6.8	16.1	24.0	17.1	13.4	8.3	4.3	3.8	0.5	3.6	42.3
	09年	877	2.9	6.6	15.4	25.7	17.2	13.8	7.9	4.1	2.6	0.3	3.5	41.7
	08年	776	3.5	7.9	14.9	23.6	16.6	13.8	8.4	4.5	3.7	0.6	2.4	41.2
	07年	669	2.1	8.4	17.5	24.2	18.5	14.6	7.5	3.0	1.3	0.9	1.9	39.8
	06年	442	3.2	8.4	18.6	24.2	20.1	12.0	5.9	1.8	2.0	—	3.8	39.1
	05年	307	1.0	7.5	21.5	24.4	20.8	9.1	5.9	2.3	2.9	1.3	3.3	41.6
都道府県別	福岡県	407	2.5	6.1	12.8	21.6	15.2	15.0	11.1	5.4	4.9	0.5	4.9	45.2
	佐賀県	48	2.1	—	27.1	33.3	12.5	14.6	4.2	—	6.3	—	—	38.1
	長崎県	84	—	4.8	21.4	21.4	28.6	10.7	1.2	8.3	1.2	—	2.4	40.5
	熊本県	129	3.1	9.3	19.4	27.1	17.1	10.1	4.7	2.3	3.9	0.8	2.3	37.9
	大分県	73	2.7	2.7	13.7	21.9	17.8	9.6	9.6	8.2	5.5	2.7	5.5	47.7
	宮崎県	76	1.3	17.1	17.1	22.4	17.1	13.2	10.5	1.3	—	—	—	35.0
	鹿児島県	108	0.9	6.5	16.7	29.6	16.7	15.7	7.4	0.9	1.9	—	3.7	41.4
妻の年齢別	24歳以下	127	2.4	8.7	12.6	22.0	15.0	16.5	6.3	4.7	5.5	0.8	5.5	45.0
	25～29歳	518	1.2	5.8	15.6	25.5	18.3	12.9	7.3	5.2	4.2	0.4	3.5	42.9
	30歳以上	280	3.6	7.9	18.6	22.1	15.7	12.9	11.1	2.5	2.1	0.7	2.9	39.8

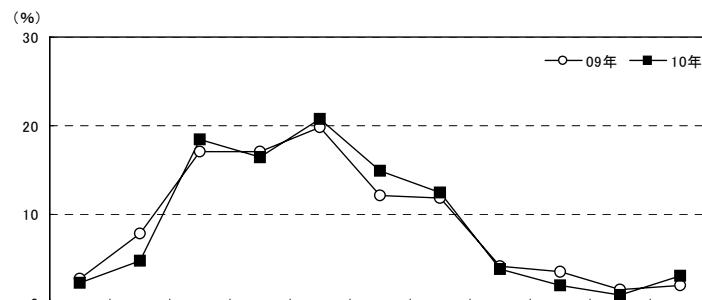
		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.2	7.9	14.8	19.5	17.6	17.2	7.9	4.4	2.9	0.9	3.8	42.8
	北海道	280	3.6	5.4	12.9	12.9	13.6	15.0	11.4	9.6	6.1	1.8	7.9	50.8
	青森・秋田・岩手	219	0.9	4.6	14.2	21.5	22.4	16.4	11.0	1.4	2.7	0.9	4.1	44.2
	宮城・山形	251	2.0	8.4	14.7	19.1	16.3	19.9	9.2	2.8	2.0	1.2	4.4	43.8
	福島	118	2.5	6.8	12.7	23.7	14.4	16.9	5.1	7.6	5.1	—	5.1	45.7
	茨城・栃木・群馬	390	1.0	9.5	12.1	19.0	18.2	17.9	11.5	3.3	3.1	1.8	2.6	44.1
	首都圏	804	4.7	9.2	17.0	18.3	16.4	18.7	6.0	3.4	2.5	0.5	3.4	40.4
	新潟	152	0.7	5.9	8.6	18.4	17.8	19.1	12.5	7.2	4.6	—	5.3	49.0
	長野	170	4.1	7.1	11.2	21.8	22.4	15.9	6.5	4.7	2.4	1.8	2.4	42.2
	富山・石川・福井	270	1.1	1.9	8.5	18.9	18.5	23.0	11.1	8.1	4.1	0.4	4.4	49.9
	静岡	305	1.0	6.6	11.5	21.3	17.4	20.0	8.5	5.2	3.6	2.0	3.0	45.6
	東海	646	2.3	8.5	11.3	18.6	20.4	16.1	8.8	5.0	2.6	1.7	4.6	44.9
	関西	864	3.6	7.9	17.0	19.4	17.0	16.9	7.5	5.0	2.4	0.3	2.9	41.0
	岡山・広島・山口	473	4.4	8.0	14.8	22.6	19.5	12.7	6.6	3.6	2.3	1.1	4.4	41.4
	四国	307	2.0	4.2	9.8	18.6	20.5	17.9	9.1	4.6	4.2	2.0	7.2	50.2
	九州	925	2.1	6.8	16.1	24.0	17.1	13.4	8.3	4.3	3.8	0.5	3.6	42.3



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が21%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が18%、「15～20万円未満」が17%、「25～30万円未満」が15%で続く。平均は21.7万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	685	2.3	4.8	18.4	16.5	20.7	14.9	12.4	3.8	2.0	1.0	3.1	*	21.7
	09年	637	2.7	7.8	17.1	17.1	19.9	12.2	11.8	4.2	3.5	1.6	2.0	*	20.9
	08年	536	3.2	7.5	17.0	15.1	17.2	15.7	13.1	4.3	3.9	0.4	2.8	*	21.6
	07年	477	3.6	7.8	18.2	18.4	20.8	13.2	10.9	3.1	2.5	0.6	0.8	*	19.7
	06年	306	3.3	4.6	20.9	20.3	18.6	15.0	9.5	2.0	2.0	0.7	3.3	*	20.2
	05年	196	1.0	8.2	19.4	22.4	19.9	11.7	9.7	1.5	2.0	0.5	3.6	*	21.1
都道府県別	04年	185	1.1	10.3	23.2	20.5	15.1	6.5	11.4	2.2	3.8	0.5	5.4	—	21.2
	福岡県	324	2.8	3.4	11.1	11.4	25.0	19.4	13.9	5.2	2.2	1.9	3.7	*	23.7
	佐賀県	33	—	—	24.2	27.3	24.2	15.2	6.1	—	3.0	—	—	*	18.9
	長崎県	65	—	4.6	30.8	26.2	20.0	7.7	4.6	3.1	—	—	3.1	*	18.7
	熊本県	87	1.1	3.4	21.8	21.8	19.5	16.1	9.2	4.6	1.1	—	1.1	*	20.0
	大分県	56	1.8	5.4	21.4	16.1	12.5	12.5	23.2	1.8	1.8	1.8	1.8	*	21.8
	宮崎県	46	—	19.6	30.4	13.0	8.7	6.5	15.2	2.2	2.2	—	2.2	*	17.8
妻の年齢別	鹿児島県	74	6.8	5.4	23.0	21.6	16.2	6.8	9.5	1.4	4.1	—	5.4	*	20.9
	24歳以下	99	2.0	3.0	20.2	20.2	16.2	16.2	13.1	4.0	2.0	—	3.0	*	21.1
	25～29歳	381	2.1	5.0	18.4	16.0	20.7	16.0	12.1	3.7	1.3	1.3	3.4	*	21.9
購入・レンタル先別	30歳以上	205	2.9	5.4	17.6	15.6	22.9	12.2	12.7	3.9	3.4	1.0	2.4	*	21.5
	利用した会場	289	2.1	3.1	12.8	15.9	23.2	21.1	14.5	2.4	2.1	0.3	2.4	*	22.4
	利用した会場が提携している衣裳店	309	1.0	4.2	22.3	16.5	17.8	12.3	11.7	5.8	2.6	1.9	3.9	*	22.5
手配方法別	外部の衣裳店	84	8.3	11.9	23.8	19.0	22.6	3.6	7.1	1.2	—	—	2.4	*	16.2
	既製品を購入した	20	—	—	5.0	15.0	15.0	45.0	20.0	—	—	—	—	*	24.1
	オーダーメイドを購入した	55	1.8	—	1.8	12.7	18.2	23.6	34.5	—	3.6	—	3.6	*	26.7
	既製品をレンタルした	604	2.3	5.5	20.5	17.1	20.9	13.2	10.3	4.3	2.0	1.2	2.8	*	21.1
オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	40.0	*	34.6	

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.3	4.5	10.5	15.0	23.0	17.4	14.2	5.1	3.8	0.9	3.2	23.5
	北海道	254	2.0	1.6	6.3	5.5	13.4	22.4	21.7	13.0	4.7	0.8	8.7	29.8
	青森・秋田・岩手	162	0.6	7.4	17.9	17.3	25.9	11.1	12.3	2.5	1.9	—	3.1	20.8
	宮城・山形	220	3.6	3.6	11.4	20.5	27.3	13.2	8.2	3.6	3.6	1.8	3.2	22.0
	福島	100	1.0	7.0	12.0	18.0	25.0	18.0	10.0	4.0	3.0	1.0	1.0	21.5
	茨城・栃木・群馬	336	1.8	5.1	8.0	21.4	20.8	20.8	11.0	6.0	2.4	0.3	2.4	22.7
	首都圏	723	3.6	4.8	9.1	12.2	23.0	18.9	14.5	5.1	4.4	0.6	3.7	24.0
	新潟	136	—	2.9	11.0	22.8	27.9	15.4	10.3	3.7	2.2	—	3.7	23.0
	長野	150	0.7	5.3	8.7	17.3	28.7	18.0	12.7	4.0	1.3	2.0	1.3	22.8
	富山・石川・福井	228	0.9	0.4	3.5	14.0	27.6	24.6	16.2	7.9	3.1	—	1.8	24.8
	静岡	247	2.0	5.3	9.7	15.4	25.5	15.4	16.6	3.2	3.6	1.6	1.6	22.7
	東海	542	1.3	4.4	9.0	16.6	25.5	16.1	14.0	4.6	4.1	1.7	2.8	23.7
	関西	744	1.5	4.0	10.1	14.4	22.3	16.3	16.1	5.9	4.8	1.3	3.2	24.1
	岡山・広島・山口	359	1.9	5.6	16.7	16.7	20.3	15.0	13.4	2.8	4.5	0.8	2.2	21.7
	四国	236	0.4	2.5	10.6	22.5	26.3	15.7	13.6	4.7	2.1	—	1.7	22.1
	九州	685	2.3	4.8	18.4	16.5	20.7	14.9	12.4	3.8	2.0	1.0	3.1	21.7



【カラードレス】

※07年より、カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

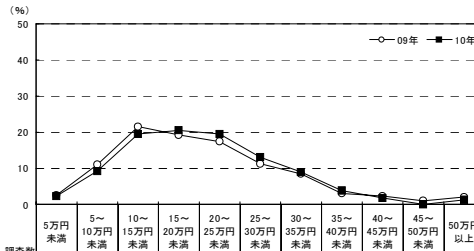


Table of color dress usage statistics by region, prefecture, age, and purchase method for 04 to 10 years. Includes columns for response count and percentages for various price ranges (5万円未満 to 50万円以上).

Table of color dress usage statistics by region (prefecture) for 04 to 10 years. Includes columns for response count and percentages for various price ranges.

【白無垢】

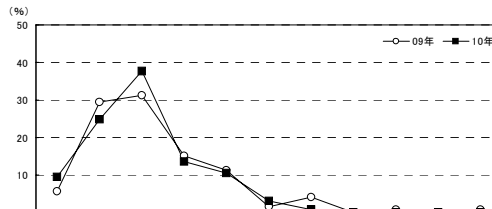
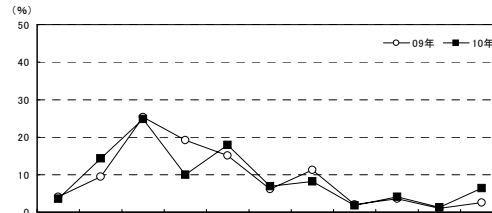


Table of white wedding dress usage statistics by region, prefecture, age, and purchase method for 04 to 10 years. Includes columns for response count and percentages for various price ranges.

Table of white wedding dress usage statistics by region (prefecture) for 04 to 10 years. Includes columns for response count and percentages for various price ranges.



【色打ち掛け】



	調査数	調査数											平均 万円		
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		無回答	
九州	10年	217	3.7	14.3	24.9	10.1	18.0	6.9	8.3	1.8	4.1	1.4	6.5	*	19.8
	09年	197	4.1	9.6	25.4	19.3	15.2	6.1	11.2	2.0	3.6	1.0	2.5	*	18.9
	08年	150	5.3	16.0	25.3	15.3	14.0	5.3	6.0	1.3	5.3	2.0	4.0	*	17.9
	07年	121	5.0	11.6	20.7	14.0	23.1	5.0	7.4	3.3	3.3	1.7	5.0	*	20.1
	06年	79	3.8	13.9	29.1	13.9	12.7	5.1	2.5	2.5	10.1	—	6.3	*	19.5
	05年	53	1.9	9.4	35.8	15.1	7.5	3.8	11.3	3.8	5.7	—	5.7	*	19.4
04年	51	3.9	7.8	27.5	15.7	11.8	5.9	13.7	3.9	2.0	2.0	5.9	—	20.1	
都道府県別	福岡県	97	4.1	7.2	13.4	15.5	18.6	9.3	10.3	3.1	5.2	3.1	10.3	*	24.5
	佐賀県	12	—	16.7	58.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	*	13.5
	長崎県	23	—	26.1	39.1	—	21.7	—	4.3	—	4.3	—	4.3	*	14.9
	熊本県	23	4.3	17.4	17.4	8.7	26.1	8.7	13.0	—	—	—	4.3	*	17.9
	大分県	24	—	25.0	25.0	12.5	8.3	4.2	4.2	—	12.5	—	8.3	*	19.5
	宮崎県	18	—	22.2	38.9	5.6	22.2	5.6	5.6	—	—	—	—	*	14.3
	鹿児島県	20	15.0	10.0	40.0	—	20.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	*	14.3
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	20.0	23.3	16.7	10.0	6.7	3.3	—	3.3	3.3	6.7	*	18.3
	25~29歳	131	2.3	13.7	26.7	8.4	20.6	5.3	8.4	2.3	3.8	1.5	6.9	*	20.0
	30歳以上	56	5.4	12.5	21.4	10.7	16.1	10.7	10.7	1.8	5.4	—	5.4	*	20.4
購入・レンタル先別	利用した会場	105	1.9	13.3	23.8	13.3	16.2	7.6	7.6	1.0	4.8	2.9	7.6	*	20.8
	利用した会場が提携している衣家店	90	2.2	13.3	25.6	7.8	20.0	7.8	8.9	3.3	4.4	—	6.7	*	20.7
	外部の衣家店	22	18.2	22.7	27.3	4.5	18.2	—	9.1	—	—	—	—	*	11.8

※04年は金額無回答者を含む

地域別	調査数	調査数											平均 万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	2.5	8.7	15.6	10.5	16.3	9.9	13.8	5.2	6.7	2.0	9.0	24.9	
北海道	46	4.3	8.7	6.5	4.3	4.3	4.3	19.6	10.9	21.7	6.5	8.7	30.7
青森・秋田・岩手	50	—	8.0	24.0	10.0	16.0	14.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	21.4
宮城・山形	68	1.5	2.9	25.0	10.3	27.9	7.4	7.4	4.4	5.9	—	7.4	22.5
福島	28	—	3.6	10.7	14.3	21.4	14.3	14.3	10.7	7.1	—	3.6	24.9
茨城・栃木・群馬	72	1.4	9.7	8.3	15.3	23.6	12.5	12.5	1.4	5.6	—	9.7	23.8
首都圏	92	2.2	14.1	14.1	5.4	14.1	10.9	16.3	6.5	5.4	1.1	9.8	24.8
新潟	38	7.9	—	7.9	10.5	26.3	7.9	15.8	5.3	5.3	—	13.2	26.5
長野	20	5.0	5.0	10.0	5.0	25.0	10.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	25.4
富山・石川・福井	85	5.9	2.4	10.6	5.9	20.0	9.4	14.1	7.1	5.9	5.9	12.9	30.0
静岡	44	2.3	2.3	6.8	20.5	13.6	13.6	25.0	2.3	2.3	4.5	6.8	26.0
東海	127	0.8	4.7	15.0	15.0	14.2	9.4	14.2	4.7	9.4	1.6	11.0	26.8
関西	97	4.1	6.2	10.3	11.3	9.3	12.4	10.3	9.3	9.3	4.1	13.4	28.4
岡山・広島・山口	95	1.1	10.5	20.0	7.4	16.8	6.3	20.0	3.2	5.3	2.1	7.4	23.7
四国	86	—	2.3	22.1	20.9	19.8	10.5	10.5	3.5	5.8	1.2	3.5	23.3
九州	217	3.7	14.3	24.9	10.1	18.0	6.9	8.3	1.8	4.1	1.4	6.5	19.8

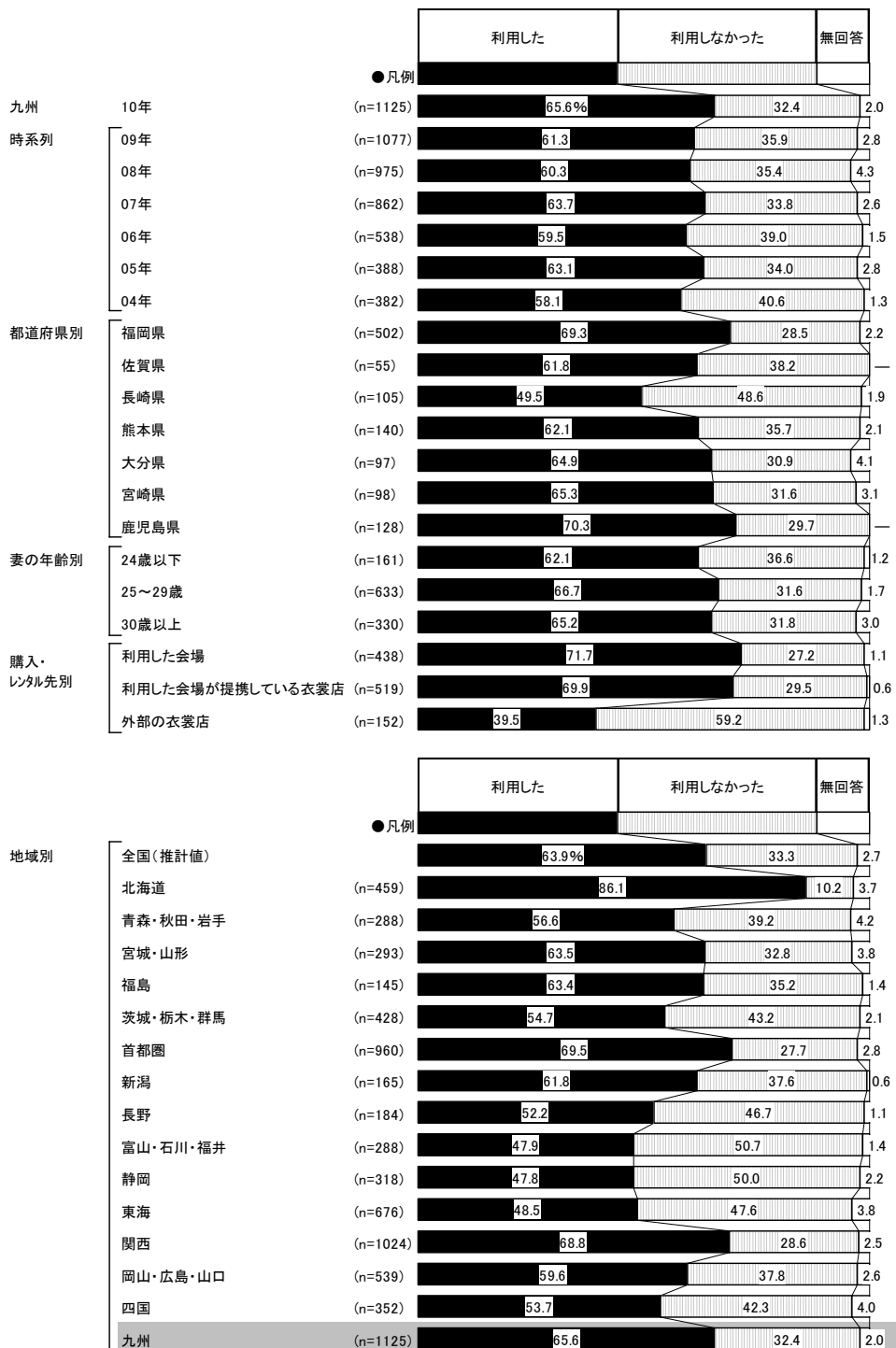


6) ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無

●ウエディングドレスを購入またはレンタルした人に対して、衣裳プランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は66%であった。

■ウエディングドレスの衣裳プランの利用状況(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



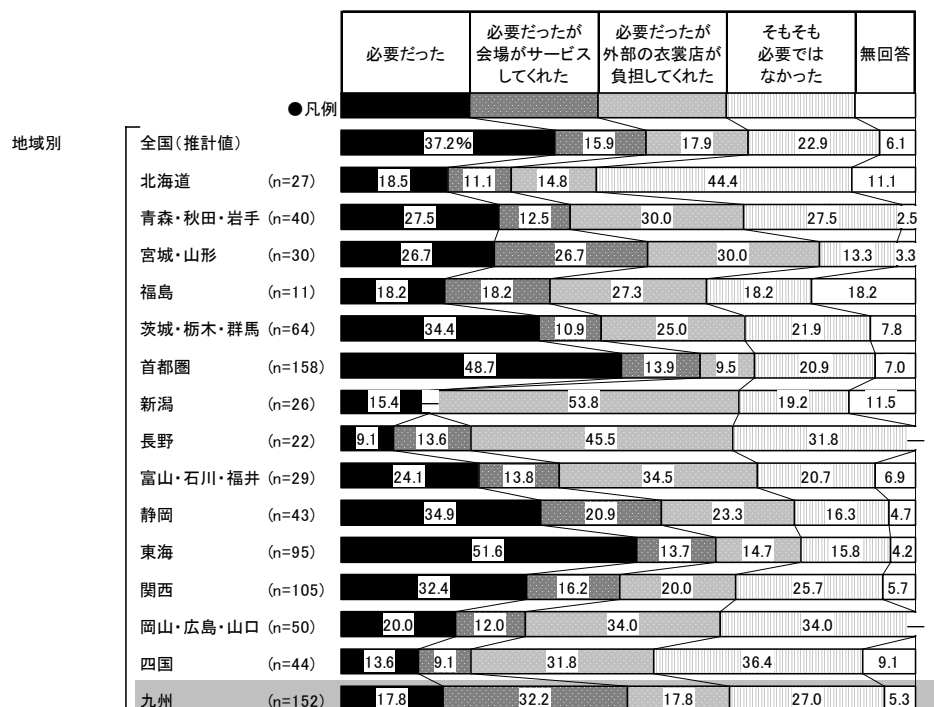
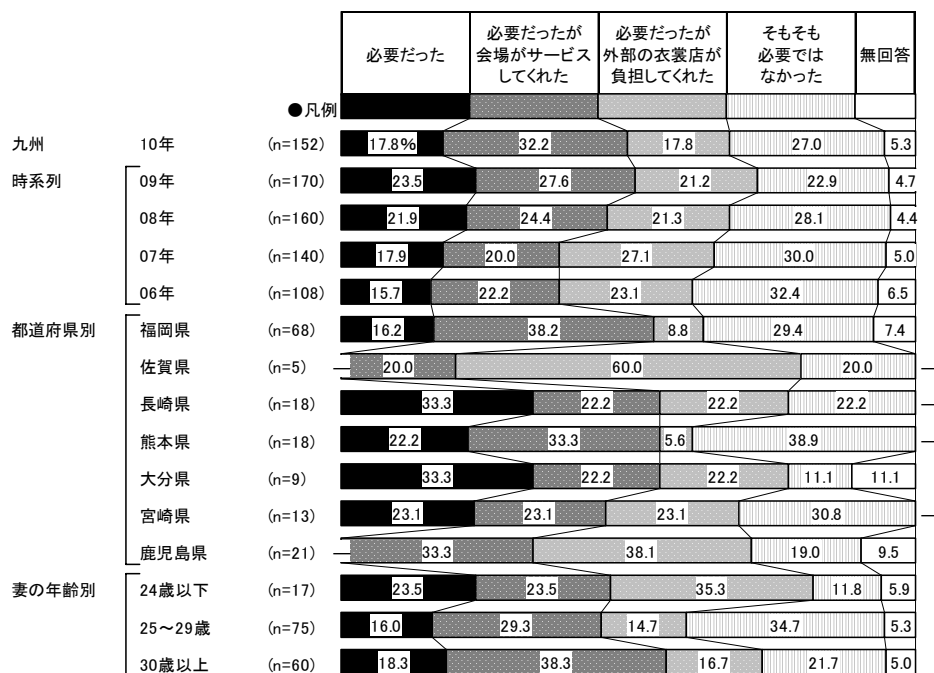


- 外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」と「必要だったが外部の衣裳店が負担してくれた」人はともに18%、「必要だったが会場がサービスしてくれた」人は32%であった。

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





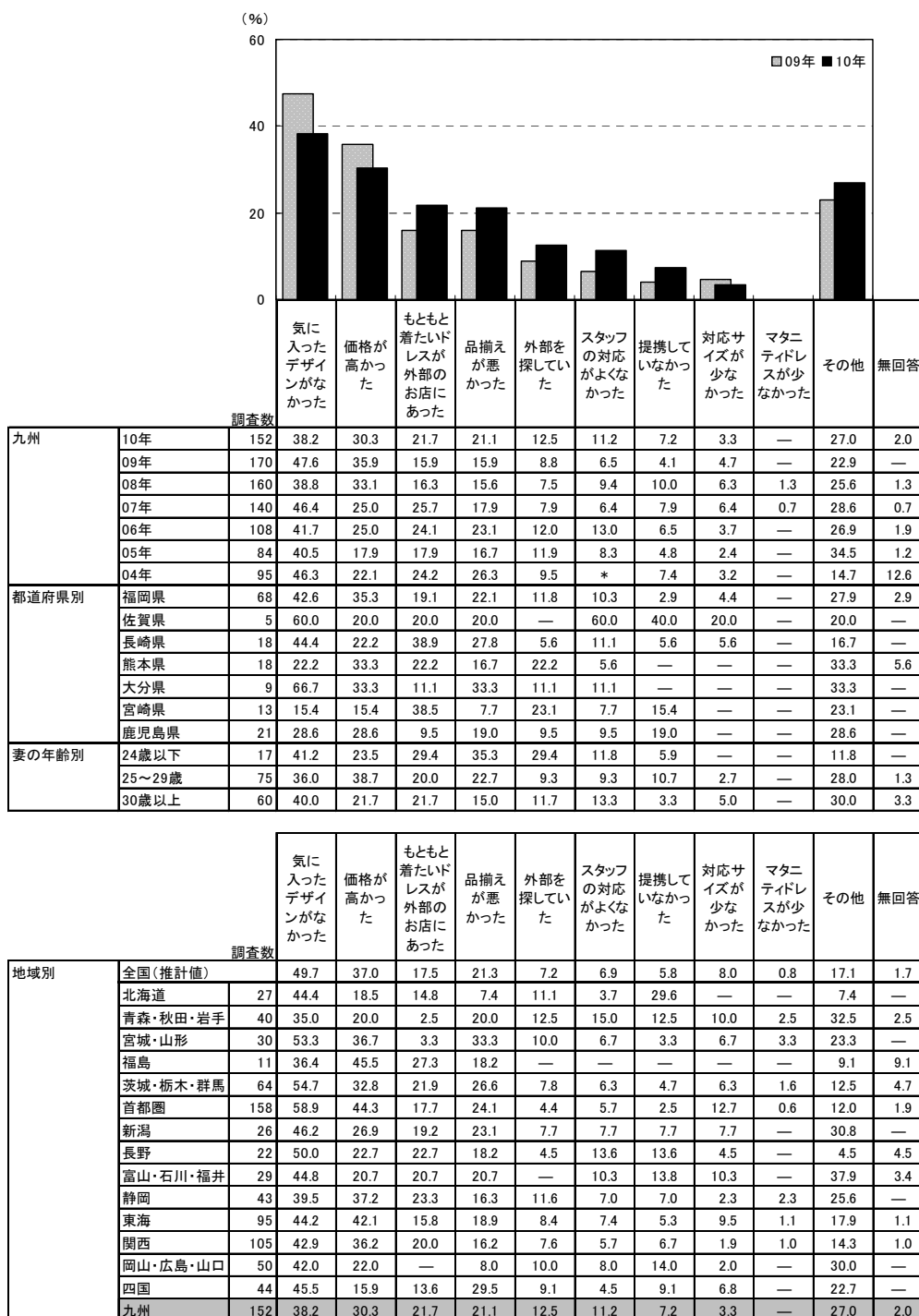
7) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

- 外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがなかった」が38%で最も高く、次いで「価格が高かった」が30%、「もともと着たいドレスが外部のお店にあった」が22%、「品揃えが悪かった」が21%で続く。

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。







2. ウエディングドレスの検討行動

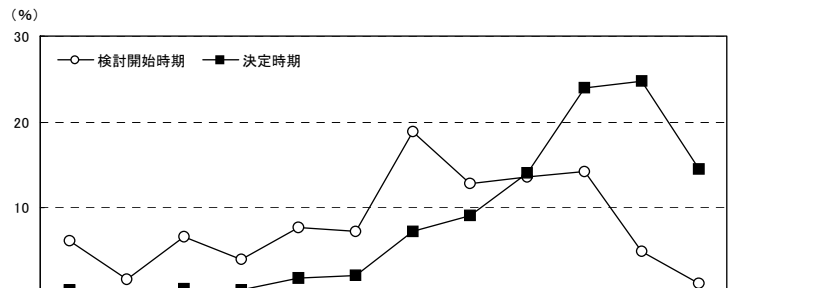
1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.0ヵ月前に探し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.8ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



九州	調査数	検討開始時期	調査数												平均・ヵ月前			
			披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		無回答		
九州	10年	検討開始時期	1104	6.2	1.7	6.7	4.0	7.8	7.3	18.8	12.9	13.6	14.3	4.9	1.2	0.6	6.0	
		決定時期	1104	0.4	—	0.6	0.5	1.9	2.1	7.2	9.1	14.0	24.0	24.8	14.6	0.8	3.2	
	09年	検討開始時期	1059	6.1	1.9	5.1	3.8	6.8	6.7	21.1	14.0	15.1	13.1	4.8	1.1	0.4	6.0	
		決定時期	1059	0.5	—	0.6	0.8	1.3	1.3	7.7	8.6	15.1	25.0	22.6	15.8	0.7	3.2	
	08年	検討開始時期	962	5.3	1.4	4.2	3.2	5.5	8.1	19.6	13.6	15.3	14.6	6.8	1.7	0.8	5.7	
		決定時期	962	0.3	0.1	0.8	0.5	1.8	2.1	6.2	7.1	13.3	25.8	24.7	16.5	0.7	3.1	
	07年	検討開始時期	856	6.3	0.7	4.0	2.7	5.7	7.7	17.4	14.7	14.5	16.1	6.4	3.3	0.5	5.8	
		決定時期	856	2.2	0.2	1.1	0.1	1.3	1.3	4.9	8.3	11.1	22.5	25.2	21.0	0.7	3.2	
	06年	検討開始時期	524	6.5	0.6	4.6	1.5	8.2	6.9	19.8	12.8	16.2	14.3	6.5	1.5	0.6	5.8	
		決定時期	524	0.8	—	0.2	0.8	1.3	1.0	5.5	6.5	12.4	23.7	25.6	21.6	0.8	2.9	
	05年	検討開始時期	375	9.9	1.1	3.7	2.7	6.9	5.3	17.3	10.1	17.3	15.2	6.9	2.7	0.8	5.9	
		決定時期	375	1.9	0.3	1.6	0.3	1.3	1.3	6.4	6.4	9.1	23.5	28.0	19.5	0.5	3.2	
	04年	検討開始時期	382	5.0	0.8	3.9	0.8	3.9	3.9	20.7	16.5	13.6	16.0	8.9	3.1	2.9	5.3	
		決定時期	382	1.3	—	1.0	0.8	1.8	0.5	5.0	7.3	12.3	22.0	23.3	21.7	2.9	3.1	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	493	6.1	1.6	7.9	4.9	7.9	6.9	20.3	13.2	10.8	14.0	4.9	1.0	0.6	6.2	
		決定時期	493	—	—	1.2	0.4	1.4	2.4	8.3	10.1	13.6	22.7	25.8	13.2	0.8	3.3	
	佐賀県	検討開始時期	55	9.1	1.8	7.3	7.3	10.9	7.3	21.8	9.1	9.1	14.5	1.8	—	—	6.6	
		決定時期	55	—	—	—	—	5.5	3.6	12.7	12.7	7.3	20.0	23.6	14.5	—	3.6	
	長崎県	検討開始時期	104	7.7	3.8	3.8	2.9	9.6	4.8	19.2	13.5	12.5	15.4	5.8	—	1.0	6.1	
		決定時期	104	—	—	1.0	—	2.9	—	6.7	7.7	18.3	22.1	29.8	11.5	—	3.2	
	熊本県	検討開始時期	135	5.2	0.7	7.4	3.7	3.0	6.7	17.0	12.6	17.8	16.3	7.4	1.5	0.7	5.6	
		決定時期	135	1.5	—	—	0.7	—	1.5	6.7	7.4	14.1	27.4	25.2	14.8	0.7	3.1	
	大分県	検討開始時期	96	3.1	2.1	4.2	2.1	11.5	8.3	22.9	12.5	13.5	12.5	3.1	4.2	—	5.7	
		決定時期	96	1.0	—	—	—	1.0	1.0	5.2	9.4	21.9	28.1	19.8	11.5	1.0	3.3	
	宮崎県	検討開始時期	96	7.3	1.0	3.1	4.2	7.3	6.3	16.7	13.5	19.8	13.5	5.2	1.0	1.0	5.7	
		決定時期	96	—	—	—	—	2.1	2.1	7.3	5.2	15.6	24.0	22.9	20.8	—	3.0	
	鹿児島県	検討開始時期	125	6.4	1.6	8.0	1.6	7.2	12.0	12.0	12.8	18.4	14.4	4.0	0.8	0.8	6.1	
		決定時期	125	0.8	—	—	1.6	4.0	3.2	2.4	9.6	8.0	25.6	22.4	20.0	2.4	3.2	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	158	7.0	0.6	7.6	5.1	6.3	8.2	13.9	12.7	15.8	12.7	8.9	0.6	0.6	5.9
			決定時期	158	1.3	—	0.6	—	1.9	2.5	8.2	7.0	10.8	25.3	25.9	16.5	—	3.2
25～29歳		検討開始時期	626	6.7	1.9	7.7	4.6	9.1	7.0	20.6	11.7	13.1	13.3	3.2	0.8	0.3	6.3	
		決定時期	626	0.2	—	0.6	0.6	2.2	2.4	8.3	10.4	14.9	24.4	22.0	13.4	0.5	3.4	
30歳以上		検討開始時期	319	4.7	1.9	4.4	2.2	6.0	7.5	17.9	15.4	13.2	17.2	6.3	2.2	1.3	5.6	
		決定時期	319	0.3	—	0.6	0.3	1.3	1.3	4.4	7.8	14.1	22.6	29.5	16.0	1.9	3.0	
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	430	3.7	2.3	5.3	2.3	5.3	6.5	20.5	12.1	18.4	16.0	6.0	0.9	0.5	5.5	
		決定時期	430	0.5	—	0.9	0.2	1.2	1.9	5.8	7.4	14.2	26.7	27.2	13.7	0.2	3.1	
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	511	8.0	1.6	6.8	4.7	7.8	8.2	19.0	13.3	11.2	12.9	4.7	1.4	0.4	6.3	
		決定時期	511	0.2	—	0.6	0.4	2.5	2.2	8.4	9.8	13.9	22.7	22.3	16.4	0.6	3.3	
	外部の衣裳店	検討開始時期	147	6.8	0.7	9.5	6.8	14.3	6.8	15.0	14.3	8.2	12.9	2.0	0.7	2.0	6.7	
		決定時期	147	0.7	—	—	1.4	2.0	2.7	7.5	12.2	12.9	21.1	25.9	10.2	3.4	3.5	

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

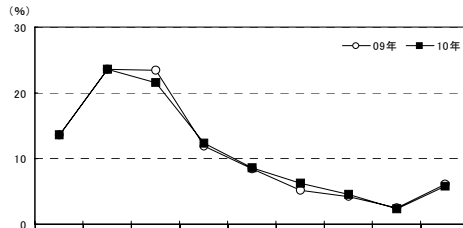
※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	全国(推計値)	調査数	(%)														平均・ 9ヶ月前
			披露宴 の12か 月以上 前	披露宴 の11か 月前	披露宴 の10か 月前	披露宴 の9か 月前	披露宴 の8か 月前	披露宴 の7か 月前	披露宴 の6か 月前	披露宴 の5か 月前	披露宴 の4か 月前	披露宴 の3か 月前	披露宴 の2か 月前	披露宴 の1か 月前	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	51	1.1	5.8	2.9	7.6	8.4	21.9	13.7	13.7	13.1	4.9	1.4	0.6	5.9		
	決定時期	0.9	0.1	1.0	0.8	2.2	3.1	9.3	11.0	15.7	24.5	18.9	12.0	0.5	3.7		
北海道	検討開始時期	436	3.4	1.1	5.0	2.5	6.0	8.0	20.4	14.2	12.8	15.8	7.3	2.3	0.9	5.5	
	決定時期	436	0.7	—	0.2	0.7	1.4	2.5	6.0	6.0	15.6	23.6	24.5	18.1	0.7	3.1	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	279	4.7	—	4.7	0.4	3.6	5.0	20.8	15.1	18.3	17.6	8.2	1.1	0.7	5.2	
	決定時期	279	0.4	—	—	0.4	1.4	1.4	3.6	6.5	11.1	26.5	30.1	18.3	0.4	2.8	
宮城・山形	検討開始時期	288	3.1	—	3.1	3.1	4.5	4.2	22.2	13.5	17.0	18.4	8.0	1.7	1.0	5.1	
	決定時期	288	0.3	—	0.3	—	1.0	1.0	6.3	9.0	14.9	24.7	30.2	11.1	1.0	3.1	
福島	検討開始時期	137	4.4	2.2	2.9	0.7	5.1	8.0	22.6	9.5	19.0	17.5	7.3	0.7	—	5.4	
	決定時期	137	0.7	—	—	0.7	—	2.2	8.0	7.3	8.8	24.8	29.2	18.2	—	3.0	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	414	4.8	0.7	4.3	2.4	8.5	7.7	20.8	16.7	13.0	14.0	5.8	0.7	0.5	5.7	
	決定時期	414	0.2	—	0.2	—	1.4	2.7	7.7	10.6	15.5	22.9	23.4	15.2	—	3.2	
首都圏	検討開始時期	913	4.9	0.5	4.7	2.3	7.2	8.1	22.3	14.2	14.8	14.0	4.4	1.8	0.8	5.7	
	決定時期	913	1.2	0.1	1.3	0.9	2.2	3.3	9.6	10.5	15.9	26.5	17.1	11.2	0.2	3.8	
新潟	検討開始時期	162	8.6	3.1	8.0	3.7	10.5	8.0	18.5	8.6	16.7	9.3	4.3	0.6	—	6.6	
	決定時期	162	0.6	—	2.5	0.6	0.6	8.0	9.9	8.0	16.0	21.0	19.8	12.3	0.6	3.8	
長野	検討開始時期	181	3.9	0.6	4.4	1.1	8.8	9.9	26.5	11.6	14.4	12.7	5.0	1.1	—	5.7	
	決定時期	181	—	—	0.6	0.6	1.7	1.7	7.2	10.5	18.8	26.0	16.0	17.1	—	3.3	
富山・石川・福井	検討開始時期	282	2.8	1.8	6.4	2.8	8.9	8.5	21.6	15.6	12.8	12.8	4.3	1.4	0.4	5.9	
	決定時期	282	0.7	—	0.4	1.4	2.8	1.4	7.8	14.5	21.3	22.7	18.8	8.2	—	3.7	
静岡県	検討開始時期	314	9.9	2.9	8.6	4.8	7.0	8.6	25.2	11.8	9.9	7.0	2.5	1.0	1.0	6.8	
	決定時期	314	0.6	0.3	1.9	0.8	3.8	3.8	10.8	12.4	17.5	23.6	12.4	10.2	1.9	4.0	
東海	検討開始時期	648	6.5	1.2	6.5	4.6	8.3	10.8	24.7	13.1	10.6	9.1	3.4	0.9	0.2	6.5	
	決定時期	648	1.5	0.8	1.1	1.9	4.0	5.7	13.4	13.9	16.0	21.6	13.3	6.2	0.8	4.4	
関西	検討開始時期	968	3.7	1.4	7.4	2.7	9.1	9.1	21.5	13.6	12.3	11.6	5.6	1.5	0.4	5.9	
	決定時期	968	0.7	0.1	1.0	0.8	2.1	2.9	11.1	13.1	15.8	23.6	16.7	11.6	0.5	3.7	
岡山・広島・山口	検討開始時期	522	3.8	0.8	6.5	2.9	7.1	8.2	21.8	13.4	15.1	14.0	4.4	1.1	0.8	5.8	
	決定時期	522	0.6	0.2	1.0	0.6	2.9	1.3	8.0	14.2	16.1	25.3	17.2	12.3	0.4	3.6	
四国	検討開始時期	340	7.6	1.8	5.0	4.7	7.4	10.6	21.5	11.5	12.4	10.3	5.0	1.8	0.6	6.4	
	決定時期	340	1.5	—	2.1	0.6	2.9	2.6	8.8	10.9	16.8	21.5	17.9	13.2	1.2	3.8	
九州	検討開始時期	1104	6.2	1.7	6.7	4.0	7.8	7.3	18.8	12.9	13.6	14.3	4.9	1.2	0.6	6.0	
	決定時期	1104	0.4	—	0.6	0.5	1.9	2.1	7.2	9.1	14.0	24.0	24.8	14.6	0.8	3.2	

■ウエディングドレスの検討期間

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



九州		調査数	(%)														平均・ 9ヶ月前
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答					
九州	10年	1104	13.6	23.6	21.6	12.4	8.6	6.3	4.5	2.4	5.8	1.2	2.8				
	09年	1059	13.6	23.6	23.4	11.9	8.4	5.2	4.2	2.5	6.1	0.9	2.8				
	08年	962	17.4	23.0	20.1	16.0	7.9	5.0	3.1	2.1	4.5	1.0	2.5				
	07年	856	17.6	23.2	20.9	13.2	10.0	4.3	4.0	1.4	4.2	1.1	2.6				
	06年	524	18.1	20.6	19.3	12.8	8.6	7.3	3.4	2.5	6.7	0.8	2.8				
都道府県別	福岡県	493	12.0	23.3	22.1	12.6	9.5	5.9	5.3	2.0	6.3	1.0	2.9				
	佐賀県	55	16.4	20.0	14.5	12.7	9.1	14.5	5.5	—	7.3	—	3.1				
	長崎県	104	14.4	22.1	23.1	7.7	8.7	6.7	5.8	3.8	6.7	1.0	2.9				
	熊本県	135	16.3	26.7	21.5	11.1	9.6	5.9	0.7	2.2	4.4	1.5	2.4				
	大分県	96	18.8	24.0	17.7	16.7	6.3	2.1	7.3	3.1	3.1	1.0	2.5				
妻の年齢別	24歳以下	158	17.7	22.2	19.0	11.4	10.8	6.3	5.1	3.2	3.8	0.6	2.6				
	25～29歳	626	11.3	22.7	23.5	12.0	9.1	6.9	4.5	2.4	7.0	0.6	2.9				
購入・レンタル先別	利用した会場	430	16.0	27.0	22.6	12.6	7.0	5.8	2.8	2.1	3.7	0.5	2.4				
	利用した会場が提携している衣裳店	511	12.1	22.5	21.9	11.2	9.4	6.5	6.3	2.9	6.5	0.8	3.0				
	外部の衣裳店	147	10.9	17.0	19.7	15.6	10.9	7.5	3.4	1.4	8.8	4.8	3.2				

地域別	全国(推計値)	調査数	(%)														平均・ 9ヶ月前
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答					
北海道	検討開始時期	436	19.7	22.2	22.2	11.0	8.5	6.7	3.9	1.8	2.8	1.1	2.4				
	決定時期	436	3.4	1.1	5.0	2.5	6.0	8.0	20.4	14.2	12.8	15.8	7.3	2.3	0.9	5.5	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	279	14.0	30.5	20.1	14.7	7.2	5.0	3.6	0.7	3.6	0.7	2.3				
	決定時期	279	0.4	—	—	0.4	1.4	1.4	3.6	6.5	11.1	26.5	30.1	18.3	0.4	2.8	
宮城・山形	検討開始時期	288	2.1	29.9	19.8	11.1	8.0	2.4	2.1	1.4	2.8	1.4	2.0				
	決定時期	288	3.1	—	3.1	3.1	4.5	4.2	22.2	13.5	17.0	18.4	8.0	1.7	1.0	5.1	
福島	検討開始時期	137	13.9	31.4	17.5	13.9	7.3	7.3	2.9	1.5	4.4	—	2.5				
	決定時期	137	0.3	—	0.3	—	1.0	1.0	6.3	9.0	14.9	24.7	30.2	11.1	1.0	3.1	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	414	15.2	24.9	23.4	13.3	7.7	6.3	4.1	1.0	3.6	0.5	2.5				
	決定時期	414	0.2	—	0.2	—	1.4	2.7	7.7	10.6	15.5	22.9	23.4	15.2	—	3.2	
首都圏	検討開始時期	913	23.0	26.3	22.5	11.5	5.9	4.7	2.2	1.3	1.9	0.8	2.0				
	決定時期	913	1.2	0.1	1.3	0.9	2.2	3.3	9.6	10.5	15.9	26.5	17.1	11.2	0.2	3.8	
新潟	検討開始時期	162	16.7	24.1	16.7	12.3	10.5	2.5	6.8	1.9	8.0	0.6	2.9				
	決定時期	162	0.6	—	2.5	0.6	0.6	8.0	9.9	8.0	16.0	21.0	19.8	12.3	0.6	3.8	
長野	検討開始時期	181	16.6	24.3	23.2	13.3	7.2	8.8	1.1	2.2	3.3	—	2.4				
	決定時期	181	—	—	0.6	0.6	1.7	1.7	7.2	10.5	18.8	26.0	16.0	17.1	—	3.3	
富山・石川・福井	検討開始時期	282	18.1	32.6	18.4	9.9	7.8	5.7	2.8	1.9	2.5	0.4	2.2				
	決定時期	282	0.7	—	0.4	1.4	2.8	1.4	7.8	14.5	21.3	22.7	18.8	8.2	—	3.7	
静岡県	検討開始時期	314	15.3	18.5	22.6	12.4	9.9	5.1	4.5	3.8	5.7	2.2	2.8				
	決定時期	314	0.6	0.3	1.9	0.8	3.8	3.8	10.8	12.4	17.5	23.6	12.4	10.2	1.9	4.0	
東海	検討開始時期	648	21.1	28.9	21.9	11.1	6.5	3.2	2.3	1.2	2.8	0.9	2.1				
	決定時期	648	1.5	0.8	1.1	1.9	4.0	5.7	13.4	13.9	16.0	21.6	13.3	6.2	0.8	4.4	
関西	検討開始時期	968	19.4	29.9	18.3	11.9	7.2	4.9	2.7	1.5	3.3	0.9	2.2				
	決定時期	968	0.7	0.1	1.0	0.8	2.1	2.9	11.1	13.1	15.8	23.6	16.7	11.6	0.5	3.7	
岡山・広島・山口	検討開始時期	522	21.3	28.7	17.8	10.7	8.0	4.6	2.1	2.9	2.9	1.0	2.2				
	決定時期	522	0.6	0.2	1.0	0.6	2.9	1.3	8.0	14.2	16.1	25.3	17.2	12.3	0.4	3.6	
四国	検討開始時期																

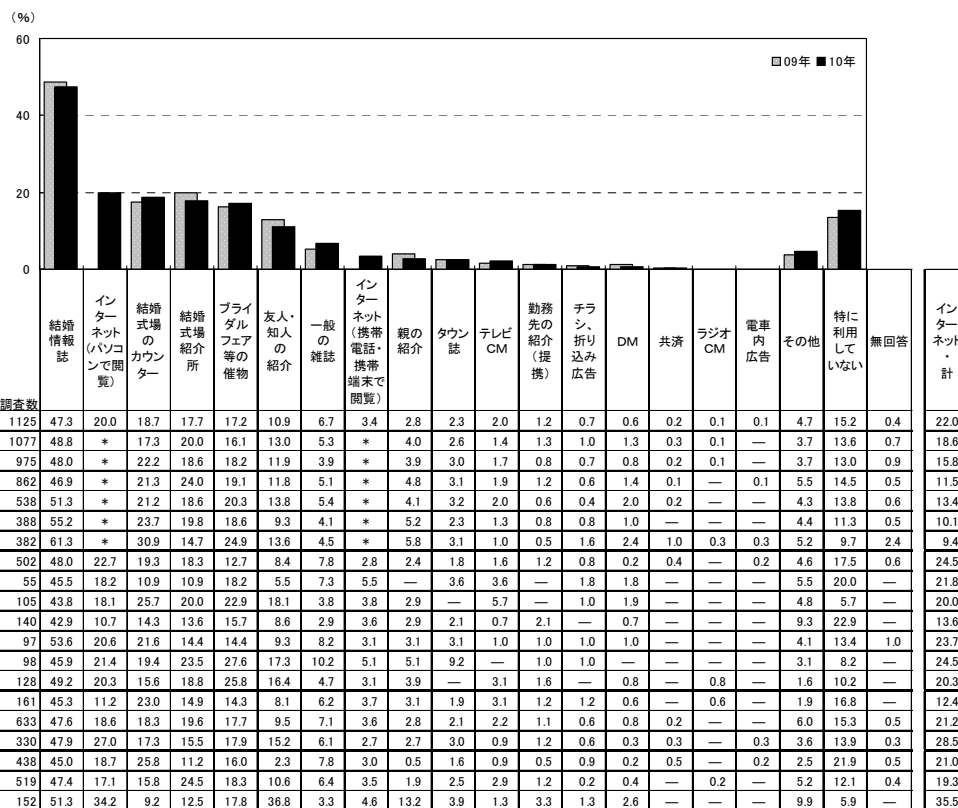


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が47%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が20%、「結婚式場のカウンター」が19%、「結婚式場紹介所」が18%、「ブライダルフェア等の催物」が17%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	親の紹介	タウン誌	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折込み広告	DM	共済	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	48.6	26.6	20.7	16.4	15.6	6.9	6.8	3.9	2.9	2.2	0.6	0.6	1.0	0.9	1.1	—	0.1	4.5	14.8	0.3	28.5	
北海道	459	46.2	18.1	19.2	13.7	17.2	7.8	4.4	2.2	2.4	1.1	1.3	1.1	1.1	1.5	—	—	—	5.9	17.2	—	20.0
青森・秋田・岩手	288	55.9	18.4	17.4	13.5	34.0	13.5	4.5	3.8	6.6	5.6	0.7	1.7	2.4	0.7	—	—	—	4.2	11.5	—	20.5
宮城・山形	293	49.8	16.4	21.2	19.5	20.5	8.9	7.2	4.4	2.4	2.0	1.0	—	1.7	0.3	0.3	—	—	3.1	14.7	0.3	19.5
福島	145	45.5	15.9	16.6	15.9	26.2	6.9	5.5	4.1	1.4	4.1	1.4	—	4.1	3.4	—	—	—	6.2	15.2	—	17.2
茨城・栃木・群馬	428	53.3	30.1	20.1	19.2	18.5	8.4	5.6	4.9	3.5	4.2	0.2	0.2	1.6	1.4	0.2	—	—	4.9	8.9	0.5	32.9
首都圏	960	50.7	36.0	21.8	13.6	15.2	4.8	6.9	4.8	2.5	1.4	0.3	0.5	0.8	1.0	3.2	—	0.1	4.8	14.6	0.4	37.8
新潟	165	55.8	17.6	17.6	15.8	21.8	10.3	4.8	4.8	5.5	1.2	0.6	0.6	1.2	2.4	—	—	—	3.0	15.2	0.6	21.2
長野	184	55.4	26.1	23.9	19.6	16.3	8.7	4.3	3.3	2.2	4.3	—	1.1	1.6	1.1	—	—	—	4.9	8.7	—	27.7
富山・石川・福井	288	48.3	19.4	17.7	16.3	10.1	5.9	8.7	3.1	5.9	2.4	—	0.7	0.7	1.0	—	—	—	5.6	16.0	0.3	21.9
静岡	318	41.8	22.6	25.2	19.5	15.4	11.9	4.1	3.5	4.1	4.4	0.6	0.9	2.2	0.3	—	—	—	7.9	11.0	—	24.2
東海	676	47.8	23.5	25.3	18.2	11.2	5.3	7.4	3.1	2.8	2.1	0.6	0.9	0.6	0.3	—	—	—	4.0	13.2	0.3	24.9
関西	1024	44.7	25.4	17.3	17.8	12.9	5.2	8.5	2.9	1.9	1.3	0.4	0.4	0.8	0.7	0.2	—	0.2	3.3	19.4	0.2	27.2
岡山・広島・山口	539	45.1	17.6	23.0	18.0	11.5	6.1	7.6	3.7	3.7	2.4	0.4	0.7	0.9	0.6	0.6	—	—	4.3	14.5	0.6	19.5
四国	352	49.7	17.9	20.2	21.0	18.5	14.2	6.0	4.0	5.4	7.1	1.1	0.3	1.7	0.9	—	—	—	4.3	11.4	0.3	19.9
九州	1125	47.3	20.0	18.7	17.7	17.2	10.9	6.7	3.4	2.8	2.3	2.0	1.2	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	4.7	15.2	0.4	22.0



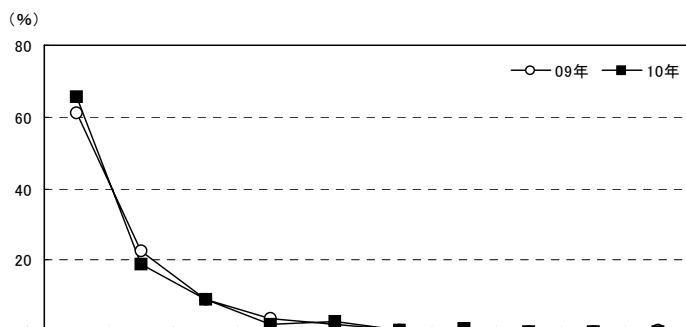
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66%で最も高い。次いで「2店舗」が19%で続き、平均は1.6店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	10年	1125	65.7	19.0	9.0	2.0	2.7	0.4	0.7	0.1	—	0.2	0.3	1.6
	09年	1077	61.3	22.7	8.9	3.7	1.9	0.6	0.2	0.2	—	0.3	0.3	1.7
	08年	975	60.3	23.6	9.4	3.5	1.6	0.2	0.4	—	0.1	0.3	0.5	1.7
	07年	862	59.6	21.8	11.3	3.1	2.0	0.6	0.3	—	—	0.3	0.9	1.7
	06年	538	62.5	17.3	10.4	3.7	3.2	0.7	0.4	—	—	0.6	1.3	1.7
	05年	388	63.9	17.8	9.3	3.9	1.8	0.8	1.0	0.3	—	0.5	0.3	1.8
	04年	382	56.3	19.9	12.8	3.4	2.9	1.3	0.8	0.3	—	0.3	2.1	1.8
都道府県別	福岡県	502	64.7	18.9	10.0	1.6	3.2	0.6	0.4	—	—	0.4	0.2	1.7
	佐賀県	55	78.2	10.9	5.5	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	長崎県	105	71.4	21.9	4.8	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.4
	熊本県	140	73.6	16.4	5.0	2.1	0.7	—	0.7	—	—	—	—	1.4
	大分県	97	64.9	20.6	8.2	3.1	1.0	—	2.1	—	—	—	—	1.6
	宮崎県	98	60.2	30.6	5.1	—	2.0	1.0	—	1.0	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	161	71.4	16.8	8.7	1.2	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	1.4
	25～29歳	633	65.9	19.3	8.8	2.2	2.2	0.2	0.6	0.2	—	0.3	0.3	1.6
	30歳以上	330	62.4	19.7	9.4	1.8	4.5	1.2	0.9	—	—	—	—	1.7
	購入・レンタル先別	利用した会場	438	79.5	12.3	4.8	1.8	0.7	0.2	—	—	—	—	0.7
利用した会場が提携している衣裳店	519	63.6	23.1	9.4	1.0	1.5	0.2	0.8	—	—	0.4	—	1.6	
外部の衣裳店	152	32.9	24.3	19.7	5.9	11.8	2.0	2.6	0.7	—	—	—	2.6	

※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		61.7	18.2	10.9	3.9	2.6	0.8	0.4	0.3	—	0.7	0.4	1.8
	北海道	459	64.9	19.4	8.3	3.9	1.7	0.4	0.2	0.4	—	0.2	0.4	1.6
	青森・秋田・岩手	288	61.5	21.9	10.4	4.2	1.0	—	—	0.3	—	—	0.7	1.6
	宮城・山形	293	63.8	16.4	11.9	3.1	2.7	1.0	—	0.7	—	0.3	—	1.8
	福島	145	64.8	21.4	7.6	2.8	1.4	—	1.4	—	—	0.7	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	428	56.1	21.3	12.4	4.9	3.3	0.5	0.5	0.5	0.2	0.5	—	1.9
	首都圏	960	55.6	18.3	12.8	5.3	3.2	1.6	0.6	0.5	0.1	1.4	0.5	2.1
	新潟	165	59.4	21.8	13.3	2.4	0.6	1.2	—	0.6	—	—	0.6	1.7
	長野	184	57.1	19.6	12.0	7.1	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	0.5	1.8
	富山・石川・福井	288	72.6	15.3	8.3	1.4	1.7	—	0.3	0.3	—	—	—	1.5
	静岡	318	64.5	16.0	12.3	4.1	1.6	0.6	0.6	—	—	0.3	—	1.7
	東海	676	64.2	17.2	10.7	3.6	3.3	0.1	—	0.3	—	0.7	—	1.7
	関西	1024	68.3	16.3	8.9	2.6	1.9	0.6	0.3	—	—	0.4	0.8	1.6
	岡山・広島・山口	539	67.7	17.4	10.0	1.9	1.7	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	1.6
	四国	352	55.7	21.9	12.2	5.7	3.1	—	0.3	—	—	0.3	0.9	1.8
	九州	1125	65.7	19.0	9.0	2.0	2.7	0.4	0.7	0.1	—	0.2	0.3	1.6

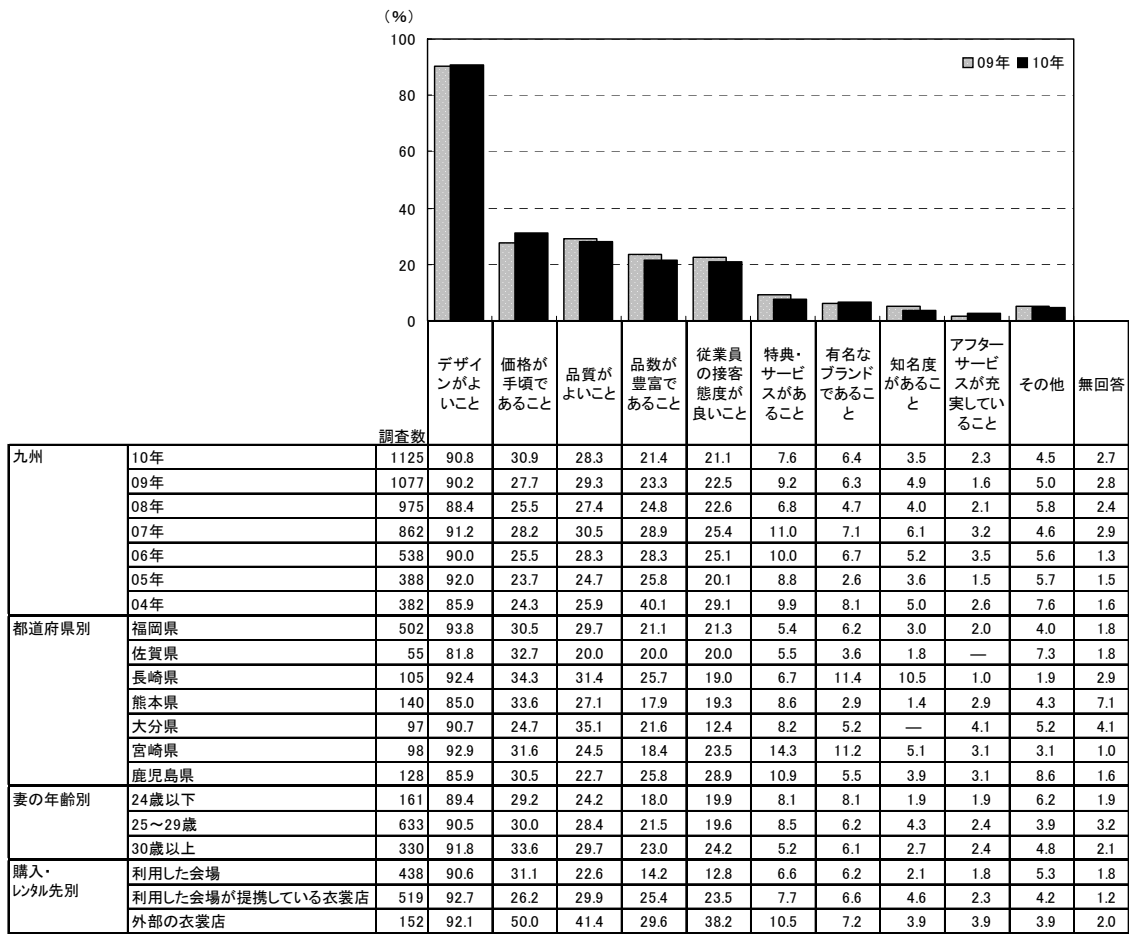


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインがよいこと」が91%で突出して高い。次いで「価格が手頃であること」が31%、「品質がよいこと」が28%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※07年より、ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	デザインがよいこと	価格が手頃であること	品質がよいこと	品数が豊富であること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名なブランドであること	知名度があること	アフターサービスが充実していること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	91.4	32.5	30.2	19.1	17.8	7.2	4.2	1.9	3.0	6.3	1.9	
地域別	北海道	459	90.6	23.3	22.9	24.2	16.1	4.6	4.1	3.3	1.5	7.2	3.7
地域別	青森・秋田・岩手	288	91.7	33.0	17.7	25.3	23.3	9.7	10.8	4.2	2.8	6.6	1.4
地域別	宮城・山形	293	93.9	32.8	27.0	19.1	18.8	7.8	4.1	1.7	2.7	6.8	1.0
地域別	福島	145	92.4	24.1	26.2	24.1	14.5	7.6	6.2	0.7	3.4	6.9	—
地域別	茨城・栃木・群馬	428	92.5	29.7	29.2	15.7	18.0	7.7	6.1	1.9	2.3	7.0	2.1
地域別	首都圏	960	91.7	36.1	33.6	16.5	16.1	7.2	2.2	1.5	3.5	5.8	1.4
地域別	新潟	165	95.2	32.7	23.6	18.2	13.3	7.3	9.1	3.0	1.8	8.5	0.6
地域別	長野	184	87.0	30.4	32.1	26.6	21.7	8.7	7.6	2.2	2.2	6.5	3.8
地域別	富山・石川・福井	288	92.0	29.5	30.9	17.4	18.4	10.1	6.9	1.4	3.1	8.3	0.7
地域別	静岡	318	89.9	35.5	28.3	24.2	23.0	8.8	7.2	2.8	2.5	7.2	2.2
地域別	東海	676	90.1	33.3	29.4	17.9	15.7	6.5	4.4	1.6	4.0	7.5	2.7
地域別	関西	1024	92.1	30.3	31.9	18.8	17.8	6.2	3.0	1.1	2.6	6.3	1.6
地域別	岡山・広島・山口	539	89.2	30.4	27.6	23.2	17.6	8.3	5.4	2.2	2.0	6.9	2.0
地域別	四国	352	91.8	32.1	27.0	21.6	23.9	8.2	5.1	3.4	3.1	4.8	2.6
地域別	九州	1125	90.8	30.9	28.3	21.4	21.1	7.6	6.4	3.5	2.3	4.5	2.7



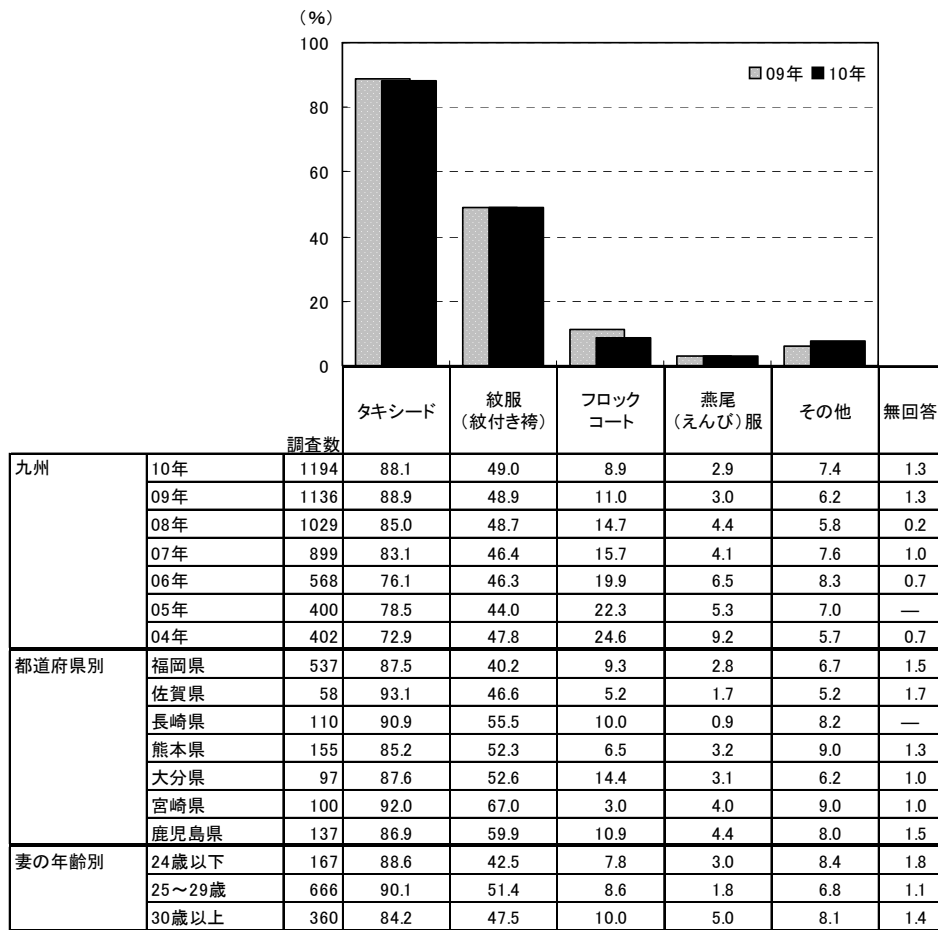


3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が88%で最も高く、次いで「紋服(紋付き袴)」が49%で続く。
- 時系列でみると、「フロックコート」は年々減少傾向にある。

■ 新郎の衣裳の種類(全体/複数回答)

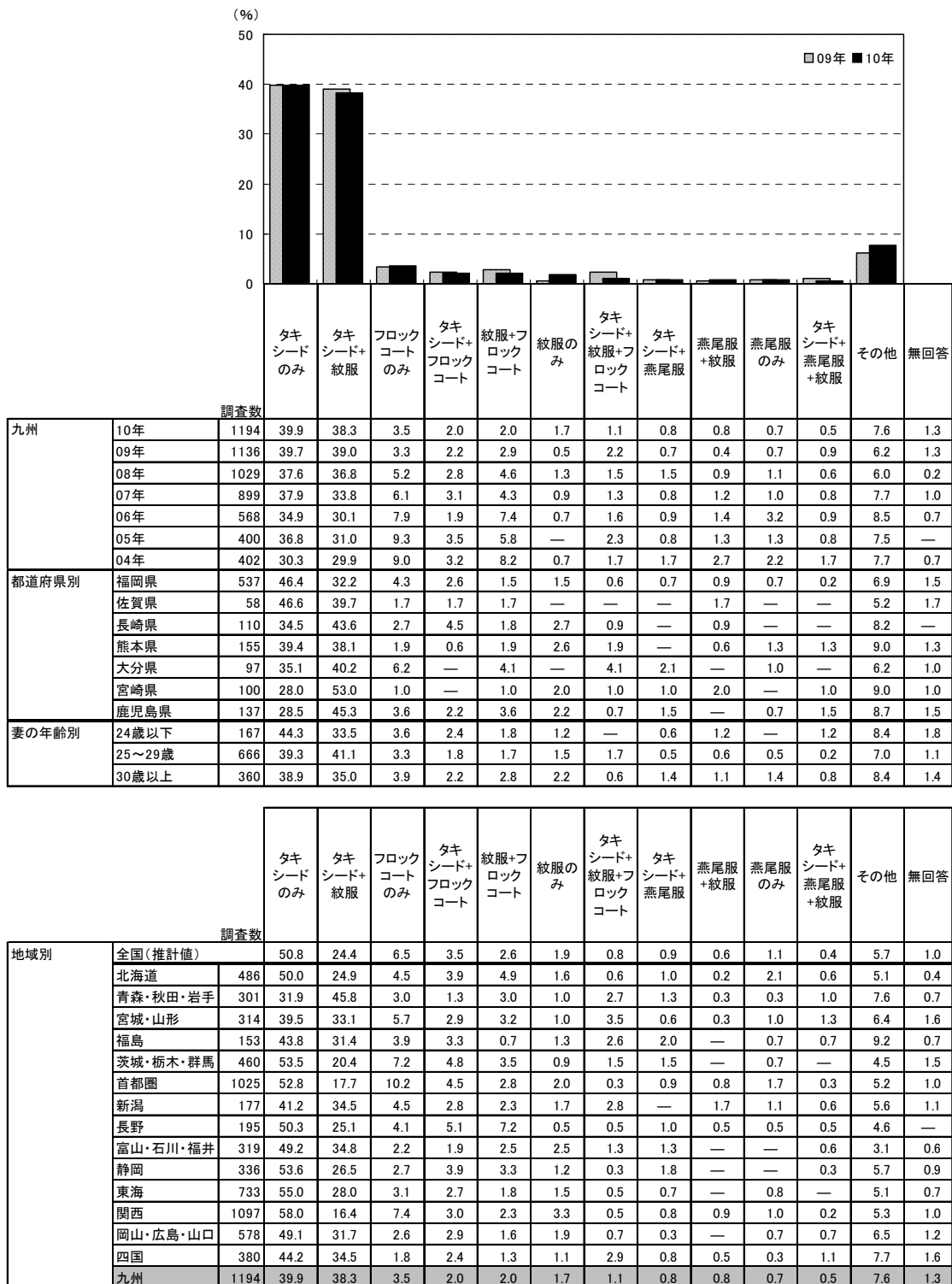


		調査数	タキシード	紋服 (紋付き袴)	フロック コート	燕尾 (えんぴ)服	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		84.3	32.6	14.1	3.2	5.5	1.0
	北海道	486	84.6	35.0	14.6	4.1	4.9	0.4
	青森・秋田・岩手	301	90.4	58.1	11.3	3.3	7.6	0.7
	宮城・山形	314	85.7	43.3	15.6	3.2	6.4	1.6
	福島	153	91.5	39.9	10.5	3.3	9.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	460	84.3	28.0	17.8	2.6	4.3	1.5
	首都圏	1025	78.8	25.1	18.9	3.9	5.0	1.0
	新潟	177	86.4	47.5	13.0	3.4	5.6	1.1
	長野	195	86.2	35.9	16.9	2.6	4.6	—
	富山・石川・福井	319	91.5	43.3	7.8	2.2	3.1	0.6
	静岡	336	90.2	33.3	11.0	2.7	5.4	0.9
	東海	733	90.6	33.4	8.6	1.9	5.0	0.7
	関西	1097	81.8	24.6	13.9	3.0	5.2	1.0
	岡山・広島・山口	578	90.1	39.1	8.5	2.1	6.2	1.2
	四国	380	91.1	45.0	9.2	3.2	7.4	1.6
	九州	1194	88.1	49.0	8.9	2.9	7.4	1.3



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が40%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が38%で続く。

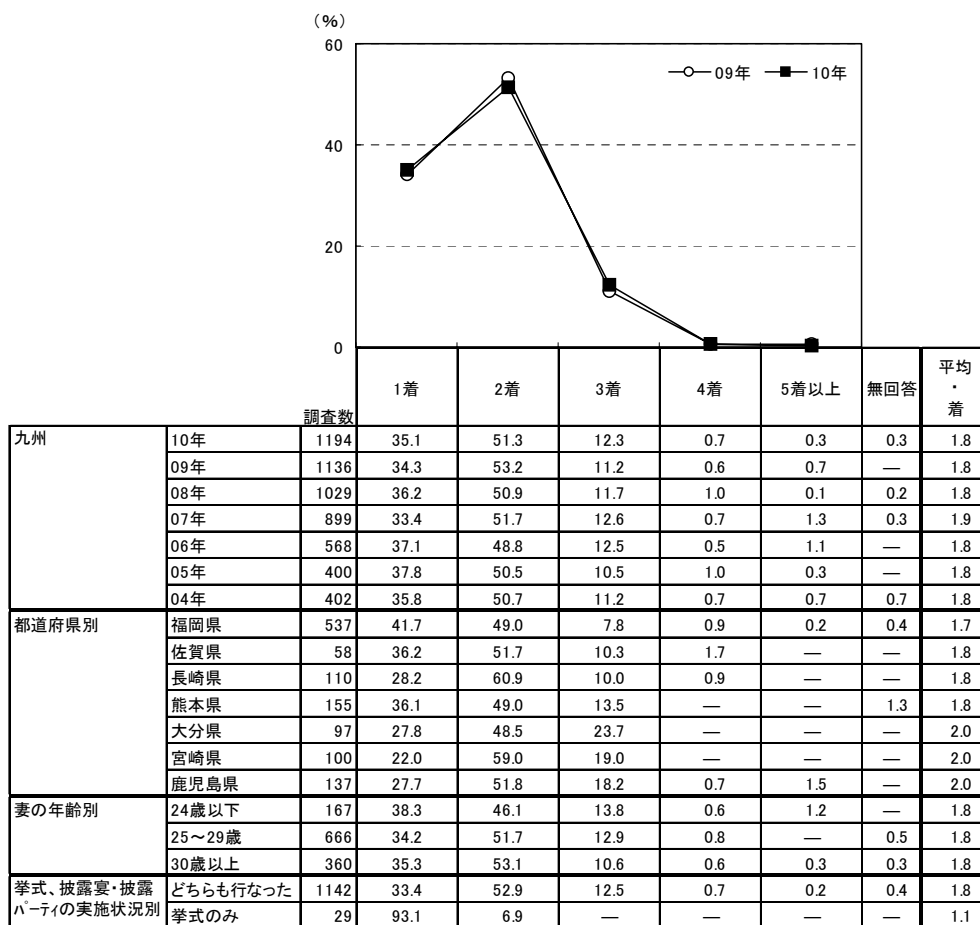
■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)





●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が51%で最も高く、「1着」が35%で続く。平均は1.8着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
 ※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		44.5	46.6	7.4	0.5	0.6	0.4	1.7
	北海道	486	46.3	47.9	4.9	0.6	—	0.2	1.6
	青森・秋田・岩手	301	26.9	49.2	19.9	3.7	0.3	—	2.0
	宮城・山形	314	30.9	52.9	14.6	1.0	—	0.6	1.9
	福島	153	36.6	48.4	13.7	1.3	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	460	40.4	49.6	8.5	0.4	0.7	0.4	1.7
	首都圏	1025	48.9	44.6	4.8	0.3	1.1	0.4	1.6
	新潟	177	29.9	58.2	11.9	—	—	—	1.8
	長野	195	43.6	49.2	6.7	0.5	—	—	1.6
	富山・石川・福井	319	42.0	47.0	10.0	0.9	—	—	1.7
	静岡	336	41.7	50.3	6.5	0.9	0.3	0.3	1.7
	東海	733	44.5	47.7	6.7	0.5	0.4	0.1	1.6
	関西	1097	54.7	40.3	3.5	0.4	0.8	0.4	1.5
	岡山・広島・山口	578	38.8	49.1	11.2	—	0.2	0.7	1.7
	四国	380	26.6	52.4	18.4	1.1	0.5	1.1	2.0
	九州	1194	35.1	51.3	12.3	0.7	0.3	0.3	1.8



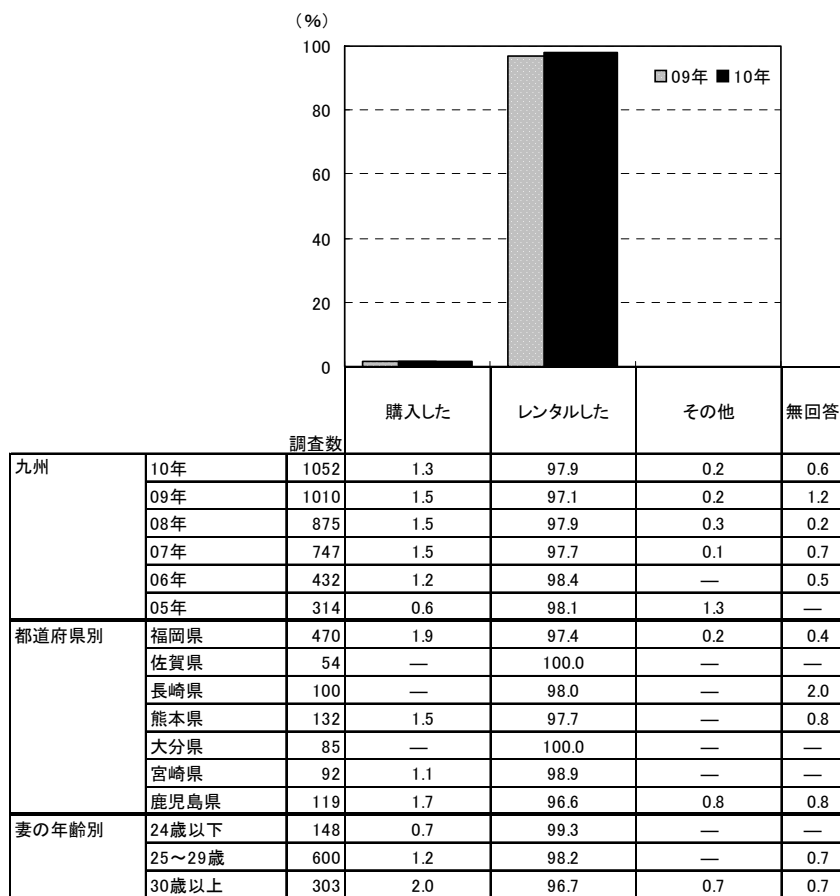


2) 各衣裳の手配方法

- 各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

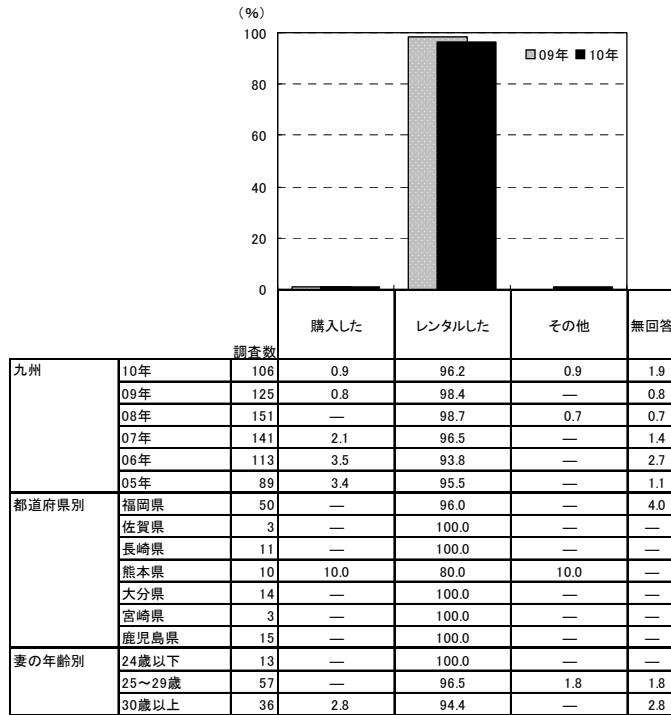
【タキシード】



		調査数				
		購入した	レンタルした	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	411	2.8	95.8	0.4	0.9
	北海道	411	0.7	98.1	0.5	0.7
	青森・秋田・岩手	272	1.1	97.8	0.4	0.7
	宮城・山形	269	2.6	96.7	—	0.7
	福島	140	2.9	96.4	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	388	2.6	96.4	0.3	0.8
	首都圏	808	3.5	94.7	0.6	1.2
	新潟	153	1.3	97.4	—	1.3
	長野	168	3.0	96.4	—	0.6
	富山・石川・福井	292	1.4	98.3	—	0.3
	静岡	303	3.3	94.1	1.0	1.7
	東海	664	3.5	95.0	0.5	1.1
	関西	897	3.8	95.1	0.4	0.7
	岡山・広島・山口	521	1.7	97.1	0.6	0.6
	四国	346	2.9	96.0	—	1.2
	九州	1052	1.3	97.9	0.2	0.6

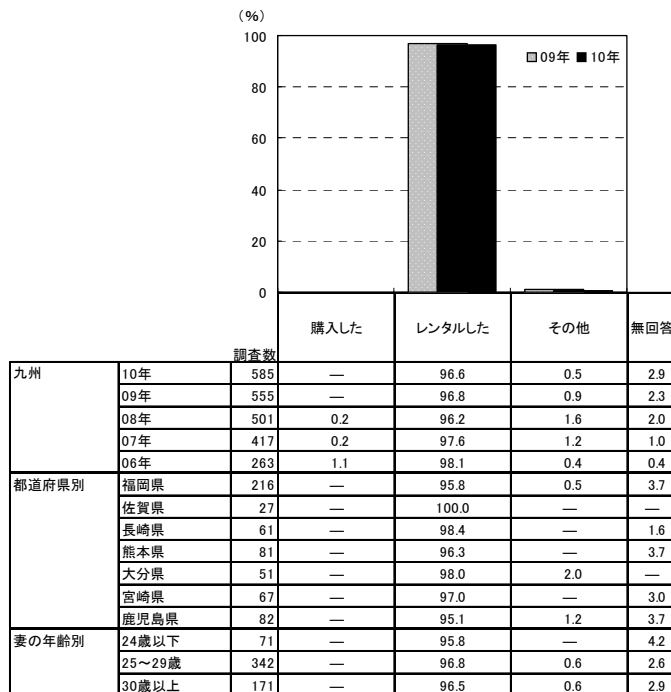


【フロックコート】



		調査数				
		購入した	レンタルした	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	1.7	95.5	0.2	2.7	
	北海道	71	—	95.8	—	4.2
	青森・秋田・岩手	34	—	100.0	—	—
	宮城・山形	49	2.0	95.9	—	2.0
	福島	16	—	100.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	82	1.2	95.1	—	3.7
	首都圏	194	1.0	97.4	—	1.5
	新潟	23	4.3	95.7	—	—
	長野	33	3.0	90.9	—	6.1
	富山・石川・福井	25	—	96.0	—	4.0
	静岡	37	2.7	94.6	—	2.7
	東海	63	6.3	88.9	1.6	3.2
	関西	152	2.6	92.1	—	5.3
	岡山・広島・山口	49	2.0	98.0	—	—
	四国	35	—	91.4	—	8.6
	九州	106	0.9	96.2	0.9	1.9

【紋服】



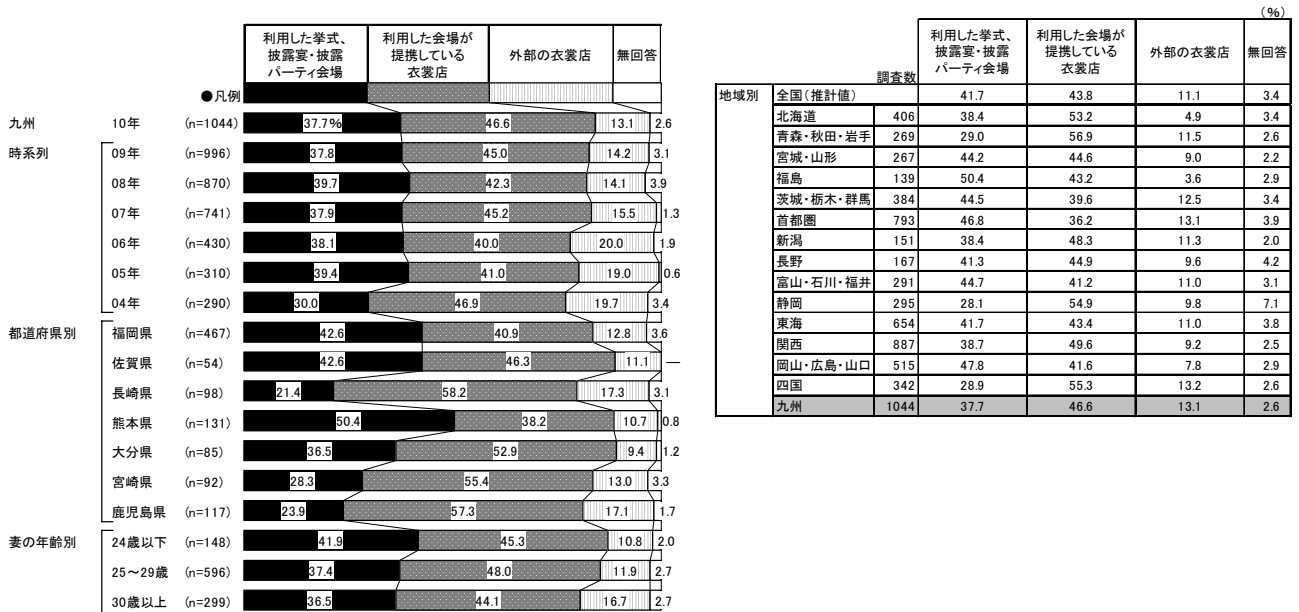
		調査数				
		購入した	レンタルした	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	0.4	95.0	1.7	2.9	
	北海道	170	—	95.9	1.2	2.9
	青森・秋田・岩手	175	1.1	92.6	1.7	4.6
	宮城・山形	136	0.7	96.3	1.5	1.5
	福島	61	—	96.7	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	129	0.8	92.2	1.6	5.4
	首都圏	257	—	96.5	1.2	2.3
	新潟	84	—	96.4	—	3.6
	長野	70	—	95.7	1.4	2.9
	富山・石川・福井	138	2.2	86.2	6.5	5.1
	静岡	112	—	96.4	1.8	1.8
	東海	245	0.4	96.7	2.0	0.8
	関西	270	1.1	90.4	4.4	4.1
	岡山・広島・山口	226	0.9	96.0	0.4	2.7
	四国	171	0.6	96.5	—	2.9
	九州	585	—	96.6	0.5	2.9



3) 各衣裳の購入・レンタル先

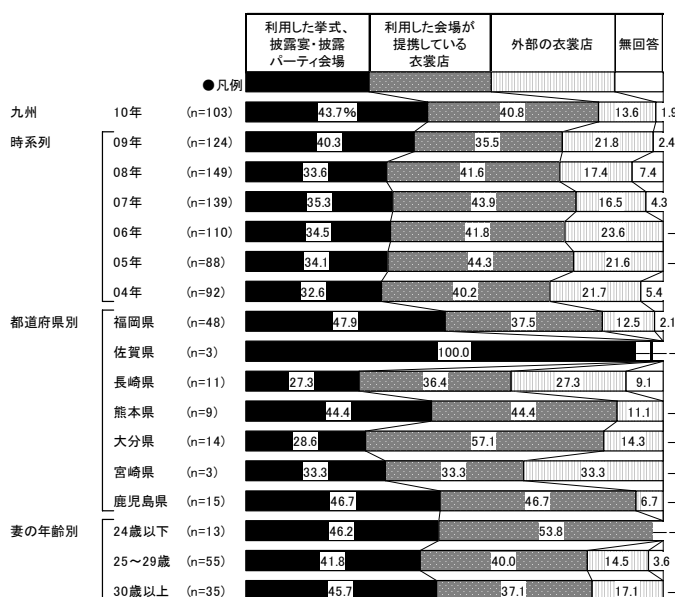
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が38%、「利用した会場が提携している衣裳店」が47%であった。
- 時系列でみると、紋服は「外部の衣裳店」の割合が、09年にやや増加したものの、年々減少傾向にある。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】



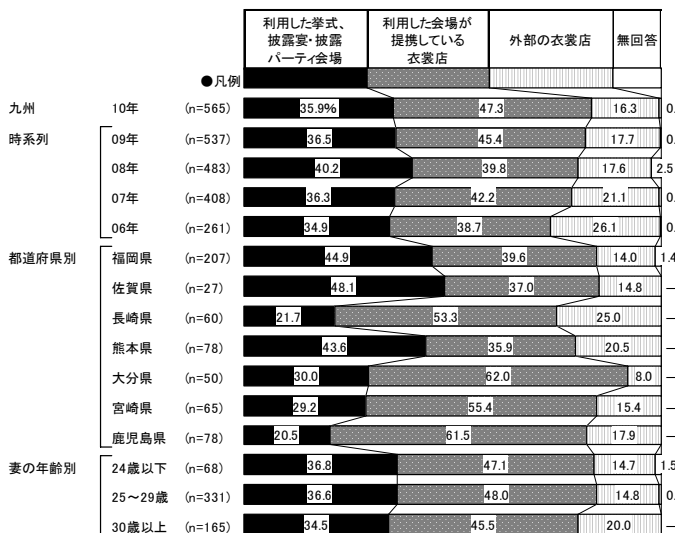


【フロックコート】



地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携している衣裳店 (%)	外部の衣裳店 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)	—	41.6	43.4	12.5	2.5
北海道	68	44.1	47.1	7.4	1.5
青森・秋田・岩手	34	29.4	47.1	23.5	—
宮城・山形	48	35.4	47.9	12.5	4.2
福島	16	68.8	31.3	—	—
茨城・栃木・群馬	79	53.2	35.4	8.9	2.5
首都圏	191	45.0	38.7	13.6	2.6
新潟	23	43.5	39.1	17.4	—
長野	31	38.7	41.9	9.7	9.7
富山・石川・福井	24	41.7	54.2	4.2	—
静岡	36	36.1	50.0	11.1	2.8
東海	60	30.0	45.0	20.0	5.0
関西	144	32.6	56.9	8.3	2.1
岡山・広島・山口	49	40.8	44.9	14.3	—
四国	32	31.3	46.9	18.8	3.1
九州	103	43.7	40.8	13.6	1.9

【紋服】



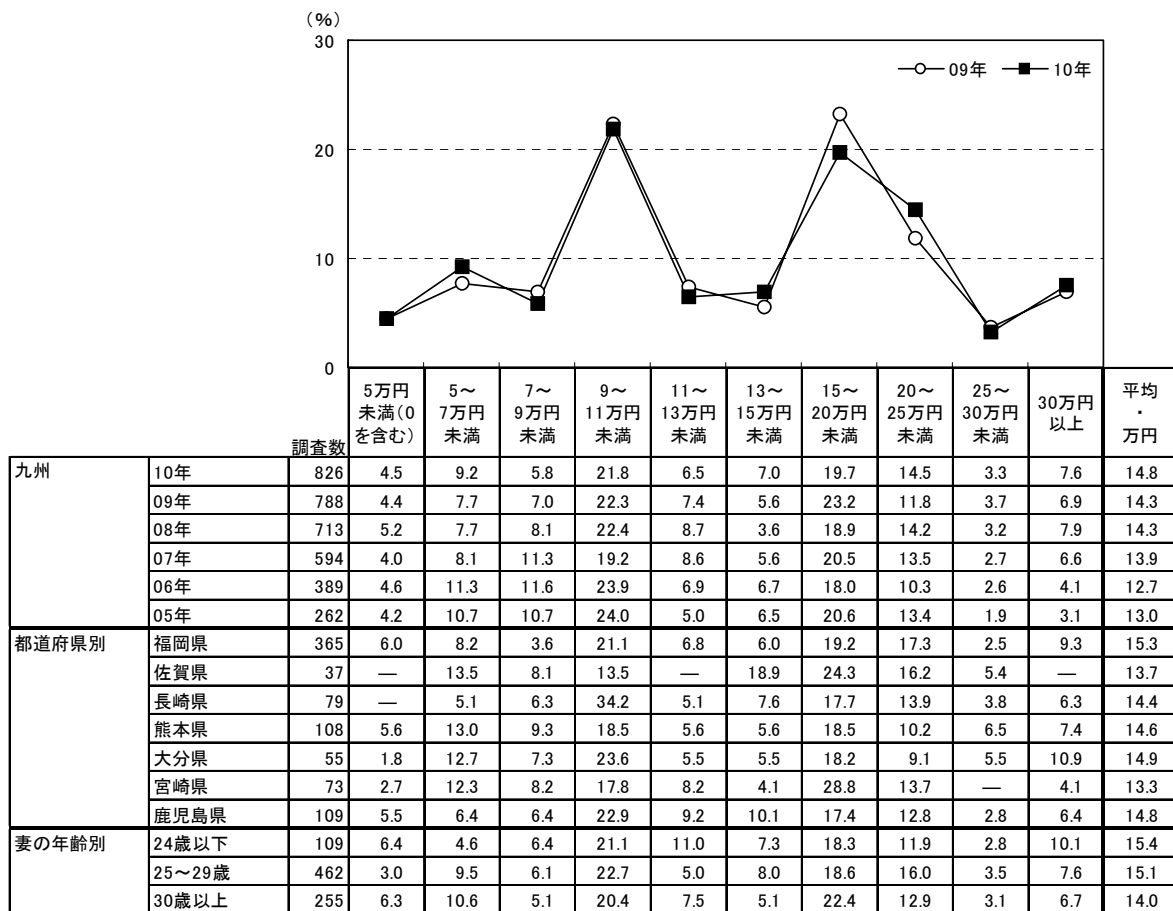
地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携している衣裳店 (%)	外部の衣裳店 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)	—	40.4	46.9	12.3	0.4
北海道	163	33.1	60.7	6.1	—
青森・秋田・岩手	164	25.0	57.9	16.5	0.6
宮城・山形	132	44.7	43.2	12.1	—
福島	59	64.4	32.2	3.4	—
茨城・栃木・群馬	120	50.8	39.2	10.0	—
首都圏	248	46.8	38.7	14.1	0.4
新潟	81	38.3	51.9	9.9	—
長野	67	40.3	50.7	6.0	3.0
富山・石川・福井	122	33.6	50.8	14.8	0.8
静岡	108	34.3	57.4	7.4	0.9
東海	238	40.8	47.1	12.2	—
関西	247	36.8	53.4	9.7	—
岡山・広島・山口	219	44.3	43.8	11.0	0.9
四国	166	31.3	56.6	11.4	0.6
九州	565	35.9	47.3	16.3	0.5



4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「9～11万円未満」が22%で最も高く、「15～20万円未満」が20%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は14.8万円となった。
- 時系列でみると、新郎の衣裳総額の平均は、06年以降増加傾向にある。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



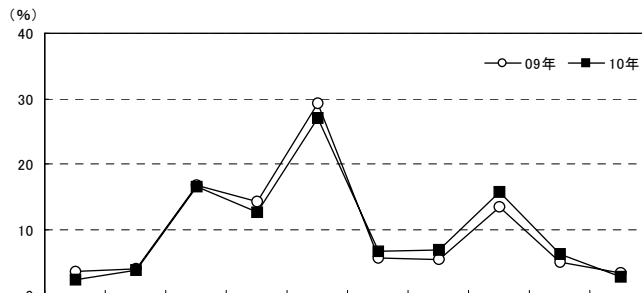
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.0	7.6	8.0	20.8	6.4	5.7	19.3	14.5	4.3	8.4	15.0
	北海道	278	4.7	5.0	5.8	23.0	7.9	3.2	19.8	16.2	4.7	9.7	16.1
	青森・秋田・岩手	202	2.5	5.9	4.5	27.2	8.4	6.4	14.4	19.3	3.5	7.9	15.7
	宮城・山形	231	4.8	6.5	6.5	22.5	5.6	5.2	19.9	16.0	3.0	10.0	15.5
	福島	104	4.8	4.8	5.8	23.1	9.6	10.6	12.5	14.4	4.8	9.6	15.8
	茨城・栃木・群馬	348	3.2	6.9	7.2	16.1	7.2	6.9	20.1	17.5	6.0	8.9	16.0
	首都圏	724	7.0	8.0	9.1	19.6	5.9	5.7	17.7	14.2	4.8	7.9	14.6
	新潟	135	1.5	3.0	5.2	22.2	8.9	6.7	17.0	17.8	5.9	11.9	16.7
	長野	160	3.8	6.9	5.6	18.1	7.5	7.5	27.5	9.4	5.0	8.8	14.9
	富山・石川・福井	245	1.2	3.7	5.3	13.5	7.3	5.3	28.6	17.6	7.3	10.2	17.2
	静岡	285	2.1	5.3	8.4	18.9	8.1	5.3	22.8	16.1	4.9	8.1	15.6
	東海	601	3.8	7.0	8.2	22.3	7.5	7.3	17.6	13.6	4.5	8.2	14.6
	関西	764	5.6	9.0	9.0	23.6	5.5	4.6	20.4	12.3	2.9	7.1	14.0
	岡山・広島・山口	416	4.3	8.2	9.6	21.6	5.3	3.6	20.9	14.4	2.6	9.4	14.9
	四国	272	1.1	6.6	8.1	16.9	3.7	4.0	22.4	17.3	4.8	15.1	17.5
	九州	826	4.5	9.2	5.8	21.8	6.5	7.0	19.7	14.5	3.3	7.6	14.8





- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が27%で最も高く、「5～7万円未満」が17%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は10.8万円となった。
- フロックコートの場合、「9～11万円未満」が33%で最も高く、「7～9万円未満」が16%、「15～20万円未満」が13%、「13～15万円未満」が11%で続く。平均は10.7万円となった。
- 紋服の場合、「5～7万円未満」が31%で最も高く、「9～11万円未満」が23%、「3～5万円未満」が19%で続く。平均は7.6万円となった。
- 時系列でみると、紋服の費用の平均は、08年以降減少傾向にある。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】



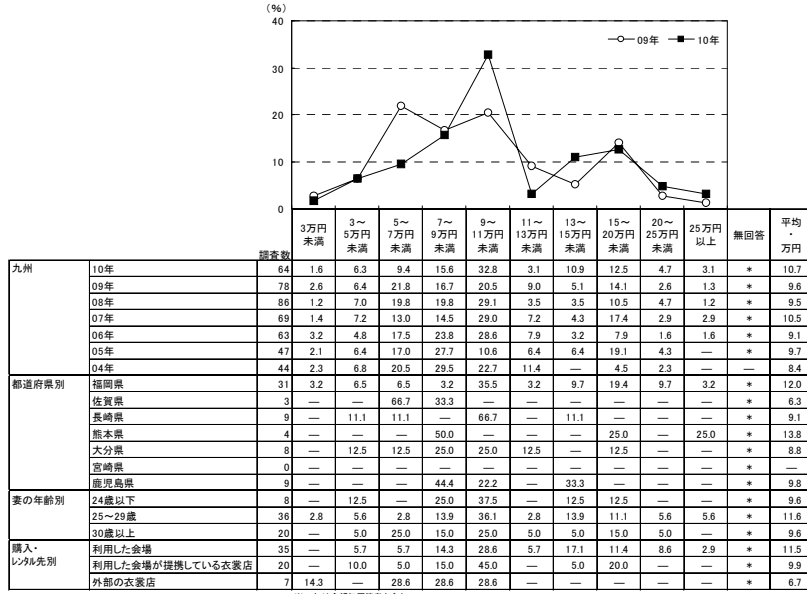
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	601	2.3	3.7	16.5	12.6	27.0	6.7	6.8	15.6	6.2	2.7	*	10.8
	09年	562	3.6	3.9	16.7	14.2	29.2	5.5	5.3	13.3	5.0	3.2	*	10.6
	08年	485	1.4	6.2	14.2	15.9	28.2	8.5	2.9	11.8	7.4	3.5	*	10.8
	07年	388	2.3	4.9	15.2	17.8	27.6	9.5	2.8	12.4	5.7	1.8	*	10.2
	06年	237	1.7	7.6	18.6	22.8	21.1	7.6	3.4	10.5	4.6	2.1	*	9.7
	05年	154	2.6	5.2	19.5	17.5	30.5	4.5	3.2	11.7	5.2	—	*	9.4
	04年	136	1.5	11.0	23.5	14.0	30.1	3.7	1.5	8.1	5.1	0.7	0.7	8.9
都道府県別	福岡県	275	2.9	3.6	13.1	8.0	25.1	8.7	8.4	18.9	7.3	4.0	*	11.7
	佐賀県	32	—	—	15.6	12.5	34.4	—	12.5	15.6	9.4	—	*	11.1
	長崎県	61	—	1.6	21.3	14.8	32.8	4.9	6.6	6.6	9.8	1.6	*	10.4
	熊本県	74	—	4.1	21.6	23.0	20.3	—	1.4	20.3	8.1	1.4	*	10.3
	大分県	40	2.5	7.5	15.0	10.0	27.5	7.5	7.5	17.5	—	5.0	*	10.6
	宮崎県	49	2.0	4.1	30.6	14.3	20.4	12.2	4.1	8.2	2.0	2.0	*	9.1
	鹿児島県	70	5.7	4.3	11.4	18.6	37.1	5.7	5.7	10.0	1.4	—	*	9.2
妻の年齢別	24歳以下	80	3.8	3.8	10.0	13.8	25.0	12.5	3.8	20.0	5.0	2.5	*	11.1
	25～29歳	332	1.5	3.9	18.1	13.0	25.6	4.2	8.7	14.8	7.8	2.4	*	10.9
	30歳以上	189	3.2	3.2	16.4	11.6	30.2	8.5	4.8	15.3	3.7	3.2	*	10.6
購入・レンタル先別	利用した会場	248	2.4	2.8	15.7	8.9	24.6	6.5	12.1	18.5	4.4	4.0	*	11.4
	利用した会場が提携している衣裳店	263	2.3	2.7	16.3	15.6	30.4	8.4	3.8	12.9	6.1	1.5	*	10.4
	外部の衣裳店	75	2.7	10.7	18.7	13.3	26.7	2.7	1.3	13.3	9.3	1.3	*	10.0

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	3.8	11.7	13.9	27.9	8.0	5.9	14.9	8.0	3.4	11.3
	北海道	209	1.9	1.4	8.1	11.5	30.1	12.0	6.2	19.6	4.8	4.3	12.0
	青森・秋田・岩手	138	1.4	4.3	17.4	13.0	31.2	9.4	2.2	8.7	8.0	4.3	10.9
	宮城・山形	189	1.6	5.8	13.2	16.9	28.6	9.0	4.8	13.2	4.2	2.6	10.7
	福島	92	1.1	3.3	7.6	10.9	31.5	15.2	8.7	12.0	8.7	1.1	11.4
	茨城・栃木・群馬	280	2.5	3.9	6.8	16.4	29.3	10.7	5.4	13.9	7.9	3.2	11.5
	首都圏	510	4.1	4.7	11.4	12.4	25.9	6.9	7.1	13.5	10.4	3.7	11.4
	新潟	100	1.0	4.0	5.0	21.0	27.0	7.0	5.0	14.0	10.0	6.0	12.1
	長野	126	2.4	4.0	15.1	12.7	23.0	9.5	5.6	19.0	5.6	3.2	11.1
	富山・石川・福井	207	—	1.4	7.2	13.5	32.4	8.2	7.7	19.8	7.2	2.4	11.9
	静岡	221	0.9	3.2	8.1	15.4	30.3	10.4	6.3	13.6	8.6	3.2	11.5
	東海	505	1.2	2.6	11.5	15.6	32.5	8.7	6.1	13.5	5.3	3.0	11.0
	関西	589	2.2	3.9	12.4	13.2	27.0	8.0	4.9	16.1	8.5	3.7	11.5
	岡山・広島・山口	323	2.8	3.7	11.1	17.6	27.6	5.9	3.4	17.6	7.4	2.8	11.4
	四国	213	1.9	2.3	16.9	16.4	23.5	4.7	2.8	20.2	6.1	5.2	11.4
	九州	601	2.3	3.7	16.5	12.6	27.0	6.7	6.8	15.6	6.2	2.7	10.8

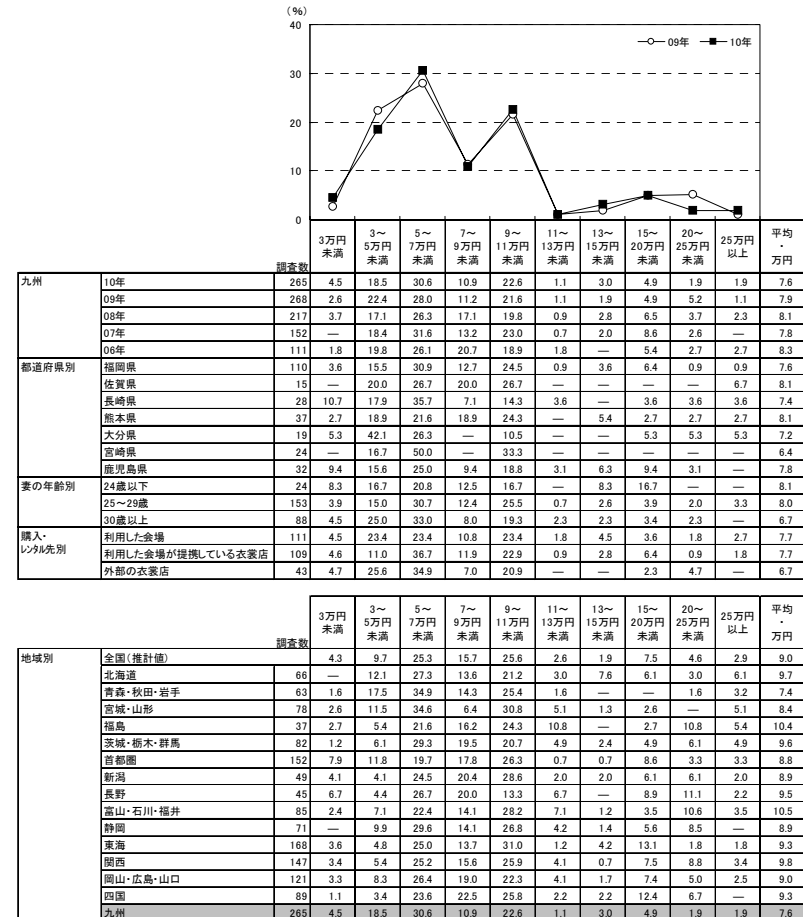


【フロックコート】



地域別	調査数	調査数											平均・万円
		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	無回答	
全国(推計値)	3.0	6.1	9.7	16.9	23.8	7.7	5.2	16.1	9.1	2.4	11.1		
北海道	41	2.4	4.9	4.9	14.6	22.0	7.3	7.3	19.5	12.2	4.9	12.1	
青森・秋田・岩手	18	—	5.8	22.2	22.2	16.7	—	5.6	11.1	11.1	5.6	11.1	
宮城・山形	36	2.8	8.3	5.6	25.0	22.2	8.3	11.1	8.3	8.3	—	10.2	
福島	6	—	—	—	—	50.0	—	16.7	—	—	16.7	16.7	
茨城・栃木・群馬	56	1.8	1.8	16.1	14.3	26.8	8.9	7.1	14.3	7.1	1.8	11.1	
首都圏	136	4.4	7.4	9.6	14.0	19.9	8.1	4.4	17.6	12.5	2.2	11.3	
新潟	18	—	—	—	31.3	37.5	12.5	—	6.3	12.5	—	10.9	
長野	20	—	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	10.2	
高山・石川・福井	14	—	14.3	7.1	7.1	28.6	—	14.3	28.6	—	—	10.4	
静岡	27	3.7	7.4	14.8	25.9	14.8	18.5	3.7	7.4	3.7	—	9.1	
東海	41	2.4	—	12.2	26.8	24.4	9.8	2.4	14.6	4.9	2.4	10.6	
関西	91	2.2	5.5	8.8	19.8	29.7	6.6	3.3	16.5	4.4	3.3	10.8	
岡山・広島・山口	34	—	11.8	5.9	20.6	32.4	—	2.9	23.5	—	2.9	10.1	
四国	22	—	—	9.1	13.6	27.3	13.6	4.5	13.6	18.2	—	12.0	
九州	64	1.6	6.3	9.4	15.6	32.8	3.1	10.9	12.5	4.7	3.1	10.7	

【紋服】





第 10 章
ブライダルエステ（プレケア）、
ヘアメイクについて



※ブライダルエステ(プレケア)とは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行なったエステ(ネイルケアも含む)のことです。

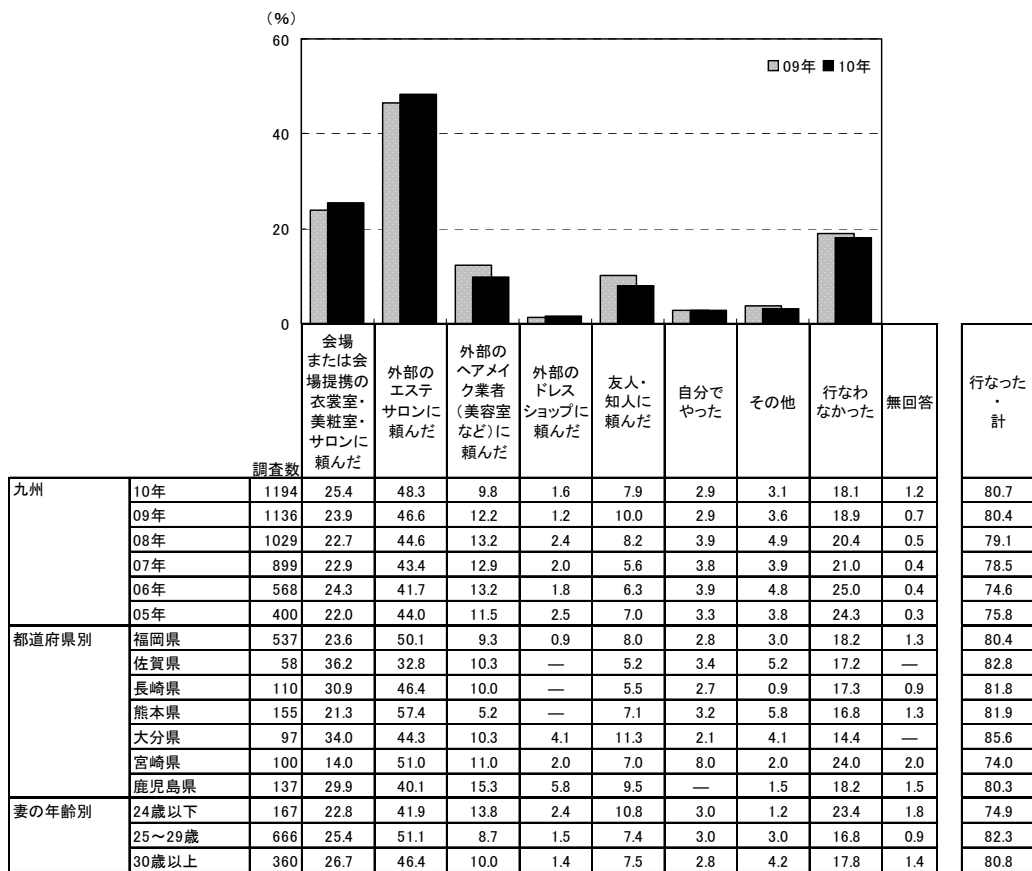


1. ブライダルエステ（プレケア）について

1) ブライダルエステ（プレケア）の実施状況

- 全体に対して、ブライダルエステ（プレケア）の実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が48%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が25%、「外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ」が10%で続く。ブライダルエステ（プレケア）を「行なった・計」は81%であった。

■ブライダルエステ（プレケア）の実施状況（全体／複数回答）



※ブライダルエステの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」：09年は「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」、08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

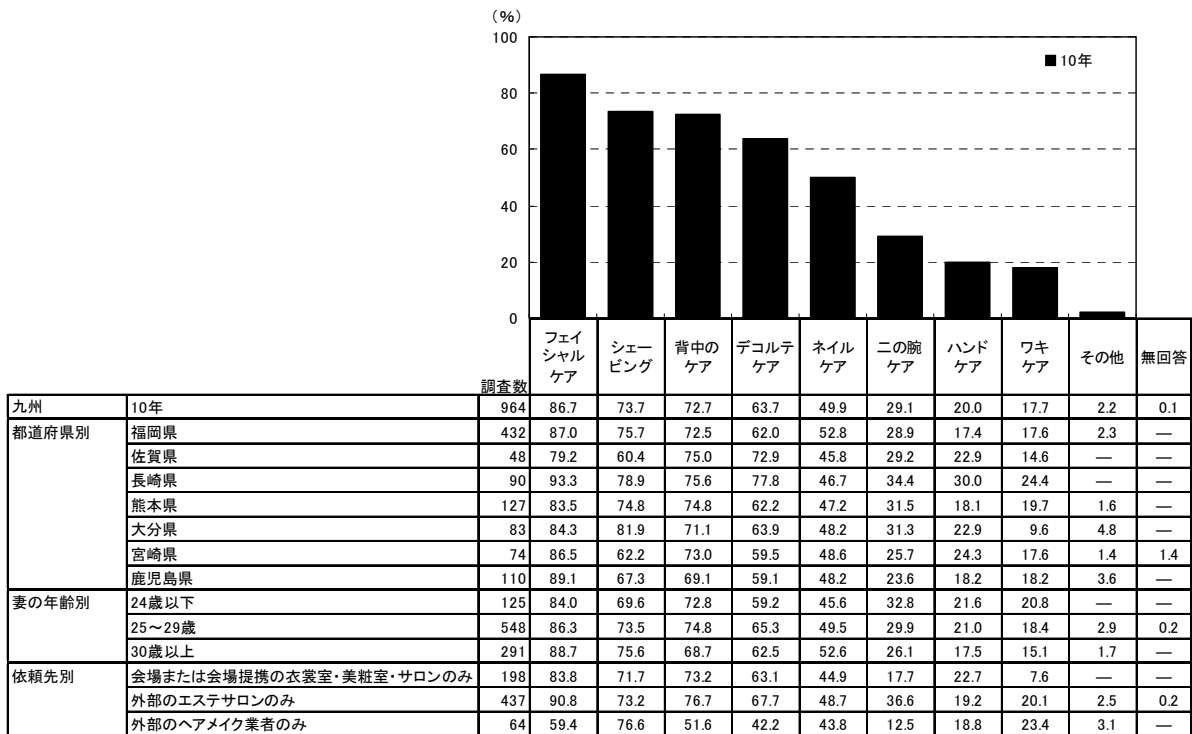
調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	無回答	行なった・計		
地域別	全国（推計値）	26.0	53.6	9.5	0.4	7.4	3.1	2.5	15.5	0.7	83.8	
地域別	北海道	486	25.9	49.4	13.6	0.2	6.6	3.7	1.2	16.9	0.6	82.5
地域別	青森・秋田・岩手	301	26.9	44.9	17.3	1.0	6.6	3.7	4.7	14.6	0.7	84.7
地域別	宮城・山形	314	29.3	56.1	13.1	0.3	6.4	4.1	1.6	9.9	0.6	89.5
地域別	福島	153	37.9	45.8	12.4	—	3.9	2.6	2.0	14.4	—	85.6
地域別	茨城・栃木・群馬	460	31.7	51.3	6.3	0.2	6.3	1.5	2.6	14.1	0.2	85.7
地域別	首都圏	1025	25.9	56.8	8.9	0.1	6.4	2.8	2.1	15.3	1.0	83.7
地域別	新潟	177	34.5	44.1	18.6	0.6	7.3	4.0	2.8	18.1	—	81.9
地域別	長野	195	30.8	48.2	9.2	0.5	8.2	3.6	3.1	16.4	1.0	82.6
地域別	富山・石川・福井	319	19.7	57.1	10.7	—	9.4	4.4	2.2	15.0	0.6	84.3
地域別	静岡	336	30.7	48.8	6.3	0.6	10.4	3.3	4.5	13.7	0.6	85.7
地域別	東海	733	24.8	56.3	9.4	0.3	8.9	3.1	3.5	13.2	0.1	86.6
地域別	関西	1097	21.7	57.7	8.9	0.7	8.2	3.6	1.8	15.8	0.6	83.6
地域別	岡山・広島・山口	578	29.6	45.5	7.1	0.2	7.8	4.5	2.4	17.5	1.0	81.5
地域別	四国	380	25.8	48.2	9.5	0.5	8.4	1.6	3.4	18.7	0.5	80.8
地域別	九州	1194	25.4	48.3	9.8	1.6	7.9	2.9	3.1	18.1	1.2	80.7



2) ブライダルエステ(プレケア)のメニュー

- ブライダルエステ(プレケア)実施者に対して、ブライダルエステ(プレケア)のメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が87%で最も高く、次いで「シェービング」が74%、「背中のケア」が73%、「デコルテケア」が64%で続く。

■ブライダルエステ(プレケア)のメニュー(ブライダルエステ[プレケア]実施者/複数回答)



<参考>09年までは選択肢が異なるため

調査数	フェイシャルケア	シェービング	ボディケア	ネイルケア	ネイルカラーアート	ハンドケア	その他	無回答
九州								
09年	913	84.2	75.6	59.7	25.8	44.6	17.5	1.3
08年	814	85.6	75.7	56.8	28.7	43.6	20.4	2.9
07年	706	86.0	73.1	53.5	25.5	39.2	22.7	2.0
06年	424	87.5	76.4	49.8	29.0	43.9	22.9	2.1
05年	303	84.5	67.0	43.6	24.1	30.7	13.5	1.3
04年	310	79.4	69.0	40.6	21.3	36.1	21.6	1.9

調査数	フェイシャルケア	シェービング	背中のケア	デコルテケア	ネイルケア	二の腕ケア	ハンドケア	ワキケア	その他	無回答
地域別										
全国(推計値)	85.4	80.8	70.8	62.4	55.3	30.6	19.2	15.6	3.3	0.2
北海道	401	86.8	80.5	71.6	63.3	47.9	28.4	16.2	19.0	5.5
青森・秋田・岩手	255	84.3	80.8	69.4	61.6	48.2	31.4	22.7	17.3	3.1
宮城・山形	281	76.9	80.8	69.0	57.7	65.5	21.7	20.3	13.5	1.8
福島	131	84.7	78.6	61.8	62.6	54.2	33.6	21.4	18.3	0.8
茨城・栃木・群馬	394	90.9	87.3	80.2	68.3	49.2	35.5	22.8	19.0	2.8
首都圏	858	83.6	82.3	69.0	62.7	62.2	33.9	18.1	14.3	4.1
新潟	145	77.2	86.9	57.9	55.9	43.4	17.9	20.7	12.4	4.8
長野	161	85.7	72.0	68.9	54.0	55.9	27.3	18.6	19.3	5.0
富山・石川・福井	269	85.9	79.2	66.9	55.0	46.5	26.4	14.9	14.5	4.8
静岡	288	88.2	79.2	73.6	62.5	49.7	31.9	16.7	16.7	4.5
東海	635	87.7	85.5	71.2	64.7	49.1	26.3	20.6	14.0	2.7
関西	917	86.3	80.3	72.3	61.7	59.1	31.2	20.4	16.0	2.6
岡山・広島・山口	471	84.5	75.8	73.2	61.1	42.7	26.5	18.3	14.6	2.3
四国	307	87.0	76.2	65.5	59.0	52.1	27.0	17.9	14.7	2.0
九州	964	86.7	73.7	72.7	63.7	49.9	29.1	20.0	17.7	2.2

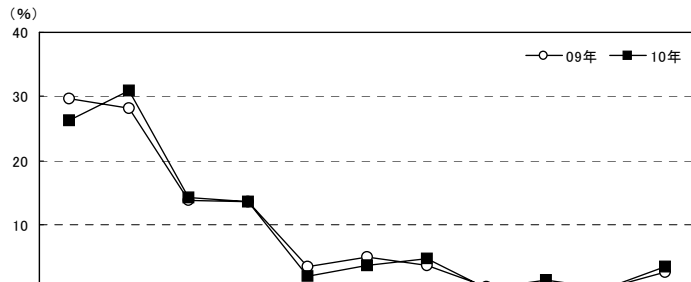


3) ブライダルエステ（ブレケア）の費用

- ブライダルエステ（ブレケア）の費用を尋ねたところ、「3～6万円未満」が31%で最も高く、次いで「3万円未満(0を含む)」が26%、「6～9万円未満」と「9～12万円未満」がともに14%で続く。平均は7.4万円となった。
- 時系列でみると、ブライダルエステ（ブレケア）の費用の平均は、08年以降増加傾向にある。

■ブライダルエステ（ブレケア）の費用

（ブライダルエステ〔ブレケア〕実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	3万円未満(0を含む)	3～6万円未満	6～9万円未満	9～12万円未満	12～15万円未満	15～18万円未満	18～21万円未満	21～24万円未満	24～27万円未満	27～30万円未満	30万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	866	26.3	30.8	14.2	13.6	1.8	3.7	4.7	—	1.3	0.1	3.3	*	7.4
	09年	816	29.7	28.1	13.7	13.5	3.4	4.9	3.6	0.2	0.5	—	2.5	*	6.9
	08年	705	30.2	30.5	14.8	12.3	2.4	3.4	2.3	0.4	0.4	—	3.3	*	6.6
	07年	604	31.6	30.1	13.7	10.9	2.0	2.5	4.5	—	0.3	0.2	4.1	*	7.3
	06年	361	36.6	27.1	9.7	14.4	3.0	3.3	2.5	0.3	0.6	—	2.5	*	6.5
	05年	261	33.3	29.5	11.9	12.3	2.7	2.7	3.4	0.8	—	—	3.4	*	6.8
04年	259	46.7	26.3	8.9	7.3	1.2	4.2	2.3	—	—	—	1.9	1.2	5.1	
都道府県別	福岡県	393	21.9	32.3	14.2	14.8	2.3	3.6	5.6	—	1.8	0.3	3.3	*	8.0
	佐賀県	38	23.7	44.7	7.9	5.3	—	2.6	2.6	—	2.6	—	10.5	*	10.2
	長崎県	84	23.8	34.5	10.7	17.9	2.4	2.4	6.0	—	—	—	2.4	*	6.8
	熊本県	113	31.9	24.8	17.7	12.4	—	5.3	3.5	—	0.9	—	3.5	*	7.0
	大分県	72	25.0	30.6	11.1	13.9	2.8	5.6	8.3	—	1.4	—	1.4	*	7.4
	宮崎県	69	36.2	24.6	15.9	14.5	1.4	1.4	—	—	1.4	—	4.3	*	6.5
	鹿児島県	97	35.1	27.8	16.5	9.3	2.1	4.1	3.1	—	—	—	2.1	*	5.9
妻の年齢別	24歳以下	112	31.3	35.7	12.5	11.6	0.9	0.9	4.5	—	—	—	2.7	*	6.6
	25～29歳	488	25.4	31.4	14.3	13.3	2.3	5.1	3.7	—	1.0	—	3.5	*	7.5
	30歳以上	266	25.9	27.8	14.7	15.0	1.5	2.3	6.8	—	2.3	0.4	3.4	*	7.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	162	32.1	36.4	16.7	8.6	0.6	1.2	1.9	—	—	—	2.5	*	5.4
	外部のエステサロンのみ	411	18.0	29.9	15.8	16.1	2.7	5.1	6.3	—	2.4	—	3.6	*	8.9
	外部のヘアメイク業者のみ	57	52.6	29.8	7.0	7.0	—	1.8	1.8	—	—	—	—	*	3.8

※04年は金額無回答者を含む

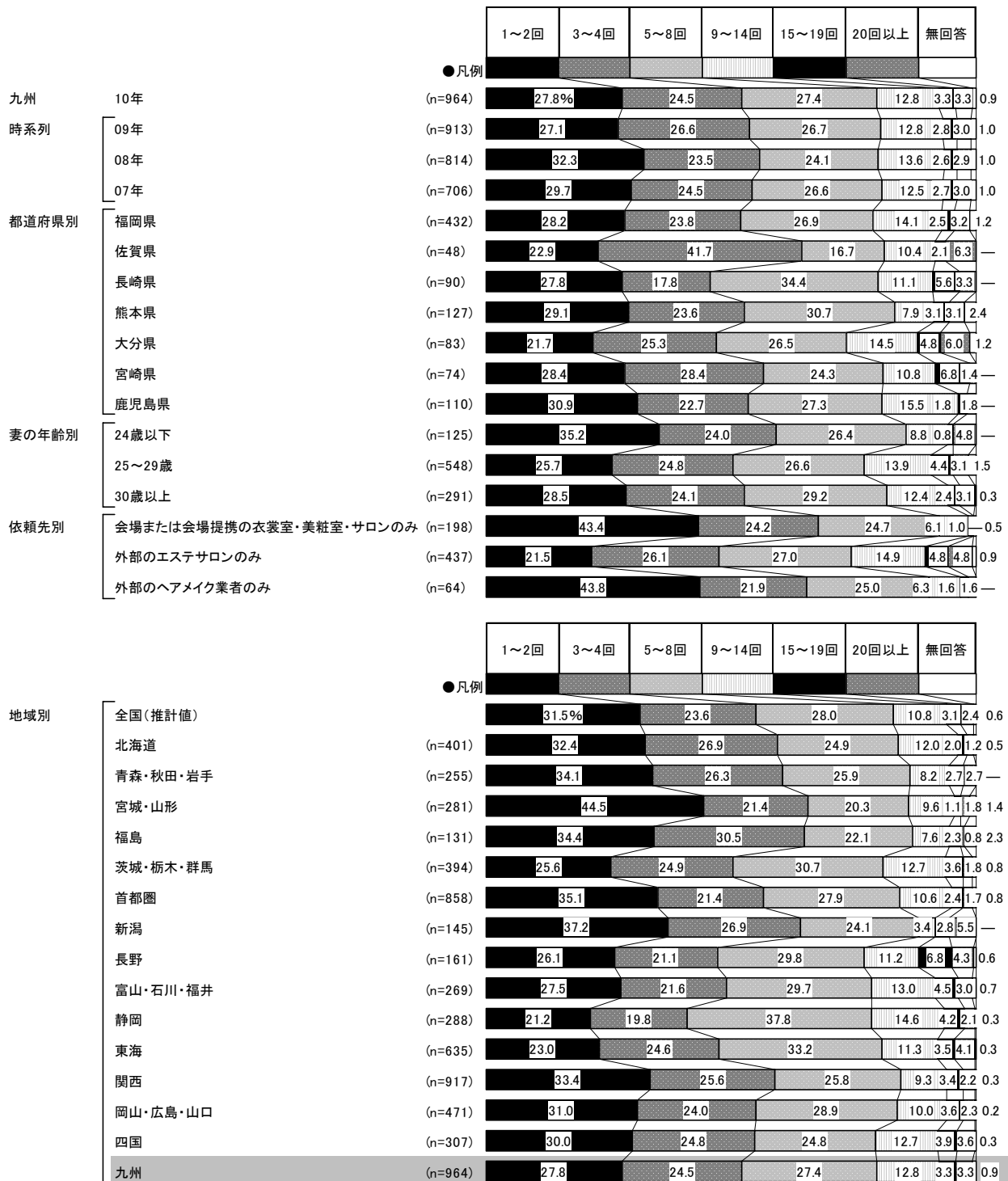
		調査数	3万円未満(0を含む)	3～6万円未満	6～9万円未満	9～12万円未満	12～15万円未満	15～18万円未満	18～21万円未満	21～24万円未満	24～27万円未満	27～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.6	29.1	15.3	14.1	3.2	5.0	5.3	0.3	0.9	—	4.1	8.1
	北海道	373	26.8	39.4	12.9	9.1	2.9	2.7	3.5	—	0.5	—	2.1	6.2
	青森・秋田・岩手	230	32.2	30.9	17.8	7.4	0.9	0.9	5.7	—	0.9	—	3.5	6.7
	宮城・山形	256	35.2	32.4	11.7	10.5	2.0	1.6	3.1	—	0.8	—	2.7	6.0
	福島	121	30.6	40.5	11.6	10.7	0.8	0.8	3.3	0.8	—	—	0.8	5.5
	茨城・栃木・群馬	358	21.2	24.9	16.5	16.5	5.3	5.6	5.3	1.1	0.8	—	2.8	8.4
	首都圏	788	20.6	26.8	15.2	13.7	4.1	7.0	6.3	—	1.0	—	5.3	8.9
	新潟	126	42.9	27.0	9.5	8.7	1.6	5.6	0.8	—	0.8	—	3.2	6.1
	長野	148	25.7	24.3	14.9	15.5	6.1	4.1	4.7	—	—	—	4.7	8.4
	富山・石川・福井	245	26.1	31.8	11.4	13.9	2.4	3.7	5.3	—	0.4	0.4	4.5	7.7
	静岡	260	17.7	22.3	18.1	16.9	4.2	5.8	6.9	1.5	1.5	—	5.0	9.6
	東海	582	16.8	30.8	17.2	15.8	3.4	5.2	5.3	0.2	1.4	—	4.0	8.6
	関西	840	19.6	30.0	17.5	15.6	2.7	4.2	5.1	0.8	0.5	—	3.9	8.1
	岡山・広島・山口	421	26.6	28.7	13.5	16.4	2.6	3.8	4.3	—	0.7	0.5	2.9	7.3
	四国	270	27.0	30.7	12.6	16.3	0.7	4.1	3.3	0.7	0.4	—	4.1	7.3
	九州	866	26.3	30.8	14.2	13.6	1.8	3.7	4.7	—	1.3	0.1	3.3	7.4



4) ブライダルエステ(ブレケア)の実施回数

●ブライダルエステ(ブレケア)の実施回数を尋ねたところ、「1~2回」が28%、「5~8回」が27%、「3~4回」が25%であった。

■ブライダルエステ(ブレケア)の実施回数(ブライダルエステ[ブレケア]実施者/単一回答)





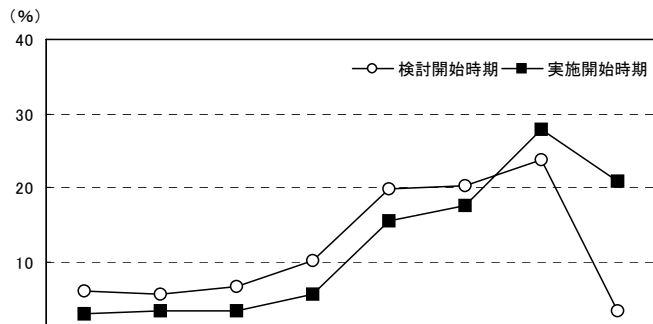
5) ブライダルエステ（ブレケア）の検討行動

5-1) ブライダルエステ（ブレケア）の検討時期

- ブライダルエステ（ブレケア）の検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。
- 時系列でみると、検討開始時期・実施開始時期ともに07年以降早まる傾向にあり、検討期間は07年以降長くなる傾向にある。

■ブライダルエステ（ブレケア）の検討開始時期と実施開始時期

（ブライダルエステ〔ブレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数										平均・ ヵ月前	
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答			
九州	10年	検討開始時期	953	5.9	5.6	6.6	10.1	19.8	20.3	23.7	3.4	4.7	2.9
		実施開始時期	953	2.8	3.4	3.3	5.6	15.5	17.6	27.8	20.9	3.1	2.0
	09年	検討開始時期	900	4.8	4.6	5.0	10.8	22.6	19.8	25.9	2.1	4.6	2.7
		実施開始時期	900	2.2	2.7	2.1	4.4	17.4	18.9	29.2	20.7	2.3	1.8
	08年	検討開始時期	805	5.7	4.7	5.1	7.7	20.0	20.4	27.3	3.7	5.3	2.7
		実施開始時期	805	2.5	2.6	3.5	4.0	15.7	16.1	30.9	22.0	2.7	1.8
	07年	検討開始時期	703	5.5	2.8	4.4	6.7	19.5	21.6	30.0	4.1	5.3	2.5
		実施開始時期	703	2.4	2.6	2.3	3.1	12.4	18.8	31.7	24.6	2.1	1.7
	06年	検討開始時期	414	3.1	4.6	4.6	7.7	20.0	21.7	29.5	4.1	4.6	2.5
		実施開始時期	414	1.2	3.1	1.9	2.4	14.3	18.4	32.6	22.2	3.9	1.7
	05年	検討開始時期	296	5.7	4.4	2.7	7.8	18.6	17.6	29.4	8.4	5.4	2.6
		実施開始時期	296	2.4	3.4	2.0	2.4	14.9	15.5	31.4	25.7	2.4	1.7
	04年	検討開始時期	310	2.9	3.9	4.8	4.8	15.8	20.6	38.7	3.9	4.5	2.3
		実施開始時期	310	1.6	2.6	4.2	3.2	12.6	13.9	39.7	18.7	3.5	1.7
都道府県別	福岡県	検討開始時期	426	6.1	6.8	5.2	11.5	18.5	19.5	23.7	3.5	5.2	3.0
		実施開始時期	426	3.3	3.5	3.1	5.6	15.3	18.3	25.6	23.0	2.3	2.0
	佐賀県	検討開始時期	48	12.5	2.1	12.5	6.3	22.9	12.5	29.2	—	2.1	3.8
		実施開始時期	48	4.2	4.2	6.3	6.3	12.5	16.7	25.0	22.9	2.1	2.4
	長崎県	検討開始時期	88	8.0	9.1	4.5	10.2	21.6	20.5	22.7	3.4	—	3.0
		実施開始時期	88	2.3	5.7	5.7	3.4	20.5	13.6	26.1	20.5	2.3	2.1
	熊本県	検討開始時期	125	4.0	4.8	10.4	7.2	22.4	19.2	20.0	4.0	8.0	2.9
		実施開始時期	125	3.2	4.0	5.6	6.4	10.4	16.8	25.6	24.0	4.0	2.0
	大分県	検討開始時期	83	4.8	2.4	4.8	18.1	21.7	19.3	24.1	1.2	3.6	3.0
		実施開始時期	83	2.4	1.2	—	4.8	26.5	20.5	25.3	15.7	3.6	2.0
宮崎県	検討開始時期	74	4.1	2.7	5.4	8.1	21.6	29.7	18.9	5.4	4.1	2.5	
	実施開始時期	74	2.7	1.4	2.7	4.1	17.6	18.9	37.8	13.5	1.4	1.8	
鹿児島県	検討開始時期	109	4.6	4.6	9.2	4.6	16.5	22.0	29.4	3.7	5.5	2.7	
	実施開始時期	109	0.9	2.8	0.9	7.3	10.1	16.5	36.7	17.4	7.3	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	125	7.2	1.6	5.6	8.8	14.4	24.8	27.2	5.6	4.8	2.6
		実施開始時期	125	4.0	1.6	1.6	4.0	9.6	16.0	33.6	29.6	—	1.6
	25～29歳	検討開始時期	542	6.3	6.5	7.9	9.8	22.1	17.3	22.9	2.4	4.8	3.1
		実施開始時期	542	3.1	3.9	3.9	7.0	15.9	18.1	24.7	20.8	2.6	2.1
	30歳以上	検討開始時期	286	4.5	5.6	4.5	11.2	17.8	23.8	23.8	4.2	4.5	2.8
		実施開始時期	286	1.7	3.1	2.8	3.5	17.5	17.5	31.1	17.1	5.6	1.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	195	1.5	3.1	6.7	10.8	15.4	22.1	29.7	5.6	5.1	2.4
		実施開始時期	195	0.5	1.0	1.0	3.1	11.3	19.5	27.2	32.8	3.6	1.3
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	433	8.3	5.5	7.9	10.2	21.2	19.6	20.6	2.8	3.9	3.2
		実施開始時期	433	4.4	3.9	3.9	7.2	17.3	16.6	27.3	17.1	2.3	2.3
	外部のヘアメイク業者のみ	検討開始時期	62	3.2	3.2	1.6	8.1	14.5	25.8	40.3	—	3.2	2.2
		実施開始時期	62	—	1.6	1.6	4.8	14.5	17.7	27.4	32.3	—	1.3

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



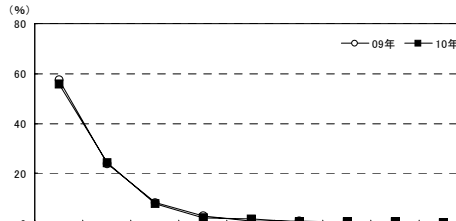
■ブライダルエステ(プレケア)の検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ[プレケア]実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前	
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	5.2	5.5	6.8	10.1	20.2	21.8	24.9	2.2	3.1	2.8	
	実施開始時期	2.1	2.6	3.1	4.7	16.4	16.2	29.3	23.5	1.9	1.8	
北海道	検討開始時期	389	3.3	4.6	6.9	9.5	22.1	19.5	27.5	2.8	3.6	2.6
	実施開始時期	389	1.3	0.8	2.6	4.4	16.2	17.5	30.8	24.2	2.3	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	249	3.2	4.4	3.6	8.8	22.1	27.7	25.3	2.8	2.0	2.5
	実施開始時期	249	2.0	2.0	2.0	3.6	12.9	21.7	33.3	21.7	0.8	1.6
宮城・山形	検討開始時期	276	3.3	2.5	4.7	6.5	18.5	21.4	35.9	2.9	4.3	2.3
	実施開始時期	276	0.7	2.5	1.4	4.0	11.2	14.1	31.9	32.2	1.8	1.4
福島	検討開始時期	126	5.6	4.0	5.6	7.9	17.5	23.0	26.2	5.6	4.8	2.7
	実施開始時期	126	2.4	1.6	3.2	3.2	6.3	18.3	37.3	25.4	2.4	1.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	383	5.5	5.0	6.8	11.0	20.6	26.4	19.3	2.6	2.9	2.9
	実施開始時期	383	2.3	1.6	2.3	5.2	14.1	19.8	33.4	19.8	1.3	1.7
首都圏	検討開始時期	818	3.8	5.0	7.1	11.6	19.6	23.5	24.8	2.0	2.7	2.7
	実施開始時期	818	1.0	1.8	3.2	5.0	18.2	13.9	29.8	25.6	1.5	1.7
新潟	検討開始時期	144	3.5	3.5	6.9	11.8	20.8	22.9	27.1	1.4	2.1	2.8
	実施開始時期	144	2.8	0.7	0.7	4.2	13.2	14.6	32.6	29.2	2.1	1.6
長野	検討開始時期	160	8.8	4.4	7.5	9.4	25.0	19.4	20.6	1.3	3.8	3.1
	実施開始時期	160	5.0	3.1	1.3	8.8	13.1	21.9	26.9	19.4	0.6	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	262	6.5	5.3	5.0	11.5	22.5	21.4	22.9	2.3	2.7	2.9
	実施開始時期	262	2.3	4.2	2.3	5.7	20.6	15.3	28.2	19.8	1.5	2.0
静岡	検討開始時期	286	6.6	6.3	9.8	9.8	19.2	20.6	20.6	3.5	3.5	3.1
	実施開始時期	286	2.4	4.2	3.5	7.3	15.0	17.1	28.7	17.1	4.5	2.0
東海	検討開始時期	611	9.8	7.5	7.9	11.5	20.8	17.8	20.1	1.0	3.6	3.5
	実施開始時期	611	4.6	4.1	4.9	4.9	18.8	18.7	27.2	15.5	1.3	2.3
関西	検討開始時期	877	4.8	6.0	6.4	8.1	20.5	20.6	29.2	1.7	2.6	2.8
	実施開始時期	877	1.7	3.3	2.9	3.4	16.0	15.8	27.8	27.1	1.9	1.7
岡山・広島・山口	検討開始時期	459	6.5	6.5	5.9	6.8	20.5	23.3	25.3	2.8	2.4	2.9
	実施開始時期	459	3.3	3.3	3.7	3.7	14.2	19.0	26.8	23.1	3.1	1.9
四国	検討開始時期	297	6.4	7.7	6.7	10.4	18.5	19.5	25.6	1.7	3.4	3.0
	実施開始時期	297	3.7	3.4	4.4	3.7	18.2	10.4	29.6	24.9	1.7	1.9
九州	検討開始時期	953	5.9	5.6	6.6	10.1	19.8	20.3	23.7	3.4	4.7	2.9
	実施開始時期	953	2.8	3.4	3.3	5.6	15.5	17.6	27.8	20.9	3.1	2.0

