

2012年10月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

# ゼクシィ<sup>首都圏</sup> 結婚トレンド調査2012

## ◆結婚式の規模は依然高水準で推移。

挙式・披露宴・披露パーティ総額は354.9万円、ご祝儀総額は221.5万円、披露宴・披露パーティの招待客人数は69.8人。挙式・披露宴・披露パーティ実施者において、震災による影響を受けなかった人は70.3%。震災があったものの、結婚式の規模は依然高水準で推移。

\* 集計対象は、2011年4月～2012年3月に挙式もしくは披露宴・披露パーティを実施した人

## ◆ゲストと、これまでよりもさらに深い「つながり」を築く場に。

「つながり」を感じる演出は依然として人気。加えて、カップル自身の生い立ちを公開する演出が増加。より深く自分たちを知ってもらうことで、ゲストとさらに深い「つながり」を築こうとしている。

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 鬼頭 秀彰)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

### P3-7 <結婚式の規模>

東日本大震災があったものの、挙式・披露宴・披露パーティ実施者において、結婚式にかかる費用や招待客人数は高水準で推移している。

- ◆挙式・披露宴・披露パーティ総額は、354.9万円(11年:356.7万円)。
- ◆ご祝儀総額は、221.5万円(11年:224.5万円)。
- ◆披露宴・披露パーティの招待客人数は、69.8人(11年:69.2人)。
- ◆招待客1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用は、5.7万円(11年:5.9万円)。
- ◆「震災によって変えたものはない(震災前に予定した通り実施した)」57.3%、「挙式・披露宴・披露パーティについて震災後に考え始めたので影響はない」13.0%。震災による影響を受けなかった人は70.3%。

### P8-9 <演出の変化>

「つながり」を感じる演出は依然として人気。さらに、カップル自身を知ってもらう演出が増加。より深く自分たちを知ってもらうことで、ゲストと深い「つながり」を築こうとしている。

- ◆挙式や披露宴・披露パーティにおいて、つながりを感じる演出「ベールダウン」が44.5%(11年:41.4%)、「招待客一人ひとりにメッセージを書く」が56.7%(11年:52.0%)と増加。さらにカップル自身を知ってもらう演出「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が76.5%(11年:74.5%)、「プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)」が64.5%(11年:60.5%)と増加。

### P10 <披露宴の実施理由>

依然として披露宴・披露パーティは、「感謝を伝える場」となっている。

- ◆披露宴・披露パーティをあげた理由は、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が75.8%(11年:72.8%)と増加。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 結婚トレンド調査2012 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2012」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

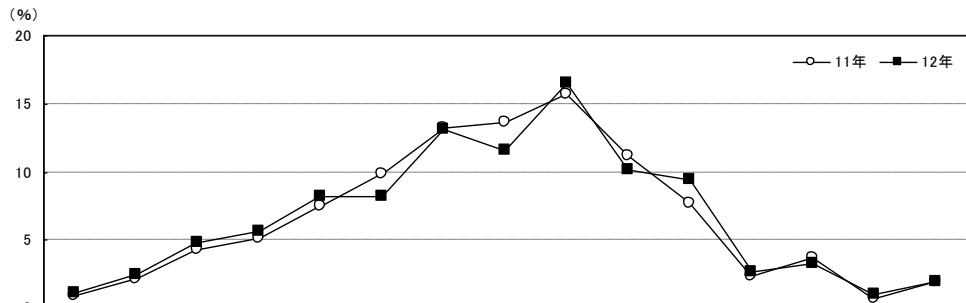
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)



## 挙式、披露宴・披露パーティ総額

挙式、披露宴・披露パーティ総額は354.9万円で、前年調査と同程度であり、近年は高水準で推移。ここ6年で312.2万円(06年)→354.9万円(12年)と約43万円増加している。

