

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2011**

2011 年 8 月

株式会社リクルート

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6

第1章 海外挙式実施までのプロセス..... 15

1. 海外挙式の選択理由	16
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	19
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	23
1) 海外挙式の実施地域	23
2) 挙式場所の選択理由	26
3) 実施地域以外で検討した地域	27
4. 海外挙式の検討行動	28
1) 海外挙式の検討時期	28
2) 海外挙式の検討期間	29
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	30
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	32
5. 海外挙式の申込み先とその選択理由	36
1) 実施内容と申込み先	36
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社	39
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	42
4) 検討した店舗数	44
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	45
6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	46

第2章 海外ウエディングの内容..... 47

1. 旅行期間について	48
2. 航空会社について	49
3. 旅行費用について	50
1) 旅行代金について	50
2) お土産・ショッピング費用について	51
4. 挙式について	53
1) 挙式会場	53
2) 挙式会場の名称	54
3) 挙式会場の選択理由	55
4) 挙式料	56
5. 列席者について	57
1) 列席者の有無	57
2) 列席者数	58
3) 列席者の内訳	59
4) 列席者数の内訳	60
5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	62
6) 列席者の宿泊先	63
7) 列席者の旅費の負担状況	64
6. 衣裳について	66
1) 新婦の衣裳手配方法	66
2) 新郎の衣裳手配方法	68
3) 衣裳の費用	70

7. 現地で行なった内容	72
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	72
2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	73
3) 追加オーダーした内容	74
8. ヘアメイク・着付について	76
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況	76
2) ヘアメイク・着付の費用	77
9. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について	78
1) 挙式写真撮影の業者利用状況	78
2) 挙式写真撮影の費用	79
3) 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況	80
4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用	81
10. 現地でのパーティ・会食について	82
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況	82
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所	83
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数	84
4) 現地でのパーティ・会食の費用	85
11. 海外ウエディングの総額	86
12. 新婚旅行について	87
1) 新婚旅行の実施状況	87
2) 新婚旅行の申込み先	88

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス..... 89

1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて	90
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	90
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由	91
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由	92
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類	93
2. 国内での挙式について	94
3. 国内での披露宴・披露パーティについて	95
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数	95
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ	96
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期	97
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場	98
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先	99
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式	100
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客	101
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数	101
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	102
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態	104
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用	105
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動	106
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期	106
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	108
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由	110

第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	113
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方	114
付 金額回答方法について	115



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2011年3月4日～3月28日

◆調査対象

2010年1月～2010年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行なった人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,254人(首都圏690人、東海206人、関西358人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計418人〔首都圏:220人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:84人(愛知・岐阜・三重)、関西:114人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、07年～10年は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2010年1月～2010年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【05年調査】

- 調査期間 2005年10～11月
- 集計サンプル数 453人(首都圏189人、東海97人、関西167人)

【06年調査】

- 調査期間 2006年5月
- 集計サンプル数 462人(首都圏211人、東海89人、関西162人)

【07年調査】

- 調査期間 2007年5月
- 集計サンプル数 414人(首都圏202人、東海77人、関西135人)

【08年調査】

- 調査期間 2008年5月
- 集計サンプル数 418人(首都圏213人、東海90人、関西115人)

【09年調査】

- 調査期間 2009年5月
- 集計サンプル数 355人(首都圏183人、東海74人、関西98人)

【10年調査】

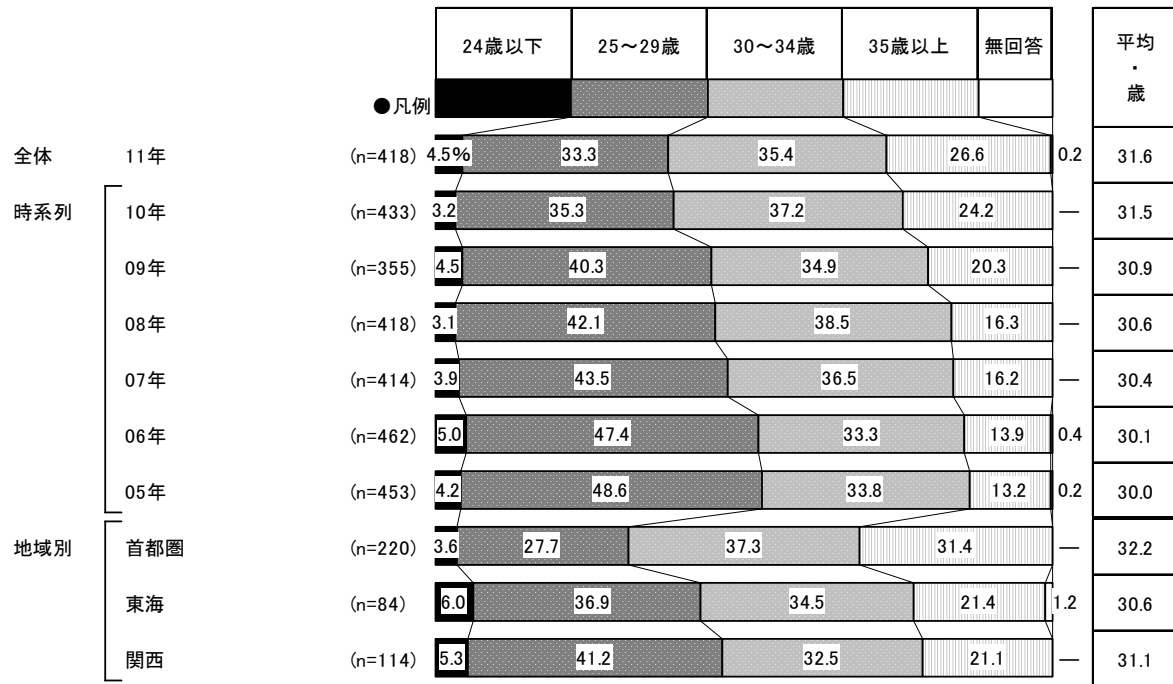
- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)



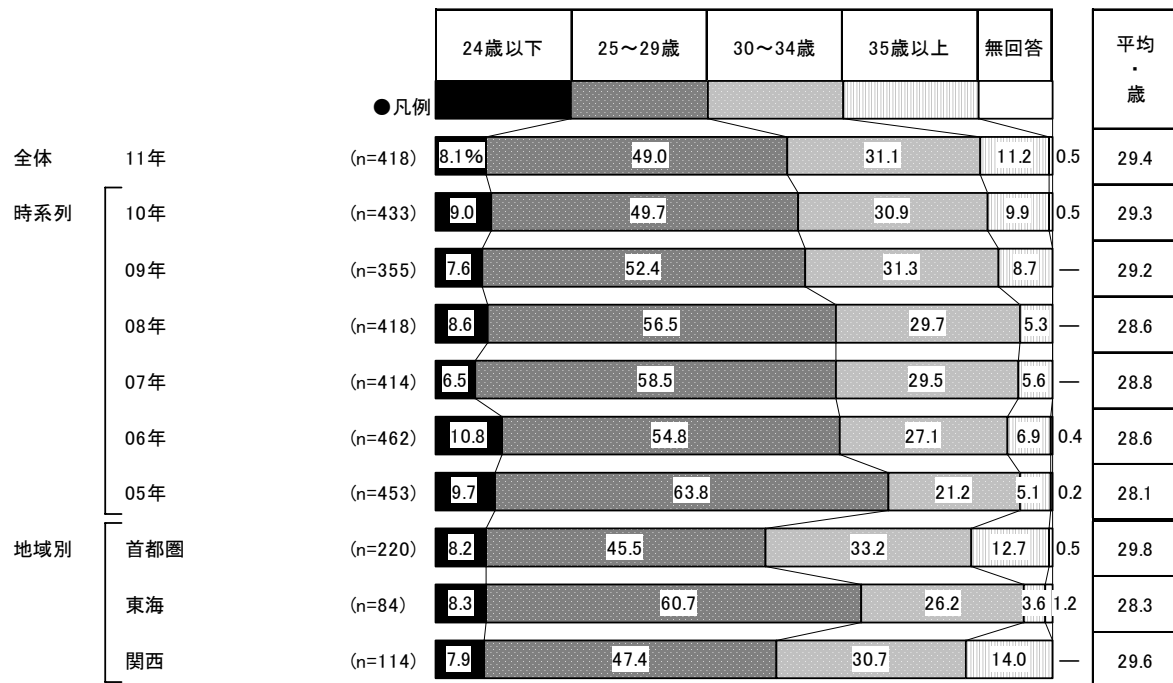
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】

		(%)			
		全体	地域別		
		11年 (n=418)	首都圏 (n=220)	東海 (n=84)	関西 (n=114)
首都圏・計		52.2	94.1	6.0	5.3
東京	東京	26.8	47.3	3.6	4.4
	神奈川	10.0	18.2	1.2	0.9
	千葉	8.4	15.9	—	—
	埼玉	6.9	12.7	1.2	—
東海・計		18.7	—	88.1	3.5
愛知	愛知	12.4	—	58.3	2.6
	岐阜	2.4	—	11.9	—
	三重	3.8	—	17.9	0.9
関西・計		26.1	2.7	4.8	86.8
大阪	大阪	12.4	0.9	2.4	42.1
	兵庫	7.4	1.8	1.2	22.8
	京都	3.3	—	1.2	11.4
	奈良	1.7	—	—	6.1
	滋賀	0.5	—	—	1.8
	和歌山	0.7	—	—	2.6
	その他の地域	2.9	2.7	1.2	4.4
無回答		0.2	0.5	—	—

【妻】

		(%)			
		全体	地域別		
		11年 (n=418)	首都圏 (n=220)	東海 (n=84)	関西 (n=114)
首都圏・計		52.6	100.0		
東京	東京	28.5	54.1		
	神奈川	9.6	18.2		
	千葉	7.7	14.5		
	埼玉	6.9	13.2		
東海・計		20.1		100.0	
愛知	愛知	14.4		71.4	
	岐阜	2.2		10.7	
	三重	3.6		17.9	
関西・計		27.3			100.0
大阪	大阪	13.6			50.0
	兵庫	6.9			25.4
	京都	2.9			10.5
	奈良	1.7			6.1
	滋賀	1.2			4.4
	和歌山	1.0			3.5
	その他の地域				
無回答					

■結婚後の居住地(全体／単一回答)

		(%)			
		全体	地域別		
		11年 (n=418)	首都圏 (n=220)	東海 (n=84)	関西 (n=114)
首都圏・計		52.9	93.2	4.8	10.5
東京	東京	26.8	47.3	3.6	4.4
	神奈川	10.5	19.1	—	1.8
	千葉	8.9	15.0	—	3.5
	埼玉	6.7	11.8	1.2	0.9
東海・計		19.1	0.5	89.3	3.5
愛知	愛知	12.9	0.5	60.7	1.8
	岐阜	2.2	—	9.5	0.9
	三重	4.1	—	19.0	0.9
関西・計		24.9	4.1	2.4	81.6
大阪	大阪	13.2	1.8	1.2	43.9
	兵庫	6.5	2.3	1.2	18.4
	京都	2.4	—	—	8.8
	奈良	1.7	—	—	6.1
	滋賀	0.7	—	—	2.6
	和歌山	0.5	—	—	1.8
	その他の地域	2.6	1.8	2.4	4.4
無回答		0.5	0.5	1.2	—

■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)

		(%)			
		全体	地域別		
		11年 (n=418)	首都圏 (n=220)	東海 (n=84)	関西 (n=114)
首都圏・計		52.6	94.5	6.0	6.1
東京	東京	28.0	50.5	3.6	2.6
	神奈川	10.0	18.2	1.2	0.9
	千葉	8.4	14.5	—	2.6
	埼玉	6.2	11.4	1.2	—
東海・計		18.9	0.5	90.5	1.8
愛知	愛知	12.7	0.5	60.7	0.9
	岐阜	2.2	—	10.7	—
	三重	4.1	—	19.0	0.9
関西・計		24.4	2.7	1.2	83.3
大阪	大阪	13.2	1.8	1.2	43.9
	兵庫	5.3	0.9	—	17.5
	京都	2.4	—	—	8.8
	奈良	1.7	—	—	6.1
	滋賀	1.2	—	—	4.4
	和歌山	0.7	—	—	2.6
	その他の地域	2.6	1.8	2.4	4.4
出していない		1.2	0.5	—	3.5
無回答		0.2	—	—	0.9



■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	勤めて いない	その他	無回答
全体	11年	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	0.2	1.4	0.2
	10年	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	0.2	2.8	0.2
	09年	355	83.7	8.2	5.9	0.6	—	—	—	1.7	—
	08年	418	81.6	7.4	7.7	1.0	0.5	0.5	0.2	1.2	—
	07年	414	78.7	11.1	6.8	0.2	1.2	—	0.5	1.4	—
	06年	462	81.0	8.0	5.8	1.5	0.9	0.2	—	2.2	0.4
	05年	453	79.9	9.1	7.1	0.4	0.4	0.4	0.2	2.4	—
地域別	首都圏	220	80.5	7.7	6.8	—	2.3	0.5	—	1.8	0.5
	東海	84	81.0	4.8	9.5	1.2	2.4	—	—	1.2	—
	関西	114	77.2	8.8	9.6	—	2.6	—	0.9	0.9	—

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	勤めて いない／ 専業主婦	その他	無回答
全体	11年	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	27.0	1.2	0.2
	10年	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	29.3	2.3	—
	09年	355	40.8	4.8	3.1	0.8	8.2	12.1	27.0	3.1	—
	08年	418	35.9	6.0	0.7	1.0	13.4	14.4	25.8	2.9	—
	07年	414	31.4	6.3	1.7	1.2	14.0	15.9	26.8	2.7	—
	06年	462	32.0	6.5	0.6	1.3	13.0	13.2	29.7	3.2	0.4
	05年	453	27.4	6.0	2.2	0.2	9.7	15.9	34.2	4.4	—
地域別	首都圏	220	44.1	6.4	1.8	0.9	9.5	12.3	24.1	0.9	—
	東海	84	38.1	9.5	—	—	6.0	15.5	28.6	1.2	1.2
	関西	114	33.3	2.6	1.8	0.9	7.0	21.1	31.6	1.8	—

■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

(%)

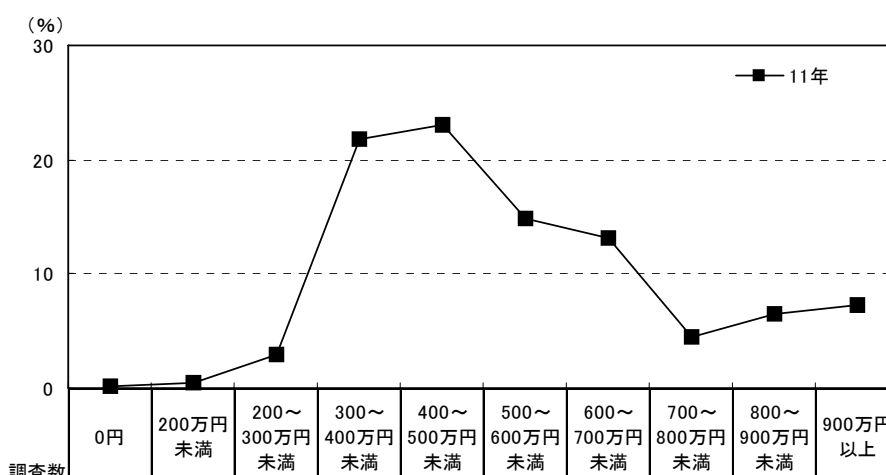
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	勤めて いない／ 専業主婦	その他	無回答
全体	11年	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	1.9	2.2	0.5
地域別	首都圏	220	64.1	5.9	1.8	0.5	13.6	9.1	2.7	2.3	—
	東海	84	63.1	10.7	—	—	13.1	9.5	1.2	1.2	1.2
	関西	114	63.2	6.1	1.8	0.9	12.3	11.4	0.9	2.6	0.9





- 2010年1月～12月の1年間に海外で挙式を行なった人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が23%で最も高く、「300～400万円未満」が22%、「500～600万円未満」が15%、「600～700万円未満」が13%で続く。平均は518.9万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

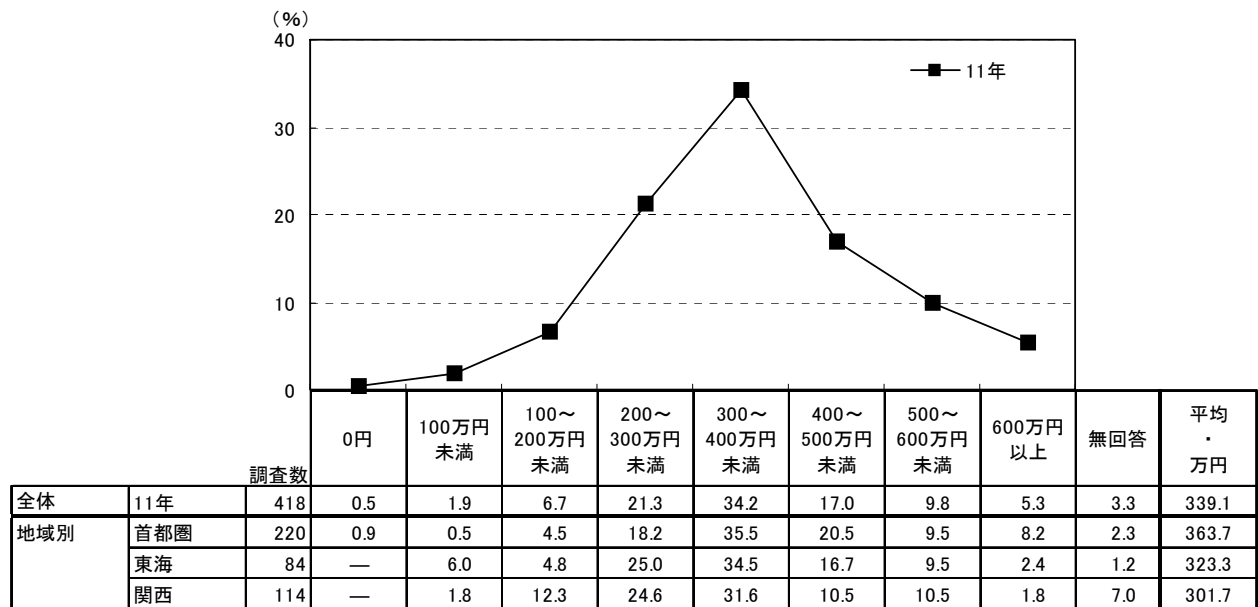


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
全体	11年	418	0.2	0.5	2.9	21.8	23.0	14.8	13.2	4.5	6.5	7.2	5.5	518.9
地域別	首都圏	220	0.5	—	2.3	20.5	20.9	14.5	13.6	6.4	7.7	9.5	4.1	547.3
	東海	84	—	1.2	2.4	21.4	33.3	15.5	13.1	3.6	3.6	3.6	2.4	465.4
	関西	114	—	0.9	4.4	24.6	19.3	14.9	12.3	1.8	6.1	5.3	10.5	503.3



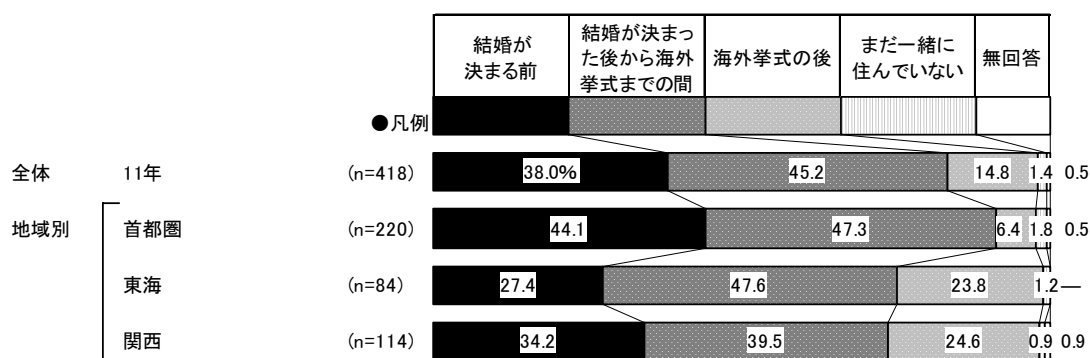
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が34%で最も高く、「200～300万円未満」が21%、「400～500万円未満」が17%で続く。平均は339.1万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

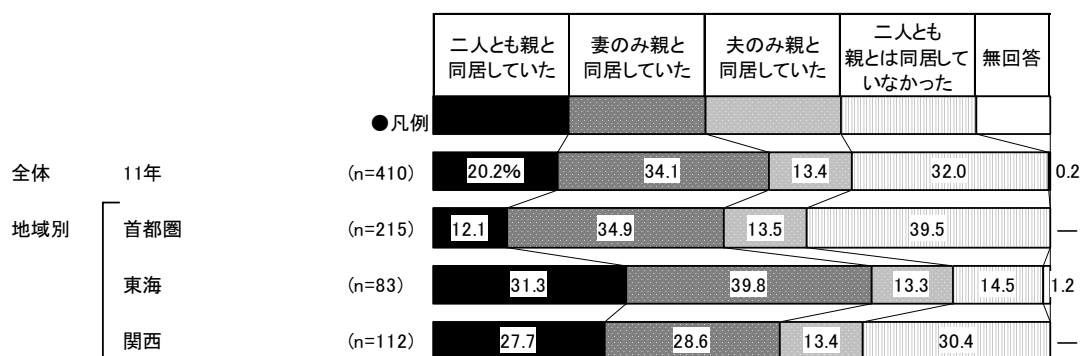




■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)

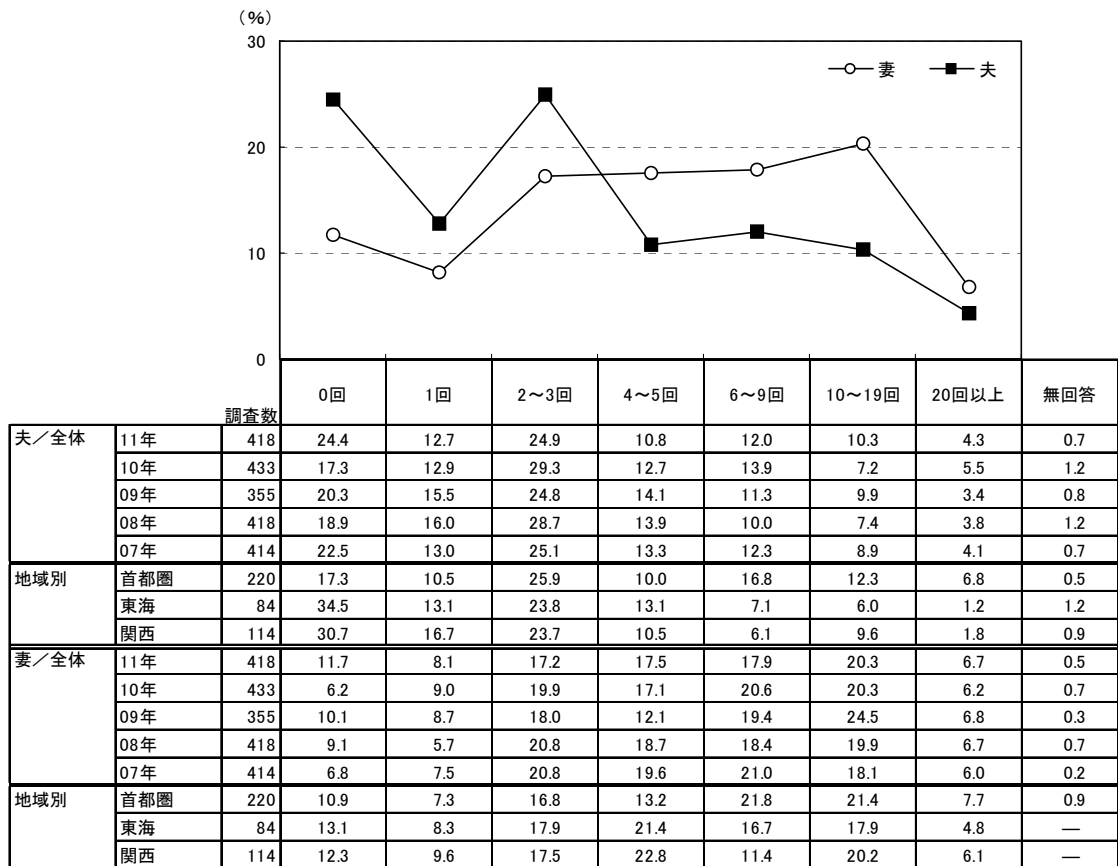


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人／単一回答)

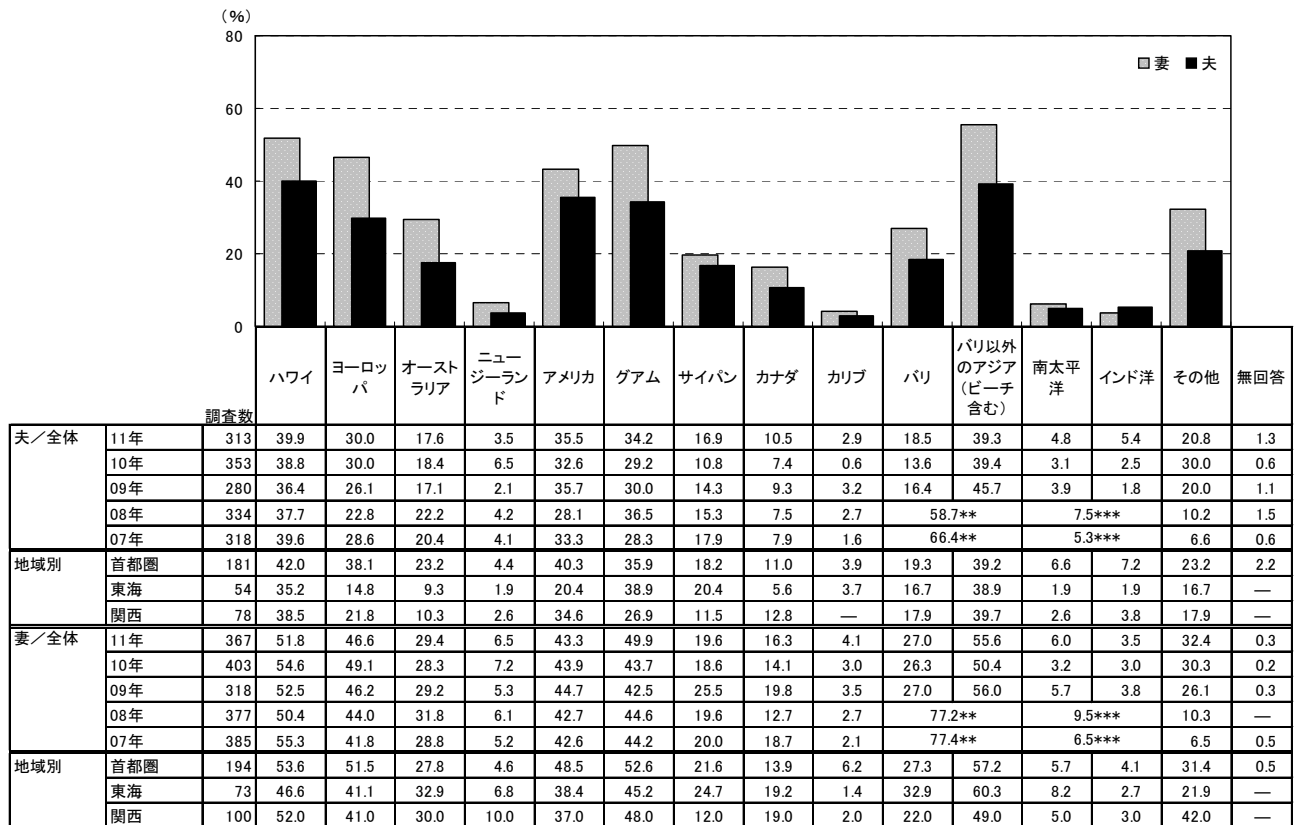




■海外旅行の経験回数(全体／単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人／複数回答)



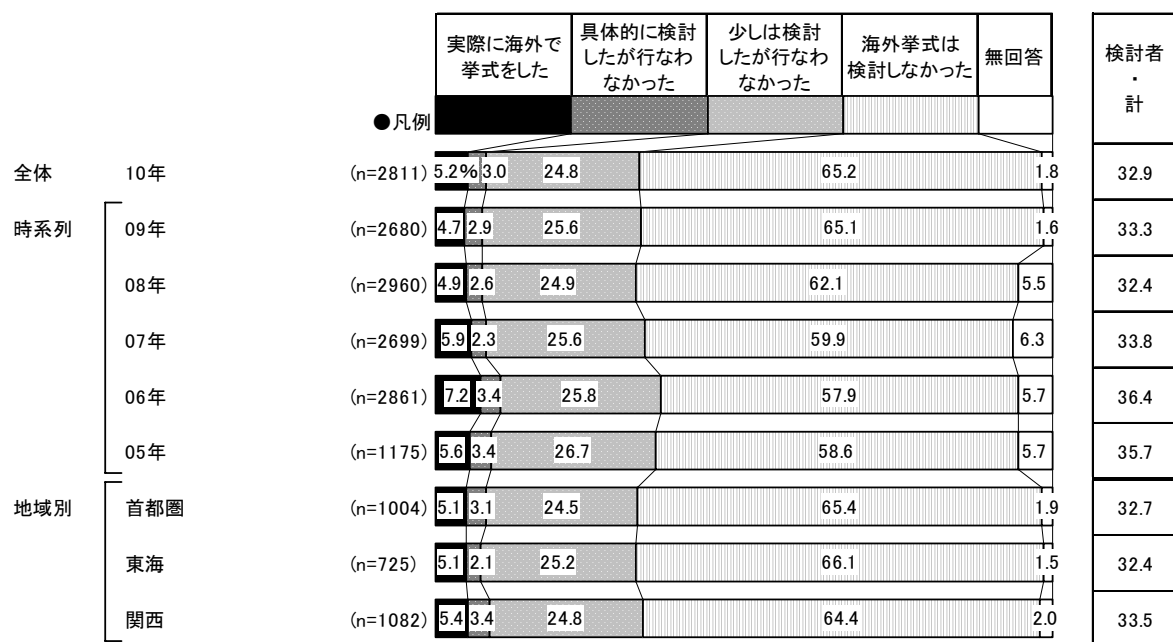
**08年までは「アジア(ビーチ含む)」でひとつの選択肢

***08年までは「南太平洋・インド洋」でひとつの選択肢



【参考 結婚トレンド調査2010より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)



第1章

海外拳式実施までのプロセス

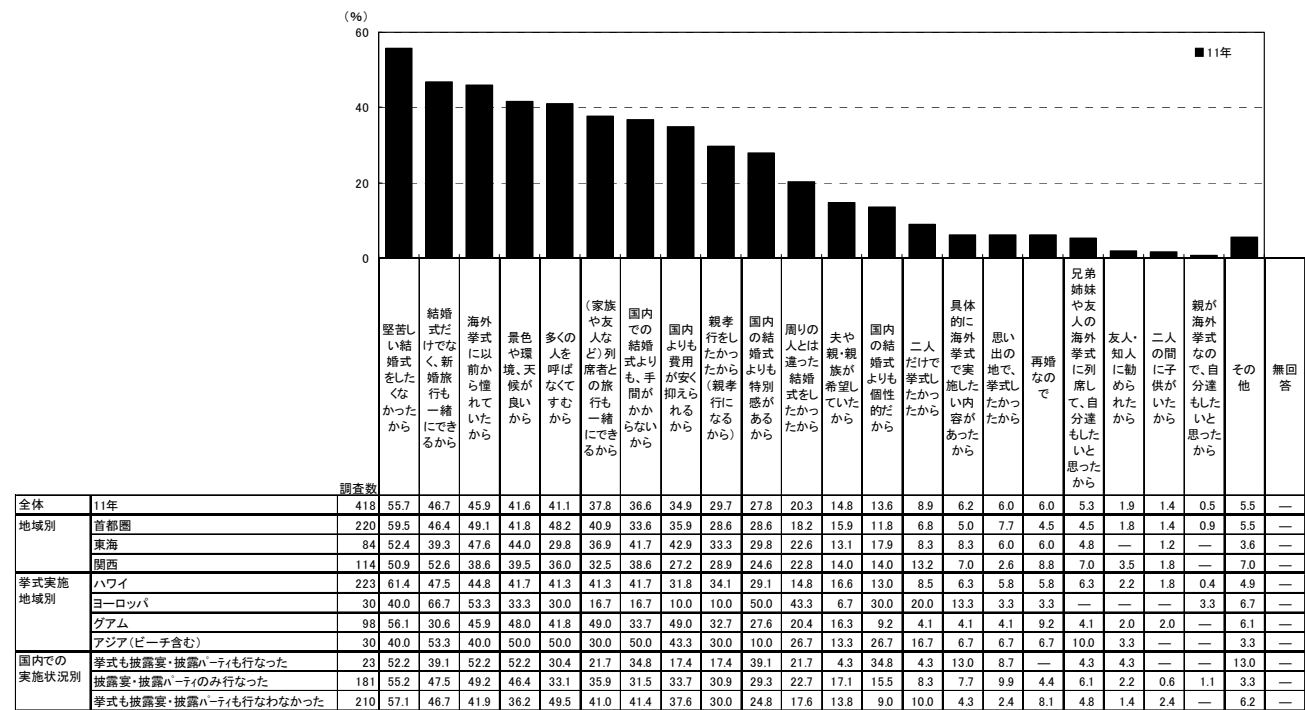




1. 海外挙式の選択理由

- 全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が56％で最も高く、次いで「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が47％、「海外挙式に以前から懂れていたから」が46％で続く。

■海外挙式の選択理由(全体／複数回答)



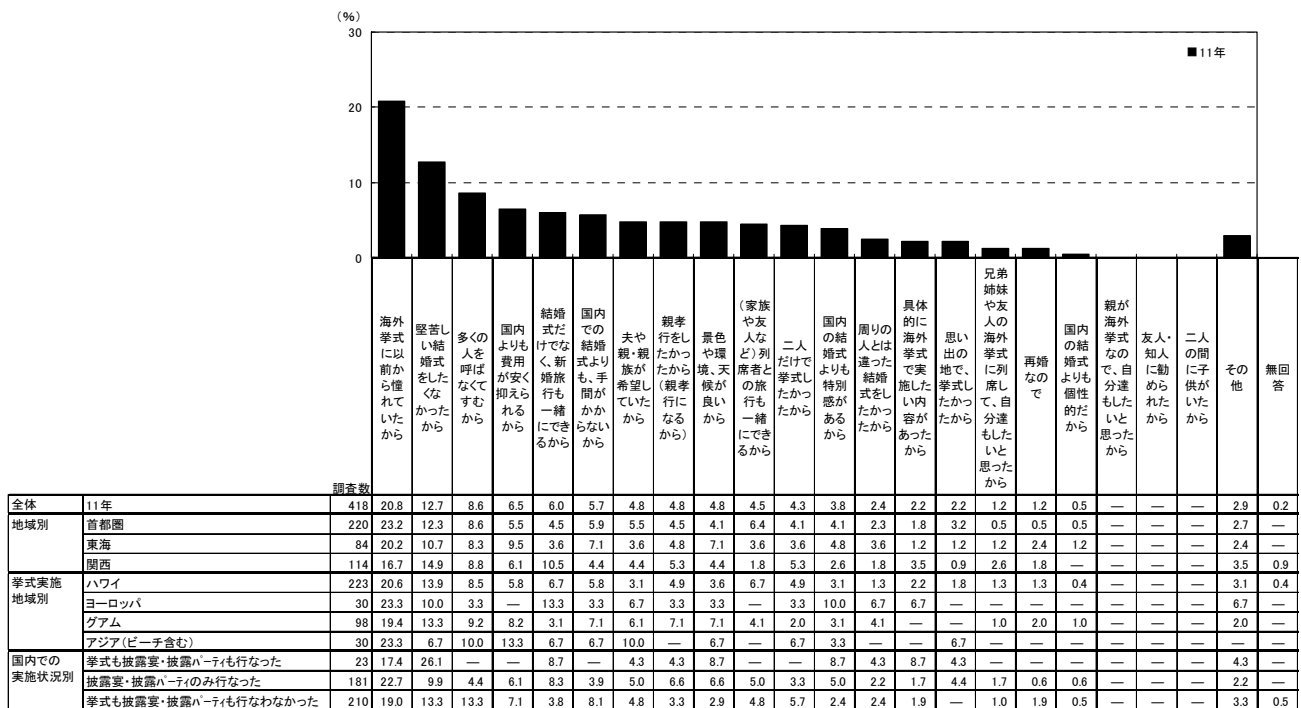
<参考>10年までは選択肢が異なるため

		調査数													
		国内よりも費用が抑えられるから	国内での結婚式よりも、手間がかからないから	多くの人を呼ばなくてすむから	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	以前から懂れていたから	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	列席者との旅行も一緒にできるから	友人・知人に勧められたから	親・夫が希望していたから	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	景色や環境が良かったから	その他	無回答	
時系列	10年	433	28.2	33.7	33.5	44.6	46.0	49.9	25.2	1.6	20.1	25.4	48.7	9.7	—
	09年	355	24.2	29.6	39.2	47.0	50.4	46.5	27.3	1.4	16.3	30.1	43.7	9.0	—
	08年	418	25.6	31.8	37.8	49.8	52.9	43.3	28.2	2.4	19.4	29.4	44.3	9.8	—
	07年	414	26.6	36.5	40.8	51.4	50.5	44.7	24.6	1.7	17.9	25.8	46.6	8.2	—
	06年	462	27.9	37.2	37.4	51.7	56.3	48.7	28.6	2.4	15.4	24.2	*	8.7	—
	05年	453	31.3	38.4	32.2	52.3	53.0	44.6	27.6	1.3	13.5	24.1	*	9.1	—
	04年	453	31.3	38.4	32.2	52.3	53.0	44.6	27.6	1.3	13.5	24.1	*	9.1	—



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が21%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしくなかったから」が13%で続く。

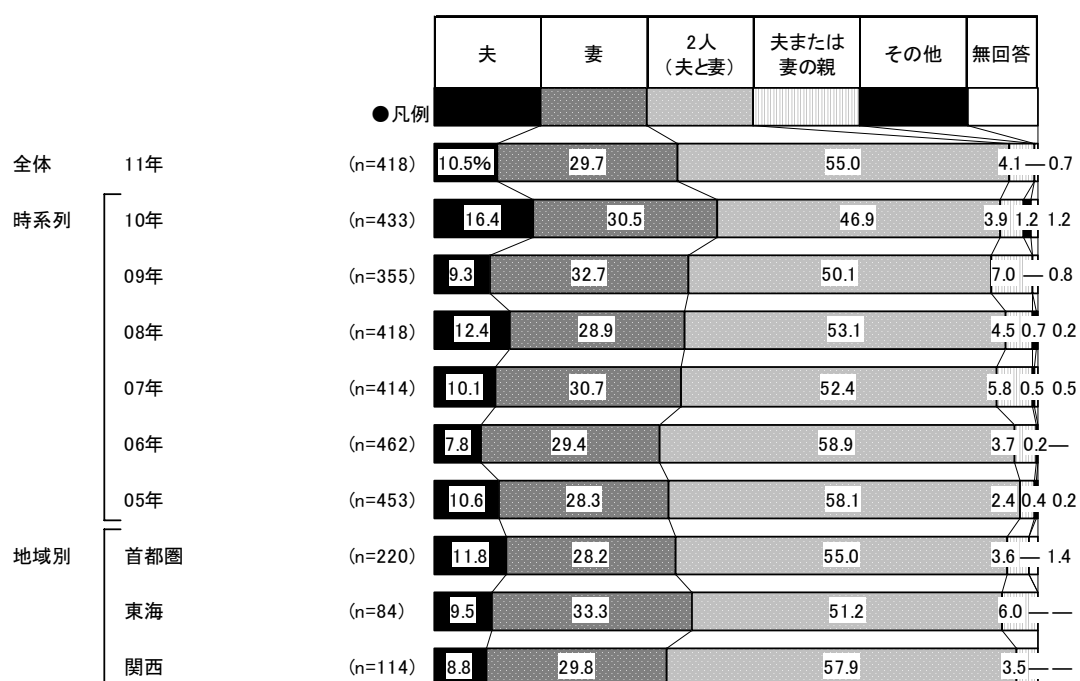
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)





- 海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が55%、「妻」が30%、「夫」が11%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体／単一回答)