■ブライダルエステ(プレケア)の検討期間

(ブライダルエステ[プレケア]実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前	
		1ヵ月前未満	1~2ヵ月前未満	2~3ヵ月前未満	3~4ヵ月前未満	4~5ヵ月前未満	5~6ヵ月前未満	6~7ヵ月前未満	7~8ヵ月前未満	8ヵ月前以上	無回答		
九州	10年	953	56.0	24.2	7.8	2.1	1.6	0.6	0.5	0.6	0.2	6.3	1.0
	09年	900	57.4	24.0	8.1	3.0	0.9	0.7	0.3	—	0.2	5.3	0.9
	08年	805	60.0	21.6	6.8	2.7	0.7	0.4	0.2	0.1	0.9	6.5	0.9
	07年	703	62.3	21.6	6.3	1.4	0.9	0.7	0.6	0.3	0.3	5.7	0.8
	06年	414	62.1	22.7	5.8	2.4	1.2	0.2	—	—	0.2	5.3	0.8
	05年	296	64.9	16.9	7.4	1.0	1.4	1.0	0.7	0.3	0.3	6.1	0.9
	04年	310	76.1	12.6	2.9	0.6	1.3	0.6	—	0.3	—	5.5	0.5
	都道府県別	福岡県	426	55.4	25.1	8.2	2.1	1.4	0.9	0.5	0.2	—	6.1
佐賀県		48	58.3	16.7	6.3	4.2	4.2	2.1	—	2.1	2.1	4.2	1.4
長崎県		88	58.0	25.0	6.8	4.5	2.3	—	1.1	—	—	2.3	1.0
熊本県		125	55.2	20.8	12.0	—	2.4	—	0.8	—	—	8.8	0.9
大分県		83	54.2	31.3	3.6	2.4	1.2	—	—	2.4	—	4.8	1.0
宮崎県		74	62.2	25.7	4.1	—	1.4	—	1.4	1.4	—	4.1	0.9
鹿児島県		109	54.1	21.1	8.3	2.8	—	0.9	—	0.9	0.9	11.0	1.0
妻の年齢別		24歳以下	125	57.6	24.0	8.8	2.4	0.8	—	0.8	0.8	—	4.8
	25~29歳	542	55.9	23.1	8.7	2.4	2.0	0.2	0.6	0.6	0.4	6.3	1.0
	30歳以上	286	55.6	26.6	5.6	1.4	1.0	1.7	0.3	0.7	—	7.0	0.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・化粧室・サロンのみ	195	56.4	21.0	9.7	1.0	2.6	1.0	—	0.5	—	7.7	1.0
	外部のエステサロンのみ	433	57.7	24.2	7.2	2.3	1.4	0.5	0.7	0.7	0.5	4.8	1.0
	外部のヘアメイク業者のみ	62	64.5	24.2	6.5	—	—	—	—	1.6	—	3.2	0.9

地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前	
		1ヵ月前未満	1~2ヵ月前未満	2~3ヵ月前未満	3~4ヵ月前未満	4~5ヵ月前未満	5~6ヵ月前未満	6~7ヵ月前未満	7~8ヵ月前未満	8ヵ月前以上	無回答		
全国(推計値)	953	56.0	24.2	7.8	2.1	1.6	0.6	0.5	0.6	0.2	6.3	1.0	
北海道	389	55.0	26.2	8.5	2.6	2.8	0.3	—	—	0.3	4.4	1.0	
青森・秋田・岩手	249	56.2	30.9	8.0	2.0	—	0.4	—	—	—	2.4	0.9	
宮城・山形	276	62.3	21.0	8.0	1.8	0.4	0.4	0.7	—	—	0.4	5.1	0.9
福島	126	51.6	27.0	9.5	3.2	1.6	—	—	—	—	1.6	5.6	1.1
茨城・栃木・群馬	383	51.2	29.5	8.9	3.9	1.0	0.5	0.3	0.3	1.0	3.4	1.2	
首都圏	818	51.5	29.6	10.0	2.8	1.1	1.0	0.2	0.1	0.1	3.5	1.1	
新潟	144	49.3	28.5	13.2	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	—	2.8	1.2	
長野	160	53.1	30.0	6.3	3.8	0.6	0.6	1.3	—	—	4.4	1.0	
富山・石川・福井	262	58.0	26.0	8.0	3.8	0.8	0.8	—	—	—	2.7	0.9	
静岡	286	56.3	21.0	9.8	3.5	1.4	0.7	0.3	—	—	0.3	6.6	1.0
東海	611	50.9	26.7	9.8	3.8	1.1	1.3	1.1	0.5	0.5	4.3	1.1	
関西	877	57.2	24.3	7.9	3.8	1.6	0.8	0.2	0.3	0.1	3.8	1.0	
岡山・広島・山口	459	56.0	25.7	8.5	3.5	0.7	0.7	—	0.4	0.2	4.4	1.0	
四国	297	53.9	27.3	8.8	3.4	0.7	1.0	—	0.3	0.7	4.0	1.0	

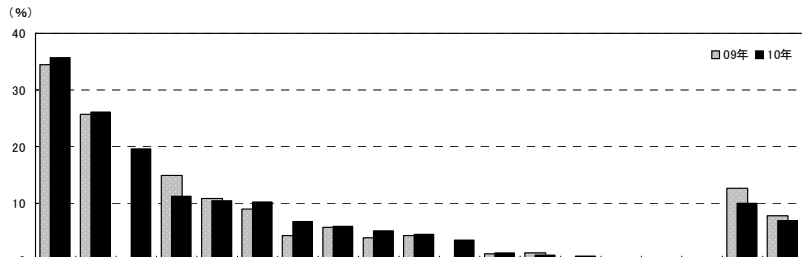
▼平均の推移	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.6	2.5	2.5	2.7	2.7	2.9
実施開始時期(カ月前)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	1.8	2.0
検討期間(ヵ月間)	0.5	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0



5-2) ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が36%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が26%、「インターネット（パソコンで閲覧）」が20%で続く。

■ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／複数回答）



		調査数																	インターネット・計				
		結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	タウン誌	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	チラシ、折り込み広告	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	電車内広告	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	10年	964	35.7	26.2	19.6	11.3	10.4	10.3	6.8	6.0	5.2	4.5	3.5	1.3	0.8	0.7	0.1	—	—	10.0	7.0	0.1	22.0
	09年	913	34.4	25.7	*	15.0	10.8	9.0	4.2	5.7	3.9	4.3	*	1.1	1.3	0.1	—	—	0.1	12.6	7.7	0.5	18.5
	08年	814	24.3	26.2	*	12.5	11.9	11.3	3.3	4.9	5.3	3.9	*	0.7	1.1	0.5	—	—	0.1	11.8	9.5	1.2	17.0
	07年	706	21.7	21.5	*	14.4	14.4	10.8	3.5	4.7	6.7	6.2	*	0.7	1.0	0.6	—	—	—	11.2	12.2	0.6	10.5
	06年	424	22.9	25.5	*	13.4	10.6	11.8	4.7	6.6	5.9	5.2	*	0.5	2.1	0.5	—	—	—	13.0	11.6	1.2	5.9
	05年	303	17.8	19.1	*	11.6	13.9	10.6	4.0	6.9	4.3	5.6	*	1.0	0.3	1.0	—	—	—	13.2	9.6	0.7	8.6
04年	310	13.9	23.2	*	8.7	8.1	16.5	4.5	4.8	5.8	3.2	*	0.3	0.6	2.3	0.3	—	—	0.3	11.0	15.5	4.5	5.2
都道府県別	福岡県	432	34.3	23.8	24.1	11.1	10.0	10.2	6.3	5.8	5.3	5.3	3.5	1.4	0.7	0.2	—	—	—	8.6	8.1	—	26.4
	佐賀県	48	20.8	25.0	8.3	14.6	10.4	14.6	2.1	12.5	12.5	4.2	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	10.4	8.3	—	10.4
	長崎県	90	41.1	26.7	16.7	12.2	17.8	15.6	8.9	6.7	5.6	6.7	5.6	—	—	3.3	—	—	—	6.7	2.2	—	22.2
	熊本県	127	47.2	26.8	14.2	6.3	6.3	7.1	7.1	6.3	3.9	0.8	2.4	0.8	0.8	1.6	—	—	—	14.2	4.7	0.8	15.7
	大分県	83	37.3	30.1	14.5	7.2	7.2	14.5	3.6	2.4	3.6	1.2	3.6	—	—	—	—	—	—	10.8	4.8	—	15.7
	宮崎県	74	35.1	36.5	27.0	23.0	9.5	5.4	12.2	4.1	4.1	6.8	5.4	1.4	2.7	—	1.4	—	—	6.8	5.4	—	28.4
鹿児島県	110	29.1	25.5	14.5	10.9	13.6	8.2	8.2	7.3	4.5	2.7	4.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	14.5	10.9	—	17.3	
妻の年齢別	24歳以下	125	35.2	22.4	10.4	15.2	9.6	11.2	10.4	6.4	7.2	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	7.2	8.0	—	12.0
	25～29歳	548	36.9	25.0	18.8	10.9	11.5	10.2	5.8	5.3	6.0	3.6	4.2	1.3	0.2	0.2	0.2	—	—	10.4	6.4	0.2	21.5
	30歳以上	291	33.7	30.2	25.1	10.3	8.6	10.0	7.2	7.2	2.7	5.8	2.7	1.0	1.4	1.0	—	—	—	10.3	7.6	—	27.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	198	17.7	8.6	5.1	4.5	23.2	34.8	2.5	11.1	0.5	1.5	3.5	0.5	—	—	—	—	—	10.1	13.1	0.5	7.6
	外部のエステサロンのみ	437	48.1	24.5	25.6	13.7	5.0	0.5	9.6	3.0	4.3	5.5	5.5	0.2	0.9	0.2	0.2	—	—	8.7	5.0	—	29.7
	外部のヘアメイク業者のみ	64	37.5	37.5	20.3	9.4	4.7	1.6	6.3	1.6	10.9	1.6	—	4.7	1.6	—	—	—	—	6.3	7.8	—	20.3

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

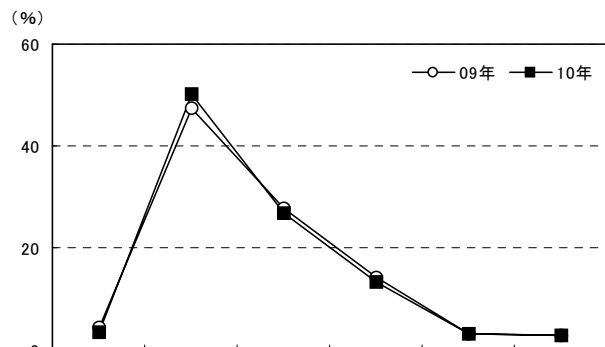
		調査数																	インターネット・計				
		結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	タウン誌	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	チラシ、折り込み広告	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	電車内広告	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国（推計値）	36.2	20.4	33.9	11.8	7.2	10.4	4.4	5.1	3.6	5.1	5.6	1.0	0.9	0.4	0.2	—	—	9.4	7.2	0.2	37.2	
	北海道	401	44.9	19.5	25.4	14.2	6.5	12.0	5.2	7.2	4.0	4.2	5.7	0.5	1.5	0.5	0.2	—	—	8.2	5.5	0.2	29.7
	青森・秋田・岩手	255	34.9	27.1	21.2	16.5	6.3	11.4	3.1	9.8	1.2	7.5	6.3	1.6	1.2	0.4	—	—	—	12.9	8.2	—	24.7
	宮城・山形	281	44.1	21.4	24.2	14.2	11.0	12.5	5.7	4.6	3.2	6.0	5.7	—	0.4	—	0.4	—	—	6.8	6.0	0.7	27.0
	福島	131	35.1	23.7	16.0	19.1	9.2	12.2	3.8	5.3	1.5	4.6	5.3	—	—	—	—	—	—	13.0	5.3	0.8	19.8
	茨城・栃木・群馬	394	37.6	19.8	27.9	19.3	9.4	12.7	1.5	5.8	1.8	5.3	4.8	1.0	0.8	0.5	—	—	—	8.1	4.8	0.5	31.0
	首都圏	858	38.1	16.0	48.4	9.0	4.9	10.7	3.7	4.3	2.3	4.8	6.9	1.2	0.9	0.2	0.3	—	—	8.2	7.2	0.2	51.7
	新潟	145	33.8	27.6	20.0	13.8	13.8	13.8	4.8	6.2	2.8	6.9	6.9	1.4	0.7	—	—	—	—	7.6	5.5	—	25.5
	長野	161	37.3	26.7	19.3	12.4	8.1	12.4	5.0	6.2	5.0	8.7	5.0	—	0.6	—	—	—	—	13.7	5.6	—	21.7
	富山・石川・福井	269	34.6	24.5	23.0	16.7	9.7	7.1	7.8	2.6	4.5	3.3	3.3	1.5	1.1	1.9	—	—	—	9.7	7.4	—	25.3
	静岡	288	29.9	19.4	26.4	13.2	6.9	14.2	5.2	7.3	4.2	6.0	4.9	1.4	1.4	0.3	—	—	—	12.2	5.9	—	28.8
	東海	635	31.3	22.0	29.4	15.3	7.6	9.6	4.9	4.9	5.8	4.6	5.7	0.9	0.8	0.3	0.2	—	—	10.1	9.4	—	33.1
	関西	917	37.3	20.3	37.4	9.7	6.9	6.7	4.6	4.7	3.7	4.9	5.9	0.7	1.0	0.2	—	—	—	9.5	7.4	0.1	41.0
	岡山・広島・山口	471	28.7	21.7	22.9	11.7	6.6	14.4	3.8	3.6	5.1	6.8	3.4	0.4	0.8	0.6	—	—	—	10.8	7.9	0.2	25.5
	四国	307	27.7	27.0	17.6	11.7	12.7	8.8	3.3	6.5	5.2	4.9	4.2	1.6	1.3	1.0	—	—	—	13.4	7.2	0.3	20.2
	九州	964	35.7	26.2	19.6	11.3	10.4	10.3	6.8	6.0	5.2	4.5	3.5	1.3	0.8	0.7	0.1	—	—	10.0	7.0	0.1	22.0



5-3) ブライダルエステ(ブレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステ(ブレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50%で最も高く、次いで「2店舗」が27%、「3店舗」が13%で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステ(ブレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数
(ブライダルエステ[ブレケア]実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
九州	964	3.4	50.1	26.7	13.3	3.1	2.9	0.5	1.7	
	09年	913	4.3	47.3	27.8	14.2	3.1	2.8	0.4	1.8
	08年	814	4.1	52.3	25.6	12.0	2.8	2.2	1.0	1.7
都道府県別	福岡県	432	4.6	46.1	28.9	13.9	3.2	2.3	0.9	1.7
	佐賀県	48	2.1	75.0	18.8	2.1	—	2.1	—	1.3
	長崎県	90	—	56.7	21.1	15.6	4.4	2.2	—	1.7
	熊本県	127	4.7	49.6	26.0	14.2	3.9	1.6	—	1.7
	大分県	83	—	53.0	24.1	13.3	3.6	4.8	1.2	1.8
	宮崎県	74	2.7	45.9	25.7	17.6	1.4	6.8	—	1.9
	鹿児島県	110	3.6	50.9	29.1	10.0	2.7	3.6	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	125	4.0	51.2	25.6	14.4	0.8	3.2	0.8	1.7
	25～29歳	548	3.6	52.4	24.8	12.4	3.3	3.1	0.4	1.7
	30歳以上	291	2.7	45.4	30.6	14.4	3.8	2.4	0.7	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	198	—	77.3	14.1	6.1	0.5	0.5	1.5	1.3
	外部のエステサロンのみ	437	—	52.4	27.0	13.7	4.1	2.7	—	1.8
	外部のヘアメイク業者のみ	64	—	64.1	25.0	7.8	—	3.1	—	1.5

※利用店舗を含む

調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)	3.0	45.4	27.1	15.9	3.4	4.6	0.6	1.9	
北海道	401	3.0	46.1	22.7	19.0	4.2	4.2	0.7	1.9
青森・秋田・岩手	255	4.7	42.7	25.5	19.6	3.5	3.1	0.8	1.8
宮城・山形	281	1.8	41.6	33.1	16.4	2.8	3.9	0.4	1.9
福島	131	1.5	56.5	22.9	11.5	4.6	2.3	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	394	3.3	49.5	25.6	14.7	3.0	3.8	—	1.8
首都圏	858	2.2	40.8	28.8	17.1	4.1	6.3	0.7	2.0
新潟	145	2.1	46.2	31.0	11.0	—	9.7	—	1.9
長野	161	4.3	49.1	27.3	12.4	3.7	3.1	—	1.8
富山・石川・福井	269	4.1	47.6	27.9	15.2	3.0	1.9	0.4	1.7
静岡	288	5.6	47.6	25.3	14.6	2.1	3.8	1.0	1.7
東海	635	3.0	47.2	28.8	15.3	2.5	3.0	0.2	1.8
関西	917	2.9	45.0	25.1	17.6	3.7	4.9	0.8	1.9
岡山・広島・山口	471	3.8	53.7	25.3	11.9	2.5	1.9	0.8	1.6
四国	307	3.9	50.5	25.1	13.4	2.3	4.6	0.3	1.8
九州	964	3.4	50.1	26.7	13.3	3.1	2.9	0.5	1.7

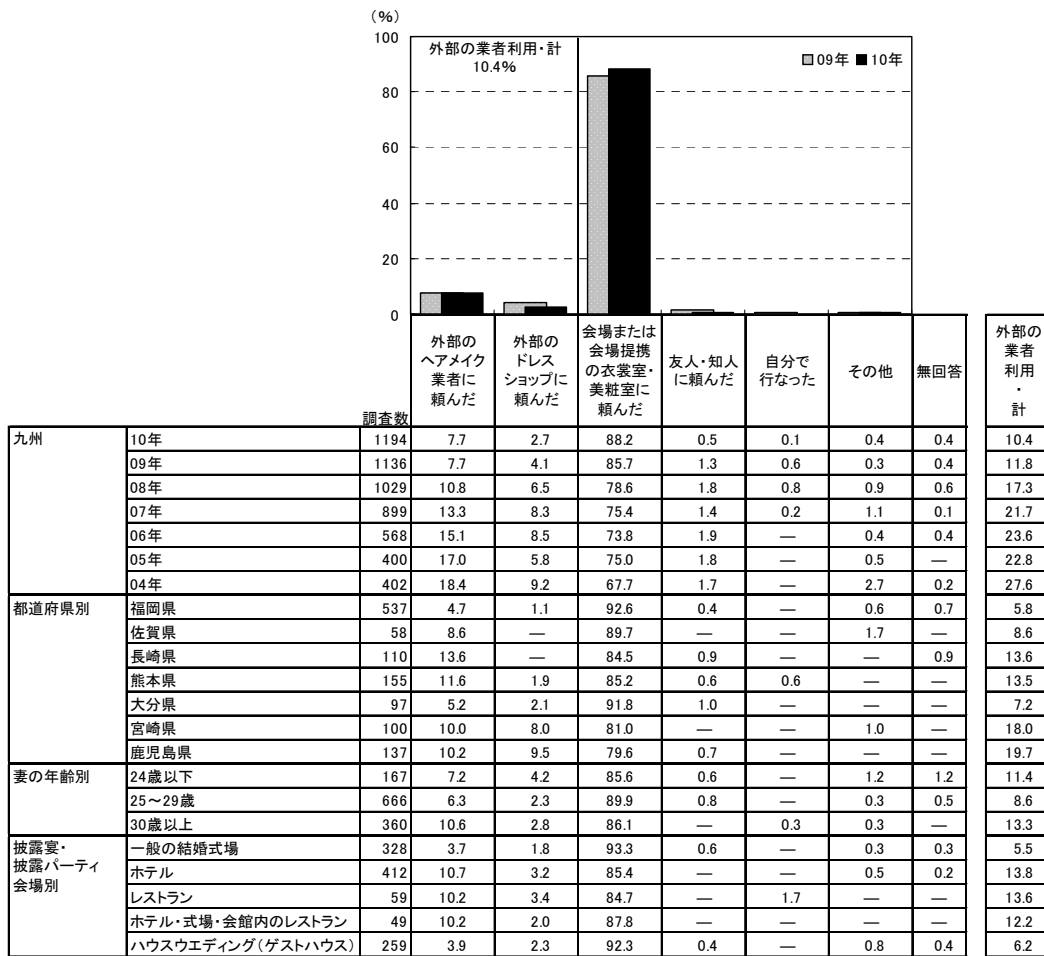


2. ヘアメイクについて

1) 挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先

● 挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」が88%で突出して高い。一方、「外部のヘアメイク業者に頼んだ」(8%)と「外部のドレスショップに頼んだ」(3%)を合わせ、「外部の業者利用・計」は10%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先(全体/単一回答)



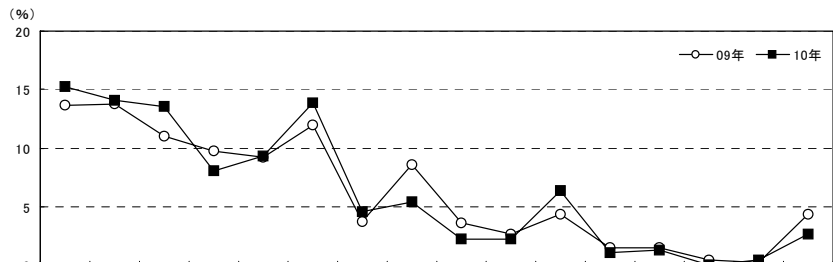
調査数	依頼先							外部の業者利用・計		
	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	3.9	1.1	92.8	1.0	0.4	0.3	0.4	5.1	
地域別	北海道	486	1.9	2.3	93.2	0.8	1.0	0.2	0.6	4.1
地域別	青森・秋田・岩手	301	7.0	6.6	84.4	0.7	1.0	—	0.3	13.6
地域別	宮城・山形	314	6.1	0.6	89.8	1.6	0.3	0.3	1.3	6.7
地域別	福島	153	2.6	—	96.7	—	0.7	—	—	2.6
地域別	茨城・栃木・群馬	460	1.7	1.5	95.2	0.4	0.7	—	0.4	3.3
地域別	首都圏	1025	2.7	0.5	94.4	1.2	0.5	0.3	0.4	3.2
地域別	新潟	177	3.4	1.1	93.8	0.6	1.1	—	—	4.5
地域別	長野	195	5.6	0.5	93.3	—	—	0.5	—	6.2
地域別	富山・石川・福井	319	10.3	0.9	85.6	0.9	0.9	0.6	0.6	11.3
地域別	静岡	336	3.3	0.3	94.3	1.5	—	0.3	0.3	3.6
地域別	東海	733	3.1	0.8	93.9	1.2	0.3	0.4	0.3	4.0
地域別	関西	1097	2.3	1.0	94.7	1.1	0.3	0.3	0.4	3.3
地域別	岡山・広島・山口	578	6.9	0.5	90.0	0.9	0.3	0.5	0.9	7.4
地域別	四国	380	10.5	1.6	85.5	0.8	—	1.3	0.3	12.1
地域別	九州	1194	7.7	2.7	88.2	0.5	0.1	0.4	0.4	10.4



2)ヘアメイクの費用

- ヘアメイクの費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が15%で最も高く、「2～4万円未満」「4～6万円未満」「10～12万円未満」がともに14%で続く。平均は9.1万円となった。

■ヘアメイクの費用(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額帯														平均・万円		
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
九州	539	15.2	14.1	13.5	8.0	9.3	13.9	4.5	5.4	2.2	2.2	6.3	1.1	1.3	—	0.4	2.6	9.1
都道府県別	535	13.6	13.8	11.0	9.7	9.2	12.0	3.7	8.6	3.6	2.6	4.3	1.5	1.5	0.4	0.2	4.3	10.0
	249	20.5	18.5	8.0	8.0	10.8	12.0	3.2	6.0	2.0	2.4	6.4	0.8	—	—	0.4	0.8	7.7
	33	21.2	6.1	12.1	15.2	6.1	18.2	6.1	3.0	3.0	3.0	6.1	—	—	—	—	—	8.0
	42	11.9	7.1	14.3	4.8	4.8	28.6	2.4	2.4	—	4.8	11.9	2.4	4.8	—	—	—	10.3
	82	4.9	7.3	19.5	8.5	8.5	12.2	7.3	8.5	3.7	2.4	7.3	2.4	4.9	—	1.2	1.2	11.0
	40	7.5	17.5	15.0	5.0	10.0	15.0	2.5	5.0	7.5	—	7.5	—	—	—	—	7.5	11.8
	42	11.9	14.3	23.8	11.9	2.4	11.9	4.8	2.4	—	2.4	4.8	2.4	—	—	—	7.1	9.1
	51	13.7	11.8	21.6	3.9	13.7	11.8	7.8	3.9	—	—	—	2.0	—	—	—	9.8	10.8
妻の年齢別	72	19.4	15.3	12.5	9.7	6.9	11.1	2.8	11.1	1.4	1.4	4.2	—	2.8	—	—	1.4	8.2
	297	13.5	14.8	14.5	8.1	8.4	14.1	3.7	5.4	2.7	2.4	5.7	1.3	1.7	—	0.3	3.4	9.5
	169	16.6	12.4	12.4	7.1	11.8	14.8	6.5	3.0	1.2	2.4	8.3	1.2	—	—	0.6	1.8	8.9
依頼先別	454	15.4	15.4	13.7	8.4	8.8	13.2	4.4	5.3	2.0	2.4	6.2	1.1	0.9	—	0.2	2.6	8.8
	61	8.2	8.2	13.1	6.6	11.5	18.0	3.3	8.2	4.9	—	9.8	1.6	4.9	—	1.6	—	10.6
	14	—	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	—	14.3	16.6

地域別	調査数	金額帯														平均・万円		
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)	14.6	17.7	14.4	7.5	8.9	13.3	5.6	5.7	2.0	1.4	4.5	0.8	0.9	0.3	0.2	2.3	8.4	
北海道	179	27.4	35.8	13.4	9.5	5.0	4.5	1.1	1.1	0.6	—	1.1	—	—	—	0.6	4.1	
青森・秋田・岩手	110	8.2	15.5	17.3	7.3	7.3	17.3	1.8	4.5	1.8	—	9.1	—	0.9	—	0.9	8.2	11.3
宮城・山形	147	14.3	17.7	12.2	7.5	10.9	17.0	6.1	4.8	2.0	0.7	4.1	—	—	0.7	—	2.0	8.1
福島	66	9.1	21.2	16.7	7.6	9.1	15.2	4.5	7.6	—	—	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	8.1
茨城・栃木・群馬	248	11.7	21.0	14.1	6.5	7.7	14.9	7.3	7.3	2.4	1.2	2.0	1.2	0.4	—	—	2.4	8.3
首都圏	537	13.2	18.4	18.2	8.0	7.6	11.7	5.4	6.9	1.7	1.1	4.1	0.7	0.9	0.4	0.2	1.3	8.0
新潟	68	16.2	17.6	5.9	5.9	11.8	10.3	7.4	5.9	—	1.5	10.3	—	2.9	—	—	4.4	9.9
長野	117	16.2	15.4	11.1	10.3	7.7	12.8	5.1	7.7	0.9	0.9	5.1	1.7	0.9	—	0.9	3.4	9.3
富山・石川・福井	149	13.4	9.4	10.1	5.4	8.7	16.8	7.4	7.4	0.7	2.7	8.1	0.7	1.3	0.7	—	7.4	11.1
静岡	195	8.2	19.5	10.8	7.2	12.3	11.8	8.2	5.1	1.5	3.1	6.2	0.5	1.0	0.5	—	4.1	9.7
東海	386	10.9	14.5	10.4	8.3	13.7	14.5	7.5	3.9	2.8	2.1	6.2	0.5	1.8	0.3	—	2.6	9.5
関西	525	20.0	18.3	13.0	7.2	8.6	13.7	5.5	4.0	2.7	1.0	3.2	1.0	0.4	0.4	0.2	1.0	7.3
岡山・広島・山口	269	15.6	14.9	14.5	4.1	8.9	17.8	4.5	6.7	1.9	1.9	4.5	1.1	0.4	—	0.4	3.0	9.2
四国	175	16.0	11.4	5.7	5.7	8.6	17.1	5.1	7.4	2.3	2.3	5.1	1.1	0.6	—	0.6	10.9	11.7
九州	539	15.2	14.1	13.5	8.0	9.3	13.9	4.5	5.4	2.2	2.2	6.3	1.1	1.3	—	0.4	2.6	9.1



第11章 ギフトについて



※本章でいう「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。

また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

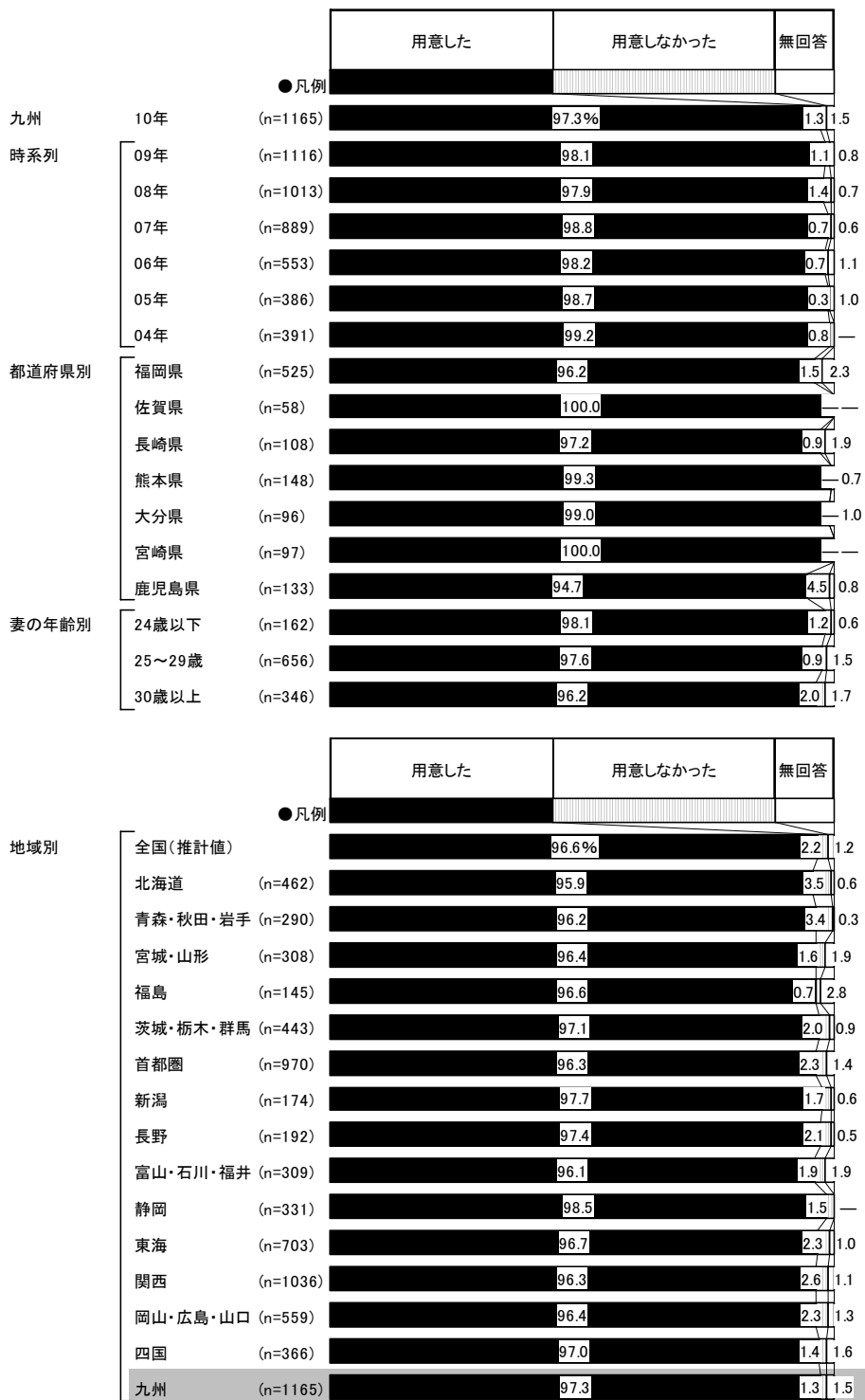


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

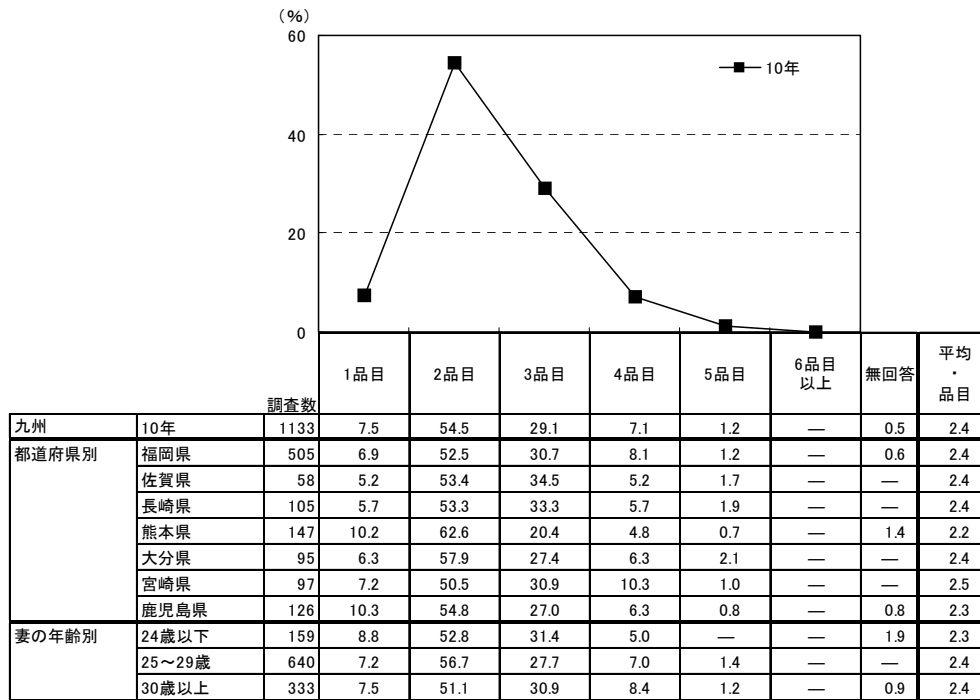




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「2品目」が55%で最も高く、次いで「3品目」が29%で続く。平均は2.4品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



<参考>09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
九州	09年	1095	27.0	52.0	16.4	2.5	0.7	0.2	1.2	2.0
	08年	992	29.4	48.7	16.6	2.4	1.0	0.8	1.0	2.0
	07年	878	32.0	47.2	16.3	2.2	1.0	0.5	0.9	1.9
	06年	543	27.6	51.2	16.4	2.4	0.7	0.2	1.5	2.0
	05年	381	30.7	45.1	17.6	4.5	1.6	—	0.5	2.0

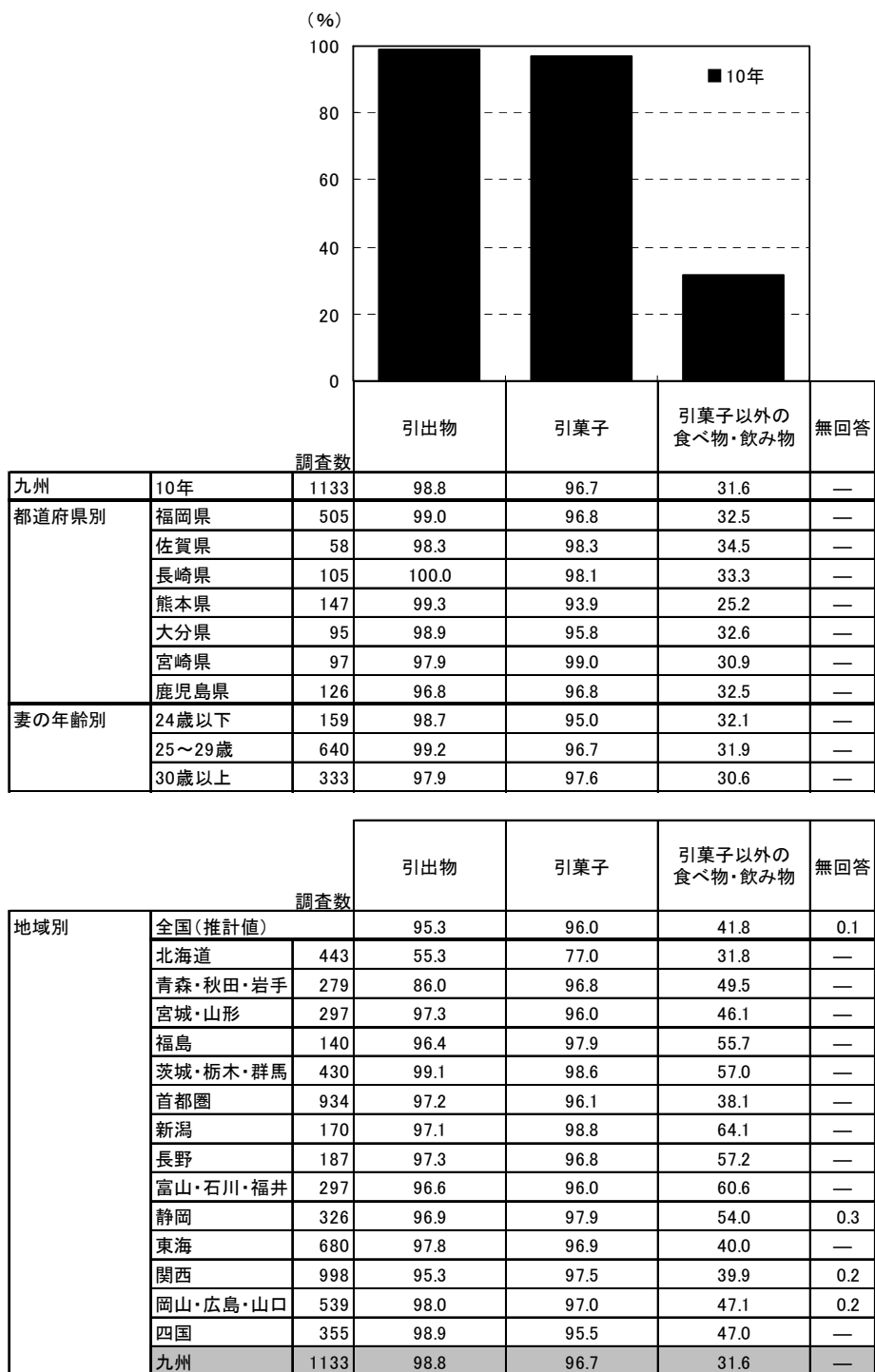
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		7.6	26.4	45.6	10.6	8.0	0.8	1.0	2.9
	北海道	443	63.9	26.9	5.6	1.6	0.7	—	1.4	1.5
	青森・秋田・岩手	279	17.6	27.6	36.6	11.5	5.0	0.4	1.4	2.6
	宮城・山形	297	5.4	33.0	45.8	10.8	2.7	0.3	2.0	2.7
	福島	140	4.3	20.0	49.3	19.3	6.4	0.7	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	430	3.0	13.3	58.8	14.7	7.7	0.9	1.6	3.1
	首都圏	934	5.6	31.4	45.5	10.4	5.6	0.3	1.3	2.8
	新潟	170	2.4	5.9	24.1	29.4	33.5	4.7	—	4.0
	長野	187	3.2	5.3	65.2	16.0	8.6	1.1	0.5	3.2
	富山・石川・福井	297	2.0	2.4	22.6	15.2	45.5	11.1	1.3	4.4
	静岡	326	4.6	7.4	64.4	10.1	11.7	0.9	0.9	3.2
	東海	680	2.8	5.7	67.6	7.8	14.1	1.5	0.4	3.3
	関西	998	5.4	31.1	46.7	10.9	4.9	—	1.0	2.8
	岡山・広島・山口	539	3.7	15.6	59.2	13.0	7.2	0.2	1.1	3.1
	四国	355	3.7	11.3	40.3	10.7	30.4	2.8	0.8	3.6
	九州	1133	7.5	54.5	29.1	7.1	1.2	—	0.5	2.4



3) ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が99%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が32%であった。

■ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)

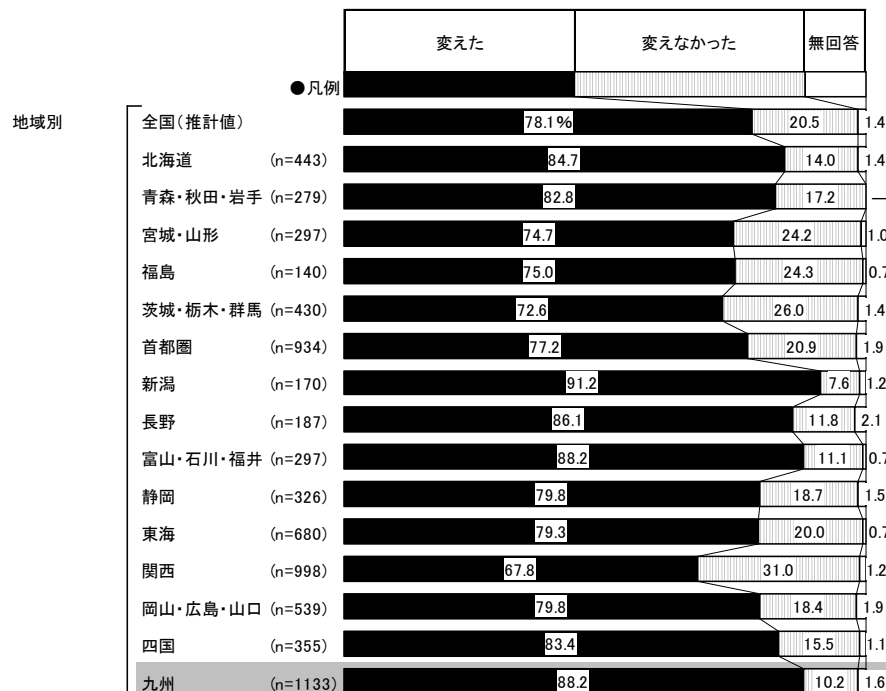
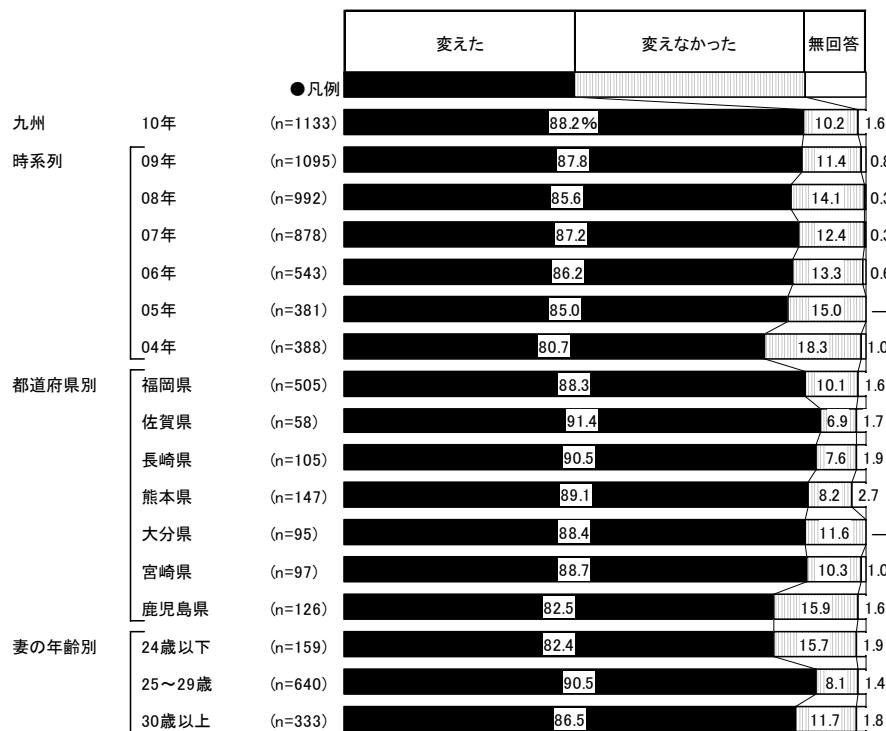




4) ギフトの贈り分け状況

- 招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が88%、「変えなかった」人が10%であった。

■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人/単一回答)

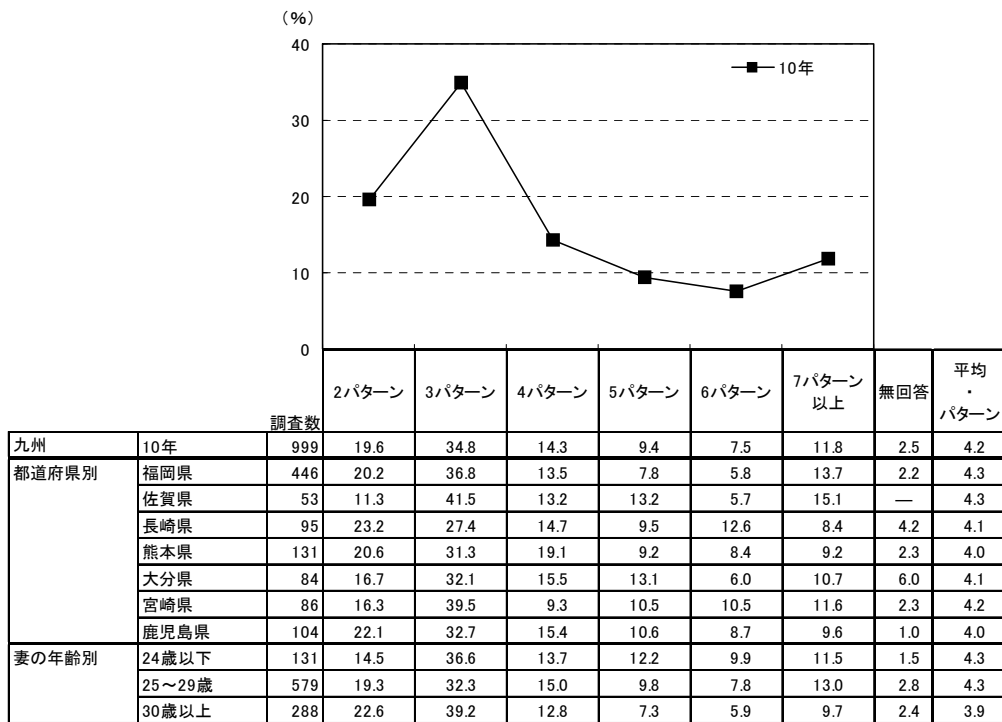




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が35%で最も高く、次いで「2パターン」が20%、「4パターン」が14%、「7パターン以上」が12%で続く。平均は4.2パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



<参考>09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
九州	09年	961	21.1	31.5	15.9	9.4	8.3	12.1	1.7	4.3
	08年	849	23.2	31.4	14.8	9.7	6.4	12.6	1.9	4.2
	07年	766	22.6	33.4	17.5	8.4	6.0	10.4	1.7	4.1
	06年	468	22.4	33.3	17.3	10.0	6.2	8.8	1.9	4.1

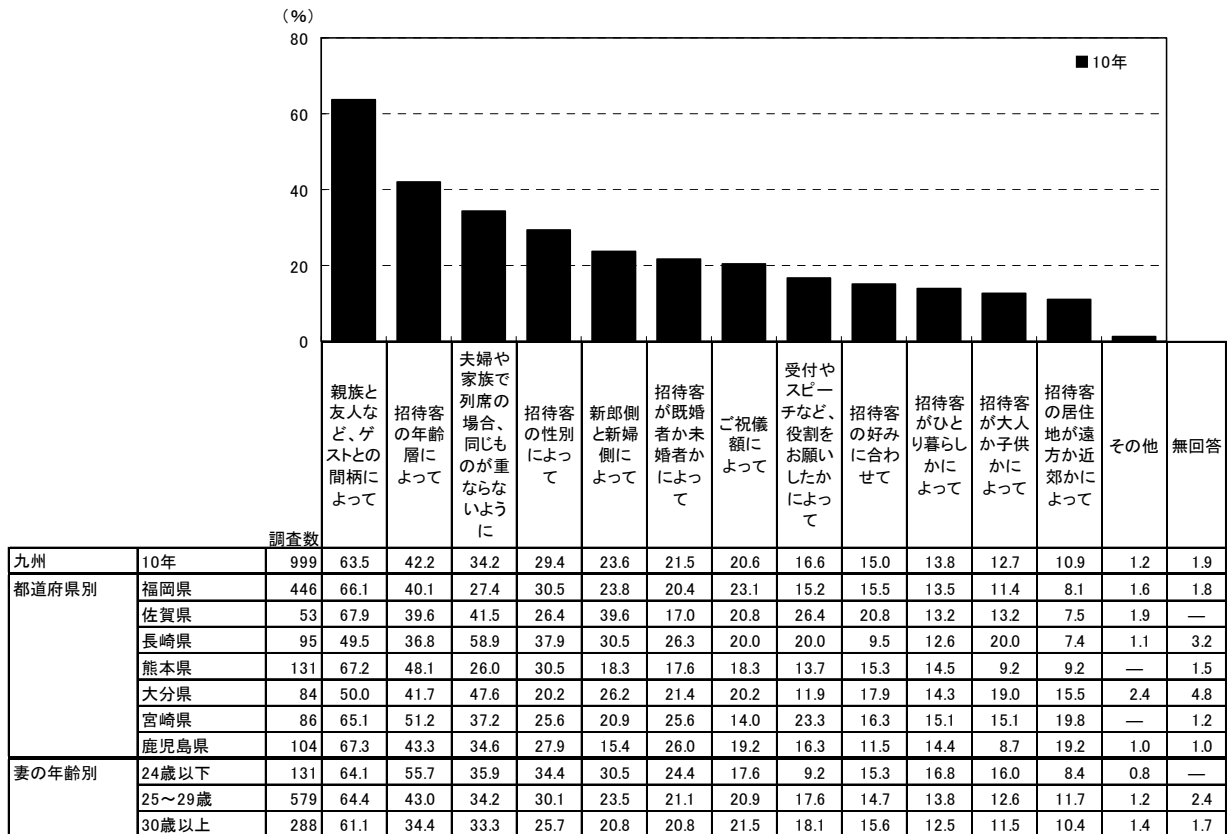
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		31.1	36.9	12.1	6.4	4.6	6.8	1.9	3.7
	北海道	375	36.5	36.3	11.5	6.9	3.7	3.2	1.9	3.2
	青森・秋田・岩手	231	35.9	36.4	10.8	4.3	6.1	5.2	1.3	3.3
	宮城・山形	222	34.7	36.9	11.7	4.5	2.3	8.1	1.8	3.4
	福島	105	27.6	46.7	8.6	5.7	1.9	7.6	1.9	3.5
	茨城・栃木・群馬	312	37.8	34.3	11.2	7.4	3.5	4.2	1.6	3.2
	首都圏	721	32.3	38.4	12.5	6.2	2.8	5.5	2.2	3.7
	新潟	155	16.1	23.9	15.5	15.5	11.0	16.1	1.9	4.8
	長野	161	19.3	32.9	16.1	8.7	10.6	10.6	1.9	4.1
	富山・石川・福井	262	23.3	39.7	12.2	7.3	5.3	9.5	2.7	3.7
	静岡	260	32.7	35.4	12.7	5.4	5.8	6.5	1.5	3.4
	東海	539	31.5	39.3	11.9	7.1	3.5	5.2	1.5	3.5
	関西	677	39.7	36.2	9.9	3.1	4.4	5.3	1.3	3.3
	岡山・広島・山口	430	26.3	38.6	12.1	5.3	6.3	8.6	2.8	3.8
	四国	296	27.0	34.1	11.5	7.4	8.8	10.1	1.0	3.9
	九州	999	19.6	34.8	14.3	9.4	7.5	11.8	2.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- 贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、ゲストとの間柄によって」が64%で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が42%、「夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように」が34%で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



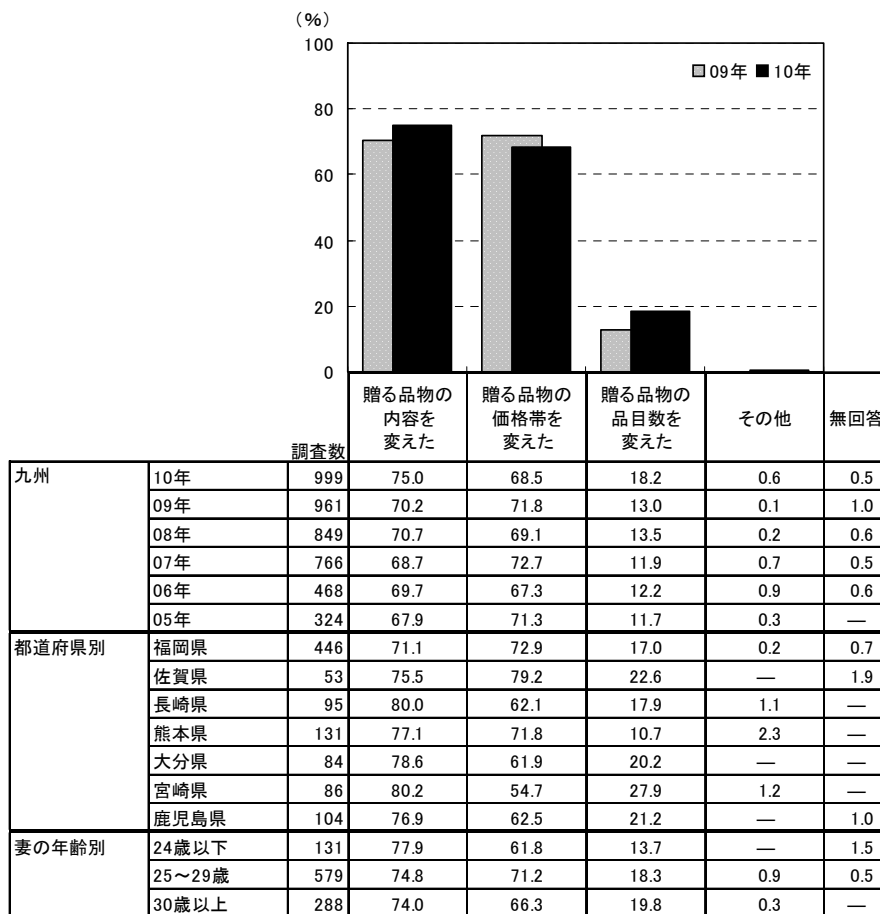
		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子供かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		68.0	27.9	20.8	24.5	21.5	13.4	18.0	9.6	9.4	8.5	8.2	6.3	2.1	1.1
	北海道	375	23.2	31.2	69.1	36.8	5.9	12.5	1.9	4.3	15.5	13.6	23.7	7.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	231	53.7	26.4	54.5	23.4	27.7	10.4	13.0	4.3	5.6	4.8	12.1	10.4	2.2	0.4
	宮城・山形	222	65.3	35.1	27.0	17.6	25.7	9.5	14.0	8.1	5.9	9.9	7.2	7.2	1.8	1.8
	福島	105	59.0	19.0	38.1	20.0	28.6	10.5	17.1	10.5	10.5	5.7	7.6	2.9	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	312	71.5	22.4	14.4	19.6	22.1	7.7	14.4	6.1	9.6	4.2	5.4	3.5	3.2	1.0
	首都圏	721	70.6	25.7	13.9	24.4	15.5	13.2	17.2	10.0	7.2	7.6	7.8	4.2	2.9	1.1
	新潟	155	80.0	39.4	55.5	32.3	42.6	14.8	14.8	4.5	11.0	15.5	11.6	13.5	—	1.3
	長野	161	77.6	24.8	29.8	21.1	35.4	8.1	16.1	10.6	7.5	6.2	6.2	6.8	1.2	0.6
	富山・石川・福井	262	83.2	22.5	8.0	17.9	42.7	9.9	15.3	6.1	6.1	5.7	4.6	19.1	1.1	1.1
	静岡	260	75.4	22.7	18.1	16.5	20.8	10.4	28.5	5.8	8.8	6.2	5.8	3.1	2.7	1.2
	東海	539	79.0	23.6	9.6	23.0	25.6	11.9	18.0	6.1	9.3	7.2	3.7	5.0	1.3	0.6
	関西	677	66.9	25.0	10.3	23.5	19.5	14.2	20.7	11.4	8.6	7.7	5.6	5.3	3.0	0.7
	岡山・広島・山口	430	67.9	30.2	17.9	26.0	27.4	13.0	26.3	9.3	10.9	8.8	10.0	5.8	1.2	1.4
	四国	296	72.3	26.4	13.5	23.3	31.8	13.5	22.0	11.1	12.2	7.8	3.4	9.1	1.0	0.7
	九州	999	63.5	42.2	34.2	29.4	23.6	21.5	20.6	16.6	15.0	13.8	12.7	10.9	1.2	1.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が75%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が69%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



		調査数	贈る品物の内容を変えた (%)	贈る品物の価格帯を変えた (%)	贈る品物の品目数を変えた (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		67.9	64.1	21.4	0.9	0.8
	北海道	375	95.5	13.3	4.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	231	80.5	42.0	19.9	0.9	0.4
	宮城・山形	222	66.2	62.2	22.5	0.9	0.9
	福島	105	72.4	50.5	27.6	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	312	66.7	58.3	24.4	0.6	0.3
	首都圏	721	62.0	68.9	19.7	1.2	1.0
	新潟	155	87.1	62.6	34.8	1.3	—
	長野	161	73.3	74.5	28.0	0.6	0.6
	富山・石川・福井	262	79.8	68.7	44.7	0.8	0.8
	静岡	260	60.0	71.5	26.9	1.2	0.8
	東海	539	63.6	71.2	24.3	0.7	1.3
	関西	677	63.7	62.8	20.4	1.0	0.3
	岡山・広島・山口	430	68.4	66.7	23.0	0.2	1.2
	四国	296	67.2	68.9	23.0	0.3	1.0
	九州	999	75.0	68.5	18.2	0.6	0.5

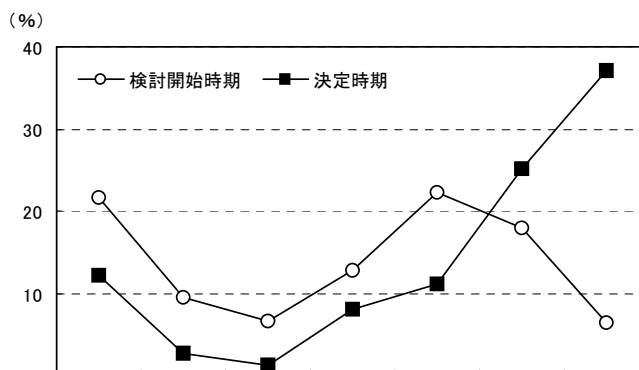




8) ギフトの検討時期

- ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.5か月前に検討し始め、3.2か月前に決定している。平均検討期間は2.4か月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



		調査数										
			披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前	
九州	10年	検討開始時期	1133	21.7	9.4	6.6	12.8	22.2	17.9	6.4	2.8	5.5
		決定時期	1133	12.2	2.6	1.2	8.0	11.2	25.1	37.2	2.4	3.2
	09年	検討開始時期	1095	20.0	9.5	6.2	12.0	24.4	20.3	6.2	1.5	5.4
		決定時期	1095	13.2	2.0	2.1	6.9	12.0	26.1	36.5	1.1	3.3
	08年	検討開始時期	992	21.5	6.1	6.4	13.3	22.8	21.5	6.0	2.4	5.4
		決定時期	992	12.2	1.5	1.4	8.5	10.1	26.1	38.2	2.0	3.2
	07年	検討開始時期	878	22.1	8.3	6.0	10.9	22.0	20.4	7.6	2.6	5.6
		決定時期	878	14.4	1.7	2.1	8.3	11.2	24.9	35.0	2.5	3.5
	06年	検討開始時期	543	21.7	8.7	5.9	10.7	23.0	19.7	6.8	3.5	5.4
		決定時期	543	13.4	2.4	2.6	6.8	12.0	23.6	36.3	2.9	3.4
	05年	検討開始時期	381	22.6	9.2	5.2	11.5	20.5	21.5	6.0	3.4	5.6
		決定時期	381	12.3	1.8	0.8	9.7	10.2	25.7	36.5	2.9	3.3
	04年	検討開始時期	388	4.6	10.1	6.4	12.6	28.1	27.1	10.1	1.0	3.4
		決定時期	388	1.3	2.1	2.3	3.6	20.1	27.8	39.9	2.8	2.1
都道府県別	福岡県	検討開始時期	505	21.6	10.1	6.5	11.9	24.8	16.6	5.9	2.6	5.5
		決定時期	505	11.3	2.8	1.0	7.3	10.1	25.1	39.6	2.8	3.1
	佐賀県	検討開始時期	58	25.9	15.5	6.9	19.0	15.5	13.8	3.4	—	6.0
		決定時期	58	10.3	1.7	3.4	15.5	15.5	27.6	25.9	—	3.2
	長崎県	検討開始時期	105	26.7	12.4	7.6	6.7	20.0	13.3	10.5	2.9	6.3
		決定時期	105	15.2	2.9	2.9	6.7	14.3	19.0	37.1	1.9	3.6
	熊本県	検討開始時期	147	18.4	5.4	6.8	13.6	19.0	23.8	6.8	6.1	4.7
		決定時期	147	12.9	—	0.7	9.5	8.8	27.2	37.4	3.4	2.9
	大分県	検討開始時期	95	24.2	10.5	3.2	13.7	17.9	17.9	9.5	3.2	6.0
		決定時期	95	13.7	5.3	—	6.3	16.8	20.0	34.7	3.2	3.9
	宮崎県	検討開始時期	97	18.6	5.2	9.3	14.4	21.6	20.6	7.2	3.1	5.0
		決定時期	97	11.3	3.1	—	6.2	10.3	26.8	39.2	3.1	2.9
	鹿児島県	検討開始時期	126	20.6	8.7	6.3	15.9	24.6	19.8	3.2	0.8	5.5
		決定時期	126	12.7	3.2	2.4	9.5	10.3	28.6	33.3	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	159	22.0	10.7	8.2	13.8	19.5	15.7	8.8	1.3	6.0
		決定時期	159	15.7	2.5	1.3	11.9	8.2	25.2	34.0	1.3	3.9
	25～29歳	検討開始時期	640	21.6	9.1	6.3	13.3	23.0	16.6	6.7	3.6	5.5
		決定時期	640	12.3	2.8	1.1	7.8	10.5	25.6	37.0	2.8	3.1
	30歳以上	検討開始時期	333	21.6	9.6	6.6	11.4	22.2	21.6	4.8	2.1	5.3
		決定時期	333	9.9	2.4	1.5	6.6	14.1	24.0	39.3	2.1	3.0

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている

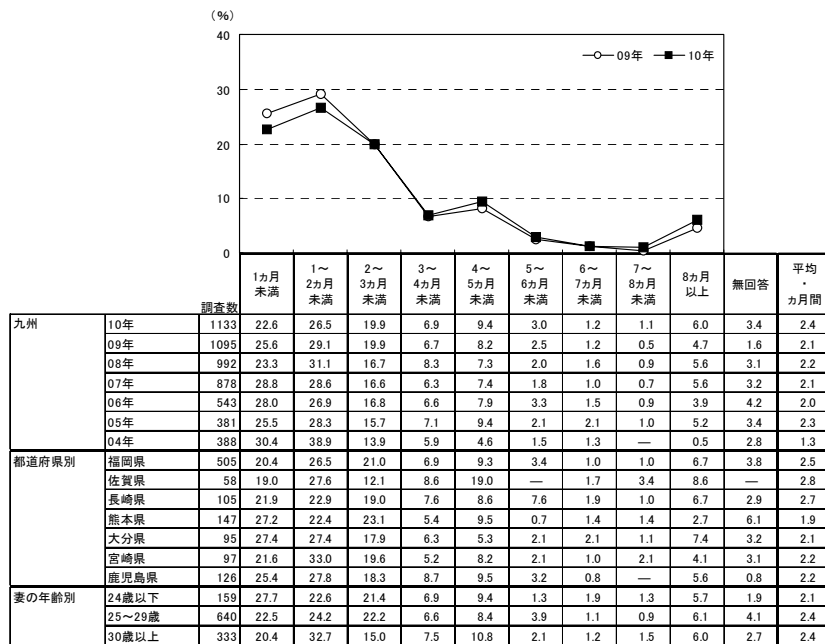


■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数	披露宴の時期								平均・ か月前
		7か月以上前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	23.8	7.1	6.0	12.4	24.1	18.3	6.1	2.1	5.8
	決定時期	15.3	2.1	1.9	7.4	12.4	26.0	33.2	1.7	3.6
北海道	検討開始時期	443	21.9	5.2	2.7	12.4	26.9	18.3	9.5	3.2
	決定時期	443	14.4	2.3	1.1	7.9	9.9	25.5	36.6	2.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	279	21.9	6.1	4.3	14.7	21.1	22.9	5.7	3.2
	決定時期	279	14.0	1.1	1.8	9.7	9.3	27.6	34.1	2.5
宮城・山形	検討開始時期	297	20.2	8.8	5.1	11.8	24.9	22.2	5.7	1.3
	決定時期	297	13.1	1.7	2.4	9.1	11.8	28.6	31.6	1.7
福島	検討開始時期	140	20.0	11.4	6.4	15.0	24.3	17.1	3.6	2.1
	決定時期	140	14.3	4.3	3.6	7.9	9.3	30.0	29.3	1.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	430	24.0	8.6	5.1	13.7	20.5	19.8	6.3	2.1
	決定時期	430	16.5	0.2	1.9	7.7	14.7	23.3	34.7	1.2
首都圏	検討開始時期	934	23.3	5.6	6.9	11.8	24.9	19.4	6.2	1.9
	決定時期	934	14.6	1.8	2.1	6.5	12.0	25.8	35.7	1.5
新潟	検討開始時期	170	24.1	5.9	4.1	17.6	22.4	18.8	5.9	1.2
	決定時期	170	14.7	1.2	1.2	7.1	10.0	28.2	35.3	2.4
長野	検討開始時期	187	20.9	9.1	6.4	10.7	21.4	24.6	4.3	2.7
	決定時期	187	14.4	3.2	2.7	5.3	10.2	29.4	32.6	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	297	19.9	5.4	7.7	11.1	23.9	22.9	6.7	2.4
	決定時期	297	12.8	1.3	1.7	8.8	13.8	24.9	35.0	1.7
静岡	検討開始時期	326	25.2	8.9	4.3	12.6	22.1	17.8	6.1	3.1
	決定時期	326	16.9	1.8	1.8	7.4	12.0	23.9	33.7	2.5
東海	検討開始時期	680	27.2	8.2	5.7	13.8	24.3	14.9	3.8	2.1
	決定時期	680	19.4	1.6	1.8	8.8	16.3	23.4	26.6	2.1
関西	検討開始時期	998	26.6	7.4	5.6	11.3	25.3	15.4	6.9	1.5
	決定時期	998	16.8	3.1	2.0	7.5	12.7	27.2	29.7	1.0
岡山・広島・山口	検討開始時期	539	23.0	7.6	4.5	13.9	26.0	17.1	5.6	2.4
	決定時期	539	16.1	2.0	1.1	7.4	13.2	27.8	30.1	2.2
四国	検討開始時期	355	23.7	6.2	8.2	11.0	21.4	21.1	6.5	2.0
	決定時期	355	16.1	2.0	1.4	5.4	10.7	31.3	31.8	1.4
九州	検討開始時期	1133	21.7	9.4	6.6	12.8	22.2	17.9	6.4	2.8
	決定時期	1133	12.2	2.6	1.2	8.0	11.2	25.1	37.2	2.4

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								平均・ か月間		
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満		8か月以上	
全国(推計値)	27.0	27.3	18.1	6.7	8.3	2.2	1.2	0.7	6.0	2.4	2.2	
北海道	443	31.2	26.4	21.7	3.2	7.4	1.4	0.9	0.9	3.8	3.2	1.8
青森・秋田・岩手	279	25.1	31.5	18.3	6.8	6.1	1.8	1.1	1.1	5.0	3.2	2.0
宮城・山形	297	31.0	27.9	15.2	5.4	8.4	2.0	1.0	1.7	5.4	2.0	2.2
福島	140	32.9	22.1	23.6	8.6	5.7	1.4	—	0.7	2.9	2.1	1.8
茨城・栃木・群馬	430	24.7	28.8	16.5	7.7	10.5	1.9	1.6	0.5	5.6	2.3	2.2
首都圏	934	26.0	28.1	19.2	6.3	7.9	1.7	1.2	0.3	7.1	2.2	2.2
新潟	170	25.9	29.4	15.9	8.8	7.1	4.1	1.2	1.2	4.1	2.4	2.0
長野	187	28.3	30.5	19.3	5.9	5.9	1.6	1.1	0.5	4.3	2.7	1.8
富山・石川・福井	297	29.6	30.0	14.8	5.4	10.1	2.0	—	1.0	4.4	2.7	1.9
静岡	326	26.1	26.4	18.4	5.5	9.5	3.1	1.5	0.3	5.5	3.7	2.3
東海	680	26.2	26.6	18.4	7.2	7.1	2.8	1.8	0.9	6.6	2.5	2.4
関西	998	30.7	25.2	15.1	7.3	9.0	2.8	1.4	1.0	5.9	1.6	2.3
岡山・広島・山口	539	28.8	27.1	17.1	6.5	8.9	2.2	0.9	0.7	5.0	2.8	2.1
四国	355	26.5	29.6	17.2	8.7	7.0	1.7	1.4	0.6	5.1	2.3	2.1
九州	1133	22.6	26.5	19.9	6.9	9.4	3.0	1.2	1.1	6.0	3.4	2.4

▼平均の推移

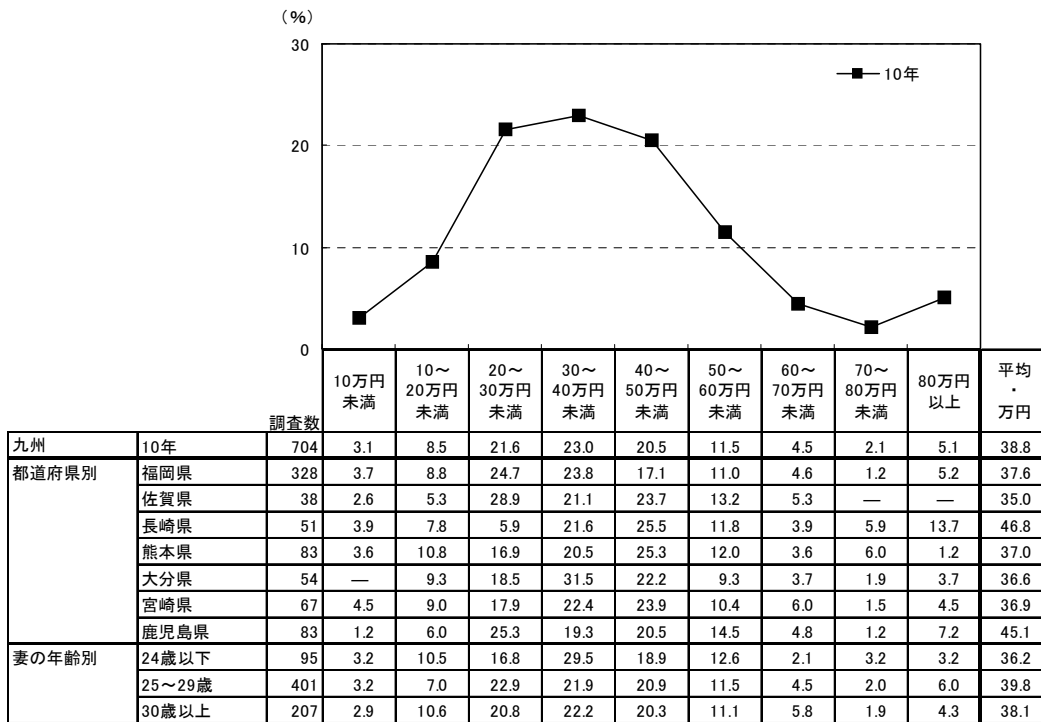
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(か月前)	3.4	5.6	5.4	5.6	5.4	5.4	5.5
決定時期(か月前)	2.1	3.3	3.4	3.5	3.2	3.3	3.2
検討期間(か月間)	1.3	2.3	2.0	2.1	2.2	2.1	2.4



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が23%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が22%、「40～50万円未満」が21%で続く。平均は38.8万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
九州	09年	770	3.8	13.1	24.5	22.9	16.9	9.2	4.3	1.6	3.8	35.3
	08年	650	3.2	12.8	25.2	26.8	16.2	8.0	4.6	0.9	2.3	34.6
	07年	557	5.0	14.2	26.8	24.2	14.4	7.9	4.5	0.7	2.3	32.7
	06年	362	6.9	14.4	22.9	25.7	15.5	8.3	2.8	1.9	1.7	31.9

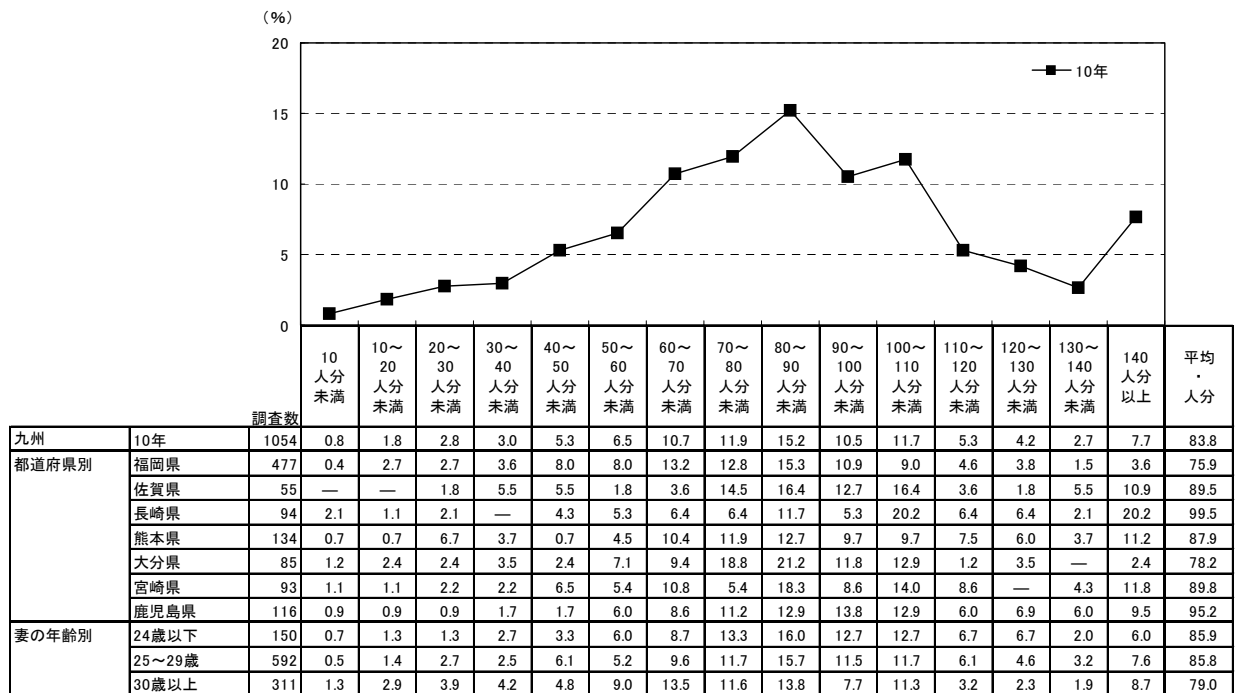
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	14.9	20.8	22.8	14.3	8.8	3.3	1.7	4.7	34.1
	北海道	298	35.9	47.3	9.1	2.7	1.3	2.0	0.3	—	1.3	14.9
	青森・秋田・岩手	149	8.7	17.4	15.4	13.4	12.1	14.1	7.4	3.4	8.1	39.6
	宮城・山形	167	7.2	10.8	24.0	21.6	15.0	11.4	2.4	3.0	4.8	36.1
	福島	78	5.1	12.8	17.9	15.4	10.3	15.4	3.8	5.1	14.1	48.1
	茨城・栃木・群馬	275	5.5	8.4	17.5	26.2	19.3	10.5	5.1	1.8	5.8	40.8
	首都圏	596	9.2	14.8	19.1	25.5	14.4	8.7	2.9	1.7	3.7	32.8
	新潟	88	3.4	6.8	5.7	17.0	17.0	9.1	12.5	5.7	22.7	59.1
	長野	122	8.2	6.6	15.6	25.4	15.6	18.9	4.1	2.5	3.3	38.3
	富山・石川・福井	165	6.1	7.9	17.6	18.2	17.0	10.3	9.1	2.4	11.5	42.8
	静岡	207	5.8	6.8	19.3	25.1	19.8	15.5	3.9	1.0	2.9	37.3
	東海	432	7.2	10.2	20.8	27.5	14.8	10.2	2.5	1.6	5.1	35.6
	関西	602	9.5	21.8	31.2	20.9	9.0	3.8	0.8	0.7	2.3	27.3
	岡山・広島・山口	328	6.1	13.1	24.1	22.0	16.2	6.7	5.2	1.8	4.9	35.2
	四国	217	5.1	7.4	14.3	23.5	17.1	8.8	6.9	3.2	13.8	44.9
	九州	704	3.1	8.5	21.6	23.0	20.5	11.5	4.5	2.1	5.1	38.8



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「80～90人分未満」が15%で最も高く、次いで「70～80人分未満」と「100～110人分未満」がともに12%、「60～70人分未満」と「90～100人分未満」がともに11%で続く。平均は83.8人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



<参考>09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分	
九州	1025	0.5	1.5	2.2	4.4	6.0	8.9	12.2	10.7	15.1	9.5	11.5	2.9	4.1	2.6	7.8	82.1
08年	913	0.7	1.5	2.0	4.3	5.1	8.0	11.6	13.6	15.2	9.5	10.6	3.9	4.6	2.1	7.2	82.3
07年	815	1.1	1.6	2.7	3.8	5.5	8.6	11.2	14.2	11.9	8.7	10.1	4.5	4.7	1.8	9.6	84.3
06年	431	0.9	1.2	3.0	5.1	7.4	8.1	10.2	12.3	12.1	5.8	12.1	5.8	3.2	2.6	10.2	85.9

※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている
 ※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

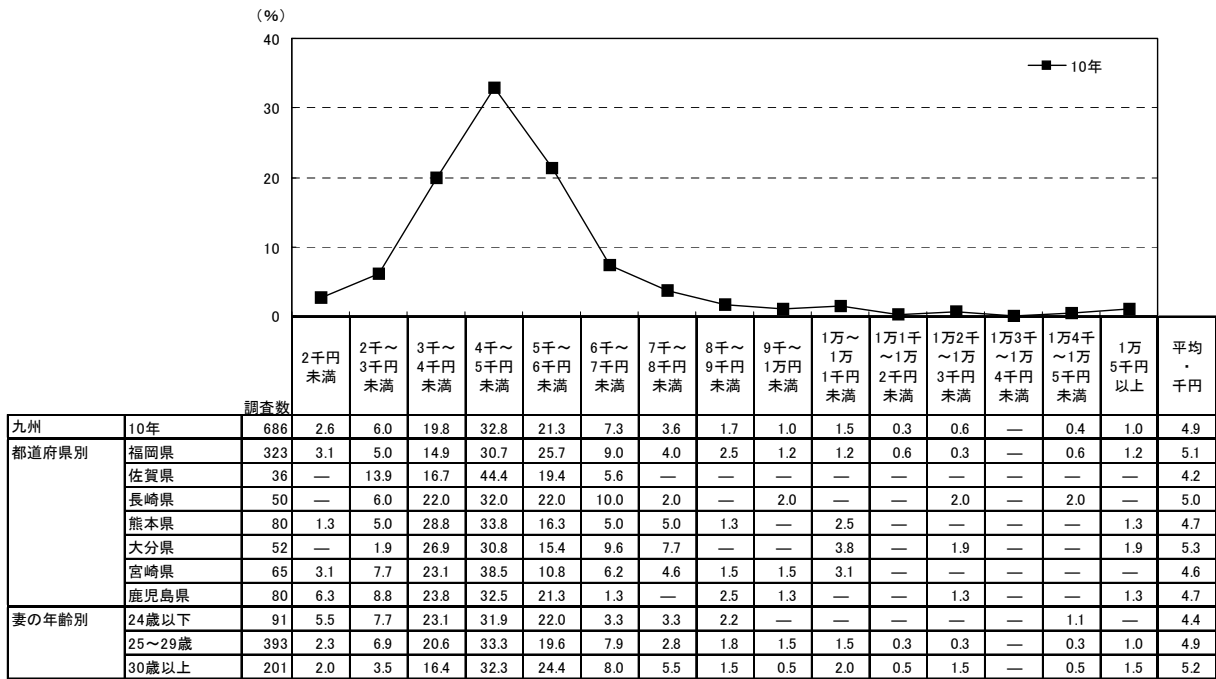
調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分	
地域別																	
全国(推計値)	1054	0.8	1.8	2.8	3.0	5.3	6.5	10.7	11.9	15.2	10.5	11.7	5.3	4.2	2.7	7.7	83.8
北海道	415	1.4	2.2	2.9	4.6	5.1	7.2	10.4	8.9	11.1	5.8	11.6	4.8	7.2	4.1	12.8	89.6
青森・秋田・岩手	248	—	3.2	2.0	4.4	3.6	5.2	5.6	7.7	8.9	10.5	14.9	3.2	6.5	2.8	21.4	105.0
宮城・山形	280	1.4	5.7	5.4	5.4	11.8	8.9	16.1	13.2	10.4	5.4	4.3	—	3.9	1.8	6.4	68.2
福島	133	0.8	3.0	4.5	5.3	5.3	6.8	9.0	12.8	7.5	8.3	12.8	4.5	5.3	2.3	12.0	86.0
茨城・栃木・群馬	400	2.3	2.8	2.8	5.0	7.3	11.5	16.8	18.0	13.0	6.0	7.8	3.0	1.3	0.3	2.5	69.1
首都圏	875	1.9	4.1	6.6	8.5	10.5	18.4	18.9	11.0	9.1	4.0	3.9	0.7	0.8	0.1	1.5	58.2
新潟	155	0.6	3.9	1.3	7.7	11.0	20.6	14.2	18.1	11.0	7.7	1.9	1.9	—	—	—	60.9
長野	173	1.7	5.2	2.9	5.2	10.4	19.1	19.1	11.0	11.6	5.8	4.0	1.2	1.7	—	1.2	61.2
富山・石川・福井	269	1.9	5.2	10.0	18.2	24.2	17.1	11.5	4.5	4.1	1.9	1.1	—	0.4	—	—	45.3
静岡	302	1.7	3.0	3.3	5.6	13.6	14.6	18.5	17.5	11.6	4.3	3.6	1.0	1.0	—	0.7	61.8
東海	633	2.5	4.1	6.2	14.7	23.5	20.9	16.7	5.2	3.2	1.9	0.5	0.2	0.3	—	0.2	47.7
関西	932	2.7	6.4	6.5	12.0	20.7	20.9	14.8	7.8	3.9	2.6	1.2	—	0.1	—	0.3	48.5
岡山・広島・山口	501	1.0	4.2	7.2	7.8	16.0	18.4	16.6	10.8	9.8	4.0	2.2	0.2	0.4	0.8	0.8	56.3
四国	326	3.7	3.1	4.6	3.1	9.2	18.7	15.3	13.2	11.0	5.5	5.2	2.1	1.2	1.2	2.8	65.6
九州	1054	0.8	1.8	2.8	3.0	5.3	6.5	10.7	11.9	15.2	10.5	11.7	5.3	4.2	2.7	7.7	83.8



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「4千～5千円未満」が33%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が21%、「3千～4千円未満」が20%で続く。平均は4900円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出

<参考>09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
九州	740	2.6	10.8	27.6	28.4	17.6	5.5	1.8	2.2	0.1	1.2	0.7	0.3	0.4	0.1	0.8	4.6
08年	636	2.2	11.9	32.7	28.3	14.6	4.4	0.8	1.7	0.2	0.5	0.5	0.6	—	—	1.1	4.5
07年	543	3.9	11.8	31.7	27.4	15.5	3.9	2.4	1.3	0.2	0.6	0.2	—	—	0.2	1.1	4.3
06年	303	3.0	10.2	36.6	30.4	13.2	3.6	1.0	—	0.3	—	0.3	0.3	—	—	1.0	4.6

※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出

※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
全国(推計値)	6.8	3.7	8.6	15.9	24.4	14.0	8.3	5.2	2.0	4.2	1.5	1.2	0.8	0.6	2.8	6.2
地域別																
北海道	289	80.6	7.3	4.5	0.7	1.7	1.4	—	0.7	1.7	1.0	—	—	0.3	—	1.9
青森・秋田・岩手	137	17.5	13.1	7.3	16.8	21.9	7.3	4.4	5.8	—	2.2	0.7	—	1.5	—	4.7
宮城・山形	162	—	2.5	11.7	16.0	31.5	16.0	7.4	6.8	1.2	3.7	—	0.6	—	0.6	6.0
福島	77	5.2	1.3	9.1	20.8	32.5	13.0	7.8	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	5.8
茨城・栃木・群馬	266	2.3	3.8	7.5	16.2	35.3	15.8	7.5	4.5	1.5	1.5	1.5	0.4	—	0.4	6.1
首都圏	571	4.2	3.2	8.4	16.5	30.6	14.4	7.5	4.0	1.6	4.4	1.2	1.1	0.4	0.7	6.0
新潟	85	3.5	1.2	—	3.5	4.7	8.2	12.9	14.1	10.6	20.0	9.4	4.7	2.4	—	9.4
長野	121	2.5	2.5	6.6	10.7	22.3	24.0	10.7	3.3	4.1	2.5	1.7	3.3	1.7	—	6.8
富山・石川・福井	160	1.9	2.5	3.1	3.8	6.9	8.1	10.6	10.6	1.3	15.6	5.0	6.3	6.3	2.5	10.4
静岡	199	2.0	2.5	3.5	10.6	26.6	23.1	15.1	6.5	3.0	2.0	0.5	1.0	0.5	—	6.6
東海	413	2.4	2.4	2.2	6.5	12.1	19.1	16.9	12.3	4.6	8.5	1.9	3.1	1.7	0.5	8.0
関西	580	2.9	3.6	9.8	19.3	25.9	14.5	7.9	4.5	1.9	2.8	1.9	0.7	0.9	0.7	6.1
岡山・広島・山口	316	2.8	2.5	8.5	13.9	26.9	16.1	8.5	7.3	1.3	3.8	1.9	0.9	0.9	0.6	6.7
四国	212	1.9	0.9	6.6	8.0	22.2	19.3	9.9	7.1	2.8	6.6	2.8	2.4	2.8	1.9	7.6
九州	686	2.6	6.0	19.8	32.8	21.3	7.3	3.6	1.7	1.0	1.5	0.3	0.6	—	0.4	4.9

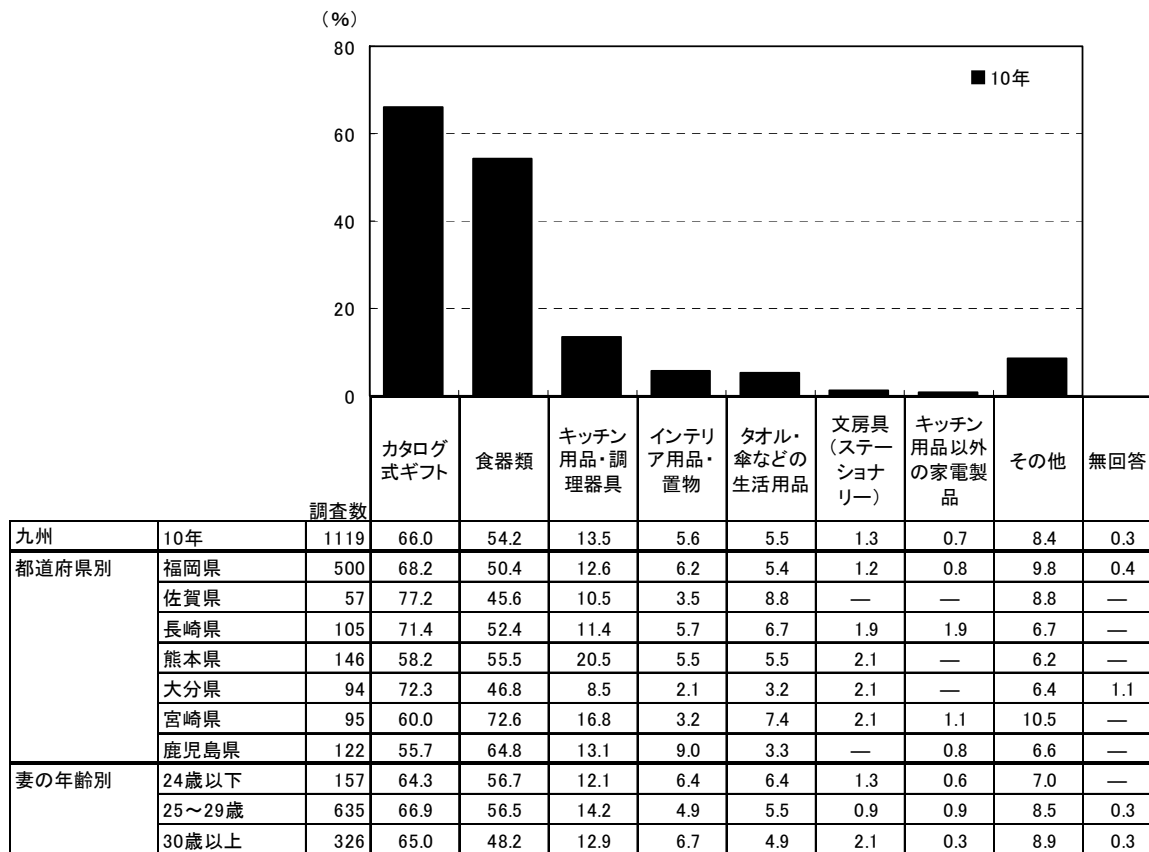


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が66%で最も高く、次いで「食器類」が54%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



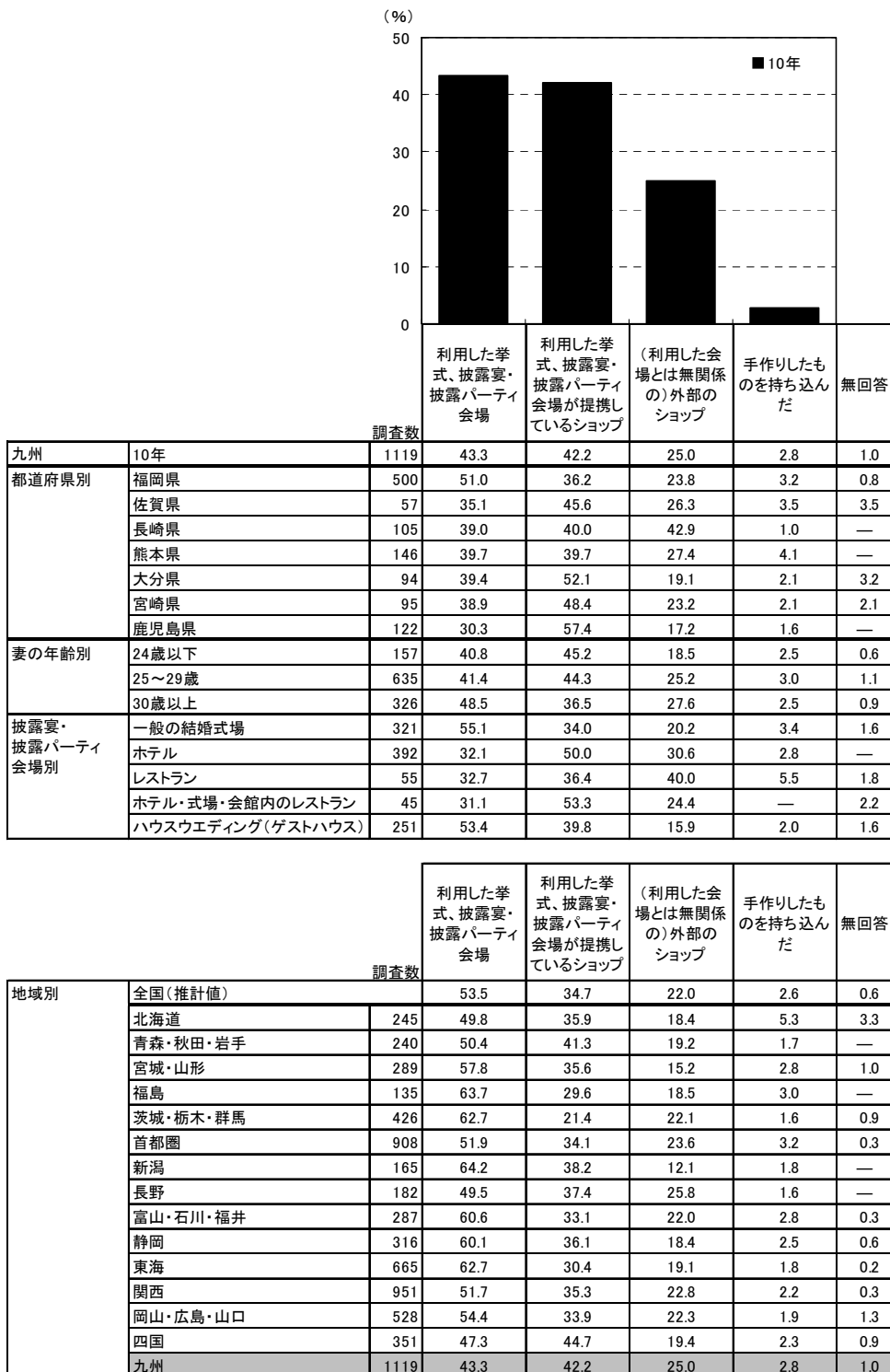
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	タオル・傘などの生活用品	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.5	42.9	9.2	4.5	7.6	1.0	0.6	8.0	0.3
	北海道	245	14.3	33.1	12.7	4.9	22.4	2.4	0.8	35.5	7.3
	青森・秋田・岩手	240	59.6	47.1	10.4	3.8	8.3	0.4	—	10.4	—
	宮城・山形	289	73.0	37.0	13.1	5.2	4.8	—	—	6.6	—
	福島	135	72.6	36.3	4.4	3.7	4.4	—	—	5.2	—
	茨城・栃木・群馬	426	68.8	43.7	6.8	3.5	2.1	0.7	—	5.4	—
	首都圏	908	68.0	38.8	7.3	4.6	5.8	0.8	0.7	7.7	0.2
	新潟	165	75.2	44.2	10.3	4.8	13.9	—	1.2	6.1	—
	長野	182	74.7	40.1	8.2	5.5	7.1	1.6	0.5	6.0	—
	富山・石川・福井	287	77.0	41.8	10.1	5.6	5.6	1.0	0.7	9.1	—
	静岡	316	73.7	35.8	9.5	3.2	10.4	0.6	0.9	6.3	0.3
	東海	665	73.8	46.5	12.2	3.6	21.7	1.7	0.8	6.6	—
	関西	951	65.8	44.8	8.2	4.1	3.8	1.1	0.4	6.9	—
	岡山・広島・山口	528	68.2	43.9	8.1	6.1	4.5	0.9	0.4	7.8	0.2
	四国	351	72.1	42.7	10.8	4.6	10.3	2.0	2.0	9.1	0.3
	九州	1119	66.0	54.2	13.5	5.6	5.5	1.3	0.7	8.4	0.3



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が43%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が42%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が25%で続く。

■引出物の購入先(引出物を用意した人/複数回答)

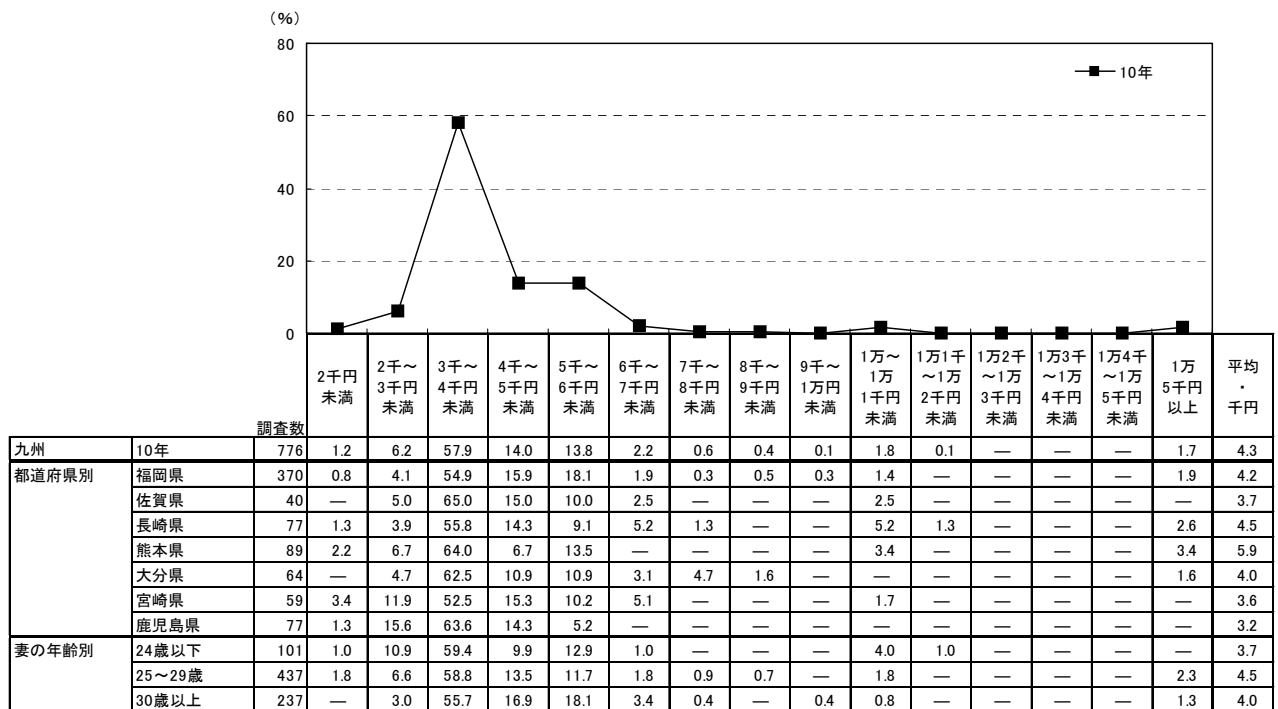




3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が58%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」と「5千～6千円未満」がともに14%で続く。平均は4300円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

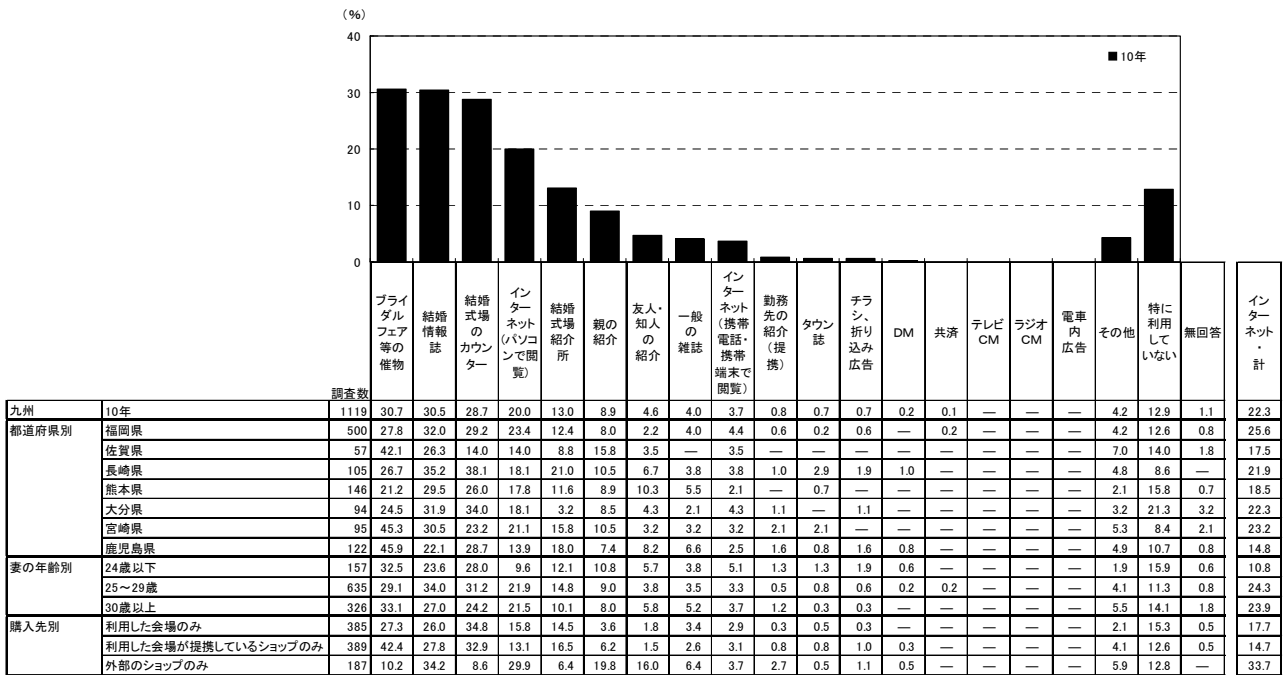
調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別																
全国(推計値)	2.9	2.6	38.6	14.7	21.6	5.1	2.7	2.3	0.3	4.9	0.2	0.5	0.3	0.1	3.3	5.4
北海道	136	72.8	5.1	13.2	—	5.1	1.5	—	—	2.2	—	—	—	—	—	2.0
青森・秋田・岩手	158	17.1	1.9	44.3	10.8	15.2	3.2	1.9	1.9	—	1.9	—	—	—	1.9	3.9
宮城・山形	192	0.5	1.0	42.7	18.2	20.8	5.7	1.6	1.0	—	4.7	—	0.5	—	—	3.1
福島	96	1.0	1.0	42.7	11.5	28.1	5.2	2.1	2.1	—	4.2	—	—	—	2.1	4.7
茨城・栃木・群馬	275	1.8	3.3	47.6	11.6	19.6	6.2	2.9	0.7	0.4	2.2	—	0.4	0.7	—	2.5
首都圏	594	1.5	2.2	40.2	17.7	23.1	4.7	1.3	1.5	0.2	4.4	0.3	0.3	—	—	2.5
新潟	109	—	0.9	35.8	22.0	12.8	2.8	2.8	3.7	1.8	10.1	—	0.9	—	—	6.4
長野	131	—	1.5	38.9	13.0	22.1	5.3	2.3	4.6	—	4.6	—	1.5	1.5	—	4.6
富山・石川・福井	164	0.6	1.2	14.0	9.1	20.7	2.4	3.7	8.5	1.8	20.1	—	3.0	1.8	1.2	11.6
静岡	211	1.4	2.4	30.8	16.6	26.5	8.5	4.7	0.5	—	2.4	—	0.5	0.9	—	4.7
東海	432	1.2	1.4	13.9	11.8	22.9	10.0	11.3	7.9	0.2	10.2	0.2	0.7	1.2	0.2	6.9
関西	642	0.9	2.2	42.5	14.3	24.1	4.2	1.6	2.0	0.3	4.7	—	0.5	—	0.2	2.5
岡山・広島・山口	359	1.4	2.5	32.3	16.2	28.4	6.4	1.4	1.1	0.6	5.6	0.3	0.3	0.3	0.3	3.1
四国	222	—	0.9	32.4	9.0	23.4	9.0	5.0	3.6	—	6.3	—	2.7	0.9	0.5	6.3
九州	776	1.2	6.2	57.9	14.0	13.8	2.2	0.6	0.4	0.1	1.8	0.1	—	—	—	1.7



4) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」と「結婚情報誌」がともに31%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が29%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が20%で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計

調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	24.7	30.6	32.1	26.9	12.4	7.3	3.0	3.3	4.0	0.9	0.6	0.8	0.7	1.0	—	—	—	5.0	13.8	1.0	28.7	
北海道	245	20.0	24.9	32.2	18.0	11.4	4.5	2.0	4.1	4.5	0.4	0.8	2.4	0.8	—	0.4	—	—	4.5	17.6	5.3	20.4
青森・秋田・岩手	240	34.6	32.5	30.8	12.9	9.6	11.7	5.0	0.8	1.7	0.8	0.4	1.3	0.4	—	—	—	—	3.8	13.3	0.8	13.3
宮城・山形	289	24.9	29.8	38.1	20.4	14.9	7.3	2.8	3.8	3.8	1.0	—	0.3	0.3	—	0.3	—	—	6.6	10.0	1.4	22.8
福島	135	34.8	26.7	29.6	17.8	14.8	8.1	1.5	2.2	3.7	—	—	1.5	—	—	—	—	—	2.2	17.0	—	18.5
茨城・栃木・群馬	426	27.5	40.8	29.3	27.5	11.3	5.6	3.1	3.3	4.5	0.5	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	4.0	11.7	1.2	29.6
首都圏	908	23.1	30.1	32.5	33.7	11.3	6.7	2.6	3.4	4.8	1.0	0.3	0.8	1.1	3.0	—	—	—	5.7	12.7	0.9	35.9
新潟	165	32.1	32.7	33.3	15.8	12.1	12.1	1.2	2.4	3.0	0.6	0.6	—	1.8	—	—	—	—	1.8	15.8	0.6	16.4
長野	182	23.1	35.2	34.6	25.3	16.5	7.7	2.2	1.6	2.7	2.7	2.2	—	0.5	—	—	—	—	3.8	12.1	—	26.4
富山・石川・福井	287	25.4	31.7	32.8	19.2	9.8	18.8	3.5	3.8	3.8	1.0	—	1.4	0.7	—	—	—	0.3	3.8	15.3	0.7	22.6
静岡	316	26.6	24.1	35.1	22.5	12.0	6.0	3.5	2.2	3.5	1.3	1.3	1.6	0.3	—	—	—	—	5.7	14.9	0.6	25.0
東海	665	25.0	29.0	39.2	26.0	11.3	6.9	2.7	2.7	3.2	1.5	0.9	0.6	0.6	0.2	—	—	—	5.3	11.3	1.1	27.8
関西	951	23.0	31.1	27.3	28.8	13.5	5.3	2.4	3.8	3.9	0.4	0.3	0.7	0.5	0.2	—	—	—	4.8	17.1	1.1	29.9
岡山・広島・山口	528	15.2	28.0	35.0	21.8	14.4	7.8	3.6	3.6	2.3	0.9	0.6	1.3	0.2	0.2	0.2	—	—	4.5	17.6	1.3	23.3
四国	351	25.6	31.6	34.2	21.4	17.1	11.4	4.6	2.3	3.4	2.0	3.1	—	—	—	—	—	—	5.7	13.1	0.6	22.8
九州	1119	30.7	30.5	28.7	20.0	13.0	8.9	4.6	4.0	3.7	0.8	0.7	0.7	0.2	0.1	—	—	—	4.2	12.9	1.1	22.3



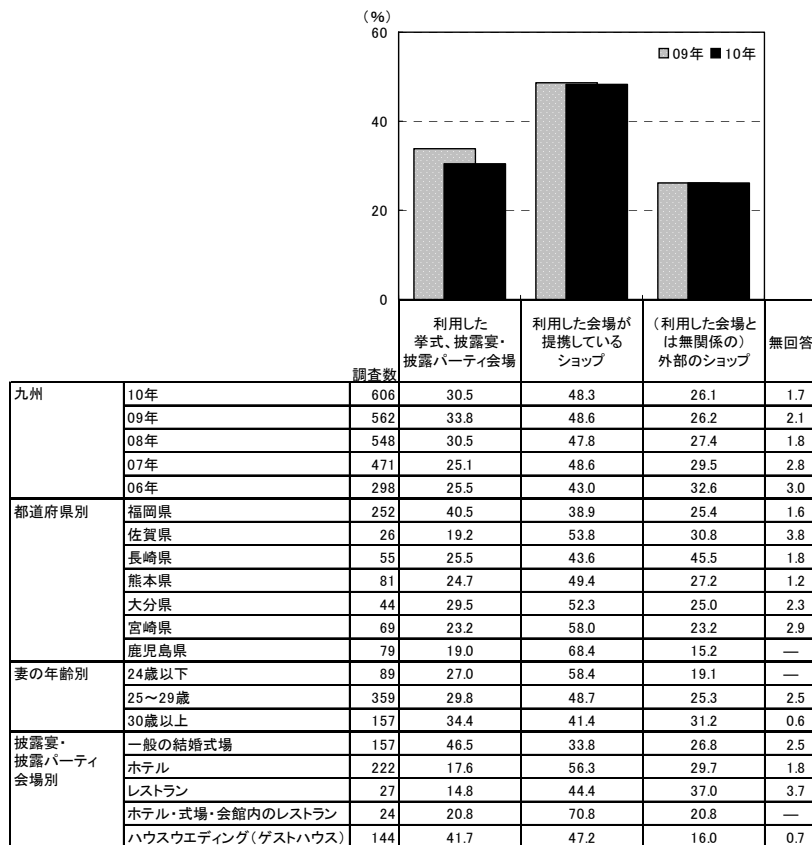
3. 食器類の引出物について

1) 食器類の購入先

1-1) 食器類の購入先

- 引出物に食器類を贈った人に対して、食器類の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が31%、「利用した会場が提携しているショップ」が48%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が26%であった。

■食器類の購入先(引出物に食器類を贈った人/複数回答)



<参考> 05年は単一回答だったため

調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携しているショップ (%)	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ (%)	無回答 (%)
九州	25.1	41.9	28.8	4.2

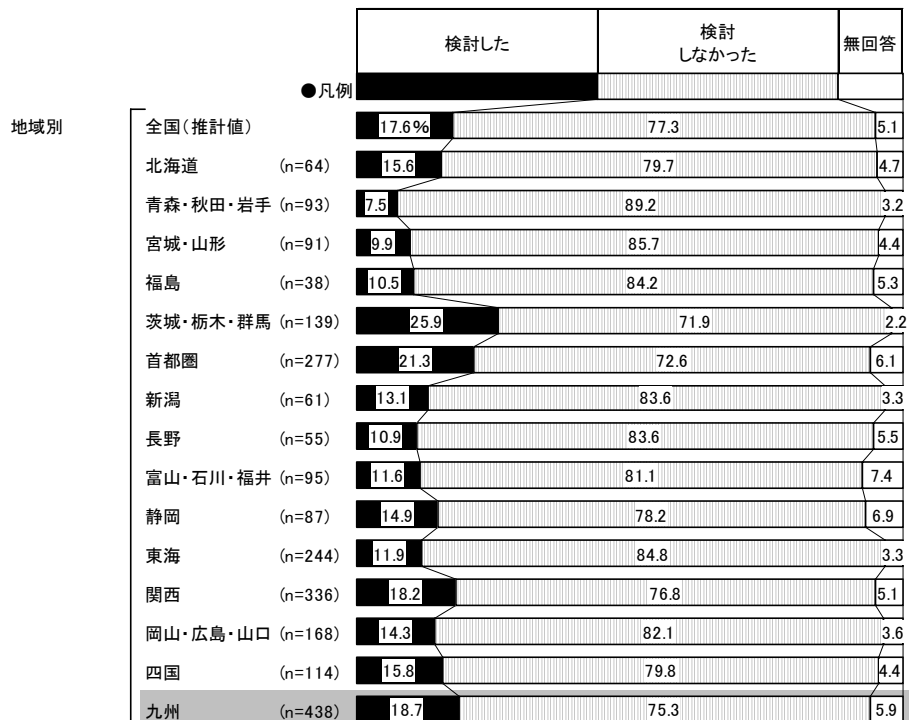
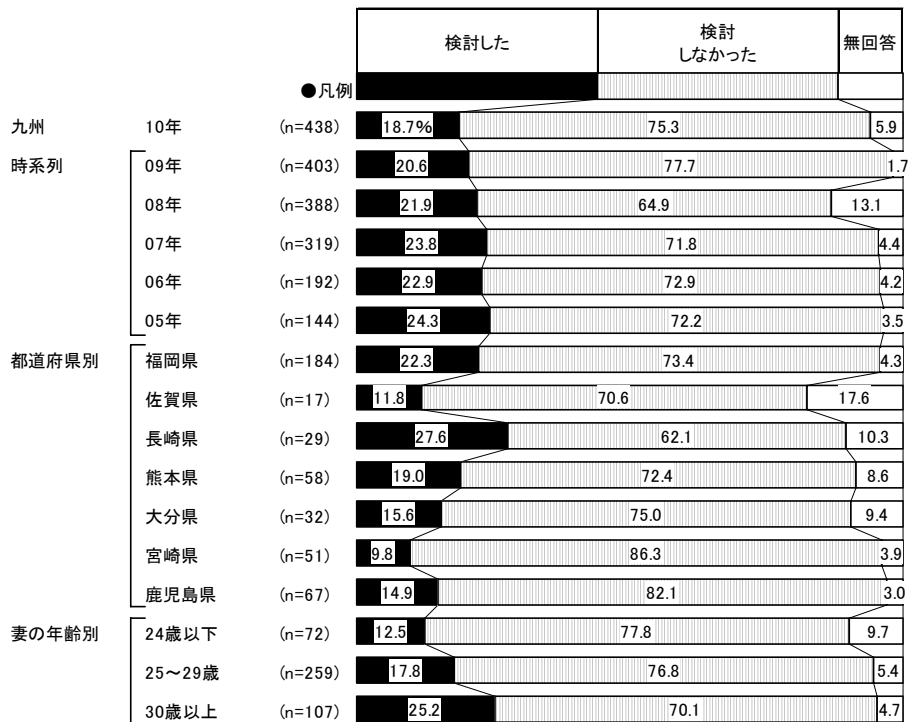
調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携しているショップ (%)	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ (%)	無回答 (%)
地域別				
全国(推計値)	41.9	39.7	20.8	1.7
北海道	37.0	42.0	13.6	7.4
青森・秋田・岩手	38.9	45.1	15.0	2.7
宮城・山形	46.7	42.1	14.0	0.9
福島	51.0	30.6	22.4	—
茨城・栃木・群馬	52.7	25.3	24.2	1.1
首都圏	41.8	41.8	19.6	1.7
新潟	46.6	39.7	11.0	5.5
長野	41.1	38.4	21.9	2.7
富山・石川・福井	45.8	35.8	19.2	1.7
静岡	39.8	43.4	18.6	4.4
東海	52.4	29.8	18.8	2.3
関西	41.3	40.4	20.9	0.2
岡山・広島・山口	44.0	31.5	26.3	1.3
四国	32.0	50.0	22.0	2.0
九州	30.5	48.3	26.1	1.7



1-2) 食器類購入時の外部ショップの検討有無

- 食器類を外部ショップで購入しなかった人に対して、食器類を購入する際、外部ショップを検討したかを尋ねたところ、「検討した」人が19%、「検討しなかった」人が75%であった。

■ 食器類購入時の外部ショップの検討有無(食器類を外部ショップで購入しなかった人/単一回答)

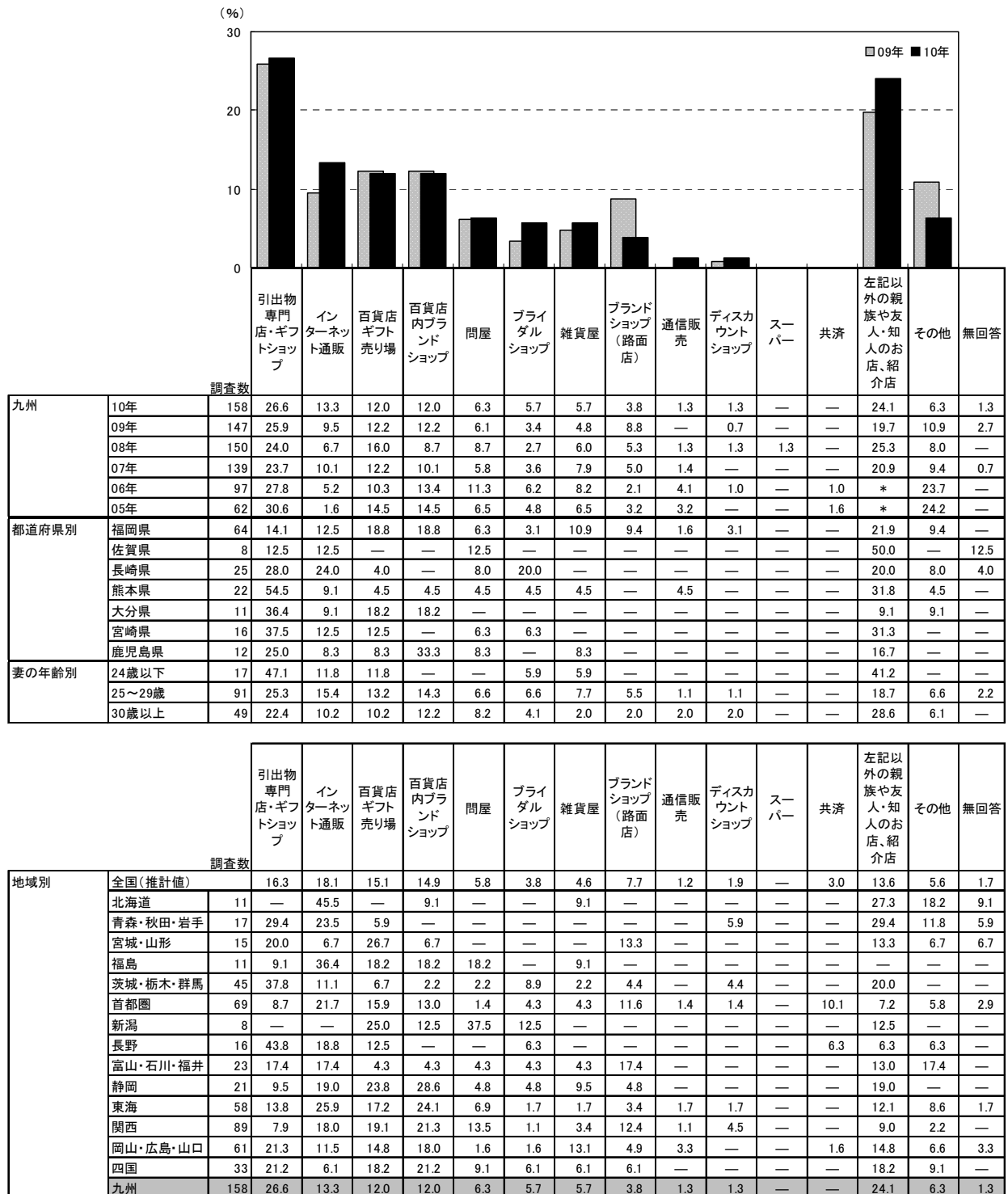




1-3) 外部ショップで購入した食器類の購入場所

● 食器類を外部ショップで購入した人に対して、食器類の購入場所を尋ねたところ、「引出物専門店・ギフトショップ」が27%で最も高く、次いで「インターネット通販」が13%、「百貨店ギフト売り場」と「百貨店内ブランドショップ」がともに12%で続く。

■ 外部ショップで購入した食器類の購入場所(食器類を外部ショップで購入した人/複数回答)

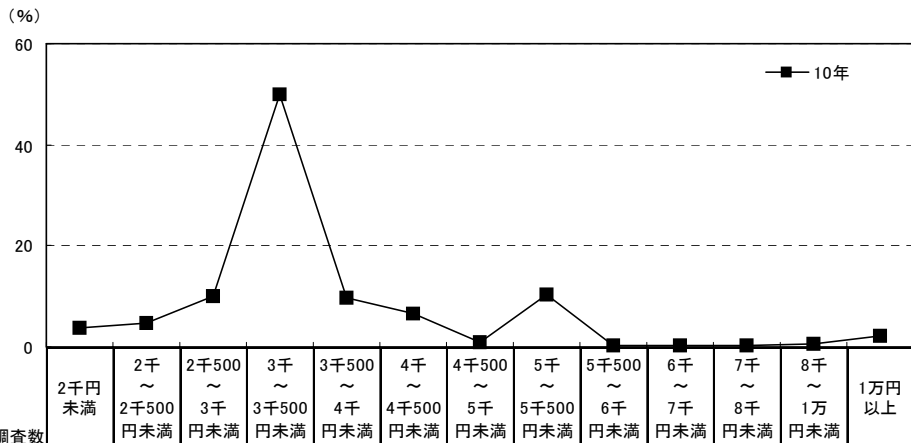




2) 1人あたりの食器類の金額

- 1人あたりの食器類の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が50%で最も高く、「2千500～3千円未満」「3千500～4千円未満」「5千～5千500円未満」がともに10%で続く。平均は3500円となった。

■1人あたりの食器類の金額(引出物に食器類を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額														平均・千円
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上		
九州	560	3.9	4.6	10.2	50.0	9.8	6.6	0.9	10.4	0.2	0.4	0.2	0.5	2.3	3.5
都道府県別															
福岡県	238	3.4	3.8	9.7	47.1	8.8	8.4	0.8	13.9	—	0.4	—	0.8	2.9	3.7
佐賀県	25	—	4.0	8.0	40.0	20.0	16.0	—	4.0	—	—	—	—	8.0	4.0
長崎県	52	5.8	1.9	9.6	53.8	15.4	1.9	—	7.7	—	—	—	—	3.8	3.3
熊本県	70	5.7	7.1	4.3	47.1	14.3	5.7	—	11.4	—	—	—	1.4	2.9	3.5
大分県	39	2.6	—	12.8	59.0	10.3	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	3.2
宮崎県	62	4.8	4.8	14.5	53.2	3.2	4.8	1.6	8.1	1.6	1.6	1.6	—	—	3.2
鹿児島県	74	4.1	9.5	13.5	55.4	6.8	2.7	2.7	5.4	—	—	—	—	—	3.0
妻の年齢別															
24歳以下	82	6.1	3.7	9.8	59.8	3.7	4.9	—	9.8	—	—	—	—	2.4	3.3
25～29歳	327	4.6	6.1	10.7	47.4	10.1	6.4	1.2	9.2	0.3	0.3	0.3	0.6	2.8	3.5
30歳以上	150	1.3	2.0	8.7	50.7	12.7	8.0	0.7	13.3	—	0.7	—	0.7	1.3	3.5

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

調査数	金額														平均・千円
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上		
全国(推計値)	6.4	3.3	4.7	42.8	13.8	8.4	1.5	14.3	0.2	1.3	0.8	0.4	2.2	3.6	
北海道	68	76.5	5.9	—	10.3	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5	—	—	1.5	1.8
青森・秋田・岩手	95	28.4	5.3	4.2	34.7	7.4	6.3	—	12.6	—	1.1	—	—	—	2.8
宮城・山形	99	6.1	2.0	3.0	48.5	13.1	6.1	1.0	18.2	—	—	—	—	2.0	3.5
福島	45	4.4	2.2	6.7	55.6	11.1	6.7	—	11.1	—	—	—	—	2.2	3.4
茨城・栃木・群馬	171	4.1	1.8	11.1	52.6	9.4	9.9	1.8	5.8	—	1.8	0.6	0.6	0.6	3.3
首都圏	334	3.6	2.1	3.9	40.4	18.0	10.2	1.8	15.3	—	1.2	1.2	—	2.4	3.7
新潟	59	3.4	1.7	—	42.4	20.3	11.9	—	13.6	—	3.4	—	1.7	1.7	3.7
長野	64	4.7	3.1	1.6	37.5	17.2	6.3	1.6	20.3	1.6	1.6	—	3.1	1.6	3.8
富山・石川・福井	101	7.9	2.0	3.0	36.6	8.9	9.9	2.0	19.8	1.0	1.0	1.0	2.0	5.0	4.0
静岡	100	4.0	5.0	6.0	48.0	10.0	10.0	1.0	13.0	—	2.0	—	1.0	—	3.4
東海	278	10.4	4.7	4.0	28.8	12.2	10.1	2.2	19.8	1.1	1.8	0.7	0.7	3.6	4.0
関西	399	3.5	3.0	2.0	50.1	14.3	6.8	1.5	15.0	—	1.0	0.8	0.3	1.8	3.7
岡山・広島・山口	206	6.3	6.3	1.5	42.2	14.1	5.3	1.5	14.6	0.5	2.4	1.5	1.0	2.9	3.7
四国	129	2.3	1.6	6.2	38.8	14.7	10.1	1.6	15.5	—	3.1	3.1	—	3.1	3.9
九州	560	3.9	4.6	10.2	50.0	9.8	6.6	0.9	10.4	0.2	0.4	0.2	0.5	2.3	3.5

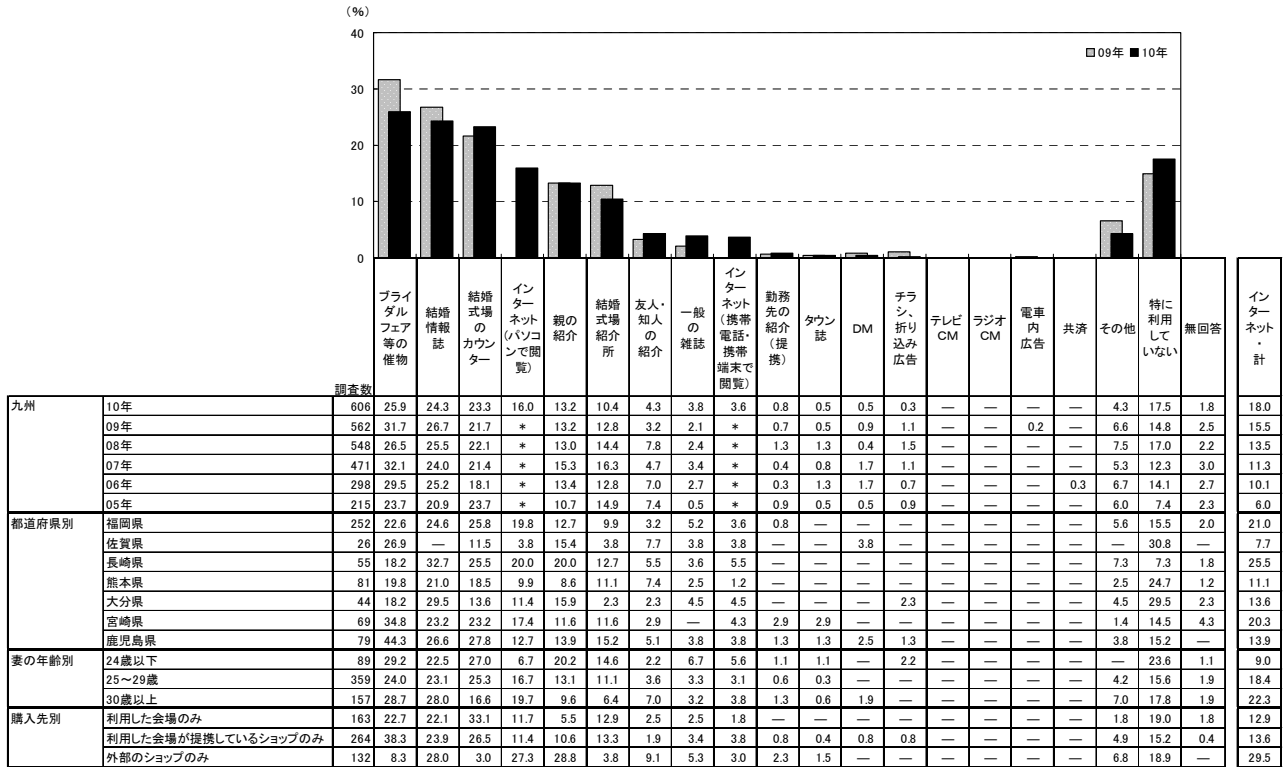


3) 食器類の検討行動

3-1) 食器類を検討する際に利用した情報源

- 食器類を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」が26%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24%、「結婚式場のカウンター」が23%で続く。

■ 食器類を検討する際に利用した情報源（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	DM	チラシ・折込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	22.4	22.3	26.8	21.4	10.5	9.9	2.4	4.4	3.2	0.7	0.5	1.1	1.0	—	—	0.7	6.5	16.9	1.8	23.1	
地域別	北海道	81	18.5	13.6	25.9	11.1	4.9	7.4	—	2.5	1.2	—	3.7	1.2	—	—	—	6.2	21.0	8.6	13.6	
地域別	青森・秋田・岩手	113	33.6	14.2	26.5	8.8	8.0	5.3	2.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.2	22.1	2.7	9.7	
地域別	宮城・山形	107	17.8	15.9	34.6	16.8	8.4	19.6	1.9	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	6.5	12.1	0.9	17.8	
地域別	福島	49	30.6	12.2	28.6	24.5	14.3	18.4	—	6.1	—	—	—	—	—	—	—	8.2	10.2	—	26.5	
地域別	茨城・栃木・群馬	186	26.3	29.6	26.9	22.0	5.9	8.6	2.2	3.2	4.8	—	1.1	—	1.6	—	—	5.4	15.6	2.7	23.1	
地域別	首都圏	352	21.9	27.6	27.0	29.5	12.2	9.1	2.3	7.1	4.5	0.9	0.6	2.3	2.0	—	—	2.3	8.0	13.9	1.4	32.1
地域別	新潟	73	26.0	16.4	28.8	8.2	19.2	12.3	1.4	4.1	2.7	—	1.4	2.7	—	—	—	1.4	16.4	4.1	9.6	
地域別	長野	73	21.9	21.9	26.0	23.3	13.7	19.2	5.5	5.5	—	—	1.4	—	—	—	—	2.7	15.1	1.4	23.3	
地域別	富山・石川・福井	120	22.5	17.5	21.7	14.2	13.3	10.0	2.5	1.7	2.5	—	1.7	0.8	1.7	—	—	—	9.2	23.3	1.7	16.7
地域別	静岡	113	17.7	15.9	28.3	19.5	8.8	8.0	5.3	3.5	3.5	0.9	—	—	—	—	—	11.5	15.9	1.8	21.2	
地域別	東海	309	22.7	16.8	33.3	18.1	8.7	5.8	2.3	3.6	1.9	1.6	—	0.6	0.6	—	—	7.1	16.2	2.9	19.1	
地域別	関西	426	21.1	21.4	23.2	21.8	6.3	11.5	0.9	4.0	2.3	0.2	0.2	1.2	0.7	—	—	0.2	5.6	20.4	0.9	22.8
地域別	岡山・広島・山口	232	12.5	16.4	31.0	16.8	11.2	11.6	2.6	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	0.4	3.0	22.8	1.7	17.7
地域別	四国	150	22.7	17.3	24.7	15.3	16.7	10.0	2.7	1.3	2.7	0.7	—	—	0.7	—	—	12.0	14.7	2.0	16.7	
地域別	九州	606	25.9	24.3	23.3	16.0	13.2	10.4	4.3	3.8	3.6	0.8	0.5	0.5	0.3	—	—	—	4.3	17.5	1.8	18.0

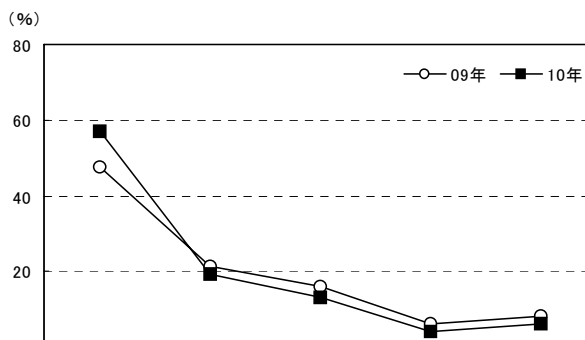


3-2) 食器類を探す際に検討した店舗数

- 外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人に対して、食器類を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が57%で最も高く、次いで「2店舗」が19%、「3店舗」が13%で続く。平均は1.9店舗となった。

■食器類を探す際に検討した店舗数

(外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	10年	596	57.0	19.3	13.3	4.0	6.0	0.3	1.9
	09年	550	47.6	21.3	16.2	6.2	8.4	0.4	2.2
	08年	538	47.6	20.8	18.2	3.7	9.5	0.2	2.2
	07年	458	46.5	21.0	19.2	5.2	7.4	0.7	2.1
	06年	289	46.4	21.1	18.3	3.8	9.7	0.7	2.2
都道府県別	福岡県	248	56.9	16.9	12.5	4.4	8.9	0.4	2.1
	佐賀県	25	68.0	16.0	8.0	—	8.0	—	1.6
	長崎県	54	37.0	31.5	16.7	9.3	5.6	—	2.2
	熊本県	80	66.3	13.8	12.5	5.0	2.5	—	1.6
	大分県	43	65.1	27.9	—	—	4.7	2.3	1.5
	宮崎県	67	52.2	13.4	23.9	6.0	4.5	—	2.0
	鹿児島県	79	58.2	25.3	13.9	—	2.5	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	89	59.6	16.9	14.6	1.1	6.7	1.1	2.0
	25～29歳	350	57.1	20.3	12.6	4.9	5.1	—	1.9
	30歳以上	156	55.8	17.9	14.1	3.8	7.7	0.6	2.1
購入先別	利用した会場のみ	163	74.8	11.0	6.7	3.1	4.3	—	1.6
	利用した会場が提携しているショップのみ	264	51.1	18.6	16.3	5.7	7.6	0.8	2.1
	外部のショップのみ	132	62.9	21.2	12.1	0.8	3.0	—	1.7

※利用店舗を含む

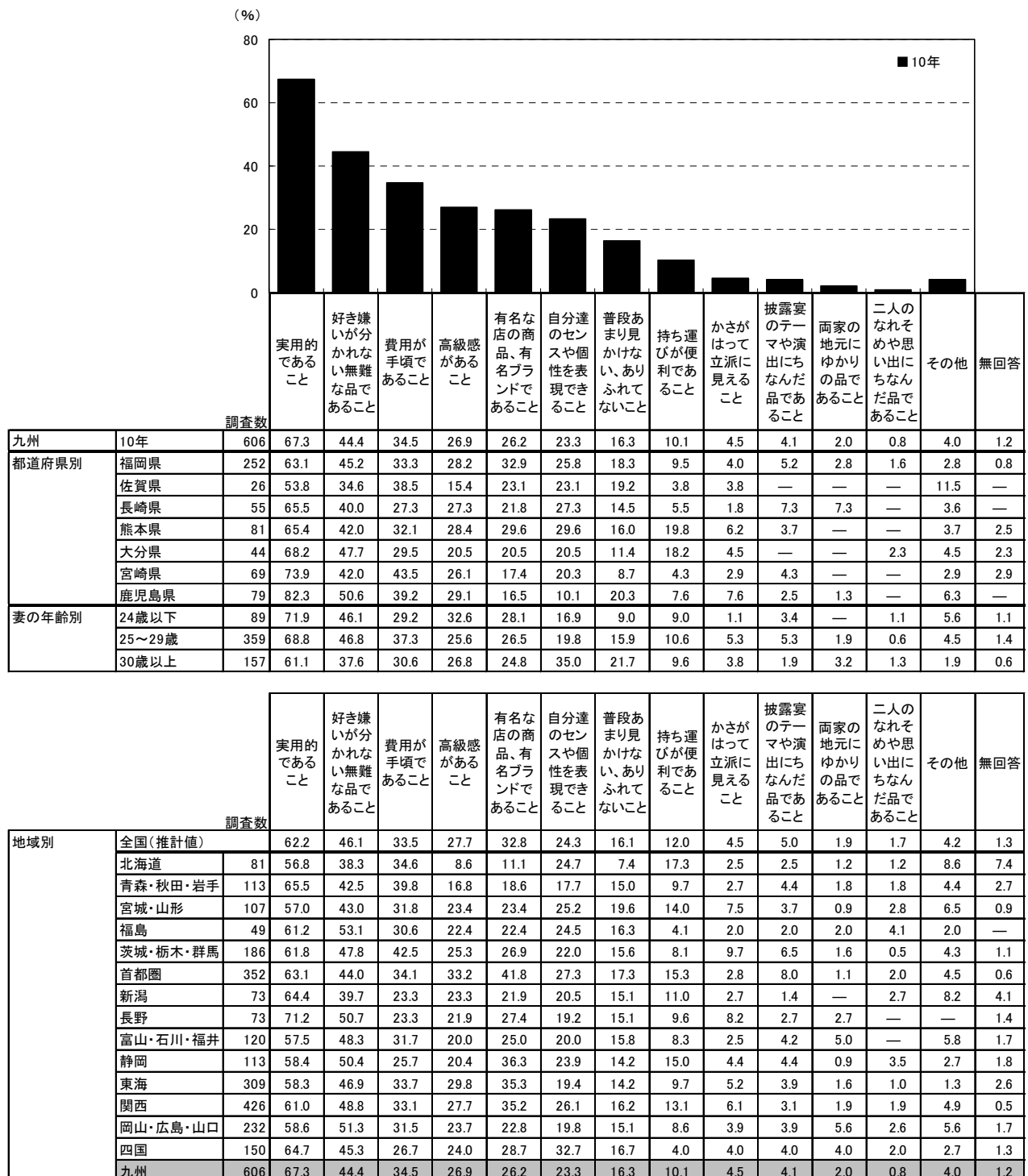
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		61.9	16.4	12.2	3.1	6.1	0.3	1.9
	北海道	75	72.0	10.7	6.7	4.0	6.7	—	1.8
	青森・秋田・岩手	110	74.5	14.5	8.2	—	1.8	0.9	1.4
	宮城・山形	106	67.0	13.2	8.5	6.6	4.7	—	1.9
	福島	49	77.6	18.4	2.0	—	2.0	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	184	64.7	15.8	13.0	1.6	4.3	0.5	1.8
	首都圏	346	56.1	18.5	13.0	4.6	7.2	0.6	2.0
	新潟	69	72.5	13.0	8.7	4.3	1.4	—	1.5
	長野	71	64.8	16.9	14.1	2.8	1.4	—	1.7
	富山・石川・福井	118	62.7	12.7	12.7	4.2	7.6	—	2.1
	静岡	108	67.6	20.4	7.4	1.9	2.8	—	1.6
	東海	302	67.5	14.6	12.3	1.3	4.0	0.3	1.7
	関西	425	63.3	14.1	11.8	2.4	8.5	—	1.9
	岡山・広島・山口	229	69.0	14.4	10.5	1.3	4.8	—	1.7
	四国	147	55.8	13.6	20.4	1.4	8.2	0.7	2.2
	九州	596	57.0	19.3	13.3	4.0	6.0	0.3	1.9



3-3) 食器類を選択する際の重視点

- 食器類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が67%で最も高く、次いで「好き嫌いが分かれな無難な品であること」が44%、「費用が手頃であること」が35%で続く。

■ 食器類を選択する際の重視点(引出物に食器類を贈った人／複数回答)



