ゼクシィ結婚トレンド調査 2012

長野・山梨

2012 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 長野 山梨

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
結婚費用 19
1)結婚費用のための夫婦の貯金 19
2)結婚費用に対する親・親族からの援助 21
3)結婚費用の総額 24
4)項目別平均費用 26
結婚に関するスケジュール 27

第１章　仲人について　29

1. 仲人の有無 30
2. 仲人を立てなかった理由 31

第２章　結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　33

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況 34
1)結納・両家の顔合わせの実施状況 34
2)両家の顔合わせの実施決定者 35
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場 36
1)結納式の実施会場 36
2)結納当日の食事会の実施会場 37
3)両家の顔合わせの実施会場 38
3. 結納・両家の顔合わせの会場費 40
1)食事を含めた結納式の費用 40
2)食事を含めた両家の顔合わせの費用 41
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 42
1)結納の実施時期 42
2)両家の顔合わせの実施時期 43
5. 結納金・結納品（結納道具） 44
1)結納金・結納品(結納道具)の有無 44
2)結納金の金額 45
3)結納品(結納道具)の品目数 46
4)結納品(結納道具)の金額 47
6. 結納返し 48
1)結納返しの形式 48
2)結納返しの品物 49
3)結納返しの費用:現金 50
4)結納返しの費用:品物 51
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況 52

第３章　婚約記念品について　53

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 54
2. 婚約記念品の有無 55
1)婚約記念品の有無 55
2)婚約記念品がなかった理由 56
3. 婚約記念品の品物 57
4. 婚約指輪について 58
1)婚約指輪の手配方法 58
2)婚約指輪の決定者 59
3)婚約指輪の種類、材質、素材 60
4)婚約指輪のスタイル 62
5)婚約指輪のダイヤのカラット数 63
5. 婚約指輪の購入金額 64
6. 婚約指輪の検討行動 66
1)婚約指輪の検討時期 66
2)婚約指輪を検討する際に利用した情報源 68
3)婚約指輪を探す際に検討した店舗数 69
4)婚約指輪の購入店舗 70

第４章　結婚指輪について　71

1. 結婚指輪の有無 72
1)結婚指輪の有無 72
2)結婚指輪の決定者 73
2. 結婚指輪の品質 74
1)結婚指輪の種類、素材 74
2)結婚指輪の石の種類 76
3. 結婚指輪の購入金額 78
1)結婚指輪(2 人分)の購入金額 78
2)夫の結婚指輪の購入金額 80
3)妻の結婚指輪の購入金額 81
4. 結婚指輪の検討行動 82
1)結婚指輪の検討時期 82
2)結婚指輪を検討する際に利用した情報源 84
3)結婚指輪を探す際に検討した店舗数 85
4)結婚指輪の購入店舗 86

第５章　挙式会場・挙式形式について　87

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 88
2. 挙式の実施回数 89
3. 挙式会場 90
4. 挙式形式 92
1)希望していた挙式形式 92
2)実施した挙式形式 93
3)挙式形式の決定者 94
4)挙式形式の選択理由 95
5. 挙式の実施日 96
1)挙式を実施した月 96
2)挙式の実施曜日 97
3)暦(六輝)の重視度 98
4)挙式実施日の暦(六輝) 99
6. 海外挙式の検討・実施状況 100
1)海外挙式の検討・実施状況 100
2)海外挙式の実施地域・国 101
3)海外挙式の検討レベル 102
4)海外挙式を実施しなかった理由 103
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況 104
1)国内リゾート挙式の検討・実施状況 104
2)国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 105
3)国内リゾート挙式の検討レベル 106
4)国内リゾート挙式を実施しなかった理由 107

第６章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　109

1. 披露宴・披露パーティの実施状況 110
1)披露宴・披露パーティの実施回数 110
2)披露宴・披露パーティを実施した月 111
3)挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 112
4)挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 113
2. 披露宴・披露パーティ会場 114
1)披露宴・披露パーティ会場 114
2)披露宴・披露パーティ会場の決定者 116
3. 披露宴・披露パーティの招待客 118
1)披露宴・披露パーティの招待客人数 118
2)披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 119
3)披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数 120
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態 122
1)食事の形態 122
2)料理の種類 123
3)試食の実施状況 124
4)試食の費用の有無 127
5)料理のメニューを選択する際の重視点 128
6)飲み物のスタイル 129
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動 130
1)披露宴・披露パーティ会場の検討時期 130
2)披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 132
3)披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 133
4)検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 138
5)ブライダルフェアへの訪問数 139
6)訪問したブライダルフェアの内容 140
7)役に立ったブライダルフェアの内容 141
8)披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 142
9)披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験 146

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　149

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用 150
1)挙式、披露宴・披露パーティ総額 150
2)挙式料 151
3)パックプランの利用状況 152
4)パックプランの基本料金 153
2. 料理・飲み物の費用 154
1)料理と飲み物の総額 154
2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 155
3)1 人あたりの料理費用(飲み物を除く) 156
4)1 人あたりの飲み物費用 157
3. 見積りと支払い金額について 158
1)見積りと支払い金額の差額 158
2)見積りより上がった金額 159

3)見積りより上がった理由 160
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 161
1)披露宴・披露パーティの形式 161
2)ご祝儀 162
2-1)ご祝儀総額 162
2-2)1 人あたりのご祝儀額 164

第８章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 167

1. 演出を決定する際に心がけたこと 168
2. 実施した演出 169
1)挙式に関して実施した演出 169
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 172
3)料理に関して実施した演出 175
3. 司会者について 178
1)披露宴・披露パーティで司会を行なった人 178
2)依頼したプロの司会者の費用 179
4. 親へのギフト贈呈について 180
1)親へのギフト贈呈の有無 180
2)親へのギフトの金額 181
5. 映像を使った余興や演出について 182
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 182
2)映像を使った余興や演出の実施場面 183
3)映像を使った余興や演出の実施回数 184
4)映像を使った余興や演出の内容 186
5)映像を使った余興や演出の依頼先 188
6)映像を使った余興や演出の総額 189
7)映像を使った余興や演出の検討行動 190
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 190
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 192
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 193
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 194

第９章 衣裳について 195

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 196
1)衣裳の種類と着用枚数 196
2)ウエディングドレスのサイズ 201
3)各衣裳の手配方法 202
4)各衣裳の購入・レンタル先 206
5)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 208
6)ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無 212
7)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 214
2. ウエディングドレスの検討行動 216
1)ウエディングドレスの検討時期 216
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 218
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 219
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 220
3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 222
1)衣裳の種類と着用枚数 222
2)各衣裳の手配方法 226
3)各衣裳の購入・レンタル先 228
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 230

第１０章 ブライダルエステ（プレケア）、ヘアメイクについて 235

1. ブライダルエステ（プレケア）について 236
1)ブライダルエステ(プレケア)の実施状況 236
2)ブライダルエステ(プレケア)のメニュー 237
3)ブライダルエステ(プレケア)の費用 238
4)ブライダルエステ(プレケア)の実施回数 239
5)ブライダルエステ(プレケア)の検討行動 240
5-1)ブライダルエステ(プレケア)の検討時期 240
5-2)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を検討する際に利用した情報源 242
5-3)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数 243
2. ヘアメイクについて 244
1)挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先 244
2)ヘアメイクの費用 245

第１１章 ギフトについて 247

1. ギフトについて 248
1)ギフトの有無 248
2)ギフトの品目数 249
3)ギフトの内容 250
4)ギフトの贈り分け状況 251
5)ギフトの贈り分けパターン数 252
6)ギフトを贈り分けするときの基準 253
7)ギフトの内容をどのように変えたか 254
8)ギフトの検討時期 256
9)ギフトの総額 258
10)ギフトの用意数 259
11)1 人あたりのギフトの費用 260
2. 引出物について 261
1)引出物の内容 261
2)引出物の購入先 262
3)1 人あたりの引出物の金額 263
4)引出物を検討する際に利用した情報源 264
3. 食器類の引出物について 265
1)食器類の購入先 265
1-1)食器類の購入先 265
1-2)食器類購入時の外部ショップの検討有無 266
1-3)外部ショップで購入した食器類の購入場所 267
2)1 人あたりの食器類の金額 268
3)食器類の検討行動 269
3-1)食器類を検討する際に利用した情報源 269
3-2)食器類を探す際に検討した店舗数 270
3-3)食器類を選択する際の重視点 271
4. カタログ式ギフトの引出物について 272
1)カタログ式ギフトの購入先 272
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 273
3)カタログ式ギフトの検討行動 274
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 274
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 275
5. 引菓子について 276
1)引菓子の品目 276
2)引菓子の購入先 277
3)引菓子の金額 278
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 279
6. プチギフトについて 280
1)プチギフトの有無 280
2)プチギフトの購入先 281
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 282
4)プチギフトの費用 283
5)プチギフトの検討行動 284
5-1)プチギフトの検討時期 284
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 286

第１２章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 287

1. ブーケについて 288
1)ブーケの使用状況 288
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況 288
1-2)ブーケの数 289
1-3)ブーケのメインカラー 290
2)ブーケの持ち込み状況 291
2-1)ブーケの依頼先 291
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 292
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 293
3)ブーケの費用 294
4)ブーケの検討行動 296
4-1)ブーケの検討時期 296
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 298
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 299
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 300
2. 押し花・ドライ加工について 301
1)使用後のブーケの処置方法 301
2)押し花・ドライ加工の作成数 302
3)押し花・ドライ加工の依頼先 303
4)押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由 304
5)押し花・ドライ加工の作成費用 305
6)押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源 306
3. 会場装花について 307
1)会場装花の使用状況 307
2)会場装花の依頼先 308
3)会場装花の費用 309
4)会場装花の検討時期 310

第１３章 招待状などのペーパーアイテムについて 313

1. 招待状について 314
1)招待状の依頼先 314
2)招待状の依頼先の選択理由 315
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 316
4)招待状の作成費用 317
5)招待状の検討行動 318

5-1)招待状の検討時期……318
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源……320
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数……321
2. 席札・席次表・メニュー表について……322
1)席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの……322
2)席札・席次表・メニュー表の依頼先……323
2-1)席札の依頼先……323
2-2)席次表の依頼先……324
2-3)メニュー表の依頼先……325
3)席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先……326
3-1)席札を手作りした際の材料の購入先……326
3-2)席次表を手作りした際の材料の購入先……327
3-3)メニュー表を手作りした際の材料の購入先……328
4)席札・席次表・メニュー表の作成費用……329
4-1)席札の作成費用……329
4-2)席次表の作成費用……330
4-3)メニュー表の作成費用……331
5)席札・席次表・メニュー表の検討行動……332
5-1)席札・席次表・メニュー表の検討時期……332
5-2)席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源……334
5-3)席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数……335
5-4)席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数……336
3. プロフィールパンフレットについて……337
1)プロフィールパンフレットの依頼先……337
2)プロフィールパンフレットのスタイル……338
3)プロフィールパンフレットの作成費用……339
4)プロフィールパンフレットの検討行動……340
4-1)プロフィールパンフレットの検討時期……340
4-2)プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源……342
4-3)プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数……343
4. ウエルカムアイテムについて……344
1)ウエルカムアイテムの依頼先……344
2)ウエルカムアイテムのタイプ……345
3)ウエルカムボードのタイプ……346
4)ウエルカムアイテムの作成費用……347
5)ウエルカムアイテムの検討行動……348
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期……348
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源……350
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数……351

第14章　写真撮影について　353

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況……354
2. スナップ撮影について……355
1)スナップ撮影の実施状況……355
2)スナップ撮影の依頼先……356
3)スナップ撮影の依頼先の選択理由……357
4)業者に依頼したスナップ写真の総カット数……358
5)業者に支払ったスナップ撮影の費用……359
6)業者に依頼したスナップ撮影のシーン……360
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容……361
8)スナップ撮影の検討行動……362
8-1)スナップ撮影の検討時期……362
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……364
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……365
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について……366
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況……366
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由……367
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……368
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容……369
5)別撮りのスタジオ撮影について……370
5-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先……370
5-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期……371
5-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳……372
5-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳……374
5-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)……376
5-6)業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用……377
5-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期……378
6)別撮りのロケーション撮影について……380
6-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先……380
6-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期……381
6-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳……382
6-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳……384
6-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)……386
6-6)業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用……387
6-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期……388
6-8)別撮りのロケーション撮影の場所……390

第15章　ビデオ撮影について　391

1. ビデオ撮影の実施状況……392
1)ビデオ撮影の実施状況……392
2)ビデオ撮影の依頼先……393
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由……394
2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用……395
3. ビデオ撮影の検討行動……396
1)ビデオ撮影の検討時期……396
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……398
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……399

第16章　二次会について　401

1. 二次会の実施状況……402
2. 二次会会場……403
3. 二次会の出席者人数……404
4. 二次会の費用……405
1)二次会の会費……405
2)二次会会費の男女の差額……406
3)二次会会場に支払った総額……407
5. 二次会での衣裳……408
1)二次会での新婦の衣裳……408
2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法……409
3)二次会で着用したウエディングドレスの費用……410
6. 幹事代行業者の利用について……411
1)幹事代行業者の利用状況……411
2)幹事代行業者に依頼した内容……412
7. 二次会会場の検討行動……413
1)二次会会場の検討関与状況……413
2)二次会会場を決定する際の重視点……415
3)二次会会場の検討時期……416
4)二次会会場に関する情報収集状況……418
5)二次会会場を検討する際に利用した情報源……419
6)二次会会場を探す際に検討した店舗数……420
7)二次会会場を探す際に問合せた店舗数……421
8)二次会会場を探す際に訪問した店舗数……422

第17章　新婚旅行について　423

1. 新婚旅行の実施状況……424
1)新婚旅行の実施状況……424
2)新婚旅行の出発のタイミング……425
2. 新婚旅行の内容……426
1)旅行先……426
2)旅行日数……427
3)旅行形態……428
3. 新婚旅行の費用……430
4. 新婚旅行の検討行動……434
1)新婚旅行の検討時期……434
2)新婚旅行を検討する際に利用した情報源……436

第18章　結婚報告ハガキについて　437

1. 結婚報告ハガキの送付状況……438
2. 結婚報告ハガキの作成費用……439

第19章　夫や妻自身、親の関与状況　441

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況……442
1)婚約指輪(エンゲージリング)……442
2)結婚指輪……444
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場……446
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア……448
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物……450
6)新婦の衣裳……452
7)新郎の衣裳……454
8)写真の撮り方や内容……456
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出……458
10)ギフト(引出物など)……460
<参考>アイテム間比較……462
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと……464

第20章　結婚式やコミュニティに対する考え方　465

1. 結婚を決めた理由……466
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由……467
3. 披露宴・披露パーティの満足度……468
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方……469

付　金額回答方法について　471

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2012年4月23日～6月1日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の2011年4月～2012年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数(人)	集計サンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	20,544	6,840	
1 北海道	1,299	454	
2 青森・秋田・岩手	623	181	
3 宮城・山形	899	290	
4 福島	471	146	
5 茨城・栃木・群馬	1,377	450	
6 首都圏	2,519	932	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	477	147	
8 長野・山梨	731	237	
9 富山・石川・福井	730	232	
10 静岡	1,052	331	
11 東海	1,802	620	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,882	897	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口	1,621	582	
14 四国	735	263	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	3,326	1,078	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2011年4月～2012年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成22年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行なった推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は685,205組)。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

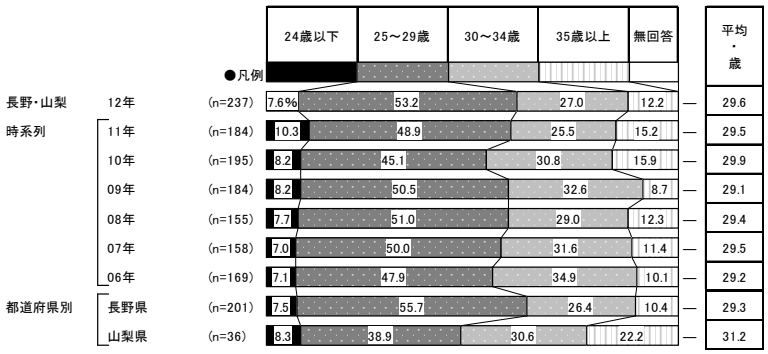
	調査期間	集計サンプル数	
11年調査	2011年4～6月	長野	184人
10年調査	2010年4～6月	長野	195人
09年調査	2009年4～6月	長野	184人
08年調査	2008年4～6月	長野	155人
07年調査	2007年4～6月	長野	158人
06年調査	2006年4～6月	長野	169人

2011年調査までは、首都圏に山梨県を含み集計していましたが、2012年調査から山梨県は長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

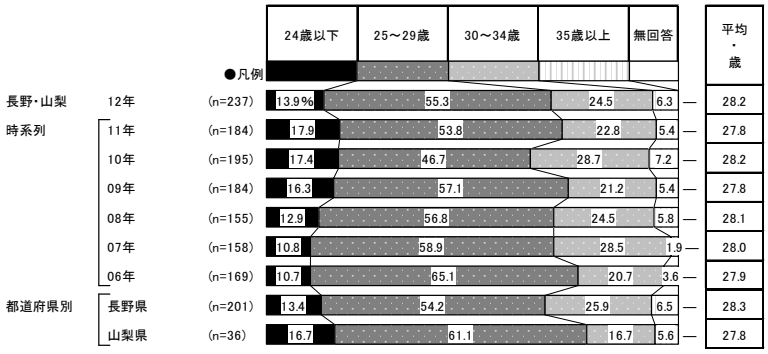
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.8	52.2	28.0	11.8	0.1	29.3
	北海道	454	9.9	44.1	28.4	17.6	—	29.9
	青森・秋田・岩手	181	11.0	54.1	24.3	10.5	—	28.9
	宮城・山形	290	7.9	49.3	26.2	16.2	0.3	29.8
	福島	146	5.5	55.5	29.5	9.6	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	450	8.7	50.7	29.1	11.6	—	29.3
	首都圏	932	6.3	55.4	26.7	11.4	0.2	29.4
	新潟	147	7.5	56.5	29.3	6.8	—	29.1
	長野・山梨	237	7.6	53.2	27.0	12.2	—	29.6
	富山・石川・福井	232	6.9	49.1	28.4	15.5	—	29.7
	静岡	331	7.9	45.3	34.7	11.8	0.3	29.5
	東海	620	6.8	54.7	27.9	10.5	0.2	29.1
	関西	897	8.2	53.1	29.7	8.9	0.1	29.0
	岡山・広島・山口	582	10.1	47.1	26.5	16.3	—	29.5
	四国	263	11.0	51.0	23.2	14.8	—	29.3
	九州	1078	9.2	47.2	29.9	13.7	—	29.6

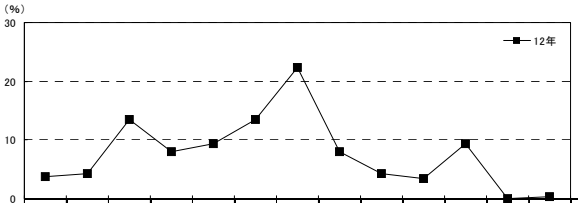
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		13.3	60.4	21.3	5.0	0.1	27.9
	北海道	454	11.9	56.2	22.2	9.7	—	28.5
	青森・秋田・岩手	181	14.9	62.4	16.0	6.6	—	27.6
	宮城・山形	290	13.4	53.1	25.9	7.2	0.3	28.5
	福島	146	15.1	56.8	21.2	6.8	—	27.9
	茨城・栃木・群馬	450	15.6	56.0	23.8	4.7	—	27.9
	首都圏	932	11.1	63.5	21.4	4.0	0.1	28.0
	新潟	147	15.6	52.4	30.6	1.4	—	28.0
	長野・山梨	237	13.9	55.3	24.5	6.3	—	28.2
	富山・石川・福井	232	18.1	53.0	23.7	5.2	—	27.9
	静岡	331	16.6	59.8	17.8	5.1	0.6	27.5
	東海	620	11.9	66.3	16.6	5.0	0.2	27.6
	関西	897	13.5	62.3	21.1	3.0	0.1	27.7
	岡山・広島・山口	582	14.8	55.5	22.9	6.9	—	28.1
	四国	263	17.1	56.3	19.0	7.2	0.4	27.7
	九州	1078	15.5	54.8	22.4	7.1	0.1	28.1

■夫－妻の年齢差
（全体／単一回答）

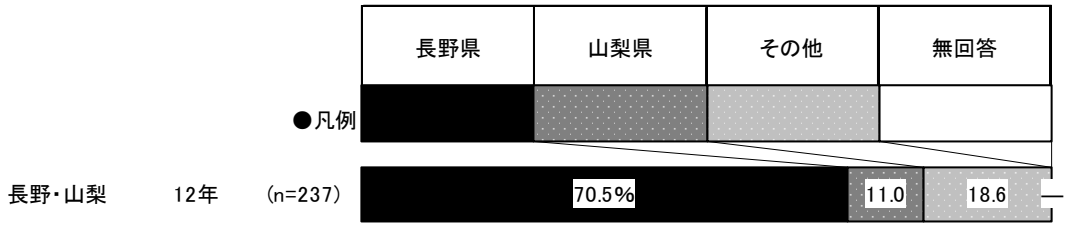


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
長野・山梨	12年	237	3.8	4.2	13.5	8.0	9.3	13.5	22.4	8.0	4.2	3.4	9.3	—	0.4	—	1.3
都道府県別	長野県	201	2.0	4.0	14.4	7.5	10.0	13.4	20.4	8.5	5.0	4.0	10.4	—	0.5	—	1.0
	山梨県	36	13.9	5.6	8.3	11.1	5.6	13.9	33.3	5.6	—	—	2.8	—	—	—	3.4

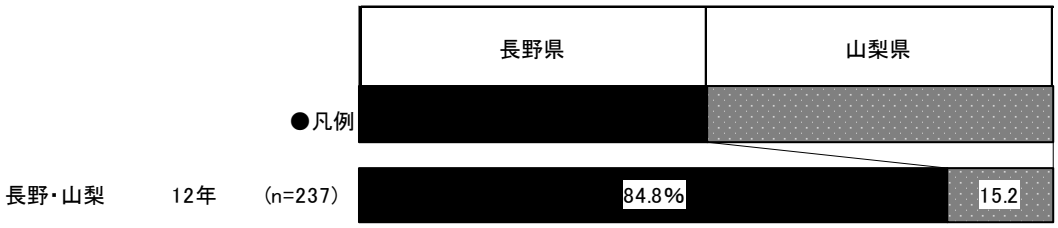
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		2.4	5.3	12.7	8.1	10.6	15.4	23.8	9.7	4.6	2.8	3.6	0.7	0.1	0.1	1.4
	北海道	454	4.4	4.4	9.7	7.3	11.9	13.0	27.5	9.0	4.4	2.2	3.3	2.4	0.4	—	1.4
	青森・秋田・岩手	181	2.8	5.0	9.9	7.2	8.3	18.2	28.7	9.4	2.8	3.3	3.9	0.6	—	—	1.3
	宮城・山形	290	2.1	3.1	13.4	10.3	8.6	18.3	19.3	11.0	5.2	3.4	4.5	—	0.3	0.3	1.3
	福島	146	1.4	6.8	12.3	9.6	7.5	14.4	26.0	9.6	4.1	2.1	3.4	2.1	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	450	3.1	3.3	14.2	7.1	7.8	16.2	26.2	10.4	4.0	2.4	4.0	0.9	0.2	—	1.3
	首都圏	932	1.5	5.2	13.4	7.9	12.2	14.4	23.4	10.1	4.7	2.8	3.6	0.4	0.1	0.2	1.4
	新潟	147	2.7	4.8	8.8	6.8	11.6	19.7	25.2	6.1	3.4	2.7	6.8	0.7	0.7	—	1.1
	長野・山梨	237	3.8	4.2	13.5	8.0	9.3	13.5	22.4	8.0	4.2	3.4	9.3	—	0.4	—	1.3
	富山・石川・福井	232	3.9	3.9	15.5	9.9	8.6	20.3	19.4	7.3	6.0	3.4	1.3	0.4	—	—	1.8
	静岡	331	3.6	7.6	13.9	9.7	11.2	17.5	18.1	8.5	3.9	2.4	1.5	1.5	—	0.6	2.0
	東海	620	3.1	6.0	10.5	8.4	11.3	15.3	24.5	8.7	5.0	3.1	2.9	1.0	0.2	0.2	1.5
	関西	897	2.0	4.8	12.0	8.5	8.8	17.1	26.1	10.1	5.1	2.1	2.9	0.3	—	0.1	1.4
	岡山・広島・山口	582	2.6	6.9	10.8	7.9	10.3	15.6	23.4	10.1	2.2	4.8	3.8	1.4	0.2	—	1.4
	四国	263	4.2	7.2	13.3	8.4	11.0	13.7	20.5	7.6	4.9	1.5	4.2	2.7	0.4	0.4	1.6
	九州	1078	2.3	6.5	14.8	7.3	10.1	13.7	21.4	10.5	5.0	3.0	4.5	0.6	0.1	0.1	1.5

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

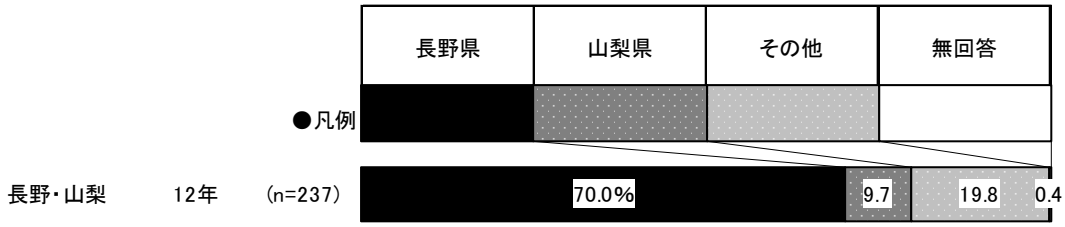
【夫】



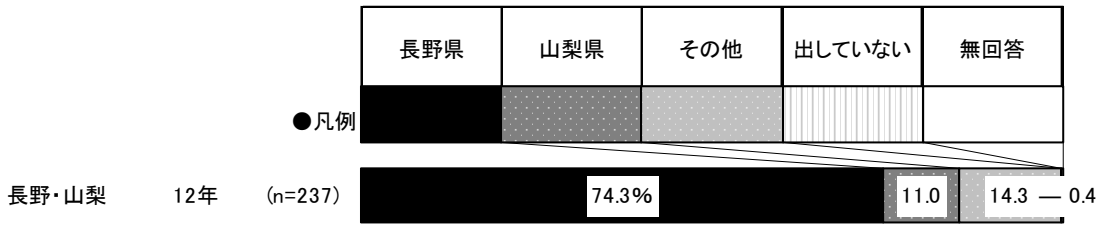
【妻】



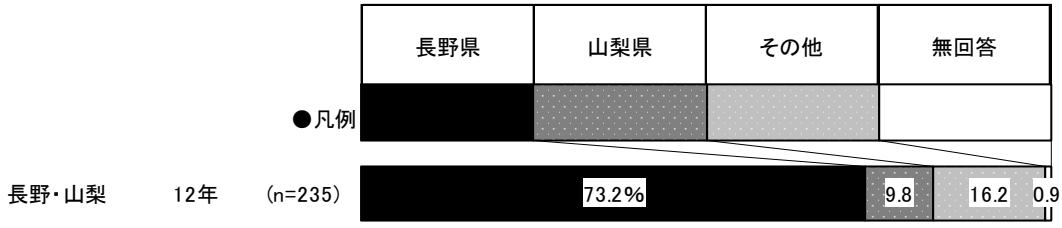
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	12年	237	75.1	18.6	3.8	—	0.8	0.4	0.4	0.8	—
	11年	184	73.4	18.5	3.8	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—
	10年	195	75.4	16.4	4.6	—	1.0	0.5	1.5	—	0.5
	09年	184	77.7	12.5	5.4	1.6	0.5	—	1.6	0.5	—
	08年	155	78.7	12.3	6.5	—	1.3	—	1.3	—	—
	07年	158	73.4	15.2	7.0	0.6	0.6	1.3	1.3	0.6	—
	06年	169	71.6	17.2	7.7	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—
都道府県別	長野県	201	75.6	18.4	3.0	—	1.0	0.5	0.5	1.0	—
	山梨県	36	72.2	19.4	8.3	—	—	—	—	—	—
地域別	全国（推計値）		78.0	14.1	4.6	0.3	1.1	0.4	1.2	0.2	0.1
	北海道	454	68.9	22.2	4.8	—	1.3	0.2	2.2	0.2	—
	青森・秋田・岩手	181	64.1	26.5	6.1	—	1.7	—	1.1	—	0.6
	宮城・山形	290	74.1	18.3	4.1	—	1.0	1.0	1.4	—	—
	福島	146	76.0	17.1	3.4	—	1.4	—	2.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	450	76.9	14.9	4.4	—	1.8	0.2	1.6	0.2	—
	首都圏	932	79.9	11.6	4.6	0.5	1.4	0.4	1.3	0.1	0.1
	新潟	147	74.1	17.0	4.1	—	2.0	—	2.0	—	0.7
	長野・山梨	237	75.1	18.6	3.8	—	0.8	0.4	0.4	0.8	—
	富山・石川・福井	232	75.0	15.1	4.7	—	1.7	—	2.2	0.9	0.4
	静岡	331	81.6	11.5	3.9	0.3	0.6	0.6	1.5	—	—
	東海	620	81.1	11.0	5.8	0.2	1.1	0.2	0.5	0.2	—
	関西	897	81.2	13.0	3.8	0.2	0.3	0.2	0.8	0.3	0.1
	岡山・広島・山口	582	80.1	13.6	4.3	—	0.3	0.3	0.9	0.5	—
	四国	263	73.4	18.6	4.2	—	1.5	0.8	1.1	0.4	—
	九州	1078	73.5	16.6	5.7	0.6	1.2	0.6	1.1	0.4	0.5