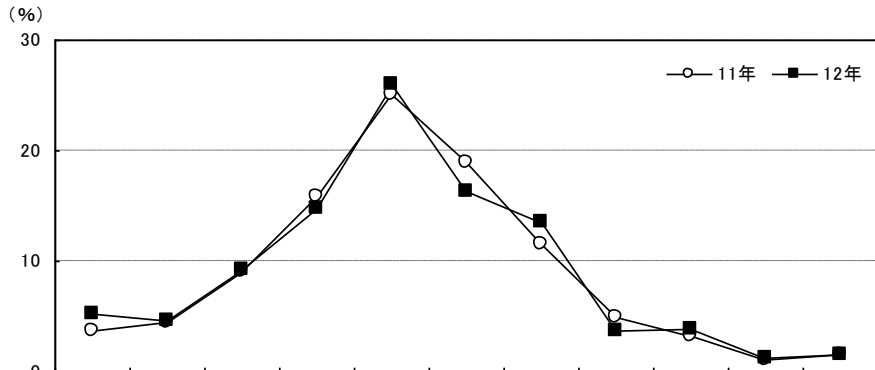
### ■挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
首都圏	12年	905	1.1	2.5	4.8	5.6	8.2	8.2	13.1	11.6	16.5	10.2	9.4	2.7	3.3	1.0	1.9	354.9
	11年	1000	0.9	2.2	4.3	5.1	7.5	9.8	13.2	13.6	15.7	11.2	7.7	2.4	3.7	0.7	2.0	356.7
	10年	1000	1.7	3.9	5.3	5.0	8.9	10.6	14.7	12.6	14.5	7.0	7.6	2.1	3.7	0.3	2.1	336.5
	09年	952	0.8	1.8	5.3	5.7	8.2	10.3	15.8	12.8	15.0	7.6	9.1	2.3	3.2	0.9	1.3	346.1
	08年	1108	1.6	4.0	5.2	5.7	10.1	11.6	16.0	12.9	12.8	6.3	7.0	1.7	2.3	0.3	2.3	327.0
	07年	835	1.0	2.4	3.2	4.6	10.5	9.7	19.2	14.0	15.1	6.9	7.3	2.0	2.3	0.5	1.3	337.9
06年	1167	0.9	3.8	6.3	6.5	10.4	13.5	18.8	11.7	11.9	6.3	4.9	1.5	1.6	0.4	1.4	312.2	
妻の年齢別	24歳以下	99	2.0	4.0	3.0	9.1	7.1	10.1	17.2	9.1	17.2	6.1	6.1	3.0	3.0	1.0	2.0	334.3
	25～29歳	577	1.0	1.6	3.3	3.6	7.1	6.8	13.3	13.7	17.7	11.8	10.7	3.1	3.5	1.0	1.7	373.0
	30歳以上	228	0.9	4.4	9.2	9.2	11.0	11.0	11.0	7.5	13.2	7.9	7.5	1.3	3.1	0.9	2.2	318.5
地域別	全国(推計値)		1.2	2.8	4.5	4.8	7.9	9.4	15.1	14.4	16.6	9.2	7.7	1.9	2.7	0.7	1.1	343.8
	北海道	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
	青森・秋田・岩手	167	1.8	3.6	4.8	4.2	5.4	11.4	12.0	18.0	16.2	10.2	6.6	0.6	1.8	1.2	2.4	342.8
	宮城・山形	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
	福島	142	2.8	0.7	1.4	7.7	4.9	3.5	10.6	20.4	19.7	8.5	11.3	4.2	0.7	1.4	2.1	370.1
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	1.6	2.5	3.2	4.6	4.8	15.8	15.3	19.9	10.3	9.6	3.9	5.3	0.9	1.4	383.1
	新潟	134	—	2.2	0.7	1.5	6.0	6.0	20.1	16.4	17.9	12.7	9.7	2.2	4.5	—	—	375.2
	長野・山梨	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	富山・石川・福井	218	2.3	2.8	3.2	2.8	11.0	11.9	15.1	14.7	19.3	8.7	3.2	1.8	2.3	0.5	0.5	329.9
	静岡	323	0.3	1.5	2.8	2.2	2.8	13.0	18.0	22.0	18.0	8.0	5.6	3.1	1.9	0.6	0.3	357.6
	東海	599	0.5	1.5	4.0	3.5	8.0	10.2	16.7	16.2	19.2	9.5	6.0	1.0	2.5	0.8	0.3	346.3
	関西	871	0.7	2.8	3.4	3.9	8.4	11.7	17.7	16.3	15.6	8.7	7.1	0.8	1.8	0.1	0.9	338.3
	岡山・広島・山口	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3
	四国	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	九州	1041	1.3	1.9	3.2	3.2	6.6	8.5	16.2	15.9	17.0	10.9	8.9	2.2	2.9	0.8	0.5	357.5

ご祝儀総額は221.5万円で、前年調査と同程度であり、高水準で推移している。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