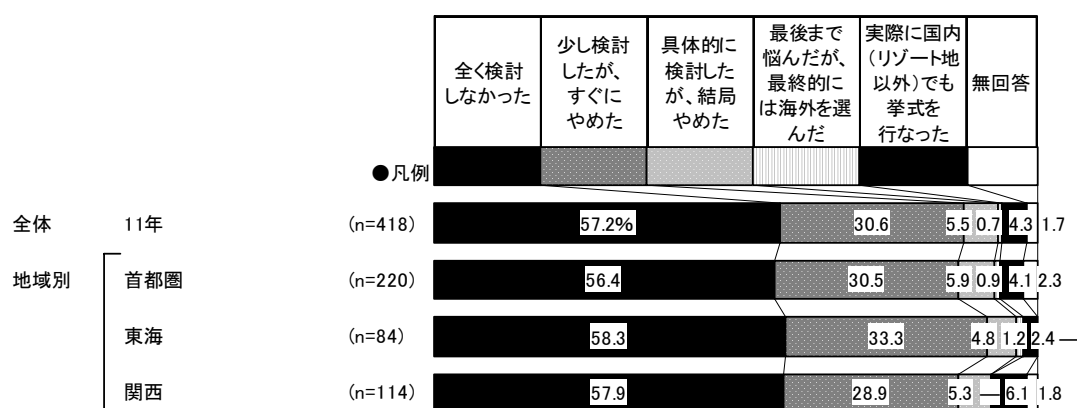




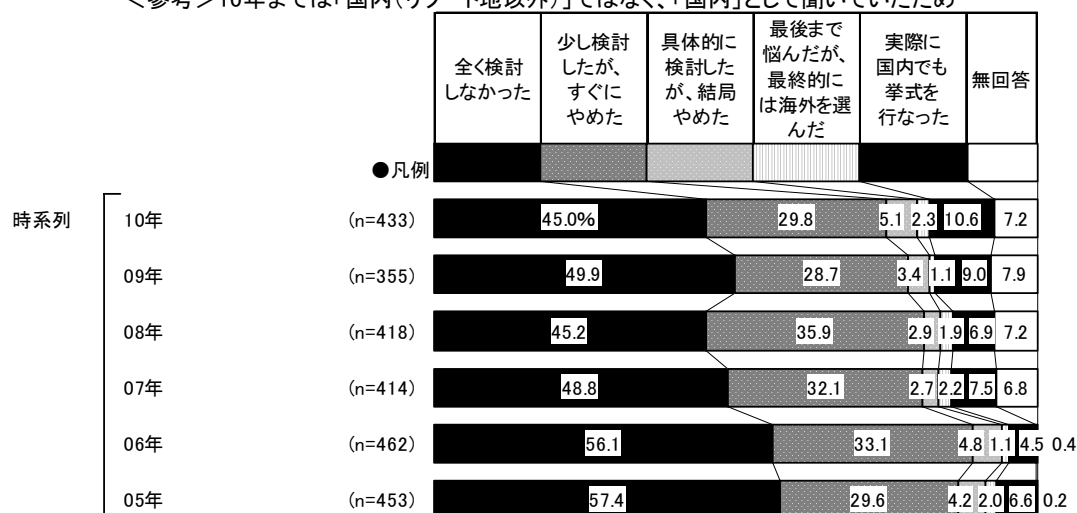
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が57%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が31%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行なった」人は4%であった。

■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体／単一回答)



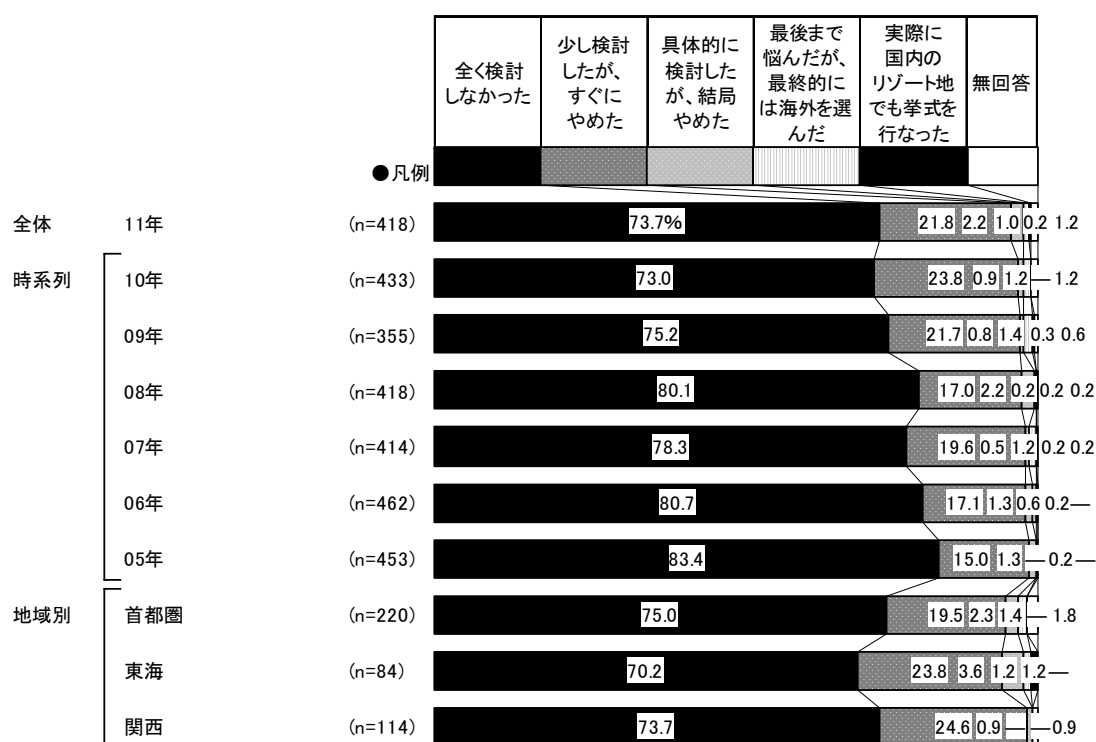
<参考>10年までは「国内(リゾート地以外)」ではなく、「国内」として聞いていたため





- 国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が74%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が22%で、「実際に国内のリゾート地でも挙式を行なった」人は0.2%であった。

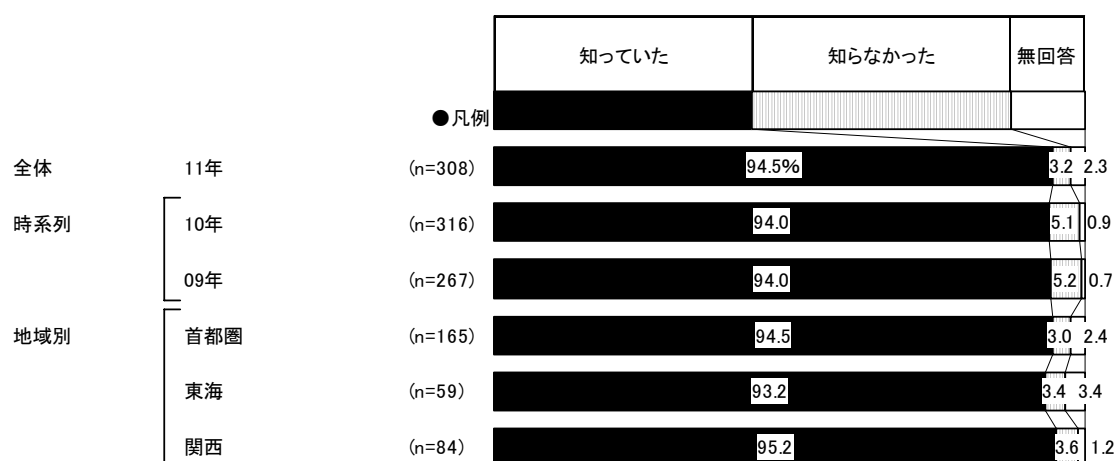
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は95%であった。

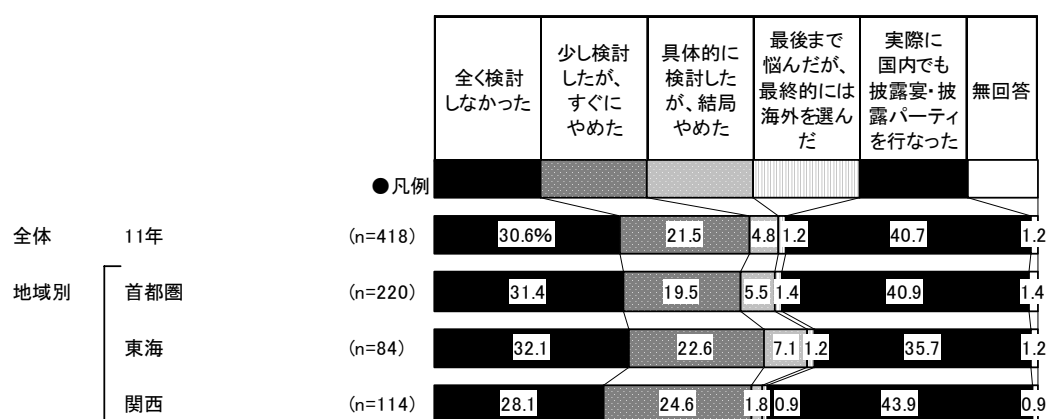
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人／単一回答)





- 国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が31%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が22%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行なった」人が41%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体／単一回答)



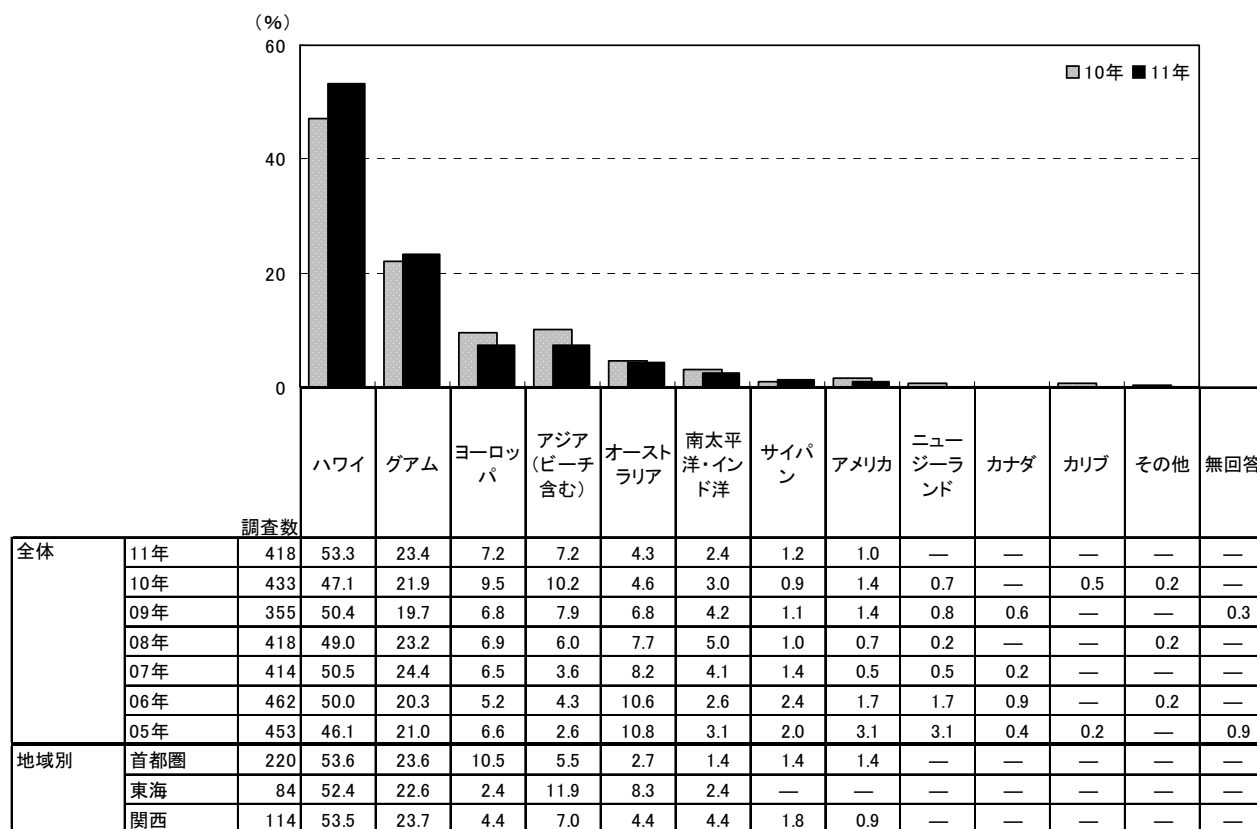


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

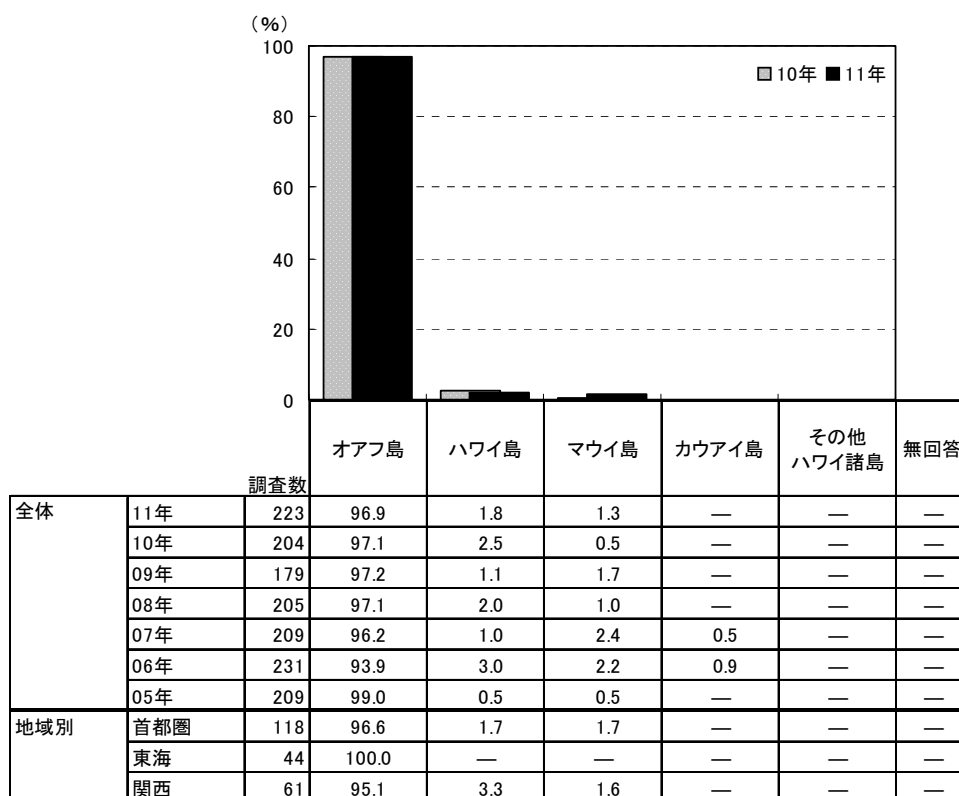
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が53%で最も高く、次いで「グアム」が23%で続く。
- ハワイで挙式を行なった人に対して、ハワイでの挙式場所を尋ねたところ、「オアフ島」が97%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行なった人に対して、ヨーロッパでの挙式場所を尋ねたところ、「イタリア」が40%で最も高く、次いで「フランス」が33%で続く。
- アジア(ビーチ含む)で挙式を行なった人に対して、アジア(ビーチ含む)での挙式場所を尋ねたところ、「バリ島」が83%で突出して高い。

■海外挙式の実施地域(全体／単一回答)

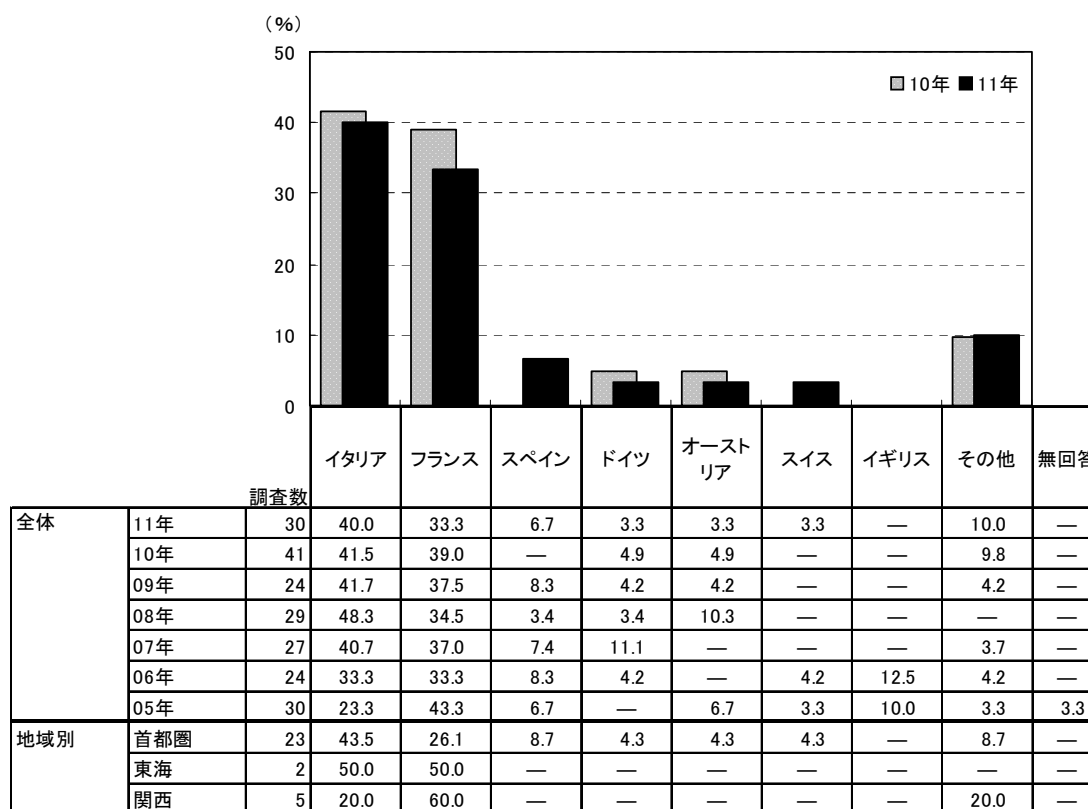




■ハワイでの挙式場所(ハワイで挙式を行なった人／単一回答)

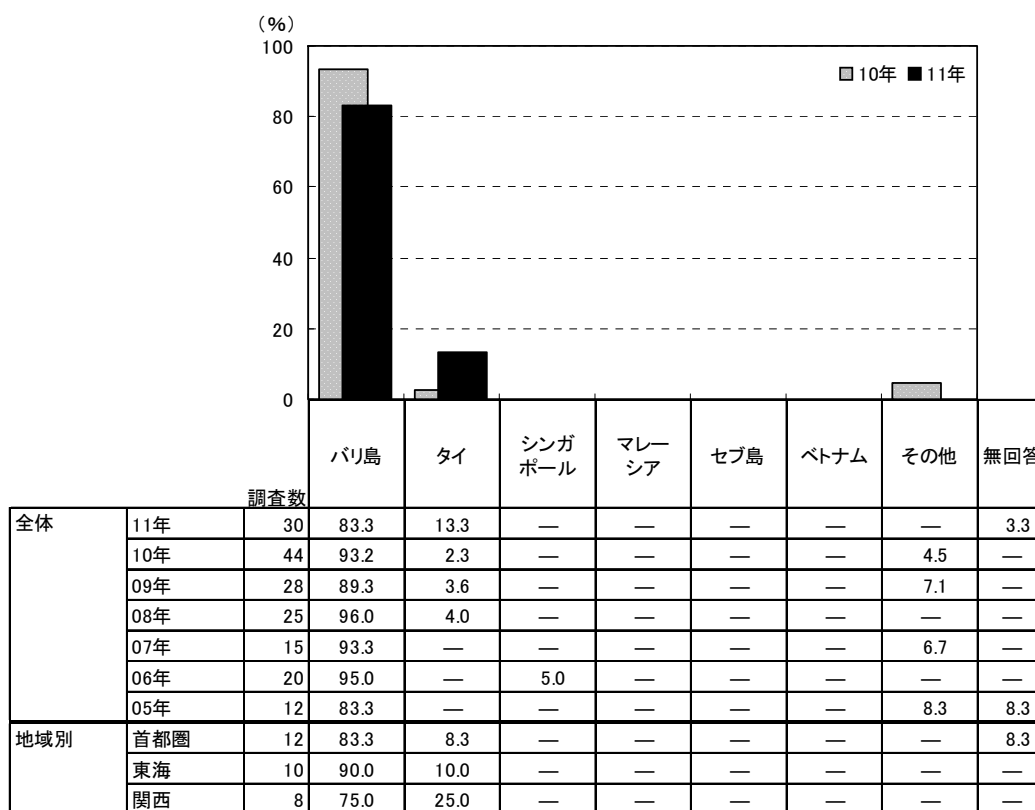


■ヨーロッパでの挙式場所(ヨーロッパで挙式を行なった人／単一回答)

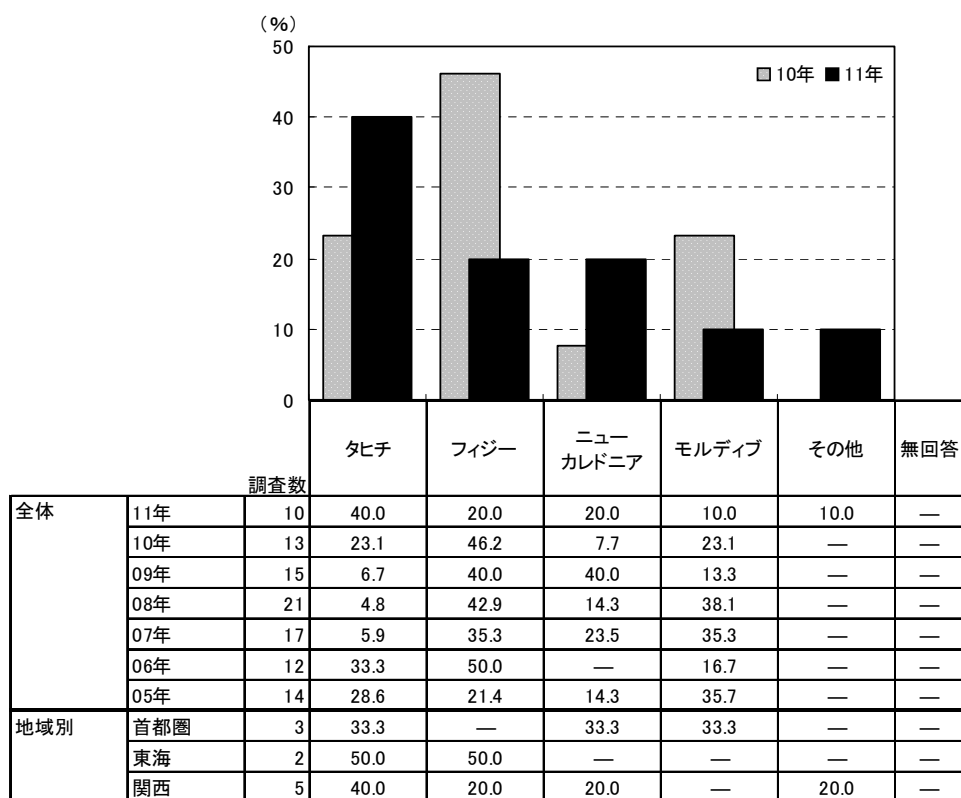




■アジア(ビーチ含む)での挙式場所(アジア[ビーチ含む]で挙式を行なった人／単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式場所(南太平洋・インド洋で挙式を行なった人／単一回答)

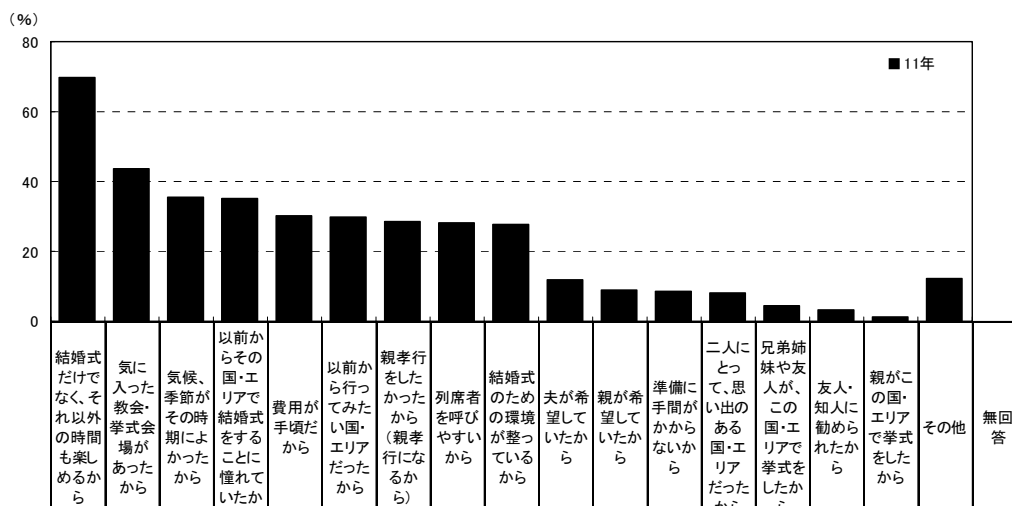




2) 挙式場所の選択理由

- 挙式場所の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が70%で最も高く、次いで「気に入った教会・挙式会場があったから」が44%、「気候、季節がその時期によかったから」と「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」がともに35%で続く。

■ 挙式場所の選択理由(全体／複数回答)



		調査数	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	気に入った教会・挙式会場があったから	気候、季節がその時期によかったから	以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから	費用が手頃だから	以前から行っていた国・エリアだったから	親孝行をしたから(親孝行になるから)	列席者を呼びやすいから	結婚式のための環境が整っているから	夫が希望していたから	親が希望していたから	準備に手間がかからないから	二人にとって、思いのある国・エリアだったから	兄弟姉妹や友人が、この国・エリアで挙式をしたから	友人・知人に勧められたから	親がこの国・エリアで挙式をしたから	その他	無回答
全体	11年	418	69.6	43.8	35.4	34.9	30.1	29.7	28.5	28.2	27.8	12.0	9.1	8.6	8.1	4.5	3.1	1.2	12.4	—
地域別	首都圏	220	72.7	46.4	35.5	38.2	30.0	26.8	29.5	30.5	30.9	13.6	10.0	10.5	12.7	4.5	3.2	1.4	12.3	—
	東海	84	72.6	44.0	31.0	31.0	34.5	23.8	27.4	22.6	26.2	9.5	6.0	3.6	2.4	6.0	1.2	1.2	10.7	—
	関西	114	61.4	38.6	38.6	31.6	27.2	39.5	27.2	28.1	22.8	10.5	9.6	8.8	3.5	3.5	4.4	0.9	14.0	—
挙式実施地域別	ハワイ	223	82.1	43.5	41.7	50.2	13.9	31.4	37.7	21.5	40.8	11.2	12.6	8.1	6.7	7.2	4.9	1.8	7.6	—
	ヨーロッパ	30	76.7	53.3	23.3	43.3	—	50.0	3.3	—	16.7	16.7	6.7	—	6.7	—	3.3	—	16.7	—
	グアム	98	42.9	43.9	25.5	6.1	68.4	7.1	22.4	62.2	11.2	4.1	5.1	12.2	10.2	2.0	1.0	—	21.4	—
	アジア(ボーネン含む)	30	70.0	36.7	43.3	16.7	70.0	43.3	26.7	20.0	30.0	16.7	10.0	16.7	3.3	—	—	3.3	10.0	—

<参考>10年までは選択肢が異なるため

		調査数	結婚式のための環境が整っているから	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	以前からその地域で結婚式をすることに憧れていたから	気に入った教会・挙式会場があったから	列席者を呼びやすいから	費用が手頃だから	以前から行っていた地域だったから	気候、季節がその時期によかったから	二人にとって、思いのある地域だったから	その他	無回答
時系列	10年	433	25.9	64.7	30.5	40.9	34.2	28.2	27.5	17.3	7.4	16.2	0.5
	09年	355	29.6	62.3	28.2	48.2	38.6	23.9	24.2	20.3	8.2	16.6	—
	08年	418	33.3	63.4	28.9	48.3	41.6	23.0	24.4	19.6	8.4	12.9	—
	07年	414	34.5	59.2	29.5	40.3	39.1	27.3	22.9	20.8	8.9	15.7	0.2
	06年	462	33.1	59.3	29.4	41.6	38.5	23.2	23.6	21.9	8.0	11.3	1.1
	05年	453	31.6	57.0	23.4	41.7	36.4	28.9	28.3	19.6	6.0	10.2	1.3

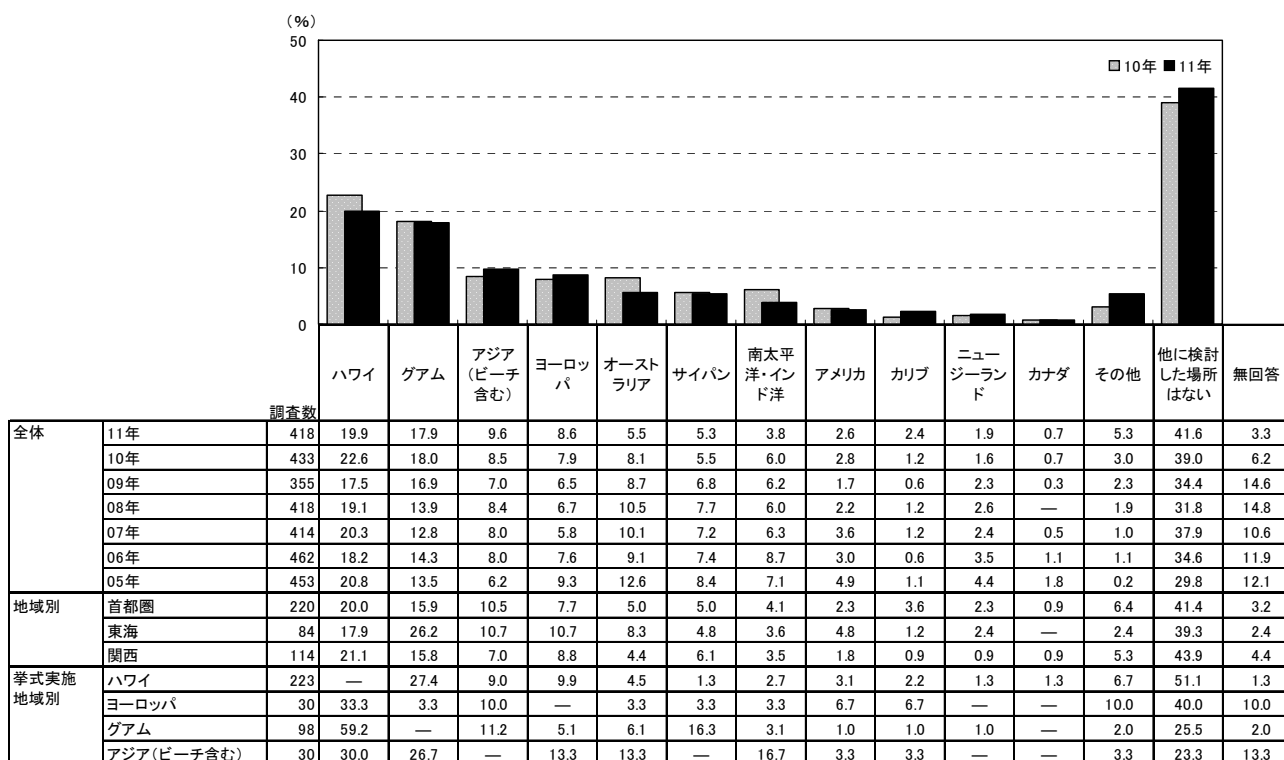
※「気に入った教会・挙式会場があったから」: 07年までは「気に入った教会があったから」



3) 実施地域以外で検討した地域

- 実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が20%で最も高く、次いで「グアム」が18%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は42%であった。

■ 実施地域以外で検討した地域(全体／複数回答)



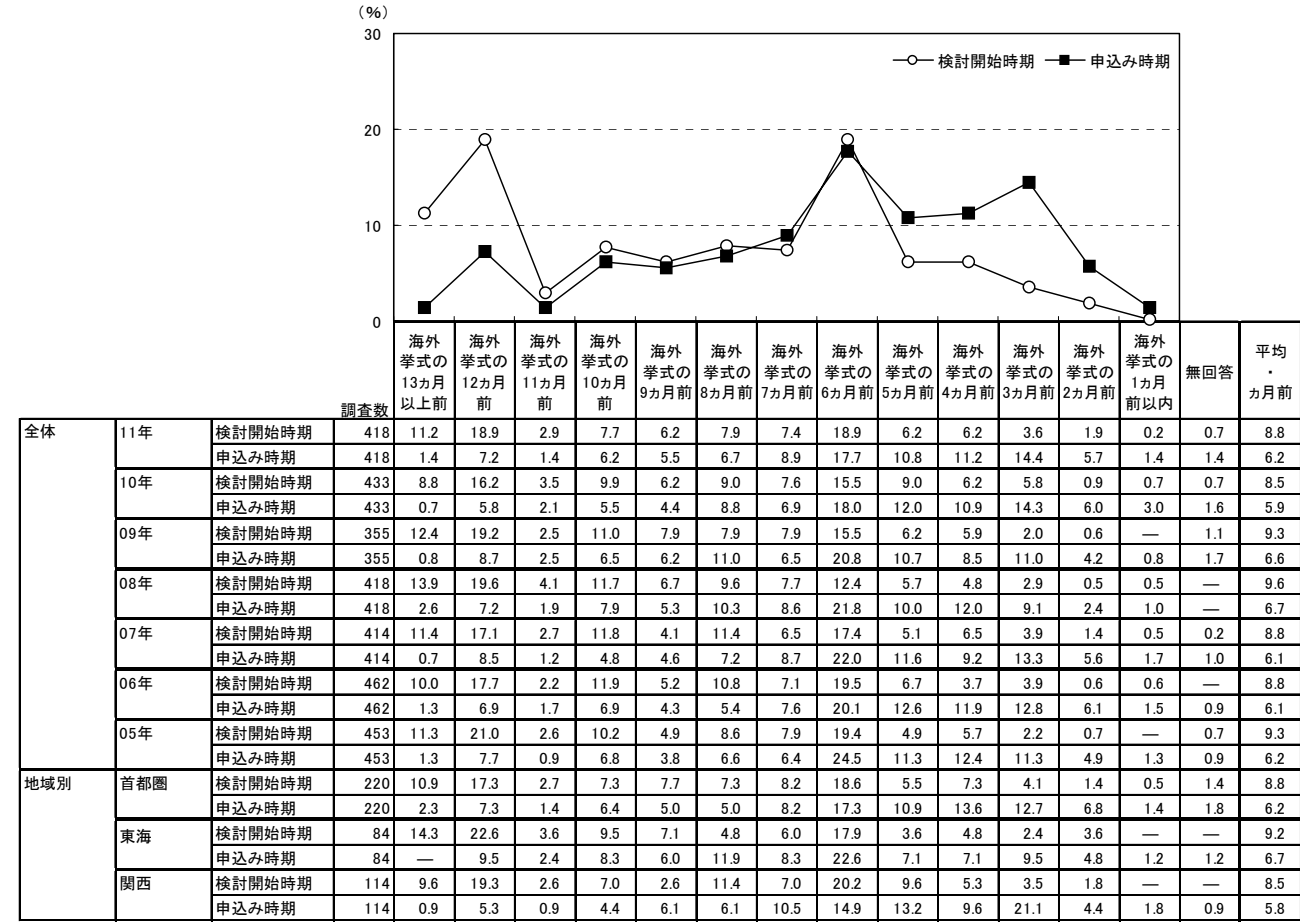


4. 海外拳式の検討行動

1) 海外拳式の検討時期

●海外拳式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外拳式の8.8ヵ月前に検討し始め、6.2ヵ月前に申込みをしている。

■海外拳式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)

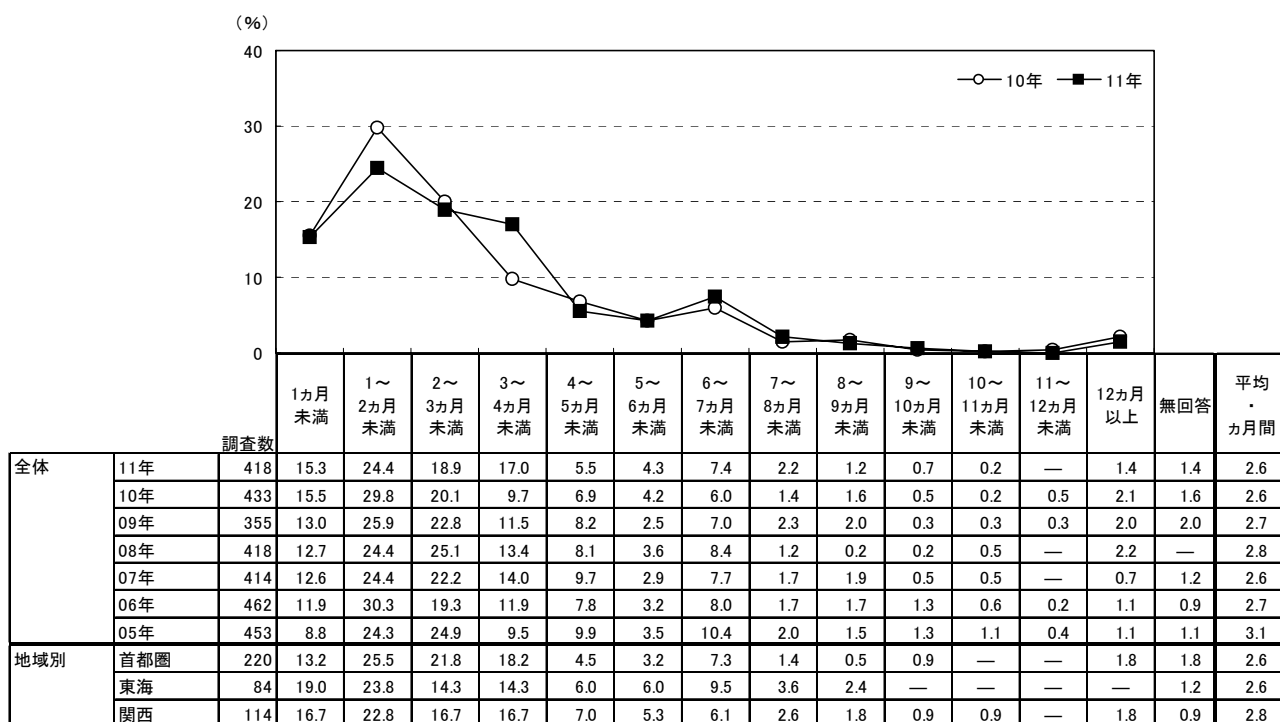




2) 海外挙式の検討期間

- 海外挙式の検討期間は「1～2ヵ月未満」が24%で最も高く、次いで「2～3ヵ月未満」が19%、「3～4ヵ月未満」が17%、「1ヵ月未満」が15%で続く。平均は2.6ヵ月間となった。

■ 海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

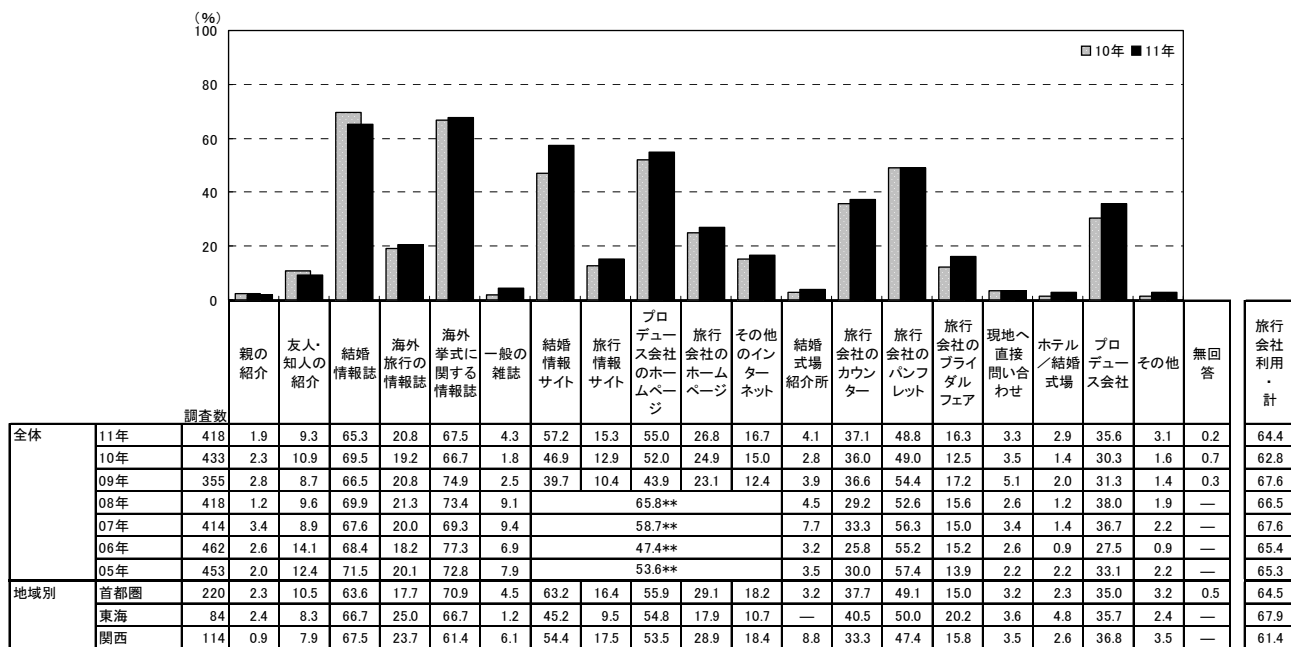




3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

- 海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が68%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が65%、「結婚情報サイト」が57%、「プロデュース会社のホームページ」が55%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」が37%、「旅行会社のパンフレット」が49%、「旅行会社のブライダルフェア」が16%で、「旅行会社利用・計」は64%であった。

