

2011年10月19日

ゼクシィ静岡 結婚トレンド調査2011

**近年、結婚式の金額は高水準で推移。
結婚式は感謝を伝え、親やゲストとのつながりを深める場に。**

～静岡における結婚式(挙式、披露宴・披露パーティ)の費用総額は平均332.8万円。ここ5年で約14万円増加し、近年は高水準で推移している。披露宴・披露パーティをあげた理由や実施した演出をみると、結婚式はつながりを深める場となっている～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 斉)が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。なお本年は、震災の影響により青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬の調査は実施しておりません。

【主な内容】

- P3 ◆静岡における挙式、披露宴・披露パーティ総額は332.8万円。近年、高水準で推移している。**
◇昨年調査より**11.3万円**減少。
◇ここ5年で約**14万円**増加。**318.7万円(06年)→332.8万円(11年)**。
- P4 ◆披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は70.6人。**
◇昨年調査より**4.5人**減少。
◇ここ5年で**78.4人(06年)→70.6人(11年)**と約**8人**減少している。
- P5 ◆招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は5.1万円。ここ5年で0.8万円増加している。**
◇昨年調査より**0.3万円**増加。
◇ここ5年で増加傾向。**4.3万円(06年)→5.1万円(11年)**。
- P6・7 ◆料理と飲み物の費用は高水準で推移。ここ5年で1人あたりの費用も高水準で推移し、“おもてなし”の志向は高い。**
◇ここ5年(06→11年)で、総額**110.8万円→119.1万円**、1人あたりの費用**15.7千円→17.0千円**。
◇総額、1人あたりの費用ともに、昨年調査と同程度。
- P8 ◆披露宴・披露パーティにおいて、“感謝を伝える”志向が増加している。**
「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」**63.7%(06年)→76.0%(11年)**、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」**47.3%(06年)→63.7%(11年)**。
- P9 ◆挙式や披露宴においても、自分達と親やゲストとの関係を深める演出が昨年より増加傾向にある。**
「親からベールダウンをしてもらう」(**27.1%→30.1%**)、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」(**70.4%→75.7%**)。
- P10 <参考>親・親族からの資金援助とご祝儀総額**

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、“結婚トレンド調査2011『ゼクシィ』(リクルート発行)調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆「結婚トレンド調査2011」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2011年4月22日～6月3日

【調査対象】 北海道、首都圏、新潟、長野、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の2010年4月～2011年3月に結婚(挙式・披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数:17983件 調査票回収数:7053件 回収率:39.2%

※対象地域の分け方は、05年の『ゼクシィ』各版の発行地域と同一になります。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしていません。

【集計サンプル数】

計6336人〔北海道:448人、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉・山梨):1024人、新潟:176人、長野:184人、富山・石川・福井:295人、静岡:327人、東海(愛知・岐阜・三重):705人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山):1095人、岡山・広島・山口:572人、四国(愛媛・香川・徳島・高知):326人、九州(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島):1184人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に挙式または披露宴・披露パーティをどちらも実施していないものは除いています。また、調査地域毎に昨年の回収数を超えたものは除いています。

※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行なっています。

※図表中の「-」は回答なしを示しています。また「*」は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

	集計サンプル数 (人)														
	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
2010年調査	486	301	314	153	460	1025	177	195	319	336	733	1097	578	380	1194
2009年調査	461	317	301	146	442	981	165	184	311	330	691	1053	561	361	1136
2008年調査	488	219	268	109	475	1142	166	155	271	307	690	1180	556	311	1029
2007年調査	432	154	248	85	475	867	154	158	221	368	706	1164	425	256	899
2006年調査	424	162	237	97	505	1200	125	169	152	244	630	1094	325	203	568
2005年調査	400	156	347	94	400	400	166	219	214	279	400	400	400	272	400

【回答者のプロフィール】

■結婚時の夫・妻の年齢(全体/単一回答)

	地域別 (人)																
	静岡							地域別									
	11年	10年	09年	08年	07年	06年	05年	北海道	首都圏	新潟	長野	富山・石川・福井	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
	(n=327)	(n=336)	(n=330)	(n=307)	(n=368)	(n=244)	(n=279)	(n=448)	(n=1024)	(n=176)	(n=184)	(n=295)	(n=705)	(n=1095)	(n=572)	(n=326)	(n=1184)
24歳以下	10.4	9.5	7.6	9.1	9.5	14.8	14.3	10.5	4.9	11.9	10.3	6.8	7.0	7.0	10.3	12.3	9.0
25～29歳	42.5	50.9	53.3	50.2	50.0	43.4	51.3	47.3	50.9	48.3	48.9	50.8	52.5	49.7	47.7	51.5	49.0
30歳以上	47.1	39.3	39.1	40.7	40.5	41.8	34.1	42.2	44.2	39.8	40.8	42.4	40.6	43.1	42.0	36.2	42.1
無回答	—	0.3	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	0.2	—	—	—
平均・歳	29.7	29.2	29.3	29.4	29.2	29.0	28.4	29.5	29.8	29.2	29.5	29.6	29.4	29.7	29.2	28.8	29.5

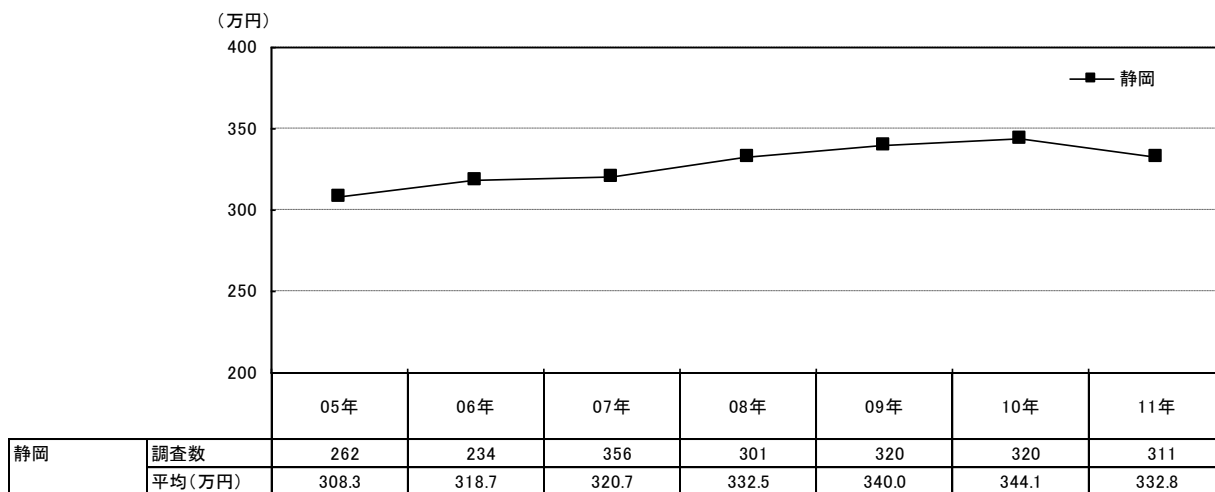
	地域別 (人)																
	静岡							地域別									
	11年	10年	09年	08年	07年	06年	05年	北海道	首都圏	新潟	長野	富山・石川・福井	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
	(n=327)	(n=336)	(n=330)	(n=307)	(n=368)	(n=244)	(n=279)	(n=448)	(n=1024)	(n=176)	(n=184)	(n=295)	(n=705)	(n=1095)	(n=572)	(n=326)	(n=1184)
24歳以下	15.3	14.3	15.2	16.3	19.6	18.0	27.2	13.4	10.8	22.2	17.9	14.2	14.3	11.4	17.0	19.0	15.7
25～29歳	57.5	57.7	57.6	57.7	56.3	57.4	52.3	55.8	59.7	55.1	53.8	55.9	62.6	60.0	59.3	57.1	54.8
30歳以上	27.2	27.7	27.3	26.1	24.2	24.6	20.4	30.8	29.5	22.7	28.3	29.8	23.1	28.5	23.8	23.9	29.5
無回答	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	—	—
平均・歳	27.7	27.9	27.8	27.7	27.3	27.5	27.0	28.2	28.2	27.5	27.8	28.0	27.7	28.2	27.5	27.5	28.1