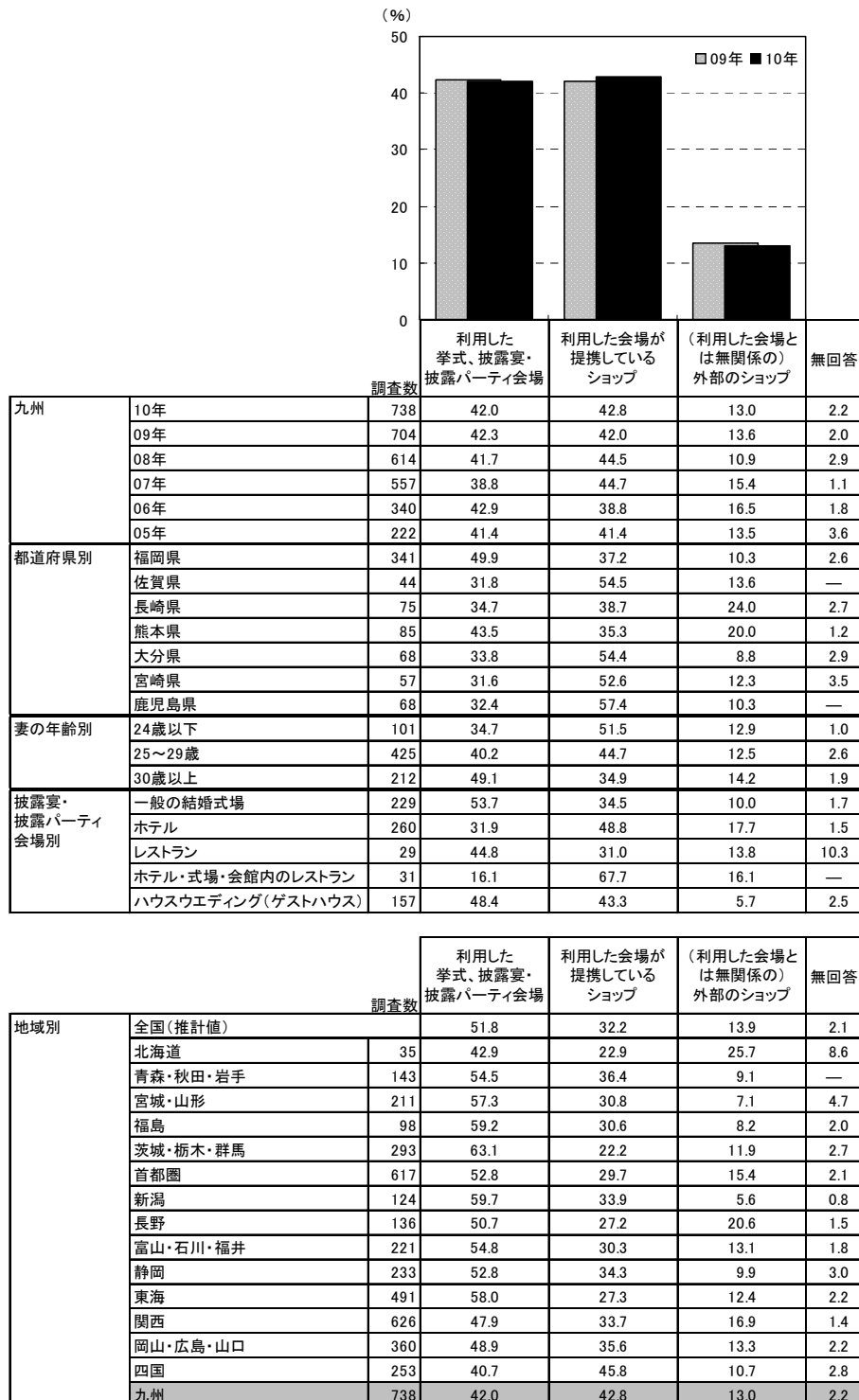


4. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が42%、「利用した会場が提携しているショップ」が43%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が13%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



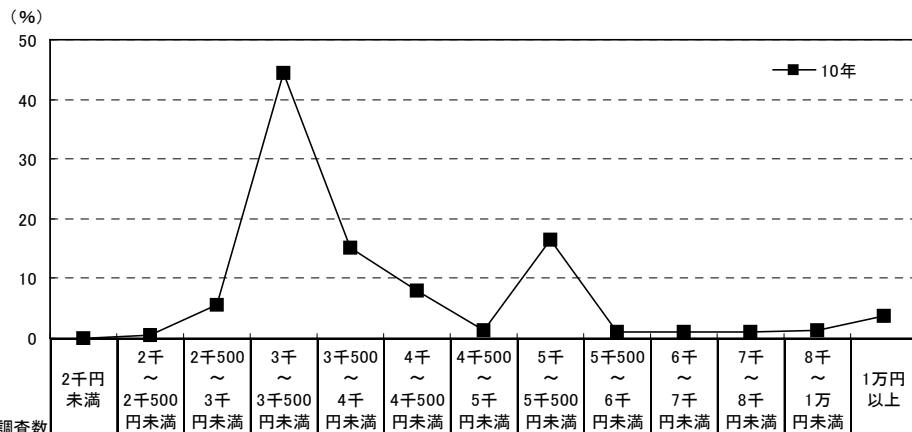


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が44%で最も高く、「5千～5千500円未満」が17%、「3千500～4千円未満」が15%で続く。平均は4100円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



九州	10年	調査数														平均・千円
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上		
九州	10年	700	—	0.6	5.6	44.4	15.1	8.1	1.4	16.6	1.0	1.1	1.0	1.3	3.7	4.1
都道府県別	福岡県	318	—	0.6	3.1	39.0	19.2	9.1	1.6	18.9	0.6	1.3	1.6	1.3	3.8	4.4
	佐賀県	44	—	—	4.5	43.2	18.2	9.1	—	13.6	6.8	2.3	—	—	2.3	3.8
	長崎県	73	—	—	5.5	58.9	12.3	6.8	2.7	6.8	—	1.4	—	1.4	4.1	3.7
	熊本県	79	—	—	3.8	46.8	15.2	7.6	1.3	12.7	1.3	1.3	1.3	1.3	7.6	4.3
	大分県	63	—	—	7.9	42.9	11.1	6.3	1.6	23.8	1.6	—	1.6	1.6	1.6	4.1
	宮崎県	56	—	1.8	8.9	53.6	5.4	8.9	—	16.1	—	1.8	—	1.8	1.8	3.7
	鹿児島県	67	—	1.5	14.9	46.3	9.0	6.0	1.5	16.4	—	—	—	1.5	3.0	3.7
妻の年齢別	24歳以下	97	—	—	10.3	47.4	10.3	7.2	—	18.6	—	1.0	—	1.0	4.1	3.9
	25～29歳	400	—	1.0	6.3	45.0	16.3	7.5	1.5	15.0	1.3	0.8	1.0	1.0	3.5	4.1
	30歳以上	203	—	—	2.0	41.9	15.3	9.9	2.0	18.7	1.0	2.0	1.5	2.0	3.9	4.3

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	調査数														平均・千円
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上		
全国(推計値)		0.1	0.8	1.6	31.9	17.9	12.0	3.0	19.1	1.8	1.8	1.1	2.2	6.8	4.7	
北海道	30	—	6.7	6.7	20.0	13.3	—	3.3	26.7	—	—	—	6.7	16.7	7.0	
青森・秋田・岩手	136	—	—	0.7	42.6	17.6	11.8	3.7	12.5	0.7	2.9	0.7	1.5	5.1	4.3	
宮城・山形	196	—	—	1.0	37.2	22.4	8.7	2.0	20.9	0.5	—	—	1.0	6.1	4.5	
福島	90	—	—	1.1	42.2	24.4	8.9	1.1	13.3	3.3	—	—	1.1	4.4	4.1	
茨城・栃木・群馬	278	0.4	0.7	1.4	39.6	24.5	9.7	1.1	10.4	2.9	2.9	0.4	2.5	3.6	4.3	
首都圏	584	0.2	1.2	0.9	27.7	18.5	13.7	3.6	21.2	1.4	2.4	0.2	2.6	6.5	4.7	
新潟	119	—	—	0.8	28.6	24.4	18.5	5.9	13.4	0.8	—	3.4	0.8	3.4	4.4	
長野	130	—	—	1.5	34.6	12.3	15.4	3.1	17.7	0.8	3.1	—	3.8	7.7	4.7	
富山・石川・福井	213	—	0.9	1.9	19.2	12.2	8.9	4.2	26.3	4.2	1.4	4.7	3.8	12.2	5.8	
静岡	218	—	—	2.8	35.3	18.3	15.1	2.3	15.1	1.8	0.9	0.5	3.2	4.6	4.4	
東海	464	—	0.4	0.4	21.6	12.1	14.4	5.2	23.9	5.0	1.9	3.7	2.4	9.1	5.3	
関西	592	—	1.0	1.5	33.4	19.3	10.8	2.5	18.1	0.7	1.4	1.0	1.2	9.1	4.9	
岡山・広島・山口	343	0.3	0.9	1.7	34.4	20.4	11.4	1.7	15.5	1.2	1.7	1.7	2.3	6.7	4.5	
四国	234	—	0.4	1.3	34.2	15.0	9.4	3.0	21.8	2.1	1.3	1.3	3.0	7.3	5.2	
九州	700	—	0.6	5.6	44.4	15.1	8.1	1.4	16.6	1.0	1.1	1.0	1.3	3.7	4.1	

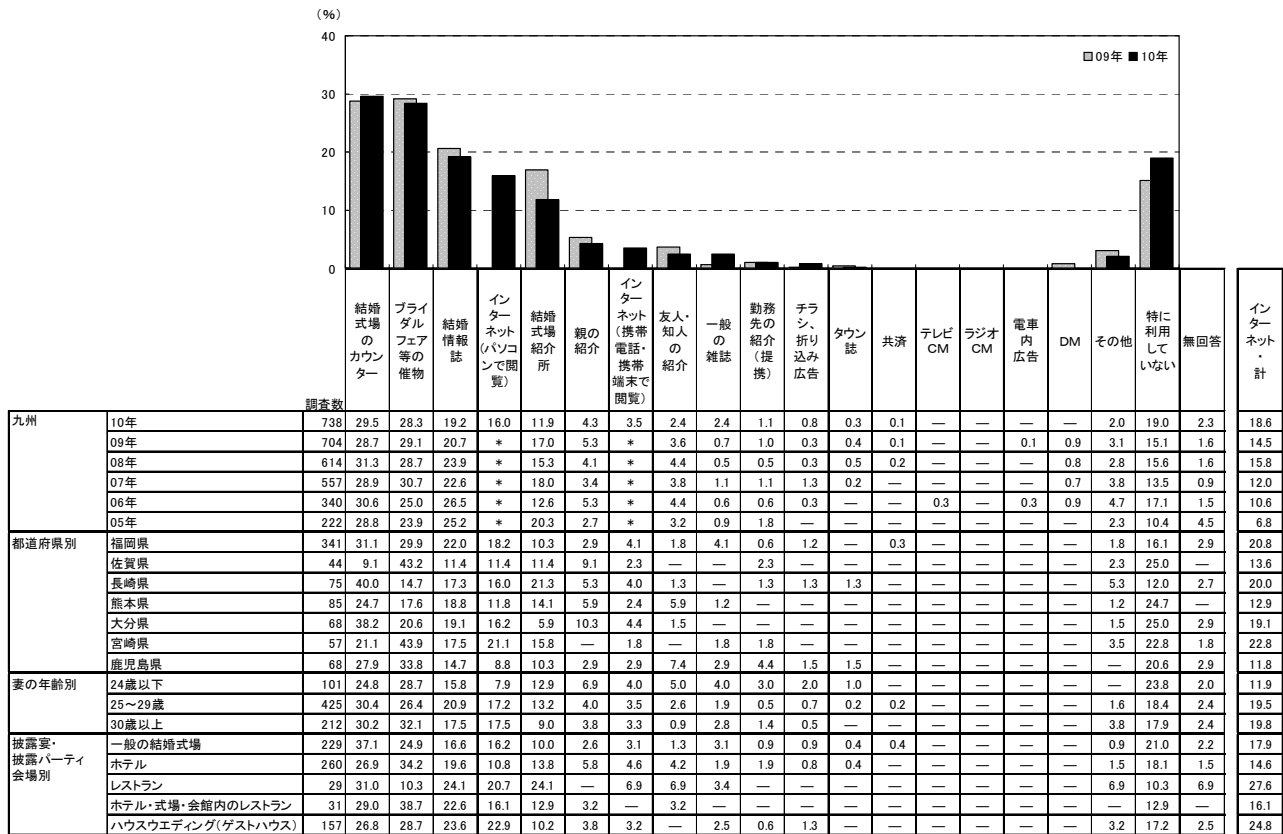


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が30%で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が28%、「結婚情報誌」が19%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が16%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」|「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

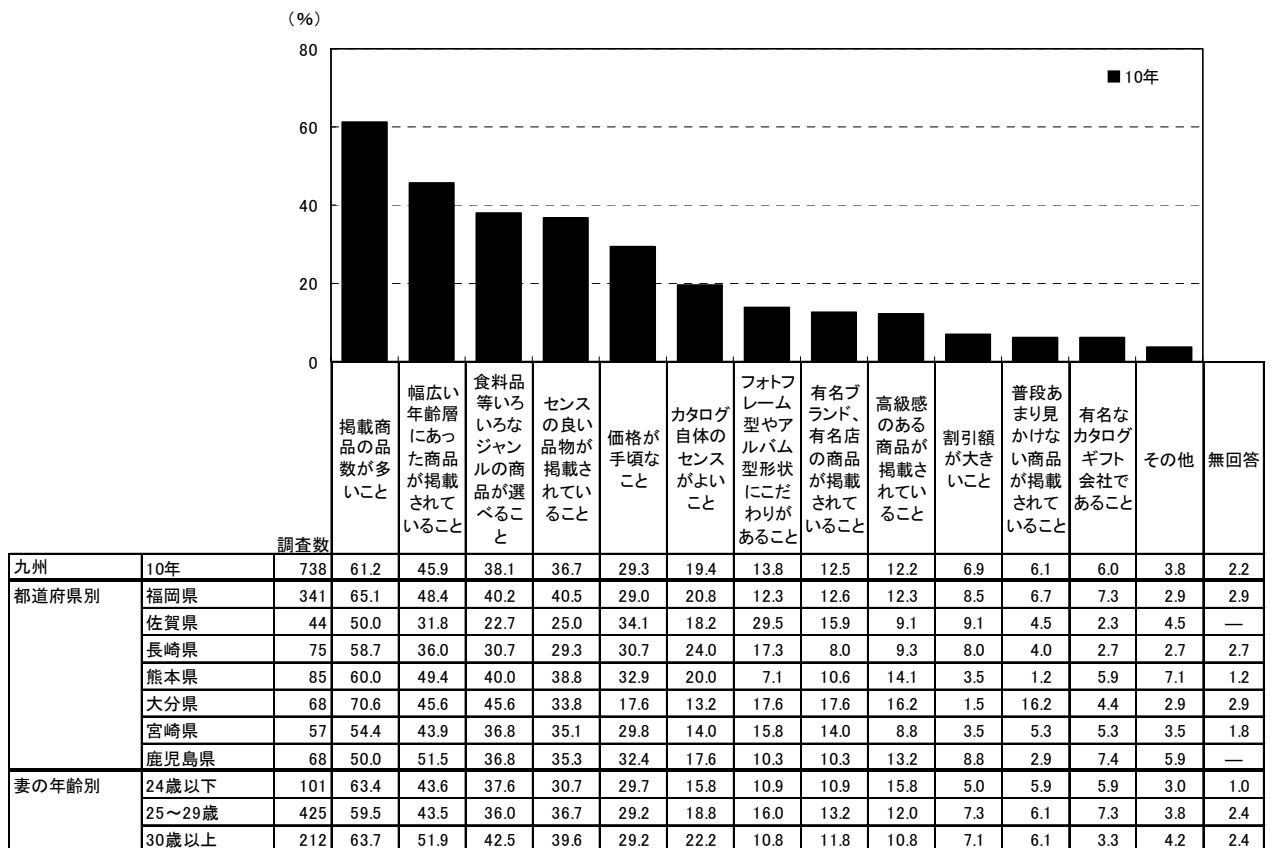
調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折込み広告	タウン誌	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	31.4	21.2	19.4	20.4	10.4	4.7	2.4	2.3	1.4	0.8	0.4	0.2	1.1	—	—	—	0.2	3.4	19.8	2.0	21.6	
地域別	北海道	35	28.6	8.6	25.7	14.3	17.1	8.6	5.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	2.9	17.1	8.6	17.1	
地域別	青森・秋田・岩手	143	28.7	37.8	12.6	9.1	10.5	4.2	0.7	3.5	0.7	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	2.1	18.9	—	9.8	
地域別	宮城・山形	211	36.5	19.0	19.0	12.8	13.3	4.7	1.4	1.4	0.5	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	5.7	19.0	2.8	13.3	
地域別	福島	98	28.6	34.7	14.3	14.3	11.2	5.1	2.0	4.1	3.1	—	—	—	—	—	—	1.0	—	22.4	2.0	15.3	
地域別	茨城・栃木・群馬	293	29.0	25.3	25.3	19.8	9.2	4.4	2.4	1.7	0.3	1.0	0.3	0.3	—	—	—	—	2.4	18.8	2.7	21.2	
地域別	首都圏	617	31.3	19.0	20.6	25.3	10.0	4.7	2.8	2.3	1.5	0.5	0.2	—	—	—	—	0.3	4.2	18.8	2.1	26.4	
地域別	新潟	124	37.1	29.8	14.5	12.1	10.5	4.8	0.8	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	0.8	19.4	0.8	12.1	
地域別	長野	136	31.6	17.6	16.2	16.9	14.7	2.9	0.7	2.2	—	2.2	0.7	—	—	—	—	0.7	5.1	18.4	1.5	16.9	
地域別	富山・石川・福井	221	29.9	21.3	19.9	14.5	9.0	8.1	2.3	3.2	0.5	0.9	0.5	—	—	0.5	—	—	4.1	20.8	2.3	15.8	
地域別	静岡	233	34.8	21.9	10.3	18.9	8.2	2.1	1.3	2.1	0.4	1.7	0.9	0.9	—	0.4	—	—	4.7	19.7	2.1	19.3	
地域別	東海	491	38.1	20.6	15.9	19.3	9.0	5.5	2.2	1.6	1.6	0.4	0.6	0.4	0.2	—	—	0.4	3.1	18.3	2.0	20.4	
地域別	関西	626	27.5	20.3	21.6	22.8	10.4	4.0	1.9	2.2	1.8	0.8	0.3	0.2	0.2	—	—	0.2	2.7	23.8	1.0	24.0	
地域別	岡山・広島・山口	360	33.6	10.8	18.1	14.4	10.3	3.6	1.9	3.1	1.4	1.7	—	0.6	0.6	—	—	—	0.3	3.1	22.8	1.9	15.6
地域別	四国	253	30.4	20.2	19.4	17.4	13.4	7.9	3.2	4.7	0.8	1.2	0.4	—	—	—	—	—	4.0	16.6	2.8	18.6	
地域別	九州	738	29.5	28.3	19.2	16.0	11.9	4.3	3.5	2.4	2.4	1.1	0.8	0.3	0.1	—	—	—	2.0	19.0	2.3	18.6	



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が61%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が46%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が38%、「センスの良い品物が掲載されていること」が37%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	その他	無回答
地域別														
全国(推計値)	63.1	46.1	41.4	36.0	27.2	19.5	15.2	11.4	13.3	6.0	3.6	6.3	3.4	1.8
北海道	35	57.1	54.3	37.1	28.6	31.4	17.1	8.6	2.9	11.4	—	2.9	—	8.6
青森・秋田・岩手	143	65.7	50.3	39.2	36.4	37.1	18.2	14.0	6.3	10.5	4.9	0.7	5.6	1.4
宮城・山形	211	68.2	50.7	40.8	40.3	25.1	24.6	18.0	8.1	14.2	3.8	3.8	2.8	2.8
福島	98	62.2	56.1	40.8	25.5	29.6	18.4	23.5	8.2	16.3	2.0	7.1	5.1	3.1
茨城・栃木・群馬	293	64.2	44.7	39.9	35.2	26.6	22.2	15.4	11.6	12.6	3.8	4.8	3.1	2.4
首都圏	617	64.7	47.8	45.4	36.0	26.9	18.3	14.7	12.5	14.3	6.3	2.8	7.5	4.4
新潟	124	60.5	46.0	36.3	31.5	29.8	17.7	21.0	5.6	10.5	4.0	3.2	3.2	3.2
長野	136	61.8	38.2	36.0	33.1	21.3	22.1	22.1	10.3	14.0	5.1	2.2	5.1	5.9
富山・石川・福井	221	65.6	39.8	35.7	37.6	25.8	20.8	16.7	9.5	13.1	3.2	4.1	5.9	2.7
静岡	233	62.7	42.1	40.8	37.3	29.2	17.2	15.5	6.9	11.2	3.4	3.4	2.6	3.0
東海	491	59.5	45.2	42.2	37.1	25.3	19.8	10.8	11.0	11.6	5.9	2.0	5.9	2.9
関西	626	62.9	43.9	41.5	35.0	27.2	21.6	15.7	13.6	14.4	8.9	4.2	7.8	2.9
岡山・広島・山口	360	62.8	46.9	34.2	36.1	28.1	16.7	17.8	8.6	12.2	4.4	6.4	6.1	3.1
四国	253	60.9	44.7	36.8	41.9	23.3	18.6	19.8	12.3	14.6	4.7	2.4	6.7	1.2
九州	738	61.2	45.9	38.1	36.7	29.3	19.4	13.8	12.5	12.2	6.9	6.1	6.0	3.8

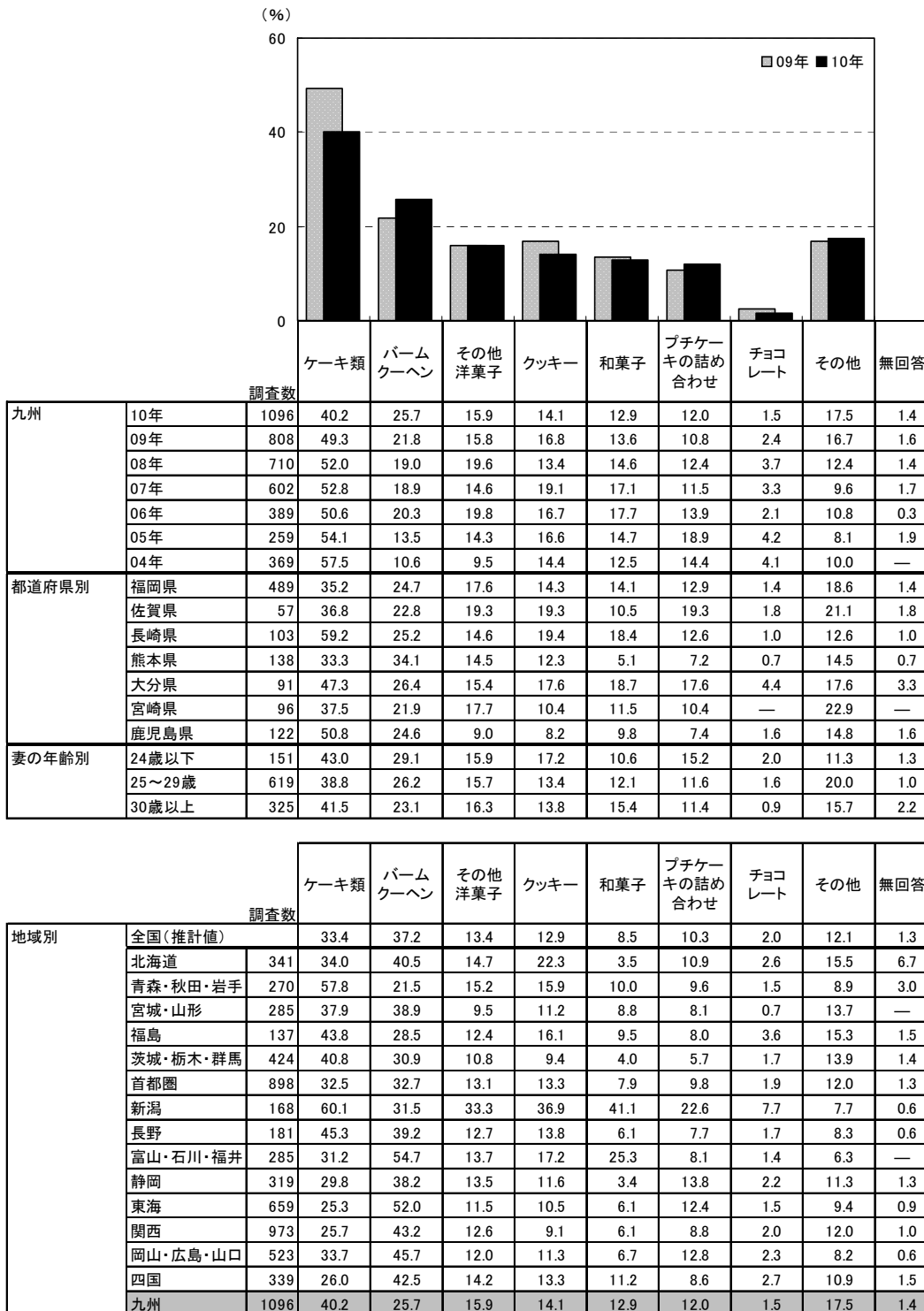


5. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「ケーキ類」が40%で最も高く、「バームクーヘン」が26%、「その他洋菓子」が16%で続く。
- 時系列でみると、「ケーキ類」は07年以降減少傾向にある。一方、「バームクーヘン」は07年以降増加傾向にある。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)

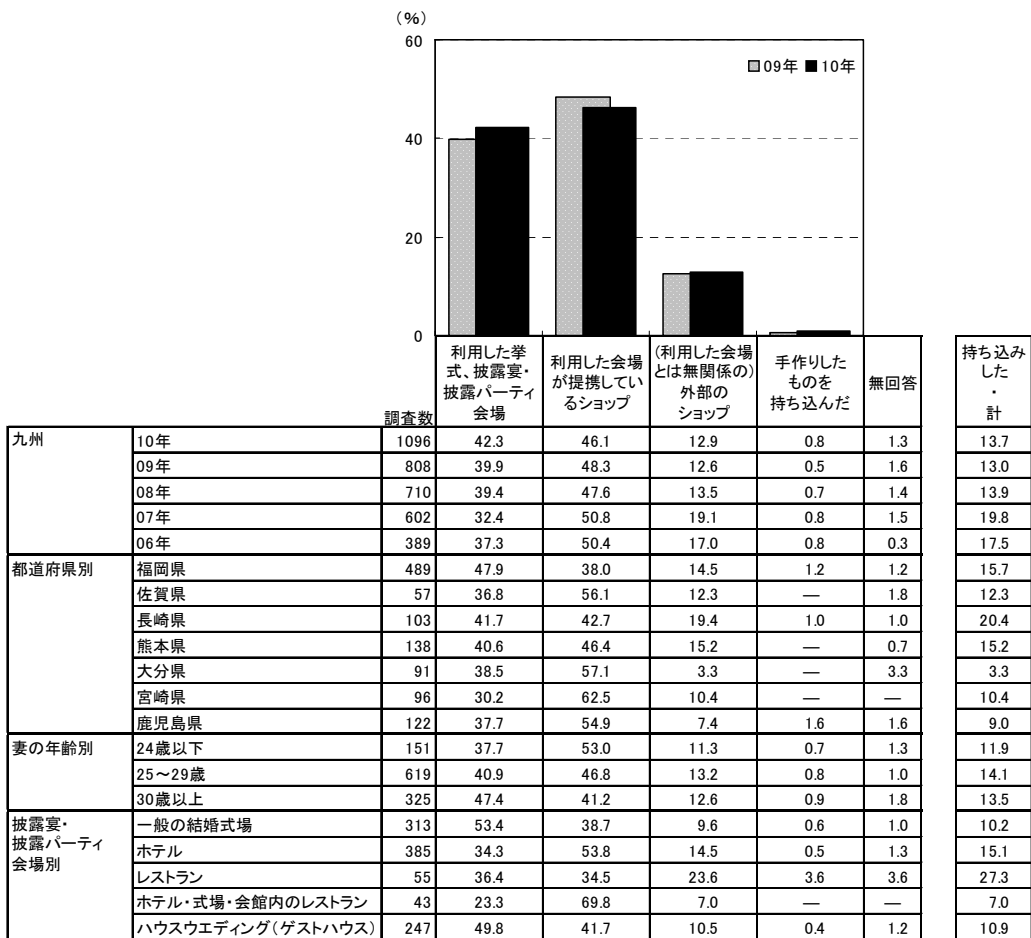




2) 引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した会場が提携しているショップ」が46%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が42%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が13%、「手作りしたものを持ち込んだ」が1%で、「持ち込みした・計」は14%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

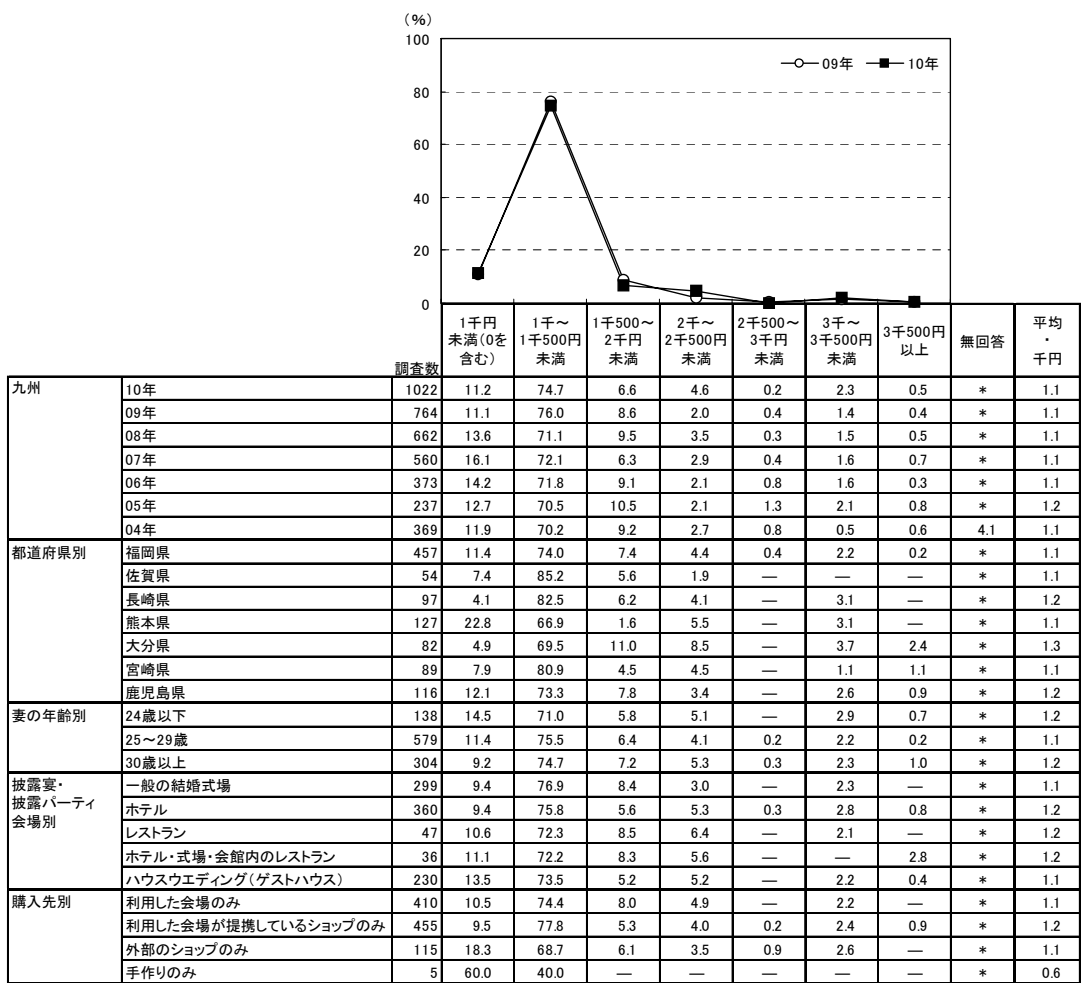
調査数	調査数					持ち込みした・計		
	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答			
地域別	全国(推計値)	53.7	34.2	12.9	1.0	1.3	13.7	
地域別	北海道	341	49.3	34.6	12.3	1.8	6.5	13.8
地域別	青森・秋田・岩手	270	48.9	41.5	11.1	0.4	2.2	11.5
地域別	宮城・山形	285	54.7	36.5	10.2	0.7	—	10.9
地域別	福島	137	62.0	30.7	9.5	0.7	0.7	10.2
地域別	茨城・栃木・群馬	424	61.3	27.1	11.8	1.2	1.4	12.7
地域別	首都圏	898	57.1	30.6	12.9	1.0	1.2	13.7
地域別	新潟	168	54.8	38.7	8.9	—	0.6	8.9
地域別	長野	181	53.0	28.7	19.3	—	1.1	19.3
地域別	富山・石川・福井	285	55.4	34.7	14.0	0.4	—	14.4
地域別	静岡	319	51.4	38.2	12.2	0.6	0.9	12.9
地域別	東海	659	59.3	28.4	12.9	0.3	1.2	13.2
地域別	関西	973	51.4	34.4	14.4	1.5	0.9	15.7
地域別	岡山・広島・山口	523	53.3	35.4	12.6	1.0	0.8	13.2
地域別	四国	339	41.0	47.8	12.7	2.1	1.5	14.5
地域別	九州	1096	42.3	46.1	12.9	0.8	1.3	13.7



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が75%で最も高い。平均は1100円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※05年からは「招待客により引菓子を変えた方は、最も多く用意したものについてお答えください」と質問文をつけたしている
 ※04年は金額無回答者を含む

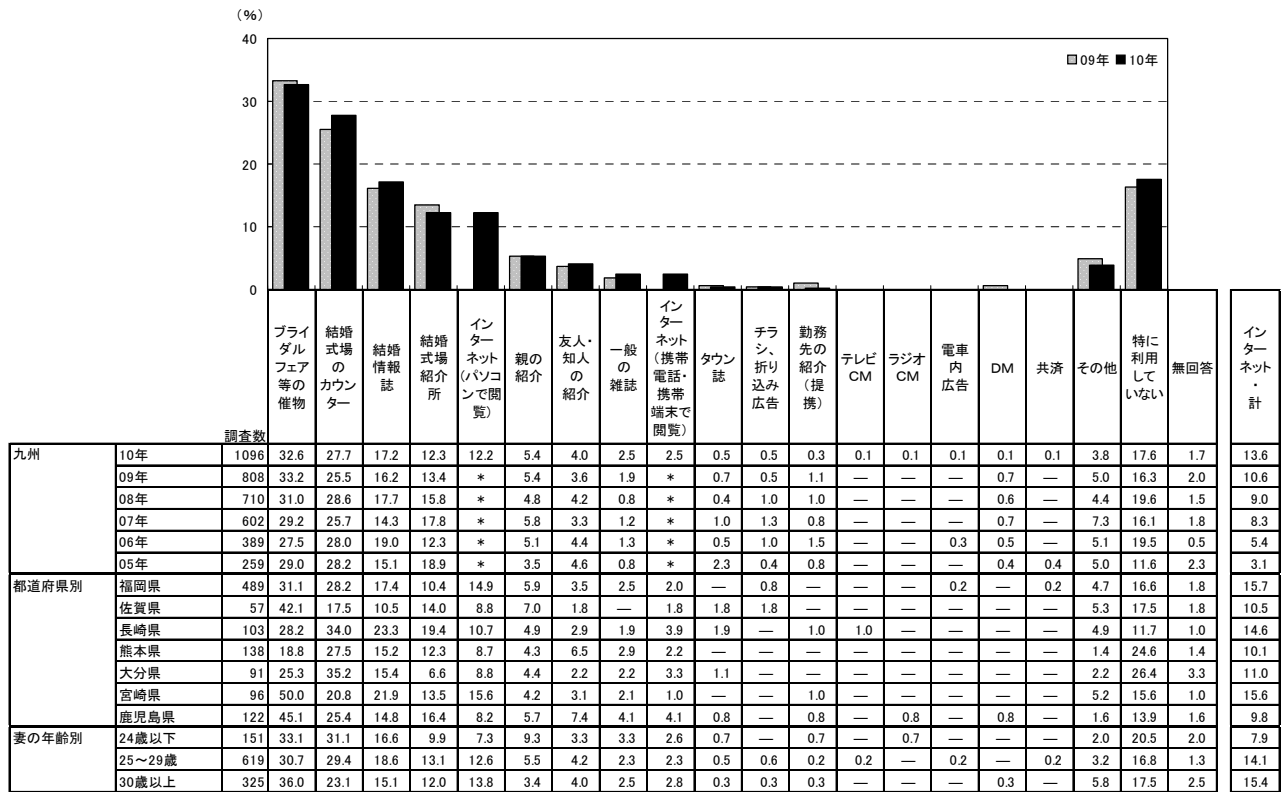
調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円		
地域別	全国(推計値)	6.8	65.2	14.6	6.3	0.9	4.7	1.4	1.3	
地域別	北海道	288	6.9	58.0	25.7	5.2	0.3	3.5	0.3	1.3
地域別	青森・秋田・岩手	239	5.9	56.9	21.8	7.9	0.4	6.3	0.8	1.4
地域別	宮城・山形	258	5.0	69.0	12.8	6.6	1.2	4.7	0.8	1.3
地域別	福島	129	3.9	66.7	17.1	5.4	0.8	5.4	0.8	1.4
地域別	茨城・栃木・群馬	393	7.4	75.6	9.7	4.1	0.5	2.3	0.5	1.2
地域別	首都圏	833	7.7	69.0	11.2	5.4	1.0	4.2	1.6	1.3
地域別	新潟	150	0.7	19.3	7.3	9.3	10.7	43.3	9.3	2.5
地域別	長野	171	4.7	69.0	15.8	7.0	—	1.8	1.8	1.3
地域別	富山・石川・福井	240	4.2	38.8	20.0	15.4	4.2	11.3	6.3	1.8
地域別	静岡	291	5.5	70.1	12.4	7.6	0.3	3.4	0.7	1.3
地域別	東海	602	3.0	51.0	29.2	8.5	1.2	5.1	2.0	1.4
地域別	関西	888	5.4	65.3	16.7	6.5	0.7	4.2	1.2	1.3
地域別	岡山・広島・山口	482	9.3	64.5	14.9	6.2	0.4	3.9	0.6	1.3
地域別	四国	298	6.4	62.1	17.8	9.1	—	3.0	1.7	1.3
地域別	九州	1022	11.2	74.7	6.6	4.6	0.2	2.3	0.5	1.1



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」が33%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が28%、「結婚情報誌」が17%、「結婚式場紹介所」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに12%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	タウン誌	チラシ、折込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	24.0	31.8	15.7	10.6	15.8	5.1	2.9	1.9	2.0	0.5	0.9	0.6	—	—	—	0.4	0.5	5.5	19.4	1.6	16.8
地域別	北海道	341	15.2	32.8	17.3	8.2	15.5	3.5	2.6	2.3	1.8	0.3	1.8	0.9	—	—	0.6	—	6.2	19.1	7.6	16.4
地域別	青森・秋田・岩手	270	37.4	26.3	12.2	9.3	5.9	8.5	4.1	0.7	0.4	0.7	0.7	0.4	—	—	0.7	—	5.2	18.1	3.0	6.3
地域別	宮城・山形	285	22.5	35.8	16.5	13.0	11.9	5.6	3.5	0.7	2.1	1.8	0.7	0.7	0.4	—	—	—	6.7	16.8	—	12.3
地域別	福島	137	40.9	21.2	10.9	12.4	11.7	9.5	2.9	1.5	2.2	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	0.7	15.3	0.7	11.7
地域別	茨城・栃木・群馬	424	29.0	30.0	19.1	9.7	16.5	5.2	1.7	1.4	2.8	0.5	1.4	0.7	—	—	0.5	—	5.9	15.6	2.4	17.5
地域別	首都圏	898	22.3	34.0	16.0	9.9	18.3	4.6	2.8	2.1	2.7	0.3	1.1	0.7	—	—	0.3	1.4	6.8	19.2	1.4	19.7
地域別	新潟	168	28.0	31.5	11.3	11.3	7.7	10.1	3.0	0.6	—	1.2	1.8	0.6	—	—	0.6	—	1.8	23.8	0.6	7.7
地域別	長野	181	22.7	32.6	14.9	16.0	11.6	3.3	5.0	0.6	0.6	1.1	—	1.1	—	—	—	—	6.1	21.0	0.6	12.2
地域別	富山・石川・福井	285	24.2	28.8	14.4	6.7	13.7	10.9	3.2	2.5	0.4	0.7	1.8	0.4	—	—	0.7	—	5.3	22.5	1.1	14.0
地域別	静岡	319	23.5	33.2	12.2	9.7	12.9	4.1	2.8	1.9	1.9	0.6	1.6	1.6	0.3	—	0.6	—	7.2	18.2	1.3	13.8
地域別	東海	659	21.9	35.7	11.2	9.9	14.3	4.6	2.4	2.0	1.2	0.2	0.5	0.5	—	—	0.9	—	4.6	21.1	1.5	14.9
地域別	関西	973	21.9	27.5	17.4	11.7	19.5	4.3	2.6	2.1	1.5	0.4	0.4	0.4	—	—	0.5	0.2	4.8	21.5	1.1	20.3
地域別	岡山・広島・山口	523	14.7	36.7	13.8	10.5	13.2	5.0	1.9	1.5	1.0	0.8	1.1	1.0	—	—	0.4	—	4.0	22.9	1.1	13.4
地域別	四国	339	26.3	33.3	18.6	13.0	14.2	5.9	3.8	1.5	3.2	0.6	1.5	0.6	—	—	—	—	7.1	15.0	1.5	15.6
地域別	九州	1096	32.6	27.7	17.2	12.3	12.2	5.4	4.0	2.5	2.5	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	3.8	17.6	1.7	13.6



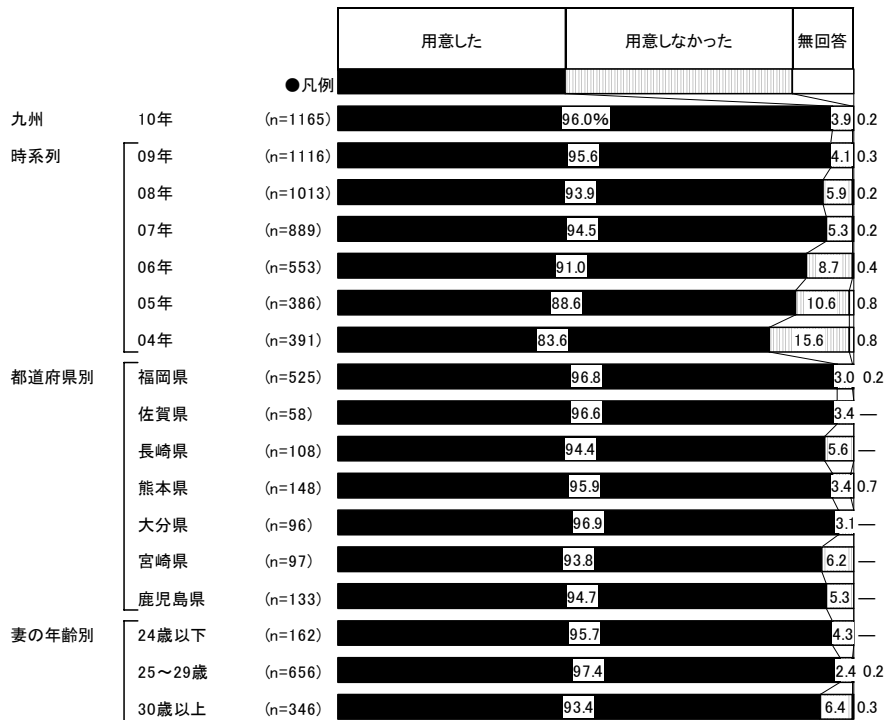
6. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が96%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



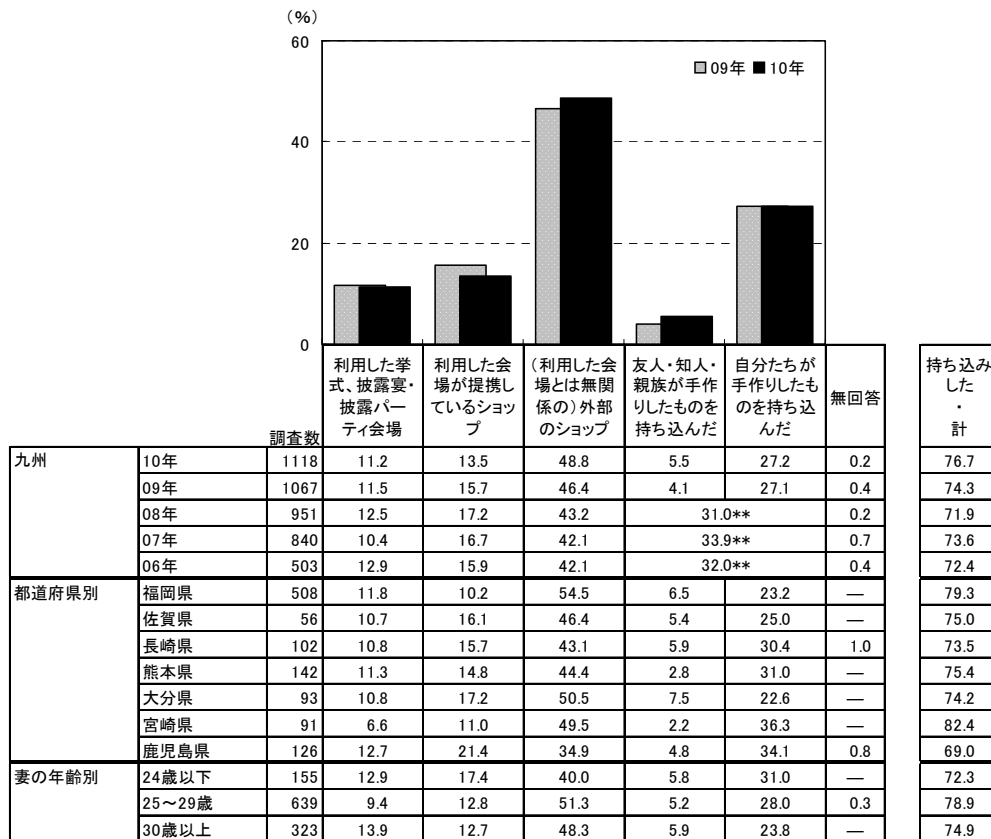


2) プチギフトの購入先

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が49%で最も高く、「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」が27%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(49%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(27%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(6%)で、「持ち込みした・計」は77%であった。

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**08年までは「手作りしたものを持ち込んだ」でひとつの選択肢

調査数	購入先						持ち込みした・計	
	利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答		
地域別	全国(推計値)	21.3	16.0	48.6	3.6	16.0	0.2	64.8
	北海道 351	14.8	16.2	50.4	3.1	18.5	0.6	69.5
	青森・秋田・岩手 267	18.0	18.0	43.4	3.7	22.5	0.4	65.5
	宮城・山形 287	30.7	17.8	40.1	3.1	15.0	0.3	53.7
	福島 141	23.4	10.6	41.8	5.0	23.4	0.7	66.7
	茨城・栃木・群馬 418	27.5	14.4	44.7	3.6	16.0	—	61.5
	首都圏 895	24.0	15.2	49.2	3.9	13.3	0.3	62.9
	新潟 164	30.5	18.3	42.7	1.8	11.0	—	53.7
	長野 186	17.7	16.7	46.2	5.4	17.2	—	66.7
	富山・石川・福井 297	21.9	18.9	49.5	3.0	15.2	—	64.3
	静岡 319	16.3	15.7	53.0	3.8	18.8	0.3	71.5
	東海 673	23.5	13.8	52.6	3.4	11.4	0.1	64.9
	関西 975	21.3	17.2	50.9	2.7	13.2	0.1	63.7
	岡山・広島・山口 532	18.2	18.8	46.1	3.0	18.4	0.2	64.5
	四国 349	17.8	29.5	37.5	2.3	18.6	0.6	55.0
	九州 1118	11.2	13.5	48.8	5.5	27.2	0.2	76.7

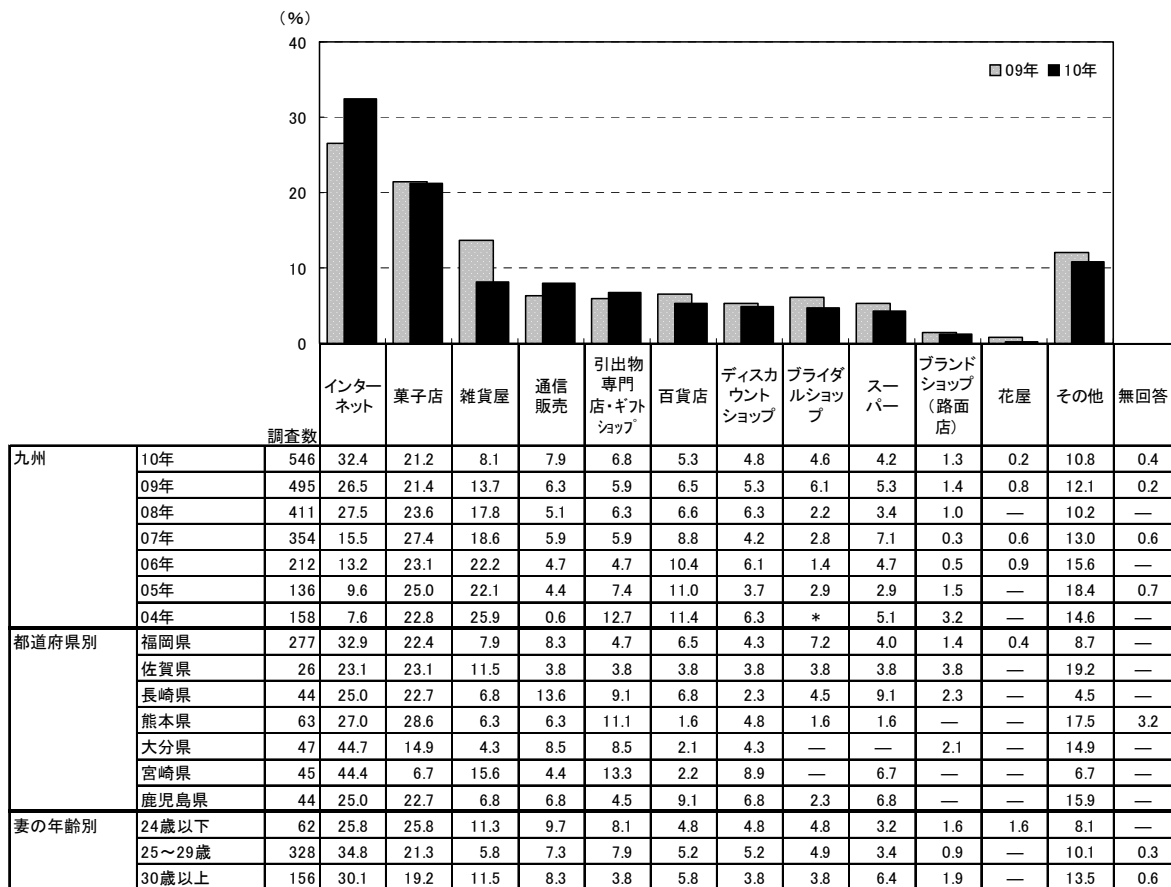


3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が32%で最も高く、次いで「菓子店」が21%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



※「引出物専門店・ギフトショップ」: 04年は「ブライダルショップ・引出物専門店・ギフトショップ」

		調査数	インターネット	菓子店	雑貨屋	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	スーパー	ブランドショップ(路面店)	花屋	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.9	16.9	8.0	10.0	7.2	6.6	2.5	4.3	1.9	1.3	0.4	8.3	0.3
	北海道	177	40.7	15.3	9.0	11.3	5.1	8.5	2.8	1.1	4.5	0.6	1.1	7.9	—
	青森・秋田・岩手	116	39.7	15.5	10.3	12.9	9.5	4.3	—	1.7	5.2	—	0.9	7.8	—
	宮城・山形	115	42.6	14.8	13.9	8.7	8.7	3.5	2.6	4.3	0.9	1.7	—	8.7	—
	福島	59	45.8	22.0	11.9	3.4	6.8	1.7	1.7	—	3.4	—	3.4	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	187	39.0	16.6	12.8	9.1	11.8	4.3	2.1	3.2	1.6	1.1	—	4.8	0.5
	首都圏	440	40.5	16.8	6.8	13.4	7.3	7.5	1.8	3.6	1.1	1.1	0.2	9.3	0.2
	新潟	70	45.7	18.6	15.7	12.9	2.9	1.4	1.4	1.4	2.9	1.4	—	5.7	1.4
	長野	86	43.0	9.3	7.0	5.8	10.5	3.5	1.2	4.7	2.3	2.3	—	17.4	—
	富山・石川・福井	147	44.9	19.7	10.2	4.1	7.5	4.8	1.4	0.7	1.4	2.7	—	10.2	0.7
	静岡	169	43.2	24.9	7.7	8.9	3.6	6.5	3.6	1.8	3.0	0.6	—	8.3	—
	東海	354	50.0	16.9	5.1	8.5	7.9	5.9	3.1	4.5	0.6	—	—	5.6	—
	関西	496	39.7	12.5	6.9	8.7	6.9	8.9	3.0	7.9	0.8	2.6	1.2	8.1	0.4
	岡山・広島・山口	245	38.0	19.6	14.3	7.8	5.3	6.9	2.4	1.6	3.7	0.8	—	4.5	1.2
	四国	131	48.1	16.8	6.9	6.9	6.9	2.3	0.8	9.2	3.1	2.3	—	4.6	—
	九州	546	32.4	21.2	8.1	7.9	6.8	5.3	4.8	4.6	4.2	1.3	0.2	10.8	0.4

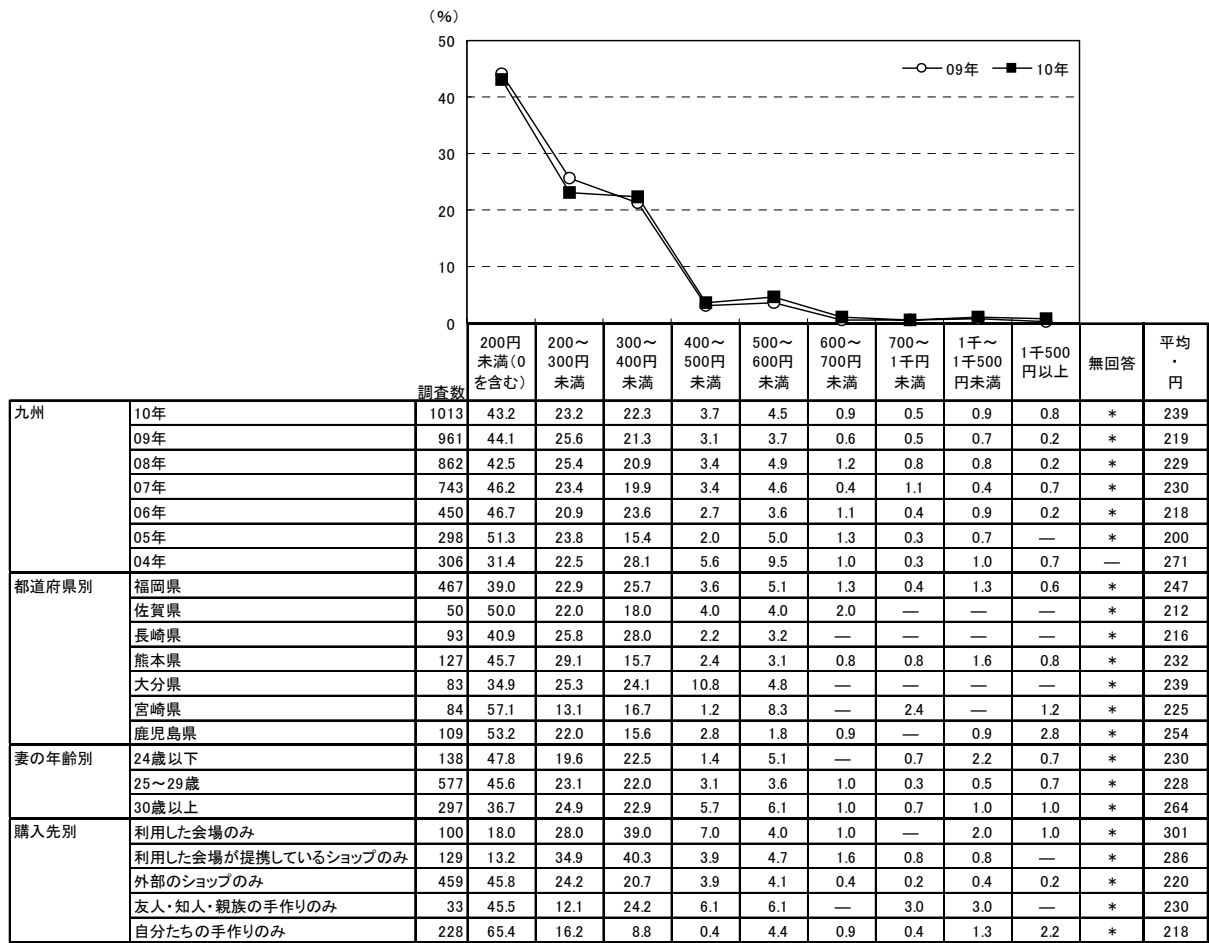


4) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が43%で最も高く、次いで「200～300円未満」が23%、「300～400円未満」が22%で続く。平均は239円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		24.2	26.1	31.3	5.3	8.2	1.2	1.5	1.7	0.5	293
	北海道	318	35.8	23.9	24.8	5.0	7.2	0.6	0.9	1.6	—	253
	青森・秋田・岩手	246	29.7	31.7	27.2	3.7	6.5	0.4	—	0.4	0.4	247
	宮城・山形	270	20.7	27.4	31.1	4.8	10.0	1.1	2.2	1.9	0.7	322
	福島	129	41.1	22.5	24.8	4.7	3.9	0.8	—	1.6	0.8	244
	茨城・栃木・群馬	393	25.7	31.6	29.3	3.1	7.1	1.0	0.8	1.0	0.5	282
	首都圏	837	19.4	25.0	33.2	6.0	9.9	1.2	2.2	2.7	0.5	316
	新潟	154	23.4	32.5	24.7	3.9	7.1	3.2	1.9	2.6	0.6	300
	長野	174	30.5	28.7	27.0	6.3	3.4	1.1	1.7	0.6	0.6	262
	富山・石川・福井	274	23.4	23.4	39.1	6.6	4.0	1.5	1.1	0.7	0.4	278
	静岡	287	27.2	30.3	31.0	3.5	4.2	0.7	1.0	1.0	1.0	279
	東海	628	20.1	32.5	29.6	6.5	8.0	0.5	1.0	1.3	0.6	290
	関西	901	18.2	23.4	37.1	5.5	10.2	1.9	1.9	1.4	0.3	308
	岡山・広島・山口	491	27.9	25.1	31.2	5.3	6.9	1.4	0.8	0.8	0.6	283
	四国	327	19.9	26.3	33.9	5.5	11.6	0.3	0.9	0.9	0.6	308
	九州	1013	43.2	23.2	22.3	3.7	4.5	0.9	0.5	0.9	0.8	239



5) プチギフトの検討行動

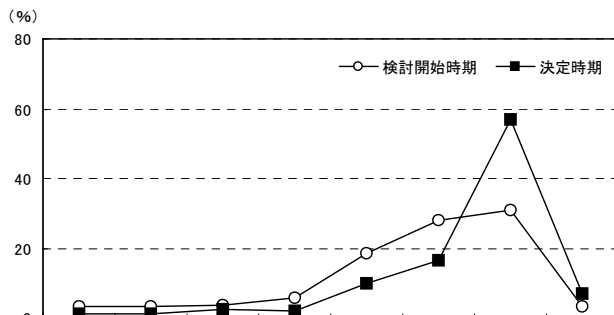
5-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



		調査数											
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
九州	10年	検討開始時期	1118	3.5	3.1	3.6	5.6	18.6	28.0	30.9	3.1	3.5	2.3
		決定時期	1118	1.2	1.1	2.5	2.1	9.7	16.7	56.9	7.2	2.7	1.5
	09年	検討開始時期	1067	2.7	3.8	4.0	6.5	17.2	27.8	33.5	1.9	2.5	2.3
		決定時期	1067	0.6	1.5	2.1	2.4	11.3	18.4	53.7	8.3	1.7	1.5
	08年	検討開始時期	951	3.3	2.3	3.8	6.3	15.9	26.3	37.3	2.2	2.6	2.3
		決定時期	951	1.5	0.6	1.3	2.5	8.8	16.0	58.9	8.4	2.0	1.4
	07年	検討開始時期	840	1.5	1.8	4.2	7.0	15.0	25.4	38.6	3.1	3.5	2.1
		決定時期	840	0.8	0.7	2.0	2.9	8.9	16.5	56.5	9.0	2.5	1.4
	06年	検討開始時期	503	1.2	3.8	3.4	7.6	14.5	26.2	34.8	2.6	6.0	2.1
		決定時期	503	0.4	1.2	1.8	2.0	9.7	19.7	50.5	10.7	4.0	1.4
	05年	検討開始時期	342	1.8	2.3	3.5	4.1	15.8	28.9	37.4	1.8	4.4	2.1
		決定時期	342	0.6	—	2.0	3.5	7.3	18.1	55.3	10.5	2.6	1.4
	04年	検討開始時期	327	2.1	3.4	2.4	2.8	14.1	23.5	46.8	1.5	3.4	2.0
		決定時期	327	0.9	1.8	0.9	0.6	9.8	11.9	64.2	6.7	3.1	1.3
都道府県別	福岡県	検討開始時期	508	3.7	3.3	3.7	6.3	20.1	28.0	29.5	2.4	3.0	2.4
		決定時期	508	1.2	0.6	3.1	2.2	11.2	18.1	54.3	6.9	2.4	1.5
	佐賀県	検討開始時期	56	3.6	3.6	3.6	7.1	19.6	23.2	30.4	5.4	3.6	2.4
		決定時期	56	3.6	—	3.6	1.8	3.6	17.9	58.9	8.9	1.8	1.5
	長崎県	検討開始時期	102	4.9	5.9	4.9	2.0	15.7	33.3	29.4	2.9	1.0	2.6
		決定時期	102	2.9	3.9	1.0	2.9	4.9	19.6	57.8	6.9	—	1.6
	熊本県	検討開始時期	142	0.7	2.1	2.8	4.9	15.5	28.2	33.8	3.5	8.5	1.9
		決定時期	142	—	0.7	0.7	0.7	9.2	13.4	63.4	5.6	6.3	1.3
	大分県	検討開始時期	93	4.3	1.1	4.3	8.6	17.2	28.0	23.7	7.5	5.4	2.3
		決定時期	93	—	1.1	3.2	4.3	12.9	16.1	49.5	8.6	4.3	1.6
	宮崎県	検討開始時期	91	3.3	1.1	1.1	4.4	26.4	23.1	36.3	2.2	2.2	2.1
		決定時期	91	—	—	1.1	2.2	8.8	17.6	59.3	8.8	2.2	1.3
	鹿児島県	検討開始時期	126	4.0	4.0	4.0	4.8	13.5	29.4	36.5	2.4	1.6	2.3
		決定時期	126	1.6	2.4	3.2	0.8	9.5	11.9	61.9	7.1	1.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	155	1.9	1.9	3.2	5.2	12.3	27.7	38.1	5.2	4.5	1.9
		決定時期	155	0.6	0.6	1.9	1.9	8.4	16.8	54.2	11.0	4.5	1.3
	25～29歳	検討開始時期	639	3.3	3.4	3.3	6.3	19.1	28.6	29.4	3.3	3.3	2.3
		決定時期	639	1.4	0.9	2.8	2.2	10.2	18.0	54.6	7.5	2.3	1.5
	30歳以上	検討開始時期	323	4.6	3.1	4.3	4.3	20.7	26.9	30.7	1.9	3.4	2.5
		決定時期	323	0.9	1.5	2.2	1.9	9.3	14.2	62.8	4.6	2.5	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	858	3.5	3.5	3.8	5.9	18.9	27.9	30.2	2.9	3.4	2.4
		決定時期	858	1.3	1.3	2.8	1.7	9.6	17.7	55.8	7.1	2.7	1.5
	持ち込みなし	検討開始時期	258	3.5	1.9	2.7	4.7	17.8	28.3	33.7	3.5	3.9	2.1
		決定時期	258	0.8	0.4	1.6	3.1	10.5	13.6	60.5	7.0	2.7	1.4

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている
 ※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

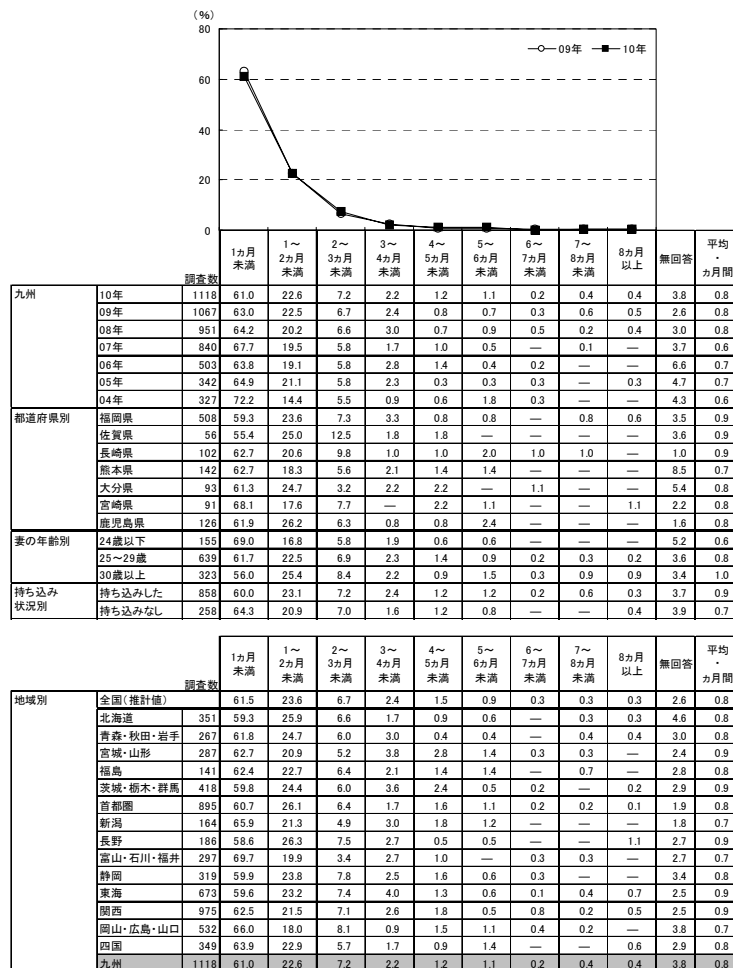
(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

地域別	調査数	披露宴の時期										平均・ 1か月前
		検討開始時期	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		2.6	3.7	4.5	7.5	19.8	28.6	29.3	1.8	2.3	2.4	
北海道	検討開始時期	0.7	1.1	2.2	2.8	12.6	20.8	51.9	6.1	1.8	1.6	
	決定時期	2.0	1.7	4.3	7.7	18.8	28.8	31.3	1.4	4.0	2.3	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	351	0.3	1.7	0.6	2.3	12.0	21.1	47.9	11.4	2.8	1.4
	決定時期	267	2.6	3.4	4.1	7.9	19.5	30.3	28.1	1.1	3.0	2.4
宮城・山形	検討開始時期	267	0.4	1.5	1.9	3.7	13.5	17.2	52.1	7.1	2.6	1.6
	決定時期	287	3.1	4.5	4.2	6.3	19.9	30.3	28.6	0.7	2.4	2.5
福島	検討開始時期	287	1.0	1.4	1.4	1.7	11.1	26.8	50.9	4.2	1.4	1.6
	決定時期	141	2.1	2.8	3.5	9.2	17.0	28.4	31.9	2.8	2.1	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	141	1.4	0.7	2.8	2.8	7.1	17.0	58.2	7.1	2.8	1.5
	決定時期	418	2.2	4.3	7.4	9.3	15.6	27.3	29.9	1.4	2.6	2.5
首都圏	検討開始時期	418	0.5	1.4	3.1	3.6	12.0	22.0	48.1	7.7	1.7	1.6
	決定時期	895	2.1	3.7	4.2	7.4	19.8	30.8	28.6	1.8	1.6	2.4
新潟	検討開始時期	895	0.4	0.7	2.3	2.5	13.6	20.1	53.5	5.4	1.5	1.6
	決定時期	164	1.8	3.0	4.9	8.5	16.5	25.6	33.5	4.3	1.8	2.2
長野	検討開始時期	164	0.6	1.2	0.6	3.7	9.8	22.6	50.6	9.1	1.8	1.5
	決定時期	186	2.2	2.7	4.8	6.5	25.3	31.2	25.3	—	2.2	2.4
富山・石川・福井	検討開始時期	186	0.5	1.1	1.1	3.2	14.0	24.2	46.8	7.0	2.2	1.6
	決定時期	297	1.3	2.7	3.7	3.7	19.9	28.6	36.0	1.7	2.4	2.1
静岡	検討開始時期	297	—	0.3	2.4	2.4	11.1	20.5	55.9	8.1	1.3	1.4
	決定時期	319	3.1	4.4	6.3	5.3	21.3	27.3	27.6	2.2	2.5	2.5
東海	検討開始時期	319	1.9	0.3	5.0	1.6	12.2	19.7	50.8	6.3	2.2	1.7
	決定時期	673	3.1	3.9	5.3	10.3	23.8	24.5	26.0	1.0	2.1	2.6
関西	検討開始時期	673	0.9	1.2	2.2	5.1	14.1	21.5	48.7	4.6	1.6	1.7
	決定時期	975	2.9	4.8	3.5	7.8	20.1	28.2	28.9	1.7	2.1	2.5
岡山・広島・山口	検討開始時期	975	0.6	1.8	1.4	2.7	13.1	23.9	48.8	6.1	1.5	1.6
	決定時期	532	2.6	2.4	5.6	7.5	17.3	25.0	34.2	1.9	3.4	2.3
四国	検討開始時期	532	0.6	0.9	2.4	3.0	13.3	19.4	52.4	5.8	2.1	1.6
	決定時期	349	2.3	3.4	4.6	5.7	21.2	29.5	28.9	1.4	2.9	2.4
九州	検討開始時期	349	0.9	0.9	2.6	3.2	11.5	21.5	52.7	4.9	2.0	1.6
	決定時期	1118	3.5	3.1	3.6	5.6	18.6	28.0	30.9	3.1	3.5	2.3
		1118	1.2	1.1	2.5	2.1	9.7	16.7	56.9	7.2	2.7	1.5

■プチギフトの検討期間(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



▼平均の推移

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(1か月前)	2.0	2.1	2.1	2.1	2.3	2.3	2.3
決定時期(1か月前)	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
検討期間(1か月前)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8

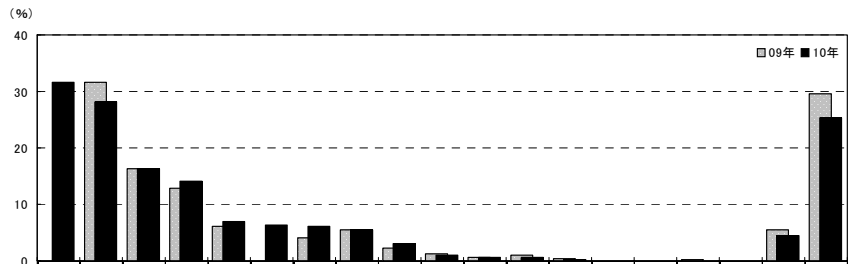


5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が32%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が28%、「ブライダルフェア等の催物」が16%、「結婚式場のカウンター」が14%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



		調査数																	インターネット・計				
		インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	DM	電車内広告	共済	テレビCM	ラジオCM		その他	特に利用していない	無回答	
九州	10年	1118	31.7	28.1	16.3	14.0	7.0	6.3	6.1	5.5	3.0	1.0	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	—	—	4.4	25.4	1.0	35.6
	09年	1067	*	31.6	16.3	12.9	6.1	*	4.1	5.5	2.2	1.2	0.7	1.1	0.5	—	0.3	—	—	5.6	29.5	0.7	30.2
	08年	951	*	29.4	16.1	13.1	6.5	*	4.5	6.7	1.9	1.6	0.9	0.5	0.7	—	—	—	—	4.6	30.4	1.6	24.6
	07年	840	*	28.1	16.7	13.5	7.4	*	5.0	7.3	2.9	1.4	0.5	1.0	0.8	—	—	—	—	6.3	30.1	0.8	20.5
	06年	503	*	31.6	16.7	13.9	5.6	*	4.6	5.6	3.0	1.0	0.8	0.6	0.8	—	—	—	—	3.6	35.4	1.8	16.1
	05年	342	*	31.0	17.8	15.5	5.0	*	4.4	4.4	1.5	2.0	1.2	1.8	—	0.3	0.3	—	—	5.3	22.2	—	13.5
都道府県別	04年	327	*	37.6	18.0	13.8	8.9	*	1.8	4.3	2.8	1.8	0.3	1.2	0.9	—	0.3	*	*	8.0	28.1	3.1	9.5
	福岡県	508	34.8	28.9	15.0	13.8	7.1	5.5	6.3	4.7	3.0	0.6	1.0	0.2	0.2	—	0.2	—	—	3.7	23.0	1.2	37.8
	佐賀県	56	21.4	25.0	14.3	8.9	5.4	5.4	7.1	5.4	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	8.9	26.8	—	25.0
	長崎県	102	31.4	21.6	11.8	20.6	9.8	11.8	5.9	14.7	3.9	2.9	1.0	—	—	—	—	—	—	7.8	23.5	—	39.2
	熊本県	142	27.5	29.6	12.0	14.1	3.5	3.5	8.5	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	33.8	2.1	30.3
	大分県	93	33.3	30.1	11.8	15.1	9.7	8.6	6.5	1.1	6.5	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	3.2	28.0	—	39.8
	宮崎県	91	39.6	36.3	28.6	7.7	5.5	5.5	3.3	2.2	1.1	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	5.5	18.7	2.2	44.0
	鹿児島県	126	21.4	22.2	25.4	15.9	7.9	7.1	4.0	11.1	4.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	4.0	29.4	—	25.4
妻の年齢別	24歳以下	155	20.6	27.1	16.1	14.2	7.1	5.8	8.4	5.2	3.2	—	1.9	0.6	—	0.6	—	—	—	1.3	36.8	0.6	23.9
	25～29歳	639	34.1	28.3	14.4	14.6	5.9	7.0	7.0	5.9	2.3	1.3	0.5	0.6	—	—	0.2	—	—	4.1	23.0	1.1	38.8
	30歳以上	323	32.2	28.2	20.1	13.0	9.0	5.0	3.1	5.0	4.0	0.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	6.5	24.5	0.9	35.0
購入先別	利用した会場のみ	114	11.4	22.8	20.2	36.0	1.8	2.6	1.8	13.2	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	1.8	24.6	—	12.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	143	11.2	23.1	44.8	33.6	1.4	0.7	3.5	9.8	4.9	—	2.1	—	—	—	—	—	—	4.2	13.3	0.7	11.9
	外都のショップのみ	492	46.7	33.5	12.4	8.7	8.7	8.5	5.1	4.9	2.6	1.4	0.6	1.2	0.4	—	—	—	—	4.9	19.7	0.8	51.4
	友人・知人・親族の手作りのみ	45	4.4	4.4	4.4	—	15.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	4.4	4.4
	自分たちの手作りのみ	254	25.6	28.0	7.9	5.1	7.9	6.3	5.1	2.4	4.3	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	4.7	42.5	1.6	30.3

※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

		インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	DM	電車内広告	共済	テレビCM	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	39.1	28.8	15.3	18.6	4.9	5.5	3.4	6.3	3.2	0.7	0.8	0.6	0.5	0.2	0.5	0.1	—	4.8	20.7	0.6	42.0	
	北海道	351	37.6	33.6	12.5	19.4	5.7	7.7	2.0	3.4	4.6	0.3	0.6	0.3	0.9	—	—	0.3	—	4.3	22.8	0.6	42.7
	青森・秋田・岩手	267	34.1	33.7	30.7	15.7	7.9	7.1	3.4	4.9	2.6	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	4.1	18.7	1.1	37.5
	宮城・山形	287	32.1	32.1	12.9	28.6	3.1	6.6	3.1	10.1	2.8	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	—	5.2	14.3	0.7	36.2
	福島	141	34.8	33.3	21.3	14.2	2.8	6.4	7.8	5.0	6.4	—	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	4.3	23.4	—	36.2
	茨城・栃木・群馬	418	36.1	32.8	17.0	19.9	6.0	6.0	3.1	7.2	4.5	2.4	1.4	0.2	—	—	—	—	—	3.8	17.5	0.7	39.0
	首都圏	895	43.5	27.2	14.4	20.1	4.6	5.3	2.6	6.0	3.1	—	0.7	0.4	0.7	0.3	1.6	0.1	—	5.4	19.7	0.9	46.0
	新潟	164	32.3	40.2	17.1	18.9	1.8	7.3	2.4	6.1	2.4	1.8	1.2	1.8	1.2	—	—	—	—	2.4	18.3	—	36.0
	長野	186	31.7	29.6	11.8	15.1	4.8	4.8	2.7	11.3	2.7	3.8	0.5	1.6	—	—	0.5	—	—	4.3	26.3	0.5	34.4
	富山・石川・福井	297	36.0	27.9	12.8	15.5	4.7	7.7	4.0	6.1	2.7	1.0	0.7	0.3	1.0	—	—	0.7	—	4.4	21.5	0.3	41.8
	静岡	319	42.3	25.7	11.6	18.8	4.4	6.3	3.1	5.0	2.2	0.9	1.9	1.3	—	—	—	0.3	—	6.3	22.9	—	45.1
	東海	673	44.7	28.4	18.4	19.5	4.6	4.6	2.5	5.6	3.4	0.9	1.3	0.3	0.7	0.1	—	—	—	4.8	16.3	—	47.7
	関西	975	40.3	28.6	14.6	16.7	4.2	4.7	3.9	6.6	3.0	0.3	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	—	4.4	23.4	0.4	42.2
	岡山・広島・山口	532	32.3	27.4	9.6	19.9	5.5	5.1	3.9	6.8	3.0	1.1	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	4.3	22.7	0.9	35.3
	四国	349	31.5	29.5	18.1	22.1	5.2	5.7	3.4	10.0	3.2	1.4	0.6	0.9	—	0.3	—	—	—	6.3	17.2	0.9	33.5
	九州	1118	31.7	28.1	16.3	14.0	7.0	6.3	6.1	5.5	3.0	1.0	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	—	—	4.4	25.4	1.0	35.6

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





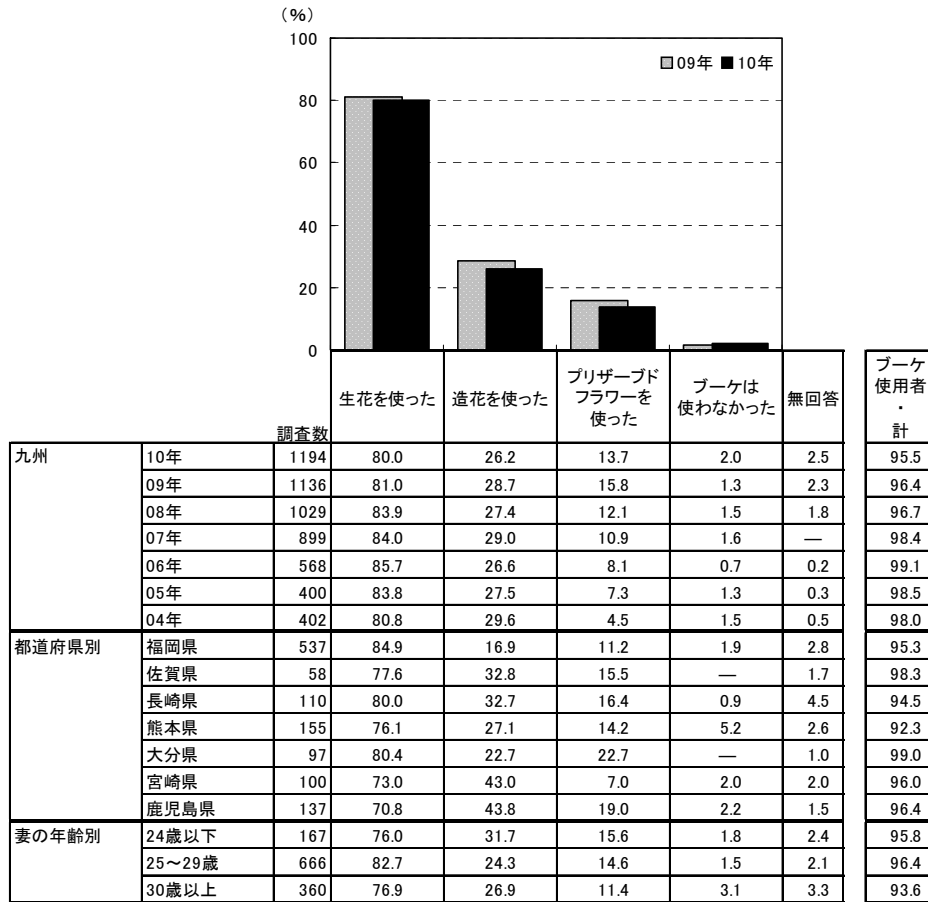
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が80%で突出して高い。次いで「造花を使った」が26%、「プリザーブドフラワーを使った」が14%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況(全体/複数回答)



※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加えて聞いている
 ※05年からはブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

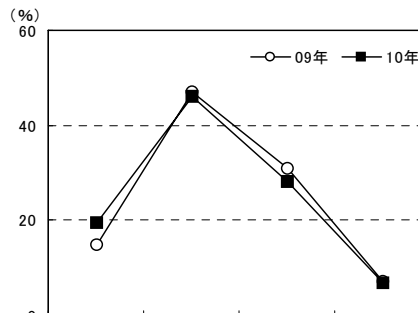
		調査数					ブーケ使用者・計	
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)		81.0	20.1	12.9	2.4	2.8	94.8
	北海道	486	77.2	24.3	14.0	2.1	3.3	94.7
	青森・秋田・岩手	301	53.5	60.1	14.6	3.3	4.0	92.7
	宮城・山形	314	75.2	36.6	6.4	1.0	2.2	96.8
	福島	153	68.0	39.9	22.2	2.0	4.6	93.5
	茨城・栃木・群馬	460	80.4	24.6	12.8	1.3	3.3	95.4
	首都圏	1025	83.3	14.7	9.0	3.1	2.6	94.2
	新潟	177	74.6	37.9	5.6	2.3	1.1	96.6
	長野	195	80.0	18.5	19.5	2.1	2.6	95.4
	富山・石川・福井	319	80.6	17.2	17.9	1.9	3.8	94.4
	静岡	336	82.4	17.6	22.0	1.8	3.0	95.2
	東海	733	81.0	19.0	24.0	1.0	2.5	96.6
	関西	1097	85.0	13.3	10.5	2.9	2.6	94.5
	岡山・広島・山口	578	80.6	21.5	14.5	2.2	3.8	93.9
	四国	380	81.3	21.6	15.0	1.8	4.5	93.7
	九州	1194	80.0	26.2	13.7	2.0	2.5	95.5



1-2)ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が46%で最も高く、「3個」が28%、「1個」が19%で続く。平均は2.2個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
九州	10年	1140	19.4	46.0	28.0	6.7	—	2.2
	09年	1095	14.9	47.1	31.0	7.0	—	2.3
	08年	995	18.3	42.9	32.1	6.6	0.1	2.3
都道府県別	福岡県	512	18.8	48.0	25.8	7.4	—	2.2
	佐賀県	57	22.8	45.6	17.5	14.0	—	2.2
	長崎県	104	28.8	48.1	19.2	3.8	—	2.0
	熊本県	143	21.0	46.9	30.1	2.1	—	2.1
	大分県	96	9.4	40.6	40.6	9.4	—	2.5
	宮崎県	96	18.8	46.9	29.2	5.2	—	2.2
妻の年齢別	鹿児島県	132	18.9	38.6	35.6	6.8	—	2.4
	24歳以下	160	20.0	38.8	33.1	8.1	—	2.3
	25~29歳	642	15.4	46.6	29.9	8.1	—	2.3
	30歳以上	337	26.7	48.4	21.7	3.3	—	2.0

<参考>08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加え、「ブーケトス、ブーケブルズで使用したものを含めて」回答する旨注釈を追加しているため

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
九州	07年	885	16.3	64.1	16.8	2.8	—	2.1
	06年	563	19.9	60.2	16.5	2.8	0.5	2.0
	05年	394	14.7	62.4	20.3	2.5	—	2.1
	04年	394	19.5	62.4	15.5	2.5	—	*

*04年は選択式で回答を得ているため、平均は算出していない

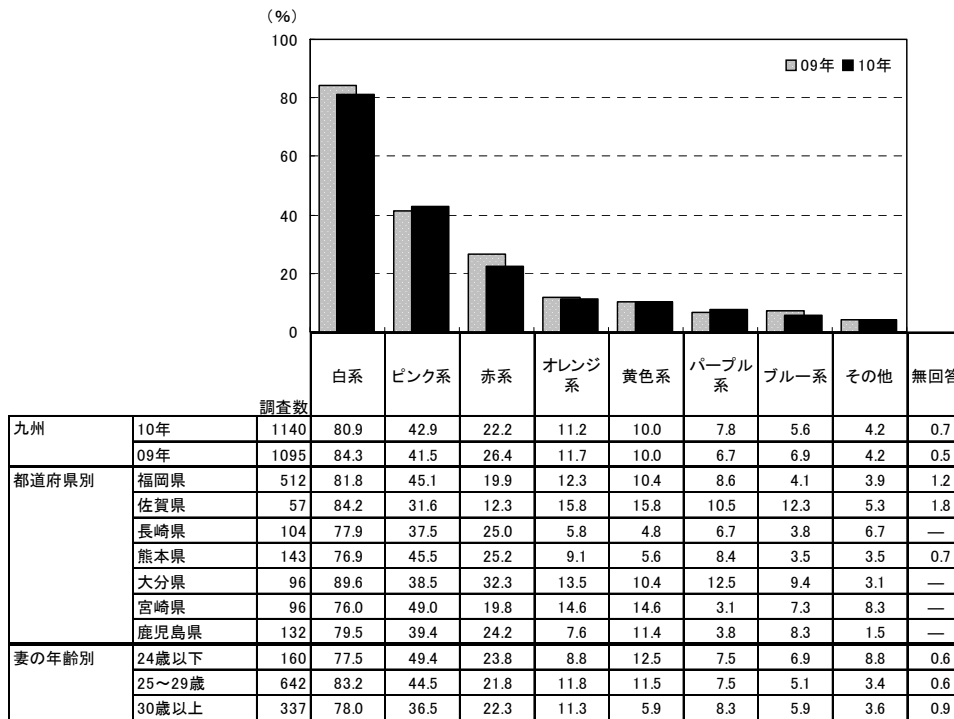
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		28.6	42.4	24.9	4.2	—	2.1
	北海道	460	32.0	41.1	22.2	4.8	—	2.0
	青森・秋田・岩手	279	22.9	43.0	25.1	9.0	—	2.3
	宮城・山形	304	25.0	45.1	24.7	5.3	—	2.2
	福島	143	21.0	39.9	33.6	5.6	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	439	25.7	34.2	34.2	5.9	—	2.3
	首都圏	966	33.7	40.1	23.2	3.0	—	2.0
	新潟	171	29.8	42.7	19.9	7.6	—	2.1
	長野	186	21.0	48.4	26.3	4.3	—	2.2
	富山・石川・福井	301	31.9	37.2	25.9	5.0	—	2.0
	静岡	320	21.9	40.3	30.9	6.9	—	2.3
	東海	708	29.1	46.2	21.9	2.8	—	2.0
	関西	1037	30.2	44.6	22.8	2.5	—	2.0
	岡山・広島・山口	543	23.9	46.4	25.4	4.2	—	2.1
	四国	356	19.9	40.7	30.9	8.4	—	2.3
	九州	1140	19.4	46.0	28.0	6.7	—	2.2



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が81%で最も高く、次いで「ピンク系」が43%、「赤系」が22%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>08年まではブーケの主な色を聞いているため

		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
九州	08年	995	84.9	46.8	27.5	13.5	11.0	7.5	8.2	4.8	0.2
	07年	885	85.6	43.3	26.2	12.2	11.5	7.3	9.0	4.4	0.2
	06年	563	82.2	40.1	27.4	10.3	11.9	6.2	10.5	4.6	0.2
	05年	394	89.6	35.8	29.7	14.2	10.7	9.9	10.9	2.8	0.3
	04年	394	84.8	31.7	24.6	12.4	13.2	5.8	11.2	3.6	—

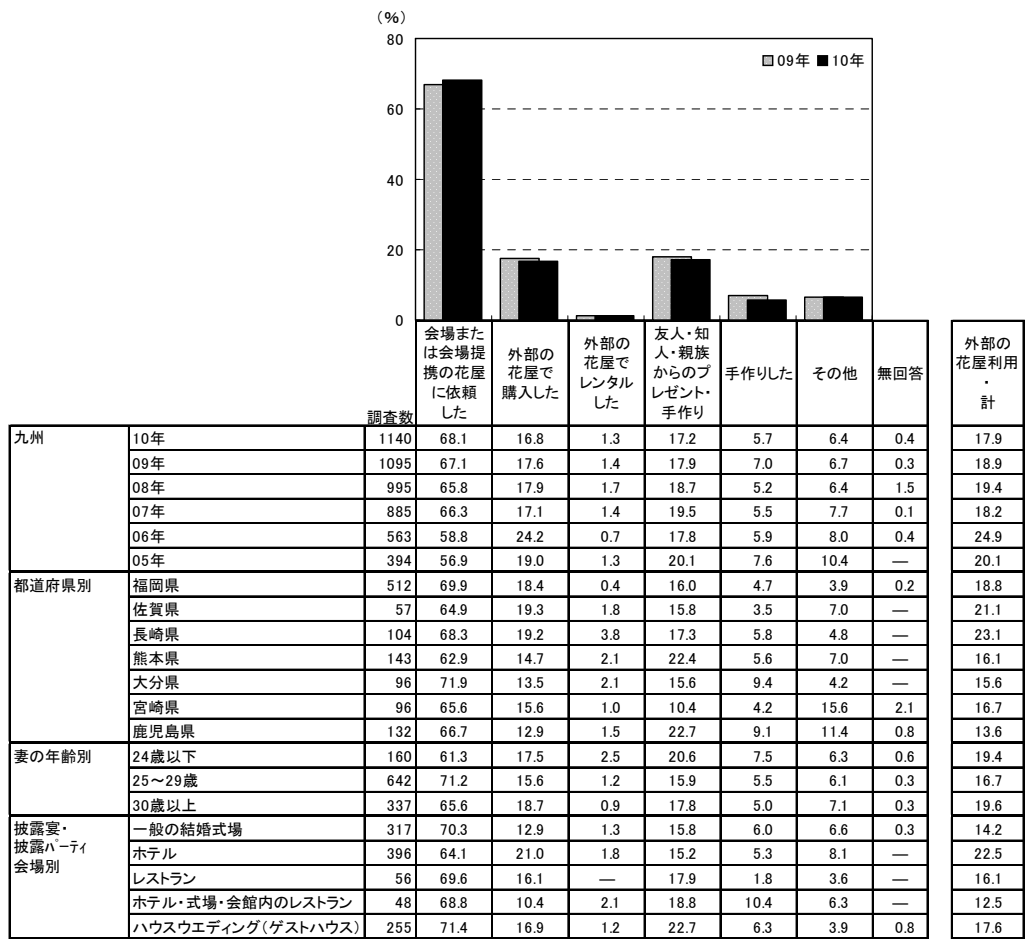
		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.3	40.8	20.1	9.9	9.5	6.0	5.3	3.3	0.4
	北海道	460	71.7	39.1	20.9	9.8	11.7	4.8	6.3	2.2	—
	青森・秋田・岩手	279	81.4	36.9	23.7	12.5	13.3	6.8	9.7	2.5	0.4
	宮城・山形	304	79.3	40.5	21.4	6.9	8.6	6.9	5.3	2.6	0.3
	福島	143	76.2	42.0	16.1	14.7	11.2	4.9	11.9	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	439	75.9	43.7	22.6	9.1	6.6	5.7	5.9	4.6	0.5
	首都圏	966	74.5	39.0	18.8	8.4	9.1	4.5	4.7	3.0	0.4
	新潟	171	75.4	44.4	20.5	7.6	8.2	5.3	5.8	1.2	0.6
	長野	186	77.4	39.8	24.2	8.1	8.1	8.1	8.1	2.7	0.5
	富山・石川・福井	301	72.1	36.9	17.6	12.0	7.6	4.7	4.7	4.7	0.3
	静岡	320	82.5	40.6	28.4	8.8	7.8	6.3	4.4	4.7	—
	東海	708	74.0	43.5	20.2	9.0	9.3	7.3	4.7	3.5	0.4
	関西	1037	76.2	40.9	17.6	12.7	9.4	6.0	4.1	3.4	0.3
	岡山・広島・山口	543	77.7	41.1	18.8	10.5	13.1	9.8	6.3	2.6	0.6
	四国	356	82.6	45.2	26.1	9.0	9.8	7.3	8.4	3.7	—
	九州	1140	80.9	42.9	22.2	11.2	10.0	7.8	5.6	4.2	0.7



2) ブーケの持ち込み状況
2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が68%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が17%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は18%であった。
- 時系列でみると、「会場または会場提携の花屋に依頼した」は08年にやや減少したものの、年々増加傾向にある。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



※「外部の花屋利用・計」: 「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」: 06年までは「友人・知人・親類からのプレゼント」

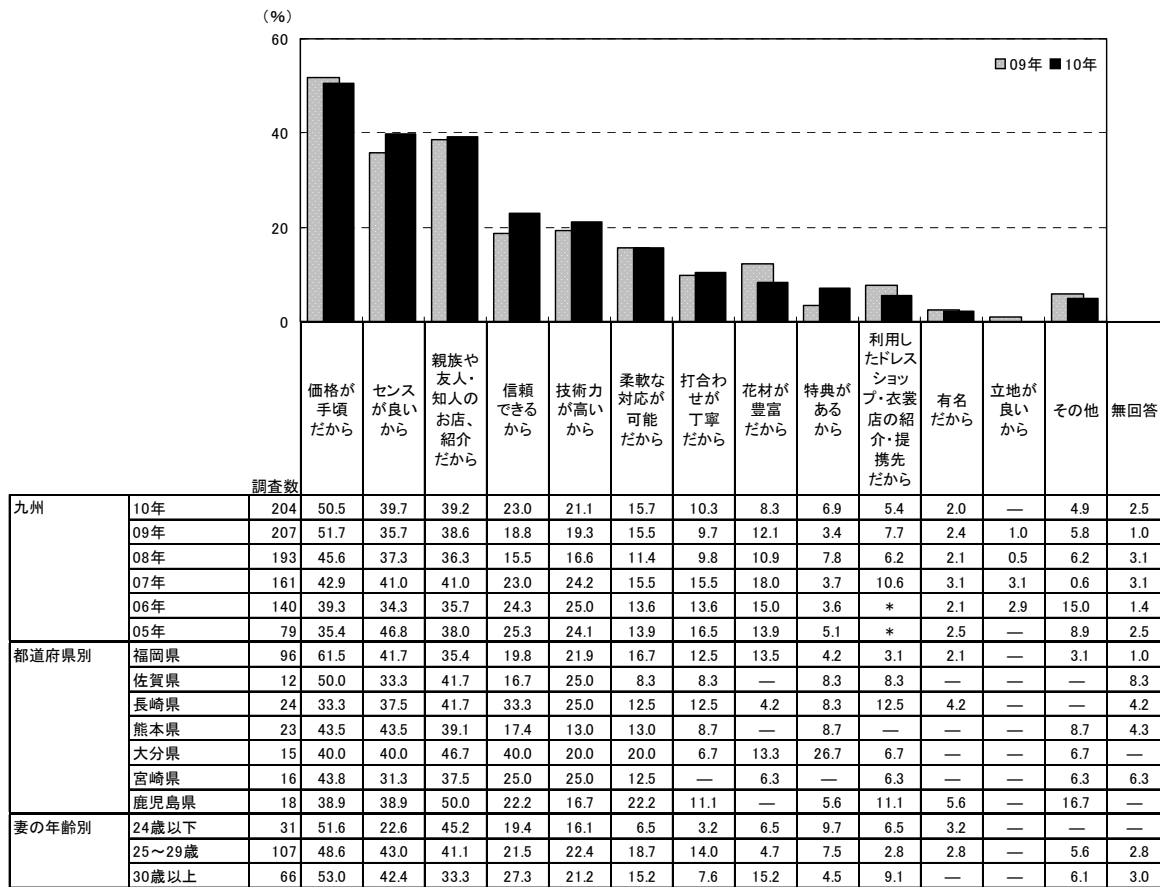
調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別								
全国(推計値)	70.3	17.3	1.3	14.2	5.1	5.1	0.3	18.5
北海道	460	70.7	15.7	—	13.0	6.1	0.9	15.7
青森・秋田・岩手	279	58.8	12.5	1.8	17.6	3.9	—	13.6
宮城・山形	304	75.7	12.2	2.0	11.2	4.6	0.7	14.1
福島	143	74.1	13.3	1.4	22.4	2.8	1.4	14.7
茨城・栃木・群馬	439	71.3	14.6	1.8	16.6	7.1	0.2	16.2
首都圏	966	70.5	19.4	1.3	12.2	4.1	0.1	20.6
新潟	171	73.7	11.7	1.2	12.9	5.8	—	12.9
長野	186	75.3	8.6	1.1	17.7	7.0	—	9.7
富山・石川・福井	301	70.1	16.3	1.0	13.0	6.0	—	16.9
静岡	320	67.5	20.3	0.9	15.9	5.9	0.3	20.9
東海	708	67.4	17.7	0.7	17.8	7.3	0.6	18.4
関西	1037	70.2	19.5	1.9	13.5	4.4	0.3	21.1
岡山・広島・山口	543	77.2	11.8	0.9	12.0	4.1	0.4	12.7
四国	356	73.9	14.9	0.6	13.8	5.6	0.6	15.2
九州	1140	68.1	16.8	1.3	17.2	5.7	0.4	17.9



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が51%で最も高く、次いで「センスが良いから」が40%、「親族や友人・知人のお店、紹介だから」が39%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



*「親族や友人・知人のお店、紹介だから」: 06年までは「親族や友人の紹介だから」

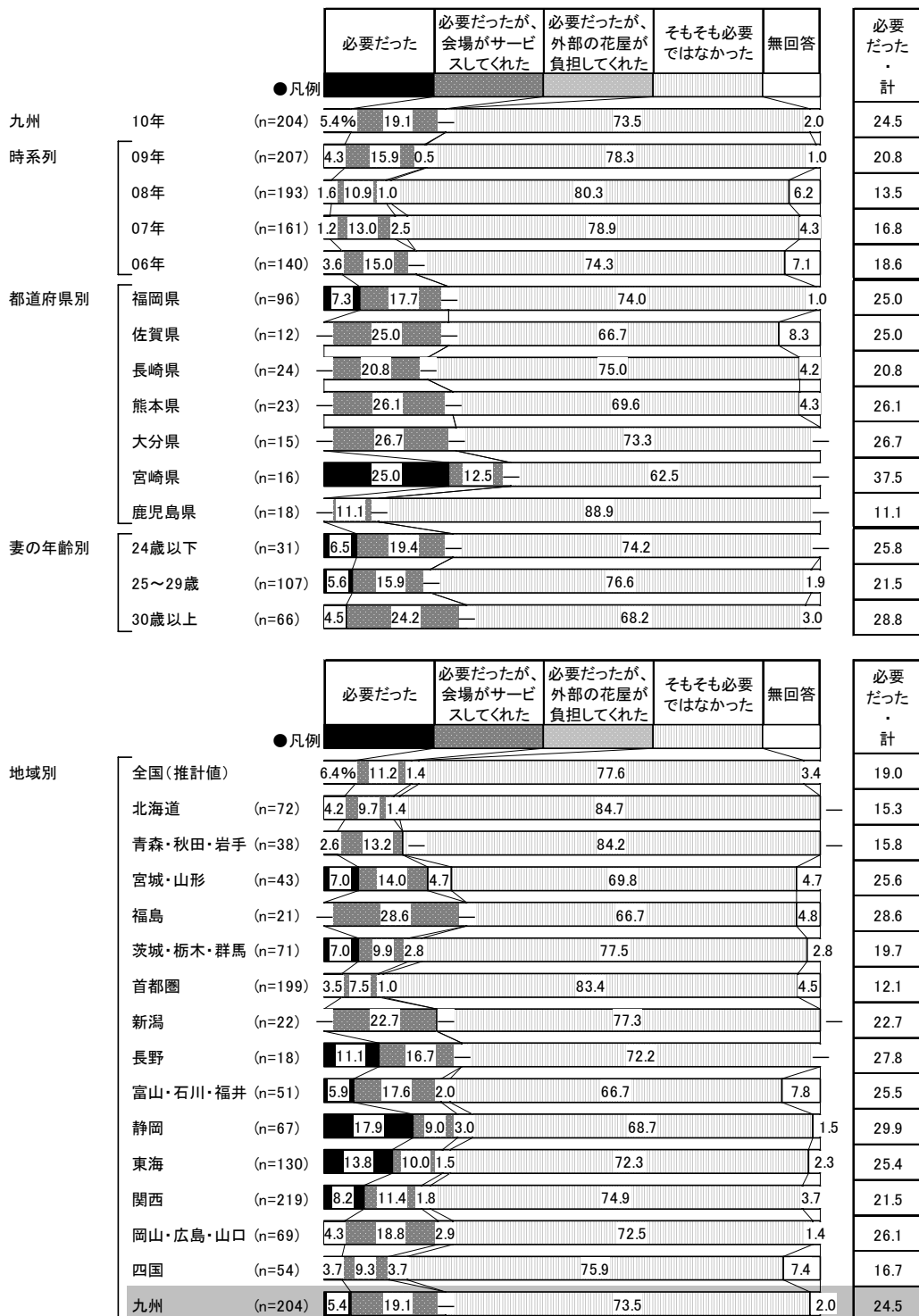
調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	打合わせが丁寧だから	花材が豊富だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	有名だから	立地が良いから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	66.3	34.3	23.2	16.8	15.8	17.2	9.9	14.9	4.7	3.8	2.2	3.6	6.0	2.9
	北海道 72	52.8	48.6	25.0	13.9	18.1	15.3	9.7	12.5	—	5.6	—	2.8	8.3	2.8
	青森・秋田・岩手 38	39.5	31.6	31.6	15.8	18.4	23.7	10.5	13.2	2.6	13.2	—	—	7.9	5.3
	宮城・山形 43	58.1	32.6	30.2	18.6	14.0	9.3	9.3	11.6	4.7	4.7	4.7	—	7.0	2.3
	福島 21	57.1	47.6	23.8	23.8	38.1	23.8	4.8	9.5	—	19.0	—	—	19.0	—
	茨城・栃木・群馬 71	63.4	46.5	38.0	19.7	18.3	16.9	12.7	16.9	5.6	5.6	—	—	8.5	1.4
	首都圏 199	73.4	33.2	14.6	14.1	13.6	16.1	9.5	16.6	6.0	2.0	2.0	5.5	6.5	3.5
	新潟 22	45.5	50.0	22.7	18.2	18.2	13.6	9.1	13.6	4.5	9.1	9.1	—	9.1	4.5
	長野 18	50.0	50.0	27.8	16.7	33.3	11.1	11.1	27.8	5.6	—	5.6	—	—	—
	富山・石川・福井 51	49.0	41.2	33.3	27.5	15.7	23.5	7.8	9.8	3.9	5.9	—	2.0	17.6	2.0
	静岡 67	65.7	31.3	34.3	26.9	23.9	20.9	11.9	17.9	3.0	3.0	1.5	4.5	6.0	3.0
	東海 130	69.2	33.1	20.8	16.9	15.4	20.8	8.5	13.8	—	3.1	0.8	2.3	4.6	2.3
	関西 219	77.2	24.7	20.1	13.7	11.9	17.8	11.4	16.0	5.5	4.1	4.6	5.9	1.8	2.7
	岡山・広島・山口 69	46.4	42.0	29.0	17.4	20.3	15.9	5.8	17.4	2.9	1.4	2.9	—	11.6	1.4
	四国 54	42.6	37.0	42.6	27.8	14.8	16.7	11.1	13.0	1.9	5.6	—	—	7.4	3.7
	九州 204	50.5	39.7	39.2	23.0	21.1	15.7	10.3	8.3	6.9	5.4	2.0	—	4.9	2.5



2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は5%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(19%)を合わせ、「必要だった・計」は25%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

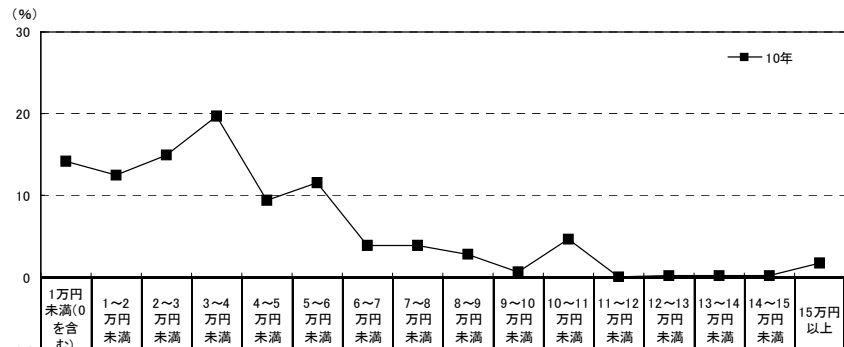




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が20%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が15%、「1万円未満(0を含む)」が14%、「1～2万円未満」が13%、「5～6万円未満」が12%で続く。平均は3.8万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)



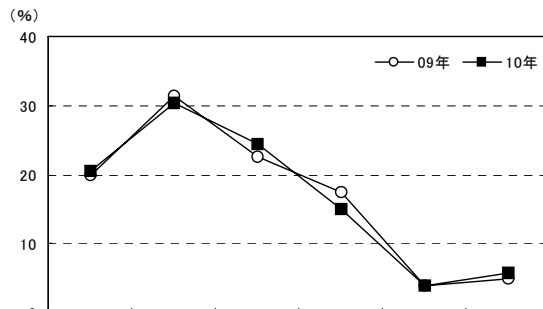
		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円
九州	10年	818	14.1	12.5	14.9	19.7	9.4	11.6	3.9	3.8	2.7	0.6	4.6	—	0.2	0.1	0.1	1.7	3.8
都道府県別	福岡県	372	8.9	7.8	13.7	20.4	8.1	12.4	6.7	6.2	3.8	0.8	7.3	—	0.5	0.3	—	3.2	4.8
	佐賀県	40	17.5	10.0	20.0	15.0	7.5	15.0	5.0	—	2.5	2.5	2.5	—	—	—	—	2.5	3.6
	長崎県	74	13.5	24.3	23.0	18.9	12.2	4.1	—	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	1.4	2.7
	熊本県	101	15.8	14.9	13.9	15.8	12.9	15.8	2.0	3.0	2.0	—	3.0	—	—	—	1.0	—	3.3
	大分県	70	10.0	11.4	11.4	21.4	17.1	18.6	2.9	1.4	—	1.4	4.3	—	—	—	—	—	3.6
	宮崎県	68	20.6	19.1	16.2	25.0	2.9	8.8	—	4.4	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	2.6
	鹿児島県	93	30.1	16.1	14.0	18.3	8.6	5.4	1.1	—	4.3	—	2.2	—	—	—	—	—	2.5
	沖縄県	104	24.0	13.5	11.5	16.3	5.8	6.7	3.8	3.8	—	3.8	—	5.8	—	—	—	1.0	3.8
妻の年齢別	24歳以下	476	11.6	10.7	14.3	22.1	9.5	13.2	4.2	5.0	2.5	0.2	4.2	—	0.4	0.2	—	1.9	4.1
	25~29歳	237	14.8	15.6	17.3	16.5	11.0	10.5	3.4	1.3	2.5	1.7	5.1	—	—	—	—	0.4	3.4
	30歳以上	423	4.3	10.9	15.4	22.0	10.6	13.0	4.3	5.4	3.5	1.2	5.7	—	0.5	0.2	0.2	2.8	4.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	121	3.3	19.0	18.2	25.6	9.1	15.7	3.3	2.5	1.7	—	0.8	—	—	—	—	0.8	3.3
	外部の花屋で購入のみ	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	外部の花屋でレンタルのみ	84	53.6	4.8	9.5	11.9	3.6	6.0	1.2	2.4	2.4	—	4.8	—	—	—	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	24	12.5	33.3	4.2	16.7	8.3	12.5	4.2	—	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	3.0
種類別	生花のみ	499	6.4	11.6	16.2	21.2	10.4	13.2	4.4	4.2	3.4	1.0	4.8	—	0.4	—	0.2	2.4	4.4
	造花のみ	81	60.5	11.1	11.1	9.9	2.5	2.5	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	1.2
	ブリザードフラワーのみ	38	7.9	7.9	10.5	31.6	13.2	13.2	5.3	—	7.9	—	2.6	—	—	—	—	—	3.7

		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	9.2	8.6	12.7	20.2	11.2	12.5	8.1	4.6	3.9	1.1	4.6	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	2.2	4.5	
地域別	北海道	318	11.0	11.0	17.9	23.3	11.3	11.3	7.2	1.6	2.2	0.3	2.2	0.3	—	—	—	0.3	3.5	
	青森・秋田・岩手	180	29.4	10.0	13.9	15.6	8.9	10.0	1.7	1.1	1.7	0.6	3.9	—	0.6	0.6	0.6	1.7	3.3	
	宮城・山形	215	12.6	12.1	13.5	18.1	6.5	12.1	11.6	3.7	2.8	0.9	2.3	—	0.5	—	—	3.3	4.1	
	福島	100	16.0	11.0	17.0	20.0	5.0	12.0	2.0	4.0	3.0	1.0	5.0	—	1.0	1.0	—	2.0	3.8	
	茨城・栃木・群馬	339	9.7	8.8	18.9	17.7	10.9	12.7	5.9	4.4	2.1	1.8	3.5	0.3	0.3	0.6	—	2.4	4.4	
	首都圏	737	7.3	7.3	10.7	20.8	12.6	13.0	8.1	5.2	4.2	1.6	5.8	0.1	0.7	0.1	0.3	2.0	4.7	
	新潟	125	10.4	10.4	17.6	24.0	12.0	10.4	6.4	3.2	—	1.6	3.2	—	—	—	—	0.8	3.6	
	長野	146	5.5	6.8	11.6	21.2	9.6	14.4	13.0	4.1	0.7	4.8	0.7	0.7	0.7	—	—	2.1	4.8	
	富山・石川・福井	222	4.5	9.0	8.6	22.1	15.8	14.4	9.0	5.4	4.5	0.5	3.6	—	0.9	—	—	1.8	4.6	
	静岡	253	11.5	4.3	7.9	16.6	12.6	10.3	12.3	6.7	7.5	0.8	6.7	0.4	—	—	—	2.4	4.9	
	東海	569	9.0	7.0	11.6	18.5	14.4	11.4	9.8	5.4	4.4	1.2	3.7	0.7	0.7	0.4	—	—	1.8	4.5
	関西	758	6.6	9.0	12.5	21.8	9.0	13.2	9.8	4.6	5.3	0.7	3.4	0.1	0.3	—	0.3	3.6	4.8	
	岡山・広島・山口	405	10.1	8.9	12.1	17.5	8.1	12.8	9.9	6.2	3.2	1.0	5.9	—	0.5	0.2	—	3.5	4.7	
	四国	260	5.8	8.1	16.5	21.9	11.9	14.6	7.3	2.7	2.7	0.8	4.6	—	0.8	—	0.4	1.9	4.4	
	九州	818	14.1	12.5	14.9	19.7	9.4	11.6	3.9	3.8	2.7	0.6	4.6	—	0.2	0.1	0.1	1.7	3.8	



- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が30%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が24%、「1万円未満(0を含む)」が21%で続く。平均は2.1万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	791	20.5	30.3	24.4	15.0	3.9	5.8	*	2.1
	09年	832	19.8	31.4	22.5	17.5	3.8	4.9	*	2.0
	08年	780	19.9	24.2	29.6	17.6	3.5	5.3	*	2.1
	07年	687	18.0	24.5	25.5	20.7	4.8	6.6	*	2.2
	06年	433	17.8	28.6	24.2	23.1	2.1	4.2	*	2.0
	05年	296	23.0	25.0	25.0	18.2	1.7	7.1	*	2.0
	04年	290	16.2	30.7	27.9	17.6	2.8	3.1	1.7	1.9
都道府県別	福岡県	362	12.4	26.8	28.2	20.4	4.7	7.5	*	2.4
	佐賀県	40	20.0	30.0	27.5	5.0	7.5	10.0	*	2.5
	長崎県	74	25.7	36.5	25.7	9.5	—	2.7	*	1.8
	熊本県	99	20.2	30.3	26.3	15.2	3.0	5.1	*	1.9
	大分県	62	19.4	38.7	21.0	14.5	3.2	3.2	*	1.8
	宮崎県	62	30.6	33.9	19.4	11.3	1.6	3.2	*	1.5
	鹿児島県	92	42.4	31.5	10.9	5.4	5.4	4.3	*	1.4
妻の年齢別	24歳以下	96	33.3	28.1	10.4	14.6	6.3	7.3	*	2.0
	25~29歳	458	17.7	30.8	26.0	16.4	2.8	6.3	*	2.1
	30歳以上	236	20.8	30.1	27.1	12.7	5.1	4.2	*	1.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	417	8.4	28.1	28.1	21.6	5.0	8.9	*	2.6
	外部の花屋で購入のみ	114	14.0	43.9	29.8	7.0	3.5	1.8	*	1.8
	外部の花屋でレンタルのみ	3	—	100.0	—	—	—	—	*	1.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	75	57.3	20.0	9.3	9.3	1.3	2.7	*	1.0
	手作りのみ	22	31.8	36.4	18.2	4.5	4.5	4.5	*	1.5
種類別	生花のみ	488	11.1	30.9	28.3	18.6	4.7	6.4	*	2.4
	造花のみ	75	66.7	24.0	2.7	1.3	1.3	4.0	*	0.7
	ブリザーブドフラワーのみ	33	15.2	24.2	21.2	27.3	9.1	3.0	*	2.2

※04年は金額無回答者を含む

		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		13.5	22.2	23.3	24.4	6.0	10.6	2.6
	北海道	301	16.9	27.6	26.6	19.6	4.0	5.3	2.1
	青森・秋田・岩手	172	33.1	28.5	16.9	6.4	5.8	9.3	2.1
	宮城・山形	209	17.7	27.3	18.7	24.4	3.8	8.1	2.4
	福島	93	25.8	25.8	17.2	14.0	4.3	12.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	320	17.8	21.6	28.4	18.8	3.4	10.0	2.4
	首都圏	712	9.7	20.6	21.3	27.5	7.3	13.5	2.8
	新潟	120	17.5	30.8	23.3	19.2	3.3	5.8	2.1
	長野	143	9.1	23.1	24.5	25.2	7.7	10.5	2.6
	富山・石川・福井	206	7.8	22.3	21.8	30.1	7.3	10.7	2.7
	静岡	242	15.3	19.0	21.1	26.9	8.3	9.5	2.5
	東海	539	12.6	16.5	26.3	27.6	7.1	9.8	2.6
	関西	726	11.2	20.4	23.6	27.8	6.3	10.7	2.8
	岡山・広島・山口	383	15.7	18.8	22.2	26.4	5.2	11.7	2.6
	四国	243	11.9	30.9	31.3	16.9	1.2	7.8	2.3
	九州	791	20.5	30.3	24.4	15.0	3.9	5.8	2.1

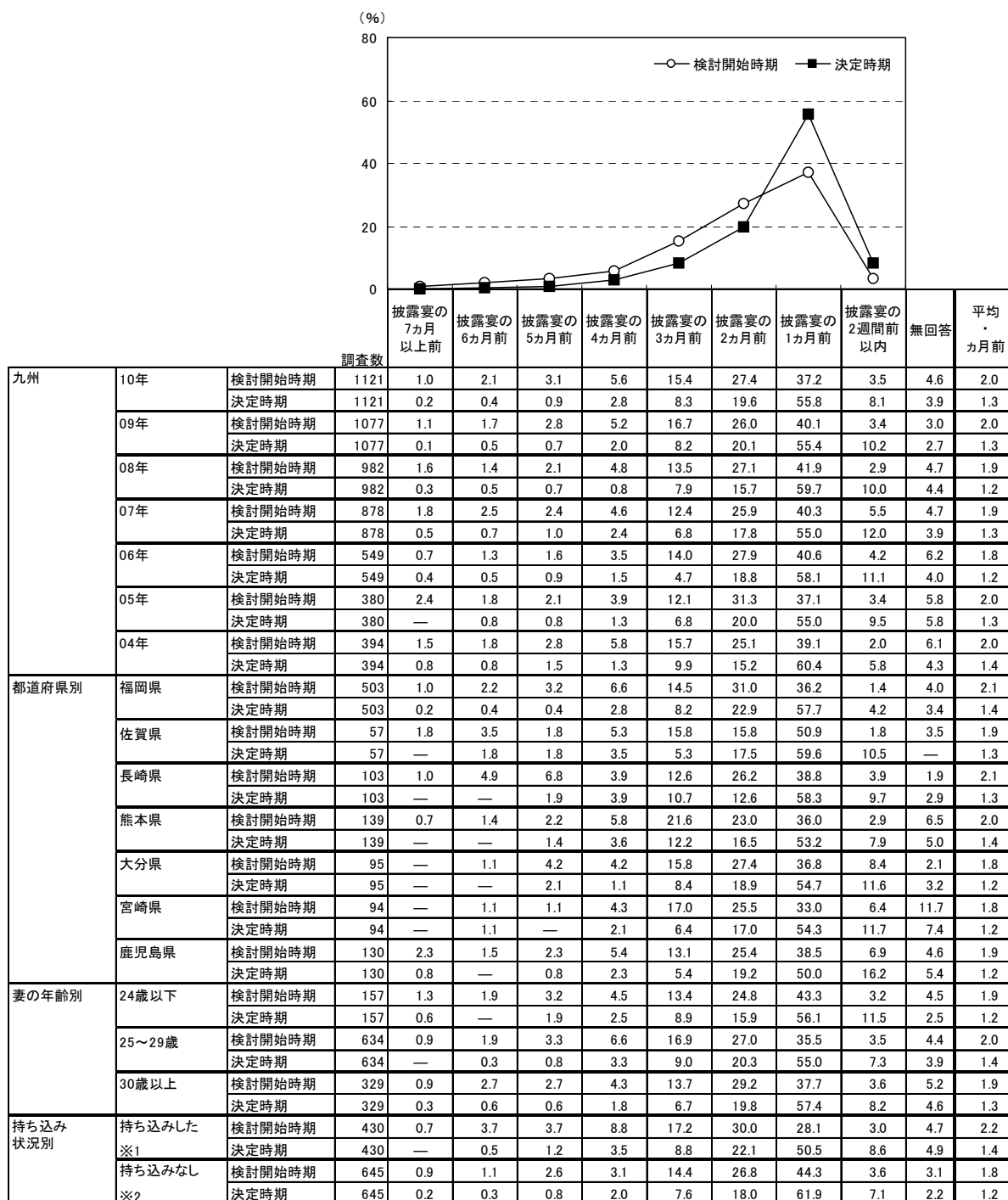


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.0ヵ月前に検討し始め、1.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている
 ※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」
 「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

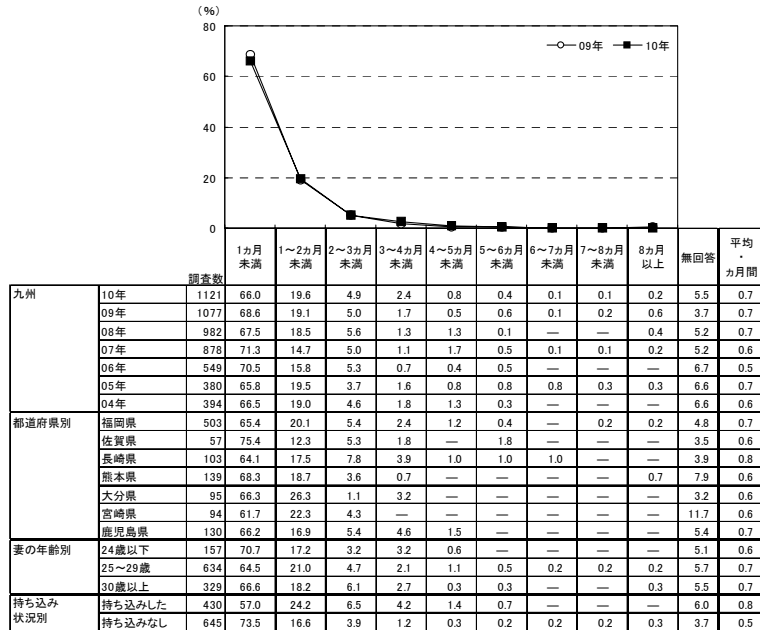


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	(%)									
			披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
	検討開始時期	1.7	2.1	3.6	5.6	18.3	29.4	34.2	2.1	3.0	2.1	
	決定時期	0.6	0.7	1.1	2.3	10.0	22.8	53.3	6.3	2.9	1.5	
北海道	検討開始時期	437	2.1	0.7	3.0	4.6	15.1	28.8	38.9	3.2	3.7	2.0
北海道	決定時期	437	0.5	0.5	0.9	1.8	7.3	19.7	56.3	10.1	3.0	1.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	269	1.5	1.1	4.8	6.3	13.4	25.3	38.3	4.5	4.8	2.0
青森・秋田・岩手	決定時期	269	0.7	—	0.4	4.5	7.1	19.3	53.9	8.9	5.2	1.3
宮城・山形	検討開始時期	300	0.7	1.7	2.3	3.0	15.0	31.7	39.3	2.3	4.0	1.8
宮城・山形	決定時期	300	—	0.3	1.3	1.7	7.3	23.0	56.3	7.0	3.0	1.3
福島	検討開始時期	138	2.2	5.1	3.6	5.1	18.1	23.9	31.2	4.3	6.5	2.3
福島	決定時期	138	1.4	1.4	1.4	5.1	7.2	18.1	51.4	6.5	7.2	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	424	1.2	1.7	2.6	6.1	18.4	29.2	35.4	3.3	2.1	2.0
茨城・栃木・群馬	決定時期	424	—	0.9	0.2	2.1	9.9	19.8	56.6	7.5	2.8	1.3
首都圏	検討開始時期	924	1.0	1.8	4.1	4.8	19.4	30.3	34.7	1.6	2.3	2.1
首都圏	決定時期	924	0.3	0.8	1.3	1.3	9.5	23.9	55.3	4.9	2.7	1.4
新潟	検討開始時期	169	4.7	3.6	3.6	6.5	14.2	30.8	33.1	1.8	1.8	2.3
新潟	決定時期	169	1.8	1.2	2.4	2.4	11.2	21.9	49.1	8.3	1.8	1.6
長野	検討開始時期	183	3.3	3.3	3.8	3.3	16.4	32.2	35.5	—	2.2	2.2
長野	決定時期	183	1.1	1.6	0.5	1.6	9.3	18.6	58.5	6.6	2.2	1.5
富山・石川・福井	検討開始時期	293	1.7	1.4	5.1	7.5	16.0	30.7	34.8	1.4	1.4	2.2
富山・石川・福井	決定時期	293	0.7	0.7	0.3	5.1	12.6	22.9	50.2	5.8	1.7	1.6
静岡	検討開始時期	316	1.9	1.6	4.1	8.5	16.8	30.7	31.3	1.9	3.2	2.2
静岡	決定時期	316	0.6	0.3	0.6	3.2	10.1	24.1	50.3	7.0	3.8	1.5
東海	検討開始時期	683	3.2	2.2	4.4	7.0	23.1	27.4	27.1	1.2	4.4	2.5
東海	決定時期	683	0.7	0.9	1.9	3.7	13.0	26.5	44.4	5.0	4.0	1.7
関西	検討開始時期	983	2.0	2.3	3.1	6.4	19.0	30.8	31.6	2.2	2.4	2.2
関西	決定時期	983	1.2	0.7	0.9	2.2	11.6	23.8	51.2	6.5	1.8	1.5
岡山・広島・山口	検討開始時期	528	1.5	2.7	2.5	5.5	16.7	27.8	38.4	1.5	3.4	2.1
岡山・広島・山口	決定時期	528	0.2	0.9	0.9	2.5	9.8	22.2	55.1	5.9	2.5	1.4
四国	検討開始時期	346	2.6	3.2	3.5	5.5	17.9	26.9	36.7	2.0	1.7	2.2
四国	決定時期	346	0.9	0.6	1.4	3.2	11.6	19.9	53.2	7.2	2.0	1.5
九州	検討開始時期	1121	1.0	2.1	3.1	5.6	15.4	27.4	37.2	3.5	4.6	2.0
九州	決定時期	1121	0.2	0.4	0.9	2.8	8.3	19.6	55.8	8.1	3.9	1.3

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

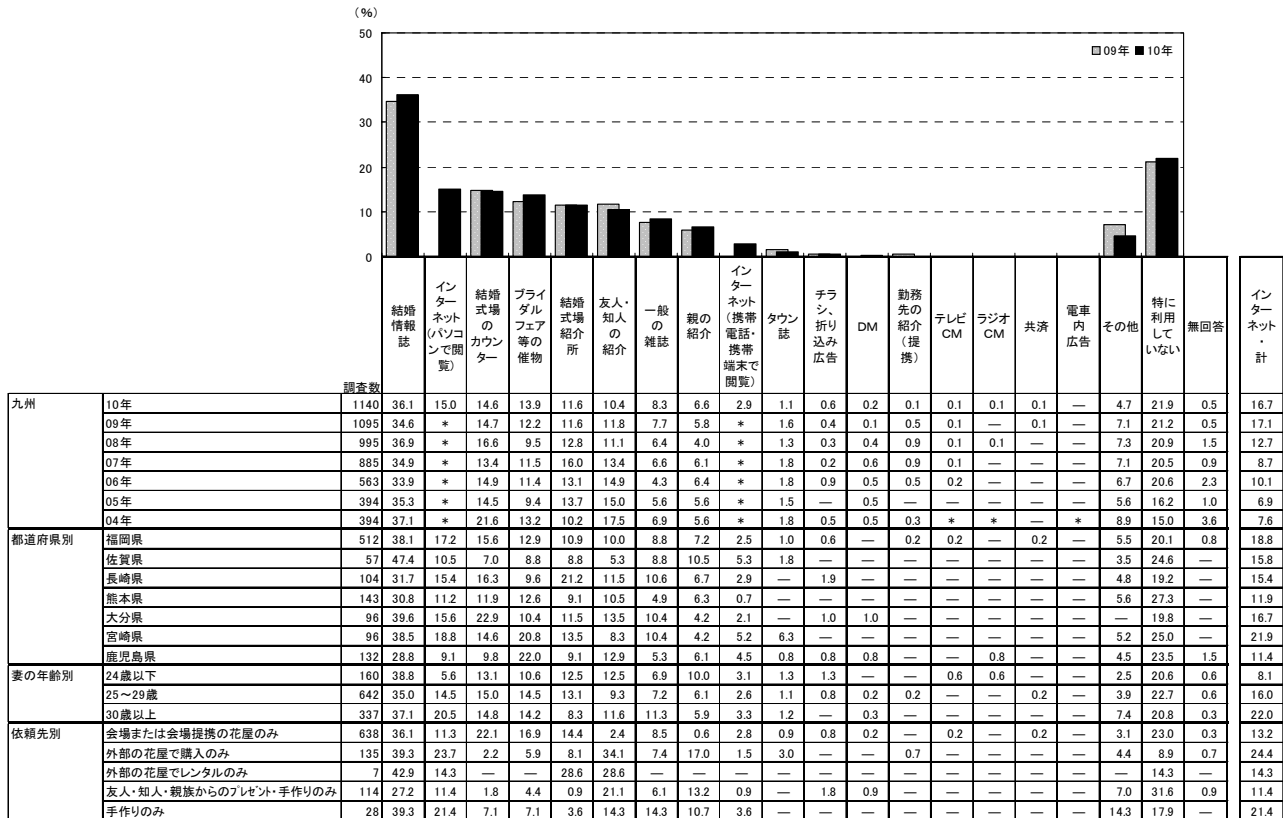
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0
決定時期(カ月前)	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3
検討期間(カ月前)	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が36%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」と「結婚式場のカウンター」がともに15%、「ブライダルフェア等の催物」が14%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



※「インターネット」計:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

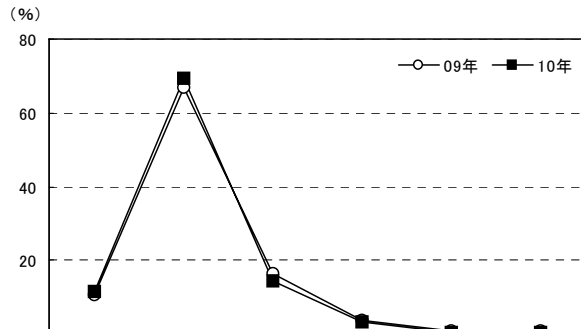
調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	共済	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	40.6	24.0	17.2	10.5	8.5	8.8	9.5	4.4	3.7	1.3	0.7	0.4	0.5	0.2	—	0.6	—	6.0	19.1	0.6	26.1	
北海道	460	37.2	19.1	18.0	11.7	8.3	8.3	4.8	4.1	1.7	0.2	0.4	0.2	0.2	—	—	—	5.0	22.2	0.4	22.0	
青森・秋田・岩手	279	32.6	16.5	10.8	15.4	8.6	10.0	6.8	4.3	1.8	2.9	0.4	—	0.7	—	—	—	5.7	23.7	1.8	17.6	
宮城・山形	304	43.8	16.8	16.8	7.9	9.2	7.6	7.9	3.9	3.0	0.3	1.3	0.7	0.3	0.7	—	—	5.6	20.1	1.0	18.8	
福島	143	36.4	16.1	16.8	14.7	8.4	9.8	6.3	5.6	7.0	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	6.3	24.5	—	19.6	
茨城・栃木・群馬	439	42.8	23.0	18.7	13.0	7.7	10.0	9.6	5.2	4.8	2.5	1.1	0.7	—	0.2	—	—	7.1	14.8	0.9	26.2	
首都圏	966	42.2	31.7	17.6	9.4	7.2	6.9	10.1	3.6	4.9	0.5	0.7	0.3	0.6	0.1	—	1.9	—	6.2	18.1	0.3	34.2
新潟	171	38.0	16.4	10.5	13.5	9.4	7.0	7.0	2.3	2.9	1.2	—	1.2	1.8	—	—	—	8.8	26.9	1.2	17.5	
長野	186	37.6	17.7	19.9	12.9	11.8	13.4	7.5	2.7	3.8	2.2	0.5	—	1.6	—	—	—	8.1	17.2	—	21.0	
富山・石川・福井	301	41.2	17.6	15.6	10.0	9.3	8.6	13.0	5.6	3.0	2.0	—	0.7	0.7	—	—	—	5.6	18.6	0.3	19.9	
静岡	320	31.6	20.6	20.9	10.0	7.8	12.2	11.9	5.6	2.5	2.5	1.9	0.6	0.9	—	—	—	5.9	19.4	0.6	21.9	
東海	708	42.5	25.3	19.2	9.9	8.1	10.0	10.2	4.7	3.0	2.3	0.6	0.1	0.4	0.1	—	—	6.2	16.2	1.1	26.7	
関西	1037	42.3	24.0	15.8	9.5	8.6	9.4	8.9	4.1	2.7	0.7	0.6	0.6	0.3	0.2	—	0.1	—	5.5	20.3	0.9	25.7
岡山・広島・山口	543	38.1	18.4	21.5	6.8	8.8	7.9	10.1	3.5	2.8	1.8	0.9	—	0.4	0.2	—	—	7.0	17.9	0.7	19.9	
四国	356	43.5	17.4	16.9	11.0	12.1	10.7	11.2	6.2	4.2	4.2	0.6	0.6	0.8	0.3	—	—	—	5.1	16.3	0.8	19.4
九州	1140	36.1	15.0	14.6	13.9	11.6	10.4	8.3	6.6	2.9	1.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.7	21.9	0.5	16.7



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69%で最も高い。次いで「2店舗」が14%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
九州	10年	1140	11.5	69.4	14.2	3.1	0.4	0.5	0.9	1.1
	09年	1095	10.8	66.8	16.3	3.7	0.8	0.7	0.8	1.2
	08年	995	12.9	67.2	14.2	3.8	0.6	0.2	1.1	1.1
	07年	885	12.8	63.7	17.4	3.2	0.8	0.7	1.5	1.2
	06年	563	11.0	71.2	12.1	3.0	0.9	—	1.8	1.1
	05年	394	11.4	68.3	14.0	3.3	1.8	—	1.3	1.1
都道府県別	福岡県	512	10.0	74.4	11.1	2.7	0.6	0.6	0.6	1.1
	佐賀県	57	12.3	64.9	17.5	5.3	—	—	—	1.2
	長崎県	104	7.7	71.2	15.4	3.8	—	—	1.9	1.2
	熊本県	143	13.3	69.9	11.2	3.5	0.7	—	1.4	1.1
	大分県	96	12.5	67.7	16.7	1.0	—	2.1	—	1.2
	宮崎県	96	12.5	61.5	19.8	3.1	1.0	—	2.1	1.2
妻の年齢別	鹿児島県	132	16.7	56.8	21.2	3.8	—	0.8	0.8	1.2
	24歳以下	160	13.8	69.4	12.5	3.1	—	—	1.3	1.1
	25～29歳	642	10.7	69.9	15.4	2.3	0.3	0.3	0.9	1.1
依頼先別	30歳以上	337	11.9	68.2	12.8	4.5	0.9	1.2	0.6	1.2
	会場または会場提携の花屋のみ	638	—	90.4	7.4	1.7	0.3	—	0.2	1.1
	外部の花屋で購入のみ	135	—	57.8	31.9	8.9	—	1.5	—	1.6
	外部の花屋でレンタルのみ	7	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	114	77.2	13.2	6.1	—	0.9	—	2.6	0.3
手作りのみ	28	75.0	14.3	3.6	7.1	—	—	—	0.4	

※利用店舗を含む

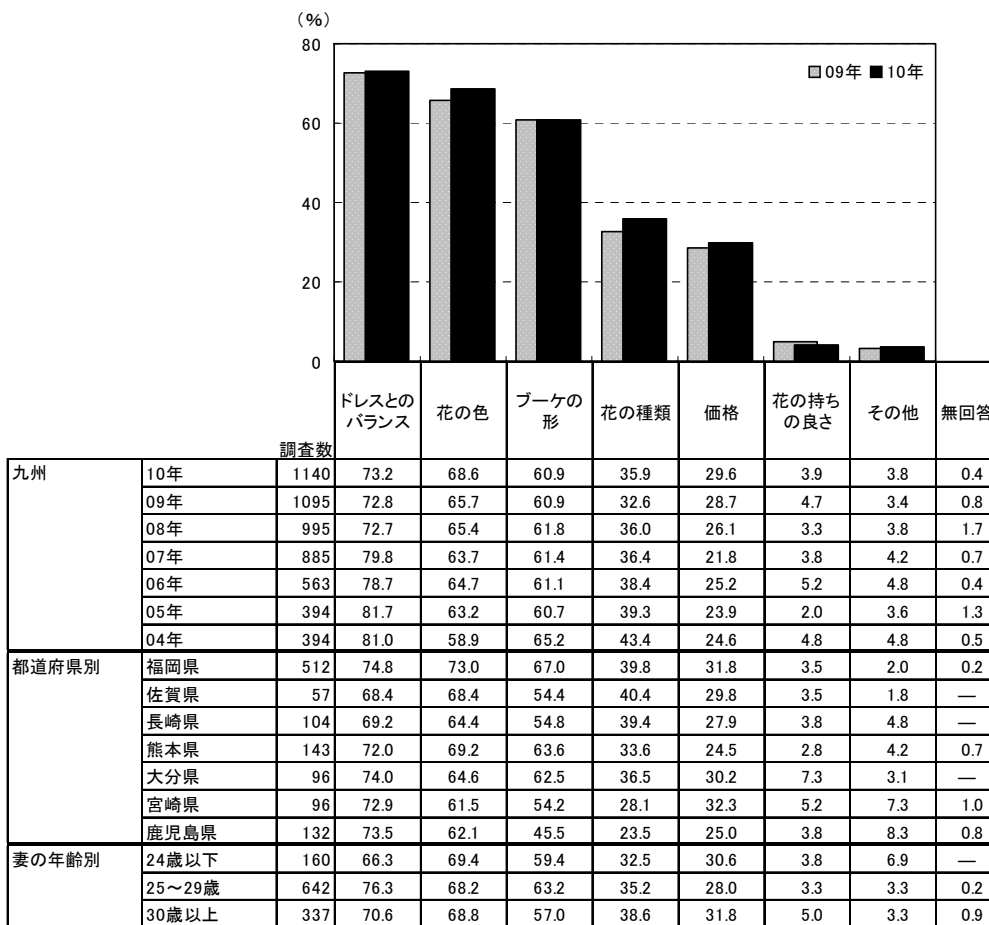
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	9.9	69.5	14.3	3.8	0.7	0.9	0.9	1.2	
	北海道	460	10.4	71.1	12.8	3.9	0.2	0.4	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	279	12.9	71.7	9.7	2.2	1.8	0.4	1.4	1.1
	宮城・山形	304	7.9	76.6	10.9	2.3	0.3	1.0	1.0	1.2
	福島	143	9.1	67.8	18.2	2.8	—	—	2.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	439	11.8	66.1	17.8	1.6	1.1	1.1	0.5	1.2
	首都圏	966	8.9	67.5	15.4	5.3	0.8	1.3	0.7	1.3
	新潟	171	11.1	74.9	8.2	3.5	—	0.6	1.8	1.1
	長野	186	12.9	71.5	10.2	2.7	—	0.5	2.2	1.0
	富山・石川・福井	301	9.0	72.4	14.0	3.3	0.7	—	0.7	1.1
	静岡	320	11.9	70.6	12.8	3.4	—	1.3	—	1.1
	東海	708	14.0	65.7	14.8	3.2	0.7	1.0	0.6	1.2
	関西	1037	7.6	70.5	15.3	4.1	1.0	0.8	0.8	1.2
	岡山・広島・山口	543	8.7	79.6	8.1	1.8	0.2	0.2	1.5	1.1
	四国	356	8.1	71.9	12.9	3.4	0.8	0.6	2.2	1.2
	九州	1140	11.5	69.4	14.2	3.1	0.4	0.5	0.9	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「ドレスとのバランス」が73%で最も高く、次いで「花の色」が69%、「ブーケの形」が61%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	ドレスとの バランス	花の色	ブーケの 形	花の種類	価格	花の持ち の良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		71.8	71.4	67.1	38.9	29.9	4.8	2.8	0.5
	北海道	460	71.3	69.8	62.0	32.8	25.4	5.0	3.7	0.4
	青森・秋田・岩手	279	77.8	54.8	57.3	25.4	21.5	5.7	3.6	1.4
	宮城・山形	304	76.3	74.7	66.8	37.2	25.0	3.0	1.6	1.0
	福島	143	75.5	68.5	65.7	36.4	20.3	5.6	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	439	74.0	68.3	69.5	37.1	27.6	3.6	3.2	—
	首都圏	966	71.1	74.9	71.6	41.0	31.8	4.9	2.8	0.2
	新潟	171	73.7	66.1	63.2	40.9	25.1	4.7	1.8	—
	長野	186	74.7	69.4	69.4	33.9	22.0	5.9	2.2	—
	富山・石川・福井	301	70.4	75.4	67.4	40.2	28.6	4.7	3.0	0.3
	静岡	320	74.1	70.9	72.5	45.6	29.4	5.6	2.2	0.3
	東海	708	69.9	71.5	67.7	36.4	31.9	5.4	2.4	0.6
	関西	1037	69.5	70.3	65.3	40.9	32.6	4.9	2.5	1.0
	岡山・広島・山口	543	71.8	70.3	61.1	40.1	29.1	4.6	2.9	0.6
	四国	356	74.7	71.1	64.0	38.8	22.5	5.1	1.4	—
	九州	1140	73.2	68.6	60.9	35.9	29.6	3.9	3.8	0.4