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	12年	237	32.5	18.1	1.3	0.4	5.1	13.9	3.0	25.7	—
	11年	184	31.0	16.3	1.1	0.5	4.9	15.2	0.5	29.9	0.5
	10年	195	33.3	11.3	2.1	0.5	3.6	15.4	2.1	31.3	0.5
	09年	184	36.4	5.4	1.6	—	7.1	19.6	2.2	27.7	—
	08年	155	31.6	12.3	1.3	—	5.2	14.8	1.9	32.9	—
	07年	158	30.4	13.9	0.6	—	7.0	11.4	1.3	34.8	0.6
	06年	169	37.3	12.4	1.8	1.2	4.7	11.2	1.8	29.6	—
都道府県別	長野県	201	33.8	18.4	1.0	—	5.5	12.4	3.0	25.9	—
	山梨県	36	25.0	16.7	2.8	2.8	2.8	22.2	2.8	25.0	—
地域別	全国（推計値）		36.7	8.8	1.4	0.4	6.7	16.0	2.0	27.8	0.2
	北海道	454	33.0	8.8	0.7	0.2	5.7	15.0	1.3	35.2	—
	青森・秋田・岩手	181	32.0	14.9	1.1	1.1	7.2	12.7	2.8	27.6	0.6
	宮城・山形	290	32.8	10.3	1.4	—	8.3	13.4	2.4	31.4	—
	福島	146	33.6	15.1	1.4	—	6.8	9.6	1.4	32.2	—
	茨城・栃木・群馬	450	42.7	10.4	1.3	—	4.7	15.6	2.7	22.7	—
	首都圏	932	36.8	7.0	1.7	0.5	8.3	16.8	1.8	26.9	0.1
	新潟	147	36.1	16.3	1.4	—	6.8	14.3	3.4	21.1	0.7
	長野・山梨	237	32.5	18.1	1.3	0.4	5.1	13.9	3.0	25.7	—
	富山・石川・福井	232	36.2	14.2	2.2	—	5.6	16.8	1.7	22.8	0.4
	静岡	331	41.7	10.9	0.6	0.3	4.5	13.0	1.8	27.2	—
	東海	620	38.7	8.5	0.6	0.3	6.9	17.4	1.1	26.3	—
	関西	897	37.2	7.5	1.3	0.4	6.8	16.9	3.1	26.4	0.2
	岡山・広島・山口	582	36.6	8.9	0.9	—	4.6	16.3	1.9	30.4	0.3
	四国	263	38.8	9.5	1.5	0.4	4.2	16.0	0.8	28.5	0.4
	九州	1078	33.7	8.2	1.8	0.5	5.5	15.0	1.7	33.1	0.6

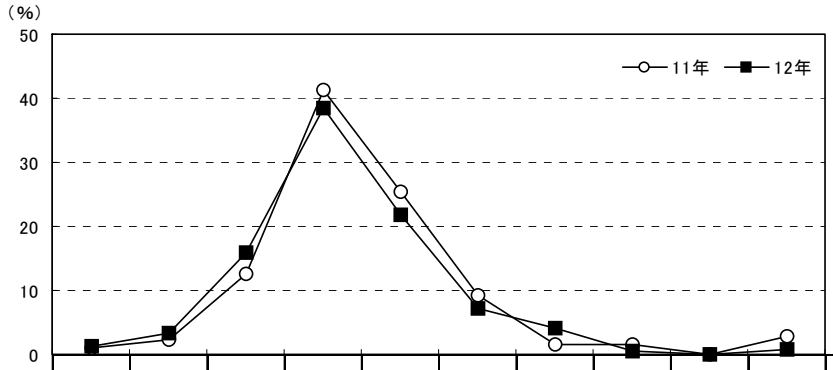
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
長野・山梨	12年	237	57.8	21.9	1.3	—	5.5	8.0	4.2	1.3	—
	11年	184	55.4	21.2	0.5	—	4.9	9.2	2.2	5.4	1.1
	10年	195	57.4	17.4	2.1	0.5	8.2	8.7	2.1	2.6	1.0
	09年	184	62.5	12.0	2.2	—	8.2	10.9	1.6	1.6	1.1
	08年	155	53.5	17.4	0.6	—	11.0	11.0	3.9	1.3	1.3
	07年	158	55.1	18.4	0.6	—	12.0	8.2	2.5	2.5	0.6
	06年	169	62.1	15.4	—	1.2	6.5	8.9	3.6	2.4	—
都道府県別	長野県	201	57.7	22.9	1.0	—	5.5	6.5	5.0	1.5	—
	山梨県	36	58.3	16.7	2.8	—	5.6	16.7	—	—	—
地域別	全国（推計値）		61.5	11.6	1.0	0.6	9.6	10.6	2.9	1.7	0.5
	北海道	454	59.5	16.3	0.9	0.2	8.6	9.9	3.1	0.9	0.7
	青森・秋田・岩手	181	53.6	19.3	0.6	—	14.4	9.9	1.7	—	0.6
	宮城・山形	290	55.5	13.4	1.4	—	13.8	10.0	3.1	2.4	0.3
	福島	146	56.8	16.4	1.4	1.4	12.3	7.5	2.1	2.1	—
	茨城・栃木・群馬	450	62.2	12.2	1.1	—	8.2	10.2	4.0	1.6	0.4
	首都圏	932	62.7	9.0	1.2	1.3	10.8	10.7	1.9	1.8	0.5
	新潟	147	55.8	17.7	2.0	—	7.5	11.6	2.7	2.0	0.7
	長野・山梨	237	57.8	21.9	1.3	—	5.5	8.0	4.2	1.3	—
	富山・石川・福井	232	57.3	18.5	1.7	0.4	7.3	10.8	1.7	1.3	0.9
	静岡	331	63.4	13.9	0.6	—	6.9	10.3	1.5	3.0	0.3
	東海	620	64.4	11.8	0.5	0.6	9.7	9.2	2.6	1.1	0.2
	関西	897	61.1	10.3	0.8	0.3	9.3	11.9	4.3	1.6	0.4
	岡山・広島・山口	582	63.6	11.7	0.9	0.3	6.7	11.7	3.3	1.7	0.2
	四国	263	63.5	13.7	1.5	—	5.7	8.7	2.7	3.0	1.1
	九州	1078	60.8	11.1	0.8	0.6	9.8	10.5	3.6	1.8	1.0

●2011年4月～2012年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が38%で最も高く、「400～500万円未満」が22%、「200～300万円未満」が16%で続く。平均は350.4万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	12年	237	1.3	3.4	16.0	38.4	21.9	7.2	4.2	0.4	—	0.8	6.3	350.4
	11年	184	1.1	2.2	12.5	41.3	25.5	9.2	1.6	1.6	—	2.7	2.2	377.1
	10年	195	—	1.5	14.4	33.3	28.7	11.8	2.6	1.5	1.0	1.0	4.1	381.7
	09年	184	—	3.8	17.4	40.2	23.4	6.5	1.6	1.6	0.5	1.6	3.3	367.4
都道府県別	長野県	201	1.5	3.5	16.4	39.3	22.9	6.0	4.5	—	—	1.0	5.0	349.0
	山梨県	36	—	2.8	13.9	33.3	16.7	13.9	2.8	2.8	—	—	13.9	358.8
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	9.1	27.3	36.4	9.1	6.1	—	—	—	—	6.1	260.4
	25～29歳	131	0.8	—	13.7	40.5	25.2	7.6	3.1	0.8	—	0.8	7.6	366.3
	30歳以上	73	—	6.8	15.1	35.6	21.9	6.8	8.2	—	—	1.4	4.1	362.8

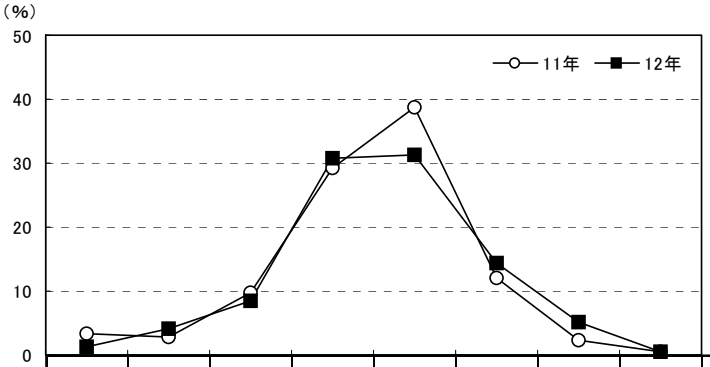
＜参考＞08年までは「夫の年収」と聞き、09年からは「結婚前の夫の年収」と聞いているため

		調査数	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	08年	155	3.9	11.0	32.3	25.8	15.5	3.2	1.3	—	1.3	5.8	387.2
	07年	158	0.6	11.4	38.0	25.9	8.9	2.5	1.9	0.6	—	10.1	377.0
	06年	169	2.4	16.6	34.9	29.0	6.5	4.1	—	0.6	0.6	5.3	361.8

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	1.9	11.0	31.0	26.5	13.1	6.9	2.1	1.6	1.5	3.8	407.4
	北海道	454	0.4	2.4	16.5	37.2	22.5	8.4	6.6	1.3	1.8	0.2	2.6	372.6
	青森・秋田・岩手	181	1.1	5.0	24.3	35.9	14.9	9.9	2.2	0.6	1.1	1.1	3.9	341.3
	宮城・山形	290	—	2.8	16.9	35.5	16.2	11.4	4.8	2.4	1.7	2.4	5.9	396.8
	福島	146	—	4.1	13.7	37.7	19.2	8.2	4.8	1.4	1.4	2.1	7.5	373.1
	茨城・栃木・群馬	450	0.2	2.2	11.1	34.0	25.6	14.2	4.4	2.0	1.1	1.3	3.8	393.8
	首都圏	932	0.9	1.5	6.4	25.0	29.4	15.3	10.7	3.2	2.8	1.9	2.8	441.1
	新潟	147	1.4	6.1	24.5	37.4	17.0	6.8	2.0	0.7	0.7	—	3.4	320.8
	長野・山梨	237	1.3	3.4	16.0	38.4	21.9	7.2	4.2	0.4	—	0.8	6.3	350.4
	富山・石川・福井	232	0.9	3.4	11.6	39.7	22.0	8.6	6.5	0.4	0.4	0.9	5.6	364.8
	静岡	331	0.3	1.5	9.7	40.2	26.0	12.1	4.2	1.5	0.9	1.2	2.4	390.1
	東海	620	0.3	0.6	8.7	28.4	31.6	14.7	6.9	2.4	1.3	1.3	3.7	418.5
	関西	897	0.1	1.2	8.0	30.4	29.0	15.6	6.5	2.0	1.2	1.9	4.0	424.1
	岡山・広島・山口	582	0.9	1.0	12.9	35.4	27.1	11.3	4.5	1.4	0.5	1.2	3.8	387.2
	四国	263	—	2.7	21.7	34.6	21.7	9.1	3.4	0.8	1.5	1.5	3.0	371.9
	九州	1078	0.3	3.2	18.4	35.5	21.9	9.2	3.2	0.8	0.7	1.3	5.5	363.6

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「200～300万円未満」と「300～400万円未満」がともに31％で最も高い。平均は286.0万円となった。

■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



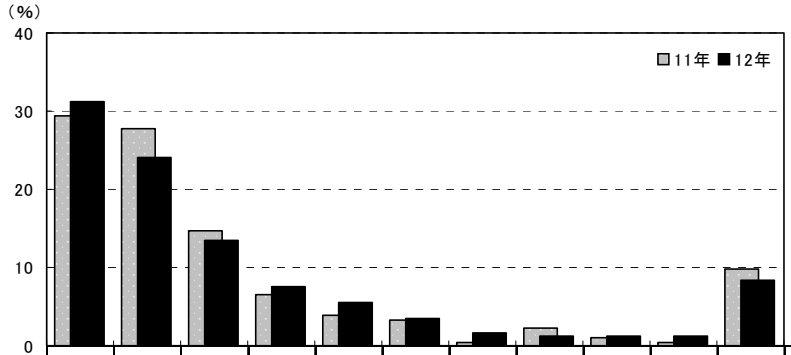
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	12年	237	1.3	4.2	8.4	30.8	31.2	14.3	5.1	0.4	4.2	286.0
	11年	184	3.3	2.7	9.8	29.3	38.6	12.0	2.2	0.5	1.6	276.7
	10年	195	2.1	2.1	12.8	30.8	33.8	11.8	3.6	—	3.1	273.6
	09年	184	0.5	4.3	12.0	39.7	27.7	7.6	5.4	1.1	1.6	269.2
都道府県別	長野県	201	1.5	4.5	8.0	28.4	33.3	15.4	4.5	—	4.5	286.3
	山梨県	36	—	2.8	11.1	44.4	19.4	8.3	8.3	2.8	2.8	284.5
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	12.1	6.1	45.5	21.2	9.1	—	—	—	227.2
	25～29歳	131	0.8	0.8	7.6	35.1	33.6	13.7	1.5	0.8	6.1	288.3
	30歳以上	73	—	6.8	11.0	16.4	31.5	17.8	13.7	—	2.7	309.4

＜参考＞08年までは「妻の年収」と聞き、09年からは「結婚前の妻の年収」と聞いているため

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	08年	104	3.8	20.2	26.9	31.7	6.7	1.9	—	8.7	249.5
	07年	102	5.9	14.7	28.4	21.6	13.7	2.9	—	12.7	261.4
	06年	119	10.1	21.8	25.2	24.4	10.9	1.7	—	5.9	242.5

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	2.2	11.5	26.2	32.4	16.1	5.3	1.9	2.6	295.4
	北海道	454	1.1	1.5	11.7	38.3	29.1	11.9	2.6	1.8	2.0	280.5
	青森・秋田・岩手	181	—	2.8	27.1	31.5	24.3	6.1	3.9	1.1	3.3	248.6
	宮城・山形	290	3.1	2.4	15.2	35.2	26.9	9.3	3.1	1.0	3.8	263.3
	福島	146	2.1	3.4	21.2	24.7	28.8	8.9	2.7	2.1	6.2	266.5
	茨城・栃木・群馬	450	2.0	1.8	12.4	26.0	33.1	14.4	6.0	1.6	2.7	291.9
	首都圏	932	2.1	2.3	8.2	19.1	34.8	21.0	7.9	3.0	1.6	319.8
	新潟	147	2.0	3.4	24.5	33.3	24.5	6.1	2.7	0.7	2.7	240.4
	長野・山梨	237	1.3	4.2	8.4	30.8	31.2	14.3	5.1	0.4	4.2	286.0
	富山・石川・福井	232	0.9	3.0	11.6	36.2	29.7	10.3	2.6	0.9	4.7	268.0
	静岡	331	2.1	0.9	10.0	29.0	38.1	12.4	4.5	0.9	2.1	291.4
	東海	620	1.1	2.1	9.0	24.7	36.5	17.6	4.2	1.9	2.9	304.1
	関西	897	1.9	1.9	11.3	23.6	33.6	17.5	5.8	1.7	2.8	303.0
	岡山・広島・山口	582	1.7	2.4	12.4	34.7	29.7	12.9	2.9	0.7	2.6	271.0
	四国	263	1.9	2.3	13.7	37.3	27.0	13.3	1.1	0.8	2.7	265.7
	九州	1078	2.1	2.0	16.0	33.8	27.4	10.9	2.7	1.0	4.0	264.2

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



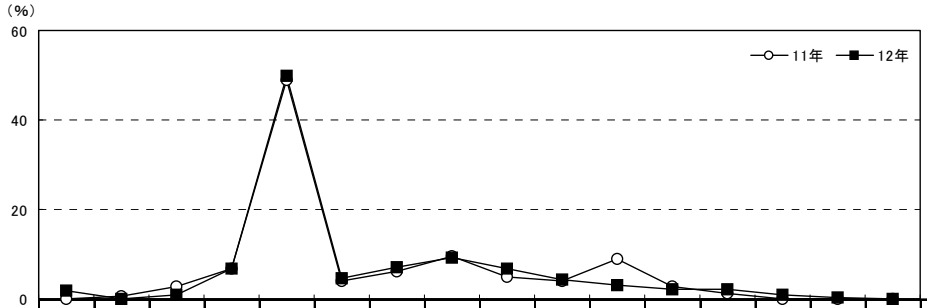
		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	結婚紹介所を通じて	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	31.2	24.1	13.5	7.6	5.5	3.4	1.7	1.3	1.3	1.3	8.4	0.8
	11年	184	29.3	27.7	14.7	6.5	3.8	3.3	0.5	2.2	1.1	0.5	9.8	0.5
	10年	195	31.8	28.7	9.2	7.7	4.1	4.6	1.0	1.5	1.0	1.5	8.7	—
	09年	184	34.2	27.7	14.7	3.8	4.9	2.7	1.1	2.2	—	1.1	6.0	1.6
都道府県別	長野県	201	33.3	22.4	12.9	7.5	4.5	3.5	2.0	1.0	1.0	1.5	9.5	1.0
	山梨県	36	19.4	33.3	16.7	8.3	11.1	2.8	—	2.8	2.8	—	2.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	27.3	27.3	3.0	6.1	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	131	29.0	22.9	15.3	7.6	5.3	4.6	—	0.8	2.3	0.8	10.7	0.8
	30歳以上	73	32.9	24.7	4.1	9.6	5.5	2.7	5.5	2.7	—	2.7	8.2	1.4

＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

		調査数	学生時代の同級生	学生時代の先輩・後輩	同じサークル・スクールの知り合い	会社の同僚	会社の上司・部下	友人・知人の紹介	お見合い	コンパ・合コン	ナンパ	幼なじみ	アルバイトの知り合い	インターネット	その他	無回答
長野・山梨	08年	155	9.0	4.5	0.6	25.2	3.9	27.7	1.3	12.9	0.6	—	2.6	3.2	7.7	0.6
	07年	158	12.0	0.6	6.3	15.2	3.2	28.5	1.3	12.0	1.9	—	2.5	3.8	10.8	1.9
	06年	169	8.3	1.8	1.8	20.1	3.6	23.7	1.8	18.9	1.2	0.6	3.6	1.8	12.4	0.6

		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	結婚紹介所を通じて	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.1	25.3	15.0	6.2	4.3	5.5	0.8	1.8	0.9	0.7	7.5	0.8
	北海道	454	32.8	24.4	16.5	3.5	3.7	4.2	0.9	2.6	1.1	0.7	8.6	0.9
	青森・秋田・岩手	181	32.6	21.5	17.1	4.4	2.8	3.3	—	1.1	2.8	1.7	11.0	1.7
	宮城・山形	290	33.4	23.4	13.8	6.6	5.9	3.4	0.3	1.7	0.3	1.4	8.3	1.4
	福島	146	38.4	21.9	9.6	4.1	4.1	2.1	2.7	2.7	0.7	2.7	10.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	34.4	26.9	11.1	5.8	4.7	5.6	0.7	0.9	0.4	0.9	7.6	1.1
	首都圏	932	24.4	26.6	18.8	7.0	5.3	6.5	0.4	2.5	0.6	0.2	6.9	0.9
	新潟	147	36.7	25.2	13.6	2.0	6.1	6.1	0.7	0.7	0.7	1.4	6.1	0.7
	長野・山梨	237	31.2	24.1	13.5	7.6	5.5	3.4	1.7	1.3	1.3	1.3	8.4	0.8
	富山・石川・福井	232	32.8	26.3	11.6	5.6	3.0	5.2	—	1.3	1.3	2.6	8.6	1.7
	静岡	331	36.6	26.6	9.7	4.8	3.6	6.3	1.2	1.8	1.2	0.6	7.3	0.3
	東海	620	31.6	27.1	13.1	6.5	4.0	6.8	0.3	1.5	1.3	0.3	7.1	0.5
	関西	897	32.8	24.5	14.5	6.8	3.2	5.8	1.1	2.1	1.0	0.4	7.0	0.7
	岡山・広島・山口	582	38.3	22.5	11.3	6.2	5.5	3.3	1.4	0.7	1.0	1.0	7.9	0.9
	四国	263	38.4	21.3	14.1	3.8	4.2	5.7	0.8	0.4	0.8	1.1	8.4	1.1
	九州	1078	37.0	24.1	12.3	6.1	2.9	4.1	1.1	1.1	0.9	1.0	8.5	0.7

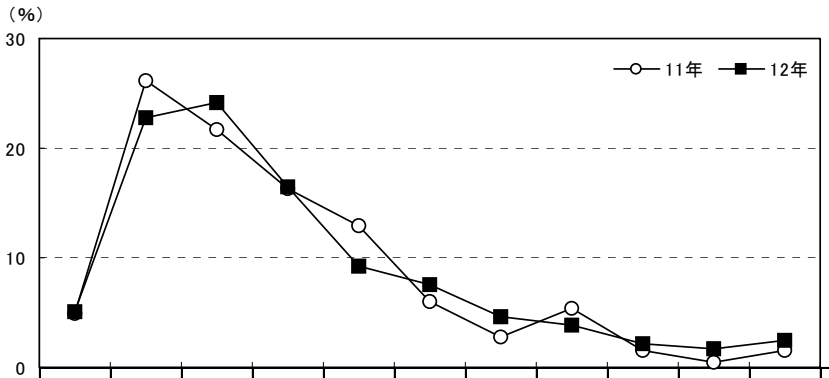
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
長野・山梨	12年	236	1.7	—	0.8	6.8	50.0	4.7	7.2	9.3	6.8	4.2	3.0	2.1	2.1	0.8	0.4	—	—	14.0
	11年	180	—	0.6	2.8	6.7	48.9	3.9	6.1	9.4	5.0	3.9	8.9	2.8	1.1	—	—	—	—	13.6
	10年	193	—	—	2.1	3.6	42.0	5.2	8.8	7.8	6.2	4.7	10.9	3.6	2.6	1.0	1.0	—	0.5	11.7
	09年	181	—	1.7	0.6	6.1	42.5	4.4	9.4	4.4	10.5	6.1	7.2	2.2	2.8	0.6	0.6	—	1.1	12.7
	08年	154	0.6	—	1.9	6.5	42.2	3.9	9.7	5.2	7.1	6.5	7.1	3.9	2.6	1.3	—	—	1.3	12.7
	07年	156	—	—	1.9	5.1	40.4	3.2	10.3	5.8	9.0	4.5	9.0	3.8	3.2	1.3	0.6	—	1.9	11.7
	06年	168	—	1.2	—	6.5	37.5	5.4	11.3	6.5	7.7	6.5	8.3	6.0	1.2	0.6	—	—	1.2	12.1
都道府県別	長野県	200	0.5	—	1.0	5.5	50.0	5.0	6.5	11.0	7.5	4.5	3.0	2.5	2.0	1.0	—	—	—	12.9
	山梨県	36	8.3	—	—	13.9	50.0	2.8	11.1	—	2.8	2.8	2.8	—	2.8	—	2.8	—	—	19.8
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	—	3.0	15.2	54.5	3.0	3.0	9.1	—	6.1	3.0	—	—	—	—	—	—	17.0
	25～29歳	130	1.5	—	0.8	5.4	59.2	6.2	6.9	9.2	6.2	0.8	—	1.5	2.3	—	—	—	—	14.6
	30歳以上	73	1.4	—	—	5.5	31.5	2.7	9.6	9.6	11.0	9.6	8.2	4.1	2.7	2.7	1.4	—	—	11.4

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		0.5	0.7	2.0	9.6	56.2	3.5	6.7	4.9	4.4	3.3	4.1	1.2	1.1	0.6	0.2	0.0	0.9	15.1
	北海道	443	—	1.1	1.8	7.2	49.2	3.2	9.9	5.4	6.8	5.6	5.2	1.6	1.6	0.7	—	—	0.7	13.8
	青森・秋田・岩手	178	1.7	1.1	1.7	9.0	50.0	2.8	4.5	2.8	5.1	5.6	9.0	0.6	2.2	1.1	1.1	—	1.7	15.1
	宮城・山形	282	0.7	1.4	3.5	9.2	45.0	2.8	8.9	6.4	5.0	3.9	5.0	2.8	2.1	1.4	0.4	—	1.4	15.3
	福島	144	0.7	—	0.7	9.0	52.8	3.5	6.9	6.9	4.9	4.2	3.5	2.8	2.8	0.7	—	—	0.7	14.0
	茨城・栃木・群馬	444	1.1	0.5	1.8	6.8	56.3	3.4	7.9	5.9	5.2	2.5	4.1	1.4	0.7	0.2	0.5	—	2.0	14.7
	首都圏	912	0.4	1.1	3.2	14.5	61.5	1.6	4.7	3.0	2.7	2.4	2.6	0.4	0.5	0.3	—	—	0.9	17.1
	新潟	147	—	—	1.4	4.8	44.9	3.4	15.0	8.8	5.4	4.8	5.4	1.4	0.7	3.4	—	—	0.7	12.3
	長野・山梨	236	1.7	—	0.8	6.8	50.0	4.7	7.2	9.3	6.8	4.2	3.0	2.1	2.1	0.8	0.4	—	—	14.0
	富山・石川・福井	229	0.4	0.4	1.7	7.0	44.1	6.6	7.4	7.0	8.7	5.2	6.6	1.3	2.2	0.9	—	—	0.4	13.0
	静岡	325	0.6	0.6	0.6	7.1	51.7	5.8	6.5	8.3	5.5	4.9	3.7	1.8	0.3	0.9	—	—	1.5	14.0
	東海	607	0.5	0.2	1.3	8.6	66.7	3.5	6.8	4.4	2.6	1.8	2.1	0.3	0.3	—	—	—	0.8	15.2
	関西	880	0.5	0.7	1.8	8.1	62.6	4.4	6.9	4.7	3.8	2.2	2.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	0.7	15.0
	岡山・広島・山口	572	0.2	0.2	1.4	4.5	44.1	5.6	8.2	6.8	6.8	6.3	8.4	3.0	2.4	0.9	0.7	—	0.5	12.4
	四国	257	0.4	—	—	5.8	43.2	6.2	10.5	6.6	7.0	3.9	6.2	2.7	3.1	1.2	1.9	—	1.2	12.0
	九州	1062	0.8	0.4	1.3	7.0	43.3	4.9	7.1	6.5	6.8	5.3	9.0	3.4	2.4	1.0	0.1	—	0.8	13.2

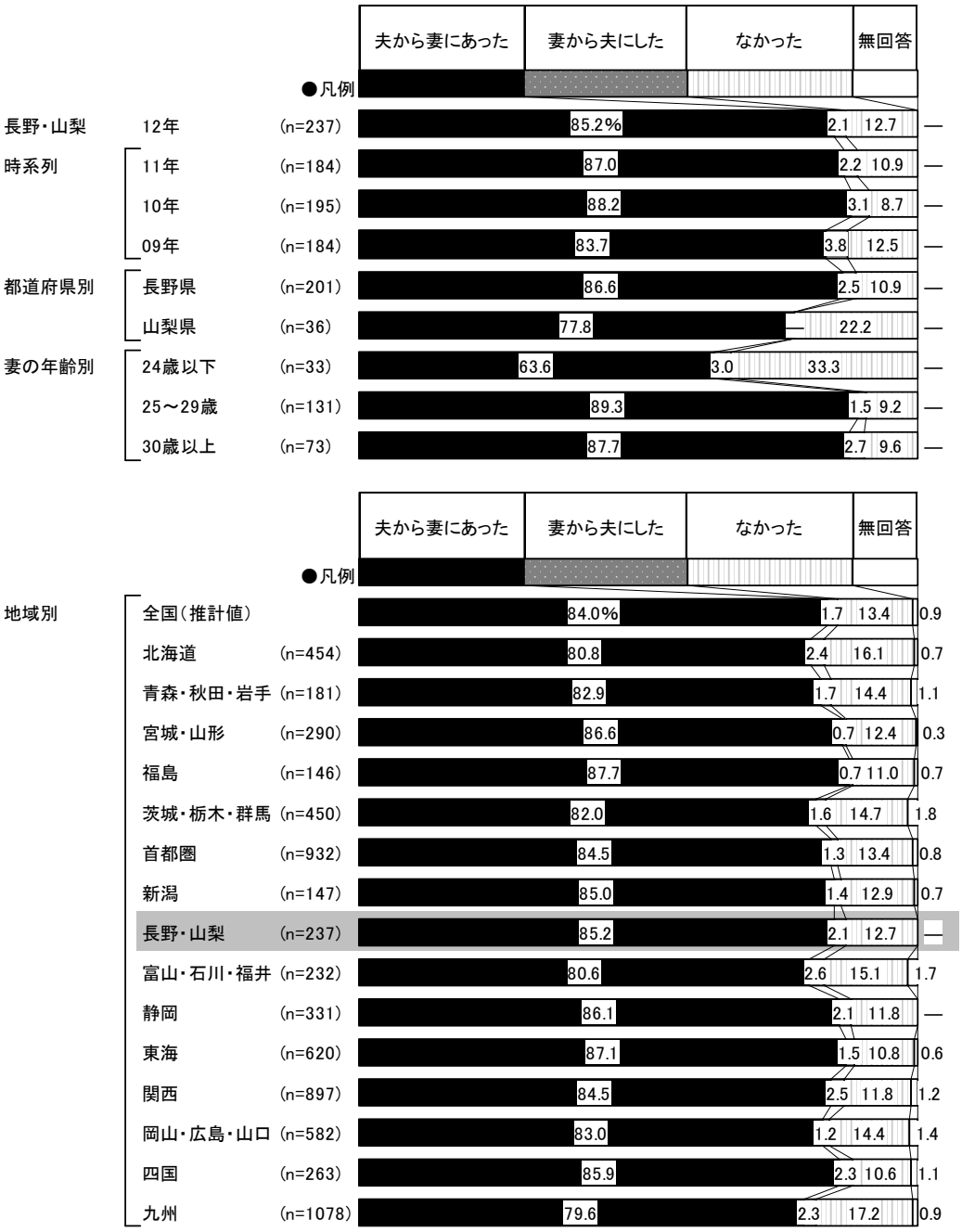
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）