■結婚前の妻の居住地(全体/単一回答)

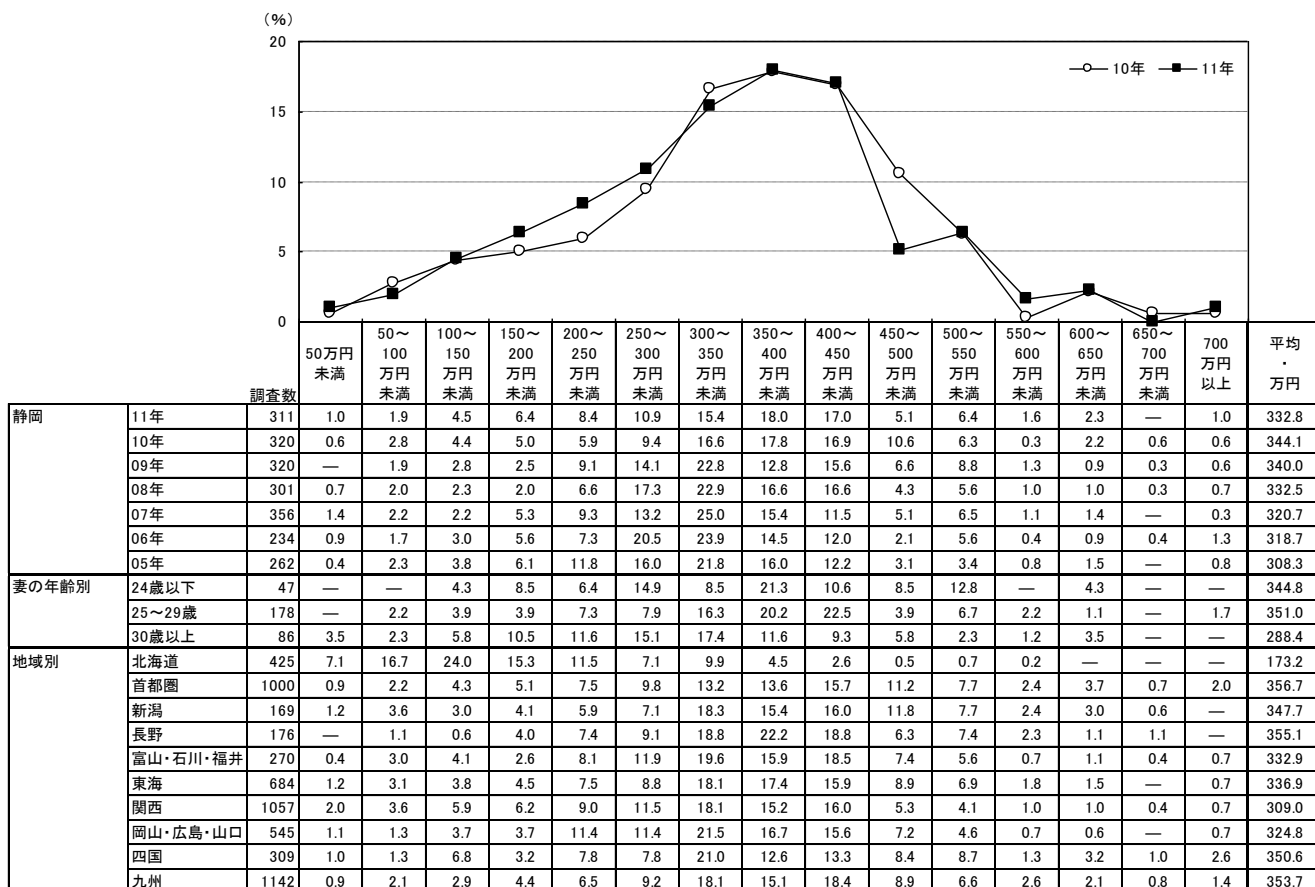
	地域別 (人)																				
	北海道	首都圏	新潟	長野	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州										
	(n=448)	(n=1024)	(n=176)	(n=184)	(n=295)	(n=327)	(n=705)	(n=1095)	(n=572)	(n=326)	(n=1184)										
札幌市	60.0	東京都	43.8	新潟県	100.0	長野県	100.0	富山県	39.7	静岡県	100.0	愛知県	70.5	大阪府	44.7	広島県	50.2	愛媛県	36.5	福岡県	45.9
札幌市以外	40.0	神奈川県	23.2			石川県	38.6	岐阜県	16.9	兵庫県	27.4	岡山県	28.5	香川県	30.7	佐賀県	5.1				
		千葉県	14.6			福井県	21.7	三重県	12.6	京都府	12.1	山口県	21.3	徳島県	18.7	長崎県	9.0				
		埼玉県	17.5							奈良県	6.0			高知県	14.1	熊本県	12.2				
		山梨県	0.8							滋賀県	6.3				大分県	9.4					
										和歌山県	3.5				宮崎県	6.8					
															鹿児島県	11.6					

挙式、披露宴・披露パーティ総額は332.8万円で、昨年調査より11.3万円減少したものの、近年は高水準で推移。ここ5年で318.7万円(06年)→332.8万円(11年)と約14万円増加している。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移(金額回答者のみ/単一回答)