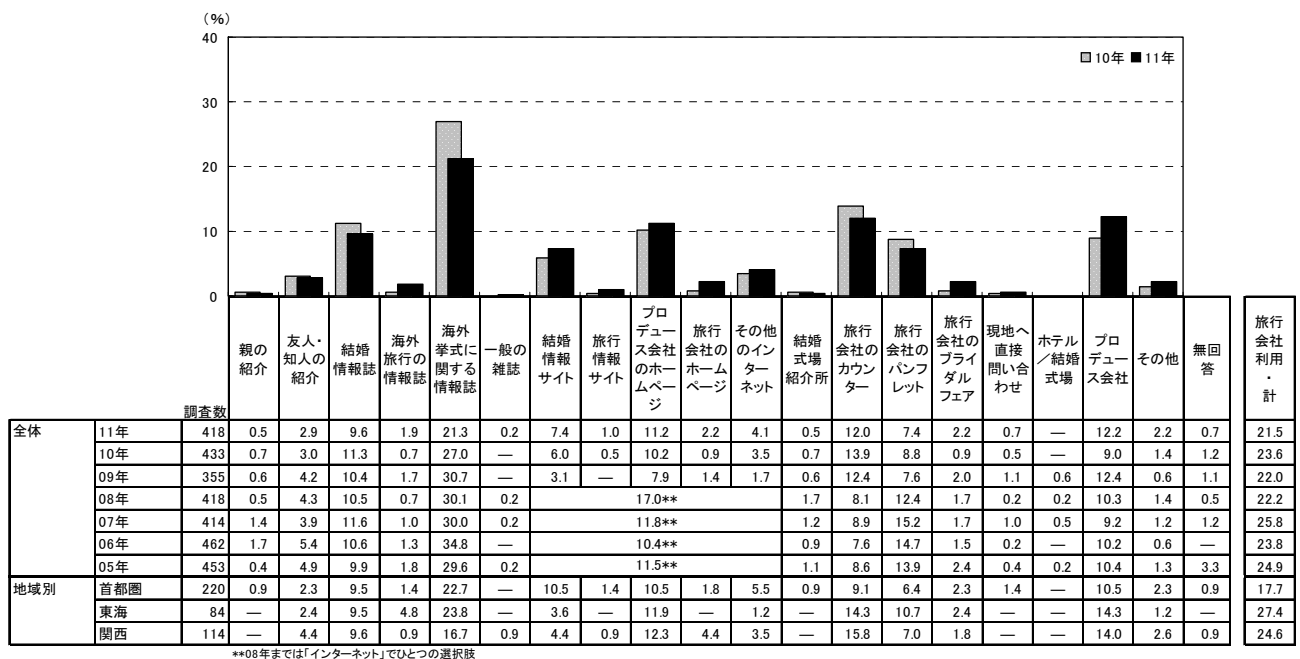
■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)





- 海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が21%で最も高く、次いで「旅行会社のカウンター」と「プロデュース会社」がともに12%、「プロデュース会社のホームページ」が11%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(12%)「旅行会社のパンフレット」(7%)「旅行会社のブライダルフェア」(2%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は22%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体／単一回答)

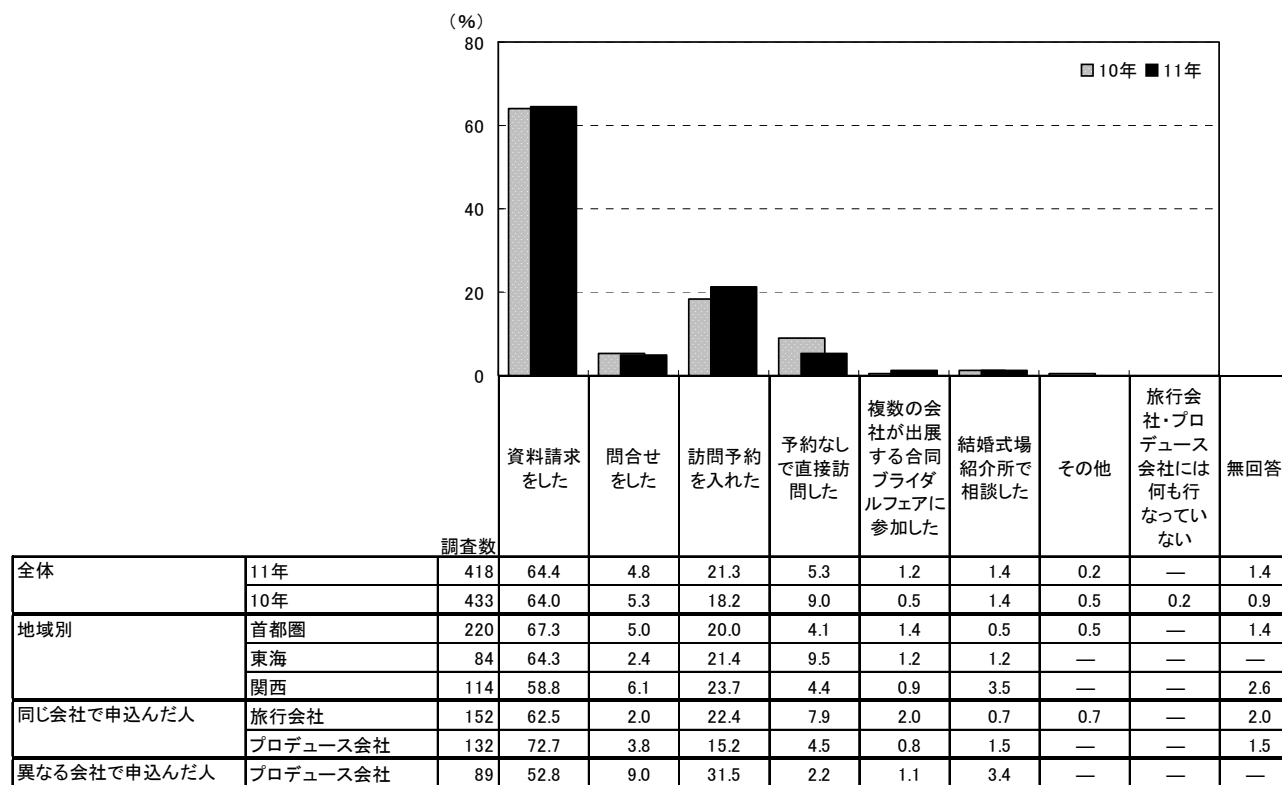




4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が64%で最も高く、次いで「訪問予約を入れた」が21%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している

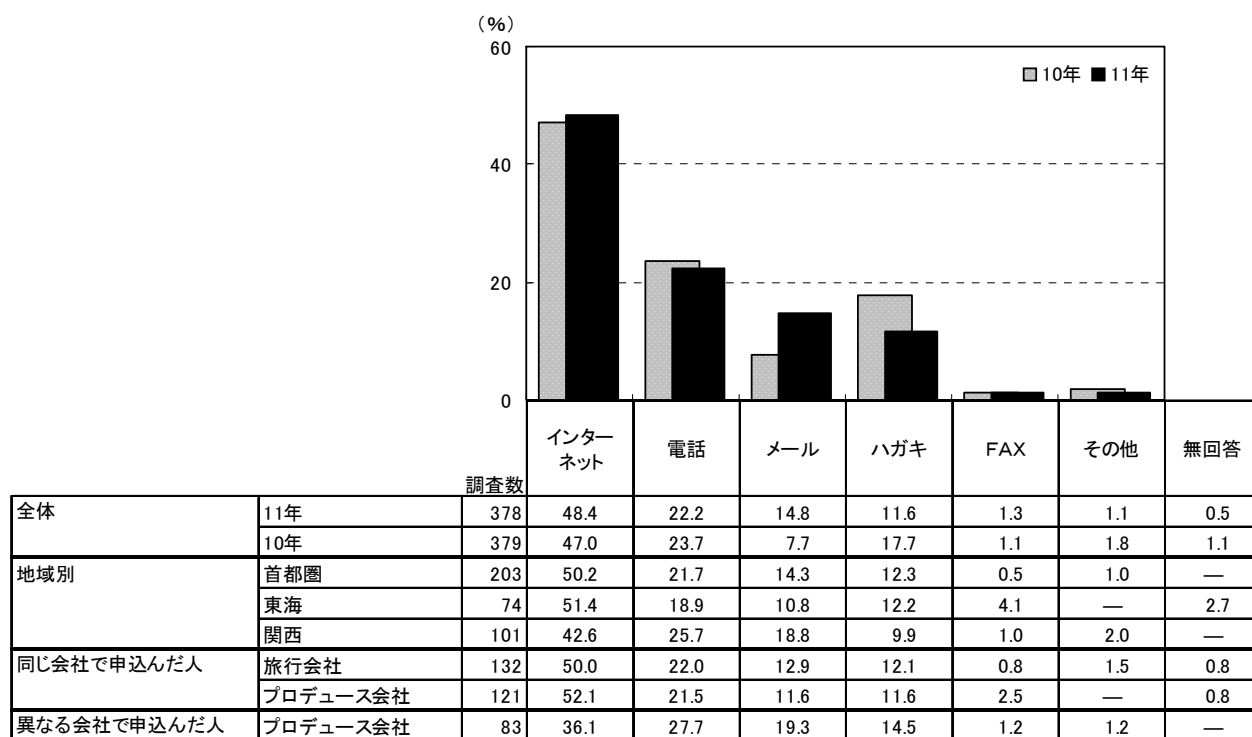
※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が48%で最も高く、次いで「電話」が22%、「メール」が15%、「ハガキ」が12%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している

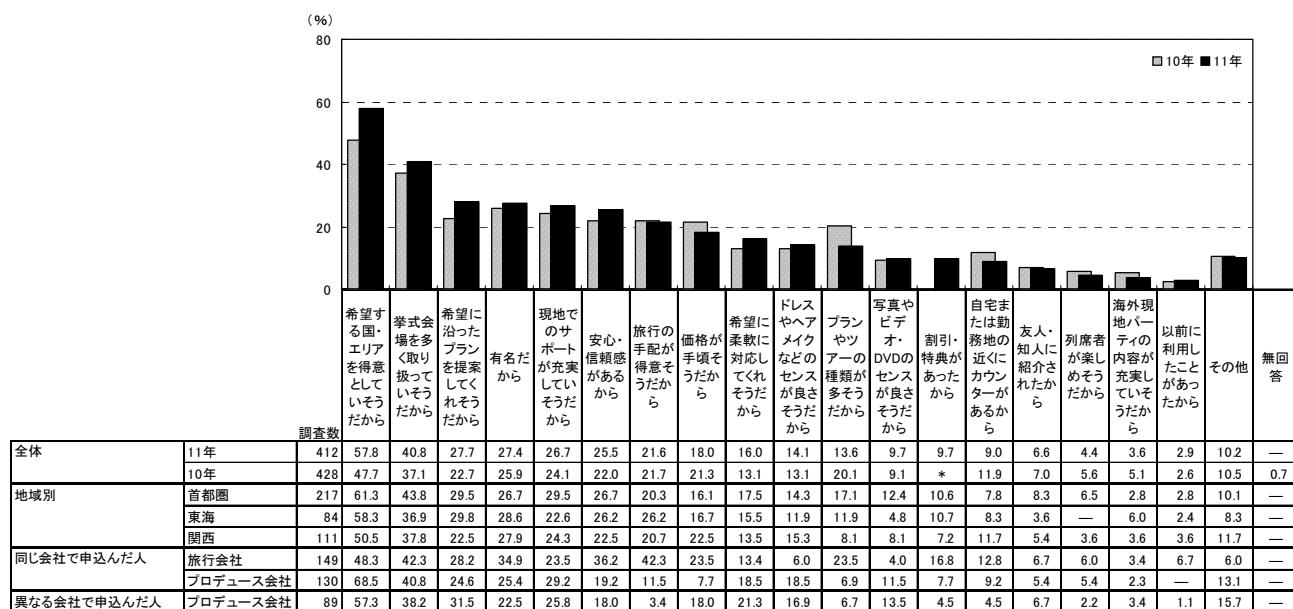
※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が58%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が41%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(旅行会社・プロデュース会社は何らかのアクションをとった人／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



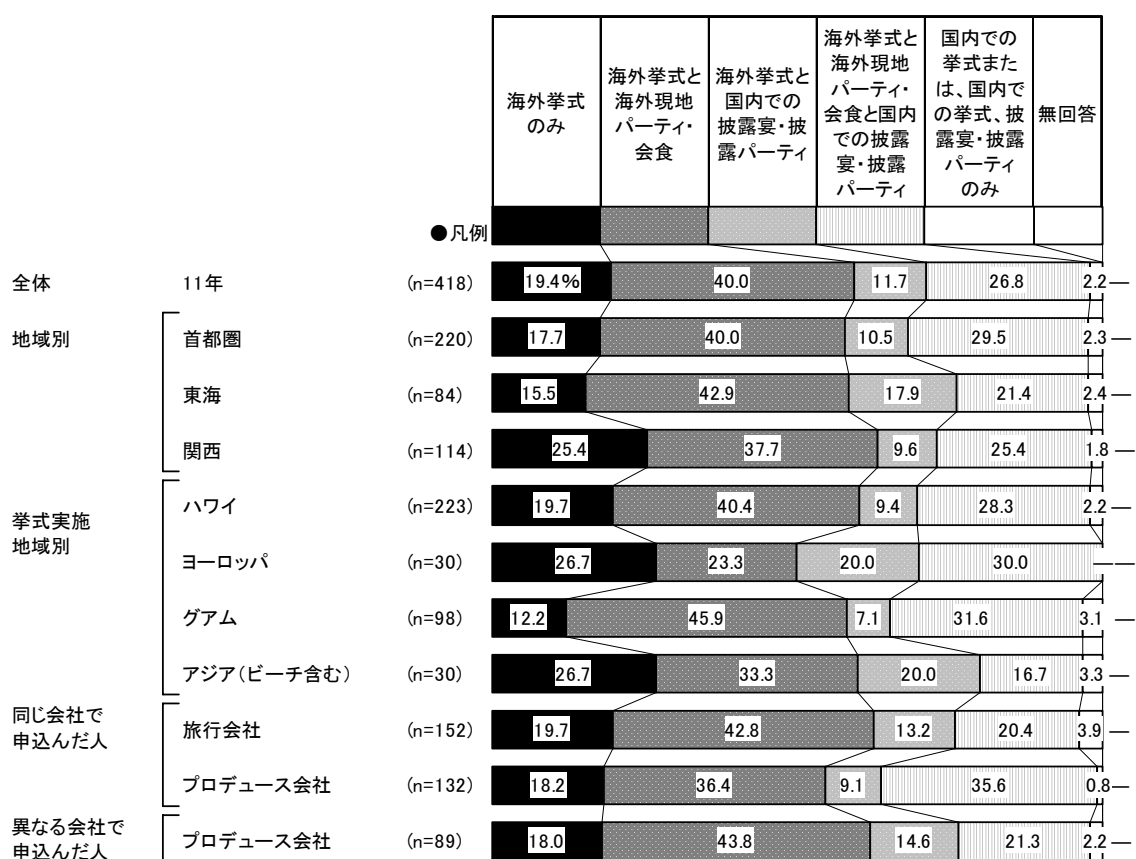


5. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が40%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が27%、「海外挙式のみ」が19%であった。

■希望していた実施内容(全体／単一回答)

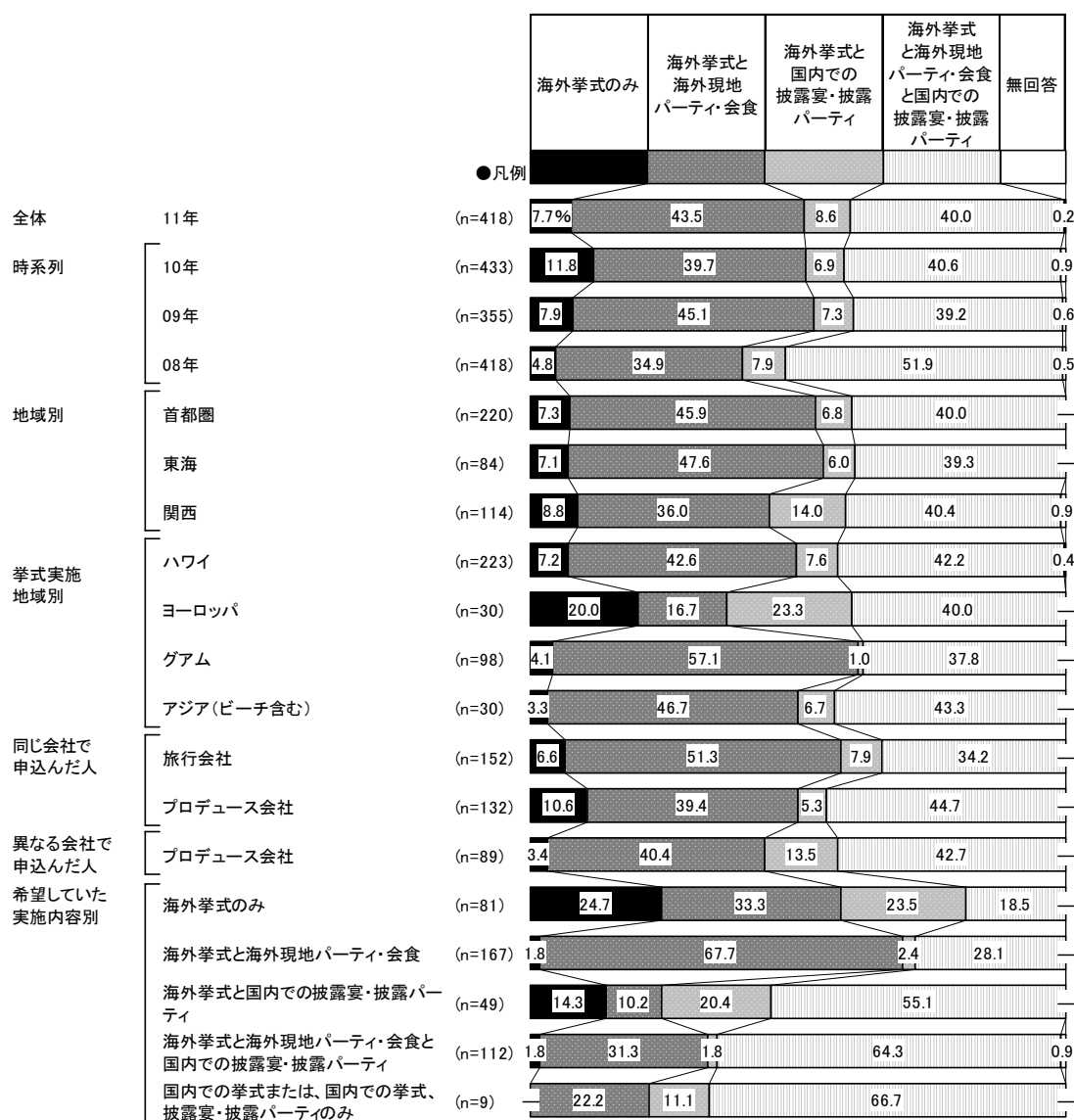


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が44%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が40%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が9%、「海外挙式のみ」が8%であった。

■実施内容(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と国内パーティ」

※「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内パーティ」

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している

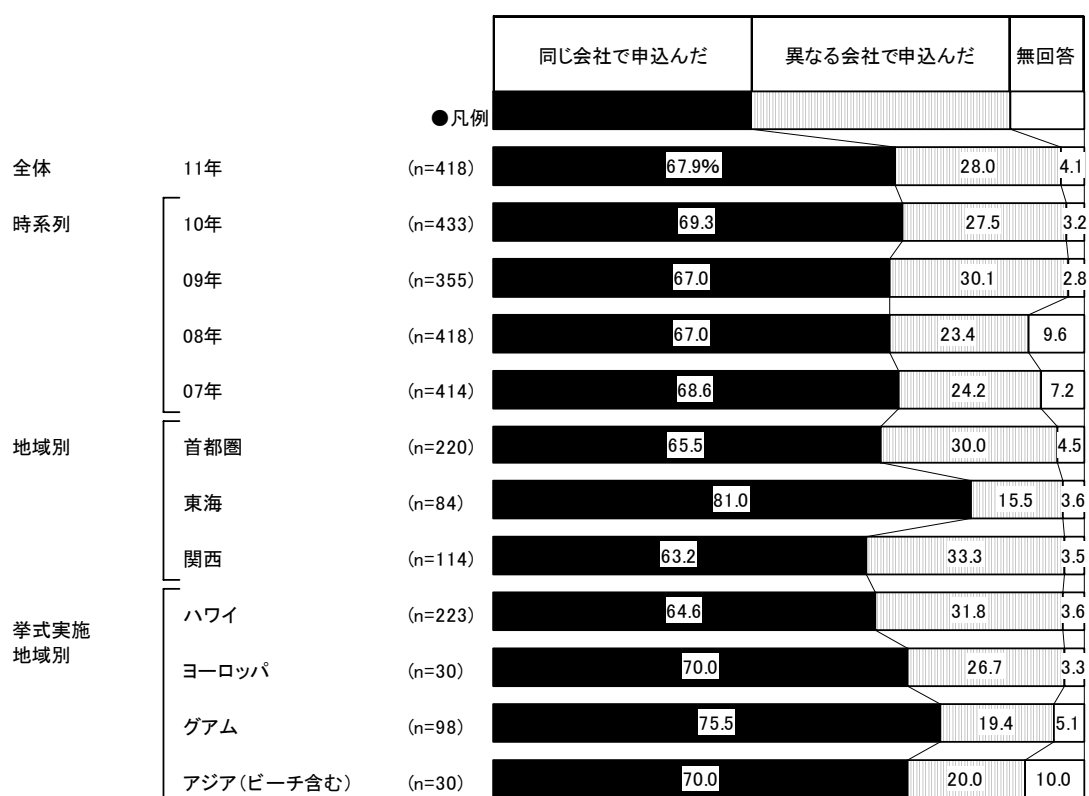
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が68%、「異なる会社で申込んだ」人が28%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

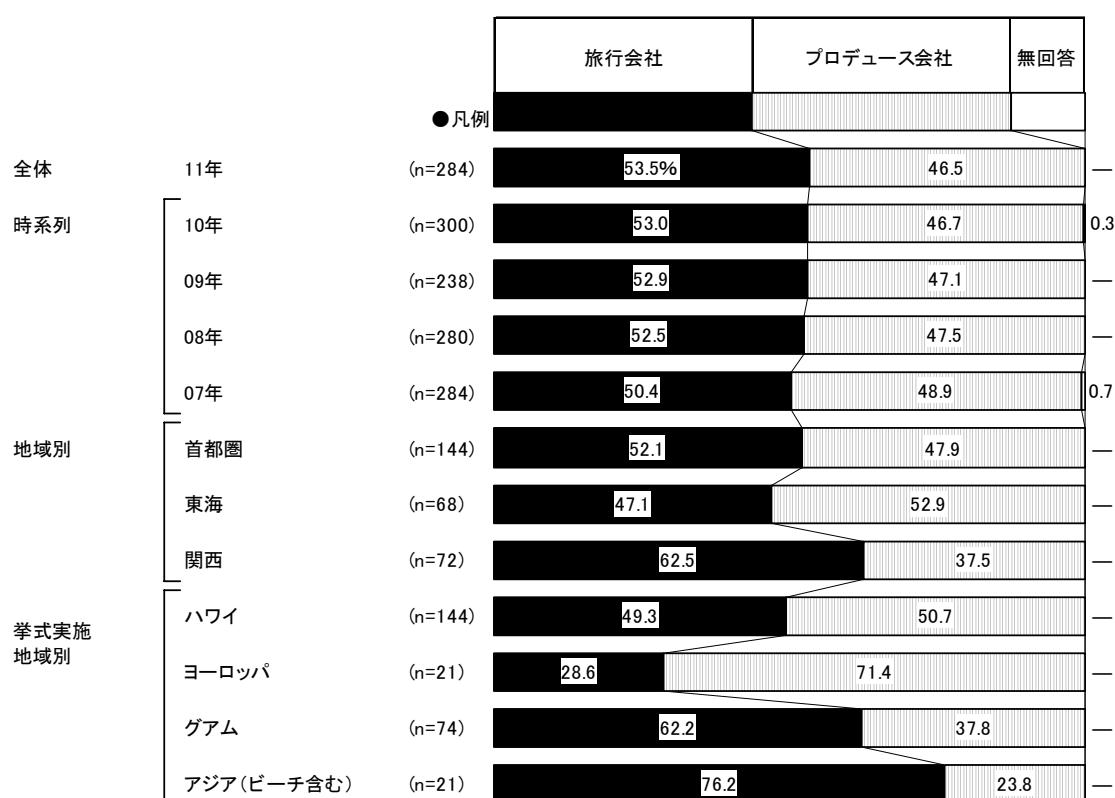




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が54%、「プロデュース会社」が47%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人／単一回答)





- 旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人に対して、利用した旅行会社・プロデュース会社を尋ねたところ、「JTB」が21%で最も高く、次いで「H. I. S. アバンティ&オアシス」が19%、「ワタベウエディング」が12%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／単一回答)

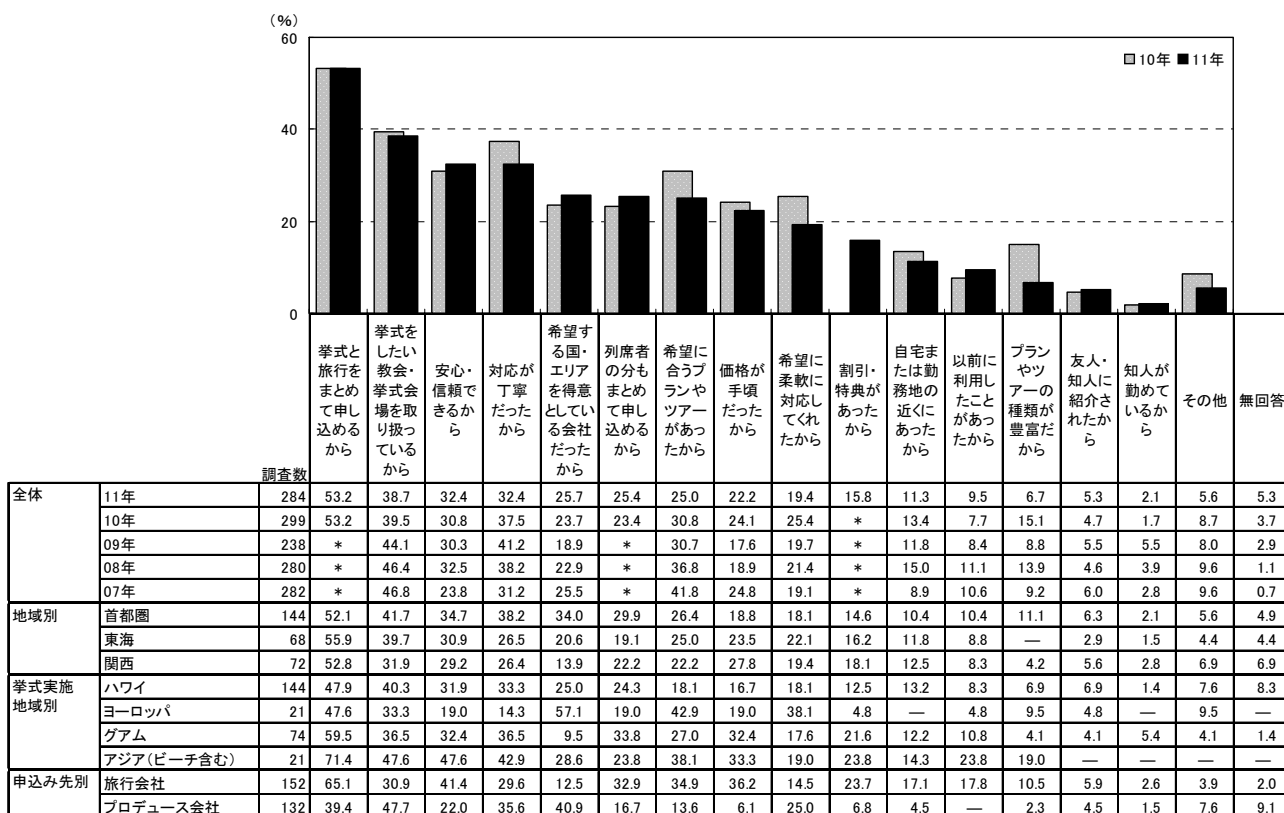
		全体					地域別			挙式実施地域別				申込み先別	
		11年 (n=284)	10年 (n=299)	09年 (n=238)	08年 (n=280)	07年 (n=282)	首都圏 (n=144)	東海 (n=68)	関西 (n=72)	ハワイ (n=144)	ヨーロッパ (n=21)	グアム (n=74)	アジア (ビーチ含む) (n=21)	旅行会社 (n=152)	プロデュース会社 (n=132)
1	JTB	21.1	20.1	23.5	19.6	19.1	24.3	14.7	20.8	20.8	—	25.7	33.3	39.5	—
2	H. I. S. アバンティ&オアシス	19.0	20.7	17.6	20.4	18.1	19.4	14.7	22.2	16.7	14.3	25.7	28.6	35.5	—
3	ワタベウエディング	11.6	14.0	16.8	16.4	17.0	8.3	20.6	9.7	14.6	9.5	12.2	—	—	25.0
4	ベストブライダル	6.0	7.0	6.3	8.2	9.2	4.9	11.8	2.8	9.0	—	—	19.0	—	12.9
5	ファーストウエディング	3.5	3.3	1.7	3.9	1.4	4.9	1.5	2.8	6.9	—	—	—	—	7.6
6	アールイズ・ウエディング	3.2	3.0	2.5	0.4	0.7	3.5	1.5	4.2	1.4	—	9.5	—	—	6.8
7	ジャルパック	2.8	3.0	1.7	2.1	2.5	1.4	5.9	2.8	3.5	—	1.4	4.8	5.3	—
8	近畿日本ツーリスト(KNTツーリスト)	2.5	2.0	3.8	4.3	3.5	2.1	2.9	2.8	2.8	—	1.4	—	4.6	—
9	リージェンシー・グループ(ウイズ)	2.5	1.3	0.4	1.1	0.7	4.9	—	—	—	33.3	—	—	—	5.3
10	ワールドブライダル	2.5	2.3	0.8	0.4	0.7	2.8	2.9	1.4	0.7	4.8	5.4	—	—	5.3
11	クラシコウエディング(アイウエディン グ)	2.5	4.0	6.7	2.5	3.2	2.1	2.9	2.8	3.5	—	2.7	—	—	5.3
12	AUSTY PTY LTD(オースティ)	2.1	1.3	0.4	0.7	2.1	2.1	2.9	1.4	—	—	—	—	—	4.5
13	クチュールナオコウエディング	2.1	1.0	—	1.1	1.1	2.1	2.9	1.4	3.5	—	1.4	—	—	4.5
14	阪急交通社「ブライダルコンシェル ジュ」マリッジプラス	1.4	2.0	1.3	0.4	—	—	—	5.6	2.1	—	1.4	—	2.6	—
15	日本旅行	1.1	2.3	2.5	2.9	5.0	1.4	—	1.4	—	4.8	2.7	—	2.0	—
16	トップツアー(One's Wedding)	1.1	0.7	0.8	—	—	0.7	2.9	—	—	4.8	1.4	—	2.0	—
17	JSTグループ ブライダルワン	1.1	1.0	2.5	2.5	3.9	—	2.9	1.4	0.7	—	1.4	4.8	—	2.3
18	EVC	1.1	0.7	0.8	2.1	1.1	2.1	—	—	—	14.3	—	—	—	2.3
19	エス・ティ・ワールド ムーンシェル	0.7	1.0	0.4	1.8	0.7	1.4	—	—	—	4.8	—	—	—	1.5
20	PTSTラベルナビ(JTBグループ)	0.7	0.7	0.8	0.4	0.4	1.4	—	—	1.4	—	—	—	1.3	—
21	レイジースーザンウエディング	0.7	—	0.8	0.7	—	1.4	—	—	—	4.8	1.4	—	—	1.5
22	サウスパシフィックブライダル	0.4	1.0	0.4	1.4	2.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	0.8
23	アルタークリエイションズ	0.4	1.0	*	*	*	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	0.8
24	ANAセールス(ANAハローツアー)	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	日通旅行	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	ジョイフル恵利 オーシャンウエディン グ	—	—	0.8	1.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	アイランド ウインド ハワイ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	Ami TOUR&ウエディング	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
29	スタイルカンパニー	—	—	0.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30	グローアブライダル	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	WHITE DOOR(ホワイトドア)	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	チュチュリゾートウエディング	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	アリスウエディング	—	0.7	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	シェルリザーブ	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	てるみくらぶ	—	0.3	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	マダムシュガーウエディング	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	COWRIE H	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	ミッシェルリゾートウエディング“BALI”	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	ラビアンローゼ	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	エフユナイテッドウエディング/ハワイ	—	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	ジョイフルウエディングズ イン ハワイ	—	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	5.3	1.7	2.5	3.9	3.5	4.2	7.4	5.6	4.2	4.8	4.1	9.5	6.6	3.8
	無回答	4.9	3.0	2.9	0.7	1.1	4.2	—	11.1	7.6	—	2.7	—	0.7	9.8



- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申し込めるから」が53%で最も高く、次いで「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が39%、「安心・信頼できるから」と「対応が丁寧だったから」がともに32%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)

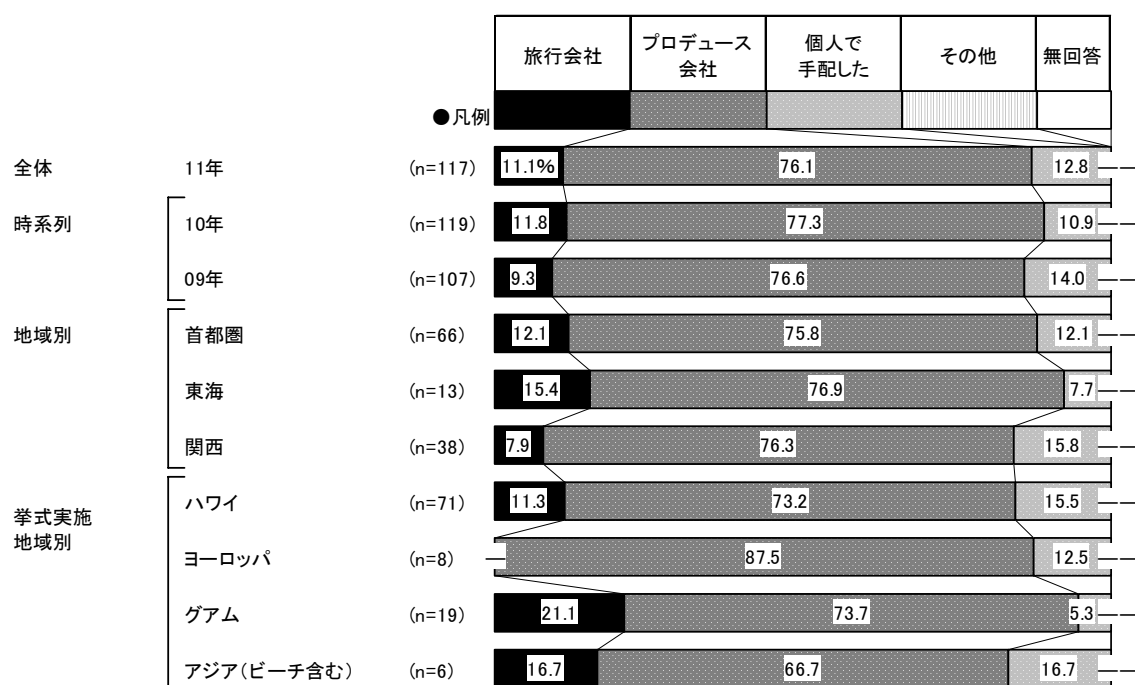




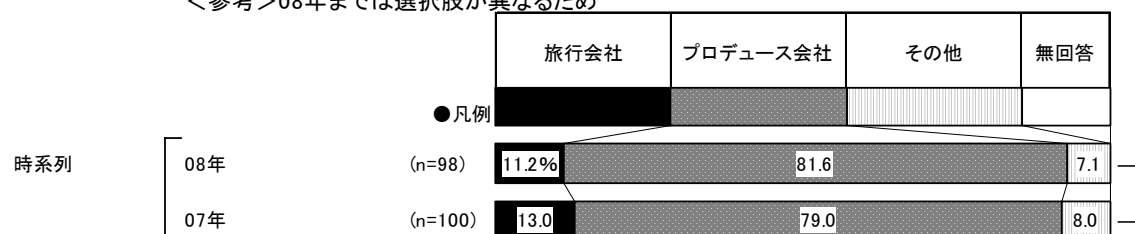
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が76%、「個人で手配した」が13%、「旅行会社」が11%であった。

■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人／単一回答)



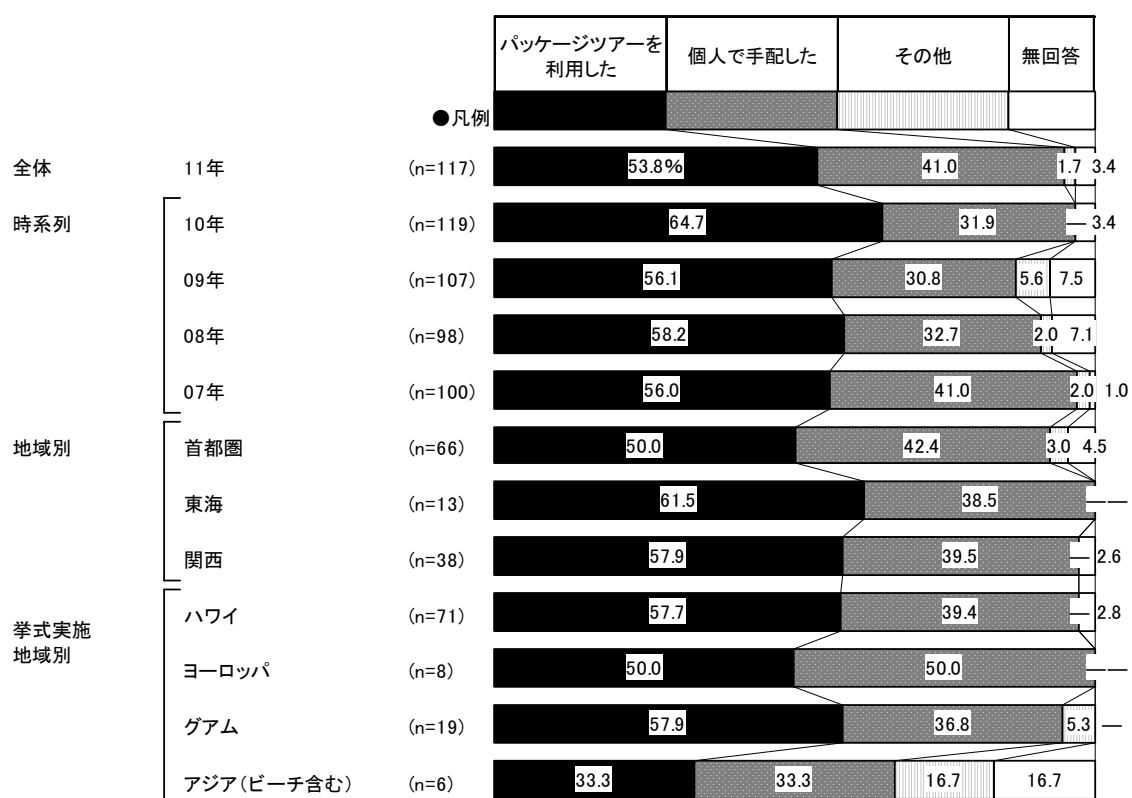
<参考>08年までは選択肢が異なるため





- 航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「パッケージツアーを利用した」人が54%、「個人で手配した」人が41%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人／単一回答)

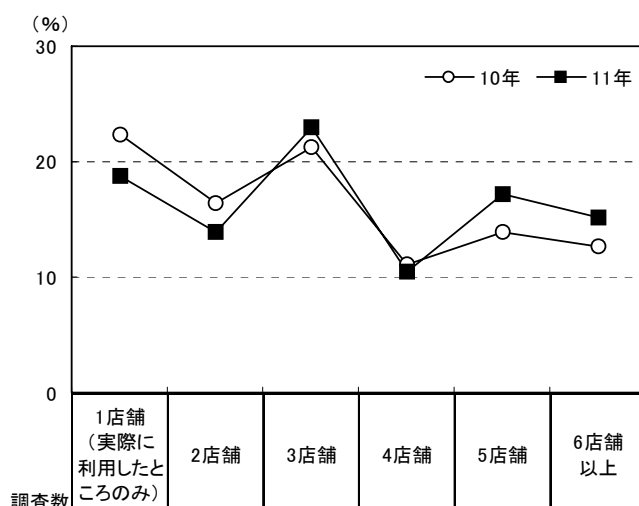




4) 検討した店舗数

- 海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が23%で最も高く、次いで「1店舗（実際に利用したところのみ）」が19%、「5店舗」が17%で続く。平均は3.8店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体／単一回答)



		調査数	1店舗 (実際に 利用したと ころのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上	無回答	平均・ 店舗
全体	11年	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	10年	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
	09年	355	27.6	17.7	17.2	12.1	11.8	12.1	1.4	3.5
	08年	418	34.4	17.9	19.9	9.6	7.9	7.4	2.9	2.8
	07年	414	31.9	17.4	19.1	7.7	9.4	11.1	3.4	3.2
	06年	462	33.3	14.7	18.8	9.5	11.7	11.7	0.2	3.3
	05年	453	36.4	16.6	18.1	6.8	11.3	10.2	0.7	3.0
地域別	首都圏	220	19.1	14.5	19.1	11.8	20.0	14.5	0.9	4.0
	東海	84	15.5	11.9	26.2	10.7	17.9	11.9	6.0	3.5
	関西	114	20.2	14.0	28.1	7.9	11.4	18.4	—	3.7
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	152	23.7	16.4	21.7	8.6	12.5	15.8	1.3	3.7
	プロデュース会社	132	16.7	11.4	25.0	14.4	20.5	9.8	2.3	3.7
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	89	11.2	18.0	19.1	11.2	22.5	16.9	1.1	4.1

