ゼクシィ結婚トレンド調査 2012

宮城・山形

2012 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 宮城 山形

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
結婚費用 19
1)結婚費用のための夫婦の貯金 19
2)結婚費用に対する親・親族からの援助 21
3)結婚費用の総額 24
4)項目別平均費用 26
結婚に関するスケジュール 27

第１章　仲人について　29

1. 仲人の有無 30
2. 仲人を立てなかった理由 31

第２章　結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　33

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況 34
1)結納・両家の顔合わせの実施状況 34
2)両家の顔合わせの実施決定者 35
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場 36
1)結納式の実施会場 36
2)結納当日の食事会の実施会場 37
3)両家の顔合わせの実施会場 38
3. 結納・両家の顔合わせの会場費 40
1)食事を含めた結納式の費用 40
2)食事を含めた両家の顔合わせの費用 41
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 42
1)結納の実施時期 42
2)両家の顔合わせの実施時期 43
5. 結納金・結納品（結納道具） 44
1)結納金・結納品（結納道具）の有無 44
2)結納金の金額 45
3)結納品（結納道具）の品目数 46
4)結納品（結納道具）の金額 47
6. 結納返し 48
1)結納返しの形式 48
2)結納返しの品物 49
3)結納返しの費用：現金 50
4)結納返しの費用：品物 51
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況 52

第３章　婚約記念品について　53

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 54
2. 婚約記念品の有無 55
1)婚約記念品の有無 55
2)婚約記念品がなかった理由 56
3. 婚約記念品の品物 57
4. 婚約指輪について 58
1)婚約指輪の手配方法 58
2)婚約指輪の決定者 59
3)婚約指輪の種類、材質、素材 60
4)婚約指輪のスタイル 62
5)婚約指輪のダイヤのカラット数 63
5. 婚約指輪の購入金額 64
6. 婚約指輪の検討行動 66
1)婚約指輪の検討時期 66
2)婚約指輪を検討する際に利用した情報源 68
3)婚約指輪を探す際に検討した店舗数 69
4)婚約指輪の購入店舗 70

第４章　結婚指輪について　71

1. 結婚指輪の有無 72
1)結婚指輪の有無 72
2)結婚指輪の決定者 73
2. 結婚指輪の品質 74
1)結婚指輪の種類、素材 74
2)結婚指輪の石の種類 76
3. 結婚指輪の購入金額 78
1)結婚指輪（2 人分）の購入金額 78
2)夫の結婚指輪の購入金額 80
3)妻の結婚指輪の購入金額 81
4. 結婚指輪の検討行動 82
1)結婚指輪の検討時期 82
2)結婚指輪を検討する際に利用した情報源 84
3)結婚指輪を探す際に検討した店舗数 85
4)結婚指輪の購入店舗 86

第５章　挙式会場・挙式形式について　87

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 88
2. 挙式の実施回数 89
3. 挙式会場 90
4. 挙式形式 92
1)希望していた挙式形式 92
2)実施した挙式形式 93
3)挙式形式の決定者 94
4)挙式形式の選択理由 95
5. 挙式の実施日 96
1)挙式を実施した月 96
2)挙式の実施曜日 97
3)暦（六輝）の重視度 98
4)挙式実施日の暦（六輝） 99
6. 海外挙式の検討・実施状況 100
1)海外挙式の検討・実施状況 100
2)海外挙式の実施地域・国 101
3)海外挙式の検討レベル 102
4)海外挙式を実施しなかった理由 103
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況 104
1)国内リゾート挙式の検討・実施状況 104
2)国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 105
3)国内リゾート挙式の検討レベル 106
4)国内リゾート挙式を実施しなかった理由 107

第６章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　109

1. 披露宴・披露パーティの実施状況 110
1)披露宴・披露パーティの実施回数 110
2)披露宴・披露パーティを実施した月 111
3)挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 112
4)挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 113
2. 披露宴・披露パーティ会場 114
1)披露宴・披露パーティ会場 114
2)披露宴・披露パーティ会場の決定者 116
3. 披露宴・披露パーティの招待客 118
1)披露宴・披露パーティの招待客人数 118
2)披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 119
3)披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数 120
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態 122
1)食事の形態 122
2)料理の種類 123
3)試食の実施状況 124
4)試食の費用の有無 127
5)料理のメニューを選択する際の重視点 128
6)飲み物のスタイル 129
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動 130
1)披露宴・披露パーティ会場の検討時期 130
2)披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 132
3)披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 133
4)検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 138
5)ブライダルフェアへの訪問数 139
6)訪問したブライダルフェアの内容 140
7)役に立ったブライダルフェアの内容 141
8)披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 142
9)披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験 146

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　149

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用 150
1)挙式、披露宴・披露パーティ総額 150
2)挙式料 151
3)パックプランの利用状況 152
4)パックプランの基本料金 153
2. 料理・飲み物の費用 154
1)料理と飲み物の総額 154
2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 155
3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 156
4)1 人あたりの飲み物費用 157
3. 見積りと支払い金額について 158
1)見積りと支払い金額の差額 158
2)見積りより上がった金額 159

3)見積りより上がった理由 160
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 161
1)披露宴・披露パーティの形式 161
2)ご祝儀 162
2-1)ご祝儀総額 162
2-2)1 人あたりのご祝儀額 164

第８章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 167

1. 演出を決定する際に心がけたこと 168
2. 実施した演出 169
1)挙式に関して実施した演出 169
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 172
3)料理に関して実施した演出 175
3. 司会者について 178
1)披露宴・披露パーティで司会を行なった人 178
2)依頼したプロの司会者の費用 179
4. 親へのギフト贈呈について 180
1)親へのギフト贈呈の有無 180
2)親へのギフトの金額 181
5. 映像を使った余興や演出について 182
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 182
2)映像を使った余興や演出の実施場面 183
3)映像を使った余興や演出の実施回数 184
4)映像を使った余興や演出の内容 186
5)映像を使った余興や演出の依頼先 188
6)映像を使った余興や演出の総額 189
7)映像を使った余興や演出の検討行動 190
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 190
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 192
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 193
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 194

第９章 衣裳について 195

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 196
1)衣裳の種類と着用枚数 196
2)ウエディングドレスのサイズ 201
3)各衣裳の手配方法 202
4)各衣裳の購入・レンタル先 206
5)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 208
6)ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無 212
7)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 214
2. ウエディングドレスの検討行動 216
1)ウエディングドレスの検討時期 216
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 218
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 219
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 220
3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 222
1)衣裳の種類と着用枚数 222
2)各衣裳の手配方法 226
3)各衣裳の購入・レンタル先 228
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 230

第１０章 ブライダルエステ（プレケア）、ヘアメイクについて 235

1. ブライダルエステ（プレケア）について 236
1)ブライダルエステ(プレケア)の実施状況 236
2)ブライダルエステ(プレケア)のメニュー 237
3)ブライダルエステ(プレケア)の費用 238
4)ブライダルエステ(プレケア)の実施回数 239
5)ブライダルエステ(プレケア)の検討行動 240
5-1)ブライダルエステ(プレケア)の検討時期 240
5-2)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を検討する際に利用した情報源 242
5-3)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数 243
2. ヘアメイクについて 244
1)挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先 244
2)ヘアメイクの費用 245

第１１章 ギフトについて 247

1. ギフトについて 248
1)ギフトの有無 248
2)ギフトの品目数 249
3)ギフトの内容 250
4)ギフトの贈り分け状況 251
5)ギフトの贈り分けパターン数 252
6)ギフトを贈り分けするときの基準 253
7)ギフトの内容をどのように変えたか 254
8)ギフトの検討時期 256
9)ギフトの総額 258
10)ギフトの用意数 259
11)1 人あたりのギフトの費用 260
2. 引出物について 261
1)引出物の内容 261
2)引出物の購入先 262
3)1 人あたりの引出物の金額 263
4)引出物を検討する際に利用した情報源 264
3. 食器類の引出物について 265
1)食器類の購入先 265
1-1)食器類の購入先 265
1-2)食器類購入時の外部ショップの検討有無 266
1-3)外部ショップで購入した食器類の購入場所 267
2)1 人あたりの食器類の金額 268
3)食器類の検討行動 269
3-1)食器類を検討する際に利用した情報源 269
3-2)食器類を探す際に検討した店舗数 270
3-3)食器類を選択する際の重視点 271
4. カタログ式ギフトの引出物について 272
1)カタログ式ギフトの購入先 272
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 273
3)カタログ式ギフトの検討行動 274
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 274
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 275
5. 引菓子について 276
1)引菓子の品目 276
2)引菓子の購入先 277
3)引菓子の金額 278
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 279
6. プチギフトについて 280
1)プチギフトの有無 280
2)プチギフトの購入先 281
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 282
4)プチギフトの費用 283
5)プチギフトの検討行動 284
5-1)プチギフトの検討時期 284
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 286

第１２章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 287

1. ブーケについて 288
1)ブーケの使用状況 288
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況 288
1-2)ブーケの数 289
1-3)ブーケのメインカラー 290
2)ブーケの持ち込み状況 291
2-1)ブーケの依頼先 291
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 292
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 293
3)ブーケの費用 294
4)ブーケの検討行動 296
4-1)ブーケの検討時期 296
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 298
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 299
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 300
2. 押し花・ドライ加工について 301
1)使用後のブーケの処置方法 301
2)押し花・ドライ加工の作成数 302
3)押し花・ドライ加工の依頼先 303
4)押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由 304
5)押し花・ドライ加工の作成費用 305
6)押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源 306
3. 会場装花について 307
1)会場装花の使用状況 307
2)会場装花の依頼先 308
3)会場装花の費用 309
4)会場装花の検討時期 310

第１３章 招待状などのペーパーアイテムについて 313

1. 招待状について 314
1)招待状の依頼先 314
2)招待状の依頼先の選択理由 315
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 316
4)招待状の作成費用 317
5)招待状の検討行動 318

5-1)招待状の検討時期……318
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源……320
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数……321
2. 席札・席次表・メニュー表について……322
1)席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの……322
2)席札・席次表・メニュー表の依頼先……323
2-1)席札の依頼先……323
2-2)席次表の依頼先……324
2-3)メニュー表の依頼先……325
3)席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先……326
3-1)席札を手作りした際の材料の購入先……326
3-2)席次表を手作りした際の材料の購入先……327
3-3)メニュー表を手作りした際の材料の購入先……328
4)席札・席次表・メニュー表の作成費用……329
4-1)席札の作成費用……329
4-2)席次表の作成費用……330
4-3)メニュー表の作成費用……331
5)席札・席次表・メニュー表の検討行動……332
5-1)席札・席次表・メニュー表の検討時期……332
5-2)席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源……334
5-3)席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数……335
5-4)席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数……336
3. プロフィールパンフレットについて……337
1)プロフィールパンフレットの依頼先……337
2)プロフィールパンフレットのスタイル……338
3)プロフィールパンフレットの作成費用……339
4)プロフィールパンフレットの検討行動……340
4-1)プロフィールパンフレットの検討時期……340
4-2)プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源……342
4-3)プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数……343
4. ウエルカムアイテムについて……344
1)ウエルカムアイテムの依頼先……344
2)ウエルカムアイテムのタイプ……345
3)ウエルカムボードのタイプ……346
4)ウエルカムアイテムの作成費用……347
5)ウエルカムアイテムの検討行動……348
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期……348
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源……350
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数……351

第14章　写真撮影について　353

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況……354
2. スナップ撮影について……355
1)スナップ撮影の実施状況……355
2)スナップ撮影の依頼先……356
3)スナップ撮影の依頼先の選択理由……357
4)業者に依頼したスナップ写真の総カット数……358
5)業者に支払ったスナップ撮影の費用……359
6)業者に依頼したスナップ撮影のシーン……360
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容……361
8)スナップ撮影の検討行動……362
8-1)スナップ撮影の検討時期……362
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……364
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……365
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について……366
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況……366
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由……367
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……368
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容……369
5)別撮りのスタジオ撮影について……370
5-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先……370
5-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期……371
5-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳……372
5-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳……374
5-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)……376
5-6)業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用……377
5-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期……378
6)別撮りのロケーション撮影について……380
6-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先……380
6-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期……381
6-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳……382
6-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳……384
6-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)……386
6-6)業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用……387
6-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期……388
6-8)別撮りのロケーション撮影の場所……390

第15章　ビデオ撮影について　391

1. ビデオ撮影の実施状況……392
1)ビデオ撮影の実施状況……392
2)ビデオ撮影の依頼先……393
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由……394
2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用……395
3. ビデオ撮影の検討行動……396
1)ビデオ撮影の検討時期……396
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……398
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……399

第16章　二次会について　401

1. 二次会の実施状況……402
2. 二次会会場……403
3. 二次会の出席者人数……404
4. 二次会の費用……405
1)二次会の会費……405
2)二次会会費の男女の差額……406
3)二次会会場に支払った総額……407
5. 二次会での衣裳……408
1)二次会での新婦の衣裳……408
2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法……409
3)二次会で着用したウエディングドレスの費用……410
6. 幹事代行業者の利用について……411
1)幹事代行業者の利用状況……411
2)幹事代行業者に依頼した内容……412
7. 二次会会場の検討行動……413
1)二次会会場の検討関与状況……413
2)二次会会場を決定する際の重視点……415
3)二次会会場の検討時期……416
4)二次会会場に関する情報収集状況……418
5)二次会会場を検討する際に利用した情報源……419
6)二次会会場を探す際に検討した店舗数……420
7)二次会会場を探す際に問合せた店舗数……421
8)二次会会場を探す際に訪問した店舗数……422

第17章　新婚旅行について　423

1. 新婚旅行の実施状況……424
1)新婚旅行の実施状況……424
2)新婚旅行の出発のタイミング……425
2. 新婚旅行の内容……426
1)旅行先……426
2)旅行日数……427
3)旅行形態……428
3. 新婚旅行の費用……430
4. 新婚旅行の検討行動……434
1)新婚旅行の検討時期……434
2)新婚旅行を検討する際に利用した情報源……436

第18章　結婚報告ハガキについて　437

1. 結婚報告ハガキの送付状況……438
2. 結婚報告ハガキの作成費用……439

第19章　夫や妻自身、親の関与状況　441

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況……442
1)婚約指輪(エンゲージリング)……442
2)結婚指輪……444
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場……446
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア……448
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物……450
6)新婦の衣裳……452
7)新郎の衣裳……454
8)写真の撮り方や内容……456
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出……458
10)ギフト(引出物など)……460
<参考>アイテム間比較……462
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと……464

第20章　結婚式やコミュニティに対する考え方　465

1. 結婚を決めた理由……466
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由……467
3. 披露宴・披露パーティの満足度……468
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方……469

付　金額回答方法について　471

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2012年4月23日～6月1日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の2011年4月～2012年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数(人)	集計サンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	20,544	6,840	
1 北海道	1,299	454	
2 青森・秋田・岩手	623	181	
3 宮城・山形	899	290	
4 福島	471	146	
5 茨城・栃木・群馬	1,377	450	
6 首都圏	2,519	932	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	477	147	
8 長野・山梨	731	237	
9 富山・石川・福井	730	232	
10 静岡	1,052	331	
11 東海	1,802	620	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,882	897	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口	1,621	582	
14 四国	735	263	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	3,326	1,078	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2011年4月～2012年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成22年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行なった推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は685,205組)。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

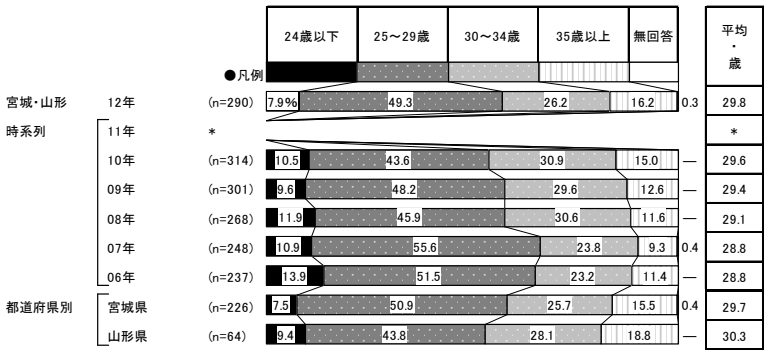
	調査期間	集計サンプル数	
11年調査	＊	＊	＊
10年調査	2010年4～6月	宮城・山形	314人
09年調査	2009年4～6月	宮城・山形	301人
08年調査	2008年4～6月	宮城・山形	268人
07年調査	2007年4～6月	宮城・山形	248人
06年調査	2006年4～6月	宮城・山形	237人

2011年調査までは、首都圏に山梨県を含み集計していましたが、2012年調査から山梨県は長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

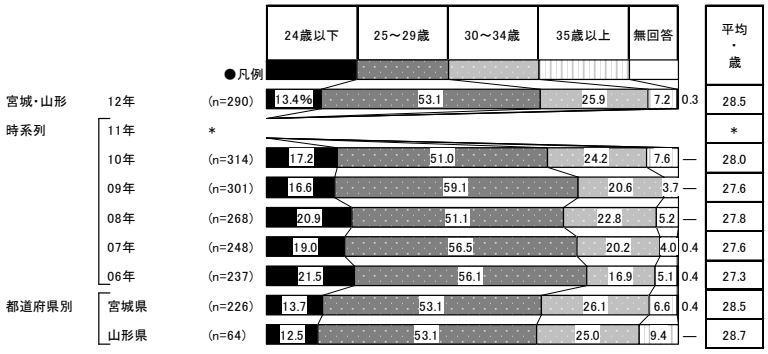
【夫】



（%）

地域別		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
	全国（推計値）		7.8	52.2	28.0	11.8	0.1	29.3
	北海道	454	9.9	44.1	28.4	17.6	—	29.9
	青森・秋田・岩手	181	11.0	54.1	24.3	10.5	—	28.9
	宮城・山形	290	7.9	49.3	26.2	16.2	0.3	29.8
	福島	146	5.5	55.5	29.5	9.6	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	450	8.7	50.7	29.1	11.6	—	29.3
	首都圏	932	6.3	55.4	26.7	11.4	0.2	29.4
	新潟	147	7.5	56.5	29.3	6.8	—	29.1
	長野・山梨	237	7.6	53.2	27.0	12.2	—	29.6
	富山・石川・福井	232	6.9	49.1	28.4	15.5	—	29.7
	静岡	331	7.9	45.3	34.7	11.8	0.3	29.5
	東海	620	6.8	54.7	27.9	10.5	0.2	29.1
	関西	897	8.2	53.1	29.7	8.9	0.1	29.0
	岡山・広島・山口	582	10.1	47.1	26.5	16.3	—	29.5
	四国	263	11.0	51.0	23.2	14.8	—	29.3
	九州	1078	9.2	47.2	29.9	13.7	—	29.6

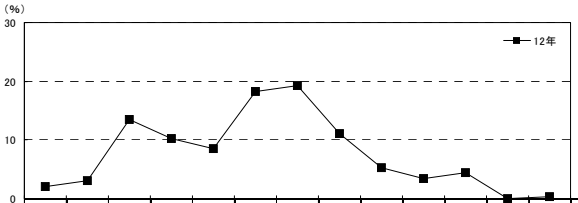
【妻】



（%）

地域別		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
	全国（推計値）		13.3	60.4	21.3	5.0	0.1	27.9
	北海道	454	11.9	56.2	22.2	9.7	—	28.5
	青森・秋田・岩手	181	14.9	62.4	16.0	6.6	—	27.6
	宮城・山形	290	13.4	53.1	25.9	7.2	0.3	28.5
	福島	146	15.1	56.8	21.2	6.8	—	27.9
	茨城・栃木・群馬	450	15.6	56.0	23.8	4.7	—	27.9
	首都圏	932	11.1	63.5	21.4	4.0	0.1	28.0
	新潟	147	15.6	52.4	30.6	1.4	—	28.0
	長野・山梨	237	13.9	55.3	24.5	6.3	—	28.2
	富山・石川・福井	232	18.1	53.0	23.7	5.2	—	27.9
	静岡	331	16.6	59.8	17.8	5.1	0.6	27.5
	東海	620	11.9	66.3	16.6	5.0	0.2	27.6
	関西	897	13.5	62.3	21.1	3.0	0.1	27.7
	岡山・広島・山口	582	14.8	55.5	22.9	6.9	—	28.1
	四国	263	17.1	56.3	19.0	7.2	0.4	27.7
	九州	1078	15.5	54.8	22.4	7.1	0.1	28.1

■夫－妻の年齢差
（全体／単一回答）

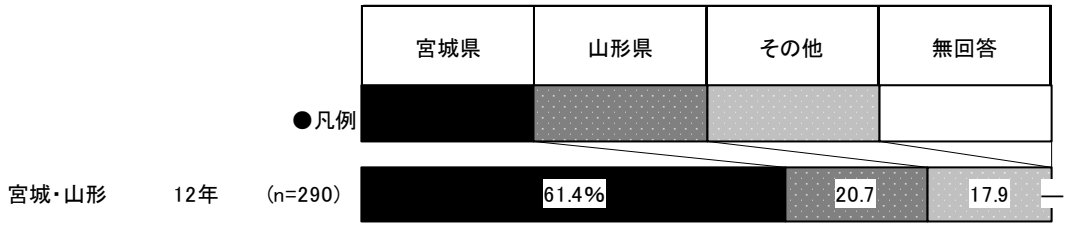


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
宮城・山形	12年	290	2.1	3.1	13.4	10.3	8.6	18.3	19.3	11.0	5.2	3.4	4.5	—	0.3	0.3	1.3
都道府県別	宮城県	226	1.8	2.7	13.3	9.3	10.2	16.8	21.7	11.5	4.9	3.1	4.0	—	0.4	0.4	1.2
	山形県	64	3.1	4.7	14.1	14.1	3.1	23.4	10.9	9.4	6.3	4.7	6.3	—	—	—	1.5

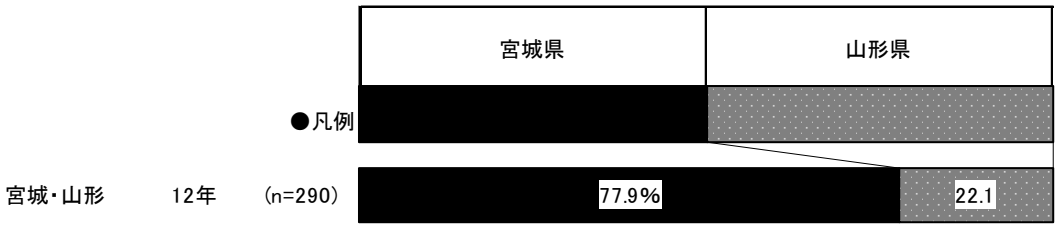
地域別		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
	全国（推計値）		2.4	5.3	12.7	8.1	10.6	15.4	23.8	9.7	4.6	2.8	3.6	0.7	0.1	0.1	1.4
	北海道	454	4.4	4.4	9.7	7.3	11.9	13.0	27.5	9.0	4.4	2.2	3.3	2.4	0.4	—	1.4
	青森・秋田・岩手	181	2.8	5.0	9.9	7.2	8.3	18.2	28.7	9.4	2.8	3.3	3.9	0.6	—	—	1.3
	宮城・山形	290	2.1	3.1	13.4	10.3	8.6	18.3	19.3	11.0	5.2	3.4	4.5	—	0.3	0.3	1.3
	福島	146	1.4	6.8	12.3	9.6	7.5	14.4	26.0	9.6	4.1	2.1	3.4	2.1	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	450	3.1	3.3	14.2	7.1	7.8	16.2	26.2	10.4	4.0	2.4	4.0	0.9	0.2	—	1.3
	首都圏	932	1.5	5.2	13.4	7.9	12.2	14.4	23.4	10.1	4.7	2.8	3.6	0.4	0.1	0.2	1.4
	新潟	147	2.7	4.8	8.8	6.8	11.6	19.7	25.2	6.1	3.4	2.7	6.8	0.7	0.7	—	1.1
	長野・山梨	237	3.8	4.2	13.5	8.0	9.3	13.5	22.4	8.0	4.2	3.4	9.3	—	0.4	—	1.3
	富山・石川・福井	232	3.9	3.9	15.5	9.9	8.6	20.3	19.4	7.3	6.0	3.4	1.3	0.4	—	—	1.8
	静岡	331	3.6	7.6	13.9	9.7	11.2	17.5	18.1	8.5	3.9	2.4	1.5	1.5	—	0.6	2.0
	東海	620	3.1	6.0	10.5	8.4	11.3	15.3	24.5	8.7	5.0	3.1	2.9	1.0	0.2	0.2	1.5
	関西	897	2.0	4.8	12.0	8.5	8.8	17.1	26.1	10.1	5.1	2.1	2.9	0.3	—	0.1	1.4
	岡山・広島・山口	582	2.6	6.9	10.8	7.9	10.3	15.6	23.4	10.1	2.2	4.8	3.8	1.4	0.2	—	1.4
	四国	263	4.2	7.2	13.3	8.4	11.0	13.7	20.5	7.6	4.9	1.5	4.2	2.7	0.4	0.4	1.6
	九州	1078	2.3	6.5	14.8	7.3	10.1	13.7	21.4	10.5	5.0	3.0	4.5	0.6	0.1	0.1	1.5

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

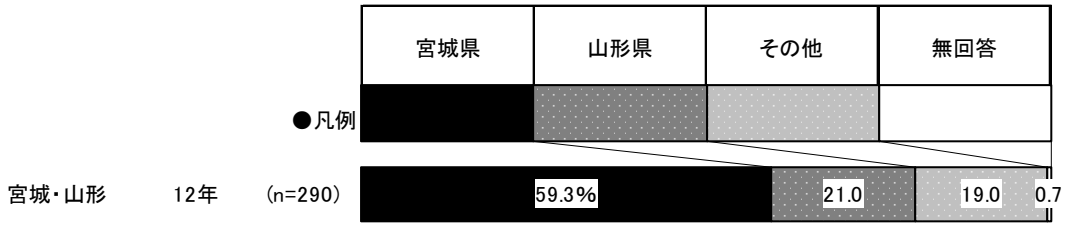
【夫】



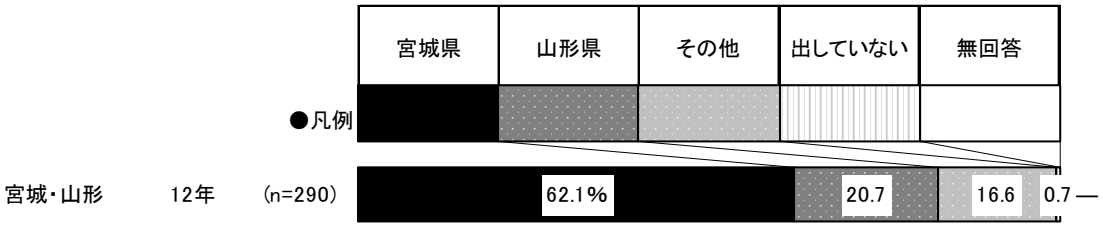
【妻】



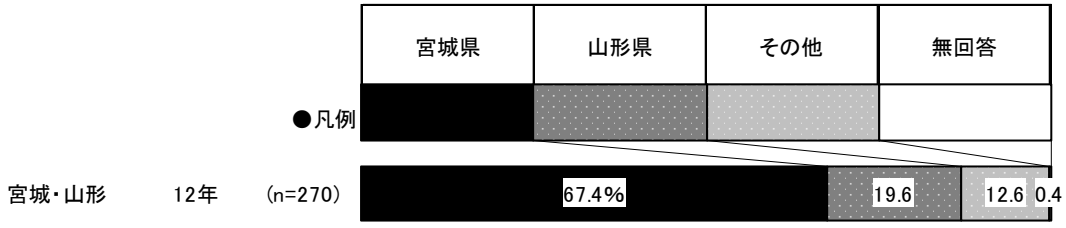
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
宮城・山形	12年	290	74.1	18.3	4.1	—	1.0	1.0	1.4	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	75.5	15.9	4.5	0.3	0.6	—	2.2	0.6	0.3
	09年	301	71.4	17.9	5.6	—	1.7	0.3	1.7	1.0	0.3
	08年	268	73.5	16.8	3.7	0.4	3.7	—	1.1	0.7	—
	07年	248	68.5	20.2	6.0	0.8	0.8	0.4	2.8	—	0.4
	06年	237	71.7	20.3	2.1	0.4	2.5	—	2.1	0.4	0.4
都道府県別	宮城県	226	74.8	19.0	4.0	—	0.9	0.4	0.9	—	—
	山形県	64	71.9	15.6	4.7	—	1.6	3.1	3.1	—	—
地域別	全国（推計値）		78.0	14.1	4.6	0.3	1.1	0.4	1.2	0.2	0.1
	北海道	454	68.9	22.2	4.8	—	1.3	0.2	2.2	0.2	—
	青森・秋田・岩手	181	64.1	26.5	6.1	—	1.7	—	1.1	—	0.6
	宮城・山形	290	74.1	18.3	4.1	—	1.0	1.0	1.4	—	—
	福島	146	76.0	17.1	3.4	—	1.4	—	2.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	450	76.9	14.9	4.4	—	1.8	0.2	1.6	0.2	—
	首都圏	932	79.9	11.6	4.6	0.5	1.4	0.4	1.3	0.1	0.1
	新潟	147	74.1	17.0	4.1	—	2.0	—	2.0	—	0.7
	長野・山梨	237	75.1	18.6	3.8	—	0.8	0.4	0.4	0.8	—
	富山・石川・福井	232	75.0	15.1	4.7	—	1.7	—	2.2	0.9	0.4
	静岡	331	81.6	11.5	3.9	0.3	0.6	0.6	1.5	—	—
	東海	620	81.1	11.0	5.8	0.2	1.1	0.2	0.5	0.2	—
	関西	897	81.2	13.0	3.8	0.2	0.3	0.2	0.8	0.3	0.1
	岡山・広島・山口	582	80.1	13.6	4.3	—	0.3	0.3	0.9	0.5	—
	四国	263	73.4	18.6	4.2	—	1.5	0.8	1.1	0.4	—
	九州	1078	73.5	16.6	5.7	0.6	1.2	0.6	1.1	0.4	0.5

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
宮城・山形	12年	290	32.8	10.3	1.4	—	8.3	13.4	2.4	31.4	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	34.4	11.5	0.3	0.3	6.1	15.0	1.9	30.3	0.3
	09年	301	34.6	15.9	0.7	—	6.0	14.0	0.7	28.2	—
	08年	268	34.7	7.1	1.9	1.5	6.3	14.9	2.2	31.3	—
	07年	248	28.6	11.3	2.0	0.4	10.1	14.5	3.2	29.4	0.4
	06年	237	27.4	10.5	2.5	0.4	7.2	12.7	3.8	35.4	—
都道府県別	宮城県	226	30.1	9.7	1.3	—	8.0	13.7	2.7	34.5	—
	山形県	64	42.2	12.5	1.6	—	9.4	12.5	1.6	20.3	—
地域別	全国（推計値）		36.7	8.8	1.4	0.4	6.7	16.0	2.0	27.8	0.2
	北海道	454	33.0	8.8	0.7	0.2	5.7	15.0	1.3	35.2	—
	青森・秋田・岩手	181	32.0	14.9	1.1	1.1	7.2	12.7	2.8	27.6	0.6
	宮城・山形	290	32.8	10.3	1.4	—	8.3	13.4	2.4	31.4	—
	福島	146	33.6	15.1	1.4	—	6.8	9.6	1.4	32.2	—
	茨城・栃木・群馬	450	42.7	10.4	1.3	—	4.7	15.6	2.7	22.7	—
	首都圏	932	36.8	7.0	1.7	0.5	8.3	16.8	1.8	26.9	0.1
	新潟	147	36.1	16.3	1.4	—	6.8	14.3	3.4	21.1	0.7
	長野・山梨	237	32.5	18.1	1.3	0.4	5.1	13.9	3.0	25.7	—
	富山・石川・福井	232	36.2	14.2	2.2	—	5.6	16.8	1.7	22.8	0.4
	静岡	331	41.7	10.9	0.6	0.3	4.5	13.0	1.8	27.2	—
	東海	620	38.7	8.5	0.6	0.3	6.9	17.4	1.1	26.3	—
	関西	897	37.2	7.5	1.3	0.4	6.8	16.9	3.1	26.4	0.2
	岡山・広島・山口	582	36.6	8.9	0.9	—	4.6	16.3	1.9	30.4	0.3
	四国	263	38.8	9.5	1.5	0.4	4.2	16.0	0.8	28.5	0.4
	九州	1078	33.7	8.2	1.8	0.5	5.5	15.0	1.7	33.1	0.6

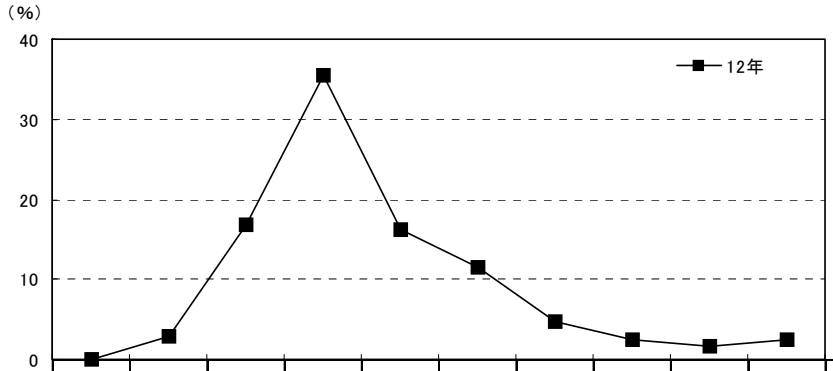
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
宮城・山形	12年	290	55.5	13.4	1.4	—	13.8	10.0	3.1	2.4	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	59.2	13.4	—	0.3	10.8	9.9	3.2	2.5	0.6
	09年	301	55.8	17.3	1.3	0.3	10.6	10.0	1.7	3.0	—
	08年	268	59.0	12.3	0.4	0.4	9.3	10.1	1.9	6.0	0.7
	07年	248	47.2	16.1	1.2	1.2	14.5	11.3	4.0	2.8	1.6
	06年	237	53.2	16.5	2.5	0.8	11.8	6.3	3.4	4.2	1.3
都道府県別	宮城県	226	55.8	11.9	1.3	—	13.3	10.6	4.0	2.7	0.4
	山形県	64	54.7	18.8	1.6	—	15.6	7.8	—	1.6	—
地域別	全国（推計値）		61.5	11.6	1.0	0.6	9.6	10.6	2.9	1.7	0.5
	北海道	454	59.5	16.3	0.9	0.2	8.6	9.9	3.1	0.9	0.7
	青森・秋田・岩手	181	53.6	19.3	0.6	—	14.4	9.9	1.7	—	0.6
	宮城・山形	290	55.5	13.4	1.4	—	13.8	10.0	3.1	2.4	0.3
	福島	146	56.8	16.4	1.4	1.4	12.3	7.5	2.1	2.1	—
	茨城・栃木・群馬	450	62.2	12.2	1.1	—	8.2	10.2	4.0	1.6	0.4
	首都圏	932	62.7	9.0	1.2	1.3	10.8	10.7	1.9	1.8	0.5
	新潟	147	55.8	17.7	2.0	—	7.5	11.6	2.7	2.0	0.7
	長野・山梨	237	57.8	21.9	1.3	—	5.5	8.0	4.2	1.3	—
	富山・石川・福井	232	57.3	18.5	1.7	0.4	7.3	10.8	1.7	1.3	0.9
	静岡	331	63.4	13.9	0.6	—	6.9	10.3	1.5	3.0	0.3
	東海	620	64.4	11.8	0.5	0.6	9.7	9.2	2.6	1.1	0.2
	関西	897	61.1	10.3	0.8	0.3	9.3	11.9	4.3	1.6	0.4
	岡山・広島・山口	582	63.6	11.7	0.9	0.3	6.7	11.7	3.3	1.7	0.2
	四国	263	63.5	13.7	1.5	—	5.7	8.7	2.7	3.0	1.1
	九州	1078	60.8	11.1	0.8	0.6	9.8	10.5	3.6	1.8	1.0

●2011年4月～2012年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が36%で最も高く、「200～300万円未満」が17%、「400～500万円未満」が16%で続く。平均は396.8万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
宮城・山形	12年	290	—	2.8	16.9	35.5	16.2	11.4	4.8	2.4	1.7	2.4	5.9	396.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	1.0	5.1	16.2	29.6	20.1	13.1	4.5	2.5	1.0	1.6	5.4	379.8
	09年	301	1.7	4.3	21.3	33.9	16.6	11.0	3.3	1.0	1.0	1.3	4.7	353.5
都道府県別	宮城県	226	—	2.7	15.0	34.5	17.7	13.3	5.3	3.1	0.9	2.2	5.3	402.4
	山形県	64	—	3.1	23.4	39.1	10.9	4.7	3.1	—	4.7	3.1	7.8	376.2
妻の年齢別	24歳以下	39	—	2.6	28.2	30.8	10.3	10.3	—	2.6	2.6	—	12.8	342.4
	25～29歳	154	—	2.6	16.2	40.9	16.9	9.7	3.9	0.6	—	2.6	6.5	373.0
	30歳以上	96	—	3.1	13.5	29.2	16.7	14.6	8.3	5.2	4.2	3.1	2.1	452.3

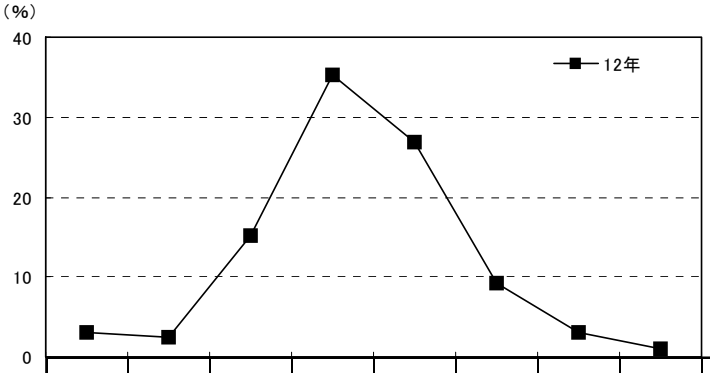
＜参考＞08年までは「夫の年収」と聞き、09年からは「結婚前の夫の年収」と聞いているため

		調査数	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
宮城・山形	08年	268	3.0	14.9	34.7	25.0	9.3	5.2	2.6	1.5	0.4	3.4	380.6
	07年	248	2.8	15.7	36.7	21.0	11.7	4.0	1.2	1.2	0.8	4.8	374.9
	06年	237	4.2	15.6	30.8	23.6	9.7	5.9	1.3	—	0.8	8.0	368.5

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	1.9	11.0	31.0	26.5	13.1	6.9	2.1	1.6	1.5	3.8	407.4
	北海道	454	0.4	2.4	16.5	37.2	22.5	8.4	6.6	1.3	1.8	0.2	2.6	372.6
	青森・秋田・岩手	181	1.1	5.0	24.3	35.9	14.9	9.9	2.2	0.6	1.1	1.1	3.9	341.3
	宮城・山形	290	—	2.8	16.9	35.5	16.2	11.4	4.8	2.4	1.7	2.4	5.9	396.8
	福島	146	—	4.1	13.7	37.7	19.2	8.2	4.8	1.4	1.4	2.1	7.5	373.1
	茨城・栃木・群馬	450	0.2	2.2	11.1	34.0	25.6	14.2	4.4	2.0	1.1	1.3	3.8	393.8
	首都圏	932	0.9	1.5	6.4	25.0	29.4	15.3	10.7	3.2	2.8	1.9	2.8	441.1
	新潟	147	1.4	6.1	24.5	37.4	17.0	6.8	2.0	0.7	0.7	—	3.4	320.8
	長野・山梨	237	1.3	3.4	16.0	38.4	21.9	7.2	4.2	0.4	—	0.8	6.3	350.4
	富山・石川・福井	232	0.9	3.4	11.6	39.7	22.0	8.6	6.5	0.4	0.4	0.9	5.6	364.8
	静岡	331	0.3	1.5	9.7	40.2	26.0	12.1	4.2	1.5	0.9	1.2	2.4	390.1
	東海	620	0.3	0.6	8.7	28.4	31.6	14.7	6.9	2.4	1.3	1.3	3.7	418.5
	関西	897	0.1	1.2	8.0	30.4	29.0	15.6	6.5	2.0	1.2	1.9	4.0	424.1
	岡山・広島・山口	582	0.9	1.0	12.9	35.4	27.1	11.3	4.5	1.4	0.5	1.2	3.8	387.2
	四国	263	—	2.7	21.7	34.6	21.7	9.1	3.4	0.8	1.5	1.5	3.0	371.9
	九州	1078	0.3	3.2	18.4	35.5	21.9	9.2	3.2	0.8	0.7	1.3	5.5	363.6

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「200～300万円未満」が35％で最も高く、「300～400万円未満」が27％、「100～200万円未満」が15％で続く。平均は263.3万円となった。

■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



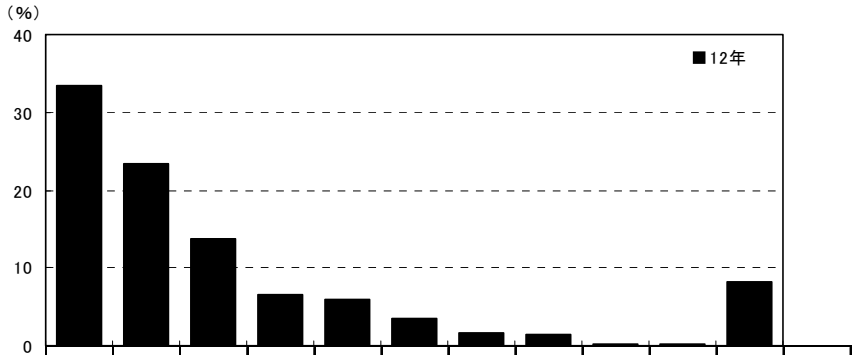
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
宮城・山形	12年	290	3.1	2.4	15.2	35.2	26.9	9.3	3.1	1.0	3.8	263.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	2.9	3.5	17.8	27.4	28.3	12.1	2.9	1.6	3.5	265.1
	09年	301	2.3	3.3	18.3	39.9	21.6	7.6	3.3	0.3	3.3	244.6
都道府県別	宮城県	226	3.5	2.7	14.2	34.1	27.9	9.3	4.0	0.9	3.5	267.3
	山形県	64	1.6	1.6	18.8	39.1	23.4	9.4	—	1.6	4.7	249.0
妻の年齢別	24歳以下	39	5.1	5.1	15.4	28.2	30.8	5.1	2.6	—	7.7	240.8
	25～29歳	154	1.9	2.6	14.9	39.0	26.0	10.4	1.3	0.6	3.2	262.4
	30歳以上	96	4.2	1.0	14.6	32.3	27.1	9.4	6.3	2.1	3.1	274.8

＜参考＞08年までは「妻の年収」と聞き、09年からは「結婚前の妻の年収」と聞いているため

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
宮城・山形	08年	184	7.1	25.5	19.0	26.1	9.8	1.6	2.2	8.7	248.2
	07年	174	6.9	29.3	24.1	18.4	8.6	1.7	1.1	9.8	226.6
	06年	153	9.2	22.9	25.5	21.6	7.2	2.6	0.7	10.5	235.8

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	2.2	11.5	26.2	32.4	16.1	5.3	1.9	2.6	295.4
	北海道	454	1.1	1.5	11.7	38.3	29.1	11.9	2.6	1.8	2.0	280.5
	青森・秋田・岩手	181	—	2.8	27.1	31.5	24.3	6.1	3.9	1.1	3.3	248.6
	宮城・山形	290	3.1	2.4	15.2	35.2	26.9	9.3	3.1	1.0	3.8	263.3
	福島	146	2.1	3.4	21.2	24.7	28.8	8.9	2.7	2.1	6.2	266.5
	茨城・栃木・群馬	450	2.0	1.8	12.4	26.0	33.1	14.4	6.0	1.6	2.7	291.9
	首都圏	932	2.1	2.3	8.2	19.1	34.8	21.0	7.9	3.0	1.6	319.8
	新潟	147	2.0	3.4	24.5	33.3	24.5	6.1	2.7	0.7	2.7	240.4
	長野・山梨	237	1.3	4.2	8.4	30.8	31.2	14.3	5.1	0.4	4.2	286.0
	富山・石川・福井	232	0.9	3.0	11.6	36.2	29.7	10.3	2.6	0.9	4.7	268.0
	静岡	331	2.1	0.9	10.0	29.0	38.1	12.4	4.5	0.9	2.1	291.4
	東海	620	1.1	2.1	9.0	24.7	36.5	17.6	4.2	1.9	2.9	304.1
	関西	897	1.9	1.9	11.3	23.6	33.6	17.5	5.8	1.7	2.8	303.0
	岡山・広島・山口	582	1.7	2.4	12.4	34.7	29.7	12.9	2.9	0.7	2.6	271.0
	四国	263	1.9	2.3	13.7	37.3	27.0	13.3	1.1	0.8	2.7	265.7
	九州	1078	2.1	2.0	16.0	33.8	27.4	10.9	2.7	1.0	4.0	264.2

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



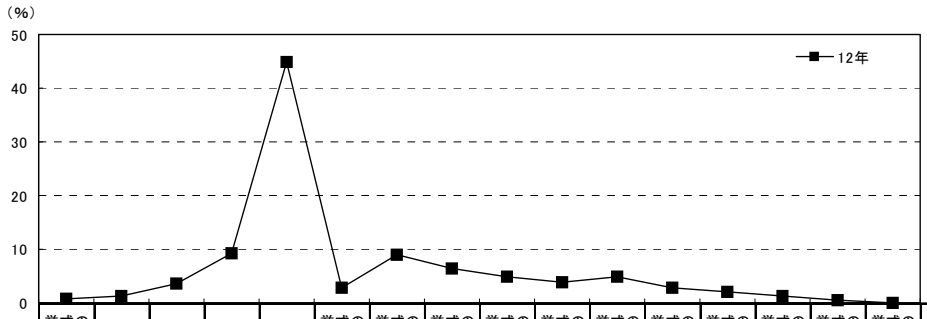
		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	33.4	23.4	13.8	6.6	5.9	3.4	1.7	1.4	0.3	0.3	8.3	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	32.8	29.9	8.6	6.1	3.2	5.1	1.6	1.0	1.0	1.9	8.3	0.6
	09年	301	35.5	29.9	8.0	4.7	3.7	5.0	3.0	—	1.3	1.0	7.0	1.0
都道府県別	宮城県	226	33.6	22.6	14.6	7.5	4.9	4.0	1.8	0.4	0.4	0.4	8.0	1.8
	山形県	64	32.8	26.6	10.9	3.1	9.4	1.6	1.6	4.7	—	—	9.4	—
妻の年齢別	24歳以下	39	25.6	20.5	30.8	2.6	10.3	5.1	2.6	—	—	—	2.6	—
	25～29歳	154	36.4	22.1	13.6	10.4	3.9	4.5	1.3	0.6	—	—	5.8	1.3
	30歳以上	96	32.3	27.1	7.3	2.1	7.3	1.0	2.1	3.1	—	1.0	14.6	2.1

＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

		調査数	学生時代の同級生	学生時代の先輩・後輩	同じサークル・スクールの知り合い	会社の同僚	会社の上司・部下	友人・知人の紹介	お見合い	コンパ・合コン	ナンパ	幼なじみ	アルバイトの知り合い	インターネット	その他	無回答
宮城・山形	08年	268	9.7	0.4	4.1	16.4	3.7	33.2	0.7	11.6	1.5	0.7	5.6	3.7	8.6	—
	07年	248	10.1	2.8	5.6	15.3	3.6	28.2	1.2	7.7	4.4	0.8	7.7	2.4	9.7	0.4
	06年	237	9.7	2.1	2.5	11.8	3.0	28.3	0.8	11.4	3.0	1.3	4.2	4.2	16.0	1.7

		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.1	25.3	15.0	6.2	4.3	5.5	1.8	0.7	0.9	0.8	7.5	0.8
	北海道	454	32.8	24.4	16.5	3.5	3.7	4.2	2.6	0.7	1.1	0.9	8.6	0.9
	青森・秋田・岩手	181	32.6	21.5	17.1	4.4	2.8	3.3	1.1	1.7	2.8	—	11.0	1.7
	宮城・山形	290	33.4	23.4	13.8	6.6	5.9	3.4	1.7	1.4	0.3	0.3	8.3	1.4
	福島	146	38.4	21.9	9.6	4.1	4.1	2.1	2.7	2.7	0.7	2.7	10.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	34.4	26.9	11.1	5.8	4.7	5.6	0.9	0.9	0.4	0.7	7.6	1.1
	首都圏	932	24.4	26.6	18.8	7.0	5.3	6.5	2.5	0.2	0.6	0.4	6.9	0.9
	新潟	147	36.7	25.2	13.6	2.0	6.1	6.1	0.7	1.4	0.7	0.7	6.1	0.7
	長野・山梨	237	31.2	24.1	13.5	7.6	5.5	3.4	1.3	1.3	1.3	1.7	8.4	0.8
	富山・石川・福井	232	32.8	26.3	11.6	5.6	3.0	5.2	1.3	2.6	1.3	—	8.6	1.7
	静岡	331	36.6	26.6	9.7	4.8	3.6	6.3	1.8	0.6	1.2	1.2	7.3	0.3
	東海	620	31.6	27.1	13.1	6.5	4.0	6.8	1.5	0.3	1.3	0.3	7.1	0.5
	関西	897	32.8	24.5	14.5	6.8	3.2	5.8	2.1	0.4	1.0	1.1	7.0	0.7
	岡山・広島・山口	582	38.3	22.5	11.3	6.2	5.5	3.3	0.7	1.0	1.0	1.4	7.9	0.9
	四国	263	38.4	21.3	14.1	3.8	4.2	5.7	0.4	1.1	0.8	0.8	8.4	1.1
	九州	1078	37.0	24.1	12.3	6.1	2.9	4.1	1.1	1.0	0.9	1.1	8.5	0.7

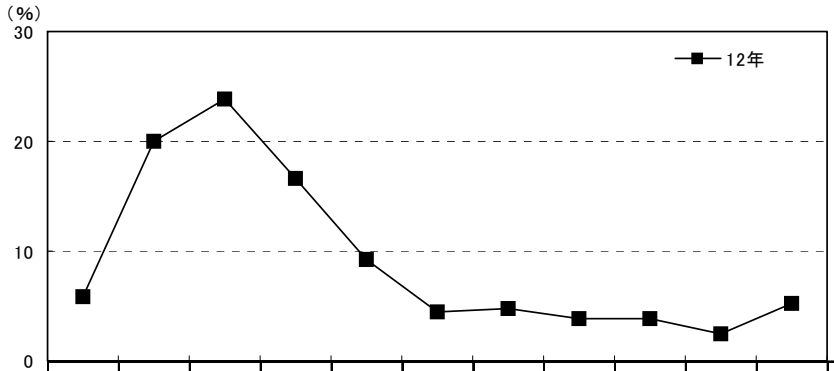
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
宮城・山形	12年	282	0.7	1.4	3.5	9.2	45.0	2.8	8.9	6.4	5.0	3.9	5.0	2.8	2.1	1.4	0.4	—	1.4	15.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	0.6	0.6	2.3	8.4	45.1	4.5	6.5	4.2	6.5	4.5	9.7	2.9	1.9	0.3	1.0	—	0.6	13.8
	09年	295	1.0	—	2.4	11.2	42.4	4.1	9.2	4.4	6.8	4.1	6.8	2.0	2.0	1.7	0.3	—	1.7	14.0
	08年	262	1.1	—	2.3	5.7	45.4	4.6	8.0	5.3	5.3	2.7	8.0	4.2	3.8	1.5	0.8	0.4	0.8	13.5
	07年	245	0.4	—	2.4	6.9	41.2	3.7	7.8	4.5	5.3	6.9	10.2	3.3	2.4	3.7	0.8	—	0.4	12.8
	06年	234	0.9	0.4	3.0	7.7	36.3	2.1	10.7	2.6	6.4	6.4	12.4	6.0	2.6	1.3	—	—	1.3	13.4
都道府県別	宮城県	219	0.9	1.4	3.7	7.3	46.6	3.2	9.1	6.4	4.1	2.7	5.9	3.2	1.8	1.8	0.5	—	1.4	15.2
	山形県	63	—	1.6	3.2	15.9	39.7	1.6	7.9	6.3	7.9	7.9	1.6	1.6	3.2	—	—	—	1.6	15.5
妻の年齢別	24歳以下	38	2.6	5.3	7.9	13.2	34.2	2.6	2.6	7.9	7.9	—	5.3	—	2.6	2.6	2.6	—	2.6	18.9
	25～29歳	151	—	0.7	2.6	9.3	54.3	3.3	8.6	5.3	3.3	3.3	2.6	2.6	1.3	0.7	—	—	2.0	15.0
	30歳以上	92	—	1.1	3.3	7.6	34.8	2.2	12.0	7.6	6.5	6.5	8.7	4.3	3.3	2.2	—	—	—	13.0

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		0.5	0.7	2.0	9.6	56.2	3.5	6.7	4.9	4.4	3.3	4.1	1.2	1.1	0.6	0.2	0.0	0.9	15.1
	北海道	443	—	1.1	1.8	7.2	49.2	3.2	9.9	5.4	6.8	5.6	5.2	1.6	1.6	0.7	—	—	0.7	13.8
	青森・秋田・岩手	178	1.7	1.1	1.7	9.0	50.0	2.8	4.5	2.8	5.1	5.6	9.0	0.6	2.2	1.1	1.1	—	1.7	15.1
	宮城・山形	282	0.7	1.4	3.5	9.2	45.0	2.8	8.9	6.4	5.0	3.9	5.0	2.8	2.1	1.4	0.4	—	1.4	15.3
	福島	144	0.7	—	0.7	9.0	52.8	3.5	6.9	6.9	4.9	4.2	3.5	2.8	2.8	0.7	—	—	0.7	14.0
	茨城・栃木・群馬	444	1.1	0.5	1.8	6.8	56.3	3.4	7.9	5.9	5.2	2.5	4.1	1.4	0.7	0.2	0.5	—	2.0	14.7
	首都圏	912	0.4	1.1	3.2	14.5	61.5	1.6	4.7	3.0	2.7	2.4	2.6	0.4	0.5	0.3	—	—	0.9	17.1
	新潟	147	—	—	1.4	4.8	44.9	3.4	15.0	8.8	5.4	4.8	5.4	1.4	0.7	3.4	—	—	0.7	12.3
	長野・山梨	236	1.7	—	0.8	6.8	50.0	4.7	7.2	9.3	6.8	4.2	3.0	2.1	2.1	0.8	0.4	—	—	14.0
	富山・石川・福井	229	0.4	0.4	1.7	7.0	44.1	6.6	7.4	7.0	8.7	5.2	6.6	1.3	2.2	0.9	—	—	0.4	13.0
	静岡	325	0.6	0.6	0.6	7.1	51.7	5.8	6.5	8.3	5.5	4.9	3.7	1.8	0.3	0.9	—	—	1.5	14.0
	東海	607	0.5	0.2	1.3	8.6	66.7	3.5	6.8	4.4	2.6	1.8	2.1	0.3	0.3	—	—	—	0.8	15.2
	関西	880	0.5	0.7	1.8	8.1	62.6	4.4	6.9	4.7	3.8	2.2	2.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	0.7	15.0
	岡山・広島・山口	572	0.2	0.2	1.4	4.5	44.1	5.6	8.2	6.8	6.8	6.3	8.4	3.0	2.4	0.9	0.7	—	0.5	12.4
	四国	257	0.4	—	—	5.8	43.2	6.2	10.5	6.6	7.0	3.9	6.2	2.7	3.1	1.2	1.9	—	1.2	12.0
	九州	1062	0.8	0.4	1.3	7.0	43.3	4.9	7.1	6.5	6.8	5.3	9.0	3.4	2.4	1.0	0.1	—	0.8	13.2

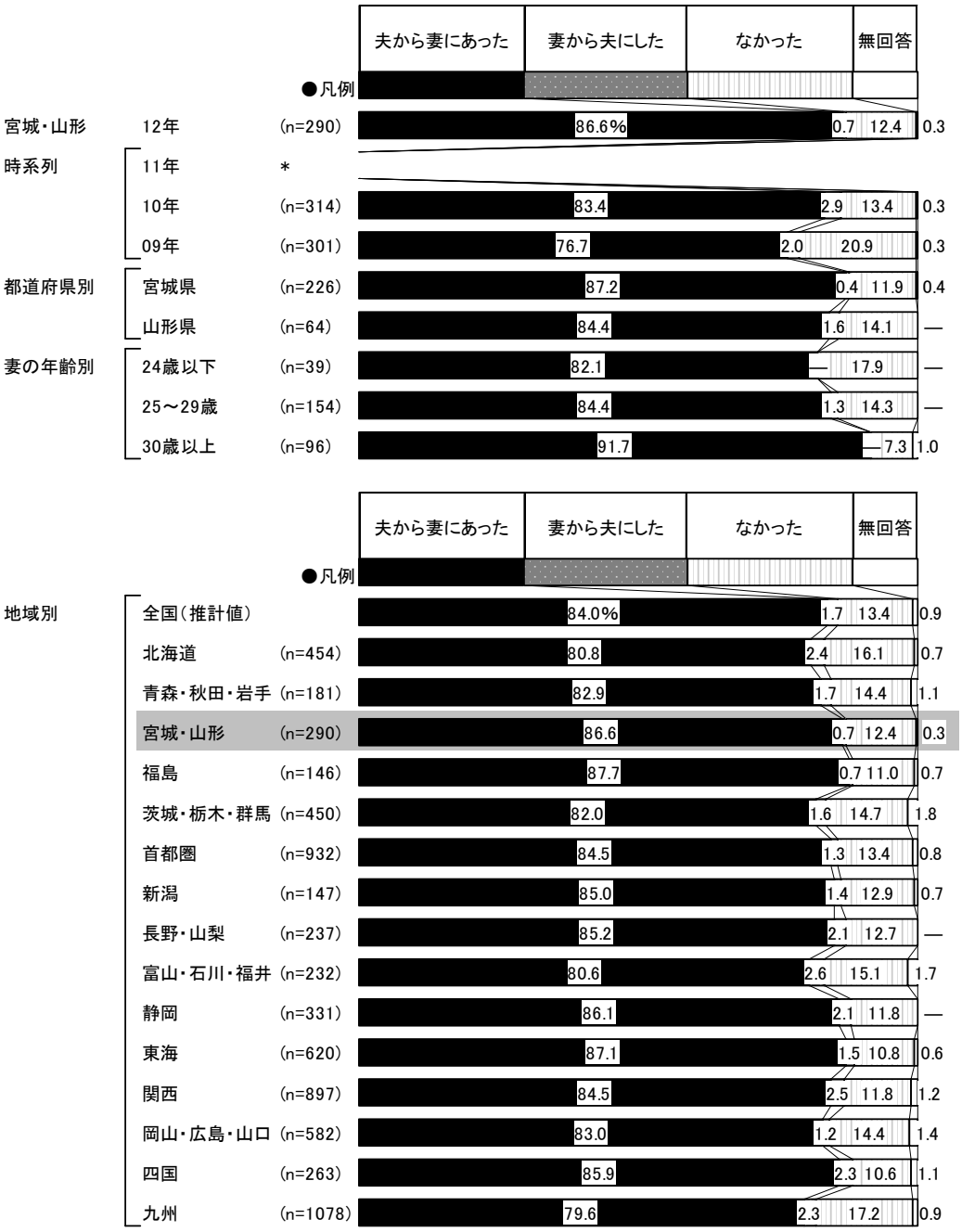
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）



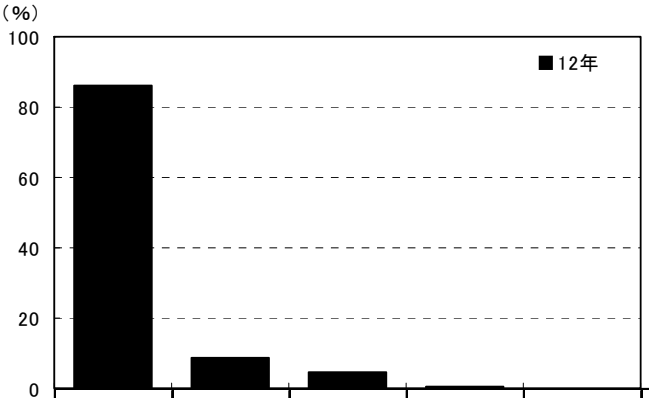
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
宮城・山形	12年	290	5.9	20.0	23.8	16.6	9.3	4.5	4.8	3.8	3.8	2.4	5.2	—	3.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	226	6.2	17.3	24.8	16.8	8.8	4.9	4.9	3.5	4.0	3.1	5.8	—	3.8
	山形県	64	4.7	29.7	20.3	15.6	10.9	3.1	4.7	4.7	3.1	—	3.1	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	12.8	20.5	17.9	7.7	7.7	10.3	7.7	7.7	—	5.1	—	4.3
	25～29歳	154	2.6	13.0	27.9	19.5	10.4	5.2	5.2	2.6	3.9	4.5	5.2	—	4.1
	30歳以上	96	11.5	34.4	18.8	11.5	8.3	2.1	2.1	4.2	2.1	—	5.2	—	3.0

		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		3.8	19.2	22.8	15.6	10.9	8.2	6.8	4.6	2.9	1.6	3.2	0.5	3.8
	北海道	454	4.0	21.1	23.3	17.8	9.3	6.4	5.3	4.0	2.9	1.5	3.7	0.7	3.6
	青森・秋田・岩手	181	6.1	19.3	16.6	18.2	11.6	8.3	6.6	6.1	3.9	1.1	1.1	1.1	3.7
	宮城・山形	290	5.9	20.0	23.8	16.6	9.3	4.5	4.8	3.8	3.8	2.4	5.2	—	3.7
	福島	146	3.4	28.8	21.2	13.0	8.9	8.2	3.4	4.1	3.4	1.4	3.4	0.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	450	3.6	19.1	22.4	16.0	9.1	9.6	7.3	4.2	4.2	1.1	2.0	1.3	3.7
	首都圏	932	3.0	13.6	24.5	15.0	12.3	8.3	8.5	5.6	3.2	1.7	3.8	0.5	4.1
	新潟	147	2.7	25.9	23.8	10.9	10.2	9.5	6.1	3.4	2.0	1.4	3.4	0.7	3.5
	長野・山梨	237	5.1	22.8	24.1	16.5	9.3	7.6	4.6	3.8	2.1	1.7	2.5	—	3.5
	富山・石川・福井	232	6.0	27.2	19.4	15.5	10.3	7.3	3.9	3.4	1.7	2.2	2.6	0.4	3.3
	静岡	331	3.6	20.8	22.7	20.5	9.1	8.2	5.1	3.3	3.6	0.6	1.5	0.9	3.5
	東海	620	1.8	17.4	25.6	16.8	9.5	10.0	7.1	4.8	1.9	1.3	3.7	—	3.9
	関西	897	2.3	21.7	21.9	15.6	11.7	9.4	5.9	4.1	2.0	1.8	3.2	0.3	3.7
	岡山・広島・山口	582	8.2	26.1	21.1	14.6	9.6	6.5	5.2	2.2	2.7	1.5	1.4	0.7	3.2
	四国	263	6.5	28.5	21.3	13.3	8.4	5.7	6.1	3.4	3.8	1.1	0.8	1.1	3.2
	九州	1078	5.9	22.1	19.2	14.6	10.4	7.4	6.9	5.0	3.1	1.4	3.6	0.5	3.7

■プロポーズの有無（全体／単一回答）



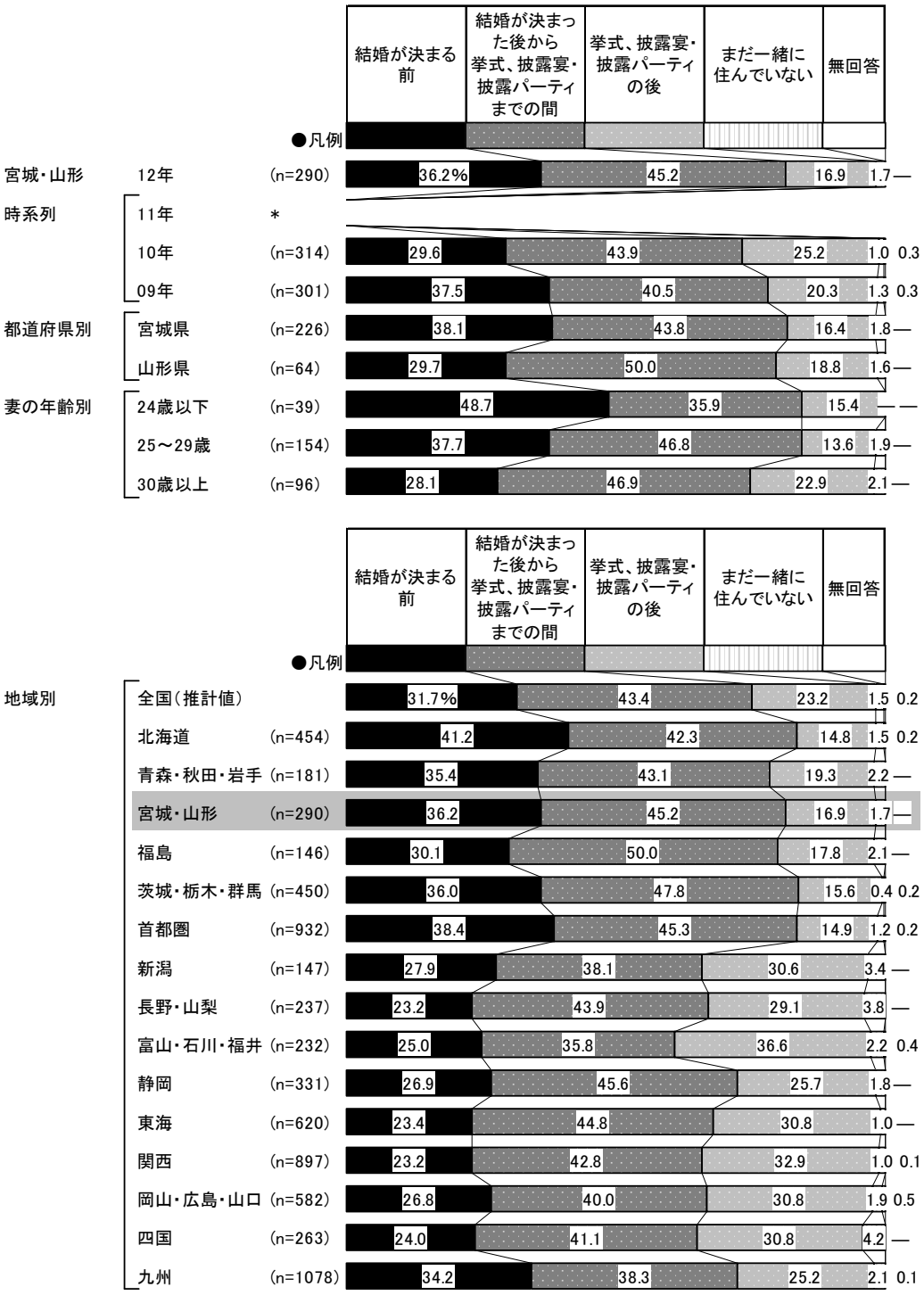
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）



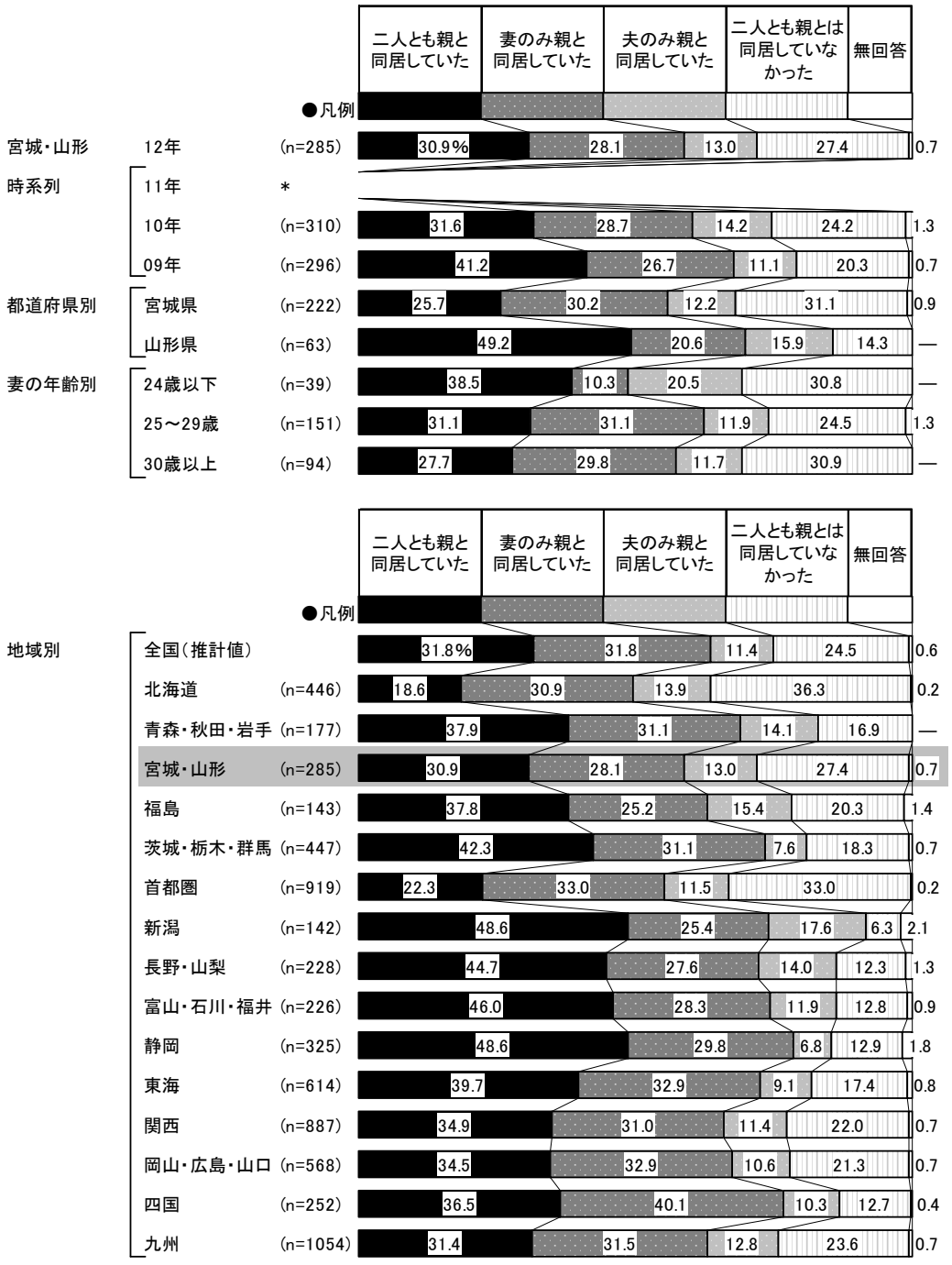
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
宮城・山形	12年	282	86.2	8.9	4.6	0.4	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	79.9	14.6	4.9	—	0.3	0.3
	09年	295	81.0	11.2	6.1	0.3	0.3	1.0
	08年	262	77.9	10.7	10.3	*	*	1.1
	07年	245	80.4	10.6	8.2	*	*	0.8
	06年	234	78.6	9.8	11.5	*	*	—
都道府県別	宮城県	219	85.4	8.7	5.5	0.5	—	—
	山形県	63	88.9	9.5	1.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	78.9	13.2	7.9	—	—	—
	25～29歳	151	89.4	6.6	3.3	0.7	—	—
	30歳以上	92	83.7	10.9	5.4	—	—	—

		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		78.3	12.8	8.0	0.3	0.0	0.6
	北海道	443	84.0	10.6	3.8	0.5	—	1.1
	青森・秋田・岩手	178	87.6	5.1	6.2	—	—	1.1
	宮城・山形	282	86.2	8.9	4.6	0.4	—	—
	福島	144	88.2	7.6	4.2	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	444	84.5	9.5	5.2	—	—	0.9
	首都圏	912	82.7	9.5	6.7	0.2	0.1	0.8
	新潟	147	83.0	13.6	2.0	—	—	1.4
	長野・山梨	236	74.6	16.9	8.5	—	—	—
	富山・石川・福井	229	72.5	14.8	11.8	—	—	0.9
	静岡	325	76.0	16.0	7.1	0.9	—	—
	東海	607	70.8	18.6	9.7	0.3	—	0.5
	関西	880	73.5	14.5	10.9	0.6	—	0.5
	岡山・広島・山口	572	70.8	19.6	8.9	0.2	—	0.5
	四国	257	72.8	16.3	10.1	0.4	—	0.4
	九州	1062	74.9	14.3	10.3	0.2	0.1	0.3

■一緒に住み始めた時期（全体／単一回答）



■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）

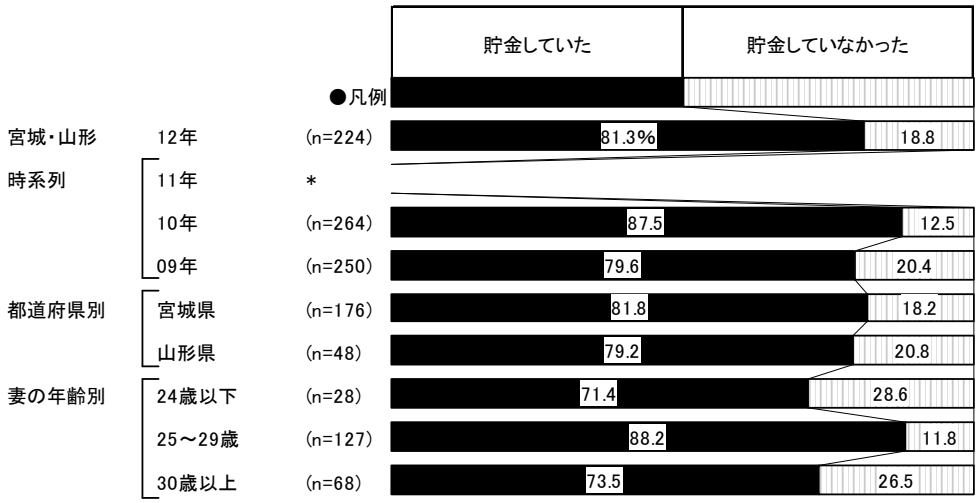


結婚費用

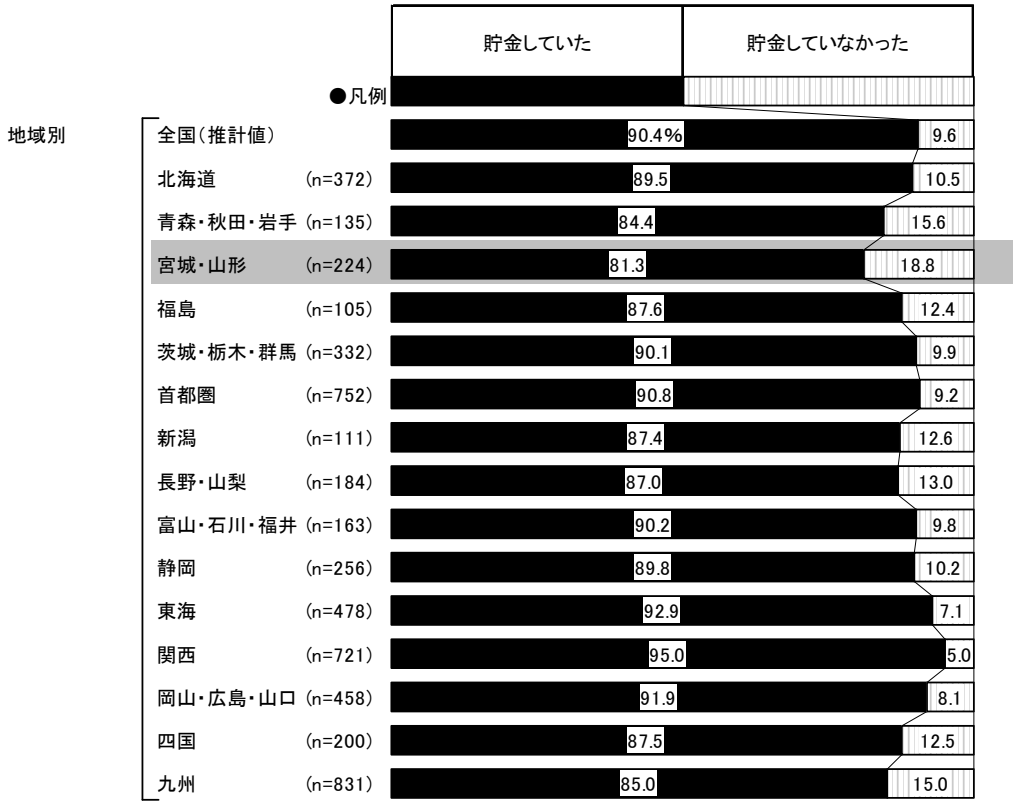
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は81％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）

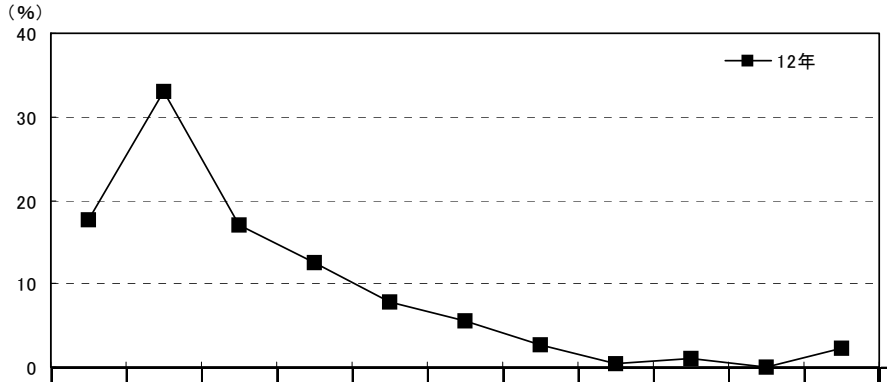


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が33%で最も高く、「100万円未満」が18%、「200～300万円未満」が17%、「300～400万円未満」が13%で続く。平均は241.2万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



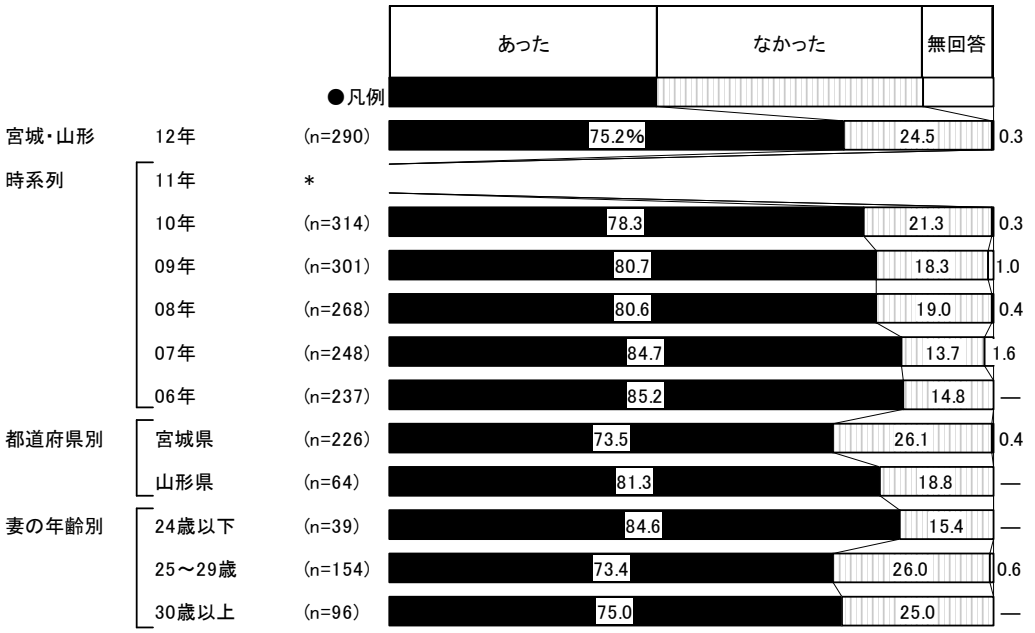
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	182	17.6	33.0	17.0	12.6	7.7	5.5	2.7	0.5	1.1	—	2.2	241.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	231	13.0	29.4	22.5	13.9	6.1	6.1	1.7	2.2	1.7	—	3.5	287.6
	09年	199	15.6	32.2	22.1	12.1	8.0	4.5	2.5	0.5	1.5	0.5	0.5	226.4
都道府県別	宮城県	144	13.9	31.9	19.4	12.5	8.3	6.9	2.8	0.7	0.7	—	2.8	258.0
	山形県	38	31.6	36.8	7.9	13.2	5.3	—	2.6	—	2.6	—	—	177.6
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	25.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	243.0
	25～29歳	112	16.1	37.5	18.8	11.6	5.4	4.5	2.7	—	1.8	—	1.8	234.1
	30歳以上	50	18.0	26.0	14.0	16.0	14.0	6.0	2.0	—	—	—	4.0	256.5

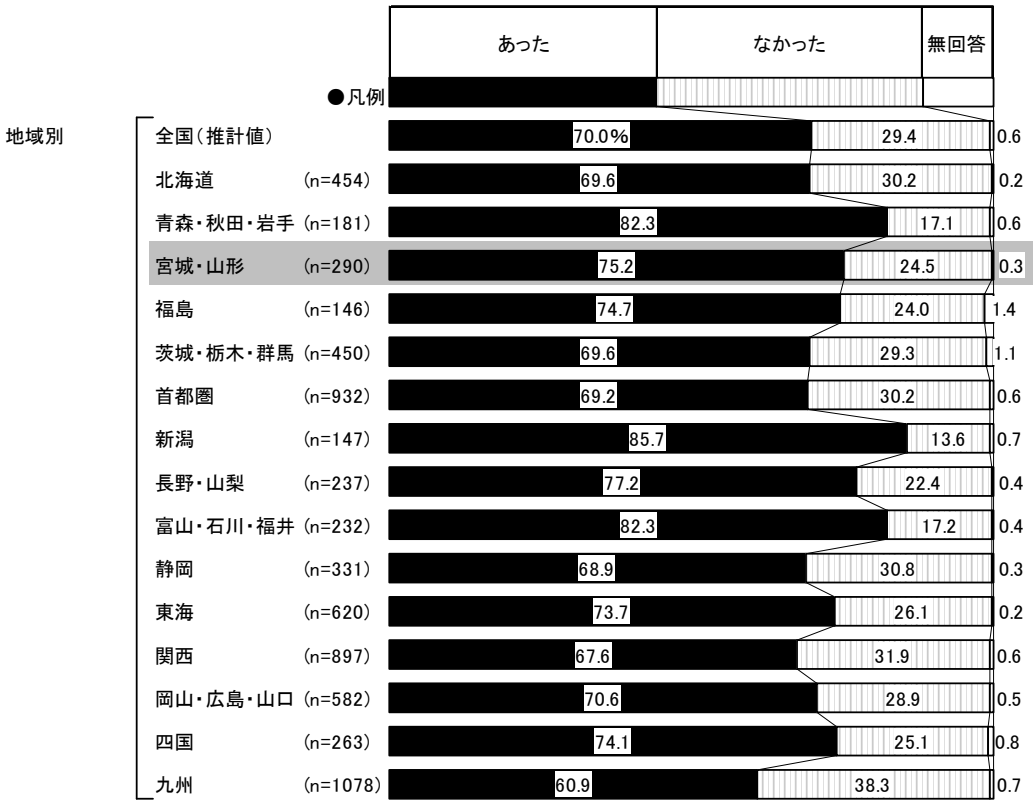
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.1	24.0	19.5	17.0	11.0	8.2	4.1	1.9	1.7	0.4	2.2	298.4
	北海道	333	19.8	32.4	24.6	13.8	4.8	2.1	0.9	0.3	0.6	0.6	—	194.3
	青森・秋田・岩手	114	27.2	33.3	15.8	12.3	5.3	4.4	0.9	—	0.9	—	—	181.1
	宮城・山形	182	17.6	33.0	17.0	12.6	7.7	5.5	2.7	0.5	1.1	—	2.2	241.2
	福島	92	15.2	35.9	22.8	14.1	3.3	3.3	1.1	1.1	1.1	—	2.2	225.2
	茨城・栃木・群馬	299	7.0	25.1	22.1	18.7	8.0	8.0	6.7	1.0	1.3	0.3	1.7	293.5
	首都圏	683	9.7	24.5	17.3	17.6	12.2	8.3	4.7	1.2	1.8	0.1	2.8	303.6
	新潟	97	18.6	34.0	20.6	9.3	7.2	5.2	2.1	1.0	—	—	2.1	221.4
	長野・山梨	160	13.1	31.9	18.8	17.5	6.9	3.8	1.9	1.9	3.1	—	1.3	253.3
	富山・石川・福井	147	11.6	20.4	28.6	14.3	9.5	1.4	3.4	3.4	4.8	—	2.7	303.1
	静岡	230	5.2	25.2	25.2	16.5	10.9	8.7	1.3	3.5	—	0.9	2.6	294.6
	東海	444	4.3	17.1	18.9	18.9	15.8	10.8	5.2	2.7	1.8	1.4	3.2	358.7
	関西	685	5.4	15.2	18.8	20.4	13.9	11.8	5.1	4.2	2.5	0.7	1.9	361.5
	岡山・広島・山口	421	12.1	20.9	25.2	14.5	8.3	10.7	4.0	1.0	1.4	0.2	1.7	285.3
	四国	175	11.4	30.9	21.7	14.9	10.3	4.6	3.4	0.6	0.6	—	1.7	252.6
	九州	706	15.6	32.3	19.0	13.3	7.9	5.2	3.0	1.4	0.8	—	1.4	239.7

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75％であった。

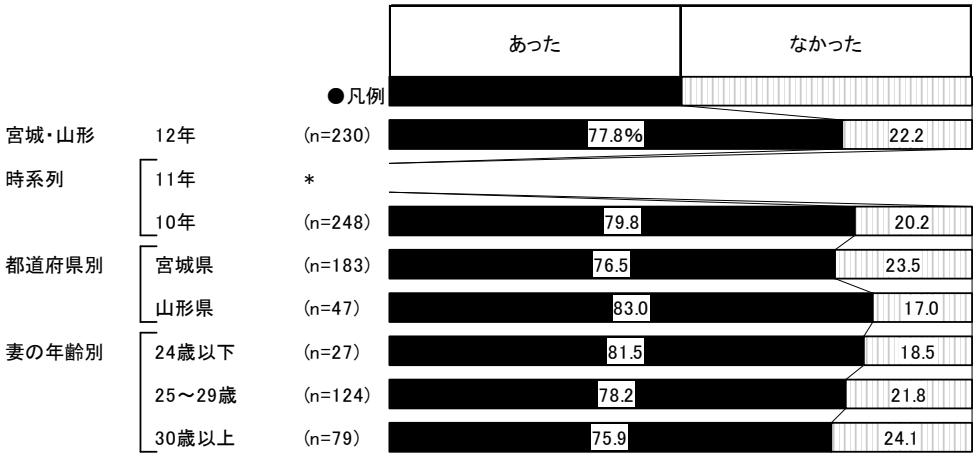
■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）



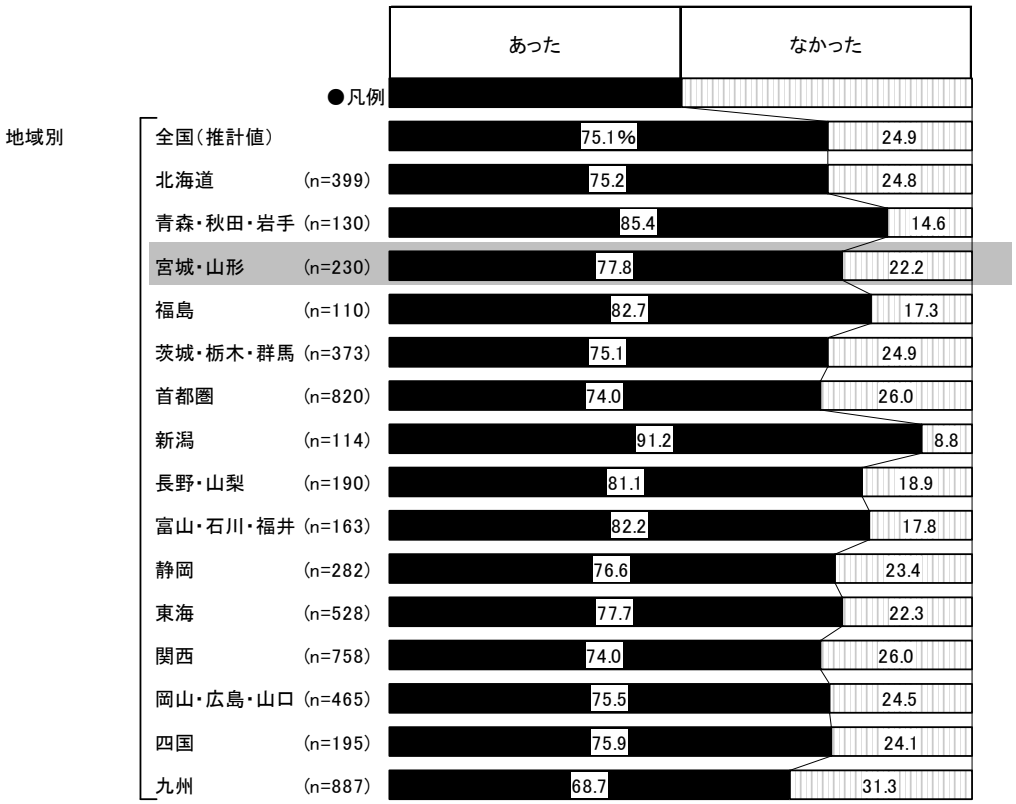


●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は78％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無
（金額回答者のみ／単一回答）

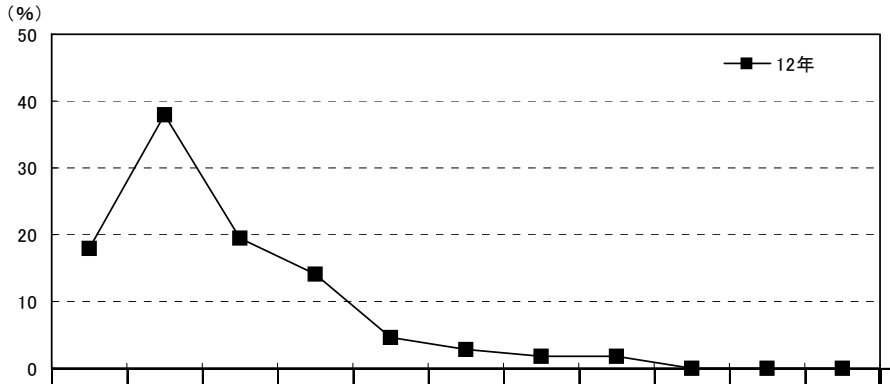


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38％で最も高く、「200～300万円未満」が20％、「100万円未満」が18％で続く。平均は194.3万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	179	17.9	38.0	19.6	14.0	4.5	2.8	1.7	1.7	—	—	—	194.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	198	15.7	29.8	27.8	15.2	8.6	1.5	1.5	—	—	—	—	202.5
	09年	215	16.3	35.8	20.5	16.3	5.6	3.3	1.4	0.5	0.5	—	—	200.8
	08年	181	19.9	28.2	27.1	12.2	6.1	4.4	0.6	1.7	—	—	—	200.6
	07年	177	16.9	32.2	23.7	14.7	7.3	4.0	0.6	0.6	—	—	—	202.3
	06年	145	15.9	32.4	24.8	13.1	5.5	2.8	3.4	1.4	0.7	—	—	215.4
都道府県別	宮城県	140	17.1	40.0	20.0	14.3	3.6	2.9	1.4	0.7	—	—	—	186.9
	山形県	39	20.5	30.8	17.9	12.8	7.7	2.6	2.6	5.1	—	—	—	221.0
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	27.3	9.1	18.2	—	13.6	—	—	—	—	—	193.2
	25～29歳	97	12.4	40.2	18.6	14.4	7.2	2.1	2.1	3.1	—	—	—	214.4
	30歳以上	60	21.7	38.3	25.0	11.7	1.7	—	1.7	—	—	—	—	162.3

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.7	34.3	25.2	11.3	4.5	2.5	0.8	0.4	0.1	—	0.1	182.8
	北海道	300	44.3	35.0	15.3	4.3	1.0	—	—	—	—	—	—	114.8
	青森・秋田・岩手	111	28.8	35.1	23.4	5.4	4.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	162.0
	宮城・山形	179	17.9	38.0	19.6	14.0	4.5	2.8	1.7	1.7	—	—	—	194.3
	福島	91	29.7	31.9	23.1	8.8	5.5	1.1	—	—	—	—	—	158.4
	茨城・栃木・群馬	280	20.0	36.4	26.4	7.9	5.4	2.5	1.4	—	—	—	—	178.0
	首都圏	607	18.9	35.1	27.7	9.9	3.5	2.8	1.2	0.7	—	—	0.3	187.2
	新潟	104	13.5	31.7	30.8	8.7	9.6	2.9	2.9	—	—	—	—	207.1
	長野・山梨	154	21.4	35.7	26.6	7.1	6.5	1.9	—	0.6	—	—	—	177.3
	富山・石川・福井	134	13.4	31.3	20.9	19.4	9.0	4.5	0.7	—	—	—	0.7	221.0
	静岡	216	25.5	38.0	24.1	7.4	3.7	0.9	0.5	—	—	—	—	153.8
	東海	410	16.8	27.6	28.0	16.6	6.1	3.7	0.7	0.2	0.2	—	—	207.7
	関西	561	15.2	31.4	26.4	16.2	5.5	3.7	0.4	0.7	0.5	—	—	203.1
	岡山・広島・山口	351	19.7	35.3	26.2	10.8	5.4	2.0	0.3	0.3	—	—	—	178.1
	四国	148	20.3	26.4	30.4	17.6	4.1	1.4	—	—	—	—	—	185.6
	九州	609	29.7	43.3	14.8	7.4	3.3	0.8	0.3	—	0.3	—	—	143.4

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は428.0万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		宮城・山形								都道府県別		妻の年齢別		
									＜参考＊1＞07年以前は総額の算出方法が異なる	宮城県	山形県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
		12年		11年	10年	09年	08年	07年	06年	12年	12年	12年	12年	12年
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）			428.0	＊	434.3	423.1	*424.4*	*419.0*	*420.1*	419.2	460.8	389.9	453.8	402.5
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	1	3.0	＊	5.3	20.0	—	10.0	17.0	3.0	—	3.0	—	—
	結納式の費用	58	10.5	＊	9.5	10.1	12.8	14.6	13.9	10.1	11.3	6.2	12.1	8.7
	両家の顔合わせの費用	157	4.5	＊	4.7	5.8	4.5	5.8	5.0	4.8	3.3	4.3	4.3	5.0
	婚約指輪	119	27.6	＊	30.4	30.2	34.0	32.5	31.8	27.4	28.4	18.9	27.1	30.3
	結婚指輪（2人分）	270	21.8	＊	21.4	20.1	18.4	17.9	17.2	22.1	20.7	21.0	21.6	22.7
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	281	337.1	＊	342.8	336.0	330.5	330.9	335.8	330.0	363.6	321.5	357.3	312.1
	新婚旅行	201	49.6	＊	43.8	44.3	47.5	45.7	42.2	48.4	53.6	37.1	49.3	54.3
	新婚旅行土産	175	12.8	＊	13.4	12.1	12.8	12.9	13.8	12.2	14.9	13.1	13.9	10.7

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		179	213.1	＊	202.7	206.9	216.7	208.5	218.5	208.8	229.7	219.5	228.8	183.9
招待客別平均額	友人・同僚	209	2.6	＊	2.5	2.4	2.4	2.3	2.3	2.7	2.3	2.5	2.7	2.6
	上司	169	3.4	＊	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	3.6	3.0	3.2	3.3	3.9
	親族	200	4.9	＊	5.2	4.6	4.7	4.6	4.7	4.9	4.9	4.7	4.9	5.1
	恩師	76	3.2	＊	3.1	3.0	2.9	3.2	2.9	3.3	3.0	3.1	3.1	3.3

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	192	0.5	＊	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
	女性	192	0.4	＊	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
＜参考＞二次会出席者数（人）		*207*	*41.8*	＊	*40.7*	*39.4*	*38.9*	*38.0*	*38.0*	*44.0*	*35.3*	*34.3*	*44.2*	*40.4*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		270	77.3	＊	80.2	83.3	86.0	83.2	86.6	74.8	85.7	77.4	81.8	69.9
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		262	5.1	＊	4.8	4.4	4.3	4.4	4.4	5.1	5.0	4.8	5.1	5.2

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
		12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）		444.2	275.9	430.6	428.0	463.4	482.0	454.0	455.0	458.5	436.7	463.2	460.8	454.1	405.6	442.3	443.6
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	**	**	**	3.0	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	結納式の費用	13.1	8.1	13.7	10.5	8.8	13.5	14.1	13.6	12.6	18.7	21.4	11.0	12.2	15.8	7.2	13.1
	両家の顔合わせの費用	5.8	6.2	4.3	4.5	5.5	4.5	6.7	3.8	4.7	6.6	5.3	5.8	6.1	5.2	4.1	4.7
	婚約指輪	31.7	24.7	25.5	27.6	29.1	30.7	33.3	21.4	26.2	29.7	30.7	33.3	35.5	28.3	31.5	27.2
	結婚指輪（2人分）	21.5	21.3	21.2	21.8	21.1	22.2	21.7	20.3	20.5	21.8	22.6	22.9	22.0	19.7	20.8	19.8
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	343.8	192.4	342.8	337.1	370.1	383.1	354.9	375.2	360.9	329.9	357.6	346.3	338.3	312.3	350.1	357.5
	新婚旅行	54.8	49.7	49.1	49.6	47.1	52.0	56.1	42.9	51.6	56.6	58.3	62.5	59.8	50.1	50.5	45.4
	新婚旅行土産	11.8	10.9	11.5	12.8	12.8	12.0	10.6	10.5	11.4	14.2	12.4	12.6	13.0	10.6	12.6	12.0

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		226.3	159.6	227.9	213.1	266.6	239.1	221.5	212.9	204.7	194.6	254.3	203.6	206.4	219.0	251.1	279.8
招待客別平均額	友人・同僚	2.9	2.8	2.4	2.6	2.7	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.8
	上司	3.7	4.4	3.3	3.4	3.2	3.4	4.0	3.6	3.4	3.9	3.7	3.8	3.9	3.7	3.6	3.4
	親族	5.9	6.1	4.7	4.9	5.1	5.3	5.8	5.0	5.3	6.4	5.6	6.5	6.5	6.1	6.2	5.3
	恩師	3.5	4.6	3.3	3.2	3.1	3.4	3.7	3.2	3.2	3.5	3.4	3.4	3.6	3.6	3.7	3.3

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4
＜参考＞二次会出席者数（人）		*51.8*	*38.6*	*41.4*	*41.8*	*38.5*	*41.8*	*60.7*	*50.7*	*42.6*	*57.9*	*54.1*	*60.6*	*55.5*	*42.2*	*39.6*	*39.5*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		73.7	89.1	105.4	77.3	95.8	79.1	69.8	69.2	74.0	61.5	78.2	62.0	62.7	66.5	81.7	98.4
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		5.4	3.2	4.0	5.1	4.3	5.4	5.7	5.7	5.3	5.9	4.8	6.2	5.9	5.3	4.6	4.2

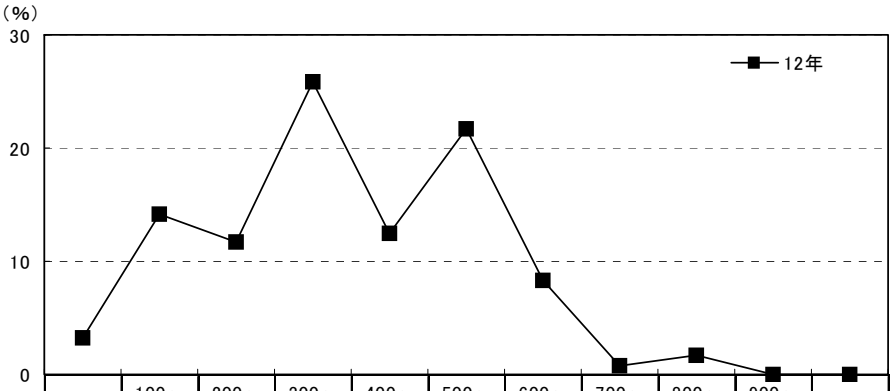
注 ＊1：08年に「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出方法を変更した（「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計）。一方、07年以前は、「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人の費用を各サンプルごとに合計し、その合計の平均額を算出している。

注 ＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 ＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 ＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
宮城・山形	12年	120	3.3	14.2	11.7	25.8	12.5	21.7	8.3	0.8	1.7	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	130	2.3	10.0	13.1	31.5	20.0	13.8	4.6	2.3	0.8	0.8	0.8
	09年	148	4.7	4.7	14.2	27.0	23.0	14.2	8.1	3.4	0.7	—	—
	08年	133	4.5	6.8	15.8	26.3	20.3	14.3	8.3	2.3	1.5	—	—
	07年	115	3.5	7.8	10.4	27.8	19.1	18.3	8.7	1.7	0.9	0.9	0.9
	06年	114	2.6	4.4	15.8	23.7	26.3	14.0	7.0	2.6	2.6	0.9	—
都道府県別	宮城県	98	3.1	15.3	11.2	26.5	9.2	25.5	7.1	1.0	1.0	—	—
	山形県	22	4.5	9.1	13.6	22.7	27.3	4.5	13.6	—	4.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	—	16.7	8.3	25.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	67	1.5	13.4	9.0	26.9	11.9	25.4	7.5	1.5	3.0	—	—
	30歳以上	41	7.3	14.6	17.1	24.4	12.2	17.1	7.3	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.7	6.9	12.4	20.5	24.3	19.1	9.8	2.9	1.6	0.5	0.4
	北海道	253	5.9	27.7	31.2	19.4	10.3	3.2	2.0	0.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	79	3.8	7.6	12.7	24.1	19.0	17.7	8.9	5.1	1.3	—	—
	宮城・山形	120	3.3	14.2	11.7	25.8	12.5	21.7	8.3	0.8	1.7	—	—
	福島	61	3.3	3.3	8.2	13.1	34.4	14.8	16.4	4.9	1.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	222	1.4	5.9	7.7	17.6	28.8	16.7	12.6	5.4	2.7	0.9	0.5
	首都圏	474	1.5	7.0	12.9	19.0	22.2	19.6	11.4	2.7	2.1	1.1	0.6
	新潟	53	—	1.9	5.7	32.1	35.8	20.8	1.9	1.9	—	—	—
	長野・山梨	106	1.9	2.8	12.3	16.0	31.1	23.6	10.4	0.9	0.9	—	—
	富山・石川・福井	107	0.9	5.6	11.2	20.6	30.8	19.6	7.5	1.9	1.9	—	—
	静岡	168	0.6	2.4	9.5	16.7	32.1	22.6	9.5	5.4	0.6	—	0.6
	東海	280	1.4	5.4	10.0	21.4	25.7	19.6	9.6	3.6	1.8	0.7	0.7
	関西	446	0.7	4.7	10.1	21.5	24.4	24.2	9.6	2.9	1.3	—	0.4
	岡山・広島・山口	283	1.8	8.5	14.8	21.9	26.9	17.3	7.1	0.7	1.1	—	—
	四国	134	—	2.2	14.2	18.7	30.6	20.1	10.4	3.7	—	—	—
	九州	508	2.8	4.3	11.2	25.0	27.0	15.7	9.3	2.8	1.6	—	0.4

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧　（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ（プレケア）	ギフト（1人あたり）*1	ブーケ（1個あたり）	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影（業者に支払った費用）	ビデオ撮影（業者に支払った費用）	新婚旅行
宮城・山形	12年	27.6	21.8	337.1	24.1	1.7	45.3	16.3	7.2	0.6	2.5	16.6	1.2	21.4	17.5	49.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	30.4	21.4	342.8	27.0	1.6	43.8	15.5	6.0	0.6	2.4	18.0	1.3	20.9	14.5	43.8
	09年	30.2	20.1	336.0	16.9	1.6	44.7	15.2	6.1	0.6	2.2	16.2	0.9	20.6	14.2	44.3
	08年	34.0	18.4	330.5	20.0	1.6	43.2	16.0	6.4	0.5	2.3	14.6	1.0	20.1	13.8	47.5
	07年	32.5	17.9	330.9	25.9	1.6	39.4	14.5	8.0	0.5	2.6	16.7	0.7	19.4	14.0	45.7
	06年	31.8	17.2	335.8	26.4	1.6	39.4	15.0	6.9	0.5	2.3	16.9	0.8	19.8	13.5	42.2
都道府県別	宮城県	27.4	22.1	330.0	24.2	1.8	45.1	16.3	7.3	0.6	2.7	16.0	1.1	21.3	17.9	48.4
	山形県	28.4	20.7	363.6	23.9	1.6	46.0	16.1	6.4	0.6	1.9	18.7	1.3	21.9	16.1	53.6
妻の年齢別	24歳以下	18.9	21.0	321.5	37.1	1.6	48.2	17.8	6.7	0.6	1.9	13.4	1.1	22.4	20.5	37.1
	25～29歳	27.1	21.6	357.3	25.5	1.7	44.1	15.8	7.9	0.6	2.5	17.8	1.2	22.2	16.9	49.3
	30歳以上	30.3	22.7	312.1	16.9	1.7	46.1	16.4	6.1	0.6	2.8	15.9	1.3	20.0	17.3	54.3
地域別	全国（推計値）	31.7	21.5	343.8	25.3	1.8	45.4	15.8	8.8	0.6	2.7	17.5	1.4	22.0	17.4	54.8
	北海道	24.7	21.3	192.4	30.6	1.4	53.9	17.8	7.9	0.2	2.3	14.1	1.3	14.9	13.5	49.7
	青森・秋田・岩手	25.5	21.2	342.8	17.5	1.5	47.7	16.9	7.3	0.5	2.0	15.1	1.1	20.5	13.2	49.1
	宮城・山形	27.6	21.8	337.1	24.1	1.7	45.3	16.3	7.2	0.6	2.5	16.6	1.2	21.4	17.5	49.6
	福島	29.1	21.1	370.1	17.8	1.7	50.3	16.0	6.9	0.6	2.0	16.4	1.1	21.0	15.6	47.1
	茨城・栃木・群馬	30.7	22.2	383.1	26.3	1.8	45.0	15.7	9.5	0.6	2.7	19.3	1.6	23.1	18.5	52.0
	首都圏	33.3	21.7	354.9	27.6	1.9	42.0	15.0	9.2	0.6	3.0	18.4	1.5	21.9	17.9	56.1
	新潟	21.4	20.3	375.2	16.0	1.8	55.3	17.0	6.1	0.9	2.3	16.5	1.7	23.3	15.2	42.9
	長野・山梨	26.2	20.5	360.9	19.4	1.8	47.0	15.0	8.5	0.7	2.7	17.8	1.1	21.3	17.7	51.6
	富山・石川・福井	29.7	21.8	329.9	26.2	1.8	51.6	17.4	7.8	1.1	2.7	14.6	1.1	23.6	18.2	56.6
	静岡	30.7	22.6	357.6	24.0	1.7	48.2	16.9	10.1	0.7	3.0	18.2	1.5	21.9	19.4	58.3
	東海	33.3	22.9	346.3	25.4	1.8	47.6	16.2	9.2	0.8	3.0	17.4	1.4	23.1	17.9	62.5
	関西	35.5	22.0	338.3	27.5	1.8	45.6	16.0	9.3	0.6	2.7	18.1	1.3	22.6	17.6	59.8
	岡山・広島・山口	28.3	19.7	312.3	21.9	1.6	43.6	14.7	7.9	0.7	2.8	15.7	1.3	21.1	16.7	50.1
	四国	31.5	20.8	350.1	19.7	1.5	47.2	17.7	7.9	0.7	2.1	15.5	1.4	27.0	17.3	50.5
	九州	27.2	19.8	357.5	22.1	1.6	46.2	16.1	7.9	0.5	1.9	15.8	1.1	21.5	15.6	45.4

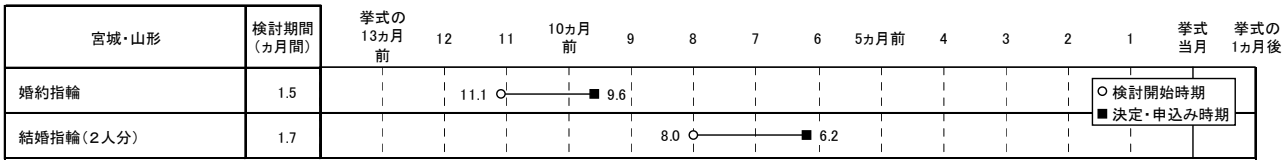
注　*1：ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

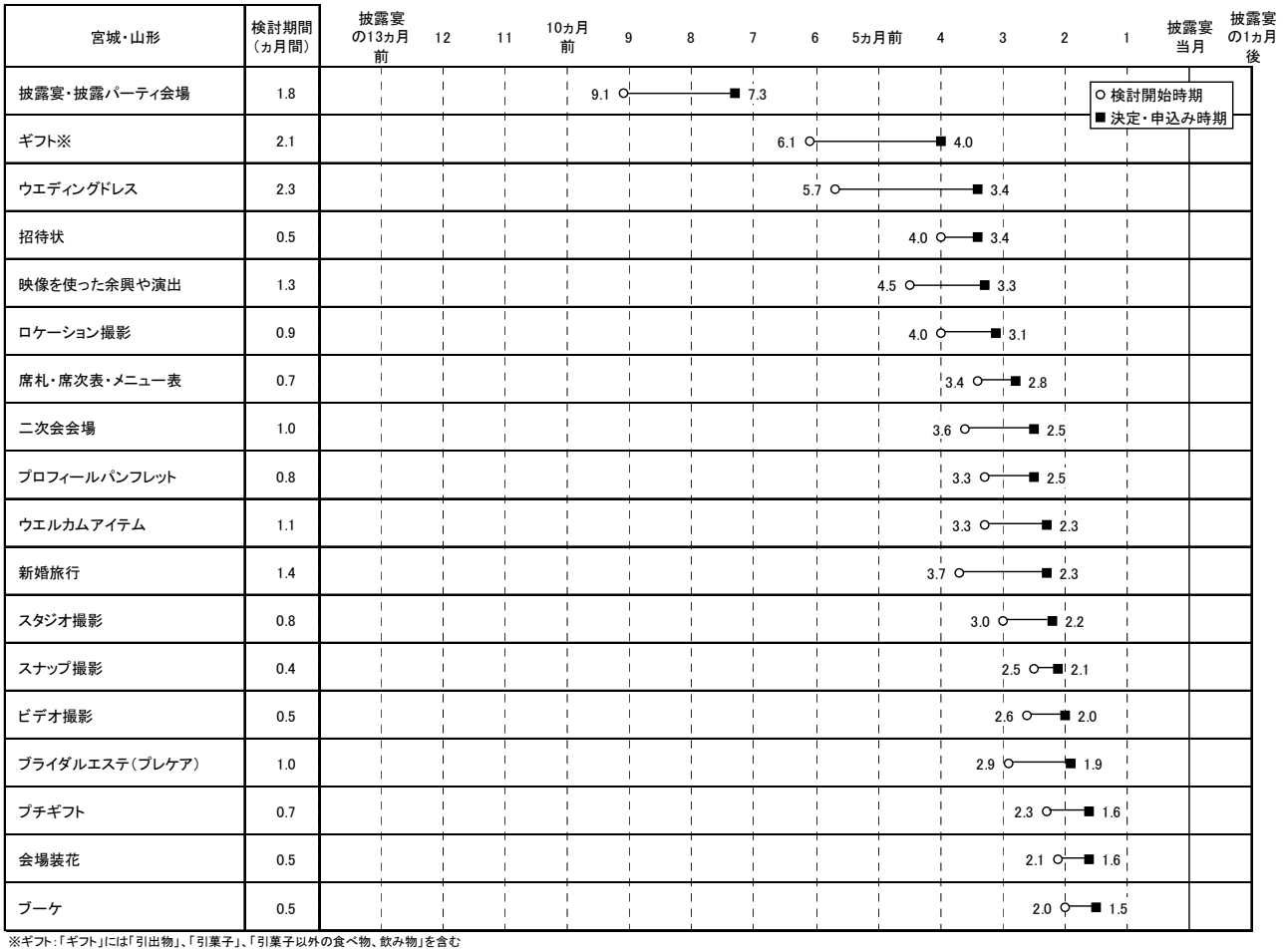
注　*2：09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注　*3：09年までは「ウエルカムボード」として聞いている

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール





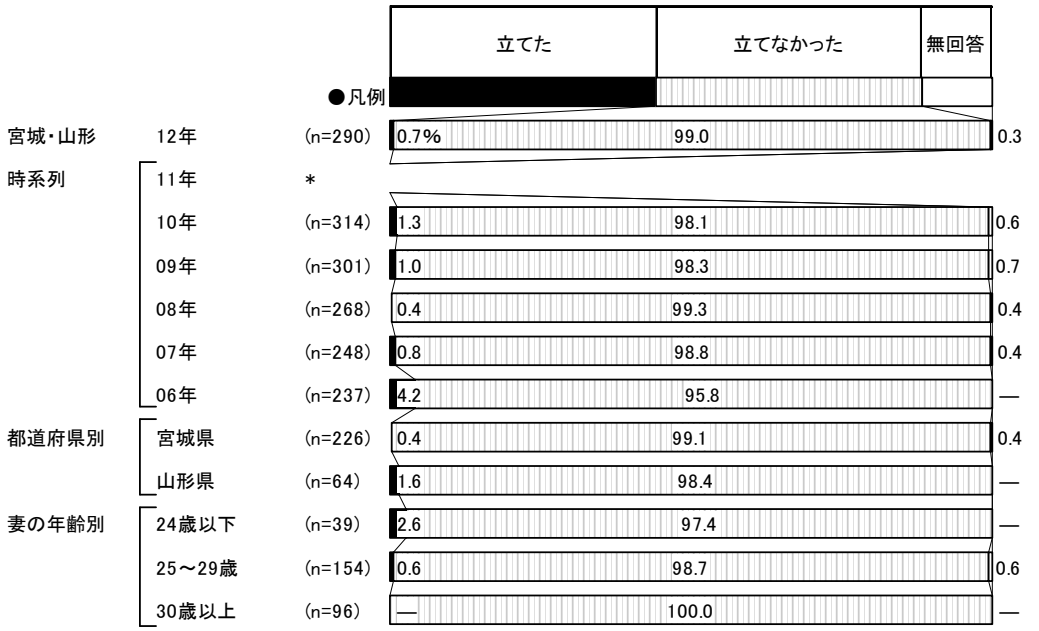
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

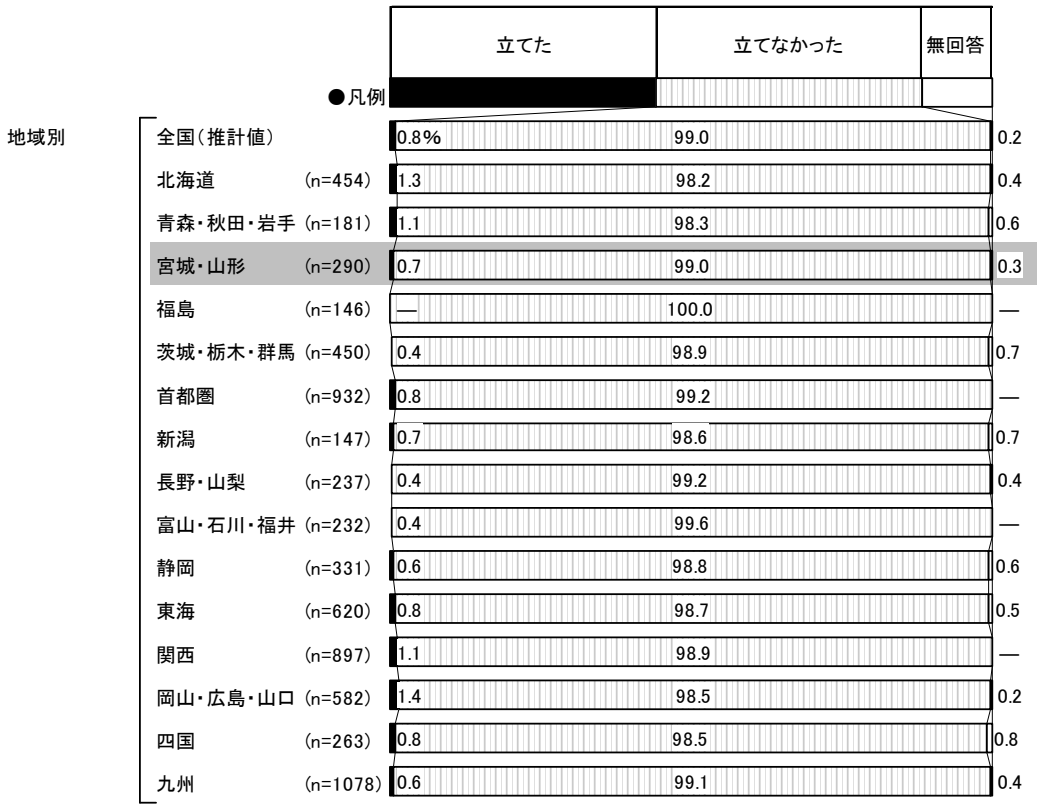
第１章
仲人について

1．仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1％であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

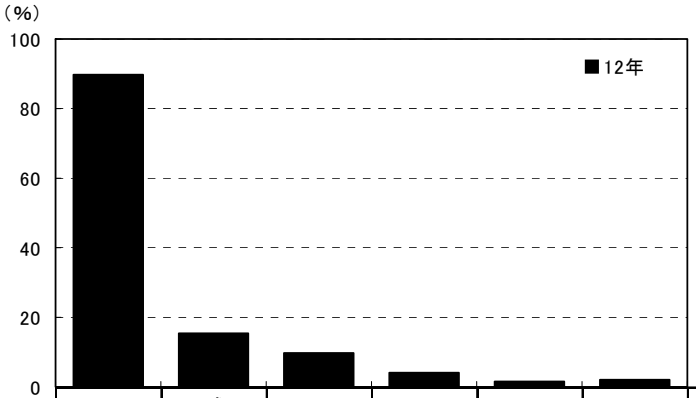




2. 仲人を立てなかった理由

●仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が90％で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が15％、「いろいろと面倒なので」が10％で続く。

■仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）



		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
宮城・山形	12年	287	89.5	15.3	9.8	4.2	1.7	2.1	3.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	88.6	17.2	17.5	4.2	2.3	2.6	2.3
	09年	296	87.8	21.3	18.2	3.0	2.4	1.0	3.0
	08年	266	87.2	21.8	13.9	2.3	1.9	1.5	3.0
	07年	245	84.5	23.3	17.6	3.3	2.4	2.0	3.7
	06年	227	86.8	26.0	20.3	2.6	1.3	3.5	1.8
都道府県別	宮城県	224	89.7	14.3	9.4	3.6	1.8	2.7	3.6
	山形県	63	88.9	19.0	11.1	6.3	1.6	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	38	78.9	7.9	7.9	7.9	—	2.6	10.5
	25～29歳	152	92.1	12.5	9.9	2.6	2.0	1.3	3.3
	30歳以上	96	89.6	21.9	10.4	5.2	2.1	3.1	2.1

		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.0	15.6	13.4	3.2	1.3	1.3	3.5
	北海道	446	82.7	21.7	19.5	2.9	1.6	2.7	2.0
	青森・秋田・岩手	178	82.0	18.0	10.7	1.7	1.7	0.6	3.4
	宮城・山形	287	89.5	15.3	9.8	4.2	1.7	2.1	3.8
	福島	146	89.7	13.0	12.3	3.4	2.7	2.1	4.1
	茨城・栃木・群馬	445	89.7	14.4	14.2	2.9	1.1	1.8	3.6
	首都圏	925	88.1	15.1	12.6	4.0	0.8	1.2	4.2
	新潟	145	95.9	11.7	14.5	0.7	3.4	0.7	1.4
	長野・山梨	235	85.1	12.8	11.9	2.1	1.3	0.4	6.4
	富山・石川・福井	231	86.1	16.0	9.5	2.2	2.6	0.9	4.8
	静岡	327	86.2	18.3	13.5	3.7	2.1	1.2	2.8
	東海	612	89.9	14.7	11.9	3.1	0.3	0.8	2.9
	関西	887	88.8	16.2	14.4	2.7	1.5	1.0	2.3
	岡山・広島・山口	573	87.3	16.4	13.8	3.3	1.4	2.4	4.0
	四国	259	88.4	14.7	10.4	2.3	1.2	1.5	3.9
	九州	1068	86.6	15.0	15.4	2.4	2.2	1.3	3.8

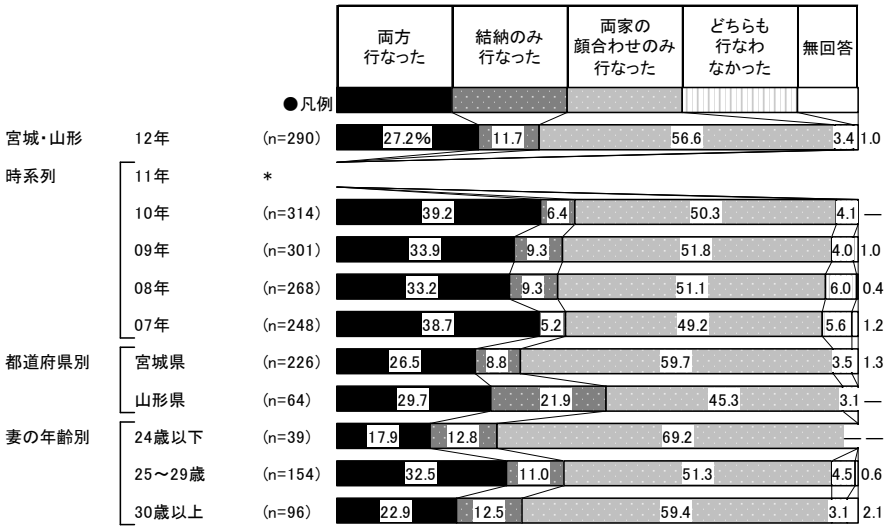
第２章
結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．結納・両家の顔合わせの実施状況

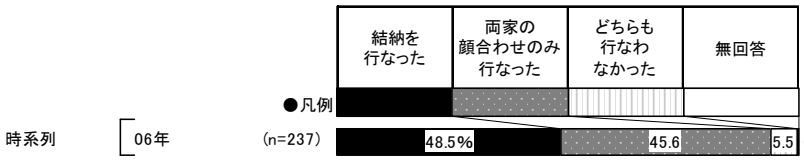
1）結納・両家の顔合わせの実施状況

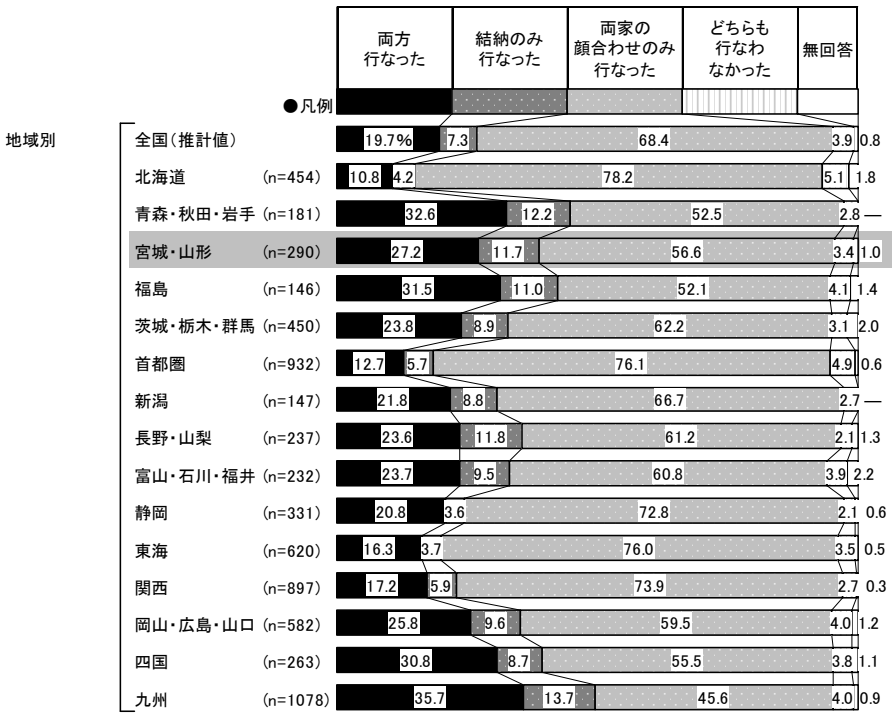
●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行なった」人は27%、「結納のみ行なった」人は12%、「両家の顔合わせのみ行なった」人は57%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）



＜参考＞06年は選択肢が異なるため

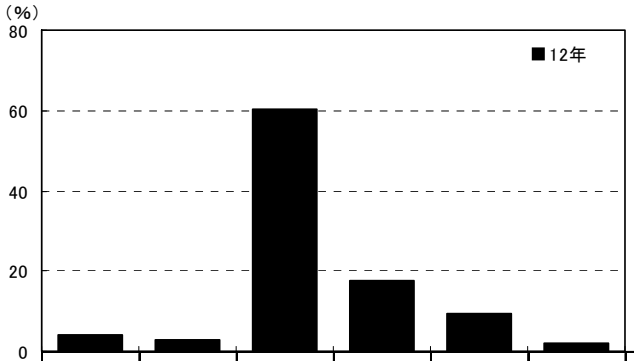




2)両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が61%で最も高い。次いで「夫の親」が18%、「妻の親」が10%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	12年	243	4.1	2.9	60.5	17.7	9.5	2.1	3.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	281	1.8	3.6	59.4	19.6	5.7	2.8	7.1
	09年	258	2.7	1.9	59.3	19.4	7.8	3.5	5.4
	08年	226	4.0	1.8	54.9	22.1	9.7	4.0	3.5
	07年	218	2.3	1.4	55.5	22.0	8.3	6.4	4.1
都道府県別	宮城県	195	3.1	3.6	61.5	18.5	9.2	1.5	2.6
	山形県	48	8.3	—	56.3	14.6	10.4	4.2	6.3
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	8.8	61.8	14.7	8.8	—	2.9
	25～29歳	129	1.6	0.8	61.2	23.3	7.8	1.6	3.9
	30歳以上	79	8.9	3.8	59.5	10.1	11.4	3.8	2.5

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	06年	108	0.9	1.9	61.1	25.9	3.7	3.7	2.8

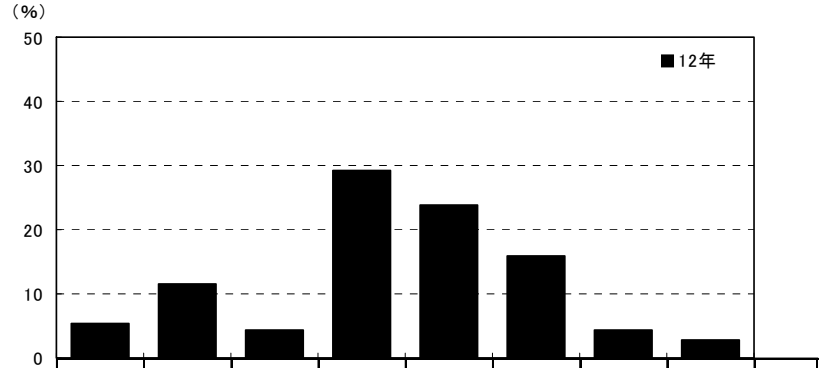
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.9	5.4	68.2	12.4	6.3	2.3	1.6
	北海道	404	3.2	5.7	70.8	12.4	5.4	1.5	1.0
	青森・秋田・岩手	154	3.9	3.9	57.1	21.4	9.1	2.6	1.9
	宮城・山形	243	4.1	2.9	60.5	17.7	9.5	2.1	3.3
	福島	122	2.5	3.3	71.3	13.9	5.7	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	387	2.8	4.9	65.1	12.7	7.2	4.1	3.1
	首都圏	827	3.5	6.3	72.6	9.1	5.7	1.8	1.1
	新潟	130	2.3	1.5	55.4	24.6	10.0	3.8	2.3
	長野・山梨	201	4.5	2.5	63.2	17.4	9.0	2.0	1.5
	富山・石川・福井	196	3.1	4.1	58.2	18.9	11.2	2.6	2.0
	静岡	310	6.5	3.9	65.2	11.3	10.6	2.3	0.3
	東海	572	3.1	5.2	73.4	11.5	3.5	1.4	1.7
	関西	817	4.8	6.0	69.0	11.0	5.0	2.4	1.7
	岡山・広島・山口	496	4.6	5.6	64.7	15.3	5.6	2.4	1.6
	四国	227	6.2	3.5	64.8	13.7	7.5	3.5	0.9
	九州	877	4.0	4.9	59.9	17.0	8.6	3.2	2.5

2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が29%で最も高く、次いで「ホテル」が24%、「結婚式場」が16%、「妻の家」が12%で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
宮城・山形	12年	113	5.3	11.5	4.4	29.2	23.9	15.9	4.4	2.7	2.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	80	5.0	13.8	5.0	30.0	23.8	11.3	5.0	2.5	3.8
	山形県	33	6.1	6.1	3.0	27.3	24.2	27.3	3.0	3.0	—
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	16.7	—	25.0	8.3	8.3	25.0	8.3	—
	25～29歳	67	6.0	11.9	1.5	26.9	29.9	16.4	3.0	1.5	3.0
	30歳以上	34	2.9	8.8	11.8	35.3	17.6	17.6	—	2.9	2.9

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

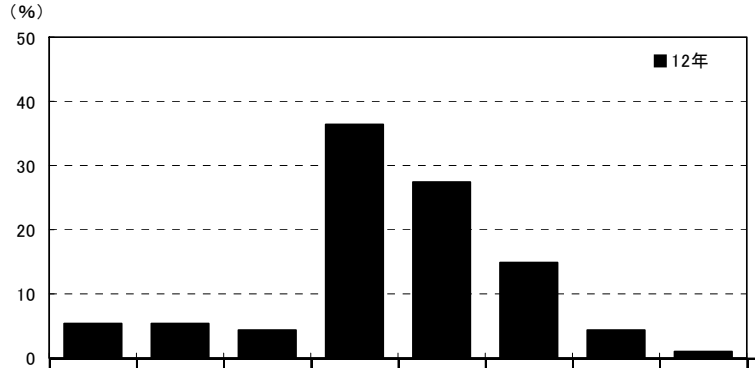
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
宮城・山形	10年	143	7.7	22.4	5.6	18.9	26.6	14.0	3.5	1.4
	09年	130	6.2	24.6	5.4	24.6	21.5	14.6	3.1	—
	08年	114	2.6	21.1	2.6	16.7	25.4	26.3	3.5	1.8
	07年	109	7.3	19.3	3.7	18.3	25.7	22.9	1.8	0.9
	06年	115	4.3	20.9	1.7	27.8	28.7	13.9	1.7	0.9

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.6	35.1	3.8	27.0	21.8	5.7	2.0	2.0	0.9
	北海道	68	—	41.2	—	16.2	36.8	2.9	1.5	—	1.5
	青森・秋田・岩手	81	2.5	16.0	3.7	21.0	39.5	12.3	1.2	2.5	1.2
	宮城・山形	113	5.3	11.5	4.4	29.2	23.9	15.9	4.4	2.7	2.7
	福島	62	3.2	16.1	—	29.0	17.7	24.2	4.8	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	147	4.1	17.0	5.4	39.5	21.1	8.2	1.4	3.4	—
	首都圏	171	1.2	22.2	5.3	36.3	22.2	6.4	3.5	2.9	—
	新潟	45	2.2	62.2	—	15.6	15.6	—	—	4.4	—
	長野・山梨	84	—	26.2	4.8	35.7	26.2	2.4	1.2	3.6	—
	富山・石川・福井	77	2.6	41.6	—	29.9	16.9	2.6	1.3	2.6	2.6
	静岡	81	2.5	33.3	3.7	29.6	16.0	9.9	2.5	2.5	—
	東海	124	3.2	40.3	5.6	31.5	11.3	3.2	0.8	3.2	0.8
	関西	207	0.5	48.8	4.3	15.9	25.1	1.9	1.0	1.0	1.4
	岡山・広島・山口	206	1.0	50.5	1.5	15.5	24.8	4.4	0.5	1.5	0.5
	四国	104	1.0	32.7	3.8	25.0	25.0	5.8	3.8	1.0	1.9
	九州	533	1.1	47.5	2.6	24.2	17.1	3.9	1.7	0.9	0.9

2)結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が36％で最も高く、次いで「ホテル」が27％、「結婚式場」が15％で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
宮城・山形	12年	113	5.3	5.3	4.4	36.3	27.4	15.0	4.4	0.9	0.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	80	6.3	6.3	5.0	36.3	28.8	10.0	5.0	1.3	1.3
	山形県	33	3.0	3.0	3.0	36.4	24.2	27.3	3.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	—	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	—
	25～29歳	67	6.0	3.0	1.5	35.8	34.3	14.9	3.0	—	1.5
	30歳以上	34	—	5.9	11.8	41.2	20.6	17.6	2.9	—	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

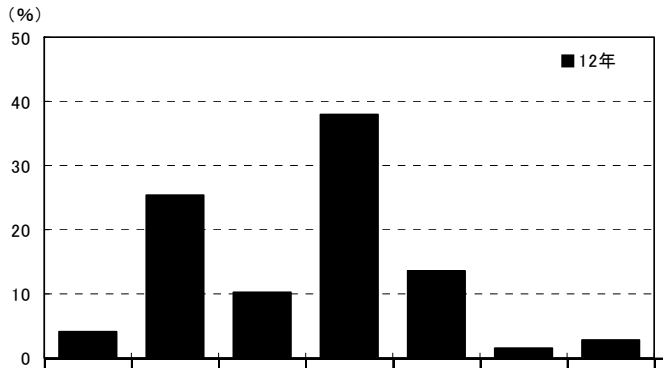
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
宮城・山形	10年	143	4.9	8.4	8.4	29.4	26.6	14.0	6.3	2.1
	09年	130	4.6	16.2	7.7	28.5	24.6	13.1	5.4	—
	08年	114	0.9	15.8	4.4	18.4	23.7	29.8	4.4	2.6
	07年	109	4.6	13.8	4.6	23.9	23.9	23.9	3.7	1.8
	06年	115	4.3	8.7	2.6	33.0	29.6	13.9	3.5	4.3

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.0	12.1	8.0	42.8	26.0	4.8	2.0	2.3	1.0
	北海道	68	—	19.1	2.9	29.4	41.2	1.5	1.5	2.9	1.5
	青森・秋田・岩手	81	2.5	12.3	4.9	30.9	37.0	8.6	—	2.5	1.2
	宮城・山形	113	5.3	5.3	4.4	36.3	27.4	15.0	4.4	0.9	0.9
	福島	62	1.6	4.8	1.6	40.3	19.4	22.6	6.5	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	147	2.0	6.8	8.2	50.3	21.8	6.8	0.7	2.7	0.7
	首都圏	171	1.2	8.8	9.9	42.7	26.3	4.7	2.3	2.9	1.2
	新潟	45	—	20.0	4.4	55.6	17.8	—	—	2.2	—
	長野・山梨	84	—	2.4	7.1	54.8	28.6	1.2	2.4	2.4	1.2
	富山・石川・福井	77	—	9.1	1.3	53.2	24.7	2.6	1.3	6.5	1.3
	静岡	81	1.2	7.4	9.9	49.4	19.8	7.4	2.5	2.5	—
	東海	124	0.8	4.0	12.1	50.8	22.6	1.6	3.2	3.2	1.6
	関西	207	—	16.4	11.1	36.7	30.4	1.9	1.0	1.9	0.5
	岡山・広島・山口	206	0.5	18.9	5.3	35.9	31.6	3.4	1.0	2.9	0.5
	四国	104	—	9.6	11.5	40.4	26.0	8.7	2.9	1.0	—
	九州	533	0.8	18.6	5.8	45.0	21.2	3.9	2.4	0.9	1.3

3)両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が38％で最も高く、次いで「妻の家」が26％、「ホテル」が14％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
宮城・山形	12年	243	4.1	25.5	10.3	37.9	13.6	1.6	2.9	4.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	281	5.3	23.5	11.0	27.8	15.3	5.3	4.6	7.1
	09年	258	4.7	23.6	5.8	36.4	11.6	6.6	5.0	6.2
	08年	226	3.5	24.8	8.8	35.4	15.5	4.9	3.5	3.5
	07年	218	4.1	26.1	14.2	27.5	17.0	4.1	2.8	4.1
都道府県別	宮城県	195	4.1	24.6	11.3	38.5	14.9	1.0	2.6	3.1
	山形県	48	4.2	29.2	6.3	35.4	8.3	4.2	4.2	8.3
妻の年齢別	24歳以下	34	—	32.4	17.6	35.3	5.9	—	5.9	2.9
	25～29歳	129	4.7	25.6	7.0	39.5	16.3	1.6	1.6	3.9
	30歳以上	79	5.1	21.5	12.7	36.7	12.7	2.5	3.8	5.1

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
宮城・山形	06年	108	3.7	16.7	8.3	41.7	18.5	6.5	3.7	0.9

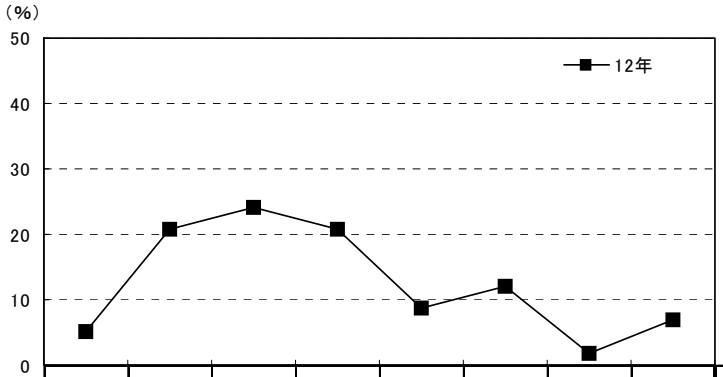
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.4	11.0	21.3	40.3	16.6	2.1	4.6	1.6
	北海道	404	1.5	9.7	18.8	25.7	33.4	1.2	8.7	1.0
	青森・秋田・岩手	154	3.2	26.6	15.6	32.5	14.3	3.2	2.6	1.9
	宮城・山形	243	4.1	25.5	10.3	37.9	13.6	1.6	2.9	4.1
	福島	122	4.1	29.5	9.8	35.2	11.5	3.3	4.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	387	2.3	9.8	22.0	46.0	8.5	1.6	6.5	3.4
	首都圏	827	2.3	8.2	27.0	36.3	18.4	2.2	4.2	1.5
	新潟	130	3.8	24.6	8.5	46.2	10.0	0.8	5.4	0.8
	長野・山梨	201	2.0	11.4	20.9	47.3	9.5	2.5	5.0	1.5
	富山・石川・福井	196	3.1	17.9	14.8	43.9	12.2	1.5	4.6	2.0
	静岡	310	2.9	11.0	16.1	44.2	18.4	3.5	3.5	0.3
	東海	572	1.7	8.7	18.4	51.6	11.4	1.9	4.7	1.6
	関西	817	1.7	8.1	24.6	39.2	19.2	1.7	4.2	1.3
	岡山・広島・山口	496	3.2	7.7	17.5	46.4	19.0	2.0	3.2	1.0
	四国	227	5.3	11.5	17.2	44.1	13.7	1.8	5.7	0.9
	九州	877	2.7	17.3	14.4	42.9	12.4	2.9	5.6	1.8

3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

●食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が24％で最も高く、「5万円未満」と「10～15万円未満」がともに21％で続く。平均は10.5万円となった。

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



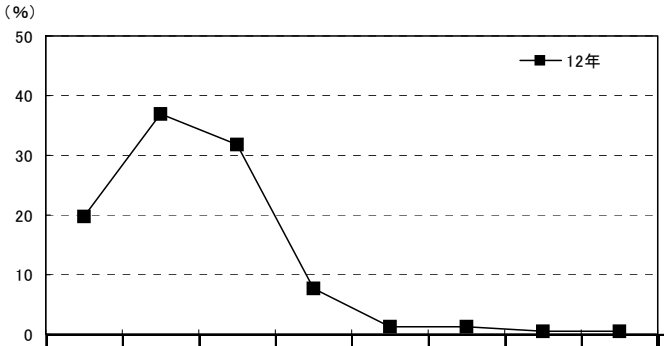
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	58	5.2	20.7	24.1	20.7	8.6	12.1	1.7	6.9	10.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	71	5.6	18.3	33.8	25.4	7.0	4.2	—	5.6	9.5
	09年	73	16.4	1.4	28.8	26.0	13.7	8.2	1.4	4.1	10.1
	08年	65	3.1	10.8	26.2	23.1	13.8	10.8	1.5	10.8	12.8
	07年	60	5.0	8.3	21.7	28.3	10.0	15.0	3.3	8.3	14.6
	06年	62	3.2	9.7	33.9	27.4	12.9	3.2	1.6	8.1	13.9
都道府県別	宮城県	41	4.9	22.0	29.3	14.6	4.9	17.1	2.4	4.9	10.1
	山形県	17	5.9	17.6	11.8	35.3	17.6	—	—	11.8	11.3
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	6.2
	25～29歳	34	2.9	14.7	23.5	26.5	8.8	8.8	2.9	11.8	12.1
	30歳以上	18	—	27.8	33.3	16.7	—	22.2	—	—	8.7
実施会場別	レストラン	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	11.7
	料亭	16	—	37.5	50.0	—	6.3	6.3	—	—	5.9
	ホテル	17	—	5.9	11.8	23.5	11.8	17.6	5.9	23.5	17.5
	結婚式場	11	—	9.1	18.2	36.4	18.2	18.2	—	—	12.1

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.5	14.9	32.5	27.4	8.3	7.6	0.5	6.5	13.1
	北海道	46	2.2	28.3	28.3	30.4	4.3	4.3	—	2.2	8.1
	青森・秋田・岩手	49	4.1	20.4	32.7	22.4	8.2	8.2	—	4.1	13.7
	宮城・山形	58	5.2	20.7	24.1	20.7	8.6	12.1	1.7	6.9	10.5
	福島	35	5.7	20.0	40.0	20.0	11.4	—	—	2.9	8.8
	茨城・栃木・群馬	96	2.1	17.7	32.3	26.0	6.3	7.3	—	8.3	13.5
	首都圏	116	2.6	12.9	20.7	31.9	10.3	13.8	—	7.8	14.1
	新潟	21	—	—	61.9	19.0	9.5	4.8	—	4.8	13.6
	長野・山梨	55	1.8	10.9	49.1	18.2	12.7	—	—	7.3	12.6
	富山・石川・福井	39	5.1	5.1	25.6	25.6	20.5	7.7	—	10.3	18.7
	静岡	62	3.2	14.5	38.7	21.0	6.5	3.2	—	12.9	21.4
	東海	83	4.8	13.3	38.6	26.5	7.2	6.0	1.2	2.4	11.0
	関西	107	0.9	11.2	38.3	26.2	9.3	6.5	1.9	5.6	12.2
	岡山・広島・山口	122	1.6	13.1	41.8	27.9	2.5	3.3	—	9.8	15.8
	四国	63	1.6	34.9	31.7	20.6	4.8	4.8	—	1.6	7.2
	九州	343	1.7	14.3	34.4	30.3	7.0	5.5	0.6	6.1	13.1

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が37％で最も高く、「5～10万円未満」が32％、「0円」が20％で続く。平均は4.5万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	157	19.7	36.9	31.8	7.6	1.3	1.3	0.6	0.6	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	173	19.1	36.4	29.5	12.1	1.2	1.7	—	—	4.7
	09年	165	19.4	34.5	30.9	9.7	2.4	1.2	0.6	1.2	5.8
	08年	152	17.8	36.8	29.6	15.1	0.7	—	—	—	4.5
	07年	130	16.2	30.8	30.8	12.3	3.8	5.4	—	0.8	5.8
都道府県別	宮城県	128	18.8	36.7	31.3	8.6	1.6	1.6	0.8	0.8	4.8
	山形県	29	24.1	37.9	34.5	3.4	—	—	—	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	42.1	31.6	—	—	—	5.3	—	4.3
	25～29歳	84	23.8	34.5	31.0	7.1	1.2	2.4	—	—	4.3
	30歳以上	53	13.2	37.7	34.0	11.3	1.9	—	—	1.9	5.0
実施会場別	レストラン	17	—	58.8	29.4	5.9	—	—	5.9	—	5.6
	料亭	63	—	42.9	42.9	11.1	—	1.6	—	1.6	5.6
	ホテル	24	—	25.0	50.0	12.5	8.3	4.2	—	—	7.6
	結婚式場	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3.0

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	06年	69	15.9	33.3	30.4	17.4	1.4	1.4	—	—	5.0

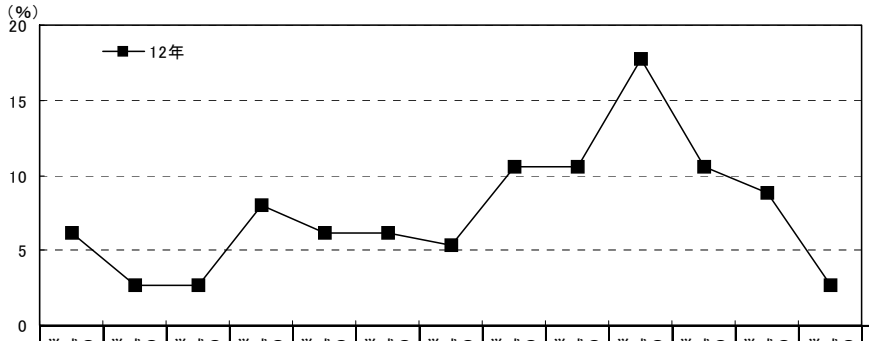
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.4	38.5	37.2	12.2	2.0	1.0	0.2	0.6	5.8
	北海道	312	6.7	47.1	34.3	10.6	0.6	—	—	0.6	6.2
	青森・秋田・岩手	100	24.0	38.0	32.0	3.0	—	2.0	—	1.0	4.3
	宮城・山形	157	19.7	36.9	31.8	7.6	1.3	1.3	0.6	0.6	4.5
	福島	87	24.1	33.3	25.3	12.6	2.3	—	—	2.3	5.5
	茨城・栃木・群馬	297	9.4	48.5	30.3	10.1	0.7	1.0	—	—	4.5
	首都圏	620	6.9	27.6	42.3	17.1	3.4	1.5	0.3	1.0	6.7
	新潟	80	17.5	46.3	32.5	3.8	—	—	—	—	3.8
	長野・山梨	143	8.4	46.9	34.3	7.0	3.5	—	—	—	4.7
	富山・石川・福井	126	15.1	37.3	31.7	11.1	1.6	2.4	—	0.8	6.6
	静岡	238	8.8	36.6	40.3	12.2	1.3	0.4	—	0.4	5.3
	東海	403	8.4	44.9	35.5	8.4	0.7	1.2	0.2	0.5	5.8
	関西	598	5.4	40.6	38.5	12.4	2.2	0.7	—	0.3	6.1
	岡山・広島・山口	357	7.0	51.3	33.1	6.4	0.6	1.1	0.3	0.3	5.2
	四国	167	9.0	54.5	29.3	7.2	—	—	—	—	4.1
	九州	604	9.4	45.4	32.9	9.9	1.5	0.5	0.2	0.2	4.7

4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の4ヵ月前」が18％で最も高く、「6ヵ月前」「5ヵ月前」「3ヵ月前」がともに11％、「2ヵ月前」が9％、「10ヵ月前」が8％で続く。平均は挙式の6.4ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



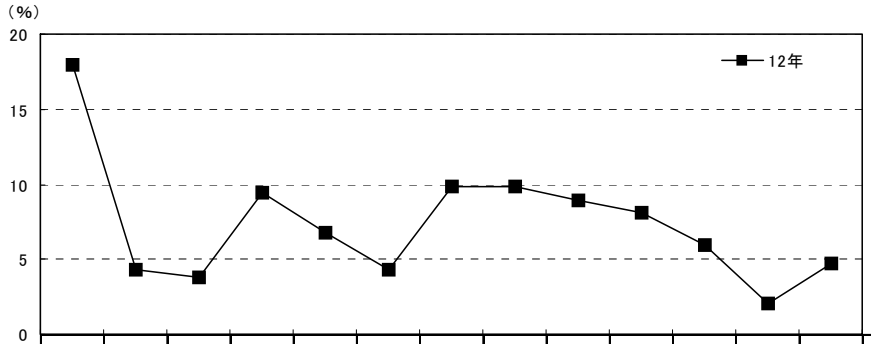
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	113	6.2	2.7	2.7	8.0	6.2	6.2	5.3	10.6	10.6	17.7	10.6	8.8	2.7	1.8	6.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	142	6.3	2.1	1.4	2.1	7.0	4.2	7.7	12.7	16.2	12.7	11.3	9.9	5.6	0.7	5.8
	09年	128	4.7	7.8	—	3.9	1.6	9.4	4.7	11.7	12.5	16.4	12.5	6.3	7.0	1.6	5.9
	08年	113	—	1.8	0.9	1.8	4.4	2.7	12.4	17.7	10.6	16.8	14.2	9.7	5.3	1.8	5.0
	07年	109	5.5	1.8	1.8	3.7	3.7	3.7	4.6	17.4	15.6	16.5	10.1	10.1	4.6	0.9	5.7
	06年	114	0.9	1.8	—	3.5	3.5	5.3	7.9	14.0	15.8	18.4	19.3	5.3	3.5	0.9	5.1
都道府県別	宮城県	80	7.5	3.8	2.5	7.5	7.5	6.3	3.8	6.3	7.5	18.8	13.8	8.8	3.8	2.5	6.4
	山形県	33	3.0	—	3.0	9.1	3.0	6.1	9.1	21.2	18.2	15.2	3.0	9.1	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	—	—	8.3	—	8.3	—	—	—	25.0	8.3	—	16.7	8.3	8.8
	25～29歳	67	3.0	4.5	4.5	10.4	9.0	6.0	7.5	10.4	11.9	10.4	10.4	10.4	—	1.5	6.5
	30歳以上	34	5.9	—	—	2.9	2.9	5.9	2.9	14.7	11.8	29.4	11.8	8.8	2.9	—	5.4

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		6.3	3.2	2.2	4.5	5.3	6.9	9.7	21.5	12.8	10.8	9.2	4.6	2.2	0.7	6.6
	北海道	67	11.9	3.0	6.0	4.5	9.0	4.5	6.0	9.0	13.4	14.9	7.5	7.5	3.0	—	7.4
	青森・秋田・岩手	80	3.8	8.8	1.3	3.8	1.3	6.3	11.3	11.3	15.0	16.3	6.3	11.3	3.8	—	6.0
	宮城・山形	113	6.2	2.7	2.7	8.0	6.2	6.2	5.3	10.6	10.6	17.7	10.6	8.8	2.7	1.8	6.4
	福島	62	9.7	4.8	—	1.6	3.2	8.1	12.9	16.1	9.7	12.9	11.3	6.5	—	3.2	6.7
	茨城・栃木・群馬	144	5.6	6.3	2.8	4.9	3.5	6.3	16.0	16.7	10.4	4.9	11.8	7.6	2.1	1.4	6.7
	首都圏	170	14.7	4.7	2.9	6.5	8.8	7.1	7.1	24.7	9.4	4.7	5.3	2.4	1.8	—	8.2
	新潟	45	4.4	4.4	—	4.4	11.1	15.6	2.2	24.4	15.6	6.7	2.2	6.7	—	2.2	7.1
	長野・山梨	83	4.8	1.2	2.4	3.6	3.6	8.4	9.6	22.9	13.3	14.5	12.0	1.2	2.4	—	6.3
	富山・石川・福井	76	2.6	—	—	1.3	3.9	3.9	5.3	27.6	21.1	21.1	7.9	5.3	—	—	5.3
	静岡	77	2.6	—	5.2	7.8	2.6	5.2	10.4	24.7	10.4	13.0	10.4	3.9	3.9	—	6.0
	東海	123	3.3	1.6	2.4	4.1	8.1	10.6	8.9	30.1	9.8	8.1	10.6	0.8	0.8	0.8	6.6
	関西	206	3.9	3.4	1.5	5.3	3.9	7.3	13.6	27.2	14.1	9.2	5.8	1.9	1.9	1.0	6.7
	岡山・広島・山口	205	2.4	1.0	1.5	1.0	2.9	5.9	10.2	25.4	15.6	18.5	8.8	4.4	2.0	0.5	5.7
	四国	102	—	2.9	—	2.0	4.9	5.9	12.7	19.6	13.7	14.7	10.8	5.9	6.9	—	5.3
	九州	526	3.4	1.7	2.3	3.2	3.2	5.9	8.9	15.8	15.6	13.7	15.6	7.0	2.5	1.1	5.7

2)両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の13ヵ月以上前」が18％で最も高く、「7ヵ月前」と「6ヵ月前」がともに10％で続く。平均は挙式の9.1ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	235	17.9	4.3	3.8	9.4	6.8	4.3	9.8	9.8	8.9	8.1	6.0	2.1	4.7	4.3	9.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	276	11.2	5.8	4.0	6.5	5.8	5.4	9.1	13.8	12.3	8.7	10.1	5.1	1.1	1.1	7.7
	09年	253	7.1	4.7	2.4	5.1	6.3	9.5	7.9	19.0	13.0	11.5	7.5	3.6	1.2	1.2	7.1
	08年	220	5.5	3.6	2.3	6.8	6.4	8.6	10.5	19.1	10.0	13.2	8.2	3.6	1.4	0.9	7.1
	07年	215	7.9	5.6	1.9	5.6	6.0	8.4	4.7	17.2	12.6	9.8	9.3	6.0	4.2	0.9	6.9
都道府県別	宮城県	188	19.1	4.3	3.7	9.6	5.9	4.3	8.5	10.1	8.0	9.0	6.4	2.1	5.3	3.7	9.1
	山形県	47	12.8	4.3	4.3	8.5	10.6	4.3	14.9	8.5	12.8	4.3	4.3	2.1	2.1	6.4	9.3
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	6.1	6.1	12.1	3.0	9.1	3.0	9.1	3.0	11.5
	25～29歳	126	18.3	5.6	4.8	14.3	6.3	4.8	7.1	11.1	6.3	6.3	7.1	1.6	0.8	5.6	9.4
	30歳以上	75	13.3	2.7	2.7	2.7	8.0	4.0	16.0	9.3	12.0	13.3	2.7	2.7	8.0	2.7	7.8

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	06年	107	3.7	6.5	1.9	4.7	4.7	9.3	4.7	15.9	10.3	15.9	8.4	9.3	4.7	—	6.4

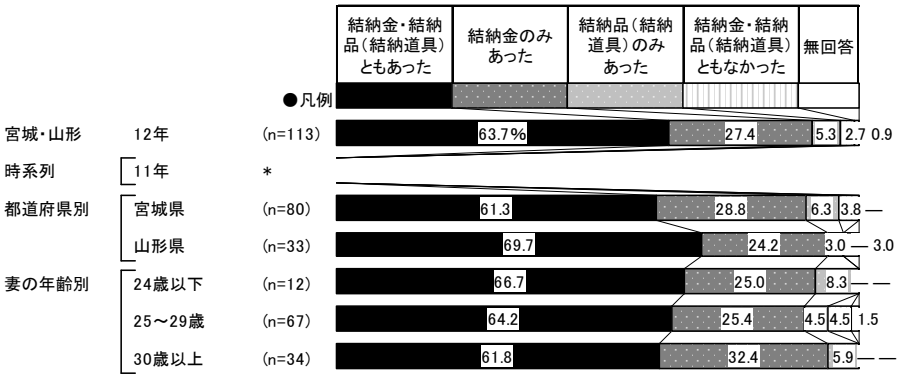
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		12.4	8.3	4.7	7.9	6.8	9.6	9.6	14.3	8.0	6.0	5.1	2.9	2.2	2.0	8.4
	北海道	393	9.7	5.6	5.9	5.3	8.4	8.1	8.9	14.8	9.4	7.9	8.1	4.3	2.3	1.3	7.6
	青森・秋田・岩手	151	14.6	7.3	4.6	6.6	4.0	8.6	5.3	14.6	11.9	6.6	7.9	5.3	1.3	1.3	7.9
	宮城・山形	235	17.9	4.3	3.8	9.4	6.8	4.3	9.8	9.8	8.9	8.1	6.0	2.1	4.7	4.3	9.1
	福島	120	10.8	6.7	3.3	12.5	4.2	8.3	10.0	16.7	7.5	5.0	5.0	4.2	3.3	2.5	8.0
	茨城・栃木・群馬	382	14.7	8.9	4.5	8.1	7.9	9.4	8.9	12.6	8.6	4.7	4.5	3.1	0.8	3.4	9.1
	首都圏	808	17.8	10.1	5.3	9.0	6.6	8.3	7.3	14.2	5.4	4.3	5.1	2.4	2.4	1.7	9.3
	新潟	130	7.7	8.5	3.8	9.2	9.2	12.3	9.2	12.3	11.5	6.9	4.6	1.5	0.8	2.3	8.6
	長野・山梨	200	8.0	7.0	4.0	8.0	4.5	6.5	16.0	13.5	11.5	10.5	3.5	2.5	2.5	2.0	7.6
	富山・石川・福井	193	6.7	5.2	4.1	5.2	4.1	13.0	11.9	11.4	11.9	9.3	7.3	3.6	4.1	2.1	7.2
	静岡	305	7.9	8.2	3.6	10.2	7.9	8.9	11.8	15.4	10.2	5.2	5.2	3.6	1.6	0.3	7.9
	東海	559	10.9	10.0	5.5	8.8	8.4	10.7	9.8	14.0	7.0	4.7	2.9	3.2	2.0	2.1	8.6
	関西	801	8.7	8.7	4.9	7.5	7.2	11.9	11.0	16.2	8.4	4.7	4.6	2.1	2.1	1.9	8.0
	岡山・広島・山口	486	6.6	4.5	2.7	7.8	4.5	12.1	9.7	16.5	9.7	11.1	7.2	3.7	2.1	1.9	7.1
	四国	223	6.3	5.4	4.0	7.6	6.7	12.1	13.0	13.9	10.3	9.0	5.4	2.2	2.7	1.3	7.3
	九州	865	10.1	5.8	3.4	4.3	6.0	8.9	12.8	13.1	11.0	9.9	5.1	4.4	2.5	2.8	7.6

5. 結納金・結納品（結納道具）

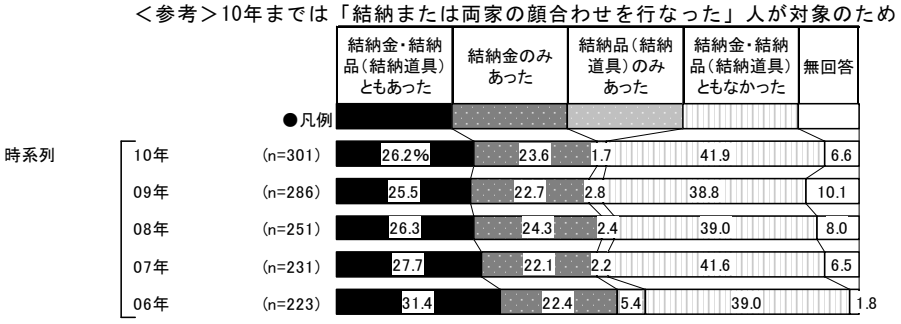
1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は64%、「結納金のみあった」人は27%、「結納品（結納道具）のみあった」人は5%であった。

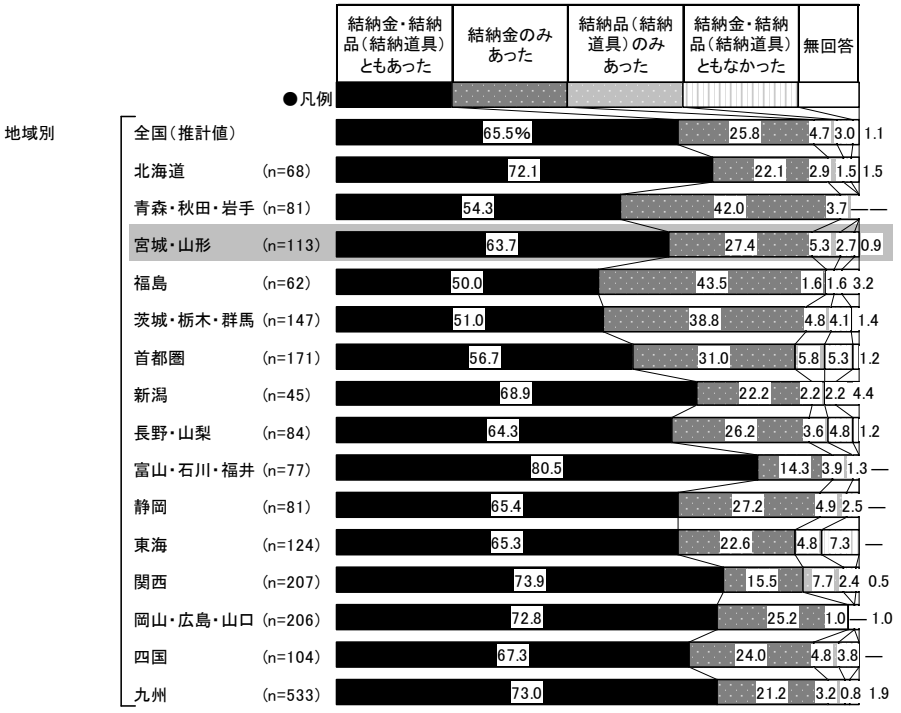
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは「結納または両家の顔合わせを行なった」人が対象のため



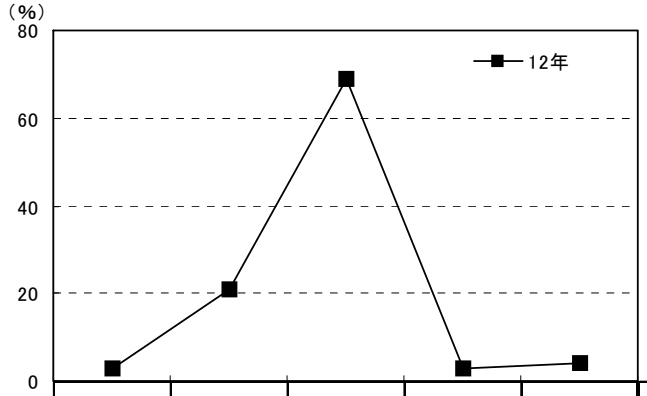
※07年までは「夫から妻への」結納金もしくは結納品があったかを聞いている



2）結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が69％で最も高く、次いで「50～100万円未満」が21％で続く。平均は92.7万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



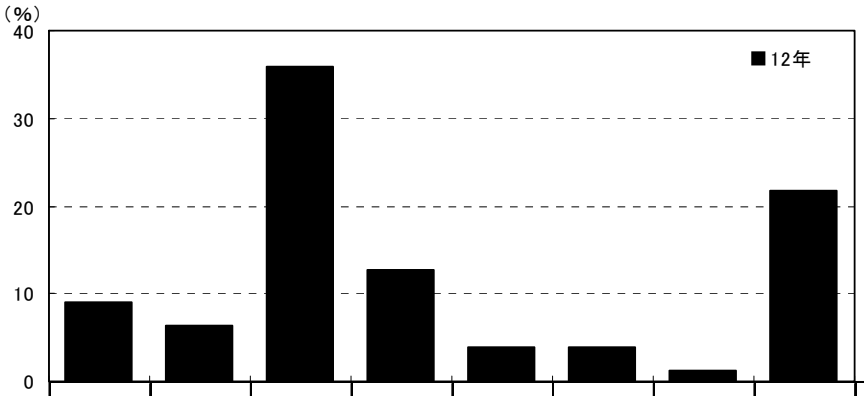
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	100	3.0	21.0	69.0	3.0	4.0	92.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	146	0.7	26.0	65.8	1.4	6.2	97.3
	09年	134	5.2	24.6	61.9	2.2	6.0	93.7
	08年	125	1.6	23.2	67.2	2.4	5.6	95.6
	07年	106	4.7	13.2	73.6	—	8.5	103.5
	06年	118	1.7	22.0	66.9	3.4	5.9	97.1
都道府県別	宮城県	70	4.3	20.0	68.6	2.9	4.3	92.4
	山形県	30	—	23.3	70.0	3.3	3.3	93.3
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	33.3	44.4	11.1	—	78.9
	25～29歳	59	3.4	23.7	69.5	1.7	1.7	88.3
	30歳以上	32	—	12.5	75.0	3.1	9.4	104.7

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	26.6	65.1	1.8	2.5	89.7
	北海道	62	6.5	53.2	40.3	—	—	71.1
	青森・秋田・岩手	77	2.6	29.9	66.2	—	1.3	86.4
	宮城・山形	100	3.0	21.0	69.0	3.0	4.0	92.7
	福島	58	1.7	20.7	70.7	1.7	5.2	96.5
	茨城・栃木・群馬	128	2.3	30.5	62.5	0.8	3.9	89.0
	首都圏	147	4.8	29.9	59.9	3.4	2.0	87.2
	新潟	41	12.2	46.3	41.5	—	—	69.5
	長野・山梨	74	8.1	33.8	58.1	—	—	77.9
	富山・石川・福井	65	1.5	13.8	72.3	1.5	10.8	114.9
	静岡	73	1.4	34.2	57.5	4.1	2.7	87.9
	東海	108	2.8	19.4	72.2	1.9	3.7	98.6
	関西	173	4.0	19.1	71.1	1.7	4.0	95.5
	岡山・広島・山口	193	3.1	19.2	72.5	4.7	0.5	92.5
	四国	91	1.1	15.4	81.3	—	2.2	95.6
	九州	484	4.8	29.8	64.0	0.4	1.0	85.5

3）結納品（結納道具）の品目数

●結納品（結納道具）があった人に対して、結納金を含めた結納品（結納道具）の品目数（婚約記念品は品目数に含めない）を尋ねたところ、「7品目」が36％で最も高く、次いで「9品目」が13％で続く。

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
宮城・山形	12年	78	9.0	6.4	35.9	12.8	3.8	3.8	1.3	21.8	5.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	84	6.0	11.9	22.6	27.4	6.0	4.8	1.2	19.0	1.2
	09年	81	8.6	14.8	27.2	25.9	4.9	1.2	2.5	13.6	1.2
	08年	72	15.3	11.1	15.3	22.2	6.9	—	5.6	22.2	1.4
	07年	69	8.7	8.7	18.8	24.6	5.8	7.2	1.4	21.7	2.9
都道府県別	宮城県	54	7.4	5.6	27.8	14.8	5.6	5.6	1.9	25.9	5.6
	山形県	24	12.5	8.3	54.2	8.3	—	—	—	12.5	4.2
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	33.3	—	—	—	—	44.4	11.1
	25～29歳	46	10.9	2.2	39.1	8.7	6.5	6.5	—	19.6	6.5
	30歳以上	23	8.7	13.0	30.4	26.1	—	—	4.3	17.4	—

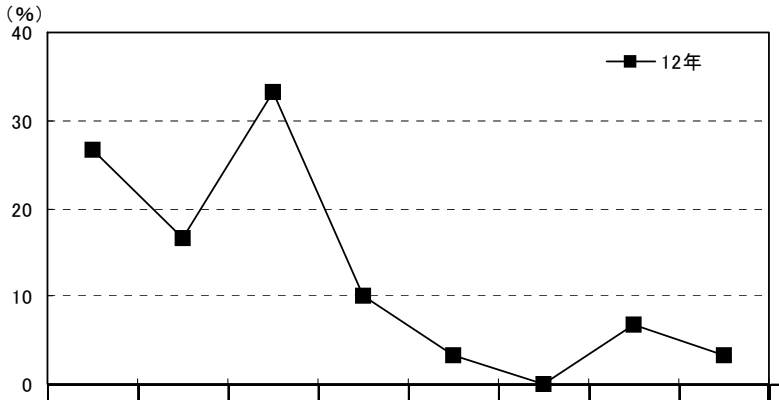
※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		15.0	19.2	21.8	14.5	4.2	3.0	3.1	16.1	3.0
	北海道	51	23.5	23.5	27.5	3.9	2.0	3.9	5.9	9.8	—
	青森・秋田・岩手	47	12.8	8.5	19.1	23.4	2.1	6.4	10.6	14.9	2.1
	宮城・山形	78	9.0	6.4	35.9	12.8	3.8	3.8	1.3	21.8	5.1
	福島	32	—	28.1	12.5	31.3	3.1	—	6.3	18.8	—
	茨城・栃木・群馬	82	14.6	13.4	29.3	15.9	2.4	4.9	2.4	15.9	1.2
	首都圏	107	14.0	21.5	19.6	17.8	4.7	0.9	4.7	13.1	3.7
	新潟	32	9.4	15.6	31.3	12.5	9.4	—	—	18.8	3.1
	長野・山梨	57	14.0	17.5	31.6	17.5	5.3	—	3.5	10.5	—
	富山・石川・福井	65	12.3	21.5	23.1	12.3	3.1	4.6	3.1	15.4	4.6
	静岡	57	19.3	14.0	19.3	21.1	1.8	3.5	1.8	14.0	5.3
	東海	87	19.5	24.1	18.4	8.0	3.4	2.3	5.7	16.1	2.3
	関西	169	18.9	20.1	19.5	16.6	1.2	3.0	1.8	16.0	3.0
	岡山・広島・山口	152	15.1	25.7	28.3	6.6	2.6	0.7	2.0	16.4	2.6
	四国	75	21.3	26.7	25.3	5.3	5.3	1.3	1.3	12.0	1.3
	九州	406	12.1	15.8	18.2	14.3	7.9	5.9	1.7	20.7	3.4

4）結納品（結納道具）の金額

●結納品（結納道具）にかかった金額（結納金、婚約記念品は含めない）を尋ねたところ、「10～20万円未満」が33％で最も高く、「5万円未満」が27％、「5～10万円未満」が17％で続く。平均は17.0万円となった。

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	30	26.7	16.7	33.3	10.0	3.3	—	6.7	3.3	17.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	29	41.4	24.1	13.8	6.9	3.4	—	6.9	3.4	13.1
	09年	29	44.8	20.7	17.2	3.4	—	3.4	3.4	6.9	14.5
	08年	30	23.3	36.7	20.0	—	16.7	—	—	3.3	12.5
	07年	26	38.5	19.2	3.8	7.7	19.2	—	3.8	7.7	18.2
都道府県別	宮城県	23	34.8	17.4	30.4	4.3	—	—	8.7	4.3	17.2
	山形県	7	—	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	16.6
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	16	18.8	12.5	43.8	12.5	6.3	—	6.3	—	14.1
	30歳以上	11	45.5	27.3	—	9.1	—	—	9.1	9.1	23.2

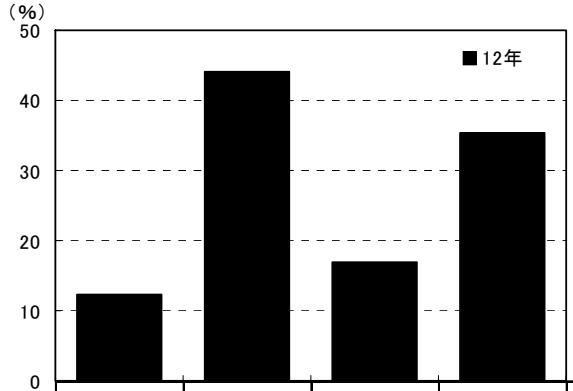
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		24.4	25.5	29.9	7.0	5.7	1.0	2.8	3.8	13.9
	北海道	26	53.8	23.1	15.4	3.8	3.8	—	—	—	6.7
	青森・秋田・岩手	25	40.0	36.0	4.0	4.0	8.0	—	—	8.0	16.4
	宮城・山形	30	26.7	16.7	33.3	10.0	3.3	—	6.7	3.3	17.0
	福島	13	30.8	46.2	15.4	—	—	—	—	7.7	10.7
	茨城・栃木・群馬	43	46.5	23.3	18.6	4.7	—	2.3	2.3	2.3	8.9
	首都圏	51	31.4	25.5	29.4	3.9	2.0	—	2.0	5.9	12.7
	新潟	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	6.9
	長野・山梨	23	39.1	21.7	26.1	—	—	—	8.7	4.3	13.4
	富山・石川・福井	24	—	12.5	45.8	20.8	8.3	—	4.2	8.3	21.3
	静岡	27	33.3	14.8	37.0	7.4	3.7	—	—	3.7	11.7
	東海	35	11.4	25.7	40.0	2.9	5.7	2.9	5.7	5.7	19.7
	関西	73	11.0	21.9	42.5	6.8	9.6	2.7	2.7	2.7	15.9
	岡山・広島・山口	66	24.2	33.3	24.2	7.6	3.0	—	3.0	4.5	14.2
	四国	38	26.3	21.1	36.8	7.9	5.3	—	2.6	—	9.9
	九州	170	17.6	28.8	24.7	12.4	10.6	1.2	2.9	1.8	14.2

6. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が44％で最も高く、次いで「現金」が17％、「結納品（飾り）」が12％で続く。一方、「結納返しはしていない」は35％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）



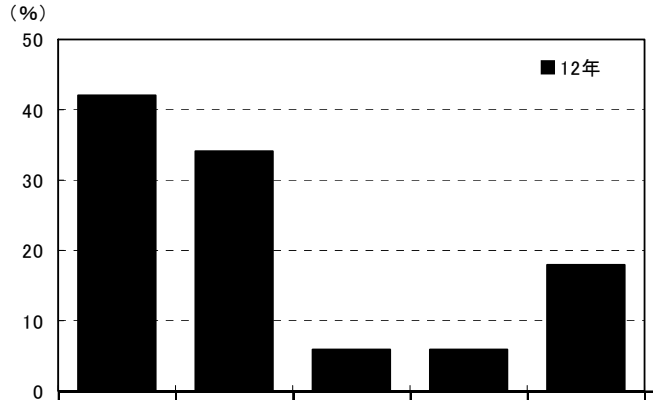
		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
宮城・山形	12年	113	12.4	44.2	16.8	35.4	2.7
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	143	9.8	40.6	21.7	37.8	1.4
	09年	130	9.2	45.4	16.9	34.6	0.8
	08年	114	8.8	53.5	17.5	29.8	1.8
	07年	109	4.6	57.8	11.9	26.6	1.8
	06年	115	10.4	48.7	15.7	33.0	0.9
都道府県別	宮城県	80	13.8	43.8	20.0	32.5	3.8
	山形県	33	9.1	45.5	9.1	42.4	—
妻の年齢別	24歳以下	12	—	25.0	16.7	66.7	—
	25～29歳	67	10.4	41.8	16.4	35.8	3.0
	30歳以上	34	20.6	55.9	17.6	23.5	2.9

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		11.4	50.0	20.4	30.7	1.1
	北海道	68	10.3	51.5	23.5	25.0	1.5
	青森・秋田・岩手	81	6.2	46.9	11.1	35.8	1.2
	宮城・山形	113	12.4	44.2	16.8	35.4	2.7
	福島	62	3.2	46.8	17.7	33.9	3.2
	茨城・栃木・群馬	147	10.2	36.7	22.4	40.1	0.7
	首都圏	171	11.7	49.1	20.5	32.2	1.8
	新潟	45	6.7	35.6	17.8	42.2	—
	長野・山梨	84	8.3	57.1	17.9	27.4	—
	富山・石川・福井	77	33.8	53.2	22.1	18.2	1.3
	静岡	81	11.1	46.9	23.5	33.3	—
	東海	124	15.3	65.3	16.9	21.0	0.8
	関西	207	11.6	58.0	26.1	22.2	1.0
	岡山・広島・山口	206	18.4	53.9	21.8	26.2	1.0
	四国	104	17.3	49.0	26.9	28.8	—
	九州	533	6.2	45.0	17.3	37.1	0.8

2）結納返しの品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「洋服類」が42％で最も高く、「腕時計」が34％で続く。

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）

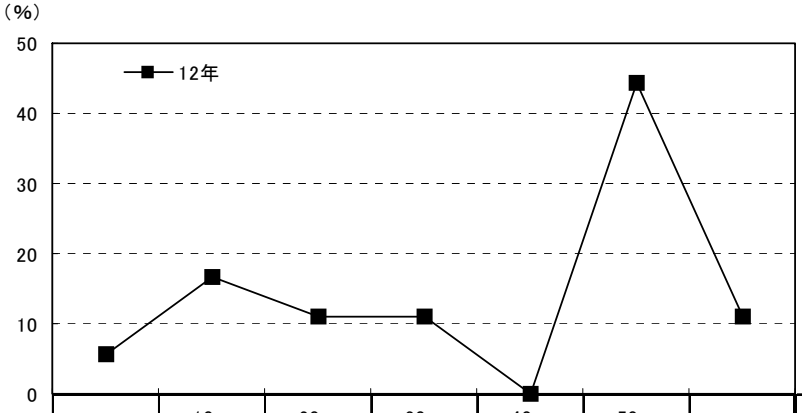


		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
宮城・山形	12年	50	42.0	34.0	6.0	6.0	18.0	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	58	25.9	43.1	6.9	10.3	29.3	1.7
	09年	59	33.9	33.9	6.8	20.3	16.9	—
	08年	61	59.0	24.6	8.2	13.1	9.8	1.6
	07年	63	41.3	31.7	6.3	11.1	20.6	—
	06年	56	35.7	30.4	5.4	*	32.1	1.8
都道府県別	宮城県	35	48.6	34.3	5.7	5.7	14.3	—
	山形県	15	26.7	33.3	6.7	6.7	26.7	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—
	25～29歳	28	46.4	35.7	7.1	—	21.4	—
	30歳以上	19	36.8	31.6	5.3	10.5	15.8	—

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		27.1	44.4	4.5	8.9	21.4	2.1
	北海道	35	25.7	34.3	5.7	5.7	31.4	2.9
	青森・秋田・岩手	38	34.2	26.3	5.3	7.9	39.5	2.6
	宮城・山形	50	42.0	34.0	6.0	6.0	18.0	—
	福島	29	20.7	41.4	13.8	10.3	31.0	3.4
	茨城・栃木・群馬	54	25.9	46.3	3.7	5.6	27.8	1.9
	首都圏	84	21.4	51.2	3.6	7.1	19.0	1.2
	新潟	16	31.3	25.0	—	12.5	43.8	—
	長野・山梨	48	29.2	41.7	2.1	12.5	10.4	6.3
	富山・石川・福井	41	19.5	68.3	—	—	14.6	2.4
	静岡	38	26.3	31.6	2.6	15.8	21.1	7.9
	東海	81	24.7	49.4	7.4	8.6	19.8	—
	関西	120	22.5	52.5	3.3	8.3	15.8	4.2
	岡山・広島・山口	111	31.5	45.9	3.6	9.9	21.6	0.9
	四国	51	21.6	45.1	3.9	9.8	27.5	2.0
	九州	240	37.5	31.3	5.8	12.5	23.3	1.3

3)結納返しの費用:現金

■結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



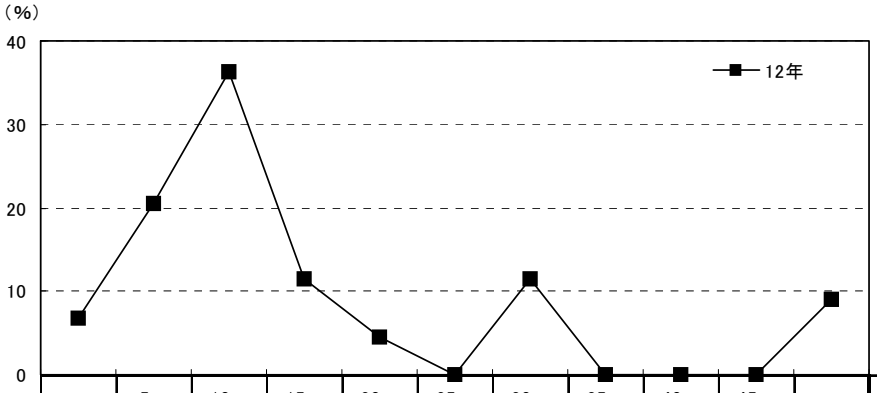
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	18	5.6	16.7	11.1	11.1	—	44.4	11.1	39.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	28	3.6	14.3	39.3	10.7	—	32.1	—	29.1
	09年	20	5.0	25.0	—	25.0	—	35.0	10.0	37.8
	08年	16	—	12.5	6.3	31.3	—	37.5	12.5	43.1
	07年	10	—	10.0	20.0	20.0	—	30.0	20.0	44.5
	06年	16	6.3	31.3	31.3	—	—	25.0	6.3	28.4
都道府県別	宮城県	15	—	20.0	6.7	13.3	—	46.7	13.3	42.0
	山形県	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	37.5
	25～29歳	11	—	9.1	18.2	—	—	63.6	9.1	45.5
	30歳以上	5	—	40.0	—	40.0	—	20.0	—	26.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.5	39.4	11.5	5.1	0.2	28.8	7.6	31.6
	北海道	15	—	26.7	20.0	13.3	—	33.3	6.7	34.7
	青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	11.1	—	33.3	11.1	35.1
	宮城・山形	18	5.6	16.7	11.1	11.1	—	44.4	11.1	39.2
	福島	10	10.0	—	—	10.0	—	50.0	30.0	63.5
	茨城・栃木・群馬	32	9.4	21.9	6.3	6.3	—	37.5	18.8	46.3
	首都圏	35	5.7	25.7	11.4	5.7	—	51.4	—	33.1
	新潟	8	—	—	12.5	25.0	—	62.5	—	41.9
	長野・山梨	14	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—	32.1
	富山・石川・福井	13	—	30.8	—	—	—	30.8	38.5	86.5
	静岡	19	5.3	26.3	15.8	5.3	—	31.6	15.8	37.4
	東海	20	—	60.0	10.0	5.0	—	20.0	5.0	24.8
	関西	49	12.2	65.3	12.2	2.0	—	4.1	4.1	17.8
	岡山・広島・山口	38	7.9	55.3	10.5	—	—	15.8	10.5	26.8
	四国	25	12.0	68.0	8.0	—	4.0	—	8.0	18.6
	九州	83	7.2	37.3	19.3	6.0	—	20.5	9.6	29.7

4）結納返しの費用：品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が36％で最も高く、次いで「5～10万円未満」が21％、「15～20万円未満」と「30～35万円未満」がともに11％で続く。平均は16.1万円となった。

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



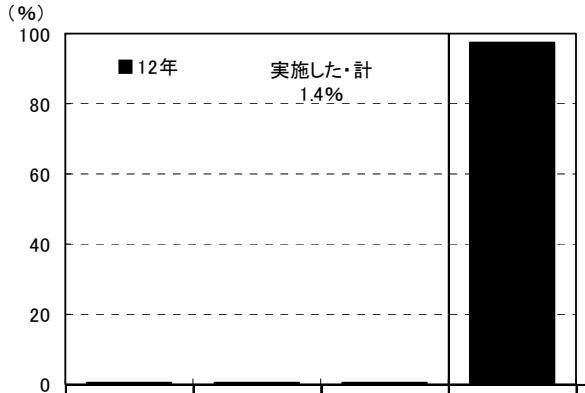
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	44	6.8	20.5	36.4	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	16.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	55	7.3	18.2	23.6	5.5	14.5	3.6	5.5	—	10.9	—	10.9	22.1
	09年	53	7.5	22.6	18.9	11.3	17.0	3.8	7.5	1.9	—	1.9	7.5	18.6
	08年	57	7.0	17.5	22.8	14.0	8.8	3.5	8.8	3.5	1.8	1.8	10.5	19.5
	07年	59	6.8	13.6	27.1	15.3	15.3	3.4	5.1	—	1.7	—	11.9	19.6
	06年	50	8.0	12.0	26.0	12.0	22.0	4.0	6.0	—	2.0	4.0	4.0	18.7
都道府県別	宮城県	31	6.5	19.4	35.5	9.7	3.2	—	12.9	—	—	—	12.9	18.1
	山形県	13	7.7	23.1	38.5	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	11.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	25	4.0	20.0	44.0	12.0	4.0	—	12.0	—	—	—	4.0	13.9
	30歳以上	16	12.5	12.5	25.0	12.5	6.3	—	12.5	—	—	—	18.8	21.1

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.2	17.0	25.8	9.4	11.9	4.8	9.1	1.7	3.4	0.6	7.0	18.4
	北海道	34	17.6	14.7	29.4	8.8	8.8	5.9	5.9	—	5.9	—	2.9	14.5
	青森・秋田・岩手	33	3.0	18.2	30.3	9.1	15.2	—	15.2	—	3.0	3.0	3.0	18.0
	宮城・山形	44	6.8	20.5	36.4	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	16.1
	福島	27	18.5	7.4	25.9	7.4	14.8	3.7	—	3.7	—	3.7	14.8	20.0
	茨城・栃木・群馬	48	14.6	12.5	22.9	14.6	8.3	2.1	6.3	2.1	8.3	—	8.3	18.2
	首都圏	77	10.4	16.9	15.6	9.1	10.4	9.1	11.7	1.3	3.9	1.3	10.4	21.5
	新潟	14	7.1	28.6	35.7	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	—	11.9
	長野・山梨	47	8.5	19.1	25.5	8.5	14.9	6.4	6.4	2.1	4.3	—	4.3	16.6
	富山・石川・福井	38	5.3	15.8	15.8	10.5	10.5	2.6	10.5	5.3	15.8	—	7.9	23.6
	静岡	36	5.6	30.6	30.6	—	8.3	5.6	5.6	—	8.3	—	5.6	16.0
	東海	73	6.8	15.1	27.4	11.0	13.7	8.2	5.5	2.7	—	—	9.6	18.1
	関西	108	5.6	13.9	25.9	11.1	13.9	3.7	11.1	3.7	3.7	0.9	6.5	20.6
	岡山・広島・山口	103	6.8	13.6	31.1	11.7	13.6	2.9	9.7	1.0	3.9	—	5.8	17.6
	四国	48	14.6	25.0	25.0	6.3	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	4.2	14.0
	九州	220	11.4	19.1	33.6	7.7	12.7	1.8	7.7	0.5	1.4	—	4.1	15.0

7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行なった」人は1％で、「いずれも行なわなかった」人が98％であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
宮城・山形	12年	290	0.3	0.3	0.7	97.6	1.0	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	0.3	—	7.3	91.7	0.6	7.6
	09年	301	—	—	6.0	92.7	1.3	6.0
	08年	268	—	0.4	4.5	93.7	1.5	4.9
	07年	248	—	—	4.4	94.8	0.8	4.4
	06年	237	0.4	—	4.6	92.0	3.0	5.1
都道府県別	宮城県	226	0.4	0.4	—	98.7	0.4	0.9
	山形県	64	—	—	3.1	93.8	3.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	39	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	154	0.6	—	1.3	97.4	0.6	1.9
	30歳以上	96	—	1.0	—	96.9	2.1	1.0

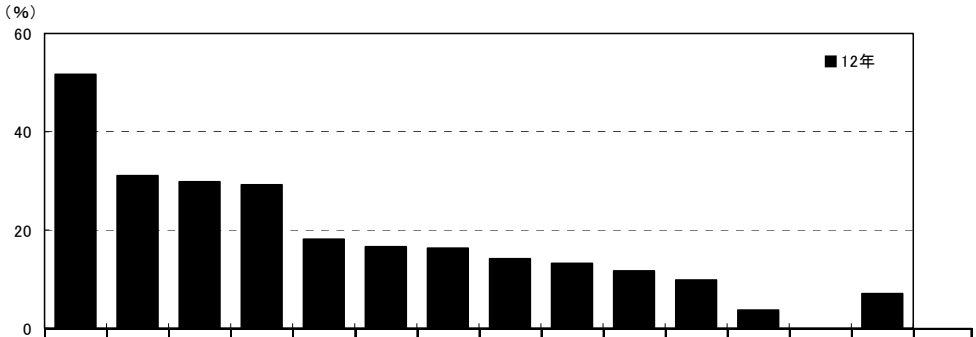
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	5.6	92.9	1.1	6.0
	北海道	454	—	0.2	0.9	98.2	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	181	—	—	3.3	96.7	—	3.3
	宮城・山形	290	0.3	0.3	0.7	97.6	1.0	1.4
	福島	146	—	—	4.8	93.2	2.1	4.8
	茨城・栃木・群馬	450	0.2	—	2.7	95.8	1.3	2.9
	首都圏	932	0.1	0.1	3.4	95.1	1.3	3.6
	新潟	147	—	—	11.6	88.4	—	11.6
	長野・山梨	237	—	0.4	5.1	93.2	1.3	5.5
	富山・石川・福井	232	0.4	0.4	25.4	72.8	0.9	26.3
	静岡	331	0.3	—	4.5	94.0	1.2	4.8
	東海	620	0.5	0.6	14.8	83.1	1.0	16.0
	関西	897	0.1	0.2	4.3	94.2	1.1	4.7
	岡山・広島・山口	582	0.2	—	8.6	90.0	1.2	8.8
	四国	263	—	—	10.3	88.6	1.1	10.3
	九州	1078	—	0.2	4.1	94.6	1.1	4.3

第３章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が52％で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が31％、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が30％、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が29％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うならいいものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	51.7	31.0	30.0	29.3	18.3	16.6	16.2	14.1	13.1	11.7	9.7	3.8	—	7.2	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	226	51.3	33.2	30.1	28.8	18.6	15.5	17.3	14.6	12.8	11.5	9.3	4.0	—	8.0	—
	山形県	64	53.1	23.4	29.7	31.3	17.2	20.3	12.5	12.5	14.1	12.5	10.9	3.1	—	4.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	48.7	25.6	30.8	41.0	20.5	17.9	12.8	17.9	7.7	15.4	5.1	2.6	—	5.1	—
	25～29歳	154	58.4	37.0	27.3	26.0	19.5	16.9	16.9	13.0	13.0	13.0	9.1	4.5	—	7.1	0.6
	30歳以上	96	42.7	24.0	33.3	30.2	15.6	15.6	16.7	14.6	15.6	8.3	11.5	3.1	—	8.3	—
婚約記念品の品物別	エンゲージリングあり	170	58.8	38.8	30.0	20.0	25.3	20.0	20.6	6.5	16.5	14.7	11.8	5.3	—	3.5	—
	エンゲージリングなし	120	41.7	20.0	30.0	42.5	8.3	11.7	10.0	25.0	8.3	7.5	6.7	1.7	—	12.5	0.8

※「婚約記念品の品物」の集計結果は、「婚約記念品の有無」を55ページ、「婚約記念品の品物」を57ページに掲載している

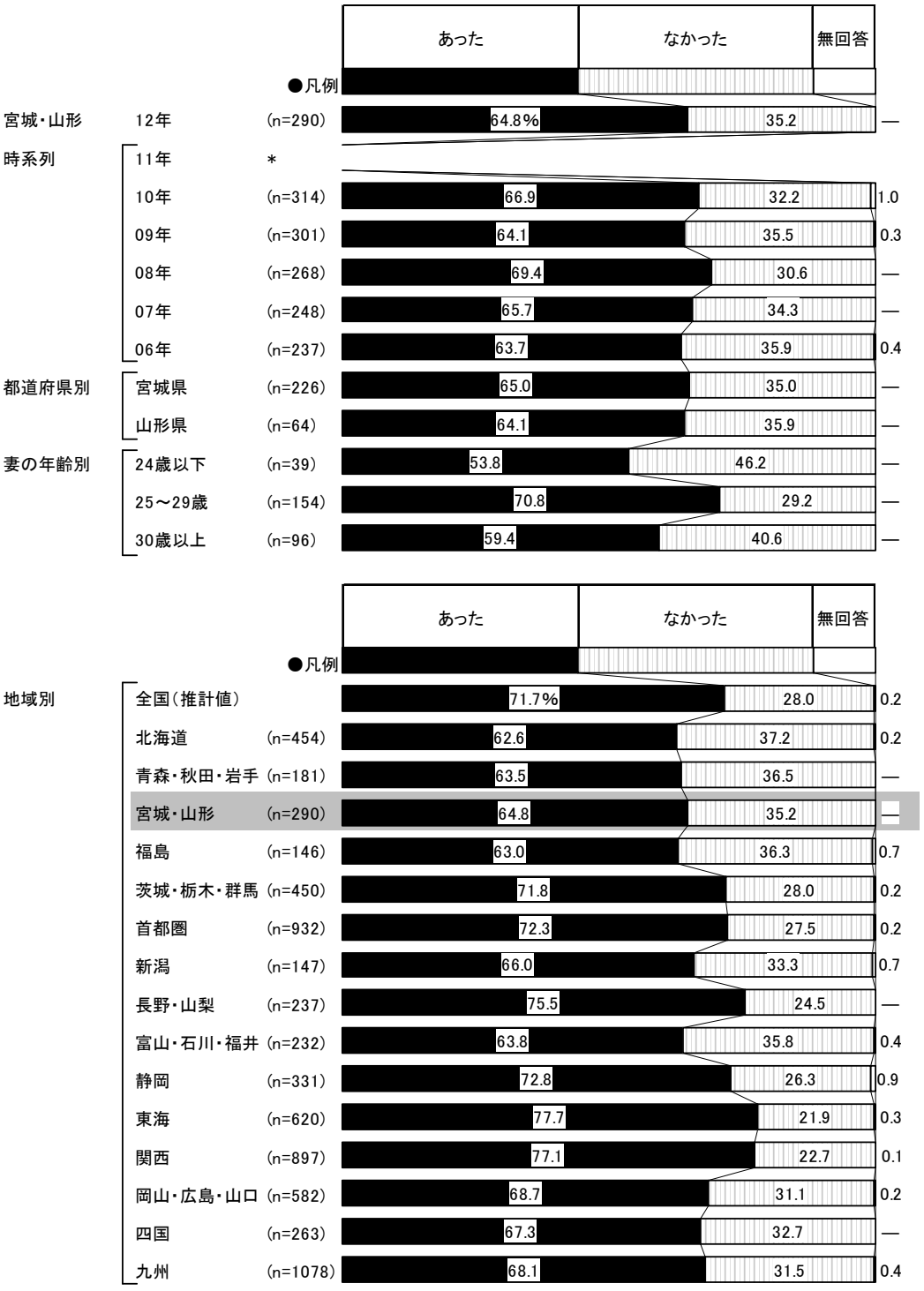
		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うならいいものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.4	34.4	28.3	32.4	18.8	14.5	15.4	13.5	13.2	13.5	8.6	4.9	1.6	7.9	0.2
	北海道	454	45.2	33.0	30.6	34.8	16.5	18.5	9.7	15.9	11.9	8.1	8.8	3.5	0.4	5.9	—
	青森・秋田・岩手	181	46.4	27.6	26.0	32.0	13.3	16.6	11.0	11.0	12.2	10.5	5.5	2.2	1.7	7.2	—
	宮城・山形	290	51.7	31.0	30.0	29.3	18.3	16.6	16.2	14.1	13.1	11.7	9.7	3.8	—	7.2	0.3
	福島	146	41.8	23.3	33.6	34.2	13.0	16.4	11.0	15.8	12.3	5.5	10.3	3.4	—	10.3	—
	茨城・栃木・群馬	450	46.9	33.6	30.4	30.0	22.2	15.1	11.8	12.9	14.0	14.0	6.7	3.6	0.9	6.0	0.4
	首都圏	932	50.3	36.8	28.2	30.2	21.2	13.9	18.2	12.3	15.6	15.9	10.5	5.5	2.3	8.3	0.1
	新潟	147	41.5	23.1	22.4	40.8	11.6	12.9	12.2	14.3	9.5	8.2	5.4	4.8	2.7	12.2	0.7
	長野・山梨	237	46.4	35.0	30.4	32.5	17.7	13.1	13.5	11.0	12.2	11.8	8.0	3.8	—	8.9	—
	富山・石川・福井	232	41.8	24.1	31.0	40.9	19.8	12.9	15.1	18.5	12.5	12.5	6.0	2.6	0.9	4.7	0.4
	静岡	331	46.5	30.8	30.2	36.6	16.0	14.8	11.5	15.1	13.6	8.8	7.3	3.6	1.5	7.6	0.6
	東海	620	48.4	38.7	25.3	32.3	17.9	16.5	17.3	14.5	12.6	12.7	7.7	6.0	1.1	8.9	0.3
	関西	897	46.8	36.6	28.0	31.5	18.3	12.7	16.5	14.3	13.3	15.5	7.5	6.9	2.1	6.9	—
	岡山・広島・山口	582	42.3	28.9	27.3	37.5	17.9	13.1	12.5	12.5	10.7	11.2	7.9	2.7	1.5	6.9	0.5
	四国	263	44.1	29.3	30.8	33.8	16.7	17.5	10.3	14.1	9.5	12.2	8.0	6.5	0.8	10.6	—
	九州	1078	45.1	33.0	28.5	34.6	16.8	15.0	13.1	13.3	9.6	11.9	8.7	3.2	0.9	8.9	0.4

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は65％であった。

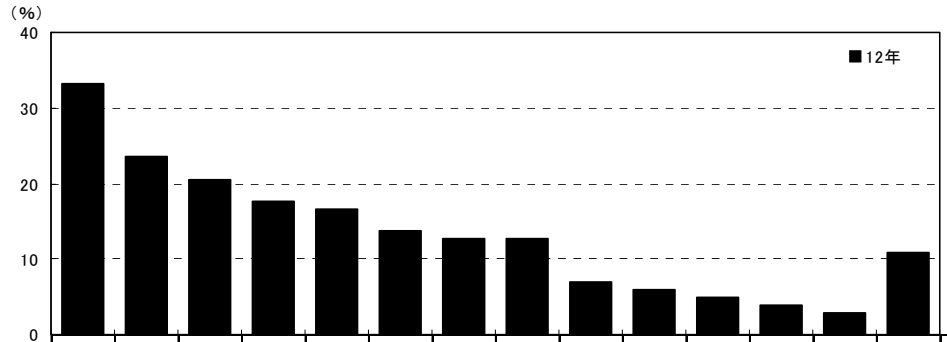
■婚約記念品の有無（全体／単一回答）



2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が33％で最も高く、「普段身に付けるものではないから」が24％、「予算がない」が21％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



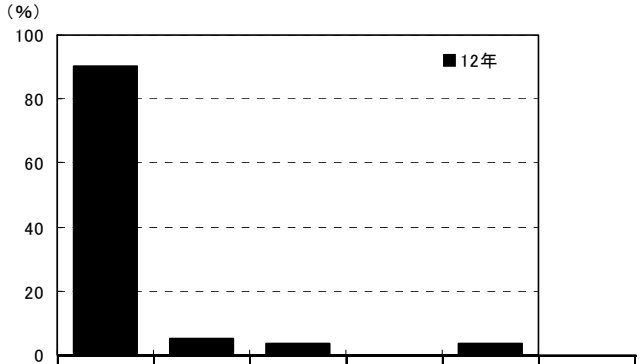
		調査数	お金がもったいないから	普段身に付けるものではないから	予算がない	相手が買ってくれなかったので	結納しなかったので必要なかった	相手に悪いから	婚約指輪に意味を感じないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	指輪より欲しいものがあったから	その他	無回答
宮城・山形	12年	102	33.3	23.5	20.6	17.6	16.7	13.7	12.7	12.7	6.9	5.9	4.9	3.9	2.9	10.8	8.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	101	42.6	25.7	22.8	15.8	17.8	10.9	31.7	12.9	11.9	4.0	6.9	2.0	2.0	9.9	2.0
	09年	107	45.8	29.9	33.6	12.1	15.0	9.3	30.8	*	8.4	*	8.4	3.7	1.9	11.2	2.8
	08年	82	43.9	24.4	29.3	9.8	25.6	—	31.7	*	1.2	*	1.2	2.4	6.1	13.4	2.4
	07年	85	36.5	28.2	18.8	17.6	20.0	8.2	31.8	*	9.4	*	11.8	2.4	3.5	14.1	1.2
	06年	85	40.0	21.2	34.1	8.2	23.5	4.7	28.2	*	5.9	*	2.4	—	2.4	9.4	—
都道府県別	宮城県	79	34.2	19.0	20.3	19.0	12.7	16.5	11.4	13.9	7.6	5.1	2.5	3.8	3.8	10.1	10.1
	山形県	23	30.4	39.1	21.7	13.0	30.4	4.3	17.4	8.7	4.3	8.7	13.0	4.3	—	13.0	4.3
妻の年齢別	24歳以下	18	27.8	27.8	27.8	5.6	5.6	22.2	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	—	11.1
	25～29歳	45	40.0	26.7	17.8	24.4	17.8	13.3	13.3	8.9	6.7	2.2	4.4	6.7	4.4	15.6	13.3
	30歳以上	39	28.2	17.9	20.5	15.4	20.5	10.3	12.8	20.5	5.1	10.3	5.1	2.6	2.6	10.3	2.6

		調査数	お金がもったいないから	普段身に付けるものではないから	予算がない	相手が買ってくれなかったので	結納しなかったので必要なかった	相手に悪いから	婚約指輪に意味を感じないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	指輪より欲しいものがあったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.4	17.5	19.5	12.1	20.7	8.9	19.3	14.3	12.5	5.0	5.8	1.3	5.1	8.8	6.6
	北海道	169	33.7	14.2	20.1	17.8	17.2	10.7	21.9	13.6	13.0	3.0	4.1	0.6	4.7	7.1	4.1
	青森・秋田・岩手	66	42.4	15.2	15.2	10.6	15.2	10.6	19.7	10.6	15.2	4.5	3.0	1.5	4.5	13.6	3.0
	宮城・山形	102	33.3	23.5	20.6	17.6	16.7	13.7	12.7	12.7	6.9	5.9	4.9	3.9	2.9	10.8	8.8
	福島	53	34.0	24.5	20.8	11.3	18.9	1.9	15.1	20.8	7.5	5.7	9.4	—	9.4	13.2	7.5
	茨城・栃木・群馬	126	45.2	19.8	17.5	11.9	19.8	11.1	19.8	15.9	14.3	4.8	5.6	2.4	5.6	10.3	4.8
	首都圏	256	35.2	13.7	19.1	12.1	22.7	7.8	17.2	14.5	11.7	6.6	6.3	0.8	5.5	9.0	7.8
	新潟	49	46.9	12.2	20.4	18.4	8.2	14.3	10.2	6.1	8.2	—	2.0	—	—	8.2	8.2
	長野・山梨	58	46.6	19.0	22.4	13.8	15.5	6.9	29.3	19.0	13.8	1.7	3.4	3.4	3.4	12.1	3.4
	富山・石川・福井	83	48.2	21.7	22.9	13.3	28.9	9.6	16.9	9.6	13.3	1.2	7.2	—	1.2	6.0	8.4
	静岡	87	40.2	20.7	21.8	14.9	20.7	9.2	18.4	14.9	10.3	4.6	2.3	—	1.1	9.2	3.4
	東海	136	47.1	22.1	19.9	10.3	18.4	10.3	25.7	21.3	18.4	2.9	8.1	2.2	5.9	10.3	7.4
	関西	204	43.6	18.6	18.1	9.3	20.1	9.8	21.1	14.2	12.7	3.4	6.4	2.5	6.4	8.3	7.4
	岡山・広島・山口	181	42.0	17.7	26.5	12.7	25.4	6.6	18.8	12.2	6.1	6.1	5.5	1.1	5.5	7.2	6.6
	四国	86	40.7	23.3	16.3	15.1	18.6	7.0	19.8	9.3	14.0	3.5	8.1	—	4.7	7.0	5.8
	九州	340	45.6	19.7	18.8	9.7	22.1	7.9	20.9	13.8	14.1	6.8	5.0	0.6	4.7	6.8	5.3

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が90％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
宮城・山形	12年	188	90.4	5.3	3.7	—	3.7	—
都道府県別	宮城県	147	87.8	6.1	4.8	—	4.1	—
	山形県	41	100.0	2.4	—	—	2.4	—
妻の年齢別	24歳以下	21	81.0	14.3	14.3	—	4.8	—
	25～29歳	109	90.8	4.6	1.8	—	3.7	—
	30歳以上	57	94.7	3.5	1.8	—	3.5	—

＜参考＞11年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
宮城・山形	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	210	90.0	6.7	1.0	2.4	1.9	1.4	0.5
	09年	193	86.5	6.2	0.5	4.7	4.1	1.6	—
	08年	186	89.8	4.3	0.5	4.8	3.8	1.6	—
	07年	163	95.7	2.5	0.6	2.5	1.8	—	—
	06年	151	92.1	4.6	1.3	3.3	2.6	0.7	—

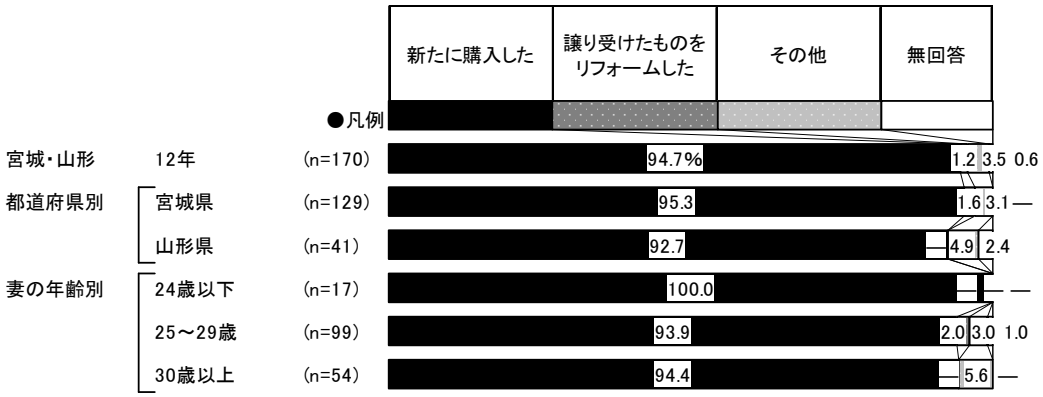
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.3	5.5	3.3	0.8	2.7	0.2
	北海道	284	91.5	6.0	2.8	0.4	1.4	—
	青森・秋田・岩手	115	91.3	6.1	6.1	—	2.6	—
	宮城・山形	188	90.4	5.3	3.7	—	3.7	—
	福島	92	94.6	4.3	—	2.2	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	323	92.6	5.3	3.4	0.6	2.8	—
	首都圏	674	92.9	4.9	3.0	0.9	2.1	0.1
	新潟	97	87.6	7.2	2.1	2.1	5.2	—
	長野・山梨	179	92.2	4.5	3.4	0.6	2.2	—
	富山・石川・福井	148	87.2	4.7	5.4	—	4.1	1.4
	静岡	241	88.4	8.3	2.9	0.4	3.3	—
	東海	482	88.0	5.6	4.8	0.8	2.9	0.6
	関西	692	92.1	4.8	3.0	0.7	3.3	0.1
	岡山・広島・山口	400	89.8	6.3	4.3	0.8	2.3	0.3
	四国	177	90.4	5.6	2.8	1.1	4.0	—
	九州	734	90.5	7.2	3.1	1.2	3.1	—

4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が95％であった。

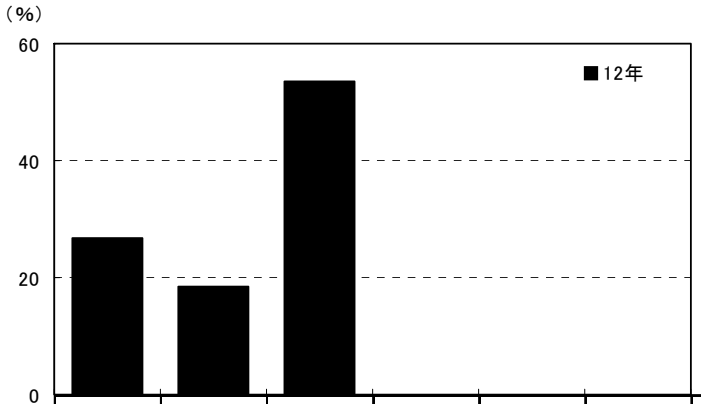
■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



2）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が53％で最も高く、次いで「夫」が27％、「妻」が19％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	12年	161	26.7	18.6	53.4	—	—	—	1.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	189	28.6	19.0	50.3	1.6	—	—	0.5
	09年	167	25.7	23.4	49.7	1.2	—	—	—
	08年	167	25.1	24.6	46.7	0.6	—	1.2	1.8
	07年	156	26.3	12.8	60.3	—	—	—	0.6
	06年	139	23.0	20.9	54.0	1.4	—	—	0.7
都道府県別	宮城県	123	26.0	18.7	53.7	—	—	—	1.6
	山形県	38	28.9	18.4	52.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	11.8	35.3	—	—	—	5.9
	25～29歳	93	23.7	18.3	58.1	—	—	—	—
	30歳以上	51	25.5	21.6	51.0	—	—	—	2.0

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		27.8	23.0	47.9	0.7	—	0.1	0.5
	北海道	248	29.8	19.4	49.2	1.2	—	—	0.4
	青森・秋田・岩手	99	35.4	18.2	45.5	—	—	1.0	—
	宮城・山形	161	26.7	18.6	53.4	—	—	—	1.2
	福島	84	34.5	21.4	44.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	288	27.4	20.1	51.7	0.7	—	—	—
	首都圏	591	28.4	24.7	45.5	0.5	—	0.2	0.7
	新潟	78	26.9	21.8	50.0	1.3	—	—	—
	長野・山梨	152	25.0	25.0	49.3	0.7	—	—	—
	富山・石川・福井	117	15.4	28.2	53.8	0.9	—	—	1.7
	静岡	204	38.2	23.0	38.7	—	—	—	—
	東海	400	25.3	23.0	50.8	0.8	—	—	0.3
	関西	602	25.1	23.1	51.0	0.7	—	—	0.2
	岡山・広島・山口	334	28.1	20.1	48.2	2.4	—	0.6	0.6
	四国	150	22.7	26.0	49.3	0.7	—	—	1.3
	九州	615	32.0	21.1	45.4	0.7	—	0.2	0.7

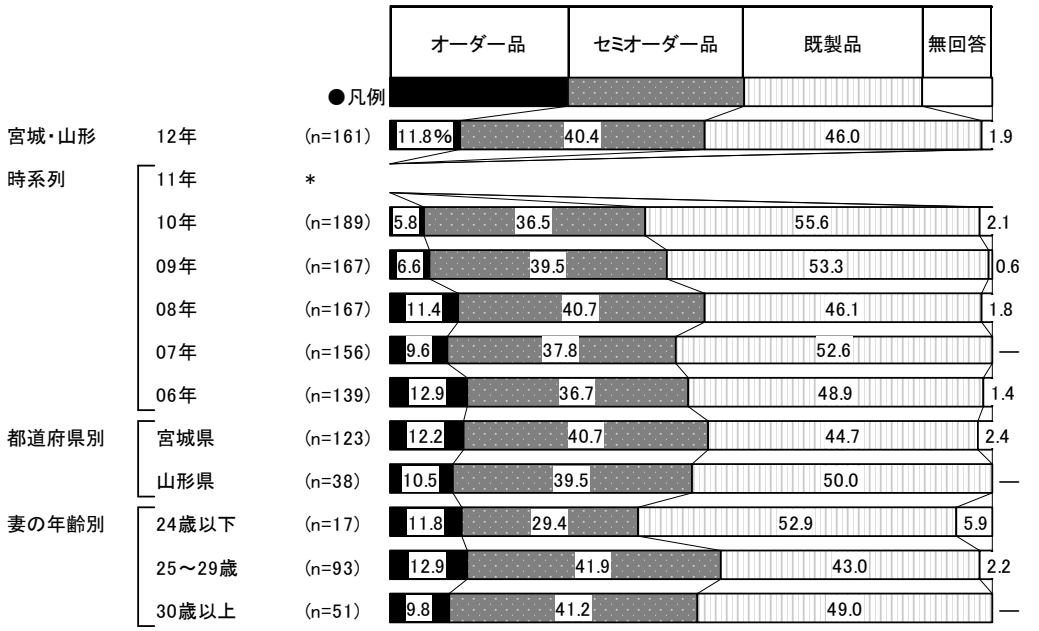
3）婚約指輪の種類、材質、素材

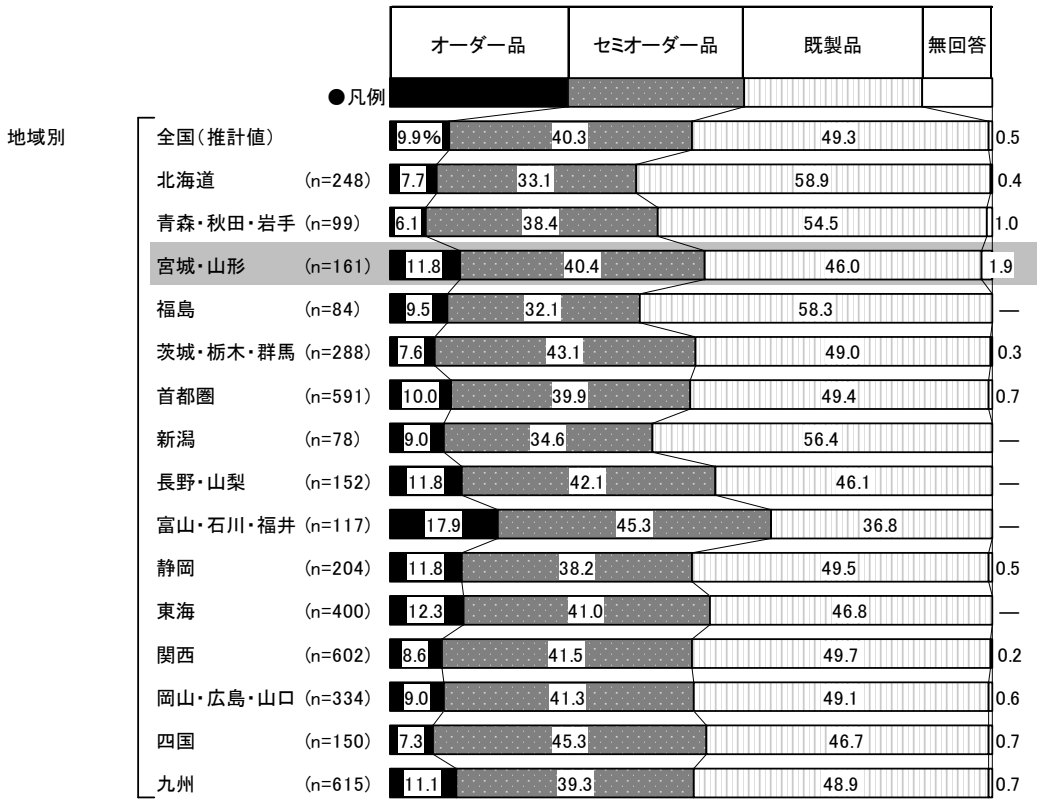
●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が46％、「セミオーダー品」が40％、「オーダー品」が12％であった。

●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が94％であった。

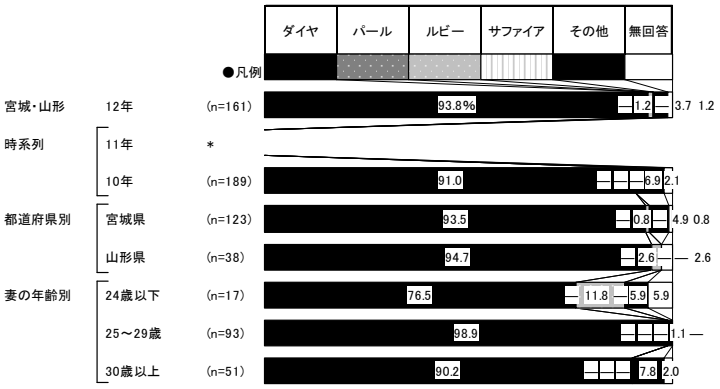
●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が86％であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）





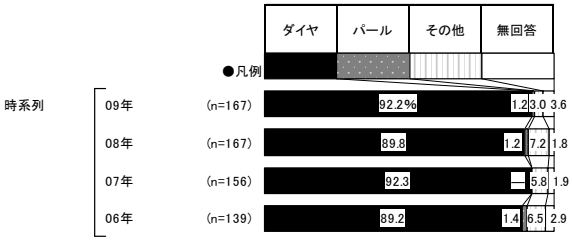
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



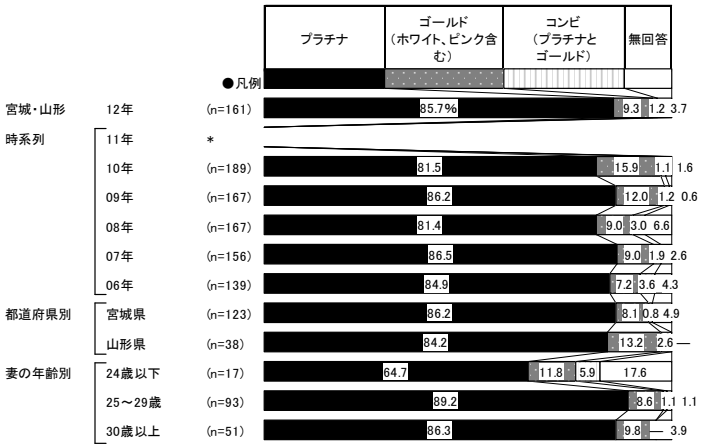
（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.8	0.1	0.3	0.4	2.8	1.6
	北海道	248	92.3	—	—	—	4.8	2.8
	青森・秋田・岩手	99	93.9	—	—	1.0	3.0	2.0
	宮城・山形	161	93.8	—	1.2	—	3.7	1.2
	福島	84	95.2	—	1.2	—	3.6	—
	茨城・栃木・群馬	288	95.5	—	—	—	3.1	1.4
	首都圏	591	95.8	—	0.3	0.5	2.2	1.2
	新潟	78	93.6	—	1.3	—	5.1	—
	長野・山梨	152	94.1	—	—	1.3	3.3	1.3
	富山・石川・福井	117	95.7	—	—	—	3.4	0.9
	静岡	204	93.1	—	1.0	0.5	3.9	1.5
	東海	400	95.5	—	0.3	—	3.3	1.0
	関西	602	94.7	0.3	0.3	0.3	1.8	2.5
	岡山・広島・山口	334	94.3	—	—	0.6	3.3	1.8
	四国	150	96.0	—	—	—	2.0	2.0
	九州	615	92.7	0.3	0.3	1.1	3.9	1.6

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため



■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



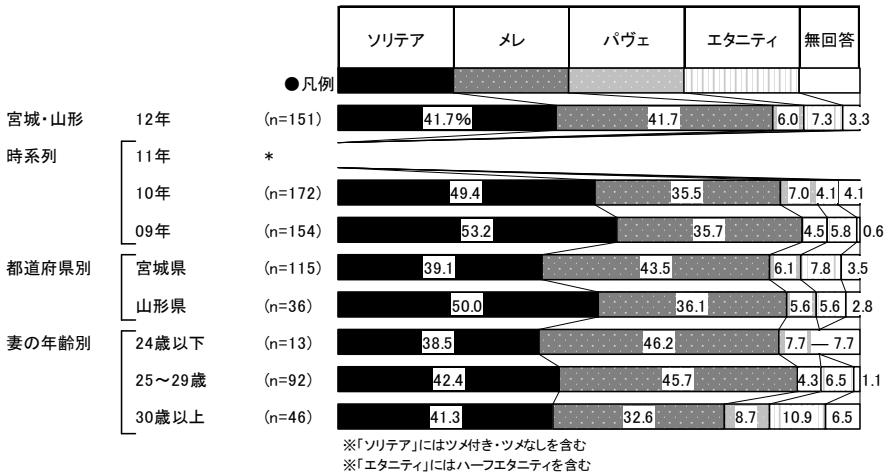
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	無回答
地域別	全国（推計値）		87.0	9.5	1.7	1.8
	北海道	248	82.3	12.1	2.4	3.2
	青森・秋田・岩手	99	78.8	16.2	3.0	2.0
	宮城・山形	161	85.7	9.3	1.2	3.7
	福島	84	84.5	9.5	3.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	288	88.2	9.0	0.7	2.1
	首都圏	591	87.3	9.0	2.4	1.4
	新潟	78	79.5	20.5	—	—
	長野・山梨	152	84.2	11.8	1.3	2.6
	富山・石川・福井	117	88.9	6.0	1.7	3.4
	静岡	204	87.7	7.4	1.5	3.4
	東海	400	88.5	8.5	0.8	2.3
	関西	602	89.5	8.5	0.8	1.2
	岡山・広島・山口	334	86.2	8.4	3.9	1.5
	四国	150	87.3	10.0	0.7	2.0
	九州	615	84.7	11.5	1.3	2.4

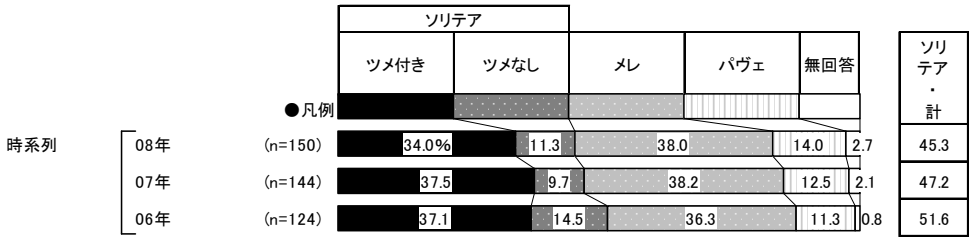
4）婚約指輪のスタイル

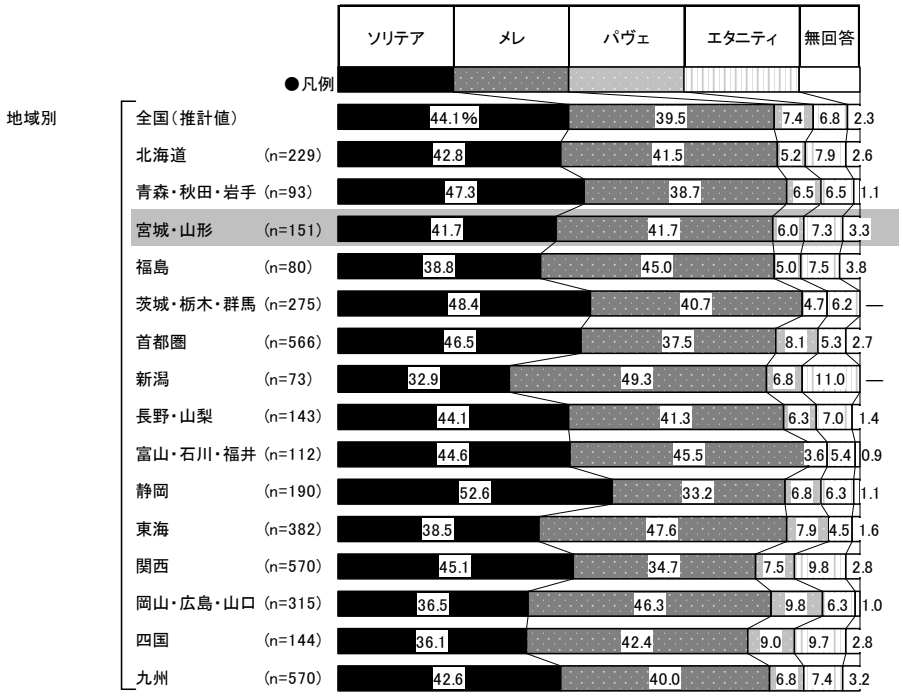
●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」と「メレ」がともに42%、「エタニティ」が7%、「パヴェ」が6%であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

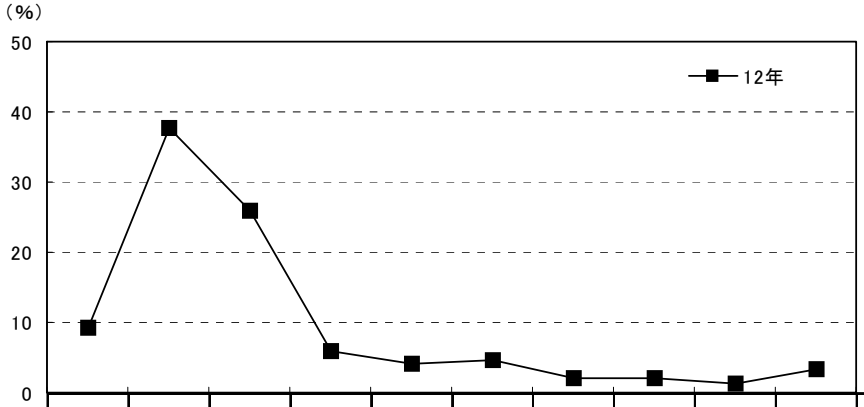




5）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が38％で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が26％で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



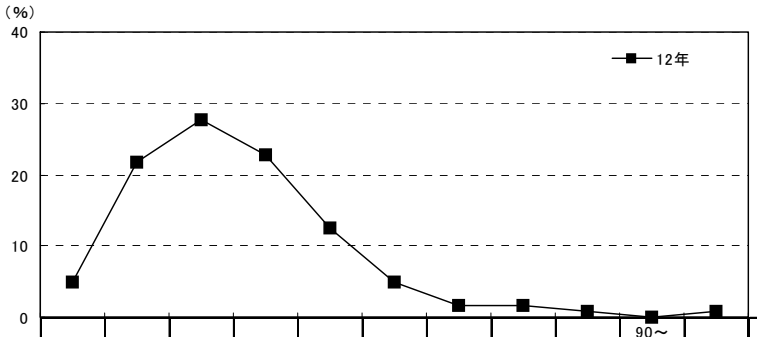
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
宮城・山形	12年	151	9.3	37.7	25.8	6.0	4.0	4.6	2.0	2.0	1.3	3.3	4.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	6.4	30.2	30.2	9.9	5.8	3.5	1.2	1.7	0.6	0.6	9.9
	09年	154	7.8	35.1	27.3	5.8	5.2	1.9	2.6	0.6	0.6	0.6	12.3
	08年	150	7.3	32.0	23.3	8.7	8.0	3.3	2.7	—	0.7	2.7	11.3
	07年	144	8.3	38.2	22.2	11.1	6.9	2.1	2.8	2.1	2.1	0.7	3.5
	06年	124	4.8	29.0	28.2	8.1	10.5	1.6	2.4	0.8	1.6	2.4	10.5
都道府県別	宮城県	115	11.3	38.3	26.1	5.2	3.5	5.2	1.7	—	0.9	3.5	4.3
	山形県	36	2.8	36.1	25.0	8.3	5.6	2.8	2.8	8.3	2.8	2.8	2.8
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	53.8	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	92	8.7	39.1	23.9	7.6	4.3	5.4	1.1	3.3	—	3.3	3.3
	30歳以上	46	4.3	30.4	34.8	2.2	4.3	4.3	4.3	—	4.3	4.3	6.5