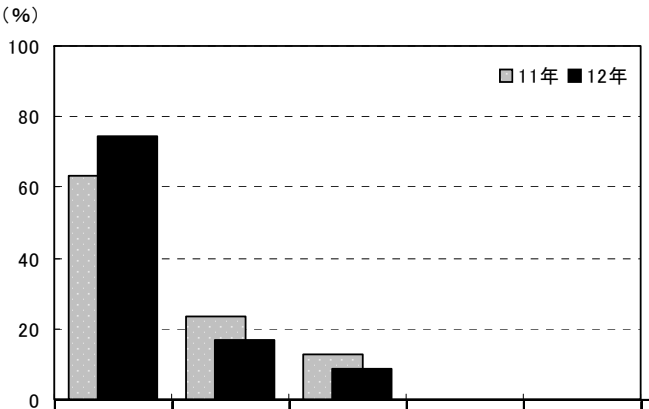
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
長野・山梨	12年	237	5.1	22.8	24.1	16.5	9.3	7.6	4.6	3.8	2.1	1.7	2.5	—	3.5
	11年	184	4.9	26.1	21.7	16.3	13.0	6.0	2.7	5.4	1.6	0.5	1.6	—	3.2
都道府県別	長野県	201	5.5	22.9	24.4	16.4	9.0	7.5	4.5	4.0	2.0	2.0	2.0	—	3.4
	山梨県	36	2.8	22.2	22.2	16.7	11.1	8.3	5.6	2.8	2.8	—	5.6	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	33	—	6.1	27.3	30.3	9.1	18.2	3.0	—	—	6.1	—	—	3.9
	25～29歳	131	3.8	19.8	23.7	17.6	10.7	6.9	6.9	6.1	3.1	0.8	0.8	—	3.6
	30歳以上	73	9.6	35.6	23.3	8.2	6.8	4.1	1.4	1.4	1.4	1.4	6.8	—	3.0

		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		3.8	19.2	22.8	15.6	10.9	8.2	6.8	4.6	2.9	1.6	3.2	0.5	3.8
	北海道	454	4.0	21.1	23.3	17.8	9.3	6.4	5.3	4.0	2.9	1.5	3.7	0.7	3.6
	青森・秋田・岩手	181	6.1	19.3	16.6	18.2	11.6	8.3	6.6	6.1	3.9	1.1	1.1	1.1	3.7
	宮城・山形	290	5.9	20.0	23.8	16.6	9.3	4.5	4.8	3.8	3.8	2.4	5.2	—	3.7
	福島	146	3.4	28.8	21.2	13.0	8.9	8.2	3.4	4.1	3.4	1.4	3.4	0.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	450	3.6	19.1	22.4	16.0	9.1	9.6	7.3	4.2	4.2	1.1	2.0	1.3	3.7
	首都圏	932	3.0	13.6	24.5	15.0	12.3	8.3	8.5	5.6	3.2	1.7	3.8	0.5	4.1
	新潟	147	2.7	25.9	23.8	10.9	10.2	9.5	6.1	3.4	2.0	1.4	3.4	0.7	3.5
	長野・山梨	237	5.1	22.8	24.1	16.5	9.3	7.6	4.6	3.8	2.1	1.7	2.5	—	3.5
	富山・石川・福井	232	6.0	27.2	19.4	15.5	10.3	7.3	3.9	3.4	1.7	2.2	2.6	0.4	3.3
	静岡	331	3.6	20.8	22.7	20.5	9.1	8.2	5.1	3.3	3.6	0.6	1.5	0.9	3.5
	東海	620	1.8	17.4	25.6	16.8	9.5	10.0	7.1	4.8	1.9	1.3	3.7	—	3.9
	関西	897	2.3	21.7	21.9	15.6	11.7	9.4	5.9	4.1	2.0	1.8	3.2	0.3	3.7
	岡山・広島・山口	582	8.2	26.1	21.1	14.6	9.6	6.5	5.2	2.2	2.7	1.5	1.4	0.7	3.2
	四国	263	6.5	28.5	21.3	13.3	8.4	5.7	6.1	3.4	3.8	1.1	0.8	1.1	3.2
	九州	1078	5.9	22.1	19.2	14.6	10.4	7.4	6.9	5.0	3.1	1.4	3.6	0.5	3.7

■プロポーズの有無（全体／単一回答）



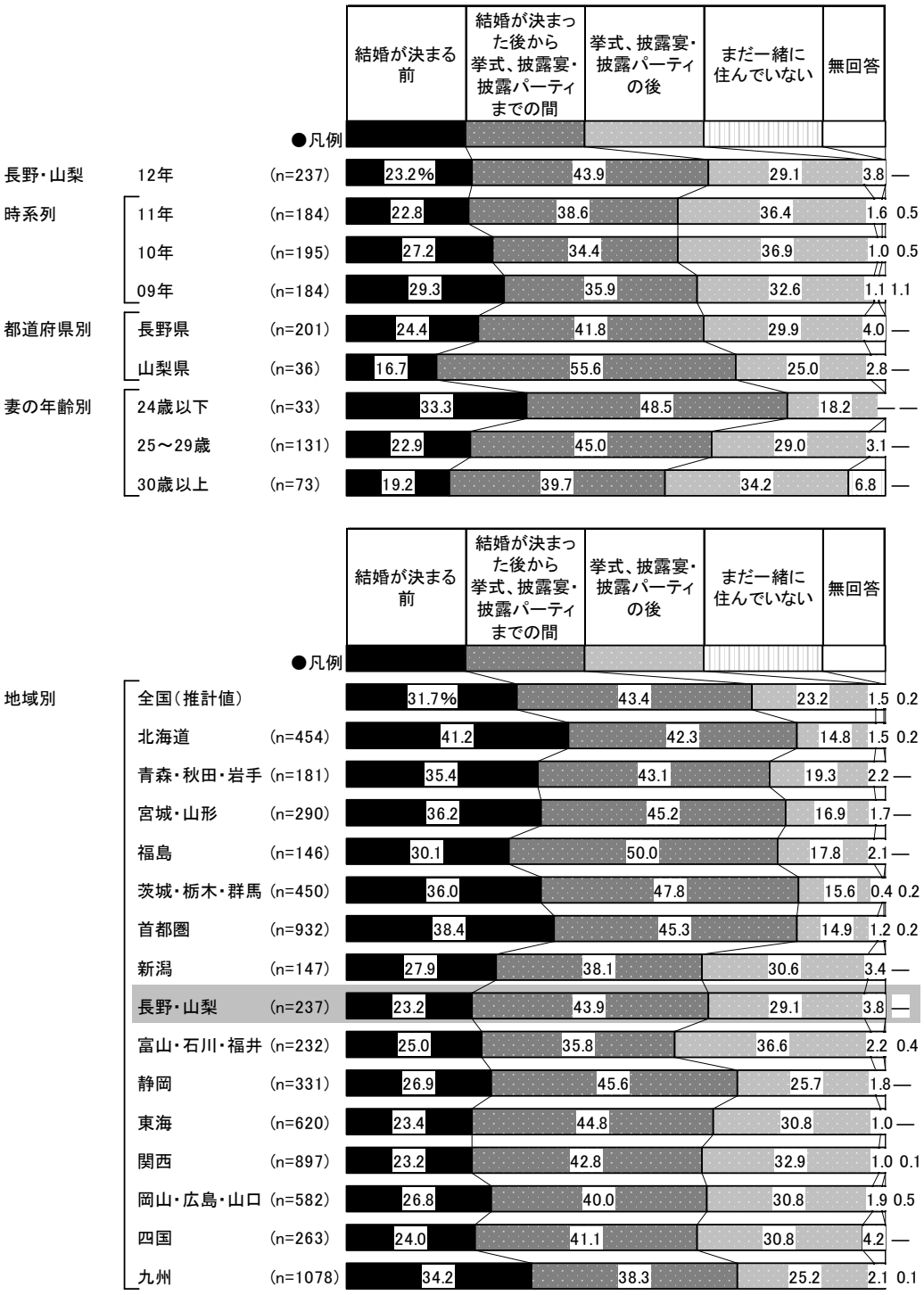
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）



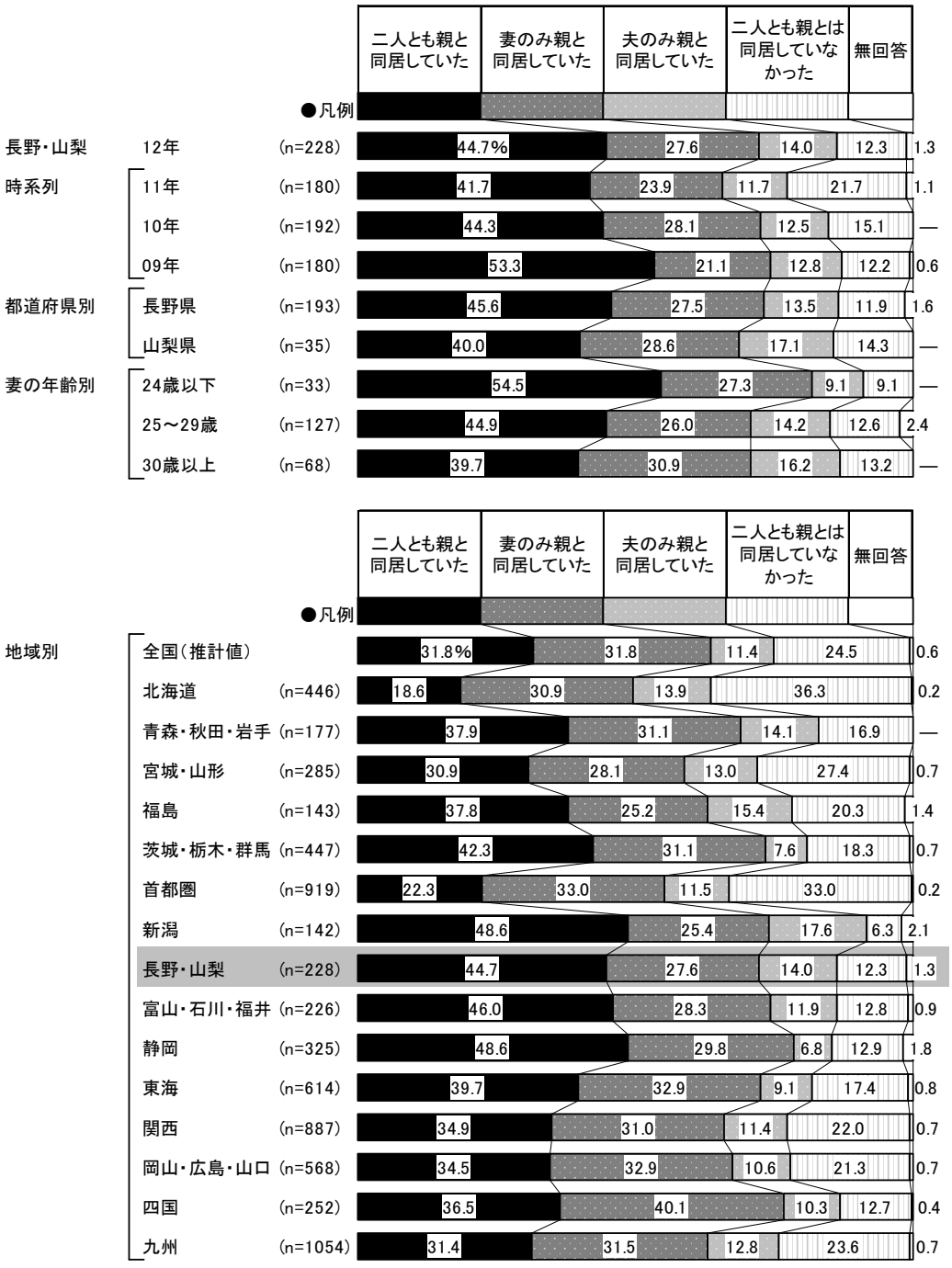
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
長野・山梨	12年	236	74.6	16.9	8.5	—	—	—
	11年	180	63.3	23.3	12.8	—	—	0.6
	10年	193	61.7	30.6	7.8	—	—	—
	09年	181	61.3	26.5	10.5	—	—	1.7
	08年	154	61.0	24.7	11.7	*	*	2.6
	07年	156	51.9	27.6	19.2	*	*	1.3
	06年	168	57.1	28.6	13.7	*	*	0.6
都道府県別	長野県	200	73.0	18.5	8.5	—	—	—
	山梨県	36	83.3	8.3	8.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	93.9	—	6.1	—	—	—
	25～29歳	130	68.5	20.8	10.8	—	—	—
	30歳以上	73	76.7	17.8	5.5	—	—	—

		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		78.3	12.8	8.0	0.3	0.0	0.6
	北海道	443	84.0	10.6	3.8	0.5	—	1.1
	青森・秋田・岩手	178	87.6	5.1	6.2	—	—	1.1
	宮城・山形	282	86.2	8.9	4.6	0.4	—	—
	福島	144	88.2	7.6	4.2	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	444	84.5	9.5	5.2	—	—	0.9
	首都圏	912	82.7	9.5	6.7	0.2	0.1	0.8
	新潟	147	83.0	13.6	2.0	—	—	1.4
	長野・山梨	236	74.6	16.9	8.5	—	—	—
	富山・石川・福井	229	72.5	14.8	11.8	—	—	0.9
	静岡	325	76.0	16.0	7.1	0.9	—	—
	東海	607	70.8	18.6	9.7	0.3	—	0.5
	関西	880	73.5	14.5	10.9	0.6	—	0.5
	岡山・広島・山口	572	70.8	19.6	8.9	0.2	—	0.5
	四国	257	72.8	16.3	10.1	0.4	—	0.4
	九州	1062	74.9	14.3	10.3	0.2	0.1	0.3

■一緒に住み始めた時期（全体／単一回答）



■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）

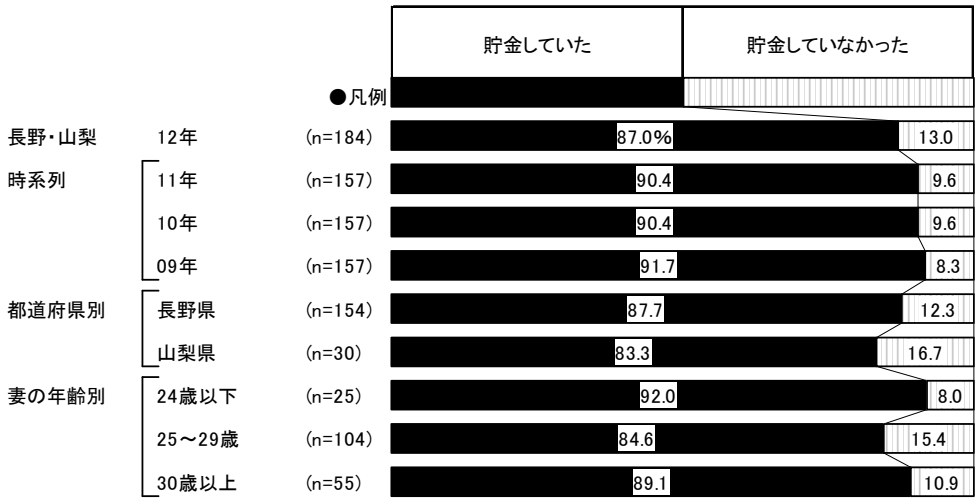


結婚費用

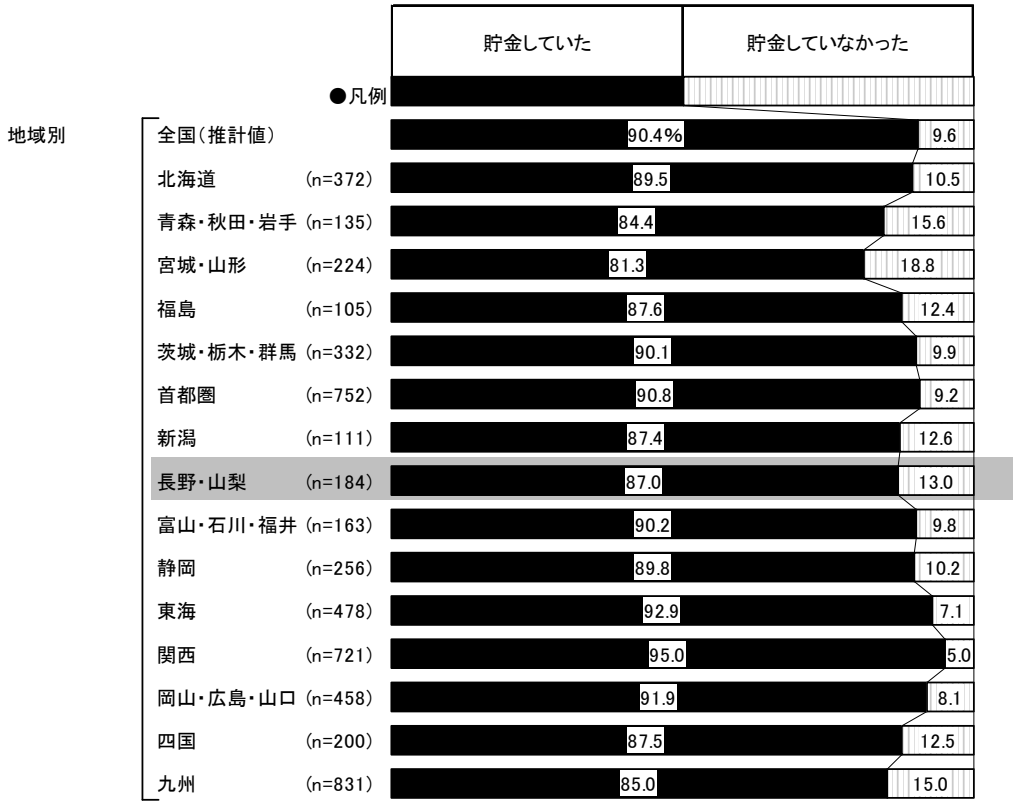
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は87％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）

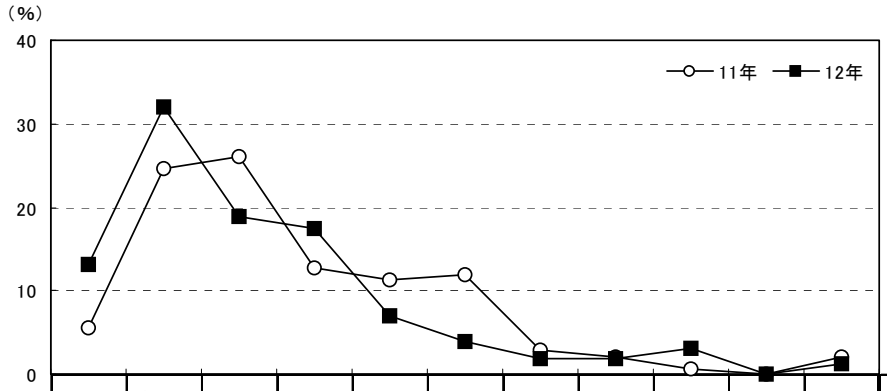


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が32％で最も高く、「200～300万円未満」が19％、「300～400万円未満」が18％で続く。平均は253.3万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



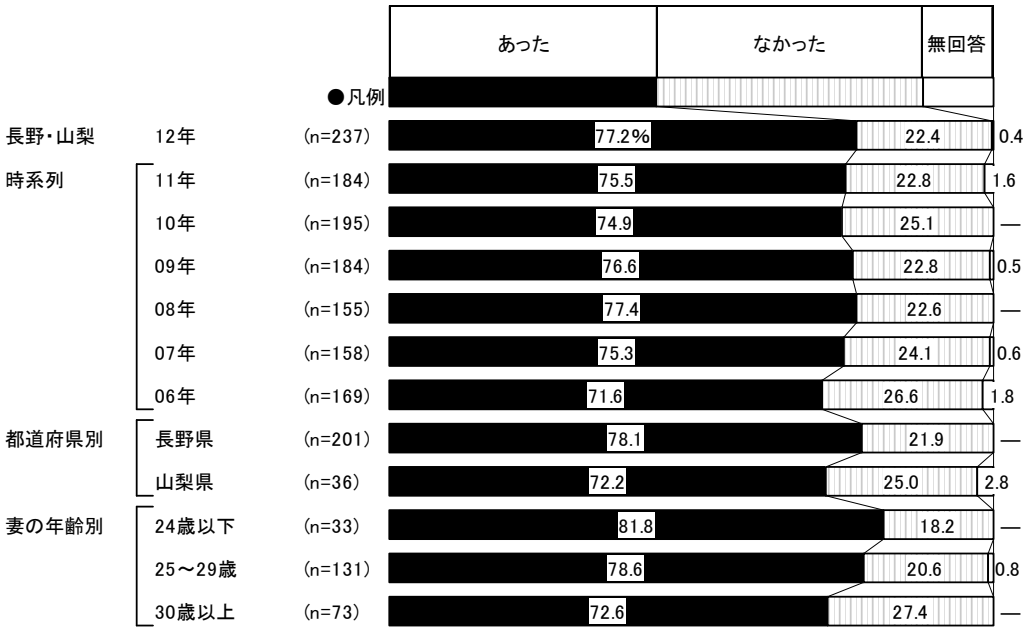
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	160	13.1	31.9	18.8	17.5	6.9	3.8	1.9	1.9	3.1	—	1.3	253.3
	11年	142	5.6	24.6	26.1	12.7	11.3	12.0	2.8	2.1	0.7	—	2.1	292.2
	10年	142	9.9	23.2	16.9	21.1	7.7	12.7	2.1	0.7	2.8	—	2.8	300.2
	09年	144	5.6	29.9	20.1	14.6	16.7	9.0	2.8	0.7	—	—	0.7	275.6
都道府県別	長野県	135	11.1	31.9	18.5	18.5	7.4	3.7	2.2	2.2	3.7	—	0.7	261.6
	山梨県	25	24.0	32.0	20.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	—	4.0	208.0
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	34.8	21.7	17.4	—	4.3	—	—	—	—	—	177.0
	25～29歳	88	8.0	28.4	22.7	19.3	10.2	3.4	1.1	2.3	3.4	—	1.1	269.9
	30歳以上	49	18.4	36.7	10.2	14.3	4.1	4.1	4.1	2.0	4.1	—	2.0	259.2

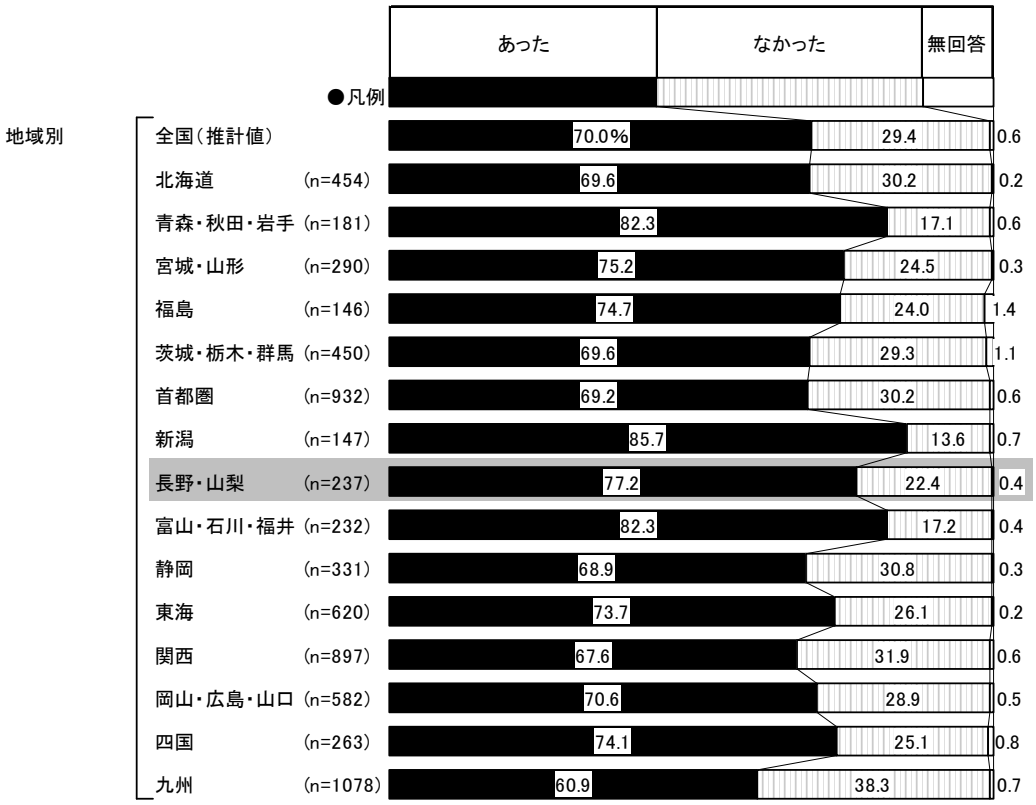
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.1	24.0	19.5	17.0	11.0	8.2	4.1	1.9	1.7	0.4	2.2	298.4
	北海道	333	19.8	32.4	24.6	13.8	4.8	2.1	0.9	0.3	0.6	0.6	—	194.3
	青森・秋田・岩手	114	27.2	33.3	15.8	12.3	5.3	4.4	0.9	—	0.9	—	—	181.1
	宮城・山形	182	17.6	33.0	17.0	12.6	7.7	5.5	2.7	0.5	1.1	—	2.2	241.2
	福島	92	15.2	35.9	22.8	14.1	3.3	3.3	1.1	1.1	1.1	—	2.2	225.2
	茨城・栃木・群馬	299	7.0	25.1	22.1	18.7	8.0	8.0	6.7	1.0	1.3	0.3	1.7	293.5
	首都圏	683	9.7	24.5	17.3	17.6	12.2	8.3	4.7	1.2	1.8	0.1	2.8	303.6
	新潟	97	18.6	34.0	20.6	9.3	7.2	5.2	2.1	1.0	—	—	2.1	221.4
	長野・山梨	160	13.1	31.9	18.8	17.5	6.9	3.8	1.9	1.9	3.1	—	1.3	253.3
	富山・石川・福井	147	11.6	20.4	28.6	14.3	9.5	1.4	3.4	3.4	4.8	—	2.7	303.1
	静岡	230	5.2	25.2	25.2	16.5	10.9	8.7	1.3	3.5	—	0.9	2.6	294.6
	東海	444	4.3	17.1	18.9	18.9	15.8	10.8	5.2	2.7	1.8	1.4	3.2	358.7
	関西	685	5.4	15.2	18.8	20.4	13.9	11.8	5.1	4.2	2.5	0.7	1.9	361.5
	岡山・広島・山口	421	12.1	20.9	25.2	14.5	8.3	10.7	4.0	1.0	1.4	0.2	1.7	285.3
	四国	175	11.4	30.9	21.7	14.9	10.3	4.6	3.4	0.6	0.6	—	1.7	252.6
	九州	706	15.6	32.3	19.0	13.3	7.9	5.2	3.0	1.4	0.8	—	1.4	239.7

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は77％であった。

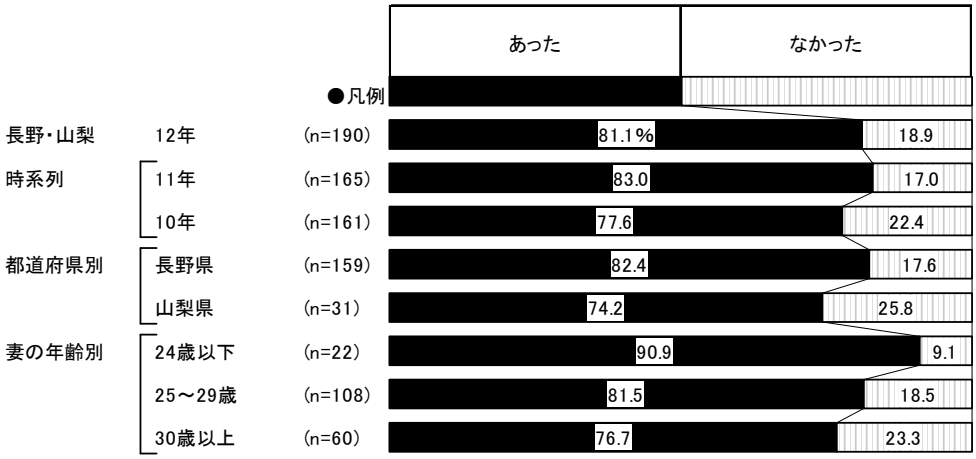
■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）