※利用店舗を含む

※「1店舗(実際に利用したところのみ)」: 06年までは「1店舗(申込みしたところのみ)」

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

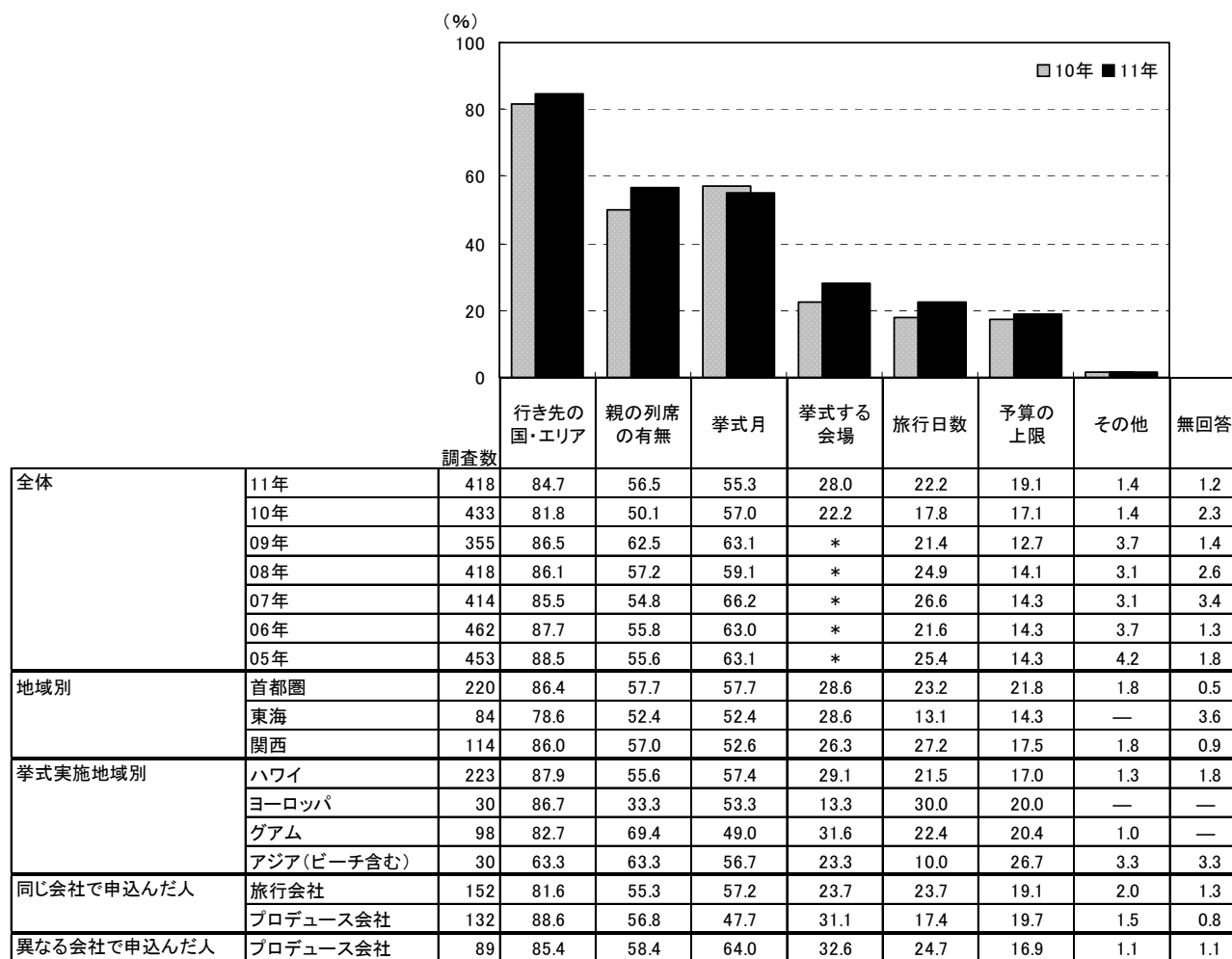
※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が85%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が57%、「挙式月」が55%で続く。

■海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)

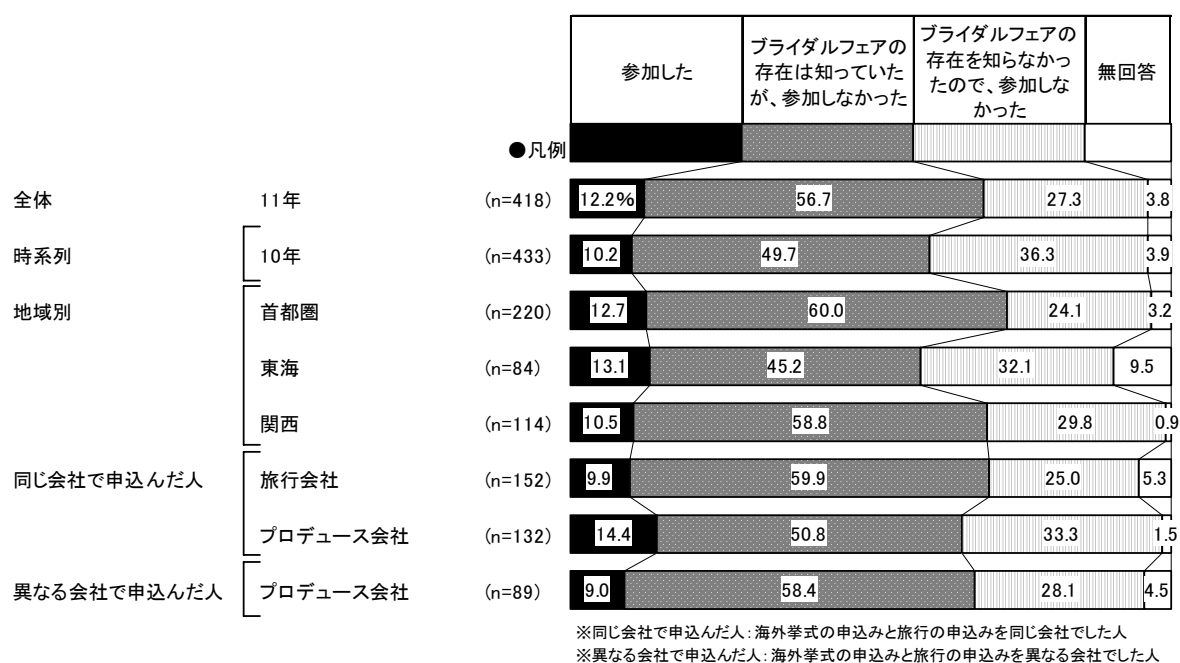




6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

- 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は12%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が57%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が27%であった。

■海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体／単一回答)



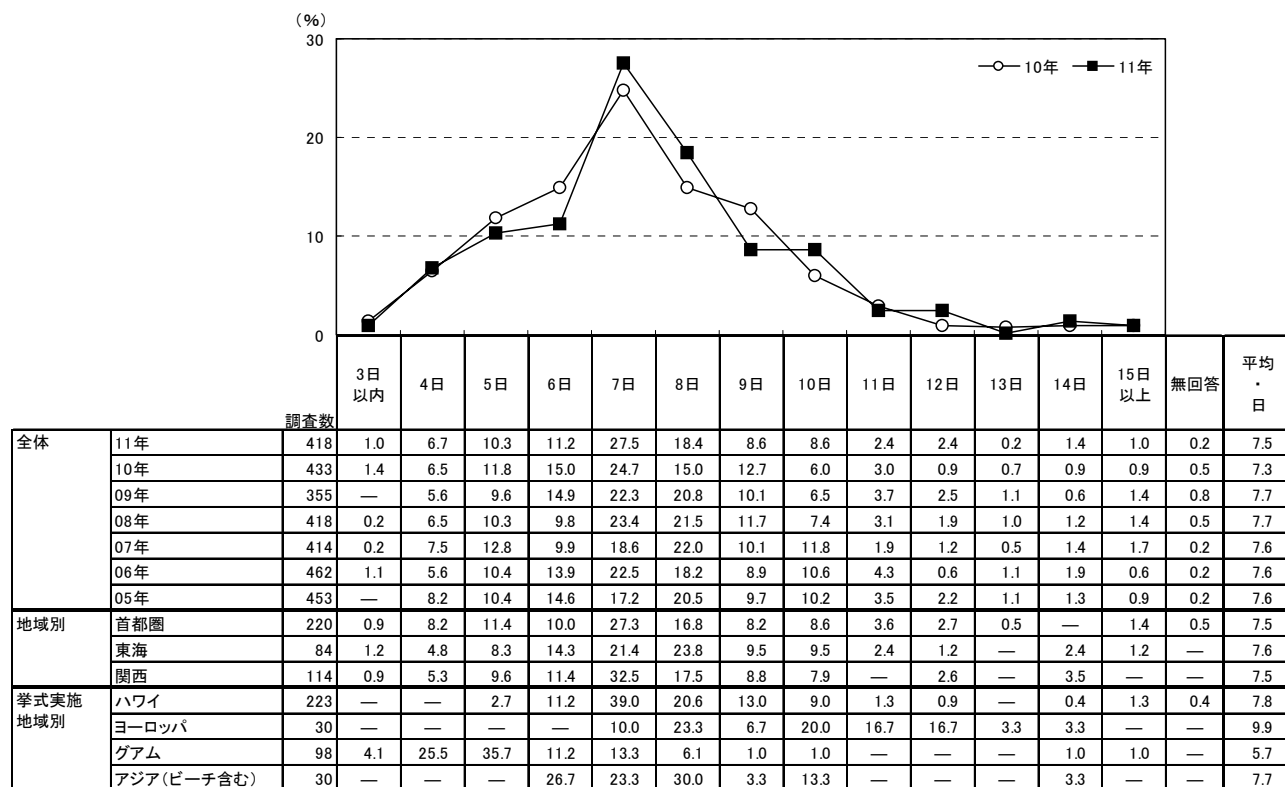
第2章
海外ウェディングの内容
✈✈✈



1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が28%で最も高く、次いで「8日」が18%で続く。平均は7.5日となった。

■旅行の期間(全体／単一回答)



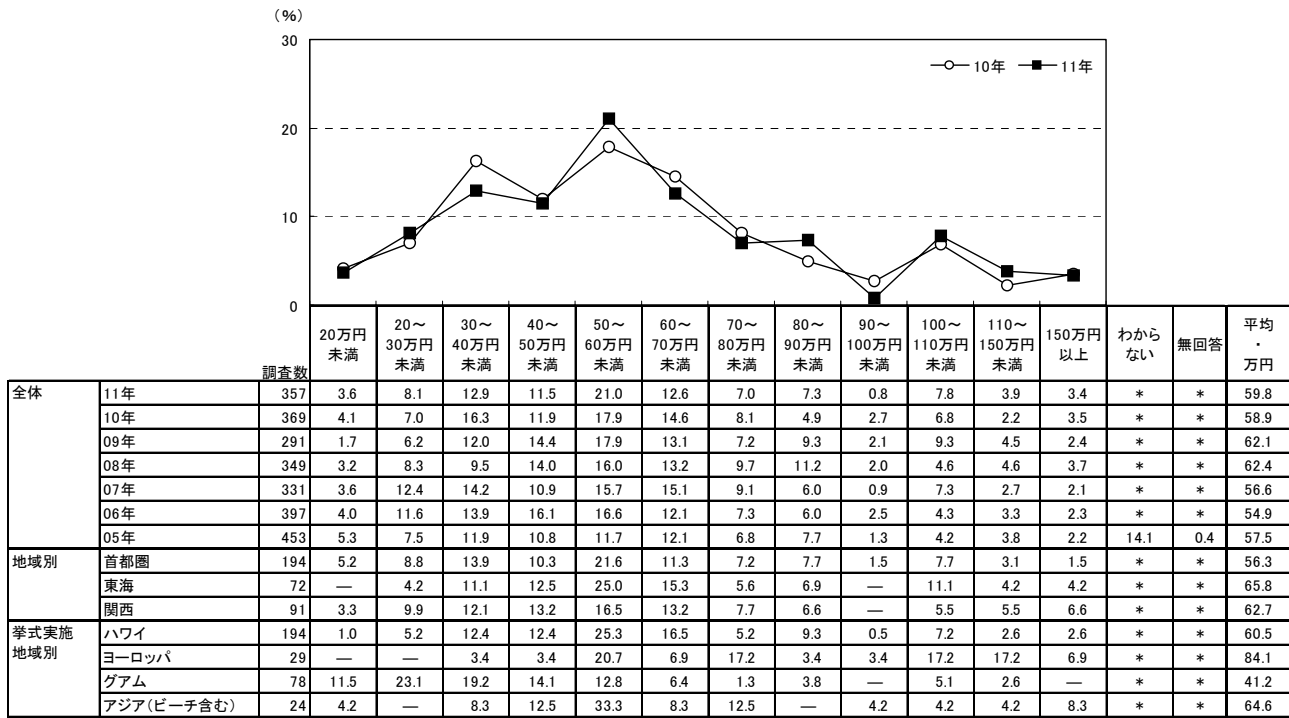


3. 旅行費用について

1) 旅行代金について

●2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」が21%で最も高く、次いで「30～40万円未満」と「60～70万円未満」がともに13%、「40～50万円未満」が12%で続く。平均は59.8万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)



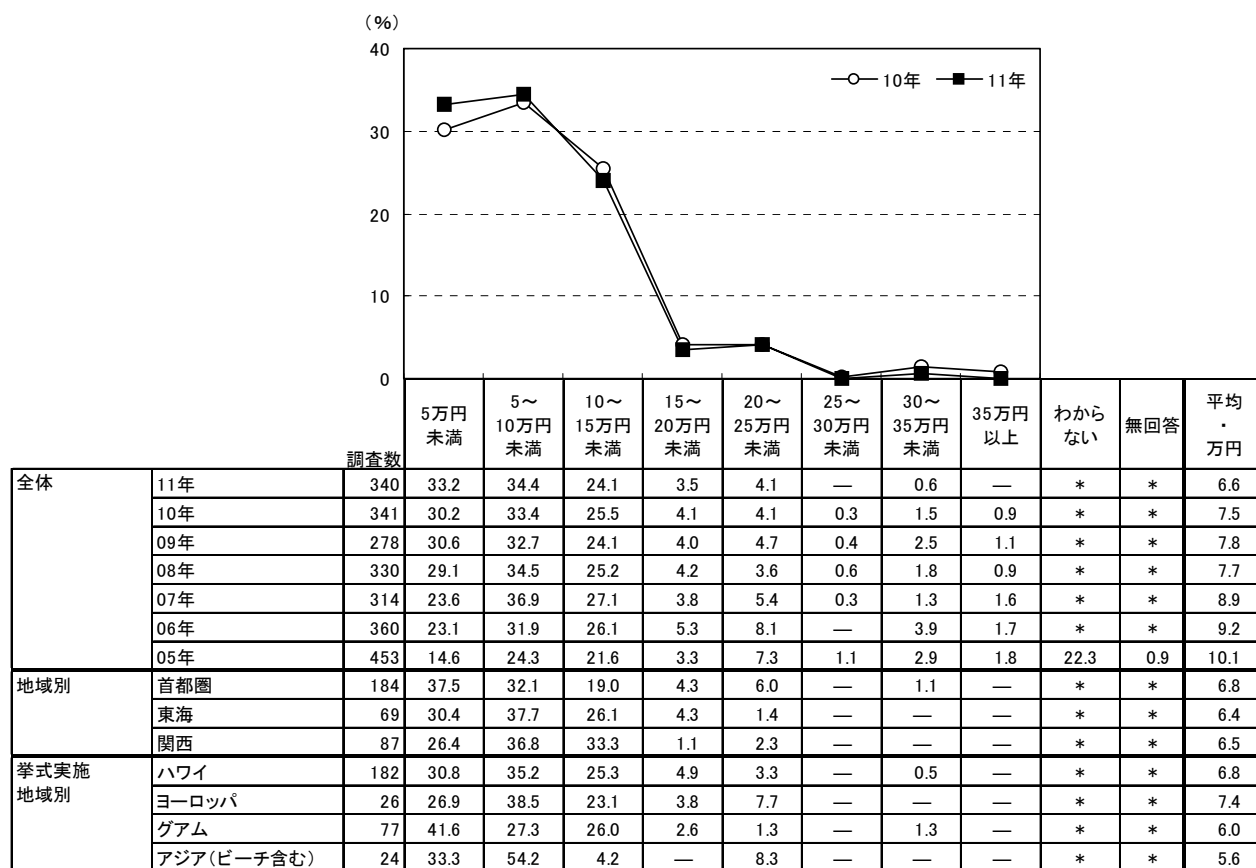
※05年は金額無回答者を含む



2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が34%で最も高く、次いで「5万円未満」が33%、「10～15万円未満」が24%で続く。平均は6.6万円となった。

■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



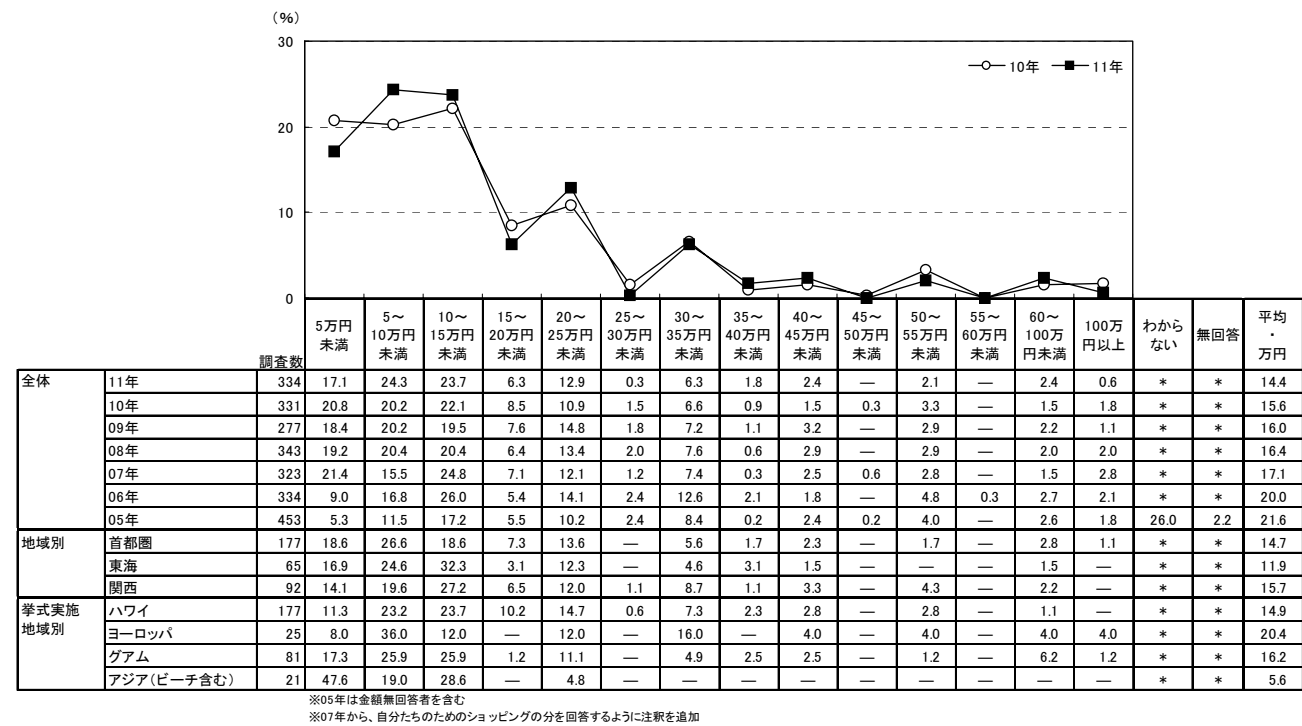
※05年は金額無回答者を含む

※07年から、自分たち用に購入したお土産の分は含めずに回答するように注釈を追加



●ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに24%で最も高く、次いで「5万円未満」が17%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は14.4万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



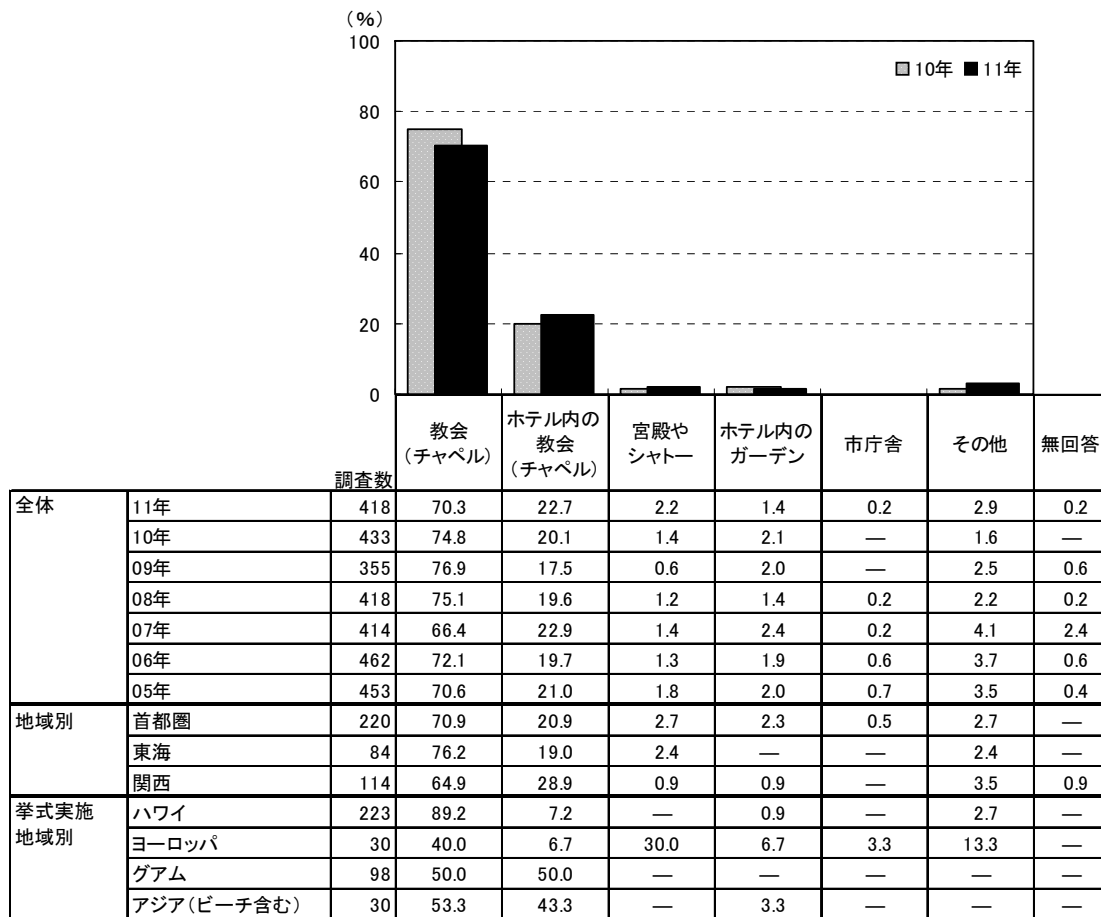


4. 挙式について

1) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「教会(チャペル)」が70%で最も高く、次いで「ホテル内の教会(チャペル)」が23%で続く。

■ 挙式会場(全体／単一回答)



※「教会(チャペル)」:07年までは「教会」

※「ホテル内の教会(チャペル)」:07年までは「ホテル内の教会」



2) 挙式会場の名称

■ 挙式会場の名称(各国・地域で挙式した人のうち、会場回答者のみ／単一回答)

<ハワイ> (n=223)

会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
アロハ・ケ・アクア・チャペル	25件	1	7	8	3	10
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会	25件	1	4	5	10	5
セント・カタリナ・シーサイドチャペル	19件	3	8	2	7	3
セント・アンドリュース・カテドラル教会	18件	4	4	6	4	9
コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ	17件	5	1	1	1	2
パラダイスコープ・クリスタルチャペル	14件	6	3	3	2	1
アクアベール フレ・マリーナ・コオリナル・ブラージュ	13件	7	6	4	5	6
ジョン・ドミニス・チャペル・バイ・ザ・シー	13件	7	2	12	6	4
セントラル・ユニオン教会 大聖堂	13件	7	9	7	9	8
ザ・モアナチャペル	11件	10	*	*	*	*
ダイヤモンドヘッド・アネラ・ガーデン・チャペル	7件	11	10	9	12	13
セント・ピータース・エписコパル教会	6件	12	14	—	15	17
オーシャンクリスタルチャペル	5件	13	11	14	8	13
プリンセス・ラグーン・オン・ザ・シー	5件	13	13	9	13	*
カウマカビリ教会	4件	15	11	14	10	15
その他	28件					

<グアム> (n=98)

会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
セント・プロバス・ホーリー・チャペル(ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内)	23件	1	3	3	2	3
ブルーアステール	16件	2	1	1	1	9
ホワイアロウチャペル	11件	3	2	2	4	—
ジュエル・バイ・ザ・シー	8件	4	5	—	*	*
クリスタルチャペル〜風の教会〜	7件	5	7	4	6	1
セント・マリア・アレナ・チャペル	7件	5	8	10	7	4
アクアステラチャペル	6件	7	5	6	*	*
アマンテスチャペル〜花の教会〜	6件	7	10	8	5	5
サンビトレス・ベイサイト・チャペル(ホテル・ニッコー・グアム内)	5件	9	4	5	2	2
セント・レオ・チャペル(ウェスティン リゾート グアム内)	5件	9	9	10	7	*
セントラグーナチャペル〜海辺の教会〜	4件	11	—	6	12	—
その他	—					

<オーストラリア・ニュージーランド> (n=18)

会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
アンサナ・グレートバリアリーフ・チャペル	5件	1	3	2	1	1
その他	13件					

<南太平洋・インド洋> (n=8)

会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
その他	8件					

<アジア(ビーチ含む)> (n=27)

会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
ティルタ・ウルワツ	5件	1	3	1	1	1
コンラッド インフィニティ	5件	1	2	2	*	*
アヤナ リゾート&スパ バリ トウリスナ・チャペル	4件	3	*	*	*	*
その他	13件					

<ヨーロッパ> (n=23)

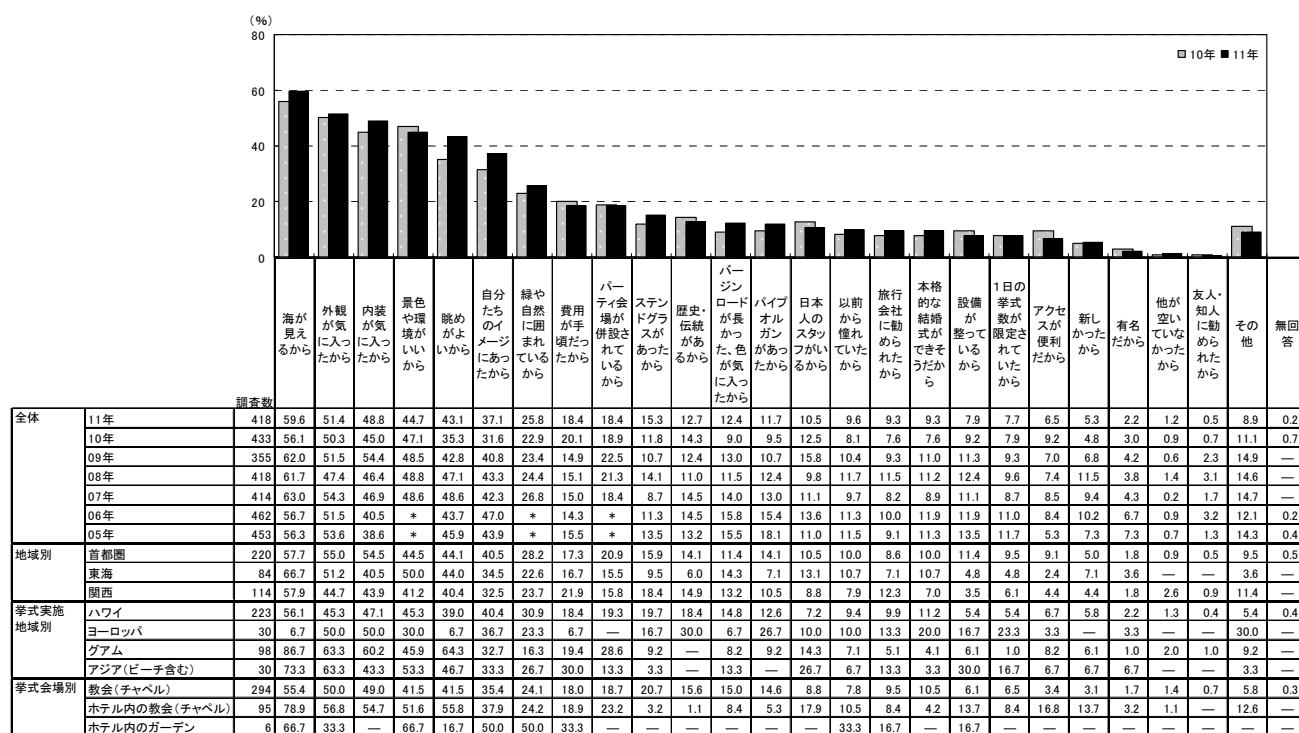
会場名	11年		10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位				
その他	23件					



3) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が60%で最も高く、次いで「外観が気に入ったから」が51%、「内装が気に入ったから」が49%、「景色や環境がよいから」が45%、「眺めがよいから」が43%で続く。

■ 挙式会場の選択理由(全体／複数回答)



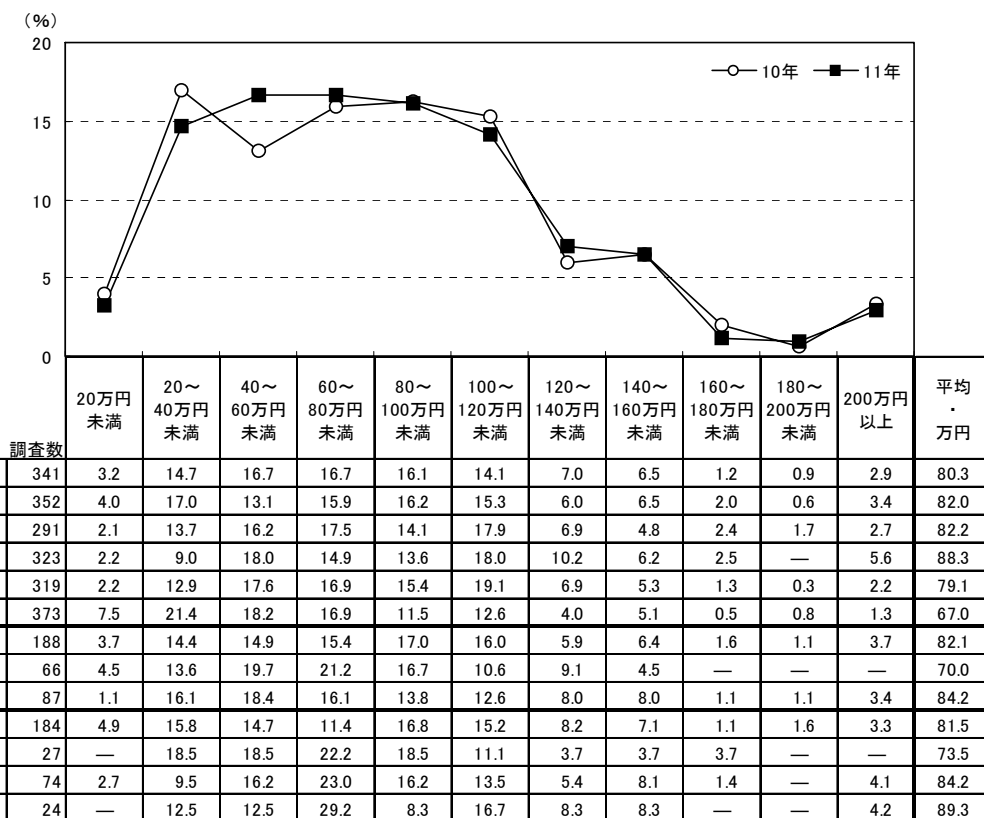


4) 挙式料

- 挙式料を尋ねたところ、「40～60万円未満」と「60～80万円未満」がともに17%で最も高く、次いで「80～100万円未満」が16%、「20～40万円未満」が15%、「100～120万円未満」が14%で続く。平均は80.3万円となった。

■ 挙式料(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



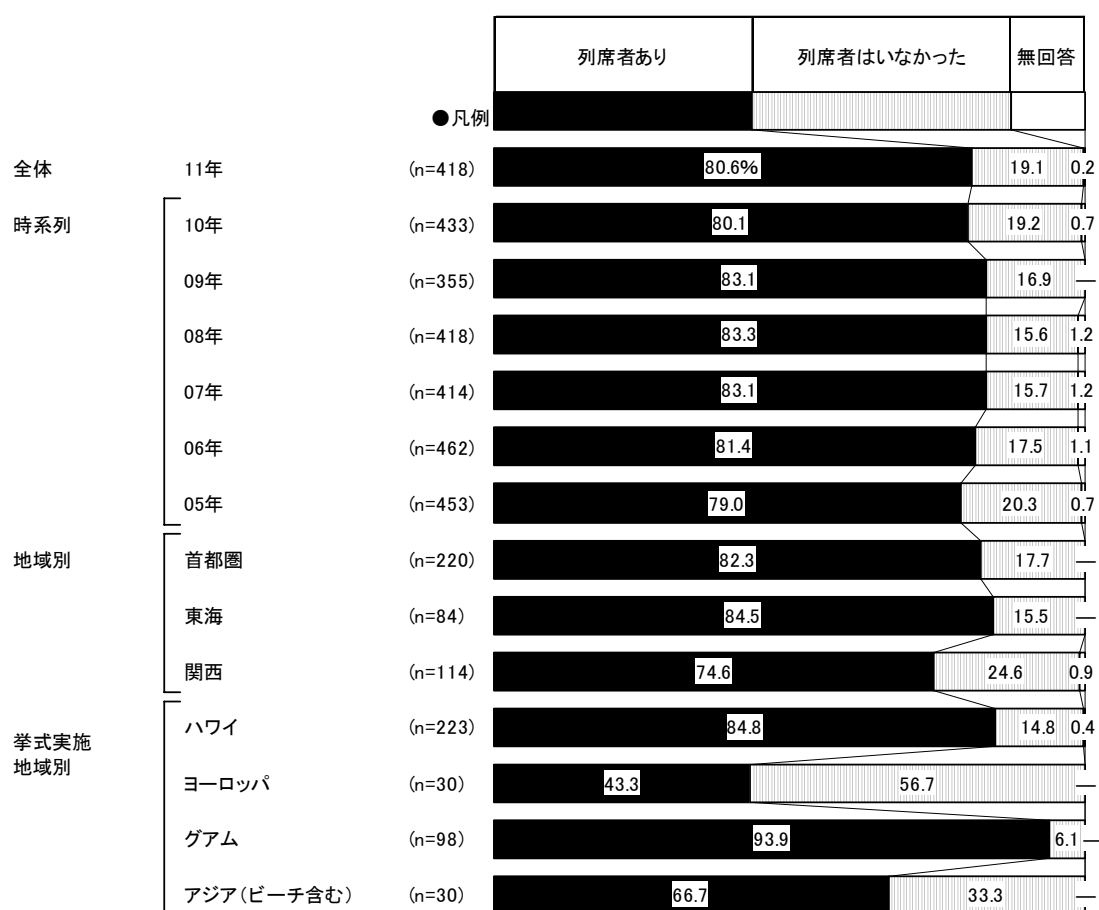


5. 列席者について

1) 列席者の有無

● 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は81%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体／単一回答)

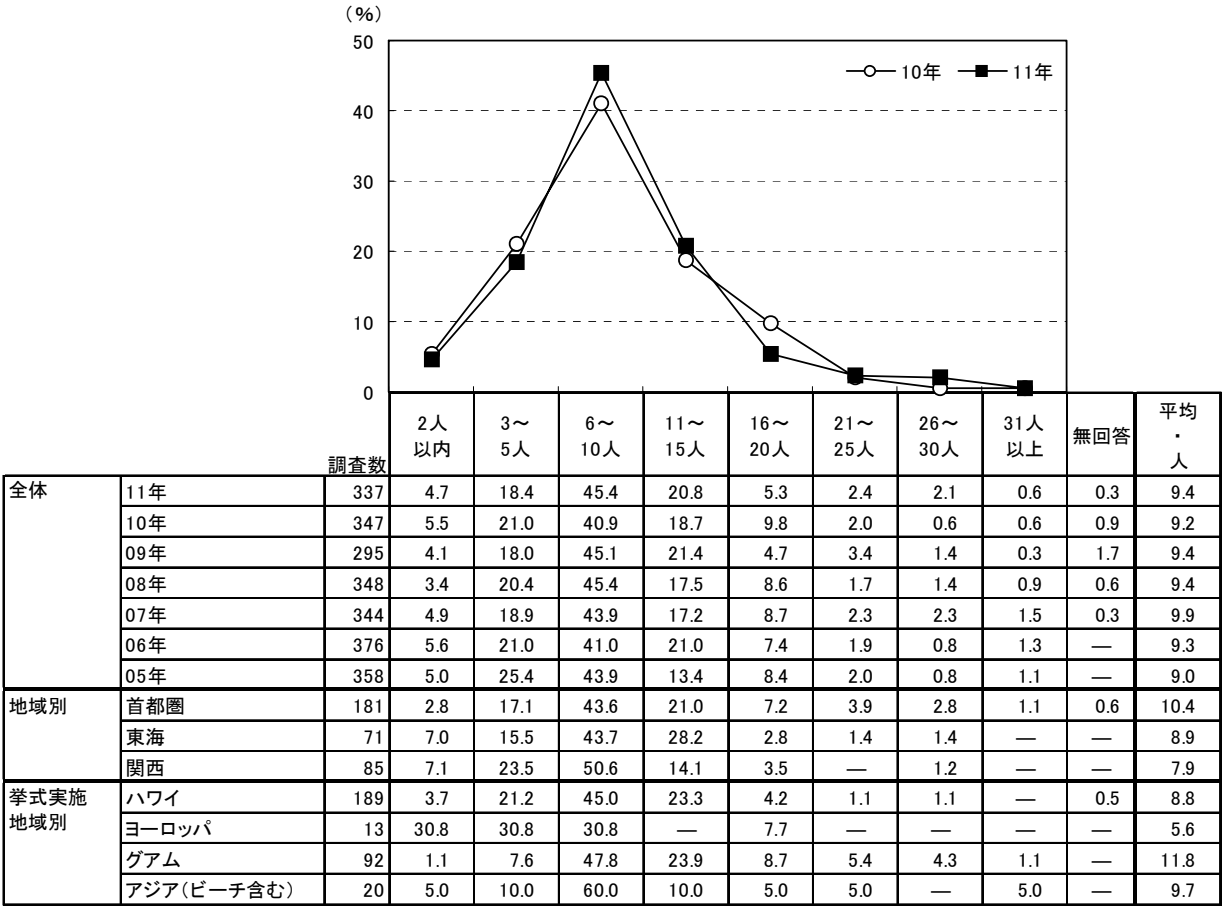




2) 列席者数

●列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が45％で最も高く、次いで「11～15人」が21％、「3～5人」が18％で続く。平均は9.4人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

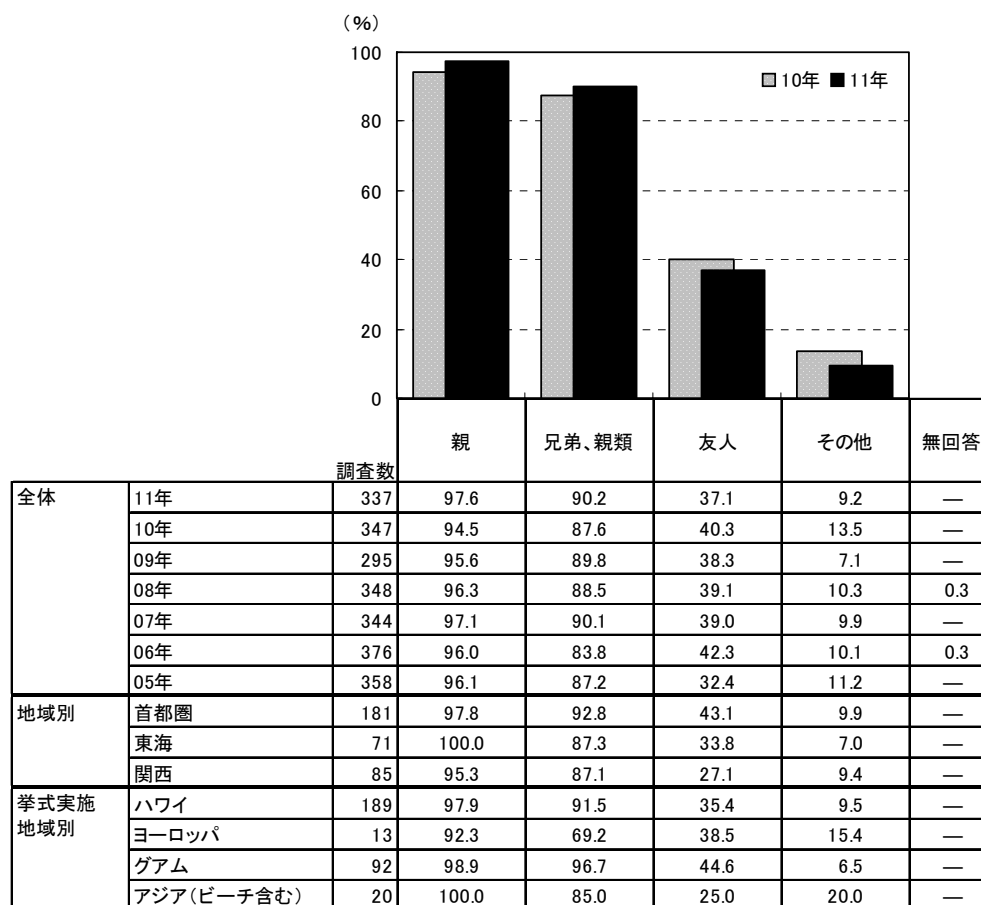




3) 列席者の内訳

●列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が98%、「兄弟、親類」が90%、「友人」が37%であった。

■列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)