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.0	33.2	27.2	10.2	7.3	2.1	2.1	0.9	0.7	1.8	6.4
	北海道	229	15.3	36.2	24.0	6.6	4.8	1.3	0.9	1.7	0.9	2.2	6.1
	青森・秋田・岩手	93	8.6	46.2	19.4	8.6	2.2	1.1	3.2	3.2	—	1.1	6.5
	宮城・山形	151	9.3	37.7	25.8	6.0	4.0	4.6	2.0	2.0	1.3	3.3	4.0
	福島	80	10.0	41.3	28.8	3.8	1.3	2.5	1.3	1.3	—	2.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	275	7.6	32.7	31.3	9.1	6.9	2.2	2.5	0.4	—	2.2	5.1
	首都圏	566	8.7	31.8	27.0	11.7	9.2	2.5	1.4	0.2	0.5	1.2	5.8
	新潟	73	13.7	34.2	28.8	1.4	5.5	2.7	—	2.7	1.4	4.1	5.5
	長野・山梨	143	4.9	32.9	34.3	8.4	3.5	2.1	2.8	1.4	0.7	1.4	7.7
	富山・石川・福井	112	4.5	41.1	24.1	12.5	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	3.6	6.3
	静岡	190	5.8	37.4	26.8	9.5	5.8	1.1	2.1	1.1	1.1	0.5	8.9
	東海	382	5.5	32.2	29.6	11.3	7.1	2.1	2.4	1.3	1.0	1.6	6.0
	関西	570	7.2	30.4	26.3	12.5	9.1	1.2	2.6	1.6	0.9	2.1	6.1
	岡山・広島・山口	315	7.3	32.1	31.1	9.2	6.0	2.2	3.2	1.0	0.6	1.6	5.7
	四国	144	4.9	34.7	27.1	9.0	6.3	2.8	2.8	0.7	0.7	2.1	9.0
	九州	570	9.5	36.0	24.7	6.5	4.6	2.6	3.0	0.4	0.5	3.0	9.3

5. 婚約指輪の購入金額

●婚約指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が28％で最も高く、「30～40万円未満」が23％、「10～20万円未満」が22％で続く。平均は27.6万円となった。

■婚約指輪の購入金額（婚約指輪を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
宮城・山形		12年	119	5.0	21.8	27.7	22.7	12.6	5.0	1.7	1.7	0.8	—	0.8	27.6
		11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		10年	141	9.9	12.1	22.7	28.4	12.1	7.8	1.4	3.5	0.7	—	1.4	30.4
		09年	136	3.7	18.4	28.7	22.8	14.7	5.1	2.2	2.9	0.7	—	0.7	30.2
		08年	131	5.3	19.1	18.3	22.9	11.5	9.9	5.3	3.8	2.3	—	1.5	34.0
		07年	133	9.8	9.0	24.1	27.8	12.0	9.0	3.0	0.8	0.8	0.8	3.0	32.5
		06年	109	8.3	15.6	26.6	16.5	11.0	11.0	6.4	1.8	0.9	—	1.8	31.8
都道府県別		宮城県	94	6.4	21.3	27.7	21.3	12.8	5.3	2.1	2.1	1.1	—	—	27.4
		山形県	25	—	24.0	28.0	28.0	12.0	4.0	—	—	—	—	4.0	28.4
妻の年齢別		24歳以下	8	—	37.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	18.9
		25～29歳	73	6.8	21.9	24.7	23.3	12.3	6.8	2.7	—	1.4	—	—	27.1
		30歳以上	38	2.6	18.4	28.9	23.7	15.8	2.6	—	5.3	—	—	2.6	30.3
手配方法別		新たに購入した	117	4.3	21.4	28.2	23.1	12.8	5.1	1.7	1.7	0.9	—	0.9	27.9
		譲り受けたものをリフォームした	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0
指輪の品質別	種類	オーダー品	13	—	7.7	61.5	15.4	—	7.7	—	—	7.7	—	—	28.5
		セミオーダー品	52	1.9	17.3	32.7	23.1	19.2	5.8	—	—	—	—	—	27.8
		既製品	51	7.8	29.4	15.7	23.5	9.8	3.9	3.9	3.9	—	—	2.0	27.8
	材質	ダイヤ	114	3.5	21.9	28.1	22.8	13.2	5.3	1.8	1.8	0.9	—	0.9	28.2
		スタイル ソリテア	47	2.1	19.1	25.5	21.3	14.9	8.5	4.3	—	2.1	—	2.1	31.0
		スタイル メレ	50	2.0	24.0	22.0	30.0	16.0	4.0	—	2.0	—	—	—	27.7
		スタイル パヴェ	3	—	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	38.3
		スタイル エタニティ	10	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	18.7
	素材	プラチナ	107	1.9	21.5	29.0	23.4	13.1	5.6	1.9	1.9	0.9	—	0.9	28.8

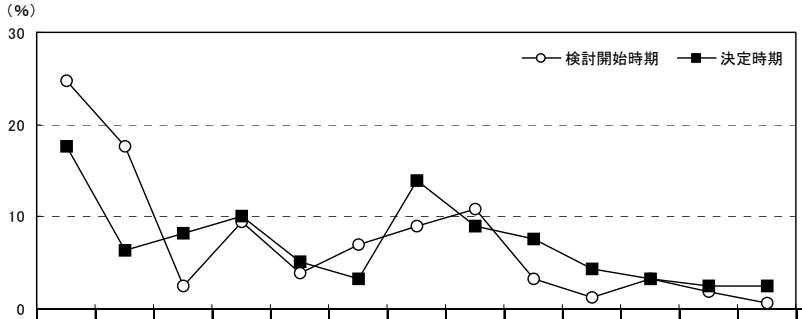
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.2	15.0	25.3	25.2	12.2	6.5	3.0	1.9	1.4	0.3	2.1	31.7
	北海道	214	15.9	21.5	25.7	21.5	7.5	4.2	0.5	1.4	—	0.5	1.4	24.7
	青森・秋田・岩手	71	9.9	26.8	25.4	23.9	7.0	4.2	—	1.4	—	—	1.4	25.5
	宮城・山形	119	5.0	21.8	27.7	22.7	12.6	5.0	1.7	1.7	0.8	—	0.8	27.6
	福島	59	13.6	20.3	16.9	25.4	8.5	3.4	5.1	3.4	3.4	—	—	29.1
	茨城・栃木・群馬	232	7.3	13.4	28.0	25.4	10.8	6.5	2.6	3.0	2.2	0.4	0.4	30.7
	首都圏	481	6.9	13.3	23.3	23.9	13.9	7.7	3.7	2.3	2.1	0.2	2.7	33.3
	新潟	62	24.2	21.0	17.7	19.4	14.5	3.2	—	—	—	—	—	21.4
	長野・山梨	126	13.5	9.5	32.5	32.5	4.8	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	26.2
	富山・石川・福井	101	5.0	11.9	31.7	30.7	9.9	6.9	1.0	1.0	1.0	—	1.0	29.7
	静岡	154	8.4	14.3	31.2	26.6	7.1	5.2	1.3	—	3.2	—	2.6	30.7
	東海	340	5.3	15.0	25.6	27.4	12.4	4.7	2.6	2.6	1.5	0.9	2.1	33.3
	関西	510	3.9	12.4	24.5	25.1	16.3	8.0	3.7	2.0	0.4	0.2	3.5	35.5
	岡山・広島・山口	276	7.6	15.9	29.0	28.6	8.7	4.3	2.2	1.1	1.4	0.4	0.7	28.3
	四国	136	5.1	16.9	21.3	33.1	8.1	6.6	3.7	1.5	2.2	—	1.5	31.5
	九州	490	8.8	20.4	27.8	23.7	7.8	5.7	3.5	0.8	0.6	0.2	0.8	27.2

6. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.1ヵ月前から検討し始め、9.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



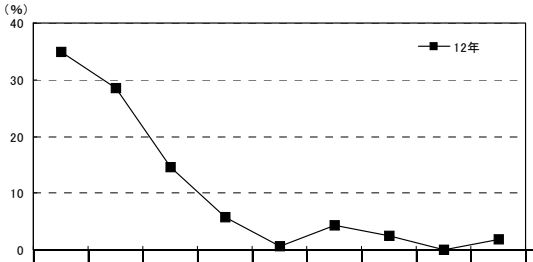
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	158	24.7	17.7	2.5	9.5	3.8	7.0	8.9	10.8	3.2	1.3	3.2	1.9	0.6	5.1	11.1
		決定時期	158	17.7	6.3	8.2	10.1	5.1	3.2	13.9	8.9	7.6	4.4	3.2	2.5	2.5	6.3	9.6
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	188	17.0	10.1	3.7	7.4	5.3	9.6	6.4	16.5	9.0	5.3	2.1	0.5	1.1	5.9	9.8
		決定時期	188	12.2	6.4	4.3	4.8	4.8	9.6	8.5	11.7	10.6	5.9	9.6	2.7	1.1	8.0	8.4
	09年	検討開始時期	162	15.4	9.3	4.3	9.9	8.6	3.7	8.6	16.0	9.3	3.7	1.9	1.2	—	8.0	9.6
		決定時期	162	10.5	7.4	5.6	6.2	6.2	9.9	3.7	12.3	15.4	4.9	6.2	3.7	1.9	6.2	7.9
	08年	検討開始時期	163	19.0	8.0	4.3	12.9	5.5	9.8	8.0	8.0	4.9	3.7	5.5	1.8	—	8.6	10.1
		決定時期	163	10.4	7.4	6.7	4.9	10.4	7.4	8.0	8.6	10.4	4.3	5.5	4.3	3.7	8.0	8.6
	07年	検討開始時期	154	14.9	13.6	3.9	7.1	5.8	11.0	8.4	11.7	8.4	3.2	5.2	1.9	0.6	3.9	9.2
		決定時期	154	11.0	7.8	4.5	6.5	5.2	11.0	7.1	13.6	9.7	7.1	5.8	5.8	1.3	3.2	8.0
	06年	検討開始時期	137	11.7	6.6	3.6	10.9	5.1	9.5	10.2	11.7	8.8	10.2	3.6	3.6	0.7	3.6	8.0
		決定時期	137	6.6	2.9	5.1	5.1	5.8	8.8	10.9	11.7	10.9	10.9	7.3	7.3	1.5	5.1	6.8
都道府県別	宮城県	検討開始時期	120	28.3	15.8	3.3	9.2	3.3	5.8	7.5	10.8	2.5	0.8	4.2	2.5	0.8	5.0	11.3
		決定時期	120	20.8	7.5	6.7	12.5	4.2	2.5	11.7	9.2	7.5	1.7	3.3	3.3	2.5	6.7	9.9
	山形県	検討開始時期	38	13.2	23.7	—	10.5	5.3	10.5	13.2	10.5	5.3	2.6	—	—	—	5.3	10.5
		決定時期	38	7.9	2.6	13.2	2.6	7.9	5.3	21.1	7.9	7.9	13.2	2.6	—	2.6	5.3	8.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	17	41.2	5.9	—	5.9	5.9	—	11.8	5.9	—	—	11.8	—	—	11.8	14.8
		決定時期	17	29.4	—	—	11.8	5.9	—	11.8	—	—	—	11.8	—	5.9	23.5	13.5
	25～29歳	検討開始時期	92	29.3	19.6	3.3	8.7	3.3	5.4	5.4	8.7	4.3	—	2.2	3.3	1.1	5.4	11.4
		決定時期	92	21.7	7.6	13.0	7.6	5.4	4.3	9.8	6.5	7.6	3.3	2.2	4.3	2.2	4.3	10.1
	30歳以上	検討開始時期	49	10.2	18.4	2.0	12.2	4.1	12.2	14.3	16.3	2.0	4.1	2.0	—	—	2.0	9.4
		決定時期	49	6.1	6.1	2.0	14.3	4.1	2.0	22.4	16.3	10.2	8.2	2.0	—	2.0	4.1	7.7

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13カ月以上前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.9	14.4	4.4	8.6	6.1	6.5	5.9	7.9	3.3	1.8	1.4	1.2	0.6	6.0	11.6
		決定時期		23.5	9.3	6.4	9.2	6.4	8.0	6.5	9.2	5.3	3.7	2.3	2.4	1.6	6.3	10.2
	北海道	検討開始時期	245	27.3	11.0	4.9	11.4	8.2	6.9	5.7	6.5	5.3	3.3	2.4	0.4	1.6	4.9	10.8
		決定時期	245	20.0	9.4	4.1	9.4	7.3	8.2	6.9	9.4	4.1	6.5	2.9	1.6	2.4	7.8	9.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	98	22.4	16.3	4.1	5.1	5.1	8.2	6.1	10.2	3.1	6.1	2.0	1.0	1.0	9.2	10.3
		決定時期	98	17.3	7.1	8.2	8.2	7.1	6.1	4.1	13.3	4.1	5.1	6.1	4.1	2.0	7.1	8.8
	宮城・山形	検討開始時期	158	24.7	17.7	2.5	9.5	3.8	7.0	8.9	10.8	3.2	1.3	3.2	1.9	0.6	5.1	11.1
		決定時期	158	17.7	6.3	8.2	10.1	5.1	3.2	13.9	8.9	7.6	4.4	3.2	2.5	2.5	6.3	9.6
	福島	検討開始時期	83	25.3	9.6	6.0	15.7	6.0	4.8	10.8	3.6	4.8	1.2	3.6	1.2	—	7.2	11.0
		決定時期	83	19.3	9.6	4.8	8.4	12.0	8.4	12.0	4.8	2.4	4.8	3.6	3.6	1.2	4.8	10.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	286	29.4	10.8	6.6	9.4	9.4	5.9	3.8	9.4	3.8	2.1	2.8	0.3	—	5.9	11.2
		決定時期	286	23.4	9.1	6.3	9.4	8.0	8.4	6.6	9.4	4.9	3.5	3.8	1.4	0.7	4.9	10.1
	首都圏	検討開始時期	581	43.9	15.5	3.4	7.2	4.6	4.0	4.5	5.3	1.5	0.3	0.7	1.4	0.7	6.9	13.4
		決定時期	581	33.9	10.3	5.7	9.0	4.8	7.4	4.8	7.4	3.3	1.7	0.3	2.2	1.5	7.6	11.7
	新潟	検討開始時期	78	23.1	9.0	6.4	9.0	10.3	10.3	6.4	6.4	9.0	3.8	1.3	—	—	5.1	10.2
		決定時期	78	15.4	6.4	2.6	16.7	5.1	12.8	6.4	5.1	6.4	6.4	6.4	3.8	1.3	5.1	8.8
	長野・山梨	検討開始時期	151	21.9	13.9	4.6	6.6	8.6	7.3	10.6	7.9	4.6	3.3	2.6	0.7	—	7.3	10.3
		決定時期	151	15.9	7.9	5.3	10.6	7.3	6.6	9.3	13.9	6.6	4.6	4.6	0.7	1.3	5.3	9.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	115	16.5	12.2	5.2	5.2	5.2	8.7	10.4	13.0	13.0	3.5	—	—	1.7	5.2	9.5
		決定時期	115	7.0	8.7	7.8	7.8	6.1	5.2	9.6	11.3	13.0	9.6	4.3	1.7	0.9	7.0	8.3
	静岡	検討開始時期	199	28.1	14.6	3.5	9.0	6.5	9.0	5.5	10.1	3.0	1.5	2.5	—	—	6.5	11.7
		決定時期	199	19.6	14.1	6.0	6.0	6.0	7.5	7.5	10.1	6.5	2.5	3.0	2.0	1.5	7.5	10.3
	東海	検討開始時期	392	33.9	14.3	4.1	6.6	7.1	7.9	5.9	7.9	1.8	1.3	1.0	1.0	0.8	6.4	11.4
		決定時期	392	23.2	9.9	7.4	8.4	7.1	7.4	6.9	9.7	5.6	2.8	2.3	1.8	1.8	5.6	9.9
	関西	検討開始時期	593	29.5	16.4	5.7	10.6	5.1	7.3	5.9	8.9	2.4	1.2	1.2	1.2	0.3	4.4	11.3
		決定時期	593	20.1	9.1	8.3	10.3	7.3	8.8	5.9	9.9	5.2	3.9	2.5	2.2	1.5	5.1	9.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	328	19.2	10.7	4.3	11.0	8.2	9.8	7.0	12.5	5.8	4.3	2.4	1.5	—	3.4	9.7
		決定時期	328	13.4	7.6	4.3	8.5	7.9	11.3	7.0	12.2	9.8	5.2	3.7	4.0	0.9	4.3	8.6
	四国	検討開始時期	146	19.9	13.7	3.4	10.3	6.8	11.0	7.5	8.2	6.8	4.8	0.7	2.7	0.7	3.4	10.0
		決定時期	146	11.6	7.5	6.8	11.0	6.8	10.3	8.9	5.5	7.5	6.8	4.1	3.4	2.1	7.5	8.7
	九州	検討開始時期	607	17.5	13.2	4.4	8.6	7.4	7.9	7.9	10.4	6.8	4.4	2.1	1.3	0.8	7.2	9.8
		決定時期	607	13.8	6.8	5.9	8.6	6.6	8.6	8.6	11.4	8.2	6.4	4.0	3.3	2.1	5.8	8.6

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	158	34.8	28.5	14.6	5.7	0.6	4.4	2.5	—	1.9	7.0	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	188	29.3	33.5	14.9	8.0	3.2	0.5	0.5	—	1.6	8.5	1.4
	09年	162	29.6	29.6	14.8	6.8	3.7	1.9	2.5	1.2	1.9	8.0	1.7
	08年	163	30.1	29.4	16.0	4.9	4.9	1.8	1.8	—	1.8	9.2	1.5
	07年	154	36.4	31.2	14.3	3.2	2.6	1.3	1.9	—	3.9	5.2	1.4
	06年	137	35.8	30.7	15.3	6.6	2.2	2.9	1.5	—	—	5.1	1.2
都道府県別	宮城県	120	37.5	26.7	15.8	4.2	0.8	3.3	2.5	—	1.7	7.5	1.4
	山形県	38	26.3	34.2	10.5	10.5	—	7.9	2.6	—	2.6	5.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	—	11.8	—	—	5.9	—	—	—	23.5	0.7
	25～29歳	92	27.2	32.6	16.3	9.8	1.1	4.3	3.3	—	—	5.4	1.5
	30歳以上	49	40.8	30.6	12.2	—	—	4.1	2.0	—	6.1	4.1	1.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		29.6	28.8	17.5	6.8	3.6	1.8	2.3	0.3	1.3	7.8	1.5
	北海道	245	33.1	28.2	17.6	5.3	3.3	1.2	2.4	0.4	0.4	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	98	30.6	25.5	19.4	4.1	2.0	3.1	1.0	—	2.0	12.2	1.5
	宮城・山形	158	34.8	28.5	14.6	5.7	0.6	4.4	2.5	—	1.9	7.0	1.5
	福島	83	33.7	31.3	13.3	6.0	3.6	1.2	1.2	—	1.2	8.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	286	33.9	32.2	14.0	7.0	2.8	0.7	0.7	0.7	1.0	7.0	1.2
	首都圏	581	26.9	26.7	18.8	7.1	4.0	2.6	3.1	0.3	1.9	8.8	1.7
	新潟	78	35.9	23.1	19.2	2.6	3.8	1.3	5.1	—	1.3	7.7	1.5
	長野・山梨	151	37.7	22.5	17.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	2.0	7.3	1.4
	富山・石川・福井	115	27.0	36.5	20.0	4.3	0.9	2.6	1.7	—	—	7.0	1.3
	静岡	199	33.2	31.7	10.6	6.0	3.5	2.5	3.0	0.5	0.5	8.5	1.4
	東海	392	27.0	30.9	17.9	7.7	3.3	1.8	2.3	0.5	1.3	7.4	1.5
	関西	593	24.8	31.5	18.7	8.4	5.4	1.0	2.5	0.3	1.0	6.2	1.6
	岡山・広島・山口	328	36.9	27.4	18.3	6.1	3.0	0.6	1.2	0.6	0.6	5.2	1.3
	四国	146	39.0	28.8	16.4	4.1	—	1.4	—	—	2.7	7.5	1.2
	九州	607	35.4	28.3	15.0	5.9	2.8	1.2	1.3	0.3	0.7	9.1	1.2

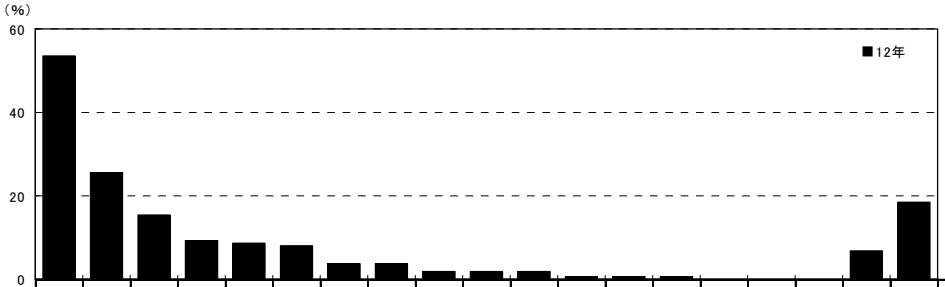
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	8.0	9.2	10.1	9.6	9.8	*	11.1
決定時期（カ月前）	6.8	8.0	8.6	7.9	8.4	*	9.6
検討期間（カ月間）	1.2	1.4	1.5	1.7	1.4	*	1.5

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が53％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が16％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	テレビCM	DM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	161	53.4	25.5	15.5	9.3	8.7	8.1	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	6.8	18.6	1.2	36.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	189	49.7	23.8	3.2	4.2	9.0	10.1	5.8	6.3	2.1	—	0.5	—	2.1	1.6	—	—	—	8.5	23.8	2.6	25.4
	09年	167	55.1	*	*	11.4	8.4	10.8	4.2	6.0	6.0	1.8	1.2	0.6	1.8	5.4	—	—	0.6	3.6	16.8	3.0	21.0
	08年	167	53.3	*	*	5.4	7.2	8.4	6.0	4.8	4.8	1.8	2.4	1.8	1.8	3.6	—	—	—	4.2	24.0	4.2	15.0
	07年	156	52.6	*	*	6.4	6.4	9.0	5.8	2.6	1.3	0.6	3.2	0.6	5.1	4.5	—	—	0.6	4.5	20.5	1.9	19.2
	06年	139	50.4	*	*	4.3	10.8	10.1	7.2	1.4	1.4	1.4	2.9	—	3.6	2.9	—	—	—	5.8	25.9	2.2	9.4
都道府県別	宮城県	123	55.3	29.3	17.1	8.9	11.4	7.3	1.6	3.3	0.8	2.4	1.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	6.5	17.9	1.6	41.5
	山形県	38	47.4	13.2	10.5	10.5	—	10.5	10.5	5.3	5.3	—	2.6	—	—	—	—	—	—	7.9	21.1	—	21.1
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	5.9	17.6	11.8	—	—	—	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	29.4	11.8	17.6
	25～29歳	93	50.5	21.5	15.1	6.5	10.8	9.7	4.3	3.2	2.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	11.8	17.2	—	34.4
	30歳以上	51	62.7	39.2	15.7	13.7	7.8	7.8	3.9	3.9	2.0	3.9	3.9	—	2.0	2.0	—	—	—	—	17.6	—	47.1

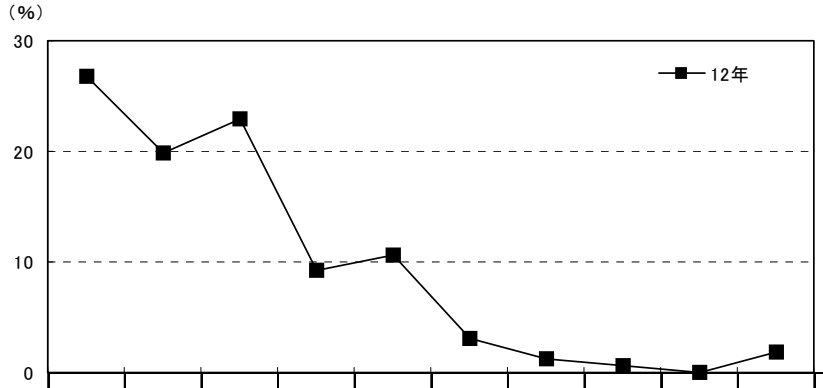
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	テレビCM	DM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		53.0	31.7	10.2	11.1	9.4	10.8	4.7	4.0	3.5	0.8	1.1	1.2	2.0	1.2	0.0	0.2	0.6	6.9	18.2	2.4	36.0
	北海道	248	56.0	32.3	10.9	14.5	7.7	8.1	3.6	2.4	2.8	1.2	1.2	2.0	1.6	0.8	—	0.8	0.8	7.3	18.5	1.2	38.7
	青森・秋田・岩手	99	45.5	34.3	6.1	11.1	10.1	11.1	4.0	1.0	7.1	4.0	2.0	—	3.0	2.0	—	—	—	4.0	20.2	2.0	37.4
	宮城・山形	161	53.4	25.5	15.5	9.3	8.7	8.1	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	6.8	18.6	1.2	36.6
	福島	84	46.4	21.4	9.5	9.5	9.5	9.5	6.0	3.6	3.6	1.2	—	2.4	1.2	3.6	—	—	—	3.6	23.8	4.8	28.6
	茨城・栃木・群馬	288	56.6	29.9	12.5	10.4	12.5	10.4	6.6	3.5	3.5	—	1.7	1.0	3.8	2.1	—	—	0.3	7.6	12.2	2.8	36.5
	首都圏	591	51.6	35.9	12.2	11.8	8.6	10.2	3.2	2.2	1.9	0.3	0.8	0.8	1.2	1.2	—	0.3	1.2	7.1	20.1	2.5	40.1
	新潟	78	60.3	26.9	11.5	3.8	11.5	11.5	2.6	3.8	1.3	9.0	—	1.3	3.8	2.6	1.3	—	—	9.0	16.7	—	32.1
	長野・山梨	152	48.0	26.3	5.9	11.2	7.2	11.2	5.9	7.9	8.6	3.3	1.3	2.0	5.9	3.3	—	—	—	6.6	21.7	2.6	29.6
	富山・石川・福井	117	65.8	36.8	4.3	10.3	6.0	9.4	6.8	7.7	7.7	2.6	0.9	1.7	3.4	0.9	—	—	—	0.9	12.0	1.7	38.5
	静岡	204	49.0	26.5	9.8	7.8	7.8	17.2	6.9	6.9	3.9	1.5	1.0	2.9	3.9	2.9	—	—	—	5.9	18.6	3.4	29.9
	東海	400	60.8	29.3	10.8	16.5	11.0	9.3	4.8	3.5	4.0	0.3	0.8	1.5	0.8	0.8	—	—	0.3	8.0	15.3	4.3	33.8
	関西	602	54.8	34.2	8.5	10.5	10.0	11.3	6.1	5.1	3.7	—	1.3	1.3	0.5	0.5	—	0.2	0.3	7.1	16.1	1.7	36.9
	岡山・広島・山口	334	48.2	27.8	5.1	8.7	7.8	14.1	6.3	5.4	7.5	0.9	1.5	0.6	6.0	1.8	—	—	0.3	5.1	19.8	0.6	29.9
	四国	150	45.3	20.0	6.7	10.0	16.0	14.0	6.0	8.0	5.3	2.0	—	2.0	8.0	3.3	—	—	0.7	6.0	20.7	2.0	24.0
	九州	615	49.1	25.9	9.6	7.5	8.9	11.9	4.2	6.2	4.4	1.1	1.1	1.1	2.6	0.8	—	—	0.3	7.8	19.5	2.3	30.9

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が27％で最も高く、次いで「3店舗」が23％、「2店舗」が20％で続く。平均は2.9店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	161	26.7	19.9	23.0	9.3	10.6	3.1	1.2	0.6	—	1.9	3.7	2.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	189	31.7	17.5	18.5	13.2	7.9	2.1	0.5	1.6	—	2.6	4.2	2.9
	09年	167	26.3	13.8	22.8	8.4	11.4	4.2	1.8	1.2	—	3.6	6.6	3.2
	08年	167	30.5	10.8	24.0	10.2	9.0	4.2	1.2	1.2	—	2.4	6.6	3.0
	07年	156	28.2	15.4	25.0	7.1	16.0	3.2	0.6	—	—	2.6	1.9	3.0
	06年	139	27.3	21.6	20.1	8.6	10.8	1.4	1.4	1.4	—	3.6	3.6	3.0
都道府県別	宮城県	123	26.8	17.1	22.0	9.8	13.8	2.4	0.8	0.8	—	2.4	4.1	3.0
	山形県	38	26.3	28.9	26.3	7.9	—	5.3	2.6	—	—	—	2.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	17.6	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—	—	11.8	2.2
	25～29歳	93	25.8	20.4	22.6	7.5	11.8	3.2	2.2	—	—	3.2	3.2	3.0
	30歳以上	51	23.5	19.6	27.5	13.7	7.8	3.9	—	2.0	—	—	2.0	2.8

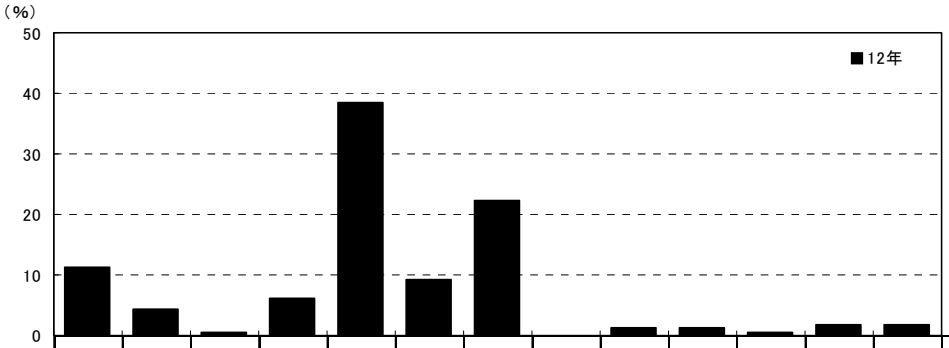
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		30.7	16.6	21.9	9.6	9.5	2.7	0.9	0.8	0.2	2.7	4.4	2.9
	北海道	248	28.2	12.9	27.0	12.1	10.9	1.2	—	0.4	—	4.4	2.8	3.1
	青森・秋田・岩手	99	30.3	18.2	18.2	12.1	11.1	2.0	3.0	—	1.0	1.0	3.0	2.9
	宮城・山形	161	26.7	19.9	23.0	9.3	10.6	3.1	1.2	0.6	—	1.9	3.7	2.9
	福島	84	39.3	21.4	17.9	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	288	36.1	17.0	21.2	7.3	9.7	2.4	0.3	0.7	—	1.0	4.2	2.6
	首都圏	591	31.0	14.0	19.6	10.5	10.2	3.9	0.3	0.8	0.2	3.2	6.3	3.1
	新潟	78	33.3	21.8	17.9	12.8	6.4	2.6	—	1.3	—	2.6	1.3	2.8
	長野・山梨	152	32.9	19.1	25.7	7.9	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	5.9	2.5
	富山・石川・福井	117	33.3	19.7	24.8	9.4	6.0	0.9	0.9	—	—	2.6	2.6	2.7
	静岡	204	33.3	21.6	20.6	10.3	7.4	2.0	0.5	0.5	—	0.5	3.4	2.6
	東海	400	27.0	20.5	23.5	6.8	9.3	2.3	1.3	1.0	0.3	3.0	5.3	2.9
	関西	602	26.2	15.8	23.9	10.8	11.3	2.2	1.8	1.0	0.5	3.7	2.8	3.2
	岡山・広島・山口	334	36.8	18.6	23.7	8.4	7.2	1.5	0.6	0.6	—	1.2	1.5	2.5
	四国	150	28.0	26.7	20.0	11.3	6.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	2.0	2.7
	九州	615	35.9	15.3	22.9	7.5	7.8	1.8	1.5	0.7	—	2.4	4.2	2.7

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が39％で最も高く、次いで「その他のジュエリー・宝飾品店」が22％、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が11％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
宮城・山形	12年	161	11.2	4.3	0.6	6.2	38.5	9.3	22.4	—	1.2	1.2	0.6	1.9	1.9	0.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	123	13.0	4.1	0.8	7.3	38.2	10.6	17.9	—	1.6	0.8	—	2.4	2.4	0.8
	山形県	38	5.3	5.3	—	2.6	39.5	5.3	36.8	—	—	2.6	2.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	5.9	—	—	23.5	23.5	5.9	—	11.8	—	—	—	5.9	5.9
	25～29歳	93	12.9	4.3	1.1	7.5	40.9	6.5	21.5	—	—	1.1	—	2.2	2.2	—
	30歳以上	51	5.9	3.9	—	5.9	39.2	9.8	29.4	—	—	2.0	2.0	2.0	—	—

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.4	8.2	1.6	13.3	27.0	9.2	15.8	0.5	0.1	3.0	0.7	2.6	2.5	1.2
	北海道	248	18.1	4.8	2.4	18.1	20.6	17.7	9.7	1.2	0.4	2.0	2.4	0.4	1.6	0.4
	青森・秋田・岩手	99	11.1	—	—	18.2	18.2	16.2	22.2	—	—	3.0	4.0	5.1	1.0	1.0
	宮城・山形	161	11.2	4.3	0.6	6.2	38.5	9.3	22.4	—	1.2	1.2	0.6	1.9	1.9	0.6
	福島	84	10.7	10.7	3.6	9.5	17.9	19.0	20.2	—	—	3.6	1.2	2.4	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	288	11.8	6.9	1.4	10.1	30.9	7.3	19.8	0.7	—	3.8	0.7	2.1	2.8	1.7
	首都圏	591	16.1	10.3	1.5	12.9	28.8	8.8	10.8	0.7	—	2.5	0.3	2.5	3.2	1.5
	新潟	78	9.0	1.3	1.3	14.1	21.8	12.8	32.1	1.3	—	—	1.3	—	2.6	2.6
	長野・山梨	152	5.9	4.6	0.7	13.8	33.6	9.9	18.4	0.7	—	2.6	1.3	5.9	2.6	—
	富山・石川・福井	117	8.5	10.3	1.7	3.4	34.2	8.5	23.9	—	—	3.4	—	2.6	2.6	0.9
	静岡	204	11.3	4.4	0.5	12.3	32.4	8.3	19.6	—	—	3.4	—	2.9	3.4	1.5
	東海	400	10.3	10.0	2.8	13.0	27.3	10.8	13.8	—	0.3	4.8	0.8	3.0	1.5	2.0
	関西	602	18.6	9.6	1.8	15.4	23.3	7.0	16.4	0.2	—	1.7	0.7	2.7	1.8	0.8
	岡山・広島・山口	334	11.7	5.1	—	13.2	25.1	5.7	24.0	1.5	—	5.1	0.6	2.7	4.8	0.6
	四国	150	13.3	6.7	2.0	12.0	26.7	11.3	21.3	0.7	—	2.7	—	1.3	2.0	—
	九州	615	12.8	4.7	1.6	14.5	25.2	8.9	19.2	0.5	—	4.9	1.3	2.9	2.0	1.5

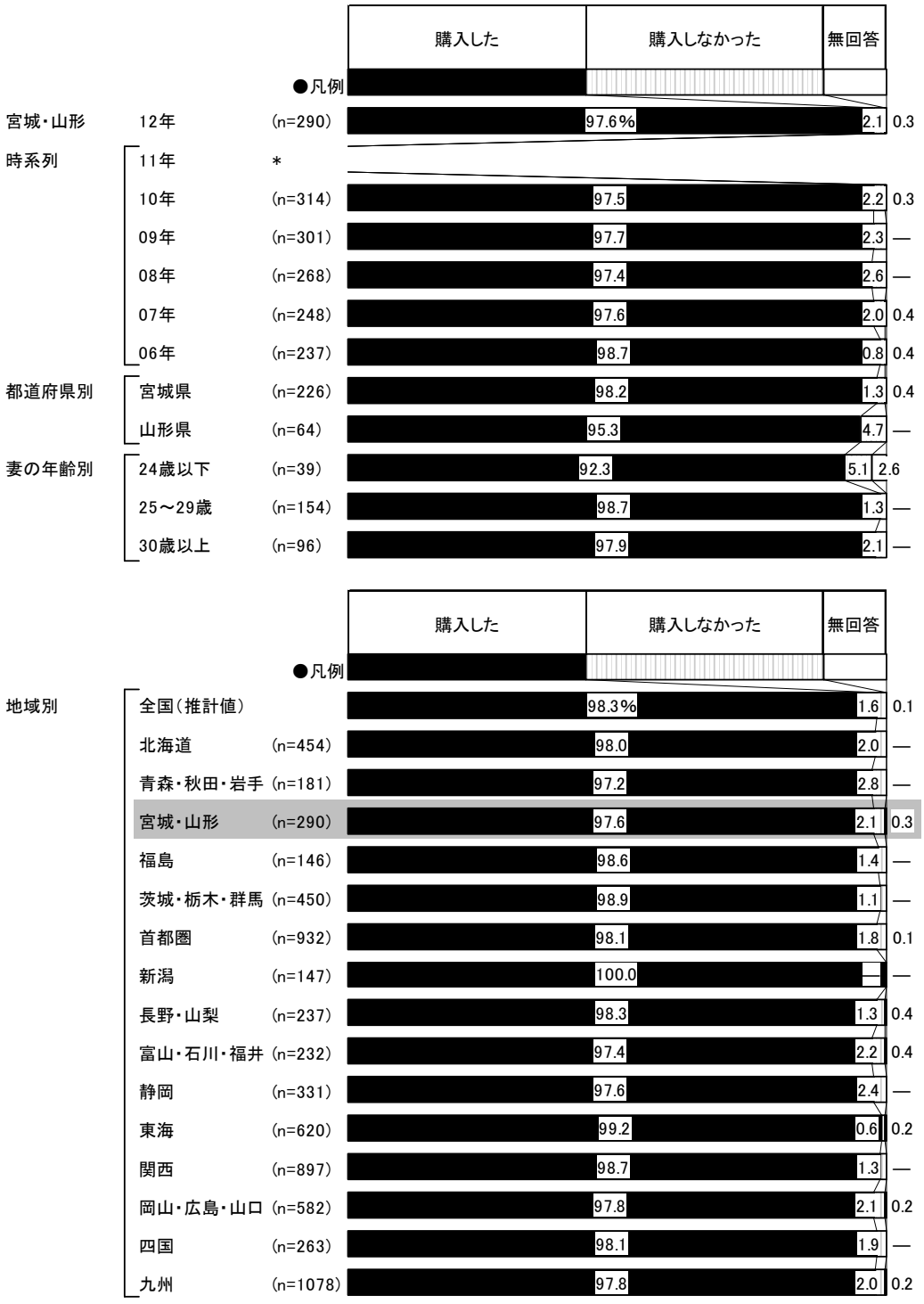
第４章
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98％であった。

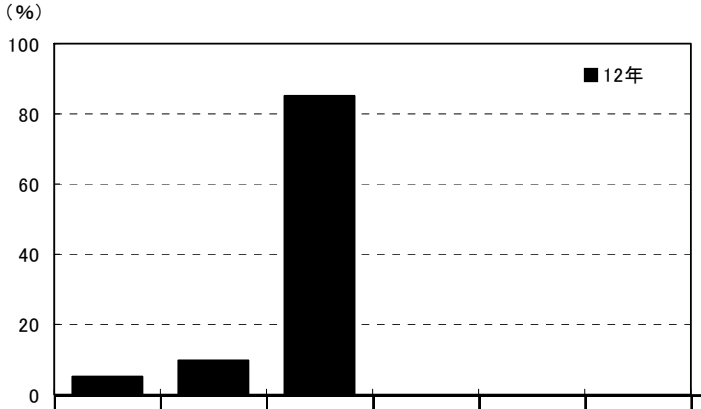
■結婚指輪の有無（全体／単一回答）



2)結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が85%で突出して高い。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	12年	283	4.9	9.9	85.2	—	—	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	306	3.6	8.5	87.6	—	—	—	0.3
	09年	294	4.4	10.5	84.7	0.3	—	—	—
	08年	261	5.7	11.9	82.0	—	—	—	0.4
	07年	242	2.1	7.0	89.3	—	—	0.8	0.8
	06年	234	3.4	11.1	84.6	—	0.4	—	0.4
都道府県別	宮城県	222	4.5	9.5	86.0	—	—	—	—
	山形県	61	6.6	11.5	82.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	36	5.6	11.1	83.3	—	—	—	—
	25～29歳	152	5.3	8.6	86.2	—	—	—	—
	30歳以上	94	3.2	11.7	85.1	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.4	11.5	84.7	0.1	0.0	0.1	0.2
	北海道	445	3.8	12.4	83.4	0.2	—	—	0.2
	青森・秋田・岩手	176	2.3	9.1	88.1	0.6	—	—	—
	宮城・山形	283	4.9	9.9	85.2	—	—	—	—
	福島	144	3.5	9.7	86.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	445	4.0	7.6	88.3	—	—	—	—
	首都圏	914	3.0	11.4	85.1	0.1	—	0.1	0.3
	新潟	147	4.8	12.2	82.3	—	—	0.7	—
	長野・山梨	233	3.0	10.3	86.7	—	—	—	—
	富山・石川・福井	226	1.3	13.3	85.4	—	—	—	—
	静岡	323	4.0	11.8	83.9	—	0.3	—	—
	東海	615	2.9	11.2	85.5	0.2	—	—	0.2
	関西	885	4.0	11.3	84.3	0.2	0.1	—	0.1
	岡山・広島・山口	569	3.7	14.2	81.9	—	—	—	0.2
	四国	258	5.0	14.3	80.6	—	—	—	—
	九州	1054	3.1	13.3	83.2	—	—	0.3	0.1

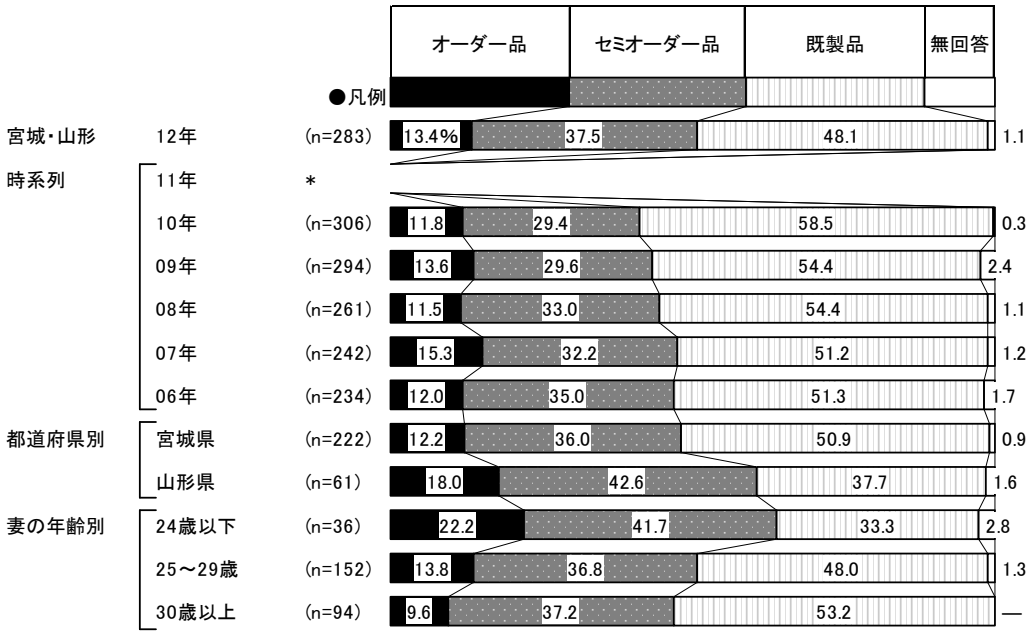
2. 結婚指輪の品質

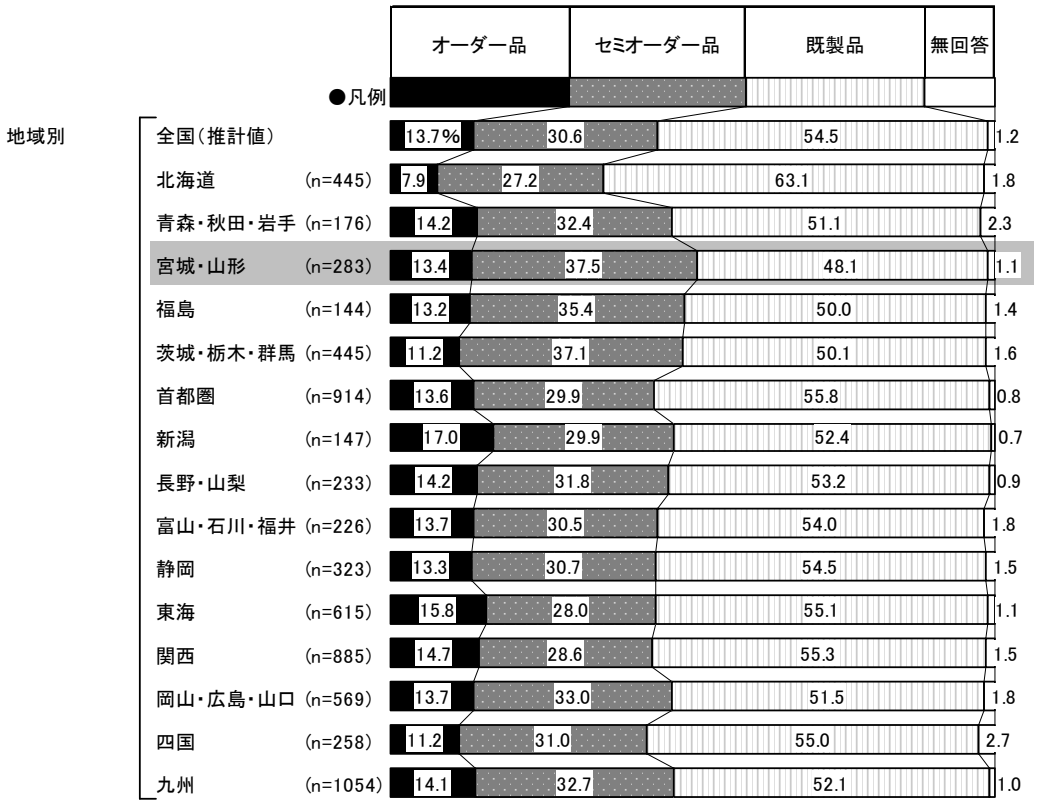
1）結婚指輪の種類、素材

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が48%、「セミオーダー品」が38%、「オーダー品」が13%であった。

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が82%、妻は「プラチナ」が84%であった。

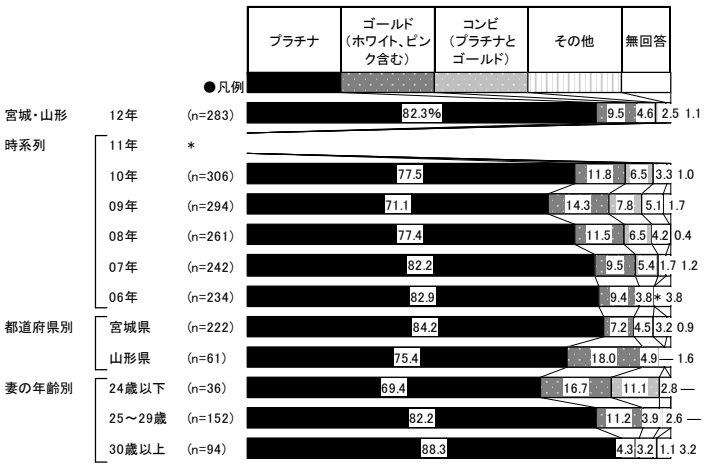
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

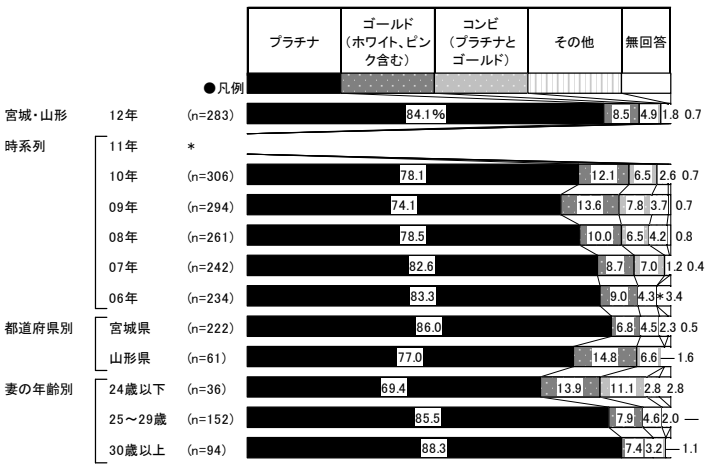
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.7	9.7	5.9	3.4	1.3
	北海道	445	80.7	9.2	4.9	4.0	1.1
	青森・秋田・岩手	176	77.8	10.8	6.8	2.8	1.7
	宮城・山形	283	82.3	9.5	4.6	2.5	1.1
	福島	144	79.9	11.1	4.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	445	80.4	8.3	7.6	2.2	1.3
	首都圏	914	79.2	10.0	5.7	3.9	1.2
	新潟	147	75.5	14.3	7.5	2.7	—
	長野・山梨	233	79.0	9.4	7.7	3.4	0.4
	富山・石川・福井	226	81.9	9.7	4.0	3.1	1.3
	静岡	323	80.2	10.5	5.6	3.1	0.6
	東海	615	83.6	7.3	5.0	3.1	1.0
	関西	885	80.6	9.7	5.3	2.6	1.8
	岡山・広島・山口	569	83.1	7.0	6.2	2.3	1.4
	四国	258	74.0	12.4	9.7	1.6	2.3
	九州	1054	75.5	10.7	7.3	5.4	1.0

【妻】



（%）

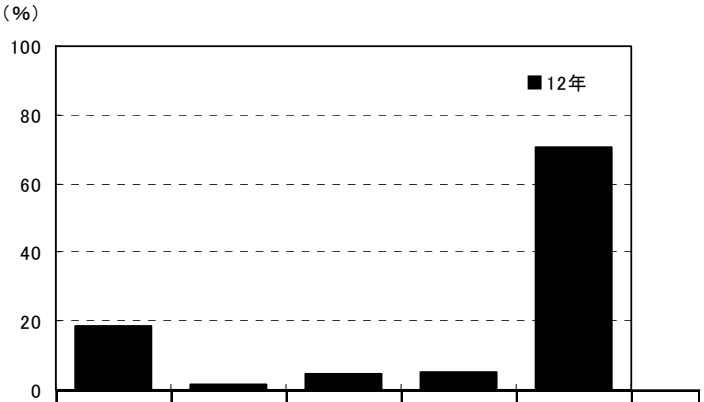
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.3	11.4	6.7	2.3	1.2
	北海道	445	80.7	10.8	5.2	2.7	0.7
	青森・秋田・岩手	176	79.0	10.8	8.0	1.7	0.6
	宮城・山形	283	84.1	8.5	4.9	1.8	0.7
	福島	144	80.6	11.1	5.6	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	445	80.4	8.1	7.6	1.6	2.2
	首都圏	914	76.7	12.5	6.5	3.1	1.3
	新潟	147	74.1	17.0	7.5	1.4	—
	長野・山梨	233	78.1	10.3	9.0	1.7	0.9
	富山・石川・福井	226	81.0	9.3	5.3	2.7	1.8
	静岡	323	79.3	10.8	6.5	2.2	1.2
	東海	615	83.3	9.1	5.0	1.8	0.8
	関西	885	79.7	11.8	5.8	1.5	1.4
	岡山・広島・山口	569	80.5	9.1	7.2	1.4	1.8
	四国	258	70.5	14.3	12.0	1.6	1.6
	九州	1054	73.6	13.1	8.7	3.4	1.1

2)結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が19%、「サファイア」が5%で続く。一方、「石はついていない」は71%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】



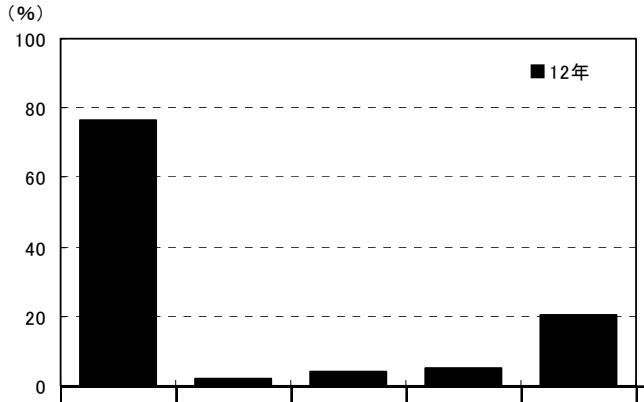
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
宮城・山形	12年	283	18.7	1.4	4.6	4.9	70.7	1.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	306	16.0	1.0	6.5	3.6	73.5	1.3
	09年	294	16.0	2.0	12.2	3.7	67.7	1.7
	08年	261	16.1	1.1	10.3	2.7	72.0	0.4
	07年	242	12.0	—	7.4	5.0	74.0	2.5
	06年	234	17.5	0.9	10.3	4.3	67.1	1.3
都道府県別	宮城県	222	17.1	0.9	5.0	4.5	72.5	1.8
	山形県	61	24.6	3.3	3.3	6.6	63.9	1.6
妻の年齢別	24歳以下	36	11.1	—	2.8	11.1	72.2	2.8
	25～29歳	152	24.3	2.0	4.6	3.9	66.4	1.3
	30歳以上	94	12.8	1.1	5.3	4.3	76.6	2.1

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国(推計値)		16.4	0.8	5.5	4.0	73.6	1.2
	北海道	445	14.2	0.2	6.3	6.5	72.8	1.1
	青森・秋田・岩手	176	21.6	0.6	5.7	7.4	66.5	1.1
	宮城・山形	283	18.7	1.4	4.6	4.9	70.7	1.8
	福島	144	18.1	0.7	6.9	4.2	71.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	445	19.1	0.7	4.9	5.2	71.2	1.1
	首都圏	914	13.7	0.5	5.7	3.4	76.9	0.9
	新潟	147	17.0	4.8	9.5	8.2	63.3	1.4
	長野・山梨	233	19.3	1.3	7.7	4.3	69.1	0.4
	富山・石川・福井	226	22.6	1.3	7.1	2.7	67.3	1.3
	静岡	323	18.0	1.2	5.6	4.0	71.8	1.2
	東海	615	16.3	0.8	6.7	4.4	72.7	1.1
	関西	885	16.8	0.6	3.5	3.7	74.8	1.6
	岡山・広島・山口	569	16.9	0.7	5.1	3.7	74.3	0.5
	四国	258	17.4	1.9	5.0	3.5	72.1	2.3
	九州	1054	19.0	0.9	5.6	3.4	71.0	1.7

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が76％で最も高く、「サファイア」が4％で続く。一方、「石はついていない」は21％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
宮城・山形	12年	283	76.3	1.8	3.9	4.9	20.5	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	306	64.4	1.3	9.5	2.3	30.7	0.7
	09年	294	66.3	2.4	11.9	4.1	26.9	0.7
	08年	261	58.2	2.3	10.7	3.1	32.6	0.4
	07年	242	65.7	0.4	7.9	4.5	28.9	0.8
	06年	234	61.5	1.7	10.3	6.8	29.1	0.4
都道府県別	宮城県	222	73.0	1.4	4.5	4.5	23.0	0.5
	山形県	61	88.5	3.3	1.6	6.6	11.5	—
妻の年齢別	24歳以下	36	75.0	2.8	5.6	5.6	16.7	—
	25～29歳	152	77.0	2.0	3.3	6.6	20.4	0.7
	30歳以上	94	76.6	1.1	4.3	2.1	21.3	—

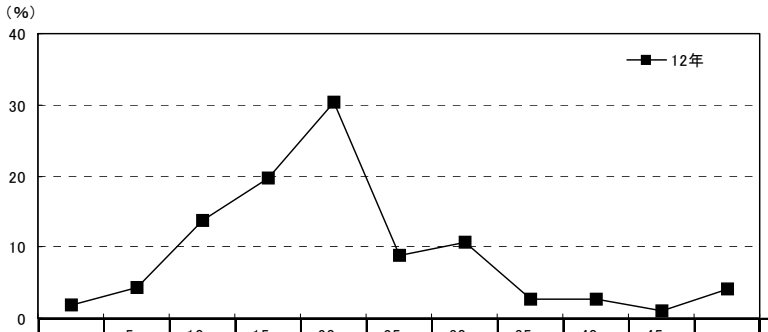
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		72.4	1.1	5.9	4.3	22.8	0.7
	北海道	445	72.1	1.1	5.8	3.8	23.1	0.7
	青森・秋田・岩手	176	78.4	—	7.4	5.1	14.8	0.6
	宮城・山形	283	76.3	1.8	3.9	4.9	20.5	0.4
	福島	144	79.2	1.4	6.3	4.2	13.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	445	71.5	0.7	6.1	4.9	22.7	0.7
	首都圏	914	69.0	0.8	6.6	4.5	26.0	0.5
	新潟	147	68.7	4.1	10.9	8.2	21.1	0.7
	長野・山梨	233	75.5	1.3	6.4	4.7	21.0	0.4
	富山・石川・福井	226	75.2	1.3	6.2	3.1	21.7	0.9
	静岡	323	79.6	1.9	7.4	3.4	15.8	0.3
	東海	615	76.3	1.3	7.5	5.9	17.9	0.7
	関西	885	69.6	1.5	3.3	2.9	26.1	1.1
	岡山・広島・山口	569	77.0	1.2	5.3	4.0	18.3	0.5
	四国	258	72.9	1.6	4.3	4.3	22.9	1.2
	九州	1054	75.9	1.0	5.8	3.8	20.0	1.0

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●結婚指輪（2人分）の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が20％、「10～15万円未満」が14％で続く。平均は21.8万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



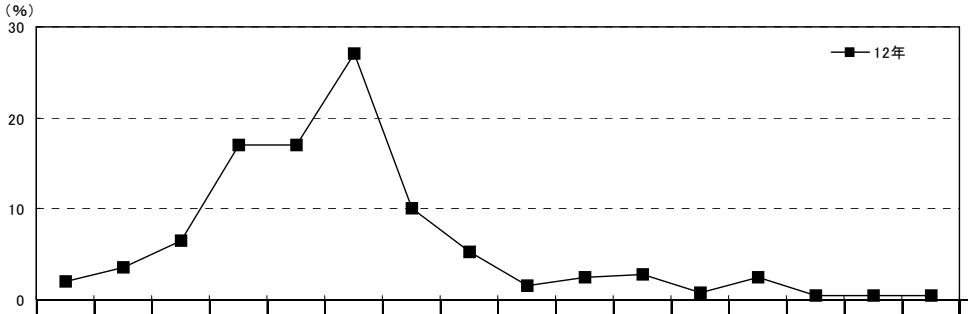
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形		12年	270	1.9	4.4	13.7	19.6	30.4	8.9	10.7	2.6	2.6	1.1	4.1	21.8
		11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		10年	293	2.4	3.8	16.0	13.7	35.5	11.3	8.5	3.8	0.7	1.0	3.4	21.4
		09年	282	1.8	5.3	17.7	20.6	27.0	11.7	10.6	2.5	1.4	0.4	1.1	20.1
		08年	248	4.0	4.8	21.8	23.4	26.6	6.5	7.7	2.8	1.2	0.4	0.8	18.4
		07年	240	1.3	7.1	22.1	32.9	21.3	7.1	3.3	2.5	1.3	—	1.3	17.9
		06年	228	2.6	7.5	28.5	32.0	16.7	3.1	6.6	0.9	0.9	—	1.3	17.2
都道府県別		宮城県	212	1.9	4.2	14.2	19.3	28.8	9.0	10.8	3.3	2.8	0.9	4.7	22.1
		山形県	58	1.7	5.2	12.1	20.7	36.2	8.6	10.3	—	1.7	1.7	1.7	20.7
妻の年齢別		24歳以下	34	5.9	—	17.6	35.3	20.6	—	11.8	—	—	—	8.8	21.0
		25～29歳	150	0.7	5.3	14.0	19.3	30.0	10.0	12.0	2.7	1.3	1.3	3.3	21.6
		30歳以上	85	2.4	4.7	10.6	14.1	35.3	10.6	8.2	3.5	5.9	1.2	3.5	22.7
指輪の品質別	種類	オーダー品	37	—	—	10.8	24.3	24.3	2.7	16.2	2.7	2.7	2.7	13.5	26.4
		セミオーダー品	101	1.0	3.0	14.9	20.8	33.7	10.9	9.9	1.0	2.0	1.0	2.0	20.8
		既製品	129	3.1	7.0	13.2	17.1	30.2	8.5	10.1	3.9	3.1	0.8	3.1	21.4
	素材	夫 プラチナ	226	0.9	3.5	13.7	19.9	32.7	9.3	11.1	2.2	2.2	0.9	3.5	21.8
		夫 ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	24	8.3	12.5	12.5	8.3	25.0	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	22.2
		夫 コンビ（プラチナとゴールド）	13	—	—	7.7	38.5	15.4	—	23.1	—	7.7	—	7.7	24.5
		妻 プラチナ	228	0.9	3.9	13.6	20.2	33.3	9.2	10.5	1.8	2.2	0.9	3.5	21.6
		妻 ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	22	9.1	9.1	13.6	9.1	18.2	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	9.1	23.5
		妻 コンビ（プラチナとゴールド）	13	—	—	7.7	38.5	15.4	—	23.1	—	7.7	—	7.7	24.5
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	159	1.9	4.4	14.5	18.9	31.4	8.8	11.3	2.5	2.5	0.6	3.1	21.2
		エンゲージリングなし	111	1.8	4.5	12.6	20.7	28.8	9.0	9.9	2.7	2.7	1.8	5.4	22.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	4.0	16.5	18.6	28.3	12.0	9.8	3.0	3.1	1.0	2.4	21.5
	北海道	428	1.9	4.4	13.8	21.7	30.1	10.5	9.1	2.6	3.0	0.5	2.3	21.3
	青森・秋田・岩手	163	1.2	3.7	15.3	19.6	25.8	18.4	8.6	2.5	3.7	0.6	0.6	21.2
	宮城・山形	270	1.9	4.4	13.7	19.6	30.4	8.9	10.7	2.6	2.6	1.1	4.1	21.8
	福島	138	2.2	2.2	15.2	15.2	37.7	10.9	10.1	2.2	1.4	1.4	1.4	21.1
	茨城・栃木・群馬	421	1.4	4.5	14.0	17.6	25.9	13.3	14.0	3.1	2.9	1.0	2.4	22.2
	首都圏	873	1.1	4.1	18.9	16.0	27.1	11.3	10.5	3.6	3.3	1.3	2.6	21.7
	新潟	141	2.1	5.0	14.9	17.7	32.6	14.2	6.4	2.1	4.3	—	0.7	20.3
	長野・山梨	224	1.8	2.7	16.1	24.6	29.9	9.8	8.5	2.7	2.2	0.4	1.3	20.5
	富山・石川・福井	215	2.3	3.7	14.4	17.2	27.0	14.9	12.6	2.3	3.3	0.5	1.9	21.8
	静岡	309	1.9	4.2	14.6	15.9	33.0	10.0	11.0	1.6	1.6	2.9	3.2	22.6
	東海	587	0.7	2.4	14.3	21.8	26.4	11.9	9.9	3.7	4.1	1.2	3.6	22.9
	関西	855	0.6	3.6	14.9	18.2	28.0	15.0	9.6	3.2	3.9	0.8	2.3	22.0
	岡山・広島・山口	541	2.0	4.4	14.6	21.6	36.6	12.0	4.6	0.9	1.3	0.4	1.5	19.7
	四国	244	—	4.1	17.2	21.7	29.5	11.5	8.2	3.3	1.6	0.8	2.0	20.8
	九州	1017	2.3	5.3	18.9	21.4	27.6	9.3	8.5	2.5	1.9	0.6	1.8	19.8

2）夫の結婚指輪の購入金額

●夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が27％で最も高く、次いで「6～8万円未満」と「8～10万円未満」がともに17％で続く。平均は10.2万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



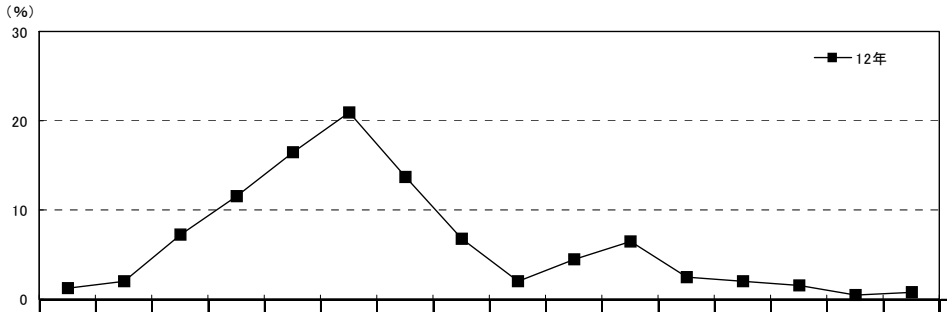
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	247	2.0	3.6	6.5	17.0	17.0	27.1	10.1	5.3	1.6	2.4	2.8	0.8	2.4	0.4	0.4	0.4	10.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	274	1.1	3.3	9.1	15.0	13.1	29.9	10.2	6.6	4.4	2.6	0.7	0.7	0.7	0.7	—	1.8	10.4
	09年	267	1.5	3.0	13.1	18.0	16.1	20.6	14.6	4.1	3.7	2.2	2.2	0.4	0.4	—	—	—	9.4
	08年	237	3.0	3.8	14.8	18.6	19.0	23.6	8.0	4.2	3.4	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	8.6
	07年	229	0.9	3.9	15.3	25.8	25.3	18.8	3.1	2.6	1.3	1.3	0.4	0.4	—	—	—	0.9	8.3
都道府県別	宮城県	193	2.1	3.1	6.2	17.1	15.5	28.5	10.4	5.2	1.0	3.1	3.1	—	3.1	0.5	0.5	0.5	10.3
	山形県	54	1.9	5.6	7.4	16.7	22.2	22.2	9.3	5.6	3.7	—	1.9	3.7	—	—	—	—	9.6
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	—	13.3	20.0	20.0	20.0	6.7	6.7	3.3	—	—	—	6.7	—	—	—	9.6
	25～29歳	137	1.5	4.4	3.6	19.7	15.3	29.2	11.7	5.1	0.7	2.2	3.6	0.7	0.7	—	0.7	0.7	10.1
	30歳以上	79	2.5	3.8	8.9	10.1	19.0	26.6	8.9	5.1	2.5	3.8	2.5	1.3	3.8	1.3	—	—	10.6

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.4	11.1	14.4	18.2	24.9	10.3	7.3	2.8	1.5	2.6	0.6	0.9	0.1	0.1	0.8	10.0
	北海道	400	1.0	4.8	9.8	13.3	20.5	22.5	12.0	7.3	2.3	2.3	2.5	—	0.8	0.3	0.3	0.8	10.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	2.7	13.4	11.4	18.1	24.8	12.8	7.4	4.0	1.3	2.7	—	0.7	—	—	—	9.8
	宮城・山形	247	2.0	3.6	6.5	17.0	17.0	27.1	10.1	5.3	1.6	2.4	2.8	0.8	2.4	0.4	0.4	0.4	10.2
	福島	135	1.5	3.0	10.4	17.0	20.7	22.2	13.3	5.9	—	3.0	1.5	—	0.7	—	—	0.7	9.4
	茨城・栃木・群馬	401	1.0	4.0	8.7	11.5	18.7	25.4	10.0	9.2	3.2	2.7	3.0	0.5	1.0	—	—	1.0	10.4
	首都圏	819	0.9	3.3	13.2	13.1	18.2	23.8	10.7	7.8	2.7	1.3	2.3	0.7	0.9	—	0.1	1.0	9.9
	新潟	130	0.8	3.8	5.4	19.2	11.5	36.9	9.2	6.2	2.3	0.8	3.1	—	—	0.8	—	—	9.8
	長野・山梨	216	0.9	3.2	6.5	16.7	22.7	30.6	4.6	6.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	—	—	0.5	9.8
	富山・石川・福井	200	1.5	3.0	8.0	14.0	17.0	26.5	11.5	8.0	4.5	1.5	3.0	0.5	—	—	—	1.0	10.2
	静岡	287	1.4	2.8	8.7	13.2	18.8	26.1	9.4	6.6	4.2	2.8	2.4	0.3	1.4	0.7	—	1.0	10.7
	東海	554	0.5	1.8	9.7	19.1	17.5	22.2	10.1	6.1	3.8	1.4	3.1	1.1	1.4	0.4	0.2	1.4	10.4
	関西	814	0.9	3.2	9.0	13.3	17.6	26.8	10.7	8.4	3.2	1.4	3.6	0.4	1.1	0.2	—	0.5	10.2
	岡山・広島・山口	510	1.8	3.7	11.6	13.3	21.8	29.4	10.0	3.5	1.8	0.6	1.4	—	0.2	—	—	1.0	9.1
	四国	232	—	3.9	12.9	17.7	15.9	27.2	8.2	8.2	1.3	1.7	1.7	0.9	—	—	—	0.4	9.5
	九州	939	2.1	4.4	14.7	16.2	17.8	22.2	8.6	6.5	2.0	1.0	2.1	0.5	1.0	0.1	—	0.9	9.3

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が21％で最も高く、次いで「8～10万円未満」が17％、「12～14万円未満」が14％、「6～8万円未満」が12％で続く。平均は11.7万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	249	1.2	2.0	7.2	11.6	16.5	20.9	13.7	6.8	2.0	4.4	6.4	2.4	2.0	1.6	0.4	0.8	11.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	275	1.1	2.9	7.3	11.6	12.4	26.2	13.8	8.4	4.4	1.1	4.4	1.8	2.5	0.4	0.7	1.1	11.4
	09年	267	1.1	0.4	10.9	13.9	14.6	19.5	17.2	10.1	3.7	3.0	2.6	0.7	1.1	0.4	—	0.7	10.8
	08年	236	2.5	3.4	9.7	18.6	19.9	16.9	11.0	7.2	4.2	1.7	2.1	0.8	0.8	0.4	—	0.4	9.8
	07年	231	0.4	2.6	6.9	20.8	25.1	19.5	9.1	6.5	3.5	1.7	2.2	—	1.3	—	—	0.4	9.7
都道府県別	宮城県	195	1.5	1.5	6.7	11.8	16.4	21.5	12.3	6.2	2.1	4.1	8.2	2.6	2.6	1.5	0.5	0.5	11.8
	山形県	54	—	3.7	9.3	11.1	16.7	18.5	18.5	9.3	1.9	5.6	—	1.9	—	1.9	—	1.9	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	—	6.7	13.3	26.7	30.0	6.7	3.3	—	3.3	—	—	—	6.7	—	—	10.3
	25～29歳	137	0.7	2.2	8.0	10.9	16.1	21.9	10.9	7.3	2.2	5.8	8.8	0.7	1.5	0.7	0.7	1.5	11.8
	30歳以上	81	1.2	2.5	6.2	11.1	13.6	16.0	21.0	7.4	2.5	2.5	4.9	6.2	3.7	1.2	—	—	12.1
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	150	1.3	1.3	8.0	13.3	14.7	20.0	14.7	6.0	3.3	4.0	7.3	2.7	1.3	1.3	—	0.7	11.5
	エンゲージリングなし	99	1.0	3.0	6.1	9.1	19.2	22.2	12.1	8.1	—	5.1	5.1	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	11.9

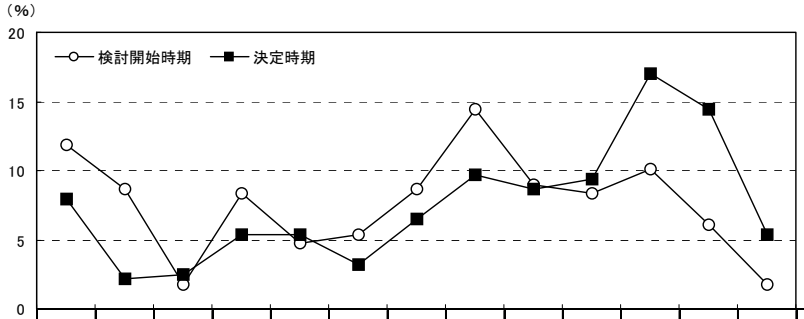
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	2.4	6.8	12.1	15.0	21.8	13.9	10.2	3.0	3.0	5.2	1.1	2.2	0.4	0.2	2.1	11.7
	北海道	403	0.2	2.7	5.7	12.7	17.1	23.3	15.4	8.4	2.5	0.7	5.7	1.0	2.2	0.2	0.2	1.7	11.5
	青森・秋田・岩手	151	0.7	2.6	6.0	12.6	11.9	23.2	15.2	12.6	4.0	2.6	5.3	2.0	—	—	—	1.3	11.4
	宮城・山形	249	1.2	2.0	7.2	11.6	16.5	20.9	13.7	6.8	2.0	4.4	6.4	2.4	2.0	1.6	0.4	0.8	11.7
	福島	135	0.7	2.2	3.0	14.1	16.3	14.8	23.0	9.6	5.2	3.0	5.9	—	—	1.5	—	0.7	11.5
	茨城・栃木・群馬	399	0.5	3.3	5.0	12.3	12.5	19.5	16.8	10.3	5.0	3.0	6.3	1.8	1.0	—	—	2.8	12.1
	首都圏	820	0.5	2.7	7.3	12.6	14.6	20.5	12.9	9.3	2.9	3.9	5.4	1.0	3.4	0.6	0.2	2.2	11.9
	新潟	130	0.8	1.5	6.2	13.1	18.5	29.2	10.0	10.8	2.3	—	3.8	0.8	1.5	—	0.8	0.8	10.7
	長野・山梨	213	0.9	2.3	5.2	12.7	20.7	23.9	10.8	10.3	1.9	2.8	5.2	0.9	0.5	—	0.5	1.4	11.0
	富山・石川・福井	200	1.0	3.5	5.0	9.5	13.5	24.0	15.5	11.0	3.5	3.5	5.0	1.0	1.5	0.5	—	2.0	11.9
	静岡	285	1.4	1.8	6.7	11.9	13.0	22.5	16.8	9.5	1.8	4.2	3.2	1.1	2.5	0.7	—	3.2	12.2
	東海	554	0.2	1.3	5.8	10.8	14.8	24.0	12.3	10.1	3.4	3.2	5.6	1.4	3.4	0.5	0.4	2.7	12.5
	関西	815	0.1	1.8	6.5	11.7	13.3	22.6	14.4	11.9	3.4	2.2	5.9	1.6	1.8	0.2	0.2	2.3	12.0
	岡山・広島・山口	511	0.8	3.3	5.7	10.8	17.4	25.6	17.4	9.0	2.3	2.0	3.1	0.2	0.2	—	0.2	2.0	10.9
	四国	232	—	1.3	7.3	15.1	16.4	23.3	9.5	10.8	3.9	3.0	5.2	0.9	—	0.4	—	3.0	11.5
	九州	939	1.2	3.2	9.6	12.2	17.4	19.8	13.6	11.3	1.9	2.1	4.2	0.6	1.3	0.1	0.2	1.3	10.8

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.0ヵ月前から検討し始め、6.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



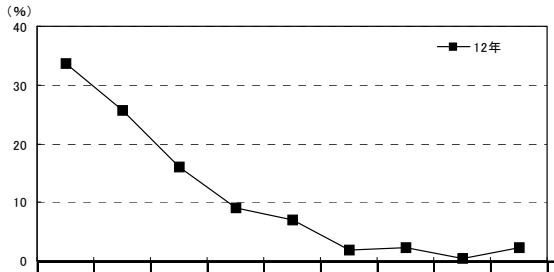
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	277	11.9	8.7	1.8	8.3	4.7	5.4	8.7	14.4	9.0	8.3	10.1	6.1	1.8	0.7	8.0
		決定時期	277	7.9	2.2	2.5	5.4	5.4	3.2	6.5	9.7	8.7	9.4	17.0	14.4	5.4	2.2	6.2
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	302	5.6	6.6	2.3	6.0	2.6	6.3	6.3	17.9	11.9	11.3	11.3	8.3	2.3	1.3	6.6
		決定時期	302	3.0	2.3	0.3	4.6	3.0	5.3	6.0	7.9	9.6	8.6	19.2	20.9	8.3	1.0	4.9
	09年	検討開始時期	288	3.8	6.3	0.7	4.9	4.9	5.9	4.2	19.8	16.0	9.7	12.8	7.6	2.8	0.7	6.1
		決定時期	288	1.4	2.8	0.3	3.8	2.4	5.6	2.8	9.4	9.7	14.6	17.0	17.7	11.8	0.7	4.4
	08年	検討開始時期	255	6.3	3.9	1.2	6.3	2.4	6.3	4.3	15.7	13.3	10.2	17.6	8.6	2.7	1.2	6.2
		決定時期	255	3.1	2.0	1.2	2.4	2.7	3.1	4.7	9.4	10.2	8.6	19.2	20.4	12.2	0.8	4.6
	07年	検討開始時期	239	2.9	5.0	0.8	4.2	5.0	6.3	5.4	15.5	13.8	11.7	12.6	10.0	6.3	0.4	5.8
		決定時期	239	0.8	2.5	0.4	2.1	1.7	5.0	2.1	9.2	9.2	10.0	18.4	20.9	16.7	0.8	4.0
	06年	検討開始時期	231	2.2	2.6	—	3.9	1.7	5.6	6.1	10.8	7.8	16.5	20.3	16.9	5.2	0.4	4.8
		決定時期	231	1.3	0.4	0.4	0.4	1.7	2.2	5.6	6.9	4.8	12.6	17.3	25.1	20.8	0.4	3.4
都道府県別	宮城県	検討開始時期	216	12.5	7.4	1.9	9.7	3.7	6.9	6.9	14.8	6.5	8.3	11.1	6.9	2.3	0.9	7.7
		決定時期	216	7.9	2.3	1.9	6.0	5.1	3.7	5.6	9.7	8.8	7.9	17.1	14.8	6.5	2.8	5.9
	山形県	検討開始時期	61	9.8	13.1	1.6	3.3	8.2	—	14.8	13.1	18.0	8.2	6.6	3.3	—	—	9.0
		決定時期	61	8.2	1.6	4.9	3.3	6.6	1.6	9.8	9.8	8.2	14.8	16.4	13.1	1.6	—	7.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	16.7	2.8	—	5.6	2.8	5.6	16.7	8.3	2.8	11.1	11.1	16.7	—	—	8.4
		決定時期	36	11.1	—	—	2.8	2.8	2.8	2.8	16.7	8.3	2.8	19.4	16.7	8.3	5.6	6.5
	25～29歳	検討開始時期	149	14.1	11.4	2.7	10.7	5.4	4.0	7.4	14.8	8.7	6.0	6.7	4.0	3.4	0.7	8.6
		決定時期	149	8.7	3.4	4.0	5.4	8.7	3.4	4.7	8.7	10.1	9.4	14.1	11.4	6.7	1.3	6.6
	30歳以上	検討開始時期	91	6.6	6.6	1.1	5.5	4.4	7.7	7.7	16.5	12.1	11.0	15.4	5.5	—	—	6.9
		決定時期	91	5.5	1.1	1.1	6.6	1.1	3.3	11.0	8.8	6.6	12.1	20.9	18.7	2.2	1.1	5.5

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13カ月以上前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.1	9.7	1.9	7.3	4.5	7.0	6.8	19.0	9.0	8.4	10.1	4.5	1.9	0.9	7.5
		決定時期		5.0	3.3	2.1	4.1	3.4	4.6	4.9	12.2	10.0	12.2	16.6	12.8	7.2	1.5	5.5
	北海道	検討開始時期	434	7.8	10.1	2.3	7.4	6.2	4.8	9.7	17.1	8.5	7.6	10.4	5.1	2.3	0.7	7.4
		決定時期	434	5.5	3.2	2.1	4.4	3.9	6.2	4.8	11.5	9.7	12.2	12.9	14.1	7.6	1.8	5.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	173	9.2	9.8	3.5	4.6	5.8	7.5	6.4	17.9	8.1	10.4	8.7	5.8	1.2	1.2	7.4
		決定時期	173	4.6	2.3	4.6	3.5	2.9	5.8	4.6	14.5	8.1	13.3	13.3	13.3	6.9	2.3	5.5
	宮城・山形	検討開始時期	277	11.9	8.7	1.8	8.3	4.7	5.4	8.7	14.4	9.0	8.3	10.1	6.1	1.8	0.7	8.0
		決定時期	277	7.9	2.2	2.5	5.4	5.4	3.2	6.5	9.7	8.7	9.4	17.0	14.4	5.4	2.2	6.2
	福島	検討開始時期	143	9.1	8.4	2.1	7.7	3.5	6.3	9.1	14.7	11.2	7.0	11.2	8.4	1.4	—	7.4
		決定時期	143	6.3	2.1	2.1	4.9	4.2	4.9	7.0	6.3	12.6	10.5	16.8	11.9	9.8	0.7	5.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	439	6.8	9.8	2.7	8.7	5.7	6.2	7.1	17.5	9.6	8.2	11.2	3.9	0.9	1.8	7.6
		決定時期	439	5.5	2.1	2.3	8.0	3.0	5.2	5.7	12.8	9.3	12.1	15.0	13.4	4.8	0.9	6.0
	首都圏	検討開始時期	895	14.0	11.1	1.2	7.7	3.7	6.4	5.3	19.4	8.0	6.9	9.6	3.9	1.8	1.0	8.2
		決定時期	895	7.7	4.4	2.2	4.0	3.5	3.6	4.4	12.7	8.5	11.4	17.7	11.3	7.3	1.5	6.0
	新潟	検討開始時期	147	3.4	6.1	2.7	6.1	4.8	6.1	12.2	23.1	12.9	7.5	10.2	3.4	1.4	—	6.6
		決定時期	147	1.4	1.4	1.4	3.4	3.4	4.8	6.8	14.3	14.3	12.2	18.4	13.6	4.1	0.7	4.9
	長野・山梨	検討開始時期	232	8.6	6.0	3.0	5.2	3.4	7.3	9.1	13.8	12.9	9.9	11.6	3.9	4.3	0.9	6.9
		決定時期	232	4.7	2.2	1.7	3.4	4.7	2.2	6.5	12.9	9.1	13.4	15.5	13.4	9.1	1.3	5.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	223	4.5	6.7	1.8	3.6	5.4	9.0	9.0	18.8	9.4	12.6	10.3	4.9	3.1	0.9	6.6
		決定時期	223	2.2	1.8	1.8	3.6	3.1	4.9	6.3	11.7	12.1	13.0	17.5	13.0	6.3	2.7	5.1
	静岡	検討開始時期	317	2.8	9.5	2.2	7.9	6.3	7.3	8.5	20.5	9.5	7.6	10.4	4.7	1.9	0.9	6.8
		決定時期	317	1.3	4.1	1.9	4.7	4.4	5.4	6.6	10.4	11.4	11.4	18.3	12.0	5.7	2.5	5.2
	東海	検討開始時期	603	8.5	12.3	3.0	7.5	4.6	8.5	7.0	19.9	7.1	8.6	8.8	2.7	0.8	0.8	7.8
		決定時期	603	4.8	2.5	2.5	6.1	2.8	5.6	6.3	13.6	10.0	12.9	14.6	12.1	5.8	0.3	5.7
	関西	検討開始時期	869	7.1	10.1	1.4	7.9	4.1	8.2	6.0	21.4	9.0	8.3	10.0	4.3	1.5	0.7	7.3
		決定時期	869	3.3	3.1	2.0	2.9	3.0	4.9	3.8	12.4	11.5	13.6	17.4	13.8	6.7	1.6	5.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	559	4.8	5.2	1.4	9.1	3.9	6.3	9.5	18.1	9.7	10.7	10.6	7.7	2.7	0.4	6.5
		決定時期	559	2.1	2.7	1.4	3.9	5.0	4.5	4.5	12.0	11.6	10.9	14.5	15.2	9.8	1.8	5.0
	四国	検討開始時期	252	3.6	10.7	2.0	7.5	7.1	9.5	8.3	12.3	8.7	11.5	7.9	6.0	4.0	0.8	6.8
		決定時期	252	1.2	4.0	2.4	4.4	5.2	8.7	3.2	11.9	8.7	15.9	13.9	10.7	8.3	1.6	5.3
	九州	検討開始時期	1039	6.0	6.4	2.4	4.5	4.6	6.4	6.9	18.5	11.8	10.2	12.4	5.7	3.2	1.0	6.6
		決定時期	1039	2.8	2.8	1.7	2.7	2.7	4.1	5.6	10.1	11.4	11.6	17.9	14.6	10.0	1.9	4.9

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	277	33.6	25.6	15.9	9.0	6.9	1.8	2.2	0.4	2.2	2.5	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	302	26.8	31.8	19.5	7.6	6.0	2.0	1.7	0.3	2.3	2.0	1.7
	09年	288	27.8	35.1	18.4	6.9	3.1	2.1	2.8	0.7	2.1	1.0	1.7
	08年	255	31.4	31.4	16.5	5.9	5.9	2.4	2.7	1.6	0.8	1.6	1.6
	07年	239	34.7	26.4	16.7	8.8	4.6	1.3	2.9	0.4	2.9	1.3	1.8
	06年	231	39.4	30.3	16.5	5.2	3.5	1.7	0.4	0.9	1.3	0.9	1.3
都道府県別	宮城県	216	34.3	24.1	16.2	8.8	7.4	1.4	1.9	0.5	2.3	3.2	1.6
	山形県	61	31.1	31.1	14.8	9.8	4.9	3.3	3.3	—	1.6	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	36	33.3	27.8	16.7	8.3	2.8	—	5.6	—	—	5.6	1.4
	25～29歳	149	30.9	25.5	14.1	10.1	10.1	2.0	1.3	0.7	3.4	2.0	1.9
	30歳以上	91	38.5	25.3	18.7	7.7	3.3	2.2	2.2	—	1.1	1.1	1.4

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		26.9	27.6	19.1	9.4	4.9	2.7	2.9	1.4	3.3	1.8	2.0
	北海道	434	27.4	32.0	18.7	6.9	5.3	2.1	1.8	1.6	2.3	1.8	1.7
	青森・秋田・岩手	173	27.2	27.7	20.8	8.1	6.4	2.9	1.7	0.6	2.3	2.3	1.8
	宮城・山形	277	33.6	25.6	15.9	9.0	6.9	1.8	2.2	0.4	2.2	2.5	1.7
	福島	143	32.2	34.3	11.9	7.7	4.9	2.1	2.1	2.8	1.4	0.7	1.6
	茨城・栃木・群馬	439	28.5	29.8	20.5	9.3	3.4	2.1	0.9	0.9	2.3	2.3	1.7
	首都圏	895	24.6	25.8	19.7	10.1	4.8	3.5	3.8	1.3	4.7	1.8	2.2
	新潟	147	32.7	29.9	17.7	7.5	4.1	1.4	2.0	1.4	2.7	0.7	1.6
	長野・山梨	232	34.9	27.2	15.9	7.8	4.3	2.6	3.0	0.4	2.6	1.3	1.6
	富山・石川・福井	223	32.3	28.7	20.2	5.8	5.4	1.3	1.3	0.4	1.8	2.7	1.5
	静岡	317	31.2	31.9	14.2	8.8	3.5	3.2	1.6	1.3	1.9	2.5	1.6
	東海	603	22.9	26.4	20.7	10.8	6.3	3.5	3.3	1.8	3.5	0.8	2.1
	関西	869	22.4	28.1	19.9	10.9	5.2	2.2	3.6	2.4	3.7	1.6	2.1
	岡山・広島・山口	559	32.6	31.1	17.5	6.4	5.0	1.4	0.9	1.3	1.8	2.0	1.5
	四国	252	34.1	25.4	20.6	7.1	3.2	3.2	3.2	0.4	0.8	2.0	1.5
	九州	1039	31.9	27.6	17.6	8.9	4.2	1.9	2.5	1.2	2.0	2.2	1.7

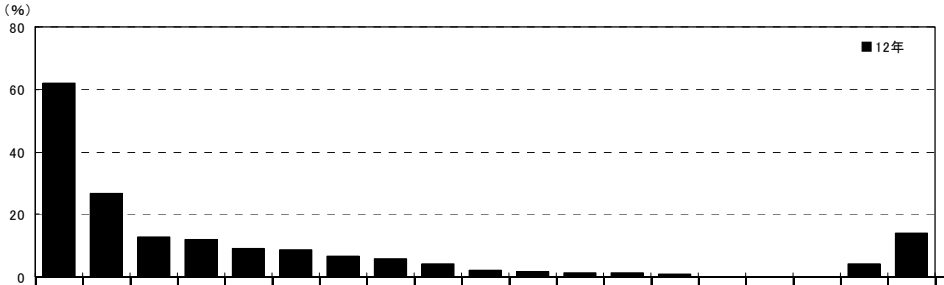
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	4.8	5.8	6.2	6.1	6.6	*	8.0
決定時期（カ月前）	3.4	4.0	4.6	4.4	4.9	*	6.2
検討期間（カ月間）	1.3	1.8	1.6	1.7	1.7	*	1.7

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が62％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が27％、「ブライダルフェア等の催物」が13％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が12％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	DM	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	283	61.8	26.5	12.7	11.7	9.2	8.8	6.4	5.7	3.9	2.1	1.8	1.4	1.1	0.7	—	—	—	4.2	14.1	—	32.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	306	61.1	26.5	10.1	2.9	10.1	8.8	5.6	7.8	2.9	2.9	3.9	0.7	3.6	1.0	—	0.3	—	6.2	22.2	0.3	26.8
	09年	294	69.0	*	12.6	*	8.5	7.1	6.8	5.8	3.4	2.7	4.1	1.0	2.4	1.4	—	—	—	3.1	12.9	0.3	22.8
	08年	261	61.3	*	6.1	*	9.2	9.6	7.3	5.7	4.6	1.9	3.4	1.1	3.8	—	—	—	—	6.5	16.9	1.5	18.4
	07年	242	61.6	*	6.2	*	9.9	9.5	2.5	6.6	3.7	2.9	3.7	0.4	0.4	1.7	—	—	—	7.0	17.4	0.4	18.6
	06年	234	62.0	*	5.1	*	9.4	7.7	0.9	6.0	5.6	5.1	3.0	0.4	0.9	0.9	—	—	—	7.7	16.2	0.4	11.5
都道府県別	宮城県	222	61.7	30.2	10.8	12.2	8.6	9.5	5.9	5.4	3.2	1.8	2.3	0.9	0.9	0.5	—	—	—	4.5	14.4	—	36.0
	山形県	61	62.3	13.1	19.7	9.8	11.5	6.6	8.2	6.6	6.6	3.3	—	3.3	1.6	1.6	—	—	—	3.3	13.1	—	19.7
妻の年齢別	24歳以下	36	50.0	27.8	22.2	13.9	5.6	8.3	2.8	5.6	—	2.8	—	—	2.8	2.8	—	—	—	5.6	13.9	—	33.3
	25～29歳	152	63.2	26.3	9.9	11.8	9.2	9.9	7.2	5.9	5.3	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	3.3	13.2	—	32.2
	30歳以上	94	64.9	26.6	13.8	10.6	10.6	6.4	6.4	5.3	3.2	4.3	3.2	3.2	1.1	—	—	—	—	5.3	16.0	—	33.0

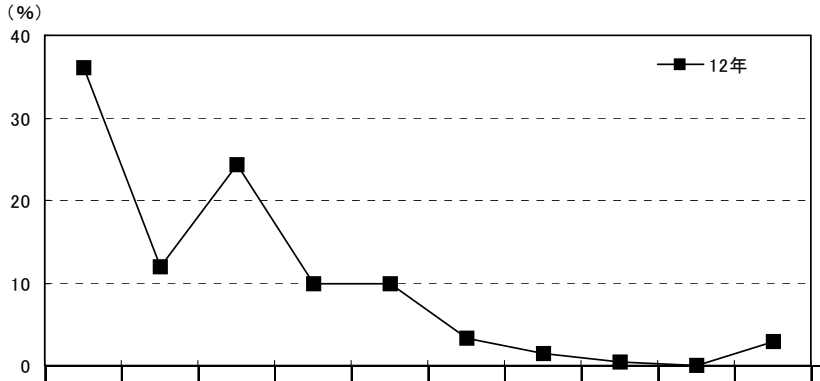
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	DM	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		58.1	34.4	13.5	11.7	10.3	10.2	6.7	6.1	3.7	1.4	2.6	1.2	1.4	0.8	0.1	0.1	0.8	6.5	14.3	0.6	39.3
	北海道	445	64.5	33.7	14.2	10.8	9.4	10.1	6.3	5.2	3.6	1.3	2.5	1.6	0.9	0.9	—	0.2	0.7	5.6	11.9	0.7	39.1
	青森・秋田・岩手	176	63.1	29.5	15.9	7.4	14.2	9.1	12.5	7.4	4.0	4.0	4.0	1.7	2.3	6.8	—	—	—	2.8	10.8	—	33.0
	宮城・山形	283	61.8	26.5	12.7	11.7	9.2	8.8	6.4	5.7	3.9	2.1	1.8	1.4	1.1	0.7	—	—	—	4.2	14.1	—	32.5
	福島	144	59.7	27.1	17.4	13.2	7.6	11.8	12.5	6.3	2.1	2.1	3.5	—	2.1	0.7	—	—	—	6.3	13.9	—	33.3
	茨城・栃木・群馬	445	59.3	30.3	11.5	12.1	9.2	9.4	6.1	5.4	4.5	1.6	4.7	0.7	2.9	0.7	0.2	—	0.2	5.8	13.5	0.4	35.7
	首都圏	914	55.8	42.0	14.0	13.0	7.9	10.6	4.4	3.5	3.1	1.1	1.1	1.5	1.1	0.3	—	0.2	2.1	7.5	15.5	0.9	47.3
	新潟	147	66.7	29.3	9.5	8.8	12.9	9.5	2.7	5.4	4.8	—	7.5	0.7	1.4	6.1	2.0	—	—	6.8	15.0	—	32.7
	長野・山梨	233	59.2	28.3	10.3	10.3	14.6	6.4	7.7	10.3	6.4	0.4	5.6	1.3	2.6	0.4	0.9	—	—	4.7	13.3	—	31.8
	富山・石川・福井	226	57.1	31.4	13.3	8.8	11.9	7.5	11.9	14.6	3.5	2.7	4.0	1.3	0.9	2.2	—	—	—	2.2	8.8	0.4	34.5
	静岡	323	57.3	29.4	13.0	11.5	16.4	7.7	10.8	10.2	5.3	1.5	4.3	2.2	2.5	0.6	0.3	—	—	5.0	11.8	—	34.7
	東海	615	62.0	33.7	16.9	10.4	10.9	11.5	7.6	6.3	3.9	1.8	2.1	0.7	1.0	0.3	—	—	—	7.2	12.5	1.0	37.6
	関西	885	57.2	36.2	13.0	12.3	9.8	11.0	5.6	5.9	3.4	1.4	0.6	1.5	1.1	0.1	—	0.2	0.3	6.6	16.0	0.5	40.7
	岡山・広島・山口	569	55.5	27.6	11.8	8.6	14.2	10.7	13.2	10.7	5.1	2.1	7.0	0.7	2.5	1.2	—	—	0.4	5.8	12.5	0.4	30.9
	四国	258	53.1	18.6	15.1	7.0	13.2	11.6	7.0	10.9	6.6	0.8	8.1	1.2	1.9	1.2	—	—	0.4	5.4	16.3	0.4	23.6
	九州	1054	58.7	26.0	11.5	12.3	12.5	8.3	8.5	8.1	3.0	1.3	3.8	0.7	1.7	1.3	—	—	0.2	6.8	14.1	0.2	32.4

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が36％で最も高く、次いで「3店舗」が24％、「2店舗」が12％、「4店舗」と「5店舗」がともに10％で続く。平均は2.9店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	283	36.0	12.0	24.4	9.9	9.9	3.2	1.4	0.4	—	2.8	—	2.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	306	28.8	21.9	20.6	9.5	12.4	2.6	1.3	0.7	—	1.6	0.7	2.9
	09年	294	30.6	16.7	23.8	8.2	11.2	3.1	1.0	0.7	—	4.8	—	3.0
	08年	261	33.0	16.1	17.2	12.3	12.6	3.1	1.5	1.5	—	2.7	—	3.0
	07年	242	30.2	13.2	22.7	7.4	16.9	3.3	0.8	2.1	—	3.3	—	3.2
	06年	234	31.6	20.5	19.2	10.3	11.5	1.7	1.7	0.9	—	2.6	—	2.8
都道府県別	宮城県	222	35.6	10.4	25.7	9.9	10.4	3.2	1.8	0.5	—	2.7	—	2.9
	山形県	61	37.7	18.0	19.7	9.8	8.2	3.3	—	—	—	3.3	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	36	33.3	11.1	19.4	13.9	19.4	—	—	—	—	2.8	—	2.9
	25～29歳	152	36.8	12.5	25.7	9.2	7.2	3.3	2.0	—	—	3.3	—	2.8
	30歳以上	94	35.1	11.7	24.5	9.6	10.6	4.3	1.1	1.1	—	2.1	—	2.9

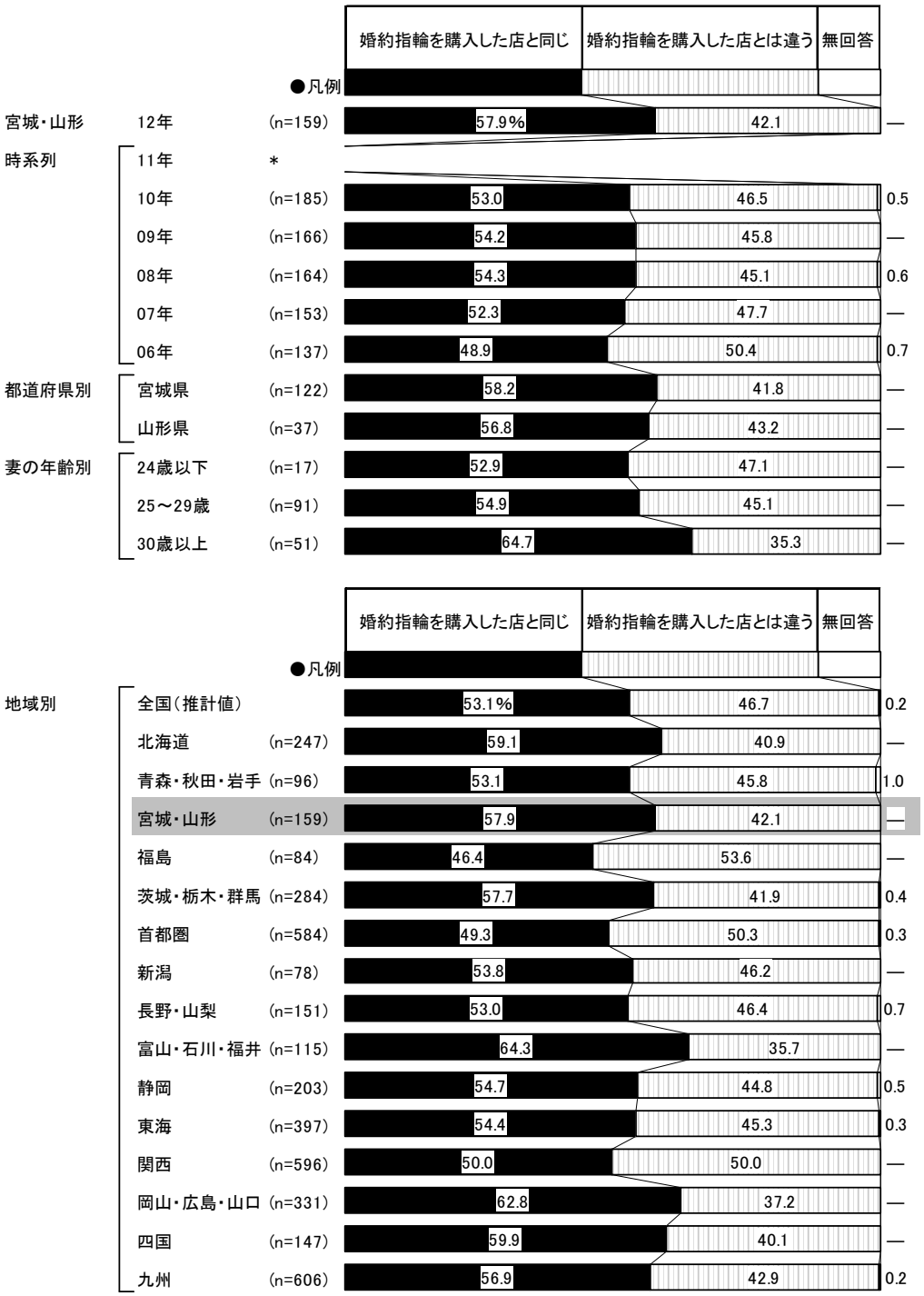
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.8	17.5	21.3	8.8	9.3	2.5	1.0	0.6	0.1	2.8	0.3	2.8
	北海道	445	28.1	17.5	24.3	8.1	13.0	3.1	0.7	1.1	0.2	3.6	0.2	3.1
	青森・秋田・岩手	176	35.8	15.3	29.0	7.4	5.7	—	3.4	0.6	0.6	2.3	—	2.7
	宮城・山形	283	36.0	12.0	24.4	9.9	9.9	3.2	1.4	0.4	—	2.8	—	2.9
	福島	144	37.5	11.1	31.3	8.3	9.7	0.7	—	1.4	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	445	40.7	17.8	21.3	7.6	7.6	1.3	0.9	1.1	0.2	1.3	—	2.5
	首都圏	914	36.8	15.3	21.2	9.1	9.8	2.8	0.9	0.2	0.2	3.3	0.3	2.8
	新潟	147	36.7	17.0	19.7	12.9	8.2	2.7	—	0.7	—	2.0	—	2.7
	長野・山梨	233	42.1	20.2	23.6	5.2	5.6	1.3	0.9	0.4	—	—	0.9	2.2
	富山・石川・福井	226	39.8	20.8	18.6	10.2	6.2	1.3	0.4	0.4	—	1.8	0.4	2.4
	静岡	323	39.9	19.5	19.8	7.1	8.0	1.5	1.5	0.6	0.3	1.5	—	2.6
	東海	615	35.6	21.3	18.7	8.6	8.5	3.1	0.8	0.5	0.2	2.4	0.3	2.7
	関西	885	33.0	17.1	20.9	8.5	10.8	3.3	1.0	1.0	0.1	4.0	0.3	3.0
	岡山・広島・山口	569	37.3	21.6	19.9	9.8	8.3	0.5	0.9	—	—	1.8	—	2.5
	四国	258	33.7	21.7	20.2	10.1	7.0	1.9	1.6	2.7	—	1.2	—	2.7
	九州	1054	34.0	19.2	21.4	9.3	8.5	2.3	1.3	0.8	—	2.8	0.4	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は58%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は42%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）

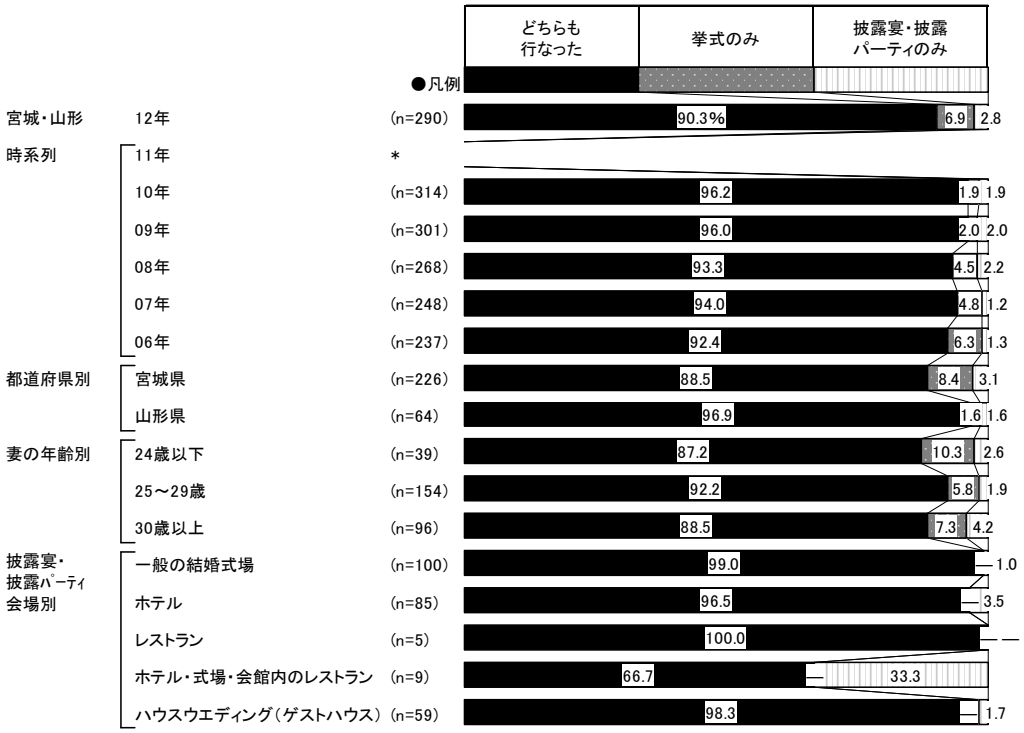


第５章
挙式会場・挙式形式について

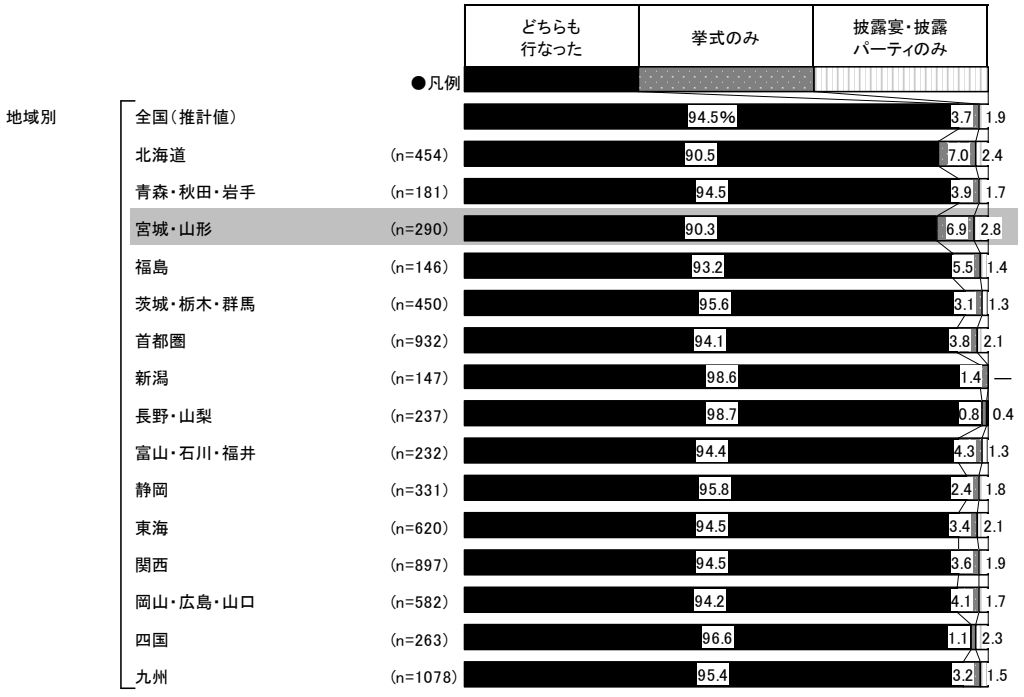
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行なった」人が90%、「挙式のみ」の人が7%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



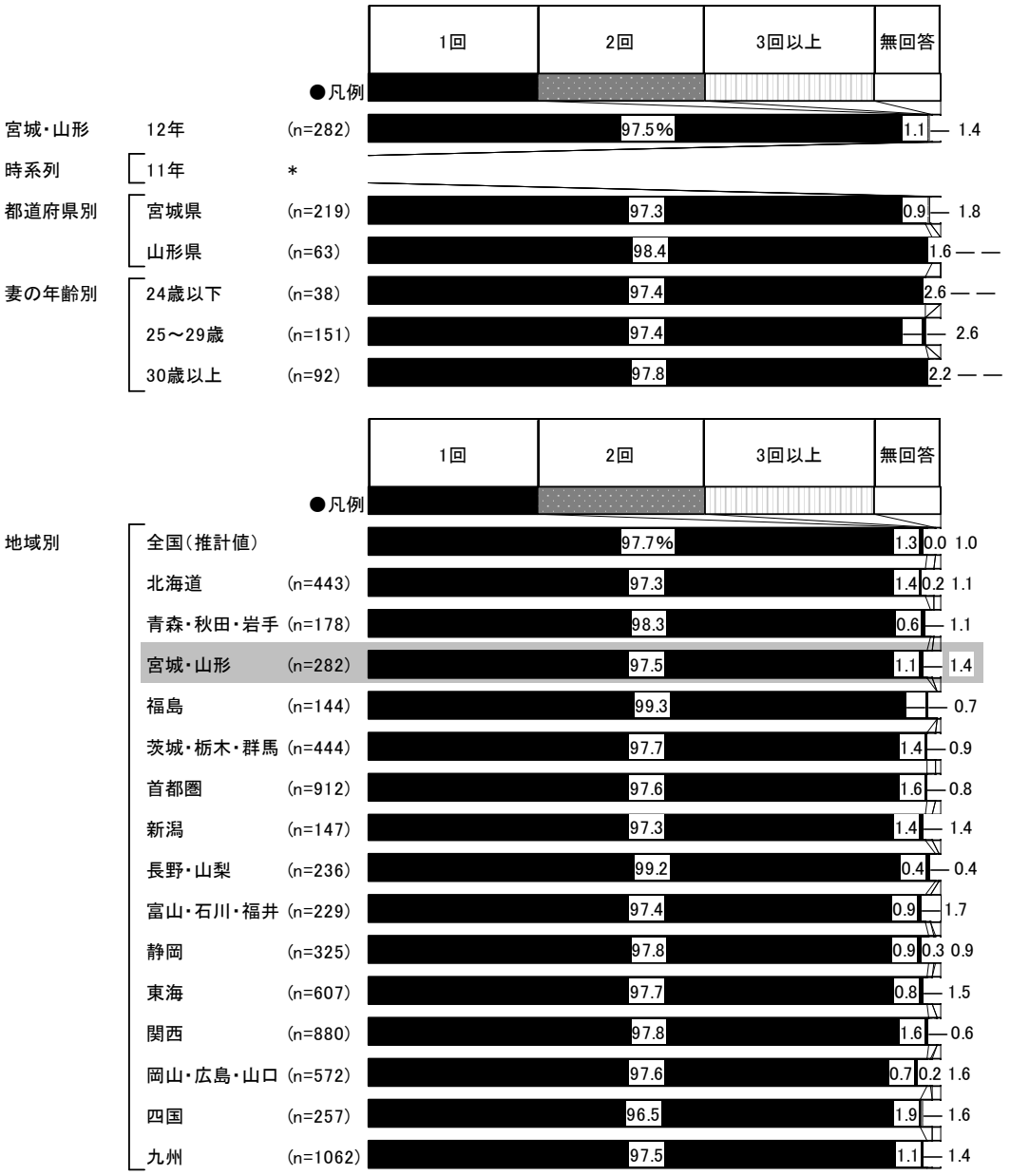
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、114ページに掲載している



2. 挙式の実施回数

●挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98％であった。

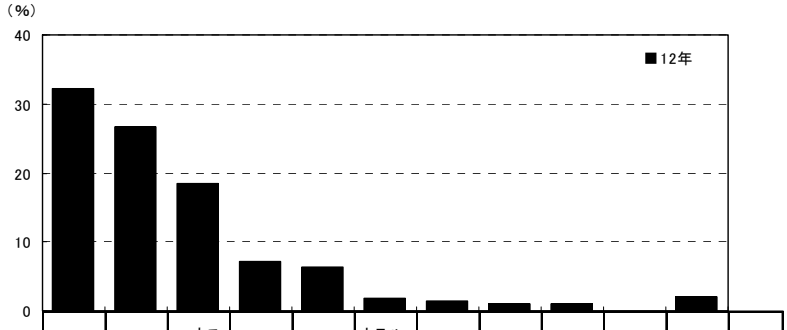
■挙式の実施回数（全体／単一回答）



3. 挙式会場

●挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が32%で最も高く、「ホテル」が27%、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が18%で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
宮城・山形	12年	282	32.3	26.6	18.4	7.1	6.4	1.8	1.4	1.1	1.1	—	2.1	1.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	30.2	29.9	20.1	5.2	6.5	2.3	2.6	—	0.3	0.3	1.6	1.0
	09年	295	30.2	31.9	17.3	5.4	3.4	4.1	1.4	—	1.4	0.3	3.7	1.0
	08年	262	28.2	35.9	7.6	9.2	3.8	5.0	5.0	0.4	0.8	—	2.3	1.9
	07年	245	29.4	28.6	14.3	10.2	3.7	3.3	3.7	1.2	2.9	0.4	1.2	1.2
	06年	234	21.4	33.3	17.9	6.8	3.8	3.8	3.8	1.7	1.7	0.9	4.3	0.4
都道府県別	宮城県	219	30.1	25.6	21.5	7.3	5.9	1.8	1.8	0.9	0.5	—	2.3	2.3
	山形県	63	39.7	30.2	7.9	6.3	7.9	1.6	—	1.6	3.2	—	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	38	36.8	34.2	18.4	7.9	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	151	33.8	24.5	20.5	6.6	6.0	3.3	0.7	—	1.3	—	0.7	2.6
	30歳以上	92	27.2	27.2	15.2	7.6	9.8	—	3.3	3.3	1.1	—	5.4	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	99	81.8	—	—	6.1	6.1	2.0	—	—	—	—	2.0	2.0
	ホテル	82	1.2	87.8	—	1.2	6.1	1.2	—	1.2	—	—	—	1.2
	レストラン	5	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	60.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	1.7	—	86.2	12.1	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	225	36.0	29.8	21.8	6.7	—	2.2	—	0.9	1.3	—	—	1.3
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	36	11.1	16.7	2.8	13.9	41.7	—	5.6	2.8	—	—	5.6	—

※「教会（海外）」：08年までは「教会（国外）」

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、113ページに掲載している

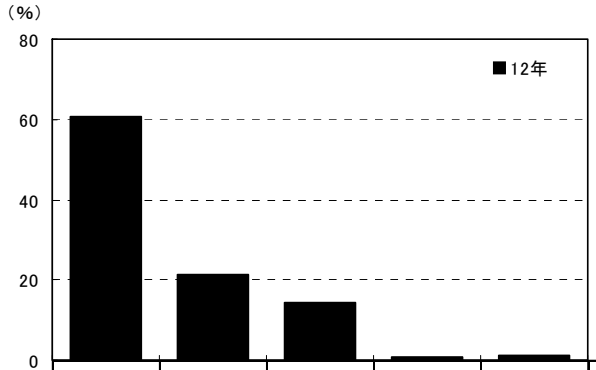
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.2	23.2	20.1	6.5	5.8	1.1	4.1	0.5	3.7	0.0	1.5	2.3
	北海道	443	15.1	31.4	5.6	26.2	5.2	1.4	5.2	0.5	6.5	—	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	178	27.0	33.1	16.9	4.5	9.0	2.8	3.4	—	0.6	—	—	2.8
	宮城・山形	282	32.3	26.6	18.4	7.1	6.4	1.8	1.4	1.1	1.1	—	2.1	1.8
	福島	144	48.6	12.5	17.4	9.7	4.9	0.7	1.4	—	1.4	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	37.4	13.3	28.4	7.4	4.5	—	2.3	—	2.5	—	1.4	2.9
	首都圏	912	29.9	26.6	16.1	6.4	6.0	1.5	4.4	0.5	5.3	—	1.5	1.6
	新潟	147	45.6	8.2	18.4	6.1	8.8	0.7	2.0	0.7	3.4	—	2.7	3.4
	長野・山梨	236	30.5	19.1	22.0	8.9	8.1	2.1	0.8	0.4	2.1	—	3.8	2.1
	富山・石川・福井	229	31.4	17.0	24.5	4.8	10.0	—	2.6	0.9	3.9	—	2.6	2.2
	静岡	325	36.0	12.9	28.3	5.2	6.5	1.8	4.6	—	1.8	—	0.6	2.2
	東海	607	33.8	12.0	28.0	3.6	5.1	0.8	5.3	0.8	5.6	0.3	1.8	2.8
	関西	880	25.2	26.8	26.1	4.4	4.4	0.7	5.7	0.6	2.5	—	1.4	2.2
	岡山・広島・山口	572	37.6	20.8	18.7	5.8	4.9	0.2	3.8	1.0	1.9	0.2	1.2	3.8
	四国	257	45.1	21.4	11.7	2.7	6.6	1.2	3.1	1.2	2.3	—	1.6	3.1
	九州	1062	33.9	26.0	18.1	5.6	5.8	1.2	2.5	0.1	1.9	—	1.5	3.4

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が61％で最も高く、次いで「神前式」が21％、「人前式」が15％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



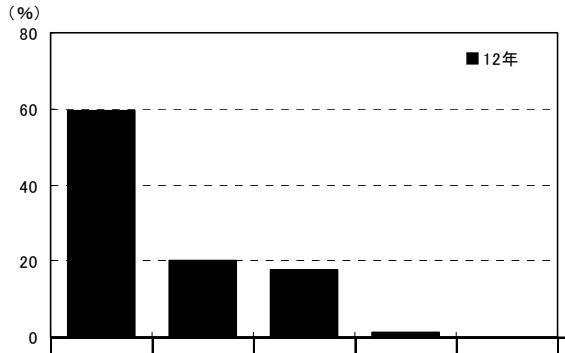
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
宮城・山形	12年	282	60.6	21.3	14.5	0.7	1.1	1.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	57.5	25.0	13.6	0.6	2.3	1.0
	09年	295	62.0	21.7	13.9	0.3	1.0	1.0
	08年	262	62.2	23.3	10.3	0.8	1.1	2.3
	07年	245	64.5	15.9	13.9	—	3.7	2.0
	06年	234	65.8	18.4	14.1	—	1.3	0.4
都道府県別	宮城県	219	62.1	18.7	15.5	0.5	1.4	1.8
	山形県	63	55.6	30.2	11.1	1.6	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	76.3	7.9	13.2	—	—	2.6
	25～29歳	151	58.3	22.5	15.2	—	1.3	2.6
	30歳以上	92	58.7	23.9	14.1	2.2	1.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	99	51.5	28.3	15.2	2.0	1.0	2.0
	ホテル	82	63.4	22.0	12.2	—	1.2	1.2
	レストラン	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	70.7	5.2	22.4	—	—	1.7

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.9	17.2	19.7	0.6	1.9	2.7
	北海道	443	63.7	16.3	14.7	0.7	2.5	2.3
	青森・秋田・岩手	178	53.4	26.4	16.3	0.6	1.1	2.2
	宮城・山形	282	60.6	21.3	14.5	0.7	1.1	1.8
	福島	144	59.7	20.1	17.4	—	2.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	66.0	12.8	16.4	0.2	1.4	3.2
	首都圏	912	60.2	17.3	18.2	0.5	1.6	2.1
	新潟	147	54.4	23.8	15.6	—	2.7	3.4
	長野・山梨	236	53.4	19.1	20.3	3.0	1.7	2.5
	富山・石川・福井	229	46.7	24.9	24.0	1.7	0.4	2.2
	静岡	325	57.8	16.6	20.9	—	2.5	2.2
	東海	607	57.5	15.8	22.1	0.2	1.3	3.1
	関西	880	57.2	14.0	23.1	0.3	2.5	3.0
	岡山・広島・山口	572	56.3	17.0	20.5	0.5	1.9	3.8
	四国	257	47.5	19.8	26.5	0.4	2.3	3.5
	九州	1062	53.8	18.9	19.7	1.6	2.6	3.4

2)実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が60%で最も高く、「神前式」が20%、「人前式」が18%で続く。

■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



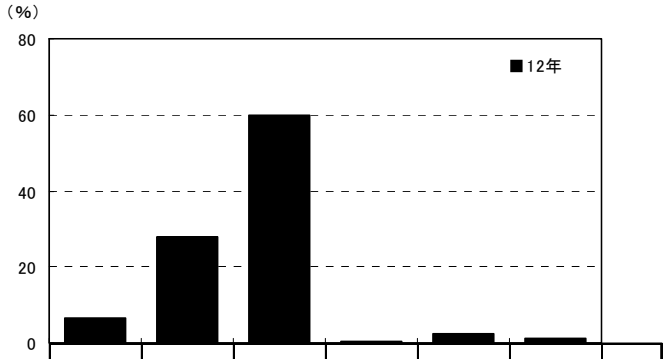
		調査数	キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
宮城・山形	12年	282	59.6	20.2	17.7	1.1	—	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	57.1	23.7	17.5	0.3	0.3	1.0
	09年	295	55.6	24.1	17.6	1.4	0.3	1.0
	08年	262	57.6	24.8	14.9	0.4	0.4	1.9
	07年	245	65.3	17.1	15.5	0.4	0.4	1.2
	06年	234	59.0	20.5	20.1	—	—	0.4
都道府県別	宮城県	219	61.2	18.7	17.4	0.9	—	1.8
	山形県	63	54.0	25.4	19.0	1.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	76.3	10.5	10.5	—	—	2.6
	25～29歳	151	55.0	23.8	19.2	—	—	2.0
	30歳以上	92	60.9	18.5	18.5	2.2	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	99	54.5	26.3	15.2	3.0	—	1.0
	ホテル	82	63.4	23.2	12.2	—	—	1.2
	レストラン	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	58	67.2	3.4	29.3	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	60	11.7	81.7	5.0	1.7	—	—
	キリスト教式(教会式)	171	88.3	2.3	8.8	—	—	0.6
	人前式	41	19.5	7.3	73.2	—	—	—

		調査数	キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		57.8	15.6	23.5	0.7	0.3	2.2
	北海道	443	62.3	14.7	20.3	0.7	0.2	1.8
	青森・秋田・岩手	178	47.8	27.0	20.8	1.1	0.6	2.8
	宮城・山形	282	59.6	20.2	17.7	1.1	—	1.4
	福島	144	59.0	20.8	18.8	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	64.0	12.2	20.7	0.2	0.2	2.7
	首都圏	912	60.9	15.7	20.6	0.8	0.4	1.6
	新潟	147	52.4	18.4	25.9	—	—	3.4
	長野・山梨	236	51.7	18.2	24.6	3.4	0.4	1.7
	富山・石川・福井	229	49.8	21.4	24.0	2.6	—	2.2
	静岡	325	58.2	16.6	22.8	—	0.6	1.8
	東海	607	55.7	14.5	26.7	0.3	—	2.8
	関西	880	58.9	11.8	26.9	0.3	0.1	1.9
	岡山・広島・山口	572	55.1	15.4	25.3	0.2	0.5	3.5
	四国	257	45.9	16.3	33.9	—	0.8	3.1
	九州	1062	52.9	17.2	25.2	1.1	0.4	3.1

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が60％で最も高く、次いで「妻」が28％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



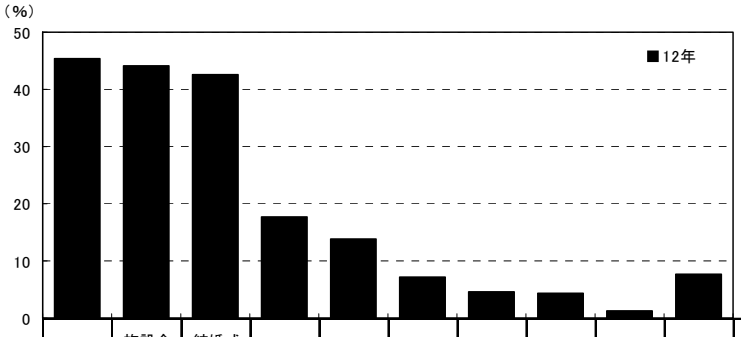
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	12年	282	6.7	28.0	59.9	0.4	2.5	1.1	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	8.1	24.0	62.7	1.0	1.9	1.0	1.3
	09年	295	4.4	29.2	60.0	2.7	2.0	0.7	1.0
	08年	262	5.0	29.8	58.4	2.3	1.5	1.1	1.9
	07年	245	2.4	27.3	62.4	3.7	2.4	0.4	1.2
	06年	234	7.3	27.4	59.4	2.1	3.0	0.4	0.4
都道府県別	宮城県	219	7.3	28.3	59.4	0.5	2.3	0.5	1.8
	山形県	63	4.8	27.0	61.9	—	3.2	3.2	—
妻の年齢別	24歳以下	38	7.9	21.1	68.4	—	—	2.6	—
	25～29歳	151	5.3	23.8	65.6	0.7	2.0	—	2.6
	30歳以上	92	8.7	38.0	47.8	—	4.3	1.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	99	6.1	27.3	59.6	—	5.1	1.0	1.0
	ホテル	82	9.8	24.4	59.8	1.2	2.4	1.2	1.2
	レストラン	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	83.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	3.4	36.2	60.3	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	57	10.5	36.8	47.4	—	5.3	—	—
	キリスト教式（教会式）	168	6.5	27.4	63.1	—	1.2	1.2	0.6
	人前式	50	4.0	22.0	68.0	2.0	4.0	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.6	28.4	62.9	0.7	0.9	0.5	1.9
	北海道	443	4.3	29.6	60.5	1.1	2.3	0.5	1.8
	青森・秋田・岩手	178	8.4	32.6	51.1	1.7	2.8	1.7	1.7
	宮城・山形	282	6.7	28.0	59.9	0.4	2.5	1.1	1.4
	福島	144	1.4	27.8	67.4	0.7	1.4	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	3.4	24.5	67.8	0.7	0.9	0.2	2.5
	首都圏	912	4.4	29.3	63.4	0.4	0.5	0.5	1.4
	新潟	147	3.4	31.3	61.2	—	0.7	—	3.4
	長野・山梨	236	8.1	31.4	56.8	1.3	0.8	—	1.7
	富山・石川・福井	229	5.2	37.1	54.1	1.3	0.4	—	1.7
	静岡	325	4.6	25.5	66.5	0.3	0.9	0.6	1.5
	東海	607	3.5	28.2	63.8	1.2	0.7	0.5	2.3
	関西	880	3.9	26.3	66.8	0.3	0.3	0.5	1.9
	岡山・広島・山口	572	5.2	29.5	59.1	1.2	1.0	0.5	3.3
	四国	257	5.8	25.7	64.2	—	0.8	0.8	2.7
	九州	1062	6.0	28.3	59.3	1.8	1.3	0.7	2.5

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたので」が45％で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気がよかったので」が44％、「結婚式場の中に施設があったので」が43％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
宮城・山形	12年	282	45.4	44.0	42.6	17.7	13.8	7.1	4.6	4.3	1.4	7.8	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	45.5	37.7	31.5	16.2	13.0	7.8	1.3	6.5	1.6	14.9	1.3
	09年	295	46.8	42.7	37.3	19.0	19.3	5.1	2.7	5.4	2.7	7.5	1.0
	08年	262	50.8	43.5	32.1	17.9	15.6	4.6	3.1	5.7	3.4	5.7	1.9
	07年	245	45.7	41.2	32.7	17.1	14.7	3.7	2.4	7.3	2.4	8.2	1.2
	06年	234	47.0	37.2	32.5	17.9	18.8	7.7	2.6	5.1	3.0	10.3	0.4
都道府県別	宮城県	219	44.3	41.6	43.4	18.7	12.3	7.8	4.6	3.2	1.4	7.8	1.8
	山形県	63	49.2	52.4	39.7	14.3	19.0	4.8	4.8	7.9	1.6	7.9	—
妻の年齢別	24歳以下	38	39.5	52.6	55.3	5.3	7.9	13.2	2.6	2.6	—	2.6	2.6
	25～29歳	151	50.3	44.4	44.4	19.2	15.2	6.0	3.3	4.6	1.3	6.6	2.0
	30歳以上	92	39.1	40.2	34.8	20.7	13.0	6.5	7.6	4.3	2.2	12.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	99	51.5	40.4	49.5	18.2	13.1	7.1	6.1	5.1	—	2.0	1.0
	ホテル	82	43.9	46.3	43.9	14.6	13.4	6.1	2.4	7.3	3.7	7.3	1.2
	レストラン	5	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	66.7	50.0	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	50.0	50.0	43.1	31.0	12.1	3.4	5.2	—	—	12.1	—
実施した挙式形式別	神前式	57	52.6	29.8	33.3	8.8	28.1	8.8	3.5	5.3	1.8	5.3	—
	キリスト教式（教会式）	168	51.8	54.8	52.4	13.7	12.5	6.5	2.4	3.0	0.6	5.4	—
	人前式	50	20.0	30.0	26.0	44.0	2.0	8.0	10.0	6.0	4.0	20.0	—

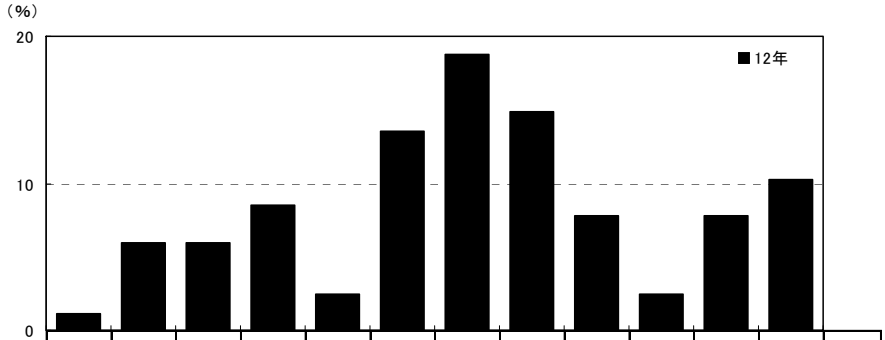
		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.3	43.5	38.6	15.5	12.1	6.2	4.0	3.4	3.2	9.4	2.2
	北海道	443	41.5	45.8	34.8	14.0	9.5	7.2	3.8	4.3	2.5	10.2	1.8
	青森・秋田・岩手	178	39.9	41.0	43.3	16.9	11.8	9.0	2.2	5.6	2.2	10.1	2.2
	宮城・山形	282	45.4	44.0	42.6	17.7	13.8	7.1	4.6	4.3	1.4	7.8	1.4
	福島	144	52.1	43.1	45.8	15.3	12.5	5.6	2.8	2.1	4.2	6.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	39.9	45.5	39.9	14.6	11.9	3.2	2.5	1.6	3.2	7.0	2.9
	首都圏	912	44.6	46.4	40.1	14.8	14.3	6.6	4.9	3.2	4.6	9.0	1.6
	新潟	147	44.2	42.9	34.7	18.4	11.6	6.8	1.4	3.4	4.1	9.5	3.4
	長野・山梨	236	43.2	42.4	37.7	18.2	11.9	7.6	3.4	4.7	2.5	10.6	1.7
	富山・石川・福井	229	45.0	40.2	38.0	18.3	16.6	7.4	2.6	3.5	1.7	7.4	2.2
	静岡	325	40.9	40.3	40.6	13.5	10.5	8.9	4.3	3.1	1.2	9.2	2.2
	東海	607	45.1	46.5	35.3	12.4	12.4	5.8	3.3	4.3	3.5	11.5	2.6
	関西	880	44.5	40.9	36.1	13.4	10.2	4.7	4.0	2.4	2.6	10.0	1.9
	岡山・広島・山口	572	39.9	38.1	38.1	18.4	11.7	5.6	3.1	4.9	2.3	8.0	3.5
	四国	257	40.1	40.9	38.1	20.6	10.9	6.2	3.5	3.1	3.1	8.6	3.5
	九州	1062	39.7	40.1	39.6	20.6	9.3	6.9	3.9	4.1	1.4	10.0	3.1

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が19%で最も高く、次いで「11月」が15%、「9月」が14%で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
宮城・山形	12年	282	1.1	6.0	6.0	8.5	2.5	13.5	18.8	14.9	7.8	2.5	7.8	10.3	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	6.5	13.3	10.1	8.4	4.5	7.8	11.7	16.6	6.8	1.6	3.9	8.1	0.6
	09年	295	6.1	7.8	7.1	7.1	5.8	8.8	10.2	19.3	8.8	3.1	6.8	8.8	0.3
都道府県別	宮城県	219	0.5	4.6	5.0	7.8	3.2	13.2	19.2	15.1	7.8	2.7	9.1	11.4	0.5
	山形県	63	3.2	11.1	9.5	11.1	—	14.3	17.5	14.3	7.9	1.6	3.2	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	38	—	—	10.5	2.6	2.6	15.8	26.3	18.4	5.3	2.6	10.5	5.3	—
	25～29歳	151	2.0	8.6	4.0	10.6	3.3	13.2	17.2	13.9	6.0	3.3	7.3	9.9	0.7
	30歳以上	92	—	4.3	7.6	7.6	1.1	13.0	18.5	15.2	10.9	1.1	7.6	13.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	99	1.0	7.1	7.1	6.1	3.0	11.1	12.1	21.2	7.1	3.0	6.1	15.2	—
	ホテル	82	1.2	6.1	3.7	3.7	3.7	15.9	24.4	15.9	7.3	2.4	8.5	7.3	—
	レストラン	5	—	—	—	60.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	—	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	—	3.4	3.4	6.9	1.7	13.8	24.1	10.3	8.6	1.7	13.8	12.1	—

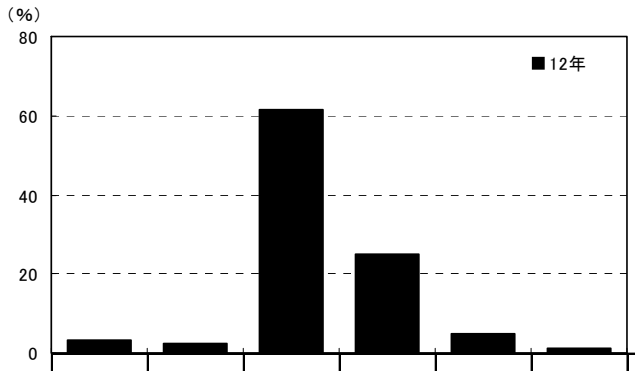
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		12.9	15.0	8.6	8.7	3.5	9.1	13.2	11.2	5.2	2.1	4.2	5.6	0.7
	北海道	443	6.5	10.4	11.1	13.5	7.9	13.5	12.9	11.1	4.7	3.4	1.8	2.7	0.5
	青森・秋田・岩手	178	5.1	8.4	9.6	8.4	1.7	10.1	18.0	18.0	3.4	1.1	3.4	12.9	—
	宮城・山形	282	1.1	6.0	6.0	8.5	2.5	13.5	18.8	14.9	7.8	2.5	7.8	10.3	0.4
	福島	144	3.5	7.6	4.9	6.3	2.8	13.2	13.9	13.9	11.1	4.2	11.1	6.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	11.7	18.0	13.7	8.6	3.4	7.0	12.6	14.4	4.5	0.9	2.7	1.8	0.7
	首都圏	912	15.7	18.8	8.7	9.3	3.4	8.3	11.6	9.5	4.1	1.3	3.7	4.7	0.9
	新潟	147	3.4	9.5	8.2	8.2	4.8	13.6	16.3	11.6	9.5	0.7	0.7	12.9	0.7
	長野・山梨	236	6.8	14.0	8.9	8.9	3.4	7.6	15.7	16.9	6.4	2.1	2.5	6.8	—
	富山・石川・福井	229	8.7	10.0	6.6	2.6	3.5	12.2	15.7	14.0	5.2	3.5	5.2	12.2	0.4
	静岡	325	9.5	8.3	9.2	8.0	3.4	9.2	16.3	11.4	6.5	3.7	6.5	7.4	0.6
	東海	607	18.3	17.0	10.2	7.9	2.0	5.9	16.6	9.4	4.4	1.3	2.5	4.1	0.3
	関西	880	18.3	18.1	8.8	9.7	4.1	8.3	11.7	10.0	4.0	1.5	2.3	2.7	0.7
	岡山・広島・山口	572	8.9	9.1	6.5	5.9	3.3	10.0	13.8	15.4	7.9	3.1	6.3	8.4	1.4
	四国	257	5.4	10.1	5.8	7.0	2.3	11.3	11.7	10.1	12.5	5.4	6.2	12.1	—
	九州	1062	8.2	9.9	6.4	7.4	3.6	10.6	13.4	11.9	6.1	4.1	8.7	8.6	1.1

2）挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が62％で最も高く、「日曜日」が25％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
宮城・山形	12年	282	3.2	2.5	61.7	25.2	5.0	1.1	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	2.9	1.9	59.4	28.9	3.2	1.9	1.6
	09年	295	4.1	1.0	62.4	26.8	4.4	0.3	1.0
	08年	262	5.0	1.5	59.9	21.8	8.8	0.8	2.3
	07年	245	4.1	2.0	64.1	21.2	5.7	0.8	2.0
	06年	234	3.4	3.4	56.4	28.6	6.8	0.4	0.9
都道府県別	宮城県	219	3.2	2.3	63.5	24.7	3.2	1.4	1.8
	山形県	63	3.2	3.2	55.6	27.0	11.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	7.9	42.1	42.1	2.6	—	—
	25～29歳	151	2.0	1.3	60.9	27.2	5.3	1.3	2.0
	30歳以上	92	4.3	2.2	70.7	15.2	5.4	1.1	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	99	1.0	—	68.7	23.2	5.1	1.0	1.0
	ホテル	82	2.4	1.2	68.3	23.2	3.7	—	1.2
	レストラン	5	—	—	80.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	66.7	16.7	16.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	1.7	5.2	50.0	41.4	1.7	—	—

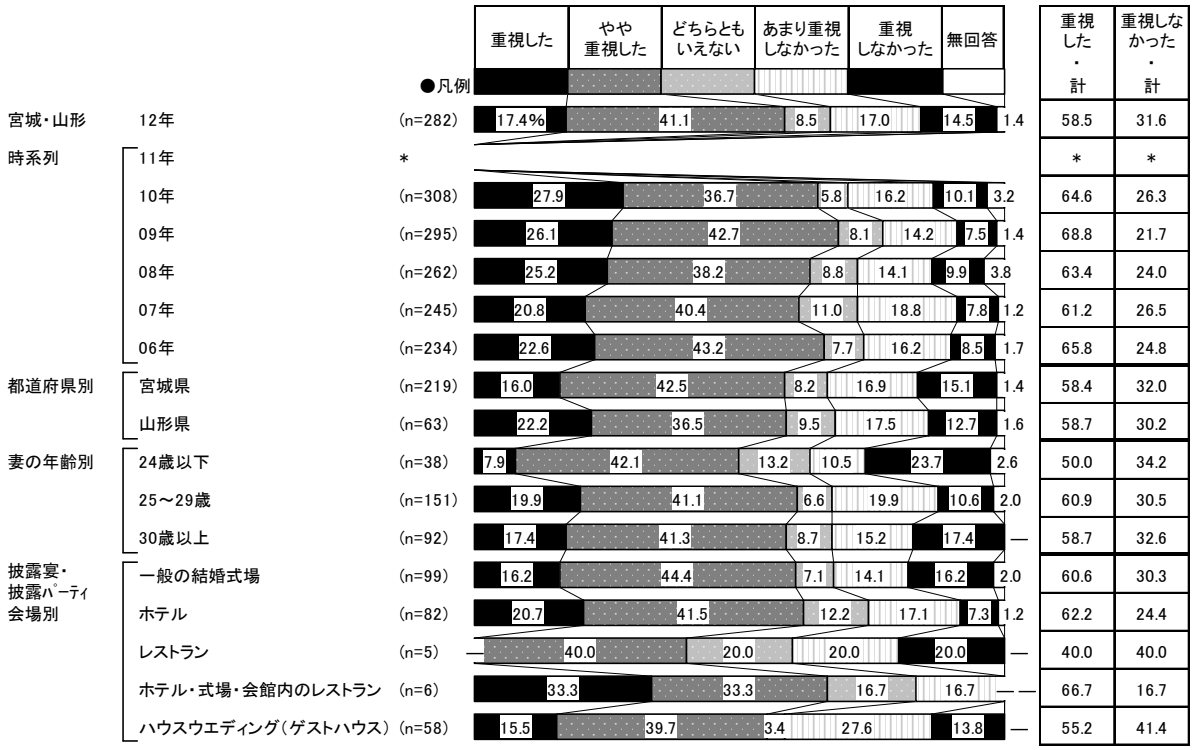
※「祝祭日（土日除く）」：07年までは「祝祭日」

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.2	2.2	58.3	24.9	5.8	1.5	2.2
	北海道	443	7.7	2.7	59.6	23.0	3.4	1.4	2.3
	青森・秋田・岩手	178	2.2	4.5	62.4	18.5	9.0	1.7	1.7
	宮城・山形	282	3.2	2.5	61.7	25.2	5.0	1.1	1.4
	福島	144	6.3	1.4	61.1	24.3	5.6	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	5.4	1.8	59.5	23.4	5.6	1.4	2.9
	首都圏	912	5.7	2.1	57.8	24.8	6.4	1.6	1.6
	新潟	147	2.0	1.4	63.9	21.8	6.8	0.7	3.4
	長野・山梨	236	5.5	1.3	64.8	22.0	3.8	0.8	1.7
	富山・石川・福井	229	3.9	1.3	63.8	23.6	4.8	0.9	1.7
	静岡	325	4.9	1.8	58.2	27.1	4.9	1.2	1.8
	東海	607	5.8	2.5	59.6	23.2	5.3	1.3	2.3
	関西	880	5.5	2.7	56.6	24.8	6.1	2.2	2.2
	岡山・広島・山口	572	5.6	1.4	55.4	27.3	5.9	1.0	3.3
	四国	257	2.7	1.9	54.5	30.7	6.2	1.2	2.7
	九州	1062	3.9	1.7	56.9	28.3	5.1	1.0	3.1

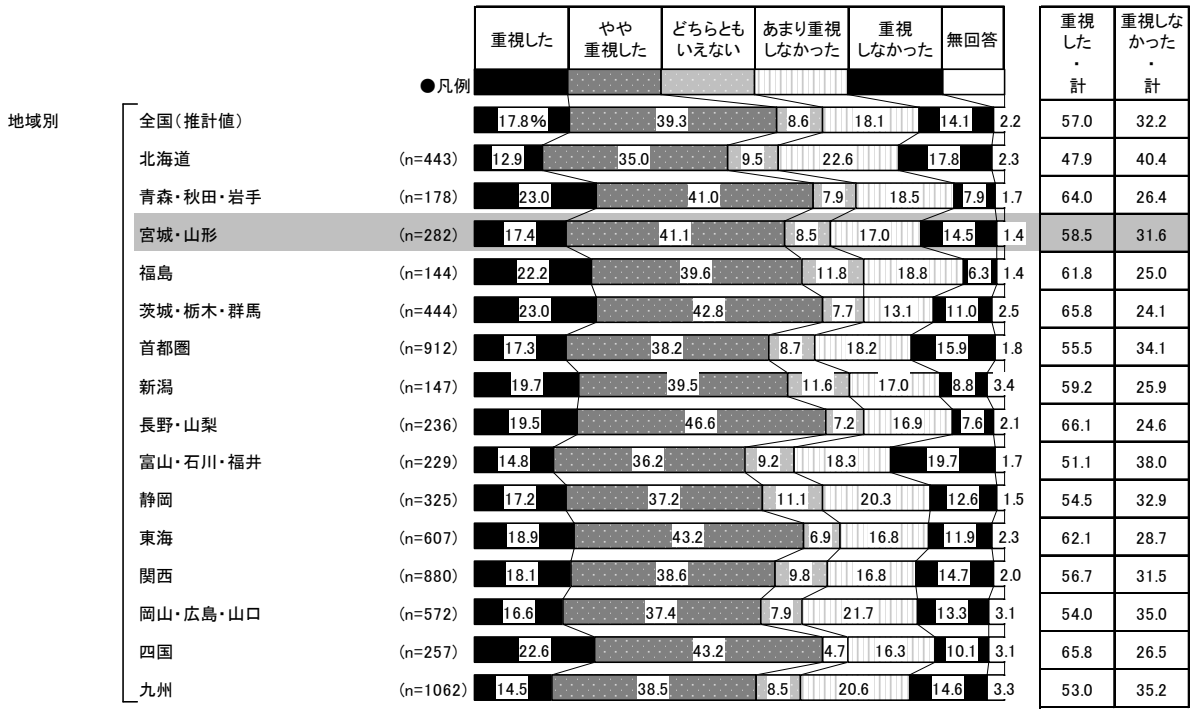
3）暦（六輝）の重視度

●実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17％で、「やや重視した」（41％）を合わせ、「重視した・計」は59％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）



			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
宮城・山形	12年	(n=282)	17.4%	41.1	8.5	17.0	14.5	1.4	58.5	31.6
時系列	11年	*							*	*
	10年	(n=308)	27.9	36.7	5.8	16.2	10.1	3.2	64.6	26.3
	09年	(n=295)	26.1	42.7	8.1	14.2	7.5	1.4	68.8	21.7
	08年	(n=262)	25.2	38.2	8.8	14.1	9.9	3.8	63.4	24.0
	07年	(n=245)	20.8	40.4	11.0	18.8	7.8	1.2	61.2	26.5
	06年	(n=234)	22.6	43.2	7.7	16.2	8.5	1.7	65.8	24.8
都道府県別	宮城県	(n=219)	16.0	42.5	8.2	16.9	15.1	1.4	58.4	32.0
	山形県	(n=63)	22.2	36.5	9.5	17.5	12.7	1.6	58.7	30.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=38)	7.9	42.1	13.2	10.5	23.7	2.6	50.0	34.2
	25～29歳	(n=151)	19.9	41.1	6.6	19.9	10.6	2.0	60.9	30.5
	30歳以上	(n=92)	17.4	41.3	8.7	15.2	17.4	—	58.7	32.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=99)	16.2	44.4	7.1	14.1	16.2	2.0	60.6	30.3
	ホテル	(n=82)	20.7	41.5	12.2	17.1	7.3	1.2	62.2	24.4
	レストラン	(n=5)	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	40.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=6)	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	66.7	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=58)	15.5	39.7	3.4	27.6	13.8	—	55.2	41.4

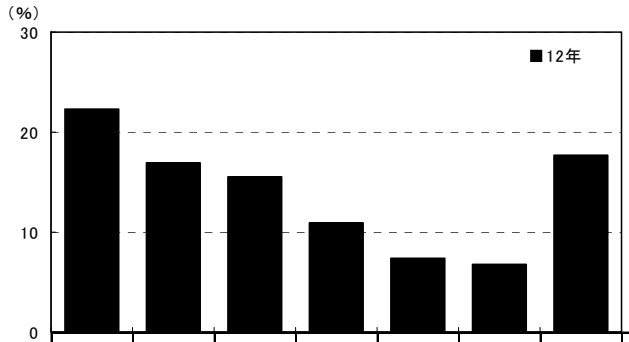


			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		17.8%	39.3	8.6	18.1	14.1	2.2	57.0	32.2
	北海道	(n=443)	12.9	35.0	9.5	22.6	17.8	2.3	47.9	40.4
	青森・秋田・岩手	(n=178)	23.0	41.0	7.9	18.5	7.9	1.7	64.0	26.4
	宮城・山形	(n=282)	17.4	41.1	8.5	17.0	14.5	1.4	58.5	31.6
	福島	(n=144)	22.2	39.6	11.8	18.8	6.3	1.4	61.8	25.0
	茨城・栃木・群馬	(n=444)	23.0	42.8	7.7	13.1	11.0	2.5	65.8	24.1
	首都圏	(n=912)	17.3	38.2	8.7	18.2	15.9	1.8	55.5	34.1
	新潟	(n=147)	19.7	39.5	11.6	17.0	8.8	3.4	59.2	25.9
	長野・山梨	(n=236)	19.5	46.6	7.2	16.9	7.6	2.1	66.1	24.6
	富山・石川・福井	(n=229)	14.8	36.2	9.2	18.3	19.7	1.7	51.1	38.0
	静岡	(n=325)	17.2	37.2	11.1	20.3	12.6	1.5	54.5	32.9
	東海	(n=607)	18.9	43.2	6.9	16.8	11.9	2.3	62.1	28.7
	関西	(n=880)	18.1	38.6	9.8	16.8	14.7	2.0	56.7	31.5
	岡山・広島・山口	(n=572)	16.6	37.4	7.9	21.7	13.3	3.1	54.0	35.0
	四国	(n=257)	22.6	43.2	4.7	16.3	10.1	3.1	65.8	26.5
	九州	(n=1062)	14.5	38.5	8.5	20.6	14.6	3.3	53.0	35.2

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が22%で最も高く、次いで「友引」が17%、「先負」が16%で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	友引	先負	先勝	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
宮城・山形	12年	282	22.3	17.0	15.6	11.0	7.4	6.7	17.7	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	37.3	15.3	9.7	7.5	8.4	3.6	16.2	1.9
	09年	295	32.9	15.9	13.9	10.8	6.1	4.1	14.6	1.7
	08年	262	30.2	19.5	10.3	11.5	9.5	3.1	12.6	3.4
	07年	245	27.3	20.8	17.6	11.4	8.6	2.4	9.0	2.9
	06年	234	34.6	15.8	15.0	8.5	9.4	5.1	9.4	2.1
都道府県別	宮城県	219	20.1	16.9	15.1	11.9	7.8	6.4	19.2	2.7
	山形県	63	30.2	17.5	17.5	7.9	6.3	7.9	12.7	—
妻の年齢別	24歳以下	38	15.8	18.4	18.4	10.5	2.6	7.9	23.7	2.6
	25～29歳	151	23.8	15.9	17.9	12.6	5.3	7.3	14.6	2.6
	30歳以上	92	22.8	18.5	10.9	8.7	13.0	5.4	19.6	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	99	21.2	14.1	14.1	13.1	13.1	6.1	17.2	1.0
	ホテル	82	19.5	23.2	17.1	11.0	4.9	3.7	17.1	3.7
	レストラン	5	—	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	33.3	—	—	—	16.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	58	20.7	20.7	15.5	12.1	6.9	8.6	13.8	1.7
六輝の重視度別	重視した・計	165	33.9	24.8	12.1	8.5	5.5	0.6	13.9	0.6
	どちらともいえない	24	16.7	4.2	12.5	25.0	8.3	4.2	25.0	4.2
	重視しなかった・計	89	3.4	6.7	22.5	12.4	11.2	19.1	23.6	1.1

		調査数	大安	友引	先負	先勝	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		24.4	18.4	12.1	10.7	6.3	8.6	16.7	2.9
	北海道	443	22.8	15.8	9.3	10.2	2.3	12.2	24.6	2.9
	青森・秋田・岩手	178	28.1	15.2	12.9	9.6	6.7	2.8	22.5	2.2
	宮城・山形	282	22.3	17.0	15.6	11.0	7.4	6.7	17.7	2.1
	福島	144	26.4	22.2	15.3	12.5	5.6	3.5	13.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	26.4	17.3	14.9	12.8	5.9	6.5	13.1	3.2
	首都圏	912	25.5	17.7	11.2	10.1	5.3	9.5	18.4	2.3
	新潟	147	19.0	21.8	11.6	14.3	4.8	6.8	17.0	4.8
	長野・山梨	236	24.6	23.3	16.9	8.1	6.8	6.4	11.0	3.0
	富山・石川・福井	229	22.3	17.0	11.4	12.2	5.2	11.8	18.3	1.7
	静岡	325	20.6	16.9	14.5	12.9	8.0	6.8	16.9	3.4
	東海	607	23.2	20.6	15.3	11.4	8.9	7.4	10.5	2.6
	関西	880	27.0	19.5	9.9	9.0	7.3	9.5	14.8	3.0
	岡山・広島・山口	572	21.0	17.8	12.4	12.8	5.8	7.7	18.5	4.0
	四国	257	27.6	21.0	15.2	9.3	5.4	8.2	10.1	3.1
	九州	1062	20.1	17.2	11.4	11.9	7.4	8.2	19.8	4.0

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は3％で、「具体的に検討したが行なわなかった」（2％）、「少しは検討したが行なわなかった」（26％）を合わせ、「検討者・計」は31％であった。

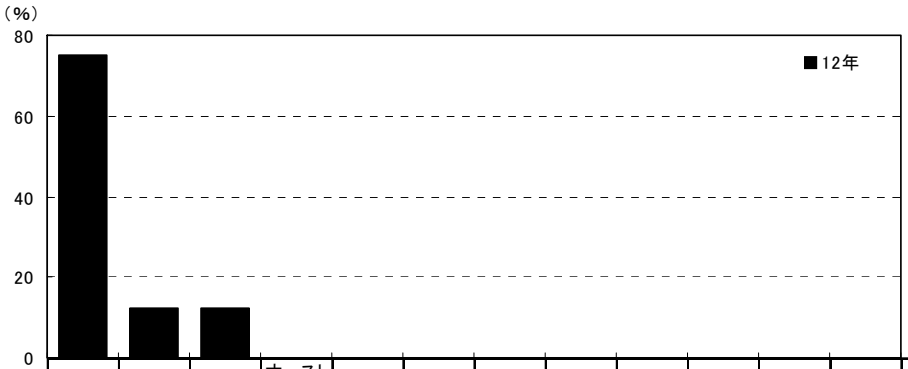
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
宮城・山形	12年	(n=282)	2.8%	2.1	26.2	67.7	1.1	31.2
時系列	11年	*						*
	10年	(n=308)	3.2	1.3	29.2	64.3	1.9	33.8
	09年	(n=295)	1.4	1.0	23.7	72.2	1.7	26.1
	08年	(n=262)	5.3	2.3	22.1	63.4	6.9	29.8
	07年	(n=245)	3.7	2.4	24.5	62.4	6.9	30.6
	06年	(n=234)	4.7	4.3	23.1	62.8	5.1	32.1
都道府県別	宮城県	(n=219)	3.7	2.7	28.3	63.9	1.4	34.7
	山形県	(n=63)	—	—	19.0	81.0	—	19.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=38)	2.6	—	28.9	68.4	—	31.6
	25～29歳	(n=151)	1.3	2.6	28.5	65.6	2.0	32.5
	30歳以上	(n=92)	5.4	2.2	21.7	70.7	—	29.3

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		4.9%	2.7	24.8	66.0	1.6	32.4
	北海道	(n=443)	5.2	2.7	31.2	58.9	2.0	39.1
	青森・秋田・岩手	(n=178)	3.4	1.7	23.0	69.7	2.2	28.1
	宮城・山形	(n=282)	2.8	2.1	26.2	67.7	1.1	31.2
	福島	(n=144)	1.4	2.8	25.0	69.4	1.4	29.2
	茨城・栃木・群馬	(n=444)	3.2	2.0	25.0	67.8	2.0	30.2
	首都圏	(n=912)	5.5	3.2	25.3	64.9	1.1	34.0
	新潟	(n=147)	2.7	0.7	27.9	66.0	2.7	31.3
	長野・山梨	(n=236)	1.7	0.8	21.6	75.4	0.4	24.2
	富山・石川・福井	(n=229)	3.1	3.9	28.4	64.2	0.4	35.4
	静岡	(n=325)	5.2	0.3	21.8	70.8	1.8	27.4
	東海	(n=607)	6.1	2.1	25.0	65.4	1.3	33.3
	関西	(n=880)	6.9	3.4	25.3	62.8	1.5	35.7
	岡山・広島・山口	(n=572)	4.7	2.6	21.5	68.0	3.1	28.8
	四国	(n=257)	3.5	3.5	27.2	63.4	2.3	34.2
	九州	(n=1062)	2.9	1.8	21.0	72.1	2.2	25.7

2)海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



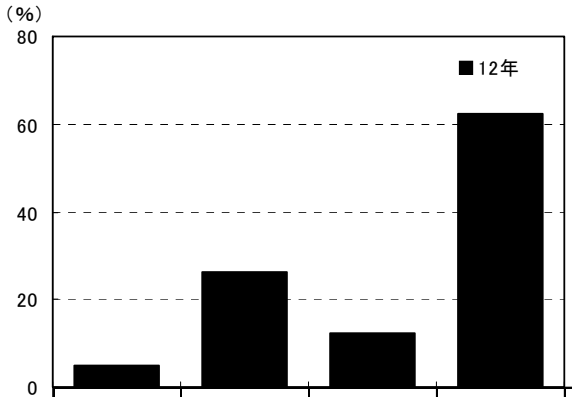
		調査数	ハワイ	アメリカ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
宮城・山形	12年	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	10	60.0	—	30.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—
	09年	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	08年	14	57.1	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	07年	9	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	06年	11	45.5	—	27.3	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—
都道府県別	宮城県	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山形県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	アメリカ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		53.7	1.4	26.2	2.9	7.1	—	0.3	6.1	0.6	0.9	—	0.8	—
	北海道	23	47.8	—	26.1	8.7	—	—	—	13.0	—	—	—	4.3	—
	青森・秋田・岩手	6	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	14	21.4	14.3	42.9	—	7.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	首都圏	50	64.0	—	28.0	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—
	新潟	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—
	富山・石川・福井	7	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	静岡	17	70.6	—	5.9	—	5.9	—	—	11.8	—	5.9	—	—	—
	東海	37	48.6	—	27.0	2.7	10.8	—	2.7	5.4	—	2.7	—	—	—
	関西	61	55.7	—	23.0	1.6	11.5	—	—	4.9	1.6	—	—	1.6	—
	岡山・広島・山口	27	37.0	3.7	25.9	22.2	7.4	—	—	3.7	—	—	—	—	—
	四国	9	44.4	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—
	九州	31	29.0	3.2	35.5	3.2	6.5	—	—	16.1	—	3.2	—	3.2	—

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が26%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が13%であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は63%であった。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



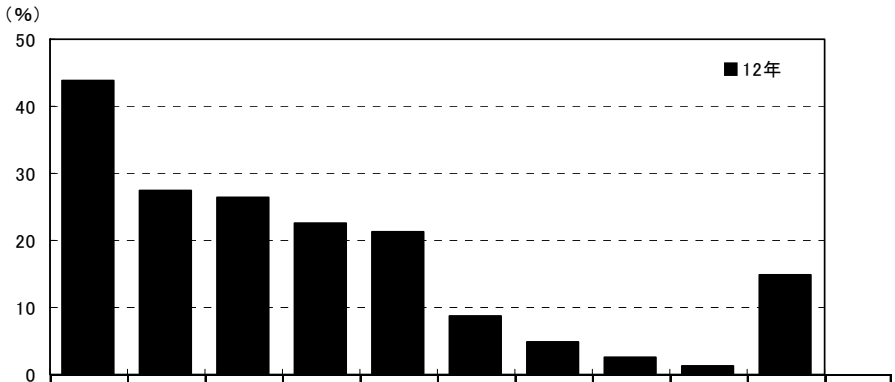
		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
宮城・山形	12年	80	5.0	26.3	12.5	62.5	2.5
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	94	5.3	29.8	14.9	56.4	2.1
	09年	73	2.7	39.7	21.9	39.7	4.1
都道府県別	宮城県	68	2.9	23.5	11.8	64.7	2.9
	山形県	12	16.7	41.7	16.7	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	27.3	18.2	63.6	—
	25～29歳	47	6.4	31.9	12.8	55.3	2.1
	30歳以上	22	—	13.6	9.1	77.3	4.5

		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.1	29.4	13.7	57.9	3.3
	北海道	150	2.7	31.3	14.0	55.3	4.0
	青森・秋田・岩手	44	2.3	31.8	2.3	59.1	4.5
	宮城・山形	80	5.0	26.3	12.5	62.5	2.5
	福島	40	2.5	17.5	12.5	62.5	5.0
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	31.7	14.2	55.8	2.5
	首都圏	260	6.2	28.8	12.7	59.6	3.8
	新潟	42	2.4	26.2	7.1	66.7	2.4
	長野・山梨	53	1.9	30.2	11.3	50.9	5.7
	富山・石川・福井	74	5.4	29.7	20.3	55.4	1.4
	静岡	72	8.3	25.0	11.1	58.3	2.8
	東海	165	6.7	31.5	15.2	58.2	2.4
	関西	253	5.1	29.6	14.6	58.1	2.4
	岡山・広島・山口	138	2.9	26.8	17.4	55.8	2.2
	四国	79	1.3	30.4	19.0	54.4	1.3
	九州	242	4.5	31.0	13.6	52.9	5.0

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が44％で最も高く、次いで「親や周囲の反対を考えて」が28％、「予算の関係で」が26％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
宮城・山形	12年	80	43.8	27.5	26.3	22.5	21.3	8.8	5.0	2.5	1.3	15.0	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	94	53.2	27.7	30.9	20.2	13.8	10.6	4.3	4.3	2.1	5.3	5.3
	09年	73	60.3	27.4	38.4	37.0	20.5	4.1	*	6.8	—	8.2	—
	08年	64	51.6	29.7	31.3	31.3	12.5	12.5	*	3.1	—	12.5	1.6
	07年	66	47.0	19.7	31.8	36.4	13.6	10.6	*	1.5	—	12.1	—
	06年	64	48.4	26.6	23.4	31.3	28.1	6.3	*	—	3.1	9.4	—
都道府県別	宮城県	68	41.2	29.4	25.0	17.6	20.6	7.4	5.9	2.9	1.5	16.2	—
	山形県	12	58.3	16.7	33.3	50.0	25.0	16.7	—	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	9.1	18.2	36.4	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	—
	25～29歳	47	53.2	31.9	21.3	19.1	17.0	6.4	2.1	2.1	—	14.9	—
	30歳以上	22	22.7	27.3	40.9	22.7	27.3	4.5	9.1	—	4.5	22.7	—

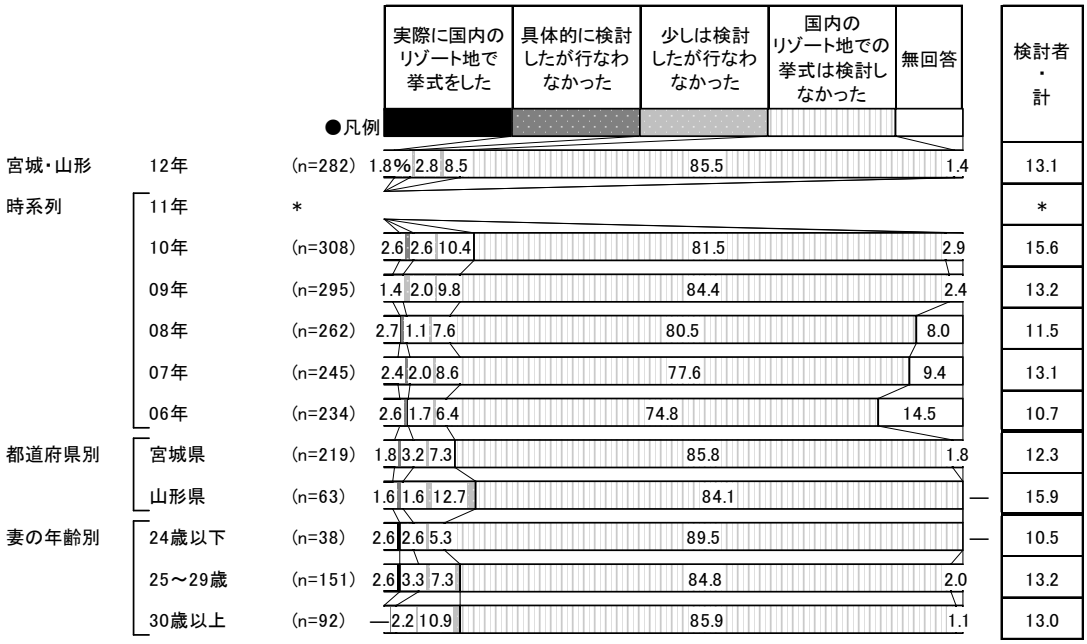
		調査数	出席者の意向を考えて	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.6	20.4	27.5	24.8	14.6	10.3	4.1	2.8	1.2	12.3	1.3
	北海道	150	50.7	21.3	33.3	20.7	10.0	13.3	2.0	3.3	1.3	17.3	—
	青森・秋田・岩手	44	43.2	36.4	36.4	29.5	13.6	13.6	2.3	9.1	2.3	6.8	—
	宮城・山形	80	43.8	27.5	26.3	22.5	21.3	8.8	5.0	2.5	1.3	15.0	—
	福島	40	45.0	27.5	35.0	32.5	5.0	5.0	10.0	7.5	—	5.0	—
	茨城・栃木・群馬	120	50.8	17.5	21.7	22.5	15.0	17.5	3.3	3.3	1.7	7.5	3.3
	首都圏	260	52.7	20.8	27.7	26.5	18.1	9.6	5.0	1.5	1.5	11.9	1.9
	新潟	42	52.4	33.3	26.2	11.9	9.5	14.3	4.8	2.4	—	11.9	—
	長野・山梨	53	43.4	15.1	26.4	22.6	9.4	13.2	1.9	1.9	1.9	17.0	1.9
	富山・石川・福井	74	52.7	24.3	24.3	18.9	12.2	4.1	4.1	2.7	—	8.1	—
	静岡	72	44.4	13.9	33.3	27.8	13.9	18.1	6.9	2.8	—	9.7	1.4
	東海	165	48.5	20.0	17.6	21.8	12.1	11.5	3.6	2.4	0.6	17.0	1.8
	関西	253	52.6	18.2	23.7	22.5	12.3	11.1	1.6	2.8	0.8	15.0	0.8
	岡山・広島・山口	138	46.4	18.1	28.3	23.2	10.1	8.0	8.7	2.9	2.9	8.0	0.7
	四国	79	51.9	21.5	39.2	31.6	11.4	5.1	5.1	3.8	—	6.3	1.3
	九州	242	48.8	17.8	37.2	30.2	16.9	5.8	4.1	5.8	1.2	10.3	0.4

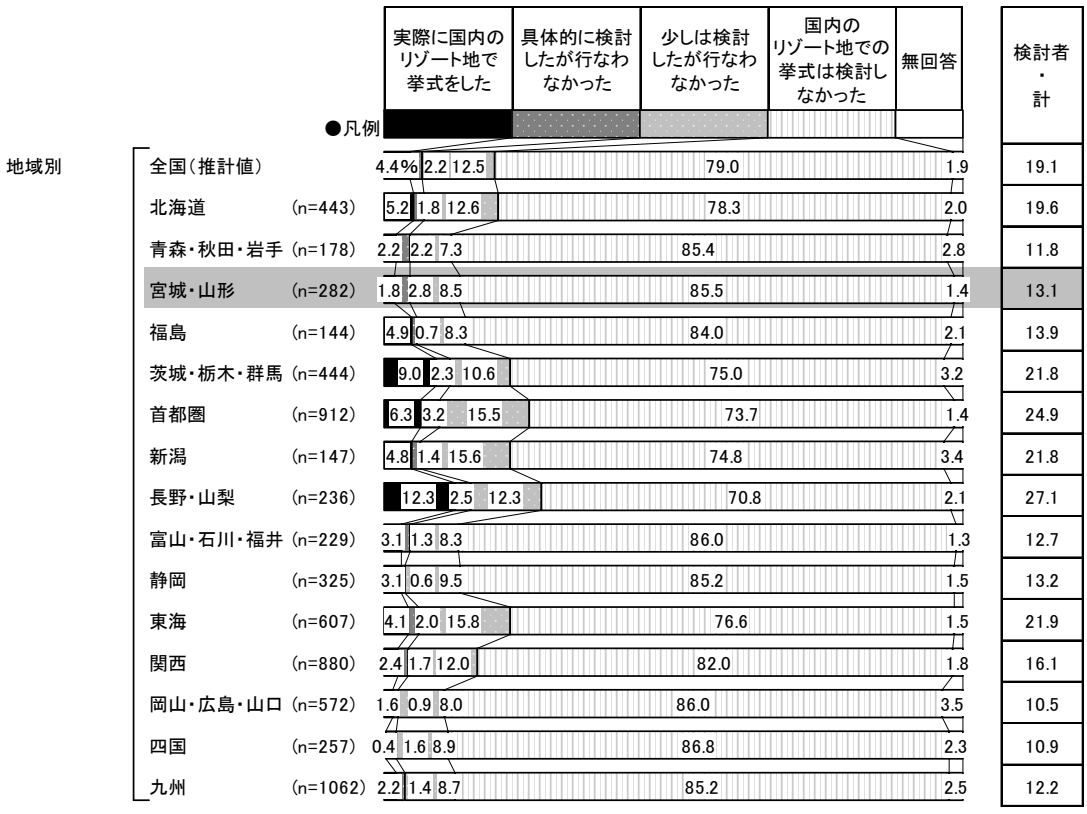
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行なわなかった」(3%)、「少しは検討したが行なわなかった」(9%)を合わせ、「検討者・計」は13%であった。

■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

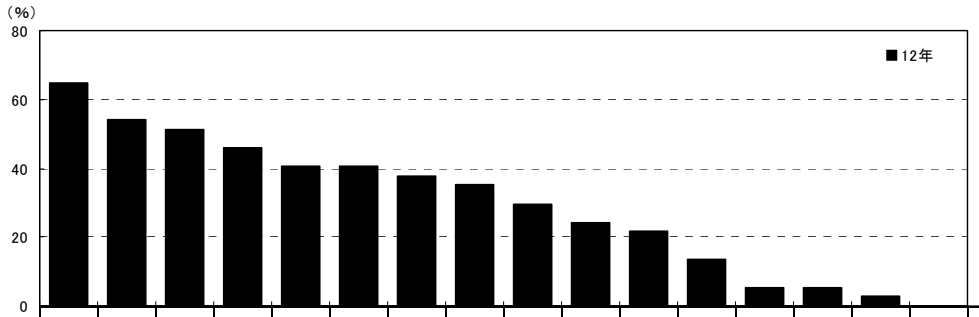




2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

●国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が65％で最も高く、「絵になる写真が撮れる」が54％、「海や緑に囲まれている」が51％で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）



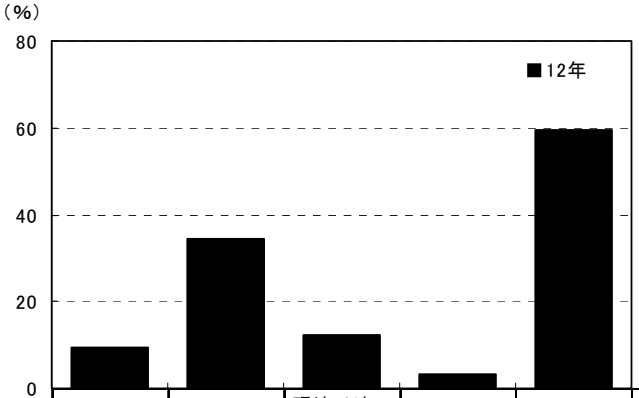
		調査数	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	好きな場所や憧れの場所で行なう	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶゲストを限定する	非日常が味わえる	人と違う式ができる	海外よりも近い	二人の思い出の場所で行なう	結婚式にかかる総額が安い	両家の実家の中間地点で行なう	準備期間が短い	その他	無回答
宮城・山形	12年	37	64.9	54.1	51.4	45.9	40.5	40.5	37.8	35.1	29.7	24.3	21.6	13.5	5.4	5.4	2.7	—	5.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	48	58.3	45.8	41.7	52.1	60.4	41.7	27.1	25.0	31.3	31.3	20.8	14.6	10.4	8.3	6.3	—	4.2
	09年	39	56.4	46.2	33.3	30.8	33.3	15.4	23.1	15.4	23.1	20.5	28.2	23.1	10.3	2.6	—	5.1	7.7
都道府県別	宮城県	27	59.3	59.3	55.6	44.4	37.0	40.7	40.7	29.6	29.6	14.8	18.5	11.1	7.4	7.4	—	—	7.4
	山形県	10	80.0	40.0	40.0	50.0	50.0	40.0	30.0	50.0	30.0	50.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	75.0	50.0	50.0	25.0	—	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	20	55.0	50.0	35.0	25.0	50.0	40.0	20.0	30.0	20.0	25.0	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0	—	10.0
	30歳以上	12	83.3	58.3	83.3	75.0	33.3	58.3	75.0	41.7	50.0	25.0	33.3	8.3	—	—	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	5	60.0	60.0	40.0	—	60.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—
	検討者	32	65.6	53.1	53.1	53.1	37.5	40.6	40.6	34.4	31.3	25.0	18.8	15.6	6.3	6.3	—	—	6.3

		調査数	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	好きな場所や憧れの場所で行なう	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶゲストを限定する	非日常が味わえる	人と違う式ができる	海外よりも近い	二人の思い出の場所で行なう	結婚式にかかる総額が安い	両家の実家の中間地点で行なう	準備期間が短い	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.0	48.0	55.5	31.6	37.9	37.8	20.0	19.3	31.7	22.8	23.5	13.8	11.9	6.5	5.0	2.6	6.2
	北海道	87	50.6	50.6	55.2	54.0	34.5	36.8	35.6	20.7	29.9	23.0	31.0	14.9	9.2	3.4	4.6	1.1	3.4
	青森・秋田・岩手	21	47.6	42.9	33.3	38.1	28.6	23.8	23.8	9.5	19.0	14.3	19.0	—	14.3	4.8	9.5	4.8	9.5
	宮城・山形	37	64.9	54.1	51.4	45.9	40.5	40.5	37.8	35.1	29.7	24.3	21.6	13.5	5.4	5.4	2.7	—	5.4
	福島	20	45.0	65.0	40.0	25.0	45.0	35.0	25.0	30.0	20.0	15.0	15.0	30.0	25.0	10.0	15.0	5.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	97	66.0	49.5	50.5	23.7	42.3	32.0	12.4	17.5	29.9	18.6	18.6	20.6	9.3	8.2	6.2	6.2	5.2
	首都圏	227	58.1	48.0	57.7	32.2	36.1	41.0	17.6	18.5	33.9	21.6	20.7	13.7	13.2	9.7	5.3	3.1	6.6
	新潟	32	62.5	37.5	46.9	34.4	46.9	37.5	15.6	18.8	28.1	25.0	9.4	15.6	6.3	—	—	6.3	—
	長野・山梨	64	78.1	39.1	53.1	10.9	42.2	35.9	6.3	12.5	25.0	21.9	7.8	14.1	4.7	9.4	3.1	9.4	3.1
	富山・石川・福井	29	58.6	44.8	44.8	27.6	44.8	44.8	20.7	27.6	34.5	31.0	34.5	10.3	20.7	6.9	3.4	—	—
	静岡	43	48.8	46.5	55.8	25.6	48.8	20.9	14.0	14.0	27.9	32.6	14.0	20.9	7.0	4.7	7.0	—	7.0
	東海	133	52.6	48.9	60.2	32.3	36.8	37.6	18.0	24.1	29.3	25.6	27.8	12.0	13.5	5.3	5.3	1.5	7.5
	関西	142	54.2	53.5	59.9	31.7	35.2	37.3	23.2	20.4	35.2	19.7	31.7	13.4	13.4	2.1	2.8	1.4	4.9
	岡山・広島・山口	60	43.3	38.3	45.0	21.7	43.3	30.0	36.7	18.3	28.3	35.0	31.7	8.3	11.7	1.7	6.7	—	10.0
	四国	28	50.0	53.6	50.0	28.6	50.0	28.6	28.6	14.3	21.4	17.9	25.0	3.6	10.7	3.6	—	—	3.6
	九州	130	43.8	40.0	49.2	30.8	40.0	37.7	23.1	15.4	30.8	30.0	27.7	15.4	5.4	2.3	6.9	0.8	9.2

3）国内リゾート挙式の検討レベル

●国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が34%、「現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した」が13%であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は59%であった。

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



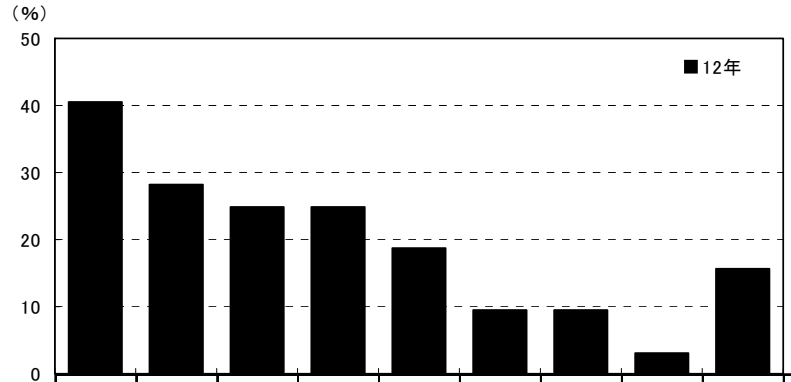
		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
宮城・山形	12年	32	9.4	34.4	12.5	3.1	59.4	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	40	10.0	42.5	2.5	5.0	50.0	2.5
	09年	35	5.7	51.4	5.7	8.6	34.3	2.9
都道府県別	宮城県	23	13.0	26.1	17.4	4.3	65.2	—
	山形県	9	—	55.6	—	—	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	33.3	—
	25～29歳	16	12.5	43.8	18.8	6.3	43.8	—
	30歳以上	12	8.3	16.7	—	—	83.3	—

		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		9.7	37.2	8.6	10.9	48.1	3.6
	北海道	64	4.7	39.1	9.4	9.4	48.4	1.6
	青森・秋田・岩手	17	11.8	41.2	5.9	—	41.2	11.8
	宮城・山形	32	9.4	34.4	12.5	3.1	59.4	—
	福島	13	7.7	46.2	7.7	23.1	38.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	57	10.5	47.4	12.3	24.6	26.3	5.3
	首都圏	170	11.8	34.1	10.6	14.1	49.4	4.7
	新潟	25	8.0	32.0	4.0	8.0	52.0	4.0
	長野・山梨	35	11.4	45.7	5.7	37.1	28.6	2.9
	富山・石川・福井	22	9.1	31.8	4.5	4.5	68.2	—
	静岡	33	15.2	60.6	9.1	12.1	30.3	3.0
	東海	108	7.4	38.9	6.5	7.4	46.3	1.9
	関西	121	7.4	40.5	5.8	5.0	49.6	2.5
	岡山・広島・山口	51	9.8	29.4	9.8	2.0	52.9	5.9
	四国	27	11.1	33.3	11.1	3.7	55.6	—
	九州	107	6.5	32.7	4.7	4.7	56.1	1.9

4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

●国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が41％で最も高く、次いで「親や周囲の反対を考えて」が28％、「予算の関係で」と「手配等が面倒に思えたので」がともに25％で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
宮城・山形	12年	32	40.6	28.1	25.0	25.0	18.8	9.4	9.4	3.1	15.6	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	40	47.5	27.5	30.0	12.5	10.0	10.0	2.5	2.5	15.0	—
	09年	35	42.9	40.0	22.9	20.0	2.9	14.3	2.9	5.7	17.1	5.7
	08年	23	43.5	17.4	21.7	26.1	8.7	8.7	21.7	4.3	13.0	—
	07年	26	46.2	15.4	38.5	30.8	3.8	11.5	11.5	7.7	3.8	—
	06年	19	42.1	10.5	31.6	31.6	5.3	26.3	5.3	—	5.3	—
都道府県別	宮城県	23	52.2	34.8	13.0	26.1	13.0	4.3	13.0	—	17.4	—
	山形県	9	11.1	11.1	55.6	22.2	33.3	22.2	—	11.1	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—
	25～29歳	16	56.3	25.0	31.3	18.8	12.5	18.8	6.3	—	18.8	—
	30歳以上	12	25.0	41.7	25.0	33.3	16.7	—	16.7	8.3	8.3	—

		調査数	出席者の意向を考えて	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.5	17.1	23.1	21.4	10.4	14.5	7.9	1.7	16.9	0.8
	北海道	64	48.4	17.2	28.1	15.6	12.5	9.4	7.8	3.1	17.2	1.6
	青森・秋田・岩手	17	47.1	41.2	29.4	29.4	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	—
	宮城・山形	32	40.6	28.1	25.0	25.0	18.8	9.4	9.4	3.1	15.6	—
	福島	13	46.2	15.4	7.7	38.5	—	—	30.8	—	30.8	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	15.8	24.6	26.3	14.0	12.3	3.5	1.8	15.8	—
	首都圏	170	48.8	13.5	23.5	22.4	8.2	18.2	5.9	1.2	15.9	1.2
	新潟	25	28.0	32.0	12.0	28.0	12.0	12.0	—	—	20.0	4.0
	長野・山梨	35	40.0	11.4	34.3	25.7	14.3	8.6	5.7	—	22.9	—
	富山・石川・福井	22	45.5	27.3	22.7	22.7	9.1	13.6	4.5	4.5	13.6	—
	静岡	33	57.6	18.2	30.3	12.1	18.2	21.2	15.2	3.0	12.1	—
	東海	108	53.7	20.4	17.6	15.7	13.0	13.9	10.2	0.9	18.5	0.9
	関西	121	45.5	18.2	19.8	19.0	12.4	10.7	9.1	1.7	23.1	—
	岡山・広島・山口	51	47.1	15.7	27.5	29.4	9.8	13.7	7.8	—	11.8	2.0
	四国	27	44.4	29.6	29.6	14.8	7.4	7.4	14.8	—	11.1	—
	九州	107	43.9	15.9	27.1	24.3	6.5	13.1	11.2	4.7	10.3	0.9

第６章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

※披露宴・披露パーティを複数回行なった人は、111 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。

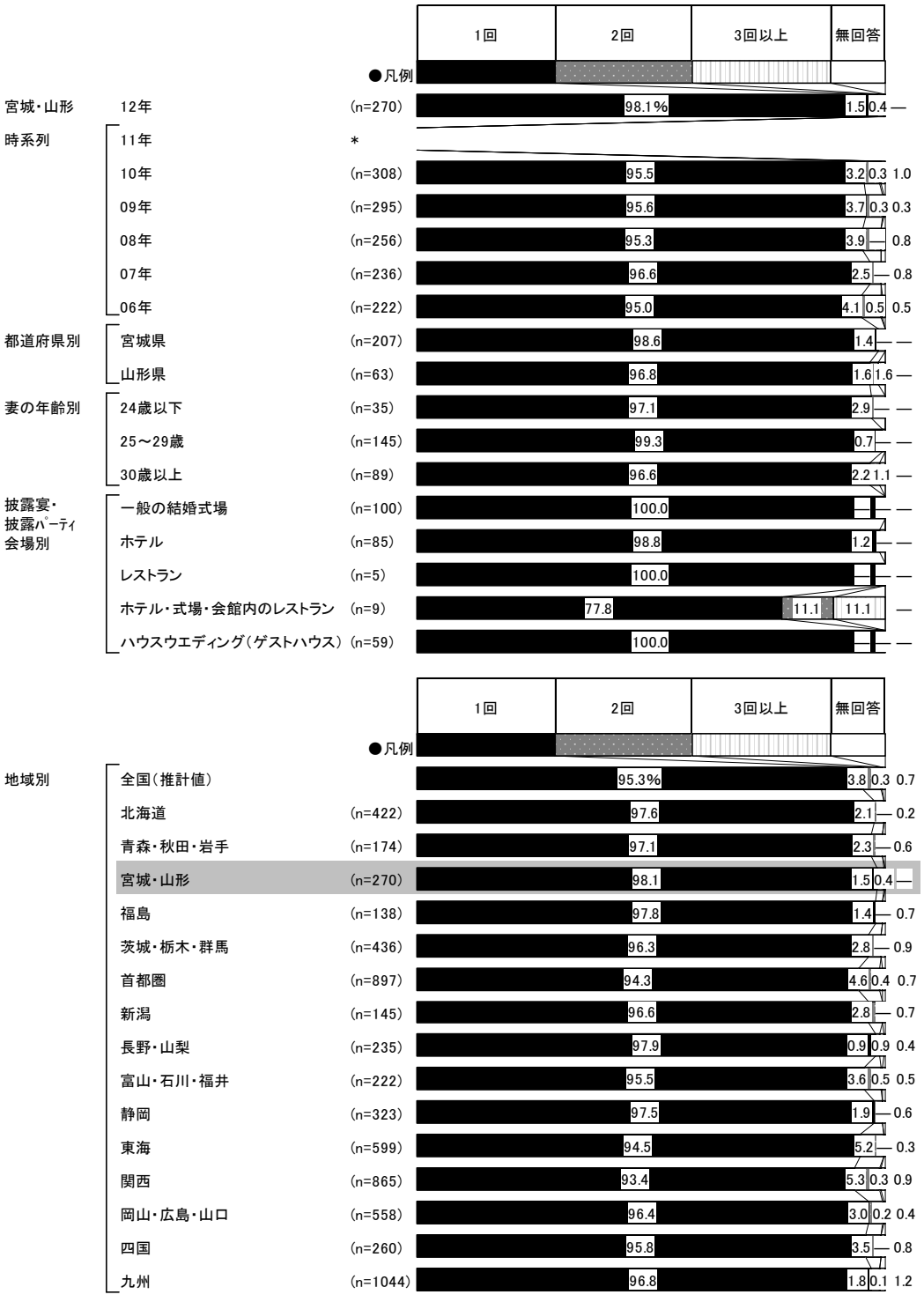
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、110 ページに掲載しています。

1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98％であった。

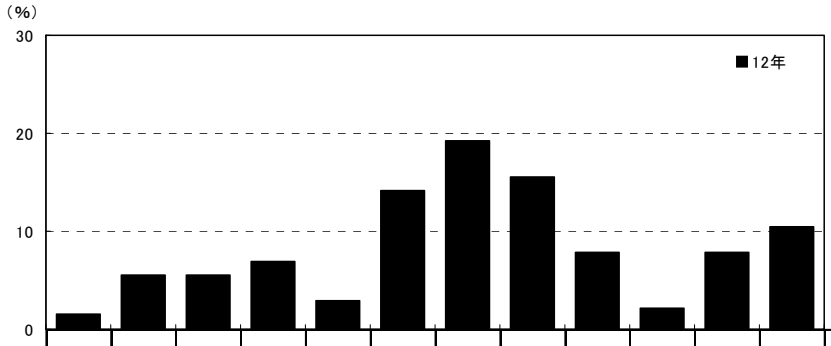
■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」が19％で最も高く、次いで「11月」が16％、「9月」が14％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
宮城・山形	12年	270	1.5	5.6	5.6	7.0	3.0	14.1	19.3	15.6	7.8	2.2	7.8	10.4	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	6.5	12.3	10.1	8.1	4.5	8.1	11.4	16.2	6.5	1.6	4.5	8.8	1.3
	09年	295	5.8	8.1	6.8	7.5	5.8	8.8	9.8	18.3	9.2	3.4	7.1	8.5	1.0
	08年	256	9.0	9.0	8.2	7.0	3.5	12.5	13.7	14.8	8.2	3.1	3.5	6.6	0.8
	07年	236	5.5	4.7	9.3	5.5	3.8	11.9	10.2	14.8	6.8	0.8	8.5	15.3	3.0
	06年	222	7.2	3.6	8.6	5.9	5.9	9.9	18.5	13.1	9.9	0.9	4.5	10.8	1.4
都道府県別	宮城県	207	1.0	3.9	4.3	5.8	3.9	13.5	20.3	15.9	7.7	2.4	9.2	11.6	0.5
	山形県	63	3.2	11.1	9.5	11.1	—	15.9	15.9	14.3	7.9	1.6	3.2	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	35	2.9	—	5.7	2.9	2.9	17.1	25.7	20.0	5.7	2.9	11.4	2.9	—
	25～29歳	145	2.1	7.6	4.1	9.0	3.4	13.8	17.9	15.2	6.2	2.8	7.6	10.3	—
	30歳以上	89	—	4.5	7.9	5.6	2.2	13.5	19.1	14.6	10.1	1.1	6.7	13.5	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	1.0	7.0	7.0	6.0	3.0	11.0	13.0	21.0	7.0	3.0	6.0	15.0	—
	ホテル	85	1.2	7.1	4.7	3.5	3.5	16.5	23.5	15.3	7.1	2.4	8.2	7.1	—
	レストラン	5	—	—	—	60.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	—	—	—	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	—	3.4	3.4	6.8	1.7	13.6	25.4	10.2	8.5	1.7	13.6	11.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	156	1.9	7.1	4.5	9.0	2.6	14.1	15.4	16.0	9.6	1.9	7.7	9.6	0.6
	どちらともいえない	21	—	4.8	4.8	4.8	4.8	19.0	14.3	19.0	4.8	4.8	4.8	14.3	—
	重視しなかった・計	82	1.2	2.4	7.3	4.9	2.4	12.2	24.4	15.9	6.1	2.4	9.8	11.0	—

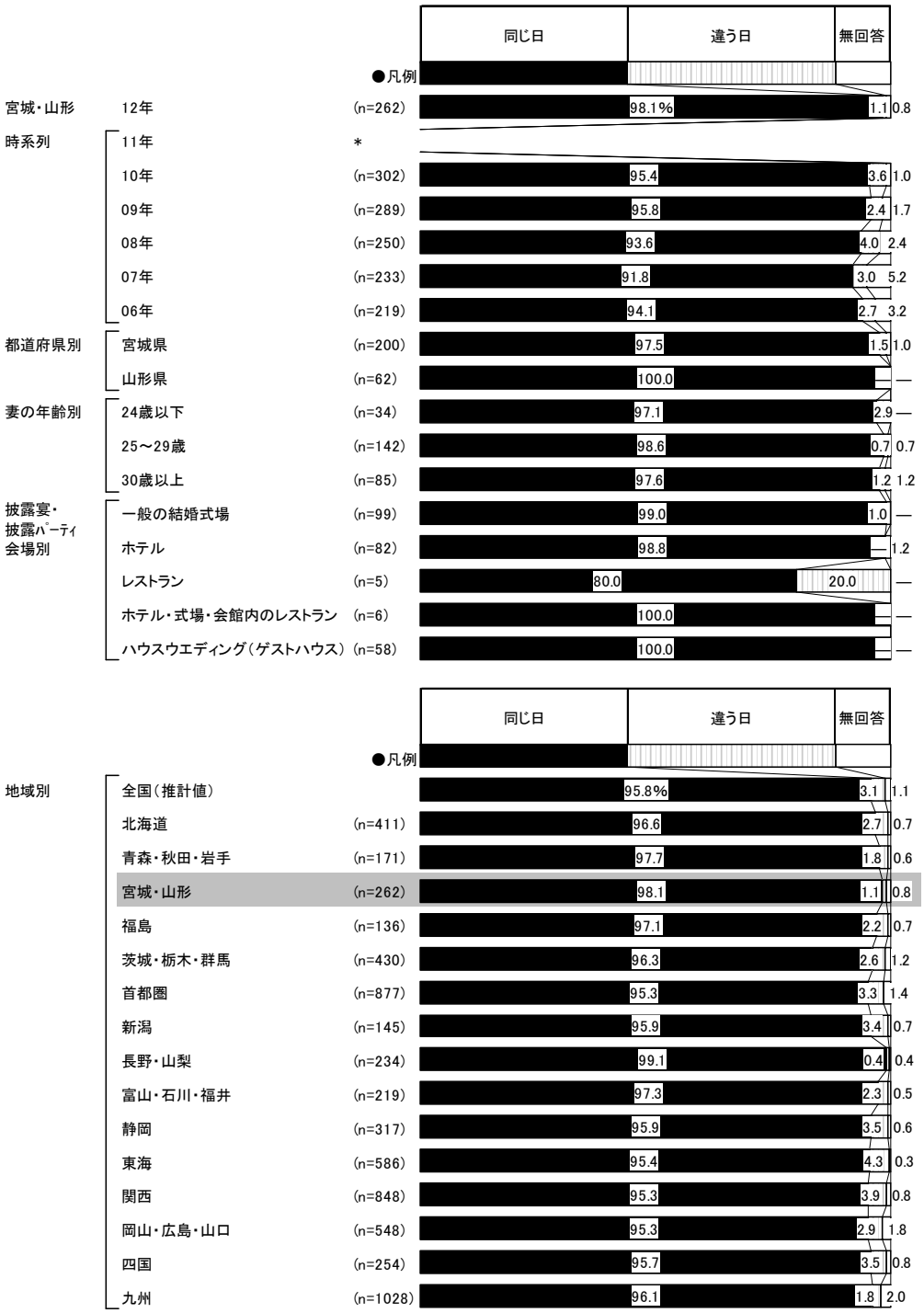
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		12.6	15.2	8.3	8.5	3.4	9.2	13.7	11.0	5.3	2.1	4.0	5.6	1.0
	北海道	422	7.1	10.7	11.4	14.0	7.6	13.3	13.0	10.4	4.3	3.3	2.4	2.1	0.5
	青森・秋田・岩手	174	4.6	8.6	8.0	8.0	1.7	8.0	19.5	18.4	4.0	1.1	3.4	13.8	0.6
	宮城・山形	270	1.5	5.6	5.6	7.0	3.0	14.1	19.3	15.6	7.8	2.2	7.8	10.4	0.4
	福島	138	1.4	8.7	4.3	5.8	2.9	13.0	15.2	13.0	12.3	4.3	10.9	6.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	10.1	18.8	14.0	8.3	3.0	7.1	12.8	14.2	5.3	1.1	2.8	1.6	0.9
	首都圏	897	15.4	19.2	8.0	8.9	3.7	8.7	12.4	8.9	4.3	1.4	3.2	4.7	1.1
	新潟	145	3.4	8.3	8.3	9.0	4.8	12.4	15.2	13.8	9.7	1.4	1.4	11.7	0.7
	長野・山梨	235	6.8	14.0	8.9	8.9	3.0	8.5	15.7	16.2	6.4	1.7	2.6	6.8	0.4
	富山・石川・福井	222	9.5	11.3	5.9	2.7	3.6	11.3	16.2	14.0	5.0	3.2	5.0	12.2	0.5
	静岡	323	9.6	9.3	9.0	7.7	2.8	9.3	16.4	12.1	5.9	3.4	5.6	8.4	0.6
	東海	599	18.2	17.4	10.5	8.2	1.7	6.5	16.2	9.7	4.5	1.0	2.0	3.8	0.3
	関西	865	17.9	17.5	8.6	9.4	3.7	8.6	12.4	10.1	4.2	1.4	2.5	3.0	0.9
	岡山・広島・山口	558	8.4	8.8	6.6	6.1	3.4	9.3	14.3	15.4	7.7	3.2	6.6	8.4	1.6
	四国	260	5.4	9.6	5.4	7.7	2.3	10.8	11.5	10.0	13.1	6.2	6.2	11.5	0.4
	九州	1044	7.8	9.8	5.9	7.7	3.4	11.0	13.7	12.0	5.9	4.2	8.1	8.5	1.9

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が98％であった。

■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）



4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった」人が86%、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった」人が14%であった。

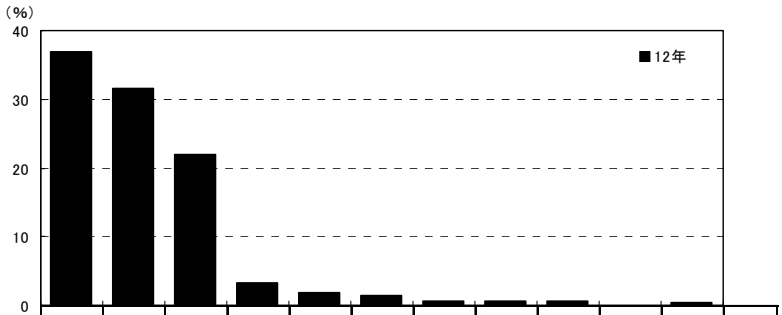
■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が37％で最も高く、次いで「ホテル」が32％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が22％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

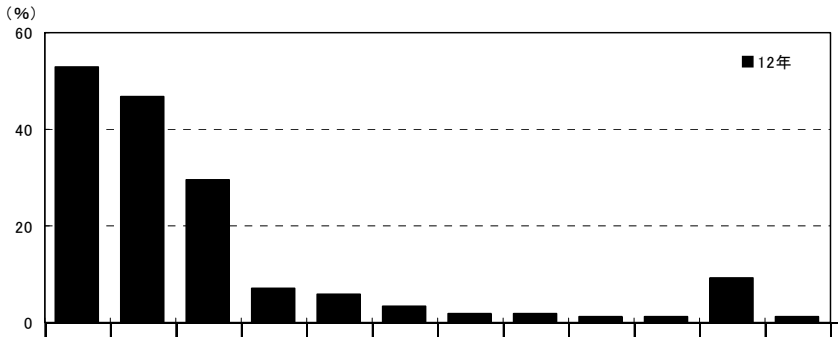


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	パーティスペース	公共施設・公共会館	教会	料亭	神社	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	37.0	31.5	21.9	3.3	1.9	1.5	0.7	0.7	0.7	—	0.4	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	34.1	31.8	23.1	3.2	3.2	1.0	—	1.0	0.6	—	1.0	1.0
	09年	295	31.5	33.9	21.4	5.8	4.1	0.7	—	—	0.7	—	0.7	1.4
	08年	256	31.6	41.0	12.1	8.2	3.9	0.4	0.4	0.4	0.8	—	0.4	0.8
	07年	236	28.8	36.9	18.6	4.2	5.1	0.4	1.3	0.8	1.7	—	—	2.1
	06年	222	23.9	40.1	21.2	7.7	3.6	0.9	0.5	—	0.5	0.5	0.9	0.5
都道府県別	宮城県	207	34.3	30.0	26.1	3.4	1.4	1.4	1.0	1.0	0.5	—	0.5	0.5
	山形県	63	46.0	36.5	7.9	3.2	3.2	1.6	—	—	1.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	35	28.6	37.1	25.7	—	—	2.9	—	2.9	—	—	2.9	—
	25～29歳	145	41.4	29.0	23.4	2.1	2.1	1.4	—	—	0.7	—	—	—
	30歳以上	89	32.6	33.7	18.0	6.7	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	225	40.0	31.1	24.0	1.8	1.3	0.4	0.9	0.4	—	—	—	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	36	25.0	33.3	11.1	5.6	5.6	8.3	—	2.8	5.6	—	2.8	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	パーティスペース	公共施設・公共会館	教会	料亭	神社	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.4	27.0	23.3	3.1	8.1	0.9	0.4	0.4	0.9	0.6	0.8	1.2
	北海道	422	17.3	46.7	11.6	4.5	13.7	1.4	0.2	3.1	0.5	—	0.2	0.7
	青森・秋田・岩手	174	28.2	40.8	22.4	2.9	1.1	—	0.6	—	1.1	0.6	1.7	0.6
	宮城・山形	270	37.0	31.5	21.9	3.3	1.9	1.5	0.7	0.7	0.7	—	0.4	0.4
	福島	138	53.6	14.5	25.4	1.4	2.2	0.7	—	—	—	0.7	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	40.6	15.8	32.6	1.4	5.5	1.1	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	1.1
	首都圏	897	32.3	29.1	18.2	3.7	10.9	0.9	0.6	0.3	0.7	0.8	1.0	1.6
	新潟	145	55.9	11.0	20.7	2.1	7.6	0.7	—	0.7	0.7	—	—	0.7
	長野・山梨	235	35.3	26.0	26.0	4.3	4.7	1.3	0.4	—	1.3	—	0.4	0.4
	富山・石川・福井	222	32.9	19.8	29.3	4.1	8.1	0.5	0.5	0.5	1.8	0.5	1.8	0.5
	静岡	323	39.9	17.0	31.6	4.0	3.7	0.9	—	0.3	0.9	0.6	—	0.9
	東海	599	36.4	13.9	30.1	2.7	10.4	2.0	—	0.3	2.0	1.3	0.7	0.3
	関西	865	25.3	29.8	29.8	2.3	8.0	0.8	0.2	0.7	0.7	0.6	0.7	1.0
	岡山・広島・山口	558	40.1	26.0	22.0	2.5	4.3	0.4	0.5	—	0.9	0.2	1.3	1.8
	四国	260	47.3	25.4	13.8	1.5	7.7	—	0.8	—	1.5	—	1.2	0.8
	九州	1044	34.2	31.2	21.8	3.3	4.5	0.6	0.2	0.1	0.8	0.1	1.0	2.3

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が53％で最も高く、次いで「ホテル」が47％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が30％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



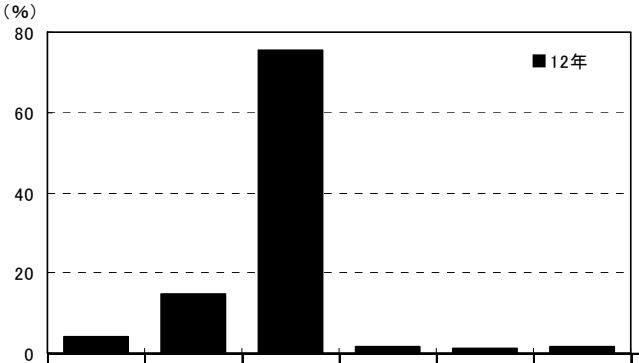
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	53.0	46.7	29.6	7.0	5.9	3.3	1.9	1.9	1.1	1.1	9.3	1.1	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	45.5	47.7	34.7	9.7	8.8	4.2	2.9	2.3	0.6	1.3	7.1	2.3	4.2
	09年	295	44.7	54.9	40.0	16.6	10.5	7.8	2.0	3.1	3.4	2.7	7.5	1.7	2.0
都道府県別	宮城県	207	50.7	46.4	35.3	6.3	6.3	3.4	1.4	1.4	1.0	0.5	9.2	0.5	1.4
	山形県	63	60.3	47.6	11.1	9.5	4.8	3.2	3.2	3.2	1.6	3.2	9.5	3.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	35	57.1	54.3	17.1	5.7	2.9	8.6	—	2.9	—	—	11.4	—	—
	25～29歳	145	55.2	45.5	31.7	5.5	6.9	1.4	1.4	2.8	2.1	0.7	8.3	1.4	1.4
	30歳以上	89	48.3	46.1	31.5	10.1	5.6	4.5	3.4	—	—	2.2	10.1	—	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	75.0	43.0	17.0	8.0	8.0	3.0	3.0	3.0	—	2.0	5.0	1.0	2.0
	ホテル	85	47.1	64.7	28.2	5.9	1.2	2.4	—	—	—	—	5.9	1.2	1.2
	レストラン	5	60.0	40.0	80.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	22.2	11.1	—	33.3	—	11.1	—	—	11.1	33.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	32.2	37.3	52.5	3.4	5.1	3.4	—	1.7	1.7	—	16.9	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.0	47.1	38.1	18.1	5.8	4.0	3.6	1.4	1.4	2.0	5.6	1.0	2.1
	北海道	422	29.1	59.0	27.7	21.8	7.3	14.7	2.1	2.6	0.5	2.4	5.9	0.5	2.1
	青森・秋田・岩手	174	38.5	57.5	28.7	3.4	4.6	1.7	5.2	—	0.6	0.6	12.1	1.7	2.3
	宮城・山形	270	53.0	46.7	29.6	7.0	5.9	3.3	1.9	1.9	1.1	1.1	9.3	1.1	1.5
	福島	138	58.7	37.0	38.4	5.8	6.5	4.3	1.4	2.9	0.7	0.7	8.0	1.4	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	57.1	32.1	45.9	13.8	5.3	3.9	2.3	0.7	0.5	0.5	5.5	0.9	2.5
	首都圏	897	50.6	53.5	34.9	24.4	6.6	3.9	4.2	1.7	2.2	2.2	4.8	1.1	1.6
	新潟	145	65.5	31.7	34.5	13.8	3.4	0.7	4.1	—	0.7	3.4	5.5	0.7	2.1
	長野・山梨	235	57.0	47.7	32.3	11.5	5.5	3.8	0.9	—	1.3	1.7	6.8	1.3	2.1
	富山・石川・福井	222	51.8	37.4	36.9	14.4	5.4	4.1	5.9	0.9	1.4	2.3	4.1	1.8	3.2
	静岡	323	51.4	40.6	49.2	9.9	7.4	1.9	2.2	1.5	0.9	1.5	6.2	—	2.2
	東海	599	52.8	32.7	46.4	23.7	5.8	3.8	4.5	2.2	1.3	3.7	5.5	0.5	1.0
	関西	865	40.3	49.1	47.2	17.7	5.1	3.7	4.9	1.7	1.0	2.1	4.4	1.2	2.0
	岡山・広島・山口	558	55.4	41.2	34.2	11.3	5.0	4.1	2.2	1.4	1.8	2.3	7.9	0.9	2.9
	四国	260	54.6	43.1	24.6	15.8	3.8	1.9	1.9	—	1.2	1.9	6.2	1.2	3.1
	九州	1044	48.6	48.9	34.7	11.2	5.5	3.3	1.4	0.5	0.8	1.0	5.8	0.9	3.7

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が76％で最も高い。次いで「妻」が15％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	4.1	14.8	75.6	1.5	1.1	1.5	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	6.5	15.3	72.7	2.9	1.0	1.0	0.6
	09年	295	3.7	13.9	71.9	5.4	2.0	0.7	2.4
	08年	256	6.3	10.2	76.2	4.3	1.2	0.8	1.2
	07年	236	5.9	14.8	66.9	5.5	3.8	1.3	1.7
	06年	222	4.1	11.7	73.9	6.3	2.7	0.5	0.9
都道府県別	宮城県	207	2.4	15.0	76.8	1.9	1.4	1.4	1.0
	山形県	63	9.5	14.3	71.4	—	—	1.6	3.2
妻の年齢別	24歳以下	35	5.7	17.1	74.3	—	—	2.9	—
	25～29歳	145	2.1	15.2	78.6	2.1	0.7	0.7	0.7
	30歳以上	89	6.7	13.5	71.9	1.1	2.2	1.1	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	4.0	13.0	77.0	1.0	1.0	2.0	2.0
	ホテル	85	4.7	14.1	74.1	3.5	2.4	1.2	—
	レストラン	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	88.9	—	—	—	11.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	1.7	18.6	79.7	—	—	—	—

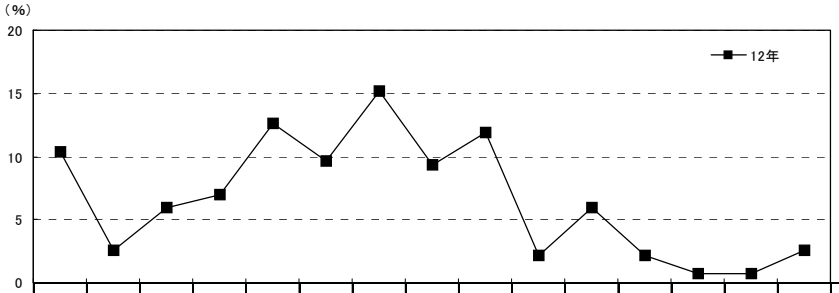
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		6.1	18.7	71.5	1.2	0.5	0.3	1.6
	北海道	422	5.0	18.7	71.8	1.7	0.5	—	2.4
	青森・秋田・岩手	174	9.8	14.9	65.5	5.2	1.1	2.3	1.1
	宮城・山形	270	4.1	14.8	75.6	1.5	1.1	1.5	1.5
	福島	138	3.6	10.9	79.7	3.6	—	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	6.4	18.3	69.3	1.8	1.6	0.2	2.3
	首都圏	897	5.4	19.6	72.4	0.8	0.1	0.2	1.6
	新潟	145	9.7	17.9	71.7	0.7	—	—	—
	長野・山梨	235	7.2	23.0	66.0	0.9	1.3	0.9	0.9
	富山・石川・福井	222	4.5	22.5	68.9	1.4	0.5	0.5	1.8
	静岡	323	5.9	19.5	71.5	0.9	0.3	—	1.9
	東海	599	5.7	16.2	75.6	1.0	—	0.2	1.3
	関西	865	7.1	19.7	70.8	0.8	0.5	0.2	1.0
	岡山・広島・山口	558	7.2	18.8	69.2	1.6	1.4	0.2	1.6
	四国	260	5.4	17.7	71.9	2.3	1.2	0.4	1.2
	九州	1044	6.8	18.0	69.3	1.4	1.0	0.4	3.2

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が15%で最も高く、「60～70人未満」が13%、「100～110人未満」が12%で続く。平均は77.3人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



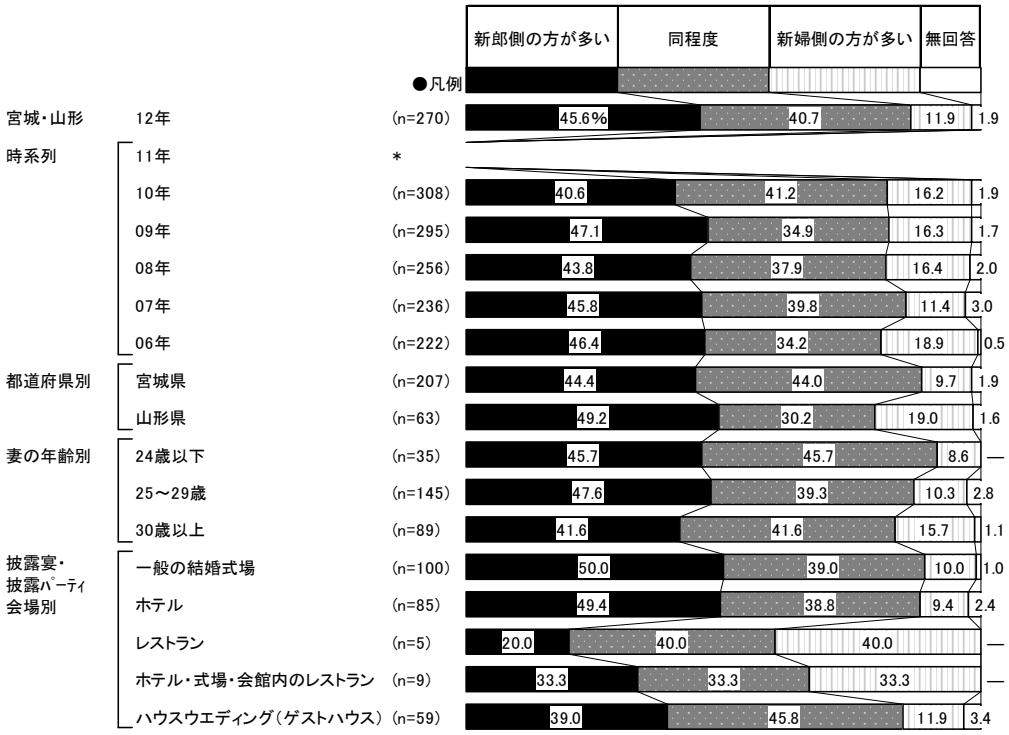
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
宮城・山形	12年	270	10.4	2.6	5.9	7.0	12.6	9.6	15.2	9.3	11.9	2.2	5.9	2.2	0.7	0.7	2.6	1.1	77.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	7.1	4.9	4.9	6.8	11.0	12.7	18.5	7.5	7.5	2.6	4.2	2.6	1.3	3.2	3.9	1.3	80.2
	09年	295	6.4	2.0	4.7	5.8	12.2	13.2	17.3	6.1	7.5	7.1	6.8	2.7	1.4	2.4	3.1	1.4	83.3
	08年	256	5.5	2.7	1.2	7.8	11.3	14.1	17.6	6.3	12.1	6.3	2.7	2.3	2.7	2.3	4.7	0.4	86.0
	07年	236	4.7	3.8	4.2	8.9	12.7	6.8	15.7	10.2	13.6	2.5	5.5	3.8	0.4	0.4	4.2	2.5	83.2
	06年	222	3.6	2.3	4.5	7.2	13.1	15.3	17.6	6.3	7.2	4.1	4.5	3.6	2.3	2.7	5.4	0.5	86.6
都道府県別	宮城県	207	9.7	1.9	5.8	8.2	14.0	10.1	17.4	10.1	11.1	1.9	4.3	2.4	—	—	1.4	1.4	74.8
	山形県	63	12.7	4.8	6.3	3.2	7.9	7.9	7.9	6.3	14.3	3.2	11.1	1.6	3.2	3.2	6.3	—	85.7
妻の年齢別	24歳以下	35	2.9	11.4	5.7	2.9	11.4	11.4	20.0	14.3	11.4	2.9	—	2.9	—	—	2.9	—	77.4
	25～29歳	145	8.3	1.4	4.8	5.5	11.7	6.9	19.3	9.7	13.8	2.8	7.6	2.1	1.4	—	2.8	2.1	81.8
	30歳以上	89	16.9	1.1	7.9	11.2	14.6	13.5	6.7	6.7	7.9	1.1	5.6	2.2	—	2.2	2.2	—	69.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	9.0	2.0	2.0	7.0	11.0	10.0	15.0	12.0	14.0	—	6.0	4.0	2.0	1.0	4.0	1.0	83.9
	ホテル	85	9.4	3.5	7.1	7.1	12.9	11.8	12.9	4.7	14.1	2.4	9.4	1.2	—	1.2	2.4	—	77.0
	レストラン	5	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	—	—	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	47.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	6.8	1.7	3.4	8.5	11.9	8.5	22.0	13.6	8.5	6.8	3.4	1.7	—	—	—	3.4	77.1

		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		7.0	4.2	5.9	10.1	14.8	14.4	16.0	8.5	6.7	2.6	3.0	1.4	0.8	0.7	1.8	2.3	73.7
	北海道	422	8.1	5.2	4.3	7.3	6.6	9.7	13.5	6.6	10.0	4.7	7.3	2.6	1.7	2.1	7.1	3.1	89.1
	青森・秋田・岩手	174	5.7	2.9	3.4	4.0	5.2	6.3	12.1	9.8	9.2	5.2	9.2	4.6	3.4	2.9	13.2	2.9	105.4
	宮城・山形	270	10.4	2.6	5.9	7.0	12.6	9.6	15.2	9.3	11.9	2.2	5.9	2.2	0.7	0.7	2.6	1.1	77.3
	福島	138	2.9	2.2	2.9	3.6	7.2	10.9	13.8	13.0	10.1	8.7	6.5	2.9	2.9	2.2	8.0	2.2	95.8
	茨城・栃木・群馬	436	3.9	3.7	4.6	8.0	7.3	14.0	21.3	11.5	9.9	5.3	6.7	1.6	0.2	—	0.5	1.6	79.1
	首都圏	897	8.9	5.1	6.0	8.7	14.9	12.8	19.4	10.0	6.2	1.7	1.2	0.9	0.3	0.3	0.9	2.5	69.8
	新潟	145	4.1	4.1	4.8	13.8	20.7	15.9	20.0	8.3	5.5	0.7	—	—	1.4	—	—	0.7	69.2
	長野・山梨	235	6.0	3.0	5.1	10.2	12.8	18.7	16.2	11.1	5.5	3.0	2.1	0.9	0.4	0.9	0.9	3.4	74.0
	富山・石川・福井	222	5.9	5.9	12.2	15.3	22.5	16.7	9.0	4.5	5.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	1.8	61.5
	静岡	323	2.5	1.9	2.2	8.7	13.9	19.2	19.8	13.3	9.6	2.8	1.5	0.9	—	0.9	0.6	2.2	78.2
	東海	599	6.3	4.3	8.7	15.4	24.0	22.0	11.7	3.7	1.2	0.3	0.5	0.2	—	—	0.2	1.5	62.0
	関西	865	8.1	4.2	8.1	16.0	19.4	18.2	14.2	5.2	3.0	0.5	0.6	0.2	0.1	—	0.1	2.2	62.7
	岡山・広島・山口	558	8.1	5.4	6.3	11.5	17.0	19.0	12.9	8.8	4.8	1.8	1.6	0.4	0.5	0.2	—	1.8	66.5
	四国	260	3.1	3.5	4.2	8.5	12.7	11.9	15.8	10.4	11.2	5.0	4.6	2.3	1.5	0.8	2.3	2.3	81.7
	九州	1044	3.5	2.0	2.4	3.5	6.4	6.9	13.2	9.7	13.3	8.2	10.3	5.2	3.6	2.7	6.0	2.9	98.4

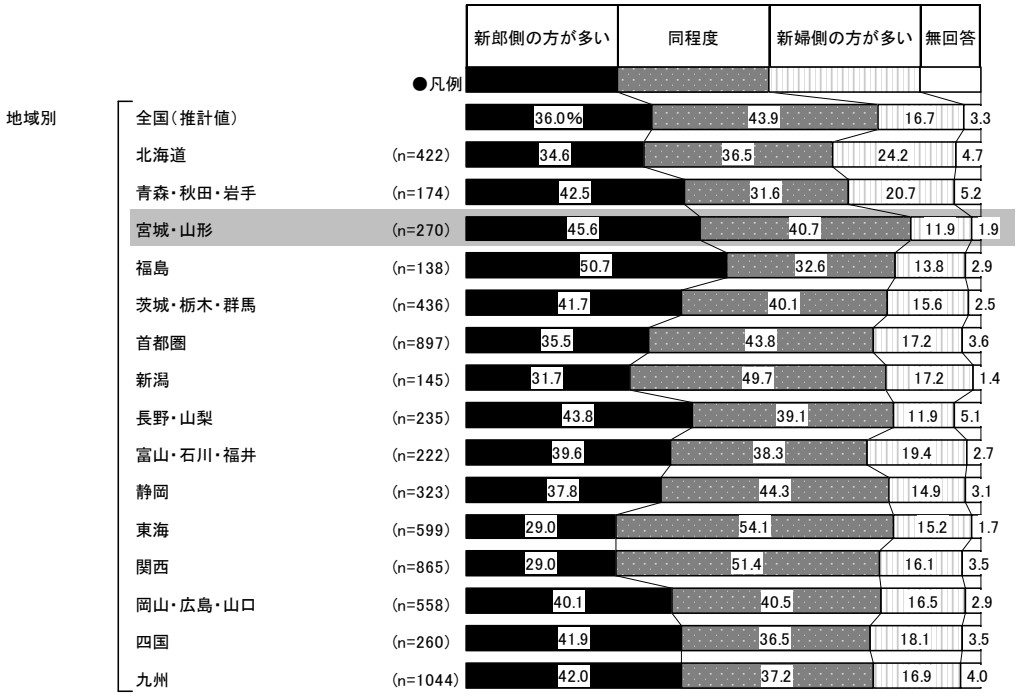
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が46％、「同程度」が41％、「新婦側の方が多い」が12％であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



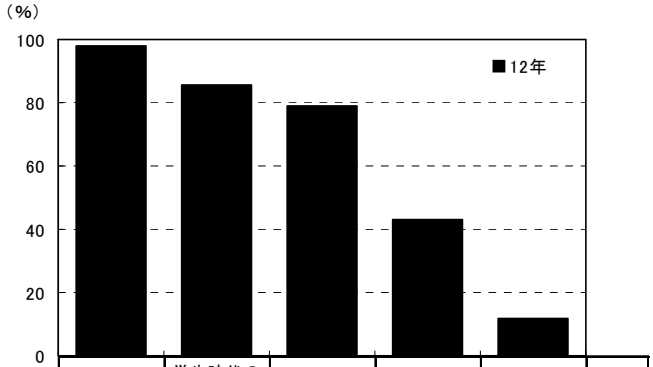
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45％～55％未満



3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が98％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が86％、「勤務先の上司・同僚」が79％で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	97.8	85.6	78.9	43.0	11.9	1.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	95.5	85.4	77.9	42.9	19.2	3.6
	09年	295	96.9	88.8	79.3	56.3	17.3	2.4
	08年	256	97.3	91.4	84.0	58.6	21.9	1.6
	07年	236	94.9	90.3	78.8	50.8	20.3	3.8
	06年	222	99.1	93.2	86.5	57.7	21.6	0.9
都道府県別	宮城県	207	97.1	85.0	76.8	40.1	10.1	2.4
	山形県	63	100.0	87.3	85.7	52.4	17.5	—
妻の年齢別	24歳以下	35	97.1	94.3	82.9	45.7	17.1	—
	25～29歳	145	97.2	86.9	81.4	44.8	13.1	2.8
	30歳以上	89	98.9	79.8	73.0	38.2	7.9	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	99.0	90.0	82.0	51.0	11.0	1.0
	ホテル	85	98.8	84.7	78.8	42.4	12.9	1.2
	レストラン	5	100.0	100.0	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	44.4	44.4	44.4	11.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	94.9	89.8	84.7	39.0	10.2	5.1

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.8	89.8	81.5	29.2	16.0	3.1
	北海道	422	96.0	88.9	75.8	39.1	20.6	3.3
	青森・秋田・岩手	174	96.0	86.2	78.7	58.6	25.3	4.0
	宮城・山形	270	97.8	85.6	78.9	43.0	11.9	1.9
	福島	138	97.1	92.8	84.1	63.0	24.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	96.8	91.1	84.9	38.3	16.1	2.5
	首都圏	897	95.5	88.2	78.5	22.6	15.3	3.2
	新潟	145	98.6	95.2	86.9	42.8	15.9	0.7
	長野・山梨	235	95.3	88.5	83.0	40.9	18.7	4.3
	富山・石川・福井	222	96.8	86.5	77.9	16.7	11.7	3.2
	静岡	323	96.6	93.8	90.7	30.3	17.6	2.5
	東海	599	97.2	92.3	84.5	17.9	10.9	2.0
	関西	865	94.9	90.6	81.3	18.2	14.0	3.1
	岡山・広島・山口	558	95.3	89.2	79.6	23.8	12.7	3.2
	四国	260	95.0	91.9	84.6	41.2	20.8	3.5
	九州	1044	95.3	90.5	87.3	51.4	22.3	4.3

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が31.7人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が23.4人、「勤務先の上司・同僚」が16.4人、「親の友人・知人、近所の人」が4.6人、「その他」が3.5人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
宮城・山形	12年	31.7	23.4	16.4	4.6	3.5
	11年	*	*	*	*	*
	10年	33.3	22.4	15.9	6.8	3.3
	09年	34.8	24.0	16.4	7.9	3.6
	08年	36.1	23.2	17.7	7.9	4.8
	07年	35.8	21.9	16.1	7.4	3.5
	06年	38.4	21.5	17.3	8.9	4.0
都道府県別	宮城県	30.6	23.6	15.4	3.5	3.1
	山形県	35.0	22.8	19.8	8.3	5.1
妻の年齢別	24歳以下	32.3	23.1	14.0	3.3	8.9
	25～29歳	32.4	26.4	17.5	5.0	1.7
	30歳以上	30.5	17.9	15.7	4.6	5.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	34.2	25.2	16.8	6.5	1.5
	ホテル	33.4	22.1	16.7	3.7	5.2
	レストラン	12.4	27.2	10.4	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	28.8	11.7	6.6	5.3	0.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28.4	24.7	19.5	3.8	1.6

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

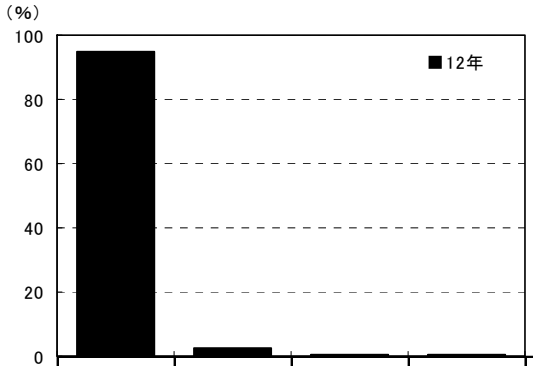
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	28.4	24.8	16.5	3.0	3.0
	北海道	32.8	29.9	21.8	5.0	5.5
	青森・秋田・岩手	39.9	29.0	23.1	12.1	5.8
	宮城・山形	31.7	23.4	16.4	4.6	3.5
	福島	37.2	26.8	19.9	9.7	5.2
	茨城・栃木・群馬	30.4	26.0	18.1	3.9	2.7
	首都圏	25.6	25.0	16.0	1.7	2.9
	新潟	31.5	22.8	10.7	3.0	2.2
	長野・山梨	29.4	23.3	15.7	4.8	3.4
	富山・石川・福井	29.2	19.8	10.0	1.5	1.5
	静岡	30.4	27.0	17.2	2.2	3.2
	東海	27.1	21.4	12.3	1.2	1.7
	関西	25.3	22.5	13.2	1.3	2.0
	岡山・広島・山口	27.4	22.7	14.0	1.4	2.2
	四国	30.8	26.2	18.1	4.0	4.1
	九州	34.8	29.5	25.9	6.8	4.9

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が95％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



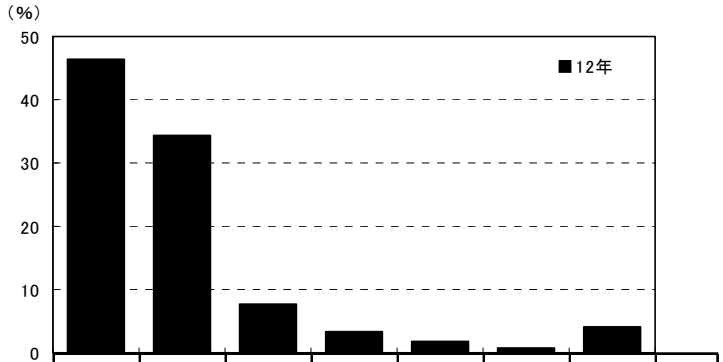
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	94.8	2.6	0.4	0.7	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	308	93.2	3.9	0.6	0.6	1.6
	09年	295	94.9	2.0	0.3	1.0	1.7
	08年	256	94.1	4.3	0.4	0.8	0.4
	07年	236	96.6	1.3	—	1.7	0.4
	06年	222	95.9	3.2	0.9	—	—
都道府県別	宮城県	207	94.7	2.9	0.5	1.0	1.0
	山形県	63	95.2	1.6	—	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	35	94.3	—	2.9	—	2.9
	25～29歳	145	94.5	4.1	—	—	1.4
	30歳以上	89	95.5	1.1	—	2.2	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	94.0	5.0	—	—	1.0
	ホテル	85	96.5	—	—	—	3.5
	レストラン	5	80.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	—	—	11.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	98.3	1.7	—	—	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.7	2.8	0.7	1.0	1.0
	北海道	422	88.9	5.9	1.2	2.8	1.2
	青森・秋田・岩手	174	92.5	4.6	0.6	1.7	0.6
	宮城・山形	270	94.8	2.6	0.4	0.7	1.5
	福島	138	97.1	0.7	0.7	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	96.1	2.8	0.2	0.5	0.5
	首都圏	897	95.7	1.8	0.7	1.1	0.8
	新潟	145	93.1	4.8	1.4	—	0.7
	長野・山梨	235	93.2	3.4	1.3	0.4	1.7
	富山・石川・福井	222	95.5	2.3	—	1.4	0.9
	静岡	323	94.7	2.2	0.9	0.6	1.5
	東海	599	95.0	2.8	1.0	0.5	0.7
	関西	865	94.1	3.1	0.8	0.7	1.3
	岡山・広島・山口	558	95.9	2.3	0.5	0.2	1.1
	四国	260	85.8	8.8	0.4	5.0	—
	九州	1044	96.0	2.2	0.2	0.4	1.2

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が46％で最も高く、次いで「フランス料理」が34％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	中華・中国料理	イタリア料理	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	46.3	34.4	7.8	3.3	1.9	0.7	4.1	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	49.4	27.9	6.5	2.6	2.6	1.6	8.1	1.3
	09年	295	53.2	28.1	7.1	3.1	2.0	1.4	4.1	1.0
	08年	256	55.5	27.7	6.6	3.9	1.2	0.4	3.9	0.8
	07年	236	57.2	28.4	6.4	1.3	0.8	—	4.2	1.7
	06年	222	55.9	30.6	2.7	4.5	1.4	0.9	3.2	0.9
都道府県別	宮城県	207	42.0	38.2	8.7	2.4	1.9	1.0	4.8	1.0
	山形県	63	60.3	22.2	4.8	6.3	1.6	—	1.6	3.2
妻の年齢別	24歳以下	35	45.7	37.1	5.7	2.9	—	—	5.7	2.9
	25～29歳	145	47.6	33.8	6.2	4.8	2.1	—	3.4	2.1
	30歳以上	89	44.9	34.8	10.1	1.1	2.2	2.2	4.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	50.0	28.0	10.0	4.0	1.0	—	5.0	2.0
	ホテル	85	57.6	27.1	5.9	—	4.7	—	2.4	2.4
	レストラン	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	33.3	22.2	33.3	—	—	11.1	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	30.5	57.6	—	8.5	—	1.7	1.7	—