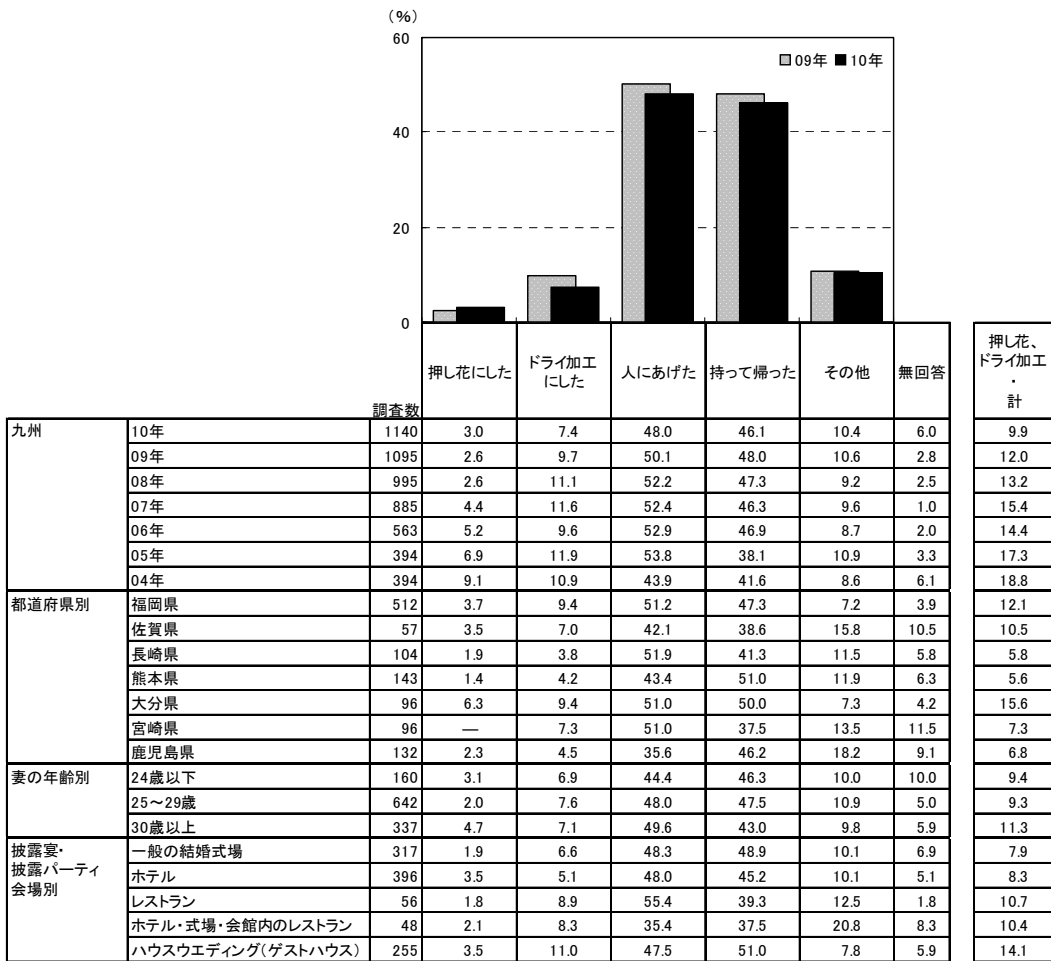


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「人にあげた」が48%で最も高く、「持って帰った」が46%で続く。一方、「ドライ加工にした」が7%、「押し花にした」が3%で、「押し花、ドライ加工・計」は10%であった。
- 時系列で見ると、「押し花、ドライ加工・計」は07年にやや増加したものの、年々減少傾向にある。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



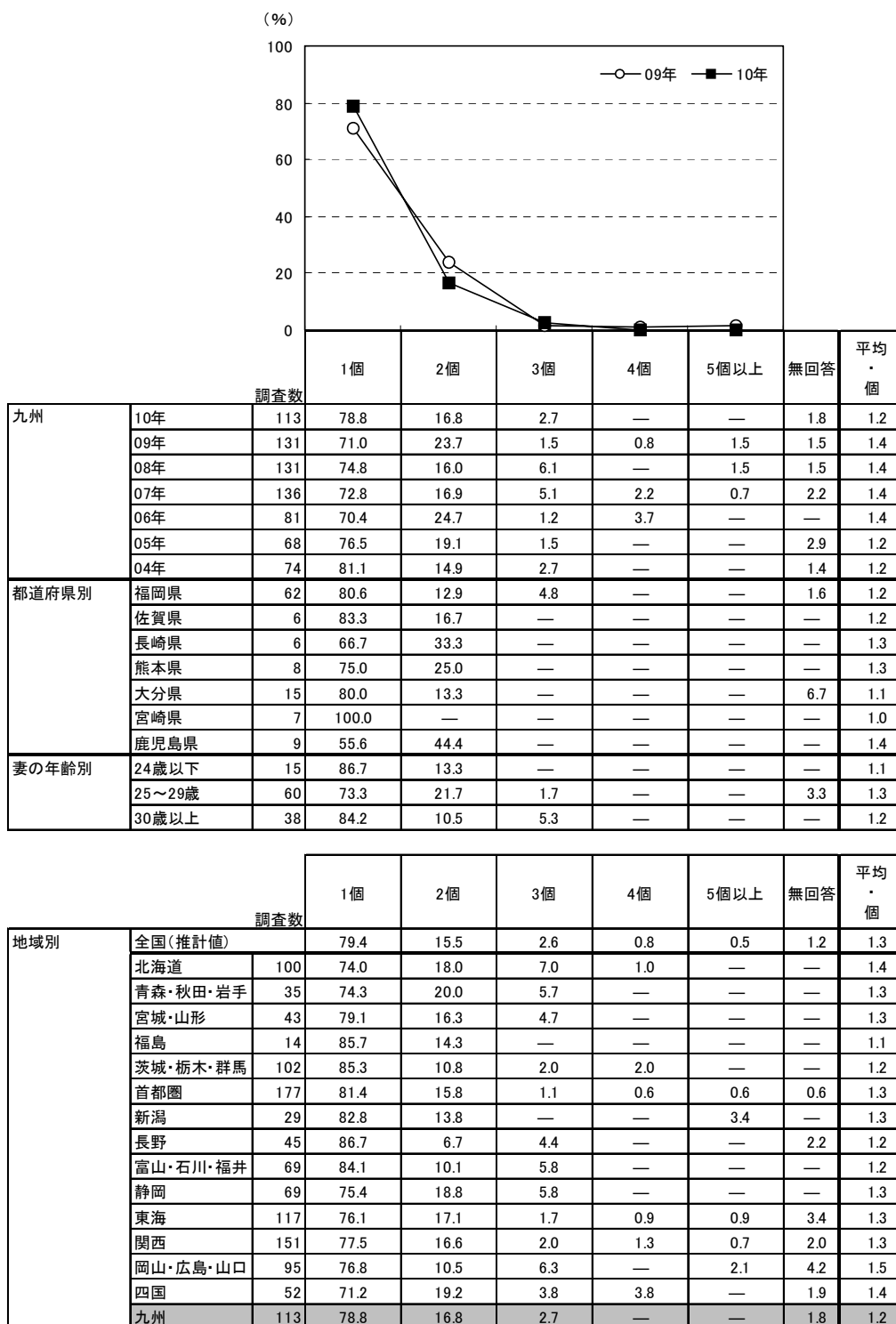
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)		7.5	10.0	40.4	47.5	9.0	5.1	16.8
	北海道	460	5.7	16.5	32.4	44.6	12.2	5.9	21.7
	青森・秋田・岩手	279	4.7	7.9	30.5	39.1	26.9	6.5	12.5
	宮城・山形	304	4.3	10.2	30.9	53.9	11.8	6.3	14.1
	福島	143	4.2	5.6	29.4	55.2	14.0	9.1	9.8
	茨城・栃木・群馬	439	10.0	13.7	24.6	53.3	9.6	5.2	23.2
	首都圏	966	9.7	9.8	41.1	46.0	7.5	4.7	18.3
	新潟	171	8.2	10.5	29.8	51.5	9.4	5.8	17.0
	長野	186	7.5	16.7	32.3	52.2	7.0	5.9	24.2
	富山・石川・福井	301	11.0	12.6	30.2	49.5	9.6	5.6	22.9
	静岡	320	9.7	12.8	33.4	57.2	6.6	4.7	21.6
	東海	708	9.6	7.6	39.7	51.3	8.9	4.1	16.5
	関西	1037	5.7	9.1	46.6	45.5	7.8	5.0	14.6
	岡山・広島・山口	543	5.5	12.3	46.4	43.8	8.5	3.9	17.5
	四国	356	5.1	9.8	52.2	48.0	6.7	6.7	14.6
	九州	1140	3.0	7.4	48.0	46.1	10.4	6.0	9.9



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が79%で最も高い。次いで「2個」が17%で続き、平均は1.2個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)

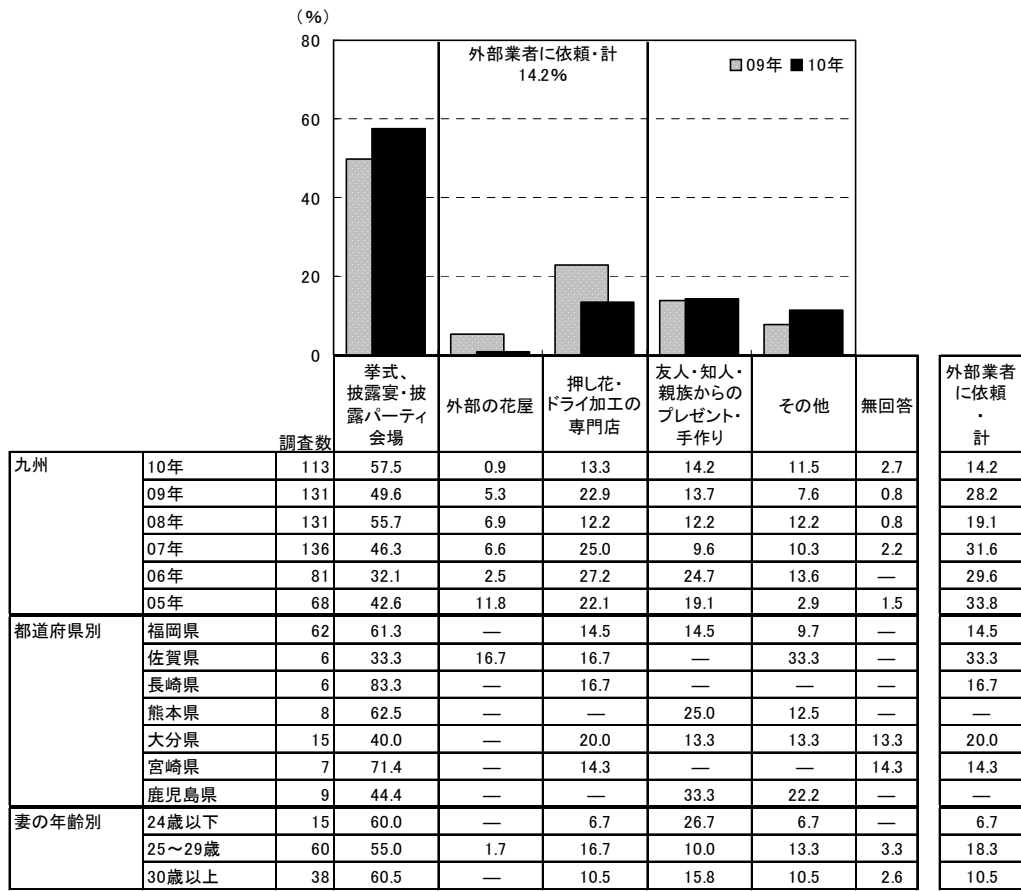




3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が58%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(13%)、「外部の花屋」(1%)を合わせ、「外部業者に依頼・計」は14%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」:06年までは「友人・知人・親・手作り」

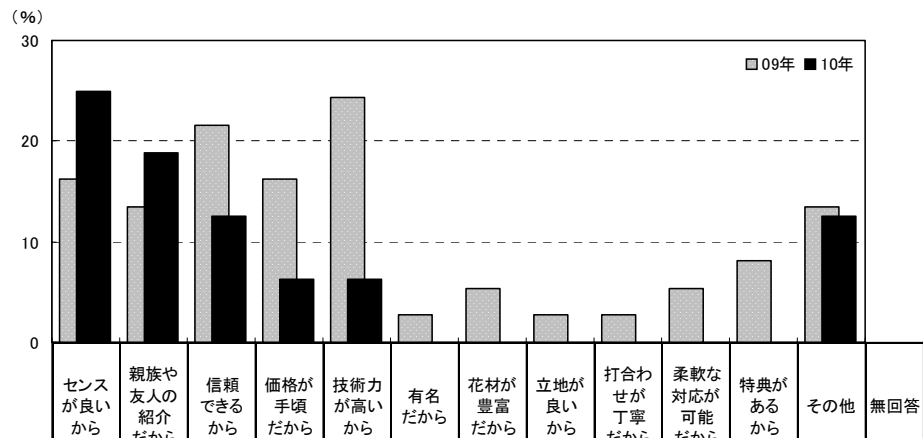
調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
地域別	全国(推計値): 60.6%	5.2%	16.2%	9.1%	7.7%	1.1%	21.5%
地域別	北海道: 100 (59.0%)	4.0%	13.0%	9.0%	12.0%	3.0%	17.0%
地域別	青森・秋田・岩手: 35 (42.9%)	8.6%	17.1%	8.6%	20.0%	2.9%	25.7%
地域別	宮城・山形: 43 (62.8%)	11.6%	14.0%	4.7%	7.0%	—	25.6%
地域別	福島: 14 (64.3%)	—	21.4%	7.1%	7.1%	—	21.4%
地域別	茨城・栃木・群馬: 102 (70.6%)	2.9%	12.7%	6.9%	6.9%	—	15.7%
地域別	首都圏: 177 (61.0%)	4.5%	18.6%	9.0%	6.8%	—	23.2%
地域別	新潟: 29 (72.4%)	3.4%	20.7%	—	3.4%	—	24.1%
地域別	長野: 45 (64.4%)	8.9%	6.7%	11.1%	8.9%	—	15.6%
地域別	富山・石川・福井: 69 (52.2%)	5.8%	23.2%	14.5%	4.3%	—	29.0%
地域別	静岡: 69 (69.6%)	8.7%	8.7%	5.8%	7.2%	—	17.4%
地域別	東海: 117 (57.3%)	1.7%	22.2%	7.7%	7.7%	3.4%	23.9%
地域別	関西: 151 (62.9%)	9.3%	11.3%	8.6%	7.3%	0.7%	20.5%
地域別	岡山・広島・山口: 95 (53.7%)	3.2%	20.0%	13.7%	5.3%	4.2%	23.2%
地域別	四国: 52 (42.3%)	15.4%	13.5%	13.5%	11.5%	3.8%	28.8%
地域別	九州: 113 (57.5%)	0.9%	13.3%	14.2%	11.5%	2.7%	14.2%



4) 押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

■ 押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

(外部の花屋もしくは押し花・ドライ加工の専門店に依頼した人／複数回答)



調査数	理由													
	センスが良いから	親族や友人の紹介だから	信頼できるから	価格が手頃だから	技術力が高いから	有名だから	花材が豊富だから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答	
九州	10年: 16	25.0	18.8	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	12.5	25.0	
	09年: 37	16.2	13.5	21.6	16.2	24.3	2.7	5.4	2.7	2.7	5.4	8.1	13.5	10.8
	08年: 25	16.0	8.0	28.0	20.0	12.0	8.0	—	—	4.0	8.0	8.0	24.0	4.0
	07年: 43	16.3	18.6	16.3	20.9	11.6	9.3	—	—	—	2.3	2.3	23.3	20.9
	06年: 24	4.2	16.7	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	8.3	4.2	12.5	12.5
	05年: 23	21.7	13.0	13.0	26.1	17.4	8.7	—	8.7	4.3	4.3	4.3	13.0	13.0
都道府県別	福岡県	9	33.3	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	22.2
	佐賀県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長崎県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	熊本県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3
	宮崎県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	鹿児島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	11	18.2	27.3	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	18.2	18.2
	30歳以上	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0

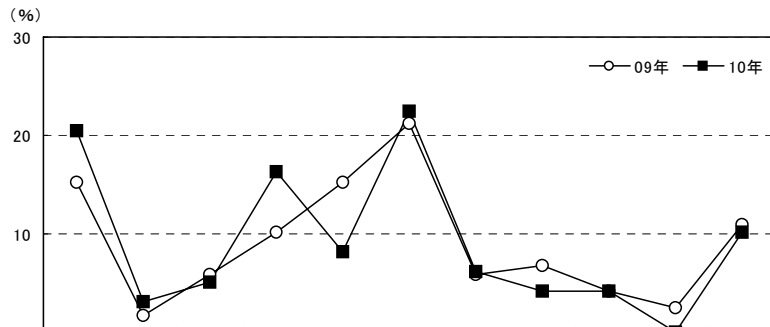
調査数	理由													
	センスが良いから	親族や友人の紹介だから	信頼できるから	価格が手頃だから	技術力が高いから	有名だから	花材が豊富だから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	13.7	10.5	13.0	35.5	14.6	1.0	0.9	0.7	2.9	8.3	4.8	17.3	9.7
	北海道	17	11.8	—	17.6	29.4	—	—	—	—	5.9	—	35.3	17.6
	青森・秋田・岩手	9	44.4	11.1	33.3	22.2	44.4	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—
	宮城・山形	11	9.1	18.2	45.5	36.4	18.2	—	—	18.2	9.1	—	—	9.1
	福島	3	33.3	—	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	16	25.0	—	12.5	18.8	18.8	—	—	—	—	6.3	31.3	12.5
	首都圏	41	12.2	4.9	7.3	51.2	14.6	—	—	2.4	9.8	7.3	14.6	12.2
	新潟	7	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	28.6	28.6
	長野	7	14.3	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—
	富山・石川・福井	20	10.0	15.0	30.0	25.0	10.0	—	—	5.0	5.0	10.0	20.0	5.0
	静岡	12	—	16.7	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	—	8.3	33.3	8.3
	東海	28	3.6	21.4	14.3	39.3	17.9	—	3.6	—	3.6	—	14.3	7.1
	関西	31	16.1	12.9	6.5	29.0	19.4	3.2	—	6.5	19.4	3.2	12.9	3.2
	岡山・広島・山口	22	18.2	18.2	—	22.7	13.6	—	4.5	—	9.1	—	22.7	4.5
	四国	15	20.0	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	—	13.3	13.3	33.3	—
	九州	16	25.0	18.8	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	12.5	25.0



5) 押し花・ドライ加工の作成費用

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が22%で最も高く、「1万円未満(0を含む)」が20%、「3～4万円未満」が16%で続く。平均は4.4万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	98	20.4	3.1	5.1	16.3	8.2	22.4	6.1	4.1	4.1	—	10.2	*	4.4
	09年	118	15.3	1.7	5.9	10.2	15.3	21.2	5.9	6.8	4.2	2.5	11.0	*	5.0
	08年	113	19.5	1.8	7.1	15.9	17.7	18.6	4.4	5.3	2.7	0.9	6.2	*	4.0
	07年	113	12.4	3.5	11.5	15.0	20.4	18.6	0.9	0.9	2.7	1.8	12.4	*	4.7
	06年	71	28.2	5.6	8.5	15.5	11.3	18.3	2.8	—	—	1.4	8.5	*	3.5
	05年	59	16.9	10.2	5.1	25.4	15.3	16.9	1.7	3.4	1.7	—	3.4	*	3.4
04年	64	4.7	7.8	14.1	15.6	18.8	23.4	4.7	4.7	1.6	—	3.1	1.6	4.0	
都道府県別	福岡県	56	17.9	3.6	7.1	17.9	7.1	25.0	3.6	3.6	3.6	—	10.7	*	4.4
	佐賀県	5	40.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	*	2.6
	長崎県	5	—	—	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—	—	20.0	*	5.9
	熊本県	6	33.3	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	*	4.4
	大分県	12	25.0	8.3	—	25.0	—	8.3	16.7	8.3	—	—	8.3	*	3.8
	宮崎県	7	14.3	—	—	—	14.3	42.9	—	—	28.6	—	—	*	5.1
妻の年齢別	鹿児島県	7	28.6	—	—	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	*	5.5
	24歳以下	12	25.0	—	8.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	25.0	*	5.0
	25～29歳	52	21.2	3.8	5.8	13.5	5.8	25.0	5.8	1.9	5.8	—	11.5	*	4.6
依頼先別	30歳以上	34	17.6	2.9	2.9	20.6	11.8	23.5	8.8	5.9	2.9	—	2.9	*	4.0
	利用した会場	59	—	3.4	6.8	13.6	13.6	28.8	8.5	5.1	5.1	—	15.3	*	5.9
	外部の花屋	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—
押し花・ドライ加工の専門店	押し花・ドライ加工の専門店	14	—	7.1	7.1	28.6	—	28.6	7.1	7.1	7.1	—	7.1	*	5.1

※04年は金額無回答者を含む

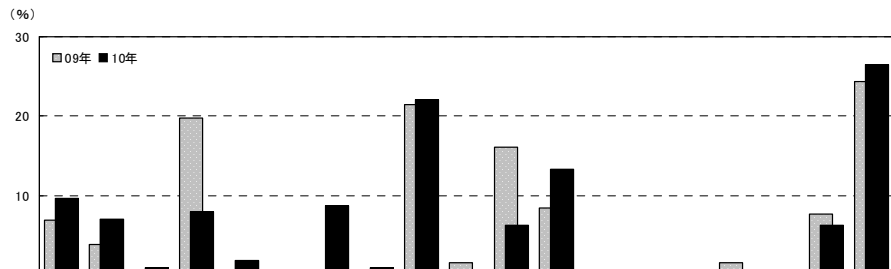
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		14.0	2.7	6.0	12.0	14.5	24.8	8.9	4.1	3.4	0.6	9.1	4.8
	北海道	87	17.2	4.6	9.2	13.8	17.2	17.2	8.0	4.6	1.1	1.1	5.7	4.0
	青森・秋田・岩手	29	20.7	3.4	—	6.9	13.8	31.0	6.9	10.3	—	—	6.9	4.5
	宮城・山形	35	14.3	—	5.7	14.3	8.6	25.7	17.1	2.9	—	2.9	8.6	5.1
	福島	14	14.3	—	—	14.3	—	57.1	7.1	—	—	—	7.1	4.6
	茨城・栃木・群馬	94	9.6	3.2	5.3	19.1	11.7	26.6	10.6	2.1	3.2	—	8.5	5.0
	首都圏	155	12.3	1.9	5.2	9.0	19.4	23.9	11.0	3.2	3.2	0.6	10.3	5.0
	新潟	26	—	7.7	11.5	11.5	11.5	34.6	11.5	—	—	3.8	7.7	4.9
	長野	40	22.5	—	7.5	12.5	20.0	12.5	10.0	—	—	—	15.0	5.1
	富山・石川・福井	56	8.9	10.7	16.1	14.3	7.1	28.6	1.8	3.6	1.8	—	7.1	4.3
	静岡	65	12.3	4.6	1.5	7.7	9.2	35.4	10.8	6.2	4.6	—	7.7	4.9
	東海	99	14.1	3.0	8.1	17.2	11.1	21.2	7.1	6.1	4.0	—	8.1	4.7
	関西	141	16.3	0.7	4.3	8.5	14.9	27.7	7.1	6.4	5.0	0.7	8.5	5.0
	岡山・広島・山口	84	16.7	4.8	11.9	11.9	9.5	25.0	3.6	3.6	4.8	1.2	7.1	4.4
	四国	46	17.4	4.3	2.2	23.9	8.7	15.2	6.5	2.2	6.5	—	13.0	4.8
	九州	98	20.4	3.1	5.1	16.3	8.2	22.4	6.1	4.1	4.1	—	10.2	4.4



6) 押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源

- 押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が22%で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が13%、「親の紹介」が10%で続く。

■ 押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源(押し花・ドライ加工にした人/複数回答)



地域別	調査数	情報源 (%)																インターネット・計						
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM		共済	その他	特に利用していない	無回答		
九州	10年	113	9.7	7.1	0.9	8.0	1.8	—	8.8	0.9	22.1	—	6.2	13.3	—	—	—	—	—	—	6.2	26.5	2.7	8.8
	09年	131	6.9	3.8	—	19.8	—	—	19.8	—	21.4	1.5	16.0	8.4	—	—	1.5	—	—	—	7.6	24.4	0.8	15.3
	08年	131	4.6	5.3	0.8	12.2	0.8	1.5	*	*	26.0	—	7.6	12.2	—	—	—	—	—	—	11.5	26.7	0.8	8.4
	07年	136	10.3	11.0	0.7	14.7	1.5	0.7	*	*	16.9	1.5	4.4	16.2	—	—	2.2	—	—	—	10.3	22.8	1.5	10.3
	06年	81	11.1	8.6	—	23.5	1.2	1.2	*	*	21.0	3.7	3.7	7.4	—	—	1.2	—	—	—	7.4	29.6	—	6.2
	05年	68	4.4	4.4	1.5	27.9	—	—	*	*	19.1	1.5	5.9	14.7	—	—	—	—	—	—	5.9	16.2	2.9	7.4
	04年	74	4.1	14.9	—	41.9	5.4	2.7	*	*	20.3	1.4	9.5	10.8	—**	—	2.7	1.4	6.8	12.2	8.1	—	—	8.1
都道府県別	福岡県	62	9.7	6.5	1.6	11.3	1.6	—	8.1	—	27.4	—	6.5	12.9	—	—	—	—	—	—	8.1	21.0	1.6	8.1
	佐賀県	6	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7
	長崎県	6	—	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7
	熊本県	8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	75.0	—	—
	大分県	15	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	13.3	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	33.3	13.3	—	—
	宮崎県	7	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3
	鹿児島県	9	11.1	11.1	—	—	—	—	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	22.2
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	20.0	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	46.7	—	6.7
	25~29歳	60	11.7	8.3	1.7	5.0	3.3	—	6.7	—	23.3	—	6.7	11.7	—	—	—	—	—	—	6.7	26.7	1.7	6.7
	30歳以上	38	5.3	5.3	—	13.2	—	—	13.2	2.6	21.1	—	7.9	15.8	—	—	—	—	—	—	7.9	18.4	5.3	13.2
依頼先別	利用した会場	65	1.5	3.1	—	7.7	1.5	—	6.2	—	36.9	—	7.7	16.9	—	—	—	—	—	—	9.2	23.1	1.5	6.2
	外部の花屋	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	押し花・ドライ加工の専門店	15	20.0	—	6.7	20.0	—	—	20.0	—	—	—	13.3	26.7	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7	—	20.0

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除
 **04年は「テレビ・ラジオCM」でひとつの選択肢

地域別	調査数	情報源 (%)																インターネット・計						
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM		共済	その他	特に利用していない	無回答		
全国(推計値)	4.5	5.6	0.3	14.4	0.9	0.3	13.1	1.3	28.0	1.0	7.3	11.2	0.1	—	—	0.4	0.3	7.8	22.6	1.2	—	13.8		
北海道	100	3.0	3.0	—	15.0	2.0	2.0	9.0	1.0	32.0	3.0	8.0	8.0	—	—	—	—	—	12.0	26.0	1.0	—	10.0	
青森・秋田・岩手	35	8.6	8.6	—	17.1	2.9	—	17.1	2.9	22.9	—	14.3	2.9	—	—	—	—	—	11.4	22.9	—	—	20.0	
宮城・山形	43	4.7	7.0	—	18.6	—	—	14.0	—	37.2	2.3	4.7	9.3	—	—	—	—	—	—	4.7	16.3	—	—	14.0
福島	14	—	—	—	7.1	—	—	21.4	—	42.9	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	35.7	—	—	21.4
茨城・栃木・群馬	102	1.0	6.9	—	9.8	—	—	10.8	2.0	37.3	2.0	8.8	12.7	—	—	—	—	—	—	7.8	18.6	1.0	—	11.8
首都圏	177	2.8	4.5	0.6	18.6	0.6	—	18.1	1.1	28.2	1.1	7.9	10.7	—	—	1.1	0.6	7.3	19.8	0.6	—	—	18.6	
新潟	29	—	3.4	—	13.8	—	—	13.8	—	41.4	3.4	13.8	24.1	—	—	—	—	—	—	6.9	6.9	—	—	13.8
長野	45	2.2	4.4	—	6.7	2.2	6.7	4.4	—	28.9	—	13.3	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	28.9	4.4	—	4.4
富山・石川・福井	69	14.5	15.9	—	10.1	—	1.4	8.7	—	24.6	—	2.9	10.1	—	—	—	—	—	—	2.9	17.4	—	—	8.7
静岡	69	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	2.9	2.9	31.9	—	5.8	7.2	—	—	—	—	—	—	7.2	31.9	4.3	—	5.8
東海	117	6.8	7.7	—	15.4	—	—	7.7	1.7	26.5	0.9	5.1	12.8	0.9	—	—	—	—	—	8.5	22.2	0.9	—	8.5
関西	151	4.0	4.6	—	12.6	2.0	—	13.9	1.3	23.2	—	6.6	9.9	—	—	—	—	0.7	8.6	30.5	1.3	—	13.9	
岡山・広島・山口	95	6.3	6.3	—	16.8	—	—	10.5	1.1	23.2	1.1	7.4	10.5	—	—	—	—	—	—	8.4	20.0	4.2	—	11.6
四国	52	15.4	7.7	—	11.5	1.9	—	11.5	5.8	25.0	3.8	1.9	19.2	—	—	—	—	—	—	11.5	17.3	—	—	15.4
九州	113	9.7	7.1	0.9	8.0	1.8	—	8.8	0.9	22.1	—	6.2	13.3	—	—	—	—	—	—	6.2	26.5	2.7	—	8.8

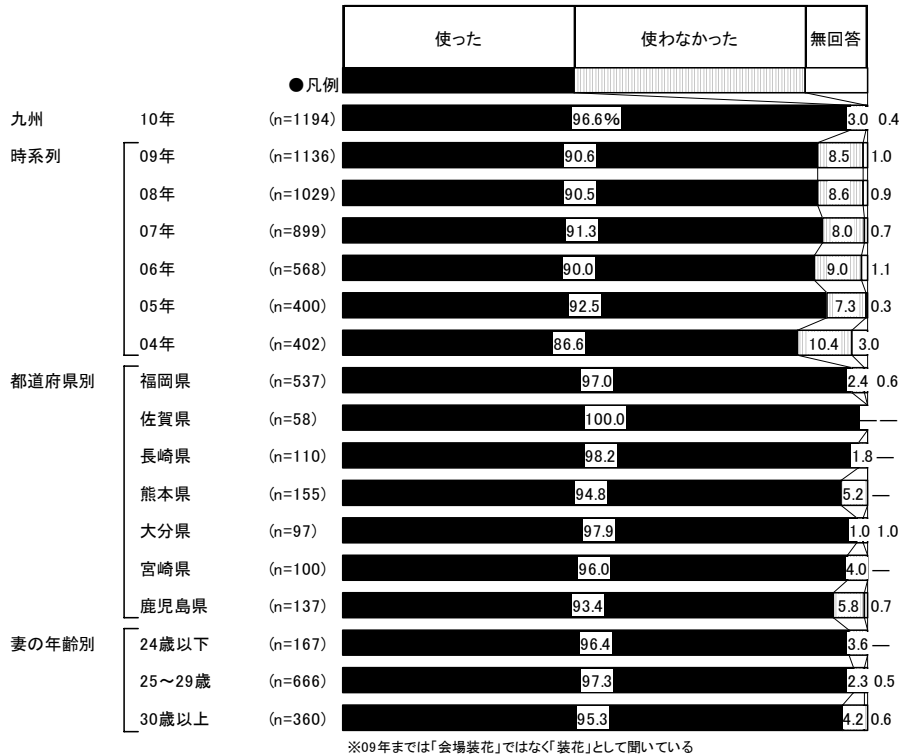


3. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は97%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

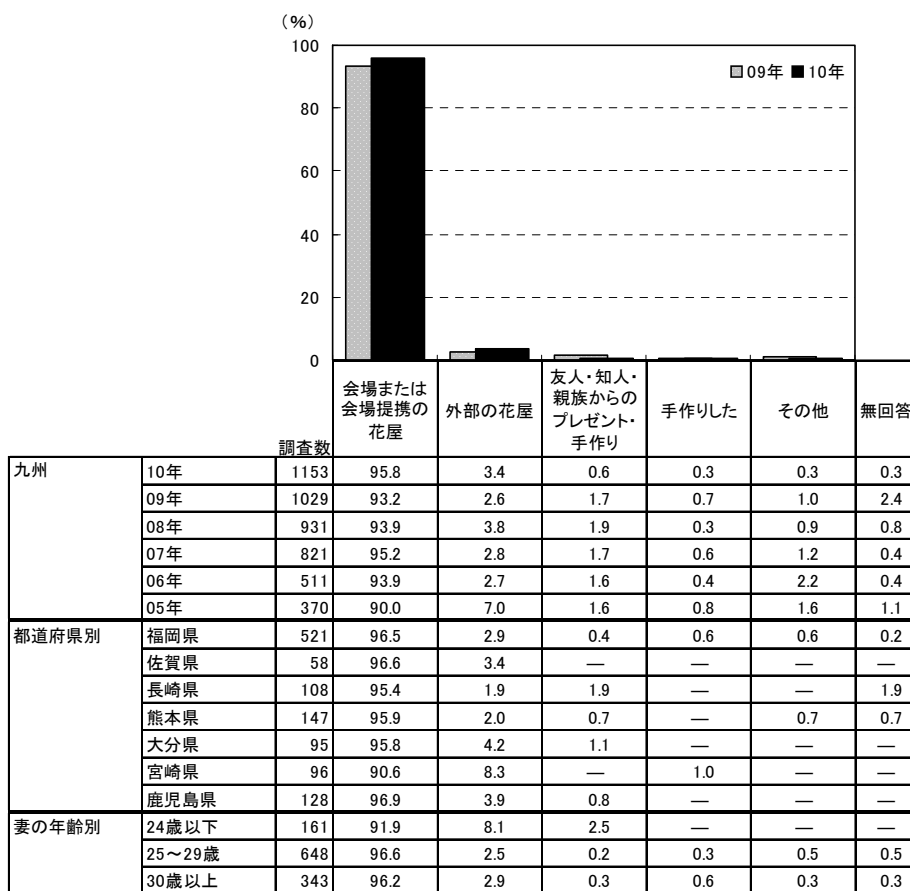




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
 ※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」:06年までは「友人・知人・親類からのプレゼント」

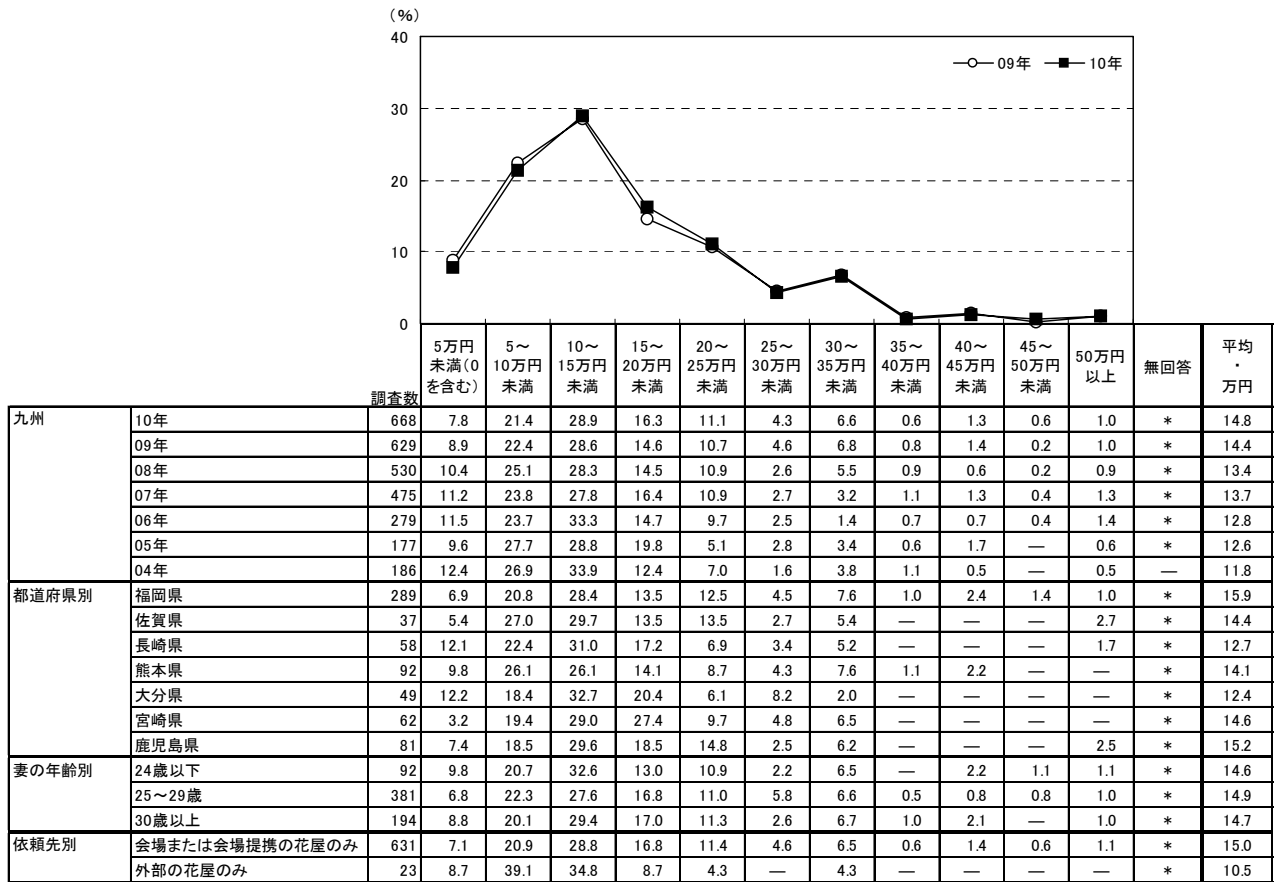
		調査数	会場または会場提携の花屋 (%)	外部の花屋 (%)	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り (%)	手作りした (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		97.1	1.8	0.7	0.5	0.5	0.4
	北海道	450	96.7	1.1	0.2	0.7	1.3	0.4
	青森・秋田・岩手	289	95.5	2.8	—	—	2.1	—
	宮城・山形	305	96.1	2.6	2.0	2.0	—	—
	福島	147	99.3	0.7	0.7	0.7	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	438	98.2	1.6	0.7	1.1	0.2	0.2
	首都圏	970	97.4	1.3	1.0	0.2	0.4	0.6
	新潟	173	97.1	1.2	1.7	0.6	—	0.6
	長野	191	96.9	1.6	2.1	0.5	1.0	0.5
	富山・石川・福井	303	96.4	2.3	0.7	1.0	1.3	0.3
	静岡	326	96.0	3.1	0.9	1.2	0.3	0.3
	東海	704	97.0	1.8	0.7	0.4	0.3	0.6
	関西	1019	97.8	1.0	0.1	0.5	0.7	0.5
	岡山・広島・山口	550	96.5	2.9	0.5	0.4	0.2	—
	四国	363	96.1	3.3	1.1	0.3	0.3	0.6
	九州	1153	95.8	3.4	0.6	0.3	0.3	0.3



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が29%で最も高く、「5～10万円未満」が21%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は14.8万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
 ※04年は金額無回答者を含む

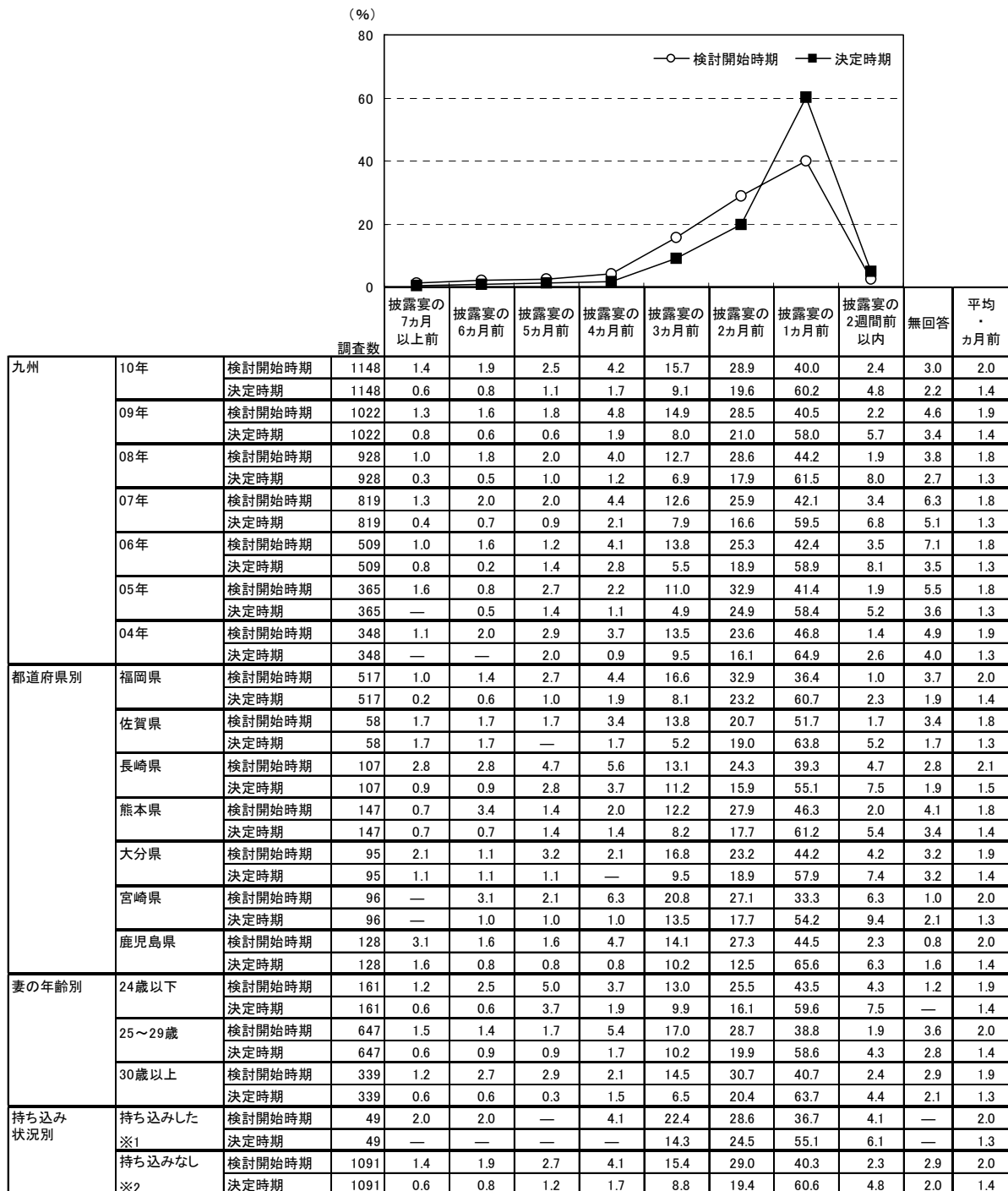
地域別	調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)		9.0	16.6	23.0	16.8	15.6	5.3	7.6	1.2	2.1	0.5	2.4	16.6
北海道	170	28.2	22.9	20.0	7.6	9.4	1.8	3.5	0.6	3.5	0.6	1.8	11.9
青森・秋田・岩手	132	9.8	25.0	28.0	13.6	14.4	2.3	3.0	1.5	2.3	—	—	13.2
宮城・山形	172	7.6	16.3	18.0	16.9	19.8	5.2	7.6	1.7	2.3	1.2	3.5	18.0
福島	93	8.6	20.4	22.6	12.9	14.0	11.8	4.3	1.1	2.2	—	2.2	16.1
茨城・栃木・群馬	311	5.8	14.1	17.4	19.6	19.6	6.8	10.9	1.9	1.3	0.6	1.9	18.6
首都圏	619	8.1	14.9	21.6	17.3	16.0	5.7	8.9	1.1	2.4	0.6	3.4	17.8
新潟	104	4.8	15.4	21.2	21.2	16.3	8.7	6.7	1.9	1.9	—	1.9	17.7
長野	135	10.4	14.1	25.9	14.1	19.3	7.4	3.7	0.7	3.0	—	1.5	16.0
富山・石川・福井	168	6.0	19.6	25.6	22.0	9.5	5.4	6.0	0.6	2.4	—	3.0	16.1
静岡	235	6.0	16.2	28.5	16.2	17.4	3.8	6.4	1.7	1.7	0.4	1.7	16.3
東海	470	7.2	13.4	21.5	20.0	19.1	4.9	7.7	1.1	3.0	0.4	1.7	17.2
関西	550	12.0	16.0	23.3	15.3	16.0	5.1	7.1	1.3	1.3	0.2	2.5	15.8
岡山・広島・山口	327	11.0	19.0	25.4	13.8	14.4	5.2	6.7	1.2	2.1	—	1.2	15.0
四国	205	9.3	24.9	25.4	17.6	7.3	3.4	7.3	2.0	0.5	0.5	2.0	14.3
九州	668	7.8	21.4	28.9	16.3	11.1	4.3	6.6	0.6	1.3	0.6	1.0	14.8



4) 会場装花の検討時期

- 会場装花の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.0ヵ月前に検討し始め、1.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ 会場装花の検討開始時期と決定時期(会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
 ※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている
 ※1:「持ち込みした」:「外部の花屋」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

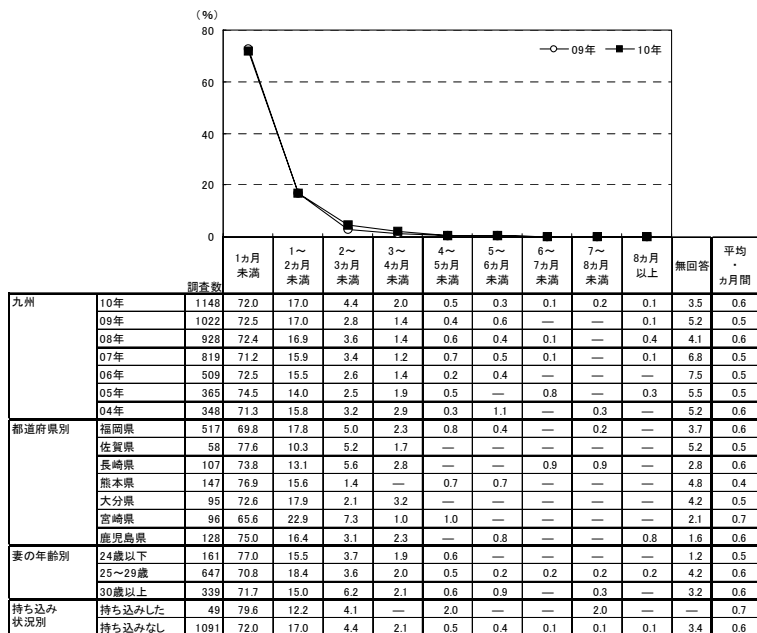


■会場装花の検討開始時期と決定時期【地域別】

(会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		(%)										平均・ か月前
			披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	1.6	1.7	2.6	5.1	18.0	30.8	35.1	1.7	3.3	2.1		
	決定時期	0.7	0.7	1.0	2.2	10.5	24.2	54.5	3.7	2.4	1.5		
北海道	検討開始時期	443	1.8	0.7	3.2	3.4	15.8	25.1	41.1	3.2	5.9	1.9	
	決定時期	443	0.9	—	0.9	1.6	9.7	18.5	56.4	7.7	4.3	1.4	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	285	2.5	2.5	2.8	4.9	11.6	23.5	44.2	3.5	4.6	2.0	
	決定時期	285	1.1	0.4	1.4	1.1	8.8	20.4	55.8	6.7	4.6	1.4	
宮城・山形	検討開始時期	300	2.0	1.3	2.3	4.7	14.3	31.3	38.7	2.0	3.3	2.0	
	決定時期	300	0.7	0.3	2.0	1.3	9.7	26.3	51.7	5.7	2.3	1.5	
福島	検討開始時期	143	2.1	1.4	2.8	7.0	16.1	32.2	32.9	2.1	3.5	2.1	
	決定時期	143	1.4	—	2.1	4.9	4.9	24.5	55.9	2.1	4.2	1.6	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	430	0.5	2.1	1.9	4.0	15.8	34.0	36.7	3.0	2.1	1.9	
	決定時期	430	—	0.9	0.7	2.3	8.8	23.7	57.2	4.9	1.4	1.4	
首都圏	検討開始時期	945	1.6	1.4	2.5	4.6	19.4	31.4	34.5	1.5	3.2	2.1	
	決定時期	945	0.5	0.6	0.8	1.3	10.2	24.6	56.8	3.0	2.2	1.5	
新潟	検討開始時期	172	1.7	1.2	1.7	9.3	19.8	28.5	34.3	1.2	2.3	2.2	
	決定時期	172	0.6	0.6	1.7	3.5	12.2	28.5	45.3	5.2	2.3	1.6	
長野	検討開始時期	190	1.1	1.6	3.2	4.7	15.3	34.2	37.9	1.1	1.1	2.0	
	決定時期	190	0.5	0.5	—	1.1	12.6	18.9	62.1	3.2	1.1	1.4	
富山・石川・福井	検討開始時期	298	1.7	1.7	3.4	6.4	15.4	33.6	33.2	1.0	3.7	2.1	
	決定時期	298	0.7	0.3	1.0	3.4	10.4	28.9	49.7	2.7	3.0	1.6	
静岡	検討開始時期	324	1.9	0.6	1.9	7.7	14.8	34.3	34.3	1.9	2.8	2.1	
	決定時期	324	1.5	0.3	0.6	3.1	9.6	24.7	51.9	5.2	3.1	1.6	
東海	検討開始時期	685	1.9	2.3	3.8	6.7	21.2	29.9	29.2	1.5	3.5	2.3	
	決定時期	685	1.0	0.9	1.6	4.1	14.2	26.4	46.6	2.6	2.6	1.8	
関西	検討開始時期	992	1.9	2.5	2.7	5.4	19.7	32.4	30.8	1.0	3.5	2.2	
	決定時期	992	0.8	1.0	0.8	3.4	11.6	26.6	50.6	2.6	2.5	1.6	
岡山・広島・山口	検討開始時期	543	1.1	1.1	1.7	4.8	15.8	29.6	41.1	1.1	3.5	1.9	
	決定時期	543	0.6	0.2	1.5	1.3	9.9	23.4	57.5	3.1	2.6	1.5	
四国	検討開始時期	358	2.2	1.7	2.8	5.9	16.2	28.8	38.3	2.0	2.2	2.1	
	決定時期	358	0.3	0.6	1.1	3.1	10.3	24.0	53.1	6.4	1.1	1.5	
九州	検討開始時期	1148	1.4	1.9	2.5	4.2	15.7	28.9	40.0	2.4	3.0	2.0	
	決定時期	1148	0.6	0.8	1.1	1.7	9.1	19.6	60.2	4.8	2.2	1.4	

■会場装花の検討期間(会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

地域別	調査数	(%)										平均・ か月前	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
全国(推計値)	71.8	17.4	4.3	1.6	0.5	0.4	0.1	0.1	0.2	3.6	0.6		
北海道	443	71.3	16.7	3.8	1.1	0.5	—	0.7	—	5.9	0.6		
青森・秋田・岩手	285	73.7	13.3	3.5	3.2	—	0.4	—	—	0.7	5.3	0.6	
宮城・山形	300	75.7	15.7	3.0	0.7	1.3	0.3	—	—	—	3.3	0.5	
福島	143	69.9	19.6	4.2	1.4	—	0.7	—	—	—	4.2	0.5	
茨城・栃木・群馬	430	75.8	15.8	4.2	1.2	—	0.5	0.2	—	—	2.3	0.5	
首都圏	945	70.4	18.4	4.3	1.9	0.4	0.4	0.2	0.3	0.1	3.5	0.6	
新潟	172	70.3	20.3	4.7	1.2	—	—	—	0.6	0.6	2.3	0.6	
長野	190	72.1	21.6	1.6	2.6	0.5	—	—	—	0.5	1.1	0.6	
富山・石川・福井	298	74.8	13.8	3.7	1.3	1.7	0.3	0.3	—	—	4.0	0.5	
静岡	324	74.7	17.3	2.8	0.6	0.3	0.3	—	—	0.3	3.7	0.5	
東海	685	72.3	15.5	5.8	1.5	0.4	0.3	—	—	0.3	3.9	0.5	
関西	992	69.5	19.6	4.7	1.3	0.5	0.6	—	0.1	0.1	3.6	0.6	
岡山・広島・山口	543	76.8	14.5	2.6	1.1	0.7	—	0.4	—	—	0.2	3.7	0.5
四国	358	75.7	14.2	4.5	1.7	0.3	0.3	0.3	—	0.8	2.2	0.6	
九州	1148	72.0	17.0	4.4	2.0	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	3.5	0.6	

▼平均の推移

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(か月前)	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0
決定時期(か月前)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4
検討期間(か月前)	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6



第 13 章

招待状などのペーパーアイテムについて



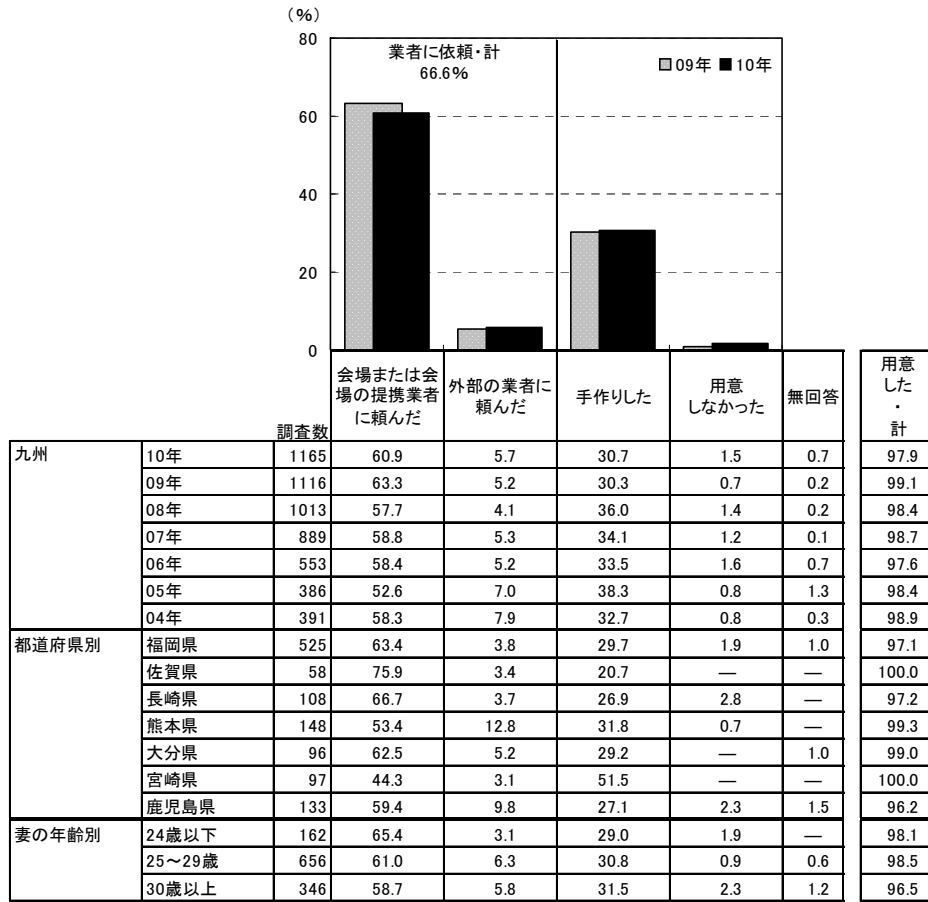


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が61%で最も高く、「手作りした」が31%で続く。招待状を「用意した・計」は98%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

※05年からは招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

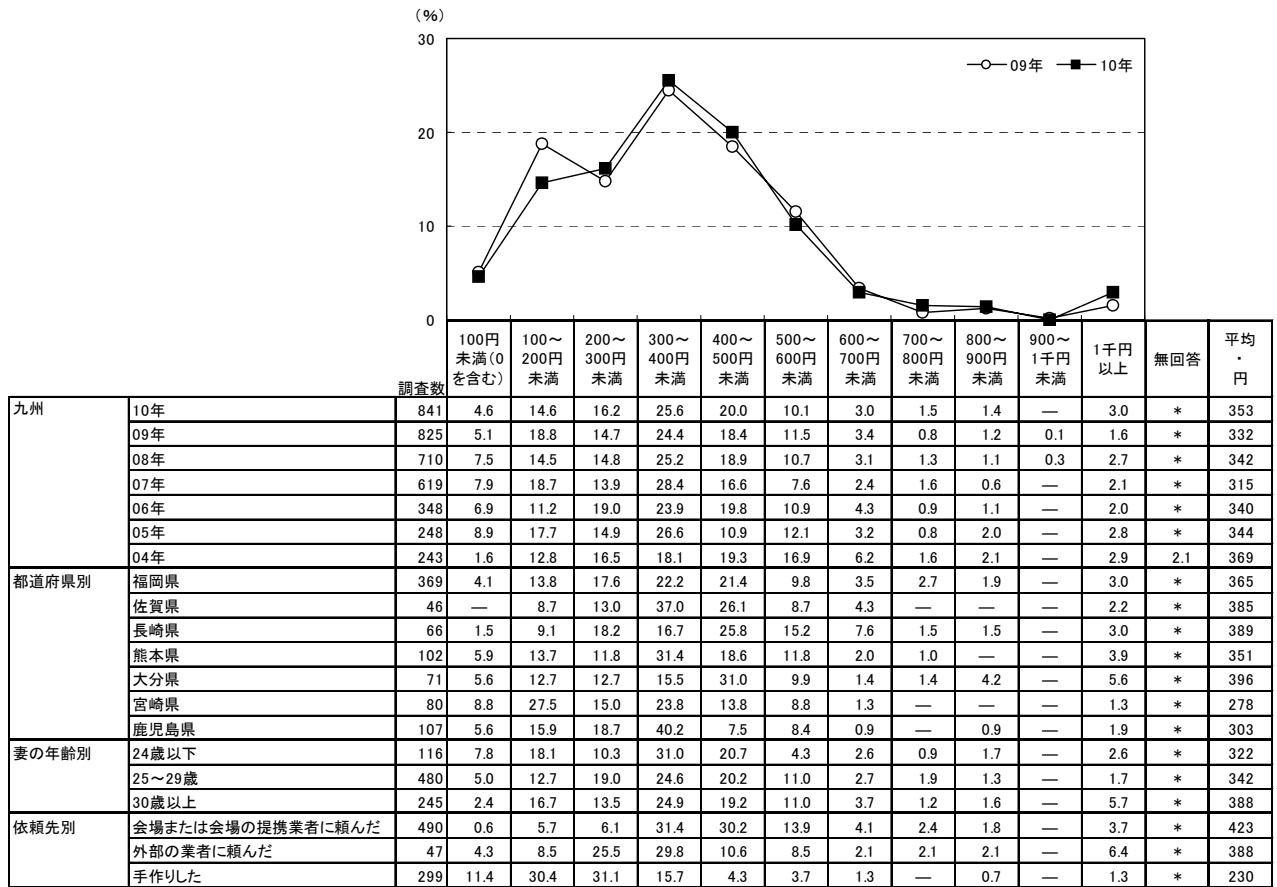
調査数	会場または会場の提携業者に 頼んだ	外部の業者に 頼んだ	手作りした	用意 しなかった	無回答	用意 した ・ 計		
地域別	全国(推計値)	63.3	2.5	30.3	2.7	0.4	96.9	
地域別	北海道	462	80.1	1.3	14.5	3.5	0.4	96.1
地域別	青森・秋田・岩手	290	77.6	2.4	16.6	2.1	0.3	97.6
地域別	宮城・山形	308	81.2	0.3	15.9	1.3	0.3	98.4
地域別	福島	145	74.5	2.8	21.4	0.7	—	99.3
地域別	茨城・栃木・群馬	443	61.4	2.5	31.2	3.4	—	96.6
地域別	首都圏	970	64.1	1.9	29.3	3.3	0.4	96.3
地域別	新潟	174	70.7	—	23.6	4.0	—	96.0
地域別	長野	192	59.9	4.7	31.8	2.1	0.5	97.4
地域別	富山・石川・福井	309	63.8	1.6	31.4	2.3	0.3	97.4
地域別	静岡	331	53.8	5.4	37.8	2.4	0.6	97.0
地域別	東海	703	51.5	3.6	41.1	2.6	0.4	97.0
地域別	関西	1036	62.1	1.6	32.7	3.1	0.2	96.7
地域別	岡山・広島・山口	559	57.8	2.1	36.7	2.0	0.4	97.7
地域別	四国	366	71.3	3.3	23.2	1.4	0.5	98.1
地域別	九州	1165	60.9	5.7	30.7	1.5	0.7	97.9



2) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、1部あたりの招待状作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が26%で最も高く、次いで「400～500円未満」が20%、「200～300円未満」が16%、「100～200円未満」が15%で続く。平均は353円となった。

■ 1部あたりの招待状作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		3.5	11.3	15.8	19.3	18.9	15.7	5.8	3.1	2.6	0.5	3.4	402
	北海道	181	6.1	22.7	21.5	18.2	8.3	13.3	3.9	2.2	1.1	0.6	2.2	316
	青森・秋田・岩手	185	5.9	10.8	11.4	22.7	24.3	13.5	5.4	1.6	1.6	0.5	2.2	380
	宮城・山形	205	2.0	12.7	12.7	16.1	19.5	20.0	5.4	1.5	4.4	0.5	5.4	425
	福島	108	0.9	9.3	9.3	27.8	28.7	10.2	8.3	1.9	0.9	—	2.8	405
	茨城・栃木・群馬	343	2.6	8.7	12.5	14.6	24.5	19.8	6.1	4.4	2.3	0.9	3.5	439
	首都圏	692	2.5	10.0	17.2	19.2	17.5	15.9	6.5	3.8	3.5	0.6	3.5	412
	新潟	117	2.6	7.7	17.1	12.0	23.9	16.2	9.4	3.4	3.4	—	4.3	444
	長野	149	4.0	14.1	11.4	17.4	19.5	17.4	6.0	4.7	2.0	—	3.4	395
	富山・石川・福井	219	3.2	8.2	13.2	17.4	21.5	18.3	7.3	5.0	3.7	0.5	1.8	427
	静岡	248	4.8	10.5	17.7	14.1	15.7	23.4	6.5	4.0	1.6	—	1.6	388
	東海	523	3.8	10.9	17.0	18.0	18.9	16.1	4.2	2.5	2.9	1.3	4.4	419
	関西	690	4.1	11.3	15.1	20.4	16.5	14.9	7.7	2.9	2.8	0.4	3.9	409
	岡山・広島・山口	414	4.3	14.0	15.5	16.9	20.0	15.9	5.1	3.9	1.0	0.5	2.9	383
	四国	265	3.8	9.4	12.5	19.6	27.9	18.9	3.0	1.9	0.4	0.4	2.3	392
	九州	841	4.6	14.6	16.2	25.6	20.0	10.1	3.0	1.5	1.4	—	3.0	353

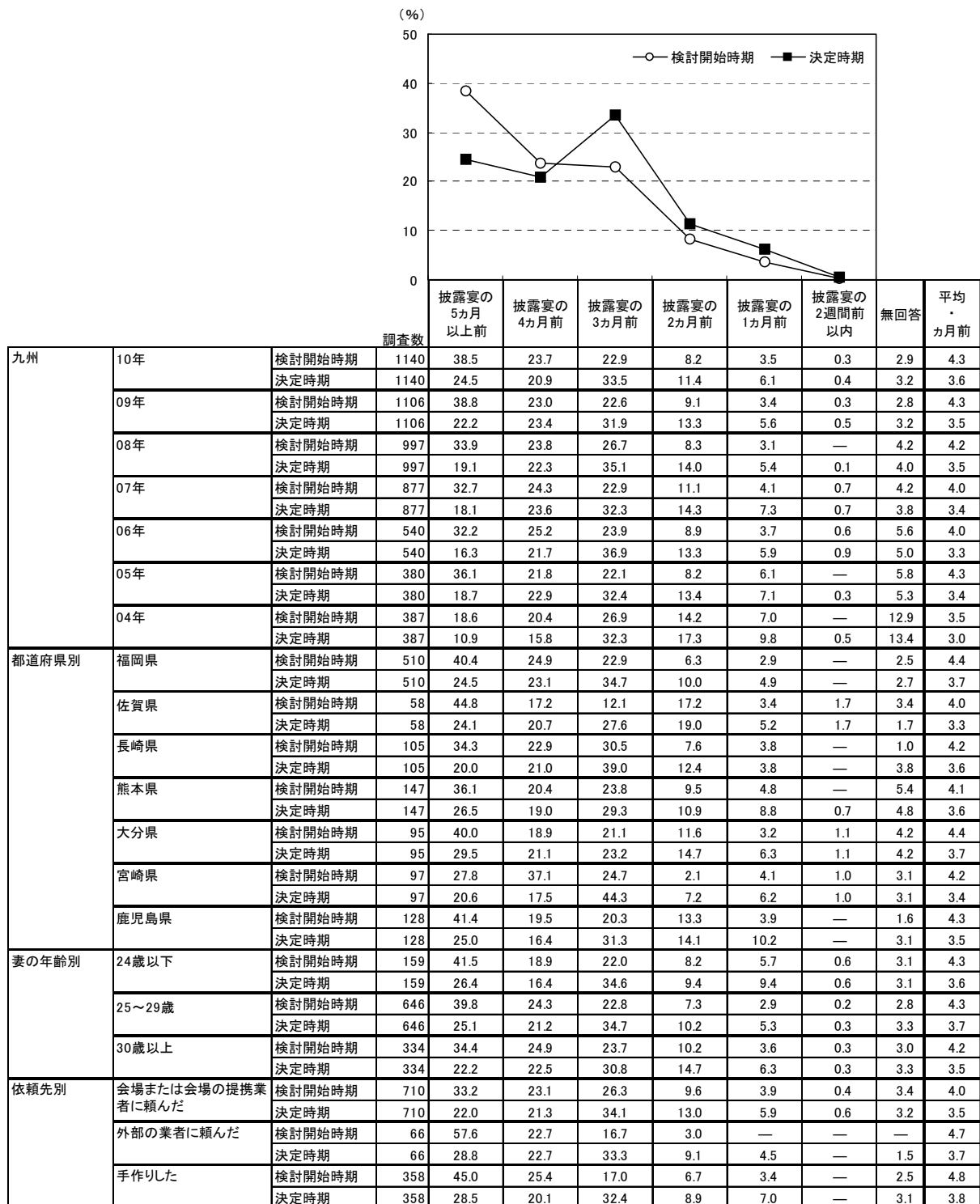


3) 招待状の検討行動

3-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.3ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.9週間となった。
- 時系列でみると、決定時期は06年以降早まる傾向にある。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



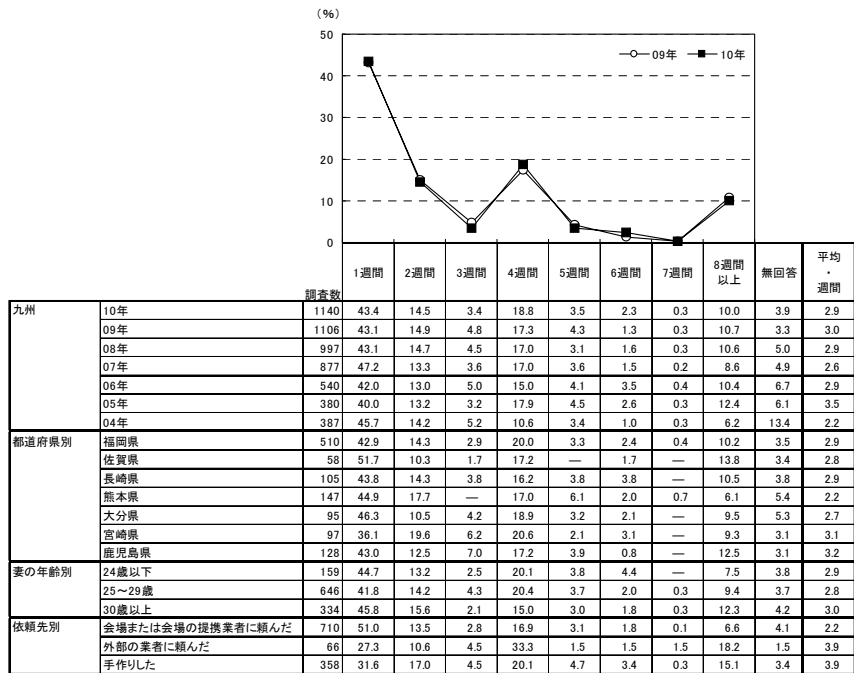
※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・カ月前
		披露宴の5カ月前以上	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	34.1	24.9	24.9	9.1	4.2	0.3	2.6	4.1
	決定時期	20.3	21.8	34.9	12.8	7.1	0.5	2.5	3.4
北海道	検討開始時期	444	25.2	24.1	25.5	15.3	4.7	0.5	4.7
	決定時期	444	14.6	15.3	36.0	20.0	9.0	0.7	4.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	283	24.4	22.3	27.2	16.6	3.9	1.1	4.6
	決定時期	283	14.8	17.0	33.2	21.6	8.5	1.1	3.9
宮城・山形	検討開始時期	303	28.1	23.4	28.4	13.5	4.3	0.3	2.0
	決定時期	303	17.2	17.8	36.3	17.5	7.9	0.7	2.6
福島	検討開始時期	144	36.1	23.6	25.0	9.7	4.2	—	1.4
	決定時期	144	20.1	21.5	36.8	13.9	6.9	—	0.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	428	38.3	29.4	17.8	7.9	4.7	0.2	1.6
	決定時期	428	23.1	24.5	33.6	8.4	6.5	1.2	2.6
首都圏	検討開始時期	934	31.9	25.5	27.5	8.1	4.7	0.3	1.9
	決定時期	934	18.7	21.4	37.6	12.4	7.5	0.6	1.7
新潟	検討開始時期	167	33.5	29.3	23.4	6.0	3.6	—	4.2
	決定時期	167	19.8	29.3	27.5	13.2	4.8	—	5.4
長野	検討開始時期	187	35.3	19.3	27.8	11.8	2.1	—	3.7
	決定時期	187	18.2	25.1	29.4	17.1	5.9	—	4.3
富山・石川・福井	検討開始時期	301	31.6	24.9	24.9	9.0	4.3	0.7	4.7
	決定時期	301	20.3	21.3	35.5	11.0	6.3	1.3	4.3
静岡	検討開始時期	321	39.6	23.7	21.8	7.8	3.4	0.3	3.4
	決定時期	321	24.6	22.4	34.3	8.7	5.9	0.3	3.7
東海	検討開始時期	682	38.1	24.6	23.6	7.3	3.5	—	2.8
	決定時期	682	21.1	25.2	34.3	10.0	6.6	—	2.8
関西	検討開始時期	1002	32.4	25.0	24.9	10.3	4.5	0.3	2.7
	決定時期	1002	19.2	21.0	35.0	14.8	7.6	0.6	1.9
岡山・広島・山口	検討開始時期	546	41.4	23.4	21.1	8.4	3.1	0.2	2.4
	決定時期	546	26.0	25.5	27.8	11.9	5.5	0.2	3.1
四国	検討開始時期	359	37.6	24.0	22.6	6.4	5.8	0.3	3.3
	決定時期	359	22.6	22.8	32.0	12.3	7.5	—	2.8
九州	検討開始時期	1140	38.5	23.7	22.9	8.2	3.5	0.3	2.9
	決定時期	1140	24.5	20.9	33.5	11.4	6.1	0.4	3.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均・週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	
全国(推計値)	467	14.1	4.1	17.6	2.9	1.9	0.5	9.0	3.2	2.7
北海道	444	47.5	13.5	5.4	14.4	2.5	2.7	0.5	8.3	5.2
青森・秋田・岩手	283	48.4	15.5	1.8	16.6	3.2	2.1	0.4	7.4	4.6
宮城・山形	303	47.9	16.8	5.9	15.2	2.6	1.0	0.3	7.3	3.0
福島	144	44.4	16.7	5.6	17.4	2.8	1.4	0.7	9.7	1.4
茨城・栃木・群馬	428	45.8	13.8	4.9	16.4	3.3	2.3	0.9	9.8	2.8
首都圏	934	46.9	15.4	4.6	17.8	2.6	2.1	0.4	7.8	2.4
新潟	167	49.7	16.8	3.0	18.0	0.6	1.2	—	5.4	5.4
長野	187	47.6	15.0	2.1	15.5	1.6	2.1	0.5	11.2	4.3
富山・石川・福井	301	50.8	9.6	4.0	17.9	3.0	1.3	1.7	6.3	5.3
静岡	321	44.2	12.8	3.7	18.1	4.7	1.6	0.3	10.0	4.7
東海	682	44.6	13.5	3.5	18.8	4.7	1.5	0.7	9.7	3.1
関西	1002	48.6	12.9	4.2	17.1	1.6	2.1	0.2	10.5	2.9
岡山・広島・山口	546	46.7	11.5	2.6	21.8	3.1	1.3	0.7	8.6	3.7
四国	359	48.5	11.4	3.6	14.8	3.9	0.8	—	13.1	3.9
九州	1140	43.4	14.5	3.4	18.8	3.5	2.3	0.3	10.0	3.9

▼平均の推移

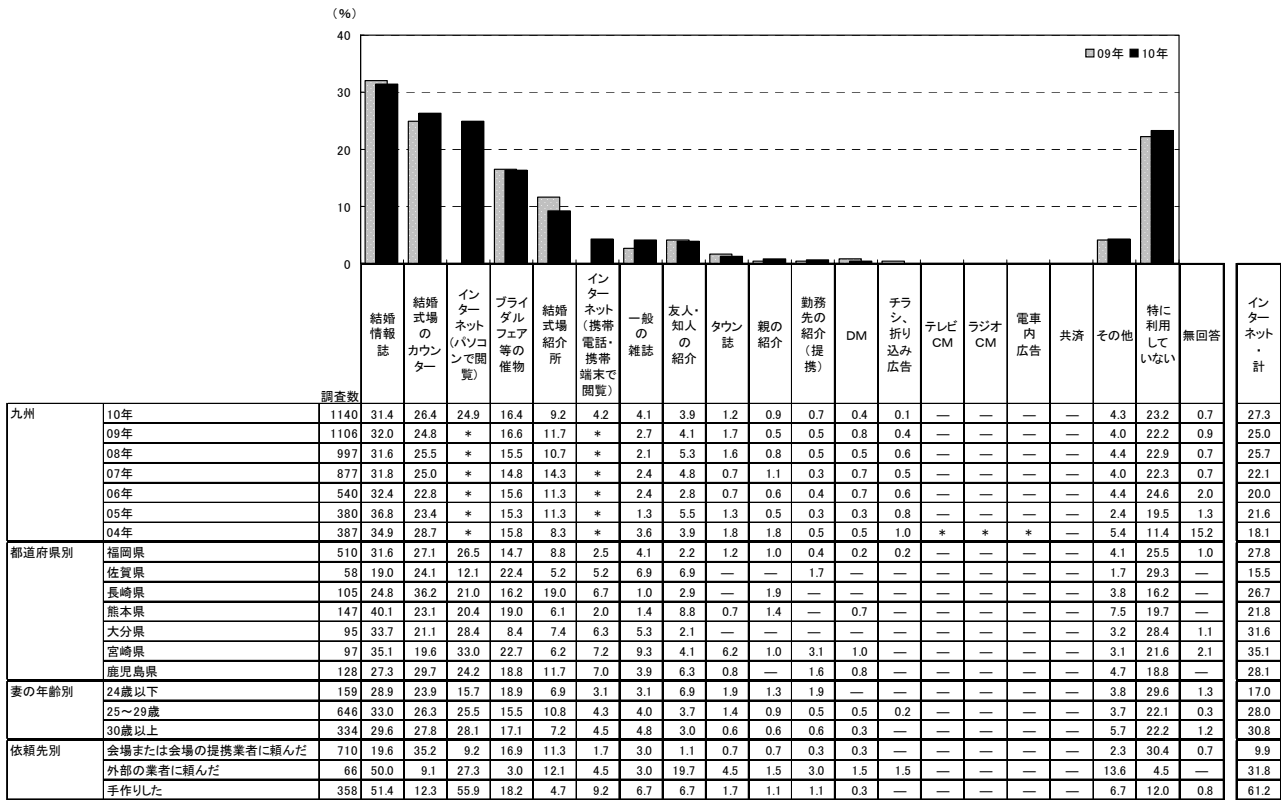
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	3.5	4.3	4.0	4.0	4.2	4.3	4.3
決定時期(カ月前)	3.0	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6
検討期間(週間)	2.2	3.5	2.9	2.6	2.9	3.0	2.9



3-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が31%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が26%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が25%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

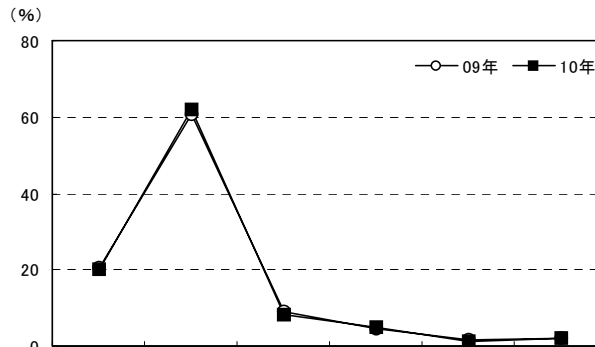
調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	26.9	27.7	29.4	11.6	7.6	4.0	2.9	3.6	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	—	—	—	0.1	4.0	25.5	1.0	31.3	
地域別 全国(推計値)	26.9	27.7	29.4	11.6	7.6	4.0	2.9	3.6	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	—	—	—	0.1	4.0	25.5	1.0	31.3	
地域別 北海道	444	22.7	32.0	21.2	8.3	5.0	2.5	2.5	1.6	0.2	0.9	—	0.7	0.5	0.2	—	—	—	3.2	35.1	0.7	22.5
地域別 青森・秋田・岩手	283	20.5	24.7	16.3	21.2	7.4	2.8	2.5	2.1	0.4	2.1	—	—	0.4	—	—	—	—	4.6	26.9	2.8	18.7
地域別 宮城・山形	303	26.1	32.0	16.8	11.6	9.6	2.0	3.3	2.6	—	0.3	0.3	0.7	1.0	0.3	—	—	—	4.0	29.4	0.7	17.2
地域別 福島	144	25.7	30.6	22.9	24.3	7.6	4.9	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	26.4	—	23.6
地域別 茨城・栃木・群馬	428	30.8	27.3	31.3	13.8	10.0	4.7	2.8	5.1	1.9	0.7	0.2	—	0.2	—	—	—	—	4.7	19.4	1.2	33.9
地域別 首都圏	934	23.6	28.9	30.7	11.1	6.5	3.9	2.7	3.2	0.2	0.6	0.3	0.2	0.3	—	—	—	0.1	4.4	26.2	1.3	32.5
地域別 新潟	167	30.5	31.7	21.6	9.6	10.2	3.6	2.4	0.6	1.8	—	0.6	1.2	—	—	—	—	—	4.8	29.3	1.2	23.4
地域別 長野	187	31.6	24.6	26.2	11.8	10.7	4.3	2.7	4.8	1.6	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	20.3	1.1	28.3
地域別 富山・石川・福井	301	33.6	26.6	30.9	6.3	6.0	4.7	3.0	3.3	—	1.0	—	—	0.3	0.7	—	—	—	5.0	24.6	1.0	33.9
地域別 静岡	321	28.7	25.5	36.4	10.0	6.2	4.0	2.5	5.3	1.2	0.6	0.9	0.3	0.6	0.3	—	—	—	4.4	23.7	0.3	37.7
地域別 東海	682	28.7	27.9	36.7	10.9	5.9	4.0	2.3	5.1	1.0	0.3	0.1	0.1	0.3	—	—	—	—	3.4	22.9	0.6	38.9
地域別 関西	1002	27.4	24.5	30.7	9.4	7.6	3.8	2.7	3.8	0.5	0.4	0.7	0.2	0.3	—	—	—	0.1	3.3	28.3	0.8	32.1
地域別 岡山・広島・山口	546	31.0	28.4	31.9	8.6	11.0	5.3	4.2	4.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	—	—	—	—	4.2	22.5	0.2	34.8
地域別 四国	359	26.5	30.1	26.7	13.4	11.7	6.4	3.9	3.1	1.9	0.6	—	0.6	0.3	—	—	—	0.3	3.6	20.3	1.4	30.1
地域別 九州	1140	31.4	26.4	24.9	16.4	9.2	4.2	4.1	3.9	1.2	0.9	0.7	0.4	0.1	—	—	—	—	4.3	23.2	0.7	27.3



3-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が20%、「2店舗」が8%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
九州	10年	1140	19.9	61.8	8.3	4.9	1.4	1.9	1.8	1.1
	09年	1106	20.7	60.9	9.0	4.6	1.5	2.1	1.2	1.1
	08年	997	27.8	55.8	8.3	4.2	1.3	1.6	1.0	1.0
	07年	877	22.3	60.4	8.3	4.4	1.0	1.5	1.9	1.1
	06年	540	21.7	59.6	7.6	4.3	1.7	0.7	4.4	1.1
	05年	380	21.6	58.9	10.3	3.4	1.1	1.1	3.7	1.0
都道府県別	福岡県	510	18.2	63.5	8.2	5.1	1.2	2.0	1.8	1.2
	佐賀県	58	10.3	69.0	10.3	6.9	1.7	—	1.7	1.2
	長崎県	105	18.1	66.7	7.6	3.8	1.0	1.9	1.0	1.1
	熊本県	147	21.8	63.9	9.5	2.0	—	2.0	0.7	1.1
	大分県	95	24.2	60.0	2.1	3.2	4.2	2.1	4.2	1.1
	宮崎県	97	34.0	44.3	7.2	7.2	1.0	4.1	2.1	1.1
	鹿児島県	128	16.4	59.4	12.5	7.0	2.3	0.8	1.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	159	19.5	66.0	7.5	5.7	—	—	1.3	1.0
	25~29歳	646	19.8	62.4	7.9	4.2	1.5	2.2	2.0	1.1
	30歳以上	334	20.4	58.4	9.6	6.0	1.8	2.4	1.5	1.2
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	710	—	87.3	6.8	2.7	1.3	0.8	1.1	1.2
	外部の業者に頼んだ	66	—	60.6	22.7	9.1	3.0	4.5	—	1.8
	手作りした	358	62.6	12.0	8.9	8.7	1.4	3.4	3.1	0.9

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		20.2	65.3	7.0	3.2	0.9	2.0	1.4	1.1
北海道	444	10.1	77.7	4.5	4.3	0.7	0.9	1.8	1.1
青森・秋田・岩手	283	11.3	77.7	4.6	1.4	0.4	2.5	2.1	1.1
宮城・山形	303	12.5	82.2	2.3	1.0	0.3	1.7	—	1.0
福島	144	13.2	76.4	3.5	2.8	2.8	1.4	—	1.1
茨城・栃木・群馬	428	20.8	65.4	7.7	3.0	0.7	1.4	0.9	1.0
首都圏	934	18.3	66.0	8.9	2.8	0.6	2.1	1.3	1.1
新潟	167	16.2	72.5	6.0	2.4	1.2	0.6	1.2	1.0
長野	187	22.5	59.9	9.6	2.7	1.1	3.2	1.1	1.1
富山・石川・福井	301	20.9	65.8	6.3	2.3	—	2.0	2.7	1.1
静岡	321	22.1	57.9	6.5	6.5	2.5	1.6	2.8	1.1
東海	682	27.9	55.0	6.7	4.4	1.3	2.6	2.1	1.1
関西	1002	23.2	65.2	5.1	2.8	1.1	1.9	0.8	1.0
岡山・広島・山口	546	28.0	61.5	5.5	1.5	0.2	2.0	1.3	0.9
四国	359	16.4	69.4	7.5	3.1	0.8	1.7	1.1	1.1
九州	1140	19.9	61.8	8.3	4.9	1.4	1.9	1.8	1.1

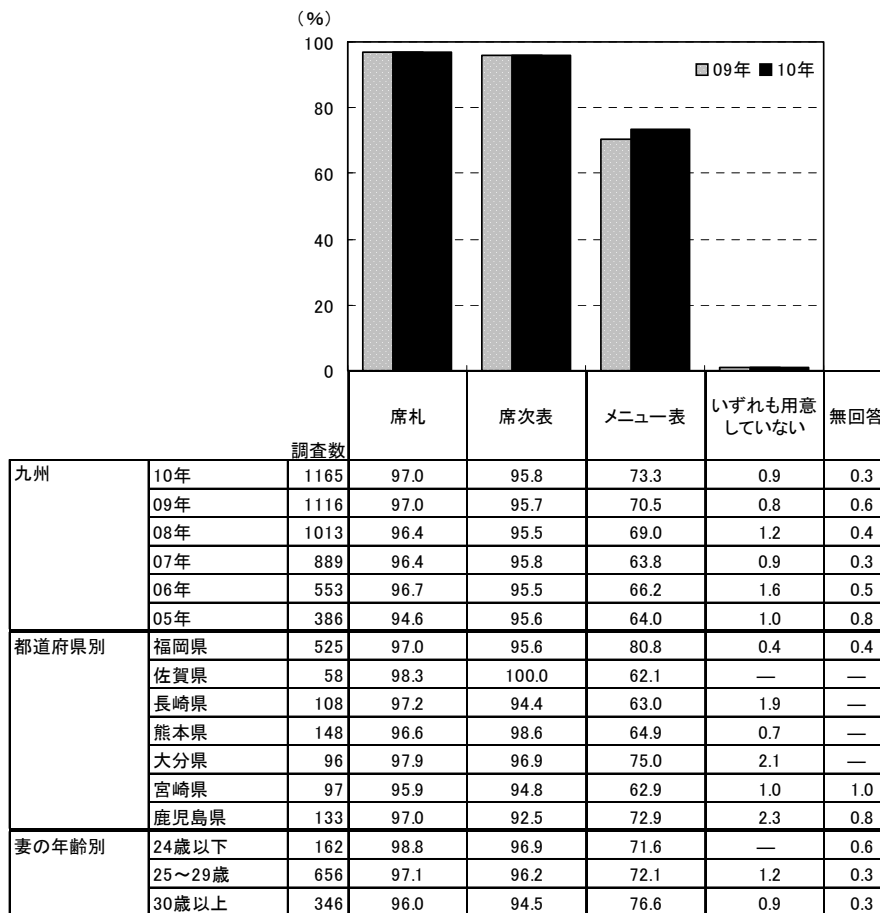


2. 席札・席次表・メニュー表について

1) 席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、席札・席次表・メニュー表のうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%で最も高く、「席次表」が96%、「メニュー表」が73%で続く。
- 時系列でみると、「メニュー表」は07年以降増加傾向にある。

■席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国(推計値)		95.2	90.0	81.5	2.2	0.4
	北海道	462	95.0	89.0	81.2	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	290	94.1	93.8	71.7	1.4	1.0
	宮城・山形	308	95.8	93.8	76.9	1.6	0.3
	福島	145	97.2	96.6	85.5	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	443	94.8	94.4	87.1	2.3	0.2
	首都圏	970	93.9	88.7	85.2	3.0	0.4
	新潟	174	97.7	96.6	90.2	1.1	—
	長野	192	97.9	94.8	82.3	0.5	—
	富山・石川・福井	309	93.9	93.5	77.3	1.9	0.3
	静岡	331	94.9	95.5	77.9	1.5	0.3
	東海	703	95.9	93.3	82.5	2.1	0.4
	関西	1036	95.5	81.0	84.2	2.5	0.4
	岡山・広島・山口	559	96.6	94.1	77.8	0.9	0.4
	四国	366	95.6	86.6	60.9	1.1	1.1
	九州	1165	97.0	95.8	73.3	0.9	0.3

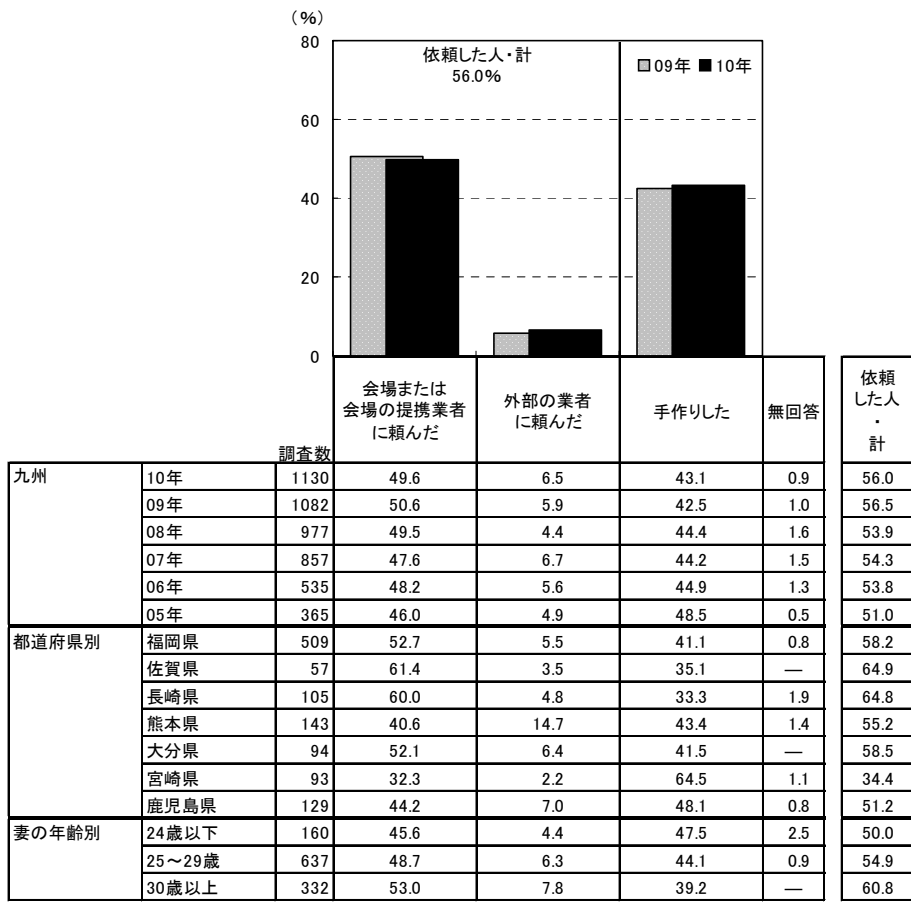


2) 席札・席次表・メニュー表の依頼先

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が50%で最も高く、「手作りした」が43%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

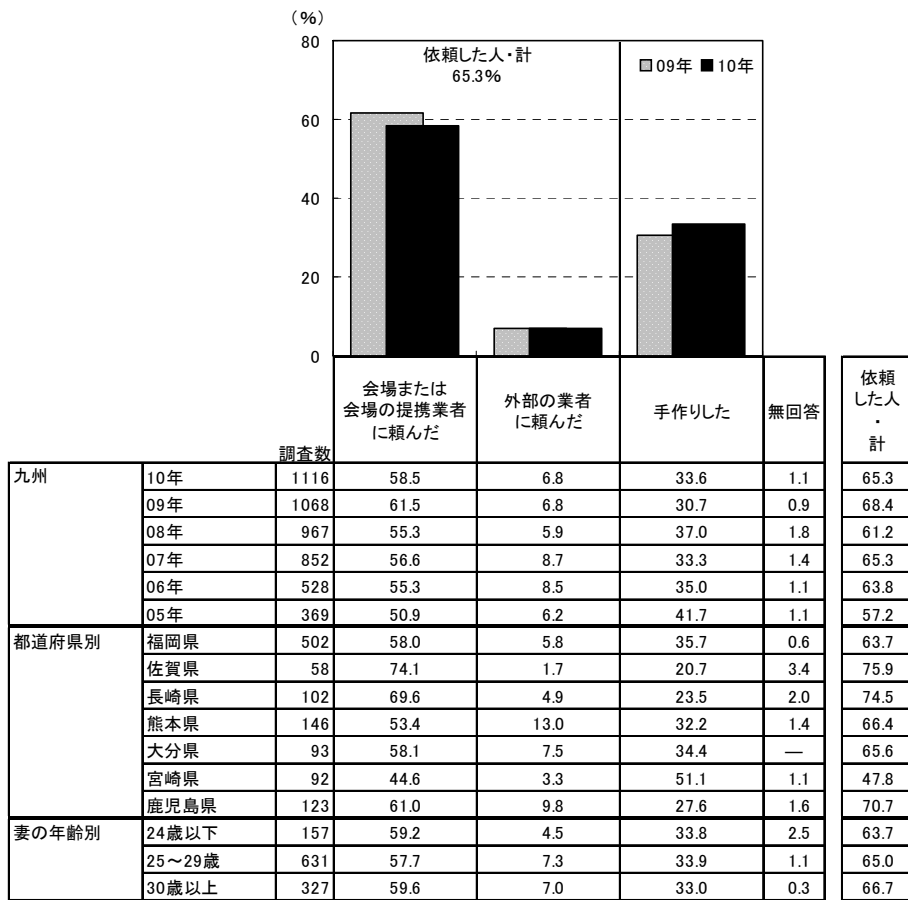
調査数	依頼先				依頼した人・計		
	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答			
地域別	全国(推計値)	50.5	3.9	44.8	0.8	54.4	
	北海道	439	72.2	2.7	23.0	2.1	74.9
	青森・秋田・岩手	273	68.1	3.7	27.5	0.7	71.8
	宮城・山形	295	69.8	1.0	28.5	0.7	70.8
	福島	141	62.4	2.1	35.5	—	64.5
	茨城・栃木・群馬	420	45.5	5.5	48.3	0.7	51.0
	首都圏	911	53.1	3.2	43.0	0.7	56.3
	新潟	170	62.9	0.6	34.7	1.8	63.5
	長野	188	44.7	6.4	47.3	1.6	51.1
	富山・石川・福井	290	47.6	3.1	49.0	0.3	50.7
	静岡	314	34.4	8.3	56.7	0.6	42.7
	東海	674	41.4	4.7	52.5	1.3	46.1
	関西	989	45.9	3.0	50.5	0.6	48.9
	岡山・広島・山口	540	42.0	3.9	53.3	0.7	45.9
	四国	350	50.9	3.4	45.1	0.6	54.3
	九州	1130	49.6	6.5	43.1	0.9	56.0



2-2) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が59%で最も高く、「手作りした」が34%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



※「会場または会場の提携業者に頼んだ」: 07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

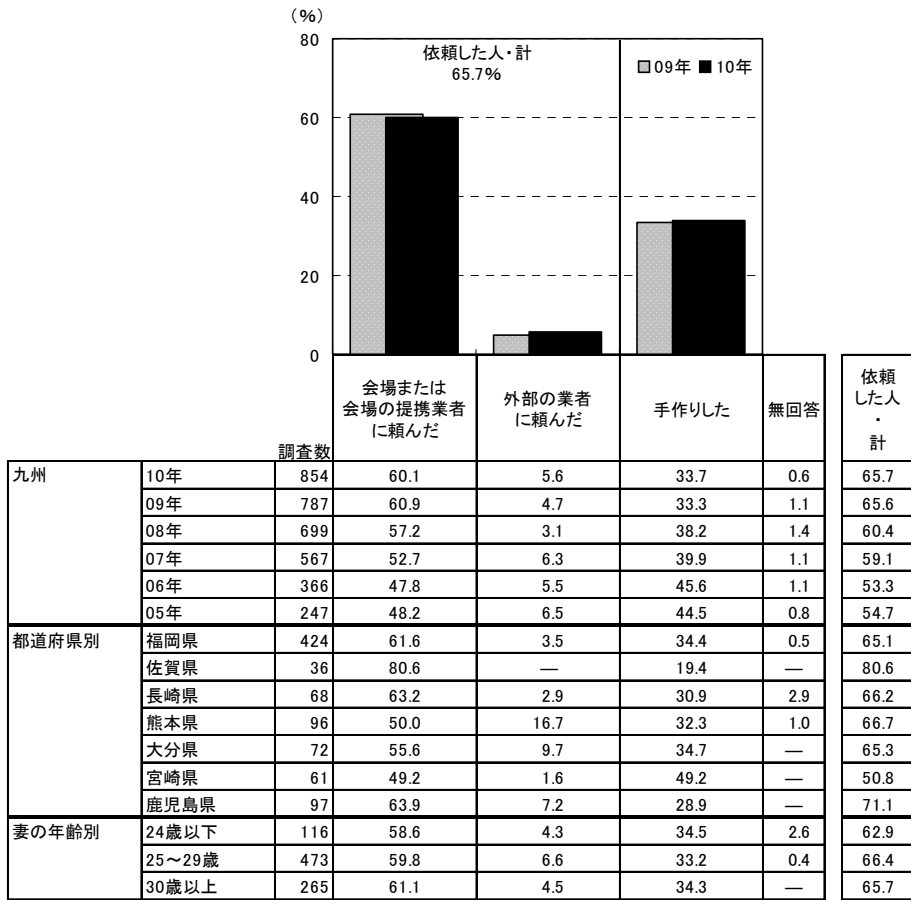
		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値)		51.9	4.0	43.5	0.6	55.9
	北海道	411	78.1	2.9	17.3	1.7	81.0
	青森・秋田・岩手	272	81.6	1.5	16.2	0.7	83.1
	宮城・山形	289	79.2	1.0	19.4	0.3	80.3
	福島	140	68.6	2.9	27.9	0.7	71.4
	茨城・栃木・群馬	418	51.2	4.8	43.5	0.5	56.0
	首都圏	860	49.8	3.1	46.7	0.3	52.9
	新潟	168	67.9	—	31.0	1.2	67.9
	長野	182	50.5	8.8	38.5	2.2	59.3
	富山・石川・福井	289	54.7	1.4	43.3	0.7	56.1
	静岡	316	43.4	6.3	50.3	—	49.7
	東海	656	45.1	5.8	47.9	1.2	50.9
	関西	839	36.7	3.3	60.0	—	40.0
	岡山・広島・山口	526	50.2	3.6	45.2	1.0	53.8
	四国	317	56.2	4.7	37.9	1.3	60.9
	九州	1116	58.5	6.8	33.6	1.1	65.3



2-3)メニュー表の依頼先

- メニュー表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が60%で最も高く、「手作りした」が34%で続く。

■メニュー表の依頼先(メニュー表を用意した人/単一回答)



※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値)		56.0	3.1	40.1	0.8	59.1
	北海道	375	73.3	3.2	22.4	1.1	76.5
	青森・秋田・岩手	208	79.8	0.5	19.2	0.5	80.3
	宮城・山形	237	75.9	1.3	22.4	0.4	77.2
	福島	124	66.1	3.2	29.0	1.6	69.4
	茨城・栃木・群馬	386	50.3	4.4	44.3	1.0	54.7
	首都圏	826	54.0	2.3	42.9	0.8	56.3
	新潟	157	70.1	—	28.7	1.3	70.1
	長野	158	53.2	7.6	36.7	2.5	60.8
	富山・石川・福井	239	53.6	1.7	43.9	0.8	55.2
	静岡	258	42.2	5.0	52.3	0.4	47.3
	東海	580	49.0	3.8	45.7	1.6	52.8
	関西	872	53.0	2.9	43.7	0.5	55.8
	岡山・広島・山口	435	58.4	2.5	38.2	0.9	60.9
	四国	223	61.0	2.2	36.8	—	63.2
	九州	854	60.1	5.6	33.7	0.6	65.7

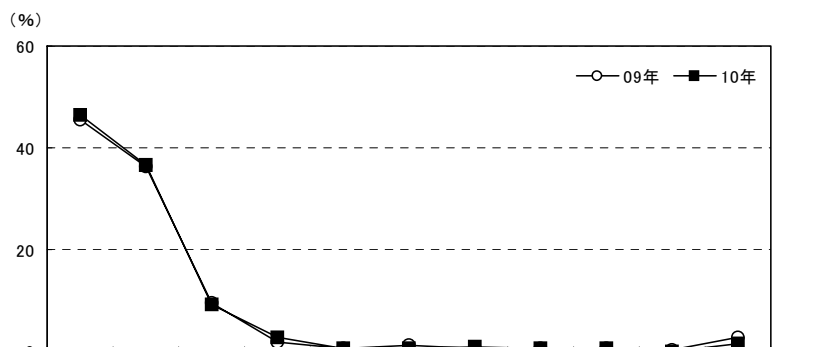


3) 席札・席次表・メニュー表の作成費用

3-1) 席札の作成費用

- 席札を用意した人に対して、席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が47%で最も高く、「100～200円未満」が37%で続く。平均は131円となった。
- 時系列でみると、席札1部あたりの作成費用の平均は、09年にやや増加したものの、年々減少傾向にある。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
九州	10年	629	46.6	36.7	9.1	2.9	0.5	0.6	1.0	0.5	0.6	—	1.6	131
	09年	623	45.6	36.4	9.5	1.9	0.5	1.3	0.6	0.5	0.5	0.3	2.9	152
	08年	524	46.0	37.0	8.0	3.1	1.7	1.1	0.6	0.2	0.2	0.2	1.9	138
	07年	454	44.9	35.9	9.3	4.0	0.4	0.7	—	0.9	—	—	4.0	154
	06年	281	49.1	33.8	5.7	2.8	—	1.8	0.7	—	0.4	0.4	5.3	173
	05年	186	57.0	23.7	7.5	2.2	0.5	0.5	0.5	0.5	1.1	—	6.5	222
都道府県別	福岡県	273	45.8	35.9	10.3	3.3	0.7	0.4	1.1	—	1.5	—	1.1	124
	佐賀県	31	45.2	45.2	3.2	3.2	—	—	—	3.2	—	—	—	109
	長崎県	51	37.3	35.3	13.7	3.9	—	3.9	—	2.0	—	—	3.9	168
	熊本県	79	45.6	48.1	3.8	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	104
	大分県	55	45.5	34.5	14.5	3.6	—	—	1.8	—	—	—	—	107
	宮崎県	60	63.3	28.3	3.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	1.7	96
	鹿児島県	80	45.0	33.8	10.0	2.5	—	1.3	2.5	1.3	—	—	3.8	207
	妻の年齢別	24歳以下	91	48.4	34.1	9.9	2.2	1.1	—	—	—	—	—	4.4
	25～29歳	359	49.3	37.9	6.4	2.8	0.3	0.6	0.8	0.6	0.6	—	0.8	110
	30歳以上	179	40.2	35.8	14.0	3.4	0.6	1.1	1.7	0.6	1.1	—	1.7	148
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	195	3.6	64.6	20.0	5.6	1.5	0.5	1.0	0.5	0.5	—	2.1	195
	外部の業者に頼んだ	42	19.0	52.4	2.4	2.4	—	—	7.1	2.4	7.1	—	7.1	286
	手作りした	390	71.0	21.3	4.1	1.5	—	0.8	0.3	0.3	—	—	0.8	82

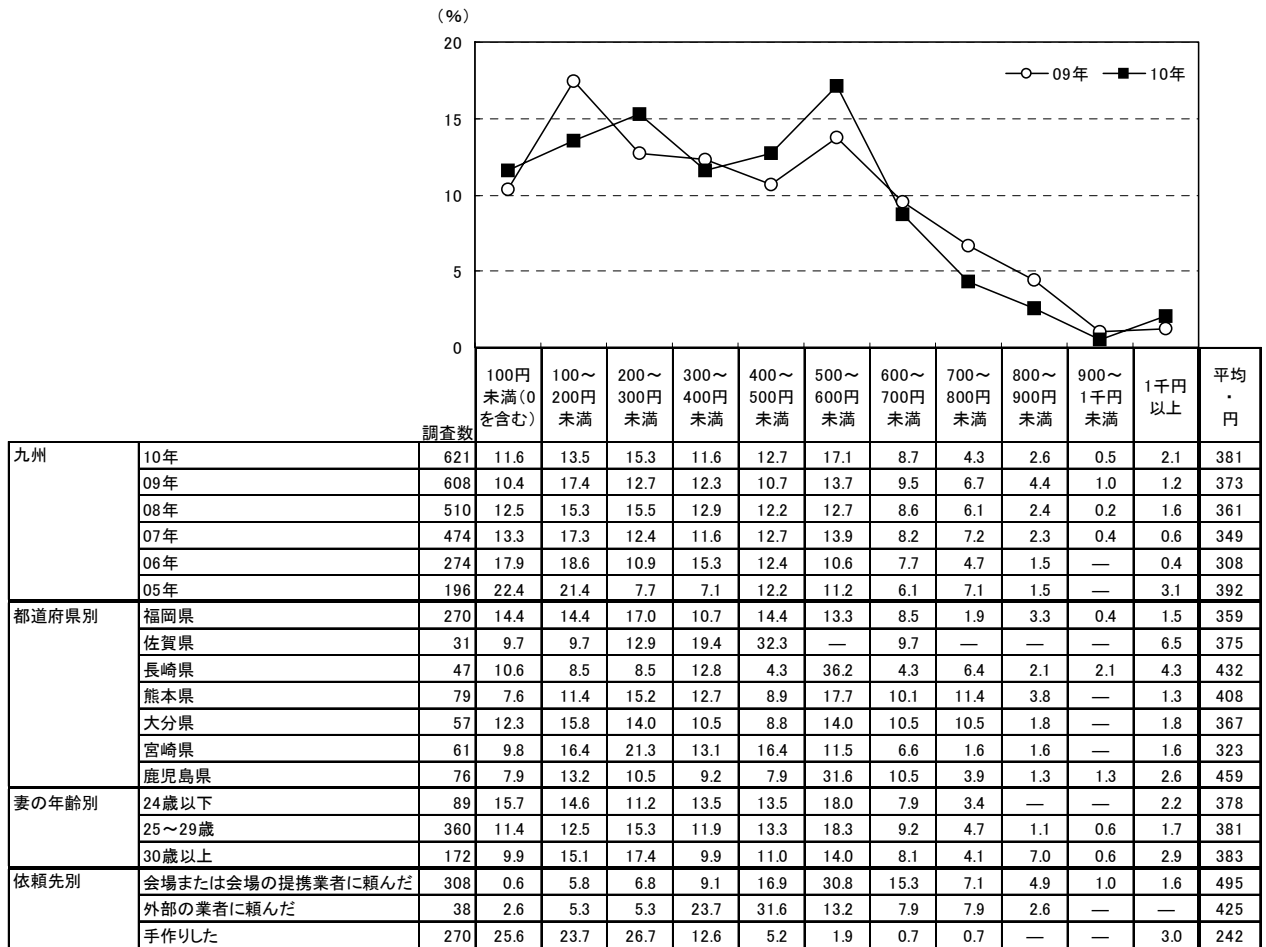
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		41.5	31.2	15.3	4.3	0.9	1.7	0.7	0.3	0.5	0.3	3.3	178
	北海道	122	41.8	38.5	9.8	4.9	0.8	0.8	1.6	—	—	—	1.6	140
	青森・秋田・岩手	124	40.3	38.7	8.9	2.4	4.0	1.6	0.8	—	—	—	3.2	158
	宮城・山形	161	29.2	37.3	25.5	3.1	1.2	1.9	0.6	—	—	—	1.2	157
	福島	88	38.6	34.1	6.8	4.5	5.7	1.1	1.1	1.1	—	1.1	5.7	247
	茨城・栃木・群馬	287	35.2	30.3	21.3	2.4	0.7	1.7	1.4	—	0.7	0.7	5.6	214
	首都圏	534	38.2	30.7	17.4	4.9	1.1	1.7	0.6	—	0.4	0.4	4.7	211
	新潟	84	33.3	31.0	21.4	8.3	1.2	1.2	—	—	1.2	—	2.4	181
	長野	117	39.3	27.4	22.2	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	0.9	3.4	226
	富山・石川・福井	171	48.5	26.9	12.9	4.1	0.6	2.3	1.8	0.6	1.2	—	1.2	141
	静岡	219	44.7	27.4	14.2	1.8	0.9	1.8	1.4	1.4	0.9	0.5	5.0	190
	東海	425	40.7	33.2	13.6	5.2	0.7	2.8	0.7	0.5	0.2	0.2	2.1	164
	関西	518	48.3	25.9	15.3	5.0	0.4	1.9	0.2	0.6	1.2	—	1.4	136
	岡山・広島・山口	314	46.8	30.9	10.2	3.8	0.6	1.9	0.6	0.6	0.3	0.6	3.5	168
	四国	204	40.2	32.4	14.7	5.4	0.5	1.0	—	1.0	—	—	4.9	180
	九州	629	46.6	36.7	9.1	2.9	0.5	0.6	1.0	0.5	0.6	—	1.6	131



3-2) 席次表の作成費用

● 席次表を用意した人に対して、席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「500～600円未満」が17%で最も高く、「200～300円未満」が15%、「100～200円未満」が14%、「400～500円未満」が13%、「100円未満(0を含む)」と「300～400円未満」がともに12%で続く。平均は381円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



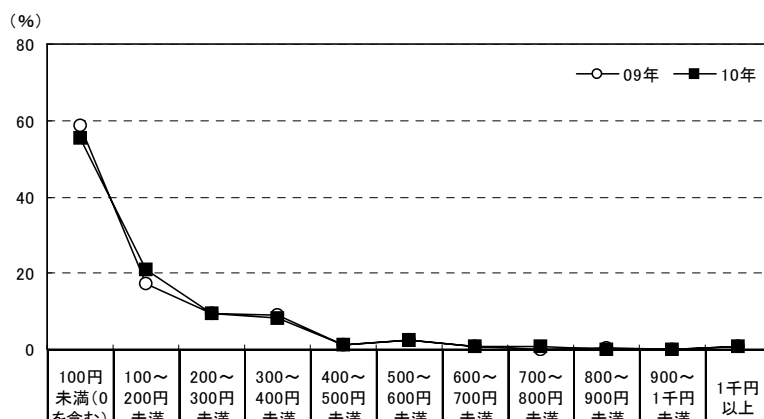
調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円		
地域別	全国(推計値)	12.6	17.1	16.0	10.7	6.3	9.2	7.6	6.7	7.2	2.7	4.0	402	
地域別	北海道	95	22.1	24.2	17.9	15.8	5.3	4.2	2.1	4.2	1.1	2.1	1.1	255
地域別	青森・秋田・岩手	115	6.1	13.0	6.1	15.7	17.4	12.2	17.4	7.8	2.6	0.9	0.9	426
地域別	宮城・山形	135	8.1	10.4	14.1	8.1	5.2	9.6	10.4	11.9	14.8	3.7	3.7	493
地域別	福島	90	7.8	13.3	15.6	12.2	5.6	11.1	16.7	7.8	6.7	1.1	2.2	425
地域別	茨城・栃木・群馬	248	10.9	16.1	15.3	8.9	9.3	7.7	6.0	6.9	11.3	2.4	5.2	462
地域別	首都圏	499	11.4	18.8	16.4	8.8	3.8	8.2	7.4	8.0	9.4	3.0	4.6	420
地域別	新潟	91	9.9	12.1	15.4	6.6	6.6	6.6	16.5	11.0	9.9	2.2	3.3	462
地域別	長野	100	10.0	17.0	20.0	10.0	7.0	13.0	10.0	4.0	4.0	1.0	4.0	371
地域別	富山・石川・福井	151	11.9	14.6	17.9	9.3	10.6	4.6	1.3	10.6	5.3	7.3	6.6	432
地域別	静岡	196	13.8	14.3	13.3	13.3	4.1	9.2	6.6	8.7	8.2	3.1	5.6	423
地域別	東海	378	10.8	14.6	17.2	10.6	5.8	9.3	8.2	6.6	7.7	4.8	4.5	429
地域別	関西	430	20.0	20.9	17.7	13.5	4.2	5.8	3.0	2.8	4.4	2.8	4.9	326
地域別	岡山・広島・山口	291	14.8	19.6	13.7	11.3	6.9	8.6	10.0	7.6	4.5	1.4	1.7	356
地域別	四国	202	10.4	15.3	12.9	13.4	6.9	10.9	10.4	8.4	7.4	2.0	2.0	431
地域別	九州	621	11.6	13.5	15.3	11.6	12.7	17.1	8.7	4.3	2.6	0.5	2.1	381



3-3)メニュー表の作成費用

- メニュー表を用意した人に対して、メニュー表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が55%で最も高く、「100～200円未満」が21%で続く。平均は119円となった。

■メニュー表1部あたりの作成費用(メニュー表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	調査年											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
九州	10年	303	55.4	21.1	9.6	8.3	1.3	2.3	0.7	0.7	—	—	0.7	119
	09年	285	58.6	17.2	9.5	9.1	1.4	2.5	0.7	—	0.4	—	0.7	112
	08年	247	56.7	18.6	10.1	10.1	1.6	2.0	—	0.4	0.4	—	—	108
	07年	200	61.0	23.0	5.5	4.5	2.5	1.5	—	1.5	0.5	—	—	97
	06年	144	63.2	19.4	6.3	6.3	0.7	2.8	—	—	—	—	1.4	119
	05年	89	70.8	9.0	9.0	4.5	1.1	2.2	—	—	—	—	3.4	150
都道府県別	福岡県	154	59.1	17.5	9.7	7.8	1.9	1.9	1.3	—	—	—	0.6	109
	佐賀県	8	75.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	90
	長崎県	24	58.3	16.7	4.2	12.5	—	8.3	—	—	—	—	—	117
	熊本県	28	42.9	35.7	10.7	7.1	—	3.6	—	—	—	—	—	109
	大分県	27	48.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	102
	宮崎県	29	65.5	13.8	10.3	10.3	—	—	—	—	—	—	—	85
	鹿児島県	33	39.4	27.3	15.2	9.1	—	—	—	6.1	—	—	3.0	230
妻の年齢別	24歳以下	38	68.4	10.5	7.9	2.6	5.3	2.6	—	—	—	—	2.6	160
	25～29歳	175	53.1	25.7	8.6	7.4	1.1	2.3	1.1	0.6	—	—	108	
	30歳以上	90	54.4	16.7	12.2	12.2	—	2.2	—	1.1	—	—	1.1	124
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	94	1.1	35.1	24.5	23.4	4.3	7.4	2.1	1.1	—	—	1.1	258
	外部の業者に頼んだ	8	12.5	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	151
	手作りした	200	83.0	13.0	2.0	1.0	—	—	—	0.5	—	—	0.5	53

地域別	調査数	調査年											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		43.9	20.2	12.3	13.1	3.0	3.4	1.3	0.5	1.3	0.2	0.8	164
北海道	90	44.4	33.3	10.0	8.9	—	1.1	—	1.1	—	—	1.1	124
青森・秋田・岩手	47	42.6	36.2	4.3	10.6	—	2.1	4.3	—	—	—	—	130
宮城・山形	71	40.8	16.9	15.5	14.1	5.6	—	4.2	—	2.8	—	—	179
福島	45	37.8	17.8	22.2	11.1	4.4	—	4.4	—	2.2	—	—	173
茨城・栃木・群馬	181	45.3	17.7	12.2	14.4	3.3	5.0	—	—	1.1	—	1.1	164
首都圏	377	34.7	21.8	15.6	15.1	4.5	3.2	1.3	0.8	1.9	0.3	0.8	190
新潟	59	30.5	11.9	18.6	18.6	8.5	5.1	—	1.7	1.7	—	3.4	240
長野	56	58.9	12.5	16.1	5.4	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	114
富山・石川・福井	92	51.1	17.4	8.7	13.0	3.3	2.2	1.1	—	—	1.1	2.2	151
静岡	124	58.1	18.5	7.3	8.9	—	4.8	—	—	0.8	—	1.6	134
東海	254	49.2	16.5	9.8	16.1	1.2	3.9	2.0	—	0.8	—	0.4	149
関西	325	50.2	20.0	8.6	9.8	1.8	4.6	1.2	0.3	2.2	0.6	0.6	151
岡山・広島・山口	150	54.0	15.3	7.3	14.0	2.0	3.3	2.0	0.7	—	—	1.3	148
四国	83	45.8	21.7	13.3	10.8	2.4	2.4	2.4	—	—	—	1.2	166
九州	303	55.4	21.1	9.6	8.3	1.3	2.3	0.7	0.7	—	—	0.7	119





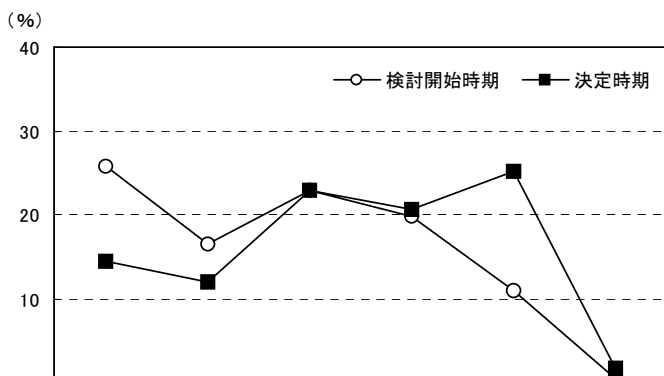
4) 席札・席次表・メニュー表の検討行動

4-1) 席札・席次表・メニュー表の検討時期

● 席札・席次表・メニュー表のいずれかをを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6か月前に検討し始め、2.7か月前に決定している。平均検討期間は3.5週間となった。

■ 席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期

(席札・席次表・メニュー表のいずれかをを用意した人／単一回答)



調査数	調査年	検討開始時期	検討開始時期						無回答	平均・か月前	
			披露宴の5か月前以上	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間以内			
九州	10年	検討開始時期	1150	25.8	16.5	22.8	19.7	10.9	0.4	3.8	3.6
		決定時期	1150	14.5	12.0	22.8	20.6	25.1	1.7	3.2	2.7
	09年	検討開始時期	1100	26.1	14.3	24.1	20.5	11.3	0.5	3.2	3.5
		決定時期	1100	12.5	12.3	22.1	23.5	24.5	2.0	3.0	2.6
	08年	検討開始時期	997	22.5	13.7	24.0	22.3	12.9	0.3	4.3	3.4
		決定時期	997	11.7	10.6	21.4	22.1	27.3	2.6	4.3	2.5
	07年	検討開始時期	878	21.3	17.5	22.0	19.0	13.9	1.5	4.8	3.3
		決定時期	878	9.3	13.6	22.8	21.0	25.7	3.6	4.0	2.4
	06年	検討開始時期	541	18.3	13.5	25.7	20.7	13.5	1.5	6.8	3.1
		決定時期	541	7.6	10.0	22.7	24.2	26.6	3.9	5.0	2.3
	05年	検討開始時期	379	24.3	11.6	23.2	19.8	14.0	—	7.1	3.5
		決定時期	379	10.3	11.1	21.4	20.8	28.2	2.4	5.8	2.5
都道府県別	福岡県	検討開始時期	521	25.9	15.9	22.6	20.5	11.3	0.4	3.3	3.5
		決定時期	521	12.7	12.1	23.0	21.9	26.3	1.3	2.7	2.6
	佐賀県	検討開始時期	58	32.8	19.0	6.9	27.6	10.3	—	3.4	3.5
		決定時期	58	17.2	8.6	22.4	20.7	27.6	1.7	1.7	2.6
	長崎県	検討開始時期	106	21.7	22.6	28.3	14.2	9.4	—	3.8	3.7
		決定時期	106	17.0	14.2	30.2	17.0	17.0	1.9	2.8	3.0
	熊本県	検討開始時期	147	22.4	16.3	27.2	18.4	10.9	—	4.8	3.4
		決定時期	147	15.6	12.9	22.4	17.7	25.9	2.0	3.4	2.7
	大分県	検討開始時期	94	34.0	11.7	20.2	20.2	5.3	2.1	6.4	4.0
		決定時期	94	22.3	11.7	18.1	22.3	18.1	2.1	5.3	3.1
	宮崎県	検討開始時期	95	18.9	23.2	27.4	12.6	11.6	1.1	5.3	3.4
		決定時期	95	9.5	13.7	28.4	15.8	24.2	3.2	5.3	2.6
	鹿児島県	検討開始時期	129	28.7	11.6	19.4	24.0	14.0	—	2.3	3.6
		決定時期	129	15.5	9.3	15.5	24.0	31.0	1.6	3.1	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	161	29.2	11.2	26.1	14.9	14.3	—	4.3	3.5
		決定時期	161	14.9	12.4	25.5	15.5	26.1	1.2	4.3	2.8
	25～29歳	検討開始時期	646	26.6	18.6	21.7	20.7	8.2	0.5	3.7	3.6
		決定時期	646	15.6	11.1	24.3	21.5	22.3	2.2	2.9	2.7
	30歳以上	検討開始時期	342	22.5	15.2	23.4	20.2	14.3	0.6	3.8	3.4
		決定時期	342	12.0	13.5	18.7	21.3	30.1	1.2	3.2	2.6

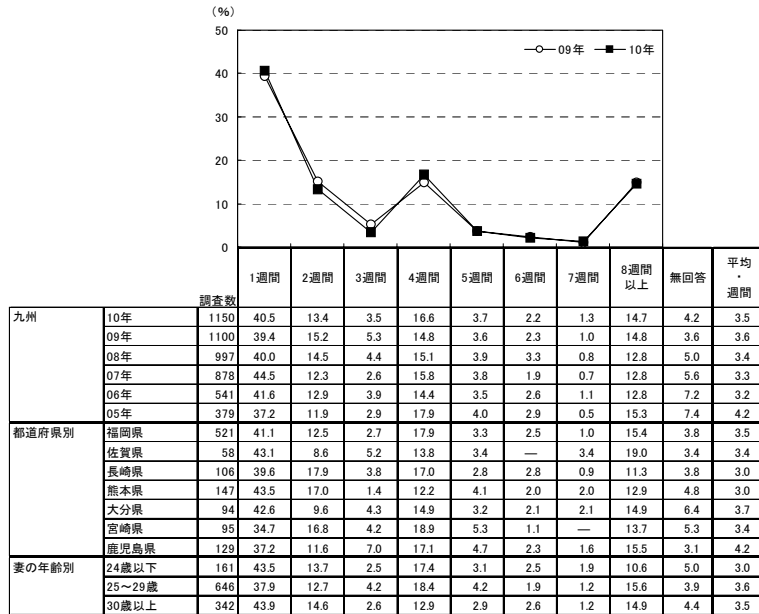


■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期【地域別】

(席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							
		披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前
全国(推計値)	検討開始時期	23.5	17.2	23.8	19.7	12.0	0.7	3.1	3.4
	決定時期	12.1	12.0	23.6	22.5	24.4	2.6	2.7	2.6
北海道	検討開始時期	449	18.0	16.3	25.6	19.8	12.7	1.6	6.0
	決定時期	449	9.8	8.9	24.9	21.6	26.7	2.9	5.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	283	19.4	18.0	21.9	20.1	12.4	1.8	6.4
	決定時期	283	8.8	13.4	23.7	23.7	20.5	3.5	6.4
宮城・山形	検討開始時期	302	20.5	15.9	29.8	19.9	10.6	0.3	3.0
	決定時期	302	10.9	12.3	26.8	28.1	17.5	1.7	2.6
福島	検討開始時期	143	30.1	15.4	28.0	16.1	7.0	—	3.5
	決定時期	143	16.8	14.7	28.7	18.2	17.5	1.4	2.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	432	29.9	18.8	19.2	18.1	10.9	0.7	2.5
	決定時期	432	14.4	13.7	23.8	20.4	22.2	2.5	3.0
首都圏	検討開始時期	937	20.3	18.5	25.1	21.0	12.6	0.6	1.9
	決定時期	937	9.9	11.6	23.6	24.3	25.8	3.1	1.6
新潟	検討開始時期	172	28.5	23.8	22.1	14.5	6.4	0.6	4.1
	決定時期	172	16.3	20.3	22.7	19.8	14.0	2.3	4.7
長野	検討開始時期	191	22.5	15.7	29.8	19.4	8.9	—	3.7
	決定時期	191	11.5	9.9	23.0	26.7	22.5	2.1	4.2
富山・石川・福井	検討開始時期	302	24.2	13.6	22.5	20.5	11.9	1.7	5.6
	決定時期	302	13.9	10.3	22.5	22.5	22.2	4.0	4.6
静岡	検討開始時期	325	31.7	13.8	21.5	16.6	11.7	0.6	4.0
	決定時期	325	15.7	12.6	23.7	15.1	26.8	2.2	4.0
東海	検討開始時期	685	30.5	16.9	22.0	16.5	10.5	0.3	3.2
	決定時期	685	14.9	15.6	24.5	19.0	21.0	2.0	2.9
関西	検討開始時期	1006	21.3	15.8	24.1	21.4	14.1	1.0	2.4
	決定時期	1006	11.2	10.0	22.8	24.7	26.7	2.7	1.9
岡山・広島・山口	検討開始時期	552	26.3	17.0	21.7	17.9	12.1	0.7	4.2
	決定時期	552	14.9	13.8	22.6	18.3	23.9	2.9	3.6
四国	検討開始時期	358	22.9	16.5	23.7	17.9	14.0	0.3	4.7
	決定時期	358	12.8	8.9	23.5	23.2	25.4	2.2	3.9
九州	検討開始時期	1150	25.8	16.5	22.8	19.7	10.9	0.4	3.8
	決定時期	1150	14.5	12.0	22.8	20.6	25.1	1.7	3.2

■席札・席次表・メニュー表の検討期間(席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均 ・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)	42.7	13.5	4.1	15.6	3.2	2.5	1.1	13.8	3.5	3.4	
北海道	449	43.0	12.5	5.8	15.6	3.3	3.3	0.4	9.8	6.2	3.0
青森・秋田・岩手	283	44.9	14.8	3.5	13.8	1.8	2.8	1.1	10.2	7.1	2.9
宮城・山形	302	47.0	16.9	4.6	13.9	1.0	2.6	0.3	10.6	3.0	2.8
福島	143	40.6	12.6	6.3	14.7	4.9	3.5	1.4	12.6	3.5	3.2
茨城・栃木・群馬	432	40.3	10.6	5.3	17.4	3.5	2.3	0.9	15.7	3.9	3.5
首都圏	937	43.0	14.1	4.9	15.3	3.0	2.3	1.4	13.8	2.2	3.3
新潟	172	46.5	18.0	3.5	15.7	1.2	0.6	—	9.9	4.7	2.7
長野	191	39.3	11.0	4.2	17.8	3.1	3.7	1.0	15.7	4.2	3.6
富山・石川・福井	302	44.4	14.9	3.6	11.6	3.6	2.0	2.3	11.3	6.3	3.2
静岡	325	38.2	10.2	4.6	16.9	4.3	1.8	1.5	17.2	5.2	4.1
東海	685	40.4	14.7	2.2	16.2	4.7	3.1	0.9	14.5	3.4	3.8
関西	1006	44.5	13.3	4.1	14.8	2.4	3.0	1.0	14.3	2.6	3.5
岡山・広島・山口	552	42.9	12.1	1.8	18.8	3.6	2.4	1.4	12.1	4.7	3.2
四国	358	45.3	10.9	3.1	14.2	2.8	2.0	0.6	15.9	5.3	3.5
九州	1150	40.5	13.4	3.5	16.6	3.7	2.2	1.3	14.7	4.2	3.5

▼平均の推移

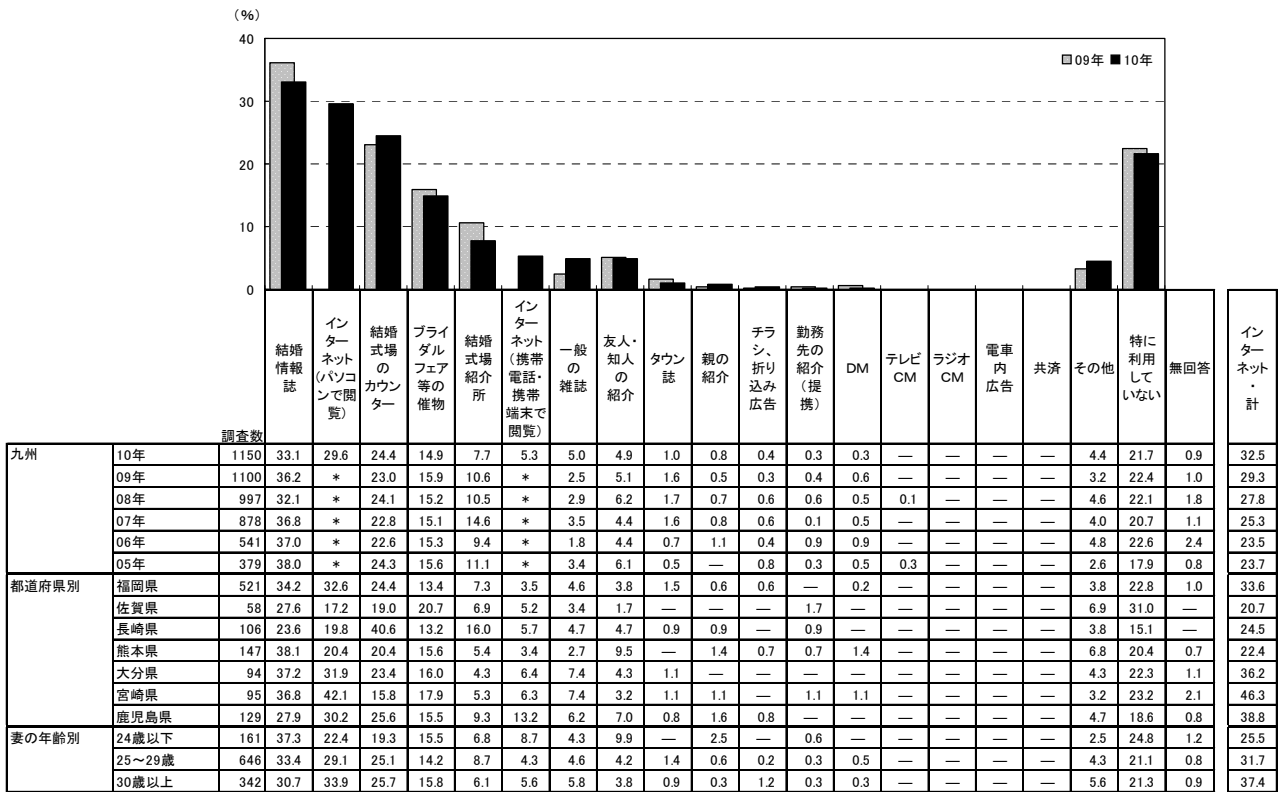
	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(か月前)	3.5	3.1	3.3	3.4	3.5	3.6
決定時期(か月前)	2.5	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
検討期間(週間)	4.2	3.2	3.3	3.4	3.6	3.5



4-2) 席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源

- 席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が33%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が30%、「結婚式場のカウンター」が24%で続く。

■ 席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源
(席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／複数回答)



*「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
*05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別																						
全国(推計値)	31.1	37.1	24.1	11.7	6.5	5.5	3.5	4.8	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	—	—	—	0.1	4.8	22.5	1.2	39.8	
北海道	449	27.6	24.3	29.0	9.1	4.5	4.5	3.8	2.4	0.2	0.2	0.9	0.7	0.9	—	0.2	—	5.1	30.7	1.8	26.5	
青森・秋田・岩手	283	24.4	21.6	24.7	19.4	6.7	4.6	3.2	1.8	0.7	1.1	0.4	0.4	—	—	—	—	4.9	25.4	1.1	24.4	
宮城・山形	302	26.5	23.2	31.1	12.3	9.6	3.6	3.6	1.0	0.3	—	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	3.6	25.8	1.0	25.2	
福島	143	27.3	26.6	25.9	16.8	9.1	4.9	4.9	3.5	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	3.5	24.5	2.1	28.0	
茨城・栃木・群馬	432	36.6	40.0	23.8	13.2	7.9	5.3	3.0	7.4	0.9	0.5	0.9	0.2	—	—	—	—	6.0	17.8	1.2	42.6	
首都圏	937	28.8	41.6	24.7	10.9	5.5	4.9	3.0	4.4	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	—	—	0.2	6.0	22.7	1.3	43.5	
新潟	172	34.3	23.8	29.1	9.3	8.7	5.2	2.9	0.6	1.2	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	4.1	28.5	0.6	26.7	
長野	191	37.2	31.9	22.0	13.6	7.3	5.8	2.6	5.8	3.7	0.5	0.5	1.0	0.5	—	—	—	4.2	19.9	0.5	35.6	
富山・石川・福井	302	36.4	36.1	22.2	7.6	4.0	6.6	3.6	3.6	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	5.0	21.9	2.3	41.4	
静岡	325	28.9	42.8	20.6	10.8	6.2	7.1	2.2	4.6	1.2	0.6	1.5	0.6	0.6	0.3	—	—	5.2	20.3	0.3	45.8	
東海	685	31.4	42.0	23.1	10.9	5.4	4.8	2.0	6.0	0.9	0.4	0.3	0.1	0.1	—	—	0.1	3.8	19.4	1.2	44.4	
関西	1006	33.2	38.9	19.7	12.1	6.1	6.6	4.0	6.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	—	—	—	3.7	24.2	1.2	42.5	
岡山・広島・山口	552	33.0	36.8	27.2	7.1	8.7	7.1	5.3	5.8	0.9	0.5	0.5	0.4	—	—	—	—	2.9	21.6	1.1	41.5	
四国	358	34.1	37.4	27.7	12.3	12.0	8.1	3.9	2.5	2.2	1.1	0.6	0.3	0.3	—	—	—	3.6	18.2	1.7	40.5	
九州	1150	33.1	29.6	24.4	14.9	7.7	5.3	5.0	4.9	1.0	0.8	0.4	0.3	0.3	—	—	—	4.4	21.7	0.9	32.5	

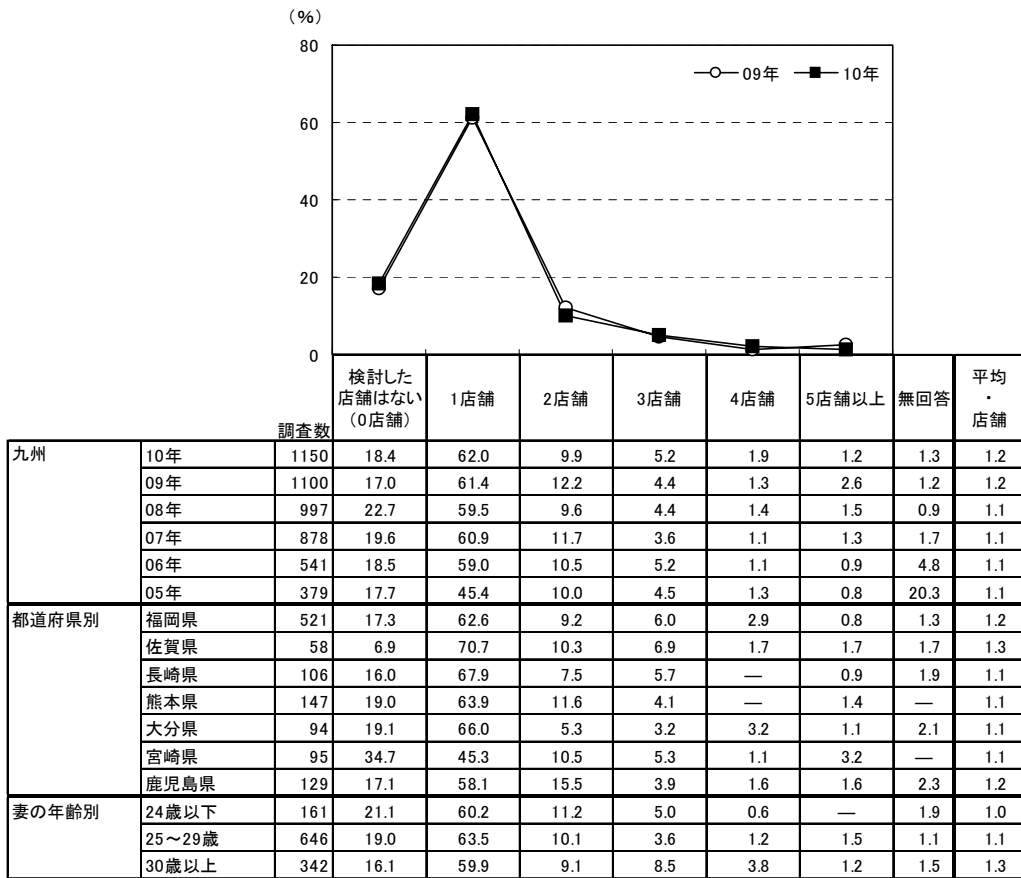


4-3) 席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

● 席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が18%、「2店舗」が10%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ 席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

(席札・席次表・メニュー表のいずれかをを用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む

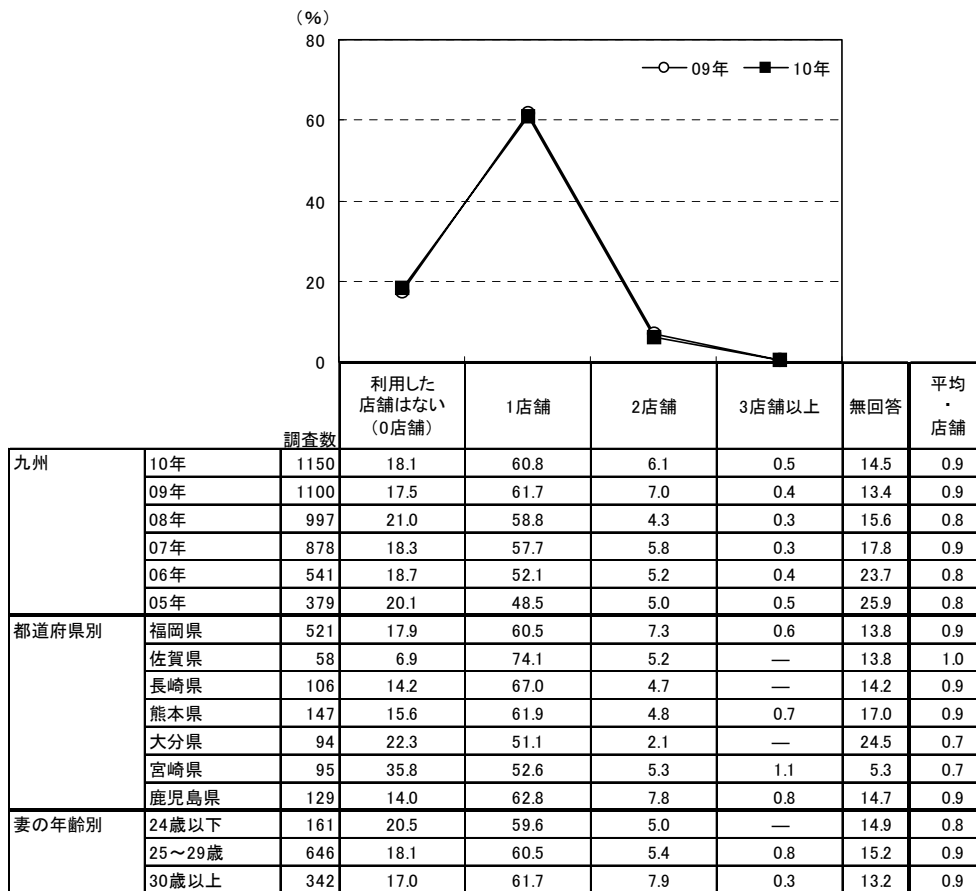
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		22.6	59.9	9.4	3.8	1.2	2.0	1.1	1.1
	北海道	449	10.5	74.6	6.7	3.3	0.9	1.6	2.4	1.1
	青森・秋田・岩手	283	9.5	76.7	6.0	3.2	0.7	2.5	1.4	1.2
	宮城・山形	302	11.6	80.5	5.0	1.3	—	1.7	—	1.1
	福島	143	14.0	72.0	4.9	4.2	2.8	1.4	0.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	432	27.1	54.4	10.2	3.9	0.7	2.5	1.2	1.1
	首都圏	937	21.7	60.1	11.3	3.5	1.1	1.8	0.5	1.1
	新潟	172	18.0	69.8	5.2	3.5	0.6	0.6	2.3	1.0
	長野	191	20.9	58.1	10.5	6.8	0.5	2.6	0.5	1.2
	富山・石川・福井	302	23.2	62.6	6.6	4.0	0.3	2.3	1.0	1.1
	静岡	325	28.3	48.3	12.9	4.9	3.4	1.5	0.6	1.1
	東海	685	27.2	55.0	7.9	4.1	1.3	3.2	1.3	1.1
	関西	1006	29.6	53.1	9.0	3.7	1.3	1.9	1.4	1.0
	岡山・広島・山口	552	25.2	59.1	7.8	2.4	0.7	2.5	2.4	1.0
	四国	358	19.6	62.8	8.9	5.0	0.3	1.7	1.7	1.1
	九州	1150	18.4	62.0	9.9	5.2	1.9	1.2	1.3	1.2