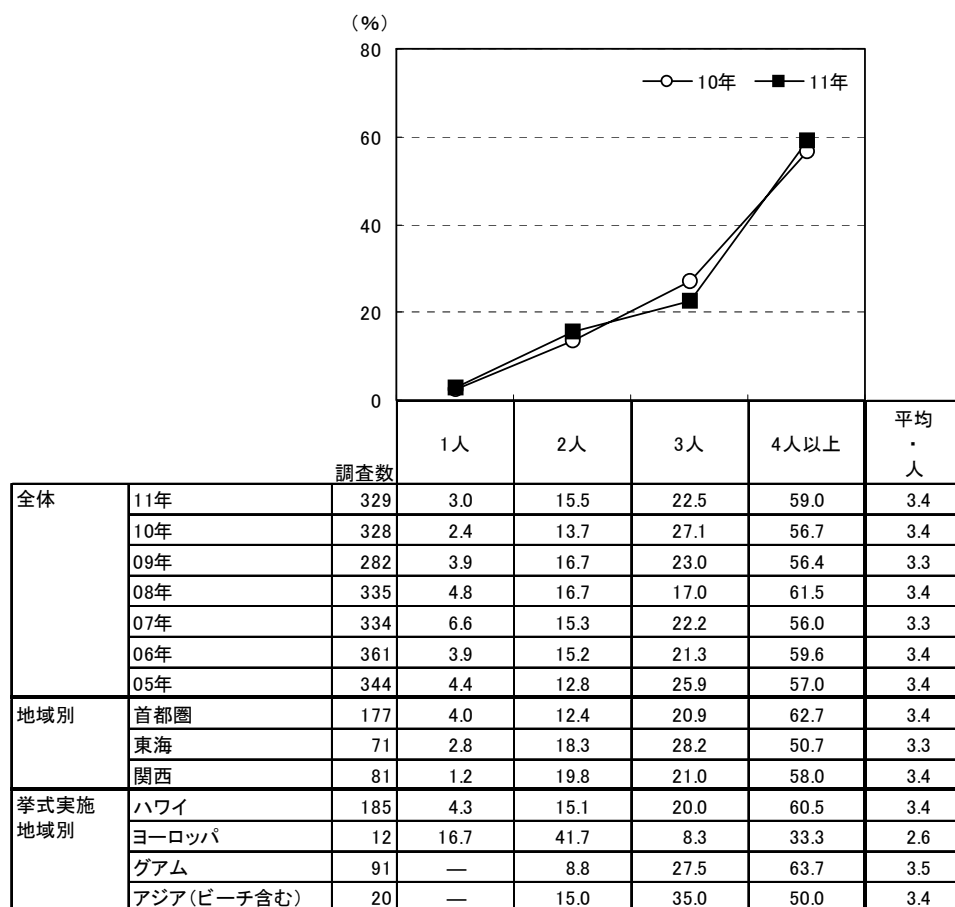




4) 列席者数の内訳

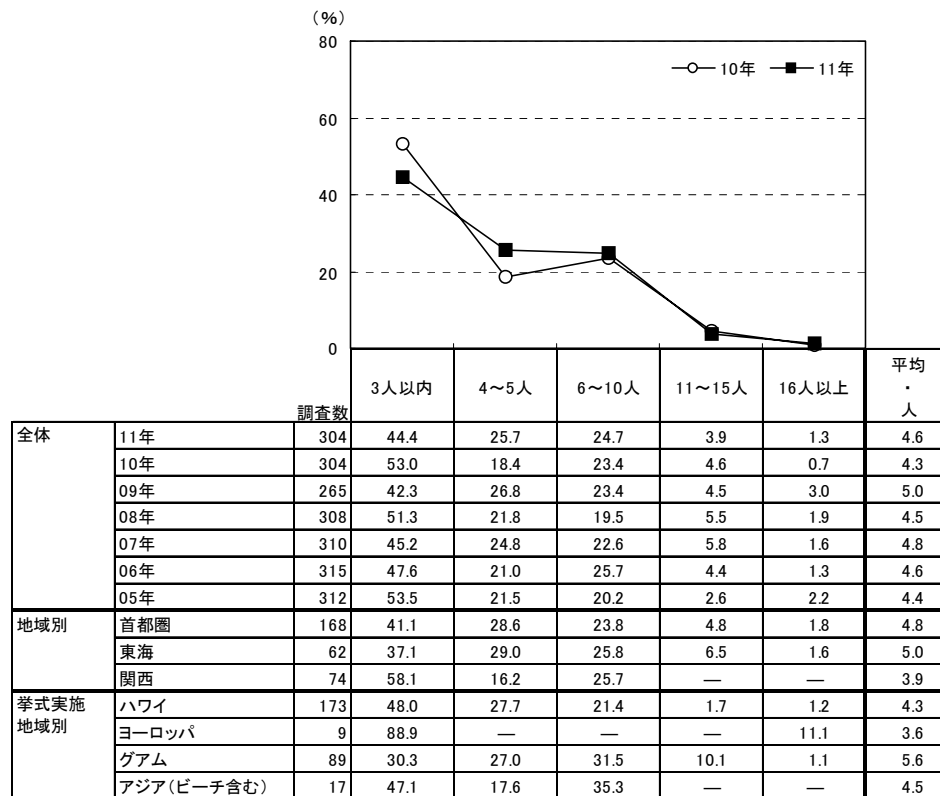
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が59%で最も高く、次いで「3人」が23%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が44%で最も高く、次いで「4～5人」が26%、「6～10人」が25%で続く。平均は4.6人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が57%で最も高く、次いで「4～5人」が19%、「6～10人」が13%で続く。平均は5.0人となった。

■列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

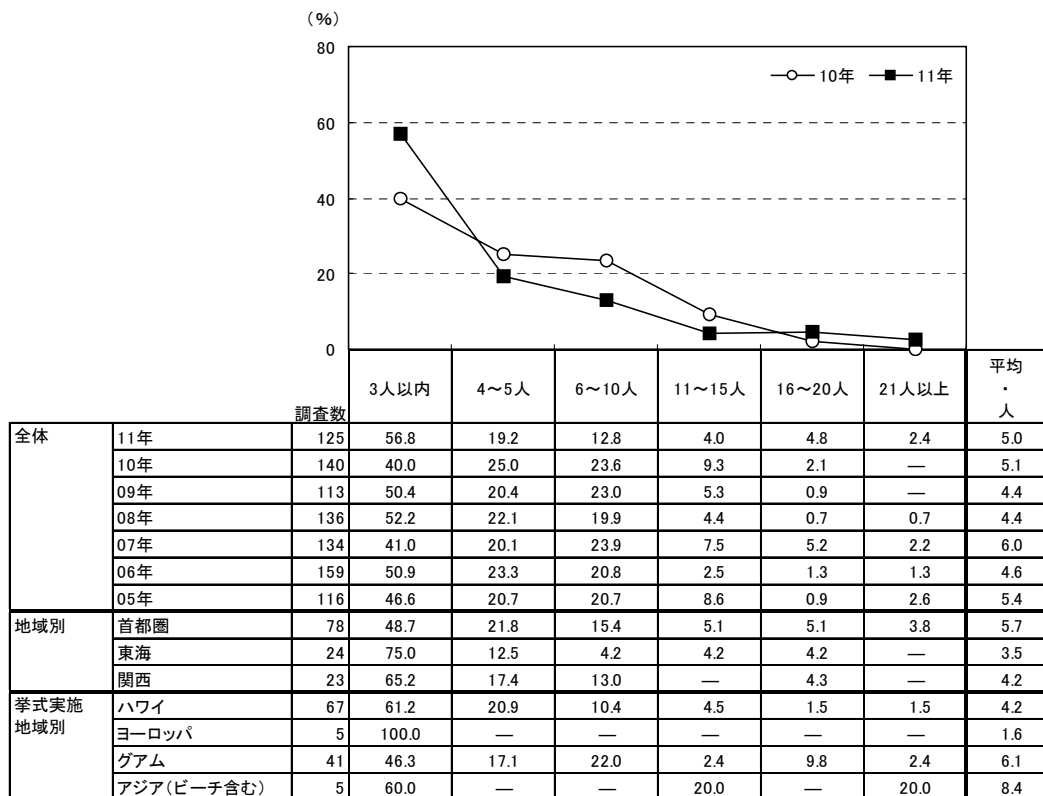




■列席者数の内訳／兄弟、親類（兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答）



■列席者数の内訳／友人（友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答）

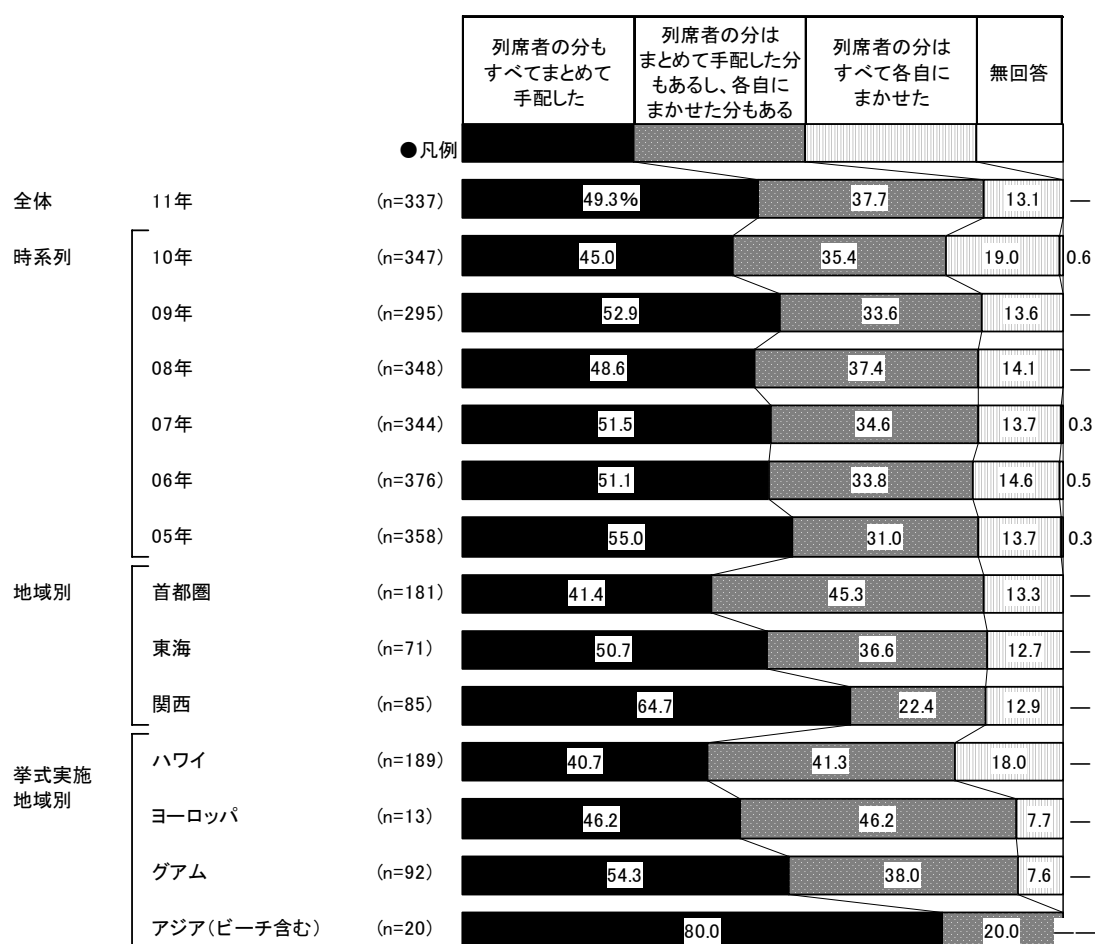




5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

- 列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が49%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が38%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が13%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

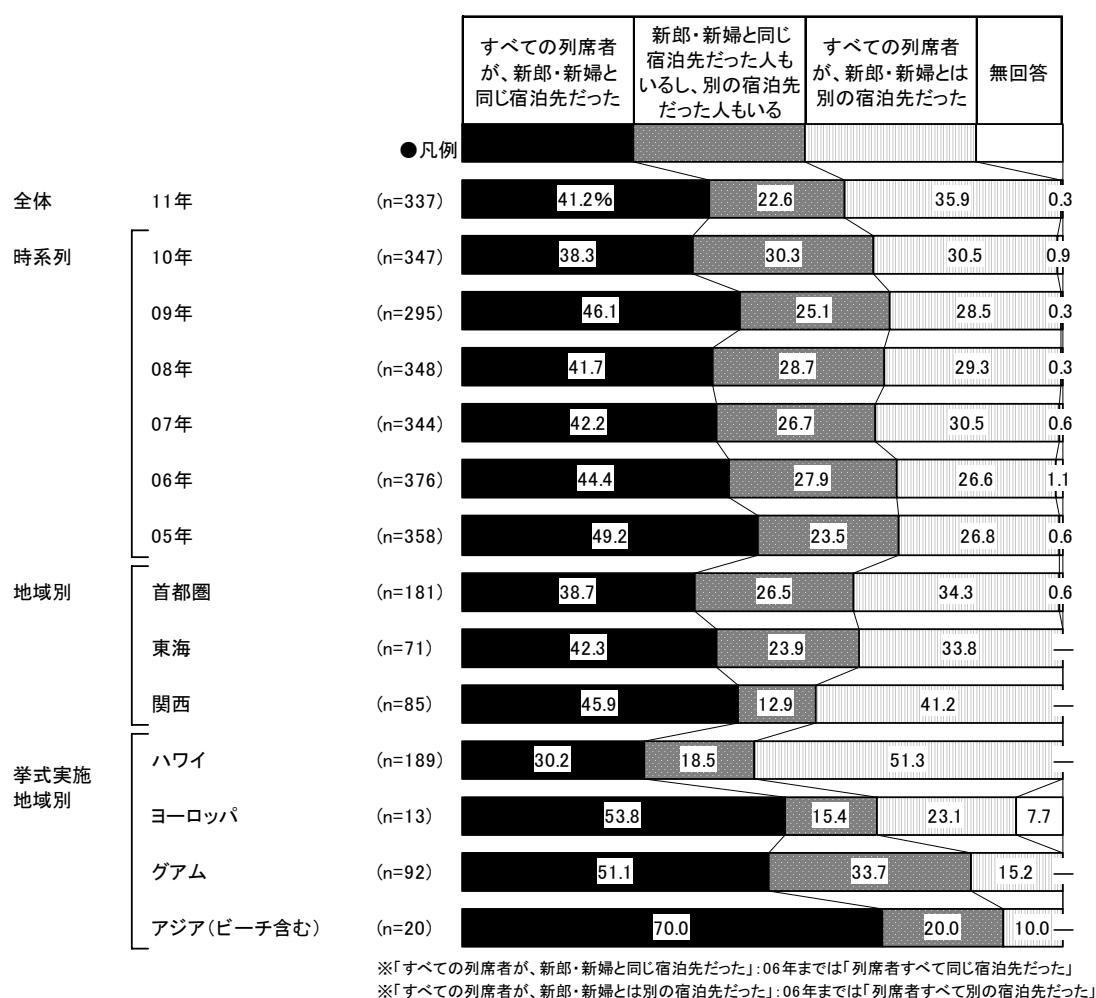




6) 列席者の宿泊先

- 列席者の宿泊先を尋ねたところ、「すべての列席者が、新郎・新婦と同じ宿泊先だった」人が41%、「新郎・新婦と同じ宿泊先だった人もいるし、別の宿泊先だった人もいる」人が23%、「すべての列席者が、新郎・新婦とは別の宿泊先だった」人が36%であった。

■列席者の宿泊先(列席者がいた人／単一回答)

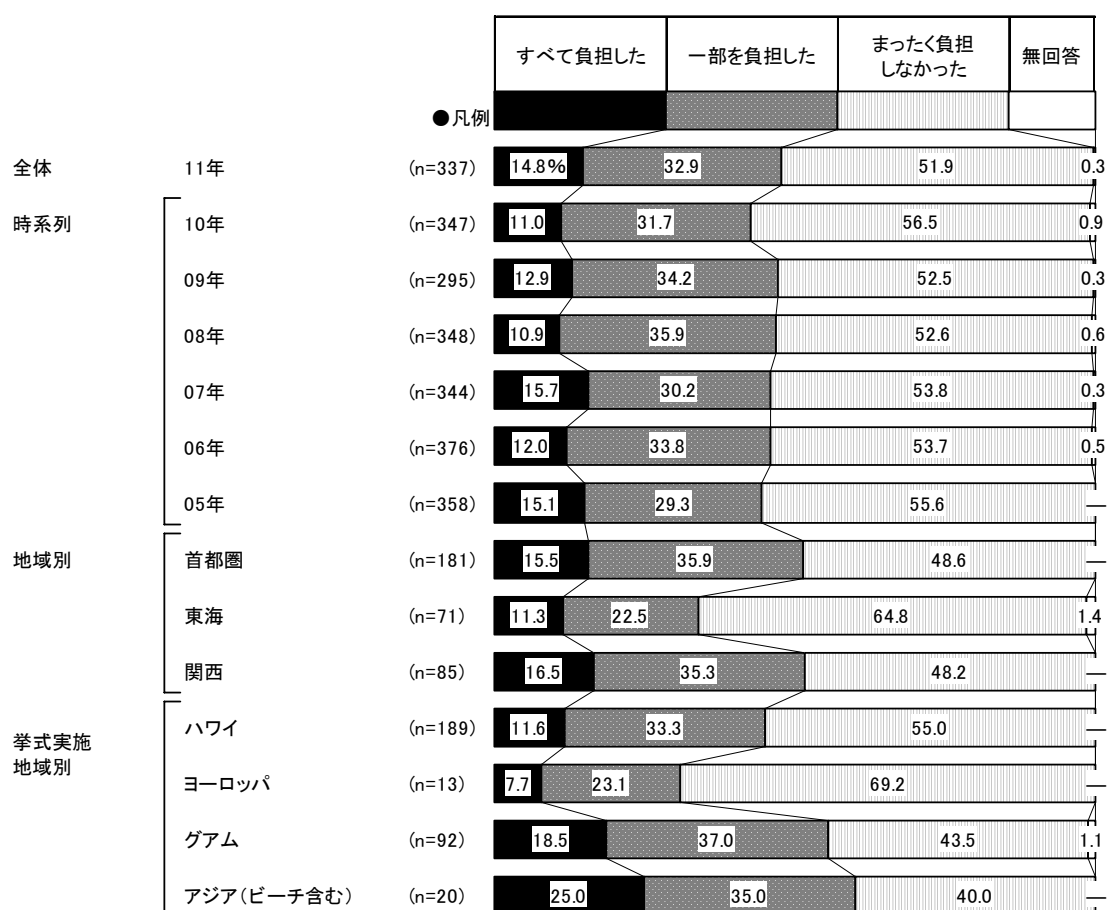




7) 列席者の旅費の負担状況

- 列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が15%、「一部を負担した」人が33%、「まったく負担しなかった」人が52%であった。

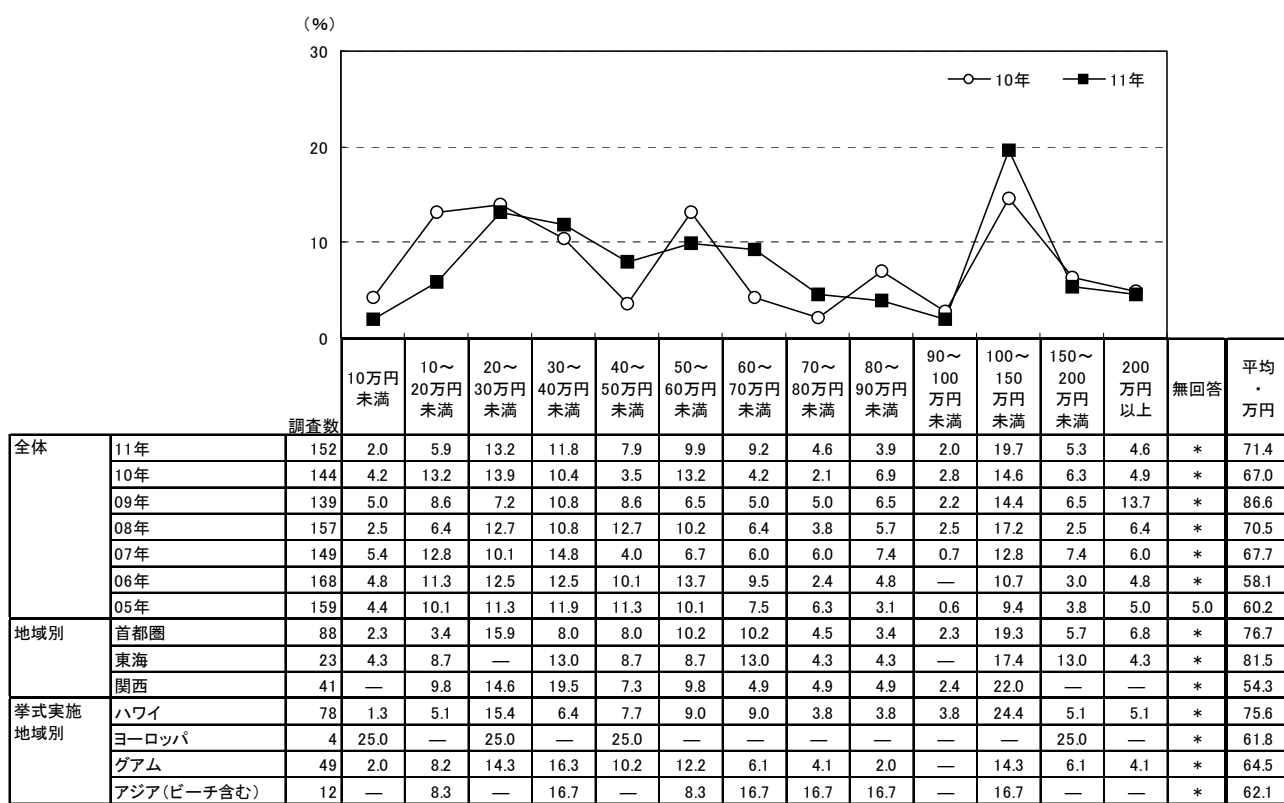
■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人／単一回答)





- 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が20%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が13%、「30～40万円未満」が12%で続く。平均は71.4万円となった。

■列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



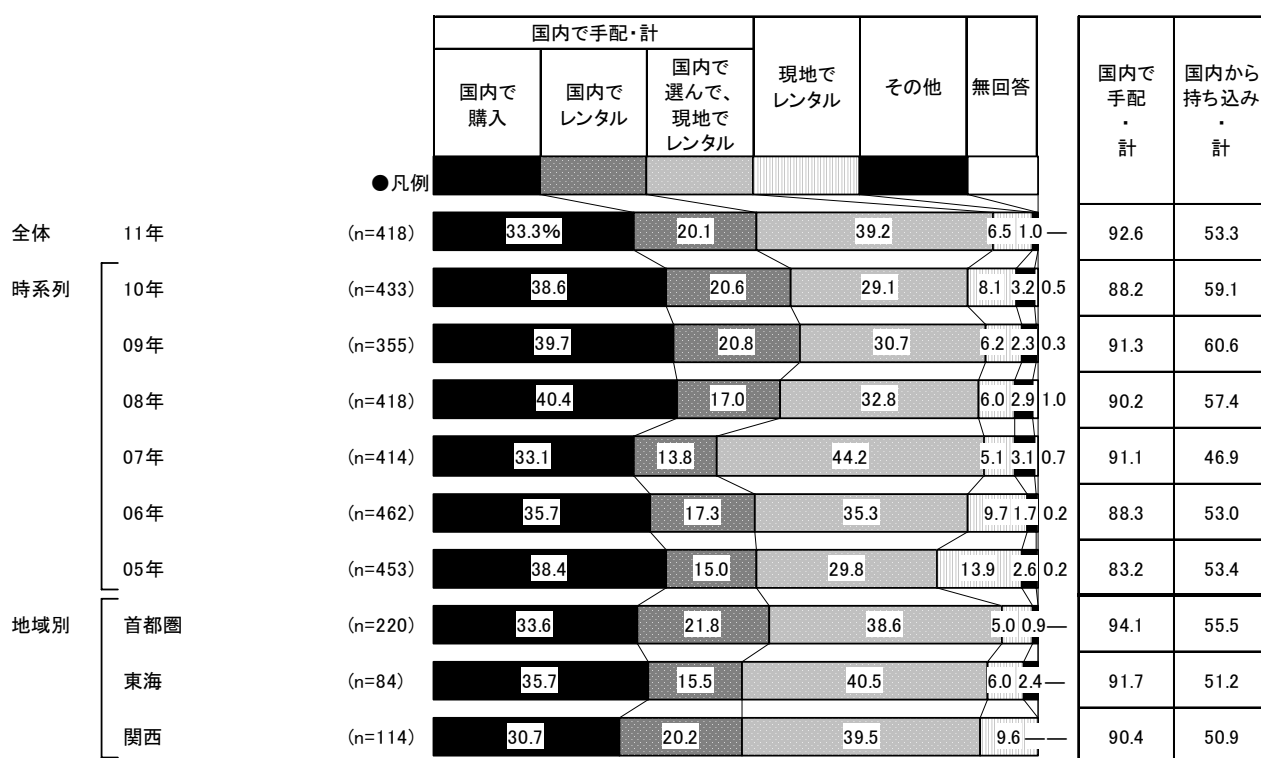


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

- 新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が33%、「国内でレンタル」が20%、「国内で選んで、現地でレンタル」が39%で、「国内で手配・計」は93%であった。

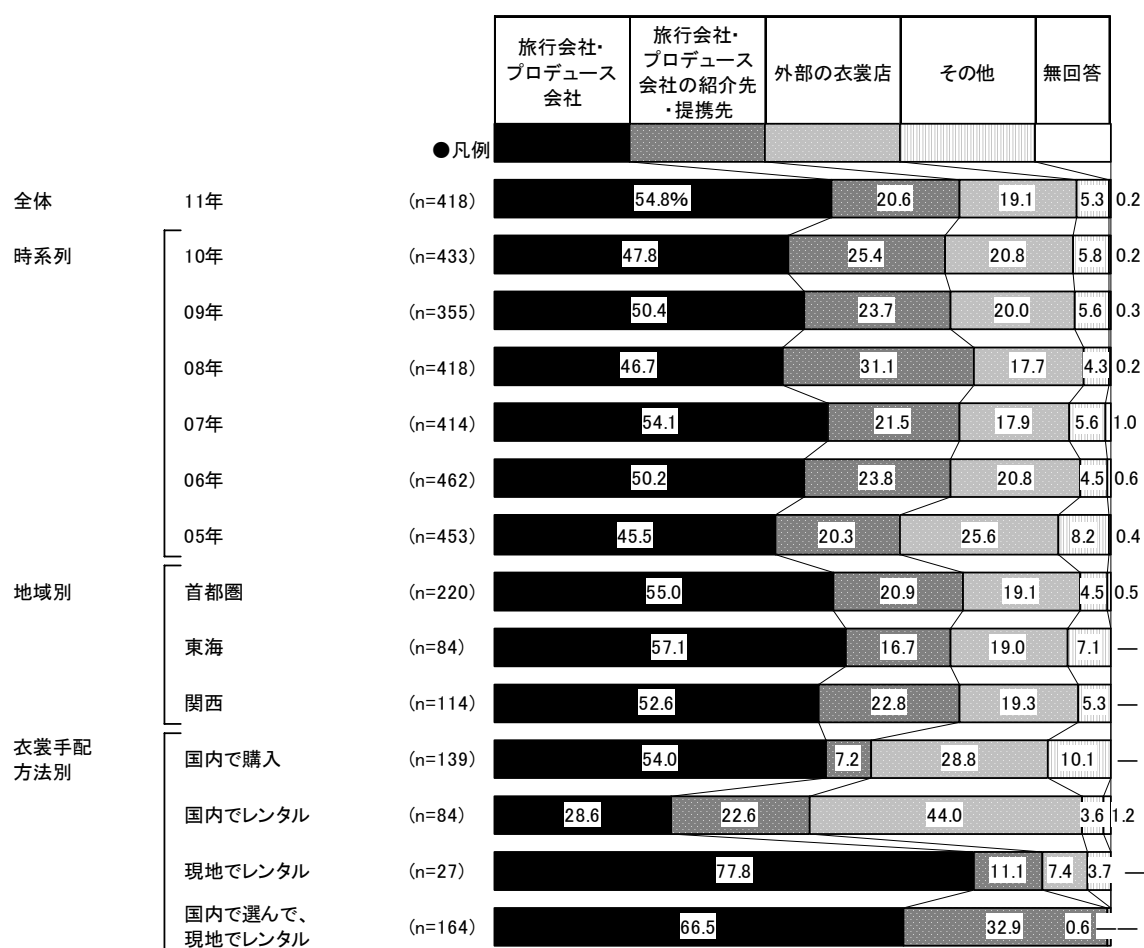
■新婦の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が55%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が19%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

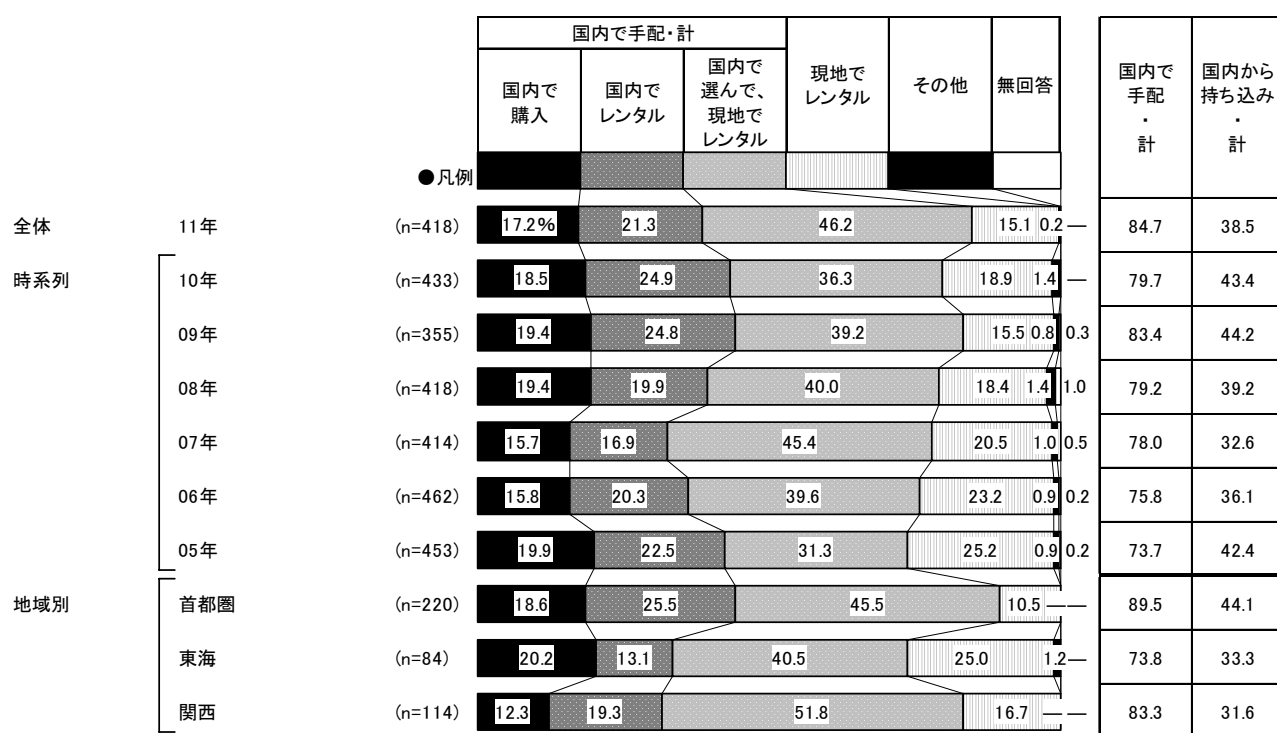




2) 新郎の衣裳手配方法

- 新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が17%、「国内でレンタル」が21%、「国内で選んで、現地でレンタル」が46%で、「国内で手配・計」は85%であった。

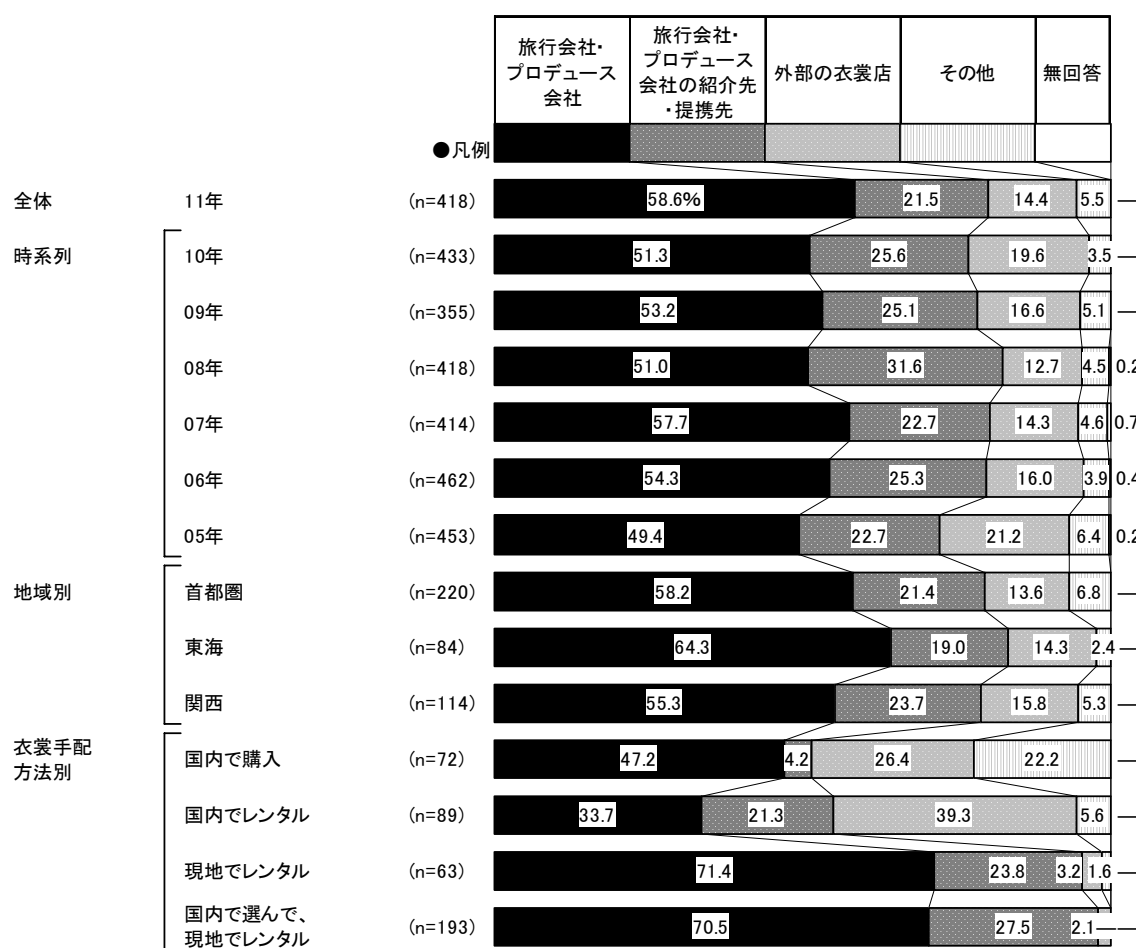
■新郎の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が59%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が22%、「外部の衣裳店」が14%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



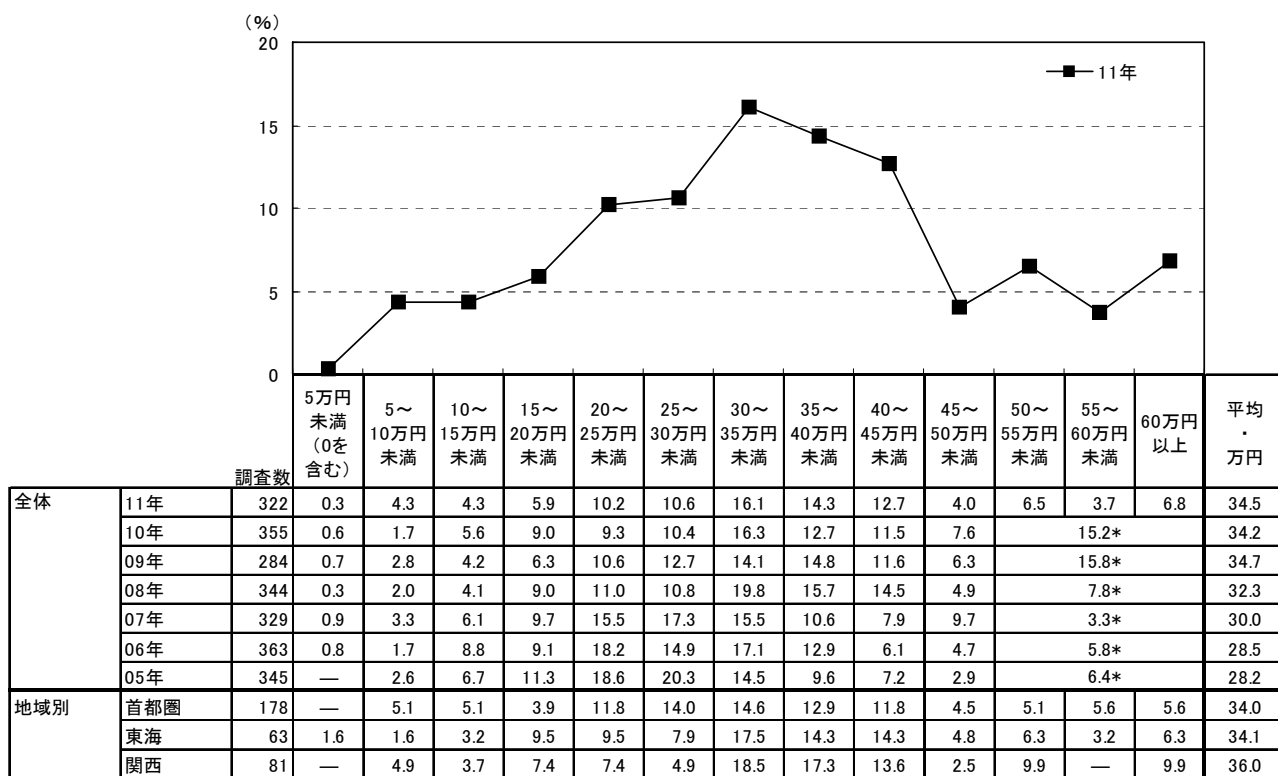


3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「30～35万円未満」が16%で最も高く、次いで「35～40万円未満」が14%、「40～45万円未満」が13%で続く。平均は34.5万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20%、「25～30万円未満」と「40万円以上」がともに12%で続く。平均は24.2万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「7～9万円未満」が21%、「5～7万円未満」が13%で続く。平均は10.0万円となった。

■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)

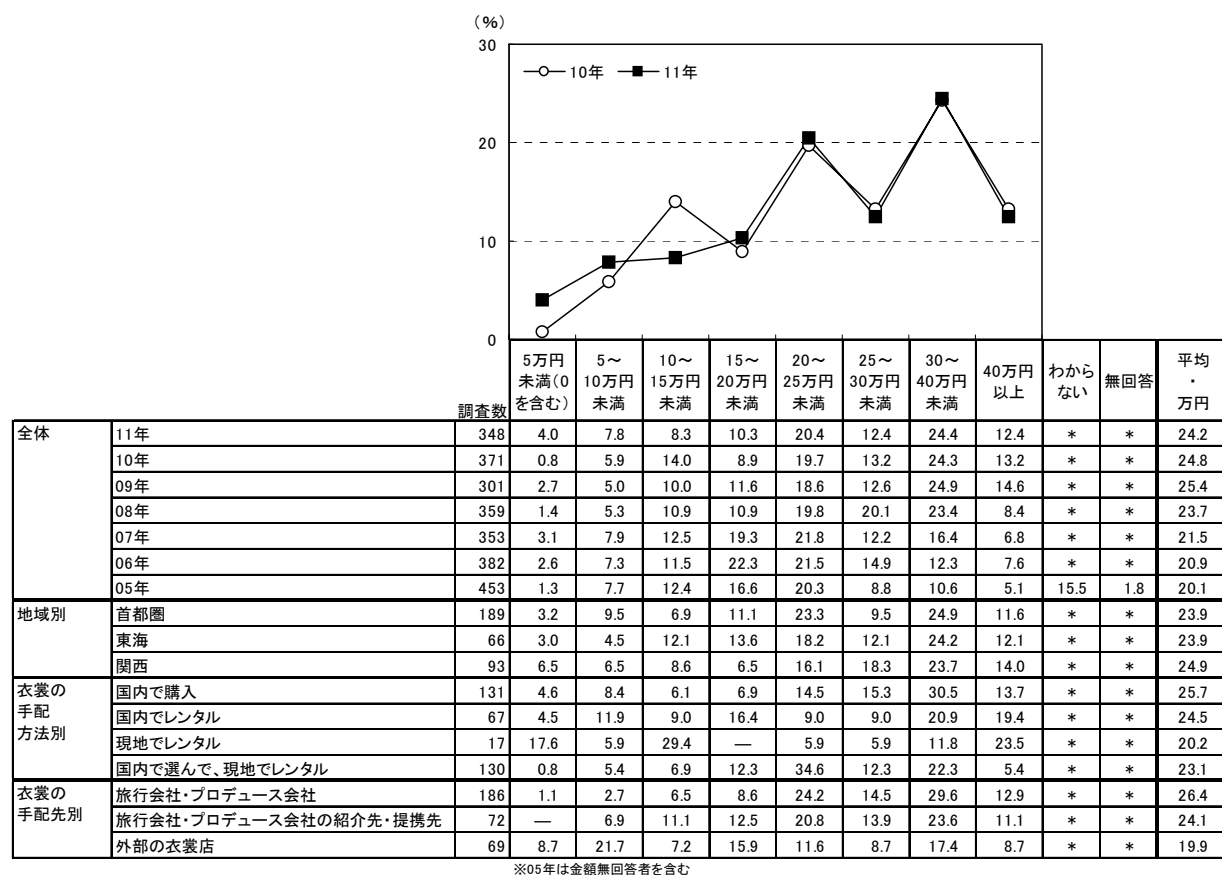
※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した