		調査数	折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	中華・中国料理	イタリア料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.3	45.8	5.7	4.0	0.8	4.6	4.2	1.7
	北海道	422	37.2	34.8	8.5	4.3	1.2	4.7	7.3	1.9
	青森・秋田・岩手	174	56.3	19.5	12.6	2.9	1.7	1.1	5.2	0.6
	宮城・山形	270	46.3	34.4	7.8	3.3	1.9	0.7	4.1	1.5
	福島	138	47.1	32.6	5.1	2.9	0.7	3.6	5.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	436	32.6	47.9	3.9	4.4	0.9	4.4	4.4	1.6
	首都圏	897	27.5	51.6	5.2	3.9	0.9	5.7	3.8	1.3
	新潟	145	52.4	24.8	3.4	8.3	0.7	4.1	4.8	1.4
	長野・山梨	235	37.4	42.1	7.2	3.8	—	3.8	3.4	2.1
	富山・石川・福井	222	53.6	32.0	5.9	2.3	—	1.4	3.2	1.8
	静岡	323	33.1	46.1	6.5	2.8	0.3	3.4	5.6	2.2
	東海	599	31.2	47.1	7.3	2.8	0.7	4.2	4.5	2.2
	関西	865	25.8	53.8	3.6	4.2	0.5	6.5	3.9	1.8
	岡山・広島・山口	558	35.8	44.8	7.7	4.5	—	2.9	3.0	1.3
	四国	260	46.5	33.1	7.3	3.8	1.2	2.7	4.2	1.2
	九州	1044	41.5	37.5	5.3	5.1	1.2	2.9	4.3	2.2

3)試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は67％で、「試食会はあったが、試食はしていない」(20％)を合わせ、「試食会があった・計」は87％であった。

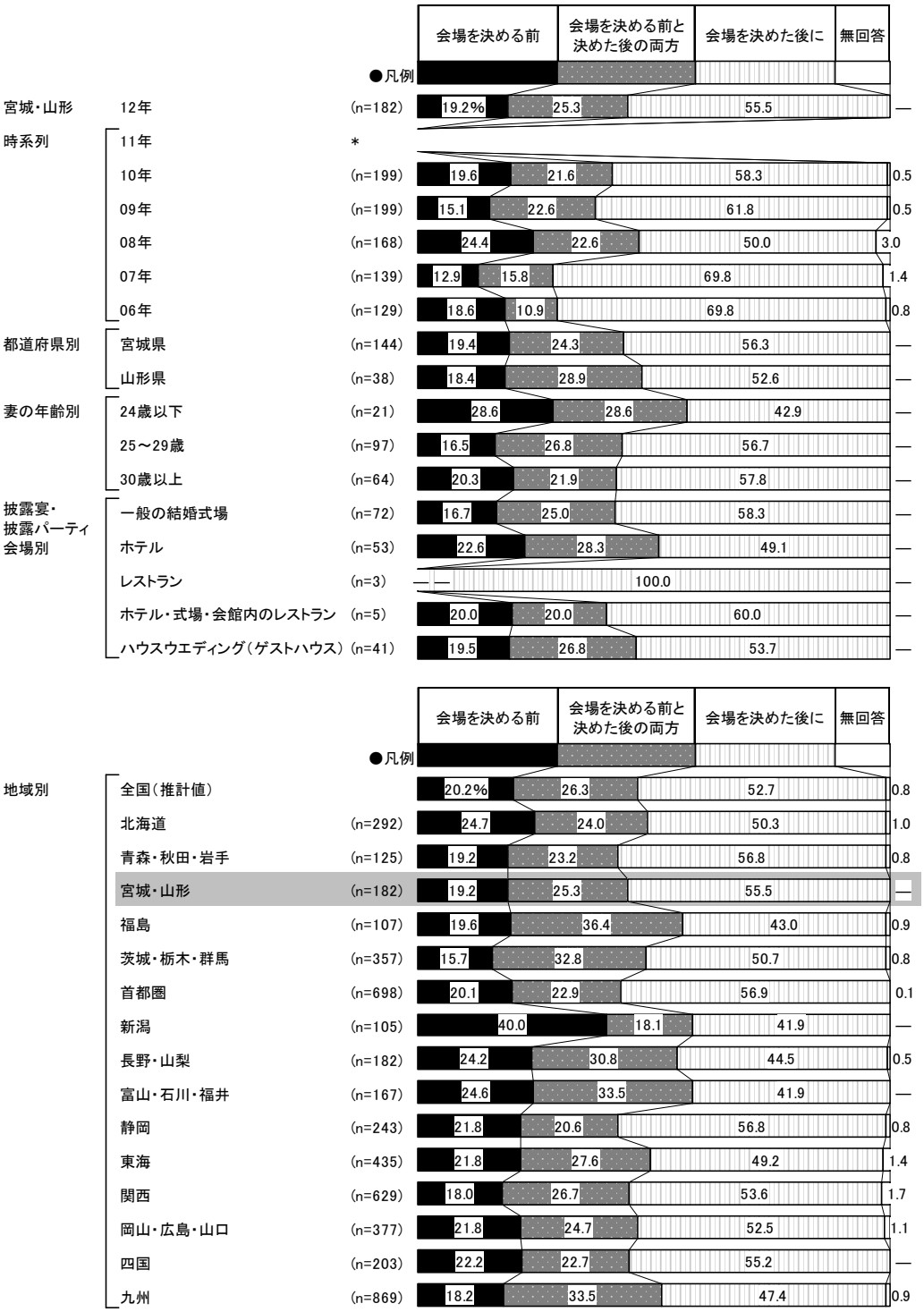
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

			試食をした	試食会はあったが、試食はしていない	試食会がなかった	無回答	試食会があった・計
	●凡例						
宮城・山形	12年	(n=270)	67.4%	19.6	11.9	1.1	87.0
時系列	11年	*					*
	10年	(n=308)	64.6	19.5	15.3	0.6	84.1
	09年	(n=295)	67.5	15.3	16.6	0.7	82.7
	08年	(n=256)	65.6	19.5	14.8	—	85.2
	07年	(n=236)	58.9	23.7	16.9	0.4	82.6
	06年	(n=222)	58.1	21.2	20.3	0.5	79.3
都道府県別	宮城県	(n=207)	69.6	18.4	11.6	0.5	87.9
	山形県	(n=63)	60.3	23.8	12.7	3.2	84.1
妻の年齢別	24歳以下	(n=35)	60.0	20.0	17.1	2.9	80.0
	25～29歳	(n=145)	66.9	22.8	9.0	1.4	89.7
	30歳以上	(n=89)	71.9	14.6	13.5	—	86.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=100)	72.0	18.0	9.0	1.0	90.0
	ホテル	(n=85)	62.4	22.4	12.9	2.4	84.7
	レストラン	(n=5)	60.0	20.0	20.0	—	80.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=9)	55.6	11.1	33.3	—	66.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	(n=59)	69.5	22.0	8.5	—	91.5

			試食をした	試食会はあったが、試食はしていない	試食会がなかった	無回答	試食会があった・計
	●凡例						
地域別	全国(推計値)		75.8%	13.3	10.1	0.8	89.1
	北海道	(n=422)	69.2	13.7	17.1	—	82.9
	青森・秋田・岩手	(n=174)	71.8	13.2	14.9	—	85.1
	宮城・山形	(n=270)	67.4	19.6	11.9	1.1	87.0
	福島	(n=138)	77.5	11.6	9.4	1.4	89.1
	茨城・栃木・群馬	(n=436)	81.9	9.4	8.3	0.5	91.3
	首都圏	(n=897)	77.8	13.2	8.4	0.7	91.0
	新潟	(n=145)	72.4	13.8	13.1	0.7	86.2
	長野・山梨	(n=235)	77.4	12.8	8.1	1.7	90.2
	富山・石川・福井	(n=222)	75.2	11.3	12.6	0.9	86.5
	静岡	(n=323)	75.2	14.6	9.6	0.6	89.8
	東海	(n=599)	72.6	14.0	12.7	0.7	86.6
	関西	(n=865)	72.7	15.1	11.1	1.0	87.9
	岡山・広島・山口	(n=558)	67.6	17.9	13.4	1.1	85.5
	四国	(n=260)	78.1	11.9	10.0	—	90.0
	九州	(n=1044)	83.2	9.3	6.5	1.0	92.5

●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」（19%）と「会場を決める前と決めた後の両方」（25%）を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は45%であった。

■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）



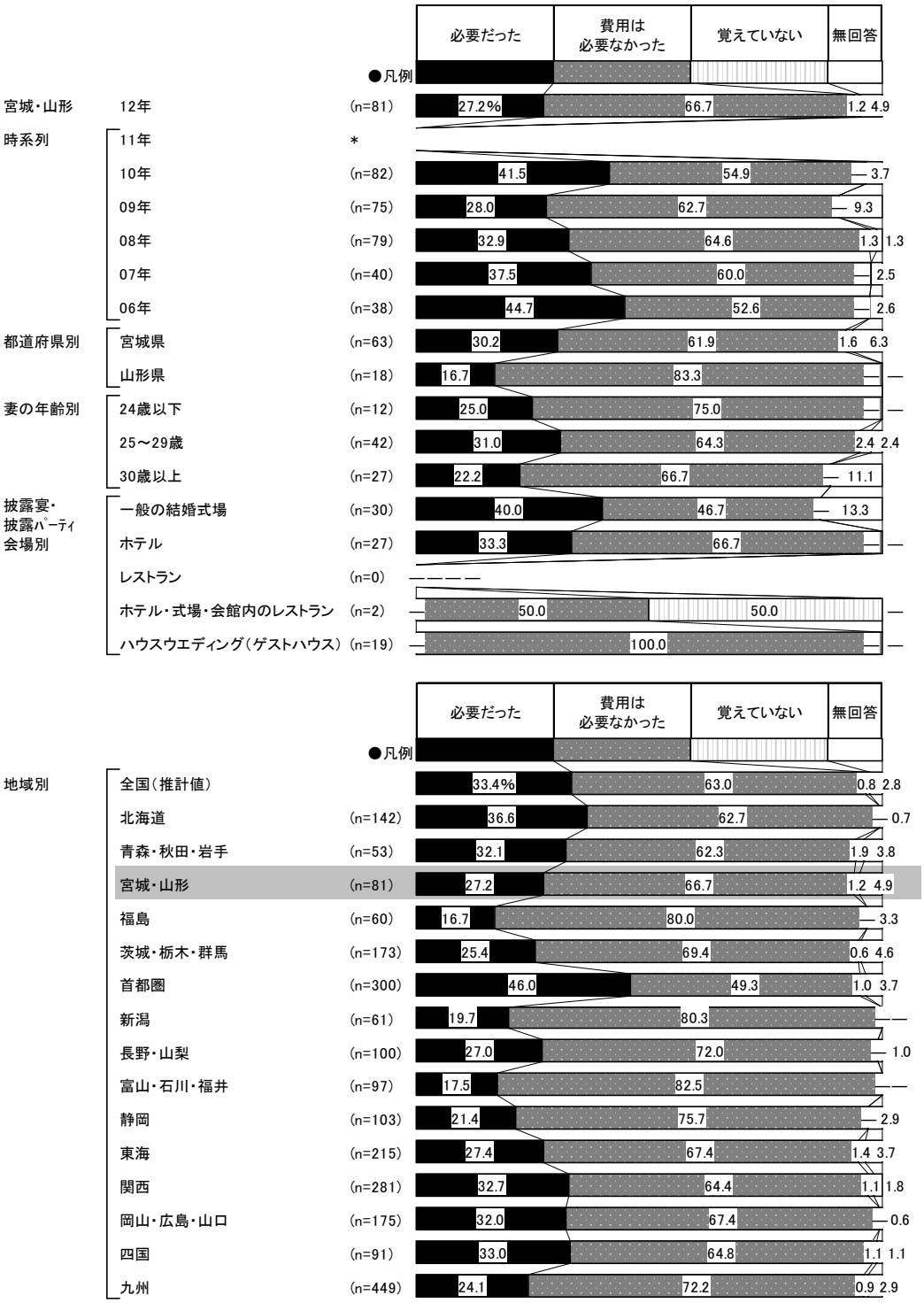
●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をしてよかったと思うかを尋ねたところ、「（試食をしてよかったと）思う」人が95％であった。

■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

4)試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は27%、「費用は必要なかった」人は67%であった。

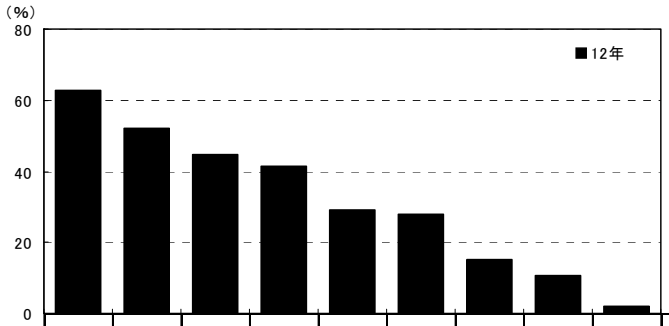
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）



5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が63％で最も高く、次いで「列席者に合うかどうか」が52％、「見た目の美しさ」が45％、「価格」が42％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



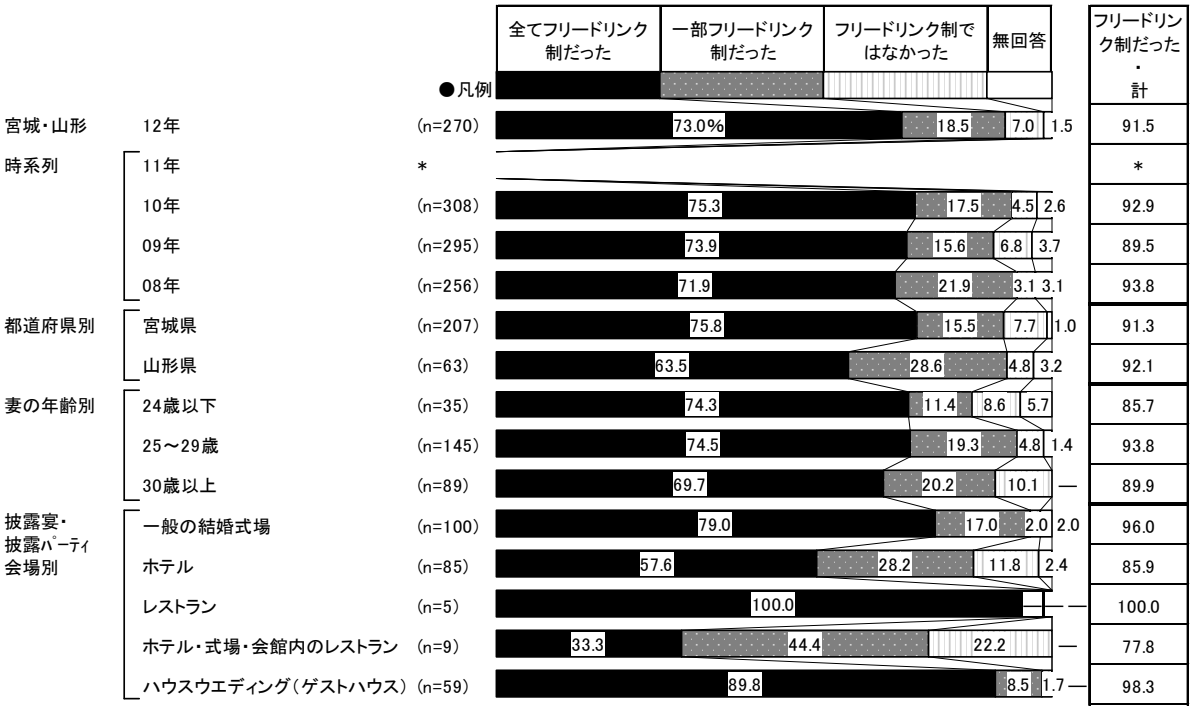
		調査数	味	列席者に合うかどうか	見た目の美しさ	価格	素材	品数	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	62.6	51.9	44.8	41.5	29.3	27.8	15.2	10.7	2.2	2.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	62.7	53.2	47.1	43.8	28.2	35.1	13.6	11.7	4.5	1.3
	09年	295	67.1	54.6	41.7	41.7	31.2	35.6	13.2	10.2	4.4	1.4
	08年	256	62.1	57.8	43.0	46.5	28.1	38.7	11.3	10.2	2.7	0.4
	07年	236	54.7	54.7	39.0	40.7	30.5	34.3	11.9	8.5	4.2	0.8
	06年	222	52.3	50.0	41.9	45.9	27.0	36.9	8.6	13.1	3.2	0.5
都道府県別	宮城県	207	62.3	52.7	45.4	41.1	27.1	25.1	15.9	9.2	2.4	1.4
	山形県	63	63.5	49.2	42.9	42.9	36.5	36.5	12.7	15.9	1.6	4.8
妻の年齢別	24歳以下	35	54.3	48.6	31.4	31.4	20.0	34.3	11.4	8.6	—	5.7
	25～29歳	145	66.2	52.4	50.3	46.9	29.0	31.7	17.9	10.3	1.4	1.4
	30歳以上	89	60.7	51.7	41.6	36.0	33.7	19.1	12.4	12.4	4.5	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	63.0	56.0	42.0	38.0	32.0	23.0	17.0	16.0	1.0	3.0
	ホテル	85	64.7	51.8	49.4	38.8	24.7	32.9	15.3	7.1	3.5	2.4
	レストラン	5	100.0	40.0	—	20.0	40.0	—	20.0	40.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	55.6	55.6	33.3	33.3	33.3	11.1	—	22.2	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	61.0	50.8	49.2	54.2	27.1	32.2	13.6	6.8	—	1.7
料理の種類別	フランス料理	93	69.9	41.9	43.0	47.3	28.0	25.8	15.1	12.9	1.1	1.1
	イタリア料理	2	—	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	和食	21	33.3	61.9	23.8	28.6	19.0	23.8	4.8	9.5	9.5	4.8
	折衷料理	125	63.2	60.8	52.8	40.8	31.2	31.2	14.4	9.6	2.4	0.8
試食の有無別	試食をした	182	78.6	53.8	47.8	43.4	30.8	29.7	17.6	9.3	1.6	1.1
	試食会はあったが、試食はしていない	53	32.1	50.9	45.3	37.7	32.1	26.4	11.3	13.2	—	1.9
	試食会がなかった	32	28.1	46.9	31.3	40.6	18.8	21.9	9.4	15.6	9.4	—

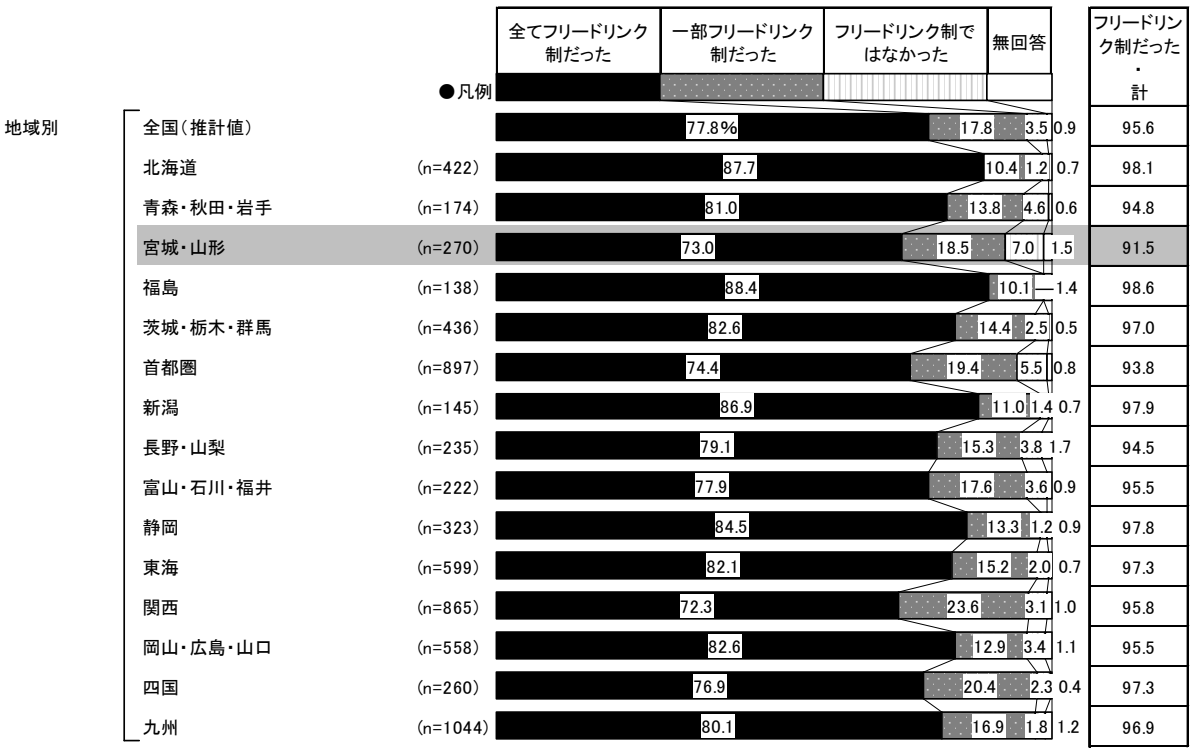
		調査数	味	列席者に合うかどうか	見た目の美しさ	価格	素材	品数	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.6	44.4	48.4	38.9	30.3	31.7	14.3	12.8	3.2	1.0
	北海道	422	69.0	48.8	39.6	22.3	29.4	23.0	18.2	10.9	4.5	0.7
	青森・秋田・岩手	174	64.9	51.1	40.8	40.8	21.3	32.8	15.5	8.0	4.0	0.6
	宮城・山形	270	62.6	51.9	44.8	41.5	29.3	27.8	15.2	10.7	2.2	2.2
	福島	138	65.9	52.2	47.1	46.4	28.3	29.7	16.7	13.8	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	76.6	48.6	51.8	41.1	33.7	36.9	16.1	14.7	2.8	0.5
	首都圏	897	78.3	44.1	51.8	36.7	31.0	29.2	14.6	13.5	3.5	0.9
	新潟	145	66.2	44.1	42.8	51.0	26.2	35.9	9.7	7.6	2.8	1.4
	長野・山梨	235	67.2	42.1	49.8	43.0	31.9	41.3	13.2	15.3	7.7	1.7
	富山・石川・福井	222	68.9	48.2	43.2	45.0	27.9	35.1	13.5	14.4	3.2	1.4
	静岡	323	67.8	46.4	45.8	47.1	28.2	30.0	11.5	17.6	2.2	1.2
	東海	599	70.6	45.1	47.6	40.9	34.1	32.2	13.7	13.2	3.3	0.8
	関西	865	71.6	40.8	51.3	36.4	30.6	32.0	13.1	10.8	3.1	0.9
	岡山・広島・山口	558	65.4	44.4	44.1	43.4	24.9	32.3	10.6	10.4	2.3	0.7
	四国	260	77.7	42.3	44.2	38.1	31.2	33.5	13.8	14.6	1.9	0.8
	九州	1044	78.7	41.9	43.9	42.7	28.8	36.8	16.1	14.1	2.2	1.3

6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は73％で、「一部フリードリンク制だった」（19％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は92％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



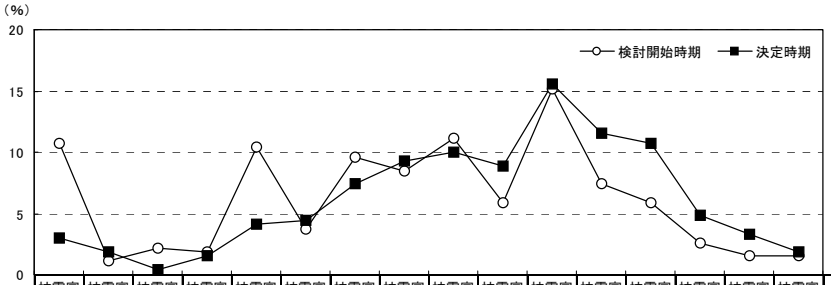


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.1ヵ月前に検討し始め、7.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



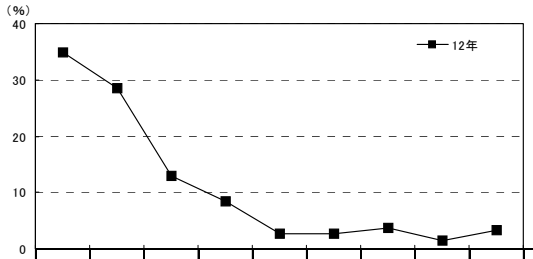
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	270	10.7	1.1	2.2	1.9	10.4	3.7	9.6	8.5	11.1	5.9	15.2	7.4	5.9	2.6	1.5	1.5	0.7	9.1
		決定時期	270	3.0	1.9	0.4	1.5	4.1	4.4	7.4	9.3	10.0	8.9	15.6	11.5	10.7	4.8	3.3	1.9	1.5	7.3
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	308	4.5	1.3	3.2	2.6	10.7	3.6	11.7	5.5	10.7	7.1	14.6	9.1	6.5	3.6	2.9	0.6	1.6	8.5
		決定時期	308	1.3	0.6	1.3	1.0	5.5	3.2	9.4	6.8	9.7	5.2	18.2	12.3	10.1	8.8	4.2	0.3	1.9	6.9
	09年	検討開始時期	295	4.4	2.4	2.0	2.0	9.8	2.7	10.5	8.1	10.5	9.2	17.6	7.1	4.4	6.1	1.7	0.3	1.0	8.4
		決定時期	295	1.0	0.3	1.0	1.4	6.1	3.1	5.4	5.8	9.8	10.8	19.7	14.6	8.1	6.8	3.4	1.4	1.4	6.8
	08年	検討開始時期	256	3.9	2.3	1.6	3.9	8.6	2.7	10.5	4.7	10.2	11.7	13.7	7.0	9.0	5.5	2.7	0.8	1.2	8.2
		決定時期	256	1.6	0.4	0.8	1.2	4.3	3.5	6.3	6.3	7.0	8.6	21.1	9.0	11.7	12.1	3.1	2.0	1.2	6.5
	07年	検討開始時期	236	2.1	1.3	1.7	2.1	13.1	3.4	7.6	5.9	10.6	9.3	16.5	7.6	6.4	8.1	1.7	0.8	1.7	7.9
		決定時期	236	0.4	—	—	—	5.5	2.1	7.6	5.5	8.1	9.3	18.6	11.9	11.9	8.5	5.9	2.1	2.5	6.3
	06年	検討開始時期	222	2.3	1.4	—	0.9	9.5	2.3	10.8	4.1	7.7	13.1	21.6	9.5	9.0	6.3	0.9	—	0.9	7.6
		決定時期	222	0.5	—	—	—	3.2	1.8	5.0	7.7	5.0	11.3	19.4	15.3	15.8	11.7	2.7	0.5	0.5	6.0
都道府県別	宮城県	検討開始時期	207	11.1	1.0	2.4	1.9	9.7	3.9	10.6	8.2	10.1	5.3	13.5	8.2	6.8	2.9	1.4	1.9	1.0	9.0
		決定時期	207	2.9	1.9	0.5	1.9	3.9	4.3	7.7	8.7	9.2	8.7	15.0	11.1	11.1	5.8	2.9	2.4	1.9	7.2
	山形県	検討開始時期	63	9.5	1.6	1.6	1.6	12.7	3.2	6.3	9.5	14.3	7.9	20.6	4.8	3.2	1.6	1.6	—	—	9.2
		決定時期	63	3.2	1.6	—	—	4.8	4.8	6.3	11.1	12.7	9.5	17.5	12.7	9.5	1.6	4.8	—	—	7.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	35	8.6	2.9	2.9	—	11.4	—	8.6	17.1	11.4	2.9	14.3	5.7	5.7	2.9	2.9	—	2.9	9.2
		決定時期	35	—	2.9	2.9	—	8.6	2.9	5.7	8.6	17.1	2.9	20.0	5.7	2.9	8.6	5.7	2.9	2.9	7.3
	25～29歳	検討開始時期	145	15.9	1.4	3.4	2.8	9.7	5.5	11.7	9.7	8.3	4.1	13.1	4.8	4.1	2.1	1.4	2.1	—	10.0
		決定時期	145	5.5	2.8	—	2.8	4.8	5.5	9.0	11.7	11.0	6.2	13.8	9.7	9.0	3.4	2.1	2.1	0.7	8.1
	30歳以上	検討開始時期	89	3.4	—	—	1.1	11.2	2.2	6.7	3.4	15.7	10.1	19.1	12.4	7.9	3.4	1.1	1.1	1.1	7.6
		決定時期	89	—	—	—	—	1.1	3.4	5.6	5.6	5.6	15.7	16.9	16.9	15.7	5.6	4.5	1.1	2.2	6.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	100	10.0	—	1.0	1.0	13.0	6.0	9.0	8.0	13.0	6.0	14.0	6.0	6.0	4.0	2.0	—	1.0	8.9
		決定時期	100	3.0	1.0	—	—	5.0	5.0	3.0	11.0	13.0	9.0	17.0	12.0	12.0	4.0	4.0	—	1.0	7.1
	ホテル	検討開始時期	85	12.9	2.4	3.5	3.5	8.2	—	11.8	8.2	10.6	5.9	18.8	8.2	3.5	2.4	—	—	—	9.7
		決定時期	85	1.2	2.4	1.2	3.5	3.5	3.5	10.6	9.4	8.2	10.6	17.6	11.8	8.2	5.9	1.2	—	1.2	7.5
	レストラン	検討開始時期	5	—	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	8.2
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	9	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	—	—	11.1	11.1	22.2	—	—	22.2	—	7.0
		決定時期	9	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	11.1	11.1	33.3	—	11.1	22.2	—	3.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	59	10.2	1.7	3.4	1.7	10.2	6.8	11.9	8.5	10.2	3.4	11.9	6.8	6.8	1.7	1.7	3.4	—	9.2
		決定時期	59	6.8	1.7	—	1.7	5.1	5.1	11.9	8.5	11.9	8.5	8.5	8.5	10.2	5.1	1.7	3.4	1.7	8.0

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.1	5.7	5.9	4.8	16.9	4.5	8.9	6.7	7.7	6.1	8.3	3.8	2.9	1.8	0.9	0.5	1.4	10.9
		決定時期		4.8	2.5	3.4	4.4	14.0	5.3	10.5	6.8	9.2	7.5	11.0	7.1	4.9	4.0	1.7	0.9	1.9	9.0
	北海道	検討開始時期	422	7.1	5.5	4.0	5.5	13.0	5.7	6.6	6.6	10.4	8.3	12.6	5.2	5.5	2.6	0.2	0.2	0.9	9.7
		決定時期	422	2.6	1.2	2.4	3.6	10.4	4.0	10.2	5.2	10.7	9.5	13.0	9.0	7.8	7.3	1.4	0.5	1.2	8.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	174	9.2	2.9	5.2	4.6	13.8	2.3	7.5	4.6	8.6	9.8	15.5	6.3	5.2	2.3	1.1	0.6	0.6	9.4
		決定時期	174	1.1	1.1	3.4	2.9	10.9	3.4	10.3	4.0	8.6	10.3	14.4	10.3	6.9	6.9	2.9	—	2.3	7.8
	宮城・山形	検討開始時期	270	10.7	1.1	2.2	1.9	10.4	3.7	9.6	8.5	11.1	5.9	15.2	7.4	5.9	2.6	1.5	1.5	0.7	9.1
		決定時期	270	3.0	1.9	0.4	1.5	4.1	4.4	7.4	9.3	10.0	8.9	15.6	11.5	10.7	4.8	3.3	1.9	1.5	7.3
	福島	検討開始時期	138	10.9	5.8	2.9	3.6	10.9	4.3	8.0	11.6	8.7	8.0	9.4	4.3	7.2	1.4	0.7	1.4	0.7	10.0
		決定時期	138	2.2	4.3	1.4	2.2	12.3	4.3	7.2	8.7	10.9	8.7	10.9	10.1	6.5	5.8	1.4	2.2	0.7	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	436	10.1	4.1	5.0	5.3	19.3	5.5	12.6	7.8	7.6	5.3	7.6	3.2	2.1	0.9	1.4	0.5	1.8	11.0
		決定時期	436	4.4	1.8	2.1	3.2	12.2	6.7	13.8	8.9	11.5	9.4	7.6	7.8	3.2	2.5	2.1	1.1	1.8	9.2
	首都圏	検討開始時期	897	18.2	8.1	6.9	4.5	18.3	3.3	7.4	5.4	5.7	5.4	6.9	3.0	2.1	2.1	1.0	0.2	1.6	11.8
		決定時期	897	6.5	3.1	5.0	5.0	15.8	5.0	11.1	6.4	7.1	5.4	10.9	5.7	4.1	4.7	1.7	0.6	1.9	9.6
	新潟	検討開始時期	145	5.5	2.1	4.1	2.1	13.1	9.7	15.9	10.3	11.7	6.9	6.2	5.5	2.8	3.4	—	—	0.7	9.7
		決定時期	145	1.4	0.7	2.1	0.7	7.6	6.2	15.2	13.8	15.2	9.0	8.3	7.6	4.8	5.5	0.7	—	1.4	8.3
	長野・山梨	検討開始時期	235	9.8	3.4	3.0	4.7	16.6	4.7	10.2	8.9	11.9	6.4	8.9	4.7	2.6	2.1	0.9	—	1.3	10.3
		決定時期	235	2.6	1.3	2.6	3.0	14.5	4.3	10.2	10.6	8.5	10.6	10.6	8.5	7.2	2.1	2.1	—	1.3	8.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	222	5.0	3.2	3.2	4.1	15.3	7.7	8.6	7.2	11.7	7.7	12.2	6.8	3.2	2.3	0.5	1.4	0.5	9.4
		決定時期	222	1.4	0.9	2.7	3.2	10.8	2.7	10.8	7.2	10.8	9.9	14.9	8.6	6.8	5.0	0.5	2.3	1.8	7.9
	静岡	検討開始時期	323	7.7	4.0	5.9	5.6	18.0	6.2	10.8	7.4	7.4	7.4	9.9	3.1	1.9	1.9	0.6	1.2	0.9	10.4
		決定時期	323	4.0	1.9	3.1	4.0	13.6	7.7	10.5	8.0	8.4	9.0	11.1	6.2	3.7	2.2	1.9	1.5	3.1	9.0
	東海	検討開始時期	599	17.5	7.0	8.7	7.2	16.5	6.0	8.3	6.5	6.3	4.5	4.3	2.2	1.7	1.2	0.3	1.2	0.5	12.0
		決定時期	599	7.7	3.8	5.3	7.0	18.4	6.2	9.3	5.3	9.5	6.5	6.3	5.7	3.7	1.5	1.2	1.0	1.5	10.1
	関西	検討開始時期	865	14.6	6.4	7.2	6.5	18.8	5.4	9.8	7.3	6.2	5.1	6.2	1.7	1.5	0.7	1.0	0.1	1.4	11.6
		決定時期	865	5.2	3.6	3.1	6.2	16.5	6.9	11.9	6.9	9.5	7.2	10.1	3.4	2.9	2.2	1.8	0.9	1.6	9.7
	岡山・広島・山口	検討開始時期	558	5.7	2.5	3.2	3.2	14.2	3.0	9.7	9.9	11.8	8.4	10.0	6.6	4.8	2.7	1.4	0.4	2.3	9.2
		決定時期	558	3.0	1.3	0.9	1.8	10.4	3.6	8.4	7.3	12.7	9.3	13.6	10.8	6.6	4.7	1.3	1.6	2.7	7.9
	四国	検討開始時期	260	4.6	1.9	4.6	1.9	15.8	3.1	11.5	8.5	12.7	6.2	13.1	4.2	5.8	2.3	2.7	0.8	0.4	9.0
		決定時期	260	1.5	—	0.4	2.3	9.6	5.8	7.7	6.5	13.1	10.8	12.7	10.4	8.1	5.4	3.8	1.2	0.8	7.4
	九州	検討開始時期	1044	7.6	3.3	3.5	3.3	15.0	3.8	9.5	5.7	9.8	8.3	11.4	7.3	5.5	2.3	0.8	0.9	2.1	9.5
		決定時期	1044	2.4	1.1	2.0	2.2	10.2	4.3	7.9	6.4	9.5	9.3	13.9	12.2	7.6	5.5	1.4	1.2	2.9	7.8

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	270	34.8	28.5	13.0	8.5	2.6	2.6	3.7	1.5	3.3	1.5	1.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	34.4	30.8	14.6	6.5	4.2	1.3	2.3	—	3.6	2.3	1.6
	09年	295	29.5	33.9	17.6	8.8	3.4	1.0	1.4	1.0	2.0	1.4	1.6
	08年	256	30.9	32.0	14.8	9.8	3.9	2.0	2.3	0.8	2.0	1.6	1.7
	07年	236	31.8	28.8	17.8	6.4	4.2	1.3	3.8	0.8	2.5	2.5	1.7
	06年	222	33.8	34.7	14.9	7.2	1.8	1.8	2.7	—	2.3	0.9	1.6
都道府県別	宮城県	207	36.7	27.5	10.6	9.2	3.4	2.9	2.4	1.9	3.4	1.9	1.8
	山形県	63	28.6	31.7	20.6	6.3	—	1.6	7.9	—	3.2	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	35	25.7	37.1	11.4	14.3	5.7	—	—	—	2.9	2.9	1.9
	25～29歳	145	34.5	26.2	14.5	6.9	2.8	4.1	4.1	2.1	4.1	0.7	1.9
	30歳以上	89	38.2	29.2	11.2	9.0	1.1	1.1	4.5	1.1	2.2	2.2	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	35.0	30.0	13.0	6.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	1.0	1.8
	ホテル	85	25.9	31.8	12.9	11.8	3.5	1.2	5.9	2.4	3.5	1.2	2.2
	レストラン	5	20.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	2.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	77.8	—	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—	3.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	40.7	28.8	15.3	8.5	—	1.7	1.7	—	1.7	1.7	1.2

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		29.4	27.7	18.0	8.2	4.6	2.6	3.6	0.8	3.2	2.0	1.9
	北海道	422	28.2	35.3	14.5	8.1	5.2	2.6	2.1	0.5	2.1	1.4	1.7
	青森・秋田・岩手	174	31.0	25.3	21.3	8.0	4.0	1.1	4.0	1.1	1.7	2.3	1.7
	宮城・山形	270	34.8	28.5	13.0	8.5	2.6	2.6	3.7	1.5	3.3	1.5	1.8
	福島	138	37.7	29.7	12.3	6.5	0.7	3.6	2.9	1.4	4.3	0.7	1.8
	茨城・栃木・群馬	436	29.4	28.2	20.9	6.4	4.4	3.0	2.3	0.2	3.0	2.3	1.9
	首都圏	897	25.3	24.0	20.0	10.4	5.0	2.6	5.2	1.0	4.6	2.0	2.3
	新潟	145	34.5	29.7	18.6	9.0	1.4	0.7	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4
	長野・山梨	235	30.6	33.6	16.2	5.5	4.7	2.6	1.7	0.4	3.0	1.7	1.7
	富山・石川・福井	222	32.9	34.7	14.4	6.3	2.3	1.8	1.4	0.9	3.6	1.8	1.6
	静岡	323	31.9	33.7	16.1	6.2	5.0	0.9	1.9	—	1.2	3.1	1.5
	東海	599	29.0	28.0	17.9	8.3	5.3	3.0	2.5	1.2	3.2	1.5	1.9
	関西	865	27.7	28.9	18.5	7.7	5.1	3.4	3.5	0.2	3.1	1.8	1.9
	岡山・広島・山口	558	37.3	29.2	16.8	5.7	2.7	2.0	2.2	0.4	0.5	3.2	1.3
	四国	260	33.8	31.5	14.2	6.5	4.2	2.7	3.8	0.4	1.9	0.8	1.6
	九州	1044	35.2	27.0	15.2	6.0	4.4	2.1	3.5	1.1	2.4	3.0	1.7

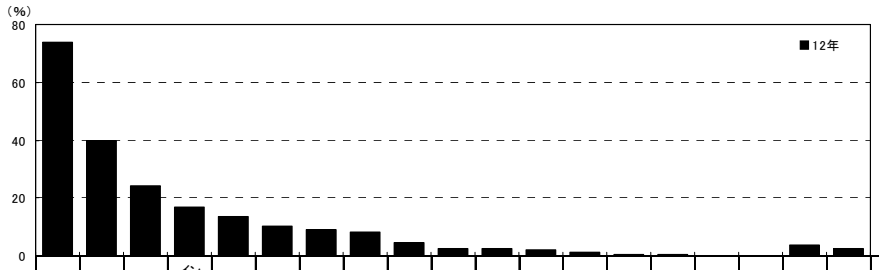
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	7.6	7.9	8.2	8.4	8.5	*	9.1
決定時期（カ月前）	6.0	6.3	6.5	6.8	6.9	*	7.3
検討期間（カ月間）	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	*	1.8

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が74％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が40％、「ブライダルフェア等の催物」が24％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	テレビCM	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	看板	電車内広告	DM	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	270	73.7	39.6	24.1	17.0	13.7	10.4	8.9	8.1	4.4	2.6	2.6	2.2	1.1	0.4	0.4	—	—	3.7	2.6	1.5	47.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	75.0	37.3	32.1	8.1	20.5	12.3	8.1	8.4	3.9	1.3	6.2	2.3	0.6	0.3	2.9	0.3	—	1.6	4.2	0.6	42.9
	09年	295	82.7	*	32.2	*	19.7	11.5	9.8	4.7	5.4	1.0	5.1	3.1	1.4	—	1.0	0.3	—	2.4	4.1	1.0	33.6
	08年	256	77.7	*	27.7	*	15.6	12.1	5.9	6.3	6.6	2.7	7.0	3.1	0.4	0.4	1.6	0.4	0.8	1.6	3.1	0.8	34.0
	07年	236	77.1	*	24.6	*	13.1	10.6	8.5	4.2	7.2	0.4	4.7	0.4	0.8	—	2.1	—	0.8	4.7	1.3	1.3	26.3
	06年	222	82.9	*	24.3	*	14.0	13.1	5.9	5.4	5.4	0.5	3.6	1.4	0.5	—	3.2	0.5	—	1.8	3.6	0.9	21.6
都道府県別	宮城県	207	76.3	40.6	23.2	17.9	11.1	9.2	9.2	9.7	4.3	2.4	2.4	2.4	1.4	0.5	0.5	—	—	3.9	1.9	1.4	48.8
	山形県	63	65.1	36.5	27.0	14.3	22.2	14.3	7.9	3.2	4.8	3.2	3.2	1.6	—	—	—	—	—	3.2	4.8	1.6	44.4
妻の年齢別	24歳以下	35	60.0	42.9	25.7	17.1	8.6	14.3	8.6	5.7	2.9	2.9	2.9	8.6	5.7	—	—	—	—	2.9	2.9	5.7	48.6
	25～29歳	145	75.9	39.3	28.3	16.6	17.2	11.0	10.3	4.8	2.8	2.1	2.8	1.4	0.7	—	—	—	—	2.1	2.8	0.7	46.9
	30歳以上	89	76.4	39.3	16.9	18.0	9.0	7.9	6.7	14.6	7.9	3.4	2.2	1.1	—	1.1	1.1	—	—	6.7	2.2	1.1	49.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	69.0	39.0	22.0	14.0	18.0	13.0	6.0	7.0	4.0	5.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	—	—	4.0	4.0	2.0	45.0
	ホテル	85	74.1	36.5	29.4	20.0	11.8	14.1	8.2	4.7	3.5	2.4	4.7	2.4	1.2	—	—	—	—	3.5	1.2	—	48.2
	レストラン	5	100.0	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1	33.3	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	33.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	89.8	49.2	22.0	18.6	10.2	—	18.6	10.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	1.7	—	55.9

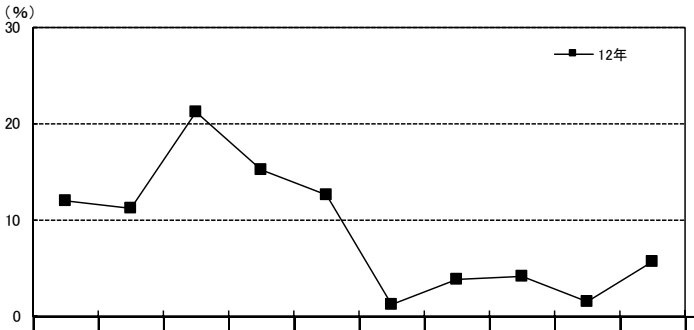
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	テレビCM	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	看板	電車内広告	DM	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		78.2	53.2	23.5	18.4	14.1	7.1	2.1	13.0	4.9	1.4	4.9	1.6	0.7	0.6	0.9	0.1	1.1	2.4	2.4	1.5	60.0
	北海道	422	79.6	45.5	26.1	17.1	19.4	6.6	—	13.7	4.3	0.9	5.5	2.1	0.5	—	0.9	—	0.9	2.4	2.8	2.1	52.6
	青森・秋田・岩手	174	66.7	36.2	28.2	13.8	25.3	16.1	6.9	3.4	8.6	1.7	3.4	3.4	2.3	—	2.9	—	—	1.1	4.0	1.1	42.5
	宮城・山形	270	73.7	39.6	24.1	17.0	13.7	10.4	8.9	8.1	4.4	2.6	2.6	2.2	1.1	0.4	0.4	—	—	3.7	2.6	1.5	47.8
	福島	138	74.6	34.8	26.8	19.6	25.4	13.8	3.6	2.9	9.4	2.2	4.3	4.3	—	—	0.7	—	—	3.6	5.8	0.7	43.5
	茨城・栃木・群馬	436	79.8	53.4	23.2	18.3	15.4	5.3	0.7	6.2	9.9	2.1	5.7	4.1	1.4	—	0.9	0.5	0.5	3.7	1.1	2.8	59.4
	首都圏	897	77.9	65.7	22.5	22.2	9.1	5.6	0.9	12.2	2.6	1.0	4.8	0.9	0.4	0.9	1.2	0.1	2.5	2.3	2.2	1.4	72.0
	新潟	145	84.1	35.2	25.5	13.1	16.6	6.2	8.3	5.5	2.8	2.1	4.1	2.1	—	—	0.7	0.7	0.7	2.8	3.4	—	42.1
	長野・山梨	235	81.7	45.1	24.7	14.0	17.4	9.4	3.4	10.2	11.5	1.3	3.8	3.4	—	—	—	0.9	—	3.8	1.7	0.9	51.1
	富山・石川・福井	222	79.7	42.3	26.6	15.8	21.2	5.0	5.9	14.0	9.5	2.7	5.9	0.5	—	—	0.9	—	—	2.3	2.7	0.9	49.5
	静岡	323	82.7	43.7	20.7	16.1	21.4	5.6	3.4	11.8	9.9	4.0	6.5	1.9	1.9	—	1.2	0.3	—	3.4	1.9	0.9	49.2
	東海	599	82.3	54.4	20.5	17.0	11.9	7.7	3.3	12.5	6.3	0.5	5.7	2.8	0.5	0.7	0.5	—	—	2.3	1.5	1.2	61.9
	関西	865	80.0	58.3	22.0	18.4	11.7	5.7	1.2	16.1	2.1	1.2	4.5	0.8	0.8	1.0	0.6	—	0.6	2.0	1.8	0.9	64.5
	岡山・広島・山口	558	74.9	41.0	25.6	14.2	21.0	9.9	2.3	22.2	9.0	1.3	4.8	1.8	0.7	—	0.5	—	0.5	2.2	2.9	2.2	47.0
	四国	260	68.8	37.7	34.6	11.9	16.9	6.5	2.3	19.2	13.1	2.3	5.0	1.9	0.8	0.4	—	—	—	0.8	5.4	0.4	44.6
	九州	1044	75.6	36.6	24.9	16.3	20.7	10.2	2.5	14.8	4.5	1.6	5.0	1.1	0.5	0.1	1.1	0.1	0.9	2.3	3.4	2.7	45.5

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が21％で最も高く、次いで「4ヶ所」が15％、「5ヶ所」が13％、「1ヶ所」が12％、「2ヶ所」が11％で続く。平均は3.7ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



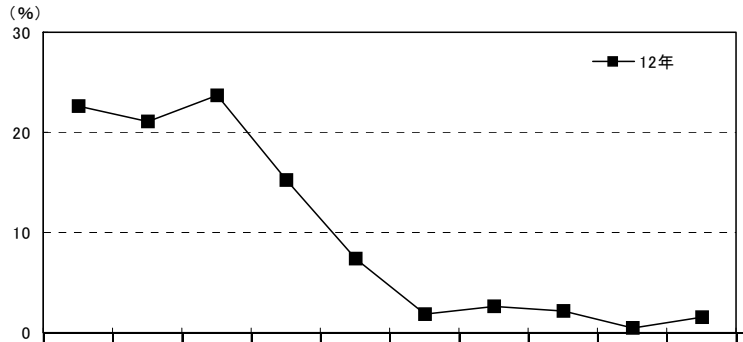
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	12年	270	11.9	11.1	21.1	15.2	12.6	1.1	3.7	4.1	1.5	5.6	10.7	1.5	3.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	12.3	13.6	17.9	11.4	15.6	4.5	3.2	5.5	2.3	4.5	7.5	1.6	4.0
	09年	295	11.2	12.2	14.6	9.2	18.0	8.8	4.1	6.1	3.1	4.4	7.1	1.4	4.2
	08年	256	14.8	8.2	15.2	7.8	18.4	5.1	3.5	9.8	2.0	7.0	6.3	2.0	4.5
	07年	236	11.0	11.4	15.7	8.9	14.0	4.7	4.7	9.7	1.3	7.6	7.6	3.4	4.6
	06年	222	11.3	12.2	13.1	9.0	16.7	5.9	7.2	5.4	2.7	10.8	4.1	1.8	4.8
都道府県別	宮城県	207	9.7	7.7	22.2	15.9	15.0	1.4	4.3	3.9	1.0	6.3	11.6	1.0	3.9
	山形県	63	19.0	22.2	17.5	12.7	4.8	—	1.6	4.8	3.2	3.2	7.9	3.2	3.2
妻の年齢別	24歳以下	35	5.7	11.4	31.4	22.9	5.7	2.9	2.9	—	—	2.9	11.4	2.9	3.2
	25～29歳	145	11.0	9.0	22.8	15.2	11.7	0.7	3.4	3.4	1.4	6.2	14.5	0.7	3.6
	30歳以上	89	14.6	14.6	14.6	12.4	16.9	1.1	4.5	6.7	2.2	5.6	4.5	2.2	4.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	12.0	10.0	23.0	17.0	9.0	1.0	5.0	4.0	—	2.0	15.0	2.0	3.1
	ホテル	85	8.2	12.9	22.4	14.1	17.6	1.2	3.5	7.1	—	5.9	7.1	—	4.0
	レストラン	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	40.0	—	—	8.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	11.9	8.5	18.6	15.3	13.6	1.7	1.7	—	6.8	10.2	10.2	1.7	4.3

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		9.5	9.5	16.5	11.6	16.2	6.0	4.6	5.8	3.0	9.7	6.4	1.2	4.9
	北海道	422	10.7	9.0	14.9	13.0	16.1	6.9	5.2	6.6	3.6	8.3	4.3	1.4	4.9
	青森・秋田・岩手	174	19.0	14.4	14.9	12.1	16.7	4.0	2.9	3.4	1.7	2.3	8.0	0.6	3.4
	宮城・山形	270	11.9	11.1	21.1	15.2	12.6	1.1	3.7	4.1	1.5	5.6	10.7	1.5	3.7
	福島	138	15.9	13.0	19.6	10.1	13.8	9.4	2.2	3.6	2.2	0.7	8.0	1.4	3.4
	茨城・栃木・群馬	436	7.6	7.6	15.6	15.6	20.2	6.4	5.0	6.9	2.3	5.5	4.8	2.5	4.7
	首都圏	897	8.0	7.5	13.6	9.8	17.5	6.1	4.6	6.7	4.2	15.4	5.7	0.9	5.8
	新潟	145	11.7	16.6	12.4	10.3	18.6	3.4	5.5	4.1	—	3.4	12.4	1.4	3.5
	長野・山梨	235	11.5	11.1	21.3	11.1	15.3	3.8	5.5	3.0	2.6	6.4	7.2	1.3	4.1
	富山・石川・福井	222	9.9	12.2	17.6	13.5	18.9	7.2	3.6	4.1	2.3	1.8	8.6	0.5	3.8
	静岡	323	9.6	8.7	22.0	13.3	16.4	6.2	4.0	3.1	1.5	3.7	9.6	1.9	3.8
	東海	599	8.8	9.8	17.9	11.0	17.9	6.5	3.8	4.3	3.3	9.7	5.8	1.0	4.9
	関西	865	7.3	8.0	16.6	12.3	15.0	6.0	6.2	7.1	3.5	11.0	6.1	0.9	5.2
	岡山・広島・山口	558	13.1	14.9	19.4	9.9	13.6	5.7	3.4	5.7	1.3	5.2	6.3	1.6	4.0
	四国	260	13.8	13.8	21.2	11.9	14.2	6.5	3.1	4.6	0.4	2.3	7.3	0.8	3.7
	九州	1044	11.6	11.5	19.6	13.8	12.5	5.8	3.8	5.3	2.1	5.2	6.6	2.1	4.1

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が24%で最も高く、「1ヶ所」が23%、「2ヶ所」が21%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は3.1ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



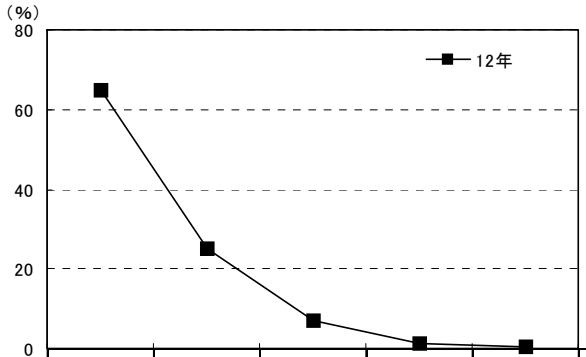
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	12年	270	22.6	21.1	23.7	15.2	7.4	1.9	2.6	2.2	0.4	1.5	1.5	3.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	22.4	21.8	20.1	12.3	10.4	2.6	4.2	1.9	1.9	1.0	1.3	3.2
	09年	295	20.0	22.4	17.3	14.6	11.2	4.7	3.4	3.1	0.7	1.4	1.4	3.3
	08年	256	28.9	18.0	17.6	8.6	10.9	4.7	4.3	3.1	0.8	2.3	0.8	3.3
	07年	236	23.3	21.6	15.3	12.7	12.7	5.9	2.1	1.7	0.4	2.5	1.7	3.3
	06年	222	23.0	23.0	19.8	9.5	12.2	2.7	2.3	1.8	0.9	3.6	1.4	3.3
都道府県別	宮城県	207	22.7	17.9	24.6	15.0	8.2	2.4	2.9	1.9	0.5	1.9	1.9	3.2
	山形県	63	22.2	31.7	20.6	15.9	4.8	—	1.6	3.2	—	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	35	28.6	20.0	22.9	17.1	2.9	—	—	2.9	—	2.9	2.9	2.8
	25～29歳	145	20.7	18.6	26.9	14.5	8.3	2.8	2.8	2.8	0.7	0.7	1.4	3.1
	30歳以上	89	22.5	25.8	19.1	15.7	7.9	1.1	3.4	1.1	—	2.2	1.1	3.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	24.0	21.0	27.0	14.0	10.0	—	1.0	2.0	1.0	—	—	2.9
	ホテル	85	20.0	24.7	21.2	15.3	8.2	2.4	4.7	1.2	—	1.2	1.2	3.1
	レストラン	5	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	6.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	18.6	22.0	23.7	18.6	5.1	3.4	1.7	3.4	—	3.4	—	3.3

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		18.2	18.8	22.1	14.2	11.8	4.8	2.7	2.4	1.2	2.3	1.5	3.5
	北海道	422	22.5	18.0	22.7	13.5	8.3	5.7	2.8	1.9	1.2	2.4	0.9	3.3
	青森・秋田・岩手	174	28.2	19.0	20.7	12.1	11.5	4.6	2.3	1.1	—	—	0.6	2.9
	宮城・山形	270	22.6	21.1	23.7	15.2	7.4	1.9	2.6	2.2	0.4	1.5	1.5	3.1
	福島	138	27.5	17.4	25.4	13.8	6.5	5.1	2.2	1.4	—	—	0.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	14.4	17.9	23.9	20.9	11.2	3.2	3.4	2.1	0.5	0.9	1.6	3.4
	首都圏	897	15.8	15.7	20.1	14.4	14.6	5.5	3.5	3.0	1.9	3.7	1.9	3.9
	新潟	145	20.7	24.8	20.0	16.6	10.3	2.8	2.8	—	0.7	0.7	0.7	3.1
	長野・山梨	235	18.7	22.1	24.3	11.9	10.6	3.4	1.3	2.6	2.1	1.7	1.3	3.3
	富山・石川・福井	222	19.4	22.5	22.5	15.8	9.9	4.1	2.3	1.8	0.5	0.5	0.9	3.1
	静岡	323	18.3	18.3	27.2	16.4	9.3	4.0	2.2	1.9	0.3	1.2	0.9	3.2
	東海	599	14.7	21.7	24.9	12.7	11.4	5.0	2.0	1.8	1.2	3.7	1.0	3.6
	関西	865	16.1	18.5	21.5	13.5	13.8	5.5	2.5	3.4	1.7	2.1	1.4	3.7
	岡山・広島・山口	558	26.9	23.3	19.7	11.8	6.8	4.8	2.5	1.3	—	1.4	1.4	2.9
	四国	260	22.7	22.3	23.5	13.1	8.5	5.8	1.5	1.5	—	0.8	0.4	3.0
	九州	1044	21.9	21.3	24.0	14.1	8.7	3.4	2.0	1.5	0.7	0.5	1.9	3.0

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が65％で最も高く、次いで「2ヶ所」が25％で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



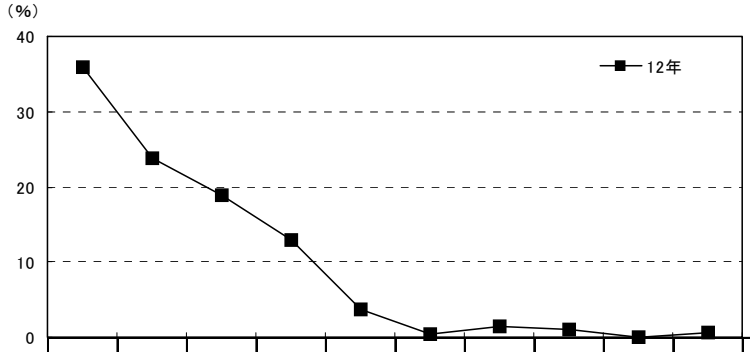
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	12年	270	64.8	25.2	7.0	1.1	0.4	1.5	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	68.8	23.7	3.9	1.3	0.3	1.9	1.4
	09年	295	62.7	27.8	5.1	1.0	0.7	2.7	1.5
	08年	256	59.0	28.9	8.2	1.2	0.4	2.3	1.5
	07年	236	66.5	22.5	5.1	2.5	0.4	3.0	1.4
	06年	222	64.0	23.4	9.0	1.8	0.5	1.4	1.5
都道府県別	宮城県	207	65.7	24.6	5.8	1.4	0.5	1.9	1.4
	山形県	63	61.9	27.0	11.1	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	35	65.7	22.9	8.6	—	—	2.9	1.4
	25～29歳	145	66.2	23.4	9.0	0.7	—	0.7	1.4
	30歳以上	89	61.8	29.2	3.4	2.2	1.1	2.2	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	73.0	18.0	8.0	1.0	—	—	1.4
	ホテル	85	55.3	34.1	8.2	1.2	—	1.2	1.5
	レストラン	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	77.8	22.2	—	—	—	—	1.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	67.8	23.7	6.8	—	1.7	—	1.4

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		66.7	24.4	5.1	1.5	0.6	1.7	1.4
	北海道	422	62.6	28.0	5.7	1.7	0.5	1.7	1.5
	青森・秋田・岩手	174	71.8	21.8	5.2	0.6	—	0.6	1.3
	宮城・山形	270	64.8	25.2	7.0	1.1	0.4	1.5	1.4
	福島	138	73.9	23.2	1.4	—	0.7	0.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	436	69.7	23.4	2.8	1.1	0.7	2.3	1.4
	首都圏	897	65.6	24.2	5.7	2.3	0.4	1.8	1.5
	新潟	145	66.9	25.5	4.8	1.4	—	1.4	1.4
	長野・山梨	235	69.4	21.3	5.5	1.3	0.9	1.7	1.4
	富山・石川・福井	222	70.7	22.5	5.0	—	—	1.8	1.3
	静岡	323	64.7	27.6	5.6	0.6	0.3	1.2	1.4
	東海	599	67.4	26.5	2.7	2.0	0.5	0.8	1.4
	関西	865	67.3	22.7	6.0	0.6	1.3	2.2	1.4
	岡山・広島・山口	558	68.6	23.8	4.3	1.1	0.4	1.8	1.4
	四国	260	68.5	24.2	4.6	1.5	—	1.2	1.4
	九州	1044	65.3	26.0	5.0	1.1	0.4	2.2	1.4

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が36％で最も高く、次いで「2件目」が24％、「3件目」が19％で続く。平均は2.4件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
宮城・山形	12年	270	35.9	23.7	18.9	13.0	3.7	0.4	1.5	1.1	—	0.7	1.1	2.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	37.7	24.7	18.8	8.1	4.2	1.6	1.9	1.0	0.3	—	1.6	2.3
	09年	295	36.3	24.1	16.9	8.8	4.4	2.7	3.4	1.0	0.3	0.7	1.4	2.6
都道府県別	宮城県	207	36.2	20.3	19.8	14.5	4.3	0.5	1.4	0.5	—	1.0	1.4	2.5
	山形県	63	34.9	34.9	15.9	7.9	1.6	—	1.6	3.2	—	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	35	31.4	31.4	14.3	14.3	5.7	—	—	—	—	—	2.9	2.3
	25～29歳	145	35.2	20.7	22.1	13.8	4.1	0.7	2.1	1.4	—	—	—	2.5
	30歳以上	89	38.2	25.8	15.7	11.2	2.2	—	1.1	1.1	—	2.2	2.2	2.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	36.0	22.0	24.0	12.0	5.0	—	—	1.0	—	—	—	2.3
	ホテル	85	35.3	28.2	15.3	11.8	4.7	1.2	2.4	1.2	—	—	—	2.4
	レストラン	5	—	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	5.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	55.6	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	37.3	18.6	18.6	18.6	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	—	2.6

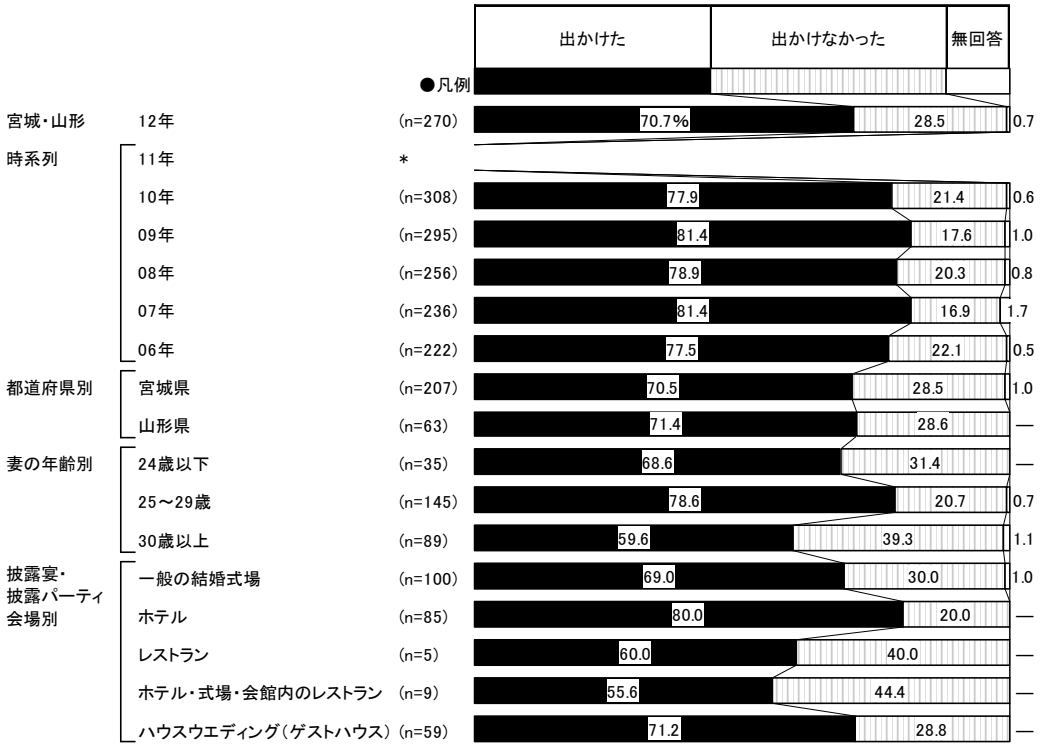
※実施会場を含む

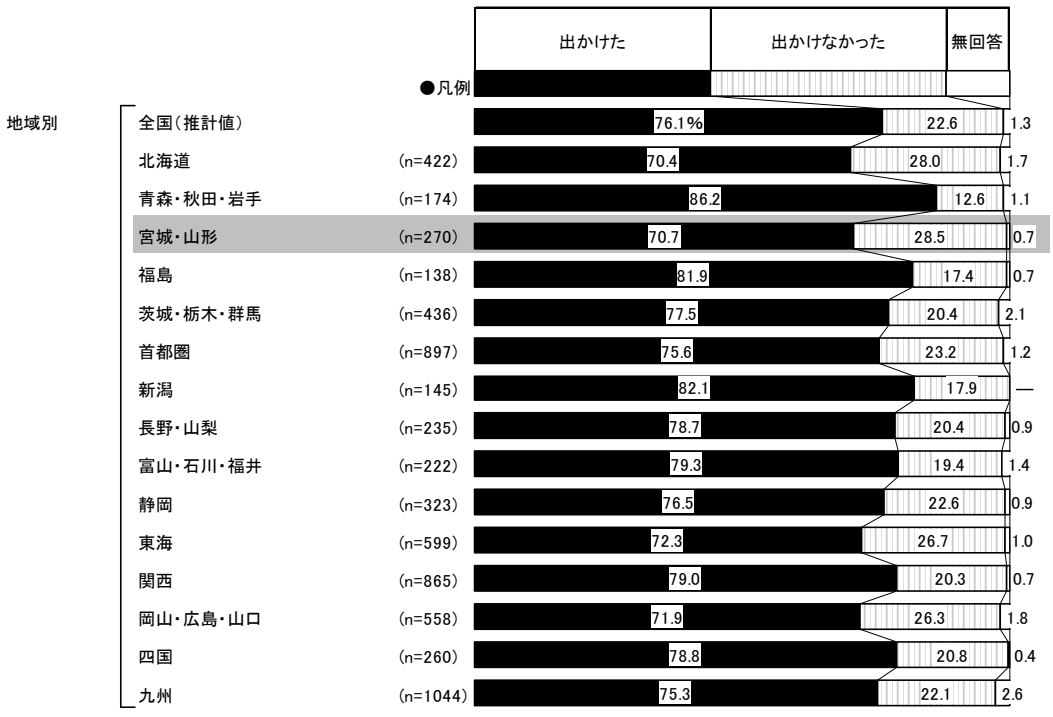
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		35.7	20.5	19.3	10.8	5.7	2.7	1.4	1.0	0.5	1.2	1.3	2.6
	北海道	422	41.0	22.0	16.6	9.7	4.3	1.2	1.2	0.7	0.9	1.2	1.2	2.4
	青森・秋田・岩手	174	46.0	21.3	16.7	8.0	4.6	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	2.1
	宮城・山形	270	35.9	23.7	18.9	13.0	3.7	0.4	1.5	1.1	—	0.7	1.1	2.4
	福島	138	44.9	22.5	17.4	10.1	2.2	1.4	0.7	—	—	—	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	436	36.9	18.8	19.7	13.3	5.5	2.1	1.1	0.9	0.2	—	1.4	2.5
	首都圏	897	29.9	19.4	17.9	13.5	7.9	4.1	2.0	1.0	0.9	1.9	1.4	3.0
	新潟	145	44.1	26.9	15.9	6.2	2.1	1.4	1.4	0.7	—	0.7	0.7	2.2
	長野・山梨	235	33.6	20.9	23.4	11.5	3.0	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	222	40.5	23.0	18.9	9.0	3.2	0.9	1.4	0.9	0.5	0.5	1.4	2.3
	静岡	323	40.9	21.4	21.4	8.4	3.7	2.5	0.3	0.3	0.6	—	0.6	2.3
	東海	599	35.1	20.9	23.9	7.2	5.7	2.0	1.0	1.3	0.2	1.8	1.0	2.7
	関西	865	34.0	19.7	21.4	9.6	6.2	3.0	1.4	1.7	0.6	1.3	1.2	2.7
	岡山・広島・山口	558	45.2	23.1	14.3	7.9	3.9	1.8	1.1	0.4	—	0.5	1.8	2.2
	四国	260	46.2	19.6	16.9	9.2	3.8	1.9	1.2	—	—	—	1.2	2.1
	九州	1044	40.1	20.8	19.5	10.7	3.2	1.6	1.1	0.5	0.2	0.4	1.8	2.3

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が71％であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

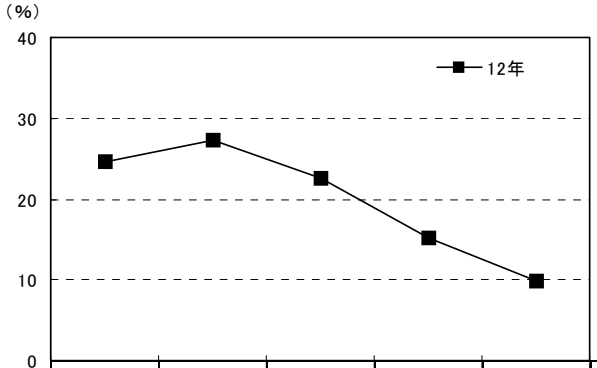




5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が27％で最も高く、「1ヶ所」が25％、「3ヶ所」が23％で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）



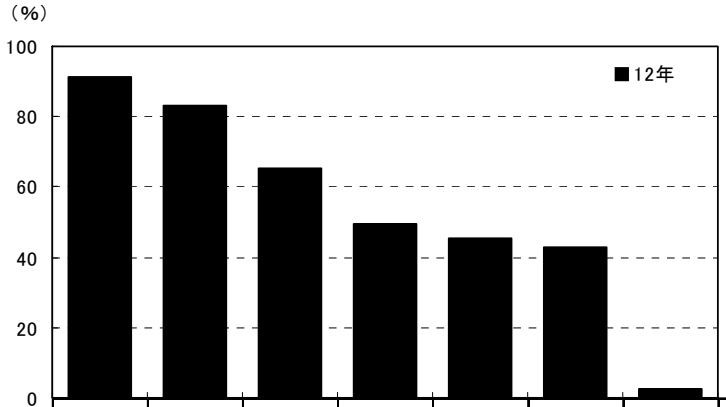
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	12年	191	24.6	27.2	22.5	15.2	9.9	0.5	2.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	240	29.2	30.8	19.2	8.8	11.7	0.4	2.6
	09年	240	33.3	24.6	20.8	10.0	11.3	—	2.6
	08年	202	36.6	25.2	16.8	6.9	14.4	—	2.6
	07年	192	28.1	32.8	18.8	8.3	12.0	—	2.7
	06年	172	31.4	26.7	20.9	8.1	12.8	—	2.8
都道府県別	宮城県	146	24.7	25.3	23.3	16.4	10.3	—	2.8
	山形県	45	24.4	33.3	20.0	11.1	8.9	2.2	2.6
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	16.7	20.8	20.8	4.2	—	2.4
	25～29歳	114	22.8	28.9	24.6	13.2	10.5	—	2.7
	30歳以上	53	22.6	28.3	18.9	17.0	11.3	1.9	2.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	69	30.4	29.0	21.7	8.7	8.7	1.4	2.5
	ホテル	68	20.6	30.9	22.1	17.6	8.8	—	2.7
	レストラン	3	—	—	66.7	33.3	—	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	—	20.0	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	42	19.0	26.2	23.8	14.3	16.7	—	3.2

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		25.4	24.2	22.7	12.1	14.9	0.7	2.9
	北海道	297	32.3	23.9	21.9	9.8	11.4	0.7	2.6
	青森・秋田・岩手	150	32.7	22.7	21.3	6.7	15.3	1.3	2.6
	宮城・山形	191	24.6	27.2	22.5	15.2	9.9	0.5	2.7
	福島	113	35.4	17.7	23.0	10.6	13.3	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	338	26.0	20.7	23.1	17.2	12.4	0.6	2.8
	首都圏	678	23.3	22.6	23.2	12.1	18.4	0.4	3.2
	新潟	119	22.7	32.8	20.2	13.4	10.1	0.8	2.6
	長野・山梨	185	28.6	25.4	22.2	14.1	9.7	—	2.7
	富山・石川・福井	176	25.6	25.6	21.0	13.1	13.1	1.7	2.8
	静岡	247	23.9	27.1	22.7	12.6	12.6	1.2	2.8
	東海	433	23.1	26.1	21.5	11.8	16.4	1.2	3.1
	関西	683	23.6	22.4	25.0	11.1	16.8	1.0	3.0
	岡山・広島・山口	401	33.9	28.2	18.5	9.2	9.0	1.2	2.4
	四国	205	28.8	28.8	21.5	11.7	8.8	0.5	2.5
	九州	786	26.7	27.0	22.3	13.6	9.9	0.5	2.6

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が91％で最も高く、「試食」が83％、「模擬挙式」が65％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



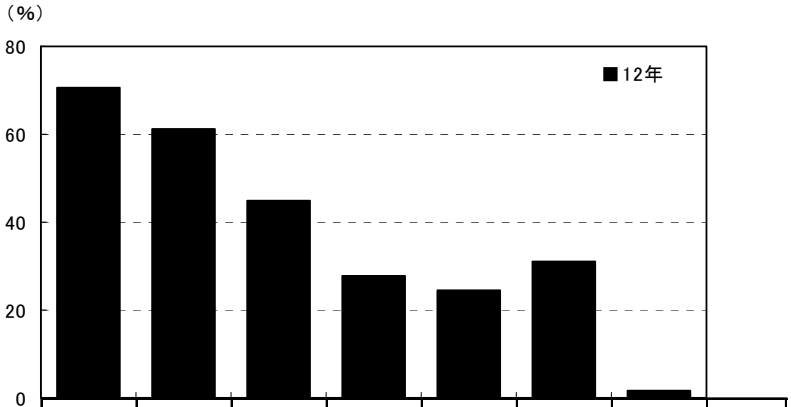
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
宮城・山形	12年	191	91.1	83.2	65.4	49.7	45.5	42.9	2.6	—
都道府県別	宮城県	146	89.7	85.6	64.4	45.9	48.6	38.4	2.7	—
	山形県	45	95.6	75.6	68.9	62.2	35.6	57.8	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	24	91.7	75.0	75.0	50.0	70.8	41.7	4.2	—
	25～29歳	114	87.7	84.2	64.0	50.0	42.1	46.5	1.8	—
	30歳以上	53	98.1	84.9	64.2	49.1	41.5	35.8	3.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	69	95.7	87.0	53.6	52.2	40.6	31.9	2.9	—
	ホテル	68	85.3	79.4	79.4	48.5	44.1	60.3	—	—
	レストラン	3	100.0	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	60.0	60.0	20.0	40.0	40.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	42	92.9	83.3	64.3	50.0	50.0	31.0	7.1	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.9	82.7	61.8	41.9	35.4	42.5	3.0	0.1
	北海道	297	86.2	84.2	54.2	37.4	38.4	53.2	2.7	—
	青森・秋田・岩手	150	88.0	80.0	61.3	44.7	60.0	54.7	3.3	—
	宮城・山形	191	91.1	83.2	65.4	49.7	45.5	42.9	2.6	—
	福島	113	92.0	89.4	49.6	48.7	44.2	41.6	2.7	—
	茨城・栃木・群馬	338	87.3	86.1	52.7	49.7	34.3	37.9	4.7	0.3
	首都圏	678	91.7	78.9	70.2	42.3	36.0	47.2	3.7	—
	新潟	119	95.8	85.7	50.4	46.2	33.6	30.3	5.0	—
	長野・山梨	185	95.1	88.6	49.7	40.5	30.8	39.5	2.2	—
	富山・石川・福井	176	89.2	88.1	61.9	27.8	36.4	38.6	1.7	—
	静岡	247	90.7	83.0	53.4	43.3	30.4	26.3	3.6	—
	東海	433	88.2	84.1	56.6	39.0	30.7	30.0	3.5	—
	関西	683	88.6	81.8	67.2	41.0	33.8	43.9	1.2	0.1
	岡山・広島・山口	401	87.5	78.3	54.1	41.4	35.2	39.2	4.0	0.2
	四国	205	85.4	86.3	67.8	49.8	36.6	58.0	3.4	—
	九州	786	90.1	90.2	48.6	39.1	32.3	36.8	2.4	0.1

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が71％で最も高く、「試食」が61％、「模擬挙式」が45％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
宮城・山形	12年	191	70.7	61.3	45.0	27.7	24.6	30.9	1.6	—
都道府県別	宮城県	146	68.5	63.0	43.2	21.9	24.7	25.3	2.1	—
	山形県	45	77.8	55.6	51.1	46.7	24.4	48.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	58.3	58.3	29.2	33.3	33.3	—	—
	25～29歳	114	70.2	60.5	41.2	28.1	23.7	30.7	0.9	—
	30歳以上	53	73.6	64.2	47.2	26.4	22.6	30.2	3.8	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	69	72.5	60.9	34.8	31.9	23.2	21.7	2.9	—
	ホテル	68	66.2	61.8	60.3	26.5	30.9	50.0	—	—
	レストラン	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	60.0	60.0	—	40.0	40.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	42	78.6	59.5	38.1	26.2	9.5	16.7	2.4	—

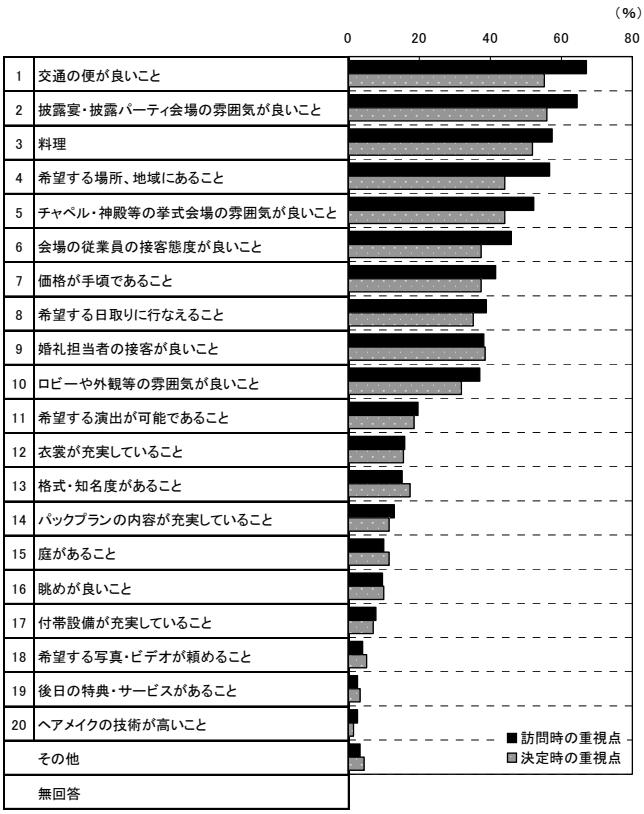
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.4	64.4	37.0	21.4	17.7	27.0	1.7	0.6
	北海道	297	70.7	68.4	34.7	21.5	25.6	37.4	1.0	—
	青森・秋田・岩手	150	70.7	60.0	41.3	25.3	42.0	36.7	0.7	—
	宮城・山形	191	70.7	61.3	45.0	27.7	24.6	30.9	1.6	—
	福島	113	73.5	70.8	30.1	28.3	27.4	26.5	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	338	67.5	69.2	30.8	25.1	16.9	23.1	2.4	1.5
	首都圏	678	73.2	60.9	42.6	21.2	15.6	31.6	2.5	0.3
	新潟	119	82.4	70.6	29.4	29.4	17.6	18.5	2.5	—
	長野・山梨	185	77.3	67.0	25.9	16.8	12.4	22.7	—	1.6
	富山・石川・福井	176	72.7	71.0	39.2	11.4	21.0	23.9	1.7	1.1
	静岡	247	73.7	66.0	30.8	21.5	16.2	17.4	2.0	1.2
	東海	433	74.8	63.0	31.6	19.4	14.3	16.6	2.3	0.7
	関西	683	72.8	61.3	40.6	19.6	16.3	27.4	0.4	0.9
	岡山・広島・山口	401	67.6	61.3	33.2	20.7	17.5	25.2	1.7	1.5
	四国	205	66.8	64.9	41.0	26.8	22.0	35.1	2.4	0.5
	九州	786	71.9	76.3	26.3	21.6	17.7	20.5	0.8	0.6

8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が67％で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が64％、「料理」と「希望する場所、地域にあること」がともに57％で続く。

●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が56％で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が55％、「料理」が52％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		宮城・山形															
		12年（n=270）			11年＊		10年（n=308）		09年（n=295）		08年（n=256）		07年（n=236）		06年（n=222）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	67.0	55.2	−11.8	＊	＊	59.7	49.7	60.3	55.3	63.3	58.2	61.9	54.2	58.1	52.3
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	55.9	−8.5	＊	＊	58.4	50.0	61.4	53.9	68.4	61.3	66.5	57.6	59.9	56.3
3	料理	57.4	51.9	−5.5	＊	＊	55.5	49.7	56.6	52.5	57.0	53.5	60.2	52.1	52.3	48.2
4	希望する場所、地域にあること	56.7	44.1	−12.6	＊	＊	51.9	46.1	53.9	42.0	55.5	44.1	47.5	43.2	52.7	40.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.2	44.1	−8.1	＊	＊	47.7	39.3	44.7	39.3	51.6	44.5	47.9	42.4	43.7	44.6
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	45.9	37.4	−8.5	＊	＊	42.9	38.3	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
7	価格が手頃であること	41.5	37.4	−4.1	＊	＊	42.9	35.1	44.7	35.9	45.3	39.1	43.2	39.8	36.0	27.0
8	希望する日取りに行なえること	38.9	35.2	−3.7	＊	＊	43.8	48.7	49.2	49.2	49.2	46.1	47.0	49.6	42.3	45.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	38.1	38.5	0.4	＊	＊	33.1	36.0	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.0	31.9	−5.1	＊	＊	36.0	27.6	29.8	22.0	30.9	23.8	31.4	29.2	28.8	27.9
11	希望する演出が可能であること	19.6	18.5	−1.1	＊	＊	17.2	15.6	23.1	22.0	19.9	21.1	21.2	19.5	22.5	21.6
12	衣裳が充実していること	15.9	15.6	−0.3	＊	＊	14.3	11.4	14.9	9.2	14.1	12.9	14.8	14.0	10.8	9.9
13	格式・知名度があること	15.2	17.4	2.2	＊	＊	18.8	18.5	18.6	19.3	25.8	21.9	24.2	25.0	23.0	18.0
14	パックプランの内容が充実していること	13.0	11.5	−1.5	＊	＊	13.6	11.4	13.6	18.0	18.4	20.3	15.7	14.0	17.6	17.6
15	庭があること	10.0	11.5	1.5	＊	＊	12.7	12.3	8.8	7.8	10.9	10.9	12.3	11.4	13.1	14.4
16	眺めが良いこと	9.6	10.0	0.4	＊	＊	12.0	9.7	9.2	11.9	10.9	12.1	11.9	10.2	15.8	15.8
17	付帯設備が充実していること	7.8	7.0	−0.8	＊	＊	12.0	9.1	6.8	8.1	7.8	7.8	8.1	8.9	7.7	5.9
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.1	5.2	1.1	＊	＊	4.9	4.9	4.1	4.4	5.1	4.7	5.5	4.7	5.4	6.3
19	後日の特典・サービスがあること	2.6	3.3	0.7	＊	＊	4.2	4.5	4.7	5.1	7.8	8.6	4.2	4.7	5.4	5.0
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	1.5	−1.1	＊	＊	4.5	2.9	3.4	3.1	4.3	4.3	4.2	3.4	5.4	3.6
	その他	3.3	4.4		＊	＊	4.9	6.2	5.4	6.8	5.1	6.3	4.7	5.1	7.7	7.2
	無回答	1.1	0.7		＊	＊	1.3	1.0	1.0	2.0	0.8	0.8	1.3	1.3	0.9	0.5

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除

■披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施者／複数回答）

（%）

		都道府県別			
		宮城県（n=207）		山形県（n=63）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	71.0	57.5	54.0	47.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.4	52.7	74.6	66.7
3	料理	60.4	54.1	47.6	44.4
4	希望する場所、地域にあること	55.6	43.5	60.3	46.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.7	44.0	50.8	44.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.3	36.7	41.3	39.7
7	価格が手頃であること	42.5	37.2	38.1	38.1
8	希望する日取りに行なえること	41.5	35.7	30.2	33.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	38.2	37.7	38.1	41.3
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	31.9	38.1	31.7
11	希望する演出が可能であること	18.8	15.9	22.2	27.0
12	衣裳が充実していること	16.4	15.0	14.3	17.5
13	格式・知名度があること	14.5	17.4	17.5	17.5
14	パックプランの内容が充実していること	12.6	10.6	14.3	14.3
15	庭があること	11.1	11.6	6.3	11.1
16	眺めが良いこと	11.1	10.6	4.8	7.9
17	付帯設備が充実していること	8.7	8.2	4.8	3.2
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.8	6.3	1.6	1.6
19	後日の特典・サービスがあること	2.4	3.4	3.2	3.2
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.4	1.9	—	—
	その他	1.9	3.4	7.9	7.9
	無回答	1.4	1.0	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別					
		24歳以下（n=35）		25～29歳（n=145）		30歳以上（n=89）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	60.0	48.6	71.0	57.2	62.9	53.9
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	57.1	67.6	58.6	62.9	51.7
3	料理	48.6	51.4	55.2	49.7	65.2	56.2
4	希望する場所、地域にあること	60.0	48.6	57.9	47.6	53.9	37.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	65.7	54.3	55.9	46.2	41.6	37.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	45.7	31.4	48.3	43.4	42.7	30.3
7	価格が手頃であること	40.0	37.1	37.2	33.1	48.3	43.8
8	希望する日取りに行なえること	28.6	25.7	39.3	36.6	42.7	37.1
9	婚礼担当者の接客が良いこと	31.4	31.4	41.4	41.4	36.0	37.1
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	25.7	34.3	37.2	33.8	41.6	28.1
11	希望する演出が可能であること	28.6	22.9	17.9	19.3	19.1	15.7
12	衣裳が充実していること	25.7	20.0	15.9	15.9	12.4	13.5
13	格式・知名度があること	5.7	8.6	15.9	18.6	18.0	19.1
14	パックプランの内容が充実していること	11.4	17.1	12.4	10.3	13.5	10.1
15	庭があること	5.7	8.6	11.0	13.1	10.1	10.1
16	眺めが良いこと	8.6	11.4	7.6	6.2	13.5	15.7
17	付帯設備が充実していること	8.6	11.4	4.8	4.1	12.4	10.1
18	希望する写真・ビデオが頼めること	2.9	5.7	5.5	6.2	2.2	2.2
19	後日の特典・サービスがあること	5.7	2.9	2.8	2.8	1.1	4.5
20	ヘアメイクの技術が高いこと	8.6	2.9	2.1	2.1	1.1	—
	その他	2.9	5.7	3.4	3.4	3.4	5.6
	無回答	2.9	—	0.7	0.7	1.1	1.1

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=100）		ホテル（n=85）		レストラン（n=5）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=9）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=59）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	61.0	49.0	77.6	70.6	100.0	60.0	44.4	33.3	69.5	50.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.0	57.0	57.6	45.9	80.0	80.0	44.4	33.3	78.0	74.6
3	料理	57.0	50.0	62.4	56.5	40.0	60.0	55.6	44.4	52.5	50.8
4	希望する場所、地域にあること	61.0	49.0	60.0	45.9	60.0	40.0	55.6	22.2	47.5	40.7
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	39.0	50.6	44.7	20.0	—	55.6	33.3	71.2	66.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	55.0	42.0	38.8	34.1	80.0	40.0	22.2	22.2	45.8	44.1
7	価格が手頃であること	35.0	38.0	45.9	37.6	60.0	60.0	33.3	44.4	44.1	32.2
8	希望する日取りに行なえること	40.0	37.0	40.0	31.8	20.0	40.0	55.6	44.4	39.0	37.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	39.0	37.0	37.6	40.0	20.0	—	33.3	44.4	45.8	49.2
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	31.0	24.0	37.6	24.7	20.0	20.0	11.1	33.3	54.2	54.2
11	希望する演出が可能であること	12.0	14.0	22.4	20.0	—	20.0	—	—	33.9	27.1
12	衣裳が充実していること	14.0	15.0	14.1	12.9	—	—	22.2	22.2	22.0	22.0
13	格式・知名度があること	14.0	15.0	24.7	29.4	—	—	22.2	33.3	6.8	5.1
14	パックプランの内容が充実していること	14.0	12.0	10.6	11.8	40.0	—	22.2	22.2	13.6	10.2
15	庭があること	6.0	7.0	7.1	4.7	20.0	20.0	—	—	22.0	28.8
16	眺めが良いこと	6.0	4.0	11.8	9.4	20.0	20.0	—	11.1	11.9	15.3
17	付帯設備が充実していること	4.0	2.0	15.3	5.9	20.0	20.0	—	—	5.1	16.9
18	希望する写真・ビデオが頼めること	2.0	3.0	4.7	3.5	—	—	—	11.1	6.8	8.5
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	4.0	1.2	3.5	—	—	—	—	1.7	3.4
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.0	1.0	4.7	1.2	—	—	—	—	3.4	3.4
	その他	4.0	4.0	3.5	5.9	—	—	—	—	1.7	1.7
	無回答	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

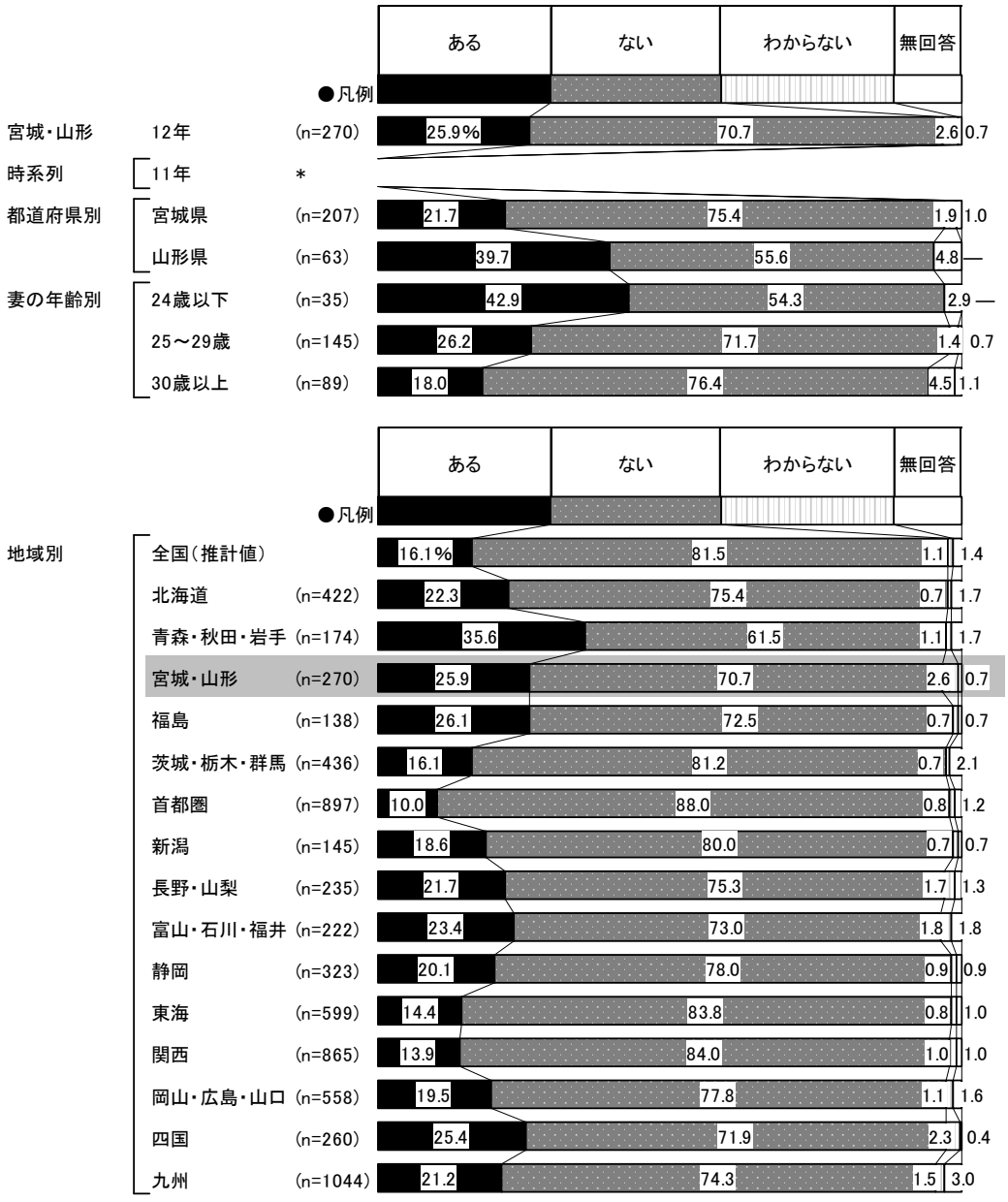
		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=422)		青森・秋田・岩手 (n=174)		宮城・山形 (n=270)		福島 (n=138)		茨城・栃木・群馬 (n=436)		首都圏 (n=897)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	62.4	51.8	57.8	51.7	52.3	43.1	67.0	55.2	55.1	42.8	53.4	44.7	67.6	57.5	49.7	35.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.6	56.1	65.6	56.2	64.4	50.6	64.4	55.9	66.7	50.0	67.9	52.8	70.9	57.7	66.9	51.7
3	料理	65.0	55.6	66.4	55.7	61.5	46.6	57.4	51.9	63.0	58.7	67.9	56.2	66.8	57.4	59.3	51.7
4	希望する場所、地域にあること	56.8	43.8	50.9	37.7	48.3	42.0	56.7	44.1	50.7	39.1	61.2	46.8	59.2	47.0	55.2	43.4
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.3	39.6	40.3	33.4	43.7	32.2	52.2	44.1	50.7	38.4	55.7	45.2	50.8	42.1	51.0	48.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.5	42.3	40.8	32.9	36.8	34.5	45.9	37.4	41.3	40.6	53.0	42.9	52.6	45.4	46.2	40.0
7	価格が手頃であること	43.1	35.0	48.8	43.1	35.1	31.6	41.5	37.4	45.7	32.6	39.0	32.8	42.8	35.7	42.1	29.7
8	希望する日取りに行なえること	40.0	37.6	41.5	39.3	42.5	40.8	38.9	35.2	43.5	40.6	39.2	36.2	40.2	38.4	48.3	43.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	39.3	39.3	36.7	37.0	35.1	37.9	38.1	38.5	37.0	41.3	39.2	36.7	42.3	40.1	34.5	36.6
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	42.3	34.6	34.1	27.7	24.7	19.0	37.0	31.9	43.5	29.7	45.4	37.8	43.9	37.3	37.2	27.6
11	希望する演出が可能であること	19.6	18.3	25.6	22.3	22.4	17.8	19.6	18.5	22.5	21.7	19.5	19.3	19.8	19.1	18.6	20.7
12	衣裳が充実していること	14.5	10.8	24.9	21.1	16.1	9.8	15.9	15.6	19.6	15.2	15.6	12.6	10.4	7.4	17.2	15.9
13	格式・知名度があること	14.9	14.0	14.5	13.3	21.3	17.2	15.2	17.4	13.8	11.6	9.9	10.3	16.4	16.4	10.3	7.6
14	パックプランの内容が充実していること	10.5	9.7	30.1	25.6	14.9	11.5	13.0	11.5	10.9	10.1	6.7	6.9	9.8	9.3	7.6	5.5
15	庭があること	14.9	14.0	9.7	10.7	6.9	4.6	10.0	11.5	13.0	10.1	15.4	13.3	16.4	14.7	9.7	9.7
16	眺めが良いこと	17.5	16.6	17.1	16.6	9.8	8.6	9.6	10.0	7.2	8.0	8.7	7.1	22.0	20.2	11.7	13.1
17	付帯設備が充実していること	8.8	6.8	7.8	5.9	6.9	5.2	7.8	7.0	12.3	8.7	8.0	7.3	10.4	7.9	6.2	2.8
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.8	4.5	8.3	7.6	3.4	6.3	4.1	5.2	5.8	3.6	5.5	4.8	4.3	4.3	4.8	4.8
19	後日の特典・サービスがあること	4.3	4.1	3.3	4.5	6.3	5.2	2.6	3.3	5.8	2.2	3.0	2.8	4.2	3.7	4.1	5.5
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	2.0	2.4	2.1	2.9	2.3	2.6	1.5	5.8	2.9	4.6	3.9	2.9	1.4	3.4	2.1
	その他	3.8	4.5	3.6	5.0	5.7	7.5	3.3	4.4	5.1	1.4	3.9	5.0	4.2	4.6	2.1	2.8
	無回答	1.4	1.3	1.9	1.7	1.1	1.1	1.1	0.7	0.7	0.7	2.5	2.3	1.3	1.1	—	0.7

		地域別															
		長野・山梨 (n=235)		富山・石川・福井 (n=222)		静岡 (n=323)		東海 (n=599)		関西 (n=865)		岡山・広島・山口 (n=558)		四国 (n=260)		九州 (n=1044)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	52.3	44.7	51.4	35.1	61.6	49.5	69.6	57.1	64.9	53.9	57.5	48.6	51.2	42.3	56.4	43.7
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	69.4	64.3	71.6	61.7	70.9	61.0	68.4	57.8	68.3	58.2	61.5	52.7	62.7	51.2	60.1	49.0
3	料理	66.8	57.4	65.3	50.5	64.7	51.1	65.3	55.8	60.6	52.5	59.9	49.8	68.8	61.5	69.5	61.1
4	希望する場所、地域にあること	60.9	46.4	47.3	38.3	58.8	40.9	59.9	44.7	60.6	48.1	51.6	38.0	45.0	35.8	49.7	34.2
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.1	40.0	48.2	38.7	43.3	34.7	51.1	41.1	49.5	40.2	41.6	35.7	41.5	33.5	41.4	33.7
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.9	45.1	51.4	41.4	52.0	48.0	47.6	44.6	46.9	41.4	44.6	39.2	45.0	40.8	45.8	39.1
7	価格が手頃であること	38.7	30.2	43.2	36.5	44.6	32.5	43.6	33.2	42.7	33.2	48.7	41.2	44.6	34.6	44.1	35.2
8	希望する日取りに行なえること	36.2	37.9	47.7	42.8	46.4	42.1	38.6	36.9	36.1	35.6	40.3	38.7	45.8	41.2	39.8	34.1
9	婚礼担当者の接客が良いこと	37.0	45.1	43.2	43.2	40.9	41.2	35.7	40.1	38.5	37.7	35.3	37.8	40.8	42.3	38.5	39.2
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	41.7	31.5	43.2	32.9	50.5	41.8	43.1	34.9	44.9	36.4	40.1	31.9	41.2	31.2	38.6	30.7
11	希望する演出が可能であること	17.4	17.4	16.7	13.1	19.5	18.9	21.0	16.9	18.6	18.5	18.6	17.0	20.4	18.1	17.1	15.7
12	衣裳が充実していること	11.5	8.9	17.1	9.5	11.8	8.4	16.2	13.5	14.7	9.9	14.5	12.0	17.7	12.3	19.0	13.4
13	格式・知名度があること	13.2	12.3	10.4	8.6	14.2	11.5	13.2	11.9	13.3	12.7	12.2	10.2	17.7	16.2	18.9	15.9
14	パックプランの内容が充実していること	8.9	9.4	8.1	6.8	9.0	9.3	5.5	6.0	10.2	9.1	11.8	12.5	10.0	10.0	12.2	10.0
15	庭があること	12.8	13.6	9.5	9.9	18.0	17.6	19.0	16.7	18.2	18.0	13.6	12.2	10.4	10.4	9.4	9.9
16	眺めが良いこと	11.5	17.0	12.6	12.2	13.3	11.5	15.5	13.9	20.1	19.9	11.5	10.6	16.9	16.9	18.4	17.8
17	付帯設備が充実していること	8.9	5.5	8.6	4.5	6.8	5.9	8.7	6.5	9.1	6.9	9.7	8.6	8.1	6.5	5.2	4.3
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.3	3.2	2.3	5.6	3.7	4.8	4.5	5.0	4.4	4.3	4.5	5.8	5.4	4.6	3.9
19	後日の特典・サービスがあること	4.7	3.8	7.2	7.7	5.0	5.0	2.8	3.7	4.2	4.0	4.3	3.9	5.8	6.2	6.0	5.0
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	2.1	3.6	3.2	4.6	2.5	2.2	1.0	2.7	2.3	2.7	1.4	3.5	2.3	3.7	2.6
	その他	3.8	5.1	3.2	3.2	4.6	5.0	4.2	5.0	3.2	3.6	2.9	4.5	3.8	4.2	3.4	5.1
	無回答	0.9	0.9	0.9	1.4	0.9	0.9	1.2	1.2	0.8	0.7	2.0	1.6	0.8	0.8	2.8	2.7

9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験

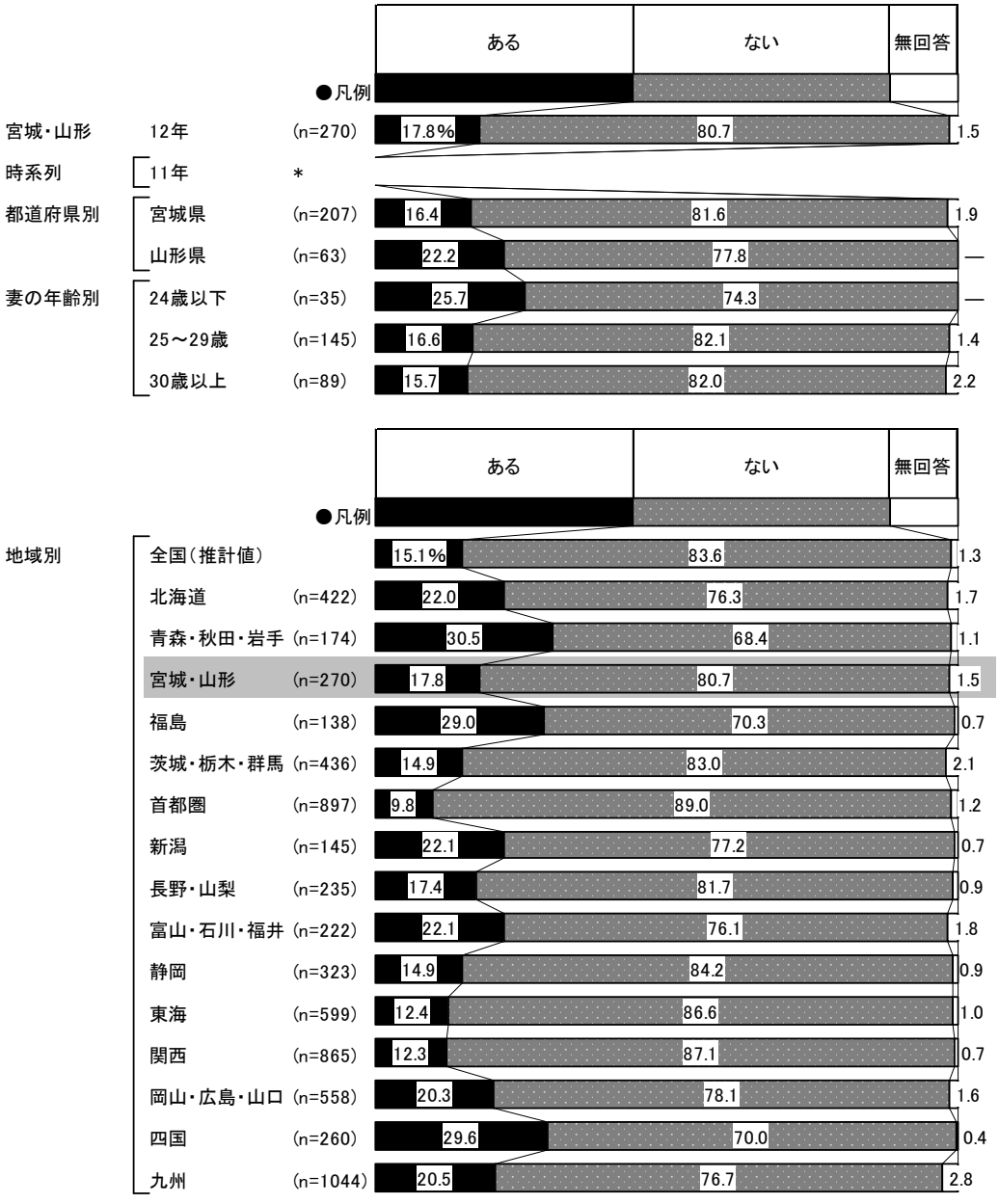
●披露宴・披露パーティを実施した会場を決定する前に、その会場に招待客として列席した経験があるかを尋ねたところ、夫の場合、「ある」人が26%、「ない」人が71%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【夫】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



●妻の場合、「ある」人が18%、「ない」人が81%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【妻】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



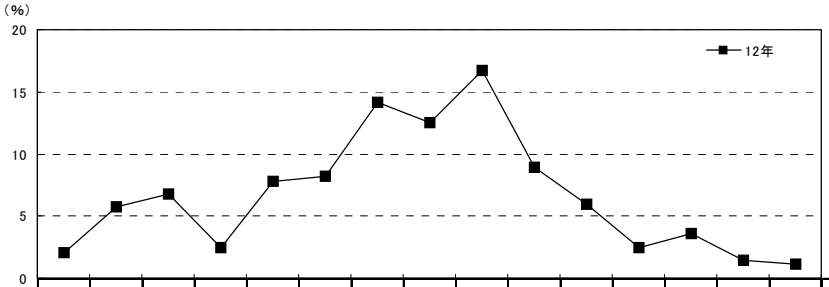
第７章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が17％で最も高く、「300～350万円未満」が14％、「350～400万円未満」が13％で続く。平均は337.1万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	305	1.0	3.3	5.2	4.3	6.2	13.1	17.7	12.5	14.8	6.9	7.9	0.7	4.6	0.3	1.6	342.8
	09年	290	1.0	3.1	3.8	4.5	7.9	11.0	17.9	18.6	11.4	7.2	8.6	0.7	2.4	—	1.7	336.0
	08年	257	1.9	4.7	3.1	5.1	7.8	12.8	15.6	13.2	16.0	7.0	6.2	3.1	2.3	—	1.2	330.5
	07年	227	2.6	4.0	4.0	5.7	9.7	8.8	15.0	17.2	11.0	7.5	8.4	1.3	3.1	0.4	1.3	330.9
	06年	224	1.3	2.7	3.6	6.7	8.9	13.4	15.6	10.7	15.6	7.1	8.0	1.3	2.2	—	2.7	335.8
都道府県別	宮城県	222	1.8	6.8	7.2	2.3	7.7	8.6	14.0	11.7	18.0	9.9	5.4	1.8	3.2	0.9	0.9	330.0
	山形県	59	3.4	1.7	5.1	3.4	8.5	6.8	15.3	15.3	11.9	5.1	8.5	5.1	5.1	3.4	1.7	363.6
妻の年齢別	24歳以下	37	5.4	5.4	8.1	2.7	5.4	8.1	16.2	13.5	13.5	5.4	8.1	2.7	5.4	—	—	321.5
	25～29歳	151	1.3	2.6	7.3	1.3	5.3	8.6	13.9	12.6	21.2	11.9	5.3	2.6	3.3	2.0	0.7	357.3
	30歳以上	92	2.2	10.9	5.4	3.3	13.0	7.6	14.1	12.0	10.9	5.4	6.5	2.2	3.3	1.1	2.2	312.1
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	254	0.4	2.4	5.5	2.4	7.9	8.3	15.0	13.8	18.5	9.8	6.7	2.8	3.9	1.6	1.2	360.3
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	218	0.5	1.8	5.5	2.8	6.4	7.8	15.6	12.8	18.8	11.0	6.9	3.2	3.7	1.8	1.4	367.0
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	35	—	5.7	5.7	—	17.1	11.4	11.4	17.1	17.1	2.9	5.7	—	5.7	—	—	318.8
パックプラン利用状況別	利用した	158	1.9	6.3	6.3	1.9	10.1	8.2	15.8	12.0	17.7	6.3	6.3	1.3	3.8	1.3	0.6	329.3
	利用しなかった	113	2.7	4.4	7.1	3.5	4.4	8.8	11.5	12.4	15.0	13.3	5.3	4.4	3.5	1.8	1.8	351.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	99	1.0	1.0	5.1	3.0	6.1	7.1	18.2	17.2	14.1	10.1	8.1	4.0	3.0	2.0	—	361.3
	ホテル	83	—	2.4	7.2	2.4	9.6	9.6	16.9	9.6	20.5	4.8	6.0	1.2	4.8	2.4	2.4	354.9
	レストラン	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	257.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	251.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	—	—	3.6	—	5.4	7.1	10.7	16.1	25.0	17.9	5.4	3.6	3.6	—	1.8	392.7
親からの援助の有無別	親からの援助あり	211	0.9	4.7	4.3	2.4	8.5	7.6	15.6	12.8	19.0	8.5	6.2	2.8	4.7	0.9	0.9	351.8
	親からの援助なし	70	5.7	8.6	14.3	2.9	5.7	10.0	10.0	11.4	10.0	10.0	5.7	1.4	—	2.9	1.4	292.8

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、152ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	2.8	4.5	4.8	7.9	9.4	15.1	14.4	16.6	9.2	7.7	1.9	2.7	0.7	1.1	343.8
	北海道	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
	青森・秋田・岩手	167	1.8	3.6	4.8	4.2	5.4	11.4	12.0	18.0	16.2	10.2	6.6	0.6	1.8	1.2	2.4	342.8
	宮城・山形	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
	福島	142	2.8	0.7	1.4	7.7	4.9	3.5	10.6	20.4	19.7	8.5	11.3	4.2	0.7	1.4	2.1	370.1
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	1.6	2.5	3.2	4.6	4.8	15.8	15.3	19.9	10.3	9.6	3.9	5.3	0.9	1.4	383.1
	首都圏	905	1.1	2.5	4.8	5.6	8.2	8.2	13.1	11.6	16.5	10.2	9.4	2.7	3.3	1.0	1.9	354.9
	新潟	134	—	2.2	0.7	1.5	6.0	6.0	20.1	16.4	17.9	12.7	9.7	2.2	4.5	—	—	375.2
	長野・山梨	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	富山・石川・福井	218	2.3	2.8	3.2	2.8	11.0	11.9	15.1	14.7	19.3	8.7	3.2	1.8	2.3	0.5	0.5	329.9
	静岡	323	0.3	1.5	2.8	2.2	2.8	13.0	18.0	22.0	18.0	8.0	5.6	3.1	1.9	0.6	0.3	357.6
	東海	599	0.5	1.5	4.0	3.5	8.0	10.2	16.7	16.2	19.2	9.5	6.0	1.0	2.5	0.8	0.3	346.3
	関西	871	0.7	2.8	3.4	3.9	8.4	11.7	17.7	16.3	15.6	8.7	7.1	0.8	1.8	0.1	0.9	338.3
	岡山・広島・山口	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3
	四国	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	九州	1041	1.3	1.9	3.2	3.2	6.6	8.5	16.2	15.9	17.0	10.9	8.9	2.2	2.9	0.8	0.5	357.5

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

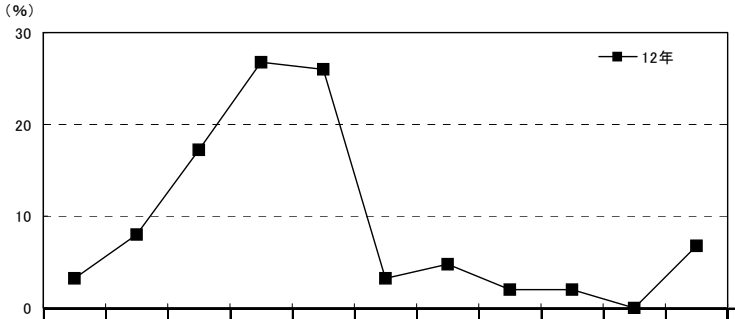
（万円）

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
宮城・山形	352.4	345.6	347.1	343.6	350.5	*	360.3

2)挙式料

●挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」が27%で最も高く、「20～25万円未満」が26%、「10～15万円未満」が17%で続く。平均は24.1万円となった。

■挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



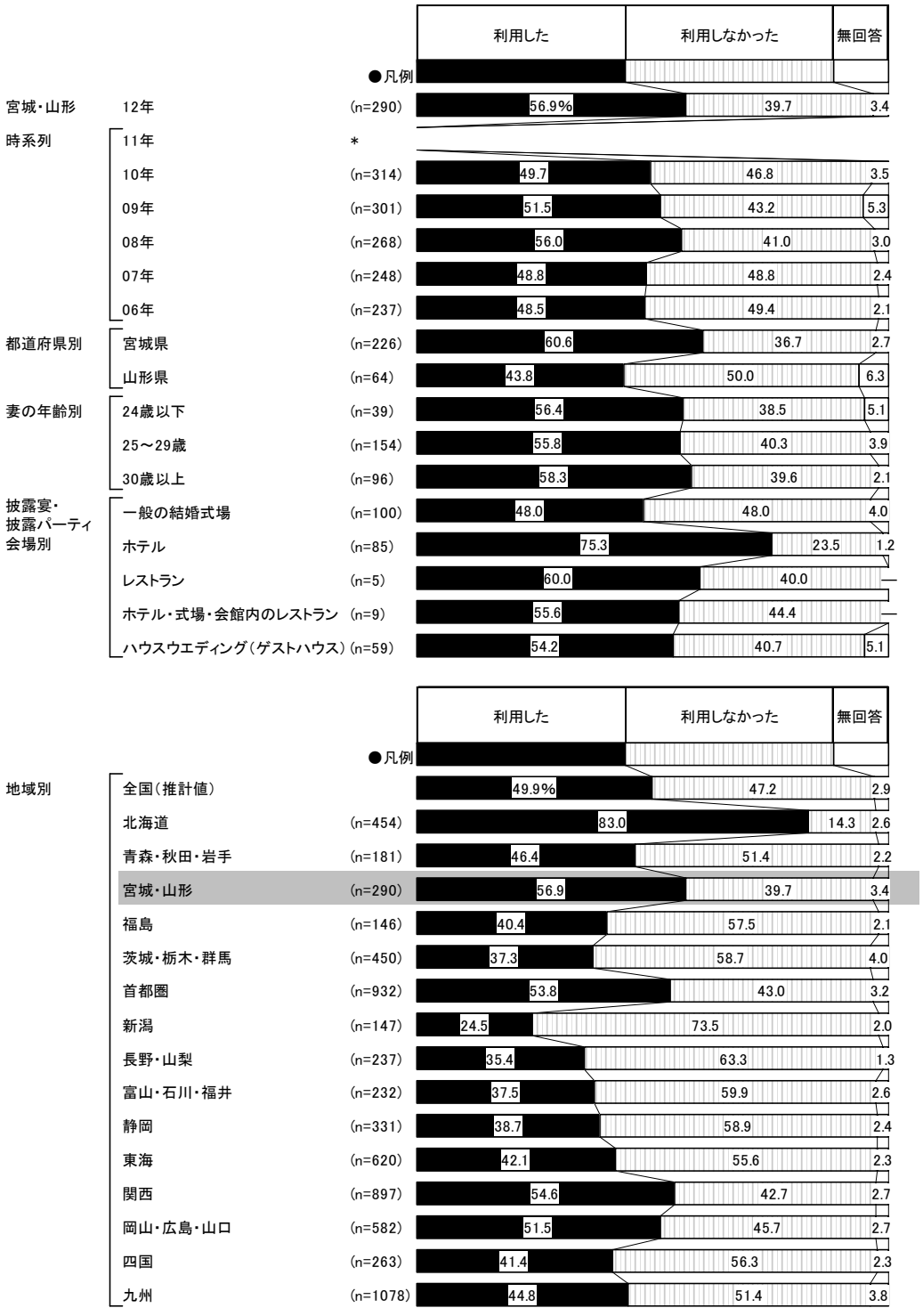
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	150	3.3	8.0	17.3	26.7	26.0	3.3	4.7	2.0	2.0	—	6.7	24.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	184	9.2	13.6	14.1	17.4	20.7	6.0	8.2	1.6	—	—	9.2	27.0
	09年	189	16.9	11.6	21.7	19.6	15.3	2.6	4.8	1.6	1.6	—	4.2	16.9
	08年	150	17.3	10.7	15.3	25.3	14.0	4.7	6.7	—	2.0	—	4.0	20.0
	07年	135	13.3	11.9	14.8	17.8	11.9	5.2	6.7	3.0	3.0	0.7	11.9	25.9
	06年	146	17.1	12.3	14.4	19.9	12.3	6.8	3.4	0.7	3.4	0.7	8.9	26.4
都道府県別	宮城県	113	0.9	5.3	17.7	26.5	28.3	2.7	5.3	2.7	2.7	—	8.0	24.2
	山形県	37	10.8	16.2	16.2	27.0	18.9	5.4	2.7	—	—	—	2.7	23.9
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	20.0	15.0	25.0	5.0	—	5.0	5.0	—	15.0	37.1
	25～29歳	79	3.8	3.8	16.5	31.6	26.6	2.5	3.8	1.3	2.5	—	7.6	25.5
	30歳以上	51	2.0	15.7	17.6	23.5	25.5	3.9	7.8	2.0	—	—	2.0	16.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	58	5.2	8.6	10.3	34.5	32.8	1.7	—	3.4	—	—	3.4	18.3
	ホテル	35	2.9	8.6	17.1	25.7	25.7	2.9	8.6	2.9	—	—	5.7	28.9
	レストラン	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	10.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	—	6.3	12.5	31.3	21.9	9.4	9.4	—	9.4	—	—	20.1
挙式会場別	一般の結婚式場	49	2.0	4.1	10.2	36.7	34.7	2.0	—	4.1	—	—	6.1	20.9
	ホテル	32	3.1	3.1	25.0	25.0	21.9	3.1	9.4	—	—	—	9.4	38.5
	神社	16	—	37.5	31.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—	12.5	14.7
	教会(国内)	14	7.1	7.1	14.3	14.3	21.4	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	26.4
	レストラン	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	11.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	—	3.6	14.3	28.6	28.6	7.1	14.3	—	3.6	—	—	19.6
実施した挙式形式別	神前式	40	2.5	22.5	20.0	22.5	15.0	2.5	5.0	2.5	—	—	7.5	17.3
	キリスト教式(教会式)	84	2.4	—	15.5	32.1	31.0	4.8	3.6	2.4	2.4	—	6.0	28.0
	人前式	21	4.8	14.3	19.0	14.3	28.6	—	9.5	—	4.8	—	4.8	20.7

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.2	18.0	22.4	17.4	4.3	8.9	1.2	1.9	0.3	9.4	25.3
	北海道	165	5.5	13.9	19.4	13.3	7.3	3.0	7.3	2.4	5.5	1.2	21.2	30.6
	青森・秋田・岩手	96	12.5	20.8	24.0	20.8	9.4	2.1	4.2	1.0	1.0	—	4.2	17.5
	宮城・山形	150	3.3	8.0	17.3	26.7	26.0	3.3	4.7	2.0	2.0	—	6.7	24.1
	福島	92	14.1	12.0	16.3	27.2	14.1	4.3	5.4	—	1.1	—	5.4	17.8
	茨城・栃木・群馬	281	3.9	8.5	13.2	27.8	20.6	3.6	8.5	1.1	2.8	0.4	9.6	26.3
	首都圏	549	3.6	9.5	13.3	20.4	19.7	5.8	11.5	1.5	2.0	0.5	12.2	27.6
	新潟	106	11.3	12.3	31.1	24.5	8.5	4.7	2.8	—	—	0.9	3.8	16.0
	長野・山梨	164	4.9	17.7	22.0	27.4	12.8	3.0	4.3	—	0.6	—	7.3	19.4
	富山・石川・福井	137	5.8	13.9	22.6	23.4	13.9	2.2	4.4	0.7	2.2	0.7	10.2	26.2
	静岡	201	3.0	8.5	19.9	37.8	15.4	0.5	6.0	0.5	1.5	—	7.0	24.0
	東海	370	4.1	8.4	24.1	26.8	15.7	3.8	7.3	1.6	0.3	—	8.1	25.4
	関西	466	2.6	8.4	17.8	19.7	21.7	4.7	12.0	1.1	3.2	0.2	8.6	27.5
	岡山・広島・山口	326	5.8	15.3	23.3	20.9	14.4	3.7	5.8	1.5	1.2	—	8.0	21.9
	四国	163	10.4	17.2	31.3	17.2	8.6	2.5	6.1	—	1.2	—	5.5	19.7
	九州	647	9.7	17.2	17.3	22.1	15.1	3.6	7.0	1.1	1.1	0.2	5.7	22.1

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は57％であった。

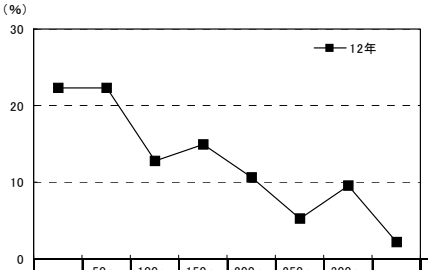
■パックプランの利用状況（全体／単一回答）



4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」と「50～100万円未満」がともに22%で最も高く、「150～200万円未満」が15%、「100～150万円未満」が13%で続く。平均は139.6万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	94	22.3	22.3	12.8	14.9	10.6	5.3	9.6	2.1	139.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	97	21.6	23.7	14.4	12.4	9.3	6.2	7.2	5.2	143.0
	09年	110	21.8	31.8	13.6	15.5	10.9	3.6	2.7	—	109.9
	08年	102	24.5	24.5	16.7	10.8	10.8	3.9	7.8	1.0	121.9
	07年	94	27.7	30.9	16.0	9.6	5.3	5.3	4.3	1.1	108.1
	06年	80	26.3	22.5	21.3	10.0	5.0	6.3	6.3	2.5	125.2
都道府県別	宮城県	77	18.2	23.4	11.7	16.9	11.7	5.2	10.4	2.6	149.7
	山形県	17	41.2	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	—	94.1
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	23.1	15.4	23.1	15.4	—	—	—	112.5
	25～29歳	46	17.4	28.3	10.9	13.0	10.9	6.5	10.9	2.2	142.6
	30歳以上	34	29.4	14.7	11.8	14.7	8.8	5.9	11.8	2.9	146.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27	22.2	29.6	22.2	11.1	7.4	—	3.7	3.7	117.4
	ホテル	38	7.9	18.4	15.8	15.8	15.8	10.5	15.8	—	176.4
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	95.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	180.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	15	26.7	13.3	—	20.0	13.3	6.7	13.3	6.7	160.6

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
宮城・山形	12年	94	3.2	5.3	4.3	7.4	2.1	8.5	3.2	4.3	4.3	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	97	4.1	5.2	4.1	5.2	3.1	4.1	7.2	6.2	4.1	2.1
	09年	110	5.5	7.3	2.7	3.6	2.7	5.5	13.6	1.8	7.3	3.6
	08年	102	4.9	1.0	10.8	3.9	3.9	4.9	5.9	4.9	4.9	3.9
	07年	94	5.3	7.4	2.1	5.3	7.4	6.4	3.2	4.3	13.8	3.2
	06年	80	2.5	5.0	3.8	8.8	6.3	5.0	—	3.8	8.8	5.0
都道府県別	宮城県	77	1.3	3.9	3.9	7.8	1.3	7.8	3.9	3.9	5.2	2.6
	山形県	17	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	—	7.7	7.7
	25～29歳	46	—	8.7	4.3	4.3	—	13.0	4.3	2.2	6.5	2.2
	30歳以上	34	2.9	2.9	2.9	14.7	5.9	5.9	—	8.8	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27	—	11.1	3.7	7.4	—	11.1	—	11.1	7.4	—
	ホテル	38	—	—	—	5.3	2.6	5.3	5.3	—	5.3	2.6
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	15	13.3	6.7	6.7	—	—	13.3	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		27.0	22.3	12.8	10.0	8.1	8.2	9.1	2.5	134.8
	北海道	317	52.4	38.2	4.7	2.5	0.9	0.6	0.6	—	55.6
	青森・秋田・岩手	56	35.7	19.6	10.7	14.3	3.6	5.4	8.9	1.8	111.2
	宮城・山形	94	22.3	22.3	12.8	14.9	10.6	5.3	9.6	2.1	139.6
	福島	32	34.4	21.9	15.6	3.1	9.4	6.3	6.3	3.1	124.8
	茨城・栃木・群馬	95	28.4	11.6	14.7	9.5	4.2	11.6	14.7	5.3	160.1
	首都圏	332	23.2	22.6	14.2	10.5	7.5	9.0	9.3	3.6	143.7
	新潟	21	33.3	14.3	4.8	9.5	14.3	9.5	14.3	—	139.1
	長野・山梨	55	30.9	21.8	12.7	9.1	9.1	7.3	7.3	1.8	126.1
	富山・石川・福井	47	25.5	19.1	12.8	10.6	10.6	4.3	12.8	4.3	146.2
	静岡	77	19.5	15.6	11.7	11.7	10.4	11.7	16.9	2.6	171.6
	東海	168	26.8	19.6	8.9	10.7	11.3	11.9	8.9	1.8	143.1
	関西	331	20.5	23.0	14.5	10.9	9.7	10.6	10.0	0.9	142.7
	岡山・広島・山口	164	29.3	23.2	9.1	10.4	10.4	4.3	11.0	2.4	133.1
	四国	66	33.3	13.6	24.2	12.1	4.5	4.5	3.0	4.5	114.9
	九州	295	26.4	14.6	14.9	10.8	11.5	7.5	10.8	3.4	147.2

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）		2.0	6.5	6.5	7.3	4.7	6.2	4.0	3.6	4.7	3.8
	北海道	317	2.8	4.4	8.8	22.1	14.2	15.1	10.7	4.7	6.6	0.9
	青森・秋田・岩手	56	5.4	14.3	10.7	5.4	—	12.5	—	1.8	3.6	1.8
	宮城・山形	94	3.2	5.3	4.3	7.4	2.1	8.5	3.2	4.3	4.3	2.1
	福島	32	3.1	12.5	9.4	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1	—	6.3
	茨城・栃木・群馬	95	1.1	8.4	4.2	6.3	8.4	1.1	2.1	2.1	4.2	2.1
	首都圏	332	2.1	5.7	5.7	6.6	3.0	6.3	3.9	3.9	4.2	4.2
	新潟	21	—	19.0	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	4.8
	長野・山梨	55	—	12.7	9.1	5.5	3.6	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5
	富山・石川・福井	47	—	8.5	8.5	4.3	4.3	12.8	4.3	—	—	2.1
	静岡	77	—	6.5	5.2	6.5	1.3	2.6	—	6.5	3.9	2.6
	東海	168	1.2	6.0	4.8	6.5	8.3	4.2	3.0	1.8	5.4	5.4
	関西	331	1.5	4.2	8.2	3.9	2.7	4.2	3.0	3.6	6.6	5.4
	岡山・広島・山口	164	3.0	9.8	6.1	6.1	4.3	4.3	3.7	4.3	6.7	4.3
	四国	66	3.0	10.6	9.1	6.1	4.5	3.0	6.1	1.5	1.5	1.5
	九州	295	1.7	9.8	4.4	5.8	4.7	4.4	2.7	3.4	2.4	1.7

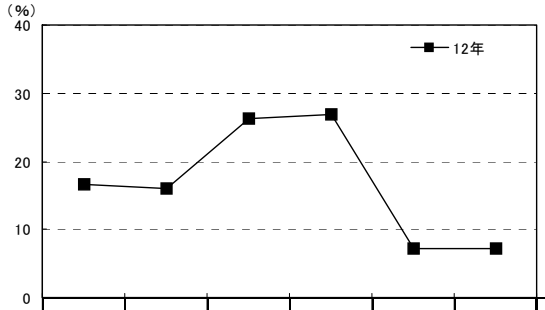
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が27％で最も高く、「100～150万円未満」が26％、「50万円未満」が17％、「50～100万円未満」が16％で続く。平均は127.8万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



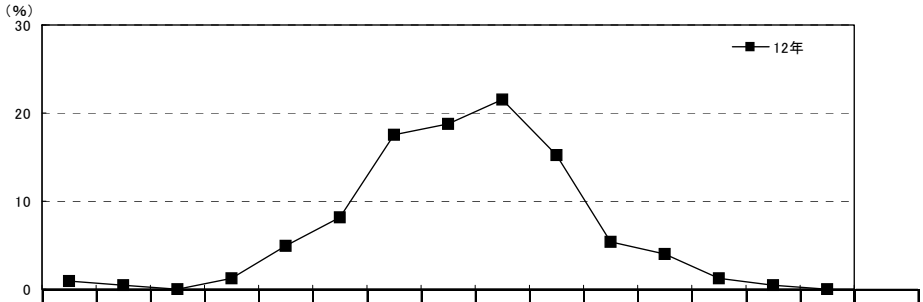
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	168	16.7	16.1	26.2	26.8	7.1	7.1	127.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	195	19.5	11.3	31.3	22.1	11.8	4.1	120.7
	09年	202	14.9	14.9	32.2	23.3	12.4	2.5	125.0
	08年	167	10.8	19.2	26.9	26.3	9.6	7.2	134.2
	07年	141	14.9	21.3	24.1	19.1	14.9	5.7	130.0
	06年	139	7.9	22.3	33.1	15.8	13.7	7.2	136.0
都道府県別	宮城県	127	18.9	17.3	25.2	26.8	7.1	4.7	120.1
	山形県	41	9.8	12.2	29.3	26.8	7.3	14.6	151.7
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	17.4	21.7	17.4	4.3	17.4	135.9
	25～29歳	93	10.8	14.0	28.0	31.2	8.6	7.5	139.0
	30歳以上	52	25.0	19.2	25.0	23.1	5.8	1.9	104.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	9.7	11.3	25.8	35.5	6.5	11.3	150.9
	ホテル	47	17.0	27.7	25.5	19.1	6.4	4.3	113.3
	レストラン	3	—	100.0	—	—	—	—	68.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	—	40.0	—	—	—	49.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	15.9	6.8	27.3	31.8	11.4	6.8	136.1
料理の種類別	フランス料理	56	14.3	16.1	23.2	32.1	7.1	7.1	128.9
	イタリア料理	2	—	—	50.0	—	50.0	—	170.0
	和食	13	53.8	23.1	15.4	—	—	7.7	66.7
	折衷料理	82	11.0	15.9	30.5	26.8	8.5	7.3	138.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	126	13.5	15.9	27.8	26.2	7.1	9.5	135.9
	一部フリードリンク制だった	28	10.7	10.7	25.0	42.9	10.7	—	130.3
	フリードリンク制ではなかった	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	43.2

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		14.2	18.5	31.2	23.2	8.3	4.7	124.2
	北海道	247	19.0	19.8	33.6	20.2	4.9	2.4	113.4
	青森・秋田・岩手	93	15.1	11.8	21.5	30.1	16.1	5.4	139.2
	宮城・山形	168	16.7	16.1	26.2	26.8	7.1	7.1	127.8
	福島	95	10.5	8.4	23.2	27.4	17.9	12.6	156.3
	茨城・栃木・群馬	320	11.3	16.3	27.8	28.1	11.6	5.0	132.3
	首都圏	606	14.0	17.7	27.7	23.1	10.4	7.1	131.9
	新潟	98	10.2	20.4	41.8	20.4	7.1	—	115.0
	長野・山梨	176	9.7	17.6	38.1	25.0	8.0	1.7	124.5
	富山・石川・福井	140	11.4	30.7	35.0	15.7	5.0	2.1	112.1
	静岡	235	11.9	16.6	41.7	22.6	3.4	3.8	119.2
	東海	418	12.9	20.3	40.2	21.1	3.8	1.7	112.7
	関西	547	17.0	22.1	33.6	21.0	4.6	1.6	109.4
	岡山・広島・山口	371	19.9	27.2	30.7	16.7	4.3	1.1	99.8
	四国	163	11.7	23.9	28.2	28.8	4.3	3.1	118.9
	九州	696	12.4	10.2	27.9	27.9	14.2	7.5	142.7

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万8千～2万円未満」が22％で最も高く、次いで「1万6千～1万8千円未満」が19％、「1万4千～1万6千円未満」が18％、「2万～2万2千円未満」が15％で続く。平均は1万7200円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



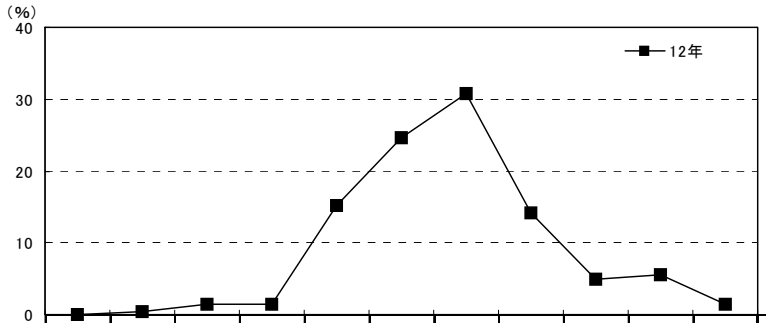
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	223	0.9	0.4	—	1.3	4.9	8.1	17.5	18.8	21.5	15.2	5.4	4.0	1.3	0.4	—	17.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	256	0.4	1.2	—	—	4.7	10.9	27.3	21.5	16.0	12.1	3.1	2.3	0.4	—	—	16.4
	09年	255	0.4	0.8	0.8	0.8	7.5	12.5	25.1	16.9	18.4	12.9	2.0	1.2	—	0.4	0.4	16.2
	08年	221	0.5	0.9	0.9	1.4	5.4	17.6	17.6	22.6	20.8	9.0	0.9	0.9	—	—	1.4	16.1
	07年	188	0.5	0.5	0.5	2.1	6.9	16.0	20.2	17.0	18.1	10.1	3.2	2.7	—	—	2.1	16.3
	06年	181	—	—	—	1.7	4.4	20.4	27.6	14.4	13.8	11.0	4.4	1.1	—	—	1.1	16.4
都道府県別	宮城県	168	1.2	0.6	—	1.2	3.0	6.5	19.0	17.3	20.8	18.5	4.8	4.8	1.8	0.6	—	17.5
	山形県	55	—	—	—	1.8	10.9	12.7	12.7	23.6	23.6	5.5	7.3	1.8	—	—	—	16.2
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	—	—	3.8	7.7	11.5	23.1	11.5	15.4	11.5	3.8	3.8	—	3.8	—	16.1
	25～29歳	124	—	0.8	—	0.8	1.6	7.3	21.8	19.4	23.4	16.1	2.4	4.0	2.4	—	—	17.4
	30歳以上	72	1.4	—	—	1.4	9.7	8.3	8.3	19.4	20.8	15.3	11.1	4.2	—	—	—	17.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	—	—	—	—	7.0	4.7	9.3	17.4	32.6	12.8	5.8	5.8	3.5	1.2	—	18.2
	ホテル	70	—	1.4	—	1.4	5.7	10.0	24.3	15.7	18.6	17.1	4.3	1.4	—	—	—	16.5
	レストラン	4	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	14.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	15.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	50	—	—	—	4.0	—	8.0	20.0	24.0	12.0	18.0	8.0	6.0	—	—	—	17.5
料理の種類別	フランス料理	77	—	1.3	—	—	3.9	6.5	23.4	23.4	16.9	11.7	7.8	2.6	2.6	—	—	17.2
	イタリア料理	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	25.0
	和食	16	—	—	—	—	12.5	6.3	6.3	18.8	18.8	31.3	6.3	—	—	—	—	17.2
	折衷料理	107	—	—	—	1.9	4.7	11.2	16.8	15.0	23.4	17.8	4.7	3.7	—	0.9	—	17.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	164	1.2	0.6	—	1.2	5.5	8.5	16.5	17.7	22.0	15.2	5.5	3.7	1.8	0.6	—	17.1
	一部フリードリンク制だった	42	—	—	—	2.4	2.4	2.4	19.0	21.4	23.8	16.7	7.1	4.8	—	—	—	17.7
	フリードリンク制ではなかった	16	—	—	—	—	6.3	18.8	25.0	18.8	12.5	12.5	—	6.3	—	—	—	16.0

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.3	0.6	1.0	3.9	10.3	20.1	15.8	17.1	17.2	5.8	4.4	0.9	0.4	1.9	17.6
	北海道	334	—	0.3	0.9	2.1	8.4	27.8	51.8	3.9	2.4	1.2	0.3	0.3	—	—	0.6	14.0
	青森・秋田・岩手	133	0.8	—	1.5	1.5	9.0	27.8	24.1	12.8	9.0	7.5	2.3	1.5	0.8	0.8	0.8	15.2
	宮城・山形	223	0.9	0.4	—	1.3	4.9	8.1	17.5	18.8	21.5	15.2	5.4	4.0	1.3	0.4	—	17.2
	福島	119	—	—	—	0.8	1.7	10.9	19.3	23.5	26.9	10.9	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	17.1
	茨城・栃木・群馬	381	—	—	0.3	0.8	1.8	7.6	19.7	22.0	22.0	16.0	3.7	3.4	0.5	0.5	1.6	17.7
	首都圏	738	0.1	0.1	0.3	0.9	4.1	6.9	14.8	13.4	16.8	21.4	8.9	7.3	1.8	0.7	2.4	18.7
	新潟	124	—	0.8	0.8	1.6	2.4	3.2	11.3	13.7	36.3	22.6	4.0	1.6	0.8	—	0.8	18.1
	長野・山梨	202	0.5	—	—	1.0	0.5	5.4	19.3	28.2	17.8	13.4	7.4	3.5	0.5	0.5	2.0	18.0
	富山・石川・福井	178	—	0.6	1.1	—	2.2	5.1	18.0	19.7	23.0	20.2	7.3	1.7	—	0.6	0.6	17.7
	静岡	281	—	0.4	0.4	0.4	1.8	11.0	22.8	26.7	15.3	14.2	2.5	3.2	0.7	—	0.7	17.1
	東海	514	—	0.4	1.0	0.8	1.9	8.4	15.0	15.8	17.7	23.3	7.8	3.7	1.6	0.2	2.5	18.4
	関西	706	—	0.6	1.4	0.7	3.4	6.9	18.1	12.3	18.8	21.5	6.5	5.2	0.4	0.6	3.4	18.3
	岡山・広島・山口	474	—	0.8	0.4	2.3	4.9	15.4	25.9	19.0	17.5	11.0	1.3	0.4	0.4	—	0.6	16.0
	四国	217	0.5	0.9	0.9	1.8	8.3	16.6	27.2	20.3	14.3	6.0	1.4	1.4	—	—	0.5	15.3
	九州	888	0.2	0.5	0.2	1.1	5.1	18.1	29.2	19.6	14.0	8.0	1.6	1.8	—	0.1	0.6	15.8

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が31％で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が25％、「1万～1万2千円未満」が15％、「1万6千～1万8千円未満」が14％で続く。平均は1万4300円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



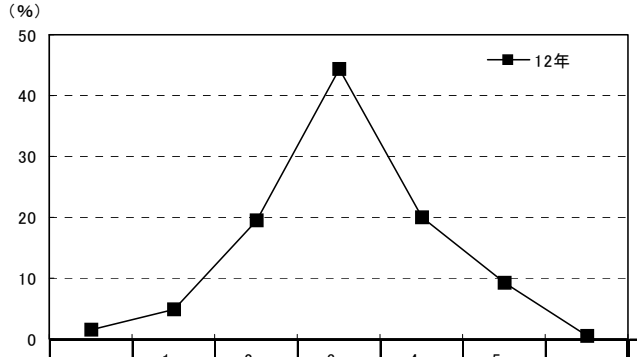
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	199	—	0.5	1.5	1.5	15.1	24.6	30.7	14.1	5.0	5.5	1.5	14.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	226	1.3	1.3	1.3	3.1	12.8	37.2	23.9	13.3	2.2	1.8	1.8	13.7
	09年	224	—	0.9	0.9	5.4	15.2	33.0	28.1	12.1	2.7	1.3	0.4	13.3
	08年	192	0.5	2.1	0.5	8.3	15.6	28.1	28.6	9.4	5.2	0.5	1.0	13.2
	07年	165	1.2	—	1.8	9.7	17.0	23.0	25.5	11.5	5.5	3.6	1.2	13.3
	06年	160	—	0.6	1.9	6.3	23.8	25.6	23.8	10.0	5.0	2.5	0.6	13.2
都道府県別	宮城県	153	—	0.7	1.3	0.7	13.7	26.1	29.4	15.7	4.6	5.9	2.0	14.4
	山形県	46	—	—	2.2	4.3	19.6	19.6	34.8	8.7	6.5	4.3	—	13.7
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	4.5	4.5	18.2	31.8	13.6	13.6	—	9.1	4.5	13.9
	25～29歳	113	—	0.9	0.9	0.9	15.0	27.4	31.0	15.0	3.5	4.4	0.9	14.1
	30歳以上	63	—	—	1.6	1.6	14.3	15.9	36.5	12.7	9.5	6.3	1.6	14.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	—	—	—	3.7	8.6	12.3	40.7	14.8	9.9	6.2	3.7	15.3
	ホテル	55	—	1.8	—	—	12.7	32.7	32.7	12.7	1.8	5.5	—	13.9
	レストラン	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	14.3	—	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	11.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	—	—	4.3	—	19.6	37.0	13.0	17.4	2.2	6.5	—	13.6
料理の種類別	フランス料理	68	—	1.5	—	1.5	19.1	27.9	26.5	11.8	5.9	5.9	—	13.9
	イタリア料理	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	15.5
	和食	16	—	—	6.3	6.3	12.5	25.0	31.3	6.3	6.3	6.3	—	13.6
	折衷料理	95	—	—	1.1	—	14.7	21.1	33.7	17.9	5.3	4.2	2.1	14.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	0.8	2.7	12.2	25.8	27.9	16.0	7.1	4.6	2.1	14.4
	北海道	143	—	—	4.2	18.9	42.0	20.3	10.5	2.1	0.7	0.7	0.7	11.4
	青森・秋田・岩手	121	—	—	1.7	8.3	26.4	30.6	19.8	6.6	3.3	2.5	0.8	12.8
	宮城・山形	199	—	0.5	1.5	1.5	15.1	24.6	30.7	14.1	5.0	5.5	1.5	14.3
	福島	105	—	—	—	1.9	10.5	36.2	37.1	7.6	2.9	2.9	1.0	13.9
	茨城・栃木・群馬	369	0.3	1.1	0.5	1.6	9.2	29.5	33.6	13.6	5.7	2.7	2.2	14.3
	首都圏	643	0.2	0.6	0.6	2.3	8.9	20.4	26.9	20.1	9.5	7.6	3.0	15.1
	新潟	122	1.6	—	2.5	1.6	2.5	19.7	40.2	24.6	4.1	1.6	1.6	14.7
	長野・山梨	193	0.5	—	0.5	0.5	9.8	30.1	36.3	12.4	5.7	2.6	1.6	14.4
	富山・石川・福井	171	—	0.6	—	2.3	5.8	31.6	29.8	18.7	8.8	0.6	1.8	14.7
	静岡	268	—	—	—	—	14.9	36.2	28.7	11.6	4.5	3.0	1.1	14.1
	東海	444	0.2	0.2	0.2	1.6	8.6	21.2	30.4	18.7	11.9	4.7	2.3	15.2
	関西	583	0.5	1.0	1.2	2.6	7.7	22.0	30.0	19.6	8.2	4.5	2.7	14.8
	岡山・広島・山口	421	0.7	0.7	1.4	3.1	18.5	32.5	28.3	10.5	2.4	1.4	0.5	13.2
	四国	176	1.1	0.6	—	6.8	18.8	32.4	25.6	9.1	2.8	1.7	1.1	13.1
	九州	759	0.3	—	0.9	2.8	23.5	39.5	20.0	7.8	2.6	2.1	0.5	13.1

4）1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が44％で最も高く、次いで「2～3千円未満」と「4～5千円未満」がともに20％で続く。平均は3300円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	185	1.6	4.9	19.5	44.3	20.0	9.2	0.5	3.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	218	1.4	5.0	24.3	45.0	11.9	10.6	1.8	3.3
	09年	216	0.5	6.5	30.6	45.4	9.3	6.9	0.9	3.0
	08年	183	0.5	4.4	29.5	45.9	13.7	5.5	0.5	3.1
	07年	151	0.7	4.0	37.1	35.8	11.3	9.3	2.0	3.2
	06年	147	0.7	5.4	31.3	32.0	18.4	10.2	2.0	3.2
都道府県別	宮城県	142	2.1	4.2	13.4	45.8	23.9	9.9	0.7	3.4
	山形県	43	—	7.0	39.5	39.5	7.0	7.0	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	20	—	5.0	40.0	40.0	5.0	10.0	—	3.0
	25～29歳	105	1.9	3.8	17.1	42.9	22.9	10.5	1.0	3.4
	30歳以上	59	1.7	6.8	16.9	47.5	20.3	6.8	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	2.5	7.5	21.3	46.3	12.5	10.0	—	3.1
	ホテル	46	2.2	—	28.3	50.0	13.0	6.5	—	3.1
	レストラン	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	3.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	16.7	66.7	—	16.7	—	3.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	45	—	6.7	6.7	28.9	46.7	8.9	2.2	3.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	144	2.1	5.6	18.8	45.1	20.1	7.6	0.7	3.3
	一部フリードリンク制だった	27	—	—	14.8	48.1	25.9	11.1	—	3.5
	フリードリンク制ではなかった	13	—	7.7	38.5	23.1	7.7	23.1	—	3.1

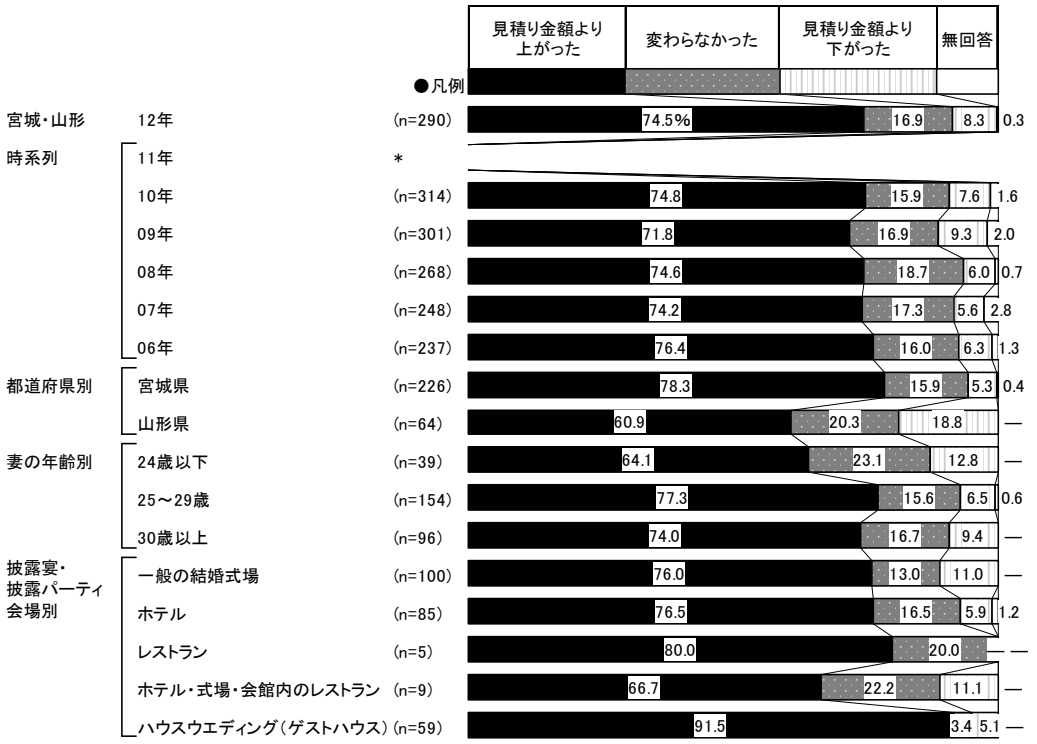
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.0	5.2	19.7	38.1	17.2	14.1	4.7	3.5
	北海道	137	2.9	8.0	29.9	43.8	9.5	5.1	0.7	3.0
	青森・秋田・岩手	115	1.7	10.4	40.0	36.5	3.5	5.2	2.6	2.8
	宮城・山形	185	1.6	4.9	19.5	44.3	20.0	9.2	0.5	3.3
	福島	105	1.9	1.0	30.5	37.1	17.1	10.5	1.9	3.3
	茨城・栃木・群馬	358	0.3	2.8	18.4	47.8	15.4	12.0	3.4	3.6
	首都圏	605	0.7	6.1	15.4	30.2	18.3	20.8	8.4	3.8
	新潟	117	—	0.9	12.0	66.7	14.5	5.1	0.9	3.4
	長野・山梨	184	3.3	2.7	21.2	44.0	16.8	10.9	1.1	3.4
	富山・石川・福井	156	0.6	2.6	17.3	48.7	19.9	9.6	1.3	3.4
	静岡	256	1.2	5.9	25.4	41.8	11.3	12.1	2.3	3.3
	東海	430	0.5	4.4	20.7	35.6	21.9	11.6	5.3	3.6
	関西	541	0.9	3.7	14.8	35.3	21.8	18.3	5.2	3.8
	岡山・広島・山口	393	1.3	5.9	23.2	47.1	14.0	7.4	1.3	3.2
	四国	166	0.6	4.8	36.1	44.6	9.0	4.2	0.6	2.9
	九州	706	1.7	7.4	26.3	44.3	13.0	5.9	1.3	3.1

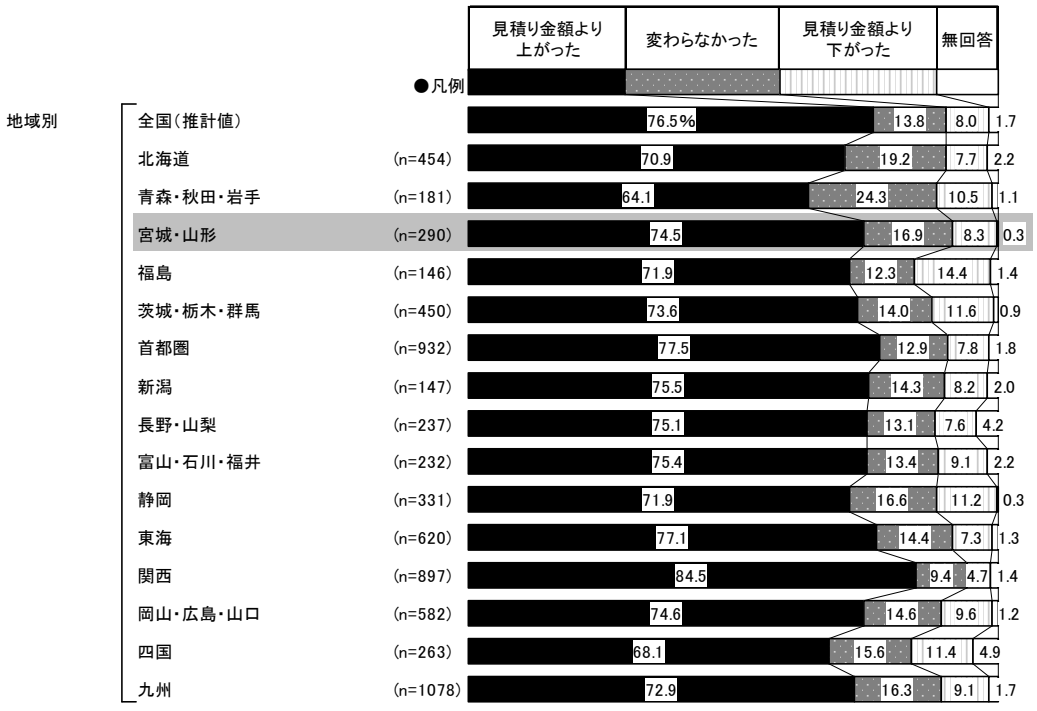
3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は75%であった。

■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）

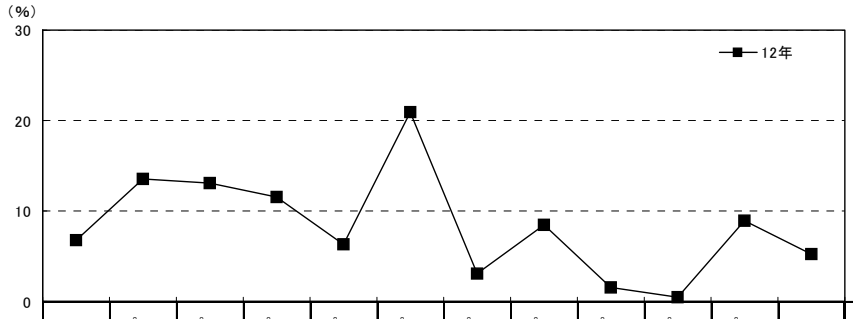




2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が21％で最も高く、次いで「プラス20～40万円未満」が14％、「プラス40～60万円未満」が13％、「プラス60～80万円未満」が12％で続く。平均は95.5万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



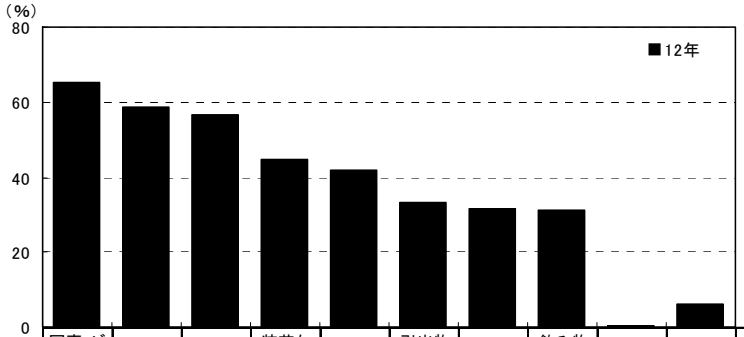
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	191	6.8	13.6	13.1	11.5	6.3	20.9	3.1	8.4	1.6	0.5	8.9	5.2	95.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	203	6.9	12.3	19.7	8.4	3.9	24.1	2.5	6.9	1.5	—	11.3	2.5	90.7
	09年	190	7.9	14.7	17.9	7.4	10.0	18.9	3.7	7.4	1.6	0.5	6.3	3.7	87.3
	08年	172	8.7	22.7	22.7	5.8	3.5	16.3	2.3	10.5	1.7	1.7	1.7	2.3	76.8
	07年	151	9.3	10.6	21.2	8.6	4.6	20.5	4.0	7.9	2.0	0.7	6.0	4.6	90.5
	06年	142	6.3	13.4	26.1	5.6	7.0	19.0	2.8	5.6	2.1	0.7	7.7	3.5	87.0
都道府県別	宮城県	158	6.3	13.9	10.8	10.1	7.0	23.4	3.8	8.9	1.9	—	8.2	5.7	97.9
	山形県	33	9.1	12.1	24.2	18.2	3.0	9.1	—	6.1	—	3.0	12.1	3.0	83.7
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	5.0	10.0	10.0	40.0	—	10.0	5.0	—	5.0	5.0	108.0
	25～29歳	108	3.7	11.1	16.7	11.1	6.5	22.2	3.7	11.1	1.9	0.9	6.5	4.6	97.1
	30歳以上	63	12.7	20.6	9.5	12.7	4.8	12.7	3.2	3.2	—	—	14.3	6.3	88.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	70	2.9	14.3	12.9	17.1	5.7	21.4	2.9	7.1	1.4	—	11.4	2.9	95.6
	ホテル	56	5.4	16.1	16.1	12.5	5.4	21.4	3.6	5.4	1.8	1.8	7.1	3.6	87.3
	レストラン	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	59.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	100.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	48	6.3	8.3	6.3	4.2	10.4	27.1	4.2	10.4	2.1	—	8.3	12.5	117.5

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.7	13.9	18.0	7.8	5.5	21.6	4.2	8.0	1.5	1.2	7.5	4.0	92.4
	北海道	279	15.4	35.8	19.7	7.2	3.6	7.2	2.9	2.5	0.4	1.4	2.9	1.1	53.5
	青森・秋田・岩手	93	9.7	12.9	22.6	6.5	7.5	18.3	2.2	7.5	2.2	1.1	4.3	5.4	88.7
	宮城・山形	191	6.8	13.6	13.1	11.5	6.3	20.9	3.1	8.4	1.6	0.5	8.9	5.2	95.5
	福島	91	8.8	16.5	15.4	5.5	8.8	19.8	1.1	9.9	3.3	—	8.8	2.2	86.8
	茨城・栃木・群馬	290	5.9	9.7	15.5	6.6	5.9	26.9	4.5	7.2	0.7	0.3	12.4	4.5	102.4
	首都圏	640	6.7	12.8	17.8	6.4	4.1	22.2	4.4	8.9	1.6	1.6	8.3	5.3	97.9
	新潟	87	9.2	13.8	17.2	4.6	9.2	18.4	3.4	10.3	2.3	1.1	6.9	3.4	91.2
	長野・山梨	162	4.9	11.7	16.7	11.1	8.6	27.8	4.3	6.2	0.6	—	4.9	3.1	87.8
	富山・石川・福井	142	9.9	17.6	16.2	9.2	6.3	16.2	5.6	4.9	0.7	2.1	6.3	4.9	88.6
	静岡	203	2.0	12.3	20.7	10.3	7.4	21.7	3.4	9.9	2.5	1.5	3.4	4.9	96.6
	東海	428	5.1	14.0	17.8	6.1	8.4	23.1	4.9	6.8	1.4	0.7	7.7	4.0	92.4
	関西	694	5.6	11.7	18.0	9.8	5.2	20.9	4.6	9.9	1.3	1.4	7.8	3.7	95.7
	岡山・広島・山口	376	9.3	18.9	16.2	12.0	5.1	19.4	4.5	5.6	0.3	0.8	6.1	1.9	78.7
	四国	159	8.8	10.1	22.0	6.3	6.9	25.8	1.9	5.7	3.1	—	6.9	2.5	86.8
	九州	687	6.0	14.0	20.2	7.9	6.0	23.9	4.4	6.3	2.3	1.3	6.0	1.9	86.1

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が65％で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が59％、「料理を追加またはランクアップしたから」が57％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
宮城・山形	12年	216	65.3	58.8	56.5	44.9	41.7	33.3	31.5	31.0	0.5	6.0	0.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	235	53.6	55.7	49.4	37.9	37.0	32.8	31.1	35.3	0.4	3.8	0.9
	09年	216	62.5	54.6	46.8	41.2	33.8	*	36.1	37.0	0.5	10.2	—
	08年	200	57.5	48.5	45.5	38.0	38.0	*	31.5	29.5	1.0	9.0	—
	07年	184	67.4	53.8	51.6	38.6	37.0	*	29.9	30.4	2.7	8.7	1.1
	06年	181	*	43.6	47.0	38.7	45.9	*	23.2	22.1	1.1	18.8	1.1
都道府県別	宮城県	177	67.8	62.7	57.1	45.8	40.7	35.0	35.0	32.2	0.6	3.4	0.6
	山形県	39	53.8	41.0	53.8	41.0	46.2	25.6	15.4	25.6	—	17.9	—
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	44.0	48.0	52.0	48.0	32.0	40.0	12.0	—	—	—
	25～29歳	119	63.9	67.2	57.1	44.5	42.9	35.3	29.4	29.4	0.8	5.0	0.8
	30歳以上	71	63.4	50.7	57.7	43.7	36.6	31.0	32.4	39.4	—	9.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	65.8	65.8	64.5	42.1	39.5	31.6	31.6	38.2	—	2.6	—
	ホテル	65	60.0	53.8	47.7	55.4	40.0	33.8	29.2	21.5	—	9.2	1.5
	レストラン	4	75.0	25.0	—	25.0	50.0	50.0	—	25.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	83.3	66.7	16.7	33.3	16.7	—	66.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	54	74.1	57.4	64.8	42.6	50.0	40.7	42.6	29.6	1.9	7.4	—

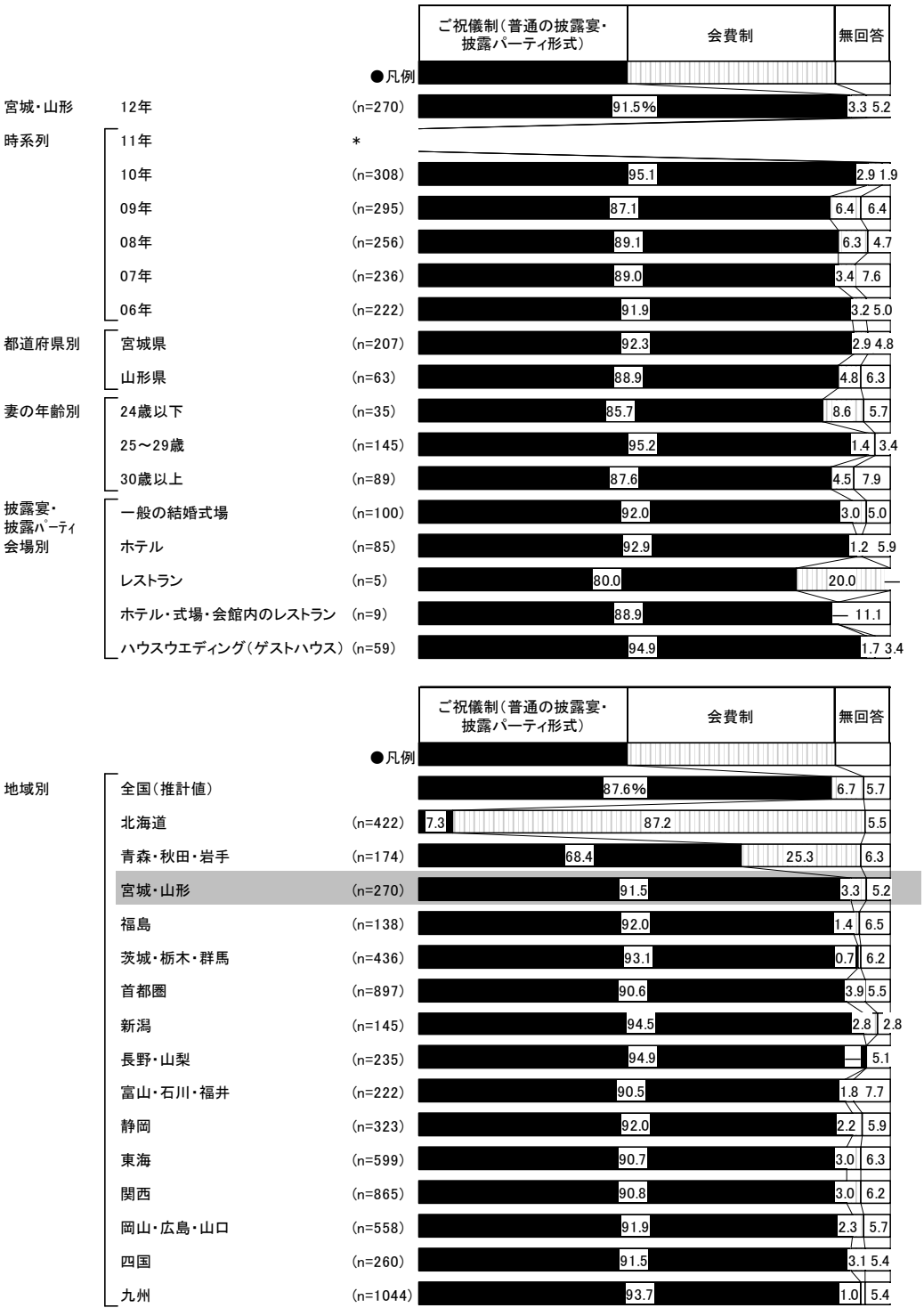
		調査数	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.5	62.4	59.2	42.1	32.9	29.8	26.7	28.1	1.5	5.2	0.7
	北海道	322	60.6	72.0	29.8	50.6	40.1	14.0	9.6	21.1	4.0	4.0	0.3
	青森・秋田・岩手	116	54.3	59.5	44.0	27.6	35.3	26.7	30.2	13.8	0.9	12.1	0.9
	宮城・山形	216	65.3	58.8	56.5	44.9	41.7	33.3	31.5	31.0	0.5	6.0	0.5
	福島	105	49.5	46.7	42.9	31.4	30.5	24.8	32.4	24.8	1.0	5.7	1.0
	茨城・栃木・群馬	331	64.4	58.3	62.8	44.7	35.3	28.4	23.6	32.6	3.0	4.5	0.3
	首都圏	722	58.7	61.6	64.1	41.4	29.8	31.4	28.4	33.7	1.1	5.4	1.0
	新潟	111	66.7	50.5	45.9	34.2	34.2	39.6	27.9	20.7	0.9	8.1	1.8
	長野・山梨	178	57.3	60.1	60.1	44.4	34.8	30.9	21.3	27.0	1.1	5.6	0.6
	富山・石川・福井	175	50.3	58.9	50.3	33.7	35.4	39.4	29.7	27.4	2.3	7.4	0.6
	静岡	238	61.3	64.7	56.7	42.0	33.2	29.8	29.0	27.3	0.4	2.1	0.4
	東海	478	58.2	67.4	60.5	43.5	36.0	32.4	23.0	27.2	0.8	4.6	0.2
	関西	758	66.0	68.1	62.4	46.0	35.0	29.3	27.8	26.5	0.8	5.9	0.1
	岡山・広島・山口	434	58.5	55.5	53.2	39.2	32.5	27.4	23.3	17.7	1.6	3.5	1.4
	四国	179	59.2	52.0	45.3	33.0	32.4	27.4	26.8	21.8	5.6	3.4	2.2
	九州	786	60.4	59.5	61.8	40.3	29.4	27.6	29.0	24.4	2.3	3.6	0.6

4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」で行なった人が92％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

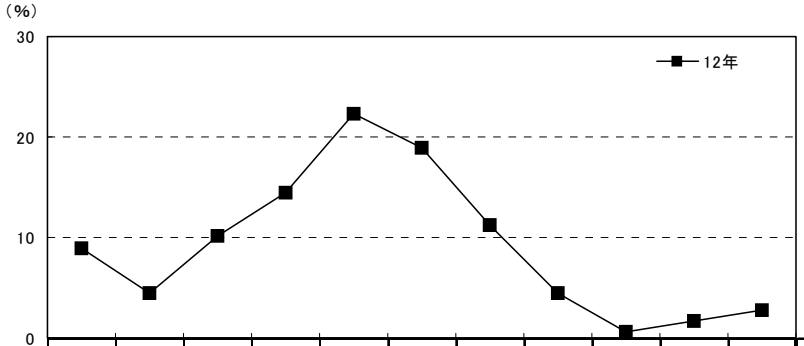


2)ご祝儀

2-1)ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が22％で最も高く、次いで「250～300万円未満」が19％、「150～200万円未満」が15％で続く。平均は213.1万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	2.8	213.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	205	8.8	7.8	8.8	13.7	24.4	14.6	16.1	2.9	1.5	0.5	1.0	202.7
	09年	171	6.4	5.8	9.4	15.8	28.7	13.5	11.1	2.9	5.8	—	0.6	206.9
	08年	157	1.9	7.0	8.3	19.7	28.0	19.1	8.9	2.5	2.5	1.3	0.6	216.7
	07年	128	7.8	5.5	10.2	18.0	24.2	12.5	12.5	3.9	3.1	0.8	1.6	208.5
	06年	121	3.3	4.1	14.0	19.0	22.3	15.7	8.3	5.0	5.0	—	3.3	218.5
都道府県別	宮城県	142	9.2	4.2	8.5	16.2	25.4	17.6	11.3	3.5	0.7	2.1	1.4	208.8
	山形県	37	8.1	5.4	16.2	8.1	10.8	24.3	10.8	8.1	—	—	8.1	229.7
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	8.7	13.0	17.4	21.7	17.4	4.3	4.3	—	—	8.7	219.5
	25～29歳	100	7.0	4.0	6.0	13.0	24.0	20.0	15.0	5.0	1.0	2.0	3.0	228.8
	30歳以上	55	14.5	3.6	14.5	16.4	20.0	18.2	7.3	3.6	—	1.8	—	183.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	2.9	5.9	5.9	10.3	27.9	25.0	10.3	5.9	—	2.9	2.9	233.7
	ホテル	58	17.2	3.4	15.5	13.8	15.5	13.8	12.1	3.4	—	1.7	3.4	196.5
	レストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	110.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	179.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	40	7.5	—	5.0	17.5	27.5	20.0	15.0	5.0	—	—	2.5	218.8

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.8	4.2	8.9	15.1	24.5	16.9	13.7	5.1	4.1	1.1	1.6	226.3
	北海道	21	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	—	159.6
	青森・秋田・岩手	75	8.0	4.0	5.3	13.3	20.0	20.0	20.0	2.7	5.3	—	1.3	227.9
	宮城・山形	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	2.8	213.1
	福島	89	3.4	2.2	6.7	7.9	16.9	14.6	28.1	3.4	12.4	2.2	2.2	266.6
	茨城・栃木・群馬	329	3.3	1.5	7.0	11.2	27.4	20.7	14.3	10.6	2.7	0.9	0.3	239.1
	首都圏	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	新潟	85	2.4	3.5	9.4	20.0	27.1	20.0	10.6	4.7	2.4	—	—	212.9
	長野・山梨	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	富山・石川・福井	113	4.4	4.4	16.8	23.0	23.0	10.6	13.3	1.8	2.7	—	—	194.6
	静岡	245	2.9	1.6	1.6	8.6	26.1	26.1	19.2	8.6	4.5	0.8	—	254.3
	東海	396	4.0	5.3	11.4	19.7	30.6	14.1	8.3	2.3	3.0	0.3	1.0	203.6
	関西	585	5.6	5.1	10.8	19.0	25.6	16.4	9.4	4.1	2.2	0.5	1.2	206.4
	岡山・広島・山口	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
	四国	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	九州	797	3.8	2.3	5.5	7.8	14.3	18.1	21.0	10.4	9.3	3.4	4.3	279.8

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が2.6万円、「上司」が3.4万円、「親族」が4.9万円、「恩師」が3.2万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形		友人	209	0.5	36.4	63.2	—	—	—	2.6
		上司	169	—	11.8	66.3	3.6	16.6	1.8	3.4
		親族	200	—	2.0	34.5	8.5	46.0	9.0	4.9
		恩師	76	—	10.5	75.0	1.3	13.2	—	3.2
都道府県別	宮城県	友人	160	0.6	26.9	72.5	—	—	—	2.7
		上司	128	—	8.6	67.2	3.9	18.0	2.3	3.6
		親族	155	—	1.9	37.4	7.1	43.9	9.7	4.9
		恩師	56	—	8.9	73.2	1.8	16.1	—	3.3
	山形県	友人	49	—	67.3	32.7	—	—	—	2.3
		上司	41	—	22.0	63.4	2.4	12.2	—	3.0
		親族	45	—	2.2	24.4	13.3	53.3	6.7	4.9
		恩師	20	—	15.0	80.0	—	5.0	—	3.0

▼平均の推移

（万円）

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
友人	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	*	2.6
上司	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2	*	3.4
親族	4.7	4.6	4.7	4.6	5.2	*	4.9
恩師	2.9	3.2	2.9	3.0	3.1	*	3.2

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	28	—	50.0	50.0	—	—	—	2.5
		上司	24	—	25.0	54.2	—	20.8	—	3.2
		親族	26	—	—	34.6	11.5	46.2	7.7	4.7
		恩師	11	—	9.1	81.8	—	9.1	—	3.1
	25～29歳	友人	120	—	31.7	68.3	—	—	—	2.7
		上司	96	—	11.5	71.9	3.1	11.5	2.1	3.3
		親族	109	—	2.8	33.9	9.2	44.0	10.1	4.9
		恩師	42	—	11.9	73.8	2.4	11.9	—	3.1
	30歳以上	友人	60	1.7	40.0	58.3	—	—	—	2.6
		上司	48	—	6.3	60.4	6.3	25.0	2.1	3.9
		親族	64	—	1.6	34.4	6.3	50.0	7.8	5.1
		恩師	23	—	8.7	73.9	—	17.4	—	3.3

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	84	—	34.5	65.5	—	—	—	2.7
		上司	67	—	16.4	70.1	1.5	9.0	3.0	3.4
		親族	78	—	2.6	32.1	7.7	50.0	7.7	5.0
		恩師	26	—	3.8	80.8	3.8	11.5	—	3.2
	ホテル	友人	64	1.6	35.9	62.5	—	—	—	2.6
		上司	52	—	7.7	63.5	7.7	21.2	—	3.4
		親族	66	—	1.5	34.8	7.6	47.0	9.1	4.8
		恩師	29	—	6.9	75.9	—	17.2	—	3.3
	レストラン	友人	4	—	75.0	25.0	—	—	—	2.3
		上司	2	—	50.0	50.0	—	—	—	2.5
		親族	3	—	—	—	—	100.0	—	6.0
		恩師	2	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	3	—	66.7	33.3	—	—	—	2.3
		上司	3	—	66.7	—	—	33.3	—	3.0
		親族	6	—	16.7	33.3	33.3	—	16.7	4.3
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	51	—	35.3	64.7	—	—	—	2.6
		上司	43	—	4.7	72.1	2.3	20.9	—	3.4
		親族	42	—	—	40.5	9.5	42.9	7.1	4.7
		恩師	17	—	17.6	70.6	—	11.8	—	3.1

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

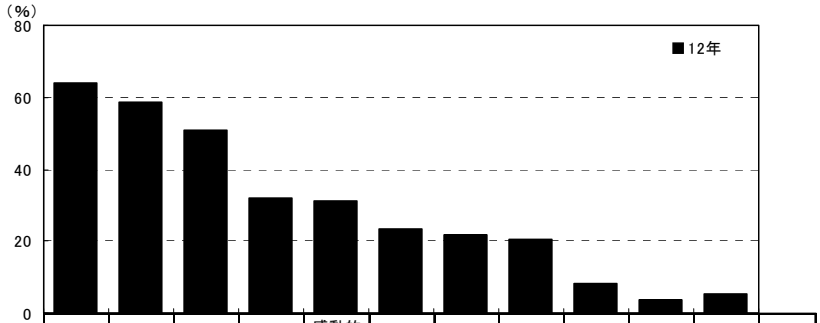
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	6.5	92.8	0.2	0.2	—	2.9
		上司		0.1	2.2	62.6	6.2	27.3	1.6	3.7
		親族		0.1	1.4	17.3	5.5	56.9	18.8	5.9
		恩師		0.3	3.0	72.6	1.9	20.6	1.6	3.5
	北海道	友人	13	—	15.4	84.6	—	—	—	2.8
		上司	9	—	—	44.4	22.2	22.2	11.1	4.4
		親族	18	—	5.6	11.1	22.2	50.0	11.1	6.1
		恩師	5	—	20.0	40.0	—	20.0	20.0	4.6
	青森・秋田・岩手	友人	100	—	60.0	40.0	—	—	—	2.4
		上司	81	—	14.8	69.1	3.7	9.9	2.5	3.3
		親族	86	—	—	33.7	10.5	50.0	5.8	4.7
		恩師	36	—	16.7	69.4	2.8	8.3	2.8	3.3
	宮城・山形	友人	209	0.5	36.4	63.2	—	—	—	2.6
		上司	169	—	11.8	66.3	3.6	16.6	1.8	3.4
		親族	200	—	2.0	34.5	8.5	46.0	9.0	4.9
		恩師	76	—	10.5	75.0	1.3	13.2	—	3.2
	福島	友人	113	1.8	29.2	69.0	—	—	—	2.7
		上司	94	—	6.4	77.7	3.2	12.8	—	3.2
		親族	102	—	2.9	32.4	7.8	45.1	11.8	5.1
		恩師	36	—	16.7	72.2	—	11.1	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	友人	374	0.3	4.3	95.5	—	—	—	3.0
		上司	321	0.3	3.1	73.5	6.5	16.2	0.3	3.4
		親族	356	0.3	0.8	21.3	8.1	56.5	12.9	5.3
		恩師	95	1.1	1.1	78.9	—	17.9	1.1	3.4
	首都圏	友人	722	0.3	2.2	97.1	0.3	0.1	—	3.0
		上司	573	—	1.2	56.2	7.2	33.2	2.3	4.0
		親族	689	0.3	1.6	18.6	5.1	56.6	17.9	5.8
		恩師	226	0.4	1.3	67.3	2.7	26.1	2.2	3.7
	新潟	友人	126	—	4.0	95.2	0.8	—	—	3.0
		上司	103	—	—	69.9	6.8	23.3	—	3.6
		親族	107	—	—	26.2	4.7	61.7	7.5	5.0
		恩師	34	—	2.9	82.4	2.9	11.8	—	3.2
	長野・山梨	友人	207	0.5	14.5	85.0	—	—	—	2.8
		上司	165	2.4	7.9	63.0	9.1	17.0	0.6	3.4
		親族	185	—	3.2	17.3	9.7	59.5	10.3	5.3
		恩師	70	—	14.3	74.3	—	10.0	1.4	3.2
	富山・石川・福井	友人	176	—	0.6	98.3	—	1.1	—	3.0
		上司	131	—	—	55.0	9.9	33.6	1.5	3.9
		親族	158	—	2.5	11.4	3.8	56.3	25.9	6.4
		恩師	30	3.3	—	66.7	—	30.0	—	3.5
	静岡	友人	283	0.7	—	99.3	—	—	—	3.0
		上司	258	—	—	66.3	6.2	26.7	0.8	3.7
		親族	268	—	1.9	11.6	6.7	66.8	13.1	5.6
		恩師	89	1.1	—	79.8	—	18.0	1.1	3.4
	東海	友人	499	0.2	0.4	98.8	0.4	0.2	—	3.0
		上司	412	—	0.5	64.3	5.1	28.4	1.7	3.8
		親族	438	—	0.5	9.4	3.9	60.0	26.3	6.5
		恩師	115	—	0.9	77.4	2.6	18.3	0.9	3.4
	関西	友人	718	0.1	1.1	98.2	0.1	0.4	—	3.0
		上司	572	—	0.5	56.6	6.5	34.4	1.9	3.9
		親族	625	—	1.3	11.2	3.5	56.8	27.2	6.5
		恩師	178	—	1.1	70.8	1.7	25.3	1.1	3.6
	岡山・広島・山口	友人	458	0.9	0.9	97.8	—	0.4	—	3.0
		上司	348	—	0.6	66.7	4.3	26.7	1.7	3.7
		親族	408	—	1.0	11.5	3.9	60.8	22.8	6.1
		恩師	123	—	—	73.2	0.8	25.2	0.8	3.6
	四国	友人	224	—	8.9	90.2	0.9	—	—	2.9
		上司	192	—	2.6	68.2	5.2	23.4	0.5	3.6
		親族	203	—	1.0	16.3	4.9	53.7	24.1	6.2
		恩師	71	—	4.2	69.0	4.2	18.3	4.2	3.7
	九州	友人	892	0.2	20.0	79.4	0.1	0.3	—	2.8
		上司	813	0.1	4.6	73.7	5.2	16.0	0.5	3.4
		親族	831	—	1.4	23.8	7.6	55.7	11.4	5.3
		恩師	355	—	5.1	80.8	1.4	11.5	1.1	3.3

第８章
挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が64％で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が59％、「列席者を退屈させないこと」が51％で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	64.1	58.6	51.0	32.1	31.0	23.4	21.7	20.7	8.3	3.8	5.2	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	63.4	58.0	53.2	30.9	34.1	29.0	26.1	21.7	8.0	8.0	3.5	0.3
	09年	301	59.8	58.5	55.8	37.9	30.9	27.6	25.6	22.6	6.0	4.0	2.0	—
	08年	268	59.3	56.0	59.3	29.5	34.3	27.2	19.0	17.5	10.1	3.7	2.6	0.4
	07年	248	65.7	52.8	54.8	38.3	36.7	35.9	23.4	14.1	6.9	2.4	1.2	—
	06年	237	60.3	52.3	55.7	40.9	30.0	35.4	21.9	15.2	6.8	3.4	3.0	—
都道府県別	宮城県	226	64.6	55.8	51.3	31.4	28.3	20.4	22.6	17.7	7.5	3.1	6.6	0.9
	山形県	64	62.5	68.8	50.0	34.4	40.6	34.4	18.8	31.3	10.9	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	61.5	56.4	48.7	30.8	35.9	20.5	17.9	25.6	12.8	—	—	—
	25～29歳	154	58.4	66.2	55.8	35.1	33.8	22.1	22.7	18.8	9.7	2.6	5.2	1.3
	30歳以上	96	74.0	47.9	43.8	28.1	25.0	26.0	21.9	21.9	4.2	7.3	7.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	65.0	61.0	59.0	30.0	38.0	19.0	22.0	23.0	6.0	3.0	4.0	—
	ホテル	85	55.3	57.6	51.8	29.4	34.1	25.9	24.7	17.6	14.1	7.1	3.5	2.4
	レストラン	5	100.0	60.0	40.0	40.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	77.8	66.7	33.3	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	69.5	64.4	61.0	52.5	28.8	32.2	20.3	20.3	10.2	—	5.1	—

※「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」：06年は「感動的な披露宴・披露パーティにすること」

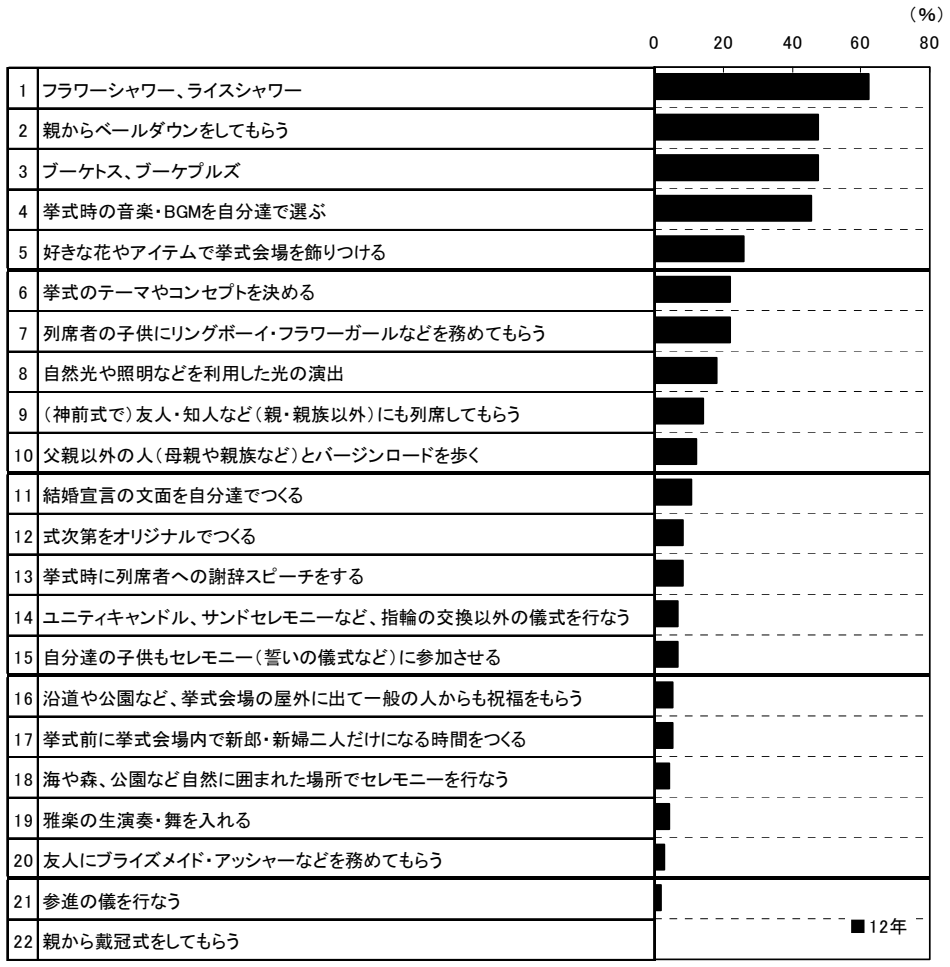
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.9	61.2	53.6	25.5	31.8	25.9	20.8	19.1	7.6	4.0	3.1	0.5
	北海道	454	65.4	58.8	57.5	30.4	30.6	34.4	21.6	20.9	6.2	3.1	3.1	0.2
	青森・秋田・岩手	181	52.5	53.0	53.6	23.8	37.6	21.5	21.5	16.6	5.5	5.5	3.3	—
	宮城・山形	290	64.1	58.6	51.0	32.1	31.0	23.4	21.7	20.7	8.3	3.8	5.2	0.7
	福島	146	61.0	64.4	56.2	24.0	40.4	22.6	20.5	18.5	11.6	2.7	5.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	62.4	65.3	50.7	28.9	35.3	22.0	18.9	16.4	8.9	2.9	2.9	0.4
	首都圏	932	72.1	62.4	52.8	21.1	29.6	27.8	20.3	19.6	6.7	4.7	3.1	0.4
	新潟	147	61.9	60.5	54.4	29.3	42.9	19.0	20.4	19.7	7.5	2.0	2.0	1.4
	長野・山梨	237	62.0	56.1	49.8	20.7	33.8	28.7	19.0	24.9	7.2	3.4	3.4	—
	富山・石川・福井	232	67.2	57.3	50.9	29.3	34.9	28.4	19.8	27.6	6.9	3.0	0.9	0.4
	静岡	331	65.6	59.2	55.6	28.1	32.3	23.3	21.1	16.9	6.3	3.6	5.1	1.2
	東海	620	67.6	62.7	56.1	29.4	29.7	25.0	20.5	20.0	9.2	3.7	2.7	0.3
	関西	897	72.0	61.8	53.0	26.4	31.1	24.5	20.1	16.4	7.9	4.1	3.1	0.2
	岡山・広島・山口	582	64.3	57.4	55.7	23.9	33.8	28.9	21.1	19.1	8.1	2.6	2.1	0.5
	四国	263	64.3	57.4	57.4	30.0	32.3	27.4	21.7	17.9	6.8	3.8	3.8	0.4
	九州	1078	63.2	61.2	53.3	27.8	34.2	22.6	23.9	19.4	8.6	3.7	2.9	0.8

2. 実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が62％で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」と「ブーケトス、ブーケプルズ」がともに48％、「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」が45％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



		宮城・山形			都道府県別	
		12年	11年	10年	宮城県	山形県
		(n=282)	*	(n=308)	(n=219)	(n=63)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.1	*	55.8	64.4	54.0
2	親からベールダウンをしてもらう	47.5	*	26.0	51.1	34.9
3	ブーケトス、ブーケプルズ	47.5	*	41.9	49.3	41.3
4	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	45.4	*	43.5	45.7	44.4
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	25.9	*	28.9	26.0	25.4
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	22.0	*	26.9	23.3	17.5
7	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.0	*	18.5	21.9	22.2
8	自然光や照明などを利用した光の演出	18.4	*	18.8	20.1	12.7
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	14.2	*	14.6	13.2	17.5
10	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	12.1	*	6.8	13.2	7.9
11	結婚宣言の文面を自分達でつくる	11.0	*	12.3	11.0	11.1
12	式次第をオリジナルでつくる	8.5	*	10.1	8.7	7.9
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.2	*	6.8	8.2	7.9
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	7.1	*	10.7	5.9	11.1
15	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	6.7	*	5.5	6.8	6.3
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	5.3	*	4.5	6.4	1.6
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.3	*	6.5	4.6	7.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	4.6	*	5.5	5.5	1.6
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.3	*	6.5	3.2	7.9
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.8	*	1.3	3.2	1.6
21	参進の儀を行なう	2.1	*	3.6	1.8	3.2
22	親から戴冠式をしてもらう	0.7	*	1.0	0.5	1.6

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

	調査数	妻の年齢別 24歳以下 (n=38)	25～29歳 (n=151)	30歳以上 (n=92)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	76.3	64.2	53.3
2	親からベールダウンをしてもらう	31.6	53.0	45.7
3	ブーケトス、ブーケプルズ	52.6	54.3	34.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	39.5	40.4	55.4
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	21.1	26.5	27.2
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	15.8	22.5	23.9
7	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.9	17.2	26.1
8	自然光や照明などを利用した光の演出	28.9	20.5	10.9
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.8	15.9	9.8
10	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	13.2	9.9	14.1
11	結婚宣言の文面を自分達でつくる	2.6	11.9	12.0
12	式次第をオリジナルでつくる	10.5	8.6	7.6
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.2	6.0	8.7
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	7.9	7.3	6.5
15	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	13.2	2.6	9.8
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.6	4.0	8.7
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.3	4.6	6.5
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	2.6	5.3	4.3
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	—	6.0	3.3
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	5.3	2.0	3.3
21	参進の儀を行なう	—	2.0	3.3
22	親から戴冠式をしてもらう	—	0.7	1.1

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

	調査数	披露宴・披露パーティ会場別 一般の結婚式場 (n=99)	ホテル (n=82)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=6)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=58)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.7	50.0	40.0	66.7	86.2
2	親からベールダウンをしてもらう	43.4	45.1	20.0	50.0	72.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	47.5	46.3	40.0	50.0	65.5
4	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	47.5	40.2	80.0	66.7	60.3
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	25.3	22.0	40.0	50.0	34.5
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	21.2	22.0	20.0	33.3	27.6
7	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.2	19.5	20.0	16.7	27.6
8	自然光や照明などを利用した光の演出	11.1	20.7	20.0	33.3	32.8
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	23.2	11.0	20.0	—	12.1
10	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	15.2	4.9	—	16.7	15.5
11	結婚宣言の文面を自分達でつくる	12.1	6.1	60.0	—	17.2
12	式次第をオリジナルでつくる	6.1	9.8	20.0	—	10.3
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.1	7.3	20.0	16.7	8.6
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	5.1	12.2	—	16.7	5.2
15	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	7.1	4.9	—	16.7	8.6
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.0	11.0	—	—	3.4
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.1	3.7	—	16.7	6.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	2.0	2.4	40.0	—	6.9
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.1	3.7	—	—	1.7
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.0	1.2	20.0	—	3.4
21	参進の儀を行なう	4.0	1.2	—	—	—
22	親から戴冠式をしてもらう	1.0	1.2	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

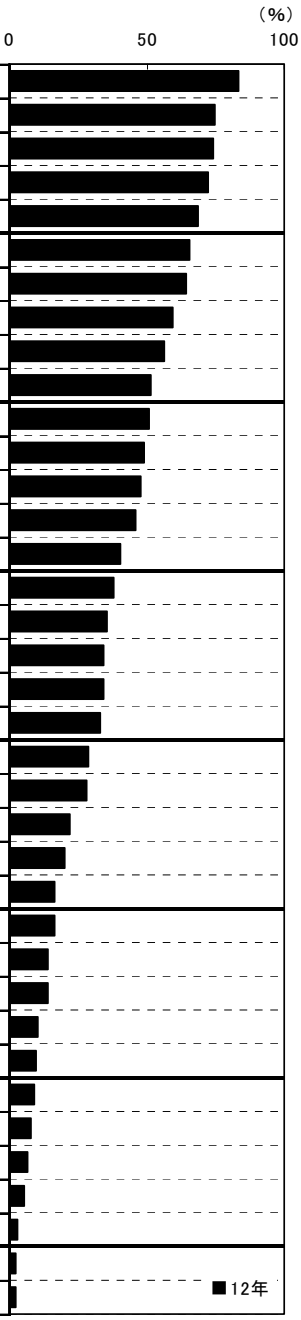
	調査数	地域別 全国（推計値）	北海道 (n=443)	青森・秋田・岩手 (n=178)	宮城・山形 (n=282)	福島 (n=144)	茨城・栃木・群馬 (n=444)	首都圏 (n=912)	新潟 (n=147)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	64.6	61.4	42.7	62.1	65.3	75.5	62.5	58.5
2	親からベールダウンをしてもらう	43.9	36.8	35.4	47.5	45.8	57.9	44.5	39.5
3	ブーケトス、ブーケプルズ	43.8	39.5	34.3	47.5	50.0	61.3	41.1	42.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	47.7	47.0	39.9	45.4	43.8	47.5	47.5	42.2
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	27.9	26.0	21.3	25.9	24.3	29.5	25.9	28.6
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.6	21.4	17.4	22.0	18.8	24.8	28.1	19.0
7	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.3	22.1	21.3	22.0	13.9	21.6	20.6	23.8
8	自然光や照明などを利用した光の演出	18.2	15.1	16.3	18.4	18.8	20.9	20.2	13.6
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.2	18.7	14.6	14.2	18.1	16.0	15.5	19.7
10	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.1	7.7	6.2	12.1	11.8	8.8	10.2	4.8
11	結婚宣言の文面を自分達でつくる	16.2	13.8	8.4	11.0	11.1	15.8	15.1	13.6
12	式次第をオリジナルでつくる	9.8	8.8	8.4	8.5	11.8	7.7	10.0	8.8
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.2	7.7	3.9	8.2	6.3	9.5	7.8	12.2
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.5	7.4	10.7	7.1	10.4	7.7	9.4	6.1
15	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	3.6	3.9	6.7	4.2	3.8	3.1	2.0
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.8	0.9	5.1	5.3	3.5	4.5	4.8	2.7
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.4	5.9	4.5	5.3	5.6	5.2	5.0	4.1
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.5	9.7	4.5	4.6	6.9	7.0	11.4	3.4
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.2	4.1	9.0	4.3	6.3	5.0	8.9	6.1
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.4	3.8	1.1	2.8	1.4	3.2	3.1	1.4
21	参進の儀を行なう	3.4	1.6	2.8	2.1	2.1	2.9	5.4	6.1
22	親から戴冠式をしてもらう	0.5	0.2	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	1.4

	調査数	地域別 長野・山梨 (n=236)	富山・石川・福井 (n=229)	静岡 (n=325)	東海 (n=607)	関西 (n=880)	岡山・広島・山口 (n=572)	四国 (n=257)	九州 (n=1062)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	66.9	63.3	68.6	67.4	68.8	67.1	66.9	60.6
2	親からベールダウンをしてもらう	47.5	41.5	43.7	47.1	41.6	46.2	38.9	40.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	41.9	40.6	49.8	42.0	41.6	44.8	57.2	45.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	44.1	51.1	46.8	45.5	51.1	46.2	55.3	47.8
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	22.0	29.3	28.3	30.1	31.9	28.1	35.0	27.2
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	20.3	22.3	27.4	28.8	25.3	26.6	26.1	23.1
7	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	20.8	26.6	25.2	25.4	28.4	28.5	29.2	29.7
8	自然光や照明などを利用した光の演出	11.9	13.1	15.7	18.9	17.3	19.2	16.7	16.4
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	18.2	20.5	19.4	16.3	14.2	16.1	17.1	18.6
10	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.3	7.0	9.2	7.9	8.3	6.6	10.1	10.5
11	結婚宣言の文面を自分達でつくる	17.4	16.2	15.4	20.1	18.4	19.4	25.3	14.1
12	式次第をオリジナルでつくる	11.4	9.6	10.2	11.2	9.5	9.8	12.1	9.7
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.5	3.1	7.7	7.7	8.6	10.3	9.3	9.6
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	11.0	9.6	12.3	12.2	9.3	7.0	11.7	9.4
15	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	3.9	3.1	2.6	3.1	4.7	3.9	5.8
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	6.8	2.2	2.5	3.0	4.0	2.1	3.1	2.8
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	3.8	5.2	7.4	4.8	4.9	7.0	6.2	6.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	10.2	6.6	8.6	11.2	11.0	5.4	9.7	7.3
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.1	10.5	8.0	9.1	6.1	5.2	7.4	5.0
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.8	3.9	4.0	3.3	3.9	4.2	5.1	4.0
21	参進の儀を行なう	3.4	2.2	4.3	2.8	1.9	2.4	2.3	2.2
22	親から戴冠式をしてもらう	0.4	—	0.6	0.2	0.5	0.9	2.3	0.9

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」が83％で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が75％、「親に花束を贈呈する」が74％、「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」が72％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		宮城・山形			都道府県別	
		12年	11年	10年	宮城県	山形県
		(n=270)	*	(n=308)	(n=207)	(n=63)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.3	*	76.9	84.1	81.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	74.8	*	66.6	75.8	71.4
3	親に花束を贈呈する	74.1	*	75.0	74.4	73.0
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.2	*	73.4	70.5	77.8
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	68.5	*	68.8	68.6	68.3
6	会場装花を持ち帰れるようにする	65.6	*	76.6	61.8	77.8
7	親に花束以外のものを贈呈する	64.4	*	61.7	64.3	65.1
8	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	59.6	*	55.8	57.5	66.7
9	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	56.3	*	55.8	57.0	54.0
10	テーブルごとに写真撮影	51.5	*	45.8	53.6	44.4
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	50.7	*	39.0	52.2	46.0
12	ウエディング小物を自分達でつくる	48.9	*	46.8	50.2	44.4
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.8	*	53.6	46.9	50.8
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.3	*	45.1	46.9	44.4
15	キャンドルサービス	40.7	*	49.0	35.7	57.1
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	38.1	*	38.3	38.2	38.1
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	35.6	*	39.3	37.2	30.2
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	34.1	*	33.1	33.3	36.5
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	34.1	*	32.1	34.3	33.3
20	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.3	*	33.1	32.9	34.9
21	自然光や照明などを利用した光の演出	28.9	*	26.0	30.9	22.2
22	新郎・新婦の席を雛壇にしない	28.1	*	28.9	30.9	19.0
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	22.2	*	22.7	25.6	11.1
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.0	*	20.8	21.7	14.3
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	16.7	*	17.9	15.5	20.6
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	16.3	*	14.9	16.9	14.3
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	14.4	*	16.6	15.9	9.5
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	14.1	*	11.0	14.5	12.7
29	光る水を使った演出	10.7	*	15.9	10.1	12.7
30	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	9.6	*	13.0	6.8	19.0
31	お色直しをしない	9.3	*	5.8	9.2	9.5
32	（酒樽を開ける）鏡開き	7.8	*	6.5	7.7	7.9
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.7	*	4.5	6.8	6.3
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.6	*	5.8	4.3	9.5
35	シャンパンタワー	3.0	*	1.3	2.4	4.8
36	車・バイクなどで入退場する	2.2	*	1.6	1.9	3.2
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.2	*	2.3	2.9	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=35)	25～29歳 (n=145)	30歳以上 (n=89)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	85.7	87.6	76.4
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	77.1	82.8	60.7
3	親に花束を贈呈する	82.9	75.2	68.5
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	68.6	79.3	61.8
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	82.9	70.3	59.6
6	会場装花を持ち帰れるようにする	60.0	69.0	61.8
7	親に花束以外のものを贈呈する	71.4	69.0	55.1
8	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	71.4	58.6	56.2
9	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	57.1	60.7	49.4
10	テーブルごとに写真撮影	54.3	54.5	46.1
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	51.4	60.0	34.8
12	ウエディング小物を自分達でつくる	57.1	53.8	38.2
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	40.0	49.0	49.4
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	34.3	51.0	43.8
15	キャンドルサービス	48.6	40.7	37.1
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	25.7	42.8	36.0
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	48.6	35.9	30.3
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.9	35.9	28.1
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	34.3	41.4	22.5
20	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	25.7	33.8	36.0
21	自然光や照明などを利用した光の演出	40.0	27.6	27.0
22	新郎・新婦の席を雛壇にしない	28.6	26.9	30.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	20.0	17.9	29.2
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.9	21.4	16.9
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	11.4	16.6	19.1
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	11.4	14.5	21.3
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	17.1	16.6	10.1
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	17.1	13.1	14.6
29	光る水を使った演出	22.9	8.3	9.0
30	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	5.7	9.0	12.4
31	お色直しをしない	14.3	5.5	13.5
32	（酒樽を開ける）鏡開き	2.9	6.2	11.2
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	7.6	7.9
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	2.9	4.8	7.9
35	シャンパンタワー	5.7	1.4	4.5
36	車・バイクなどで入退場する	—	3.4	1.1
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	5.7	2.8	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=100)	ホテル (n=85)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=9)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=59)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	86.0	81.2	100.0	33.3	89.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	79.0	76.5	80.0	22.2	81.4
3	親に花束を贈呈する	81.0	74.1	60.0	66.7	67.8
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	76.0	69.4	100.0	44.4	78.0
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	68.0	70.6	60.0	44.4	78.0
6	会場装花を持ち帰れるようにする	61.0	65.9	80.0	44.4	78.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	64.0	65.9	80.0	44.4	71.2
8	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	64.0	55.3	20.0	55.6	62.7
9	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	52.0	62.4	60.0	22.2	61.0
10	テーブルごとに写真撮影	55.0	44.7	80.0	22.2	59.3
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	53.0	44.7	60.0	55.6	57.6
12	ウエディング小物を自分達でつくる	54.0	43.5	60.0	11.1	57.6
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.0	43.5	40.0	55.6	59.3
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.0	50.6	60.0	22.2	50.8
15	キャンドルサービス	39.0	52.9	40.0	11.1	35.6
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	44.0	34.1	20.0	44.4	40.7
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	39.0	29.4	—	22.2	44.1
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	36.0	25.9	60.0	33.3	40.7
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	36.0	32.9	40.0	22.2	39.0
20	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	29.0	35.3	40.0	22.2	42.4
21	自然光や照明などを利用した光の演出	19.0	34.1	20.0	44.4	39.0
22	新郎・新婦の席を雛壇にしない	17.0	20.0	40.0	33.3	52.5
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.0	17.6	60.0	22.2	22.0
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.0	10.6	—	11.1	33.9
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	20.0	15.3	20.0	—	16.9
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	20.0	2.4	20.0	33.3	25.4
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	11.0	3.5	40.0	—	35.6
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	14.0	12.9	20.0	11.1	13.6
29	光る水を使った演出	11.0	8.2	—	11.1	13.6
30	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	12.0	5.9	20.0	—	11.9
31	お色直しをしない	6.0	9.4	—	22.2	10.2
32	（酒樽を開ける）鏡開き	10.0	8.2	—	—	3.4
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	7.0	5.9	20.0	11.1	3.4
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.0	5.9	—	—	6.8
35	シャンパンタワー	5.0	1.2	—	—	3.4
36	車・バイクなどで入退場する	3.0	—	—	—	3.4
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.0	1.2	—	11.1	1.7

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

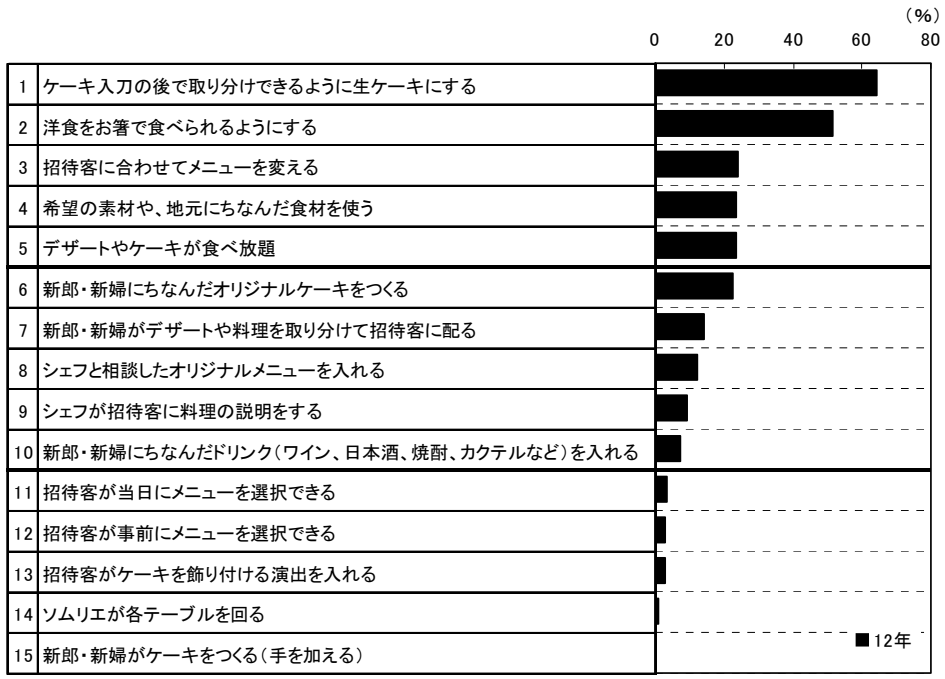
	調査数	全国（推計値）	北海道 (n=422)	青森・秋田・岩手 (n=174)	宮城・山形 (n=270)	福島 (n=138)	茨城・栃木・群馬 (n=436)	首都圏 (n=897)	新潟 (n=145)
		地域別							
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	80.4	74.4	81.6	83.3	87.7	85.6	75.0	93.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	78.1	70.4	77.6	74.8	77.5	76.6	76.5	84.1
3	親に花束を贈呈する	69.5	66.4	82.2	74.1	69.6	75.0	65.1	76.6
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	73.0	67.3	76.4	72.2	72.5	77.5	68.3	75.2
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	65.7	70.6	70.1	68.5	74.6	65.1	59.0	71.7
6	会場装花を持ち帰れるようにする	72.6	48.3	70.1	65.6	79.7	82.1	72.4	76.6
7	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	63.0	59.2	64.4	68.8	66.3	64.7	60.7
8	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	54.8	52.4	48.3	59.6	56.5	51.1	56.1	55.2
9	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	62.7	74.9	36.8	56.3	60.9	66.7	64.5	55.2
10	テーブルごとに写真撮影	60.6	50.5	36.2	51.5	44.9	57.3	63.9	48.3
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	46.7	39.1	50.7	50.0	51.4	56.7	51.0
12	ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	44.1	38.5	48.9	47.8	47.9	46.8	48.3
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	44.2	48.8	40.2	47.8	59.4	51.1	38.1	56.6
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.8	42.2	35.1	46.3	44.2	47.0	50.8	39.3
15	キャンドルサービス	40.0	56.4	64.4	40.7	47.1	41.5	29.0	48.3
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	31.4	34.4	38.5	38.1	35.5	29.6	29.5	28.3
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	34.1	27.7	25.3	35.6	38.4	37.6	33.4	33.8
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.2	34.6	24.7	34.1	37.7	50.9	51.2	45.5
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.1	24.9	25.3	34.1	37.0	29.6	20.4	34.5
20	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	30.7	41.9	21.3	33.3	30.4	31.9	24.7	34.5
21	自然光や照明などを利用した光の演出	24.9	25.4	23.0	28.9	26.1	26.6	25.9	16.6
22	新郎・新婦の席を雛壇にしない	29.6	32.9	20.1	28.1	26.1	31.4	29.9	28.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	26.1	13.5	8.0	22.2	24.6	34.4	32.2	24.8
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	21.2	26.3	15.5	20.0	21.0	23.9	19.8	19.3
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.8	19.9	16.7	16.7	17.4	17.0	25.0	13.8
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.5	15.2	13.8	16.3	20.3	13.3	18.7	20.7
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.7	11.6	5.2	14.4	17.4	22.2	20.3	19.3
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.0	7.8	8.6	14.1	7.2	8.7	8.8	17.2
29	光る水を使った演出	10.4	10.0	10.9	10.7	16.7	12.6	8.7	14.5
30	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.9	2.4	16.7	9.6	13.0	4.1	6.5	6.2
31	お色直しをしない	7.1	9.7	2.9	9.3	2.9	5.3	10.4	3.4
32	（酒樽を開ける）鏡開き	4.8	3.1	6.9	7.8	2.2	5.3	5.1	6.2
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.1	6.2	3.4	6.7	2.2	3.9	4.5	4.8
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.3	13.5	5.2	5.6	7.2	2.5	6.0	5.5
35	シャンパンタワー	2.7	4.0	6.9	3.0	6.5	3.4	2.1	3.4
36	車・バイクなどで入退場する	1.9	1.9	2.3	2.2	—	1.8	0.9	1.4
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.4	1.4	2.9	2.2	1.4	2.3	2.2	—

	調査数	長野・山梨 (n=235)	富山・石川・福井 (n=222)	静岡 (n=323)	東海 (n=599)	関西 (n=865)	岡山・広島・山口 (n=558)	四国 (n=260)	九州 (n=1044)
		地域別							
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.4	85.1	85.1	83.1	83.2	84.8	84.2	79.4
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	76.2	76.1	85.4	79.5	80.0	78.1	78.5	81.1
3	親に花束を贈呈する	72.3	72.5	68.1	73.1	69.0	74.2	68.8	71.6
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.3	74.3	80.2	73.1	73.3	77.6	74.6	81.1
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.2	70.7	68.4	69.6	64.7	72.2	75.0	71.3
6	会場装花を持ち帰れるようにする	79.6	73.9	75.9	75.6	68.8	76.2	79.6	75.6
7	親に花束以外のものを贈呈する	61.7	68.0	61.6	64.8	60.1	58.8	68.1	63.0
8	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	63.1	50.5	55.1	54.1	56.8	58.5	53.0
9	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	68.1	59.9	69.0	66.6	66.1	60.0	51.9	51.9
10	テーブルごとに写真撮影	55.7	65.8	61.0	62.9	65.7	66.5	67.7	52.9
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.0	54.5	60.1	58.1	65.7	65.1	69.2	70.8
12	ウエディング小物を自分達でつくる	44.3	49.5	39.3	49.6	48.7	49.1	44.6	44.9
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	49.1	46.1	47.7	43.6	42.8	47.3	49.2
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.0	45.5	49.8	49.2	43.6	47.0	42.7	43.8
15	キャンドルサービス	31.5	44.6	35.6	38.9	46.1	46.1	59.6	44.5
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	29.8	34.2	32.5	30.9	31.2	34.1	33.5	31.8
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	41.3	35.6	36.8	38.2	36.1	32.4	33.8	29.6
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	51.9	55.9	52.3	54.9	53.3	52.5	42.3	45.0
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	32.3	32.9	25.1	26.2	26.6	27.8	25.8	24.4
20	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.6	32.0	35.0	37.9	31.3	38.4	33.5	30.9
21	自然光や照明などを利用した光の演出	21.7	21.2	24.5	24.0	23.7	24.6	23.5	26.1
22	新郎・新婦の席を雛壇にしない	37.0	32.9	30.3	28.9	29.5	29.4	21.5	30.1
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	23.8	21.6	23.5	23.2	27.3	22.6	16.9	20.6
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	16.2	13.5	25.7	22.9	22.3	21.3	21.9	21.7
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.7	13.5	17.3	14.2	17.5	12.5	11.5	14.4
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.6	11.7	25.4	16.5	17.7	17.2	18.8	16.1
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	18.3	12.6	30.3	28.0	26.6	18.1	15.4	16.5
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.8	10.4	11.1	9.5	8.3	10.2	11.5	6.3
29	光る水を使った演出	11.1	12.6	18.3	13.7	9.2	8.8	9.2	9.9
30	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.4	10.4	7.4	10.9	3.5	7.0	8.8	8.4
31	お色直しをしない	3.4	6.8	2.2	7.0	5.9	5.7	3.1	4.0
32	（酒樽を開ける）鏡開き	3.8	4.5	4.6	4.8	5.4	4.3	2.7	3.6
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.8	1.8	4.3	3.5	3.7	4.8	3.8	3.8
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.8	9.5	9.0	9.0	8.8	6.6	10.4	6.9
35	シャンパンタワー	2.1	3.2	4.3	2.8	1.2	4.7	3.5	3.0
36	車・バイクなどで入退場する	0.9	4.5	1.5	1.5	2.7	3.6	3.1	2.9
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.6	1.8	1.9	3.2	2.2	2.5	2.7	3.1

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が64％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が52％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		宮城・山形			都道府県別	
		12年 (n=270)	11年 *	10年 (n=308)	宮城県 (n=207)	山形県 (n=63)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	64.4	*	69.2	64.7	63.5
2	洋食をお箸で食べられるようにする	51.5	*	54.5	54.6	41.3
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.1	*	18.2	24.2	23.8
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	23.7	*	25.3	23.7	23.8
5	デザートやケーキが食べ放題	23.7	*	26.6	26.6	14.3
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.6	*	21.4	23.2	20.6
7	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	14.1	*	17.2	14.5	12.7
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.2	*	11.0	12.1	12.7
9	シェフが招待客に料理の説明をする	9.3	*	11.7	8.7	11.1
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.4	*	8.4	5.8	12.7
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.3	*	4.5	4.3	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.0	*	4.9	3.9	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	3.0	*	3.6	2.4	4.8
14	ソムリエが各テーブルを回る	1.1	*	0.3	1.0	1.6
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	0.7	*	2.3	1.0	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=35)	25～29歳 (n=145)	30歳以上 (n=89)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	68.6	67.6	58.4
2	洋食をお箸で食べられるようにする	57.1	53.8	46.1
3	招待客に合わせてメニューを変える	28.6	26.9	18.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.1	22.8	28.1
5	デザートやケーキが食べ放題	25.7	22.8	24.7
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	17.1	25.5	20.2
7	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	22.9	9.0	19.1
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.3	13.1	10.1
9	シェフが招待客に料理の説明をする	8.6	9.7	9.0
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	2.9	8.3	7.9
11	招待客が当日にメニューを選択できる	—	3.4	4.5
12	招待客が事前にメニューを選択できる	—	3.4	3.4
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.9	2.1	4.5
14	ソムリエが各テーブルを回る	—	0.7	2.2
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	0.7	1.1

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=100)	ホテル (n=85)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=9)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=59)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	67.0	57.6	80.0	33.3	72.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	53.0	41.2	40.0	33.3	71.2
3	招待客に合わせてメニューを変える	28.0	20.0	20.0	11.1	30.5
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	27.0	22.4	20.0	—	23.7
5	デザートやケーキが食べ放題	27.0	16.5	40.0	—	28.8
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	19.0	17.6	60.0	11.1	35.6
7	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	14.0	12.9	—	—	20.3
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.0	9.4	—	—	16.9
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	9.4	—	—	5.1
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.0	7.1	20.0	—	6.8
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.0	1.2	20.0	11.1	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	6.0	—	—	—	3.4
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.0	1.2	20.0	—	6.8
14	ソムリエが各テーブルを回る	2.0	—	—	11.1	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	1.2	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

	調査数	地域別							
		全国（推計値）	北海道 (n=422)	青森・秋田・岩手 (n=174)	宮城・山形 (n=270)	福島 (n=138)	茨城・栃木・群馬 (n=436)	首都圏 (n=897)	新潟 (n=145)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	66.7	65.9	63.8	64.4	75.4	73.4	63.0	78.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	48.8	48.3	46.6	51.5	55.8	53.4	45.5	57.9
3	招待客に合わせてメニューを変える	22.6	20.9	15.5	24.1	19.6	28.0	20.8	21.4
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	19.9	20.1	20.1	23.7	25.4	23.9	15.3	18.6
5	デザートやケーキが食べ放題	27.6	37.9	28.7	23.7	37.7	26.1	22.9	45.5
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.5	13.3	18.4	22.6	23.2	31.2	19.4	22.1
7	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.4	13.5	8.6	14.1	15.9	11.7	8.7	13.8
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.1	14.0	8.0	12.2	13.8	25.0	13.4	13.1
9	シェフが招待客に料理の説明をする	14.9	11.6	8.6	9.3	5.8	15.4	18.7	12.4
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.2	4.3	12.6	7.4	5.1	6.9	8.2	10.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.7	0.7	1.7	3.3	0.7	2.1	1.3	2.8
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.4	6.2	—	3.0	2.2	0.9	2.6	29.0
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.3	2.8	1.7	3.0	3.6	1.8	2.1	5.5
14	ソムリエが各テーブルを回る	1.4	2.6	—	1.1	0.7	0.9	1.7	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.6	1.7	1.7	0.7	2.9	1.1	1.6	4.1

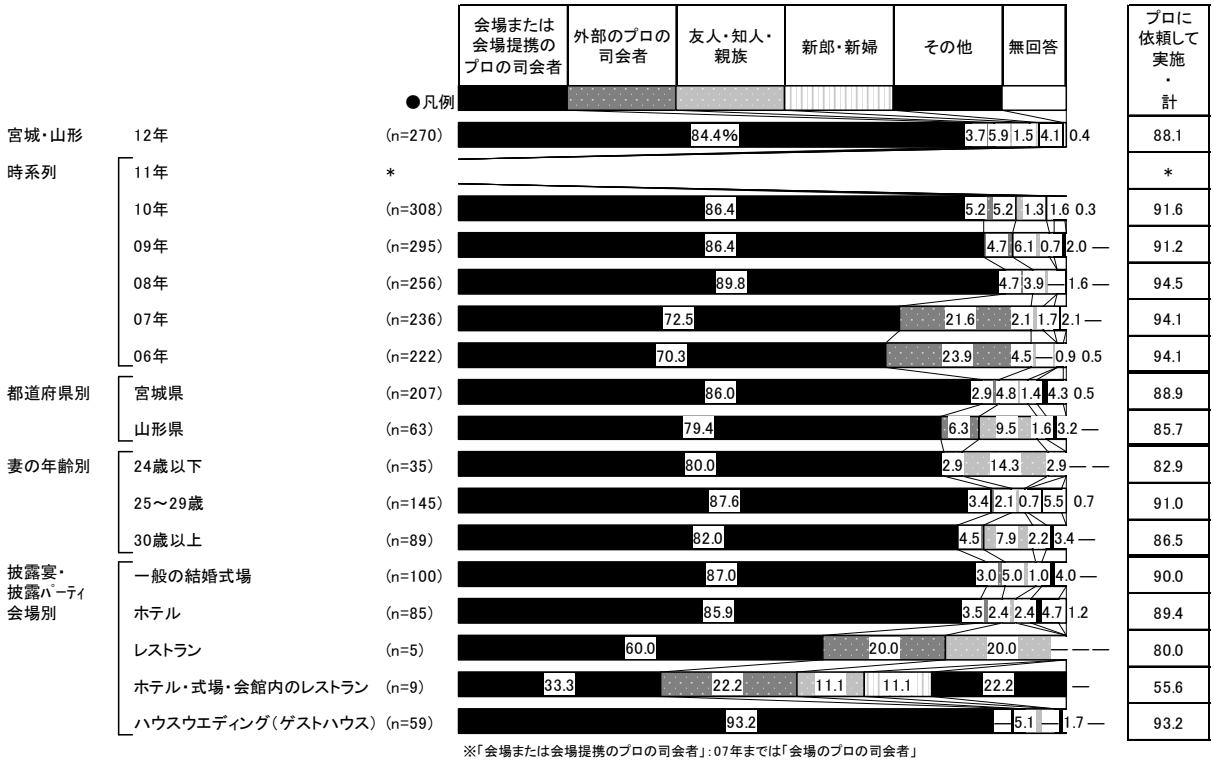
	調査数	地域別							
		長野・山梨 (n=235)	富山・石川・福井 (n=222)	静岡 (n=323)	東海 (n=599)	関西 (n=865)	岡山・広島・山口 (n=558)	四国 (n=260)	九州 (n=1044)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	75.3	59.0	68.7	68.1	65.3	67.9	75.4	70.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	53.2	41.9	46.4	57.8	49.0	46.4	51.9	46.8
3	招待客に合わせてメニューを変える	26.8	19.8	25.7	28.0	21.8	21.1	23.5	23.3
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	31.1	34.2	28.2	23.7	15.7	17.9	30.4	24.0
5	デザートやケーキが食べ放題	28.5	18.5	39.3	31.9	26.7	19.7	35.0	33.1
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	30.6	24.3	32.8	35.7	21.0	28.3	31.9	22.2
7	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	11.9	8.1	8.4	10.5	7.2	9.3	7.3	9.7
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.7	17.6	18.3	16.2	11.8	11.1	11.2	14.4
9	シェフが招待客に料理の説明をする	13.6	11.7	10.8	21.7	12.6	8.8	9.2	12.1
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	5.0	20.7	5.3	4.2	6.5	4.2	7.2
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.0	1.4	2.2	2.2	1.8	1.4	2.3	1.1
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.7	4.5	10.2	3.5	2.5	3.0	2.7	2.8
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	2.7	2.2	2.7	2.3	2.3	3.8	2.0
14	ソムリエが各テーブルを回る	2.6	0.9	1.5	2.0	1.0	0.4	1.2	1.1
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.7	2.3	1.5	2.0	1.3	1.3	2.7	1.2

3. 司会者について

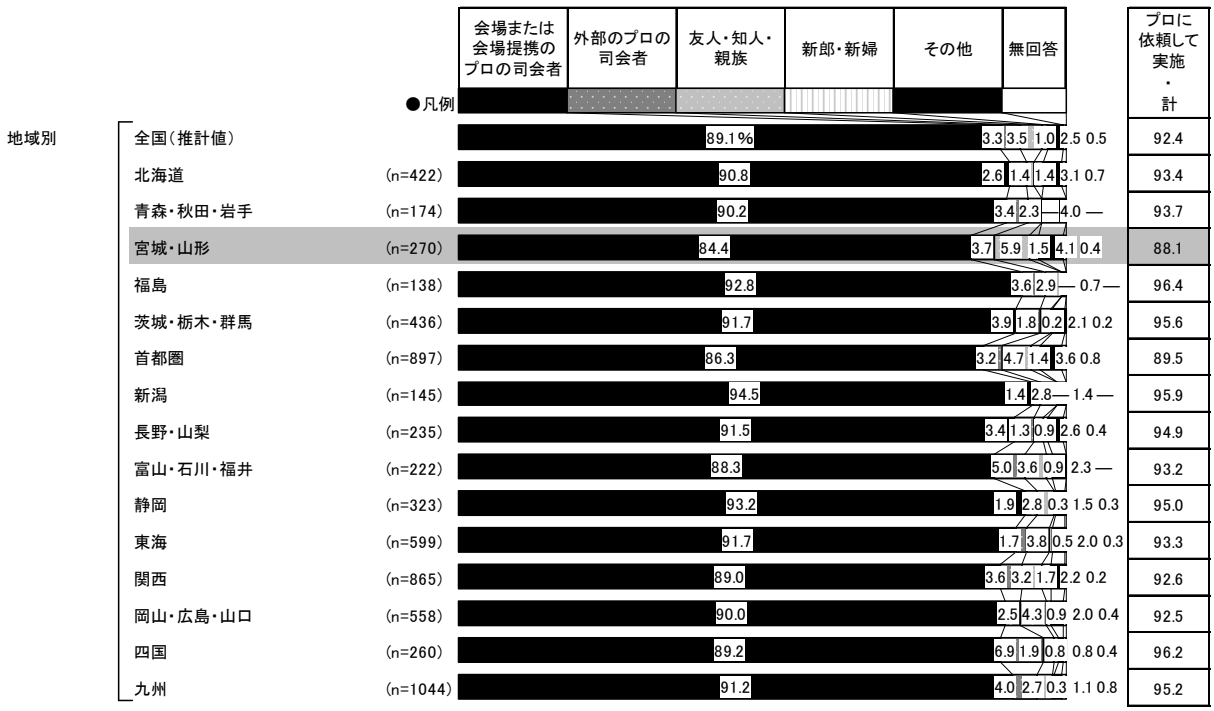
1）披露宴・披露パーティで司会を行なった人

●披露宴・披露パーティで司会を行なった人を尋ねたところ、「会場または会場提携のプロの司会者」に依頼した人は84%で、「外部のプロの司会者」(4%)を合わせ、「プロに依頼して実施・計」は88%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行なった人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



※「会場または会場提携のプロの司会者」：07年までは「会場のプロの司会者」
※07年までは「挙式や披露宴・披露パーティでの司会者」について聞いている

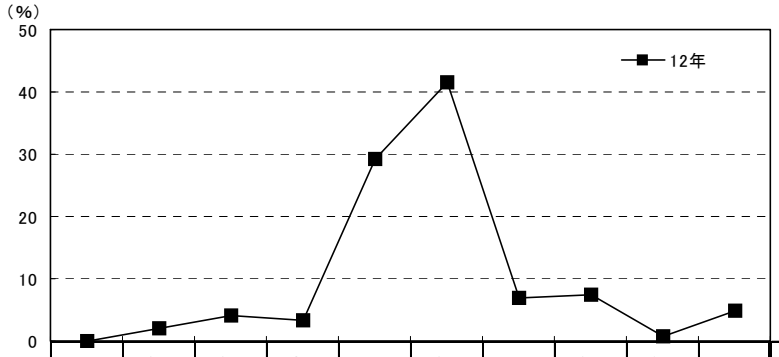


2）依頼したプロの司会者の費用

●司会者をプロに依頼した人に対して、依頼したプロの司会者の費用を尋ねたところ、「6～7万円未満」が42％で最も高く、次いで「5～6万円未満」が29％で続く。平均は5.9万円となった。

■依頼したプロの司会者の費用

（披露宴・披露パーティの司会者をプロに依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	147	—	2.0	4.1	3.4	29.3	41.5	6.8	7.5	0.7	4.8	5.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	155	1.9	0.6	5.2	6.5	29.7	40.6	2.6	5.2	—	7.7	5.8
	09年	175	—	1.7	6.3	8.0	42.3	26.9	2.9	4.0	2.3	5.7	5.8
	08年	152	0.7	1.3	2.6	5.3	47.4	28.3	5.3	2.6	0.7	5.9	5.8
	07年	139	0.7	—	0.7	7.9	49.6	19.4	4.3	1.4	0.7	15.1	6.1
	06年	139	—	0.7	7.2	4.3	51.1	19.4	0.7	2.9	1.4	12.2	5.8
都道府県別	宮城県	114	—	1.8	3.5	1.8	17.5	50.0	8.8	9.6	0.9	6.1	6.2
	山形県	33	—	3.0	6.1	9.1	69.7	12.1	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	18	—	5.6	11.1	5.6	27.8	27.8	5.6	11.1	—	5.6	5.6
	25～29歳	81	—	2.5	2.5	2.5	28.4	48.1	4.9	7.4	1.2	2.5	5.8
	30歳以上	48	—	—	4.2	4.2	31.3	35.4	10.4	6.3	—	8.3	6.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	—	1.9	5.6	5.6	35.2	42.6	1.9	1.9	1.9	3.7	5.6
	ホテル	57	—	1.8	5.3	1.8	28.1	40.4	10.5	5.3	—	7.0	5.9
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	6.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	5.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	—	—	—	19.2	46.2	3.8	26.9	—	3.8	6.7