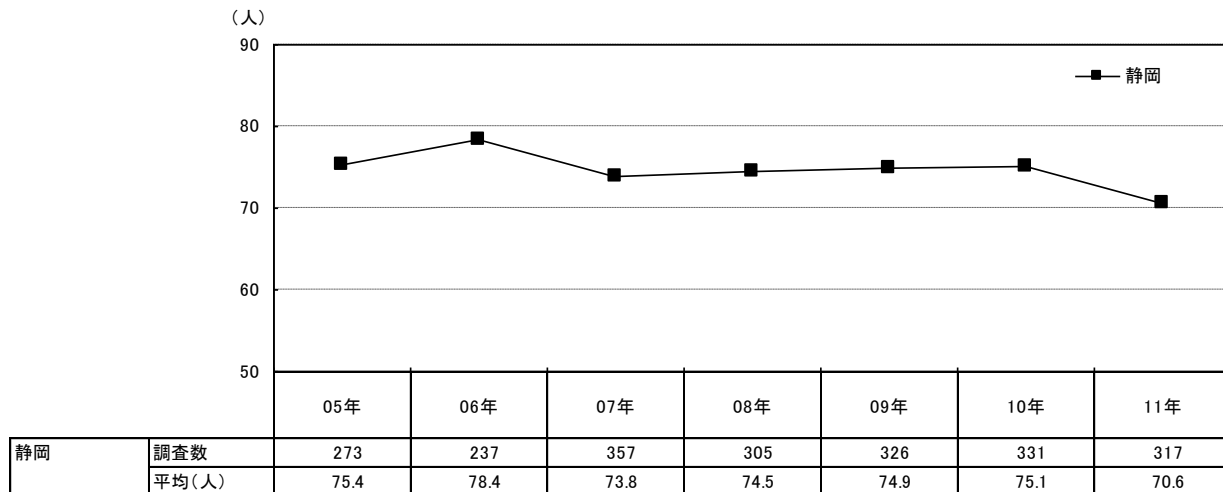


■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の分布(金額回答者のみ/単一回答)

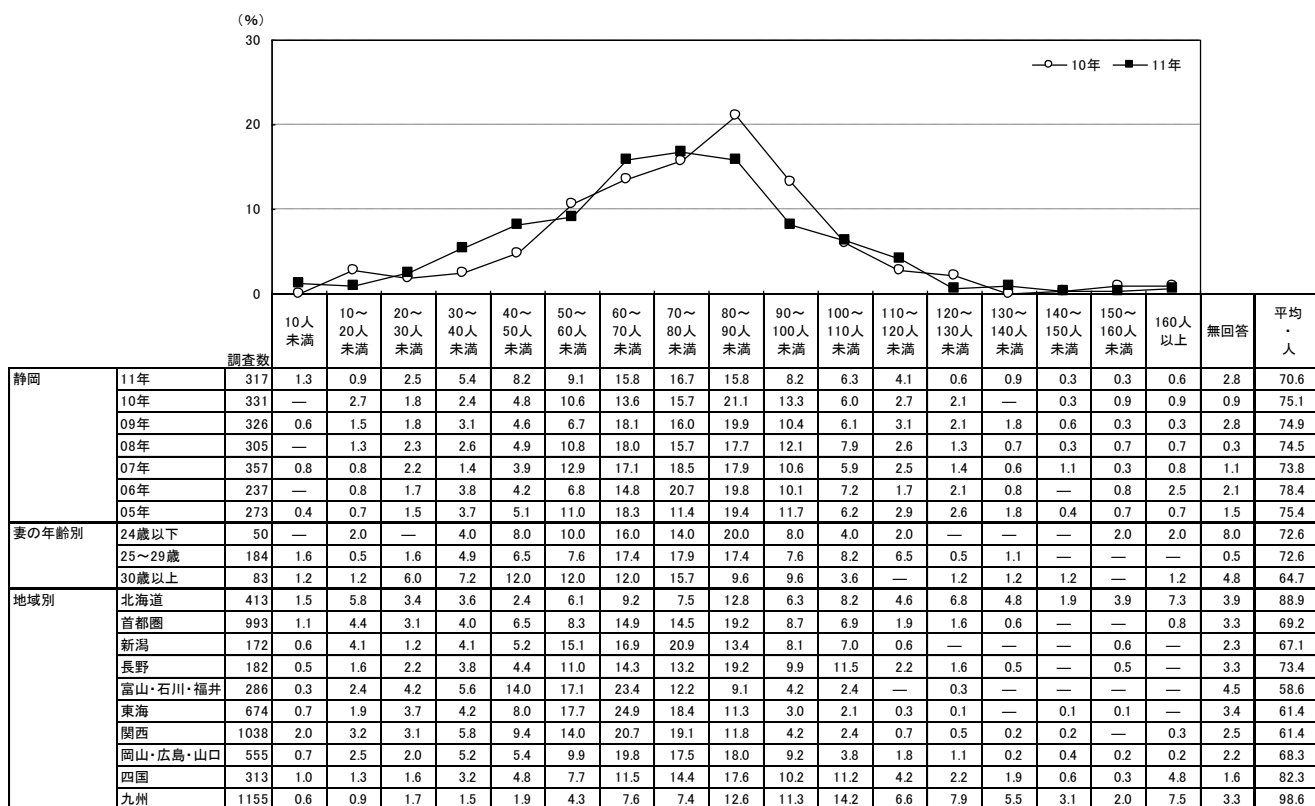


披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は70.6人で、昨年調査より4.5人減少した。
 ここ5年で78.4人(06年)→70.6人(11年)と約8人減少している。
 招待客人数の分布で最も多いのは「70～80人未満」であった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数の推移(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