*10年までは「50万円以上」でひとつのカテゴリー

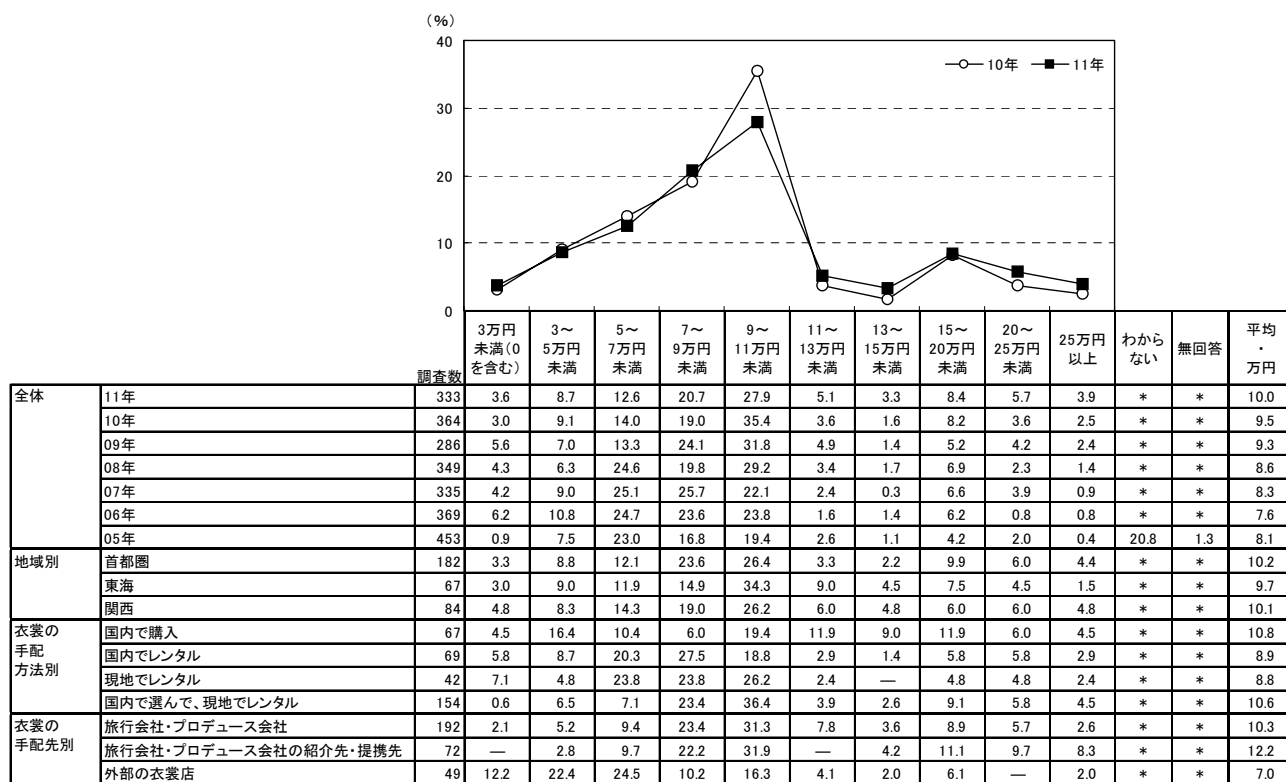


■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ／単一回答)



※05年は金額無回答者を含む

■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ／単一回答)



※05年は金額無回答者を含む

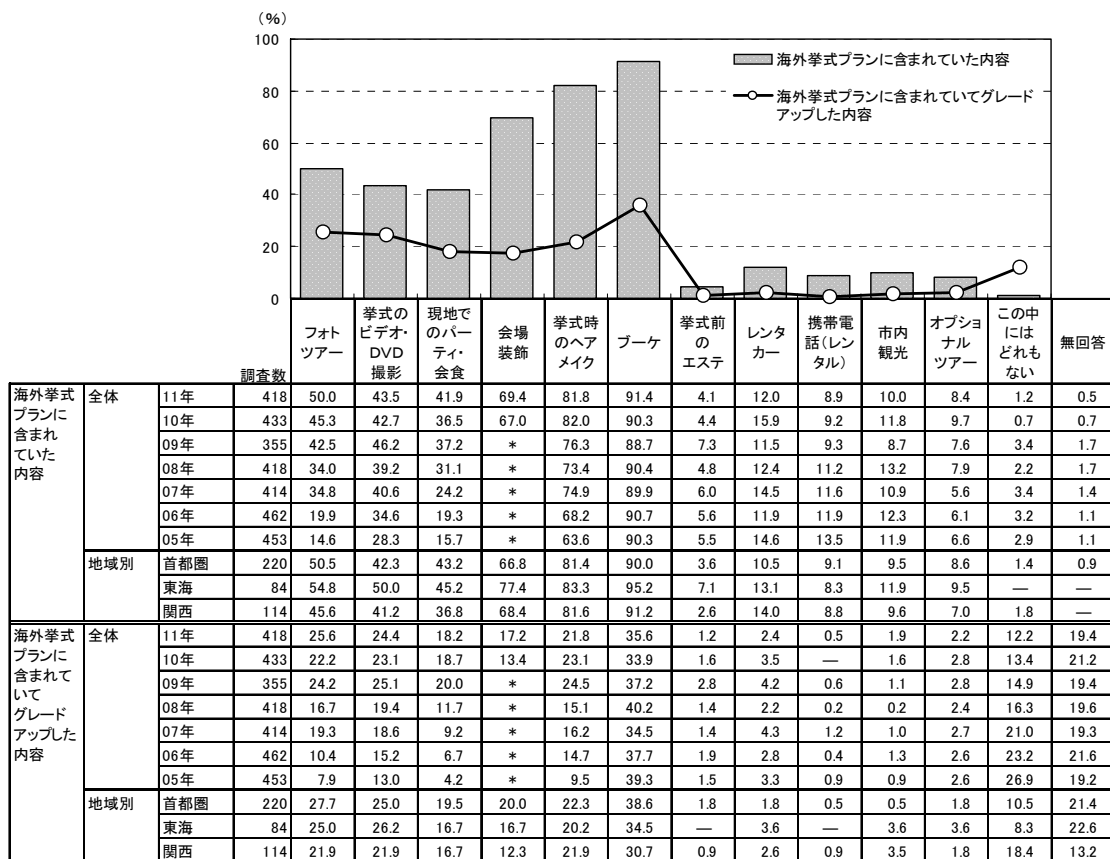


7. 現地で行なった内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が91%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が82%、「会場装飾」が69%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「ブーケ」が36%で最も高く、次いで「フォトツアー」が26%、「挙式のビデオ・DVD撮影」が24%、「挙式時のヘアメイク」が22%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が56%で最も高く、次いで「フォトツアー」が51%、「現地でのパーティ・会食」が43%で続く。

■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体／複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」

■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		フォト ツアー	挙式の ビデオ・ DVD 撮影	現地での パーティ・ 会食	会場 装飾	挙式時の ヘア メイク	ブーケ	挙式前の エステ	レンタ カー	携帯電話 (レンタ ル)	市内 観光	オプショ ナル ツアー
全体	11年	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7
	10年	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6
	09年	57.0	54.3	53.8	*	32.1	41.9	38.5	36.6	6.1	12.9	37.0
	08年	49.3	49.4	37.7	*	20.5	44.4	30.0	17.3	2.1	1.8	30.3
	07年	55.6	45.8	38.0	*	21.6	38.4	24.0	30.0	10.4	8.9	47.8
	06年	52.2	43.8	34.8	*	21.6	41.5	34.6	23.6	3.6	10.5	42.9
	05年	54.5	46.1	26.8	*	14.9	43.5	28.0	22.7	6.6	7.4	40.0
地域別	首都圏	55.0	59.1	45.3	29.9	27.4	42.9	50.0	17.4	5.0	4.8	21.1
	東海	45.7	52.4	36.8	21.5	24.3	36.3	—	27.3	—	30.0	37.5
	関西	48.1	53.2	45.2	17.9	26.9	33.7	33.3	18.8	10.0	36.4	25.0

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出
 ※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」

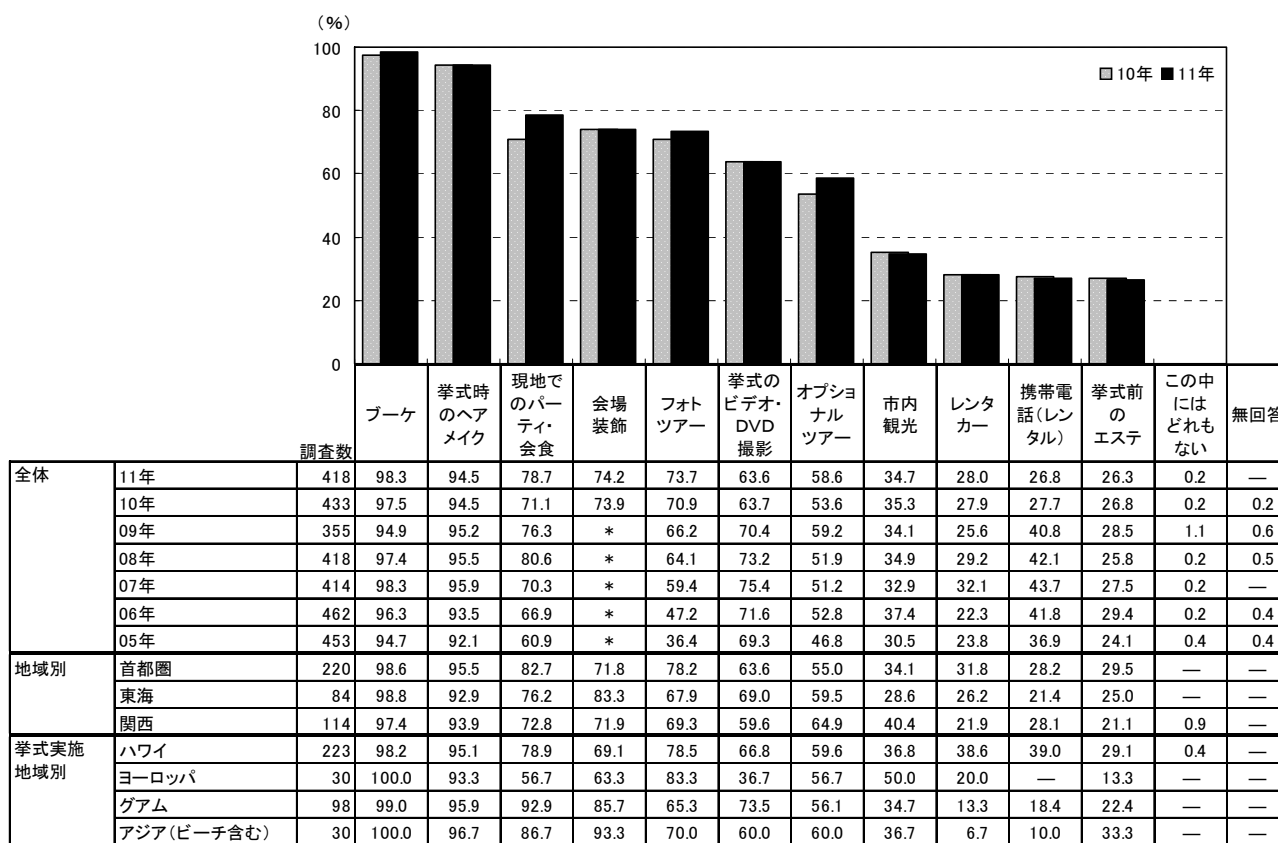


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「ブーケ」が98%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が95%、「現地でのパーティ・会食」が79%で続く。

■海外挙式で実施した内容[プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計]

(全体／複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」: 08年までは「現地パーティ」

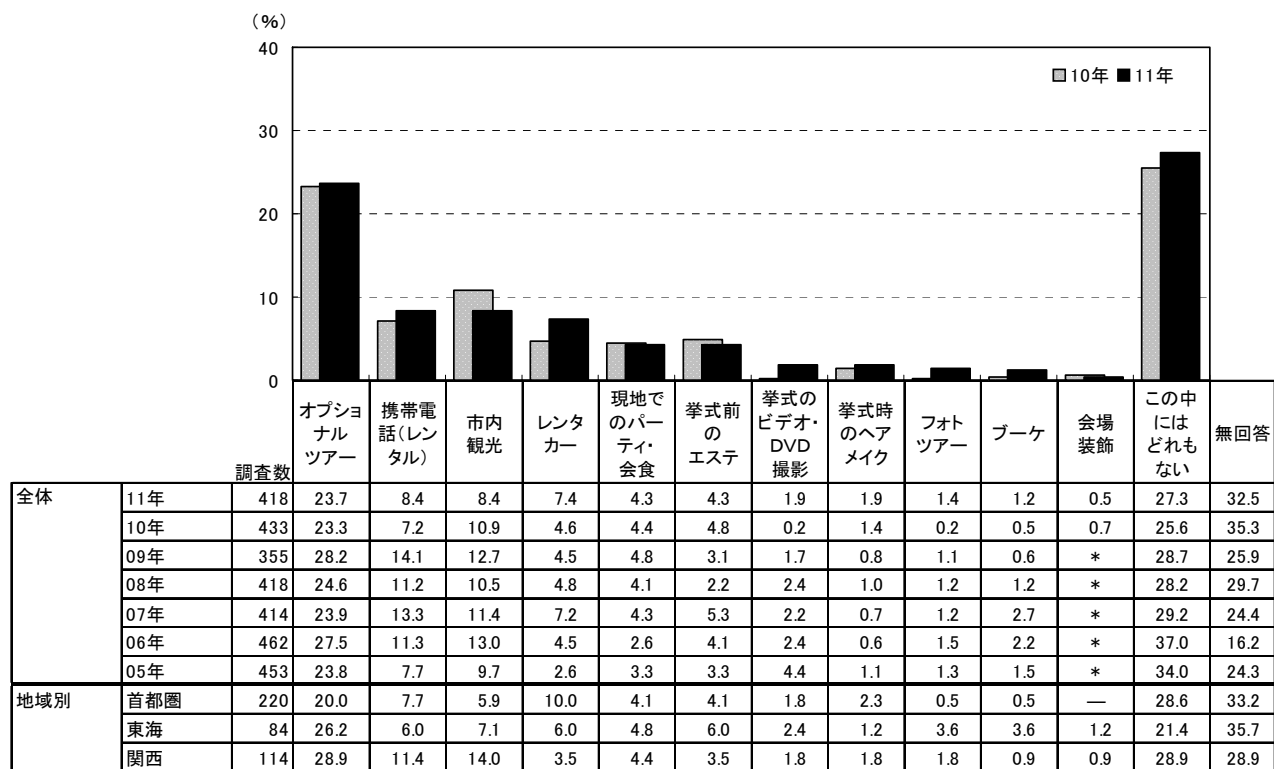
※「挙式のビデオ・DVD撮影」: 07年までは「挙式のビデオ撮影」



3) 追加オーダーした内容

- 海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が24%で最も高い。

■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



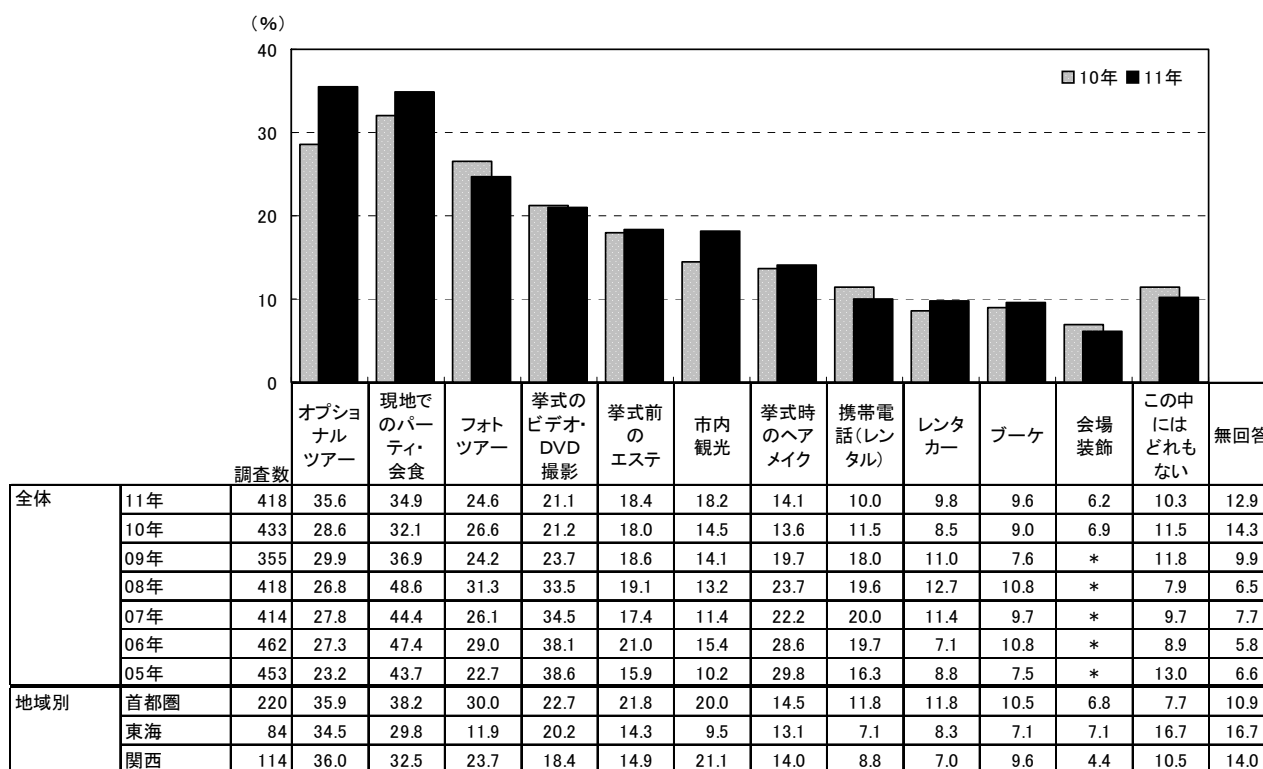
※「現地でパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」

※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」



- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が36%で最も高く、次いで「現地でパーティ・会食」が35%、「フォトツアー」が25%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



※「現地でパーティ・会食」: 08年までは「現地パーティ」

※「挙式のビデオ・DVD撮影」: 07年までは「挙式のビデオ撮影」



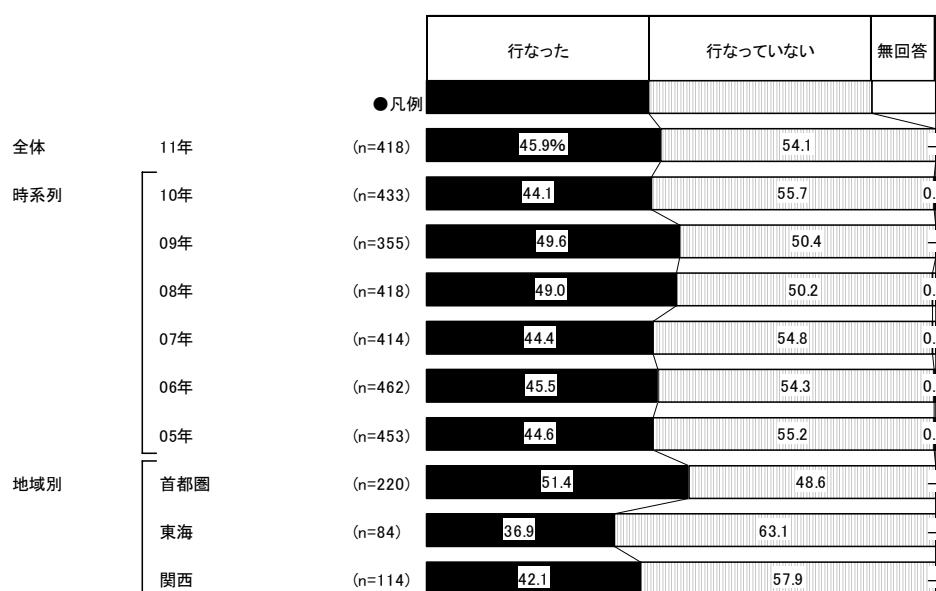
8. ヘアメイク・着付について

1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況

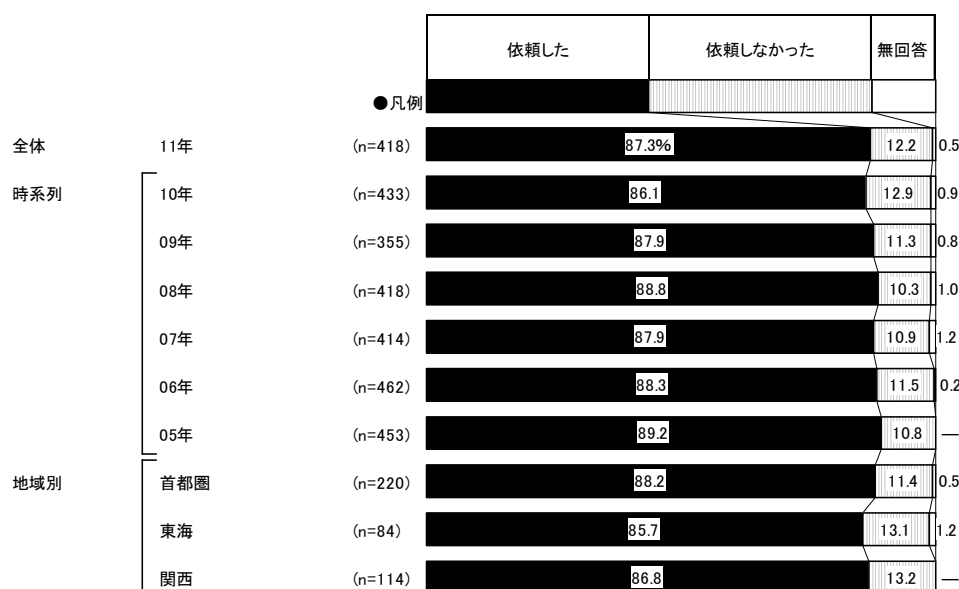
●ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が46%、「行っていない」人が54%であった。

●ヘアメイク・着付の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が87%、「依頼しなかった」人が12%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体／単一回答)



■ヘアメイク・着付の業者利用状況(全体／単一回答)

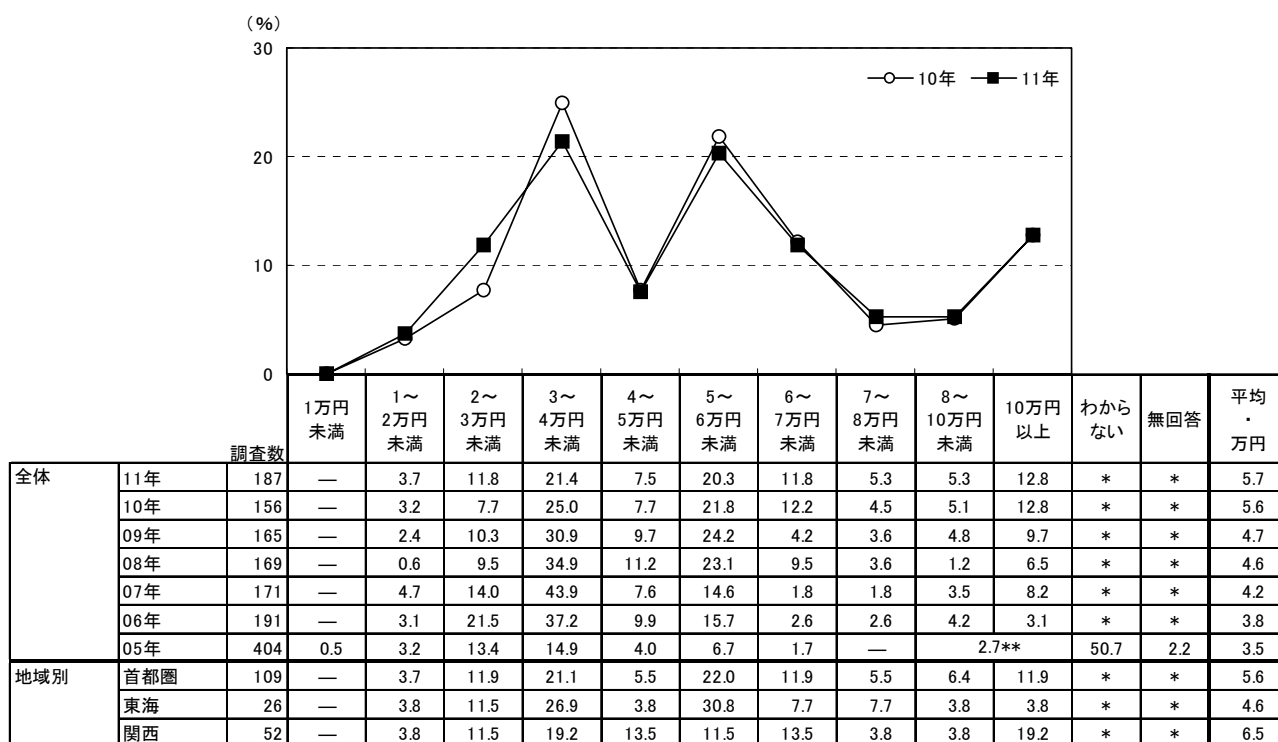




2) ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が21%で最も高く、次いで「5～6万円未満」が20%で続く。平均は5.7万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用（ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



※11年から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

※05年は金額無回答者を含む

**05年は「8万円以上」でひとつのカテゴリー

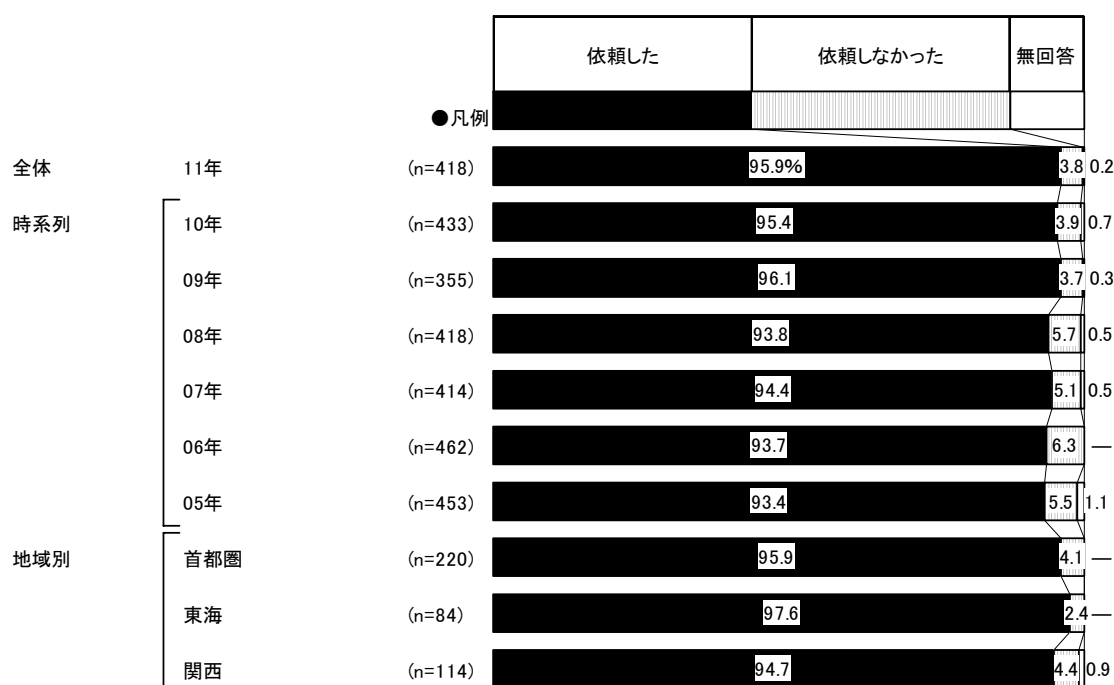


9. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について

1) 挙式写真撮影の業者利用状況

● 挙式写真撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が96%であった。

■ 挙式写真撮影の業者利用状況(全体／単一回答)

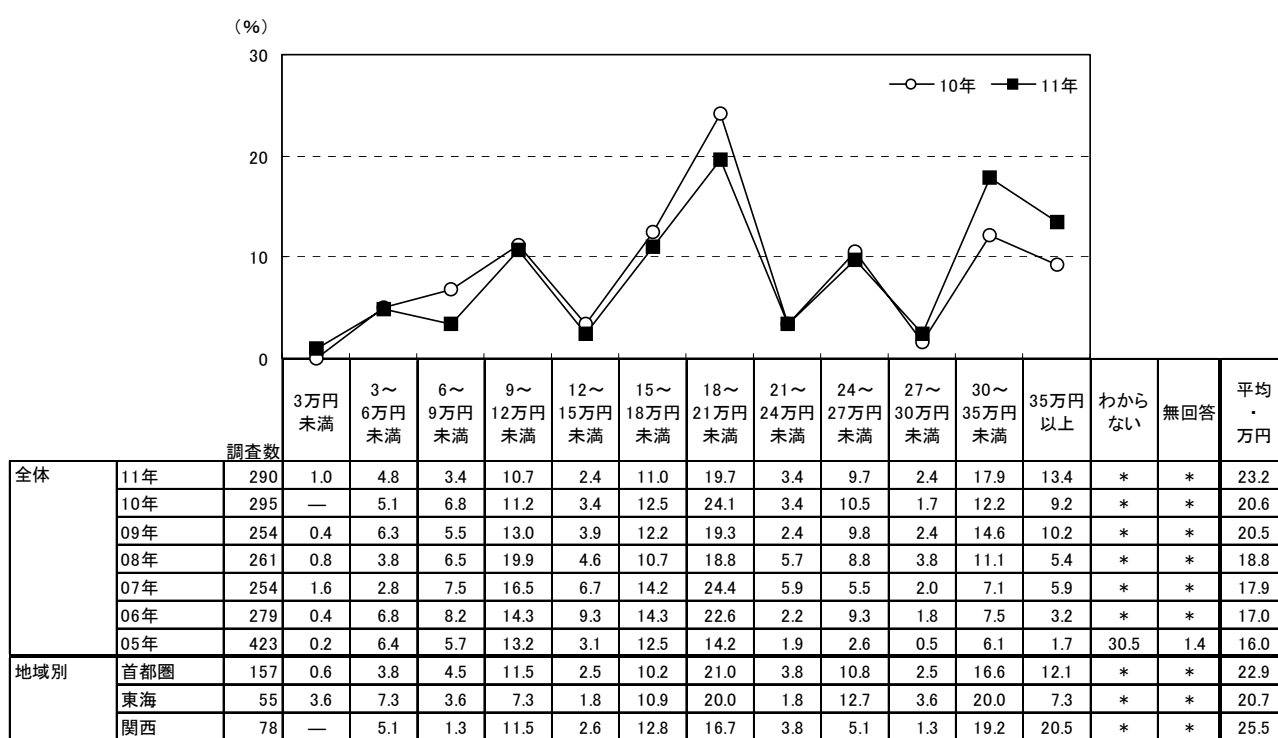




2) 挙式写真撮影の費用

- 挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「18～21万円未満」が20%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が18%で続く。平均は23.2万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用(挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



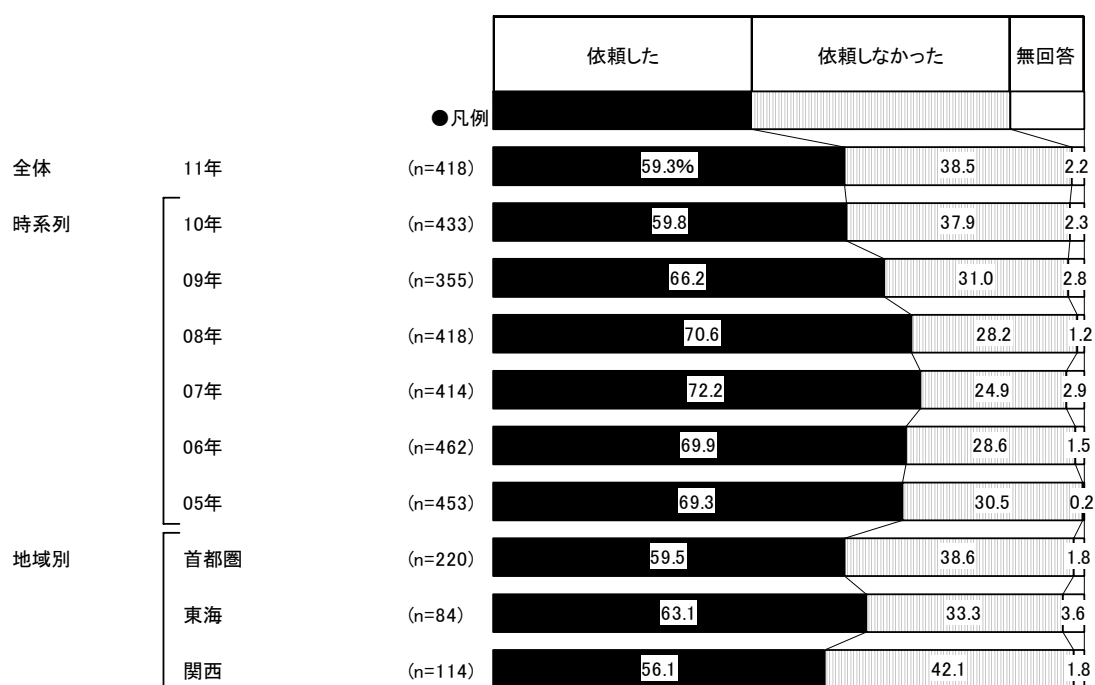
※05年は金額無回答者を含む



3) 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が59%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況(全体／単一回答)



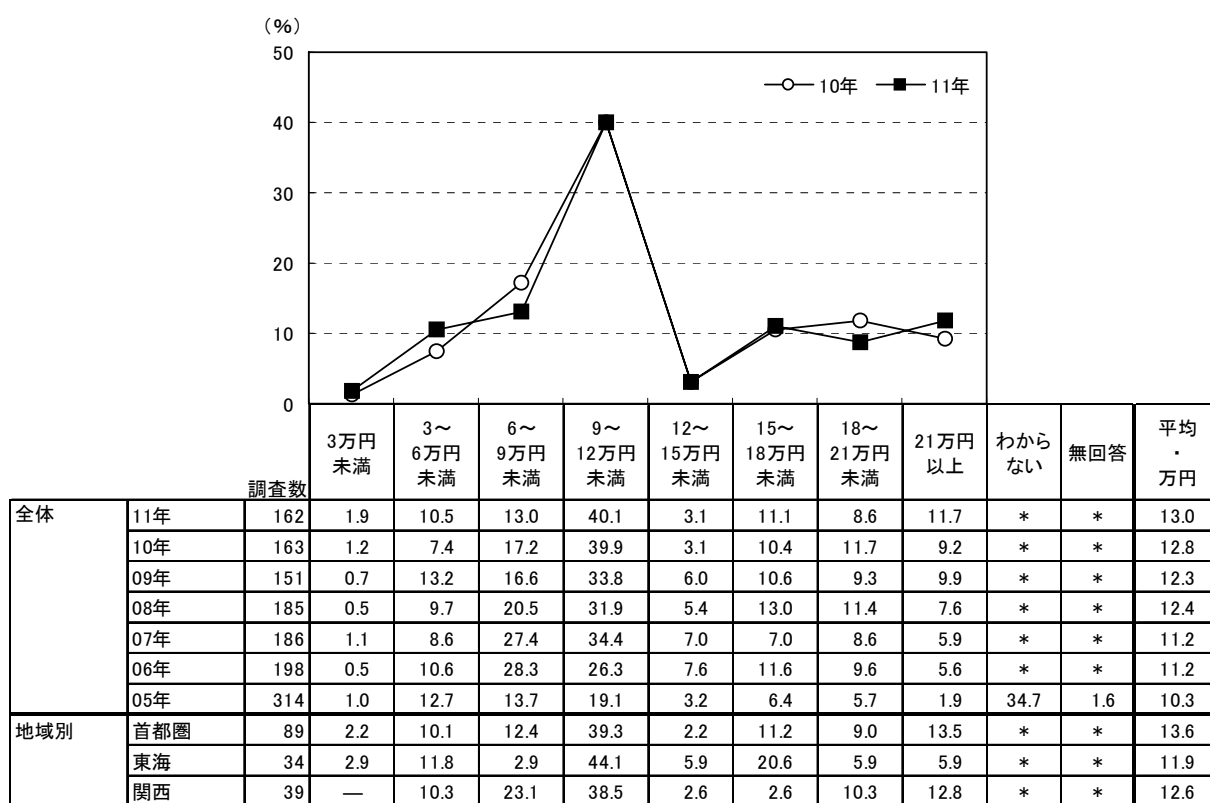


4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「9～12万円未満」が40%で最も高く、次いで「6～9万円未満」が13%、「21万円以上」が12%、「3～6万円未満」と「15～18万円未満」がともに11%で続く。平均は13.0万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD 撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



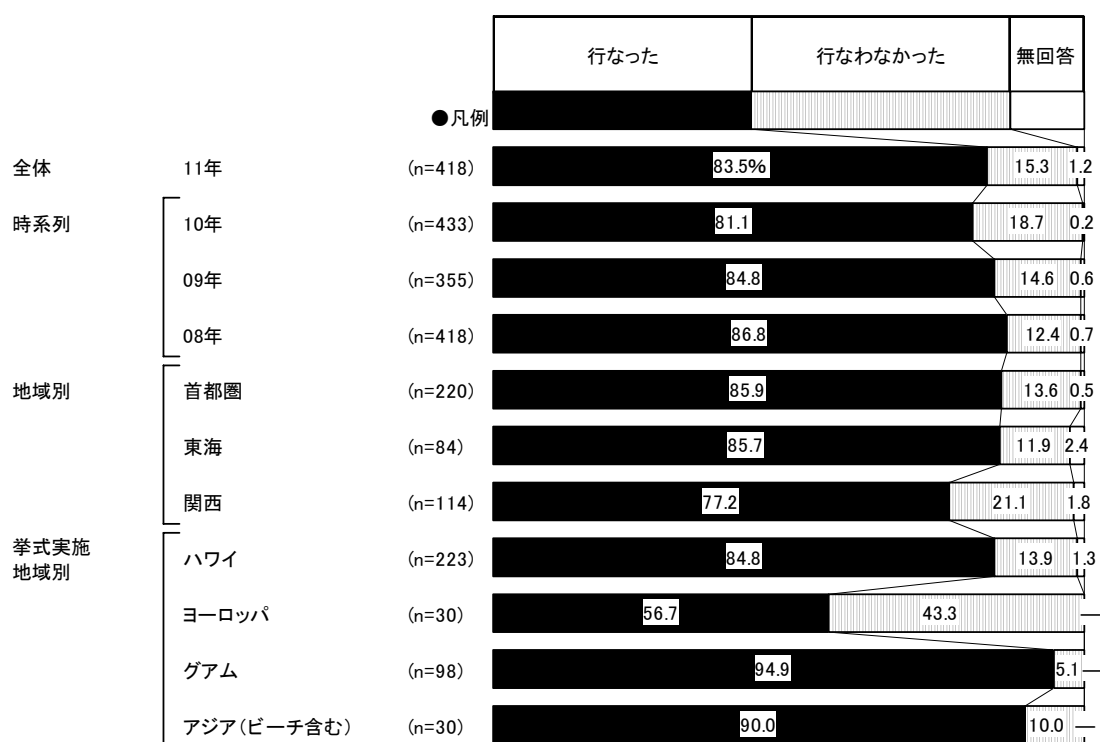


10. 現地でのパーティ・会食について

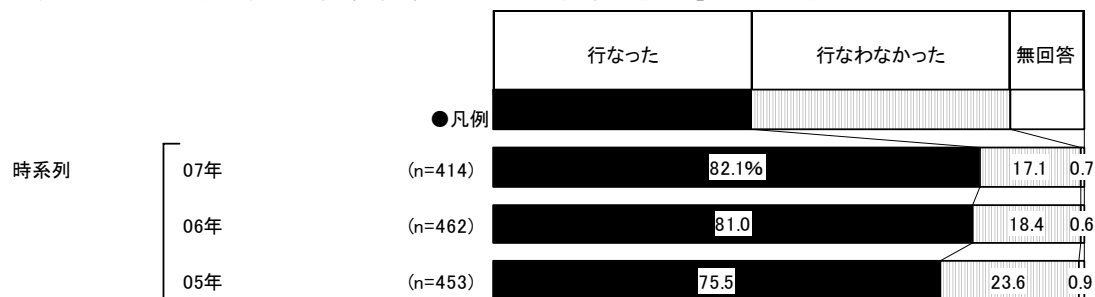
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が84%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)