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	1.1	4.8	6.8	27.4	17.9	16.7	13.4	1.0	10.4	6.4
	北海道	64	17.2	6.3	17.2	18.8	17.2	7.8	9.4	1.6	—	4.7	4.2
	青森・秋田・岩手	75	—	—	10.7	6.7	68.0	5.3	4.0	1.3	—	4.0	5.1
	宮城・山形	147	—	2.0	4.1	3.4	29.3	41.5	6.8	7.5	0.7	4.8	5.9
	福島	72	1.4	2.8	1.4	4.2	62.5	9.7	6.9	8.3	—	2.8	5.5
	茨城・栃木・群馬	239	—	0.8	4.2	6.7	51.0	11.3	10.5	7.1	0.4	7.9	6.0
	首都圏	507	—	1.4	3.6	4.3	16.6	15.8	23.1	18.3	1.4	15.6	7.0
	新潟	70	1.4	—	8.6	5.7	65.7	8.6	4.3	1.4	—	4.3	5.1
	長野・山梨	149	0.7	—	2.0	2.7	23.5	26.8	23.5	12.1	0.7	8.1	6.5
	富山・石川・福井	92	—	1.1	10.9	6.5	43.5	16.3	8.7	8.7	—	4.3	5.5
	静岡	183	0.5	—	1.1	2.2	30.6	35.0	15.3	8.7	0.5	6.0	6.4
	東海	311	—	0.6	1.9	8.4	27.0	17.7	21.2	10.6	1.3	11.3	6.7
	関西	457	0.2	0.9	3.3	3.3	16.0	21.4	21.9	22.8	1.3	9.0	6.9
	岡山・広島・山口	267	1.5	0.7	4.5	19.1	44.6	11.6	3.7	6.0	0.4	7.9	5.5
	四国	140	—	1.4	6.4	6.4	49.3	18.6	2.9	5.0	0.7	9.3	5.7
	九州	556	0.5	1.4	12.6	16.5	37.4	18.5	3.8	3.4	0.2	5.6	5.3

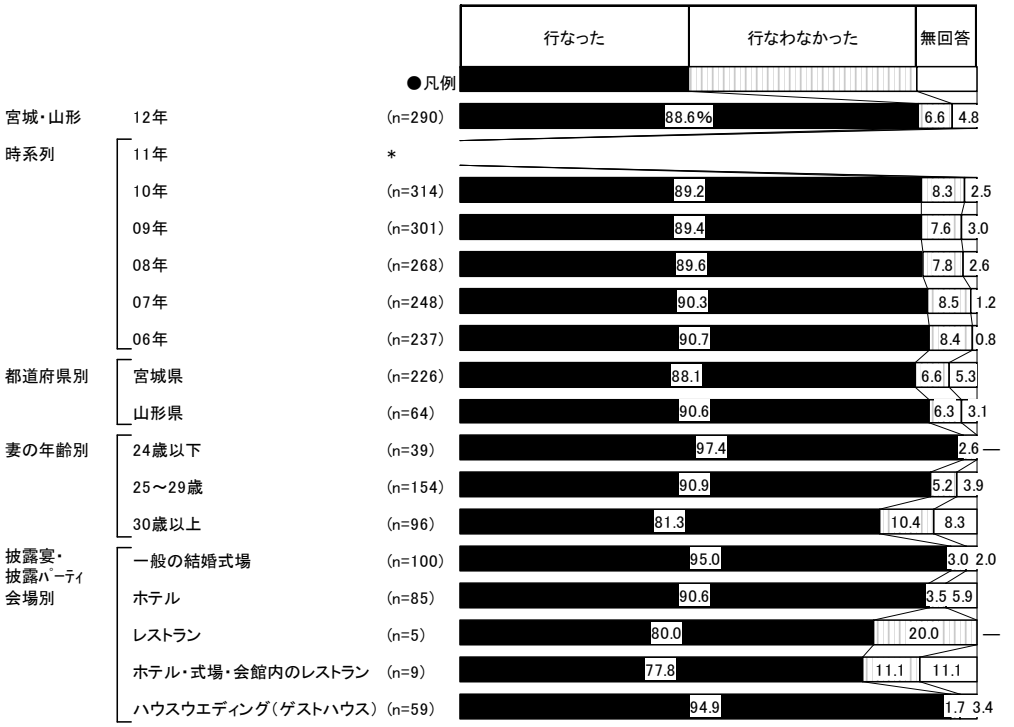
4. 親へのギフト贈呈について

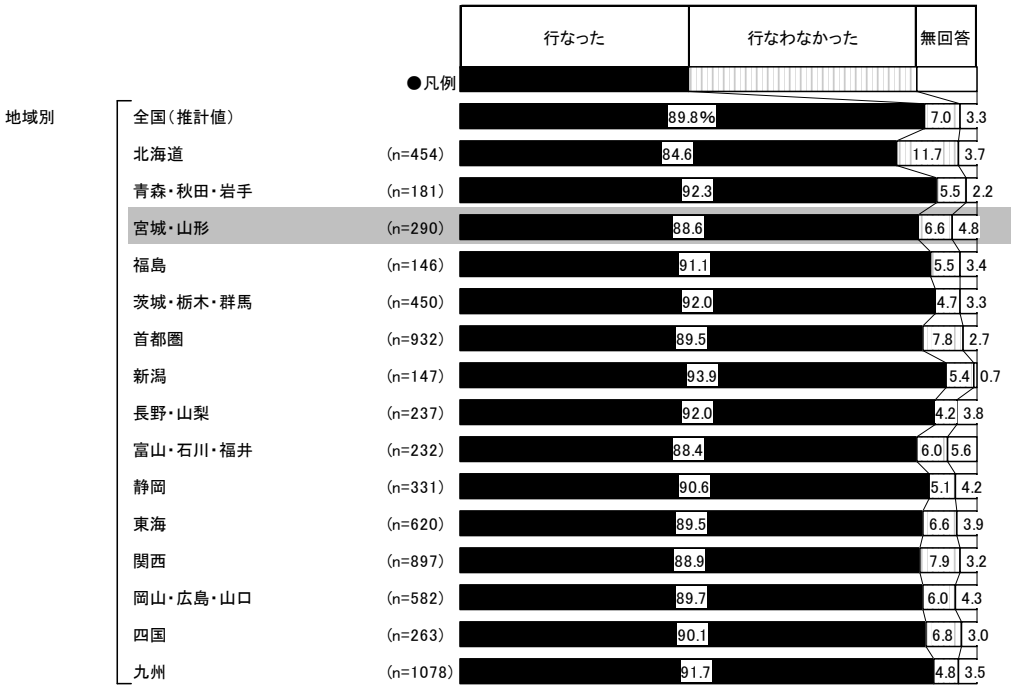
1）親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行なった」人が89％であった。

■親へのギフト贈呈の有無（全体／単一回答）

※ギフトには花束贈呈も含みます。

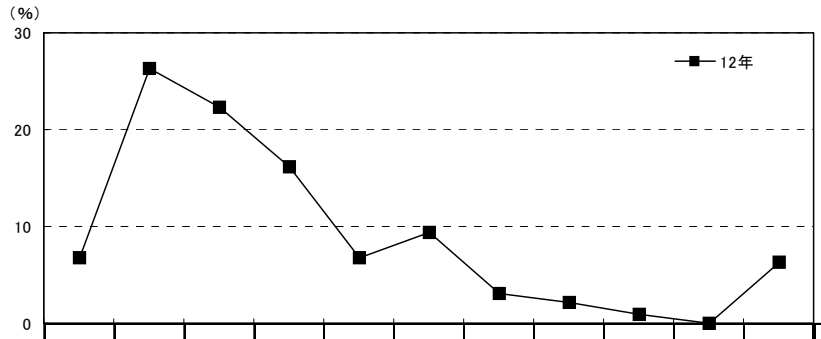




2）親へのギフトの金額

●親へのギフト贈呈を行なった人に対して、ギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が26％で最も高く、「2～3万円未満」が22％、「3～4万円未満」が16％で続く。平均は3.5万円となった。

■親へのギフトの金額（親へのギフト贈呈を行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	224	6.7	26.3	22.3	16.1	6.7	9.4	3.1	2.2	0.9	—	6.3	3.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	253	6.7	23.3	23.7	17.0	9.9	6.7	3.2	1.2	1.6	—	6.7	3.5
	09年	255	7.5	28.2	20.0	18.0	11.0	8.6	2.4	1.2	0.4	—	2.7	2.9
	08年	217	6.9	29.0	19.4	18.0	8.3	4.6	4.6	1.8	0.5	0.9	6.0	3.3
	07年	195	6.2	27.2	20.5	13.8	9.2	8.7	5.6	1.5	1.0	—	6.2	3.3
	06年	189	8.5	27.0	18.5	17.5	6.3	7.4	5.8	1.6	2.1	0.5	4.8	3.3
都道府県別	宮城県	171	4.7	26.9	23.4	16.4	6.4	8.2	4.1	1.8	1.2	—	7.0	3.6
	山形県	53	13.2	24.5	18.9	15.1	7.5	13.2	—	3.8	—	—	3.8	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	27.3	36.4	6.1	6.1	6.1	9.1	—	—	—	3.0	2.7
	25～29歳	121	6.6	22.3	19.8	20.7	6.6	11.6	2.5	2.5	1.7	—	5.8	3.4
	30歳以上	69	7.2	31.9	20.3	13.0	7.2	7.2	1.4	2.9	—	—	8.7	3.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	7.6	24.1	17.7	17.7	2.5	16.5	6.3	—	1.3	—	6.3	3.5
	ホテル	69	7.2	24.6	23.2	14.5	10.1	7.2	1.4	2.9	1.4	—	7.2	3.9
	レストラン	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	3.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	3.9	29.4	23.5	21.6	3.9	5.9	2.0	3.9	—	—	5.9	3.2

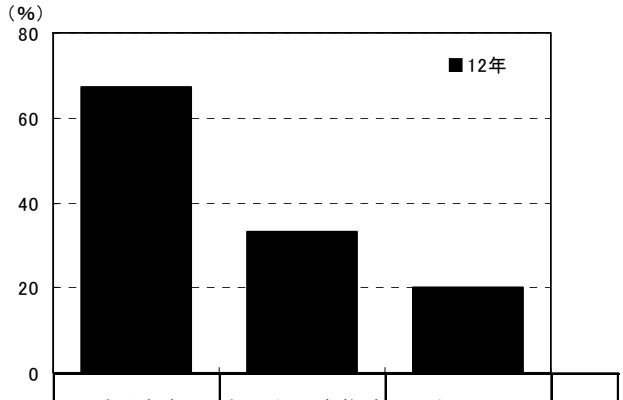
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.5	27.9	20.7	15.8	7.9	8.2	4.1	1.6	1.4	0.2	5.4	3.3
	北海道	319	6.0	24.8	18.8	21.9	8.8	7.5	4.4	1.6	1.6	—	4.7	3.3
	青森・秋田・岩手	138	6.5	34.1	16.7	15.9	9.4	7.2	2.2	0.7	—	0.7	6.5	3.2
	宮城・山形	224	6.7	26.3	22.3	16.1	6.7	9.4	3.1	2.2	0.9	—	6.3	3.5
	福島	115	10.4	22.6	21.7	14.8	8.7	7.0	3.5	4.3	0.9	0.9	5.2	3.8
	茨城・栃木・群馬	371	4.6	28.0	20.2	17.3	8.9	7.5	3.8	1.9	0.8	0.8	6.2	3.3
	首都圏	754	5.0	24.8	19.5	16.8	10.3	8.9	5.0	1.6	1.6	0.1	6.2	3.4
	新潟	120	10.0	31.7	22.5	11.7	3.3	12.5	2.5	—	0.8	—	5.0	2.9
	長野・山梨	191	9.9	27.7	21.5	12.6	9.9	8.4	4.2	1.0	1.0	—	3.7	3.1
	富山・石川・福井	178	5.1	32.0	22.5	12.9	6.7	5.1	3.9	3.4	3.4	—	5.1	3.3
	静岡	267	6.4	29.2	22.5	15.0	4.5	7.1	4.9	2.2	0.4	0.4	7.5	3.4
	東海	490	5.3	28.6	24.9	12.9	6.5	9.2	3.9	1.4	1.4	0.4	5.5	3.2
	関西	686	7.4	28.3	20.8	16.5	6.7	8.0	3.6	1.7	2.0	0.3	4.5	3.2
	岡山・広島・山口	464	9.3	30.0	22.8	13.1	6.5	7.8	3.2	1.5	1.7	—	4.1	2.9
	四国	206	4.9	29.6	21.8	18.9	3.4	8.3	6.3	0.5	1.0	—	5.3	3.2
	九州	852	10.0	34.2	19.4	14.2	6.1	6.9	3.1	1.3	0.8	0.1	4.0	2.8

５．映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分達が行なった」が67％、「友人・知人・親族が行なった」が33％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



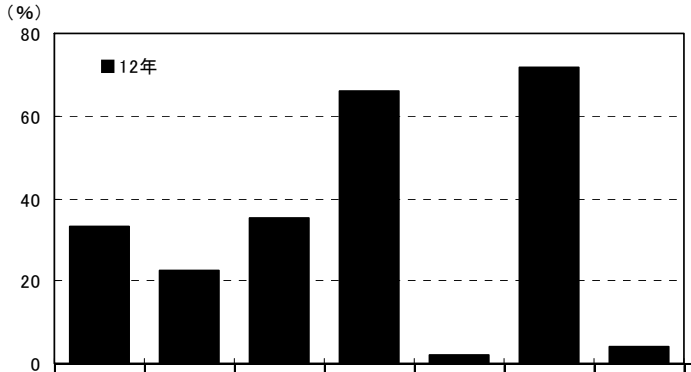
		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	67.2	33.4	20.3	2.8
	11年	*	*	*	*	*
	10年	314	65.0	30.3	19.4	4.1
	09年	301	62.5	28.2	24.9	1.7
都道府県別	宮城県	226	65.5	32.3	22.1	3.1
	山形県	64	73.4	37.5	14.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	59.0	35.9	25.6	2.6
	25～29歳	154	75.3	39.6	12.3	2.6
	30歳以上	96	57.3	22.9	31.3	3.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	81.0	29.0	12.0	1.0
	ホテル	85	69.4	37.6	15.3	1.2
	レストラン	5	100.0	60.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	22.2	66.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	74.6	49.2	11.9	1.7

		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		74.0	38.7	14.4	2.1
	北海道	454	65.6	24.0	22.9	4.0
	青森・秋田・岩手	181	70.7	46.4	12.7	3.3
	宮城・山形	290	67.2	33.4	20.3	2.8
	福島	146	71.9	45.2	13.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	77.6	40.0	13.1	1.1
	首都圏	932	73.1	32.1	17.2	2.4
	新潟	147	81.0	44.2	6.1	2.0
	長野・山梨	237	70.5	40.5	14.3	1.7
	富山・石川・福井	232	73.3	44.8	12.9	2.6
	静岡	331	79.8	48.9	8.2	0.3
	東海	620	76.9	38.2	12.4	1.3
	関西	897	75.6	42.5	13.2	2.1
	岡山・広島・山口	582	71.0	46.4	13.7	2.2
	四国	263	76.4	45.6	11.0	—
	九州	1078	74.7	46.7	10.6	2.0

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行なった人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が72%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が66%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



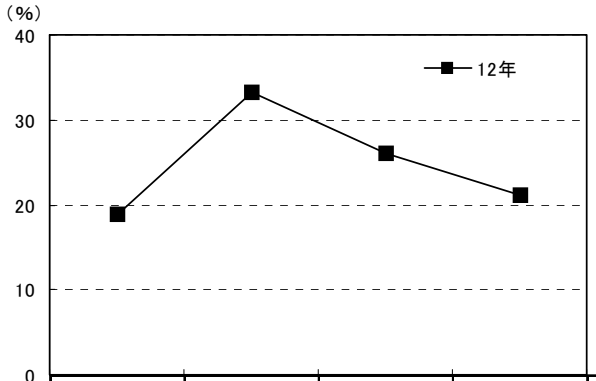
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
宮城・山形	12年	223	33.2	22.4	35.4	65.9	2.2	71.7	4.0	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	240	26.7	23.8	29.6	57.1	2.5	56.3	3.8	1.3
	09年	221	24.4	20.4	26.2	56.6	6.3	50.7	5.0	—
都道府県別	宮城県	169	32.0	21.9	33.7	72.2	1.2	71.6	4.1	0.6
	山形県	54	37.0	24.1	40.7	46.3	5.6	72.2	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	21.4	42.9	67.9	3.6	67.9	—	—
	25～29歳	131	33.6	26.0	38.9	62.6	0.8	77.9	6.1	0.8
	30歳以上	63	33.3	15.9	25.4	71.4	4.8	61.9	1.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	37.9	25.3	29.9	63.2	2.3	81.6	2.3	—
	ホテル	71	31.0	16.9	39.4	69.0	2.8	56.3	4.2	—
	レストラン	5	20.0	40.0	20.0	80.0	—	60.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	66.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	29.4	21.6	41.2	70.6	2.0	80.4	5.9	2.0

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	25.1	40.2	63.4	2.7	70.0	4.0	0.7
	北海道	332	41.3	30.7	24.7	64.8	3.9	65.4	2.4	1.5
	青森・秋田・岩手	152	43.4	23.0	48.7	48.7	5.3	62.5	9.2	0.7
	宮城・山形	223	33.2	22.4	35.4	65.9	2.2	71.7	4.0	0.4
	福島	125	40.0	21.6	51.2	59.2	4.0	65.6	6.4	—
	茨城・栃木・群馬	386	34.5	22.0	42.7	65.0	1.8	75.4	4.9	0.3
	首都圏	750	32.8	26.0	34.8	67.6	2.9	68.9	3.3	0.8
	新潟	135	28.9	24.4	39.3	57.8	5.2	60.7	5.2	—
	長野・山梨	199	35.7	20.6	42.2	63.3	3.0	75.9	5.0	—
	富山・石川・福井	196	35.2	27.0	43.9	64.8	1.0	64.3	4.1	2.6
	静岡	303	33.3	19.5	50.5	74.6	3.0	71.6	4.0	0.3
	東海	535	34.8	21.7	41.1	64.9	2.1	76.6	4.3	0.4
	関西	760	36.8	25.5	43.2	66.1	2.4	70.3	3.6	0.9
	岡山・広島・山口	489	43.6	28.2	46.0	55.2	2.5	66.7	4.7	0.6
	四国	234	43.2	22.6	41.9	49.1	3.4	74.8	4.7	0.4
	九州	942	52.5	27.7	44.9	53.0	2.7	68.8	3.9	0.5

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「2回」が33％で最も高く、次いで「3回」が26％で続く。平均は2.6回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）



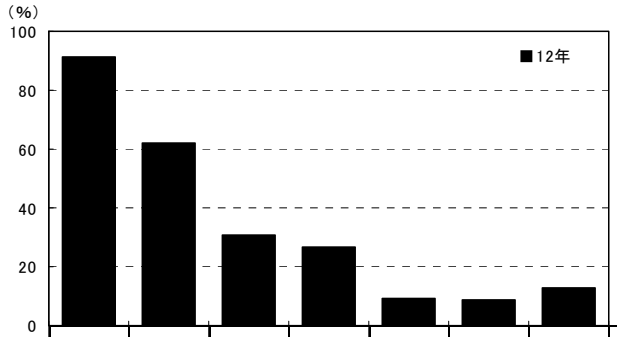
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
宮城・山形	12年	223	18.8	33.2	26.0	21.1	0.9	2.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	240	31.3	37.5	21.7	9.2	0.4	2.1
	09年	221	35.7	36.7	21.3	5.9	0.5	2.0
都道府県別	宮城県	169	18.3	32.5	27.2	21.3	0.6	2.6
	山形県	54	20.4	35.2	22.2	20.4	1.9	2.5
妻の年齢別	24歳以下	28	28.6	28.6	14.3	28.6	—	2.5
	25～29歳	131	13.0	32.1	31.3	22.1	1.5	2.7
	30歳以上	63	25.4	38.1	20.6	15.9	—	2.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	87	16.1	35.6	26.4	21.8	—	2.6
	ホテル	71	21.1	38.0	21.1	19.7	—	2.4
	レストラン	5	20.0	60.0	20.0	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	33.3	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	15.7	25.5	31.4	25.5	2.0	2.8

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		16.3	32.7	29.8	20.3	0.8	2.6
	北海道	332	20.2	31.3	31.6	15.4	1.5	2.5
	青森・秋田・岩手	152	17.1	32.9	25.0	24.3	0.7	2.7
	宮城・山形	223	18.8	33.2	26.0	21.1	0.9	2.6
	福島	125	20.0	25.6	33.6	20.8	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	386	13.5	29.8	35.0	20.7	1.0	2.7
	首都圏	750	17.5	36.3	30.0	15.3	0.9	2.5
	新潟	135	22.2	36.3	24.4	17.0	—	2.4
	長野・山梨	199	18.6	30.2	30.2	20.6	0.5	2.6
	富山・石川・福井	196	14.3	31.6	28.6	24.0	1.5	2.7
	静岡	303	13.5	27.4	30.4	27.7	1.0	2.9
	東海	535	13.1	37.9	26.9	21.7	0.4	2.6
	関西	760	16.2	30.4	29.9	22.6	0.9	2.7
	岡山・広島・山口	489	18.0	27.2	28.4	25.8	0.6	2.7
	四国	234	12.0	32.5	36.8	17.9	0.9	2.7
	九州	942	15.5	28.1	29.4	26.2	0.7	2.8

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が92％で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が62％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
宮城・山形	12年	223	91.5	61.9	30.9	26.5	9.4	8.5	13.0	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	240	85.8	49.2	27.5	25.8	10.4	5.0	9.6	0.8
	09年	221	86.4	46.6	19.0	20.8	13.6	5.9	10.4	0.5
都道府県別	宮城県	169	93.5	59.8	31.4	25.4	10.7	9.5	14.2	0.6
	山形県	54	85.2	68.5	29.6	29.6	5.6	5.6	9.3	—
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	60.7	32.1	32.1	21.4	7.1	—	—
	25～29歳	131	93.9	68.7	32.8	29.0	8.4	9.9	13.7	0.8
	30歳以上	63	85.7	49.2	27.0	19.0	6.3	6.3	17.5	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	87	90.8	71.3	31.0	19.5	8.0	10.3	13.8	—
	ホテル	71	97.2	50.7	26.8	29.6	8.5	4.2	7.0	—
	レストラン	5	80.0	60.0	40.0	20.0	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	—	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	88.2	62.7	39.2	35.3	15.7	11.8	21.6	2.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	81.3	54.7	45.3	17.3	12.0	9.3	8.0	—
	外部の業者のみ	12	100.0	66.7	8.3	16.7	—	8.3	16.7	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	100.0	41.7	—	25.0	—	—	16.7	—
	手作りしたのみ	48	95.8	58.3	20.8	25.0	14.6	10.4	14.6	2.1

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、188ページに掲載している

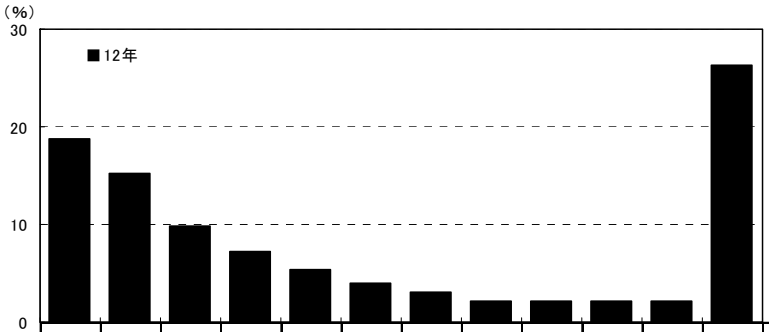
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.7	58.6	31.6	31.6	8.3	5.9	12.6	0.9
	北海道	332	90.7	57.2	22.9	20.5	10.5	3.9	15.7	1.8
	青森・秋田・岩手	152	91.4	53.3	24.3	35.5	10.5	6.6	13.2	1.3
	宮城・山形	223	91.5	61.9	30.9	26.5	9.4	8.5	13.0	0.4
	福島	125	91.2	50.4	23.2	42.4	3.2	4.8	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	386	92.0	61.4	37.6	32.9	5.7	4.4	14.2	0.5
	首都圏	750	93.5	61.2	27.1	25.9	8.8	5.3	12.7	0.9
	新潟	135	94.8	49.6	39.3	31.9	10.4	8.1	6.7	0.7
	長野・山梨	199	91.5	65.3	36.2	29.1	6.5	5.0	16.1	—
	富山・石川・福井	196	90.3	53.6	36.7	35.7	8.2	7.1	14.8	1.5
	静岡	303	95.4	62.0	35.3	39.6	6.3	7.6	10.9	0.3
	東海	535	90.7	62.2	39.3	32.0	6.9	7.1	13.6	0.7
	関西	760	94.2	58.4	30.7	34.7	8.4	5.5	9.6	0.8
	岡山・広島・山口	489	91.8	55.6	30.1	37.8	8.8	5.9	11.7	0.6
	四国	234	92.3	56.0	37.6	35.0	8.1	6.0	15.8	0.9
	九州	942	91.5	51.2	36.7	38.4	9.1	6.5	14.1	1.1

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が19％で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が15％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴の様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①+⑥	①のみ	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+②+⑥	①+③+⑥	①+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
宮城・山形	12年	223	18.8	15.2	9.9	7.2	5.4	4.0	3.1	2.2	2.2	2.2	2.2	26.3	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	240	12.9	23.3	10.0	7.5	7.1	2.1	4.2	3.3	0.8	1.7	0.4	25.7	0.8
都道府県別	宮城県	169	18.3	16.0	10.1	5.9	4.7	4.7	3.0	2.4	1.8	3.0	1.8	28.0	0.6
	山形県	54	20.4	13.0	9.3	11.1	7.4	1.9	3.7	1.9	3.7	—	3.7	24.2	—
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	21.4	7.1	3.6	10.7	3.6	—	3.6	—	3.6	3.6	21.6	—
	25～29歳	131	19.1	11.5	11.5	7.6	4.6	5.3	3.8	3.1	3.8	2.3	3.1	23.7	0.8
	30歳以上	63	17.5	19.0	7.9	7.9	4.8	1.6	3.2	—	—	1.6	—	36.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	21.8	9.2	12.6	5.7	3.4	3.4	5.7	2.3	4.6	1.1	1.1	28.4	—
	ホテル	71	18.3	28.2	7.0	7.0	8.5	5.6	—	2.8	—	4.2	1.4	16.8	—
	レストラン	5	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	15.7	3.9	11.8	7.8	5.9	3.9	2.0	2.0	—	2.0	5.9	37.5	2.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	12.0	20.0	12.0	2.7	4.0	2.7	5.3	1.3	1.3	—	2.7	35.8	—
	外部の業者のみ	12	41.7	16.7	—	8.3	—	—	—	—	8.3	8.3	—	16.7	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	25.0	33.3	—	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	手作りしたのみ	48	18.8	18.8	8.3	6.3	2.1	6.3	—	6.3	4.2	4.2	—	23.0	2.1

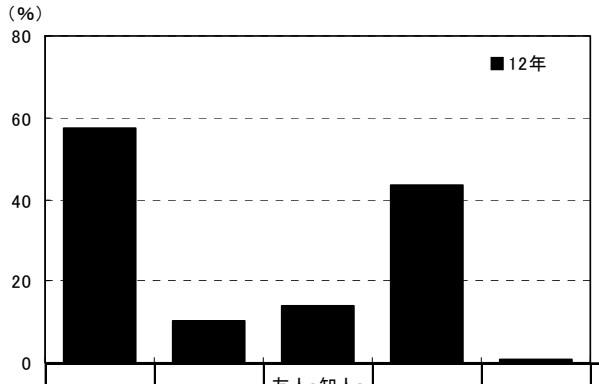
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、188ページに掲載している

		調査数	①+⑥	①のみ	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+②+⑥	①+③+⑥	①+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		17.9	14.4	9.7	9.5	6.3	5.7	5.2	2.1	0.7	2.5	0.5	24.7	0.9
	北海道	332	21.1	16.0	7.5	7.8	5.1	2.4	4.5	3.6	0.6	0.9	0.3	28.3	1.8
	青森・秋田・岩手	152	13.8	15.1	8.6	13.8	7.2	2.6	3.9	2.6	2.0	0.7	1.3	27.3	1.3
	宮城・山形	223	18.8	15.2	9.9	7.2	5.4	4.0	3.1	2.2	2.2	2.2	2.2	26.3	0.4
	福島	125	10.4	17.6	6.4	16.8	10.4	3.2	4.0	0.8	0.8	4.8	—	24.8	—
	茨城・栃木・群馬	386	17.6	10.9	13.2	8.3	5.2	6.5	6.2	1.0	0.5	3.9	0.8	25.8	0.5
	首都圏	750	20.8	16.0	10.3	9.7	5.5	3.5	5.1	3.2	0.5	1.2	0.3	22.9	0.9
	新潟	135	11.9	18.5	10.4	5.9	8.1	7.4	6.7	3.0	—	4.4	0.7	22.2	0.7
	長野・山梨	199	16.6	14.1	10.1	9.5	3.5	8.0	6.0	1.0	1.5	2.0	—	27.6	—
	富山・石川・福井	196	11.2	15.3	11.7	7.7	6.6	6.6	3.6	—	1.0	3.6	0.5	30.4	1.5
	静岡	303	18.2	12.5	10.2	8.6	7.6	11.2	3.6	0.7	1.0	2.3	0.7	22.8	0.3
	東海	535	18.3	9.9	12.0	8.6	5.0	6.9	5.2	1.7	0.2	3.7	—	27.9	0.7
	関西	760	18.7	15.4	8.0	10.7	6.8	6.8	5.9	1.7	1.1	2.2	0.7	21.3	0.8
	岡山・広島・山口	489	16.6	13.5	8.0	10.2	9.8	5.3	5.5	1.8	0.6	2.9	0.8	24.1	0.6
	四国	234	15.4	9.8	9.4	7.7	7.7	7.3	5.6	1.3	0.4	4.3	0.9	29.4	0.9
	九州	942	12.1	13.9	8.0	9.1	7.3	8.1	5.6	0.8	0.6	4.6	0.7	27.5	1.1

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分達で行なった人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が57％で最も高く、「手作りした」が44％で続く。「会場の専属または提携業者」（57％）、「外部の業者」（10％）で、「業者に依頼・計」は65％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
宮城・山形	12年	195	57.4	10.3	13.8	43.6	1.0	0.5	65.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	204	57.4	11.3	11.8	34.3	2.5	1.0	66.2
	09年	188	53.2	11.2	15.4	37.8	1.1	—	63.3
都道府県別	宮城県	148	54.1	10.1	11.5	46.6	1.4	0.7	61.5
	山形県	47	68.1	10.6	21.3	34.0	—	—	76.6
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	—	8.7	56.5	—	—	47.8
	25～29歳	116	54.3	12.9	16.4	50.0	1.7	—	62.9
	30歳以上	55	67.3	9.1	10.9	25.5	—	1.8	76.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	59.3	11.1	13.6	43.2	2.5	1.2	65.4
	ホテル	59	57.6	8.5	10.2	33.9	—	—	66.1
	レストラン	5	60.0	20.0	40.0	20.0	—	—	80.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	56.8	6.8	13.6	59.1	—	—	63.6

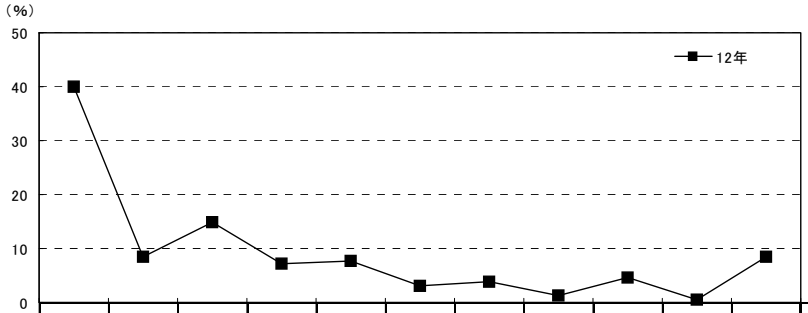
※「業者に依頼・計」：「会場の専属または提携業者」「外部の業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		44.5	12.0	14.6	57.5	0.5	0.5	53.6
	北海道	298	35.9	10.7	14.8	57.7	2.0	0.7	44.3
	青森・秋田・岩手	128	46.9	12.5	12.5	46.1	—	0.8	56.3
	宮城・山形	195	57.4	10.3	13.8	43.6	1.0	0.5	65.1
	福島	105	46.7	8.6	16.2	50.5	—	1.0	54.3
	茨城・栃木・群馬	349	51.0	10.6	16.6	51.9	0.6	1.1	58.7
	首都圏	681	38.8	13.1	12.9	59.8	0.7	0.6	48.9
	新潟	119	42.9	10.9	16.0	54.6	—	0.8	52.1
	長野・山梨	167	48.5	13.8	15.6	49.1	1.2	—	58.7
	富山・石川・福井	170	43.5	10.6	15.3	62.4	—	—	52.9
	静岡	264	45.8	12.5	18.2	59.8	0.4	0.4	53.8
	東海	477	49.5	13.6	12.2	63.7	0.2	—	59.3
	関西	678	43.1	11.2	13.7	63.9	0.3	0.3	51.8
	岡山・広島・山口	413	48.4	8.5	16.5	53.0	—	0.5	53.8
	四国	201	54.2	10.4	16.4	49.3	—	0.5	63.7
	九州	805	50.3	12.5	19.8	48.6	0.5	0.4	59.9

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が40％で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が15％、「2万5千～5万円未満」「10万～12万5千円未満」「25万円以上」がともに8％で続く。平均は7.7万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額（映像演出を自分達で行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	155	40.0	8.4	14.8	7.1	7.7	3.2	3.9	1.3	4.5	0.6	8.4	7.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	164	34.1	9.8	14.0	7.3	11.6	3.0	5.5	0.6	4.9	1.2	7.9	8.2
	09年	162	37.0	10.5	16.7	11.1	11.1	3.1	2.5	—	1.9	0.6	5.6	6.4
都道府県別	宮城県	115	41.7	8.7	11.3	7.8	6.1	3.5	3.5	1.7	6.1	0.9	8.7	8.0
	山形県	40	35.0	7.5	25.0	5.0	12.5	2.5	5.0	—	—	—	7.5	6.7
妻の年齢別	24歳以下	20	60.0	10.0	10.0	—	5.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0	4.8
	25～29歳	92	43.5	6.5	14.1	4.3	8.7	4.3	2.2	2.2	5.4	—	8.7	7.7
	30歳以上	43	23.3	11.6	18.6	16.3	7.0	2.3	7.0	—	4.7	—	9.3	8.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	39.4	9.1	22.7	10.6	3.0	3.0	3.0	1.5	4.5	—	3.0	6.0
	ホテル	46	41.3	4.3	8.7	8.7	13.0	—	6.5	—	6.5	—	10.9	8.6
	レストラン	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	42.4	6.1	6.1	—	9.1	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	18.2	10.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	52	—	9.6	23.1	15.4	13.5	3.8	5.8	3.8	7.7	—	17.3	13.5
	外部の業者のみ	11	18.2	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	—	6.2
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	75.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	—	—	2.5
	手作りしたのみ	45	93.3	4.4	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6

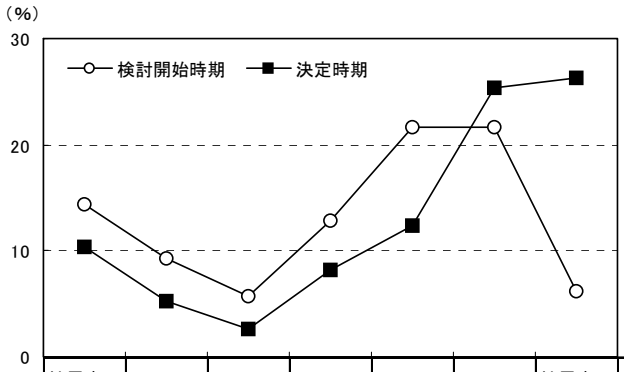
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		48.7	6.4	10.4	4.4	8.7	2.0	5.2	1.7	4.4	0.9	7.2	7.0
	北海道	238	61.3	7.6	10.1	2.5	8.4	2.5	2.5	0.4	2.1	0.4	2.1	4.3
	青森・秋田・岩手	97	50.5	16.5	11.3	4.1	7.2	2.1	3.1	1.0	1.0	—	3.1	4.3
	宮城・山形	155	40.0	8.4	14.8	7.1	7.7	3.2	3.9	1.3	4.5	0.6	8.4	7.7
	福島	85	52.9	4.7	12.9	8.2	5.9	—	2.4	3.5	2.4	2.4	4.7	6.0
	茨城・栃木・群馬	280	38.6	7.5	10.0	2.5	9.3	3.2	7.5	3.9	6.4	1.1	10.0	9.3
	首都圏	569	51.3	6.2	12.3	4.7	7.7	1.4	3.5	1.6	3.2	0.9	7.2	6.4
	新潟	92	52.2	5.4	6.5	1.1	13.0	4.3	7.6	1.1	2.2	1.1	5.4	6.4
	長野・山梨	136	47.1	5.9	11.0	8.1	8.8	1.5	5.1	2.2	3.7	1.5	5.1	6.8
	富山・石川・福井	128	52.3	6.3	7.8	3.1	10.2	1.6	6.3	0.8	6.3	0.8	4.7	6.2
	静岡	217	45.6	5.1	8.8	3.7	7.8	0.9	3.7	4.1	6.9	0.5	12.9	9.4
	東海	377	46.2	4.2	7.7	3.4	14.3	4.0	7.4	2.7	4.2	1.1	4.8	7.3
	関西	552	50.4	6.3	9.1	4.5	7.1	1.1	7.8	0.5	5.4	0.9	6.9	6.9
	岡山・広島・山口	337	49.3	7.1	8.3	3.3	8.0	1.8	5.0	2.4	6.2	0.3	8.3	7.5
	四国	154	42.9	7.8	11.0	4.5	9.1	3.2	7.1	1.3	3.9	0.6	8.4	7.5
	九州	630	43.3	6.3	9.8	5.1	9.0	2.7	4.4	2.1	6.2	1.0	10.0	8.4

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1）映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	194	14.4	9.3	5.7	12.9	21.6	21.6	6.2	8.2	4.5
		決定時期	194	10.3	5.2	2.6	8.2	12.4	25.3	26.3	9.8	3.3
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	204	13.7	9.8	6.4	9.8	24.0	24.0	7.4	4.9	4.1
		決定時期	204	7.4	2.9	3.4	5.4	17.6	26.5	32.8	3.9	2.6
	09年	検討開始時期	187	13.4	12.3	4.8	12.3	25.7	13.9	10.7	7.0	4.5
		決定時期	187	7.0	4.8	4.3	6.4	13.9	23.0	34.2	6.4	2.8
都道府県別	宮城県	検討開始時期	147	15.0	8.8	6.8	10.2	23.8	19.7	6.1	9.5	4.5
		決定時期	147	10.9	6.8	1.4	6.8	13.6	23.8	25.2	11.6	3.4
	山形県	検討開始時期	47	12.8	10.6	2.1	21.3	14.9	27.7	6.4	4.3	4.5
		決定時期	47	8.5	—	6.4	12.8	8.5	29.8	29.8	4.3	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	13.0	8.7	8.7	4.3	30.4	26.1	4.3	4.3	4.4
		決定時期	23	8.7	—	4.3	13.0	4.3	34.8	30.4	4.3	3.0
	25～29歳	検討開始時期	115	19.1	9.6	7.0	13.9	20.0	15.7	4.3	10.4	5.0
		決定時期	115	13.0	6.1	3.5	7.8	13.9	20.9	22.6	12.2	3.5
	30歳以上	検討開始時期	55	5.5	9.1	1.8	14.5	21.8	32.7	9.1	5.5	3.7
		決定時期	55	5.5	5.5	—	7.3	12.7	30.9	30.9	7.3	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	81	14.8	13.6	4.9	14.8	21.0	17.3	4.9	8.6	4.7
		決定時期	81	12.3	6.2	4.9	8.6	11.1	25.9	22.2	8.6	3.6
	ホテル	検討開始時期	59	15.3	8.5	3.4	11.9	16.9	25.4	11.9	6.8	4.6
		決定時期	59	11.9	5.1	—	5.1	13.6	18.6	39.0	6.8	3.1
	レストラン	検討開始時期	5	—	20.0	—	—	60.0	20.0	—	—	3.4
		決定時期	5	—	20.0	—	—	20.0	40.0	20.0	—	2.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	4.0
		決定時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	4.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	44	13.6	2.3	11.4	11.4	25.0	25.0	2.3	9.1	4.2
		決定時期	44	6.8	2.3	2.3	11.4	13.6	27.3	20.5	15.9	3.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	75	4.0	12.0	8.0	6.7	25.3	33.3	10.7	—	3.4
		決定時期	75	4.0	5.3	1.3	9.3	13.3	37.3	29.3	—	2.6
	外部の業者のみ	検討開始時期	12	25.0	8.3	—	16.7	25.0	16.7	—	8.3	5.0
		決定時期	12	16.7	8.3	—	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	4.1
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	検討開始時期	12	8.3	25.0	—	33.3	—	25.0	8.3	—	4.4
		決定時期	12	8.3	16.7	—	8.3	8.3	25.0	33.3	—	3.3
	手作りしたのみ	検討開始時期	48	18.8	4.2	6.3	16.7	14.6	10.4	2.1	27.1	5.7
		決定時期	48	12.5	4.2	4.2	8.3	2.1	14.6	20.8	33.3	3.9

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

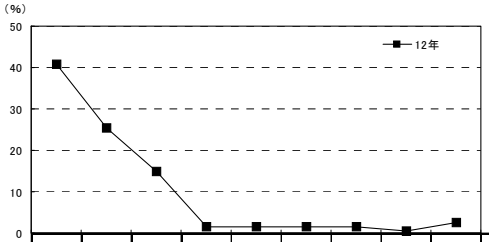
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		20.2	13.8	6.3	10.2	19.8	14.3	5.9	9.5	5.4
		決定時期		10.2	6.7	3.6	7.6	16.9	19.0	25.6	10.4	3.5
	北海道	検討開始時期	294	14.6	16.0	6.8	9.9	20.4	15.3	7.1	9.9	4.9
		決定時期	294	6.5	6.1	4.1	9.2	12.6	22.4	27.9	11.2	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	127	18.1	8.7	7.1	12.6	14.2	24.4	5.5	9.4	4.7
		決定時期	127	7.1	4.7	2.4	14.2	17.3	14.2	28.3	11.8	3.1
	宮城・山形	検討開始時期	194	14.4	9.3	5.7	12.9	21.6	21.6	6.2	8.2	4.5
		決定時期	194	10.3	5.2	2.6	8.2	12.4	25.3	26.3	9.8	3.3
	福島	検討開始時期	105	20.0	10.5	6.7	7.6	22.9	21.0	3.8	7.6	5.5
		決定時期	105	10.5	9.5	2.9	1.9	19.0	21.9	26.7	7.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	349	16.9	14.6	7.2	10.3	22.3	16.3	5.4	6.9	5.0
		決定時期	349	9.5	3.7	4.9	8.0	14.0	20.9	31.8	7.2	3.2
	首都圏	検討開始時期	678	21.1	12.8	5.9	10.0	21.2	12.8	5.5	10.6	5.7
		決定時期	678	10.2	6.0	3.1	8.3	18.3	17.6	25.2	11.4	3.7
	新潟	検討開始時期	119	21.8	10.9	6.7	10.9	18.5	16.0	5.0	10.1	5.4
		決定時期	119	13.4	5.9	3.4	8.4	16.0	17.6	24.4	10.9	3.7
	長野・山梨	検討開始時期	167	15.6	10.2	5.4	12.0	29.3	12.6	7.8	7.2	4.6
		決定時期	167	7.2	4.2	2.4	5.4	25.7	22.8	25.1	7.2	2.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	169	15.4	14.8	9.5	11.2	20.1	12.4	5.9	10.7	5.4
		決定時期	169	8.3	7.1	5.9	9.5	20.1	20.7	17.2	11.2	3.9
	静岡	検討開始時期	264	21.6	14.4	8.0	12.9	17.0	12.5	3.4	10.2	5.5
		決定時期	264	12.5	7.6	3.4	5.7	19.3	16.7	23.1	11.7	3.8
	東海	検討開始時期	477	25.2	17.0	5.7	10.1	17.6	9.9	5.2	9.4	6.3
		決定時期	477	12.8	9.4	3.6	7.3	18.4	19.3	19.1	10.1	4.2
	関西	検討開始時期	673	22.1	16.3	5.8	7.7	18.1	13.4	6.2	10.3	5.4
		決定時期	673	11.4	8.0	3.6	6.4	16.0	17.2	25.7	11.6	3.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	412	17.7	12.4	8.3	11.7	18.7	15.0	5.8	10.4	5.3
		決定時期	412	10.0	4.9	3.4	9.2	14.8	18.4	27.2	12.1	3.5
	四国	検討開始時期	201	16.4	11.4	6.5	14.4	20.9	16.9	7.5	6.0	4.8
		決定時期	201	8.0	7.5	3.5	6.0	17.9	25.4	23.9	8.0	3.4
	九州	検討開始時期	802	18.0	12.7	6.5	10.5	18.6	18.5	7.9	7.5	4.9
		決定時期	802	8.5	6.7	4.5	6.9	14.2	21.6	30.4	7.2	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	194	40.7	25.3	14.9	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	2.6	9.8	1.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	204	35.8	28.4	16.2	4.4	4.9	2.0	0.5	1.5	1.5	4.9	1.5
	09年	187	33.7	26.7	13.9	4.8	5.3	2.7	1.6	1.6	2.7	7.0	1.7
都道府県別	宮城県	147	42.9	22.4	14.3	0.7	2.0	2.0	2.0	—	2.0	11.6	1.2
	山形県	47	34.0	34.0	17.0	4.3	—	—	—	2.1	4.3	4.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	23	39.1	13.0	39.1	—	—	—	—	—	4.3	4.3	1.4
	25～29歳	115	39.1	25.2	9.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.9	2.6	12.2	1.5
	30歳以上	55	43.6	30.9	16.4	—	—	—	—	—	1.8	7.3	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	45.7	19.8	17.3	3.7	1.2	1.2	1.2	—	1.2	8.6	1.1
	ホテル	59	42.4	22.0	16.9	—	3.4	1.7	1.7	1.7	3.4	6.8	1.5
	レストラン	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	29.5	36.4	11.4	—	—	2.3	2.3	—	2.3	15.9	1.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	50.7	30.7	14.7	1.3	1.3	—	—	—	1.3	—	0.9
	外部の業者のみ	12	58.3	16.7	8.3	—	—	8.3	—	—	—	8.3	0.9
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	50.0	25.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	1.2
	手作りしたのみ	48	31.3	6.3	14.6	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	4.2	33.3	2.0

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		33.9	21.0	13.8	6.4	4.9	2.7	2.0	0.9	3.6	10.8	1.8
	北海道	294	29.6	26.9	14.3	3.4	6.1	3.7	1.0	1.0	2.7	11.2	1.8
	青森・秋田・岩手	127	39.4	19.7	12.6	6.3	2.4	—	1.6	0.8	4.7	12.6	1.6
	宮城・山形	194	40.7	25.3	14.9	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	2.6	9.8	1.3
	福島	105	31.4	34.3	8.6	4.8	3.8	1.9	1.9	—	4.8	8.6	2.0
	茨城・栃木・群馬	349	29.2	26.9	16.6	6.0	6.3	2.3	1.1	1.1	2.9	7.4	1.8
	首都圏	678	31.7	20.9	13.0	7.2	5.5	2.4	2.5	1.0	4.0	11.8	2.0
	新潟	119	37.0	21.0	14.3	4.2	4.2	3.4	1.7	0.8	2.5	10.9	1.6
	長野・山梨	167	37.7	23.4	13.8	4.2	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6	7.8	1.7
	富山・石川・福井	169	40.8	20.1	10.1	7.7	4.1	1.8	0.6	—	3.6	11.2	1.5
	静岡	264	32.2	19.3	15.2	9.1	6.8	1.1	0.4	0.8	3.0	12.1	1.7
	東海	477	36.1	15.9	13.4	6.9	4.6	4.0	3.4	0.4	5.0	10.3	2.1
	関西	673	33.7	17.8	15.2	7.3	3.9	3.4	1.6	1.2	4.0	11.9	1.8
	岡山・広島・山口	412	33.3	22.6	15.5	4.4	4.9	2.7	1.0	1.0	2.7	12.1	1.7
	四国	201	38.3	25.9	11.9	6.0	4.5	1.0	1.5	0.5	2.5	8.0	1.4
	九州	802	37.4	21.6	13.6	5.6	5.0	3.1	2.0	1.4	2.2	8.1	1.6

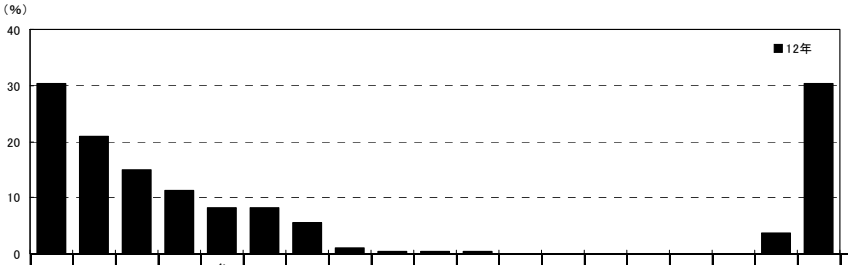
▼平均の推移

	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	4.5	4.1	*	4.5
決定時期（カ月前）	2.8	2.6	*	3.3
検討期間（カ月間）	1.7	1.5	*	1.3

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が30％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が21％、「結婚式場のカウンター」が15％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	195	30.3	21.0	14.9	11.3	8.2	8.2	5.6	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	3.6	30.3	1.5	34.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	204	34.3	27.0	15.2	8.3	4.9	11.3	5.4	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	2.5	27.5	2.0	36.8
	09年	188	*	29.3	18.1	9.0	*	18.1	10.1	0.5	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	1.6	26.1	1.6	29.3
都道府県別	宮城県	148	31.1	16.9	17.6	10.1	7.4	6.1	4.1	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	4.1	31.8	2.0	34.5
	山形県	47	27.7	34.0	6.4	14.9	10.6	14.9	10.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	25.5	—	34.0
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	17.4	4.3	17.4	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.5	4.3	30.4
	25～29歳	116	33.6	19.8	12.9	12.9	10.3	7.8	4.3	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	4.3	29.3	—	38.8
	30歳以上	55	27.3	25.5	23.6	5.5	1.8	10.9	9.1	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	3.6	25.5	3.6	27.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	23.5	18.5	16.0	11.1	7.4	11.1	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	29.6	2.5	29.6
	ホテル	59	28.8	20.3	20.3	13.6	10.2	10.2	3.4	3.4	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	3.4	28.8	1.7	32.2
	レストラン	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	40.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	43.2	29.5	9.1	9.1	9.1	2.3	4.5	—	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	9.1	29.5	—	45.5
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	14.7	18.7	22.7	5.3	6.7	10.7	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	34.7	—	17.3
	外部の業者のみ	12	66.7	33.3	16.7	25.0	8.3	—	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	16.7	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	25.0
	手作りしたのみ	48	45.8	29.2	4.2	14.6	10.4	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	33.3	2.1	50.0

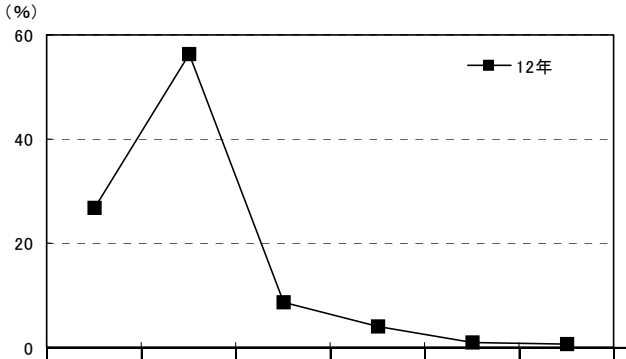
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.7	26.3	11.2	10.4	10.3	11.3	3.6	1.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	2.8	23.6	1.1	50.2
	北海道	298	46.3	30.2	10.4	13.1	11.1	11.7	3.4	2.0	0.7	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	3.0	19.8	2.0	52.3
	青森・秋田・岩手	128	38.3	25.0	11.7	10.2	17.2	10.2	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	3.9	24.2	0.8	47.7
	宮城・山形	195	30.3	21.0	14.9	11.3	8.2	8.2	5.6	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	3.6	30.3	1.5	34.4
	福島	105	44.8	32.4	8.6	8.6	16.2	16.2	3.8	—	1.0	1.0	—	—	1.0	—	—	—	—	3.8	21.9	—	54.3
	茨城・栃木・群馬	349	42.4	28.7	10.6	8.9	12.3	13.2	4.9	1.7	0.9	—	—	0.3	0.3	—	—	0.6	—	2.3	23.5	2.3	48.1
	首都圏	681	52.7	25.6	10.3	8.7	9.0	9.4	2.1	1.6	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	—	—	—	0.9	2.9	24.7	0.1	55.4
	新潟	119	31.9	20.2	16.0	9.2	12.6	9.2	5.0	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.5	30.3	0.8	39.5
	長野・山梨	167	38.3	29.3	13.2	13.2	13.8	12.6	7.8	1.2	—	—	—	—	1.8	—	—	1.8	—	2.4	21.0	1.8	47.3
	富山・石川・福井	170	41.8	26.5	10.0	9.4	11.8	10.0	3.5	2.4	1.2	—	—	—	1.8	—	—	—	—	2.4	20.6	2.4	47.6
	静岡	264	40.5	23.1	12.5	15.2	11.7	12.1	2.7	3.8	—	0.4	1.1	0.4	1.1	0.4	—	0.4	—	2.3	23.9	1.5	48.1
	東海	477	47.2	30.8	14.3	11.3	10.1	17.4	3.6	1.5	1.7	—	—	—	—	—	0.2	0.2	—	2.5	19.3	1.0	51.8
	関西	678	46.6	27.7	9.4	10.8	9.0	10.8	3.8	1.9	1.2	0.3	0.9	0.1	0.3	—	—	—	—	2.2	23.6	1.8	50.3
	岡山・広島・山口	413	42.6	23.2	16.0	11.9	10.4	9.2	4.4	1.7	—	0.2	0.5	0.2	0.2	—	—	0.2	—	2.7	22.3	1.7	48.2
	四国	201	34.8	18.4	10.9	10.4	10.9	15.4	7.0	0.5	1.0	—	0.5	0.5	2.0	—	—	—	—	2.0	26.4	1.0	39.8
	九州	805	38.4	25.2	10.6	11.9	11.3	11.4	4.8	1.0	0.9	0.4	0.2	1.0	0.9	0.1	0.1	0.4	0.1	3.5	23.9	1.1	43.9

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が56％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が27％で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数（映像演出を自分達で行なった人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	195	26.7	56.4	8.7	4.1	1.0	0.5	2.6	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	204	26.0	59.3	8.3	2.9	0.5	—	2.9	0.9
	09年	188	31.4	55.3	6.9	3.2	0.5	1.1	1.6	0.9
都道府県別	宮城県	148	30.4	55.4	7.4	2.7	1.4	—	2.7	0.9
	山形県	47	14.9	59.6	12.8	8.5	—	2.1	2.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	47.8	—	—	—	—	4.3	0.5
	25～29歳	116	28.4	50.9	10.3	5.2	1.7	0.9	2.6	1.0
	30歳以上	55	14.5	70.9	9.1	3.6	—	—	1.8	1.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	81	23.5	58.0	7.4	6.2	—	1.2	3.7	1.0
	ホテル	59	23.7	50.8	16.9	3.4	1.7	—	3.4	1.1
	レストラン	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	0.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	34.1	61.4	—	2.3	2.3	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	—	88.0	9.3	2.7	—	—	—	1.1
	外部の業者のみ	12	—	41.7	25.0	25.0	8.3	—	—	2.0
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	75.0	16.7	—	8.3	—	—	—	0.4
	手作りしたのみ	48	75.0	10.4	2.1	2.1	2.1	—	8.3	0.3

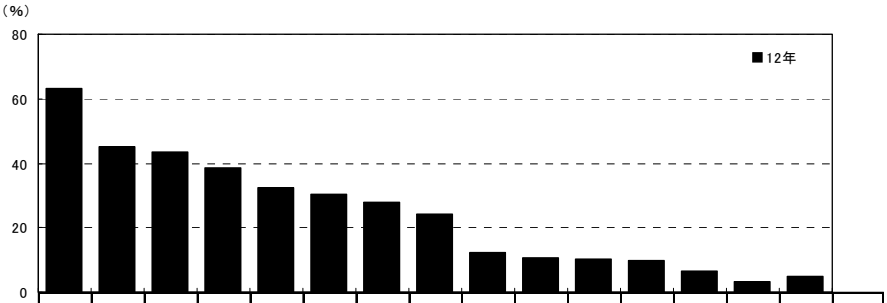
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		37.3	44.6	9.6	3.8	0.7	1.2	2.8	0.9
	北海道	298	45.6	41.3	5.7	1.3	1.7	1.0	3.4	0.7
	青森・秋田・岩手	128	32.8	51.6	7.8	1.6	—	0.8	5.5	0.8
	宮城・山形	195	26.7	56.4	8.7	4.1	1.0	0.5	2.6	1.0
	福島	105	34.3	52.4	7.6	1.9	1.0	1.0	1.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	349	32.7	49.3	11.5	3.4	0.6	—	2.6	0.9
	首都圏	681	41.4	39.4	9.4	4.7	1.0	1.8	2.3	0.9
	新潟	119	42.9	48.7	1.7	2.5	—	2.5	1.7	0.8
	長野・山梨	167	33.5	47.9	10.8	3.6	0.6	—	3.6	0.9
	富山・石川・福井	170	37.1	45.3	8.2	4.1	—	1.2	4.1	0.8
	静岡	264	37.9	46.2	7.6	3.0	0.8	1.5	3.0	0.8
	東海	477	31.7	47.2	12.4	3.8	0.8	1.0	3.1	1.0
	関西	678	38.9	44.1	9.9	3.2	0.1	0.9	2.8	0.8
	岡山・広島・山口	413	39.0	48.4	6.3	2.7	0.5	0.2	2.9	0.8
	四国	201	31.8	52.2	9.0	4.0	0.5	1.0	1.5	0.9
	九州	805	30.9	46.7	12.0	5.0	1.1	1.1	3.1	1.0

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が63％で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が45％、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が44％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	招待客にくつろいで欲しかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
宮城・山形	12年	195	63.1	45.1	43.6	38.5	32.3	30.3	27.7	24.1	12.3	10.8	10.3	9.7	6.7	3.1	5.1	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	148	66.2	43.2	43.9	39.9	31.1	29.1	26.4	20.3	14.2	11.5	10.1	10.1	8.1	2.7	4.7	1.4
	山形県	47	53.2	51.1	42.6	34.0	36.2	34.0	31.9	36.2	6.4	8.5	10.6	8.5	2.1	4.3	6.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	60.9	52.2	26.1	21.7	34.8	26.1	47.8	17.4	8.7	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	—
	25～29歳	116	66.4	39.7	43.1	38.8	38.8	31.0	32.8	25.0	10.3	12.9	12.1	11.2	5.2	1.7	5.2	2.6
	30歳以上	55	54.5	50.9	41.8	43.6	23.6	27.3	18.2	12.7	14.5	5.5	5.5	5.5	10.9	5.5	5.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	55.6	48.1	43.2	37.0	28.4	35.8	24.7	24.7	9.9	9.9	11.1	6.2	7.4	2.5	3.7	1.2
	ホテル	59	72.9	42.4	45.8	35.6	32.2	27.1	32.2	25.4	11.9	13.6	8.5	15.3	3.4	5.1	6.8	—
	レストラン	5	40.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	68.2	47.7	47.7	50.0	43.2	29.5	29.5	22.7	20.5	11.4	11.4	11.4	9.1	2.3	6.8	2.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	75	54.7	44.0	30.7	38.7	30.7	20.0	24.0	21.3	12.0	13.3	6.7	8.0	10.7	5.3	8.0	—
	外部の業者のみ	12	66.7	50.0	41.7	50.0	41.7	33.3	25.0	8.3	—	25.0	—	16.7	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	12	66.7	50.0	58.3	41.7	33.3	16.7	50.0	33.3	8.3	8.3	8.3	16.7	—	—	8.3	—
	手作りしたのみ	48	62.5	47.9	52.1	25.0	29.2	37.5	25.0	22.9	12.5	6.3	16.7	8.3	2.1	—	4.2	4.2

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	招待客にくつろいで欲しかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.1	50.1	49.4	41.4	31.7	33.8	23.1	23.9	13.9	15.2	9.9	12.3	4.9	2.1	4.1	1.4
	北海道	298	72.8	47.7	40.3	39.3	39.3	34.2	25.8	22.1	11.7	15.4	11.7	16.8	7.7	3.4	4.0	2.3
	青森・秋田・岩手	128	64.1	40.6	52.3	42.2	24.2	28.1	27.3	25.0	10.9	15.6	7.8	12.5	8.6	0.8	4.7	3.1
	宮城・山形	195	63.1	45.1	43.6	38.5	32.3	30.3	27.7	24.1	12.3	10.8	10.3	9.7	6.7	3.1	5.1	1.5
	福島	105	67.6	45.7	54.3	37.1	32.4	37.1	29.5	29.5	15.2	11.4	6.7	11.4	5.7	3.8	2.9	1.9
	茨城・栃木・群馬	349	63.9	52.4	44.4	40.4	28.7	35.2	22.1	22.3	13.2	15.5	7.2	13.5	4.0	2.3	3.7	1.1
	首都圏	681	67.8	52.1	50.8	41.9	32.7	35.8	23.5	24.4	14.5	15.7	10.6	13.5	5.1	1.5	4.1	0.9
	新潟	119	60.5	54.6	55.5	42.9	26.1	25.2	24.4	33.6	11.8	15.1	10.9	10.9	5.0	3.4	5.0	—
	長野・山梨	167	65.9	56.3	50.3	47.3	28.7	31.7	18.0	20.4	14.4	12.6	7.8	12.0	4.2	3.0	4.8	0.6
	富山・石川・福井	170	59.4	51.2	48.8	44.1	25.9	33.5	18.8	22.4	17.6	12.9	6.5	14.7	3.5	1.2	5.9	2.4
	静岡	264	64.8	54.9	44.3	48.1	29.5	34.5	22.3	25.0	9.5	16.3	11.4	10.6	3.4	2.3	4.9	0.8
	東海	477	65.0	49.1	48.2	42.6	35.6	31.7	22.2	23.9	15.3	17.6	10.3	8.6	5.5	1.7	3.8	1.9
	関西	678	61.9	50.4	49.4	41.7	31.0	34.5	20.8	24.3	14.3	15.0	10.3	11.4	3.5	2.2	3.7	1.6
	岡山・広島・山口	413	61.3	47.9	48.9	40.7	30.8	35.1	20.6	25.2	14.0	15.5	9.4	12.6	6.5	2.9	3.9	1.5
	四国	201	65.2	44.3	50.7	43.3	29.4	28.4	25.4	27.4	15.4	13.9	10.9	11.4	5.0	2.0	4.0	2.0
	九州	805	63.6	46.2	52.0	36.8	30.9	31.9	25.3	19.4	12.4	13.4	9.2	12.0	4.3	3.0	4.1	1.7

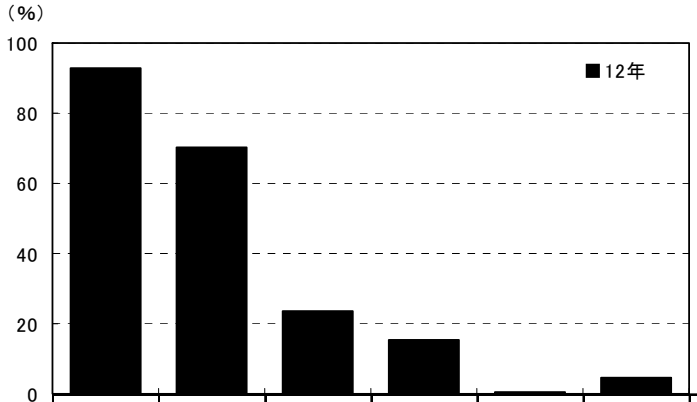
第９章
衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が93％で最も高く、次いで「カラードレス」が70％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

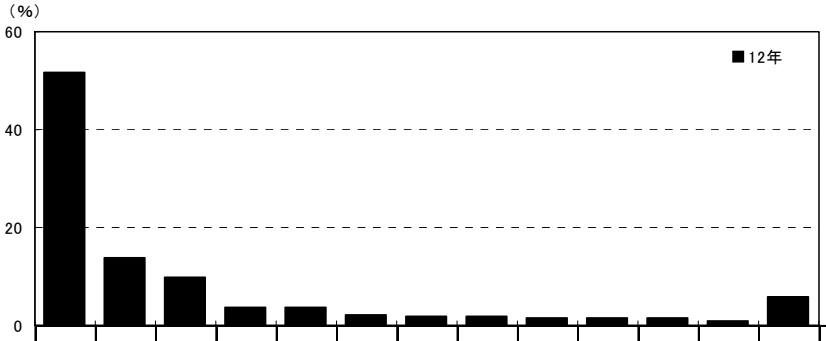


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	92.8	70.3	23.4	15.5	0.7	4.5	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	94.9	74.2	32.2	20.4	2.5	6.4	1.3
	09年	301	92.4	75.1	38.2	23.3	3.7	7.0	0.3
	08年	268	96.3	78.4	30.2	22.0	3.7	3.7	—
	07年	248	98.0	80.2	25.4	19.4	4.8	6.0	—
	06年	237	95.4	78.9	25.3	20.3	4.2	5.5	2.5
都道府県別	宮城県	226	92.0	68.6	19.5	13.7	0.9	4.4	0.4
	山形県	64	95.3	76.6	37.5	21.9	—	4.7	—
妻の年齢別	24歳以下	39	97.4	74.4	20.5	7.7	—	2.6	—
	25～29歳	154	92.9	77.9	21.4	14.9	—	3.9	—
	30歳以上	96	90.6	57.3	27.1	18.8	2.1	6.3	1.0

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.2	70.3	24.2	12.8	2.3	4.7	0.1
	北海道	454	98.0	75.1	19.8	13.4	1.3	2.0	—
	青森・秋田・岩手	181	93.4	85.1	54.1	39.8	3.9	7.2	—
	宮城・山形	290	92.8	70.3	23.4	15.5	0.7	4.5	0.3
	福島	146	95.2	74.7	32.2	14.4	2.7	2.7	—
	茨城・栃木・群馬	450	96.0	76.4	20.9	8.2	2.4	4.2	—
	首都圏	932	96.1	61.6	17.1	10.8	2.3	4.8	0.2
	新潟	147	98.0	71.4	37.4	10.2	1.4	5.4	0.7
	長野・山梨	237	95.8	68.4	23.6	14.3	4.6	4.6	0.4
	富山・石川・福井	232	94.4	67.7	34.9	15.9	3.0	6.9	—
	静岡	331	96.4	77.6	25.1	12.1	2.4	4.2	—
	東海	620	96.8	67.3	26.3	11.5	3.5	3.7	0.2
	関西	897	96.9	69.0	16.8	9.0	1.9	5.2	—
	岡山・広島・山口	582	94.0	77.8	28.9	12.4	1.2	4.6	0.2
	四国	263	96.2	84.0	44.5	19.4	1.1	4.9	—
	九州	1078	97.3	85.4	40.4	19.6	2.3	5.3	0.3

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が52％で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が14％、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が10％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

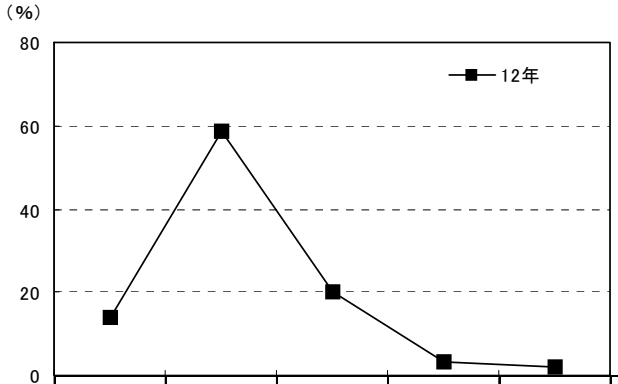


		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	51.7	13.8	10.0	3.8	3.8	2.1	1.7	1.7	1.4	1.4	1.4	1.0	5.8	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	44.3	9.6	13.4	5.1	4.5	7.0	—	0.6	0.3	2.2	1.3	1.6	8.9	1.3
	09年	301	41.9	7.3	13.6	6.0	3.3	10.0	0.7	0.3	—	1.7	3.0	1.0	11.0	0.3
	08年	268	49.6	9.7	9.3	3.0	4.1	10.4	0.4	0.4	0.4	3.0	1.5	—	8.3	—
	07年	248	53.6	8.9	9.7	0.4	2.8	10.1	0.4	1.6	—	0.8	0.4	0.4	10.8	—
	06年	237	53.2	9.7	4.6	2.1	3.0	11.8	—	0.4	—	1.7	0.8	—	10.1	2.5
都道府県別	宮城県	226	54.4	15.0	6.6	4.4	3.1	1.3	2.2	1.3	1.3	0.9	1.3	1.3	6.1	0.4
	山形県	64	42.2	9.4	21.9	1.6	6.3	4.7	—	3.1	1.6	3.1	1.6	—	4.7	—
妻の年齢別	24歳以下	39	56.4	20.5	12.8	2.6	—	—	—	—	2.6	2.6	—	—	2.6	—
	25～29歳	154	57.8	9.7	9.1	3.2	2.6	3.2	2.6	1.3	1.3	1.9	1.3	0.6	5.1	—
	30歳以上	96	40.6	17.7	10.4	5.2	6.3	1.0	1.0	3.1	1.0	—	2.1	2.1	8.4	1.0

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.7	11.9	8.8	7.6	2.7	2.9	0.2	1.7	0.5	1.9	0.8	0.8	7.3	0.1
	北海道	454	52.0	16.3	11.7	4.0	1.8	2.2	0.2	0.9	0.2	6.6	—	0.9	3.3	—
	青森・秋田・岩手	181	28.2	6.1	16.6	2.8	1.1	25.4	—	1.7	1.7	2.2	1.7	1.1	11.8	—
	宮城・山形	290	51.7	13.8	10.0	3.8	3.8	2.1	1.7	1.7	1.4	1.4	1.4	1.0	5.8	0.3
	福島	146	45.9	10.3	17.1	5.5	2.7	3.4	—	1.4	0.7	3.4	1.4	1.4	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	450	62.4	7.1	8.2	7.8	2.4	0.4	0.4	0.7	0.2	1.6	0.7	0.2	7.6	—
	首都圏	932	54.0	17.3	2.7	8.7	3.1	0.8	0.1	2.6	0.6	1.1	0.8	0.8	7.3	0.2
	新潟	147	45.6	6.8	16.3	13.6	3.4	2.7	—	0.7	—	2.0	0.7	0.7	6.8	0.7
	長野・山梨	237	54.9	6.8	5.5	10.1	6.8	0.4	0.4	0.8	—	2.1	0.8	1.3	9.6	0.4
	富山・石川・福井	232	46.1	9.1	11.2	9.1	6.0	4.3	—	0.9	0.9	1.3	1.3	—	9.7	—
	静岡	331	58.0	6.9	11.5	6.0	3.0	1.8	—	0.6	0.3	2.4	1.8	0.6	6.9	—
	東海	620	52.7	9.7	8.4	11.1	4.2	0.5	0.3	1.8	0.3	1.9	0.8	0.3	7.9	0.2
	関西	897	60.8	12.0	3.7	8.7	2.0	0.8	0.1	2.0	0.4	0.4	0.4	1.3	7.1	—
	岡山・広島・山口	582	53.3	8.8	14.9	5.7	2.1	2.9	0.5	0.5	0.5	1.5	1.9	1.0	6.2	0.2
	四国	263	38.8	4.9	27.0	5.3	1.5	7.6	—	0.4	0.8	6.5	0.4	0.4	6.5	—
	九州	1078	41.3	6.0	22.9	3.4	1.0	11.2	0.2	0.8	0.3	4.1	0.5	0.3	7.8	0.3

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が59％で最も高く、次いで「3着」が20％、「1着」が14％で続く。平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



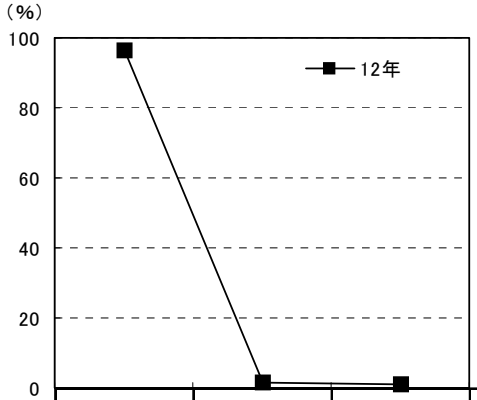
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	290	14.1	58.6	20.0	3.1	2.1	2.1	2.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	8.3	50.6	26.1	9.6	2.5	2.9	2.5
	09年	301	7.0	46.5	27.2	13.3	4.0	2.0	2.8
	08年	268	9.3	48.1	25.7	11.9	2.2	2.6	2.6
	07年	248	8.9	45.6	23.4	11.7	3.6	6.9	2.7
	06年	237	8.0	51.9	21.9	11.8	6.3	—	2.7
都道府県別	宮城県	226	15.9	62.4	15.0	2.2	1.8	2.7	2.1
	山形県	64	7.8	45.3	37.5	6.3	3.1	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	53.8	17.9	2.6	5.1	—	2.5
	25～29歳	154	10.4	62.3	18.2	4.5	1.9	2.6	2.3
	30歳以上	96	17.7	55.2	22.9	1.0	1.0	2.1	2.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行なった	262	7.6	62.2	22.1	3.4	2.3	2.3	2.4
	挙式のみ	20	95.0	5.0	—	—	—	—	1.1

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		11.0	62.7	18.9	4.0	2.2	1.2	2.3
	北海道	454	15.0	52.9	23.8	3.7	3.3	1.3	2.4
	青森・秋田・岩手	181	5.5	31.5	29.8	26.0	6.1	1.1	3.0
	宮城・山形	290	14.1	58.6	20.0	3.1	2.1	2.1	2.3
	福島	146	9.6	56.2	26.7	6.2	0.7	0.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	450	8.0	69.8	18.0	1.1	1.3	1.8	2.3
	首都圏	932	15.8	67.8	12.3	1.4	1.6	1.1	2.1
	新潟	147	6.1	61.2	26.5	4.8	0.7	0.7	2.4
	長野・山梨	237	6.3	67.9	19.0	1.7	3.8	1.3	2.6
	富山・石川・福井	232	9.9	57.3	24.6	5.6	2.2	0.4	2.4
	静岡	331	6.3	65.6	21.1	2.7	3.6	0.6	2.5
	東海	620	9.2	67.4	19.2	1.3	1.8	1.1	2.3
	関西	897	10.0	72.7	11.5	1.8	2.7	1.3	2.3
	岡山・広島・山口	582	8.4	59.6	24.1	4.1	2.6	1.2	2.5
	四国	263	4.9	39.9	41.1	10.6	2.7	0.8	2.7
	九州	1078	6.0	42.3	34.9	13.5	1.9	1.4	2.7

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96％で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

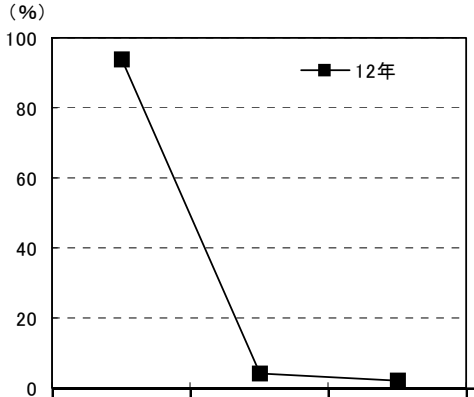


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	269	96.3	1.5	1.1	1.1	1.1
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	298	93.3	3.7	2.7	0.3	1.1
	09年	278	92.8	2.5	3.2	1.4	1.1
	08年	258	93.8	4.3	1.9	—	1.1
	07年	243	93.4	2.9	3.3	0.4	1.2
都道府県別	宮城県	208	97.1	1.4	0.5	1.0	1.0
	山形県	61	93.4	1.6	3.3	1.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	38	94.7	2.6	2.6	—	1.1
	25～29歳	143	95.8	0.7	1.4	2.1	1.1
	30歳以上	87	97.7	2.3	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	247	96.0	1.6	1.2	1.2	1.1
	挙式のみ	15	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		94.3	3.1	2.1	0.5	1.1
	北海道	445	94.2	2.5	2.9	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	169	94.1	3.0	1.8	1.2	1.1
	宮城・山形	269	96.3	1.5	1.1	1.1	1.1
	福島	139	95.0	2.9	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	432	95.8	0.7	2.1	1.4	1.1
	首都圏	896	93.1	4.5	2.0	0.4	1.2
	新潟	144	96.5	2.8	0.7	—	1.1
	長野・山梨	227	92.5	2.2	4.0	1.3	1.2
	富山・石川・福井	219	96.3	0.9	1.8	0.9	1.1
	静岡	319	95.3	1.6	3.1	—	1.2
	東海	600	96.3	1.7	1.8	0.2	1.1
	関西	869	93.3	3.7	2.8	0.2	1.2
	岡山・広島・山口	547	94.5	2.6	2.9	—	1.2
	四国	253	93.7	4.3	0.8	1.2	1.1
	九州	1049	95.7	2.5	1.3	0.5	1.1

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94％で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	204	93.6	3.9	2.0	0.5	1.2
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	233	94.0	3.0	3.0	—	1.2
	09年	226	85.8	10.2	2.2	1.8	1.3
	08年	210	91.9	5.2	2.9	—	1.1
	07年	199	86.9	10.1	3.0	—	1.3
都道府県別	宮城県	155	93.5	4.5	1.9	—	1.1
	山形県	49	93.9	2.0	2.0	2.0	1.3
妻の年齢別	24歳以下	29	89.7	6.9	3.4	—	1.4
	25～29歳	120	93.3	4.2	1.7	0.8	1.1
	30歳以上	55	96.4	1.8	1.8	—	1.1
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	198	93.4	4.0	2.0	0.5	1.2
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

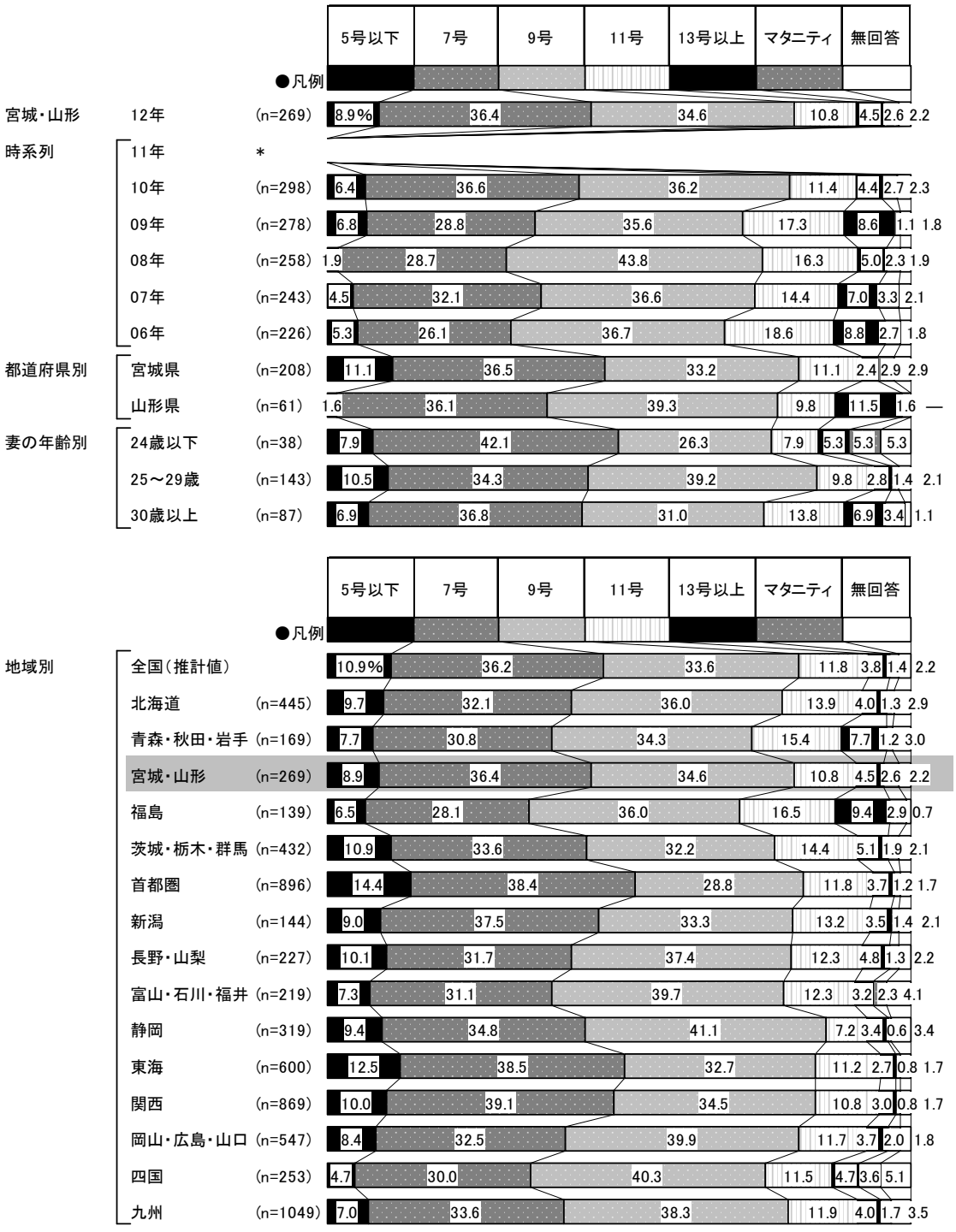
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.9	3.2	2.4	0.5	1.2
	北海道	341	90.0	6.5	3.5	—	1.2
	青森・秋田・岩手	154	92.9	3.9	1.9	1.3	1.1
	宮城・山形	204	93.6	3.9	2.0	0.5	1.2
	福島	109	90.8	7.3	1.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	344	94.2	3.2	2.3	0.3	1.2
	首都圏	574	96.0	1.4	2.1	0.5	1.1
	新潟	105	96.2	2.9	1.0	—	1.1
	長野・山梨	162	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
	富山・石川・福井	157	91.7	3.8	2.5	1.9	1.1
	静岡	257	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	東海	417	95.9	1.7	1.9	0.5	1.1
	関西	619	93.5	2.7	3.6	0.2	1.2
	岡山・広島・山口	453	94.0	3.1	2.6	0.2	1.2
	四国	221	90.0	8.6	0.9	0.5	1.1
	九州	921	91.9	5.8	1.7	0.7	1.2

2）ウエディングドレスのサイズ

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスのサイズを尋ねたところ、「7号」が36%、「9号」が35%であった。

■ウエディングドレスのサイズ（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



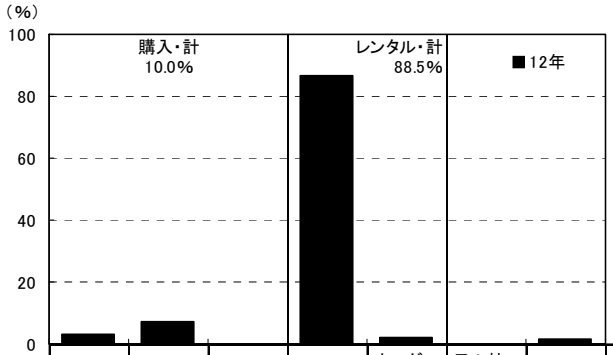
3）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が最も高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」（3%）「オーダーメイドを購入した」（7%）を合わせ、「購入・計」は10%であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



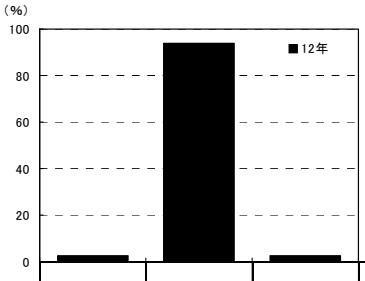
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
宮城・山形	12年	269	3.0	7.1	—	86.6	1.9	—	1.5	—	10.0	88.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	298	1.7	8.7	0.3	84.9	2.7	—	1.3	0.3	10.7	87.6
	09年	278	1.8	4.7	0.7	88.8	1.4	0.4	1.8	0.4	7.2	90.3
	08年	258	2.7	5.0	—	86.0	2.7	—	1.6	1.9	7.8	88.8
	07年	243	3.3	4.5	0.8	84.8	0.8	0.4	3.7	1.6	8.6	85.6
	06年	226	3.5	3.5	0.4	88.9	1.8	—	1.8	—	7.5	90.7
都道府県別	宮城県	208	3.8	9.1	—	83.7	1.4	—	1.9	—	13.0	85.1
	山形県	61	—	—	—	96.7	3.3	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	38	—	2.6	—	97.4	—	—	—	—	2.6	97.4
	25～29歳	143	2.8	7.7	—	83.9	2.8	—	2.8	—	10.5	86.7
	30歳以上	87	4.6	8.0	—	86.2	1.1	—	—	—	12.6	87.4
購入・レンタル先別	利用した会場	133	0.8	9.0	—	89.5	0.8	—	—	—	9.8	90.2
	利用した会場が提携している衣裳店	98	1.0	3.1	—	91.8	4.1	—	—	—	4.1	95.9
	外部の衣裳店	28	21.4	14.3	—	64.3	—	—	—	—	35.7	64.3

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、206ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.4	10.9	0.2	80.8	1.8	0.2	1.2	0.4	15.5	82.6
	北海道	445	2.7	2.2	0.2	90.8	2.0	0.2	0.9	0.9	5.2	92.8
	青森・秋田・岩手	169	1.8	5.3	—	88.2	1.8	0.6	2.4	—	7.1	89.9
	宮城・山形	269	3.0	7.1	—	86.6	1.9	—	1.5	—	10.0	88.5
	福島	139	2.2	7.9	—	87.1	2.9	—	—	—	10.1	89.9
	茨城・栃木・群馬	432	2.3	6.7	0.2	88.4	1.9	—	—	0.5	9.3	90.3
	首都圏	896	4.5	13.4	0.2	77.6	2.2	0.1	1.7	0.3	18.1	79.8
	新潟	144	2.1	3.5	0.7	91.0	0.7	—	2.1	—	6.3	91.7
	長野・山梨	227	7.9	14.5	—	70.9	3.1	—	3.1	0.4	22.5	74.0
	富山・石川・福井	219	9.1	19.2	—	68.5	0.5	1.4	0.5	0.9	28.3	68.9
	静岡	319	4.4	6.9	0.3	82.8	2.2	0.6	1.9	0.9	11.6	85.0
	東海	600	7.8	14.5	0.2	73.7	1.7	0.5	1.3	0.3	22.5	75.3
	関西	869	4.7	12.3	0.3	79.6	1.2	0.5	0.8	0.6	17.4	80.8
	岡山・広島・山口	547	1.8	9.0	0.2	87.2	0.7	0.2	0.5	0.4	11.0	87.9
	四国	253	5.1	9.9	—	80.2	3.6	0.4	0.4	0.4	15.0	83.8
	九州	1049	2.7	7.1	0.5	87.0	1.3	—	0.8	0.7	10.2	88.4

【カラードレス】

※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



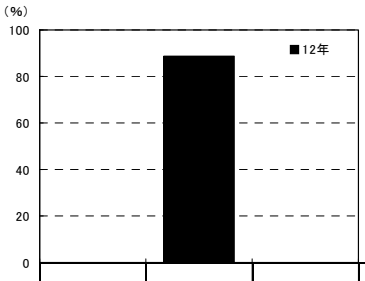
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	204	2.5	94.1	2.5	1.0
	11年	*	*	*	*	*
	10年	233	3.0	94.0	1.7	1.3
	09年	226	2.2	96.5	—	1.3
	08年	210	1.9	95.7	1.4	1.0
	07年	199	2.0	96.5	1.5	—
	06年	187	0.5	98.9	0.5	—
都道府県別	宮城県	155	3.2	92.9	2.6	1.3
	山形県	49	—	98.0	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	29	—	96.6	—	3.4
	25～29歳	120	2.5	95.0	2.5	—
	30歳以上	55	3.6	90.9	3.6	1.8
購入・レンタル先別	利用した会場	97	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	77	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	19	21.1	78.9	—	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、206ページに掲載している

（%）

地域別		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
	全国（推計値）		2.0	96.3	0.6	1.1
	北海道	341	0.9	98.5	0.3	0.3
	青森・秋田・岩手	154	—	98.1	0.6	1.3
	宮城・山形	204	2.5	94.1	2.5	1.0
	福島	109	0.9	98.2	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	344	2.3	96.8	0.3	0.6
	首都圏	574	4.0	93.4	1.0	1.6
	新潟	105	—	99.0	—	1.0
	長野・山梨	162	3.1	95.1	0.6	1.2
	富山・石川・福井	157	0.6	98.7	—	0.6
	静岡	257	0.4	99.2	—	0.4
	東海	417	1.4	96.4	0.5	1.7
	関西	619	1.3	97.4	0.3	1.0
	岡山・広島・山口	453	0.2	98.7	0.2	0.9
	四国	221	2.7	95.0	0.9	1.4
	九州	921	0.4	98.5	0.4	0.7

【白無垢】



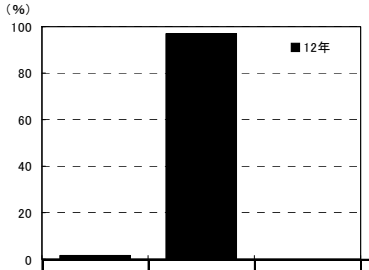
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	45	—	88.9	—	11.1
	11年	*	*	*	*	*
	10年	64	—	98.4	—	1.6
	09年	70	1.4	95.7	1.4	1.4
	08年	59	—	98.3	—	1.7
	07年	48	2.1	95.8	—	2.1
	06年	48	—	100.0	—	—
都道府県別	宮城県	31	—	83.9	—	16.1
	山形県	14	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	—	33.3
	25～29歳	23	—	91.3	—	8.7
	30歳以上	18	—	88.9	—	11.1
購入・レンタル先別	利用した会場	21	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	15	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	4	—	100.0	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、207ページに掲載している

（%）

地域別		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
	全国（推計値）		0.1	92.8	1.2	5.9
	北海道	61	—	95.1	1.6	3.3
	青森・秋田・岩手	72	—	97.2	1.4	1.4
	宮城・山形	45	—	88.9	—	11.1
	福島	21	—	95.2	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	37	—	91.9	—	8.1
	首都圏	101	—	92.1	—	7.9
	新潟	15	—	93.3	—	6.7
	長野・山梨	34	—	97.1	2.9	—
	富山・石川・福井	37	—	94.6	2.7	2.7
	静岡	40	—	92.5	2.5	5.0
	東海	71	—	93.0	—	7.0
	関西	81	—	86.4	3.7	9.9
	岡山・広島・山口	72	—	88.9	4.2	6.9
	四国	51	—	94.1	3.9	2.0
	九州	211	0.9	96.7	—	2.4

【色打ち掛け】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	68	1.5	97.1	—	1.5
	11年	*	*	*	*	*
	10年	101	—	99.0	—	1.0
	09年	115	—	93.9	3.5	2.6
	08年	81	1.2	95.1	1.2	2.5
	07年	63	1.6	98.4	—	—
	06年	60	—	100.0	—	—
都道府県別	宮城県	44	2.3	95.5	—	2.3
	山形県	24	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	—	100.0	—	—
	25～29歳	33	—	100.0	—	—
	30歳以上	26	3.8	92.3	—	3.8
購入・レンタル先別	利用した会場	32	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	20	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	12	8.3	91.7	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、207ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.5	95.7	1.1	2.7
	北海道	90	1.1	94.4	1.1	3.3
	青森・秋田・岩手	98	—	96.9	—	3.1
	宮城・山形	68	1.5	97.1	—	1.5
	福島	47	—	100.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	94	—	97.9	—	2.1
	首都圏	159	1.3	93.7	1.3	3.8
	新潟	55	—	98.2	1.8	—
	長野・山梨	56	—	96.4	1.8	1.8
	富山・石川・福井	81	1.2	95.1	—	3.7
	静岡	83	—	90.4	6.0	3.6
	東海	163	—	96.9	0.6	2.5
	関西	151	—	94.7	2.6	2.6
	岡山・広島・山口	168	—	94.0	1.8	4.2
	四国	117	—	98.3	—	1.7
	九州	436	0.5	97.5	—	2.1

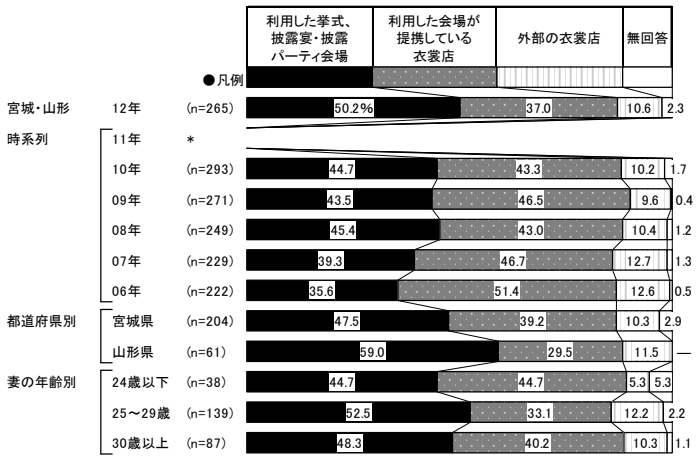
4）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が50%、「利用した会場が提携している衣裳店」が37%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

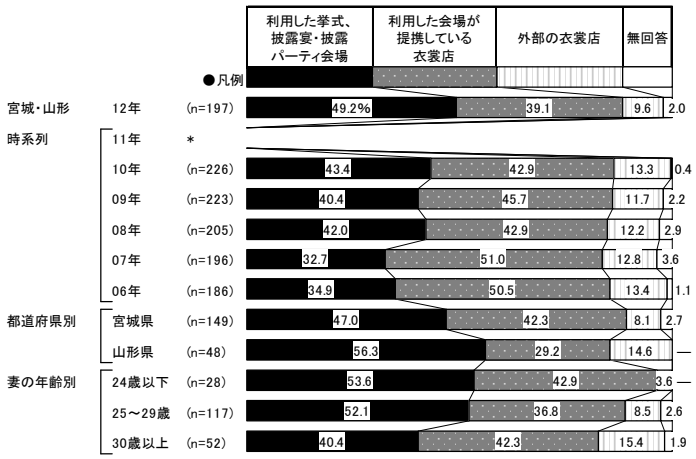


（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		43.1	43.2	12.3	1.5
	北海道	436	44.5	49.3	5.3	0.9
	青森・秋田・岩手	164	33.5	54.9	10.4	1.2
	宮城・山形	265	50.2	37.0	10.6	2.3
	福島	139	54.0	39.6	5.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	48.4	35.3	14.9	1.4
	首都圏	877	45.4	37.3	16.0	1.4
	新潟	141	32.6	57.4	9.2	0.7
	長野・山梨	219	44.7	43.8	10.5	0.9
	富山・石川・福井	213	51.2	39.9	7.0	1.9
	静岡	308	28.2	60.1	10.4	1.3
	東海	587	41.6	44.0	13.6	0.9
	関西	853	39.6	47.5	11.0	1.9
	岡山・広島・山口	541	54.3	37.2	5.9	2.6
	四国	250	30.4	51.6	16.8	1.2
	九州	1034	41.1	48.3	8.9	1.7

【カラードレス】

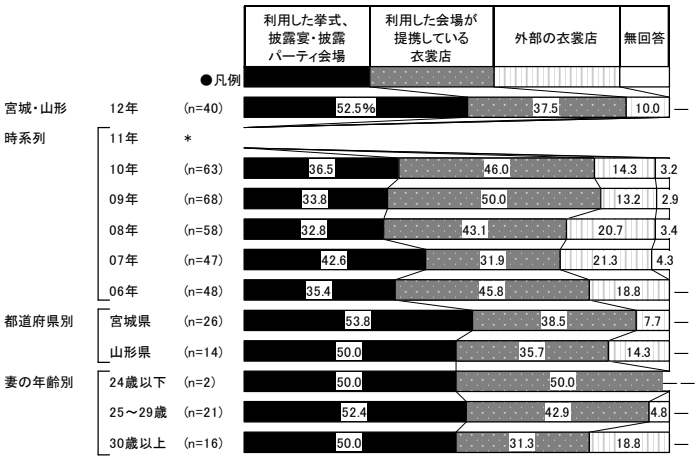
※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.7	43.5	12.2	1.5
	北海道	339	41.3	50.7	5.3	2.7
	青森・秋田・岩手	151	33.8	55.6	9.3	1.3
	宮城・山形	197	49.2	39.1	9.6	2.0
	福島	108	57.4	38.0	0.9	3.7
	茨城・栃木・群馬	341	46.9	36.7	14.4	2.1
	首都圏	559	44.7	36.7	17.9	0.7
	新潟	104	33.7	52.9	10.6	2.9
	長野・山梨	159	45.9	45.3	8.8	—
	富山・石川・福井	156	52.6	40.4	5.1	1.9
	静岡	256	25.4	60.5	10.2	3.9
	東海	408	46.8	40.2	12.5	0.5
	関西	611	39.3	49.9	9.2	1.6
	岡山・広島・山口	448	53.6	37.7	6.7	2.0
	四国	216	31.0	48.1	19.0	1.9
	九州	911	39.5	47.7	10.5	2.2

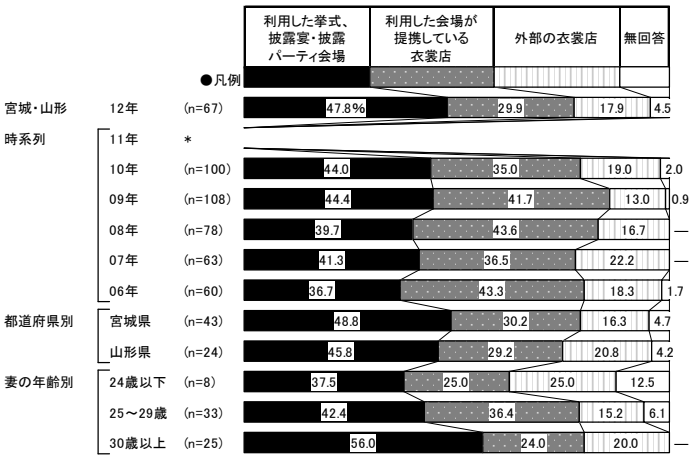
【白無垢】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	50.3	11.5	0.8
	北海道	58	36.2	51.7	12.1	—
	青森・秋田・岩手	70	20.0	68.6	10.0	1.4
	宮城・山形	40	52.5	37.5	10.0	—
	福島	20	50.0	40.0	5.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	34	47.1	41.2	8.8	2.9
	首都圏	93	51.6	40.9	6.5	1.1
	新潟	14	42.9	50.0	7.1	—
	長野・山梨	33	33.3	51.5	15.2	—
	富山・石川・福井	35	25.7	54.3	20.0	—
	静岡	37	16.2	70.3	13.5	—
	東海	66	28.8	57.6	13.6	—
	関西	70	32.9	58.6	8.6	—
	岡山・広島・山口	64	37.5	43.8	18.8	—
	四国	48	27.1	52.1	20.8	—
	九州	206	32.0	50.0	16.5	1.5

【色打ち掛け】



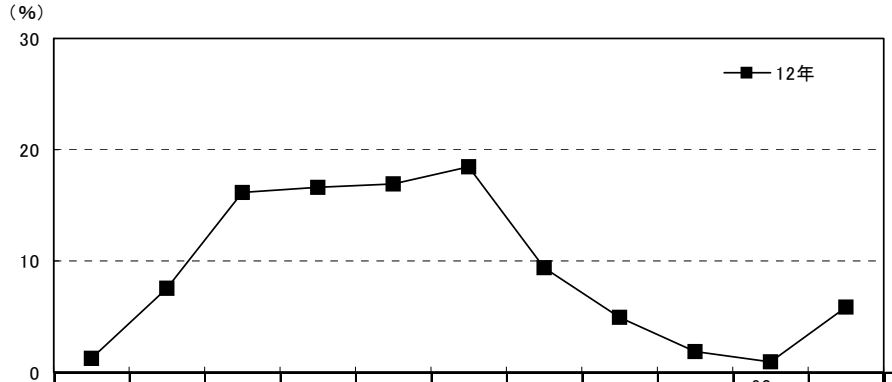
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.7	42.7	12.9	2.8
	北海道	86	40.7	48.8	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	95	29.5	58.9	9.5	2.1
	宮城・山形	67	47.8	29.9	17.9	4.5
	福島	47	61.7	34.0	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	92	45.7	38.0	14.1	2.2
	首都圏	151	50.3	32.5	14.6	2.6
	新潟	54	22.2	64.8	11.1	1.9
	長野・山梨	54	35.2	44.4	16.7	3.7
	富山・石川・福井	78	39.7	43.6	11.5	5.1
	静岡	75	16.0	64.0	14.7	5.3
	東海	158	39.9	44.3	12.7	3.2
	関西	143	39.2	44.1	13.3	3.5
	岡山・広島・山口	158	52.5	34.8	10.1	2.5
	四国	115	31.3	51.3	16.5	0.9
	九州	427	41.0	44.5	11.9	2.6

5）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が18％で最も高く、次いで「30～40万円未満」と「40～50万円未満」がともに17％、「20～30万円未満」が16％で続く。平均は45.3万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	223	1.3	7.6	16.1	16.6	17.0	18.4	9.4	4.9	1.8	0.9	5.8	45.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	251	2.0	8.4	14.7	19.1	16.3	19.9	9.2	2.8	2.0	1.2	4.4	43.8
	09年	239	1.7	6.3	14.2	18.8	20.9	13.8	10.9	3.8	5.0	1.7	2.9	44.7
	08年	223	2.2	9.4	13.5	18.4	16.6	18.8	9.0	3.6	2.2	2.2	4.0	43.2
	07年	191	5.2	7.9	18.3	16.8	20.4	14.7	6.8	4.2	3.7	—	2.1	39.4
	06年	190	2.6	6.3	20.0	23.7	17.9	12.6	8.4	3.7	2.1	1.6	1.1	39.4
都道府県別	宮城県	171	1.8	7.6	17.0	16.4	16.4	17.0	10.5	4.7	2.3	0.6	5.8	45.1
	山形県	52	—	7.7	13.5	17.3	19.2	23.1	5.8	5.8	—	1.9	5.8	46.0
妻の年齢別	24歳以下	28	—	14.3	7.1	14.3	25.0	10.7	7.1	10.7	3.6	—	7.1	48.2
	25～29歳	122	0.8	6.6	18.9	17.2	15.6	20.5	10.7	1.6	2.5	0.8	4.9	44.1
	30歳以上	73	2.7	6.8	15.1	16.4	16.4	17.8	8.2	8.2	—	1.4	6.8	46.1

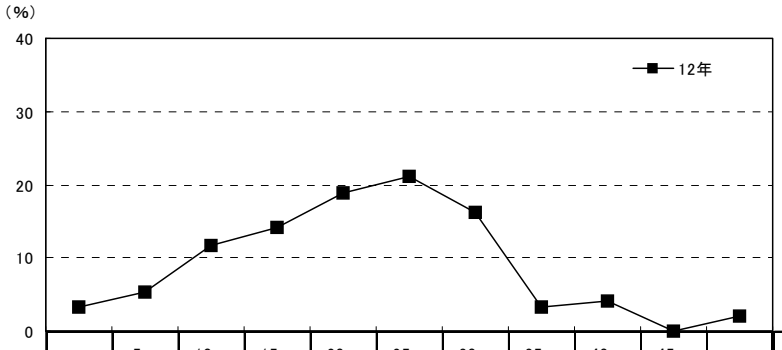
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.2	6.6	13.6	18.1	16.4	16.8	10.4	5.8	4.0	1.0	4.0	45.4
	北海道	274	4.0	4.7	9.5	15.7	9.1	14.2	13.1	11.3	8.8	2.2	7.3	53.9
	青森・秋田・岩手	131	3.1	2.3	14.5	18.3	15.3	17.6	10.7	4.6	6.9	2.3	4.6	47.7
	宮城・山形	223	1.3	7.6	16.1	16.6	17.0	18.4	9.4	4.9	1.8	0.9	5.8	45.3
	福島	111	—	6.3	11.7	18.9	18.9	19.8	4.5	8.1	3.6	1.8	6.3	50.3
	茨城・栃木・群馬	358	3.4	5.9	12.0	15.4	18.7	20.7	13.4	4.2	3.4	0.6	2.5	45.0
	首都圏	765	5.2	8.1	16.1	18.6	14.8	15.3	9.2	5.6	3.5	0.9	2.7	42.0
	新潟	115	1.7	3.5	6.1	18.3	15.7	18.3	15.7	11.3	3.5	2.6	3.5	55.3
	長野・山梨	203	1.5	5.9	13.3	17.2	27.1	13.8	7.9	5.9	1.5	—	5.9	47.0
	富山・石川・福井	183	2.7	3.8	8.7	12.6	17.5	20.8	13.7	8.2	7.7	0.5	3.8	51.6
	静岡	295	1.0	3.1	10.2	19.7	23.1	17.6	9.5	6.4	3.4	2.0	4.1	48.2
	東海	529	2.6	8.9	11.0	18.1	15.3	15.7	10.6	5.7	4.0	1.5	6.6	47.6
	関西	717	2.0	5.6	13.7	18.0	16.9	18.7	11.9	4.5	4.3	0.7	3.9	45.6
	岡山・広島・山口	446	2.0	8.7	16.1	19.1	16.4	17.3	8.5	3.4	2.9	0.9	4.7	43.6
	四国	211	0.9	5.2	11.4	17.5	17.5	18.0	12.3	7.6	5.7	—	3.8	47.2
	九州	804	2.0	4.6	12.4	19.9	18.0	16.8	10.6	7.0	4.5	0.5	3.7	46.2

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「25～30万円未満」が21％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が19％、「30～35万円未満」が16％、「15～20万円未満」が14％で続く。平均は22.6万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

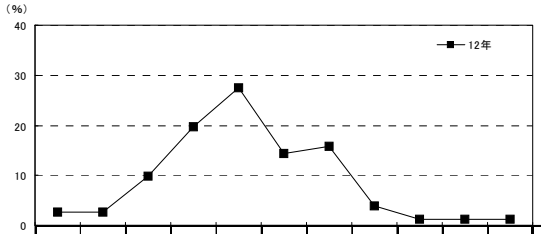


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	190	3.2	5.3	11.6	14.2	18.9	21.1	16.3	3.2	4.2	—	2.1	22.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	220	3.6	3.6	11.4	20.5	27.3	13.2	8.2	3.6	3.6	1.8	3.2	22.0
	09年	196	2.0	6.6	9.2	22.4	25.5	15.3	8.2	5.1	2.0	1.5	2.0	21.5
	08年	188	2.1	5.3	13.8	20.2	22.9	16.0	9.0	1.6	5.3	—	3.7	21.8
	07年	165	6.7	3.6	9.1	22.4	23.6	8.5	13.3	4.8	2.4	0.6	4.8	22.0
	06年	164	1.8	7.3	14.6	20.1	28.7	13.4	9.1	0.6	2.4	—	1.8	19.9
都道府県別	宮城県	144	3.5	4.9	9.7	9.7	18.1	22.9	20.8	2.8	4.9	—	2.8	23.8
	山形県	46	2.2	6.5	17.4	28.3	21.7	15.2	2.2	4.3	2.2	—	—	18.9
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	8.7	4.3	8.7	17.4	21.7	8.7	4.3	13.0	—	4.3	23.5
	25～29歳	105	2.9	4.8	10.5	15.2	20.0	23.8	15.2	2.9	2.9	—	1.9	22.6
	30歳以上	62	1.6	4.8	16.1	14.5	17.7	16.1	21.0	3.2	3.2	—	1.6	22.2
購入・レンタル先別	利用した会場	102	4.9	2.0	10.8	8.8	17.6	22.5	21.6	4.9	3.9	—	2.9	24.3
	利用した会場が提携している衣裳店	69	1.4	4.3	13.0	20.3	20.3	21.7	11.6	1.4	4.3	—	1.4	21.6
	外部の衣裳店	19	—	26.3	10.5	21.1	21.1	10.5	5.3	—	5.3	—	—	17.4
手配方法別	既製品を購入した	7	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	28.6	—	—	22.4
	オーダーメイドを購入した	15	—	6.7	6.7	—	6.7	33.3	46.7	—	—	—	—	25.9
	既製品をレンタルした	165	3.6	4.8	12.1	15.2	20.6	20.0	13.9	3.6	3.6	—	2.4	22.3
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	23.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.7	4.3	9.0	12.8	20.9	17.0	16.8	6.7	4.8	1.2	3.7	24.7
	北海道	273	2.9	3.3	5.1	7.0	15.0	17.2	26.4	9.9	7.0	1.1	5.1	28.6
	青森・秋田・岩手	99	1.0	6.1	19.2	19.2	20.2	12.1	9.1	6.1	3.0	1.0	3.0	21.5
	宮城・山形	190	3.2	5.3	11.6	14.2	18.9	21.1	16.3	3.2	4.2	—	2.1	22.6
	福島	92	4.3	2.2	3.3	13.0	39.1	29.3	5.4	1.1	1.1	—	1.1	22.6
	茨城・栃木・群馬	317	1.6	4.7	6.6	17.4	19.6	20.2	15.8	5.0	2.8	1.6	4.7	24.4
	首都圏	689	5.4	4.5	8.7	12.0	20.6	16.7	14.8	7.3	4.8	1.7	3.5	24.2
	新潟	110	0.9	3.6	8.2	15.5	29.1	14.5	11.8	6.4	4.5	0.9	4.5	24.3
	長野・山梨	172	2.3	4.7	10.5	12.2	25.6	16.9	20.3	4.1	1.7	—	1.7	23.6
	富山・石川・福井	164	0.6	1.2	7.3	8.5	20.1	25.6	21.3	6.1	4.9	—	4.3	26.6
	静岡	245	0.8	2.4	10.6	15.5	23.7	13.5	17.6	4.5	7.8	0.8	2.9	24.9
	東海	473	1.3	6.8	8.5	16.5	21.1	14.2	18.6	5.1	4.0	0.8	3.2	24.4
	関西	642	0.9	2.5	6.2	10.6	20.6	17.8	20.2	9.5	6.2	0.8	4.7	26.8
	岡山・広島・山口	351	1.4	4.3	11.4	15.1	20.8	16.2	14.8	6.0	5.7	1.7	2.6	23.9
	四国	183	1.1	4.4	14.2	14.8	24.6	18.6	13.1	2.7	2.2	1.6	2.7	22.5
	九州	637	1.3	5.2	14.6	11.8	19.3	15.4	17.1	6.1	4.4	0.8	4.1	23.9

【カラードレス】

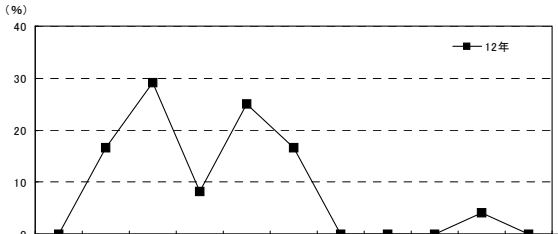
※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	153	2.6	2.6	9.8	19.6	27.5	14.4	15.7	3.9	1.3	1.3	1.3	22.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	170	1.2	7.6	14.7	25.9	19.4	14.1	8.8	3.5	2.4	1.2	1.2	20.0
	09年	168	1.2	7.7	17.9	21.4	20.2	16.1	10.1	1.8	1.2	0.6	1.8	20.3
	08年	148	2.7	4.1	18.2	27.7	27.7	7.4	5.4	1.4	3.4	0.7	1.4	19.0
	07年	143	2.1	5.6	18.9	23.1	29.4	9.8	9.8	—	0.7	—	0.7	18.7
	06年	138	1.4	8.7	21.7	25.4	21.7	13.0	5.1	0.7	—	—	2.2	18.2
都道府県別	宮城県	114	3.5	3.5	6.1	18.4	25.4	15.8	17.5	4.4	1.8	1.8	1.8	23.1
	山形県	39	—	—	20.5	23.1	33.3	10.3	10.3	2.6	—	—	—	20.2
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	—	9.5	28.6	23.8	9.5	14.3	—	4.8	—	—	19.3
	25～29歳	92	1.1	3.3	8.7	16.3	29.3	17.4	14.1	5.4	1.1	2.2	1.1	23.4
	30歳以上	40	2.5	2.5	12.5	22.5	25.0	10.0	20.0	2.5	—	—	2.5	21.8
購入・レンタル先別	利用した会場	79	3.8	—	10.1	13.9	27.8	19.0	16.5	3.8	1.3	2.5	1.3	23.3
	利用した会場が提携している衣裳店	56	—	—	8.9	25.0	32.1	12.5	14.3	5.4	1.8	—	—	22.2
	外部の衣裳店	14	7.1	21.4	7.1	35.7	14.3	—	14.3	—	—	—	—	15.9

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.0	13.9	15.9	21.7	16.7	13.2	4.8	2.8	0.5	1.5	21.5
	北海道	204	2.0	5.4	5.9	9.8	15.2	21.6	18.1	10.3	4.9	2.9	3.9	26.4
	青森・秋田・岩手	88	—	8.0	17.0	15.9	21.6	13.6	12.5	6.8	2.3	—	2.3	21.4
	宮城・山形	153	2.6	2.6	9.8	19.6	27.5	14.4	15.7	3.9	1.3	1.3	1.3	22.4
	福島	81	—	1.2	9.9	16.0	30.9	17.3	16.0	7.4	—	—	1.2	23.1
	茨城・栃木・群馬	257	2.7	5.4	11.3	13.6	23.3	21.8	10.5	5.4	2.7	1.2	1.9	22.6
	首都圏	439	6.2	6.8	15.7	12.1	21.0	18.2	12.3	3.4	2.7	0.5	1.1	20.3
	新潟	81	—	2.5	16.0	19.8	28.4	13.6	13.6	3.7	1.2	—	1.2	21.4
	長野・山梨	120	0.8	5.0	10.0	25.8	26.7	16.7	11.7	0.8	1.7	—	0.8	20.5
	富山・石川・福井	117	1.7	2.6	8.5	15.4	25.6	14.5	18.8	6.0	3.4	0.9	2.6	24.0
	静岡	204	0.5	3.9	14.2	19.1	21.6	13.7	15.7	3.9	4.9	1.0	1.5	22.8
	東海	327	1.8	8.9	13.5	18.0	21.4	14.7	14.7	4.3	1.2	—	1.5	20.8
	関西	454	1.5	4.4	13.4	21.1	18.7	20.3	11.0	5.1	2.9	0.4	1.1	21.7
	岡山・広島・山口	273	1.5	8.1	9.9	17.2	23.1	11.7	11.7	8.1	5.9	0.7	2.2	22.8
	四国	147	2.7	4.1	15.6	21.1	27.9	9.5	12.9	2.7	2.7	—	0.7	20.2
	九州	520	1.3	6.7	18.3	12.9	22.7	11.3	15.4	6.3	3.1	0.2	1.7	21.5

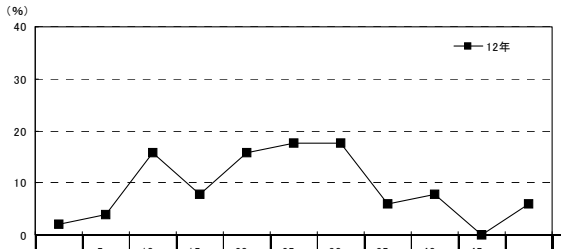
【白無垢】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	24	—	16.7	29.2	8.3	25.0	16.7	—	—	—	4.2	—	16.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	38	7.9	28.9	34.2	10.5	7.9	5.3	2.6	—	—	—	2.6	12.2
	09年	44	2.3	25.0	25.0	20.5	18.2	2.3	—	—	—	—	6.8	15.5
	08年	38	5.3	23.7	28.9	10.5	18.4	2.6	7.9	—	2.6	—	—	14.2
	07年	21	4.8	28.6	42.9	9.5	14.3	—	—	—	—	—	—	10.6
	06年	31	9.7	29.0	29.0	19.4	9.7	—	3.2	—	—	—	—	11.4
都道府県別	宮城県	14	—	7.1	21.4	7.1	35.7	21.4	—	—	—	7.1	—	19.7
	山形県	10	—	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	12.2
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	21.0
	25～29歳	11	—	18.2	27.3	9.1	27.3	18.2	—	—	—	—	—	15.5
	30歳以上	12	—	16.7	33.3	8.3	16.7	16.7	—	—	—	8.3	—	17.2
購入・レンタル先別	利用した会場	15	—	13.3	33.3	13.3	20.0	13.3	—	—	—	6.7	—	16.9
	利用した会場が提携している衣裳店	8	—	25.0	12.5	—	37.5	25.0	—	—	—	—	—	16.9
	外部の衣裳店	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.2	11.1	28.5	19.4	16.6	4.9	7.4	2.6	3.7	0.5	2.2	17.7
	北海道	30	3.3	13.3	23.3	10.0	23.3	10.0	10.0	3.3	3.3	—	—	17.8
	青森・秋田・岩手	20	5.0	15.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.8
	宮城・山形	24	—	16.7	29.2	8.3	25.0	16.7	—	—	—	4.2	—	16.6
	福島	12	8.3	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	16.7	—	—	—	—	16.6
	茨城・栃木・群馬	24	—	16.7	8.3	16.7	29.2	8.3	8.3	4.2	4.2	—	4.2	20.7
	首都圏	57	3.5	5.3	21.1	22.8	19.3	3.5	10.5	5.3	5.3	—	3.5	20.5
	新潟	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	長野・山梨	23	—	26.1	30.4	8.7	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	16.5
	富山・石川・福井	21	—	28.6	47.6	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	—	4.8	15.2
	静岡	29	3.4	13.8	31.0	24.1	6.9	10.3	3.4	6.9	—	—	—	15.7
	東海	52	3.8	11.5	25.0	17.3	25.0	5.8	3.8	1.9	5.8	—	—	17.0
	関西	44	2.3	6.8	20.5	34.1	15.9	4.5	11.4	—	—	2.3	2.3	18.1
	岡山・広島・山口	29	6.9	10.3	41.4	17.2	10.3	6.9	3.4	—	—	—	3.4	14.9
	四国	30	—	13.3	56.7	16.7	6.7	—	3.3	—	—	—	3.3	13.8
	九州	84	4.8	15.5	41.7	16.7	7.1	3.6	2.4	1.2	4.8	1.2	1.2	15.2

【色打ち掛け】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	51	2.0	3.9	15.7	7.8	15.7	17.6	17.6	5.9	7.8	—	5.9	26.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	68	1.5	2.9	25.0	10.3	27.9	7.4	7.4	4.4	5.9	—	7.4	22.5
	09年	76	1.3	3.9	21.1	7.9	27.6	7.9	14.5	5.3	5.3	1.3	3.9	23.3
	08年	54	5.6	7.4	11.1	13.0	11.1	14.8	16.7	14.8	1.9	1.9	1.9	23.4
	07年	38	2.6	7.9	13.2	10.5	23.7	18.4	5.3	7.9	5.3	2.6	2.6	22.7
	06年	41	4.9	9.8	24.4	12.2	24.4	9.8	4.9	2.4	4.9	—	2.4	19.0
都道府県別	宮城県	31	—	6.5	3.2	—	22.6	19.4	19.4	9.7	9.7	—	9.7	31.7
	山形県	20	5.0	—	35.0	20.0	5.0	15.0	15.0	—	5.0	—	—	18.8
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	22.8
	25～29歳	23	—	—	21.7	8.7	17.4	17.4	13.0	4.3	8.7	—	8.7	29.1
	30歳以上	22	4.5	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	25.1
購入・レンタル先別	利用した会場	25	4.0	—	4.0	12.0	12.0	28.0	20.0	8.0	12.0	—	—	26.2
	利用した会場が提携している衣裳店	14	—	—	14.3	7.1	28.6	7.1	21.4	7.1	7.1	—	7.1	31.7
	外部の衣裳店	9	—	22.2	44.4	—	—	—	11.1	—	—	—	22.2	22.9

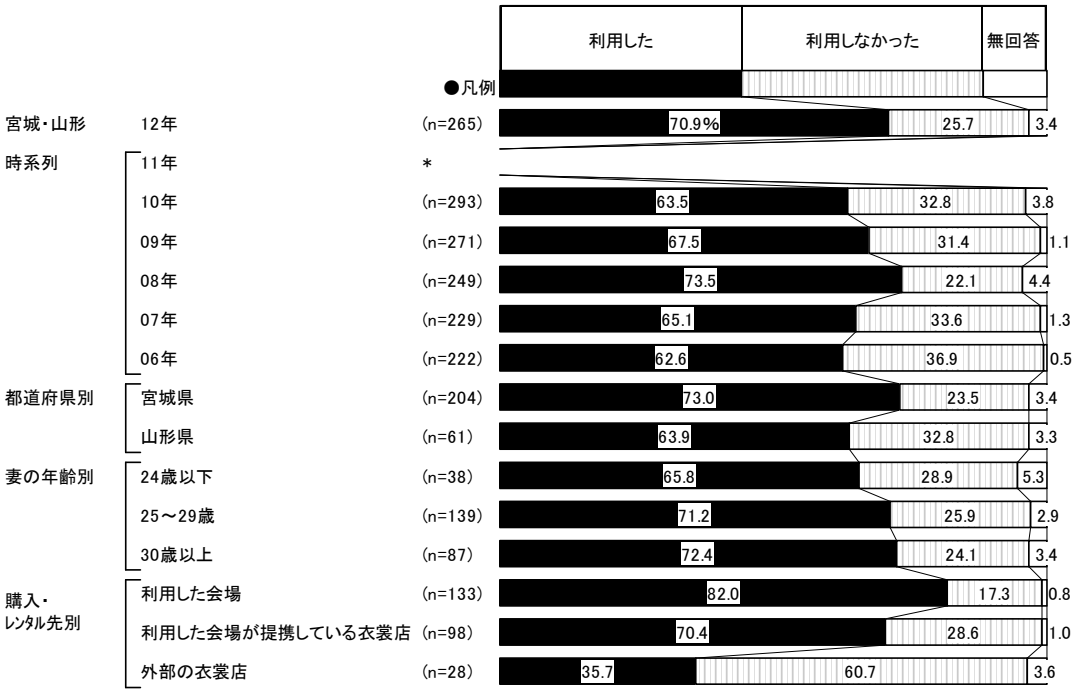
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.0	14.2	13.0	15.2	10.2	16.2	6.5	6.3	2.1	7.3	25.5
	北海道	46	4.3	6.5	6.5	2.2	8.7	2.2	19.6	13.0	15.2	4.3	17.4	35.7
	青森・秋田・岩手	49	—	6.1	18.4	12.2	24.5	10.2	14.3	12.2	2.0	—	—	21.4
	宮城・山形	51	2.0	3.9	15.7	7.8	15.7	17.6	17.6	5.9	7.8	—	5.9	26.6
	福島	34	2.9	—	8.8	23.5	23.5	17.6	8.8	5.9	2.9	—	5.9	24.1
	茨城・栃木・群馬	64	—	4.7	12.5	9.4	17.2	4.7	26.6	3.1	10.9	3.1	7.8	27.1
	首都圏	110	7.3	7.3	10.0	13.6	15.5	11.8	13.6	5.5	3.6	2.7	9.1	25.0
	新潟	36	—	2.8	8.3	11.1	22.2	8.3	25.0	11.1	8.3	—	2.8	25.8
	長野・山梨	42	4.8	11.9	9.5	9.5	21.4	4.8	11.9	4.8	9.5	—	11.9	26.3
	富山・石川・福井	52	1.9	1.9	11.5	11.5	19.2	7.7	25.0	7.7	5.8	1.9	5.8	26.4
	静岡	53	1.9	1.9	9.4	15.1	15.1	13.2	24.5	1.9	11.3	1.9	3.8	26.0
	東海	127	1.6	4.7	13.4	15.7	7.1	16.5	12.6	7.1	9.4	2.4	9.4	27.3
	関西	101	1.0	4.0	15.8	8.9	12.9	8.9	20.8	8.9	6.9	1.0	10.9	29.5
	岡山・広島・山口	91	3.3	6.6	14.3	8.8	17.6	11.0	17.6	4.4	7.7	1.1	7.7	25.1
	四国	84	—	4.8	22.6	20.2	21.4	3.6	14.3	6.0	4.8	—	2.4	21.1
	九州	218	1.8	10.1	22.5	15.1	14.2	7.3	12.4	5.5	4.1	4.1	2.8	21.3

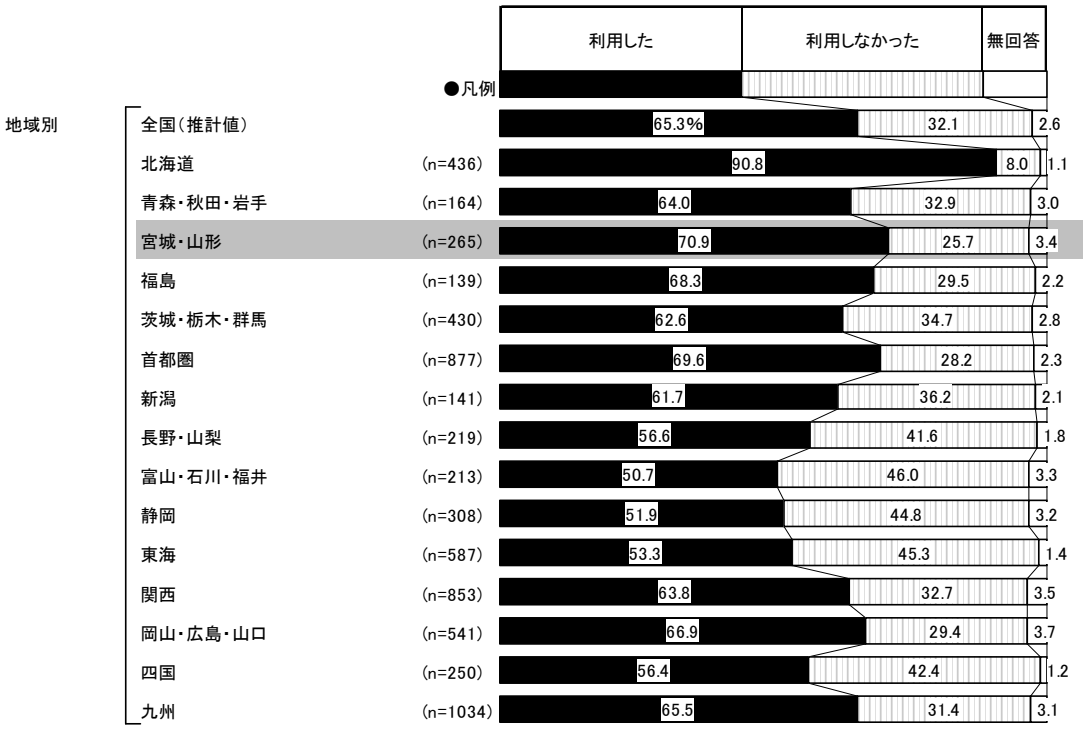
6）ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無

●ウエディングドレスを購入またはレンタルした人に対して、衣裳プランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は71％であった。

■ウエディングドレスの衣裳プランの利用状況（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



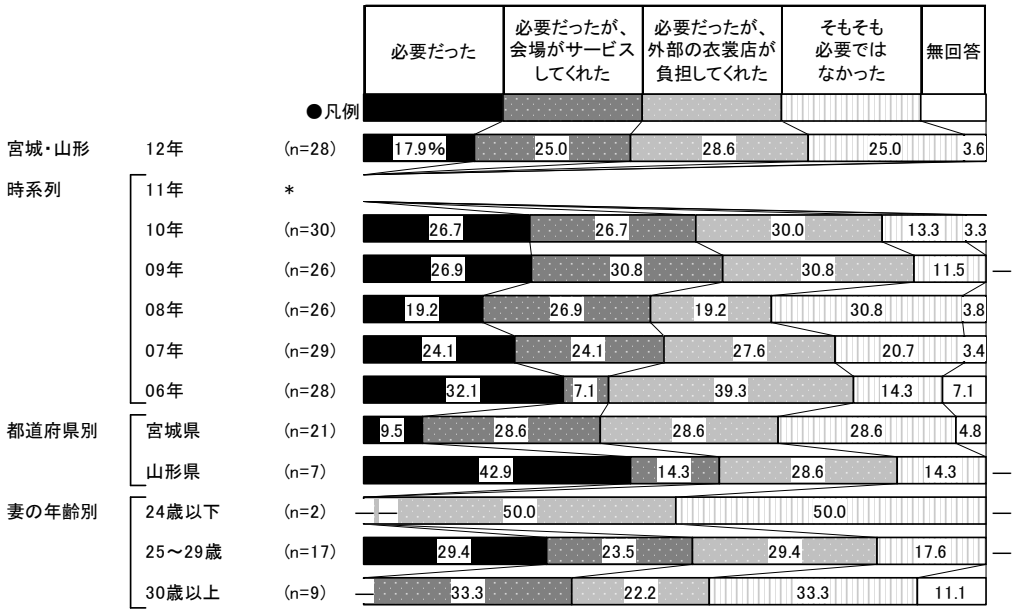


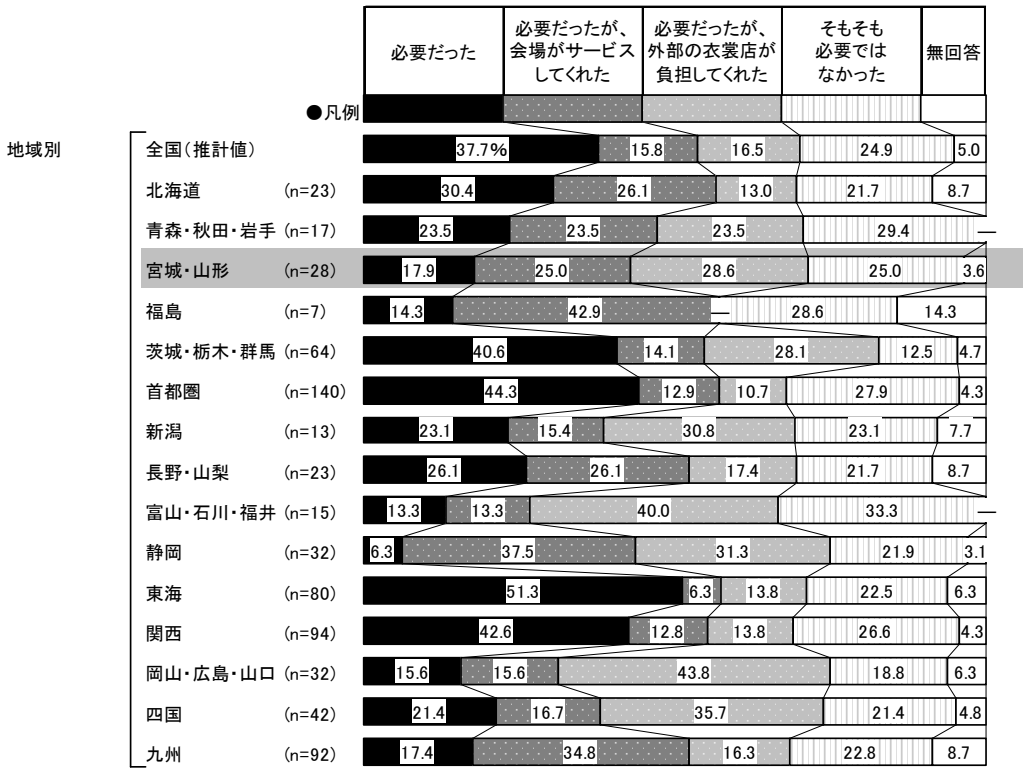
●外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は18%、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は25%、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は29%であった。

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



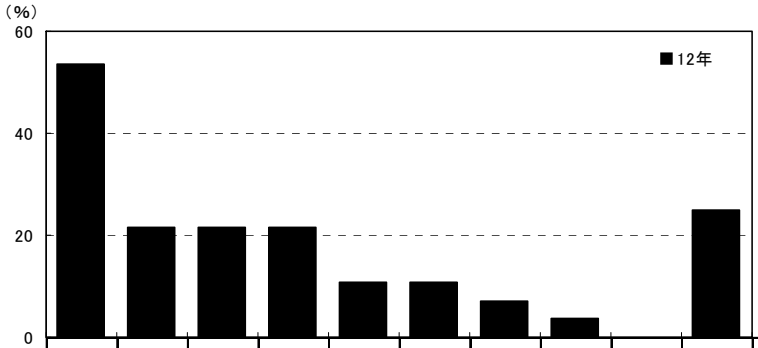


7）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

●外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがなかった」が54％で最も高く、次いで「価格が高かった」「もともと着たいドレスが外部のお店にあった」「品揃えが悪かった」がともに21％で続く。

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品揃えが悪かった	提携していなかった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	スタッフの対応がよくなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
宮城・山形	12年	28	53.6	21.4	21.4	21.4	10.7	10.7	7.1	3.6	—	25.0	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	30	53.3	36.7	3.3	33.3	3.3	10.0	6.7	6.7	3.3	23.3	—
	09年	26	57.7	53.8	19.2	23.1	7.7	—	11.5	11.5	—	19.2	—
	08年	26	50.0	23.1	15.4	7.7	15.4	3.8	7.7	11.5	—	34.6	—
	07年	29	41.4	27.6	27.6	10.3	17.2	10.3	3.4	3.4	—	17.2	3.4
	06年	28	64.3	46.4	25.0	17.9	7.1	7.1	10.7	3.6	—	14.3	—
都道府県別	宮城県	21	57.1	14.3	23.8	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8	—	19.0	—
	山形県	7	42.9	42.9	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	42.9	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	17	64.7	23.5	23.5	29.4	5.9	5.9	11.8	5.9	—	23.5	—
	30歳以上	9	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	33.3	—

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品揃えが悪かった	提携していなかった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	スタッフの対応がよくなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.8	40.0	18.7	18.5	5.8	7.7	6.7	5.3	—	17.3	0.4
	北海道	23	43.5	21.7	8.7	8.7	13.0	—	8.7	8.7	—	43.5	—
	青森・秋田・岩手	17	64.7	23.5	5.9	23.5	5.9	5.9	11.8	5.9	—	17.6	—
	宮城・山形	28	53.6	21.4	21.4	21.4	10.7	10.7	7.1	3.6	—	25.0	—
	福島	7	57.1	14.3	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	64	56.3	35.9	15.6	25.0	3.1	3.1	7.8	10.9	—	12.5	1.6
	首都圏	140	57.9	43.6	20.0	20.0	4.3	9.3	10.0	2.9	—	13.6	—
	新潟	13	30.8	53.8	—	—	15.4	—	—	—	—	23.1	—
	長野・山梨	23	39.1	34.8	4.3	13.0	8.7	4.3	—	—	—	26.1	—
	富山・石川・福井	15	13.3	26.7	13.3	6.7	26.7	6.7	—	6.7	—	20.0	6.7
	静岡	32	50.0	40.6	15.6	28.1	9.4	9.4	6.3	21.9	—	18.8	—
	東海	80	56.3	42.5	25.0	22.5	6.3	3.8	6.3	3.8	—	16.3	—
	関西	94	55.3	47.9	18.1	14.9	4.3	7.4	3.2	6.4	—	12.8	1.1
	岡山・広島・山口	32	46.9	18.8	6.3	12.5	6.3	3.1	3.1	12.5	—	40.6	3.1
	四国	42	45.2	28.6	21.4	11.9	7.1	11.9	2.4	7.1	—	19.0	—
	九州	92	43.5	33.7	19.6	14.1	8.7	10.9	1.1	7.6	—	32.6	—

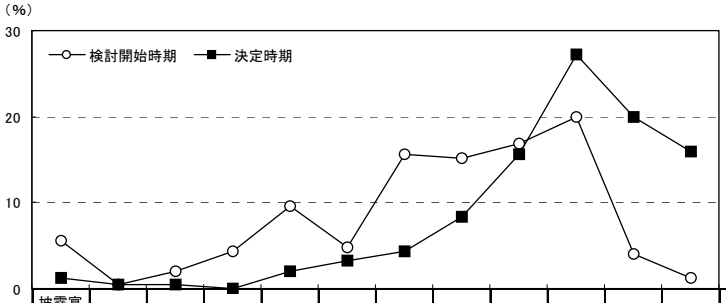
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.7ヵ月前に探し始め、3.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	250	5.6	0.4	2.0	4.4	9.6	4.8	15.6	15.2	16.8	20.0	4.0	1.2	0.4	5.7
		決定時期	250	1.2	0.4	0.4	—	2.0	3.2	4.4	8.4	15.6	27.2	20.0	16.0	1.2	3.4
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	288	3.1	—	3.1	3.1	4.5	4.2	22.2	13.5	17.0	18.4	8.0	1.7	1.0	5.1
		決定時期	288	0.3	—	0.3	—	1.0	1.0	6.3	9.0	14.9	24.7	30.2	11.1	1.0	3.1
	09年	検討開始時期	268	4.1	0.4	3.0	3.0	4.9	6.3	19.4	16.8	16.0	12.7	10.8	2.2	0.4	5.3
		決定時期	268	—	—	1.1	—	0.4	1.9	7.8	6.3	19.4	20.9	23.5	17.9	0.7	3.1
	08年	検討開始時期	241	5.4	—	2.5	1.7	3.7	5.0	19.9	12.4	14.9	21.2	11.2	1.2	0.8	5.1
		決定時期	241	—	—	0.4	0.4	0.8	1.2	5.8	5.4	12.4	27.0	33.2	12.9	0.4	2.9
	07年	検討開始時期	218	3.7	—	3.2	2.3	5.5	4.6	14.2	11.5	19.7	22.9	7.3	3.7	1.4	5.0
		決定時期	218	0.5	—	0.5	—	1.4	1.4	6.9	4.6	11.9	25.2	28.4	18.3	0.9	3.0
	06年	検討開始時期	208	2.4	0.5	1.4	1.4	3.4	5.3	14.4	15.9	20.7	19.7	11.1	2.9	1.0	4.6
		決定時期	208	0.5	—	—	0.5	1.9	1.4	4.3	5.8	12.0	20.2	26.9	26.0	0.5	2.7
都道府県別	宮城県	検討開始時期	190	7.4	0.5	1.6	3.7	10.5	4.2	13.7	14.2	16.3	22.1	3.7	1.6	0.5	5.8
		決定時期	190	1.6	0.5	0.5	—	2.6	3.7	4.7	8.4	14.2	26.8	17.9	17.9	1.1	3.4
	山形県	検討開始時期	60	—	—	3.3	6.7	6.7	6.7	21.7	18.3	18.3	13.3	5.0	—	—	5.4
		決定時期	60	—	—	—	—	—	1.7	3.3	8.3	20.0	28.3	26.7	10.0	1.7	3.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	14.7	—	2.9	—	5.9	2.9	17.6	23.5	5.9	20.6	5.9	—	—	6.5
		決定時期	34	—	—	—	—	—	5.9	8.8	11.8	8.8	29.4	14.7	20.6	—	3.2
	25～29歳	検討開始時期	134	6.0	0.7	3.0	6.0	11.2	4.5	16.4	12.7	15.7	17.9	3.7	1.5	0.7	6.0
		決定時期	134	2.2	0.7	0.7	—	3.7	3.7	3.7	8.2	15.7	21.6	20.1	17.9	1.5	3.6
	30歳以上	検討開始時期	81	1.2	—	—	3.7	8.6	6.2	13.6	16.0	23.5	22.2	3.7	1.2	—	4.9
		決定時期	81	—	—	—	—	—	1.2	3.7	7.4	18.5	34.6	22.2	11.1	1.2	3.0
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	130	5.4	—	1.5	2.3	5.4	3.1	17.7	12.3	18.5	27.7	5.4	—	0.8	5.2
		決定時期	130	0.8	0.8	—	—	0.8	2.3	4.6	3.1	16.2	26.9	27.7	15.4	1.5	3.0
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	91	5.5	—	3.3	6.6	13.2	6.6	13.2	18.7	16.5	11.0	3.3	2.2	—	6.1
		決定時期	91	2.2	—	—	—	3.3	4.4	3.3	15.4	14.3	29.7	12.1	14.3	1.1	3.8
	外部の衣裳店	検討開始時期	24	4.2	4.2	—	8.3	16.7	8.3	12.5	16.7	8.3	16.7	—	4.2	—	6.1
		決定時期	24	—	—	4.2	—	4.2	—	8.3	12.5	16.7	25.0	8.3	20.8	—	3.6

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

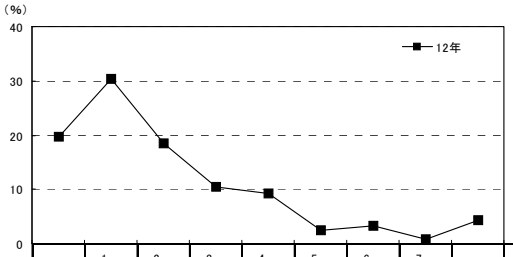
（%）

			調査数	披露宴の12カ月以上前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		10.8	1.7	7.8	4.5	9.0	8.6	21.7	11.8	10.2	9.5	3.0	0.8	0.6	6.9
		決定時期		1.5	0.4	1.6	1.7	3.1	3.1	12.3	11.6	16.4	21.8	15.6	9.8	1.0	4.1
	北海道	検討開始時期	406	11.3	1.5	6.2	2.2	7.1	7.4	17.7	13.5	11.6	11.8	7.1	1.0	1.5	6.4
		決定時期	406	1.0	—	1.2	0.7	2.0	2.2	7.9	8.6	16.7	19.2	23.4	15.5	1.5	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	158	11.4	0.6	3.2	2.5	5.7	5.1	21.5	13.3	11.4	17.7	5.7	1.9	—	6.2
		決定時期	158	1.3	0.6	1.3	—	0.6	1.3	7.0	10.1	15.8	26.6	21.5	12.7	1.3	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	250	5.6	0.4	2.0	4.4	9.6	4.8	15.6	15.2	16.8	20.0	4.0	1.2	0.4	5.7
		決定時期	250	1.2	0.4	0.4	—	2.0	3.2	4.4	8.4	15.6	27.2	20.0	16.0	1.2	3.4
	福島	検討開始時期	131	6.9	1.5	3.8	2.3	5.3	7.6	20.6	14.5	16.8	11.5	6.9	1.5	0.8	5.9
		決定時期	131	0.8	—	—	0.8	—	0.8	6.9	10.7	15.3	23.7	23.7	15.3	2.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	418	7.4	2.6	7.7	6.2	9.3	9.3	20.6	14.1	8.6	10.5	2.2	1.0	0.5	6.9
		決定時期	418	1.4	0.5	1.2	1.9	2.9	2.4	10.0	14.1	14.1	22.0	18.2	11.0	0.2	4.1
	首都圏	検討開始時期	847	13.6	1.8	8.4	3.3	8.6	8.4	22.4	10.9	8.3	10.2	3.0	0.8	0.5	7.3
		決定時期	847	2.0	0.6	1.8	2.5	3.4	3.4	13.7	10.5	16.4	21.3	13.8	9.4	1.2	4.3
	新潟	検討開始時期	140	4.3	2.1	7.9	7.9	10.7	13.6	16.4	11.4	19.3	3.6	2.9	—	—	6.6
		決定時期	140	0.7	—	—	1.4	2.1	1.4	8.6	7.9	20.0	29.3	17.9	9.3	1.4	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	217	8.3	0.5	6.5	4.1	8.8	10.1	18.0	13.8	15.2	9.2	3.7	0.9	0.9	6.7
		決定時期	217	1.4	0.5	1.4	0.9	1.8	3.7	8.8	11.1	20.7	27.2	15.2	6.5	0.9	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	204	5.9	—	7.8	2.9	9.8	10.3	21.1	14.7	16.7	7.4	2.0	1.5	—	6.3
		決定時期	204	1.0	—	0.5	0.5	3.4	3.4	11.8	18.6	16.7	23.5	13.7	6.9	—	4.0
	静岡	検討開始時期	301	11.6	3.3	9.3	3.7	9.0	9.0	23.9	9.3	8.3	7.3	3.3	1.0	1.0	7.2
		決定時期	301	2.3	0.3	0.7	1.0	3.7	2.3	12.0	10.0	20.3	20.6	15.0	11.0	1.0	4.1
	東海	検討開始時期	569	13.4	1.9	8.3	6.7	12.0	9.8	22.8	10.2	7.4	6.0	0.7	0.5	0.4	7.6
		決定時期	569	1.9	0.2	1.6	3.5	5.1	5.4	16.3	15.5	15.1	18.3	10.5	5.6	0.9	4.8
	関西	検討開始時期	824	10.9	2.4	10.9	6.6	9.3	9.8	24.2	10.1	7.0	6.2	1.5	0.2	0.8	7.4
		決定時期	824	1.7	0.7	3.2	1.5	3.8	2.4	14.7	13.5	17.0	20.9	12.1	7.9	0.7	4.4
	岡山・広島・山口	検討開始時期	520	6.3	0.6	4.2	2.9	9.6	7.5	23.1	12.9	15.2	9.8	4.8	1.3	1.7	6.0
		決定時期	520	0.4	—	0.8	0.6	2.1	2.7	11.5	11.7	15.8	24.2	20.4	7.9	1.9	3.7
	四国	検討開始時期	247	6.1	0.8	6.9	5.3	11.3	9.3	19.8	12.1	13.0	9.7	4.0	0.4	1.2	6.3
		決定時期	247	—	0.4	—	1.6	2.0	5.3	11.7	10.5	18.6	17.8	19.4	11.3	1.2	3.7
	九州	検討開始時期	1003	8.1	0.8	5.8	4.7	7.1	6.9	18.9	14.8	15.2	12.1	4.2	1.1	0.5	6.1
		決定時期	1003	1.0	—	0.8	0.6	2.1	2.1	8.7	9.8	15.2	24.7	20.9	13.9	0.3	3.5

■ウエディングドレスの検討期間

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	250	19.6	30.4	18.4	10.4	9.2	2.4	3.2	0.8	4.4	1.2	2.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	288	21.2	29.9	19.8	11.1	8.0	2.4	2.1	1.4	2.8	1.4	2.0
	09年	268	20.9	28.4	20.9	10.4	7.1	3.4	3.4	1.5	3.4	0.7	2.2
	08年	241	24.5	27.8	19.1	7.9	9.5	2.9	2.5	0.4	4.6	0.8	2.1
	07年	218	20.6	30.3	22.0	11.0	5.5	3.2	0.9	1.8	3.2	1.4	2.0
	06年	208	19.7	33.2	21.2	9.6	8.7	2.9	2.4	0.5	1.0	1.0	1.9
都道府県別	宮城県	190	21.6	30.5	18.4	8.4	8.9	1.6	3.7	1.1	4.7	1.1	2.3
	山形県	60	13.3	30.0	18.3	16.7	10.0	5.0	1.7	—	3.3	1.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	34	17.6	26.5	14.7	17.6	8.8	—	2.9	—	11.8	—	3.3
	25～29歳	134	18.7	27.6	22.4	6.7	11.2	3.7	2.2	1.5	4.5	1.5	2.4
	30歳以上	81	21.0	37.0	13.6	13.6	6.2	1.2	4.9	—	1.2	1.2	1.8
購入・レンタル先別	利用した会場	130	24.6	28.5	20.0	8.5	6.2	0.8	5.4	0.8	3.8	1.5	2.2
	利用した会場が提携している衣裳店	91	15.4	31.9	15.4	13.2	15.4	2.2	1.1	1.1	3.3	1.1	2.3
	外部の衣裳店	24	12.5	33.3	20.8	12.5	4.2	8.3	—	—	8.3	—	2.5

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		15.6	21.5	21.8	12.8	9.4	5.2	3.7	2.7	6.0	1.3	2.8
	北海道	406	16.3	23.4	17.7	11.1	7.4	6.9	4.4	2.0	8.9	2.0	2.9
	青森・秋田・岩手	158	21.5	20.3	24.1	8.9	8.9	1.9	3.2	0.6	9.5	1.3	2.8
	宮城・山形	250	19.6	30.4	18.4	10.4	9.2	2.4	3.2	0.8	4.4	1.2	2.3
	福島	131	13.7	22.9	26.0	9.9	9.2	3.8	3.8	2.3	6.1	2.3	2.8
	茨城・栃木・群馬	418	11.2	22.0	24.6	15.1	10.0	3.6	4.3	4.8	3.6	0.7	2.8
	首都圏	847	15.1	20.3	21.6	13.9	11.5	4.4	3.4	2.1	6.4	1.3	2.8
	新潟	140	12.9	20.7	14.3	16.4	16.4	4.3	2.9	2.1	8.6	1.4	3.0
	長野・山梨	217	15.2	29.0	18.9	11.1	8.3	5.1	4.6	0.9	5.1	1.8	2.6
	富山・石川・福井	204	18.1	29.4	22.1	11.3	6.9	5.9	0.5	1.5	4.4	—	2.2
	静岡	301	14.3	17.6	21.9	13.3	7.0	7.6	4.7	4.0	8.3	1.3	3.1
	東海	569	14.8	21.6	25.0	12.3	7.0	6.0	3.3	2.5	6.5	1.1	2.7
	関西	824	15.0	19.3	20.8	13.0	9.8	5.9	4.4	4.2	6.3	1.2	3.0
	岡山・広島・山口	520	22.1	22.7	21.7	9.8	9.0	4.0	2.7	1.7	3.5	2.7	2.2
	四国	247	14.2	28.3	19.4	10.5	5.7	9.3	4.5	2.4	4.0	1.6	2.6
	九州	1003	16.5	21.4	23.7	12.6	7.1	6.0	4.2	3.0	5.0	0.6	2.7

▼平均の推移

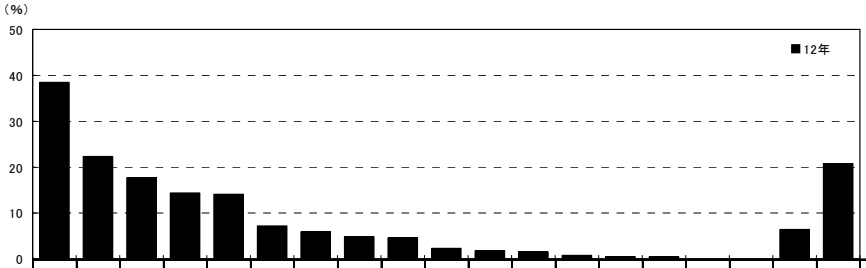
	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	4.6	5.0	5.1	5.3	5.1	*	5.7
決定時期（カ月前）	2.7	3.0	2.9	3.1	3.1	*	3.4
検討期間（カ月間）	1.9	2.0	2.1	2.2	2.0	*	2.3

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が39％で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が22％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が18％、「ブライダルフェア等の催物」と「結婚式場紹介所」がともに14％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	DM	共済	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	265	38.5	22.3	17.7	14.3	14.0	7.2	6.0	4.9	4.5	2.3	1.9	1.5	0.8	0.4	0.4	—	—	6.4	20.8	0.8	20.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	293	49.8	21.2	16.4	20.5	19.5	4.4	7.2	8.9	2.4	2.0	1.7	1.0	—	0.3	0.3	—	—	3.1	14.7	0.3	19.5
	09年	271	52.8	20.3	*	20.7	18.8	*	3.3	7.4	3.7	2.2	0.7	1.1	1.5	1.1	—	—	—	4.1	13.3	—	22.1
	08年	249	49.4	20.9	*	22.1	22.9	*	5.2	6.4	2.4	2.8	1.2	0.4	0.8	1.2	—	—	—	4.8	14.9	0.8	16.9
	07年	229	44.1	27.1	*	18.8	23.6	*	5.2	8.7	3.5	3.1	—	0.4	—	1.7	—	—	—	3.5	13.1	0.4	15.3
	06年	222	43.7	19.8	*	18.9	23.4	*	3.2	7.2	4.1	2.7	0.5	1.8	0.5	2.7	1.4	—	—	6.3	12.6	—	16.2
都道府県別	宮城県	204	35.3	24.0	22.1	13.2	14.7	6.9	6.4	4.4	2.0	2.5	2.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	7.8	20.6	0.5	23.5
	山形県	61	49.2	16.4	3.3	18.0	11.5	8.2	4.9	6.6	13.1	1.6	—	4.9	1.6	—	1.6	—	—	1.6	21.3	1.6	9.8
妻の年齢別	24歳以下	38	36.8	18.4	23.7	15.8	13.2	10.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	—	2.6	—	—	—	—	—	31.6	—	23.7
	25～29歳	139	39.6	24.5	15.8	15.8	9.4	7.9	7.2	6.5	3.6	0.7	1.4	2.2	0.7	—	0.7	—	—	7.2	17.3	0.7	19.4
	30歳以上	87	37.9	19.5	18.4	11.5	20.7	4.6	5.7	3.4	6.9	4.6	2.3	1.1	—	1.1	—	—	—	8.0	21.8	1.1	20.7
購入・レンタル先別	利用した会場	133	36.1	25.6	13.5	15.8	9.8	6.0	5.3	2.3	3.8	1.5	2.3	1.5	—	0.8	—	—	—	4.5	26.3	—	16.5
	利用した会場が提携している衣裳店	98	42.9	18.4	17.3	14.3	21.4	10.2	7.1	5.1	2.0	4.1	1.0	1.0	2.0	—	1.0	—	—	8.2	17.3	2.0	19.4
	外部の衣裳店	28	39.3	17.9	39.3	10.7	3.6	3.6	7.1	17.9	17.9	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	10.7	3.6	—	42.9

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

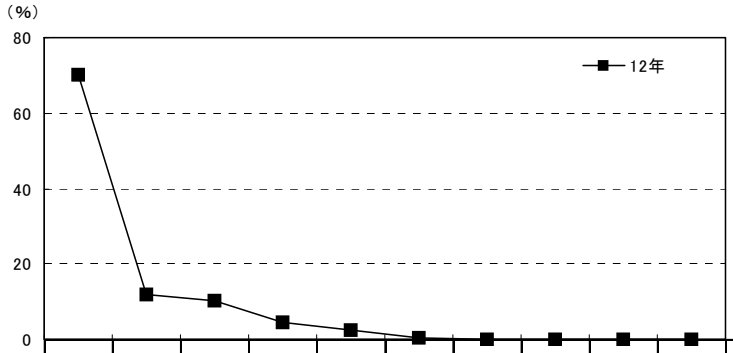
		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	DM	共済	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.1	18.9	30.3	15.2	13.2	8.1	8.2	5.5	2.5	2.1	1.1	0.6	0.6	0.7	1.4	—	0.1	4.5	17.2	0.5	33.7
	北海道	436	47.0	19.0	27.8	16.7	12.4	8.7	6.9	5.5	0.9	1.6	0.9	1.6	0.7	1.1	0.2	—	0.5	6.4	18.6	0.5	30.3
	青森・秋田・岩手	164	51.8	19.5	23.2	26.2	18.9	7.3	7.3	11.0	3.7	2.4	3.0	3.0	0.6	0.6	—	—	—	1.2	12.8	1.8	27.4
	宮城・山形	265	38.5	22.3	17.7	14.3	14.0	7.2	6.0	4.9	4.5	2.3	1.9	1.5	0.8	0.4	0.4	—	—	6.4	20.8	0.8	20.4
	福島	139	41.0	20.1	22.3	21.6	13.7	10.8	7.2	1.4	0.7	3.6	2.2	—	0.7	—	—	—	—	2.9	18.7	—	27.3
	茨城・栃木・群馬	430	45.6	19.8	27.0	12.3	16.5	7.9	7.4	4.4	1.6	4.2	0.2	—	0.7	1.4	1.2	—	—	4.2	15.8	0.7	29.8
	首都圏	877	48.1	17.6	38.4	16.2	10.4	10.1	9.0	3.8	2.3	1.8	1.0	0.1	0.3	0.8	4.0	—	0.1	4.1	17.2	0.5	42.8
	新潟	141	54.6	20.6	23.4	19.9	16.3	7.1	3.5	3.5	3.5	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	2.8	14.9	—	28.4
	長野・山梨	219	50.2	18.7	23.7	15.1	19.2	6.4	5.5	9.1	4.1	4.6	1.8	—	1.8	0.9	—	—	—	4.6	16.4	0.9	26.5
	富山・石川・福井	213	49.8	18.8	23.0	13.6	12.7	8.9	5.6	5.6	3.3	0.9	—	0.5	0.5	0.9	—	—	—	1.9	16.0	—	28.2
	静岡	308	46.1	18.5	26.6	9.4	16.2	8.8	8.8	12.7	1.9	6.5	0.6	1.0	0.3	1.9	—	—	0.3	7.1	13.0	0.6	29.5
	東海	587	47.4	21.3	30.8	14.8	13.8	6.0	8.3	5.1	2.4	1.2	1.7	0.7	0.7	0.9	—	—	0.2	6.1	14.8	0.2	32.9
	関西	853	44.2	18.5	32.6	12.9	12.9	6.9	9.4	4.8	1.8	0.8	1.6	0.5	0.8	0.4	—	—	0.1	4.6	18.4	0.4	34.6
	岡山・広島・山口	541	39.7	25.0	22.7	13.9	15.3	7.4	7.8	5.5	2.0	3.0	0.9	0.6	0.2	—	0.2	—	—	4.8	20.1	0.9	25.5
	四国	250	40.0	17.6	18.4	20.0	12.8	3.6	8.0	12.8	6.4	5.2	0.4	0.8	0.4	1.2	—	—	—	5.6	15.6	0.4	21.2
	九州	1034	44.7	17.7	21.1	14.2	16.0	7.2	7.5	8.3	4.0	2.2	0.4	1.9	1.2	0.8	—	—	—	4.0	18.6	0.7	25.2

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が70％で最も高い。次いで「2店舗」が12％で続き、平均は1.6店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	265	70.2	12.1	10.2	4.5	2.6	0.4	—	—	—	—	—	1.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	293	63.8	16.4	11.9	3.1	2.7	1.0	—	0.7	—	0.3	—	1.8
	09年	271	57.6	20.3	12.5	2.2	3.3	1.1	1.1	0.4	—	0.4	1.1	1.9
	08年	249	62.7	16.1	10.0	4.0	4.4	0.8	0.4	0.4	0.4	—	0.8	1.8
	07年	229	60.7	15.3	10.5	7.4	3.9	0.9	0.4	0.9	—	—	—	1.9
	06年	222	63.1	12.6	15.3	5.4	0.9	0.5	0.9	0.5	—	0.5	0.5	1.8
都道府県別	宮城県	204	72.1	12.7	8.8	4.4	2.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	山形県	61	63.9	9.8	14.8	4.9	4.9	1.6	—	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	38	71.1	18.4	7.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	139	70.5	8.6	11.5	5.0	3.6	0.7	—	—	—	—	—	1.6
	30歳以上	87	69.0	14.9	9.2	4.6	2.3	—	—	—	—	—	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	133	81.2	11.3	3.8	—	3.0	0.8	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	98	62.2	13.3	13.3	9.2	2.0	—	—	—	—	—	—	1.8
	外部の衣裳店	28	42.9	14.3	28.6	10.7	3.6	—	—	—	—	—	—	2.2

※利用店舗を含む

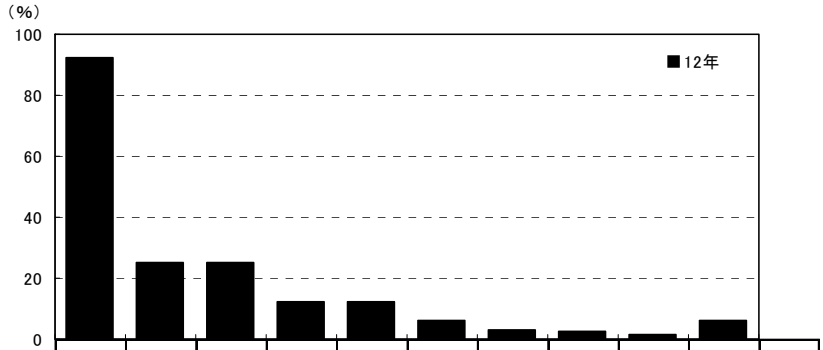
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		65.3	17.4	9.4	3.6	2.2	0.6	0.2	0.1	0.1	0.8	0.3	1.7
	北海道	436	65.1	19.0	7.3	1.6	3.4	0.7	0.5	0.5	—	1.1	0.7	1.7
	青森・秋田・岩手	164	57.3	23.8	14.0	2.4	1.8	0.6	—	—	—	—	—	1.7
	宮城・山形	265	70.2	12.1	10.2	4.5	2.6	0.4	—	—	—	—	—	1.6
	福島	139	71.9	17.3	7.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	63.7	16.3	10.7	3.3	3.3	1.2	0.5	—	—	1.2	—	1.8
	首都圏	877	61.5	17.9	10.0	4.7	2.7	0.7	0.2	0.2	0.2	1.5	0.3	1.9
	新潟	141	66.7	14.9	11.3	5.0	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.6
	長野・山梨	219	61.2	20.1	11.4	2.3	3.7	0.5	—	—	—	0.9	—	1.8
	富山・石川・福井	213	80.8	11.7	4.7	2.3	0.5	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	308	58.8	21.1	12.0	5.2	2.6	—	0.3	—	—	—	—	1.7
	東海	587	64.4	18.4	8.3	3.9	2.0	1.0	0.3	0.2	—	1.2	0.2	1.8
	関西	853	67.6	16.4	9.4	2.9	2.2	0.2	0.1	0.1	—	0.5	0.5	1.6
	岡山・広島・山口	541	70.4	15.7	10.0	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	0.4	1.5
	四国	250	68.4	18.0	5.6	4.4	1.6	1.2	—	—	—	—	0.8	1.6
	九州	1034	70.8	16.8	8.2	2.7	0.7	0.2	—	—	—	0.3	0.3	1.5

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインがよいこと」が93％で突出して高い。次いで「価格が手頃であること」と「品質がよいこと」がともに25％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	デザインがよいこと	価格が手頃であること	品質がよいこと	品数が豊富であること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	知名度があること	その他	無回答
宮城・山形	12年	265	92.5	25.3	24.9	12.5	12.5	6.0	3.0	2.6	1.5	6.4	2.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	293	93.9	32.8	27.0	19.1	18.8	7.8	4.1	2.7	1.7	6.8	1.0
	09年	271	93.7	30.6	28.0	24.7	19.9	7.7	3.7	3.0	1.8	6.3	1.1
	08年	249	91.6	27.3	26.5	21.7	18.5	13.3	4.8	3.6	2.8	6.0	1.2
	07年	229	92.1	31.0	27.5	24.5	25.8	10.9	6.1	4.4	3.5	6.6	1.7
	06年	222	92.3	31.1	19.4	24.3	18.5	10.4	1.8	3.2	3.2	5.4	0.5
都道府県別	宮城県	204	91.7	25.0	22.5	11.8	13.2	6.9	2.9	2.9	1.5	4.9	2.9
	山形県	61	95.1	26.2	32.8	14.8	9.8	3.3	3.3	1.6	1.6	11.5	—
妻の年齢別	24歳以下	38	92.1	18.4	18.4	7.9	7.9	10.5	2.6	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	139	92.1	25.2	24.5	13.7	15.8	5.8	4.3	3.6	2.2	6.5	2.2
	30歳以上	87	93.1	28.7	28.7	12.6	9.2	4.6	1.1	2.3	1.1	6.9	1.1
購入・レンタル先別	利用した会場	133	93.2	22.6	26.3	10.5	9.0	6.0	2.3	3.0	2.3	6.8	—
	利用した会場が提携している衣裳店	98	96.9	25.5	24.5	18.4	18.4	7.1	3.1	2.0	1.0	7.1	—
	外部の衣裳店	28	92.9	42.9	25.0	3.6	10.7	3.6	7.1	3.6	—	3.6	—

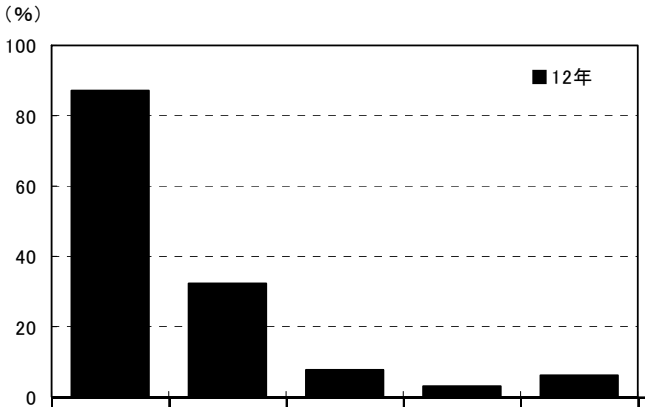
		調査数	デザインがよいこと	価格が手頃であること	品質がよいこと	品数が豊富であること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	知名度があること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.5	30.0	30.3	15.5	16.0	6.0	4.9	2.8	1.7	5.9	1.5
	北海道	436	93.1	27.1	28.9	20.6	17.2	3.0	4.4	1.1	1.1	5.7	0.9
	青森・秋田・岩手	164	89.0	27.4	23.8	20.1	14.6	4.9	11.0	1.2	4.9	12.2	1.8
	宮城・山形	265	92.5	25.3	24.9	12.5	12.5	6.0	3.0	2.6	1.5	6.4	2.3
	福島	139	92.8	28.8	21.6	16.5	12.9	4.3	6.5	1.4	2.2	5.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	92.6	25.1	26.5	15.3	19.3	4.9	8.6	3.5	2.8	4.2	1.6
	首都圏	877	91.0	34.2	32.7	11.6	13.7	5.5	2.9	3.9	0.9	6.8	1.4
	新潟	141	95.0	26.2	22.7	19.9	16.3	5.0	9.9	1.4	2.1	4.3	2.1
	長野・山梨	219	95.9	26.5	27.4	17.8	17.4	6.8	4.1	4.1	0.5	7.8	0.9
	富山・石川・福井	213	92.5	24.4	25.4	11.7	19.2	4.7	6.6	2.3	0.5	4.7	0.9
	静岡	308	93.8	33.1	29.9	18.2	23.7	6.8	10.1	1.0	2.6	5.8	1.3
	東海	587	93.0	33.9	34.8	14.3	14.0	6.6	4.8	2.7	1.5	5.8	0.7
	関西	853	91.0	27.5	32.9	17.9	18.1	7.2	4.0	2.7	2.0	4.9	2.0
	岡山・広島・山口	541	90.0	27.5	22.7	16.1	12.8	5.4	6.7	1.3	1.8	5.7	2.4
	四国	250	90.4	29.6	28.0	16.4	21.6	7.2	8.4	3.6	3.2	4.8	0.8
	九州	1034	90.5	26.0	27.4	20.3	18.2	7.3	5.9	1.9	2.9	5.1	1.5

3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が87％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が32％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

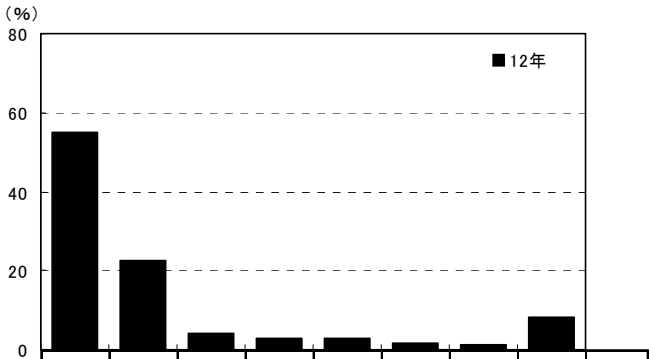


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	87.2	32.1	7.6	3.1	6.2	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	85.7	43.3	15.6	3.2	6.4	1.6
	09年	301	84.7	47.5	15.3	2.7	6.6	—
	08年	268	84.0	38.4	19.0	3.7	4.5	—
	07年	248	78.2	35.1	25.0	4.4	4.8	0.4
	06年	237	80.6	31.6	25.3	6.3	6.3	1.3
都道府県別	宮城県	226	85.8	28.3	7.5	2.7	7.1	1.8
	山形県	64	92.2	45.3	7.8	4.7	3.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	89.7	23.1	2.6	5.1	2.6	—
	25～29歳	154	89.6	29.9	7.8	1.3	7.1	1.9
	30歳以上	96	82.3	38.5	9.4	5.2	6.3	2.1

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		87.8	32.0	9.7	2.9	4.9	1.3
	北海道	454	92.5	29.3	8.4	4.0	4.0	0.7
	青森・秋田・岩手	181	89.5	61.9	6.1	5.0	6.6	1.7
	宮城・山形	290	87.2	32.1	7.6	3.1	6.2	1.7
	福島	146	89.7	41.1	10.3	2.7	2.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	89.3	27.8	8.9	2.4	3.6	2.2
	首都圏	932	82.1	24.7	15.0	2.8	4.8	1.2
	新潟	147	93.2	44.9	6.1	4.1	6.1	0.7
	長野・山梨	237	91.1	34.6	7.2	2.1	5.1	0.4
	富山・石川・福井	232	91.4	41.8	3.4	2.6	4.3	1.3
	静岡	331	89.7	33.5	7.6	2.1	3.3	2.1
	東海	620	91.1	33.4	5.5	2.1	4.0	2.3
	関西	897	88.2	25.0	9.4	3.3	4.8	1.3
	岡山・広島・山口	582	91.8	34.5	4.6	3.3	4.6	1.2
	四国	263	94.3	51.3	5.7	2.3	7.6	0.8
	九州	1078	92.4	49.4	5.8	2.9	6.7	1.0

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が55％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が22％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

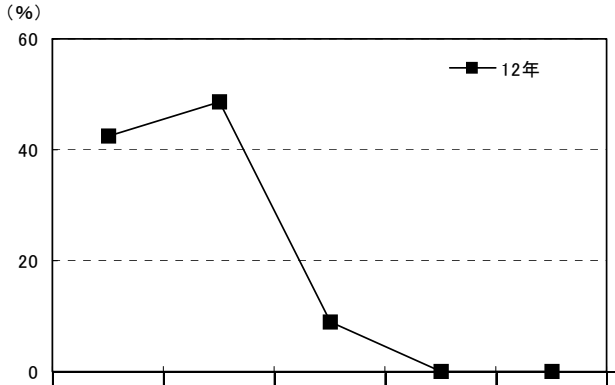


		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+フロックコート	タキシード+燕尾服	紋服+フロックコート	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	54.8	22.4	4.1	2.8	2.8	1.7	1.4	8.2	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	39.5	33.1	1.0	5.7	2.9	0.6	3.2	12.5	1.6
	09年	301	37.5	36.2	2.3	6.6	3.0	0.7	3.7	9.9	—
	08年	268	46.3	26.5	1.1	6.7	2.6	2.2	4.9	9.7	—
	07年	248	46.4	19.0	1.2	8.9	5.2	0.8	6.5	11.6	0.4
	06年	237	45.1	16.0	0.4	8.9	6.8	2.1	5.1	14.2	1.3
都道府県別	宮城県	226	57.5	18.6	4.9	3.5	1.8	2.2	1.3	8.4	1.8
	山形県	64	45.3	35.9	1.6	—	6.3	—	1.6	7.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	69.2	15.4	5.1	2.6	—	2.6	—	5.2	—
	25～29歳	154	55.8	22.1	3.9	1.9	4.5	1.3	1.3	7.1	1.9
	30歳以上	96	47.9	25.0	4.2	4.2	1.0	2.1	2.1	11.4	2.1

		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+フロックコート	タキシード+燕尾服	紋服+フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	25.0	1.6	4.4	2.2	1.1	2.1	7.2	1.3
	北海道	454	59.3	23.8	0.4	2.2	3.3	1.3	2.0	7.2	0.7
	青森・秋田・岩手	181	31.5	47.0	2.2	2.8	0.6	0.6	1.1	12.8	1.7
	宮城・山形	290	54.8	22.4	4.1	2.8	2.8	1.7	1.4	8.2	1.7
	福島	146	49.3	34.2	0.7	4.8	2.1	1.4	1.4	5.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	60.4	21.6	1.6	2.2	2.7	0.4	2.4	6.4	2.2
	首都圏	932	58.3	16.6	1.8	7.7	2.9	1.1	3.5	6.8	1.2
	新潟	147	45.6	37.4	—	2.0	1.4	2.0	2.0	8.9	0.7
	長野・山梨	237	56.1	27.8	1.3	3.0	1.3	1.3	2.1	6.7	0.4
	富山・石川・福井	232	51.3	34.5	2.6	1.3	0.9	0.9	0.9	6.4	1.3
	静岡	331	55.0	29.0	1.2	3.9	1.5	0.9	1.2	5.1	2.1
	東海	620	56.1	28.4	1.8	2.1	1.9	0.8	0.8	5.8	2.3
	関西	897	60.9	19.6	1.2	4.7	2.5	1.4	1.4	6.9	1.3
	岡山・広島・山口	582	56.9	27.7	2.1	1.5	1.0	1.4	1.4	6.9	1.2
	四国	263	40.7	41.8	1.5	1.9	0.8	0.4	0.8	11.4	0.8
	九州	1078	40.7	41.9	1.4	1.7	1.6	1.3	1.2	9.2	1.0

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が49％で最も高く、「1着」が42％で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	290	42.4	48.6	9.0	—	—	—	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	30.9	52.9	14.6	1.0	—	0.6	1.9
	09年	301	30.2	54.2	14.6	0.3	0.7	—	1.9
	08年	268	35.1	50.4	13.8	—	0.7	—	1.8
	07年	248	37.1	47.6	12.5	0.8	2.0	—	1.8
	06年	237	35.9	47.7	14.3	1.3	0.8	—	1.9
都道府県別	宮城県	226	44.7	47.3	8.0	—	—	—	1.6
	山形県	64	34.4	53.1	12.5	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	39	48.7	46.2	5.1	—	—	—	1.6
	25～29歳	154	39.6	50.0	10.4	—	—	—	1.7
	30歳以上	96	44.8	46.9	8.3	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行なった	262	37.4	52.7	9.9	—	—	—	1.7
	挙式のみ	20	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

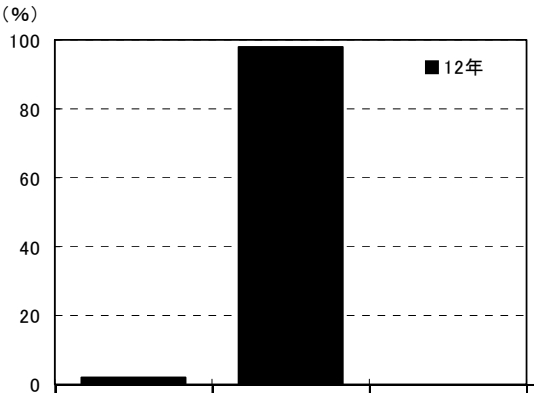
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		43.5	48.6	7.1	0.5	0.2	0.2	1.7
	北海道	454	46.5	44.1	8.6	0.4	0.2	0.2	1.6
	青森・秋田・岩手	181	21.5	54.7	20.4	3.3	—	—	2.1
	宮城・山形	290	42.4	48.6	9.0	—	—	—	1.7
	福島	146	35.6	52.7	11.6	—	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	450	42.7	48.4	7.6	0.4	0.4	0.4	1.7
	首都圏	932	49.5	45.4	4.4	0.3	0.2	0.2	1.6
	新潟	147	23.1	67.3	8.8	—	0.7	—	1.9
	長野・山梨	237	42.2	50.2	7.6	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	232	39.2	53.4	6.5	0.4	0.4	—	1.7
	静岡	331	41.1	50.8	7.6	0.3	0.3	—	1.7
	東海	620	40.5	51.9	6.5	0.8	—	0.3	1.7
	関西	897	48.7	47.0	3.9	—	0.2	0.1	1.6
	岡山・広島・山口	582	44.5	46.9	8.1	0.2	0.2	0.2	1.6
	四国	263	28.1	47.5	22.4	1.9	—	—	2.0
	九州	1078	33.4	54.0	11.7	0.7	0.2	—	1.8

2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

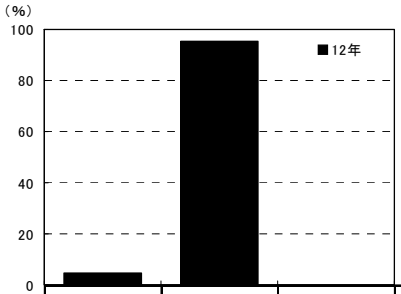
【タキシード】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	253	2.0	98.0	—	—
	11年	*	*	*	*	*
	10年	269	2.6	96.7	—	0.7
	09年	255	2.7	96.1	0.4	0.8
	08年	225	2.7	95.1	0.9	1.3
	07年	194	1.5	96.4	0.5	1.5
	06年	191	1.0	99.0	—	—
都道府県別	宮城県	194	2.1	97.9	—	—
	山形県	59	1.7	98.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	35	—	100.0	—	—
	25～29歳	138	1.4	98.6	—	—
	30歳以上	79	3.8	96.2	—	—

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.5	95.6	0.2	0.6
	北海道	420	1.7	97.4	0.2	0.7
	青森・秋田・岩手	162	2.5	96.9	0.6	—
	宮城・山形	253	2.0	98.0	—	—
	福島	131	1.5	98.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	402	4.0	96.0	—	—
	首都圏	765	4.7	94.0	0.3	1.0
	新潟	137	2.2	97.8	—	—
	長野・山梨	216	3.2	95.8	0.9	—
	富山・石川・福井	212	1.9	97.6	—	0.5
	静岡	297	2.7	97.0	0.3	—
	東海	565	3.2	96.5	—	0.4
	関西	791	4.7	94.3	0.3	0.8
	岡山・広島・山口	534	3.0	96.1	0.7	0.2
	四国	248	2.0	97.2	0.4	0.4
	九州	996	1.8	97.6	—	0.6

【フロックコート】

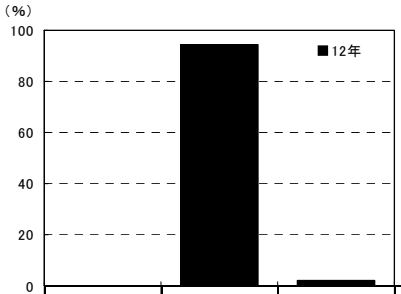


		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	22	4.5	95.5	—	—
	11年	*	*	*	*	*
	10年	49	2.0	95.9	—	2.0
	09年	46	—	97.8	—	2.2
	08年	51	3.9	94.1	—	2.0
	07年	62	—	98.4	—	1.6
	06年	60	—	100.0	—	—
都道府県別	宮城県	17	5.9	94.1	—	—
	山形県	5	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—
	25～29歳	12	—	100.0	—	—
	30歳以上	9	11.1	88.9	—	—

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.8	94.3	0.4	2.5
	北海道	38	2.6	94.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	11	—	100.0	—	—
	宮城・山形	22	4.5	95.5	—	—
	福島	15	—	93.3	—	6.7
	茨城・栃木・群馬	40	—	87.5	—	12.5
	首都圏	140	2.1	97.1	—	0.7
	新潟	9	—	100.0	—	—
	長野・山梨	17	5.9	94.1	—	—
	富山・石川・福井	8	12.5	87.5	—	—
	静岡	25	8.0	84.0	—	8.0
	東海	34	2.9	97.1	—	—
	関西	84	4.8	90.5	1.2	3.6
	岡山・広島・山口	27	3.7	81.5	7.4	7.4
	四国	15	—	93.3	—	6.7
	九州	62	3.2	91.9	—	4.8

【紋服】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
宮城・山形	12年	93	—	94.6	2.2	3.2
	11年	*	*	*	*	*
	10年	136	0.7	96.3	1.5	1.5
	09年	143	—	91.6	5.6	2.8
	08年	103	—	97.1	—	2.9
	07年	87	2.3	94.3	3.4	—
	06年	75	—	96.0	2.7	1.3
都道府県別	宮城県	64	—	95.3	1.6	3.1
	山形県	29	—	93.1	3.4	3.4
妻の年齢別	24歳以下	9	—	88.9	11.1	—
	25～29歳	46	—	95.7	—	4.3
	30歳以上	37	—	97.3	2.7	—

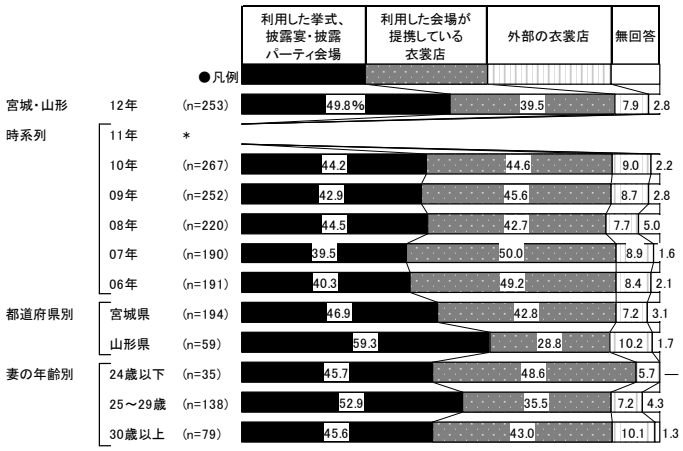
（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.4	95.7	1.4	2.5
	北海道	133	—	96.2	1.5	2.3
	青森・秋田・岩手	112	—	100.0	—	—
	宮城・山形	93	—	94.6	2.2	3.2
	福島	60	1.7	90.0	6.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	125	—	96.8	0.8	2.4
	首都圏	230	0.9	95.7	1.3	2.2
	新潟	66	—	95.5	1.5	3.0
	長野・山梨	82	—	96.3	—	3.7
	富山・石川・福井	97	—	91.8	4.1	4.1
	静岡	111	—	97.3	1.8	0.9
	東海	207	—	94.2	1.0	4.8
	関西	224	0.4	94.6	2.2	2.7
	岡山・広島・山口	201	—	96.5	2.5	1.0
	四国	135	0.7	97.8	—	1.5
	九州	532	0.4	96.1	0.6	3.0

3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が50％、「利用した会場が提携している衣裳店」が40％であった。

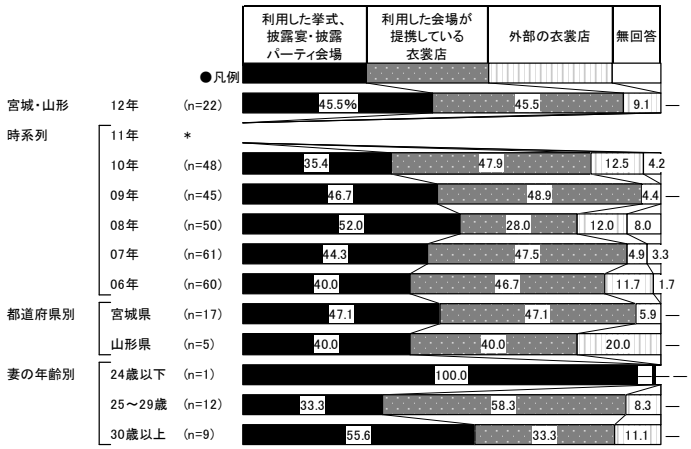
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.2	44.5	10.2	3.2
	北海道	416	40.1	51.9	4.3	3.6
	青森・秋田・岩手	161	36.0	54.7	6.8	2.5
	宮城・山形	253	49.8	39.5	7.9	2.8
	福島	131	55.0	42.7	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	402	45.5	36.8	13.7	4.0
	首都圏	755	45.6	38.1	13.0	3.3
	新潟	137	34.3	55.5	8.0	2.2
	長野・山梨	214	42.1	46.3	7.9	3.7
	富山・石川・福井	211	51.7	40.8	5.2	2.4
	静岡	296	26.0	60.1	10.5	3.4
	東海	563	41.9	44.9	10.3	2.8
	関西	783	37.8	48.9	9.3	4.0
	岡山・広島・山口	529	52.7	38.0	6.4	2.8
	四国	246	30.9	51.2	15.0	2.8
	九州	990	39.0	50.3	8.5	2.2

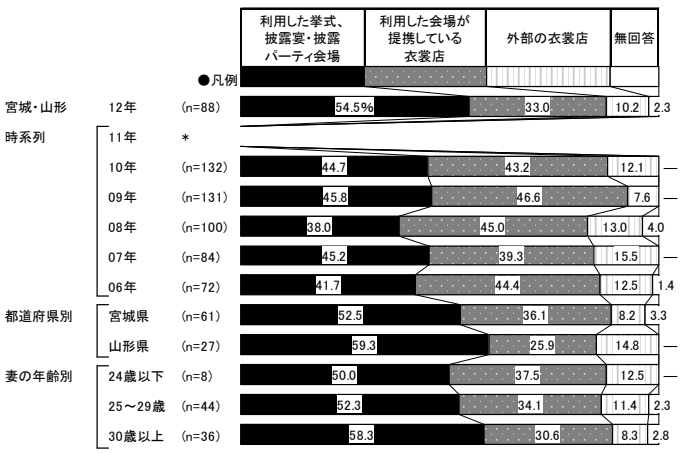
【フロックコート】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		46.2	39.2	13.6	1.0
	北海道	37	54.1	35.1	8.1	2.7
	青森・秋田・岩手	11	27.3	63.6	9.1	—
	宮城・山形	22	45.5	45.5	9.1	—
	福島	14	71.4	28.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	35	54.3	28.6	14.3	2.9
	首都圏	139	45.3	38.1	15.1	1.4
	新潟	9	11.1	77.8	11.1	—
	長野・山梨	17	41.2	35.3	23.5	—
	富山・石川・福井	8	50.0	25.0	25.0	—
	静岡	23	43.5	52.2	4.3	—
	東海	34	32.4	44.1	23.5	—
	関西	80	45.0	45.0	10.0	—
	岡山・広島・山口	23	69.6	30.4	—	—
	四国	14	28.6	28.6	42.9	—
	九州	59	62.7	30.5	6.8	—

【紋服】



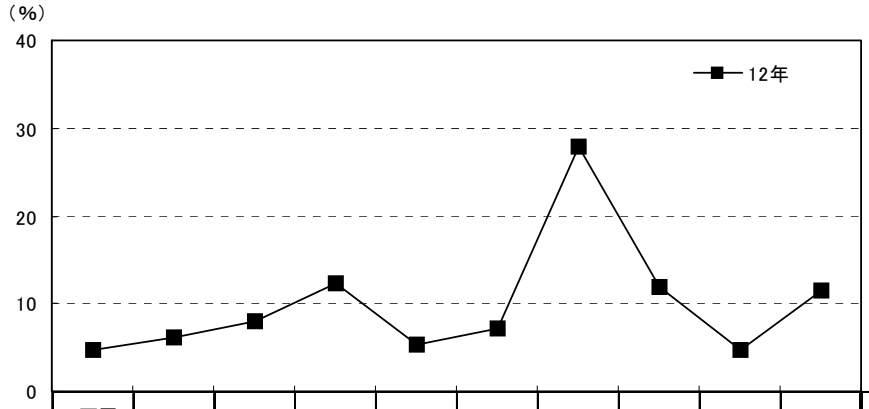
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	46.1	11.2	1.4
	北海道	128	39.1	52.3	7.8	0.8
	青森・秋田・岩手	112	30.4	59.8	8.9	0.9
	宮城・山形	88	54.5	33.0	10.2	2.3
	福島	55	61.8	34.5	3.6	—
	茨城・栃木・群馬	121	48.8	36.4	13.2	1.7
	首都圏	222	49.1	38.7	10.8	1.4
	新潟	63	30.2	63.5	4.8	1.6
	長野・山梨	79	39.2	49.4	11.4	—
	富山・石川・福井	89	44.9	43.8	10.1	1.1
	静岡	108	18.5	65.7	14.8	0.9
	東海	195	36.9	48.2	12.3	2.6
	関西	213	35.2	51.2	12.2	1.4
	岡山・広島・山口	194	51.0	39.2	7.7	2.1
	四国	133	30.1	52.6	16.5	0.8
	九州	513	40.0	46.6	12.3	1.2

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が28％で最も高く、「9～11万円未満」「20～25万円未満」「30万円以上」がともに12％で続く。平均は16.3万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



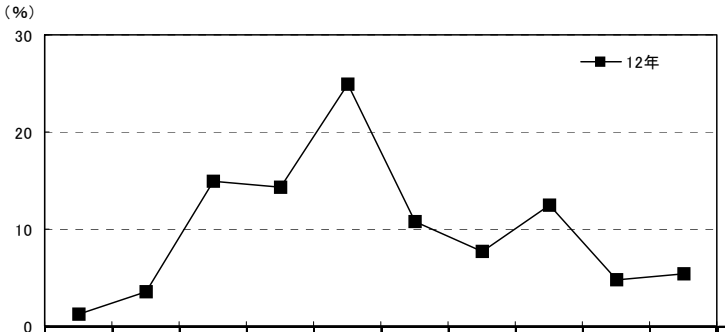
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	209	4.8	6.2	8.1	12.4	5.3	7.2	27.8	12.0	4.8	11.5	16.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	231	4.8	6.5	6.5	22.5	5.6	5.2	19.9	16.0	3.0	10.0	15.5
	09年	223	4.5	7.2	9.9	16.1	8.1	7.2	19.3	13.9	3.1	10.8	15.2
	08年	200	3.5	4.5	11.5	19.5	4.5	5.0	20.0	15.0	5.0	11.5	16.0
	07年	171	4.7	8.8	11.7	21.6	5.8	4.7	17.0	12.3	5.8	7.6	14.5
	06年	168	6.0	7.7	8.9	13.7	6.0	6.5	24.4	14.3	1.2	11.3	15.0
都道府県別	宮城県	165	5.5	6.7	7.9	12.7	6.1	6.1	27.3	10.9	4.2	12.7	16.3
	山形県	44	2.3	4.5	9.1	11.4	2.3	11.4	29.5	15.9	6.8	6.8	16.1
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	10.3	10.3	10.3	3.4	—	34.5	3.4	—	20.7	17.8
	25～29歳	112	5.4	5.4	6.3	13.4	8.0	7.1	25.0	13.4	6.3	9.8	15.8
	30歳以上	68	2.9	5.9	10.3	11.8	1.5	10.3	29.4	13.2	4.4	10.3	16.4

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.9	6.8	7.2	17.4	6.6	5.6	20.8	16.2	4.7	9.8	15.8
	北海道	279	3.2	4.7	4.7	13.3	7.2	7.9	23.3	14.0	7.2	14.7	17.8
	青森・秋田・岩手	113	1.8	6.2	4.4	18.6	4.4	8.0	25.7	15.0	4.4	11.5	16.9
	宮城・山形	209	4.8	6.2	8.1	12.4	5.3	7.2	27.8	12.0	4.8	11.5	16.3
	福島	98	7.1	6.1	8.2	13.3	4.1	5.1	24.5	13.3	7.1	11.2	16.0
	茨城・栃木・群馬	340	3.8	6.8	10.3	17.9	4.1	3.5	22.9	17.4	3.2	10.0	15.7
	首都圏	692	7.9	9.7	7.5	15.6	8.2	5.8	18.1	13.9	4.2	9.1	15.0
	新潟	97	3.1	2.1	9.3	12.4	1.0	7.2	23.7	24.7	7.2	9.3	17.0
	長野・山梨	189	3.2	5.3	8.5	24.9	6.9	3.7	20.6	15.3	4.2	7.4	15.0
	富山・石川・福井	165	2.4	3.0	3.0	21.8	4.8	7.9	17.0	20.0	6.7	13.3	17.4
	静岡	283	1.1	3.5	4.9	20.1	7.1	6.4	22.3	19.8	4.2	10.6	16.9
	東海	485	3.1	4.5	10.1	15.9	6.0	6.2	20.0	19.4	4.9	9.9	16.2
	関西	651	3.7	6.8	6.0	18.7	7.1	4.6	23.0	16.3	4.8	9.1	16.0
	岡山・広島・山口	394	6.9	5.3	6.6	23.6	5.8	5.1	20.3	15.7	3.0	7.6	14.7
	四国	198	2.0	4.5	6.1	16.2	5.6	4.0	19.7	24.2	4.5	13.1	17.7
	九州	711	3.1	5.1	6.3	20.0	5.2	5.6	22.2	17.3	5.5	9.7	16.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が25％で最も高く、「5～7万円未満」が15％、「7～9万円未満」が14％、「15～20万円未満」が13％で続く。平均は11.4万円となった。

●紋服の場合、「5～7万円未満」が26％で最も高く、「7～9万円未満」と「9～11万円未満」がともに21％、「15～20万円未満」が16％で続く。平均は9.8万円となった。

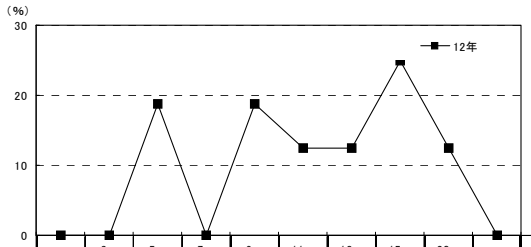
■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	168	1.2	3.6	14.9	14.3	25.0	10.7	7.7	12.5	4.8	5.4	11.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	189	1.6	5.8	13.2	16.9	28.6	9.0	4.8	13.2	4.2	2.6	10.7
	09年	166	2.4	4.8	12.0	20.5	24.1	5.4	4.8	10.8	13.3	1.8	11.0
	08年	146	2.1	2.1	11.0	17.1	30.1	5.5	2.7	11.6	8.9	8.9	12.5
	07年	117	3.4	4.3	13.7	20.5	24.8	4.3	5.1	8.5	11.1	4.3	11.1
	06年	117	3.4	3.4	12.8	21.4	27.4	5.1	6.0	14.5	3.4	2.6	10.3
都道府県別	宮城県	126	1.6	3.2	15.1	11.1	24.6	12.7	7.1	14.3	3.2	7.1	11.8
	山形県	42	—	4.8	14.3	23.8	26.2	4.8	9.5	7.1	9.5	—	10.3
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	4.2	8.3	12.5	29.2	8.3	4.2	16.7	8.3	4.2	12.7
	25～29歳	89	—	4.5	14.6	13.5	25.8	10.1	6.7	13.5	4.5	6.7	11.6
	30歳以上	55	1.8	1.8	18.2	16.4	21.8	12.7	10.9	9.1	3.6	3.6	10.6
購入・レンタル先別	利用した会場	86	1.2	3.5	15.1	14.0	24.4	7.0	9.3	14.0	5.8	5.8	11.7
	利用した会場が提携している衣裳店	67	1.5	4.5	10.4	11.9	28.4	14.9	7.5	11.9	3.0	6.0	11.6
	外部の衣裳店	12	—	—	25.0	25.0	16.7	16.7	—	8.3	8.3	—	10.2

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.7	3.7	10.7	12.2	24.9	8.9	7.2	17.3	8.2	4.2	11.8
	北海道	236	1.7	2.5	5.9	7.2	18.6	11.4	10.2	22.0	9.7	10.6	14.0
	青森・秋田・岩手	80	—	3.8	16.3	13.8	28.8	2.5	6.3	13.8	12.5	2.5	11.4
	宮城・山形	168	1.2	3.6	14.9	14.3	25.0	10.7	7.7	12.5	4.8	5.4	11.4
	福島	81	4.9	4.9	6.2	14.8	30.9	9.9	3.7	14.8	3.7	6.2	11.0
	茨城・栃木・群馬	298	2.3	5.0	9.7	14.8	23.8	6.4	6.0	17.8	9.7	4.4	11.8
	首都圏	539	5.2	4.6	12.6	10.2	21.2	8.7	8.5	18.0	7.8	3.2	11.2
	新潟	82	2.4	1.2	2.4	25.6	24.4	9.8	7.3	15.9	6.1	4.9	11.7
	長野・山梨	158	1.3	5.1	13.9	16.5	27.8	6.3	3.2	16.5	7.0	2.5	11.0
	富山・石川・福井	141	0.7	1.4	7.8	6.4	27.7	12.1	12.8	13.5	9.2	8.5	13.6
	静岡	230	1.3	1.7	7.8	10.9	30.4	12.2	6.1	14.8	11.3	3.5	12.6
	東海	417	1.9	3.1	7.2	14.1	28.5	11.8	6.2	15.6	7.9	3.6	11.7
	関西	532	1.5	3.0	10.3	11.5	25.9	8.8	7.5	17.7	8.5	5.3	12.4
	岡山・広島・山口	327	1.8	5.2	8.9	15.0	30.3	7.3	4.6	13.8	9.5	3.7	11.4
	四国	164	—	4.3	11.6	19.5	27.4	6.7	3.7	17.7	5.5	3.7	11.3
	九州	522	1.1	2.7	12.6	12.1	26.6	6.9	5.2	20.7	8.2	3.8	11.8

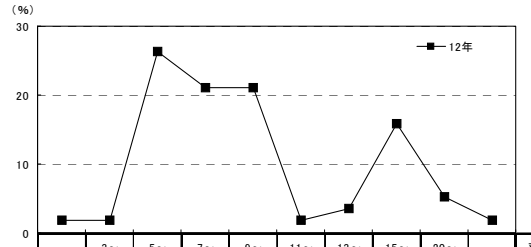
【フロックコート】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	16	—	—	18.8	—	18.8	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	36	2.8	8.3	5.6	25.0	22.2	8.3	11.1	8.3	8.3	—	10.2
	09年	32	—	3.1	6.3	31.3	31.3	3.1	9.4	15.6	—	—	10.0
	08年	28	—	3.6	25.0	35.7	17.9	3.6	—	10.7	3.6	—	8.6
	07年	44	2.3	—	6.8	31.8	29.5	2.3	2.3	15.9	9.1	—	10.8
	06年	43	—	—	23.3	27.9	11.6	7.0	2.3	18.6	4.7	4.7	10.7
都道府県別	宮城県	12	—	—	25.0	—	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	—	12.5
	山形県	4	—	—	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	11.5
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	—	—	18.2	—	9.1	18.2	18.2	27.3	9.1	—	12.4
	30歳以上	5	—	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	20.0	—	12.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	28.6	—	14.3	14.3	—	14.3	28.6	—	12.6
	利用した会場が提携している衣裳店	7	—	—	14.3	—	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	11.9
	外部の衣裳店	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	12.5

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.6	4.7	13.5	12.7	22.3	7.1	5.4	20.8	4.9	3.0	10.8
	北海道	26	—	—	3.8	7.7	30.8	7.7	—	46.2	3.8	—	12.6
	青森・秋田・岩手	5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	6.6
	宮城・山形	16	—	—	18.8	—	18.8	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.3
	福島	8	12.5	—	25.0	—	—	25.0	—	12.5	12.5	12.5	12.0
	茨城・栃木・群馬	23	—	4.3	21.7	4.3	34.8	4.3	4.3	13.0	4.3	8.7	11.7
	首都圏	93	9.7	5.4	11.8	16.1	18.3	5.4	5.4	19.4	4.3	4.3	10.6
	新潟	4	—	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	9.8
	長野・山梨	10	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	8.5
	富山・石川・福井	7	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	9.7
	静岡	22	—	9.1	13.6	13.6	40.9	9.1	9.1	—	4.5	—	9.5
	東海	23	—	4.3	13.0	13.0	21.7	4.3	8.7	21.7	8.7	4.3	12.3
	関西	64	1.6	4.7	10.9	9.4	26.6	12.5	4.7	21.9	7.8	—	11.2
	岡山・広島・山口	11	9.1	—	18.2	9.1	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	10.6
	四国	11	—	9.1	18.2	27.3	27.3	—	—	18.2	—	—	8.6
	九州	36	2.8	5.6	19.4	2.8	16.7	—	2.8	50.0	—	—	11.4

【紋服】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	57	1.8	1.8	26.3	21.1	21.1	1.8	3.5	15.8	5.3	1.8	9.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	78	2.6	11.5	34.6	6.4	30.8	5.1	1.3	2.6	—	5.1	8.4
	09年	77	3.9	13.0	29.9	10.4	26.0	3.9	—	3.9	6.5	2.6	8.8
	08年	59	1.7	6.8	30.5	27.1	22.0	—	—	3.4	6.8	1.7	8.4
	07年	44	2.3	11.4	43.2	13.6	20.5	—	—	4.5	2.3	2.3	7.6
	06年	42	2.4	9.5	33.3	21.4	23.8	4.8	—	2.4	2.4	—	7.5
都道府県別	宮城県	40	2.5	—	27.5	15.0	20.0	2.5	5.0	20.0	5.0	2.5	10.3
	山形県	17	—	5.9	23.5	35.3	23.5	—	—	5.9	5.9	—	8.8
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	25.0	12.5	25.0	—	—	—	25.0	—	10.0
	25～29歳	26	—	3.8	19.2	23.1	19.2	—	—	26.9	3.8	3.8	10.7
	30歳以上	23	—	—	34.8	21.7	21.7	4.3	8.7	8.7	—	—	8.7
購入・レンタル先別	利用した会場	33	—	3.0	27.3	21.2	18.2	—	3.0	18.2	6.1	3.0	10.3
	利用した会場が提携している衣裳店	18	—	—	33.3	22.2	22.2	5.6	—	11.1	5.6	—	9.1
	外部の衣裳店	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	8.3

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	9.1	25.6	17.0	24.9	3.7	1.7	7.9	3.8	3.4	9.3
	北海道	65	4.6	13.8	26.2	16.9	20.0	—	—	9.2	4.6	4.6	9.3
	青森・秋田・岩手	45	—	6.7	22.2	24.4	28.9	—	—	11.1	2.2	4.4	10.1
	宮城・山形	57	1.8	1.8	26.3	21.1	21.1	1.8	3.5	15.8	5.3	1.8	9.8
	福島	35	2.9	8.6	17.1	22.9	22.9	5.7	—	14.3	5.7	—	9.3
	茨城・栃木・群馬	80	3.8	10.0	20.0	18.8	27.5	2.5	2.5	7.5	2.5	5.0	9.3
	首都圏	135	6.7	10.4	25.9	14.8	22.2	3.0	1.5	7.4	3.0	5.2	9.4
	新潟	31	—	6.5	19.4	19.4	32.3	3.2	—	16.1	—	3.2	9.9
	長野・山梨	57	3.5	7.0	28.1	26.3	19.3	5.3	—	3.5	1.8	5.3	8.7
	富山・石川・福井	46	—	13.0	23.9	21.7	21.7	2.2	—	10.9	2.2	4.3	9.1
	静岡	77	—	6.5	22.1	18.2	28.6	2.6	6.5	13.0	2.6	—	9.2
	東海	138	2.2	5.8	23.2	20.3	26.8	7.2	1.4	5.8	4.3	2.9	9.4
	関西	135	0.7	7.4	28.1	19.3	28.1	2.2	1.5	5.2	5.2	2.2	9.5
	岡山・広島・山口	104	2.9	5.8	32.7	11.5	26.0	3.8	1.0	7.7	4.8	3.8	9.2
	四国	80	—	7.5	26.3	16.3	28.8	7.5	2.5	5.0	3.8	2.5	9.2
	九州	227	2.2	15.4	27.3	9.7	22.9	4.8	2.2	8.8	4.8	1.8	8.7

第10章
ブライダルエステ（プレケア）、
ヘアメイクについて

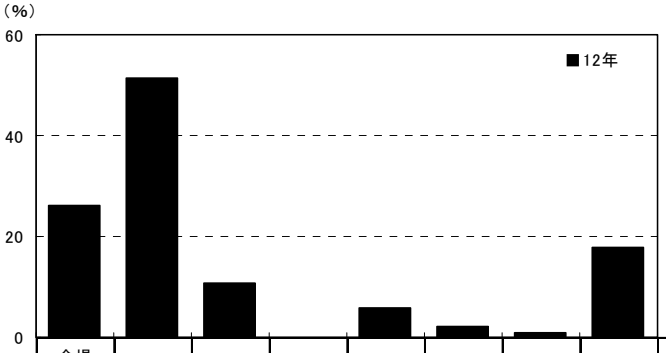
※ブライダルエステ（プレケア）とは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行なったエステ（ネイルケアも含む）のことです。

1．ブライダルエステ（プレケア）について

1）ブライダルエステ（プレケア）の実施状況

●全体に対して、ブライダルエステ（プレケア）の実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が51％で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が26％、「外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ」が11％で続く。ブライダルエステ（プレケア）を「行なった・計」は80％であった。

■ブライダルエステ（プレケア）の実施状況（全体／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	無回答	行なった・計
宮城・山形	12年	290	26.2	51.4	10.7	—	5.9	2.1	1.0	17.9	2.1	80.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	29.3	56.1	13.1	0.3	6.4	4.1	1.6	9.9	0.6	89.5
	09年	301	30.6	46.8	14.0	—	7.3	3.7	2.0	17.6	0.7	81.7
	08年	268	29.5	51.9	14.9	—	8.2	2.6	4.1	14.9	0.4	84.7
	07年	248	28.2	45.2	10.9	0.8	5.2	4.0	4.8	20.2	1.2	78.6
	06年	237	37.6	45.6	11.8	2.1	4.6	3.8	3.8	17.7	—	82.3
都道府県別	宮城県	226	27.9	52.2	11.1	—	5.3	2.2	1.3	17.7	1.3	81.0
	山形県	64	20.3	48.4	9.4	—	7.8	1.6	—	18.8	4.7	76.6
妻の年齢別	24歳以下	39	23.1	46.2	12.8	—	2.6	2.6	—	28.2	2.6	69.2
	25～29歳	154	29.2	53.2	10.4	—	8.4	3.2	0.6	12.3	2.6	85.1
	30歳以上	96	22.9	50.0	10.4	—	3.1	—	2.1	22.9	1.0	76.0

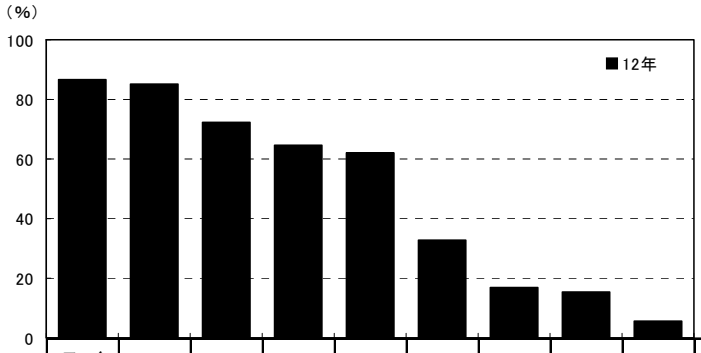
※ブライダルエステの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」：09年は「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」、08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	無回答	行なった・計
地域別	全国（推計値）		23.8	58.2	8.8	0.4	7.3	3.3	2.7	13.4	1.3	85.3
	北海道	454	19.2	55.9	8.6	0.4	8.8	2.6	3.5	15.9	1.1	83.0
	青森・秋田・岩手	181	35.9	50.3	14.4	0.6	3.3	2.8	2.2	12.7	0.6	86.7
	宮城・山形	290	26.2	51.4	10.7	—	5.9	2.1	1.0	17.9	2.1	80.0
	福島	146	27.4	55.5	6.8	—	6.8	2.7	2.1	14.4	0.7	84.9
	茨城・栃木・群馬	450	30.9	54.0	5.1	0.2	6.9	2.0	3.1	13.3	0.7	86.0
	首都圏	932	23.5	63.5	8.8	0.4	6.0	3.4	2.7	12.0	1.5	86.5
	新潟	147	27.9	53.1	14.3	—	9.5	3.4	3.4	8.8	2.7	88.4
	長野・山梨	237	30.8	53.2	8.4	0.4	6.8	4.2	3.4	16.5	2.1	81.4
	富山・石川・福井	232	22.4	53.4	11.2	—	6.9	1.3	0.9	18.1	2.6	79.3
	静岡	331	25.1	59.5	8.2	1.8	11.2	2.1	1.8	10.9	0.3	88.8
	東海	620	21.8	61.0	9.8	—	6.9	2.7	2.9	11.3	0.8	87.9
	関西	897	21.1	61.3	7.9	0.3	7.7	4.3	2.8	11.1	1.6	87.3
	岡山・広島・山口	582	24.7	52.9	6.5	0.2	7.7	2.6	3.3	14.9	1.2	83.8
	四国	263	24.3	48.3	10.3	0.8	7.6	2.3	3.8	18.3	1.5	80.2
	九州	1078	22.8	48.3	9.4	0.6	10.0	4.0	2.8	18.6	1.0	80.3

2）ブライダルエステ（プレケア）のメニュー

●ブライダルエステ（プレケア）実施者に対して、ブライダルエステ（プレケア）のメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が87％で最も高く、次いで「シェービング」が85％、「背中のケア」が72％、「デコルテケア」が65％、「ネイルケア」が62％で続く。

■ブライダルエステ（プレケア）のメニュー（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／複数回答）



		調査数	フェイシャルケア	シェービング	背中のケア	デコルテケア	ネイルケア	二の腕ケア	ワキケア	ハンドケア	その他	無回答
宮城・山形	12年	232	86.6	85.3	72.4	64.7	62.1	32.8	16.8	15.5	5.6	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	281	76.9	80.8	69.0	57.7	65.5	21.7	13.5	20.3	1.8	—
都道府県別	宮城県	183	85.8	87.4	73.8	64.5	65.0	31.7	17.5	16.4	6.0	—
	山形県	49	89.8	77.6	67.3	65.3	51.0	36.7	14.3	12.2	4.1	—
妻の年齢別	24歳以下	27	92.6	81.5	77.8	70.4	55.6	48.1	22.2	14.8	7.4	—
	25～29歳	131	88.5	87.8	75.6	65.6	61.8	32.1	20.6	16.0	4.6	—
	30歳以上	73	80.8	82.2	64.4	60.3	64.4	28.8	8.2	15.1	6.8	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	48	85.4	81.3	70.8	56.3	54.2	16.7	4.2	14.6	2.1	—
	外部のエステサロンのみ	115	91.3	87.8	76.5	74.8	60.9	41.7	22.6	19.1	6.1	—
	外部のヘアメイク業者のみ	12	75.0	91.7	66.7	33.3	25.0	16.7	8.3	—	—	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

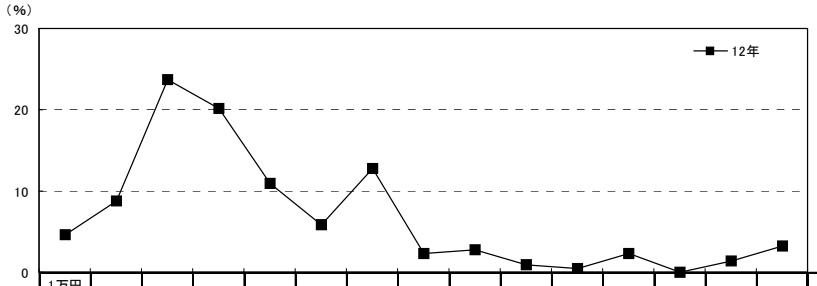
		調査数	フェイシャルケア	シェービング	ボディケア	ネイルケア	ネイルカラーアート	ハンドケア	その他	無回答
宮城・山形	09年	246	81.3	84.1	55.3	34.6	51.2	20.7	2.8	—
	08年	227	83.7	86.3	52.9	39.6	56.8	19.8	2.2	—
	07年	195	83.1	71.3	59.0	32.3	50.3	24.6	5.6	0.5
	06年	195	77.9	79.5	50.3	42.6	57.4	21.0	2.6	—

		調査数	フェイシャルケア	シェービング	背中のケア	デコルテケア	ネイルケア	二の腕ケア	ワキケア	ハンドケア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		85.3	81.7	73.3	65.0	56.2	39.4	18.9	17.9	3.6	0.1
	北海道	377	85.1	81.7	76.7	64.5	50.7	45.1	19.1	21.0	3.4	0.5
	青森・秋田・岩手	157	86.0	85.4	77.7	67.5	48.4	37.6	19.7	19.7	4.5	—
	宮城・山形	232	86.6	85.3	72.4	64.7	62.1	32.8	16.8	15.5	5.6	—
	福島	124	78.2	83.1	72.6	60.5	51.6	40.3	14.5	14.5	4.8	—
	茨城・栃木・群馬	387	88.1	85.5	79.8	69.5	54.0	45.2	19.6	19.9	2.3	0.3
	首都圏	806	83.9	84.7	71.8	63.5	61.2	39.3	20.6	17.2	4.1	—
	新潟	130	82.3	85.4	70.8	56.2	46.9	35.4	17.7	12.3	1.5	—
	長野・山梨	193	87.0	75.1	77.7	69.9	47.7	38.3	18.1	26.9	5.2	—
	富山・石川・福井	184	83.2	78.8	67.4	58.7	48.4	34.2	15.8	15.2	2.2	0.5
	静岡	294	89.8	82.3	76.5	70.1	53.7	43.2	17.3	13.6	5.1	—
	東海	545	88.1	83.3	74.1	70.6	55.6	38.7	19.6	18.3	2.9	—
	関西	783	85.7	80.2	73.7	66.2	60.2	40.1	16.9	17.6	3.7	0.1
	岡山・広島・山口	488	84.8	74.2	73.2	64.8	44.9	38.3	17.2	19.9	2.9	—
	四国	211	84.8	77.3	70.1	58.8	49.8	34.1	13.3	19.0	2.4	0.5
	九州	866	85.1	74.4	71.1	62.4	50.9	38.7	20.1	18.4	3.0	0.3

3)ブライダルエステ(プレケア)の費用

●ブライダルエステ(プレケア)の費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が24%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が20%、「10～12万円未満」が13%、「6～8万円未満」が11%で続く。平均は7.2万円となった。

■ブライダルエステ(プレケア)の費用
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



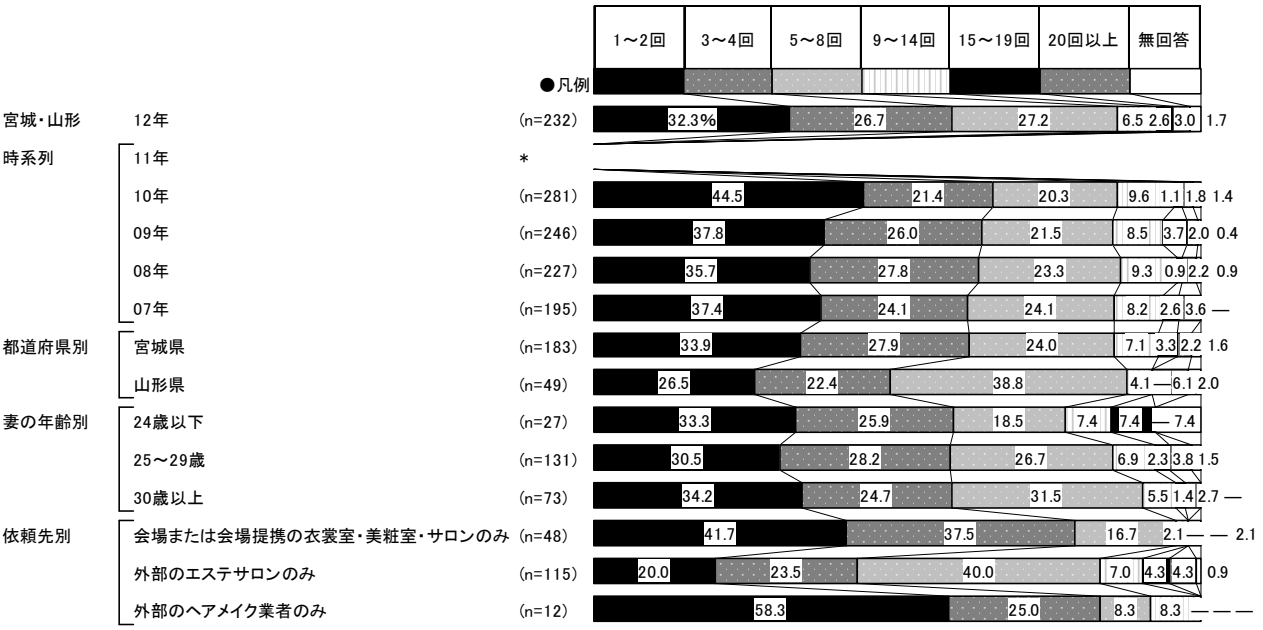
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	219	4.6	8.7	23.7	20.1	11.0	5.9	12.8	2.3	2.7	0.9	0.5	2.3	—	1.4	3.2	7.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	256	7.8	13.7	25.4	20.7	6.6	5.9	9.8	1.6	2.0	—	0.4	2.7	—	0.8	2.7	6.0
	09年	224	7.6	16.5	24.6	14.7	11.2	3.6	12.1	2.7	1.8	0.4	—	1.3	—	1.3	2.2	6.1
	08年	199	9.5	11.1	23.6	20.1	11.1	5.5	6.5	1.5	3.5	0.5	0.5	3.5	0.5	0.5	2.0	6.4
	07年	156	12.2	12.8	20.5	17.3	7.7	3.2	12.8	0.6	0.6	0.6	1.3	2.6	1.3	0.6	5.8	8.0
	06年	166	11.4	15.1	21.7	14.5	10.2	2.4	7.8	2.4	3.6	0.6	0.6	6.0	—	0.6	3.0	6.9
都道府県別	宮城県	172	4.7	7.0	26.7	18.0	10.5	5.8	12.8	1.7	2.9	1.2	0.6	2.9	—	1.7	3.5	7.3
	山形県	47	4.3	14.9	12.8	27.7	12.8	6.4	12.8	4.3	2.1	—	—	—	—	—	2.1	6.4
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	15.4	23.1	15.4	11.5	7.7	11.5	3.8	—	—	—	3.8	—	—	3.8	6.7
	25～29歳	124	2.4	5.6	24.2	21.0	11.3	5.6	13.7	2.4	4.0	1.6	0.8	2.4	—	0.8	4.0	7.9
	30歳以上	68	8.8	11.8	22.1	20.6	10.3	5.9	11.8	1.5	1.5	—	—	1.5	—	2.9	1.5	6.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	42	7.1	11.9	23.8	26.2	11.9	2.4	9.5	—	2.4	2.4	—	—	—	2.4	—	5.4
	外部のエステサロンのみ	114	1.8	3.5	18.4	20.2	10.5	8.8	19.3	3.5	3.5	—	0.9	3.5	—	1.8	4.4	8.7
	外部のヘアメイク業者のみ	12	16.7	8.3	25.0	25.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	4.1

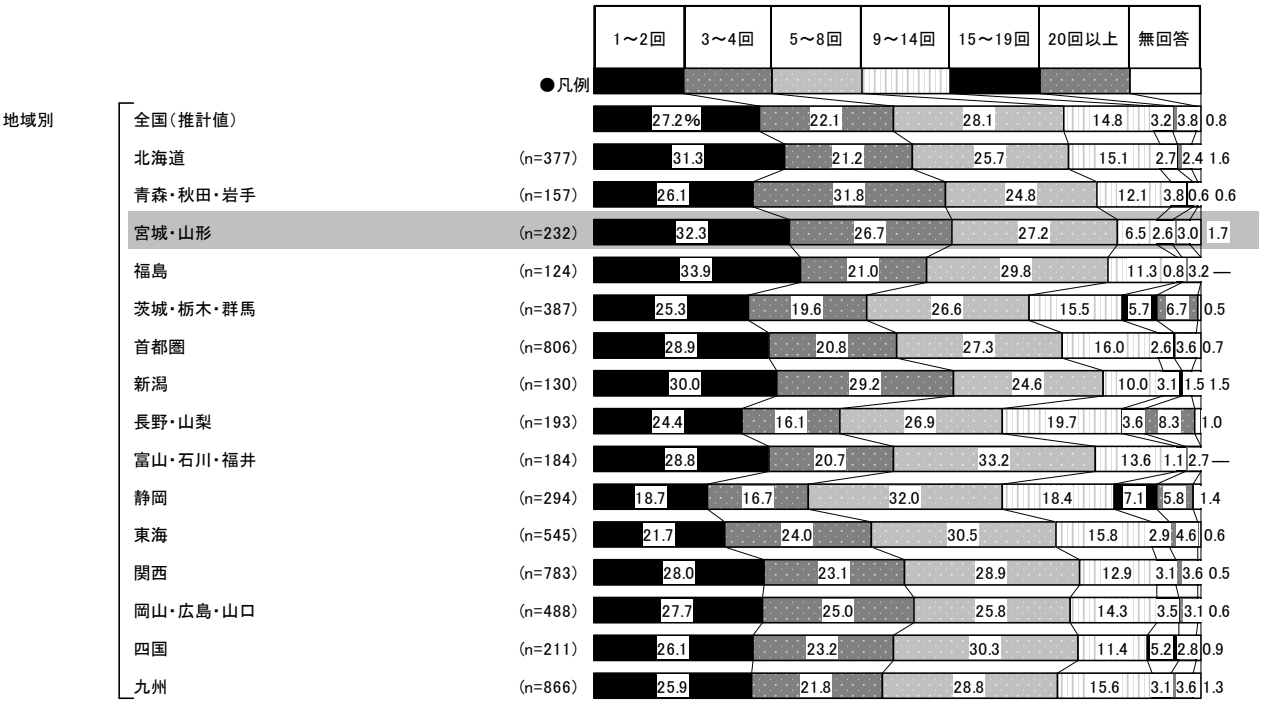
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.1	8.3	17.0	16.3	10.3	7.2	15.6	3.1	5.7	1.0	0.5	5.0	0.2	0.9	4.8	8.8
	北海道	357	6.4	9.8	22.4	15.4	7.3	7.6	14.3	3.9	2.8	0.6	0.3	4.8	—	0.8	3.6	7.9
	青森・秋田・岩手	144	3.5	12.5	24.3	20.1	8.3	4.2	13.9	2.1	2.1	1.4	0.7	2.8	—	—	4.2	7.3
	宮城・山形	219	4.6	8.7	23.7	20.1	11.0	5.9	12.8	2.3	2.7	0.9	0.5	2.3	—	1.4	3.2	7.2
	福島	115	6.1	11.3	18.3	19.1	10.4	7.8	12.2	2.6	4.3	2.6	—	1.7	0.9	—	2.6	6.9
	茨城・栃木・群馬	346	2.3	6.1	15.9	15.9	10.4	8.4	17.1	3.2	6.6	1.4	0.9	6.1	0.9	—	4.9	9.5
	首都圏	741	3.8	8.0	15.7	14.3	11.2	6.7	15.5	4.2	6.7	0.8	0.7	5.4	0.1	1.2	5.7	9.2
	新潟	122	9.8	14.8	19.7	17.2	9.8	8.2	5.7	5.7	4.1	—	0.8	3.3	—	—	0.8	6.1
	長野・山梨	174	1.7	8.6	17.8	13.2	13.8	8.6	13.8	4.6	6.3	1.1	1.7	2.3	—	1.1	5.2	8.5
	富山・石川・福井	167	6.0	9.6	17.4	16.8	13.8	5.4	15.6	2.4	4.2	0.6	—	3.6	—	0.6	4.2	7.8
	静岡	266	3.0	7.1	12.4	16.5	6.8	8.6	18.0	4.5	4.9	1.1	—	9.0	1.1	1.5	5.3	10.1
	東海	489	5.1	6.7	14.3	17.2	8.4	9.0	16.6	3.3	6.5	0.8	0.4	5.1	0.4	1.2	4.9	9.2
	関西	737	2.8	6.5	16.8	18.3	9.5	7.5	17.6	1.6	6.4	1.4	0.4	5.6	0.1	0.9	4.5	9.3
	岡山・広島・山口	446	5.2	10.1	17.9	17.7	11.9	5.4	15.9	1.1	4.7	0.9	0.7	4.3	0.4	0.2	3.6	7.9
	四国	191	6.3	10.5	16.8	18.3	11.0	5.2	18.8	1.0	2.6	1.0	0.5	2.6	—	—	5.2	7.9
	九州	779	5.0	10.5	19.1	16.2	10.9	7.3	13.0	2.4	4.6	0.8	0.4	4.6	0.3	0.4	4.5	7.9

4）ブライダルエステ（プレケア）の実施回数

●ブライダルエステ（プレケア）の実施回数を尋ねたところ、「1～2回」が32%、「3～4回」と「5～8回」がともに27%であった。

■ブライダルエステ（プレケア）の実施回数（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／単一回答）



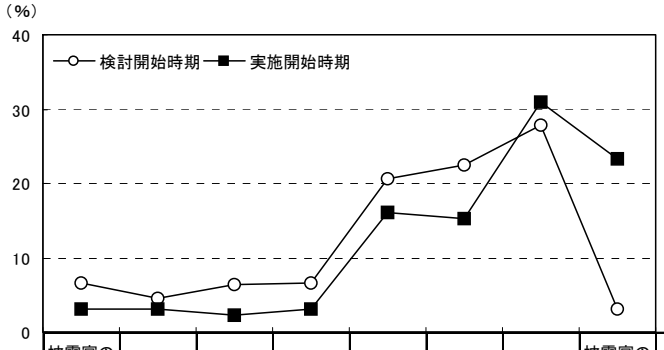


5)ブライダルエステ(プレケア)の検討行動

5-1)ブライダルエステ(プレケア)の検討時期

●ブライダルエステ(プレケア)の検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステ(プレケア)の検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	223	6.7	4.5	6.3	6.7	20.6	22.4	27.8	3.1	1.8	2.9
		実施開始時期	223	3.1	3.1	2.2	3.1	16.1	15.2	30.9	23.3	2.7	1.9
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		実施開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	276	3.3	2.5	4.7	6.5	18.5	21.4	35.9	2.9	4.3	2.3
		実施開始時期	276	0.7	2.5	1.4	4.0	11.2	14.1	31.9	32.2	1.8	1.4
	09年	検討開始時期	243	4.1	2.5	7.0	6.2	14.8	28.0	32.1	2.5	2.9	2.4
		実施開始時期	243	1.2	2.1	2.1	5.3	11.9	11.1	35.0	28.8	2.5	1.5
	08年	検討開始時期	220	4.1	3.6	2.3	9.5	20.0	22.7	32.7	2.7	2.3	2.4
		実施開始時期	220	0.5	2.7	2.7	2.3	13.6	13.6	36.4	26.8	1.4	1.5
	07年	検討開始時期	189	4.2	3.2	6.3	7.4	15.3	25.9	29.1	4.8	3.7	2.4
		実施開始時期	189	1.1	2.1	1.6	5.8	11.1	12.7	33.3	28.0	4.2	1.5
	06年	検討開始時期	187	3.2	3.2	1.6	6.4	19.3	25.7	34.2	3.2	3.2	2.2
		実施開始時期	187	1.1	1.1	0.5	3.7	11.8	15.5	39.0	25.1	2.1	1.3
都道府県別	宮城県	検討開始時期	174	4.0	5.7	5.7	6.9	21.8	23.0	28.7	3.4	0.6	2.7
		実施開始時期	174	1.7	2.3	2.9	2.9	16.7	14.9	31.6	24.7	2.3	1.7
	山形県	検討開始時期	49	16.3	—	8.2	6.1	16.3	20.4	24.5	2.0	6.1	3.5
		実施開始時期	49	8.2	6.1	—	4.1	14.3	16.3	28.6	18.4	4.1	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	3.8	7.7	11.5	3.8	15.4	7.7	46.2	3.8	—	2.5
		実施開始時期	26	—	7.7	3.8	—	7.7	15.4	26.9	34.6	3.8	1.5
	25～29歳	検討開始時期	126	9.5	6.3	6.3	7.1	20.6	23.8	21.4	2.4	2.4	3.3
		実施開始時期	126	4.8	3.2	3.2	2.4	19.8	14.3	29.4	19.8	3.2	2.2
	30歳以上	検討開始時期	70	2.9	—	4.3	7.1	22.9	24.3	32.9	4.3	1.4	2.3
		実施開始時期	70	1.4	1.4	—	5.7	12.9	17.1	35.7	24.3	1.4	1.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	48	—	4.2	4.2	4.2	18.8	20.8	35.4	8.3	4.2	2.0
		実施開始時期	48	—	—	2.1	4.2	8.3	10.4	37.5	31.3	6.3	1.1
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	113	8.8	1.8	8.0	10.6	24.8	26.5	15.9	1.8	1.8	3.1
		実施開始時期	113	3.5	4.4	1.8	4.4	22.1	22.1	28.3	11.5	1.8	2.2
	外部のヘアメイク業者のみ	検討開始時期	10	10.0	—	—	10.0	30.0	10.0	40.0	—	—	3.1
		実施開始時期	10	—	10.0	—	—	20.0	10.0	30.0	30.0	—	1.6