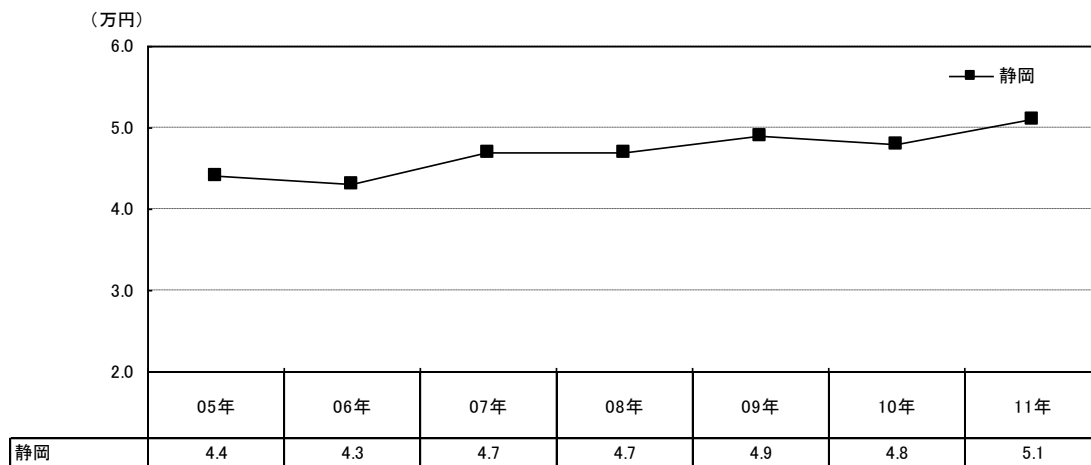


■ 披露宴・披露パーティの招待客人数の分布(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は5.1万円で、昨年調査より0.3万円増加しており、近年の傾向としても増加傾向にある。

■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移



※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移【地域別】

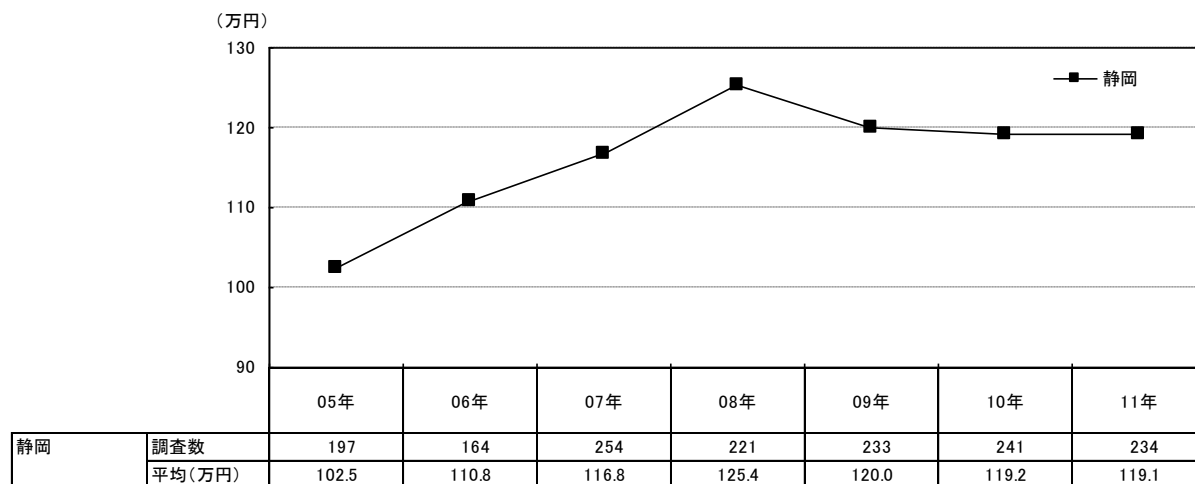
(万円)

	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
北海道	2.1	2.2	2.3	2.6	3.0	2.7	2.9
首都圏	5.0	5.0	5.2	5.4	5.6	5.8	5.9
新潟	4.9	5.0	5.1	5.6	5.5	5.3	5.6
長野	4.0	4.3	4.8	4.6	4.7	5.1	5.2
富山・石川・福井	5.2	5.5	5.5	5.8	5.9	5.9	6.3
東海	5.1	5.4	5.5	5.7	5.9	5.8	5.9
関西	5.0	5.0	5.1	5.3	5.5	5.5	5.7
岡山・広島・山口	4.6	4.9	4.7	4.9	5.1	5.3	5.2
四国	4.2	4.3	4.4	4.5	4.8	4.8	4.8
九州	3.6	3.6	3.7	3.7	3.9	4.3	4.0

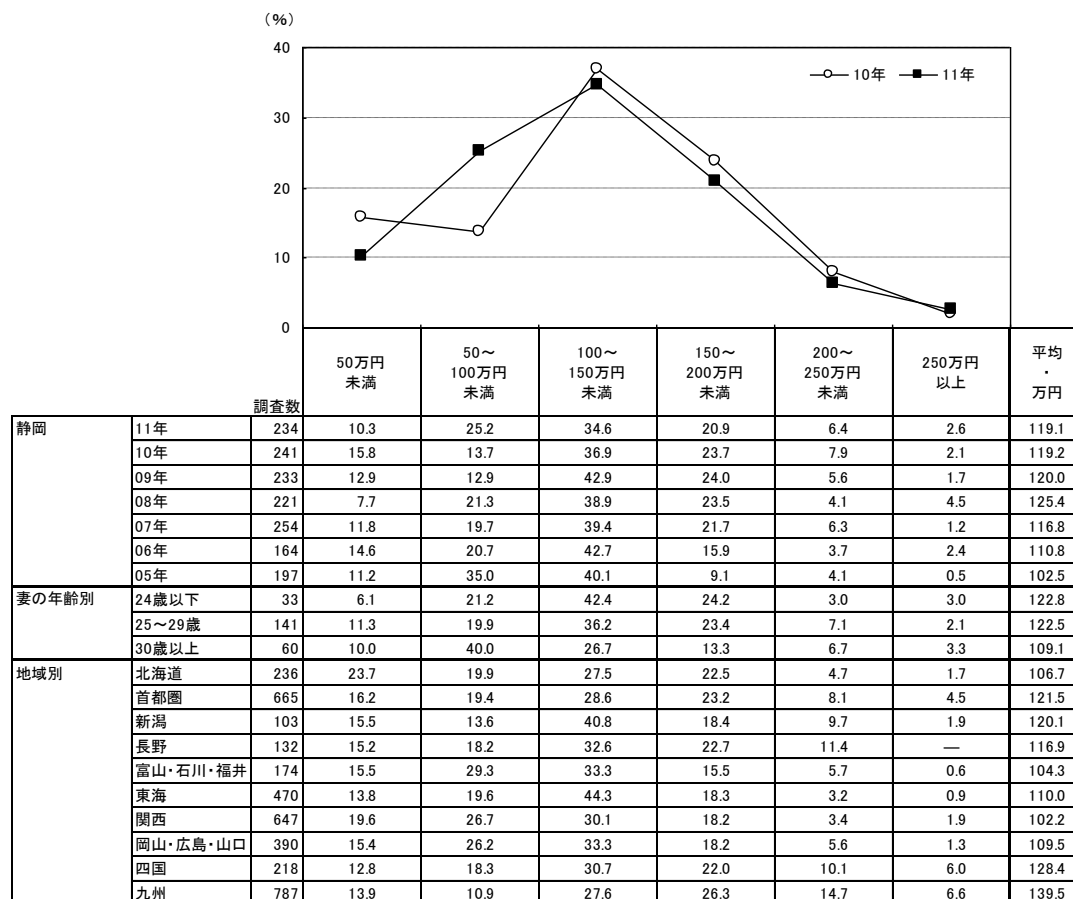
※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