4-4) 席札・席次表・メニュー表の依頼先として実際に利用した店舗数

- 席札・席次表・メニュー表の依頼先として実際に利用した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61%で最も高い。次いで「利用した店舗はない(0店舗)」が18%で続き、平均は0.9店舗となった。

■ 席札・席次表・メニュー表の依頼先として実際に利用した店舗数
(席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人/単一回答)



		調査数	利用した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		23.2	59.1	4.6	0.3	12.7	0.8
	北海道	449	11.8	71.9	3.3	0.4	12.5	0.9
	青森・秋田・岩手	283	9.2	74.2	3.2	0.4	13.1	0.9
	宮城・山形	302	10.9	73.8	0.7	0.3	14.2	0.9
	福島	143	14.0	65.7	2.8	0.7	16.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	432	26.2	55.6	5.1	0.2	13.0	0.8
	首都圏	937	24.1	59.2	4.6	0.3	11.7	0.8
	新潟	172	18.6	67.4	1.2	—	12.8	0.8
	長野	191	18.3	61.3	4.7	0.5	15.2	0.9
	富山・石川・福井	302	23.8	56.3	5.0	—	14.9	0.8
	静岡	325	28.0	49.5	8.9	0.3	13.2	0.8
	東海	685	27.2	56.4	4.4	0.3	11.8	0.7
	関西	1006	29.2	54.0	3.9	0.1	12.8	0.7
	岡山・広島・山口	552	24.6	54.7	5.8	0.7	14.1	0.8
	四国	358	19.8	63.1	5.9	0.8	10.3	0.9
	九州	1150	18.1	60.8	6.1	0.5	14.5	0.9

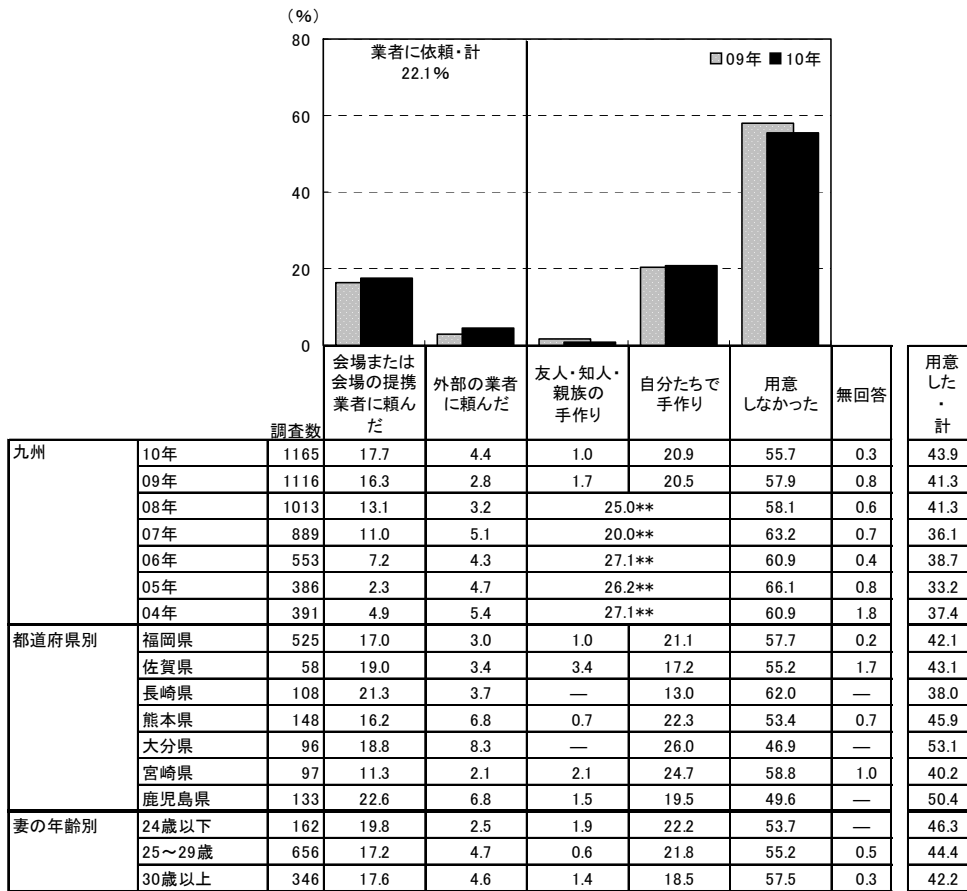


3. プロフィールパンフレットについて

1) プロフィールパンフレットの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が21%、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が18%で続く。プロフィールパンフレットを「用意した・計」は44%となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※05年からはプロフィールパンフレットの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:08年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
 **08年までは「手作りした」でひとつの選択肢

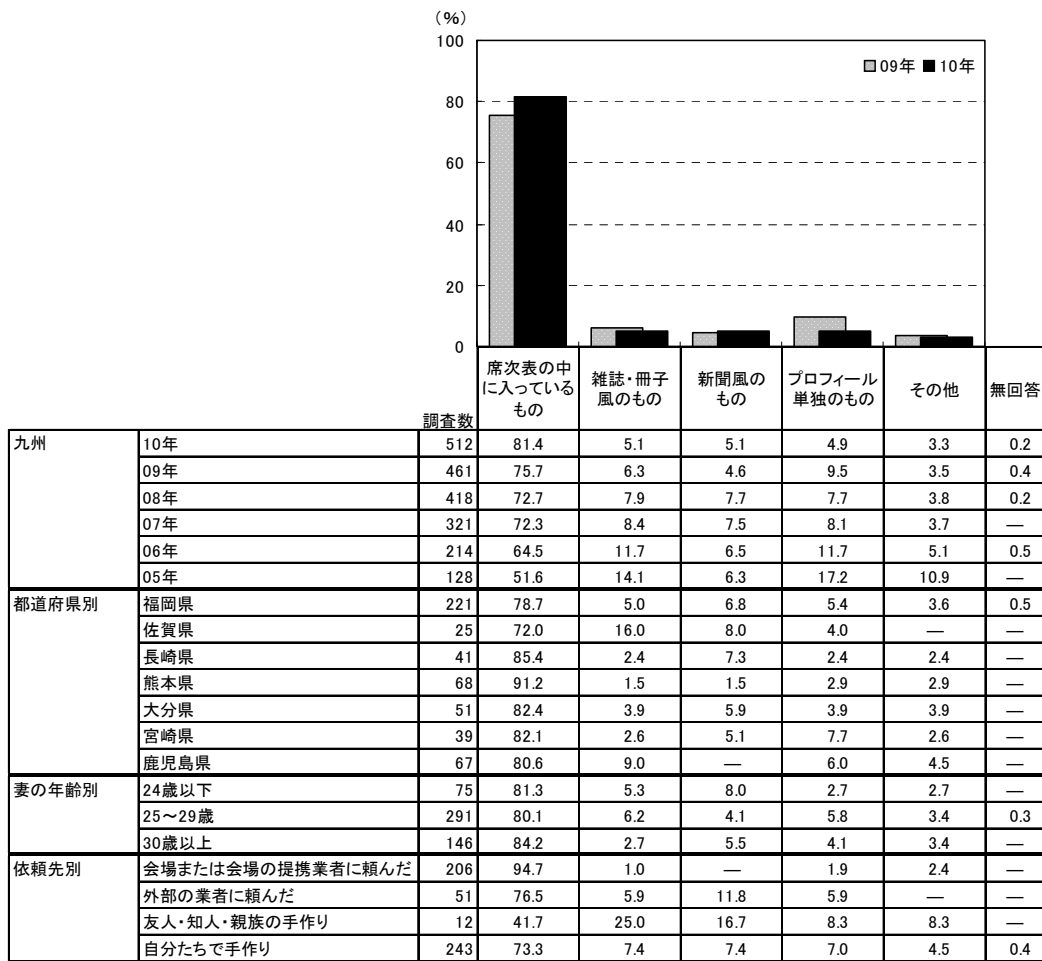
地域別	調査数	依頼先					用意した・計	
		会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった		無回答
全国(推計値)		18.8	3.6	2.5	30.8	43.7	0.6	55.7
北海道	462	32.5	10.0	6.5	34.4	16.0	0.6	83.3
青森・秋田・岩手	290	13.1	2.4	3.1	14.5	66.9	—	33.1
宮城・山形	308	31.2	1.3	2.3	21.1	43.2	1.0	55.8
福島	145	20.7	2.1	6.2	31.0	40.0	—	60.0
茨城・栃木・群馬	443	23.0	5.4	3.4	35.7	31.4	0.9	67.7
首都圏	970	17.5	3.1	2.5	32.1	44.2	0.6	55.2
新潟	174	25.9	0.6	4.0	17.2	52.3	—	47.7
長野	192	29.2	6.8	4.2	29.7	29.7	0.5	69.8
富山・石川・福井	309	22.3	1.6	0.6	32.0	43.0	0.3	56.6
静岡	331	20.2	5.1	3.9	41.7	28.1	0.6	71.3
東海	703	16.8	4.3	1.0	29.9	47.7	0.4	51.9
関西	1036	13.5	2.6	2.4	35.1	45.3	1.1	53.7
岡山・広島・山口	559	21.6	3.2	2.5	36.5	35.2	0.9	63.9
四国	366	18.9	2.7	1.4	24.9	51.4	0.8	47.8
九州	1165	17.7	4.4	1.0	20.9	55.7	0.3	43.9



2) プロフィールパンフレットのスタイル

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が81%で突出して高い。
- 時系列でみると、「席次表の中に入っているもの」は年々増加傾向にある。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



		調査数	席次表の中に入っているもの (%)	雑誌・冊子風のもの (%)	新聞風のもの (%)	プロフィール単独のもの (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		78.0	7.0	3.2	8.9	2.6	0.3
	北海道	385	42.3	14.8	3.1	34.5	4.9	0.3
	青森・秋田・岩手	96	55.2	5.2	10.4	25.0	4.2	—
	宮城・山形	172	78.5	3.5	1.7	13.4	2.3	0.6
	福島	87	65.5	4.6	4.6	24.1	1.1	—
	茨城・栃木・群馬	300	76.7	4.7	3.0	11.7	3.7	0.3
	首都圏	535	80.2	7.3	3.4	6.9	1.9	0.4
	新潟	83	80.7	6.0	1.2	10.8	—	1.2
	長野	134	79.1	6.7	3.7	8.2	1.5	0.7
	富山・石川・福井	175	84.0	6.9	3.4	4.0	1.7	—
	静岡	236	83.1	4.2	2.5	7.6	2.5	—
	東海	365	87.4	4.9	2.5	3.0	2.2	—
	関西	556	81.5	6.7	2.2	5.6	3.6	0.5
	岡山・広島・山口	357	79.0	8.7	2.8	8.1	1.4	—
	四国	175	76.0	13.1	2.3	4.6	4.0	—
	九州	512	81.4	5.1	5.1	4.9	3.3	0.2

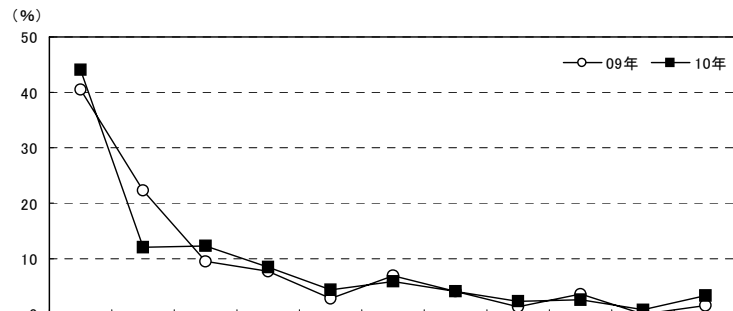


3) プロフィールパンフレットの作成費用

- 1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が44%で最も高く、「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに12%で続く。平均は254円となった。

■1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	無回答	平均・円
九州	10年	274	44.2	12.0	12.4	8.4	4.4	5.8	4.0	2.2	2.6	0.7	3.3	*	254
	09年	250	40.4	22.4	9.6	7.6	2.8	6.8	4.0	1.2	3.6	—	1.6	*	211
	08年	245	38.4	19.6	14.7	6.9	4.9	3.3	4.5	2.0	2.4	—	3.3	*	226
	07年	176	40.3	19.9	11.9	5.7	2.8	5.1	4.5	4.5	1.7	—	3.4	*	298
	06年	136	49.3	14.0	9.6	8.1	2.9	2.9	7.4	2.9	1.5	—	1.5	*	194
	05年	83	53.0	16.9	13.3	3.6	—	2.4	2.4	1.2	—	—	7.2	*	250
	04年	111	62.2**			12.6**			9.9	3.6	2.7	4.5	—	—	4.5
都道府県別	福岡県	123	46.3	16.3	9.8	8.1	2.4	3.3	4.1	1.6	4.1	0.8	3.3	*	212
	佐賀県	12	50.0	—	16.7	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	*	198
	長崎県	24	33.3	4.2	16.7	8.3	—	16.7	—	4.2	4.2	4.2	8.3	*	342
	熊本県	29	34.5	17.2	20.7	17.2	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	*	185
	大分県	26	50.0	11.5	15.4	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	3.8	*	157
	宮崎県	23	65.2	—	8.7	—	8.7	8.7	4.3	—	4.3	—	—	*	179
	鹿児島県	37	32.4	10.8	10.8	5.4	8.1	10.8	10.8	5.4	—	—	5.4	*	522
妻の年齢別	24歳以下	37	48.6	8.1	5.4	10.8	5.4	8.1	2.7	—	2.7	—	8.1	*	460
	25～29歳	156	46.2	14.1	11.5	8.3	4.5	4.5	5.1	2.6	0.6	1.3	1.3	*	200
	30歳以上	81	38.3	9.9	17.3	7.4	3.7	7.4	2.5	2.5	6.2	—	4.9	*	263
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	65	15.4	15.4	9.2	10.8	7.7	16.9	13.8	7.7	9.2	3.1	4.6	*	479
	外部の業者に頼んだ	22	—	9.1	9.1	31.8	13.6	13.6	4.5	—	4.5	—	13.6	*	478
	友人・知人・親族の手作り	5	60.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	*	884
	自分たちで手作り	182	64.3	11.5	14.3	4.9	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	1.1	*	129

**04年は「300円未満」「300～500円未満」でそれぞれひとつのカテゴリー
 ※04年は金額無回答者を含む

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	32.4	19.7	14.3	8.1	4.3	5.7	2.2	3.1	4.4	2.4	3.5	274	
	北海道	237	26.2	30.8	21.5	10.5	2.5	2.5	1.3	2.1	0.8	1.3	0.4	208
	青森・秋田・岩手	53	49.1	15.1	17.0	7.5	3.8	1.9	1.9	—	—	1.9	1.9	164
	宮城・山形	85	38.8	10.6	16.5	5.9	3.5	3.5	3.5	5.9	7.1	2.4	2.4	279
	福島	60	53.3	10.0	11.7	3.3	5.0	5.0	—	8.3	3.3	—	—	191
	茨城・栃木・群馬	166	34.9	17.5	12.0	6.0	3.0	7.8	3.0	4.8	4.8	3.0	3.0	280
	首都圏	309	30.1	21.4	14.6	7.8	3.2	6.1	1.9	2.6	6.1	2.6	3.6	284
	新潟	49	20.4	10.2	18.4	12.2	8.2	4.1	2.0	4.1	14.3	4.1	2.0	377
	長野	81	25.9	16.0	12.3	7.4	7.4	4.9	4.9	7.4	7.4	3.7	2.5	349
	富山・石川・福井	98	40.8	14.3	14.3	6.1	5.1	4.1	2.0	1.0	4.1	3.1	5.1	254
	静岡	140	35.7	17.9	14.3	7.9	2.9	3.6	1.4	4.3	3.6	2.1	6.4	272
	東海	206	28.6	12.6	14.6	7.3	9.7	8.7	2.9	4.4	2.4	4.4	4.4	318
	関西	339	29.5	24.2	14.7	9.4	3.8	5.3	0.9	2.1	2.9	1.8	5.3	276
	岡山・広島・山口	197	34.0	20.3	11.7	9.6	5.6	5.1	3.0	2.0	4.1	2.5	2.0	247
	四国	101	33.7	24.8	2.0	7.9	5.9	5.0	5.0	5.0	6.9	3.0	1.0	283
	九州	274	44.2	12.0	12.4	8.4	4.4	5.8	4.0	2.2	2.6	0.7	3.3	254

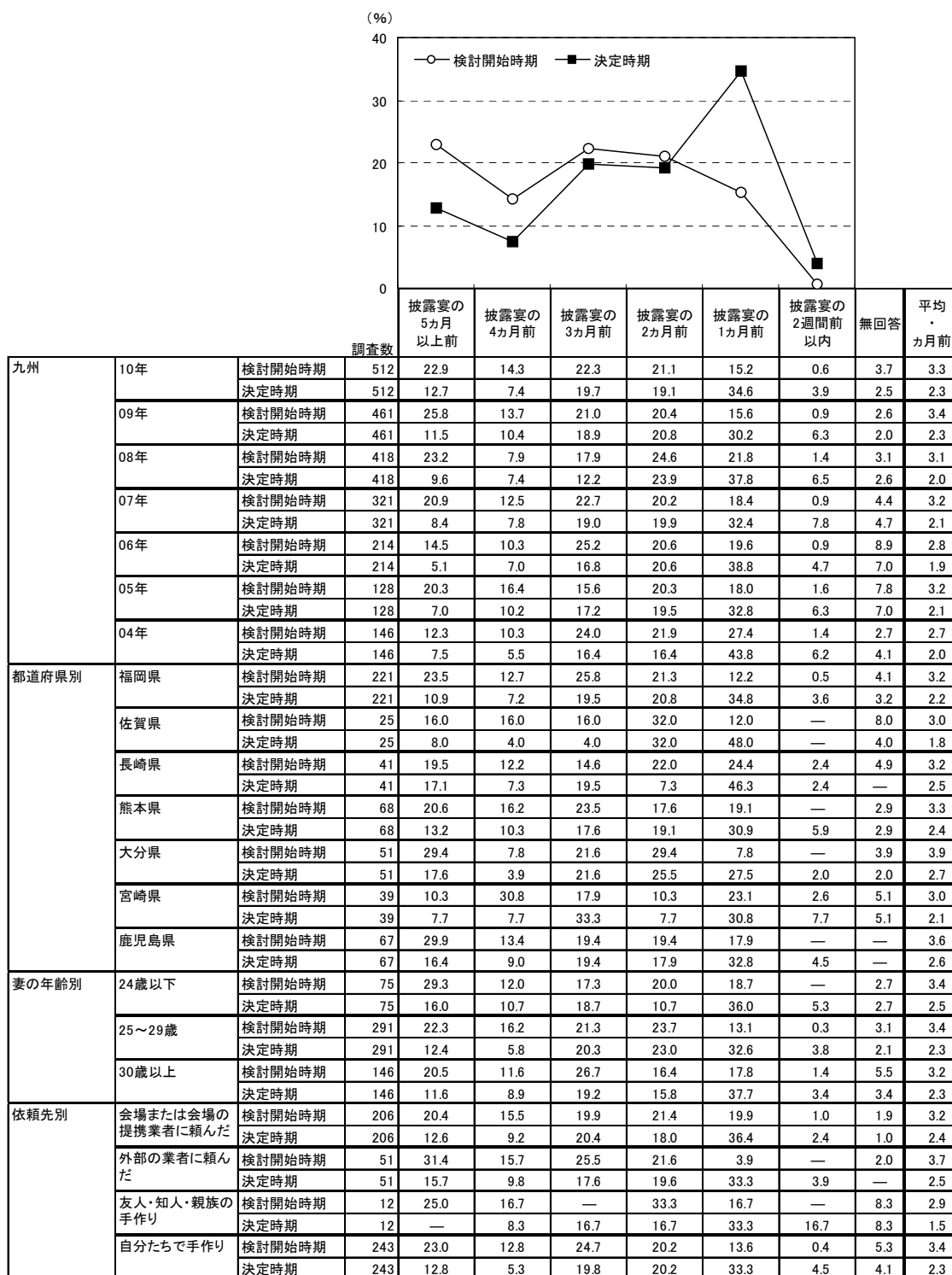


4) プロフィールパンフレットの検討行動

4-1) プロフィールパンフレットの検討時期

- プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.3か月前に決定している。平均検討期間は4.1週間となった。

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



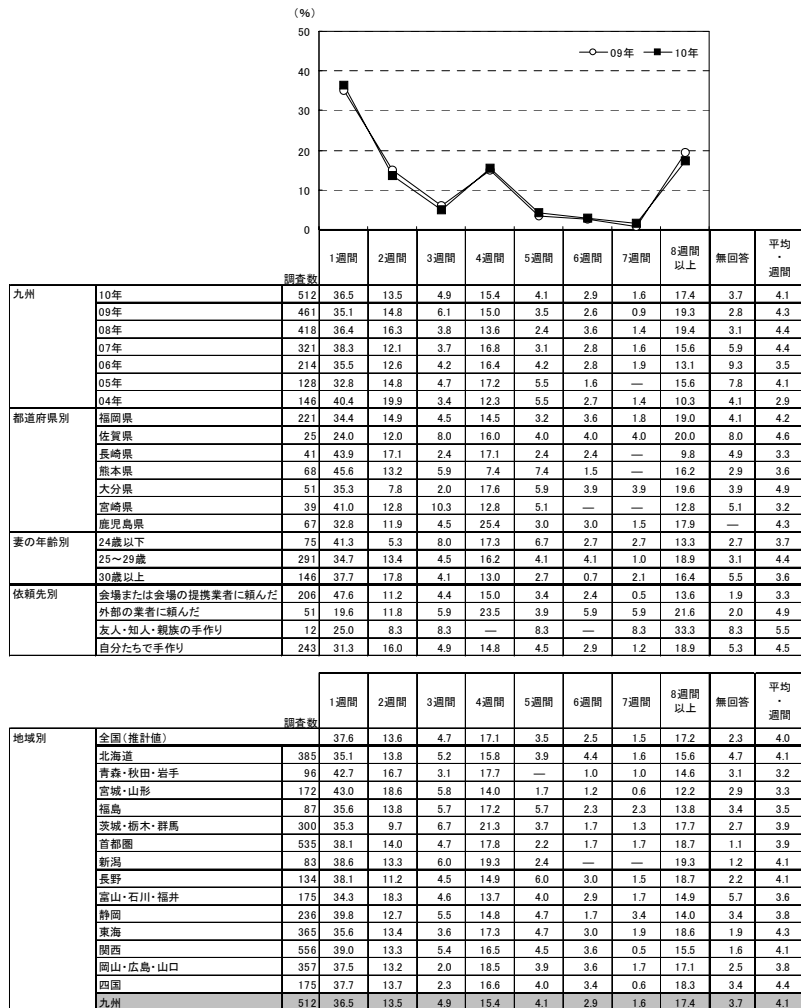
※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期【地域別】
(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ 1ヵ月前	
		披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	23.2	15.4	22.0	21.7	14.9	0.9	1.9	3.3	
	決定時期	10.3	9.9	20.7	21.9	31.4	4.1	1.7	2.3	
北海道	検討開始時期	385	17.4	15.8	23.1	22.1	16.6	0.5	4.4	3.1
	決定時期	385	6.8	7.5	18.7	24.4	35.6	3.6	3.4	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	96	18.8	11.5	18.8	20.8	27.1	1.0	2.1	2.8
	決定時期	96	1.0	13.5	18.8	22.9	33.3	7.3	3.1	1.9
宮城・山形	検討開始時期	172	18.0	14.5	26.7	23.3	14.5	—	2.9	3.1
	決定時期	172	9.3	9.3	23.3	25.0	29.1	1.2	2.9	2.3
福島	検討開始時期	87	19.5	10.3	20.7	29.9	12.6	4.6	2.3	2.9
	決定時期	87	8.0	6.9	18.4	24.1	33.3	5.7	3.4	2.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	300	26.7	14.0	21.3	19.0	15.0	1.3	2.7	3.3
	決定時期	300	11.7	11.3	19.7	20.3	30.7	5.3	1.0	2.3
首都圏	検討開始時期	535	22.1	16.3	21.3	24.3	14.4	0.9	0.7	3.2
	決定時期	535	8.4	9.5	21.5	23.0	33.1	3.6	0.9	2.2
新潟	検討開始時期	83	30.1	18.1	19.3	15.7	14.5	2.4	—	3.4
	決定時期	83	12.0	15.7	14.5	24.1	25.3	7.2	1.2	2.4
長野	検討開始時期	134	22.4	15.7	24.6	21.6	13.4	—	2.2	3.3
	決定時期	134	10.4	7.5	23.1	20.9	32.1	3.7	2.2	2.3
富山・石川・福井	検討開始時期	175	23.4	14.3	22.9	19.4	14.3	—	5.7	3.3
	決定時期	175	11.4	9.7	25.1	16.6	29.7	3.4	4.0	2.4
静岡	検討開始時期	236	24.2	16.1	17.4	21.2	16.9	1.7	2.5	3.4
	決定時期	236	13.6	9.3	19.9	18.2	31.4	5.1	2.5	2.5
東海	検討開始時期	365	31.2	15.3	21.1	16.4	13.7	0.5	1.6	3.7
	決定時期	365	15.1	13.2	19.5	19.7	27.9	3.3	1.4	2.7
関西	検討開始時期	556	22.1	14.2	23.4	22.3	15.6	1.1	1.3	3.3
	決定時期	556	10.3	10.1	20.9	22.7	29.7	5.2	1.3	2.3
岡山・広島・山口	検討開始時期	357	25.5	17.1	23.5	18.2	13.2	0.6	2.0	3.5
	決定時期	357	12.9	11.8	21.6	21.0	27.5	3.6	1.7	2.5
四国	検討開始時期	175	21.7	17.7	22.3	20.6	14.3	0.6	2.9	3.4
	決定時期	175	10.9	7.4	21.1	26.9	27.4	3.4	2.9	2.3
九州	検討開始時期	512	22.9	14.3	22.3	21.1	15.2	0.6	3.7	3.3
	決定時期	512	12.7	7.4	19.7	19.1	34.6	3.9	2.5	2.3

■プロフィールパンフレットの検討期間(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)



▼平均の推移

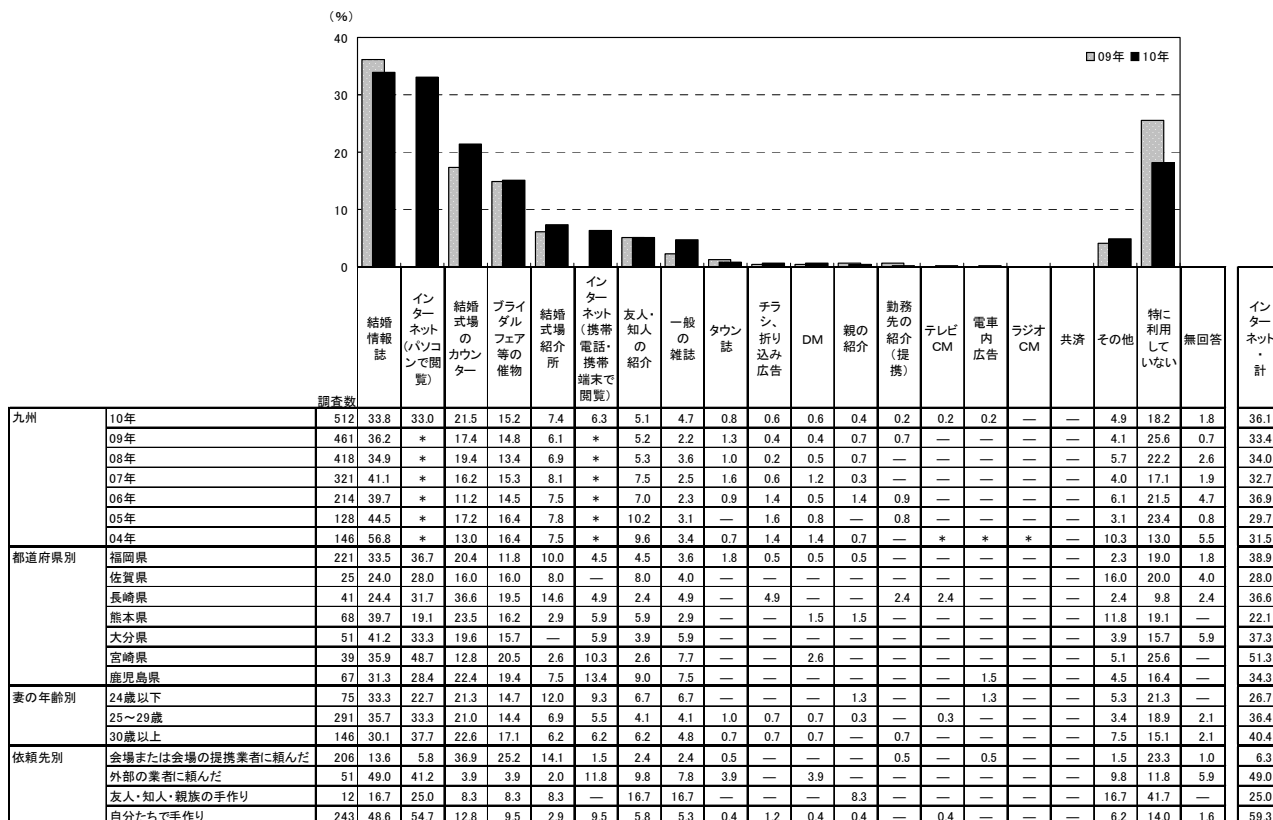
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(ヵ月前)	2.7	3.2	2.8	3.2	3.1	3.4	3.3
決定時期(ヵ月前)	2.0	2.1	1.9	2.1	2.0	2.3	2.3
検討期間(週間)	2.9	4.1	3.5	4.4	4.4	4.3	4.1



4-2)プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源

- プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が34%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が33%、「結婚式場のカウンター」が22%で続く。

■プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源(プロフィールパンフレットを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

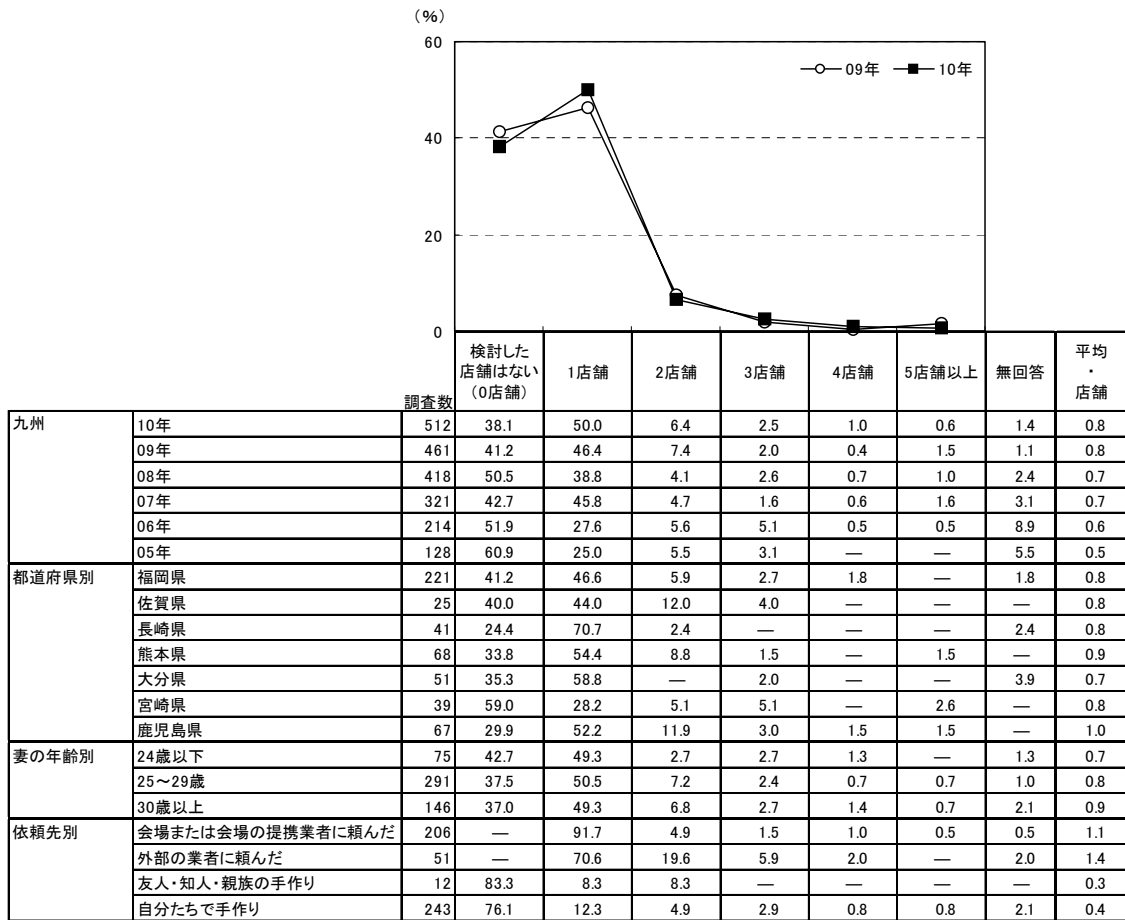
調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	電車内広告	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	34.6	42.4	16.1	9.9	4.7	5.9	6.4	3.9	0.7	0.6	0.3	0.5	0.2	—	—	—	—	4.2	22.9	1.3	44.9
	北海道	385	39.0	36.4	19.5	7.8	3.6	6.2	8.3	5.2	0.5	1.6	1.0	0.5	0.3	—	—	—	3.6	22.1	1.8	41.0
	青森・秋田・岩手	96	34.4	29.2	13.5	16.7	4.2	5.2	7.3	5.2	—	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	4.2	26.0	2.1	32.3
	宮城・山形	172	31.4	30.2	22.1	6.4	9.9	2.3	3.5	2.9	—	—	1.2	0.6	0.6	—	—	—	5.8	23.8	0.6	31.4
	福島	87	32.2	34.5	16.1	8.0	6.9	4.6	6.9	4.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	29.9	—	34.5
	茨城・栃木・群馬	300	42.3	43.3	17.3	9.3	5.0	6.0	11.0	4.0	1.0	1.3	0.3	—	—	—	—	—	5.0	17.7	1.0	47.0
	首都圏	535	32.7	46.2	14.2	10.3	3.4	5.4	4.5	3.6	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2	—	—	—	3.9	26.4	1.5	47.5
	新潟	83	41.0	28.9	24.1	13.3	8.4	8.4	3.6	3.6	2.4	—	—	1.2	—	—	—	—	1.2	27.7	—	32.5
	長野	134	35.1	40.3	20.9	13.4	8.2	3.0	7.5	0.7	3.7	—	—	0.7	—	—	—	—	2.2	14.2	1.5	41.8
	富山・石川・福井	175	35.4	41.7	21.1	6.9	2.9	7.4	3.4	2.9	—	0.6	—	—	—	—	—	—	4.0	21.7	1.7	48.6
	静岡	236	23.7	42.8	11.9	8.9	4.7	6.8	5.9	1.3	—	0.4	—	—	0.4	0.4	—	—	5.5	25.4	—	46.2
	東海	365	34.2	46.0	15.9	9.6	4.1	5.8	6.3	2.2	2.2	1.1	—	0.3	0.3	—	—	—	3.6	20.5	1.1	48.2
	関西	556	37.2	44.8	12.2	9.2	4.1	6.1	9.0	5.2	0.5	0.9	0.2	0.5	—	—	—	—	4.5	22.7	1.1	47.3
	岡山・広島・山口	357	35.0	42.3	18.8	6.4	5.9	8.1	8.4	5.0	1.1	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	5.3	20.7	2.2	46.8
	四国	175	32.0	42.9	20.6	9.1	9.7	9.1	6.3	5.1	2.3	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	4.6	20.0	0.6	44.6
	九州	512	33.8	33.0	21.5	15.2	7.4	6.3	5.1	4.7	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	—	—	—	4.9	18.2	1.8	36.1



4-3)プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数

- プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が38%で続く。平均は0.8店舗となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数 (プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)							平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)		44.6	43.9	5.4	2.5	0.8	1.9	0.9	0.8
北海道	385	39.2	48.3	6.2	2.3	0.5	1.0	2.3	0.8
青森・秋田・岩手	96	45.8	43.8	3.1	—	3.1	2.1	2.1	0.7
宮城・山形	172	33.7	61.0	1.7	1.7	—	1.2	0.6	0.8
福島	87	50.6	39.1	3.4	1.1	4.6	1.1	—	0.7
茨城・栃木・群馬	300	44.3	43.7	5.7	3.0	0.7	2.0	0.7	0.8
首都圏	535	44.3	43.4	6.4	2.6	0.6	2.4	0.4	0.8
新潟	83	36.1	59.0	1.2	1.2	—	1.2	1.2	0.7
長野	134	38.1	47.8	9.7	2.2	—	1.5	0.7	0.8
富山・石川・福井	175	43.4	48.6	3.4	2.3	—	1.1	1.1	0.8
静岡	236	47.5	41.9	5.9	2.5	0.4	0.4	1.3	0.7
東海	365	43.0	44.9	5.2	2.5	0.8	3.3	0.3	0.9
関西	556	53.4	34.9	4.7	2.7	1.3	2.2	0.9	0.7
岡山・広島・山口	357	47.6	42.6	2.8	2.8	0.8	1.7	1.7	0.7
四国	175	40.6	49.1	3.4	4.0	1.1	0.6	1.1	0.8
九州	512	38.1	50.0	6.4	2.5	1.0	0.6	1.4	0.8

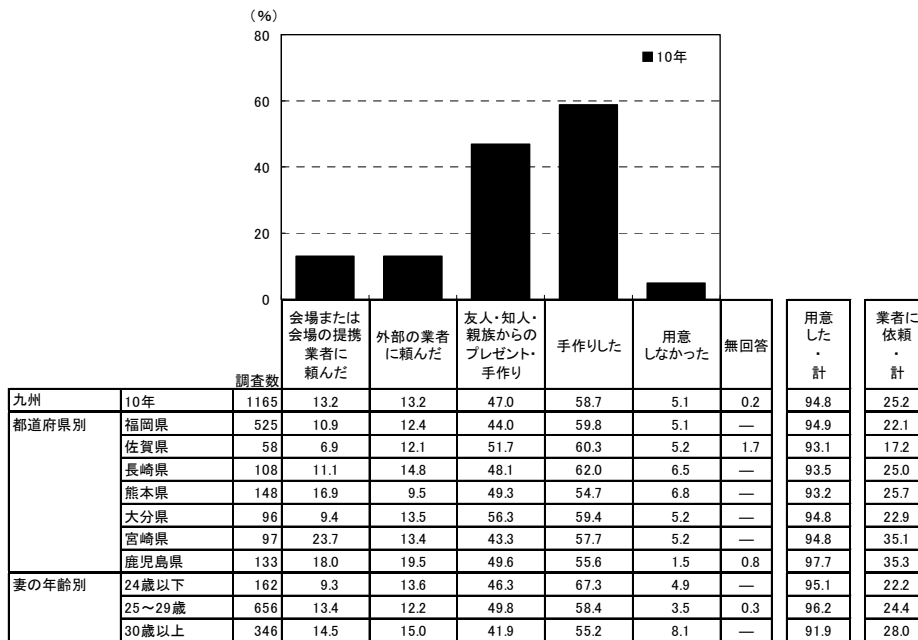


4. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が59%で最も高い。一方、「会場または会場の提携業者に頼んだ」と「外部の業者に頼んだ」がともに13%で、「業者に依頼・計」は25%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は95%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「業者に依頼・計」「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>09年までは「ウェルカムボード」として聞いていたため

調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
九州	1116	9.7	13.0	31.4	56.3	5.2	94.4	22.4
08年	1013	8.7	11.0	29.0	55.3	6.2	93.4	19.4
07年	889	8.8	12.3	28.7	51.7	7.4	92.5	20.8
06年	553	7.8	12.5	*	73.1	8.9	91.0	20.3
05年	386	6.5	11.9	*	71.2	9.1	90.4	18.4
04年	391	7.9	12.3	*	69.8	12.5	87.0	*

※「業者に依頼・計」「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計
 ※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
 ※05年からはウェルカムボードの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※05年のみ単一回答

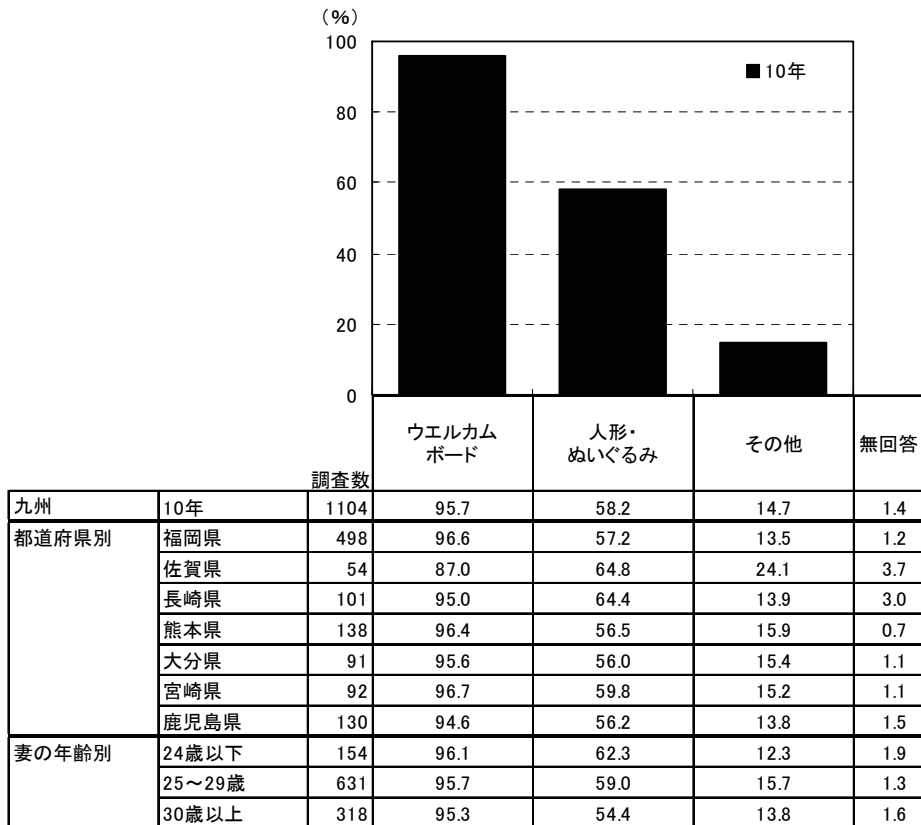
調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
地域別								
全国(推計値)		11.0	16.6	39.1	56.9	6.7	93.2	26.8
北海道	462	15.2	13.0	27.3	58.7	8.9	91.1	27.1
青森・秋田・岩手	290	12.8	14.5	25.2	62.4	7.2	92.8	26.9
宮城・山形	308	13.3	13.6	27.3	63.3	8.1	91.9	26.0
福島	145	13.1	17.2	30.3	65.5	6.9	93.1	29.7
茨城・栃木・群馬	443	9.5	19.0	33.2	65.5	5.0	94.8	27.3
首都圏	970	9.7	18.5	39.4	50.9	7.7	92.2	27.5
新潟	174	12.6	15.5	30.5	62.6	5.2	94.8	27.0
長野	192	9.9	18.2	35.9	62.5	6.3	93.8	27.6
富山・石川・福井	309	14.9	13.9	34.0	56.6	6.1	93.5	28.5
静岡	331	10.3	20.2	41.7	59.8	4.5	95.2	29.3
東海	703	8.4	21.2	37.6	58.3	5.5	94.5	29.4
関西	1036	10.0	14.0	44.3	57.1	6.9	92.9	23.2
岡山・広島・山口	559	12.2	13.2	39.2	61.4	5.9	93.4	24.9
四国	366	18.9	14.8	44.8	61.7	5.5	93.7	31.7
九州	1165	13.2	13.2	47.0	58.7	5.1	94.8	25.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が96%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が58%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



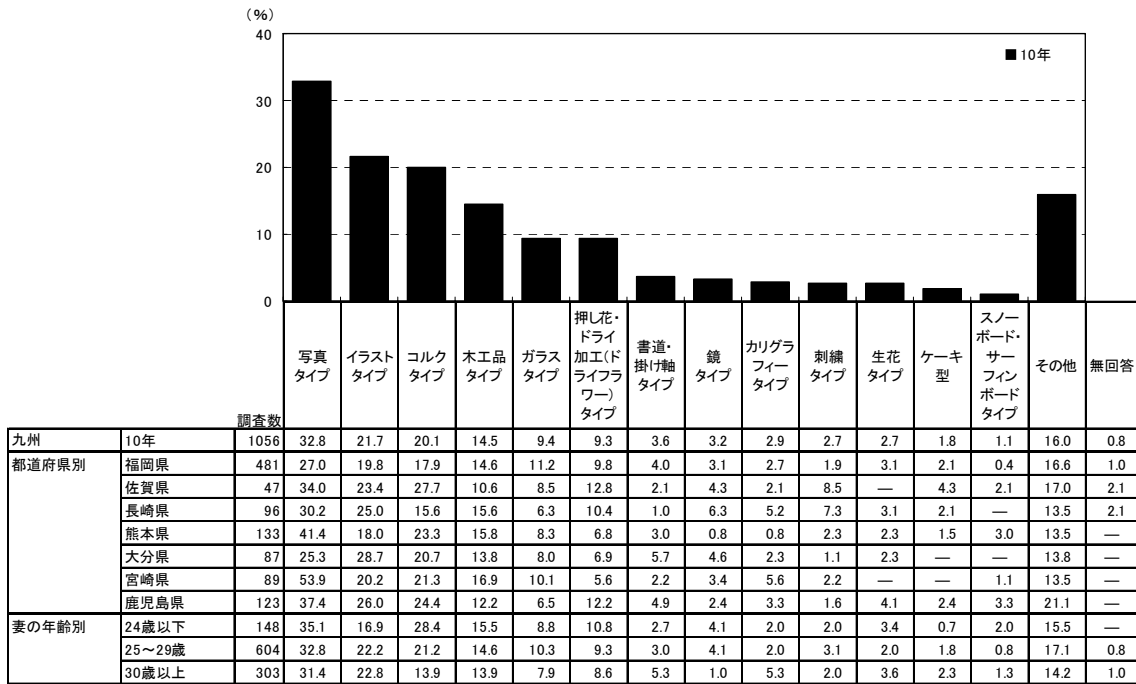
		調査数	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.0	56.2	15.6	1.2
	北海道	421	95.0	42.5	16.2	0.7
	青森・秋田・岩手	269	92.6	42.0	13.0	1.1
	宮城・山形	283	92.9	52.3	18.7	1.1
	福島	135	94.8	51.9	14.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	420	94.3	56.9	17.6	1.2
	首都圏	894	93.2	55.6	15.7	1.2
	新潟	165	93.3	53.9	13.9	1.8
	長野	180	95.6	59.4	13.9	—
	富山・石川・福井	289	94.5	51.9	12.5	1.4
	静岡	315	95.2	58.1	15.6	1.3
	東海	664	94.0	55.9	15.4	1.1
	関西	962	93.5	61.3	16.6	1.5
	岡山・広島・山口	522	95.4	57.7	13.8	0.8
	四国	343	94.8	63.0	17.2	0.9
	九州	1104	95.7	58.2	14.7	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が33%で最も高く、「イラストタイプ」が22%、「コルクタイプ」が20%で続く。

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



<参考>09年までは選択肢が異なるため

調査数	鏡タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ	カリグラフィータイプ	イラストタイプ	写真タイプ	刺繍タイプ	エッチングまたはカッティングタイプ	ケーキ型	木の皮	生花	木工品	コルク	その他	無回答	
九州	1054	4.3	9.5	10.8	2.3	21.9	34.1	3.3	2.8	1.4	1.3	2.6	11.6	26.0	23.1	0.6
08年	946	3.6	8.0	9.3	2.5	16.0	29.3	5.0	2.3	1.2	1.3	2.0	10.5	29.0	23.3	0.7
07年	822	5.2	6.9	8.9	3.3	18.5	27.9	2.9	3.4	0.7	3.5	3.8	14.4	26.5	19.2	0.6
06年	503	7.0	6.2	8.7	3.6	17.7	28.8	3.0	2.2	0.8	3.2	4.2	21.7	*	26.6	0.4
05年	349	4.3	5.4	11.7	3.4	16.9	29.5	2.3	4.0	—	4.0	8.3	22.1	*	25.8	0.9

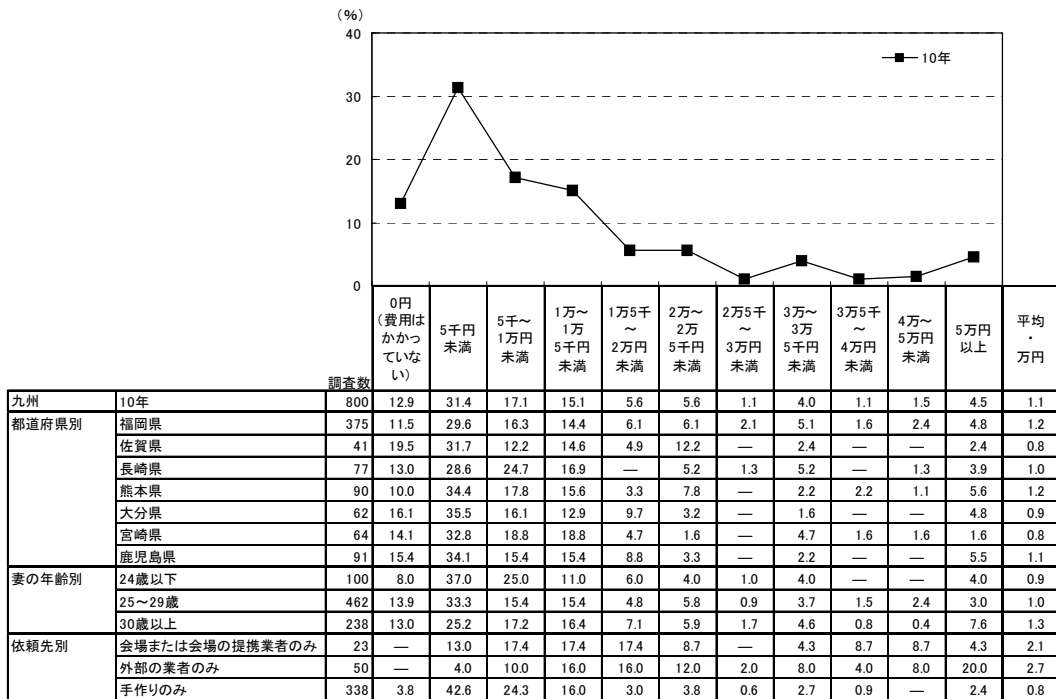
調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ	書道・掛け軸タイプ	鏡タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答	
地域別																
全国(推計値)	23.9	24.4	14.5	11.4	8.8	10.1	3.3	4.7	3.5	3.5	1.9	2.1	0.9	18.0	0.6	
北海道	400	23.8	21.0	18.5	9.3	10.5	10.3	4.5	2.5	3.0	2.5	0.8	—	19.5	0.3	
青森・秋田・岩手	249	34.1	21.7	24.9	15.7	6.8	11.6	2.4	4.8	2.0	3.6	1.2	1.6	0.4	12.9	0.4
宮城・山形	263	24.3	23.6	18.6	12.5	8.0	9.1	4.2	6.5	3.8	2.3	1.1	1.9	0.4	18.3	0.4
福島	128	29.7	25.8	30.5	10.2	7.0	13.3	5.5	4.7	3.1	3.9	1.6	1.6	—	17.2	0.8
茨城・栃木・群馬	396	25.8	24.0	12.9	10.6	9.3	12.4	3.3	3.5	4.0	2.3	2.5	1.8	1.0	22.5	0.5
首都圏	833	19.4	23.4	11.4	10.1	9.2	9.4	2.5	6.1	4.2	3.6	2.2	2.2	1.2	19.7	0.5
新潟	154	22.7	21.4	13.6	9.7	11.7	11.7	4.5	1.3	5.2	3.2	—	—	—	21.4	0.6
長野	172	27.9	17.4	14.5	12.2	8.7	8.7	3.5	4.7	3.5	3.5	1.7	0.6	1.7	14.5	—
富山・石川・福井	273	25.6	27.5	15.8	8.1	8.4	9.9	5.1	6.6	1.8	2.9	1.1	2.2	—	14.3	0.4
静岡	300	26.7	24.3	19.7	7.7	6.0	7.3	3.3	4.0	2.7	3.0	2.0	2.3	2.3	20.7	0.7
東海	624	23.4	26.3	11.4	12.3	8.3	10.1	4.0	5.0	3.7	3.0	1.8	2.2	1.8	18.4	0.6
関西	899	20.4	28.6	13.5	12.7	8.7	11.8	3.3	4.6	3.4	4.9	1.4	2.3	0.4	15.7	0.6
岡山・広島・山口	498	26.9	26.1	13.9	12.7	7.2	10.6	3.4	2.0	2.8	4.8	0.6	3.6	0.2	18.5	1.2
四国	325	36.6	22.5	16.6	10.2	7.4	8.3	4.3	2.8	3.1	3.7	1.8	2.5	0.6	13.2	0.6
九州	1056	32.8	21.7	20.1	14.5	9.4	9.3	3.6	3.2	2.9	2.7	1.8	1.1	16.0	0.8	



4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が31%で最も高く、「5千～1万円未満」が17%、「1万～1万5千円未満」が15%、「0円(費用はかかっていない)」が13%で続く。平均は1.1万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>09年までは「ウェルカムボード」として聞いていたため

調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	無回答	平均・万円	
九州														
09年	773	12.4	40.6	15.9	14.5	3.9	5.7	1.6	1.8	0.5	0.8	2.3	*	0.8
08年	705	13.0	45.5	15.0	10.6	3.4	4.1	2.0	2.8	0.4	0.9	2.1	*	0.7
07年	614	13.5	43.2	14.2	12.1	4.7	5.4	0.8	2.9	0.3	0.8	2.1	*	0.8
06年	420	19.0	41.2	13.6	9.5	6.7	5.2	1.0	1.2	0.5	0.2	1.9	*	0.7
05年	278	14.4	48.6	18.0	8.3	3.6	3.6	0.7	2.2	—	—	0.7	*	0.5
04年	285	77.9**	—	—	10.5	1.8	2.1	1.4	1.1	—	1.1	—	4.2	0.5

**04年は「1万円未満」でひとつの categorie
※04年は金額無回答者を含む

調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円	
地域別													
全国(推計値)	800	12.9	31.4	17.1	15.1	5.6	5.6	1.1	4.0	1.1	1.5	4.5	1.1
北海道	321	5.9	30.2	18.1	19.0	7.5	7.5	0.6	5.0	0.6	2.2	3.4	1.1
青森・秋田・岩手	210	5.7	34.8	17.1	16.7	8.6	5.2	1.9	3.8	0.5	2.9	2.9	1.1
宮城・山形	234	8.1	26.9	15.8	15.8	8.1	11.1	2.6	3.4	0.4	1.7	6.0	1.3
福島	106	8.5	34.0	18.9	8.5	7.5	10.4	0.9	5.7	0.9	0.9	3.8	1.1
茨城・栃木・群馬	330	8.8	22.7	18.8	19.1	5.8	9.4	1.2	7.6	1.2	1.5	3.9	1.3
首都圏	699	10.9	21.9	16.7	15.9	8.0	10.0	2.0	6.7	1.0	2.0	4.9	1.3
新潟	142	9.2	23.2	11.3	21.8	9.9	10.6	2.1	2.8	0.7	3.5	4.9	1.5
長野	148	7.4	26.4	16.9	15.5	7.4	12.8	2.0	4.1	0.7	2.0	4.7	1.3
富山・石川・福井	223	7.6	28.3	20.2	16.6	6.7	8.1	3.1	5.4	1.3	2.2	0.4	1.0
静岡	249	12.9	24.5	14.9	16.1	3.6	9.6	2.8	8.4	0.4	2.8	4.0	1.3
東海	528	8.0	24.4	15.2	19.5	7.0	6.6	2.5	8.0	1.3	2.1	5.5	1.4
関西	738	12.1	23.7	18.2	15.9	5.7	9.1	2.7	6.1	0.9	1.6	4.1	1.2
岡山・広島・山口	402	10.0	26.4	20.6	19.2	3.7	7.0	1.5	5.7	0.7	1.2	4.0	1.2
四国	253	13.8	23.7	19.0	15.0	5.5	9.5	1.6	5.5	0.4	1.6	4.3	1.1
九州	800	12.9	31.4	17.1	15.1	5.6	5.6	1.1	4.0	1.1	1.5	4.5	1.1

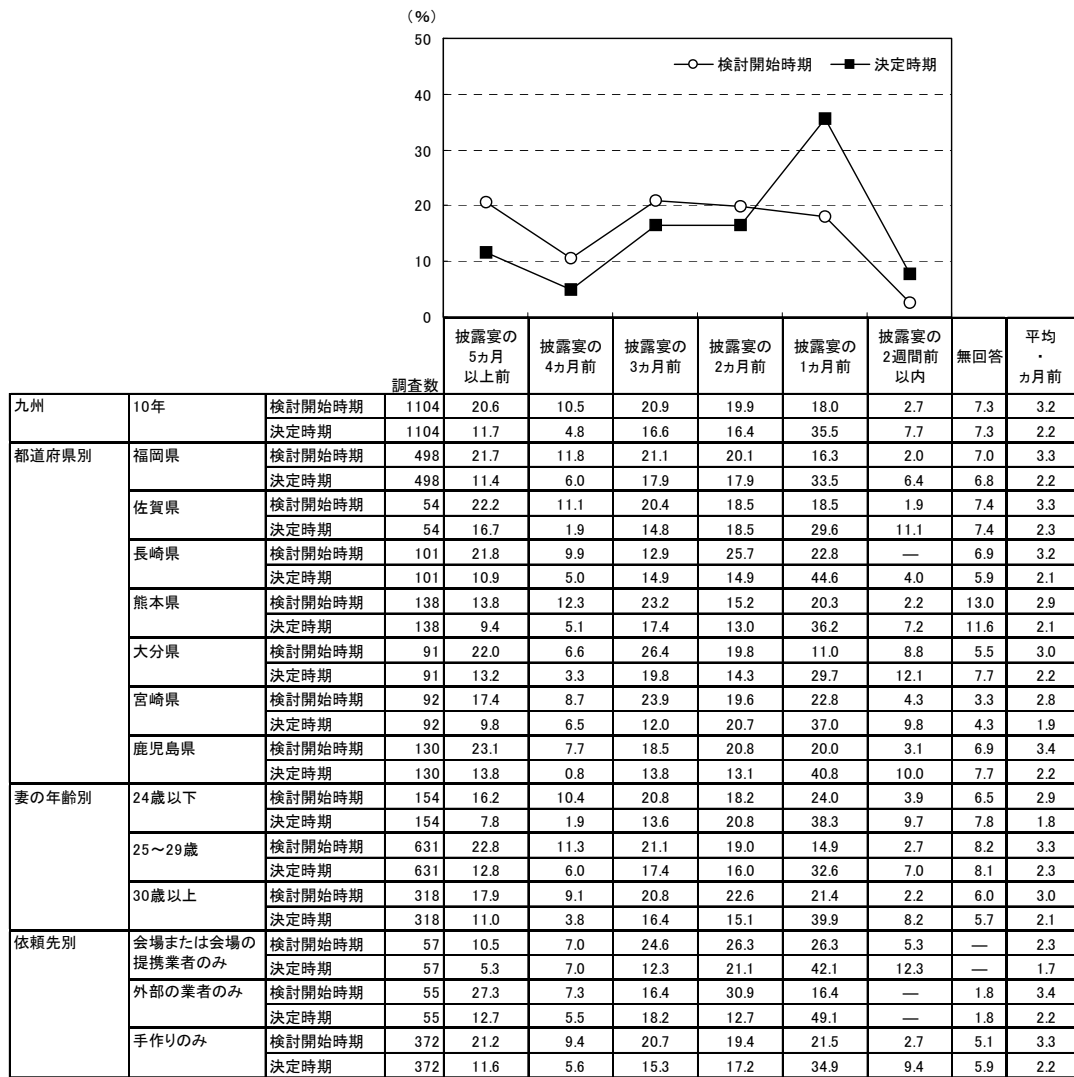


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2か月前に検討し始め、2.2か月前に決定している。平均検討期間は4.0週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



<参考>09年までは「ウェルカムボード」として聞いていたため

		調査数		披露宴の5か月前以上	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
九州	09年	検討開始時期	1054	18.3	7.7	19.4	19.5	25.0	2.6	7.5	2.8
		決定時期	1054	9.5	5.5	12.8	17.0	37.5	11.0	6.7	1.9
	08年	検討開始時期	946	16.0	7.7	20.7	19.5	28.0	1.9	6.2	2.8
		決定時期	946	7.4	3.7	14.5	15.4	41.1	11.4	6.4	1.8
	07年	検討開始時期	822	14.0	8.3	18.4	21.7	28.6	3.0	6.1	2.6
		決定時期	822	7.2	4.4	12.0	18.7	40.0	10.8	6.8	1.8
	06年	検討開始時期	503	12.9	8.0	17.5	21.9	26.4	4.0	9.3	2.5
		決定時期	503	6.8	4.0	12.7	16.5	39.6	13.3	7.2	1.7
	05年	検討開始時期	349	12.3	8.6	18.6	19.8	27.8	4.0	8.9	2.6
		決定時期	349	4.0	3.7	14.6	15.5	41.8	12.6	7.7	1.6
	04年	検討開始時期	340	11.8	5.6	14.7	21.2	34.4	4.7	7.6	2.3
		決定時期	340	5.6	3.8	8.5	15.3	45.0	12.4	9.4	1.5

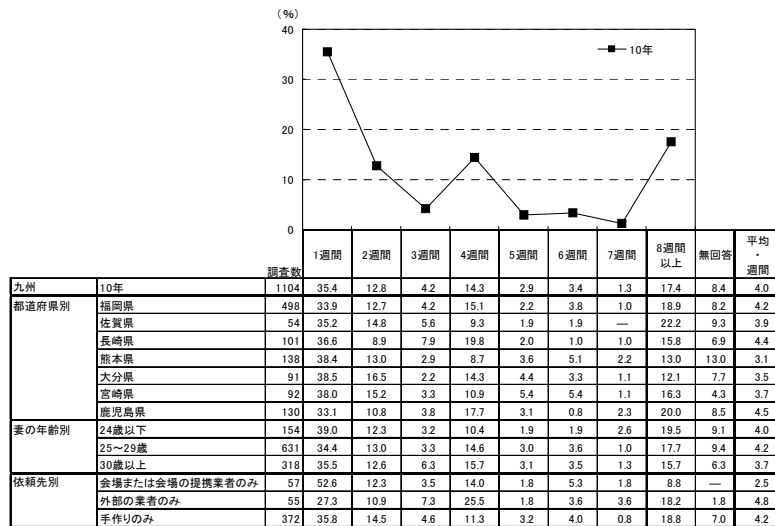
※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期							平均・ か月前
			5か月前以上前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	24.4	10.6	20.5	20.0	17.3	1.8	5.4	3.4	
	決定時期	12.9	6.9	16.0	19.7	32.7	6.7	5.1	2.3	
北海道	検討開始時期	421	20.0	8.8	24.0	16.8	20.9	2.1	5.5	3.1
	決定時期	421	8.8	5.5	16.2	22.1	36.3	6.9	4.3	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	269	17.1	9.7	21.9	18.6	26.0	1.1	5.6	2.9
	決定時期	269	5.9	7.4	16.4	16.7	36.8	11.9	4.8	1.9
宮城・山形	検討開始時期	283	17.0	10.2	23.3	20.8	23.7	1.1	3.9	2.9
	決定時期	283	9.5	6.0	14.1	20.8	41.0	6.0	2.5	2.1
福島	検討開始時期	135	18.5	6.7	21.5	25.2	20.0	3.0	5.2	3.0
	決定時期	135	9.6	3.7	5.9	25.2	40.0	9.6	5.9	1.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	420	29.0	10.0	18.8	18.3	16.4	1.4	6.0	3.4
	決定時期	420	12.9	7.1	17.1	21.9	26.7	9.3	5.0	2.3
首都圏	検討開始時期	894	21.8	11.3	21.0	21.7	17.3	2.0	4.8	3.2
	決定時期	894	11.6	6.7	15.7	21.3	34.2	6.0	4.5	2.3
新潟	検討開始時期	165	27.3	10.3	16.4	24.8	17.0	1.2	3.0	3.4
	決定時期	165	13.9	5.5	13.9	23.0	35.2	5.5	3.0	2.3
長野	検討開始時期	180	26.1	8.9	17.8	25.0	15.0	2.8	4.4	3.3
	決定時期	180	14.4	7.2	13.9	20.6	30.6	8.3	5.0	2.3
富山・石川・福井	検討開始時期	289	25.6	8.7	17.3	23.5	18.7	0.3	5.9	3.2
	決定時期	289	12.5	9.0	12.5	19.4	33.9	6.6	6.2	2.3
静岡	検討開始時期	315	26.0	11.7	18.1	20.0	15.2	3.5	5.4	3.5
	決定時期	315	14.6	8.6	16.2	13.3	33.7	8.6	5.1	2.4
東海	検討開始時期	664	33.4	11.0	19.4	16.9	13.3	1.2	4.8	3.9
	決定時期	664	17.5	9.9	16.6	18.4	27.0	5.4	5.3	2.7
関西	検討開始時期	962	26.2	10.2	21.2	18.8	16.4	1.6	5.6	3.5
	決定時期	962	14.2	6.7	16.9	20.1	30.8	6.0	5.3	2.5
岡山・広島・山口	検討開始時期	522	28.7	12.5	16.5	18.8	15.9	1.3	6.3	3.7
	決定時期	522	18.0	8.4	16.5	15.9	29.1	6.1	5.9	2.7
四国	検討開始時期	343	26.2	9.3	21.9	16.0	20.1	1.5	5.0	3.4
	決定時期	343	14.6	6.4	19.0	19.0	30.6	5.5	5.0	2.5
九州	検討開始時期	1104	20.6	10.5	20.9	19.9	18.0	2.7	7.3	3.2
	決定時期	1104	11.7	4.8	16.6	16.4	35.5	7.7	7.3	2.2

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



<参考>09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間	
九州	1054	38.5	15.8	5.2	11.2	3.7	3.0	1.6	13.1	7.8	3.6
09年	946	40.1	12.6	4.0	13.4	2.7	2.5	1.4	16.0	7.3	3.8
07年	822	44.0	14.0	4.7	11.6	2.8	1.7	1.7	11.4	8.0	3.1
06年	503	40.0	15.9	5.2	11.1	1.4	2.4	1.4	12.5	10.1	3.1
05年	349	38.1	12.3	5.7	11.2	2.9	4.0	2.3	14.3	9.2	3.8
04年	340	44.7	12.6	5.9	11.5	3.5	1.8	1.2	9.4	9.4	2.9

調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間	
全国(推計値)	37.8	13.0	4.2	14.8	2.8	3.0	1.3	17.1	5.9	4.0	
北海道	421	36.6	15.2	4.5	11.6	3.8	5.0	0.7	17.1	5.5	4.1
青森・秋田・岩手	269	34.9	15.6	6.7	13.8	2.2	2.6	2.6	15.6	5.9	3.9
宮城・山形	283	45.2	11.0	2.8	14.5	1.4	1.8	3.5	15.9	3.9	3.4
福島	135	33.3	17.0	5.2	14.1	2.2	2.2	0.7	17.8	7.4	4.5
茨城・栃木・群馬	420	36.7	13.1	4.0	15.0	3.1	2.1	1.2	18.1	6.7	4.2
首都圏	894	36.9	15.3	4.4	14.9	2.0	3.9	1.2	16.2	5.1	3.7
新潟	165	40.0	13.9	4.8	9.7	3.0	2.4	2.4	20.6	3.0	4.5
長野	180	39.4	11.1	3.3	19.4	3.9	4.4	1.1	11.7	5.6	3.9
富山・石川・福井	289	40.1	10.4	5.2	14.2	3.8	1.7	1.7	15.2	7.6	3.6
静岡	315	37.8	10.8	4.8	14.9	4.8	2.2	0.3	17.5	7.0	4.5
東海	664	37.7	11.0	2.3	15.7	3.0	1.7	1.5	21.5	5.7	4.9
関西	962	38.9	10.8	4.6	15.7	3.5	2.8	0.9	16.9	5.8	4.2
岡山・広島・山口	522	41.6	10.2	4.2	15.7	2.9	1.7	1.3	15.7	6.7	3.7
四国	343	42.0	11.7	5.2	13.4	3.5	1.7	0.3	16.3	5.8	3.6
九州	1104	35.4	12.8	4.2	14.3	2.9	3.4	1.3	17.4	8.4	4.0

▼平均の推移

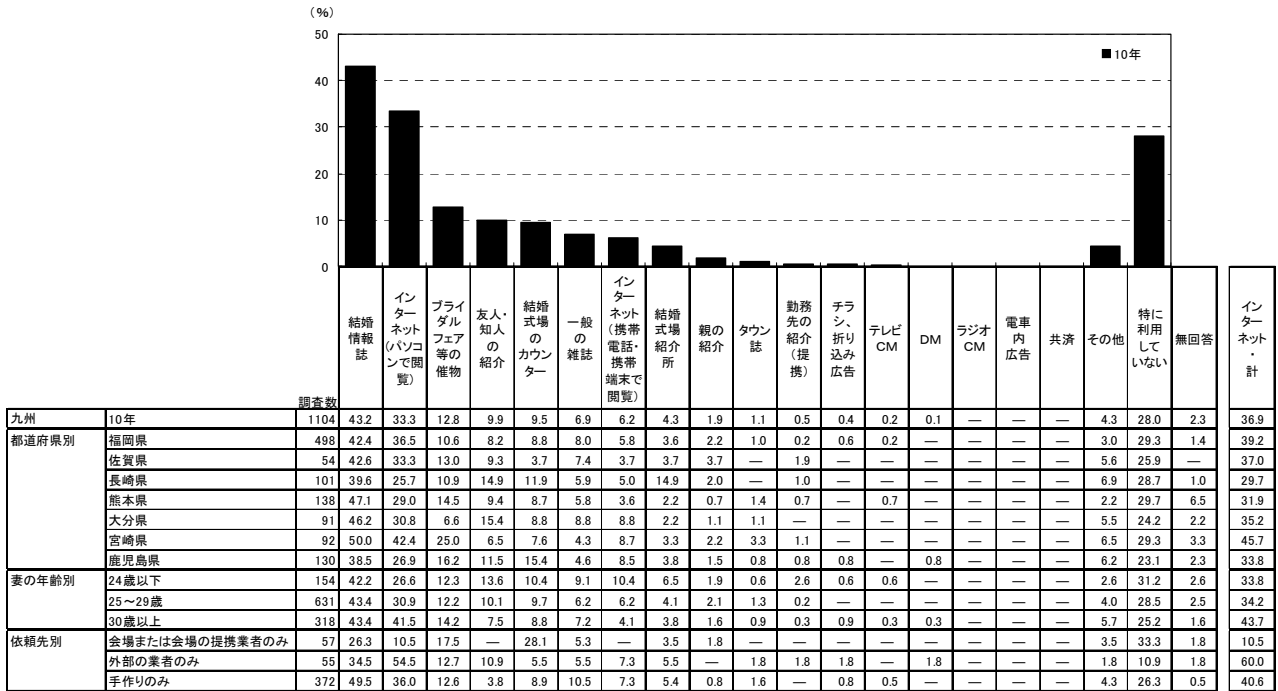
	04年 <参考>	05年 <参考>	06年 <参考>	07年 <参考>	08年 <参考>	09年 <参考>	10年
検討開始時期(か月前)	2.3	2.6	2.5	2.6	2.8	2.8	3.2
決定時期(か月前)	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	2.2
検討期間(週間)	2.9	3.8	3.1	3.1	3.8	3.6	4.0



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が33%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計

<参考>09年までは「ウェルカムボード」として聞いており、選択肢も異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	
九州	1054	0.7	7.3	0.2	40.9	3.4	1.5	30.6	6.1	0.5	9.0	3.8	—	—	0.2	—	—	3.5	33.1	3.8
08年	946	1.2	7.7	0.1	39.1	4.1	1.1	28.4	7.7	0.4	10.6	3.5	—	0.1	—	0.3	—	4.3	37.0	1.9
07年	822	1.7	6.3	0.1	39.8	4.5	1.2	22.6	6.7	0.4	10.2	5.1	—	—	0.4	—	—	4.9	35.0	2.1
06年	503	1.4	7.8	—	46.3	4.4	1.4	20.9	6.8	1.4	9.1	3.0	—	—	0.8	—	—	3.2	35.2	1.8
05年	349	1.1	6.6	—	42.4	5.7	1.1	18.1	4.6	—	10.6	2.9	—	—	0.6	—	—	8.3	31.2	3.4
04年	340	1.8	8.5	—	56.2	7.6	1.5	16.2	11.5	1.2	15.0	5.9	0.6	—	0.3	0.3	8.8	18.8	4.7	

※05年は「直接・店舗」の選択肢があったが、06年より削除

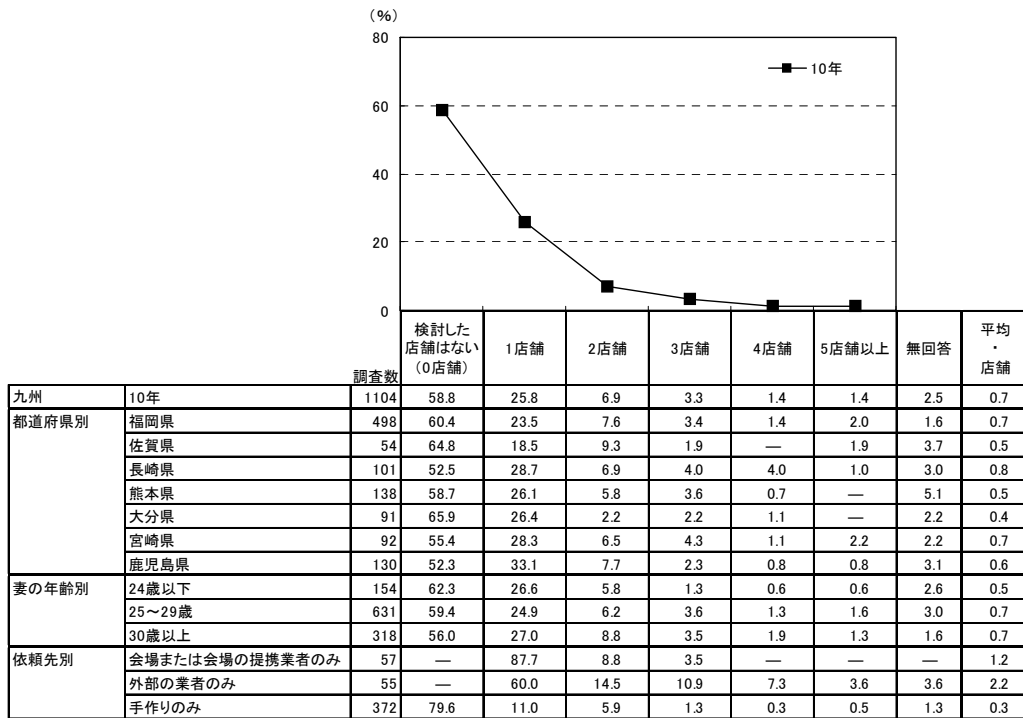
調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	44.2	40.5	11.0	9.4	8.1	5.8	6.8	3.3	1.8	1.0	0.2	0.8	0.2	0.3	—	—	—	4.8	25.5	1.7	43.9	
北海道	421	50.8	40.1	10.0	6.9	10.5	5.7	8.8	2.4	1.2	0.2	—	0.7	—	1.0	—	—	—	2.9	23.3	2.1	45.4
青森・秋田・岩手	269	53.2	36.8	17.1	7.1	7.4	8.2	10.0	1.5	1.9	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5	19.3	1.1	42.4
宮城・山形	283	54.1	37.1	12.4	10.6	12.0	5.3	8.1	3.9	1.8	1.4	—	1.1	0.7	0.7	—	—	—	4.9	19.4	2.1	42.8
福島	135	57.0	38.5	13.3	10.4	10.4	5.2	8.9	2.2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	21.5	—	43.0
茨城・栃木・群馬	420	50.7	42.4	11.4	10.2	5.7	6.0	9.0	2.9	1.0	2.1	0.2	1.2	—	0.2	—	—	—	4.8	23.1	0.7	47.6
首都圏	894	40.9	44.9	10.1	9.2	7.0	6.2	7.0	3.5	1.9	0.1	0.2	0.8	0.2	0.2	—	0.1	0.1	5.5	25.8	1.6	47.8
新潟	165	59.4	35.8	10.3	5.5	8.5	7.3	10.3	3.0	0.6	0.6	—	4.2	0.6	0.6	—	—	—	4.2	20.6	1.8	41.2
長野	180	53.3	40.0	9.4	10.0	8.9	4.4	7.8	6.1	2.8	4.4	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	3.3	16.7	0.6	45.0
富山・石川・福井	289	46.4	37.7	9.3	9.3	9.0	3.8	8.3	2.4	2.4	1.0	—	1.0	—	0.7	—	—	—	4.5	23.5	1.7	43.9
静岡	315	41.3	39.7	10.5	9.2	6.7	6.0	6.7	1.9	1.0	0.6	0.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	5.4	27.0	1.0	42.9
東海	664	43.1	42.6	14.2	10.2	8.3	5.3	5.0	2.4	1.5	1.7	—	0.9	0.2	0.6	—	—	—	3.9	25.6	1.8	44.7
関西	962	40.5	37.5	9.6	9.7	7.9	4.8	5.3	2.3	2.0	0.6	0.2	0.5	0.1	0.1	—	—	—	5.7	29.5	2.0	39.5
岡山・広島・山口	522	47.1	40.0	9.4	8.4	9.8	5.2	7.7	5.0	2.5	2.1	0.2	1.0	—	—	—	—	—	5.2	22.6	1.9	44.3
四国	343	46.1	40.8	10.8	10.5	10.5	6.1	4.7	7.0	1.7	3.5	—	0.9	—	—	—	—	—	2.3	23.0	2.0	42.9
九州	1104	43.2	33.3	12.8	9.9	9.5	6.9	6.2	4.3	1.9	1.1	0.5	0.4	0.2	0.1	—	—	—	4.3	28.0	2.3	36.9



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が59%で最も高く、次いで「1店舗」が26%で続く。平均は0.7店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



<参考>09年までは「ウェルカムボード」として聞いていたため

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	09年	1054	63.8	23.2	5.7	3.0	0.2	0.9	3.1	0.5
	08年	946	67.4	21.8	3.7	2.3	0.3	1.0	3.5	0.4
	07年	822	65.2	25.7	2.8	2.7	0.4	0.5	2.8	0.4
	06年	503	61.6	22.5	5.0	1.8	0.2	0.8	8.2	0.5
	05年	349	59.6	24.9	4.0	1.4	0.3	0.3	9.5	0.4

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		55.1	27.0	8.7	4.6	1.0	1.9	1.7	0.8
	北海道	421	54.9	29.9	7.8	3.8	0.7	0.5	2.4	0.6
	青森・秋田・岩手	269	53.9	27.1	8.2	4.1	1.1	3.3	2.2	0.8
	宮城・山形	283	54.8	27.9	10.6	3.9	1.4	0.7	0.7	0.7
	福島	135	54.1	29.6	3.7	6.7	0.7	4.4	0.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	420	56.2	29.0	6.9	4.0	1.0	1.7	1.2	0.7
	首都圏	894	52.8	25.6	11.1	5.6	1.1	2.6	1.2	0.9
	新潟	165	49.1	30.3	7.3	8.5	1.2	1.2	2.4	0.9
	長野	180	55.6	28.9	7.2	5.0	—	2.2	1.1	0.8
	富山・石川・福井	289	59.9	23.5	6.6	5.5	0.3	1.0	3.1	0.6
	静岡	315	51.1	28.6	11.1	4.8	1.0	1.9	1.6	0.9
	東海	664	53.8	28.0	9.6	3.5	1.4	2.3	1.5	0.8
	関西	962	58.8	26.4	6.9	4.3	0.4	1.4	1.9	0.6
	岡山・広島・山口	522	55.6	30.3	6.7	3.3	0.8	1.7	1.7	0.7
	四国	343	52.8	30.0	7.3	5.0	0.6	1.5	2.9	0.7
	九州	1104	58.8	25.8	6.9	3.3	1.4	1.4	2.5	0.7



第 14 章

写真撮影について

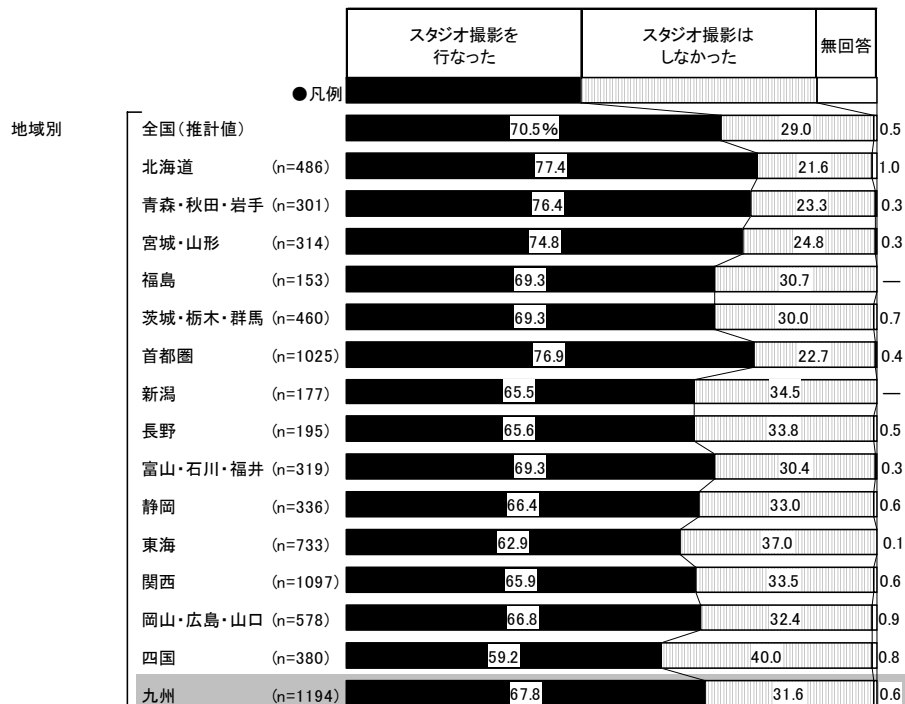
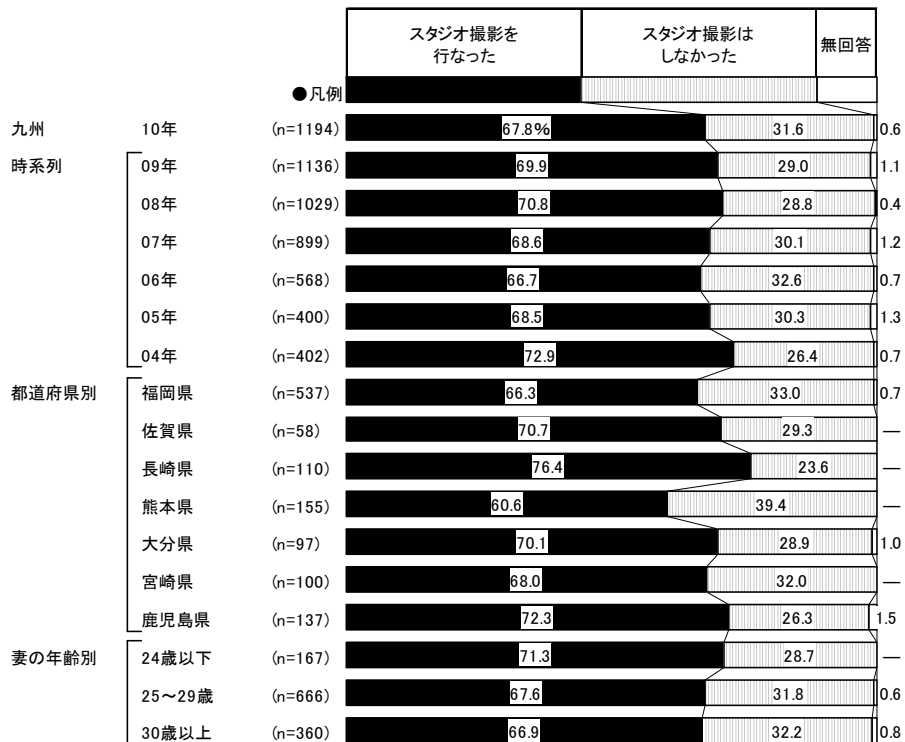




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行なった」人は68%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体/単一回答)



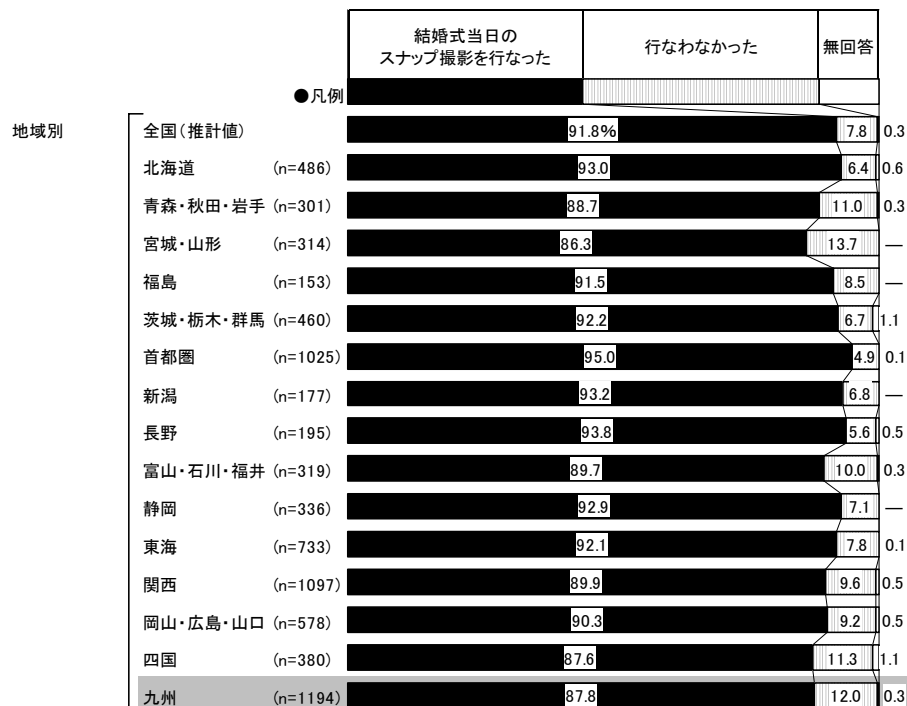
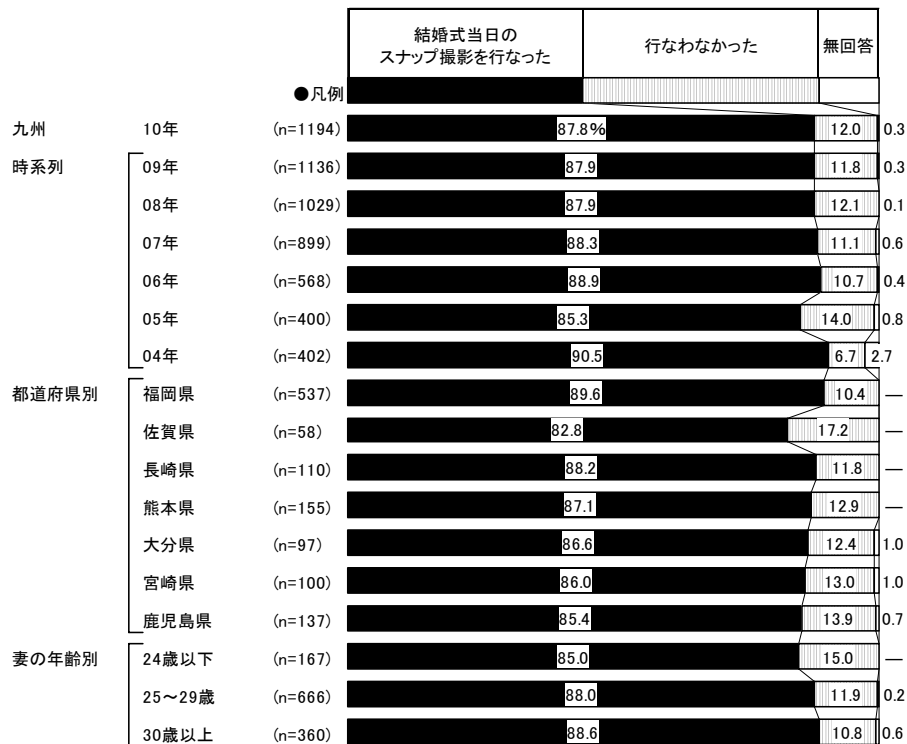


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行なった」人は88%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

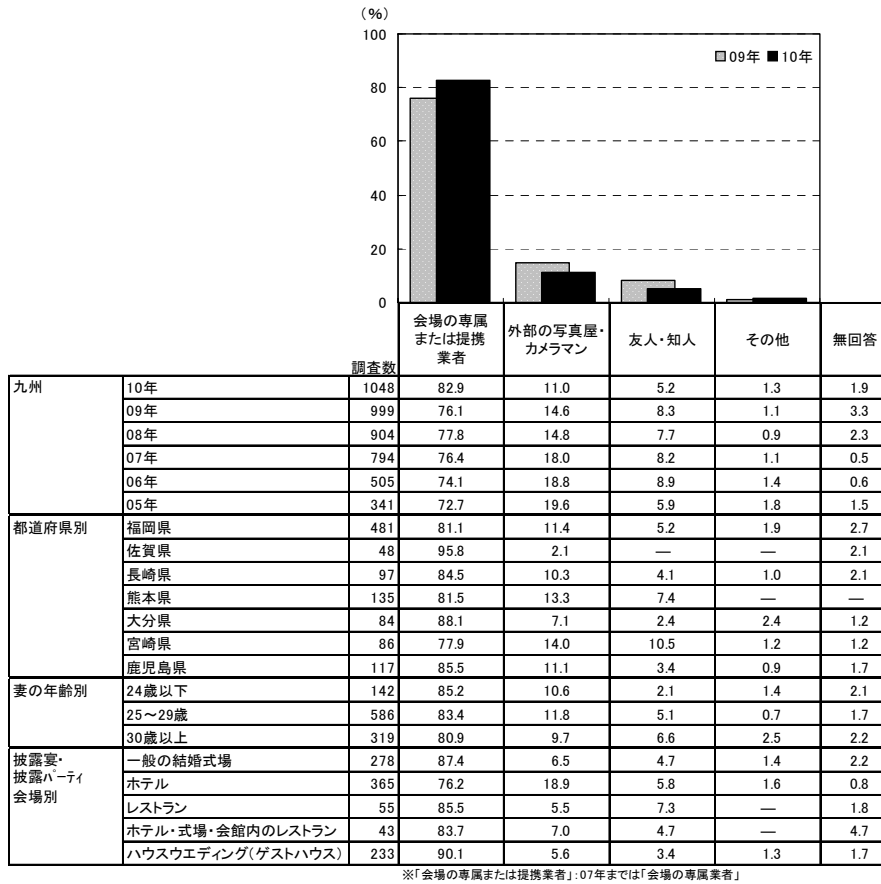




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が83%で突出して高い。次いで「外部の写真屋・カメラマン」が11%で続く。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



<参考>04年はスナップ撮影を「業者に依頼した」人が対象であり、かつ単一回答のため

		調査数	会場の専属業者 (%)	外部の写真屋、カメラマン (%)	無回答 (%)
九州	04年	305	70.2	28.2	1.6

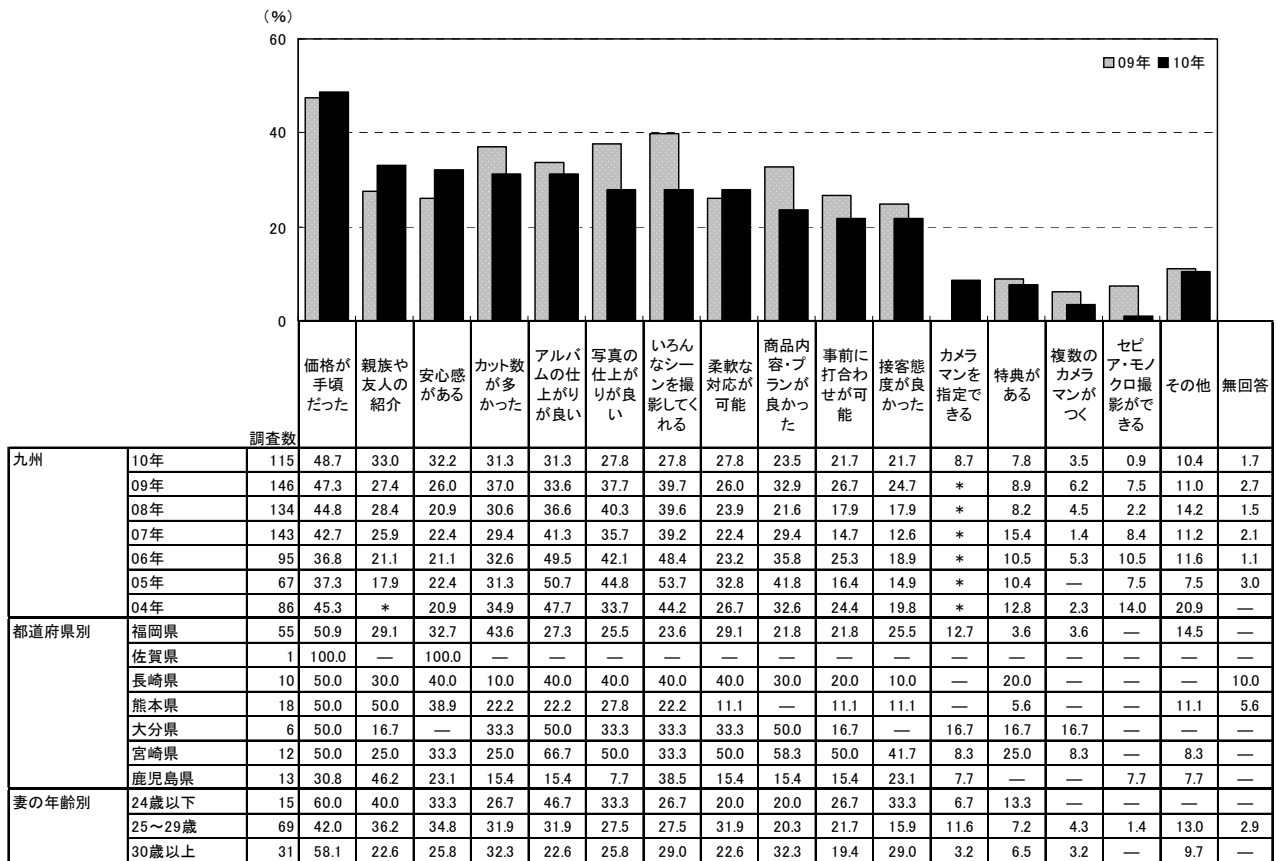
		調査数	会場の専属または提携業者 (%)	外部の写真屋・カメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		87.4	7.9	4.9	0.6	1.6
	北海道	452	84.7	9.3	6.6	0.2	1.5
	青森・秋田・岩手	267	83.9	8.6	7.1	1.5	2.2
	宮城・山形	271	85.2	8.5	6.6	1.1	1.1
	福島	140	91.4	4.3	4.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	424	91.3	6.1	3.1	0.5	1.4
	首都圏	974	87.0	8.6	4.1	0.5	1.6
	新潟	165	88.5	4.8	7.9	—	0.6
	長野	183	92.3	3.8	4.9	0.5	1.6
	富山・石川・福井	286	90.6	4.2	5.2	0.3	1.0
	静岡	312	92.0	3.2	3.5	0.6	1.6
	東海	675	89.3	7.1	6.5	0.7	1.0
	関西	986	87.3	7.6	5.3	0.4	1.6
	岡山・広島・山口	522	88.7	6.5	3.8	0.2	2.3
	四国	333	88.0	8.1	5.1	0.6	1.5
	九州	1048	82.9	11.0	5.2	1.3	1.9



3) スナップ撮影の依頼先の選択理由

- スナップ撮影を外部業者に依頼した人に対して、スナップ撮影の依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だった」が49%で最も高く、「親族や友人の紹介」が33%、「安心感がある」が32%、「カット数が多かった」と「アルバムの仕上がりが良い」がともに31%で続く。
- 時系列でみると、「親族や友人の紹介」は09年にやや減少したものの、年々増加傾向にあり、「安心感がある」も08年以降増加傾向にある。

■スナップ撮影の依頼先の選択理由(スナップ撮影を外部業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由 (%)																		
	価格が手頃だった	親族や友人の紹介	安心感がある	カット数が多かった	アルバムの仕上がりが良い	写真の仕上がりが良い	いろんなシーンを撮影してくれる	柔軟な対応が可能	商品内容・プランが良かった	事前に打合わせが可能	接客態度が良かった	カメラマンを指定できる	特典がある	複数のカメラマンがつく	セブア・モノクロ撮影ができる	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	62.4	20.4	20.3	36.9	24.3	25.9	28.1	22.6	33.2	17.4	13.3	9.2	8.4	3.9	2.9	12.4	2.9	
	北海道	42	64.3	19.0	23.8	38.1	21.4	14.3	21.4	16.7	28.6	14.3	7.1	2.4	—	4.8	2.4	9.5	—
	青森・秋田・岩手	23	39.1	39.1	26.1	4.3	8.7	13.0	8.7	13.0	26.1	4.3	13.0	—	13.0	—	—	21.7	4.3
	宮城・山形	23	60.9	39.1	26.1	34.8	17.4	26.1	21.7	17.4	26.1	17.4	8.7	8.7	4.3	—	—	8.7	—
	福島	6	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—
	茨城・栃木・群馬	26	65.4	11.5	26.9	46.2	38.5	34.6	38.5	15.4	38.5	26.9	15.4	11.5	19.2	7.7	3.8	7.7	—
	首都圏	84	71.4	14.3	15.5	40.5	23.8	29.8	29.8	22.6	45.2	17.9	13.1	14.3	8.3	3.6	4.8	14.3	3.6
	新潟	8	50.0	12.5	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—
	長野	7	57.1	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	42.9	57.1	14.3	42.9	—	28.6	14.3	14.3	—	28.6	—
	富山・石川・福井	12	58.3	41.7	25.0	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	—	8.3	16.7	—
	静岡	10	70.0	30.0	20.0	60.0	50.0	40.0	40.0	30.0	40.0	20.0	40.0	—	30.0	10.0	10.0	—	—
	東海	48	70.8	14.6	27.1	29.2	20.8	16.7	27.1	27.1	37.5	14.6	10.4	4.2	8.3	2.1	—	12.5	—
	関西	75	57.3	16.0	12.0	41.3	20.0	22.7	24.0	20.0	24.0	16.0	10.7	6.7	6.7	6.7	1.3	10.7	6.7
	岡山・広島・山口	34	55.9	35.3	20.6	41.2	20.6	29.4	38.2	35.3	17.6	17.6	11.8	5.9	2.9	—	2.9	14.7	2.9
	四国	27	44.4	25.9	11.1	14.8	29.6	25.9	33.3	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	14.8	3.7	7.4	7.4	3.7
	九州	115	48.7	33.0	32.2	31.3	31.3	27.8	27.8	23.5	21.7	21.7	8.7	7.8	3.5	0.9	10.4	1.7	

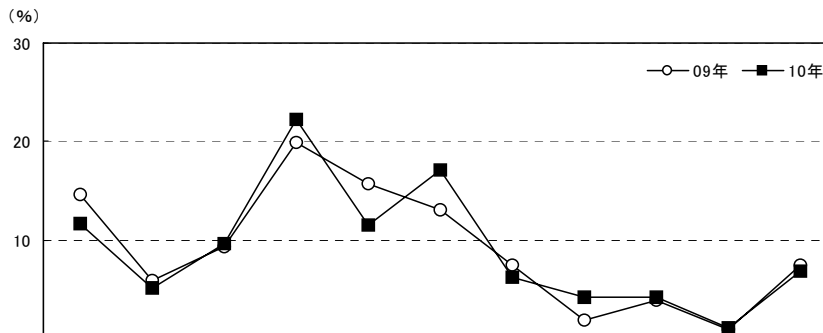


4) 業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が22%で最も高く、次いで「500～600カット未満」が17%、「100カット未満」と「400～500カット未満」がともに12%で続く。平均は427.5カットとなった。
- 時系列でみると、スナップ写真の総カット数の平均は、07年以降増加傾向にある。

■業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	調査年											無回答	平均・カット		
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上				
九州	10年	566	11.7	5.1	9.7	22.3	11.5	17.1	6.2	4.2	4.2	1.1	6.9	*	427.5
	09年	542	14.6	5.9	9.4	19.9	15.7	13.1	7.4	1.8	3.9	0.9	7.4	*	401.9
	08年	468	13.2	6.2	12.8	23.5	16.5	12.2	6.4	3.4	2.6	0.4	2.8	*	360.0
	07年	435	14.7	8.5	8.3	25.7	22.8	10.3	3.7	2.5	2.1	0.2	1.1	*	327.3
	06年	260	11.5	7.7	10.8	26.2	22.3	10.4	4.2	3.5	1.2	—	2.3	*	349.4
	05年	175	13.1	9.7	14.3	27.4	18.3	8.0	5.7	1.1	0.6	—	1.7	*	344.4
	04年	305	12.1	14.8	11.5	27.5	14.8	3.6	1.6	0.3	—	0.3	—	13.4	263.6
都道府県別	福岡県	283	8.5	4.6	11.3	20.8	12.7	16.6	7.1	3.9	6.4	1.1	7.1	*	448.6
	佐賀県	29	13.8	3.4	10.3	24.1	6.9	20.7	6.9	—	3.4	6.9	3.4	*	398.7
	長崎県	48	14.6	6.3	12.5	29.2	6.3	8.3	6.3	6.3	2.1	2.1	6.3	*	368.3
	熊本県	64	12.5	1.6	6.3	26.6	18.8	21.9	4.7	4.7	—	—	3.1	*	391.2
	大分県	38	18.4	10.5	13.2	21.1	10.5	7.9	10.5	—	2.6	—	5.3	*	329.5
	宮崎県	38	21.1	5.3	7.9	5.3	7.9	18.4	5.3	5.3	5.3	—	18.4	*	509.8
	鹿児島県	66	12.1	7.6	3.0	28.8	7.6	24.2	1.5	7.6	1.5	—	6.1	*	437.0
妻の年齢別	24歳以下	70	18.6	2.9	2.9	20.0	20.0	17.1	5.7	2.9	1.4	1.4	7.1	*	450.2
	25～29歳	320	11.3	4.4	9.4	25.3	9.7	16.3	6.9	4.1	5.3	1.3	6.3	*	421.5
	30歳以上	176	9.7	7.4	13.1	17.6	11.4	18.8	5.1	5.1	3.4	0.6	8.0	*	429.4

※プリントした枚数ではなく、業者が撮影したカット数
 ※04年はカット数無回答者を含む

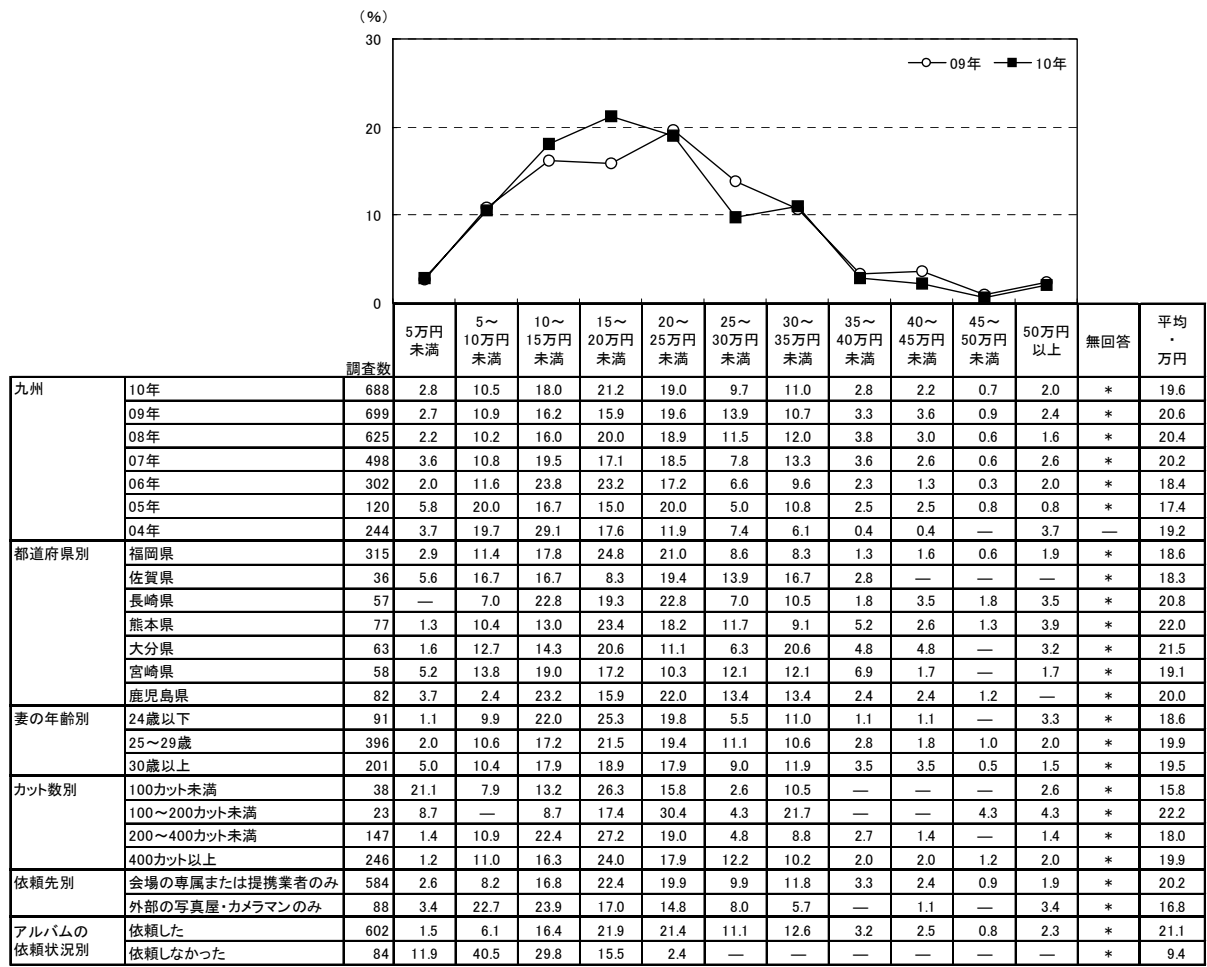
調査数	調査年											平均・カット	
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
全国(推計値)	11.4	8.3	10.6	20.0	12.8	13.7	6.4	3.4	3.6	1.4	8.3	425.3	
北海道	282	11.7	9.6	12.4	19.1	8.9	10.6	7.1	5.7	1.8	2.1	11.0	436.8
青森・秋田・岩手	148	10.8	14.9	7.4	19.6	12.2	18.9	7.4	2.0	2.0	0.7	4.1	381.5
宮城・山形	170	13.5	10.0	9.4	22.4	10.0	15.9	11.2	1.2	3.5	—	2.9	360.4
福島	75	18.7	12.0	6.7	16.0	6.7	13.3	6.7	6.7	1.3	2.7	9.3	396.0
茨城・栃木・群馬	269	10.0	5.9	9.3	18.2	9.3	17.8	7.4	4.1	4.5	1.9	11.5	479.3
首都圏	633	10.6	8.4	11.1	19.3	15.2	13.7	6.2	3.0	3.3	1.7	7.6	422.1
新潟	92	14.1	8.7	6.5	27.2	6.5	14.1	12.0	1.1	2.2	—	7.6	416.1
長野	123	10.6	6.5	7.3	13.0	8.1	16.3	5.7	8.1	8.1	1.6	14.6	534.2
富山・石川・福井	155	9.7	8.4	12.9	22.6	9.0	11.0	3.9	3.9	3.2	3.9	11.6	447.8
静岡	178	11.8	9.6	12.4	24.2	11.2	10.1	5.1	3.9	3.4	0.6	7.9	409.6
東海	440	9.8	9.5	12.0	23.9	15.2	12.0	7.0	1.6	2.0	0.5	6.4	385.0
関西	606	12.0	7.6	11.2	18.6	12.4	13.9	5.4	4.0	4.5	1.0	9.4	421.0
岡山・広島・山口	288	16.0	10.4	9.0	17.7	14.2	9.4	5.6	4.5	4.2	1.4	7.6	413.2
四国	164	14.6	9.1	6.1	18.3	6.1	7.9	9.1	3.0	5.5	1.2	18.9	610.6
九州	566	11.7	5.1	9.7	22.3	11.5	17.1	6.2	4.2	4.2	1.1	6.9	427.5



5) 業者に支払ったスナップ撮影の費用

- スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が21%で最も高く、「20～25万円未満」が19%、「10～15万円未満」が18%で続く。平均は19.6万円となった。

■業者に支払ったスナップ撮影の費用(スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む
 ※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む
 ※「アルバムの依頼状況」の集計結果は、352ページに掲載している

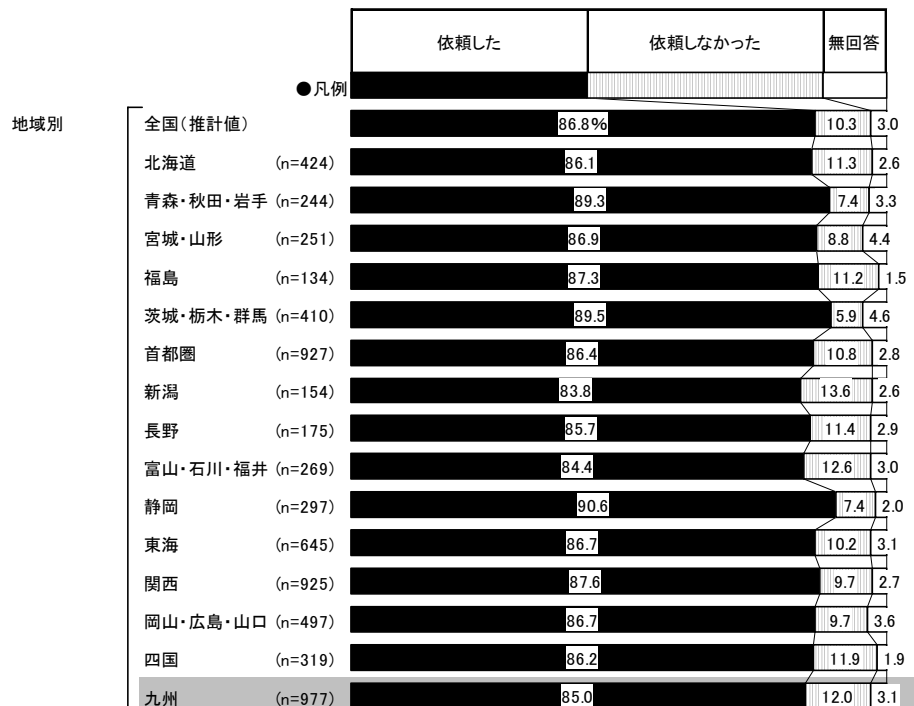
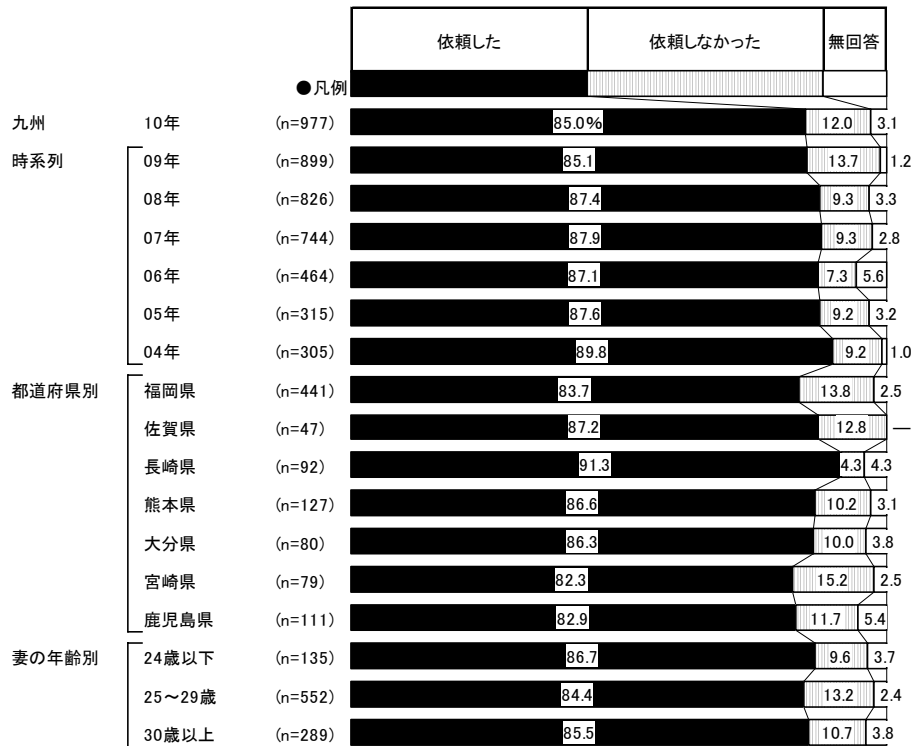
地域別	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)		2.7	10.0	16.4	20.2	20.5	9.5	10.2	3.2	3.4	0.8	3.1	20.5
北海道	251	8.0	22.3	26.3	16.7	13.9	4.0	5.2	—	2.4	0.4	0.8	14.3
青森・秋田・岩手	169	0.6	11.2	21.9	18.3	18.9	7.1	13.6	2.4	1.8	1.8	2.4	20.0
宮城・山形	177	2.3	9.6	15.3	21.5	18.1	10.7	10.7	4.5	3.4	1.7	2.3	20.9
福島	90	2.2	15.6	8.9	24.4	18.9	11.1	5.6	3.3	3.3	3.3	3.3	20.5
茨城・栃木・群馬	288	2.4	5.2	12.5	21.2	21.5	14.2	10.1	4.9	3.1	1.0	3.8	22.5
首都圏	676	2.5	9.8	15.7	19.5	22.9	8.9	9.6	3.4	3.4	0.7	3.6	20.7
新潟	103	1.0	4.9	13.6	23.3	22.3	11.7	11.7	5.8	3.9	1.0	1.0	21.9
長野	130	1.5	10.0	20.8	13.1	24.6	11.5	6.9	3.1	3.8	—	4.6	20.6
富山・石川・福井	167	2.4	14.4	10.8	19.2	19.8	10.2	14.4	2.4	3.0	0.6	3.0	20.5
静岡	216	4.2	8.3	11.1	30.1	18.5	9.3	11.6	1.9	2.8	—	2.3	19.7
東海	469	1.7	10.7	13.6	19.4	19.8	10.7	10.2	3.4	6.2	0.6	3.6	21.6
関西	634	3.2	9.1	18.9	21.6	18.5	8.8	11.7	2.7	2.4	0.8	2.4	19.6
岡山・広島・山口	321	2.2	9.0	23.4	18.1	18.7	8.4	9.7	3.4	4.0	0.6	2.5	20.1
四国	218	1.4	6.9	9.2	15.6	22.5	11.9	10.1	5.5	6.9	1.4	8.7	25.4
九州	688	2.8	10.5	18.0	21.2	19.0	9.7	11.0	2.8	2.2	0.7	2.0	19.6



6) アルバムの依頼状況

●スナップ写真と一緒にアルバムも依頼したかを尋ねたところ、「依頼した」人は85%であった。

■アルバムの依頼状況(スナップ撮影を業者に依頼した人/単一回答)

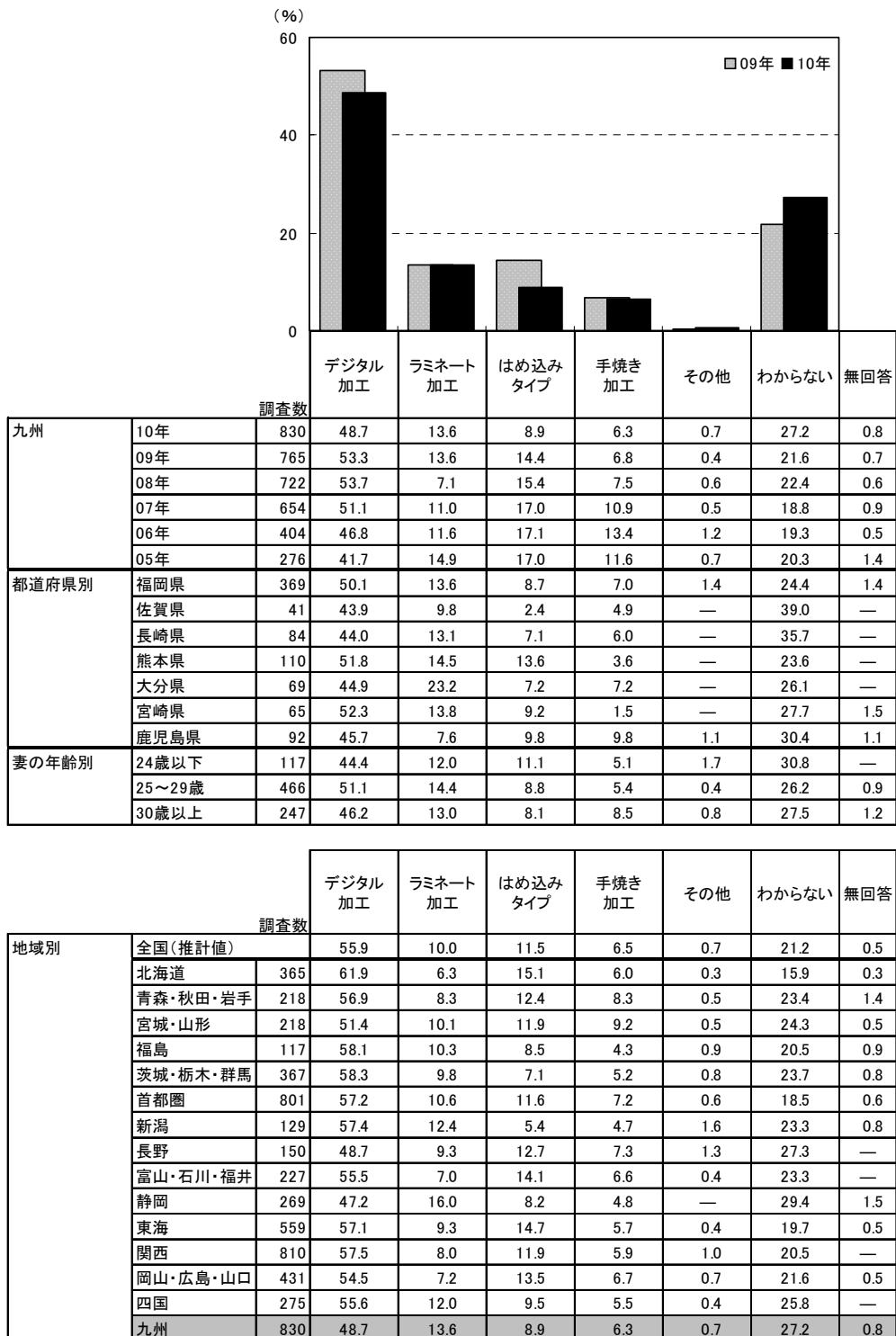




7) アルバムの加工内容

- アルバムを依頼した人に対して、アルバムの加工内容を尋ねたところ、「デジタル加工」が49%で最も高く、「ラミネート加工」が14%、「はめ込みタイプ」が9%で続く。

■アルバムの加工内容(アルバムを依頼した人/複数回答)





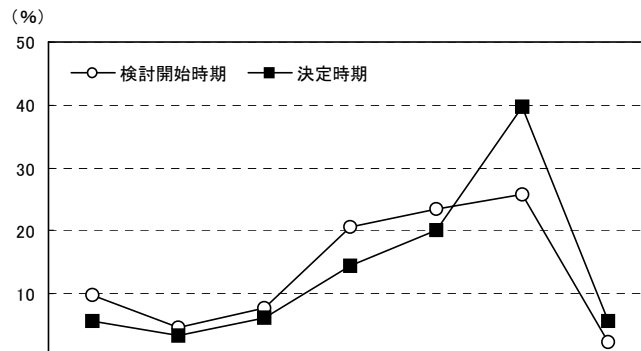
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
九州	10年	検討開始時期	1026	9.8	4.7	7.7	20.5	23.5	25.9	2.3	5.6	2.7	
		決定時期	1026	5.7	3.3	6.3	14.4	20.1	39.8	5.7	4.8	2.1	
	09年	検討開始時期	981	10.6	4.7	6.8	20.6	22.8	27.1	2.1	5.2	2.8	
		決定時期	981	5.3	3.5	4.1	14.4	22.1	41.2	4.7	4.8	2.0	
	08年	検討開始時期	891	9.2	6.1	7.4	18.4	23.6	28.5	3.0	3.8	2.7	
		決定時期	891	5.9	3.6	4.7	15.9	18.6	41.5	6.4	3.3	2.1	
	07年	検討開始時期	785	10.4	5.0	8.8	17.3	22.7	27.5	2.7	5.6	2.7	
		決定時期	785	6.8	2.9	5.9	13.9	20.5	39.1	5.2	5.7	2.1	
	06年	検討開始時期	494	7.5	5.1	7.5	18.2	23.9	26.7	2.8	8.3	2.5	
		決定時期	494	3.2	3.2	4.5	12.1	25.9	39.5	6.3	5.3	1.9	
	05年	検討開始時期	329	9.7	6.1	5.2	22.2	28.6	22.2	1.2	4.9	2.9	
		決定時期	329	7.0	0.6	5.2	14.0	27.1	37.1	6.1	3.0	2.1	
	都道府県別	福岡県	検討開始時期	470	8.5	3.8	8.1	22.8	24.0	24.7	1.3	6.8	2.7
			決定時期	470	4.3	3.4	5.3	18.3	19.6	39.6	4.3	5.3	2.1
佐賀県		検討開始時期	48	12.5	2.1	10.4	16.7	29.2	20.8	2.1	6.3	2.9	
		決定時期	48	6.3	—	10.4	4.2	22.9	52.1	2.1	2.1	1.9	
長崎県		検討開始時期	96	8.3	7.3	10.4	19.8	17.7	27.1	4.2	5.2	2.8	
		決定時期	96	4.2	2.1	12.5	8.3	24.0	36.5	7.3	5.2	2.0	
熊本県		検討開始時期	130	13.8	3.1	6.2	17.7	20.0	30.8	3.8	4.6	2.8	
		決定時期	130	10.8	3.8	5.4	13.1	15.4	40.0	7.7	3.8	2.4	
大分県		検討開始時期	84	10.7	7.1	3.6	16.7	29.8	22.6	6.0	3.6	2.6	
		決定時期	84	6.0	4.8	3.6	10.7	26.2	33.3	9.5	6.0	2.0	
宮崎県		検討開始時期	83	8.4	9.6	8.4	15.7	22.9	26.5	2.4	6.0	2.7	
		決定時期	83	4.8	4.8	7.2	13.3	15.7	41.0	8.4	4.8	2.0	
鹿児島県		検討開始時期	115	11.3	3.5	7.0	22.6	23.5	28.7	0.9	2.6	2.8	
		決定時期	115	7.0	2.6	6.1	13.0	21.7	41.7	4.3	3.5	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	140	10.7	6.4	6.4	17.1	17.1	32.1	5.0	5.0	2.6	
		決定時期	140	6.4	3.6	7.1	10.7	15.7	40.0	12.9	3.6	2.0	
	25～29歳	検討開始時期	578	9.9	3.1	8.1	21.8	24.7	23.7	2.4	6.2	2.7	
		決定時期	578	5.0	3.5	5.9	16.6	20.2	38.2	5.4	5.2	2.1	
	30歳以上	検討開始時期	307	9.1	6.8	7.5	19.5	24.1	27.4	1.0	4.6	2.8	
		決定時期	307	6.2	2.9	6.8	12.1	21.8	42.7	2.9	4.6	2.1	
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	834	8.5	4.9	8.0	19.5	24.8	26.6	2.3	5.3	2.6	
		決定時期	834	4.8	2.9	7.0	13.5	21.3	40.4	5.5	4.6	2.0	
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	102	24.5	2.9	8.8	31.4	17.6	12.7	—	2.0	3.7	
		決定時期	102	14.7	8.8	5.9	19.6	20.6	27.5	2.0	1.0	3.0	

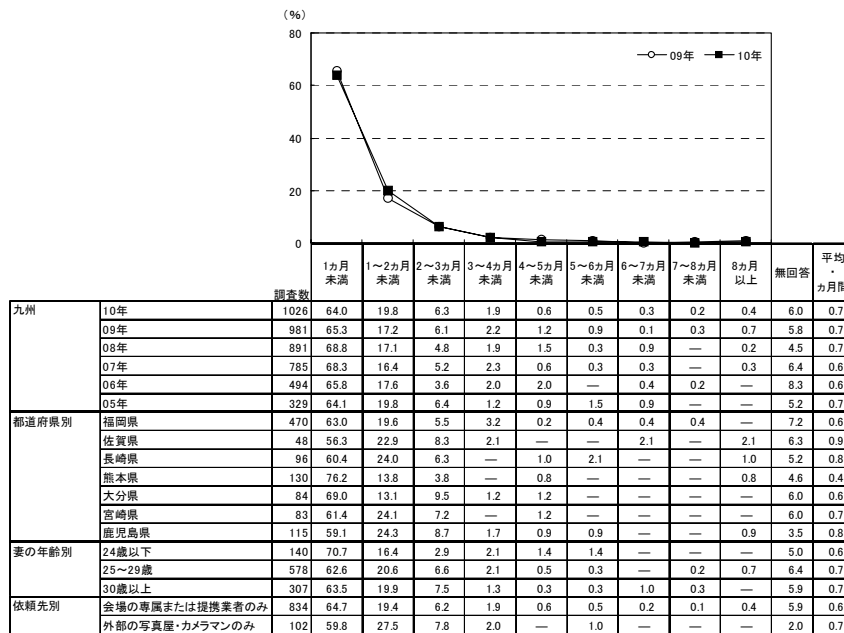


■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
		披露宴の6カ月前以上	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前	
全国(推計値)		10.1	5.1	8.2	21.1	24.7	23.5	2.5	4.7	2.8	
北海道	433	9.5	3.9	8.1	17.8	21.7	27.3	3.0	8.8	2.7	
青森・秋田・岩手	256	9.4	6.3	8.6	18.0	22.3	28.9	3.1	3.5	2.6	
宮城・山形	265	7.9	3.8	6.0	17.0	32.5	26.8	3.0	3.0	2.5	
福島	132	6.8	7.6	9.1	19.7	25.0	22.0	3.8	6.1	2.7	
茨城・栃木・群馬	411	8.8	4.9	5.6	19.5	23.8	30.7	2.7	4.1	2.6	
首都圏	922	9.0	5.2	8.5	22.2	26.8	22.6	2.6	3.1	2.7	
新潟	162	8.0	5.6	10.5	22.2	21.0	24.1	1.9	6.8	2.8	
長野	183	7.7	6.6	6.6	21.9	26.8	22.4	3.3	4.9	2.6	
富山・石川・福井	278	8.6	5.0	9.4	19.8	24.8	19.8	4.0	8.6	2.7	
静岡	308	10.4	5.8	7.8	20.8	23.7	22.7	1.6	7.1	2.9	
東海	647	10.8	6.3	10.2	20.7	23.3	21.9	1.1	5.6	3.0	
関西	936	11.5	4.1	8.3	21.8	25.6	21.5	2.6	4.6	2.9	
岡山・広島・山口	505	13.5	5.1	7.7	20.6	20.0	22.4	3.2	7.5	3.0	
四国	321	18.1	7.5	7.2	24.0	14.0	24.0	2.2	3.1	3.5	
九州	1026	9.8	4.7	7.7	20.5	23.5	25.9	2.3	5.6	2.7	

■スナップ撮影の検討期間(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	
全国(推計値)		67.6	17.3	5.7	2.1	1.0	0.6	0.2	0.2	5.2	0.6
北海道	433	67.9	16.4	3.9	0.2	1.2	0.5	—	0.5	—	9.5
青森・秋田・岩手	256	69.9	16.8	5.5	2.3	0.8	0.8	—	—	—	3.9
宮城・山形	265	71.3	17.0	4.2	2.3	0.8	0.4	—	0.4	—	3.8
福島	132	62.9	20.5	7.6	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	6.1
茨城・栃木・群馬	411	68.4	16.1	6.1	2.4	1.5	0.5	—	0.2	0.2	4.6
首都圏	922	67.0	17.8	6.7	2.7	1.1	0.7	—	0.1	0.2	3.7
新潟	162	69.1	14.2	5.6	1.9	—	1.9	—	—	—	7.4
長野	183	72.1	13.7	5.5	1.6	1.1	—	—	—	0.5	5.5
富山・石川・福井	278	62.6	17.3	6.1	1.8	2.5	0.4	—	—	0.4	9.0
静岡	308	65.6	17.2	4.9	1.3	2.3	0.3	—	0.3	—	8.1
東海	647	68.9	15.1	5.4	2.5	0.6	0.5	0.2	0.6	0.3	5.9
関西	936	69.2	17.6	3.8	1.8	0.9	0.9	0.4	0.3	0.2	4.8
岡山・広島・山口	505	68.3	17.0	3.0	1.2	1.2	0.8	0.4	—	0.4	7.7
四国	321	68.8	15.3	9.3	0.6	0.6	0.3	0.6	0.9	—	3.4
九州	1026	64.0	19.8	6.3	1.9	0.6	0.5	0.3	0.2	0.4	6.0

▼平均の推移

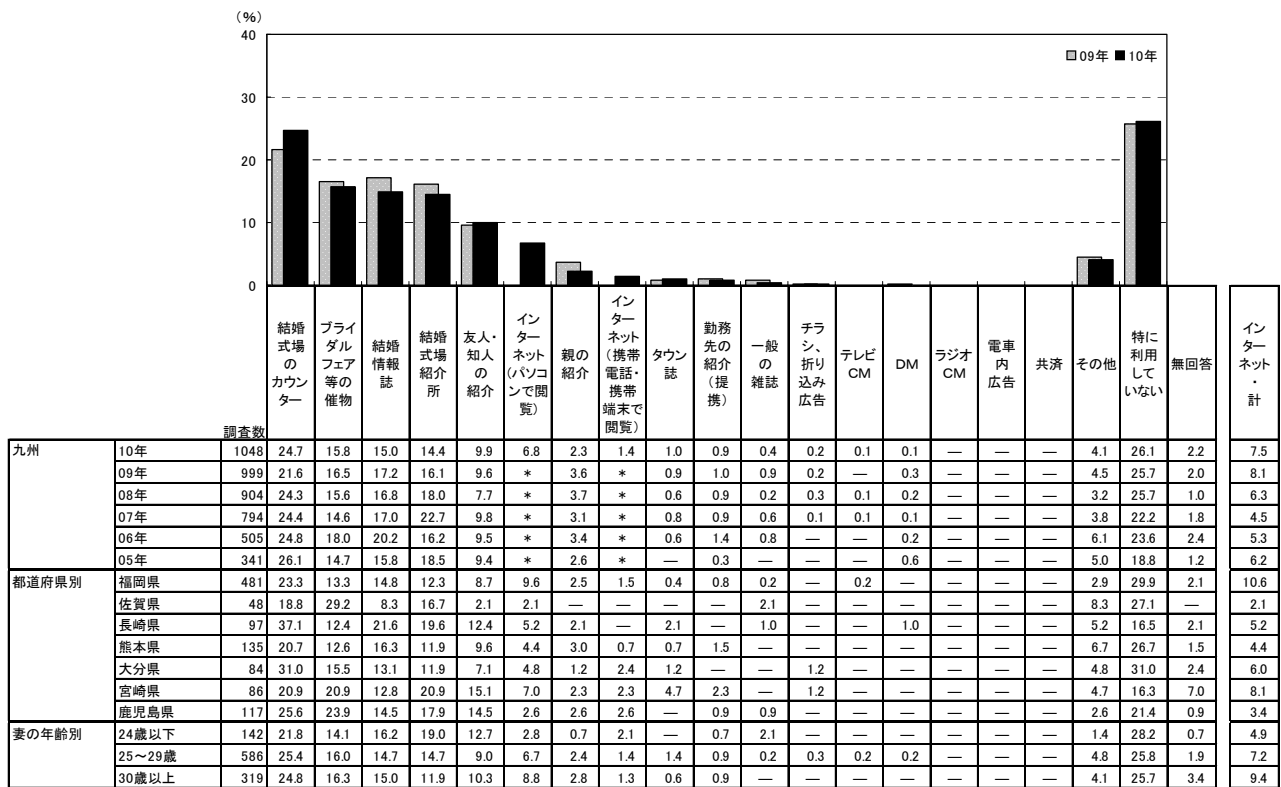
	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	2.9	2.5	2.7	2.7	2.8	2.7
決定時期(カ月前)	2.1	1.9	2.1	2.1	2.0	2.1
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が25%で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が16%、「結婚情報誌」が15%、「結婚式場紹介所」が14%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

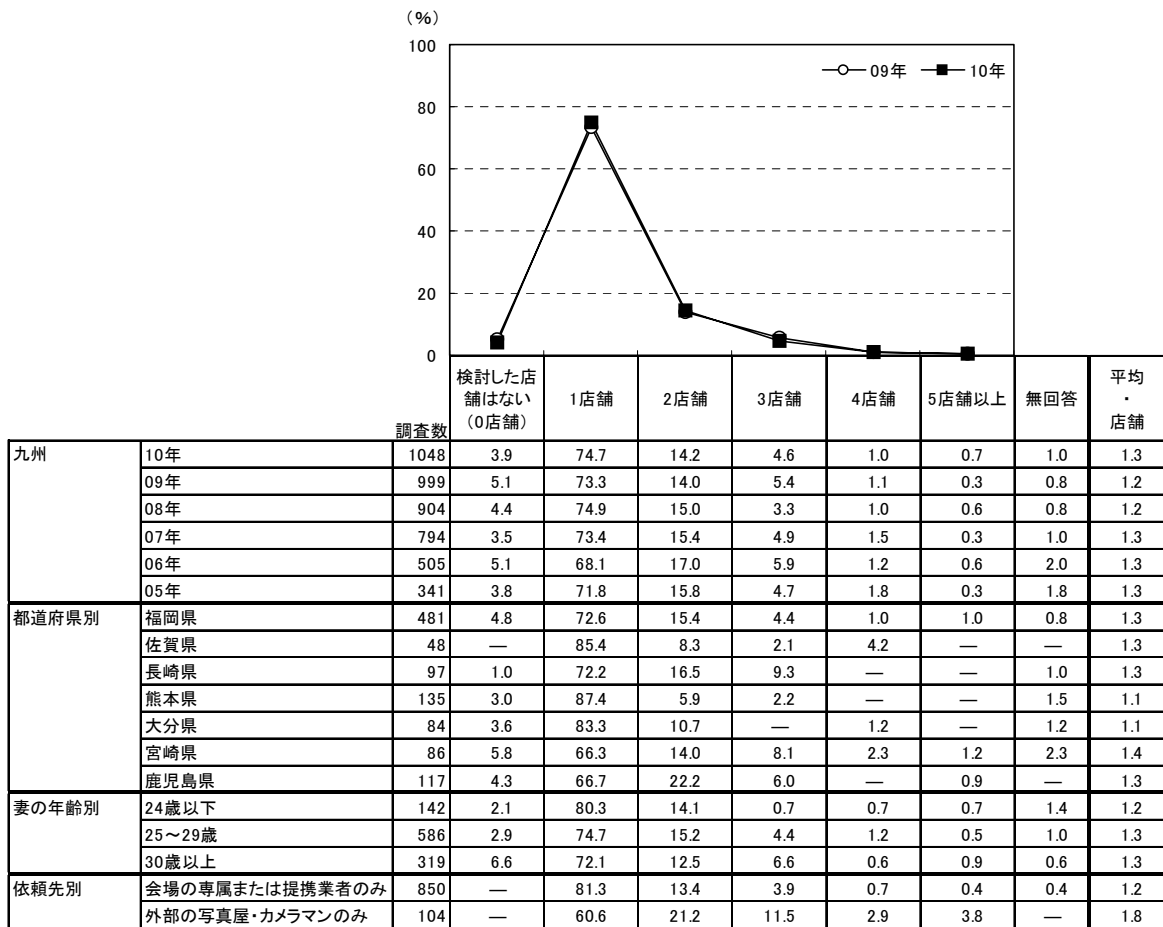
調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット計	
全国(推計値)	28.3	10.8	13.1	12.5	4.6	9.4	1.6	1.4	0.5	0.7	0.6	0.3	—	0.1	—	—	0.3	4.9	31.5	1.4	9.9	
北海道	452	27.2	8.0	14.6	10.6	4.4	5.5	2.2	1.1	0.2	0.7	0.7	—	0.2	—	—	—	7.7	31.2	2.4	6.2	
青森・秋田・岩手	267	21.3	16.5	8.2	15.0	6.7	5.2	5.2	0.7	2.2	0.4	0.7	—	—	—	—	—	8.2	27.7	1.9	5.2	
宮城・山形	271	25.5	10.7	16.6	15.5	4.8	7.0	5.2	0.7	0.4	1.1	0.7	—	—	—	—	—	5.9	27.3	1.1	7.4	
福島	140	31.4	15.7	11.4	17.9	5.0	4.3	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	32.9	0.7	4.3	
茨城・栃木・群馬	424	30.9	11.3	14.4	15.1	4.0	9.0	0.7	1.4	1.2	0.7	0.2	—	—	—	—	—	4.7	24.8	0.9	9.9	
首都圏	974	28.6	9.7	13.3	10.9	3.8	13.4	1.0	1.5	0.3	0.6	0.6	—	0.2	0.1	—	0.8	4.0	33.0	1.3	13.8	
新潟	165	25.5	7.9	10.3	17.0	3.0	4.8	1.2	1.2	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	5.5	35.8	1.8	4.8	
長野	183	31.7	10.9	9.3	17.5	3.3	6.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	4.9	29.5	0.5	6.6	
富山・石川・福井	286	29.7	10.1	10.5	11.2	5.6	8.0	2.8	1.7	0.3	1.0	1.0	—	0.3	—	—	—	5.2	33.2	1.4	9.1	
静岡	312	35.3	13.8	6.4	9.0	5.4	4.2	1.9	1.3	—	2.2	0.6	1.0	0.3	—	—	—	4.2	28.8	1.6	5.1	
東海	675	31.1	9.0	12.7	12.6	2.5	9.2	1.3	1.2	0.6	0.3	0.6	—	0.1	—	—	0.1	5.3	34.5	1.5	9.5	
関西	986	26.1	10.9	13.9	11.9	4.1	9.0	1.1	1.7	0.2	0.8	0.6	—	—	—	—	0.1	4.9	34.0	1.2	9.7	
岡山・広島・山口	522	29.5	6.9	10.5	12.3	3.8	4.4	2.7	1.0	0.6	0.8	0.8	—	0.2	—	—	—	6.5	34.9	1.5	5.0	
四国	333	30.9	14.1	16.5	17.4	8.1	8.4	2.1	2.1	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	—	6.3	22.8	1.2	9.0	
九州	1048	24.7	15.8	15.0	14.4	9.9	6.8	2.3	1.4	1.0	0.9	0.4	0.2	0.1	0.1	—	—	—	4.1	26.1	2.2	7.5