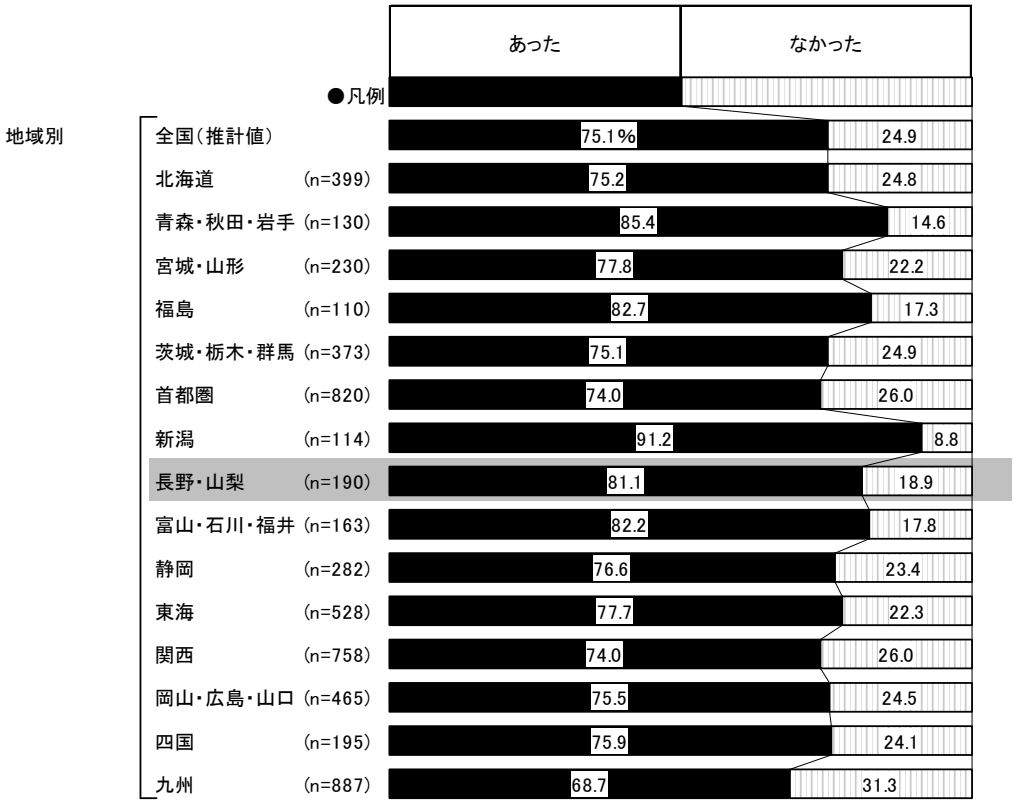


●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は81％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無
（金額回答者のみ／単一回答）

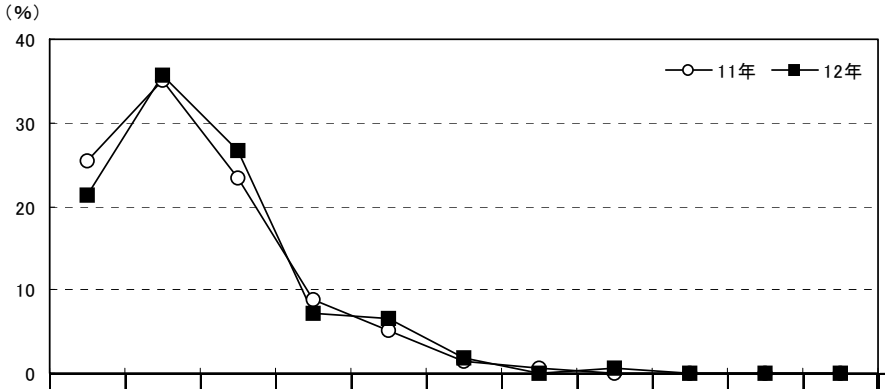


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36％で最も高く、「200～300万円未満」が27％、「100万円未満」が21％で続く。平均は177.3万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	154	21.4	35.7	26.6	7.1	6.5	1.9	—	0.6	—	—	—	177.3
	11年	137	25.5	35.0	23.4	8.8	5.1	1.5	0.7	—	—	—	—	166.4
	10年	125	16.0	33.6	28.0	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	189.8
	09年	129	20.2	27.9	25.6	18.6	3.1	2.3	—	0.8	0.8	—	0.8	201.1
	08年	105	21.9	23.8	30.5	13.3	8.6	1.0	1.0	—	—	—	—	190.6
	07年	106	27.4	32.1	18.9	9.4	8.5	1.9	0.9	0.9	—	—	—	177.3
	06年	90	26.7	33.3	16.7	14.4	6.7	2.2	—	—	—	—	—	171.2
都道府県別	長野県	131	21.4	35.9	26.7	7.6	6.1	2.3	—	—	—	—	—	175.3
	山梨県	23	21.7	34.8	26.1	4.3	8.7	—	—	4.3	—	—	—	188.7
妻の年齢別	24歳以下	20	20.0	50.0	25.0	—	—	—	—	5.0	—	—	—	163.0
	25～29歳	88	19.3	33.0	28.4	8.0	9.1	2.3	—	—	—	—	—	186.8
	30歳以上	46	26.1	34.8	23.9	8.7	4.3	2.2	—	—	—	—	—	165.3

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.7	34.3	25.2	11.3	4.5	2.5	0.8	0.4	0.1	—	0.1	182.8
	北海道	300	44.3	35.0	15.3	4.3	1.0	—	—	—	—	—	—	114.8
	青森・秋田・岩手	111	28.8	35.1	23.4	5.4	4.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	162.0
	宮城・山形	179	17.9	38.0	19.6	14.0	4.5	2.8	1.7	1.7	—	—	—	194.3
	福島	91	29.7	31.9	23.1	8.8	5.5	1.1	—	—	—	—	—	158.4
	茨城・栃木・群馬	280	20.0	36.4	26.4	7.9	5.4	2.5	1.4	—	—	—	—	178.0
	首都圏	607	18.9	35.1	27.7	9.9	3.5	2.8	1.2	0.7	—	—	0.3	187.2
	新潟	104	13.5	31.7	30.8	8.7	9.6	2.9	2.9	—	—	—	—	207.1
	長野・山梨	154	21.4	35.7	26.6	7.1	6.5	1.9	—	0.6	—	—	—	177.3
	富山・石川・福井	134	13.4	31.3	20.9	19.4	9.0	4.5	0.7	—	—	—	0.7	221.0
	静岡	216	25.5	38.0	24.1	7.4	3.7	0.9	0.5	—	—	—	—	153.8
	東海	410	16.8	27.6	28.0	16.6	6.1	3.7	0.7	0.2	0.2	—	—	207.7
	関西	561	15.2	31.4	26.4	16.2	5.5	3.7	0.4	0.7	0.5	—	—	203.1
	岡山・広島・山口	351	19.7	35.3	26.2	10.8	5.4	2.0	0.3	0.3	—	—	—	178.1
	四国	148	20.3	26.4	30.4	17.6	4.1	1.4	—	—	—	—	—	185.6
	九州	609	29.7	43.3	14.8	7.4	3.3	0.8	0.3	—	0.3	—	—	143.4

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は458.5万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		長野・山梨								都道府県別		妻の年齢別		
									＜参考＊1＞07年以前は総額の算出方法が異なる	長野県	山梨県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
		12年		11年	10年	09年	08年	07年	06年	12年	12年	12年	12年	12年
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）			458.5	446.3	437.0	465.2	*435.7*	*439.5*	*428.6*	462.8	433.1	430.5	482.9	427.2
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	0	—	1.0	—	20.0	35.0	5.0	15.0	—	—	—	—	—
	結納式の費用	55	12.6	11.2	7.4	8.9	9.7	9.4	11.2	10.1	37.6	12.5	14.8	7.4
	両家の顔合わせの費用	143	4.7	4.9	5.0	4.7	4.7	5.3	5.6	4.7	4.3	5.1	4.7	4.5
	婚約指輪	126	26.2	28.3	30.0	33.2	33.1	32.9	30.0	27.2	19.3	18.1	26.6	29.5
	結婚指輪（2人分）	224	20.5	20.4	22.4	21.2	20.1	19.0	15.5	20.7	19.7	17.4	21.2	20.8
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	233	360.9	355.1	343.7	362.8	337.0	342.2	337.4	361.6	357.0	353.1	375.9	337.7
	新婚旅行	179	51.6	47.8	46.2	51.7	52.2	52.0	50.3	52.9	41.8	45.7	55.3	46.7
	新婚旅行土産	156	11.4	11.2	11.6	10.8	14.4	14.2	14.3	11.8	8.9	11.0	12.0	10.3
▼披露宴・披露パーティのご祝儀額														
披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		169	204.7	192.1	206.7	225.6	201.4	214.7	207.4	199.8	231.7	186.4	210.7	200.3
招待客別平均額	友人・同僚	207	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.6	2.5	2.8	2.9	2.7	2.9	2.9
	上司	165	3.4	3.1	3.1	3.3	3.3	3.0	2.9	3.3	3.5	3.8	3.3	3.2
	親族	185	5.3	5.2	5.4	5.1	5.6	5.3	5.5	5.2	5.5	4.9	5.4	5.2
	恩師	70	3.2	3.1	3.2	3.4	3.0	2.8	2.9	3.2	3.0	2.9	3.3	2.9
▼二次会の会費														
二次会の会費	男性	154	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
	女性	155	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*164*	*42.6*	*43.6*	*42.0*	*40.6*	*40.9*	*36.9*	*36.7*	*43.5*	*36.5*	*44.6*	*45.5*	*35.9*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用														
披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		235	74.0	73.4	73.7	80.9	78.6	80.1	84.2	74.4	71.6	71.4	76.1	71.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		231	5.3	5.2	5.1	4.7	4.6	4.8	4.3	5.3	5.7	5.7	5.3	5.3

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口	四国	九州
		12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年	12年
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）		444.2	275.9	430.6	428.0	463.4	482.0	454.0	455.0	458.5	436.7	463.2	460.8	454.1	405.6	442.3	443.6
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	**	**	**	**	**	**	**	**	—	**	**	**	**	**	**	**
	結納式の費用	13.1	8.1	13.7	10.5	8.8	13.5	14.1	13.6	12.6	18.7	21.4	11.0	12.2	15.8	7.2	13.1
	両家の顔合わせの費用	5.8	6.2	4.3	4.5	5.5	4.5	6.7	3.8	4.7	6.6	5.3	5.8	6.1	5.2	4.1	4.7
	婚約指輪	31.7	24.7	25.5	27.6	29.1	30.7	33.3	21.4	26.2	29.7	30.7	33.3	35.5	28.3	31.5	27.2
	結婚指輪（2人分）	21.5	21.3	21.2	21.8	21.1	22.2	21.7	20.3	20.5	21.8	22.6	22.9	22.0	19.7	20.8	19.8
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	343.8	192.4	342.8	337.1	370.1	383.1	354.9	375.2	360.9	329.9	357.6	346.3	338.3	312.3	350.1	357.5
	新婚旅行	54.8	49.7	49.1	49.6	47.1	52.0	56.1	42.9	51.6	56.6	58.3	62.5	59.8	50.1	50.5	45.4
	新婚旅行土産	11.8	10.9	11.5	12.8	12.8	12.0	10.6	10.5	11.4	14.2	12.4	12.6	13.0	10.6	12.6	12.0
▼披露宴・披露パーティのご祝儀額																	
披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		226.3	159.6	227.9	213.1	266.6	239.1	221.5	212.9	204.7	194.6	254.3	203.6	206.4	219.0	251.1	279.8
招待客別平均額	友人・同僚	2.9	2.8	2.4	2.6	2.7	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.8
	上司	3.7	4.4	3.3	3.4	3.2	3.4	4.0	3.6	3.4	3.9	3.7	3.8	3.9	3.7	3.6	3.4
	親族	5.9	6.1	4.7	4.9	5.1	5.3	5.8	5.0	5.3	6.4	5.6	6.5	6.5	6.1	6.2	5.3
	恩師	3.5	4.6	3.3	3.2	3.1	3.4	3.7	3.2	3.2	3.5	3.4	3.4	3.6	3.6	3.7	3.3
▼二次会の会費																	
二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*51.8*	*38.6*	*41.4*	*41.8*	*38.5*	*41.8*	*60.7*	*50.7*	*42.6*	*57.9*	*54.1*	*60.6*	*55.5*	*42.2*	*39.6*	*39.5*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用																	
披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		73.7	89.1	105.4	77.3	95.8	79.1	69.8	69.2	74.0	61.5	78.2	62.0	62.7	66.5	81.7	98.4
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		5.4	3.2	4.0	5.1	4.3	5.4	5.7	5.7	5.3	5.9	4.8	6.2	5.9	5.3	4.6	4.2

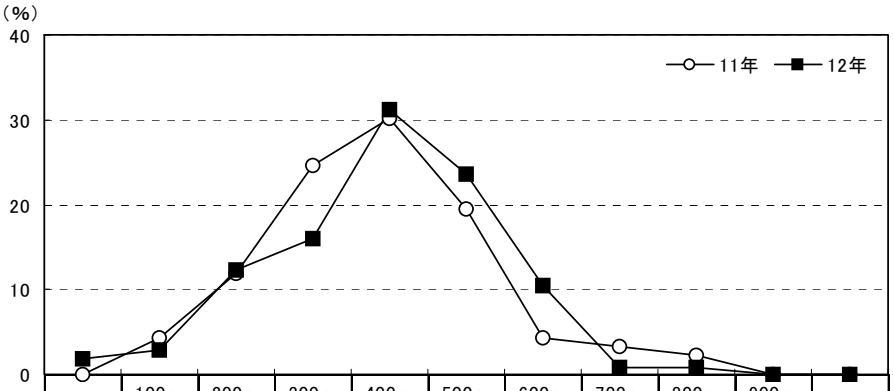
注 ＊1：08年に「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出方法を変更した（「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計）。一方、07年以前は、「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人の費用を各サンプルごとに合計し、その合計の平均額を算出している。

注 ＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 ＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 ＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
長野・山梨	12年	106	1.9	2.8	12.3	16.0	31.1	23.6	10.4	0.9	0.9	—	—
	11年	93	—	4.3	11.8	24.7	30.1	19.4	4.3	3.2	2.2	—	—
	10年	101	2.0	5.9	7.9	16.8	34.7	24.8	5.9	2.0	—	—	—
	09年	91	2.2	4.4	7.7	22.0	24.2	26.4	7.7	3.3	—	—	2.2
	08年	74	—	6.8	12.2	27.0	24.3	16.2	8.1	5.4	—	—	—
	07年	74	2.7	2.7	10.8	21.6	25.7	24.3	9.5	1.4	1.4	—	—
	06年	81	—	8.6	14.8	17.3	19.8	32.1	3.7	1.2	1.2	1.2	—
都道府県別	長野県	88	2.3	2.3	11.4	14.8	31.8	25.0	10.2	1.1	1.1	—	—
	山梨県	18	—	5.6	16.7	22.2	27.8	16.7	11.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	15.4	7.7	46.2	15.4	15.4	—	—	—	—
	25～29歳	60	1.7	3.3	8.3	20.0	28.3	26.7	8.3	1.7	1.7	—	—
	30歳以上	33	3.0	3.0	18.2	12.1	30.3	21.2	12.1	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.7	6.9	12.4	20.5	24.3	19.1	9.8	2.9	1.6	0.5	0.4
	北海道	253	5.9	27.7	31.2	19.4	10.3	3.2	2.0	0.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	79	3.8	7.6	12.7	24.1	19.0	17.7	8.9	5.1	1.3	—	—
	宮城・山形	120	3.3	14.2	11.7	25.8	12.5	21.7	8.3	0.8	1.7	—	—
	福島	61	3.3	3.3	8.2	13.1	34.4	14.8	16.4	4.9	1.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	222	1.4	5.9	7.7	17.6	28.8	16.7	12.6	5.4	2.7	0.9	0.5
	首都圏	474	1.5	7.0	12.9	19.0	22.2	19.6	11.4	2.7	2.1	1.1	0.6
	新潟	53	—	1.9	5.7	32.1	35.8	20.8	1.9	1.9	—	—	—
	長野・山梨	106	1.9	2.8	12.3	16.0	31.1	23.6	10.4	0.9	0.9	—	—
	富山・石川・福井	107	0.9	5.6	11.2	20.6	30.8	19.6	7.5	1.9	1.9	—	—
	静岡	168	0.6	2.4	9.5	16.7	32.1	22.6	9.5	5.4	0.6	—	0.6
	東海	280	1.4	5.4	10.0	21.4	25.7	19.6	9.6	3.6	1.8	0.7	0.7
	関西	446	0.7	4.7	10.1	21.5	24.4	24.2	9.6	2.9	1.3	—	0.4
	岡山・広島・山口	283	1.8	8.5	14.8	21.9	26.9	17.3	7.1	0.7	1.1	—	—
	四国	134	—	2.2	14.2	18.7	30.6	20.1	10.4	3.7	—	—	—
	九州	508	2.8	4.3	11.2	25.0	27.0	15.7	9.3	2.8	1.6	—	0.4

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧　（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ（プレケア）	ギフト（1人あたり）*1	ブーケ（1個あたり）	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影（業者に支払った費用）	ビデオ撮影（業者に支払った費用）	新婚旅行
長野・山梨	12年	26.2	20.5	360.9	19.4	1.8	47.0	15.0	8.5	0.7	2.7	17.8	1.1	21.3	17.7	51.6
	11年	28.3	20.4	355.1	24.6	1.8	45.2	15.6	8.5	0.7	2.9	18.4	1.1	21.7	15.2	47.8
	10年	30.0	22.4	343.7	17.5	1.8	42.2	14.9	8.4	0.7	2.6	16.0	1.3	20.6	16.6	46.2
	09年	33.2	21.2	362.8	17.4	1.7	45.1	14.3	9.7	0.7	2.7	18.1	0.7	21.1	15.5	51.7
	08年	33.1	20.1	337.0	19.8	1.7	38.1	14.0	7.9	0.7	2.7	15.7	0.8	20.8	15.4	52.2
	07年	32.9	19.0	342.2	17.8	1.7	38.9	13.6	7.6	0.6	2.7	18.2	0.9	19.0	12.0	52.0
	06年	30.0	15.5	337.4	13.5	1.6	38.8	12.9	8.0	0.6	2.4	16.4	1.0	21.3	14.3	50.3
都道府県別	長野県	27.2	20.7	361.6	18.5	1.8	47.9	15.1	8.7	0.7	2.8	18.4	1.2	21.5	17.8	52.9
	山梨県	19.3	19.7	357.0	23.5	2.0	42.6	14.5	7.2	0.8	2.0	14.7	1.1	20.4	16.9	41.8
妻の年齢別	24歳以下	18.1	17.4	353.1	20.5	1.8	48.2	15.3	8.0	0.7	3.0	17.7	0.9	21.9	19.3	45.7
	25～29歳	26.6	21.2	375.9	21.9	1.8	49.5	14.4	8.3	0.7	2.7	18.4	1.2	21.8	17.6	55.3
	30歳以上	29.5	20.8	337.7	14.1	1.8	41.6	16.0	9.1	0.7	2.6	16.9	1.3	20.4	17.1	46.7
地域別	全国（推計値）	31.7	21.5	343.8	25.3	1.8	45.4	15.8	8.8	0.6	2.7	17.5	1.4	22.0	17.4	54.8
	北海道	24.7	21.3	192.4	30.6	1.4	53.9	17.8	7.9	0.2	2.3	14.1	1.3	14.9	13.5	49.7
	青森・秋田・岩手	25.5	21.2	342.8	17.5	1.5	47.7	16.9	7.3	0.5	2.0	15.1	1.1	20.5	13.2	49.1
	宮城・山形	27.6	21.8	337.1	24.1	1.7	45.3	16.3	7.2	0.6	2.5	16.6	1.2	21.4	17.5	49.6
	福島	29.1	21.1	370.1	17.8	1.7	50.3	16.0	6.9	0.6	2.0	16.4	1.1	21.0	15.6	47.1
	茨城・栃木・群馬	30.7	22.2	383.1	26.3	1.8	45.0	15.7	9.5	0.6	2.7	19.3	1.6	23.1	18.5	52.0
	首都圏	33.3	21.7	354.9	27.6	1.9	42.0	15.0	9.2	0.6	3.0	18.4	1.5	21.9	17.9	56.1
	新潟	21.4	20.3	375.2	16.0	1.8	55.3	17.0	6.1	0.9	2.3	16.5	1.7	23.3	15.2	42.9
	長野・山梨	26.2	20.5	360.9	19.4	1.8	47.0	15.0	8.5	0.7	2.7	17.8	1.1	21.3	17.7	51.6
	富山・石川・福井	29.7	21.8	329.9	26.2	1.8	51.6	17.4	7.8	1.1	2.7	14.6	1.1	23.6	18.2	56.6
	静岡	30.7	22.6	357.6	24.0	1.7	48.2	16.9	10.1	0.7	3.0	18.2	1.5	21.9	19.4	58.3
	東海	33.3	22.9	346.3	25.4	1.8	47.6	16.2	9.2	0.8	3.0	17.4	1.4	23.1	17.9	62.5
	関西	35.5	22.0	338.3	27.5	1.8	45.6	16.0	9.3	0.6	2.7	18.1	1.3	22.6	17.6	59.8
	岡山・広島・山口	28.3	19.7	312.3	21.9	1.6	43.6	14.7	7.9	0.7	2.8	15.7	1.3	21.1	16.7	50.1
	四国	31.5	20.8	350.1	19.7	1.5	47.2	17.7	7.9	0.7	2.1	15.5	1.4	27.0	17.3	50.5
	九州	27.2	19.8	357.5	22.1	1.6	46.2	16.1	7.9	0.5	1.9	15.8	1.1	21.5	15.6	45.4

注　*1：ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

注　*2：09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注　*3：09年までは「ウエルカムボード」として聞いている

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

長野・山梨	検討期間（カ月間）	挙式の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1カ月後
婚約指輪	1.4				10.3 ○	■ 9.1									○ 検討開始時期 ■ 決定・申込み時期	
結婚指輪（2人分）	1.6							6.9 ○		■ 5.3						

長野・山梨	検討期間（カ月間）	披露宴の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1カ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.7				10.3 ○		■ 8.6								○ 検討開始時期 ■ 決定・申込み時期	
ウエディングドレス	2.6							6.7 ○			■ 4.1					
ロケーション撮影	0.9									5.0 ○	■ 4.1					
ギフト※	2.3								6.1 ○			■ 3.8				
招待状	0.7									4.4 ○	■ 3.7					
二次会会場	1.1									4.7 ○		■ 3.6				
スタジオ撮影	0.9									4.5 ○		■ 3.5				
映像を使った余興や演出	1.7									4.6 ○			■ 2.9			
席札・席次表・メニュー表	0.9										3.6 ○		■ 2.7			
プロフィールパンフレット	1.0										3.4 ○		■ 2.5			
ブライダルエステ（プレケア）	1.2										3.7 ○		■ 2.5			
新婚旅行	2.0									4.3 ○			■ 2.4			
スナップ撮影	0.6										3.0 ○		■ 2.3			
ウエルカムアイテム	1.4										3.7 ○		■ 2.3			
ビデオ撮影	0.7										2.7 ○		■ 2.0			
プチギフト	0.9										2.7 ○			■ 1.8		
会場装花	0.6											2.4 ○		■ 1.7		
ブーケ	0.8											2.4 ○		■ 1.5		

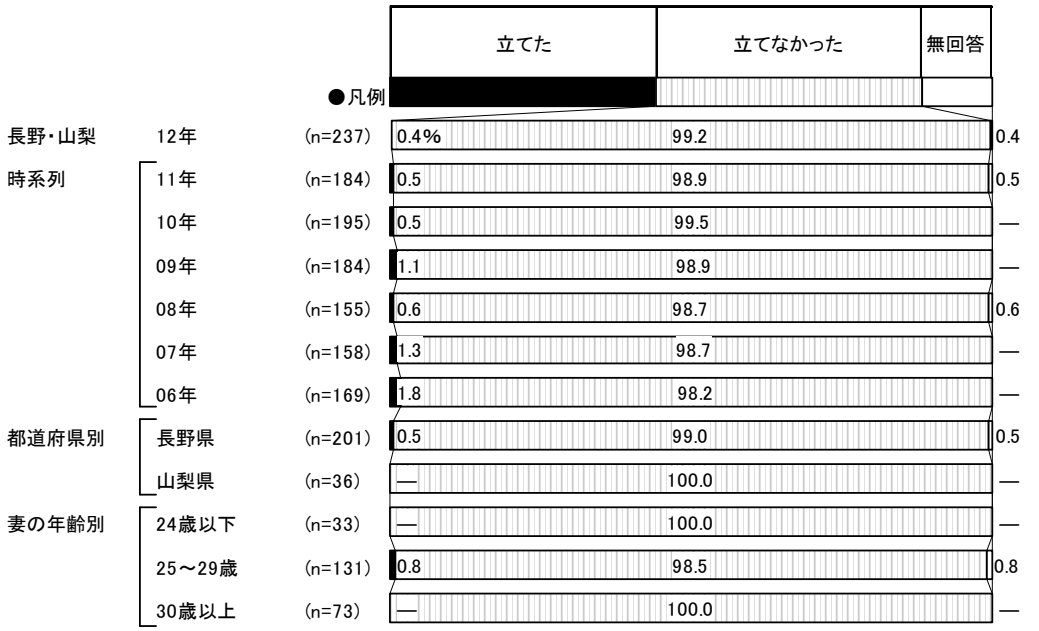
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

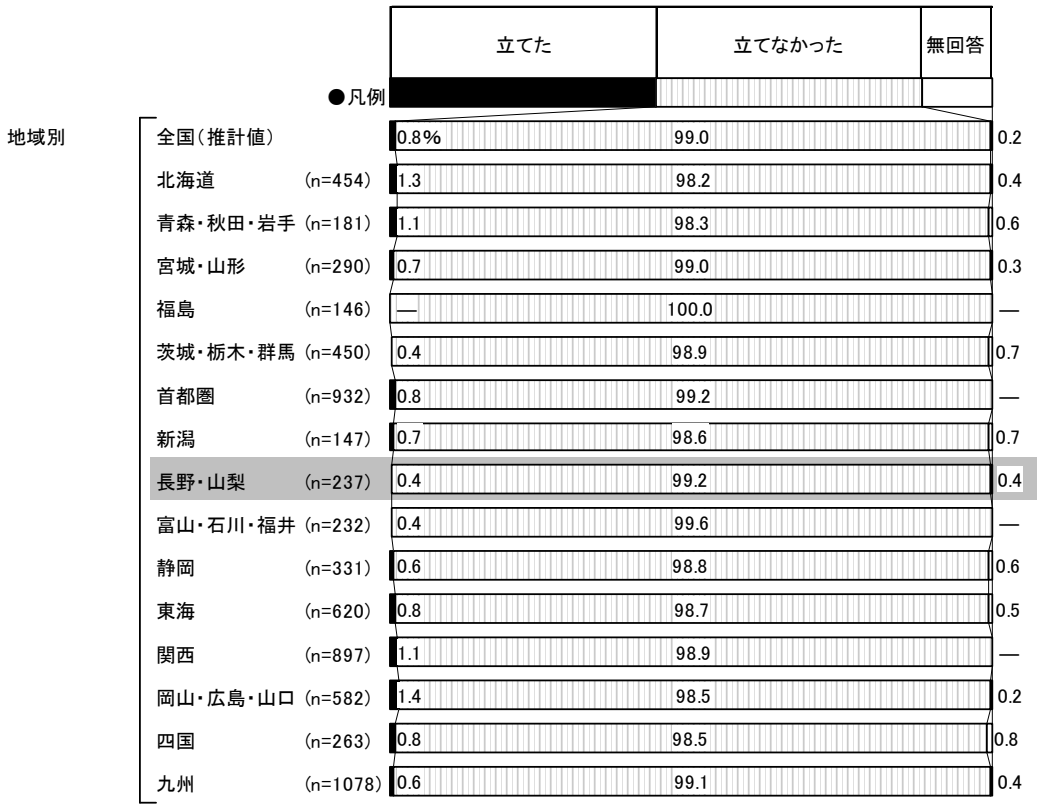
第１章
仲人について

1．仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は0.4%であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

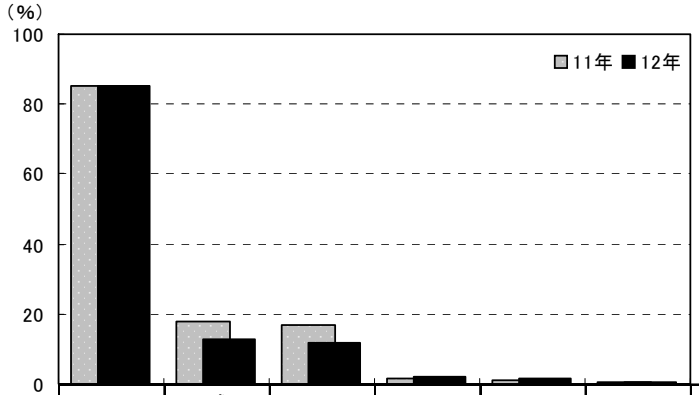




2. 仲人を立てなかった理由

●仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が85％で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が13％、「いろいろと面倒なので」が12％で続く。

■仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）



		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	85.1	12.8	11.9	2.1	1.3	0.4	6.4
	11年	182	85.2	18.1	17.0	1.6	1.1	0.5	4.9
	10年	194	83.0	17.5	17.0	1.0	—	2.1	3.6
	09年	182	85.2	19.2	21.4	1.1	1.1	2.2	4.4
	08年	153	83.7	19.6	21.6	2.0	2.0	1.3	3.9
	07年	156	84.0	28.2	21.2	1.3	—	0.6	0.6
	06年	166	80.7	30.1	31.9	3.0	1.2	1.8	2.4
都道府県別	長野県	199	84.9	10.1	12.1	2.5	1.5	0.5	7.0
	山梨県	36	86.1	27.8	11.1	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	33	81.8	18.2	15.2	3.0	3.0	—	12.1
	25～29歳	129	88.4	11.6	10.1	2.3	1.6	—	6.2
	30歳以上	73	80.8	12.3	13.7	1.4	—	1.4	4.1