<参考> 08年から、「会食には新郎・新婦二人のみでの食事会を含む」旨の注釈を追加したため

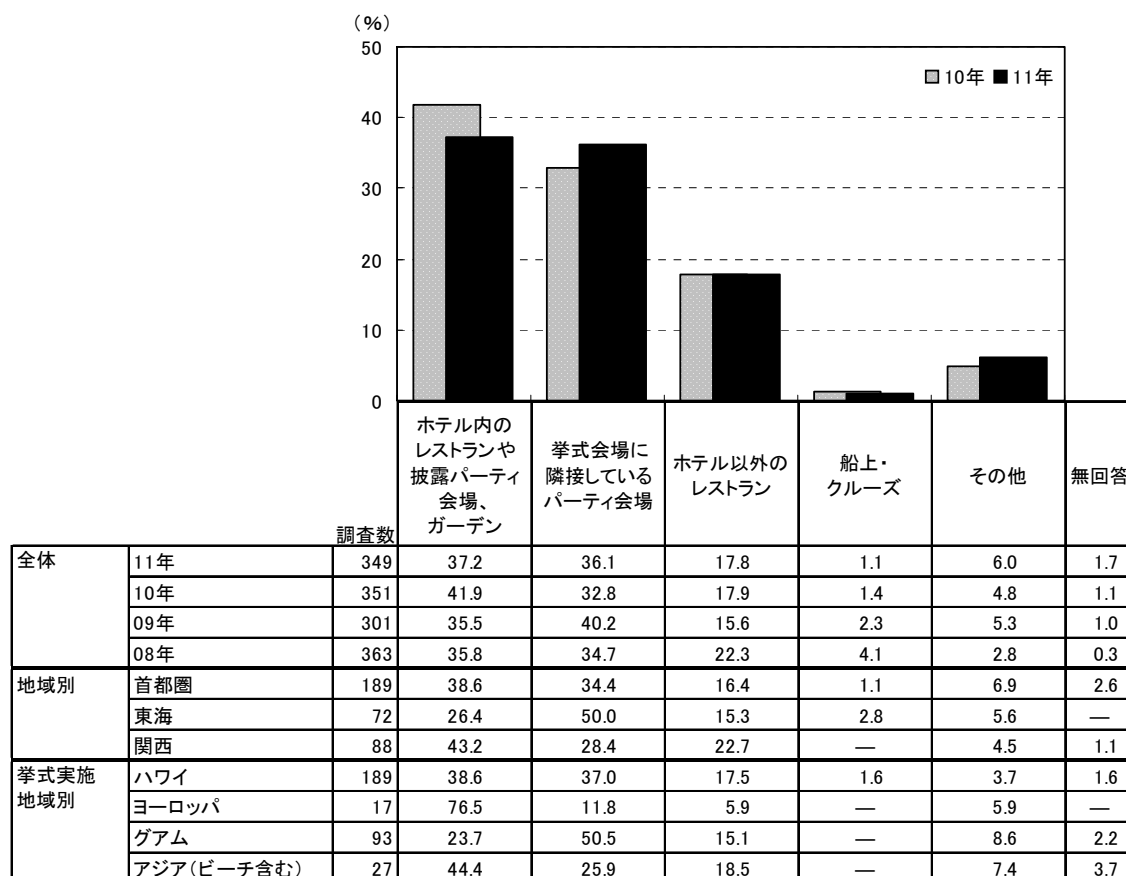




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行なった人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が37%で最も高く、次いで「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が36%、「ホテル以外のレストラン」が18%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所（現地でのパーティ・会食を行なった人／単一回答）



<参考>08年から、「会食には新郎・新婦二人のみでの食事会を含む」旨の注釈を追加したため

		調査数	ホテル内の レストランや 披露パーティ 会場、 ガーデン	挙式会場に 隣接している パーティ会場	ホテル以外の レストラン	船上・ クルーズ	その他	無回答
時系列	07年	340	37.9	31.2	22.6	0.6	6.2	1.5
	06年	374	43.3	26.2	20.1	3.7	5.1	1.6
	05年	342	42.7	22.5	24.9	2.3	5.6	2.0

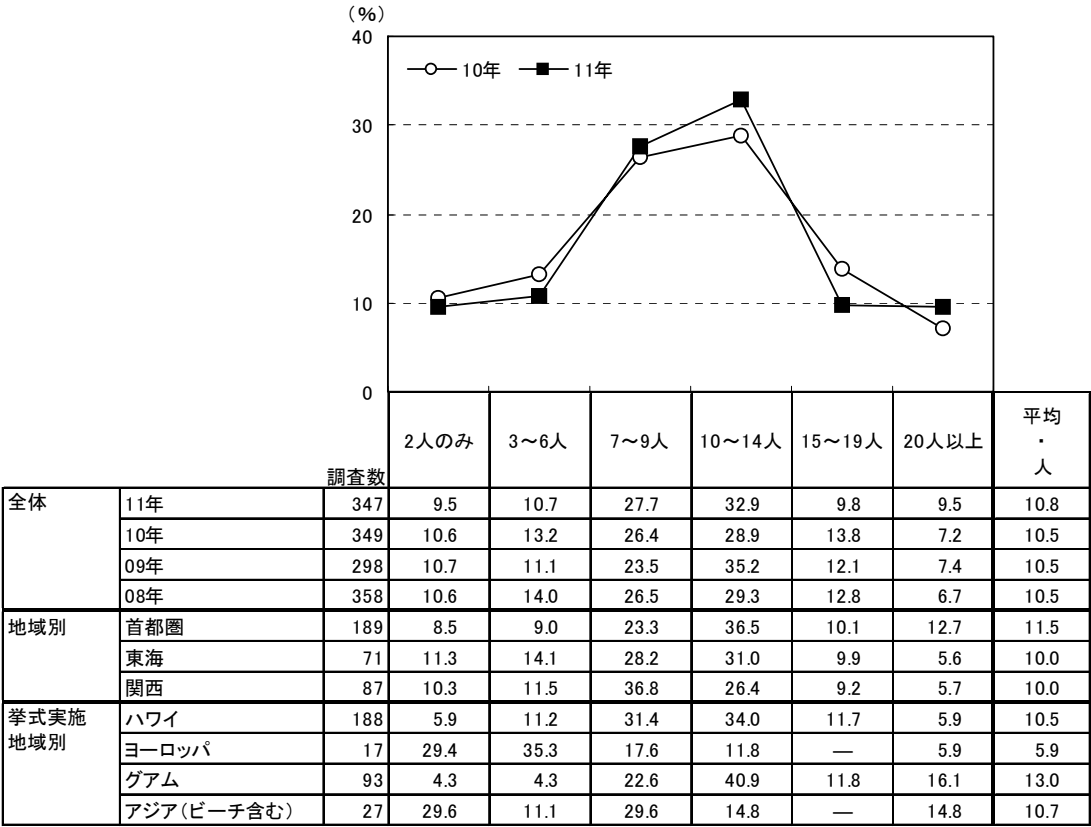


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が33%で最も高く、次いで「7～9人」が28%で続く。平均は10.8人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



<参考> 08年から、「会食には新郎・新婦二人のみの食事会を含む」旨の注釈を追加、また回答方法が異なるため

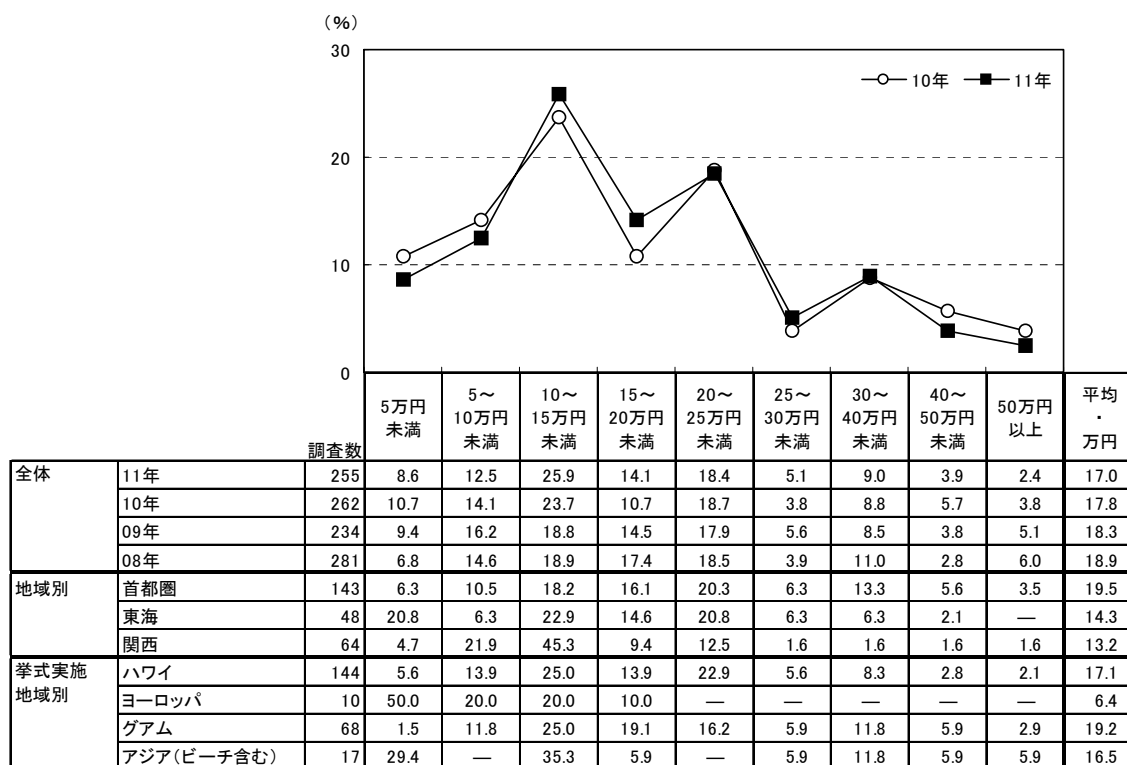
			新郎・新婦のみ	3～6人	7～9人	10～14人	15～19人	20人以上	無回答
調査数									
時系列	07年	340	2.9	13.5	22.4	35.9	13.2	11.2	0.9
	06年	374	4.5	16.8	26.2	30.7	11.5	9.1	1.1
	05年	342	4.7	16.4	34.2	27.8	9.4	7.3	0.3



4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」が14%、「5～10万円未満」が13%で続く。平均は17.0万円となった。

■現地でのパーティ・会食の費用（現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜参考＞08年から、「会食には新郎・新婦二人のみでの食事会を含む」旨の注釈を追加したため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50万円以上	わからない	無回答	平均・万円
時系列	07年	268	7.8	13.4	29.5	16.8	14.6	4.9	8.2	3.0	1.9	*	*	16.1
	06年	291	4.5	16.2	28.5	13.7	16.8	3.4	11.7	1.4	3.8	*	*	17.3
	05年	342	4.1	12.0	24.6	10.5	14.0	1.2	4.4	1.5	2.0	23.4	2.3	16.1

※05年は金額無回答者を含む

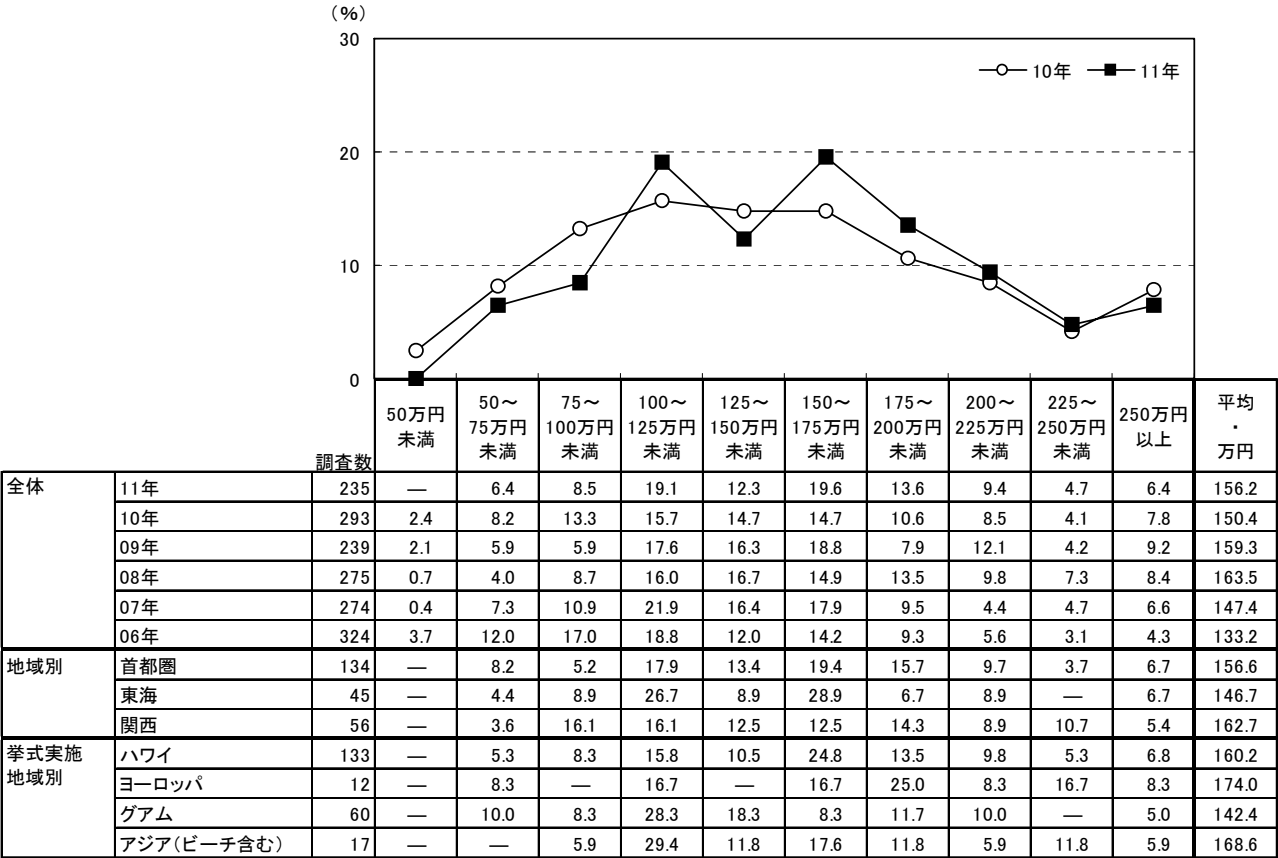


11. 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「150～175万円未満」が20％で最も高く、次いで「100～125万円未満」が19％、「175～200万円未満」が14％、「125～150万円未満」が12％で続く。平均は156.2万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ／単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



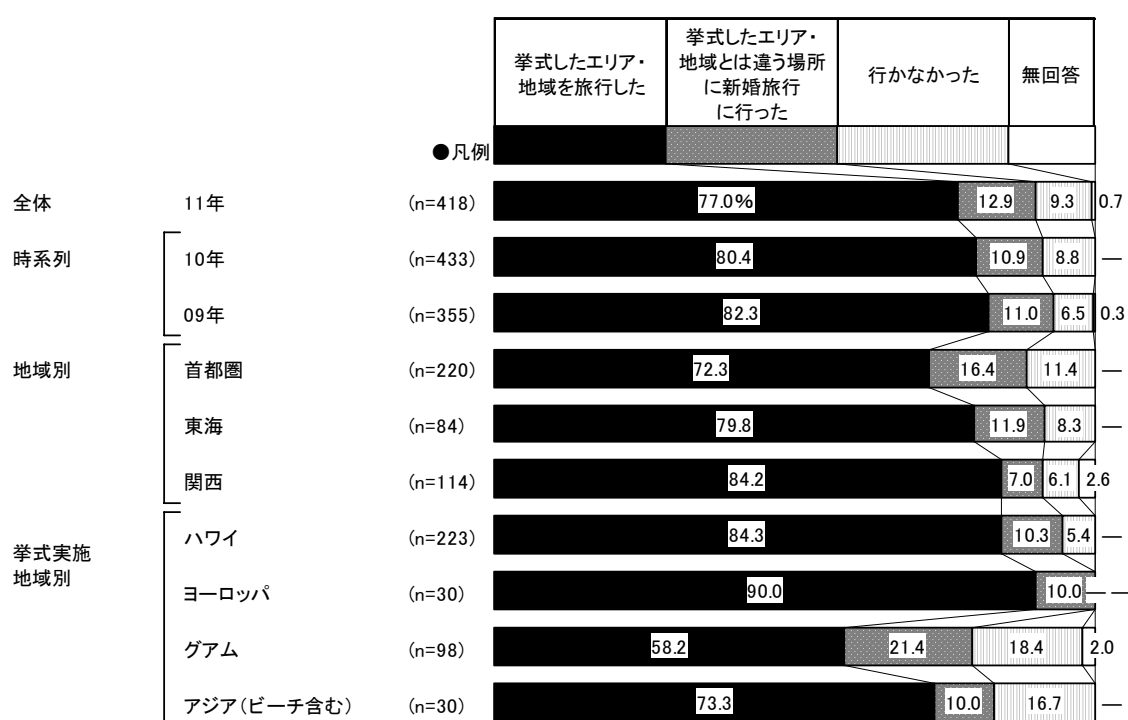


12. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が77%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が13%、「行かなかった」人が9%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

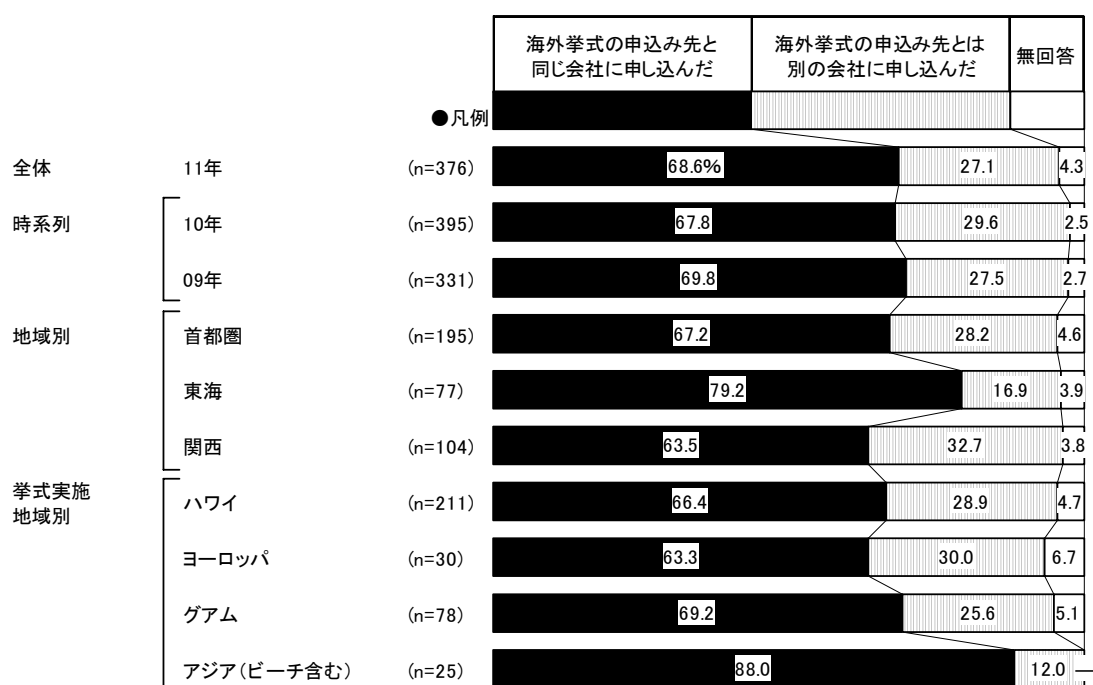




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申し込んだ」人が69%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申し込んだ」人が27%であった。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人／単一回答)



第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



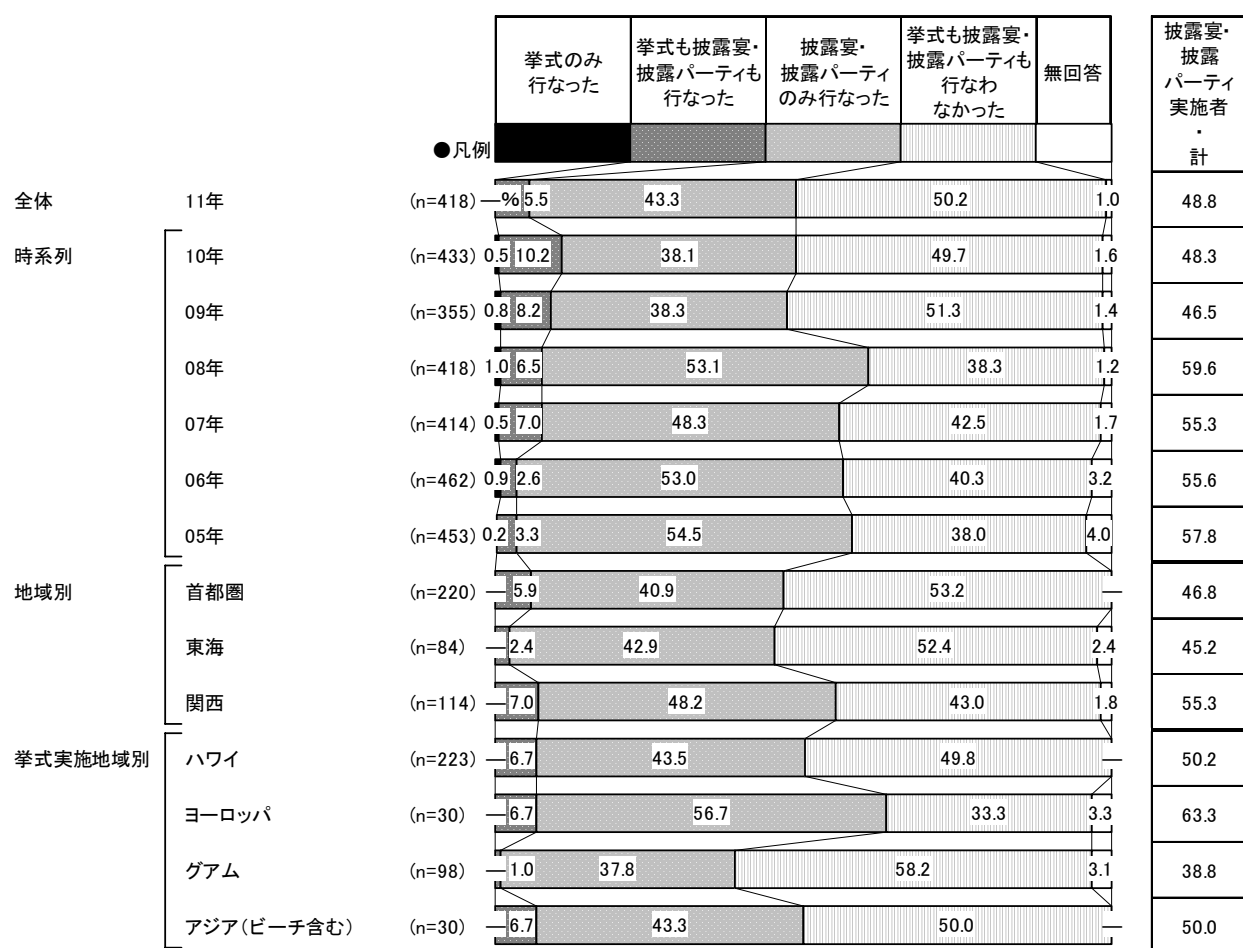


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

- 全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行なった」人が43%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行なった」人(6%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は49%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行なわなかった」人は50%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



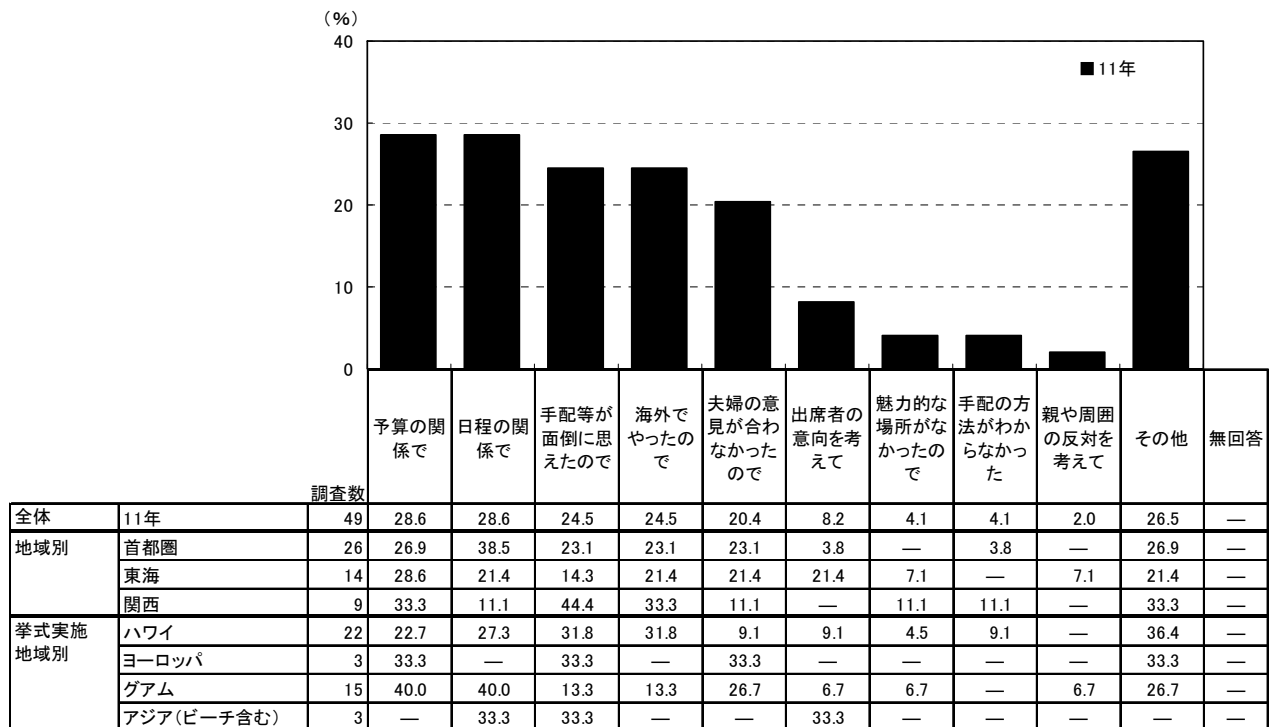


2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「予算の関係で」と「日程の関係で」がともに29%で最も高く、次いで「手配等が面倒に思えたので」と「海外でやったので」がともに25%、「夫婦の意見が合わなかったので」が20%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施しなかった人／複数回答)



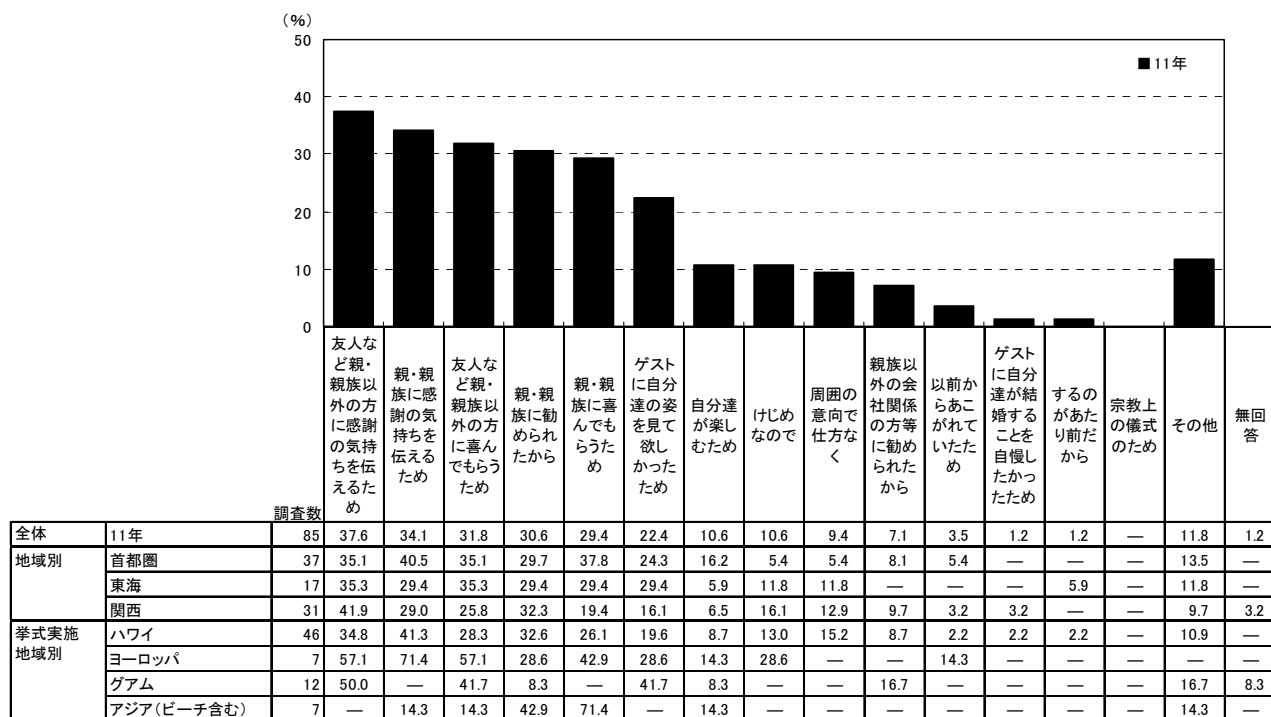


3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が38%で最も高く、次いで「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が34%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が32%、「親・親族に勧められたから」が31%、「親・親族に喜んでもらうため」が29%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施した人／複数回答)



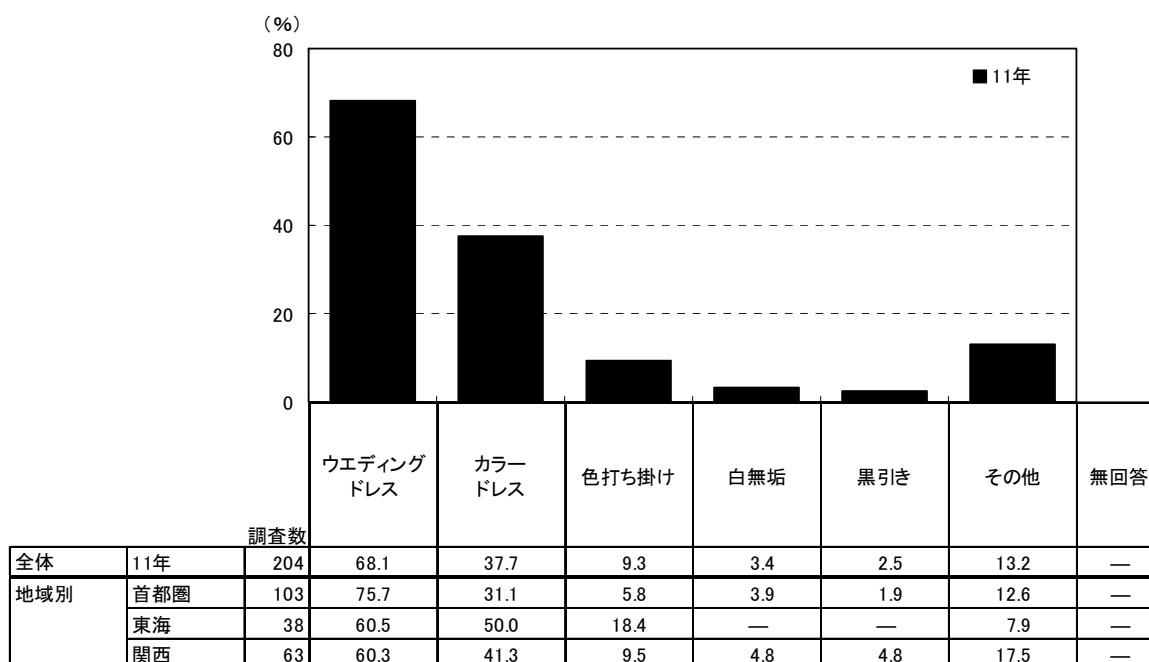


4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が68%で最も高く、次いで「カラードレス」が38%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

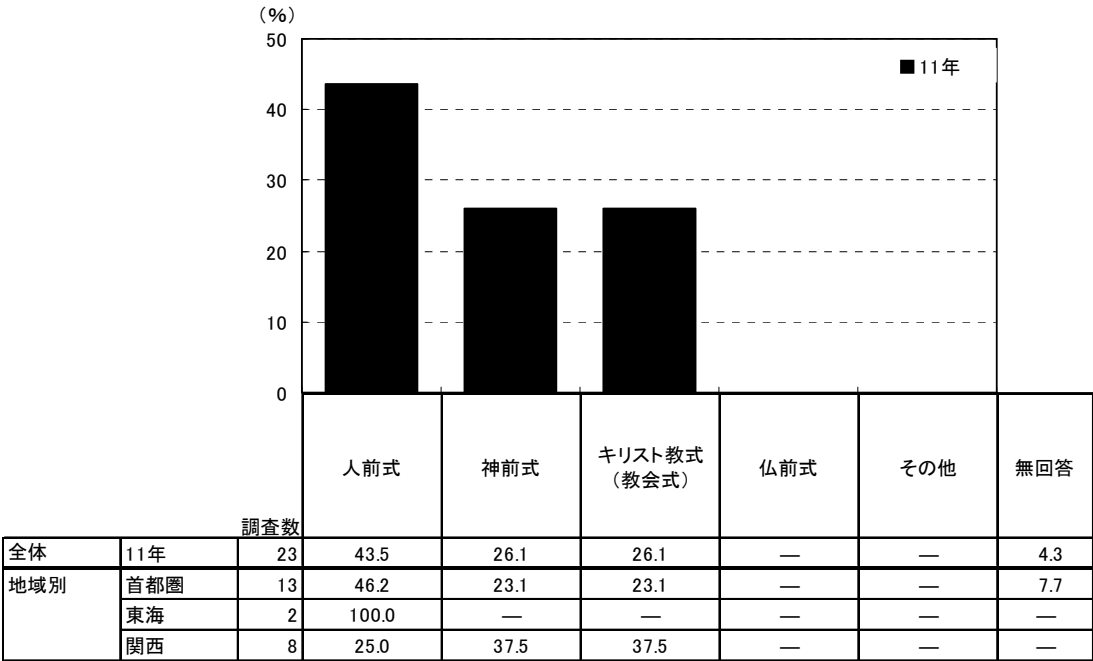
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





2. 国内での挙式について

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行なった人／単一回答)



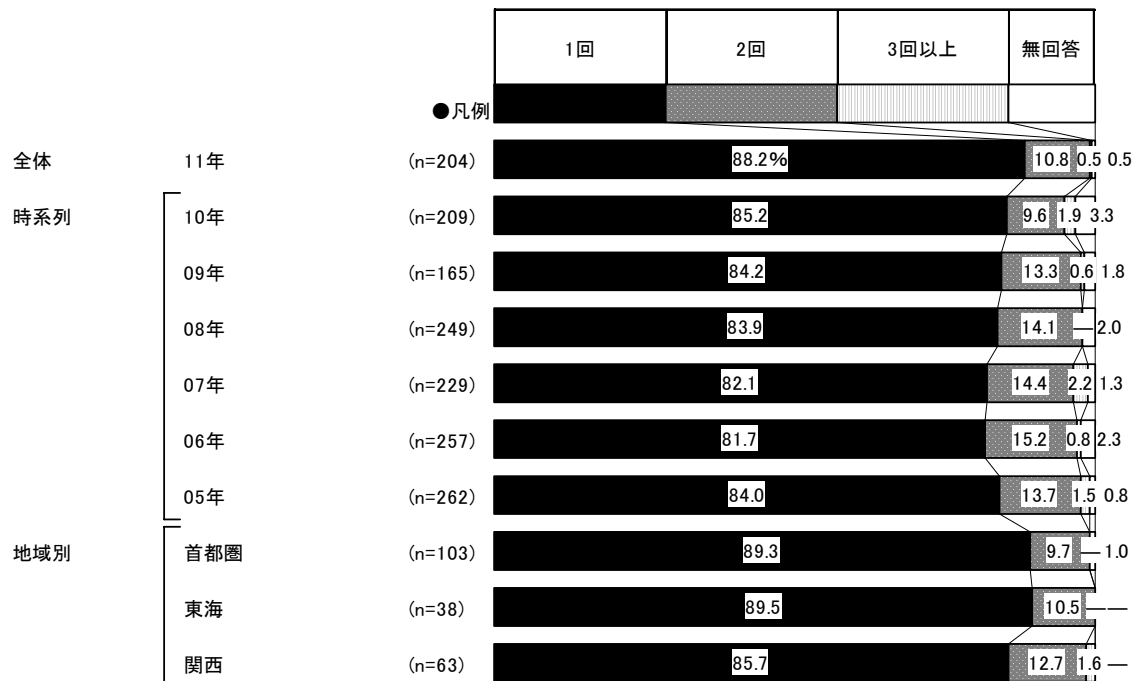


3. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

- 国内での披露宴・披露パーティを行なった人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が88%、「2回」が11%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

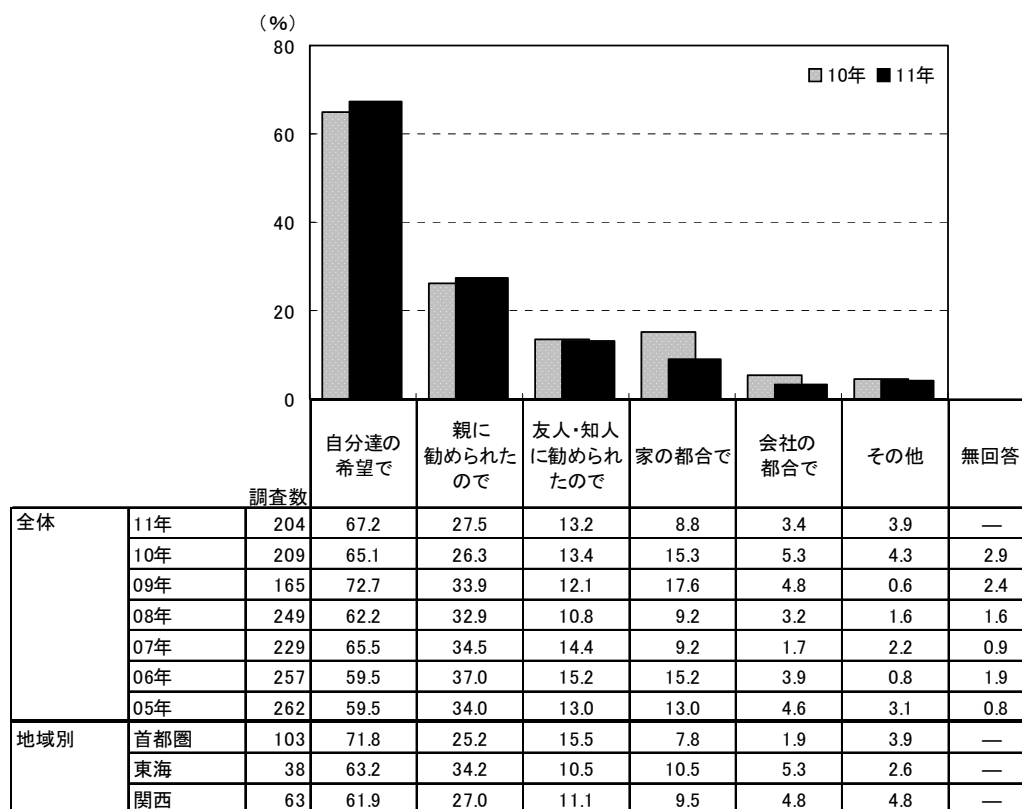




2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけを尋ねたところ、「自分達の希望で」が67%で最も高く、次いで「親に勧められたので」が28%、「友人・知人に勧められたので」が13%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



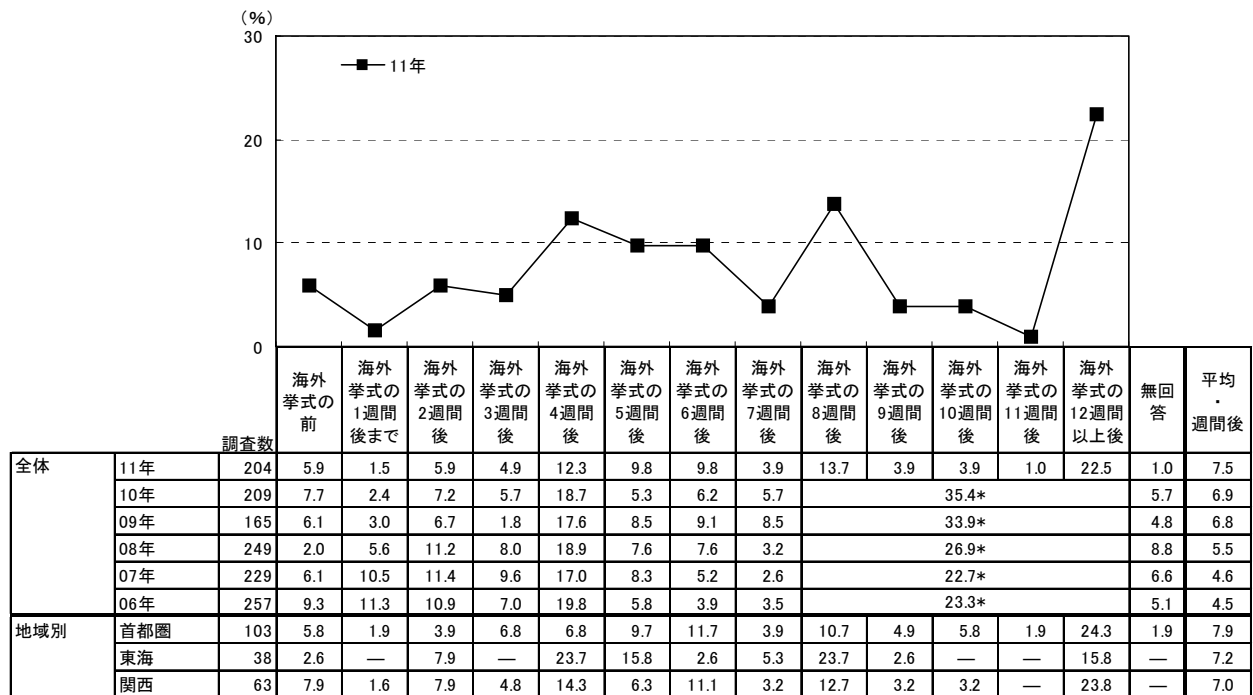


3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行なった人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の12週間以上後」が23%で最も高く、次いで「海外挙式の8週間後」が14%、「海外挙式の4週間後」が12%で続く。平均は7.5週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