8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「2店舗」が14%で続き、平均は1.3店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.2	81.6	9.0	3.7	0.5	0.6	1.3	1.2
	北海道	452	3.8	84.1	7.5	1.5	0.4	0.4	2.2	1.1
	青森・秋田・岩手	267	5.6	78.3	11.2	3.0	0.7	0.4	0.7	1.2
	宮城・山形	271	5.5	79.0	11.1	2.2	1.1	0.4	0.7	1.2
	福島	140	3.6	87.9	7.1	0.7	—	0.7	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	424	1.2	85.6	7.8	3.3	0.9	0.2	0.9	1.2
	首都圏	974	2.9	83.1	6.5	4.6	0.4	1.1	1.4	1.2
	新潟	165	3.0	87.9	5.5	1.2	0.6	0.6	1.2	1.1
	長野	183	1.6	82.0	11.5	2.7	—	—	2.2	1.2
	富山・石川・福井	286	3.1	78.7	15.0	2.1	0.3	—	0.7	1.2
	静岡	312	2.9	83.7	8.0	2.6	0.3	0.3	2.2	1.1
	東海	675	2.8	82.8	9.3	2.7	0.3	0.3	1.8	1.1
	関西	986	4.2	80.4	9.7	3.8	0.2	0.4	1.3	1.2
	岡山・広島・山口	522	2.5	86.0	8.8	1.5	—	0.2	1.0	1.1
	四国	333	2.1	70.9	17.1	6.9	1.2	0.9	0.9	1.4
	九州	1048	3.9	74.7	14.2	4.6	1.0	0.7	1.0	1.3

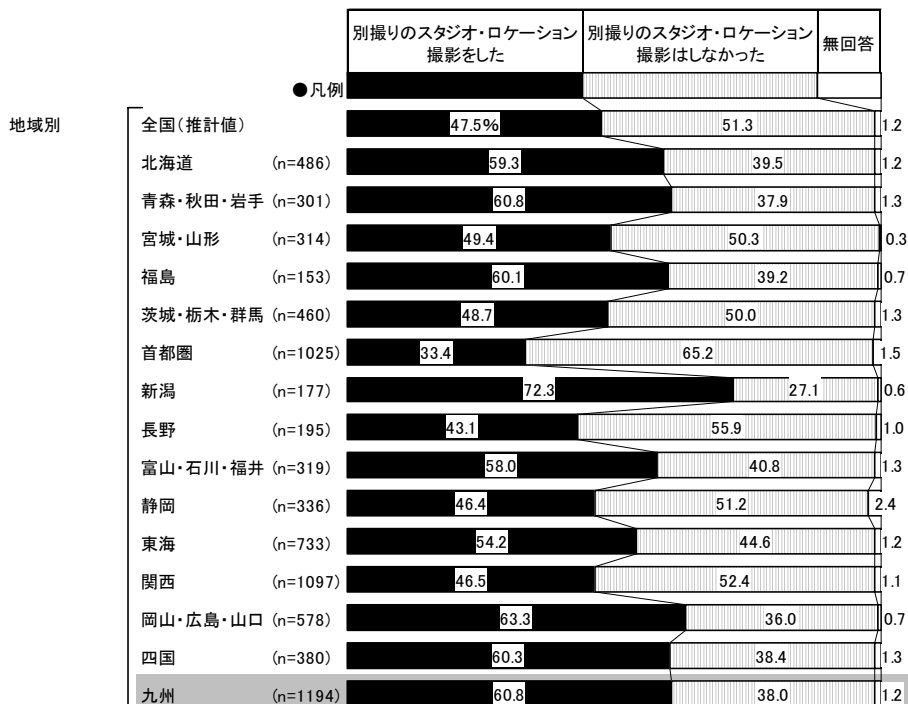
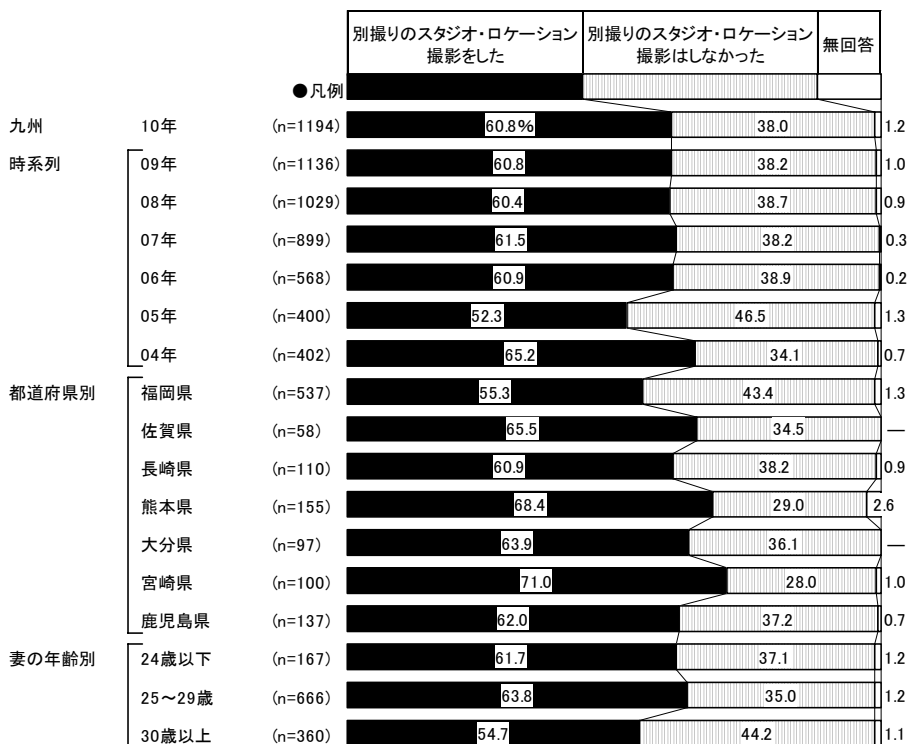


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は61%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

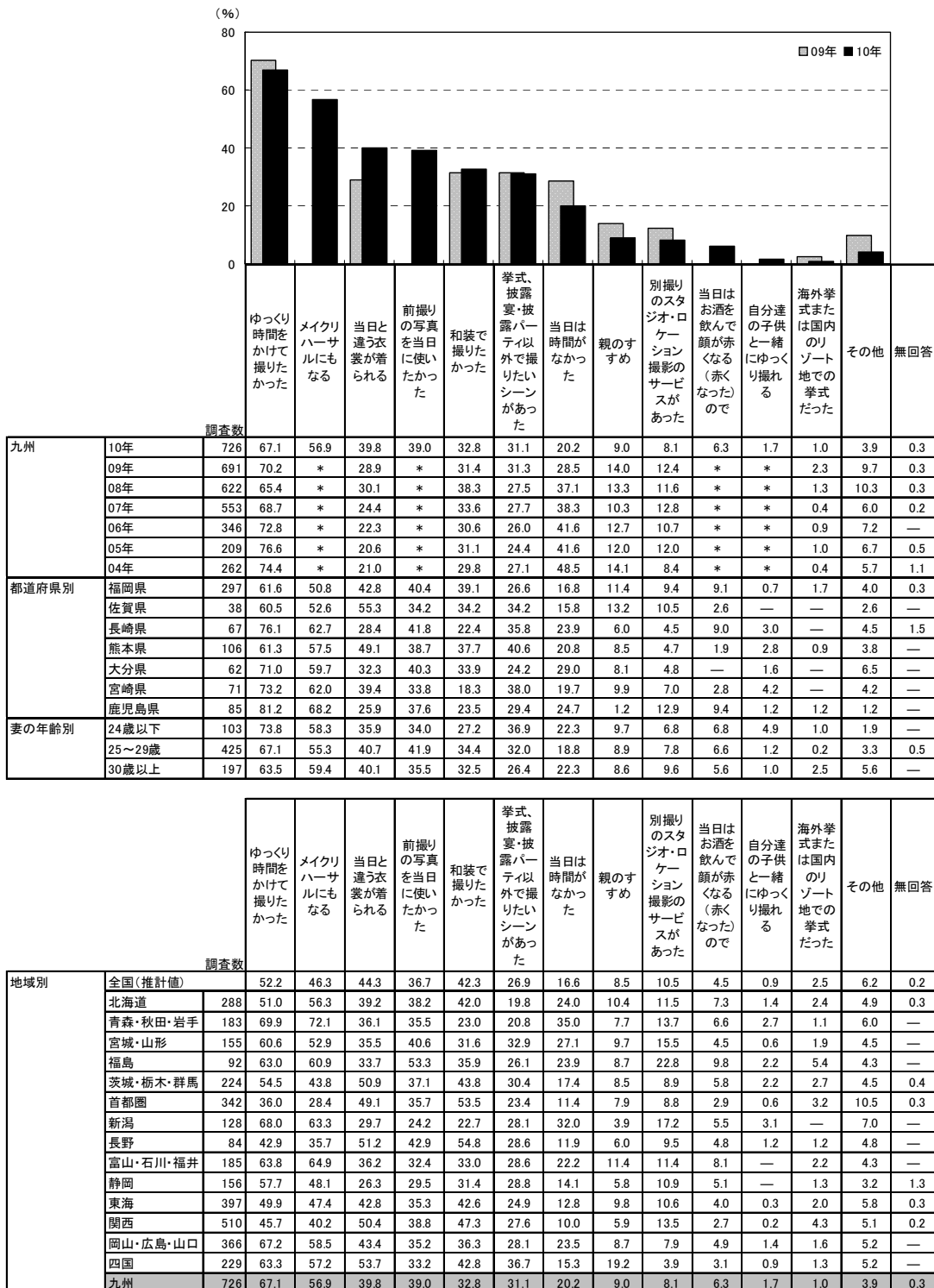




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が67%で最も高く、次いで「メイクリハーサルにもなる」が57%、「当日と違う衣裳が着られる」が40%、「前撮りの写真を当日に使いたかった」が39%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)

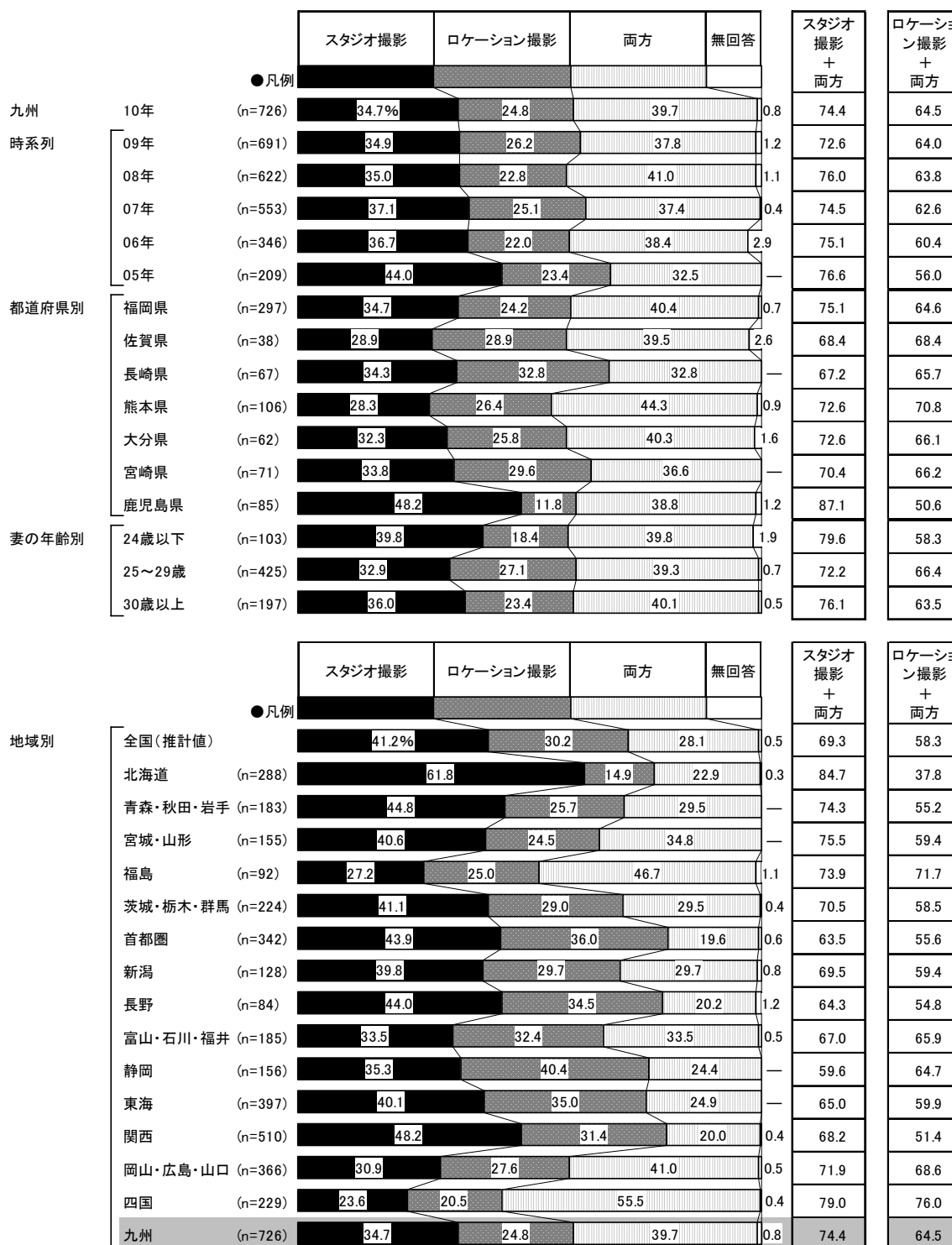




3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影」が35%、「ロケーション撮影」が25%、「両方」が40%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)





4) 別撮りのスタジオ撮影について

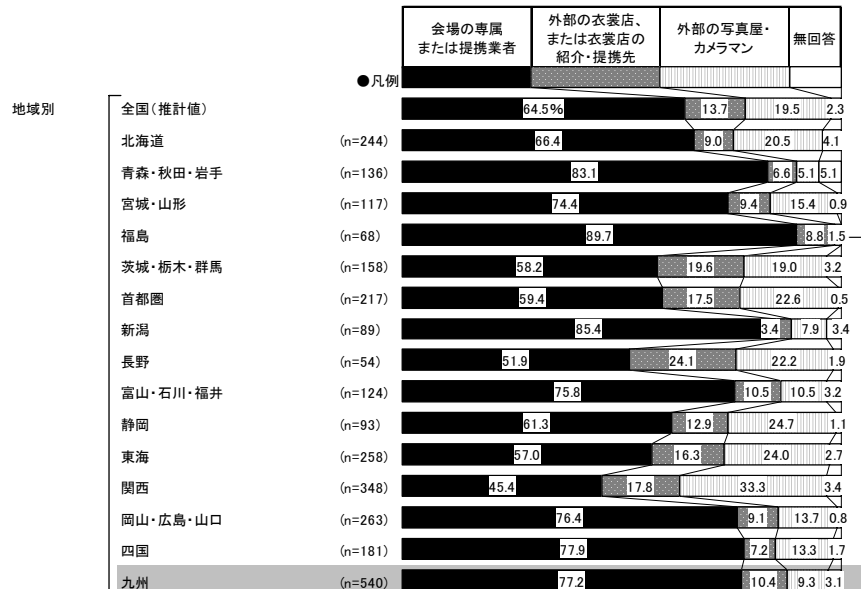
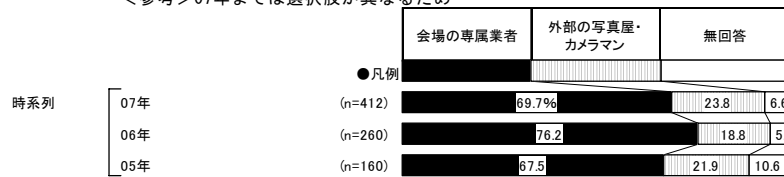
4-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が77%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が10%、「外部の写真屋・カメラマン」が9%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



<参考>07年までは選択肢が異なるため



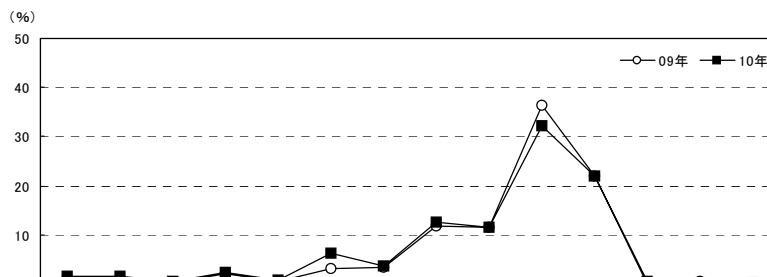


4-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が32%で最も高く、「披露宴の2週間前」が22%、「披露宴の8週間前」が13%、「披露宴の6週間前」が12%で続く。平均は披露宴の6.0週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
九州	10年	535	1.7	1.7	0.6	2.4	0.7	6.4	3.6	12.5	11.6	32.1	22.1	0.4	0.2	0.2	3.9	6.0
	09年	498	1.4	1.2	0.2	2.2	0.4	3.2	3.4	11.8	11.4	36.3	21.9	—	0.6	—	5.8	5.3
	08年	469	2.3	0.9	0.4	3.4	0.4	6.2	3.4	9.4	13.2	30.3	24.5	0.2	—	0.6	4.7	5.8
	07年	411	2.2	0.5	0.2	3.2	—	4.9	4.1	11.4	10.7	35.8	23.8	—	0.5	0.5	2.2	5.5
	06年	258	1.6	1.2	—	1.2	0.8	3.5	3.5	14.7	6.2	39.1	24.8	2.3	—	0.4	0.8	5.6
05年	158	0.6	1.9	—	1.3	—	5.1	2.5	10.1	15.2	37.3	23.4	0.6	0.6	—	1.3	5.0	
都道府県別	福岡県	220	2.7	1.4	—	3.2	1.4	8.2	3.6	12.7	10.9	33.6	18.2	0.9	—	0.5	2.7	6.3
	佐賀県	26	—	—	—	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	11.5	26.9	30.8	—	—	—	3.8	5.3
	長崎県	45	—	2.2	—	2.2	—	8.9	—	13.3	8.9	35.6	20.0	—	—	—	8.9	5.5
	熊本県	75	2.7	4.0	2.7	1.3	—	5.3	2.7	16.0	16.0	29.3	16.0	—	1.3	—	2.7	6.6
	大分県	45	2.2	2.2	—	2.2	—	—	4.4	11.1	11.1	31.1	28.9	—	—	—	6.7	7.4
	宮崎県	50	—	2.0	2.0	2.0	—	8.0	4.0	18.0	10.0	36.0	16.0	—	—	—	2.0	6.1
	鹿児島県	74	—	—	—	1.4	—	2.7	4.1	8.1	12.2	28.4	37.8	—	—	—	5.4	4.0
妻の年齢別	24歳以下	82	—	—	1.2	—	—	3.7	6.1	7.3	12.2	36.6	30.5	—	—	—	2.4	4.4
	25～29歳	305	2.0	2.3	0.3	3.3	0.3	7.5	4.3	12.5	10.8	33.8	19.0	0.3	—	0.3	3.3	6.2
	30歳以上	147	2.0	1.4	0.7	2.0	2.0	5.4	0.7	15.6	12.9	25.9	23.8	0.7	0.7	—	6.1	6.4
依頼先別	会場の専属または提携業者	415	1.2	1.4	0.2	1.7	0.7	3.9	4.1	11.1	12.0	34.9	25.5	—	—	—	3.1	5.5
	外部の衣業店、または衣業店の紹介・提携先	55	5.5	1.8	1.8	7.3	—	18.2	1.8	14.5	9.1	25.5	5.5	—	1.8	1.8	5.5	8.6
	外部の写真屋・カメラマン	48	—	4.2	2.1	4.2	2.1	16.7	2.1	22.9	12.5	14.6	14.6	4.2	—	—	—	7.4

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		4.0	2.1	0.6	3.1	1.2	6.9	4.7	13.0	9.5	27.0	21.7	0.9	0.5	0.9	3.8	6.7
	北海道	239	2.9	0.8	0.4	2.5	0.4	5.9	2.9	13.8	10.5	34.7	18.4	—	—	1.3	5.4	6.7
	青森・秋田・岩手	134	2.2	0.7	—	—	—	2.2	3.0	7.5	10.4	26.9	40.3	1.5	—	—	5.2	4.2
	宮城・山形	116	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	4.3	6.9	10.3	9.5	31.9	25.9	0.9	0.9	0.9	3.4	5.3
	福島	65	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5	1.5	10.8	15.4	24.6	38.5	—	—	—	3.1	4.4
	茨城・栃木・群馬	155	8.4	—	—	1.3	1.3	10.3	5.2	11.0	7.7	18.1	31.0	1.3	—	0.6	3.9	7.1
	首都圏	212	5.7	2.4	1.4	4.2	2.4	8.5	4.2	15.1	8.0	24.1	16.5	1.9	0.9	1.9	2.8	7.3
	新潟	89	—	1.1	—	2.2	—	2.2	2.2	2.2	2.2	12.4	66.3	—	—	—	9.0	2.6
	長野	54	3.7	—	—	3.7	—	13.0	3.7	13.0	5.6	24.1	25.9	1.9	—	1.9	3.7	5.9
	富山・石川・福井	122	0.8	—	—	2.5	2.5	4.1	5.7	8.2	5.7	32.0	31.1	—	0.8	0.8	5.7	4.7
	静岡	93	3.2	1.1	1.1	4.3	1.1	6.5	2.2	10.8	4.3	18.3	44.1	1.1	—	—	2.2	5.2
	東海	253	4.3	2.0	0.4	6.3	1.6	4.3	3.2	9.9	11.9	26.1	24.5	0.4	0.8	1.2	3.2	6.7
	関西	329	5.5	4.0	0.6	2.1	0.9	8.5	8.5	15.8	9.4	28.3	10.0	0.6	0.9	0.9	4.0	8.1
	岡山・広島・山口	256	2.7	3.5	0.4	2.3	0.4	8.6	4.3	15.6	10.9	31.3	15.2	0.8	0.8	0.4	2.7	7.0
	四国	177	4.5	4.0	0.6	5.1	2.3	6.8	6.8	16.9	11.3	24.3	12.4	0.6	—	1.1	3.4	7.7
	九州	535	1.7	1.7	0.6	2.4	0.7	6.4	3.6	12.5	11.6	32.1	22.1	0.4	0.2	0.2	3.9	6.0

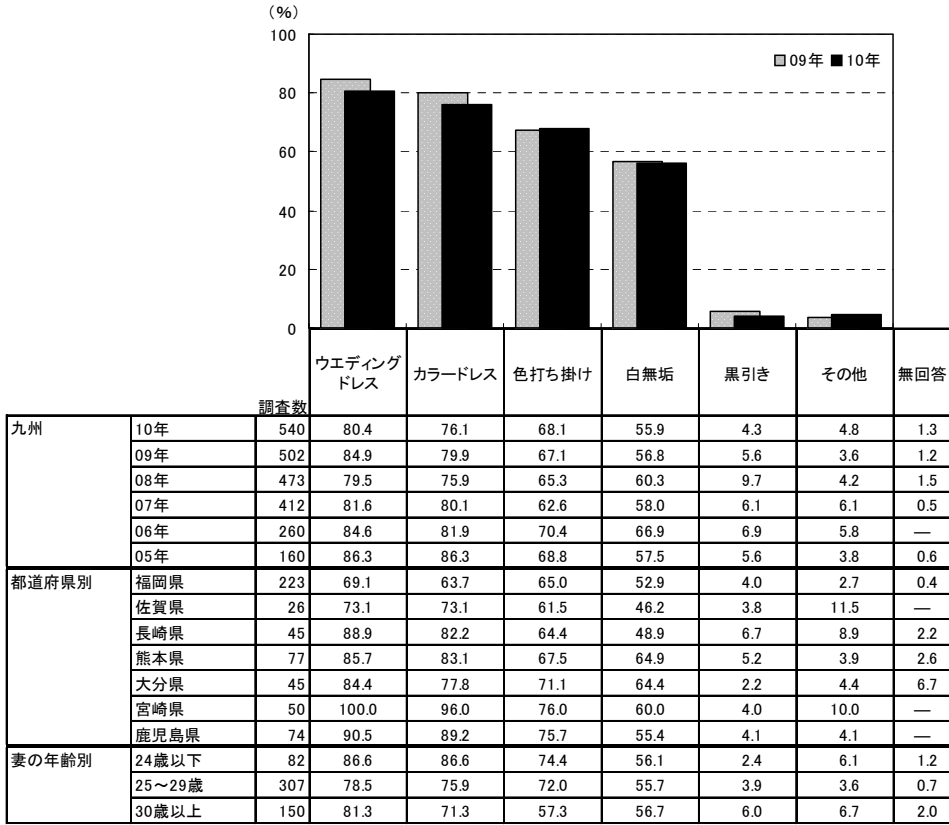




4-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が80%で最も高く、次いで「カラードレス」が76%、「色打ち掛け」が68%、「白無垢」が56%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が31%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が19%、「ウエディングドレス+カラードレス」が12%で続く。
- 時系列で見ると、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」は06年以降増加傾向にある。
- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「4着」が31%で最も高く、「3着」が29%、「2着」が23%で続く。平均は3.1着となった。

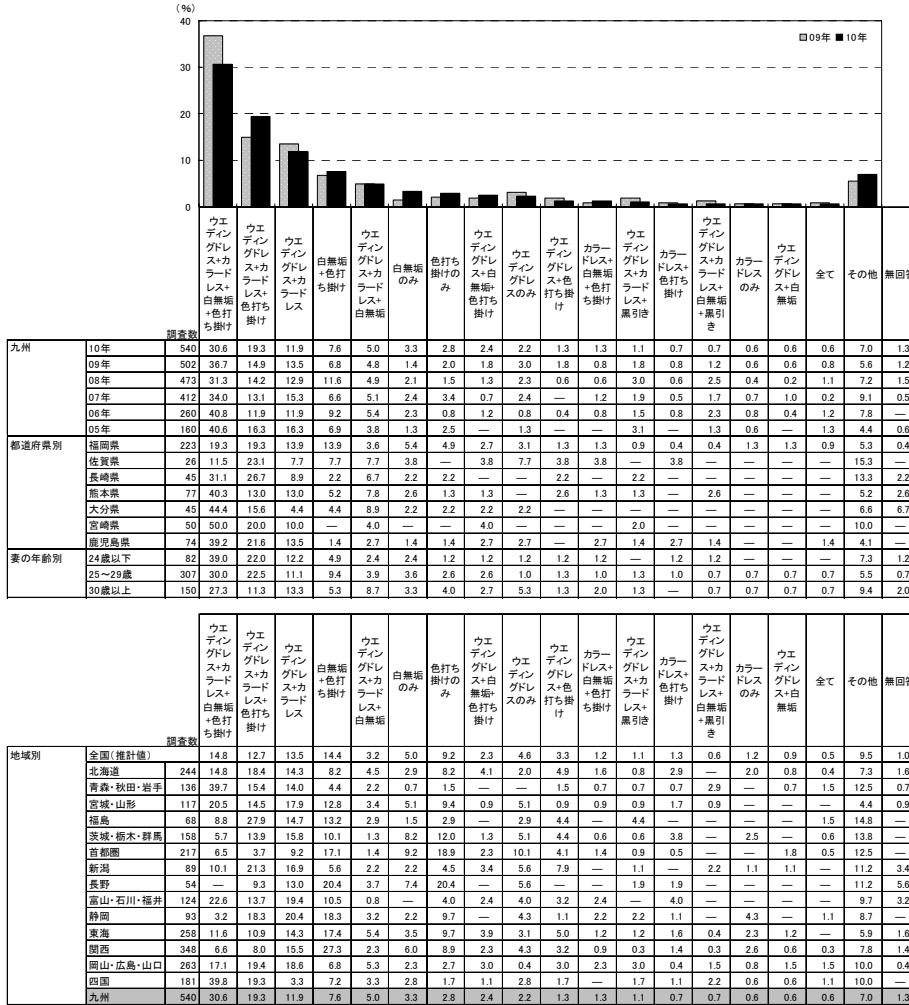
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)



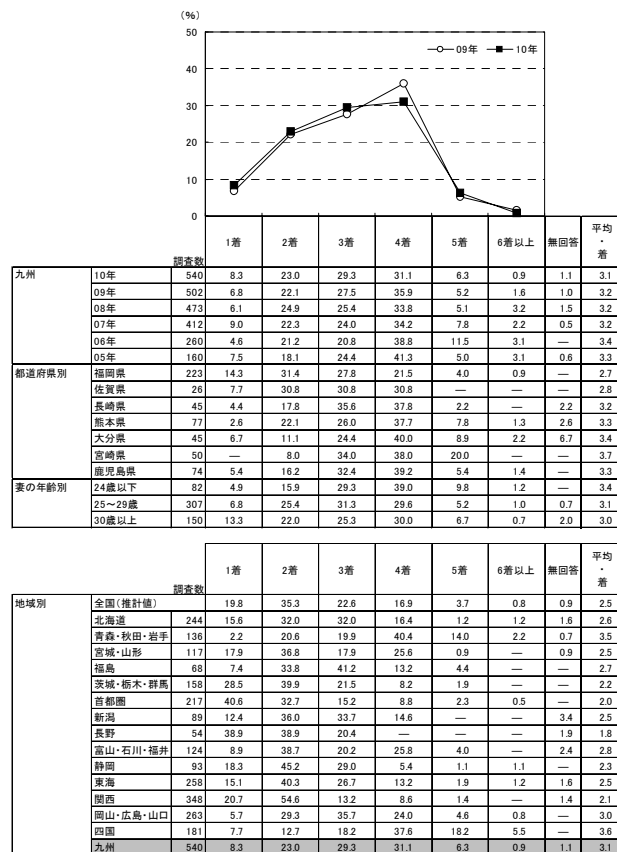
		調査数	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	色打ち掛け (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		62.3	54.6	62.4	47.2	5.9	5.0	1.0
	北海道	244	68.0	65.6	65.2	41.4	4.1	2.5	1.6
	青森・秋田・岩手	136	88.2	90.4	70.6	64.0	6.6	9.6	0.7
	宮城・山形	117	67.5	62.4	61.5	47.0	2.6	2.6	0.9
	福島	68	79.4	73.5	63.2	30.9	8.8	11.8	—
	茨城・栃木・群馬	158	53.2	50.0	56.3	35.4	8.2	5.1	—
	首都圏	217	45.6	28.1	59.4	45.6	8.3	5.5	—
	新潟	89	79.8	60.7	52.8	30.3	4.5	9.0	3.4
	長野	54	37.0	29.6	53.7	33.3	13.0	—	5.6
	富山・石川・福井	124	74.2	67.7	66.1	39.5	—	9.7	3.2
	静岡	93	58.1	59.1	55.9	32.3	6.5	6.5	—
	東海	258	60.9	51.9	62.8	47.3	3.9	3.1	1.6
	関西	348	46.3	40.5	60.3	50.6	4.6	2.6	1.4
	岡山・広島・山口	263	81.0	77.2	58.9	46.0	8.7	6.1	0.4
	四国	181	86.2	80.1	79.0	63.0	6.6	8.8	—
	九州	540	80.4	76.1	68.1	55.9	4.3	4.8	1.3



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

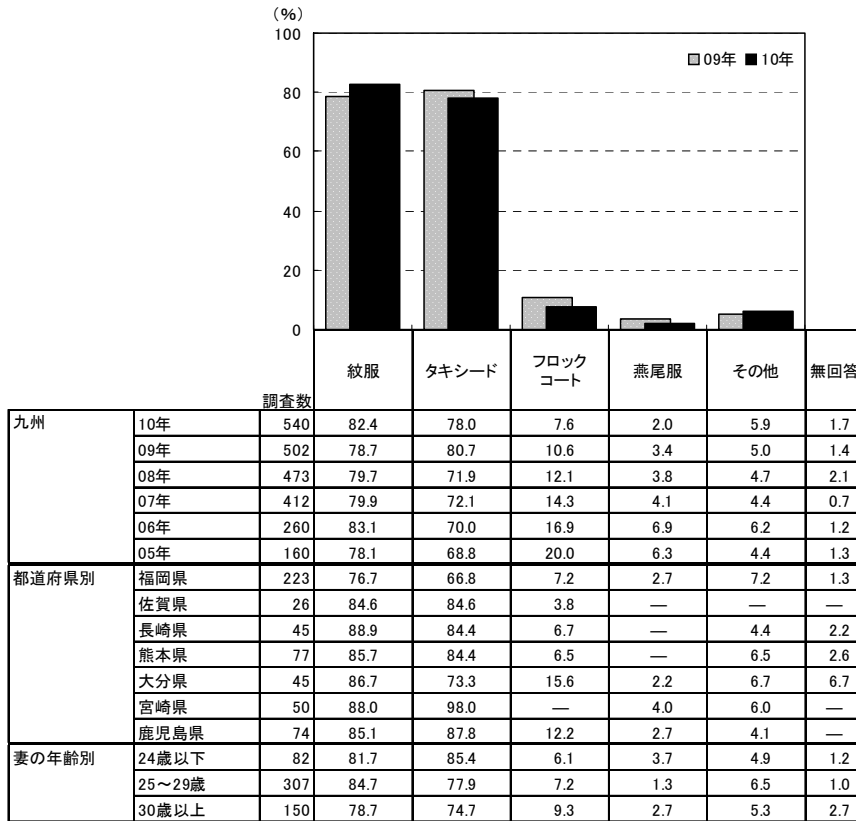




4-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が82%で最も高く、次いで「タキシード」が78%で続く。
- 時系列でみると、「フロックコート」は年々減少傾向にある。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が57%で最も高く、次いで「紋服のみ」が14%、「タキシードのみ」が11%で続く。
- 時系列でみると、「タキシード+紋服」は08年以降増加傾向にある。
- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が57%で最も高く、次いで「1着」が24%、「3着」が17%で続く。平均は2.0着となった。

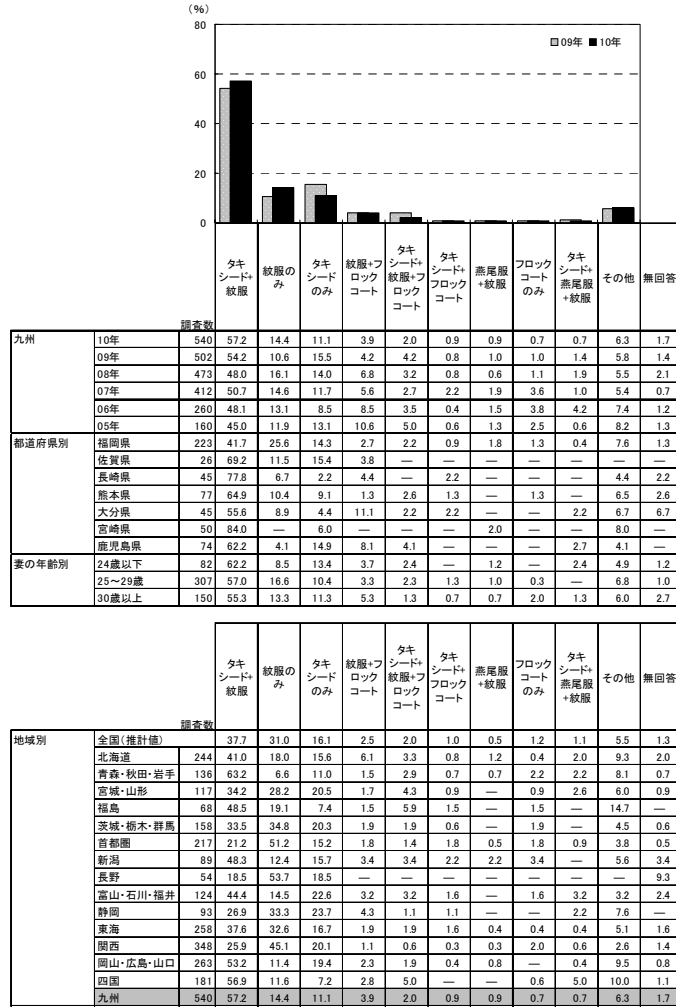
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)



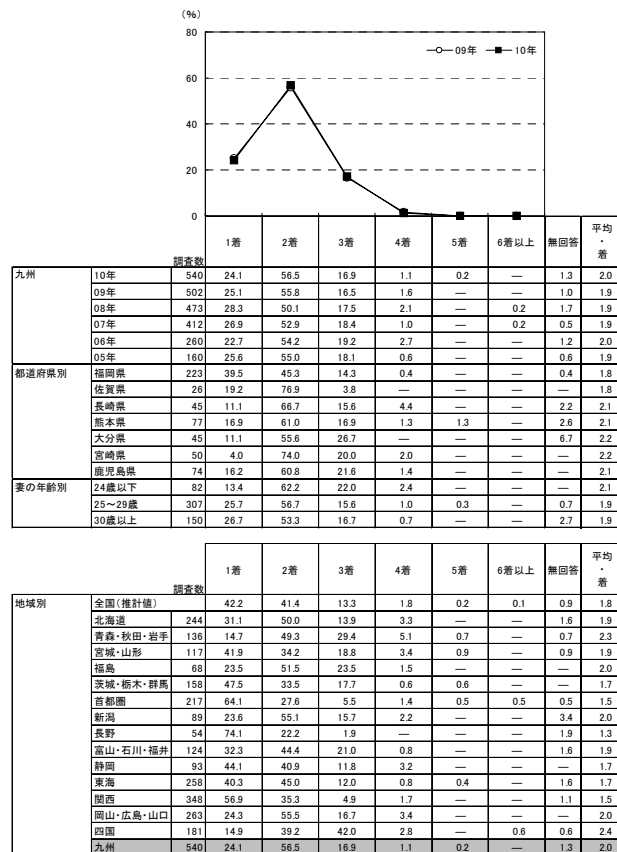
調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別						
全国(推計値)	77.4	62.3	7.2	2.9	4.2	1.3
北海道	76.6	244	13.5	7.0	5.7	2.0
青森・秋田・岩手	83.8	136	9.6	3.7	7.4	0.7
宮城・山形	74.4	117	7.7	2.6	6.0	0.9
福島	80.9	68	13.2	5.9	8.8	—
茨城・栃木・群馬	74.1	158	6.3	1.3	3.2	0.6
首都圏	78.3	217	6.9	2.3	2.8	0.5
新潟	71.9	89	12.4	2.2	5.6	3.4
長野	72.2	54	—	—	—	9.3
富山・石川・福井	71.0	124	10.5	4.0	2.4	2.4
静岡	72.0	93	6.5	4.3	5.4	—
東海	76.7	258	6.2	2.7	3.1	1.6
関西	74.1	348	4.0	1.7	1.7	1.4
岡山・広島・山口	74.5	263	4.9	3.4	7.2	0.8
四国	87.8	181	9.9	7.2	7.7	1.1
九州	82.4	540	7.6	2.0	5.9	1.7



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

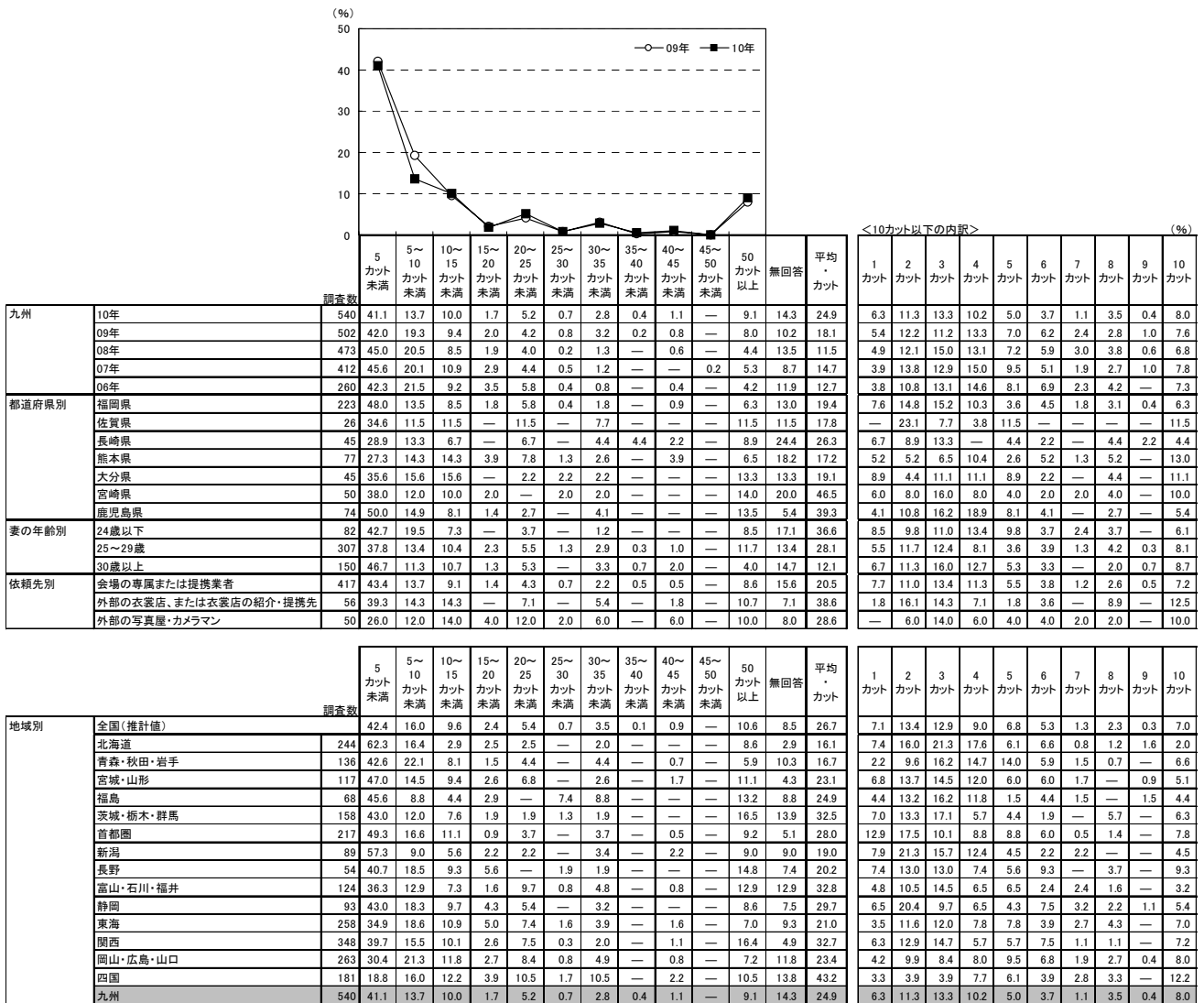




4-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「5カット未満」が41%で最も高く、次いで「5～10カット未満」が14%、「10～15カット未満」が10%、「50カット以上」が9%で続く。平均は24.9カットとなった。
- 時系列でみると、別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)の平均は、08年以降増加傾向にある。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



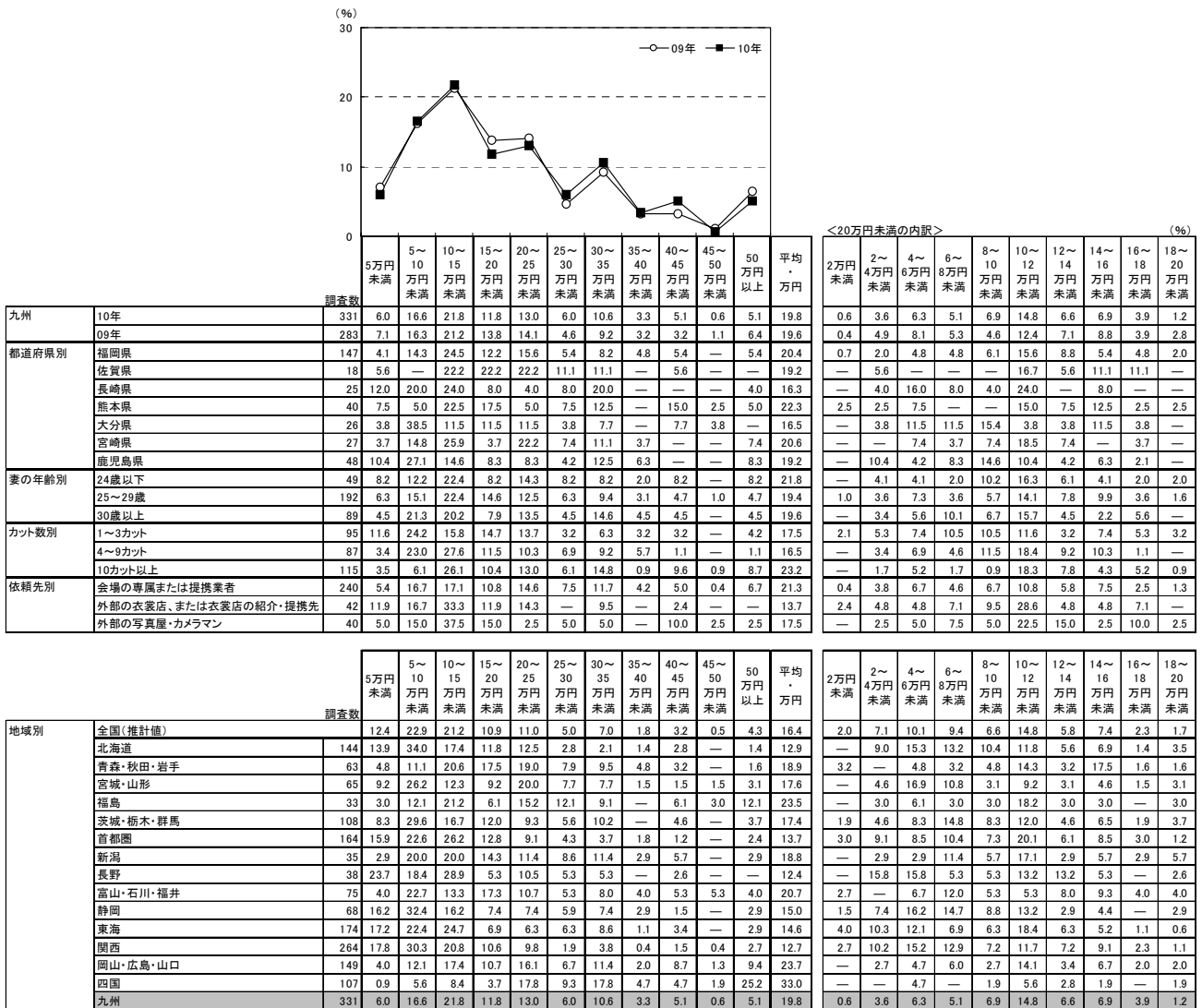


4-6) 業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が17%、「20～25万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%、「30～35万円未満」が11%で続く。平均は19.8万円となった。

■業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



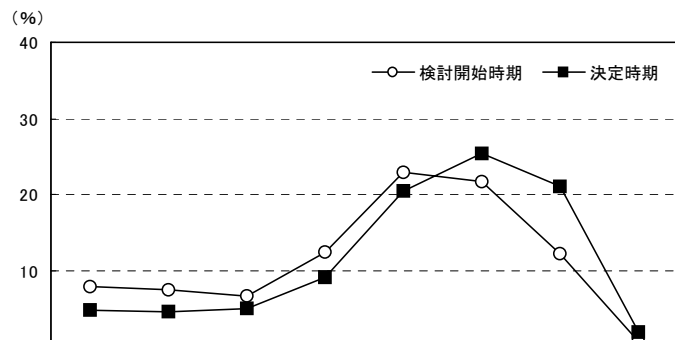


4-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。
- 時系列でみると、検討開始時期は07年以降早まる傾向にあり、決定時期も07年にやや遅くなったものの、年々早まる傾向にある。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
九州	10年	検討開始時期	535	7.9	7.5	6.7	12.3	22.8	21.7	12.1	0.7	8.2	3.5
		決定時期	535	4.7	4.5	5.0	9.0	20.4	25.4	21.1	1.9	8.0	2.8
	09年	検討開始時期	498	6.4	6.0	7.4	11.0	24.9	25.3	12.4	0.6	5.8	3.4
		決定時期	498	3.2	2.4	5.8	7.6	21.1	28.1	24.5	1.4	5.8	2.6
	08年	検討開始時期	469	7.7	4.7	8.3	11.9	20.7	25.4	13.4	1.3	6.6	3.3
		決定時期	469	4.3	3.8	5.1	8.3	20.0	25.6	24.5	2.6	5.8	2.6
	07年	検討開始時期	411	5.1	4.9	8.3	10.0	17.3	24.8	16.3	2.2	11.2	3.0
		決定時期	411	2.9	2.9	4.9	7.8	18.2	21.4	27.0	2.9	11.9	2.4
	06年	検討開始時期	258	3.5	3.5	7.4	7.4	23.6	20.5	18.2	0.8	15.1	3.0
		決定時期	258	1.6	1.2	6.6	5.4	19.4	25.2	27.9	1.2	11.6	2.5
	05年	検討開始時期	158	5.7	2.5	7.6	10.1	26.6	28.5	10.8	1.3	7.0	3.1
		決定時期	158	1.9	3.2	3.2	7.0	19.6	27.2	27.2	2.5	8.2	2.3
都道府県別	福岡県	検討開始時期	220	9.1	10.5	7.7	14.5	19.5	21.8	8.6	—	8.2	3.7
		決定時期	220	5.0	4.1	6.4	11.8	21.8	24.1	18.6	0.5	7.7	2.9
	佐賀県	検討開始時期	26	7.7	3.8	3.8	15.4	26.9	19.2	15.4	3.8	3.8	3.0
		決定時期	26	—	3.8	3.8	11.5	23.1	23.1	23.1	7.7	3.8	2.3
	長崎県	検討開始時期	45	4.4	4.4	8.9	11.1	24.4	15.6	20.0	—	11.1	3.1
		決定時期	45	—	6.7	2.2	17.8	11.1	24.4	28.9	—	8.9	2.5
	熊本県	検討開始時期	75	12.0	8.0	6.7	9.3	22.7	22.7	8.0	2.7	8.0	3.7
		決定時期	75	10.7	4.0	9.3	2.7	22.7	24.0	17.3	2.7	6.7	3.2
	大分県	検討開始時期	45	6.7	2.2	2.2	8.9	33.3	22.2	11.1	2.2	11.1	3.6
		決定時期	45	4.4	4.4	2.2	4.4	20.0	31.1	15.6	6.7	11.1	3.1
	宮崎県	検討開始時期	50	4.0	6.0	12.0	12.0	30.0	12.0	16.0	—	8.0	3.2
		決定時期	50	4.0	2.0	6.0	8.0	26.0	26.0	18.0	2.0	8.0	2.6
	鹿児島県	検討開始時期	74	5.4	5.4	2.7	10.8	18.9	31.1	18.9	—	6.8	3.0
		決定時期	74	2.7	6.8	—	4.1	14.9	28.4	32.4	1.4	9.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	82	6.1	2.4	4.9	9.8	29.3	23.2	15.9	1.2	7.3	2.9
		決定時期	82	4.9	2.4	2.4	6.1	19.5	25.6	28.0	4.9	6.1	2.3
	25～29歳	検討開始時期	305	8.5	6.9	6.6	13.4	22.3	20.7	11.8	1.0	8.9	3.5
		決定時期	305	4.3	3.9	6.6	8.9	22.6	24.3	20.0	1.3	8.2	2.8
	30歳以上	検討開始時期	147	7.5	10.9	8.2	11.6	20.4	23.1	10.9	—	7.5	3.7
		決定時期	147	5.4	6.1	3.4	10.9	16.3	27.9	19.7	1.4	8.8	3.0
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	415	7.2	8.0	5.5	12.3	21.7	22.9	13.5	1.0	8.0	3.4
		決定時期	415	4.3	3.9	5.1	8.9	19.8	26.0	22.2	2.4	7.5	2.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	55	9.1	5.5	16.4	18.2	21.8	16.4	3.6	—	9.1	4.0
		決定時期	55	3.6	5.5	7.3	12.7	20.0	30.9	9.1	—	10.9	3.0
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	48	12.5	4.2	6.3	10.4	37.5	14.6	10.4	—	4.2	3.7
		決定時期	48	8.3	6.3	2.1	8.3	29.2	18.8	22.9	—	4.2	3.0



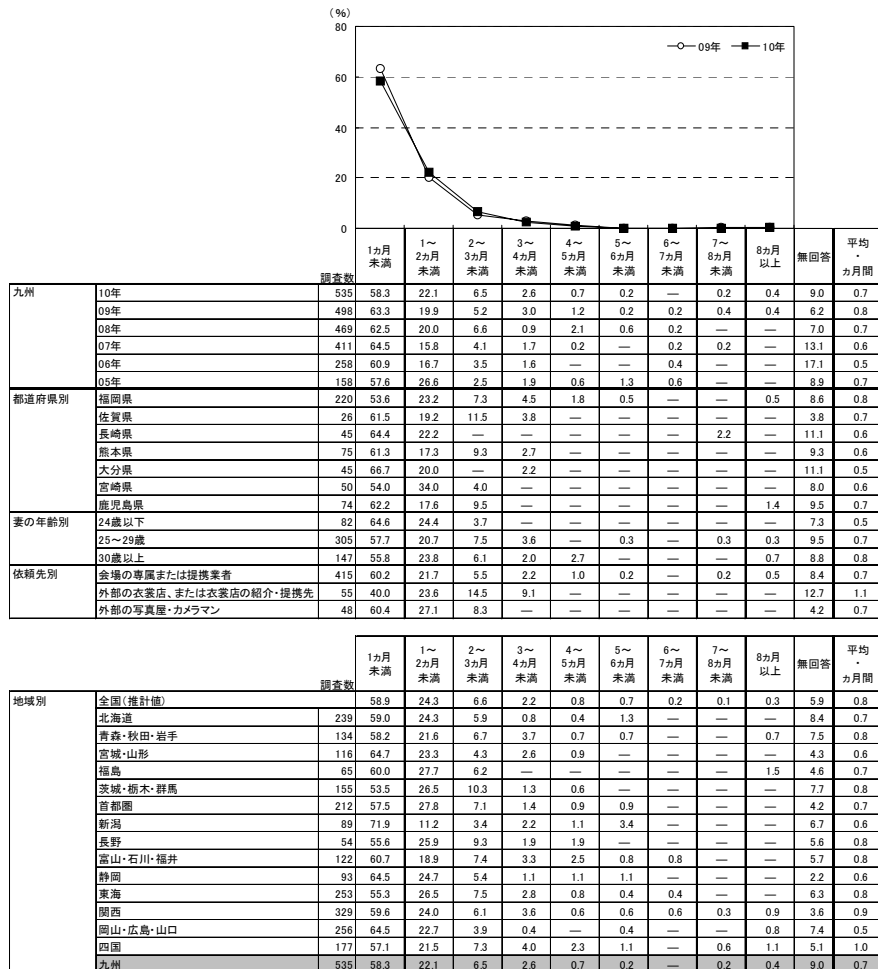
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期								平均・ カ月前	
			披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内		無回答
			8.9	8.3	9.6	12.6	24.5	19.8	10.3	0.6	5.5	3.7
			5.4	4.6	7.2	10.5	20.7	24.3	20.7	1.8	4.8	3.0
北海道		239	7.1	5.9	7.1	12.6	24.7	19.2	14.2	1.3	7.9	3.5
		239	5.4	2.5	5.9	6.7	17.6	28.0	23.8	2.9	7.1	2.8
青森・秋田・岩手		134	6.7	6.0	4.5	6.7	29.9	20.9	17.2	0.7	7.5	3.1
		134	2.2	5.2	3.0	6.7	17.9	25.4	30.6	2.2	6.7	2.3
宮城・山形		116	7.8	7.8	6.9	12.9	13.8	31.0	15.5	—	4.3	3.2
		116	4.3	1.7	11.2	6.0	19.0	19.8	31.9	1.7	4.3	2.6
福島		65	4.6	4.6	6.2	16.9	21.5	24.6	15.4	1.5	4.6	3.0
		65	1.5	3.1	3.1	12.3	15.4	30.8	29.2	1.5	3.1	2.3
茨城・栃木・群馬		155	7.1	7.1	10.3	9.7	20.6	26.5	11.6	—	7.1	3.5
		155	5.2	4.5	5.8	5.2	21.9	22.6	28.4	0.6	5.8	2.8
首都圏		212	8.5	10.8	9.4	12.7	30.2	17.0	7.1	0.5	3.8	3.7
		212	5.2	4.7	8.0	13.2	21.2	25.0	17.0	2.4	3.3	3.0
新潟		89	3.4	6.7	7.9	12.4	20.2	21.3	20.2	1.1	6.7	2.9
		89	1.1	4.5	4.5	9.0	20.2	20.2	31.5	2.2	6.7	2.4
長野		54	5.6	11.1	7.4	16.7	33.3	13.0	7.4	—	5.6	3.5
		54	3.7	5.6	3.7	11.1	27.8	18.5	22.2	1.9	5.6	2.8
富山・石川・福井		122	4.1	12.3	13.9	15.6	18.9	22.1	7.4	—	5.7	3.6
		122	0.8	5.7	8.2	17.2	17.2	27.9	18.0	—	4.9	2.8
静岡		93	5.4	6.5	10.8	15.1	25.8	20.4	14.0	—	2.2	3.3
		93	2.2	4.3	6.5	14.0	20.4	22.6	25.8	2.2	2.2	2.6
東海		253	8.3	6.7	11.1	15.8	22.5	21.7	7.1	0.8	5.9	3.8
		253	4.3	5.9	5.9	11.5	21.7	23.3	20.2	1.6	5.5	3.0
関西		329	13.1	7.0	13.1	10.6	25.2	17.0	9.4	0.9	3.6	4.2
		329	8.8	4.0	8.2	10.0	23.7	23.7	17.9	1.8	1.8	3.3
岡山・広島・山口		256	9.8	9.8	9.8	14.5	19.9	19.1	10.5	—	6.6	3.9
		256	7.8	4.3	11.3	10.9	18.0	25.8	16.0	1.2	4.7	3.3
四国		177	17.5	13.0	13.0	10.2	22.6	13.6	5.6	0.6	4.0	4.6
		177	9.6	7.9	12.4	13.0	19.8	19.2	12.4	1.1	4.5	3.7
九州		535	7.9	7.5	6.7	12.3	22.8	21.7	12.1	0.7	8.2	3.5
		535	4.7	4.5	5.0	9.0	20.4	25.4	21.1	1.9	8.0	2.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	3.1	3.0	3.0	3.3	3.4	3.5
決定時期(カ月前)	2.3	2.5	2.4	2.6	2.6	2.8
検討期間(カ月前)	0.7	0.5	0.6	0.7	0.8	0.7

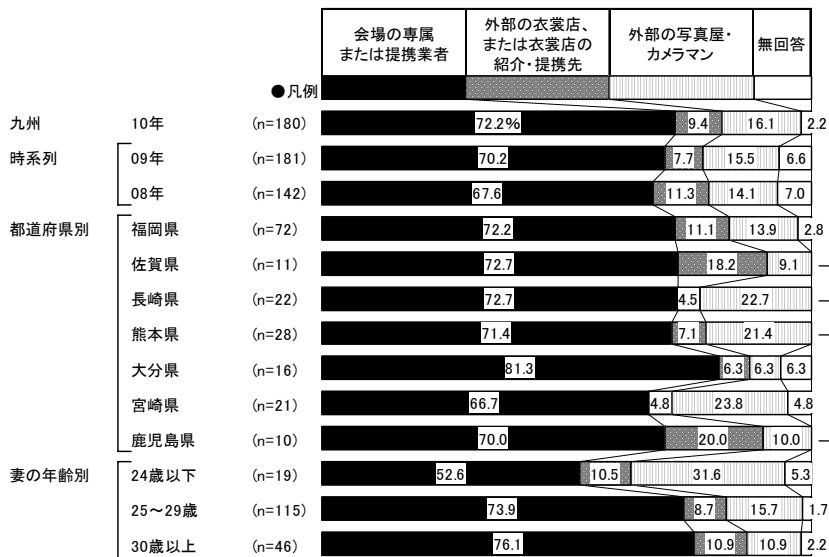


5) 別撮りのロケーション撮影について

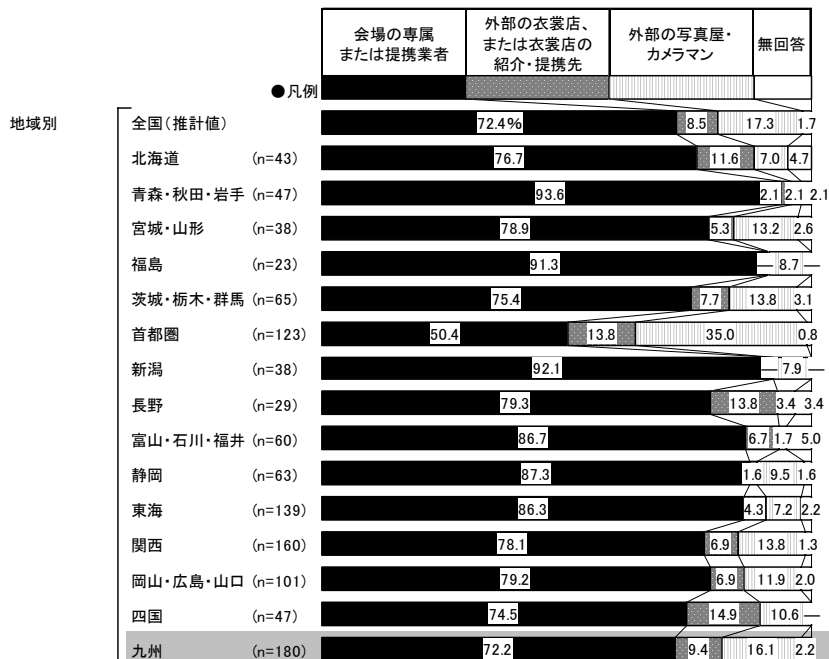
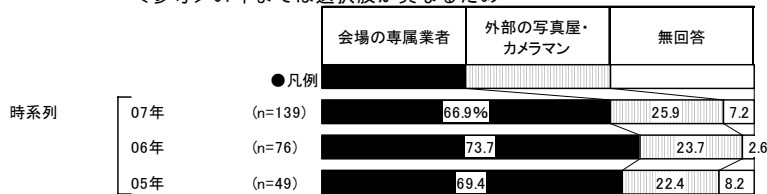
5-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影のみ実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が72%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が16%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影のみ実施者/単一回答)



<参考>07年までは選択肢が異なるため



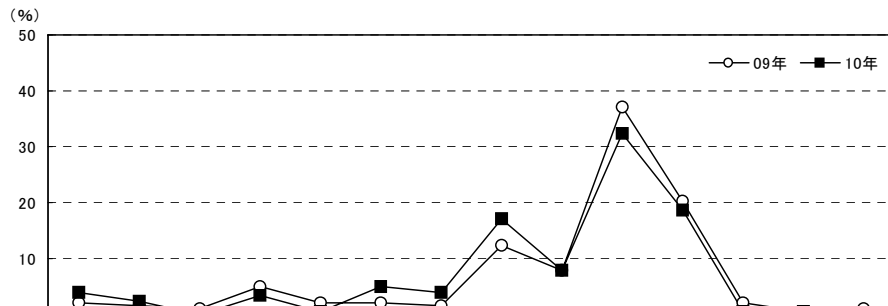


5-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が32%で最も高く、「披露宴の2週間前」が19%、「披露宴の8週間前」が17%で続く。平均は6.6週間前となった。
- 時系列でみると、別撮りのロケーション撮影の実施時期は06年以降早まる傾向にある。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影のみ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
九州	10年	176	4.0	2.3	—	3.4	0.6	5.1	4.0	17.0	8.0	32.4	18.8	0.6	0.6	—	3.4	6.6
	09年	178	2.2	1.7	1.1	5.1	2.2	2.2	1.7	12.4	7.9	37.1	20.2	2.2	0.6	1.1	2.2	6.3
	08年	141	1.4	1.4	—	4.3	2.1	4.3	5.7	14.9	8.5	35.5	17.7	—	—	0.7	3.5	6.2
	07年	139	1.4	0.7	—	2.9	—	2.9	2.9	12.2	12.2	46.8	15.1	0.7	—	—	2.2	5.2
	06年	74	—	—	—	4.1	—	5.4	1.4	12.2	10.8	50.0	13.5	1.4	—	1.4	—	4.6
05年	48	—	2.1	2.1	—	—	6.3	10.4	20.8	10.4	37.5	10.4	—	—	—	—	6.3	
都道府県別	福岡県	71	5.6	1.4	—	7.0	1.4	5.6	1.4	18.3	5.6	32.4	18.3	—	—	—	2.8	7.4
	佐賀県	11	—	—	—	—	—	18.2	—	—	9.1	27.3	18.2	—	9.1	—	18.2	4.4
	長崎県	21	—	—	—	—	—	4.8	9.5	23.8	4.8	33.3	19.0	4.8	—	—	—	5.0
	熊本県	26	7.7	—	—	—	—	—	3.8	23.1	7.7	23.1	30.8	—	—	—	3.8	6.2
	大分県	16	—	—	—	—	—	—	—	18.8	18.8	50.0	6.3	—	—	—	6.3	4.7
	宮崎県	21	4.8	9.5	—	—	—	4.8	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	7.7
鹿児島県	10	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	7.4	
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	11.1	—	—	—	—	11.1	5.6	5.6	38.9	16.7	—	—	—	5.6	8.2
	25～29歳	113	2.7	0.9	—	4.4	0.9	6.2	3.5	15.9	10.6	32.7	17.7	0.9	0.9	—	2.7	6.1
	30歳以上	45	6.7	2.2	—	2.2	—	4.4	2.2	24.4	2.2	28.9	22.2	—	—	—	4.4	7.1

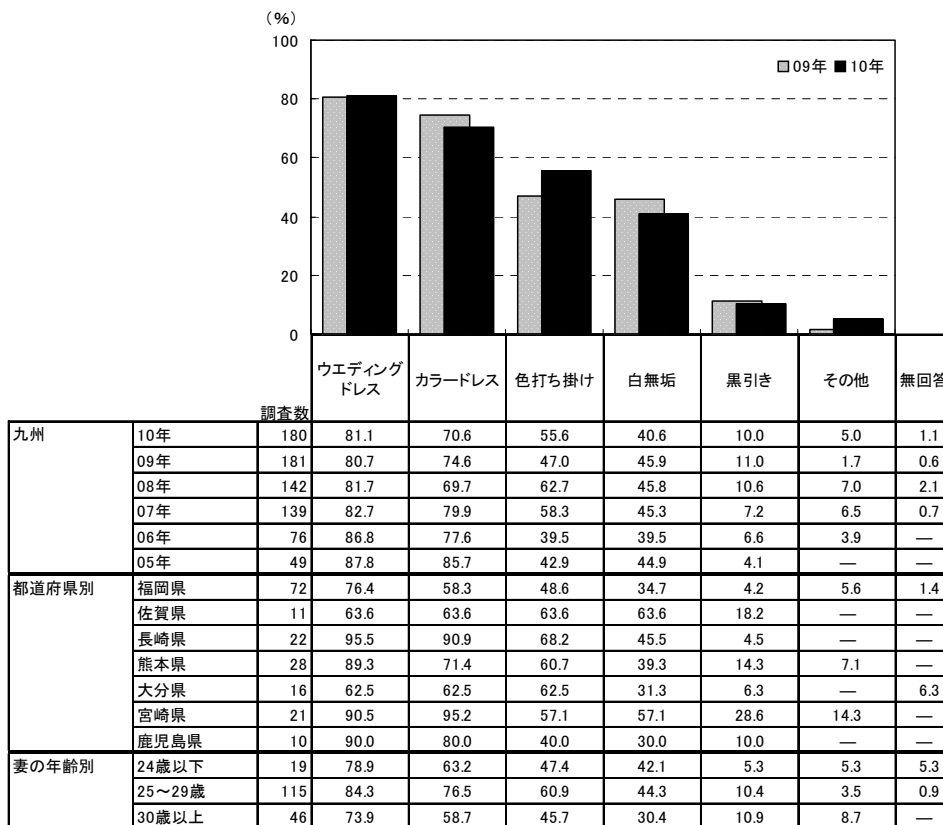
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		3.7	2.7	0.3	3.9	0.5	5.9	4.1	10.3	8.5	25.5	29.4	1.2	0.3	1.2	2.4	5.9
	北海道	41	—	—	—	9.8	—	2.4	2.4	9.8	7.3	39.0	19.5	—	—	2.4	7.3	4.9
	青森・秋田・岩手	46	—	2.2	—	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	6.5	32.6	41.3	2.2	—	—	4.3	3.9
	宮城・山形	36	—	—	—	—	—	—	2.8	—	13.9	27.8	52.8	—	—	—	2.8	2.7
	福島	22	—	—	—	4.5	—	—	4.5	18.2	4.5	13.6	54.5	—	—	—	—	4.0
	茨城・栃木・群馬	62	8.1	1.6	—	4.8	—	3.2	3.2	8.1	4.8	17.7	43.5	1.6	—	1.6	1.6	5.7
	首都圏	120	5.8	3.3	0.8	4.2	—	10.8	6.7	10.0	10.0	19.2	24.2	0.8	—	2.5	1.7	7.1
	新潟	38	—	—	—	—	—	—	—	2.6	—	15.8	81.6	—	—	—	—	1.3
	長野	29	3.4	6.9	—	3.4	3.4	10.3	—	10.3	3.4	34.5	24.1	—	—	—	—	7.1
	富山・石川・福井	60	1.7	—	—	—	—	1.7	5.0	5.0	10.0	36.7	36.7	1.7	—	—	1.7	4.0
	静岡	63	3.2	3.2	—	1.6	—	1.6	1.6	6.3	3.2	6.3	65.1	1.6	—	—	6.3	3.6
	東海	136	0.7	2.2	—	2.2	0.7	6.6	1.5	11.0	8.8	27.9	30.9	2.9	0.7	1.5	2.2	4.7
	関西	155	5.2	3.9	—	4.5	1.3	3.2	3.2	10.3	8.4	31.0	24.5	0.6	0.6	0.6	2.6	6.5
	岡山・広島・山口	99	1.0	3.0	1.0	6.1	—	5.1	6.1	12.1	13.1	31.3	14.1	3.0	—	1.0	3.0	6.2
	四国	45	2.2	4.4	2.2	11.1	—	8.9	6.7	15.6	11.1	24.4	11.1	2.2	—	—	—	8.3
	九州	176	4.0	2.3	—	3.4	0.6	5.1	4.0	17.0	8.0	32.4	18.8	0.6	0.6	—	3.4	6.6



5-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が81%で最も高く、次いで「カラードレス」が71%、「色打ち掛け」が56%、「白無垢」が41%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」と「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」がともに18%で最も高く、「ウエディングドレス+カラードレス」が16%で続く。
- 時系列でみると、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」は07年以降減少傾向にある。
- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が29%で最も高く、「2着」が27%、「4着」が24%で続く。平均は2.8着となった。

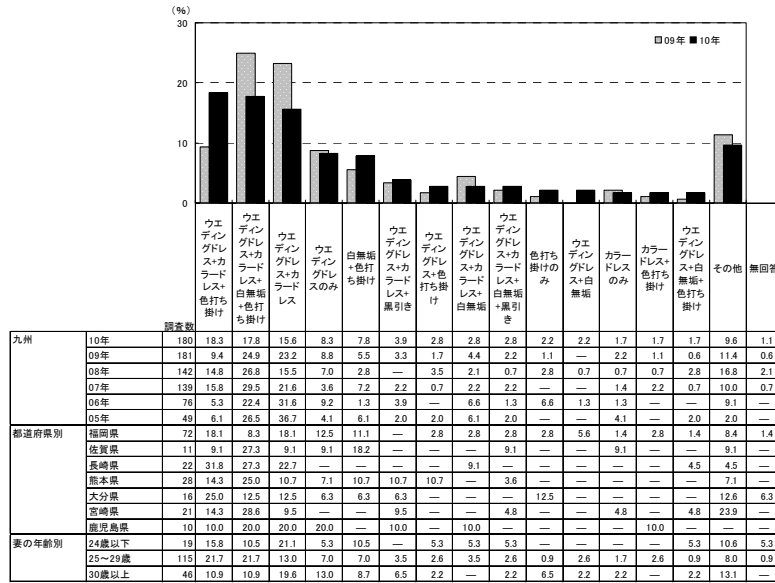
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影のみ実施者/複数回答)



調査数	%						
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)	68.9	50.9	45.7	29.9	12.8	4.4	1.1
北海道	69.8	55.8	44.2	11.6	2.3	4.7	2.3
青森・秋田・岩手	89.4	87.2	68.1	38.3	6.4	2.1	—
宮城・山形	65.8	44.7	42.1	42.1	7.9	10.5	2.6
福島	78.3	69.6	56.5	26.1	4.3	—	—
茨城・栃木・群馬	72.3	52.3	41.5	30.8	13.8	1.5	—
首都圏	48.0	23.6	48.0	36.6	24.4	1.6	1.6
新潟	89.5	63.2	39.5	13.2	5.3	7.9	—
長野	48.3	37.9	51.7	17.2	13.8	3.4	—
富山・石川・福井	85.0	81.7	46.7	31.7	5.0	1.7	3.3
静岡	88.9	69.8	31.7	15.9	7.9	1.6	—
東海	83.5	63.3	41.0	24.5	9.4	8.6	1.4
関西	66.3	43.8	38.8	23.1	8.8	5.6	0.6
岡山・広島・山口	78.2	71.3	45.5	22.8	5.9	5.9	1.0
四国	78.7	80.9	55.3	46.8	8.5	10.6	—
九州	81.1	70.6	55.6	40.6	10.0	5.0	1.1

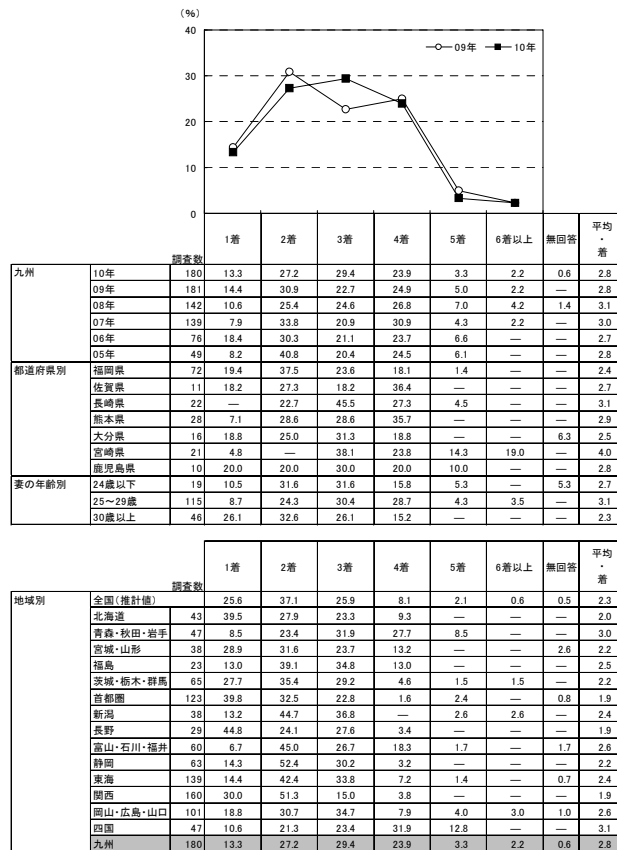


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影のみ実施者／単一回答)



地域別	調査数	衣裳の組合せパターン																
		ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+黒引き	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+黒引き	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+白無垢	カラードレスのみ	カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答		
全国(推計値)	122	5.9	21.4	15.7	8.8	1.4	2.8	2.1	0.4	5.8	1.0	2.4	1.0	0.8	16.9	1.1		
北海道	43	18.6	4.7	18.6	16.3	4.7	2.3	4.7	2.3	—	11.6	—	9.3	—	—	4.7	2.3	
青森・秋田・岩手	47	31.9	23.4	21.3	4.3	2.1	—	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	8.4	—	
宮城・山形	38	5.3	13.2	21.1	18.4	5.3	—	2.6	—	5.3	2.6	—	—	—	2.6	21.0	2.6	
福島	23	21.7	8.7	21.7	8.7	4.3	—	8.7	4.3	—	—	—	8.7	4.3	4.3	4.3	—	
茨城・栃木・群馬	65	12.3	3.1	23.1	18.5	7.7	1.5	1.5	3.1	—	4.6	1.5	3.1	—	1.5	18.2	—	
首都圏	123	3.3	—	13.0	26.0	14.6	—	—	0.8	0.8	—	9.8	—	3.3	—	26.6	1.6	
新潟	38	23.7	2.6	28.9	13.2	2.6	—	5.3	2.6	—	—	—	2.6	2.6	2.6	13.1	—	
長野	29	13.8	—	13.8	10.3	10.3	—	3.4	3.4	—	20.7	—	—	—	8.9	—	17.1	
富山・石川・福井	60	16.7	20.0	36.7	3.3	5.0	—	—	1.7	—	—	—	3.3	—	1.7	8.4	3.3	
静岡	63	14.3	1.6	46.0	9.5	4.8	4.8	3.2	1.6	—	4.8	1.6	—	—	3.2	4.8	—	
東海	139	19.4	4.3	24.5	10.1	3.6	0.7	5.8	4.3	0.7	0.7	2.2	0.7	2.9	0.7	17.9	1.4	
関西	160	6.3	1.9	26.3	17.5	11.9	1.9	5.0	1.3	—	7.5	1.3	1.9	1.3	0.6	15.1	0.6	
岡山・広島・山口	101	21.8	8.8	24.8	9.9	4.0	4.0	1.0	2.0	—	4.0	2.0	3.0	2.0	—	11.9	1.0	
四国	47	14.9	27.7	21.3	2.1	2.1	—	2.1	2.1	—	—	—	2.1	—	2.1	—	21.3	—
九州	180	18.3	17.8	15.6	8.3	7.8	3.9	2.8	2.8	2.8	2.2	2.2	1.7	1.7	1.7	9.6	1.1	

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影のみ実施者／単一回答)

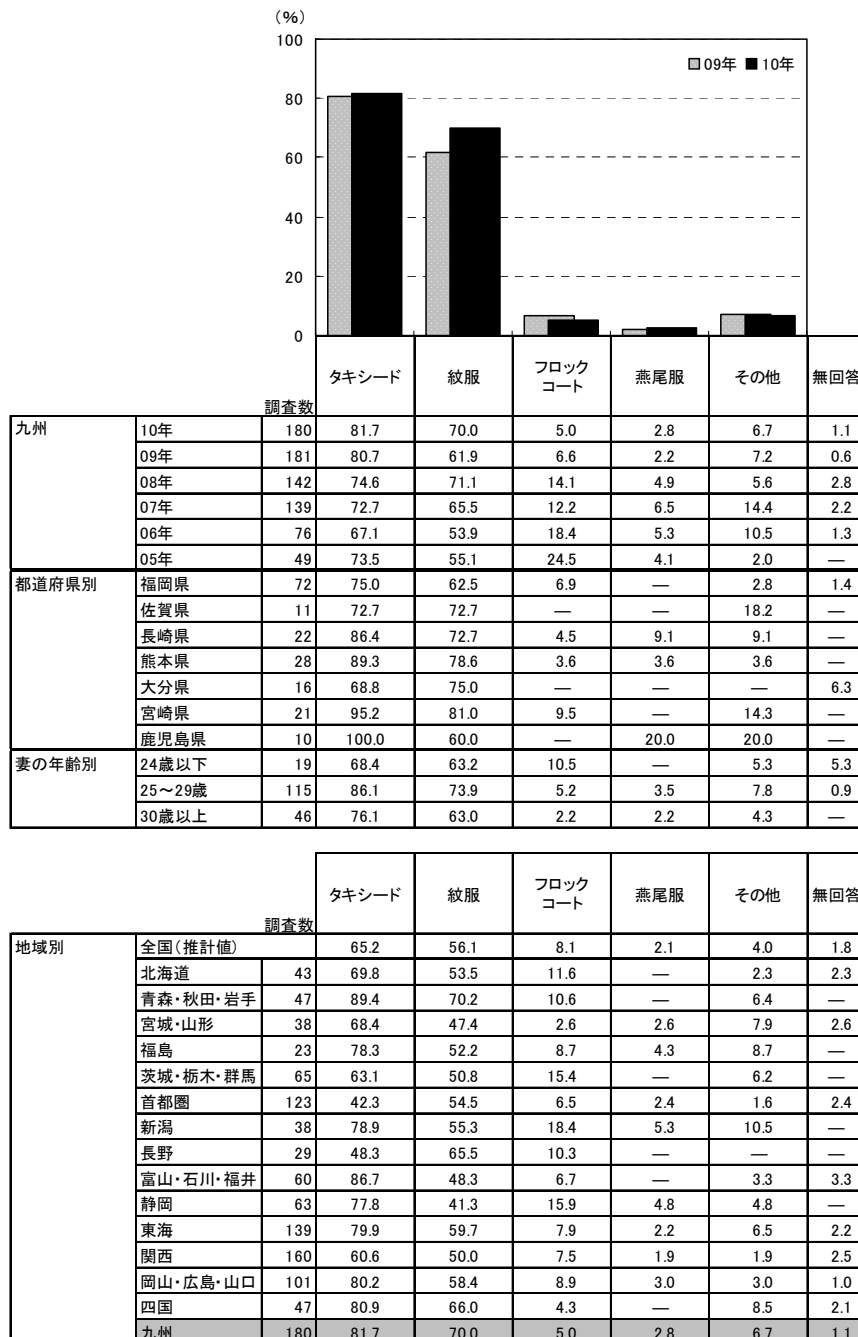




5-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

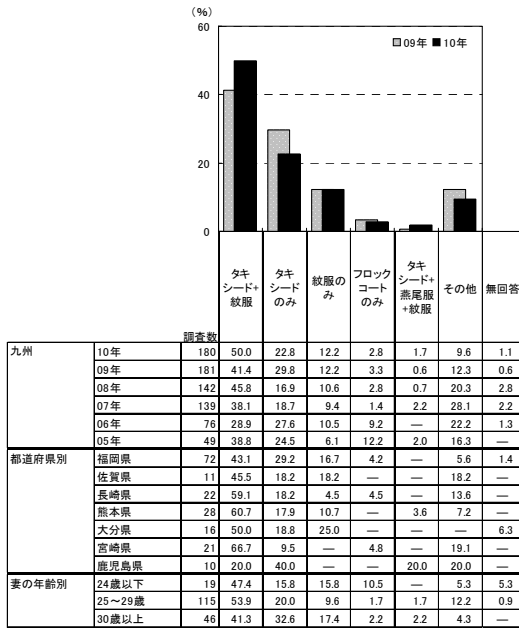
- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が82%で最も高く、次いで「紋服」が70%で続く。
- 時系列でみると、「タキシード」は06年以降増加傾向にある。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が50%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が23%で続く。
- 時系列でみると、「タキシード+紋服」は09年にやや減少したものの、06年以降増加傾向にある。
- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が47%で最も高く、「1着」が36%、「3着」が16%で続く。平均は1.8着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影のみ実施者/複数回答)



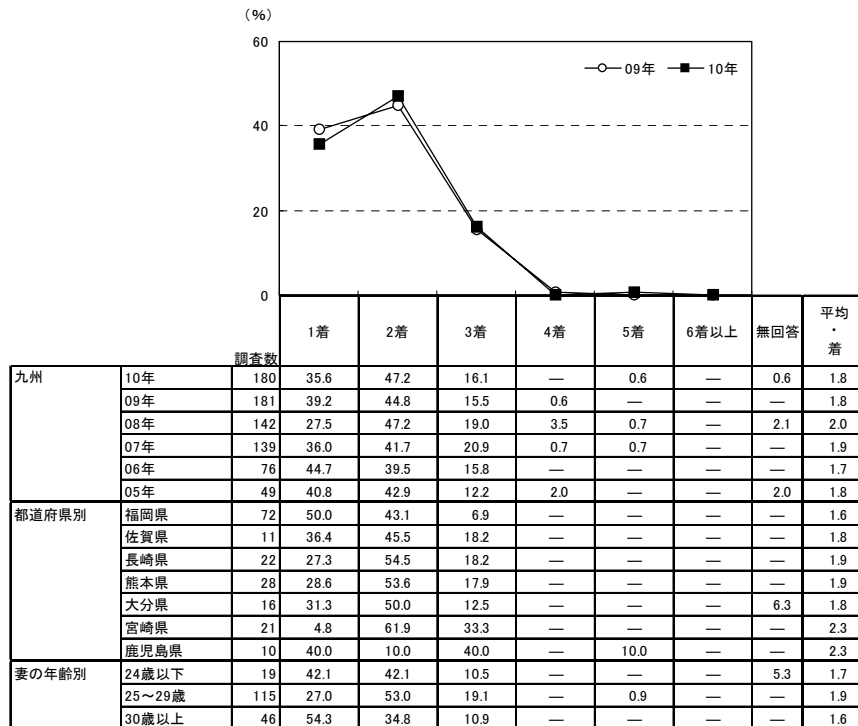


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影のみ実施者/単一回答)



地域別	調査数	衣裳の組合せパターン (%)					
		タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+燕尾服+紋服	その他
全国(推計値)	265	33.4	24.2	4.0	0.2	9.7	1.8
北海道	43	27.9	37.2	18.6	4.7	—	9.3
青森・秋田・岩手	47	51.1	23.4	8.5	2.1	—	14.9
宮城・山形	38	23.7	42.1	18.4	—	—	13.1
福島	23	39.1	30.4	8.7	—	—	21.6
茨城・栃木・群馬	65	26.2	33.8	18.5	9.2	—	12.3
首都圏	123	7.3	34.1	45.5	4.9	—	5.6
新潟	38	34.2	28.9	5.3	7.9	2.6	21.0
長野	29	13.8	31.0	44.8	3.4	—	6.8
富山・石川・福井	60	38.3	41.7	6.7	1.7	—	8.4
静岡	63	27.0	39.7	9.5	7.9	—	16.0
東海	139	40.3	30.9	10.1	2.9	—	13.6
関西	160	18.8	40.0	27.5	3.8	—	7.5
岡山・広島・山口	101	39.6	31.7	13.9	3.0	—	11.0
四国	47	42.6	27.7	14.9	—	—	12.8
九州	180	50.0	22.8	12.2	2.8	1.7	9.6

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影のみ実施者/単一回答)



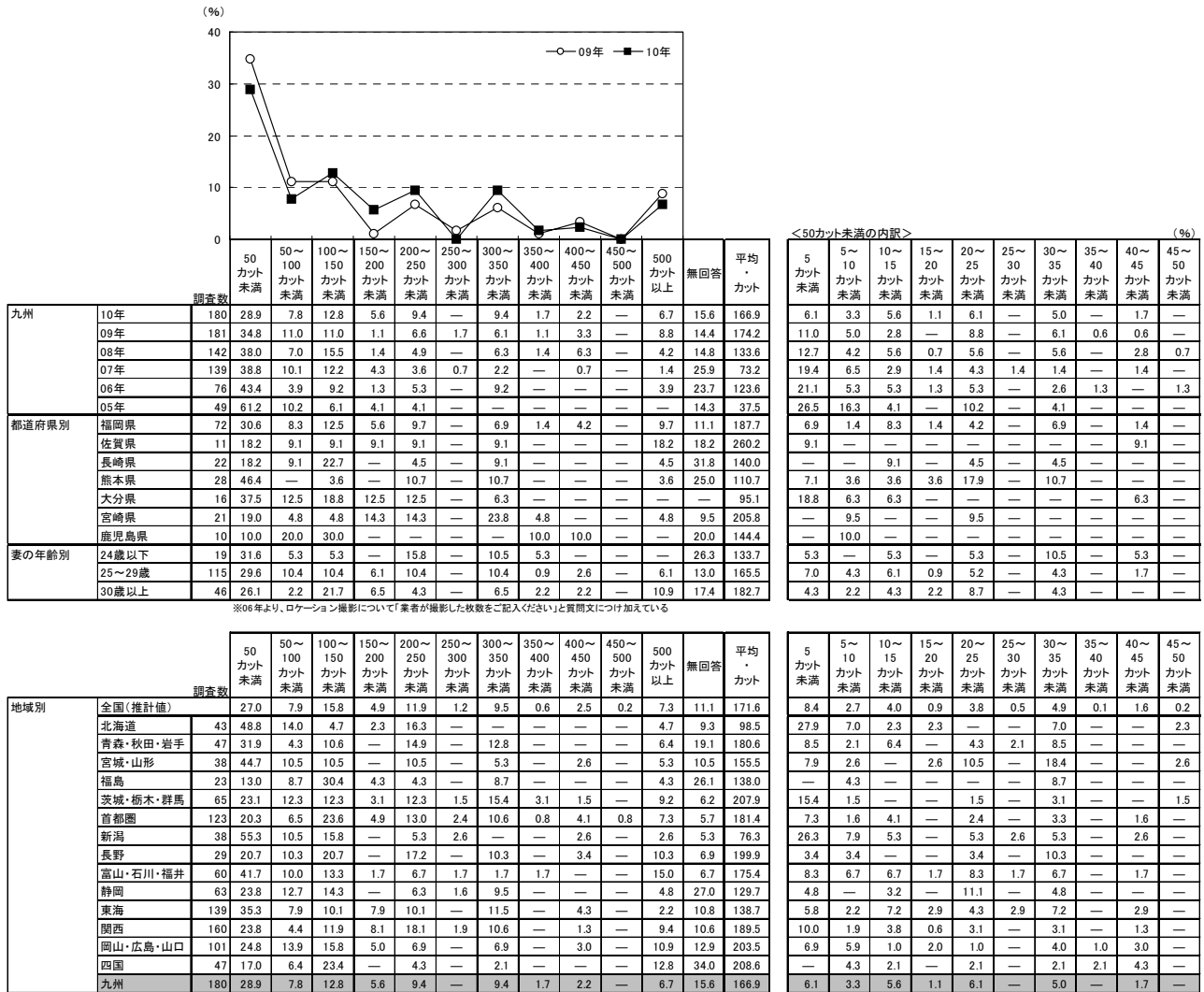
地域別	調査数	衣裳総数 (%)							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)	57.4	31.7	9.6	0.8	0.1	—	0.4	1.5	
北海道	43	60.5	32.6	7.0	—	—	—	1.5	
青森・秋田・岩手	47	25.5	40.4	29.8	4.3	—	—	2.1	
宮城・山形	38	60.5	31.6	2.6	2.6	—	2.6	1.5	
福島	23	39.1	47.8	13.0	—	—	—	1.7	
茨城・栃木・群馬	65	50.8	35.4	10.8	1.5	1.5	—	1.7	
首都圏	123	84.6	11.4	2.4	1.6	—	—	1.2	
新潟	38	36.8	39.5	23.7	—	—	—	1.9	
長野	29	72.4	20.7	6.9	—	—	—	1.3	
富山・石川・福井	60	43.3	38.3	16.7	—	—	1.7	1.7	
静岡	63	46.0	44.4	7.9	1.6	—	—	1.7	
東海	139	36.7	47.5	15.1	—	—	0.7	1.8	
関西	160	67.5	30.0	1.9	—	—	0.6	1.3	
岡山・広島・山口	101	40.6	41.6	16.8	—	—	1.0	1.8	
四国	47	27.7	38.3	31.9	2.1	—	—	2.1	
九州	180	35.6	47.2	16.1	—	0.6	—	1.8	



5-5) 別撮りのロケーション撮影時に撮った枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影時に撮った枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が29%で最も高く、「100～150カット未満」が13%、「200～250カット未満」と「300～350カット未満」がともに9%で続く。平均は166.9カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影時に撮った枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影のみ実施者/単一回答)



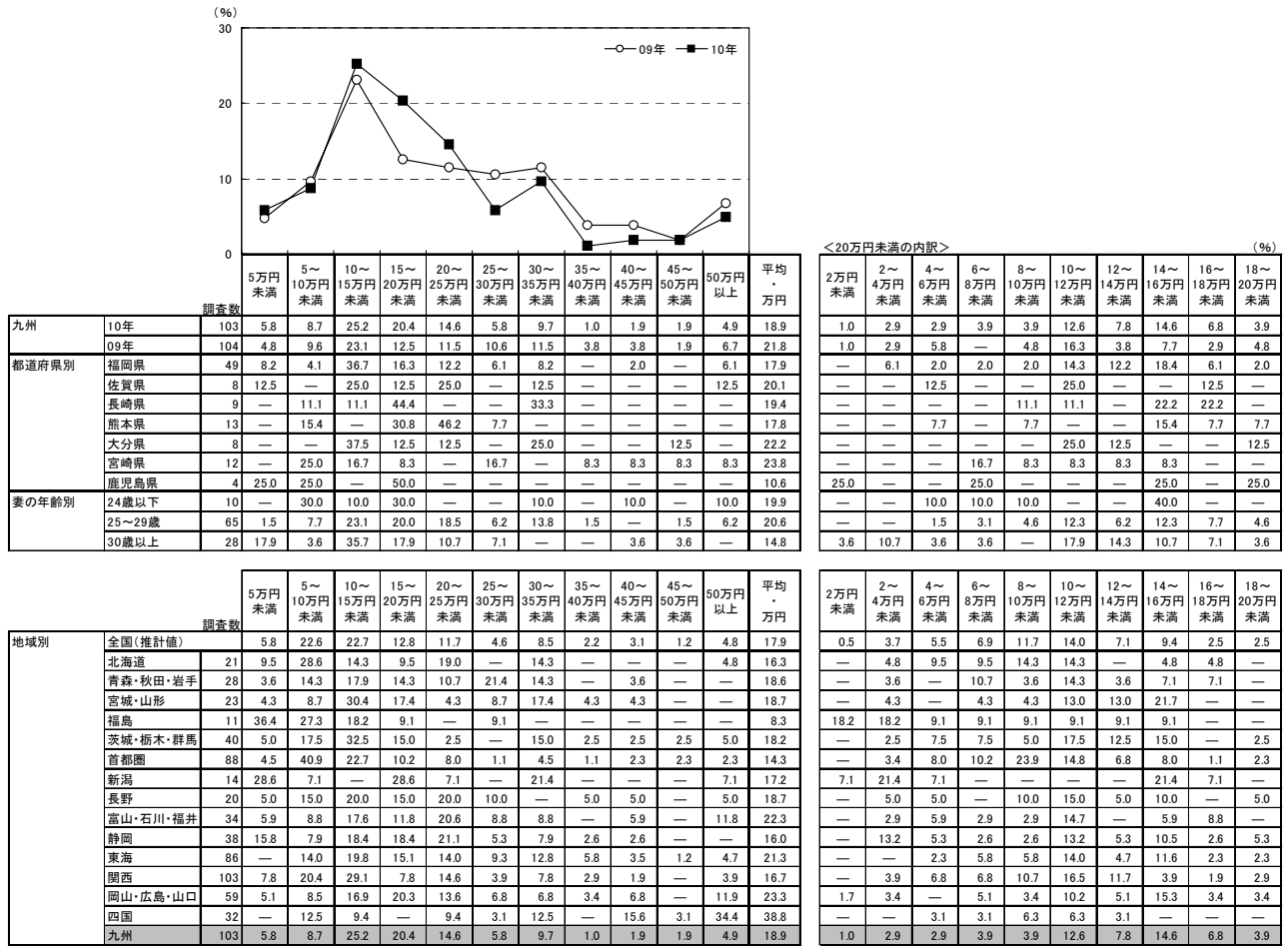


5-6) 業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25%で最も高く、「15～20万円未満」が20%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は18.9万円となった。

■業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影のみ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



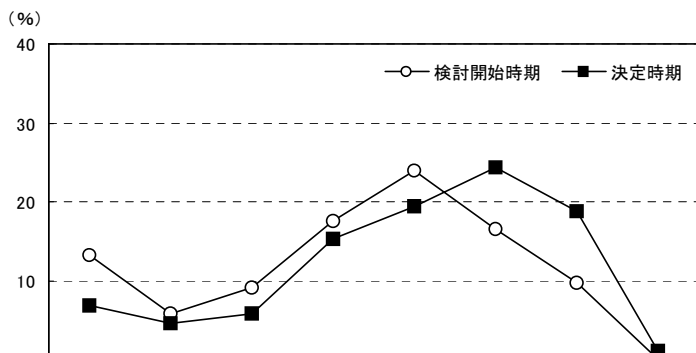


5-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影のみ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
九州	10年	検討開始時期	176	13.1	5.7	9.1	17.6	23.9	16.5	9.7	—	4.5	4.0
		決定時期	176	6.8	4.5	5.7	15.3	19.3	24.4	18.8	1.1	4.0	3.1
	09年	検討開始時期	178	8.4	7.3	11.2	15.2	25.3	16.9	9.0	0.6	6.2	3.9
		決定時期	178	5.1	3.9	7.9	11.8	26.4	18.5	18.5	2.2	5.6	3.1
	08年	検討開始時期	141	9.9	7.8	12.8	12.8	29.1	13.5	7.1	0.7	6.4	3.9
		決定時期	141	4.3	3.5	4.3	10.6	34.8	19.1	14.9	1.4	7.1	2.9
	07年	検討開始時期	139	8.6	7.9	10.1	12.2	19.4	18.7	13.7	1.4	7.9	3.6
		決定時期	139	5.0	4.3	6.5	7.2	22.3	21.6	20.1	2.9	10.1	2.9
	06年	検討開始時期	74	4.1	—	13.5	14.9	21.6	23.0	9.5	—	13.5	3.2
		決定時期	74	2.7	1.4	6.8	6.8	18.9	32.4	18.9	—	12.2	2.6
	05年	検討開始時期	48	4.2	6.3	10.4	16.7	25.0	27.1	8.3	—	2.1	3.4
		決定時期	48	2.1	4.2	4.2	4.2	27.1	33.3	18.8	4.2	2.1	2.4
都道府県別	福岡県	検討開始時期	71	15.5	4.2	9.9	19.7	28.2	11.3	8.5	—	2.8	4.1
		決定時期	71	4.2	4.2	5.6	15.5	29.6	23.9	12.7	1.4	2.8	3.1
	佐賀県	検討開始時期	11	—	9.1	—	18.2	18.2	27.3	9.1	—	18.2	2.9
		決定時期	11	—	—	—	18.2	18.2	18.2	36.4	—	9.1	2.2
	長崎県	検討開始時期	21	9.5	4.8	9.5	19.0	19.0	9.5	19.0	—	9.5	3.8
		決定時期	21	4.8	9.5	—	19.0	19.0	19.0	19.0	—	9.5	3.1
	熊本県	検討開始時期	26	15.4	7.7	3.8	7.7	23.1	26.9	11.5	—	3.8	3.7
		決定時期	26	15.4	3.8	3.8	7.7	11.5	23.1	30.8	—	3.8	3.3
	大分県	検討開始時期	16	12.5	—	25.0	18.8	6.3	25.0	12.5	—	—	3.9
		決定時期	16	6.3	—	18.8	18.8	6.3	37.5	12.5	—	—	3.1
	宮崎県	検討開始時期	21	14.3	14.3	4.8	19.0	23.8	19.0	—	—	4.8	4.7
		決定時期	21	9.5	9.5	9.5	14.3	9.5	23.8	19.0	—	4.8	3.6
	鹿児島県	検討開始時期	10	10.0	—	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	—	—	3.5
		決定時期	10	10.0	—	—	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	22.2	—	16.7	5.6	33.3	5.6	16.7	—	—	4.4
		決定時期	18	22.2	—	5.6	16.7	16.7	22.2	16.7	—	—	3.8
	25～29歳	検討開始時期	113	11.5	7.1	8.0	19.5	23.9	16.8	8.0	—	5.3	4.0
		決定時期	113	4.4	4.4	7.1	16.8	22.1	21.2	17.7	0.9	5.3	3.0
	30歳以上	検討開始時期	45	13.3	4.4	8.9	17.8	20.0	20.0	11.1	—	4.4	3.8
		決定時期	45	6.7	6.7	2.2	11.1	13.3	33.3	22.2	2.2	2.2	2.9



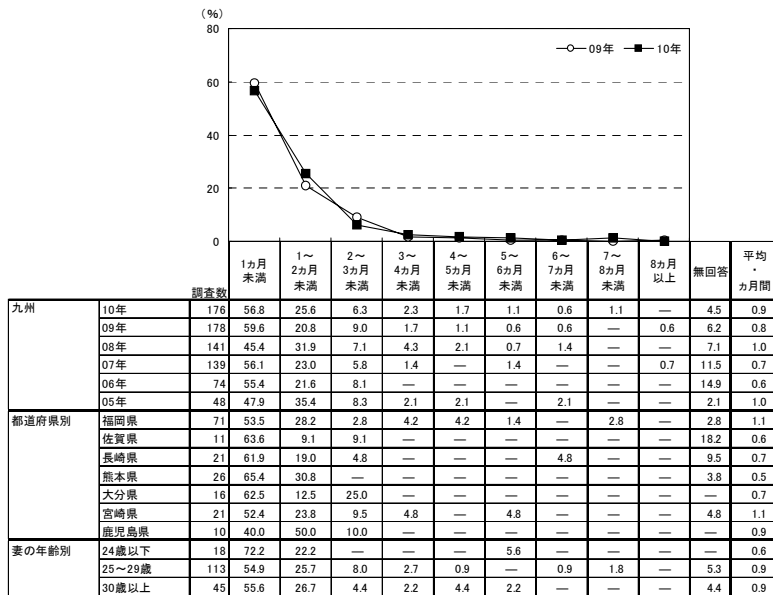
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影のみ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期								平均・カ月前	
			7カ月前以上	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	披露宴の2週間前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	11.2	7.3	9.6	13.8	24.7	16.1	10.5	1.0	5.8	3.8
		決定時期	7.0	4.8	7.1	10.3	22.7	23.3	17.0	2.4	5.7	3.1
北海道	41	検討開始時期	7.3	9.8	9.8	14.6	19.5	26.8	7.3	—	4.9	3.7
	41	決定時期	2.4	—	7.3	7.3	24.4	34.1	14.6	—	9.8	2.5
青森・秋田・岩手	46	検討開始時期	10.9	4.3	8.7	8.7	21.7	19.6	19.6	—	6.5	3.3
	46	決定時期	4.3	2.2	4.3	6.5	19.6	30.4	26.1	—	6.5	2.5
宮城・山形	36	検討開始時期	8.3	—	8.3	13.9	16.7	27.8	19.4	—	5.6	3.2
	36	決定時期	2.8	2.8	5.6	8.3	16.7	33.3	25.0	2.8	2.8	2.6
福島	22	検討開始時期	—	9.1	13.6	4.5	27.3	4.5	13.6	4.5	22.7	3.1
	22	決定時期	—	4.5	13.6	4.5	18.2	13.6	13.6	18.2	13.6	2.4
茨城・栃木・群馬	62	検討開始時期	4.8	9.7	6.5	14.5	25.8	19.4	11.3	3.2	4.8	3.4
	62	決定時期	3.2	4.8	4.8	9.7	19.4	25.8	21.0	4.8	6.5	2.6
首都圏	120	検討開始時期	11.7	7.5	10.8	13.3	27.5	12.5	11.7	1.7	3.3	3.9
	120	決定時期	7.5	3.3	8.3	8.3	24.2	22.5	18.3	3.3	4.2	3.0
新潟	38	検討開始時期	2.6	5.3	—	13.2	36.8	23.7	18.4	—	—	2.8
	38	決定時期	2.6	2.6	—	7.9	18.4	36.8	26.3	5.3	—	2.2
長野	29	検討開始時期	13.8	3.4	17.2	24.1	17.2	6.9	3.4	—	13.8	4.3
	29	決定時期	6.9	10.3	3.4	20.7	20.7	24.1	3.4	—	10.3	3.6
富山・石川・福井	60	検討開始時期	6.7	5.0	10.0	5.0	28.3	30.0	8.3	1.7	5.0	3.3
	60	決定時期	5.0	—	10.0	6.7	21.7	33.3	13.3	3.3	6.7	2.8
静岡	63	検討開始時期	7.9	11.1	9.5	9.5	20.6	19.0	14.3	1.6	6.3	3.6
	63	決定時期	6.3	6.3	7.9	3.2	27.0	17.5	22.2	1.6	7.9	3.0
東海	136	検討開始時期	8.1	6.6	8.8	14.0	27.2	19.9	10.3	—	5.1	3.6
	136	決定時期	5.9	6.6	4.4	12.5	24.3	24.3	16.9	0.7	4.4	3.1
関西	155	検討開始時期	17.4	5.8	9.0	14.8	21.3	14.8	7.1	—	9.7	4.3
	155	決定時期	10.3	4.5	7.7	13.5	23.2	18.7	12.9	1.3	7.7	3.4
岡山・広島・山口	99	検討開始時期	9.1	13.1	8.1	13.1	23.2	14.1	10.1	2.0	7.1	3.8
	99	決定時期	4.0	13.1	6.1	6.1	26.3	21.2	14.1	2.0	7.1	3.1
四国	45	検討開始時期	22.2	13.3	20.0	17.8	15.6	—	2.2	2.2	6.7	5.4
	45	決定時期	22.2	4.4	20.0	11.1	15.6	13.3	4.4	2.2	6.7	4.5
九州	176	検討開始時期	13.1	5.7	9.1	17.6	23.9	16.5	9.7	—	4.5	4.0
	176	決定時期	6.8	4.5	5.7	15.3	19.3	24.4	18.8	1.1	4.0	3.1

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影のみ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期	検討期間								平均・カ月前
			1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	
全国(推計値)	59.0	22.2	7.5	2.2	0.7	0.3	0.9	0.2	0.3	6.5	0.8
北海道	41	56.1	19.5	4.9	2.4	2.4	—	—	2.4	9.8	1.1
青森・秋田・岩手	46	54.3	21.7	8.7	6.5	2.2	—	—	—	6.5	0.9
宮城・山形	36	63.9	25.0	2.8	—	2.8	—	—	—	5.6	0.5
福島	22	54.5	22.7	—	—	—	—	—	—	22.7	0.4
茨城・栃木・群馬	62	61.3	21.0	6.5	3.2	1.6	—	—	—	6.5	0.7
首都圏	120	55.0	25.0	11.7	1.7	—	—	2.5	—	—	4.2
新潟	38	73.7	15.8	7.9	—	2.6	—	—	—	—	0.6
長野	29	58.6	13.8	10.3	3.4	—	—	—	—	—	13.8
富山・石川・福井	60	70.0	18.3	1.7	3.3	—	—	—	—	—	6.7
静岡	63	63.5	17.5	4.8	6.3	—	—	—	—	—	7.9
東海	136	69.9	16.9	5.9	1.5	—	—	0.7	—	—	5.1
関西	155	55.5	21.3	6.5	2.6	0.6	1.3	0.6	—	1.3	10.3
岡山・広島・山口	99	59.6	21.2	7.1	1.0	2.0	—	—	—	1.0	8.1
四国	45	44.4	42.2	4.4	—	—	—	—	2.2	—	6.7
九州	176	56.8	25.6	6.3	2.3	1.7	1.1	0.6	1.1	—	4.5

▼平均の推移

	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	3.4	3.2	3.6	3.9	3.9	4.0
決定時期(カ月前)	2.4	2.6	2.9	2.9	3.1	3.1
検討期間(カ月前)	1.0	0.6	0.7	1.0	0.8	0.9



第 15 章

ビデオ撮影について



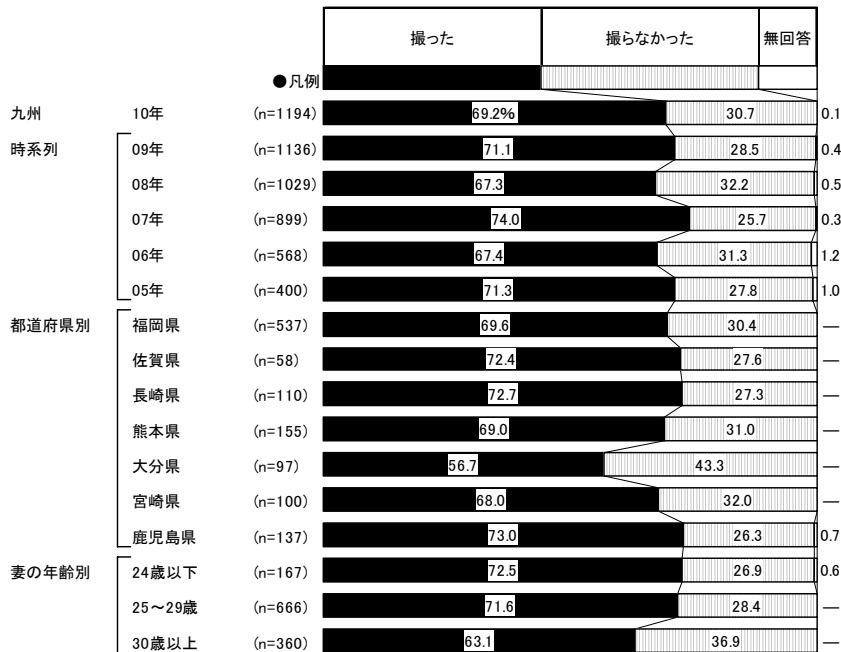


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

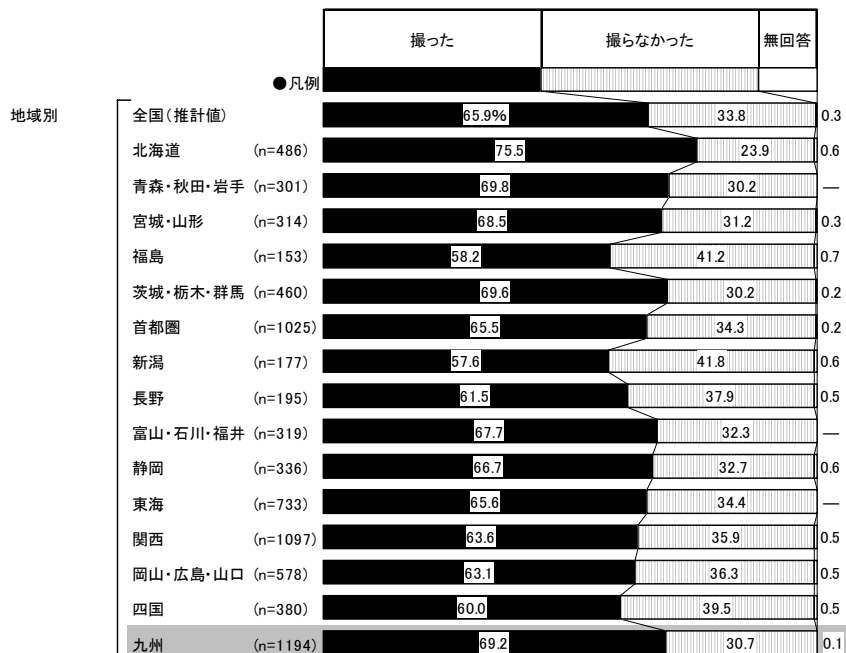
●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は69%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)



<参考>04年は選択肢が異なるため

調査数	プロ(業者)に依頼して、行なった	プロには依頼していないが、行なった	ビデオ撮影はしなかった	無回答	実施者・計		
九州	04年	402	50.7	25.9	23.1	0.2	76.6

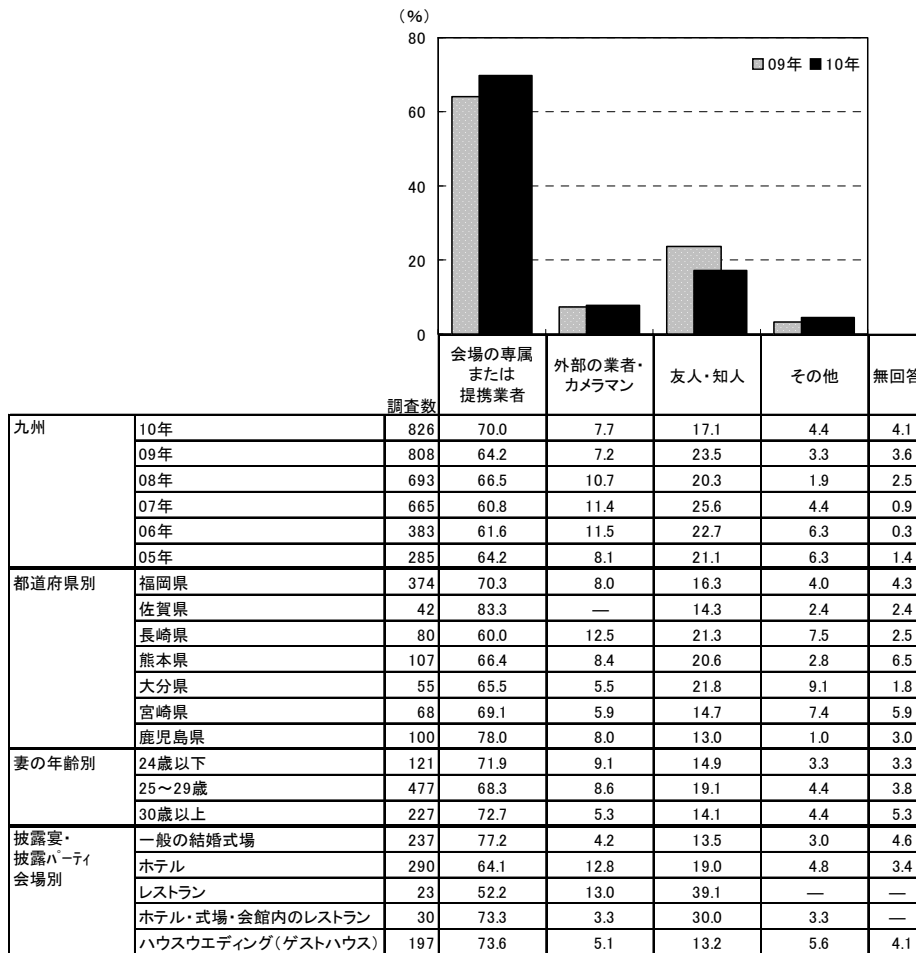




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が70%で最も高い。次いで「友人・知人」が17%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



※「会場の専属または提携業者」:07年までは「会場の専属業者」

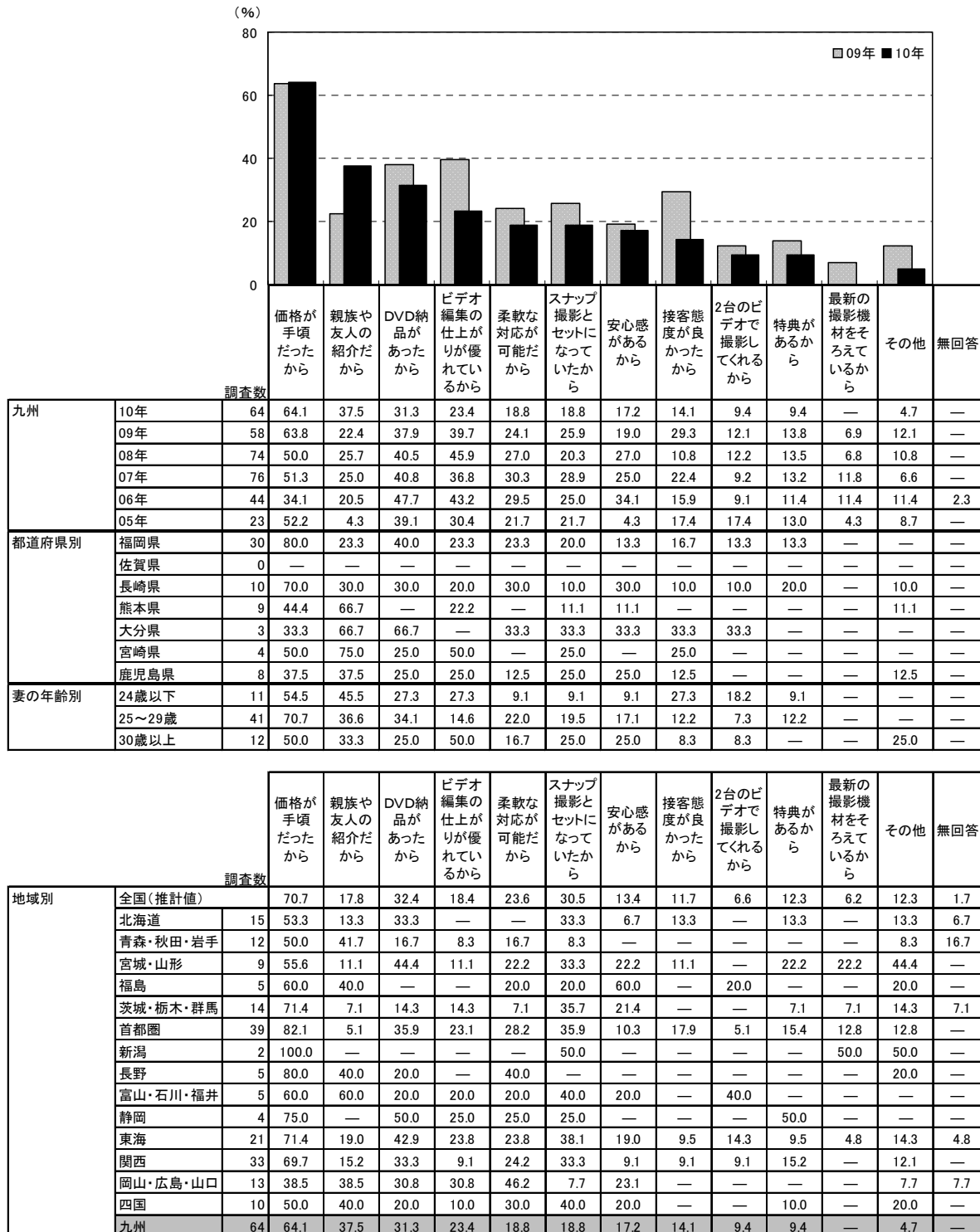
調査数	会場の専属 または 提携業者	外部の業者・ カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別					
全国(推計値)	69.1	5.1	21.3	4.1	3.5
北海道	367	81.5	4.1	11.4	2.7
青森・秋田・岩手	210	64.8	5.7	19.0	5.7
宮城・山形	215	67.0	4.2	25.6	7.0
福島	89	74.2	5.6	19.1	4.5
茨城・栃木・群馬	320	78.4	4.4	15.3	3.8
首都圏	671	70.2	5.8	18.9	3.6
新潟	102	68.6	2.0	25.5	3.9
長野	120	64.2	4.2	28.3	5.0
富山・石川・福井	216	72.2	2.3	20.4	4.6
静岡	224	73.2	1.8	22.3	5.4
東海	481	63.6	4.4	27.7	4.2
関西	698	62.8	4.7	28.8	3.9
岡山・広島・山口	365	67.7	3.6	22.2	5.8
四国	228	70.2	4.4	21.5	5.7
九州	826	70.0	7.7	17.1	4.4



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

- ビデオ撮影を外部業者に依頼した人に対して、ビデオ撮影の依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だったから」が64%で最も高く、次いで「親族や友人の紹介だから」が38%、「DVD納品があったから」が31%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答)

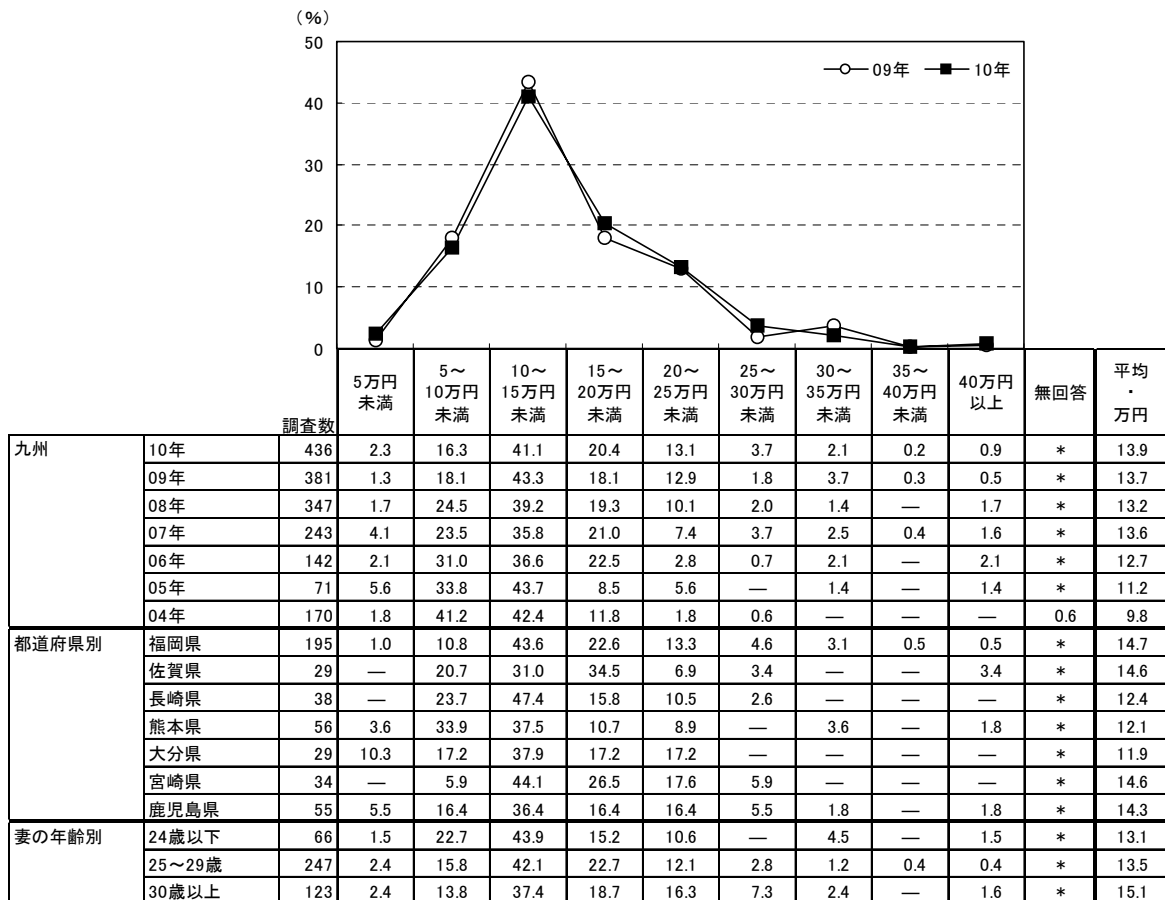




2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が41%で最も高く、「15～20万円未満」が20%、「5～10万円未満」が16%で続く。平均は13.9万円となった。
- 時系列でみると、業者に支払ったビデオ撮影の費用の平均は、08年にやや減少したものの、年々増加傾向にある。

■業者に支払ったビデオ撮影の費用(ビデオ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.0	12.1	33.8	25.3	15.4	4.3	4.5	1.0	1.6	15.6
	北海道	122	4.9	27.9	39.3	21.3	4.1	0.8	1.6	—	—	11.3
	青森・秋田・岩手	83	2.4	22.9	48.2	14.5	6.0	3.6	1.2	1.2	—	11.9
	宮城・山形	103	2.9	13.6	36.9	21.4	19.4	3.9	—	1.0	1.0	14.5
	福島	39	2.6	15.4	33.3	28.2	7.7	2.6	5.1	2.6	2.6	15.1
	茨城・栃木・群馬	186	3.2	8.6	33.9	28.0	16.7	4.8	4.3	0.5	—	15.5
	首都圏	338	2.1	9.5	31.1	26.0	16.9	4.7	6.8	0.6	2.4	16.5
	新潟	47	6.4	12.8	27.7	31.9	14.9	2.1	—	2.1	2.1	15.0
	長野	58	—	19.0	36.2	15.5	15.5	3.4	3.4	1.7	5.2	16.6
	富山・石川・福井	92	1.1	7.6	37.0	33.7	12.0	3.3	4.3	1.1	—	15.4
	静岡	113	0.9	7.1	28.3	31.0	17.7	5.3	5.3	2.7	1.8	17.3
	東海	223	0.9	10.3	33.2	25.1	15.7	6.3	4.5	1.8	2.2	16.6
	関西	295	1.0	13.6	30.5	26.8	18.6	4.1	3.7	1.4	0.3	15.6
	岡山・広島・山口	140	2.1	12.9	37.9	22.1	14.3	1.4	3.6	2.9	2.9	15.3
	四国	103	1.0	8.7	35.0	32.0	8.7	3.9	5.8	1.9	2.9	16.3
	九州	436	2.3	16.3	41.1	20.4	13.1	3.7	2.1	0.2	0.9	13.9



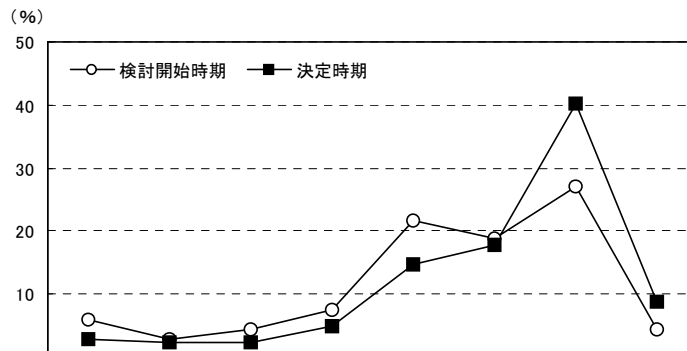
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	検討開始時期 (%)								無回答	平均・ヵ月前		
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
九州	10年	検討開始時期	818	6.0	2.8	4.5	7.5	21.6	18.9	27.1	4.4	7.1	2.7	
		決定時期	818	2.8	2.3	2.3	4.8	14.8	17.8	40.2	8.7	6.2	1.9	
	09年	検討開始時期	798	4.4	3.5	5.1	6.6	20.6	21.4	27.7	4.6	6.0	2.6	
		決定時期	798	2.3	1.6	2.8	3.4	14.2	20.9	41.1	8.4	5.4	1.8	
	08年	検討開始時期	686	5.2	4.1	5.8	7.3	16.2	21.6	29.2	5.0	5.7	2.6	
		決定時期	686	2.5	2.8	3.1	5.1	13.6	18.5	39.5	9.8	5.2	1.9	
	07年	検討開始時期	662	3.3	2.9	3.8	7.3	14.8	21.6	28.9	7.4	10.1	2.3	
		決定時期	662	2.1	1.7	2.4	5.3	11.2	17.2	38.1	12.5	9.5	1.8	
	06年	検討開始時期	379	2.6	2.1	5.5	6.3	15.6	18.7	26.9	6.3	15.8	2.3	
		決定時期	379	1.6	1.1	3.4	3.7	11.3	20.3	36.4	10.3	11.9	1.8	
	05年	検討開始時期	274	6.9	4.0	3.6	3.6	16.1	23.7	24.8	6.6	10.6	2.7	
		決定時期	274	3.6	3.3	2.9	2.9	9.5	20.8	37.2	11.7	8.0	2.0	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	370	4.9	2.2	4.3	7.8	25.1	20.3	23.0	4.1	8.4	2.6	
		決定時期	370	1.6	1.4	2.4	5.7	19.2	17.3	38.1	7.0	7.3	1.9	
	佐賀県	検討開始時期	42	7.1	2.4	2.4	11.9	11.9	21.4	26.2	7.1	9.5	2.7	
		決定時期	42	2.4	—	4.8	4.8	7.1	16.7	50.0	9.5	4.8	1.7	
	長崎県	検討開始時期	79	6.3	3.8	6.3	7.6	25.3	15.2	26.6	3.8	5.1	2.9	
		決定時期	79	3.8	3.8	1.3	10.1	12.7	13.9	39.2	10.1	5.1	2.1	
	熊本県	検討開始時期	105	5.7	4.8	1.9	4.8	17.1	20.0	31.4	5.7	8.6	2.4	
		決定時期	105	4.8	3.8	1.0	2.9	8.6	19.0	41.0	10.5	8.6	2.0	
	大分県	検討開始時期	55	10.9	—	5.5	1.8	18.2	16.4	32.7	5.5	9.1	2.7	
		決定時期	55	7.3	1.8	—	1.8	9.1	25.5	32.7	14.5	7.3	2.0	
	宮崎県	検討開始時期	68	4.4	4.4	7.4	5.9	20.6	16.2	32.4	2.9	5.9	2.6	
		決定時期	68	1.5	1.5	2.9	2.9	13.2	19.1	44.1	10.3	4.4	1.7	
	鹿児島県	検討開始時期	99	8.1	3.0	5.1	11.1	17.2	18.2	32.3	4.0	1.0	2.8	
		決定時期	99	3.0	5.1	4.0	2.0	14.1	17.2	45.5	7.1	2.0	2.0	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	119	5.0	3.4	5.0	5.9	22.7	15.1	35.3	1.7	5.9	2.6
			決定時期	119	5.0	1.7	3.4	2.5	12.6	17.6	42.0	9.2	5.9	2.0
25～29歳		検討開始時期	474	6.5	3.2	3.2	7.0	22.4	20.0	25.1	5.1	7.6	2.7	
		決定時期	474	2.5	3.0	2.1	4.2	16.9	17.9	37.3	9.3	6.8	2.0	
30歳以上		検討開始時期	224	4.9	1.8	7.1	9.4	19.6	18.8	27.2	4.5	6.7	2.6	
		決定時期	224	2.2	1.3	2.2	7.1	11.2	17.9	45.5	7.1	5.4	1.8	



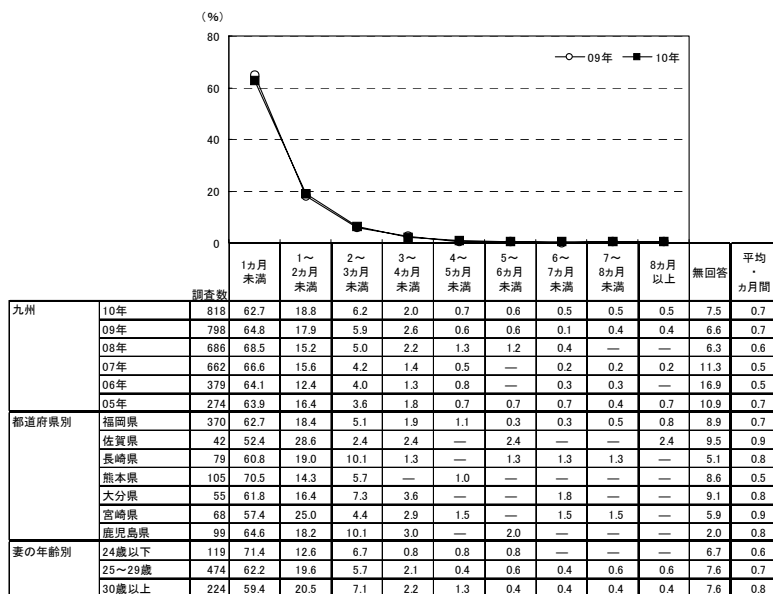
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前
			披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
			検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	
北海道	356	6.7	3.1	3.7	7.6	16.3	22.8	24.2	4.5	11.2	2.8		
青森・秋田・岩手	203	3.0	3.4	3.0	5.4	20.2	23.6	28.1	4.9	8.4	2.4		
宮城・山形	214	7.0	3.3	5.1	4.2	15.9	22.0	31.3	7.0	4.2	2.6		
福島	85	2.4	5.9	5.9	9.4	20.0	20.0	27.1	2.4	7.1	2.6		
茨城・栃木・群馬	315	2.9	4.8	7.6	7.3	20.0	26.7	23.5	3.5	3.8	2.7		
首都圏	646	3.9	4.8	4.6	8.0	18.7	27.1	25.2	4.0	3.6	2.6		
新潟	102	3.9	5.9	2.9	5.9	22.5	14.7	31.4	6.9	5.9	2.5		
長野	120	3.3	3.3	5.0	7.5	19.2	23.3	22.5	6.7	9.2	2.5		
富山・石川・福井	212	4.7	5.2	6.6	9.4	15.1	25.0	23.6	3.8	6.6	2.8		
静岡	222	6.8	4.5	5.4	9.5	19.8	18.9	22.1	6.8	6.3	2.8		
東海	464	6.3	4.7	5.6	8.4	19.8	22.2	23.3	4.7	5.0	2.9		
関西	669	7.6	5.1	4.5	9.3	19.0	21.1	24.8	3.4	5.2	3.0		
岡山・広島・山口	360	6.1	2.5	6.1	7.2	16.4	20.8	28.1	4.2	8.6	2.7		
四国	224	6.3	5.4	4.0	8.0	21.4	20.5	23.7	4.5	6.3	2.8		
九州	818	6.0	2.8	4.5	7.5	21.6	18.9	27.1	4.4	7.1	2.7		

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前	
		1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8か月以上	無回答		
九州	818	62.7	18.8	6.2	2.0	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	7.5	0.7	
北海道	356	64.0	18.0	3.7	0.8	0.6	0.8	0.3	0.2	—	11.5	0.6	
青森・秋田・岩手	203	61.1	21.2	5.9	1.5	0.5	1.0	0.5	—	—	8.4	0.7	
宮城・山形	214	72.4	15.9	3.3	0.9	0.9	1.9	—	—	—	4.7	0.5	
福島	85	56.5	28.2	7.1	—	—	—	1.2	—	—	7.1	0.7	
茨城・栃木・群馬	315	63.8	20.0	9.5	1.6	1.0	0.3	—	—	—	3.8	0.7	
首都圏	646	67.0	18.0	6.5	2.6	0.9	0.3	0.5	—	0.3	3.9	0.7	
新潟	102	69.6	11.8	5.9	2.0	—	3.9	—	—	—	6.9	0.7	
長野	120	64.2	18.3	5.0	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	9.2	0.6
富山・石川・福井	212	68.4	17.9	3.8	0.9	0.9	—	0.5	—	0.5	7.1	0.6	
静岡	222	62.2	19.4	5.9	1.8	3.2	0.5	0.5	—	—	6.8	0.7	
東海	464	66.4	16.2	6.5	2.4	0.9	0.9	0.2	—	1.3	5.4	0.7	
関西	669	67.0	16.4	4.8	2.5	1.5	1.3	0.1	0.3	0.6	5.4	0.7	
岡山・広島・山口	360	67.2	16.4	3.6	1.7	1.1	0.3	0.3	0.3	0.6	8.6	0.6	
四国	224	63.4	16.5	7.6	0.9	2.2	0.4	0.9	0.4	1.3	6.3	0.8	

▼平均の推移

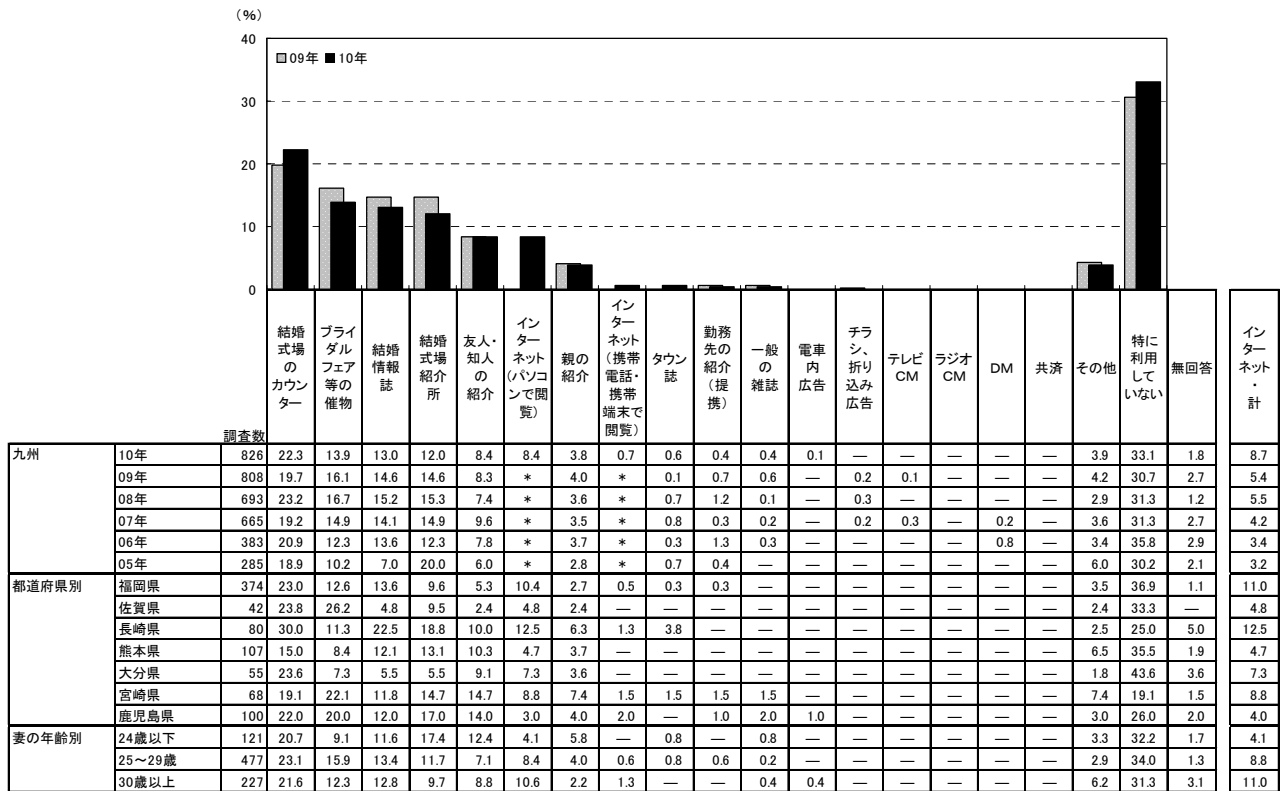
	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.3	2.3	2.6	2.6	2.7
決定時期(カ月前)	2.0	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9
検討期間(カ月前)	0.7	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が22%で最も高く、「ブライダルフェア等の催物」が14%、「結婚情報誌」が13%、「結婚式場紹介所」が12%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