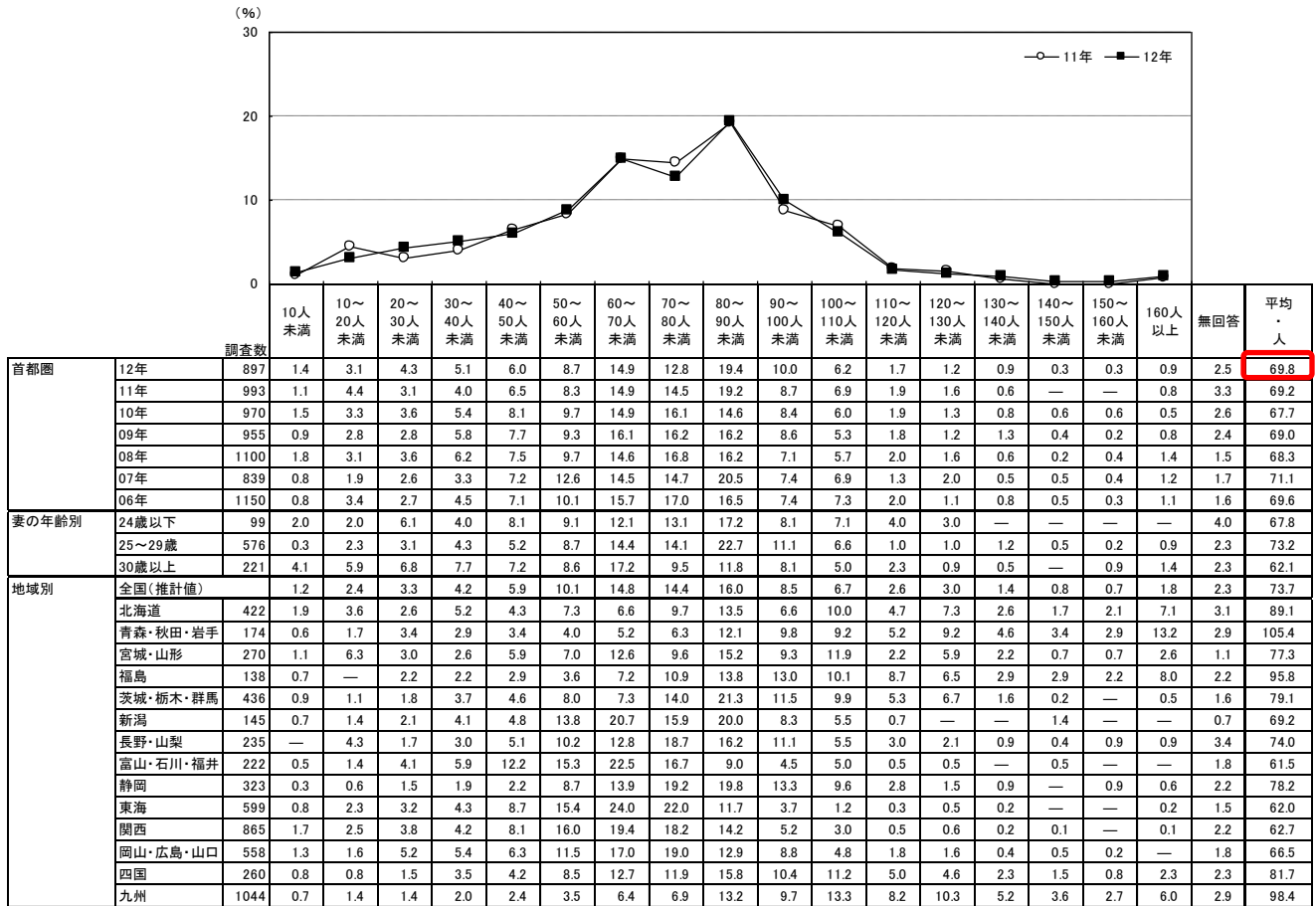


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
首都圏	12年	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	11年	748	3.7	4.5	9.1	15.9	25.1	19.0	11.6	4.9	3.3	1.1	1.6	224.5
	10年	731	3.8	4.8	10.5	17.0	24.4	14.2	13.3	5.5	4.0	1.0	1.6	223.5
	09年	682	3.5	5.4	11.4	14.8	23.0	15.5	16.3	4.3	2.8	1.5	1.5	222.1
	08年	764	4.8	5.2	9.7	16.5	23.4	16.6	12.6	5.8	2.9	0.5	2.0	220.4
	07年	578	4.0	3.1	9.5	16.1	27.3	18.5	12.3	4.7	2.2	1.0	1.2	222.6
	06年	769	5.1	5.3	9.5	17.0	25.5	16.0	10.8	3.9	3.6	0.9	2.3	219.4
妻の年齢別	24歳以下	70	5.7	7.1	11.4	17.1	28.6	8.6	14.3	1.4	4.3	1.4	—	202.0
	25～29歳	439	4.3	3.6	7.3	14.6	27.1	17.1	15.7	3.6	4.3	0.7	1.6	229.3
	30歳以上	164	7.9	6.1	13.4	14.0	22.0	17.7	7.3	4.9	2.4	2.4	1.8	209.9
地域別	全国(推計値)		4.8	4.2	8.9	15.1	24.5	16.9	13.7	5.1	4.1	1.1	1.6	226.3
	北海道	21	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	—	159.6
	青森・秋田・岩手	75	8.0	4.0	5.3	13.3	20.0	20.0	20.0	2.7	5.3	—	1.3	227.9
	宮城・山形	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	2.8	213.1
	福島	89	3.4	2.2	6.7	7.9	16.9	14.6	28.1	3.4	12.4	2.2	2.2	266.6
	茨城・栃木・群馬	329	3.3	1.5	7.0	11.2	27.4	20.7	14.3	10.6	2.7	0.9	0.3	239.1
	新潟	85	2.4	3.5	9.4	20.0	27.1	20.0	10.6	4.7	2.4	—	—	212.9
	長野・山梨	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	富山・石川・福井	113	4.4	4.4	16.8	23.0	23.0	10.6	13.3	1.8	2.7	—	—	194.6
	静岡	245	2.9	1.6	1.6	8.6	26.1	26.1	19.2	8.6	4.5	0.8	—	254.3
	東海	396	4.0	5.3	11.4	19.7	30.6	14.1	8.3	2.3	3.0	0.3	1.0	203.6
	関西	585	5.6	5.1	10.8	19.0	25.6	16.4	9.4	4.1	2.2	0.5	1.2	206.4
	岡山・広島・山口	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
	四国	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	九州	797	3.8	2.3	5.5	7.8	14.3	18.1	21.0	10.4	9.3	3.4	4.3	279.8

## 披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は69.8人で、前年調査と同程度。  
 ここ6年でも同程度で推移している。69.6人(06年)→69.8人(12年)。  
 招待客人数の分布で最も多いのは「80～90人未満」であった。