■ブライダルエステ（プレケア）の検討開始時期と実施開始時期【地域別】

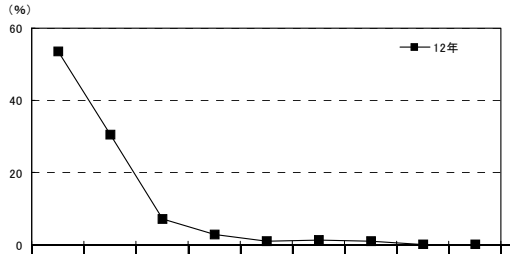
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.7	8.8	7.5	10.8	21.3	17.4	20.7	2.1	2.7	3.4
		実施開始時期		3.4	4.6	4.0	6.3	18.2	16.1	24.3	20.3	2.8	2.2
	北海道	検討開始時期	355	8.5	6.8	5.1	8.5	22.0	19.4	25.1	2.5	2.3	3.0
		実施開始時期	355	3.1	4.2	1.1	8.2	16.6	17.2	24.8	23.4	1.4	1.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	153	5.2	9.2	9.8	9.8	18.3	15.0	29.4	0.7	2.6	3.0
		実施開始時期	153	0.7	3.9	7.2	3.3	15.7	13.7	41.8	11.1	2.6	1.9
	宮城・山形	検討開始時期	223	6.7	4.5	6.3	6.7	20.6	22.4	27.8	3.1	1.8	2.9
		実施開始時期	223	3.1	3.1	2.2	3.1	16.1	15.2	30.9	23.3	2.7	1.9
	福島	検討開始時期	120	8.3	4.2	7.5	8.3	24.2	18.3	26.7	0.8	1.7	3.0
		実施開始時期	120	3.3	1.7	6.7	5.0	15.0	18.3	25.8	24.2	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	377	12.5	8.8	6.6	10.6	16.2	23.1	17.5	1.3	3.4	3.7
		実施開始時期	377	5.6	5.0	3.2	6.4	18.6	13.5	26.5	19.1	2.1	2.4
	首都圏	検討開始時期	786	8.4	9.3	8.1	11.7	21.9	15.5	21.6	1.9	1.5	3.5
		実施開始時期	786	3.6	4.2	3.6	6.2	19.0	16.2	21.6	23.2	2.5	2.2
	新潟	検討開始時期	130	3.8	5.4	10.0	11.5	20.8	13.1	30.0	0.8	4.6	2.8
		実施開始時期	130	—	3.1	6.2	5.4	17.7	11.5	29.2	21.5	5.4	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	193	10.9	11.4	6.7	8.3	22.3	17.6	17.6	1.6	3.6	3.7
		実施開始時期	193	5.2	6.7	4.7	3.6	20.7	15.5	20.7	20.2	2.6	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	178	5.1	9.0	5.6	16.3	20.8	16.9	19.1	3.4	3.9	3.1
		実施開始時期	178	1.7	2.8	2.8	7.9	23.6	15.2	21.9	21.9	2.2	2.0
	静岡	検討開始時期	287	13.2	7.3	7.3	11.8	24.0	15.0	18.1	0.7	2.4	3.7
		実施開始時期	287	6.3	7.3	6.3	8.0	20.6	15.0	19.9	15.0	1.7	2.8
	東海	検討開始時期	530	10.0	10.6	8.5	11.7	22.6	17.2	13.6	2.1	3.8	3.8
		実施開始時期	530	3.8	5.8	5.3	6.4	19.2	17.4	25.3	13.4	3.4	2.5
	関西	検討開始時期	762	9.2	9.6	6.0	9.7	21.4	19.0	19.4	2.8	2.9	3.4
		実施開始時期	762	3.1	4.6	3.9	5.9	16.7	17.2	23.2	21.8	3.5	2.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	475	7.2	8.2	9.3	12.4	18.1	20.8	18.1	3.4	2.5	3.2
		実施開始時期	475	2.1	5.1	3.8	6.5	16.4	17.5	28.0	17.3	3.4	2.1
	四国	検討開始時期	208	11.1	8.7	6.3	10.1	16.8	15.9	24.5	3.4	3.4	3.4
		実施開始時期	208	4.3	6.7	3.4	7.2	19.7	13.0	21.6	21.6	2.4	2.4
	九州	検討開始時期	844	6.6	7.6	7.3	9.8	22.2	17.2	23.1	1.9	4.3	3.1
		実施開始時期	844	2.8	3.7	4.3	7.2	17.4	15.9	28.0	18.1	2.6	2.1

■ブライダルエステ（プレケア）の検討期間

（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	223	53.4	30.5	7.2	2.7	0.9	1.3	0.9	—	—	3.1	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	276	62.3	21.0	8.0	1.8	0.4	0.4	0.7	—	0.4	5.1	0.9
	09年	243	59.7	26.7	4.5	2.9	0.8	0.4	—	0.4	0.4	4.1	0.9
	08年	220	58.6	28.6	6.8	1.4	0.5	—	0.5	0.5	0.5	2.7	0.9
	07年	189	57.1	23.3	7.9	2.6	0.5	0.5	1.1	—	0.5	6.3	1.0
	06年	187	66.3	19.3	7.0	1.6	0.5	1.1	—	0.5	—	3.7	0.8
都道府県別	宮城県	174	54.6	29.3	8.0	2.9	1.1	1.1	0.6	—	—	2.3	1.0
	山形県	49	49.0	34.7	4.1	2.0	—	2.0	2.0	—	—	6.1	1.0
妻の年齢別	24歳以下	26	57.7	15.4	19.2	3.8	—	—	—	—	—	3.8	1.1
	25～29歳	126	46.8	34.1	7.1	3.2	1.6	2.4	0.8	—	—	4.0	1.1
	30歳以上	70	64.3	28.6	2.9	1.4	—	—	1.4	—	—	1.4	0.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	48	52.1	29.2	6.3	4.2	—	—	—	—	—	8.3	0.9
	外部のエステサロンのみ	113	53.1	35.4	6.2	0.9	—	1.8	0.9	—	—	1.8	0.9
	外部のヘアメイク業者のみ	10	60.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	1.5

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		50.6	26.3	9.9	4.5	1.7	1.1	0.7	0.3	0.7	4.1	1.2
	北海道	355	55.5	27.0	8.5	2.3	1.1	0.8	0.6	0.6	1.1	2.5	1.1
	青森・秋田・岩手	153	53.6	24.2	10.5	2.6	1.3	3.9	—	—	0.7	3.3	1.1
	宮城・山形	223	53.4	30.5	7.2	2.7	0.9	1.3	0.9	—	—	3.1	1.0
	福島	120	65.0	15.8	10.8	4.2	1.7	0.8	—	—	—	1.7	1.0
	茨城・栃木・群馬	377	49.3	25.2	11.4	6.1	1.9	0.5	0.5	—	0.8	4.2	1.2
	首都圏	786	49.1	26.8	10.7	5.6	2.0	0.9	0.6	0.3	0.8	3.2	1.2
	新潟	130	50.8	28.5	7.7	3.8	2.3	0.8	0.8	—	—	5.4	1.1
	長野・山梨	193	50.3	31.1	3.6	5.2	2.6	0.5	0.5	—	2.1	4.1	1.2
	富山・石川・福井	178	52.2	25.8	8.4	5.6	1.1	1.1	0.6	—	—	5.1	1.0
	静岡	287	58.5	26.1	8.7	2.1	—	—	0.3	—	1.0	3.1	0.9
	東海	530	46.6	26.6	11.3	4.2	2.3	1.3	1.3	0.4	0.9	5.1	1.3
	関西	762	46.9	27.7	11.2	4.5	1.7	1.3	0.9	0.4	0.7	4.9	1.2
	岡山・広島・山口	475	53.1	23.8	9.3	5.1	1.7	1.7	0.4	—	0.6	4.4	1.1
	四国	208	60.1	21.2	6.7	4.3	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5	4.3	1.0
	九州	844	55.3	24.6	7.6	2.7	1.5	1.5	0.9	0.1	0.1	5.5	1.0

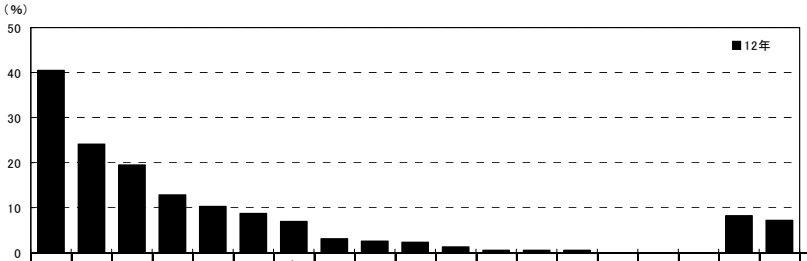
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.2	2.4	2.4	2.4	2.3	*	2.9
実施開始時期（カ月前）	1.3	1.5	1.5	1.5	1.4	*	1.9
検討期間（カ月間）	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9	*	1.0

5-2）ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が41％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が24％、「友人・知人の紹介」が19％で続く。

■ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	タウン誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	電車内広告	共済	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	232	40.5	24.1	19.4	12.9	10.3	8.6	6.9	3.0	2.6	2.2	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	—	8.2	7.3	0.4	28.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	281	44.1	24.2	21.4	12.5	14.2	11.0	5.7	5.7	4.6	6.0	3.2	—	0.4	—	—	—	0.4	6.8	6.0	0.7	27.0
	09年	246	40.2	*	19.9	10.6	19.1	14.6	*	2.4	4.5	3.7	3.7	0.4	0.4	—	0.8	0.4	2.0	12.6	7.3	0.8	17.5
	08年	227	26.9	*	18.5	14.5	19.4	14.5	*	8.4	4.4	2.6	3.1	—	0.4	—	0.9	—	—	11.9	9.3	0.9	20.7
	07年	195	22.1	*	22.6	18.5	18.5	13.8	*	5.1	3.6	4.6	5.1	0.5	—	—	—	—	0.5	11.3	7.7	—	16.9
	06年	195	19.5	*	21.0	16.4	15.9	15.4	*	2.6	4.6	4.6	1.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0	13.8	11.8	0.5	9.7
都道府県別	宮城県	183	41.0	27.3	17.5	12.6	10.9	8.2	8.2	3.8	2.7	1.1	1.1	—	0.5	—	—	—	—	8.2	6.6	0.5	31.7
	山形県	49	38.8	12.2	26.5	14.3	8.2	10.2	2.0	—	2.0	6.1	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	8.2	10.2	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	27	29.6	33.3	11.1	11.1	7.4	3.7	11.1	3.7	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	44.4
	25～29歳	131	41.2	23.7	22.9	13.7	6.1	9.9	7.6	3.1	3.1	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	5.3	7.6	0.8	26.0
	30歳以上	73	42.5	21.9	16.4	12.3	19.2	8.2	4.1	2.7	—	4.1	1.4	—	—	—	—	—	—	16.4	5.5	—	26.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	48	8.3	8.3	2.1	39.6	—	18.8	6.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	10.4	18.8	—	12.5
	外部のエステサロンのみ	115	57.4	28.7	20.0	1.7	15.7	3.5	7.8	4.3	0.9	4.3	2.6	0.9	0.9	—	—	—	—	8.7	2.6	—	33.0
	外部のヘアメイク業者のみ	12	58.3	25.0	25.0	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	33.3

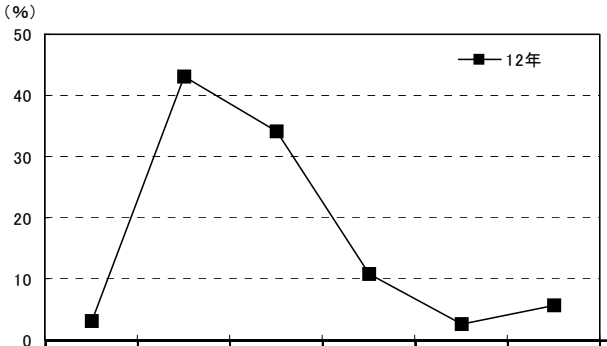
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	タウン誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	電車内広告	共済	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		35.8	39.4	18.6	9.6	10.5	6.7	13.2	4.3	5.3	4.3	3.3	0.3	0.1	0.0	0.7	0.0	0.6	9.7	6.3	0.2	45.6
	北海道	377	42.4	32.4	23.6	9.3	10.9	4.8	12.2	4.8	5.6	3.7	1.6	0.3	—	—	0.8	—	1.1	10.3	4.2	0.5	38.7
	青森・秋田・岩手	157	32.5	22.3	21.7	8.3	9.6	8.9	10.2	2.5	8.3	5.1	7.0	—	—	—	—	—	0.6	12.1	9.6	—	27.4
	宮城・山形	232	40.5	24.1	19.4	12.9	10.3	8.6	6.9	3.0	2.6	2.2	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	—	8.2	7.3	0.4	28.0
	福島	124	52.4	25.0	14.5	8.9	21.8	13.7	11.3	4.8	4.8	7.3	7.3	—	—	—	—	—	—	10.5	5.6	—	31.5
	茨城・栃木・群馬	387	39.3	30.0	18.3	12.7	17.1	7.8	10.6	4.4	5.7	2.8	2.1	0.3	—	—	0.8	—	—	10.6	7.5	0.3	35.9
	首都圏	806	38.7	54.1	13.9	8.7	9.3	4.2	18.4	3.8	5.1	3.8	1.9	0.1	0.1	—	0.6	—	0.9	8.1	5.5	—	61.2
	新潟	130	33.8	27.7	16.9	10.8	10.0	3.8	13.1	4.6	2.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	—	1.5	12.3	12.3	—	38.5
	長野・山梨	193	24.9	25.9	23.8	14.0	15.0	11.4	6.2	4.7	5.2	4.1	3.6	0.5	—	—	1.6	—	0.5	13.0	8.8	—	31.1
	富山・石川・福井	184	35.9	26.6	23.4	8.7	10.9	6.5	6.5	9.8	4.3	3.8	2.7	—	—	—	0.5	—	0.5	9.8	7.1	1.1	29.9
	静岡	294	37.8	30.6	29.6	8.5	11.6	9.9	7.8	3.1	3.4	6.1	5.4	0.3	—	—	1.4	—	1.0	10.9	5.1	—	34.7
	東海	545	35.8	37.4	19.8	11.4	11.9	7.3	11.7	5.0	5.9	5.5	4.2	0.6	—	—	0.4	—	0.7	9.4	5.7	—	44.2
	関西	783	32.8	43.6	18.4	8.6	7.9	6.3	12.8	4.1	5.9	4.7	4.2	0.1	0.1	—	1.0	0.1	0.5	10.1	5.9	0.3	49.3
	岡山・広島・山口	488	30.1	24.4	20.9	12.7	11.1	9.4	8.8	4.7	5.1	5.3	4.1	0.8	—	—	0.8	—	0.6	11.7	7.2	0.6	29.7
	四国	211	21.3	21.8	31.8	13.7	8.5	8.5	5.7	2.4	6.2	3.8	7.6	—	—	—	—	—	0.5	11.8	9.0	—	24.6
	九州	866	32.4	24.4	21.2	7.2	11.8	9.9	10.6	5.2	5.4	3.7	4.3	0.6	0.1	—	1.3	—	0.2	11.2	7.4	0.3	31.5

5-3)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、次いで「2店舗」が34%、「3店舗」が11%で続く。平均は1.9店舗となった。

■ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	232	3.0	43.1	34.1	10.8	2.6	5.6	0.9	1.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	281	1.8	41.6	33.1	16.4	2.8	3.9	0.4	1.9
	09年	246	2.8	38.6	29.7	19.5	4.1	3.7	1.6	2.0
	08年	227	2.6	47.1	30.0	15.0	2.6	2.6	—	1.8
都道府県別	宮城県	183	2.2	42.1	35.5	10.9	2.2	6.6	0.5	2.0
	山形県	49	6.1	46.9	28.6	10.2	4.1	2.0	2.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	40.7	29.6	18.5	—	7.4	—	1.9
	25～29歳	131	3.1	45.0	33.6	11.5	1.5	3.8	1.5	1.9
	30歳以上	73	2.7	41.1	37.0	6.8	5.5	6.8	—	2.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	48	—	83.3	12.5	4.2	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	115	—	39.1	37.4	12.2	3.5	7.0	0.9	2.2
	外部のヘアメイク業者のみ	12	—	50.0	16.7	25.0	—	8.3	—	2.0

※利用店舗を含む

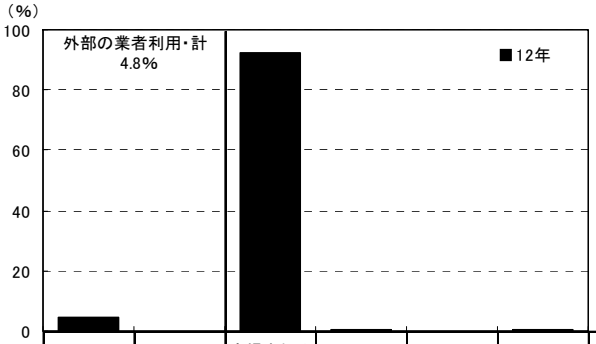
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.9	43.4	27.8	16.2	4.0	5.1	0.5	2.0
	北海道	377	3.2	43.5	26.0	18.3	4.2	4.5	0.3	2.0
	青森・秋田・岩手	157	3.8	44.6	28.0	19.7	1.9	1.9	—	1.8
	宮城・山形	232	3.0	43.1	34.1	10.8	2.6	5.6	0.9	1.9
	福島	124	2.4	48.4	29.8	12.9	0.8	5.6	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	387	2.1	49.6	28.2	13.4	2.8	2.8	1.0	1.8
	首都圏	806	1.7	38.6	30.6	17.1	4.3	7.2	0.4	2.2
	新潟	130	3.8	40.0	33.8	13.8	3.8	4.6	—	1.9
	長野・山梨	193	2.1	51.3	27.5	12.4	3.6	2.6	0.5	1.7
	富山・石川・福井	184	2.2	54.3	29.9	8.2	3.3	2.2	—	1.6
	静岡	294	3.1	44.2	27.9	15.6	5.1	3.4	0.7	1.9
	東海	545	3.1	43.5	27.2	16.5	5.0	4.4	0.4	1.9
	関西	783	3.3	41.3	26.2	19.2	4.2	5.1	0.8	2.0
	岡山・広島・山口	488	4.9	51.4	22.5	12.9	3.5	4.1	0.6	1.7
	四国	211	3.8	54.5	20.4	13.7	4.3	2.4	0.9	1.7
	九州	866	5.2	49.1	23.4	14.4	3.2	3.7	0.9	1.8

2. ヘアメイクについて

1）挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先

●挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」が92%で突出して高い。一方、「外部の業者利用・計」は5%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先（全体／単一回答）



		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
宮城・山形	12年	290	4.8	—	92.4	0.7	—	0.3	1.7	4.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	6.1	0.6	89.8	1.6	0.3	0.3	1.3	6.7
	09年	301	5.6	0.7	93.0	0.3	—	0.3	—	6.3
	08年	268	7.5	3.0	88.1	0.4	—	0.7	0.4	10.4
	07年	248	7.3	1.6	88.7	—	—	2.4	—	8.9
	06年	237	8.0	1.7	85.7	0.8	0.8	2.5	0.4	9.7
都道府県別	宮城県	226	4.4	—	92.9	0.9	—	0.4	1.3	4.4
	山形県	64	6.3	—	90.6	—	—	—	3.1	6.3
妻の年齢別	24歳以下	39	5.1	—	92.3	—	—	—	2.6	5.1
	25～29歳	154	3.2	—	93.5	0.6	—	0.6	1.9	3.2
	30歳以上	96	7.3	—	90.6	1.0	—	—	1.0	7.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	100	5.0	—	94.0	—	—	—	1.0	5.0
	ホテル	85	3.5	—	92.9	1.2	—	—	2.4	3.5
	レストラン	5	20.0	—	80.0	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	—	77.8	—	—	—	—	22.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	—	—	96.6	1.7	—	—	1.7	—

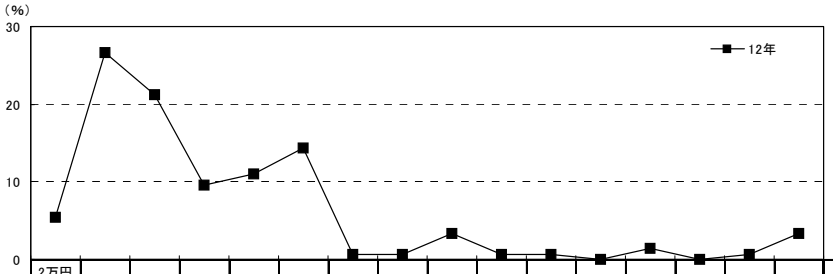
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」：08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
地域別	全国（推計値）		2.8	1.0	94.2	0.8	0.2	0.3	0.6	3.8
	北海道	454	2.0	2.9	93.6	0.7	0.4	0.2	0.2	4.8
	青森・秋田・岩手	181	4.4	3.3	90.1	—	—	0.6	1.7	7.7
	宮城・山形	290	4.8	—	92.4	0.7	—	0.3	1.7	4.8
	福島	146	0.7	—	96.6	—	1.4	0.7	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	2.0	0.2	96.4	0.9	0.2	—	0.2	2.2
	首都圏	932	1.6	0.4	96.4	1.0	0.1	0.2	0.3	2.0
	新潟	147	4.8	1.4	89.8	3.4	—	—	0.7	6.1
	長野・山梨	237	5.1	0.8	92.4	—	—	0.4	1.3	5.9
	富山・石川・福井	232	6.0	1.3	90.5	1.3	0.4	—	0.4	7.3
	静岡	331	3.9	0.3	93.7	0.3	0.3	0.9	0.6	4.2
	東海	620	1.9	—	96.0	0.6	0.3	0.3	0.8	1.9
	関西	897	1.8	0.6	95.8	0.8	0.3	0.1	0.7	2.3
	岡山・広島・山口	582	3.6	1.0	93.3	0.7	0.3	0.3	0.7	4.6
	四国	263	11.4	4.6	80.6	0.8	0.4	1.1	1.1	16.0
	九州	1078	5.0	3.0	89.9	1.0	0.2	0.2	0.7	8.0

2）ヘアメイクの費用

●ヘアメイクの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が27%で最も高く、「4～6万円未満」が21%、「10～12万円未満」が14%で続く。平均は7.6万円となった。

■ヘアメイクの費用（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	146	5.5	26.7	21.2	9.6	11.0	14.4	0.7	0.7	3.4	0.7	0.7	—	1.4	—	0.7	3.4	7.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	147	14.3	17.7	12.2	7.5	10.9	17.0	6.1	4.8	2.0	0.7	4.1	—	—	0.7	—	2.0	8.1
	09年	157	10.2	12.1	13.4	10.8	11.5	18.5	2.5	6.4	1.3	3.8	4.5	2.5	1.9	—	—	0.6	9.1
都道府県別	宮城県	114	5.3	26.3	23.7	7.9	12.3	13.2	0.9	0.9	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	4.4	7.7
	山形県	32	6.3	28.1	12.5	15.6	6.3	18.8	—	—	6.3	—	3.1	—	3.1	—	—	—	7.4
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	20.0	15.0	5.0	25.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	8.0
	25～29歳	76	2.6	30.3	21.1	10.5	11.8	14.5	—	1.3	2.6	—	—	—	—	—	—	5.3	7.4
	30歳以上	49	6.1	22.4	24.5	10.2	4.1	14.3	2.0	—	6.1	2.0	2.0	—	4.1	—	2.0	—	8.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	136	3.7	27.2	22.8	8.8	11.8	14.7	0.7	—	3.7	0.7	—	—	1.5	—	0.7	3.7	7.7
	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	7	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	8.1
	外部のドレスショップに頼んだ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.8	19.0	13.7	7.2	7.5	12.8	6.6	5.7	3.1	2.1	4.9	0.7	1.2	0.3	0.2	2.0	8.8
	北海道	176	27.8	37.5	15.9	7.4	1.1	3.4	1.7	2.8	—	0.6	0.6	—	—	—	—	1.1	4.6
	青森・秋田・岩手	60	13.3	16.7	11.7	8.3	1.7	16.7	5.0	8.3	1.7	3.3	5.0	—	1.7	1.7	—	5.0	10.0
	宮城・山形	146	5.5	26.7	21.2	9.6	11.0	14.4	0.7	0.7	3.4	0.7	0.7	—	1.4	—	0.7	3.4	7.6
	福島	74	13.5	6.8	21.6	6.8	9.5	13.5	18.9	4.1	1.4	1.4	—	—	—	—	—	2.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	251	17.5	15.5	10.8	9.2	11.6	14.7	4.8	4.4	2.8	1.6	5.2	—	0.4	0.4	0.4	0.8	8.1
	首都圏	474	11.6	23.2	14.1	6.3	6.5	12.2	6.3	5.3	3.8	1.9	5.9	0.2	1.5	—	—	1.1	8.2
	新潟	62	11.3	8.1	11.3	11.3	12.9	14.5	3.2	9.7	3.2	1.6	6.5	1.6	1.6	—	—	3.2	10.7
	長野・山梨	137	15.3	20.4	12.4	5.1	7.3	13.9	10.2	2.2	1.5	2.9	3.6	1.5	0.7	—	2.2	0.7	8.4
	富山・石川・福井	115	12.2	9.6	10.4	7.8	13.0	9.6	2.6	8.7	4.3	3.5	8.7	2.6	2.6	—	—	4.3	10.9
	静岡	190	8.9	14.2	10.0	5.8	8.9	12.1	12.1	5.3	2.6	1.6	8.4	2.1	1.1	1.6	1.6	3.7	11.2
	東海	323	11.5	13.3	13.0	7.4	8.7	15.8	9.3	5.9	3.7	3.1	4.6	1.5	0.3	—	—	1.9	9.5
	関西	441	14.1	18.6	14.3	6.6	6.3	12.9	8.4	7.0	2.9	1.4	3.9	0.9	0.7	0.7	—	1.4	8.4
	岡山・広島・山口	283	15.5	18.7	15.9	5.7	8.8	12.7	6.4	6.4	3.2	1.1	3.5	—	0.4	—	—	1.8	8.0
	四国	126	4.0	8.7	7.9	12.7	7.9	13.5	4.8	8.7	2.4	3.2	10.3	0.8	2.4	2.4	0.8	9.5	13.6
	九州	477	12.4	14.9	13.8	8.8	8.2	12.8	3.6	6.5	2.9	4.0	4.0	1.3	2.5	0.4	—	4.0	9.9

第 11 章
ギフトについて

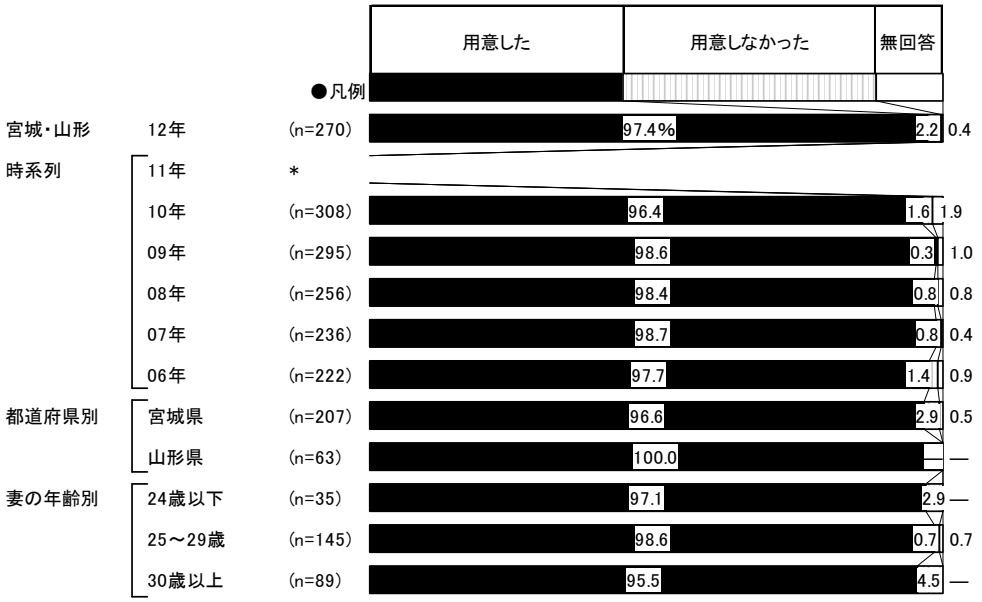
1．ギフトについて

1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97％であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

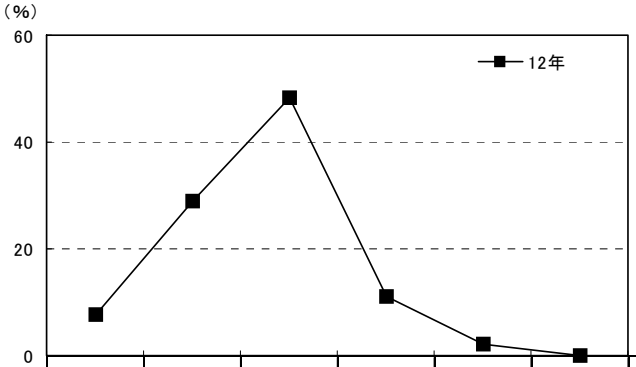
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。



2)ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が48%で最も高く、次いで「2品目」が29%、「4品目」が11%で続く。平均は2.7品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
宮城・山形	12年	263	7.6	28.9	48.3	11.0	2.3	—	1.9	2.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	297	5.4	33.0	45.8	10.8	2.7	0.3	2.0	2.7
都道府県別	宮城県	200	8.5	32.5	44.5	10.5	2.5	—	1.5	2.7
	山形県	63	4.8	17.5	60.3	12.7	1.6	—	3.2	2.9
妻の年齢別	24歳以下	34	—	32.4	52.9	8.8	5.9	—	—	2.9
	25～29歳	143	9.1	29.4	44.1	14.7	1.4	—	1.4	2.7
	30歳以上	85	8.2	27.1	54.1	5.9	2.4	—	2.4	2.7

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

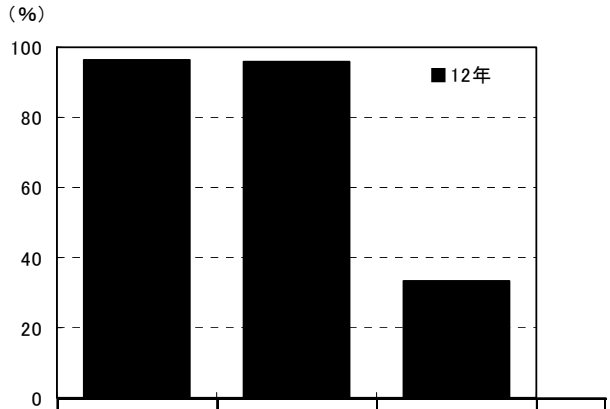
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
宮城・山形	09年	291	16.5	37.5	37.5	5.8	1.0	0.3	1.4	2.4
	08年	252	16.3	43.3	29.8	7.1	2.8	—	0.8	2.4
	07年	233	18.9	34.3	34.8	7.7	2.6	—	1.7	2.4
	06年	217	19.4	44.2	28.1	6.0	0.9	0.5	0.9	2.3

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		8.0	26.2	47.7	10.2	5.9	0.8	1.2	2.8
	北海道	409	67.5	23.2	6.1	1.0	0.2	—	2.0	1.4
	青森・秋田・岩手	169	21.3	29.0	40.2	7.1	1.8	—	0.6	2.4
	宮城・山形	263	7.6	28.9	48.3	11.0	2.3	—	1.9	2.7
	福島	135	5.2	19.3	63.0	8.1	4.4	—	—	2.9
	茨城・栃木・群馬	430	4.0	14.2	56.7	13.5	9.1	0.9	1.6	3.1
	首都圏	872	5.7	32.6	47.5	10.0	2.6	0.2	1.4	2.7
	新潟	143	0.7	3.5	25.2	32.9	35.7	2.1	—	4.1
	長野・山梨	230	1.7	10.0	63.5	17.4	3.9	2.6	0.9	3.2
	富山・石川・福井	219	3.7	4.6	24.7	11.9	39.7	14.2	1.4	4.4
	静岡	320	2.8	11.6	65.9	9.4	9.1	0.6	0.6	3.1
	東海	587	3.9	5.6	65.1	11.2	12.8	1.0	0.3	3.3
	関西	842	4.5	29.6	51.0	10.0	3.4	0.5	1.1	2.8
	岡山・広島・山口	544	2.9	16.7	61.8	12.5	3.9	0.6	1.7	3.0
	四国	257	3.9	10.5	53.3	10.9	18.3	1.9	1.2	3.4
	九州	1025	9.7	51.7	29.6	6.0	1.4	0.6	1.1	2.4

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が97%、「引菓子」が96%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が33%であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



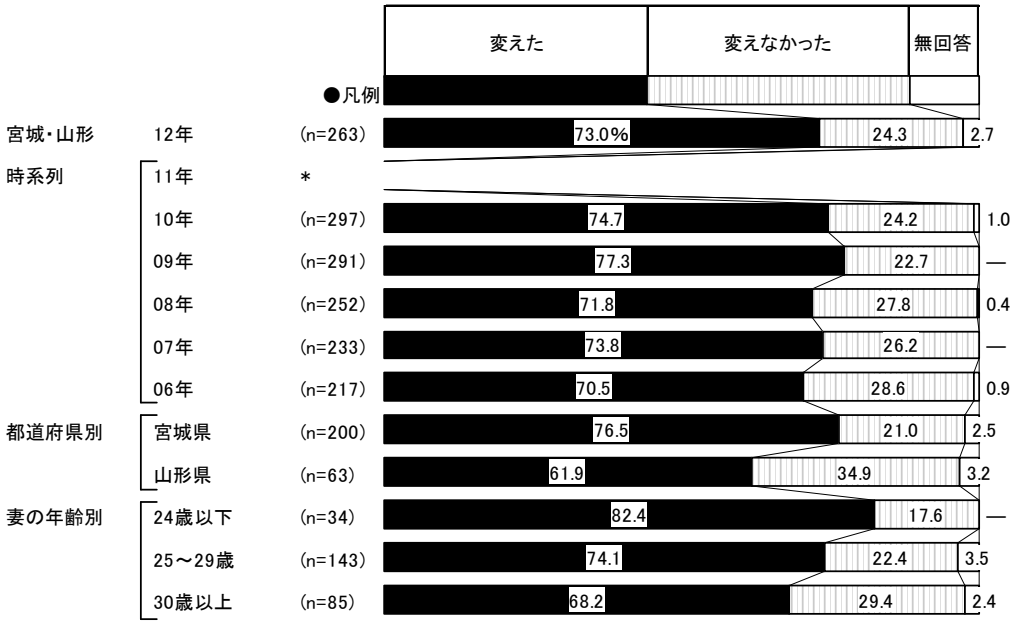
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
宮城・山形	12年	263	96.6	95.8	33.1	—
	11年	*	*	*	*	*
	10年	297	97.3	96.0	46.1	—
都道府県別	宮城県	200	97.0	96.5	31.5	—
	山形県	63	95.2	93.7	38.1	—
妻の年齢別	24歳以下	34	97.1	94.1	23.5	—
	25～29歳	143	97.9	97.2	35.0	—
	30歳以上	85	94.1	94.1	32.9	—

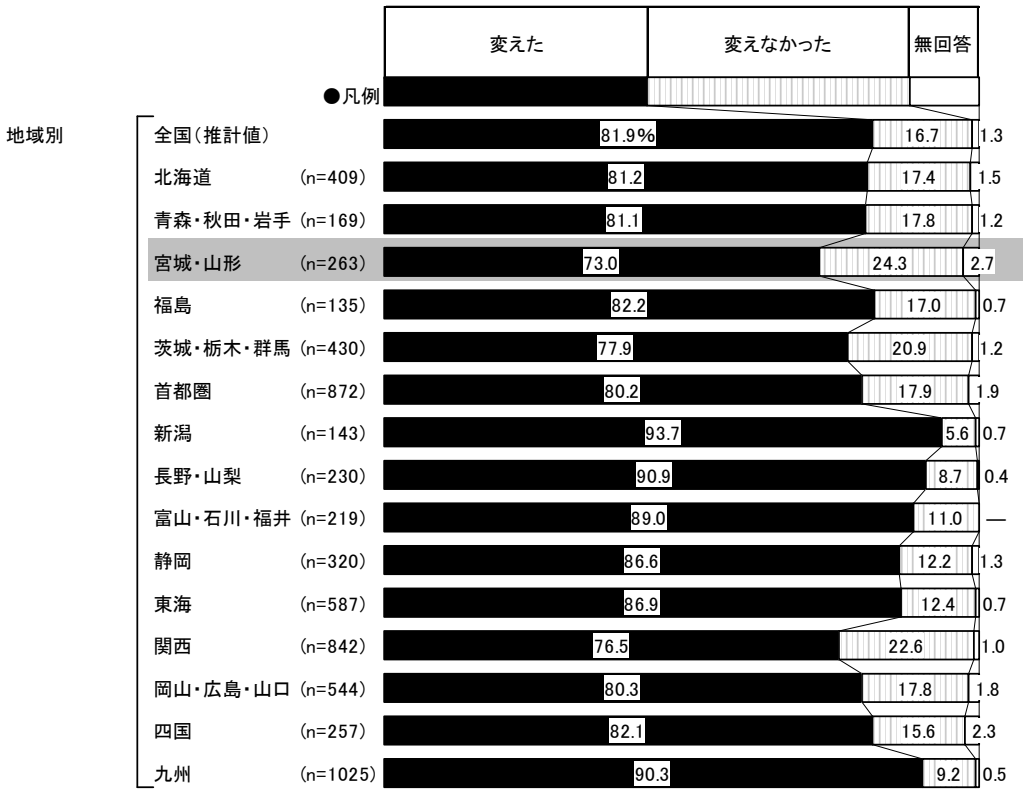
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		94.9	96.2	32.5	0.0
	北海道	409	51.8	79.7	25.2	0.2
	青森・秋田・岩手	169	84.0	91.1	26.6	—
	宮城・山形	263	96.6	95.8	33.1	—
	福島	135	99.3	96.3	39.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	430	97.2	97.9	39.1	—
	首都圏	872	95.5	96.6	31.5	—
	新潟	143	98.6	100.0	53.1	—
	長野・山梨	230	99.1	96.5	37.8	—
	富山・石川・福井	219	97.3	95.4	38.8	—
	静岡	320	97.5	94.4	38.4	—
	東海	587	96.8	97.1	36.6	—
	関西	842	97.1	98.0	30.4	—
	岡山・広島・山口	544	98.0	96.5	32.5	0.2
	四国	257	97.7	94.9	37.0	—
	九州	1025	99.3	97.9	26.0	—

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が73%、「変えなかった」人が24%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）

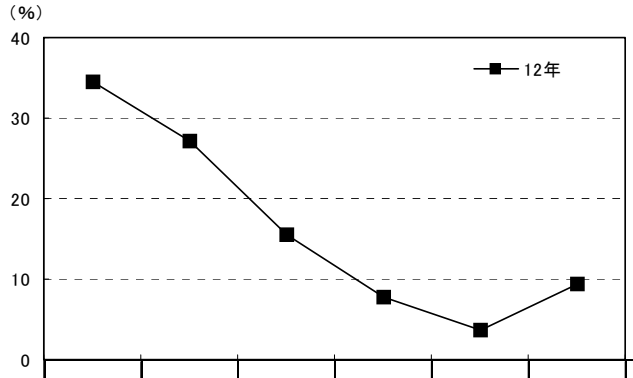




5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「2パターン」が34％で最も高く、次いで「3パターン」が27％、「4パターン」が16％で続く。平均は3.7パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
宮城・山形	12年	192	34.4	27.1	15.6	7.8	3.6	9.4	2.1	3.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	222	34.7	36.9	11.7	4.5	2.3	8.1	1.8	3.4
都道府県別	宮城県	153	33.3	29.4	14.4	6.5	3.3	11.1	2.0	3.8
	山形県	39	38.5	17.9	20.5	12.8	5.1	2.6	2.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	21.4	28.6	17.9	3.6	3.6	3.6	3.9
	25～29歳	106	41.5	21.7	16.0	4.7	1.9	12.3	1.9	3.7
	30歳以上	58	27.6	39.7	8.6	8.6	6.9	6.9	1.7	3.7

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

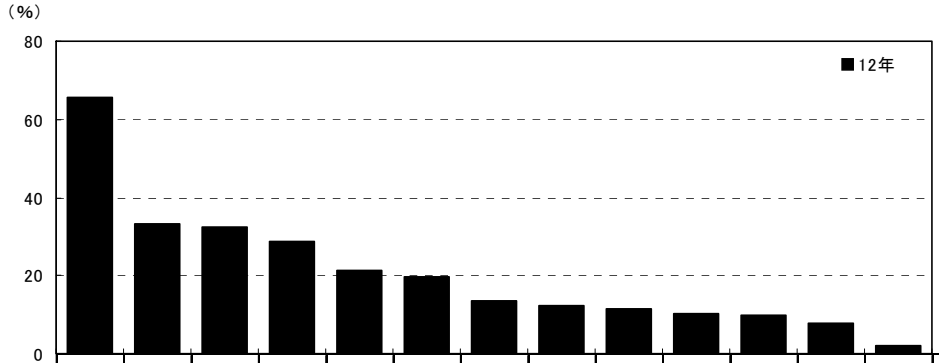
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
宮城・山形	09年	225	36.9	35.6	13.3	5.3	5.3	3.6	—	3.2
	08年	181	33.7	35.4	11.0	7.2	2.8	7.7	2.2	3.4
	07年	172	32.0	38.4	14.0	4.7	4.1	3.5	3.5	3.3
	06年	153	45.1	27.5	12.4	7.2	3.9	2.0	2.0	3.1

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		26.9	35.4	13.7	8.2	5.6	8.3	1.9	3.8
	北海道	332	32.5	40.7	12.0	6.3	3.3	4.2	0.9	3.3
	青森・秋田・岩手	137	34.3	33.6	7.3	9.5	5.8	8.0	1.5	3.6
	宮城・山形	192	34.4	27.1	15.6	7.8	3.6	9.4	2.1	3.7
	福島	111	28.8	36.0	14.4	4.5	8.1	8.1	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	335	37.6	30.4	11.9	5.7	6.0	6.0	2.4	3.4
	首都圏	699	29.2	36.5	12.9	8.7	4.1	6.9	1.7	3.6
	新潟	134	8.2	23.9	19.4	9.7	9.0	27.6	2.2	5.8
	長野・山梨	209	20.1	29.2	16.7	9.6	9.6	12.0	2.9	4.4
	富山・石川・福井	195	14.9	38.5	15.9	8.2	9.7	10.8	2.1	4.3
	静岡	277	23.8	40.1	14.4	7.9	5.4	6.5	1.8	3.6
	東海	510	24.1	38.2	13.7	6.9	5.9	9.4	1.8	4.0
	関西	644	30.1	36.0	14.1	7.1	4.7	5.6	2.3	3.6
	岡山・広島・山口	437	24.0	35.5	13.7	10.3	6.6	7.3	2.5	3.9
	四国	211	30.3	33.2	12.8	8.1	4.7	8.5	2.4	3.8
	九州	926	17.1	33.5	15.2	9.8	9.0	13.4	2.1	4.5

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、ゲストとの間柄によって」が66％で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が33％、「招待客の性別によって」が32％、「新郎側と新婦側によって」が29％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



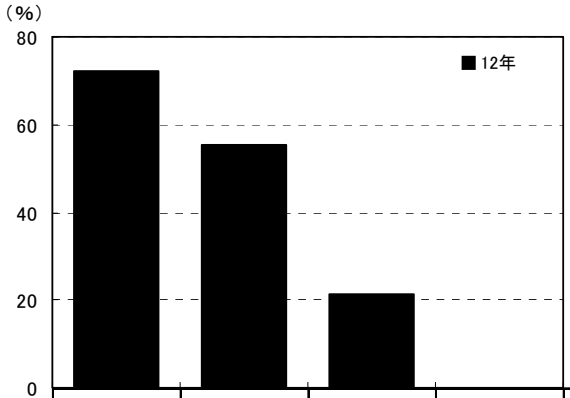
		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が既婚者か未婚者かによって	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子供かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
宮城・山形	12年	192	65.6	33.3	32.3	28.6	21.4	19.8	13.5	12.5	11.5	10.4	9.9	7.8	2.1	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	222	65.3	35.1	17.6	25.7	27.0	9.5	14.0	8.1	5.9	7.2	9.9	7.2	1.8	1.8
都道府県別	宮城県	153	64.7	37.3	34.0	28.8	19.6	22.2	13.1	10.5	11.1	11.1	11.1	8.5	2.6	2.0
	山形県	39	69.2	17.9	25.6	28.2	28.2	10.3	15.4	20.5	12.8	7.7	5.1	5.1	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	42.9	50.0	35.7	35.7	28.6	14.3	14.3	17.9	14.3	14.3	3.6	—	3.6
	25～29歳	106	68.9	34.0	34.9	30.2	18.9	18.9	12.3	14.2	11.3	8.5	8.5	7.5	—	1.9
	30歳以上	58	67.2	27.6	19.0	22.4	19.0	17.2	15.5	8.6	8.6	12.1	10.3	10.3	6.9	1.7

		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が既婚者か未婚者かによって	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子供かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.5	32.0	32.9	23.7	19.1	17.1	19.5	12.6	10.9	7.8	9.8	6.4	2.2	1.1
	北海道	332	19.6	27.4	36.4	4.8	67.2	10.5	1.5	5.1	20.8	19.3	13.0	6.6	2.1	0.6
	青森・秋田・岩手	137	49.6	32.8	27.7	30.7	45.3	9.5	11.7	12.4	6.6	15.3	5.1	5.8	0.7	0.7
	宮城・山形	192	65.6	33.3	32.3	28.6	21.4	19.8	13.5	12.5	11.5	10.4	9.9	7.8	2.1	2.1
	福島	111	70.3	29.7	39.6	35.1	26.1	19.8	9.0	9.9	9.9	9.0	8.1	6.3	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	335	72.2	31.3	24.2	23.6	10.1	12.2	14.3	12.5	8.4	6.9	9.0	3.0	3.3	1.8
	首都圏	699	67.8	29.9	33.0	18.9	16.5	17.5	17.9	14.3	9.0	6.6	9.6	6.0	2.4	1.0
	新潟	134	76.9	43.3	47.8	50.0	59.0	18.7	18.7	4.5	14.2	15.7	9.0	9.0	2.2	0.7
	長野・山梨	209	78.0	31.1	37.3	34.9	25.8	18.7	28.7	13.9	10.0	5.7	8.1	4.8	2.4	1.9
	富山・石川・福井	195	83.1	32.3	29.7	45.1	10.3	16.9	23.1	8.2	13.8	4.6	9.7	16.4	0.5	0.5
	静岡	277	75.5	25.6	30.7	25.6	17.0	15.5	24.2	7.2	10.5	5.8	6.5	5.8	1.1	1.4
	東海	510	74.3	29.8	32.2	26.7	7.5	13.5	23.9	9.4	8.6	4.1	7.3	4.9	2.2	0.8
	関西	644	67.7	30.1	29.3	21.6	8.1	15.4	19.7	11.6	10.2	4.3	9.0	5.3	2.0	1.6
	岡山・広島・山口	437	67.7	31.8	34.1	29.1	13.7	16.0	23.8	10.8	16.0	9.2	10.8	4.6	1.6	1.4
	四国	211	68.2	30.3	28.9	21.8	12.8	12.8	29.4	10.0	9.5	6.2	7.6	6.6	3.8	0.5
	九州	926	59.8	44.9	38.9	26.8	30.6	27.8	23.7	20.1	15.3	13.8	15.8	10.0	1.8	1.0

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が72%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が55%、「贈る品物の品目数を変えた」が21%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



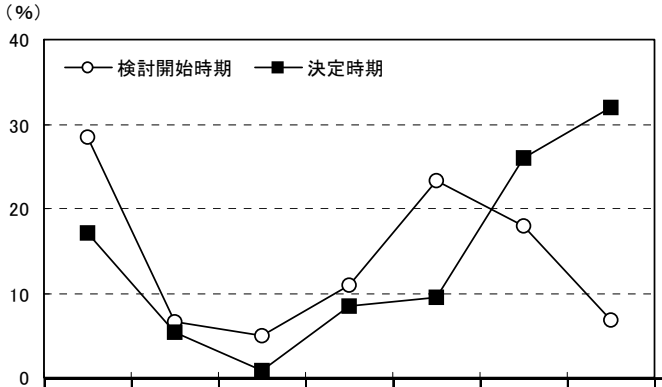
		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
宮城・山形	12年	192	72.4	55.2	21.4	—	0.5
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	222	66.2	62.2	22.5	0.9	0.9
	09年	225	68.9	52.0	19.6	0.4	0.4
	08年	181	66.3	52.5	25.4	3.3	0.6
	07年	172	61.6	57.6	19.8	1.7	—
	06年	153	69.3	52.9	21.6	—	0.7
都道府県別	宮城県	153	71.2	57.5	22.2	—	—
	山形県	39	76.9	46.2	17.9	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	28	82.1	60.7	25.0	—	—
	25～29歳	106	72.6	56.6	23.6	—	—
	30歳以上	58	67.2	50.0	15.5	—	1.7

		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.3	65.0	22.1	0.8	0.2
	北海道	332	96.7	12.7	4.2	1.2	0.3
	青森・秋田・岩手	137	79.6	48.2	20.4	0.7	0.7
	宮城・山形	192	72.4	55.2	21.4	—	0.5
	福島	111	80.2	46.8	23.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	335	68.1	61.5	22.7	1.5	0.9
	首都圏	699	67.7	66.7	21.0	1.1	0.3
	新潟	134	90.3	56.7	41.0	—	0.7
	長野・山梨	209	75.6	72.2	29.2	0.5	0.5
	富山・石川・福井	195	83.6	73.3	53.8	0.5	—
	静岡	277	68.2	70.8	26.4	1.1	—
	東海	510	68.0	72.9	24.9	0.6	0.4
	関西	644	70.0	68.5	22.2	0.2	—
	岡山・広島・山口	437	71.4	68.0	18.8	0.7	—
	四国	211	73.9	70.1	25.1	0.5	—
	九州	926	77.8	70.1	17.1	0.6	—

8）ギフトの検討時期

●ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.1ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.1ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



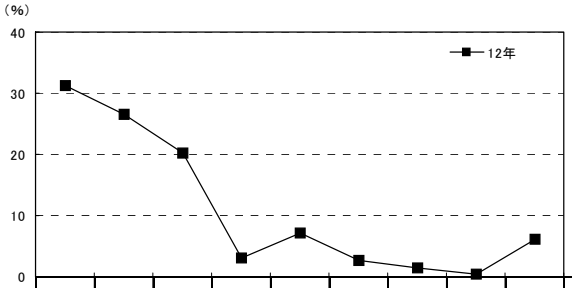
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	263	28.5	6.5	4.9	11.0	23.2	17.9	6.8	1.1	6.1
		決定時期	263	17.1	5.3	0.8	8.4	9.5	25.9	31.9	1.1	4.0
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	297	20.2	8.8	5.1	11.8	24.9	22.2	5.7	1.3	5.5
		決定時期	297	13.1	1.7	2.4	9.1	11.8	28.6	31.6	1.7	3.3
	09年	検討開始時期	291	26.8	5.2	4.8	12.7	24.4	19.2	4.5	2.4	5.7
		決定時期	291	16.5	2.1	1.7	9.3	13.7	24.1	29.9	2.7	3.7
	08年	検討開始時期	252	17.5	7.9	4.4	9.9	24.6	27.4	6.3	2.0	4.8
		決定時期	252	9.9	3.6	2.4	6.3	13.5	28.6	34.5	1.2	3.1
	07年	検討開始時期	233	22.7	6.0	5.2	12.4	19.7	23.2	7.3	3.4	5.3
		決定時期	233	18.0	3.0	1.3	8.6	10.3	21.0	34.3	3.4	3.7
	06年	検討開始時期	217	21.7	4.1	5.1	11.5	26.7	20.3	9.2	1.4	5.3
		決定時期	217	13.4	2.8	2.8	8.8	9.7	30.9	31.3	0.5	3.4
都道府県別	宮城県	検討開始時期	200	28.5	5.5	4.5	10.0	25.5	17.0	8.0	1.0	6.0
		決定時期	200	16.0	6.5	—	6.5	8.0	25.0	37.0	1.0	3.8
	山形県	検討開始時期	63	28.6	9.5	6.3	14.3	15.9	20.6	3.2	1.6	6.5
		決定時期	63	20.6	1.6	3.2	14.3	14.3	28.6	15.9	1.6	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	26.5	2.9	5.9	14.7	20.6	23.5	5.9	—	6.3
		決定時期	34	11.8	11.8	—	5.9	11.8	23.5	35.3	—	4.3
	25～29歳	検討開始時期	143	32.9	7.7	4.2	10.5	20.3	16.1	7.0	1.4	6.3
		決定時期	143	19.6	5.6	0.7	8.4	11.9	22.4	30.1	1.4	4.4
	30歳以上	検討開始時期	85	22.4	5.9	5.9	10.6	28.2	18.8	7.1	1.2	5.7
		決定時期	85	15.3	2.4	1.2	9.4	4.7	31.8	34.1	1.2	3.4

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.8	8.9	5.9	12.2	23.0	15.3	4.3	2.6	6.6
		決定時期		18.1	2.3	2.0	7.1	14.3	24.4	29.4	2.3	4.1
	北海道	検討開始時期	409	29.8	5.6	2.4	10.8	20.8	20.8	6.6	3.2	6.1
		決定時期	409	19.3	1.5	2.0	9.3	8.8	19.6	36.2	3.4	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	169	26.6	10.7	5.9	11.8	22.5	15.4	5.9	1.2	6.2
		決定時期	169	16.6	2.4	2.4	10.1	16.0	21.3	30.2	1.2	3.9
	宮城・山形	検討開始時期	263	28.5	6.5	4.9	11.0	23.2	17.9	6.8	1.1	6.1
		決定時期	263	17.1	5.3	0.8	8.4	9.5	25.9	31.9	1.1	4.0
	福島	検討開始時期	135	23.0	6.7	8.9	13.3	22.2	17.8	5.9	2.2	6.1
		決定時期	135	15.6	1.5	5.2	8.9	11.9	26.7	28.9	1.5	4.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	430	28.1	7.9	4.0	12.6	22.1	14.9	6.7	3.7	6.7
		決定時期	430	18.6	2.1	2.3	6.3	13.5	25.1	28.6	3.5	4.2
	首都圏	検討開始時期	872	28.0	11.1	6.2	10.9	24.8	12.8	3.4	2.8	6.8
		決定時期	872	17.4	2.4	2.1	7.0	15.6	23.2	30.0	2.3	4.1
	新潟	検討開始時期	143	24.5	2.8	9.1	14.0	31.5	14.0	2.1	2.1	6.1
		決定時期	143	13.3	2.1	0.7	6.3	19.6	28.0	27.3	2.8	3.6
	長野・山梨	検討開始時期	230	24.8	7.0	8.7	12.6	21.7	17.0	6.1	2.2	6.1
		決定時期	230	16.1	2.6	1.3	5.7	14.3	27.4	31.7	0.9	3.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	23.3	7.8	8.7	16.0	24.7	13.2	4.1	2.3	6.3
		決定時期	219	16.0	1.8	2.7	8.7	14.6	26.0	27.4	2.7	3.9
	静岡	検討開始時期	320	28.4	5.9	3.8	15.6	21.3	16.9	4.4	3.8	6.8
		決定時期	320	19.1	2.8	0.9	5.3	14.1	24.1	31.3	2.5	4.2
	東海	検討開始時期	587	31.9	9.4	4.1	13.3	22.8	12.4	3.7	2.4	7.3
		決定時期	587	23.9	2.2	1.9	7.5	13.1	23.7	24.9	2.9	4.6
	関西	検討開始時期	842	29.7	8.8	6.4	13.1	20.1	16.6	3.0	2.4	6.8
		決定時期	842	19.5	2.4	2.1	6.9	15.0	25.7	26.7	1.8	4.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	544	26.8	6.3	7.4	14.9	21.0	16.4	5.7	1.7	6.3
		決定時期	544	18.2	1.5	2.6	6.8	14.7	25.7	28.3	2.2	4.0
	四国	検討開始時期	257	29.6	8.6	7.0	9.7	19.8	17.9	5.1	2.3	6.8
		決定時期	257	19.1	3.1	1.9	6.6	12.8	24.9	28.8	2.7	4.3
	九州	検討開始時期	1025	22.5	8.0	6.0	11.5	24.7	19.0	5.5	2.8	5.7
		決定時期	1025	14.1	2.0	2.0	6.6	13.6	26.1	33.2	2.3	3.5

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	263	31.2	26.6	20.2	3.0	7.2	2.7	1.5	0.4	6.1	1.1	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	297	31.0	27.9	15.2	5.4	8.4	2.0	1.0	1.7	5.4	2.0	2.2
	09年	291	26.1	30.2	15.8	7.9	10.3	1.0	1.7	0.3	3.4	3.1	2.0
	08年	252	36.5	28.2	16.3	4.4	5.6	1.6	0.8	0.4	4.4	2.0	1.8
	07年	233	33.9	27.0	14.6	6.4	8.6	1.7	0.4	—	3.0	4.3	1.7
	06年	217	33.6	31.8	12.9	5.5	5.5	2.3	0.9	1.4	4.6	1.4	2.0
都道府県別	宮城県	200	30.0	26.5	21.5	3.0	6.5	3.0	1.5	—	7.0	1.0	2.2
	山形県	63	34.9	27.0	15.9	3.2	9.5	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	34	32.4	32.4	14.7	5.9	5.9	—	—	—	8.8	—	2.0
	25～29歳	143	33.6	21.0	21.7	2.8	8.4	3.5	2.1	0.7	4.9	1.4	1.9
	30歳以上	85	27.1	32.9	20.0	2.4	5.9	2.4	1.2	—	7.1	1.2	2.3

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		24.1	25.4	18.3	7.5	9.6	2.7	1.4	0.8	7.3	2.9	2.5
	北海道	409	28.6	26.9	15.9	3.4	9.8	2.2	1.7	1.7	6.4	3.4	2.3
	青森・秋田・岩手	169	29.0	27.2	15.4	5.9	8.9	1.8	1.8	0.6	7.7	1.8	2.4
	宮城・山形	263	31.2	26.6	20.2	3.0	7.2	2.7	1.5	0.4	6.1	1.1	2.1
	福島	135	30.4	26.7	19.3	4.4	8.9	—	2.2	0.7	5.2	2.2	2.0
	茨城・栃木・群馬	430	26.5	22.8	19.5	7.0	7.9	1.9	1.4	0.9	7.9	4.2	2.6
	首都圏	872	19.7	25.3	18.7	9.9	10.8	3.2	1.4	0.7	7.2	3.1	2.6
	新潟	143	25.2	28.7	16.1	5.6	9.8	—	3.5	1.4	7.0	2.8	2.6
	長野・山梨	230	26.5	27.4	15.7	7.4	7.8	3.0	3.0	0.4	6.5	2.2	2.3
	富山・石川・福井	219	25.6	26.5	20.1	7.8	7.8	1.8	0.5	0.9	6.4	2.7	2.5
	静岡	320	22.5	25.9	20.3	5.3	10.3	1.9	1.3	0.6	8.1	3.8	2.5
	東海	587	26.1	23.3	17.5	5.3	10.9	2.9	0.9	1.2	8.7	3.2	2.7
	関西	842	24.2	25.1	18.9	7.4	8.7	3.0	1.8	0.7	7.8	2.5	2.5
	岡山・広島・山口	544	27.4	25.4	17.1	6.8	9.9	2.2	0.9	0.7	7.2	2.4	2.3
	四国	257	25.7	24.9	17.1	6.2	10.5	2.7	0.8	0.4	8.9	2.7	2.5
	九州	1025	26.5	26.6	18.2	8.1	7.8	2.5	1.3	0.6	5.3	3.0	2.2

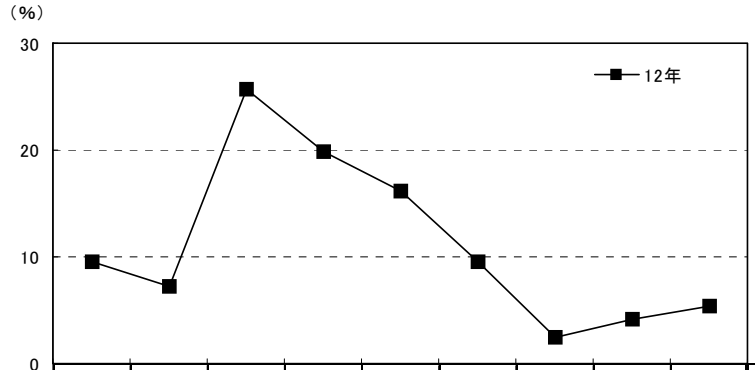
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	5.3	5.3	4.8	5.7	5.5	*	6.1
決定時期（カ月前）	3.4	3.7	3.1	3.7	3.3	*	4.0
検討期間（カ月間）	2.0	1.7	1.8	2.0	2.2	*	2.1

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が26％で最も高く、次いで「30～40万円未満」が20％、「40～50万円未満」が16％で続く。平均は36.1万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	167	9.6	7.2	25.7	19.8	16.2	9.6	2.4	4.2	5.4	36.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	167	7.2	10.8	24.0	21.6	15.0	11.4	2.4	3.0	4.8	36.1
都道府県別	宮城県	130	6.9	8.5	30.0	21.5	16.2	9.2	2.3	0.8	4.6	34.5
	山形県	37	18.9	2.7	10.8	13.5	16.2	10.8	2.7	16.2	8.1	41.7
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	11.8	11.8	17.6	29.4	5.9	—	5.9	5.9	35.7
	25～29歳	95	5.3	6.3	26.3	22.1	17.9	10.5	—	4.2	7.4	39.0
	30歳以上	55	16.4	7.3	29.1	16.4	9.1	9.1	7.3	3.6	1.8	31.0

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

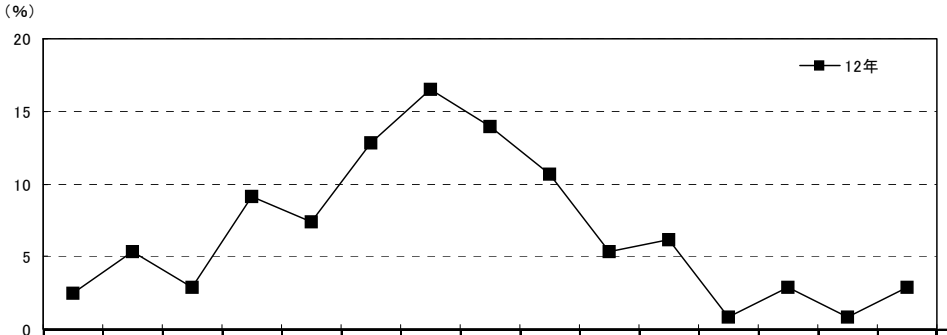
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
宮城・山形	09年	207	9.2	10.1	25.1	23.2	12.6	7.7	4.8	3.9	3.4	34.6
	08年	168	8.3	15.5	20.8	23.2	13.7	6.5	3.0	2.4	6.5	35.3
	07年	135	10.4	15.6	25.2	25.2	9.6	5.2	3.0	2.2	3.7	32.1
	06年	134	13.4	11.2	25.4	25.4	8.2	6.0	1.5	1.5	7.5	32.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.5	13.4	22.4	23.3	14.9	9.2	3.1	1.8	4.4	35.1
	北海道	266	36.8	49.2	9.0	0.8	2.6	0.4	0.4	0.4	0.4	13.2
	青森・秋田・岩手	80	5.0	12.5	13.8	22.5	15.0	13.8	7.5	2.5	7.5	41.1
	宮城・山形	167	9.6	7.2	25.7	19.8	16.2	9.6	2.4	4.2	5.4	36.1
	福島	73	2.7	11.0	19.2	15.1	15.1	17.8	5.5	2.7	11.0	46.0
	茨城・栃木・群馬	270	4.8	8.5	20.4	16.7	21.1	16.3	6.7	1.1	4.4	40.2
	首都圏	582	7.9	12.7	23.0	24.9	14.8	9.5	2.1	1.5	3.6	34.2
	新潟	85	2.4	7.1	10.6	16.5	17.6	12.9	8.2	4.7	20.0	54.0
	長野・山梨	161	4.3	10.6	14.3	29.8	16.1	9.9	8.1	0.6	6.2	42.8
	富山・石川・福井	119	7.6	5.9	20.2	16.0	14.3	14.3	5.9	5.9	10.1	42.4
	静岡	198	3.0	8.6	16.7	29.3	19.7	11.1	4.0	3.5	4.0	38.6
	東海	366	5.7	8.7	25.7	28.7	12.6	7.9	3.0	2.2	5.5	37.3
	関西	537	7.8	17.5	30.2	24.4	9.5	5.6	1.9	1.3	1.9	29.3
	岡山・広島・山口	334	5.1	14.1	27.5	20.7	15.9	9.9	1.5	0.6	4.8	34.8
	四国	154	3.2	6.5	14.3	28.6	21.4	11.0	5.2	3.2	6.5	40.7
	九州	655	2.9	8.9	17.9	24.0	23.2	10.2	4.9	2.4	5.6	41.1

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が17％で最も高く、次いで「70～80人分未満」が14％、「50～60人分未満」が13％、「80～90人分未満」が11％で続く。平均は64.8人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
宮城・山形	12年	243	2.5	5.3	2.9	9.1	7.4	12.8	16.5	14.0	10.7	5.3	6.2	0.8	2.9	0.8	2.9	64.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	280	1.4	5.7	5.4	5.4	11.8	8.9	16.1	13.2	10.4	5.4	4.3	—	3.9	1.8	6.4	68.2
都道府県別	宮城県	188	1.1	6.4	3.2	8.5	6.9	15.4	18.6	14.9	10.6	4.8	4.8	0.5	2.1	0.5	1.6	62.4
	山形県	55	7.3	1.8	1.8	10.9	9.1	3.6	9.1	10.9	10.9	7.3	10.9	1.8	5.5	1.8	7.3	73.3
妻の年齢別	24歳以下	30	—	3.3	6.7	13.3	—	13.3	13.3	26.7	6.7	3.3	6.7	—	3.3	—	3.3	65.3
	25～29歳	139	2.2	4.3	1.4	7.2	7.9	12.9	13.7	14.4	14.4	5.0	7.2	0.7	3.6	1.4	3.6	69.2
	30歳以上	73	4.1	8.2	4.1	11.0	9.6	12.3	23.3	8.2	4.1	6.8	4.1	1.4	1.4	—	1.4	56.1

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
宮城・山形	09年	273	1.5	3.7	4.8	5.1	11.0	12.5	13.6	11.7	11.7	6.2	7.7	2.9	2.6	1.5	3.7	68.4
	08年	240	1.3	2.9	3.8	4.6	11.3	11.7	16.3	14.2	10.8	5.8	5.8	2.5	2.1	2.1	5.0	70.3
	07年	197	1.5	3.0	5.1	6.6	8.1	14.2	14.7	12.2	16.2	6.1	6.1	1.5	1.5	1.5	1.5	66.5
	06年	179	2.2	2.8	3.9	4.5	12.3	12.3	17.3	10.1	11.7	3.4	6.7	3.4	1.7	2.2	5.6	71.1

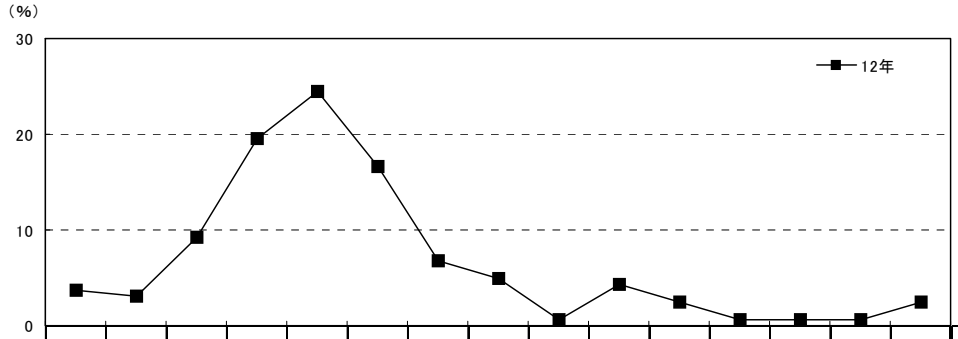
※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている
※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		1.9	3.4	4.4	8.6	12.2	15.7	15.9	12.4	9.7	4.8	5.0	1.4	1.7	0.7	2.1	62.6
	北海道	379	2.4	1.8	2.9	4.0	5.3	8.7	6.1	10.3	12.4	8.4	11.3	4.7	7.4	2.1	12.1	90.8
	青森・秋田・岩手	155	0.6	1.9	3.2	3.9	3.9	8.4	8.4	9.0	12.3	6.5	13.5	4.5	3.9	1.9	18.1	95.9
	宮城・山形	243	2.5	5.3	2.9	9.1	7.4	12.8	16.5	14.0	10.7	5.3	6.2	0.8	2.9	0.8	2.9	64.8
	福島	124	—	4.0	1.6	3.2	11.3	5.6	12.1	16.1	9.7	7.3	10.5	5.6	4.0	2.4	6.5	79.4
	茨城・栃木・群馬	397	1.5	2.3	2.8	7.1	7.3	14.4	16.4	15.9	12.8	7.6	8.3	2.0	1.3	—	0.5	66.2
	首都圏	819	2.6	4.4	5.1	8.4	10.3	14.5	17.8	14.4	11.2	4.6	3.7	0.6	1.1	0.5	0.7	59.6
	新潟	133	0.8	2.3	4.5	3.8	17.3	12.0	21.8	15.0	11.3	6.8	2.3	0.8	—	0.8	0.8	61.4
	長野・山梨	220	1.8	3.2	3.6	8.2	14.5	18.6	14.1	13.6	11.4	4.1	3.6	0.5	0.9	0.5	1.4	60.5
	富山・石川・福井	196	3.1	8.7	6.6	16.3	23.5	16.3	13.3	4.1	5.6	1.0	1.0	—	0.5	—	—	45.0
	静岡	300	0.3	1.7	2.0	4.0	12.0	15.3	25.0	16.7	11.7	4.3	4.3	1.0	1.0	—	0.7	64.2
	東海	543	1.7	3.5	6.6	13.8	20.4	21.9	19.0	8.8	1.8	1.1	0.9	—	0.4	—	—	49.0
	関西	784	2.0	3.3	4.7	12.5	18.0	22.8	15.7	10.8	5.9	1.7	1.8	0.4	0.4	—	—	51.9
	岡山・広島・山口	503	2.2	4.4	7.2	10.3	13.9	20.7	15.7	8.3	8.3	4.0	3.4	0.2	1.0	0.4	—	54.2
	四国	230	0.9	1.7	2.6	5.2	12.6	16.1	13.0	16.1	11.7	6.5	7.8	1.3	1.7	0.9	1.7	67.1
	九州	951	1.2	1.5	2.0	2.8	4.9	6.5	10.8	11.5	14.9	10.5	12.8	5.0	5.3	3.2	7.0	84.9

11)1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が25％で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が20％、「6千～7千円未満」が17％で続く。平均は6100円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	163	3.7	3.1	9.2	19.6	24.5	16.6	6.7	4.9	0.6	4.3	2.5	0.6	0.6	0.6	2.5	6.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	162	—	2.5	11.7	16.0	31.5	16.0	7.4	6.8	1.2	3.7	—	0.6	—	0.6	1.9	6.0
都道府県別	宮城県	128	3.1	3.1	10.9	21.9	22.7	14.8	7.8	4.7	0.8	1.6	3.1	0.8	0.8	0.8	3.1	6.1
	山形県	35	5.7	2.9	2.9	11.4	31.4	22.9	2.9	5.7	—	14.3	—	—	—	—	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	—	11.8	17.6	35.3	5.9	—	5.9	—	—	5.9	—	—	5.9	—	5.6
	25～29歳	94	1.1	3.2	7.4	23.4	29.8	16.0	4.3	2.1	1.1	3.2	3.2	1.1	1.1	—	3.2	6.1
	30歳以上	52	5.8	3.8	11.5	13.5	11.5	21.2	13.5	9.6	—	7.7	—	—	—	—	1.9	6.1

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
宮城・山形	09年	200	2.0	3.5	15.5	20.0	30.0	12.5	7.5	5.0	—	2.0	0.5	—	0.5	—	1.0	5.5
	08年	166	4.2	6.6	21.1	24.7	20.5	8.4	6.0	3.0	1.8	0.6	0.6	0.6	—	—	1.8	5.2
	07年	128	4.7	5.5	18.0	22.7	27.3	8.6	4.7	3.1	1.6	0.8	0.8	—	—	—	2.3	5.2
	06年	116	2.6	6.0	24.1	19.8	20.7	13.8	4.3	2.6	—	2.6	0.9	0.9	—	—	1.7	5.4

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている
※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

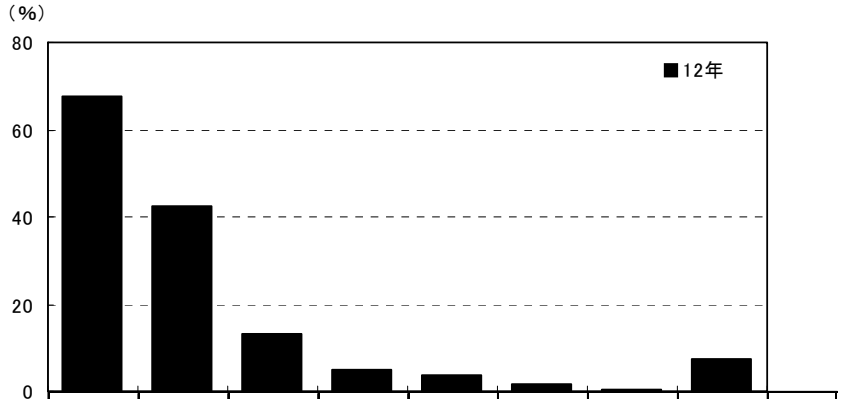
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.3	2.9	8.3	17.0	25.2	14.3	8.5	5.4	1.5	3.7	1.4	1.1	0.6	0.4	3.4	6.3
	北海道	246	82.5	7.7	3.3	2.0	1.2	0.8	0.4	—	—	1.2	—	—	—	0.4	0.4	1.9
	青森・秋田・岩手	79	13.9	5.1	8.9	22.8	21.5	8.9	7.6	3.8	—	2.5	2.5	1.3	—	—	1.3	5.1
	宮城・山形	163	3.7	3.1	9.2	19.6	24.5	16.6	6.7	4.9	0.6	4.3	2.5	0.6	0.6	0.6	2.5	6.1
	福島	73	1.4	1.4	6.8	23.3	34.2	17.8	2.7	4.1	—	4.1	2.7	—	—	—	1.4	6.1
	茨城・栃木・群馬	258	1.6	2.3	6.6	17.4	28.7	23.3	7.0	4.3	0.8	2.7	0.8	0.8	0.4	0.4	3.1	6.3
	首都圏	562	3.9	2.8	7.8	19.2	28.1	13.9	8.2	5.7	1.2	3.4	1.2	1.2	—	0.2	3.0	6.3
	新潟	82	—	1.2	3.7	4.9	9.8	15.9	14.6	9.8	6.1	13.4	4.9	3.7	3.7	—	8.5	9.0
	長野・山梨	159	1.9	0.6	3.1	13.2	26.4	22.6	11.3	6.9	3.1	3.8	1.3	0.6	0.6	—	4.4	7.1
	富山・石川・福井	119	2.5	—	2.5	5.0	4.2	8.4	10.1	11.8	5.9	15.1	4.2	3.4	7.6	1.7	17.6	10.6
	静岡	194	3.1	2.1	6.2	6.2	29.4	24.2	13.4	6.2	2.6	2.1	0.5	1.0	0.5	—	2.6	6.5
	東海	361	3.3	1.7	6.6	6.1	13.9	17.2	17.5	10.8	3.6	5.8	2.8	1.7	1.9	1.1	6.1	8.1
	関西	513	2.7	1.8	8.8	19.5	31.0	14.2	8.0	4.7	0.8	3.3	1.4	0.8	0.6	0.4	2.1	6.2
	岡山・広島・山口	328	1.8	1.8	6.1	15.5	27.7	20.1	7.9	3.7	2.1	4.0	1.5	0.9	1.2	0.9	4.6	6.9
	四国	145	2.1	3.4	4.8	9.7	32.4	15.2	12.4	5.5	2.8	4.1	0.7	2.8	—	—	4.1	6.6
	九州	636	2.7	6.6	18.7	29.9	25.8	7.4	2.7	1.9	0.2	1.3	0.2	0.6	—	0.2	2.0	5.2

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が68％で最も高く、次いで「食器類」が43％、「キッチン用品・調理器具」が13％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



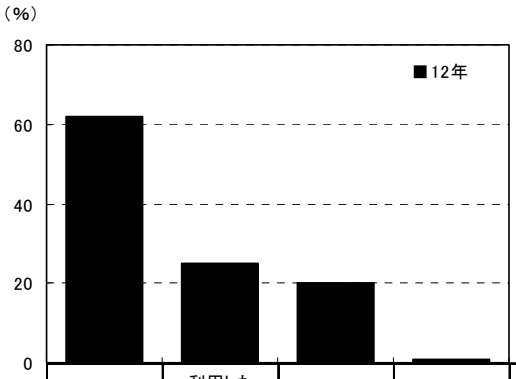
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	タオル・傘などの生活用品	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
宮城・山形	12年	254	67.7	42.5	13.4	5.1	3.9	1.6	0.4	7.5	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	289	73.0	37.0	13.1	5.2	4.8	—	—	6.6	—
都道府県別	宮城県	194	69.6	43.8	12.9	5.2	4.1	1.5	—	5.7	—
	山形県	60	61.7	38.3	15.0	5.0	3.3	1.7	1.7	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	72.7	33.3	12.1	3.0	6.1	—	3.0	6.1	—
	25～29歳	140	69.3	41.4	11.4	2.9	2.9	—	—	7.9	—
	30歳以上	80	63.8	48.8	16.3	10.0	5.0	5.0	—	7.5	—

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	タオル・傘などの生活用品	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.5	46.6	13.7	5.0	8.6	1.5	0.6	8.3	0.4
	北海道	212	10.4	35.8	14.6	4.7	21.7	3.3	—	35.4	6.6
	青森・秋田・岩手	142	62.7	45.1	12.7	4.2	5.6	1.4	—	6.3	—
	宮城・山形	254	67.7	42.5	13.4	5.1	3.9	1.6	0.4	7.5	—
	福島	134	69.4	44.0	12.7	3.7	3.7	—	—	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	418	65.8	47.8	15.3	4.5	1.7	0.5	0.5	5.0	0.2
	首都圏	833	64.7	45.4	10.4	5.0	6.7	2.0	0.5	8.3	0.5
	新潟	141	77.3	45.4	15.6	8.5	12.1	2.1	0.7	3.5	0.7
	長野・山梨	228	77.2	39.9	17.1	3.5	11.4	0.4	—	7.9	—
	富山・石川・福井	213	70.9	50.7	18.3	4.7	10.8	1.4	—	7.5	0.9
	静岡	312	74.0	42.6	11.5	3.5	9.6	1.0	—	6.4	—
	東海	568	72.4	42.8	16.9	4.8	24.5	1.4	1.2	8.5	0.2
	関西	818	63.0	48.4	11.6	4.5	6.6	1.1	0.2	7.8	0.1
	岡山・広島・山口	533	68.9	44.3	14.4	5.4	4.3	0.6	0.2	8.4	0.6
	四国	251	66.1	47.8	19.1	4.8	11.6	1.2	1.2	7.2	0.4
	九州	1018	66.5	56.3	19.9	6.7	5.8	1.4	1.5	8.2	0.2

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が62％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が25％、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が20％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



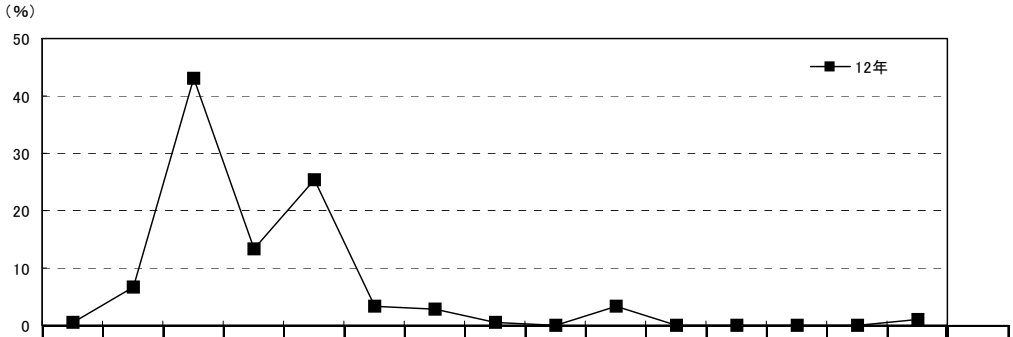
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
宮城・山形	12年	254	61.8	25.2	20.1	0.8	2.4
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	289	57.8	35.6	15.2	2.8	1.0
都道府県別	宮城県	194	67.0	21.1	18.0	0.5	2.6
	山形県	60	45.0	38.3	26.7	1.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	24.2	12.1	—	—
	25～29歳	140	62.9	25.0	17.1	1.4	2.9
	30歳以上	80	57.5	26.3	28.8	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	98	66.3	18.4	17.3	—	3.1
	ホテル	81	50.6	37.0	22.2	—	1.2
	レストラン	4	50.0	25.0	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	25.0	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	75.0	17.9	14.3	3.6	1.8

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.6	32.0	20.8	1.5	1.7
	北海道	212	49.5	33.0	20.3	2.8	6.1
	青森・秋田・岩手	142	55.6	35.9	16.9	1.4	—
	宮城・山形	254	61.8	25.2	20.1	0.8	2.4
	福島	134	63.4	25.4	14.9	0.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	418	64.4	23.0	18.4	0.7	1.0
	首都圏	833	50.3	31.6	25.1	1.9	1.9
	新潟	141	60.3	35.5	12.1	1.4	—
	長野・山梨	228	60.5	26.8	21.1	0.9	0.9
	富山・石川・福井	213	63.4	30.5	16.9	1.4	2.3
	静岡	312	58.3	34.6	13.5	1.3	2.2
	東海	568	60.6	27.3	21.8	0.7	1.1
	関西	818	57.3	31.3	18.6	1.3	1.7
	岡山・広島・山口	533	59.8	28.0	19.5	2.4	1.7
	四国	251	44.6	42.6	22.7	0.4	2.4
	九州	1018	45.8	43.6	17.9	1.3	1.4

3)1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が43％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が25％、「4千～5千円未満」が13％で続く。平均は4500円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	181	0.6	6.6	43.1	13.3	25.4	3.3	2.8	0.6	—	3.3	—	—	—	—	1.1	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	192	0.5	1.0	42.7	18.2	20.8	5.7	1.6	1.0	—	4.7	—	0.5	—	—	3.1	4.9
都道府県別	宮城県	142	0.7	6.3	45.1	14.1	21.8	4.2	2.8	—	—	4.2	—	—	—	—	0.7	4.5
	山形県	39	—	7.7	35.9	10.3	38.5	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	4.4
妻の年齢別	24歳以下	24	—	8.3	50.0	4.2	29.2	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	4.2	5.9
	25～29歳	104	1.0	6.7	46.2	15.4	22.1	1.0	2.9	1.0	—	3.8	—	—	—	—	—	4.1
	30歳以上	52	—	3.8	34.6	13.5	30.8	9.6	3.8	—	—	1.9	—	—	—	—	1.9	4.6

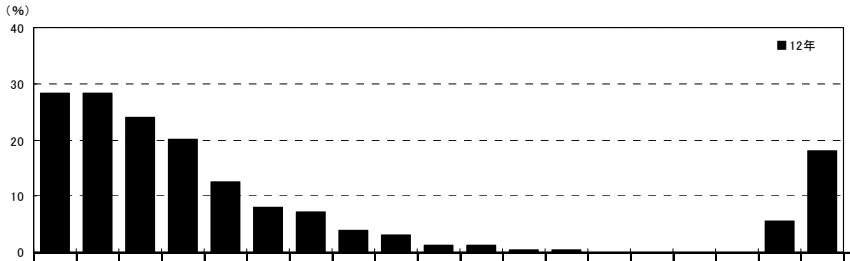
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.6	3.1	42.8	14.3	20.3	4.6	2.7	1.7	0.4	4.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.9	5.2
	北海道	114	73.7	5.3	9.6	0.9	5.3	1.8	0.9	—	—	1.8	—	—	—	—	0.9	2.1
	青森・秋田・岩手	89	9.0	—	53.9	9.0	14.6	2.2	3.4	1.1	—	2.2	—	1.1	—	—	3.4	4.7
	宮城・山形	181	0.6	6.6	43.1	13.3	25.4	3.3	2.8	0.6	—	3.3	—	—	—	—	1.1	4.5
	福島	79	1.3	—	54.4	16.5	19.0	2.5	2.5	1.3	—	1.3	—	—	—	—	1.3	4.2
	茨城・栃木・群馬	274	0.7	1.5	47.1	16.4	20.1	5.8	2.2	0.7	0.4	1.8	—	0.4	—	—	2.9	6.2
	首都圏	606	1.7	3.3	43.4	16.0	21.1	3.8	2.1	2.1	0.3	4.1	—	—	—	—	2.0	4.8
	新潟	98	—	2.0	53.1	20.4	8.2	4.1	3.1	2.0	1.0	4.1	—	—	1.0	—	1.0	4.4
	長野・山梨	152	0.7	2.0	31.6	15.8	28.9	7.2	2.0	1.3	—	5.3	0.7	—	1.3	—	3.3	5.5
	富山・石川・福井	128	0.8	0.8	19.5	10.2	20.3	3.9	3.9	2.3	2.3	21.9	—	0.8	1.6	0.8	10.9	8.0
	静岡	206	1.0	2.9	29.6	13.1	30.1	8.7	3.4	1.5	0.5	4.9	—	—	—	—	4.4	7.4
	東海	347	1.7	1.2	22.5	13.3	24.2	11.8	8.4	2.3	1.2	6.6	0.3	0.9	0.3	—	5.5	6.1
	関西	578	1.0	2.4	47.2	14.7	21.6	3.3	1.7	1.7	0.2	2.6	0.3	0.2	—	—	2.9	5.5
	岡山・広島・山口	355	0.6	1.7	44.5	10.4	25.1	3.7	1.7	2.0	—	4.8	—	0.6	—	—	5.1	5.7
	四国	169	0.6	4.7	33.1	8.3	23.7	10.1	5.9	2.4	1.2	4.7	—	0.6	0.6	—	4.1	5.4
	九州	716	1.1	7.0	59.8	14.5	9.8	1.7	1.3	0.8	0.1	2.0	0.1	0.1	—	—	1.7	4.1

4）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」と「結婚式場のカウンター」がともに28％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が24％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が20％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	254	28.3	28.3	24.0	20.1	12.6	7.9	7.1	3.9	3.1	1.2	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	5.5	18.1	1.2	22.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	289	29.8	38.1	24.9	20.4	14.9	7.3	3.8	2.8	3.8	1.0	0.3	—	0.3	—	—	0.3	—	6.6	10.0	1.4	22.8
都道府県別	宮城県	194	29.9	32.5	20.6	21.6	11.3	5.7	7.7	3.6	3.6	1.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	7.2	17.0	1.0	24.2
	山形県	60	23.3	15.0	35.0	15.0	16.7	15.0	5.0	5.0	1.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	21.7	1.7	16.7
妻の年齢別	24歳以下	33	33.3	33.3	9.1	12.1	12.1	6.1	6.1	3.0	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	—	24.2	—	15.2
	25～29歳	140	26.4	33.6	24.3	22.9	10.7	9.3	8.6	2.9	2.9	—	1.4	—	—	—	—	—	—	7.1	14.3	1.4	26.4
	30歳以上	80	28.8	17.5	30.0	18.8	16.3	6.3	5.0	6.3	3.8	2.5	1.3	—	1.3	—	—	—	—	5.0	22.5	1.3	18.8
購入先別	利用した会場のみ	139	28.8	30.9	23.7	12.9	11.5	5.8	5.0	1.4	2.9	—	—	0.7	—	—	—	—	—	6.5	23.7	—	15.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	50	38.0	34.0	44.0	10.0	22.0	2.0	8.0	6.0	6.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	8.0	10.0	—	14.0
	外部のショップのみ	34	11.8	11.8	8.8	38.2	—	23.5	5.9	8.8	—	2.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	14.7	—	41.2

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.3	30.9	25.7	29.6	10.0	6.9	6.9	3.3	3.8	0.7	0.7	0.6	0.1	0.1	—	0.2	1.4	5.1	15.0	1.7	32.2
	北海道	212	26.4	29.2	12.7	23.6	13.7	8.0	4.2	3.3	1.4	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	5.7	15.1	7.1	24.1
	青森・秋田・岩手	142	26.8	28.2	34.5	17.6	11.3	12.0	4.9	3.5	2.8	1.4	0.7	1.4	—	—	—	0.7	—	3.5	13.4	—	19.7
	宮城・山形	254	28.3	28.3	24.0	20.1	12.6	7.9	7.1	3.9	3.1	1.2	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	5.5	18.1	1.2	22.4
	福島	134	26.1	28.4	31.3	20.9	8.2	7.5	3.0	2.2	4.5	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	7.5	17.2	3.0	23.1
	茨城・栃木・群馬	418	28.5	29.7	28.7	28.5	10.3	3.8	8.1	2.9	4.8	0.7	0.7	1.0	—	—	—	0.5	0.2	5.5	15.1	2.4	31.8
	首都圏	833	31.0	31.2	22.9	37.0	8.0	5.4	7.9	3.2	4.2	0.2	0.5	0.4	0.1	0.1	—	0.1	4.2	6.1	15.1	1.6	39.7
	新潟	141	31.2	31.9	34.8	21.3	9.9	7.1	3.5	2.1	2.8	0.7	0.7	1.4	—	—	—	—	—	2.1	17.7	1.4	23.4
	長野・山梨	228	28.5	33.3	21.5	23.2	13.2	7.5	3.1	3.1	2.6	2.2	0.9	2.2	—	—	—	—	0.4	6.1	15.4	0.9	24.1
	富山・石川・福井	213	28.2	33.8	32.9	21.1	8.9	9.4	6.6	3.3	5.6	0.5	0.5	0.9	—	—	—	0.5	—	2.8	13.1	2.8	23.5
	静岡	312	26.6	35.9	27.9	26.3	8.0	6.4	4.5	3.2	3.5	—	0.6	0.3	—	—	—	1.0	—	3.5	15.4	1.0	28.2
	東海	568	32.2	33.8	26.2	30.3	9.2	9.3	5.6	3.0	3.2	0.7	0.2	0.7	—	0.2	—	0.4	0.2	4.8	15.8	1.1	32.9
	関西	818	31.9	29.3	27.8	31.5	10.9	7.7	7.0	3.4	3.8	0.7	1.6	0.2	—	—	—	0.1	—	4.3	13.3	1.8	33.6
	岡山・広島・山口	533	30.6	37.0	16.7	24.6	11.3	5.8	6.8	4.1	3.4	0.8	0.4	1.3	0.4	—	—	0.2	0.2	4.7	15.6	2.3	28.1
	四国	251	30.7	30.7	23.9	21.1	10.0	9.6	6.4	4.8	3.6	0.8	1.6	1.2	—	—	—	0.4	—	2.8	16.3	4.0	24.3
	九州	1018	29.1	26.4	31.5	21.0	13.0	7.0	7.7	3.1	3.4	1.0	0.7	0.8	—	0.1	—	0.3	0.2	5.2	14.4	1.1	24.2

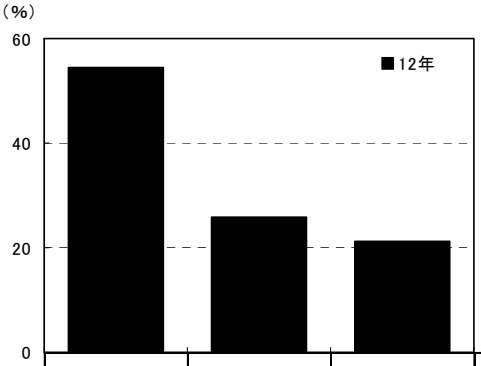
3. 食器類の引出物について

1）食器類の購入先

1-1）食器類の購入先

●引出物に食器類を贈った人に対して、食器類の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%、「利用した会場が提携しているショップ」が26%、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が21%であった。

■食器類の購入先（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



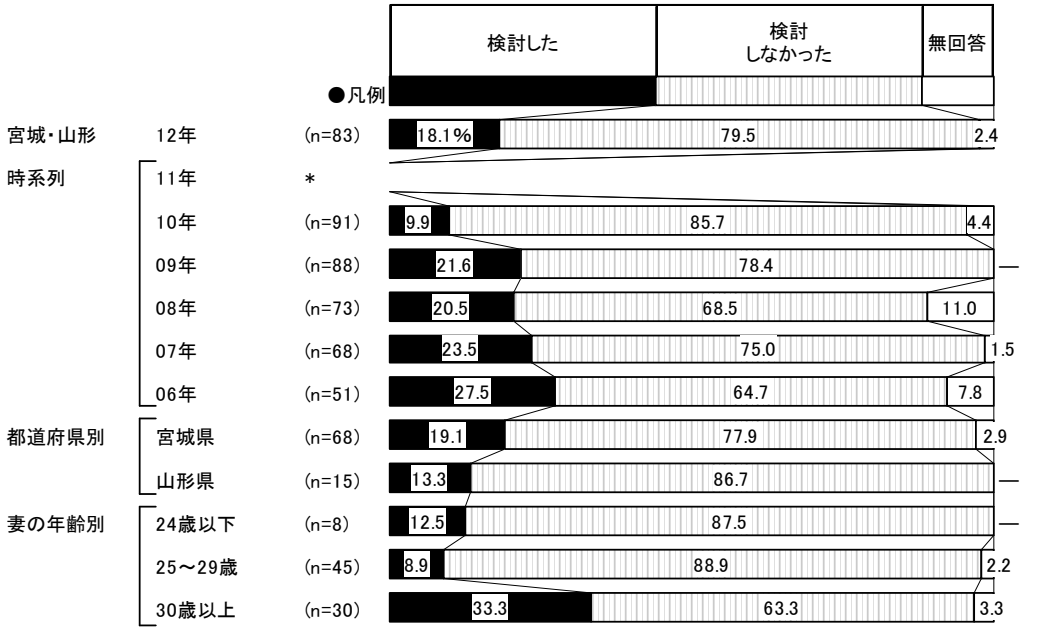
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
宮城・山形	12年	108	54.6	25.9	21.3	1.9
	11年	*	*	*	*	*
	10年	107	46.7	42.1	14.0	0.9
	09年	114	33.3	47.4	20.2	2.6
	08年	97	35.1	41.2	21.6	3.1
	07年	86	41.9	44.2	19.8	1.2
	06年	83	38.6	30.1	30.1	8.4
都道府県別	宮城県	85	63.5	21.2	18.8	1.2
	山形県	23	21.7	43.5	30.4	4.3
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	27.3	27.3	—
	25～29歳	58	55.2	25.9	20.7	1.7
	30歳以上	39	56.4	25.6	20.5	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	40	55.0	17.5	27.5	—
	ホテル	31	35.5	41.9	29.0	3.2
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	80.8	19.2	3.8	—

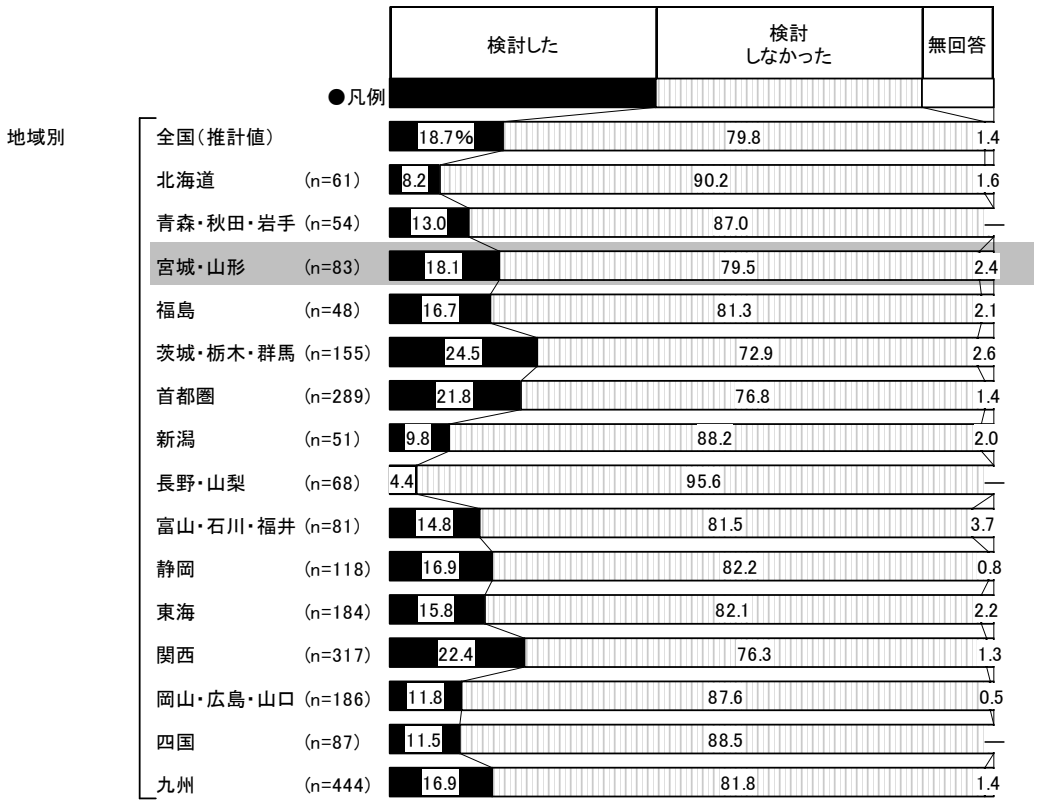
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
地域別	全国（推計値）		46.1	35.5	20.1	2.0
	北海道	76	43.4	38.2	15.8	3.9
	青森・秋田・岩手	64	39.1	48.4	14.1	1.6
	宮城・山形	108	54.6	25.9	21.3	1.9
	福島	59	61.0	23.7	16.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	200	51.5	30.0	19.5	3.0
	首都圏	378	45.2	34.7	22.5	1.1
	新潟	64	40.6	45.3	17.2	3.1
	長野・山梨	91	48.4	28.6	22.0	3.3
	富山・石川・福井	108	50.0	31.5	21.3	3.7
	静岡	133	51.9	41.4	9.8	1.5
	東海	243	52.7	29.2	20.2	4.1
	関西	396	49.2	34.3	18.2	1.8
	岡山・広島・山口	236	51.7	29.7	20.3	0.8
	四国	120	25.8	48.3	25.0	2.5
	九州	573	37.0	44.5	19.9	2.6

1-2）食器類購入時の外部ショップの検討有無

●食器類を外部ショップで購入しなかった人に対して、食器類を購入する際、外部ショップを検討したかを尋ねたところ、「検討した」人が18%、「検討しなかった」人が80%であった。

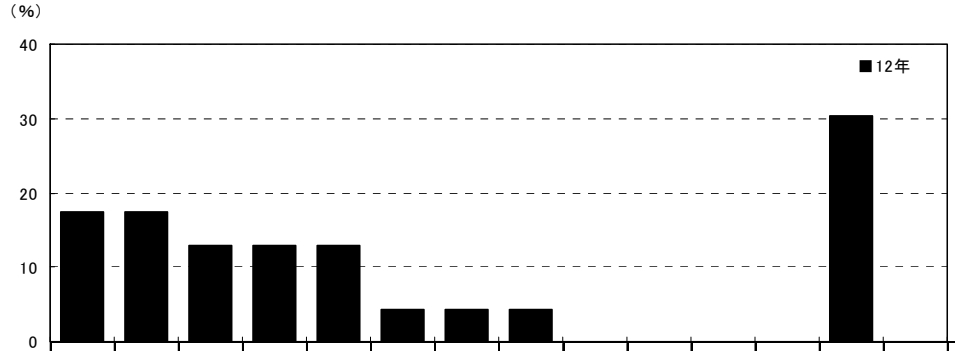
■食器類購入時の外部ショップの検討有無（食器類を外部ショップで購入しなかった人／単一回答）





1-3）外部ショップで購入した食器類の購入場所

■外部ショップで購入した食器類の購入場所（食器類を外部ショップで購入した人／複数回答）



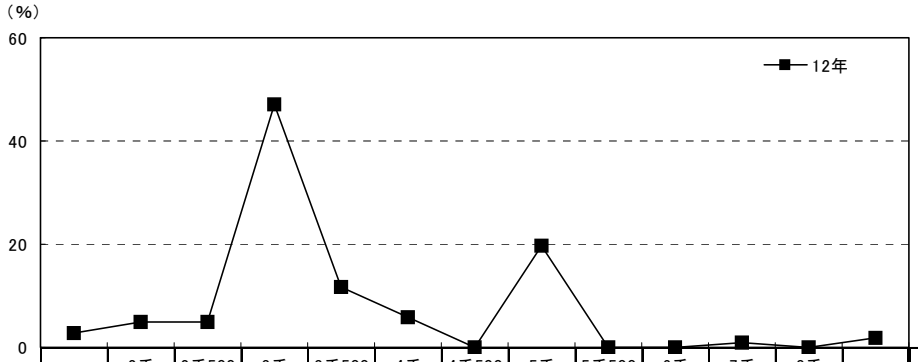
		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	百貨店ギフト売り場	百貨店内ブランドショップ	ブランドショップ（路面店）	通信販売	問屋	雑貨屋	ディスカウントショップ	スーパー	共済	ブライダルショップ	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
宮城・山形	12年	23	17.4	17.4	13.0	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	30.4	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	15	20.0	6.7	26.7	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	13.3	6.7	6.7
	09年	23	13.0	8.7	30.4	13.0	8.7	—	8.7	8.7	—	—	—	—	4.3	4.3	4.3
	08年	21	19.0	—	4.8	28.6	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	19.0	33.3	—
	07年	17	23.5	17.6	5.9	11.8	11.8	—	—	11.8	—	—	—	5.9	17.6	5.9	—
	06年	25	24.0	4.0	8.0	24.0	4.0	—	12.0	8.0	—	—	8.0	4.0	*	16.0	—
都道府県別	宮城県	16	12.5	25.0	18.8	12.5	18.8	—	6.3	6.3	—	—	—	—	25.0	—	—
	山形県	7	28.6	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	42.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	25.0	25.0	8.3	16.7	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	25.0	—	—
	30歳以上	8	—	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—

		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	百貨店ギフト売り場	百貨店内ブランドショップ	ブランドショップ（路面店）	通信販売	問屋	雑貨屋	ディスカウントショップ	スーパー	共済	ブライダルショップ	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		16.8	21.6	14.8	14.8	9.0	2.1	3.9	3.4	0.6	0.1	4.3	3.7	12.5	6.5	1.1
	北海道	12	8.3	41.7	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3
	青森・秋田・岩手	9	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	宮城・山形	23	17.4	17.4	13.0	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	30.4	—	—
	福島	10	60.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	39	33.3	30.8	5.1	10.3	—	5.1	7.7	—	—	—	2.6	5.1	5.1	5.1	—
	首都圏	85	15.3	22.4	17.6	15.3	12.9	1.2	2.4	1.2	—	—	10.6	2.4	9.4	9.4	—
	新潟	11	18.2	36.4	—	9.1	—	9.1	9.1	27.3	—	—	—	—	9.1	—	—
	長野・山梨	20	15.0	5.0	10.0	5.0	10.0	—	5.0	10.0	—	—	5.0	20.0	25.0	—	—
	富山・石川・福井	23	4.3	21.7	26.1	21.7	—	—	13.0	4.3	—	—	—	4.3	21.7	4.3	4.3
	静岡	13	—	46.2	15.4	23.1	—	—	—	—	—	—	—	23.1	7.7	7.7	—
	東海	49	8.2	16.3	14.3	28.6	12.2	2.0	—	6.1	2.0	—	—	2.0	10.2	10.2	2.0
	関西	72	13.9	26.4	19.4	15.3	8.3	4.2	4.2	2.8	2.8	—	1.4	2.8	6.9	—	1.4
	岡山・広島・山口	48	27.1	18.8	6.3	16.7	4.2	—	2.1	8.3	—	—	—	—	22.9	4.2	2.1
	四国	30	20.0	20.0	10.0	10.0	6.7	—	6.7	3.3	—	—	—	3.3	16.7	6.7	—
	九州	114	19.3	14.0	10.5	9.6	5.3	1.8	7.9	5.3	—	0.9	0.9	7.9	19.3	9.6	2.6

2)1 人あたりの食器類の金額

●1人あたりの食器類の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が47％で最も高く、「5千～5千500円未満」が20％、「3千500～4千円未満」が12％で続く。平均は3600円となった。

■1 人あたりの食器類の金額（引出物に食器類を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	102	2.9	4.9	4.9	47.1	11.8	5.9	—	19.6	—	—	1.0	—	2.0	3.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	99	6.1	2.0	3.0	48.5	13.1	6.1	1.0	18.2	—	—	—	—	2.0	3.5
都道府県別	宮城県	80	2.5	3.8	5.0	45.0	15.0	5.0	—	20.0	—	—	1.3	—	2.5	3.7
	山形県	22	4.5	9.1	4.5	54.5	—	9.1	—	18.2	—	—	—	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	10.0	50.0	—	—	—	30.0	—	—	—	—	—	3.5
	25～29歳	55	3.6	5.5	1.8	50.9	18.2	1.8	—	14.5	—	—	—	—	3.6	3.6
	30歳以上	37	2.7	2.7	8.1	40.5	5.4	13.5	—	24.3	—	—	2.7	—	—	3.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

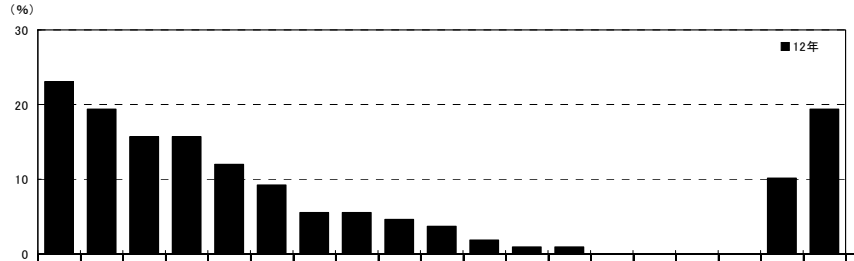
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		4.9	3.5	3.9	49.3	11.4	7.5	1.5	12.0	0.6	0.9	0.5	0.7	3.4	4.0
	北海道	58	72.4	3.4	3.4	8.6	1.7	3.4	—	3.4	—	—	—	1.7	1.7	1.9
	青森・秋田・岩手	54	16.7	1.9	3.7	44.4	11.1	7.4	1.9	7.4	—	1.9	—	1.9	1.9	3.6
	宮城・山形	102	2.9	4.9	4.9	47.1	11.8	5.9	—	19.6	—	—	1.0	—	2.0	3.6
	福島	51	—	—	3.9	51.0	15.7	—	2.0	19.6	2.0	2.0	—	—	3.9	4.1
	茨城・栃木・群馬	180	2.8	2.2	3.9	58.9	7.2	7.8	0.6	11.7	0.6	0.6	0.6	0.6	2.8	4.9
	首都圏	346	3.5	3.5	2.9	48.8	13.3	7.8	1.4	11.8	1.2	1.2	0.9	0.3	3.5	3.7
	新潟	55	—	5.5	3.6	56.4	10.9	5.5	5.5	12.7	—	—	—	—	—	3.4
	長野・山梨	82	4.9	4.9	6.1	48.8	11.0	6.1	1.2	13.4	1.2	2.4	—	—	—	3.4
	富山・石川・福井	89	5.6	3.4	2.2	33.7	14.6	11.2	2.2	20.2	1.1	1.1	—	3.4	1.1	3.8
	静岡	112	8.9	3.6	5.4	43.8	9.8	8.0	1.8	11.6	0.9	0.9	—	—	5.4	6.4
	東海	218	8.3	2.8	1.4	39.9	12.4	6.9	2.8	15.6	—	0.9	0.9	3.2	5.0	4.9
	関西	359	2.5	3.3	2.5	52.6	10.9	7.8	1.7	13.6	—	1.1	0.3	0.3	3.3	3.9
	岡山・広島・山口	216	1.9	1.9	2.8	55.1	12.5	7.9	0.9	10.2	0.5	—	—	—	6.5	4.0
	四国	105	1.9	7.6	2.9	45.7	13.3	7.6	2.9	7.6	1.9	—	1.0	1.0	6.7	4.8
	九州	507	3.4	4.7	10.3	55.2	7.9	7.5	0.6	6.9	—	0.4	0.2	0.6	2.4	3.7

3）食器類の検討行動

3-1）食器類を検討する際に利用した情報源

●食器類を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が23％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が19％、「結婚情報誌」と「インターネット（パソコンで閲覧）」がともに16％で続く。

■食器類を検討する際に利用した情報源（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	108	23.1	19.4	15.7	15.7	12.0	9.3	5.6	5.6	4.6	3.7	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	10.2	19.4	—	16.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	107	34.6	17.8	15.9	16.8	8.4	19.6	1.9	1.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	6.5	12.1	0.9	17.8
	09年	114	21.9	27.2	18.4	*	8.8	21.9	5.3	0.9	*	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	3.5	14.0	2.6	13.2
	08年	97	21.6	27.8	17.5	*	9.3	21.6	2.1	6.2	*	—	1.0	—	3.1	—	—	—	—	7.2	14.4	3.1	10.3
	07年	86	27.9	26.7	23.3	*	12.8	22.1	7.0	2.3	*	1.2	—	2.3	2.3	—	—	—	—	3.5	12.8	1.2	16.3
	06年	83	19.3	26.5	26.5	*	18.1	15.7	2.4	1.2	*	1.2	—	—	2.4	1.2	—	—	2.4	4.8	7.2	6.0	16.9
都道府県別	宮城県	85	28.2	17.6	16.5	15.3	10.6	8.2	5.9	5.9	3.5	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	12.9	17.6	—	16.5
	山形県	23	4.3	26.1	13.0	17.4	17.4	13.0	4.3	4.3	8.7	13.0	—	—	—	—	—	—	—	—	26.1	—	17.4
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	—	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	9.1
	25～29歳	58	20.7	19.0	19.0	15.5	15.5	6.9	5.2	3.4	3.4	5.2	—	—	—	—	—	—	—	15.5	19.0	—	15.5
	30歳以上	39	23.1	25.6	12.8	17.9	7.7	12.8	5.1	10.3	7.7	2.6	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	5.1	20.5	—	20.5
購入先別	利用した会場のみ	56	30.4	21.4	14.3	10.7	8.9	10.7	1.8	3.6	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	12.5	21.4	—	10.7
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	32.0	28.0	28.0	20.0	8.0	16.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	12.0	—	20.0
	外部のショップのみ	21	—	—	—	19.0	28.6	—	19.0	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	28.6	—	19.0

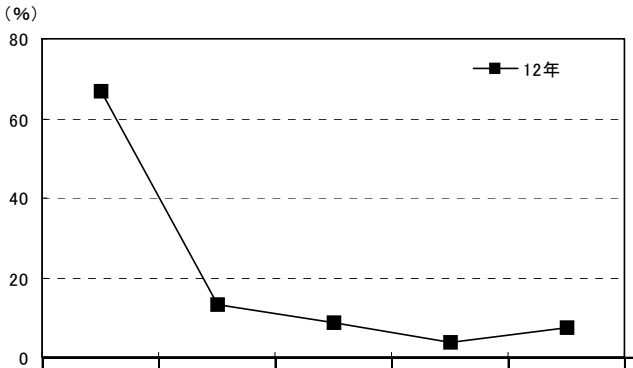
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.2	23.3	20.8	24.1	9.6	7.4	2.6	3.2	5.4	0.8	0.6	0.6	0.3	0.1	—	—	0.8	6.9	19.0	1.7	26.0
	北海道	76	30.3	10.5	18.4	18.4	6.6	15.8	1.3	—	7.9	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6	22.4	3.9	19.7
	青森・秋田・岩手	64	23.4	25.0	23.4	12.5	17.2	10.9	4.7	—	3.1	—	—	—	1.6	—	—	—	—	7.8	15.6	1.6	14.1
	宮城・山形	108	23.1	19.4	15.7	15.7	12.0	9.3	5.6	5.6	4.6	3.7	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	10.2	19.4	—	16.7
	福島	59	27.1	39.0	23.7	15.3	13.6	—	—	8.5	3.4	—	1.7	—	—	—	—	—	—	6.8	16.9	1.7	16.9
	茨城・栃木・群馬	200	22.0	26.0	20.5	21.5	8.0	7.5	2.0	2.0	7.0	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	8.5	19.0	3.0	25.0
	首都圏	378	29.1	19.0	22.5	29.6	8.7	6.3	2.1	2.9	6.3	0.3	0.5	0.3	—	0.3	—	—	2.4	8.5	18.8	2.1	31.7
	新潟	64	18.8	45.3	21.9	17.2	10.9	7.8	4.7	1.6	3.1	—	—	1.6	—	—	—	—	—	3.1	12.5	3.1	20.3
	長野・山梨	91	23.1	20.9	18.7	16.5	7.7	6.6	2.2	4.4	3.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	13.2	24.2	2.2	18.7
	富山・石川・福井	108	23.1	24.1	21.3	20.4	13.9	8.3	1.9	3.7	5.6	0.9	—	—	1.9	—	—	—	—	3.7	15.7	3.7	23.1
	静岡	133	31.6	24.8	16.5	19.5	6.8	6.0	3.0	3.8	3.0	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	6.0	19.5	1.5	20.3
	東海	243	27.6	23.0	14.8	23.9	9.9	7.4	2.5	3.3	6.6	1.2	—	0.4	0.4	—	—	—	—	5.8	22.6	2.5	26.3
	関西	396	23.5	28.5	22.0	28.0	9.3	6.6	2.5	3.0	3.5	1.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	5.8	17.7	0.8	28.8
	岡山・広島・山口	236	31.8	18.6	21.2	20.8	7.2	6.8	3.8	2.5	4.2	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	—	—	0.4	4.7	20.8	0.8	22.9
	四国	120	29.2	15.8	24.2	20.8	11.7	10.0	4.2	3.3	6.7	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	—	5.0	20.0	0.8	24.2
	九州	573	22.3	26.4	20.1	17.6	11.3	9.8	2.8	4.2	5.4	0.9	0.9	0.9	0.7	—	—	—	—	5.9	18.8	1.2	19.2

3-2）食器類を探す際に検討した店舗数

●外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人に対して、食器類を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が67％で最も高い。次いで「2店舗」が13％で続き、平均は2.0店舗となった。

■食器類を探す際に検討した店舗数
（外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	106	67.0	13.2	8.5	3.8	7.5	—	2.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	106	67.0	13.2	8.5	6.6	4.7	—	1.9
	09年	111	62.2	18.0	9.9	4.5	3.6	1.8	1.7
	08年	94	67.0	16.0	9.6	2.1	5.3	—	1.8
	07年	85	58.8	18.8	12.9	1.2	5.9	2.4	1.9
	06年	76	53.9	23.7	10.5	3.9	7.9	—	2.2
都道府県別	宮城県	84	69.0	9.5	8.3	4.8	8.3	—	2.0
	山形県	22	59.1	27.3	9.1	—	4.5	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	9.1	9.1	—	—	—	1.3
	25～29歳	57	66.7	14.0	7.0	7.0	5.3	—	1.8
	30歳以上	38	63.2	13.2	10.5	—	13.2	—	2.4
購入先別	利用した会場のみ	56	75.0	7.1	5.4	3.6	8.9	—	2.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	56.0	12.0	12.0	8.0	12.0	—	2.1
	外部のショップのみ	21	71.4	23.8	4.8	—	—	—	1.3

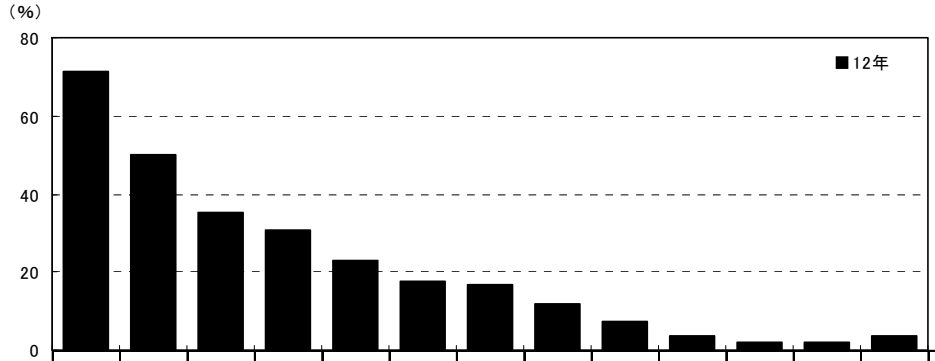
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		62.6	13.9	11.6	3.2	7.9	0.8	2.0
	北海道	73	76.7	5.5	4.1	4.1	8.2	1.4	1.7
	青森・秋田・岩手	63	63.5	15.9	12.7	4.8	1.6	1.6	1.6
	宮城・山形	106	67.0	13.2	8.5	3.8	7.5	—	2.0
	福島	58	72.4	15.5	10.3	—	1.7	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	194	70.6	12.9	11.3	1.5	3.6	—	1.6
	首都圏	374	59.4	13.1	13.9	3.2	9.6	0.8	2.1
	新潟	62	62.9	9.7	16.1	3.2	8.1	—	2.0
	長野・山梨	88	73.9	12.5	8.0	1.1	4.5	—	1.7
	富山・石川・福井	104	62.5	17.3	7.7	2.9	6.7	2.9	1.8
	静岡	131	67.2	16.8	3.1	2.3	9.2	1.5	2.0
	東海	233	64.4	15.0	9.4	3.0	6.9	1.3	1.8
	関西	389	60.7	14.1	12.6	4.1	7.7	0.8	2.1
	岡山・広島・山口	234	70.5	10.3	8.5	3.0	7.3	0.4	1.8
	四国	117	60.7	16.2	9.4	2.6	11.1	—	2.1
	九州	558	59.5	15.9	11.8	3.8	7.9	1.1	2.0

3-3）食器類を選択する際の重視点

●食器類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が71％で最も高く、次いで「好き嫌いが分かれない無難な品であること」が50％、「費用が手頃であること」が35％、「有名な店の商品、有名ブランドであること」が31％で続く。

■食器類を選択する際の重視点（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	自分達のセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	持ち運びが便利であること	かさがはって立派に見えること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	その他	無回答
宮城・山形	12年	108	71.3	50.0	35.2	30.6	23.1	17.6	16.7	12.0	7.4	3.7	1.9	1.9	3.7	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	107	57.0	43.0	31.8	23.4	23.4	25.2	19.6	14.0	7.5	3.7	2.8	0.9	6.5	0.9
都道府県別	宮城県	85	74.1	52.9	32.9	31.8	25.9	17.6	15.3	11.8	5.9	4.7	2.4	2.4	3.5	—
	山形県	23	60.9	39.1	43.5	26.1	13.0	17.4	21.7	13.0	13.0	—	—	—	4.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	36.4	27.3	18.2	18.2	18.2	—	9.1	—	9.1	—	9.1	9.1	—
	25～29歳	58	72.4	58.6	37.9	29.3	25.9	19.0	17.2	10.3	8.6	1.7	1.7	1.7	1.7	—
	30歳以上	39	66.7	41.0	33.3	35.9	20.5	15.4	20.5	15.4	7.7	5.1	2.6	—	5.1	—

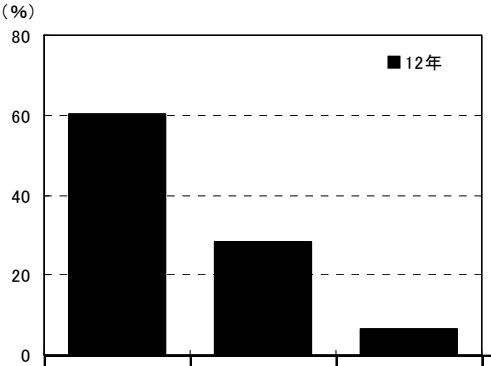
		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	自分達のセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	持ち運びが便利であること	かさがはって立派に見えること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	46.5	29.4	28.7	25.0	24.7	16.7	12.1	4.4	7.4	3.1	2.1	4.6	1.1
	北海道	76	67.1	50.0	30.3	11.8	18.4	9.2	6.6	18.4	3.9	3.9	—	1.3	2.6	5.3
	青森・秋田・岩手	64	65.6	45.3	32.8	15.6	23.4	18.8	10.9	9.4	3.1	6.3	1.6	1.6	4.7	1.6
	宮城・山形	108	71.3	50.0	35.2	30.6	23.1	17.6	16.7	12.0	7.4	3.7	1.9	1.9	3.7	—
	福島	59	67.8	42.4	28.8	18.6	25.4	16.9	10.2	11.9	6.8	5.1	3.4	1.7	1.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	200	61.0	44.0	26.5	25.5	20.5	29.0	12.0	10.5	5.0	7.5	2.0	—	5.5	2.0
	首都圏	378	57.4	44.7	31.5	34.4	29.6	25.1	18.3	14.0	3.7	10.8	5.0	1.1	5.3	0.8
	新潟	64	75.0	45.3	23.4	23.4	17.2	28.1	28.1	3.1	7.8	4.7	3.1	—	3.1	3.1
	長野・山梨	91	68.1	41.8	31.9	30.8	19.8	19.8	23.1	8.8	2.2	4.4	—	2.2	5.5	2.2
	富山・石川・福井	108	60.2	41.7	32.4	25.9	25.9	22.2	16.7	5.6	5.6	5.6	0.9	5.6	4.6	0.9
	静岡	133	56.4	38.3	27.1	24.8	21.1	27.1	15.0	11.3	8.3	6.8	3.0	0.8	6.8	1.5
	東海	243	62.1	45.7	22.6	31.7	25.1	30.0	16.9	9.5	3.7	9.9	2.5	2.5	4.5	1.6
	関西	396	60.4	50.8	27.3	29.5	21.7	28.0	16.4	14.9	5.6	4.8	2.8	2.8	4.0	0.8
	岡山・広島・山口	236	62.3	48.7	29.7	18.2	22.5	25.8	17.4	8.9	3.8	5.5	2.5	3.4	3.4	0.4
	四国	120	61.7	51.7	30.8	25.8	30.0	23.3	15.0	10.8	4.2	3.3	2.5	8.3	4.2	—
	九州	573	66.0	47.6	31.6	24.3	23.9	18.7	16.1	10.3	3.3	5.2	1.6	2.4	4.0	1.2

4. カタログ式ギフトの引出物について

1)カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が61%、「利用した会場が提携しているショップ」が29%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が6%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)



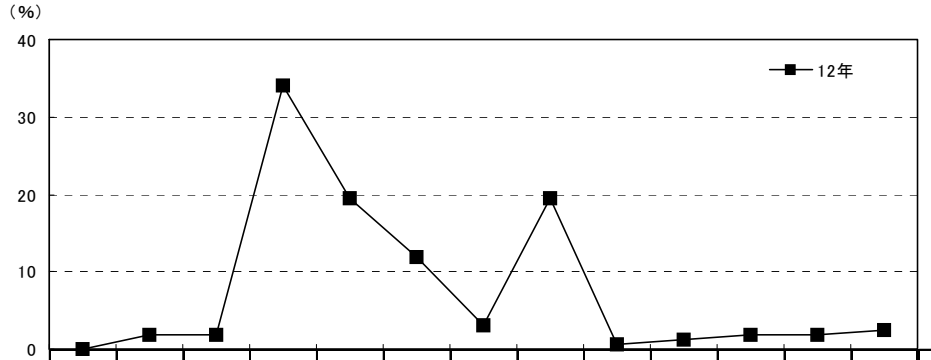
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	無回答
宮城・山形	12年	172	60.5	28.5	6.4	4.7
	11年	*	*	*	*	*
	10年	211	57.3	30.8	7.1	4.7
	09年	200	59.0	32.0	6.0	3.0
	08年	182	59.3	29.7	8.8	2.2
	07年	160	58.1	29.4	10.0	2.5
	06年	153	56.2	31.4	9.8	2.6
都道府県別	宮城県	135	63.0	25.9	5.9	5.2
	山形県	37	51.4	37.8	8.1	2.7
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	16.7	4.2	4.2
	25～29歳	97	59.8	28.9	7.2	4.1
	30歳以上	51	54.9	33.3	5.9	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	67	67.2	20.9	7.5	4.5
	ホテル	54	46.3	40.7	7.4	5.6
	レストラン	1	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	43	72.1	20.9	2.3	4.7

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	無回答
地域別	全国(推計値)		51.1	30.6	15.8	2.6
	北海道	22	36.4	27.3	27.3	9.1
	青森・秋田・岩手	89	59.6	27.0	10.1	3.4
	宮城・山形	172	60.5	28.5	6.4	4.7
	福島	93	62.4	23.7	14.0	—
	茨城・栃木・群馬	275	58.5	22.5	16.4	2.5
	首都圏	539	47.5	28.6	21.5	2.4
	新潟	109	62.4	30.3	6.4	0.9
	長野・山梨	176	58.5	27.3	13.1	1.1
	富山・石川・福井	151	53.0	33.1	10.6	3.3
	静岡	231	51.9	32.9	12.1	3.0
	東海	411	56.9	23.4	17.3	2.4
	関西	515	50.9	32.6	13.4	3.1
	岡山・広島・山口	367	56.7	27.2	14.4	1.6
	四国	166	44.0	40.4	13.3	2.4
	九州	677	42.4	45.1	9.9	2.7

2）1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が34％で最も高く、「3千500～4千円未満」と「5千～5千500円未満」がともに20％、「4千～4千500円未満」が12％で続く。平均は4300円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	159	—	1.9	1.9	34.0	19.5	11.9	3.1	19.5	0.6	1.3	1.9	1.9	2.5	4.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	196	—	—	1.0	37.2	22.4	8.7	2.0	20.9	0.5	—	—	1.0	6.1	4.5
都道府県別	宮城県	124	—	1.6	2.4	36.3	16.1	12.1	1.6	21.0	0.8	0.8	1.6	2.4	3.2	4.5
	山形県	35	—	2.9	—	25.7	31.4	11.4	8.6	14.3	—	2.9	2.9	—	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	4.3	34.8	26.1	4.3	—	17.4	—	—	4.3	—	8.7	6.1
	25～29歳	89	—	2.2	2.2	37.1	19.1	15.7	2.2	16.9	—	—	1.1	1.1	2.2	3.9
	30歳以上	47	—	2.1	—	27.7	17.0	8.5	6.4	25.5	2.1	4.3	2.1	4.3	—	4.3

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

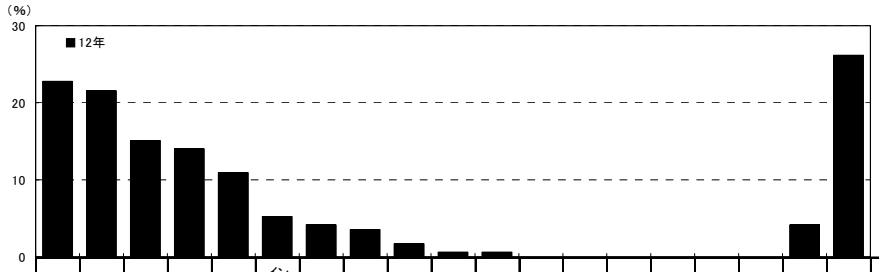
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.5	2.0	34.1	18.5	11.0	2.3	16.7	2.0	2.0	1.6	1.8	7.4	4.8
	北海道	19	5.3	—	—	26.3	10.5	5.3	—	21.1	—	5.3	—	—	26.3	6.5
	青森・秋田・岩手	80	1.3	—	—	37.5	21.3	6.3	1.3	16.3	3.8	2.5	2.5	—	7.5	4.9
	宮城・山形	159	—	1.9	1.9	34.0	19.5	11.9	3.1	19.5	0.6	1.3	1.9	1.9	2.5	4.3
	福島	92	1.1	—	—	40.2	23.9	13.0	3.3	12.0	1.1	1.1	—	1.1	3.3	4.0
	茨城・栃木・群馬	253	0.8	0.4	2.8	40.7	18.2	10.3	2.0	13.8	1.6	0.8	2.0	2.4	4.3	4.1
	首都圏	510	—	0.4	2.0	33.1	20.2	12.4	1.8	16.7	1.8	1.2	0.8	2.4	7.5	4.7
	新潟	108	—	—	0.9	36.1	26.9	14.8	4.6	9.3	1.9	0.9	—	0.9	3.7	4.1
	長野・山梨	169	—	—	1.2	32.0	11.8	11.8	5.3	18.9	2.4	4.1	3.0	1.8	7.7	5.4
	富山・石川・福井	134	—	—	—	25.4	11.2	16.4	2.2	23.1	2.2	2.2	2.2	2.2	12.7	5.7
	静岡	210	—	1.9	1.9	33.8	17.6	13.3	2.4	14.3	0.5	2.9	1.9	1.4	8.1	4.7
	東海	377	0.5	0.3	1.9	22.8	19.6	11.7	4.0	19.4	3.2	4.2	2.4	1.6	8.5	5.4
	関西	484	0.2	0.2	1.4	32.6	19.0	10.1	2.5	17.6	2.1	2.7	2.5	1.0	8.1	4.7
	岡山・広島・山口	339	0.3	0.6	1.5	32.7	17.1	7.4	0.3	23.0	1.5	1.2	0.9	1.8	11.8	5.4
	四国	153	—	—	1.3	39.2	15.7	6.5	3.3	12.4	2.0	3.3	5.2	3.9	7.2	5.2
	九州	623	0.2	1.0	4.5	47.2	14.0	8.5	1.3	12.8	2.1	1.4	1.0	1.1	5.0	4.5

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」が23％で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が22％、「結婚情報誌」が15％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が14％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	172	22.7	21.5	15.1	14.0	11.0	5.2	4.1	3.5	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	4.1	26.2	4.1	15.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	211	19.0	36.5	19.0	12.8	13.3	1.4	0.5	4.7	1.4	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	5.7	19.0	2.8	13.3
	09年	200	18.0	33.5	24.0	*	15.5	*	0.5	3.0	5.0	1.0	0.5	—	—	—	—	0.5	—	3.5	22.0	2.5	17.0
	08年	182	17.6	37.9	16.5	*	17.0	*	1.6	6.6	4.4	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	0.5	—	2.2	16.5	1.1	15.4
	07年	160	18.8	31.9	21.3	*	17.5	*	0.6	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	1.3	—	5.6	15.6	2.5	12.5
	06年	153	24.2	35.9	25.5	*	17.0	*	0.7	5.9	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	1.3	—	1.3	9.2	3.3	11.8
都道府県別	宮城県	135	17.0	24.4	14.8	14.1	9.6	4.4	4.4	3.0	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	5.2	27.4	4.4	15.6
	山形県	37	43.2	10.8	16.2	13.5	16.2	8.1	2.7	5.4	5.4	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	21.6	2.7	16.2
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	12.5	12.5	8.3	12.5	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	4.2	8.3
	25～29歳	97	20.6	27.8	14.4	14.4	12.4	4.1	3.1	3.1	2.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	4.1	23.7	4.1	15.5
	30歳以上	51	31.4	13.7	17.6	15.7	7.8	7.8	5.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	25.5	3.9	19.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	67	29.9	20.9	10.4	14.9	13.4	4.5	1.5	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	20.9	4.5	16.4
	ホテル	54	22.2	18.5	16.7	9.3	11.1	7.4	3.7	3.7	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	3.7	29.6	5.6	11.1
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	43	11.6	27.9	20.9	18.6	9.3	4.7	7.0	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.2	2.3	20.9

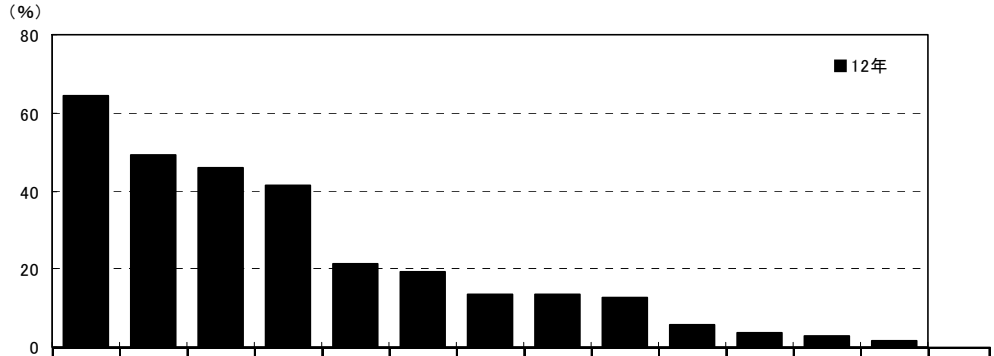
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		20.3	27.9	16.3	22.6	7.4	4.5	1.4	3.9	1.9	0.7	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	2.0	3.5	23.0	2.8	24.1
	北海道	22	9.1	27.3	18.2	22.7	13.6	9.1	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	9.1	27.3
	青森・秋田・岩手	89	28.1	30.3	12.4	12.4	5.6	3.4	1.1	10.1	3.4	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	24.7	3.4	13.5
	宮城・山形	172	22.7	21.5	15.1	14.0	11.0	5.2	4.1	3.5	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	4.1	26.2	4.1	15.7
	福島	93	19.4	31.2	14.0	14.0	7.5	5.4	—	4.3	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	1.1	6.5	25.8	—	16.1
	茨城・栃木・群馬	275	18.5	28.7	18.5	24.7	7.6	4.4	1.8	3.6	2.9	1.8	0.7	0.7	—	—	—	0.7	0.7	2.9	22.5	3.6	26.5
	首都圏	539	16.3	27.3	16.3	30.4	4.5	5.6	1.5	2.8	1.7	0.4	0.6	0.4	—	—	—	0.2	5.9	4.3	21.9	2.8	31.7
	新潟	109	27.5	31.2	8.3	6.4	7.3	—	—	3.7	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	—	0.9	27.5	0.9	6.4
	長野・山梨	176	18.2	26.7	14.8	15.3	14.2	1.7	1.1	4.5	2.3	2.3	—	1.1	—	—	—	—	0.6	5.7	20.5	1.1	16.5
	富山・石川・福井	151	25.8	31.1	15.9	19.2	7.3	4.0	2.6	3.3	2.0	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	2.6	19.9	3.3	19.9
	静岡	231	26.4	30.3	13.9	15.6	6.5	4.3	0.9	5.2	1.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.9	—	2.6	24.2	3.5	17.7
	東海	411	20.9	30.9	17.0	20.9	6.8	4.4	1.9	5.4	1.9	1.0	0.7	0.2	—	—	—	0.2	0.2	3.9	24.8	2.4	22.4
	関西	515	23.5	26.8	18.4	24.5	10.1	3.9	1.0	4.3	1.4	0.6	1.4	0.6	0.2	—	0.2	0.2	—	2.7	20.6	2.9	25.4
	岡山・広島・山口	367	13.9	32.4	15.5	18.8	9.5	3.5	1.1	3.5	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	0.3	0.3	3.5	28.3	1.9	20.4
	四国	166	16.9	28.9	17.5	15.7	6.6	5.4	0.6	7.2	3.0	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.4	26.5	3.6	19.3
	九州	677	25.4	24.2	15.2	14.6	9.6	4.6	1.0	3.2	2.1	0.6	0.6	0.4	—	0.1	—	0.3	0.3	2.8	23.6	3.0	16.7

3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が65%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が49%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が46%、「センスの良い品物が掲載されていること」が41%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	高級感のある商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	その他	無回答
宮城・山形	12年	172	64.5	49.4	45.9	41.3	21.5	19.2	13.4	13.4	12.8	5.8	3.5	2.9	1.7	4.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	211	68.2	50.7	40.8	40.3	25.1	24.6	14.2	18.0	8.1	2.8	3.8	3.8	2.4	2.8
都道府県別	宮城県	135	63.7	48.9	44.4	43.7	20.7	20.0	13.3	13.3	14.1	3.0	3.0	3.7	2.2	4.4
	山形県	37	67.6	51.4	51.4	32.4	24.3	16.2	13.5	13.5	8.1	16.2	5.4	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	24	62.5	37.5	50.0	41.7	25.0	20.8	12.5	25.0	16.7	8.3	4.2	8.3	—	4.2
	25～29歳	97	67.0	53.6	42.3	40.2	20.6	19.6	11.3	15.5	10.3	3.1	4.1	2.1	2.1	4.1
	30歳以上	51	60.8	47.1	51.0	43.1	21.6	17.6	17.6	3.9	15.7	9.8	2.0	2.0	2.0	3.9

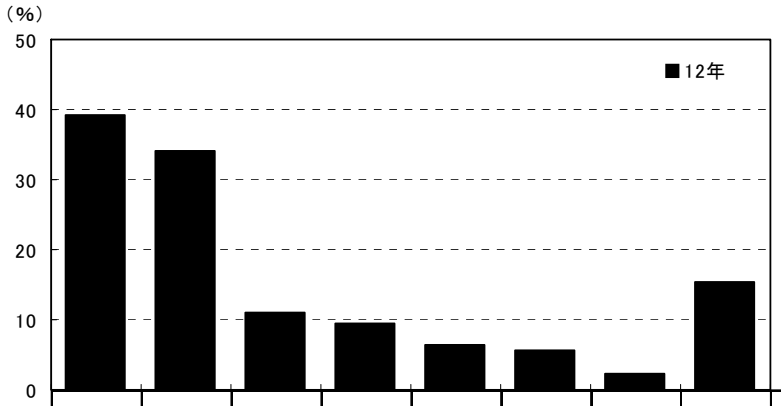
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	高級感のある商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	46.2	40.8	40.7	24.7	20.6	14.6	12.9	14.1	6.2	7.3	5.5	3.2	2.7
	北海道	22	59.1	50.0	54.5	40.9	4.5	27.3	27.3	9.1	4.5	4.5	9.1	—	4.5	9.1
	青森・秋田・岩手	89	44.9	51.7	32.6	32.6	30.3	14.6	7.9	13.5	7.9	7.9	5.6	12.4	4.5	3.4
	宮城・山形	172	64.5	49.4	45.9	41.3	21.5	19.2	13.4	13.4	12.8	5.8	3.5	2.9	1.7	4.1
	福島	93	64.5	60.2	51.6	35.5	25.8	21.5	9.7	16.1	10.8	3.2	3.2	1.1	3.2	—
	茨城・栃木・群馬	275	60.0	49.5	46.2	35.6	25.1	18.9	10.2	16.7	11.6	5.8	5.1	7.6	2.2	2.9
	首都圏	539	60.7	46.0	41.0	42.7	26.0	22.8	17.4	13.0	15.6	6.5	11.5	5.6	3.9	2.4
	新潟	109	59.6	50.5	39.4	29.4	32.1	21.1	5.5	11.9	6.4	7.3	0.9	5.5	3.7	0.9
	長野・山梨	176	63.6	37.5	42.0	38.6	27.8	19.3	14.8	11.9	13.6	5.1	7.4	4.5	2.8	1.1
	富山・石川・福井	151	53.0	41.1	51.0	40.4	25.8	22.5	11.3	21.9	8.6	6.0	2.0	7.3	2.6	2.6
	静岡	231	61.5	43.7	37.2	36.8	26.0	20.8	14.3	10.0	9.1	4.8	5.2	6.5	2.6	3.9
	東海	411	58.9	43.8	44.5	40.6	22.9	18.5	15.1	13.1	14.6	6.1	4.9	5.1	3.2	2.7
	関西	515	63.1	45.8	40.6	45.4	21.9	20.6	14.0	9.5	15.7	6.6	6.2	5.4	2.5	3.3
	岡山・広島・山口	367	61.6	49.0	37.3	36.8	22.9	16.3	10.6	12.3	11.4	5.4	5.4	3.8	3.8	2.2
	四国	166	63.3	44.6	38.0	39.2	25.3	15.1	15.1	12.7	21.1	6.0	6.0	10.2	1.2	2.4
	九州	677	60.6	46.8	34.3	38.6	24.5	21.0	14.6	14.8	13.6	6.1	6.2	4.0	3.7	3.0

5. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が39％で最も高く、次いで「ケーキ類」が34％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



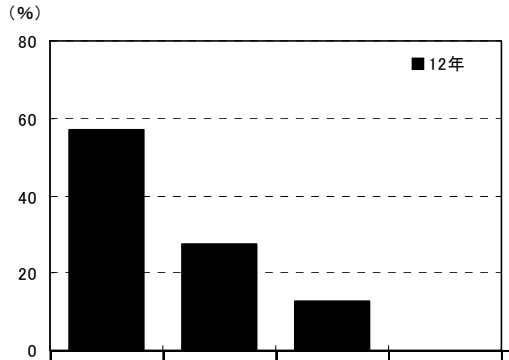
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	和菓子	プチケーキの詰め合わせ	チョコレート	その他	無回答
宮城・山形	12年	252	39.3	34.1	11.1	9.5	6.3	5.6	2.4	15.5	1.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	285	38.9	37.9	9.5	11.2	8.8	8.1	0.7	13.7	—
	09年	240	36.3	43.3	12.5	10.4	11.3	6.3	3.3	6.3	0.4
	08年	203	28.6	53.7	14.8	12.3	11.3	5.9	0.5	7.9	0.5
	07年	178	24.7	53.4	7.3	19.7	8.4	6.2	3.4	7.3	2.2
	06年	165	33.9	55.8	8.5	16.4	7.3	6.1	1.8	6.7	0.6
都道府県別	宮城県	193	41.5	28.5	12.4	8.3	2.1	7.3	2.6	16.6	2.1
	山形県	59	32.2	52.5	6.8	13.6	20.3	—	1.7	11.9	—
妻の年齢別	24歳以下	32	46.9	37.5	—	15.6	3.1	6.3	—	18.8	—
	25～29歳	139	37.4	32.4	15.1	10.1	7.9	6.5	1.4	15.1	2.9
	30歳以上	80	40.0	36.3	8.8	6.3	5.0	3.8	5.0	13.8	—

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	和菓子	プチケーキの詰め合わせ	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.2	28.0	13.9	11.9	7.6	9.7	2.4	14.4	1.7
	北海道	326	45.7	34.4	11.7	18.7	6.1	11.3	3.4	17.2	3.4
	青森・秋田・岩手	154	39.6	37.7	11.0	11.7	15.6	9.7	3.9	8.4	1.9
	宮城・山形	252	39.3	34.1	11.1	9.5	6.3	5.6	2.4	15.5	1.6
	福島	130	44.6	28.5	9.2	10.0	9.2	7.7	0.8	22.3	—
	茨城・栃木・群馬	421	38.0	31.1	12.6	9.7	4.3	7.4	1.4	12.4	1.9
	首都圏	842	38.4	26.8	13.8	10.9	6.7	9.9	2.9	14.5	1.3
	新潟	143	40.6	48.3	27.3	32.9	35.0	20.3	9.8	6.3	2.8
	長野・山梨	222	45.0	29.7	11.3	11.7	5.0	13.1	3.6	11.7	0.5
	富山・石川・福井	209	60.8	23.0	18.2	15.8	23.0	7.7	1.4	3.3	2.9
	静岡	302	42.7	33.4	10.9	12.6	2.3	9.6	2.6	10.6	—
	東海	570	50.4	23.2	14.2	11.6	6.3	9.5	2.1	11.9	1.9
	関西	825	40.2	21.8	13.9	10.9	4.8	8.0	1.3	16.8	1.7
	岡山・広島・山口	525	43.4	29.7	12.0	10.1	8.0	11.2	2.5	12.4	0.8
	四国	244	53.3	22.5	12.7	13.9	5.7	9.8	1.6	13.1	1.2
	九州	1003	34.6	35.3	17.0	12.4	11.1	11.7	1.5	18.8	2.7

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が57％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が27％で続く。一方、「持ち込みした・計」は13％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
宮城・山形	12年	252	57.1	27.4	12.7	—	4.0	12.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	285	54.7	36.5	10.2	0.7	—	10.9
	09年	240	51.3	39.2	9.6	0.4	0.4	10.0
	08年	203	50.2	40.9	8.9	1.0	—	9.9
	07年	178	53.9	34.3	10.7	0.6	2.8	11.2
	06年	165	44.2	47.9	7.3	0.6	0.6	7.9
都道府県別	宮城県	193	60.6	23.8	11.9	—	4.7	11.9
	山形県	59	45.8	39.0	15.3	—	1.7	15.3
妻の年齢別	24歳以下	32	65.6	21.9	12.5	—	—	12.5
	25～29歳	139	56.1	28.1	14.4	—	2.9	14.4
	30歳以上	80	55.0	28.8	10.0	—	7.5	10.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	95	66.3	20.0	12.6	—	2.1	12.6
	ホテル	84	42.9	33.3	16.7	—	8.3	16.7
	レストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	40.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	66.1	30.4	3.6	—	1.8	3.6

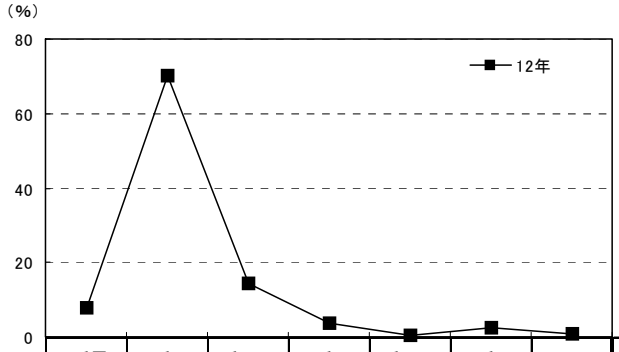
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		54.1	30.6	13.1	0.6	4.0	13.7
	北海道	326	54.3	37.1	8.9	1.8	5.2	10.4
	青森・秋田・岩手	154	46.1	38.3	11.0	0.6	5.2	11.7
	宮城・山形	252	57.1	27.4	12.7	—	4.0	12.7
	福島	130	61.5	26.2	7.7	—	4.6	7.7
	茨城・栃木・群馬	421	60.6	22.1	12.8	—	6.2	12.8
	首都圏	842	55.2	27.8	14.6	1.0	3.7	15.4
	新潟	143	53.1	39.2	7.7	—	2.8	7.7
	長野・山梨	222	58.6	30.6	9.0	—	1.8	9.0
	富山・石川・福井	209	53.6	32.5	12.4	—	4.8	12.4
	静岡	302	59.3	31.8	10.6	—	1.0	10.6
	東海	570	57.7	24.0	14.9	0.5	4.6	15.4
	関西	825	55.8	30.7	11.5	0.7	3.6	12.1
	岡山・広島・山口	525	55.0	29.7	13.7	0.4	2.9	14.1
	四国	244	36.5	45.1	18.4	0.4	3.3	18.9
	九州	1003	43.3	41.3	13.1	0.3	5.3	13.4

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70％で最も高い。平均は1200円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



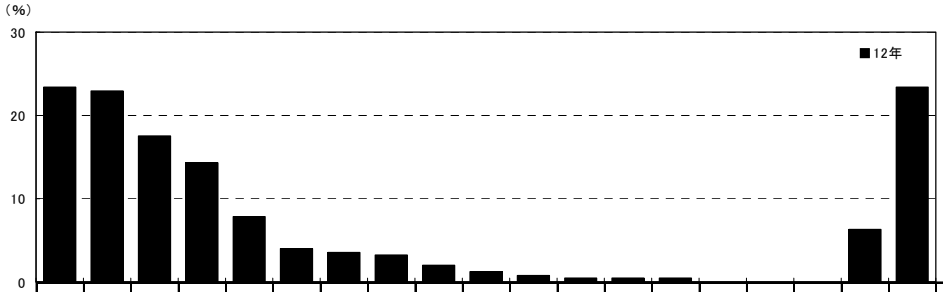
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	229	7.9	70.3	14.4	3.5	0.4	2.6	0.9	1.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	258	5.0	69.0	12.8	6.6	1.2	4.7	0.8	1.3
	09年	226	8.0	66.4	15.9	5.8	1.3	2.7	—	1.2
	08年	187	10.7	67.4	13.9	5.3	1.1	1.6	—	1.2
	07年	162	8.0	63.6	19.1	5.6	—	3.1	0.6	1.3
	06年	157	7.0	65.0	15.9	5.7	0.6	5.1	0.6	1.3
都道府県別	宮城県	176	9.7	74.4	11.4	2.3	—	1.7	0.6	1.2
	山形県	53	1.9	56.6	24.5	7.5	1.9	5.7	1.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	76.7	3.3	6.7	—	—	3.3	1.2
	25～29歳	125	8.0	71.2	14.4	1.6	—	4.8	—	1.2
	30歳以上	73	6.8	65.8	19.2	5.5	1.4	—	1.4	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	5.8	67.4	19.8	3.5	—	2.3	1.2	1.3
	ホテル	76	3.9	73.7	13.2	6.6	—	1.3	1.3	1.2
	レストラン	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	52	15.4	73.1	5.8	—	—	5.8	—	1.1
購入先別	利用した会場のみ	132	5.3	76.5	12.9	1.5	0.8	3.0	—	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	61	9.8	67.2	16.4	4.9	—	1.6	—	1.2
	外部のショップのみ	26	19.2	50.0	15.4	7.7	—	—	7.7	1.4
	手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.3	67.9	13.5	5.7	1.0	4.3	1.3	1.3
	北海道	288	4.5	70.1	18.1	3.5	—	3.1	0.7	1.3
	青森・秋田・岩手	138	5.8	63.0	18.8	8.7	0.7	2.2	0.7	1.3
	宮城・山形	229	7.9	70.3	14.4	3.5	0.4	2.6	0.9	1.2
	福島	120	0.8	78.3	13.3	5.0	—	2.5	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	386	10.1	72.8	9.6	4.7	—	2.3	0.5	1.2
	首都圏	777	6.3	70.5	12.5	5.1	1.0	3.6	0.9	1.3
	新潟	134	0.7	23.1	11.9	9.0	9.0	41.8	4.5	2.3
	長野・山梨	206	8.3	69.9	9.2	5.8	2.4	4.4	—	1.3
	富山・石川・福井	177	4.5	40.7	19.2	20.3	2.3	6.2	6.8	1.8
	静岡	285	2.8	73.3	15.1	4.2	0.4	2.5	1.8	1.3
	東海	505	5.7	53.3	25.5	7.5	1.4	4.2	2.4	1.4
	関西	758	4.6	69.9	12.8	6.2	0.5	4.4	1.6	1.3
	岡山・広島・山口	476	7.8	68.3	11.1	5.7	0.8	4.8	1.5	1.3
	四国	209	9.6	64.1	12.4	7.7	0.5	4.3	1.4	1.3
	九州	927	9.4	77.0	7.0	2.6	0.5	2.9	0.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」と「ブライダルフェア等の催物」がともに23%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が18%、「インターネット（パソコンで閲覧）」が14%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	252	23.4	23.0	17.5	14.3	7.9	4.0	3.6	3.2	2.0	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	6.3	23.4	2.8	15.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	285	35.8	22.5	16.5	11.9	13.0	2.1	5.6	0.7	3.5	0.7	—	0.7	1.8	0.4	—	—	—	6.7	16.8	—	12.3
	09年	240	31.7	24.6	18.8	*	17.5	*	3.3	1.3	1.7	1.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.8	21.7	0.8	10.4
	08年	203	33.0	26.6	11.8	*	18.2	*	4.4	1.5	2.5	2.5	1.0	1.0	0.5	—	—	—	—	2.0	17.7	1.0	7.9
	07年	178	33.7	21.3	14.0	*	18.0	*	6.7	0.6	2.2	—	0.6	—	—	—	—	—	—	5.1	14.6	3.4	6.7
	06年	165	33.3	28.5	13.9	*	19.4	*	5.5	1.8	3.6	1.8	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	3.6	12.1	0.6	6.7
都道府県別	宮城県	193	25.9	19.2	18.7	16.1	6.2	3.6	2.6	3.6	2.1	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	7.8	22.3	3.6	17.6
	山形県	59	15.3	35.6	13.6	8.5	13.6	5.1	6.8	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	27.1	—	10.2
妻の年齢別	24歳以下	32	21.9	9.4	18.8	6.3	12.5	—	3.1	—	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	31.3	—	6.3
	25～29歳	139	21.6	20.1	20.1	15.8	5.0	5.0	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	7.9	22.3	5.0	18.7
	30歳以上	80	27.5	33.8	11.3	15.0	11.3	3.8	2.5	5.0	2.5	1.3	2.5	—	1.3	1.3	—	—	—	6.3	22.5	—	15.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.3	23.9	15.2	18.8	8.3	4.3	4.2	2.1	2.1	0.8	0.3	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.6	5.8	21.8	2.2	20.2
	北海道	326	36.5	14.4	20.9	19.0	10.7	5.2	2.5	2.5	2.8	0.6	—	0.6	0.3	—	—	0.3	—	7.7	18.4	4.3	19.9
	青森・秋田・岩手	154	33.8	29.2	13.0	11.0	9.7	3.2	10.4	1.3	4.5	1.3	0.6	1.3	—	—	—	—	—	4.5	18.2	1.9	11.7
	宮城・山形	252	23.4	23.0	17.5	14.3	7.9	4.0	3.6	3.2	2.0	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	6.3	23.4	2.8	15.9
	福島	130	31.5	30.0	15.4	13.8	6.2	3.1	7.7	2.3	0.8	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	7.7	19.2	0.8	14.6
	茨城・栃木・群馬	421	27.1	26.8	17.1	20.9	9.3	5.7	1.2	3.1	1.2	—	0.7	1.0	1.0	0.2	—	—	—	5.9	20.4	3.3	22.6
	首都圏	842	33.5	19.1	13.9	22.2	7.5	5.1	3.7	2.0	1.4	0.4	0.1	0.5	0.1	0.1	—	0.1	1.8	6.3	23.9	2.0	23.8
	新潟	143	28.0	35.0	11.9	7.7	7.7	1.4	2.1	2.1	1.4	2.1	—	—	0.7	—	—	—	—	2.8	26.6	0.7	8.4
	長野・山梨	222	30.2	23.4	14.0	11.3	10.8	3.2	7.7	2.7	2.3	—	—	0.5	0.9	—	—	—	—	7.7	18.0	—	13.1
	富山・石川・福井	209	28.7	28.7	18.2	13.9	8.1	4.3	5.7	4.8	2.9	1.9	1.0	0.5	1.4	—	—	—	—	4.3	17.2	2.9	15.3
	静岡	302	33.8	27.8	13.6	16.9	7.0	4.3	4.6	1.7	1.3	0.3	1.3	—	0.3	—	0.3	—	—	4.0	23.2	0.3	18.9
	東海	570	31.6	24.0	15.4	18.6	8.1	4.0	4.6	2.5	2.1	1.1	0.2	0.5	0.2	—	—	—	—	4.9	23.0	2.6	20.2
	関西	825	26.7	27.4	15.8	21.8	7.2	3.4	4.7	1.7	2.4	1.3	0.2	0.6	0.5	0.1	—	—	—	6.2	19.6	1.7	22.4
	岡山・広島・山口	525	33.5	17.5	14.9	17.9	9.3	3.8	3.6	2.1	2.1	1.1	0.2	0.4	0.6	0.2	—	—	0.2	6.9	22.3	1.3	19.4
	四国	244	27.9	25.0	17.6	13.9	10.2	4.1	7.0	1.2	4.9	1.2	0.4	1.6	0.4	—	—	—	—	4.1	20.9	2.5	16.4
	九州	1003	24.7	30.8	15.0	12.7	10.3	3.6	3.8	1.8	3.4	0.5	0.2	1.3	0.6	0.1	—	0.1	0.1	4.3	20.5	3.5	14.1

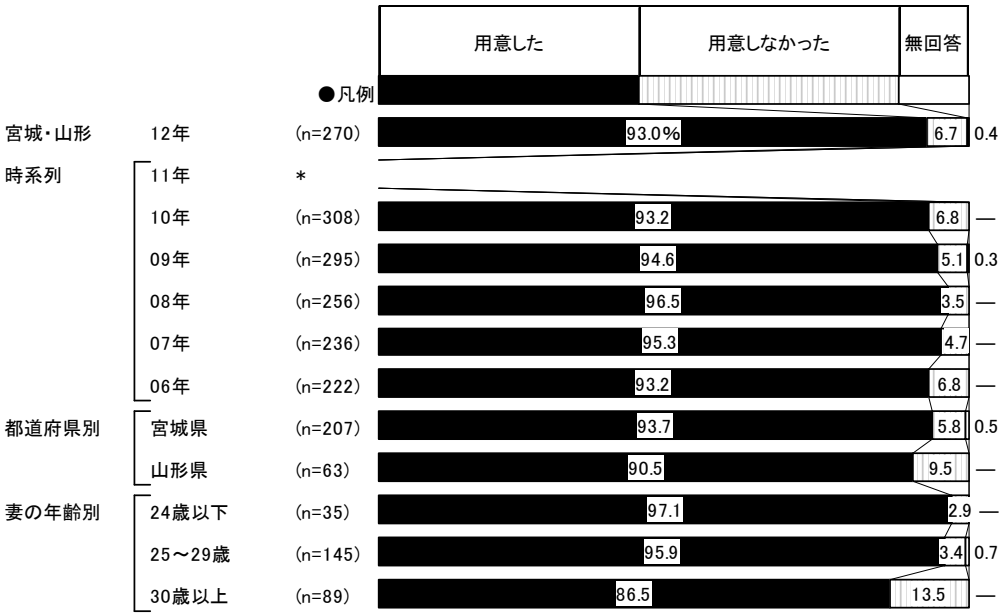
6. プチギフトについて

1)プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が93%であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

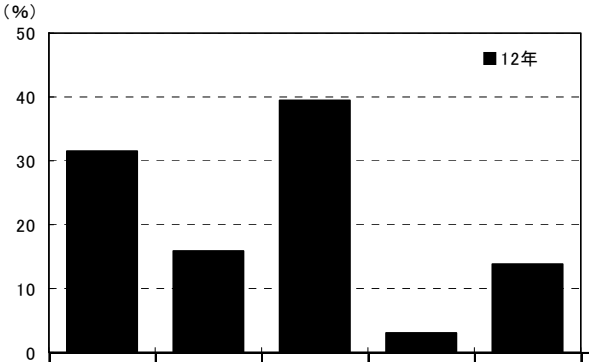
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



2）プチギフトの購入先

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が39％で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が32％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（39％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（14％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（3％）で、「持ち込みした・計」は55％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
宮城・山形	12年	251	31.5	15.9	39.4	3.2	13.9	0.4	55.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	287	30.7	17.8	40.1	3.1	15.0	0.3	53.7
	09年	279	27.2	22.6	32.6	3.9	16.8	0.4	52.0
	08年	247	26.3	22.3	38.9	17.4**		0.4	53.8
	07年	225	34.2	19.6	32.0	17.8**		—	48.0
	06年	207	28.5	24.6	34.8	13.5**		1.0	46.9
都道府県別	宮城県	194	35.1	14.9	37.1	3.1	14.4	0.5	52.6
	山形県	57	19.3	19.3	47.4	3.5	12.3	—	63.2
妻の年齢別	24歳以下	34	32.4	14.7	29.4	5.9	17.6	—	52.9
	25～29歳	139	28.8	18.0	36.7	3.6	17.3	—	55.4
	30歳以上	77	35.1	13.0	49.4	—	6.5	1.3	54.5

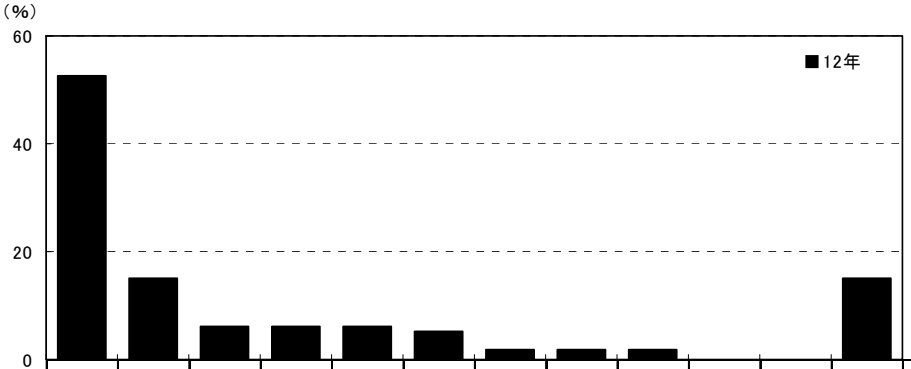
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**08年までは「手作りしたものを持ち込んだ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		21.5	14.1	52.8	3.4	14.7	0.3	67.2
	北海道	356	14.0	12.6	52.0	3.1	23.3	0.3	73.9
	青森・秋田・岩手	157	20.4	15.3	45.9	1.9	19.1	0.6	64.3
	宮城・山形	251	31.5	15.9	39.4	3.2	13.9	0.4	55.0
	福島	136	21.3	17.6	39.0	9.6	16.2	—	61.8
	茨城・栃木・群馬	420	24.3	11.2	49.5	3.1	16.0	—	66.2
	首都圏	846	25.3	14.3	54.1	3.0	10.6	0.1	64.4
	新潟	139	24.5	13.7	52.5	4.3	10.1	1.4	61.9
	長野・山梨	222	25.7	10.4	50.5	3.2	14.0	0.9	65.3
	富山・石川・福井	213	18.3	15.0	59.6	2.3	10.3	—	69.0
	静岡	313	17.6	12.8	54.3	6.7	17.9	0.6	71.9
	東海	577	21.7	12.7	55.3	3.1	15.6	—	68.3
	関西	823	20.9	14.7	55.8	2.9	12.0	0.2	68.2
	岡山・広島・山口	540	23.1	12.8	49.4	3.7	18.1	0.7	66.3
	四国	247	16.6	23.9	46.2	3.2	17.0	0.4	61.9
	九州	1003	10.6	13.7	51.9	4.7	25.1	0.3	76.7

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が53％で最も高く、次いで「菓子店」が15％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



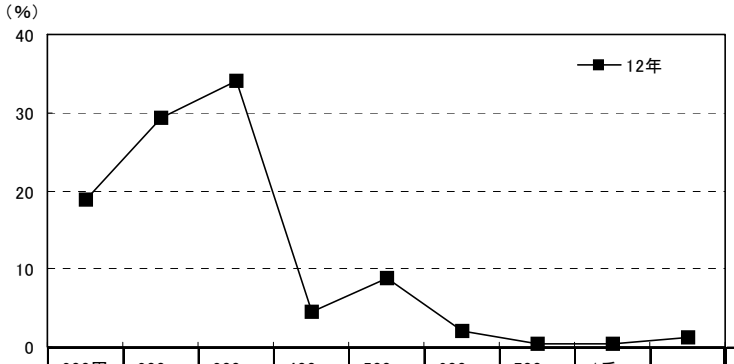
		調査数	インターネット	菓子店	百貨店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブランドショップ（路面店）	スーパー	ブライダルショップ	ディスカウントショップ	花屋	その他	無回答
宮城・山形	12年	99	52.5	15.2	6.1	6.1	6.1	5.1	2.0	2.0	2.0	—	—	15.2	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	115	42.6	14.8	3.5	8.7	8.7	13.9	1.7	0.9	4.3	2.6	—	8.7	—
	09年	91	52.7	16.5	4.4	3.3	4.4	11.0	3.3	2.2	5.5	1.1	—	8.8	—
	08年	96	35.4	16.7	5.2	5.2	7.3	14.6	—	3.1	5.2	—	—	18.8	—
	07年	72	18.1	15.3	11.1	1.4	6.9	18.1	—	1.4	11.1	2.8	—	18.1	—
	06年	72	15.3	11.1	15.3	6.9	16.7	19.4	1.4	2.8	6.9	1.4	1.4	11.1	1.4
都道府県別	宮城県	72	52.8	13.9	8.3	5.6	6.9	4.2	2.8	1.4	1.4	—	—	16.7	—
	山形県	27	51.9	18.5	—	7.4	3.7	7.4	—	3.7	3.7	—	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	51	52.9	13.7	3.9	7.8	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	—	—	17.6	—
	30歳以上	38	47.4	18.4	10.5	5.3	10.5	5.3	—	2.6	2.6	—	—	10.5	—

		調査数	インターネット	菓子店	百貨店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブランドショップ（路面店）	スーパー	ブライダルショップ	ディスカウントショップ	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.1	16.7	6.3	9.6	6.1	6.2	1.0	2.0	3.5	1.6	0.1	8.3	0.8
	北海道	185	42.2	15.7	8.6	8.1	3.8	8.6	—	7.6	1.6	1.6	0.5	8.6	—
	青森・秋田・岩手	72	55.6	16.7	5.6	11.1	1.4	5.6	1.4	2.8	—	1.4	—	6.9	—
	宮城・山形	99	52.5	15.2	6.1	6.1	6.1	5.1	2.0	2.0	2.0	—	—	15.2	—
	福島	53	50.9	22.6	3.8	15.1	1.9	3.8	3.8	1.9	—	—	—	7.5	1.9
	茨城・栃木・群馬	208	47.1	20.7	3.4	11.5	6.7	8.7	0.5	1.4	1.9	1.0	—	6.3	1.0
	首都圏	458	49.6	14.0	7.9	9.8	5.9	3.7	1.1	0.9	5.2	1.3	—	7.9	0.4
	新潟	73	47.9	24.7	1.4	4.1	5.5	8.2	—	4.1	—	—	—	6.8	2.7
	長野・山梨	112	38.4	17.0	—	13.4	5.4	11.6	3.6	3.6	1.8	2.7	—	12.5	—
	富山・石川・福井	127	56.7	18.9	1.6	8.7	8.7	7.1	—	0.8	2.4	1.6	0.8	7.9	—
	静岡	170	42.9	25.9	3.5	8.8	6.5	7.6	0.6	1.8	0.6	2.9	—	7.1	1.8
	東海	319	43.9	15.0	7.5	9.1	7.2	6.3	0.3	1.6	2.8	1.6	0.3	9.4	0.6
	関西	459	45.5	13.3	7.2	10.7	7.2	5.9	1.3	1.7	4.4	2.2	—	7.8	1.7
	岡山・広島・山口	267	44.2	16.1	6.7	8.2	3.7	13.1	0.4	1.5	1.9	2.2	—	7.1	1.1
	四国	114	34.2	31.6	1.8	7.0	8.8	5.3	3.5	1.8	4.4	—	—	9.6	0.9
	九州	521	38.8	22.6	4.6	8.6	5.4	8.1	0.8	4.4	2.1	2.5	0.2	9.6	0.6

4）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が34％で最も高く、次いで「200～300円未満」が29％、「200円未満（0を含む）」が19％で続く。平均は307円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
宮城・山形	12年	238	18.9	29.4	34.0	4.6	8.8	2.1	0.4	0.4	1.3	307
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	270	20.7	27.4	31.1	4.8	10.0	1.1	2.2	1.9	0.7	322
	09年	270	30.0	29.3	28.5	4.1	4.8	1.1	1.9	—	0.4	259
	08年	238	18.9	32.4	34.5	6.7	5.9	1.3	0.4	—	—	269
	07年	212	23.6	28.3	32.5	4.7	8.0	0.5	0.5	0.9	0.9	296
	06年	196	21.4	28.6	35.2	4.6	7.1	1.0	1.5	0.5	—	279
都道府県別	宮城県	185	16.2	27.6	36.8	5.4	9.2	2.2	0.5	0.5	1.6	327
	山形県	53	28.3	35.8	24.5	1.9	7.5	1.9	—	—	—	239
妻の年齢別	24歳以下	32	34.4	21.9	34.4	3.1	3.1	—	—	—	3.1	345
	25～29歳	133	19.5	32.3	31.6	6.0	7.5	1.5	—	0.8	0.8	285
	30歳以上	72	11.1	27.8	38.9	2.8	12.5	4.2	1.4	—	1.4	329
購入先別	利用した会場のみ	71	8.5	26.8	49.3	8.5	5.6	—	—	—	1.4	316
	利用した会場が提携しているショップのみ	35	8.6	42.9	31.4	2.9	11.4	—	—	—	2.9	397
	外部のショップのみ	88	21.6	31.8	29.5	2.3	10.2	2.3	1.1	—	1.1	288
	友人・知人・親族の手作りのみ	5	40.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	270
	自分たちの手作りのみ	28	50.0	25.0	14.3	—	3.6	3.6	—	3.6	—	215

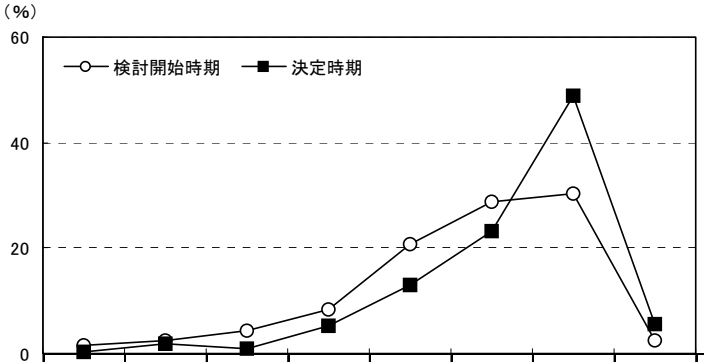
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.1	26.1	31.2	4.3	8.1	1.0	1.0	1.6	0.7	289
	北海道	333	41.1	22.2	23.7	3.9	5.1	0.3	0.6	1.2	1.8	283
	青森・秋田・岩手	145	39.3	24.1	29.0	3.4	2.8	—	1.4	—	—	222
	宮城・山形	238	18.9	29.4	34.0	4.6	8.8	2.1	0.4	0.4	1.3	307
	福島	127	32.3	28.3	31.5	3.1	3.9	—	—	0.8	—	241
	茨城・栃木・群馬	386	26.9	28.5	29.5	5.4	7.0	0.5	0.8	1.0	0.3	267
	首都圏	785	21.8	26.9	34.1	4.1	8.0	1.0	1.4	2.4	0.3	297
	新潟	136	29.4	28.7	29.4	2.2	6.6	0.7	0.7	2.2	—	260
	長野・山梨	200	24.0	30.5	29.0	7.0	5.5	1.0	—	2.0	1.0	307
	富山・石川・福井	195	16.4	31.8	31.3	6.2	10.3	0.5	0.5	2.6	0.5	301
	静岡	291	28.2	27.8	25.4	6.5	7.9	2.4	0.7	0.3	0.7	276
	東海	517	26.3	23.6	32.9	4.8	8.5	0.6	0.8	1.7	0.8	291
	関西	760	20.0	23.4	34.5	4.9	11.3	1.3	1.6	1.3	1.7	331
	岡山・広島・山口	494	27.3	25.1	29.6	4.7	9.9	1.0	0.2	1.8	0.4	280
	四国	227	22.5	30.4	29.5	4.8	7.5	1.8	0.9	1.3	1.3	307
	九州	893	43.4	25.6	22.1	2.1	5.2	0.4	0.4	0.4	0.2	222

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	251	1.6	2.4	4.4	8.4	20.7	28.7	30.3	2.4	1.2	2.3
		決定時期	251	0.4	2.0	0.8	5.2	13.1	23.1	49.0	5.6	0.8	1.6
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	287	3.1	4.5	4.2	6.3	19.9	30.3	28.6	0.7	2.4	2.5
		決定時期	287	1.0	1.4	1.4	1.7	11.1	26.8	50.9	4.2	1.4	1.6
	09年	検討開始時期	279	1.8	2.2	3.9	6.8	24.7	26.9	30.5	0.4	2.9	2.3
		決定時期	279	—	0.7	1.8	3.2	11.8	24.0	49.8	6.8	1.8	1.5
	08年	検討開始時期	247	3.6	2.0	3.6	8.5	16.2	28.3	33.6	2.0	2.0	2.3
		決定時期	247	1.2	0.8	0.4	4.9	8.9	20.6	53.4	7.7	2.0	1.6
	07年	検討開始時期	225	1.8	2.7	2.2	7.1	20.9	29.8	29.8	1.3	4.4	2.3
		決定時期	225	1.3	0.9	1.3	1.8	10.7	22.2	52.0	5.3	4.4	1.6
	06年	検討開始時期	207	1.0	2.9	1.9	5.8	17.4	28.0	39.6	1.0	2.4	2.0
		決定時期	207	0.5	—	0.5	2.9	8.2	17.9	64.7	4.3	1.0	1.3
都道府県別	宮城県	検討開始時期	194	1.5	2.6	3.6	10.8	19.6	28.9	29.4	2.6	1.0	2.3
		決定時期	194	0.5	2.6	0.5	5.2	13.4	24.2	47.9	5.2	0.5	1.7
	山形県	検討開始時期	57	1.8	1.8	7.0	—	24.6	28.1	33.3	1.8	1.8	2.2
		決定時期	57	—	—	1.8	5.3	12.3	19.3	52.6	7.0	1.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	2.9	—	5.9	—	14.7	32.4	41.2	2.9	—	2.0
		決定時期	34	2.9	—	—	5.9	8.8	26.5	50.0	5.9	—	1.6
	25～29歳	検討開始時期	139	1.4	2.9	5.0	9.4	21.6	31.7	24.5	1.4	2.2	2.4
		決定時期	139	—	2.2	1.4	5.8	15.1	23.0	45.3	5.8	1.4	1.7
	30歳以上	検討開始時期	77	1.3	2.6	2.6	10.4	22.1	22.1	35.1	3.9	—	2.3
		決定時期	77	—	2.6	—	3.9	11.7	22.1	54.5	5.2	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	138	1.4	2.2	5.8	8.7	19.6	29.7	30.4	1.4	0.7	2.4
		決定時期	138	—	2.9	0.7	6.5	12.3	22.5	50.7	3.6	0.7	1.7
	持ち込みなし※2	検討開始時期	112	1.8	2.7	2.7	8.0	22.3	27.7	29.5	3.6	1.8	2.3
		決定時期	112	0.9	0.9	0.9	3.6	14.3	24.1	46.4	8.0	0.9	1.6

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

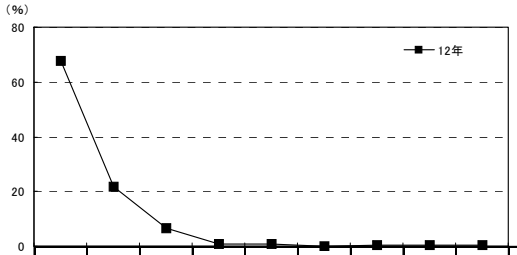
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		4.3	4.3	6.2	8.7	21.4	28.2	22.8	1.4	2.6	2.8
		決定時期		1.4	1.4	2.8	4.0	14.5	23.0	46.2	4.3	2.4	1.8
	北海道	検討開始時期	356	4.2	2.2	5.9	5.9	21.1	27.5	30.3	1.1	1.7	2.5
		決定時期	356	0.8	0.8	1.7	2.8	11.0	23.6	52.8	4.8	1.7	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	157	4.5	5.1	5.1	9.6	17.2	24.2	32.5	0.6	1.3	2.6
		決定時期	157	0.6	3.8	2.5	2.5	8.9	22.9	54.1	3.2	1.3	1.7
	宮城・山形	検討開始時期	251	1.6	2.4	4.4	8.4	20.7	28.7	30.3	2.4	1.2	2.3
		決定時期	251	0.4	2.0	0.8	5.2	13.1	23.1	49.0	5.6	0.8	1.6
	福島	検討開始時期	136	8.8	2.9	9.6	4.4	21.3	18.4	27.2	2.9	4.4	3.0
		決定時期	136	5.1	0.7	3.7	5.9	14.7	16.9	41.2	8.8	2.9	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	420	3.6	2.9	4.0	10.5	22.4	26.4	25.5	1.4	3.3	2.6
		決定時期	420	2.6	0.7	2.4	3.8	13.3	22.1	46.9	5.7	2.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	846	4.7	5.2	6.6	9.0	23.0	29.0	18.9	1.3	2.2	3.0
		決定時期	846	1.5	1.4	3.4	3.7	16.1	22.7	45.9	3.2	2.1	1.9
	新潟	検討開始時期	139	4.3	3.6	8.6	8.6	20.9	23.0	26.6	0.7	3.6	2.8
		決定時期	139	—	1.4	3.6	5.0	12.9	21.6	46.0	5.0	4.3	1.7
	長野・山梨	検討開始時期	222	3.2	4.5	4.5	7.7	22.1	27.9	24.8	0.5	5.0	2.7
		決定時期	222	1.4	0.5	2.7	1.8	13.5	28.8	43.7	3.6	4.1	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	213	3.8	4.7	5.6	7.0	16.9	36.6	21.6	0.9	2.8	2.7
		決定時期	213	1.4	1.9	1.4	5.6	8.5	26.3	48.8	4.2	1.9	1.8
	静岡	検討開始時期	313	3.2	3.8	9.3	7.3	22.4	24.3	26.5	0.6	2.6	2.7
		決定時期	313	0.6	0.6	2.9	6.7	13.4	21.1	49.2	4.2	1.3	1.7
	東海	検討開始時期	577	4.0	5.5	5.9	9.7	23.4	28.8	18.5	1.4	2.8	2.9
		決定時期	577	1.2	1.7	1.9	4.5	17.3	25.6	41.4	3.1	3.1	1.9
	関西	検討開始時期	823	4.5	4.4	7.4	9.4	22.5	27.3	20.7	1.1	2.8	2.9
		決定時期	823	1.6	1.6	2.8	4.7	15.3	24.8	43.0	3.5	2.7	1.9
	岡山・広島・山口	検討開始時期	540	5.0	4.3	6.5	7.2	19.3	28.5	24.6	1.7	3.0	2.7
		決定時期	540	1.7	1.7	4.1	3.9	13.5	22.2	44.3	5.9	2.8	1.8
	四国	検討開始時期	247	4.9	5.7	6.1	8.5	14.6	30.0	26.3	2.0	2.0	2.7
		決定時期	247	0.8	2.4	2.0	4.0	16.2	19.4	47.4	5.3	2.4	1.8
	九州	検討開始時期	1003	3.1	2.4	4.0	8.3	17.2	29.4	30.4	2.1	3.1	2.4
		決定時期	1003	1.0	0.8	2.1	3.0	11.3	20.0	52.5	7.2	2.1	1.6

■プチギフトの検討期間（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	251	67.7	21.9	6.4	0.8	0.8	—	0.4	0.4	0.4	1.2	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	287	62.7	20.9	5.2	3.8	2.8	1.4	0.3	0.3	—	2.4	0.9
	09年	279	64.2	21.9	8.2	1.1	0.4	1.1	0.4	—	—	2.9	0.8
	08年	247	66.0	21.9	5.3	2.0	1.2	0.4	0.8	—	0.4	2.0	0.8
	07年	225	64.4	20.0	7.6	1.3	0.4	0.9	—	—	—	5.3	0.7
	06年	207	68.6	19.3	5.8	1.9	0.5	1.0	0.5	—	—	2.4	0.7
都道府県別	宮城県	194	68.0	21.6	6.7	1.0	0.5	—	0.5	—	0.5	1.0	0.7
	山形県	57	66.7	22.8	5.3	—	1.8	—	—	1.8	—	1.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	82.4	14.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	139	64.7	23.7	6.5	1.4	—	—	0.7	0.7	—	2.2	0.7
	30歳以上	77	66.2	22.1	7.8	—	2.6	—	—	—	1.3	—	0.8
持ち込み状況別	持ち込みした	138	67.4	24.6	4.3	—	1.4	—	—	0.7	0.7	0.7	0.7
	持ち込みなし	112	67.9	18.8	8.9	1.8	—	—	0.9	—	—	1.8	0.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		55.8	25.8	8.0	3.7	1.3	0.8	0.5	0.2	0.8	3.0	0.9
	北海道	356	60.4	23.3	6.5	3.7	1.7	0.6	1.1	0.6	0.6	1.7	0.9
	青森・秋田・岩手	157	59.9	23.6	6.4	2.5	3.2	—	0.6	1.3	0.6	1.9	0.9
	宮城・山形	251	67.7	21.9	6.4	0.8	0.8	—	0.4	0.4	0.4	1.2	0.7
	福島	136	61.8	24.3	2.2	3.7	1.5	1.5	0.7	—	—	4.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	420	60.5	22.4	8.6	3.8	1.0	—	—	—	0.2	3.6	0.8
	首都圏	846	52.0	27.5	9.1	4.6	1.5	0.9	0.6	0.1	0.9	2.6	1.0
	新潟	139	56.8	20.1	8.6	3.6	3.6	—	0.7	0.7	1.4	4.3	1.1
	長野・山梨	222	56.3	22.5	8.1	4.1	2.3	0.9	—	—	0.5	5.4	0.9
	富山・石川・福井	213	56.3	28.2	4.7	4.2	0.9	1.4	0.5	0.5	0.5	2.8	1.0
	静岡	313	56.5	23.6	10.2	3.2	1.3	0.6	0.6	—	1.3	2.6	1.0
	東海	577	53.2	27.0	8.5	5.0	0.7	1.7	0.2	—	0.5	3.1	0.9
	関西	823	53.7	27.3	8.5	3.6	1.2	0.6	0.6	0.1	1.1	3.2	1.0
	岡山・広島・山口	540	58.3	26.5	5.6	2.4	0.9	1.5	0.6	0.2	0.6	3.5	0.9
	四国	247	63.6	20.6	5.7	2.0	2.4	0.8	1.2	—	0.8	2.8	0.9
	九州	1003	61.1	24.2	7.1	2.1	0.7	0.6	0.1	0.3	0.4	3.4	0.8

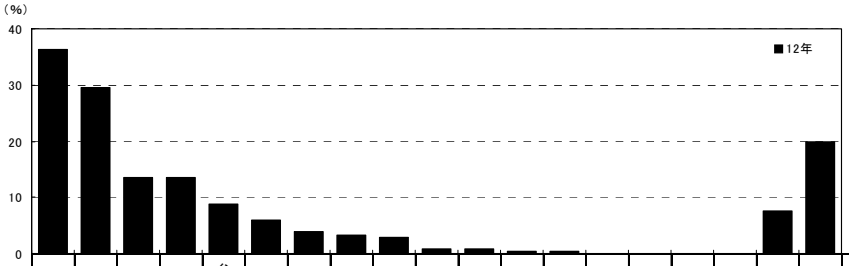
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.0	2.3	2.3	2.3	2.5	*	2.3
決定時期（カ月前）	1.3	1.6	1.6	1.5	1.6	*	1.6
検討期間（カ月間）	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	*	0.7

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が36％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30％、「結婚式場のカウンター」と「ブライダルフェア等の催物」がともに14％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	251	36.3	29.5	13.5	13.5	8.8	6.0	4.0	3.2	2.8	0.8	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	7.6	19.9	0.4	41.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	287	32.1	32.1	28.6	12.9	6.6	10.1	2.8	3.1	3.1	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	5.2	14.3	0.7	36.2
	09年	279	*	35.1	20.4	14.7	*	14.7	1.4	2.5	4.7	0.7	—	1.1	1.4	—	—	—	—	4.7	21.5	1.1	27.2
	08年	247	*	29.6	25.9	13.8	*	12.1	1.6	2.8	5.3	1.6	1.6	0.4	0.8	—	—	—	—	5.7	24.3	—	27.1
	07年	225	*	32.0	24.4	15.6	*	13.8	1.3	4.0	2.7	0.4	1.8	0.4	0.4	—	—	—	—	7.1	21.8	0.4	20.9
	06年	207	*	29.0	24.6	22.2	*	11.6	2.9	3.4	3.9	1.4	1.0	0.5	2.4	—	—	—	—	6.8	23.2	0.5	16.4
都道府県別	宮城県	194	37.6	30.4	16.0	12.4	7.7	5.7	4.1	3.6	2.6	1.0	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	8.8	19.6	—	41.2
	山形県	57	31.6	26.3	5.3	17.5	12.3	7.0	3.5	1.8	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	21.1	1.8	40.4
妻の年齢別	24歳以下	34	29.4	20.6	8.8	8.8	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	23.5	—	35.3
	25～29歳	139	36.7	27.3	13.7	12.2	9.4	3.6	2.9	2.9	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	20.1	0.7	41.7
	30歳以上	77	39.0	36.4	15.6	18.2	9.1	10.4	5.2	1.3	3.9	2.6	2.6	—	1.3	—	—	—	—	7.8	18.2	—	42.9
購入先別	利用した会場のみ	73	11.0	11.0	27.4	16.4	4.1	11.0	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6	26.0	—	13.7
	利用した会場が提携しているショップのみ	39	20.5	35.9	17.9	28.2	5.1	7.7	5.1	2.6	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	12.8	20.5	—	23.1
	外部のショップのみ	90	60.0	31.1	3.3	6.7	11.1	2.2	3.3	3.3	5.6	1.1	2.2	—	1.1	—	—	—	—	7.8	11.1	1.1	67.8
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	—	—	—	—	—	—	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.1	—	—
	自分たちの手作りのみ	30	50.0	53.3	3.3	6.7	20.0	3.3	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	56.7

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.7	28.7	16.6	15.3	11.5	5.0	3.4	3.5	3.9	1.0	0.3	0.6	0.6	0.1	—	—	0.8	4.9	20.3	0.4	48.0
	北海道	356	44.9	34.3	16.3	8.4	11.8	6.2	3.7	3.4	5.3	1.4	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	4.8	19.1	0.3	49.4
	青森・秋田・岩手	157	38.2	36.3	20.4	20.4	11.5	5.1	3.8	7.0	1.9	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	5.1	17.2	1.3	43.9
	宮城・山形	251	36.3	29.5	13.5	13.5	8.8	6.0	4.0	3.2	2.8	0.8	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	7.6	19.9	0.4	41.0
	福島	136	35.3	28.7	16.9	16.9	8.8	3.7	2.2	5.9	5.1	—	—	1.5	0.7	—	—	—	—	8.8	20.6	—	39.0
	茨城・栃木・群馬	420	40.0	28.1	15.5	15.5	14.8	4.8	2.9	2.9	4.0	1.9	0.5	0.7	0.7	—	—	—	—	4.5	19.8	1.2	46.2
	首都圏	846	49.6	26.8	19.3	14.3	11.8	4.1	3.2	2.6	2.5	0.6	0.2	0.5	0.4	0.1	—	—	2.4	5.2	19.6	0.2	52.6
	新潟	139	33.8	36.7	10.1	19.4	10.8	6.5	2.9	0.7	6.5	2.2	—	—	0.7	—	—	—	—	5.0	22.3	—	40.3
	長野・山梨	222	31.1	30.6	14.9	14.0	9.0	5.9	4.5	4.5	3.2	1.8	—	0.5	1.4	—	—	—	—	5.0	22.1	1.4	36.0
	富山・石川・福井	213	46.5	29.6	17.4	14.1	13.1	6.1	5.6	0.5	7.0	1.9	0.5	0.9	1.9	—	—	—	—	1.4	16.9	1.4	51.6
	静岡	313	39.0	28.8	18.5	16.6	9.3	4.8	3.5	3.8	5.8	2.9	1.6	—	0.6	—	—	—	—	2.9	21.7	0.6	43.8
	東海	577	45.2	30.3	17.3	16.3	11.3	4.0	2.6	3.5	5.2	0.9	0.7	0.5	1.0	0.2	—	—	0.2	4.2	19.1	0.2	49.7
	関西	823	45.9	27.3	15.1	18.3	10.1	6.2	3.4	3.6	4.0	0.5	0.1	0.4	0.9	—	—	—	—	4.9	18.5	0.4	49.7
	岡山・広島・山口	540	41.7	29.8	19.3	10.9	12.0	6.1	3.9	4.8	2.8	1.7	0.6	0.4	0.6	0.2	—	—	—	5.0	23.9	0.9	46.5
	四国	247	30.8	27.5	17.0	15.4	10.1	7.3	3.6	5.7	3.2	2.0	0.4	1.6	1.2	—	—	—	—	4.9	24.3	1.2	36.0
	九州	1003	35.3	29.4	10.3	15.0	13.2	4.3	3.6	4.7	5.8	0.7	0.1	1.0	0.6	0.2	—	—	—	4.8	24.7	0.1	42.3

第 12 章
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

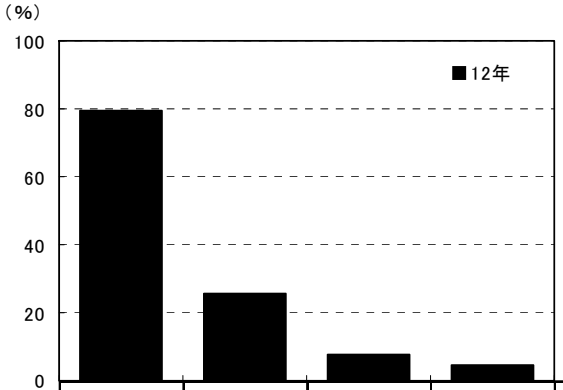
1．ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が80％で最も高く、次いで「造花を使った」が26％で続く。「ブーケ使用者・計」は93％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況（全体／複数回答）



		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
宮城・山形	12年	290	79.7	25.5	7.6	4.5	2.1	93.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	75.2	36.6	6.4	1.0	2.2	96.8
	09年	301	74.8	32.9	7.3	5.0	2.0	93.0
	08年	268	80.2	32.1	6.0	1.5	1.1	97.4
	07年	248	76.2	31.9	5.6	2.0	0.4	97.6
	06年	237	78.5	27.0	6.3	0.4	0.8	98.7
都道府県別	宮城県	226	81.0	21.2	5.8	5.3	2.7	92.0
	山形県	64	75.0	40.6	14.1	1.6	—	98.4
妻の年齢別	24歳以下	39	69.2	35.9	2.6	5.1	2.6	92.3
	25～29歳	154	79.9	27.9	11.0	5.2	1.3	93.5
	30歳以上	96	83.3	17.7	4.2	3.1	3.1	93.8

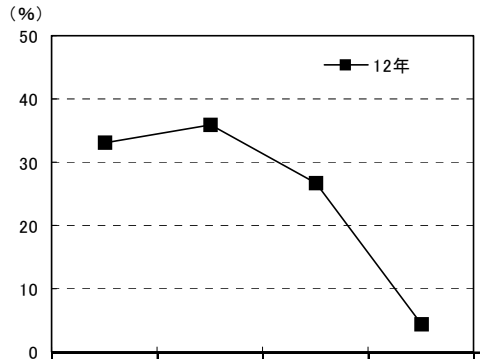
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加えて聞いている

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		80.9	21.1	13.6	1.9	3.2	95.0
	北海道	454	78.0	27.8	8.8	1.1	2.4	96.5
	青森・秋田・岩手	181	58.6	49.7	10.5	3.3	5.0	91.7
	宮城・山形	290	79.7	25.5	7.6	4.5	2.1	93.4
	福島	146	61.6	40.4	16.4	2.7	7.5	89.7
	茨城・栃木・群馬	450	80.7	22.7	14.4	2.0	3.3	94.7
	首都圏	932	83.3	15.6	12.6	2.0	2.4	95.6
	新潟	147	77.6	38.8	14.3	—	2.7	97.3
	長野・山梨	237	84.4	20.7	13.9	0.8	1.7	97.5
	富山・石川・福井	232	77.2	20.7	17.7	2.6	3.0	94.4
	静岡	331	84.3	21.5	17.8	0.9	1.5	97.6
	東海	620	80.3	19.8	21.8	2.3	3.1	94.7
	関西	897	83.8	18.1	11.7	1.2	3.9	94.9
	岡山・広島・山口	582	78.0	20.8	10.5	2.9	5.7	91.4
	四国	263	81.7	28.1	14.4	1.9	3.0	95.1
	九州	1078	79.6	26.6	14.6	1.2	4.0	94.8

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が36％で最も高く、「1個」が33％、「3個」が27％で続く。平均は2.1個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
宮城・山形	12年	271	33.2	35.8	26.6	4.4	—	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	25.0	45.1	24.7	5.3	—	2.2
	09年	280	23.9	38.6	32.5	5.0	—	2.2
	08年	261	22.6	44.8	27.2	5.4	—	2.2
都道府県別	宮城県	208	35.1	35.1	26.0	3.8	—	2.0
	山形県	63	27.0	38.1	28.6	6.3	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	36	27.8	27.8	38.9	5.6	—	2.4
	25～29歳	144	27.8	34.7	31.3	6.3	—	2.2
	30歳以上	90	43.3	41.1	14.4	1.1	—	1.8

＜参考＞08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加え、
「ブーケトス、ブーケプルズで使用したものを含めて」回答する旨注釈を追加しているため

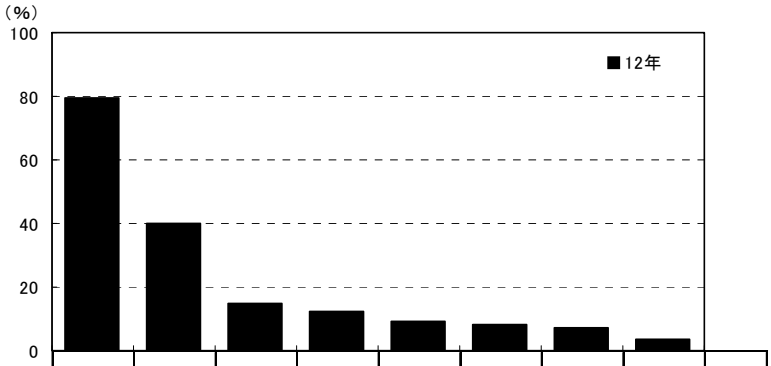
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
宮城・山形	07年	242	26.4	62.0	9.9	1.7	—	1.9
	06年	234	26.9	59.8	12.8	0.4	—	1.9

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		28.4	42.1	24.8	4.7	—	2.1
	北海道	438	33.3	37.4	23.3	5.9	—	2.0
	青森・秋田・岩手	166	26.5	41.6	27.7	4.2	—	2.1
	宮城・山形	271	33.2	35.8	26.6	4.4	—	2.1
	福島	131	29.8	39.7	24.4	6.1	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	426	21.4	35.0	33.6	10.1	—	2.4
	首都圏	891	33.8	41.6	20.5	4.0	—	2.0
	新潟	143	19.6	49.0	26.6	4.9	—	2.2
	長野・山梨	231	28.1	46.3	20.8	4.8	—	2.0
	富山・石川・福井	219	32.4	37.4	26.5	3.7	—	2.0
	静岡	323	22.0	42.4	30.3	5.3	—	2.2
	東海	587	26.9	43.8	26.2	3.1	—	2.1
	関西	851	29.1	43.7	24.0	3.2	—	2.0
	岡山・広島・山口	532	25.4	44.0	26.9	3.8	—	2.1
	四国	250	18.4	42.0	30.4	9.2	—	2.4
	九州	1022	18.3	44.9	29.6	7.1	—	2.3

1-3)ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が79%で最も高く、次いで「ピンク系」が40%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	赤系	パープル系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	その他	無回答
宮城・山形	12年	271	79.3	40.2	14.8	12.2	9.2	8.1	7.0	3.7	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	79.3	40.5	21.4	6.9	6.9	8.6	5.3	2.6	0.3
	09年	280	77.5	45.7	22.1	4.3	9.3	7.9	6.1	2.9	0.4
都道府県別	宮城県	208	78.4	42.3	11.1	12.5	9.6	8.2	4.3	3.8	—
	山形県	63	82.5	33.3	27.0	11.1	7.9	7.9	15.9	3.2	—
妻の年齢別	24歳以下	36	91.7	41.7	25.0	13.9	8.3	5.6	16.7	2.8	—
	25～29歳	144	79.2	46.5	13.2	12.5	10.4	9.7	4.9	4.2	—
	30歳以上	90	75.6	30.0	12.2	11.1	7.8	6.7	6.7	3.3	—

＜参考＞08年まではブーケの主な色を聞いているため

		調査数	白系	ピンク系	赤系	パープル系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	その他	無回答
宮城・山形	08年	261	79.3	47.9	22.6	4.6	16.1	11.9	8.4	5.4	0.4
	07年	242	86.0	44.2	20.2	6.2	8.3	12.4	7.4	4.5	—
	06年	234	83.8	37.6	19.7	9.0	11.1	12.8	10.7	2.1	—

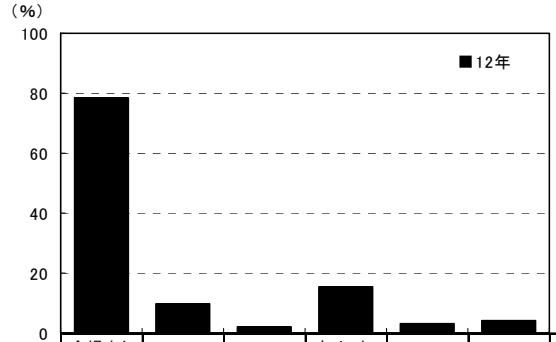
		調査数	白系	ピンク系	赤系	パープル系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.9	42.9	16.4	7.2	10.6	8.0	5.5	3.1	0.1
	北海道	438	72.1	45.2	17.4	7.1	8.0	9.4	3.0	3.4	0.2
	青森・秋田・岩手	166	80.1	42.2	18.7	8.4	9.6	9.0	8.4	3.6	—
	宮城・山形	271	79.3	40.2	14.8	12.2	9.2	8.1	7.0	3.7	—
	福島	131	74.8	45.0	14.5	7.6	5.3	8.4	9.2	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	426	81.2	44.6	18.3	8.7	9.9	7.7	8.0	3.8	—
	首都圏	891	76.7	39.2	12.3	5.6	10.7	7.1	4.7	2.4	—
	新潟	143	77.6	51.7	11.9	6.3	8.4	9.1	9.1	6.3	—
	長野・山梨	231	74.5	35.1	17.7	10.0	13.0	7.4	8.2	3.0	—
	富山・石川・福井	219	75.8	39.3	19.6	5.5	9.6	7.8	7.8	3.2	0.5
	静岡	323	78.0	45.8	22.0	7.7	10.2	9.6	5.9	5.6	0.3
	東海	587	73.8	44.1	17.9	8.5	11.8	9.0	6.3	3.4	0.3
	関西	851	74.3	46.9	16.1	5.8	11.6	9.0	3.9	2.0	—
	岡山・広島・山口	532	76.5	43.2	19.4	8.8	11.7	7.5	4.1	3.4	0.6
	四国	250	85.6	40.8	23.2	10.0	8.0	6.4	6.8	4.4	—
	九州	1022	81.5	45.9	21.6	9.5	10.4	8.1	6.7	4.3	0.5

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が79%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が10%、「外部の花屋でレンタルした」が2%で、「外部の花屋利用・計」は11%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
宮城・山形	12年	271	78.6	9.6	1.8	15.5	3.3	4.1	1.1	10.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	75.7	12.2	2.0	11.2	4.6	6.3	0.7	14.1
	09年	280	70.4	13.9	0.4	16.8	2.5	6.8	0.7	14.3
	08年	261	70.5	16.1	1.5	11.1	3.1	7.3	1.9	16.9
	07年	242	74.4	12.0	0.4	9.1	3.3	9.1	0.4	12.4
	06年	234	66.7	12.4	—	13.7	4.7	8.1	1.3	12.4
都道府県別	宮城県	208	81.7	10.6	1.0	11.5	2.9	2.9	1.4	11.1
	山形県	63	68.3	6.3	4.8	28.6	4.8	7.9	—	9.5
妻の年齢別	24歳以下	36	75.0	11.1	—	19.4	2.8	5.6	—	11.1
	25～29歳	144	76.4	11.1	3.5	16.7	4.9	5.6	1.4	13.2
	30歳以上	90	83.3	6.7	—	12.2	1.1	1.1	1.1	6.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	96	76.0	12.5	3.1	16.7	5.2	4.2	1.0	14.6
	ホテル	81	80.2	4.9	1.2	17.3	3.7	2.5	1.2	6.2
	レストラン	5	80.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	57	91.2	12.3	1.8	8.8	1.8	1.8	—	12.3

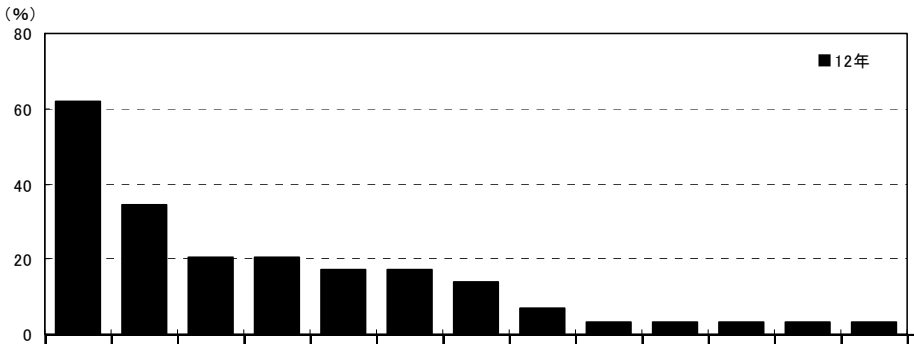
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」:06年は「友人・知人・親類からのプレゼント」

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		73.1	16.0	1.2	13.5	6.2	4.3	0.7	17.1
	北海道	438	77.4	11.4	0.2	11.4	3.7	5.9	0.7	11.6
	青森・秋田・岩手	166	68.7	10.8	1.2	16.9	4.2	12.0	0.6	11.4
	宮城・山形	271	78.6	9.6	1.8	15.5	3.3	4.1	1.1	10.7
	福島	131	73.3	12.2	0.8	14.5	8.4	4.6	1.5	13.0
	茨城・栃木・群馬	426	77.7	13.6	0.7	12.2	7.7	3.8	0.7	14.3
	首都圏	891	71.9	18.4	1.9	11.7	5.6	4.4	0.7	20.3
	新潟	143	79.0	11.2	—	15.4	6.3	2.8	0.7	11.2
	長野・山梨	231	77.5	10.4	1.3	13.4	6.9	3.9	0.4	11.7
	富山・石川・福井	219	73.1	13.2	0.5	9.1	8.7	6.4	0.9	13.7
	静岡	323	70.9	15.2	0.6	12.7	5.9	5.0	1.5	15.8
	東海	587	73.6	18.1	0.5	14.7	7.2	2.7	0.2	18.6
	関西	851	73.4	17.4	1.2	14.7	7.1	2.5	0.6	18.2
	岡山・広島・山口	532	75.9	10.7	0.4	13.2	4.5	4.1	0.8	11.1
	四国	250	71.2	14.4	0.4	14.0	6.4	6.0	—	14.8
	九州	1022	69.5	16.2	1.2	16.8	7.2	6.0	1.3	17.2

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

●ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が62%で最も高く、次いで「親族や友人・知人のお店、紹介だから」が35%、「花材が豊富だから」と「センスが良いから」がともに21%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	花材が豊富だから	センスが良いから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	立地が良いから	有名だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
宮城・山形	12年	29	62.1	34.5	20.7	20.7	17.2	17.2	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	43	58.1	30.2	11.6	32.6	14.0	9.3	18.6	—	4.7	9.3	4.7	4.7	7.0	2.3
	09年	40	70.0	30.0	10.0	45.0	12.5	27.5	25.0	2.5	—	17.5	7.5	5.0	2.5	2.5
	08年	44	40.9	27.3	9.1	38.6	9.1	20.5	20.5	—	—	9.1	2.3	11.4	6.8	6.8
	07年	30	43.3	46.7	6.7	40.0	20.0	20.0	23.3	—	3.3	20.0	—	3.3	6.7	—
	06年	29	58.6	24.1	6.9	34.5	17.2	10.3	24.1	—	6.9	6.9	6.9	*	10.3	3.4
都道府県別	宮城県	23	65.2	30.4	17.4	17.4	13.0	17.4	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	—	4.3	8.7
	山形県	6	50.0	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0
	25～29歳	19	68.4	31.6	15.8	15.8	15.8	15.8	5.3	10.5	5.3	—	—	5.3	—	5.3
	30歳以上	6	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	16.7	—	16.7	—

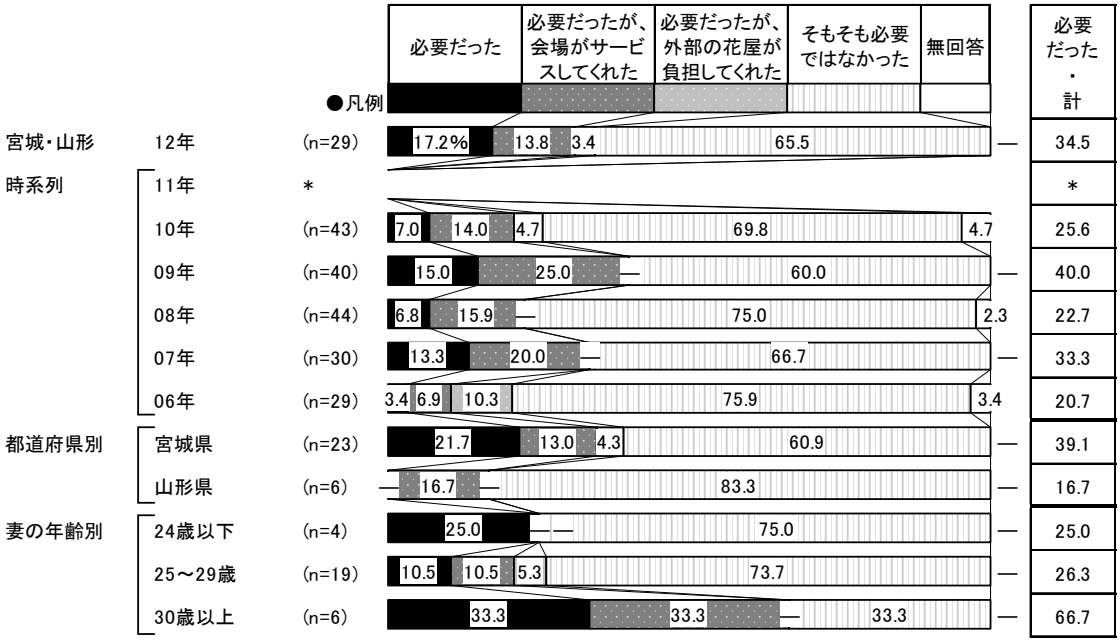
※「親族や友人・知人のお店、紹介だから」:06年は「親族や友人の紹介だから」

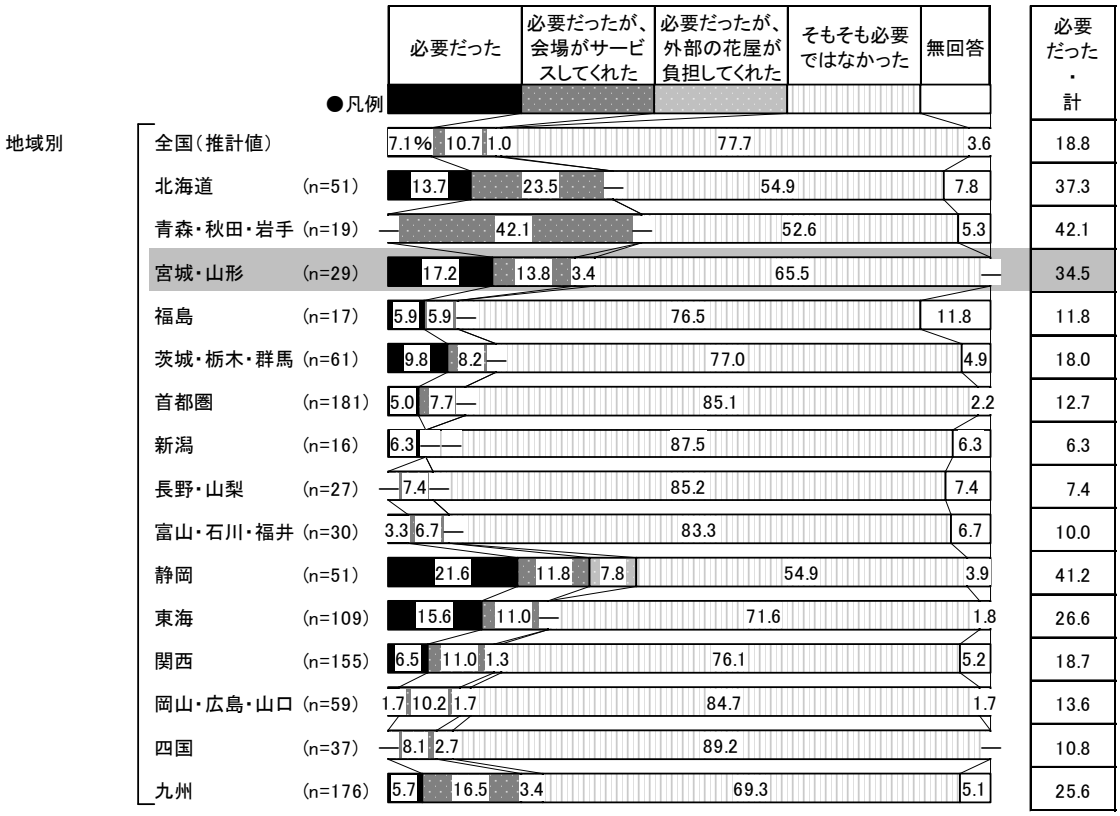
		調査数	価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	花材が豊富だから	センスが良いから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	立地が良いから	有名だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		64.5	19.7	15.6	34.5	16.2	19.7	16.5	2.3	2.9	9.5	5.2	4.1	5.2	5.2
	北海道	51	49.0	27.5	11.8	35.3	13.7	13.7	23.5	2.0	—	11.8	—	9.8	7.8	5.9
	青森・秋田・岩手	19	15.8	26.3	—	26.3	10.5	15.8	15.8	5.3	—	5.3	—	5.3	10.5	21.1
	宮城・山形	29	62.1	34.5	20.7	20.7	17.2	17.2	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9
	福島	17	47.1	23.5	5.9	47.1	23.5	11.8	35.3	—	—	17.6	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	61	54.1	32.8	8.2	27.9	6.6	13.1	19.7	1.6	—	4.9	4.9	1.6	8.2	6.6
	首都圏	181	72.9	10.5	17.1	36.5	18.2	24.9	16.6	2.2	4.4	13.3	8.8	5.5	5.5	4.4
	新潟	16	43.8	25.0	6.3	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
	長野・山梨	27	63.0	18.5	22.2	33.3	22.2	22.2	7.4	3.7	—	11.1	—	3.7	7.4	7.4
	富山・石川・福井	30	50.0	40.0	3.3	30.0	16.7	13.3	20.0	3.3	13.3	10.0	3.3	3.3	10.0	6.7
	静岡	51	60.8	25.5	21.6	43.1	29.4	23.5	23.5	—	3.9	17.6	—	5.9	5.9	2.0
	東海	109	64.2	23.9	16.5	39.4	11.9	13.8	11.9	4.6	1.8	5.5	4.6	—	4.6	2.8
	関西	155	67.1	17.4	16.8	27.7	9.0	13.5	10.3	1.9	0.6	5.8	1.9	2.6	5.2	7.1
	岡山・広島・山口	59	62.7	33.9	18.6	28.8	16.9	23.7	16.9	3.4	3.4	11.9	1.7	1.7	1.7	8.5
	四国	37	51.4	29.7	18.9	32.4	16.2	13.5	16.2	—	5.4	8.1	2.7	13.5	2.7	—
	九州	176	56.3	31.3	11.9	38.6	23.9	23.9	26.1	1.1	2.8	6.3	5.1	4.0	4.0	4.0

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

●ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は17%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(14%)、「必要だったが、外部の花屋が負担してくれた」(3%)を合わせ、「必要だった・計」は35%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

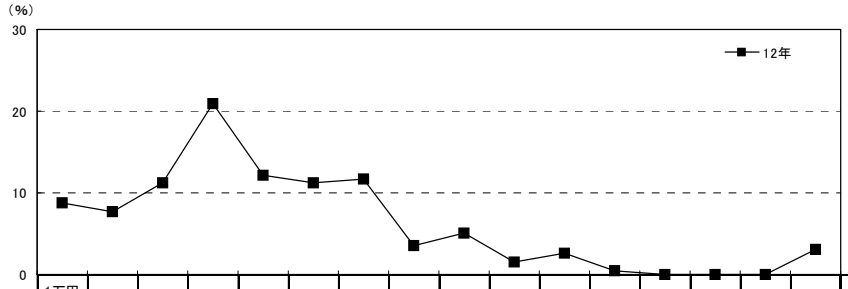




3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が21%で最も高く、次いで「4～5万円未満」と「6～7万円未満」がともに12%、「2～3万円未満」と「5～6万円未満」がともに11%で続く。平均は4.5万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)

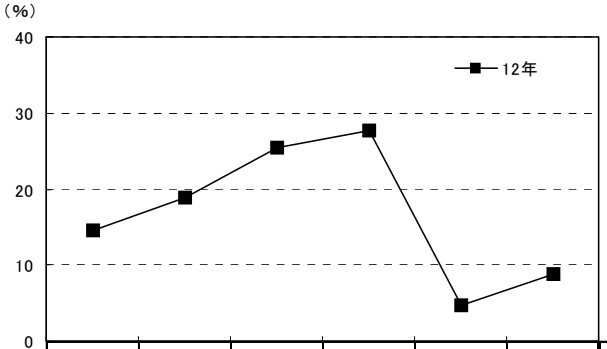


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	196	8.7	7.7	11.2	20.9	12.2	11.2	11.7	3.6	5.1	1.5	2.6	0.5	—	—	—	3.1	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	215	12.6	12.1	13.5	18.1	6.5	12.1	11.6	3.7	2.8	0.9	2.3	—	0.5	—	—	3.3	4.1
都道府県別	宮城県	154	7.1	7.1	9.7	22.1	12.3	13.0	10.4	3.9	6.5	1.3	2.6	0.6	—	—	—	3.2	4.7
	山形県	42	14.3	9.5	16.7	16.7	11.9	4.8	16.7	2.4	—	2.4	2.4	—	—	—	—	2.4	4.0
妻の年齢別	24歳以下	26	15.4	11.5	3.8	23.1	7.7	11.5	15.4	—	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	3.9
	25～29歳	105	7.6	2.9	10.5	21.9	11.4	14.3	11.4	5.7	5.7	1.0	2.9	—	—	—	—	4.8	5.0
	30歳以上	64	7.8	12.5	15.6	18.8	15.6	6.3	10.9	1.6	4.7	1.6	1.6	1.6	—	—	—	1.6	4.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	129	3.9	4.7	10.1	24.0	12.4	13.2	14.7	4.7	6.2	0.8	1.6	0.8	—	—	—	3.1	4.9
	外部の花屋で購入のみ	13	—	15.4	15.4	7.7	30.8	—	7.7	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	4.6
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	17	41.2	23.5	11.8	—	—	—	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	2.5
	手作りのみ	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	4.8
種類別	生花のみ	135	5.2	5.9	10.4	22.2	13.3	14.1	14.8	3.0	4.4	1.5	1.5	0.7	—	—	—	3.0	4.7
	造花のみ	20	45.0	15.0	10.0	5.0	—	—	5.0	5.0	—	5.0	10.0	—	—	—	—	—	2.8
	プリザーブドフラワーのみ	4	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.0	9.9	12.4	18.8	11.2	12.8	8.6	5.5	4.0	0.8	4.8	0.2	0.6	0.2	0.1	3.0	4.8
	北海道	327	11.0	15.9	13.8	22.3	9.5	9.8	5.8	4.0	2.1	0.6	2.8	—	—	—	—	2.4	4.0
	青森・秋田・岩手	102	26.5	9.8	12.7	17.6	4.9	10.8	4.9	2.9	1.0	1.0	5.9	—	—	—	—	2.0	3.4
	宮城・山形	196	8.7	7.7	11.2	20.9	12.2	11.2	11.7	3.6	5.1	1.5	2.6	0.5	—	—	—	3.1	4.5
	福島	97	16.5	13.4	17.5	18.6	9.3	7.2	9.3	3.1	3.1	—	1.0	—	1.0	—	—	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	328	8.2	9.1	12.8	15.2	10.4	13.4	10.4	5.5	4.0	1.2	4.3	0.3	0.3	—	—	4.9	4.9
	首都圏	689	4.2	10.3	11.2	18.9	12.9	14.5	8.3	5.5	4.4	0.4	4.9	0.3	0.4	0.4	0.1	3.2	5.1
	新潟	114	5.3	12.3	17.5	17.5	14.9	11.4	10.5	2.6	1.8	1.8	3.5	—	0.9	—	—	—	3.9
	長野・山梨	181	9.4	9.4	11.6	19.3	8.8	10.5	8.3	9.4	3.9	0.6	3.9	0.6	1.7	—	0.6	2.2	4.6
	富山・石川・福井	151	10.6	11.3	9.3	17.2	8.6	10.6	11.3	6.0	3.3	1.3	7.3	—	0.7	—	0.7	2.0	4.6
	静岡	242	5.0	4.1	9.9	16.9	13.2	15.7	10.3	7.0	4.5	1.7	3.3	0.4	1.7	—	0.4	5.8	5.6
	東海	455	5.5	6.8	8.6	19.1	10.3	11.6	9.9	7.3	7.0	1.8	6.4	0.4	0.7	0.9	—	3.7	5.6
	関西	610	4.4	8.9	13.0	21.8	10.0	11.6	8.0	7.0	4.6	0.7	6.6	0.3	0.8	—	—	2.3	4.8
	岡山・広島・山口	386	9.1	8.8	13.7	16.1	9.1	13.7	9.3	6.0	2.1	1.3	4.7	—	1.6	0.3	—	4.4	5.0
	四国	169	9.5	13.0	16.6	14.8	11.8	14.8	7.7	3.6	1.2	1.2	4.1	—	—	—	—	1.8	4.2
	九州	748	12.7	11.6	17.4	17.2	11.0	12.3	7.8	2.3	1.7	0.4	3.1	—	0.4	—	0.1	2.0	3.8

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が28％で最も高く、次いで「2～3万円未満」が26％、「1～2万円未満」が19％で続く。平均は2.5万円となった。

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	192	14.6	18.8	25.5	27.6	4.7	8.9	2.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	209	17.7	27.3	18.7	24.4	3.8	8.1	2.4
	09年	217	20.7	25.3	19.8	21.2	5.5	7.4	2.2
	08年	209	17.2	24.4	20.6	24.4	7.2	6.2	2.3
	07年	181	12.7	18.2	19.3	32.0	9.4	8.3	2.6
	06年	173	17.9	23.1	17.3	28.3	6.9	6.4	2.3
都道府県別	宮城県	149	10.1	18.8	26.2	30.9	3.4	10.7	2.7
	山形県	43	30.2	18.6	23.3	16.3	9.3	2.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	25.9	22.2	25.9	—	3.7	1.9
	25～29歳	102	13.7	18.6	26.5	28.4	3.9	8.8	2.5
	30歳以上	62	12.9	14.5	25.8	27.4	8.1	11.3	2.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	126	7.9	14.3	26.2	34.9	5.6	11.1	2.8
	外部の花屋で購入のみ	13	—	15.4	46.2	30.8	—	7.7	2.7
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	3.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	17	52.9	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	1.4
	手作りのみ	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	2.1
種類別	生花のみ	132	8.3	15.9	27.3	33.3	3.8	11.4	2.8
	造花のみ	19	52.6	15.8	15.8	5.3	5.3	5.3	1.4
	プリザーブドフラワーのみ	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	2.1

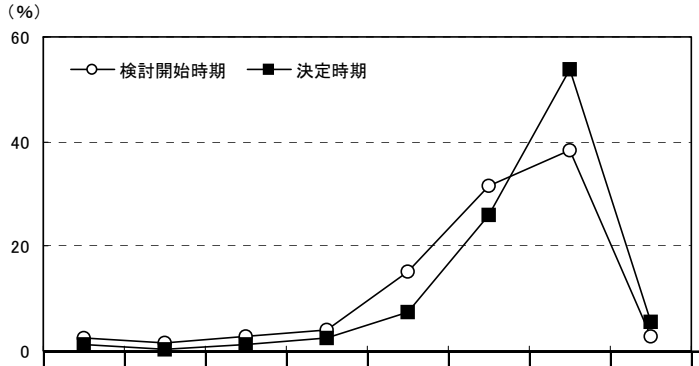
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.5	21.3	23.8	24.6	7.4	10.4	2.7
	北海道	311	19.3	28.6	21.2	19.9	4.8	6.1	2.3
	青森・秋田・岩手	98	35.7	18.4	14.3	20.4	2.0	9.2	2.0
	宮城・山形	192	14.6	18.8	25.5	27.6	4.7	8.9	2.5
	福島	93	23.7	30.1	18.3	15.1	5.4	7.5	2.0
	茨城・栃木・群馬	313	14.1	19.8	24.9	24.9	5.8	10.5	2.7
	首都圏	669	9.7	18.1	23.8	26.5	9.6	12.4	3.0
	新潟	107	11.2	29.9	28.0	18.7	7.5	4.7	2.3
	長野・山梨	172	11.0	22.7	17.4	33.1	4.7	11.0	2.7
	富山・石川・福井	145	14.5	17.2	22.8	29.0	6.9	9.7	2.7
	静岡	236	8.1	19.1	27.5	24.6	8.9	11.9	3.0
	東海	440	7.5	21.1	20.2	28.4	11.4	11.4	3.0
	関西	585	9.1	21.2	23.4	27.4	7.5	11.5	2.7
	岡山・広島・山口	372	13.2	19.6	27.2	25.0	3.5	11.6	2.8
	四国	168	19.6	27.4	30.4	14.3	3.0	5.4	2.1
	九州	721	21.6	29.4	26.9	13.9	2.8	5.4	1.9

4)ブーケの検討行動

4-1)ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.0ヵ月前に検討し始め、1.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	255	2.4	1.6	2.7	3.9	15.3	31.4	38.4	2.7	1.6	2.0
		決定時期	255	1.2	0.4	1.2	2.4	7.5	25.9	53.7	5.5	2.4	1.5
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	300	0.7	1.7	2.3	3.0	15.0	31.7	39.3	2.3	4.0	1.8
		決定時期	300	—	0.3	1.3	1.7	7.3	23.0	56.3	7.0	3.0	1.3
	09年	検討開始時期	277	0.7	1.8	2.2	4.0	11.6	30.3	42.6	2.5	4.3	1.8
		決定時期	277	0.4	0.4	0.7	0.4	5.4	18.1	61.4	8.7	4.7	1.2
	08年	検討開始時期	250	2.4	0.8	2.0	4.4	15.6	30.4	38.4	2.8	3.2	2.0
		決定時期	250	—	0.4	1.6	2.8	6.8	22.4	55.6	7.6	2.8	1.3
	07年	検討開始時期	230	0.9	1.3	2.6	4.3	15.2	23.9	43.9	3.9	3.9	1.8
		決定時期	230	—	—	—	2.2	8.3	17.4	62.2	7.8	2.2	1.2
	06年	検討開始時期	219	0.9	1.8	0.9	4.1	14.2	25.6	43.4	5.9	3.2	1.7
		決定時期	219	0.5	0.5	0.5	1.4	5.9	16.9	58.0	13.2	3.2	1.2
都道府県別	宮城県	検討開始時期	193	2.1	1.6	2.6	4.1	14.5	32.6	38.9	2.6	1.0	2.0
		決定時期	193	1.6	—	1.0	1.6	7.8	25.9	55.4	5.2	1.6	1.5
	山形県	検討開始時期	62	3.2	1.6	3.2	3.2	17.7	27.4	37.1	3.2	3.2	2.2
		決定時期	62	—	1.6	1.6	4.8	6.5	25.8	48.4	6.5	4.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	—	—	—	3.1	6.3	43.8	37.5	6.3	3.1	1.5
		決定時期	32	—	—	—	—	3.1	31.3	46.9	15.6	3.1	1.1
	25～29歳	検討開始時期	138	3.6	0.7	2.9	3.6	19.6	34.1	32.6	2.2	0.7	2.2
		決定時期	138	2.2	—	0.7	3.6	8.0	29.7	49.3	4.3	2.2	1.6
	30歳以上	検討開始時期	84	1.2	3.6	3.6	4.8	11.9	22.6	47.6	2.4	2.4	1.9
		決定時期	84	—	1.2	2.4	1.2	8.3	17.9	63.1	3.6	2.4	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	72	1.4	—	5.6	2.8	16.7	40.3	27.8	1.4	4.2	2.1
		決定時期	72	—	—	1.4	2.8	6.9	26.4	50.0	5.6	6.9	1.3
	持ち込みなし※2	検討開始時期	176	2.8	1.7	1.1	4.5	14.2	29.0	43.2	2.8	0.6	2.0
		決定時期	176	1.7	—	1.1	1.7	8.0	26.1	55.7	5.1	0.6	1.5