*「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

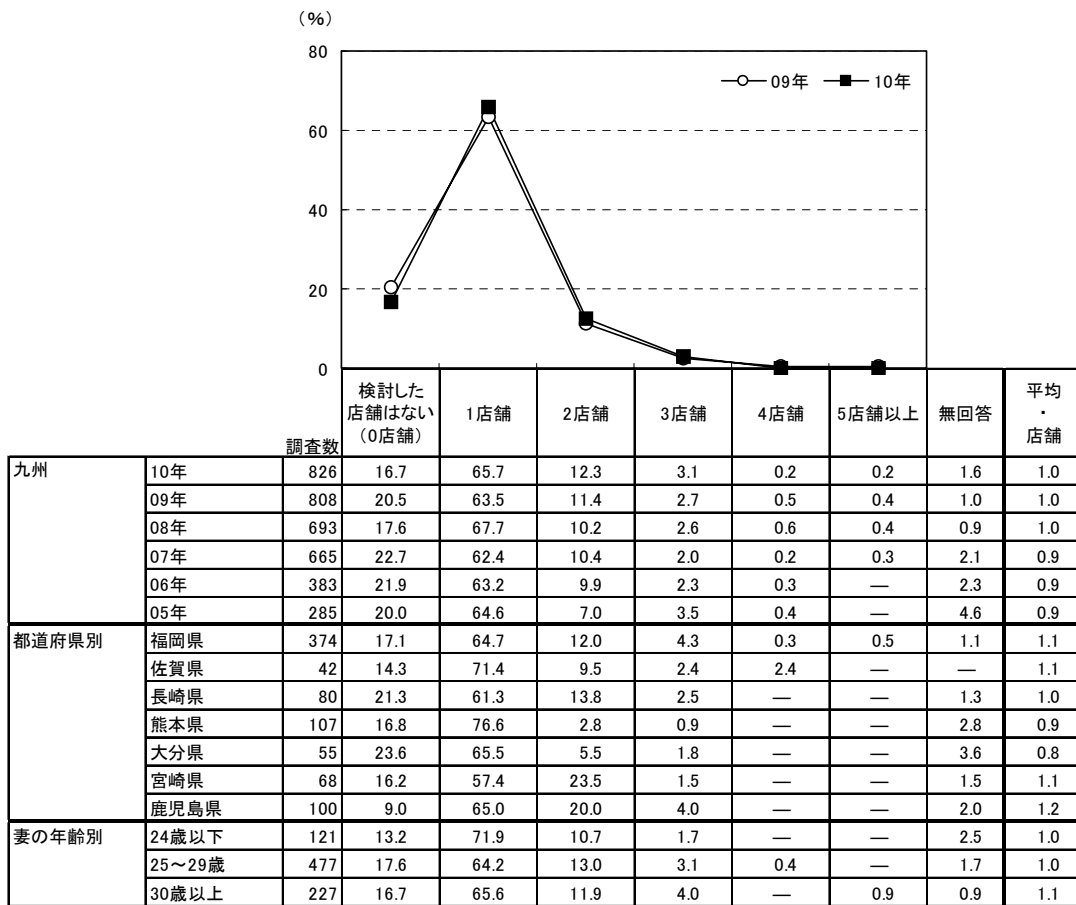
調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	23.5	9.9	11.5	9.9	5.3	8.8	2.4	1.1	0.3	0.4	0.5	—	0.2	—	—	0.2	0.2	3.9	38.8	2.1	9.3
地域別	北海道 367	28.6	6.5	11.2	10.6	5.4	4.4	1.1	1.1	0.3	0.5	0.8	—	0.3	—	—	—	4.4	39.2	1.4	5.2	
地域別	青森・秋田・岩手 210	20.0	11.0	7.1	9.0	5.7	3.3	3.8	0.5	1.9	—	—	0.5	—	—	—	—	4.3	38.6	6.7	3.8	
地域別	宮城・山形 215	20.9	9.8	13.5	15.8	4.7	5.6	4.2	0.9	—	0.9	0.5	—	0.5	—	0.5	—	3.7	38.6	1.4	6.0	
地域別	福島 89	24.7	19.1	7.9	9.0	6.7	3.4	2.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	3.4	31.5	2.2	3.4	
地域別	茨城・栃木・群馬 320	28.8	12.8	14.4	12.2	4.4	10.9	0.3	1.6	—	0.3	0.6	—	—	—	—	—	3.1	31.3	2.2	11.6	
地域別	首都圏 671	24.0	8.8	11.8	8.9	4.5	11.6	2.1	1.5	—	0.6	0.7	—	0.1	—	—	0.4	0.4	3.0	39.2	1.9	12.1
地域別	新潟 102	25.5	12.7	7.8	13.7	2.0	2.9	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	3.9	43.1	2.0	3.9	
地域別	長野 120	25.0	10.0	8.3	10.0	8.3	8.3	1.7	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	5.8	32.5	5.0	8.3	
地域別	富山・石川・福井 216	24.5	8.3	8.3	6.9	5.6	7.4	4.2	1.9	—	0.9	0.5	—	0.9	—	0.5	—	5.1	44.4	0.9	8.3	
地域別	静岡 224	27.2	12.1	9.4	6.3	4.9	6.3	2.7	0.9	—	1.3	—	—	1.3	0.4	—	0.4	—	4.9	39.7	0.9	6.3
地域別	東海 481	22.9	8.3	10.2	10.6	4.6	8.3	3.5	0.6	0.8	0.2	0.4	—	0.4	—	—	0.2	3.5	42.2	2.1	8.7	
地域別	関西 698	19.2	9.9	13.3	9.0	5.4	9.2	1.3	1.4	0.1	—	0.4	—	0.1	—	—	0.1	5.2	42.1	2.1	9.7	
地域別	岡山・広島・山口 365	27.1	6.0	9.0	9.0	5.2	5.2	2.7	0.8	0.5	0.5	0.8	—	0.3	0.3	—	—	3.6	40.8	2.7	5.8	
地域別	四国 228	21.1	12.3	8.3	13.2	8.3	4.8	5.7	0.4	1.3	—	—	—	0.4	—	—	—	5.7	34.6	3.1	4.8	
地域別	九州 826	22.3	13.9	13.0	12.0	8.4	8.4	3.8	0.7	0.6	0.4	0.1	—	—	—	—	—	3.9	33.1	1.8	8.7	



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		20.0	68.7	7.0	2.2	0.2	0.5	1.4	0.9
北海道	367	11.7	80.7	4.9	0.8	—	—	1.9	0.9
青森・秋田・岩手	210	21.0	64.8	6.2	2.9	0.5	—	4.8	0.9
宮城・山形	215	26.0	66.5	6.5	—	0.5	—	0.5	0.8
福島	89	15.7	71.9	10.1	1.1	—	—	1.1	1.0
茨城・栃木・群馬	320	13.1	76.6	6.3	2.8	0.6	0.3	0.3	1.0
首都圏	671	17.3	70.5	6.6	2.4	0.3	1.2	1.8	1.0
新潟	102	22.5	73.5	2.0	2.0	—	—	—	0.8
長野	120	27.5	61.7	8.3	1.7	—	—	0.8	0.8
富山・石川・福井	216	20.8	68.5	8.8	0.9	—	—	0.9	0.9
静岡	224	17.0	76.3	1.8	2.7	0.4	0.4	1.3	0.9
東海	481	26.4	64.0	7.3	1.5	—	0.2	0.6	0.8
関西	698	26.8	63.3	6.3	2.4	0.1	0.1	0.9	0.9
岡山・広島・山口	365	22.5	71.0	3.6	1.4	—	—	1.6	0.8
四国	228	20.2	64.9	10.5	1.8	0.4	—	2.2	1.0
九州	826	16.7	65.7	12.3	3.1	0.2	0.2	1.6	1.0



第 16 章 二次会について



※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

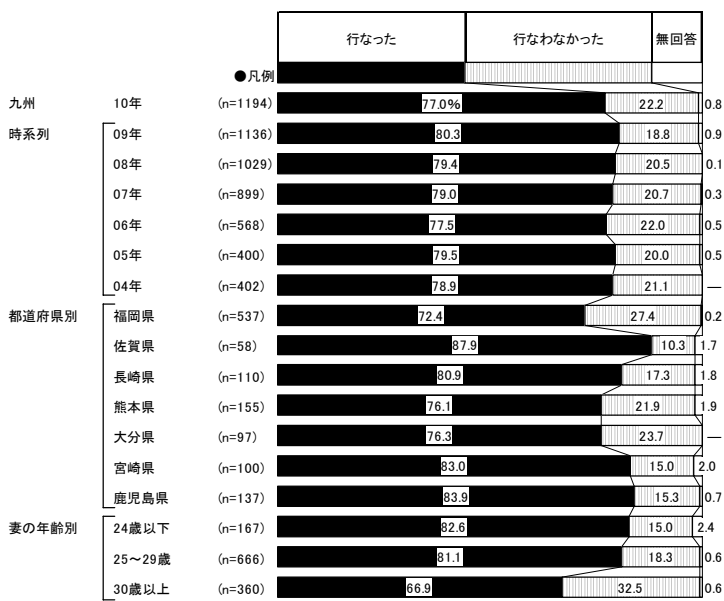


1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が77%であった。

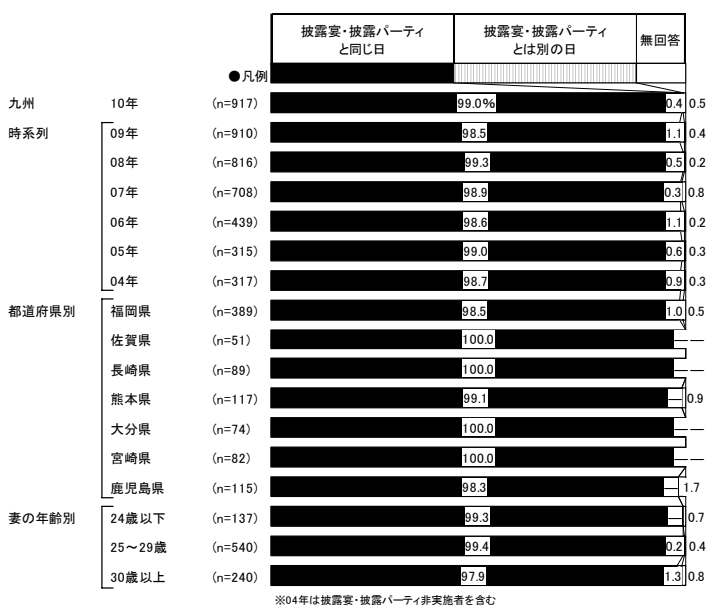
●二次会実施者に対して、二次会の実施日を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティと同じ日」が99%であった。

■二次会の実施状況(全体／単一回答)



地域別	調査数	(%)		
		行なった	行なわなかった	無回答
全国(推計値)		67.2	32.1	0.8
北海道	486	78.0	20.4	1.6
青森・秋田・岩手	301	85.4	14.6	—
宮城・山形	314	74.2	25.5	0.3
福島	153	74.5	24.8	0.7
茨城・栃木・群馬	460	69.8	29.1	1.1
首都圏	1025	61.8	37.5	0.8
新潟	177	80.2	18.6	1.1
長野	195	70.3	29.7	—
富山・石川・福井	319	72.4	27.0	0.6
静岡	336	72.3	27.4	0.3
東海	733	64.8	34.7	0.5
関西	1097	62.1	37.2	0.7
岡山・広島・山口	578	65.4	33.4	1.2
四国	380	70.3	28.9	0.8
九州	1194	77.0	22.2	0.8

■二次会の実施日(二次会実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)		
		披露宴・披露パーティと同じ日	披露宴・披露パーティとは別の日	無回答
全国(推計値)		96.7	2.7	0.7
北海道	375	98.4	0.5	1.1
青森・秋田・岩手	253	98.8	0.8	0.4
宮城・山形	232	99.6	—	0.4
福島	114	96.5	1.8	1.8
茨城・栃木・群馬	319	97.8	0.9	1.3
首都圏	629	96.7	2.9	0.5
新潟	142	98.6	0.7	0.7
長野	136	97.8	1.5	0.7
富山・石川・福井	226	94.7	4.4	0.9
静岡	242	96.3	2.9	0.8
東海	463	94.2	5.2	0.6
関西	866	94.0	5.4	0.6
岡山・広島・山口	377	97.6	1.6	0.8
四国	266	98.1	1.1	0.8
九州	917	99.0	0.4	0.5

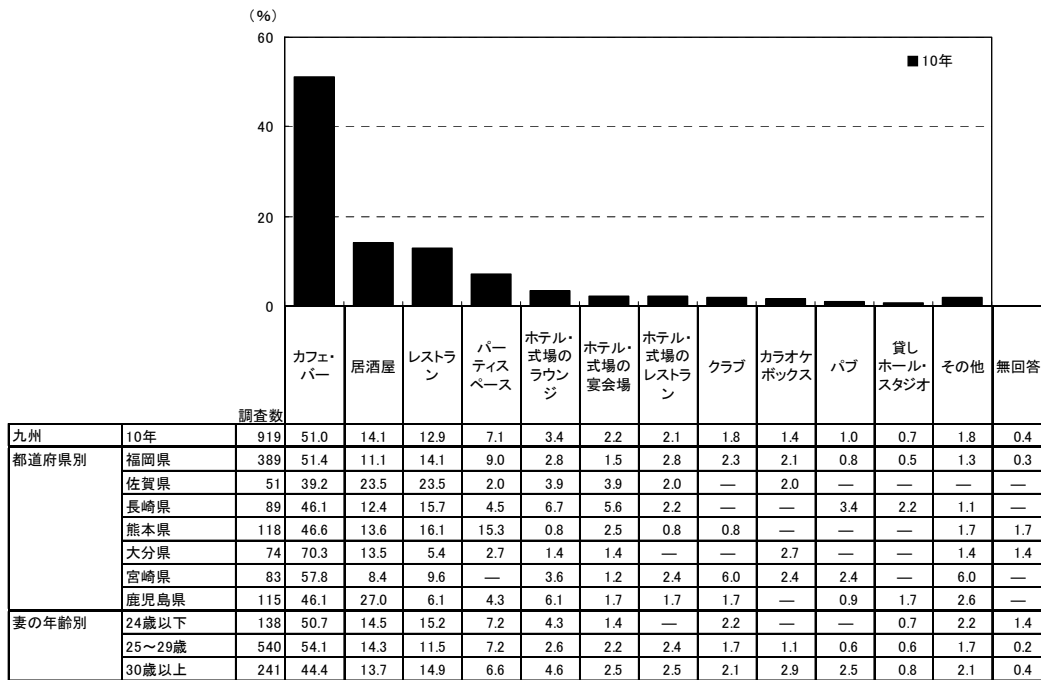
※04年は披露宴・披露パーティ非実施者を含む



2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が51%で最も高く、次いで「居酒屋」が14%、「レストラン」が13%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



<参考>09年までは選択肢が異なるため

調査数	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	レストラン	パブ	居酒屋	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パーティースペース	その他	無回答	
九州													
09年	912	3.8	4.2	2.0	24.1	4.8	22.4	5.2	0.9	2.4	16.7	12.9	0.7
08年	817	4.5	2.8	2.2	22.3	3.3	24.6	5.0	1.1	2.3	18.5	13.1	0.2
07年	710	3.4	2.4	1.5	23.7	3.7	23.8	5.2	2.1	3.1	16.5	13.1	1.5
06年	440	3.4	4.3	3.2	25.9	4.3	21.1	7.5	1.8	2.0	12.3	13.6	0.5
05年	318	3.1	4.1	1.9	24.8	4.7	22.6	7.9	3.1	1.9	13.5	12.3	—
04年	317	3.8	5.7	2.2	20.5	9.8	22.7	5.7	5.0	0.9	11.0	12.3	0.3

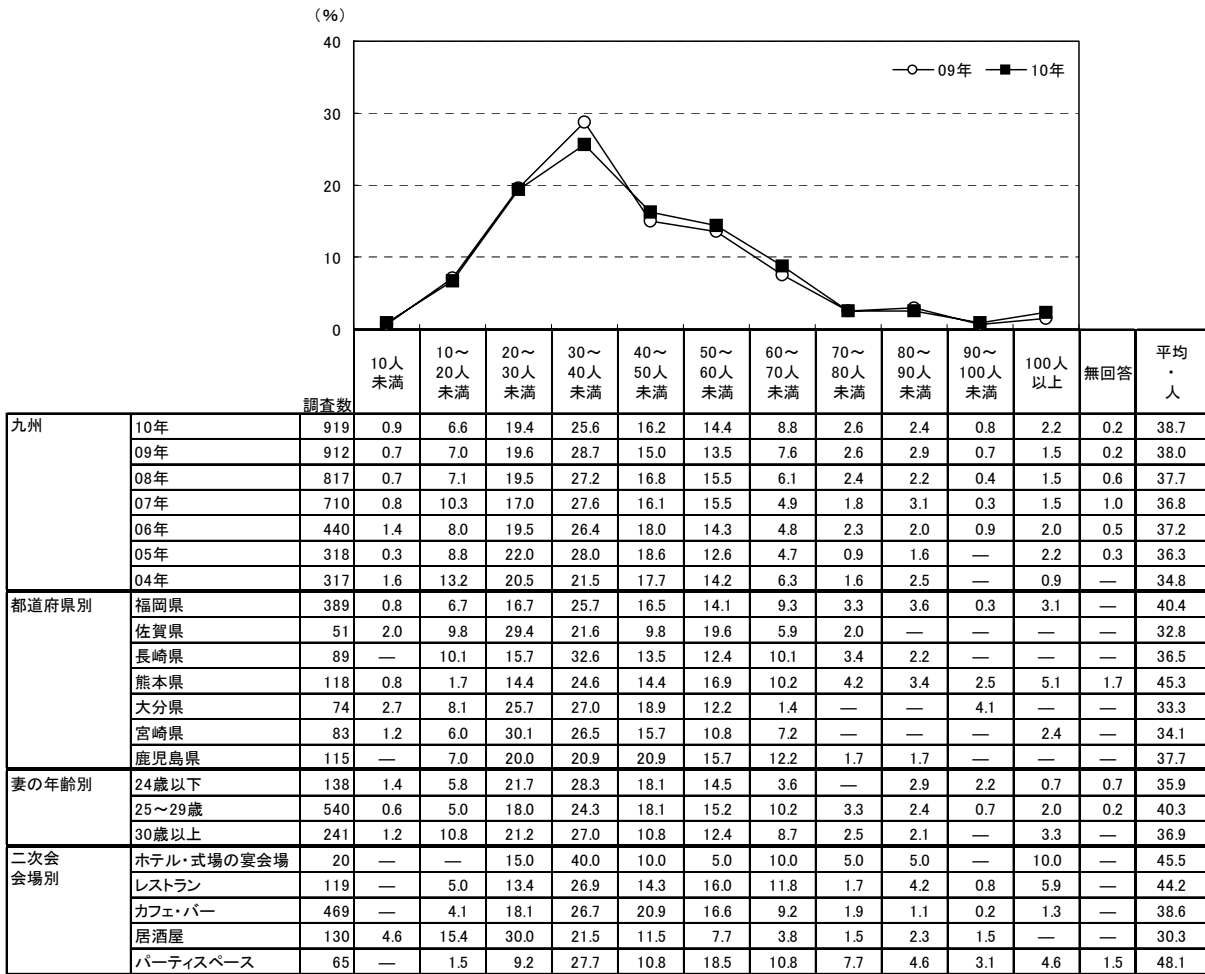
調査数	カフェ・バー	居酒屋	レストラン	パーティースペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	クラブ	カラオケボックス	パブ	貸しホール・スタジオ	その他	無回答	
地域別														
全国(推計値)	31.5	13.4	25.1	8.3	2.6	8.7	3.2	1.1	1.2	1.1	1.4	2.1	0.4	
北海道	379	50.9	9.0	6.1	11.9	6.1	4.2	2.9	1.3	0.5	3.2	1.6	1.8	0.5
青森・秋田・岩手	257	20.6	24.9	13.6	6.2	5.8	12.1	4.7	0.4	—	4.3	2.3	3.5	1.6
宮城・山形	233	36.1	19.3	19.3	6.9	1.7	6.4	2.1	0.9	3.0	1.3	1.3	1.3	0.4
福島	114	33.3	16.7	19.3	3.5	4.4	11.4	5.3	0.9	3.5	—	—	1.8	—
茨城・栃木・群馬	321	31.2	22.4	18.1	3.4	1.9	9.0	5.3	1.6	1.9	0.6	1.2	2.8	0.6
首都圏	633	25.3	8.7	32.7	10.0	2.8	11.2	3.3	0.6	0.9	0.6	1.9	1.7	0.2
新潟	142	33.1	19.0	23.9	4.9	0.7	9.9	2.8	0.7	—	0.7	1.4	1.4	1.4
長野	137	27.0	19.0	22.6	8.8	2.2	9.5	2.2	0.7	2.2	0.7	1.5	2.9	0.7
富山・石川・福井	231	37.2	10.8	27.7	6.1	0.9	7.8	3.0	0.4	0.4	1.3	2.6	0.4	1.3
静岡	243	34.2	16.9	16.9	7.4	2.5	11.9	2.1	2.5	2.1	—	1.6	2.1	—
東海	475	18.3	18.3	36.6	9.9	0.4	6.7	3.6	1.7	0.4	1.3	1.1	1.7	—
関西	681	25.3	8.5	31.6	9.4	1.5	11.7	4.0	1.5	1.2	1.2	0.9	2.9	0.4
岡山・広島・山口	378	42.9	17.2	17.5	5.8	3.4	4.0	1.9	0.3	2.6	0.8	1.1	2.4	0.3
四国	267	40.4	24.7	12.7	4.1	4.1	5.2	2.2	1.5	0.4	0.7	0.7	2.6	0.4
九州	919	51.0	14.1	12.9	7.1	3.4	2.2	2.1	1.8	1.4	1.0	0.7	1.8	0.4



3. 二次会の出席者人数

●二次会の出席者人数を尋ねたところ、「30～40人未満」が26%で最も高く、「20～30人未満」が19%、「40～50人未満」が16%、「50～60人未満」が14%で続く。平均は38.7人となった。

■二次会の出席者人数(二次会実施者/単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		1.1	5.3	12.4	16.5	13.9	15.5	11.4	6.8	7.7	2.5	6.6	0.4	49.5
	北海道	379	3.4	9.8	17.2	25.1	18.2	13.2	4.7	3.4	2.1	0.5	2.1	0.3	36.6
	青森・秋田・岩手	257	0.8	7.0	19.5	24.5	17.5	13.2	7.8	3.5	1.9	0.4	2.7	1.2	38.6
	宮城・山形	233	1.7	7.3	18.0	17.6	15.5	19.7	8.6	5.6	3.4	—	2.6	—	40.7
	福島	114	0.9	10.5	27.2	23.7	23.7	8.8	3.5	0.9	—	0.9	—	—	32.1
	茨城・栃木・群馬	321	1.2	7.5	16.8	20.6	15.6	18.1	7.5	3.4	3.7	1.2	3.4	0.9	41.2
	首都圏	633	1.3	3.5	7.7	10.9	11.5	15.6	13.3	7.9	12.6	3.5	11.7	0.5	58.7
	新潟	142	—	5.6	12.0	15.5	17.6	16.9	12.7	4.2	12.0	1.4	1.4	0.7	47.2
	長野	137	1.5	6.6	12.4	23.4	14.6	17.5	14.6	4.4	2.2	1.5	1.5	—	42.0
	富山・石川・福井	231	0.9	3.5	6.9	15.6	12.6	15.6	13.4	8.7	9.1	4.3	9.5	—	55.3
	静岡	243	—	6.2	9.5	11.5	19.8	15.2	11.1	6.2	6.2	4.9	7.8	1.6	52.5
	東海	475	0.6	3.2	8.6	9.9	9.7	14.5	14.9	12.2	12.0	5.5	8.6	0.2	58.4
	関西	681	1.2	4.1	9.0	13.7	12.5	18.1	13.8	10.0	8.2	2.8	6.5	0.3	52.8
	岡山・広島・山口	378	0.8	9.5	19.6	26.2	15.6	11.4	7.9	4.2	2.4	0.3	1.9	0.3	37.7
	四国	267	0.7	7.5	20.6	25.8	16.5	12.7	7.9	4.1	1.5	1.1	1.5	—	37.8
	九州	919	0.9	6.6	19.4	25.6	16.2	14.4	8.8	2.6	2.4	0.8	2.2	0.2	38.7

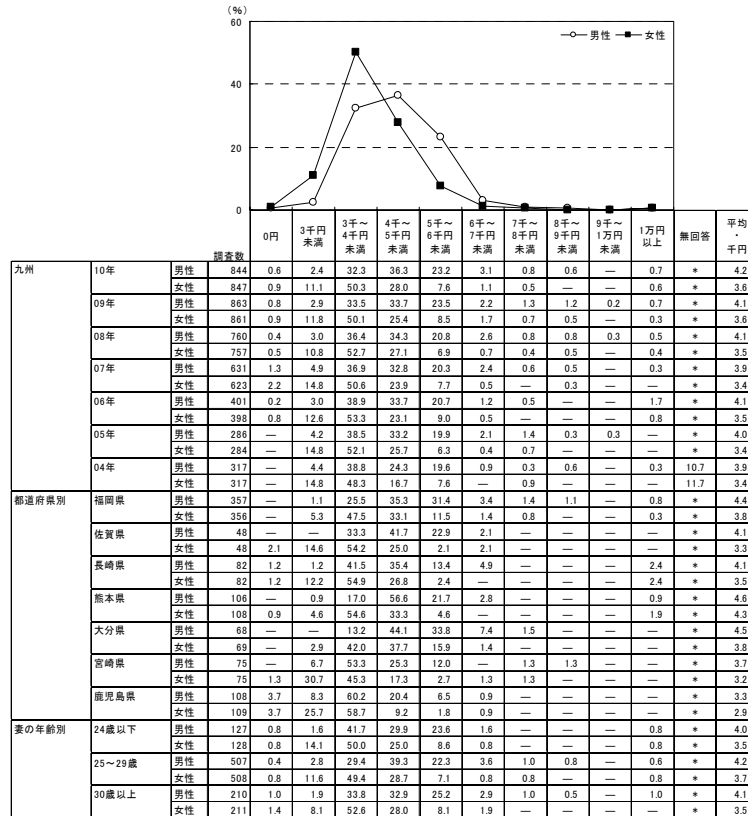


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「4千～5千円未満」が36%で最も高く、「3千～4千円未満」が32%、「5千～6千円未満」が23%で続き、平均は4200円となった。また、女性では「3千～4千円未満」が50%で最も高く、「4千～5千円未満」が28%、「3千円未満」が11%で続き、平均は3600円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査年	性別	調査数										平均・千円
			0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	
全国(推計値)	男性	0.8	1.8	11.9	12.0	20.0	13.3	14.4	18.7	2.9	4.1	6.2	
	女性	0.9	4.2	18.6	14.9	20.7	16.2	16.4	5.8	0.3	2.1	5.5	
北海道	男性	350	1.1	18.6	65.7	8.3	4.6	0.6	—	0.9	—	0.3	3.2
	女性	352	1.4	21.6	65.1	6.5	3.7	0.6	—	0.9	—	0.3	3.2
青森・秋田・岩手	男性	236	0.4	3.4	38.1	32.2	18.2	1.3	1.3	2.5	—	2.5	4.3
	女性	237	0.4	10.1	52.3	22.4	9.7	1.3	0.8	0.4	—	2.5	3.8
宮城・山形	男性	216	0.9	0.5	13.0	19.9	49.5	10.2	2.8	0.5	0.5	2.3	5.0
	女性	214	0.9	3.7	25.7	24.8	38.8	4.2	0.9	—	—	0.9	4.4
福島	男性	104	1.0	3.8	20.2	36.5	28.8	7.7	1.0	—	—	1.0	4.3
	女性	104	1.0	8.7	45.2	26.9	15.4	1.9	—	—	—	1.0	3.7
茨城・栃木・群馬	男性	304	0.7	0.7	5.9	12.5	39.5	14.8	12.8	9.9	0.7	2.6	5.8
	女性	303	1.0	2.3	20.5	30.7	26.1	9.9	7.3	1.3	—	1.0	4.7
首都圏	男性	608	0.8	0.7	3.3	4.8	10.4	11.5	20.4	33.6	7.2	7.4	7.6
	女性	608	1.0	1.5	6.4	7.7	15.0	22.9	29.6	11.3	0.5	4.1	6.7
新潟	男性	139	0.7	—	2.9	11.5	49.6	26.6	5.0	2.2	0.7	0.7	5.7
	女性	139	0.7	0.7	7.2	24.5	54.7	8.6	2.2	0.7	—	0.7	5.1
長野	男性	127	—	—	8.7	14.2	49.6	15.7	7.9	3.1	—	0.8	5.2
	女性	128	0.8	4.7	20.3	32.0	32.8	6.3	2.3	0.8	—	—	4.3
富山・石川・福井	男性	220	0.5	0.5	2.7	7.3	31.8	40.5	9.1	5.9	—	1.8	5.8
	女性	220	0.5	1.8	5.0	18.6	48.2	19.5	4.1	1.8	—	0.5	5.1
静岡	男性	237	0.4	—	3.0	8.0	40.5	31.6	13.5	2.5	0.4	—	5.6
	女性	236	0.4	2.1	8.1	19.9	51.3	14.4	3.4	0.4	—	—	4.9
東海	男性	457	0.4	0.7	2.6	4.2	12.7	37.2	31.9	7.9	0.9	1.5	6.8
	女性	456	0.4	0.9	4.8	11.2	34.2	37.7	7.7	1.8	—	1.3	6.0
関西	男性	651	1.1	0.8	3.2	2.9	9.5	7.2	21.2	42.9	4.0	7.2	7.6
	女性	651	1.1	1.1	6.0	3.7	13.1	21.0	37.6	12.4	1.2	2.8	6.7
岡山・広島・山口	男性	356	0.6	1.7	12.4	19.4	46.3	12.1	1.7	4.8	—	0.8	4.9
	女性	354	1.1	3.7	19.2	24.6	42.1	5.4	2.0	1.4	—	0.6	4.4
四国	男性	249	0.8	0.8	16.5	27.7	31.7	11.6	4.8	2.8	—	3.2	5.3
	女性	248	0.8	6.5	29.4	29.4	20.2	8.9	2.8	—	—	2.0	4.5
九州	男性	844	0.6	2.4	32.3	36.3	23.2	3.1	0.8	0.6	—	0.7	4.2
	女性	847	0.9	11.1	50.3	28.0	7.6	1.1	0.5	—	—	0.6	3.6

▼ 平均の推移

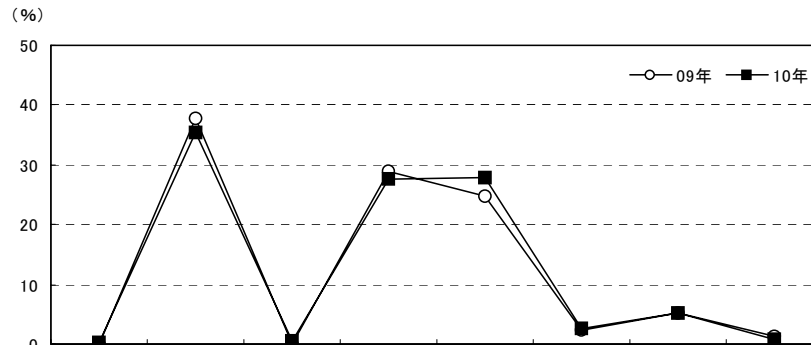
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
男性(千円)	3.9	4.0	4.1	3.9	4.1	4.1	4.2
女性(千円)	3.4	3.4	3.5	3.4	3.5	3.6	3.6



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が35%で最も高く、「男性の方が500～999円多い」と「男性の方が1千～1千499円多い」がともに28%で続く。平均では、男性の方が599円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査数										無回答	差額の平均・円
	女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い	男性の方が 2千500円 以上多い				
九州	10年	842	0.2	35.3	0.5	27.7	27.8	2.6	5.1	0.8	*	599
	09年	860	0.1	37.7	—	28.8	24.7	2.4	5.1	1.2	*	567
	08年	755	0.1	39.6	0.1	30.3	22.0	2.1	4.4	1.3	*	541
	07年	622	—	40.4	0.3	29.4	21.5	1.6	4.7	2.1	*	563
	06年	397	—	39.5	—	31.0	22.2	1.5	4.5	1.3	*	655
	05年	284	—	39.1	0.4	26.4	26.1	1.1	6.0	1.1	*	564
	04年	317	0.3	36.9	—	22.4	21.8	1.3	5.0	0.6	11.7	536
都道府県別	福岡県	355	0.3	36.9	0.3	21.7	31.3	3.1	5.9	0.6	*	607
	佐賀県	48	—	20.8	2.1	39.6	27.1	6.3	2.1	2.1	*	717
	長崎県	82	1.2	39.0	—	30.5	18.3	1.2	7.3	2.4	*	595
	熊本県	106	—	17.9	0.9	40.6	34.0	0.9	4.7	0.9	*	750
	大分県	68	—	39.7	—	14.7	33.8	1.5	10.3	—	*	640
	宮崎県	75	—	30.7	1.3	34.7	28.0	4.0	—	1.3	*	560
	鹿児島県	108	—	50.9	—	30.6	13.9	1.9	2.8	—	*	375
妻の年齢別	24歳以下	127	—	39.4	—	29.9	27.6	—	3.1	—	*	491
	25～29歳	506	0.4	32.8	0.8	30.4	25.7	2.8	6.1	1.0	*	625
	30歳以上	209	—	38.8	—	19.6	33.0	3.8	3.8	1.0	*	601

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

※04年は金額無回答者を含む

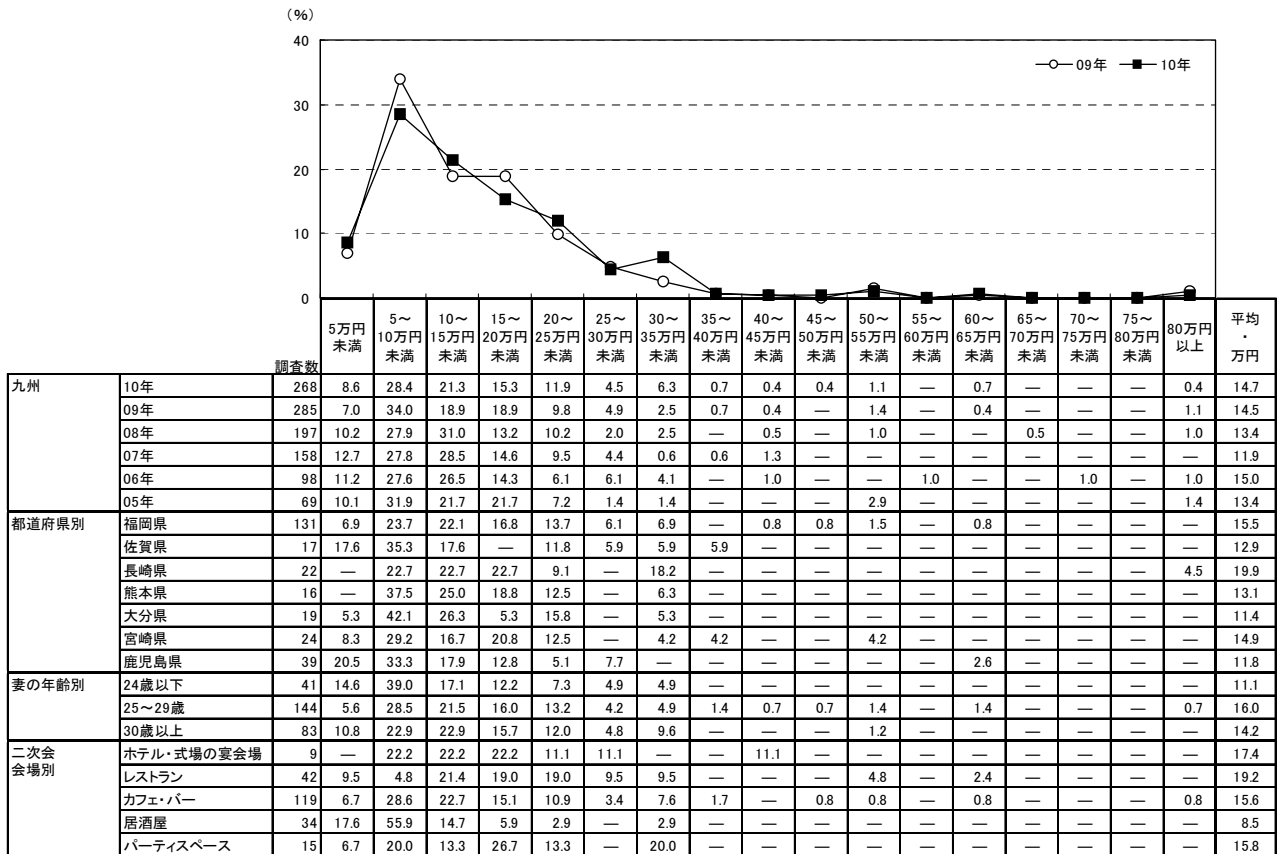
調査数	調査数										差額の平均・円
	女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い	男性の方が 2千500円 以上多い			
全国(推計値)	0.2	36.3	0.1	10.8	36.7	1.8	11.3	2.8	770		
北海道	350	—	94.3	0.3	1.4	2.3	0.3	1.1	0.3	69	
青森・秋田・岩手	236	—	57.6	—	10.6	24.2	1.7	4.2	1.7	489	
宮城・山形	214	—	51.9	0.5	10.3	22.9	1.4	11.7	1.4	607	
福島	104	—	47.1	—	14.4	25.0	1.9	10.6	1.0	593	
茨城・栃木・群馬	303	—	25.7	—	8.6	38.6	2.3	19.8	5.0	1122	
首都圏	607	0.5	28.2	—	4.9	44.6	1.5	16.3	4.0	885	
新潟	139	—	45.3	—	10.8	35.3	0.7	6.5	1.4	640	
長野	127	—	31.5	—	14.2	35.4	4.7	11.0	3.1	878	
富山・石川・福井	220	—	38.2	—	10.9	39.1	1.4	8.6	1.8	721	
静岡	236	—	33.9	—	14.0	36.9	2.1	10.6	2.5	765	
東海	456	—	20.0	—	18.6	48.0	3.5	7.7	2.2	887	
関西	651	0.3	30.4	—	7.8	43.9	1.4	12.9	3.2	897	
岡山・広島・山口	354	—	64.4	—	7.6	18.9	0.3	5.9	2.8	441	
四国	248	—	47.6	—	14.5	23.8	1.2	9.3	3.6	794	
九州	842	0.2	35.3	0.5	27.7	27.8	2.6	5.1	0.8	599	



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「5～10万円未満」が28%で最も高く、「10～15万円未満」が21%、「15～20万円未満」が15%で続く。平均は14.7万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	4.5	12.4	13.0	10.2	11.9	8.3	9.7	5.8	6.2	2.6	5.5	1.6	3.3	0.4	0.9	0.4	3.3	28.1	
地域別	北海道	196	15.8	37.2	21.4	11.7	8.2	2.0	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	11.7	
地域別	青森・秋田・岩手	84	8.3	17.9	27.4	13.1	15.5	8.3	1.2	2.4	1.2	1.2	—	2.4	—	—	—	—	16.5	
地域別	宮城・山形	60	6.7	25.0	21.7	15.0	13.3	5.0	8.3	3.3	—	1.7	—	—	—	—	—	—	15.8	
地域別	福島	44	9.1	22.7	43.2	18.2	6.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0	
地域別	茨城・栃木・群馬	126	4.8	13.5	24.6	16.7	7.9	10.3	9.5	1.6	1.6	0.8	3.2	—	0.8	—	—	4.8	22.0	
地域別	首都圏	347	2.3	5.8	6.9	6.9	9.8	9.8	11.0	7.8	9.8	3.7	8.6	2.9	5.8	0.9	1.4	0.9	5.8	37.1
地域別	新潟	40	2.5	10.0	20.0	27.5	17.5	5.0	—	7.5	10.0	—	—	—	—	—	—	—	19.6	
地域別	長野	49	10.2	6.1	10.2	20.4	16.3	6.1	16.3	4.1	2.0	—	4.1	—	2.0	—	2.0	—	22.0	
地域別	富山・石川・福井	50	4.0	8.0	20.0	8.0	16.0	8.0	10.0	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	—	—	2.0	—	25.9	
地域別	静岡	116	3.4	10.3	12.1	10.3	18.1	17.2	6.9	6.0	2.6	2.6	7.8	0.9	0.9	—	—	0.9	24.2	
地域別	東海	179	1.7	7.8	10.6	6.7	14.5	7.8	14.5	11.2	9.5	4.5	3.4	1.7	3.4	—	0.6	—	2.2	29.5
地域別	関西	286	3.1	7.7	7.7	8.7	15.0	9.4	12.9	7.0	5.9	3.1	7.0	1.7	4.2	0.3	1.7	0.7	3.5	31.5
地域別	岡山・広島・山口	134	9.0	18.7	21.6	17.2	13.4	5.2	7.5	0.7	4.5	0.7	1.5	—	—	—	—	—	16.4	
地域別	四国	94	2.1	27.7	22.3	12.8	12.8	3.2	6.4	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	2.1	18.4
地域別	九州	268	8.6	28.4	21.3	15.3	11.9	4.5	6.3	0.7	0.4	0.4	1.1	—	0.7	—	—	0.4	14.7	

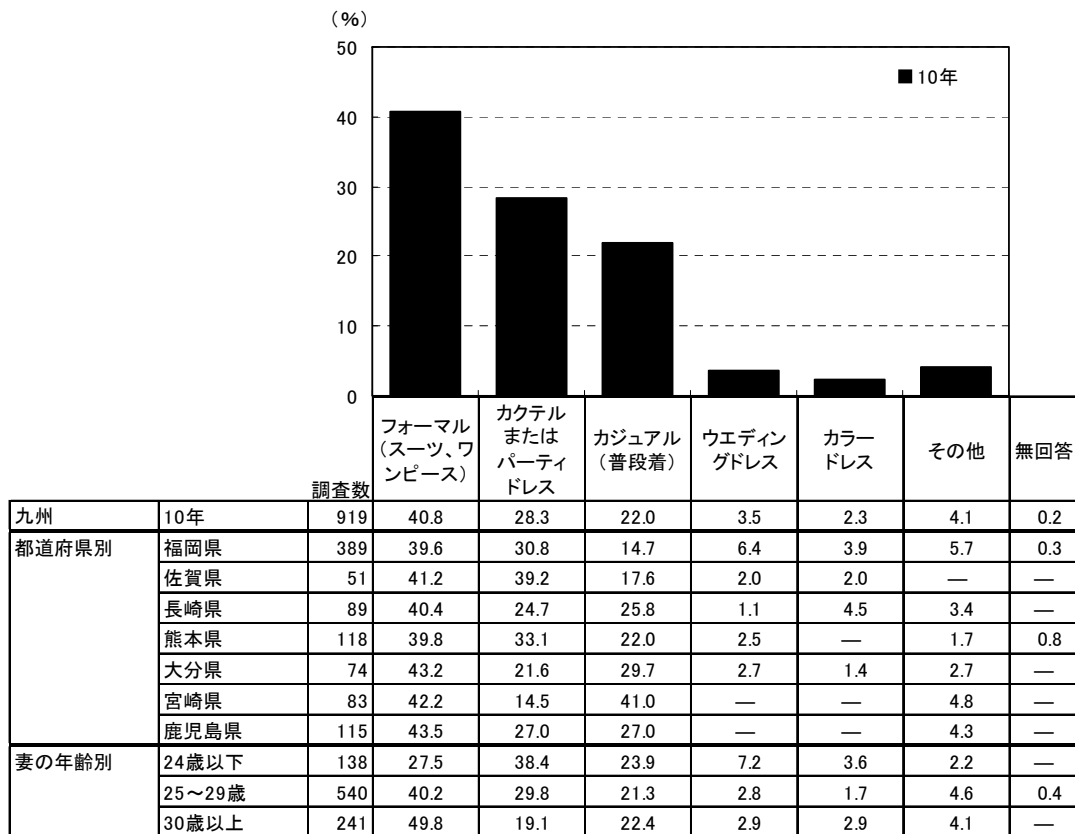


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が41%で最も高く、「カクテルまたはパーティドレス」が28%、「カジュアル(普段着)」が22%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者／複数回答)



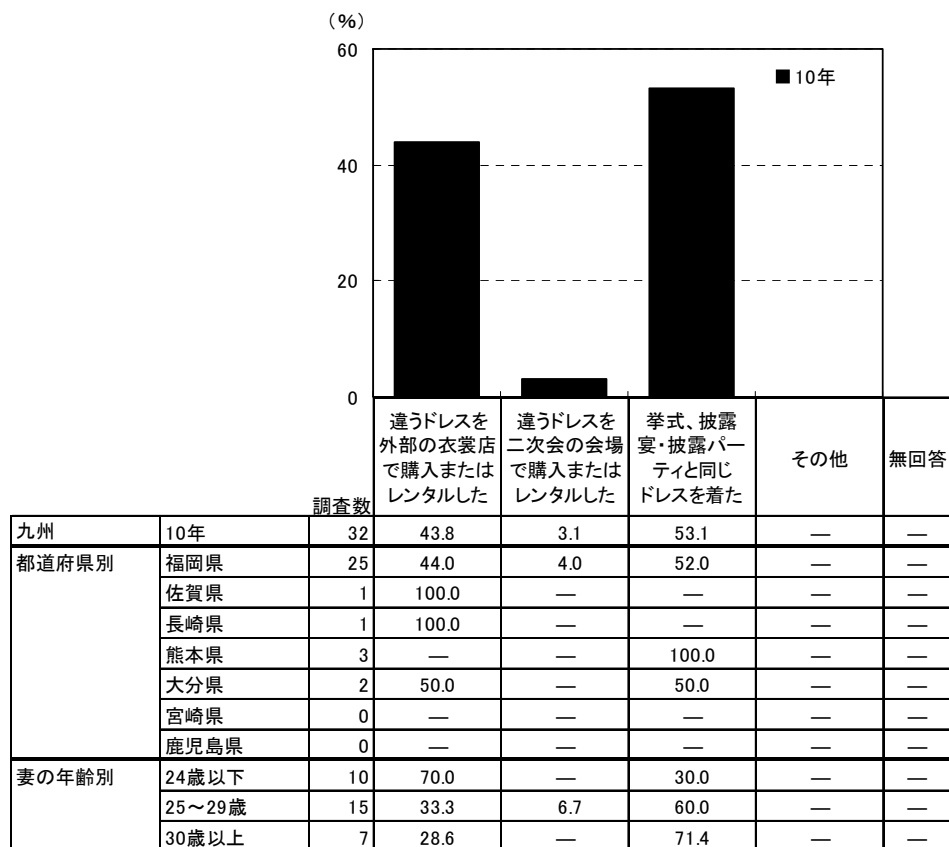
		調査数	フォーマル (スーツ、ワ ンピース)	カクテル または パーティ ドレス	カジュアル (普段着)	ウエディン グドレス	カラード レス	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		22.5	23.0	14.0	25.4	13.7	3.5	0.2
	北海道	379	40.1	39.1	16.4	2.1	1.1	3.2	—
	青森・秋田・岩手	257	43.2	18.7	31.9	3.1	1.2	3.1	0.4
	宮城・山形	233	35.2	30.0	25.8	5.2	2.1	2.6	0.4
	福島	114	28.9	29.8	32.5	4.4	2.6	3.5	—
	茨城・栃木・群馬	321	33.0	28.3	19.0	10.9	8.4	1.9	0.9
	首都圏	633	10.6	17.4	7.3	42.7	21.3	3.3	0.2
	新潟	142	33.1	35.2	22.5	6.3	4.9	2.8	0.7
	長野	137	28.5	31.4	27.7	7.3	5.8	1.5	—
	富山・石川・福井	231	26.0	25.5	13.9	24.7	8.2	3.9	—
	静岡	243	24.7	31.7	22.2	11.5	8.6	4.1	—
	東海	475	11.4	18.5	8.0	40.8	19.2	4.2	0.4
	関西	681	11.9	16.7	7.6	37.4	24.5	3.7	0.3
	岡山・広島・山口	378	37.3	34.4	13.8	10.1	4.0	3.2	—
	四国	267	35.6	19.9	28.1	9.0	4.5	4.9	—
	九州	919	40.8	28.3	22.0	3.5	2.3	4.1	0.2



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が53%で最も高く、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が44%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答)



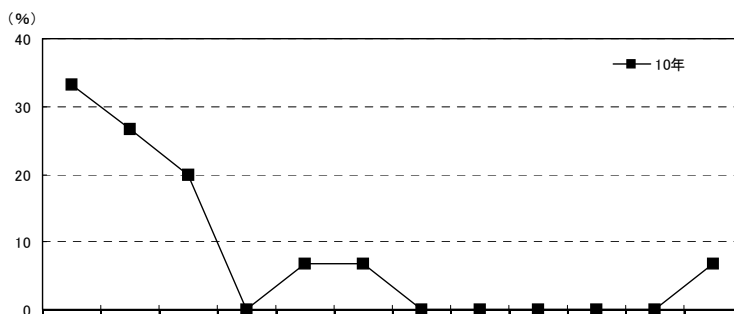
		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		29.1	3.9	61.4	5.0	0.6
	北海道	8	37.5	12.5	37.5	12.5	—
	青森・秋田・岩手	8	12.5	—	62.5	25.0	—
	宮城・山形	12	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3
	福島	5	—	—	100.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	35	28.6	5.7	60.0	5.7	—
	首都圏	270	26.3	1.9	65.6	5.2	1.1
	新潟	9	66.7	—	33.3	—	—
	長野	10	30.0	10.0	60.0	—	—
	富山・石川・福井	57	19.3	—	80.7	—	—
	静岡	28	14.3	3.6	60.7	21.4	—
	東海	194	33.5	5.7	57.7	3.1	—
	関西	255	31.8	6.7	56.5	5.1	—
	岡山・広島・山口	38	39.5	7.9	44.7	5.3	2.6
	四国	24	29.2	8.3	54.2	8.3	—
	九州	32	43.8	3.1	53.1	—	—



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	金額												平均・万円	
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上		
九州	15	33.3	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	5.2	
都道府県別	福岡県	12	25.0	25.0	25.0	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	6.2
	佐賀県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	長崎県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	熊本県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	宮崎県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	42.9	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	8.3
	25~29歳	6	33.3	50.0	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	30歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
手配方法別	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	14	28.6	28.6	21.4	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1	5.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	金額												平均・万円
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	
全国(推計値)		12.4	32.7	25.4	9.2	4.6	9.8	0.1	3.4	0.3	—	1.1	0.9	5.2
北海道	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
宮城・山形	6	—	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	9.3
福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	11	9.1	36.4	18.2	9.1	—	18.2	—	—	—	—	9.1	—	6.0
首都圏	74	13.5	24.3	27.0	12.2	4.1	13.5	—	2.7	—	—	1.4	1.4	5.5
新潟	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
長野	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	4.0
富山・石川・福井	10	10.0	70.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
静岡	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
東海	69	8.7	37.7	37.7	7.2	2.9	5.8	—	—	—	—	—	—	4.2
関西	91	7.7	41.8	18.7	7.7	6.6	6.6	—	8.8	1.1	—	1.1	—	5.6
岡山・広島・山口	17	17.6	35.3	23.5	5.9	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	4.1
四国	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	3.3
九州	15	33.3	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	5.2

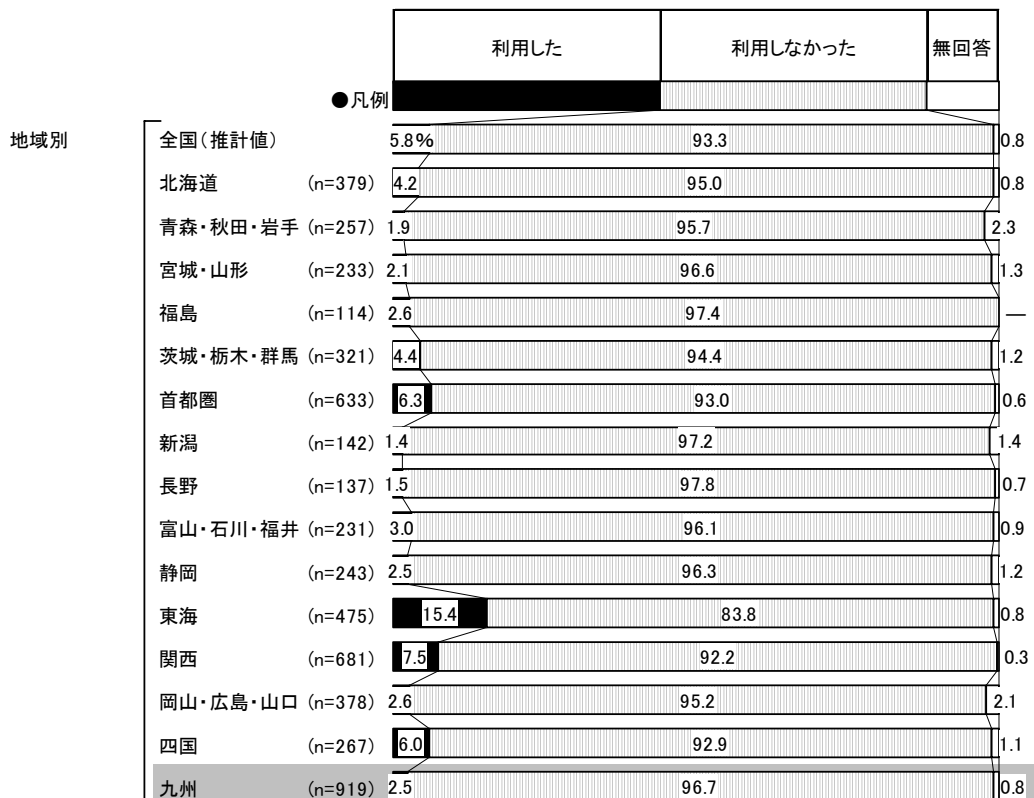
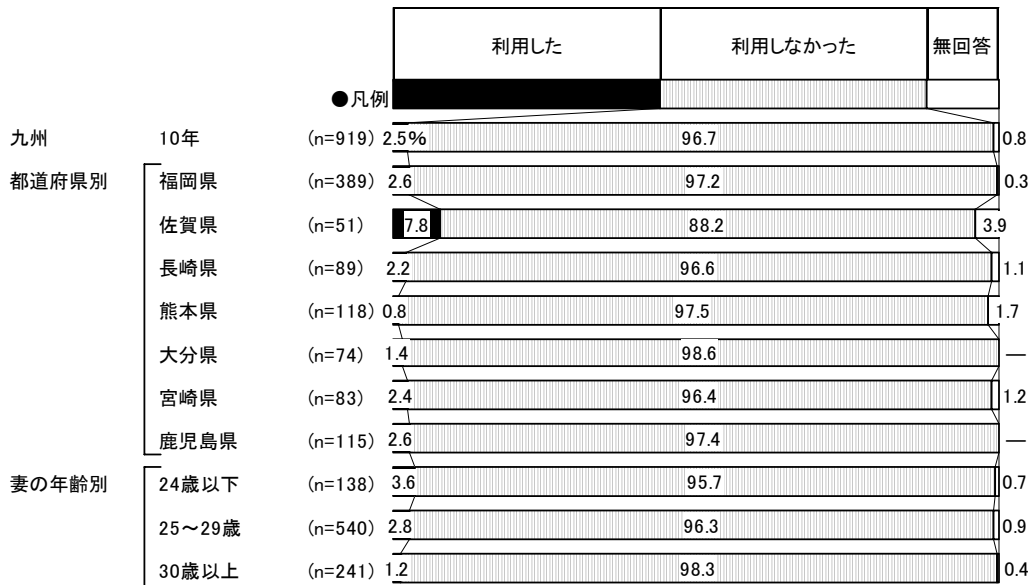


6. 幹事代行業者の利用について

1) 幹事代行業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が3%であった。

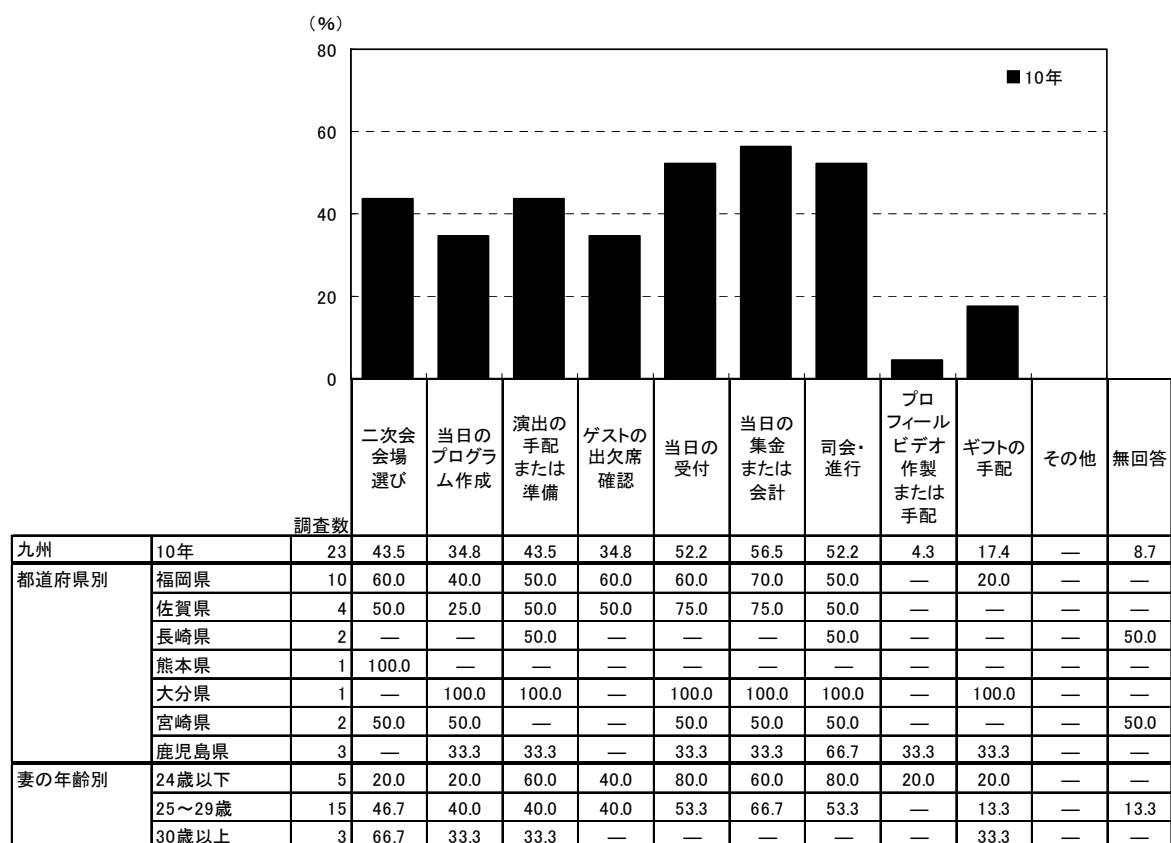
■ 幹事代行業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者/複数回答)



調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	42.0	70.1	71.5	43.5	64.6	68.4	73.2	13.0	27.2	3.6	5.5	
	北海道	16	6.3	18.8	18.8	18.8	56.3	62.5	31.3	6.3	—	12.5	
	青森・秋田・岩手	5	40.0	—	20.0	80.0	80.0	60.0	20.0	—	20.0	20.0	
	宮城・山形	5	40.0	80.0	80.0	60.0	60.0	40.0	100.0	—	—	20.0	
	福島	3	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	—	33.3	—	—	
	茨城・栃木・群馬	14	42.9	57.1	64.3	28.6	42.9	57.1	64.3	7.1	7.1	—	14.3
	首都圏	40	37.5	80.0	77.5	40.0	57.5	62.5	67.5	25.0	20.0	5.0	5.0
	新潟	2	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	—	50.0	—	—
	長野	2	—	—	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	71.4	71.4	71.4	57.1	71.4	57.1	100.0	28.6	14.3	—	—
	静岡	6	50.0	66.7	50.0	100.0	100.0	83.3	83.3	—	66.7	—	—
	東海	73	54.8	79.5	86.3	50.7	87.7	87.7	95.9	9.6	46.6	5.5	1.4
	関西	51	39.2	72.5	70.6	45.1	60.8	66.7	72.5	7.8	29.4	—	7.8
	岡山・広島・山口	10	60.0	30.0	60.0	20.0	40.0	50.0	30.0	—	—	20.0	10.0
	四国	16	12.5	62.5	50.0	50.0	37.5	50.0	81.3	—	25.0	—	6.3
	九州	23	43.5	34.8	43.5	34.8	52.2	56.5	52.2	4.3	17.4	—	8.7

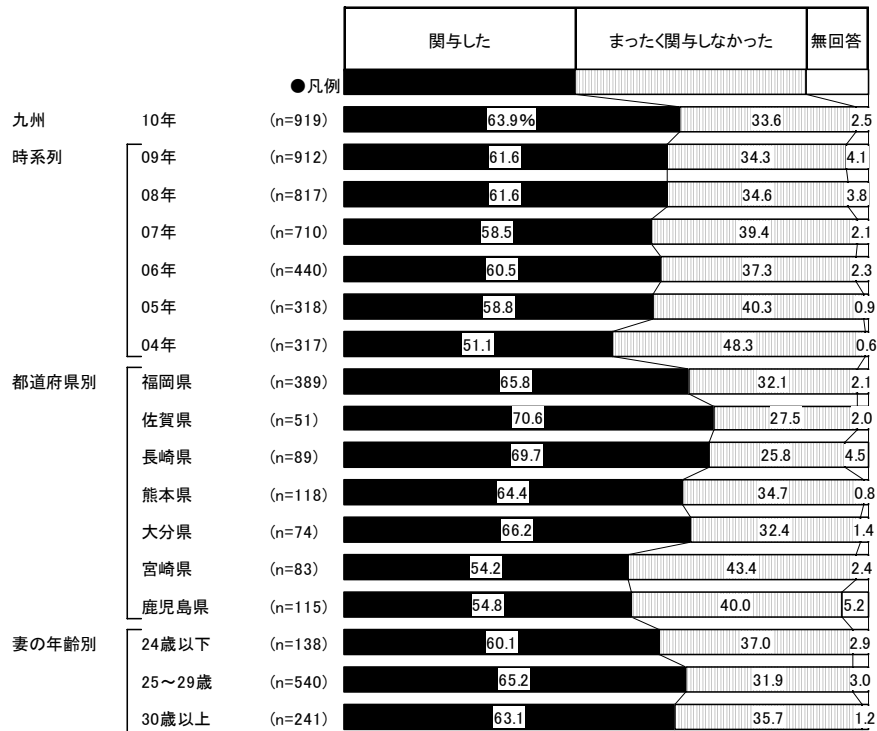


7. 二次会会場の検討行動

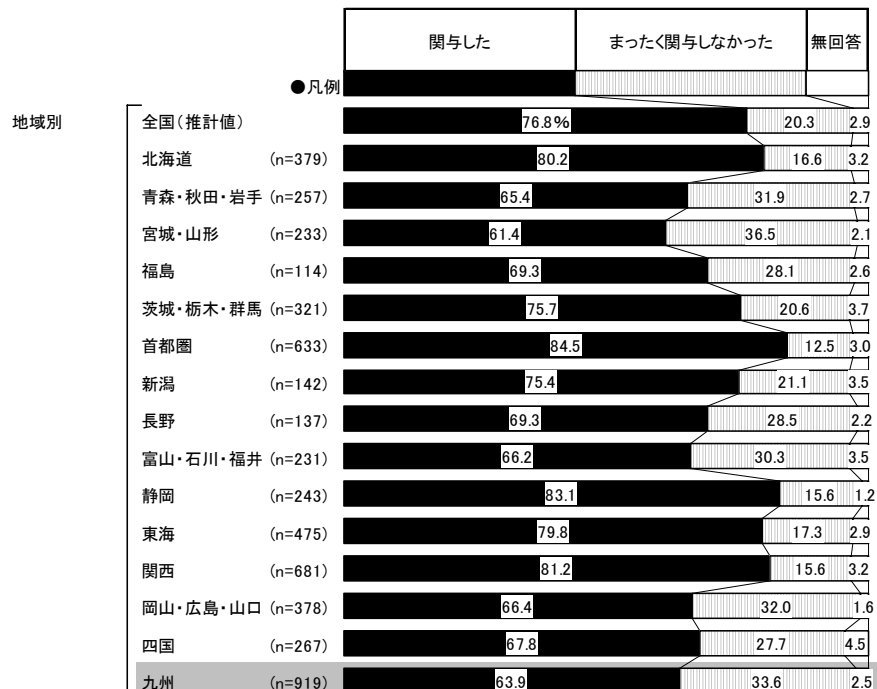
1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が64%、「まったく関与しなかった」人が34%であった。

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)



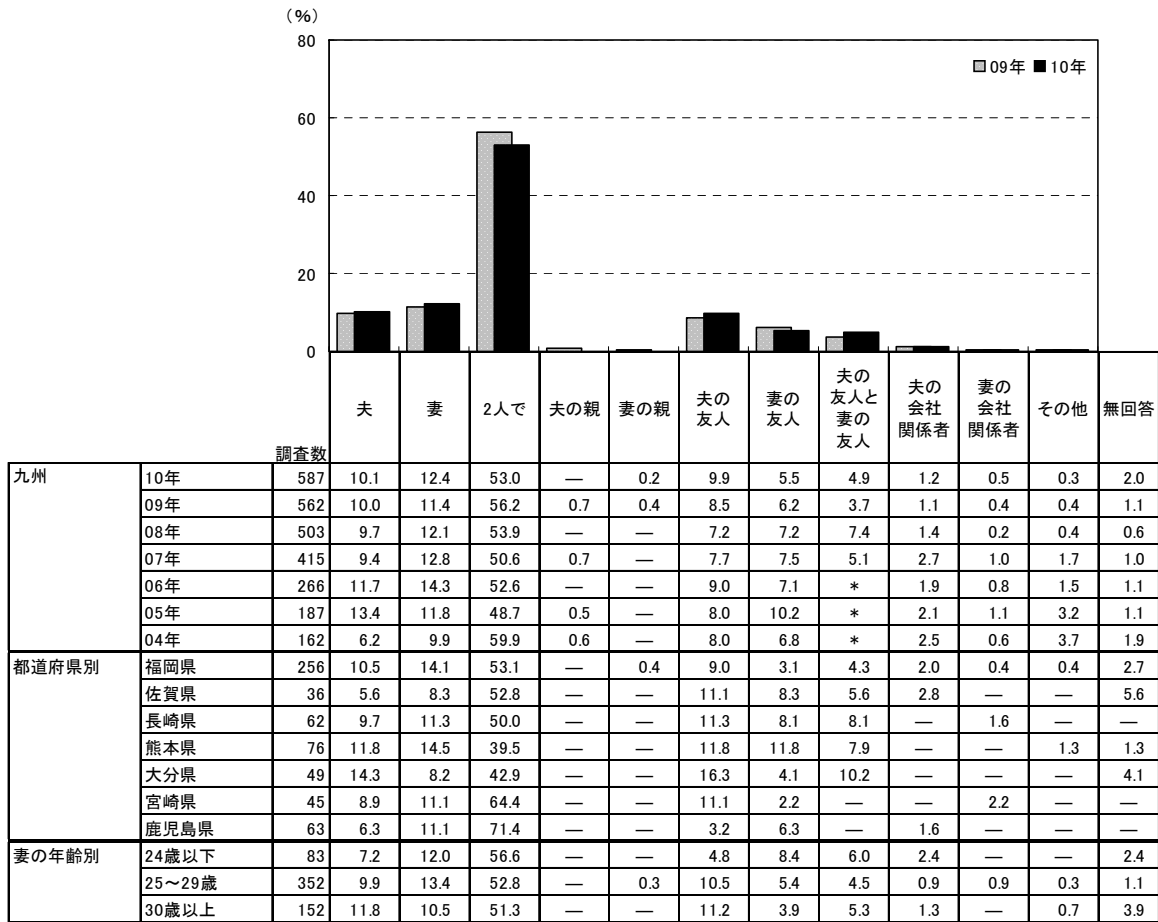
※04年は「あなたご自身は」、05年からは「あなたたちご夫婦は」というように聞き方を変えている





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が53%で最も高く、次いで「妻」が12%、「夫」と「夫の友人」がともに10%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



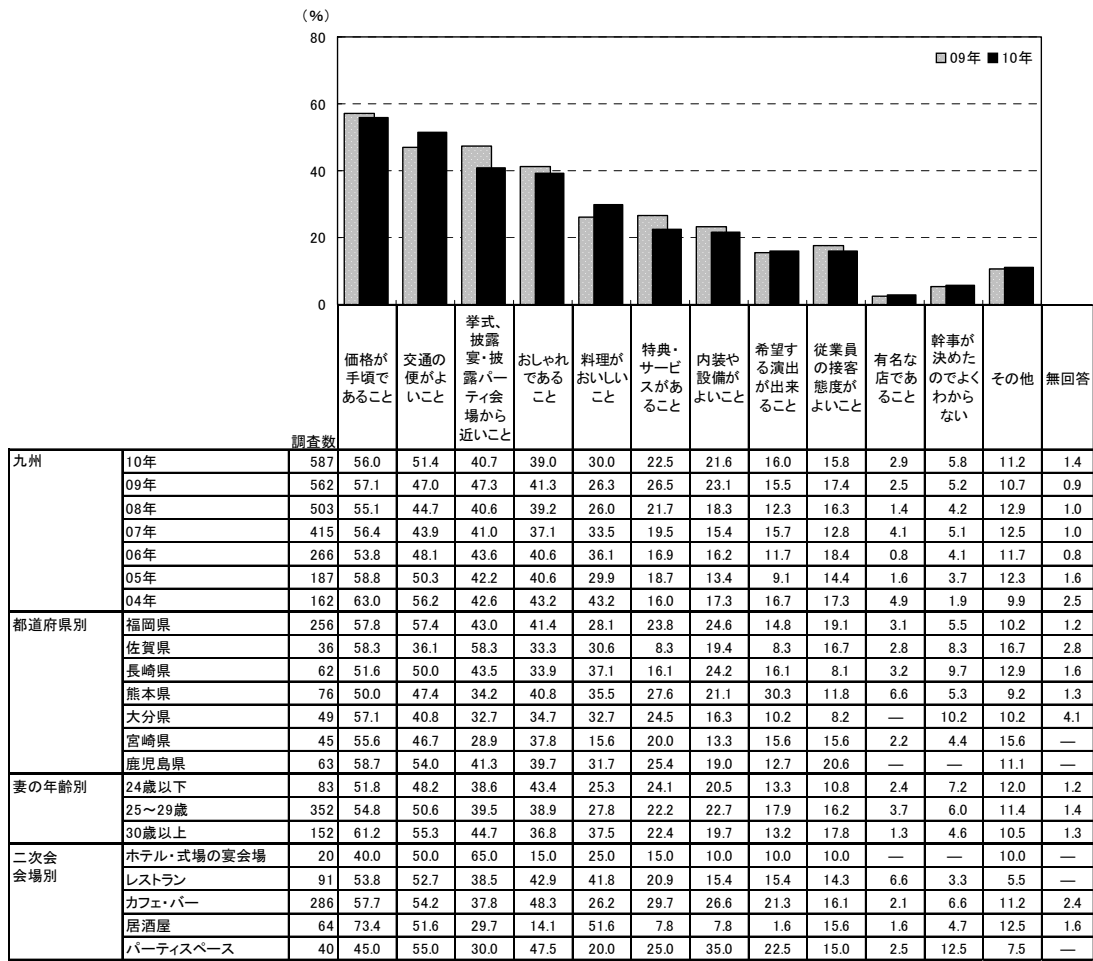
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		8.5	11.2	64.4	0.2	0.2	5.6	2.9	4.3	0.7	0.3	0.9	0.8
	北海道	304	8.6	14.5	63.2	0.3	1.0	6.3	2.3	2.3	0.7	—	0.3	0.7
	青森・秋田・岩手	168	10.7	8.3	56.0	1.8	—	10.7	5.4	3.6	0.6	1.2	1.2	0.6
	宮城・山形	143	7.0	11.9	42.0	0.7	0.7	9.8	7.7	13.3	2.8	0.7	2.1	1.4
	福島	79	7.6	12.7	62.0	—	—	7.6	3.8	3.8	—	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	243	10.3	8.2	59.7	—	0.4	10.3	4.9	3.3	0.8	—	1.2	0.8
	首都圏	535	8.4	9.7	72.0	0.4	0.2	2.6	1.7	3.0	0.6	0.4	0.9	0.2
	新潟	107	7.5	12.1	60.7	—	—	3.7	0.9	13.1	—	—	0.9	0.9
	長野	95	11.6	6.3	61.1	—	—	7.4	5.3	5.3	1.1	—	—	2.1
	富山・石川・福井	153	7.8	13.7	56.2	—	—	9.8	2.0	9.8	—	—	—	0.7
	静岡	202	7.4	10.9	64.9	—	—	8.4	1.0	3.0	3.0	0.5	—	1.0
	東海	379	8.7	11.3	66.5	—	—	5.5	2.4	3.2	0.3	—	0.8	1.3
	関西	553	6.9	12.3	67.3	—	—	4.7	2.5	3.4	0.4	0.4	1.3	0.9
	岡山・広島・山口	251	8.8	13.9	56.2	—	—	3.6	3.2	10.8	1.2	0.4	1.2	0.8
	四国	181	9.4	17.1	50.3	0.6	—	9.4	5.5	7.7	—	—	—	—
	九州	587	10.1	12.4	53.0	—	0.2	9.9	5.5	4.9	1.2	0.5	0.3	2.0



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃であること」が56%で最も高く、次いで「交通の便がよいこと」が51%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が41%、「おしゃれであること」が39%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に参与した人/複数回答)



調査数	価格が手頃であること	交通の便がよいこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	特典・サービスがあること	内装や設備がよいこと	希望する演出が出来ること	従業員の接客態度がよいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	52.4	59.3	53.5	36.8	35.7	14.9	26.0	21.0	18.3	2.4	2.4	8.5	0.7	
	北海道	304	63.5	48.7	51.6	33.2	19.7	23.4	15.1	14.1	0.7	2.6	9.9	1.3	
	青森・秋田・岩手	168	44.6	53.6	51.8	29.2	33.9	12.5	14.3	15.5	11.9	3.0	6.5	7.1	1.2
	宮城・山形	143	51.0	47.6	45.5	37.1	34.3	14.7	18.2	21.7	18.2	3.5	6.3	8.4	1.4
	福島	79	55.7	45.6	46.8	31.6	40.5	20.3	12.7	10.1	13.9	2.5	1.3	15.2	1.3
	茨城・栃木・群馬	243	53.1	58.0	59.7	34.2	32.5	10.7	24.3	20.2	17.7	1.2	1.2	6.6	—
	首都圏	535	53.5	63.4	69.3	36.1	40.0	13.5	31.4	21.9	21.9	3.0	0.6	6.9	0.6
	新潟	107	44.9	54.2	46.7	32.7	36.4	28.0	16.8	26.2	14.0	3.7	4.7	17.8	—
	長野	95	47.4	61.1	49.5	44.2	40.0	7.4	20.0	24.2	12.6	—	3.2	14.7	—
	富山・石川・福井	153	51.0	54.2	41.8	30.7	38.6	15.7	30.1	22.2	16.3	5.2	3.3	13.1	1.3
	静岡	202	53.5	57.9	50.5	35.6	33.7	11.9	22.3	20.8	10.4	1.0	1.5	9.4	0.5
	東海	379	45.4	66.8	40.4	30.3	33.5	16.4	25.9	22.7	14.2	2.4	2.4	10.0	0.5
	関西	553	50.8	61.5	46.7	44.7	36.5	12.1	30.7	24.6	22.1	1.6	2.0	6.3	0.9
	岡山・広島・山口	251	55.4	60.2	40.2	41.8	38.6	12.7	18.3	21.1	16.3	2.8	3.2	7.2	0.8
	四国	181	49.7	48.1	38.1	34.3	37.6	10.5	17.7	17.7	13.3	3.3	6.1	13.8	—
	九州	587	56.0	51.4	40.7	39.0	30.0	22.5	21.6	16.0	15.8	2.9	5.8	11.2	1.4

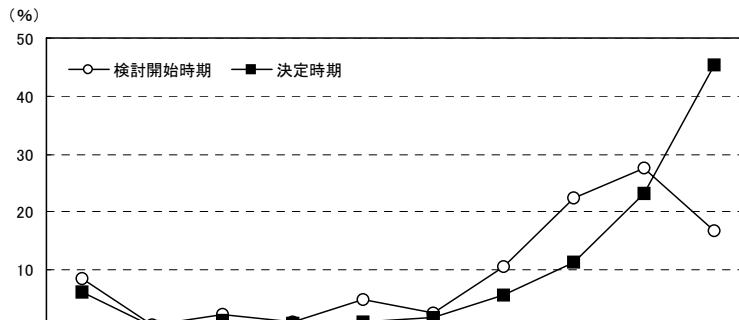


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。
- 時系列でみると、検討開始時期は07年以降早まる傾向にある。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数													平均・	
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・			
九州	10年	検討開始時期	586	8.4	0.5	2.2	1.0	4.8	2.7	10.6	22.4	27.6	16.7	3.1	4.0	
		決定時期	586	6.3	0.3	1.4	0.7	1.0	1.7	5.6	11.4	23.2	45.4	2.9	2.7	
	09年	検討開始時期	561	7.1	0.5	2.0	—	5.0	3.9	9.6	22.5	25.8	21.6	2.0	3.7	
		決定時期	561	4.1	0.5	2.7	0.2	0.7	2.1	5.5	11.6	23.5	46.7	2.3	2.5	
	08年	検討開始時期	503	9.1	—	2.8	0.8	4.6	1.6	7.4	18.9	25.4	27.4	2.0	3.6	
		決定時期	503	5.4	0.2	2.6	0.6	2.0	1.2	4.0	8.5	20.5	52.9	2.2	2.4	
	07年	検討開始時期	414	6.8	—	3.6	0.5	3.1	2.9	9.2	16.2	24.6	29.2	3.9	3.4	
		決定時期	414	4.1	0.2	3.6	—	0.7	1.2	4.3	8.5	17.9	57.5	1.9	2.3	
06年	検討開始時期	266	6.4	0.8	3.4	—	3.0	1.5	7.5	19.2	24.8	28.9	4.5	3.5		
	決定時期	266	3.4	0.8	3.0	0.4	1.1	2.3	4.9	7.1	14.7	58.6	3.8	2.4		
05年	検討開始時期	184	8.2	0.5	2.2	0.5	4.3	3.3	6.5	14.7	29.9	26.1	3.8	3.7		
	決定時期	184	5.4	0.5	2.2	0.5	1.6	0.5	7.1	7.1	14.7	56.5	3.8	2.7		
04年	検討開始時期	162	7.4	—	1.2	—	4.3	3.1	5.6	24.7	19.8	32.1	1.9	3.3		
	決定時期	162	4.9	—	1.9	—	1.2	2.5	3.1	11.1	24.1	49.4	1.9	2.5		
都道府県別	福岡県	検討開始時期	256	9.0	0.4	1.2	1.2	6.3	2.3	13.3	21.9	26.2	15.2	3.1	4.1	
		決定時期	256	5.9	0.8	1.6	0.8	0.8	1.2	4.7	14.8	21.9	44.1	3.5	2.7	
	佐賀県	検討開始時期	36	11.1	—	—	—	—	11.1	13.9	19.4	25.0	13.9	5.6	4.5	
		決定時期	36	8.3	—	2.8	—	—	—	8.3	13.9	16.7	44.4	5.6	3.0	
	長崎県	検討開始時期	62	9.7	—	8.1	1.6	6.5	1.6	4.8	25.8	29.0	11.3	1.6	4.6	
		決定時期	62	9.7	—	—	3.2	3.2	4.8	9.7	4.8	21.0	43.5	—	3.3	
	熊本県	検討開始時期	76	7.9	1.3	1.3	2.6	5.3	1.3	10.5	19.7	32.9	13.2	3.9	3.7	
		決定時期	76	6.6	—	1.3	—	1.3	3.9	6.6	9.2	25.0	42.1	3.9	2.7	
	大分県	検討開始時期	49	8.2	—	2.0	—	4.1	2.0	4.1	22.4	34.7	18.4	4.1	3.7	
		決定時期	49	6.1	—	2.0	—	2.0	2.0	4.1	6.1	22.4	53.1	2.0	2.5	
	宮崎県	検討開始時期	44	9.1	—	2.3	—	—	4.5	11.4	22.7	27.3	20.5	2.3	4.2	
		決定時期	44	6.8	—	—	—	—	—	6.8	13.6	18.2	52.3	2.3	3.0	
	鹿児島県	検討開始時期	63	3.2	1.6	3.2	—	3.2	1.6	7.9	25.4	22.2	30.2	1.6	2.9	
		決定時期	63	3.2	—	1.6	—	—	—	3.2	7.9	36.5	46.0	1.6	1.9	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	82	11.0	—	1.2	1.2	4.9	3.7	9.8	28.0	19.5	19.5	1.2	3.9
			決定時期	82	7.3	—	2.4	—	—	2.4	3.7	12.2	25.6	43.9	2.4	2.7
25～29歳		検討開始時期	352	9.1	0.3	2.8	1.1	5.1	2.6	9.7	22.4	29.8	14.2	2.8	4.1	
		決定時期	352	7.4	0.6	1.1	0.6	1.4	2.3	6.0	10.8	23.6	43.8	2.6	2.9	
30歳以上		検討開始時期	152	5.3	1.3	1.3	0.7	3.9	2.6	13.2	19.1	27.0	21.1	4.6	3.6	
		決定時期	152	3.3	—	1.3	1.3	0.7	—	5.9	12.5	21.1	50.0	3.9	2.3	

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



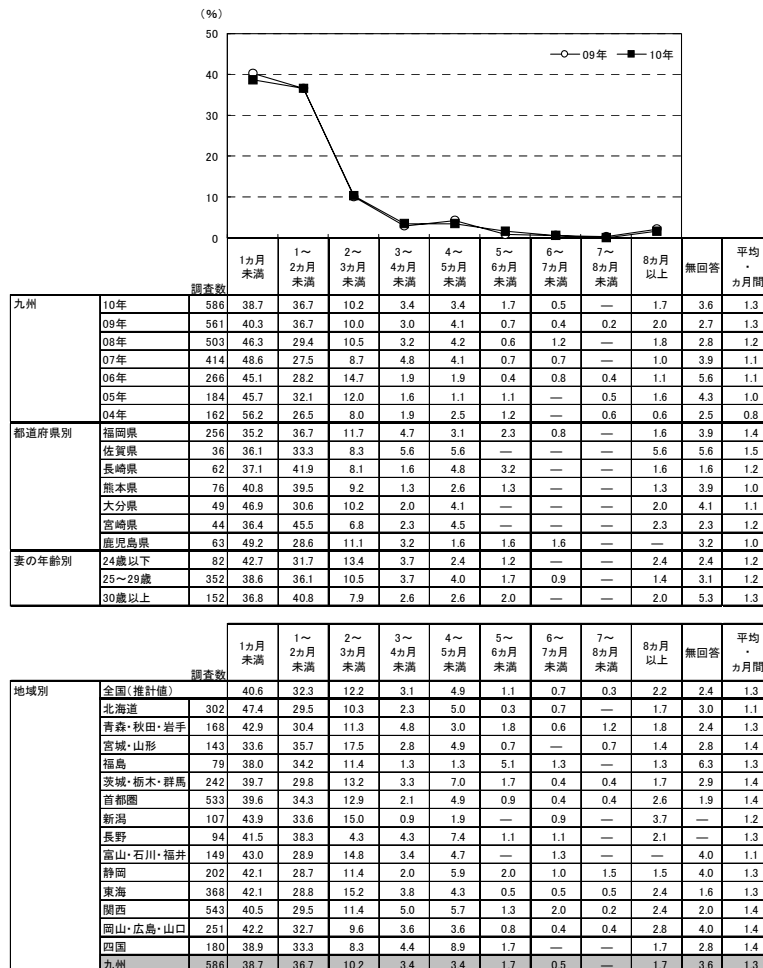
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ カ月前	
		披露宴の10カ月前以上	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	13.6	0.8	3.0	1.5	9.3	6.0	10.3	21.6	19.5	12.3	2.0	5.1	
	決定時期	9.4	0.6	3.2	0.7	4.9	4.4	7.3	16.2	21.7	29.8	1.8	3.8	
北海道	検討開始時期	302	8.9	—	3.0	0.7	4.0	2.3	9.3	18.9	27.5	23.2	2.3	3.6
	決定時期	302	4.0	0.3	3.6	0.3	3.6	1.0	3.3	9.6	24.2	47.0	3.0	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	168	8.9	—	3.6	1.8	7.1	4.2	7.1	17.3	27.4	20.2	2.4	4.0
	決定時期	168	5.4	—	1.8	—	3.6	3.6	4.2	13.1	20.8	45.2	2.4	2.8
宮城・山形	検討開始時期	143	7.7	—	5.6	1.4	7.0	2.8	4.9	23.8	25.9	18.9	2.1	3.9
	決定時期	143	4.2	—	2.8	0.7	1.4	4.2	7.0	9.8	20.3	49.0	0.7	2.6
福島	検討開始時期	79	6.3	—	3.8	—	3.8	3.8	6.3	21.5	27.8	22.8	3.8	3.4
	決定時期	79	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	7.6	8.9	15.2	53.2	6.3	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	242	12.8	0.4	3.7	1.2	6.6	4.1	7.9	22.7	20.7	17.4	2.5	4.6
	決定時期	242	7.9	—	2.9	—	5.0	2.5	5.4	14.0	19.8	40.9	1.7	3.2
首都圏	検討開始時期	533	15.0	1.1	3.2	1.3	9.2	8.3	9.8	22.5	17.8	10.3	1.5	5.5
	決定時期	533	10.3	0.9	3.8	0.6	5.8	5.6	7.9	15.6	23.5	24.8	1.3	4.2
新潟	検討開始時期	107	11.2	0.9	1.9	2.8	2.8	10.3	11.2	26.2	20.6	12.1	—	4.6
	決定時期	107	7.5	0.9	0.9	2.8	3.7	4.7	5.6	20.6	24.3	29.0	—	3.4
長野	検討開始時期	94	9.6	—	1.1	—	9.6	9.6	9.6	25.5	24.5	10.6	—	4.7
	決定時期	94	5.3	—	2.1	1.1	3.2	7.4	6.4	12.8	28.7	33.0	—	3.4
富山・石川・福井	検討開始時期	149	11.4	—	2.0	1.3	9.4	2.7	10.7	30.2	22.8	5.4	4.0	4.6
	決定時期	149	9.4	0.7	2.0	—	3.4	2.7	8.7	20.1	26.8	23.5	2.7	3.5
静岡	検討開始時期	202	13.4	1.5	3.0	1.5	11.4	3.0	7.4	21.3	21.8	12.4	3.5	5.0
	決定時期	202	7.9	1.0	3.5	0.5	4.5	3.5	6.4	16.3	25.2	28.2	3.0	3.8
東海	検討開始時期	368	17.9	1.1	1.6	1.4	16.3	8.2	12.8	19.0	12.8	7.9	1.1	6.0
	決定時期	368	13.3	1.1	3.0	1.1	7.9	6.5	9.8	22.3	14.1	19.3	1.6	4.7
関西	検討開始時期	543	16.9	1.1	4.2	2.9	12.9	5.7	13.4	19.9	13.1	8.3	1.5	6.1
	決定時期	543	12.5	0.7	4.4	1.3	6.8	5.2	7.9	21.2	20.1	18.4	1.5	4.7
岡山・広島・山口	検討開始時期	251	10.4	—	0.4	1.2	8.0	5.2	10.0	23.5	23.9	13.9	3.6	4.6
	決定時期	251	7.2	—	2.0	0.8	2.4	2.4	7.6	17.1	22.3	36.3	2.0	3.2
四国	検討開始時期	180	14.4	—	2.2	1.1	7.2	4.4	10.0	19.4	23.3	15.0	2.8	4.8
	決定時期	180	9.4	—	3.3	—	2.2	2.8	10.0	12.2	20.6	37.2	2.2	3.4
九州	検討開始時期	586	8.4	0.5	2.2	1.0	4.8	2.7	10.6	22.4	27.6	16.7	3.1	4.0
	決定時期	586	6.3	0.3	1.4	0.7	1.0	1.7	5.6	11.4	23.2	45.4	2.9	2.7

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

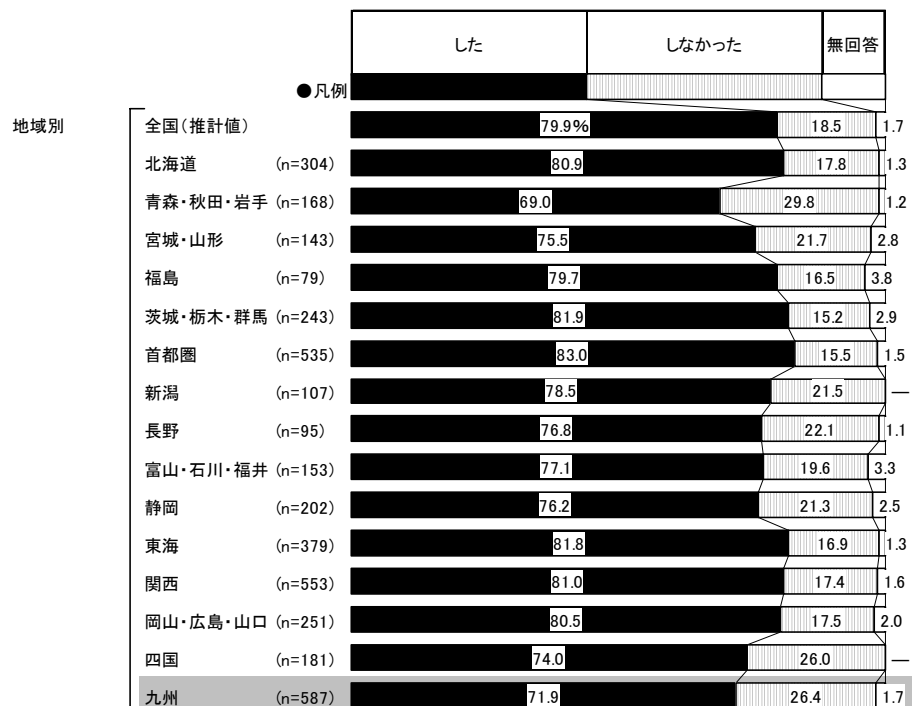
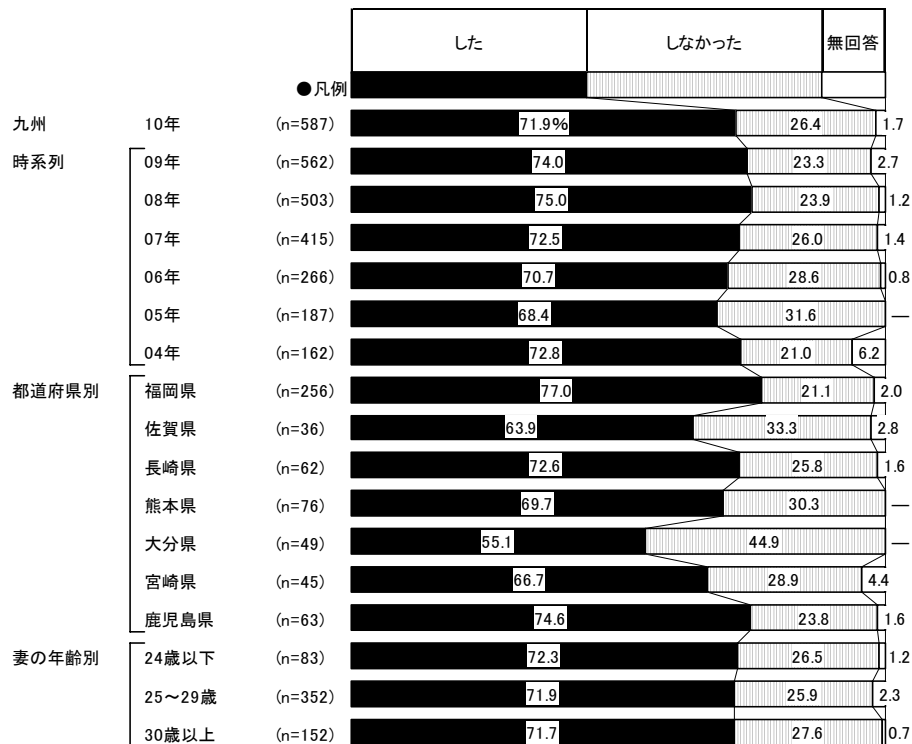
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.7	3.5	3.4	3.6	3.7	4.0
決定時期(カ月前)	2.5	2.7	2.4	2.3	2.4	2.5	2.7
検討期間(カ月前)	0.8	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3



4) 二次会会場に関する情報収集状況

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場に関する情報収集をしたかを尋ねたところ、情報収集を「した」人が72%であった。

■二次会会場に関する情報収集状況(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)

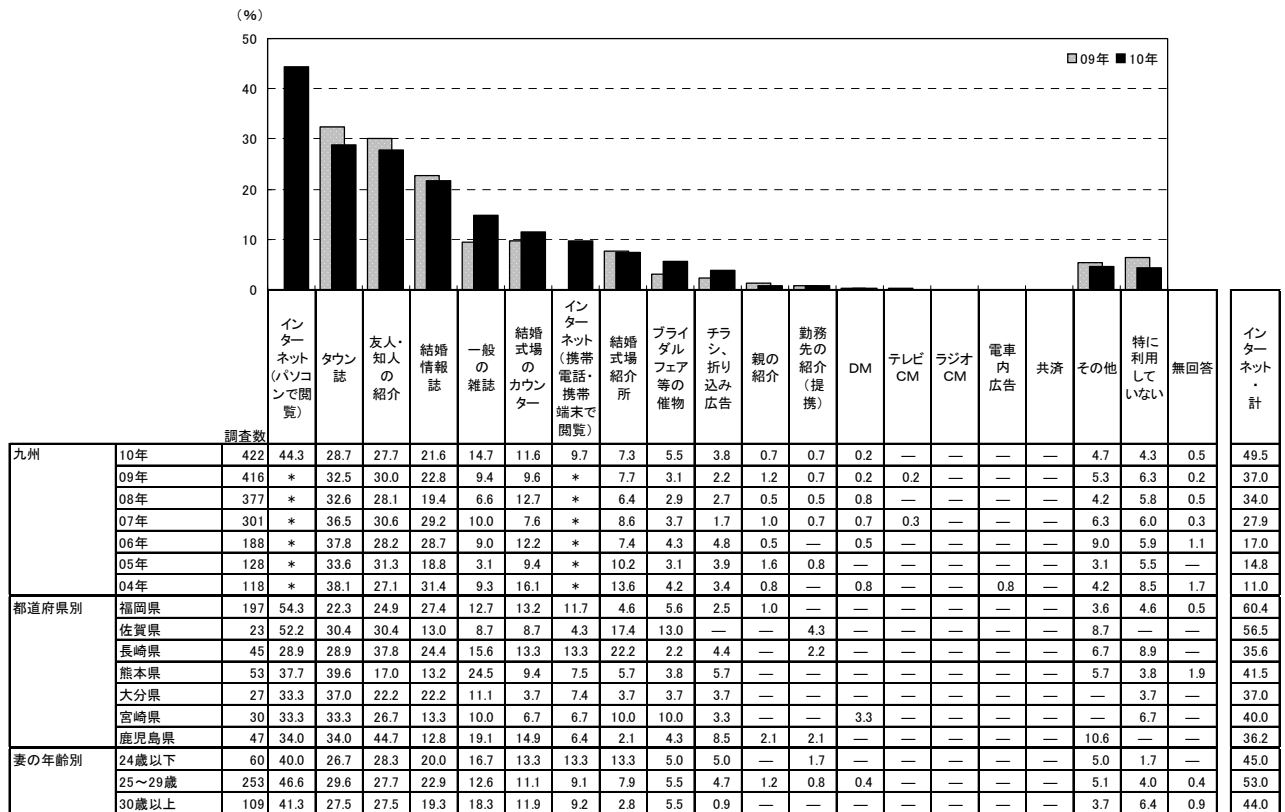




5) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場に関する情報収集をした人に対して、二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が44%で最も高く、次いで「タウン誌」が29%、「友人・知人の紹介」が28%、「結婚情報誌」が22%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場に関する情報収集をした人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢
 ※05年は「直接・店頭」の選択肢があったが、06年より削除

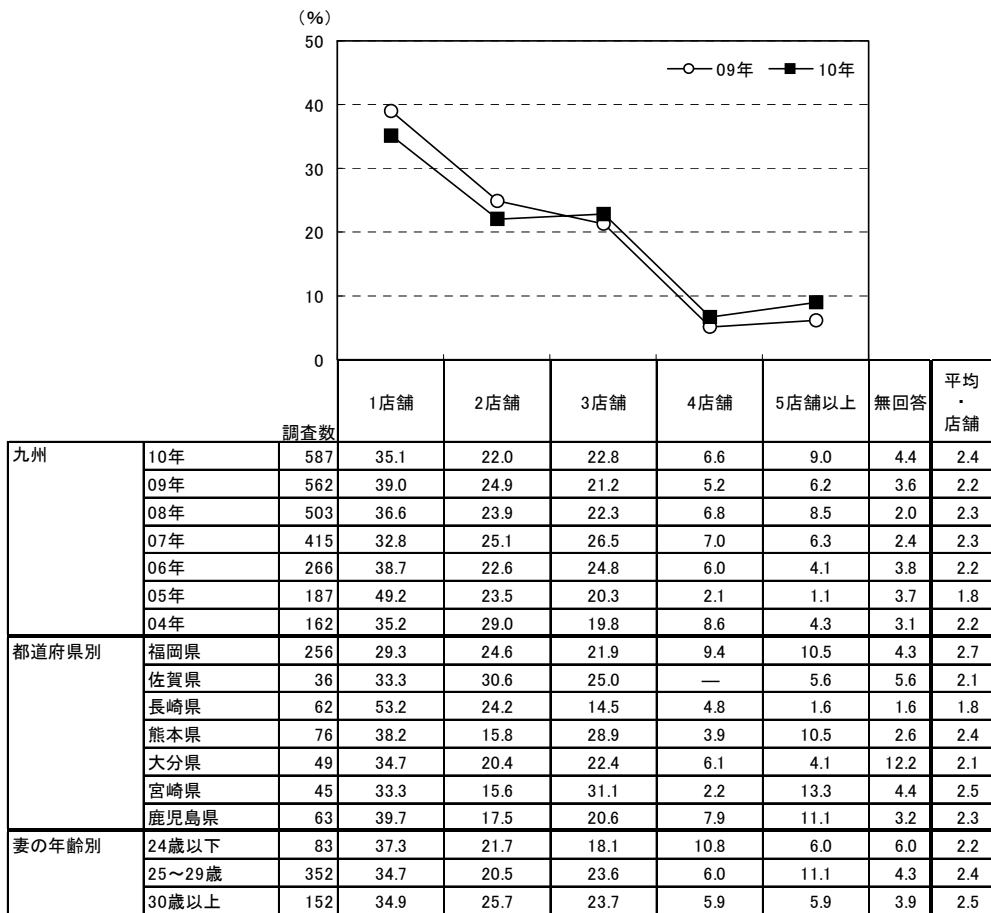
調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	タウン誌	友人・知人の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	60.2	16.5	20.1	30.9	7.5	10.4	11.2	6.3	3.1	2.5	0.8	0.4	0.5	0.1	—	0.1	—	4.0	5.0	0.3	64.8
地域別	北海道	246	43.9	36.2	16.7	15.0	11.8	16.7	12.2	5.7	3.7	4.9	1.2	—	2.0	—	—	—	4.1	4.5	0.4	50.8
地域別	青森・秋田・岩手	116	22.4	21.6	32.8	10.3	5.2	16.4	4.3	8.6	6.0	4.3	2.6	1.7	0.9	1.7	—	—	7.8	2.6	1.7	25.9
地域別	宮城・山形	108	47.2	25.9	28.7	14.8	9.3	6.5	11.1	1.9	2.8	4.6	0.9	—	1.9	—	—	—	2.8	6.5	0.9	53.7
地域別	福島	63	28.6	33.3	30.2	4.8	6.3	6.3	4.8	6.3	4.8	—	3.2	—	—	—	—	—	6.3	12.7	—	28.6
地域別	茨城・栃木・群馬	199	52.3	22.1	27.6	14.6	8.0	11.6	10.6	2.5	3.0	4.5	—	0.5	1.5	—	—	—	5.5	4.5	1.0	56.3
地域別	首都圏	444	74.3	6.8	13.3	34.9	4.1	12.2	11.7	6.8	1.1	1.6	0.5	0.2	—	—	0.2	—	2.7	5.0	—	78.2
地域別	新潟	84	38.1	31.0	32.1	42.9	17.9	7.1	11.9	—	4.8	2.4	—	1.2	—	—	—	—	4.8	4.8	1.2	44.0
地域別	長野	73	45.2	21.9	39.7	27.4	5.5	13.7	5.5	4.1	1.4	2.7	1.4	—	1.4	—	—	—	4.1	5.5	—	46.6
地域別	富山・石川・福井	118	48.3	26.3	34.7	25.4	20.3	4.2	6.8	5.9	1.7	3.4	1.7	—	0.8	—	—	—	5.1	7.6	—	52.5
地域別	静岡	154	53.9	26.6	24.7	16.9	5.8	14.3	12.3	5.2	5.8	5.2	0.6	0.6	1.3	1.3	—	—	3.9	5.8	0.6	61.0
地域別	東海	310	65.8	20.0	20.6	41.9	5.2	5.5	11.6	2.9	6.1	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	4.2	2.9	—	70.6
地域別	関西	448	67.0	6.5	17.2	43.1	7.4	7.4	13.4	7.8	3.8	1.8	0.9	0.7	0.4	—	—	—	4.2	5.4	0.4	71.7
地域別	岡山・広島・山口	202	44.6	28.2	20.8	23.8	9.4	7.9	11.4	10.9	0.5	4.5	0.5	—	1.0	—	—	0.5	5.4	5.9	0.5	52.0
地域別	四国	134	35.8	32.1	29.9	29.9	14.2	9.7	6.7	11.2	3.0	3.0	2.2	1.5	1.5	—	—	—	6.7	6.7	1.5	41.8
地域別	九州	422	44.3	28.7	27.7	21.6	14.7	11.6	9.7	7.3	5.5	3.8	0.7	0.7	0.2	—	—	—	4.7	4.3	0.5	49.5



6) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が35%で最も高く、「3店舗」が23%、「2店舗」が22%で続く。平均は2.4店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		34.2	20.7	24.3	6.9	12.4	1.4	2.6
	北海道	304	36.8	23.7	21.7	3.9	11.2	2.6	2.3
	青森・秋田・岩手	168	54.2	16.1	18.5	2.4	6.5	2.4	1.9
	宮城・山形	143	28.7	24.5	28.7	4.9	10.5	2.8	2.6
	福島	79	46.8	7.6	26.6	7.6	7.6	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	243	36.2	25.1	26.7	4.5	7.4	—	2.3
	首都圏	535	33.6	20.0	23.2	7.9	15.0	0.4	2.8
	新潟	107	28.0	21.5	25.2	11.2	11.2	2.8	2.6
	長野	95	38.9	28.4	25.3	4.2	3.2	—	2.1
	富山・石川・福井	153	31.4	23.5	24.2	7.2	11.8	2.0	2.5
	静岡	202	37.1	19.8	25.7	6.9	8.9	1.5	2.4
	東海	379	31.9	23.5	23.0	5.3	15.0	1.3	2.8
	関西	553	31.5	16.8	25.3	9.2	16.3	0.9	2.8
	岡山・広島・山口	251	31.9	25.5	30.3	5.6	5.2	1.6	2.3
	四国	181	37.0	19.3	30.9	5.5	6.1	1.1	2.3
	九州	587	35.1	22.0	22.8	6.6	9.0	4.4	2.4

第 17 章

新婚旅行について



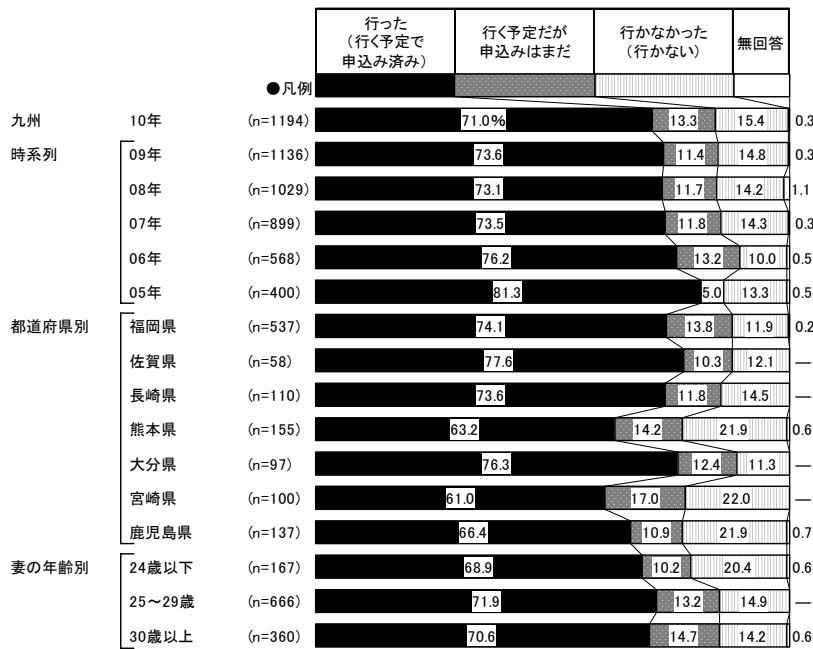


1. 新婚旅行の実施状況

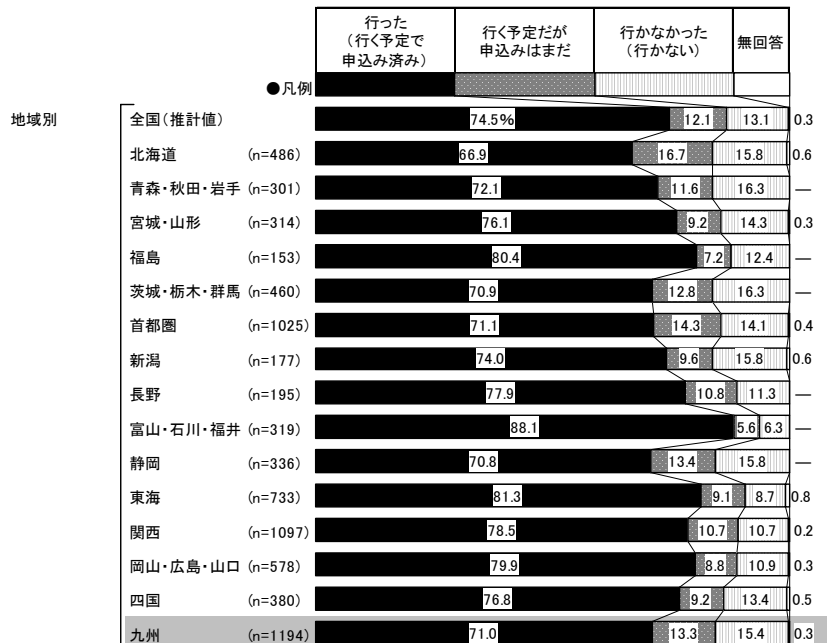
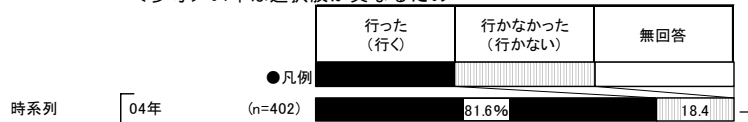
1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は71%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)



<参考>04年は選択肢が異なるため

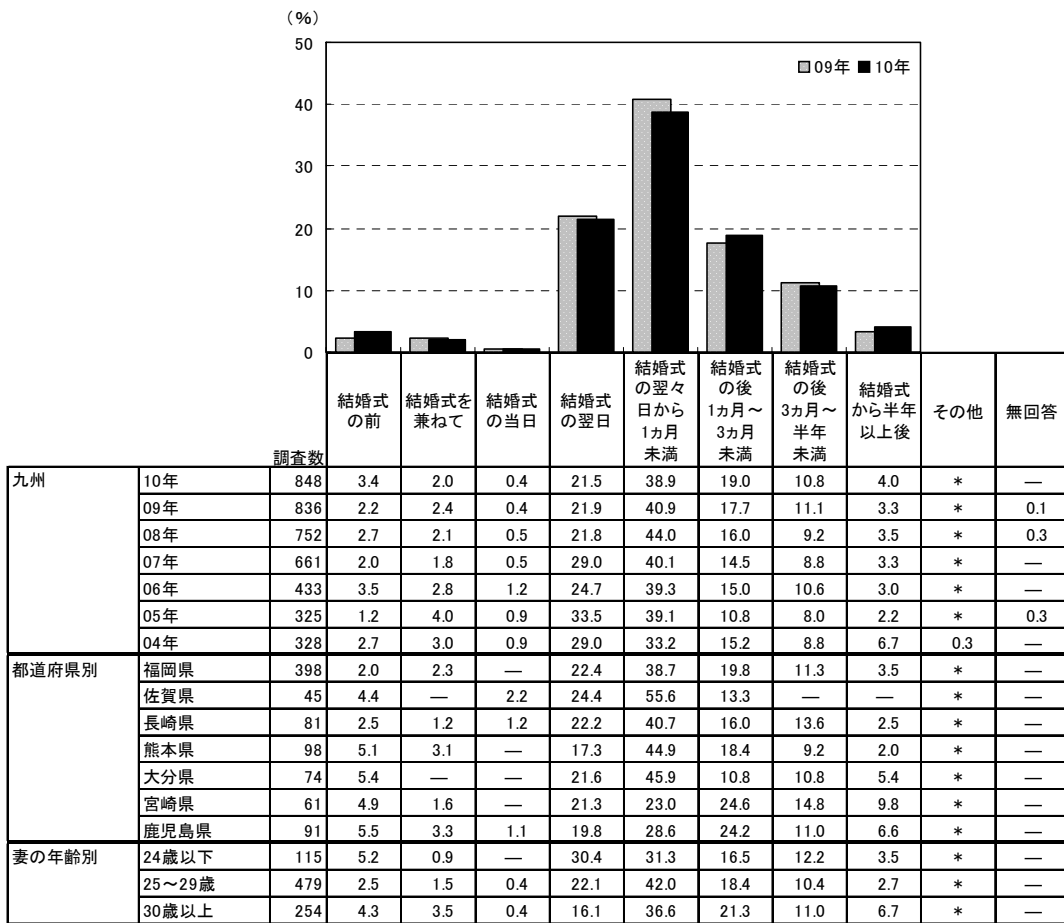




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1か月未満」が39%で最も高く、次いで「結婚式の翌日」が22%、「結婚式の後1か月～3か月未満」が19%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	結婚式 の前	結婚式を 兼ねて	結婚式 の当日	結婚式 の翌日	結婚式 の翌々 日から 1か月 未満	結婚式 の後 1か月～ 3か月 未満	結婚式 の後 3か月～ 半年 未満	結婚式 から半年 以上後	無回答
地域別	全国(推計値)		4.1	5.2	0.6	19.5	32.9	18.0	13.9	5.5	0.1
	北海道	325	6.2	6.5	0.6	10.8	28.6	20.3	16.9	9.5	0.6
	青森・秋田・岩手	217	6.0	2.3	0.5	15.7	35.5	19.4	15.7	5.1	—
	宮城・山形	239	4.2	2.9	1.3	19.7	34.7	15.5	16.7	4.2	0.8
	福島	123	4.9	4.1	2.4	15.4	41.5	17.9	9.8	3.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	326	5.2	4.6	0.3	16.6	32.2	19.0	15.3	6.4	0.3
	首都圏	729	5.3	7.4	0.1	15.2	27.7	20.7	17.0	6.4	—
	新潟	131	2.3	2.3	—	27.5	38.2	11.5	14.5	3.1	0.8
	長野	152	0.7	1.3	0.7	30.3	30.3	16.4	15.8	4.6	—
	富山・石川・福井	281	1.8	5.3	1.1	32.0	40.2	9.6	7.1	2.5	0.4
	静岡	238	4.2	1.3	0.4	16.4	41.6	18.1	13.9	4.2	—
	東海	596	2.3	5.9	1.5	23.2	36.6	16.1	10.1	4.0	0.3
	関西	861	3.4	5.6	1.2	22.4	31.9	16.1	13.4	6.0	—
	岡山・広島・山口	462	3.2	3.9	0.4	26.8	35.7	15.6	9.3	5.0	—
	四国	292	3.8	3.1	0.3	18.2	37.7	17.5	13.0	6.2	0.3
	九州	848	3.4	2.0	0.4	21.5	38.9	19.0	10.8	4.0	—

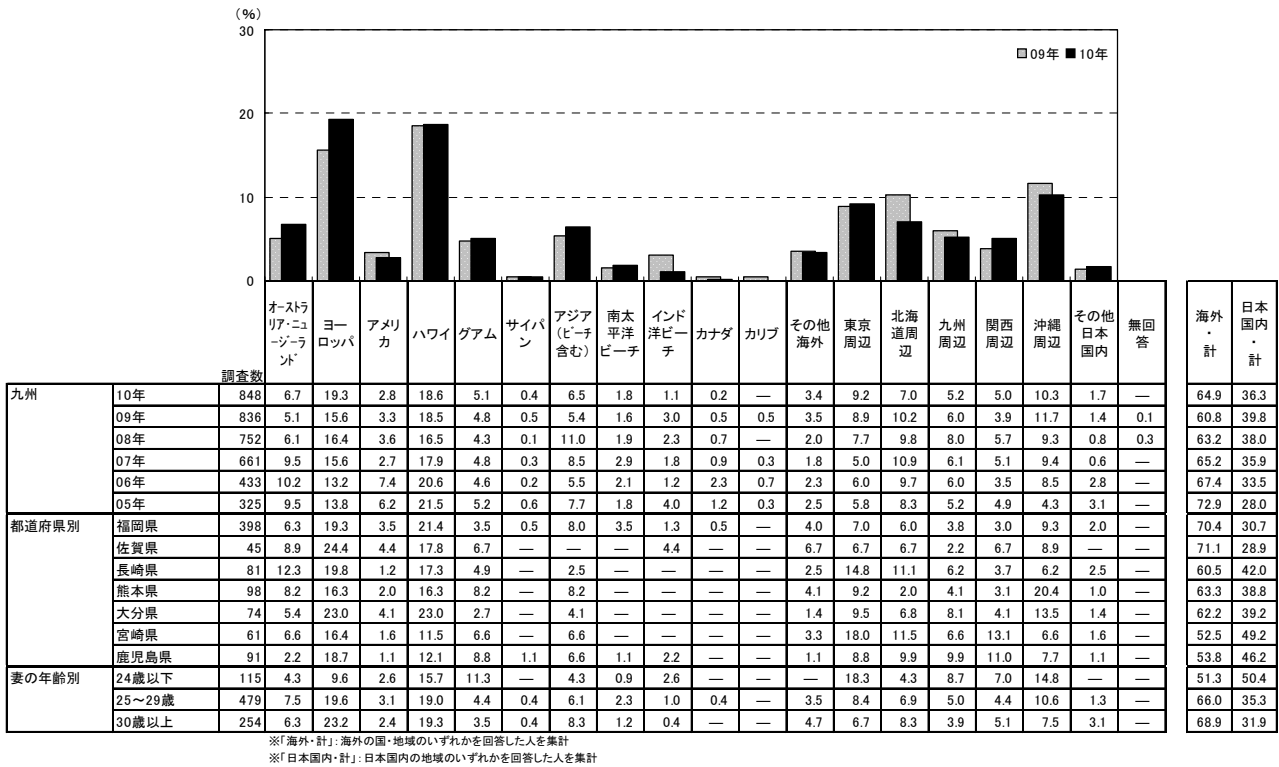


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ヨーロッパ」と「ハワイ」がともに19%で最も高く、「海外・計」は65%であった。日本国内では「沖縄周辺」が10%、「東京周辺」が9%で、「日本国内・計」は36%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



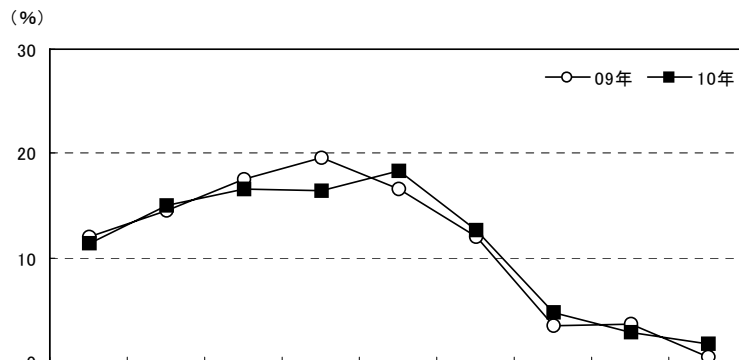
調査数	目的地																海外・計	日本国内・計					
	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ヒーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.8	22.4	3.5	21.5	3.7	0.2	6.4	3.6	3.2	0.5	0.4	3.9	4.1	5.7	2.0	2.2	9.3	2.6	0.1	75.7	24.8	
	北海道	325	5.5	11.7	2.2	21.5	6.2	—	7.4	2.5	5.5	—	0.3	1.8	9.8	4.9	2.5	2.8	17.5	1.2	—	64.0	36.6
	青森・秋田・岩手	217	4.1	6.9	3.7	22.6	8.8	—	2.3	0.9	1.8	—	—	2.8	17.1	6.5	1.4	8.3	18.4	6.0	—	53.5	50.7
	宮城・山形	239	5.9	19.2	2.1	21.8	6.7	—	5.0	4.2	2.9	0.4	—	3.3	7.5	4.6	0.4	1.3	13.0	5.4	0.4	70.3	30.1
	福島	123	8.9	12.2	1.6	27.6	2.4	—	5.7	3.3	1.6	—	—	4.1	7.3	4.9	2.4	5.7	13.0	1.6	—	66.7	33.3
	茨城・栃木・群馬	326	8.6	24.5	4.0	20.2	4.0	—	5.5	3.4	2.5	—	0.6	3.4	3.4	7.1	1.2	2.8	7.4	3.4	—	76.1	24.5
	首都圏	729	6.2	23.7	3.6	20.9	2.9	0.3	7.4	5.5	4.9	0.4	0.5	4.9	0.8	4.7	1.0	1.6	9.9	2.3	0.1	80.1	19.9
	新潟	131	7.6	15.3	2.3	20.6	4.6	0.8	3.8	2.3	1.5	0.8	—	4.6	6.1	6.1	1.5	3.8	13.0	7.6	—	64.1	37.4
	長野	152	10.5	17.1	2.6	22.4	3.9	—	5.3	3.9	2.0	—	1.3	6.6	7.9	6.6	—	1.3	11.2	2.6	0.7	73.0	27.0
	富山・石川・福井	281	9.3	25.3	4.3	27.8	5.3	—	2.8	1.4	1.4	—	0.4	2.5	4.6	6.0	1.4	1.1	7.8	3.6	—	79.0	22.4
	静岡	238	10.1	25.2	3.4	20.6	5.0	—	6.7	3.4	2.9	0.4	0.4	5.5	2.5	7.6	2.9	0.8	4.2	2.1	—	80.7	19.3
	東海	596	11.6	27.5	5.4	21.6	2.7	0.7	5.0	2.9	2.2	1.0	0.7	3.2	2.2	3.2	1.8	1.0	8.6	2.3	0.2	82.0	18.1
	関西	861	8.5	24.0	3.8	23.3	2.9	—	7.5	3.4	3.4	0.7	0.5	3.7	3.6	6.4	2.3	0.8	5.8	2.4	0.2	80.0	20.2
	岡山・広島・山口	462	8.9	21.6	2.4	21.6	4.8	—	4.5	2.8	2.4	0.2	0.2	2.4	5.2	8.2	3.5	3.9	7.4	2.8	—	71.2	30.1
	四国	292	8.2	21.9	1.7	17.5	2.1	—	5.1	3.1	1.4	1.0	0.3	3.1	7.2	11.0	3.1	4.1	11.3	2.1	—	64.4	36.3
	九州	848	6.7	19.3	2.8	18.6	5.1	0.4	6.5	1.8	1.1	0.2	—	3.4	9.2	7.0	5.2	5.0	10.3	1.7	—	64.9	36.3



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が18%で最も高く、「5日」と「6日」がともに17%、「4日」が15%で続く。平均は6.0日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
九州	10年	848	11.3	15.0	16.6	16.5	18.3	12.6	4.8	2.8	1.7	0.4	6.0
	09年	836	12.0	14.6	17.5	19.6	16.6	12.0	3.5	3.7	0.5	0.1	5.8
	08年	752	12.4	13.6	16.4	18.5	16.8	14.5	2.7	4.3	1.1	—	5.9
	07年	661	11.8	12.9	17.2	20.6	16.9	11.2	3.5	4.5	1.4	—	6.0
	06年	433	9.9	12.7	15.9	17.8	18.7	14.3	3.2	6.0	1.4	—	6.2
	05年	325	8.6	7.7	19.1	18.8	24.9	11.7	1.2	5.5	2.5	—	6.5
	04年	328	10.4	11.3	16.2	17.7	19.8	14.9	4.0	4.3	1.2	0.3	6.2
都道府県別	福岡県	398	10.3	11.8	15.3	18.3	18.8	15.6	5.5	3.0	1.3	—	6.1
	佐賀県	45	8.9	13.3	11.1	15.6	20.0	15.6	11.1	—	2.2	2.2	6.4
	長崎県	81	6.2	22.2	17.3	12.3	23.5	11.1	1.2	2.5	2.5	1.2	5.9
	熊本県	98	12.2	19.4	14.3	22.4	16.3	6.1	5.1	1.0	2.0	1.0	5.7
	大分県	74	13.5	14.9	16.2	12.2	20.3	20.3	2.7	—	—	—	5.8
	宮崎県	61	9.8	11.5	31.1	11.5	18.0	9.8	4.9	3.3	—	—	5.8
	鹿児島県	91	19.8	20.9	17.6	13.2	11.0	2.2	3.3	7.7	4.4	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	115	27.0	18.3	13.9	13.0	19.1	7.8	0.9	—	—	—	5.0
	25～29歳	479	9.2	15.7	17.3	16.7	18.8	12.1	5.0	3.1	1.5	0.6	6.0
	30歳以上	254	8.3	12.2	16.5	17.7	16.9	15.7	6.3	3.5	2.8	—	6.3

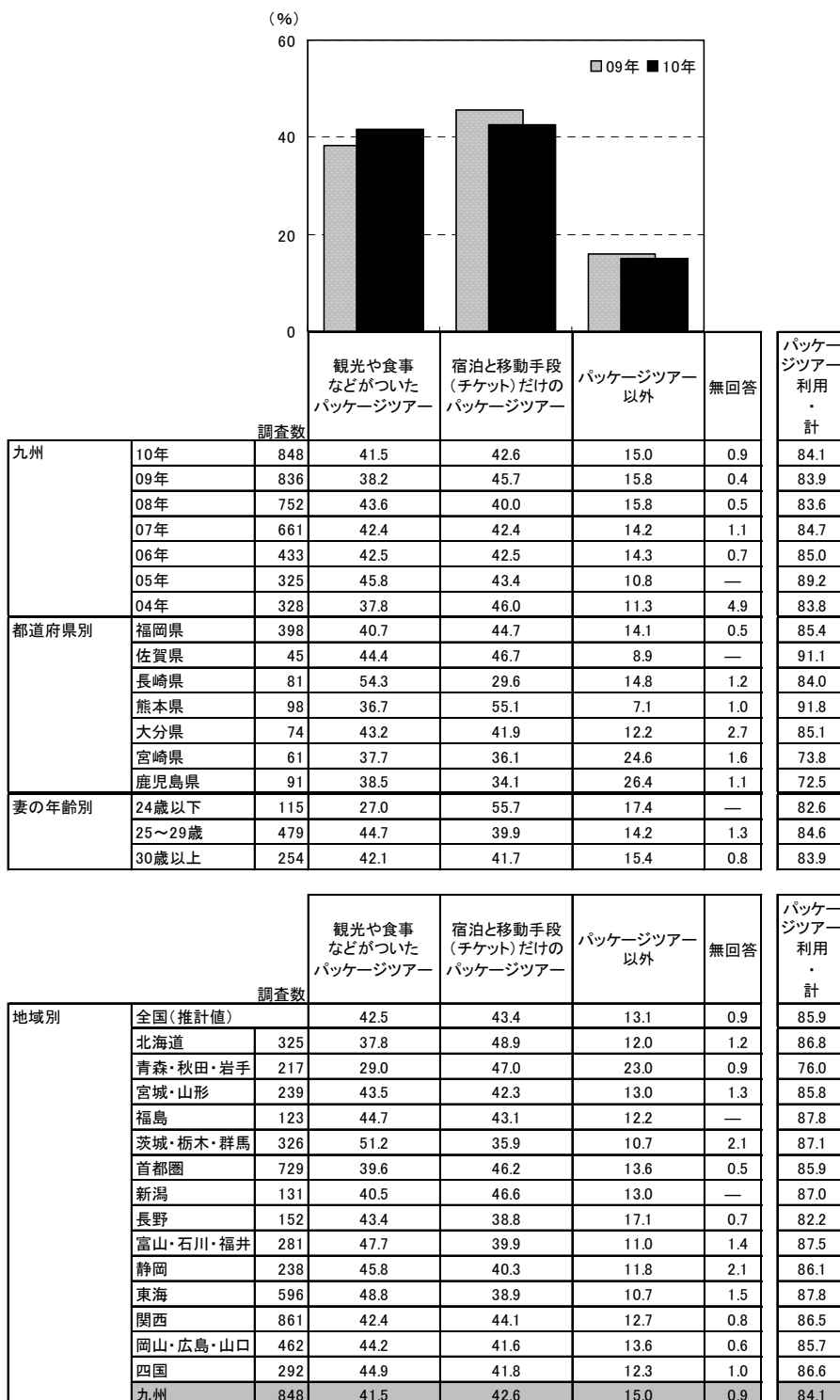
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.6	13.1	15.3	22.1	19.1	6.0	6.3	2.7	0.1	6.7
	北海道	325	7.1	15.1	20.6	16.9	19.4	15.1	2.2	2.5	1.2	—	6.0
	青森・秋田・岩手	217	10.6	16.1	16.1	16.6	24.0	10.6	0.5	4.1	1.4	—	5.9
	宮城・山形	239	7.5	12.6	19.7	19.2	19.2	13.4	2.1	4.6	1.3	0.4	6.1
	福島	123	8.9	6.5	20.3	17.9	21.1	14.6	5.7	2.4	2.4	—	6.3
	茨城・栃木・群馬	326	4.9	9.8	12.0	16.6	23.9	20.6	5.5	5.2	1.5	—	6.7
	首都圏	729	6.2	6.4	10.8	14.1	23.3	20.4	7.3	8.1	3.3	—	7.0
	新潟	131	7.6	12.2	16.8	19.8	20.6	11.5	8.4	1.5	0.8	0.8	6.1
	長野	152	7.9	7.9	8.6	21.7	22.4	20.4	3.9	5.3	2.0	—	6.8
	富山・石川・福井	281	3.9	7.5	10.7	16.4	29.5	15.7	4.6	8.9	2.8	—	7.0
	静岡	238	5.5	6.3	13.9	14.3	23.9	21.4	7.6	4.6	2.5	—	6.8
	東海	596	4.5	5.7	10.7	12.9	23.5	25.7	6.4	6.4	4.0	0.2	7.1
	関西	861	5.6	6.7	11.0	15.7	21.7	22.2	6.6	7.0	3.4	0.1	7.0
	岡山・広島・山口	462	9.1	10.0	17.3	14.5	19.3	15.6	6.1	6.1	1.9	0.2	6.4
	四国	292	3.8	12.7	20.2	14.7	17.5	13.0	6.2	10.3	1.4	0.3	6.6
	九州	848	11.3	15.0	16.6	16.5	18.3	12.6	4.8	2.8	1.7	0.4	6.0



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が43%で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が42%で続く。「パッケージツアー利用・計」は84%であった。

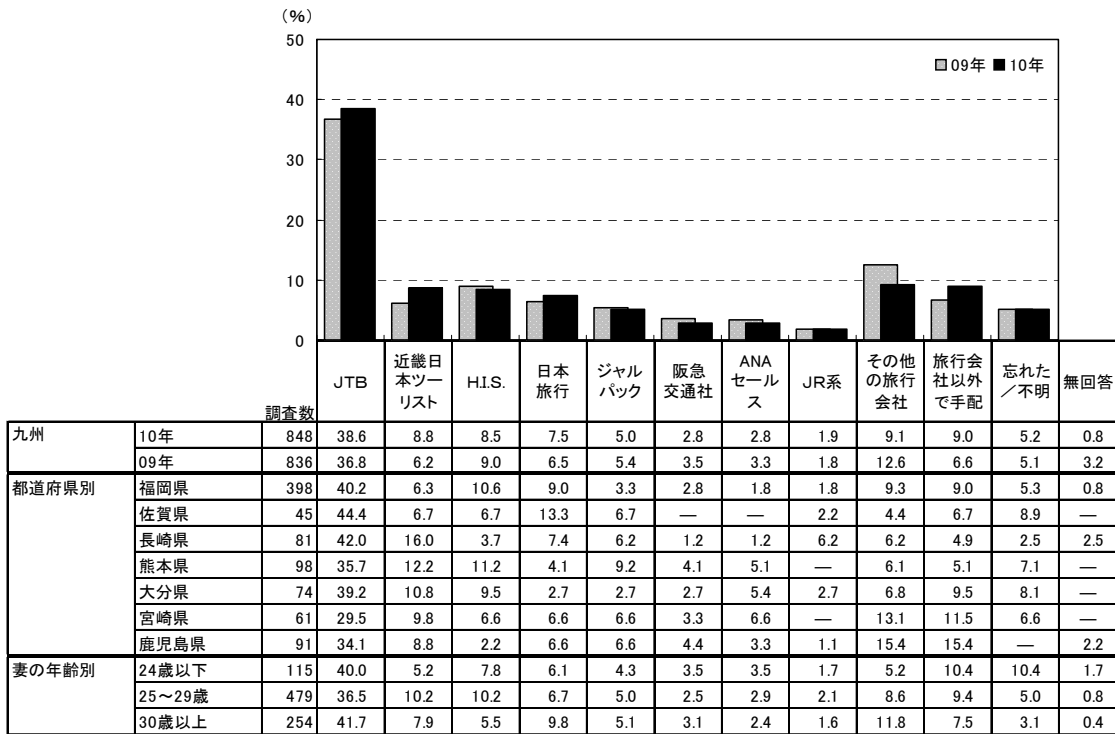
■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)





●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が39%で最も高い。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



<参考>08年までは「旅行会社で申込んだ」人が対象のため

調査数	JTB		近畿日本ツアーリスト		H.I.S.		日本旅行		ジャルパック		阪急交通社		ANAセールス		JR系		その他の旅行会社		忘れて/不明		無回答																										
	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年																							
九州	587	40.4	9.0	9.0	8.2	5.3	3.7	3.1	2.6	11.8	5.6	1.4	524	40.8	8.2	8.0	4.6	3.8	2.7	1.7	13.7	7.1	1.3	346	40.5	8.7	7.8	12.1	3.5	4.0	2.3	1.7	13.3	5.5	0.6	263	42.6	7.6	9.9	6.5	4.6	2.7	1.9	1.9	11.4	9.5	1.5

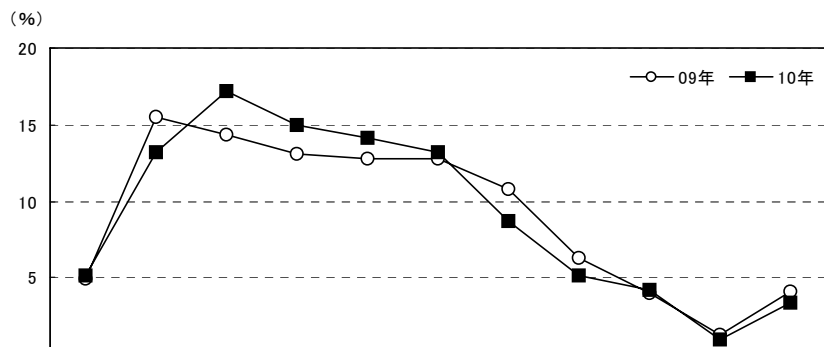
地域別	調査数	JTB		近畿日本ツアーリスト		H.I.S.		日本旅行		ジャルパック		阪急交通社		ANAセールス		JR系		その他の旅行会社		旅行会社以外で手配		忘れて/不明		無回答				
		09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年	09年	10年			
全国(推計値)		36.1	9.1	12.2	6.8	5.1	2.7	1.9	1.1	12.2	6.8	5.1	0.8	北海道	325	40.6	3.4	12.9	4.0	8.9	1.2	4.3	2.8	9.5	6.8	4.9	0.6	
	青森・秋田・岩手	217	47.0	6.5	8.8	2.8	5.1	0.5	0.5	5.5	8.8	10.1	3.7	0.9	宮城・山形	239	34.7	10.0	20.5	4.2	1.7	1.3	3.8	2.9	8.8	5.9	4.2	2.1
	福島	123	26.0	21.1	11.4	2.4	5.7	2.4	2.4	3.3	12.2	6.5	6.5	—	茨城・栃木・群馬	326	42.6	12.0	12.9	5.8	5.8	1.8	0.6	1.2	7.7	5.5	3.4	0.6
	首都圏	729	30.2	7.8	17.3	5.1	5.5	2.3	1.8	0.8	15.6	7.3	5.9	0.4	新潟	131	44.3	7.6	5.3	4.6	3.1	0.8	1.5	1.5	16.0	8.4	6.9	—
	長野	152	38.8	6.6	18.4	4.6	1.3	1.3	1.3	1.3	11.2	6.6	6.6	2.0	富山・石川・福井	281	49.8	10.7	4.6	11.7	3.6	0.4	1.4	0.7	10.0	3.2	2.8	1.1
	静岡	238	38.7	8.8	10.1	5.0	3.4	1.3	2.9	1.3	13.9	5.5	7.6	1.7	東海	596	31.5	15.6	10.2	4.9	8.7	3.0	3.2	0.5	10.7	5.9	4.9	0.8
	関西	861	37.4	8.0	9.3	11.7	3.8	5.2	0.9	0.3	11.1	6.4	4.8	0.9	岡山・広島・山口	462	47.2	8.0	7.1	10.0	2.4	2.6	0.9	—	10.2	6.3	4.5	0.9
	四国	292	39.4	7.9	5.5	8.6	5.1	1.0	2.4	1.0	18.5	5.5	3.8	1.4	九州	848	38.6	8.8	8.5	7.5	5.0	2.8	2.8	1.9	9.1	9.0	5.2	0.8



3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「20～30万円未満」が17%で最も高く、「30～40万円未満」が15%、「40～50万円未満」が14%、「10～20万円未満」と「50～60万円未満」がともに13%で続く。平均は40.3万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
九州	10年	781	5.1	13.2	17.2	15.0	14.1	13.2	8.7	5.1	4.2	0.9	3.3	*	40.3
	09年	749	4.9	15.5	14.3	13.1	12.8	12.3	10.8	6.3	4.0	1.3	4.1	*	41.5
	08年	684	5.1	12.4	14.5	15.4	12.6	12.3	8.6	6.6	4.4	1.9	6.3	*	43.8
	07年	598	4.5	15.1	15.7	13.7	10.9	13.2	10.0	5.7	5.0	1.2	5.0	*	41.8
	06年	390	4.1	14.1	14.1	16.9	11.3	15.4	9.5	4.4	3.6	1.0	5.6	*	42.8
	05年	303	4.0	11.6	12.9	23.1	9.6	16.2	7.3	4.3	4.3	0.7	6.3	*	42.9
	04年	328	3.7	15.2	15.5	17.1	11.6	12.2	9.8	4.0	4.0	0.3	2.7	4.0	39.0
都道府県別	福岡県	370	3.8	14.6	14.6	14.6	13.0	13.8	10.3	5.4	4.6	1.6	3.8	*	42.6
	佐賀県	41	2.4	4.9	12.2	14.6	17.1	26.8	4.9	7.3	7.3	—	2.4	*	45.2
	長崎県	73	2.7	11.0	17.8	20.5	15.1	12.3	12.3	4.1	1.4	—	2.7	*	39.4
	熊本県	87	5.7	11.5	26.4	8.0	17.2	13.8	6.9	3.4	3.4	—	3.4	*	37.3
	大分県	69	11.6	14.5	7.2	14.5	14.5	15.9	7.2	8.7	5.8	—	—	*	37.8
	宮崎県	52	3.8	9.6	26.9	19.2	13.5	9.6	7.7	3.8	3.8	1.9	—	*	36.1
	鹿児島県	89	9.0	15.7	22.5	16.9	13.5	4.5	4.5	3.4	3.4	—	6.7	*	36.2
妻の年齢別	24歳以下	98	8.2	22.4	16.3	19.4	14.3	11.2	4.1	1.0	2.0	1.0	—	*	30.1
	25～29歳	446	4.9	12.8	15.2	14.3	15.9	12.6	9.9	4.9	4.3	1.1	4.0	*	42.0
	30歳以上	237	4.2	10.1	21.1	14.3	10.5	15.2	8.4	7.2	5.1	0.4	3.4	*	41.2

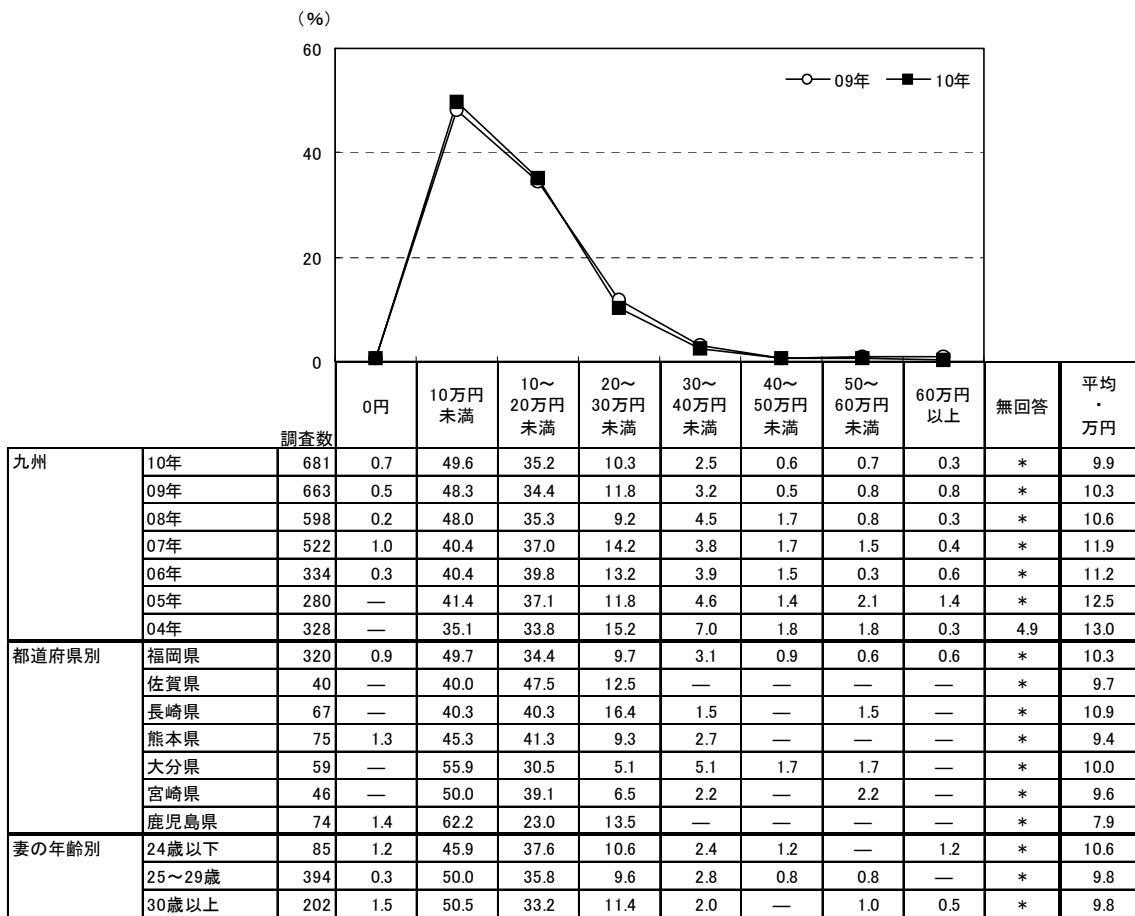
※04年は金額無回答者を含む

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.6	8.8	12.6	13.1	12.6	15.3	12.1	7.2	6.2	1.8	7.7	49.3
	北海道	290	3.1	12.4	16.9	19.3	9.3	12.4	8.6	6.9	3.8	0.7	6.6	42.7
	青森・秋田・岩手	193	4.7	19.2	19.2	19.7	13.0	10.9	4.1	3.6	3.1	—	2.6	34.5
	宮城・山形	218	2.8	10.1	14.7	17.0	17.4	12.8	9.6	6.0	3.2	0.5	6.0	43.8
	福島	114	4.4	5.3	14.0	25.4	14.0	9.6	10.5	4.4	5.3	0.9	6.1	46.7
	茨城・栃木・群馬	302	3.3	8.9	13.6	10.6	12.6	18.5	12.9	7.6	4.3	1.7	6.0	47.1
	首都圏	662	2.3	7.3	12.2	10.9	12.2	16.0	12.2	8.5	6.0	2.7	9.7	52.4
	新潟	122	4.9	12.3	13.9	13.9	11.5	18.9	10.7	5.7	4.1	1.6	2.5	41.4
	長野	140	3.6	11.4	10.0	12.9	15.0	17.9	12.9	5.0	2.1	1.4	7.9	46.2
	富山・石川・福井	252	1.6	5.2	10.7	12.3	12.3	9.9	19.4	10.3	7.5	2.0	8.7	54.6
	静岡	210	2.4	4.8	11.0	15.2	17.6	16.7	13.8	5.2	6.7	1.0	5.7	48.8
	東海	556	1.4	7.2	9.4	8.6	13.7	14.2	14.2	10.1	9.0	3.2	9.0	55.3
	関西	789	1.5	7.6	11.4	14.8	11.5	16.5	13.2	6.2	7.7	1.1	8.4	51.2
	岡山・広島・山口	414	2.9	11.4	11.1	13.0	11.6	16.9	12.1	6.5	6.0	1.2	7.2	47.7
	四国	261	2.3	9.2	13.4	17.2	8.4	14.6	10.7	5.4	8.0	1.9	8.8	49.3
	九州	781	5.1	13.2	17.2	15.0	14.1	13.2	8.7	5.1	4.2	0.9	3.3	40.3