料理と飲み物の総額は119.1万円で、昨年調査と同程度。近年は高水準で推移している。ここ5年で110.8万円(06年)→119.1万円(11年)と約8万円増加している。

■料理と飲み物の総額の推移(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

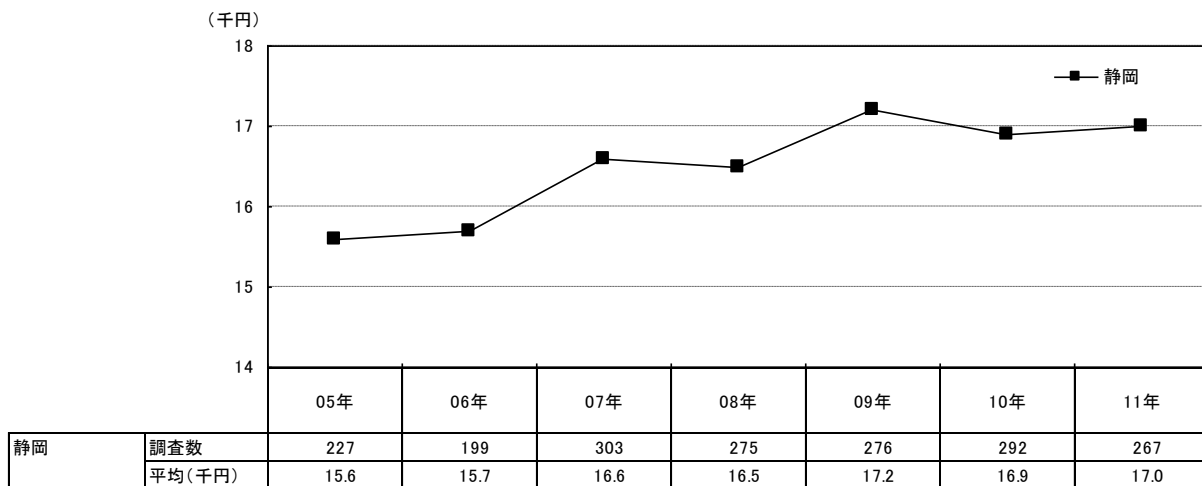


■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

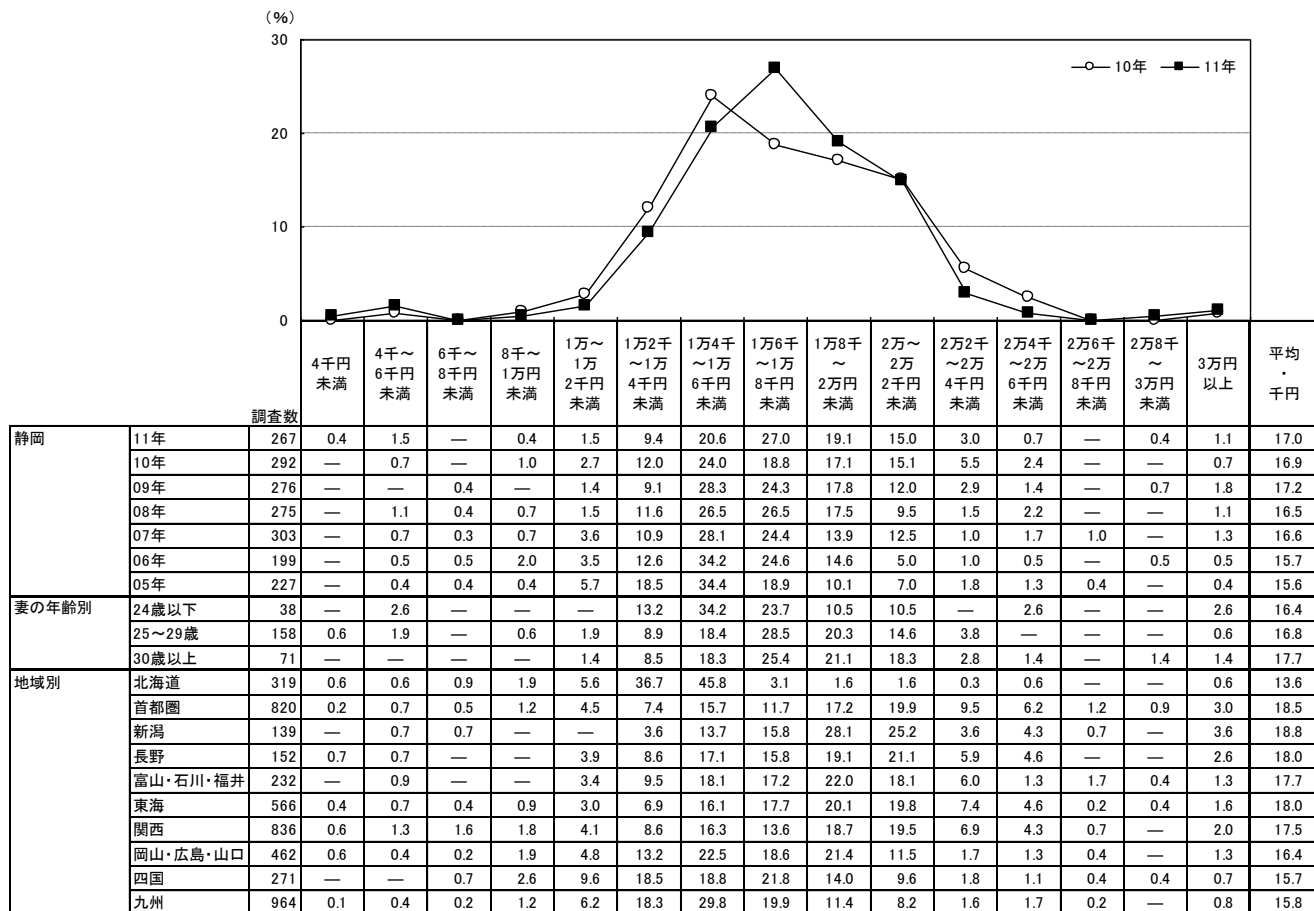


1人あたりの料理+飲み物費用の合計は1万7000円で、近年は高水準で推移している。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計の推移(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