※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

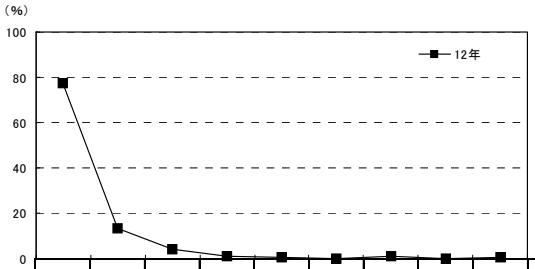
■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.3	3.5	3.9	6.9	22.4	29.3	26.4	1.6	2.8	2.5
		決定時期		1.0	1.2	1.7	3.0	13.1	25.3	47.5	4.8	2.6	1.7
	北海道	検討開始時期	410	2.0	3.7	3.9	4.9	15.6	26.3	38.5	2.7	2.4	2.1
		決定時期	410	1.0	1.2	1.0	1.5	7.1	16.3	60.7	8.5	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	159	3.1	2.5	2.5	6.3	13.8	27.0	36.5	3.1	5.0	2.2
		決定時期	159	2.5	—	0.6	5.7	6.9	19.5	52.2	7.5	5.0	1.6
	宮城・山形	検討開始時期	255	2.4	1.6	2.7	3.9	15.3	31.4	38.4	2.7	1.6	2.0
		決定時期	255	1.2	0.4	1.2	2.4	7.5	25.9	53.7	5.5	2.4	1.5
	福島	検討開始時期	125	1.6	4.8	4.0	4.0	16.8	27.2	36.8	1.6	3.2	2.2
		決定時期	125	0.8	1.6	0.8	2.4	10.4	21.6	52.8	6.4	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	413	3.9	3.4	3.1	5.1	19.1	32.2	28.8	1.2	3.1	2.4
		決定時期	413	1.0	1.0	1.9	2.9	11.6	22.0	51.3	5.6	2.7	1.6
	首都圏	検討開始時期	861	3.5	3.9	3.9	5.9	24.9	30.8	23.5	1.3	2.3	2.6
		決定時期	861	0.9	1.3	1.6	2.3	13.1	26.9	47.7	3.8	2.2	1.7
	新潟	検討開始時期	142	1.4	1.4	2.1	7.0	21.8	31.7	28.2	2.1	4.2	2.2
		決定時期	142	—	—	0.7	3.5	13.4	27.5	43.0	7.7	4.2	1.5
	長野・山梨	検討開始時期	229	1.7	5.2	4.8	7.0	16.6	33.2	26.6	1.7	3.1	2.4
		決定時期	229	0.4	0.9	1.3	3.9	7.9	27.5	49.3	4.8	3.9	1.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	210	1.9	4.8	5.7	7.1	21.4	27.6	26.2	3.3	1.9	2.4
		決定時期	210	1.4	—	2.9	5.7	14.8	19.5	49.0	4.3	2.4	1.8
	静岡	検討開始時期	316	2.8	3.2	2.5	7.9	21.2	32.6	26.6	0.3	2.8	2.4
		決定時期	316	0.3	1.9	0.9	4.7	8.5	26.3	51.3	3.5	2.5	1.6
	東海	検討開始時期	569	4.9	4.7	5.4	11.1	27.8	25.7	17.8	0.4	2.3	2.9
		決定時期	569	1.4	1.8	2.6	4.4	21.6	27.2	37.4	1.6	1.9	2.0
	関西	検討開始時期	824	3.5	3.0	4.4	8.1	25.8	28.5	22.5	1.5	2.7	2.6
		決定時期	824	0.7	1.1	1.8	3.2	15.5	28.9	42.1	4.2	2.4	1.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	513	3.1	3.7	5.5	6.6	21.6	24.6	28.7	2.1	4.1	2.5
		決定時期	513	1.6	1.8	1.9	3.9	14.2	23.2	44.2	5.3	3.9	1.8
	四国	検討開始時期	247	5.3	2.8	2.0	8.9	13.0	27.1	38.1	1.6	1.2	2.3
		決定時期	247	1.2	1.6	0.8	2.4	12.6	19.0	52.2	8.5	1.6	1.5
	九州	検討開始時期	996	2.3	2.1	2.7	5.8	17.3	30.5	32.6	2.6	4.0	2.2
		決定時期	996	0.6	0.6	1.6	2.4	9.2	21.7	53.1	7.2	3.5	1.4

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	255	77.3	13.3	4.3	1.2	0.4	—	0.8	—	0.4	2.4	0.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	300	73.3	16.7	2.7	1.0	1.0	0.7	—	—	—	4.7	0.5
	09年	277	68.6	19.1	4.3	1.1	0.7	0.4	—	—	0.4	5.4	0.6
	08年	250	70.4	20.8	3.2	—	1.2	0.4	—	—	0.4	3.6	0.6
	07年	230	72.2	15.7	4.3	1.7	1.3	0.4	0.4	—	—	3.9	0.6
	06年	219	74.4	15.5	3.2	0.5	0.5	1.4	—	—	—	4.6	0.5
都道府県別	宮城県	193	79.3	11.9	4.7	1.6	0.5	—	0.5	—	—	1.6	0.5
	山形県	62	71.0	17.7	3.2	—	—	—	1.6	—	1.6	4.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	32	84.4	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	3.1	0.4
	25～29歳	138	75.4	15.9	5.1	—	—	—	0.7	—	0.7	2.2	0.6
	30歳以上	84	77.4	11.9	2.4	3.6	1.2	—	1.2	—	—	2.4	0.6
持ち込み状況別	持ち込みした	72	63.9	23.6	2.8	1.4	—	—	1.4	—	—	6.9	0.7
	持ち込みなし	176	83.5	8.5	4.5	1.1	0.6	—	0.6	—	0.6	0.6	0.5

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		61.8	22.1	7.1	2.1	1.5	0.8	0.5	0.3	0.4	3.4	0.8
	北海道	410	64.6	21.0	5.1	3.4	1.2	0.7	0.2	0.2	—	3.4	0.8
	青森・秋田・岩手	159	69.2	15.7	6.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	5.7	0.6
	宮城・山形	255	77.3	13.3	4.3	1.2	0.4	—	0.8	—	0.4	2.4	0.5
	福島	125	75.2	13.6	2.4	3.2	1.6	—	—	0.8	—	3.2	0.6
	茨城・栃木・群馬	413	63.7	22.3	4.6	1.9	1.9	0.5	0.2	0.2	1.0	3.6	0.8
	首都圏	861	58.5	23.9	8.1	2.2	2.0	0.6	0.8	0.2	0.8	2.8	0.9
	新潟	142	70.4	15.5	3.5	3.5	—	—	—	0.7	0.7	5.6	0.7
	長野・山梨	229	60.7	22.3	6.1	3.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	4.4	0.8
	富山・石川・福井	210	65.7	20.5	6.2	2.9	0.5	1.4	—	—	—	2.9	0.7
	静岡	316	63.0	22.8	6.3	1.3	0.3	1.6	0.6	0.6	—	3.5	0.8
	東海	569	59.1	23.0	9.0	2.3	2.1	1.6	—	0.2	0.2	2.6	0.9
	関西	824	58.0	25.5	7.9	1.8	1.5	0.7	0.4	0.4	0.4	3.5	0.8
	岡山・広島・山口	513	66.7	18.7	5.7	1.2	1.4	1.2	0.2	0.4	—	4.7	0.7
	四国	247	71.3	13.8	6.5	2.4	1.2	1.6	0.8	0.8	—	1.6	0.8
	九州	996	65.1	20.1	6.6	1.3	0.8	0.7	0.2	0.3	0.3	4.6	0.7

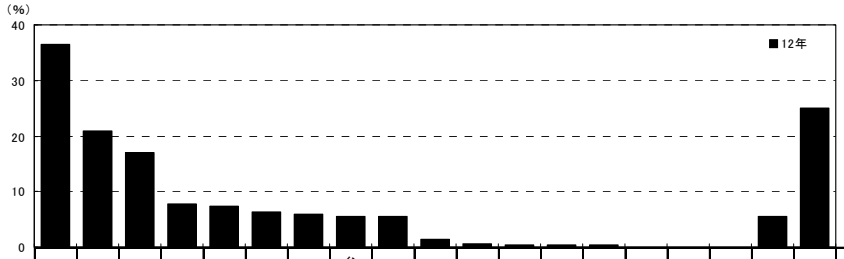
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	1.7	1.8	2.0	1.8	1.8	*	2.0
決定時期（カ月前）	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	*	1.5
検討期間（カ月間）	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	*	0.5

4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が37%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が21%、「結婚式場のカウンター」が17%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	271	36.5	21.0	17.0	7.7	7.4	6.3	5.9	5.5	5.5	1.5	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	5.5	25.1	—	23.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	43.8	16.8	16.8	7.9	7.6	3.9	9.2	3.0	7.9	0.3	0.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	5.6	20.1	1.0	18.8
	09年	280	45.0	*	18.2	5.7	5.7	4.6	12.5	*	10.7	0.4	1.4	0.4	—	—	—	—	—	5.7	21.1	—	17.9
	08年	261	42.1	*	19.5	6.5	7.7	3.4	11.1	*	6.9	1.1	0.8	—	—	0.4	—	—	—	6.5	21.8	1.1	13.4
	07年	242	39.7	*	19.8	6.6	7.0	7.0	13.6	*	9.5	2.1	—	—	—	—	—	—	—	6.6	18.6	—	14.0
	06年	234	40.6	*	16.2	9.4	7.7	2.6	13.2	*	10.3	0.9	—	—	—	—	—	—	—	7.3	21.4	0.9	9.4
都道府県別	宮城県	208	36.5	24.5	17.8	8.2	6.7	5.3	6.3	6.3	5.8	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	5.8	24.5	—	26.9
	山形県	63	36.5	9.5	14.3	6.3	9.5	9.5	4.8	3.2	4.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	27.0	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	36	22.2	8.3	13.9	2.8	8.3	13.9	5.6	2.8	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	2.8	33.3	—	11.1
	25～29歳	144	36.1	21.5	13.9	9.0	6.3	6.3	6.3	7.6	6.3	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	6.3	23.6	—	25.0
	30歳以上	90	42.2	25.6	23.3	7.8	8.9	3.3	5.6	3.3	6.7	2.2	—	—	1.1	1.1	—	—	—	5.6	24.4	—	26.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	184	36.4	19.0	22.3	7.6	1.6	1.1	6.0	4.9	6.5	1.1	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	4.9	29.9	—	20.7
	外部の花屋で購入のみ	13	38.5	30.8	7.7	—	23.1	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	—	38.5
	外部の花屋でレンタルのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	23	43.5	17.4	—	8.7	30.4	17.4	—	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	4.3	21.7	—	21.7
	手作りのみ	3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3

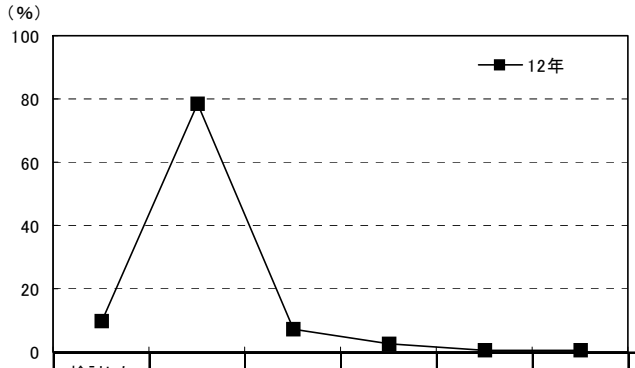
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)		42.5	28.7	16.0	10.0	7.7	4.5	6.2	8.7	10.5	1.5	0.4	0.7	0.2	0.3	—	0.0	0.9	5.7	19.0	0.3	32.4
	北海道	438	45.9	27.6	18.7	9.8	5.9	4.1	6.6	8.9	11.0	1.1	0.7	0.5	—	0.2	—	0.2	0.2	7.1	18.5	0.2	30.6
	青森・秋田・岩手	166	31.9	10.8	22.9	5.4	5.4	8.4	9.0	3.0	10.2	1.8	—	0.6	—	—	—	—	—	6.6	23.5	1.8	11.4
	宮城・山形	271	36.5	21.0	17.0	7.7	7.4	6.3	5.9	5.5	5.5	1.5	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	5.5	25.1	—	23.6
	福島	131	34.4	26.0	11.5	6.9	6.9	6.1	5.3	7.6	12.2	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	7.6	22.9	—	30.5
	茨城・栃木・群馬	426	40.6	25.1	15.5	8.9	7.0	3.5	8.7	7.3	7.7	2.3	—	0.5	0.2	—	—	—	0.7	5.9	18.3	0.2	28.6
	首都圏	891	43.9	35.7	16.0	11.8	6.6	3.4	4.0	12.1	11.0	0.8	0.3	0.7	—	0.3	—	—	2.6	5.5	17.7	—	40.3
	新潟	143	38.5	17.5	17.5	6.3	9.8	4.9	11.2	1.4	7.0	3.5	—	0.7	—	—	—	—	—	6.3	22.4	—	18.2
	長野・山梨	231	48.5	25.1	17.3	7.8	8.2	5.6	9.1	6.1	11.7	7.4	1.3	1.7	0.4	—	—	—	—	5.2	19.5	0.4	28.1
	富山・石川・福井	219	42.5	22.4	14.6	9.6	6.8	3.2	8.2	4.6	11.0	1.8	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	5.9	17.4	0.9	23.7
	静岡	323	44.0	23.8	13.0	9.6	11.8	4.6	6.2	5.0	9.9	3.1	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	8.7	17.0	0.9	26.6
	東海	587	46.8	30.7	18.7	9.7	7.8	4.6	5.6	8.9	10.7	2.0	0.3	1.4	0.3	1.0	—	—	—	4.3	15.8	0.5	34.8
	関西	851	43.0	31.4	14.2	10.9	7.3	4.5	6.0	6.9	10.9	0.6	0.5	0.6	0.6	0.2	—	—	0.2	4.7	21.2	0.7	34.1
	岡山・広島・山口	532	37.4	21.4	20.1	9.0	8.1	6.8	5.5	5.8	6.4	1.7	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	4.7	22.4	0.8	24.2
	四国	250	38.0	20.0	12.0	10.0	10.0	5.2	9.2	6.0	11.6	5.2	—	1.2	0.4	—	—	—	—	9.2	18.8	0.4	23.6
	九州	1022	40.3	19.6	13.7	7.4	11.1	5.9	9.8	8.7	12.0	1.2	0.4	0.4	—	0.1	—	—	—	6.8	18.9	0.2	24.9

4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が10%、「2店舗」が7%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	271	9.6	78.6	7.0	2.6	0.4	0.7	1.1	1.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	7.9	76.6	10.9	2.3	0.3	1.0	1.0	1.2
	09年	280	10.4	73.6	9.6	3.9	0.7	0.7	1.1	1.2
	08年	261	8.4	73.6	13.4	2.3	0.4	0.8	1.1	1.1
	07年	242	7.4	76.0	11.6	2.5	0.8	0.8	0.8	1.2
	06年	234	13.2	74.8	7.7	2.6	—	—	1.7	1.0
都道府県別	宮城県	208	7.2	82.2	5.3	2.4	0.5	1.0	1.4	1.1
	山形県	63	17.5	66.7	12.7	3.2	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	36	16.7	72.2	11.1	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	144	7.6	77.1	8.3	3.5	—	1.4	2.1	1.1
	30歳以上	90	10.0	83.3	3.3	2.2	1.1	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	184	—	97.8	1.6	0.5	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	13	—	53.8	15.4	15.4	7.7	7.7	—	2.1
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	23	73.9	13.0	13.0	—	—	—	—	0.4
	手作りのみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3

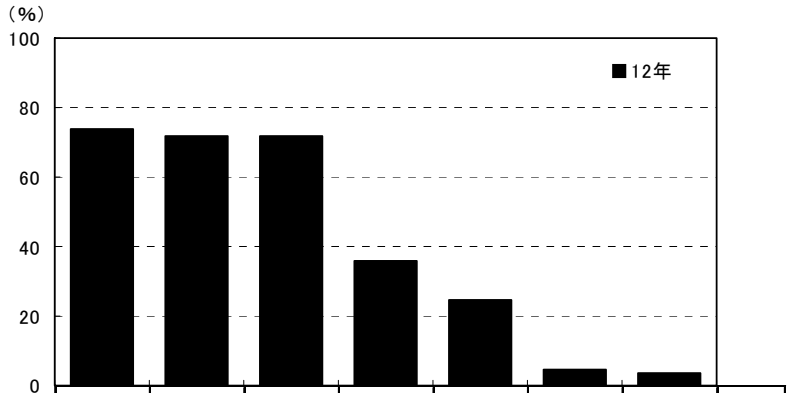
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.8	70.7	13.8	4.2	0.8	0.9	0.9	1.2
	北海道	438	7.5	74.7	12.3	4.3	0.2	0.7	0.2	1.2
	青森・秋田・岩手	166	14.5	74.7	4.8	2.4	1.8	—	1.8	1.0
	宮城・山形	271	9.6	78.6	7.0	2.6	0.4	0.7	1.1	1.1
	福島	131	7.6	80.9	6.1	3.1	—	0.8	1.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	426	8.7	72.8	12.7	3.3	1.2	0.9	0.5	1.2
	首都圏	891	8.1	68.6	14.4	6.1	0.9	1.2	0.8	1.3
	新潟	143	9.8	75.5	12.6	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	長野・山梨	231	10.4	75.3	10.8	2.6	0.9	—	—	1.1
	富山・石川・福井	219	6.8	74.4	11.9	4.6	—	0.9	1.4	1.2
	静岡	323	9.6	73.1	13.9	0.9	1.2	—	1.2	1.1
	東海	587	8.5	70.5	15.2	2.9	1.2	1.2	0.5	1.2
	関西	851	8.2	69.0	16.5	4.0	0.4	0.8	1.2	1.2
	岡山・広島・山口	532	8.5	76.5	10.9	2.1	0.4	0.6	1.1	1.1
	四国	250	12.4	70.0	10.4	4.0	1.6	0.8	0.8	1.1
	九州	1022	10.3	67.7	15.9	3.6	0.6	0.4	1.6	1.2

4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「ドレスとのバランス」が74%で最も高く、次いで「花の色」と「ブーケの形」がともに72%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
宮城・山形	12年	271	73.8	71.6	71.6	35.8	24.7	4.4	3.7	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	76.3	74.7	66.8	37.2	25.0	3.0	1.6	1.0
	09年	280	78.9	68.2	64.6	34.6	31.8	3.9	2.1	0.7
	08年	261	79.7	71.6	62.1	36.0	28.7	3.4	1.9	0.4
	07年	242	78.1	66.5	62.4	35.1	22.3	3.7	4.1	0.4
	06年	234	75.6	66.2	65.8	38.9	22.2	1.3	3.4	0.4
都道府県別	宮城県	208	73.6	72.6	70.2	36.1	26.0	5.3	2.9	—
	山形県	63	74.6	68.3	76.2	34.9	20.6	1.6	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	36	72.2	66.7	69.4	38.9	13.9	2.8	—	—
	25～29歳	144	76.4	72.9	70.8	36.8	27.8	3.5	4.9	—
	30歳以上	90	71.1	71.1	73.3	33.3	24.4	6.7	3.3	—

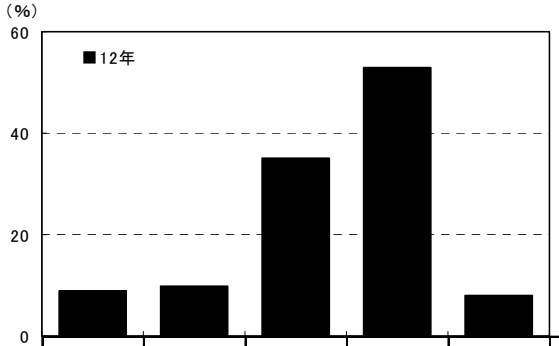
		調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		73.9	75.3	70.1	43.1	33.0	5.0	3.7	0.2
	北海道	438	75.3	73.5	66.0	38.6	30.8	3.9	3.9	—
	青森・秋田・岩手	166	77.1	59.6	55.4	27.1	21.1	5.4	5.4	2.4
	宮城・山形	271	73.8	71.6	71.6	35.8	24.7	4.4	3.7	—
	福島	131	74.0	74.0	70.2	30.5	29.8	4.6	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	426	76.1	74.6	71.4	42.3	31.9	5.9	2.6	—
	首都圏	891	72.7	77.6	72.4	46.1	36.4	4.6	3.8	0.3
	新潟	143	75.5	75.5	69.2	39.2	26.6	1.4	2.8	—
	長野・山梨	231	72.3	78.8	65.4	34.6	32.9	7.4	4.3	—
	富山・石川・福井	219	76.3	79.0	68.0	44.7	27.4	3.2	5.5	—
	静岡	323	73.1	74.0	75.2	43.0	31.0	6.5	3.4	—
	東海	587	75.1	77.3	74.3	44.3	34.6	5.6	3.9	0.2
	関西	851	72.7	76.3	71.2	46.4	34.0	4.9	3.2	0.1
	岡山・広島・山口	532	73.7	72.4	63.5	39.7	29.7	4.1	2.8	0.4
	四国	250	75.2	71.2	62.4	41.6	25.6	6.0	2.8	—
	九州	1022	75.3	71.2	66.2	39.9	31.8	5.8	4.7	0.2

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が53％で最も高く、「人にあげた」が35％で続く。一方、「ドライ加工にした」が10％、「押し花にした」が9％で、「押し花、ドライ加工・計」は19％であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
宮城・山形	12年	271	8.9	10.0	35.1	52.8	8.1	3.7	18.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	304	4.3	10.2	30.9	53.9	11.8	6.3	14.1
	09年	280	8.9	12.1	33.2	51.4	12.5	2.9	19.6
	08年	261	8.4	10.3	42.1	46.4	9.6	5.0	17.6
	07年	242	12.4	17.4	35.1	41.7	14.0	2.1	28.1
	06年	234	9.0	11.1	36.3	49.6	14.1	3.0	19.2
都道府県別	宮城県	208	11.1	12.0	32.2	52.4	6.3	3.4	22.6
	山形県	63	1.6	3.2	44.4	54.0	14.3	4.8	4.8
妻の年齢別	24歳以下	36	5.6	2.8	30.6	72.2	5.6	5.6	8.3
	25～29歳	144	11.1	11.8	36.1	50.0	8.3	2.8	22.9
	30歳以上	90	6.7	10.0	34.4	50.0	8.9	4.4	15.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	96	9.4	8.3	34.4	54.2	8.3	4.2	16.7
	ホテル	81	8.6	12.3	38.3	53.1	6.2	3.7	21.0
	レストラン	5	20.0	—	40.0	40.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	16.7	16.7	50.0	—	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	57	8.8	8.8	40.4	61.4	5.3	—	17.5

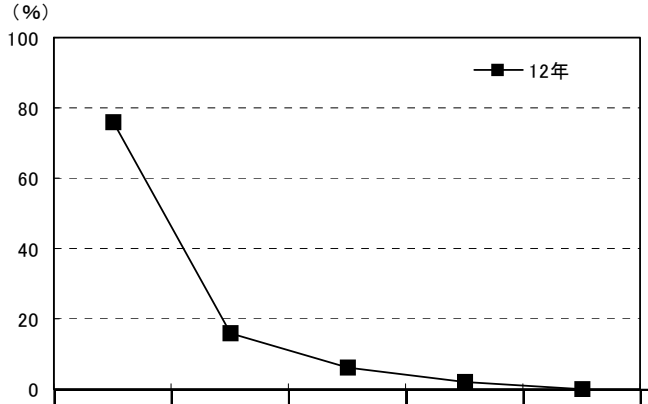
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
※「自分で持って帰った」：10年までは「持って帰った」

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		8.2	13.5	35.4	52.7	8.7	3.0	20.7
	北海道	438	3.9	18.9	28.8	47.3	15.1	4.6	22.1
	青森・秋田・岩手	166	3.0	6.6	29.5	51.2	24.7	4.2	9.6
	宮城・山形	271	8.9	10.0	35.1	52.8	8.1	3.7	18.5
	福島	131	6.1	12.2	23.7	62.6	13.0	4.6	17.6
	茨城・栃木・群馬	426	10.6	15.7	29.3	56.6	6.3	2.8	24.4
	首都圏	891	11.3	15.5	30.8	50.4	8.2	2.9	25.5
	新潟	143	6.3	7.0	30.1	67.8	10.5	2.1	12.6
	長野・山梨	231	10.4	17.7	35.5	45.5	8.7	1.3	27.3
	富山・石川・福井	219	8.2	15.1	34.2	52.1	7.8	5.0	21.0
	静岡	323	13.6	11.1	27.2	60.1	5.9	4.3	22.6
	東海	587	9.5	12.3	38.0	59.3	7.3	2.4	20.6
	関西	851	5.9	12.5	39.5	55.8	6.0	2.2	18.0
	岡山・広島・山口	532	4.7	12.6	43.4	45.3	10.3	4.1	16.5
	四国	250	3.2	10.4	53.2	49.2	9.2	1.2	13.2
	九州	1022	3.7	11.2	44.8	49.4	10.3	4.0	14.5

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が76％で最も高い。次いで「2個」が16％で続き、平均は1.3個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



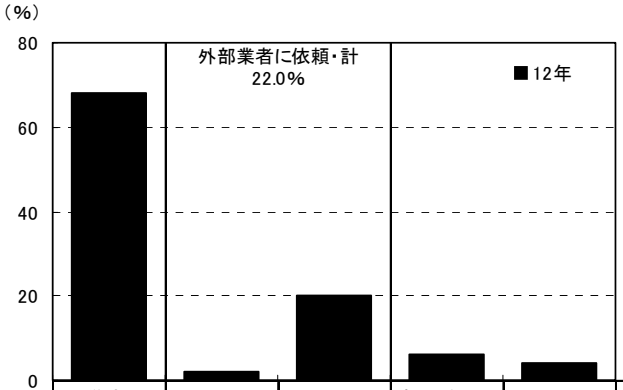
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
宮城・山形	12年	50	76.0	16.0	6.0	2.0	—	—	1.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	43	79.1	16.3	4.7	—	—	—	1.3
	09年	55	74.5	18.2	3.6	1.8	1.8	—	1.4
	08年	46	82.6	17.4	—	—	—	—	1.2
	07年	68	63.2	23.5	8.8	—	—	4.4	1.4
	06年	45	84.4	13.3	2.2	—	—	—	1.2
都道府県別	宮城県	47	74.5	17.0	6.4	2.1	—	—	1.4
	山形県	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	33	69.7	18.2	9.1	3.0	—	—	1.5
	30歳以上	14	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		75.5	16.5	4.7	1.7	0.3	1.4	1.3
	北海道	97	69.1	18.6	8.2	2.1	1.0	1.0	1.5
	青森・秋田・岩手	16	81.3	18.8	—	—	—	—	1.2
	宮城・山形	50	76.0	16.0	6.0	2.0	—	—	1.3
	福島	23	78.3	17.4	4.3	—	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	104	76.0	17.3	3.8	1.0	—	1.9	1.3
	首都圏	227	76.2	16.7	3.1	2.2	0.4	1.3	1.3
	新潟	18	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	63	73.0	19.0	4.8	1.6	—	1.6	1.3
	富山・石川・福井	46	82.6	17.4	—	—	—	—	1.2
	静岡	73	74.0	17.8	6.8	1.4	—	—	1.4
	東海	121	73.6	15.7	5.8	0.8	—	4.1	1.3
	関西	153	76.5	13.7	5.9	2.6	—	1.3	1.3
	岡山・広島・山口	88	71.6	22.7	5.7	—	—	—	1.3
	四国	33	75.8	12.1	12.1	—	—	—	1.4
	九州	148	77.0	13.5	6.8	1.4	0.7	0.7	1.3

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が68％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（20％）、「外部の花屋」（2％）を合わせ、「外部業者に依頼・計」は22％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



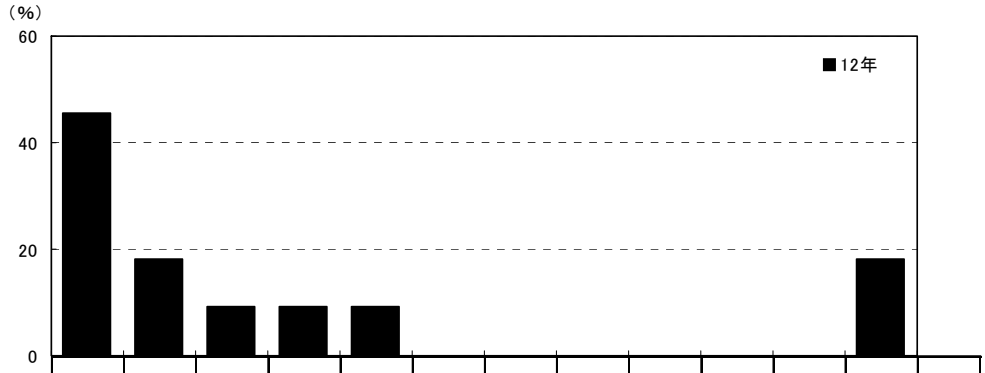
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
宮城・山形	12年	50	68.0	2.0	20.0	6.0	4.0	—	22.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	43	62.8	11.6	14.0	4.7	7.0	—	25.6
	09年	55	61.8	1.8	18.2	12.7	5.5	—	20.0
	08年	46	56.5	8.7	17.4	10.9	4.3	2.2	26.1
	07年	68	61.8	2.9	16.2	7.4	11.8	—	19.1
	06年	45	53.3	15.6	13.3	15.6	2.2	—	28.9
都道府県別	宮城県	47	70.2	2.1	19.1	4.3	4.3	—	21.3
	山形県	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—
	25～29歳	33	66.7	3.0	21.2	3.0	6.1	—	24.2
	30歳以上	14	71.4	—	21.4	7.1	—	—	21.4

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」：06年は「友人・知人・親・手作り」

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		65.9	4.1	18.1	6.0	5.1	0.8	22.2
	北海道	97	66.0	2.1	15.5	5.2	8.2	3.1	17.5
	青森・秋田・岩手	16	68.8	—	6.3	—	25.0	—	6.3
	宮城・山形	50	68.0	2.0	20.0	6.0	4.0	—	22.0
	福島	23	60.9	8.7	17.4	8.7	4.3	—	26.1
	茨城・栃木・群馬	104	64.4	3.8	20.2	6.7	3.8	1.0	24.0
	首都圏	227	66.5	2.6	22.5	4.8	3.5	—	25.1
	新潟	18	72.2	—	16.7	5.6	5.6	—	16.7
	長野・山梨	63	68.3	3.2	19.0	4.8	4.8	—	22.2
	富山・石川・福井	46	65.2	6.5	19.6	2.2	6.5	—	26.1
	静岡	73	57.5	4.1	24.7	8.2	5.5	—	28.8
	東海	121	62.8	5.0	14.9	7.4	7.4	2.5	19.8
	関西	153	69.3	5.9	13.1	6.5	3.3	2.0	19.0
	岡山・広島・山口	88	63.6	4.5	13.6	4.5	11.4	2.3	18.2
	四国	33	51.5	12.1	9.1	15.2	12.1	—	21.2
	九州	148	66.9	8.1	10.1	9.5	5.4	—	18.2

4）押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

■押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由
（外部の花屋もしくは押し花・ドライ加工の専門店に依頼した人／複数回答）



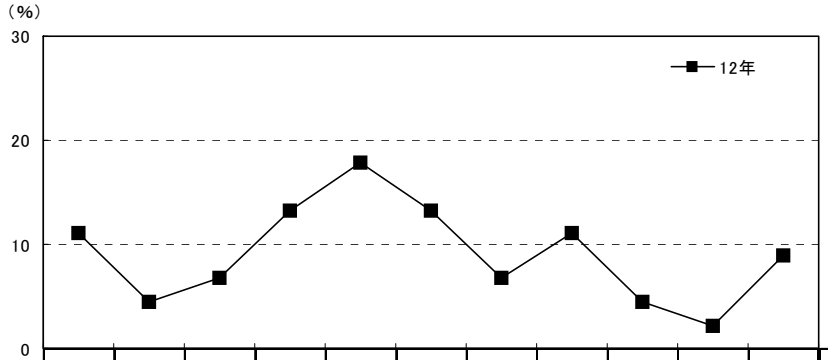
		調査数	価格が手頃だから	親族や友人の紹介だから	信頼できるから	センスが良いから	技術力が高いから	有名だから	花材が豊富だから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答
宮城・山形	12年	11	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	18.2	18.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	11	36.4	18.2	45.5	9.1	18.2	—	—	—	18.2	9.1	—	—	9.1
	09年	11	54.5	18.2	18.2	18.2	18.2	—	—	—	—	9.1	9.1	18.2	18.2
	08年	12	25.0	16.7	41.7	33.3	16.7	—	—	—	—	8.3	—	16.7	—
	07年	13	23.1	7.7	15.4	30.8	15.4	—	—	—	—	7.7	—	15.4	23.1
	06年	13	23.1	23.1	—	7.7	23.1	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	15.4
都道府県別	宮城県	10	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	20.0	10.0
	山形県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5
	30歳以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3

		調査数	価格が手頃だから	親族や友人の紹介だから	信頼できるから	センスが良いから	技術力が高いから	有名だから	花材が豊富だから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.0	9.9	11.9	18.6	18.2	4.3	1.3	3.0	3.8	14.3	4.2	12.3	8.0
	北海道	17	17.6	5.9	29.4	23.5	23.5	—	—	—	5.9	11.8	—	35.3	5.9
	青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	11	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	18.2	18.2
	福島	6	83.3	—	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	25	36.0	16.0	8.0	20.0	24.0	—	4.0	4.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0
	首都圏	57	50.9	8.8	8.8	22.8	17.5	3.5	1.8	1.8	5.3	15.8	5.3	10.5	8.8
	新潟	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	21.4	—	—	—	—	7.1	—	—	—	28.6	7.1
	富山・石川・福井	12	25.0	25.0	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	25.0	8.3
	静岡	21	19.0	14.3	14.3	19.0	28.6	9.5	—	—	—	—	4.8	23.8	—
	東海	24	33.3	4.2	8.3	20.8	29.2	8.3	—	8.3	—	29.2	4.2	16.7	—
	関西	29	48.3	6.9	13.8	10.3	13.8	3.4	—	—	—	20.7	—	3.4	13.8
	岡山・広島・山口	16	31.3	6.3	12.5	6.3	37.5	12.5	—	6.3	—	18.8	12.5	18.8	6.3
	四国	7	42.9	14.3	14.3	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3
	九州	27	40.7	18.5	22.2	11.1	11.1	7.4	—	—	—	—	—	14.8	11.1

5）押し花・ドライ加工の作成費用

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成費用を尋ねたところ、「4～5万円未満」が18％で最も高く、「3～4万円未満」と「5～6万円未満」がともに13％で続く。平均は4.9万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



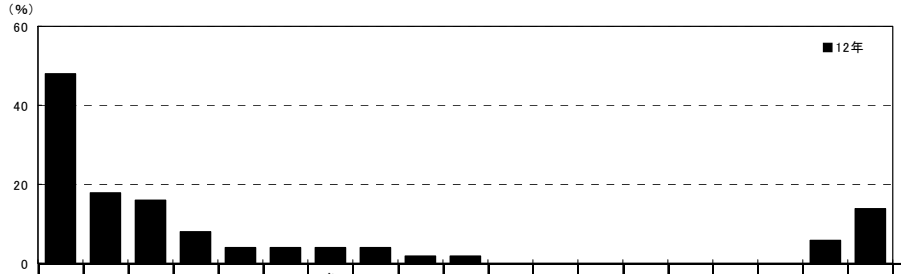
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	45	11.1	4.4	6.7	13.3	17.8	13.3	6.7	11.1	4.4	2.2	8.9	4.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	35	14.3	—	5.7	14.3	8.6	25.7	17.1	2.9	—	2.9	8.6	5.1
	09年	50	16.0	8.0	6.0	24.0	12.0	16.0	6.0	—	2.0	—	10.0	4.1
	08年	42	9.5	7.1	9.5	11.9	14.3	26.2	4.8	2.4	9.5	4.8	—	4.3
	07年	58	12.1	1.7	12.1	10.3	6.9	24.1	13.8	—	5.2	3.4	10.3	5.0
	06年	37	13.5	2.7	18.9	10.8	10.8	27.0	2.7	5.4	5.4	—	2.7	3.9
都道府県別	宮城県	43	9.3	4.7	7.0	11.6	18.6	14.0	7.0	11.6	4.7	2.3	9.3	5.1
	山形県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	2.8
	25～29歳	30	10.0	3.3	10.0	16.7	13.3	13.3	3.3	13.3	6.7	—	10.0	5.0
	30歳以上	12	8.3	8.3	—	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	—	8.3	8.3	5.3
依頼先別	利用した会場	31	—	3.2	3.2	12.9	22.6	19.4	9.7	12.9	6.5	3.2	6.5	5.4
	外部の花屋	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	7.0
	押し花・ドライ加工の専門店	8	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	25.0	5.9

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.1	2.3	5.1	15.2	14.9	23.0	9.4	5.0	3.8	1.5	10.6	5.2
	北海道	89	14.6	3.4	6.7	16.9	12.4	25.8	7.9	2.2	2.2	—	7.9	4.8
	青森・秋田・岩手	15	20.0	—	13.3	20.0	—	20.0	6.7	—	6.7	—	13.3	4.3
	宮城・山形	45	11.1	4.4	6.7	13.3	17.8	13.3	6.7	11.1	4.4	2.2	8.9	4.9
	福島	22	13.6	—	4.5	13.6	9.1	27.3	4.5	4.5	18.2	—	4.5	4.9
	茨城・栃木・群馬	95	8.4	3.2	3.2	21.1	17.9	17.9	8.4	2.1	3.2	1.1	13.7	5.3
	首都圏	209	7.2	2.4	3.8	14.8	13.9	25.4	9.1	5.7	4.8	1.9	11.0	5.6
	新潟	16	12.5	6.3	6.3	—	12.5	37.5	—	—	6.3	—	18.8	6.2
	長野・山梨	56	8.9	5.4	8.9	5.4	26.8	17.9	7.1	3.6	8.9	1.8	5.4	4.6
	富山・石川・福井	38	2.6	2.6	—	15.8	15.8	34.2	10.5	5.3	5.3	2.6	5.3	5.2
	静岡	68	8.8	4.4	10.3	19.1	19.1	20.6	5.9	2.9	1.5	1.5	5.9	4.3
	東海	103	14.6	—	5.8	23.3	8.7	17.5	12.6	3.9	1.9	—	11.7	4.7
	関西	127	5.5	1.6	4.7	9.4	18.9	25.2	11.8	8.7	1.6	1.6	11.0	5.4
	岡山・広島・山口	80	8.8	2.5	6.3	23.8	11.3	15.0	10.0	1.3	3.8	2.5	15.0	5.1
	四国	30	16.7	3.3	13.3	13.3	10.0	26.7	3.3	—	3.3	—	10.0	4.4
	九州	135	14.1	0.7	5.9	12.6	19.3	19.3	11.1	4.4	1.5	2.2	8.9	4.9

6）押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源

●押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が48％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が18％、「結婚情報誌」が16％で続く。

■押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源（押し花・ドライ加工にした人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	50	48.0	18.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0	14.0	—	20.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	43	37.2	14.0	18.6	4.7	4.7	7.0	—	9.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	4.7	16.3	—	14.0
	09年	55	30.9	*	16.4	12.7	12.7	7.3	*	16.4	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	20.0	—	10.9
	08年	46	43.5	*	21.7	4.3	6.5	8.7	*	8.7	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	4.3	17.4	—	6.5
	07年	68	25.0	*	19.1	4.4	4.4	2.9	*	26.5	—	2.9	—	—	—	—	—	1.5	—	8.8	11.8	2.9	7.4
	06年	45	20.0	*	15.6	2.2	8.9	13.3	*	24.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	17.8	—	2.2
都道府県別	宮城県	47	48.9	19.1	17.0	8.5	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	4.3	14.9	—	21.3
	山形県	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	25～29歳	33	42.4	18.2	15.2	9.1	6.1	3.0	6.1	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	9.1	12.1	—	21.2
	30歳以上	14	57.1	21.4	21.4	7.1	—	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	21.4
依頼先別	利用した会場	34	61.8	11.8	14.7	8.8	—	—	—	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	8.8	—	11.8
	外部の花屋	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	押し花・ドライ加工の専門店	10	30.0	40.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

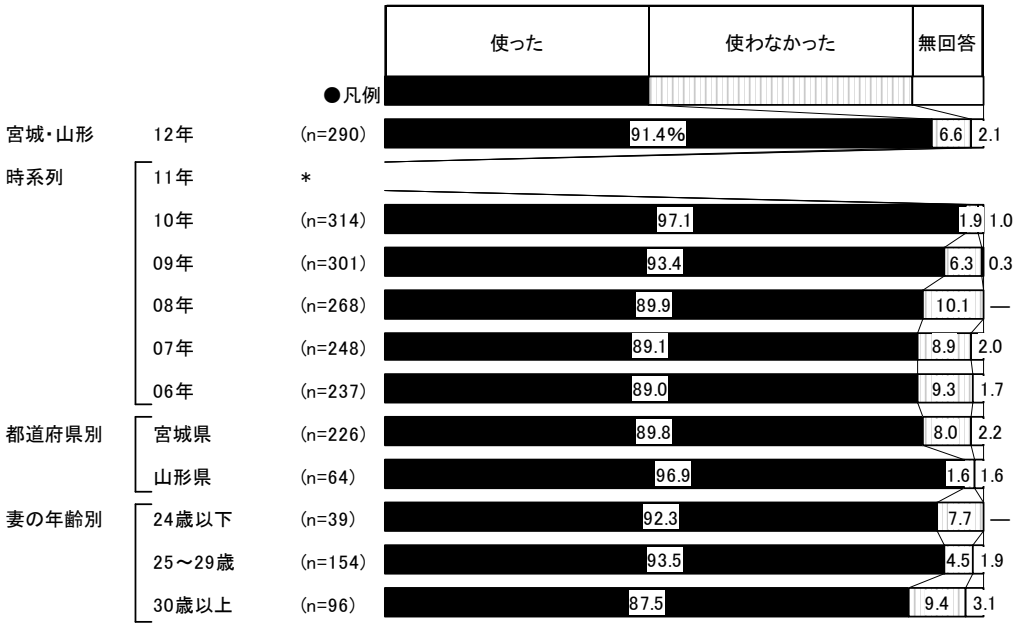
		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.4	17.9	15.2	8.4	2.7	4.5	4.8	10.1	0.4	1.6	0.3	1.2	—	—	—	0.6	0.3	8.1	19.6	1.2	20.5
	北海道	97	39.2	8.2	12.4	9.3	2.1	3.1	5.2	9.3	—	2.1	—	3.1	—	—	—	—	—	14.4	14.4	2.1	11.3
	青森・秋田・岩手	16	37.5	18.8	6.3	6.3	12.5	—	12.5	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	25.0
	宮城・山形	50	48.0	18.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0	14.0	—	20.0
	福島	23	30.4	26.1	8.7	4.3	—	17.4	4.3	13.0	—	4.3	—	—	—	—	—	4.3	—	4.3	13.0	4.3	30.4
	茨城・栃木・群馬	104	30.8	14.4	12.5	8.7	3.8	4.8	1.9	16.3	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	9.6	15.4	1.9	16.3
	首都圏	227	28.6	23.8	18.5	9.3	1.3	3.5	5.7	8.8	0.4	2.2	0.4	1.3	—	—	—	0.4	0.9	8.4	18.1	0.4	26.4
	新潟	18	27.8	16.7	11.1	5.6	—	11.1	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	22.2
	長野・山梨	63	34.9	3.2	4.8	6.3	3.2	9.5	3.2	14.3	1.6	3.2	—	—	—	—	—	1.6	—	4.8	15.9	—	6.3
	富山・石川・福井	46	26.1	6.5	10.9	8.7	8.7	10.9	2.2	19.6	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	19.6	—	8.7
	静岡	73	21.9	11.0	13.7	9.6	5.5	9.6	8.2	11.0	1.4	1.4	2.7	1.4	—	—	—	—	—	11.0	21.9	—	17.8
	東海	121	36.4	17.4	11.6	7.4	1.7	5.8	5.8	7.4	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	6.6	17.4	3.3	21.5
	関西	153	29.4	16.3	17.6	7.8	2.6	3.3	3.9	11.1	0.7	1.3	—	1.3	—	—	—	0.7	—	6.5	24.8	2.0	17.6
	岡山・広島・山口	88	33.0	25.0	13.6	6.8	4.5	5.7	4.5	8.0	1.1	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	6.8	18.2	1.1	27.3
	四国	33	18.2	9.1	12.1	9.1	6.1	3.0	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	6.1	—	6.1	42.4	—	9.1
	九州	148	27.7	8.1	10.8	7.4	5.4	2.7	1.4	8.1	—	0.7	—	0.7	—	—	—	1.4	—	12.2	26.4	1.4	9.5

3. 会場装花について

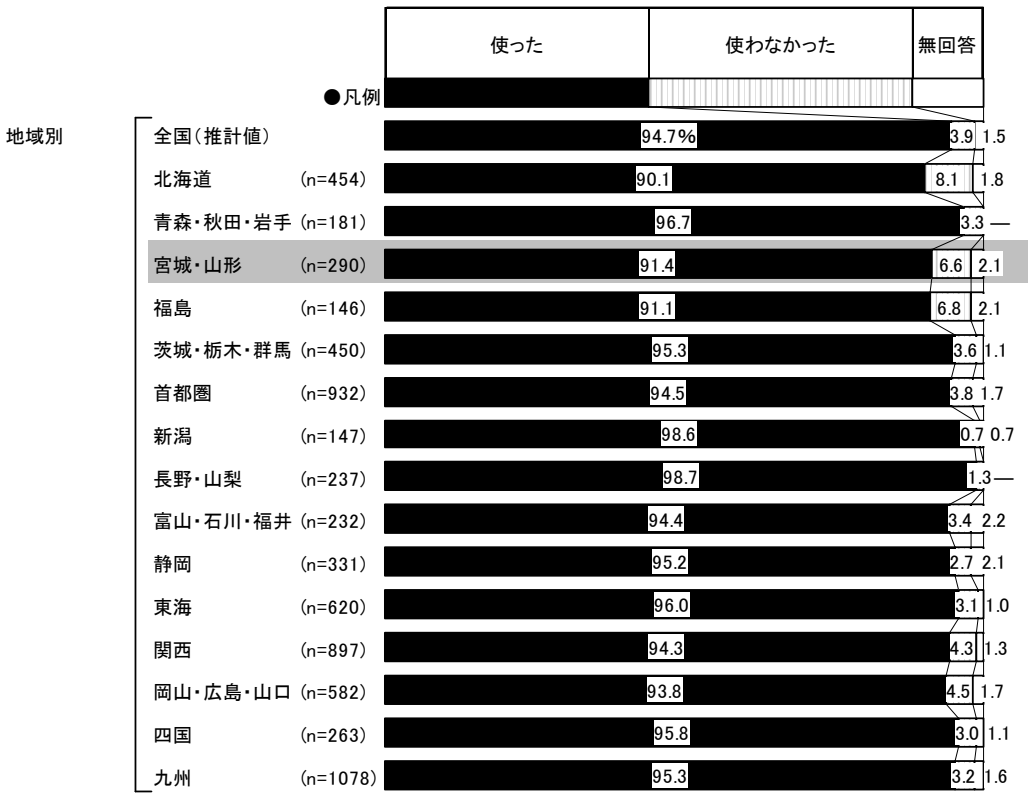
1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は91％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）



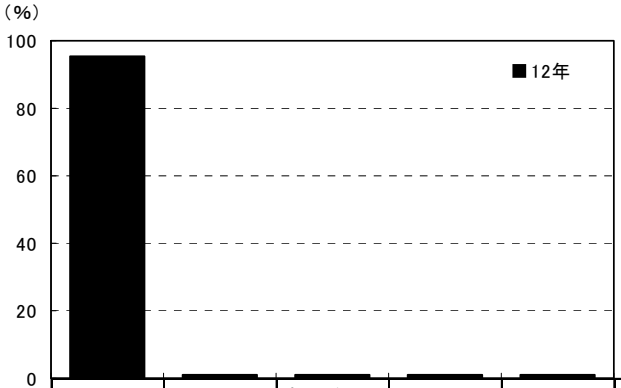
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている



2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
宮城・山形	12年	265	95.5	1.1	0.8	0.8	0.8	1.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	305	96.1	2.6	2.0	2.0	—	—
	09年	281	95.7	1.4	0.7	0.7	1.4	1.1
	08年	241	97.5	1.2	0.4	0.4	0.4	1.2
	07年	221	96.8	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9
	06年	211	97.2	0.9	—	—	0.5	1.4
都道府県別	宮城県	203	96.1	1.0	0.5	0.5	0.5	2.0
	山形県	62	93.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	36	97.2	2.8	—	2.8	—	—
	25～29歳	144	95.1	0.7	0.7	0.7	0.7	2.8
	30歳以上	84	95.2	1.2	1.2	—	1.2	1.2

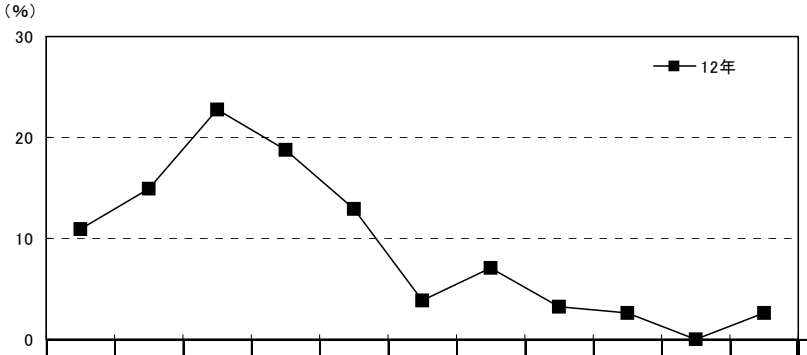
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」：06年は「友人・知人・親類からのプレゼント」

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.4	1.4	0.7	0.5	0.4	1.8
	北海道	409	97.3	1.0	0.7	1.0	1.0	1.2
	青森・秋田・岩手	175	94.9	3.4	0.6	—	0.6	1.1
	宮城・山形	265	95.5	1.1	0.8	0.8	0.8	1.9
	福島	133	99.2	1.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	429	96.3	2.1	0.7	0.2	0.5	1.4
	首都圏	881	97.2	1.0	0.8	0.5	0.1	1.6
	新潟	145	98.6	1.4	0.7	0.7	—	—
	長野・山梨	234	95.7	0.9	0.4	—	—	3.4
	富山・石川・福井	219	95.4	1.8	0.9	0.5	0.5	1.8
	静岡	315	95.6	3.5	0.3	0.3	0.3	1.3
	東海	595	96.6	0.7	1.2	0.3	0.2	2.4
	関西	846	96.1	1.2	0.4	0.6	0.7	1.9
	岡山・広島・山口	546	96.9	1.1	0.7	0.2	0.4	1.5
	四国	252	95.2	1.6	1.6	—	0.8	1.6
	九州	1027	94.7	2.3	0.9	1.0	0.3	2.4

3)会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、「15～20万円未満」が19%、「5～10万円未満」が15%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は16.6万円となった。

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	154	11.0	14.9	22.7	18.8	13.0	3.9	7.1	3.2	2.6	—	2.6	16.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	7.6	16.3	18.0	16.9	19.8	5.2	7.6	1.7	2.3	1.2	3.5	18.0
	09年	162	9.9	17.9	22.2	14.2	15.4	6.8	6.8	2.5	3.1	1.2	—	16.2
	08年	125	10.4	23.2	22.4	16.0	14.4	4.0	4.0	1.6	2.4	0.8	0.8	14.6
	07年	122	11.5	9.8	26.2	15.6	19.7	2.5	9.8	2.5	—	—	2.5	16.7
	06年	107	2.8	17.8	24.3	18.7	16.8	9.3	4.7	0.9	3.7	0.9	—	16.9
都道府県別	宮城県	119	12.6	16.8	22.7	16.0	14.3	5.0	5.0	1.7	2.5	—	3.4	16.0
	山形県	35	5.7	8.6	22.9	28.6	8.6	—	14.3	8.6	2.9	—	—	18.7
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	14.3	28.6	9.5	19.0	4.8	—	—	4.8	—	—	13.4
	25～29歳	86	9.3	10.5	23.3	19.8	14.0	3.5	10.5	4.7	2.3	—	2.3	17.8
	30歳以上	47	10.6	23.4	19.1	21.3	8.5	4.3	4.3	2.1	2.1	—	4.3	15.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	146	11.0	13.7	23.3	19.2	13.7	4.1	6.8	2.7	2.7	—	2.7	16.8
	外部の花屋のみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5

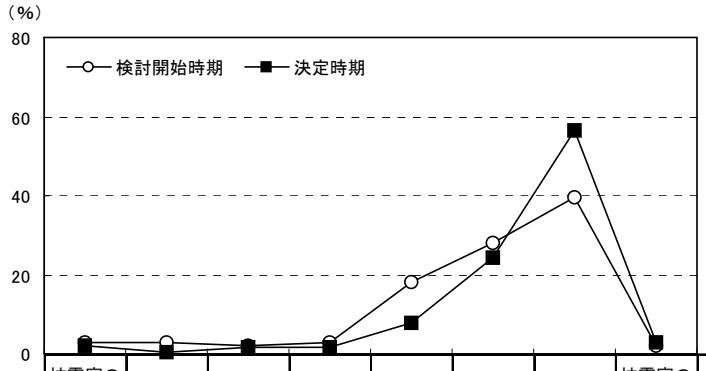
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.2	16.0	22.7	16.8	16.1	5.7	8.5	1.8	2.1	0.4	2.6	17.5
	北海道	198	22.2	21.7	20.7	10.1	10.6	4.0	6.1	—	1.5	0.5	2.5	14.1
	青森・秋田・岩手	83	6.0	22.9	28.9	10.8	14.5	4.8	8.4	2.4	—	1.2	—	15.1
	宮城・山形	154	11.0	14.9	22.7	18.8	13.0	3.9	7.1	3.2	2.6	—	2.6	16.6
	福島	84	3.6	21.4	27.4	17.9	11.9	4.8	4.8	2.4	3.6	1.2	1.2	16.4
	茨城・栃木・群馬	289	5.5	11.1	19.0	16.3	25.3	6.9	7.3	2.1	2.1	0.7	3.8	19.3
	首都圏	556	7.0	15.1	19.2	15.3	16.5	6.8	11.5	2.7	3.1	0.2	2.5	18.4
	新潟	98	4.1	15.3	26.5	25.5	11.2	7.1	8.2	—	1.0	—	1.0	16.5
	長野・山梨	152	5.9	13.8	23.7	17.8	17.1	5.9	9.9	1.3	1.3	0.7	2.6	17.8
	富山・石川・福井	119	5.9	21.8	27.7	21.8	10.1	3.4	5.0	1.7	0.8	—	1.7	14.6
	静岡	213	2.3	12.2	26.8	23.5	17.4	6.1	5.2	0.5	1.9	—	4.2	18.2
	東海	401	5.7	16.0	23.4	17.0	16.7	7.0	7.7	1.2	1.5	1.0	2.7	17.4
	関西	506	7.3	15.8	22.1	18.0	16.2	4.7	8.7	1.6	2.4	0.2	3.0	18.1
	岡山・広島・山口	327	8.3	16.8	25.1	22.0	14.1	4.3	4.9	1.5	0.6	0.3	2.1	15.7
	四国	144	8.3	19.4	34.0	11.8	13.2	3.5	4.2	2.1	0.7	1.4	1.4	15.5
	九州	634	7.1	18.0	28.1	16.6	15.5	4.4	6.2	0.6	0.8	—	2.8	15.8

4）会場装花の検討時期

●会場装花の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.1ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■会場装花の検討開始時期と決定時期（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	261	2.7	2.7	1.9	2.7	18.0	28.0	39.5	1.9	2.7	2.1
		決定時期	261	1.9	0.4	1.5	1.5	7.7	24.5	56.3	2.7	3.4	1.6
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	300	2.0	1.3	2.3	4.7	14.3	31.3	38.7	2.0	3.3	2.0
		決定時期	300	0.7	0.3	2.0	1.3	9.7	26.3	51.7	5.7	2.3	1.5
	09年	検討開始時期	278	1.4	1.4	1.4	5.0	14.0	27.3	41.7	3.2	4.3	1.9
		決定時期	278	0.7	—	1.8	0.7	8.6	19.4	57.6	7.9	3.2	1.3
	08年	検討開始時期	238	0.8	0.8	1.7	5.0	18.1	27.3	39.1	2.1	5.0	1.9
		決定時期	238	—	0.4	1.3	2.9	7.1	23.1	56.3	5.5	3.4	1.4
	07年	検討開始時期	215	0.5	1.9	0.9	2.3	13.0	25.6	44.2	4.2	7.4	1.7
		決定時期	215	—	—	—	2.3	7.4	18.6	59.5	6.0	6.0	1.3
	06年	検討開始時期	206	2.4	1.0	1.0	4.4	12.1	23.8	45.6	1.9	7.8	1.8
		決定時期	206	1.5	0.5	1.0	1.9	7.8	18.9	53.9	7.3	7.3	1.4
都道府県別	宮城県	検討開始時期	200	3.0	2.5	1.5	2.0	18.5	28.5	39.5	2.0	2.5	2.1
		決定時期	200	2.0	—	2.0	0.5	8.0	24.5	57.0	2.5	3.5	1.6
	山形県	検討開始時期	61	1.6	3.3	3.3	4.9	16.4	26.2	39.3	1.6	3.3	2.1
		決定時期	61	1.6	1.6	—	4.9	6.6	24.6	54.1	3.3	3.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	2.9	—	—	—	11.8	44.1	38.2	2.9	—	1.8
		決定時期	34	2.9	—	—	—	2.9	26.5	58.8	5.9	2.9	1.5
	25～29歳	検討開始時期	142	3.5	2.8	1.4	2.8	22.5	26.8	35.2	2.1	2.8	2.2
		決定時期	142	2.1	—	0.7	2.1	9.2	25.4	54.2	2.8	3.5	1.6
	30歳以上	検討開始時期	84	1.2	3.6	3.6	3.6	13.1	23.8	46.4	1.2	3.6	2.0
		決定時期	84	1.2	1.2	3.6	1.2	7.1	22.6	58.3	1.2	3.6	1.6
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	6	16.7	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	16.7	4.5
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	—	50.0	—	16.7	3.2
	持ち込みなし※2	検討開始時期	249	2.0	2.8	1.6	2.4	18.5	28.1	40.6	2.0	2.0	2.0
		決定時期	249	1.2	0.4	1.6	1.6	7.6	25.3	56.6	2.8	2.8	1.5

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

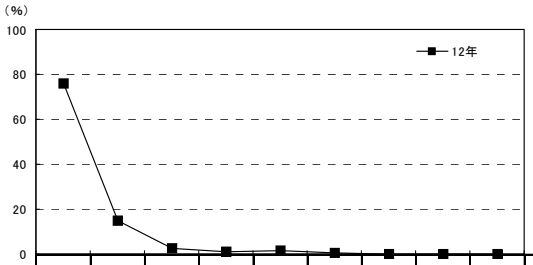
■会場装花の検討開始時期と決定時期【地域別】

（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		2.7	2.8	3.4	6.7	22.2	31.3	26.8	1.1	2.9	2.4
		決定時期		1.1	1.0	1.6	2.9	13.7	27.9	45.9	3.1	2.8	1.7
	北海道	検討開始時期	400	2.5	1.3	2.8	7.0	16.5	25.3	36.5	3.5	4.8	2.1
		決定時期	400	1.8	0.5	0.8	1.8	11.0	20.5	52.8	6.3	4.8	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	171	2.3	1.8	2.3	5.3	12.3	26.9	41.5	1.8	5.8	2.0
		決定時期	171	0.6	0.6	1.2	2.3	6.4	22.8	53.8	6.4	5.8	1.4
	宮城・山形	検討開始時期	261	2.7	2.7	1.9	2.7	18.0	28.0	39.5	1.9	2.7	2.1
		決定時期	261	1.9	0.4	1.5	1.5	7.7	24.5	56.3	2.7	3.4	1.6
	福島	検討開始時期	131	0.8	3.1	3.8	5.3	16.8	26.0	39.7	1.5	3.1	2.0
		決定時期	131	—	1.5	0.8	3.1	10.7	26.0	51.1	3.8	3.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	423	1.4	3.3	3.1	6.6	20.8	30.0	30.7	1.2	2.8	2.2
		決定時期	423	0.5	0.7	1.9	3.8	11.3	24.6	51.1	3.8	2.4	1.6
	首都圏	検討開始時期	863	3.7	3.5	3.9	6.4	24.3	31.5	22.9	0.5	3.2	2.6
		決定時期	863	1.4	1.6	2.1	2.2	13.6	28.7	44.6	2.5	3.2	1.8
	新潟	検討開始時期	144	2.8	0.7	3.5	9.0	18.1	34.7	26.4	1.4	3.5	2.3
		決定時期	144	1.4	—	1.4	5.6	13.9	29.2	41.7	2.8	4.2	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	234	2.1	3.8	2.1	6.0	22.2	35.0	26.1	1.3	1.3	2.4
		決定時期	234	0.9	0.9	1.7	2.6	13.2	31.6	44.9	3.0	1.3	1.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	1.9	3.7	4.7	9.8	18.7	28.0	28.0	2.3	2.8	2.4
		決定時期	214	0.9	0.9	2.8	6.1	16.4	22.9	44.4	3.3	2.3	1.8
	静岡	検討開始時期	311	2.9	1.0	3.2	6.1	20.9	35.4	27.7	0.3	2.6	2.3
		決定時期	311	1.0	0.6	1.9	3.5	9.0	29.6	48.6	3.9	1.9	1.6
	東海	検討開始時期	588	3.2	3.6	3.7	8.7	27.0	29.9	21.1	0.5	2.2	2.6
		決定時期	588	1.2	1.5	1.5	3.4	21.9	30.1	35.9	2.2	2.2	2.0
	関西	検討開始時期	834	1.6	2.6	4.0	7.7	25.4	32.6	22.9	1.3	1.9	2.4
		決定時期	834	0.8	0.7	1.2	3.2	15.9	31.3	42.4	2.6	1.7	1.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	538	3.2	2.4	3.7	6.7	18.0	30.5	30.5	1.7	3.3	2.3
		決定時期	538	1.7	0.4	1.5	3.3	12.5	26.6	47.2	3.3	3.5	1.7
	四国	検討開始時期	250	2.8	2.0	3.6	6.4	15.2	30.4	36.0	0.8	2.8	2.2
		決定時期	250	1.2	1.2	1.6	3.6	9.6	24.0	53.6	2.0	3.2	1.6
	九州	検討開始時期	1012	1.7	2.1	1.8	5.5	18.1	34.3	31.8	1.5	3.3	2.1
		決定時期	1012	0.7	0.4	0.7	2.5	10.7	25.7	52.8	4.4	2.2	1.5

■会場装花の検討期間（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	261	75.9	14.9	2.7	1.1	1.5	0.4	—	—	—	3.4	0.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	300	75.7	15.7	3.0	0.7	1.3	0.3	—	—	—	3.3	0.5
	09年	278	74.1	16.5	3.2	0.4	0.7	—	0.4	—	0.4	4.3	0.5
	08年	238	73.1	16.4	4.2	0.4	0.4	0.4	—	—	—	5.0	0.5
	07年	215	75.3	12.6	1.9	1.4	0.5	—	0.5	—	—	7.9	0.4
	06年	206	77.7	10.2	1.9	—	0.5	0.5	0.5	—	—	8.7	0.4
都道府県別	宮城県	200	74.5	15.5	3.0	1.5	1.5	0.5	—	—	—	3.5	0.5
	山形県	61	80.3	13.1	1.6	—	1.6	—	—	—	—	3.3	0.4
妻の年齢別	24歳以下	34	79.4	14.7	2.9	—	—	—	—	—	—	2.9	0.4
	25～29歳	142	73.9	16.2	2.1	1.4	2.1	0.7	—	—	—	3.5	0.6
	30歳以上	84	77.4	13.1	3.6	1.2	1.2	—	—	—	—	3.6	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	6	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	1.3
	持ち込みなし	249	77.5	14.1	2.8	1.2	1.2	0.4	—	—	—	2.8	0.5

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		67.1	19.6	5.8	2.0	0.9	0.5	0.2	0.1	0.5	3.4	0.7
	北海道	400	70.8	15.5	4.8	2.3	1.0	0.3	—	0.3	—	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	171	70.8	13.5	6.4	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	7.0	0.6
	宮城・山形	261	75.9	14.9	2.7	1.1	1.5	0.4	—	—	—	3.4	0.5
	福島	131	74.8	14.5	6.1	0.8	0.8	—	—	—	—	3.1	0.5
	茨城・栃木・群馬	423	68.8	18.2	6.4	1.9	1.4	—	—	—	0.2	3.1	0.6
	首都圏	863	62.9	21.2	6.8	2.1	0.8	0.7	0.2	0.2	1.2	3.8	0.8
	新潟	144	72.9	16.7	4.2	0.7	—	—	—	0.7	0.7	4.2	0.6
	長野・山梨	234	67.9	22.6	4.3	1.7	0.4	—	0.4	—	0.9	1.7	0.6
	富山・石川・福井	214	75.2	11.2	6.1	2.8	0.9	0.9	—	—	—	2.8	0.6
	静岡	311	66.2	23.8	3.5	1.0	1.3	0.6	0.6	—	—	2.9	0.7
	東海	588	68.4	19.7	5.1	1.9	1.2	0.9	0.3	—	—	2.6	0.6
	関西	834	64.7	23.5	5.9	2.3	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4	0.7
	岡山・広島・山口	538	73.4	13.9	3.5	2.4	1.1	0.9	—	0.4	0.2	4.1	0.6
	四国	250	73.6	14.0	5.6	2.0	0.4	0.4	—	0.4	—	3.6	0.6
	九州	1012	69.2	18.5	5.7	2.0	0.9	0.3	0.2	—	—	3.3	0.6

▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	1.8	1.7	1.9	1.9	2.0	*	2.1
決定時期（カ月前）	1.4	1.3	1.4	1.3	1.5	*	1.6
検討期間（カ月間）	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	*	0.5

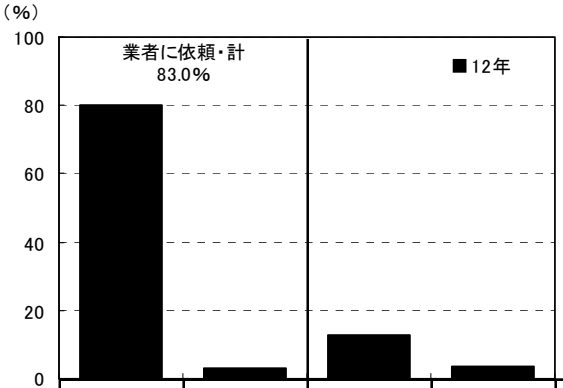
第 13 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1．招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が80%で突出して高い。次いで「手作りした」が13%で続く。招待状を「用意した・計」は96%となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
宮城・山形	12年	270	80.0	3.0	13.0	3.7	0.4	95.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	81.2	0.3	15.9	1.3	0.3	98.4
	09年	295	81.7	1.4	13.9	2.0	0.3	97.6
	08年	256	79.3	2.7	16.0	1.6	0.4	98.0
	07年	236	77.5	3.4	16.9	1.3	0.8	97.9
	06年	222	78.8	2.7	15.8	0.9	0.5	98.6
都道府県別	宮城県	207	80.7	2.9	13.0	2.9	0.5	96.6
	山形県	63	77.8	3.2	12.7	6.3	—	93.7
妻の年齢別	24歳以下	35	85.7	2.9	11.4	—	—	100.0
	25～29歳	145	80.0	2.8	13.8	2.8	0.7	96.6
	30歳以上	89	77.5	3.4	12.4	6.7	—	93.3

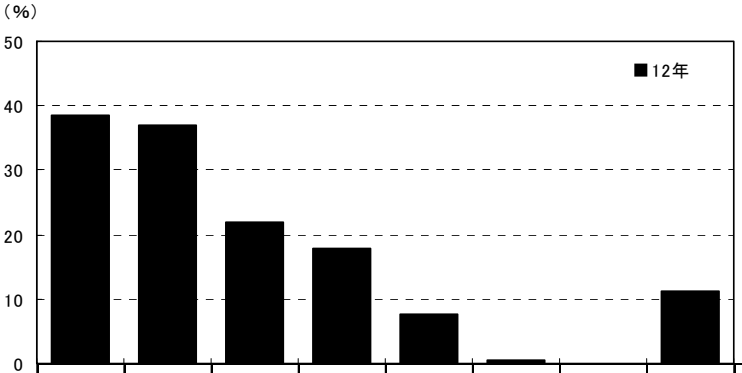
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		61.2	4.1	31.8	2.3	0.4	97.3
	北海道	422	79.9	2.8	13.0	3.1	0.9	96.0
	青森・秋田・岩手	174	82.8	1.1	11.5	2.9	1.7	95.4
	宮城・山形	270	80.0	3.0	13.0	3.7	0.4	95.9
	福島	138	76.8	3.6	18.1	1.4	—	98.6
	茨城・栃木・群馬	436	65.1	2.8	28.4	3.0	—	97.0
	首都圏	897	59.1	4.1	34.1	2.1	0.3	97.5
	新潟	145	71.0	1.4	25.5	1.4	0.7	97.9
	長野・山梨	235	60.0	2.6	34.9	2.1	0.4	97.4
	富山・石川・福井	222	61.7	2.3	34.7	1.4	—	98.6
	静岡	323	56.0	9.3	32.5	1.9	—	98.1
	東海	599	47.4	5.2	44.9	2.3	0.2	97.5
	関西	865	58.5	3.2	34.8	3.1	0.3	96.5
	岡山・広島・山口	558	55.6	4.5	37.1	2.3	0.5	97.1
	四国	260	71.5	2.7	22.3	3.1	0.4	96.5
	九州	1044	64.3	6.9	26.9	1.0	0.7	98.4

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が38％で最も高く、「会場・プランナーに勧められたから」が37％、「デザインが豊富だったから」が22％、「価格が手頃だったから」が18％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を業者に依頼した人／複数回答）



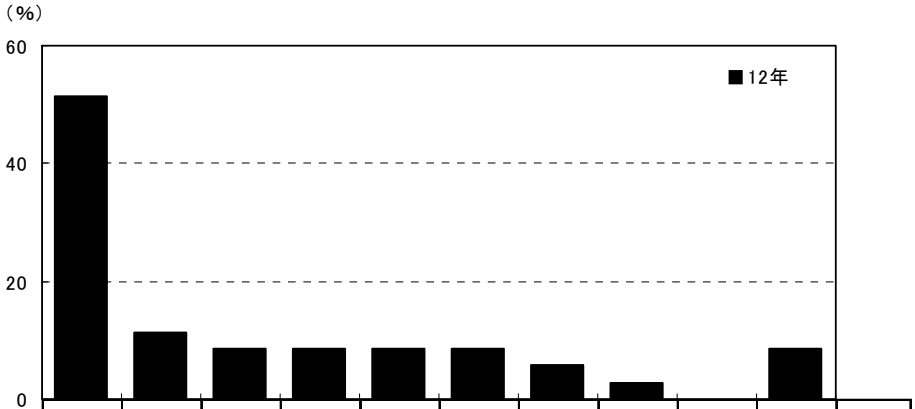
		調査数	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
宮城・山形	12年	224	38.4	37.1	21.9	17.9	7.6	0.4	—	11.2	9.4
都道府県別	宮城県	173	39.3	36.4	21.4	16.2	6.9	0.6	—	12.1	9.8
	山形県	51	35.3	39.2	23.5	23.5	9.8	—	—	7.8	7.8
妻の年齢別	24歳以下	31	41.9	25.8	41.9	22.6	12.9	—	—	3.2	16.1
	25～29歳	120	39.2	35.0	19.2	18.3	8.3	0.8	—	12.5	8.3
	30歳以上	72	36.1	45.8	18.1	15.3	4.2	—	—	12.5	6.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	216	36.6	38.4	21.3	15.7	7.4	0.5	—	11.6	9.7
	外部の業者に頼んだ	8	87.5	—	37.5	75.0	12.5	—	—	—	—
	手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.8	31.5	22.3	25.8	7.2	0.7	0.3	16.4	6.4
	北海道	349	25.5	32.1	17.8	22.6	4.3	0.3	—	24.9	11.7
	青森・秋田・岩手	146	26.7	29.5	21.2	13.0	4.8	—	—	15.1	16.4
	宮城・山形	224	38.4	37.1	21.9	17.9	7.6	0.4	—	11.2	9.4
	福島	111	36.9	36.0	33.3	25.2	5.4	0.9	—	8.1	7.2
	茨城・栃木・群馬	296	40.5	32.4	26.0	22.6	7.1	0.3	0.3	15.5	4.7
	首都圏	567	42.5	27.7	19.2	29.3	7.9	0.2	0.4	19.8	5.5
	新潟	105	36.2	31.4	35.2	21.9	12.4	1.0	—	10.5	7.6
	長野・山梨	147	40.8	37.4	23.1	27.9	6.8	0.7	—	12.2	5.4
	富山・石川・福井	142	37.3	31.7	23.9	19.0	8.5	0.7	—	9.9	8.5
	静岡	211	43.6	30.8	19.9	28.0	8.5	1.9	0.5	17.5	5.7
	東海	315	36.5	31.1	25.4	22.2	9.5	1.0	0.3	17.5	4.8
	関西	534	39.3	34.3	20.6	24.2	6.0	0.4	0.4	16.3	4.9
	岡山・広島・山口	335	34.3	34.3	23.3	29.9	6.9	1.5	0.3	9.3	8.4
	四国	193	46.6	34.7	29.0	20.7	3.6	0.5	—	9.8	6.7
	九州	743	36.3	32.8	26.1	30.0	6.9	2.2	0.4	13.3	5.8

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51％で最も高く、次いで「大型雑貨店」が11％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状を手作りした人／複数回答）



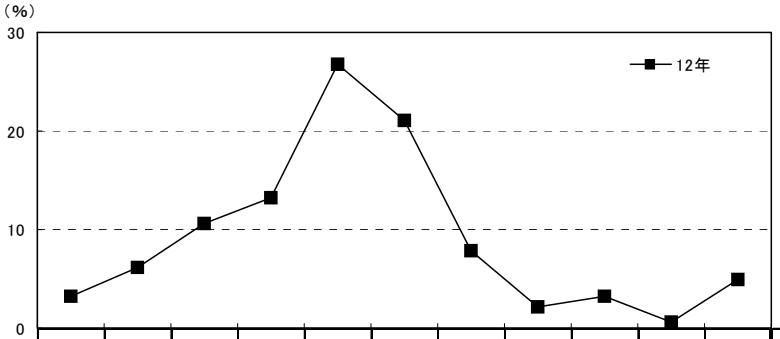
		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	会場の提携業者	ペーパー専門店	問屋	ブライダル総合ショップ	その他	無回答
宮城・山形	12年	35	51.4	11.4	8.6	8.6	8.6	8.6	5.7	2.9	—	8.6	—
都道府県別	宮城県	27	48.1	14.8	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	—	—	11.1	—
	山形県	8	62.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—
	25～29歳	20	55.0	10.0	5.0	—	10.0	15.0	5.0	5.0	—	10.0	—
	30歳以上	11	45.5	18.2	18.2	27.3	—	—	—	—	—	9.1	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	会場の提携業者	ペーパー専門店	問屋	ブライダル総合ショップ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.1	23.1	6.5	5.9	6.7	1.7	19.1	4.8	11.8	4.3	0.6
	北海道	55	41.8	34.5	3.6	10.9	21.8	5.5	25.5	1.8	3.6	3.6	—
	青森・秋田・岩手	20	55.0	15.0	—	5.0	5.0	15.0	20.0	—	—	5.0	5.0
	宮城・山形	35	51.4	11.4	8.6	8.6	8.6	8.6	5.7	2.9	—	8.6	—
	福島	25	76.0	12.0	4.0	8.0	4.0	8.0	32.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	124	48.4	32.3	4.0	7.3	5.6	1.6	17.7	1.6	12.9	5.6	—
	首都圏	306	46.7	26.1	10.1	2.9	4.6	0.7	18.3	3.6	13.1	3.9	0.7
	新潟	37	48.6	37.8	2.7	2.7	8.1	2.7	16.2	5.4	5.4	8.1	—
	長野・山梨	82	63.4	7.3	3.7	4.9	7.3	2.4	19.5	2.4	8.5	3.7	—
	富山・石川・福井	77	54.5	7.8	1.3	13.0	10.4	2.6	33.8	3.9	1.3	1.3	—
	静岡	105	57.1	21.0	—	13.3	5.7	—	24.8	—	8.6	4.8	—
	東海	269	43.5	24.2	6.7	4.8	9.3	0.7	13.4	11.2	10.0	4.1	1.1
	関西	301	42.9	24.6	4.7	7.0	4.0	1.7	18.6	8.6	19.3	2.3	0.3
	岡山・広島・山口	207	58.5	20.8	3.9	8.7	7.7	1.4	20.3	0.5	4.3	6.8	1.4
	四国	58	55.2	6.9	5.2	19.0	22.4	—	19.0	3.4	3.4	12.1	—
	九州	281	51.6	14.9	5.0	6.0	9.3	4.6	26.0	0.7	10.7	6.0	1.1

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、1部あたりの招待状作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が27％で最も高く、次いで「500～600円未満」が21％、「300～400円未満」が13％、「200～300円未満」が11％で続く。平均は466円となった。

■1 部あたりの招待状作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	12年	180	3.3	6.1	10.6	13.3	26.7	21.1	7.8	2.2	3.3	0.6	5.0	466
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	205	2.0	12.7	12.7	16.1	19.5	20.0	5.4	1.5	4.4	0.5	5.4	425
	09年	210	4.3	7.6	11.4	15.7	27.1	21.9	3.8	3.3	2.4	—	2.4	411
	08年	160	5.0	8.1	11.3	19.4	25.0	15.6	3.8	2.5	3.1	1.3	5.0	421
	07年	154	3.9	11.7	11.7	16.2	24.0	18.8	4.5	3.9	1.9	—	3.2	403
	06年	142	3.5	9.2	7.7	13.4	21.1	19.7	12.0	2.8	4.9	—	5.6	463
都道府県別	宮城県	137	2.9	5.8	12.4	13.9	26.3	19.7	8.0	2.2	4.4	—	4.4	452
	山形県	43	4.7	7.0	4.7	11.6	27.9	25.6	7.0	2.3	—	2.3	7.0	510
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	4.3	4.3	21.7	39.1	21.7	—	—	—	—	4.3	400
	25～29歳	102	3.9	5.9	8.8	11.8	25.5	24.5	10.8	2.0	1.0	1.0	4.9	467
	30歳以上	55	1.8	7.3	16.4	12.7	23.6	14.5	5.5	3.6	9.1	—	5.5	490
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	147	0.7	5.4	6.1	12.9	29.9	23.8	9.5	2.7	3.4	0.7	4.8	485
	外部の業者に頼んだ	6	33.3	—	—	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	334
	手作りした	27	11.1	11.1	37.0	18.5	3.7	7.4	—	—	3.7	—	7.4	388

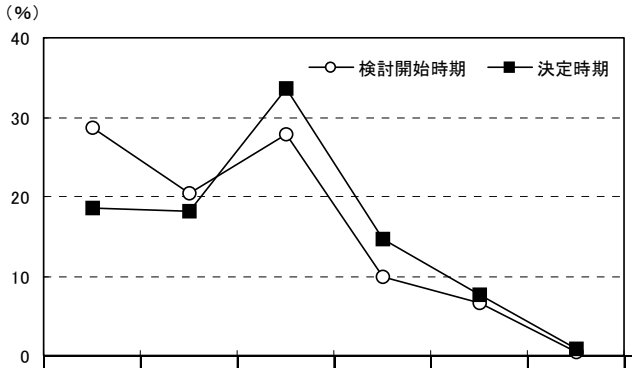
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		3.5	13.1	16.2	18.1	17.8	15.9	6.6	3.0	2.5	0.4	2.8	400
	北海道	177	7.3	20.3	23.2	13.6	10.2	12.4	1.1	4.0	2.8	0.6	4.5	375
	青森・秋田・岩手	107	2.8	14.0	7.5	19.6	24.3	22.4	0.9	2.8	2.8	—	2.8	405
	宮城・山形	180	3.3	6.1	10.6	13.3	26.7	21.1	7.8	2.2	3.3	0.6	5.0	466
	福島	102	2.0	13.7	15.7	15.7	27.5	14.7	2.9	4.9	—	—	2.9	388
	茨城・栃木・群馬	315	2.2	11.1	15.9	15.9	18.1	17.8	7.9	3.2	2.9	1.0	4.1	434
	首都圏	641	4.2	12.8	16.5	17.3	15.4	16.4	8.7	2.8	2.7	0.8	2.3	406
	新潟	104	2.9	13.5	11.5	14.4	24.0	16.3	9.6	2.9	—	—	4.8	429
	長野・山梨	179	2.2	11.2	16.2	15.6	19.0	20.1	5.6	5.0	2.2	—	2.8	421
	富山・石川・福井	162	1.9	11.7	16.7	11.7	19.8	22.8	6.8	3.7	4.9	—	—	399
	静岡	228	3.5	10.5	21.5	8.8	21.9	20.6	3.9	3.9	3.1	0.4	1.8	397
	東海	430	4.0	16.0	17.7	18.1	15.8	15.1	6.3	2.3	2.6	—	2.1	373
	関西	581	2.1	12.4	16.2	18.4	17.7	15.8	6.7	4.1	2.4	0.2	4.0	422
	岡山・広島・山口	414	4.6	12.8	14.0	19.3	19.8	15.0	5.3	3.4	2.4	0.2	3.1	390
	四国	191	6.3	9.4	18.3	19.4	25.1	13.6	3.1	1.0	2.1	—	1.6	361
	九州	692	2.6	16.3	14.9	28.2	18.5	10.0	4.0	1.9	1.4	0.3	1.9	354

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.1週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



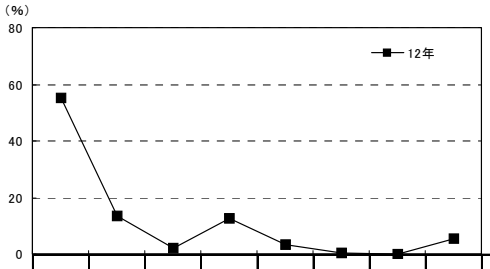
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	259	28.6	20.5	27.8	10.0	6.6	0.4	6.2	4.0
		決定時期	259	18.5	18.1	33.6	14.7	7.7	0.8	6.6	3.4
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	303	28.1	23.4	28.4	13.5	4.3	0.3	2.0	3.8
		決定時期	303	17.2	17.8	36.3	17.5	7.9	0.7	2.6	3.3
	09年	検討開始時期	288	24.0	24.3	31.6	11.8	4.2	—	4.2	3.7
		決定時期	288	12.8	18.4	38.5	19.8	6.3	0.3	3.8	3.1
	08年	検討開始時期	251	21.9	21.1	35.1	12.7	4.8	0.4	4.0	3.6
		決定時期	251	10.8	16.7	36.3	23.1	8.8	0.8	3.6	3.0
	07年	検討開始時期	231	22.5	24.2	29.9	11.3	7.4	—	4.8	3.6
		決定時期	231	11.3	16.0	39.8	18.2	9.5	—	5.2	3.0
	06年	検討開始時期	219	18.7	21.5	34.2	12.8	8.2	—	4.6	3.4
		決定時期	219	12.3	11.9	42.5	18.3	11.9	—	3.2	2.9
都道府県別	宮城県	検討開始時期	200	27.0	21.0	30.5	8.0	6.5	—	7.0	3.9
		決定時期	200	19.5	16.0	37.0	12.0	7.5	0.5	7.5	3.5
	山形県	検討開始時期	59	33.9	18.6	18.6	16.9	6.8	1.7	3.4	4.1
		決定時期	59	15.3	25.4	22.0	23.7	8.5	1.7	3.4	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	35	17.1	31.4	22.9	8.6	5.7	2.9	11.4	3.9
		決定時期	35	14.3	22.9	25.7	14.3	5.7	2.9	14.3	3.7
	25～29歳	検討開始時期	140	33.6	21.4	25.0	10.0	5.7	—	4.3	4.1
		決定時期	140	21.4	22.1	33.6	12.1	6.4	—	4.3	3.6
	30歳以上	検討開始時期	83	25.3	14.5	33.7	10.8	8.4	—	7.2	3.8
		決定時期	83	15.7	9.6	36.1	19.3	10.8	1.2	7.2	3.0
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	216	29.2	18.5	29.2	10.2	6.0	0.5	6.5	4.0
		決定時期	216	19.4	17.6	33.8	13.9	6.9	0.9	7.4	3.5
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	5.1
		決定時期	8	25.0	12.5	25.0	37.5	—	—	—	4.5
	手作りした	検討開始時期	35	25.7	31.4	20.0	8.6	11.4	—	2.9	3.8
		決定時期	35	11.4	22.9	34.3	14.3	14.3	—	2.9	3.1

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		41.5	22.6	21.6	7.1	3.0	0.1	4.2	4.5
		決定時期		26.2	23.5	29.9	10.5	5.1	0.3	4.4	3.8
	北海道	検討開始時期	405	30.4	21.2	30.6	9.1	3.5	—	5.2	4.2
		決定時期	405	22.2	17.3	33.8	14.8	5.9	—	5.9	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	166	33.1	16.3	32.5	11.4	4.8	—	1.8	4.1
		決定時期	166	21.1	17.5	33.1	15.1	8.4	—	4.8	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	259	28.6	20.5	27.8	10.0	6.6	0.4	6.2	4.0
		決定時期	259	18.5	18.1	33.6	14.7	7.7	0.8	6.6	3.4
	福島	検討開始時期	136	42.6	24.3	22.1	8.1	—	0.7	2.2	4.6
		決定時期	136	31.6	20.6	26.5	13.2	5.1	0.7	2.2	3.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	423	45.2	24.8	18.2	4.5	2.1	—	5.2	4.6
		決定時期	423	27.9	25.8	30.7	7.8	2.8	0.2	4.7	4.0
	首都圏	検討開始時期	875	41.4	21.8	22.4	7.0	2.4	0.1	4.9	4.6
		決定時期	875	26.4	22.2	30.3	10.9	5.5	0.2	4.6	3.8
	新潟	検討開始時期	142	30.3	28.2	27.5	9.2	2.1	—	2.8	4.1
		決定時期	142	19.0	29.6	33.8	10.6	2.8	—	4.2	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	229	40.6	26.6	20.1	7.4	2.2	—	3.1	4.4
		決定時期	229	23.6	27.1	31.9	6.6	5.7	—	5.2	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	42.5	20.5	20.5	8.2	1.8	—	6.4	4.5
		決定時期	219	27.4	22.4	27.9	13.2	3.7	—	5.5	4.0
	静岡	検討開始時期	317	47.9	24.0	16.1	4.7	2.5	—	4.7	4.8
		決定時期	317	31.9	27.1	26.8	5.7	2.8	0.6	5.0	4.0
	東海	検討開始時期	584	44.9	25.3	18.3	5.5	3.4	0.2	2.4	4.6
		決定時期	584	27.1	27.2	28.3	8.7	5.5	0.2	3.1	3.8
	関西	検討開始時期	835	43.1	21.8	20.2	8.1	3.2	0.1	3.4	4.5
		決定時期	835	25.6	25.0	29.1	11.4	4.7	0.5	3.7	3.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	542	48.5	21.0	18.3	5.9	3.1	0.4	2.8	4.8
		決定時期	542	33.2	22.7	27.1	8.1	4.6	0.4	3.9	4.0
	四国	検討開始時期	251	42.6	21.9	18.7	8.8	3.6	—	4.4	4.5
		決定時期	251	29.9	21.5	27.9	9.2	6.8	—	4.8	3.8
	九州	検討開始時期	1027	40.1	23.8	21.7	6.1	3.6	0.2	4.5	4.4
		決定時期	1027	24.6	24.2	30.4	10.0	5.2	0.6	5.0	3.7

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
宮城・山形	12年	259	55.2	13.5	2.3	12.7	3.5	0.4	—	5.4	6.9	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	303	47.9	16.8	5.9	15.2	2.6	1.0	0.3	7.3	3.0	2.3
	09年	288	44.4	16.7	5.6	18.1	2.8	1.7	0.3	5.9	4.5	2.5
	08年	251	45.8	15.9	4.4	16.7	3.2	1.2	0.8	8.0	4.0	2.6
	07年	231	48.1	13.9	5.2	13.4	4.3	3.0	0.9	5.6	5.6	2.2
	06年	219	51.1	16.4	4.1	11.4	4.1	1.8	0.5	5.9	4.6	2.0
都道府県別	宮城県	200	56.0	14.5	1.5	12.0	3.0	0.5	—	4.5	8.0	1.9
	山形県	59	52.5	10.2	5.1	15.3	5.1	—	—	8.5	3.4	2.8
妻の年齢別	24歳以下	35	62.9	11.4	—	8.6	2.9	—	—	—	14.3	1.0
	25～29歳	140	59.3	12.1	1.4	12.9	5.7	—	—	4.3	4.3	1.9
	30歳以上	83	45.8	15.7	4.8	14.5	—	1.2	—	9.6	8.4	2.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	216	58.3	13.4	2.3	9.7	2.8	0.5	—	5.6	7.4	2.0
	外部の業者に頼んだ	8	37.5	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	12.5	1.9
	手作りした	35	40.0	14.3	—	28.6	8.6	—	—	5.7	2.9	2.6

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.3	13.2	3.3	18.7	3.3	1.7	0.4	10.9	5.1	3.0
	北海道	405	47.4	14.6	3.2	18.0	2.0	2.0	0.5	5.9	6.4	2.2
	青森・秋田・岩手	166	51.2	10.8	2.4	13.9	5.4	0.6	—	10.8	4.8	2.7
	宮城・山形	259	55.2	13.5	2.3	12.7	3.5	0.4	—	5.4	6.9	2.1
	福島	136	39.7	16.9	1.5	18.4	5.9	2.9	—	12.5	2.2	3.5
	茨城・栃木・群馬	423	41.8	13.5	4.3	19.1	4.0	1.9	—	9.2	6.1	2.8
	首都圏	875	39.4	13.8	3.3	20.7	3.8	1.5	0.6	11.4	5.5	3.2
	新潟	142	55.6	15.5	1.4	13.4	1.4	—	—	8.5	4.2	2.3
	長野・山梨	229	43.2	11.4	2.6	21.8	3.9	3.1	0.4	8.3	5.2	2.9
	富山・石川・福井	219	42.0	18.3	4.6	16.0	1.4	0.5	—	11.0	6.4	2.8
	静岡	317	44.2	11.7	2.8	19.9	3.5	0.6	—	12.0	5.4	3.1
	東海	584	41.1	13.4	3.6	17.8	3.6	2.2	0.9	14.2	3.3	3.4
	関西	835	44.6	12.1	2.9	19.4	1.9	2.8	0.5	11.4	4.6	3.0
	岡山・広島・山口	542	48.2	11.6	3.1	16.4	4.2	0.7	0.6	11.1	4.1	2.9
	四国	251	47.4	12.7	6.0	15.9	2.8	0.4	—	9.6	5.2	2.7
	九州	1027	45.4	12.5	3.6	17.2	3.0	1.9	0.4	10.2	5.7	2.9

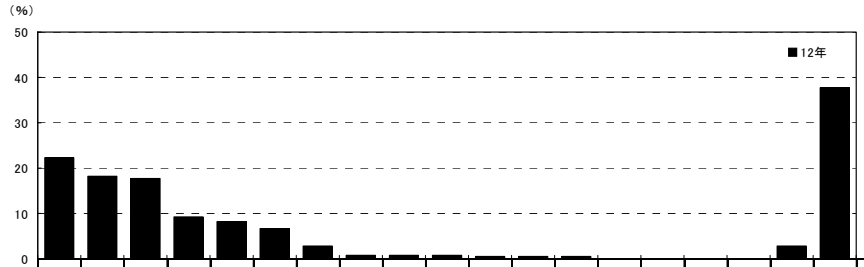
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（ヵ月前）	3.4	3.6	3.6	3.7	3.8	*	4.0
決定時期（ヵ月前）	2.9	3.0	3.0	3.1	3.3	*	3.4
検討期間（週間）	2.0	2.2	2.6	2.5	2.3	*	2.1

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が22％で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「インターネット（パソコンで閲覧）」がともに18％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	259	22.4	18.1	17.8	9.3	8.1	6.6	2.7	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	2.7	37.8	2.3	22.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	303	32.0	26.1	16.8	11.6	9.6	2.0	3.3	0.3	2.6	—	0.3	0.3	0.7	1.0	—	—	—	4.0	29.4	0.7	17.2
	09年	288	28.5	24.7	*	12.8	14.9	*	1.7	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	29.9	0.7	17.0
	08年	251	33.9	22.7	*	12.0	13.9	*	2.0	0.4	2.0	0.8	1.2	—	0.4	0.4	—	—	—	1.2	27.1	—	17.9
	07年	231	33.3	22.9	*	9.5	15.2	*	1.7	0.4	1.3	0.4	0.4	—	0.9	—	—	—	0.4	2.6	28.1	1.3	15.6
	06年	219	32.9	22.4	*	16.4	12.3	*	1.8	1.4	1.8	1.4	—	—	—	0.9	—	—	—	3.7	27.4	0.5	12.8
都道府県別	宮城県	200	23.5	13.0	17.0	6.0	9.0	6.5	3.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	3.5	40.5	2.5	21.5
	山形県	59	18.6	35.6	20.3	20.3	5.1	6.8	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.8	1.7	27.1
妻の年齢別	24歳以下	35	22.9	8.6	11.4	—	11.4	2.9	2.9	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	5.7	42.9	—	14.3
	25～29歳	140	22.1	20.0	20.7	12.9	5.7	6.4	2.1	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	37.1	2.1	25.7
	30歳以上	83	22.9	18.1	14.5	7.2	10.8	8.4	3.6	—	—	2.4	—	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	37.3	3.6	20.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	216	23.6	15.3	8.3	9.7	9.3	3.2	1.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.3	43.5	2.8	11.1
	外部の業者に頼んだ	8	—	25.0	75.0	—	—	37.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	25.0	—	—	100.0
	手作りした	35	20.0	34.3	62.9	8.6	2.9	20.0	8.6	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	—	77.1

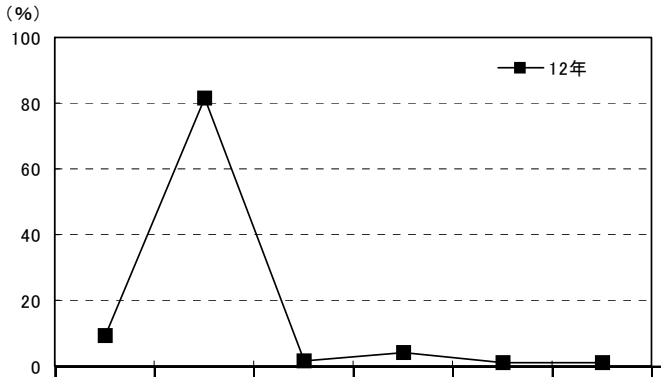
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.1	26.1	33.6	9.0	5.4	8.1	3.1	0.7	3.1	0.7	0.3	0.1	0.3	0.3	—	0.0	0.1	3.1	28.5	2.0	36.8
	北海道	405	25.7	24.4	22.0	4.2	6.7	5.2	2.5	—	1.7	0.2	0.5	—	0.2	0.2	—	—	—	2.2	35.1	2.7	24.2
	青森・秋田・岩手	166	30.1	18.1	15.1	11.4	8.4	4.8	3.6	1.2	1.8	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	1.2	30.1	3.0	17.5
	宮城・山形	259	22.4	18.1	17.8	9.3	8.1	6.6	2.7	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	2.7	37.8	2.3	22.8
	福島	136	25.7	27.2	24.3	14.0	5.9	8.1	1.5	0.7	2.9	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	2.2	33.1	1.5	25.7
	茨城・栃木・群馬	423	23.9	29.1	32.2	11.6	6.1	9.5	2.8	0.5	2.8	1.4	—	—	—	0.2	—	—	—	3.1	27.7	2.1	35.5
	首都圏	875	20.3	25.8	38.5	8.7	3.2	7.7	3.2	0.8	2.3	0.7	0.3	—	—	0.1	—	—	0.2	3.5	29.5	1.9	40.8
	新潟	142	24.6	24.6	27.5	8.5	7.7	8.5	—	0.7	3.5	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	2.1	31.7	—	30.3
	長野・山梨	229	19.7	26.6	35.8	6.6	7.9	7.0	1.3	0.9	4.8	1.3	—	—	0.4	0.9	—	—	—	2.6	24.9	2.2	40.2
	富山・石川・福井	219	19.6	26.5	35.2	3.7	8.7	8.7	4.1	0.5	5.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.7	22.8	3.2	38.4
	静岡	317	23.3	25.2	34.4	6.6	4.1	10.4	2.5	1.3	4.7	1.3	—	0.3	0.3	0.6	—	—	—	2.5	26.8	2.2	38.8
	東海	584	23.5	32.2	40.8	10.8	5.1	8.7	2.9	0.5	5.7	0.2	0.3	—	0.7	0.2	—	—	—	3.3	24.1	1.2	44.2
	関西	835	21.3	26.2	35.6	9.2	5.4	8.0	4.0	0.7	2.4	0.4	0.4	—	0.6	0.4	—	0.1	—	2.9	28.1	2.3	38.8
	岡山・広島・山口	542	25.8	25.8	34.9	6.1	5.9	10.9	4.2	0.9	5.4	0.9	0.2	0.2	0.6	—	—	—	—	3.1	23.4	2.0	40.0
	四国	251	29.1	20.3	22.7	8.8	8.0	5.2	2.0	—	2.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.8	31.1	1.6	24.7
	九州	1027	20.1	25.8	25.5	10.8	8.5	9.0	2.4	0.8	3.9	1.2	0.3	0.1	0.1	0.6	—	—	—	3.4	28.6	2.0	29.8

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	259	9.3	81.5	1.5	3.9	1.2	1.2	1.5	1.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	303	12.5	82.2	2.3	1.0	0.3	1.7	—	1.0
	09年	288	10.4	80.6	3.8	3.1	0.3	0.7	1.0	1.1
	08年	251	12.4	78.1	4.4	3.2	—	1.2	0.8	1.1
	07年	231	13.4	74.0	7.4	2.6	0.9	0.4	1.3	1.0
	06年	219	9.6	79.9	4.1	1.4	0.5	1.8	2.7	1.1
都道府県別	宮城県	200	9.0	82.0	1.5	5.0	0.5	0.5	1.5	1.1
	山形県	59	10.2	79.7	1.7	—	3.4	3.4	1.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	35	11.4	85.7	—	2.9	—	—	—	0.9
	25～29歳	140	9.3	81.4	2.1	3.6	0.7	1.4	1.4	1.2
	30歳以上	83	8.4	79.5	1.2	4.8	2.4	1.2	2.4	1.2
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	216	—	94.9	0.9	1.9	0.5	0.5	1.4	1.1
	外部の業者に頼んだ	8	—	37.5	—	25.0	12.5	25.0	—	4.8
	手作りした	35	68.6	8.6	5.7	11.4	2.9	—	2.9	0.7

※利用店舗を含む

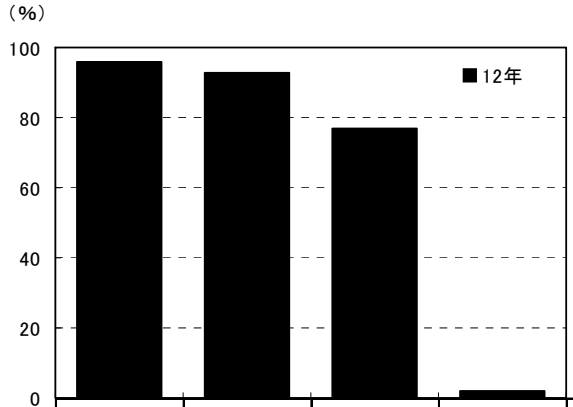
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		18.0	63.1	7.1	5.8	1.3	2.7	2.0	1.2
	北海道	405	9.4	78.8	4.2	3.2	1.0	0.5	3.0	1.1
	青森・秋田・岩手	166	7.2	81.9	5.4	1.2	—	1.2	3.0	1.1
	宮城・山形	259	9.3	81.5	1.5	3.9	1.2	1.2	1.5	1.1
	福島	136	7.4	77.9	5.9	3.7	0.7	4.4	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	423	16.8	67.4	4.7	6.4	0.7	2.4	1.7	1.2
	首都圏	875	20.1	60.6	6.9	6.1	1.3	3.4	1.7	1.3
	新潟	142	19.7	69.0	4.2	3.5	2.1	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	229	18.8	57.6	10.5	4.4	1.3	3.9	3.5	1.3
	富山・石川・福井	219	19.6	64.8	6.4	4.6	0.9	1.4	2.3	1.2
	静岡	317	17.7	55.8	8.8	9.1	2.2	4.1	2.2	1.4
	東海	584	23.8	53.9	7.9	6.5	1.7	4.5	1.7	1.3
	関西	835	19.3	61.0	8.3	5.6	1.8	1.8	2.3	1.1
	岡山・広島・山口	542	20.8	59.0	6.6	7.0	0.9	3.5	2.0	1.2
	四国	251	14.3	75.7	4.8	2.0	0.8	1.6	0.8	1.0
	九州	1027	12.6	64.7	9.8	7.3	0.9	2.0	2.7	1.3

2. 席札・席次表・メニュー表について

1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、席札・席次表・メニュー表のうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が96％で最も高く、「席次表」が93％、「メニュー表」が77％で続く。

■席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
宮城・山形	12年	270	95.9	92.6	77.0	2.2	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	308	95.8	93.8	76.9	1.6	0.3
	09年	295	94.6	93.6	76.6	2.0	0.7
	08年	256	95.3	94.1	78.9	0.8	—
	07年	236	91.9	92.4	76.3	3.4	1.3
	06年	222	95.9	97.7	78.4	0.9	0.5
都道府県別	宮城県	207	95.2	92.3	78.3	2.9	1.0
	山形県	63	98.4	93.7	73.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	35	94.3	94.3	77.1	2.9	—
	25～29歳	145	96.6	95.2	79.3	0.7	1.4
	30歳以上	89	95.5	88.8	73.0	4.5	—

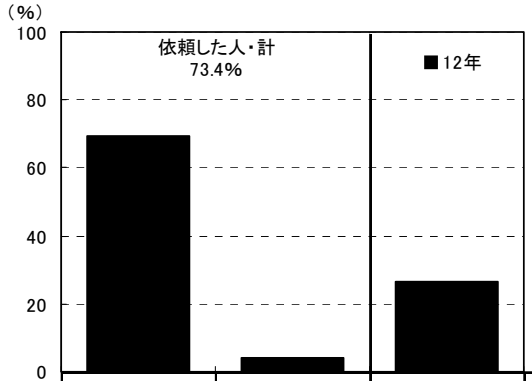
		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		96.0	92.4	83.6	1.4	0.4
	北海道	422	96.4	90.0	86.7	1.9	0.2
	青森・秋田・岩手	174	95.4	93.7	74.7	1.1	1.1
	宮城・山形	270	95.9	92.6	77.0	2.2	0.7
	福島	138	97.1	96.4	84.8	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	96.1	95.6	90.1	1.1	—
	首都圏	897	95.9	91.4	87.1	1.3	0.4
	新潟	145	96.6	95.9	83.4	—	1.4
	長野・山梨	235	97.0	93.6	82.1	0.9	0.9
	富山・石川・福井	222	95.5	96.4	79.7	1.4	—
	静岡	323	95.7	97.8	81.7	1.2	0.3
	東海	599	95.8	94.3	86.5	1.7	0.2
	関西	865	96.1	88.3	86.1	1.5	0.3
	岡山・広島・山口	558	94.8	93.5	76.9	2.0	0.5
	四国	260	93.8	88.5	68.5	1.2	0.4
	九州	1044	97.5	96.5	73.9	0.8	0.7

2）席札・席次表・メニュー表の依頼先

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が70％で最も高く、「手作りした」が27％で続く。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
宮城・山形	12年	259	69.5	3.9	26.6	—	73.4
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	295	69.8	1.0	28.5	0.7	70.8
	09年	279	71.3	2.9	24.4	1.4	74.2
	08年	244	72.1	2.5	24.2	1.2	74.6
	07年	217	71.9	4.1	23.5	0.5	76.0
	06年	213	67.6	5.2	27.2	—	72.8
都道府県別	宮城県	197	70.6	3.6	25.9	—	74.1
	山形県	62	66.1	4.8	29.0	—	71.0
妻の年齢別	24歳以下	33	54.5	3.0	42.4	—	57.6
	25～29歳	140	71.4	4.3	24.3	—	75.7
	30歳以上	85	72.9	3.5	23.5	—	76.5

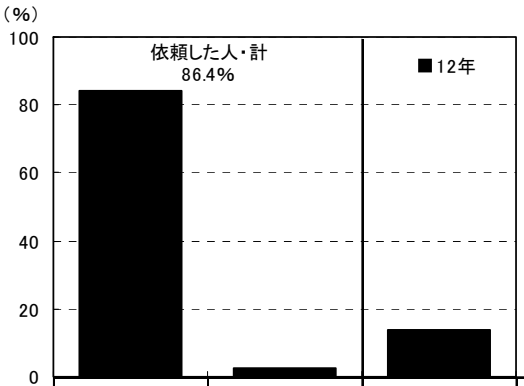
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		47.6	5.5	46.4	0.5	53.1
	北海道	407	71.5	2.7	24.3	1.5	74.2
	青森・秋田・岩手	166	72.9	1.2	25.3	0.6	74.1
	宮城・山形	259	69.5	3.9	26.6	—	73.4
	福島	134	58.2	2.2	39.6	—	60.4
	茨城・栃木・群馬	419	44.2	4.3	51.3	0.2	48.4
	首都圏	860	44.9	7.3	47.6	0.2	52.2
	新潟	140	52.9	5.0	42.1	—	57.9
	長野・山梨	228	43.0	7.5	48.7	0.9	50.4
	富山・石川・福井	212	45.8	4.2	49.5	0.5	50.0
	静岡	309	43.0	9.7	46.6	0.6	52.8
	東海	574	39.2	4.7	55.7	0.3	43.9
	関西	831	41.6	3.6	54.3	0.5	45.2
	岡山・広島・山口	529	44.2	5.1	49.9	0.8	49.3
	四国	244	59.0	4.9	35.2	0.8	63.9
	九州	1018	54.0	5.8	39.3	0.9	59.8

2-2）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が84%で突出して高い。次いで「手作りした」が14%で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
宮城・山形	12年	250	84.0	2.4	13.6	—	86.4
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	289	79.2	1.0	19.4	0.3	80.3
	09年	276	79.3	4.0	14.9	1.8	83.3
	08年	241	78.4	2.5	17.0	2.1	80.9
	07年	218	78.4	4.6	16.5	0.5	83.0
	06年	217	75.1	6.5	18.4	—	81.6
都道府県別	宮城県	191	83.8	2.1	14.1	—	85.9
	山形県	59	84.7	3.4	11.9	—	88.1
妻の年齢別	24歳以下	33	84.8	6.1	9.1	—	90.9
	25～29歳	138	81.9	2.2	15.9	—	84.1
	30歳以上	79	87.3	1.3	11.4	—	88.6

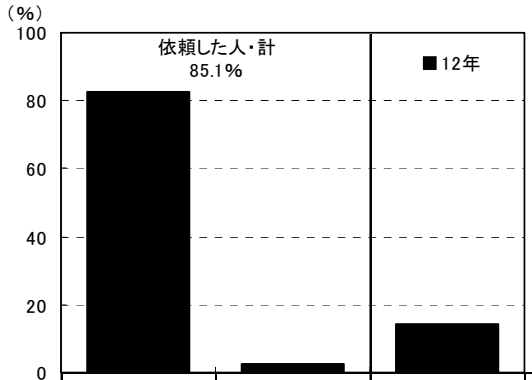
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		50.1	6.8	42.4	0.6	57.0
	北海道	380	78.2	2.9	17.4	1.6	81.1
	青森・秋田・岩手	163	82.2	1.8	15.3	0.6	84.0
	宮城・山形	250	84.0	2.4	13.6	—	86.4
	福島	133	77.4	3.0	18.8	0.8	80.5
	茨城・栃木・群馬	417	53.7	3.8	42.4	—	57.6
	首都圏	820	42.7	8.7	48.3	0.4	51.3
	新潟	139	63.3	5.0	31.7	—	68.3
	長野・山梨	220	47.7	9.1	42.3	0.9	56.8
	富山・石川・福井	214	51.9	3.3	43.5	1.4	55.1
	静岡	316	47.2	14.6	38.0	0.3	61.7
	東海	565	46.4	6.4	46.9	0.4	52.7
	関西	764	35.3	5.5	58.4	0.8	40.8
	岡山・広島・山口	522	49.4	5.7	44.1	0.8	55.2
	四国	230	64.3	4.8	30.4	0.4	69.1
	九州	1007	62.8	8.6	27.4	1.2	71.4

2-3）メニュー表の依頼先

●メニュー表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が83％で突出して高い。次いで「手作りした」が14％で続く。

■メニュー表の依頼先（メニュー表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
宮城・山形	12年	208	82.7	2.4	14.4	0.5	85.1
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	237	75.9	1.3	22.4	0.4	77.2
	09年	226	76.5	3.1	19.0	1.3	79.6
	08年	202	75.2	2.5	19.8	2.5	77.7
	07年	180	73.9	3.3	21.7	1.1	77.2
	06年	174	74.7	3.4	21.8	—	78.2
都道府県別	宮城県	162	82.1	2.5	15.4	—	84.6
	山形県	46	84.8	2.2	10.9	2.2	87.0
妻の年齢別	24歳以下	27	77.8	7.4	14.8	—	85.2
	25～29歳	115	80.9	1.7	17.4	—	82.6
	30歳以上	65	87.7	1.5	9.2	1.5	89.2

※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

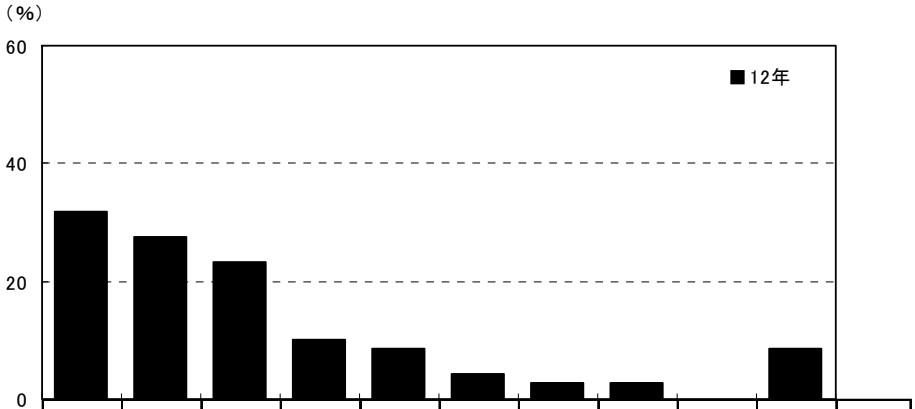
		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		55.5	5.0	38.8	0.6	60.5
	北海道	366	76.0	3.0	19.7	1.4	79.0
	青森・秋田・岩手	130	83.8	—	15.4	0.8	83.8
	宮城・山形	208	82.7	2.4	14.4	0.5	85.1
	福島	117	77.8	2.6	19.7	—	80.3
	茨城・栃木・群馬	393	54.2	3.1	42.7	—	57.3
	首都圏	781	49.0	6.7	43.7	0.6	55.7
	新潟	121	70.2	2.5	27.3	—	72.7
	長野・山梨	193	51.3	5.7	42.5	0.5	57.0
	富山・石川・福井	177	55.9	4.0	39.0	1.1	59.9
	静岡	264	53.0	9.5	36.7	0.8	62.5
	東海	518	51.4	4.2	44.0	0.4	55.6
	関西	745	47.7	4.2	47.5	0.7	51.8
	岡山・広島・山口	429	61.1	4.2	34.0	0.7	65.3
	四国	178	71.9	2.2	25.3	0.6	74.2
	九州	771	65.8	5.8	27.4	1.0	71.6

3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先

3-1）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が32％で最も高く、次いで「大型雑貨店」が28％、「100円ショップ」が23％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札を手作りした人／複数回答）



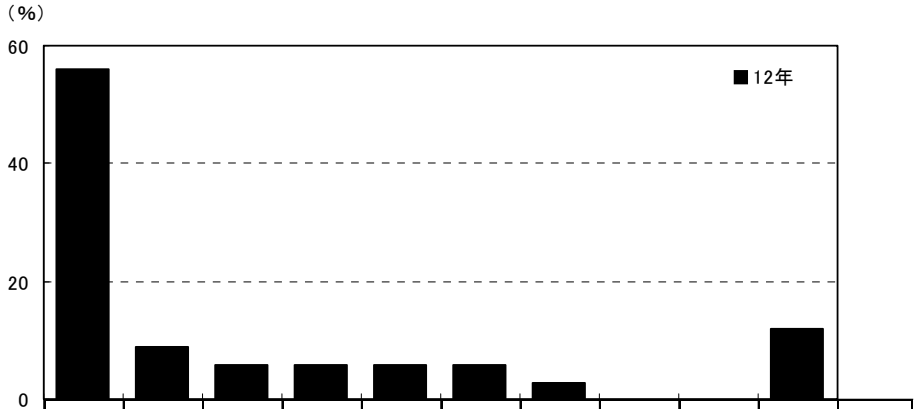
		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
宮城・山形	12年	69	31.9	27.5	23.2	10.1	8.7	4.3	2.9	2.9	—	8.7	1.4
都道府県別	宮城県	51	23.5	33.3	21.6	13.7	7.8	5.9	3.9	3.9	—	11.8	—
	山形県	18	55.6	11.1	27.8	—	11.1	—	—	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	21.4	50.0	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	7.1
	25～29歳	34	44.1	23.5	20.6	11.8	5.9	—	—	5.9	—	8.8	—
	30歳以上	20	25.0	40.0	10.0	10.0	10.0	10.0	5.0	—	—	15.0	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		35.0	24.9	10.5	16.0	6.2	5.0	8.9	1.3	4.7	6.8	0.6
	北海道	99	38.4	35.4	11.1	17.2	2.0	5.1	1.0	1.0	2.0	9.1	1.0
	青森・秋田・岩手	42	35.7	14.3	26.2	16.7	11.9	2.4	—	7.1	—	4.8	—
	宮城・山形	69	31.9	27.5	23.2	10.1	8.7	4.3	2.9	2.9	—	8.7	1.4
	福島	53	45.3	11.3	17.0	20.8	9.4	3.8	—	3.8	3.8	7.5	—
	茨城・栃木・群馬	215	30.7	37.7	9.3	17.2	8.8	4.2	8.4	0.5	1.4	6.0	0.9
	首都圏	409	34.0	30.1	8.3	16.4	3.2	6.4	10.8	0.2	4.4	6.4	0.5
	新潟	59	28.8	33.9	8.5	15.3	6.8	6.8	5.1	5.1	3.4	5.1	1.7
	長野・山梨	111	50.5	5.4	9.0	20.7	9.9	4.5	5.4	1.8	0.9	6.3	—
	富山・石川・福井	105	33.3	4.8	13.3	28.6	12.4	2.9	—	1.9	5.7	9.5	—
	静岡	144	41.7	15.3	8.3	20.1	13.2	2.8	3.5	0.7	0.7	8.3	0.7
	東海	320	37.5	24.4	9.4	11.3	4.1	7.2	6.9	0.9	10.3	4.4	0.6
	関西	451	32.8	25.1	8.9	14.2	7.1	3.5	14.2	1.3	7.5	7.1	0.4
	岡山・広島・山口	264	38.6	24.2	12.9	11.7	6.1	3.0	4.9	3.8	1.5	8.0	—
	四国	86	36.0	9.3	18.6	18.6	16.3	2.3	2.3	1.2	1.2	9.3	—
	九州	400	34.3	13.8	17.3	20.0	8.3	4.8	8.0	3.3	1.8	8.5	1.3

3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が56％で最も高く、次いで「大型雑貨店」が9％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表を手作りした人／複数回答）



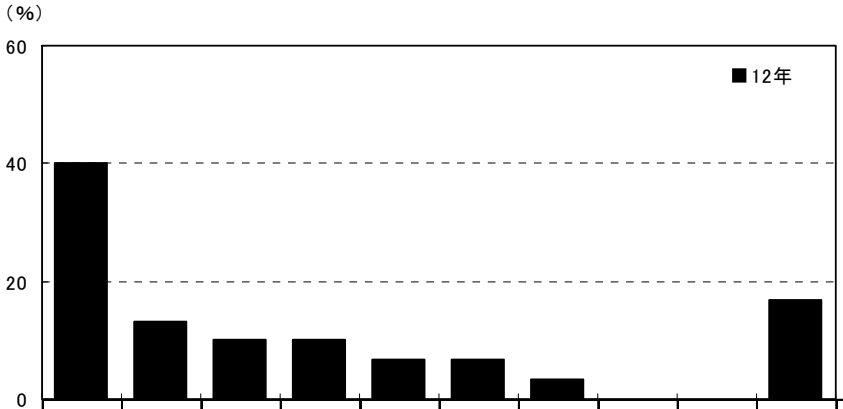
		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	会場の提携業者	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	問屋	その他	無回答
宮城・山形	12年	34	55.9	8.8	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	—	—	11.8	2.9
都道府県別	宮城県	27	48.1	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—	14.8	—
	山形県	7	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	25～29歳	22	59.1	9.1	4.5	9.1	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—
	30歳以上	9	55.6	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	22.2	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	会場の提携業者	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.0	23.4	4.3	4.4	16.4	0.9	10.2	3.6	4.2	6.2	0.7
	北海道	66	40.9	34.8	4.5	12.1	18.2	1.5	1.5	4.5	1.5	10.6	—
	青森・秋田・岩手	25	60.0	20.0	—	—	20.0	12.0	—	12.0	—	—	—
	宮城・山形	34	55.9	8.8	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	—	—	11.8	2.9
	福島	25	68.0	12.0	4.0	8.0	24.0	8.0	—	12.0	—	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	177	42.4	34.5	3.4	3.4	18.1	—	8.5	6.8	1.1	6.8	1.7
	首都圏	396	41.4	27.3	6.1	3.8	15.2	—	11.4	1.0	2.8	6.1	0.8
	新潟	44	45.5	31.8	6.8	2.3	9.1	2.3	4.5	4.5	4.5	6.8	2.3
	長野・山梨	93	58.1	4.3	3.2	3.2	20.4	1.1	5.4	4.3	—	8.6	—
	富山・石川・福井	93	46.2	6.5	1.1	7.5	28.0	—	2.2	11.8	4.3	4.3	1.1
	静岡	120	55.0	17.5	1.7	3.3	19.2	0.8	4.2	11.7	—	3.3	—
	東海	265	41.5	21.1	6.4	5.3	14.3	—	6.0	2.6	10.9	4.2	0.4
	関西	446	37.2	25.8	2.7	2.9	15.7	0.9	16.6	3.8	7.2	6.1	0.7
	岡山・広島・山口	230	54.3	20.4	1.7	6.1	14.3	2.2	5.7	4.8	0.9	7.4	0.4
	四国	70	47.1	10.0	2.9	12.9	20.0	—	2.9	11.4	4.3	8.6	1.4
	九州	276	47.1	9.8	2.5	6.2	22.1	4.7	10.1	4.3	1.1	8.3	0.7

3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先

●メニュー表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が40％で最も高く、次いで「100円ショップ」が13％、「大型雑貨店」と「ペーパー専門店」がともに10％で続く。

■メニュー表を手作りした際の材料の購入先（メニュー表を手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	会場の提携業者	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	その他	無回答
宮城・山形	12年	30	40.0	13.3	10.0	10.0	6.7	6.7	3.3	—	—	16.7	—
都道府県別	宮城県	25	36.0	16.0	12.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	—	20.0	—
	山形県	5	60.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	20	50.0	10.0	10.0	15.0	5.0	10.0	—	—	—	10.0	—
	30歳以上	6	33.3	—	—	—	16.7	—	16.7	—	—	33.3	—

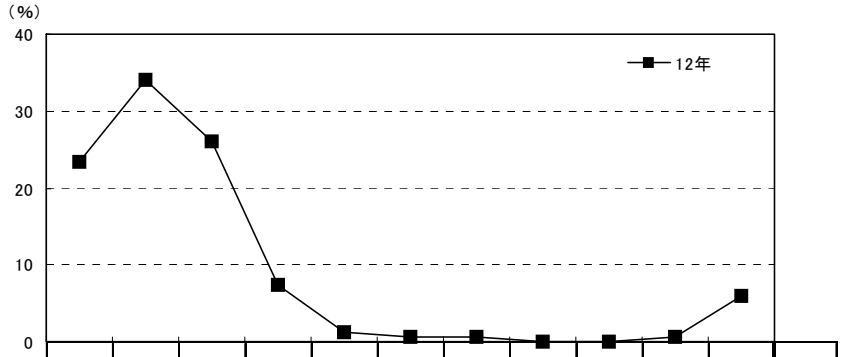
		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	会場の提携業者	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	5.7	25.0	18.1	4.6	0.8	9.0	3.8	5.0	6.7	0.7
	北海道	72	29.2	9.7	31.9	25.0	4.2	—	2.8	5.6	2.8	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	20	50.0	10.0	20.0	15.0	—	10.0	—	—	—	15.0	—
	宮城・山形	30	40.0	13.3	10.0	10.0	6.7	6.7	3.3	—	—	16.7	—
	福島	23	52.2	8.7	17.4	21.7	13.0	4.3	—	4.3	—	4.3	—
	茨城・栃木・群馬	168	34.5	4.8	41.1	17.3	7.1	—	8.3	5.4	1.2	5.4	0.6
	首都圏	341	36.7	5.0	28.7	16.1	2.6	—	10.6	5.0	3.8	6.7	0.9
	新潟	33	27.3	6.1	33.3	15.2	6.1	—	6.1	6.1	6.1	9.1	3.0
	長野・山梨	82	43.9	2.4	11.0	23.2	4.9	1.2	4.9	1.2	—	12.2	1.2
	富山・石川・福井	69	40.6	8.7	5.8	33.3	14.5	—	—	—	2.9	5.8	—
	静岡	97	40.2	5.2	13.4	22.7	16.5	1.0	3.1	2.1	1.0	9.3	—
	東海	228	37.7	5.3	22.4	15.8	3.9	—	4.8	5.3	10.1	7.0	—
	関西	354	35.9	4.5	25.1	18.4	4.5	0.8	14.4	2.0	9.3	4.8	0.8
	岡山・広島・山口	146	49.3	7.5	24.0	17.1	2.7	2.1	6.2	2.7	—	5.5	0.7
	四国	45	46.7	15.6	8.9	20.0	13.3	—	—	—	2.2	8.9	—
	九州	211	35.1	9.0	12.3	24.6	5.2	4.7	6.2	3.3	3.3	9.0	0.9

4）席札・席次表・メニュー表の作成費用

4-1）席札の作成費用

●席札を用意した人に対して、席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が34％で最も高く、「200～300円未満」が26％、「100円未満（0を含む）」が23％で続く。平均は218円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



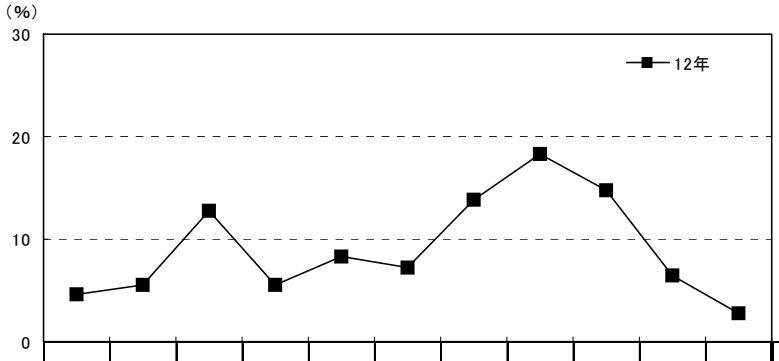
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	12年	150	23.3	34.0	26.0	7.3	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	6.0	218
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	161	29.2	37.3	25.5	3.1	1.2	1.9	0.6	—	—	—	1.2	157
	09年	153	28.8	37.9	20.9	3.9	2.6	0.7	0.7	—	0.7	—	3.9	214
	08年	114	34.2	35.1	17.5	4.4	0.9	2.6	0.9	0.9	0.9	—	2.6	173
	07年	102	28.4	39.2	14.7	7.8	2.0	1.0	—	—	1.0	1.0	4.9	217
	06年	102	27.5	33.3	22.5	3.9	2.9	1.0	—	1.0	1.0	—	6.9	223
都道府県別	宮城県	110	20.9	34.5	29.1	7.3	0.9	—	0.9	—	—	0.9	5.5	216
	山形県	40	30.0	32.5	17.5	7.5	2.5	2.5	—	—	—	—	7.5	224
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	40.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	—	5.0	149
	25～29歳	80	18.8	31.3	31.3	8.8	1.3	1.3	—	—	—	—	7.5	239
	30歳以上	49	22.4	36.7	24.5	6.1	2.0	—	2.0	—	—	2.0	4.1	216
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	88	3.4	44.3	34.1	8.0	2.3	—	1.1	—	—	—	6.8	250
	外部の業者に頼んだ	10	—	10.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	10.0	30.0	622
	手作りした	52	61.5	21.2	13.5	3.8	—	—	—	—	—	—	—	86

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		40.8	30.6	17.4	4.3	1.1	1.5	0.6	0.3	0.4	0.2	2.8	169
	北海道	120	52.5	31.7	11.7	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	0.8	110
	青森・秋田・岩手	82	30.5	50.0	13.4	2.4	—	—	—	1.2	2.4	—	—	137
	宮城・山形	150	23.3	34.0	26.0	7.3	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	6.0	218
	福島	78	35.9	42.3	17.9	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	127
	茨城・栃木・群馬	264	39.4	26.9	17.8	3.4	3.4	3.8	0.4	0.8	0.4	0.4	3.4	200
	首都圏	503	39.8	28.4	19.3	4.8	1.2	1.8	0.8	0.2	0.4	—	3.4	177
	新潟	83	32.5	36.1	18.1	3.6	—	—	1.2	—	1.2	1.2	6.0	269
	長野・山梨	161	34.8	25.5	24.8	6.8	2.5	1.9	1.9	—	—	—	1.9	173
	富山・石川・福井	114	40.4	39.5	6.1	4.4	—	2.6	0.9	0.9	—	0.9	4.4	172
	静岡	182	37.4	31.9	17.6	6.0	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3	182
	東海	331	41.4	33.8	14.5	4.5	1.2	0.3	1.2	—	—	0.6	2.4	166
	関西	443	44.9	26.6	18.3	4.5	0.9	1.8	—	0.2	0.5	—	2.3	155
	岡山・広島・山口	320	45.6	31.6	12.5	2.5	0.9	1.3	0.6	—	0.9	—	4.1	170
	四国	124	43.5	28.2	21.8	3.2	—	1.6	—	—	—	0.8	0.8	133
	九州	531	43.7	34.7	13.2	3.0	0.6	0.9	0.8	0.6	0.8	0.2	1.7	143

4-2）席次表の作成費用

●席次表を用意した人に対して、席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「700～800円未満」が18%で最も高く、「800～900円未満」が15%、「600～700円未満」が14%、「200～300円未満」が13%で続く。平均は555円となった。

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



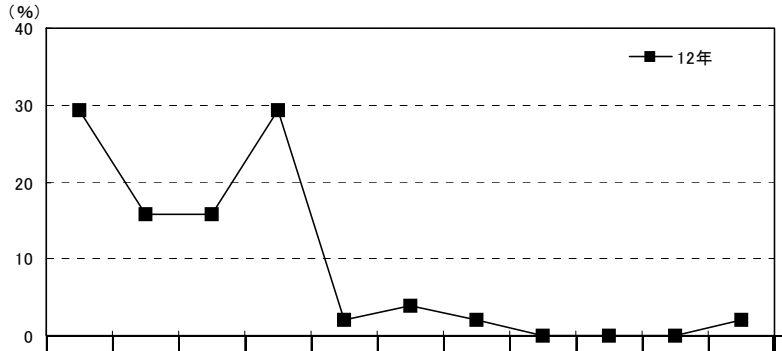
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	12年	109	4.6	5.5	12.8	5.5	8.3	7.3	13.8	18.3	14.7	6.4	2.8	555
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	135	8.1	10.4	14.1	8.1	5.2	9.6	10.4	11.9	14.8	3.7	3.7	493
	09年	140	7.1	10.7	10.0	10.0	5.7	14.3	17.1	13.6	7.9	2.1	1.4	473
	08年	106	10.4	9.4	11.3	8.5	8.5	11.3	14.2	11.3	11.3	3.8	—	462
	07年	100	5.0	7.0	8.0	15.0	4.0	17.0	15.0	14.0	11.0	—	4.0	548
	06年	103	6.8	3.9	15.5	11.7	4.9	13.6	23.3	11.7	7.8	—	1.0	472
都道府県別	宮城県	80	3.8	6.3	13.8	6.3	8.8	5.0	10.0	21.3	13.8	7.5	3.8	561
	山形県	29	6.9	3.4	10.3	3.4	6.9	13.8	24.1	10.3	17.2	3.4	—	538
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	21.4	21.4	7.1	7.1	—	7.1	14.3	14.3	—	—	393
	25～29歳	61	4.9	4.9	8.2	6.6	11.5	9.8	14.8	16.4	11.5	8.2	3.3	561
	30歳以上	34	2.9	—	17.6	2.9	2.9	5.9	14.7	23.5	20.6	5.9	2.9	609
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	84	—	4.8	7.1	1.2	8.3	8.3	17.9	21.4	19.0	8.3	3.6	645
	外部の業者に頼んだ	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	416
	手作りした	21	23.8	9.5	33.3	19.0	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	220

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		10.1	15.9	17.4	12.6	7.0	8.5	6.8	8.4	5.5	2.9	4.9	413
	北海道	92	14.1	31.5	15.2	8.7	7.6	8.7	4.3	6.5	1.1	—	2.2	292
	青森・秋田・岩手	69	5.8	13.0	11.6	11.6	11.6	11.6	18.8	5.8	2.9	4.3	2.9	474
	宮城・山形	109	4.6	5.5	12.8	5.5	8.3	7.3	13.8	18.3	14.7	6.4	2.8	555
	福島	65	7.7	3.1	15.4	7.7	3.1	10.8	16.9	16.9	6.2	3.1	9.2	553
	茨城・栃木・群馬	228	7.0	21.5	16.2	8.3	4.8	7.9	8.8	9.2	7.9	2.6	5.7	455
	首都圏	465	12.0	14.2	20.2	13.5	5.4	8.8	5.6	9.5	4.1	2.2	4.5	395
	新潟	83	6.0	9.6	9.6	10.8	4.8	8.4	9.6	16.9	8.4	8.4	7.2	558
	長野・山梨	141	7.1	14.9	14.2	12.1	6.4	7.8	5.7	11.3	9.2	7.8	3.5	471
	富山・石川・福井	106	7.5	15.1	24.5	9.4	8.5	5.7	1.9	10.4	1.9	7.5	7.5	424
	静岡	174	6.9	15.5	15.5	9.8	4.0	8.0	9.2	6.3	9.8	5.2	9.8	490
	東海	294	7.8	15.3	17.7	15.0	7.1	7.1	4.8	9.2	5.1	5.1	5.8	432
	関西	381	13.9	21.0	17.3	12.9	7.3	5.5	3.4	3.4	6.0	2.9	6.3	362
	岡山・広島・山口	289	10.7	12.5	18.7	15.6	8.0	8.7	8.3	6.9	4.2	1.0	5.5	404
	四国	125	11.2	13.6	13.6	8.0	4.8	10.4	14.4	11.2	10.4	1.6	0.8	433
	九州	519	6.0	16.8	13.5	14.3	13.5	12.9	9.1	6.4	4.6	0.8	2.3	397

4-3)メニュー表の作成費用

●メニュー表を用意した人に対して、メニュー表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」と「300～400円未満」がともに29%で最も高く、「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに16%で続く。平均は214円となった。

■メニュー表 1 部あたりの作成費用(メニュー表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	12年	51	29.4	15.7	15.7	29.4	2.0	3.9	2.0	—	—	—	2.0	214
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	71	40.8	16.9	15.5	14.1	5.6	—	4.2	—	2.8	—	—	179
	09年	72	45.8	13.9	12.5	19.4	5.6	2.8	—	—	—	—	—	151
	08年	54	44.4	9.3	14.8	24.1	—	1.9	1.9	3.7	—	—	—	177
	07年	53	37.7	22.6	13.2	18.9	—	1.9	—	3.8	—	—	1.9	175
	06年	55	36.4	14.5	23.6	18.2	1.8	3.6	—	—	1.8	—	—	167
都道府県別	宮城県	41	29.3	14.6	17.1	31.7	2.4	2.4	—	—	—	—	2.4	204
	山形県	10	30.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	253
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	—	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	181
	25～29歳	30	33.3	13.3	6.7	36.7	3.3	—	3.3	—	—	—	3.3	228
	30歳以上	13	15.4	30.8	23.1	23.1	—	7.7	—	—	—	—	—	202
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	31	—	19.4	19.4	45.2	3.2	6.5	3.2	—	—	—	3.2	315
	外部の業者に頼んだ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りした	20	75.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	56

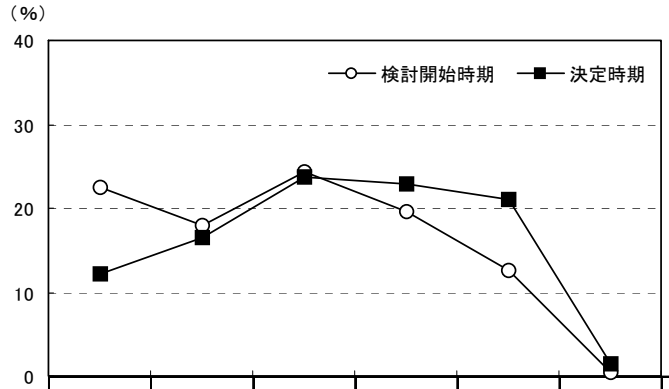
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		44.0	18.6	13.6	13.7	3.4	3.6	0.6	0.7	0.7	0.3	0.8	163
	北海道	92	39.1	31.5	22.8	3.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	125
	青森・秋田・岩手	33	36.4	24.2	18.2	18.2	—	3.0	—	—	—	—	—	141
	宮城・山形	51	29.4	15.7	15.7	29.4	2.0	3.9	2.0	—	—	—	2.0	214
	福島	24	45.8	20.8	8.3	4.2	12.5	—	8.3	—	—	—	—	173
	茨城・栃木・群馬	174	41.4	19.5	15.5	13.8	4.0	2.3	0.6	1.7	0.6	—	0.6	159
	首都圏	330	41.2	17.0	13.3	16.1	4.8	4.5	0.3	0.9	0.9	0.3	0.6	176
	新潟	43	37.2	18.6	14.0	20.9	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	—	189
	長野・山梨	84	46.4	15.5	9.5	20.2	2.4	4.8	—	—	—	1.2	—	156
	富山・石川・福井	69	40.6	14.5	20.3	14.5	4.3	2.9	1.4	—	—	—	1.4	172
	静岡	87	50.6	16.1	9.2	14.9	2.3	4.6	—	—	1.1	—	1.1	155
	東海	192	45.8	12.5	15.1	14.6	4.2	3.1	1.6	—	1.0	1.0	1.0	172
	関西	247	48.6	24.7	10.5	8.1	1.2	3.2	0.4	0.8	0.4	—	2.0	147
	岡山・広島・山口	137	51.1	16.1	12.4	15.3	1.5	1.5	0.7	—	1.5	—	—	136
	四国	53	47.2	17.0	9.4	18.9	1.9	3.8	—	—	—	—	1.9	193
	九州	228	49.6	21.1	16.7	5.7	1.3	3.5	0.4	0.4	1.3	—	—	127

5）席札・席次表・メニュー表の検討行動

5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期

●席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6週間となった。

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	262	22.5	17.9	24.4	19.5	12.6	0.4	2.7	3.4
		決定時期	262	12.2	16.4	23.7	22.9	21.0	1.5	2.3	2.8
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	302	20.5	15.9	29.8	19.9	10.6	0.3	3.0	3.4
		決定時期	302	10.9	12.3	26.8	28.1	17.5	1.7	2.6	2.7
	09年	検討開始時期	287	19.9	19.5	27.5	19.9	10.1	—	3.1	3.4
		決定時期	287	10.1	11.8	28.2	24.0	21.3	1.4	3.1	2.6
	08年	検討開始時期	254	15.0	13.8	27.6	21.7	16.9	0.4	4.7	3.1
		決定時期	254	7.1	8.7	22.8	26.0	28.3	2.4	4.7	2.3
	07年	検討開始時期	225	19.1	17.8	24.0	20.0	12.9	0.9	5.3	3.2
		決定時期	225	10.7	12.4	26.7	21.3	22.7	0.9	5.3	2.6
	06年	検討開始時期	219	14.2	11.4	33.8	21.5	15.5	—	3.7	3.0
		決定時期	219	7.8	7.3	28.8	26.5	26.0	1.4	2.3	2.3
都道府県別	宮城県	検討開始時期	199	20.6	18.1	27.6	17.6	12.1	0.5	3.5	3.4
		決定時期	199	12.6	14.6	25.6	22.6	20.6	1.0	3.0	2.8
	山形県	検討開始時期	63	28.6	17.5	14.3	25.4	14.3	—	—	3.5
		決定時期	63	11.1	22.2	17.5	23.8	22.2	3.2	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	11.8	26.5	20.6	14.7	20.6	—	5.9	3.4
		決定時期	34	8.8	17.6	17.6	26.5	23.5	—	5.9	2.9
	25～29歳	検討開始時期	142	26.8	21.1	21.1	18.3	9.9	0.7	2.1	3.5
		決定時期	142	12.0	22.5	23.9	22.5	16.9	0.7	1.4	2.9
	30歳以上	検討開始時期	85	20.0	9.4	30.6	23.5	14.1	—	2.4	3.3
		決定時期	85	14.1	5.9	24.7	22.4	27.1	3.5	2.4	2.5

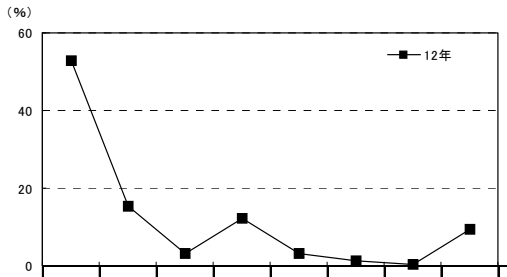
■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期【地域別】

（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.0	17.4	23.8	15.0	8.5	0.3	4.0	3.9
		決定時期		16.7	14.3	26.4	19.4	18.0	1.6	3.8	3.0
	北海道	検討開始時期	413	22.3	16.9	27.8	15.0	11.4	0.7	5.8	3.7
		決定時期	413	14.5	11.1	29.3	17.2	19.4	2.9	5.6	3.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	170	22.9	16.5	28.2	15.3	8.8	1.8	6.5	3.6
		決定時期	170	13.5	12.9	24.7	20.0	18.2	1.8	8.8	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	262	22.5	17.9	24.4	19.5	12.6	0.4	2.7	3.4
		決定時期	262	12.2	16.4	23.7	22.9	21.0	1.5	2.3	2.8
	福島	検討開始時期	135	32.6	21.5	25.9	8.9	5.2	—	5.9	4.2
		決定時期	135	21.5	17.8	28.1	15.6	11.9	0.7	4.4	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	431	32.3	19.3	22.5	12.5	8.1	0.2	5.1	4.0
		決定時期	431	16.5	15.8	28.8	17.6	15.1	1.9	4.4	3.1
	首都圏	検討開始時期	881	31.6	17.3	22.5	16.6	8.6	0.1	3.4	4.0
		決定時期	881	15.7	13.2	26.3	19.4	20.8	1.6	3.1	2.9
	新潟	検討開始時期	143	28.0	21.0	28.0	10.5	7.7	—	4.9	3.9
		決定時期	143	18.9	18.9	28.7	13.3	15.4	—	4.9	3.2
	長野・山梨	検討開始時期	231	28.6	14.7	26.8	15.2	12.1	—	2.6	3.6
		決定時期	231	15.6	12.6	26.0	20.3	20.3	1.7	3.5	2.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	31.1	15.5	23.3	17.8	7.3	0.9	4.1	3.9
		決定時期	219	15.1	16.0	23.3	22.4	17.4	0.9	5.0	3.0
	静岡	検討開始時期	318	35.2	17.3	20.1	14.2	7.2	0.3	5.7	4.1
		決定時期	318	21.1	14.5	25.5	17.6	14.5	1.6	5.3	3.1
	東海	検討開始時期	588	36.9	20.2	24.1	10.2	5.4	0.3	2.7	4.2
		決定時期	588	19.7	19.7	26.7	17.2	13.4	0.9	2.4	3.2
	関西	検討開始時期	849	31.0	16.6	25.0	15.2	8.1	0.5	3.7	3.9
		決定時期	849	17.0	13.4	26.7	22.4	15.8	1.6	3.1	3.0
	岡山・広島・山口	検討開始時期	544	35.5	15.8	21.1	14.7	8.5	0.6	3.9	4.0
		決定時期	544	20.6	13.6	24.3	18.9	16.9	1.5	4.2	3.1
	四国	検討開始時期	256	27.7	15.6	21.5	18.0	11.7	0.4	5.1	3.6
		決定時期	256	15.2	12.9	25.4	17.6	19.9	2.7	6.3	2.8
	九州	検討開始時期	1029	28.4	17.4	25.4	15.2	8.6	0.3	4.8	3.8
		決定時期	1029	16.2	13.7	25.7	19.2	18.8	1.8	4.6	2.9

■席札・席次表・メニュー表の検討期間（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
宮城・山形	12年	262	52.7	15.3	3.1	12.2	3.1	1.1	0.4	9.5	2.7	2.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	302	47.0	16.9	4.6	13.9	1.0	2.6	0.3	10.6	3.0	2.8
	09年	287	41.5	16.0	6.3	17.4	2.4	2.1	0.3	10.5	3.5	3.2
	08年	254	49.2	14.6	2.4	12.6	2.8	1.6	1.6	10.6	4.7	2.9
	07年	225	51.1	15.6	3.6	11.6	3.1	1.3	0.4	7.6	5.8	2.2
	06年	219	53.0	14.2	3.2	12.8	3.2	—	0.9	9.1	3.7	2.5
都道府県別	宮城県	199	53.8	16.1	3.0	11.1	2.0	1.5	0.5	8.5	3.5	2.5
	山形県	63	49.2	12.7	3.2	15.9	6.3	—	—	12.7	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	34	58.8	14.7	2.9	11.8	—	—	—	5.9	5.9	1.9
	25～29歳	142	52.8	14.8	2.1	11.3	4.9	2.1	0.7	9.2	2.1	2.5
	30歳以上	85	50.6	15.3	4.7	14.1	1.2	—	—	11.8	2.4	3.0

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		38.8	13.3	3.8	17.7	3.2	2.4	0.7	15.5	4.5	3.8
	北海道	413	45.8	12.3	4.1	18.2	3.1	1.5	1.0	8.0	6.1	2.7
	青森・秋田・岩手	170	50.0	8.8	2.4	10.6	4.1	1.2	0.6	13.5	8.8	3.2
	宮城・山形	262	52.7	15.3	3.1	12.2	3.1	1.1	0.4	9.5	2.7	2.6
	福島	135	40.7	16.3	2.2	16.3	1.5	1.5	0.7	14.8	5.9	3.7
	茨城・栃木・群馬	431	39.0	13.7	5.8	16.7	3.2	1.4	0.7	14.2	5.3	3.5
	首都圏	881	33.0	14.8	4.1	19.4	4.0	2.7	0.7	17.5	3.9	4.4
	新潟	143	47.6	13.3	3.5	15.4	2.1	2.1	0.7	10.5	4.9	2.9
	長野・山梨	231	39.4	13.4	3.9	17.7	3.5	3.0	1.7	13.9	3.5	3.6
	富山・石川・福井	219	42.9	13.2	4.6	16.0	2.3	2.3	—	13.7	5.0	3.6
	静岡	318	37.1	14.8	3.5	17.9	3.1	0.3	0.9	16.4	6.0	3.9
	東海	588	38.8	11.2	3.1	18.2	3.7	2.9	0.9	18.4	2.9	4.0
	関西	849	39.8	12.0	3.9	18.6	2.1	3.2	0.5	15.5	4.4	3.7
	岡山・広島・山口	544	39.5	13.1	5.3	15.6	4.2	1.8	—	16.2	4.2	3.6
	四国	256	44.9	12.1	4.3	13.7	3.5	2.0	1.2	11.7	6.6	3.2
	九州	1029	42.5	13.1	2.6	16.6	2.1	2.5	0.7	14.5	5.3	3.5

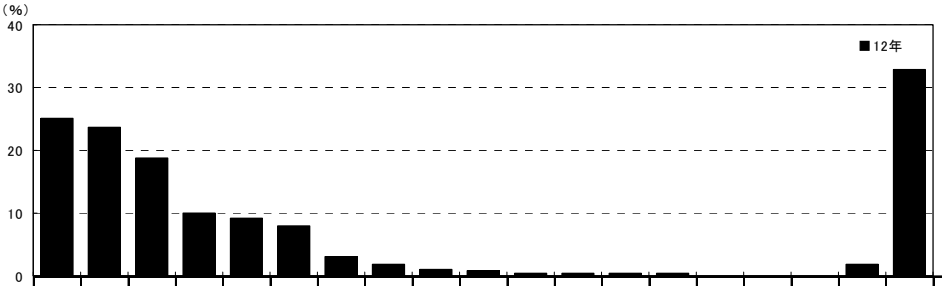
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	3.0	3.2	3.1	3.4	3.4	*	3.4
決定時期（カ月前）	2.3	2.6	2.3	2.6	2.7	*	2.8
検討期間（週間）	2.5	2.2	2.9	3.2	2.8	*	2.6

5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源

●席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が25％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24％、「結婚式場のカウンター」が19％で続く。

■席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	262	25.2	23.7	18.7	9.9	9.2	8.0	3.1	1.9	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	1.9	32.8	2.3	29.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	302	23.2	26.5	31.1	12.3	3.6	9.6	3.6	1.0	—	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	—	—	—	3.6	25.8	1.0	25.2
	09年	287	*	30.3	27.2	12.9	*	12.9	1.0	2.8	—	1.4	0.3	0.7	—	—	—	—	—	4.2	28.6	0.7	20.2
	08年	254	*	20.9	33.1	12.2	*	13.0	2.4	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	1.6	26.4	1.2	21.3
	07年	225	*	24.9	32.9	10.2	*	15.6	1.8	1.3	0.9	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	2.7	24.0	0.4	18.7
	06年	219	*	28.3	30.6	17.8	*	9.1	1.4	1.8	0.9	0.9	—	0.5	0.5	0.9	—	—	—	4.6	24.2	2.3	13.7
都道府県別	宮城県	199	23.6	21.1	19.6	8.0	9.0	8.5	4.0	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	2.5	35.2	2.5	27.6
	山形県	63	30.2	31.7	15.9	15.9	9.5	6.3	—	3.2	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.6	34.9
妻の年齢別	24歳以下	34	14.7	26.5	17.6	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	35.3	5.9	20.6
	25～29歳	142	28.9	23.9	16.2	12.0	10.6	6.3	2.8	2.1	2.1	—	—	—	—	0.7	—	—	—	2.1	29.6	1.4	33.8
	30歳以上	85	23.5	21.2	23.5	8.2	8.2	11.8	4.7	—	—	2.4	—	1.2	1.2	—	—	—	—	2.4	37.6	2.4	25.9

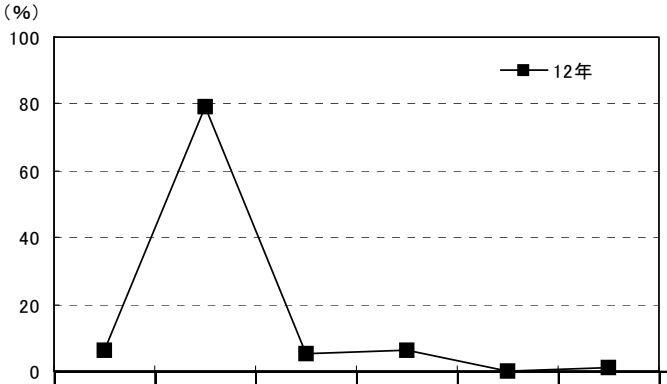
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		42.5	30.8	18.1	10.2	11.4	4.9	3.7	4.5	0.7	0.8	0.3	0.4	0.1	0.2	—	0.0	0.1	3.2	23.5	2.1	46.9
	北海道	413	28.6	28.3	24.9	5.8	7.0	5.8	3.9	2.2	0.5	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.5	31.7	2.2	31.2
	青森・秋田・岩手	170	21.8	24.1	22.9	12.4	9.4	10.0	4.1	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	26.5	5.9	26.5
	宮城・山形	262	25.2	23.7	18.7	9.9	9.2	8.0	3.1	1.9	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	1.9	32.8	2.3	29.4
	福島	135	32.6	25.9	20.7	17.0	10.4	4.4	3.7	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	3.7	26.7	3.7	36.3
	茨城・栃木・群馬	431	41.3	33.4	18.6	12.1	13.5	3.9	4.4	3.5	0.9	1.9	0.2	0.5	—	—	—	0.2	—	2.6	21.3	3.2	45.2
	首都圏	881	51.0	30.4	16.7	10.0	11.2	3.6	3.4	4.2	0.8	0.5	0.5	0.3	—	0.1	—	—	0.2	4.7	22.6	1.2	54.3
	新潟	143	32.2	35.0	22.4	7.7	15.4	8.4	2.1	2.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	28.7	—	39.9
	長野・山梨	231	41.6	30.3	16.9	7.8	10.8	6.5	1.7	5.2	1.7	2.2	—	0.9	—	—	—	0.4	—	2.2	22.1	1.7	47.6
	富山・石川・福井	219	42.0	31.1	21.0	6.4	10.0	4.6	5.5	5.9	0.5	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.7	16.9	2.7	46.1
	静岡	318	43.7	31.8	16.0	7.2	13.5	3.8	4.1	4.4	0.9	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.3	2.2	49.7
	東海	588	45.2	36.4	19.4	11.1	11.2	3.7	4.9	6.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	—	—	—	2.4	21.6	2.2	50.2
	関西	849	45.5	32.2	15.7	10.7	11.8	3.8	4.5	5.7	0.6	0.7	0.4	0.8	0.1	0.1	—	0.1	—	2.8	22.9	2.1	49.9
	岡山・広島・山口	544	40.1	30.1	22.2	6.4	13.1	5.7	3.5	4.2	0.7	1.3	0.2	0.2	—	0.4	—	—	—	2.6	21.0	4.0	46.1
	四国	256	30.9	22.7	19.9	9.4	7.0	9.8	0.8	5.5	—	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	—	3.5	26.2	2.7	33.6
	九州	1029	30.8	29.9	17.9	12.7	12.4	7.9	2.7	5.2	0.7	0.6	0.4	0.2	0.1	0.4	—	—	0.1	3.0	25.3	2.0	37.0

5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が7％、「3店舗」が6％で続き、平均は1.2店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	262	6.5	79.0	5.0	6.1	—	0.8	2.7	1.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	302	11.6	80.5	5.0	1.3	—	1.7	—	1.1
	09年	287	8.7	77.0	7.3	4.9	0.3	0.7	1.0	1.2
	08年	254	10.6	77.2	5.9	3.1	—	1.6	1.6	1.1
	07年	225	9.8	77.8	6.2	3.1	0.9	0.9	1.3	1.1
	06年	219	9.1	77.2	7.3	1.4	—	2.3	2.7	1.2
都道府県別	宮城県	199	6.5	80.4	4.5	6.0	—	0.5	2.0	1.1
	山形県	63	6.3	74.6	6.3	6.3	—	1.6	4.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	34	5.9	85.3	—	5.9	—	—	2.9	1.1
	25～29歳	142	7.0	76.8	7.7	6.3	—	—	2.1	1.1
	30歳以上	85	5.9	80.0	2.4	5.9	—	2.4	3.5	1.3

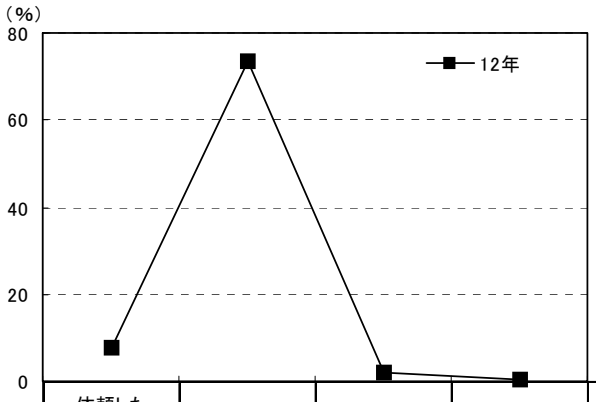
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		19.6	56.2	9.6	7.3	1.5	3.3	2.5	1.3
	北海道	413	11.4	75.8	5.1	3.9	0.5	1.5	1.9	1.1
	青森・秋田・岩手	170	8.8	72.9	8.2	2.9	—	1.2	5.9	1.1
	宮城・山形	262	6.5	79.0	5.0	6.1	—	0.8	2.7	1.2
	福島	135	8.9	67.4	8.1	7.4	—	4.4	3.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	431	20.9	55.5	7.7	8.6	2.3	2.3	2.8	1.2
	首都圏	881	22.0	52.2	9.3	8.1	1.8	4.7	1.9	1.4
	新潟	143	18.9	65.0	7.7	7.0	1.4	—	—	1.1
	長野・山梨	231	19.9	51.5	13.4	7.8	1.3	3.5	2.6	1.4
	富山・石川・福井	219	19.2	58.9	8.2	6.4	0.9	2.3	4.1	1.2
	静岡	318	17.3	51.3	12.3	10.4	2.2	3.8	2.8	1.4
	東海	588	21.1	54.6	9.0	7.0	1.9	4.9	1.5	1.4
	関西	849	26.3	48.9	11.1	6.9	1.4	2.6	2.8	1.2
	岡山・広島・山口	544	19.5	54.8	9.6	6.6	1.8	4.0	3.7	1.3
	四国	256	15.2	66.8	6.3	5.1	1.6	2.0	3.1	1.2
	九州	1029	11.4	62.7	12.8	7.9	1.0	1.7	2.6	1.3

5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数

●席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74％で最も高い。次いで「依頼した店舗はない（0店舗）」が8％で続き、平均は0.9店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	262	7.6	73.7	1.9	0.4	16.4	0.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	302	10.9	73.8	0.7	0.3	14.2	0.9
	09年	287	8.0	73.2	3.5	0.7	14.6	1.0
	08年	254	11.8	72.8	2.8	—	12.6	0.9
	07年	225	9.8	72.0	1.8	—	16.4	0.9
	06年	219	10.5	61.6	3.2	—	24.7	0.9
都道府県別	宮城県	199	7.0	75.4	1.0	0.5	16.1	1.0
	山形県	63	9.5	68.3	4.8	—	17.5	0.9
妻の年齢別	24歳以下	34	5.9	82.4	—	—	11.8	0.9
	25～29歳	142	8.5	72.5	2.8	—	16.2	0.9
	30歳以上	85	7.1	71.8	1.2	1.2	18.8	1.0

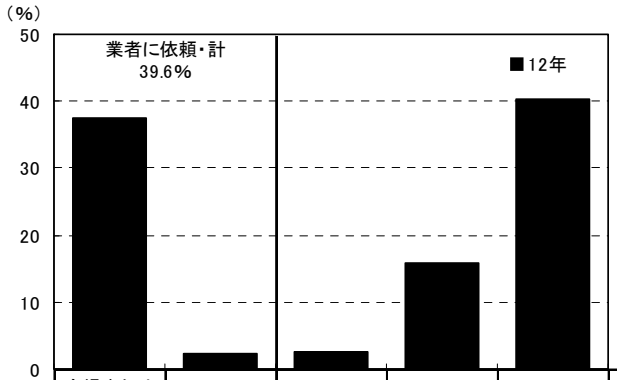
		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		21.9	58.5	5.6	0.4	13.6	0.8
	北海道	413	12.1	67.3	2.2	0.5	17.9	0.9
	青森・秋田・岩手	170	9.4	72.4	2.4	—	15.9	0.9
	宮城・山形	262	7.6	73.7	1.9	0.4	16.4	0.9
	福島	135	10.4	67.4	3.7	0.7	17.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	431	24.4	59.6	3.9	0.2	11.8	0.8
	首都圏	881	25.0	56.0	6.8	0.2	12.0	0.8
	新潟	143	18.9	62.2	4.9	0.7	13.3	0.9
	長野・山梨	231	22.1	57.6	6.1	—	14.3	0.8
	富山・石川・福井	219	21.9	57.5	6.4	0.5	13.7	0.8
	静岡	318	18.6	55.0	10.7	0.6	15.1	0.9
	東海	588	24.1	58.7	4.6	0.2	12.4	0.8
	関西	849	29.6	51.2	5.7	0.6	13.0	0.7
	岡山・広島・山口	544	19.3	58.6	5.9	0.9	15.3	0.9
	四国	256	16.0	64.5	3.9	0.4	15.2	0.9
	九州	1029	12.1	65.3	5.5	0.3	16.7	0.9

3. プロフィールパンフレットについて

1）プロフィールパンフレットの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が37%、「自分たちで手作り」が16%で続く。プロフィールパンフレットを「用意した・計」は58%となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
宮城・山形	12年	270	37.4	2.2	2.6	15.9	40.4	1.5	58.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	31.2	1.3	2.3	21.1	43.2	1.0	55.8
	09年	295	29.5	3.1	3.7	17.6	45.8	—	54.2
	08年	256	24.2	3.5	23.4**		48.4	0.4	51.2
	07年	236	20.8	5.1	24.6**		49.2	—	50.8
	06年	222	13.5	4.1	28.4**		54.1	—	45.9
都道府県別	宮城県	207	42.0	2.4	1.9	15.5	37.2	1.0	61.8
	山形県	63	22.2	1.6	4.8	17.5	50.8	3.2	46.0
妻の年齢別	24歳以下	35	31.4	5.7	2.9	11.4	45.7	2.9	51.4
	25～29歳	145	41.4	—	2.1	20.0	35.2	1.4	63.4
	30歳以上	89	33.7	4.5	3.4	11.2	46.1	1.1	52.8

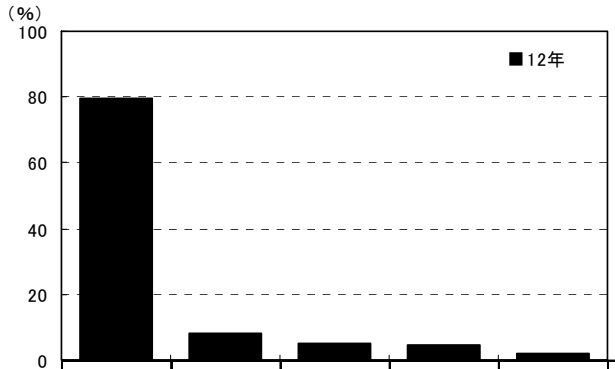
※プロフィールパンフレットの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：08年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
**08年までは「手作りした」でひとつの選択肢

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		21.9	5.1	2.0	31.2	38.8	0.8	60.4
	北海道	422	34.6	8.3	6.4	32.0	18.2	0.5	81.3
	青森・秋田・岩手	174	14.4	2.3	2.9	10.3	68.4	1.7	29.9
	宮城・山形	270	37.4	2.2	2.6	15.9	40.4	1.5	58.1
	福島	138	28.3	2.2	4.3	27.5	37.0	0.7	62.3
	茨城・栃木・群馬	436	28.7	3.0	3.0	33.9	30.7	0.2	69.0
	首都圏	897	17.4	6.0	1.8	35.5	38.4	0.8	60.9
	新潟	145	33.1	3.4	2.1	24.1	37.2	—	62.8
	長野・山梨	235	28.5	8.1	1.3	32.8	28.5	0.9	70.6
	富山・石川・福井	222	27.9	4.1	0.5	28.4	39.2	—	60.8
	静岡	323	26.6	9.9	1.2	27.2	34.4	0.3	65.3
	東海	599	24.0	4.7	1.0	32.9	36.7	0.5	62.8
	関西	865	19.4	3.9	1.5	37.6	36.1	1.2	62.8
	岡山・広島・山口	558	19.0	4.3	2.7	31.5	40.7	1.6	57.7
	四国	260	22.7	2.3	2.3	19.2	51.5	1.9	46.5
	九州	1044	22.1	5.9	1.4	18.7	51.0	0.5	48.6

2）プロフィールパンフレットのスタイル

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が80％で最も高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



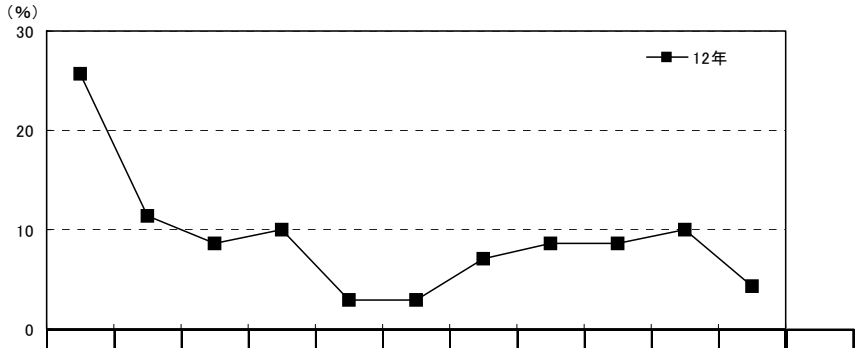
		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	無回答
宮城・山形	12年	157	79.6	8.3	5.1	4.5	1.9	0.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	78.5	13.4	3.5	1.7	2.3	0.6
	09年	160	70.6	13.8	5.0	6.3	3.1	1.3
	08年	131	68.7	16.8	9.2	3.1	1.5	0.8
	07年	120	59.2	23.3	8.3	5.0	2.5	1.7
	06年	102	47.1	16.7	16.7	9.8	9.8	—
都道府県別	宮城県	128	82.8	5.5	3.9	5.5	1.6	0.8
	山形県	29	65.5	20.7	10.3	—	3.4	—
妻の年齢別	24歳以下	18	72.2	5.6	5.6	5.6	11.1	—
	25～29歳	92	82.6	9.8	2.2	4.3	—	1.1
	30歳以上	47	76.6	6.4	10.6	4.3	2.1	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	99.0	—	—	1.0	—	—
	外部の業者に頼んだ	6	16.7	16.7	66.7	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	7	—	42.9	28.6	28.6	—	—
	自分たちで手作り	43	55.8	20.9	4.7	9.3	7.0	2.3

		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		83.6	5.5	5.5	3.2	1.6	0.6
	北海道	343	50.4	30.9	14.0	3.2	1.5	—
	青森・秋田・岩手	52	69.2	11.5	3.8	13.5	1.9	—
	宮城・山形	157	79.6	8.3	5.1	4.5	1.9	0.6
	福島	86	69.8	17.4	8.1	3.5	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	301	83.7	5.6	3.7	3.7	2.3	1.0
	首都圏	546	85.2	3.8	5.9	3.1	1.6	0.4
	新潟	91	87.9	4.4	5.5	—	2.2	—
	長野・山梨	166	86.1	5.4	4.8	1.8	1.8	—
	富山・石川・福井	135	88.9	0.7	3.0	3.0	3.7	0.7
	静岡	211	87.7	2.4	6.2	2.8	—	0.9
	東海	376	89.1	2.7	3.7	3.5	0.8	0.3
	関西	543	88.0	2.2	4.8	2.8	1.7	0.6
	岡山・広島・山口	322	80.4	6.8	6.5	5.0	0.6	0.6
	四国	121	87.6	3.3	4.1	1.7	1.7	1.7
	九州	507	84.4	4.9	3.9	2.6	2.6	1.6

3)プロフィールパンフレットの作成費用

●1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が26%で最も高く、「100～200円未満」が11%、「300～400円未満」と「900～1千円未満」がともに10%で続く。平均は411円となった。

■1 部あたりのプロフィールパンフレット作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	12年	70	25.7	11.4	8.6	10.0	2.9	2.9	7.1	8.6	8.6	10.0	4.3	411
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	85	38.8	10.6	16.5	5.9	3.5	3.5	3.5	5.9	7.1	2.4	2.4	279
	09年	78	38.5	16.7	14.1	7.7	3.8	2.6	1.3	3.8	7.7	1.3	2.6	431
	08年	67	29.9	25.4	13.4	6.0	1.5	9.0	1.5	4.5	3.0	—	6.0	334
	07年	62	33.9	24.2	8.1	9.7	4.8	6.5	3.2	6.5	1.6	1.6	—	230
	06年	54	33.3	27.8	11.1	7.4	3.7	3.7	—	5.6	1.9	—	5.6	604
都道府県別	宮城県	54	24.1	11.1	9.3	11.1	3.7	1.9	5.6	5.6	9.3	13.0	5.6	427
	山形県	16	31.3	12.5	6.3	6.3	—	6.3	12.5	18.8	6.3	—	—	356
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	12.5	—	—	12.5	—	—	25.0	—	—	—	266
	25～29歳	44	22.7	13.6	11.4	13.6	2.3	—	6.8	6.8	11.4	9.1	2.3	393
	30歳以上	18	22.2	5.6	5.6	5.6	—	11.1	11.1	5.6	5.6	16.7	11.1	519
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	35	—	14.3	2.9	8.6	2.9	2.9	14.3	14.3	17.1	20.0	2.9	631
	外部の業者に頼んだ	4	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	595
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
	自分たちで手作り	30	56.7	10.0	13.3	13.3	—	3.3	—	—	—	—	3.3	142

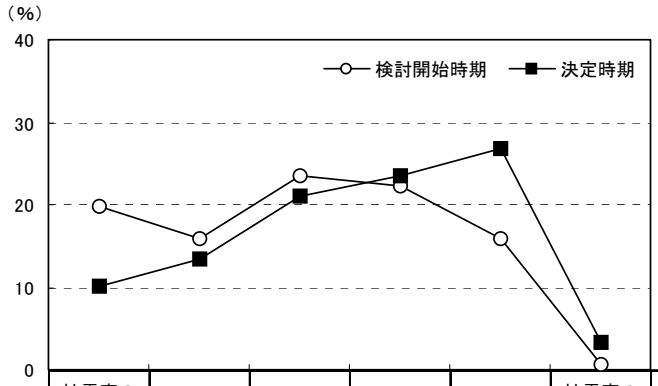
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		30.1	16.5	15.2	9.7	4.6	4.6	3.6	3.3	4.4	3.0	5.0	301
	北海道	189	24.3	41.3	14.3	7.9	5.8	2.6	1.6	1.1	0.5	—	0.5	176
	青森・秋田・岩手	26	46.2	15.4	11.5	7.7	—	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	—	208
	宮城・山形	70	25.7	11.4	8.6	10.0	2.9	2.9	7.1	8.6	8.6	10.0	4.3	411
	福島	44	38.6	15.9	15.9	4.5	—	—	2.3	2.3	9.1	—	11.4	331
	茨城・栃木・群馬	175	23.4	17.7	13.7	10.3	4.0	5.1	2.9	5.7	6.3	4.0	6.9	348
	首都圏	334	32.3	14.4	18.6	10.2	3.6	4.5	3.0	1.8	4.5	2.7	4.5	287
	新潟	45	26.7	6.7	15.6	6.7	6.7	2.2	8.9	8.9	8.9	6.7	2.2	388
	長野・山梨	101	24.8	15.8	9.9	13.9	5.0	4.0	5.9	6.9	4.0	8.9	1.0	346
	富山・石川・福井	67	22.4	13.4	25.4	3.0	7.5	4.5	1.5	4.5	1.5	6.0	10.4	361
	静岡	110	21.8	12.7	10.0	10.9	6.4	5.5	3.6	4.5	10.0	6.4	8.2	426
	東海	211	29.9	12.3	13.3	11.4	5.7	7.1	3.8	4.7	4.7	2.8	4.3	318
	関西	309	30.1	18.1	13.6	7.4	5.5	3.6	3.6	3.6	3.9	2.9	7.8	312
	岡山・広島・山口	188	29.3	12.2	17.0	16.5	5.3	5.3	2.7	2.1	1.1	1.6	6.9	293
	四国	71	26.8	11.3	12.7	9.9	4.2	7.0	4.2	9.9	7.0	2.8	4.2	385
	九州	245	37.1	20.4	10.6	8.6	4.9	5.7	6.1	1.6	2.4	0.4	2.0	230

4）プロフィールパンフレットの検討行動

4-1）プロフィールパンフレットの検討時期

●プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	157	19.7	15.9	23.6	22.3	15.9	0.6	1.9	3.3
		決定時期	157	10.2	13.4	21.0	23.6	26.8	3.2	1.9	2.5
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	172	18.0	14.5	26.7	23.3	14.5	—	2.9	3.1
		決定時期	172	9.3	9.3	23.3	25.0	29.1	1.2	2.9	2.3
	09年	検討開始時期	160	18.1	15.0	21.3	28.1	13.1	—	4.4	3.0
		決定時期	160	3.8	9.4	18.8	26.9	35.0	1.9	4.4	2.0
	08年	検討開始時期	131	16.0	13.0	20.6	22.9	21.4	1.5	4.6	2.9
		決定時期	131	5.3	6.1	14.5	21.4	41.2	6.1	5.3	1.9
	07年	検討開始時期	120	15.0	14.2	20.0	22.5	19.2	2.5	6.7	2.8
		決定時期	120	6.7	5.8	22.5	14.2	35.0	8.3	7.5	2.0
	06年	検討開始時期	102	15.7	5.9	19.6	22.5	31.4	1.0	3.9	2.6
		決定時期	102	3.9	4.9	16.7	15.7	48.0	6.9	3.9	1.7
都道府県別	宮城県	検討開始時期	128	18.0	14.8	26.6	22.7	15.6	0.8	1.6	3.2
		決定時期	128	10.2	14.1	21.1	24.2	26.6	2.3	1.6	2.5
	山形県	検討開始時期	29	27.6	20.7	10.3	20.7	17.2	—	3.4	3.5
		決定時期	29	10.3	10.3	20.7	20.7	27.6	6.9	3.4	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	16.7	5.6	33.3	22.2	16.7	5.6	—	3.3
		決定時期	18	11.1	5.6	33.3	27.8	5.6	11.1	5.6	2.9
	25～29歳	検討開始時期	92	20.7	18.5	20.7	21.7	16.3	—	2.2	3.2
		決定時期	92	8.7	18.5	17.4	20.7	31.5	2.2	1.1	2.4
	30歳以上	検討開始時期	47	19.1	14.9	25.5	23.4	14.9	—	2.1	3.4
		決定時期	47	12.8	6.4	23.4	27.7	25.5	2.1	2.1	2.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	101	21.8	13.9	24.8	21.8	15.8	1.0	1.0	3.2
		決定時期	101	10.9	13.9	22.8	24.8	23.8	3.0	1.0	2.5
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	6	50.0	—	16.7	33.3	—	—	—	7.1
		決定時期	6	50.0	—	—	50.0	—	—	—	5.1
	友人・知人・親族の手作り	検討開始時期	7	—	14.3	28.6	14.3	28.6	—	14.3	2.1
		決定時期	7	—	—	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	1.1
	自分たちで手作り	検討開始時期	43	14.0	23.3	20.9	23.3	16.3	—	2.3	3.1
		決定時期	43	4.7	16.3	20.9	18.6	34.9	2.3	2.3	2.2

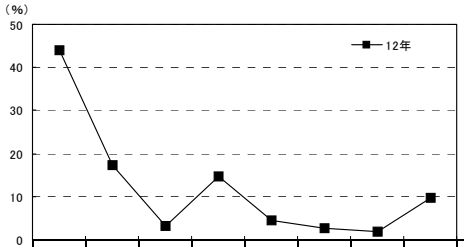
■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.6	16.6	24.2	16.8	9.6	0.4	3.8	3.8
		決定時期		13.9	13.1	24.0	20.2	22.8	2.4	3.6	2.7
	北海道	検討開始時期	343	20.4	16.6	24.2	21.0	14.3	0.6	2.9	3.5
		決定時期	343	10.2	8.5	20.4	21.9	32.1	3.2	3.8	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	52	23.1	15.4	26.9	13.5	17.3	—	3.8	3.8
		決定時期	52	7.7	13.5	19.2	23.1	30.8	1.9	3.8	2.3
	宮城・山形	検討開始時期	157	19.7	15.9	23.6	22.3	15.9	0.6	1.9	3.3
		決定時期	157	10.2	13.4	21.0	23.6	26.8	3.2	1.9	2.5
	福島	検討開始時期	86	25.6	16.3	22.1	18.6	15.1	—	2.3	3.6
		決定時期	86	12.8	14.0	20.9	16.3	32.6	1.2	2.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	301	28.2	18.3	25.6	15.9	7.6	—	4.3	3.7
		決定時期	301	12.6	13.6	28.9	19.6	19.3	2.3	3.7	2.8
	首都圏	検討開始時期	546	28.8	18.1	22.3	18.1	7.9	0.2	4.6	3.9
		決定時期	546	13.7	13.4	23.6	20.7	22.3	2.2	4.0	2.8
	新潟	検討開始時期	91	31.9	17.6	26.4	11.0	7.7	—	5.5	4.0
		決定時期	91	19.8	14.3	24.2	17.6	17.6	1.1	5.5	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	166	24.1	15.1	25.9	16.9	15.1	—	3.0	3.4
		決定時期	166	11.4	10.8	24.1	21.1	25.9	3.6	3.0	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	135	29.6	18.5	21.5	18.5	8.1	0.7	3.0	3.9
		決定時期	135	9.6	19.3	23.7	20.0	22.2	0.7	4.4	2.9
	静岡	検討開始時期	211	35.5	14.7	19.4	16.6	8.5	—	5.2	4.1
		決定時期	211	17.1	14.7	21.8	20.4	19.4	2.4	4.3	2.9
	東海	検討開始時期	376	33.8	18.4	25.8	10.9	8.8	0.3	2.1	4.0
		決定時期	376	16.0	18.9	23.9	18.1	19.7	1.1	2.4	2.9
	関西	検討開始時期	543	31.7	14.2	26.3	15.3	7.9	0.7	3.9	3.9
		決定時期	543	16.9	11.4	26.2	20.3	18.8	3.1	3.3	2.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	322	30.4	11.8	23.6	19.3	9.3	0.6	5.0	3.7
		決定時期	322	16.1	10.9	20.5	19.6	24.8	2.2	5.9	2.7
	四国	検討開始時期	121	26.4	16.5	24.0	14.0	17.4	—	1.7	3.5
		決定時期	121	11.6	14.9	24.8	20.7	24.0	3.3	0.8	2.6
	九州	検討開始時期	507	21.9	15.8	26.2	18.7	13.0	0.8	3.6	3.4
		決定時期	507	10.3	9.9	23.9	19.9	29.2	3.4	3.6	2.4

■プロフィールパンフレットの検討期間（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
宮城・山形	12年	157	43.9	17.2	3.2	14.6	4.5	2.5	1.9	9.6	2.5	3.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	43.0	18.6	5.8	14.0	1.7	1.2	0.6	12.2	2.9	3.3
	09年	160	30.0	16.9	6.3	18.1	3.8	2.5	1.3	16.9	4.4	3.9
	08年	131	40.5	9.9	3.1	13.0	4.6	4.6	1.5	17.6	5.3	4.1
	07年	120	32.5	18.3	5.0	15.8	4.2	4.2	0.8	10.8	8.3	3.5
	06年	102	48.0	16.7	4.9	2.9	2.9	1.0	1.0	17.6	4.9	3.6
都道府県別	宮城県	128	46.9	18.0	3.1	13.3	3.1	3.1	2.3	7.8	2.3	2.9
	山形県	29	31.0	13.8	3.4	20.7	10.3	—	—	17.2	3.4	4.8
妻の年齢別	24歳以下	18	38.9	33.3	—	16.7	—	—	—	5.6	5.6	2.1
	25～29歳	92	48.9	14.1	1.1	13.0	6.5	3.3	2.2	8.7	2.2	3.1
	30歳以上	47	36.2	17.0	8.5	17.0	2.1	2.1	2.1	12.8	2.1	4.0
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	47.5	17.8	4.0	12.9	5.0	2.0	1.0	7.9	2.0	2.8
	外部の業者に頼んだ	6	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	33.3	—	8.0
	友人・知人・親族の手作り	7	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	4.1
	自分たちで手作り	43	39.5	14.0	2.3	20.9	4.7	4.7	2.3	9.3	2.3	3.6

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		34.1	13.5	3.7	19.8	3.8	2.8	0.9	17.1	4.3	4.2
	北海道	343	35.6	14.3	4.4	19.2	3.2	3.2	1.5	14.9	3.8	4.1
	青森・秋田・岩手	52	36.5	21.2	—	13.5	—	—	—	25.0	3.8	5.8
	宮城・山形	157	43.9	17.2	3.2	14.6	4.5	2.5	1.9	9.6	2.5	3.3
	福島	86	39.5	15.1	3.5	15.1	2.3	2.3	—	19.8	2.3	4.1
	茨城・栃木・群馬	301	35.2	13.0	5.0	18.6	4.0	3.0	0.3	16.3	4.7	3.9
	首都圏	546	28.9	14.7	3.8	21.8	4.9	2.4	0.7	17.6	5.1	4.5
	新潟	91	44.0	9.9	4.4	15.4	2.2	2.2	—	16.5	5.5	3.8
	長野・山梨	166	35.5	13.9	4.8	16.9	2.4	4.2	3.0	16.3	3.0	3.8
	富山・石川・福井	135	37.8	13.3	5.9	20.0	0.7	2.2	—	15.6	4.4	3.9
	静岡	211	31.3	12.8	4.3	20.9	3.8	1.4	—	20.4	5.2	4.4
	東海	376	34.3	13.0	1.9	19.4	4.8	4.3	1.3	18.6	2.4	4.1
	関西	543	35.9	10.9	3.9	20.8	2.9	3.1	1.3	16.8	4.4	4.3
	岡山・広島・山口	322	36.0	13.0	4.3	16.1	2.8	1.9	0.9	18.9	5.9	4.0
	四国	121	41.3	15.7	3.3	14.9	3.3	2.5	0.8	16.5	1.7	3.6
	九州	507	39.3	12.6	3.0	19.1	2.6	3.0	1.0	15.6	3.9	3.8

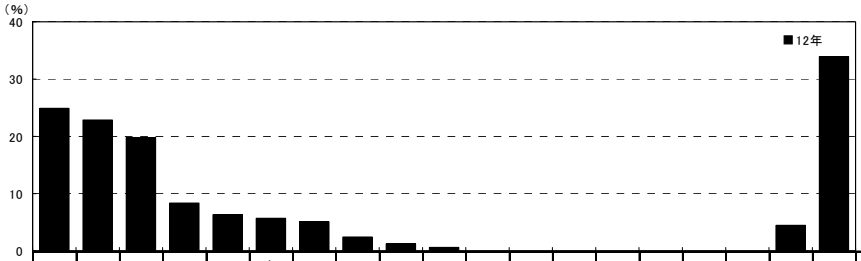
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.6	2.8	2.9	3.0	3.1	*	3.3
決定時期（カ月前）	1.7	2.0	1.9	2.0	2.3	*	2.5
検討期間（週間）	3.6	3.5	4.1	3.9	3.3	*	3.3

4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源

●プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が25％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が23％、「結婚式場のカウンター」が20％で続く。

■プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源（プロフィールパンフレットを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	157	24.8	22.9	19.7	8.3	6.4	5.7	5.1	2.5	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.5	33.8	0.6	26.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	30.2	31.4	22.1	6.4	9.9	2.3	3.5	2.9	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.2	—	5.8	23.8	0.6	31.4
	09年	160	*	36.3	22.5	8.1	10.0	*	6.3	0.6	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	5.0	25.0	1.9	25.0
	08年	131	*	34.4	21.4	9.9	9.9	*	6.9	1.5	0.8	1.5	0.8	0.8	—	—	—	2.3	—	1.5	24.4	2.3	30.5
	07年	120	*	30.0	16.7	9.2	12.5	*	8.3	2.5	—	—	0.8	—	—	—	—	1.7	—	6.7	24.2	1.7	32.5
	06年	102	*	42.2	17.6	10.8	4.9	*	5.9	4.9	—	2.0	—	2.0	—	—	—	1.0	—	5.9	21.6	3.9	26.5
都道府県別	宮城県	128	22.7	18.8	20.3	7.8	7.8	5.5	3.1	2.3	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.7	35.2	0.8	24.2
	山形県	29	34.5	41.4	17.2	10.3	—	6.9	13.8	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	27.6	—	37.9
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	22.2	22.2	—	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7
	25～29歳	92	29.3	25.0	20.7	7.6	6.5	6.5	6.5	3.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	29.3	—	31.5
	30歳以上	47	21.3	19.1	17.0	12.8	6.4	4.3	2.1	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	8.5	42.6	2.1	21.3
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	12.9	17.8	25.7	9.9	8.9	5.9	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	39.6	—	14.9
	外部の業者に頼んだ	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	50.0
	友人・知人・親族の手作り	7	—	14.3	—	—	—	—	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	—
	自分たちで手作り	43	53.5	34.9	11.6	4.7	2.3	7.0	4.7	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.3	23.3	—	55.8

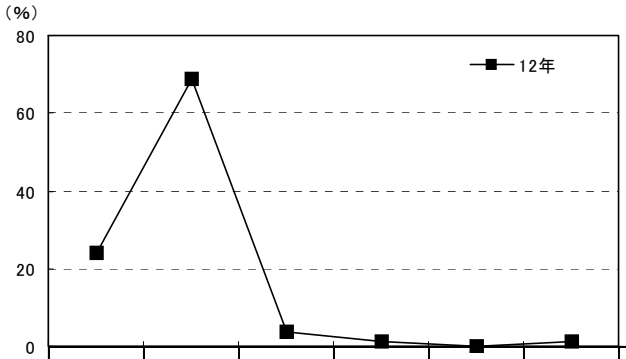
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.6	32.1	14.2	8.7	3.2	10.8	5.7	3.9	0.3	0.6	0.5	0.3	0.0	—	—	0.1	—	3.5	24.4	1.2	49.5
	北海道	343	40.8	37.9	18.1	6.4	3.2	9.3	8.7	3.8	—	0.3	0.9	1.5	—	—	—	—	—	3.8	24.2	0.6	45.2
	青森・秋田・岩手	52	26.9	25.0	17.3	5.8	1.9	7.7	7.7	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6	26.9	1.9	30.8
	宮城・山形	157	24.8	22.9	19.7	8.3	6.4	5.7	5.1	2.5	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.5	33.8	0.6	26.8
	福島	86	36.0	27.9	15.1	12.8	1.2	10.5	8.1	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	30.2	—	40.7
	茨城・栃木・群馬	301	45.2	33.6	16.6	10.3	3.0	12.3	5.6	6.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.3	24.6	1.3	49.2
	首都圏	546	55.9	33.7	12.1	7.7	1.5	11.4	4.2	3.3	0.5	0.2	0.5	0.2	—	—	—	—	—	3.3	23.3	0.4	58.8
	新潟	91	34.1	27.5	16.5	4.4	7.7	6.6	6.6	3.3	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	30.8	1.1	36.3
	長野・山梨	166	36.7	29.5	15.7	6.6	7.2	7.8	7.8	3.0	—	3.0	0.6	2.4	—	—	—	—	—	3.6	25.3	1.8	41.0
	富山・石川・福井	135	34.8	32.6	14.1	3.0	5.2	8.9	6.7	4.4	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	5.2	21.5	1.5	38.5
	静岡	211	39.8	28.0	13.7	5.2	3.8	12.3	7.1	4.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	0.9	25.1	2.8	45.0
	東海	376	45.5	32.2	16.8	10.9	3.7	9.8	5.9	4.8	0.3	0.5	0.8	0.5	—	—	—	0.5	—	4.0	21.3	1.6	49.2
	関西	543	46.6	32.8	11.8	10.1	2.0	11.2	4.8	4.8	0.2	—	0.4	0.2	—	—	—	0.4	—	4.1	24.5	1.3	51.2
	岡山・広島・山口	322	45.0	30.7	15.5	5.9	7.1	13.4	9.3	3.4	—	1.9	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.9	23.6	2.8	50.0
	四国	121	39.7	28.1	17.4	7.4	8.3	8.3	8.3	4.1	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	3.3	28.1	2.5	42.1
	九州	507	29.0	28.6	15.2	12.8	5.7	12.0	6.5	2.6	0.2	0.2	0.8	0.2	0.2	—	—	0.2	—	4.1	26.2	2.4	35.5

4-3)プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数

●プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69％で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が24％で続く。平均は0.9店舗となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	157	24.2	68.8	3.8	1.3	—	1.3	0.6	0.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	172	33.7	61.0	1.7	1.7	—	1.2	0.6	0.8
	09年	160	35.0	55.0	2.5	4.4	0.6	0.6	1.9	0.9
	08年	131	32.8	53.4	4.6	2.3	—	3.1	3.8	0.9
	07年	120	37.5	49.2	6.7	0.8	0.8	0.8	4.2	0.8
	06年	102	37.3	38.2	5.9	4.9	—	1.0	12.7	0.8
都道府県別	宮城県	128	21.1	73.4	3.9	0.8	—	0.8	—	0.9
	山形県	29	37.9	48.3	3.4	3.4	—	3.4	3.4	0.9
妻の年齢別	24歳以下	18	22.2	77.8	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	92	25.0	69.6	2.2	1.1	—	1.1	1.1	0.8
	30歳以上	47	23.4	63.8	8.5	2.1	—	2.1	—	1.0
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	—	97.0	1.0	1.0	—	1.0	—	1.1
	外部の業者に頼んだ	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	友人・知人・親族の手作り	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
	自分たちで手作り	43	74.4	11.6	7.0	2.3	—	2.3	2.3	0.5

※利用店舗を含む

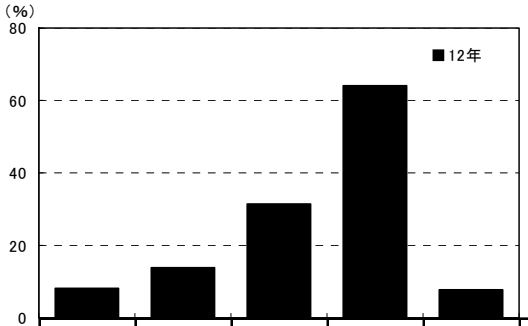
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		38.0	45.9	6.4	5.0	1.0	2.4	1.3	1.0
	北海道	343	35.3	49.9	8.2	2.3	0.6	2.3	1.5	0.9
	青森・秋田・岩手	52	34.6	55.8	3.8	1.9	—	—	3.8	0.7
	宮城・山形	157	24.2	68.8	3.8	1.3	—	1.3	0.6	0.9
	福島	86	38.4	51.2	5.8	1.2	—	2.3	1.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	301	37.2	49.5	6.0	4.7	1.3	1.0	0.3	0.9
	首都圏	546	41.0	39.4	7.0	7.1	1.1	3.3	1.1	1.0
	新潟	91	33.0	61.5	3.3	2.2	—	—	—	0.7
	長野・山梨	166	27.1	52.4	9.0	5.4	1.2	2.4	2.4	1.1
	富山・石川・福井	135	30.4	57.0	7.4	3.0	—	1.5	0.7	0.9
	静岡	211	31.8	50.7	9.0	4.3	0.5	3.3	0.5	1.0
	東海	376	38.3	45.7	4.8	4.8	1.9	3.7	0.8	1.0
	関西	543	43.8	42.0	6.4	4.1	0.7	1.1	1.8	0.8
	岡山・広島・山口	322	41.0	42.5	4.3	5.9	1.2	3.4	1.6	1.0
	四国	121	33.9	52.9	2.5	5.8	1.7	1.7	1.7	1.0
	九州	507	28.4	55.8	7.5	3.7	0.6	1.8	2.2	1.0

4. ウエルカムアイテムについて

1)ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が64%で最も高い。一方、「外部の業者に頼んだ」が14%、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が8%で、「業者に依頼・計」は21%であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は91%となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
宮城・山形	12年	270	8.1	13.7	31.5	64.1	7.8	1.5	90.7	20.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	13.3	13.6	27.3	63.3	8.1	—	91.9	26.0
都道府県別	宮城県	207	7.2	14.5	31.4	65.2	7.2	1.4	91.3	21.3
	山形県	63	11.1	11.1	31.7	60.3	9.5	1.6	88.9	19.0
妻の年齢別	24歳以下	35	5.7	11.4	37.1	62.9	5.7	5.7	88.6	17.1
	25～29歳	145	7.6	11.7	35.2	71.0	4.8	0.7	94.5	17.9
	30歳以上	89	10.1	18.0	23.6	52.8	13.5	1.1	85.4	27.0

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
宮城・山形	09年	295	13.9	13.9	21.4	52.9	8.5	—	91.5	26.4
	08年	256	16.8	10.9	18.4	54.3	7.0	—	93.0	27.3
	07年	236	11.4	8.9	15.7	56.4	11.9	—	88.1	20.3
	06年	222	11.7	13.5	*	67.1	10.8	—	89.2	25.2

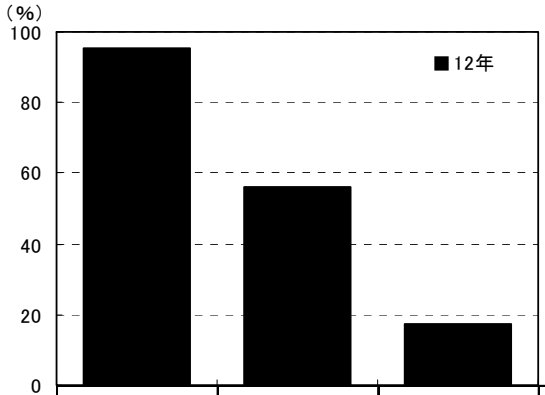
※ウエルカムボードの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		9.8	18.5	41.8	61.6	5.4	0.5	94.2	27.0
	北海道	422	13.0	15.9	31.8	60.2	6.9	0.5	92.7	27.7
	青森・秋田・岩手	174	14.9	13.8	29.3	61.5	5.7	—	94.3	28.2
	宮城・山形	270	8.1	13.7	31.5	64.1	7.8	1.5	90.7	20.7
	福島	138	11.6	18.8	39.9	62.3	4.3	—	95.7	29.7
	茨城・栃木・群馬	436	7.6	20.4	37.4	68.3	4.8	—	95.2	27.1
	首都圏	897	9.9	21.3	40.0	59.3	5.9	0.7	93.4	29.4
	新潟	145	14.5	17.2	40.7	62.8	4.1	0.7	95.2	29.7
	長野・山梨	235	8.9	18.7	39.1	65.1	3.4	—	96.6	26.4
	富山・石川・福井	222	10.4	19.8	32.0	64.0	7.2	0.5	92.3	28.8
	静岡	323	7.7	20.7	49.5	62.2	4.0	—	96.0	27.9
	東海	599	7.3	20.5	43.2	66.1	3.3	0.5	96.2	27.4
	関西	865	7.5	16.8	48.2	59.7	4.7	0.2	95.0	23.4
	岡山・広島・山口	558	8.4	18.5	45.3	62.5	6.3	0.5	93.2	25.4
	四国	260	20.0	14.2	39.2	59.6	6.9	0.4	92.7	33.1
	九州	1044	11.6	12.9	47.3	62.8	5.4	0.5	94.2	23.9

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が96％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が56％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



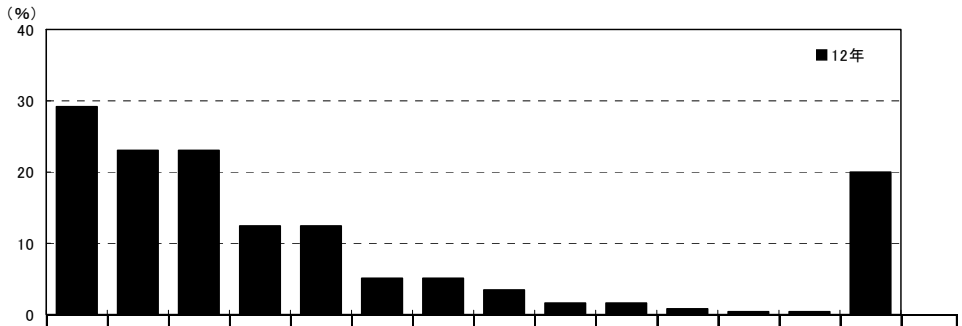
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
宮城・山形	12年	245	95.5	55.9	17.6	0.4
	11年	*	*	*	*	*
	10年	283	92.9	52.3	18.7	1.1
都道府県別	宮城県	189	95.2	57.1	16.9	—
	山形県	56	96.4	51.8	19.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	31	90.3	48.4	22.6	—
	25～29歳	137	97.8	61.3	19.7	—
	30歳以上	76	93.4	48.7	10.5	1.3

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.9	62.2	19.8	0.9
	北海道	391	93.4	50.1	23.5	1.0
	青森・秋田・岩手	164	97.0	53.0	15.9	0.6
	宮城・山形	245	95.5	55.9	17.6	0.4
	福島	132	96.2	59.1	19.7	—
	茨城・栃木・群馬	415	94.9	61.9	22.7	0.7
	首都圏	838	94.4	64.9	21.2	0.6
	新潟	138	96.4	63.8	14.5	0.7
	長野・山梨	227	93.8	53.7	17.6	2.6
	富山・石川・福井	205	92.7	53.2	23.4	1.0
	静岡	310	94.2	61.3	20.3	1.0
	東海	576	96.0	64.4	18.8	0.3
	関西	822	95.4	66.5	19.6	1.3
	岡山・広島・山口	520	95.0	64.2	16.2	0.2
	四国	241	96.3	58.1	16.2	0.4
	九州	983	94.4	57.5	18.5	1.6

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が29％で最も高く、「イラストタイプ」と「コルクタイプ」がともに23％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）



		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
宮城・山形	12年	234	29.1	23.1	23.1	12.4	12.4	5.1	5.1	3.4	1.7	1.7	0.9	0.4	0.4	20.1	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	263	24.3	23.6	18.6	9.1	12.5	8.0	2.3	3.8	6.5	4.2	1.1	1.9	0.4	18.3	0.4
都道府県別	宮城県	180	23.9	22.2	24.4	12.2	13.3	5.0	5.0	3.3	2.2	0.6	1.1	0.6	0.6	22.2	—
	山形県	54	46.3	25.9	18.5	13.0	9.3	5.6	5.6	3.7	—	5.6	—	—	—	13.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	25.0	35.7	39.3	7.1	14.3	—	—	—	3.6	—	3.6	—	—	14.3	—
	25～29歳	134	31.3	20.9	21.6	14.2	11.2	4.5	6.0	3.7	0.7	2.2	0.7	0.7	0.7	21.6	—
	30歳以上	71	26.8	22.5	18.3	11.3	14.1	8.5	5.6	4.2	2.8	1.4	—	—	—	19.7	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

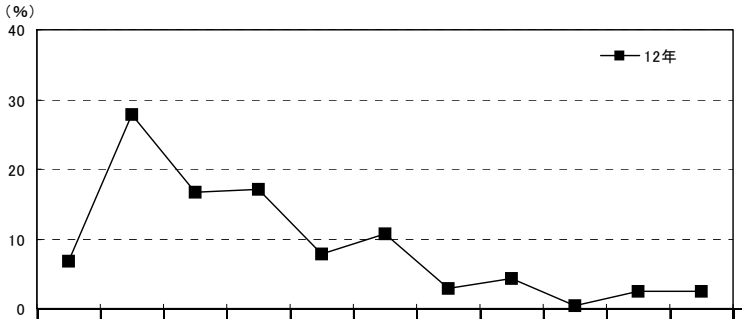
		調査数	鏡タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	イラストタイプ	写真タイプ	刺繍タイプ	エッヂングまたはカッティングタイプ	ケーキ型	木の皮	生花	木工品	コルク	その他	無回答
宮城・山形	09年	270	5.6	8.9	10.0	4.4	20.4	24.8	3.0	2.2	1.5	0.7	2.6	10.7	18.9	23.3	0.4
	08年	238	5.5	5.0	7.6	7.1	20.6	26.5	2.5	3.4	0.8	0.4	2.1	8.8	22.3	21.8	0.8
	07年	208	6.7	6.3	4.8	4.3	17.8	25.5	3.4	3.8	0.5	2.4	4.8	10.6	24.5	28.8	0.5
	06年	198	6.6	6.1	9.1	4.0	15.7	28.8	2.0	2.5	0.5	1.5	2.5	20.7	*	29.8	2.0

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.8	27.1	12.7	9.5	9.9	8.3	3.8	3.1	3.2	2.8	1.5	2.6	1.0	18.5	0.7
	北海道	365	26.3	21.4	14.5	8.2	8.2	7.1	2.2	3.6	3.3	2.2	2.2	1.6	0.5	17.5	0.8
	青森・秋田・岩手	159	41.5	17.0	23.9	6.9	6.9	6.3	3.8	0.6	2.5	1.9	—	2.5	3.1	10.7	0.6
	宮城・山形	234	29.1	23.1	23.1	12.4	12.4	5.1	5.1	3.4	1.7	1.7	0.9	0.4	0.4	20.1	—
	福島	127	37.8	24.4	20.5	5.5	11.0	7.9	3.9	3.1	2.4	0.8	1.6	2.4	—	16.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	394	32.0	23.4	14.2	9.9	11.2	9.9	2.3	1.8	3.3	4.3	2.0	1.3	1.0	20.3	1.0
	首都圏	791	26.4	26.0	8.3	9.6	9.9	7.5	4.2	4.8	3.0	2.0	1.4	4.0	1.3	20.4	0.4
	新潟	133	30.1	28.6	13.5	9.0	8.3	11.3	5.3	0.8	1.5	3.0	0.8	2.3	1.5	18.8	—
	長野・山梨	213	33.3	24.9	14.6	7.5	11.3	4.7	2.3	1.9	6.6	4.2	0.9	2.8	0.5	21.1	—
	富山・石川・福井	190	28.4	30.0	14.7	7.9	4.2	8.9	6.3	2.6	3.2	3.7	1.1	0.5	—	13.7	1.1
	静岡	292	31.5	31.8	14.4	8.2	9.2	6.8	4.5	1.7	5.8	2.1	1.0	0.7	2.1	16.1	1.0
	東海	553	27.3	31.8	12.1	8.1	7.8	8.0	4.7	2.0	3.4	4.5	1.4	2.7	1.3	21.0	0.7
	関西	784	26.1	31.3	11.4	11.1	11.0	9.4	3.7	2.9	3.3	2.2	1.5	2.4	0.6	19.0	1.1
	岡山・広島・山口	494	32.0	29.8	14.2	8.1	9.5	9.3	2.8	2.6	2.0	3.2	1.0	1.2	0.8	15.8	1.0
	四国	232	44.8	27.6	14.2	7.3	8.2	8.6	3.9	2.2	5.6	2.2	2.6	2.6	0.4	9.9	—
	九州	928	39.4	23.3	19.3	11.2	11.7	9.8	2.7	2.0	2.6	4.5	1.7	1.5	0.9	15.8	0.9

4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が28％で最も高く、「5千～1万円未満」と「1万～1万5千円未満」がともに17％で続く。平均は1.2万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	204	6.9	27.9	16.7	17.2	7.8	10.8	2.9	4.4	0.5	2.5	2.5	1.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	234	8.1	26.9	15.8	15.8	8.1	11.1	2.6	3.4	0.4	1.7	6.0	1.3
都道府県別	宮城県	156	5.8	27.6	18.6	17.9	7.7	9.0	2.6	5.8	0.6	3.2	1.3	1.1
	山形県	48	10.4	29.2	10.4	14.6	8.3	16.7	4.2	—	—	—	6.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	25	—	32.0	20.0	20.0	12.0	—	—	16.0	—	—	—	1.1
	25～29歳	115	7.8	28.7	14.8	19.1	8.7	9.6	3.5	1.7	—	2.6	3.5	1.2
	30歳以上	63	7.9	23.8	19.0	12.7	4.8	17.5	3.2	4.8	1.6	3.2	1.6	1.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	2.3
	外部の業者のみ	18	—	5.6	5.6	—	16.7	38.9	—	11.1	—	11.1	11.1	2.7
	手作りのみ	106	1.9	34.9	22.6	19.8	4.7	8.5	1.9	1.9	—	1.9	1.9	0.9

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	09年	229	7.0	39.3	16.2	15.3	5.7	6.6	1.3	5.2	0.4	1.7	1.3	0.9
	08年	186	8.6	34.9	16.7	14.0	8.6	6.5	2.2	4.8	—	1.6	2.2	1.0
	07年	165	8.5	46.1	20.0	10.3	4.2	3.6	3.0	3.0	—	0.6	0.6	0.7
	06年	162	9.3	40.1	20.4	10.5	7.4	6.2	1.2	1.2	0.6	1.9	1.2	0.8

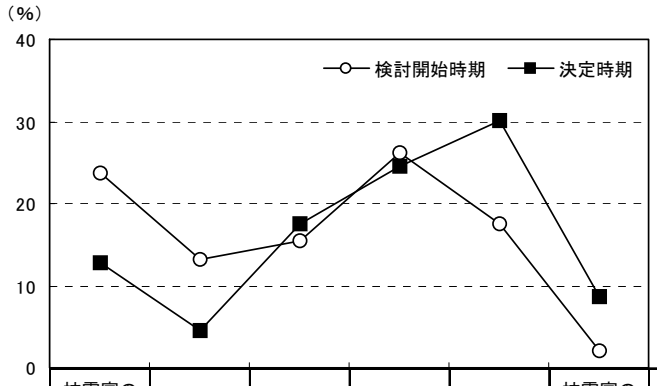
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	21.7	17.8	18.1	6.3	9.1	2.2	6.4	0.9	2.1	5.8	1.4
	北海道	303	9.6	28.4	17.2	15.2	4.6	9.2	0.7	7.3	1.0	1.7	5.3	1.3
	青森・秋田・岩手	131	6.9	29.8	18.3	15.3	7.6	7.6	1.5	8.4	0.8	0.8	3.1	1.1
	宮城・山形	204	6.9	27.9	16.7	17.2	7.8	10.8	2.9	4.4	0.5	2.5	2.5	1.2
	福島	102	7.8	28.4	21.6	14.7	7.8	4.9	1.0	7.8	—	3.9	2.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	329	5.2	18.8	18.8	21.0	6.7	10.9	3.0	6.7	0.9	1.2	6.7	1.6
	首都圏	665	9.5	17.6	17.0	20.3	6.5	9.5	2.9	6.0	1.1	3.0	6.8	1.5
	新潟	113	2.7	18.6	20.4	17.7	4.4	15.9	0.9	8.0	3.5	2.7	5.3	1.7
	長野・山梨	180	9.4	32.2	17.8	14.4	3.3	6.7	3.3	6.7	0.6	0.6	5.0	1.1
	富山・石川・福井	159	12.6	25.8	17.6	16.4	8.2	7.5	0.6	5.0	0.6	1.9	3.8	1.1
	静岡	241	14.1	20.7	13.3	18.7	5.4	8.3	2.5	8.7	0.8	0.4	7.1	1.5
	東海	450	10.2	21.6	19.6	15.3	6.2	9.6	1.8	5.8	0.9	2.2	6.9	1.4
	関西	620	11.0	20.0	17.9	17.4	6.1	9.2	2.7	7.1	1.3	1.9	5.3	1.3
	岡山・広島・山口	394	8.9	26.1	16.0	16.8	6.6	10.7	0.5	6.3	—	1.5	6.6	1.3
	四国	183	8.7	24.0	18.6	13.7	9.8	7.7	1.1	7.1	0.5	3.3	5.5	1.4
	九州	737	12.2	27.0	19.4	19.1	5.0	6.0	0.8	5.0	0.4	0.8	4.2	1.1

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.2週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	245	23.7	13.1	15.5	26.1	17.6	2.0	2.0	3.3
		決定時期	245	12.7	4.5	17.6	24.5	30.2	8.6	2.0	2.3
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	283	17.0	10.2	23.3	20.8	23.7	1.1	3.9	2.9
		決定時期	283	9.5	6.0	14.1	20.8	41.0	6.0	2.5	2.1
都道府県別	宮城県	検討開始時期	189	24.9	12.7	14.8	27.0	15.9	2.6	2.1	3.4
		決定時期	189	13.8	3.7	16.9	27.0	27.5	9.0	2.1	2.3
	山形県	検討開始時期	56	19.6	14.3	17.9	23.2	23.2	—	1.8	3.2
		決定時期	56	8.9	7.1	19.6	16.1	39.3	7.1	1.8	2.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	19.4	16.1	22.6	29.0	9.7	—	3.2	3.5
		決定時期	31	6.5	3.2	22.6	25.8	29.0	6.5	6.5	2.5
	25～29歳	検討開始時期	137	27.0	14.6	14.6	26.3	13.1	2.2	2.2	3.6
		決定時期	137	13.1	5.1	16.8	28.5	27.7	7.3	1.5	2.3
	30歳以上	検討開始時期	76	19.7	9.2	14.5	25.0	27.6	2.6	1.3	2.8
		決定時期	76	14.5	3.9	17.1	17.1	34.2	11.8	1.3	2.1
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	検討開始時期	5	—	—	—	80.0	20.0	—	—	1.5
		決定時期	5	—	—	—	60.0	20.0	20.0	—	1.3
	外部の業者のみ	検討開始時期	19	31.6	10.5	15.8	31.6	10.5	—	—	4.3
		決定時期	19	26.3	—	15.8	36.8	21.1	—	—	3.1
	手作りのみ	検討開始時期	113	22.1	13.3	11.5	28.3	18.6	3.5	2.7	3.2
		決定時期	113	10.6	5.3	13.3	26.5	32.7	8.0	3.5	2.1

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

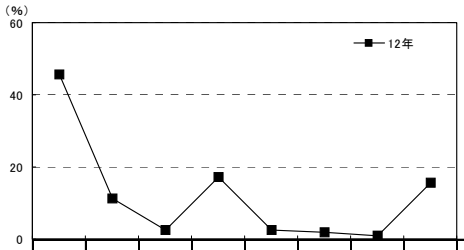
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	09年	検討開始時期	270	16.7	6.3	17.8	24.1	29.3	1.1	4.8	2.7
		決定時期	270	9.3	3.7	12.6	19.3	41.9	9.3	4.1	1.9
	08年	検討開始時期	238	13.9	10.5	20.6	19.3	27.7	2.5	5.5	2.6
		決定時期	238	6.7	5.0	14.3	17.6	40.3	10.9	5.0	1.8
	07年	検討開始時期	208	9.1	9.6	23.1	23.6	23.1	4.8	6.7	2.5
		決定時期	208	3.8	4.3	14.4	20.7	36.5	13.5	6.7	1.6
	06年	検討開始時期	198	11.6	8.6	17.2	21.7	35.9	1.5	3.5	2.3
		決定時期	198	5.6	5.1	10.1	14.6	51.0	11.6	2.0	1.6

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

(%)

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		33.8	10.3	19.6	18.2	12.5	0.8	4.8	4.1
		決定時期		18.8	7.5	17.0	19.4	27.0	5.4	4.9	2.8
	北海道	検討開始時期	391	25.6	14.6	18.4	21.5	15.3	1.8	2.8	3.7
		決定時期	391	12.0	7.2	16.4	17.9	34.0	8.7	3.8	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	164	21.3	11.6	20.7	26.2	14.6	1.2	4.3	3.5
		決定時期	164	7.9	7.3	17.1	18.9	38.4	5.5	4.9	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	245	23.7	13.1	15.5	26.1	17.6	2.0	2.0	3.3
		決定時期	245	12.7	4.5	17.6	24.5	30.2	8.6	2.0	2.3
	福島	検討開始時期	132	27.3	13.6	16.7	19.7	18.2	1.5	3.0	3.5
		決定時期	132	16.7	7.6	9.8	23.5	32.6	6.8	3.0	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	415	35.9	8.9	17.6	19.0	13.0	0.7	4.8	3.9
		決定時期	415	20.7	8.0	15.7	20.5	26.7	4.3	4.1	2.9
	首都圏	検討開始時期	838	35.4	8.6	19.8	19.3	12.3	0.2	4.3	4.3
		決定時期	838	19.9	7.2	16.5	19.9	27.0	5.5	4.1	2.9
	新潟	検討開始時期	138	30.4	8.7	25.4	16.7	8.7	1.4	8.7	3.7
		決定時期	138	18.1	8.7	19.6	22.5	18.1	3.6	9.4	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	227	27.8	11.5	22.0	18.9	13.7	1.3	4.8	3.7
		決定時期	227	11.0	8.4	16.7	24.2	25.6	7.9	6.2	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	205	33.2	10.2	19.5	19.5	10.7	1.0	5.9	4.1
		決定時期	205	17.1	10.2	15.6	20.5	26.8	3.9	5.9	2.8
	静岡	検討開始時期	310	34.2	12.3	22.9	12.3	12.9	1.3	4.2	4.2
		決定時期	310	19.4	7.1	22.9	17.4	23.2	6.1	3.9	2.9
	東海	検討開始時期	576	38.5	11.3	21.4	14.8	9.0	0.5	4.5	4.4
		決定時期	576	21.7	10.9	18.1	17.7	21.9	4.7	5.0	3.1
	関西	検討開始時期	822	38.7	10.7	18.4	15.8	9.5	0.7	6.2	4.3
		決定時期	822	21.9	7.1	17.4	19.5	24.1	3.8	6.3	2.9
	岡山・広島・山口	検討開始時期	520	33.3	10.6	21.0	17.3	12.1	1.5	4.2	3.9
		決定時期	520	19.0	8.1	17.3	18.3	26.0	5.8	5.6	2.8
	四国	検討開始時期	241	31.1	10.8	17.0	17.4	17.8	2.5	3.3	3.9
		決定時期	241	17.0	5.8	14.9	19.9	31.5	6.6	4.1	2.7
	九州	検討開始時期	983	27.0	11.0	19.7	18.2	17.1	1.3	5.7	3.5
		決定時期	983	15.7	6.3	17.2	17.0	32.3	6.1	5.4	2.5

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
宮城・山形	12年	245	45.7	11.4	2.4	17.1	2.4	2.0	0.8	15.5	2.4	4.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	283	45.2	11.0	2.8	14.5	1.4	1.8	3.5	15.9	3.9	3.4
都道府県別	宮城県	189	47.6	11.1	1.1	15.9	2.1	2.6	0.5	16.4	2.6	4.3
	山形県	56	39.3	12.5	7.1	21.4	3.6	—	1.8	12.5	1.8	3.7
妻の年齢別	24歳以下	31	35.5	19.4	—	22.6	3.2	3.2	—	9.7	6.5	3.7
	25～29歳	137	44.5	9.5	0.7	16.8	3.6	0.7	0.7	21.2	2.2	5.0
	30歳以上	76	51.3	11.8	6.6	15.8	—	3.9	1.3	7.9	1.3	2.8
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	5	80.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の業者のみ	19	42.1	10.5	5.3	26.3	—	—	—	15.8	—	4.8
	手作りのみ	113	47.8	8.8	1.8	14.2	1.8	4.4	0.9	16.8	3.5	3.9

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
宮城・山形	09年	270	38.5	17.8	5.9	14.1	1.1	3.0	1.1	13.3	5.2	3.1
	08年	238	41.2	17.2	5.9	11.3	2.9	2.1	0.8	12.6	5.9	3.3
	07年	208	42.8	12.0	5.3	11.1	2.9	3.4	0.5	14.4	7.7	3.4
	06年	198	51.5	10.1	5.6	9.6	2.0	3.0	0.5	13.6	4.0	3.0

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.3	11.1	3.5	15.6	3.0	3.1	0.9	21.9	5.6	5.1
	北海道	391	35.8	11.5	4.6	14.3	4.9	2.6	1.0	21.5	3.8	5.1
	青森・秋田・岩手	164	37.8	9.1	4.3	18.3	3.7	1.8	—	20.1	4.9	5.6
	宮城・山形	245	45.7	11.4	2.4	17.1	2.4	2.0	0.8	15.5	2.4	4.2
	福島	132	32.6	16.7	3.8	15.9	4.5	3.0	0.8	19.7	3.0	4.6
	茨城・栃木・群馬	415	37.8	13.0	2.7	14.2	3.9	3.6	0.5	19.0	5.3	4.3
	首都圏	838	34.7	11.0	4.3	15.5	2.6	3.1	1.0	22.9	4.9	5.4
	新潟	138	38.4	8.7	0.7	15.2	5.8	1.4	2.2	18.1	9.4	4.2
	長野・山梨	227	35.2	9.7	4.4	9.7	4.8	3.5	3.1	23.3	6.2	5.5
	富山・石川・福井	205	36.1	11.2	2.9	14.1	2.9	2.4	0.5	23.4	6.3	5.1
	静岡	310	38.7	9.4	3.2	13.2	3.2	2.3	1.0	23.9	5.2	5.0
	東海	576	31.6	10.4	2.6	17.5	3.1	5.2	0.7	23.3	5.6	5.4
	関西	822	32.2	10.8	2.6	17.4	2.3	2.3	0.9	24.5	7.1	5.5
	岡山・広島・山口	520	37.9	11.2	3.8	13.8	2.9	3.1	1.3	20.2	5.8	4.4
	四国	241	40.2	9.1	3.3	16.6	2.5	2.9	1.2	19.1	5.0	4.7
	九州	983	37.6	12.8	3.9	14.4	3.0	3.1	0.5	18.0	6.7	4.2

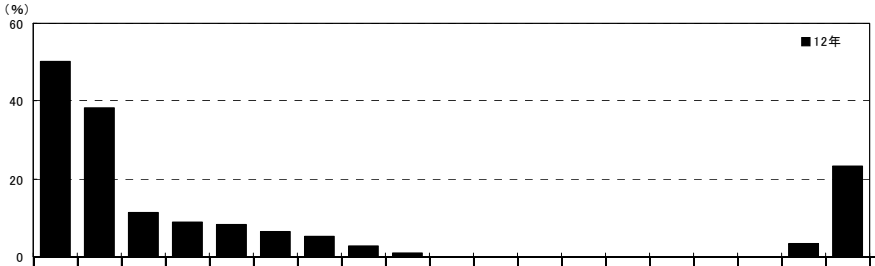
▼平均の推移

	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年	11年	12年
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	*	3.3
決定時期(カ月前)	1.6	1.6	1.8	1.9	2.1	*	2.3
検討期間(週間)	3.0	3.4	3.3	3.1	3.4	*	4.2

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が50％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が38％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	245	50.2	38.4	11.4	9.0	8.2	6.5	5.3	2.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.3	0.4	44.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	283	54.1	37.1	8.1	10.6	12.4	5.3	12.0	3.9	1.8	—	1.4	1.1	0.7	—	—	0.7	—	4.9	19.4	2.1	42.8
都道府県別	宮城県	189	49.2	41.3	13.2	7.9	6.3	8.5	6.9	3.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.8	0.5	47.1
	山形県	56	53.6	28.6	5.4	12.5	14.3	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	21.4	—	33.9
妻の年齢別	24歳以下	31	45.2	19.4	16.1	12.9	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.5	—	29.0
	25～29歳	137	52.6	41.6	11.7	9.5	9.5	5.8	5.8	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.4	0.7	46.7
	30歳以上	76	47.4	39.5	9.2	6.6	9.2	9.2	5.3	5.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6	23.7	—	44.7
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0
	外部の業者のみ	19	42.1	57.9	21.1	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	73.7
	手作りのみ	113	54.0	43.4	10.6	5.3	6.2	6.2	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	22.1	0.9	47.8

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いており、選択肢も異なるため

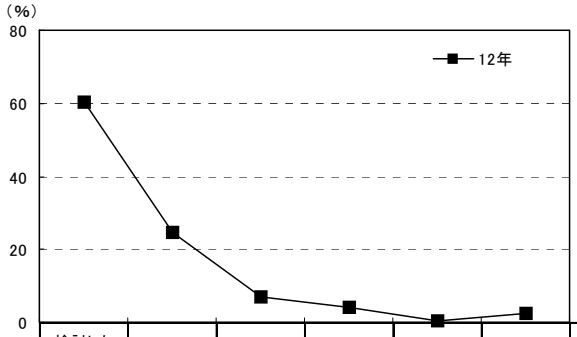
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答
宮城・山形	09年	270	1.1	5.9	—	54.4	2.2	1.1	32.2	7.4	1.5	10.0	4.1	—	—	—	0.4	—	5.9	23.0	0.7
	08年	238	0.8	4.2	—	42.0	4.2	1.7	29.4	10.9	0.8	9.7	2.9	—	—	—	0.8	—	2.5	31.1	1.7
	07年	208	0.5	8.2	—	50.0	5.8	1.4	33.7	8.2	—	8.7	4.8	—	—	—	1.0	—	3.8	24.5	1.4
	06年	198	1.5	5.6	—	53.0	4.0	1.0	21.7	10.6	0.5	15.2	3.5	—	—	—	1.0	—	6.6	25.3	0.5

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.7	47.1	14.0	8.3	11.7	6.5	6.8	2.5	1.9	0.1	1.5	0.5	0.1	—	0.0	0.1	—	3.7	24.5	1.3	52.7
	北海道	391	54.0	50.6	12.5	6.6	10.7	4.6	10.2	2.8	2.8	0.3	0.5	0.8	—	—	0.3	—	—	4.6	17.9	1.0	55.8
	青森・秋田・岩手	164	55.5	39.6	14.0	8.5	11.0	9.1	10.4	4.9	3.7	—	4.3	—	—	—	—	—	—	4.3	12.8	2.4	47.6
	宮城・山形	245	50.2	38.4	11.4	9.0	8.2	6.5	5.3	2.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.3	0.4	44.1
	福島	132	50.0	47.7	16.7	9.1	12.9	8.3	7.6	2.3	2.3	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	5.3	21.2	0.8	53.8
	茨城・栃木・群馬	415	51.1	47.0	17.8	6.3	11.8	6.3	6.0	1.7	1.7	—	2.4	1.0	0.2	—	—	—	—	3.6	21.9	1.7	53.7
	首都圏	838	40.7	53.0	13.5	8.2	11.3	6.2	5.7	1.2	1.4	0.1	0.7	0.5	0.2	—	—	0.1	—	3.5	25.9	1.0	57.3
	新潟	138	45.7	41.3	19.6	5.8	10.1	6.5	8.7	3.6	1.4	—	2.9	—	—	—	—	—	—	3.6	25.4	—	51.4
	長野・山梨	227	46.7	44.1	13.2	7.9	11.5	5.3	6.6	4.0	2.6	—	4.4	0.4	—	—	—	—	—	5.3	24.7	1.8	49.8
	富山・石川・福井	205	50.7	52.7	15.6	7.3	7.3	6.3	5.4	2.4	2.0	—	1.5	0.5	—	—	—	—	—	1.5	18.5	2.0	59.5
	静岡	310	39.7	41.0	12.3	11.3	12.6	6.1	4.8	1.3	2.9	0.6	2.6	1.0	—	—	—	0.6	—	1.6	27.4	1.0	46.8
	東海	576	43.4	46.5	13.4	9.2	13.4	5.9	7.1	2.1	2.1	0.5	1.2	0.7	—	—	—	—	—	4.3	22.4	1.6	52.8
	関西	822	41.8	48.7	12.2	8.3	12.9	7.9	6.1	2.2	2.4	—	1.1	0.5	0.1	—	—	0.2	—	3.5	25.3	1.3	52.9
	岡山・広島・山口	520	45.0	43.1	15.4	10.0	10.2	6.9	10.6	5.8	3.1	0.4	3.7	0.4	—	—	—	0.2	—	3.8	24.0	1.3	50.2
	四国	241	36.5	35.7	13.3	10.4	12.4	5.0	11.2	7.1	1.2	—	3.7	0.4	0.4	—	—	0.4	—	4.1	25.7	2.1	41.5
	九州	983	44.2	36.6	17.1	7.7	11.7	6.3	6.9	4.1	1.5	0.1	1.7	0.2	0.1	—	—	0.1	—	3.7	28.0	1.7	45.2

5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が60%で最も高く、次いで「1店舗」が25%で続く。平均は0.7店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	245	60.4	24.5	6.9	4.1	0.4	2.4	1.2	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	283	54.8	27.9	10.6	3.9	1.4	0.7	0.7	0.7
都道府県別	宮城県	189	59.8	26.5	5.8	3.7	0.5	2.6	1.1	0.7
	山形県	56	62.5	17.9	10.7	5.4	—	1.8	1.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	31	61.3	29.0	—	3.2	—	3.2	3.2	0.6
	25～29歳	137	63.5	24.8	6.6	2.9	—	0.7	1.5	0.5
	30歳以上	76	55.3	22.4	9.2	6.6	1.3	5.3	—	1.0
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	5	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の業者のみ	19	—	47.4	15.8	21.1	5.3	10.5	—	2.2
	手作りのみ	113	77.0	10.6	5.3	3.5	—	1.8	1.8	0.4

※利用店舗を含む

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	09年	270	61.1	24.4	6.7	3.7	0.7	0.7	2.6	0.6
	08年	238	60.1	27.3	5.9	1.7	1.3	0.4	3.4	0.6
	07年	208	63.5	23.1	5.3	2.4	—	1.0	4.8	0.5
	06年	198	58.6	25.3	3.0	3.5	0.5	1.0	8.1	0.5

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		55.7	26.4	8.2	5.1	0.8	2.0	1.8	0.8
	北海道	391	56.5	23.8	9.7	4.6	1.5	2.8	1.0	0.8
	青森・秋田・岩手	164	56.7	27.4	3.0	6.7	0.6	2.4	3.0	0.7
	宮城・山形	245	60.4	24.5	6.9	4.1	0.4	2.4	1.2	0.7
	福島	132	51.5	29.5	5.3	8.3	0.8	2.3	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	415	52.5	28.2	8.4	6.7	1.0	1.7	1.4	0.8
	首都圏	838	53.1	27.4	10.1	5.4	0.8	1.9	1.2	0.8
	新潟	138	55.1	30.4	7.2	2.2	—	2.9	2.2	0.7
	長野・山梨	227	59.5	22.5	7.5	5.3	—	2.6	2.6	0.8
	富山・石川・福井	205	55.1	24.4	7.8	5.4	2.4	3.4	1.5	0.9
	静岡	310	55.5	27.7	8.1	4.5	1.3	1.6	1.3	0.7
	東海	576	54.5	27.6	6.4	6.9	0.9	2.6	1.0	0.9
	関西	822	59.9	24.0	6.1	4.7	0.9	1.6	2.9	0.6
	岡山・広島・山口	520	55.0	24.6	10.8	4.2	1.2	2.3	1.9	0.8
	四国	241	51.9	34.0	6.2	2.9	0.8	2.5	1.7	0.7
	九州	983	59.4	25.0	8.0	3.0	0.4	1.1	3.1	0.6

第 14 章
写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行なった」人は75％であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

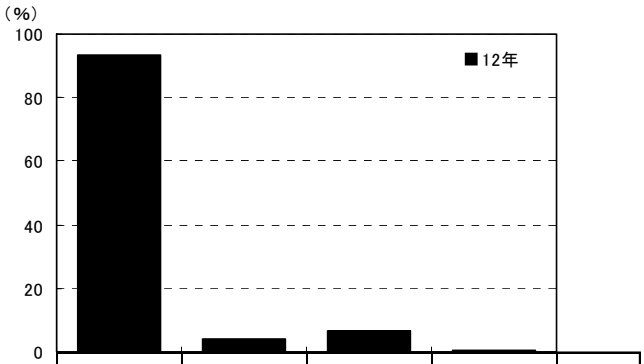
●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行なった」人は92%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）

2）スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が94％で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



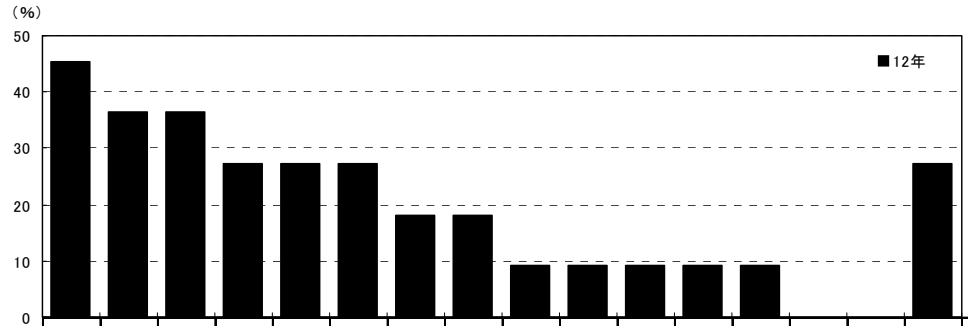
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
宮城・山形	12年	266	93.6	4.1	6.8	0.4	—
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	271	85.2	8.5	6.6	1.1	1.1
	09年	279	82.1	7.2	10.4	0.7	2.2
	08年	238	85.7	5.5	8.4	1.3	0.8
	07年	233	79.0	14.6	10.7	2.1	0.9
	06年	217	74.7	17.1	12.4	2.3	0.9
都道府県別	宮城県	209	93.8	4.3	5.7	0.5	—
	山形県	57	93.0	3.5	10.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	34	94.1	5.9	5.9	2.9	—
	25～29歳	142	94.4	4.2	6.3	—	—
	30歳以上	89	92.1	3.4	6.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	92	94.6	2.2	7.6	1.1	—
	ホテル	77	93.5	3.9	3.9	—	—
	レストラン	5	80.0	20.0	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	100.0	—	3.6	—	—

※「会場の専属または提携業者」：07年までは「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.9	6.7	6.0	0.5	0.6
	北海道	420	91.2	5.2	6.4	1.0	0.2
	青森・秋田・岩手	165	89.1	9.1	5.5	—	—
	宮城・山形	266	93.6	4.1	6.8	0.4	—
	福島	129	92.2	3.1	7.0	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	422	93.6	3.6	3.6	0.7	1.4
	首都圏	885	88.4	7.7	6.9	0.6	0.5
	新潟	129	94.6	3.9	6.2	0.8	—
	長野・山梨	222	91.9	5.4	5.0	0.5	—
	富山・石川・福井	199	92.5	5.0	3.0	0.5	1.0
	静岡	291	93.1	3.1	4.5	—	1.0
	東海	576	92.0	6.1	4.7	0.5	1.0
	関西	839	91.5	5.7	5.6	—	1.0
	岡山・広島・山口	534	90.1	4.7	6.7	0.7	0.4
	四国	245	82.9	10.6	9.0	0.4	0.8
	九州	954	85.7	10.4	6.2	0.6	0.5