		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.0	15.6	13.4	3.2	1.3	1.3	3.5
	北海道	446	82.7	21.7	19.5	2.9	1.6	2.7	2.0
	青森・秋田・岩手	178	82.0	18.0	10.7	1.7	1.7	0.6	3.4
	宮城・山形	287	89.5	15.3	9.8	4.2	1.7	2.1	3.8
	福島	146	89.7	13.0	12.3	3.4	2.7	2.1	4.1
	茨城・栃木・群馬	445	89.7	14.4	14.2	2.9	1.1	1.8	3.6
	首都圏	925	88.1	15.1	12.6	4.0	0.8	1.2	4.2
	新潟	145	95.9	11.7	14.5	0.7	3.4	0.7	1.4
	長野・山梨	235	85.1	12.8	11.9	2.1	1.3	0.4	6.4
	富山・石川・福井	231	86.1	16.0	9.5	2.2	2.6	0.9	4.8
	静岡	327	86.2	18.3	13.5	3.7	2.1	1.2	2.8
	東海	612	89.9	14.7	11.9	3.1	0.3	0.8	2.9
	関西	887	88.8	16.2	14.4	2.7	1.5	1.0	2.3
	岡山・広島・山口	573	87.3	16.4	13.8	3.3	1.4	2.4	4.0
	四国	259	88.4	14.7	10.4	2.3	1.2	1.5	3.9
	九州	1068	86.6	15.0	15.4	2.4	2.2	1.3	3.8

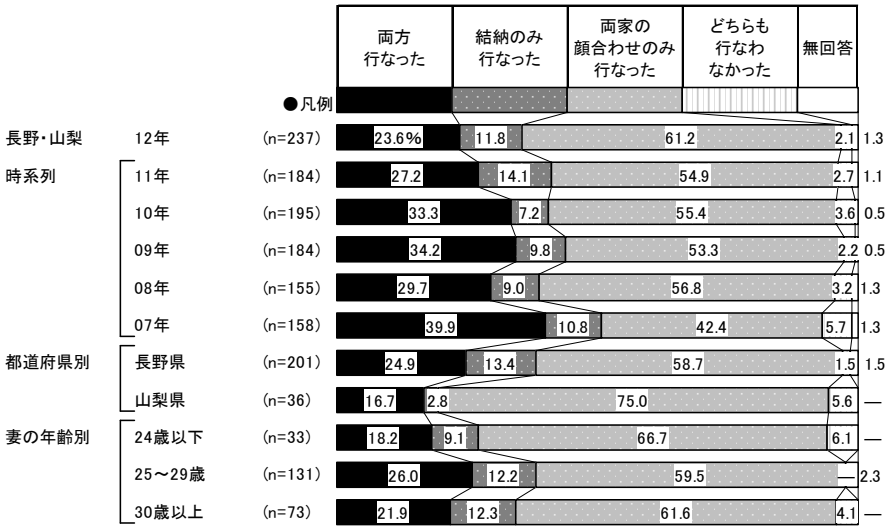
第２章
結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．結納・両家の顔合わせの実施状況

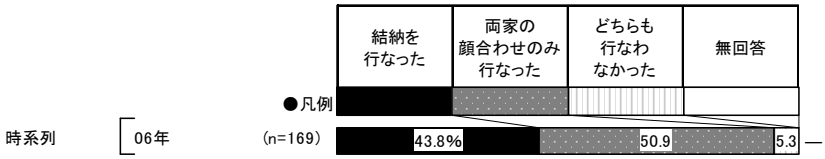
1）結納・両家の顔合わせの実施状況

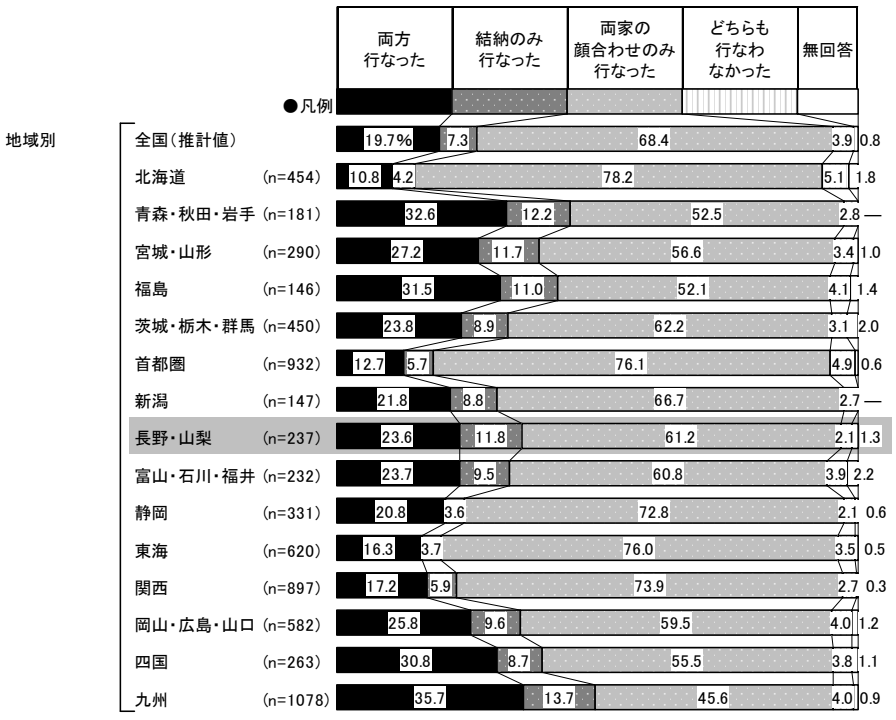
●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行なった」人は24%、「結納のみ行なった」人は12%、「両家の顔合わせのみ行なった」人は61%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）



＜参考＞06年は選択肢が異なるため

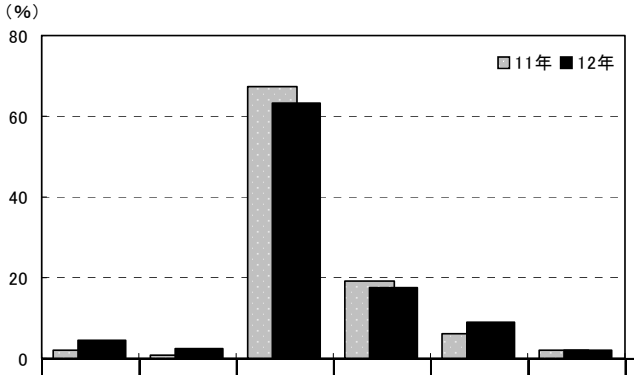




2)両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が63%で最も高い。次いで「夫の親」が17%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	12年	201	4.5	2.5	63.2	17.4	9.0	2.0	1.5
	11年	151	2.0	0.7	67.5	19.2	6.0	2.0	2.6
	10年	173	4.0	3.5	65.9	15.6	7.5	2.3	1.2
	09年	161	—	1.9	64.6	16.8	6.2	3.7	6.8
	08年	134	2.2	—	61.9	24.6	6.7	3.0	1.5
	07年	130	3.8	—	61.5	18.5	6.9	5.4	3.8
都道府県別	長野県	168	4.8	1.8	61.3	18.5	10.1	1.8	1.8
	山梨県	33	3.0	6.1	72.7	12.1	3.0	3.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	57.1	14.3	17.9	7.1	3.6
	25～29歳	112	3.6	2.7	67.0	17.0	8.0	—	1.8
	30歳以上	61	8.2	3.3	59.0	19.7	6.6	3.3	—

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	06年	86	1.2	—	70.9	18.6	1.2	2.3	5.8

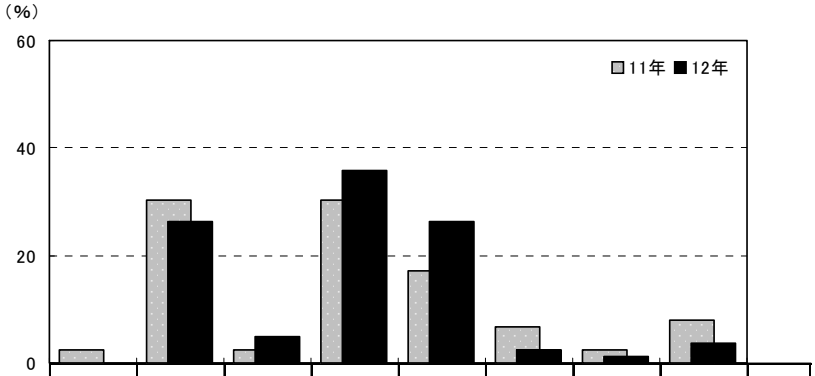
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.9	5.4	68.2	12.4	6.3	2.3	1.6
	北海道	404	3.2	5.7	70.8	12.4	5.4	1.5	1.0
	青森・秋田・岩手	154	3.9	3.9	57.1	21.4	9.1	2.6	1.9
	宮城・山形	243	4.1	2.9	60.5	17.7	9.5	2.1	3.3
	福島	122	2.5	3.3	71.3	13.9	5.7	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	387	2.8	4.9	65.1	12.7	7.2	4.1	3.1
	首都圏	827	3.5	6.3	72.6	9.1	5.7	1.8	1.1
	新潟	130	2.3	1.5	55.4	24.6	10.0	3.8	2.3
	長野・山梨	201	4.5	2.5	63.2	17.4	9.0	2.0	1.5
	富山・石川・福井	196	3.1	4.1	58.2	18.9	11.2	2.6	2.0
	静岡	310	6.5	3.9	65.2	11.3	10.6	2.3	0.3
	東海	572	3.1	5.2	73.4	11.5	3.5	1.4	1.7
	関西	817	4.8	6.0	69.0	11.0	5.0	2.4	1.7
	岡山・広島・山口	496	4.6	5.6	64.7	15.3	5.6	2.4	1.6
	四国	227	6.2	3.5	64.8	13.7	7.5	3.5	0.9
	九州	877	4.0	4.9	59.9	17.0	8.6	3.2	2.5

2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が36％で最も高く、次いで「妻の家」と「ホテル」がともに26％で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
長野・山梨	12年	84	—	26.2	4.8	35.7	26.2	2.4	1.2	3.6	—
	11年	76	2.6	30.3	2.6	30.3	17.1	6.6	2.6	7.9	—
都道府県別	長野県	77	—	27.3	3.9	36.4	24.7	2.6	1.3	3.9	—
	山梨県	7	—	14.3	14.3	28.6	42.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	44.4	—	22.2	22.2	—	—	11.1	—
	25～29歳	50	—	22.0	8.0	38.0	24.0	4.0	2.0	2.0	—
	30歳以上	25	—	28.0	—	36.0	32.0	—	—	4.0	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

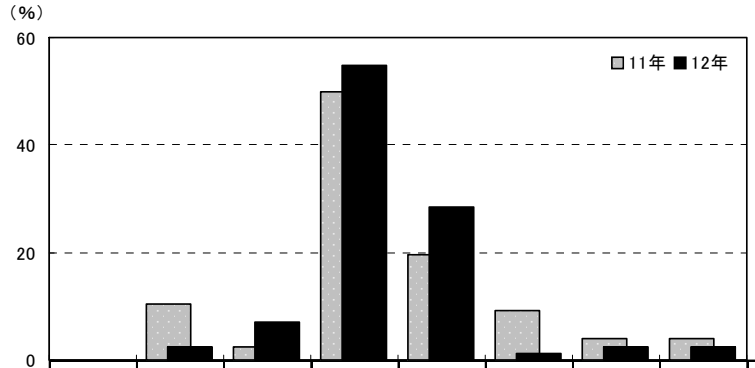
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	10年	79	3.8	17.7	1.3	46.8	20.3	6.3	3.8	—
	09年	81	3.7	33.3	2.5	27.2	21.0	11.1	—	1.2
	08年	60	6.7	30.0	3.3	31.7	20.0	3.3	3.3	1.7
	07年	80	1.3	28.8	1.3	32.5	22.5	11.3	1.3	1.3
	06年	74	1.4	21.6	1.4	28.4	33.8	9.5	1.4	2.7

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.6	35.1	3.8	27.0	21.8	5.7	2.0	2.0	0.9
	北海道	68	—	41.2	—	16.2	36.8	2.9	1.5	—	1.5
	青森・秋田・岩手	81	2.5	16.0	3.7	21.0	39.5	12.3	1.2	2.5	1.2
	宮城・山形	113	5.3	11.5	4.4	29.2	23.9	15.9	4.4	2.7	2.7
	福島	62	3.2	16.1	—	29.0	17.7	24.2	4.8	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	147	4.1	17.0	5.4	39.5	21.1	8.2	1.4	3.4	—
	首都圏	171	1.2	22.2	5.3	36.3	22.2	6.4	3.5	2.9	—
	新潟	45	2.2	62.2	—	15.6	15.6	—	—	4.4	—
	長野・山梨	84	—	26.2	4.8	35.7	26.2	2.4	1.2	3.6	—
	富山・石川・福井	77	2.6	41.6	—	29.9	16.9	2.6	1.3	2.6	2.6
	静岡	81	2.5	33.3	3.7	29.6	16.0	9.9	2.5	2.5	—
	東海	124	3.2	40.3	5.6	31.5	11.3	3.2	0.8	3.2	0.8
	関西	207	0.5	48.8	4.3	15.9	25.1	1.9	1.0	1.0	1.4
	岡山・広島・山口	206	1.0	50.5	1.5	15.5	24.8	4.4	0.5	1.5	0.5
	四国	104	1.0	32.7	3.8	25.0	25.0	5.8	3.8	1.0	1.9
	九州	533	1.1	47.5	2.6	24.2	17.1	3.9	1.7	0.9	0.9

2)結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が55%で最も高く、次いで「ホテル」が29%で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
長野・山梨	12年	84	—	2.4	7.1	54.8	28.6	1.2	2.4	2.4	1.2
	11年	76	—	10.5	2.6	50.0	19.7	9.2	3.9	3.9	—
都道府県別	長野県	77	—	2.6	7.8	54.5	27.3	1.3	2.6	2.6	1.3
	山梨県	7	—	—	—	57.1	42.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	66.7	22.2	—	11.1	—	—
	25～29歳	50	—	4.0	8.0	56.0	26.0	2.0	2.0	—	2.0
	30歳以上	25	—	—	8.0	48.0	36.0	—	—	8.0	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

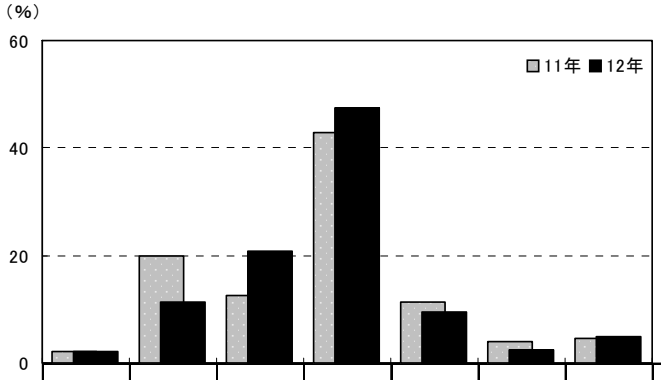
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	10年	79	1.3	8.9	3.8	46.8	24.1	8.9	5.1	1.3
	09年	81	2.5	11.1	3.7	43.2	24.7	11.1	1.2	2.5
	08年	60	5.0	10.0	5.0	45.0	23.3	3.3	6.7	1.7
	07年	80	1.3	15.0	2.5	40.0	22.5	12.5	3.8	2.5
	06年	74	1.4	8.1	5.4	37.8	39.2	5.4	1.4	1.4

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.0	12.1	8.0	42.8	26.0	4.8	2.0	2.3	1.0
	北海道	68	—	19.1	2.9	29.4	41.2	1.5	1.5	2.9	1.5
	青森・秋田・岩手	81	2.5	12.3	4.9	30.9	37.0	8.6	—	2.5	1.2
	宮城・山形	113	5.3	5.3	4.4	36.3	27.4	15.0	4.4	0.9	0.9
	福島	62	1.6	4.8	1.6	40.3	19.4	22.6	6.5	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	147	2.0	6.8	8.2	50.3	21.8	6.8	0.7	2.7	0.7
	首都圏	171	1.2	8.8	9.9	42.7	26.3	4.7	2.3	2.9	1.2
	新潟	45	—	20.0	4.4	55.6	17.8	—	—	2.2	—
	長野・山梨	84	—	2.4	7.1	54.8	28.6	1.2	2.4	2.4	1.2
	富山・石川・福井	77	—	9.1	1.3	53.2	24.7	2.6	1.3	6.5	1.3
	静岡	81	1.2	7.4	9.9	49.4	19.8	7.4	2.5	2.5	—
	東海	124	0.8	4.0	12.1	50.8	22.6	1.6	3.2	3.2	1.6
	関西	207	—	16.4	11.1	36.7	30.4	1.9	1.0	1.9	0.5
	岡山・広島・山口	206	0.5	18.9	5.3	35.9	31.6	3.4	1.0	2.9	0.5
	四国	104	—	9.6	11.5	40.4	26.0	8.7	2.9	1.0	—
	九州	533	0.8	18.6	5.8	45.0	21.2	3.9	2.4	0.9	1.3

3)両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が47％で最も高く、次いで「レストラン」が21％、「妻の家」が11％、「ホテル」が10％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	12年	201	2.0	11.4	20.9	47.3	9.5	2.5	5.0	1.5
	11年	151	2.0	19.9	12.6	43.0	11.3	4.0	4.6	2.6
	10年	173	1.7	12.7	11.6	53.2	12.7	4.6	2.3	1.2
	09年	161	5.0	12.4	10.6	42.9	13.0	6.2	3.1	6.8
	08年	134	4.5	19.4	11.9	35.8	17.2	3.7	6.0	1.5
	07年	130	4.6	18.5	11.5	32.3	19.2	3.8	6.2	3.8
都道府県別	長野県	168	1.8	11.3	18.5	49.4	10.1	2.4	4.8	1.8
	山梨県	33	3.0	12.1	33.3	36.4	6.1	3.0	6.1	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	10.7	17.9	35.7	14.3	3.6	14.3	3.6
	25～29歳	112	3.6	12.5	20.5	47.3	7.1	3.6	3.6	1.8
	30歳以上	61	—	9.8	23.0	52.5	11.5	—	3.3	—

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	06年	86	5.8	11.6	11.6	39.5	12.8	9.3	3.5	5.8

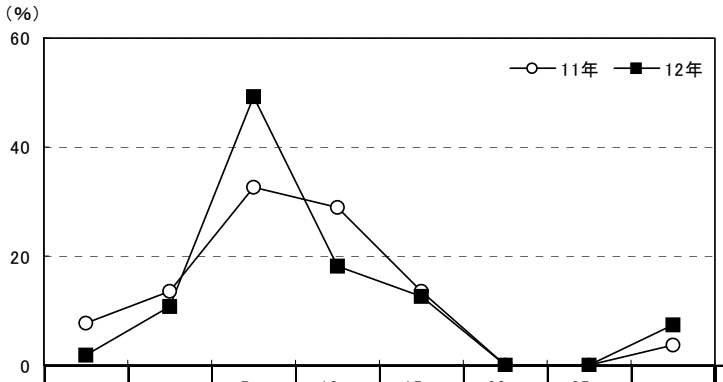
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.4	11.0	21.3	40.3	16.6	2.1	4.6	1.6
	北海道	404	1.5	9.7	18.8	25.7	33.4	1.2	8.7	1.0
	青森・秋田・岩手	154	3.2	26.6	15.6	32.5	14.3	3.2	2.6	1.9
	宮城・山形	243	4.1	25.5	10.3	37.9	13.6	1.6	2.9	4.1
	福島	122	4.1	29.5	9.8	35.2	11.5	3.3	4.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	387	2.3	9.8	22.0	46.0	8.5	1.6	6.5	3.4
	首都圏	827	2.3	8.2	27.0	36.3	18.4	2.2	4.2	1.5
	新潟	130	3.8	24.6	8.5	46.2	10.0	0.8	5.4	0.8
	長野・山梨	201	2.0	11.4	20.9	47.3	9.5	2.5	5.0	1.5
	富山・石川・福井	196	3.1	17.9	14.8	43.9	12.2	1.5	4.6	2.0
	静岡	310	2.9	11.0	16.1	44.2	18.4	3.5	3.5	0.3
	東海	572	1.7	8.7	18.4	51.6	11.4	1.9	4.7	1.6
	関西	817	1.7	8.1	24.6	39.2	19.2	1.7	4.2	1.3
	岡山・広島・山口	496	3.2	7.7	17.5	46.4	19.0	2.0	3.2	1.0
	四国	227	5.3	11.5	17.2	44.1	13.7	1.8	5.7	0.9
	九州	877	2.7	17.3	14.4	42.9	12.4	2.9	5.6	1.8

3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

●食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が49％で最も高く、「10～15万円未満」が18％、「15～20万円未満」が13％、「5万円未満」が11％で続く。平均は12.6万円となった。

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



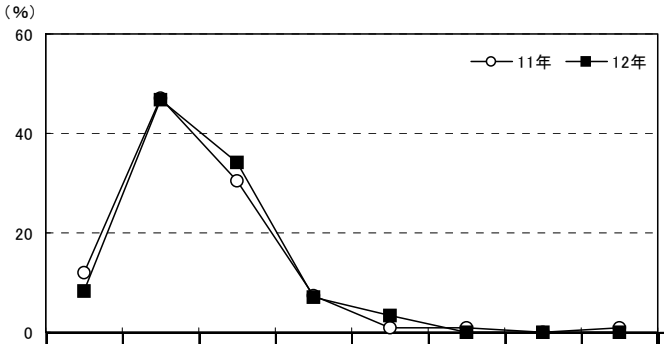
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	55	1.8	10.9	49.1	18.2	12.7	—	—	7.3	12.6
	11年	52	7.7	13.5	32.7	28.8	13.5	—	—	3.8	11.2
	10年	50	6.0	12.0	48.0	28.0	4.0	2.0	—	—	7.4
	09年	51	2.0	19.6	37.3	27.5	5.9	3.9	—	3.9	8.9
	08年	29	13.8	6.9	44.8	20.7	6.9	—	—	6.9	9.7
	07年	48	4.2	20.8	31.3	27.1	8.3	4.2	—	4.2	9.4
	06年	45	4.4	8.9	31.1	26.7	11.1	11.1	—	6.7	11.2
都道府県別	長野県	50	2.0	12.0	52.0	18.0	12.0	—	—	4.0	10.1
	山梨県	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	37.6
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	12.5
	25～29歳	37	—	5.4	54.1	16.2	16.2	—	—	8.1	14.8
	30歳以上	16	6.3	25.0	43.8	18.8	—	—	—	6.3	7.4
実施会場別	レストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0
	料亭	20	—	10.0	50.0	25.0	5.0	—	—	10.0	13.4
	ホテル	16	—	6.3	37.5	18.8	31.3	—	—	6.3	11.6
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.5	14.9	32.5	27.4	8.3	7.6	0.5	6.5	13.1
	北海道	46	2.2	28.3	28.3	30.4	4.3	4.3	—	2.2	8.1
	青森・秋田・岩手	49	4.1	20.4	32.7	22.4	8.2	8.2	—	4.1	13.7
	宮城・山形	58	5.2	20.7	24.1	20.7	8.6	12.1	1.7	6.9	10.5
	福島	35	5.7	20.0	40.0	20.0	11.4	—	—	2.9	8.8
	茨城・栃木・群馬	96	2.1	17.7	32.3	26.0	6.3	7.3	—	8.3	13.5
	首都圏	116	2.6	12.9	20.7	31.9	10.3	13.8	—	7.8	14.1
	新潟	21	—	—	61.9	19.0	9.5	4.8	—	4.8	13.6
	長野・山梨	55	1.8	10.9	49.1	18.2	12.7	—	—	7.3	12.6
	富山・石川・福井	39	5.1	5.1	25.6	25.6	20.5	7.7	—	10.3	18.7
	静岡	62	3.2	14.5	38.7	21.0	6.5	3.2	—	12.9	21.4
	東海	83	4.8	13.3	38.6	26.5	7.2	6.0	1.2	2.4	11.0
	関西	107	0.9	11.2	38.3	26.2	9.3	6.5	1.9	5.6	12.2
	岡山・広島・山口	122	1.6	13.1	41.8	27.9	2.5	3.3	—	9.8	15.8
	四国	63	1.6	34.9	31.7	20.6	4.8	4.8	—	1.6	7.2
	九州	343	1.7	14.3	34.4	30.3	7.0	5.5	0.6	6.1	13.1

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が47％で最も高く、「5～10万円未満」が34％で続く。平均は4.7万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	143	8.4	46.9	34.3	7.0	3.5	—	—	—	4.7
	11年	108	12.0	47.2	30.6	7.4	0.9	0.9	—	0.9	4.9
	10年	122	9.8	36.9	44.3	5.7	0.8	1.6	—	0.8	5.0
	09年	109	11.0	43.1	37.6	5.5	—	2.8	—	—	4.7
	08年	86	9.3	40.7	38.4	10.5	—	1.2	—	—	4.7
	07年	88	11.4	38.6	33.0	12.5	2.3	—	1.1	1.1	5.3
都道府県別	長野県	119	9.2	46.2	32.8	7.6	4.2	—	—	—	4.7
	山梨県	24	4.2	50.0	41.7	4.2	—	—	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	43.8	25.0	18.8	6.3	—	—	—	5.1
	25～29歳	78	9.0	46.2	37.2	3.8	3.8	—	—	—	4.7
	30歳以上	49	8.2	49.0	32.7	8.2	2.0	—	—	—	4.5
実施会場別	レストラン	33	—	51.5	42.4	—	6.1	—	—	—	4.9
	料亭	70	—	57.1	27.1	11.4	4.3	—	—	—	5.1
	ホテル	16	—	25.0	62.5	12.5	—	—	—	—	6.1
	結婚式場	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	6.0

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	06年	63	9.5	44.4	33.3	7.9	—	3.2	—	1.6	5.6

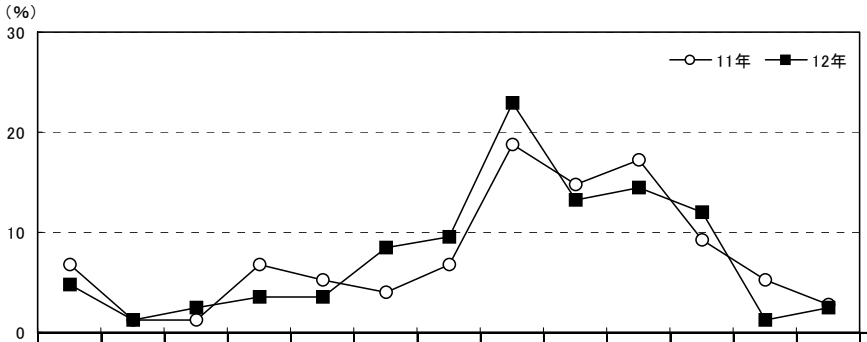
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.4	38.5	37.2	12.2	2.0	1.0	0.2	0.6	5.8
	北海道	312	6.7	47.1	34.3	10.6	0.6	—	—	0.6	6.2
	青森・秋田・岩手	100	24.0	38.0	32.0	3.0	—	2.0	—	1.0	4.3
	宮城・山形	157	19.7	36.9	31.8	7.6	1.3	1.3	0.6	0.6	4.5
	福島	87	24.1	33.3	25.3	12.6	2.3	—	—	2.3	5.5
	茨城・栃木・群馬	297	9.4	48.5	30.3	10.1	0.7	1.0	—	—	4.5
	首都圏	620	6.9	27.6	42.3	17.1	3.4	1.5	0.3	1.0	6.7
	新潟	80	17.5	46.3	32.5	3.8	—	—	—	—	3.8
	長野・山梨	143	8.4	46.9	34.3	7.0	3.5	—	—	—	4.7
	富山・石川・福井	126	15.1	37.3	31.7	11.1	1.6	2.4	—	0.8	6.6
	静岡	238	8.8	36.6	40.3	12.2	1.3	0.4	—	0.4	5.3
	東海	403	8.4	44.9	35.5	8.4	0.7	1.2	0.2	0.5	5.8
	関西	598	5.4	40.6	38.5	12.4	2.2	0.7	—	0.3	6.1
	岡山・広島・山口	357	7.0	51.3	33.1	6.4	0.6	1.1	0.3	0.3	5.2
	四国	167	9.0	54.5	29.3	7.2	—	—	—	—	4.1
	九州	604	9.4	45.4	32.9	9.9	1.5	0.5	0.2	0.2	4.7

4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が23％で最も高く、「4ヵ月前」が15％、「5ヵ月前」が13％、「3ヵ月前」が12％、「7ヵ月前」が10％で続く。平均は挙式の6.3ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