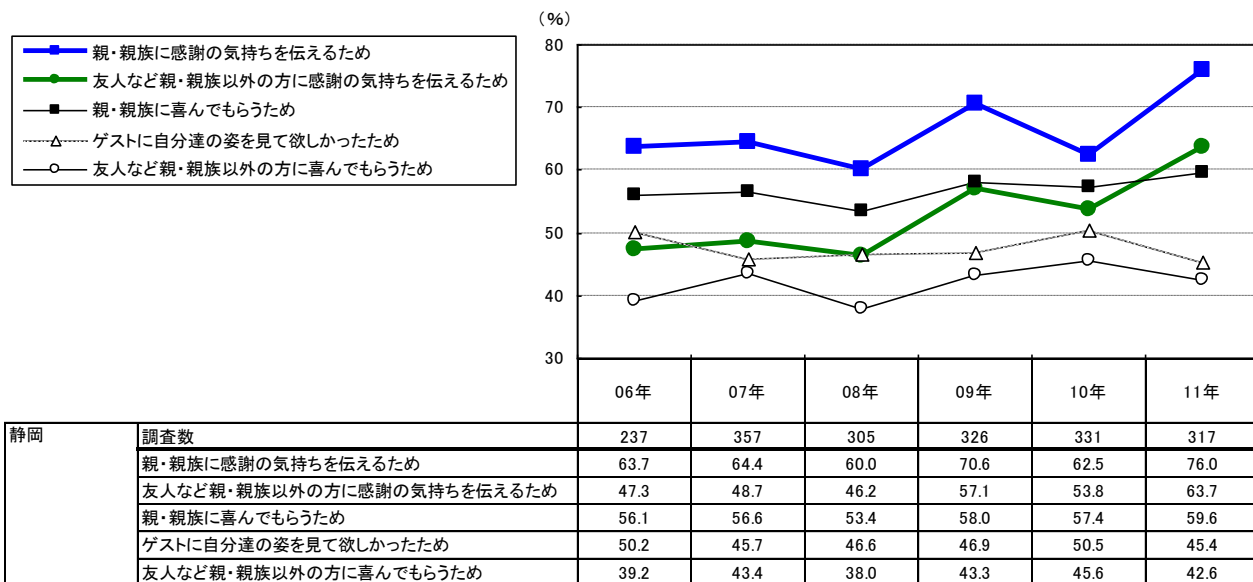
■1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



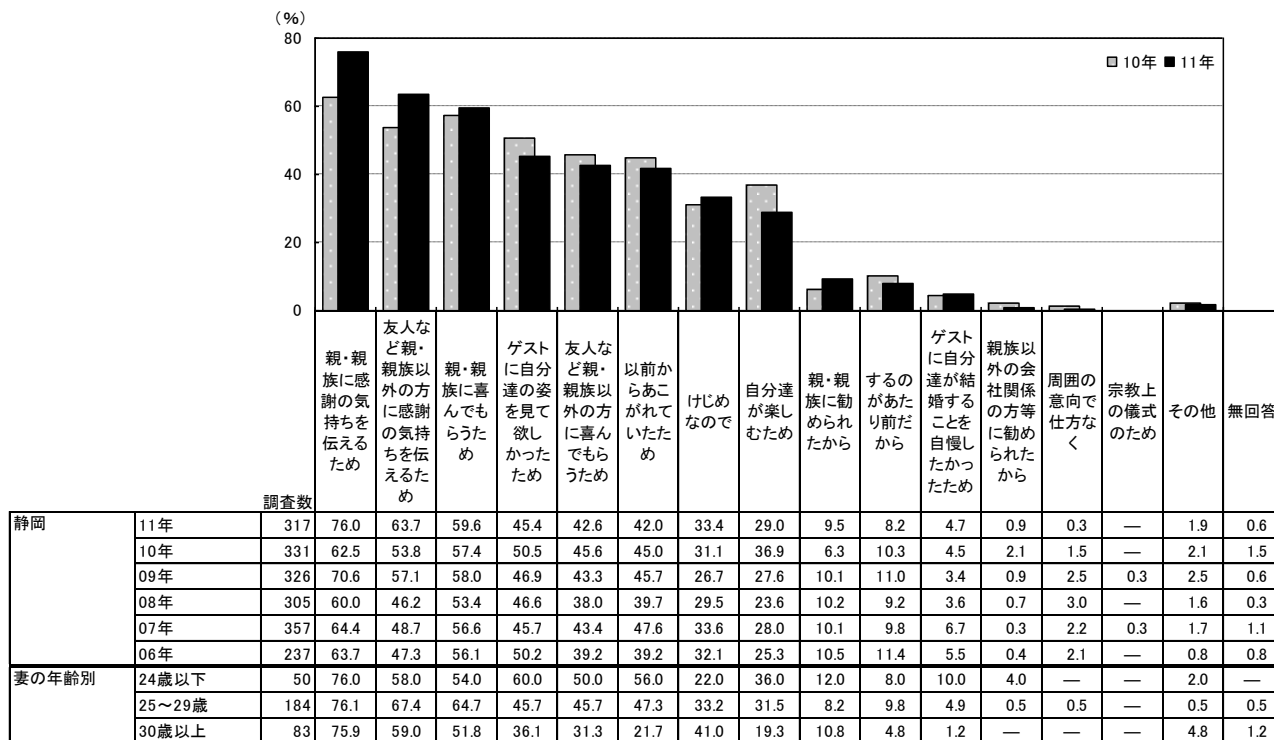
披露宴・披露パーティをあげた理由ベスト3は、1位「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」(76.0%)、2位「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」(63.7%)、3位「親・親族に喜んでもらうため」(59.6%)であった。

ここ5年で、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」63.7%(06年)→76.0%(11年)、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」47.3%(06年)→63.7%(11年)など、“感謝を伝える”志向が増加している。