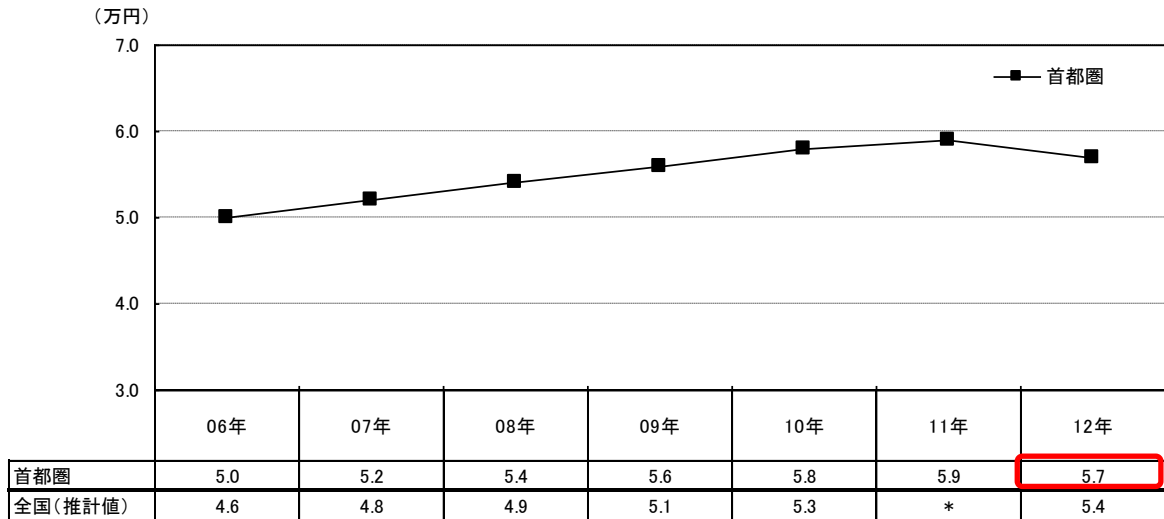
■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



## 招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は5.7万円で、近年は高水準で推移している。

### ■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移



※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

### ■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移【地域別】

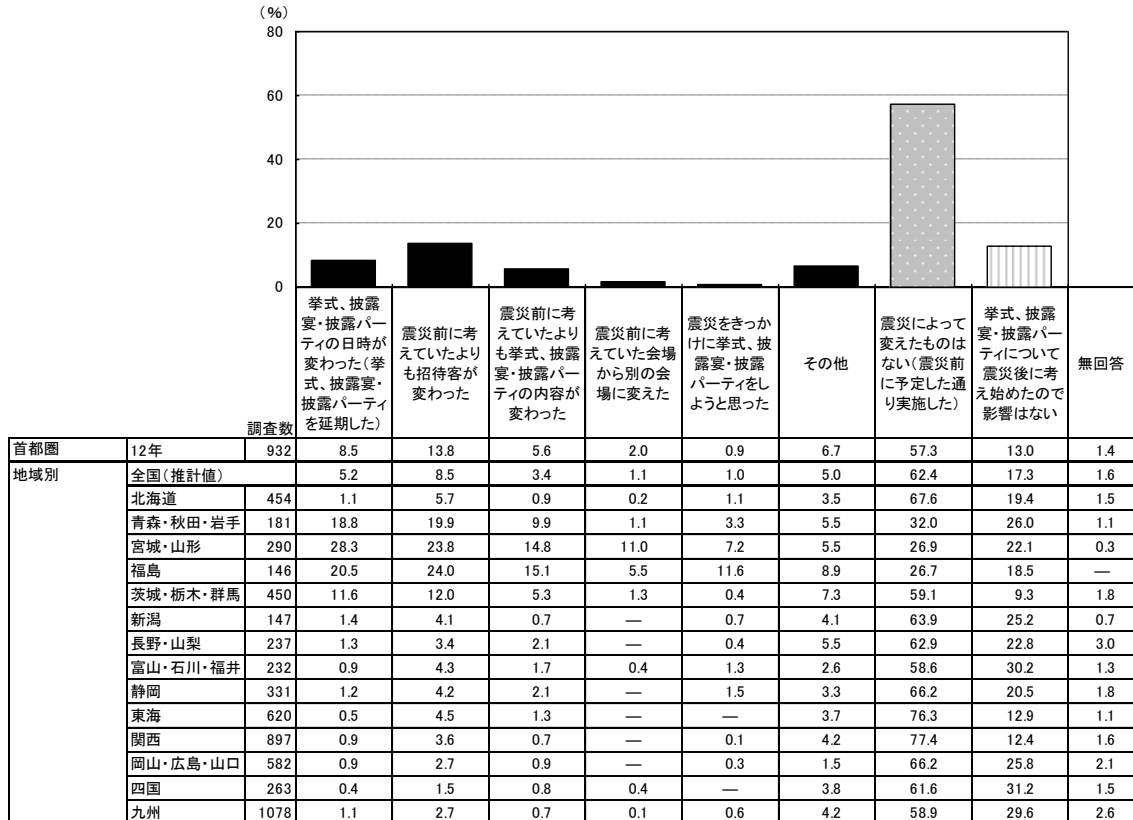
(万円)

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
全国(推計値)	4.6	4.8	4.9	5.1	5.3	*	5.4
北海道	2.2	2.3	2.6	3.0	2.7	2.9	3.2
青森・秋田・岩手	3.5	3.8	3.5	4.0	3.6	*	4.0
宮城・山形	4.4	4.4	4.3	4.4	4.8	*	5.1
福島	4.0	3.9	4.3	4.2	4.7	*	4.3
茨城・栃木・群馬	4.2	4.6	4.7	4.9	5.4	*	5.4
新潟	5.0	5.1	5.6	5.5	5.3	5.6	5.7
長野・山梨	4.3	4.8	4.6	4.7	5.1	5.2	5.3
富山・石川・福井	5.5	5.5	5.8	5.9	5.9	6.3	5.9
静岡	4.3	4.7	4.7	4.9	4.8	5.1	4.8
東海	5.4	5.5	5.7	5.9	5.8	5.9	6.2
関西	5.0	5.1	5.3	5.5	5.5	5.7	5.9
岡山・広島・山口	4.9	4.7	4.9	5.1	5.3	5.2	5.3
四国	4.3	4.4	4.5	4.8	4.8	4.8	4.6
九州	3.6	3.7	3.7	3.9	4.3	4.0	4.2