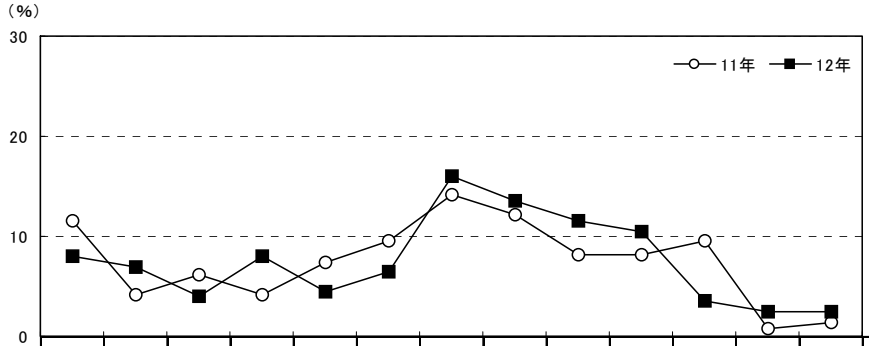
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	83	4.8	1.2	2.4	3.6	3.6	8.4	9.6	22.9	13.3	14.5	12.0	1.2	2.4	—	6.3
	11年	75	6.7	1.3	1.3	6.7	5.3	4.0	6.7	18.7	14.7	17.3	9.3	5.3	2.7	—	6.1
	10年	78	3.8	1.3	1.3	2.6	1.3	7.7	6.4	20.5	15.4	23.1	14.1	2.6	—	—	5.7
	09年	78	1.3	—	1.3	2.6	5.1	6.4	2.6	16.7	25.6	12.8	16.7	5.1	2.6	1.3	5.2
	08年	59	1.7	1.7	—	5.1	3.4	3.4	10.2	25.4	20.3	11.9	10.2	1.7	5.1	—	5.6
	07年	80	2.5	1.3	—	2.5	2.5	10.0	7.5	18.8	12.5	18.8	16.3	6.3	1.3	—	5.4
	06年	74	—	2.7	—	4.1	2.7	2.7	10.8	21.6	18.9	9.5	20.3	4.1	2.7	—	5.2
都道府県別	長野県	76	3.9	—	2.6	3.9	3.9	9.2	7.9	21.1	14.5	15.8	13.2	1.3	2.6	—	6.2
	山梨県	7	14.3	14.3	—	—	—	—	28.6	42.9	—	—	—	—	—	—	8.1
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	—	11.1	22.2	11.1	—	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	9.9
	25～29歳	49	4.1	2.0	—	2.0	2.0	12.2	12.2	26.5	12.2	12.2	12.2	2.0	—	—	6.1
	30歳以上	25	4.0	—	8.0	4.0	—	—	8.0	16.0	16.0	24.0	12.0	—	8.0	—	5.5

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		6.3	3.2	2.2	4.5	5.3	6.9	9.7	21.5	12.8	10.8	9.2	4.6	2.2	0.7	6.6
	北海道	67	11.9	3.0	6.0	4.5	9.0	4.5	6.0	9.0	13.4	14.9	7.5	7.5	3.0	—	7.4
	青森・秋田・岩手	80	3.8	8.8	1.3	3.8	1.3	6.3	11.3	11.3	15.0	16.3	6.3	11.3	3.8	—	6.0
	宮城・山形	113	6.2	2.7	2.7	8.0	6.2	6.2	5.3	10.6	10.6	17.7	10.6	8.8	2.7	1.8	6.4
	福島	62	9.7	4.8	—	1.6	3.2	8.1	12.9	16.1	9.7	12.9	11.3	6.5	—	3.2	6.7
	茨城・栃木・群馬	144	5.6	6.3	2.8	4.9	3.5	6.3	16.0	16.7	10.4	4.9	11.8	7.6	2.1	1.4	6.7
	首都圏	170	14.7	4.7	2.9	6.5	8.8	7.1	7.1	24.7	9.4	4.7	5.3	2.4	1.8	—	8.2
	新潟	45	4.4	4.4	—	4.4	11.1	15.6	2.2	24.4	15.6	6.7	2.2	6.7	—	2.2	7.1
	長野・山梨	83	4.8	1.2	2.4	3.6	3.6	8.4	9.6	22.9	13.3	14.5	12.0	1.2	2.4	—	6.3
	富山・石川・福井	76	2.6	—	—	1.3	3.9	3.9	5.3	27.6	21.1	21.1	7.9	5.3	—	—	5.3
	静岡	77	2.6	—	5.2	7.8	2.6	5.2	10.4	24.7	10.4	13.0	10.4	3.9	3.9	—	6.0
	東海	123	3.3	1.6	2.4	4.1	8.1	10.6	8.9	30.1	9.8	8.1	10.6	0.8	0.8	0.8	6.6
	関西	206	3.9	3.4	1.5	5.3	3.9	7.3	13.6	27.2	14.1	9.2	5.8	1.9	1.9	1.0	6.7
	岡山・広島・山口	205	2.4	1.0	1.5	1.0	2.9	5.9	10.2	25.4	15.6	18.5	8.8	4.4	2.0	0.5	5.7
	四国	102	—	2.9	—	2.0	4.9	5.9	12.7	19.6	13.7	14.7	10.8	5.9	6.9	—	5.3
	九州	526	3.4	1.7	2.3	3.2	3.2	5.9	8.9	15.8	15.6	13.7	15.6	7.0	2.5	1.1	5.7

2)両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の7ヵ月前」が16％で最も高く、「6ヵ月前」が14％、「5ヵ月前」が12％、「4ヵ月前」が11％、「13ヵ月以上前」と「10ヵ月前」がともに8％で続く。平均は挙式の7.6ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	200	8.0	7.0	4.0	8.0	4.5	6.5	16.0	13.5	11.5	10.5	3.5	2.5	2.5	2.0	7.6
	11年	148	11.5	4.1	6.1	4.1	7.4	9.5	14.2	12.2	8.1	8.1	9.5	0.7	1.4	3.4	8.0
	10年	171	7.6	5.3	2.9	7.6	6.4	7.6	9.4	17.0	14.0	5.8	8.8	4.7	2.3	0.6	7.2
	09年	159	2.5	1.3	3.1	2.5	4.4	10.1	10.7	16.4	15.1	15.1	7.5	6.3	2.5	2.5	5.9
	08年	133	4.5	9.0	3.0	3.8	7.5	6.8	12.0	12.8	13.5	8.3	9.0	3.0	5.3	1.5	7.2
	07年	128	2.3	3.1	—	5.5	3.1	9.4	10.2	20.3	10.2	13.3	16.4	3.1	1.6	1.6	5.9
都道府県別	長野県	167	7.8	6.0	3.6	7.2	4.2	6.0	16.2	15.6	12.0	10.8	3.0	3.0	2.4	2.4	7.5
	山梨県	33	9.1	12.1	6.1	12.1	6.1	9.1	15.2	3.0	9.1	9.1	6.1	—	3.0	—	8.2
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	10.7	3.6	7.1	7.1	—	3.6	17.9	10.7	7.1	3.6	—	3.6	3.6	9.8
	25～29歳	111	4.5	8.1	5.4	11.7	6.3	6.3	18.0	11.7	9.9	9.0	3.6	1.8	1.8	1.8	7.5
	30歳以上	61	8.2	3.3	1.6	1.6	—	9.8	18.0	14.8	14.8	14.8	3.3	4.9	3.3	1.6	6.8

＜参考＞06年は「両家の顔合わせのみ行なった」人が対象のため

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	06年	85	2.4	4.7	2.4	9.4	3.5	4.7	10.6	25.9	9.4	12.9	5.9	4.7	1.2	2.4	6.7

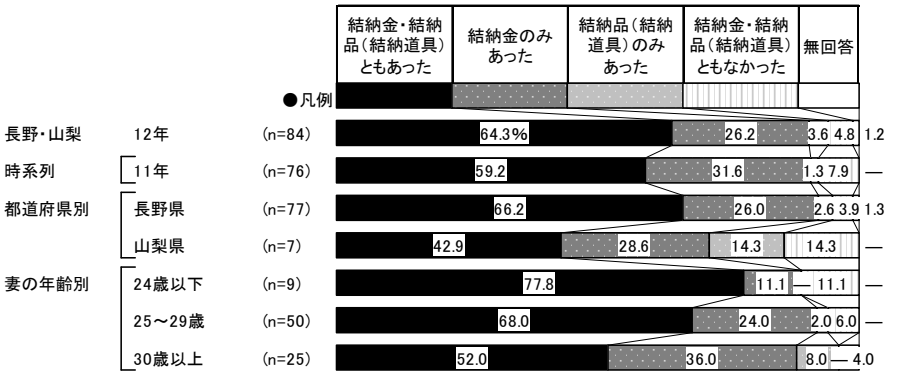
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		12.4	8.3	4.7	7.9	6.8	9.6	9.6	14.3	8.0	6.0	5.1	2.9	2.2	2.0	8.4
	北海道	393	9.7	5.6	5.9	5.3	8.4	8.1	8.9	14.8	9.4	7.9	8.1	4.3	2.3	1.3	7.6
	青森・秋田・岩手	151	14.6	7.3	4.6	6.6	4.0	8.6	5.3	14.6	11.9	6.6	7.9	5.3	1.3	1.3	7.9
	宮城・山形	235	17.9	4.3	3.8	9.4	6.8	4.3	9.8	9.8	8.9	8.1	6.0	2.1	4.7	4.3	9.1
	福島	120	10.8	6.7	3.3	12.5	4.2	8.3	10.0	16.7	7.5	5.0	5.0	4.2	3.3	2.5	8.0
	茨城・栃木・群馬	382	14.7	8.9	4.5	8.1	7.9	9.4	8.9	12.6	8.6	4.7	4.5	3.1	0.8	3.4	9.1
	首都圏	808	17.8	10.1	5.3	9.0	6.6	8.3	7.3	14.2	5.4	4.3	5.1	2.4	2.4	1.7	9.3
	新潟	130	7.7	8.5	3.8	9.2	9.2	12.3	9.2	12.3	11.5	6.9	4.6	1.5	0.8	2.3	8.6
	長野・山梨	200	8.0	7.0	4.0	8.0	4.5	6.5	16.0	13.5	11.5	10.5	3.5	2.5	2.5	2.0	7.6
	富山・石川・福井	193	6.7	5.2	4.1	5.2	4.1	13.0	11.9	11.4	11.9	9.3	7.3	3.6	4.1	2.1	7.2
	静岡	305	7.9	8.2	3.6	10.2	7.9	8.9	11.8	15.4	10.2	5.2	5.2	3.6	1.6	0.3	7.9
	東海	559	10.9	10.0	5.5	8.8	8.4	10.7	9.8	14.0	7.0	4.7	2.9	3.2	2.0	2.1	8.6
	関西	801	8.7	8.7	4.9	7.5	7.2	11.9	11.0	16.2	8.4	4.7	4.6	2.1	2.1	1.9	8.0
	岡山・広島・山口	486	6.6	4.5	2.7	7.8	4.5	12.1	9.7	16.5	9.7	11.1	7.2	3.7	2.1	1.9	7.1
	四国	223	6.3	5.4	4.0	7.6	6.7	12.1	13.0	13.9	10.3	9.0	5.4	2.2	2.7	1.3	7.3
	九州	865	10.1	5.8	3.4	4.3	6.0	8.9	12.8	13.1	11.0	9.9	5.1	4.4	2.5	2.8	7.6

5. 結納金・結納品（結納道具）

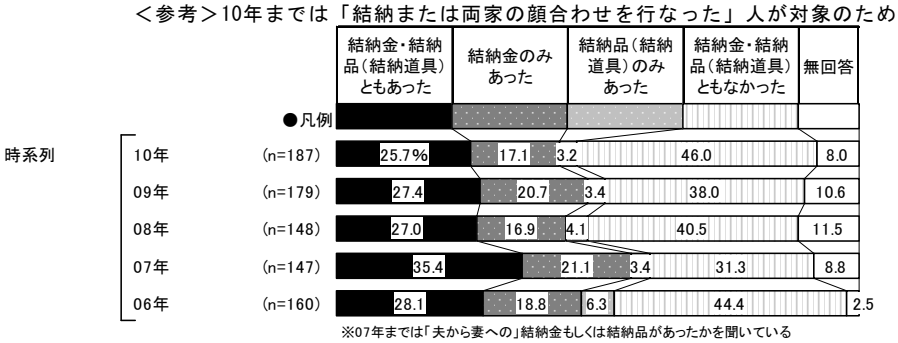
1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は64%、「結納金のみあった」人は26%、「結納品（結納道具）のみあった」人は4%であった。

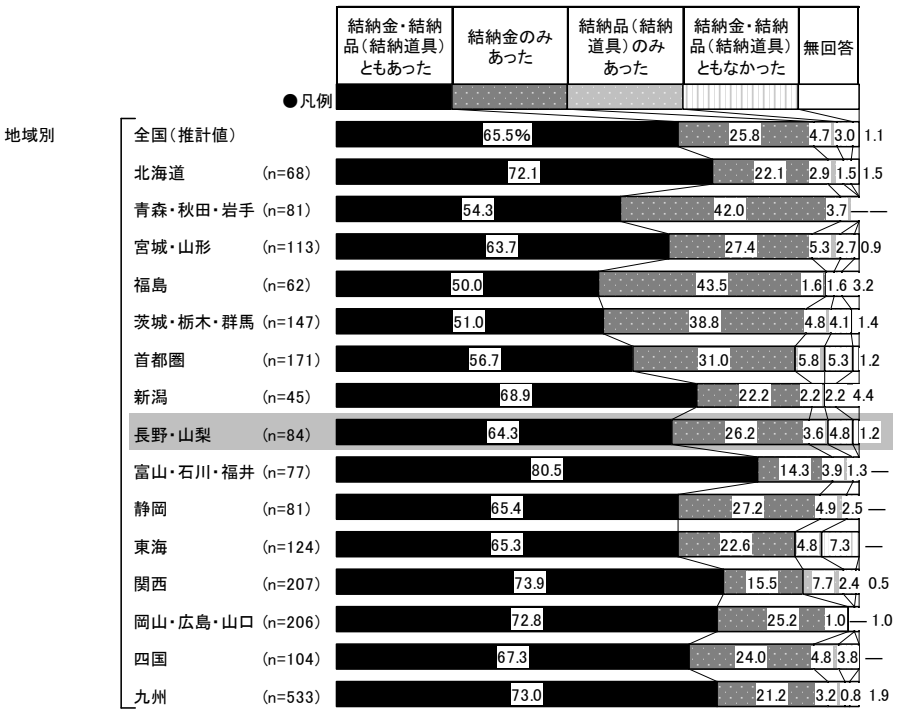
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは「結納または両家の顔合わせを行なった」人が対象のため



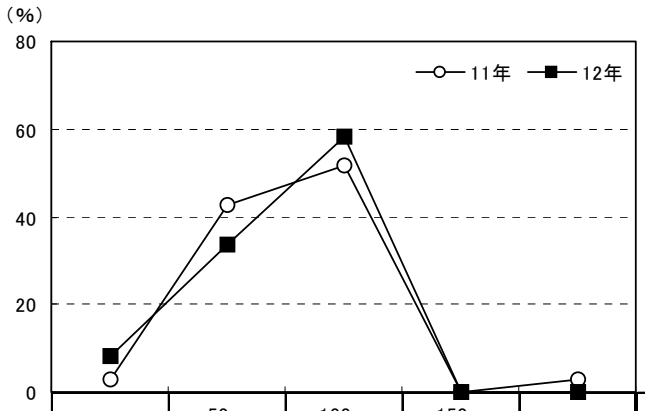
※07年までは「夫から妻への」結納金もしくは結納品があったかを聞いている



2)結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が58%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が34%で続く。平均は77.9万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



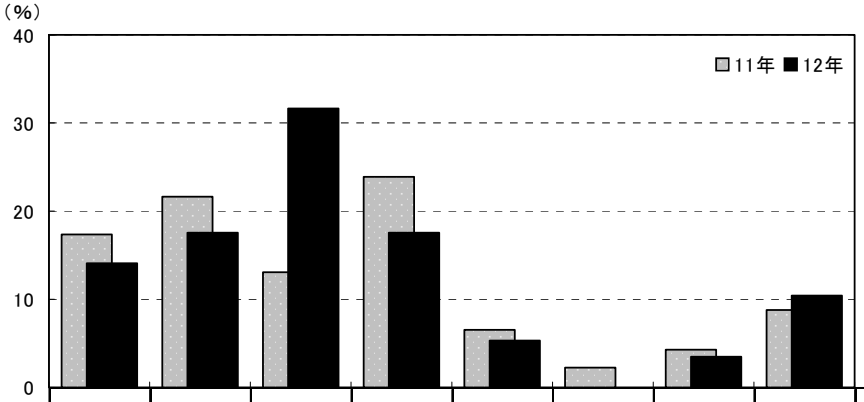
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	74	8.1	33.8	58.1	—	—	77.9
	11年	68	2.9	42.6	51.5	—	2.9	82.1
	10年	77	11.7	40.3	46.8	—	1.3	73.3
	09年	84	10.7	31.0	54.8	1.2	2.4	82.1
	08年	63	4.8	41.3	49.2	1.6	3.2	82.1
	07年	77	7.8	42.9	49.4	—	—	73.9
	06年	73	5.5	47.9	46.6	—	—	74.2
都道府県別	長野県	69	7.2	36.2	56.5	—	—	77.3
	山梨県	5	20.0	—	80.0	—	—	86.0
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	25.0	62.5	—	—	78.8
	25～29歳	44	6.8	29.5	63.6	—	—	80.9
	30歳以上	22	9.1	45.5	45.5	—	—	71.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	26.6	65.1	1.8	2.5	89.7
	北海道	62	6.5	53.2	40.3	—	—	71.1
	青森・秋田・岩手	77	2.6	29.9	66.2	—	1.3	86.4
	宮城・山形	100	3.0	21.0	69.0	3.0	4.0	92.7
	福島	58	1.7	20.7	70.7	1.7	5.2	96.5
	茨城・栃木・群馬	128	2.3	30.5	62.5	0.8	3.9	89.0
	首都圏	147	4.8	29.9	59.9	3.4	2.0	87.2
	新潟	41	12.2	46.3	41.5	—	—	69.5
	長野・山梨	74	8.1	33.8	58.1	—	—	77.9
	富山・石川・福井	65	1.5	13.8	72.3	1.5	10.8	114.9
	静岡	73	1.4	34.2	57.5	4.1	2.7	87.9
	東海	108	2.8	19.4	72.2	1.9	3.7	98.6
	関西	173	4.0	19.1	71.1	1.7	4.0	95.5
	岡山・広島・山口	193	3.1	19.2	72.5	4.7	0.5	92.5
	四国	91	1.1	15.4	81.3	—	2.2	95.6
	九州	484	4.8	29.8	64.0	0.4	1.0	85.5

3)結納品(結納道具)の品目数

●結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「7品目」が32%で最も高く、次いで「5品目」と「9品目」がともに18%、「3品目」が14%で続く。

■結納品(結納道具)の品目数(結納品〔結納道具〕があった人／単一回答)



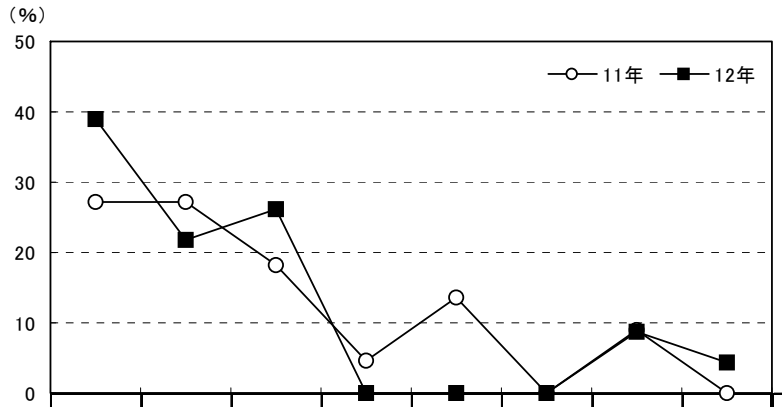
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
長野・山梨	12年	57	14.0	17.5	31.6	17.5	5.3	—	3.5	10.5	—
	11年	46	17.4	21.7	13.0	23.9	6.5	2.2	4.3	8.7	2.2
	10年	54	7.4	22.2	20.4	25.9	—	3.7	9.3	5.6	5.6
	09年	55	29.1	14.5	25.5	20.0	—	3.6	5.5	1.8	—
	08年	46	6.5	10.9	21.7	26.1	19.6	—	4.3	6.5	4.3
	07年	57	15.8	14.0	17.5	26.3	5.3	3.5	3.5	7.0	7.0
都道府県別	長野県	53	15.1	18.9	30.2	17.0	5.7	—	1.9	11.3	—
	山梨県	4	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	—	28.6	—
	25～29歳	35	14.3	14.3	31.4	20.0	5.7	—	5.7	8.6	—
	30歳以上	15	13.3	26.7	33.3	20.0	—	—	—	6.7	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		15.0	19.2	21.8	14.5	4.2	3.0	3.1	16.1	3.0
	北海道	51	23.5	23.5	27.5	3.9	2.0	3.9	5.9	9.8	—
	青森・秋田・岩手	47	12.8	8.5	19.1	23.4	2.1	6.4	10.6	14.9	2.1
	宮城・山形	78	9.0	6.4	35.9	12.8	3.8	3.8	1.3	21.8	5.1
	福島	32	—	28.1	12.5	31.3	3.1	—	6.3	18.8	—
	茨城・栃木・群馬	82	14.6	13.4	29.3	15.9	2.4	4.9	2.4	15.9	1.2
	首都圏	107	14.0	21.5	19.6	17.8	4.7	0.9	4.7	13.1	3.7
	新潟	32	9.4	15.6	31.3	12.5	9.4	—	—	18.8	3.1
	長野・山梨	57	14.0	17.5	31.6	17.5	5.3	—	3.5	10.5	—
	富山・石川・福井	65	12.3	21.5	23.1	12.3	3.1	4.6	3.1	15.4	4.6
	静岡	57	19.3	14.0	19.3	21.1	1.8	3.5	1.8	14.0	5.3
	東海	87	19.5	24.1	18.4	8.0	3.4	2.3	5.7	16.1	2.3
	関西	169	18.9	20.1	19.5	16.6	1.2	3.0	1.8	16.0	3.0
	岡山・広島・山口	152	15.1	25.7	28.3	6.6	2.6	0.7	2.0	16.4	2.6
	四国	75	21.3	26.7	25.3	5.3	5.3	1.3	1.3	12.0	1.3
	九州	406	12.1	15.8	18.2	14.3	7.9	5.9	1.7	20.7	3.4

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	23	39.1	21.7	26.1	—	—	—	8.7	4.3	13.4
	11年	22	27.3	27.3	18.2	4.5	13.6	—	9.1	—	13.4
	10年	20	30.0	35.0	20.0	—	—	10.0	—	5.0	12.4
	09年	29	24.1	24.1	27.6	17.2	3.4	—	3.4	—	11.6
	08年	14	35.7	28.6	21.4	—	7.1	—	—	7.1	12.5
	07年	20	30.0	30.0	25.0	—	—	5.0	—	10.0	17.5
都道府県別	長野県	20	35.0	25.0	25.0	—	—	—	10.0	5.0	14.7
	山梨県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	14	35.7	14.3	35.7	—	—	—	14.3	—	12.4
	30歳以上	8	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	16.8

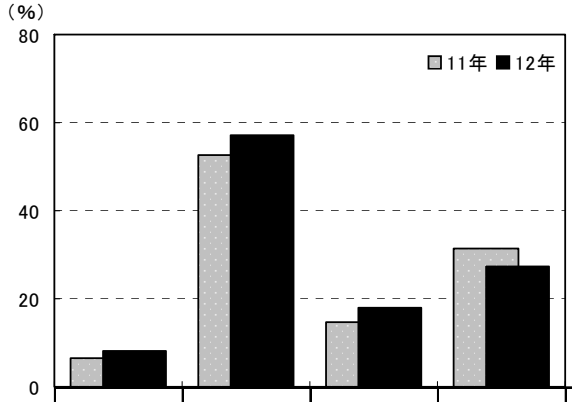
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		24.4	25.5	29.9	7.0	5.7	1.0	2.8	3.8	13.9
	北海道	26	53.8	23.1	15.4	3.8	3.8	—	—	—	6.7
	青森・秋田・岩手	25	40.0	36.0	4.0	4.0	8.0	—	—	8.0	16.4
	宮城・山形	30	26.7	16.7	33.3	10.0	3.3	—	6.7	3.3	17.0
	福島	13	30.8	46.2	15.4	—	—	—	—	7.7	10.7
	茨城・栃木・群馬	43	46.5	23.3	18.6	4.7	—	2.3	2.3	2.3	8.9
	首都圏	51	31.4	25.5	29.4	3.9	2.0	—	2.0	5.9	12.7
	新潟	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	6.9
	長野・山梨	23	39.1	21.7	26.1	—	—	—	8.7	4.3	13.4
	富山・石川・福井	24	—	12.5	45.8	20.8	8.3	—	4.2	8.3	21.3
	静岡	27	33.3	14.8	37.0	7.4	3.7	—	—	3.7	11.7
	東海	35	11.4	25.7	40.0	2.9	5.7	2.9	5.7	5.7	19.7
	関西	73	11.0	21.9	42.5	6.8	9.6	2.7	2.7	2.7	15.9
	岡山・広島・山口	66	24.2	33.3	24.2	7.6	3.0	—	3.0	4.5	14.2
	四国	38	26.3	21.1	36.8	7.9	5.3	—	2.6	—	9.9
	九州	170	17.6	28.8	24.7	12.4	10.6	1.2	2.9	1.8	14.2

6. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が57％で最も高く、次いで「現金」が18％、「結納品（飾り）」が8％で続く。一方、「結納返しはしていない」は27％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）



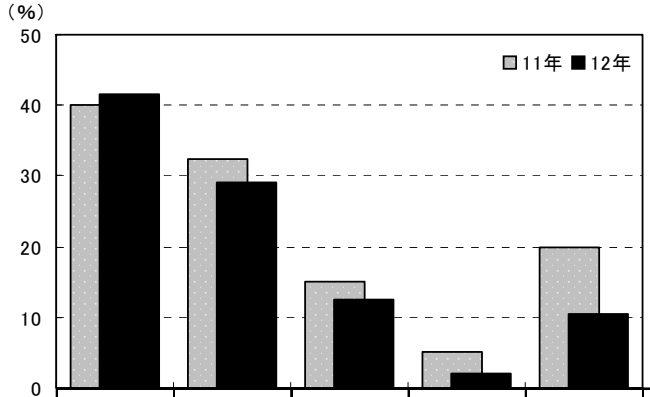
		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
長野・山梨	12年	84	8.3	57.1	17.9	27.4	—
	11年	76	6.6	52.6	14.5	31.6	1.3
	10年	79	12.7	51.9	17.7	31.6	1.3
	09年	81	9.9	49.4	12.3	35.8	2.5
	08年	60	8.3	50.0	16.7	33.3	1.7
	07年	80	15.0	51.3	15.0	30.0	2.5
	06年	74	16.2	51.4	18.9	28.4	—
都道府県別	長野県	77	9.1	59.7	16.9	26.0	—
	山梨県	7	—	28.6	28.6	42.9	—
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	33.3	33.3	—
	25～29歳	50	2.0	64.0	20.0	20.0	—
	30歳以上	25	16.0	48.0	8.0	40.0	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		11.4	50.0	20.4	30.7	1.1
	北海道	68	10.3	51.5	23.5	25.0	1.5
	青森・秋田・岩手	81	6.2	46.9	11.1	35.8	1.2
	宮城・山形	113	12.4	44.2	16.8	35.4	2.7
	福島	62	3.2	46.8	17.7	33.9	3.2
	茨城・栃木・群馬	147	10.2	36.7	22.4	40.1	0.7
	首都圏	171	11.7	49.1	20.5	32.2	1.8
	新潟	45	6.7	35.6	17.8	42.2	—
	長野・山梨	84	8.3	57.1	17.9	27.4	—
	富山・石川・福井	77	33.8	53.2	22.1	18.2	1.3
	静岡	81	11.1	46.9	23.5	33.3	—
	東海	124	15.3	65.3	16.9	21.0	0.8
	関西	207	11.6	58.0	26.1	22.2	1.0
	岡山・広島・山口	206	18.4	53.9	21.8	26.2	1.0
	四国	104	17.3	49.0	26.9	28.8	—
	九州	533	6.2	45.0	17.3	37.1	0.8

2）結納返しの品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が42％で最も高く、「洋服類」が29％、「パソコン・デジカメ・AV家電」が13％で続く。

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）

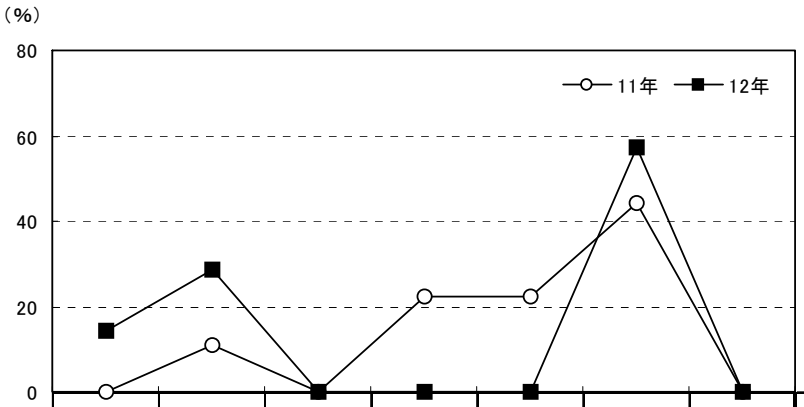


		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
長野・山梨	12年	48	41.7	29.2	12.5	2.1	10.4	6.3
	11年	40	40.0	32.5	15.0	5.0	20.0	—
	10年	41	39.0	22.0	12.2	2.4	26.8	—
	09年	40	50.0	35.0	7.5	2.5	15.0	—
	08年	30	43.3	36.7	10.0	6.7	13.3	—
	07年	41	39.0	34.1	9.8	2.4	29.3	—
	06年	38	47.4	28.9	*	7.9	26.3	—
都道府県別	長野県	46	41.3	30.4	13.0	2.2	8.7	6.5
	山梨県	2	50.0	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—
	25～29歳	32	46.9	31.3	6.3	3.1	9.4	6.3
	30歳以上	12	33.3	25.0	16.7	—	16.7	8.3

		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.4	27.1	8.9	4.5	21.4	2.1
	北海道	35	34.3	25.7	5.7	5.7	31.4	2.9
	青森・秋田・岩手	38	26.3	34.2	7.9	5.3	39.5	2.6
	宮城・山形	50	34.0	42.0	6.0	6.0	18.0	—
	福島	29	41.4	20.7	10.3	13.8	31.0	3.4
	茨城・栃木・群馬	54	46.3	25.9	5.6	3.7	27.8	1.9
	首都圏	84	51.2	21.4	7.1	3.6	19.0	1.2
	新潟	16	25.0	31.3	12.5	—	43.8	—
	長野・山梨	48	41.7	29.2	12.5	2.1	10.4	6.3
	富山・石川・福井	41	68.3	19.5	—	—	14.6	2.4
	静岡	38	31.6	26.3	15.8	2.6	21.1	7.9
	東海	81	49.4	24.7	8.6	7.4	19.8	—
	関西	120	52.5	22.5	8.3	3.3	15.8	4.2
	岡山・広島・山口	111	45.9	31.5	9.9	3.6	21.6	0.9
	四国	51	45.1	21.6	9.8	3.9	27.5	2.0
	九州	240	31.3	37.5	12.5	5.8	23.3	1.3

3)結納返しの費用:現金

■結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



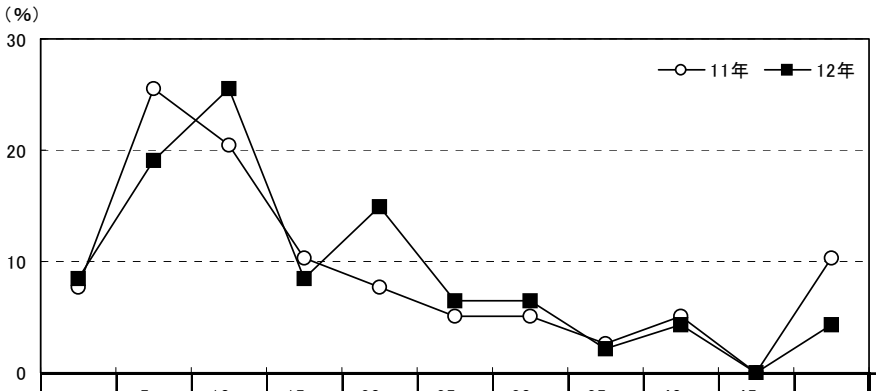
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	14	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—	32.1
	11年	9	—	11.1	—	22.2	22.2	44.4	—	38.9
	10年	13	7.7	23.1	15.4	—	7.7	38.5	7.7	36.5
	09年	10	—	10.0	10.0	20.0	—	50.0	10.0	44.0
	08年	6	—	—	16.7	16.7	—	50.0	16.7	50.8
	07年	11	9.1	27.3	36.4	9.1	—	18.2	—	23.0
	06年	13	23.1	23.1	15.4	—	—	23.1	15.4	30.9
都道府県別	長野県	12	16.7	33.3	—	—	—	50.0	—	29.2
	山梨県	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	25～29歳	9	11.1	33.3	—	—	—	55.6	—	31.7
	30歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	27.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.5	39.4	11.5	5.1	0.2	28.8	7.6	31.6
	北海道	15	—	26.7	20.0	13.3	—	33.3	6.7	34.7
	青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	11.1	—	33.3	11.1	35.1
	宮城・山形	18	5.6	16.7	11.1	11.1	—	44.4	11.1	39.2
	福島	10	10.0	—	—	10.0	—	50.0	30.0	63.5
	茨城・栃木・群馬	32	9.4	21.9	6.3	6.3	—	37.5	18.8	46.3
	首都圏	35	5.7	25.7	11.4	5.7	—	51.4	—	33.1
	新潟	8	—	—	12.5	25.0	—	62.5	—	41.9
	長野・山梨	14	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—	32.1
	富山・石川・福井	13	—	30.8	—	—	—	30.8	38.5	86.5
	静岡	19	5.3	26.3	15.8	5.3	—	31.6	15.8	37.4
	東海	20	—	60.0	10.0	5.0	—	20.0	5.0	24.8
	関西	49	12.2	65.3	12.2	2.0	—	4.1	4.1	17.8
	岡山・広島・山口	38	7.9	55.3	10.5	—	—	15.8	10.5	26.8
	四国	25	12.0	68.0	8.0	—	4.0	—	8.0	18.6
	九州	83	7.2	37.3	19.3	6.0	—	20.5	9.6	29.7

4）結納返しの費用：品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26％で最も高く、次いで「5～10万円未満」が19％、「20～25万円未満」が15％で続く。平均は16.6万円となった。

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



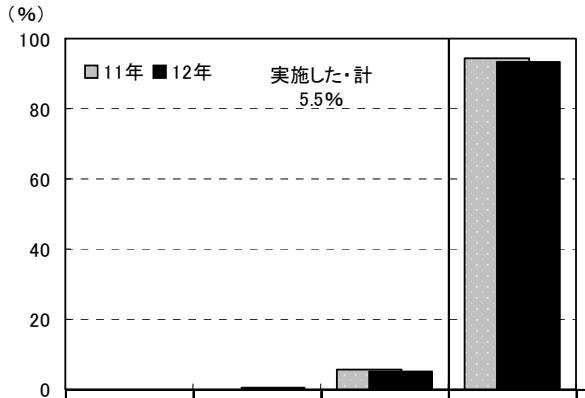
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	47	8.5	19.1	25.5	8.5	14.9	6.4	6.4	2.1	4.3	—	4.3	16.6
	11年	39	7.7	25.6	20.5	10.3	7.7	5.1	5.1	2.6	5.1	—	10.3	19.9
	10年	39	7.7	30.8	17.9	7.7	10.3	5.1	2.6	2.6	7.7	—	7.7	17.3
	09年	34	2.9	17.6	17.6	17.6	23.5	5.9	8.8	2.9	—	—	2.9	17.6
	08年	25	12.0	4.0	16.0	16.0	20.0	—	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	20.7
	07年	40	10.0	15.0	35.0	5.0	22.5	2.5	7.5	—	2.5	—	—	14.2
	06年	37	5.4	16.2	24.3	10.8	16.2	8.1	—	2.7	5.4	5.4	5.4	20.4
都道府県別	長野県	45	8.9	17.8	26.7	8.9	15.6	6.7	4.4	2.2	4.4	—	4.4	16.5
	山梨県	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	18.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	17.8
	25～29歳	31	6.5	19.4	32.3	6.5	16.1	—	9.7	—	6.5	—	3.2	16.1
	30歳以上	12	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	25.0	—	—	—	—	8.3	17.3

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.2	17.0	25.8	9.4	11.9	4.8	9.1	1.7	3.4	0.6	7.0	18.4
	北海道	34	17.6	14.7	29.4	8.8	8.8	5.9	5.9	—	5.9	—	2.9	14.5
	青森・秋田・岩手	33	3.0	18.2	30.3	9.1	15.2	—	15.2	—	3.0	3.0	3.0	18.0
	宮城・山形	44	6.8	20.5	36.4	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	16.1
	福島	27	18.5	7.4	25.9	7.4	14.8	3.7	—	3.7	—	3.7	14.8	20.0
	茨城・栃木・群馬	48	14.6	12.5	22.9	14.6	8.3	2.1	6.3	2.1	8.3	—	8.3	18.2
	首都圏	77	10.4	16.9	15.6	9.1	10.4	9.1	11.7	1.3	3.9	1.3	10.4	21.5
	新潟	14	7.1	28.6	35.7	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	—	11.9
	長野・山梨	47	8.5	19.1	25.5	8.5	14.9	6.4	6.4	2.1	4.3	—	4.3	16.6
	富山・石川・福井	38	5.3	15.8	15.8	10.5	10.5	2.6	10.5	5.3	15.8	—	7.9	23.6
	静岡	36	5.6	30.6	30.6	—	8.3	5.6	5.6	—	8.3	—	5.6	16.0
	東海	73	6.8	15.1	27.4	11.0	13.7	8.2	5.5	2.7	—	—	9.6	18.1
	関西	108	5.6	13.9	25.9	11.1	13.9	3.7	11.1	3.7	3.7	0.9	6.5	20.6
	岡山・広島・山口	103	6.8	13.6	31.1	11.7	13.6	2.9	9.7	1.0	3.9	—	5.8	17.6
	四国	48	14.6	25.0	25.0	6.3	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	4.2	14.0
	九州	220	11.4	19.1	33.6	7.7	12.7	1.8	7.7	0.5	1.4	—	4.1	15.0

7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行なった」人は5%で、「いずれも行なわなかった」人が93%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
長野・山梨	12年	237	—	0.4	5.1	93.2	1.3	5.5
	11年	184	—	—	5.4	94.6	—	5.4
	10年	195	—	—	5.1	93.8	1.0	5.1
	09年	184	—	0.5	9.8	89.7	—	10.3
	08年	155	—	—	5.8	93.5	0.6	5.8
	07年	158	—	—	5.7	93.7	0.6	5.7
	06年	169	—	—	4.1	94.1	1.8	4.1
都道府県別	長野県	201	—	0.5	5.0	93.0	1.5	5.5
	山梨県	36	—	—	5.6	94.4	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	—	—	3.0	93.9	3.0	3.0
	25～29歳	131	—	0.8	7.6	90.1	1.5	8.4
	30歳以上	73	—	—	1.4	98.6	—	1.4

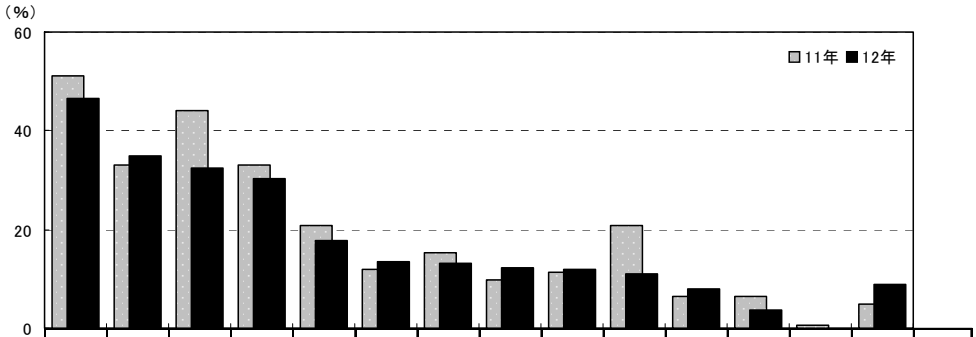
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	5.6	92.9	1.1	6.0
	北海道	454	—	0.2	0.9	98.2	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	181	—	—	3.3	96.7	—	3.3
	宮城・山形	290	0.3	0.3	0.7	97.6	1.0	1.4
	福島	146	—	—	4.8	93.2	2.1	4.8
	茨城・栃木・群馬	450	0.2	—	2.7	95.8	1.3	2.9
	首都圏	932	0.1	0.1	3.4	95.1	1.3	3.6
	新潟	147	—	—	11.6	88.4	—	11.6
	長野・山梨	237	—	0.4	5.1	93.2	1.3	5.5
	富山・石川・福井	232	0.4	0.4	25.4	72.8	0.9	26.3
	静岡	331	0.3	—	4.5	94.0	1.2	4.8
	東海	620	0.5	0.6	14.8	83.1	1.0	16.0
	関西	897	0.1	0.2	4.3	94.2	1.1	4.7
	岡山・広島・山口	582	0.2	—	8.6	90.0	1.2	8.8
	四国	263	—	—	10.3	88.6	1.1	10.3
	九州	1078	—	0.2	4.1	94.6	1.1	4.3

第３章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が46％で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が35％、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が33％、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が30％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	どうせ買うならいいものを買いたい	二人のつながりを感じるためにつけたい	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	46.4	35.0	32.5	30.4	17.7	13.5	13.1	12.2	11.8	11.0	8.0	3.8	—	8.9	—
	11年	184	51.1	33.2	44.0	33.2	20.7	12.0	15.2	9.8	11.4	20.7	6.5	6.5	0.5	4.9	—
都道府県別	長野県	201	46.3	33.8	31.8	31.3	17.9	13.4	11.9	12.4	11.4	10.4	7.5	4.0	—	8.5	—
	山梨県	36	47.2	41.7	36.1	25.0	16.7	13.9	19.4	11.1	13.9	13.9	11.1	2.8	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	42.4	42.4	30.3	18.2	21.2	18.2	12.1	9.1	21.2	9.1	15.2	—	—	12.1	—
	25～29歳	131	52.7	34.4	35.1	35.1	19.8	12.2	13.0	13.7	12.2	7.6	5.3	5.3	—	9.2	—
	30歳以上	73	37.0	32.9	28.8	27.4	12.3	13.7	13.7	11.0	6.8	17.8	9.6	2.7	—	6.8	—
婚約記念品の品物別	エンゲージリングあり	165	57.0	46.1	21.8	28.5	23.0	18.2	18.8	15.8	15.8	4.8	7.9	4.8	—	7.9	—
	エンゲージリングなし	72	22.2	9.7	56.9	34.7	5.6	2.8	—	4.2	2.8	25.0	8.3	1.4	—	11.1	—

※「婚約記念品の品物」の集計結果は、「婚約記念品の有無」を55ページ、「婚約記念品の品物」を57ページに掲載している

		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	どうせ買うならいいものを買いたい	二人のつながりを感じるためにつけたい	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.4	34.4	32.4	28.3	18.8	15.4	14.5	13.2	13.5	13.5	8.6	4.9	1.6	7.9	0.2
	北海道	454	45.2	33.0	34.8	30.6	16.5	9.7	18.5	11.9	8.1	15.9	8.8	3.5	0.4	5.9	—
	青森・秋田・岩手	181	46.4	27.6	32.0	26.0	13.3	11.0	16.6	12.2	10.5	11.0	5.5	2.2	1.7	7.2	—
	宮城・山形	290	51.7	31.0	29.3	30.0	18.3	16.2	16.6	13.1	11.7	14.1	9.7	3.8	—	7.2	0.3
	福島	146	41.8	23.3	34.2	33.6	13.0	11.0	16.4	12.3	5.5	15.8	10.3	3.4	—	10.3	—
	茨城・栃木・群馬	450	46.9	33.6	30.0	30.4	22.2	11.8	15.1	14.0	14.0	12.9	6.7	3.6	0.9	6.0	0.4
	首都圏	932	50.3	36.8	30.2	28.2	21.2	18.2	13.9	15.6	15.9	12.3	10.5	5.5	2.3	8.3	0.1
	新潟	147	41.5	23.1	40.8	22.4	11.6	12.2	12.9	9.5	8.2	14.3	5.4	4.8	2.7	12.2	0.7
	長野・山梨	237	46.4	35.0	32.5	30.4	17.7	13.5	13.1	12.2	11.8	11.0	8.0	3.8	—	8.9	—
	富山・石川・福井	232	41.8	24.1	40.9	31.0	19.8	15.1	12.9	12.5	12.5	18.5	6.0	2.6	0.9	4.7	0.4
	静岡	331	46.5	30.8	36.6	30.2	16.0	11.5	14.8	13.6	8.8	15.1	7.3	3.6	1.5	7.6	0.6
	東海	620	48.4	38.7	32.3	25.3	17.9	17.3	16.5	12.6	12.7	14.5	7.7	6.0	1.1	8.9	0.3
	関西	897	46.8	36.6	31.5	28.0	18.3	16.5	12.7	13.3	15.5	14.3	7.5	6.9	2.1	6.9	—
	岡山・広島・山口	582	42.3	28.9	37.5	27.3	17.9	12.5	13.1	10.7	11.2	12.5	7.9	2.7	1.5	6.9	0.5
	四国	263	44.1	29.3	33.8	30.8	16.7	10.3	17.5	9.5	12.2	14.1	8.0	6.5	0.8	10.6	—
	九州	1078	45.1	33.0	34.6	28.5	16.8	13.1	15.0	9.6	11.9	13.3	8.7	3.2	0.9	8.9	0.4

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

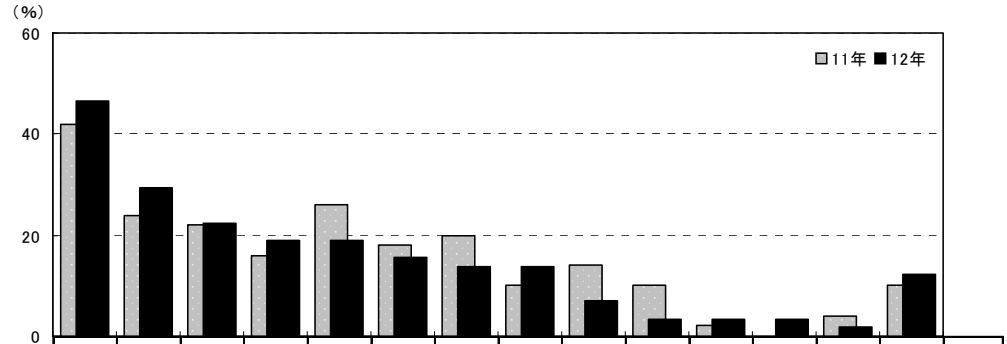
●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は76％であった。

■婚約記念品の有無（全体／単一回答）

2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が47％で最も高く、「婚約指輪に意味を感じないから」が29％、「予算がない」が22％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



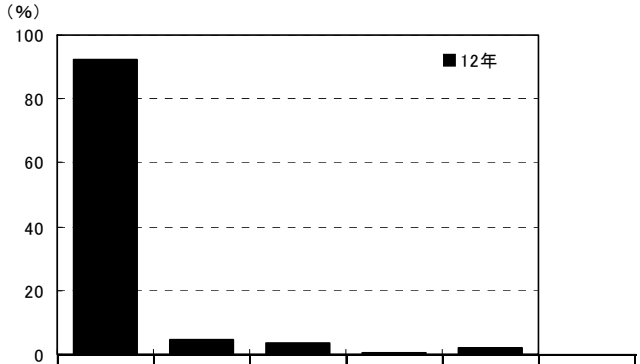
		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	普段身に付けるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	その他	無回答
長野・山梨	12年	58	46.6	29.3	22.4	19.0	19.0	15.5	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	1.7	12.1	3.4
	11年	50	42.0	24.0	22.0	16.0	26.0	18.0	20.0	10.0	14.0	10.0	2.0	—	4.0	10.0	4.0
	10年	55	49.1	27.3	16.4	23.6	21.8	7.3	9.1	9.1	3.6	10.9	—	1.8	1.8	14.5	3.6
	09年	46	50.0	32.6	17.4	39.1	*	10.9	10.9	10.9	13.0	6.5	2.2	2.2	*	6.5	2.2
	08年	45	40.0	15.6	17.8	24.4	*	6.7	4.4	13.3	6.7	4.4	2.2	2.2	*	20.0	6.7
	07年	37	54.1	35.1	24.3	27.0	*	18.9	2.7	10.8	16.2	—	5.4	—	*	10.8	5.4
	06年	46	45.7	37.0	13.0	26.1	*	17.4	10.9	13.0	6.5	8.7	6.5	—	*	15.2	—
都道府県別	長野県	47	48.9	25.5	25.5	19.1	21.3	17.0	17.0	12.8	6.4	4.3	4.3	4.3	2.1	14.9	—
	山梨県	11	36.4	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	—	—	18.2
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	40.0	—	20.0	30.0	10.0	30.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—
	25～29歳	24	50.0	37.5	20.8	29.2	16.7	16.7	12.5	20.8	12.5	—	4.2	8.3	4.2	12.5	—
	30歳以上	24	45.8	25.0	16.7	16.7	20.8	8.3	16.7	—	4.2	4.2	4.2	—	—	12.5	8.3

		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	普段身に付けるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.4	19.3	19.5	17.5	14.3	20.7	12.1	12.5	8.9	5.8	5.1	1.3	5.0	8.8	6.6
	北海道	169	33.7	21.9	20.1	14.2	13.6	17.2	17.8	13.0	10.7	4.1	4.7	0.6	3.0	7.1	4.1
	青森・秋田・岩手	66	42.4	19.7	15.2	15.2	10.6	15.2	10.6	15.2	10.6	3.0	4.5	1.5	4.5	13.6	3.0
	宮城・山形	102	33.3	12.7	20.6	23.5	12.7	16.7	17.6	6.9	13.7	4.9	2.9	3.9	5.9	10.8	8.8
	福島	53	34.0	15.1	20.8	24.5	20.8	18.9	11.3	7.5	1.9	9.4	9.4	—	5.7	13.2	7.5
	茨城・栃木・群馬	126	45.2	19.8	17.5	19.8	15.9	19.8	11.9	14.3	11.1	5.6	5.6	2.4	4.8	10.3	4.8
	首都圏	256	35.2	17.2	19.1	13.7	14.5	22.7	12.1	11.7	7.8	6.3	5.5	0.8	6.6	9.0	7.8
	新潟	49	46.9	10.2	20.4	12.2	6.1	8.2	18.4	8.2	14.3	2.0	—	—	—	8.2	8.2
	長野・山梨	58	46.6	29.3	22.4	19.0	19.0	15.5	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	1.7	12.1	3.4
	富山・石川・福井	83	48.2	16.9	22.9	21.7	9.6	28.9	13.3	13.3	9.6	7.2	1.2	—	1.2	6.0	8.4
	静岡	87	40.2	18.4	21.8	20.7	14.9	20.7	14.9	10.3	9.2	2.3	1.1	—	4.6	9.2	3.4
	東海	136	47.1	25.7	19.9	22.1	21.3	18.4	10.3	18.4	10.3	8.1	5.9	2.2	2.9	10.3	7.4
	関西	204	43.6	21.1	18.1	18.6	14.2	20.1	9.3	12.7	9.8	6.4	6.4	2.5	3.4	8.3	7.4
	岡山・広島・山口	181	42.0	18.8	26.5	17.7	12.2	25.4	12.7	6.1	6.6	5.5	5.5	1.1	6.1	7.2	6.6
	四国	86	40.7	19.8	16.3	23.3	9.3	18.6	15.1	14.0	7.0	8.1	4.7	—	3.5	7.0	5.8
	九州	340	45.6	20.9	18.8	19.7	13.8	22.1	9.7	14.1	7.9	5.0	4.7	0.6	6.8	6.8	5.3

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が92％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
長野・山梨	12年	179	92.2	4.5	3.4	0.6	2.2	—
都道府県別	長野県	154	92.2	4.5	3.2	0.6	1.9	—
	山梨県	25	92.0	4.0	4.0	—	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	23	91.3	4.3	—	—	4.3	—
	25～29歳	107	94.4	4.7	1.9	0.9	1.9	—
	30歳以上	49	87.8	4.1	8.2	—	2.0	—

＜参考＞11年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
長野・山梨	11年	133	83.5	9.8	1.5	3.8	3.0	2.3	—
	10年	140	88.6	5.7	0.7	2.1	4.3	0.7	—
	09年	138	89.9	5.1	—	5.1	3.6	—	—
	08年	110	85.5	7.3	0.9	6.4	—	0.9	—
	07年	121	90.9	4.1	1.7	3.3	1.7	1.7	—
	06年	123	93.5	4.9	2.4	3.3	—	0.8	—

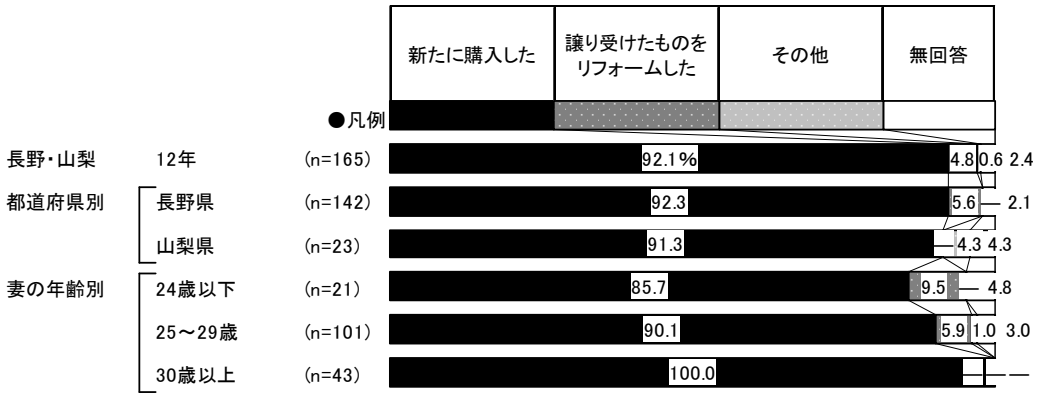
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.3	5.5	3.3	0.8	2.7	0.2
	北海道	284	91.5	6.0	2.8	0.4	1.4	—
	青森・秋田・岩手	115	91.3	6.1	6.1	—	2.6	—
	宮城・山形	188	90.4	5.3	3.7	—	3.7	—
	福島	92	94.6	4.3	—	2.2	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	323	92.6	5.3	3.4	0.6	2.8	—
	首都圏	674	92.9	4.9	3.0	0.9	2.1	0.1
	新潟	97	87.6	7.2	2.1	2.1	5.2	—
	長野・山梨	179	92.2	4.5	3.4	0.6	2.2	—
	富山・石川・福井	148	87.2	4.7	5.4	—	4.1	1.4
	静岡	241	88.4	8.3	2.9	0.4	3.3	—
	東海	482	88.0	5.6	4.8	0.8	2.9	0.6
	関西	692	92.1	4.8	3.0	0.7	3.3	0.1
	岡山・広島・山口	400	89.8	6.3	4.3	0.8	2.3	0.3
	四国	177	90.4	5.6	2.8	1.1	4.0	—
	九州	734	90.5	7.2	3.1	1.2	3.1	—

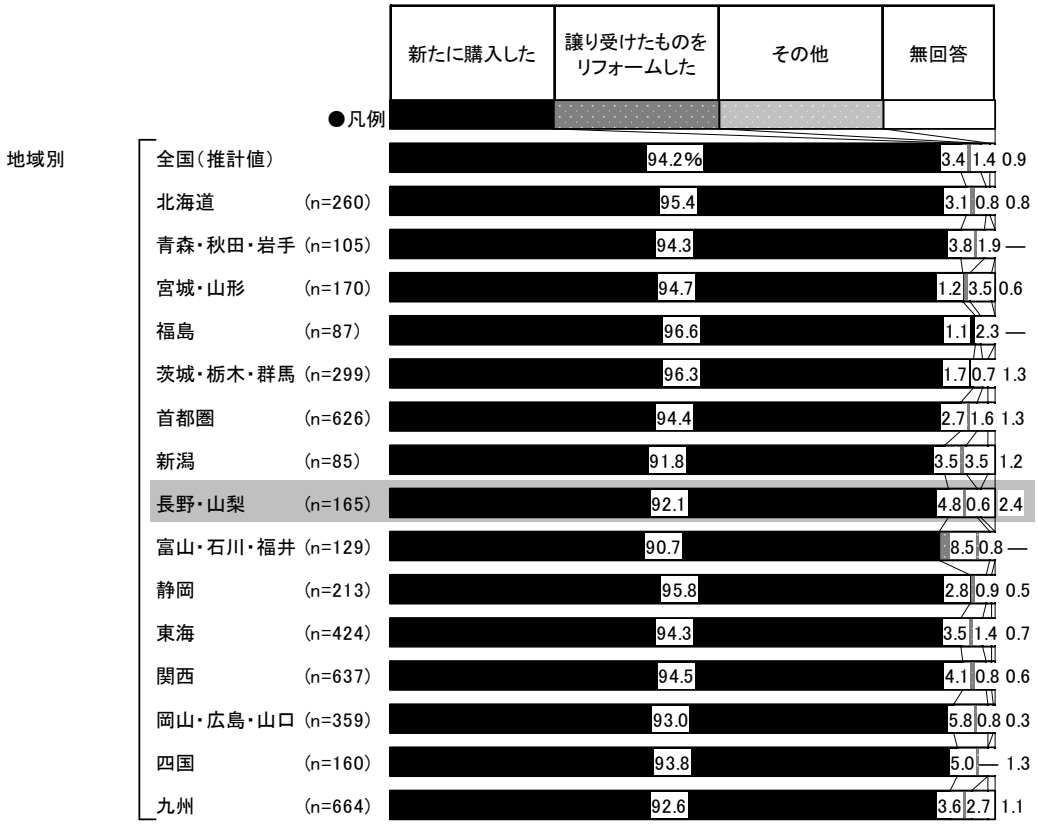
4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が92％であった。

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）

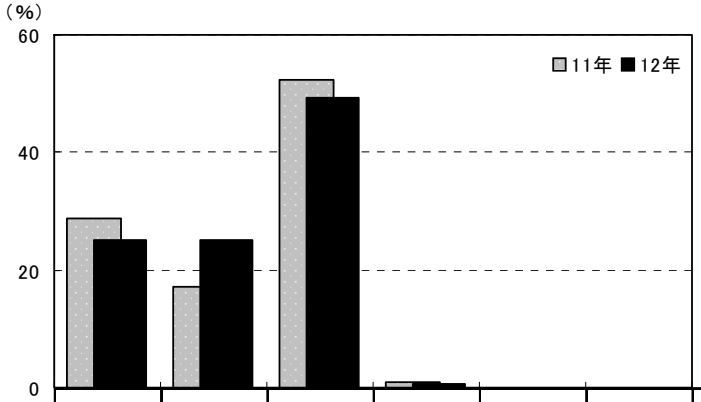




2）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が49％で最も高く、次いで「夫」と「妻」がともに25％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	12年	152	25.0	25.0	49.3	0.7	—	—	—
	11年	111	28.8	17.1	52.3	0.9	—	—	0.9
	10年	124	26.6	18.5	53.2	—	—	1.6	—
	09年	124	23.4	29.0	46.0	1.6	—	—	—
	08年	94	18.1	22.3	59.6	—	—	—	—
	07年	110	15.5	20.0	63.6	0.9	—	—	—
	06年	115	13.0	20.0	61.7	3.5	—	0.9	0.9
都道府県別	長野県	131	26.0	22.9	50.4	0.8	—	—	—
	山梨県	21	19.0	38.1	42.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	27.8	27.8	44.4	—	—	—	—
	25～29歳	91	25.3	24.2	50.5	—	—	—	—
	30歳以上	43	23.3	25.6	48.8	2.3	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		27.8	23.0	47.9	0.7	—	0.1	0.5
	北海道	248	29.8	19.4	49.2	1.2	—	—	0.4
	青森・秋田・岩手	99	35.4	18.2	45.5	—	—	1.0	—
	宮城・山形	161	26.7	18.6	53.4	—	—	—	1.2
	福島	84	34.5	21.4	44.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	288	27.4	20.1	51.7	0.7	—	—	—
	首都圏	591	28.4	24.7	45.5	0.5	—	0.2	0.7
	新潟	78	26.9	21.8	50.0	1.3	—	—	—
	長野・山梨	152	25.0	25.0	49.3	0.7	—	—	—
	富山・石川・福井	117	15.4	28.2	53.8	0.9	—	—	1.7
	静岡	204	38.2	23.0	38.7	—	—	—	—
	東海	400	25.3	23.0	50.8	0.8	—	—	0.3
	関西	602	25.1	23.1	51.0	0.7	—	—	0.2
	岡山・広島・山口	334	28.1	20.1	48.2	2.4	—	0.6	0.6
	四国	150	22.7	26.0	49.3	0.7	—	—	1.3
	九州	615	32.0	21.1	45.4	0.7	—	0.2	0.7