3)スナップ撮影の依頼先の選択理由

■スナップ撮影の依頼先の選択理由（スナップ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答）



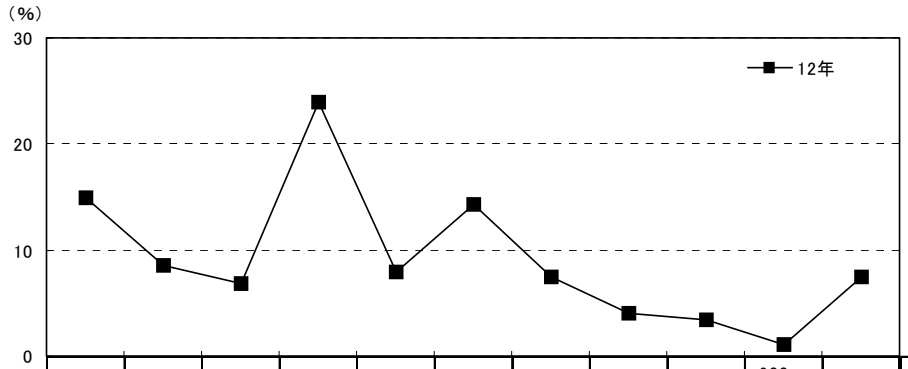
		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	柔軟な対応が可能	親族や友人の紹介	価格が手頃だった	カット数が多かった	安心感がある	写真の仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	商品内容・プランが良かった	アルバムの仕上がりが良い	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	接客態度が良かった	複数のカメラマンがつく	特典がある	その他	無回答
宮城・山形	12年	11	45.5	36.4	36.4	27.3	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	27.3	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	23	21.7	17.4	39.1	60.9	34.8	26.1	26.1	17.4	26.1	17.4	—	8.7	8.7	—	4.3	8.7	—
	09年	20	30.0	20.0	25.0	60.0	35.0	10.0	10.0	25.0	40.0	5.0	—	*	15.0	5.0	10.0	5.0	—
	08年	13	30.8	15.4	23.1	69.2	38.5	30.8	30.8	—	53.8	30.8	—	*	15.4	—	23.1	7.7	—
	07年	34	52.9	14.7	26.5	26.5	23.5	29.4	44.1	11.8	17.6	50.0	14.7	*	8.8	2.9	11.8	2.9	2.9
	06年	37	56.8	21.6	10.8	27.0	43.2	27.0	45.9	21.6	48.6	54.1	16.2	*	27.0	2.7	35.1	8.1	—
都道府県別	宮城県	9	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	33.3	—
	山形県	2	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	6	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—
	30歳以上	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	柔軟な対応が可能	親族や友人の紹介	価格が手頃だった	カット数が多かった	安心感がある	写真の仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	商品内容・プランが良かった	アルバムの仕上がりが良い	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	接客態度が良かった	複数のカメラマンがつく	特典がある	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.8	30.8	23.3	63.5	33.2	22.4	27.5	24.1	31.3	20.3	2.2	9.5	14.3	5.2	8.5	11.3	1.8
	北海道	22	31.8	36.4	22.7	68.2	40.9	9.1	4.5	27.3	31.8	18.2	—	9.1	13.6	4.5	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	15	26.7	40.0	26.7	46.7	33.3	40.0	33.3	26.7	46.7	13.3	—	—	6.7	—	26.7	13.3	—
	宮城・山形	11	45.5	36.4	36.4	27.3	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	27.3	—
	福島	4	—	50.0	—	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	15	33.3	33.3	33.3	66.7	46.7	46.7	40.0	13.3	40.0	33.3	6.7	13.3	26.7	—	6.7	6.7	—
	首都圏	68	38.2	36.8	13.2	75.0	35.3	22.1	30.9	27.9	35.3	14.7	—	14.7	11.8	5.9	10.3	10.3	2.9
	新潟	5	20.0	60.0	60.0	40.0	—	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	12	41.7	41.7	33.3	50.0	50.0	41.7	50.0	33.3	16.7	25.0	—	25.0	41.7	—	—	8.3	—
	富山・石川・福井	10	40.0	30.0	40.0	90.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	20.0	—
	静岡	9	11.1	11.1	66.7	44.4	33.3	11.1	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	東海	35	37.1	20.0	11.4	65.7	25.7	14.3	17.1	17.1	45.7	34.3	2.9	5.7	11.4	2.9	5.7	14.3	—
	関西	48	37.5	27.1	22.9	68.8	39.6	25.0	33.3	22.9	29.2	25.0	6.3	10.4	12.5	6.3	8.3	6.3	—
	岡山・広島・山口	25	24.0	20.0	24.0	56.0	24.0	20.0	16.0	20.0	20.0	8.0	4.0	4.0	28.0	4.0	—	8.0	4.0
	四国	26	23.1	23.1	38.5	38.5	15.4	23.1	26.9	19.2	15.4	26.9	—	7.7	19.2	—	11.5	23.1	—
	九州	99	26.3	24.2	39.4	45.5	29.3	20.2	24.2	23.2	26.3	24.2	4.0	2.0	19.2	10.1	9.1	13.1	4.0

4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が24％で最も高く、次いで「100カット未満」が15％、「500～600カット未満」が14％で続く。平均は392.4カットとなった。

■業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
宮城・山形	12年	175	14.9	8.6	6.9	24.0	8.0	14.3	7.4	4.0	3.4	1.1	7.4	392.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	170	13.5	10.0	9.4	22.4	10.0	15.9	11.2	1.2	3.5	—	2.9	360.4
	09年	162	9.9	6.8	12.3	24.7	12.3	16.0	7.4	4.3	3.7	—	2.5	373.9
	08年	148	12.2	8.1	15.5	27.7	19.6	8.1	1.4	1.4	2.0	—	4.1	331.7
	07年	146	14.4	10.3	11.0	27.4	24.0	4.1	2.7	2.1	1.4	—	2.7	317.4
	06年	139	8.6	12.9	9.4	21.6	28.8	12.2	2.9	—	0.7	—	2.9	340.3
都道府県別	宮城県	137	13.1	8.8	6.6	24.8	6.6	13.9	8.8	3.6	4.4	1.5	8.0	408.5
	山形県	38	21.1	7.9	7.9	21.1	13.2	15.8	2.6	5.3	—	—	5.3	334.2
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	5.0	10.0	20.0	—	20.0	—	10.0	5.0	—	20.0	497.8
	25～29歳	91	13.2	9.9	3.3	28.6	12.1	9.9	8.8	2.2	5.5	1.1	5.5	389.7
	30歳以上	64	18.8	7.8	10.9	18.8	4.7	18.8	7.8	4.7	—	1.6	6.3	363.3

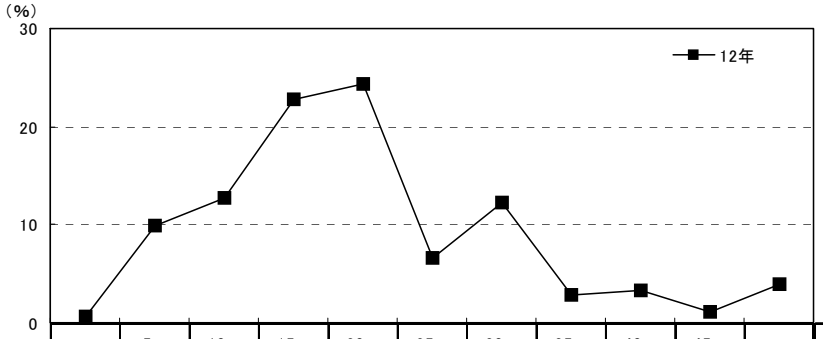
※プリントした枚数ではなく、業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		8.0	8.4	10.7	17.9	10.8	14.5	7.9	4.6	4.3	1.8	11.1	481.8
	北海道	254	11.0	10.2	8.7	19.7	8.7	8.3	8.3	4.7	3.5	2.8	14.2	515.4
	青森・秋田・岩手	88	14.8	19.3	5.7	14.8	10.2	12.5	5.7	8.0	1.1	2.3	5.7	369.9
	宮城・山形	175	14.9	8.6	6.9	24.0	8.0	14.3	7.4	4.0	3.4	1.1	7.4	392.4
	福島	88	8.0	9.1	10.2	22.7	10.2	12.5	3.4	6.8	8.0	2.3	6.8	445.7
	茨城・栃木・群馬	248	7.7	5.6	6.0	19.8	9.3	19.4	11.3	4.0	2.4	1.6	12.9	520.7
	首都圏	572	6.8	7.9	12.1	17.8	11.4	14.7	9.3	4.5	3.8	1.7	10.0	463.6
	新潟	68	7.4	11.8	14.7	14.7	5.9	11.8	7.4	4.4	5.9	2.9	13.2	492.5
	長野・山梨	128	10.9	7.0	11.7	16.4	10.9	13.3	7.0	5.5	5.5	—	11.7	543.0
	富山・石川・福井	100	17.0	6.0	8.0	9.0	8.0	16.0	5.0	3.0	8.0	2.0	18.0	501.5
	静岡	148	11.5	6.8	16.9	25.0	8.1	10.1	8.1	3.4	—	0.7	9.5	438.6
	東海	356	5.3	6.2	13.5	25.6	12.4	13.2	5.9	4.8	4.5	1.4	7.3	446.8
	関西	491	6.3	9.8	10.4	13.8	12.2	14.7	5.9	4.7	5.7	2.0	14.5	524.5
	岡山・広島・山口	295	14.9	9.5	7.5	13.6	12.9	15.3	6.1	3.4	3.4	2.0	11.5	473.1
	四国	106	4.7	9.4	9.4	9.4	3.8	13.2	5.7	5.7	4.7	5.7	28.3	756.1
	九州	509	8.6	8.4	8.6	17.9	10.2	16.9	10.0	4.3	4.9	1.6	8.4	470.1

5）業者に支払ったスナップ撮影の費用

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が24％で最も高く、「15～20万円未満」が23％、「10～15万円未満」が13％、「30～35万円未満」が12％で続く。平均は21.4万円となった。

■業者に支払ったスナップ撮影の費用（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	181	0.6	9.9	12.7	22.7	24.3	6.6	12.2	2.8	3.3	1.1	3.9	21.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	177	2.3	9.6	15.3	21.5	18.1	10.7	10.7	4.5	3.4	1.7	2.3	20.9
	09年	196	3.1	9.2	14.8	19.4	18.4	14.3	14.3	0.5	2.6	1.0	2.6	20.6
	08年	183	2.7	8.7	15.3	29.0	14.8	10.4	8.2	5.5	1.6	1.1	2.7	20.1
	07年	134	2.2	15.7	17.9	23.1	11.2	11.9	6.0	6.0	1.5	0.7	3.7	19.4
	06年	124	0.8	9.7	11.3	25.8	23.4	11.3	12.1	2.4	2.4	0.8	—	19.8
都道府県別	宮城県	143	—	11.2	11.9	22.4	27.3	7.0	7.7	3.5	3.5	1.4	4.2	21.3
	山形県	38	2.6	5.3	15.8	23.7	13.2	5.3	28.9	—	2.6	—	2.6	21.9
妻の年齢別	24歳以下	21	—	9.5	14.3	14.3	23.8	9.5	14.3	9.5	—	—	4.8	22.4
	25～29歳	94	1.1	8.5	10.6	25.5	23.4	5.3	13.8	1.1	4.3	2.1	4.3	22.2
	30歳以上	66	—	12.1	15.2	21.2	25.8	7.6	9.1	3.0	3.0	—	3.0	20.0
カット数別	100カット未満	14	—	35.7	21.4	—	7.1	14.3	21.4	—	—	—	—	16.0
	100～200カット未満	13	—	23.1	15.4	7.7	38.5	—	7.7	7.7	—	—	—	17.3
	200～400カット未満	44	—	4.5	22.7	31.8	25.0	—	11.4	2.3	—	—	2.3	18.9
	400カット以上	69	—	7.2	4.3	27.5	26.1	11.6	8.7	2.9	4.3	1.4	5.8	23.6
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	172	—	9.3	12.8	23.8	24.4	7.0	11.6	2.9	3.5	1.2	3.5	21.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	19.3

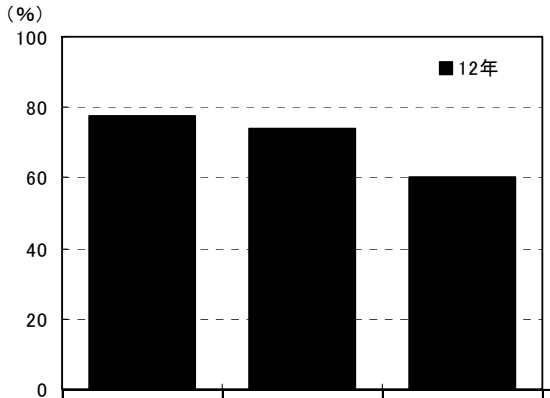
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	8.4	16.1	17.9	19.2	11.5	11.7	3.7	4.1	1.3	4.2	22.0
	北海道	255	5.9	23.1	28.6	14.5	12.2	4.7	6.3	1.6	2.0	0.4	0.8	14.9
	青森・秋田・岩手	89	1.1	13.5	19.1	20.2	14.6	7.9	11.2	2.2	3.4	2.2	4.5	20.5
	宮城・山形	181	0.6	9.9	12.7	22.7	24.3	6.6	12.2	2.8	3.3	1.1	3.9	21.4
	福島	81	2.5	6.2	17.3	21.0	21.0	9.9	12.3	2.5	3.7	1.2	2.5	21.0
	茨城・栃木・群馬	288	1.0	6.9	11.5	17.7	20.1	13.9	15.6	5.6	3.5	1.0	3.1	23.1
	首都圏	606	2.0	8.4	17.0	15.7	20.8	12.4	10.9	3.3	3.6	1.2	4.8	21.9
	新潟	86	2.3	9.3	9.3	17.4	18.6	15.1	11.6	4.7	3.5	5.8	2.3	23.3
	長野・山梨	161	3.7	4.3	26.1	13.0	21.1	13.0	9.3	1.9	1.9	—	5.6	21.3
	富山・石川・福井	124	1.6	8.9	12.1	12.9	17.7	15.3	12.1	8.9	5.6	0.8	4.0	23.6
	静岡	201	3.5	9.0	8.0	24.9	22.9	7.5	13.4	2.0	4.0	0.5	4.5	21.9
	東海	376	0.5	7.7	13.3	19.7	18.1	10.9	13.6	5.3	6.1	1.9	2.9	23.1
	関西	559	1.3	6.6	17.4	18.8	17.4	12.2	12.2	3.4	5.0	1.3	4.7	22.6
	岡山・広島・山口	345	2.6	7.2	17.4	23.8	16.8	9.6	9.9	3.8	3.8	1.2	4.1	21.1
	四国	161	1.2	5.0	8.7	19.9	15.5	10.6	10.6	10.6	6.8	1.9	9.3	27.0
	九州	628	2.1	8.1	15.0	18.3	20.5	12.3	13.1	2.7	3.7	1.4	2.9	21.5

6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が78%、「披露宴・披露パーティ」が74%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」が60%であった。

■業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



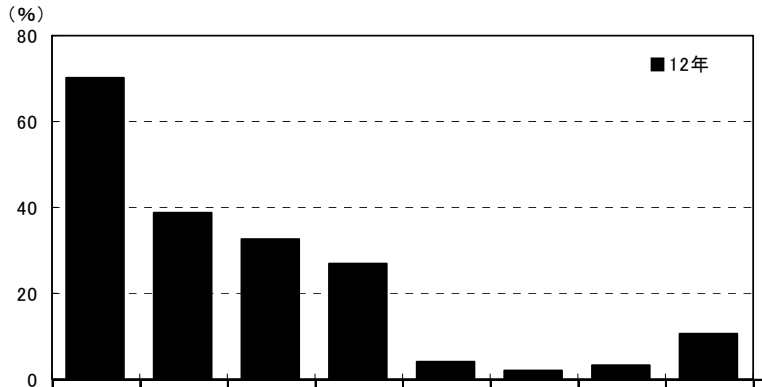
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
宮城・山形	12年	258	77.5	74.0	60.1	3.5
	11年	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	204	77.0	72.1	63.2	2.9
	山形県	54	79.6	81.5	48.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	81.8	75.8	63.6	—
	25～29歳	139	77.7	77.0	60.4	3.6
	30歳以上	85	75.3	69.4	58.8	4.7
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	238	76.5	74.8	60.9	3.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	75.0	50.0	50.0	12.5

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		73.1	70.9	68.0	3.6
	北海道	403	71.7	66.3	68.2	3.2
	青森・秋田・岩手	160	81.9	81.3	53.1	2.5
	宮城・山形	258	77.5	74.0	60.1	3.5
	福島	123	74.0	69.1	68.3	5.7
	茨城・栃木・群馬	408	68.1	66.2	75.0	4.4
	首都圏	840	74.8	71.7	66.0	2.7
	新潟	125	70.4	68.8	56.0	5.6
	長野・山梨	215	71.2	72.1	71.6	4.2
	富山・石川・福井	192	71.4	69.8	68.8	7.3
	静岡	279	72.8	70.3	68.8	3.9
	東海	557	71.8	68.6	73.6	5.0
	関西	809	71.7	69.8	69.5	3.3
	岡山・広島・山口	504	73.0	73.0	62.9	4.6
	四国	228	70.6	71.1	77.2	1.3
	九州	906	73.7	73.4	69.4	3.6

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分達用のアルバム作成」が70％で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が39％、「親用のアルバム作成」が33％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
宮城・山形	12年	258	70.2	38.8	32.6	27.1	3.9	1.9	3.1	10.5	3.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	204	69.6	45.1	34.3	26.5	2.0	2.0	3.9	11.3	2.9
	山形県	54	72.2	14.8	25.9	29.6	11.1	1.9	—	7.4	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	45.5	21.2	21.2	3.0	3.0	—	12.1	3.0
	25～29歳	139	70.5	40.3	34.5	32.4	2.9	2.9	1.4	11.5	3.6
	30歳以上	85	71.8	32.9	34.1	21.2	5.9	—	7.1	8.2	3.5
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	238	73.1	39.5	33.2	27.7	4.2	1.7	3.4	7.6	3.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	12.5	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	62.5	—

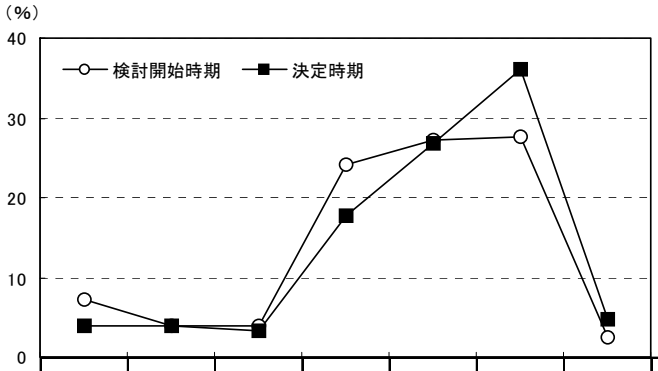
		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		71.6	40.2	30.2	23.0	4.8	2.8	2.7	10.6	3.9
	北海道	403	72.0	48.4	21.8	15.6	3.0	1.0	1.7	11.9	3.5
	青森・秋田・岩手	160	66.3	36.3	35.6	13.8	5.6	1.9	2.5	11.9	4.4
	宮城・山形	258	70.2	38.8	32.6	27.1	3.9	1.9	3.1	10.5	3.5
	福島	123	65.9	33.3	35.8	18.7	5.7	0.8	0.8	13.8	6.5
	茨城・栃木・群馬	408	72.5	50.7	31.6	30.1	5.4	1.0	2.2	6.6	5.4
	首都圏	840	72.3	42.1	28.5	18.9	2.0	3.7	2.7	10.7	3.2
	新潟	125	75.2	40.8	33.6	28.0	8.8	—	2.4	8.0	5.6
	長野・山梨	215	74.0	28.8	29.8	29.8	2.3	1.4	2.8	11.6	4.7
	富山・石川・福井	192	70.3	34.9	33.3	22.9	6.8	1.6	3.1	12.0	5.2
	静岡	279	72.0	32.6	21.5	25.4	2.2	2.2	2.2	14.0	3.2
	東海	557	71.3	39.3	30.9	28.9	4.1	4.3	3.2	9.0	4.8
	関西	809	72.4	39.1	30.9	21.6	3.7	3.6	2.2	11.6	4.0
	岡山・広島・山口	504	69.8	37.9	29.0	23.8	4.4	1.0	1.4	10.7	5.0
	四国	228	69.7	33.8	29.8	32.0	24.6	2.2	6.1	8.3	0.9
	九州	906	70.5	38.3	37.0	28.3	11.7	2.0	3.2	10.3	3.5

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.5ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.4ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	249	7.2	4.0	4.0	24.1	27.3	27.7	2.4	3.2	2.5
		決定時期	249	4.0	4.0	3.2	17.7	26.9	36.1	4.8	3.2	2.1
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	265	7.9	3.8	6.0	17.0	32.5	26.8	3.0	3.0	2.5
		決定時期	265	4.9	1.9	1.9	14.7	26.8	40.8	5.7	3.4	2.0
	09年	検討開始時期	274	7.3	2.2	5.1	20.1	23.7	34.3	1.1	6.2	2.3
		決定時期	274	3.3	2.9	2.2	13.5	23.7	42.7	6.6	5.1	1.8
	08年	検討開始時期	227	4.4	2.6	9.3	15.4	29.5	33.5	0.9	4.4	2.2
		決定時期	227	3.1	0.9	5.3	11.0	24.7	46.7	4.8	3.5	1.7
	07年	検討開始時期	223	5.8	2.2	8.5	19.3	26.5	26.9	4.5	6.3	2.3
		決定時期	223	1.8	2.7	3.6	16.6	23.8	39.5	6.3	5.8	1.8
	06年	検討開始時期	202	5.9	3.5	8.4	19.8	22.3	31.2	4.0	5.0	2.3
		決定時期	202	2.5	2.0	5.9	15.8	21.8	38.6	8.9	4.5	1.8
都道府県別	宮城県	検討開始時期	193	7.3	3.1	3.6	26.4	27.5	25.9	2.1	4.1	2.5
		決定時期	193	4.1	3.1	2.6	21.2	25.4	35.8	3.6	4.1	2.1
	山形県	検討開始時期	56	7.1	7.1	5.4	16.1	26.8	33.9	3.6	—	2.4
		決定時期	56	3.6	7.1	5.4	5.4	32.1	37.5	8.9	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	6.7	3.3	3.3	23.3	30.0	33.3	—	—	2.5
		決定時期	30	3.3	—	3.3	13.3	36.7	33.3	6.7	3.3	2.0
	25～29歳	検討開始時期	135	8.1	4.4	4.4	28.1	26.7	23.0	1.5	3.7	2.6
		決定時期	135	4.4	5.9	3.0	20.0	26.7	34.1	2.2	3.7	2.2
	30歳以上	検討開始時期	83	6.0	3.6	3.6	18.1	27.7	33.7	3.6	3.6	2.2
		決定時期	83	3.6	2.4	3.6	15.7	24.1	41.0	7.2	2.4	1.9
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	224	7.1	4.5	4.0	22.8	27.2	29.0	2.2	3.1	2.4
		決定時期	224	3.6	4.5	3.6	17.0	26.3	37.1	4.5	3.6	2.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	6	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	2.7
		決定時期	6	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	1.9

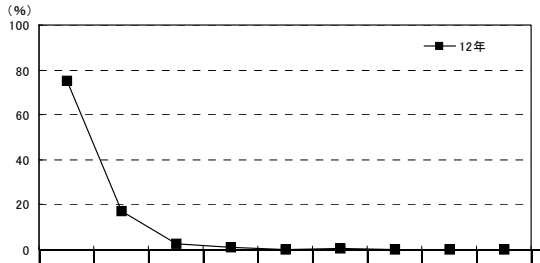
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6カ月以上前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.4	6.0	8.7	22.7	23.3	18.8	1.9	5.1	3.2
		決定時期		7.9	3.9	6.0	19.1	23.2	31.3	3.8	4.8	2.4
	北海道	検討開始時期	393	12.2	5.9	6.6	23.4	18.6	22.4	2.5	8.4	3.1
		決定時期	393	7.9	3.3	5.3	20.4	17.3	34.4	3.3	8.1	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	158	10.1	7.6	6.3	15.2	25.9	29.7	1.3	3.8	2.8
		決定時期	158	6.3	5.1	6.3	11.4	19.0	44.9	1.9	5.1	2.2
	宮城・山形	検討開始時期	249	7.2	4.0	4.0	24.1	27.3	27.7	2.4	3.2	2.5
		決定時期	249	4.0	4.0	3.2	17.7	26.9	36.1	4.8	3.2	2.1
	福島	検討開始時期	122	9.0	13.1	11.5	17.2	21.3	26.2	1.6	—	2.9
		決定時期	122	4.9	8.2	8.2	14.8	18.9	38.5	5.7	0.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	411	9.7	6.6	8.0	24.8	22.6	20.9	2.7	4.6	2.8
		決定時期	411	5.1	3.4	6.6	19.5	22.4	33.8	5.4	3.9	2.2
	首都圏	検討開始時期	852	13.6	4.9	7.9	23.7	24.8	18.7	1.5	4.9	3.1
		決定時期	852	7.9	3.1	5.2	18.4	25.4	32.2	3.6	4.3	2.4
	新潟	検討開始時期	128	11.7	7.0	12.5	20.3	26.6	14.8	2.3	4.7	3.1
		決定時期	128	7.0	3.9	7.0	21.9	26.6	25.0	3.9	4.7	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	220	12.7	3.2	9.1	24.5	24.1	20.0	2.3	4.1	3.0
		決定時期	220	5.0	5.9	5.9	18.6	24.1	32.7	3.2	4.5	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	190	10.5	3.7	8.9	27.9	24.2	16.8	1.6	6.3	3.0
		決定時期	190	6.8	3.2	4.7	23.7	24.7	27.9	2.1	6.8	2.5
	静岡	検討開始時期	284	15.5	7.0	8.1	20.4	22.5	18.0	2.5	6.0	3.3
		決定時期	284	11.6	4.9	5.3	14.4	22.5	32.4	3.9	4.9	2.7
	東海	検討開始時期	561	17.5	5.2	12.5	26.4	19.6	12.3	0.9	5.7	3.7
		決定時期	561	10.3	3.2	7.1	25.7	21.9	23.2	2.7	5.9	2.9
	関西	検討開始時期	811	13.7	8.4	10.0	22.1	22.3	16.5	2.2	4.8	3.2
		決定時期	811	8.0	4.3	7.3	20.6	22.4	28.9	4.2	4.3	2.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	513	14.4	6.0	8.8	20.9	23.2	16.8	4.1	5.8	3.2
		決定時期	513	9.4	4.1	6.2	20.1	20.3	27.7	6.2	6.0	2.6
	四国	検討開始時期	242	19.8	7.4	8.3	15.3	22.3	19.8	1.2	5.8	3.5
		決定時期	242	14.0	6.2	8.7	13.6	20.2	29.3	2.1	5.8	2.9
	九州	検討開始時期	926	12.0	5.6	7.5	20.0	24.1	23.2	2.1	5.6	2.9
		決定時期	926	6.2	5.1	4.8	15.3	23.7	36.4	4.0	4.6	2.2

■スナップ撮影の検討期間（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	249	75.1	17.3	2.8	0.8	—	0.4	—	—	—	3.6	0.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	265	71.3	17.0	4.2	2.3	0.8	0.4	—	0.4	—	3.8	0.5
	09年	274	69.7	17.5	4.0	1.1	1.1	—	0.4	—	—	6.2	0.5
	08年	227	73.1	17.6	3.1	0.9	0.9	—	—	—	—	4.4	0.5
	07年	223	69.5	16.6	4.5	—	1.8	0.4	—	—	0.4	6.7	0.5
	06年	202	70.8	17.3	1.0	3.5	1.0	0.5	—	—	—	5.9	0.5
都道府県別	宮城県	193	76.2	15.5	2.1	1.0	—	0.5	—	—	—	4.7	0.4
	山形県	56	71.4	23.2	5.4	—	—	—	—	—	—	—	0.5
妻の年齢別	24歳以下	30	76.7	13.3	3.3	—	—	3.3	—	—	—	3.3	0.5
	25～29歳	135	72.6	19.3	3.7	0.7	—	—	—	—	—	3.7	0.4
	30歳以上	83	78.3	15.7	1.2	1.2	—	—	—	—	—	3.6	0.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	224	75.4	16.5	3.1	0.9	—	0.4	—	—	—	3.6	0.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		65.2	18.5	5.0	2.5	1.3	0.7	0.4	0.3	0.6	5.6	0.7
	北海道	393	69.5	13.2	4.6	0.8	1.5	0.5	0.5	0.5	0.3	8.7	0.6
	青森・秋田・岩手	158	73.4	13.3	3.2	1.9	1.3	—	0.6	—	0.6	5.7	0.5
	宮城・山形	249	75.1	17.3	2.8	0.8	—	0.4	—	—	—	3.6	0.4
	福島	122	67.2	19.7	8.2	3.3	—	—	—	0.8	—	0.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	411	66.9	17.0	5.8	3.2	1.2	0.5	0.2	—	0.2	4.9	0.6
	首都圏	852	64.0	19.7	4.7	2.9	1.6	0.6	0.2	0.4	0.8	5.0	0.8
	新潟	128	67.2	19.5	3.1	3.1	2.3	—	—	—	—	4.7	0.5
	長野・山梨	220	66.8	20.0	4.5	0.9	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.5	0.6
	富山・石川・福井	190	65.3	21.1	3.2	1.1	0.5	1.1	—	0.5	—	7.4	0.5
	静岡	284	65.1	17.6	6.0	3.2	1.4	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6
	東海	561	62.7	18.7	5.2	2.3	1.1	1.8	0.2	0.4	1.2	6.4	0.8
	関西	811	62.3	20.5	5.5	2.8	1.4	0.6	0.7	0.2	0.5	5.4	0.7
	岡山・広島・山口	513	69.4	14.2	5.5	2.7	0.2	0.6	0.6	0.2	—	6.6	0.6
	四国	242	72.3	12.4	5.0	2.1	—	0.8	—	0.4	0.4	6.6	0.6
	九州	926	65.0	18.5	5.2	1.9	1.5	0.5	0.4	0.2	0.8	5.9	0.7

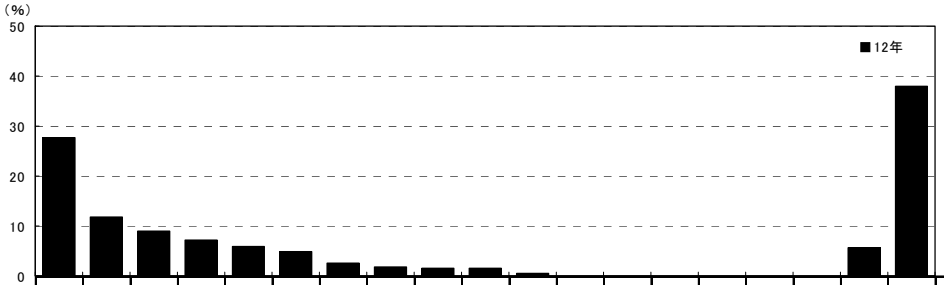
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.3	2.3	2.2	2.3	2.5	*	2.5
決定時期（カ月前）	1.8	1.8	1.7	1.8	2.0	*	2.1
検討期間（カ月間）	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	*	0.4

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が28％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が12％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	266	27.8	11.7	9.0	7.1	6.0	4.9	2.6	1.9	1.5	1.5	0.4	—	—	—	—	—	—	5.6	38.0	0.8	6.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	271	25.5	15.5	16.6	10.7	7.0	4.8	5.2	0.7	0.7	0.4	1.1	—	—	—	—	—	—	5.9	27.3	1.1	7.4
	09年	279	24.4	18.6	18.3	11.5	*	5.4	4.7	*	—	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	2.5	30.1	1.8	5.0
	08年	238	31.9	16.4	14.3	11.8	*	3.8	2.5	*	0.4	1.3	0.4	0.8	—	—	—	—	—	2.9	29.0	1.3	6.7
	07年	233	27.5	23.2	18.9	10.3	*	6.4	1.7	*	0.9	1.3	0.4	—	0.4	—	—	—	0.4	4.3	22.7	2.1	8.2
	06年	217	22.1	16.1	18.9	13.8	*	6.9	3.2	*	—	—	0.5	—	—	—	—	0.5	—	4.1	27.6	1.8	6.0
都道府県別	宮城県	209	28.7	12.4	9.1	5.3	6.7	4.3	1.4	2.4	1.9	1.9	0.5	—	—	—	—	—	—	6.2	38.3	0.5	6.7
	山形県	57	24.6	8.8	8.8	14.0	3.5	7.0	7.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	36.8	1.8	3.5
妻の年齢別	24歳以下	34	8.8	11.8	5.9	2.9	2.9	5.9	—	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	64.7	2.9	2.9
	25～29歳	142	29.6	12.7	5.6	7.7	7.0	4.2	3.5	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	6.3	33.8	—	7.0
	30歳以上	89	32.6	10.1	14.6	7.9	5.6	5.6	2.2	1.1	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	6.7	34.8	1.1	5.6

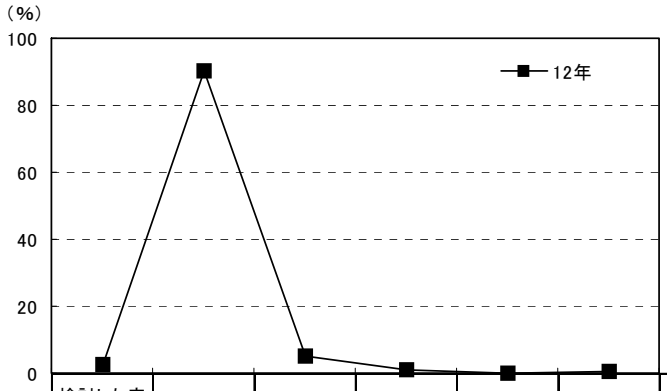
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.1	10.3	11.6	9.7	9.5	4.2	1.4	2.4	0.6	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	4.7	36.5	1.9	10.4
	北海道	420	29.0	10.2	11.7	4.0	6.9	4.0	1.9	2.6	0.7	0.2	0.5	—	—	—	—	—	—	7.1	35.7	2.4	7.6
	青森・秋田・岩手	165	24.8	16.4	7.9	11.5	6.7	4.2	6.7	1.8	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	6.1	31.5	2.4	7.3
	宮城・山形	266	27.8	11.7	9.0	7.1	6.0	4.9	2.6	1.9	1.5	1.5	0.4	—	—	—	—	—	—	5.6	38.0	0.8	6.0
	福島	129	28.7	11.6	10.9	10.1	7.0	0.8	3.9	2.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	38.8	—	9.3
	茨城・栃木・群馬	422	25.4	13.3	15.4	10.2	9.0	2.8	1.4	3.3	0.9	0.7	0.2	—	—	—	—	0.2	0.2	3.1	37.0	2.1	10.2
	首都圏	885	25.9	8.4	11.8	7.8	12.3	3.2	0.7	2.3	0.6	0.1	0.3	—	—	—	—	0.1	1.1	4.6	38.8	1.6	12.9
	新潟	129	27.1	9.3	7.8	16.3	2.3	4.7	0.8	0.8	—	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	3.9	34.1	1.6	3.1
	長野・山梨	222	28.8	14.4	9.5	9.5	5.9	4.5	1.8	0.9	—	1.8	0.5	1.4	0.5	—	—	0.5	—	5.4	32.0	1.4	6.3
	富山・石川・福井	199	30.7	11.1	11.6	8.5	5.0	5.0	3.5	—	0.5	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	3.5	29.6	2.5	5.0
	静岡	291	28.9	10.3	8.2	9.6	6.2	7.6	2.4	1.4	1.4	0.3	0.7	1.0	0.3	0.3	—	—	—	3.8	37.1	1.7	6.2
	東海	576	30.7	9.7	14.6	11.5	11.1	2.4	0.5	2.8	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	34.9	2.3	12.0
	関西	839	23.0	9.2	10.5	9.8	10.7	3.9	0.8	3.1	0.6	0.2	0.6	0.1	—	—	—	0.1	—	4.8	39.9	2.5	11.9
	岡山・広島・山口	534	28.5	12.7	9.2	6.2	6.2	4.7	1.9	1.3	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.2	5.4	35.8	1.5	6.7
	四国	245	26.1	11.8	12.2	17.1	9.0	10.6	2.9	3.7	—	2.0	0.4	—	—	—	—	—	—	4.9	25.7	1.6	9.8
	九州	954	22.3	13.6	12.3	15.1	5.6	8.1	2.2	2.8	0.4	0.1	1.0	0.1	0.1	—	—	—	0.1	5.2	30.8	1.7	7.1

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が90％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	266	2.6	90.2	5.3	0.8	—	0.4	0.8	1.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	271	5.5	79.0	11.1	2.2	1.1	0.4	0.7	1.2
	09年	279	6.8	77.1	10.8	2.2	1.1	—	2.2	1.1
	08年	238	5.9	74.8	13.9	2.5	0.8	—	2.1	1.2
	07年	233	5.2	81.1	8.2	3.9	0.4	—	1.3	1.1
	06年	217	8.3	71.4	11.5	5.5	0.5	0.9	1.8	1.2
都道府県別	宮城県	209	2.4	92.3	3.3	1.0	—	—	1.0	1.0
	山形県	57	3.5	82.5	12.3	—	—	1.8	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	91.2	—	2.9	—	—	2.9	1.0
	25～29歳	142	2.1	92.3	4.2	0.7	—	0.7	—	1.1
	30歳以上	89	3.4	86.5	9.0	—	—	—	1.1	1.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	238	—	94.1	4.2	0.4	—	0.4	0.8	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	—	62.5	37.5	—	—	—	—	1.4

※利用店舗を含む

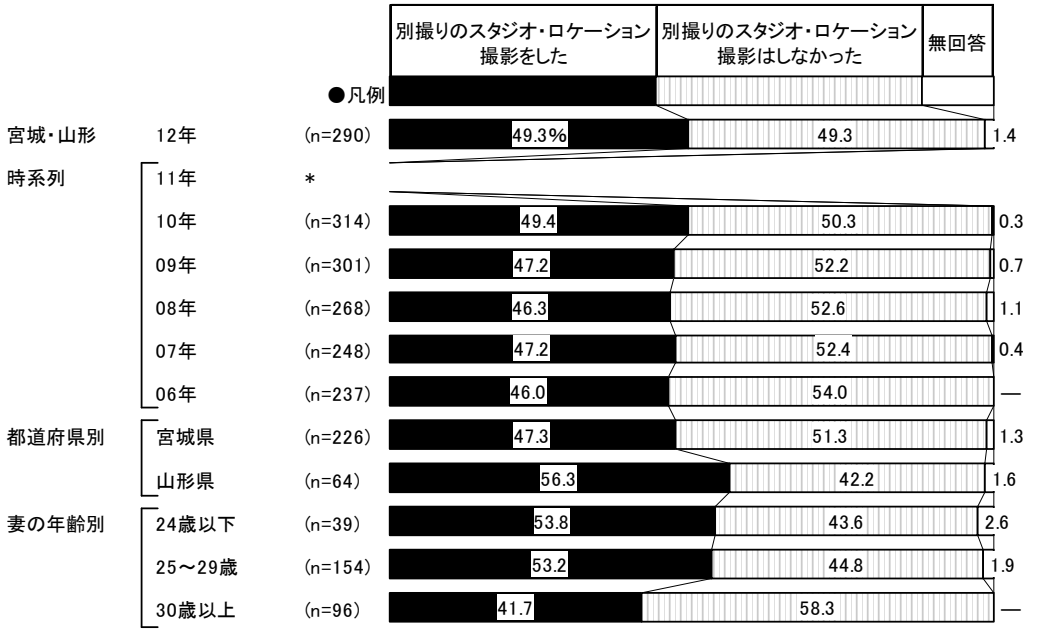
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.9	83.1	9.4	2.6	0.5	0.5	1.0	1.2
	北海道	420	3.1	86.9	6.7	2.4	0.2	0.2	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	165	2.4	86.7	7.9	0.6	—	—	2.4	1.1
	宮城・山形	266	2.6	90.2	5.3	0.8	—	0.4	0.8	1.1
	福島	129	2.3	90.7	4.7	0.8	0.8	—	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	422	1.4	85.3	10.4	1.4	—	—	1.4	1.1
	首都圏	885	4.0	82.1	9.2	2.6	0.7	0.8	0.7	1.2
	新潟	129	2.3	85.3	8.5	3.1	—	—	0.8	1.1
	長野・山梨	222	1.8	87.8	7.2	2.7	—	—	0.5	1.1
	富山・石川・福井	199	1.5	82.4	11.1	4.0	—	—	1.0	1.2
	静岡	291	2.7	86.6	7.9	1.7	—	—	1.0	1.1
	東海	576	1.6	82.5	10.1	3.1	0.5	0.3	1.9	1.2
	関西	839	2.1	84.4	9.7	1.9	0.2	0.7	1.0	1.2
	岡山・広島・山口	534	3.7	87.8	6.0	0.9	0.2	0.6	0.7	1.1
	四国	245	4.5	68.6	15.5	6.1	2.4	1.2	1.6	1.4
	九州	954	3.1	78.0	12.3	4.4	0.9	0.2	1.0	1.2

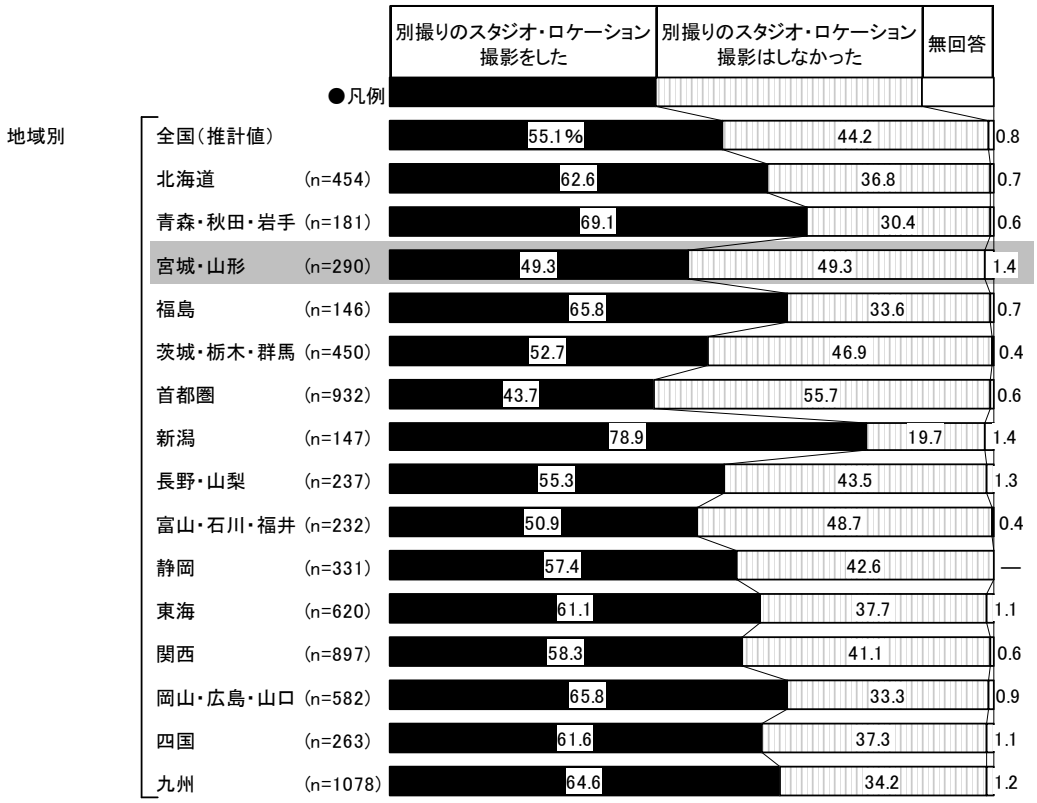
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は49％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）

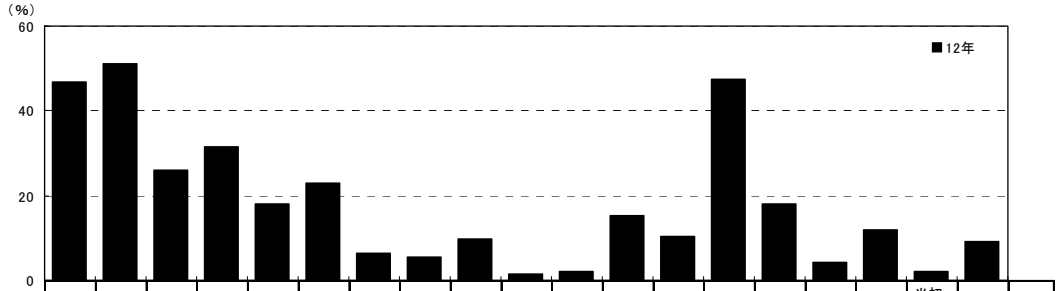




2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が51％で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が48％、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が47％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
宮城・山形	12年	143	46.9	51.0	25.9	31.5	18.2	23.1	6.3	5.6	9.8	1.4	2.1	15.4	10.5	47.6	18.2	4.2	11.9	2.1	9.1	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	155	60.6	35.5	32.9	52.9	40.6**					0.6	1.9	27.1	9.7	31.6	15.5	4.5	*	*	4.5	—
	09年	142	60.6	28.2	33.1	*	*					*	2.8	31.7	8.5	28.2	12.0	*	*	*	10.6	—
	08年	124	55.6	21.0	32.3	*	*					*	0.8	44.4	10.5	43.5	18.5	*	*	*	6.5	—
	07年	117	45.3	22.2	25.6	*	*					*	1.7	34.2	12.0	33.3	19.7	*	*	*	11.1	—
	06年	109	60.6	15.6	26.6	*	*					*	1.8	45.0	7.3	26.6	22.0	*	*	*	7.3	—
都道府県別	宮城県	107	40.2	55.1	19.6	24.3	14.0	20.6	6.5	3.7	9.3	0.9	2.8	10.3	12.1	53.3	19.6	2.8	11.2	2.8	10.3	—
	山形県	36	66.7	38.9	44.4	52.8	30.6	30.6	5.6	11.1	11.1	2.8	—	30.6	5.6	30.6	13.9	8.3	13.9	—	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	57.1	14.3	23.8	4.8	14.3	4.8	9.5	—	4.8	—	23.8	19.0	57.1	19.0	4.8	—	4.8	—	—
	25～29歳	82	47.6	54.9	32.9	34.1	24.4	26.8	8.5	6.1	12.2	1.2	3.7	9.8	11.0	47.6	17.1	2.4	14.6	1.2	11.0	—
	30歳以上	40	47.5	40.0	17.5	30.0	12.5	20.0	2.5	2.5	10.0	—	—	22.5	5.0	42.5	20.0	7.5	12.5	2.5	10.0	—

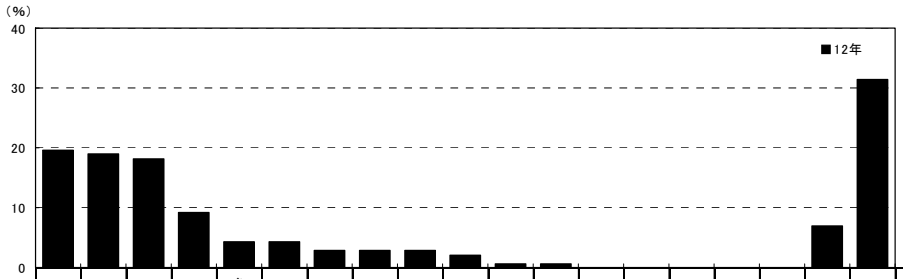
**10年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」でひとつの選択肢

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.7	55.1	34.2	41.9	29.9	27.5	12.0	6.1	10.4	1.4	3.6	14.8	8.1	47.9	11.7	3.9	13.7	1.3	6.6	0.4
	北海道	284	55.6	50.0	30.3	50.7	32.0	19.0	14.8	4.9	7.4	0.7	4.6	23.9	12.0	47.9	12.0	7.7	11.3	1.1	7.4	0.4
	青森・秋田・岩手	125	76.8	36.8	27.2	60.0	27.2	27.2	4.0	8.0	4.8	1.6	2.4	32.0	12.0	28.8	16.8	8.8	12.8	1.6	3.2	—
	宮城・山形	143	46.9	51.0	25.9	31.5	18.2	23.1	6.3	5.6	9.8	1.4	2.1	15.4	10.5	47.6	18.2	4.2	11.9	2.1	9.1	—
	福島	96	62.5	42.7	30.2	56.3	33.3	18.8	1.0	6.3	7.3	3.1	2.1	24.0	9.4	30.2	18.8	3.1	14.6	3.1	5.2	—
	茨城・栃木・群馬	237	53.6	62.0	31.6	35.0	33.3	36.7	12.2	5.1	13.1	2.1	3.8	13.9	8.9	48.1	7.6	2.5	9.3	0.4	7.2	0.4
	首都圏	407	37.8	64.6	31.0	27.0	28.0	29.2	13.3	7.4	12.3	1.5	4.4	9.1	6.1	57.7	9.1	2.9	15.0	1.7	9.1	0.5
	新潟	116	69.0	32.8	40.5	60.3	16.4	24.1	6.0	2.6	6.0	1.7	1.7	30.2	6.9	25.0	11.2	6.0	7.8	—	7.8	—
	長野・山梨	131	55.0	63.4	40.5	38.9	25.2	30.5	13.7	4.6	14.5	1.5	2.3	16.0	4.6	47.3	20.6	1.5	8.4	—	9.2	—
	富山・石川・福井	118	76.3	48.3	34.7	66.1	28.0	22.9	8.5	5.9	5.9	2.5	1.7	22.0	7.6	29.7	13.6	5.1	11.0	0.8	4.2	0.8
	静岡	190	57.4	39.5	34.2	50.0	17.4	22.6	10.0	3.7	9.5	2.1	3.2	20.5	6.8	36.8	11.6	3.7	12.1	1.6	4.7	—
	東海	379	52.5	57.8	39.1	47.2	29.8	22.4	12.4	7.1	10.3	0.3	5.0	12.9	10.0	51.2	11.3	3.2	17.9	0.5	6.6	0.5
	関西	523	50.1	56.8	35.4	37.7	35.0	25.6	14.0	6.1	10.9	1.5	3.8	9.4	7.6	54.9	13.6	2.1	12.8	1.5	4.8	0.4
	岡山・広島・山口	383	59.5	52.5	38.9	49.9	29.2	24.0	13.1	6.8	9.9	1.0	3.1	13.8	8.6	46.0	15.4	4.4	16.4	0.8	4.4	0.5
	四国	162	61.1	56.8	46.9	54.3	32.1	40.7	11.7	3.1	8.0	0.6	1.9	16.0	12.3	30.2	8.6	3.7	13.0	2.5	8.6	—
	九州	696	66.2	44.5	33.9	53.7	33.2	33.3	10.9	5.0	9.6	1.4	2.3	21.8	8.0	36.5	9.9	6.9	13.6	1.1	4.7	0.6

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が20％で最も高く、「結婚式場のカウンター」が19％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が18％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



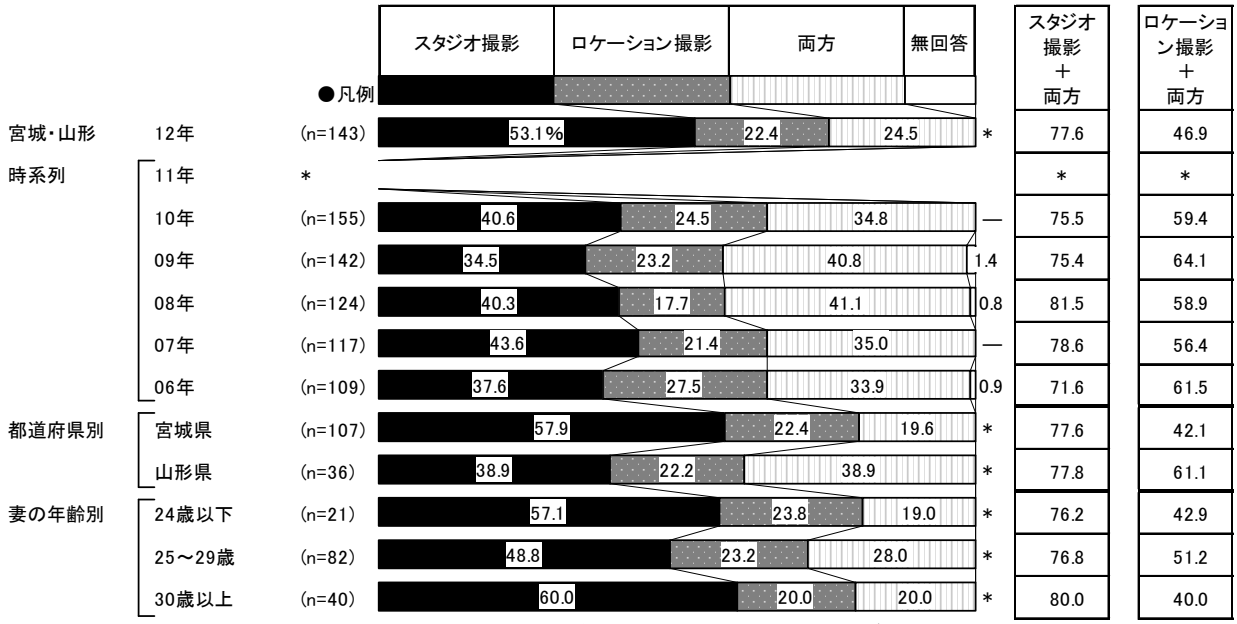
		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	143	19.6	18.9	18.2	9.1	4.2	4.2	2.8	2.8	2.8	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	7.0	31.5	2.1	20.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	107	21.5	19.6	22.4	5.6	5.6	3.7	3.7	3.7	3.7	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	8.4	29.0	1.9	25.2
	山形県	36	13.9	16.7	5.6	19.4	—	5.6	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	2.8	38.9	2.8	5.6
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	19.0	14.3	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	14.3
	25～29歳	82	18.3	19.5	18.3	4.9	6.1	3.7	1.2	1.2	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	9.8	30.5	3.7	22.0
	30歳以上	40	22.5	17.5	20.0	17.5	—	5.0	2.5	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	35.0	—	20.0
実施状況別	スタジオ撮影のみ実施	76	22.4	18.4	22.4	7.9	3.9	2.6	3.9	2.6	3.9	2.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	7.9	23.7	1.3	25.0
	ロケーション撮影のみ実施	32	12.5	18.8	15.6	—	6.3	9.4	—	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	40.6	3.1	15.6
	両方実施	35	20.0	20.0	11.4	20.0	2.9	2.9	2.9	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	2.9	40.0	2.9	14.3

		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.0	18.5	27.7	8.3	6.3	7.4	7.1	1.5	1.9	3.1	0.6	2.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.3	3.2	23.4	1.5	30.1
	北海道	284	28.9	20.8	21.8	8.5	3.2	6.3	8.5	1.4	0.7	3.5	0.7	0.4	—	—	—	1.1	0.4	5.3	23.9	1.1	22.9
	青森・秋田・岩手	125	12.8	27.2	9.6	15.2	0.8	9.6	3.2	0.8	0.8	5.6	—	1.6	—	0.8	—	0.8	—	3.2	31.2	1.6	9.6
	宮城・山形	143	19.6	18.9	18.2	9.1	4.2	4.2	2.8	2.8	2.8	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	7.0	31.5	2.1	20.3
	福島	96	17.7	27.1	15.6	7.3	6.3	16.7	2.1	—	5.2	2.1	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	31.3	2.1	18.8
	茨城・栃木・群馬	237	27.4	18.6	21.5	11.0	8.4	9.7	7.2	0.8	5.9	3.4	0.8	2.5	—	—	—	0.4	—	2.1	24.1	2.1	25.7
	首都圏	407	41.0	13.8	48.4	4.9	10.6	4.4	8.1	1.2	1.2	3.4	0.2	1.2	—	—	0.2	0.5	1.0	2.7	14.0	1.0	51.6
	新潟	116	13.8	25.9	6.9	6.9	1.7	12.9	3.4	—	0.9	—	1.7	—	—	—	—	—	—	2.6	35.3	—	8.6
	長野・山梨	131	19.8	9.9	17.6	12.2	3.8	4.6	9.2	3.1	4.6	6.9	0.8	6.1	—	—	—	0.8	—	5.3	31.3	0.8	20.6
	富山・石川・福井	118	14.4	30.5	12.7	6.8	1.7	9.3	5.9	3.4	3.4	1.7	0.8	1.7	—	—	—	—	—	1.7	32.2	1.7	12.7
	静岡	190	20.5	21.1	17.9	10.0	4.2	7.9	6.3	3.7	3.7	2.1	0.5	3.7	—	—	—	1.1	—	4.7	28.9	1.6	20.0
	東海	379	24.5	21.9	23.2	5.8	7.4	8.2	5.8	2.6	1.8	2.6	0.3	5.8	0.5	—	—	0.5	—	1.6	25.9	1.3	27.4
	関西	523	30.4	14.9	34.6	8.6	6.1	6.5	6.1	1.3	2.1	2.5	1.0	1.7	—	—	0.4	1.1	—	4.0	22.0	1.3	35.9
	岡山・広島・山口	383	18.8	29.5	13.1	9.1	3.7	5.5	4.7	2.1	2.9	2.6	0.8	2.9	—	—	—	0.3	0.3	1.3	31.3	2.3	15.1
	四国	162	15.4	20.4	10.5	11.7	3.1	13.0	16.0	1.9	1.2	4.9	0.6	1.9	—	—	—	—	—	4.3	21.0	2.5	12.3
	九州	696	22.0	18.4	12.5	12.5	3.6	11.4	8.6	0.9	0.6	3.3	0.7	1.0	0.1	—	—	—	0.1	3.6	28.7	2.0	14.2

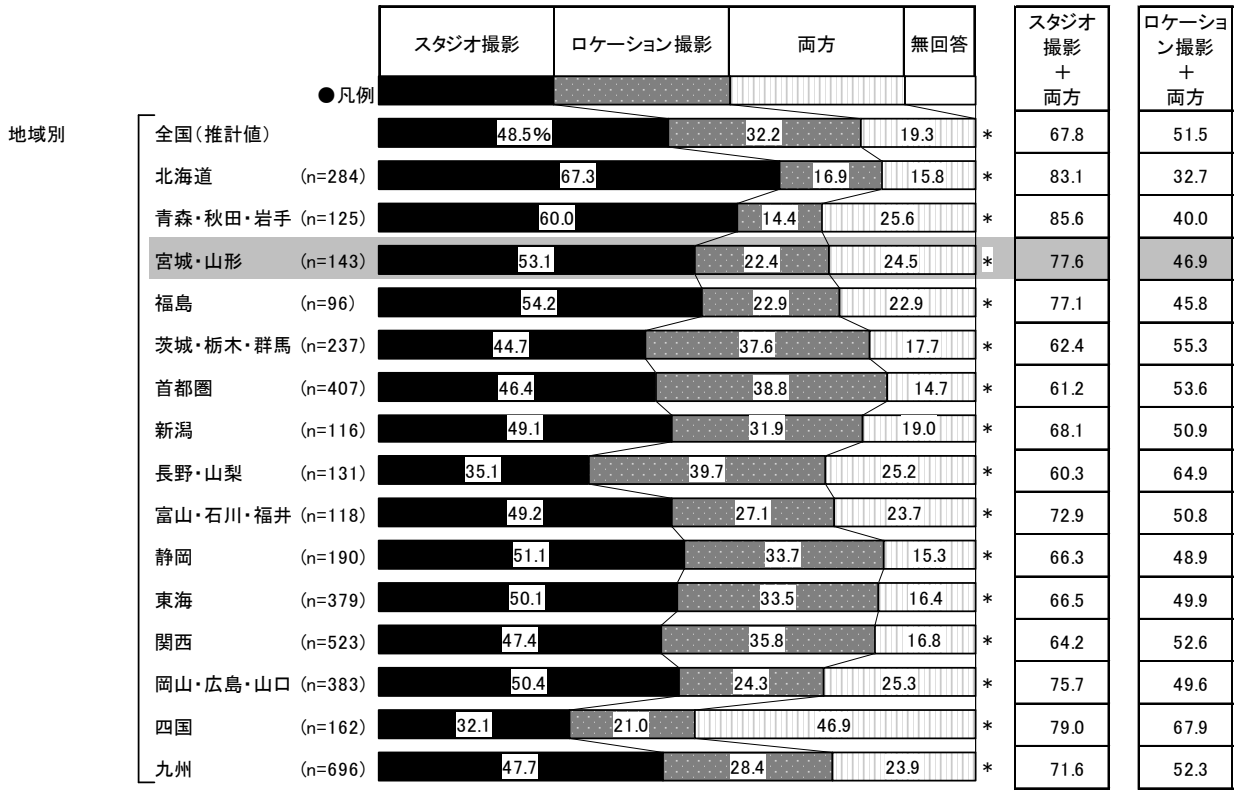
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影」が53%、「ロケーション撮影」が22%、「両方」が25%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



※11年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
※10年までは「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

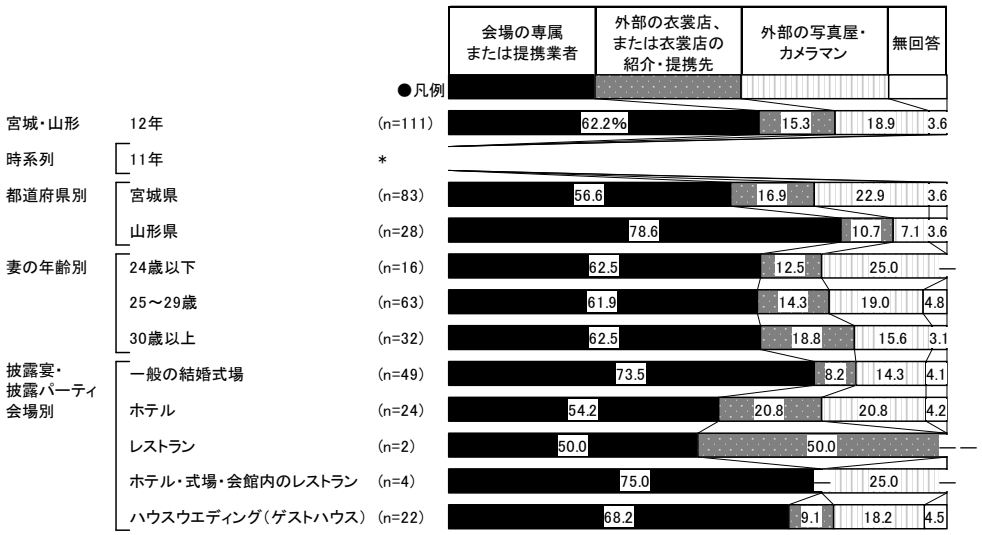


5）別撮りのスタジオ撮影について

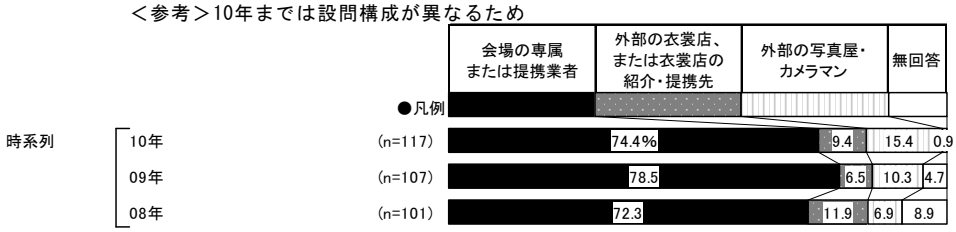
5-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

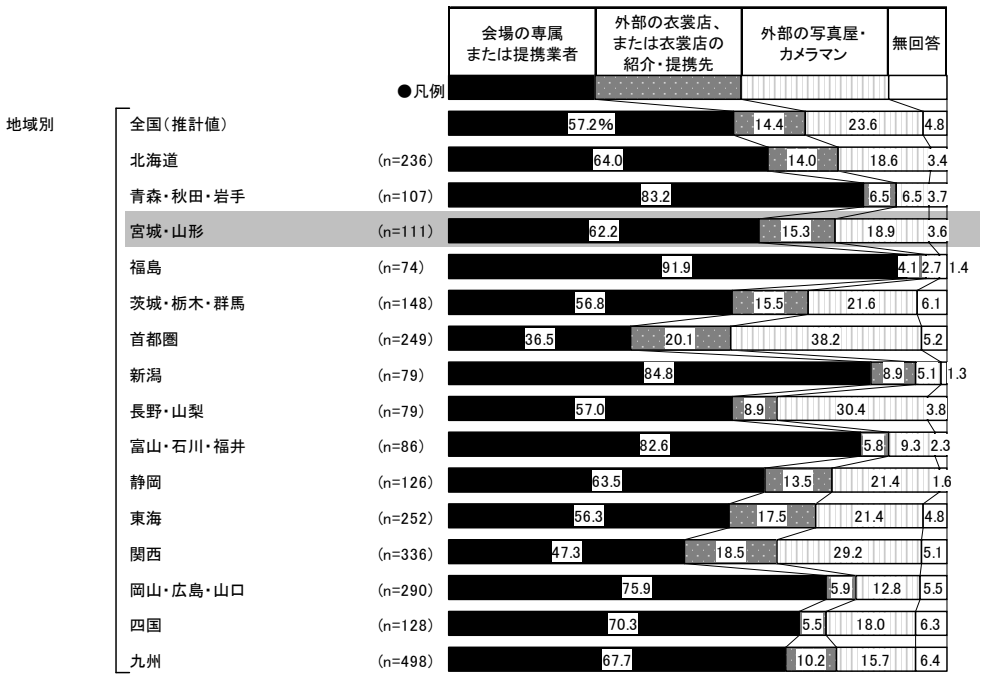
●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が62%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が15%、「外部の写真屋・カメラマン」が19%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

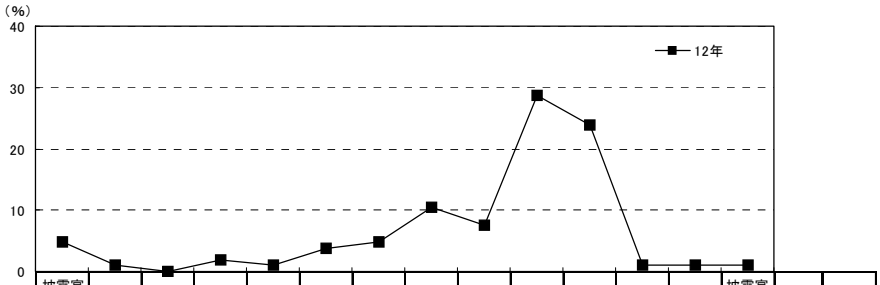




5-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が29％で最も高く、「2週間前」が24％、「8週間前」が11％で続く。平均は披露宴の5.5週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
宮城・山形	12年	105	4.8	1.0	—	1.9	1.0	3.8	4.8	10.5	7.6	28.6	23.8	1.0	1.0	1.0	9.5	5.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	77	3.9	1.3	—	1.3	—	3.9	6.5	11.7	7.8	29.9	19.5	—	1.3	1.3	11.7	5.3
	山形県	28	7.1	—	—	3.6	3.6	3.6	—	7.1	7.1	25.0	35.7	3.6	—	—	3.6	6.0
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	—	—	—	—	7.7	23.1	15.4	38.5	—	7.7	—	—	—	6.6
	25～29歳	60	3.3	—	—	3.3	—	5.0	3.3	8.3	5.0	28.3	31.7	—	—	—	11.7	5.5
	30歳以上	32	6.3	3.1	—	—	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	25.0	18.8	—	3.1	3.1	9.4	5.1
依頼先別	会場の専属または提携業者	69	2.9	—	—	—	1.4	2.9	4.3	13.0	4.3	34.8	31.9	1.4	—	—	2.9	4.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	14	14.3	7.1	—	—	—	7.1	—	7.1	7.1	21.4	21.4	—	—	—	14.3	10.5
	外部の写真屋・カメラマン	18	5.6	—	—	11.1	—	5.6	11.1	5.6	22.2	16.7	—	—	5.6	5.6	11.1	5.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
宮城・山形	10年	116	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	4.3	6.9	10.3	9.5	31.9	25.9	0.9	0.9	0.9	3.4	5.3
	09年	106	4.7	—	—	0.9	—	5.7	2.8	5.7	6.6	32.1	35.8	0.9	0.9	—	3.8	5.0
	08年	99	1.0	—	—	4.0	—	2.0	1.0	8.1	12.1	31.3	31.3	3.0	1.0	—	5.1	4.2
	07年	87	—	2.3	—	2.3	—	5.7	6.9	9.2	5.7	27.6	35.6	1.1	—	1.1	2.3	4.6
	06年	75	—	—	—	4.0	—	5.3	1.3	6.7	8.0	38.7	33.3	1.3	—	1.3	—	4.1

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		7.6	2.7	1.0	3.8	1.1	7.7	5.2	12.2	7.7	23.3	19.7	0.8	0.3	1.3	5.9	8.0
	北海道	227	5.3	1.3	—	2.6	0.4	7.5	3.1	15.4	8.4	32.2	18.9	0.9	0.4	1.3	2.2	6.2
	青森・秋田・岩手	104	5.8	1.9	1.0	—	—	2.9	—	4.8	11.5	39.4	27.9	1.0	1.0	1.0	1.9	5.4
	宮城・山形	105	4.8	1.0	—	1.9	1.0	3.8	4.8	10.5	7.6	28.6	23.8	1.0	1.0	1.0	9.5	5.5
	福島	72	2.8	1.4	—	4.2	—	4.2	6.9	9.7	6.9	23.6	34.7	—	—	—	5.6	5.5
	茨城・栃木・群馬	147	8.2	3.4	—	1.4	2.0	4.8	7.5	12.2	4.8	23.8	25.9	—	—	0.7	5.4	7.5
	首都圏	243	12.3	3.7	2.1	2.5	0.8	10.3	6.6	13.2	5.8	15.6	16.0	1.2	0.4	2.9	6.6	9.9
	新潟	79	2.5	—	—	2.5	1.3	2.5	1.3	2.5	6.3	13.9	64.6	1.3	—	—	1.3	3.3
	長野・山梨	79	8.9	5.1	—	2.5	—	5.1	5.1	11.4	7.6	17.7	31.6	1.3	—	—	3.8	9.0
	富山・石川・福井	83	4.8	—	1.2	4.8	—	3.6	—	6.0	12.0	24.1	38.6	2.4	—	—	2.4	5.6
	静岡	125	7.2	0.8	0.8	4.0	1.6	8.8	1.6	4.0	6.4	10.4	45.6	—	—	0.8	8.0	6.1
	東海	247	8.1	1.2	0.8	7.3	0.8	5.3	4.9	14.6	8.1	25.9	13.8	1.6	0.8	2.0	4.9	9.1
	関西	326	7.1	4.6	1.2	5.8	1.8	9.5	6.7	13.5	7.1	22.7	12.3	0.6	—	0.9	6.1	9.0
	岡山・広島・山口	282	5.3	2.5	1.1	5.0	0.7	5.0	6.7	13.8	10.6	28.4	12.4	—	0.4	—	8.2	7.9
	四国	128	5.5	4.7	—	5.5	1.6	8.6	8.6	14.8	6.3	17.2	18.8	—	—	1.6	7.0	8.1
	九州	490	4.7	1.0	0.4	2.7	1.2	9.0	3.1	11.8	10.0	30.8	17.8	0.2	—	0.4	6.9	6.9

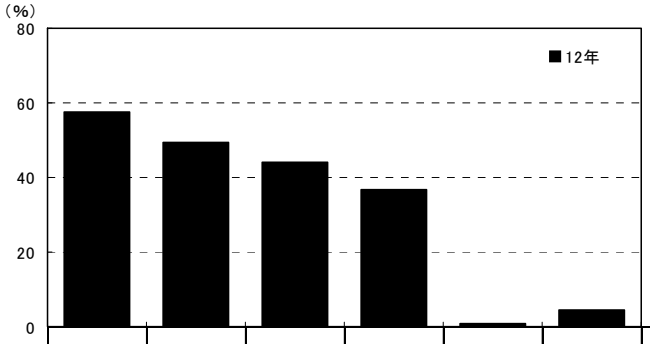
5-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が58％で最も高く、次いで「カラードレス」が50％、「ウエディングドレス」が44％、「白無垢」が37％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が17％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス」と「白無垢＋色打ち掛け」がともに15％、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が14％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が35％で最も高く、「1着」が32％、「3着」が19％で続く。平均は2.1着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



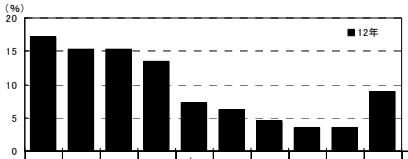
		調査数	色打ち掛け	カラードレス	ウエディングドレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
宮城・山形	12年	111	57.7	49.5	44.1	36.9	0.9	4.5	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	57.8	42.2	39.8	33.7	1.2	4.8	4.8
	山形県	28	57.1	71.4	57.1	46.4	—	3.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	16	50.0	50.0	18.8	37.5	—	6.3	—
	25～29歳	63	60.3	54.0	49.2	36.5	1.6	3.2	6.3
	30歳以上	32	56.3	40.6	46.9	37.5	—	6.3	3.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
宮城・山形	10年	117	67.5	62.4	47.0	61.5	2.6	2.6	0.9
	09年	107	72.9	69.2	43.9	54.2	3.7	6.5	—
	08年	101	67.3	62.4	44.6	59.4	7.9	7.9	1.0
	07年	92	67.4	59.8	48.9	58.7	8.7	6.5	1.1
	06年	78	71.8	66.7	44.9	55.1	5.1	3.8	—

		調査数	色打ち掛け	カラードレス	ウエディングドレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.0	46.4	53.5	44.9	3.7	3.4	3.7
	北海道	236	64.8	58.5	64.4	39.8	2.1	2.1	1.3
	青森・秋田・岩手	107	80.4	79.4	81.3	64.5	2.8	9.3	1.9
	宮城・山形	111	57.7	49.5	44.1	36.9	0.9	4.5	4.5
	福島	74	71.6	60.8	71.6	37.8	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	51.4	39.9	47.3	33.1	4.1	2.0	4.1
	首都圏	249	57.4	24.9	35.3	49.8	7.2	2.8	4.0
	新潟	79	49.4	59.5	78.5	29.1	—	6.3	1.3
	長野・山梨	79	49.4	32.9	45.6	34.2	3.8	3.8	2.5
	富山・石川・福井	86	54.7	70.9	81.4	34.9	3.5	5.8	1.2
	静岡	126	55.6	46.8	60.3	36.5	5.6	3.2	2.4
	東海	252	65.1	46.4	53.2	38.9	2.4	2.4	2.8
	関西	336	64.0	35.1	41.1	47.9	3.9	3.3	4.5
	岡山・広島・山口	290	61.4	66.2	66.9	35.5	1.0	2.1	5.5
	四国	128	59.4	72.7	80.5	50.8	2.3	4.7	5.5
	九州	498	70.1	63.1	67.3	51.4	2.0	4.2	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



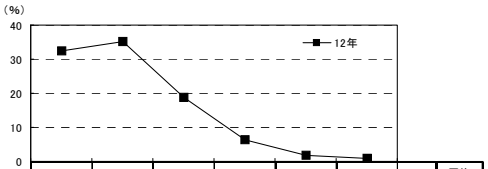
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	カラードレスのみ	カラードレス+白無垢	その他	無回答
宮城・山形	12年	111	17.1	15.3	15.3	13.5	7.2	6.3	4.5	3.6	3.6	9.0	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	22.9	19.3	18.1	7.2	4.8	3.6	4.8	2.4	3.6	8.4	4.8
	山形県	28	—	3.6	7.1	32.1	14.3	14.3	3.6	7.1	3.6	10.8	3.6
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	12.5	12.5	6.3	—	6.3	—	6.3	18.8	12.6	—
	25～29歳	63	14.3	15.9	15.9	15.9	9.5	4.8	3.2	3.2	1.6	9.6	6.3
	30歳以上	32	18.8	15.6	15.6	12.5	6.3	9.4	9.4	3.1	—	6.3	3.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	カラードレスのみ	カラードレス+白無垢	その他	無回答
宮城・山形	10年	117	9.4	17.9	12.8	14.5	20.5	5.1	5.1	—	0.9	13.1	0.9
	09年	107	4.7	15.0	5.6	14.0	21.5	5.6	4.7	5.6	0.9	22.2	—
	08年	101	6.9	20.8	12.9	17.8	10.9	5.9	1.0	1.0	—	21.9	1.0
	07年	92	5.4	14.1	15.2	12.0	17.4	4.3	6.5	2.2	—	21.8	1.1
	06年	78	2.6	30.8	14.1	10.3	16.7	5.1	2.6	2.6	—	15.5	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	カラードレスのみ	カラードレス+白無垢	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		11.2	12.2	17.3	12.7	10.8	5.7	4.8	1.7	1.0	19.0	3.7
	北海道	236	13.6	9.3	7.2	18.6	12.3	5.1	5.1	1.7	1.3	24.4	1.3
	青森・秋田・岩手	107	2.8	9.3	6.5	13.1	41.1	1.9	0.9	0.9	—	21.4	1.9
	宮城・山形	111	17.1	15.3	15.3	13.5	7.2	6.3	4.5	3.6	3.6	9.0	4.5
	福島	74	8.1	8.1	10.8	32.4	12.2	4.1	6.8	1.4	—	15.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	14.9	14.9	12.8	8.8	2.0	8.8	5.4	6.1	1.4	21.0	4.1
	首都圏	249	14.5	10.0	24.5	4.4	4.8	12.0	6.0	1.6	0.4	17.6	4.0
	新潟	79	8.9	24.1	3.8	13.9	8.9	1.3	7.6	1.3	1.3	27.8	1.3
	長野・山梨	79	20.3	12.7	10.1	8.9	2.5	11.4	10.1	2.5	1.3	17.8	2.5
	富山・石川・福井	86	4.7	22.1	2.3	16.3	20.9	2.3	8.1	2.3	—	19.9	1.2
	静岡	126	10.3	19.8	15.9	10.3	4.0	4.0	4.8	0.8	0.8	27.1	2.4
	東海	252	13.9	13.5	17.9	13.5	7.5	4.0	4.0	2.0	0.4	20.8	2.8
	関西	336	10.7	12.2	29.2	10.7	4.5	3.9	5.1	1.2	1.2	17.1	4.5
	岡山・広島・山口	290	9.0	14.8	7.9	24.5	10.0	1.0	1.7	2.1	1.4	22.0	5.5
	四国	128	2.3	11.7	3.1	20.3	26.6	3.9	6.3	—	2.3	18.1	5.5
	九州	498	7.4	9.0	13.7	17.5	24.5	2.2	2.4	0.6	1.2	16.6	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	111	32.4	35.1	18.9	6.3	1.8	0.9	4.5	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	34.9	42.2	10.8	4.8	1.2	1.2	4.8	1.9
	山形県	28	25.0	14.3	42.9	10.7	3.6	—	3.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	43.8	12.5	—	—	—	—	1.7
	25～29歳	63	25.4	34.9	22.2	6.3	3.2	1.6	6.3	2.3
	30歳以上	32	40.6	31.3	15.6	9.4	—	—	3.1	1.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	10年	117	17.9	36.8	17.9	25.6	0.9	—	0.9	2.5
	09年	107	18.7	21.5	32.7	23.4	3.7	—	—	2.7
	08年	101	14.9	34.7	29.7	14.9	5.9	—	—	2.6
	07年	92	16.3	32.6	18.5	27.2	4.3	—	1.1	2.7
	06年	78	10.3	46.2	21.8	14.1	5.1	2.6	—	2.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		22.5	38.0	20.8	12.2	2.2	0.6	3.7	2.3
	北海道	236	23.7	26.7	27.5	14.8	4.2	1.7	1.3	2.5
	青森・秋田・岩手	107	6.5	19.6	20.6	35.5	14.0	1.9	1.9	3.4
	宮城・山形	111	32.4	35.1	18.9	6.3	1.8	0.9	4.5	2.1
	福島	74	18.9	25.7	39.2	14.9	—	—	1.4	2.5
	茨城・栃木・群馬	148	33.8	39.2	18.9	2.7	1.4	—	4.1	1.9
	首都圏	249	33.3	44.6	11.2	4.8	1.2	0.8	4.0	2.0
	新潟	79	16.5	44.3	26.6	11.4	—	—	1.3	2.3
	長野・山梨	79	45.6	27.8	17.7	6.3	—	—	2.5	1.8
	富山・石川・福井	86	17.4	29.1	26.7	24.4	1.2	—	1.2	2.6
	静岡	126	19.0	50.0	21.4	6.3	0.8	—	2.4	2.2
	東海	252	23.0	39.3	23.0	9.9	1.2	0.8	2.8	2.3
	関西	336	19.6	51.8	17.6	6.0	0.3	0.3	4.5	2.1
	岡山・広島・山口	290	13.1	30.7	34.5	14.8	1.4	—	5.5	2.6
	四国	128	11.7	17.2	28.9	25.8	8.6	2.3	5.5	3.1
	九州	498	11.8	27.5	25.1	27.3	3.2	0.4	4.6	2.8

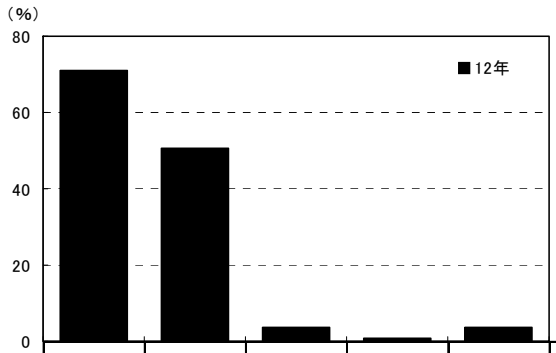
5-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が71％で最も高く、次いで「タキシード」が51％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が40％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が24％、「タキシードのみ」が23％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が58％で最も高く、次いで「2着」が26％、「3着」が11％で続く。平均は1.5着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



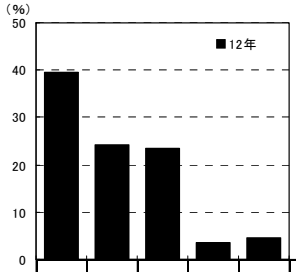
		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
宮城・山形	12年	111	71.2	50.5	3.6	0.9	3.6	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	67.5	45.8	2.4	—	3.6	4.8
	山形県	28	82.1	64.3	7.1	3.6	3.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	16	81.3	31.3	18.8	—	—	—
	25～29歳	63	69.8	57.1	—	—	4.8	6.3
	30歳以上	32	68.8	46.9	3.1	3.1	3.1	3.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
宮城・山形	10年	117	67.5	2.6	74.4	7.7	6.0	0.9
	09年	107	68.2	3.7	72.0	12.1	6.5	0.9
	08年	101	57.4	2.0	73.3	17.8	6.9	3.0
	07年	92	62.0	4.3	72.8	19.6	5.4	1.1
	06年	78	62.8	11.5	60.3	17.9	6.4	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.0	55.3	2.1	4.1	3.5	4.6
	北海道	236	79.7	68.2	3.0	5.9	4.2	1.7
	青森・秋田・岩手	107	83.2	81.3	6.5	5.6	5.6	1.9
	宮城・山形	111	71.2	50.5	3.6	0.9	3.6	4.5
	福島	74	82.4	73.0	—	5.4	4.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	66.2	54.1	2.7	3.4	3.4	5.4
	首都圏	249	73.1	35.3	0.4	4.0	3.2	5.6
	新潟	79	64.6	77.2	2.5	2.5	5.1	2.5
	長野・山梨	79	67.1	44.3	—	6.3	3.8	3.8
	富山・石川・福井	86	62.8	83.7	2.3	3.5	2.3	1.2
	静岡	126	68.3	60.3	2.4	5.6	4.8	3.2
	東海	252	76.6	58.3	2.0	0.8	1.6	2.8
	関西	336	71.7	41.7	2.4	4.8	3.3	5.7
	岡山・広島・山口	290	72.1	72.4	3.1	4.5	4.1	6.9
	四国	128	76.6	82.0	3.9	2.3	2.3	5.5
	九州	498	79.7	68.1	1.8	5.6	4.6	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	燕尾服+紋服	その他	無回答
宮城・山形	12年	111	39.6	24.3	23.4	3.6	4.5	4.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	45.8	16.9	26.5	2.4	3.6	4.8
	山形県	28	21.4	46.4	14.3	7.1	7.2	3.6
妻の年齢別	24歳以下	16	50.0	12.5	18.8	18.8	—	—
	25～29歳	63	34.9	31.7	22.2	—	4.8	6.3
	30歳以上	32	43.8	15.6	28.1	3.1	6.2	3.1

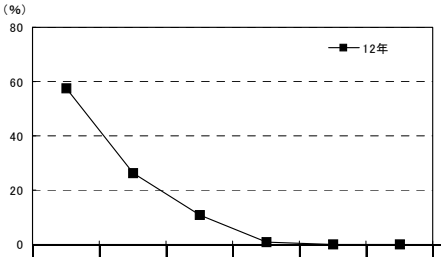
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	燕尾服+紋服	その他	無回答
宮城・山形	10年	117	28.2	34.2	20.5	—	16.4	0.9
	09年	107	17.8	38.3	20.6	—	22.3	0.9
	08年	101	30.7	25.7	15.8	—	24.8	3.0
	07年	92	26.1	28.3	16.3	—	28.2	1.1
	06年	78	24.4	20.5	23.1	1.3	30.9	—

(%)

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	燕尾服+紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.3	32.3	17.4	0.6	8.9	4.6
	北海道	236	25.8	43.6	15.7	0.8	12.2	1.7
	青森・秋田・岩手	107	11.2	59.8	9.3	0.9	16.8	1.9
	宮城・山形	111	39.6	24.3	23.4	3.6	4.5	4.5
	福島	74	21.6	52.7	16.2	—	8.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	36.5	25.0	23.6	—	9.5	5.4
	首都圏	249	55.8	14.9	16.1	0.4	7.2	5.6
	新潟	79	16.5	40.5	30.4	1.3	8.9	2.5
	長野・山梨	79	44.3	19.0	22.8	—	10.1	3.8
	富山・石川・福井	86	10.5	47.7	32.6	—	8.2	1.2
	静岡	126	29.4	31.0	23.8	0.8	12.0	3.2
	東海	252	37.7	36.5	18.7	0.8	3.6	2.8
	関西	336	47.3	19.6	17.6	0.6	9.3	5.7
	岡山・広島・山口	290	17.2	46.2	18.3	0.7	10.6	6.9
	四国	128	10.2	60.9	15.6	—	7.8	5.5
	九州	498	23.9	48.4	11.6	0.2	11.0	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	111	57.7	26.1	10.8	0.9	—	—	4.5	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	66.3	19.3	9.6	—	—	—	4.8	1.4
	山形県	28	32.1	46.4	14.3	3.6	—	—	3.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	43.8	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	63	52.4	27.0	12.7	1.6	—	—	6.3	1.6
	30歳以上	32	68.8	15.6	12.5	—	—	—	3.1	1.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

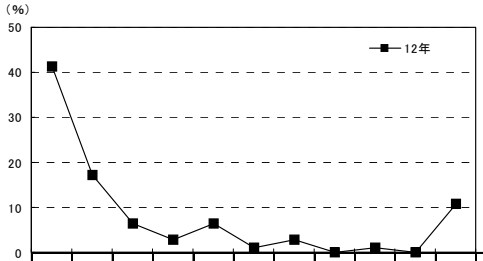
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	10年	117	41.9	34.2	18.8	3.4	0.9	—	0.9	1.9
	09年	107	31.8	47.7	20.6	—	—	—	—	1.9
	08年	101	36.6	31.7	26.7	2.0	2.0	—	1.0	2.0
	07年	92	39.1	35.9	21.7	2.2	—	—	1.1	1.9
	06年	78	33.3	46.2	17.9	2.6	—	—	—	1.9

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		47.4	36.6	10.4	1.5	0.2	0.1	3.8	1.7
	北海道	236	36.0	42.8	17.4	2.5	—	—	1.3	1.9
	青森・秋田・岩手	107	22.4	46.7	22.4	6.5	—	—	1.9	2.1
	宮城・山形	111	57.7	26.1	10.8	0.9	—	—	4.5	1.5
	福島	74	32.4	41.9	24.3	—	—	—	1.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	148	49.3	35.1	9.5	1.4	0.7	—	4.1	1.6
	首都圏	249	63.5	27.7	3.6	0.8	—	0.4	4.0	1.4
	新潟	79	31.6	49.4	16.5	—	—	—	2.5	1.8
	長野・山梨	79	63.3	29.1	5.1	—	—	—	2.5	1.4
	富山・石川・福井	86	33.7	48.8	15.1	1.2	—	—	1.2	1.8
	静岡	126	46.8	37.3	11.1	2.4	—	—	2.4	1.7
	東海	252	47.2	37.7	9.1	2.4	0.8	—	2.8	1.7
	関西	336	60.4	27.4	6.5	0.3	0.6	—	4.8	1.5
	岡山・広島・山口	290	29.3	42.8	20.7	1.0	0.3	—	5.9	1.9
	四国	128	19.5	50.0	19.5	5.5	—	—	5.5	2.1
	九州	498	32.9	49.8	11.2	1.4	—	—	4.6	1.8

5-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「5カット未満」が41％で最も高く、次いで「5～10カット未満」が17％、「50カット以上」が11％で続く。平均は16.2カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
宮城・山形	12年	111	41.4	17.1	6.3	2.7	6.3	0.9	2.7	—	0.9	—	10.8	10.8	16.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	83	39.8	18.1	8.4	2.4	4.8	1.2	3.6	—	1.2	—	7.2	13.3	14.8
	山形県	28	46.4	14.3	—	3.6	10.7	—	—	—	—	—	21.4	3.6	20.0
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	6.3	—	—	12.5	—	—	—	6.3	—	12.5	6.3	13.9
	25～29歳	63	39.7	15.9	6.3	4.8	6.3	—	4.8	—	—	—	7.9	14.3	15.0
	30歳以上	32	37.5	25.0	9.4	—	3.1	3.1	—	—	—	—	15.6	6.3	19.6
依頼先別	会場の専属または提携業者	69	43.5	15.9	7.2	1.4	5.8	1.4	2.9	—	—	—	14.5	7.2	16.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	17	47.1	17.6	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	8.1
	外部の写真屋・カメラマン	21	38.1	23.8	4.8	—	9.5	—	—	—	4.8	—	9.5	9.5	21.0

＜10カット以下の内訳＞　（%）

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
宮城・山形	12年	8.1	12.6	15.3	5.4	10.8	2.7	1.8	0.9	0.9	5.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	7.2	12.0	14.5	6.0	13.3	1.2	2.4	—	1.2	7.2
	山形県	10.7	14.3	17.9	3.6	3.6	7.1	—	3.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	4.8	14.3	15.9	4.8	11.1	1.6	1.6	1.6	—	4.8
	30歳以上	12.5	9.4	12.5	3.1	12.5	6.3	3.1	—	3.1	9.4
依頼先別	会場の専属または提携業者	11.6	13.0	17.4	1.4	11.6	1.4	1.4	1.4	—	7.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	23.5	17.6	5.9	11.8	5.9	—	—	—	5.9
	外部の写真屋・カメラマン	4.8	4.8	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	—	4.8	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
宮城・山形	10年	117	47.0	14.5	9.4	2.6	6.8	—	2.6	—	1.7	—	11.1	4.3	23.1
	09年	107	48.6	18.7	12.1	0.9	4.7	—	2.8	—	—	—	3.7	8.4	12.6
	08年	101	56.4	24.8	3.0	1.0	3.0	—	2.0	1.0	1.0	—	1.0	6.9	11.2
	07年	92	64.1	15.2	7.6	—	2.2	—	3.3	—	1.1	—	3.3	3.3	7.9
	06年	78	59.0	20.5	9.0	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	9.0	5.8

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
宮城・山形	10年	6.8	13.7	14.5	12.0	6.0	6.0	1.7	—	0.9	5.1
	09年	6.5	11.2	21.5	9.3	12.1	3.7	2.8	—	—	11.2
	08年	4.0	15.8	20.8	15.8	12.9	5.0	—	5.9	1.0	3.0
	07年	9.8	17.4	26.1	10.9	6.5	2.2	2.2	2.2	2.2	5.4
	06年	5.1	19.2	17.9	16.7	9.0	3.8	2.6	5.1	—	6.4

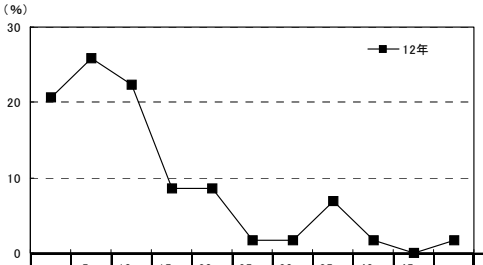
		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		33.0	11.9	8.1	2.0	6.1	0.6	3.5	0.1	1.2	0.1	21.7	11.6	59.0
	北海道	236	54.2	15.7	4.7	1.7	2.5	0.8	2.5	—	0.4	—	13.1	4.2	28.2
	青森・秋田・岩手	107	34.6	23.4	7.5	1.9	3.7	0.9	1.9	—	0.9	—	16.8	8.4	42.1
	宮城・山形	111	41.4	17.1	6.3	2.7	6.3	0.9	2.7	—	0.9	—	10.8	10.8	16.2
	福島	74	39.2	14.9	1.4	2.7	6.8	5.4	2.7	—	1.4	—	21.6	4.1	55.5
	茨城・栃木・群馬	148	36.5	8.8	5.4	2.0	3.4	—	4.7	—	—	—	27.7	11.5	102.9
	首都圏	249	36.5	10.0	7.2	1.2	5.6	—	4.0	—	1.6	—	25.7	8.0	69.6
	新潟	79	44.3	15.2	3.8	—	3.8	—	5.1	—	1.3	—	20.3	6.3	88.4
	長野・山梨	79	45.6	8.9	11.4	—	1.3	—	3.8	—	2.5	—	17.7	8.9	92.9
	富山・石川・福井	86	26.7	7.0	8.1	5.8	5.8	2.3	2.3	—	1.2	—	20.9	19.8	35.8
	静岡	126	35.7	11.9	10.3	0.8	5.6	—	4.0	—	0.8	—	16.7	14.3	36.1
	東海	252	25.8	11.5	9.1	2.4	8.7	0.8	3.6	—	1.6	0.4	24.2	11.9	52.0
	関西	336	28.6	13.4	8.0	1.5	6.8	0.9	3.3	0.3	1.2	—	24.7	11.3	61.2
	岡山・広島・山口	290	26.9	10.3	13.4	5.2	10.3	0.7	5.5	0.3	1.0	0.3	11.4	14.5	43.0
	四国	128	10.2	9.4	9.4	2.3	6.3	2.3	3.9	—	3.9	—	25.8	26.6	96.2
	九州	498	30.5	10.0	9.8	2.0	6.2	0.2	2.4	0.2	0.6	0.2	20.1	17.7	52.3

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
地域別	全国（推計値）	5.2	9.9	10.6	7.4	5.2	3.3	0.9	1.9	0.5	6.2
	北海道	6.8	16.5	15.7	15.3	6.8	5.1	1.7	2.1	—	3.8
	青森・秋田・岩手	3.7	6.5	7.5	16.8	16.8	2.8	1.9	1.9	—	5.6
	宮城・山形	8.1	12.6	15.3	5.4	10.8	2.7	1.8	0.9	0.9	5.4
	福島	6.8	10.8	13.5	8.1	6.8	5.4	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	11.5	6.1	16.2	2.7	6.1	0.7	0.7	1.4	—	3.4
	首都圏	7.2	14.1	8.8	6.4	4.0	3.6	0.8	1.2	0.4	6.0
	新潟	5.1	13.9	15.2	10.1	6.3	1.3	2.5	3.8	1.3	3.8
	長野・山梨	12.7	17.7	8.9	6.3	2.5	1.3	1.3	3.8	—	11.4
	富山・石川・福井	4.7	3.5	12.8	5.8	—	3.5	—	3.5	—	3.5
	静岡	0.8	9.5	17.5	7.9	6.3	3.2	0.8	0.8	0.8	7.1
	東海	4.4	9.1	6.3	6.0	4.8	3.6	0.4	2.0	0.8	6.0
	関西	3.6	8.9	11.3	4.8	4.2	4.8	0.9	2.7	0.9	6.5
	岡山・広島・山口	3.1	5.5	10.3	7.9	3.4	3.1	0.3	2.4	1.0	8.3
	四国	0.8	—	3.1	6.3	3.9	3.1	—	1.6	0.8	8.6
	九州	3.2	6.8	11.2	9.2	5.2	1.6	0.8	2.0	0.4	7.2

5-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が26%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が22%、「5万円未満」が21%で続く。平均は13.4万円となった。

■業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	58	20.7	25.9	22.4	8.6	8.6	1.7	1.7	6.9	1.7	—	1.7	13.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	44	25.0	29.5	20.5	6.8	6.8	2.3	2.3	4.5	2.3	—	—	11.4
	山形県	14	7.1	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	7.1	19.8
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	22.2	22.2	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	12.1
	25～29歳	29	13.8	24.1	31.0	10.3	10.3	3.4	—	3.4	3.4	—	—	12.7
	30歳以上	20	25.0	30.0	10.0	10.0	5.0	—	5.0	10.0	—	—	5.0	15.1
カット数別	1～3カット	26	30.8	23.1	23.1	3.8	7.7	3.8	—	3.8	—	—	3.8	12.3
	4～9カット	13	23.1	46.2	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	8.8
	10カット以上	18	5.6	16.7	27.8	16.7	5.6	—	5.6	16.7	5.6	—	—	18.6
依頼先別	会場の専属または提携業者	31	12.9	19.4	16.1	16.1	9.7	3.2	3.2	12.9	3.2	—	3.2	18.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	12	25.0	41.7	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	7.8
	外部の写真屋・カメラマン	15	33.3	26.7	33.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	8.2

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
宮城・山形	12年	58	3.4	10.3	13.8	12.1	6.9	12.1	8.6	5.2	5.2	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	44	2.3	13.6	15.9	15.9	6.8	9.1	9.1	6.8	2.3	—
	山形県	14	7.1	—	7.1	—	7.1	21.4	7.1	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—
	25～29歳	29	3.4	3.4	17.2	10.3	3.4	17.2	13.8	3.4	6.9	—
	30歳以上	20	5.0	15.0	10.0	20.0	5.0	5.0	—	10.0	5.0	—
カット数別	1～3カット	26	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	—	3.8	—
	4～9カット	13	—	15.4	15.4	30.8	7.7	7.7	—	—	7.7	—
	10カット以上	18	—	—	11.1	5.6	5.6	5.6	16.7	16.7	5.6	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	31	3.2	6.5	9.7	6.5	6.5	12.9	3.2	6.5	9.7	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	12	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	15	—	13.3	20.0	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	10年	65	9.2	26.2	12.3	9.2	20.0	7.7	7.7	1.5	1.5	1.5	3.1	17.6
	09年	60	10.0	28.3	11.7	11.7	13.3	10.0	3.3	5.0	—	—	6.7	17.8

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
宮城・山形	10年	65	—	4.6	16.9	10.8	3.1	9.2	3.1	4.6	1.5	3.1
	09年	60	3.3	5.0	11.7	13.3	5.0	10.0	1.7	3.3	8.3	—

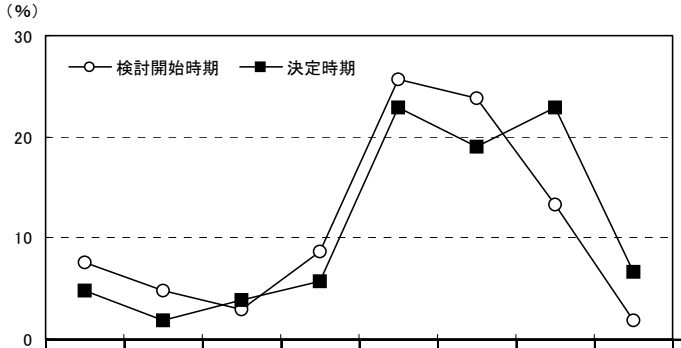
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.5	26.6	22.1	9.9	9.0	3.3	4.2	1.9	1.8	0.6	4.2	14.5
	北海道	152	16.4	32.9	19.1	6.6	8.6	5.3	2.6	2.0	2.6	—	3.9	13.7
	青森・秋田・岩手	43	9.3	20.9	23.3	9.3	14.0	—	4.7	2.3	4.7	2.3	9.3	19.4
	宮城・山形	58	20.7	25.9	22.4	8.6	8.6	1.7	1.7	6.9	1.7	—	1.7	13.4
	福島	39	—	38.5	17.9	12.8	2.6	10.3	7.7	—	7.7	—	2.6	16.7
	茨城・栃木・群馬	102	17.6	20.6	21.6	13.7	7.8	2.9	5.9	3.9	1.0	—	4.9	15.2
	首都圏	173	24.9	31.2	21.4	9.2	5.2	2.9	1.7	0.6	0.6	—	2.3	10.8
	新潟	41	12.2	22.0	26.8	14.6	9.8	2.4	—	2.4	2.4	—	7.3	16.6
	長野・山梨	42	23.8	26.2	26.2	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	—	10.4
	富山・石川・福井	47	4.3	12.8	19.1	10.6	14.9	12.8	8.5	4.3	—	2.1	10.6	22.5
	静岡	85	11.8	32.9	18.8	8.2	11.8	3.5	5.9	—	1.2	—	5.9	16.0
	東海	155	14.2	28.4	20.6	10.3	11.0	2.6	1.9	2.6	2.6	1.9	3.9	15.4
	関西	230	17.8	27.4	27.0	9.1	7.8	1.3	3.9	1.3	2.2	0.4	1.7	12.3
	岡山・広島・山口	144	11.1	12.5	16.7	13.2	14.6	5.6	11.1	2.1	2.8	0.7	9.7	21.4
	四国	53	1.9	5.7	26.4	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	1.9	—	20.8	26.6
	九州	252	7.5	24.2	20.2	9.1	14.3	4.8	7.9	2.8	2.4	2.0	4.8	18.2

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		4.0	9.8	10.9	10.6	7.8	15.8	5.3	7.2	2.1	1.5
	北海道	152	2.0	11.2	13.8	11.2	11.2	14.5	2.6	5.3	2.6	0.7
	青森・秋田・岩手	43	2.3	4.7	9.3	9.3	4.7	18.6	4.7	4.7	—	4.7
	宮城・山形	58	3.4	10.3	13.8	12.1	6.9	12.1	8.6	5.2	5.2	—
	福島	39	—	—	10.3	10.3	17.9	10.3	5.1	12.8	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	102	2.9	11.8	10.8	3.9	8.8	14.7	5.9	8.8	2.9	2.9
	首都圏	173	6.9	15.0	12.7	15.0	6.4	15.6	5.2	8.7	1.2	—
	新潟	41	—	9.8	4.9	14.6	4.9	19.5	7.3	12.2	2.4	—
	長野・山梨	42	7.1	11.9	16.7	9.5	4.8	16.7	7.1	4.8	7.1	—
	富山・石川・福井	47	—	4.3	6.4	6.4	—	12.8	4.3	6.4	6.4	—
	静岡	85	2.4	8.2	12.9	9.4	11.8	12.9	4.7	5.9	1.2	2.4
	東海	155	2.6	7.1	12.9	9.7	10.3	14.2	6.5	5.8	1.9	2.6
	関西	230	5.2	10.4	10.4	10.0	9.1	19.1	6.5	7.4	0.9	2.2
	岡山・広島・山口	144	2.1	4.9	8.3	4.9	3.5	10.4	4.9	8.3	4.2	2.1
	四国	53	1.9	—	1.9	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9
	九州	252	1.6	4.8	7.5	9.9	7.9	16.3	3.6	4.4	2.8	2.4

5-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、2.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	105	7.6	4.8	2.9	8.6	25.7	23.8	13.3	1.9	11.4	3.0
		決定時期	105	4.8	1.9	3.8	5.7	22.9	19.0	22.9	6.7	12.4	2.2
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	検討開始時期	77	6.5	5.2	2.6	9.1	26.0	22.1	11.7	2.6	14.3	3.0
		決定時期	77	2.6	2.6	3.9	5.2	26.0	16.9	20.8	7.8	14.3	2.1
	山形県	検討開始時期	28	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	28.6	17.9	—	3.6	3.1
		決定時期	28	10.7	—	3.6	7.1	14.3	25.0	28.6	3.6	7.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	23.1	—	—	15.4	30.8	23.1	—	—	7.7	4.1
		決定時期	13	7.7	7.7	—	—	38.5	7.7	15.4	15.4	7.7	1.8
	25～29歳	検討開始時期	60	3.3	5.0	5.0	10.0	26.7	23.3	16.7	—	10.0	2.9
		決定時期	60	3.3	—	5.0	8.3	21.7	18.3	26.7	3.3	13.3	2.4
	30歳以上	検討開始時期	32	9.4	6.3	—	3.1	21.9	25.0	12.5	6.3	15.6	2.8
		決定時期	32	6.3	3.1	3.1	3.1	18.8	25.0	18.8	9.4	12.5	2.0
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	69	8.7	4.3	2.9	8.7	27.5	26.1	17.4	—	4.3	3.1
		決定時期	69	4.3	1.4	4.3	8.7	21.7	20.3	29.0	4.3	5.8	2.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	14	14.3	—	—	7.1	14.3	28.6	14.3	—	21.4	3.3
		決定時期	14	14.3	7.1	—	—	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	3.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	18	—	11.1	5.6	11.1	33.3	16.7	—	11.1	11.1	2.4
		決定時期	18	—	—	5.6	—	33.3	16.7	11.1	16.7	16.7	1.2

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	10年	検討開始時期	116	7.8	7.8	6.9	12.9	13.8	31.0	15.5	—	4.3	3.2
		決定時期	116	4.3	1.7	11.2	6.0	19.0	19.8	31.9	1.7	4.3	2.6
	09年	検討開始時期	106	6.6	8.5	7.5	12.3	25.5	22.6	14.2	1.9	0.9	3.4
		決定時期	106	4.7	3.8	4.7	7.5	21.7	27.4	25.5	2.8	1.9	2.6
	08年	検討開始時期	99	3.0	3.0	8.1	8.1	26.3	22.2	21.2	5.1	3.0	2.6
		決定時期	99	1.0	2.0	3.0	8.1	16.2	25.3	34.3	7.1	3.0	2.0
	07年	検討開始時期	87	1.1	3.4	6.9	14.9	24.1	24.1	12.6	3.4	9.2	2.7
		決定時期	87	—	1.1	6.9	11.5	17.2	28.7	19.5	5.7	9.2	2.3
	06年	検討開始時期	75	4.0	5.3	6.7	9.3	17.3	24.0	25.3	2.7	5.3	2.7
		決定時期	75	1.3	—	9.3	6.7	14.7	16.0	40.0	5.3	6.7	2.1

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

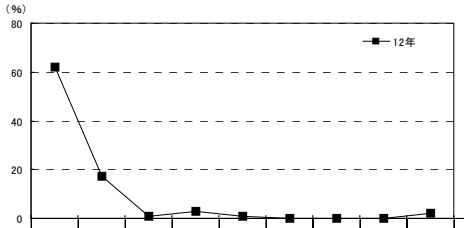
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.7	9.0	9.0	12.1	21.0	15.9	8.3	2.1	8.0	4.2
		決定時期		9.6	5.4	7.2	9.1	20.8	19.4	16.1	3.0	9.4	3.3
	北海道	検討開始時期	227	11.0	5.3	9.7	13.7	20.3	21.6	11.0	1.3	6.2	3.7
		決定時期	227	7.0	4.0	5.3	11.0	16.7	22.9	22.5	2.6	7.9	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	104	11.5	7.7	4.8	5.8	26.0	21.2	16.3	2.9	3.8	3.6
		決定時期	104	6.7	4.8	7.7	5.8	12.5	29.8	24.0	1.9	6.7	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	105	7.6	4.8	2.9	8.6	25.7	23.8	13.3	1.9	11.4	3.0
		決定時期	105	4.8	1.9	3.8	5.7	22.9	19.0	22.9	6.7	12.4	2.2
	福島	検討開始時期	72	12.5	9.7	5.6	12.5	11.1	23.6	11.1	1.4	12.5	3.9
		決定時期	72	8.3	6.9	6.9	8.3	11.1	20.8	22.2	1.4	13.9	3.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	147	12.9	7.5	8.8	10.9	25.2	17.7	10.2	0.7	6.1	3.9
		決定時期	147	7.5	7.5	6.1	9.5	18.4	22.4	18.4	2.0	8.2	3.2
	首都圏	検討開始時期	243	18.1	9.1	9.5	10.7	21.4	13.6	4.9	4.1	8.6	4.5
		決定時期	243	13.6	4.1	6.6	8.6	23.0	18.1	11.5	4.9	9.5	3.4
	新潟	検討開始時期	79	10.1	5.1	5.1	13.9	22.8	16.5	13.9	2.5	10.1	3.5
		決定時期	79	8.9	2.5	5.1	7.6	21.5	20.3	20.3	3.8	10.1	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	79	16.5	5.1	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	—	8.9	4.5
		決定時期	79	11.4	6.3	3.8	7.6	22.8	17.7	19.0	3.8	7.6	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	83	13.3	12.0	8.4	10.8	24.1	10.8	12.0	—	8.4	4.0
		決定時期	83	7.2	9.6	4.8	10.8	25.3	13.3	16.9	1.2	10.8	3.3
	静岡	検討開始時期	125	16.0	8.8	11.2	8.8	18.4	14.4	15.2	0.8	6.4	4.1
		決定時期	125	12.8	5.6	4.8	8.0	16.0	17.6	23.2	3.2	8.8	3.3
	東海	検討開始時期	247	16.2	11.7	7.3	14.2	22.3	14.6	5.3	3.2	5.3	4.6
		決定時期	247	10.9	5.7	8.1	10.5	21.5	22.3	10.1	3.2	7.7	3.8
	関西	検討開始時期	326	15.0	10.7	10.7	14.1	18.7	16.3	6.7	1.2	6.4	4.2
		決定時期	326	7.7	5.8	9.2	9.8	23.0	16.9	17.5	2.1	8.0	3.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	282	13.5	9.2	11.7	11.3	19.1	16.3	7.4	—	11.3	4.4
		決定時期	282	9.2	6.0	9.2	8.2	25.2	16.3	13.8	—	12.1	3.7
	四国	検討開始時期	128	21.9	10.2	12.5	11.7	14.1	13.3	4.7	1.6	10.2	4.9
		決定時期	128	13.3	11.7	10.9	10.9	17.2	12.5	9.4	3.1	10.9	4.1
	九州	検討開始時期	490	10.6	8.0	8.4	13.1	23.3	14.9	10.4	1.2	10.2	3.9
		決定時期	490	6.1	4.7	6.7	9.0	18.6	22.0	19.0	2.4	11.4	3.0

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	105	61.9	17.1	1.0	2.9	1.0	—	—	—	1.9	14.3	0.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	77	58.4	16.9	1.3	3.9	—	—	—	—	2.6	16.9	1.0
	山形県	28	71.4	17.9	—	—	3.6	—	—	—	—	7.1	0.5
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	30.8	—	7.7	—	—	—	—	7.7	7.7	2.3
	25～29歳	60	66.7	16.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	13.3	0.5
	30歳以上	32	59.4	12.5	—	3.1	3.1	—	—	—	3.1	18.8	0.9
依頼先別	会場の専属または提携業者	69	66.7	21.7	—	1.4	1.4	—	—	—	2.9	5.8	0.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	14	78.6	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	0.2
	外部の写真屋・カメラマン	18	44.4	16.7	5.6	11.1	—	—	—	—	—	22.2	1.0

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	10年	116	64.7	23.3	4.3	2.6	0.9	—	—	—	—	4.3	0.6
	09年	106	62.3	24.5	4.7	3.8	0.9	—	1.9	—	—	1.9	0.8
	08年	99	69.7	18.2	4.0	4.0	1.0	—	—	—	—	3.0	0.6
	07年	87	69.0	16.1	2.3	—	—	1.1	—	—	—	11.5	0.5
	06年	75	66.7	18.7	4.0	1.3	1.3	—	—	—	1.3	6.7	0.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		52.8	23.9	6.4	3.0	1.2	1.0	0.6	0.5	0.6	10.0	0.9
	北海道	227	54.2	28.6	4.0	1.8	0.4	0.9	1.3	—	0.4	8.4	0.8
	青森・秋田・岩手	104	64.4	21.2	4.8	—	—	—	1.0	—	1.9	6.7	0.7
	宮城・山形	105	61.9	17.1	1.0	2.9	1.0	—	—	—	1.9	14.3	0.8
	福島	72	62.5	11.1	9.7	—	—	—	1.4	1.4	—	13.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	147	55.1	25.9	7.5	0.7	2.0	—	0.7	—	—	8.2	0.8
	首都圏	243	45.3	28.0	5.8	4.5	2.9	1.6	0.4	—	0.8	10.7	1.1
	新潟	79	64.6	21.5	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—	10.1	0.5
	長野・山梨	79	51.9	25.3	6.3	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	10.1	0.9
	富山・石川・福井	83	59.0	20.5	4.8	2.4	—	—	1.2	—	—	12.0	0.6
	静岡	125	59.2	19.2	6.4	2.4	0.8	2.4	—	0.8	—	8.8	0.8
	東海	247	57.1	21.5	8.1	2.8	0.8	1.2	0.8	—	—	7.7	0.8
	関西	326	47.2	27.3	8.3	4.6	0.6	1.2	—	1.8	0.6	8.3	1.1
	岡山・広島・山口	282	58.2	17.7	6.0	2.8	0.7	1.1	0.4	—	0.4	12.8	0.7
	四国	128	61.7	14.1	5.5	3.1	0.8	0.8	2.3	—	—	11.7	0.8
	九州	490	52.7	23.1	7.3	1.8	0.8	0.6	0.2	0.6	0.8	12.0	0.9

▼平均の推移

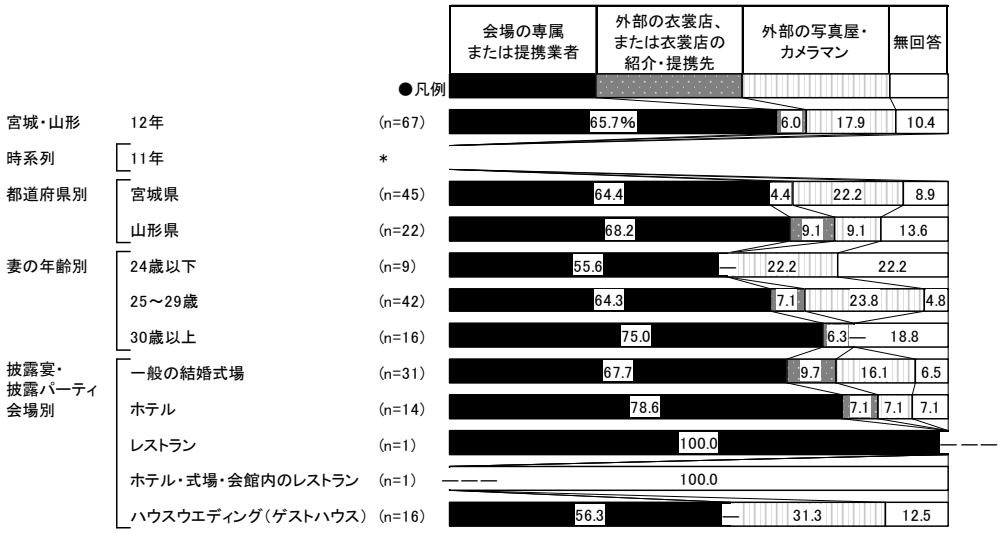
	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年〈参考〉	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.7	2.7	2.6	3.4	3.2	*	3.0
決定時期（カ月前）	2.1	2.3	2.0	2.6	2.6	*	2.2
検討期間（カ月間）	0.7	0.5	0.6	0.8	0.6	*	0.8

6）別撮りのロケーション撮影について

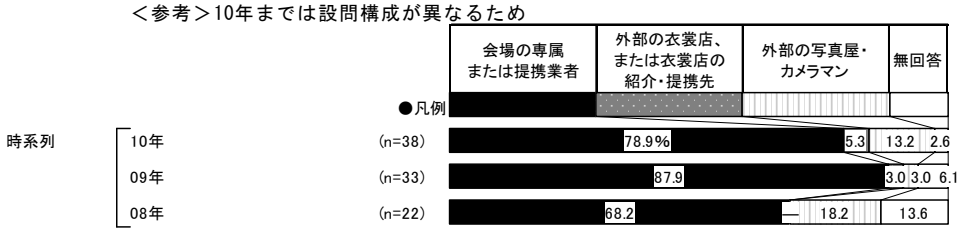
6-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

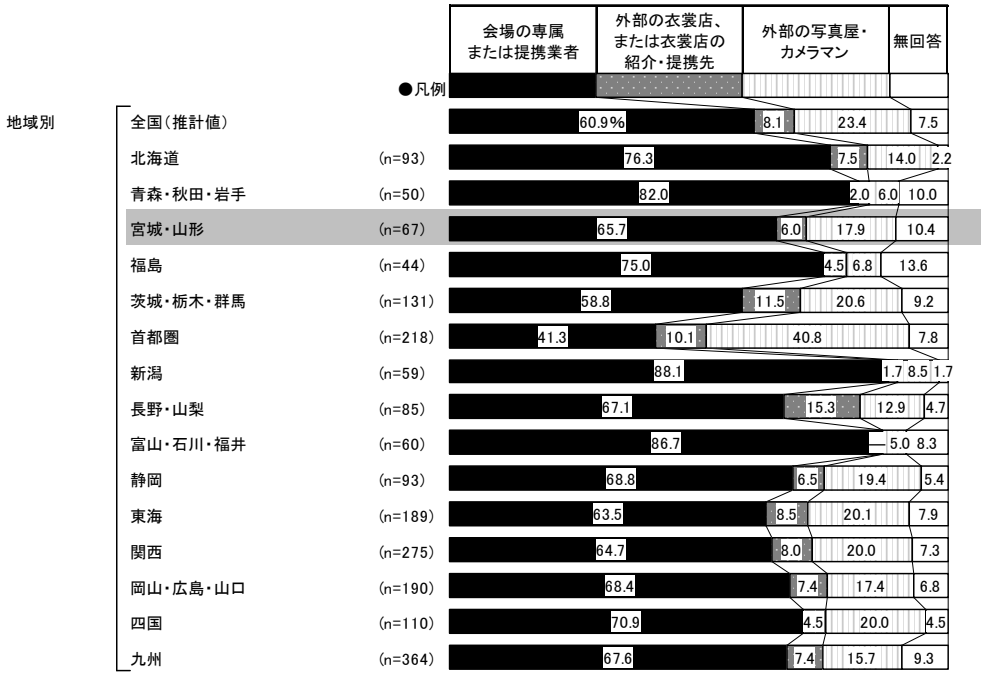
●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が66%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が6%、「外部の写真屋・カメラマン」が18%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

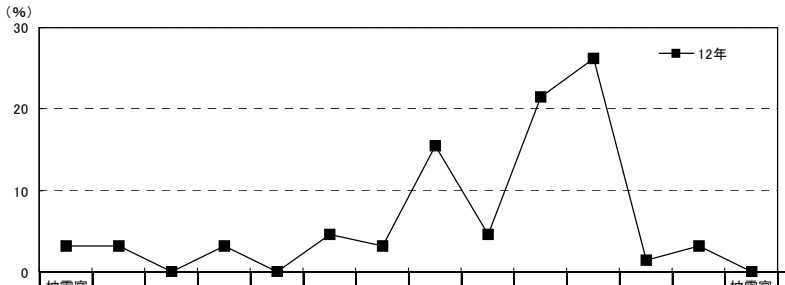




6-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が26％で最も高く、「4週間前」が22％、「8週間前」が15％で続く。平均は6.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
宮城・山形	12年	65	3.1	3.1	—	3.1	—	4.6	3.1	15.4	4.6	21.5	26.2	1.5	3.1	—	10.8	6.2
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	43	4.7	4.7	—	2.3	—	4.7	4.7	18.6	2.3	20.9	23.3	—	4.7	—	9.3	7.2
	山形県	22	—	—	—	4.5	—	4.5	—	9.1	9.1	22.7	31.8	4.5	—	—	13.6	4.3
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	11.1	—	33.3	11.1	—	—	22.2	5.6
	25～29歳	40	5.0	2.5	—	5.0	—	5.0	—	15.0	—	30.0	30.0	—	2.5	—	5.0	6.6
	30歳以上	16	—	—	—	—	—	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	6.3	—	18.8	5.4
依頼先別	会場の専属または提携業者	43	—	2.3	—	—	—	2.3	2.3	14.0	4.7	27.9	37.2	2.3	4.7	—	2.3	3.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	13.6
	外部の写真屋・カメラマン	12	8.3	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	33.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	13.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
宮城・山形	10年	36	—	—	—	—	—	—	2.8	—	13.9	27.8	52.8	—	—	—	2.8	2.7
	09年	32	—	—	—	—	—	3.1	3.1	6.3	—	37.5	40.6	—	—	—	9.4	3.3
	08年	22	4.5	—	—	—	—	9.1	—	4.5	9.1	22.7	50.0	—	—	—	—	4.8
	07年	24	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	20.8	58.3	4.2	—	—	4.2	2.0
	06年	29	—	3.4	—	—	—	6.9	3.4	6.9	3.4	27.6	44.8	3.4	—	—	—	4.0

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		8.0	3.9	0.6	4.3	1.0	5.9	3.9	12.4	8.9	22.5	19.6	1.0	0.3	1.1	6.7	8.3
	北海道	90	6.7	—	1.1	4.4	1.1	3.3	2.2	11.1	10.0	25.6	27.8	1.1	—	2.2	3.3	6.2
	青森・秋田・岩手	49	2.0	4.1	—	2.0	—	6.1	2.0	4.1	14.3	18.4	40.8	—	—	—	6.1	5.7
	宮城・山形	65	3.1	3.1	—	3.1	—	4.6	3.1	15.4	4.6	21.5	26.2	1.5	3.1	—	10.8	6.2
	福島	43	7.0	—	—	—	—	4.7	2.3	14.0	11.6	14.0	34.9	—	—	2.3	9.3	5.6
	茨城・栃木・群馬	129	7.8	1.6	—	3.1	—	3.9	4.7	16.3	4.7	15.5	27.1	0.8	0.8	3.1	10.9	6.7
	首都圏	214	14.0	6.5	—	4.7	1.4	4.7	5.1	10.3	7.5	18.7	16.4	1.4	0.5	1.4	7.5	10.7
	新潟	59	—	—	—	1.7	1.7	—	1.7	5.1	5.1	16.9	59.3	1.7	1.7	1.7	3.4	2.2
	長野・山梨	85	7.1	7.1	1.2	1.2	1.2	7.1	5.9	12.9	9.4	15.3	27.1	1.2	—	—	3.5	9.0
	富山・石川・福井	60	1.7	—	—	—	—	10.0	—	6.7	8.3	25.0	41.7	—	—	—	6.7	4.3
	静岡	91	3.3	1.1	—	5.5	1.1	4.4	2.2	4.4	6.6	7.7	59.3	—	—	—	4.4	4.5
	東海	184	6.5	3.8	1.1	7.1	1.1	6.5	3.3	12.5	8.2	27.7	13.6	1.1	—	0.5	7.1	8.9
	関西	273	7.0	3.7	1.5	3.3	1.1	7.7	3.3	15.4	9.2	27.8	11.4	1.1	—	1.5	6.2	8.6
	岡山・広島・山口	185	7.0	4.9	1.1	7.0	—	9.7	5.9	14.1	13.0	24.9	7.6	0.5	0.5	—	3.8	9.1
	四国	109	7.3	5.5	—	6.4	—	10.1	4.6	15.6	6.4	20.2	19.3	0.9	—	0.9	2.8	8.1
	九州	361	4.4	1.4	0.6	4.2	1.7	4.7	3.6	14.1	13.3	28.0	15.0	0.8	—	0.3	8.0	7.1

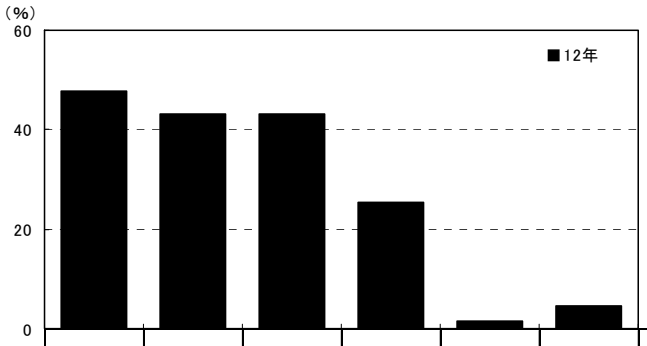
6-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が48％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」と「カラードレス」がともに43％、「白無垢」が25％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」と「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」がともに16％で最も高く、次いで「白無垢のみ」が10％、「ウエディングドレスのみ」と「ウエディングドレス＋カラードレス」がともに9％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が45％で最も高く、「3着」が22％、「2着」が13％で続く。平均は2.0着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



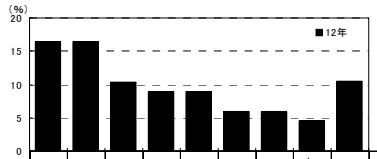
		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
宮城・山形	12年	67	47.8	43.3	43.3	25.4	1.5	4.5	11.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	48.9	31.1	33.3	26.7	2.2	6.7	11.1
	山形県	22	45.5	68.2	63.6	22.7	—	—	13.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	33.3	—	—	—	22.2
	25～29歳	42	47.6	47.6	50.0	38.1	2.4	4.8	7.1
	30歳以上	16	62.5	31.3	31.3	6.3	—	6.3	18.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
宮城・山形	10年	38	65.8	44.7	42.1	42.1	7.9	10.5	2.6
	09年	33	75.8	51.5	18.2	48.5	3.0	3.0	3.0
	08年	22	77.3	63.6	50.0	63.6	—	4.5	—
	07年	25	88.0	48.0	12.0	32.0	4.0	—	—
	06年	30	83.3	66.7	13.3	26.7	6.7	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.9	57.2	40.1	33.2	8.4	4.1	5.6
	北海道	93	38.7	66.7	52.7	30.1	3.2	—	2.2
	青森・秋田・岩手	50	62.0	64.0	64.0	40.0	2.0	6.0	8.0
	宮城・山形	67	47.8	43.3	43.3	25.4	1.5	4.5	11.9
	福島	44	54.5	70.5	65.9	27.3	4.5	2.3	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	51.1	49.6	37.4	26.7	13.7	1.5	4.6
	首都圏	218	54.6	44.0	18.8	43.1	19.3	3.7	5.0
	新潟	59	40.7	79.7	64.4	10.2	5.1	3.4	1.7
	長野・山梨	85	52.9	40.0	28.2	29.4	4.7	—	2.4
	富山・石川・福井	60	53.3	73.3	63.3	23.3	1.7	8.3	6.7
	静岡	93	46.2	67.7	48.4	25.8	1.1	5.4	5.4
	東海	189	52.9	67.2	41.3	31.7	3.2	5.8	5.3
	関西	275	45.5	54.5	36.7	26.2	5.5	3.6	7.3
	岡山・広島・山口	190	57.4	59.5	48.4	32.6	2.1	3.2	3.7
	四国	110	54.5	63.6	62.7	33.6	2.7	8.2	6.4
	九州	364	56.9	72.8	61.5	36.3	3.8	5.2	6.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



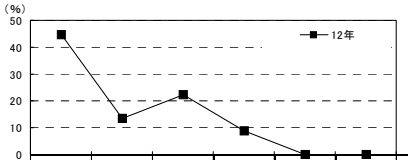
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	カラードレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
宮城・山形	12年	67	16.4	16.4	10.4	9.0	9.0	6.0	6.0	4.5	10.5	11.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	22.2	11.1	13.3	8.9	4.4	6.7	6.7	2.2	13.3	11.1
	山形県	22	4.5	27.3	4.5	9.1	18.2	4.5	4.5	9.1	4.5	13.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	—	22.2	22.2	11.1	—	—	—	22.2
	25～29歳	42	9.5	16.7	16.7	7.1	9.5	4.8	7.1	7.1	14.4	7.1
	30歳以上	16	31.3	25.0	—	6.3	—	6.3	6.3	—	6.3	18.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	カラードレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
宮城・山形	10年	38	5.3	5.3	2.6	18.4	21.1	—	5.3	13.2	26.2	2.6
	09年	33	9.1	18.2	3.0	15.2	21.2	3.0	3.0	6.1	18.1	3.0
	08年	22	9.1	4.5	—	9.1	22.7	4.5	9.1	27.3	13.6	—
	07年	25	4.0	12.0	—	36.0	24.0	4.0	4.0	4.0	12.0	—
	06年	30	—	13.3	3.3	23.3	33.3	10.0	3.3	3.3	9.9	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	カラードレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		11.2	10.6	3.0	12.3	14.5	2.3	10.9	6.3	23.2	5.6
	北海道	93	6.5	8.6	3.2	19.4	18.3	9.7	7.5	7.5	17.3	2.2
	青森・秋田・岩手	50	6.0	18.0	4.0	4.0	10.0	6.0	4.0	24.0	16.0	8.0
	宮城・山形	67	16.4	16.4	10.4	9.0	9.0	6.0	6.0	4.5	10.5	11.9
	福島	44	2.3	31.8	2.3	6.8	15.9	4.5	4.5	6.8	18.2	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	9.9	3.1	11.5	16.0	3.1	9.2	0.8	27.6	4.6
	首都圏	218	11.0	4.1	2.3	17.4	10.6	—	19.7	1.4	28.6	5.0
	新潟	59	3.4	22.0	—	13.6	27.1	8.5	3.4	3.4	17.0	1.7
	長野・山梨	85	32.9	3.5	14.1	8.2	12.9	2.4	3.5	3.5	16.6	2.4
	富山・石川・福井	60	10.0	18.3	—	6.7	18.3	3.3	3.3	13.3	20.0	6.7
	静岡	93	8.6	12.9	—	10.8	22.6	3.2	9.7	4.3	22.7	5.4
	東海	189	11.1	11.6	2.1	10.6	15.3	0.5	9.0	6.9	27.3	5.3
	関西	275	13.1	9.1	3.6	13.8	17.5	2.9	10.9	2.5	19.3	7.3
	岡山・広島・山口	190	14.2	18.9	5.3	8.4	13.7	0.5	10.5	6.8	18.0	3.7
	四国	110	5.5	13.6	0.9	8.2	12.7	4.5	4.5	16.4	27.2	6.4
	九州	364	7.7	15.1	1.9	6.6	14.6	2.5	4.9	18.4	22.0	6.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	67	44.8	13.4	22.4	9.0	—	—	10.4	2.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	55.6	11.1	17.8	6.7	—	—	8.9	1.7
	山形県	22	22.7	18.2	31.8	13.6	—	—	13.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	11.1	11.1	—	—	—	22.2	1.4
	25～29歳	42	40.5	16.7	26.2	11.9	—	—	4.8	2.1
	30歳以上	16	50.0	6.3	18.8	6.3	—	—	18.8	1.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	10年	38	28.9	31.6	23.7	13.2	—	—	2.6	2.2
	09年	33	27.3	36.4	18.2	15.2	—	—	3.0	2.2
	08年	22	22.7	31.8	9.1	31.8	4.5	—	—	2.6
	07年	25	44.0	20.0	32.0	4.0	—	—	—	2.0
	06年	30	36.7	36.7	20.0	3.3	3.3	—	—	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		30.3	33.7	20.9	8.1	1.4	0.6	5.0	2.1
	北海道	93	37.6	30.1	19.4	9.7	—	1.1	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	50	24.0	16.0	26.0	22.0	2.0	2.0	8.0	2.7
	宮城・山形	67	44.8	13.4	22.4	9.0	—	—	10.4	2.0
	福島	44	15.9	25.0	40.9	9.1	2.3	—	6.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	131	35.9	35.1	22.1	1.5	1.5	—	3.8	1.9
	首都圏	218	33.5	38.1	19.7	1.8	0.9	0.9	5.0	2.0
	新潟	59	28.8	37.3	27.1	5.1	—	—	1.7	2.1
	長野・山梨	85	58.8	21.2	12.9	3.5	1.2	—	2.4	1.6
	富山・石川・福井	60	23.3	25.0	26.7	16.7	—	1.7	6.7	2.5
	静岡	93	24.7	43.0	20.4	6.5	—	—	5.4	2.1
	東海	189	22.2	39.2	23.3	8.5	1.6	—	5.3	2.2
	関西	275	34.9	37.8	16.7	3.6	1.1	0.4	5.5	1.9
	岡山・広島・山口	190	30.5	30.5	22.6	12.6	1.6	—	2.1	2.2
	四国	110	23.6	23.6	21.8	22.7	3.6	—	4.5	2.6
	九州	364	18.1	27.7	22.5	21.2	3.3	1.1	6.0	2.7

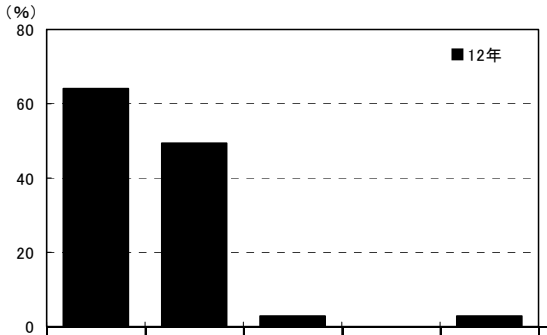
6-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が64％で最も高く、次いで「タキシード」が49％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が37％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が25％、「タキシードのみ」が19％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が52％で最も高く、次いで「2着」が25％、「3着」が12％で続く。平均は1.6着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



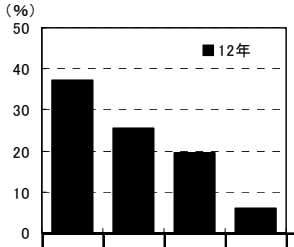
		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
宮城・山形	12年	67	64.2	49.3	3.0	—	3.0	11.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	68.9	40.0	2.2	—	2.2	11.1
	山形県	22	54.5	68.2	4.5	—	4.5	13.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	22.2	—	—	22.2
	25～29歳	42	71.4	54.8	—	—	4.8	7.1
	30歳以上	16	68.8	37.5	—	—	—	18.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
宮城・山形	10年	38	68.4	2.6	47.4	2.6	7.9	2.6
	09年	33	72.7	3.0	57.6	12.1	—	3.0
	08年	22	54.5	9.1	63.6	18.2	—	—
	07年	25	68.0	8.0	32.0	20.0	—	4.0
	06年	30	70.0	6.7	33.3	30.0	—	3.3

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.3	56.8	2.3	4.9	3.9	5.5
	北海道	93	48.4	75.3	1.1	5.4	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	50	68.0	68.0	4.0	2.0	8.0	8.0
	宮城・山形	67	64.2	49.3	3.0	—	3.0	11.9
	福島	44	63.6	68.2	2.3	13.6	4.5	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	61.1	50.4	0.8	6.1	2.3	7.6
	首都圏	218	63.8	39.0	1.8	6.4	2.3	5.0
	新潟	59	47.5	83.1	6.8	5.1	6.8	1.7
	長野・山梨	85	74.1	40.0	—	4.7	—	2.4
	富山・石川・福井	60	60.0	73.3	—	3.3	6.7	6.7
	静岡	93	55.9	69.9	2.2	6.5	2.2	5.4
	東海	189	65.1	67.2	2.6	2.6	4.2	4.8
	関西	275	56.0	53.8	1.8	5.1	4.4	6.5
	岡山・広島・山口	190	72.6	62.1	2.1	1.1	5.3	3.2
	四国	110	63.6	74.5	3.6	4.5	6.4	4.5
	九州	364	65.9	72.0	3.8	4.4	6.0	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
宮城・山形	12年	67	37.3	25.4	19.4	6.0	11.9
	11年	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	48.9	17.8	17.8	4.4	11.1
	山形県	22	13.6	40.9	22.7	9.0	13.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	33.3	22.2	22.2
	25～29歳	42	38.1	31.0	19.0	4.8	7.1
	30歳以上	16	43.8	25.0	12.5	—	18.8

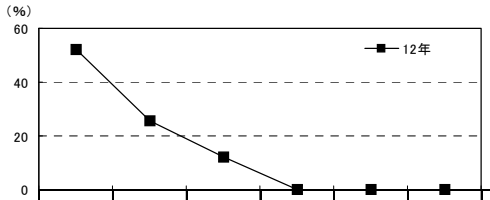
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
宮城・山形	10年	38	18.4	23.7	42.1	13.1	2.6
	09年	33	18.2	33.3	30.3	15.1	3.0
	08年	22	18.2	27.3	27.3	27.1	—
	07年	25	8.0	16.0	44.0	28.0	4.0
	06年	30	6.7	13.3	40.0	36.5	3.3

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.5	26.3	25.9	10.8	5.5
	北海道	93	20.4	22.6	47.3	7.6	2.2
	青森・秋田・岩手	50	14.0	48.0	16.0	14.0	8.0
	宮城・山形	67	37.3	25.4	19.4	6.0	11.9
	福島	44	13.6	38.6	20.5	20.3	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	35.9	22.1	25.2	9.3	7.6
	首都圏	218	48.6	11.9	23.9	10.7	5.0
	新潟	59	6.8	35.6	37.3	18.7	1.7
	長野・山梨	85	54.1	17.6	21.2	4.8	2.4
	富山・石川・福井	60	13.3	43.3	26.7	10.1	6.7
	静岡	93	20.4	30.1	33.3	11.0	5.4
	東海	189	24.9	34.9	26.5	8.9	4.8
	関西	275	31.6	20.0	30.9	11.0	6.5
	岡山・広島・山口	190	32.6	35.3	20.5	8.4	3.2
	四国	110	12.7	42.7	25.5	14.5	4.5
	九州	364	15.7	43.7	20.9	13.4	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	12年	67	52.2	25.4	11.9	—	—	—	10.4	1.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	62.2	20.0	8.9	—	—	—	8.9	1.4
	山形県	22	31.8	36.4	18.2	—	—	—	13.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	22.2	—	—	—	—	22.2	1.3
	25～29歳	42	52.4	26.2	16.7	—	—	—	4.8	1.6
	30歳以上	16	50.0	25.0	6.3	—	—	—	18.8	1.5

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

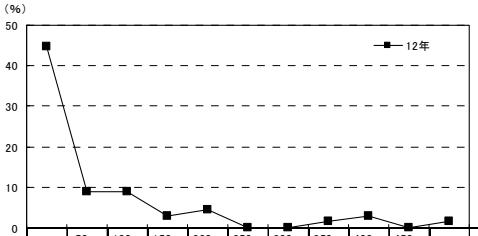
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
宮城・山形	10年	38	60.5	31.6	2.6	2.6	—	—	2.6	1.5
	09年	33	45.5	33.3	18.2	—	—	—	3.0	1.7
	08年	22	50.0	31.8	18.2	—	—	—	—	1.7
	07年	25	56.0	36.0	8.0	—	—	—	—	1.5
	06年	30	63.3	23.3	13.3	—	—	—	—	1.5

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		54.4	31.4	8.2	0.8	0.3	—	5.0	1.5
	北海道	93	57.0	26.9	11.8	2.2	—	—	2.2	1.6
	青森・秋田・岩手	50	34.0	40.0	14.0	4.0	—	—	8.0	1.9
	宮城・山形	67	52.2	25.4	11.9	—	—	—	10.4	1.6
	福島	44	38.6	38.6	15.9	—	—	—	6.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	131	60.3	24.4	10.7	0.8	—	—	3.8	1.5
	首都圏	218	67.0	24.8	2.8	—	0.5	—	5.0	1.3
	新潟	59	42.4	35.6	20.3	—	—	—	1.7	1.8
	長野・山梨	85	68.2	25.9	3.5	—	—	—	2.4	1.3
	富山・石川・福井	60	38.3	40.0	13.3	1.7	—	—	6.7	1.8
	静岡	93	51.6	29.0	12.9	1.1	—	—	5.4	1.6
	東海	189	42.9	40.2	9.5	2.1	0.5	—	4.8	1.7
	関西	275	64.7	22.9	5.8	0.7	0.4	—	5.5	1.4
	岡山・広島・山口	190	48.4	35.3	14.2	—	—	—	2.1	1.7
	四国	110	40.0	35.5	19.1	0.9	—	—	4.5	1.8
	九州	364	33.8	50.3	8.5	1.1	0.3	—	6.0	1.8

6-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が45％で最も高く、「50～100カット未満」と「100～150カット未満」がともに9％で続く。平均は79.7カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



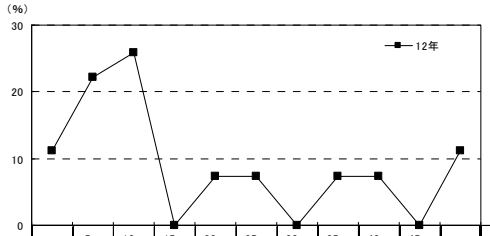
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット	＜50カット未満の内訳＞ 5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
宮城・山形	12年	67	44.8	9.0	9.0	3.0	4.5	—	—	1.5	3.0	—	1.5	23.9	79.7	16.4	3.0	3.0	—	6.0	—	11.9	—	3.0	1.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	40.0	11.1	13.3	2.2	4.4	—	—	—	4.4	—	2.2	22.2	88.9	15.6	2.2	—	—	4.4	—	13.3	—	2.2	2.2
	山形県	22	54.5	4.5	—	4.5	4.5	—	—	4.5	—	—	—	27.3	59.6	18.2	4.5	9.1	—	9.1	—	9.1	—	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	57.9	22.2	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—
	25～29歳	42	45.2	7.1	7.1	4.8	2.4	—	—	2.4	4.8	—	2.4	23.8	95.0	14.3	4.8	2.4	—	7.1	—	9.5	—	4.8	2.4
	30歳以上	16	43.8	12.5	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	25.0	51.8	18.8	—	—	—	6.3	—	18.8	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	44	56.8	11.4	11.4	—	2.3	—	—	2.3	2.3	—	—	13.6	57.9	18.2	4.5	4.5	—	9.1	—	15.9	—	2.3	2.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	135.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	12	41.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	25.0	147.3	25.0	—	—	—	—	—	8.3	—	8.3	—

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）		36.6	6.8	8.8	2.5	6.2	1.1	5.5	1.1	2.2	0.3	6.7	22.4	149.0	11.7	4.8	4.8	2.3	4.9	0.8	4.8	0.4	1.8	0.2
	北海道	93	59.1	7.5	6.5	—	2.2	1.1	3.2	—	—	—	8.6	11.8	96.9	34.4	4.3	5.4	2.2	5.4	1.1	3.2	—	3.2	—
	青森・秋田・岩手	50	54.0	—	8.0	—	6.0	—	6.0	—	—	—	4.0	22.0	97.8	4.0	8.0	10.0	6.0	4.0	4.0	14.0	—	2.0	2.0
	宮城・山形	67	44.8	9.0	9.0	3.0	4.5	—	—	1.5	3.0	—	1.5	23.9	79.7	16.4	3.0	3.0	—	6.0	—	11.9	—	3.0	1.5
	福島	44	45.5	13.6	2.3	2.3	4.5	2.3	4.5	—	—	—	4.5	20.5	106.8	15.9	6.8	6.8	2.3	4.5	2.3	4.5	—	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	131	38.2	1.5	8.4	3.1	6.9	0.8	6.1	0.8	0.8	0.8	8.4	24.4	175.6	14.5	4.6	3.1	1.5	9.2	—	4.6	—	—	0.8
	首都圏	218	28.4	6.4	8.3	3.7	8.7	1.4	9.2	2.3	2.8	0.5	7.3	21.1	180.5	9.6	4.6	1.4	1.8	2.8	0.5	5.0	0.5	2.3	—
	新潟	59	54.2	8.5	3.4	—	1.7	—	3.4	—	1.7	—	8.5	18.6	146.3	27.1	10.2	6.8	1.7	6.8	—	1.7	—	—	—
	長野・山梨	85	37.6	12.9	8.2	—	2.4	—	5.9	—	—	—	9.4	23.5	158.8	18.8	3.5	3.5	1.2	3.5	1.2	4.7	—	1.2	—
	富山・石川・福井	60	51.7	8.3	1.7	3.3	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0	20.0	93.3	8.3	3.3	11.7	5.0	11.7	1.7	10.0	—	—	—
	静岡	93	39.8	5.4	7.5	2.2	8.6	1.1	2.2	—	1.1	—	3.2	29.0	109.8	9.7	6.5	6.5	4.3	5.4	1.1	6.5	—	—	—
	東海	189	32.8	6.3	10.1	4.2	6.3	1.1	4.8	2.1	3.7	—	6.3	22.2	151.1	7.9	1.6	7.4	1.1	5.3	1.1	2.6	2.1	3.2	0.5
	関西	275	28.0	8.0	13.8	2.5	7.3	1.5	5.5	0.7	4.0	0.7	8.0	20.0	177.8	10.2	2.9	4.7	1.8	4.0	0.4	2.5	0.4	1.1	—
	岡山・広島・山口	190	52.1	6.8	8.9	—	3.2	2.1	2.1	—	1.1	—	7.4	16.3	117.8	13.7	10.0	6.8	3.7	8.4	1.1	4.7	0.5	3.2	—
	四国	110	40.0	10.0	6.4	—	2.7	—	1.8	0.9	—	—	4.5	33.6	100.1	5.5	4.5	7.3	3.6	9.1	2.7	6.4	—	0.9	—
	九州	364	43.1	5.5	6.6	1.9	3.8	0.8	3.3	—	1.4	—	4.9	28.6	105.0	12.9	7.1	6.3	3.6	4.7	0.5	6.0	—	1.9	—

6-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26％で最も高く、「5～10万円未満」が22％、「5万円未満」と「50万円以上」がともに11％で続く。平均は20.7万円となった。

■業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	27	11.1	22.2	25.9	—	7.4	7.4	—	7.4	7.4	—	11.1	20.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	18	11.1	33.3	27.8	—	—	5.6	—	5.6	11.1	—	5.6	18.4
	山形県	9	11.1	—	22.2	—	22.2	11.1	—	11.1	—	—	22.2	25.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	23.0
	25～29歳	18	16.7	22.2	38.9	—	—	5.6	—	—	5.6	—	11.1	17.1
	30歳以上	7	—	14.3	—	—	28.6	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	29.1
依頼先別	会場の専属または提携業者	17	11.8	17.6	11.8	—	11.8	11.8	—	11.8	11.8	—	11.8	25.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	24.7
	外部の写真屋・カメラマン	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	8.1

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
宮城・山形	12年	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	14.8	11.1	—	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	5.6	5.6	11.1	11.1	11.1	16.7	11.1	—	—	—
	山形県	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	22.2	16.7	—	—	—
	30歳以上	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	—	—	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	10年	23	4.3	8.7	30.4	17.4	4.3	8.7	17.4	4.3	4.3	—	—	18.7
	09年	20	5.0	10.0	30.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	15.9

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
宮城・山形	10年	—	4.3	—	4.3	4.3	13.0	13.0	21.7	—	—
	09年	—	5.0	—	—	10.0	25.0	—	25.0	—	5.0

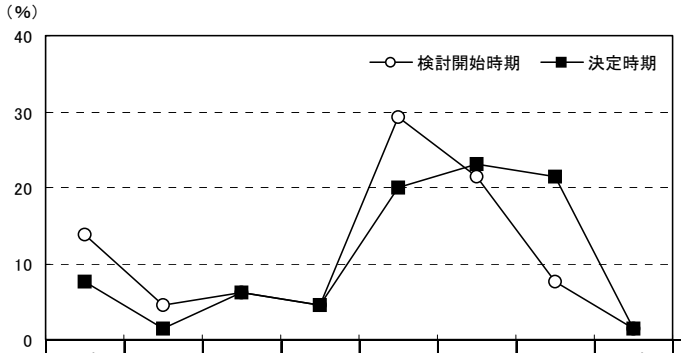
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.3	21.6	25.1	12.6	10.4	6.1	6.9	2.6	3.6	0.8	5.0	18.1
	北海道	42	14.3	14.3	26.2	21.4	14.3	—	2.4	2.4	4.8	—	—	14.0
	青森・秋田・岩手	17	—	11.8	41.2	17.6	5.9	5.9	—	—	5.9	—	11.8	20.2
	宮城・山形	27	11.1	22.2	25.9	—	7.4	7.4	—	7.4	7.4	—	11.1	20.7
	福島	25	4.0	24.0	20.0	16.0	—	8.0	12.0	—	4.0	—	12.0	23.0
	茨城・栃木・群馬	80	7.5	25.0	22.5	11.3	15.0	3.8	5.0	5.0	—	1.3	3.8	16.4
	首都圏	149	3.4	34.9	30.2	8.1	4.7	7.4	4.0	1.3	2.0	—	4.0	14.9
	新潟	26	15.4	19.2	26.9	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	—	11.5	21.4
	長野・山梨	41	4.9	17.1	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	—	—	—	2.4	16.5
	富山・石川・福井	23	4.3	26.1	4.3	8.7	—	17.4	21.7	—	4.3	—	13.0	25.8
	静岡	62	6.5	19.4	17.7	21.0	8.1	6.5	11.3	3.2	1.6	1.6	3.2	17.8
	東海	103	4.9	12.6	16.5	12.6	13.6	8.7	11.7	4.9	4.9	1.9	7.8	23.0
	関西	162	4.9	14.2	27.8	18.5	13.6	3.7	6.8	1.9	5.6	0.6	2.5	17.5
	岡山・広島・山口	100	5.0	11.0	21.0	13.0	21.0	3.0	8.0	5.0	6.0	2.0	5.0	21.2
	四国	37	13.5	5.4	16.2	10.8	10.8	8.1	8.1	10.8	5.4	—	10.8	25.0
	九州	152	5.9	12.5	20.4	15.1	13.8	4.6	11.8	1.3	4.6	3.3	6.6	21.2

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	0.8	3.2	6.6	7.5	8.9	17.6	6.4	7.8	3.2	2.8
	北海道	2.4	7.1	7.1	4.8	7.1	16.7	7.1	23.8	—	—
	青森・秋田・岩手	—	—	5.9	—	5.9	29.4	5.9	11.8	5.9	5.9
	宮城・山形	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	14.8	11.1	—	—	—
	福島	—	4.0	—	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	4.0	8.0
	茨城・栃木・群馬	2.5	2.5	10.0	7.5	10.0	15.0	5.0	10.0	2.5	1.3
	首都圏	—	1.3	9.4	12.1	15.4	24.2	5.4	4.7	2.0	2.0
	新潟	—	15.4	3.8	3.8	11.5	23.1	3.8	3.8	—	—
	長野・山梨	2.4	—	7.3	7.3	4.9	17.1	9.8	2.4	4.9	4.9
	富山・石川・福井	—	—	17.4	8.7	4.3	4.3	—	8.7	—	—
	静岡	—	4.8	6.5	8.1	6.5	14.5	3.2	11.3	6.5	3.2
	東海	—	3.9	3.9	4.9	4.9	8.7	5.8	9.7	2.9	1.9
	関西	1.2	3.1	5.6	4.3	4.9	16.7	10.5	11.1	3.7	4.3
	岡山・広島・山口	1.0	4.0	2.0	6.0	3.0	14.0	4.0	8.0	4.0	4.0
	四国	2.7	10.8	2.7	—	2.7	13.5	2.7	5.4	2.7	2.7
	九州	1.3	3.9	3.3	4.6	5.3	13.2	5.9	5.9	6.6	3.9

6-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	65	13.8	4.6	6.2	4.6	29.2	21.5	7.7	1.5	10.8	4.0
		決定時期	65	7.7	1.5	6.2	4.6	20.0	23.1	21.5	1.5	13.8	3.1
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	検討開始時期	43	14.0	7.0	7.0	2.3	32.6	18.6	7.0	2.3	9.3	4.3
		決定時期	43	7.0	2.3	9.3	2.3	25.6	18.6	23.3	2.3	9.3	3.2
	山形県	検討開始時期	22	13.6	—	4.5	9.1	22.7	27.3	9.1	—	13.6	3.5
		決定時期	22	9.1	—	—	9.1	9.1	31.8	18.2	—	22.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	—	—	—	22.2	4.5
		決定時期	9	11.1	—	11.1	—	22.2	11.1	22.2	—	22.2	3.1
	25～29歳	検討開始時期	40	15.0	5.0	7.5	2.5	30.0	27.5	7.5	—	5.0	4.0
		決定時期	40	10.0	2.5	2.5	5.0	25.0	20.0	25.0	—	10.0	3.3
	30歳以上	検討開始時期	16	12.5	—	—	6.3	25.0	18.8	12.5	6.3	18.8	3.6
		決定時期	16	—	—	12.5	6.3	6.3	37.5	12.5	6.3	18.8	2.4
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	43	14.0	4.7	7.0	—	30.2	27.9	11.6	2.3	2.3	3.7
		決定時期	43	7.0	—	7.0	4.7	18.6	25.6	30.2	2.3	4.7	2.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	4	25.0	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	5.0
		決定時期	4	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	4.6
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	12	16.7	8.3	8.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	4.8
		決定時期	12	8.3	8.3	8.3	—	33.3	25.0	8.3	—	8.3	3.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	10年	検討開始時期	36	8.3	—	8.3	13.9	16.7	27.8	19.4	—	5.6	3.2
		決定時期	36	2.8	2.8	5.6	8.3	16.7	33.3	25.0	2.8	2.8	2.6
	09年	検討開始時期	32	3.1	9.4	9.4	6.3	28.1	21.9	9.4	—	12.5	3.3
		決定時期	32	—	3.1	6.3	6.3	9.4	37.5	25.0	—	12.5	2.3
	08年	検討開始時期	22	9.1	4.5	18.2	13.6	22.7	13.6	9.1	—	9.1	4.1
		決定時期	22	4.5	4.5	13.6	4.5	22.7	27.3	13.6	—	9.1	3.0
	07年	検討開始時期	24	—	8.3	4.2	4.2	12.5	29.2	20.8	4.2	16.7	2.4
		決定時期	24	—	4.2	—	8.3	8.3	29.2	25.0	8.3	16.7	1.9
	06年	検討開始時期	29	10.3	3.4	—	13.8	20.7	27.6	17.2	3.4	3.4	2.9
		決定時期	29	6.9	—	3.4	13.8	10.3	17.2	41.4	3.4	3.4	2.3

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

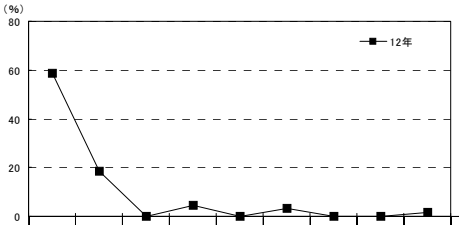
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.7	9.7	9.3	11.7	21.0	12.8	5.7	1.4	9.7	4.7
		決定時期		12.0	6.4	8.0	9.2	21.8	17.7	12.2	2.2	10.4	3.7
	北海道	検討開始時期	90	13.3	6.7	5.6	14.4	17.8	16.7	14.4	4.4	6.7	3.9
		決定時期	90	10.0	3.3	4.4	12.2	15.6	20.0	20.0	4.4	10.0	3.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	49	12.2	14.3	10.2	6.1	18.4	12.2	16.3	—	10.2	4.1
		決定時期	49	6.1	8.2	12.2	6.1	12.2	22.4	20.4	2.0	10.2	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	65	13.8	4.6	6.2	4.6	29.2	21.5	7.7	1.5	10.8	4.0
		決定時期	65	7.7	1.5	6.2	4.6	20.0	23.1	21.5	1.5	13.8	3.1
	福島	検討開始時期	43	18.6	2.3	14.0	4.7	16.3	16.3	11.6	—	16.3	4.3
		決定時期	43	11.6	4.7	7.0	4.7	9.3	23.3	18.6	2.3	18.6	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	129	10.1	10.9	6.2	10.1	27.9	11.6	8.5	5.4	9.3	3.7
		決定時期	129	7.0	5.4	6.2	4.7	22.5	23.3	12.4	6.2	12.4	3.0
	首都圏	検討開始時期	214	26.6	9.3	9.3	9.3	20.1	12.1	2.8	1.4	8.9	5.3
		決定時期	214	16.8	7.5	8.9	6.5	25.2	14.5	9.8	1.9	8.9	4.2
	新潟	検討開始時期	59	8.5	6.8	5.1	13.6	27.1	15.3	10.2	3.4	10.2	3.4
		決定時期	59	6.8	1.7	6.8	3.4	30.5	13.6	23.7	5.1	8.5	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	85	17.6	12.9	11.8	15.3	18.8	10.6	5.9	—	7.1	5.0
		決定時期	85	14.1	8.2	5.9	9.4	28.2	17.6	9.4	—	7.1	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	60	5.0	5.0	11.7	11.7	33.3	8.3	6.7	—	18.3	3.6
		決定時期	60	3.3	3.3	6.7	11.7	20.0	20.0	11.7	3.3	20.0	2.8
	静岡	検討開始時期	91	17.6	3.3	11.0	15.4	24.2	9.9	9.9	1.1	7.7	4.3
		決定時期	91	9.9	5.5	4.4	14.3	24.2	16.5	12.1	5.5	7.7	3.4
	東海	検討開始時期	184	17.9	14.1	8.7	10.3	23.9	9.2	3.3	0.5	12.0	5.0
		決定時期	184	13.6	8.2	6.5	12.5	21.2	17.4	7.1	1.1	12.5	4.1
	関西	検討開始時期	273	18.3	10.3	10.3	15.0	16.8	13.6	5.1	1.8	8.8	4.7
		決定時期	273	10.3	5.5	9.2	10.3	21.2	19.0	12.5	2.6	9.5	3.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	185	20.0	14.1	9.7	9.2	23.2	10.8	3.8	—	9.2	5.0
		決定時期	185	13.5	7.6	9.7	13.5	24.3	14.1	8.6	—	8.6	4.1
	四国	検討開始時期	109	23.9	12.8	10.1	9.2	15.6	16.5	3.7	—	8.3	5.0
		決定時期	109	11.9	15.6	11.9	8.3	17.4	16.5	10.1	—	8.3	4.2
	九州	検討開始時期	361	12.5	6.4	9.1	16.1	21.3	14.7	7.8	0.8	11.4	4.1
		決定時期	361	9.4	3.6	6.9	11.4	17.5	20.2	16.3	1.7	13.0	3.3

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	65	58.5	18.5	—	4.6	—	3.1	—	—	1.5	13.8	0.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	43	58.1	18.6	—	7.0	—	4.7	—	—	2.3	9.3	1.1
	山形県	22	59.1	18.2	—	—	—	—	—	—	—	22.7	0.4
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	33.3	—	—	—	11.1	—	—	—	22.2	1.4
	25～29歳	40	62.5	20.0	—	7.5	—	—	—	—	—	10.0	0.6
	30歳以上	16	62.5	6.3	—	—	—	6.3	—	—	6.3	18.8	1.2
依頼先別	会場の専属または提携業者	43	69.8	16.3	—	2.3	—	4.7	—	—	2.3	4.7	0.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	外部の写真屋・カメラマン	12	41.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	8.3	1.0

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	10年	36	63.9	25.0	2.8	—	2.8	—	—	—	—	5.6	0.5
	09年	32	46.9	28.1	3.1	3.1	3.1	—	—	—	3.1	12.5	1.0
	08年	22	45.5	27.3	9.1	4.5	—	—	4.5	—	—	9.1	1.2
	07年	24	66.7	12.5	4.2	—	—	—	—	—	—	16.7	0.4
	06年	29	69.0	24.1	—	3.4	—	—	—	—	—	3.4	0.5

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		50.5	22.7	7.5	3.9	1.1	1.1	0.7	0.2	1.0	11.3	1.0
	北海道	90	61.1	21.1	4.4	1.1	1.1	1.1	—	—	—	10.0	0.6
	青森・秋田・岩手	49	59.2	16.3	6.1	2.0	2.0	—	2.0	—	2.0	10.2	1.0
	宮城・山形	65	58.5	18.5	—	4.6	—	3.1	—	—	1.5	13.8	0.9
	福島	43	51.2	16.3	4.7	4.7	2.3	—	2.3	—	—	18.6	1.0
	茨城・栃木・群馬	129	50.4	27.1	5.4	2.3	1.6	—	0.8	—	—	12.4	0.8
	首都圏	214	49.1	20.6	9.8	4.7	1.9	1.9	0.9	—	1.4	9.8	1.2
	新潟	59	57.6	25.4	3.4	—	1.7	—	—	—	1.7	10.2	0.7
	長野・山梨	85	45.9	29.4	9.4	4.7	—	1.2	—	—	—	9.4	0.9
	富山・石川・福井	60	51.7	18.3	5.0	—	3.3	—	—	—	1.7	20.0	0.8
	静岡	91	58.2	15.4	6.6	5.5	1.1	1.1	1.1	—	1.1	9.9	0.9
	東海	184	49.5	22.8	7.6	2.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	13.0	0.9
	関西	273	43.6	28.6	9.2	5.1	—	—	1.1	0.7	1.5	10.3	1.1
	岡山・広島・山口	185	52.4	22.2	5.4	5.4	1.1	2.2	0.5	0.5	—	10.3	0.9
	四国	109	63.3	15.6	4.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	0.9	10.1	0.8
	九州	361	52.1	22.7	6.6	3.0	0.3	0.8	—	0.3	0.6	13.6	0.8

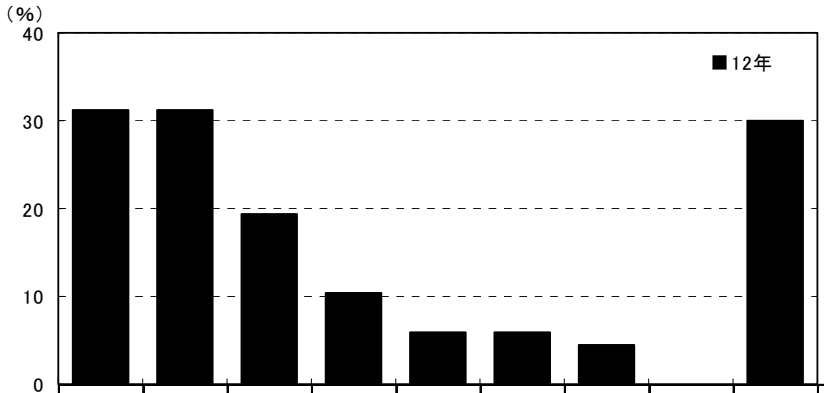
▼平均の推移

	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年〈参考〉	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.9	2.4	4.1	3.3	3.2	*	4.0
決定時期（カ月前）	2.3	1.9	3.0	2.3	2.6	*	3.1
検討期間（カ月間）	0.5	0.4	1.2	1.0	0.5	*	0.9

6-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」と「チャペル」がともに31％で最も高く、次いで「神社」が19％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	庭園	チャペル	神社	ハウススタジオ	海	観光名所	公園	二人の思い出の場所	その他	無回答
宮城・山形	12年	67	31.3	31.3	19.4	10.4	6.0	6.0	4.5	—	29.9	14.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45	24.4	26.7	17.8	11.1	6.7	6.7	4.4	—	33.3	13.3
	山形県	22	45.5	40.9	22.7	9.1	4.5	4.5	4.5	—	22.7	18.2
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	11.1	33.3	22.2	—	—	—	11.1	22.2
	25～29歳	42	33.3	38.1	28.6	9.5	4.8	4.8	4.8	—	26.2	11.9
	30歳以上	16	31.3	25.0	—	—	—	12.5	6.3	—	50.0	18.8

		調査数	庭園	チャペル	神社	ハウススタジオ	海	観光名所	公園	二人の思い出の場所	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.3	38.6	18.3	5.5	12.9	10.8	13.2	4.9	23.4	6.4
	北海道	93	41.9	44.1	4.3	6.5	7.5	7.5	12.9	5.4	21.5	4.3
	青森・秋田・岩手	50	28.0	44.0	12.0	6.0	—	10.0	16.0	2.0	40.0	8.0
	宮城・山形	67	31.3	31.3	19.4	10.4	6.0	6.0	4.5	—	29.9	14.9
	福島	44	27.3	47.7	13.6	13.6	2.3	6.8	6.8	4.5	29.5	9.1
	茨城・栃木・群馬	131	26.0	41.2	18.3	7.6	7.6	5.3	11.5	4.6	29.8	3.1
	首都圏	218	31.7	27.1	31.7	5.0	11.9	4.6	9.6	5.5	19.3	7.8
	新潟	59	27.1	47.5	6.8	3.4	16.9	1.7	11.9	8.5	32.2	5.1
	長野・山梨	85	29.4	34.1	11.8	4.7	4.7	32.9	15.3	5.9	18.8	4.7
	富山・石川・福井	60	20.0	58.3	5.0	6.7	5.0	8.3	16.7	3.3	25.0	6.7
	静岡	93	24.7	44.1	10.8	3.2	4.3	5.4	12.9	3.2	38.7	5.4
	東海	189	38.1	42.9	11.1	2.6	7.4	12.7	9.0	4.2	27.5	6.3
	関西	275	36.7	41.5	17.1	5.1	15.6	12.7	12.4	1.1	20.7	6.5
	岡山・広島・山口	190	46.3	42.1	9.5	4.7	12.6	25.8	14.7	4.7	21.1	2.6
	四国	110	40.9	31.8	18.2	5.5	37.3	20.9	39.1	15.5	20.9	4.5
	九州	364	37.4	47.8	13.5	7.4	20.3	13.2	17.9	7.4	23.4	6.3

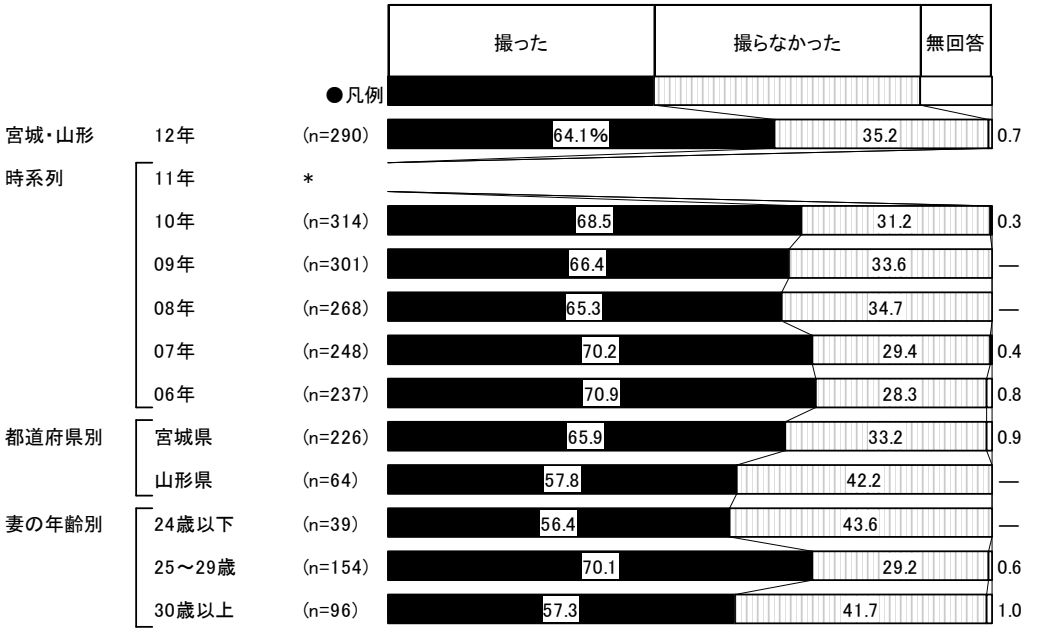
第 15 章
ビデオ撮影について

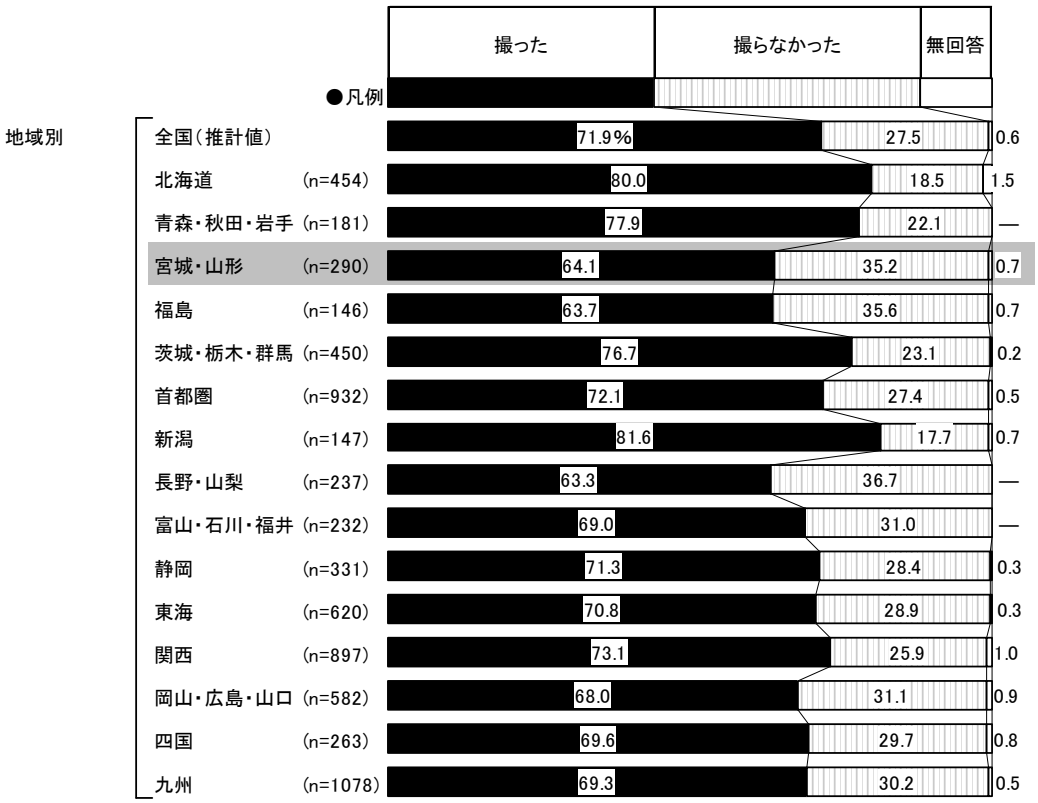
1．ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

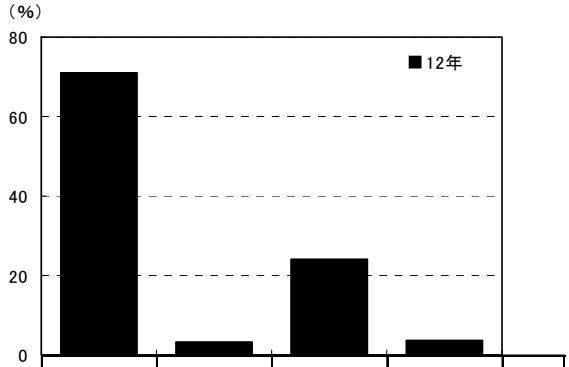




2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が71％で最も高く、次いで「友人・知人」が24％で続く。

■ビデオ撮影の依頼先（ビデオ撮影実施者／複数回答）



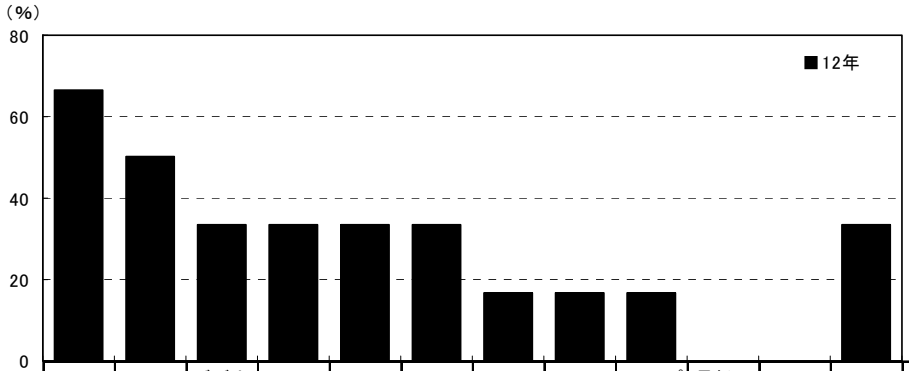
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
宮城・山形	12年	186	71.0	3.2	24.2	3.8	1.6
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	215	67.0	4.2	25.6	7.0	3.7
	09年	200	57.5	6.5	29.0	6.0	3.0
	08年	175	61.7	6.3	26.9	6.3	1.7
	07年	174	64.4	6.3	23.0	5.2	2.9
	06年	168	62.5	13.1	21.4	5.4	—
都道府県別	宮城県	149	74.5	3.4	20.8	2.0	2.0
	山形県	37	56.8	2.7	37.8	10.8	—
妻の年齢別	24歳以下	22	77.3	—	18.2	4.5	—
	25～29歳	108	71.3	4.6	24.1	1.9	2.8
	30歳以上	55	67.3	1.8	27.3	7.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	75.0	1.5	27.9	1.5	1.5
	ホテル	52	73.1	5.8	19.2	1.9	—
	レストラン	3	33.3	—	66.7	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	—	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	45	77.8	4.4	13.3	4.4	2.2

※「会場の専属または提携業者」：07年までは「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.3	4.7	19.2	3.7	2.1
	北海道	363	86.2	1.4	10.7	1.9	3.3
	青森・秋田・岩手	141	70.2	1.4	22.0	4.3	3.5
	宮城・山形	186	71.0	3.2	24.2	3.8	1.6
	福島	93	69.9	5.4	16.1	8.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	345	80.9	3.5	14.8	2.0	2.0
	首都圏	672	73.1	6.3	19.2	3.4	1.0
	新潟	120	79.2	4.2	17.5	0.8	—
	長野・山梨	150	70.7	2.0	24.0	5.3	1.3
	富山・石川・福井	160	74.4	2.5	20.6	3.8	3.1
	静岡	236	71.2	1.3	24.2	5.9	1.3
	東海	439	71.8	5.5	20.5	4.6	2.3
	関西	656	72.1	3.5	20.7	4.4	2.3
	岡山・広島・山口	396	68.2	2.5	22.2	4.3	4.3
	四国	183	69.9	5.5	19.1	4.4	3.3
	九州	747	72.4	7.1	16.7	2.3	3.7

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答)



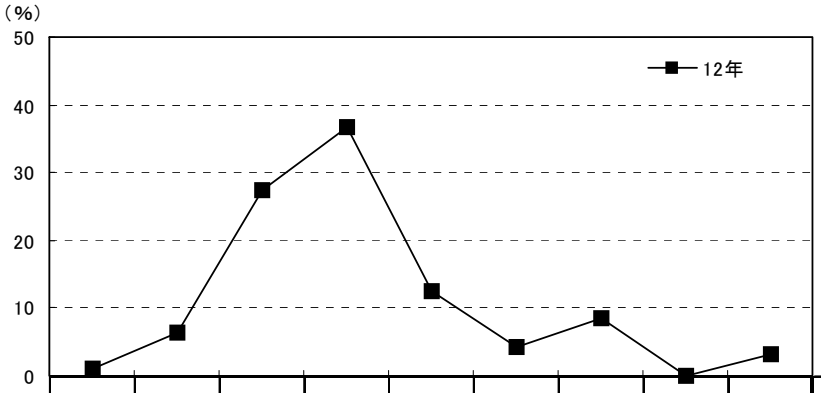
		調査数	DVD納品があったから	価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	特典があるから	友人・知人・親族の紹介だから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	その他	無回答
宮城・山形	12年	6	66.7	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	9	44.4	55.6	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	—	44.4	—
	09年	13	23.1	69.2	7.7	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	53.8	7.7	15.4	7.7	—
	08年	11	18.2	54.5	18.2	—	—	18.2	27.3	18.2	36.4	—	—	—	—
	07年	11	63.6	54.5	27.3	27.3	18.2	27.3	45.5	27.3	45.5	—	—	9.1	—
	06年	22	50.0	27.3	54.5	9.1	36.4	13.6	18.2	18.2	50.0	13.6	—	4.5	—
都道府県別	宮城県	5	80.0	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—
	山形県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—
	30歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

		調査数	DVD納品があったから	価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	特典があるから	友人・知人・親族の紹介だから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		36.3	64.4	21.4	18.9	11.3	18.1	20.3	11.5	31.8	8.3	9.2	6.8	2.2
	北海道	5	60.0	20.0	40.0	40.0	—	—	20.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—
	青森・秋田・岩手	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—
	宮城・山形	6	66.7	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	—
	福島	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	40.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	66.7	33.3	16.7	—	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	8.3
	首都圏	42	40.5	73.8	16.7	19.0	11.9	4.8	23.8	9.5	38.1	9.5	9.5	9.5	2.4
	新潟	5	40.0	20.0	60.0	40.0	—	100.0	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—
	長野・山梨	3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—
	富山・石川・福井	4	—	75.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—
	静岡	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	東海	24	45.8	58.3	20.8	20.8	20.8	16.7	8.3	12.5	41.7	8.3	12.5	—	—
	関西	23	43.5	73.9	26.1	21.7	8.7	30.4	26.1	8.7	39.1	8.7	8.7	4.3	4.3
	岡山・広島・山口	10	10.0	60.0	—	10.0	—	20.0	20.0	10.0	—	20.0	10.0	10.0	—
	四国	10	20.0	40.0	20.0	10.0	30.0	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—
	九州	53	28.3	54.7	28.3	15.1	7.5	34.0	18.9	13.2	18.9	3.8	5.7	3.8	1.9

2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が37％で最も高く、「10～15万円未満」が27％、「20～25万円未満」が13％で続く。平均は17.5万円となった。

■業者に支払ったビデオ撮影の費用（ビデオ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	95	1.1	6.3	27.4	36.8	12.6	4.2	8.4	—	3.2	17.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	103	2.9	13.6	36.9	21.4	19.4	3.9	—	1.0	1.0	14.5
	09年	95	—	16.8	43.2	21.1	10.5	4.2	3.2	—	1.1	14.2
	08年	79	3.8	10.1	35.4	38.0	10.1	1.3	1.3	—	—	13.8
	07年	60	3.3	18.3	43.3	13.3	15.0	1.7	—	1.7	3.3	14.0
	06年	74	4.1	13.5	33.8	35.1	9.5	2.7	1.4	—	—	13.5
都道府県別	宮城県	78	1.3	7.7	19.2	42.3	14.1	5.1	6.4	—	3.8	17.9
	山形県	17	—	—	64.7	11.8	5.9	—	17.6	—	—	16.1
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	30.8	30.8	7.7	7.7	15.4	—	7.7	20.5
	25～29歳	56	1.8	7.1	30.4	33.9	12.5	3.6	8.9	—	1.8	16.9
	30歳以上	26	—	7.7	19.2	46.2	15.4	3.8	3.8	—	3.8	17.3

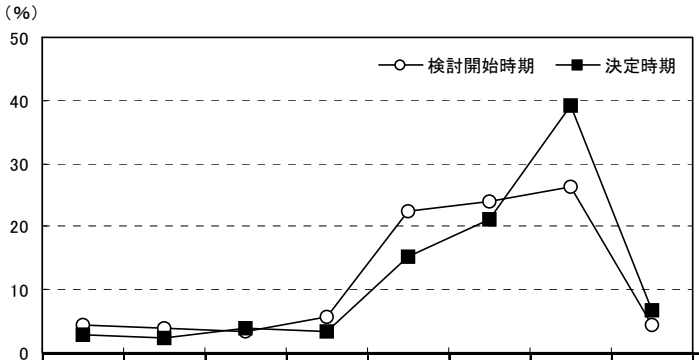
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	10.9	26.9	26.3	16.8	6.5	6.4	1.1	3.4	17.4
	北海道	132	3.0	17.4	43.2	21.2	10.6	0.8	2.3	—	1.5	13.5
	青森・秋田・岩手	48	2.1	18.8	52.1	14.6	6.3	—	4.2	—	2.1	13.2
	宮城・山形	95	1.1	6.3	27.4	36.8	12.6	4.2	8.4	—	3.2	17.5
	福島	42	2.4	16.7	35.7	26.2	7.1	2.4	2.4	4.8	2.4	15.6
	茨城・栃木・群馬	192	1.6	7.3	26.0	26.0	16.1	9.4	7.3	2.6	3.6	18.5
	首都圏	363	1.7	12.9	21.5	26.2	19.0	6.6	6.9	1.1	4.1	17.9
	新潟	70	1.4	12.9	34.3	31.4	5.7	10.0	2.9	—	1.4	15.2
	長野・山梨	79	—	10.1	38.0	16.5	17.7	6.3	5.1	—	6.3	17.7
	富山・石川・福井	79	1.3	6.3	29.1	22.8	19.0	8.9	7.6	1.3	3.8	18.2
	静岡	130	1.5	7.7	20.8	31.5	13.8	6.9	9.2	3.8	4.6	19.4
	東海	230	1.3	7.4	27.8	27.4	17.0	9.1	5.7	0.9	3.5	17.9
	関西	315	2.2	9.5	23.5	30.8	16.5	6.3	6.3	0.6	4.1	17.6
	岡山・広島・山口	172	0.6	10.5	30.8	23.3	19.2	6.4	7.0	1.2	1.2	16.7
	四国	84	2.4	4.8	23.8	33.3	23.8	6.0	3.6	—	2.4	17.3
	九州	344	1.5	11.9	38.4	18.9	15.7	4.9	6.7	1.5	0.6	15.6

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	179	4.5	3.9	3.4	5.6	22.3	24.0	26.3	4.5	5.6	2.6
		決定時期	179	2.8	2.2	3.9	3.4	15.1	21.2	39.1	6.7	5.6	2.0
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	214	7.0	3.3	5.1	4.2	15.9	22.0	31.3	7.0	4.2	2.6
		決定時期	214	5.1	1.9	3.7	1.4	13.6	17.8	42.1	10.3	4.2	2.1
	09年	検討開始時期	198	2.5	6.6	3.5	6.1	22.2	17.7	31.3	4.5	5.6	2.4
		決定時期	198	1.5	2.5	4.5	3.0	15.7	16.2	40.9	11.1	4.5	1.9
	08年	検討開始時期	170	2.9	4.1	4.1	6.5	14.7	27.1	30.6	5.9	4.1	2.2
		決定時期	170	1.2	1.8	1.2	3.5	11.2	22.9	45.9	9.4	2.9	1.6
	07年	検討開始時期	166	1.2	1.2	3.0	6.0	15.7	29.5	23.5	7.8	12.0	2.0
		決定時期	166	—	0.6	1.8	3.0	14.5	25.9	30.1	15.1	9.0	1.6
	06年	検討開始時期	161	5.0	2.5	1.2	8.1	19.3	19.3	26.1	5.6	13.0	2.4
		決定時期	161	1.9	0.6	0.6	5.6	13.7	19.3	36.6	10.6	11.2	1.8
都道府県別	宮城県	検討開始時期	143	4.9	4.2	2.1	5.6	25.9	23.1	25.2	3.5	5.6	2.7
		決定時期	143	2.8	2.8	3.5	2.8	17.5	22.4	37.1	6.3	4.9	2.1
	山形県	検討開始時期	36	2.8	2.8	8.3	5.6	8.3	27.8	30.6	8.3	5.6	2.2
		決定時期	36	2.8	—	5.6	5.6	5.6	16.7	47.2	8.3	8.3	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	14.3	—	—	—	23.8	19.0	28.6	9.5	4.8	2.8
		決定時期	21	9.5	4.8	—	—	9.5	23.8	33.3	14.3	4.8	2.4
	25～29歳	検討開始時期	106	2.8	3.8	4.7	8.5	27.4	20.8	23.6	2.8	5.7	2.6
		決定時期	106	2.8	0.9	3.8	4.7	17.9	17.9	41.5	3.8	6.6	2.1
	30歳以上	検討開始時期	51	3.9	5.9	2.0	2.0	11.8	33.3	29.4	5.9	5.9	2.3
		決定時期	51	—	3.9	5.9	2.0	11.8	27.5	35.3	9.8	3.9	1.8

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

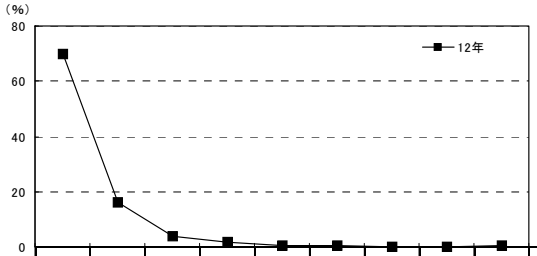
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.3	5.5	5.9	9.7	20.1	21.4	20.1	4.0	6.1	3.1
		決定時期		4.1	3.0	3.5	5.8	17.5	20.0	32.2	7.3	6.7	2.3
	北海道	検討開始時期	350	10.6	4.9	6.3	8.3	20.3	18.0	18.6	4.9	8.3	3.4
		決定時期	350	8.6	3.7	3.1	7.1	16.9	14.6	28.9	7.4	9.7	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	8.8	2.2	2.9	6.6	19.7	21.9	24.1	5.8	8.0	2.8
		決定時期	137	3.6	2.2	2.9	7.3	7.3	25.5	35.8	6.6	8.8	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	179	4.5	3.9	3.4	5.6	22.3	24.0	26.3	4.5	5.6	2.6
		決定時期	179	2.8	2.2	3.9	3.4	15.1	21.2	39.1	6.7	5.6	2.0
	福島	検討開始時期	89	9.0	1.1	10.1	6.7	20.2	21.3	22.5	2.2	6.7	3.1
		決定時期	89	5.6	1.1	7.9	5.6	10.1	16.9	33.7	10.1	9.0	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	342	4.7	5.0	5.6	9.6	23.4	19.9	21.9	4.1	5.8	2.9
		決定時期	342	2.3	2.9	3.8	4.1	18.4	25.1	30.4	7.6	5.3	2.1
	首都圏	検討開始時期	655	7.2	5.8	5.5	9.6	19.7	24.0	19.5	3.4	5.3	3.1
		決定時期	655	3.7	2.4	2.7	6.0	18.2	20.3	34.0	6.9	5.8	2.3
	新潟	検討開始時期	119	6.7	3.4	5.0	10.9	16.0	21.8	25.2	4.2	6.7	2.8
		決定時期	119	5.9	—	4.2	5.9	16.0	19.3	33.6	6.7	8.4	2.4
	長野・山梨	検討開始時期	149	6.0	6.7	2.7	7.4	21.5	14.1	24.8	8.7	8.1	2.7
		決定時期	149	4.7	0.7	3.4	2.0	21.5	10.1	35.6	13.4	8.7	2.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	154	3.9	5.8	6.5	12.3	23.4	15.6	18.8	5.8	7.8	3.0
		決定時期	154	2.6	3.9	4.5	5.2	20.8	17.5	27.9	7.1	10.4	2.4
	静岡	検討開始時期	233	7.3	5.6	6.9	9.9	16.7	24.5	20.2	3.9	5.2	3.0
		決定時期	233	4.3	4.7	3.0	6.0	15.9	20.6	33.0	7.3	5.2	2.3
	東海	検討開始時期	432	12.0	6.9	5.1	11.3	21.1	16.9	16.4	3.7	6.5	3.7
		決定時期	432	7.2	4.4	3.5	6.3	18.5	20.4	25.7	6.0	8.1	2.8
	関西	検討開始時期	640	5.2	6.3	8.1	10.5	20.8	21.1	18.3	3.6	6.3	3.1
		決定時期	640	2.3	3.4	3.9	5.6	19.5	20.3	31.4	7.2	6.3	2.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	387	9.8	4.4	5.7	10.1	19.4	16.8	19.6	6.7	7.5	3.2
		決定時期	387	7.2	1.8	3.6	5.2	20.2	14.2	28.4	11.1	8.3	2.5
	四国	検討開始時期	181	8.8	5.0	7.2	7.2	16.6	22.1	26.0	3.9	3.3	2.9
		決定時期	181	5.0	5.0	4.4	7.2	13.8	20.4	30.9	8.3	5.0	2.4
	九州	検討開始時期	728	6.2	5.1	5.2	9.6	18.7	22.7	22.9	3.4	6.2	2.9
		決定時期	728	2.9	3.0	4.5	5.9	14.0	21.7	35.0	6.6	6.3	2.1

■ビデオ撮影の検討期間

（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	179	69.8	16.2	3.9	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	6.7	0.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	214	72.4	15.9	3.3	0.9	0.9	1.9	—	—	—	4.7	0.5
	09年	198	71.2	15.2	3.5	1.0	1.5	0.5	0.5	—	—	6.6	0.6
	08年	170	71.8	15.9	2.9	1.8	1.2	0.6	1.8	—	—	4.1	0.6
	07年	166	68.7	13.9	3.0	1.8	0.6	—	—	—	—	12.0	0.4
	06年	161	65.2	13.0	1.9	3.1	—	1.2	1.2	—	0.6	13.7	0.7
都道府県別	宮城県	143	68.5	17.5	4.9	1.4	—	0.7	—	—	0.7	6.3	0.5
	山形県	36	75.0	11.1	—	2.8	2.8	—	—	—	—	8.3	0.6
妻の年齢別	24歳以下	21	76.2	14.3	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	0.3
	25～29歳	106	64.2	19.8	4.7	2.8	0.9	—	—	—	—	7.5	0.5
	30歳以上	51	78.4	9.8	2.0	—	—	2.0	—	—	2.0	5.9	0.6

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		62.4	18.1	5.8	2.8	1.2	0.7	0.6	0.2	0.7	7.4	0.8
	北海道	350	66.9	14.6	5.4	1.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	10.0	0.6
	青森・秋田・岩手	137	64.2	16.8	4.4	2.2	—	—	0.7	—	1.5	10.2	0.7
	宮城・山形	179	69.8	16.2	3.9	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	6.7	0.5
	福島	89	65.2	15.7	5.6	3.4	—	—	1.1	—	—	9.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	342	67.0	15.2	6.4	2.0	2.0	—	0.6	—	0.3	6.4	0.7
	首都圏	655	60.9	19.5	5.3	3.4	1.7	0.8	1.1	0.3	0.9	6.1	0.9
	新潟	119	68.9	15.1	4.2	2.5	0.8	—	—	—	—	8.4	0.5
	長野・山梨	149	66.4	11.4	7.4	3.4	0.7	2.0	—	—	—	8.7	0.7
	富山・石川・福井	154	61.7	18.8	6.5	1.3	—	—	—	—	0.6	11.0	0.6
	静岡	233	64.8	17.2	6.0	3.0	1.7	0.4	—	—	0.9	6.0	0.7
	東海	432	59.5	16.2	6.9	3.9	0.7	1.9	0.5	0.5	1.2	8.8	0.9
	関西	640	58.8	20.3	6.9	2.8	1.6	0.5	0.6	0.2	0.8	7.7	0.8
	岡山・広島・山口	387	64.9	15.2	5.4	3.1	1.3	0.5	0.5	—	—	9.0	0.6
	四国	181	72.4	16.0	2.8	2.2	—	1.1	—	—	—	5.5	0.5
	九州	728	62.8	19.2	5.8	1.8	0.3	0.5	0.4	0.5	0.8	7.8	0.7

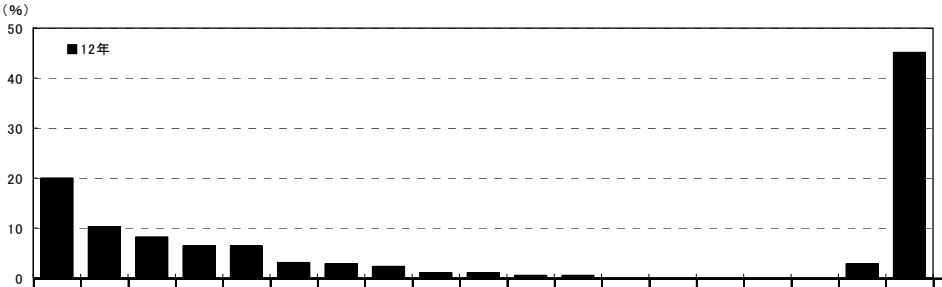
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.4	2.0	2.2	2.4	2.6	*	2.6
決定時期（カ月前）	1.8	1.6	1.6	1.9	2.1	*	2.0
検討期間（カ月間）	0.7	0.4	0.6	0.6	0.5	*	0.5

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が20%で最も高く、「結婚式場紹介所」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	186	19.9	10.2	8.1	6.5	6.5	3.2	2.7	2.2	1.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.7	45.2	3.8	4.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	215	20.9	15.8	13.5	4.2	9.8	4.7	5.6	0.9	0.5	—	0.9	—	0.5	0.5	—	0.5	—	3.7	38.6	1.4	6.0
	09年	200	19.0	14.5	13.0	6.0	10.5	7.5	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	40.0	1.5	4.5
	08年	175	22.9	14.3	11.4	5.1	13.7	3.4	*	*	1.1	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	2.9	38.3	0.6	6.9
	07年	174	24.1	16.7	10.9	0.6	8.6	6.3	*	*	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	4.0	34.5	5.7	1.7
	06年	168	20.2	13.7	14.9	4.8	13.1	6.0	*	*	—	—	0.6	—	—	—	—	1.2	—	4.8	38.1	1.8	6.5
都道府県別	宮城県	149	21.5	10.1	6.7	5.4	4.7	3.4	3.4	2.7	1.3	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	47.0	3.4	5.4
	山形県	37	13.5	10.8	13.5	10.8	13.5	2.7	—	—	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	37.8	5.4	—
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	9.1	4.5	—	—	—	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	59.1	4.5	—
	25～29歳	108	19.4	8.3	4.6	8.3	9.3	1.9	2.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	42.6	4.6	2.8
	30歳以上	55	21.8	14.5	14.5	5.5	3.6	7.3	3.6	5.5	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	45.5	1.8	9.1

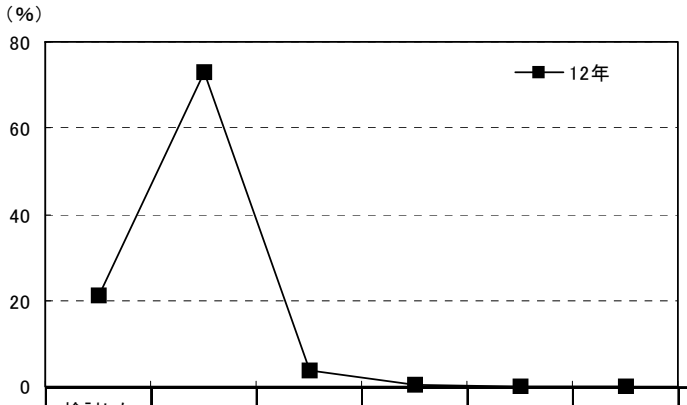
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.7	8.1	9.6	2.1	8.5	5.4	8.6	2.2	0.6	0.3	0.4	0.0	0.2	0.0	—	0.1	0.3	3.7	42.9	3.0	9.4
	北海道	363	26.7	10.5	10.5	1.4	3.3	3.6	6.3	1.9	0.6	0.3	0.6	—	0.3	—	—	—	—	6.6	42.7	1.4	7.2
	青森・秋田・岩手	141	19.9	11.3	9.2	7.1	9.2	7.1	4.3	1.4	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.8	41.1	5.0	4.3
	宮城・山形	186	19.9	10.2	8.1	6.5	6.5	3.2	2.7	2.2	1.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.7	45.2	3.8	4.3
	福島	93	23.7	9.7	14.0	2.2	14.0	5.4	7.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	43.0	1.1	8.6
	茨城・栃木・群馬	345	23.2	9.9	12.2	1.4	9.6	4.9	9.6	2.6	0.9	0.6	0.6	—	—	—	—	0.3	—	3.5	41.4	2.9	10.4
	首都圏	672	22.9	6.5	9.4	1.9	7.0	5.2	11.9	2.4	0.9	0.1	0.4	—	0.1	—	—	—	0.7	4.0	43.6	2.7	12.5
	新潟	120	24.2	8.3	9.2	2.5	9.2	5.8	3.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	42.5	0.8	4.2
	長野・山梨	150	25.3	8.7	5.3	2.7	8.0	5.3	2.0	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	40.7	4.0	3.3
	富山・石川・福井	160	26.9	10.6	10.0	1.9	8.8	5.0	6.3	—	0.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	1.9	40.0	2.5	6.3
	静岡	236	24.2	9.3	8.1	1.3	8.5	6.4	5.9	1.7	0.4	0.8	—	—	0.4	0.4	—	0.4	—	4.7	42.4	3.4	6.8
	東海	439	24.6	5.7	11.2	2.1	10.3	5.7	9.1	3.0	0.7	0.2	0.2	—	0.5	—	—	0.2	—	2.3	45.1	2.3	10.0
	関西	656	21.0	8.2	9.0	1.7	7.8	4.3	8.4	1.7	0.5	0.3	0.2	—	0.2	—	—	0.2	—	3.4	45.0	4.1	8.8
	岡山・広島・山口	396	23.7	6.3	6.3	2.0	4.3	6.6	3.5	1.8	0.5	0.8	—	—	0.3	—	—	—	0.3	3.8	47.0	4.5	4.8
	四国	183	22.4	8.2	7.1	2.2	9.8	8.2	7.7	2.7	0.5	2.2	0.5	—	—	0.5	—	—	—	3.8	39.9	2.2	8.2
	九州	747	20.1	11.2	11.1	1.7	15.7	7.1	6.8	2.4	0.4	—	1.1	0.1	—	—	—	0.1	—	4.1	36.3	2.7	8.3

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が21%で続く。平均は0.8店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	186	21.0	73.1	3.8	0.5	—	—	1.6	0.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	215	26.0	66.5	6.5	—	0.5	—	0.5	0.8
	09年	200	29.5	63.0	4.0	1.5	1.0	—	1.0	0.8
	08年	175	23.4	67.4	4.6	2.9	—	—	1.7	0.9
	07年	174	25.9	67.8	3.4	—	—	—	2.9	0.8
	06年	168	23.2	65.5	4.8	4.8	0.6	—	1.2	0.9
都道府県別	宮城県	149	19.5	75.2	3.4	0.7	—	—	1.3	0.9
	山形県	37	27.0	64.9	5.4	—	—	—	2.7	0.8
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	72.7	4.5	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	108	16.7	75.9	3.7	0.9	—	—	2.8	0.9
	30歳以上	55	29.1	67.3	3.6	—	—	—	—	0.7

※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		17.8	72.8	6.2	1.5	0.2	0.2	1.3	0.9
	北海道	363	8.8	84.8	3.6	1.4	—	—	1.4	1.0
	青森・秋田・岩手	141	19.9	73.0	2.8	0.7	—	—	3.5	0.8
	宮城・山形	186	21.0	73.1	3.8	0.5	—	—	1.6	0.8
	福島	93	20.4	77.4	1.1	—	—	—	1.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	345	13.0	80.0	5.5	0.6	—	—	0.9	0.9
	首都圏	672	17.0	74.0	6.5	1.3	0.1	0.1	0.9	0.9
	新潟	120	13.3	77.5	4.2	1.7	—	—	3.3	0.9
	長野・山梨	150	23.3	70.7	4.0	0.7	—	—	1.3	0.8
	富山・石川・福井	160	18.1	63.8	14.4	2.5	0.6	—	0.6	1.0
	静岡	236	24.6	69.5	2.5	1.3	0.4	—	1.7	0.8
	東海	439	18.5	71.1	6.8	1.8	—	0.5	1.4	0.9
	関西	656	20.6	70.0	5.9	1.4	0.3	0.6	1.2	0.9
	岡山・広島・山口	396	22.5	72.0	3.3	0.3	—	0.3	1.8	0.8
	四国	183	20.8	71.0	6.0	1.1	1.1	—	—	0.9
	九州	747	14.7	68.5	10.6	3.3	0.8	0.1	1.9	1.1

第 16 章
二次会について

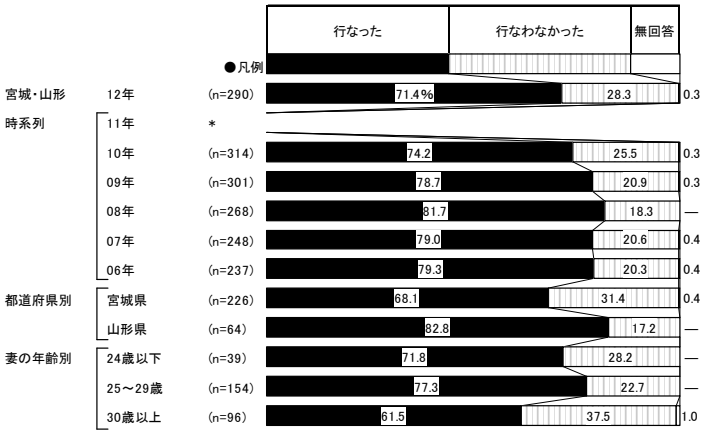
※二次会を複数回行なった人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1．二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が71％であった。

●二次会実施者に対して、二次会の実施日を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティと同じ日」が99.5％であった。

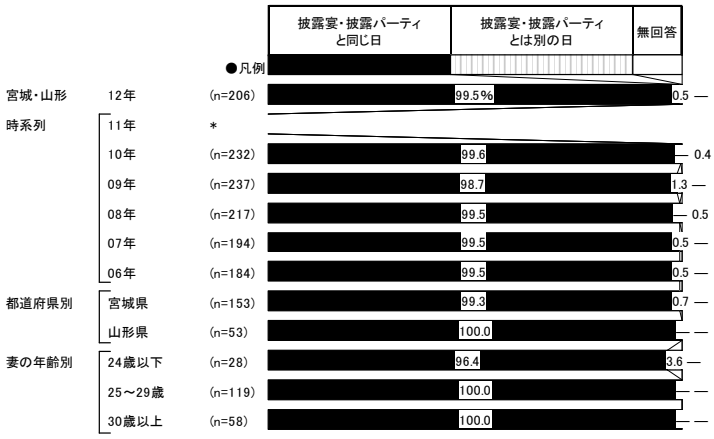
■二次会の実施状況（全体／単一回答）



（%）

		調査数	行なった	行なわなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		68.3	30.9	0.8
	北海道	454	75.8	23.6	0.7
	青森・秋田・岩手	181	75.1	23.8	1.1
	宮城・山形	290	71.4	28.3	0.3
	福島	146	74.7	24.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	65.1	33.3	1.6
	首都圏	932	64.2	35.0	0.9
	新潟	147	84.4	15.6	—
	長野・山梨	237	69.2	30.0	0.8
	富山・石川・福井	232	69.4	30.6	—
	静岡	331	71.3	28.4	0.3
	東海	620	63.5	35.5	1.0
	関西	897	67.9	31.5	0.6
	岡山・広島・山口	582	68.9	30.4	0.7
	四国	263	76.8	22.8	0.4
	九州	1078	75.5	23.7	0.7

■二次会の実施日（二次会実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



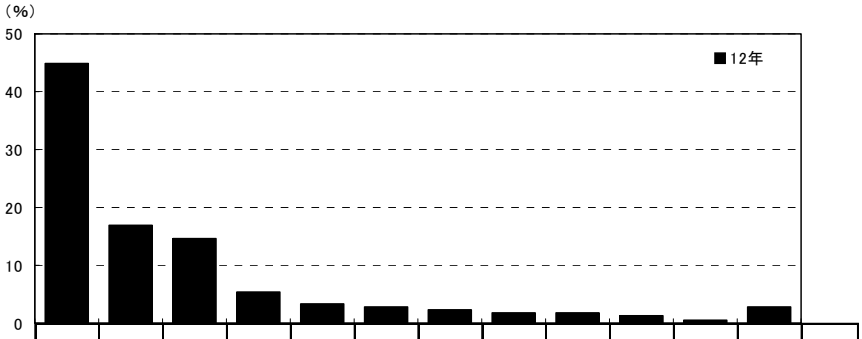
（%）

		調査数	披露宴・披露パーティと同じ日	披露宴・披露パーティとは別の日	無回答
地域別	全国（推計値）		97.0	2.7	0.3
	北海道	340	99.1	0.6	0.3
	青森・秋田・岩手	135	100.0	—	—
	宮城・山形	206	99.5	0.5	—
	福島	108	99.1	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	293	98.0	1.7	0.3
	首都圏	594	96.1	3.5	0.3
	新潟	123	96.7	2.4	0.8
	長野・山梨	164	98.8	1.2	—
	富山・石川・福井	156	94.2	5.8	—
	静岡	236	97.0	2.1	0.8
	東海	390	95.4	4.6	—
	関西	604	95.7	4.1	0.2
	岡山・広島・山口	399	98.5	1.3	0.3
	四国	202	99.0	0.5	0.5
	九州	812	99.0	0.6	0.4

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が45％で最も高く、次いで「居酒屋」が17％、「レストラン」が15％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



		調査数	カフェ・バー	居酒屋	レストラン	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	カラオケボックス	その他	無回答
宮城・山形	12年	207	44.9	16.9	14.5	5.3	3.4	2.9	2.4	1.9	1.9	1.4	0.5	2.9	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	233	36.1	19.3	19.3	6.4	6.9	0.9	1.7	2.1	1.3	1.3	3.0	1.3	0.4
都道府県別	宮城県	154	41.6	16.2	16.9	5.2	3.9	3.2	2.6	1.3	2.6	1.3	—	3.9	1.3
	山形県	53	54.7	18.9	7.5	5.7	1.9	1.9	1.9	3.8	—	1.9	1.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	14.3	21.4	7.1	3.6	3.6	7.1	—	3.6	3.6	—	—	3.6
	25～29歳	119	48.7	15.1	16.0	4.2	3.4	4.2	1.7	1.7	2.5	—	—	1.7	0.8
	30歳以上	59	44.1	22.0	8.5	6.8	3.4	—	1.7	3.4	—	3.4	1.7	5.1	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

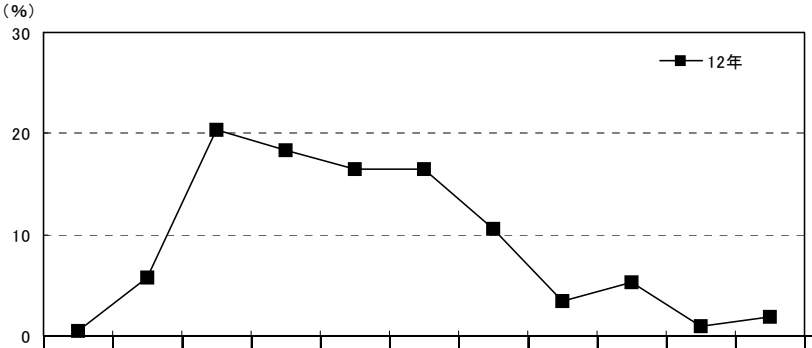
		調査数	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	レストラン	パブ	居酒屋	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	その他	無回答
宮城・山形	09年	237	8.4	3.0	1.7	26.6	5.5	29.5	2.5	0.8	1.3	12.2	6.8	1.7
	08年	219	6.4	2.3	2.3	22.4	5.5	28.3	4.6	2.7	1.4	18.7	4.1	1.4
	07年	196	4.1	2.6	2.0	25.5	9.7	31.1	4.1	1.0	1.0	14.3	4.6	—
	06年	188	5.3	2.1	1.1	23.4	6.4	36.2	3.2	—	1.1	14.4	6.9	—

		調査数	カフェ・バー	居酒屋	レストラン	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	カラオケボックス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.8	11.6	26.1	12.5	8.2	1.2	2.3	3.3	0.9	0.8	0.9	2.1	0.3
	北海道	344	53.5	9.9	11.0	2.6	9.6	1.5	3.8	0.9	1.5	2.9	0.9	1.5	0.6
	青森・秋田・岩手	136	24.3	23.5	19.9	9.6	8.8	—	6.6	3.7	—	—	0.7	1.5	1.5
	宮城・山形	207	44.9	16.9	14.5	5.3	3.4	2.9	2.4	1.9	1.9	1.4	0.5	2.9	1.0
	福島	109	40.4	8.3	25.7	7.3	2.8	0.9	2.8	6.4	0.9	0.9	—	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	293	29.4	22.2	19.8	13.0	5.1	1.0	2.7	3.1	1.4	—	0.3	2.0	—
	首都圏	598	20.1	7.7	33.6	17.6	10.4	1.5	1.8	2.7	0.8	1.2	1.2	1.2	0.3
	新潟	124	25.8	23.4	21.8	8.1	4.8	1.6	1.6	5.6	0.8	—	—	5.6	0.8
	長野・山梨	164	20.1	18.3	34.8	14.0	2.4	0.6	1.8	3.7	—	1.2	—	3.0	—
	富山・石川・福井	161	33.5	12.4	21.7	9.3	11.8	—	1.2	5.0	0.6	0.6	1.2	2.5	—
	静岡	236	33.9	10.6	19.5	16.1	7.6	0.8	1.7	4.2	0.4	0.8	0.8	3.0	0.4
	東海	394	17.3	13.7	28.4	17.8	9.9	1.8	0.5	4.6	1.0	0.3	0.8	3.6	0.5
	関西	609	23.0	6.9	38.1	13.0	7.7	0.8	1.8	4.6	0.7	0.2	0.5	2.6	0.2
	岡山・広島・山口	401	43.1	17.7	14.0	8.2	5.5	1.0	2.2	3.0	1.0	0.5	2.0	1.2	0.5
	四国	202	44.1	20.8	15.8	5.4	2.5	2.0	5.0	1.5	1.5	1.0	0.5	—	—
	九州	814	53.3	11.5	9.6	4.5	8.6	1.0	3.3	2.6	1.2	0.5	1.2	2.3	0.2

3. 二次会の出席者人数

●二次会の出席者人数を尋ねたところ、「20～30人未満」が20％で最も高く、「30～40人未満」が18％、「40～50人未満」と「50～60人未満」がともに16％で続く。平均は41.8人となった。

■二次会の出席者人数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
宮城・山形	12年	207	0.5	5.8	20.3	18.4	16.4	16.4	10.6	3.4	5.3	1.0	1.9	—	41.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	233	1.7	7.3	18.0	17.6	15.5	19.7	8.6	5.6	3.4	—	2.6	—	40.7
	09年	237	0.8	4.2	23.2	24.9	14.3	14.3	5.9	4.6	4.2	0.8	2.1	0.4	39.4
	08年	219	0.9	5.5	18.3	24.7	17.4	17.8	7.8	2.7	2.7	0.5	0.9	0.9	38.9
	07年	196	0.5	8.2	15.3	26.5	20.9	13.3	8.7	1.5	3.1	0.5	1.0	0.5	38.0
	06年	188	1.1	9.0	19.7	24.5	15.4	14.4	6.9	3.2	2.7	2.1	1.1	—	38.0
都道府県別	宮城県	154	0.6	5.2	19.5	16.2	14.9	17.5	11.7	3.2	7.1	1.3	2.6	—	44.0
	山形県	53	—	7.5	22.6	24.5	20.8	13.2	7.5	3.8	—	—	—	—	35.3
妻の年齢別	24歳以下	28	—	7.1	21.4	28.6	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	34.3
	25～29歳	119	—	5.0	19.3	17.6	16.0	14.3	10.1	5.0	8.4	1.7	2.5	—	44.2
	30歳以上	59	1.7	6.8	22.0	15.3	15.3	20.3	13.6	1.7	1.7	—	1.7	—	40.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	—	—	18.2	27.3	27.3	9.1	—	9.1	—	9.1	—	51.8
	レストラン	30	—	—	13.3	13.3	20.0	13.3	13.3	10.0	13.3	3.3	—	—	50.7
	カフェ・バー	93	1.1	3.2	17.2	22.6	14.0	19.4	11.8	3.2	4.3	—	3.2	—	43.2
	居酒屋	35	—	20.0	45.7	14.3	14.3	2.9	2.9	—	—	—	—	—	25.5
	パーティスペース	7	—	—	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	53.6

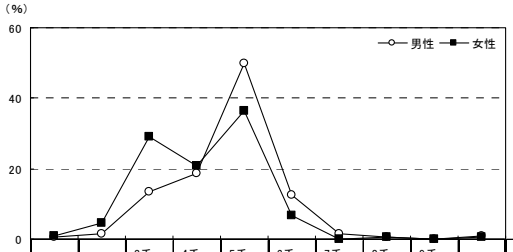
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		0.6	4.6	10.4	16.1	14.2	15.5	13.1	7.1	7.9	2.8	7.3	0.3	51.8
	北海道	344	1.2	8.7	18.9	25.9	14.8	15.7	6.7	2.3	2.3	0.9	2.3	0.3	38.6
	青森・秋田・岩手	136	0.7	6.6	11.8	24.3	14.7	24.3	9.6	2.2	3.7	—	2.2	—	41.4
	宮城・山形	207	0.5	5.8	20.3	18.4	16.4	16.4	10.6	3.4	5.3	1.0	1.9	—	41.8
	福島	109	0.9	9.2	15.6	21.1	25.7	14.7	5.5	3.7	—	0.9	2.8	—	38.5
	茨城・栃木・群馬	293	1.4	4.8	16.4	23.2	15.7	17.1	10.6	4.1	2.4	0.3	3.8	0.3	41.8
	首都圏	598	0.7	3.0	7.0	11.9	11.9	14.2	13.9	8.2	11.4	4.3	13.4	0.2	60.7
	新潟	124	0.8	6.5	4.8	14.5	17.7	15.3	16.9	5.6	8.9	2.4	4.8	1.6	50.7
	長野・山梨	164	—	7.3	14.6	22.0	20.1	11.0	15.9	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	42.6
	富山・石川・福井	161	—	5.0	7.5	8.7	9.3	19.9	16.1	7.5	13.0	3.7	8.7	0.6	57.9
	静岡	236	—	1.7	11.0	14.4	16.5	15.3	11.9	6.4	12.3	2.5	7.6	0.4	54.1
	東海	394	—	2.5	5.1	10.4	11.7	14.5	17.0	12.9	11.7	4.6	9.4	0.3	60.6
	関西	609	0.3	3.6	7.6	11.3	14.6	15.4	16.6	10.7	8.7	4.1	6.9	0.2	55.5
	岡山・広島・山口	401	0.7	7.5	16.7	20.4	12.2	17.7	12.7	4.5	4.7	0.7	1.7	0.2	42.2
	四国	202	2.0	6.9	17.8	20.8	17.3	13.4	12.9	3.5	1.0	1.0	2.0	1.5	39.6
	九州	814	1.0	6.9	14.6	26.3	17.1	17.2	7.5	4.2	3.2	0.2	1.2	0.6	39.5

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が50%で最も高く、「4千～5千円未満」が19%、「3千～4千円未満」が14%、「6千～7千円未満」が13%で続き、平均は4800円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が37%で最も高く、「3千～4千円未満」が29%、「4千～5千円未満」が21%で続き、平均は4200円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
宮城・山形	12年	男性	192	0.5	1.6	13.5	18.8	50.0	12.5	1.6	0.5	—	1.0	4.8
		女性	192	1.0	4.7	29.2	20.8	36.5	6.8	—	0.5	—	0.5	4.2
	11年	男性	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		女性	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	男性	216	0.9	0.5	13.0	19.9	49.5	10.2	2.8	0.5	0.5	2.3	5.0
		女性	214	0.9	3.7	25.7	24.8	38.8	4.2	0.9	—	—	0.9	4.4
	09年	男性	223	0.4	2.7	17.5	23.8	45.7	4.9	3.1	0.9	—	0.9	4.6
		女性	224	0.9	4.9	31.3	25.9	31.7	3.6	1.3	—	—	0.4	4.1
	08年	男性	200	1.0	2.5	15.0	22.5	48.0	4.0	1.0	2.0	—	4.0	4.9
		女性	199	1.0	4.5	27.6	28.6	31.7	1.5	2.5	0.5	—	2.0	4.3
	07年	男性	174	0.6	1.1	20.7	31.0	36.8	5.2	1.1	0.6	—	2.9	4.6
		女性	174	1.1	5.2	31.6	32.8	25.9	1.7	0.6	—	—	1.1	4.1
	06年	男性	170	0.6	1.8	21.8	25.9	36.5	7.1	5.3	0.6	—	0.6	4.6
		女性	168	1.2	3.0	38.1	28.0	26.2	1.8	0.6	0.6	—	0.6	4.0
都道府県別	宮城県	男性	144	0.7	1.4	6.9	16.0	56.3	16.0	2.1	—	—	0.7	4.9
		女性	144	1.4	2.1	16.7	22.9	48.6	8.3	—	—	—	—	4.4
	山形県	男性	48	—	2.1	33.3	27.1	31.3	2.1	—	2.1	—	2.1	4.4
		女性	48	—	12.5	66.7	14.6	—	2.1	—	2.1	—	2.1	3.5
妻の年齢別	24歳以下	男性	27	—	—	18.5	37.0	29.6	11.1	—	—	—	3.7	4.6
		女性	27	—	7.4	33.3	25.9	25.9	7.4	—	—	—	—	3.9
	25～29歳	男性	110	0.9	1.8	12.7	17.3	54.5	10.0	1.8	—	—	0.9	4.8
		女性	110	0.9	2.7	30.0	19.1	41.8	4.5	—	—	—	0.9	4.3
	30歳以上	男性	54	—	1.9	13.0	13.0	50.0	18.5	1.9	1.9	—	—	4.9
		女性	54	1.9	7.4	25.9	20.4	31.5	11.1	—	1.9	—	—	4.2

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.9	1.8	12.2	11.2	18.6	12.6	15.6	22.1	2.4	2.7	6.0
		女性		1.1	3.5	18.9	14.3	19.4	16.3	19.4	5.2	0.3	1.5	5.3
	北海道	男性	329	1.5	17.3	67.5	5.5	5.2	0.6	—	1.5	—	0.9	3.3
		女性	326	2.1	19.9	66.0	4.9	4.6	0.6	—	1.2	—	0.6	3.2
	青森・秋田・岩手	男性	125	0.8	2.4	30.4	36.8	22.4	1.6	1.6	1.6	—	2.4	4.2
		女性	126	0.8	8.7	50.8	27.0	8.7	0.8	1.6	0.8	—	0.8	3.6
	宮城・山形	男性	192	0.5	1.6	13.5	18.8	50.0	12.5	1.6	0.5	—	1.0	4.8
		女性	192	1.0	4.7	29.2	20.8	36.5	6.8	—	0.5	—	0.5	4.2
	福島	男性	102	2.9	—	21.6	26.5	37.3	3.9	2.9	2.9	1.0	1.0	4.6
		女性	102	2.0	2.9	39.2	24.5	24.5	2.9	1.0	2.0	—	1.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	男性	277	0.7	—	6.1	9.0	34.7	22.0	14.1	10.8	0.4	2.2	5.8
		女性	275	1.1	0.7	19.6	25.1	28.7	13.8	7.6	2.9	—	0.4	4.7
	首都圏	男性	579	1.0	1.0	5.2	4.1	12.8	8.8	18.3	40.1	4.8	3.8	6.9
		女性	578	1.2	1.6	8.8	8.1	14.2	19.9	34.1	9.5	0.7	1.9	6.0
	新潟	男性	122	—	—	1.6	5.7	38.5	41.8	4.9	3.3	—	4.1	5.9
		女性	122	—	—	4.9	21.3	54.9	10.7	3.3	0.8	—	4.1	5.2
	長野・山梨	男性	154	—	0.6	3.9	17.5	46.8	16.9	7.1	5.2	0.6	1.3	5.4
		女性	155	—	1.9	16.1	32.3	36.1	7.7	4.5	0.6	—	0.6	4.7
	富山・石川・福井	男性	160	2.5	0.6	1.9	5.6	26.3	36.9	19.4	3.8	0.6	2.5	6.2
		女性	160	2.5	0.6	6.9	11.9	54.4	17.5	3.8	—	—	2.5	5.4
	静岡	男性	230	—	0.4	4.3	8.3	30.0	40.0	10.9	5.2	—	0.9	5.7
		女性	230	0.9	0.9	9.6	23.5	47.4	12.2	3.9	0.9	—	0.9	4.9
	東海	男性	386	0.8	1.6	2.1	3.1	8.0	27.7	40.2	15.3	0.3	1.0	6.6
		女性	386	0.8	2.3	3.6	8.3	24.9	44.3	13.7	1.3	—	0.8	5.7
	関西	男性	588	0.9	0.5	3.4	3.1	7.3	7.3	24.5	43.5	5.1	4.4	7.3
		女性	589	1.0	1.2	4.9	5.1	10.7	21.4	41.3	11.4	0.7	2.4	6.5
	岡山・広島・山口	男性	383	0.3	0.5	11.7	15.4	43.3	18.3	6.5	2.1	—	1.8	5.1
		女性	383	1.0	1.8	17.8	22.5	42.6	9.9	2.3	0.5	—	1.6	4.6
	四国	男性	195	—	1.5	23.6	23.6	29.2	11.3	5.6	2.1	0.5	2.6	4.9
		女性	194	—	6.2	30.9	32.0	20.6	5.7	2.6	—	0.5	1.5	4.3
	九州	男性	767	0.8	2.1	32.2	39.9	20.5	2.3	0.7	0.7	—	0.9	4.2
		女性	766	0.9	8.7	53.1	28.5	6.8	0.5	0.4	0.1	—	0.9	3.7

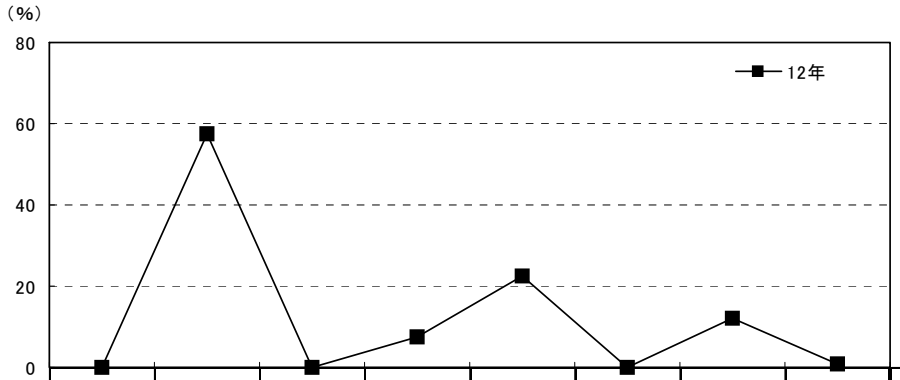
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
男性（千円）	4.6	4.6	4.9	4.6	5.0	*	4.8
女性（千円）	4.0	4.1	4.3	4.1	4.4	*	4.2

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「同額」が57%で最も高く、「男性の方が1千～1千499円多い」が22%、「男性の方が2千～2千499円多い」が12%で続く。平均では、男性の方が552円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
宮城・山形	12年	192	—	57.3	—	7.3	22.4	—	12.0	1.0	552
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	214	—	51.9	0.5	10.3	22.9	1.4	11.7	1.4	607
	09年	223	—	57.4	—	8.5	23.8	3.1	6.3	0.9	480
	08年	199	—	55.8	—	9.5	25.1	2.0	4.5	3.0	577
	07年	173	—	63.6	0.6	8.1	17.3	1.7	6.4	2.3	502
	06年	168	—	56.5	—	8.9	18.5	2.4	11.9	1.8	569
都道府県別	宮城県	144	—	64.6	—	6.3	20.1	—	7.6	1.4	455
	山形県	48	—	35.4	—	10.4	29.2	—	25.0	—	844
妻の年齢別	24歳以下	27	—	59.3	—	3.7	22.2	—	11.1	3.7	648
	25～29歳	110	—	58.2	—	10.9	21.8	—	9.1	—	455
	30歳以上	54	—	55.6	—	1.9	22.2	—	18.5	1.9	694

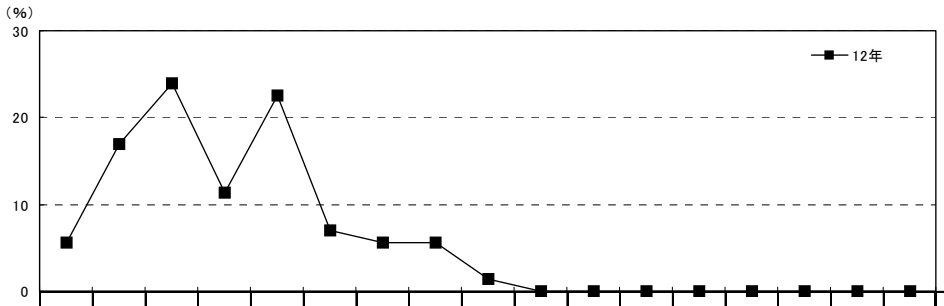
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.1	35.1	0.0	11.7	38.2	2.6	10.3	2.1	757
	北海道	326	—	92.3	0.3	4.3	0.9	—	1.2	0.9	96
	青森・秋田・岩手	125	—	47.2	—	16.8	24.0	4.0	6.4	1.6	576
	宮城・山形	192	—	57.3	—	7.3	22.4	—	12.0	1.0	552
	福島	102	1.0	53.9	—	7.8	27.5	2.9	6.9	—	466
	茨城・栃木・群馬	275	—	26.9	—	3.6	43.3	4.4	18.9	2.9	1044
	首都圏	578	—	28.4	—	7.6	44.6	3.3	13.3	2.8	895
	新潟	122	—	41.8	—	11.5	36.9	1.6	6.6	1.6	648
	長野・山梨	154	—	32.5	—	15.6	37.7	0.6	11.0	2.6	773
	富山・石川・福井	160	0.6	30.0	—	10.6	40.0	3.1	13.8	1.9	825
	静岡	230	—	27.8	—	13.0	43.5	3.0	9.1	3.5	865
	東海	386	—	17.6	—	18.4	49.2	3.4	10.4	1.0	876
	関西	588	—	28.1	—	6.8	48.8	2.0	11.7	2.6	874
	岡山・広島・山口	383	—	59.0	0.3	8.9	23.0	2.3	3.9	2.6	493
	四国	194	—	49.0	0.5	13.9	25.3	2.1	8.2	1.0	556
	九州	765	0.3	36.3	—	31.2	25.9	1.7	3.8	0.8	518

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24％で最も高く、「20～25万円未満」が23％、「5～10万円未満」が17％で続く。平均は16.9万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	71	5.6	16.9	23.9	11.3	22.5	7.0	5.6	5.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	16.9
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	60	6.7	25.0	21.7	15.0	13.3	5.0	8.3	3.3	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	15.8
	09年	68	4.4	23.5	17.6	16.2	19.1	13.2	—	2.9	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	16.2
	08年	62	4.8	24.2	30.6	16.1	8.1	11.3	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.0
	07年	49	6.1	20.4	24.5	18.4	22.4	2.0	2.0	—	—	—	—	—	4.1	—	—	—	—	15.7
	06年	53	9.4	20.8	30.2	13.2	11.3	5.7	3.8	—	1.9	—	3.8	—	—	—	—	—	—	15.0
都道府県別	宮城県	55	3.6	10.9	23.6	14.5	23.6	9.1	7.3	5.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2
	山形県	16	12.5	37.5	25.0	—	18.8	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.4
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	22.2	—	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.9
	25～29歳	46	4.3	15.2	28.3	13.0	21.7	6.5	4.3	4.3	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	30歳以上	16	—	25.0	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.9
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	5	—	—	20.0	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.2
	レストラン	12	—	8.3	16.7	16.7	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4
	カフェ・バー	26	7.7	11.5	23.1	11.5	19.2	11.5	3.8	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	居酒屋	13	15.4	46.2	15.4	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.1
	パーティスペース	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0