■披露宴・披露パーティをあげた理由の推移【上位5項目】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

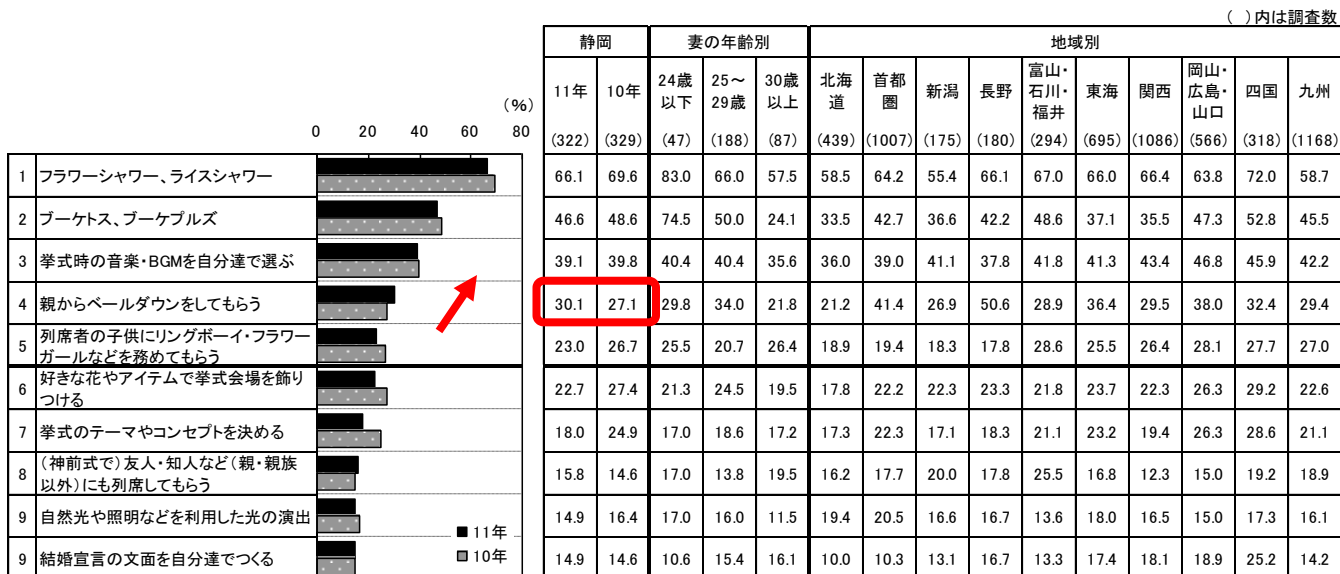


挙式に関して実施した演出ベスト3は、1位「フラワーシャワー、ライスシャワー」(66.1%)、2位「ブーケス、ブーケブルズ」(46.6%)、3位「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」(39.1%)であった。

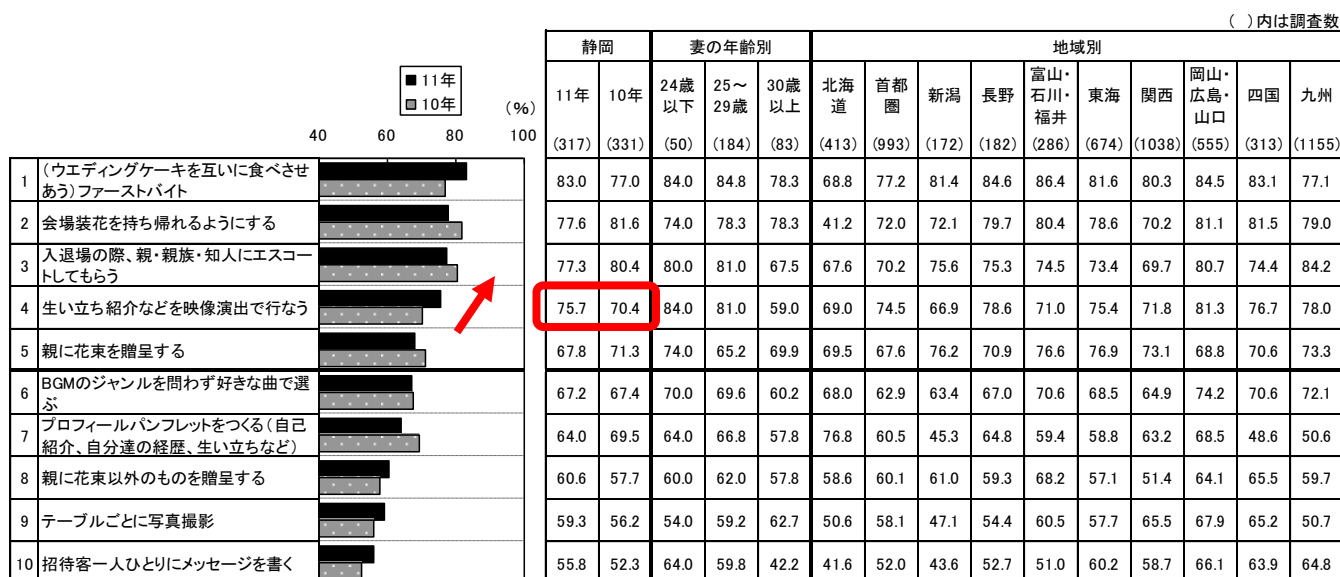
披露宴・披露パーティに関して実施した演出ベスト3は、1位「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」(83.0%)、2位「会場装花を持ち帰れるようにする」(77.6%)、3位「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」(77.3%)であった。

挙式や披露宴においても、「親からペールダウンをしてもらう」(27.1%→30.1%)、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」(70.4%→75.7%)など、自分達と親やゲストとの関係を深める演出が昨年より増加傾向にある。

■挙式に関して実施した演出【上位10項目】(挙式実施者／複数回答)



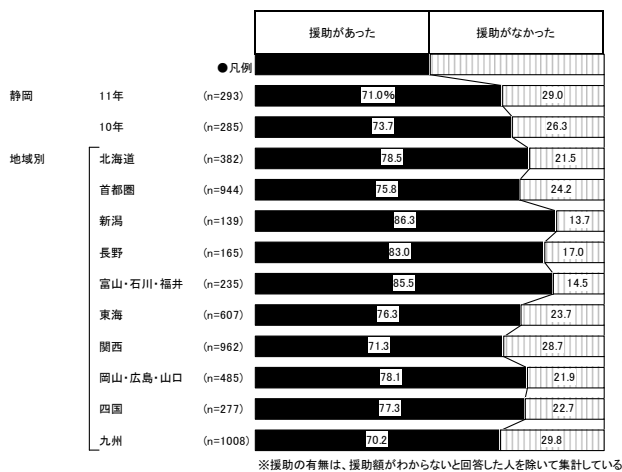
■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【上位10項目】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



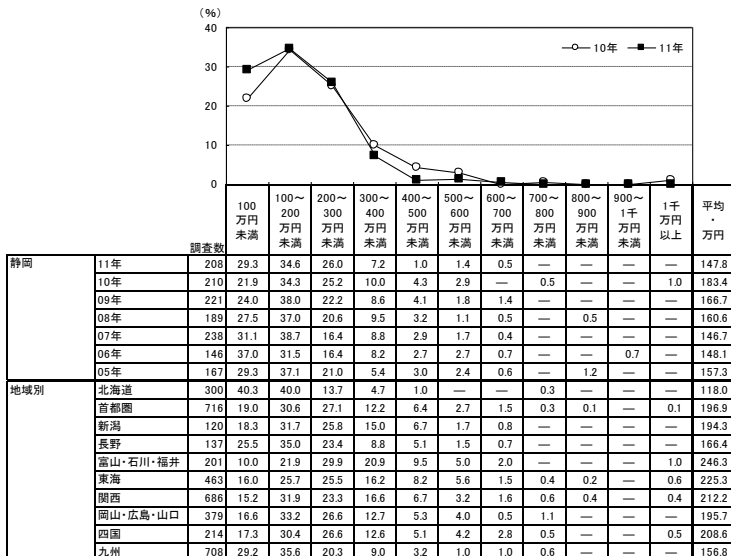
<参考>親・親族からの資金援助とご祝儀総額

結婚費用に関して、親・親族から援助があった人は71.0%であった。
 援助があった人の援助総額の平均は147.8万円であった。
 ご祝儀総額の平均は236.4万円であった。