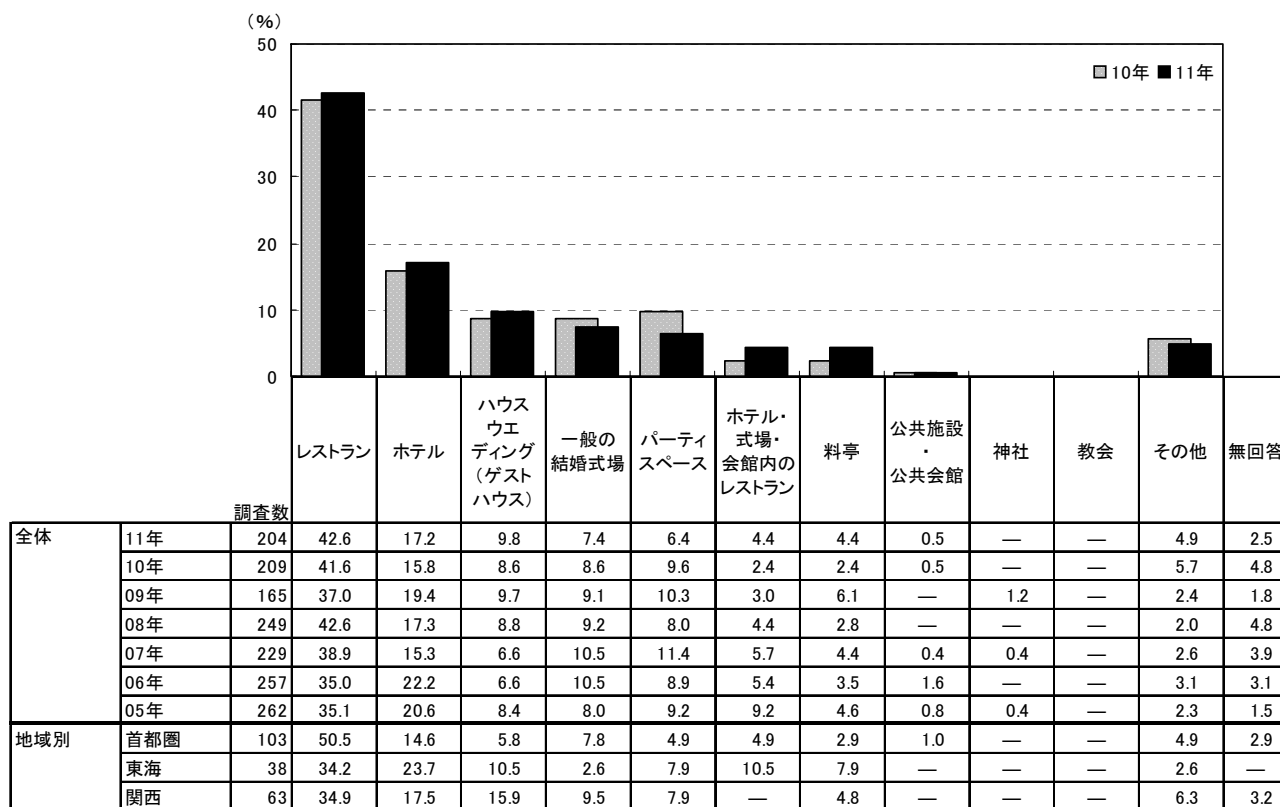
*10年までは「海外挙式の8週間以上後」でひとつのカテゴリ



4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

●国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が43%で最も高く、次いで「ホテル」が17%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

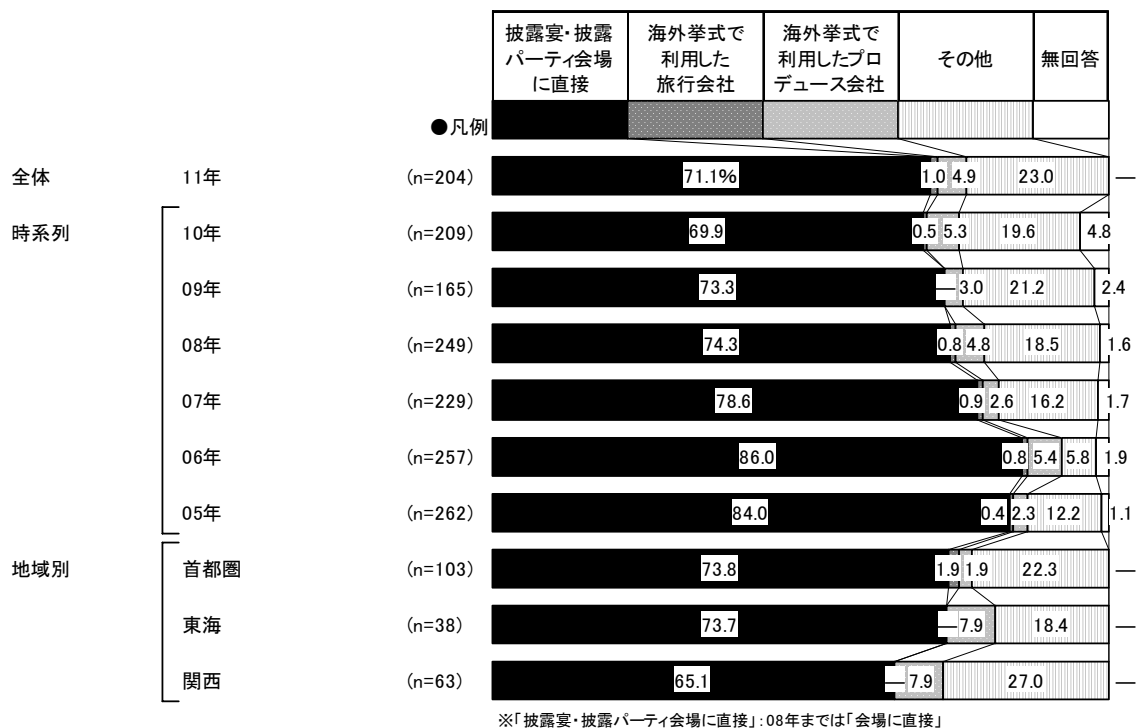




5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先

- 国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が71%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

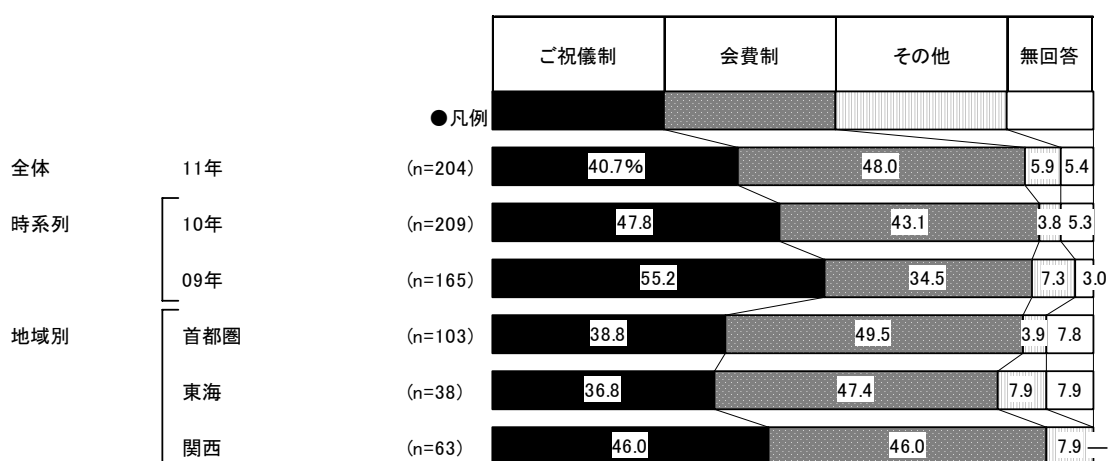




6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

- 国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が41%、「会費制」が48%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



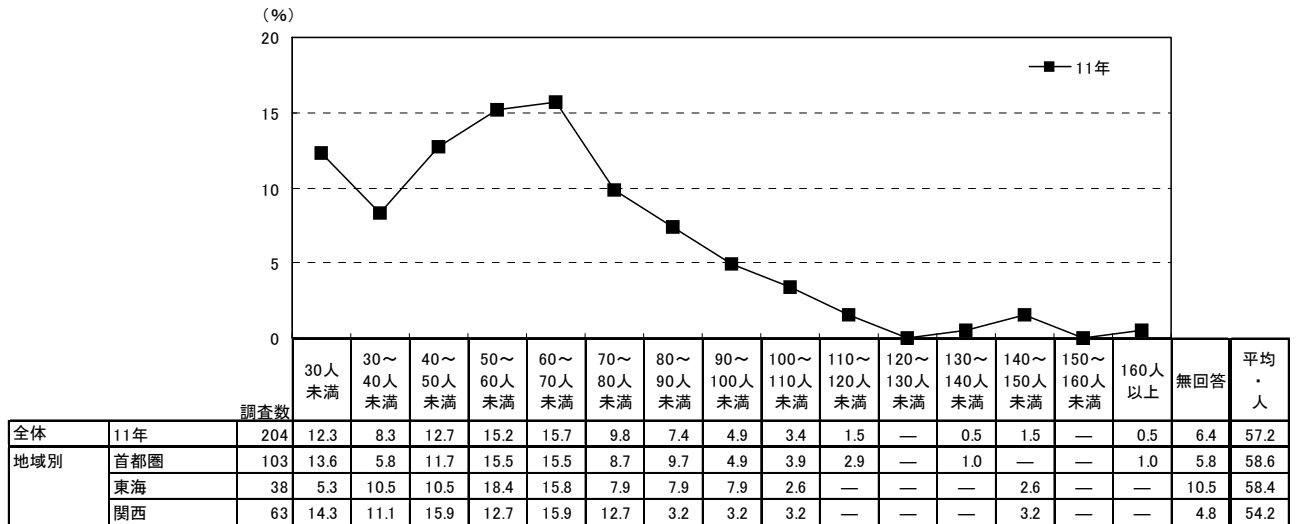


7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

- 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が16%で最も高く、次いで「50～60人未満」が15%、「40～50人未満」が13%、「30人未満」が12%で続く。平均は57.2人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

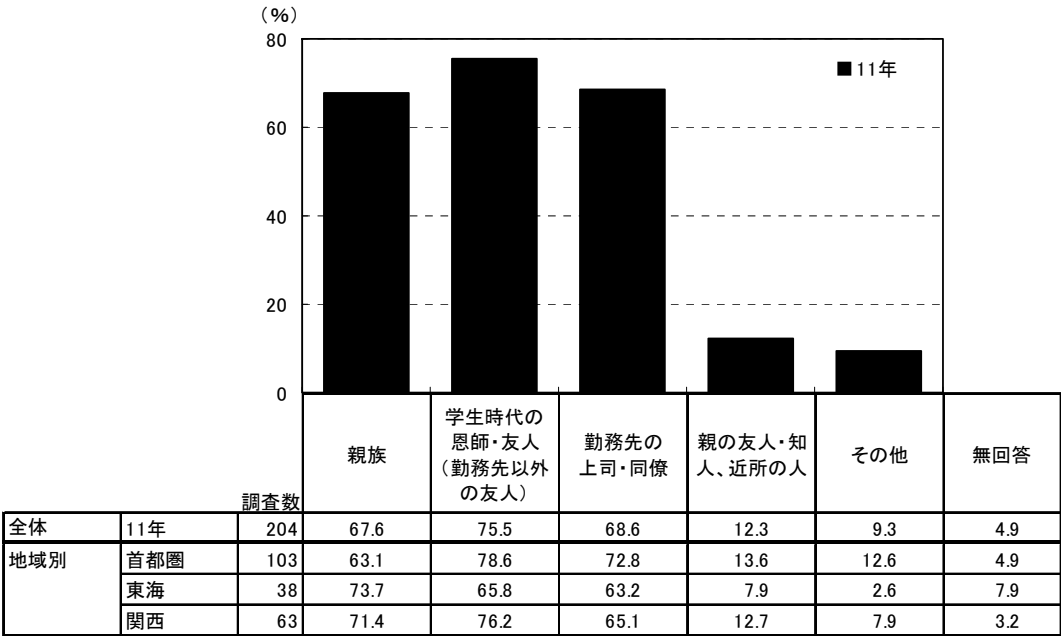




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が76%で最も高く、次いで「勤務先の上司・同僚」が69%、「親族」が68%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答）





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」は15.9人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」は27.0人、「勤務先の上司・同僚」は15.0人、「親の友人・知人、近所の人」は1.7人、「その他」は2.4人であった。

■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	11年	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	14.7	28.2	16.4	2.0	3.9
	東海	17.8	27.0	15.3	1.9	0.2
	関西	16.5	25.1	12.7	1.1	1.6

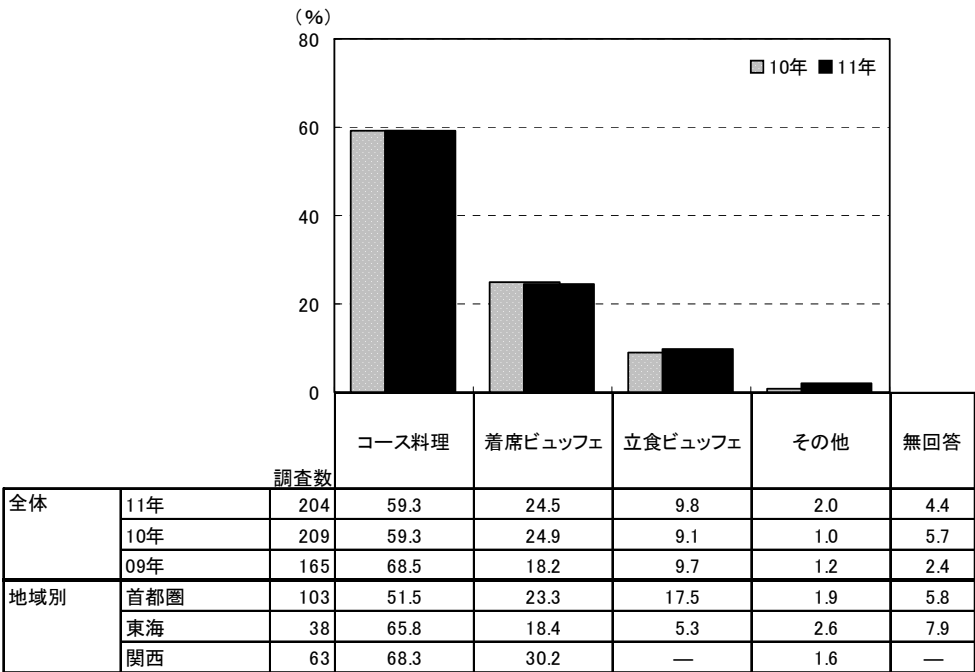
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8)国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

- 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が59％で最も高く、次いで「着席ビュッフェ」が25％、「立食ビュッフェ」が10％で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



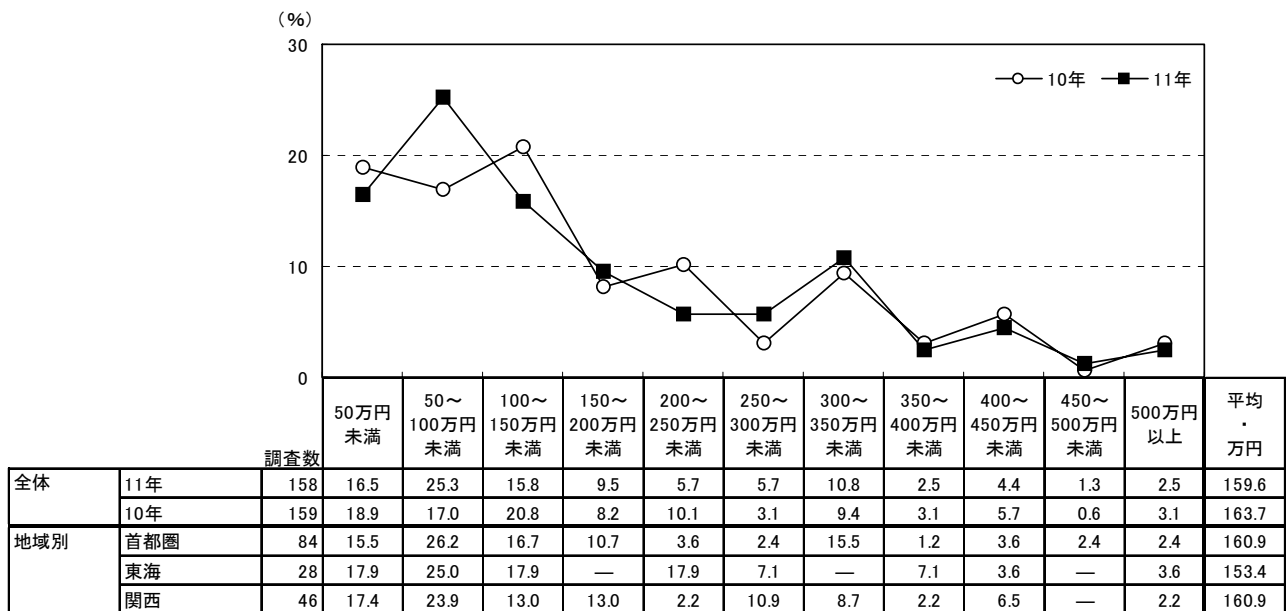


9) 国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50～100万円未満」が25%で最も高く、次いで「50万円未満」が17%、「100～150万円未満」が16%、「300～350万円未満」が11%で続く。平均は159.6万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





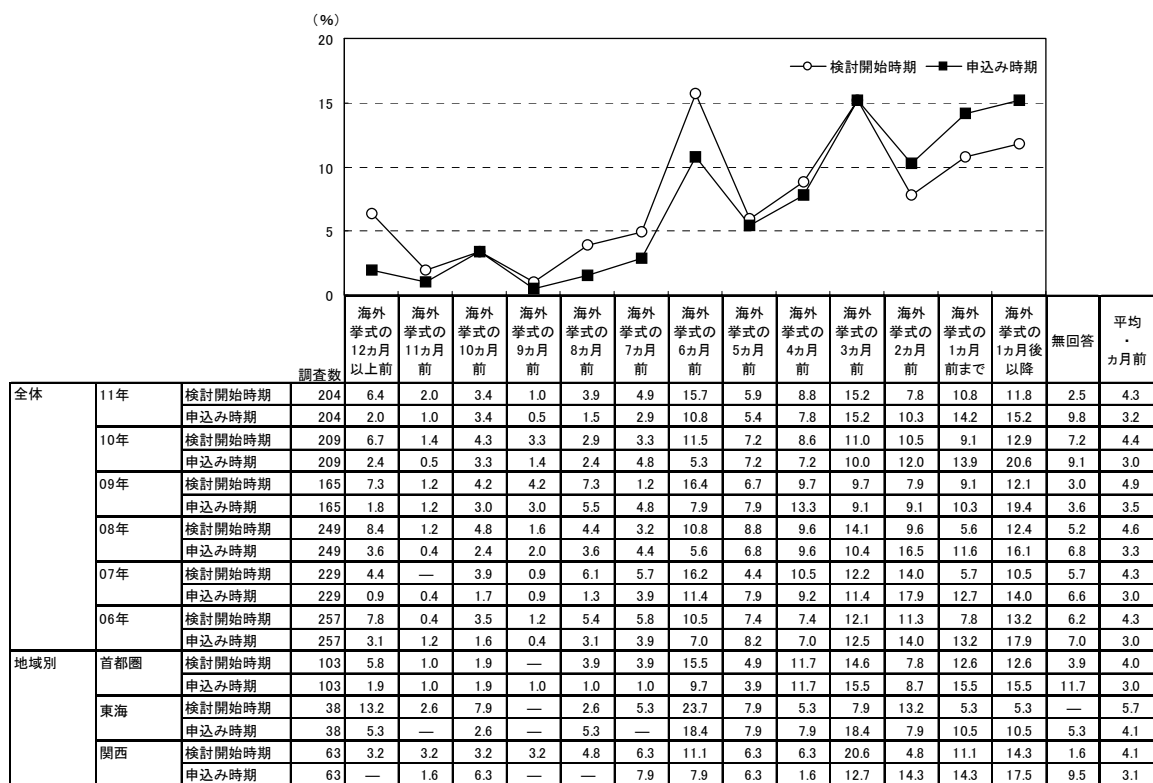
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の4.3ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



<参考>05年はカテゴリーが異なるため

		調査数															平均・ ヵ月前		
		海外 挙式の 12ヵ月 以上前	海外 挙式の 11ヵ月 前	海外 挙式の 10ヵ月 前	海外 挙式の 9ヵ月 前	海外 挙式の 8ヵ月 前	海外 挙式の 7ヵ月 前	海外 挙式の 6ヵ月 前	海外 挙式の 5ヵ月 前	海外 挙式の 4ヵ月 前	海外 挙式の 3ヵ月 前	海外 挙式の 2ヵ月 前	海外 挙式の 1ヵ月 前	海外 挙式の 2週間 前後 以内	海外 挙式の 1ヵ月後 以降	無回答			
時系列	05年	検討開始時期	262	8.0	0.8	3.8	1.9	5.0	6.1	19.5	5.3	8.8	8.4	11.8	9.5	0.8	7.6	2.7	4.9
		申込み時期	262	3.1	0.4	2.3	1.9	3.8	3.4	11.1	7.6	8.0	15.3	12.2	11.5	1.5	9.5	8.4	3.7

<参考>海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

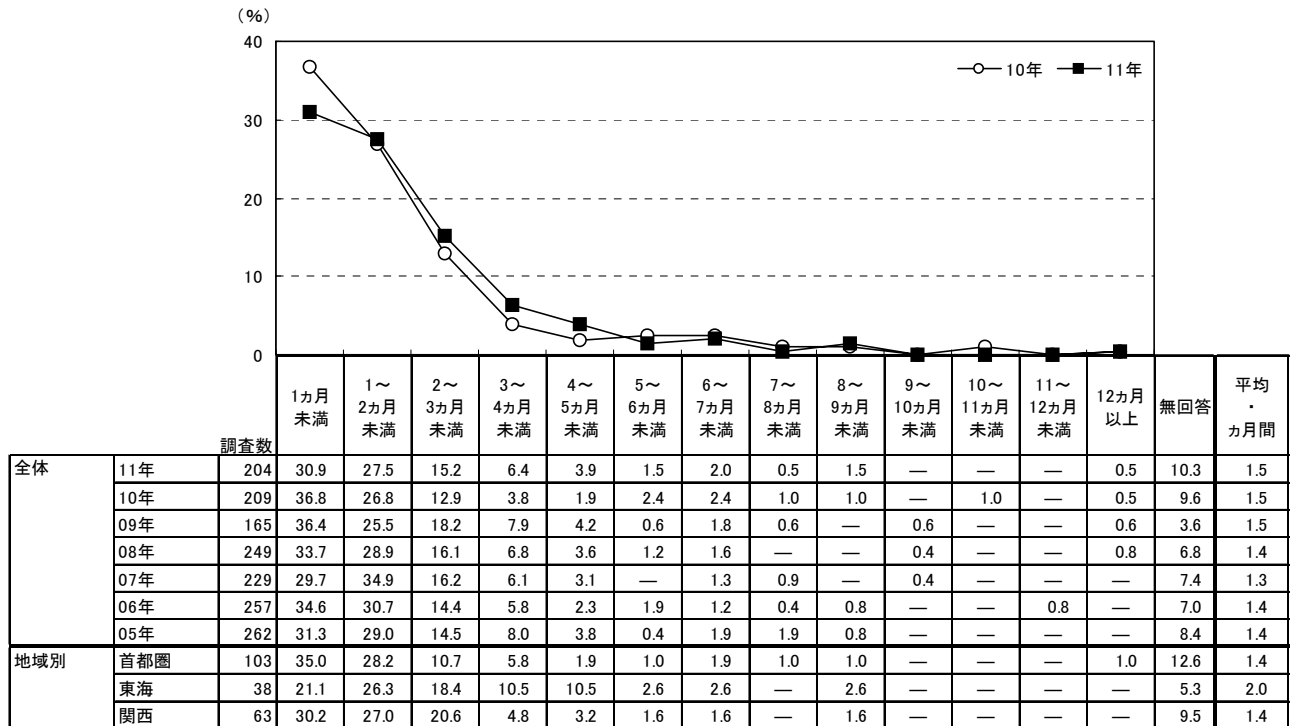
		調査数															平均 ・ ヵ月前	
		海外 挙式の 13ヵ月 以上前	海外 挙式の 12ヵ月 前	海外 挙式の 11ヵ月 前	海外 挙式の 10ヵ月 前	海外 挙式の 9ヵ月 前	海外 挙式の 8ヵ月 前	海外 挙式の 7ヵ月 前	海外 挙式の 6ヵ月 前	海外 挙式の 5ヵ月 前	海外 挙式の 4ヵ月 前	海外 挙式の 3ヵ月 前	海外 挙式の 2ヵ月 前	海外 挙式の 1ヵ月 前以内	無回答	平均 ・ ヵ月前		
全体	11年	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8
		申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2
地域別	首都圏	検討開始時期	220	10.9	17.3	2.7	7.3	7.7	7.3	8.2	18.6	5.5	7.3	4.1	1.4	0.5	1.4	8.8
		申込み時期	220	2.3	7.3	1.4	6.4	5.0	5.0	8.2	17.3	10.9	13.6	12.7	6.8	1.4	1.8	6.2
	東海	検討開始時期	84	14.3	22.6	3.6	9.5	7.1	4.8	6.0	17.9	3.6	4.8	2.4	3.6	—	—	9.2
		申込み時期	84	—	9.5	2.4	8.3	6.0	11.9	8.3	22.6	7.1	7.1	9.5	4.8	1.2	1.2	6.7
	関西	検討開始時期	114	9.6	19.3	2.6	7.0	2.6	11.4	7.0	20.2	9.6	5.3	3.5	1.8	—	—	8.5
		申込み時期	114	0.9	5.3	0.9	4.4	6.1	6.1	10.5	14.9	13.2	9.6	21.1	4.4	1.8	0.9	5.8

※P28と同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1ヵ月未満」が31%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が28%、「2～3ヵ月未満」が15%で続く。平均は1.5ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	11年	418	15.3	24.4	18.9	17.0	5.5	4.3	7.4	2.2	1.2	0.7	0.2	—	1.4	1.4	2.6
地域別	首都圏	220	13.2	25.5	21.8	18.2	4.5	3.2	7.3	1.4	0.5	0.9	—	—	1.8	1.8	2.6
	東海	84	19.0	23.8	14.3	14.3	6.0	6.0	9.5	3.6	2.4	—	—	—	—	1.2	2.6
	関西	114	16.7	22.8	16.7	16.7	7.0	5.3	6.1	2.6	1.8	0.9	0.9	—	1.8	0.9	2.8

※P29と同じ内容の表

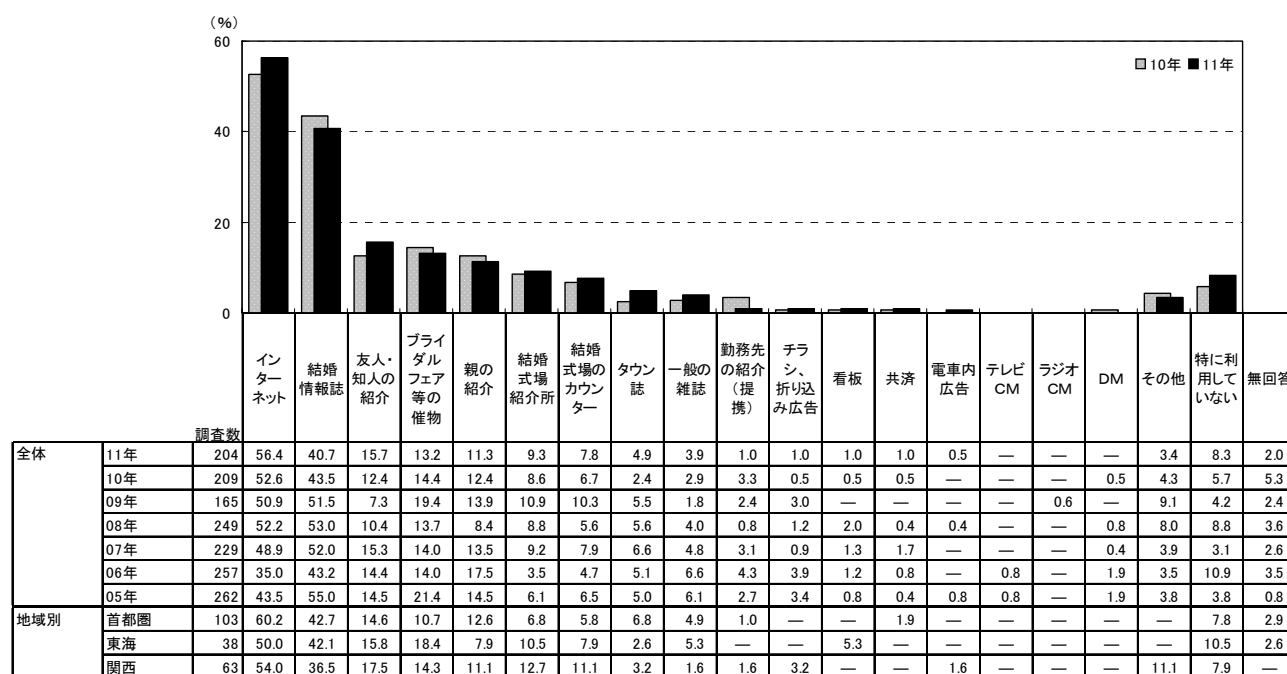


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が56%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が41%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





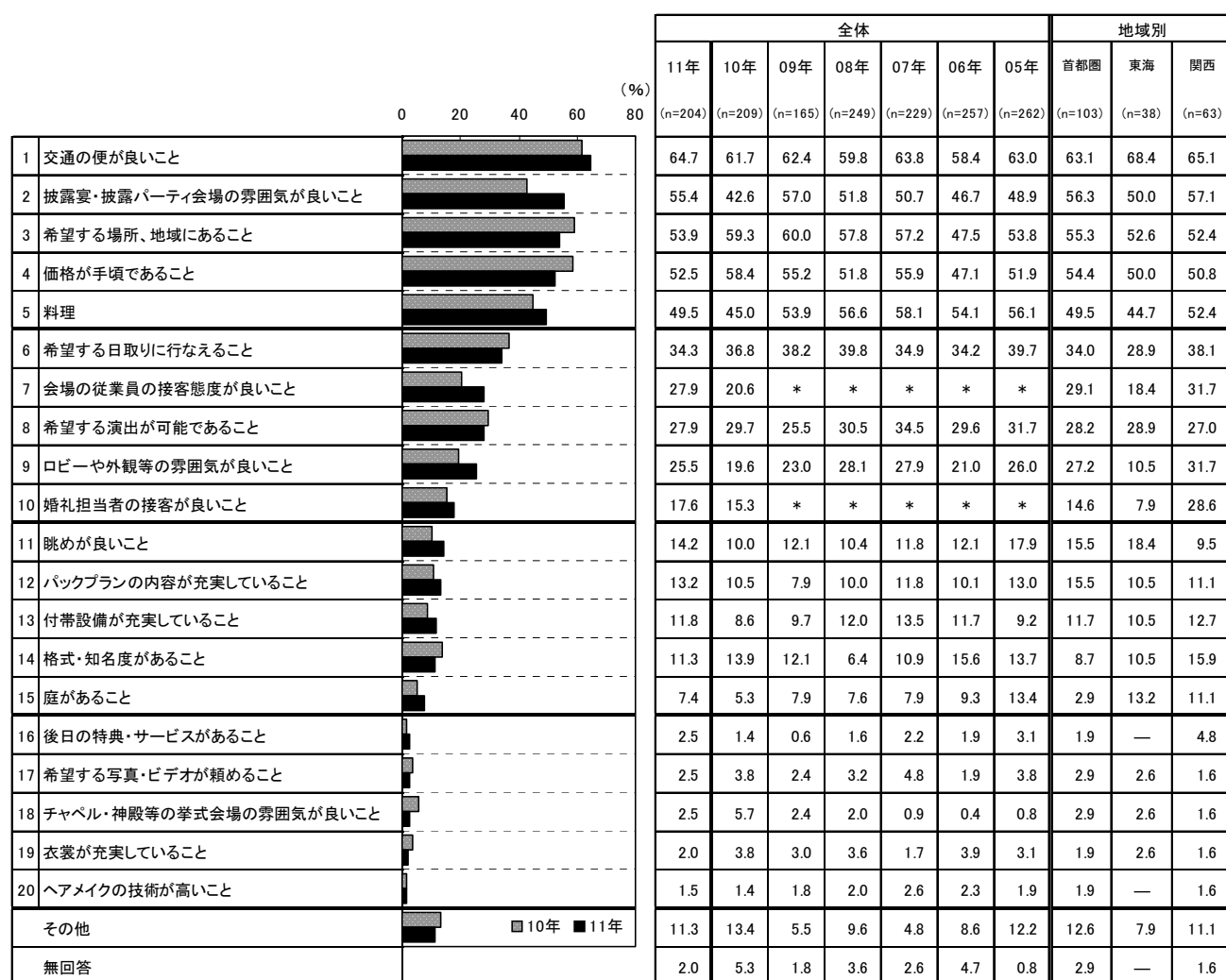


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が65%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が55%、「希望する場所、地域にあること」が54%、「価格が手頃であること」が53%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



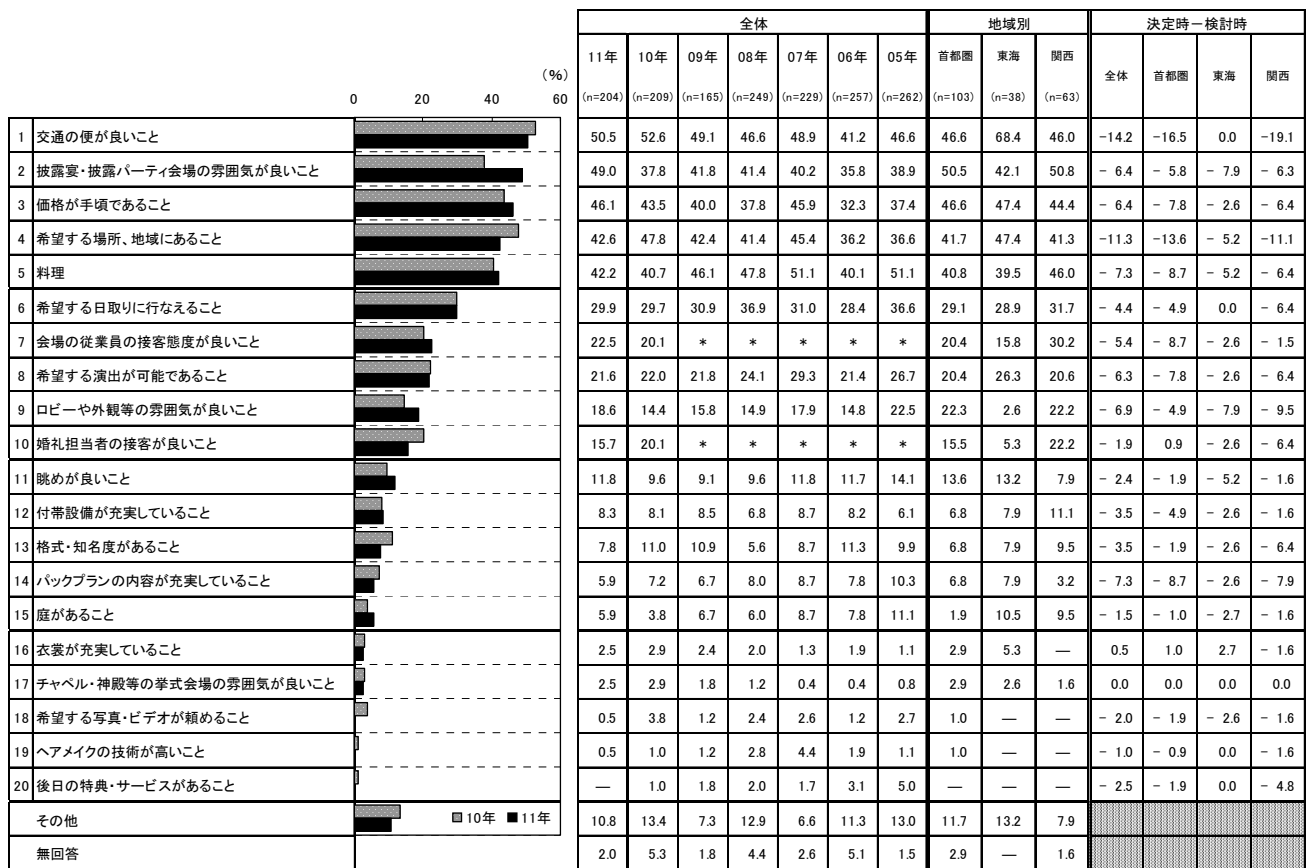
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が51%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が49%、「価格が手頃であること」が46%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



第4章

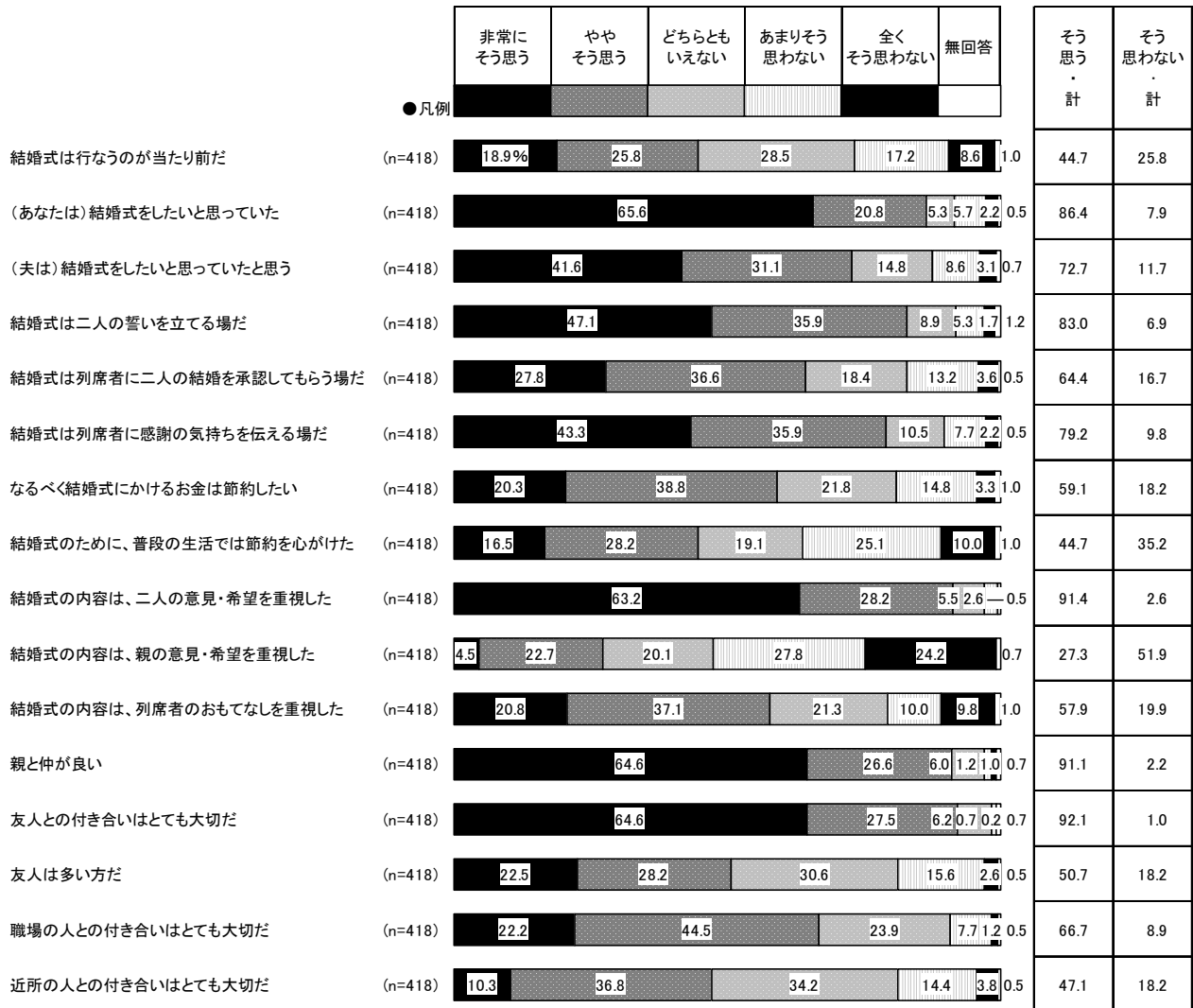
結婚式やコミュニティに対する考え方





1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／それぞれ単一回答)



付
金額回答方法について





06年調査から、金額回答方法について以下のような変更を行なった。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q30. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ 1 つに○ & 数字を記入)

ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

06年以降の集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

上記の変更は、より正確なブライダルマーケットの把握を目的としたものであるが、05年調査とは回答方法・集計方法が異なっている。05年と06年以降を比較する場合、06年以降は「無回答」が発生しないため、金額の各回答価格帯の割合が全体的に高くなりやすい点について注意を要する。

(特に05年で「無回答」の割合が高い項目については、05年から06年にかけての各回答価格帯の割合の増減は参考程度とされたい。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者				(人)	
				有効 回答者	費用は かかって いない	わから ない	その他 の 選択肢	無回答
		調査数						
2章	2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕	418	357	357	*	57	*	4
	お土産費用	418	340	340	*	67	8※	3
	ショッピング費用	418	334	334	*	74	5※	5
	挙式料	418	341	341	*	70	*	7
	列席者の旅費の負担金額	161	152	152	*	*	*	9
	新婦の衣裳費用	418	348	347	1	67	*	3
	新郎の衣裳費用	418	333	332	1	83	*	2
	ヘアメイク・着付の費用	365	187	187	*	169	*	9
	挙式写真撮影の費用	401	290	290	*	103	*	8
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	248	162	162	*	84	*	2
	現地でのパーティ・会食の費用	349	255	255	*	88	*	6
3章	国内での披露宴・披露パーティの費用	204	158	158	*	26	*	20

※「買っていない」

※「買っていない」





2011 年8月

株式会社リクルート
ブライダルカンパニー ブライダル総研グループ
東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー37 階
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください