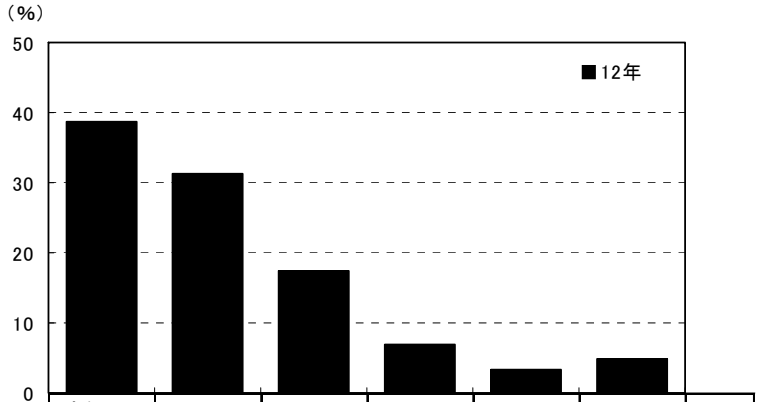
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	10.5	13.2	10.6	12.5	8.1	9.8	5.8	6.8	3.3	5.8	1.3	3.2	1.4	1.2	0.2	3.1	29.1
	北海道	183	8.2	31.7	29.5	19.1	5.5	2.2	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	14.8
	青森・秋田・岩手	46	4.3	15.2	17.4	23.9	26.1	8.7	2.2	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	16.7
	宮城・山形	71	5.6	16.9	23.9	11.3	22.5	7.0	5.6	5.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	16.9
	福島	41	2.4	14.6	26.8	24.4	9.8	—	7.3	4.9	—	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	19.5
	茨城・栃木・群馬	130	5.4	11.5	15.4	24.6	8.5	6.9	11.5	2.3	3.1	—	1.5	0.8	2.3	1.5	3.1	—	1.5	22.8
	首都圏	357	1.7	5.9	10.1	6.4	11.5	9.0	9.8	7.6	8.1	5.3	8.1	1.7	5.3	2.5	1.1	0.3	5.6	35.4
	新潟	40	10.0	5.0	10.0	12.5	25.0	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	5.0	—	2.5	—	—	—	2.5	24.6
	長野・山梨	61	1.6	18.0	24.6	18.0	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	1.6	—	1.6	1.6	—	3.3	—	3.3	22.7
	富山・石川・福井	41	—	12.2	9.8	4.9	12.2	14.6	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	7.3	4.9	—	—	—	2.4	32.9
	静岡	110	1.8	6.4	10.9	12.7	14.5	12.7	13.6	3.6	6.4	2.7	8.2	—	1.8	3.6	—	—	0.9	28.1
	東海	190	3.2	6.3	5.3	10.0	12.6	10.5	15.3	8.4	7.9	2.6	8.9	2.1	2.6	0.5	2.1	—	1.6	30.9
	関西	293	1.4	6.1	6.5	6.5	11.6	9.2	14.7	8.2	12.3	4.1	7.5	1.7	3.4	1.0	2.4	0.3	3.1	34.6
	岡山・広島・山口	165	6.1	17.0	18.8	17.0	17.6	5.5	6.7	2.4	5.5	—	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	18.6
	四国	80	7.5	25.0	27.5	10.0	17.5	5.0	1.3	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	14.4
	九州	237	5.5	22.4	27.4	16.5	15.6	4.2	3.8	1.3	0.4	0.4	1.3	—	0.4	—	0.4	—	0.4	15.6

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が39％で最も高く、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」が31％、「カジュアル（普段着）」が17％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）

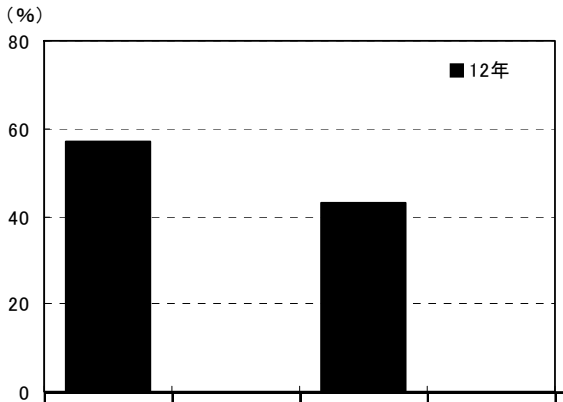


		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カジュアル（普段着）	ウエディングドレス	カラードレス	その他	無回答
宮城・山形	12年	207	38.6	31.4	17.4	6.8	3.4	4.8	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	233	30.0	35.2	25.8	5.2	2.1	2.6	0.4
都道府県別	宮城県	154	39.6	29.9	16.9	7.1	4.5	5.8	0.6
	山形県	53	35.8	35.8	18.9	5.7	—	1.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	46.4	10.7	—	7.1	—	—
	25～29歳	119	46.2	21.0	17.6	8.4	2.5	6.7	0.8
	30歳以上	59	22.0	44.1	20.3	6.8	3.4	3.4	3.4

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カジュアル（普段着）	ウエディングドレス	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.6	17.2	11.5	33.4	14.3	2.6	0.7
	北海道	344	45.1	37.2	11.0	3.8	1.7	2.9	0.3
	青森・秋田・岩手	136	19.1	39.7	36.0	2.9	1.5	2.9	0.7
	宮城・山形	207	38.6	31.4	17.4	6.8	3.4	4.8	1.4
	福島	109	31.2	28.4	25.7	5.5	6.4	5.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	293	34.5	18.4	17.1	19.5	12.3	1.7	—
	首都圏	598	15.6	7.5	6.5	49.5	18.6	2.7	1.5
	新潟	124	29.8	26.6	13.7	16.9	11.3	4.8	—
	長野・山梨	164	33.5	22.0	16.5	17.1	9.8	3.0	1.2
	富山・石川・福井	161	23.0	15.5	13.0	37.3	10.6	3.1	—
	静岡	236	30.9	25.4	15.3	20.8	8.9	2.1	0.8
	東海	394	13.2	4.3	4.6	53.0	23.9	3.6	—
	関西	609	12.8	7.2	4.9	49.8	24.8	1.6	0.3
	岡山・広島・山口	401	34.4	26.2	15.5	18.0	7.0	1.7	—
	四国	202	26.7	32.7	22.8	12.4	4.0	3.0	—
	九州	814	32.6	36.9	20.9	7.6	2.3	2.1	0.1

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）



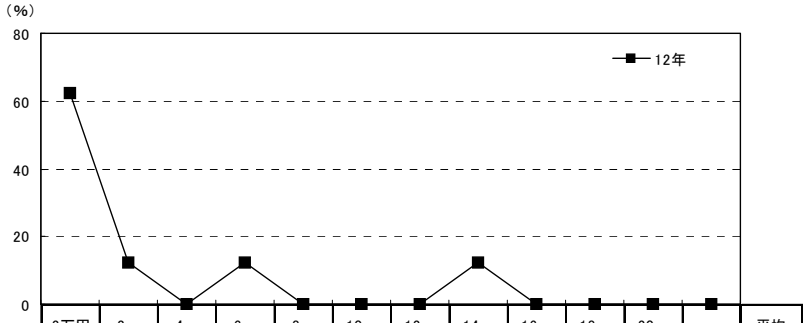
		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
宮城・山形	12年	14	57.1	—	42.9	—	—
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	12	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3
都道府県別	宮城県	11	54.5	—	45.5	—	—
	山形県	3	66.7	—	33.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	60.0	—	40.0	—	—
	30歳以上	4	50.0	—	50.0	—	—

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.2	4.6	58.1	4.7	0.3
	北海道	13	61.5	7.7	23.1	7.7	—
	青森・秋田・岩手	4	50.0	—	50.0	—	—
	宮城・山形	14	57.1	—	42.9	—	—
	福島	6	16.7	—	50.0	33.3	—
	茨城・栃木・群馬	57	38.6	5.3	45.6	10.5	—
	首都圏	296	30.4	4.1	61.8	3.7	—
	新潟	21	33.3	—	61.9	4.8	—
	長野・山梨	28	14.3	3.6	75.0	7.1	—
	富山・石川・福井	60	20.0	1.7	73.3	3.3	1.7
	静岡	49	34.7	4.1	53.1	8.2	—
	東海	209	34.0	3.3	59.8	2.4	0.5
	関西	303	32.0	6.3	56.4	5.0	0.3
	岡山・広島・山口	72	45.8	9.7	34.7	8.3	1.4
	四国	25	52.0	8.0	32.0	8.0	—
	九州	62	32.3	4.8	41.9	17.7	3.2

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	8	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	3.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	6	—	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	9.3
都道府県別	宮城県	6	66.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	4.2
	山形県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	3.7
	30歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	8	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	3.6
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

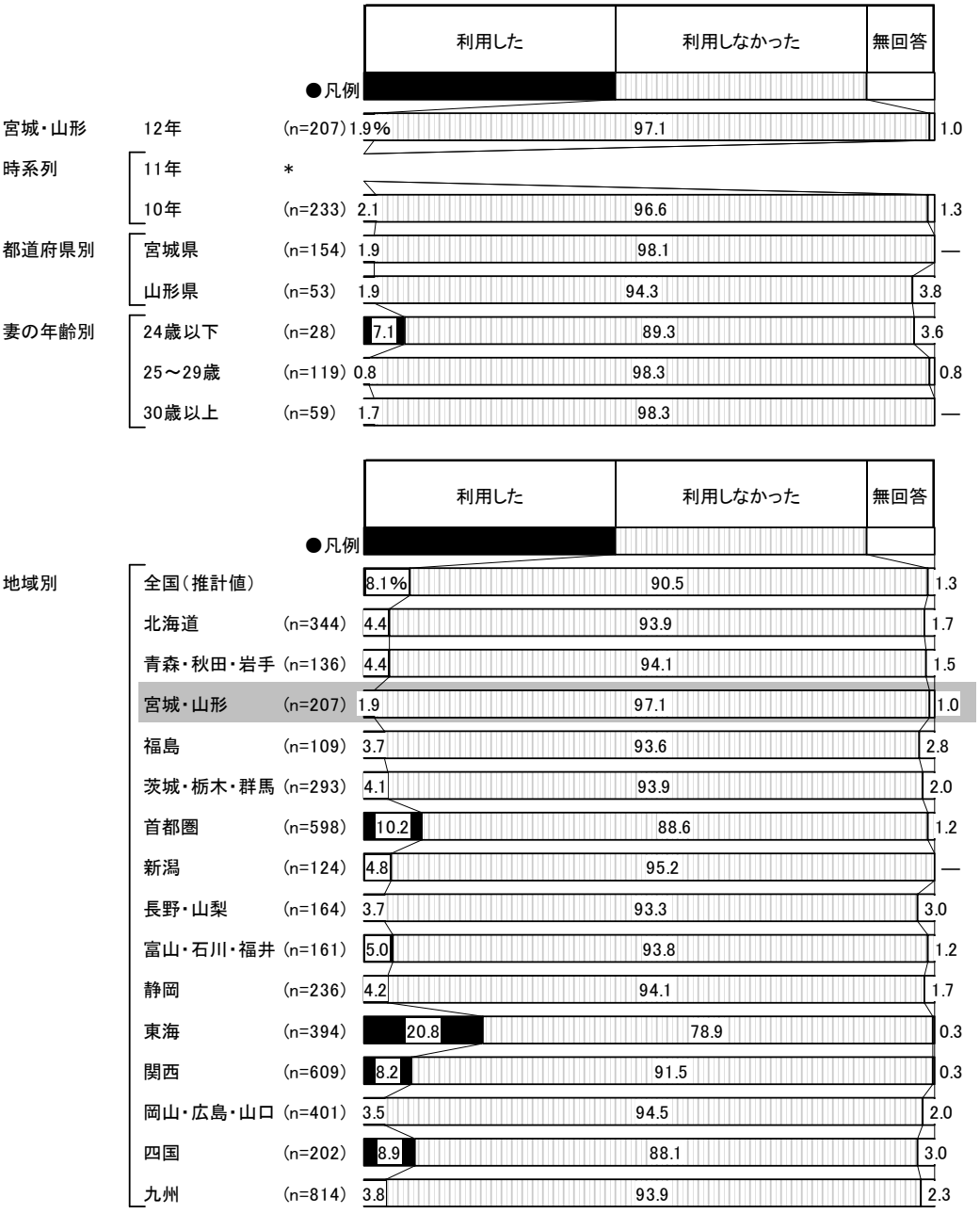
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.7	35.8	22.3	10.1	3.4	4.2	1.1	1.8	0.2	0.4	1.9	1.8	5.0
	北海道	9	—	77.8	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	6.3
	青森・秋田・岩手	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	宮城・山形	8	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	3.6
	福島	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	24	33.3	20.8	25.0	16.7	—	4.2	—	—	—	—	—	—	3.5
	首都圏	92	13.0	38.0	15.2	13.0	4.3	3.3	2.2	2.2	—	1.1	3.3	4.3	6.3
	新潟	7	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	長野・山梨	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	8.2
	富山・石川・福井	11	27.3	45.5	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	静岡	18	22.2	38.9	33.3	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	東海	70	17.1	28.6	37.1	10.0	2.9	4.3	—	—	—	—	—	—	3.9
	関西	104	11.5	36.5	28.8	8.7	2.9	5.8	1.0	2.9	1.0	—	1.0	—	4.7
	岡山・広島・山口	37	27.0	27.0	24.3	8.1	2.7	8.1	—	2.7	—	—	—	—	3.9
	四国	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	22	59.1	13.6	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	2.6

6. 幹事代行業者の利用について

1）幹事代行業者の利用状況

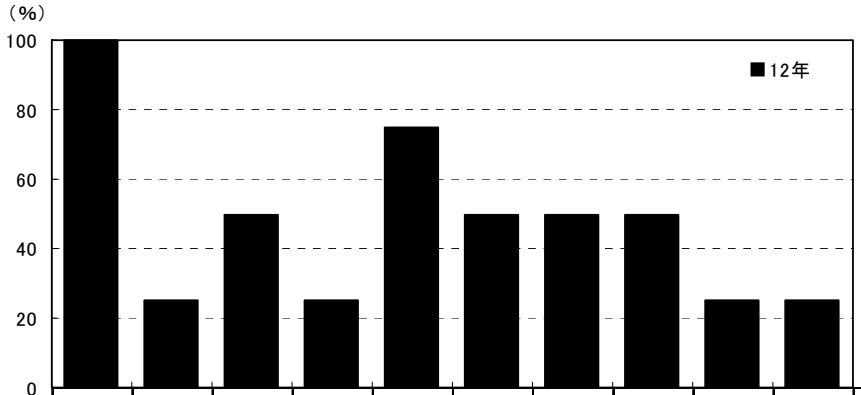
●二次会実施者に対して、幹事代行業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が2%であった。

■幹事代行業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）



2）幹事代行業者に依頼した内容

■幹事代行業者に依頼した内容（幹事代行業者利用者／複数回答）



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
宮城・山形	12年	4	100.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	5	40.0	80.0	80.0	60.0	60.0	40.0	100.0	—	—	20.0	—
都道府県別	宮城県	3	100.0	33.3	66.7	33.3	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	—
	山形県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	50.0	—	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	30歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

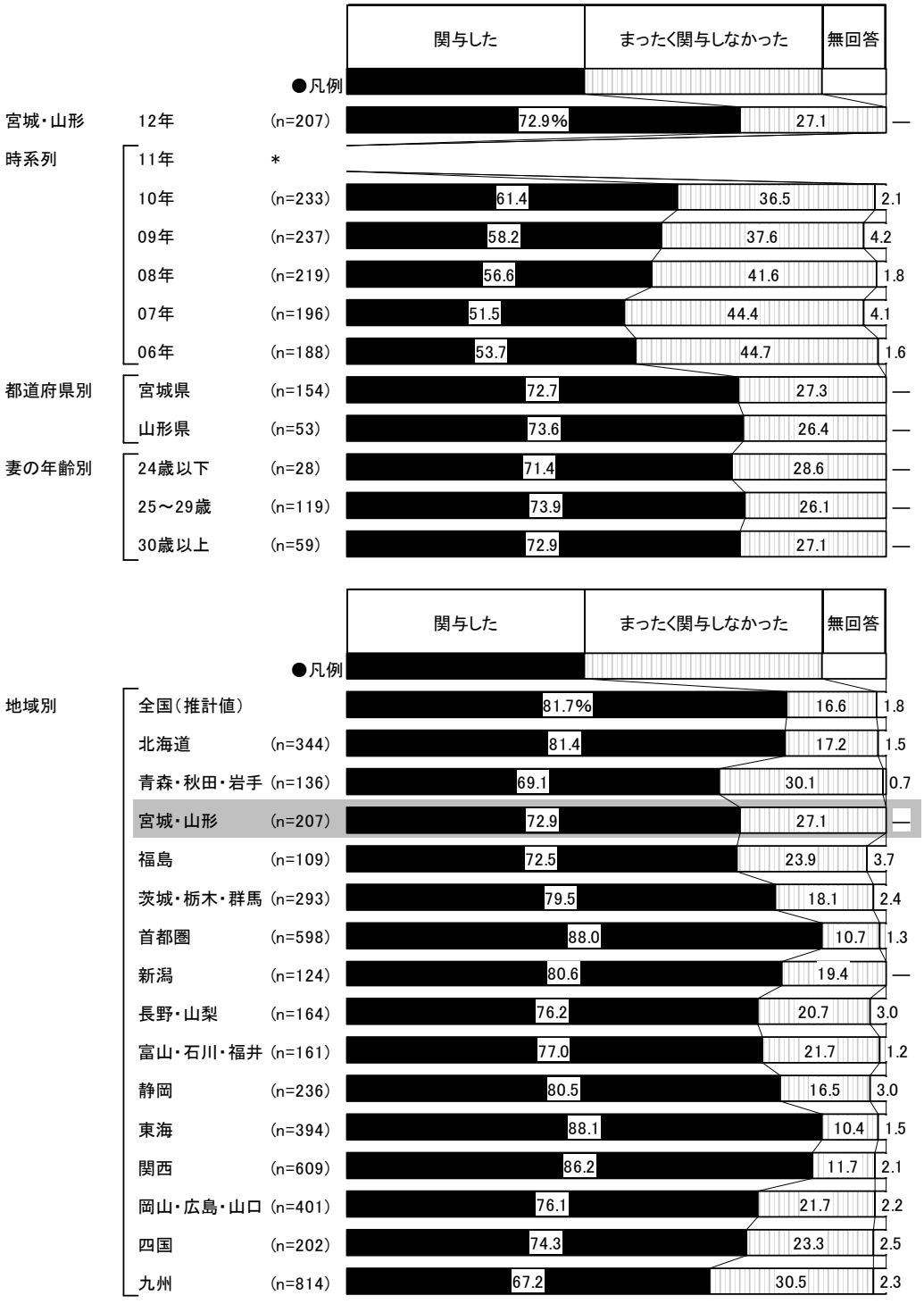
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.1	74.9	77.9	39.9	53.4	56.5	67.8	15.0	24.0	3.5	2.2
	北海道	15	20.0	46.7	66.7	46.7	60.0	60.0	73.3	13.3	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	33.3	66.7	66.7	16.7	66.7	66.7	50.0	50.0	16.7	—	—
	宮城・山形	4	100.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—
	福島	4	25.0	25.0	75.0	100.0	75.0	75.0	100.0	—	25.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	33.3	75.0	83.3	58.3	58.3	66.7	66.7	8.3	41.7	—	—
	首都圏	61	32.8	82.0	83.6	36.1	42.6	52.5	55.7	21.3	16.4	3.3	1.6
	新潟	6	66.7	66.7	66.7	33.3	50.0	50.0	83.3	16.7	33.3	—	—
	長野・山梨	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
	富山・石川・福井	8	25.0	50.0	50.0	50.0	62.5	62.5	75.0	—	12.5	—	25.0
	静岡	10	40.0	60.0	60.0	50.0	50.0	50.0	70.0	—	30.0	10.0	10.0
	東海	82	51.2	84.1	82.9	54.9	78.0	74.4	95.1	8.5	46.3	3.7	1.2
	関西	50	46.0	76.0	78.0	26.0	38.0	40.0	56.0	16.0	12.0	6.0	—
	岡山・広島・山口	14	14.3	64.3	64.3	35.7	64.3	71.4	71.4	—	28.6	—	7.1
	四国	18	38.9	66.7	66.7	33.3	55.6	66.7	88.9	5.6	27.8	—	5.6
	九州	31	29.0	32.3	48.4	35.5	51.6	41.9	54.8	6.5	22.6	3.2	9.7

7. 二次会会場の検討行動

1）二次会会場の検討関与状況

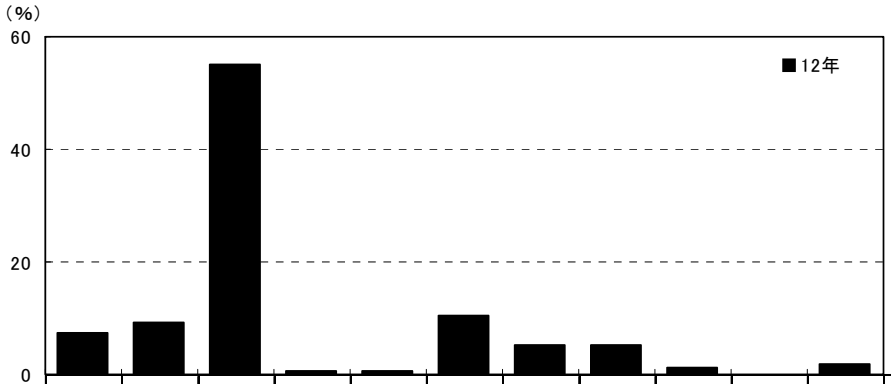
●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が73%、「まったく関与しなかった」人が27%であった。

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）



●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が55%で最も高く、次いで「夫の友人」が11%で続く。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



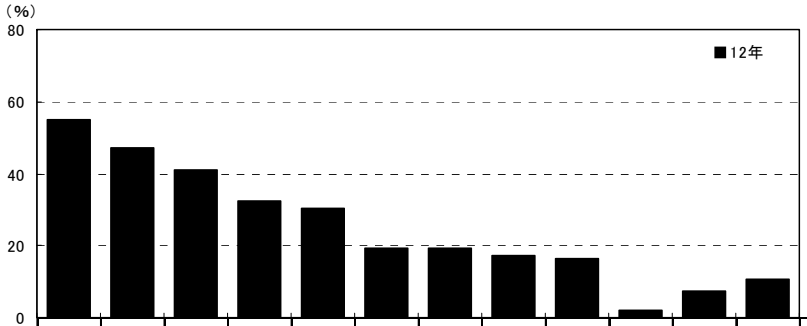
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
宮城・山形	12年	151	7.3	9.3	55.0	0.7	0.7	10.6	5.3	5.3	1.3	—	2.0	2.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	143	7.0	11.9	42.0	0.7	0.7	9.8	7.7	13.3	2.8	0.7	2.1	1.4
	09年	138	10.1	8.7	52.2	0.7	1.4	9.4	5.1	9.4	1.4	0.7	0.7	—
	08年	124	5.6	13.7	50.0	—	0.8	8.9	5.6	8.9	3.2	—	1.6	1.6
	07年	101	12.9	8.9	41.6	—	—	15.8	8.9	5.9	3.0	1.0	—	2.0
	06年	101	6.9	10.9	53.5	1.0	1.0	12.9	7.9	*	1.0	1.0	1.0	3.0
都道府県別	宮城県	112	6.3	9.8	55.4	0.9	0.9	9.8	6.3	5.4	1.8	—	—	3.6
	山形県	39	10.3	7.7	53.8	—	—	12.8	2.6	5.1	—	—	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	15.0	45.0	—	—	10.0	10.0	5.0	—	—	—	—
	25～29歳	88	4.5	9.1	62.5	1.1	1.1	10.2	1.1	4.5	—	—	2.3	3.4
	30歳以上	43	9.3	7.0	44.2	—	—	11.6	11.6	7.0	4.7	—	2.3	2.3

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.7	10.8	69.1	0.1	0.1	3.5	2.6	2.8	0.4	0.1	1.0	1.7
	北海道	280	7.9	12.9	66.4	—	0.4	4.3	2.9	2.9	0.4	0.4	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	94	16.0	5.3	56.4	—	—	6.4	2.1	7.4	1.1	—	2.1	3.2
	宮城・山形	151	7.3	9.3	55.0	0.7	0.7	10.6	5.3	5.3	1.3	—	2.0	2.6
	福島	79	6.3	10.1	59.5	—	—	2.5	6.3	10.1	2.5	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	233	6.0	4.3	73.0	—	—	4.7	3.4	3.9	0.4	—	1.7	2.6
	首都圏	526	7.8	10.3	73.4	0.2	0.2	2.7	1.3	1.3	—	0.2	1.3	1.3
	新潟	100	7.0	11.0	70.0	—	—	3.0	1.0	5.0	—	—	2.0	1.0
	長野・山梨	125	8.0	9.6	73.6	—	—	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4
	富山・石川・福井	124	9.7	15.3	49.2	0.8	—	4.0	4.8	10.5	0.8	—	0.8	4.0
	静岡	190	7.9	12.1	67.9	—	—	5.8	1.1	2.6	0.5	—	1.1	1.1
	東海	347	5.2	9.2	76.7	—	—	2.3	0.9	2.3	0.9	—	0.3	2.3
	関西	525	6.3	11.0	73.3	0.2	—	1.7	3.0	2.3	0.2	—	0.6	1.3
	岡山・広島・山口	305	9.5	11.5	61.6	—	—	6.6	4.3	3.9	0.7	0.3	—	1.6
	四国	150	12.7	10.7	56.7	—	—	5.3	7.3	2.7	—	—	2.7	2.0
	九州	547	9.0	16.5	57.0	—	—	5.7	4.6	4.2	0.4	0.4	0.9	1.5

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便がよいこと」が55％で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が47％、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が41％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



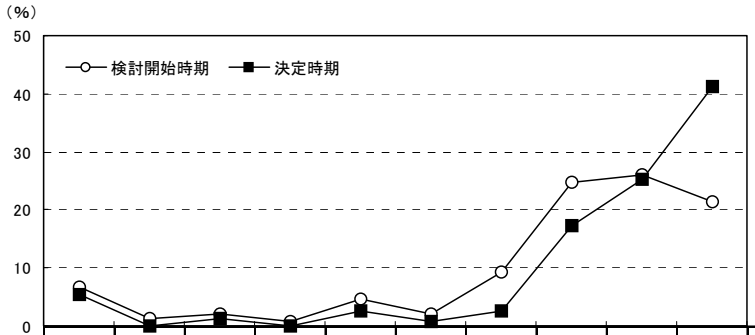
		調査数	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出が出来ること	内装や設備がよいこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度がよいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
宮城・山形	12年	151	55.0	47.0	41.1	32.5	30.5	19.2	19.2	17.2	16.6	2.0	7.3	10.6	4.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	143	47.6	51.0	45.5	34.3	37.1	21.7	18.2	14.7	18.2	3.5	6.3	8.4	1.4
	09年	138	46.4	42.8	47.8	42.8	41.3	25.4	23.2	23.2	22.5	6.5	2.9	10.1	—
	08年	124	43.5	44.4	50.8	33.1	37.9	18.5	16.1	25.0	13.7	3.2	4.8	11.3	1.6
	07年	101	43.6	53.5	41.6	37.6	34.7	22.8	13.9	20.8	13.9	—	5.0	8.9	3.0
	06年	101	49.5	58.4	33.7	38.6	44.6	18.8	12.9	19.8	20.8	5.9	7.9	9.9	1.0
都道府県別	宮城県	112	52.7	44.6	36.6	33.0	25.0	23.2	17.0	19.6	14.3	2.7	7.1	8.9	4.5
	山形県	39	61.5	53.8	53.8	30.8	46.2	7.7	25.6	10.3	23.1	—	7.7	15.4	2.6
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	60.0	40.0	25.0	45.0	15.0	15.0	20.0	5.0	—	15.0	5.0	—
	25～29歳	88	55.7	42.0	34.1	34.1	33.0	19.3	23.9	20.5	19.3	2.3	6.8	12.5	4.5
	30歳以上	43	53.5	51.2	55.8	32.6	18.6	20.9	11.6	9.3	16.3	2.3	4.7	9.3	4.7
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	10	30.0	30.0	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	10.0	—	—	10.0	10.0
	レストラン	24	58.3	45.8	37.5	50.0	37.5	8.3	20.8	29.2	8.3	—	—	4.2	—
	カフェ・バー	68	63.2	51.5	44.1	26.5	38.2	25.0	27.9	16.2	29.4	2.9	8.8	10.3	2.9
	居酒屋	22	45.5	59.1	31.8	50.0	13.6	9.1	—	9.1	4.5	—	13.6	13.6	9.1
	パーティスペース	3	66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	100.0	—	33.3	—	—	—	—	—

		調査数	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出が出来ること	内装や設備がよいこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度がよいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.8	51.6	53.2	35.4	39.4	23.4	27.5	18.6	21.0	1.4	1.9	10.2	1.8
	北海道	280	53.9	60.4	46.1	19.6	36.4	23.9	21.8	32.5	20.4	1.8	2.5	10.7	1.4
	青森・秋田・岩手	94	40.4	47.9	51.1	28.7	27.7	12.8	5.3	12.8	13.8	—	4.3	10.6	1.1
	宮城・山形	151	55.0	47.0	41.1	32.5	30.5	19.2	19.2	17.2	16.6	2.0	7.3	10.6	4.0
	福島	79	49.4	45.6	49.4	39.2	38.0	25.3	17.7	20.3	25.3	—	2.5	12.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	233	61.8	50.2	68.7	37.8	35.2	20.2	21.0	14.6	16.7	0.9	1.3	5.6	2.6
	首都圏	526	61.4	54.4	65.4	36.9	41.8	26.4	31.6	16.0	24.3	1.0	1.0	10.3	1.5
	新潟	100	50.0	37.0	46.0	39.0	33.0	23.0	22.0	26.0	11.0	—	2.0	14.0	2.0
	長野・山梨	125	60.8	55.2	61.6	36.0	41.6	20.0	24.8	8.8	16.0	0.8	0.8	15.2	1.6
	富山・石川・福井	124	53.2	50.0	31.5	37.1	40.3	21.8	27.4	22.6	11.3	4.0	3.2	7.3	3.2
	静岡	190	58.9	50.5	52.1	38.9	36.3	21.1	25.8	16.8	20.0	2.6	3.2	10.5	1.6
	東海	347	65.4	51.0	43.5	36.6	31.7	23.6	28.2	18.7	20.2	0.9	1.4	12.7	2.0
	関西	525	60.0	49.1	51.8	37.5	45.0	23.4	33.3	17.7	22.7	2.1	1.1	8.4	1.7
	岡山・広島・山口	305	61.3	46.9	42.6	37.7	38.7	27.2	24.3	17.0	20.3	2.0	3.0	9.5	2.0
	四国	150	51.3	50.0	37.3	36.0	42.7	21.3	22.7	22.7	20.7	3.3	2.7	8.7	2.0
	九州	547	52.1	52.1	37.7	29.3	38.2	17.7	21.6	25.4	17.9	1.6	4.0	12.1	1.8

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.0	0.7	4.7	2.0	9.3	24.7	26.0	21.3	1.3	3.6
		決定時期	150	5.3	—	1.3	—	2.7	0.7	2.7	17.3	25.3	41.3	3.3	2.5
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		決定時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	143	7.7	—	5.6	1.4	7.0	2.8	4.9	23.8	25.9	18.9	2.1	3.9
		決定時期	143	4.2	—	2.8	0.7	1.4	4.2	7.0	9.8	20.3	49.0	0.7	2.6
	09年	検討開始時期	138	7.2	—	8.7	0.7	7.2	1.4	11.6	17.4	23.2	20.3	2.2	4.0
		決定時期	138	3.6	—	4.3	0.7	4.3	2.9	9.4	13.8	17.4	42.0	1.4	2.8
	08年	検討開始時期	123	5.7	—	1.6	—	1.6	5.7	10.6	23.6	33.3	16.3	1.6	3.3
		決定時期	123	3.3	—	1.6	—	—	2.4	7.3	8.1	20.3	55.3	1.6	2.1
	07年	検討開始時期	101	7.9	1.0	5.9	—	2.0	3.0	6.9	11.9	28.7	26.7	5.9	3.6
		決定時期	101	5.0	1.0	5.0	—	—	1.0	6.9	8.9	18.8	48.5	5.0	2.6
	06年	検討開始時期	100	4.0	—	2.0	—	3.0	3.0	8.0	19.0	31.0	28.0	2.0	2.9
		決定時期	100	3.0	—	2.0	—	1.0	2.0	3.0	6.0	22.0	59.0	2.0	1.9
都道府県別	宮城県	検討開始時期	111	7.2	0.9	1.8	0.9	4.5	—	8.1	30.6	23.4	21.6	0.9	3.6
		決定時期	111	5.4	—	0.9	—	2.7	—	1.8	17.1	27.9	40.5	3.6	2.4
	山形県	検討開始時期	39	5.1	2.6	2.6	—	5.1	7.7	12.8	7.7	33.3	20.5	2.6	3.5
		決定時期	39	5.1	—	2.6	—	2.6	2.6	5.1	17.9	17.9	43.6	2.6	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	10.0	5.0	—	5.0	—	—	5.0	20.0	20.0	35.0	—	4.1
		決定時期	20	10.0	—	5.0	—	5.0	—	—	15.0	10.0	55.0	—	3.0
	25～29歳	検討開始時期	88	8.0	1.1	2.3	—	4.5	3.4	10.2	27.3	22.7	19.3	1.1	3.7
		決定時期	88	5.7	—	1.1	—	2.3	1.1	3.4	18.2	25.0	40.9	2.3	2.6
	30歳以上	検討開始時期	42	2.4	—	2.4	—	7.1	—	9.5	21.4	35.7	19.0	2.4	2.9
		決定時期	42	2.4	—	—	—	2.4	—	2.4	16.7	33.3	35.7	7.1	2.0

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

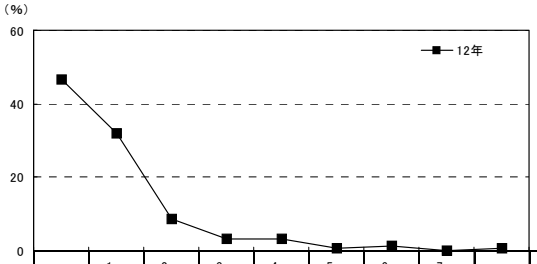
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10カ月以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.9	0.9	3.4	1.8	10.3	6.2	10.9	20.8	18.3	10.2	2.3	5.2
		決定時期		9.8	0.6	2.6	1.1	6.0	3.7	8.2	16.3	21.3	26.2	4.3	3.9
	北海道	検討開始時期	278	8.3	—	2.2	1.1	3.6	2.2	10.1	22.3	28.1	21.2	1.1	3.6
		決定時期	278	3.6	0.4	1.4	1.1	3.2	0.7	4.3	10.1	24.8	47.1	3.2	2.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	94	4.3	—	1.1	—	5.3	3.2	10.6	20.2	28.7	22.3	4.3	3.1
		決定時期	94	1.1	—	2.1	—	3.2	3.2	5.3	9.6	18.1	50.0	7.4	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.0	0.7	4.7	2.0	9.3	24.7	26.0	21.3	1.3	3.6
		決定時期	150	5.3	—	1.3	—	2.7	0.7	2.7	17.3	25.3	41.3	3.3	2.5
	福島	検討開始時期	78	9.0	1.3	3.8	—	3.8	1.3	12.8	16.7	34.6	14.1	2.6	3.9
		決定時期	78	6.4	—	1.3	—	3.8	1.3	2.6	15.4	28.2	34.6	6.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	233	12.4	0.4	3.4	2.1	6.4	5.6	9.9	27.0	19.3	11.2	2.1	5.0
		決定時期	233	7.7	—	3.9	0.9	4.7	3.4	5.2	15.9	23.6	31.3	3.4	3.4
	首都圏	検討開始時期	524	15.6	1.1	3.6	2.5	10.9	7.8	10.1	21.9	17.2	6.7	2.5	5.4
		決定時期	524	10.3	0.6	2.3	1.1	7.6	3.1	9.2	16.0	21.9	22.9	5.0	4.0
	新潟	検討開始時期	99	13.1	1.0	3.0	2.0	9.1	6.1	17.2	26.3	14.1	7.1	1.0	5.2
		決定時期	99	10.1	—	3.0	2.0	6.1	3.0	5.1	23.2	27.3	18.2	2.0	4.1
	長野・山梨	検討開始時期	125	8.0	3.2	0.8	0.8	12.8	5.6	15.2	24.8	14.4	12.8	1.6	4.7
		決定時期	125	5.6	2.4	—	1.6	4.0	2.4	12.8	17.6	26.4	24.0	3.2	3.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	119	10.9	1.7	5.0	0.8	7.6	7.6	16.0	18.5	20.2	8.4	3.4	4.7
		決定時期	119	7.6	2.5	3.4	1.7	4.2	6.7	10.9	16.8	21.8	20.2	4.2	3.9
	静岡	検討開始時期	190	12.1	—	3.2	1.1	7.9	7.4	15.8	23.2	19.5	7.4	2.6	4.7
		決定時期	190	7.4	0.5	4.2	1.1	3.7	2.6	7.9	21.6	26.8	22.6	1.6	3.4
	東海	検討開始時期	344	19.8	2.3	4.9	2.3	15.4	5.8	12.8	17.4	11.3	4.9	2.9	6.3
		決定時期	344	13.1	1.2	4.7	1.7	10.5	4.7	10.8	18.3	16.3	15.1	3.8	4.9
	関西	検討開始時期	522	23.0	0.2	4.4	1.9	14.6	7.1	10.3	16.9	11.3	9.0	1.3	6.6
		決定時期	522	15.7	0.6	3.1	1.0	7.3	7.1	9.2	18.6	17.0	17.4	3.1	5.1
	岡山・広島・山口	検討開始時期	303	11.6	0.7	2.6	1.3	13.2	6.9	9.2	19.5	20.8	11.2	3.0	5.0
		決定時期	303	7.9	0.7	1.7	2.0	3.0	3.6	8.6	14.5	20.5	30.7	6.9	3.6
	四国	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	6.0	10.0	19.3	28.0	16.7	2.0	3.9
		決定時期	150	4.7	1.3	1.3	—	2.0	2.0	8.0	13.3	26.0	38.0	3.3	2.7
	九州	検討開始時期	546	9.7	0.5	2.0	0.9	4.9	2.9	9.7	22.5	27.5	16.5	2.7	4.0
		決定時期	546	5.9	0.2	2.0	0.4	1.8	2.6	5.3	13.6	22.3	40.3	5.7	2.8

■二次会会場の検討期間

（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	150	46.7	32.0	8.7	3.3	3.3	0.7	1.3	—	0.7	3.3	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	143	33.6	35.7	17.5	2.8	4.9	0.7	—	0.7	1.4	2.8	1.4
	09年	138	46.4	26.8	12.3	4.3	3.6	1.4	1.4	—	1.4	2.2	1.2
	08年	123	39.0	39.0	12.2	3.3	1.6	0.8	—	—	2.4	1.6	1.2
	07年	101	53.5	23.8	5.0	1.0	9.9	—	—	1.0	—	5.9	1.0
	06年	100	54.0	26.0	9.0	5.0	3.0	—	—	—	1.0	2.0	0.9
都道府県別	宮城県	111	46.8	31.5	7.2	3.6	3.6	0.9	1.8	—	0.9	3.6	1.0
	山形県	39	46.2	33.3	12.8	2.6	2.6	—	—	—	—	2.6	0.9
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	25.0	5.0	—	5.0	—	10.0	—	—	—	1.2
	25～29歳	88	42.0	34.1	12.5	4.5	3.4	—	—	—	1.1	2.3	1.1
	30歳以上	42	52.4	31.0	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	7.1	0.8

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		38.5	30.2	13.0	4.1	4.5	1.3	1.2	0.5	1.9	4.7	1.4
	北海道	278	46.4	28.8	11.9	2.2	2.5	2.2	0.4	—	2.2	3.6	1.3
	青森・秋田・岩手	94	43.6	29.8	9.6	3.2	3.2	1.1	—	1.1	1.1	7.4	1.1
	宮城・山形	150	46.7	32.0	8.7	3.3	3.3	0.7	1.3	—	0.7	3.3	1.0
	福島	78	43.6	26.9	9.0	3.8	5.1	—	1.3	1.3	1.3	7.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	233	37.3	36.5	13.3	2.1	2.1	1.7	1.3	—	2.1	3.4	1.5
	首都圏	524	32.6	32.3	15.6	3.8	4.2	1.5	1.9	0.4	2.1	5.5	1.5
	新潟	99	42.4	31.3	11.1	5.1	5.1	1.0	1.0	—	1.0	2.0	1.2
	長野・山梨	125	39.2	30.4	16.8	6.4	1.6	—	2.4	—	—	3.2	1.1
	富山・石川・福井	119	47.1	32.8	6.7	1.7	4.2	0.8	1.7	—	—	5.0	0.9
	静岡	190	42.6	26.8	11.6	6.8	6.3	0.5	0.5	—	1.6	3.2	1.4
	東海	344	39.2	27.3	13.7	4.4	5.2	1.7	1.5	0.6	2.3	4.1	1.4
	関西	522	39.3	27.6	12.1	5.6	6.5	1.1	1.0	1.0	2.5	3.4	1.5
	岡山・広島・山口	303	37.0	33.0	11.2	5.0	4.0	0.3	0.3	0.7	1.7	6.9	1.3
	四国	150	47.3	26.7	7.3	7.3	5.3	0.7	—	—	0.7	4.7	1.1
	九州	546	43.6	28.8	11.2	2.2	3.8	1.8	0.5	0.5	1.6	5.9	1.2

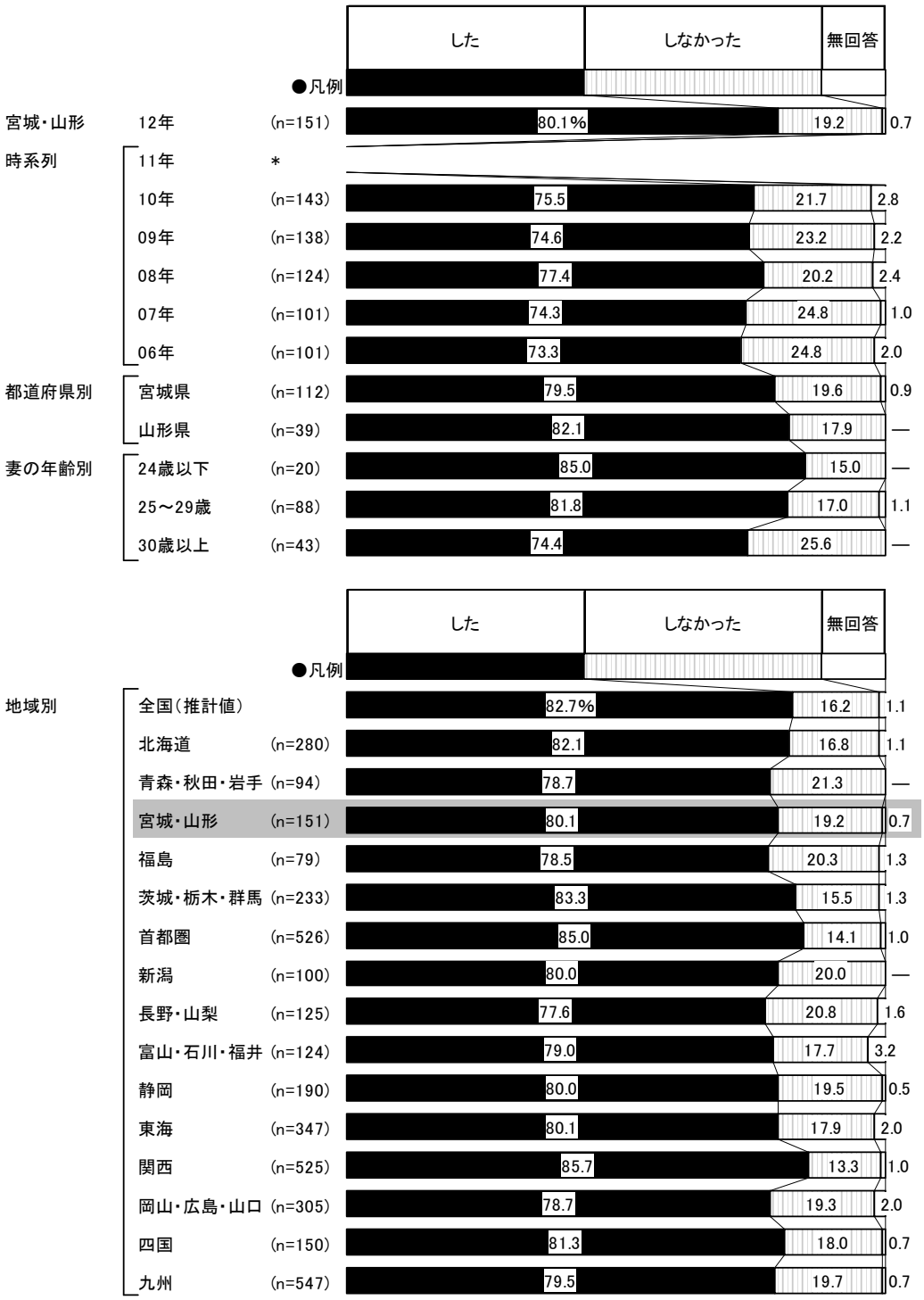
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.9	3.6	3.3	4.0	3.9	*	3.6
決定時期（カ月前）	1.9	2.6	2.1	2.8	2.6	*	2.5
検討期間（カ月間）	0.9	1.0	1.2	1.2	1.4	*	1.0

4）二次会会場に関する情報収集状況

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場に関する情報収集をしたかを尋ねたところ、情報収集を「した」人が80％であった。

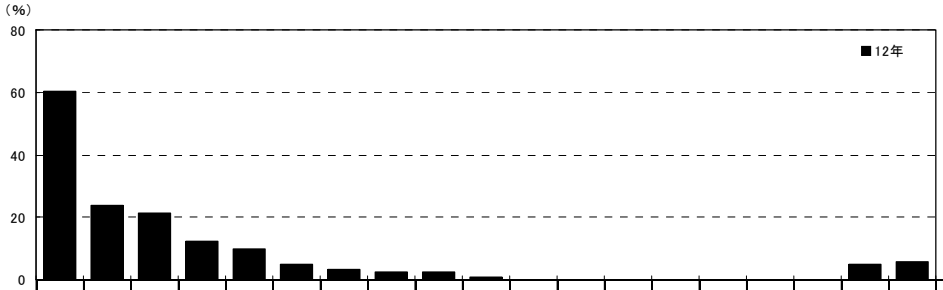
■二次会会場に関する情報収集状況（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



5）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場に関する情報収集をした人に対して、二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が60％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が24％、「タウン誌」が22％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場に関する情報収集をした人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	121	60.3	24.0	21.5	12.4	9.9	5.0	3.3	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.0	5.8	—	66.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	108	47.2	28.7	25.9	11.1	14.8	6.5	9.3	—	1.9	4.6	0.9	2.8	1.9	—	—	—	—	2.8	6.5	0.9	53.7
	09年	103	*	25.2	35.0	*	12.6	8.7	5.8	—	2.9	2.9	—	4.9	3.9	—	—	—	—	8.7	12.6	1.9	37.9
	08年	96	*	26.0	40.6	*	10.4	8.3	4.2	2.1	3.1	3.1	1.0	4.2	—	—	—	—	—	3.1	6.3	—	43.8
	07年	75	*	36.0	41.3	*	10.7	9.3	4.0	—	1.3	2.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7	2.7	2.7	36.0
	06年	74	*	27.0	37.8	*	8.1	6.8	9.5	—	1.4	1.4	2.7	2.7	—	—	—	—	—	8.1	5.4	—	32.4
都道府県別	宮城県	89	64.0	18.0	24.7	13.5	10.1	1.1	3.4	3.4	3.4	1.1	—	—	—	—	—	—	—	5.6	5.6	—	69.7
	山形県	32	50.0	40.6	12.5	9.4	9.4	15.6	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	6.3	—	56.3
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	23.5	11.8	11.8	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	52.9
	25～29歳	72	62.5	25.0	19.4	9.7	9.7	5.6	2.8	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	6.9	6.9	—	68.1
	30歳以上	32	62.5	21.9	31.3	18.8	12.5	6.3	3.1	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	—	68.8

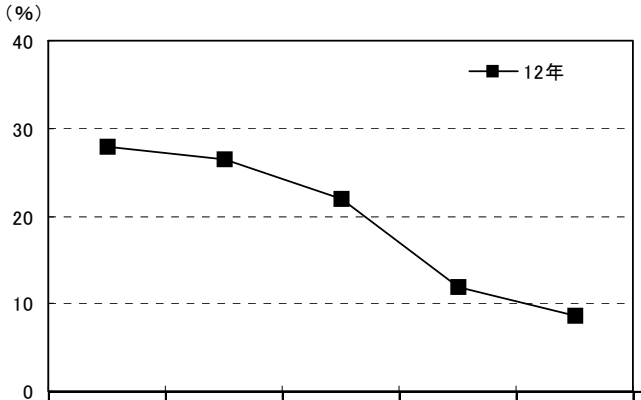
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		61.7	16.2	12.1	18.7	29.5	11.8	5.5	0.4	5.5	1.7	0.9	3.7	0.1	—	0.0	0.3	0.1	3.9	5.7	0.5	68.1
	北海道	230	57.8	21.3	25.2	16.5	17.0	10.0	10.0	0.4	3.9	1.3	0.4	3.0	—	—	0.4	0.4	—	5.7	1.3	0.4	66.5
	青森・秋田・岩手	74	37.8	33.8	16.2	10.8	13.5	14.9	10.8	—	1.4	1.4	2.7	5.4	—	—	—	—	—	8.1	6.8	—	41.9
	宮城・山形	121	60.3	24.0	21.5	12.4	9.9	5.0	3.3	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.0	5.8	—	66.1
	福島	62	56.5	14.5	27.4	19.4	16.1	9.7	9.7	—	4.8	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	8.1	4.8	—	61.3
	茨城・栃木・群馬	194	49.0	16.0	19.6	23.2	19.6	19.1	4.6	1.0	5.2	3.1	1.0	2.1	—	—	—	—	—	3.6	8.8	—	58.2
	首都圏	447	72.9	11.2	3.8	19.5	33.1	13.6	2.5	0.4	5.4	0.4	0.9	3.4	—	—	—	0.2	0.2	3.1	4.9	0.2	77.4
	新潟	80	50.0	25.0	35.0	21.3	25.0	8.8	12.5	—	2.5	1.3	—	3.8	—	—	—	—	—	3.8	6.3	—	60.0
	長野・山梨	97	50.5	20.6	24.7	18.6	33.0	12.4	11.3	1.0	3.1	5.2	—	3.1	—	—	—	—	—	5.2	10.3	1.0	59.8
	富山・石川・福井	98	55.1	27.6	27.6	16.3	32.7	7.1	16.3	1.0	3.1	2.0	1.0	2.0	1.0	—	—	1.0	—	2.0	5.1	2.0	60.2
	静岡	152	55.3	23.7	23.0	20.4	22.4	16.4	6.6	2.0	3.3	4.6	0.7	2.6	0.7	—	—	1.3	—	7.2	7.9	0.7	61.2
	東海	278	62.9	13.3	8.3	20.5	41.7	12.2	5.0	0.4	6.1	2.5	0.7	8.3	0.4	—	—	—	—	1.8	5.4	0.7	71.6
	関西	450	67.8	11.6	3.3	17.8	35.8	9.3	5.6	—	6.7	1.6	0.7	4.7	—	—	—	0.2	—	3.6	5.8	0.7	72.0
	岡山・広島・山口	240	48.3	25.8	20.0	16.7	28.3	12.9	8.3	0.4	7.9	2.9	0.8	1.7	—	—	—	0.4	—	2.5	6.7	0.4	59.2
	四国	122	34.4	25.4	26.2	18.0	22.1	9.0	6.6	—	4.9	0.8	3.3	2.5	—	—	—	—	—	7.4	6.6	0.8	47.5
	九州	435	45.3	23.7	25.3	18.4	18.2	8.0	7.4	—	6.9	3.7	0.7	2.5	—	—	—	0.5	—	5.3	6.4	0.7	53.3

6）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が28％で最も高く、「2店舗」が27％、「3店舗」が22％で続く。平均は2.5店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	151	27.8	26.5	21.9	11.9	8.6	3.3	2.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	143	28.7	24.5	28.7	4.9	10.5	2.8	2.6
	09年	138	37.0	20.3	22.5	6.5	12.3	1.4	2.5
	08年	124	30.6	28.2	25.8	5.6	7.3	2.4	2.3
	07年	101	32.7	22.8	29.7	3.0	6.9	5.0	2.3
	06年	101	36.6	26.7	23.8	4.0	5.9	3.0	2.1
都道府県別	宮城県	112	29.5	25.0	21.4	11.6	8.9	3.6	2.5
	山形県	39	23.1	30.8	23.1	12.8	7.7	2.6	2.6
妻の年齢別	24歳以下	20	50.0	15.0	25.0	5.0	5.0	—	2.3
	25～29歳	88	21.6	31.8	19.3	14.8	9.1	3.4	2.7
	30歳以上	43	30.2	20.9	25.6	9.3	9.3	4.7	2.5

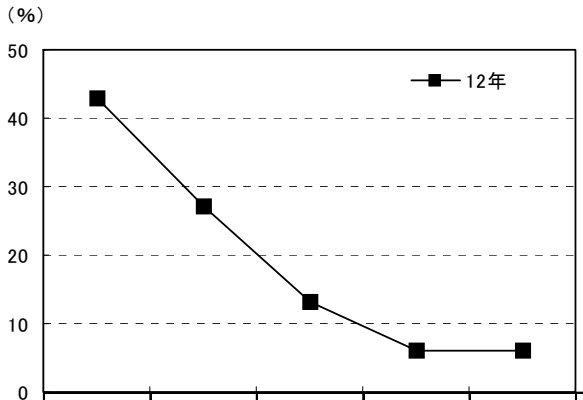
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		34.8	18.6	24.4	7.2	13.5	1.7	2.7
	北海道	280	31.8	23.9	26.4	5.7	10.0	2.1	2.5
	青森・秋田・岩手	94	42.6	20.2	23.4	3.2	5.3	5.3	2.1
	宮城・山形	151	27.8	26.5	21.9	11.9	8.6	3.3	2.5
	福島	79	35.4	31.6	25.3	2.5	5.1	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	233	36.5	25.3	24.0	6.4	6.4	1.3	2.2
	首都圏	526	33.3	17.3	22.6	8.6	17.3	1.0	2.9
	新潟	100	36.0	25.0	18.0	9.0	10.0	2.0	2.4
	長野・山梨	125	40.8	22.4	24.8	2.4	8.0	1.6	2.3
	富山・石川・福井	124	31.5	25.0	23.4	6.5	8.1	5.6	2.3
	静岡	190	40.5	21.1	22.6	4.2	10.0	1.6	2.3
	東海	347	40.9	17.3	21.3	5.8	12.4	2.3	2.6
	関西	525	31.0	13.3	29.0	7.2	18.5	1.0	2.9
	岡山・広島・山口	305	35.7	18.7	27.5	6.6	8.9	2.6	2.4
	四国	150	38.7	23.3	26.0	4.7	6.0	1.3	2.3
	九州	547	36.7	17.9	24.7	7.9	10.2	2.6	2.5

7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数

●二次会会場を探す際に問合せた店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43％で最も高く、「2店舗」が27％、「3店舗」が13％で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に問合せた店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



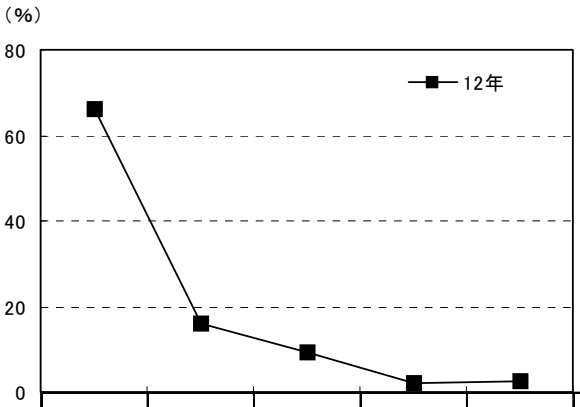
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	151	43.0	27.2	13.2	6.0	6.0	4.6	2.1
都道府県別	宮城県	112	42.0	25.0	14.3	6.3	6.3	6.3	2.1
	山形県	39	46.2	33.3	10.3	5.1	5.1	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	20	65.0	15.0	15.0	5.0	—	—	1.6
	25～29歳	88	33.0	33.0	13.6	4.5	9.1	6.8	2.3
	30歳以上	43	53.5	20.9	11.6	9.3	2.3	2.3	2.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		43.6	19.1	16.9	8.1	8.5	3.7	2.4
	北海道	280	42.9	25.7	16.4	7.1	5.0	2.9	2.1
	青森・秋田・岩手	94	53.2	17.0	10.6	4.3	3.2	11.7	1.8
	宮城・山形	151	43.0	27.2	13.2	6.0	6.0	4.6	2.1
	福島	79	53.2	25.3	13.9	—	2.5	5.1	1.7
	茨城・栃木・群馬	233	48.1	21.5	18.0	6.4	1.7	4.3	1.9
	首都圏	526	40.9	17.1	16.0	10.6	12.7	2.7	2.6
	新潟	100	46.0	23.0	17.0	5.0	6.0	3.0	2.1
	長野・山梨	125	51.2	24.0	14.4	3.2	4.0	3.2	1.9
	富山・石川・福井	124	54.0	15.3	13.7	4.8	8.1	4.0	2.0
	静岡	190	48.4	21.1	18.4	3.7	3.7	4.7	2.0
	東海	347	45.2	19.3	18.2	4.9	8.9	3.5	2.4
	関西	525	36.6	17.0	21.0	11.8	10.5	3.2	2.7
	岡山・広島・山口	305	48.9	19.7	15.4	7.5	4.6	3.9	2.0
	四国	150	55.3	16.7	18.0	2.0	2.7	5.3	1.8
	九州	547	47.5	21.2	15.4	5.9	4.8	5.3	2.0

8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66％で最も高い。次いで「2店舗」が16％で続き、平均は1.6店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	12年	151	66.2	15.9	9.3	2.0	2.6	4.0	1.6
都道府県別	宮城県	112	63.4	15.2	11.6	2.7	1.8	5.4	1.6
	山形県	39	74.4	17.9	2.6	—	5.1	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	20	75.0	15.0	10.0	—	—	—	1.4
	25～29歳	88	60.2	18.2	11.4	1.1	3.4	5.7	1.7
	30歳以上	43	74.4	11.6	4.7	4.7	2.3	2.3	1.5

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		55.3	18.0	13.4	4.8	5.1	3.4	1.9
	北海道	280	58.2	21.8	9.3	3.6	3.6	3.6	1.7
	青森・秋田・岩手	94	66.0	13.8	8.5	2.1	1.1	8.5	1.5
	宮城・山形	151	66.2	15.9	9.3	2.0	2.6	4.0	1.6
	福島	79	70.9	20.3	5.1	—	—	3.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	233	57.1	21.0	12.4	3.9	0.9	4.7	1.7
	首都圏	526	49.0	17.9	16.7	6.8	7.4	2.1	2.2
	新潟	100	67.0	19.0	4.0	5.0	1.0	4.0	1.5
	長野・山梨	125	66.4	16.8	11.2	0.8	2.4	2.4	1.5
	富山・石川・福井	124	64.5	16.9	8.9	4.0	1.6	4.0	1.6
	静岡	190	65.3	18.4	8.4	2.6	1.1	4.2	1.5
	東海	347	59.1	17.3	11.5	2.9	5.5	3.7	1.8
	関西	525	47.0	17.1	18.3	6.1	8.8	2.7	2.2
	岡山・広島・山口	305	63.0	19.3	7.9	5.2	0.7	3.9	1.6
	四国	150	66.0	17.3	8.0	2.7	1.3	4.7	1.5
	九州	547	62.0	18.3	9.9	2.7	1.6	5.5	1.6

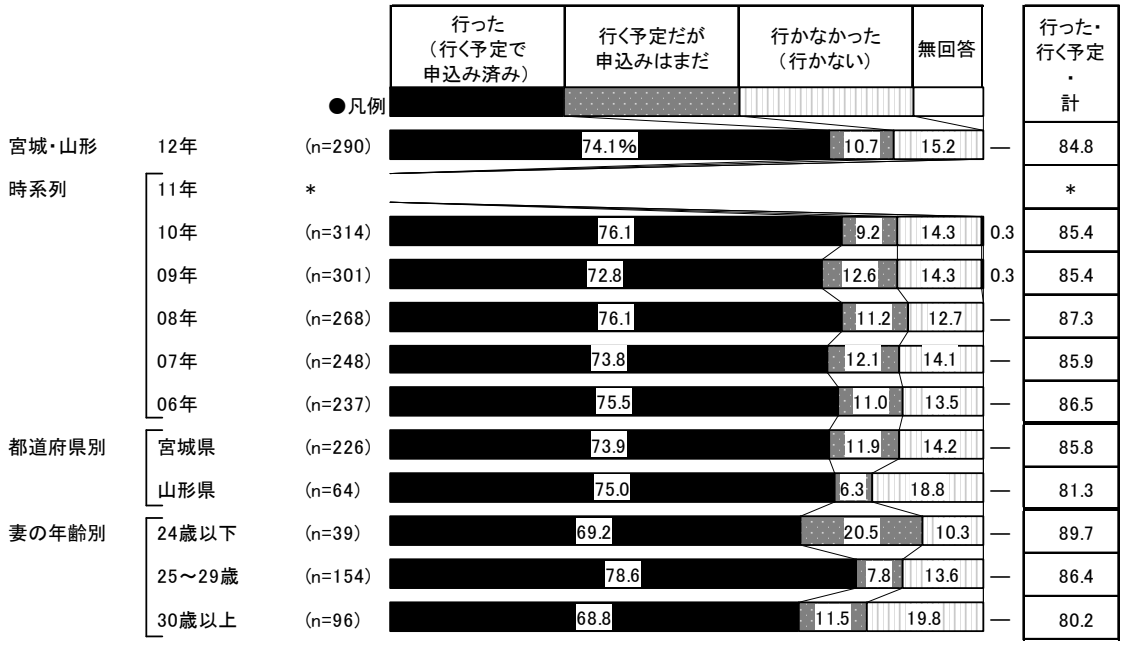
第 17 章
新婚旅行について

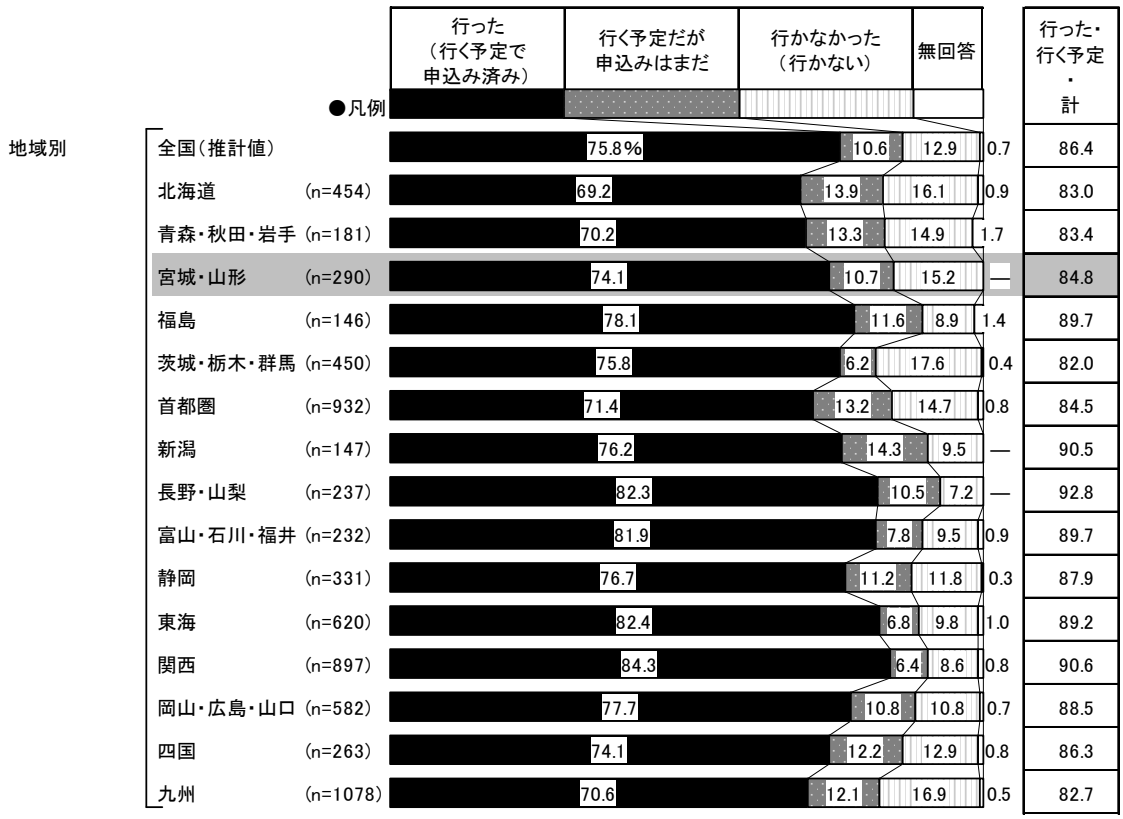
1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は74％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

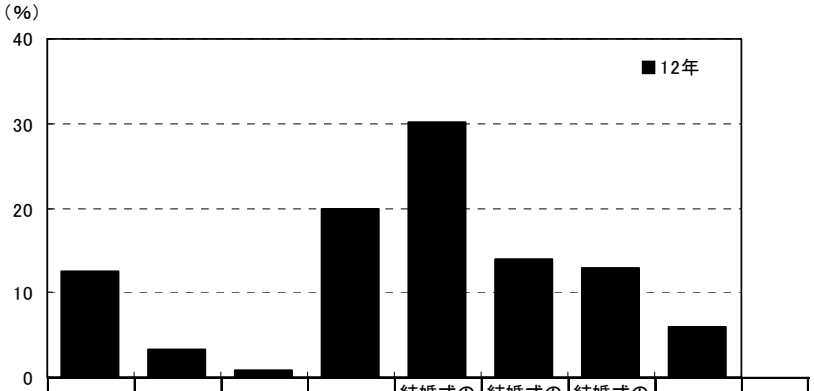




2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が30%で最も高く、次いで「結婚式の翌日」が20%、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が14%、「結婚式の前」と「結婚式の後3ヵ月～半年未満」がともに13%で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
宮城・山形	12年	215	12.6	3.3	0.9	20.0	30.2	14.0	13.0	6.0	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	239	4.2	2.9	1.3	19.7	34.7	15.5	16.7	4.2	0.8
	09年	219	5.5	2.3	0.5	21.5	34.7	21.9	8.7	5.0	—
	08年	204	3.9	5.9	1.5	27.0	36.8	14.2	4.9	5.4	0.5
	07年	183	4.4	3.8	1.1	19.7	40.4	18.6	6.6	5.5	—
	06年	179	5.0	3.4	1.7	25.1	37.4	15.6	8.9	2.8	—
都道府県別	宮城県	167	14.4	4.2	0.6	17.4	28.7	16.2	12.6	6.0	—
	山形県	48	6.3	—	2.1	29.2	35.4	6.3	14.6	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	—	—	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	—
	25～29歳	121	12.4	1.7	0.8	22.3	30.6	14.9	11.6	5.8	—
	30歳以上	66	13.6	7.6	1.5	19.7	28.8	13.6	10.6	4.5	—

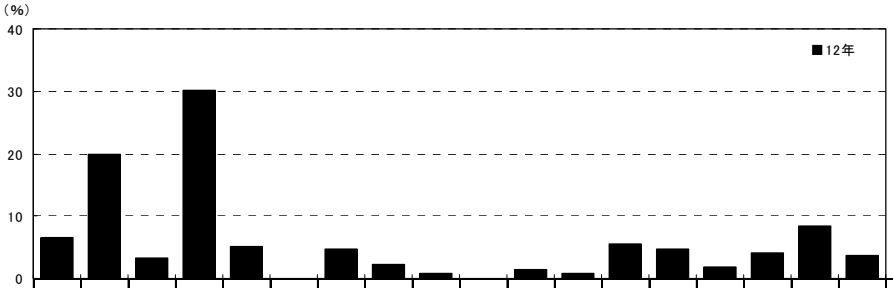
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	4.5	1.2	16.6	31.9	19.1	15.3	6.2	0.2
	北海道	314	5.4	7.6	0.6	8.6	28.7	20.1	19.4	9.6	—
	青森・秋田・岩手	127	6.3	3.1	1.6	15.7	28.3	24.4	17.3	3.1	—
	宮城・山形	215	12.6	3.3	0.9	20.0	30.2	14.0	13.0	6.0	—
	福島	114	7.0	5.3	1.8	14.9	38.6	12.3	14.9	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	341	6.5	3.5	1.8	11.1	35.8	18.8	15.2	7.0	0.3
	首都圏	665	6.0	4.5	1.5	12.9	27.2	22.7	17.1	7.5	0.5
	新潟	112	4.5	2.7	—	17.0	40.2	16.1	14.3	5.4	—
	長野・山梨	195	5.6	2.1	0.5	21.5	31.3	22.1	12.3	4.6	—
	富山・石川・福井	190	1.6	4.7	1.6	35.3	38.4	10.5	6.3	1.6	—
	静岡	254	2.0	5.9	1.2	14.2	35.4	21.3	14.6	5.1	0.4
	東海	511	4.1	5.3	1.0	17.8	32.3	18.8	14.7	5.9	0.2
	関西	756	3.2	4.9	0.9	19.3	32.9	15.1	17.5	6.0	0.3
	岡山・広島・山口	452	5.5	4.6	1.3	22.1	34.1	16.6	11.3	4.4	—
	四国	195	5.6	3.1	1.5	16.4	32.3	22.6	12.3	6.2	—
	九州	761	3.4	3.3	0.9	19.3	38.9	18.7	10.5	4.9	0.1

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が30％で最も高く、「ヨーロッパ」が20％で続き、「海外・計」は74％であった。日本国内では「沖縄周辺」が8％で、「日本国内・計」は27％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
宮城・山形	12年	215	6.5	20.0	3.3	30.2	5.1	—	4.7	2.3	0.9	—	1.4	0.9	5.6	4.7	1.9	4.2	8.4	3.7	—	73.5	27.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	239	5.9	19.2	2.1	21.8	6.7	—	5.0	4.2	2.9	0.4	—	3.3	7.5	4.6	0.4	1.3	13.0	5.4	0.4	70.3	30.1
	09年	219	3.2	12.8	4.6	20.1	10.0	—	6.4	3.2	3.7	0.5	—	4.1	10.0	5.0	1.8	0.9	13.2	3.7	—	66.7	33.3
	08年	204	7.8	14.7	3.9	20.1	6.4	—	8.8	2.0	2.5	0.5	1.0	2.5	7.4	3.9	2.9	2.5	10.3	4.9	0.5	69.1	31.4
	07年	183	9.3	13.7	2.7	21.9	4.4	0.5	9.3	8.2	1.6	1.1	1.1	2.7	3.3	5.5	0.5	3.3	9.3	4.9	—	74.3	26.8
	06年	179	7.8	11.2	7.3	20.1	4.5	1.7	7.8	6.7	0.6	0.6	—	2.2	6.7	4.5	2.2	2.2	8.9	7.8	—	69.8	31.3
都道府県別	宮城県	167	7.2	16.8	3.6	30.5	4.2	—	5.4	2.4	1.2	—	1.8	0.6	5.4	4.8	1.8	5.4	9.6	3.6	—	71.9	28.7
	山形県	48	4.2	31.3	2.1	29.2	8.3	—	2.1	2.1	—	—	—	2.1	6.3	4.2	2.1	—	4.2	4.2	—	79.2	20.8
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	—	—	22.2	14.8	—	7.4	3.7	—	—	—	7.4	22.2	7.4	—	11.1	7.4	—	—	63.0	40.7
	25～29歳	121	4.1	19.8	3.3	35.5	3.3	—	5.0	1.7	0.8	—	1.7	—	4.1	5.0	1.7	5.0	9.1	3.3	—	72.7	27.3
	30歳以上	66	9.1	28.8	4.5	24.2	4.5	—	3.0	3.0	1.5	—	1.5	—	1.5	3.0	3.0	—	6.1	6.1	—	80.3	19.7

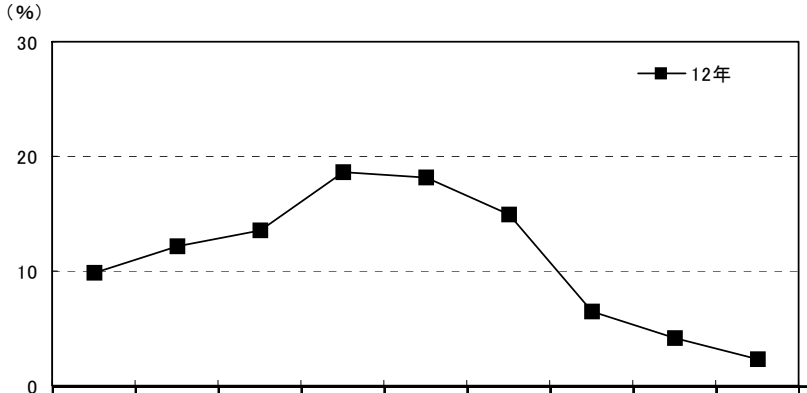
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.4	26.1	4.5	23.6	4.0	0.1	5.9	3.2	4.4	0.5	1.5	4.2	3.5	4.2	2.5	2.0	7.7	2.1	0.1	79.7	20.8
	北海道	314	3.2	13.1	4.1	33.1	4.1	0.3	6.1	1.0	4.1	0.3	—	3.2	7.6	4.5	1.3	2.9	15.3	1.9	—	70.4	30.9
	青森・秋田・岩手	127	3.1	15.7	1.6	26.0	3.1	—	5.5	2.4	3.1	0.8	—	3.9	14.2	5.5	2.4	4.7	9.4	6.3	—	63.8	38.6
	宮城・山形	215	6.5	20.0	3.3	30.2	5.1	—	4.7	2.3	0.9	—	1.4	0.9	5.6	4.7	1.9	4.2	8.4	3.7	—	73.5	27.0
	福島	114	7.0	20.2	—	23.7	5.3	—	4.4	1.8	4.4	—	—	5.3	2.6	8.8	3.5	4.4	6.1	6.1	—	70.2	30.7
	茨城・栃木・群馬	341	5.3	24.6	4.1	21.4	2.9	0.6	6.2	2.1	4.1	—	1.2	2.9	2.6	4.4	1.5	3.5	10.6	4.4	0.3	74.2	25.8
	首都圏	665	3.3	28.0	5.0	21.1	3.2	—	6.5	5.1	6.5	0.3	2.7	5.6	1.5	3.5	1.8	0.9	7.7	2.0	—	83.6	16.7
	新潟	112	5.4	17.9	4.5	27.7	8.9	0.9	3.6	2.7	2.7	—	0.9	2.7	5.4	3.6	4.5	1.8	7.1	7.1	—	75.0	28.6
	長野・山梨	195	3.1	19.0	2.1	25.1	8.2	—	6.7	2.6	2.6	0.5	3.1	7.2	5.6	3.1	3.6	1.5	8.2	2.1	—	77.4	22.6
	富山・石川・福井	190	4.7	28.9	4.2	28.9	5.3	—	2.6	1.6	2.1	—	1.6	4.2	3.2	2.1	1.1	2.1	10.0	2.1	—	80.0	20.5
	静岡	254	7.9	26.0	8.7	26.4	3.5	—	5.5	2.8	3.9	0.8	0.8	4.7	1.2	3.1	1.6	2.0	3.9	0.8	—	88.2	12.2
	東海	511	5.3	31.1	9.0	20.7	2.3	0.2	5.1	3.3	3.1	1.0	2.5	4.9	2.5	5.3	2.5	1.2	5.3	1.6	0.2	84.1	16.0
	関西	756	5.3	31.0	3.0	26.9	3.7	—	5.8	3.3	4.5	0.5	0.5	3.2	1.3	4.2	2.2	0.9	5.3	0.5	—	86.0	14.3
	岡山・広島・山口	452	6.2	23.9	3.3	17.9	5.3	0.4	6.9	2.4	2.0	0.7	0.7	4.2	7.3	4.2	4.4	2.9	9.5	2.9	—	71.5	29.2
	四国	195	6.2	22.6	2.6	22.1	4.6	—	5.1	1.0	4.6	0.5	0.5	4.6	6.7	4.6	3.6	3.1	7.2	3.6	0.5	73.3	27.2
	九州	761	2.2	20.8	3.4	23.3	6.4	0.4	6.4	0.9	3.4	0.7	0.1	2.5	8.0	5.3	4.6	5.1	10.0	2.0	0.1	68.6	32.5

2)旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「6日」が19%で最も高く、「7日」が18%、「8日」が15%、「5日」が14%、「4日」が12%で続く。平均は6.3日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



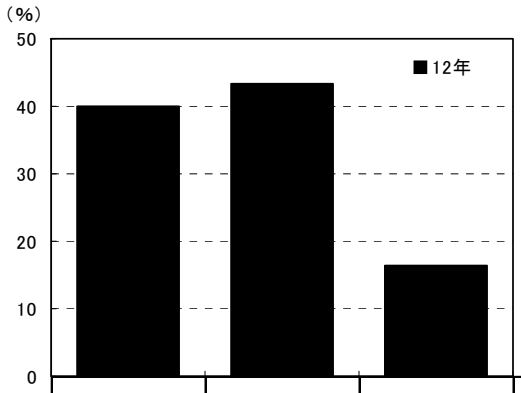
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
宮城・山形	12年	215	9.8	12.1	13.5	18.6	18.1	14.9	6.5	4.2	2.3	—	6.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	239	7.5	12.6	19.7	19.2	19.2	13.4	2.1	4.6	1.3	0.4	6.1
	09年	219	13.7	13.7	20.5	16.0	16.4	12.8	1.4	4.1	1.4	—	5.8
	08年	204	10.8	11.3	14.2	19.1	20.6	13.2	4.9	5.4	—	0.5	6.1
	07年	183	7.1	15.3	20.2	16.4	15.8	15.3	6.0	3.3	0.5	—	6.1
	06年	179	12.3	10.6	12.8	20.7	20.1	15.1	5.0	2.8	0.6	—	6.0
都道府県別	宮城県	167	10.2	12.6	12.6	18.0	19.2	14.4	6.6	3.6	3.0	—	6.3
	山形県	48	8.3	10.4	16.7	20.8	14.6	16.7	6.3	6.3	—	—	6.2
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	14.8	22.2	14.8	18.5	7.4	7.4	—	—	—	5.6
	25～29歳	121	7.4	9.9	15.7	21.5	19.8	12.4	6.6	5.0	1.7	—	6.4
	30歳以上	66	12.1	15.2	4.5	15.2	15.2	22.7	6.1	4.5	4.5	—	6.5

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		5.5	7.7	12.2	15.1	22.2	20.1	6.8	7.5	2.7	0.2	6.9
	北海道	314	6.4	11.1	13.1	15.6	26.8	17.8	4.1	4.1	1.0	—	6.4
	青森・秋田・岩手	127	7.9	13.4	13.4	16.5	24.4	11.8	3.1	6.3	3.1	—	6.4
	宮城・山形	215	9.8	12.1	13.5	18.6	18.1	14.9	6.5	4.2	2.3	—	6.3
	福島	114	4.4	13.2	20.2	10.5	21.1	17.5	7.0	3.5	1.8	0.9	6.4
	茨城・栃木・群馬	341	5.9	10.6	11.4	15.8	23.2	18.5	4.7	7.3	1.8	0.9	6.7
	首都圏	665	4.1	5.7	11.7	14.3	21.7	23.8	5.9	8.9	3.9	0.2	7.1
	新潟	112	9.8	9.8	17.9	19.6	16.1	16.1	7.1	2.7	—	0.9	6.1
	長野・山梨	195	6.2	9.2	15.9	20.0	19.0	21.5	2.1	4.6	1.5	—	6.4
	富山・石川・福井	190	3.7	9.5	14.7	14.7	18.9	17.9	8.9	9.5	1.6	0.5	6.9
	静岡	254	3.1	6.3	8.3	16.5	26.4	20.1	8.3	7.5	2.8	0.8	7.1
	東海	511	3.5	4.7	7.6	12.3	25.0	23.7	10.0	8.0	4.7	0.4	7.5
	関西	756	3.4	6.1	10.7	15.1	23.9	20.0	9.4	9.3	2.1	—	7.1
	岡山・広島・山口	452	12.2	10.8	13.5	14.4	19.7	15.7	6.2	6.0	1.5	—	6.3
	四国	195	7.7	11.3	11.8	15.4	22.6	18.5	6.7	4.1	2.1	—	6.5
	九州	761	10.9	10.5	17.5	17.6	18.3	13.8	5.0	4.7	1.4	0.3	6.2

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が43％で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が40％で続く。「パッケージツアー利用・計」は83％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

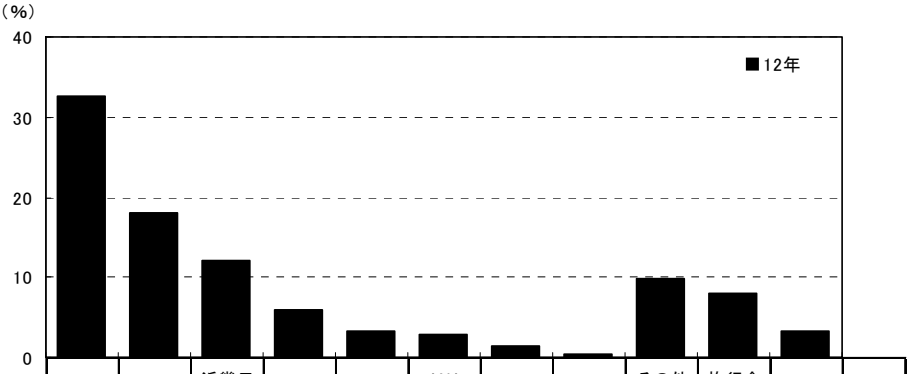


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
宮城・山形	12年	215	40.0	43.3	16.3	0.5	83.3
	11年	*	*	*	*	*	*
	10年	239	43.5	42.3	13.0	1.3	85.8
	09年	219	36.1	50.7	11.9	1.4	86.8
	08年	204	45.1	42.6	11.8	0.5	87.7
	07年	183	36.1	46.4	16.9	0.5	82.5
	06年	179	39.7	48.0	12.3	—	87.7
都道府県別	宮城県	167	36.5	44.3	18.6	0.6	80.8
	山形県	48	52.1	39.6	8.3	—	91.7
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	44.4	14.8	—	85.2
	25～29歳	121	33.9	52.9	13.2	—	86.8
	30歳以上	66	51.5	25.8	21.2	1.5	77.3

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		44.4	41.1	14.1	0.4	85.5
	北海道	314	34.1	51.3	14.3	0.3	85.4
	青森・秋田・岩手	127	37.8	38.6	22.8	0.8	76.4
	宮城・山形	215	40.0	43.3	16.3	0.5	83.3
	福島	114	44.7	38.6	16.7	—	83.3
	茨城・栃木・群馬	341	46.9	37.0	15.0	1.2	83.9
	首都圏	665	41.8	41.8	16.1	0.3	83.6
	新潟	112	45.5	42.0	12.5	—	87.5
	長野・山梨	195	45.1	40.5	14.4	—	85.6
	富山・石川・福井	190	49.5	38.4	12.1	—	87.9
	静岡	254	50.4	41.3	8.3	—	91.7
	東海	511	45.4	40.9	12.9	0.8	86.3
	関西	756	49.2	39.3	11.2	0.3	88.5
	岡山・広島・山口	452	49.1	37.2	13.1	0.7	86.3
	四国	195	46.2	37.4	16.4	—	83.6
	九州	761	41.5	44.4	14.1	—	85.9

●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が33%で最も高く、「H. I. S. 」が18%、「近畿日本ツーリスト」が12%で続く。

■新婚旅行の申込み先（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	JR系	日本旅行	ANAセールス	ジャルパック	阪急交通社	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
宮城・山形	12年	215	32.6	18.1	12.1	6.0	3.3	2.8	1.4	0.5	9.8	7.9	3.3	2.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	239	34.7	20.5	10.0	2.9	4.2	3.8	1.7	1.3	8.8	5.9	4.2	2.1
	09年	219	37.0	16.4	13.7	5.0	3.7	2.7	3.7	0.9	6.4	4.6	3.7	2.3
都道府県別	宮城県	167	31.1	20.4	8.4	6.6	3.6	2.4	1.8	0.6	9.6	9.6	3.0	3.0
	山形県	48	37.5	10.4	25.0	4.2	2.1	4.2	—	—	10.4	2.1	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	22.2	11.1	7.4	—	—	3.7	—	3.7	—	3.7	11.1
	25～29歳	121	33.1	14.9	15.7	8.3	2.5	4.1	0.8	—	11.6	5.0	2.5	1.7
	30歳以上	66	30.3	22.7	6.1	1.5	4.5	1.5	1.5	1.5	9.1	16.7	4.5	—

＜参考＞08年までは「旅行会社で申込んだ」人が対象のため

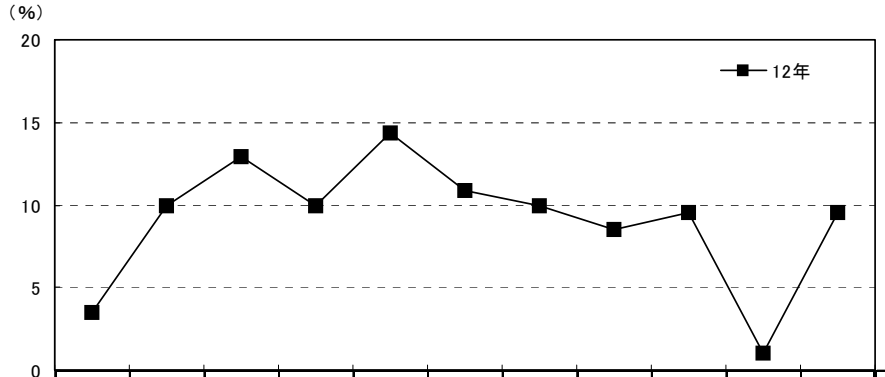
		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	JR系	日本旅行	ANAセールス	ジャルパック	阪急交通社	その他の旅行会社	忘れた／不明	無回答
宮城・山形	08年	176	40.3	18.2	16.5	5.7	0.6	1.7	2.8	1.7	8.5	2.3	1.7
	07年	148	45.3	14.2	11.5	4.1	3.4	3.4	3.4	1.4	10.1	2.7	0.7
	06年	150	38.0	12.7	20.0	4.7	4.7	2.0	1.3	2.0	8.7	6.0	—

		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	JR系	日本旅行	ANAセールス	ジャルパック	阪急交通社	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	12.7	6.6	0.8	6.3	1.4	3.2	2.8	14.0	7.3	4.7	1.6
	北海道	314	37.6	15.0	2.9	1.6	3.8	3.2	11.5	0.6	9.2	8.3	4.5	1.9
	青森・秋田・岩手	127	48.0	8.7	13.4	2.4	0.8	3.1	3.1	1.6	6.3	3.9	4.7	3.9
	宮城・山形	215	32.6	18.1	12.1	6.0	3.3	2.8	1.4	0.5	9.8	7.9	3.3	2.3
	福島	114	36.8	16.7	10.5	1.8	1.8	2.6	1.8	—	13.2	8.8	4.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	341	45.5	8.5	7.9	—	5.3	1.8	2.6	1.5	10.9	9.4	4.1	2.6
	首都圏	665	32.3	16.5	5.6	0.5	5.1	1.2	2.9	2.7	18.2	9.6	4.8	0.6
	新潟	112	47.3	10.7	1.8	0.9	5.4	0.9	5.4	—	11.6	9.8	5.4	0.9
	長野・山梨	195	41.5	14.4	7.2	4.1	6.2	0.5	1.5	1.0	9.2	8.7	1.0	4.6
	富山・石川・福井	190	46.8	5.3	12.1	—	9.5	1.1	0.5	2.6	11.6	5.3	3.7	1.6
	静岡	254	41.7	16.1	5.9	1.6	4.7	1.2	3.1	2.4	15.0	3.1	3.1	2.0
	東海	511	37.0	9.6	10.4	0.6	3.7	0.8	4.3	2.2	18.6	6.1	4.7	2.2
	関西	756	39.6	11.0	6.2	—	12.0	0.5	3.0	3.8	12.0	4.9	4.8	2.1
	岡山・広島・山口	452	46.7	11.7	4.6	—	5.3	1.8	2.2	3.1	10.6	6.9	4.4	2.7
	四国	195	37.4	8.7	6.7	0.5	5.1	3.6	3.6	4.6	15.4	8.2	5.1	1.0
	九州	761	45.3	9.7	4.3	1.8	7.0	2.2	2.1	4.6	9.3	5.8	6.7	1.1

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「40～50万円未満」が14％で最も高く、「20～30万円未満」が13％、「50～60万円未満」が11％で続く。平均は49.6万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

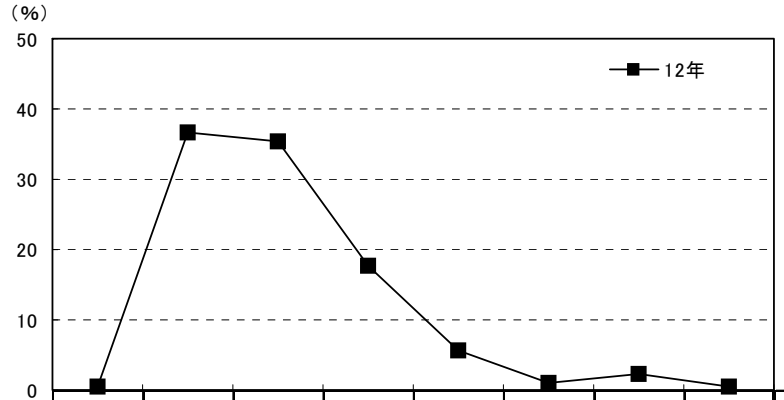


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	201	3.5	10.0	12.9	10.0	14.4	10.9	10.0	8.5	9.5	1.0	9.5	49.6
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	218	2.8	10.1	14.7	17.0	17.4	12.8	9.6	6.0	3.2	0.5	6.0	43.8
	09年	206	2.4	14.1	16.5	11.2	12.6	10.7	13.1	6.8	5.8	2.4	4.4	44.3
	08年	189	3.7	9.0	13.8	12.2	12.7	16.9	8.5	7.9	5.8	4.2	5.3	47.5
	07年	164	3.7	9.8	11.0	17.1	14.6	14.0	10.4	6.1	6.1	2.4	4.9	45.7
	06年	163	4.9	14.1	15.3	11.7	9.8	15.3	9.2	9.2	5.5	1.8	3.1	42.2
都道府県別	宮城県	155	3.2	11.0	12.9	11.6	15.5	9.7	10.3	9.0	6.5	1.3	9.0	48.4
	山形県	46	4.3	6.5	13.0	4.3	10.9	15.2	8.7	6.5	19.6	—	10.9	53.6
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	13.6	27.3	13.6	13.6	9.1	4.5	—	9.1	4.5	—	37.1
	25～29歳	114	1.8	9.6	13.2	13.2	14.9	10.5	8.8	8.8	8.8	—	10.5	49.3
	30歳以上	65	6.2	9.2	7.7	3.1	13.8	12.3	13.8	10.8	10.8	1.5	10.8	54.3

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	7.4	8.6	10.8	10.8	14.8	15.6	9.0	8.7	2.8	9.3	54.8
	北海道	293	2.0	9.6	11.6	16.0	10.9	10.9	14.3	6.1	8.2	1.0	9.2	49.7
	青森・秋田・岩手	114	3.5	9.6	12.3	11.4	7.9	18.4	9.6	9.6	10.5	0.9	6.1	49.1
	宮城・山形	201	3.5	10.0	12.9	10.0	14.4	10.9	10.0	8.5	9.5	1.0	9.5	49.6
	福島	106	2.8	13.2	11.3	12.3	9.4	14.2	16.0	5.7	4.7	3.8	6.6	47.1
	茨城・栃木・群馬	306	2.9	6.2	12.7	10.8	13.7	15.7	13.4	6.5	6.9	1.3	9.8	52.0
	首都圏	610	1.8	7.9	7.0	10.5	12.8	14.1	15.4	8.4	7.4	3.8	11.0	56.1
	新潟	100	6.0	11.0	9.0	16.0	17.0	13.0	16.0	3.0	4.0	1.0	4.0	42.9
	長野・山梨	179	2.8	4.5	12.3	13.4	8.9	19.0	13.4	7.8	7.8	1.7	8.4	51.6
	富山・石川・福井	178	1.7	7.9	9.6	6.7	10.7	15.2	17.4	8.4	9.6	2.8	10.1	56.6
	静岡	231	2.2	3.9	6.9	9.1	9.1	12.6	20.3	13.0	11.7	2.6	8.7	58.3
	東海	465	1.5	4.7	4.7	8.6	8.8	16.1	17.0	11.0	10.8	4.1	12.7	62.5
	関西	701	1.3	3.4	7.7	8.7	8.6	15.8	19.3	10.7	12.3	3.0	9.3	59.8
	岡山・広島・山口	398	3.5	9.3	12.6	10.1	8.3	14.1	13.3	11.8	9.3	2.3	5.5	50.1
	四国	180	1.1	10.0	11.7	15.6	7.2	11.7	17.8	7.8	7.2	1.7	8.3	50.5
	九州	697	3.6	13.9	10.2	14.6	11.9	16.4	11.0	7.6	4.9	1.3	4.6	45.4

●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が37%で最も高く、「10～20万円未満」が35%、「20～30万円未満」が18%で続く。平均は12.8万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

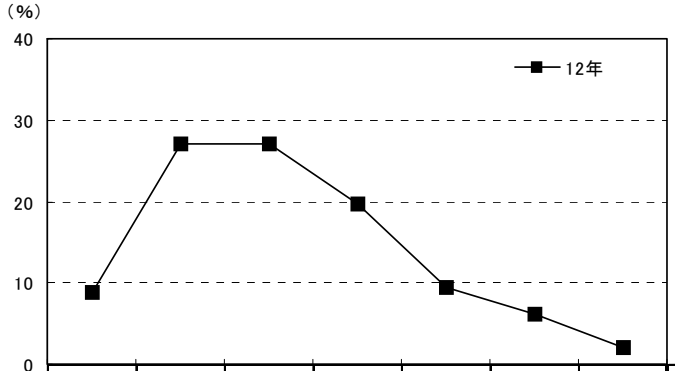


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	175	0.6	36.6	35.4	17.7	5.7	1.1	2.3	0.6	12.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	200	0.5	34.0	36.0	21.5	4.0	2.0	1.5	0.5	13.4
	09年	187	—	41.2	36.9	13.4	4.3	2.7	1.6	—	12.1
	08年	171	—	39.2	35.7	14.6	6.4	2.3	0.6	1.2	12.8
	07年	150	0.7	39.3	35.3	12.7	8.7	1.3	0.7	1.3	12.9
	06年	151	1.3	32.5	34.4	19.9	8.6	2.0	0.7	0.7	13.8
都道府県別	宮城県	132	0.8	40.9	33.3	15.2	6.1	1.5	2.3	—	12.2
	山形県	43	—	23.3	41.9	25.6	4.7	—	2.3	2.3	14.9
妻の年齢別	24歳以下	19	—	31.6	36.8	21.1	10.5	—	—	—	13.1
	25～29歳	101	—	38.6	33.7	13.9	6.9	2.0	4.0	1.0	13.9
	30歳以上	54	1.9	35.2	37.0	24.1	1.9	—	—	—	10.7

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	41.9	36.8	12.8	4.3	1.2	1.4	0.9	11.8
	北海道	254	0.8	46.1	35.8	12.2	1.6	0.8	2.0	0.8	10.9
	青森・秋田・岩手	101	—	41.6	40.6	9.9	4.0	—	4.0	—	11.5
	宮城・山形	175	0.6	36.6	35.4	17.7	5.7	1.1	2.3	0.6	12.8
	福島	91	—	30.8	46.2	16.5	4.4	1.1	1.1	—	12.8
	茨城・栃木・群馬	267	1.1	39.3	39.3	12.4	4.1	2.2	1.1	0.4	12.0
	首都圏	533	0.8	47.3	35.3	9.9	3.8	1.1	1.3	0.6	10.6
	新潟	82	2.4	39.0	40.2	14.6	1.2	2.4	—	—	10.5
	長野・山梨	156	2.6	33.3	44.9	11.5	5.8	1.3	0.6	—	11.4
	富山・石川・福井	160	0.6	30.6	38.8	20.6	5.6	1.3	0.6	1.9	14.2
	静岡	199	1.5	38.7	36.2	13.6	7.0	1.5	1.0	0.5	12.4
	東海	381	0.8	38.6	36.5	16.8	4.2	0.3	1.0	1.8	12.6
	関西	602	0.7	39.5	35.0	14.8	4.8	1.8	2.2	1.2	13.0
	岡山・広島・山口	348	0.6	42.0	39.9	12.4	3.4	0.9	0.3	0.6	10.6
	四国	151	—	41.7	35.1	13.2	6.0	1.3	1.3	1.3	12.6
	九州	605	0.5	41.5	38.3	11.2	5.5	0.7	1.0	1.3	12.0

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「10～20万円未満」と「20～30万円未満」がともに27%で最も高く、「30～40万円未満」が20%で続く。平均は25.0万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	148	8.8	27.0	27.0	19.6	9.5	6.1	2.0	25.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	168	13.7	32.1	29.2	15.5	3.0	3.0	3.6	21.8
	09年	157	16.6	31.2	24.2	15.9	7.0	4.5	0.6	21.8
	08年	150	12.0	27.3	34.7	14.7	7.3	2.7	1.3	22.7
	07年	132	12.9	33.3	25.0	17.4	9.1	—	2.3	22.3
	06年	130	16.2	27.7	30.8	16.9	7.7	—	0.8	21.3
都道府県別	宮城県	107	9.3	31.8	26.2	19.6	6.5	4.7	1.9	23.5
	山形県	41	7.3	14.6	29.3	19.5	17.1	9.8	2.4	28.9
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	43.8	31.3	6.3	6.3	—	—	18.1
	25～29歳	87	11.5	27.6	25.3	19.5	10.3	5.7	—	23.5
	30歳以上	45	2.2	20.0	28.9	24.4	8.9	8.9	6.7	30.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	77	2.6	11.7	23.4	29.9	18.2	10.4	3.9	32.5
	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	71	15.5	43.7	31.0	8.5	—	1.4	—	16.9

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.3	18.7	28.0	26.5	11.2	4.8	2.5	27.0
	北海道	231	10.0	30.3	23.8	19.5	9.1	5.6	1.7	24.3
	青森・秋田・岩手	84	10.7	27.4	28.6	26.2	4.8	1.2	1.2	22.3
	宮城・山形	148	8.8	27.0	27.0	19.6	9.5	6.1	2.0	25.0
	福島	77	9.1	24.7	22.1	28.6	10.4	5.2	—	25.0
	茨城・栃木・群馬	227	8.8	18.1	30.0	26.0	9.3	4.4	3.5	27.1
	首都圏	475	9.1	17.1	28.2	25.3	11.4	6.3	2.7	27.3
	新潟	70	12.9	27.1	25.7	22.9	7.1	1.4	2.9	23.1
	長野・山梨	132	6.1	25.8	31.1	25.0	6.1	5.3	0.8	24.9
	富山・石川・福井	134	6.0	16.4	26.9	29.9	11.9	6.7	2.2	28.9
	静岡	193	5.2	11.4	30.6	34.2	10.4	5.2	3.1	29.2
	東海	342	5.3	13.5	28.9	30.4	14.3	5.3	2.3	29.7
	関西	536	4.9	13.8	27.6	31.3	14.6	4.3	3.5	29.7
	岡山・広島・山口	314	8.0	21.7	27.4	29.0	10.2	2.5	1.3	25.7
	四国	138	7.2	27.5	28.3	21.0	10.9	3.6	1.4	24.9
	九州	524	15.8	26.3	27.7	19.7	6.9	1.7	1.9	22.5

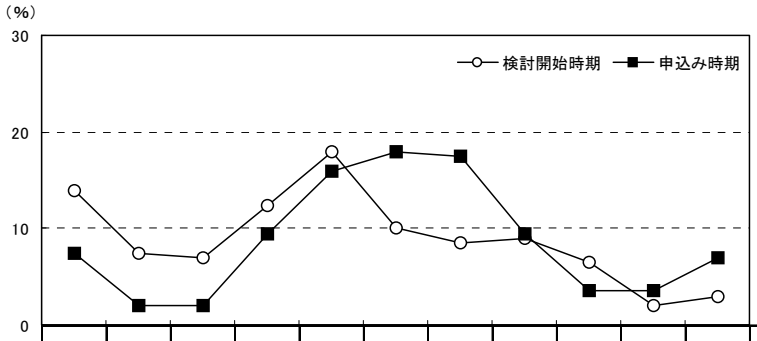
4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	12年	検討開始時期	201	13.9	7.5	7.0	12.4	17.9	10.0	8.5	9.0	6.5	2.0	3.0	2.5	3.7
		申込み時期	201	7.5	2.0	2.0	9.5	15.9	17.9	17.4	9.5	3.5	3.5	7.0	4.5	2.3
	11年	検討開始時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		申込み時期	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	検討開始時期	234	10.3	6.4	4.7	10.3	21.8	10.3	11.5	11.1	4.3	3.0	3.0	3.4	2.7
		申込み時期	234	4.3	4.3	2.1	3.4	11.1	20.9	21.4	11.1	4.7	5.6	6.0	5.1	1.2
	09年	検討開始時期	216	6.9	9.3	2.8	9.7	22.7	14.8	11.6	7.9	4.6	3.7	1.9	4.2	2.8
		申込み時期	216	3.2	2.8	1.4	3.2	12.0	24.1	22.2	8.8	6.9	3.7	7.4	4.2	1.1
	08年	検討開始時期	194	11.9	14.9	4.6	6.2	18.6	16.5	11.3	5.7	4.1	1.5	2.6	2.1	3.6
		申込み時期	194	7.7	2.1	1.0	8.2	12.9	24.2	21.1	8.8	2.6	3.6	5.7	2.1	2.0
	07年	検討開始時期	174	8.0	8.0	5.2	10.3	16.7	21.8	12.1	7.5	2.9	1.1	4.0	2.3	3.1
		申込み時期	174	5.2	—	2.3	3.4	7.5	28.2	26.4	11.5	3.4	0.6	6.3	5.2	1.4
	06年	検討開始時期	168	7.7	8.9	4.2	11.3	17.9	21.4	9.5	8.3	4.8	2.4	1.8	1.8	2.7
		申込み時期	168	3.6	1.2	0.6	3.6	14.9	20.2	27.4	8.9	7.1	1.8	5.4	5.4	1.1
都道府県別	宮城県	検討開始時期	153	15.7	5.9	5.9	12.4	19.0	9.2	8.5	10.5	6.5	2.0	2.6	2.0	3.8
		申込み時期	153	9.2	1.3	2.0	7.8	15.7	17.0	18.3	11.1	2.0	3.9	7.2	4.6	2.4
	山形県	検討開始時期	48	8.3	12.5	10.4	12.5	14.6	12.5	8.3	4.2	6.3	2.1	4.2	4.2	3.4
		申込み時期	48	2.1	4.2	2.1	14.6	16.7	20.8	14.6	4.2	8.3	2.1	6.3	4.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	12.0	4.0	—	20.0	20.0	8.0	4.0	4.0	16.0	—	8.0	4.0	5.4
		申込み時期	25	12.0	—	—	4.0	12.0	24.0	12.0	—	4.0	4.0	20.0	8.0	3.9
	25～29歳	検討開始時期	115	13.9	10.4	8.7	12.2	14.8	7.8	10.4	9.6	2.6	3.5	2.6	3.5	3.6
		申込み時期	115	6.1	2.6	1.7	12.2	17.4	16.5	15.7	13.0	4.3	0.9	4.3	5.2	2.1
	30歳以上	検討開始時期	60	15.0	3.3	6.7	10.0	23.3	15.0	6.7	8.3	10.0	—	1.7	—	3.3
		申込み時期	60	8.3	1.7	3.3	6.7	15.0	18.3	23.3	5.0	1.7	8.3	6.7	1.7	1.9

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

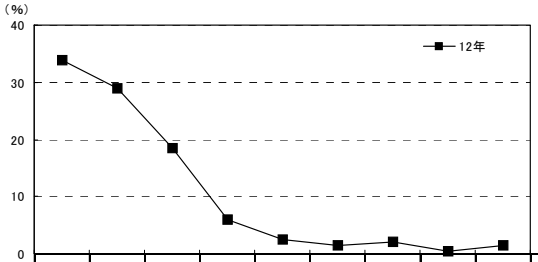
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.9	12.1	5.5	9.4	15.5	10.3	7.9	11.2	3.9	2.5	3.3	2.5	3.8
		申込み時期		7.4	4.5	3.5	6.4	14.5	16.9	16.1	9.2	6.5	3.9	7.1	4.1	1.9
	北海道	検討開始時期	286	13.6	8.7	4.9	9.8	11.2	11.9	7.3	14.0	3.5	3.8	8.7	2.4	2.6
		申込み時期	286	4.2	3.5	3.5	5.2	12.6	15.0	14.7	8.7	11.5	4.5	12.6	3.8	0.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	121	10.7	11.6	6.6	6.6	18.2	14.0	6.6	16.5	1.7	—	2.5	5.0	3.1
		申込み時期	121	5.0	4.1	3.3	3.3	14.9	14.9	18.2	14.0	5.8	4.1	6.6	5.8	1.3
	宮城・山形	検討開始時期	201	13.9	7.5	7.0	12.4	17.9	10.0	8.5	9.0	6.5	2.0	3.0	2.5	3.7
		申込み時期	201	7.5	2.0	2.0	9.5	15.9	17.9	17.4	9.5	3.5	3.5	7.0	4.5	2.3
	福島	検討開始時期	108	13.9	11.1	5.6	8.3	22.2	12.0	11.1	8.3	0.9	2.8	2.8	0.9	3.4
		申込み時期	108	4.6	3.7	3.7	5.6	10.2	25.0	23.1	9.3	4.6	2.8	4.6	2.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	331	14.2	9.7	3.0	10.0	19.3	10.9	7.6	11.5	4.2	1.2	6.0	2.4	3.6
		申込み時期	331	7.6	5.7	2.4	4.2	12.7	18.7	15.4	9.1	7.9	3.0	9.1	4.2	1.6
	首都圏	検討開始時期	641	15.6	12.3	4.1	7.2	13.7	10.3	9.7	12.8	5.1	3.0	3.6	2.7	3.6
		申込み時期	641	8.4	3.6	3.4	4.4	11.9	14.7	17.9	10.6	8.1	4.4	8.3	4.4	1.7
	新潟	検討開始時期	110	19.1	10.0	7.3	10.0	11.8	13.6	7.3	7.3	3.6	1.8	4.5	3.6	3.8
		申込み時期	110	6.4	2.7	3.6	8.2	13.6	15.5	20.9	11.8	2.7	3.6	7.3	3.6	1.6
	長野・山梨	検討開始時期	194	14.9	13.4	7.2	6.2	17.5	8.8	8.8	13.4	1.0	1.5	2.6	4.6	4.3
		申込み時期	194	9.8	3.6	2.6	4.1	13.9	19.6	17.0	8.8	7.2	2.6	5.2	5.7	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.0	13.8	12.2	14.4	15.5	6.6	4.4	4.4	3.9	1.1	0.6	2.2	4.8
		申込み時期	181	8.3	3.9	7.7	13.8	22.7	15.5	13.3	3.3	2.8	2.2	2.2	4.4	3.0
	静岡	検討開始時期	247	15.0	16.2	6.1	11.3	18.6	6.1	5.7	11.3	3.6	2.8	2.0	1.2	4.0
		申込み時期	247	8.9	5.3	4.9	4.5	15.8	18.2	14.6	10.1	4.0	5.7	5.7	2.4	2.1
	東海	検討開始時期	494	18.8	15.8	5.3	11.5	15.6	8.3	5.3	8.7	3.0	2.0	2.8	2.8	4.3
		申込み時期	494	8.1	6.9	3.2	7.7	20.0	15.4	12.6	8.3	5.5	3.8	5.3	3.2	2.3
	関西	検討開始時期	729	19.1	12.3	6.6	10.4	15.8	9.2	4.7	9.9	4.0	3.4	2.9	1.8	4.4
		申込み時期	729	6.9	6.3	3.7	9.5	16.9	17.6	12.1	6.3	5.3	4.8	7.3	3.4	2.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	435	14.9	11.7	7.8	11.5	13.8	13.3	8.7	8.0	1.6	2.1	3.7	2.8	3.7
		申込み時期	435	6.0	3.9	3.2	9.9	14.5	20.0	17.7	8.0	3.9	2.3	5.3	5.3	2.0
	四国	検討開始時期	193	14.5	11.9	7.3	9.8	18.1	7.8	9.3	10.4	2.1	4.7	2.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	6.7	5.2	5.7	3.1	16.6	18.7	17.1	8.8	5.2	2.1	7.3	3.6	2.1
	九州	検討開始時期	735	11.3	9.8	4.6	9.7	17.0	14.0	11.8	13.1	3.1	1.2	1.8	2.6	3.2
		申込み時期	735	5.9	2.9	2.4	5.4	11.8	20.5	20.0	11.4	7.2	2.7	4.9	4.8	1.6

■新婚旅行の検討期間

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
宮城・山形	12年	201	33.8	28.9	18.4	6.0	2.5	1.5	2.0	0.5	1.5	5.0	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	234	31.6	31.2	15.8	6.8	2.1	1.7	0.9	0.4	3.4	6.0	1.6
	09年	216	32.4	27.3	19.4	8.3	1.9	2.8	0.5	0.9	1.4	5.1	1.6
	08年	194	28.9	34.5	12.4	9.3	6.7	2.1	1.0	1.0	1.5	2.6	1.6
	07年	174	33.3	29.3	13.2	6.3	4.6	2.3	—	0.6	4.6	5.7	1.8
	06年	168	27.4	34.5	15.5	9.5	2.4	2.4	—	—	3.0	5.4	1.7
都道府県別	宮城県	153	35.3	28.8	17.0	4.6	3.3	2.0	2.0	0.7	1.3	5.2	1.4
	山形県	48	29.2	29.2	22.9	10.4	—	—	2.1	—	2.1	4.2	1.4
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	24.0	16.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	4.0	8.0	1.8
	25～29歳	115	34.8	24.3	21.7	6.1	0.9	1.7	1.7	0.9	1.7	6.1	1.4
	30歳以上	60	31.7	40.0	13.3	6.7	5.0	—	1.7	—	—	1.7	1.2

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		30.3	28.2	14.6	7.6	5.3	2.7	2.0	0.8	4.1	4.4	1.9
	北海道	286	31.1	29.0	14.0	8.0	4.9	2.1	1.4	0.7	4.9	3.8	2.0
	青森・秋田・岩手	121	33.9	24.0	14.0	5.0	9.1	2.5	1.7	—	4.1	5.8	1.8
	宮城・山形	201	33.8	28.9	18.4	6.0	2.5	1.5	2.0	0.5	1.5	5.0	1.4
	福島	108	28.7	36.1	13.9	3.7	2.8	3.7	0.9	1.9	5.6	2.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	331	31.7	32.6	14.8	5.7	3.6	2.7	1.2	0.3	2.7	4.5	1.7
	首都圏	641	31.0	26.7	14.4	8.3	5.0	3.3	2.0	0.6	3.9	4.8	1.9
	新潟	110	26.4	29.1	10.9	11.8	5.5	2.7	—	1.8	8.2	3.6	2.2
	長野・山梨	194	28.4	29.4	12.4	8.8	7.2	1.0	1.5	1.0	4.6	5.7	2.0
	富山・石川・福井	181	27.6	27.6	18.2	5.5	6.1	1.7	1.7	2.8	3.9	5.0	1.9
	静岡	247	27.9	30.0	16.6	8.1	6.5	3.2	0.8	—	4.5	2.4	2.0
	東海	494	28.9	27.1	14.4	8.1	6.1	3.6	2.4	2.0	3.8	3.4	2.1
	関西	729	29.4	27.0	15.4	7.1	5.9	1.9	3.0	0.8	5.8	3.7	2.1
	岡山・広島・山口	435	30.6	29.7	14.3	8.7	3.7	2.1	1.4	0.2	4.1	5.3	1.7
	四国	193	32.1	27.5	17.6	7.3	5.2	1.6	1.0	1.0	2.6	4.1	1.8
	九州	735	30.9	32.0	12.7	7.2	5.3	2.4	1.6	0.7	2.3	4.9	1.7

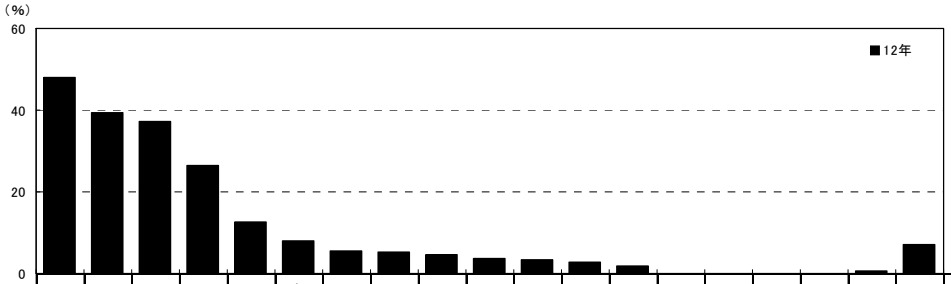
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.7	3.1	3.6	2.8	2.7	*	3.7
申込み時期（カ月前）	1.1	1.4	2.0	1.1	1.2	*	2.3
検討期間（カ月間）	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6	*	1.4

2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源

●新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が48%で最も高く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が40%、「インターネット（パソコンで閲覧）」が37%、「旅行情報誌」が27%で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	12年	215	47.9	39.5	37.2	26.5	12.6	7.9	5.6	5.1	4.7	3.7	3.3	2.8	1.9	—	—	—	—	0.5	7.0	0.9	40.5
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	239	51.0	36.8	42.7	31.8	9.6	2.5	2.9	5.0	2.9	4.6	3.3	5.4	0.8	0.8	—	—	—	2.5	6.7	0.4	42.7
	09年	219	47.0	54.8	*	18.7	7.8	*	1.8	3.7	2.3	4.1	3.7	4.6	—	1.4	—	0.5	—	0.5	6.4	0.9	36.1
	08年	204	45.6	52.5	*	22.1	9.3	*	3.9	3.9	3.4	3.9	2.0	6.4	1.5	—	—	0.5	—	1.5	5.9	0.5	39.7
	07年	183	43.7	53.6	*	23.0	12.6	*	2.2	4.9	3.8	4.9	2.7	6.6	1.1	0.5	—	—	0.5	0.5	8.2	—	34.4
	06年	179	44.1	59.2	*	36.3	6.7	*	1.7	5.6	1.7	6.1	4.5	5.6	0.6	1.1	—	—	0.6	1.7	5.6	—	29.1
都道府県別	宮城県	167	50.9	39.5	40.1	27.5	12.0	7.8	3.6	4.8	4.2	2.4	3.0	3.6	2.4	—	—	—	—	0.6	6.0	1.2	42.5
	山形県	48	37.5	39.6	27.1	22.9	14.6	8.3	12.5	6.3	6.3	8.3	4.2	—	—	—	—	—	—	—	10.4	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	37.0	18.5	14.8	11.1	11.1	3.7	—	18.5	—	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	11.1	3.7	22.2
	25～29歳	121	49.6	39.7	38.0	29.8	14.0	7.4	6.6	5.0	1.7	6.6	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	0.8	7.4	0.8	41.3
	30歳以上	66	47.0	40.9	43.9	25.8	9.1	7.6	4.5	7.6	4.5	—	4.5	3.0	3.0	—	—	—	—	—	4.5	—	47.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

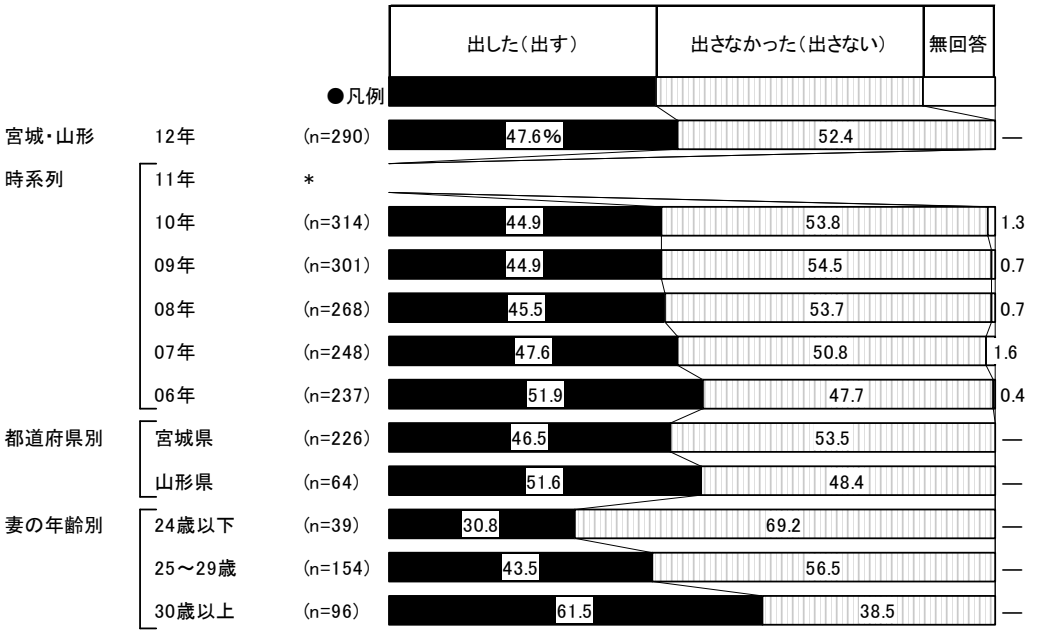
		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.7	41.4	47.4	28.7	10.2	7.4	4.1	4.6	3.6	6.4	2.7	1.2	0.4	0.7	0.1	0.1	0.2	1.5	7.1	0.8	49.5
	北海道	314	51.0	46.5	51.6	36.0	12.1	10.8	1.6	4.5	3.8	2.9	1.9	0.6	—	—	—	0.3	0.3	1.6	5.4	0.3	54.8
	青森・秋田・岩手	127	44.1	39.4	45.7	29.1	15.0	6.3	0.8	5.5	4.7	2.4	0.8	0.8	2.4	1.6	—	—	—	—	7.9	3.9	47.2
	宮城・山形	215	47.9	39.5	37.2	26.5	12.6	7.9	5.6	5.1	4.7	3.7	3.3	2.8	1.9	—	—	—	—	0.5	7.0	0.9	40.5
	福島	114	53.5	39.5	43.9	38.6	12.3	8.8	3.5	5.3	1.8	8.8	3.5	2.6	—	—	—	—	—	2.6	5.3	—	47.4
	茨城・栃木・群馬	341	47.8	41.6	45.5	32.8	7.6	10.9	5.3	4.4	3.2	7.0	2.3	2.3	—	1.2	—	—	—	2.1	7.6	0.9	48.7
	首都圏	665	47.7	40.6	57.6	28.1	10.1	8.3	3.0	3.5	3.6	5.6	2.0	0.8	0.2	1.1	0.2	—	0.5	1.1	6.8	0.5	59.4
	新潟	112	43.8	44.6	35.7	21.4	8.0	7.1	1.8	7.1	3.6	10.7	5.4	0.9	0.9	—	—	—	—	2.7	8.0	0.9	36.6
	長野・山梨	195	46.7	39.0	39.0	31.3	6.7	6.2	3.6	4.6	2.6	7.7	2.1	1.0	1.0	0.5	—	—	—	1.0	7.7	2.6	41.5
	富山・石川・福井	190	51.1	42.6	46.3	36.8	13.7	8.4	6.3	11.1	4.2	5.8	5.3	2.6	0.5	—	—	—	0.5	1.1	6.8	1.1	48.9
	静岡	254	49.6	42.9	42.5	29.5	11.8	6.7	3.9	4.3	3.9	11.0	5.9	1.6	0.4	0.8	—	0.4	0.4	2.0	6.3	0.4	44.1
	東海	511	43.2	43.8	40.9	25.4	9.4	7.2	5.3	5.7	2.9	8.4	2.3	1.0	0.6	0.4	—	—	0.4	2.0	8.0	0.8	43.4
	関西	756	45.2	44.7	47.1	29.0	10.8	5.0	6.5	4.8	3.3	6.5	2.1	0.7	0.3	0.4	—	0.1	—	1.9	5.8	0.9	47.9
	岡山・広島・山口	452	45.6	38.3	36.5	25.4	6.9	7.5	2.7	5.8	4.4	8.6	5.1	1.1	0.9	0.7	0.2	—	—	2.2	10.8	1.1	38.9
	四国	195	45.6	33.3	40.0	26.2	9.2	8.7	2.1	4.6	5.6	6.7	4.1	1.5	—	1.5	—	0.5	—	0.5	8.7	1.5	43.6
	九州	761	46.8	37.2	39.3	27.6	11.2	6.4	3.9	3.9	3.4	5.8	3.8	2.1	0.5	0.3	—	—	0.3	1.2	8.0	0.8	41.8

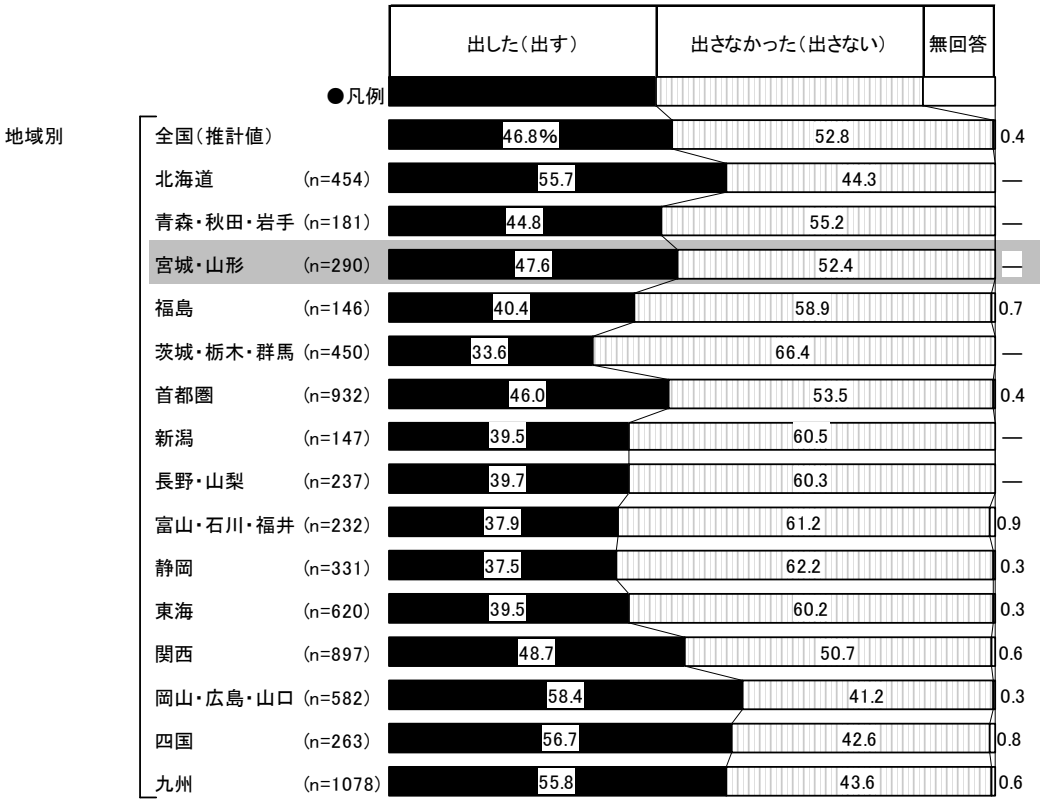
第 18 章
結婚報告ハガキについて

1．結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した（出す）」人が48％であった。

■結婚報告ハガキの送付状況（全体／単一回答）

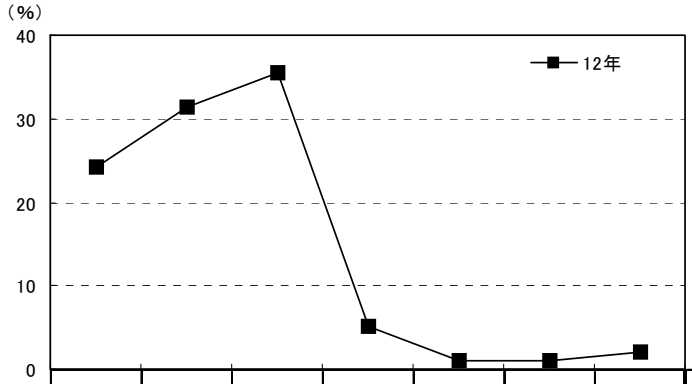




2．結婚報告ハガキの作成費用

●郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が35％で最も高く、「1万円未満」が31％、「0円（費用はかかっていない）」が24％で続く。平均は0.8万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	12年	99	24.2	31.3	35.4	5.1	1.0	1.0	2.0	0.8
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	103	18.4	36.9	26.2	11.7	3.9	1.9	1.0	1.0
	09年	97	17.5	35.1	32.0	10.3	3.1	1.0	1.0	0.9
	08年	89	19.1	43.8	21.3	9.0	1.1	3.4	2.2	0.9
	07年	81	11.1	53.1	16.0	11.1	4.9	1.2	2.5	1.2
	06年	74	14.9	29.7	29.7	13.5	6.8	1.4	4.1	1.3
都道府県別	宮城県	75	20.0	32.0	38.7	5.3	1.3	1.3	1.3	0.9
	山形県	24	37.5	29.2	25.0	4.2	—	—	4.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	22.2	11.1	—	—	—	0.6
	25～29歳	50	26.0	30.0	32.0	8.0	2.0	—	2.0	0.9
	30歳以上	40	22.5	30.0	42.5	—	—	2.5	2.5	0.9

		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.8	36.6	22.2	10.6	5.0	1.2	3.7	1.1
	北海道	188	17.6	37.2	20.7	13.8	6.9	1.6	2.1	1.1
	青森・秋田・岩手	57	21.1	40.4	14.0	14.0	7.0	—	3.5	1.1
	宮城・山形	99	24.2	31.3	35.4	5.1	1.0	1.0	2.0	0.8
	福島	42	7.1	59.5	11.9	7.1	9.5	2.4	2.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	108	14.8	38.9	26.9	11.1	4.6	1.9	1.9	1.1
	首都圏	312	20.8	36.5	23.4	9.6	3.8	1.3	4.5	1.1
	新潟	38	15.8	34.2	21.1	10.5	10.5	2.6	5.3	1.4
	長野・山梨	59	16.9	42.4	25.4	5.1	5.1	1.7	3.4	1.2
	富山・石川・福井	61	27.9	27.9	26.2	8.2	8.2	—	1.6	1.0
	静岡	83	21.7	37.3	22.9	7.2	4.8	2.4	3.6	1.0
	東海	177	25.4	36.7	15.8	11.9	6.2	1.7	2.3	1.2
	関西	302	18.9	34.1	22.2	14.2	5.6	1.0	4.0	1.2
	岡山・広島・山口	233	21.9	44.6	20.6	6.0	3.0	1.3	2.6	0.9
	四国	89	21.3	38.2	19.1	6.7	12.4	—	2.2	1.0
	九州	402	23.1	33.3	22.9	11.2	4.2	0.5	4.7	1.1

第19章
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

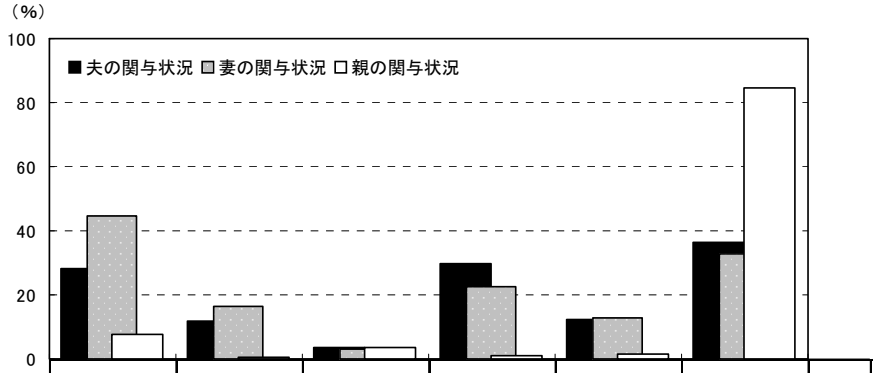
1）婚約指輪（エンゲージリング）

●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「高い興味・関心があった」が28%、「積極的に情報収集をしていた」と「ほとんど決めた（決めてきた）」がともに12%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%、「積極的に情報収集をした」が17%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	28.3	11.7	3.8	30.0	12.4	36.2	1.4
		妻の関与状況	290	44.8	16.6	3.1	22.4	12.8	32.8	2.4
		親の関与状況	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	84.8	1.7

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	28.3	11.7	3.8	30.0	12.4	36.2	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	27.7	10.2	5.7	25.8	15.0	40.1	1.9
	09年	301	31.2	11.0	5.3	22.3	11.3	42.2	1.7
都道府県別	宮城県	226	27.4	10.6	3.5	28.8	9.7	36.3	1.8
	山形県	64	31.3	15.6	4.7	34.4	21.9	35.9	—
妻の年齢別	24歳以下	39	25.6	12.8	—	15.4	20.5	38.5	—
	25～29歳	154	31.8	11.7	2.6	34.4	8.4	32.5	2.6
	30歳以上	96	24.0	11.5	7.3	29.2	14.6	41.7	—
地域別	全国（推計値）		26.1	11.5	6.7	25.0	14.9	39.6	1.3
	北海道	454	23.8	10.8	6.6	19.6	14.1	46.3	2.0
	青森・秋田・岩手	181	24.9	12.2	3.3	22.7	19.3	39.8	2.2
	宮城・山形	290	28.3	11.7	3.8	30.0	12.4	36.2	1.4
	福島	146	32.9	9.6	8.2	24.0	14.4	38.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	28.2	13.6	7.6	25.8	14.9	35.6	1.8
	首都圏	932	25.3	11.3	7.5	25.3	17.0	40.1	0.9
	新潟	147	25.2	4.8	5.4	27.2	17.0	41.5	0.7
	長野・山梨	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1
	富山・石川・福井	232	22.8	9.1	7.8	21.1	9.1	49.1	2.2
	静岡	331	26.6	12.7	6.6	29.6	17.5	36.0	1.2
	東海	620	27.6	13.7	8.5	26.9	14.5	35.0	0.8
	関西	897	26.5	11.7	6.6	26.5	13.6	38.4	1.3
	岡山・広島・山口	582	23.7	9.6	4.3	21.6	12.2	44.0	1.0
	四国	263	30.4	12.5	6.8	26.6	9.5	39.9	2.3
	九州	1078	24.5	11.2	5.2	21.2	14.1	42.1	1.9

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	44.8	16.6	3.1	22.4	12.8	32.8	2.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	45.6	16.8	3.1	21.2	11.9	32.3	2.7
	山形県	42.2	15.6	3.1	26.6	15.6	34.4	1.6
妻の年齢別	24歳以下	46.2	10.3	—	5.1	5.1	38.5	—
	25～29歳	46.1	16.2	3.2	24.7	14.9	26.0	3.9
	30歳以上	42.7	19.8	4.2	26.0	12.5	40.6	1.0
地域別	全国（推計値）	41.4	19.6	7.6	23.3	15.8	34.7	1.3
	北海道	36.1	14.3	5.9	18.7	12.8	42.3	1.8
	青森・秋田・岩手	33.1	12.2	2.8	16.0	13.3	45.3	1.7
	宮城・山形	44.8	16.6	3.1	22.4	12.8	32.8	2.4
	福島	39.0	13.0	9.6	19.2	11.6	40.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	42.2	20.4	8.4	25.1	12.7	31.8	2.0
	首都圏	44.2	23.6	8.8	24.9	16.7	32.7	1.0
	新潟	36.1	15.0	5.4	23.8	12.9	40.1	0.7
	長野・山梨	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
	富山・石川・福井	36.2	15.1	6.9	22.8	12.1	40.9	2.2
	静岡	37.2	15.7	4.8	20.5	13.3	38.4	0.9
	東海	44.4	21.8	9.4	25.0	16.0	31.8	0.3
	関西	41.1	21.2	7.7	27.0	19.1	30.9	1.3
	岡山・広島・山口	34.9	13.1	5.3	16.8	13.7	42.6	1.4
	四国	37.6	16.7	8.7	21.3	16.0	38.0	2.3
	九州	39.6	14.7	6.5	18.3	14.7	38.2	1.9

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	84.8	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	8.3	0.6	2.5	1.9	1.6	85.7	1.3
	09年	301	6.0	0.3	1.3	1.7	—	90.4	1.3
都道府県別	宮城県	226	7.5	0.4	3.1	1.3	1.8	84.5	1.8
	山形県	64	7.8	—	4.7	—	—	85.9	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	—	2.6	2.6	—	92.3	—
	25～29歳	154	8.4	—	3.9	0.6	0.6	83.8	3.2
	30歳以上	96	8.3	1.0	3.1	1.0	3.1	83.3	—
地域別	全国（推計値）		8.1	1.4	3.7	1.5	0.9	85.6	1.2
	北海道	454	7.0	0.9	3.1	1.8	0.4	88.1	0.7
	青森・秋田・岩手	181	11.0	0.6	2.8	1.1	0.6	84.0	1.7
	宮城・山形	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	84.8	1.7
	福島	146	6.2	0.7	0.7	—	—	91.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	8.2	1.8	3.8	2.0	0.7	85.6	1.1
	首都圏	932	7.4	1.1	3.9	1.2	1.3	86.3	1.3
	新潟	147	6.1	0.7	3.4	1.4	0.7	88.4	1.4
	長野・山梨	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4
	富山・石川・福井	232	6.5	1.7	3.9	1.7	0.4	87.1	1.3
	静岡	331	6.6	1.5	3.9	1.5	—	87.3	0.3
	東海	620	9.0	1.0	5.2	1.6	0.5	84.4	0.6
	関西	897	9.7	2.2	3.3	2.2	0.4	84.4	1.2
	岡山・広島・山口	582	8.8	1.2	3.1	1.4	1.7	85.4	0.7
	四国	263	9.9	1.5	3.8	2.7	0.4	81.0	2.3
	九州	1078	7.0	1.8	3.4	1.4	1.0	86.1	1.5

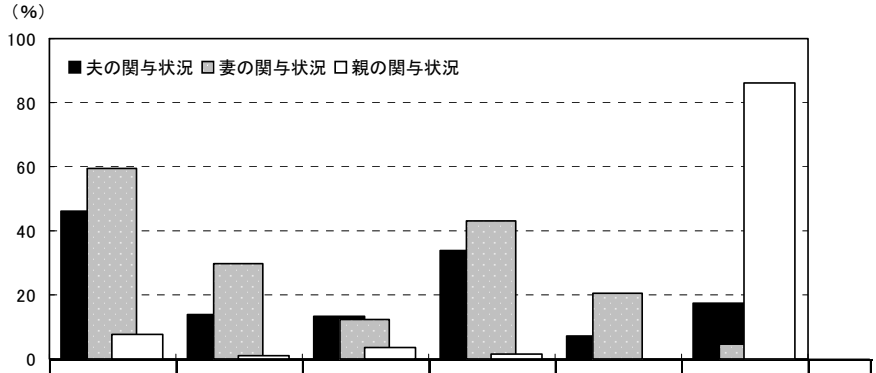
2）結婚指輪

●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が59%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「積極的に情報収集をした」が30%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	0.3
		妻の関与状況	290	59.3	29.7	12.1	43.1	20.7	4.8	0.7
		親の関与状況	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	86.2	0.7

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	49.7	16.9	9.9	37.6	5.1	15.0	0.6
	09年	301	44.5	18.6	14.6	41.2	5.6	15.6	—
都道府県別	宮城県	226	42.5	15.5	13.7	33.2	6.6	17.7	0.4
	山形県	64	59.4	9.4	10.9	37.5	9.4	17.2	—
妻の年齢別	24歳以下	39	41.0	12.8	2.6	23.1	2.6	23.1	—
	25～29歳	154	50.6	13.0	13.0	35.7	8.4	11.7	0.6
	30歳以上	96	41.7	16.7	17.7	36.5	6.3	25.0	—
地域別	全国（推計値）		40.1	13.2	14.7	38.7	5.3	19.5	0.7
	北海道	454	42.3	14.1	17.2	38.1	4.6	18.1	0.9
	青森・秋田・岩手	181	48.6	19.9	13.8	39.8	3.9	9.9	0.6
	宮城・山形	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	0.3
	福島	146	52.7	13.0	15.1	37.0	6.2	13.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	39.3	18.2	16.2	38.7	5.1	16.0	0.7
	首都圏	932	39.4	11.2	16.3	40.6	5.9	20.7	0.6
	新潟	147	46.9	15.6	14.3	45.6	6.1	10.9	0.7
	長野・山梨	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8
	富山・石川・福井	232	37.5	14.7	12.5	34.5	6.0	22.4	1.3
	静岡	331	40.5	16.3	17.2	42.3	6.0	16.9	0.6
	東海	620	40.3	14.7	15.3	39.8	5.2	17.7	0.6
	関西	897	38.5	12.8	12.5	38.1	4.7	22.0	0.4
	岡山・広島・山口	582	40.0	11.9	11.5	31.8	4.1	22.9	0.9
	四国	263	38.0	12.5	16.7	40.3	4.9	16.7	0.8
	九州	1078	39.5	13.3	12.3	34.8	4.8	20.7	1.6

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	59.3	29.7	12.1	43.1	20.7	4.8	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	59.3	26.5	10.6	41.2	20.8	4.9	0.9
	山形県	59.4	40.6	17.2	50.0	20.3	4.7	—
妻の年齢別	24歳以下	56.4	23.1	7.7	28.2	12.8	7.7	—
	25～29歳	57.8	27.3	11.0	43.5	19.5	4.5	1.3
	30歳以上	63.5	36.5	15.6	49.0	26.0	3.1	—
地域別	全国（推計値）	51.1	32.8	12.5	45.9	22.0	4.1	0.6
	北海道	51.3	35.5	11.5	45.8	20.9	3.7	0.7
	青森・秋田・岩手	53.6	26.0	11.0	38.7	20.4	5.5	0.6
	宮城・山形	59.3	29.7	12.1	43.1	20.7	4.8	0.7
	福島	47.3	28.1	16.4	43.8	17.8	4.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	52.7	34.4	13.3	46.2	16.4	2.9	0.7
	首都圏	50.0	35.8	13.4	48.8	22.3	3.4	0.5
	新潟	52.4	31.3	12.9	46.9	21.1	2.0	0.7
	長野・山梨	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
	富山・石川・福井	47.8	28.9	11.2	47.0	22.0	4.3	0.9
	静岡	51.1	28.4	11.2	48.9	17.8	2.7	0.3
	東海	53.5	36.8	12.4	44.7	21.0	3.9	0.5
	関西	49.2	32.1	12.3	45.8	23.7	4.3	0.4
	岡山・広島・山口	51.0	25.9	10.0	39.3	23.9	6.0	0.9
	四国	53.2	26.2	12.2	43.0	18.3	3.4	1.5
	九州	52.5	29.2	12.2	43.1	25.3	5.7	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	86.2	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	9.9	1.0	1.6	1.0	0.3	87.3	—
	09年	301	5.0	2.3	3.0	3.0	0.3	87.4	0.3
都道府県別	宮城県	226	8.4	1.3	3.1	1.8	—	86.3	0.4
	山形県	64	6.3	—	6.3	—	—	85.9	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	—	2.6	2.6	—	92.3	—
	25～29歳	154	9.7	0.6	2.6	0.6	—	85.7	1.3
	30歳以上	96	7.3	2.1	6.3	2.1	—	84.4	—
地域別	全国（推計値）		7.7	1.2	3.2	1.2	0.2	87.4	0.8
	北海道	454	8.1	1.3	3.1	1.5	0.2	86.8	0.9
	青森・秋田・岩手	181	9.4	—	4.4	0.6	1.1	84.0	1.1
	宮城・山形	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	86.2	0.7
	福島	146	6.8	—	4.1	0.7	—	88.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	7.6	1.8	4.2	1.6	—	87.3	0.9
	首都圏	932	7.0	1.0	2.5	0.9	0.2	89.2	0.9
	新潟	147	6.8	0.7	3.4	2.0	—	87.1	0.7
	長野・山梨	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1
	富山・石川・福井	232	6.5	1.3	2.6	1.3	—	87.9	1.3
	静岡	331	7.9	2.1	3.0	1.2	0.3	85.5	0.3
	東海	620	9.5	0.8	4.0	1.1	0.2	85.8	0.3
	関西	897	7.9	1.1	3.2	1.1	0.2	87.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	9.3	0.9	3.4	1.7	0.2	85.6	0.7
	四国	263	10.3	2.7	3.0	3.8	—	80.2	1.1
	九州	1078	6.9	1.7	3.4	1.1	—	87.3	1.1

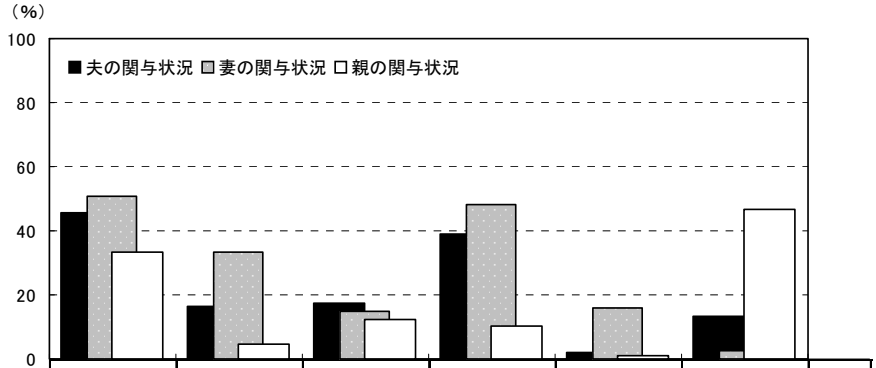
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が48%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が12%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	45.5	16.2	17.2	39.0	2.1	13.4	1.0
		妻の関与状況	290	50.7	33.1	14.8	48.3	15.9	2.8	1.0
		親の関与状況	290	33.1	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6	0.7

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	45.5	16.2	17.2	39.0	2.1	13.4	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	49.4	17.8	11.5	34.7	3.2	14.6	1.6
	09年	301	46.2	14.0	19.9	42.9	1.3	12.6	0.7
都道府県別	宮城県	226	42.9	15.9	16.8	37.6	2.2	15.0	1.3
	山形県	64	54.7	17.2	18.8	43.8	1.6	7.8	—
妻の年齢別	24歳以下	39	43.6	15.4	12.8	20.5	—	15.4	—
	25～29歳	154	44.8	17.5	14.9	40.3	1.3	13.6	1.9
	30歳以上	96	47.9	14.6	22.9	44.8	4.2	11.5	—
地域別	全国（推計値）		44.8	14.7	17.1	38.4	3.6	15.1	1.0
	北海道	454	48.7	14.3	17.4	37.7	2.4	14.1	2.0
	青森・秋田・岩手	181	42.0	14.4	13.8	37.0	6.6	14.9	1.1
	宮城・山形	290	45.5	16.2	17.2	39.0	2.1	13.4	1.0
	福島	146	44.5	15.1	19.2	32.2	4.8	12.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	48.2	14.0	15.6	37.6	2.4	14.9	0.9
	首都圏	932	44.4	14.9	18.3	41.4	3.8	15.5	1.2
	新潟	147	46.3	21.8	17.7	40.1	3.4	12.2	0.7
	長野・山梨	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8
	富山・石川・福井	232	44.0	10.8	13.8	35.3	3.0	19.0	2.2
	静岡	331	42.9	16.0	17.2	41.1	3.9	12.7	0.6
	東海	620	45.3	14.7	19.0	41.1	3.5	12.9	0.8
	関西	897	44.1	13.8	15.6	37.0	3.1	15.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	43.0	16.0	15.1	31.8	4.1	16.3	1.0
	四国	263	46.0	16.0	17.5	38.4	3.4	13.3	1.1
	九州	1078	45.0	14.3	16.5	32.7	4.4	16.6	1.0

【妻】

（%）

	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	50.7	33.1	14.8	48.3	15.9	2.8	1.0
	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	50.0	31.4	12.8	43.4	15.5	3.1	1.3
	53.1	39.1	21.9	65.6	17.2	1.6	—
妻の年齢別	46.2	25.6	5.1	28.2	15.4	—	—
	48.1	36.4	14.9	51.3	18.8	3.2	1.3
	57.3	31.3	18.8	52.1	11.5	2.1	1.0
地域別	50.4	37.7	18.8	49.1	17.2	2.0	0.8
	52.0	39.0	16.5	46.5	17.8	1.3	1.3
	44.2	29.8	8.8	48.1	9.4	6.1	1.7
	50.7	33.1	14.8	48.3	15.9	2.8	1.0
	52.7	31.5	15.8	43.8	14.4	1.4	0.7
	49.6	36.4	17.6	49.3	15.3	1.1	1.1
	51.0	39.6	22.3	51.5	18.2	1.7	0.6
	48.3	36.1	17.0	51.0	12.9	3.4	0.7
	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
	45.3	34.5	15.9	47.4	20.3	3.0	2.2
	51.1	36.6	18.7	46.8	14.2	1.2	0.3
	52.9	39.4	20.3	51.3	15.0	1.6	0.8
	49.1	39.2	19.7	48.4	19.0	1.7	0.6
	51.0	36.3	13.4	43.5	16.8	2.6	1.2
	47.9	35.4	13.3	42.2	14.1	2.7	1.1
	51.3	35.1	16.2	48.1	18.6	2.5	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	33.1	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	33.8	6.7	17.2	11.1	3.2	40.1	1.0
	09年	301	33.6	7.3	18.9	14.0	3.7	37.5	0.3
都道府県別	宮城県	226	32.3	4.4	10.6	8.8	1.3	50.0	0.4
	山形県	64	35.9	6.3	18.8	15.6	—	34.4	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	35.9	—	2.6	20.5	—	43.6	—
	25～29歳	154	31.8	5.8	14.3	10.4	1.3	45.5	1.3
	30歳以上	96	34.4	5.2	13.5	6.3	1.0	49.0	—
地域別	全国（推計値）		28.1	3.5	13.1	9.4	1.1	52.8	0.9
	北海道	454	29.3	3.3	14.1	9.0	1.1	51.8	1.3
	青森・秋田・岩手	181	30.4	6.6	21.0	18.2	5.0	34.8	1.1
	宮城・山形	290	33.1	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6	0.7
	福島	146	30.1	3.4	13.0	9.6	1.4	47.3	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	28.2	2.4	14.2	9.6	0.9	54.0	0.4
	首都圏	932	28.3	3.1	13.5	10.2	1.1	52.7	0.5
	新潟	147	34.7	4.8	9.5	8.8	1.4	48.3	1.4
	長野・山梨	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1
	富山・石川・福井	232	26.7	2.6	15.9	7.3	1.7	52.2	0.9
	静岡	331	27.5	1.8	10.3	6.9	0.9	56.8	0.9
	東海	620	27.6	2.6	14.7	7.3	0.6	53.2	1.1
	関西	897	26.6	3.6	9.7	7.7	0.9	58.2	0.8
	岡山・広島・山口	582	27.3	5.2	10.1	8.4	0.5	53.4	1.2
	四国	263	28.1	4.6	13.7	11.0	2.3	50.2	1.5
	九州	1078	26.9	4.2	15.7	10.9	1.2	51.1	1.0

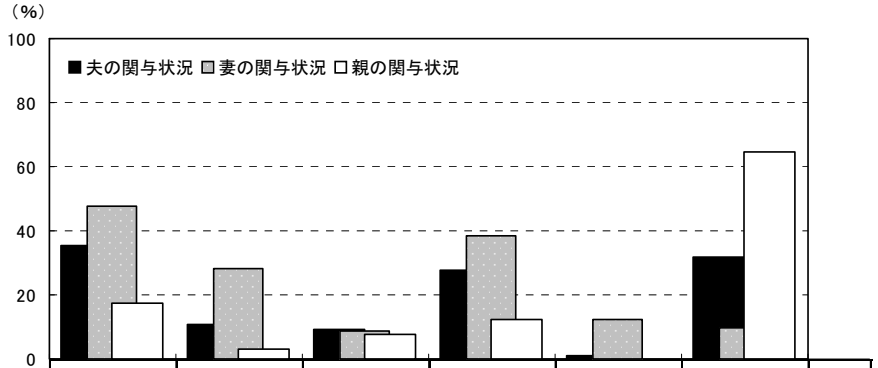
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「積極的に情報収集をした」が28%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が17%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	0.7
		妻の関与状況	290	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0	0.7
		親の関与状況	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5	1.0

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	34.1	12.4	9.6	30.6	1.6	30.6	1.0
	09年	301	36.2	10.0	13.3	39.9	1.0	25.9	0.7
都道府県別	宮城県	226	34.1	11.9	8.4	24.8	0.9	33.2	0.9
	山形県	64	40.6	7.8	10.9	37.5	1.6	26.6	—
妻の年齢別	24歳以下	39	33.3	10.3	15.4	12.8	—	30.8	—
	25～29歳	154	36.4	11.7	7.1	29.9	0.6	29.9	1.3
	30歳以上	96	35.4	10.4	9.4	30.2	2.1	34.4	—
地域別	全国（推計値）		32.6	10.0	9.0	31.2	1.1	34.1	1.2
	北海道	454	34.1	8.6	7.9	28.9	1.1	35.0	2.4
	青森・秋田・岩手	181	32.6	12.2	7.7	32.0	1.7	29.3	1.1
	宮城・山形	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	0.7
	福島	146	34.9	12.3	12.3	25.3	2.1	29.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	35.3	12.0	10.2	31.8	0.7	30.2	1.8
	首都圏	932	33.0	9.9	9.1	32.5	1.1	35.6	1.0
	新潟	147	36.1	11.6	8.8	40.1	—	25.2	0.7
	長野・山梨	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3
	富山・石川・福井	232	31.0	8.2	8.2	30.6	1.3	35.3	3.0
	静岡	331	32.3	10.9	8.8	33.8	1.2	30.5	2.1
	東海	620	31.6	10.3	11.1	31.8	1.5	31.6	1.3
	関西	897	30.2	9.7	8.5	31.8	0.9	34.9	0.9
	岡山・広島・山口	582	29.4	10.1	7.0	24.4	1.0	39.3	1.5
	四国	263	33.1	12.5	9.9	31.9	0.8	33.5	1.5
	九州	1078	33.7	9.0	8.8	27.6	1.5	34.8	1.1

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	46.9	26.5	6.6	33.2	11.9	11.1	0.9
	山形県	51.6	34.4	15.6	57.8	12.5	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	43.6	33.3	2.6	20.5	12.8	5.1	—
	25～29歳	48.7	31.2	9.7	43.5	15.6	7.1	1.3
	30歳以上	47.9	21.9	9.4	38.5	6.3	16.7	—
地域別	全国（推計値）	44.4	31.8	8.9	44.0	13.1	9.8	0.9
	北海道	44.7	28.9	7.3	41.4	13.2	11.5	1.3
	青森・秋田・岩手	47.0	24.9	5.0	48.1	9.4	7.7	1.7
	宮城・山形	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0	0.7
	福島	51.4	29.5	11.6	39.0	9.6	4.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	44.0	32.9	6.0	43.1	13.8	9.8	1.3
	首都圏	44.0	35.1	10.0	45.2	12.1	10.2	0.9
	新潟	44.2	34.0	6.1	48.3	10.2	8.2	0.7
	長野・山梨	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
	富山・石川・福井	43.5	28.9	9.1	44.0	16.8	11.6	1.7
	静岡	43.5	30.2	8.2	45.3	12.1	11.8	0.6
	東海	44.8	31.3	10.3	44.7	11.5	10.5	1.1
	関西	43.3	32.6	9.4	44.0	14.7	9.3	0.3
	岡山・広島・山口	45.2	28.4	4.8	36.8	12.4	11.7	1.7
	四国	42.6	27.8	7.6	41.8	10.3	11.4	0.8
	九州	45.5	28.8	9.7	44.2	17.2	7.4	1.0

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	20.1	3.8	6.4	12.4	1.0	61.5	1.3
	09年	301	17.9	4.3	10.3	12.6	—	60.8	0.7
都道府県別	宮城県	226	15.0	2.7	6.2	8.8	—	69.9	0.9
	山形県	64	25.0	4.7	14.1	23.4	—	45.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	—	5.1	17.9	—	59.0	—
	25～29歳	154	16.9	3.9	7.8	11.7	—	64.3	1.9
	30歳以上	96	15.6	3.1	9.4	10.4	—	67.7	—
地域別	全国（推計値）		13.0	2.3	4.9	8.8	0.3	74.2	1.2
	北海道	454	7.5	2.6	2.6	5.7	—	82.2	1.8
	青森・秋田・岩手	181	17.7	6.6	11.6	14.9	3.3	53.0	2.8
	宮城・山形	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5	1.0
	福島	146	21.9	2.1	9.6	10.3	0.7	60.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	15.3	2.0	6.4	9.3	0.2	71.3	0.7
	首都圏	932	12.0	2.3	4.2	8.9	0.1	76.3	1.1
	新潟	147	17.7	2.0	3.4	15.6	—	63.9	2.0
	長野・山梨	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1
	富山・石川・福井	232	13.4	2.6	5.2	12.1	—	70.7	1.3
	静岡	331	14.5	1.5	3.0	6.0	0.9	77.3	0.9
	東海	620	13.1	2.1	5.3	7.1	0.5	74.8	1.0
	関西	897	12.2	1.9	3.8	7.4	0.3	77.7	0.9
	岡山・広島・山口	582	11.0	2.6	3.8	6.9	0.2	77.8	0.9
	四国	263	10.6	1.9	6.8	11.4	0.4	71.9	1.9
	九州	1078	14.8	2.3	6.3	9.3	0.4	69.7	1.9

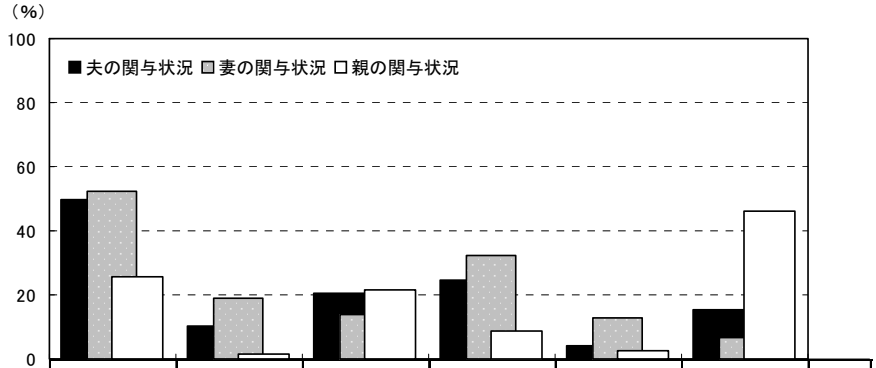
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が32%、「積極的に情報収集をした」が19%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	2.1
		妻の関与状況	290	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9	1.7
		親の関与状況	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2	2.1

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	46.2	12.7	16.9	25.8	2.9	17.8	0.6
	09年	301	44.9	9.3	21.6	31.6	2.0	17.6	2.0
都道府県別	宮城県	226	47.8	10.2	22.6	23.9	3.5	15.9	1.8
	山形県	64	57.8	10.9	12.5	28.1	6.3	14.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	39	51.3	5.1	12.8	10.3	5.1	15.4	2.6
	25～29歳	154	48.1	10.4	22.1	26.0	3.9	15.6	1.9
	30歳以上	96	52.1	12.5	20.8	29.2	4.2	15.6	2.1
地域別	全国（推計値）		46.0	9.8	20.3	28.6	4.8	17.2	1.3
	北海道	454	46.5	8.4	19.4	25.6	3.3	21.1	1.8
	青森・秋田・岩手	181	42.5	11.6	17.1	26.5	3.3	20.4	1.1
	宮城・山形	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	2.1
	福島	146	44.5	12.3	20.5	24.7	6.2	15.8	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	45.8	10.7	21.3	32.9	4.0	14.9	1.1
	首都圏	932	45.9	10.4	21.2	31.8	5.3	16.8	1.1
	新潟	147	49.7	10.2	17.7	29.3	3.4	12.2	0.7
	長野・山梨	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7
	富山・石川・福井	232	39.7	6.9	16.4	24.6	3.4	23.7	2.2
	静岡	331	48.6	10.3	21.8	31.1	3.3	12.4	0.9
	東海	620	46.8	10.3	23.1	27.6	5.3	16.8	0.8
	関西	897	46.4	8.6	19.2	27.2	5.0	17.5	1.4
	岡山・広島・山口	582	42.1	10.0	19.1	21.8	5.2	21.5	1.5
	四国	263	45.6	11.0	20.9	28.9	3.4	15.6	1.5
	九州	1078	46.2	8.7	18.7	25.3	4.7	17.9	1.9

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9	1.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	53.5	18.1	13.3	28.8	14.6	6.2	2.2
	山形県	46.9	21.9	17.2	45.3	6.3	9.4	—
妻の年齢別	24歳以下	41.0	15.4	15.4	15.4	20.5	12.8	—
	25～29歳	51.3	18.8	12.3	35.1	13.6	5.2	1.9
	30歳以上	57.3	20.8	16.7	35.4	8.3	7.3	2.1
地域別	全国（推計値）	51.3	22.4	17.2	35.0	13.2	5.7	1.3
	北海道	49.8	22.5	14.3	30.8	15.9	7.0	1.5
	青森・秋田・岩手	46.4	18.8	14.9	32.0	7.2	9.4	1.7
	宮城・山形	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9	1.7
	福島	51.4	26.7	17.8	30.1	10.3	4.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	52.9	21.6	18.2	37.8	11.1	4.4	1.8
	首都圏	52.4	24.8	19.5	37.9	14.7	4.4	0.9
	新潟	49.0	18.4	12.9	33.3	8.2	8.2	2.7
	長野・山梨	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
	富山・石川・福井	44.8	16.4	15.1	34.1	10.8	11.2	2.2
	静岡	55.9	17.5	18.1	33.2	9.7	5.1	0.9
	東海	53.5	22.1	20.3	33.4	11.3	5.8	1.1
	関西	48.9	22.7	15.2	33.8	13.8	6.1	1.6
	岡山・広島・山口	50.9	20.6	11.5	29.2	13.9	9.3	1.5
	四国	48.3	20.5	14.4	34.2	8.4	8.0	1.5
	九州	50.9	22.5	16.5	35.1	14.6	5.0	1.5

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2	2.1
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	36.3	5.4	21.0	12.1	5.1	34.4	0.6
	09年	301	30.2	6.3	22.3	14.3	7.3	33.6	0.3
都道府県別	宮城県	226	24.8	1.3	16.8	6.2	2.2	50.4	2.2
	山形県	64	28.1	3.1	39.1	17.2	4.7	31.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	23.1	—	25.6	2.6	2.6	48.7	—
	25～29歳	154	24.0	1.9	22.1	10.4	1.9	45.5	2.6
	30歳以上	96	29.2	2.1	19.8	8.3	4.2	45.8	2.1
地域別	全国（推計値）		24.8	2.2	17.4	9.2	2.0	51.8	1.6
	北海道	454	18.3	1.3	15.2	4.0	0.7	61.9	2.9
	青森・秋田・岩手	181	37.0	4.4	25.4	17.7	6.1	23.8	2.8
	宮城・山形	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2	2.1
	福島	146	34.2	1.4	24.0	12.3	2.7	35.6	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	29.3	1.8	21.6	11.3	2.0	44.0	1.6
	首都圏	932	22.7	1.8	15.3	8.5	1.9	56.7	1.6
	新潟	147	28.6	5.4	15.6	15.0	5.4	37.4	1.4
	長野・山梨	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1
	富山・石川・福井	232	25.0	2.6	22.0	12.9	3.0	41.8	2.6
	静岡	331	26.3	0.9	14.8	8.5	1.8	57.1	0.3
	東海	620	24.0	2.7	19.7	10.3	2.1	50.6	0.8
	関西	897	24.6	1.4	14.3	6.4	1.1	57.3	1.4
	岡山・広島・山口	582	23.4	1.5	18.9	6.9	0.9	54.0	1.4
	四国	263	24.0	3.8	19.4	12.2	2.3	46.8	1.1
	九州	1078	27.5	3.6	20.7	12.0	2.9	43.8	1.8

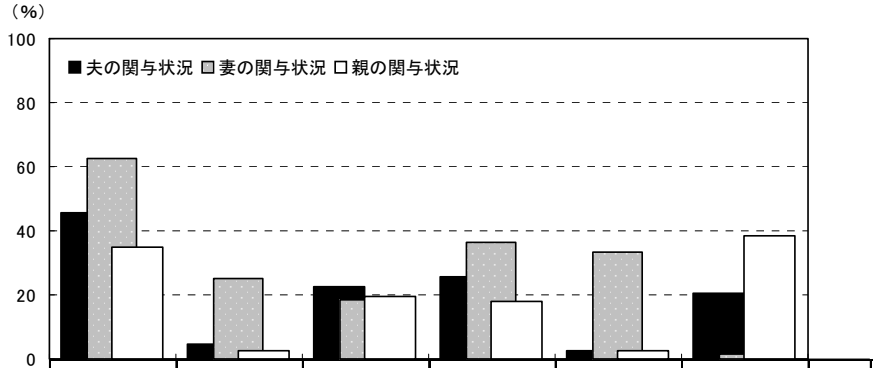
6）新婦の衣裳

●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が23%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が63%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が37%、「ほとんど決めた」が33%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	45.5	4.5	22.8	25.5	2.8	20.3	0.7
		妻の関与状況	290	62.8	25.2	18.6	36.6	33.4	1.7	1.0
		親の関与状況	290	34.8	2.4	19.7	17.9	2.4	38.6	0.7

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	45.5	4.5	22.8	25.5	2.8	20.3	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	42.7	4.8	28.7	23.9	0.6	18.5	0.6
	09年	301	41.9	4.3	29.6	30.2	1.0	22.3	1.0
都道府県別	宮城県	226	46.5	5.3	22.6	25.7	2.7	19.5	0.9
	山形県	64	42.2	1.6	23.4	25.0	3.1	23.4	—
妻の年齢別	24歳以下	39	41.0	2.6	25.6	20.5	—	12.8	—
	25～29歳	154	46.1	3.9	24.0	26.0	1.9	20.8	0.6
	30歳以上	96	45.8	6.3	19.8	27.1	5.2	22.9	1.0
地域別	全国（推計値）		39.9	3.7	26.8	25.7	1.9	24.6	0.9
	北海道	454	41.2	2.6	29.7	25.1	2.2	23.1	1.1
	青森・秋田・岩手	181	42.0	5.5	26.0	28.2	1.7	21.0	0.6
	宮城・山形	290	45.5	4.5	22.8	25.5	2.8	20.3	0.7
	福島	146	48.6	4.8	26.0	24.0	2.1	19.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	40.2	3.6	26.7	30.0	1.8	21.8	0.9
	首都圏	932	39.2	3.1	26.5	25.9	1.8	26.1	1.0
	新潟	147	37.4	2.0	36.7	27.9	2.0	20.4	0.7
	長野・山梨	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8
	富山・石川・福井	232	35.3	3.9	22.8	23.3	0.9	30.6	2.2
	静岡	331	40.8	4.5	28.1	25.7	2.1	21.1	0.9
	東海	620	40.5	4.5	27.3	26.3	2.9	24.2	0.8
	関西	897	40.0	3.9	24.9	26.4	1.8	25.6	0.6
	岡山・広島・山口	582	36.4	3.3	29.0	19.8	1.7	25.4	1.2
	四国	263	43.7	6.8	27.8	26.2	—	22.8	0.8
	九州	1078	39.0	3.5	28.3	23.2	1.9	24.8	1.2

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	62.8	25.2	18.6	36.6	33.4	1.7	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	62.4	22.6	18.1	32.7	32.7	1.8	1.3
	山形県	64.1	34.4	20.3	50.0	35.9	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	66.7	15.4	17.9	17.9	30.8	—	—
	25～29歳	62.3	24.7	16.2	39.6	37.7	1.3	1.9
	30歳以上	62.5	30.2	21.9	39.6	28.1	3.1	—
地域別	全国（推計値）	57.6	30.1	23.1	41.2	38.6	1.6	0.5
	北海道	59.0	27.8	21.4	40.5	36.3	1.5	0.9
	青森・秋田・岩手	57.5	26.0	16.0	41.4	37.0	1.1	0.6
	宮城・山形	62.8	25.2	18.6	36.6	33.4	1.7	1.0
	福島	55.5	24.0	15.1	34.9	35.6	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	58.2	29.3	25.8	41.1	31.8	1.3	0.7
	首都圏	56.9	33.7	26.1	43.1	42.4	1.6	0.5
	新潟	62.6	30.6	23.1	44.2	34.7	0.7	0.7
	長野・山梨	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
	富山・石川・福井	53.4	32.8	22.8	40.1	40.5	0.9	1.7
	静岡	62.5	27.8	22.4	42.6	38.1	0.6	0.3
	東海	61.0	33.1	25.3	41.0	36.0	1.8	0.3
	関西	55.6	29.5	21.5	40.9	38.6	1.7	0.4
	岡山・広島・山口	57.6	24.2	20.3	35.9	35.9	1.0	0.7
	四国	55.5	24.3	18.3	41.8	35.0	2.7	0.4
	九州	57.2	26.3	22.1	39.1	39.3	1.8	0.4

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	34.8	2.4	19.7	17.9	2.4	38.6	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	38.2	5.1	21.7	18.5	1.0	35.0	0.3
	09年	301	32.9	4.3	23.6	22.9	0.7	36.2	—
都道府県別	宮城県	226	34.5	2.2	19.5	17.3	2.7	40.3	0.4
	山形県	64	35.9	3.1	20.3	20.3	1.6	32.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	33.3	5.1	15.4	15.4	2.6	38.5	—
	25～29歳	154	38.3	2.6	20.8	20.8	1.9	34.4	1.3
	30歳以上	96	29.2	1.0	19.8	14.6	3.1	45.8	—
地域別	全国（推計値）		34.6	2.5	21.1	19.5	1.0	37.1	0.7
	北海道	454	37.2	2.9	19.4	21.4	0.2	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	181	43.6	5.0	24.3	18.2	2.8	27.1	1.1
	宮城・山形	290	34.8	2.4	19.7	17.9	2.4	38.6	0.7
	福島	146	38.4	1.4	20.5	19.2	—	30.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	35.8	1.1	21.8	20.2	0.2	34.7	0.7
	首都圏	932	32.2	2.3	19.7	20.2	1.1	39.8	0.8
	新潟	147	35.4	3.4	19.7	24.5	2.0	34.7	0.7
	長野・山梨	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3
	富山・石川・福井	232	34.9	2.6	26.3	22.0	0.9	31.9	1.3
	静岡	331	38.4	2.1	22.1	19.0	0.9	34.1	0.3
	東海	620	37.6	2.9	22.4	21.0	1.0	34.5	0.3
	関西	897	34.0	2.2	21.7	15.9	1.0	39.5	0.6
	岡山・広島・山口	582	33.0	2.9	18.7	18.7	0.9	37.3	0.7
	四国	263	33.1	3.0	24.3	21.7	0.4	33.1	0.8
	九州	1078	35.4	3.1	22.1	19.9	1.0	35.8	0.6

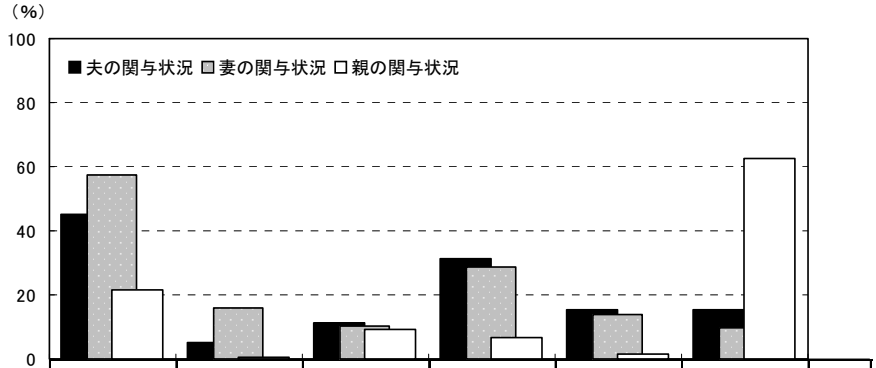
7）新郎の衣裳

●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が31%、「ほとんど決めた（決めてきた）」が15%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が58%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「積極的に情報収集をした」が16%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が21%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	0.3
		妻の関与状況	290	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0	1.0
		親の関与状況	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8	1.4

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	41.4	5.7	10.2	29.0	16.2	18.8	0.3
	09年	301	40.5	5.6	15.3	37.5	11.0	20.6	—
都道府県別	宮城県	226	46.0	6.2	10.2	30.5	15.0	15.0	0.4
	山形県	64	42.2	1.6	15.6	34.4	15.6	15.6	—
妻の年齢別	24歳以下	39	48.7	—	10.3	17.9	10.3	17.9	—
	25～29歳	154	43.5	3.9	11.0	33.8	15.6	14.3	0.6
	30歳以上	96	45.8	9.4	12.5	33.3	16.7	15.6	—
地域別	全国（推計値）		38.5	4.9	10.9	31.5	18.1	20.6	0.8
	北海道	454	41.6	3.1	12.3	29.7	17.2	19.2	0.9
	青森・秋田・岩手	181	38.1	8.3	14.4	32.6	17.7	16.0	0.6
	宮城・山形	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	0.3
	福島	146	43.2	4.1	11.0	28.8	19.2	18.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	40.4	3.8	11.8	32.9	18.7	17.6	0.7
	首都圏	932	37.0	5.3	11.5	33.2	17.7	21.7	0.9
	新潟	147	43.5	2.0	8.8	29.9	26.5	15.0	0.7
	長野・山梨	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3
	富山・石川・福井	232	37.9	6.0	8.2	27.6	18.1	22.8	1.3
	静岡	331	42.6	5.7	10.6	28.4	17.2	18.4	1.5
	東海	620	36.5	6.0	11.5	32.1	20.5	18.9	1.0
	関西	897	38.7	4.9	8.9	32.6	18.2	21.7	0.6
	岡山・広島・山口	582	37.3	4.5	13.2	25.8	16.7	21.3	1.0
	四国	263	39.9	6.8	9.1	31.6	16.0	21.3	1.1
	九州	1078	38.5	3.3	10.0	27.9	17.8	22.3	0.8

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	57.5	14.6	8.8	26.1	13.3	10.6	1.3
	山形県	57.8	20.3	15.6	37.5	15.6	7.8	—
妻の年齢別	24歳以下	61.5	10.3	15.4	20.5	20.5	5.1	—
	25～29歳	56.5	14.9	9.7	30.5	15.6	11.0	1.9
	30歳以上	57.3	19.8	9.4	29.2	8.3	10.4	—
地域別	全国（推計値）	52.9	15.7	11.7	32.2	12.2	10.1	0.7
	北海道	55.9	15.4	11.7	32.2	13.0	8.6	0.9
	青森・秋田・岩手	54.1	12.2	8.3	35.4	8.8	6.1	0.6
	宮城・山形	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0	1.0
	福島	63.7	15.8	11.0	32.2	10.3	2.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	53.1	16.4	12.9	33.6	10.4	8.7	0.9
	首都圏	52.7	16.8	12.8	34.2	13.4	9.9	0.8
	新潟	55.1	19.0	12.9	26.5	7.5	12.9	0.7
	長野・山梨	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
	富山・石川・福井	48.3	9.9	9.9	33.6	11.2	12.5	2.2
	静岡	56.2	14.8	12.1	30.8	11.2	9.1	0.3
	東海	54.7	17.6	12.1	32.1	9.7	10.0	0.6
	関西	50.7	15.5	11.1	30.8	13.2	12.2	0.4
	岡山・広島・山口	52.6	11.3	11.2	26.3	10.5	12.2	0.9
	四国	47.9	15.2	10.3	33.5	9.9	8.7	1.5
	九州	52.0	14.5	10.9	31.4	13.8	10.0	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	23.2	1.6	7.3	10.2	0.3	62.4	0.3
	09年	301	20.3	1.7	13.6	14.6	0.7	58.8	0.7
都道府県別	宮城県	226	20.4	0.4	8.0	6.2	1.3	65.0	1.3
	山形県	64	25.0	1.6	12.5	7.8	1.6	54.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	23.1	2.6	7.7	5.1	2.6	61.5	—
	25～29歳	154	22.1	0.6	10.4	7.8	—	61.0	2.6
	30歳以上	96	19.8	—	7.3	5.2	3.1	65.6	—
地域別	全国（推計値）		17.9	1.2	9.7	9.1	0.4	66.1	0.8
	北海道	454	20.0	2.6	11.7	10.8	0.2	61.5	0.7
	青森・秋田・岩手	181	22.1	2.2	16.6	7.7	1.1	55.2	1.7
	宮城・山形	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8	1.4
	福島	146	26.7	0.7	12.3	11.6	—	53.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	18.4	0.2	8.4	10.0	0.2	65.8	0.7
	首都圏	932	17.0	1.1	8.6	8.7	0.5	68.5	0.6
	新潟	147	24.5	1.4	10.9	6.8	0.7	59.2	1.4
	長野・山梨	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3
	富山・石川・福井	232	18.5	1.3	9.1	10.8	—	62.1	2.2
	静岡	331	21.1	1.2	12.1	8.8	0.3	61.6	0.9
	東海	620	18.7	1.6	10.6	9.7	0.2	64.8	0.6
	関西	897	15.1	0.8	9.1	8.1	0.1	71.0	0.7
	岡山・広島・山口	582	17.7	2.2	8.8	10.0	0.2	63.1	0.9
	四国	263	18.6	0.8	12.2	11.4	1.1	63.1	1.1
	九州	1078	17.5	1.4	10.7	9.5	0.4	64.8	1.0

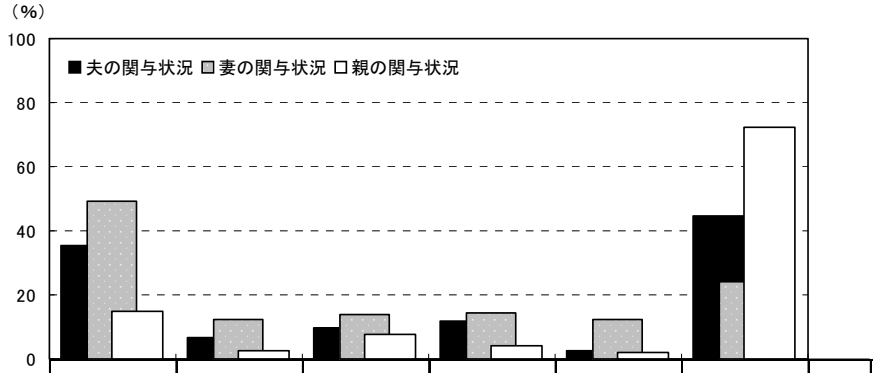
8）写真の撮り方や内容

●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%、「たくさんの要望があった」が14%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が15%であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	44.8	1.0
		妻の関与状況	290	49.3	12.4	14.1	14.5	12.1	24.1	1.4
		親の関与状況	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	72.4	0.7

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	44.8	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	35.0	8.6	11.5	13.4	2.9	40.1	0.6
都道府県別	宮城県	226	34.5	6.2	10.2	9.7	2.7	44.7	1.3
	山形県	64	39.1	9.4	7.8	18.8	3.1	45.3	—
妻の年齢別	24歳以下	39	35.9	5.1	2.6	5.1	5.1	48.7	—
	25～29歳	154	35.7	7.8	9.7	11.0	3.2	41.6	1.9
	30歳以上	96	35.4	6.3	12.5	15.6	1.0	47.9	—
地域別	全国（推計値）		30.2	6.5	12.5	13.3	2.9	46.7	1.2
	北海道	454	33.0	5.3	13.9	12.1	0.7	45.8	1.1
	青森・秋田・岩手	181	27.1	6.6	15.5	13.8	1.7	47.5	1.1
	宮城・山形	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	44.8	1.0
	福島	146	37.7	5.5	13.7	11.0	2.1	43.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	32.2	7.3	11.6	15.8	2.9	42.0	1.3
	首都圏	932	27.6	6.1	13.5	14.3	4.1	49.4	1.3
	新潟	147	32.0	5.4	12.9	15.0	2.7	42.2	1.4
	長野・山梨	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3
	富山・石川・福井	232	30.2	7.3	8.6	13.8	2.6	46.6	2.6
	静岡	331	32.3	6.0	11.5	11.2	3.6	45.9	1.8
	東海	620	32.6	7.1	14.7	12.1	2.3	42.4	1.1
	関西	897	29.7	6.4	11.4	12.7	1.8	49.1	0.8
	岡山・広島・山口	582	29.4	7.7	14.3	10.0	3.6	45.7	1.2
	四国	263	31.2	9.1	10.3	16.7	0.8	41.8	1.1
	九州	1078	31.8	6.8	10.7	13.3	2.5	45.4	1.3

【妻】

（%）

		調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	49.3	12.4	14.1	14.5	12.1	24.1	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	226	50.0	11.1	11.5	9.7	12.8	23.5	1.8
	山形県	64	46.9	17.2	23.4	31.3	9.4	26.6	—
妻の年齢別	24歳以下	39	43.6	10.3	10.3	7.7	25.6	17.9	—
	25～29歳	154	49.4	14.3	15.6	16.2	13.0	23.4	1.9
	30歳以上	96	51.0	10.4	13.5	14.6	5.2	28.1	1.0
地域別	全国（推計値）		45.6	17.2	18.3	17.9	13.3	20.9	1.0
	北海道	454	46.5	19.8	19.6	16.1	14.1	20.3	1.1
	青森・秋田・岩手	181	45.9	8.3	13.8	19.3	5.5	23.2	1.1
	宮城・山形	290	49.3	12.4	14.1	14.5	12.1	24.1	1.4
	福島	146	47.9	15.1	17.1	16.4	13.7	19.2	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	45.8	15.3	14.0	19.1	8.4	20.9	0.9
	首都圏	932	45.3	19.8	21.6	19.6	14.9	19.6	0.8
	新潟	147	49.7	17.7	20.4	15.6	11.6	15.6	1.4
	長野・山梨	237	46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
	富山・石川・福井	232	41.8	13.4	16.4	15.5	13.4	24.1	3.4
	静岡	331	42.9	15.7	15.4	14.2	12.7	23.6	1.2
	東海	620	48.4	16.9	20.5	17.6	11.6	18.9	0.8
	関西	897	45.2	17.8	17.2	17.1	14.7	21.0	0.9
	岡山・広島・山口	582	43.8	13.9	17.0	13.9	11.2	25.8	1.0
	四国	263	39.9	16.3	13.3	18.3	11.8	22.8	1.9
	九州	1078	45.9	15.7	16.0	18.4	14.4	21.9	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	72.4	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	18.8	1.9	7.0	3.8	1.6	70.7	0.6
都道府県別	宮城県	226	15.5	1.3	5.8	4.0	2.2	74.3	0.4
	山形県	64	12.5	7.8	14.1	4.7	1.6	65.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	5.1	2.6	5.1	2.6	64.1	—
	25～29歳	154	16.2	2.6	9.1	3.9	1.9	72.1	1.3
	30歳以上	96	10.4	2.1	7.3	4.2	2.1	76.0	—
地域別	全国（推計値）		11.2	1.3	5.8	2.3	0.5	80.4	1.0
	北海道	454	14.5	2.9	5.9	3.7	—	74.4	1.3
	青森・秋田・岩手	181	18.2	3.3	9.9	6.1	—	64.1	1.7
	宮城・山形	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	72.4	0.7
	福島	146	16.4	0.7	3.4	2.7	—	78.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	11.6	0.4	7.1	2.0	0.2	81.1	0.4
	首都圏	932	10.1	1.0	5.7	1.8	0.6	82.6	1.1
	新潟	147	12.9	2.0	7.5	4.1	0.7	76.2	0.7
	長野・山梨	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7
	富山・石川・福井	232	12.5	0.9	7.3	3.0	0.9	74.6	2.2
	静岡	331	11.8	0.6	6.0	0.6	0.3	82.2	0.6
	東海	620	12.7	2.1	5.0	2.1	0.3	79.4	0.5
	関西	897	8.6	0.6	5.1	1.3	0.4	84.3	0.8
	岡山・広島・山口	582	13.4	1.4	6.0	2.9	0.9	77.5	0.9
	四国	263	12.2	1.1	7.2	3.8	—	77.6	2.7
	九州	1078	10.6	1.9	5.0	3.3	0.5	80.5	1.2

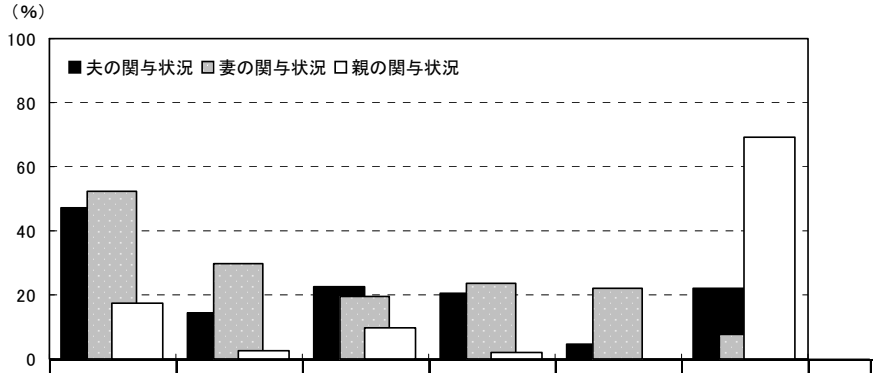
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が47%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「積極的に情報収集をした」が30%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	0.3
		妻の関与状況	290	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9	1.0
		親の関与状況	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3	0.7

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	0.3
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	46.5	19.1	22.9	17.8	5.4	19.4	—
都道府県別	宮城県	226	45.6	14.2	22.1	19.0	5.3	21.2	0.4
	山形県	64	53.1	15.6	23.4	25.0	3.1	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	39	41.0	15.4	7.7	7.7	5.1	28.2	—
	25～29歳	154	46.8	15.6	27.3	22.1	4.5	18.8	0.6
	30歳以上	96	50.0	12.5	20.8	22.9	5.2	25.0	—
地域別	全国（推計値）		42.7	13.8	23.6	19.7	5.2	22.7	0.9
	北海道	454	48.0	13.2	24.7	16.5	3.3	21.6	1.1
	青森・秋田・岩手	181	49.7	12.7	24.3	21.0	3.9	18.2	1.1
	宮城・山形	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	0.3
	福島	146	45.9	20.5	29.5	17.1	4.8	17.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	45.1	12.7	27.1	22.0	5.6	18.4	0.9
	首都圏	932	41.0	13.7	23.4	22.0	7.0	23.1	1.0
	新潟	147	46.3	17.0	30.6	19.7	8.8	17.7	0.7
	長野・山梨	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8
	富山・石川・福井	232	38.8	12.5	22.0	17.7	4.7	24.1	2.2
	静岡	331	47.4	14.2	24.2	18.7	4.8	19.3	1.2
	東海	620	43.5	15.0	26.6	19.2	4.2	21.8	0.8
	関西	897	41.1	12.5	21.5	19.3	3.1	25.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	42.3	13.2	22.7	13.6	4.6	23.5	1.0
	四国	263	41.4	18.6	24.3	20.5	5.3	20.2	0.8
	九州	1078	41.7	13.4	21.9	17.3	4.7	24.2	0.7

【妻】

（%）

		調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	226	50.9	27.4	15.9	18.1	21.7	9.3	0.9
	山形県	64	56.3	37.5	32.8	42.2	23.4	3.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	41.0	17.9	10.3	15.4	20.5	12.8	—
	25～29歳	154	54.5	35.1	20.8	27.3	27.3	3.9	1.9
	30歳以上	96	52.1	26.0	21.9	20.8	14.6	12.5	—
地域別	全国（推計値）		51.2	31.8	25.1	24.1	20.8	6.7	0.6
	北海道	454	52.2	35.0	27.8	22.0	23.8	4.4	0.9
	青森・秋田・岩手	181	50.8	25.4	23.8	24.3	14.4	9.4	0.6
	宮城・山形	290	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9	1.0
	福島	146	52.7	30.1	29.5	25.3	19.2	2.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	53.1	30.9	24.7	24.4	17.6	7.1	0.7
	首都圏	932	50.1	32.6	26.4	25.8	21.6	6.4	0.4
	新潟	147	50.3	31.3	26.5	24.5	17.0	8.8	1.4
	長野・山梨	237	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
	富山・石川・福井	232	45.3	31.5	27.2	24.6	22.8	7.8	1.3
	静岡	331	55.6	31.7	24.8	22.7	18.7	6.6	0.3
	東海	620	54.2	33.5	26.0	22.9	18.7	6.0	0.6
	関西	897	49.9	31.3	25.1	23.0	21.7	6.2	0.7
	岡山・広島・山口	582	52.7	31.4	23.5	19.6	20.6	10.7	0.9
	四国	263	47.1	27.4	21.7	26.6	15.6	9.1	0.4
	九州	1078	53.0	30.9	22.2	23.8	22.4	6.0	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3	0.7
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	17.2	1.3	8.9	2.9	0.6	73.9	0.3
都道府県別	宮城県	226	18.6	1.8	7.1	2.2	—	71.2	0.4
	山形県	64	14.1	6.3	20.3	1.6	—	62.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	2.6	10.3	2.6	—	64.1	—
	25～29歳	154	16.2	2.6	9.1	2.6	—	71.4	1.3
	30歳以上	96	18.8	3.1	11.5	1.0	—	67.7	—
地域別	全国（推計値）		11.8	1.0	6.2	1.6	0.3	80.3	0.9
	北海道	454	11.7	1.8	4.8	1.3	0.4	81.7	0.7
	青森・秋田・岩手	181	14.4	2.8	11.0	5.0	—	69.1	1.7
	宮城・山形	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3	0.7
	福島	146	17.8	2.1	4.1	1.4	0.7	74.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	14.2	1.3	4.4	1.3	0.4	80.2	0.4
	首都圏	932	11.3	0.2	6.8	1.2	0.2	81.1	0.9
	新潟	147	14.3	2.7	7.5	4.1	—	74.1	0.7
	長野・山梨	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1
	富山・石川・福井	232	12.1	0.4	7.3	1.7	0.4	80.2	1.3
	静岡	331	11.2	1.2	6.3	0.6	0.3	81.3	0.9
	東海	620	11.5	1.1	6.5	1.0	0.3	80.6	0.5
	関西	897	10.1	0.7	4.5	1.7	0.3	84.2	0.7
	岡山・広島・山口	582	9.8	1.7	5.3	1.5	0.2	81.3	1.2
	四国	263	15.2	0.4	4.6	2.7	0.8	76.8	1.1
	九州	1078	11.4	2.5	6.5	2.3	0.2	78.9	1.1

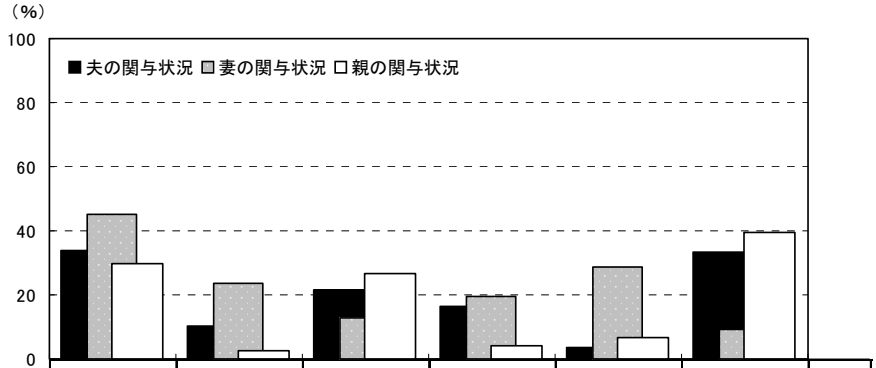
10）ギフト（引出物など）

●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「ほとんど決めた」が29%、「積極的に情報収集をした」が23%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が27%であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	夫の関与状況	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	1.4
		妻の関与状況	290	45.2	23.4	12.8	19.3	28.6	9.0	1.4
		親の関与状況	290	29.7	2.8	26.9	4.1	6.9	39.3	1.4

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	33.8	13.4	16.9	14.3	2.2	36.9	0.6
	09年	301	32.6	11.6	22.9	23.6	1.7	31.6	1.0
都道府県別	宮城県	226	32.3	9.3	20.4	15.0	3.5	34.1	1.8
	山形県	64	40.6	14.1	25.0	20.3	3.1	29.7	—
妻の年齢別	24歳以下	39	30.8	10.3	15.4	7.7	2.6	33.3	—
	25～29歳	154	32.5	11.0	24.0	16.9	3.9	29.9	1.9
	30歳以上	96	38.5	9.4	19.8	18.8	3.1	37.5	1.0
地域別	全国（推計値）		32.9	11.7	19.2	16.7	4.2	34.7	0.8
	北海道	454	32.4	8.6	17.6	11.5	1.8	41.4	2.0
	青森・秋田・岩手	181	35.9	14.4	17.1	17.7	4.4	28.7	0.6
	宮城・山形	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	1.4
	福島	146	31.5	13.7	21.9	16.4	2.1	30.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	35.3	13.3	18.9	19.3	3.1	28.9	0.9
	首都圏	932	31.3	12.2	19.6	17.5	4.4	37.0	0.6
	新潟	147	38.8	16.3	23.8	14.3	8.2	23.1	0.7
	長野・山梨	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8
	富山・石川・福井	232	29.7	12.1	18.5	19.4	6.0	33.6	1.7
	静岡	331	33.8	9.4	19.0	14.5	3.3	34.1	0.9
	東海	620	34.7	11.8	21.5	16.1	4.2	32.1	0.6
	関西	897	32.6	11.4	17.2	18.3	3.5	36.2	0.8
	岡山・広島・山口	582	33.7	10.3	18.9	13.1	4.8	33.7	0.9
	四国	263	36.1	15.6	18.6	16.7	3.0	31.2	0.4
	九州	1078	32.3	10.7	19.8	14.6	5.4	33.9	1.0

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	45.2	23.4	12.8	19.3	28.6	9.0	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	宮城県	43.8	23.0	11.5	14.6	29.2	9.3	1.8
	山形県	50.0	25.0	17.2	35.9	26.6	7.8	—
妻の年齢別	24歳以下	35.9	20.5	7.7	10.3	35.9	7.7	—
	25～29歳	46.8	24.7	13.0	19.5	28.6	6.5	1.9
	30歳以上	45.8	22.9	14.6	22.9	26.0	13.5	1.0
地域別	全国（推計値）	44.8	33.3	17.2	24.0	29.4	6.2	0.6
	北海道	43.4	29.1	12.1	16.5	31.9	8.4	1.3
	青森・秋田・岩手	41.4	27.6	10.5	26.0	18.8	10.5	0.6
	宮城・山形	45.2	23.4	12.8	19.3	28.6	9.0	1.4
	福島	47.3	32.2	18.5	16.4	23.3	6.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	48.0	32.0	16.7	26.2	22.0	4.4	0.9
	首都圏	44.6	35.9	19.7	26.9	33.0	5.5	0.5
	新潟	46.9	34.7	18.4	25.2	21.8	3.4	0.7
	長野・山梨	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
	富山・石川・福井	38.8	31.0	19.4	22.4	31.5	8.6	1.3
	静岡	47.7	34.1	17.2	20.5	29.9	5.7	0.3
	東海	49.7	34.2	19.4	22.3	24.7	6.3	0.3
	関西	41.4	33.9	14.7	23.5	29.7	6.9	0.4
	岡山・広島・山口	45.0	32.0	16.8	21.1	28.4	7.6	0.9
	四国	41.1	31.6	16.3	26.2	21.7	8.4	0.4
	九州	46.6	31.5	15.7	23.0	32.7	4.2	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
宮城・山形	12年	290	29.7	2.8	26.9	4.1	6.9	39.3	1.4
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	32.5	5.7	29.0	7.0	7.0	34.4	0.3
	09年	301	29.9	5.3	32.2	12.3	9.0	31.9	0.3
都道府県別	宮城県	226	28.3	1.8	21.2	2.2	5.3	45.6	1.3
	山形県	64	34.4	6.3	46.9	10.9	12.5	17.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	39	23.1	2.6	25.6	2.6	15.4	33.3	—
	25～29歳	154	33.1	2.6	28.6	3.2	3.9	40.3	1.9
	30歳以上	96	27.1	3.1	25.0	6.3	8.3	39.6	1.0
地域別	全国（推計値）		21.6	3.8	24.9	4.9	3.4	51.4	0.7
	北海道	454	14.8	2.4	17.6	1.8	2.9	65.4	0.7
	青森・秋田・岩手	181	27.6	5.0	36.5	10.5	8.8	29.3	1.1
	宮城・山形	290	29.7	2.8	26.9	4.1	6.9	39.3	1.4
	福島	146	30.8	4.1	28.1	8.2	6.8	37.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	27.8	3.6	24.9	6.7	2.9	45.1	0.7
	首都圏	932	19.1	2.6	21.9	3.9	2.3	57.8	0.9
	新潟	147	31.3	4.8	40.8	10.9	10.2	26.5	0.7
	長野・山梨	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3
	富山・石川・福井	232	26.3	8.6	34.5	12.5	9.9	30.6	1.3
	静岡	331	22.1	3.0	25.7	3.9	2.4	49.2	0.3
	東海	620	24.7	5.8	30.0	4.8	3.7	43.2	0.3
	関西	897	19.1	3.2	21.7	4.7	2.0	57.4	0.6
	岡山・広島・山口	582	18.6	3.3	26.1	3.3	2.9	53.3	0.7
	四国	263	23.2	8.0	28.9	6.8	5.3	43.3	0.4
	九州	1078	23.8	5.3	26.1	5.5	3.8	48.3	0.8

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

		調査数		夫の関与状況 (夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	妻自身の関与状況 高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)
宮城・山形	TOTAL値	12年		41.3	10.5	15.1	26.1	5.6	25.0	52.2	23.3	12.8	30.7	18.4	11.0
	婚約指輪（エンゲージリング）	12年	290	28.3	11.7	3.8	30.0	12.4	**36.2**	44.8	16.6	3.1	22.4	12.8	**32.8**
	結婚指輪	12年	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	59.3	29.7	12.1	**43.1**	20.7	4.8
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	12年	290	45.5	16.2	17.2	**39.0**	2.1	13.4	50.7	33.1	14.8	**48.3**	15.9	2.8
	ブライダルフェア	12年	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	12年	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9
	新婦の衣裳	12年	290	45.5	4.5	22.8	25.5	2.8	20.3	**62.8**	25.2	18.6	36.6	**33.4**	1.7
	新郎の衣裳	12年	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0
	写真の撮り方や内容	12年	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	**44.8**	49.3	12.4	14.1	14.5	12.1	**24.1**
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	12年	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9
	ギフト（引出物など）	12年	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	45.2	23.4	12.8	19.3	**28.6**	9.0

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

＜参考＞親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況 (親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんのアドバイス・要望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)
宮城・山形	TOTAL値	12年		21.0	2.2	12.2	6.8	1.8	61.1
	婚約指輪(エンゲージリング)	12年	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	**84.8**
	結婚指輪	12年	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	**86.2**
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	12年	290	**33.1**	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6
	ブライダルフェア	12年	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	12年	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2
	新婦の衣裳	12年	290	**34.8**	2.4	19.7	**17.9**	2.4	38.6
	新郎の衣裳	12年	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8
	写真の撮り方や内容	12年	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	**72.4**
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	12年	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3
	ギフト(引出物など)	12年	290	29.7	2.8	**26.9**	4.1	6.9	39.3

※TOTAL値：「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

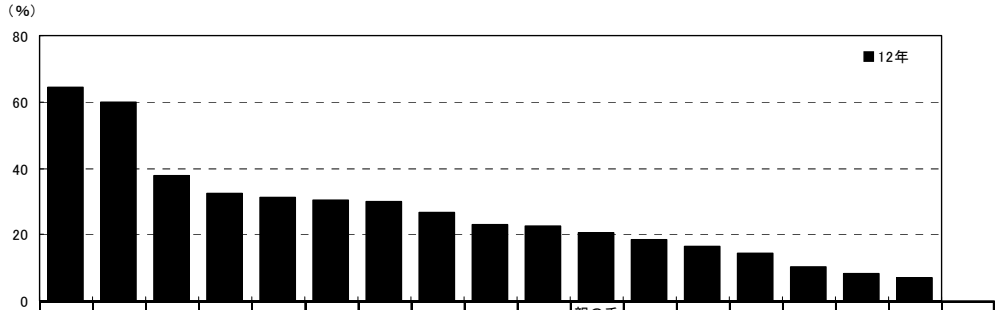
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと」が65%で最も高く、次いで「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が60%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が38%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	64.5	60.0	37.9	32.4	31.0	30.3	30.0	26.6	23.1	22.4	20.7	18.3	16.6	14.5	10.3	8.3	6.9	1.0
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	62.4	58.9	42.4	33.4	33.8	31.5	25.8	21.0	26.4	31.5	19.1	19.7	19.7	9.6	8.6	5.7	9.2	1.3
都道府県別	宮城県	226	63.3	58.8	42.0	30.1	27.4	31.0	25.2	24.8	20.8	20.4	23.0	17.3	17.7	15.0	11.1	6.6	7.5	1.3
	山形県	64	68.8	64.1	23.4	40.6	43.8	28.1	46.9	32.8	31.3	29.7	12.5	21.9	12.5	12.5	7.8	14.1	4.7	—
妻の年齢別	24歳以下	39	82.1	56.4	30.8	51.3	33.3	30.8	30.8	25.6	25.6	20.5	33.3	17.9	33.3	15.4	7.7	10.3	7.7	—
	25～29歳	154	65.6	64.9	39.6	28.6	31.2	33.1	30.5	27.3	22.7	24.0	18.2	20.1	15.6	14.9	13.0	8.4	4.5	1.3
	30歳以上	96	55.2	53.1	38.5	31.3	30.2	26.0	29.2	25.0	22.9	20.8	18.8	15.6	11.5	13.5	7.3	7.3	10.4	1.0

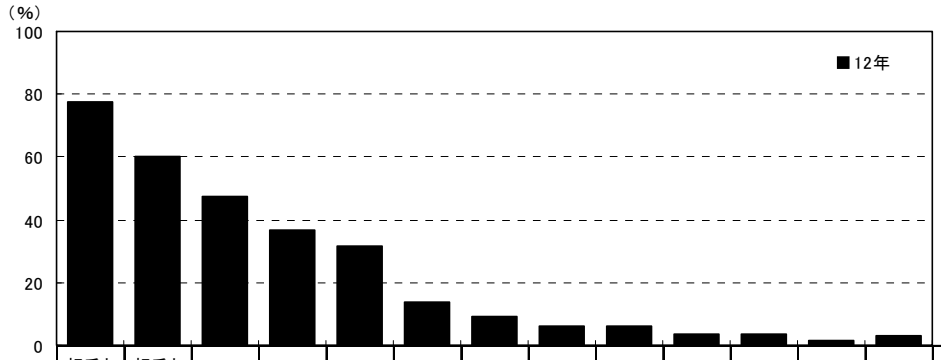
		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.2	61.5	40.5	32.4	24.6	25.2	20.5	21.5	19.2	21.5	23.9	13.6	13.0	9.2	8.1	5.0	7.8	1.6
	北海道	454	62.3	63.4	40.7	30.2	15.0	23.1	21.8	23.8	20.9	9.7	21.6	14.8	14.3	7.3	9.9	4.4	8.8	2.2
	青森・秋田・岩手	181	58.0	71.8	30.9	31.5	37.0	26.5	34.3	23.8	28.7	38.7	18.8	17.7	12.7	12.2	9.9	5.5	5.5	0.6
	宮城・山形	290	64.5	60.0	37.9	32.4	31.0	30.3	30.0	26.6	23.1	22.4	20.7	18.3	16.6	14.5	10.3	8.3	6.9	1.0
	福島	146	56.8	65.8	45.2	36.3	35.6	29.5	25.3	23.3	27.4	26.7	22.6	13.7	18.5	15.8	11.0	6.2	7.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	62.7	59.8	45.6	34.2	28.9	30.2	22.2	20.0	23.6	25.8	21.8	13.6	14.0	9.6	6.4	4.4	7.8	1.6
	首都圏	932	62.1	58.2	41.6	31.5	19.6	22.0	20.9	23.0	17.5	20.7	23.2	13.7	12.1	8.9	8.9	5.4	9.4	1.4
	新潟	147	67.3	68.7	35.4	33.3	40.8	25.2	20.4	17.7	23.1	20.4	25.9	15.6	13.6	4.1	6.1	4.1	7.5	0.7
	長野・山梨	237	58.2	61.6	37.1	34.2	33.3	32.5	18.1	17.7	22.8	24.5	21.9	13.1	13.5	11.8	7.2	5.1	5.9	1.3
	富山・石川・福井	232	65.9	63.4	33.6	26.3	37.9	26.7	23.3	20.7	19.8	28.4	21.6	12.9	9.9	6.9	8.6	6.0	4.3	1.7
	静岡	331	59.5	63.7	40.2	36.3	25.4	26.9	21.5	24.5	23.3	19.6	25.7	13.6	11.8	6.9	8.8	5.1	6.9	2.1
	東海	620	63.1	64.4	39.5	32.7	28.7	28.1	18.2	18.5	16.5	22.4	23.4	12.6	14.0	8.2	6.9	3.9	8.5	1.6
	関西	897	63.0	60.3	41.8	33.1	20.6	25.1	15.7	18.7	15.5	16.3	29.1	11.5	13.2	7.7	7.5	4.0	6.1	2.2
	岡山・広島・山口	582	63.4	61.9	38.1	31.4	24.1	26.6	18.9	21.3	15.5	18.9	23.4	13.2	11.0	10.1	6.9	5.0	7.2	1.2
	四国	263	65.0	66.2	38.8	31.6	33.5	28.1	21.7	19.8	25.1	25.1	21.7	10.3	15.6	13.7	7.6	6.1	6.5	1.5
	九州	1078	60.1	64.9	39.3	33.5	29.5	25.0	22.0	23.0	23.1	28.6	22.8	16.1	12.8	10.8	7.2	5.9	7.1	1.1

第 20 章
結婚式やコミュニティに対する考え方

1．結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が78％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が60％、「精神的に安らぎが得られるから」が48％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



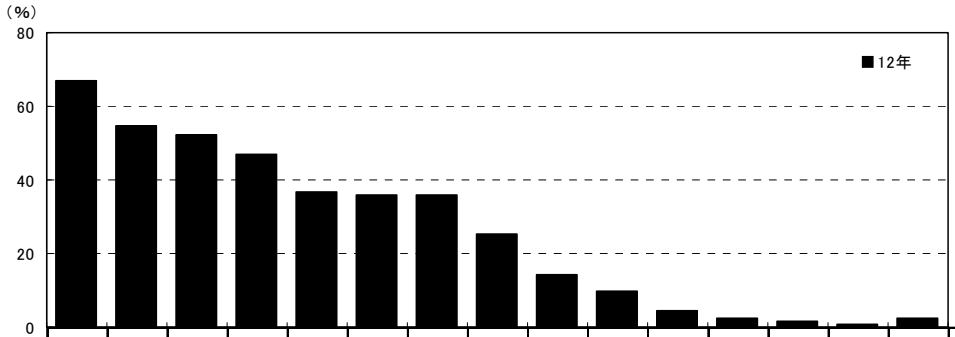
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	子供ができたから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
宮城・山形	12年	290	77.6	60.0	47.6	36.9	31.4	13.8	9.0	5.9	5.9	3.8	3.4	1.4	3.1	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	314	76.1	60.5	44.6	31.5	26.1	10.5	11.5	3.5	8.3	4.1	3.2	3.5	3.5	—
	09年	301	79.1	65.8	45.5	31.6	23.3	8.6	9.0	3.3	8.0	3.0	2.7	2.3	2.0	0.3
	08年	268	77.6	67.2	44.4	29.5	22.8	10.1	6.0	1.9	8.2	5.2	1.9	3.0	2.6	—
	07年	248	77.0	64.5	44.0	27.0	21.4	8.5	9.7	5.6	8.1	3.6	2.0	2.8	4.8	0.4
	06年	237	80.2	57.4	46.4	23.6	23.6	5.9	9.7	3.4	7.2	5.9	3.0	1.7	3.8	0.4
都道府県別	宮城県	226	77.9	60.2	45.6	33.6	28.3	14.2	9.3	5.3	6.2	2.7	2.2	1.8	3.5	—
	山形県	64	76.6	59.4	54.7	48.4	42.2	12.5	7.8	7.8	4.7	7.8	7.8	—	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	39	74.4	66.7	56.4	35.9	20.5	7.7	23.1	2.6	15.4	2.6	—	2.6	—	—
	25～29歳	154	76.0	61.0	39.0	35.7	33.8	13.6	7.8	7.8	3.2	4.5	3.2	—	5.2	—
	30歳以上	96	82.3	56.3	58.3	39.6	32.3	16.7	5.2	4.2	5.2	3.1	5.2	3.1	1.0	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	子供ができたから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.7	62.9	43.7	38.0	27.8	11.8	9.5	4.6	4.2	3.9	2.8	1.7	3.0	0.3
	北海道	454	79.3	64.5	50.9	37.0	27.8	12.1	11.7	3.1	2.6	3.7	2.2	1.5	2.0	0.4
	青森・秋田・岩手	181	77.9	65.2	38.1	38.1	21.5	7.7	9.9	1.1	5.5	3.3	2.8	1.1	1.1	—
	宮城・山形	290	77.6	60.0	47.6	36.9	31.4	13.8	9.0	5.9	5.9	3.8	3.4	1.4	3.1	—
	福島	146	81.5	62.3	50.0	35.6	24.7	14.4	9.6	2.1	6.2	3.4	3.4	1.4	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	450	74.2	59.3	46.4	39.1	27.3	9.8	7.8	4.9	4.0	5.3	3.6	2.9	3.8	1.1
	首都圏	932	77.8	63.5	46.8	35.9	26.4	13.4	12.3	5.7	4.2	3.3	3.0	1.6	3.4	0.2
	新潟	147	80.3	61.9	34.7	44.2	29.9	7.5	9.5	4.8	4.8	4.1	4.1	0.7	—	—
	長野・山梨	237	81.0	62.4	38.8	34.2	27.8	8.9	7.2	5.1	4.6	3.8	4.6	1.7	3.0	0.4
	富山・石川・福井	232	72.8	60.8	44.8	35.3	33.2	12.1	7.3	3.4	4.3	3.4	4.3	1.7	1.7	0.4
	静岡	331	77.3	65.9	40.8	42.9	24.5	11.5	4.2	4.2	5.1	4.8	2.7	0.9	2.4	0.3
	東海	620	77.1	67.9	40.3	41.6	29.8	11.5	7.6	4.4	2.3	2.4	2.3	1.9	3.9	—
	関西	897	77.8	62.4	42.0	37.9	30.2	12.0	8.5	3.8	2.1	3.7	2.5	1.7	3.1	0.1
	岡山・広島・山口	582	77.8	64.1	38.7	38.8	29.6	9.1	6.4	4.0	6.7	4.6	1.9	1.5	1.0	0.5
	四国	263	80.6	61.2	39.9	36.5	23.6	12.9	8.0	4.9	6.5	7.2	3.0	2.7	2.3	0.4
	九州	1078	77.6	58.4	41.6	40.5	27.5	9.6	7.9	4.5	6.6	5.2	2.0	1.6	3.0	0.3

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が67%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が55%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が52%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



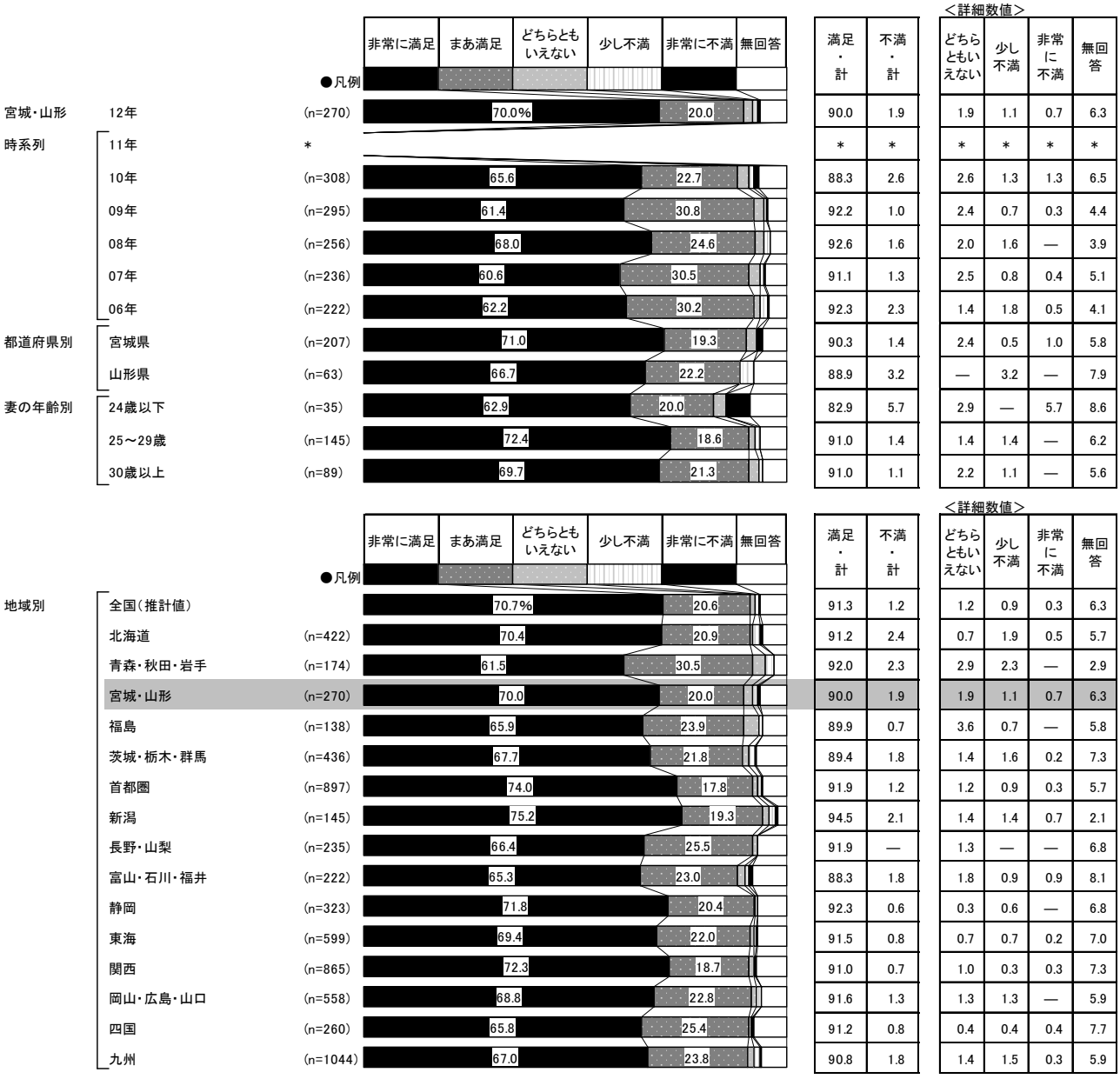
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前からあこがれていたため	けじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	自分達が楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	その他	無回答
宮城・山形	12年	270	67.0	54.8	52.2	47.0	36.7	35.9	35.9	25.2	14.1	10.0	4.4	2.6	1.5	0.7	2.6	—
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年	308	68.2	49.7	54.9	39.3	34.4	38.6	39.3	25.6	15.6	9.7	4.5	4.2	0.6	0.3	1.9	1.0
	09年	295	66.4	53.6	54.6	44.4	32.2	33.2	40.3	22.7	15.9	7.5	3.4	2.4	0.3	0.7	0.7	0.7
	08年	256	66.0	58.2	51.6	41.4	32.4	42.2	41.8	27.3	18.0	6.6	5.1	3.9	—	0.4	3.9	0.4
	07年	236	61.4	57.6	44.9	34.3	32.6	33.5	39.0	16.9	21.6	6.8	5.1	4.2	0.4	0.8	2.1	1.7
	06年	222	58.6	49.1	38.7	38.3	30.6	34.7	41.0	25.7	18.5	6.8	3.2	3.6	0.5	—	0.9	1.4
都道府県別	宮城県	207	66.2	55.1	53.6	46.4	40.6	34.3	33.3	25.6	14.0	9.2	3.9	2.9	1.9	0.5	2.9	—
	山形県	63	69.8	54.0	47.6	49.2	23.8	41.3	44.4	23.8	14.3	12.7	6.3	1.6	—	1.6	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	35	65.7	42.9	28.6	48.6	28.6	28.6	31.4	22.9	11.4	14.3	5.7	2.9	2.9	—	2.9	—
	25～29歳	145	65.5	55.9	57.9	51.0	41.4	39.3	42.1	28.3	13.1	10.3	4.8	2.1	0.7	0.7	2.1	—
	30歳以上	89	70.8	58.4	52.8	40.4	31.5	33.7	28.1	21.3	16.9	7.9	3.4	3.4	2.2	1.1	3.4	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前からあこがれていたため	けじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	自分達が楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.6	58.6	57.5	49.8	33.4	41.8	43.9	30.2	8.9	11.1	4.1	1.4	0.2	0.7	2.0	0.6
	北海道	422	71.1	61.4	53.8	51.7	31.8	46.4	42.2	32.7	10.2	7.1	3.1	1.4	0.5	0.7	1.9	—
	青森・秋田・岩手	174	70.1	57.5	48.3	46.6	31.6	39.7	39.7	20.7	16.7	8.0	1.1	1.7	—	0.6	1.7	0.6
	宮城・山形	270	67.0	54.8	52.2	47.0	36.7	35.9	35.9	25.2	14.1	10.0	4.4	2.6	1.5	0.7	2.6	—
	福島	138	77.5	47.8	58.7	42.8	37.7	37.7	44.2	28.3	12.3	6.5	1.4	2.2	—	—	2.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	74.3	55.3	58.3	53.0	31.4	39.0	42.4	31.0	12.6	8.5	4.8	2.5	—	0.7	1.8	0.9
	首都圏	897	75.8	64.3	58.2	48.9	35.5	44.3	44.6	34.0	8.4	10.9	4.5	1.0	0.4	0.6	1.8	0.6
	新潟	145	75.9	53.8	64.8	57.2	24.8	45.5	51.0	30.3	10.3	11.0	3.4	1.4	—	0.7	2.1	0.7
	長野・山梨	235	74.9	52.8	61.7	47.2	31.1	37.4	44.7	26.8	8.9	11.9	4.7	1.3	—	0.9	2.6	0.4
	富山・石川・福井	222	71.2	55.0	56.8	50.9	29.3	43.7	46.4	25.7	12.6	16.2	4.5	2.3	—	0.9	0.5	0.9
	静岡	323	74.6	56.3	62.5	51.4	35.3	45.5	41.2	28.5	7.7	9.3	4.6	0.6	—	0.6	1.2	—
	東海	599	72.6	55.3	58.9	52.6	34.2	41.2	44.9	30.7	7.0	13.9	4.2	0.8	0.3	1.2	1.8	0.7
	関西	865	74.6	55.8	56.8	52.0	33.4	40.2	46.0	29.8	5.7	11.9	3.6	1.6	—	0.3	2.1	0.8
	岡山・広島・山口	558	69.0	55.6	54.3	43.0	30.6	39.8	41.0	26.7	12.0	10.8	4.1	1.1	0.2	0.7	1.6	0.7
	四国	260	68.5	52.7	55.4	51.2	25.4	38.8	42.3	25.8	13.5	10.8	2.7	2.7	—	1.9	1.9	1.2
	九州	1044	71.9	58.0	57.9	47.9	32.3	39.5	42.4	26.0	8.1	12.1	4.5	1.3	0.1	1.0	2.8	0.5

3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は70％で、「まあ満足」した人（20％）を合わせ、「満足・計」は90％であった。

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

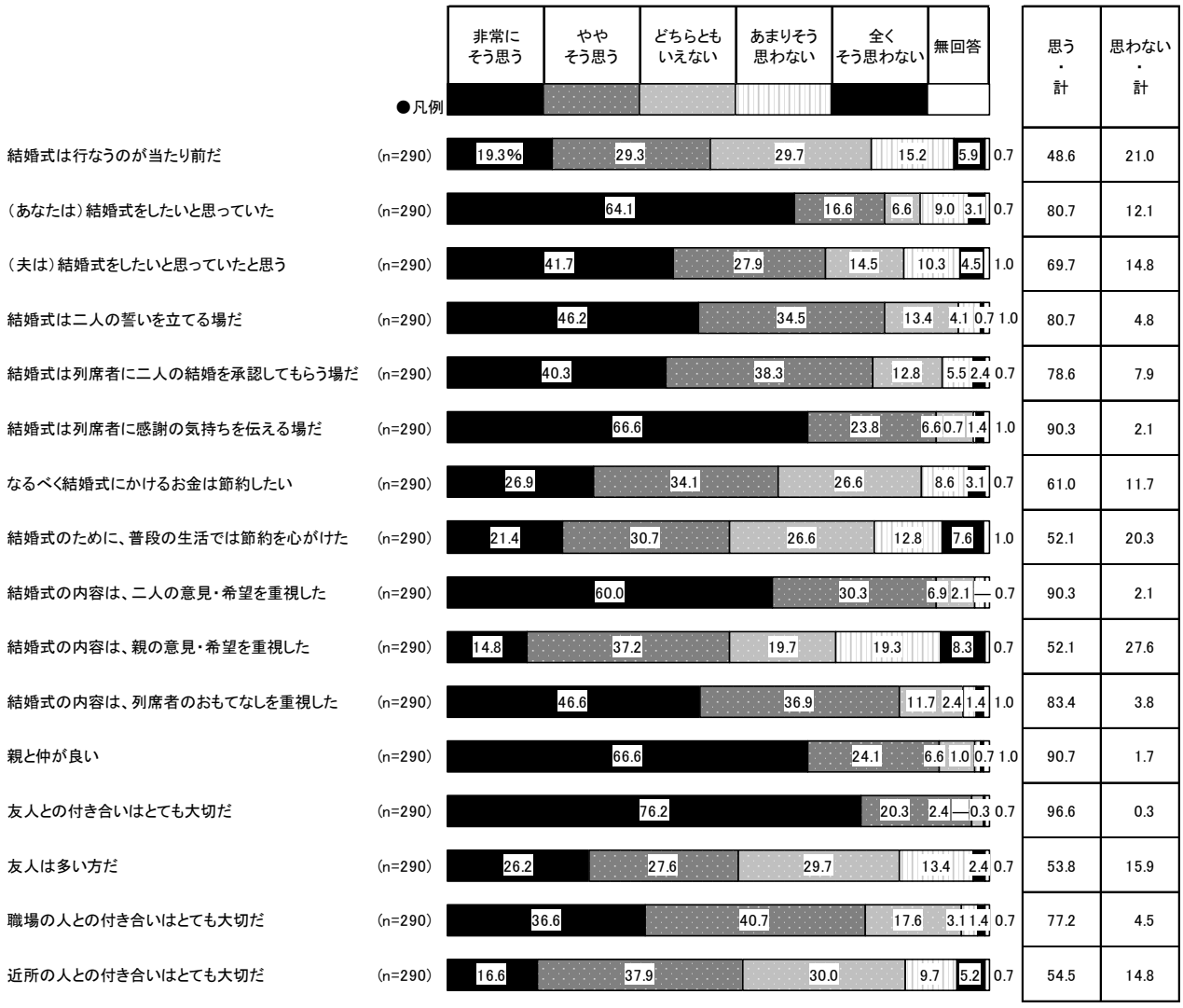


			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
											＜詳細数値＞			
宮城・山形	12年	(n=270)	70.0%	20.0					90.0	1.9	1.9	1.1	0.7	6.3
時系列	11年	*							*	*	*	*	*	*
	10年	(n=308)	65.6	22.7					88.3	2.6	2.6	1.3	1.3	6.5
	09年	(n=295)	61.4	30.8					92.2	1.0	2.4	0.7	0.3	4.4
	08年	(n=256)	68.0	24.6					92.6	1.6	2.0	1.6	—	3.9
	07年	(n=236)	60.6	30.5					91.1	1.3	2.5	0.8	0.4	5.1
	06年	(n=222)	62.2	30.2					92.3	2.3	1.4	1.8	0.5	4.1
都道府県別	宮城県	(n=207)	71.0	19.3					90.3	1.4	2.4	0.5	1.0	5.8
	山形県	(n=63)	66.7	22.2					88.9	3.2	—	3.2	—	7.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=35)	62.9	20.0					82.9	5.7	2.9	—	5.7	8.6
	25～29歳	(n=145)	72.4	18.6					91.0	1.4	1.4	1.4	—	6.2
	30歳以上	(n=89)	69.7	21.3					91.0	1.1	2.2	1.1	—	5.6

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
											＜詳細数値＞			
地域別	全国（推計値）		70.7%	20.6					91.3	1.2	1.2	0.9	0.3	6.3
	北海道	(n=422)	70.4	20.9					91.2	2.4	0.7	1.9	0.5	5.7
	青森・秋田・岩手	(n=174)	61.5	30.5					92.0	2.3	2.9	2.3	—	2.9
	宮城・山形	(n=270)	70.0	20.0					90.0	1.9	1.9	1.1	0.7	6.3
	福島	(n=138)	65.9	23.9					89.9	0.7	3.6	0.7	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	(n=436)	67.7	21.8					89.4	1.8	1.4	1.6	0.2	7.3
	首都圏	(n=897)	74.0	17.8					91.9	1.2	1.2	0.9	0.3	5.7
	新潟	(n=145)	75.2	19.3					94.5	2.1	1.4	1.4	0.7	2.1
	長野・山梨	(n=235)	66.4	25.5					91.9	—	1.3	—	—	6.8
	富山・石川・福井	(n=222)	65.3	23.0					88.3	1.8	1.8	0.9	0.9	8.1
	静岡	(n=323)	71.8	20.4					92.3	0.6	0.3	0.6	—	6.8
	東海	(n=599)	69.4	22.0					91.5	0.8	0.7	0.7	0.2	7.0
	関西	(n=865)	72.3	18.7					91.0	0.7	1.0	0.3	0.3	7.3
	岡山・広島・山口	(n=558)	68.8	22.8					91.6	1.3	1.3	1.3	—	5.9
	四国	(n=260)	65.8	25.4					91.2	0.8	0.4	0.4	0.4	7.7
	九州	(n=1044)	67.0	23.8					90.8	1.8	1.4	1.5	0.3	5.9

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

		宮城・山形			
		思う・計		思わない・計	
		12年 (n=290)	11年 *	12年 (n=290)	11年 *
1	結婚式は行なうのが当たり前だ	48.6	*	21.0	*
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	80.7	*	12.1	*
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	69.7	*	14.8	*
4	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	80.7	*	4.8	*
5	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	78.6	*	7.9	*
6	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	90.3	*	2.1	*
7	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	61.0	*	11.7	*
8	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	52.1	*	20.3	*
9	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	90.3	*	2.1	*
10	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	52.1	*	27.6	*
11	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	83.4	*	3.8	*
12	親と仲が良い	90.7	*	1.7	*
13	友人との付き合いはとても大切だ	96.6	*	0.3	*
14	友人は多い方だ	53.8	*	15.9	*
15	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.2	*	4.5	*
16	近所の人との付き合いはとても大切だ	54.5	*	14.8	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ　□□□□ 万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	
					有効回答者	費用はかかっていない				
宮城・山形	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	290	182	182	＊	65	42※	1	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	290	179	179	＊	54	51※	6	※援助はなかった
	2章	食事を含めた結納式の費用	113	58	55	3	53	＊	2	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	243	157	126	31	73	＊	13	
		結納金の金額	103	100	100	＊	3	＊	—	
		結納品（結納道具）の金額	78	30	30	＊	47	＊	1	
		結納返しの費用：現金	19	18	18	＊	—	＊	1	
		結納返しの費用：品物	50	44	44	＊	5	＊	1	
	3章	婚約指輪の購入金額	170	119	119	＊	49	＊	2	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	283	270	270	＊	7	＊	6	
		夫の結婚指輪の購入金額	283	247	247	＊	24	＊	12	
		妻の結婚指輪の購入金額	283	249	249	＊	24	＊	10	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	290	281	281	＊	5	＊	4	
		挙式料（海外挙式者を除く）	282	150	147	3	122	8※	2	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	165	94	94	＊	70	＊	1	
		料理と飲み物の総額	270	168	168	＊	84	＊	18	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	270	223	223	＊	34	＊	13	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	270	199	199	＊	46	＊	25	
		1人あたりの飲み物費用	270	185	185	＊	58	＊	27	
		見積りより上がった金額	216	191	191	＊	18	＊	7	
		ご祝儀総額	247	179	179	＊	65	＊	3	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	247	209	209	＊	10	16※	12	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	247	169	169	＊	21	42※	15	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	247	200	200	＊	37	—※	10	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	247	76	76	＊	18	129※	24	※出席者なし
	8章	依頼したプロの司会者の費用	238	147	147	＊	80	＊	11	
		親へのギフトの金額	257	224	222	2	33	＊	—	
		映像を使った余興や演出の総額	195	155	118	37	39	＊	1	
	9章	新婦の衣裳総額	290	223	222	1	66	＊	1	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	265	190	190	＊	68	＊	7	
		各衣裳の費用【カラードレス】	197	153	153	＊	40	＊	4	
		各衣裳の費用【白無垢】	40	24	24	＊	15	＊	1	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	67	51	51	＊	16	＊	—	
		新郎の衣裳総額	290	209	207	2	80	＊	1	
		各衣裳の費用【タキシード】	253	168	168	＊	75	＊	10	
		各衣裳の費用【フロックコート】	22	16	16	＊	6	＊	—	
		各衣裳の費用【紋服】	88	57	57	＊	30	＊	1	
	10章	ブライダルエステ（プレケア）の費用	232	219	219	—	12	＊	1	
		ヘアメイクの費用	290	146	146	—	139	＊	5	
	11章	ギフトの総額	263	167	167	＊	92	＊	4	
		1人あたりの引出物の金額	254	181	181	＊	70	＊	3	
		1人あたりの食器類の金額	108	102	102	＊	6	＊	—	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	172	159	159	＊	6	＊	7	
		1人あたりの引菓子の金額	252	229	229	—	19	＊	4	
		1人あたりのプチギフトの費用	251	238	238	—	13	＊	—	
	12章	ブーケの総額	271	196	186	10	75	＊	—	
		ブーケ1個あたりの費用	271	192	182	10	77	＊	2	
		押し花・ドライ加工の作成費用	50	45	40	5	5	＊	—	
		会場装花の費用	265	154	154	—	110	＊	1	
	13章	1部あたりの招待状作成費用	259	180	180	—	71	＊	8	
		席札1部あたりの作成費用	259	150	149	1	99	＊	10	
		席次表1部あたりの作成費用	250	109	108	1	122	＊	19	
		メニュー表1部あたりの作成費用	208	51	43	8	139	＊	18	
		1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用	157	70	61	9	86	＊	1	
		ウエルカムアイテムの作成費用	245	204	190	14	41	＊	—	
	14章	業者に支払ったスナップ撮影の費用	258	181	181	＊	69	＊	8	
		業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	111	58	58	＊	43	＊	10	
		業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	67	27	27	＊	32	＊	8	
	15章	業者に支払ったビデオ撮影の費用	137	95	95	＊	40	＊	2	
	16章	二次会の会費（男性）	207	192	192	＊	＊	＊	15	
		二次会の会費（女性）	207	192	192	＊	＊	＊	15	
		二次会会場に支払った総額	207	71	71	＊	132	＊	4	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	8	8	8	—	—	＊	—	
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	215	201	201	＊	14	＊	—	
		お土産代	215	175	174	1※	40	＊	—	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	179	148	148	＊	18	＊	13	
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	138	99	75	24	36	＊	3	

2012 年 10 月 ［宮城・山形版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
ブライダル事業本部　ブライダル総研　http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。