- お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が50%で最も高く、「10～20万円未満」が35%で続く。平均は9.9万円となった。
- 時系列で見ると、お土産代の平均は、07年にやや増加したものの、年々減少傾向にある。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

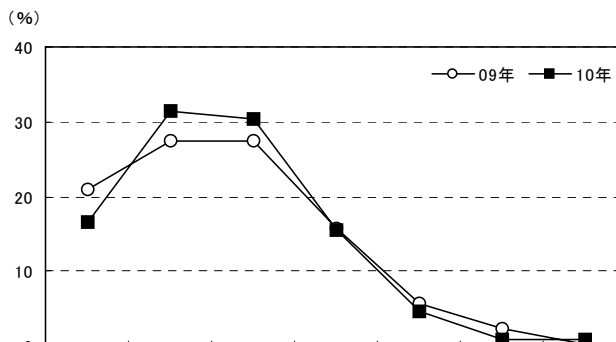


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.8	44.3	34.0	12.4	4.6	1.3	1.4	1.1	11.8
	北海道	260	0.8	48.1	39.6	6.2	3.1	0.8	0.8	0.8	9.8
	青森・秋田・岩手	174	1.1	45.4	35.6	12.1	1.7	2.3	0.6	1.1	11.7
	宮城・山形	200	0.5	34.0	36.0	21.5	4.0	2.0	1.5	0.5	13.4
	福島	109	0.9	35.8	35.8	13.8	8.3	2.8	0.9	1.8	14.3
	茨城・栃木・群馬	266	—	36.5	39.1	13.2	5.6	1.5	3.8	0.4	13.4
	首都圏	555	1.6	52.6	27.4	10.3	4.5	1.3	0.9	1.4	10.7
	新潟	102	—	47.1	30.4	13.7	4.9	1.0	1.0	2.0	12.5
	長野	122	0.8	41.0	34.4	16.4	6.6	—	0.8	—	11.6
	富山・石川・福井	220	—	24.1	45.5	19.1	5.5	1.4	2.7	1.8	15.9
	静岡	189	—	39.7	41.3	13.2	5.3	—	—	0.5	11.1
	東海	486	0.2	36.6	37.9	13.2	6.2	1.4	2.9	1.6	13.9
	関西	660	0.8	42.0	35.0	14.1	4.5	1.4	1.2	1.1	12.1
	岡山・広島・山口	366	0.3	39.9	38.0	14.5	3.3	1.9	1.6	0.5	11.9
	四国	230	0.4	38.7	35.7	13.9	6.1	1.7	2.2	1.3	12.9
	九州	681	0.7	49.6	35.2	10.3	2.5	0.6	0.7	0.3	9.9



●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「10～20万円未満」が32%で最も高く、「20～30万円未満」が30%、「10万円未満」が17%、「30～40万円未満」が16%で続く。平均は20.1万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	価格帯 (%)								無回答	平均・万円	
	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上				
九州	588	16.5	31.5	30.3	15.5	4.6	0.9	0.9	*	20.1	
九州	581	21.0	27.5	27.4	15.8	5.7	2.4	0.2	*	20.1	
九州	535	17.4	31.0	26.0	16.1	6.0	2.1	1.5	*	21.1	
九州	469	21.1	28.8	24.9	18.1	3.6	3.0	0.4	*	20.2	
九州	296	18.2	29.7	32.4	13.5	4.1	1.0	1.0	*	20.6	
九州	238	15.5	42.9	21.0	11.8	5.0	2.5	1.3	*	19.8	
九州	275	17.5	33.8	22.2	10.2	3.3	1.5	0.7	10.9	18.8	
都道府県別	福岡県	279	14.7	30.5	31.9	16.1	6.5	—	0.4	*	20.4
都道府県別	佐賀県	32	6.3	25.0	43.8	15.6	3.1	3.1	3.1	*	23.8
都道府県別	長崎県	55	18.2	34.5	23.6	18.2	3.6	1.8	—	*	19.9
都道府県別	熊本県	75	18.7	34.7	29.3	14.7	1.3	1.3	—	*	18.0
都道府県別	大分県	51	15.7	25.5	33.3	23.5	—	—	2.0	*	21.7
都道府県別	宮崎県	35	22.9	28.6	31.4	8.6	8.6	—	—	*	18.5
都道府県別	鹿児島県	61	23.0	39.3	19.7	8.2	3.3	3.3	3.3	*	19.4
妻の年齢別	24歳以下	65	29.2	40.0	20.0	6.2	4.6	—	—	*	15.9
妻の年齢別	25～29歳	341	15.0	30.2	31.4	17.3	4.7	0.6	0.9	*	20.6
妻の年齢別	30歳以上	182	14.8	30.8	31.9	15.4	4.4	1.6	1.1	*	20.7
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	317	10.1	25.2	32.8	23.0	6.6	1.6	0.6	*	23.2
パッケージツアー内容別	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	271	24.0	38.7	27.3	6.6	2.2	—	1.1	*	16.5

※04年は金額無回答者を含む

調査数	価格帯 (%)							平均・万円		
	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
地域別	全国(推計値)	10.9	25.7	29.6	20.9	7.5	3.6	1.8	24.0	
地域別	北海道	244	18.9	34.4	24.2	13.5	4.5	3.3	1.2	20.5
地域別	青森・秋田・岩手	135	22.2	38.5	27.4	8.1	1.5	2.2	—	17.2
地域別	宮城・山形	168	13.7	32.1	29.2	15.5	3.0	3.0	3.6	21.8
地域別	福島	86	8.1	34.9	29.1	16.3	5.8	1.2	4.7	23.9
地域別	茨城・栃木・群馬	247	13.0	21.5	35.2	21.1	5.3	3.2	0.8	23.3
地域別	首都圏	544	9.9	25.4	28.7	20.6	8.5	4.8	2.2	25.0
地域別	新潟	89	15.7	25.8	36.0	18.0	3.4	1.1	—	20.2
地域別	長野	109	5.5	27.5	33.9	22.0	4.6	6.4	—	24.0
地域別	富山・石川・福井	190	4.2	20.5	24.7	32.1	10.0	6.8	1.6	27.8
地域別	静岡	157	7.6	25.5	36.3	19.1	8.3	3.2	—	23.5
地域別	東海	433	8.1	17.1	30.3	28.9	10.4	2.8	2.5	26.6
地域別	関西	601	8.5	25.6	29.1	23.1	8.5	3.7	1.5	24.8
地域別	岡山・広島・山口	312	10.9	26.0	29.8	21.2	7.1	3.2	1.9	23.7
地域別	四国	209	12.9	23.4	28.2	17.7	10.0	4.3	3.3	25.0
地域別	九州	588	16.5	31.5	30.3	15.5	4.6	0.9	0.9	20.1





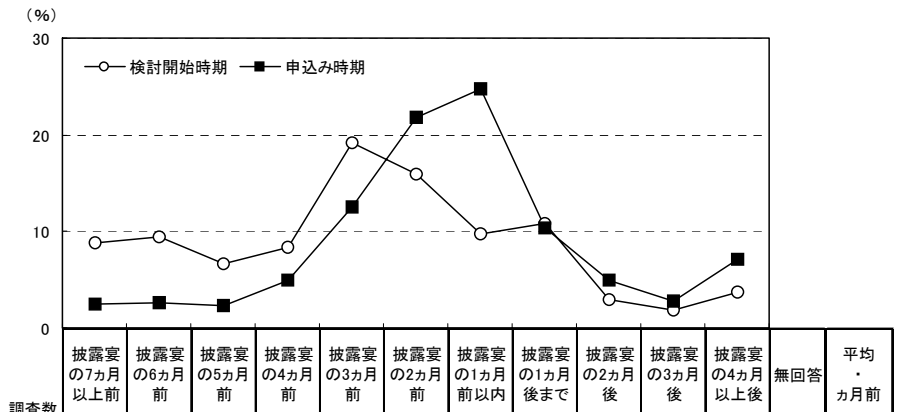
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

- 新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、1.1ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。
- 時系列でみると、申込み時期は07年以降遅くなる傾向にある。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



九州	10年	調査数	検討開始時期 (%)												無回答	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後			
九州	10年	検討開始時期	833	8.8	9.4	6.6	8.3	19.2	16.0	9.8	10.9	3.0	1.9	3.7	2.4	2.8
		申込み時期	833	2.5	2.6	2.3	5.0	12.5	21.8	24.8	10.3	5.0	2.8	7.1	3.1	1.1
九州	09年	検討開始時期	823	9.5	8.9	6.2	10.0	19.2	15.2	10.8	11.4	3.3	1.6	1.8	2.2	3.2
		申込み時期	823	3.4	2.2	2.2	4.4	13.5	22.2	23.9	10.4	6.1	3.2	4.6	3.9	1.4
九州	08年	検討開始時期	739	10.4	7.2	6.4	8.1	21.1	16.1	11.1	11.0	3.0	1.4	2.6	1.8	3.1
		申込み時期	739	3.1	2.4	2.3	4.2	12.2	22.5	26.0	11.8	4.5	3.0	4.7	3.4	1.4
九州	07年	検討開始時期	655	9.2	7.6	7.0	9.8	18.0	16.9	13.7	9.6	2.1	1.8	2.1	2.0	3.2
		申込み時期	655	3.2	3.2	2.0	4.0	13.3	20.0	29.6	9.6	5.3	2.0	3.8	4.0	1.6
九州	06年	検討開始時期	423	10.6	8.7	3.1	9.0	15.8	15.8	16.3	8.7	3.5	1.4	2.1	4.7	3.0
		申込み時期	423	4.7	2.1	1.9	5.0	9.9	18.2	29.3	10.2	5.9	2.6	4.7	5.4	1.3
九州	05年	検討開始時期	315	13.7	10.5	4.1	10.2	20.3	16.2	13.7	5.1	1.0	0.3	2.2	2.9	3.9
		申込み時期	315	6.0	2.9	3.5	4.4	13.7	24.1	26.3	6.0	2.9	2.2	3.8	4.1	2.0
九州	04年	検討開始時期	328	7.0	8.8	6.1	7.9	18.6	17.4	14.9	6.7	2.4	1.5	2.1	6.4	3.0
		申込み時期	328	3.0	1.2	1.2	4.0	12.2	20.4	31.1	9.5	4.0	2.1	4.9	6.4	1.3
都道府県別	福岡県	検討開始時期	389	8.7	10.5	4.9	10.3	18.0	15.4	9.3	10.8	3.1	2.1	4.6	2.3	2.7
		申込み時期	389	2.8	3.1	1.8	5.4	13.6	19.5	26.2	10.0	4.1	3.1	8.0	2.3	1.1
都道府県別	佐賀県	検討開始時期	45	15.6	11.1	13.3	17.8	22.2	13.3	2.2	4.4	—	—	—	—	4.5
		申込み時期	45	2.2	2.2	6.7	4.4	22.2	26.7	26.7	6.7	2.2	—	—	—	2.2
都道府県別	長崎県	検討開始時期	81	4.9	12.3	6.2	4.9	19.8	18.5	13.6	8.6	3.7	2.5	3.7	1.2	2.4
		申込み時期	81	2.5	2.5	2.5	2.5	11.1	29.6	25.9	7.4	4.9	3.7	4.9	2.5	1.2
都道府県別	熊本県	検討開始時期	96	5.2	3.1	10.4	10.4	17.7	27.1	12.5	7.3	3.1	1.0	1.0	1.0	2.7
		申込み時期	96	1.0	1.0	2.1	9.4	9.4	24.0	32.3	9.4	4.2	2.1	3.1	2.1	1.3
都道府県別	大分県	検討開始時期	74	16.2	9.5	4.1	2.7	27.0	12.2	8.1	12.2	1.4	2.7	1.4	2.7	3.6
		申込み時期	74	2.7	1.4	4.1	4.1	13.5	24.3	18.9	8.1	6.8	2.7	6.8	6.8	1.3
都道府県別	宮崎県	検討開始時期	59	8.5	10.2	6.8	3.4	15.3	10.2	10.2	15.3	5.1	3.4	5.1	6.8	2.3
		申込み時期	59	3.4	6.8	1.7	1.7	8.5	15.3	13.6	18.6	8.5	1.7	11.9	8.5	0.7
都道府県別	鹿児島県	検討開始時期	89	6.7	6.7	9.0	3.4	20.2	12.4	11.2	16.9	3.4	1.1	5.6	3.4	2.2
		申込み時期	89	2.2	1.1	1.1	4.5	9.0	22.5	21.3	13.5	7.9	3.4	10.1	3.4	0.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	113	8.8	9.7	8.0	9.7	11.5	20.4	5.3	13.3	4.4	3.5	2.7	2.7	2.6
		申込み時期	113	2.7	3.5	2.7	5.3	11.5	21.2	19.5	14.2	2.7	4.4	8.0	4.4	1.1
妻の年齢別	25～29歳	検討開始時期	474	9.1	10.1	6.3	8.6	20.3	15.6	9.7	10.5	2.5	2.1	2.7	2.3	3.0
		申込み時期	474	2.5	2.7	2.7	5.5	12.2	23.2	25.9	9.5	4.4	2.7	5.7	2.7	1.4
妻の年齢別	30歳以上	検討開始時期	246	8.1	7.7	6.5	6.9	20.7	14.6	12.2	10.6	3.3	0.8	6.1	2.4	2.4
		申込み時期	246	2.4	2.0	1.2	4.1	13.4	19.5	25.2	10.2	7.3	2.0	9.3	3.3	0.7

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



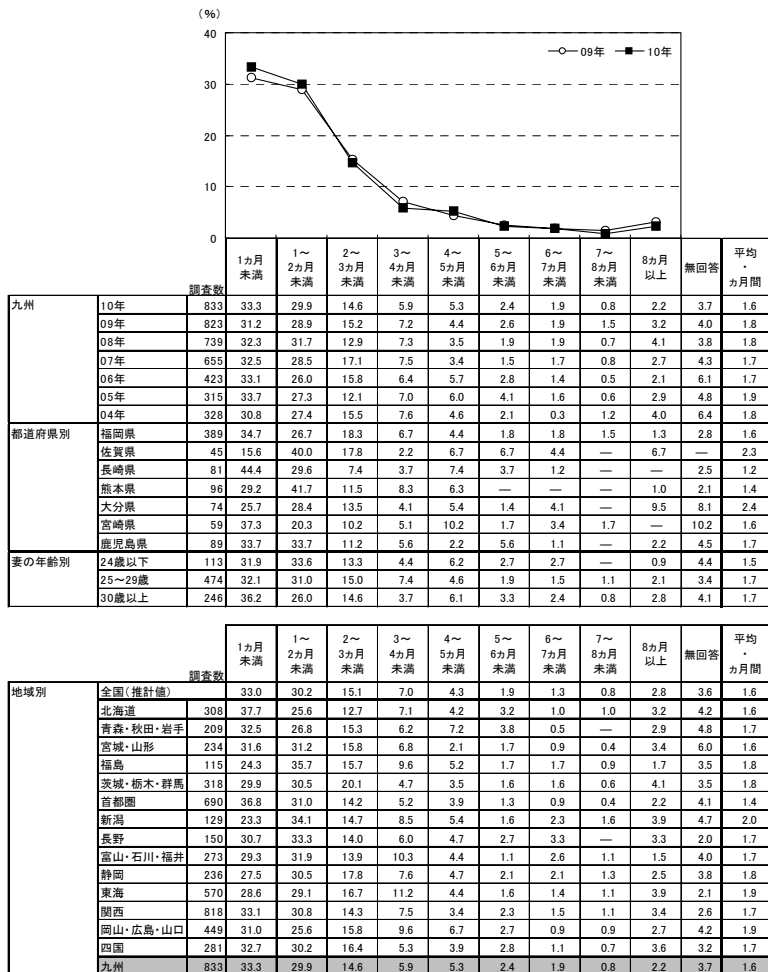
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)											平均・ か月前		
		披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月後まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上後		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	10.6	10.9	6.3	9.1	17.2	13.1	9.1	11.4	4.2	2.9	3.6	1.7	3.0	
	申込み時期	4.2	3.5	3.2	6.2	13.9	18.6	19.6	9.8	6.6	3.9	7.1	3.3	1.4	
北海道	検討開始時期	308	10.4	11.4	3.9	5.5	14.0	14.0	6.8	14.0	6.8	3.9	5.8	3.6	2.6
	申込み時期	308	5.2	3.2	3.6	4.9	9.4	15.9	17.9	13.0	7.5	4.9	11.0	3.6	1.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	209	7.7	8.6	2.9	7.7	16.7	19.6	12.0	11.5	5.7	1.9	3.3	2.4	2.5
	申込み時期	209	5.3	1.4	1.9	3.8	6.7	16.7	27.8	12.4	7.7	4.8	7.7	3.8	1.0
宮城・山形	検討開始時期	234	10.3	6.4	4.7	10.3	21.8	10.3	11.5	11.1	4.3	3.0	3.0	3.4	2.7
	申込み時期	234	4.3	4.3	2.1	3.4	11.1	20.9	21.4	11.1	4.7	5.6	6.0	5.1	1.2
福島	検討開始時期	115	9.6	10.4	11.3	8.7	18.3	14.8	8.7	10.4	4.3	1.7	0.9	0.9	3.3
	申込み時期	115	2.6	3.5	3.5	6.1	12.2	21.7	25.2	10.4	2.6	3.5	5.2	3.5	1.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	318	10.1	8.5	3.8	8.8	20.1	16.4	6.3	14.2	2.8	2.8	4.7	1.6	2.7
	申込み時期	318	5.3	2.2	1.9	4.4	11.9	19.5	19.8	11.6	7.2	3.5	9.4	3.1	1.0
首都圏	検討開始時期	690	10.7	8.3	5.9	7.0	14.8	12.9	9.9	15.4	5.8	3.9	4.1	1.4	2.5
	申込み時期	690	4.6	3.2	3.2	6.2	12.2	14.5	18.1	11.3	9.4	5.4	8.0	3.9	1.1
新潟	検討開始時期	129	11.6	11.6	7.0	9.3	19.4	12.4	10.1	10.1	0.8	3.9	0.8	3.1	3.5
	申込み時期	129	1.6	5.4	1.6	10.1	12.4	22.5	20.2	5.4	8.5	3.1	4.7	4.7	1.6
長野	検討開始時期	150	8.0	12.7	7.3	4.7	20.0	17.3	8.0	12.7	2.0	2.7	4.0	0.7	2.7
	申込み時期	150	2.0	2.0	3.3	5.3	15.3	19.3	22.0	8.0	6.7	7.3	6.7	2.0	1.1
富山・石川・福井	検討開始時期	273	11.7	13.9	6.2	14.7	20.1	13.6	7.0	4.0	3.3	0.7	2.2	2.6	3.7
	申込み時期	273	3.3	5.5	5.9	7.3	17.2	25.6	19.8	2.9	2.9	2.9	2.9	3.7	2.2
静岡	検討開始時期	236	13.1	10.6	5.1	11.0	20.3	12.3	8.5	9.3	2.1	2.5	3.0	2.1	3.4
	申込み時期	236	4.7	4.2	1.3	8.1	14.4	20.8	19.9	7.6	6.4	3.8	5.1	3.8	1.7
東海	検討開始時期	570	12.6	16.3	7.0	11.6	17.7	11.2	8.4	6.5	2.8	1.6	3.2	1.1	3.8
	申込み時期	570	4.2	4.9	4.2	8.6	17.9	20.0	19.1	7.9	4.7	1.4	5.1	1.9	2.0
関西	検討開始時期	818	11.0	13.7	7.0	11.5	17.6	10.9	8.3	8.7	4.0	3.1	3.1	1.2	3.3
	申込み時期	818	4.5	4.4	4.2	6.4	17.4	20.8	16.1	8.2	5.4	3.3	7.1	2.3	1.6
岡山・広島・山口	検討開始時期	449	10.0	13.6	8.9	11.1	16.0	13.4	8.5	7.3	3.8	2.0	2.7	2.7	3.6
	申込み時期	449	4.9	1.8	3.8	6.5	14.9	19.8	23.2	8.5	4.9	2.7	5.1	4.0	1.8
四国	検討開始時期	281	10.0	10.0	5.7	8.5	19.6	12.1	11.7	12.5	1.4	2.5	4.6	1.4	2.7
	申込み時期	281	2.8	3.9	1.1	5.7	15.3	19.2	21.4	11.7	3.6	4.3	7.8	3.2	1.1
九州	検討開始時期	833	8.8	9.4	6.6	8.3	19.2	16.0	9.8	10.9	3.0	1.9	3.7	2.4	2.8
	申込み時期	833	2.5	2.6	2.3	5.0	12.5	21.8	24.8	10.3	5.0	2.8	7.1	3.1	1.1

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

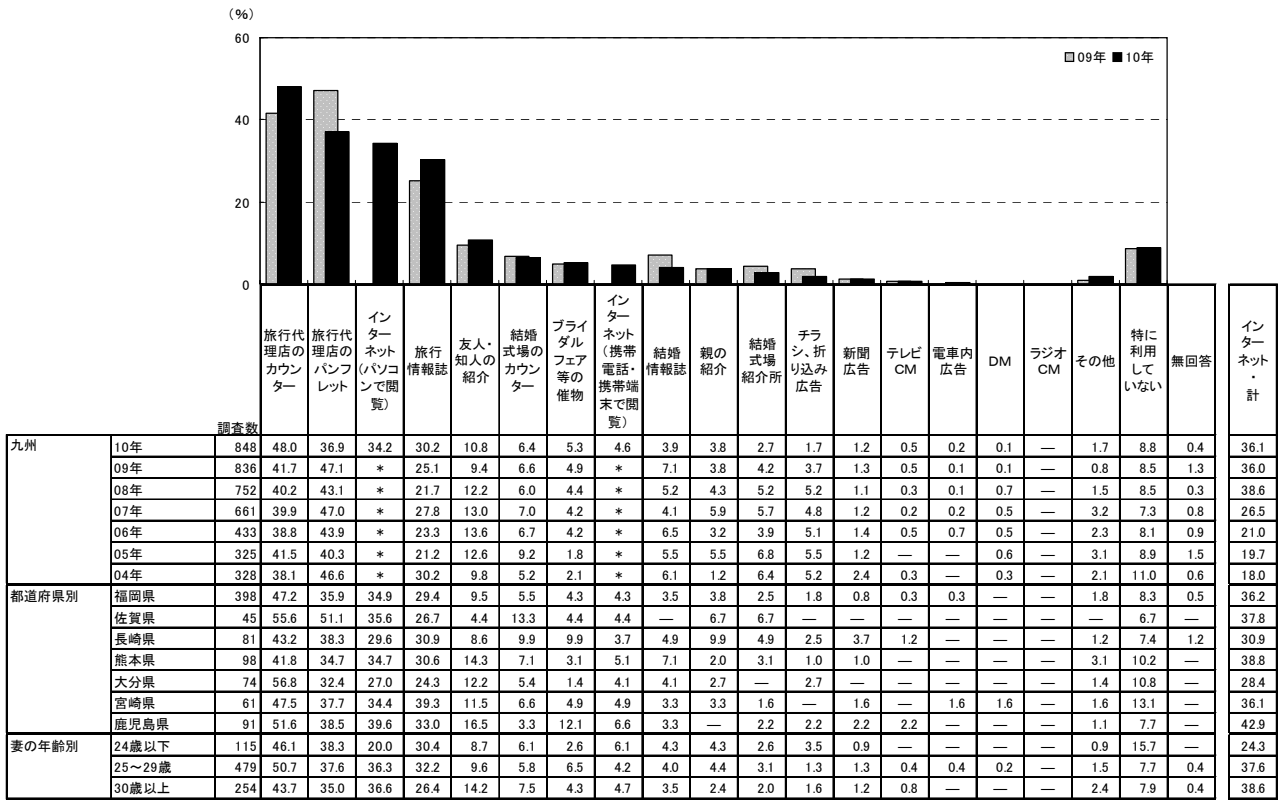
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(か月前)	3.0	3.9	3.0	3.2	3.1	3.2	2.8
申込み時期(か月前)	1.3	2.0	1.3	1.6	1.4	1.4	1.1
検討期間(か月前)	1.8	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	1.6



2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源

- 新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が48%で最も高く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が37%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が34%、「旅行情報誌」が30%で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	情報源																インターネット・計					
	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット(パソコンで閲覧)	旅行情報誌	友人・知人の紹介	結婚式のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	電車内広告	DM		ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	
地域別	全国(推計値)	47.7	42.4	43.0	30.9	10.0	5.3	3.0	3.9	4.4	3.4	2.4	1.6	0.8	0.4	0.1	0.2	—	1.6	7.0	0.4	44.5
	北海道 325	48.3	45.2	42.2	32.9	11.7	1.8	0.9	6.2	4.6	2.5	2.8	0.6	0.6	0.3	—	—	—	1.2	8.6	0.6	45.8
	青森・秋田・岩手 217	46.5	41.5	36.9	37.8	7.4	3.7	5.1	4.6	4.6	—	1.4	0.5	0.9	—	—	—	—	2.8	10.6	0.5	39.6
	宮城・山形 239	51.0	36.8	42.7	31.8	9.6	4.6	2.9	2.5	5.0	2.9	3.3	5.4	0.8	0.8	—	—	—	2.5	6.7	0.4	42.7
	福島 123	47.2	43.1	46.3	36.6	14.6	6.5	4.9	8.1	8.9	4.9	5.7	3.3	3.3	0.8	—	1.6	—	1.6	4.9	—	48.8
	茨城・栃木・群馬 326	49.4	46.6	45.4	34.4	5.8	5.2	2.5	4.3	4.0	4.3	5.2	1.2	1.8	0.3	—	—	0.3	2.5	4.3	—	46.0
	首都圏 729	48.1	43.3	51.9	29.9	9.2	3.7	1.9	3.7	2.9	2.9	1.4	1.9	0.5	0.1	0.3	0.1	—	1.4	7.0	0.3	53.1
	新潟 131	41.2	41.2	33.6	27.5	6.1	10.7	3.1	3.8	6.9	2.3	3.1	3.1	—	0.8	—	—	—	2.3	6.1	—	33.6
	長野 152	43.4	42.1	35.5	28.9	12.5	6.6	0.7	3.9	3.3	3.9	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	2.0	7.2	0.7	38.2
	富山・石川・福井 281	48.4	41.3	31.0	30.2	15.3	10.3	2.5	3.9	7.8	3.9	4.3	1.4	0.4	0.4	—	—	—	1.1	5.3	0.7	33.8
	静岡 238	45.0	40.8	39.5	31.5	10.1	9.2	4.6	5.0	3.8	3.8	3.4	0.8	—	0.4	—	—	—	2.5	3.8	—	42.9
	東海 596	47.5	46.0	39.8	30.5	9.6	7.9	3.7	2.7	5.9	4.0	2.9	2.3	1.2	0.2	0.3	0.2	1.3	6.7	0.7	40.4	
	関西 861	46.6	41.9	41.9	31.7	10.9	4.3	3.5	4.1	5.3	3.1	1.5	0.6	0.7	0.7	0.1	0.6	—	2.0	7.0	0.7	43.4
	岡山・広島・山口 462	50.6	40.9	35.1	29.4	12.1	7.6	3.2	3.9	5.4	3.0	4.8	0.9	0.6	0.4	—	0.4	—	1.1	7.4	0.4	36.8
	四国 292	45.9	40.8	33.9	29.5	9.9	5.8	4.8	2.1	5.1	5.5	4.1	1.4	0.7	0.3	—	—	—	0.7	9.2	—	34.6
	九州 848	48.0	36.9	34.2	30.2	10.8	6.4	5.3	4.6	3.9	3.8	2.7	1.7	1.2	0.5	0.2	0.1	—	1.7	8.8	0.4	36.1

第 18 章

結婚報告ハガキについて





1. 結婚報告ハガキの送付状況

1) 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が64%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体/単一回答)

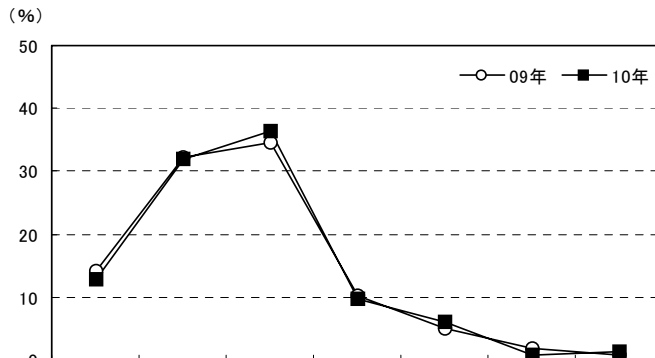




2) 結婚報告ハガキの送付枚数

●結婚報告ハガキ送付(予定)者に対して、送付枚数を尋ねたところ、「100～150枚未満」が37%で最も高く、「50～100枚未満」が32%で続く。平均は99.2枚となった。

■結婚報告ハガキの送付枚数(結婚報告ハガキ送付または送付予定者/単一回答)



調査数	送付枚数							無回答	平均・枚		
	50枚未満	50～100枚未満	100～150枚未満	150～200枚未満	200～250枚未満	250～300枚未満	300枚以上				
九州	10年	767	12.9	31.9	36.5	9.8	6.1	0.8	1.4	0.5	99.2
	09年	739	14.2	32.1	34.5	10.3	5.1	1.9	0.9	0.9	97.5
	08年	712	11.9	32.4	35.5	11.0	5.3	1.3	1.7	0.8	101.0
	07年	606	8.9	34.0	33.8	12.5	6.3	2.1	1.5	0.8	105.4
	06年	403	9.9	26.1	42.2	11.2	7.7	0.5	2.2	0.2	107.5
	05年	291	8.9	30.9	37.5	12.7	7.2	1.0	1.4	0.3	103.8
都道府県別	04年	326	6.1	24.5	36.5	19.9	8.9	0.9	1.5	1.5	115.9
	福岡県	336	15.8	39.6	33.6	6.8	3.3	—	0.9	—	86.4
	佐賀県	35	14.3	17.1	45.7	11.4	8.6	2.9	—	—	106.9
	長崎県	61	9.8	26.2	31.1	16.4	13.1	1.6	1.6	—	114.8
	熊本県	93	17.2	20.4	39.8	10.8	6.5	1.1	—	4.3	99.4
	大分県	71	9.9	42.3	39.4	4.2	1.4	1.4	1.4	—	89.2
妻の年齢別	宮崎県	60	11.7	31.7	38.3	10.0	6.7	—	1.7	—	101.8
	鹿児島県	111	4.5	19.8	39.6	17.1	12.6	1.8	4.5	—	131.5
	24歳以下	90	15.6	32.2	35.6	12.2	4.4	—	—	—	93.4
妻の年齢別	25～29歳	434	13.1	33.2	36.4	9.2	6.2	0.7	0.5	0.7	95.5
	30歳以上	242	11.6	29.3	37.2	9.9	6.6	1.2	3.7	0.4	108.1

調査数	送付枚数							無回答	平均・枚	
	50枚未満	50～100枚未満	100～150枚未満	150～200枚未満	200～250枚未満	250～300枚未満	300枚以上			
全国(推計値)	23.8	39.9	25.4	5.5	3.0	0.6	0.5	1.3	78.1	
北海道	268	19.4	33.2	27.2	9.3	7.1	1.1	1.5	1.1	94.6
青森・秋田・岩手	130	20.0	26.2	31.5	8.5	6.2	3.8	2.3	1.5	99.3
宮城・山形	141	25.5	44.7	19.1	5.0	1.4	0.7	—	3.5	70.2
福島	61	36.1	29.5	26.2	4.9	1.6	—	1.6	—	70.0
茨城・栃木・群馬	195	22.6	46.2	26.2	1.0	2.1	1.0	—	1.0	73.5
首都圏	539	26.9	39.5	23.4	5.9	2.4	0.4	—	1.5	73.2
新潟	70	24.3	54.3	11.4	2.9	1.4	1.4	1.4	2.9	72.3
長野	95	29.5	38.9	21.1	8.4	—	—	—	2.1	69.9
富山・石川・福井	166	27.1	45.2	20.5	3.0	1.8	—	0.6	1.8	69.0
静岡	150	21.3	44.7	23.3	6.0	2.7	0.7	—	1.3	76.9
東海	357	29.7	43.1	19.3	3.4	2.2	0.6	0.3	1.4	69.1
関西	655	24.9	42.9	24.4	3.5	2.4	0.3	0.5	1.1	74.1
岡山・広島・山口	389	22.6	40.1	27.8	3.6	2.8	1.3	1.0	0.8	81.3
四国	245	17.1	43.7	28.6	5.3	2.0	—	0.8	2.4	80.3
九州	767	12.9	31.9	36.5	9.8	6.1	0.8	1.4	0.5	99.2

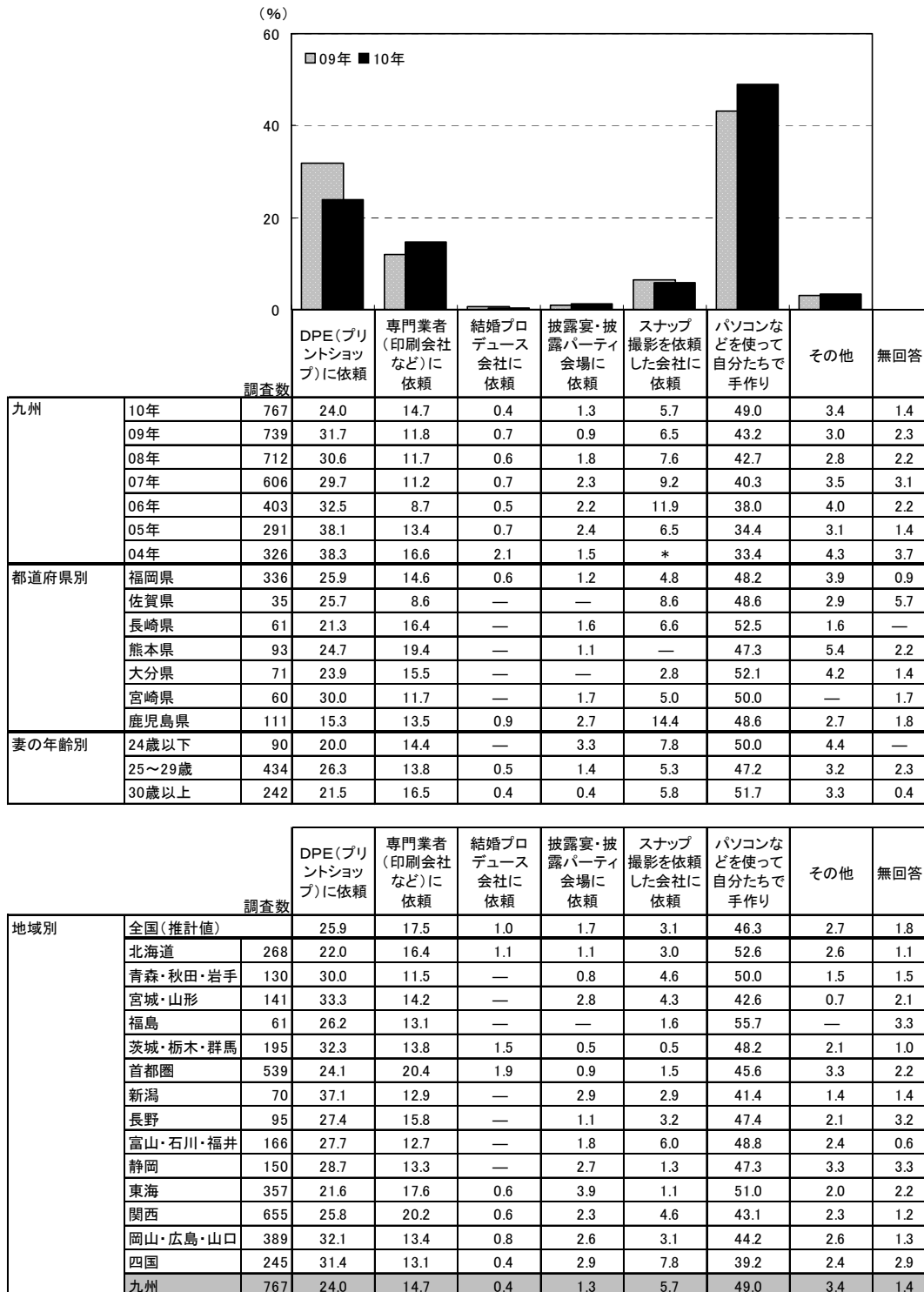


2. 結婚報告ハガキの依頼先

1) 結婚報告ハガキの依頼先

- 結婚報告ハガキの依頼先を尋ねたところ、「パソコンなどを使って自分たちで手作り」が49%で最も高く、「DPE(プリントショップ)に依頼」が24%、「専門業者(印刷会社など)に依頼」が15%で続く。

■結婚報告ハガキの依頼先(結婚報告ハガキ送付または送付予定者/単一回答)

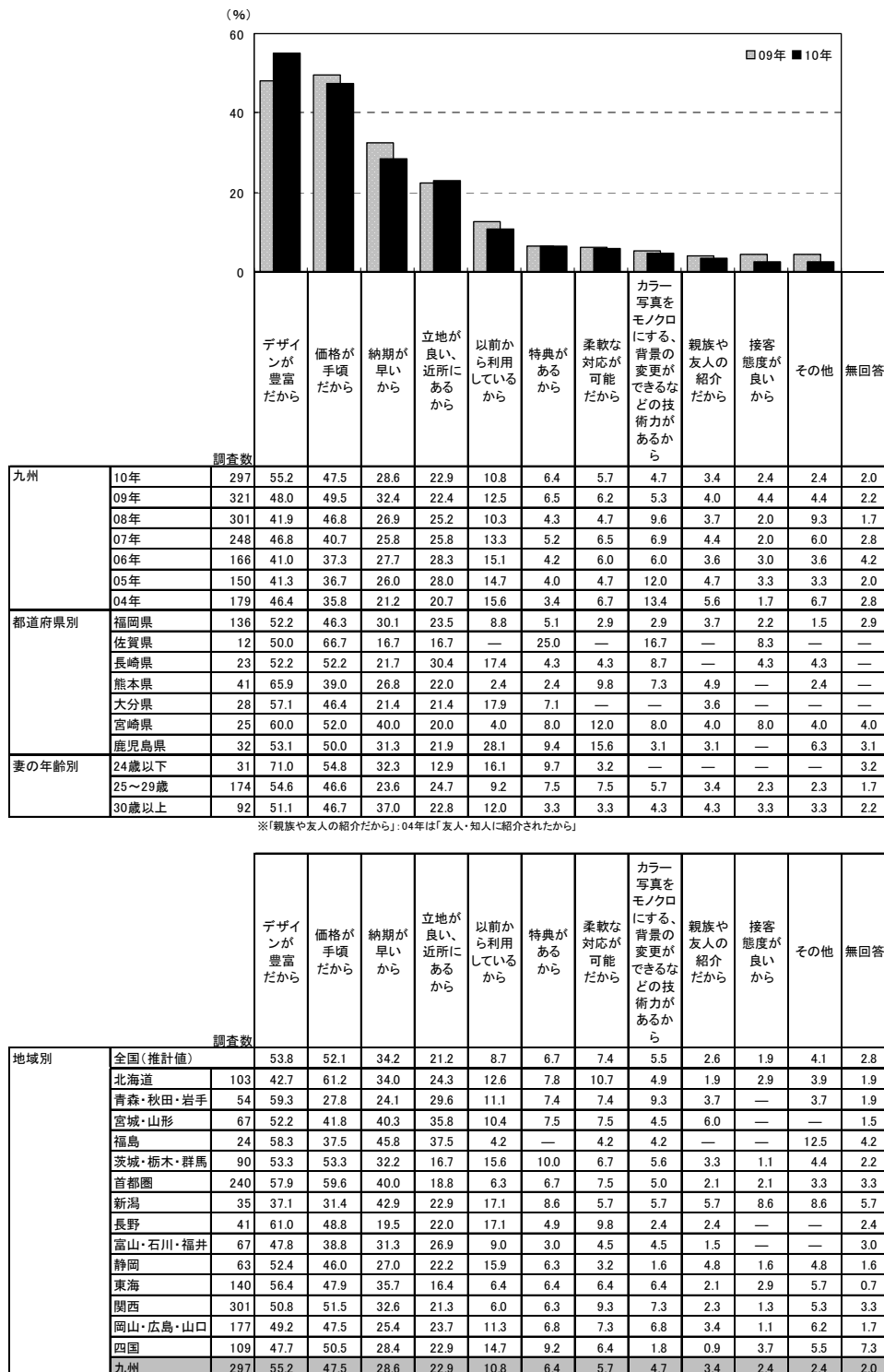




2) 結婚報告ハガキの依頼先の選択理由

- 結婚報告ハガキをDPEまたは専門業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「デザインが豊富だから」が55%で最も高く、「価格が手頃だから」が48%、「納期が早いから」が29%で続く。

■結婚報告ハガキの依頼先の選択理由(結婚報告ハガキをDPEまたは専門業者に依頼した人/複数回答)

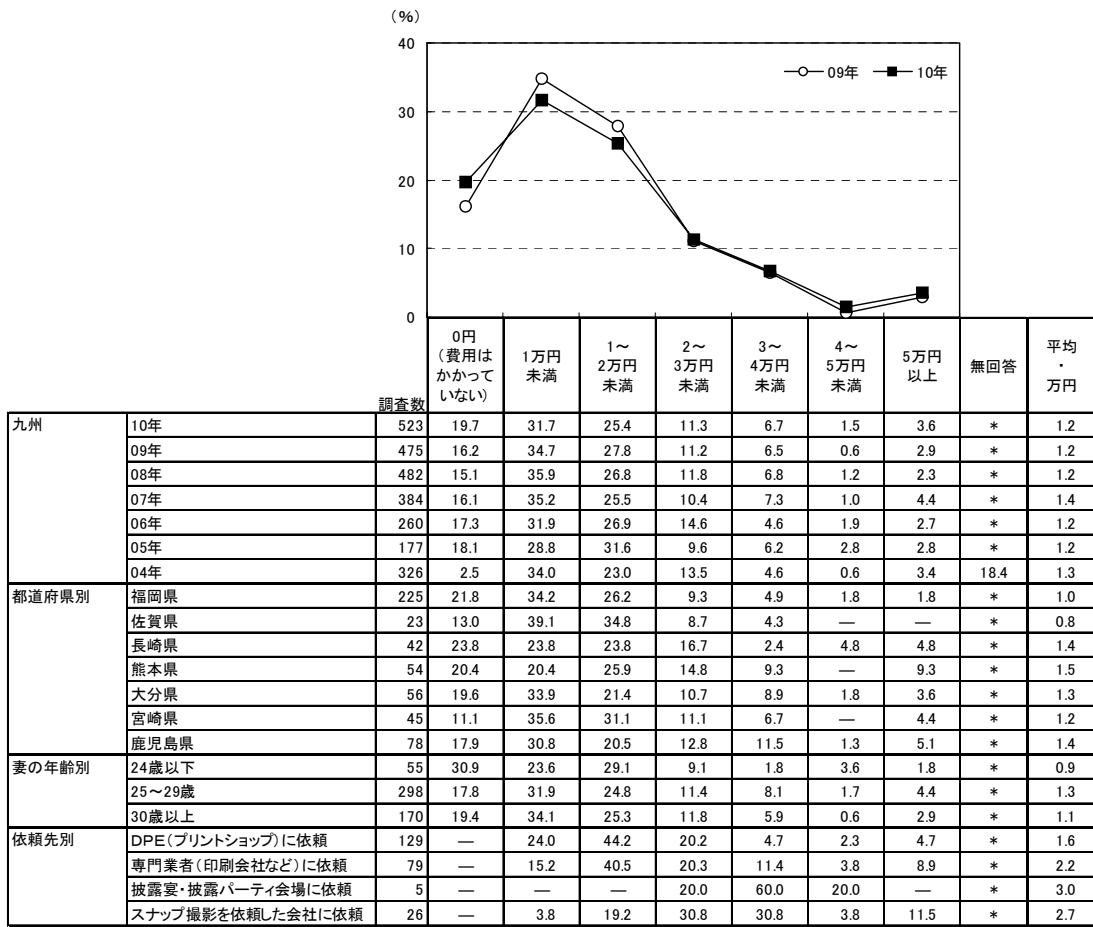




3. 結婚報告ハガキの作成費用

- 郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が32%で最も高く、「1～2万円未満」が25%、「0円（費用はかかっていない）」が20%で続く。平均は1.2万円となった。

■ 郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※04年は金額無回答者を含む

		調査数	0円 (費用は かかって いない)	1万円 未満	1～ 2万円 未満	2～ 3万円 未満	3～ 4万円 未満	4～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		18.0	37.0	23.8	10.7	5.8	1.2	3.4	1.1
	北海道	183	16.4	41.5	20.2	9.3	9.3	1.6	1.6	1.0
	青森・秋田・岩手	94	11.7	41.5	20.2	12.8	8.5	1.1	4.3	1.2
	宮城・山形	103	18.4	36.9	26.2	11.7	3.9	1.9	1.0	1.0
	福島	42	28.6	42.9	21.4	2.4	2.4	—	2.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	139	15.8	38.8	23.7	12.2	5.8	2.2	1.4	1.1
	首都圏	369	17.9	34.7	25.5	10.0	6.2	1.4	4.3	1.2
	新潟	50	16.0	34.0	38.0	6.0	6.0	—	—	1.0
	長野	67	23.9	43.3	20.9	6.0	—	1.5	4.5	0.9
	富山・石川・福井	114	17.5	33.3	29.8	9.6	5.3	1.8	2.6	1.1
	静岡	104	24.0	34.6	22.1	9.6	9.6	—	—	0.9
	東海	244	17.2	43.9	18.9	13.1	3.7	1.2	2.0	1.0
	関西	445	18.7	40.2	21.1	9.9	5.2	0.9	4.0	1.2
	岡山・広島・山口	265	12.1	39.6	24.2	13.2	5.3	1.1	4.5	1.3
	四国	165	20.0	28.5	29.7	14.5	4.8	—	2.4	1.1
	九州	523	19.7	31.7	25.4	11.3	6.7	1.5	3.6	1.2





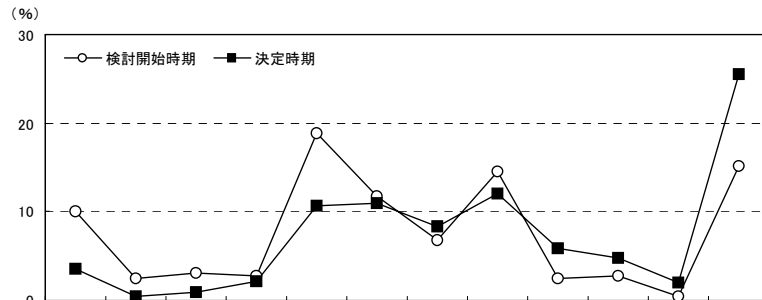
4. 結婚報告ハガキの検討行動

1) 結婚報告ハガキの検討時期

- 結婚報告ハガキの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.1週間後に検討し始め、4.9週間後に決定している。平均検討期間は2.8週間となった。

■結婚報告ハガキの検討開始時期と決定時期

(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



九州	10年	検討開始時期	調査数	調査数												平均・週間後	
			752	10.1	2.4	3.1	2.8	18.8	11.8	6.8	14.5	2.4	2.8	0.4	15.2		9.0
		決定時期	752	3.6	0.4	0.9	2.1	10.6	11.0	8.4	12.0	5.9	4.8	2.0	25.5	12.8	4.9
	09年	検討開始時期	722	13.3	2.6	3.0	3.6	22.2	12.9	6.6	16.3	1.0	1.0	0.6	8.6	8.3	1.3
		決定時期	722	4.4	0.6	1.7	2.4	10.5	13.6	9.4	15.5	5.0	5.1	1.0	18.0	12.9	3.9
	08年	検討開始時期	700	13.9	1.1	3.6	3.3	19.6	12.7	7.0	16.1	2.7	2.0	0.3	9.4	8.3	1.4
		決定時期	700	5.7	0.3	1.7	2.1	12.3	9.6	8.9	15.7	4.3	6.1	1.6	20.3	11.4	4.0
	07年	検討開始時期	598	13.0	1.5	1.8	4.3	19.4	13.2	7.7	14.7	1.3	1.7	0.3	8.7	12.2	1.5
		決定時期	598	6.2	0.8	0.5	3.7	8.5	10.0	8.9	16.1	4.2	5.5	1.5	18.6	15.6	4.3
	06年	検討開始時期	391	11.3	0.5	3.1	3.8	16.1	15.6	4.1	16.4	0.8	2.0	0.8	12.0	13.6	2.4
		決定時期	391	4.3	1.0	2.6	2.6	7.7	8.4	6.1	17.6	4.9	6.1	1.3	21.0	16.4	4.9
	05年	検討開始時期	282	9.6	1.8	3.5	4.3	17.0	14.5	5.0	15.2	2.5	2.1	1.1	12.1	11.3	1.9
		決定時期	282	3.2	0.4	1.8	2.8	9.9	11.3	8.9	18.1	1.4	5.7	3.2	20.6	12.8	5.3
	04年	検討開始時期	326	13.5	2.5	3.4	4.0	15.0	11.0	9.2	13.2	2.5	2.1	0.3	12.9	10.4	2.1
		決定時期	326	4.9	0.9	1.8	1.5	10.1	13.8	11.0	14.1	3.4	8.0	1.8	16.9	11.7	4.3
都道府県別	福岡県	検討開始時期	329	12.8	2.4	1.8	2.7	17.9	13.4	6.1	16.1	2.1	3.3	0.3	13.1	7.9	1.3
		決定時期	329	5.5	0.9	1.2	2.1	9.7	10.0	8.2	11.9	6.4	4.6	2.4	24.9	12.2	4.3
	佐賀県	検討開始時期	35	—	5.7	—	5.7	17.1	17.1	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	22.9	5.7	4.7
		決定時期	35	—	—	—	2.9	2.9	14.3	2.9	14.3	5.7	2.9	2.9	37.1	14.3	7.2
	長崎県	検討開始時期	60	6.7	5.0	5.0	—	18.3	15.0	8.3	15.0	1.7	1.7	—	15.0	8.3	2.7
		決定時期	60	5.0	—	1.7	—	8.3	13.3	15.0	8.3	8.3	—	1.7	26.7	11.7	4.9
	熊本県	検討開始時期	89	4.5	1.1	10.1	1.1	13.5	11.2	6.7	18.0	2.2	1.1	1.1	15.7	13.5	3.6
		決定時期	89	—	—	1.1	1.1	10.1	7.9	7.9	19.1	4.5	6.7	1.1	20.2	20.2	6.6
	大分県	検討開始時期	70	10.0	1.4	2.9	4.3	21.4	8.6	12.9	12.9	1.4	1.4	—	15.7	7.1	2.1
		決定時期	70	1.4	—	—	4.3	10.0	17.1	4.3	14.3	1.4	10.0	1.4	24.3	11.4	5.0
	宮崎県	検討開始時期	59	8.5	1.7	1.7	3.4	20.3	10.2	6.8	13.6	5.1	3.4	—	20.3	5.1	3.1
		決定時期	59	1.7	—	—	1.7	13.6	6.8	15.3	6.8	5.1	3.4	3.4	32.2	10.2	6.4
鹿児島県	検討開始時期	110	12.7	1.8	1.8	3.6	23.6	7.3	4.5	10.0	2.7	2.7	—	15.5	13.6	1.6	
	決定時期	110	3.6	—	0.9	2.7	16.4	12.7	6.4	9.1	7.3	4.5	0.9	24.5	10.9	4.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	88	11.4	4.5	2.3	3.4	15.9	12.5	1.1	17.0	3.4	2.3	1.1	13.6	11.4	1.8
		決定時期	88	4.5	2.3	2.3	2.3	9.1	13.6	8.0	8.0	6.8	4.5	2.3	25.0	11.4	4.3
	25～29歳	検討開始時期	427	9.4	1.6	3.0	2.8	19.0	11.2	8.2	12.6	3.0	2.6	0.2	17.3	8.9	2.4
		決定時期	427	3.3	—	0.2	2.3	9.8	11.5	8.4	10.8	6.6	4.4	2.3	26.7	13.6	5.5
	30歳以上	検討開始時期	236	11.0	3.0	3.4	2.5	19.5	12.7	6.4	16.9	0.8	3.4	0.4	11.9	8.1	1.8
		決定時期	236	3.8	0.4	1.7	1.7	12.7	9.3	8.5	15.7	4.2	5.5	1.3	23.7	11.4	4.2
依頼先別	DPE(プリントショップ)に依頼	検討開始時期	179	8.4	1.1	1.7	1.7	19.6	14.0	7.3	14.5	3.9	4.5	0.6	15.1	7.8	2.9
		決定時期	179	1.7	0.6	0.6	0.6	8.9	10.6	10.1	12.3	3.9	3.9	2.8	32.4	11.7	6.2
	専門業者(印刷会社など)に依頼	検討開始時期	108	6.5	4.6	0.9	0.9	23.1	7.4	5.6	22.2	2.8	4.6	—	15.7	5.6	3.0
		決定時期	108	1.9	0.9	1.9	0.9	9.3	9.3	7.4	8.3	5.6	9.3	1.9	30.6	13.0	6.1
	披露宴・披露パーティ会場に依頼	検討開始時期	10	20.0	—	—	20.0	—	10.0	—	20.0	—	—	—	—	30.0	-0.8
		決定時期	10	10.0	—	—	20.0	10.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	1.4
	スナップ撮影を依頼した会社に依頼	検討開始時期	44	15.9	2.3	2.3	4.5	22.7	18.2	4.5	13.6	2.3	—	—	6.8	6.8	0.4
		決定時期	44	13.6	—	2.3	—	2.3	22.7	18.2	13.6	9.1	2.3	—	9.1	6.8	2.3

※04年は披露宴からではなく挙式からの期間で尋ねている



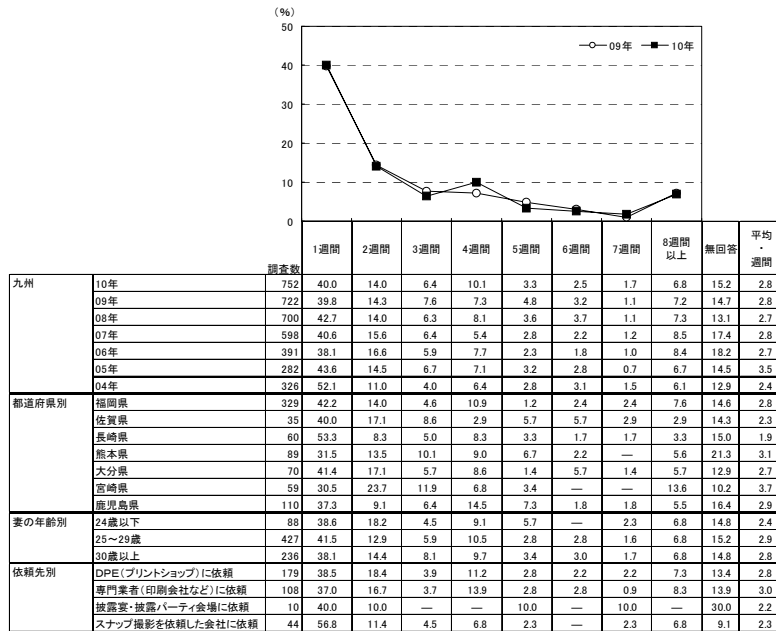
■結婚報告ハガキの検討開始時期と決定時期【地域別】

(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数												平均・週間後	
			披露宴の4週間以上前	披露宴の3週間前	披露宴の2週間前	披露宴の1週間前以内	披露宴の1週間後まで	披露宴の2週間後	披露宴の3週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間後	披露宴の6週間後	披露宴の7週間後	披露宴の8週間以上後		無回答
全国(推計値)	検討開始時期	13.8	2.0	2.7	3.5	22.0	12.6	6.7	13.8	1.7	2.3	0.5	10.9	7.5	1.2	
	決定時期	6.2	0.7	1.1	2.4	12.6	11.9	9.7	13.1	5.2	4.8	1.9	20.2	10.3	3.6	
北海道	検討開始時期	255	14.5	3.5	2.7	3.9	23.5	14.1	8.6	11.8	1.6	—	0.8	5.5	9.4	-0.5
	決定時期	255	5.9	2.7	1.6	2.7	8.6	18.0	12.9	14.5	5.5	5.1	0.8	11.4	10.2	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	10.4	0.8	4.0	4.0	28.8	9.6	5.6	10.4	0.8	0.8	1.6	12.0	11.2	1.8
	決定時期	125	5.6	—	0.8	—	18.4	13.6	8.0	12.0	5.6	5.6	—	19.2	11.2	4.3
宮城・山形	検討開始時期	137	15.3	2.2	3.6	7.3	19.7	14.6	7.3	6.6	0.7	2.2	0.7	10.9	8.8	-0.2
	決定時期	137	9.5	0.7	0.7	4.4	13.1	12.4	12.4	9.5	7.3	2.2	0.7	16.8	10.2	2.9
福島	検討開始時期	56	19.6	5.4	5.4	5.4	26.8	7.1	5.4	7.1	1.8	1.8	—	5.4	8.9	-1.4
	決定時期	56	10.7	1.8	3.6	3.6	23.2	7.1	7.1	12.5	3.6	5.4	—	10.7	10.7	1.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	185	13.5	2.2	2.7	5.4	20.0	13.0	7.0	12.4	2.7	3.8	0.5	10.3	6.5	1.3
	決定時期	185	7.0	0.5	1.6	1.6	16.8	9.2	9.2	11.4	4.9	5.9	3.2	19.5	9.2	3.8
首都圏	検討開始時期	505	15.8	2.2	3.2	2.8	23.2	11.7	6.7	12.9	1.6	2.6	0.4	9.9	7.1	0.7
	決定時期	505	6.7	0.4	1.2	3.0	13.5	12.9	9.7	10.9	5.7	4.6	1.8	20.0	9.7	3.0
新潟	検討開始時期	69	10.1	—	4.3	—	18.8	13.0	13.0	11.6	2.9	1.4	4.3	14.5	5.8	3.0
	決定時期	69	5.8	—	1.4	—	7.2	10.1	7.2	18.8	7.2	5.8	1.4	24.6	10.1	5.3
長野	検討開始時期	95	5.3	2.1	1.1	2.1	29.5	13.7	4.2	9.5	2.1	4.2	—	13.7	12.6	1.5
	決定時期	95	4.2	1.1	1.1	1.1	13.7	13.7	5.3	13.7	2.1	7.4	1.1	18.9	16.8	3.2
富山・石川・福井	検討開始時期	161	10.6	1.9	1.2	4.3	16.1	11.8	9.3	14.3	3.1	—	1.2	19.3	6.8	2.6
	決定時期	161	5.6	0.6	1.2	1.2	8.7	11.8	10.6	12.4	3.7	9.3	1.2	21.1	12.4	4.5
静岡	検討開始時期	148	8.8	0.7	1.4	3.4	22.3	12.8	2.0	17.6	1.4	1.4	0.7	16.2	11.5	3.0
	決定時期	148	2.0	0.7	0.7	2.0	13.5	12.8	5.4	14.2	3.4	6.8	0.7	25.0	12.8	5.1
東海	検討開始時期	341	11.7	1.2	1.8	5.3	23.2	13.2	4.1	14.7	1.8	2.1	0.6	12.0	8.5	1.8
	決定時期	341	5.0	0.9	0.9	2.1	14.1	9.7	9.4	15.0	2.6	2.9	3.2	22.3	12.0	4.4
関西	検討開始時期	617	16.0	1.6	2.4	3.7	20.7	13.0	7.5	16.7	1.0	1.9	0.3	10.0	5.0	0.9
	決定時期	617	7.6	0.8	1.3	2.6	10.9	11.2	9.6	15.6	5.0	5.2	2.3	19.6	8.4	3.7
岡山・広島・山口	検討開始時期	374	13.9	1.3	1.6	2.9	24.1	15.5	7.0	15.2	1.6	2.4	0.5	8.8	5.1	1.3
	決定時期	374	7.2	1.3	0.8	2.4	12.3	10.7	14.2	16.8	5.9	4.3	1.1	16.6	6.4	3.4
四国	検討開始時期	235	11.9	2.6	2.1	4.3	22.6	14.9	7.7	10.6	1.7	3.4	0.4	7.7	10.2	1.5
	決定時期	235	5.5	0.9	0.9	0.9	13.6	14.0	8.9	12.3	4.7	5.1	1.3	17.9	14.0	4.2
九州	検討開始時期	752	10.1	2.4	3.1	2.8	18.8	11.8	6.8	14.5	2.4	2.8	0.4	15.2	9.0	2.1
	決定時期	752	3.6	0.4	0.9	2.1	10.6	11.0	8.4	12.0	5.9	4.8	2.0	25.5	12.8	4.9

■結婚報告ハガキの検討期間

(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

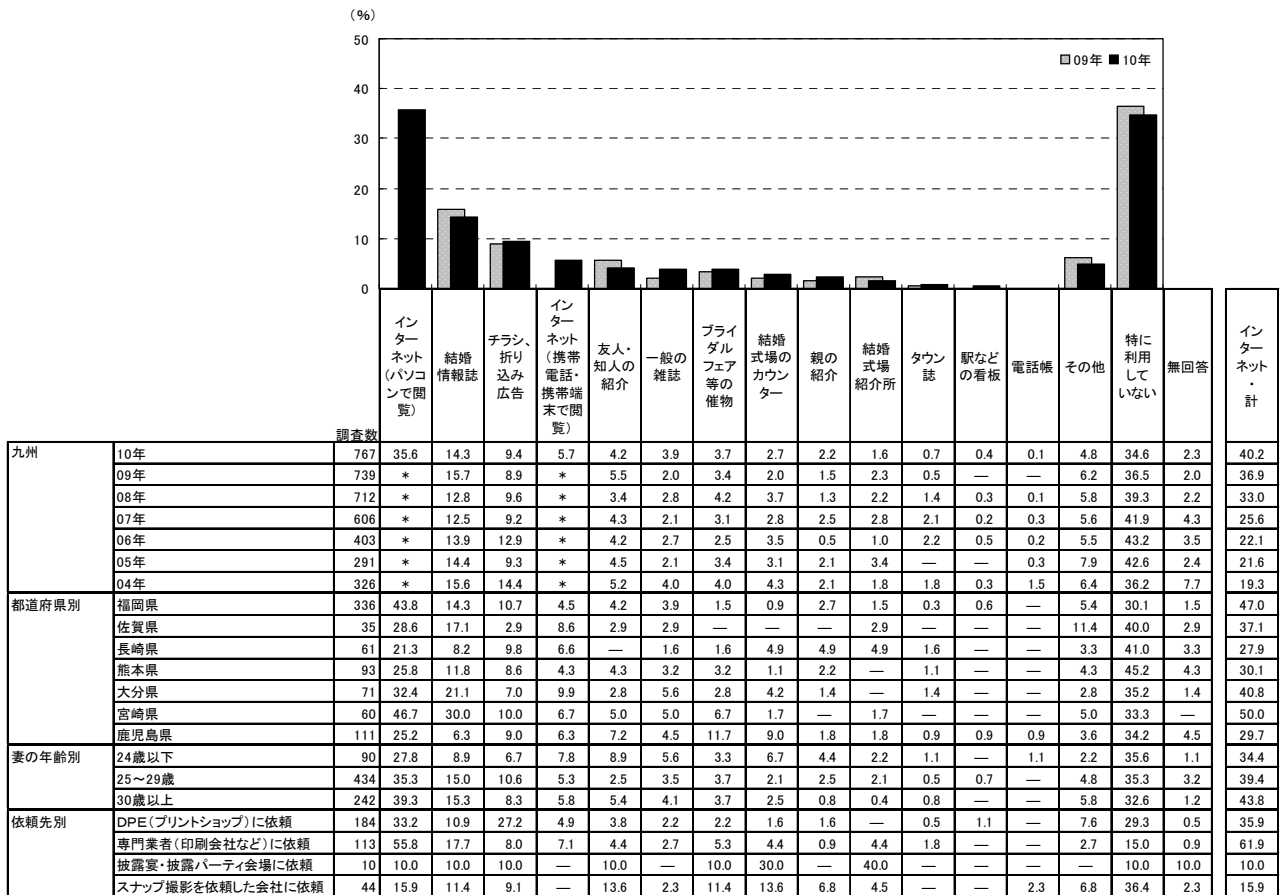
	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
検討開始時期(週間後)	2.1	1.9	2.4	1.5	1.4	1.3	2.1
決定時期(週間後)	4.3	5.3	4.9	4.3	4.0	3.9	4.9
検討期間(週間)	2.4	3.5	2.7	2.8	2.7	2.8	2.8



2) 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源

- 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が36%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が14%で続く。

■結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源(結婚報告ハガキ送付または送付予定者/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択

調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	チラシ、折り込み広告	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	駅などの看板	電話番号	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	44.5	14.4	9.0	4.8	3.5	3.0	2.0	3.0	1.8	1.2	0.5	0.5	—	5.0	30.8	2.0	47.6	
地域別	北海道	268	38.8	14.9	11.2	5.2	3.4	3.4	1.5	1.9	1.9	0.7	0.7	0.4	—	6.7	31.7	1.1	42.9
地域別	青森・秋田・岩手	130	35.4	18.5	11.5	8.5	5.4	1.5	4.6	1.5	3.1	—	0.8	0.8	—	3.1	33.1	1.5	42.3
地域別	宮城・山形	141	42.6	12.1	12.1	4.3	3.5	5.7	1.4	5.7	4.3	1.4	0.7	0.7	—	5.7	21.3	3.5	44.0
地域別	福島	61	39.3	13.1	6.6	1.6	4.9	1.6	3.3	—	1.6	1.6	—	—	1.6	39.3	1.6	41.0	
地域別	茨城・栃木・群馬	195	47.7	19.5	10.8	8.7	4.6	5.1	2.6	2.1	1.0	1.5	1.0	0.5	—	3.6	24.1	3.6	52.8
地域別	首都圏	539	53.8	16.3	8.3	4.8	3.5	2.6	1.3	3.0	1.7	0.4	0.6	0.6	—	5.4	26.9	1.7	56.2
地域別	新潟	70	27.1	15.7	8.6	—	4.3	1.4	—	—	1.4	—	—	2.9	—	8.6	44.3	1.4	27.1
地域別	長野	95	31.6	6.3	10.5	4.2	2.1	2.1	—	3.2	1.1	—	—	—	—	9.5	38.9	4.2	35.8
地域別	富山・石川・福井	166	34.3	12.7	9.0	0.6	3.0	2.4	1.2	2.4	3.0	1.2	1.8	0.6	—	4.2	36.1	3.0	34.3
地域別	静岡	150	32.7	13.3	10.0	7.3	2.0	2.7	1.3	1.3	0.7	0.7	—	0.7	—	5.3	37.3	5.3	38.7
地域別	東海	357	42.0	12.3	7.6	2.8	3.4	2.5	1.1	4.5	0.3	0.6	0.3	—	5.3	34.5	2.2	44.0	
地域別	関西	655	46.6	13.3	8.4	4.3	2.6	2.6	2.9	2.9	1.4	2.3	—	0.5	—	4.1	30.7	1.1	49.5
地域別	岡山・広島・山口	389	34.4	10.0	9.3	5.4	3.3	3.1	1.5	4.4	3.3	1.8	1.0	—	—	5.4	35.5	1.8	38.6
地域別	四国	245	39.2	13.5	10.6	5.7	4.5	4.9	1.2	5.3	2.9	3.7	1.2	0.8	—	4.9	29.0	2.4	42.9
地域別	九州	767	35.6	14.3	9.4	5.7	4.2	3.9	3.7	2.7	2.2	1.6	0.7	0.4	0.1	4.8	34.6	2.3	40.2

第 19 章

親や夫の関与状況



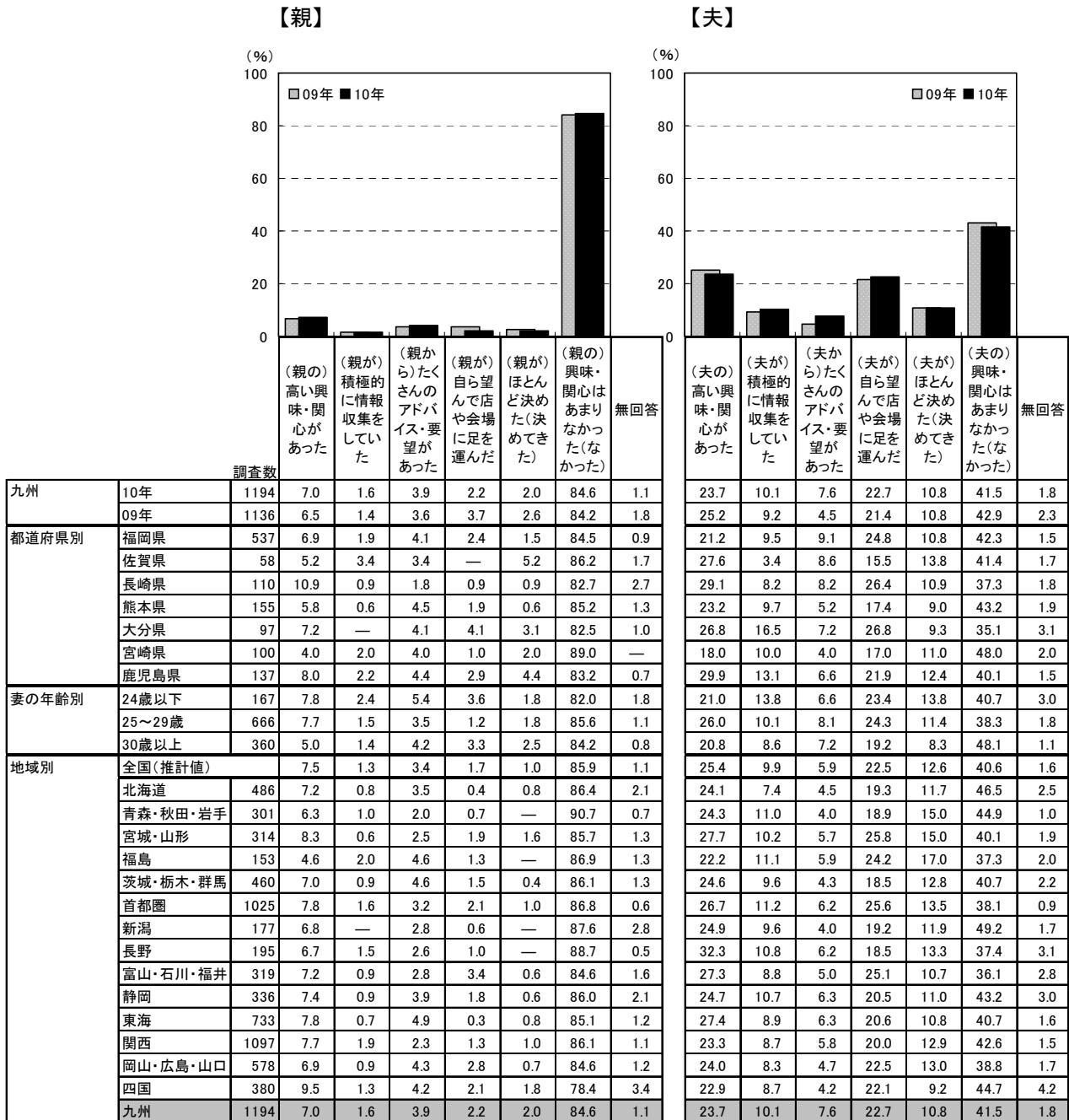


1. 検討過程における親や夫の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が7%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体/複数回答)



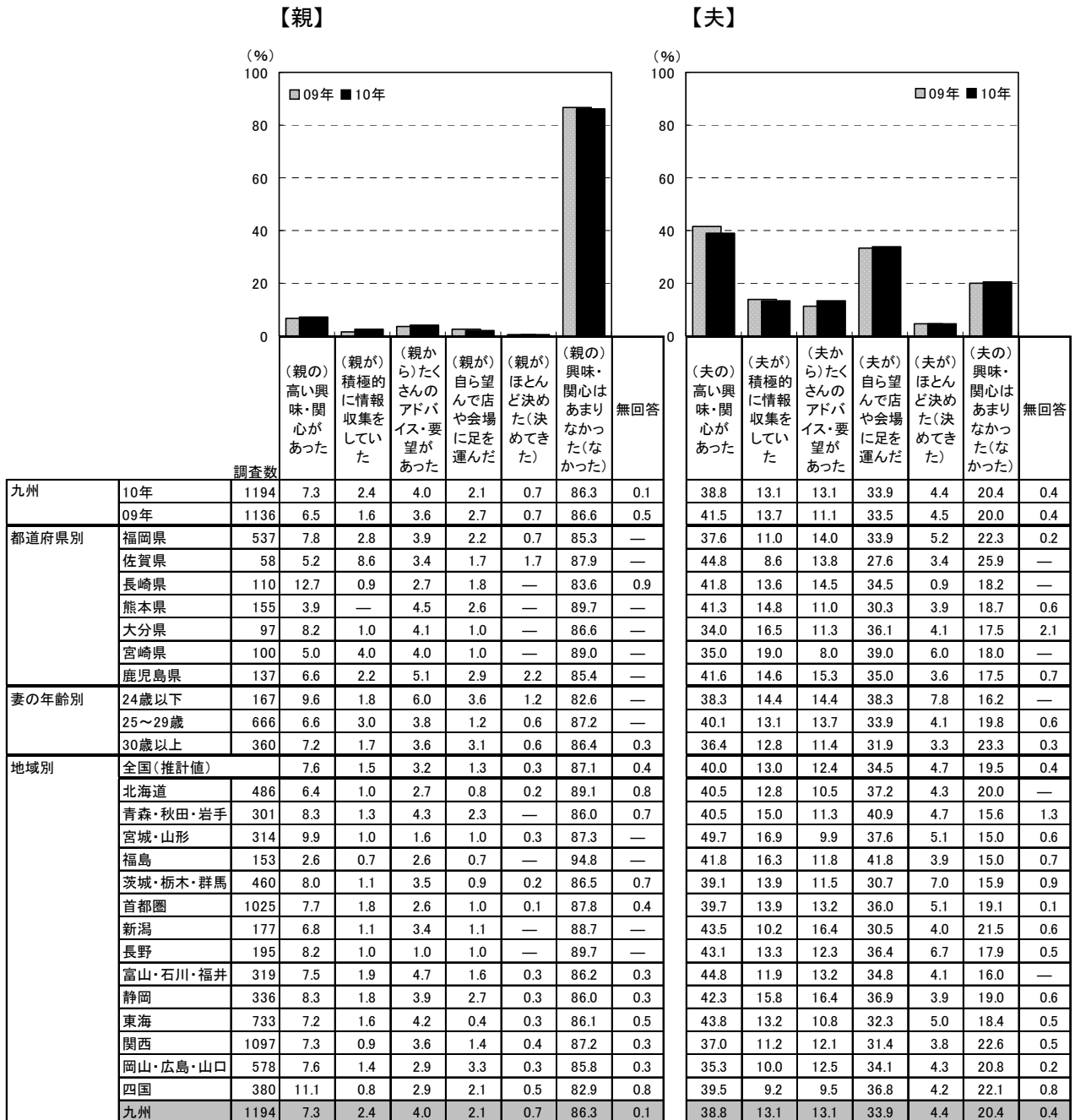


2) 結婚指輪

●結婚指輪を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が7%であった。

●夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)

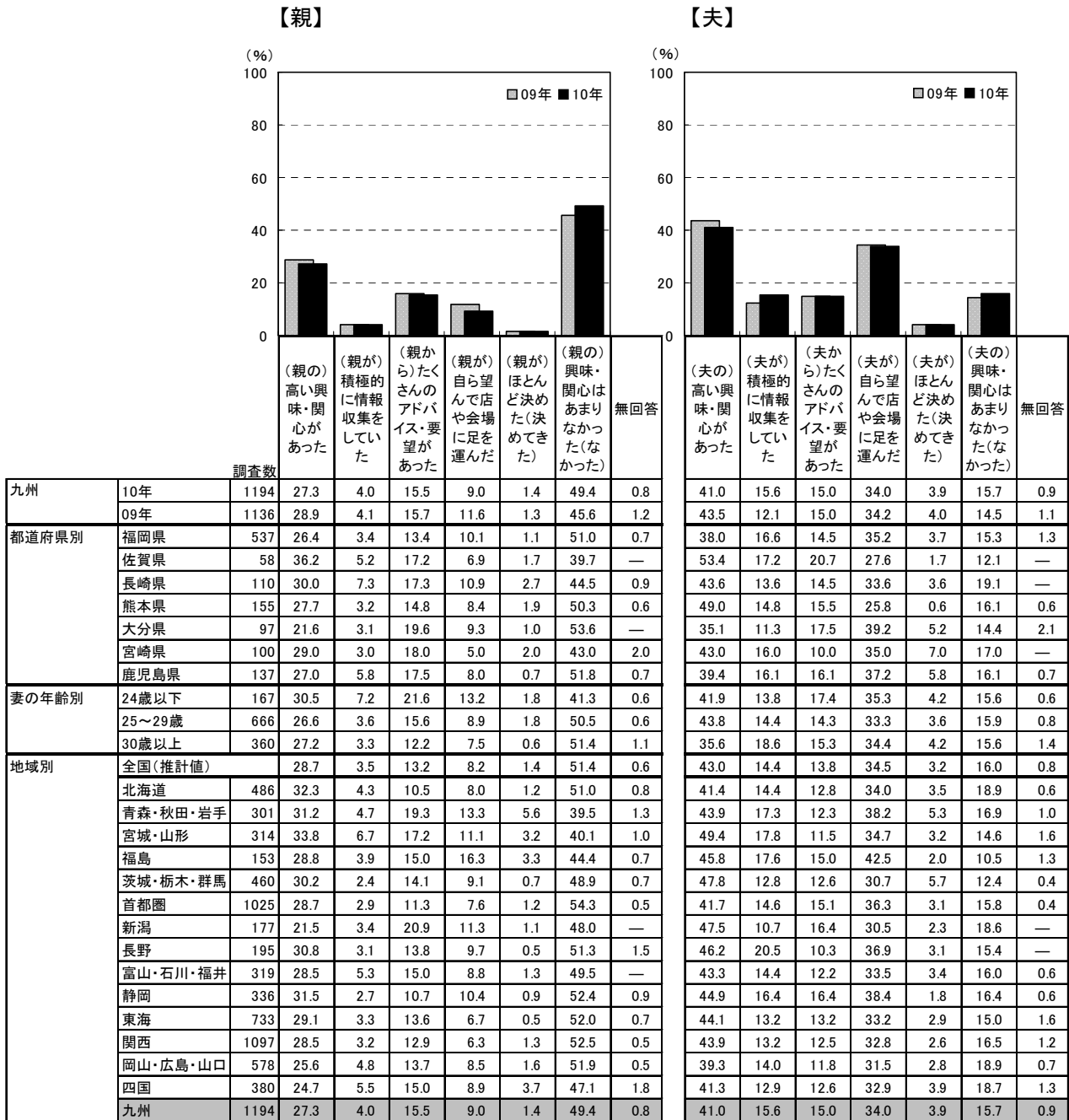




3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)

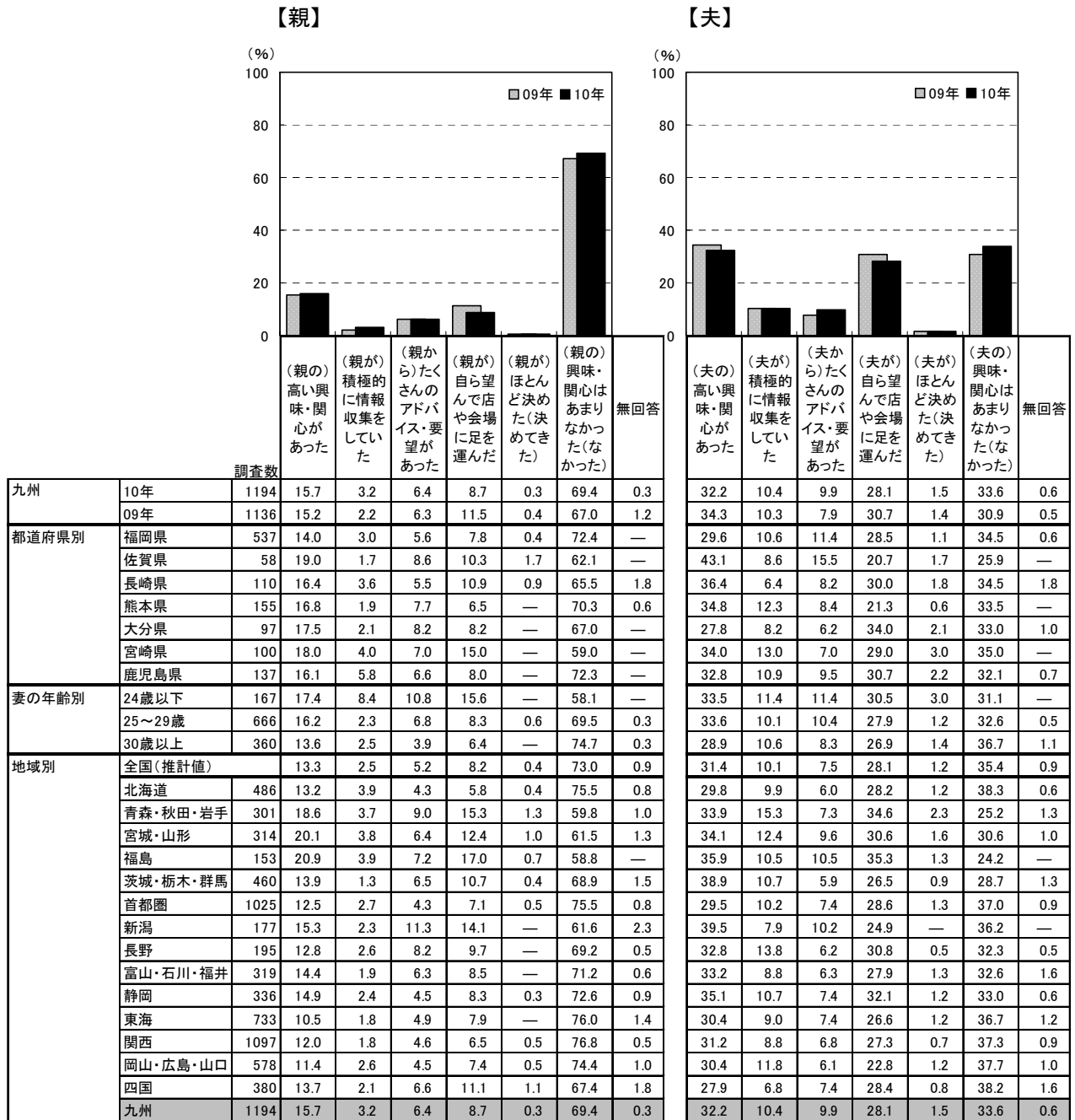




4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が16%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)

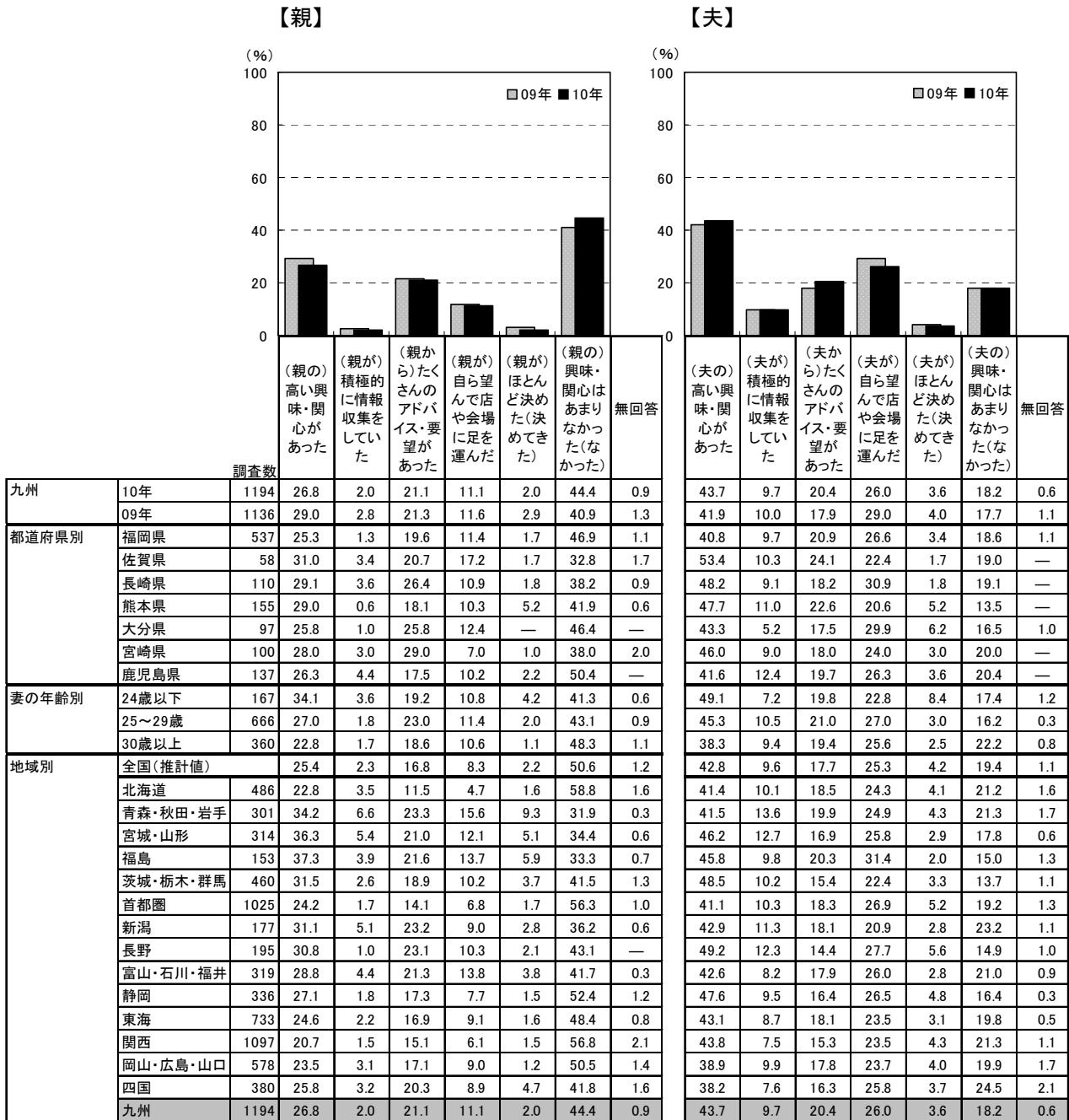




5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体/複数回答)

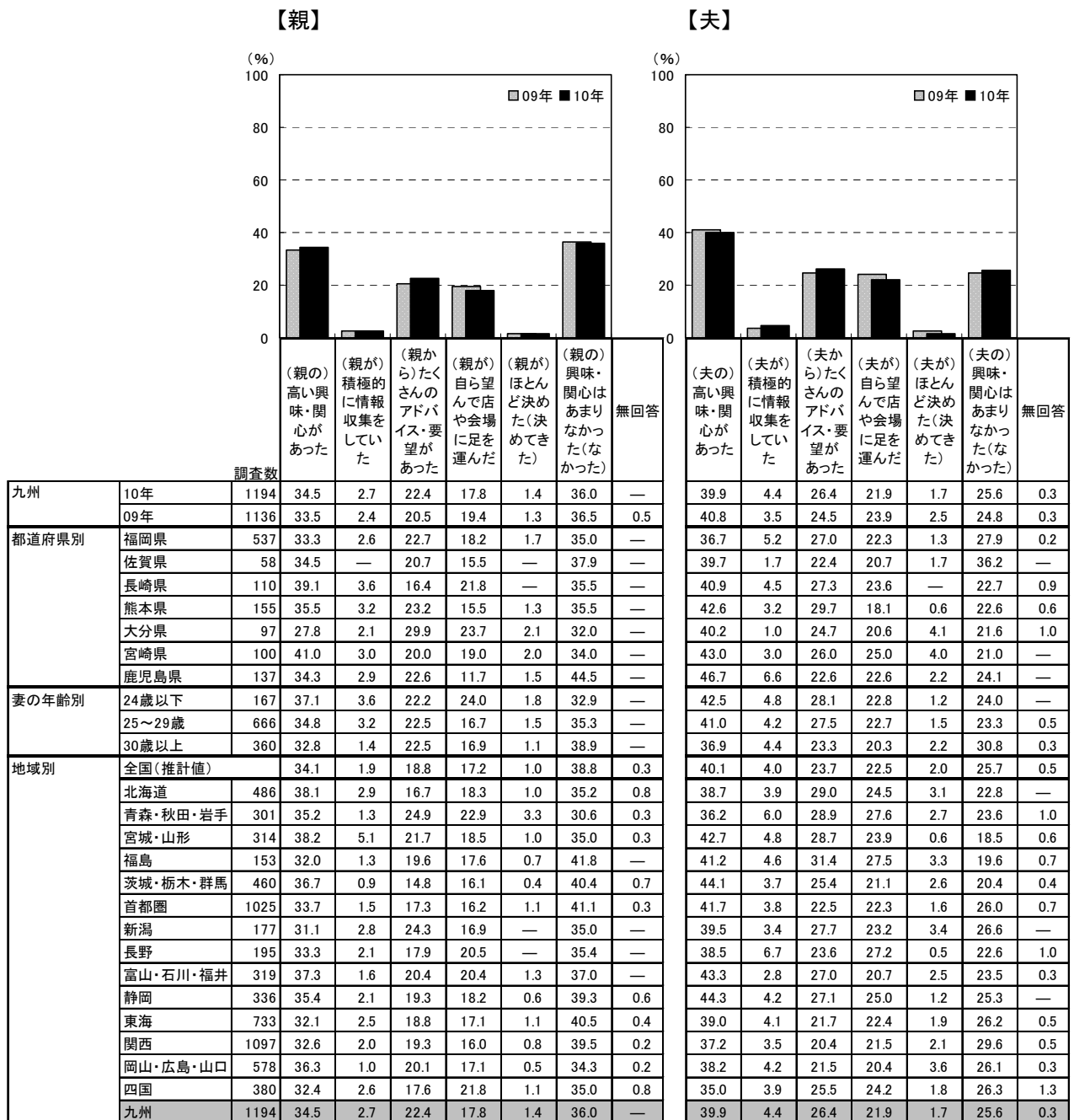




6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が26%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)

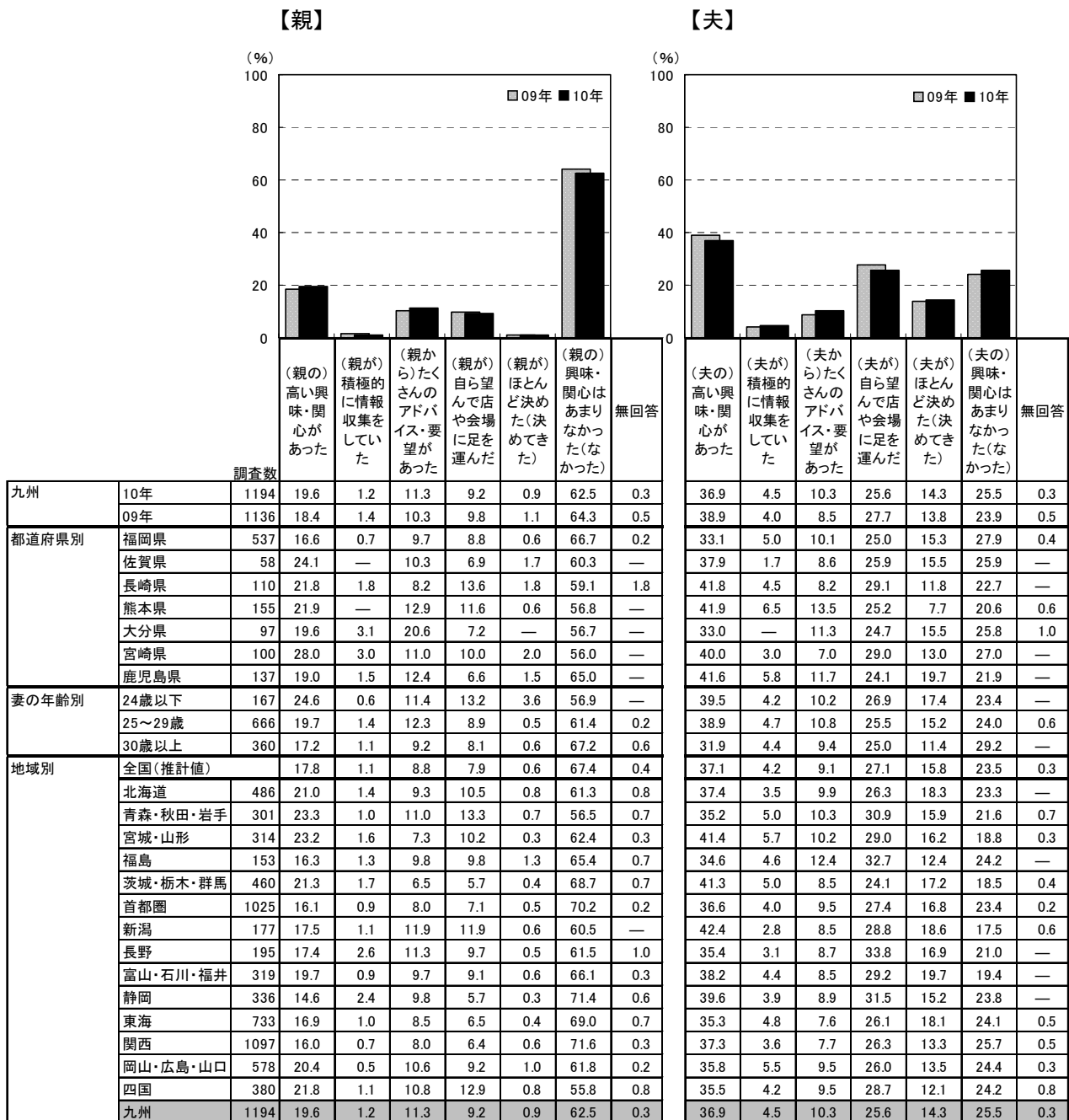




7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が20%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が14%であった。

■ 新郎の衣裳を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体/複数回答)

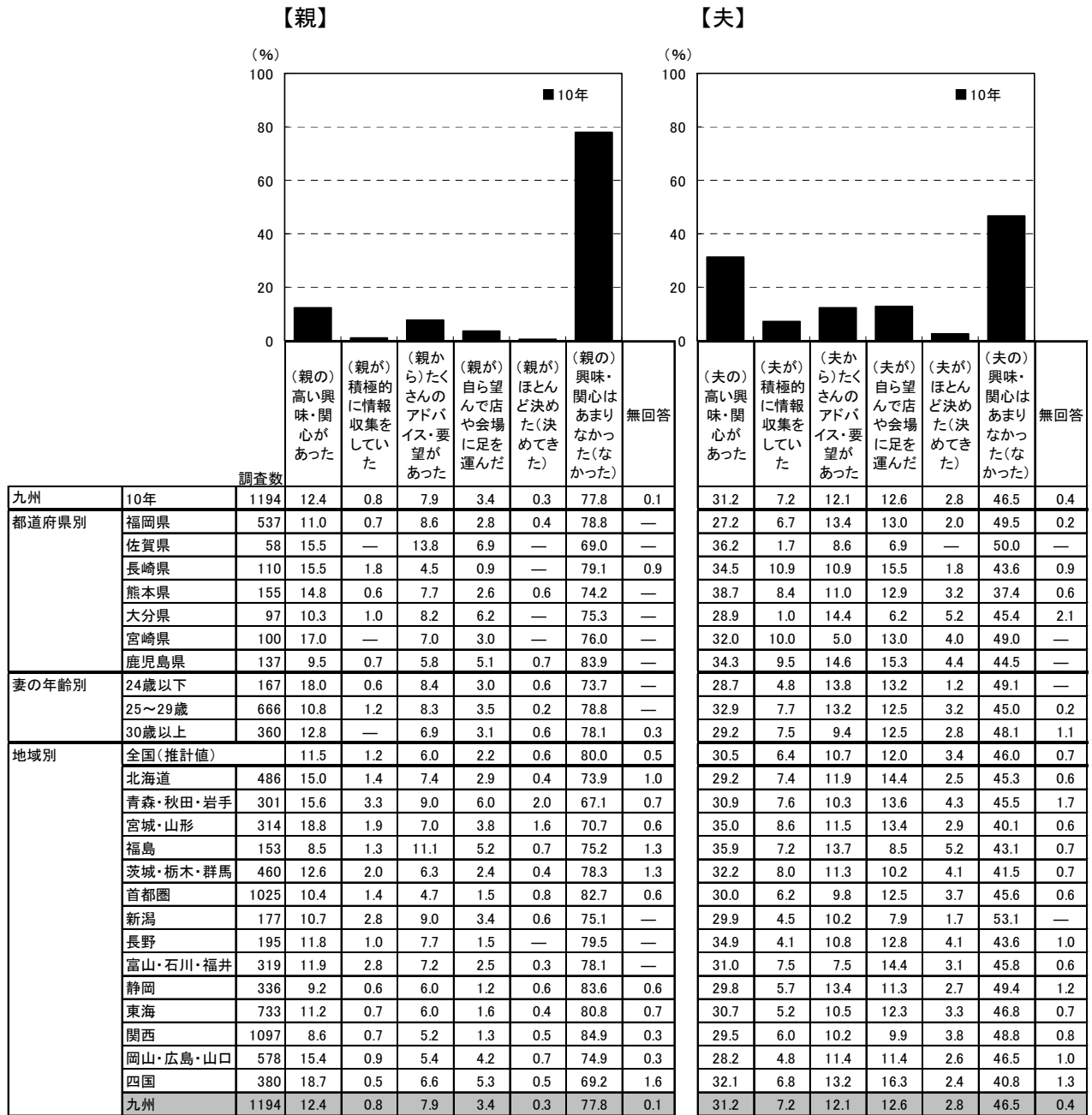




8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が13%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が12%であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)



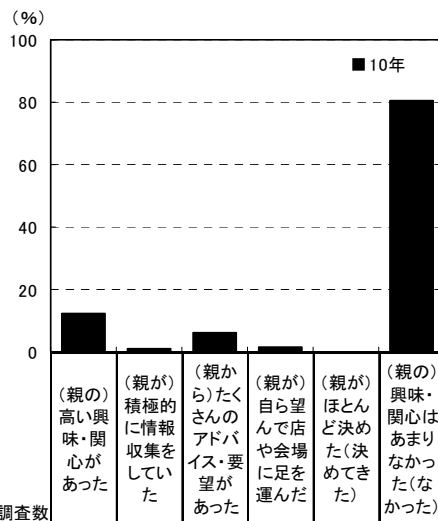


9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

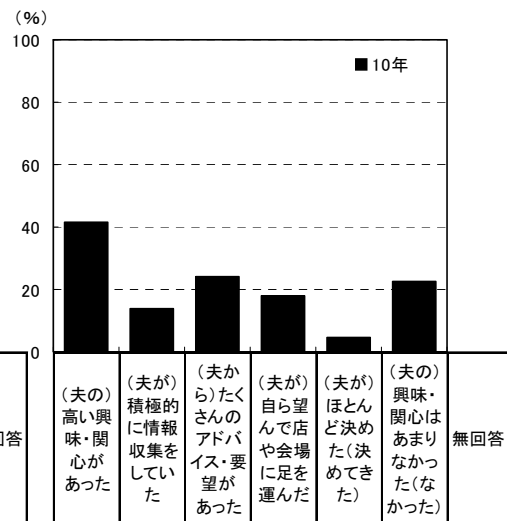
- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。
- 夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の親や夫の関与状況(全体／複数回答)

【親】



【夫】



	調査数	【親】 (%)						【夫】 (%)							
		(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんのアドバイス・要望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報を収集していた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	1194	12.3	1.1	6.2	1.3	0.2	80.5	0.5	41.5	14.1	24.1	18.1	4.4	22.4	0.5
都道府県別															
福岡県	537	10.8	0.4	5.6	1.3	—	82.1	0.7	38.5	14.5	25.7	17.9	4.1	22.0	0.4
佐賀県	58	12.1	1.7	6.9	3.4	—	77.6	—	48.3	12.1	34.5	15.5	3.4	19.0	1.7
長崎県	110	14.5	3.6	10.9	0.9	—	76.4	0.9	41.8	11.8	17.3	22.7	3.6	27.3	—
熊本県	155	15.5	0.6	5.8	1.9	0.6	76.8	—	51.6	12.3	17.4	16.1	3.2	19.4	—
大分県	97	11.3	1.0	5.2	1.0	—	83.5	1.0	35.1	13.4	24.7	14.4	6.2	26.8	1.0
宮崎県	100	13.0	1.0	4.0	—	—	82.0	—	40.0	14.0	18.0	23.0	6.0	26.0	—
鹿児島県	137	13.1	2.2	7.3	0.7	0.7	79.6	—	43.8	17.5	30.7	17.5	5.1	19.0	1.5
妻の年齢別															
24歳以下	167	17.4	1.8	7.8	1.2	—	74.3	—	42.5	14.4	24.6	24.0	3.6	22.2	—
25～29歳	666	11.9	1.4	6.0	1.7	—	81.4	0.3	42.5	14.4	25.2	17.3	4.1	21.0	0.5
30歳以上	360	10.6	0.3	5.8	0.6	0.6	81.9	1.1	39.2	13.3	21.9	16.7	5.3	25.0	0.8
地域別															
全国(推計値)		11.9	1.5	6.7	1.4	0.4	79.4	0.5	41.9	12.8	21.4	17.5	4.8	23.6	0.6
北海道	486	14.4	1.9	7.4	1.9	0.2	75.1	1.0	40.3	15.2	24.7	16.3	5.8	23.0	0.6
青森・秋田・岩手	301	17.6	3.3	8.6	3.0	1.0	70.8	0.7	44.2	17.9	23.3	20.3	7.3	21.3	1.3
宮城・山形	314	17.2	1.3	8.9	2.9	0.6	73.9	0.3	46.5	19.1	22.9	17.8	5.4	19.4	—
福島	153	16.3	2.6	6.5	2.0	2.0	71.9	1.3	49.0	15.0	22.2	21.6	3.3	21.6	0.7
茨城・栃木・群馬	460	12.2	1.7	8.0	1.5	0.7	78.3	0.7	47.4	11.7	20.9	15.2	4.8	19.1	1.1
首都圏	1025	12.3	2.2	6.1	1.2	0.6	79.1	0.3	40.4	12.2	20.1	18.3	5.1	24.9	0.6
新潟	177	8.5	1.1	9.0	0.6	0.6	79.1	1.7	45.2	10.7	20.9	18.6	4.5	23.2	—
長野	195	12.3	—	10.3	1.5	0.5	78.5	—	44.6	14.9	18.5	21.5	6.7	21.0	—
富山・石川・福井	319	11.0	1.6	6.0	2.2	0.3	79.9	0.6	41.4	11.6	19.4	17.6	5.0	23.8	—
静岡	336	11.0	0.9	5.1	0.6	—	83.0	0.6	49.1	13.4	25.6	19.9	4.8	21.7	0.3
東海	733	10.6	1.2	5.6	1.6	0.1	81.0	0.5	41.9	13.2	22.4	15.1	4.0	22.5	0.8
関西	1097	9.6	0.5	7.2	1.2	0.2	82.3	0.4	42.3	11.9	20.3	15.6	4.3	24.9	0.6
岡山・広島・山口	578	11.4	0.9	6.4	1.7	1.0	79.8	0.5	37.2	11.2	19.0	18.0	6.1	24.9	0.7
四国	380	11.8	2.1	7.9	2.4	0.5	76.6	1.1	38.9	9.5	23.9	20.0	3.7	25.3	1.1
九州	1194	12.3	1.1	6.2	1.3	0.2	80.5	0.5	41.5	14.1	24.1	18.1	4.4	22.4	0.5

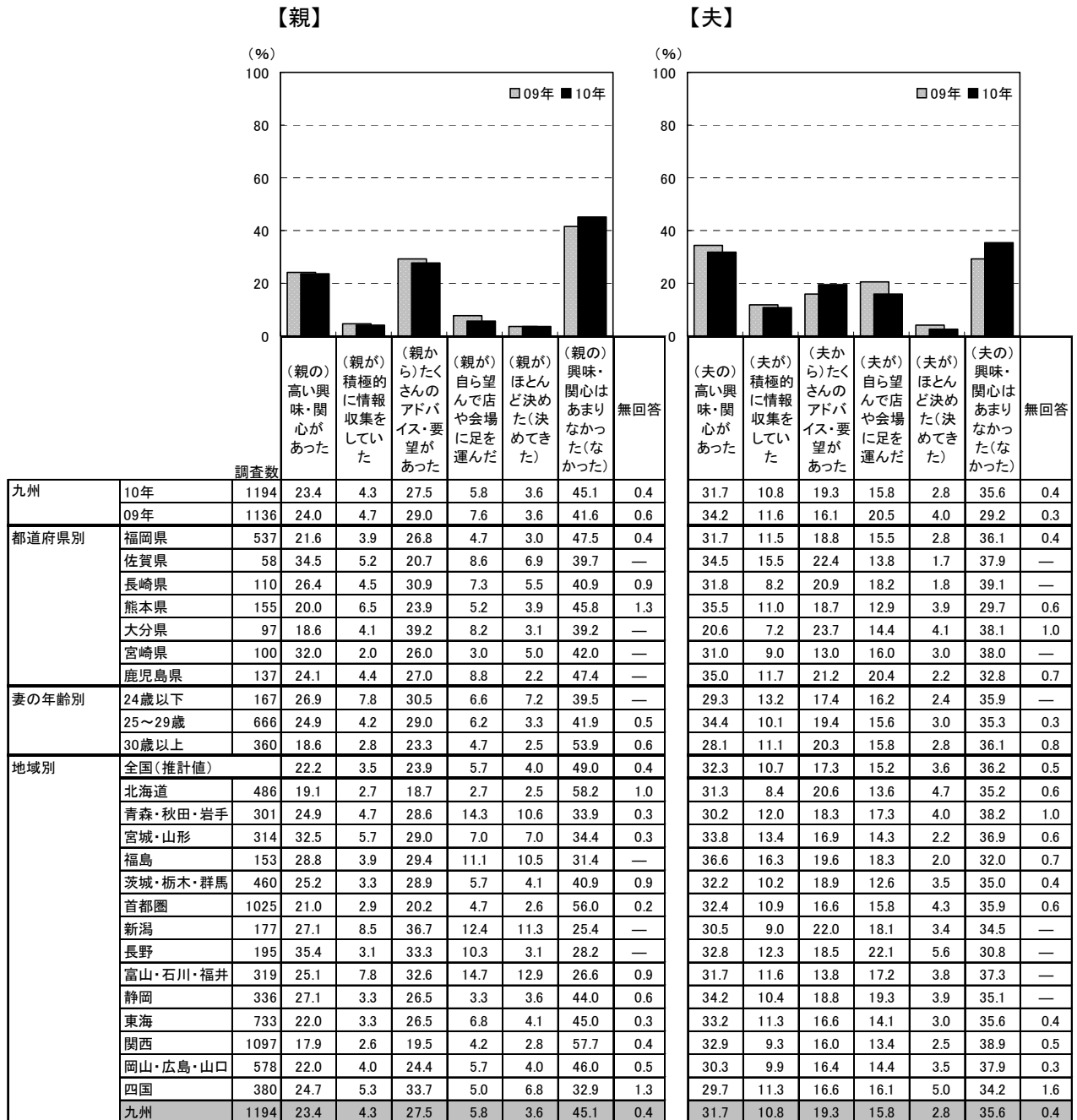


10) ギフト(引出物など)

● ギフト(引出物など)を選ぶ際の親や夫の関与状況を尋ねたところ、親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が28%、「高い興味・関心があった」が23%であった。

● 夫の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の親や夫の関与状況(全体/複数回答)





<参考> アイテム間比較

<参考> 親や夫の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

			【親】						【夫】					
			親の関与状況						夫の関与状況					
			(親の) 高い興味・関心があつた	(親が) 積極的に情報を収集をしていた	(親から) たくさんさんのアドバイス・要望があつた	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	(夫の) 高い興味・関心があつた	(夫が) 積極的に情報を収集をしていた	(夫から) たくさんさんのアドバイス・要望があつた	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)
調査数														
九州	TOTAL値	10年	18.6	2.3	12.6	7.1	1.3	63.6	36.1	10.0	15.8	23.9	5.0	28.5
	婚約指輪(エンゲージリング)	10年 1194	7.0	1.6	3.9	2.2	2.0	84.6	23.7	10.1	7.6	22.7	10.8	41.5
	結婚指輪	10年 1194	7.3	2.4	4.0	2.1	0.7	86.3	38.8	13.1	13.1	33.9	4.4	20.4
	挙式・披露宴・披露パーティ会場	10年 1194	27.3	4.0	15.5	9.0	1.4	49.4	41.0	15.6	15.0	34.0	3.9	15.7
	ブライダルフェア	10年 1194	15.7	3.2	6.4	8.7	0.3	69.4	32.2	10.4	9.9	28.1	1.5	33.6
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	10年 1194	26.8	2.0	21.1	11.1	2.0	44.4	43.7	9.7	20.4	26.0	3.6	18.2
	新婦の衣裳	10年 1194	34.5	2.7	22.4	17.8	1.4	36.0	39.9	4.4	26.4	21.9	1.7	25.6
	新郎の衣裳	10年 1194	19.6	1.2	11.3	9.2	0.9	62.5	36.9	4.5	10.3	25.6	14.3	25.5
	写真の撮り方や内容	10年 1194	12.4	0.8	7.9	3.4	0.3	77.8	31.2	7.2	12.1	12.6	2.8	46.5
	挙式・披露宴・披露パーティでの演出	10年 1194	12.3	1.1	6.2	1.3	0.2	80.5	41.5	14.1	24.1	18.1	4.4	22.4
	ギフト(引出物など)	10年 1194	23.4	4.3	27.5	5.8	3.6	45.1	31.7	10.8	19.3	15.8	2.8	35.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 ...TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

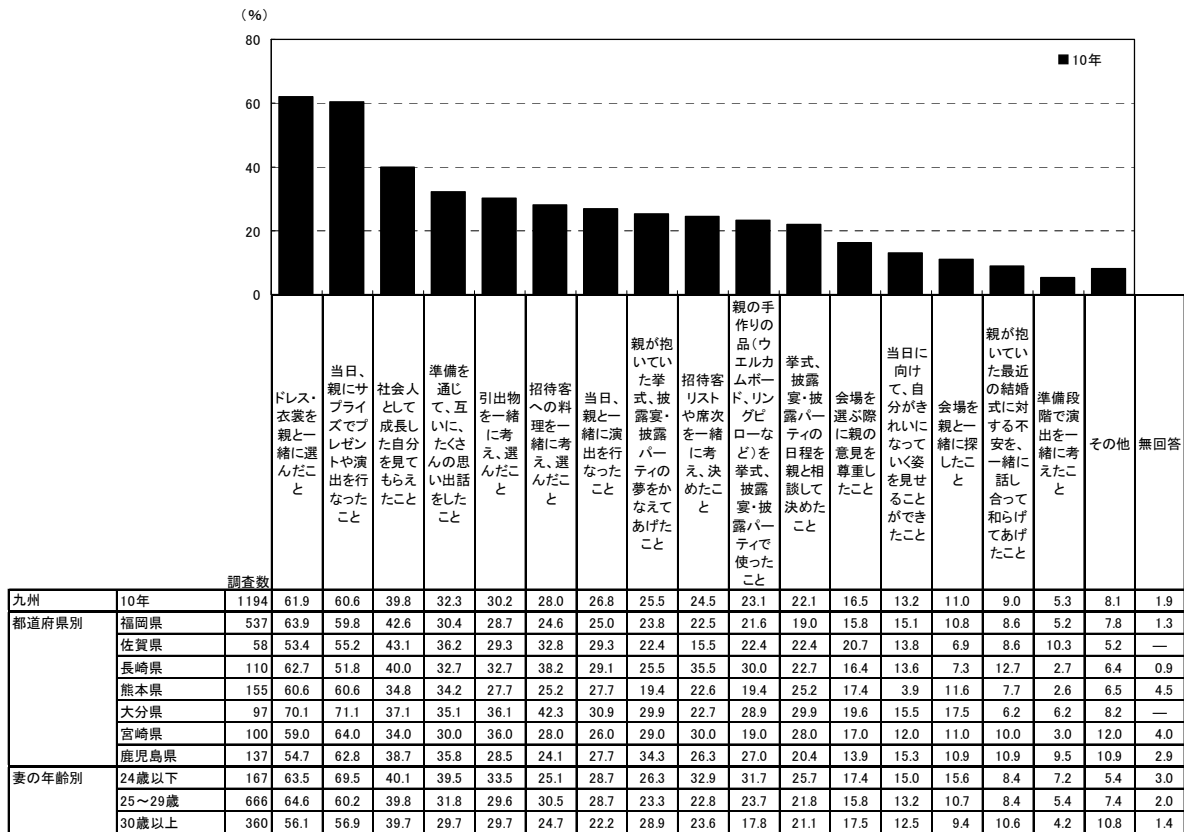
50.0 ...TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が62%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと」が61%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が40%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体/複数回答)



調査数	10年	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんのお話をしたこと	引出物と一緒に考え、選んだこと	招待客への料金を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をか纳えてあげたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	挙式、披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分が見えなくなっていき姿を見ることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別																			
全国(推計値)	57.9	60.4	39.8	30.5	24.9	21.0	23.8	23.8	18.6	21.1	20.3	13.2	14.2	9.2	7.3	4.5	9.7	1.7	
北海道	486	59.5	62.1	40.5	29.6	17.3	11.5	24.7	24.9	22.4	16.5	23.7	10.1	16.5	9.9	7.2	5.8	11.7	2.1
青森・秋田・岩手	301	66.1	56.5	37.9	26.6	35.5	37.2	25.6	26.9	33.2	16.6	31.2	16.9	16.3	12.6	9.3	6.3	9.0	0.3
宮城・山形	314	58.9	62.4	42.4	33.4	33.8	31.5	31.5	21.0	26.4	19.1	25.8	19.7	19.7	9.6	8.6	5.7	9.2	1.3
福島	153	60.8	62.1	45.1	39.2	34.0	34.0	26.1	26.1	26.1	17.6	26.8	15.0	12.4	10.5	7.8	4.6	9.8	1.3
茨城・栃木・群馬	460	53.7	60.7	43.7	28.3	28.0	26.3	25.4	22.4	17.8	18.9	20.7	16.1	15.2	7.6	8.3	5.4	9.6	2.2
首都圏	1025	52.9	57.7	41.9	31.6	19.2	16.7	21.3	24.7	15.7	21.2	18.7	11.6	13.2	9.0	6.9	4.3	11.8	2.0
新潟	177	61.6	62.7	31.1	29.4	41.2	19.8	24.9	18.1	24.9	16.9	19.2	15.3	14.7	9.0	11.3	5.1	9.0	1.1
長野	195	59.5	67.7	40.0	30.8	38.5	31.8	26.7	22.1	26.7	19.5	26.2	12.3	15.9	4.6	7.7	3.6	10.8	0.5
富山・石川・福井	319	63.0	58.6	26.0	27.0	42.3	25.7	30.1	20.4	19.4	17.6	22.6	14.4	12.2	10.0	6.3	3.8	9.1	2.2
静岡	336	59.5	56.8	37.5	28.6	32.1	22.9	26.2	19.3	25.3	21.7	18.2	13.7	15.8	8.9	8.3	5.1	7.1	1.5
東海	733	60.3	61.3	37.7	27.1	26.9	21.3	21.6	23.2	16.9	18.0	16.2	12.8	14.9	7.6	6.1	3.3	8.0	1.0
関西	1097	58.8	64.0	39.3	30.8	20.8	18.2	24.7	25.0	14.5	24.2	19.1	12.8	14.6	9.2	7.0	4.1	8.8	1.5
岡山・広島・山口	578	63.7	59.5	40.3	27.7	24.9	20.6	22.8	19.7	17.5	21.8	19.0	11.8	14.2	9.3	5.0	4.2	7.4	2.2
四国	380	66.6	66.8	33.7	31.1	35.5	25.3	23.4	22.6	20.3	27.4	28.9	11.8	14.2	12.4	7.6	6.1	6.6	1.6
九州	1194	61.9	60.6	39.8	32.3	30.2	28.0	26.8	25.5	24.5	23.1	22.1	16.5	13.2	11.0	9.0	5.3	8.1	1.9



第20章

披露宴・披露パーティをあげた理由

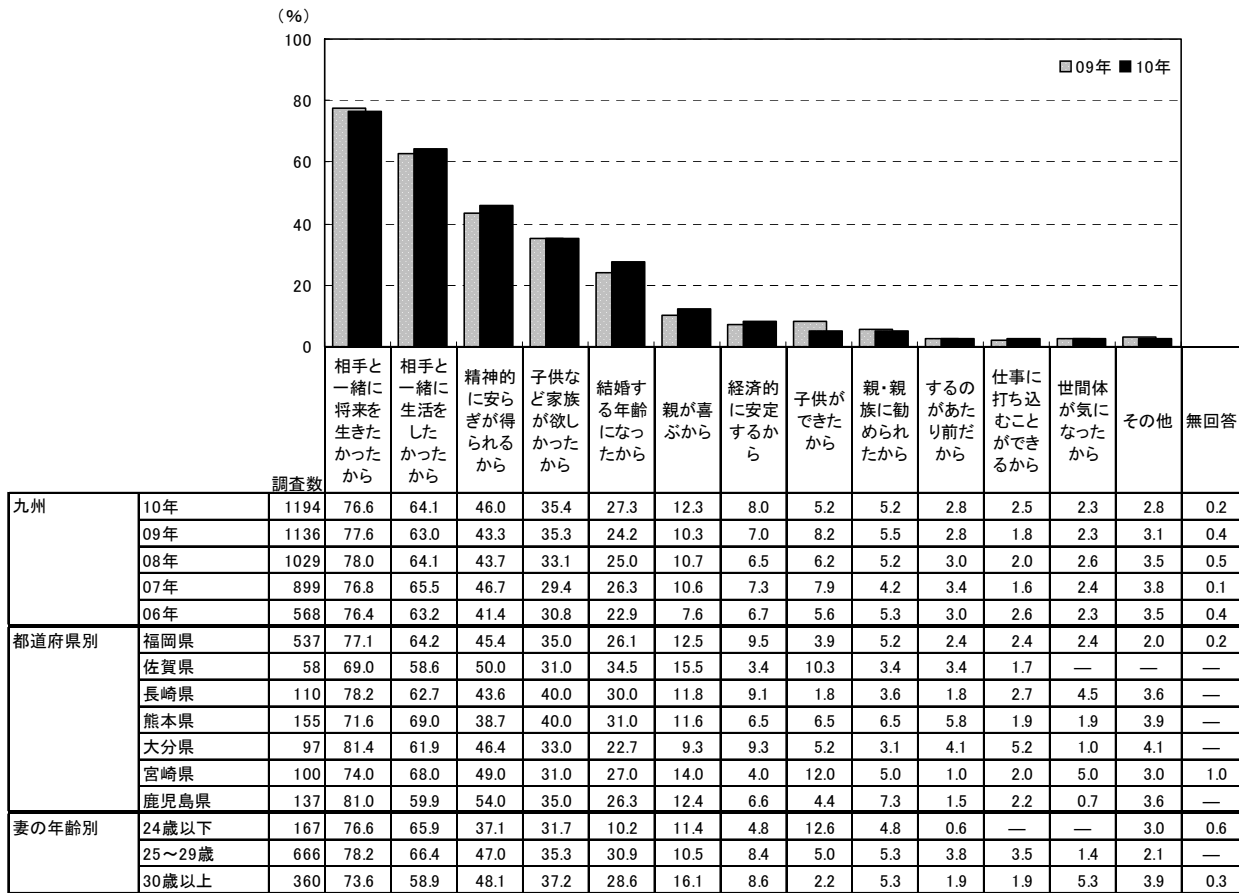




1. 結婚を決めた理由

- 全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が77%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が64%、「精神的に安らぎが得られるから」が46%で続く。
- 妻の年齢別にみると、「相手と一緒に生活をしたかったから」は20代以下で多い。一方、「親が喜ぶから」は30代以上で多い。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



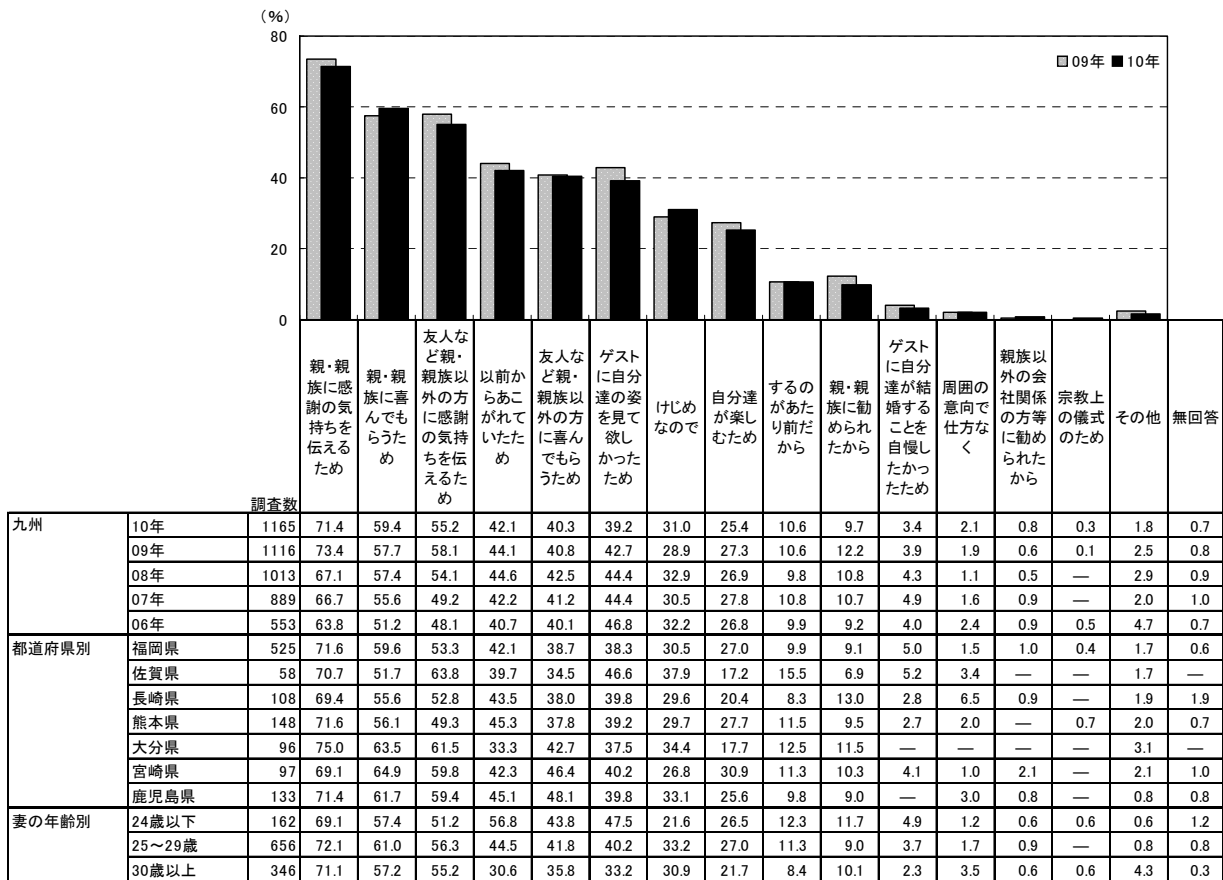
地域別	調査数	理由 (%)													
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子供ができたから	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	仕事に打ち込むことができるから	世間体が気になったから	その他	無回答
全国(推計値)		76.2	62.0	45.9	32.4	27.6	11.7	8.3	5.2	4.4	3.7	2.4	2.9	3.5	0.3
北海道	486	74.5	60.3	45.3	30.2	24.9	12.3	12.1	6.0	3.9	3.5	1.9	3.7	4.1	0.6
青森・秋田・岩手	301	78.4	64.5	45.2	31.6	24.6	10.0	5.3	6.0	5.3	2.0	4.0	3.0	4.0	0.3
宮城・山形	314	76.1	60.5	44.6	31.5	26.1	10.5	11.5	8.3	4.1	3.5	3.5	3.2	3.5	—
福島	153	81.0	63.4	51.0	32.7	33.3	15.7	9.8	7.2	3.9	4.6	2.0	4.6	1.3	—
茨城・栃木・群馬	460	73.0	59.3	40.4	35.9	29.1	11.3	9.1	6.7	5.7	4.6	1.3	3.7	5.4	0.2
首都圏	1025	77.2	61.9	50.6	30.8	25.2	12.7	8.5	4.9	3.4	3.5	2.5	3.2	3.6	0.6
新潟	177	77.4	64.4	41.8	28.2	29.9	10.2	5.1	7.9	6.2	5.6	2.8	1.7	2.8	—
長野	195	71.8	61.0	40.0	30.8	20.5	10.8	2.1	4.1	3.1	3.6	4.6	2.6	5.1	0.5
富山・石川・福井	319	77.1	60.8	42.3	32.9	35.1	11.3	6.0	3.1	7.2	6.6	1.6	2.2	0.9	—
静岡	336	69.0	61.0	46.1	34.8	32.1	13.4	7.1	5.7	4.5	4.8	1.2	6.3	3.6	0.3
東海	733	74.8	64.4	43.1	35.3	31.9	10.1	8.3	4.4	4.8	4.6	2.7	1.9	2.9	0.1
関西	1097	77.0	61.6	43.2	30.9	28.7	11.4	8.5	4.7	4.6	4.1	2.3	2.3	3.6	0.2
岡山・広島・山口	578	77.9	58.7	41.2	34.9	27.3	8.3	7.6	4.8	4.7	1.7	1.2	2.4	5.2	0.2
四国	380	74.7	62.4	41.6	33.4	30.5	10.3	6.1	5.5	6.1	3.9	1.6	1.8	2.6	0.3
九州	1194	76.6	64.1	46.0	35.4	27.3	12.3	8.0	5.2	5.2	2.8	2.5	2.3	2.8	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が71%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が59%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が55%で続く。
- 時系列でみると、「親・親族に喜んでもらうため」は年々増加傾向にある。一方、「ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため」は年々減少傾向にある。
- 妻の年齢別にみると、「以前からあこがれていたため」「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」「ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため」などは年齢が低くなるほど多く、「自分達が楽しむため」は20代以下で多い。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



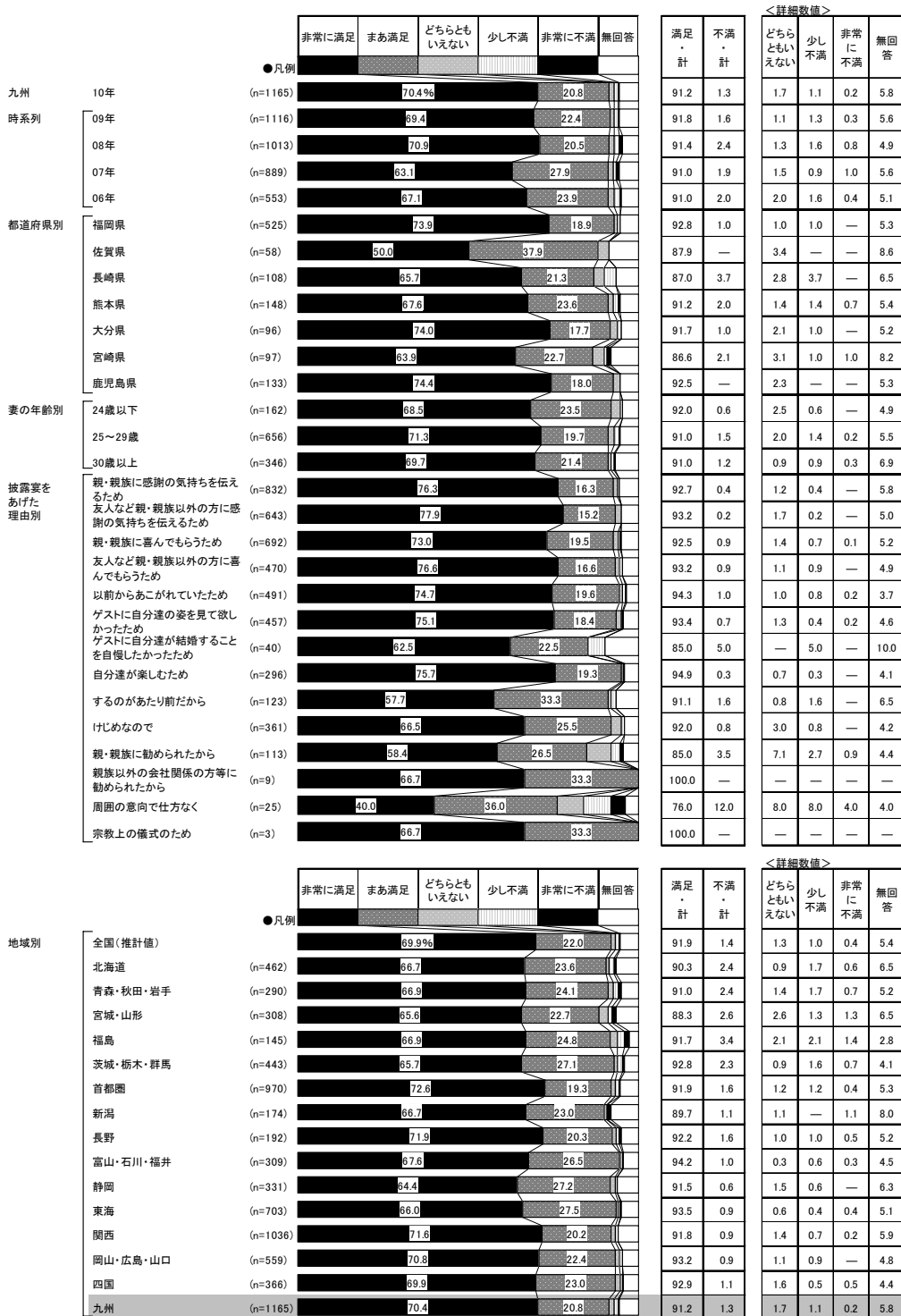
地域別	調査数	理由 (%)															
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前からあこがれていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	はじめなので	自分達が楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)	68.6	57.2	54.0	42.9	40.3	41.5	30.4	29.0	9.7	10.3	3.9	1.9	0.8	0.1	2.0	0.7	
北海道	462	63.2	61.0	47.6	42.4	39.8	37.4	26.4	33.8	6.5	13.0	4.5	1.5	1.3	—	3.0	0.6
青森・秋田・岩手	290	63.1	57.2	47.2	50.7	40.0	37.2	28.3	25.2	4.8	14.5	3.1	0.7	1.0	—	3.8	0.7
宮城・山形	308	68.2	49.7	54.9	39.3	38.6	39.3	34.4	25.6	9.7	15.6	4.5	4.2	0.3	0.6	1.9	1.0
福島	145	70.3	51.7	55.2	46.2	35.2	49.7	33.1	26.2	10.3	11.0	2.8	2.8	0.7	—	2.8	0.7
茨城・栃木・群馬	443	66.8	56.0	52.1	42.2	36.6	40.2	29.8	24.4	9.9	11.1	3.4	1.4	0.9	0.2	2.0	0.7
首都圏	970	70.1	58.6	56.2	40.6	41.0	38.8	32.1	29.6	8.4	10.4	3.9	2.1	0.9	0.1	2.4	0.6
新潟	174	67.2	51.7	54.6	44.8	39.1	40.8	31.6	21.3	14.4	16.1	3.4	2.3	1.7	0.6	2.3	0.6
長野	192	69.8	49.5	54.7	40.6	38.0	37.0	29.2	30.2	12.0	6.8	3.6	2.6	—	—	1.0	0.5
富山・石川・福井	309	68.0	52.1	51.8	45.6	41.1	39.5	25.9	27.8	16.8	12.3	4.5	1.6	0.3	—	2.3	1.0
静岡	331	62.5	57.4	53.8	45.0	45.6	50.5	31.1	36.9	10.3	6.3	4.5	1.5	2.1	—	2.1	1.5
東海	703	69.0	55.2	51.4	45.2	40.1	44.8	30.9	28.7	11.1	8.5	3.3	1.7	0.4	—	2.0	0.4
関西	1036	67.5	59.1	54.6	45.2	40.7	46.1	27.6	32.3	9.9	9.0	4.0	1.5	0.2	0.2	0.9	1.0
岡山・広島・山口	559	69.2	53.1	53.3	40.4	38.8	42.6	30.1	25.8	11.3	9.1	4.7	2.5	1.1	—	2.9	0.5
四国	366	67.8	53.8	49.2	47.0	39.9	44.8	30.1	27.6	11.2	12.6	4.9	1.1	0.3	—	0.8	1.6
九州	1165	71.4	59.4	55.2	42.1	40.3	39.2	31.0	25.4	10.6	9.7	3.4	2.1	0.8	0.3	1.8	0.7



3. 披露宴・披露パーティの満足度

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は70%で、「まあ満足」した人(21%)を合わせ、「満足・計」は91%であった。

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



付

金額回答方法について





05年調査から、金額回答方法について以下のような変更を行なった。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-10. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)			
1. 総額:おおよそ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			万円
2. わからない		3. 費用はかかっていない	

05年以降の集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

上記の変更は、より正確なブライダルマーケットの把握を目的としたものであるが、04年調査とは回答方法・集計方法が異なっている。04年と05年以降を比較する場合、05年以降は「無回答」が発生しないため、金額の各回答価格帯の割合が全体的に高くなりやすい点について注意を要する。(特に04年に「無回答」の割合が高い項目については、04年から05年にかけての各回答価格帯の割合の増減は参考程度とされたい。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

九州	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
				有効回答者	費用はかかっていない	*					
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	1194	865	865	*	206	119※	4		※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行合わせて)の親・親族からの援助総額	1194	704	704	*	139	341※	10		※援助はなかった
	2章	結納式、食事・祝宴の会場費用	608	393	381	12	207	*	8		
		食事を含めた両家の顔合わせの会場費	1044	694	631	63	294	*	56		
		結納金の金額	633	615	615	*	14	*	4		
		結納品(結納道具)の金額	504	212	212	*	283	*	9		
		結納返しの費用:現金	88	83	83	*	4	*	1		
		結納返しの費用:品物	300	277	277	*	22	*	1		
	3章	婚約指輪の購入金額	728	564	564	*	160	*	4		
	4章	結婚指輪(2人分)の購入金額	1170	1121	1121	*	44	*	5		
		夫の結婚指輪の購入金額	1170	1051	1051	*	89	*	30		
		妻の結婚指輪の購入金額	1170	1050	1050	*	90	*	30		
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	1194	1152	1152	*	31	*	11		
		挙式料(海外挙式者を除く)	1174	753	723	30	392	23※	6		※挙式はしていない
		バックプランの基本料金	558	365	365	*	187	*	6		
		料理と飲み物の総額	1165	796	796	*	325	*	44		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	1165	991	991	*	120	*	54		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	1165	851	851	*	219	*	95		
		1人あたりの飲み物費用	1165	791	791	*	260	*	114		
		見積りより上がった金額	864	758	758	*	82	*	24		
		ご祝儀総額	1131	923	923	*	188	*	20		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	1131	1047	1047	*	38	19※	27		※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額(上司)	1131	933	933	*	61	97※	40		※出席者なし
	1人あたりのご祝儀額(親族)	1131	1011	1011	*	96	2※	22		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	1131	391	391	*	70	554※	116		※出席者なし	
	8章	依頼したプロの司会者の費用	1098	609	609	*	447	*	42		
		親へのギフトの金額	1079	943	920	23	136	*	—		
		映像を使った余興や演出の総額	834	662	493	169	162	*	10		
	9章	新婦の衣裳総額	1194	925	921	4	265	*	4		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	1125	685	685	*	423	*	17		
		各衣裳の費用【カールドレス】	1010	578	578	*	395	*	37		
		各衣裳の費用【白無垢】	296	125	125	*	169	*	2		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	445	217	217	*	221	*	7		
		新郎の衣裳総額	1194	826	822	4	362	*	6		
		各衣裳の費用【タキシード】	1044	601	601	*	424	*	19		
		各衣裳の費用【フロックコート】	103	64	64	*	39	*	—		
	各衣裳の費用【紋服】	565	265	265	*	293	*	7			
	10章	ブライダルエステ(ブレケア)の費用	964	866	859	7	96	*	2		
		ヘアメイクの費用	1194	539	533	6	650	*	5		
	11章	ギフトの総額	1133	704	704	*	418	*	11		
		1人あたりの引出物の金額	1119	776	776	*	334	*	9		
		1人あたりの食器類の金額	606	560	560	*	41	*	5		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	738	700	700	*	24	*	14		
		1人あたりの引菓子(金額)	1096	1022	1022	—	59	*	15		
	1人あたりのプチギフトの費用	1118	1013	1003	10	103	*	2			
	12章	ブーケの総額	1140	818	749	69	318	*	4		
		ブーケ1個あたりの費用	1140	791	727	64	337	*	12		
		押し花・ドライ加工の作成費用	113	98	78	20	13	*	2		
		会場装花の費用	1153	668	668	—	480	*	5		
	13章	1部あたりの招待状作成費用	1140	841	841	—	295	*	4		
		席札1部あたりの作成費用	1130	629	605	24	497	*	4		
		席次表1部あたりの作成費用	1116	621	615	6	490	*	5		
		メニュー表1部あたりの作成費用	854	303	229	74	545	*	6		
		1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用	512	274	218	56	235	*	3		
		ウエルカムアイテムの作成費用	1104	800	697	103	299	*	5		
	14章	業者に支払ったスナップ撮影の費用	977	688	688	*	252	*	37		
		業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	540	331	331	*	195	*	14		
		業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	180	103	103	*	73	*	4		
	15章	業者に支払ったビデオ撮影の費用	639	436	436	*	176	*	27		
	16章	二次会の会費(男性)	919	844	844	*	*	*	75		
		二次会の会費(女性)	919	847	847	*	*	*	72		
		二次会会場に支払った総額	919	268	268	*	638	*	13		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	15	15	15	*	—	*	—		
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	848	781	781	*	66	*	1		
		お土産代	848	681	676	5※	161	*	6		※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	713	588	588	*	93	*	32		
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	767	523	420	103	229	*	15		





2010年10月 [九州版]

株式会社リクルート
ブライダルカンパニー ブライダル総研
東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー37階
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください