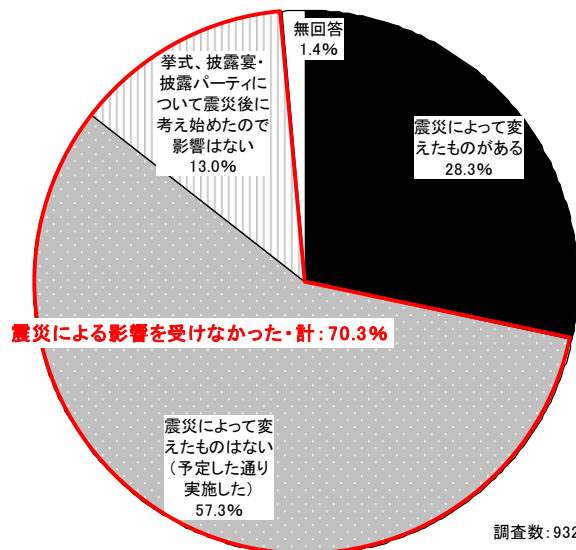
※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

震災が結婚式に与えた影響は、「震災によって変えたものはない(震災前に予定した通り実施した)」(57.3%)、「挙式、披露宴・披露パーティについて震災後に考え始めたので影響はない」(13.0%)を合わせ、「震災による影響を受けなかった・計」は70.3%であった。

### ■震災が結婚式に与えた影響の内容(全体／複数回答)



### ■震災が結婚式に与えた影響の有無【影響の有無で再分類】(全体)



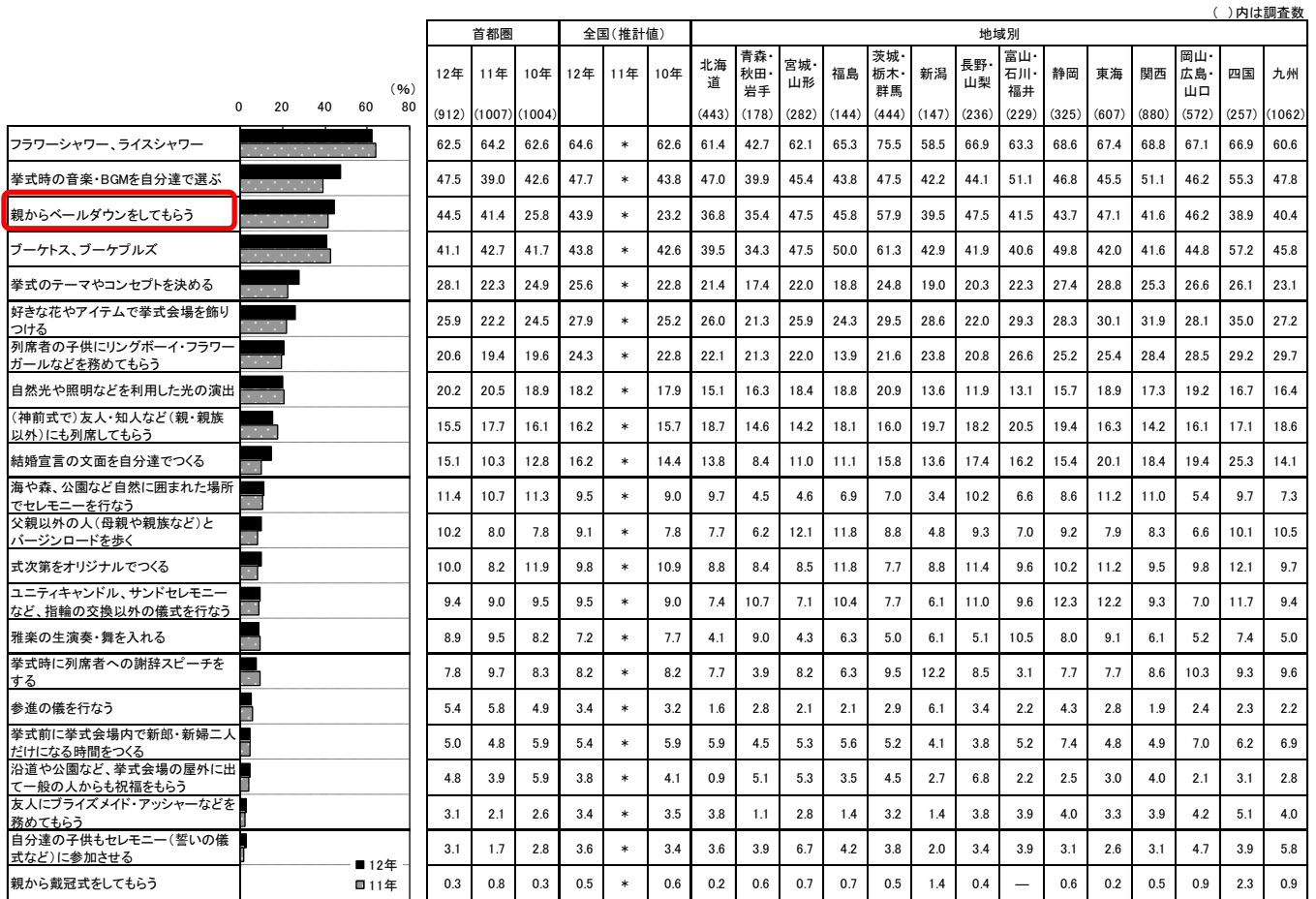
※震災によって変えたものがある:「挙式、披露宴・披露パーティの日時が変わった(挙式、披露宴・披露パーティを延期した)」「震災前に考えていたよりも招待客が変わった」「震災前に考えていたよりも挙式、披露宴・披露パーティの内容が変わった」「震災前に考えていた会場から別の会場に変えた」「震災をきっかけに挙式、披露宴・披露パーティをしようと思った」「その他」のいずれかを回答した人を集計。

## 挙式に関して実施した演出

挙式に関して実施した演出トップ3は、1位「フラワーシャワー、ライスシャワー」(62.5%)、2位「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」(47.5%)、3位「親からペールダウンをしてもらおう」(44.5%)であった。

「親からペールダウンをしてもらおう」など、自分達と親とのつながりを感じる演出が増加している。

### ■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





## 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

披露宴・披露パーティに関して実施した演出トップ3は、1位「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」(76.5%)、2位「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」(75.0%)、3位「会場装花を持ち帰れるようにする」(72.4%)であった。

つながりを感じる演出に加え、カップル自身を知ってもらう演出は全国的に増加しているが、このエリアでも「招待客一人ひとりにメッセージを書く」といったゲストとのつながりを感じる演出と共に、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」、「プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)」といったカップル自身を知ってもらう演出も増加している。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出 (披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

( )内は調査数

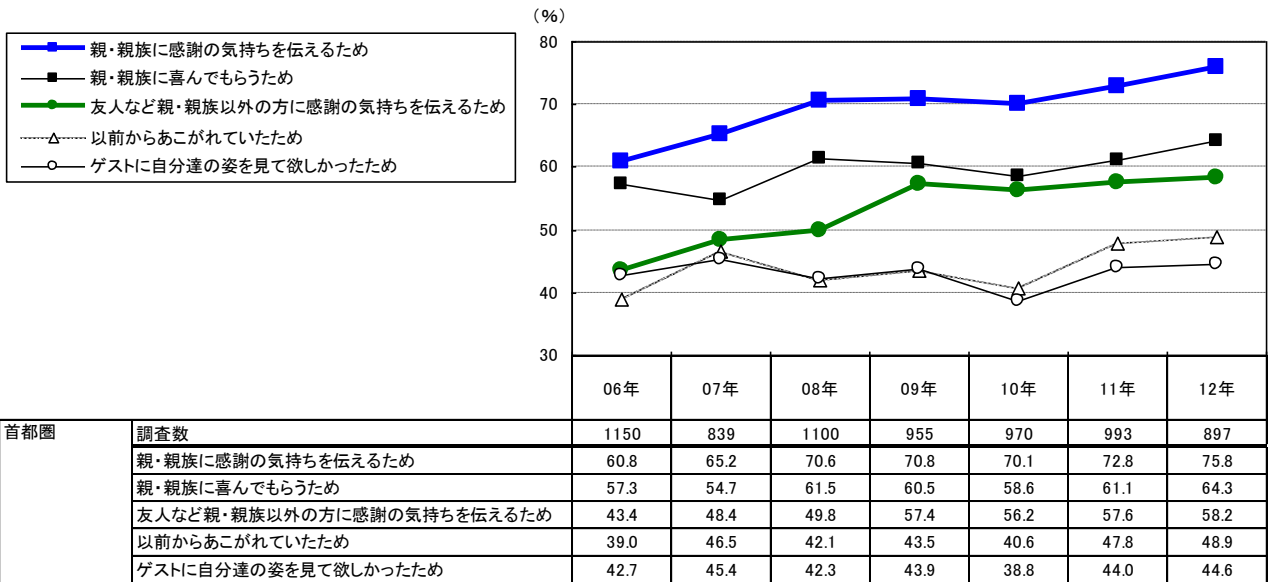
	首都圏			全国(推計値)			地域別													
	12年	11年	10年	12年	11年	10年	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
生い立ち紹介などを映像演出で行なう (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	76.5	74.5	68.0	78.1	*	69.3	70.4	77.6	74.8	77.5	76.6	84.1	76.2	76.1	85.4	79.5	80.0	78.1	78.5	81.1
会場装花を持ち帰れるようにする	72.4	72.0	73.7	72.6	*	73.9	48.3	70.1	65.6	79.7	82.1	76.6	79.6	73.9	75.9	75.6	68.8	76.2	79.6	75.6
入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	68.3	70.2	62.8	73.0	*	69.5	67.3	76.4	72.2	72.5	77.5	75.2	72.3	74.3	80.2	73.1	73.3	77.6	74.6	81.1
親に花束を贈呈する	65.1	67.6	71.1	69.5	*	72.7	66.4	82.2	74.1	69.6	75.0	76.6	72.3	72.5	68.1	73.1	69.0	74.2	68.8	71.6
親に花束以外のものを贈呈する	64.7	60.1	53.3	63.4	*	56.6	63.0	59.2	64.4	68.8	66.3	60.7	61.7	68.0	61.6	64.8	60.1	58.8	68.1	63.0
プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	64.5	60.5	57.0	62.7	*	57.4	74.9	36.8	56.3	60.9	66.7	55.2	68.1	59.9	69.0	66.6	66.1	60.0	51.9	51.9
テーブルごとに写真撮影	63.9	58.1	62.2	60.6	*	58.2	50.5	36.2	51.5	44.9	57.3	48.3	55.7	65.8	61.0	62.9	65.7	66.5	67.7	52.9
BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	59.0	62.9	58.7	65.7	*	65.2	70.6	70.1	68.5	74.6	65.1	71.7	70.2	70.7	68.4	69.6	64.7	72.2	75.0	71.3
招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.7	52.0	48.7	59.1	*	51.6	46.7	39.1	50.7	50.0	51.4	51.0	54.0	54.5	60.1	58.1	65.7	65.1	69.2	70.8
親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	56.1	53.5	51.2	54.8	*	53.0	52.4	48.3	59.6	56.5	51.1	55.2	48.9	63.1	50.5	55.1	54.1	56.8	58.5	53.0
招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	51.2	49.3	46.8	49.2	*	48.7	34.6	24.7	34.1	37.7	50.9	45.5	51.9	55.9	52.3	54.9	53.3	52.5	42.3	45.0
披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.8	44.7	46.5	46.8	*	43.0	42.2	35.1	46.3	44.2	47.0	39.3	46.0	45.5	49.8	49.2	43.6	47.0	42.7	43.8
ウエディング小物を自分達でつくる	46.8	43.7	39.9	46.9	*	44.4	44.1	38.5	48.9	47.8	47.9	48.3	44.3	49.5	39.3	49.6	48.7	49.1	44.6	44.9
親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	38.1	40.7	42.8	44.2	*	46.7	48.8	40.2	47.8	59.4	51.1	56.6	48.9	49.1	46.1	47.7	43.6	42.8	47.3	49.2
キャンドルサービス以外の演出でゲストを喜ばせる	33.4	31.9	36.9	34.1	*	36.0	27.7	25.3	35.6	38.4	37.6	33.8	41.3	35.6	36.8	38.2	36.1	32.4	33.8	29.6
ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	32.2	27.7	28.9	26.1	*	24.2	13.5	8.0	22.2	24.6	34.4	24.8	23.8	21.6	23.5	23.2	27.3	22.6	16.9	20.6
新郎・新婦の席を離さない	29.9	33.0	34.9	29.6	*	34.0	32.9	20.1	28.1	26.1	31.4	28.3	37.0	32.9	30.3	28.9	29.5	29.4	21.5	30.1
両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	29.5	27.0	28.4	31.4	*	32.0	34.4	38.5	38.1	35.5	29.6	28.3	29.8	34.2	32.5	30.9	31.2	34.1	33.5	31.8
キャンドルサービス	29.0	33.3	34.8	40.0	*	45.6	56.4	64.4	40.7	47.1	41.5	48.3	31.5	44.6	35.6	38.9	46.1	46.1	59.6	44.5
自然光や照明などを利用した光の演出	25.9	28.2	26.2	24.9	*	25.5	25.4	23.0	28.9	26.1	26.6	16.6	21.7	21.2	24.5	24.0	23.7	24.6	23.5	26.1
BGMのジャンルに統一感を持たせる	25.0	19.4	19.9	18.8	*	17.3	19.9	16.7	16.7	17.4	17.0	13.8	18.7	13.5	17.3	14.2	17.5	12.5	11.5	14.4
招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	24.7	26.9	29.0	30.7	*	32.7	41.9	21.3	33.3	30.4	31.9	34.5	33.6	32.0	35.0	37.9	31.3	38.4	33.5	30.9
親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.4	19.4	19.6	25.1	*	24.6	24.9	25.3	34.1	37.0	29.6	34.5	32.3	32.9	25.1	26.2	26.6	27.8	25.8	24.4
庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.3	21.0	20.4	20.7	*	20.2	11.6	5.2	14.4	17.4	22.2	19.3	18.3	12.6	30.3	28.0	26.6	18.1	15.4	16.5
風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	19.8	18.9	19.0	21.2	*	18.6	26.3	15.5	20.0	21.0	23.9	19.3	16.2	13.5	25.7	22.9	22.3	21.3	21.9	21.7
生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	18.7	18.9	19.3	17.5	*	18.3	15.2	13.8	16.3	20.3	13.3	20.7	19.6	11.7	25.4	16.5	17.7	17.2	18.8	16.1
お色直しをしない	10.4	9.9	10.3	7.1	*	7.9	9.7	2.9	9.3	2.9	5.3	3.4	3.4	6.8	2.2	7.0	5.9	5.7	3.1	4.0
引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	8.8	8.7	11.2	9.0	*	10.0	7.8	8.6	14.1	7.2	8.7	17.2	9.8	10.4	11.1	9.5	8.3	10.2	11.5	6.3
光る水を使った演出	8.7	9.1	10.4	10.4	*	11.4	10.0	10.9	10.7	16.7	12.6	14.5	11.1	12.6	18.3	13.7	9.2	8.8	9.2	9.9
地元にもんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	6.5	4.4	5.4	6.9	*	7.0	2.4	16.7	9.6	13.0	4.1	6.2	6.4	10.4	7.4	10.9	3.5	7.0	8.8	8.4
夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.0	8.1	9.1	7.3	*	8.8	13.5	5.2	5.6	7.2	2.5	5.5	6.8	9.5	9.0	9.0	8.8	6.6	10.4	6.9
(酒樽を開ける)鏡開き	5.1	4.5	6.4	4.8	*	5.1	3.1	6.9	7.8	2.2	5.3	6.2	3.8	4.5	4.6	4.8	5.4	4.3	2.7	3.6
新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	5.3	4.9	4.1	*	4.7	6.2	3.4	6.7	2.2	3.9	4.8	3.8	1.8	4.3	3.5	3.7	4.8	3.8	3.8
タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	2.2	2.4	4.2	2.4	*	3.3	1.4	2.9	2.2	1.4	2.3	—	2.6	1.8	1.9	3.2	2.2	2.5	2.7	3.1
シャンパンタワー	2.1	1.6	2.7	2.7	*	3.0	4.0	6.9	3.0	6.5	3.4	3.4	2.1	3.2	4.3	2.8	1.2	4.7	3.5	3.0
車・バイクなどで入退場する	0.9	1.6	1.5	1.9	*	2.1	1.9	2.3	2.2	—	1.8	1.4	0.9	4.5	1.5	1.5	2.7	3.6	3.1	2.9

## 披露宴・披露パーティをあげた理由

披露宴・披露パーティをあげた理由トップ3は、1位「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」(75.8%)、2位「親・親族に喜んでもらうため」(64.3%)、3位「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」(58.2%)であった。

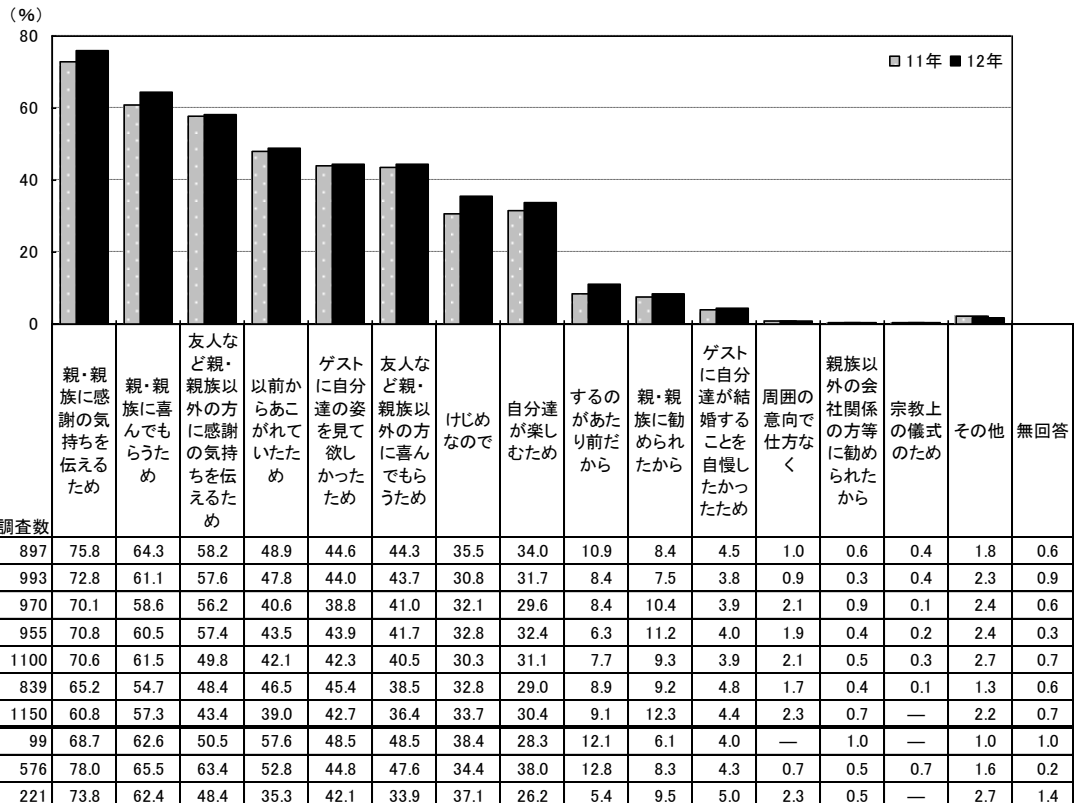
ここ6年で、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」60.8%(06年)→75.8%(12年)、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」43.4%(06年)→58.2%(12年)など、“感謝を伝える”志向が増加している。

### ■披露宴・披露パーティをあげた理由の推移【上位5項目】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	60.8	65.2	70.6	70.8	70.1	72.8	75.8
親・親族に喜んでもらうため	57.3	54.7	61.5	60.5	58.6	61.1	64.3
友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	43.4	48.4	49.8	57.4	56.2	57.6	58.2
以前からあこがれていたため	39.0	46.5	42.1	43.5	40.6	47.8	48.9
ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	42.7	45.4	42.3	43.9	38.8	44.0	44.6

### ■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	12年	11年	10年	09年	08年	07年	06年
親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	75.8	72.8	70.1	70.8	70.6	65.2	60.8
親・親族に喜んでもらうため	64.3	61.1	58.6	60.5	61.5	54.7	57.3
友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	58.2	57.6	56.2	57.4	49.8	48.4	43.4
以前からあこがれていたため	48.9	47.8	40.6	43.5	42.1	46.5	39.0
ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	44.6	44.0	38.8	43.9	42.3	45.4	42.7
友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	44.3	43.7	41.0	41.7	40.5	38.5	36.4
けじめなので	35.5	30.8	32.1	32.8	30.3	32.8	33.7
自分達が楽しむため	34.0	31.7	29.6	32.4	31.1	29.0	30.4
するのあたり前だから	10.9	8.4	8.4	6.3	7.7	8.9	9.1
親・親族に勧められたから	8.4	7.5	10.4	11.2	9.3	9.2	12.3
ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	4.5	3.8	3.9	4.0	3.9	4.8	4.4
周囲の意向で仕方なく	1.0	0.9	2.1	1.9	2.1	1.7	2.3
親族以外の会社関係の方等に勧められたから	0.6	0.3	0.9	0.4	0.5	0.4	0.7
宗教上の儀式のため	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	—
その他	1.8	2.3	2.4	2.4	2.7	1.3	2.2
無回答	0.6	0.9	0.6	0.3	0.7	0.6	0.7