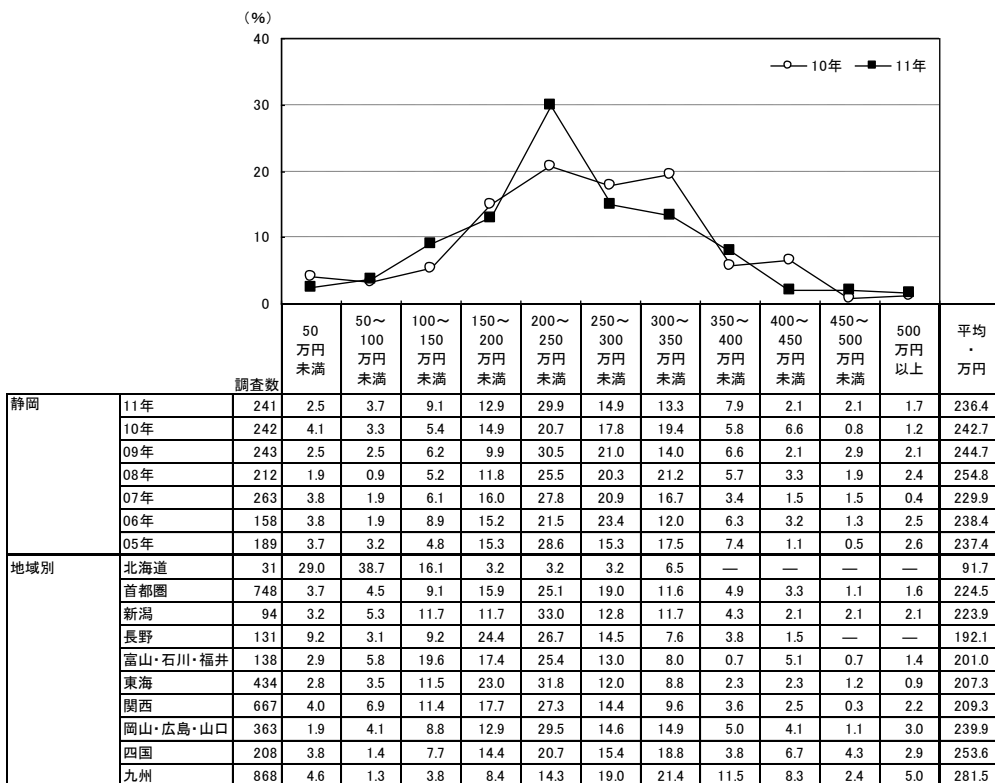
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行合わせて)の親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行合わせて)の親・親族からの援助総額(結婚費用の親・親族からの援助があった人/単一回答)



■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

※「挙式・披露宴・披露パーティ総額」は挙式もしくは披露宴・披露パーティの実施者に対して、挙式・披露宴・披露パーティの総額について聞いており、各項目の平均の合計とは一致しない。

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式・披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ(ブレケア)	ギフト(1人あたり)*1	ブーケ(1個あたり)	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影(業者に支払った費用)	ビデオ撮影(業者に支払った費用)	新婚旅行
静岡	11年	31.6	21.2	332.8	20.1	1.7	42.9	15.1	9.0	0.7	2.6	17.1	1.4	21.1	16.3	47.5
	10年	32.9	21.6	344.1	22.6	1.7	45.6	15.6	9.6	0.7	2.5	16.3	1.3	19.7	17.3	48.8
	09年	34.8	21.2	340.0	15.7	1.7	46.2	15.2	8.7	0.7	2.9	15.9	1.1	19.4	16.2	52.6
	08年	34.6	19.8	332.5	18.2	1.7	46.4	16.6	8.5	0.7	2.8	15.3	0.9	20.0	15.4	54.0
	07年	33.7	18.8	320.7	17.0	1.7	43.7	15.2	7.9	0.7	2.7	16.2	1.0	20.6	15.1	49.3
	06年	33.1	18.8	318.7	21.8	1.6	42.4	14.2	8.2	0.6	2.6	14.1	1.0	20.3	13.5	48.6
	05年	34.2	16.9	308.3	*	1.6	39.9	13.1	5.9	*	2.4	12.4	0.8	15.7	11.7	49.4
地域別	北海道	26.6	20.7	173.2	32.7	1.4	51.8	16.2	7.0	0.2	2.1	11.9	1.3	15.0	12.4	44.9
	首都圏	36.0	22.5	356.7	26.1	1.9	41.4	14.0	9.7	0.6	2.8	18.4	1.3	20.9	16.4	55.6
	新潟	30.8	20.2	347.7	18.3	1.9	51.3	18.5	6.4	1.0	2.4	18.0	1.4	22.4	16.1	47.6
	長野	28.3	20.4	355.1	24.6	1.8	45.2	15.6	8.5	0.7	2.9	18.4	1.1	21.7	15.2	47.8
	富山・石川・福井	28.4	22.2	332.9	23.5	1.8	49.6	16.6	8.9	1.1	2.9	15.5	1.1	21.8	17.6	55.2
	東海	33.4	22.3	336.9	22.8	1.8	45.9	15.6	9.1	0.8	2.9	18.1	1.4	22.3	16.6	59.1
	関西	34.5	21.6	309.0	27.8	1.8	43.3	14.6	8.3	0.6	2.9	16.3	1.3	20.6	16.4	53.8
	岡山・広島・山口	29.9	19.9	324.8	21.4	1.6	43.5	15.5	7.9	0.6	2.6	15.5	1.2	21.8	15.5	51.4
	四国	31.7	21.1	350.6	18.6	1.6	47.2	17.0	7.7	0.7	2.3	15.3	1.1	27.2	16.1	47.4
	九州	29.2	19.6	353.7	23.3	1.6	42.9	14.7	8.1	0.5	2.1	15.7	1.0	20.5	14.8	43.6

注 *1:ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。「1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている。

注 *2:09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている。

注 *3:09年までは「ウエルカムボード」として聞いている。