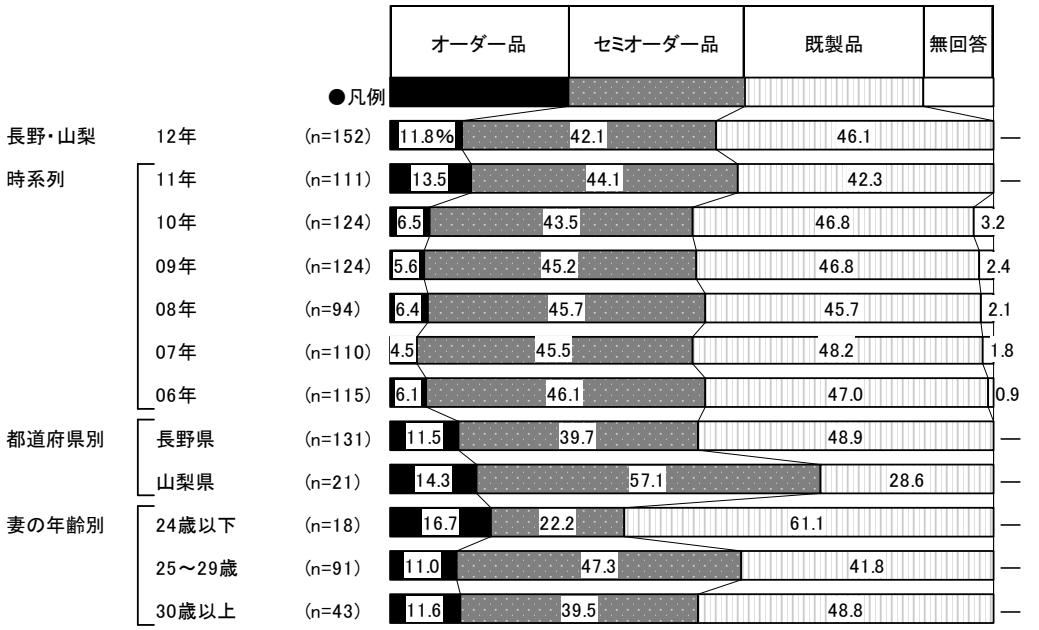
3）婚約指輪の種類、材質、素材

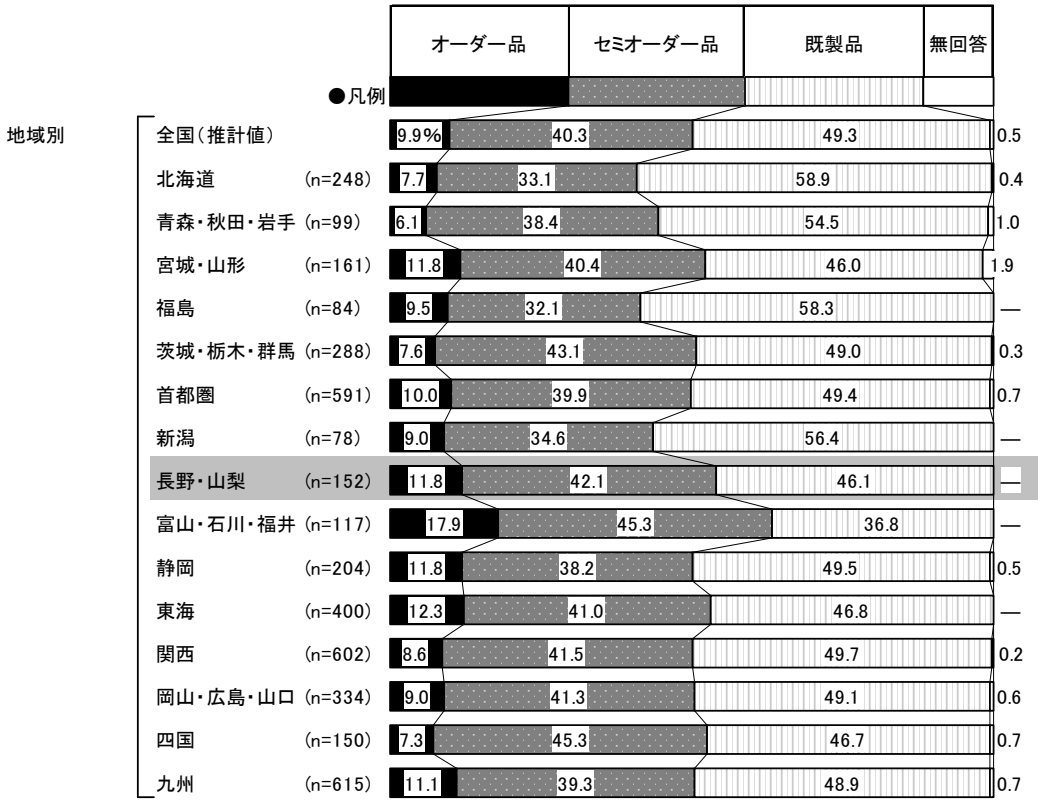
●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が46%、「セミオーダー品」が42%、「オーダー品」が12%であった。

●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が94%であった。

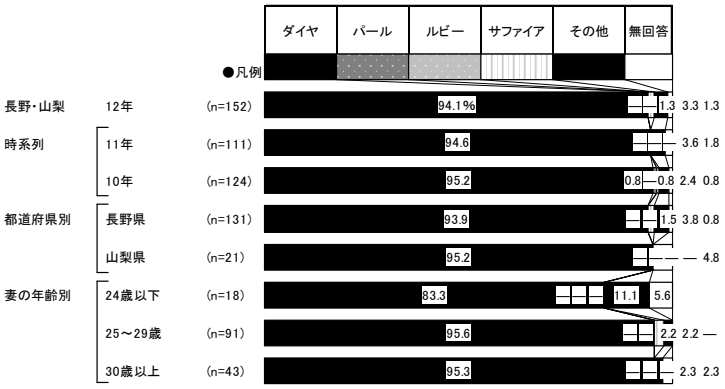
●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が84%であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）





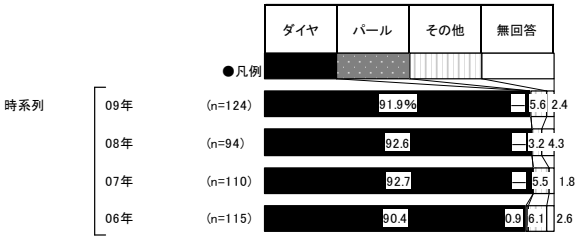
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



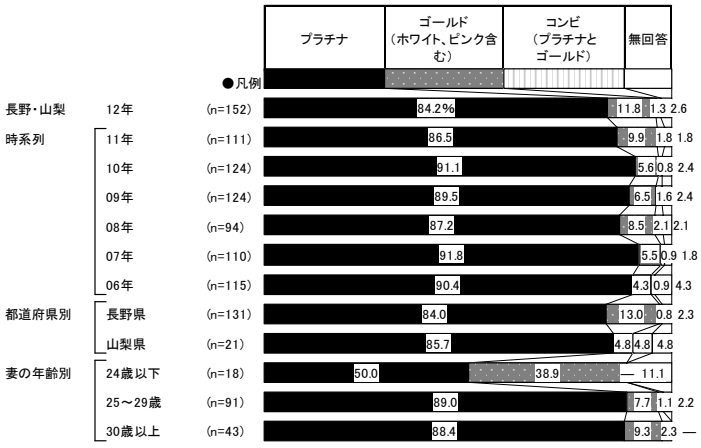
（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.8	0.1	0.3	0.4	2.8	1.6
	北海道	248	92.3	—	—	—	4.8	2.8
	青森・秋田・岩手	99	93.9	—	—	1.0	3.0	2.0
	宮城・山形	161	93.8	—	1.2	—	3.7	1.2
	福島	84	95.2	—	1.2	—	3.6	—
	茨城・栃木・群馬	288	95.5	—	—	—	3.1	1.4
	首都圏	591	95.8	—	0.3	0.5	2.2	1.2
	新潟	78	93.6	—	1.3	—	5.1	—
	長野・山梨	152	94.1	—	—	1.3	3.3	1.3
	富山・石川・福井	117	95.7	—	—	—	3.4	0.9
	静岡	204	93.1	—	1.0	0.5	3.9	1.5
	東海	400	95.5	—	0.3	—	3.3	1.0
	関西	602	94.7	0.3	0.3	0.3	1.8	2.5
	岡山・広島・山口	334	94.3	—	—	0.6	3.3	1.8
	四国	150	96.0	—	—	—	2.0	2.0
	九州	615	92.7	0.3	0.3	1.1	3.9	1.6

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため



■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



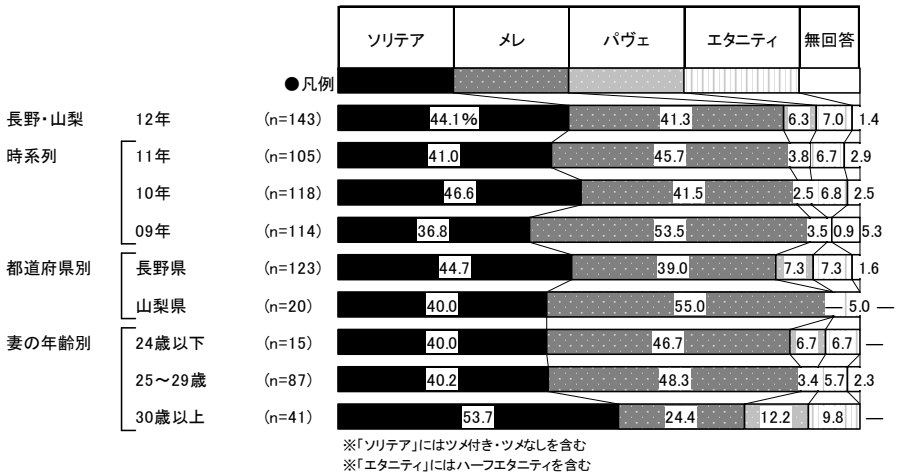
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	無回答
地域別	全国（推計値）		87.0	9.5	1.7	1.8
	北海道	248	82.3	12.1	2.4	3.2
	青森・秋田・岩手	99	78.8	16.2	3.0	2.0
	宮城・山形	161	85.7	9.3	1.2	3.7
	福島	84	84.5	9.5	3.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	288	88.2	9.0	0.7	2.1
	首都圏	591	87.3	9.0	2.4	1.4
	新潟	78	79.5	20.5	—	—
	長野・山梨	152	84.2	11.8	1.3	2.6
	富山・石川・福井	117	88.9	6.0	1.7	3.4
	静岡	204	87.7	7.4	1.5	3.4
	東海	400	88.5	8.5	0.8	2.3
	関西	602	89.5	8.5	0.8	1.2
	岡山・広島・山口	334	86.2	8.4	3.9	1.5
	四国	150	87.3	10.0	0.7	2.0
	九州	615	84.7	11.5	1.3	2.4

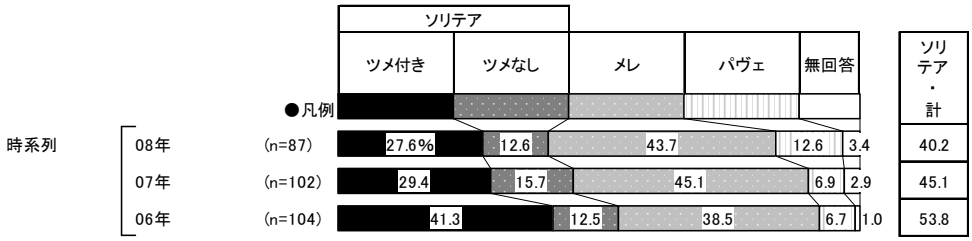
4）婚約指輪のスタイル

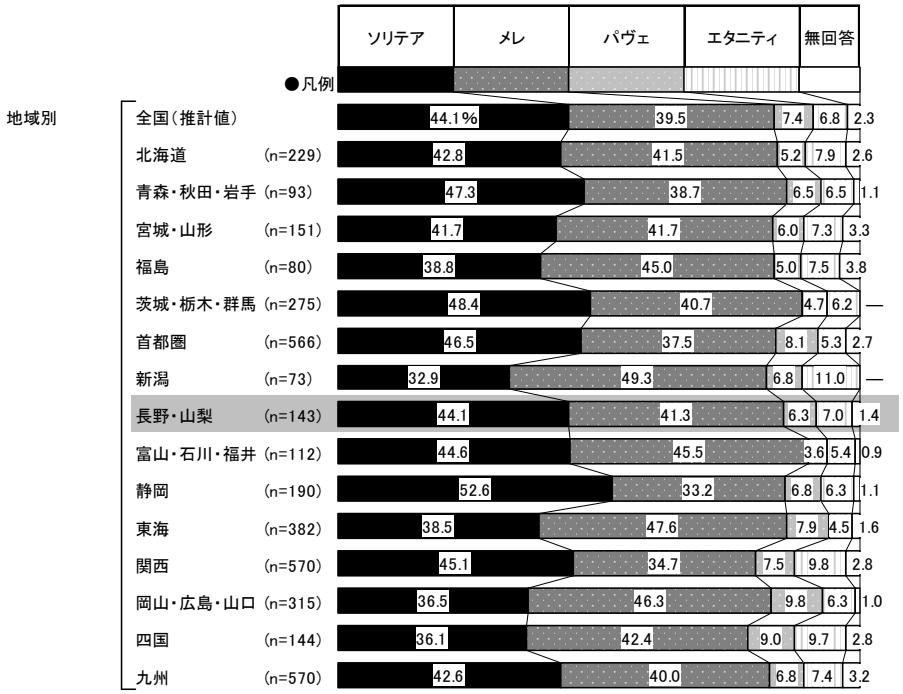
●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が44%、「メレ」が41%、「エタニティ」が7%、「パヴェ」が6%であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

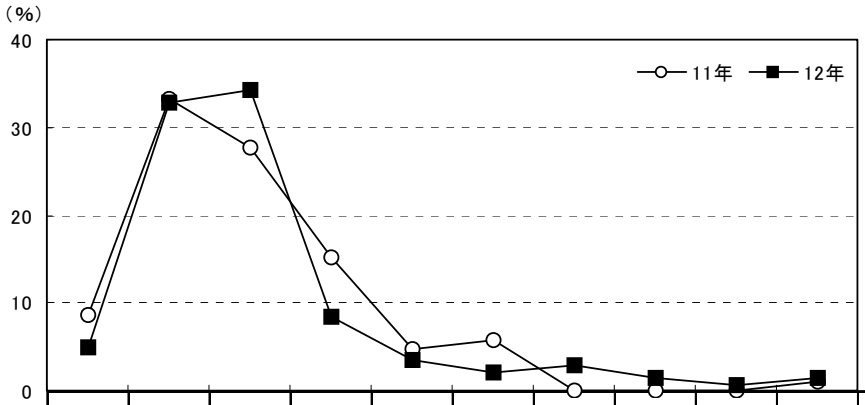




5）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.3ct～0.4ct未満」が34％で最も高く、次いで「0.2ct～0.3ct未満」が33％で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



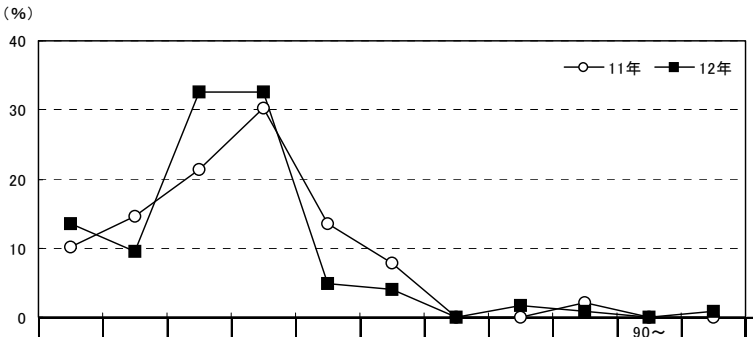
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
長野・山梨	12年	143	4.9	32.9	34.3	8.4	3.5	2.1	2.8	1.4	0.7	1.4	7.7
	11年	105	8.6	33.3	27.6	15.2	4.8	5.7	—	—	—	1.0	3.8
	10年	118	10.2	29.7	28.0	15.3	5.1	3.4	1.7	—	0.8	0.8	5.1
	09年	114	2.6	36.8	35.1	5.3	7.0	—	1.8	1.8	1.8	2.6	5.3
	08年	87	4.6	35.6	27.6	10.3	6.9	—	2.3	1.1	—	2.3	9.2
	07年	102	3.9	34.3	34.3	7.8	3.9	2.9	4.9	—	—	2.0	5.9
	06年	104	4.8	31.7	33.7	8.7	5.8	1.0	4.8	—	1.9	2.9	4.8
都道府県別	長野県	123	5.7	32.5	32.5	7.3	4.1	2.4	2.4	1.6	0.8	1.6	8.9
	山梨県	20	—	35.0	45.0	15.0	—	—	5.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	26.7	46.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7
	25～29歳	87	4.6	34.5	33.3	6.9	3.4	3.4	2.3	2.3	1.1	1.1	6.9
	30歳以上	41	4.9	31.7	31.7	12.2	2.4	—	4.9	—	—	2.4	9.8

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.0	33.2	27.2	10.2	7.3	2.1	2.1	0.9	0.7	1.8	6.4
	北海道	229	15.3	36.2	24.0	6.6	4.8	1.3	0.9	1.7	0.9	2.2	6.1
	青森・秋田・岩手	93	8.6	46.2	19.4	8.6	2.2	1.1	3.2	3.2	—	1.1	6.5
	宮城・山形	151	9.3	37.7	25.8	6.0	4.0	4.6	2.0	2.0	1.3	3.3	4.0
	福島	80	10.0	41.3	28.8	3.8	1.3	2.5	1.3	1.3	—	2.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	275	7.6	32.7	31.3	9.1	6.9	2.2	2.5	0.4	—	2.2	5.1
	首都圏	566	8.7	31.8	27.0	11.7	9.2	2.5	1.4	0.2	0.5	1.2	5.8
	新潟	73	13.7	34.2	28.8	1.4	5.5	2.7	—	2.7	1.4	4.1	5.5
	長野・山梨	143	4.9	32.9	34.3	8.4	3.5	2.1	2.8	1.4	0.7	1.4	7.7
	富山・石川・福井	112	4.5	41.1	24.1	12.5	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	3.6	6.3
	静岡	190	5.8	37.4	26.8	9.5	5.8	1.1	2.1	1.1	1.1	0.5	8.9
	東海	382	5.5	32.2	29.6	11.3	7.1	2.1	2.4	1.3	1.0	1.6	6.0
	関西	570	7.2	30.4	26.3	12.5	9.1	1.2	2.6	1.6	0.9	2.1	6.1
	岡山・広島・山口	315	7.3	32.1	31.1	9.2	6.0	2.2	3.2	1.0	0.6	1.6	5.7
	四国	144	4.9	34.7	27.1	9.0	6.3	2.8	2.8	0.7	0.7	2.1	9.0
	九州	570	9.5	36.0	24.7	6.5	4.6	2.6	3.0	0.4	0.5	3.0	9.3

5. 婚約指輪の購入金額

●婚約指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」と「30～40万円未満」がともに33％で最も高い。平均は26.2万円となった。

■婚約指輪の購入金額（婚約指輪を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨		12年	126	13.5	9.5	32.5	32.5	4.8	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	26.2
		11年	89	10.1	14.6	21.3	30.3	13.5	7.9	—	—	2.2	—	—	28.3
		10年	96	9.4	8.3	15.6	44.8	11.5	8.3	1.0	—	—	—	1.0	30.0
		09年	101	6.9	7.9	22.8	29.7	14.9	8.9	5.0	2.0	2.0	—	—	33.2
		08年	84	4.8	9.5	26.2	28.6	13.1	10.7	1.2	3.6	1.2	—	1.2	33.1
		07年	94	4.3	17.0	17.0	31.9	12.8	8.5	3.2	2.1	1.1	—	2.1	32.9
		06年	93	8.6	12.9	23.7	36.6	6.5	5.4	3.2	1.1	—	—	2.2	30.0
都道府県別		長野県	111	13.5	8.1	29.7	35.1	5.4	4.5	—	1.8	0.9	—	0.9	27.2
		山梨県	15	13.3	20.0	53.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	19.3
妻の年齢別		24歳以下	17	35.3	5.9	35.3	17.6	5.9	—	—	—	—	—	—	18.1
		25～29歳	75	8.0	10.7	36.0	33.3	5.3	5.3	—	1.3	—	—	—	26.6
		30歳以上	34	14.7	8.8	23.5	38.2	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	2.9	29.5
手配方法別		新たに購入した	120	12.5	8.3	32.5	34.2	5.0	4.2	—	1.7	0.8	—	0.8	26.9
		譲り受けたものをリフォームした	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	11.3
指輪の品質別	種類	オーダー品	14	—	7.1	21.4	42.9	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	34.1
		セミオーダー品	51	2.0	3.9	39.2	43.1	5.9	3.9	—	2.0	—	—	—	29.4
		既製品	55	25.5	12.7	29.1	23.6	1.8	3.6	—	1.8	—	—	1.8	22.7
	材質	ダイヤ	114	8.8	7.9	34.2	36.0	5.3	4.4	—	1.8	0.9	—	0.9	28.1
		スタイル ソリテア	52	5.8	15.4	32.7	34.6	3.8	3.8	—	1.9	1.9	—	—	26.8
		スタイル メレ	44	6.8	2.3	38.6	43.2	2.3	4.5	—	2.3	—	—	—	28.4
		スタイル パヴェ	9	—	—	33.3	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	34.8
		スタイル エタニティ	8	50.0	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	26.9
	素材	プラチナ	102	4.9	8.8	36.3	37.3	4.9	3.9	—	2.0	1.0	—	1.0	28.8

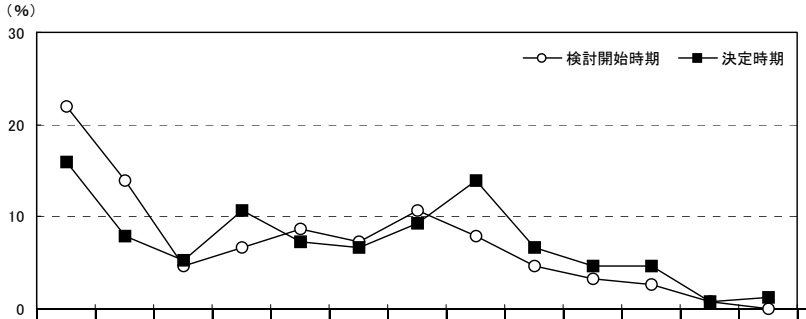
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.2	15.0	25.3	25.2	12.2	6.5	3.0	1.9	1.4	0.3	2.1	31.7
	北海道	214	15.9	21.5	25.7	21.5	7.5	4.2	0.5	1.4	—	0.5	1.4	24.7
	青森・秋田・岩手	71	9.9	26.8	25.4	23.9	7.0	4.2	—	1.4	—	—	1.4	25.5
	宮城・山形	119	5.0	21.8	27.7	22.7	12.6	5.0	1.7	1.7	0.8	—	0.8	27.6
	福島	59	13.6	20.3	16.9	25.4	8.5	3.4	5.1	3.4	3.4	—	—	29.1
	茨城・栃木・群馬	232	7.3	13.4	28.0	25.4	10.8	6.5	2.6	3.0	2.2	0.4	0.4	30.7
	首都圏	481	6.9	13.3	23.3	23.9	13.9	7.7	3.7	2.3	2.1	0.2	2.7	33.3
	新潟	62	24.2	21.0	17.7	19.4	14.5	3.2	—	—	—	—	—	21.4
	長野・山梨	126	13.5	9.5	32.5	32.5	4.8	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	26.2
	富山・石川・福井	101	5.0	11.9	31.7	30.7	9.9	6.9	1.0	1.0	1.0	—	1.0	29.7
	静岡	154	8.4	14.3	31.2	26.6	7.1	5.2	1.3	—	3.2	—	2.6	30.7
	東海	340	5.3	15.0	25.6	27.4	12.4	4.7	2.6	2.6	1.5	0.9	2.1	33.3
	関西	510	3.9	12.4	24.5	25.1	16.3	8.0	3.7	2.0	0.4	0.2	3.5	35.5
	岡山・広島・山口	276	7.6	15.9	29.0	28.6	8.7	4.3	2.2	1.1	1.4	0.4	0.7	28.3
	四国	136	5.1	16.9	21.3	33.1	8.1	6.6	3.7	1.5	2.2	—	1.5	31.5
	九州	490	8.8	20.4	27.8	23.7	7.8	5.7	3.5	0.8	0.6	0.2	0.8	27.2

6. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の10.3ヵ月前から検討し始め、9.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



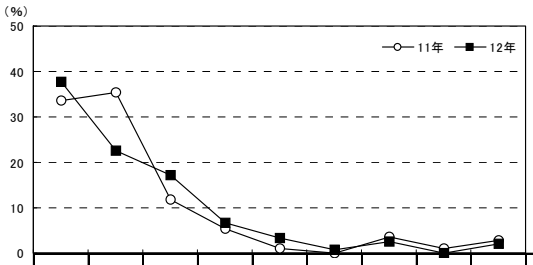
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	151	21.9	13.9	4.6	6.6	8.6	7.3	10.6	7.9	4.6	3.3	2.6	0.7	—	7.3	10.3
		決定時期	151	15.9	7.9	5.3	10.6	7.3	6.6	9.3	13.9	6.6	4.6	4.6	0.7	1.3	5.3	9.1
	11年	検討開始時期	110	24.5	10.9	2.7	12.7	13.6	3.6	9.1	7.3	2.7	4.5	3.6	0.9	—	3.6	10.6
		決定時期	110	19.1	4.5	7.3	4.5	9.1	10.9	9.1	13.6	2.7	5.5	4.5	2.7	0.9	5.5	9.2
	10年	検討開始時期	123	14.6	9.8	3.3	11.4	7.3	13.8	6.5	8.9	10.6	2.4	3.3	—	1.6	6.5	8.9
		決定時期	123	10.6	8.1	4.1	8.1	5.7	6.5	13.8	8.9	15.4	4.9	6.5	1.6	0.8	4.9	7.9
	09年	検討開始時期	121	14.0	11.6	6.6	5.8	9.9	7.4	3.3	14.0	5.8	9.1	2.5	0.8	0.8	8.3	9.1
		決定時期	121	8.3	6.6	5.0	10.7	3.3	11.6	8.3	9.9	9.1	9.1	7.4	1.7	1.7	7.4	7.8
	08年	検討開始時期	93	11.8	6.5	1.1	7.5	5.4	12.9	7.5	17.2	9.7	5.4	7.5	3.2	—	4.3	8.4
		決定時期	93	11.8	3.2	1.1	4.3	5.4	5.4	10.8	18.3	8.6	14.0	11.8	3.2	1.1	1.1	7.6
	07年	検討開始時期	109	11.0	7.3	1.8	10.1	6.4	10.1	13.8	8.3	11.0	7.3	6.4	0.9	—	5.5	8.1
		決定時期	109	6.4	4.6	2.8	7.3	7.3	9.2	11.9	15.6	9.2	10.1	9.2	2.8	0.9	2.8	7.1
	06年	検討開始時期	114	7.9	9.6	—	13.2	5.3	9.6	12.3	16.7	7.0	7.0	5.3	—	0.9	5.3	8.2
		決定時期	114	5.3	3.5	3.5	5.3	7.9	7.0	12.3	12.3	19.3	7.0	7.0	2.6	2.6	4.4	6.9
都道府県別	長野県	検討開始時期	130	19.2	13.1	3.8	4.6	9.2	8.5	12.3	9.2	4.6	3.1	3.1	0.8	—	8.5	9.8
		決定時期	130	15.4	5.4	4.6	7.7	8.5	6.9	10.8	15.4	6.9	4.6	5.4	0.8	1.5	6.2	8.8
	山梨県	検討開始時期	21	38.1	19.0	9.5	19.0	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—	—	—	—	13.2
		決定時期	21	19.0	23.8	9.5	28.6	—	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	11.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	33.3	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	12.1
		決定時期	18	16.7	16.7	11.1	22.2	5.6	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	—	5.6	11.9
	25～29歳	検討開始時期	90	22.2	17.8	3.3	8.9	11.1	3.3	13.3	6.7	2.2	4.4	—	—	—	6.7	10.4
		決定時期	90	16.7	8.9	5.6	11.1	8.9	7.8	6.7	14.4	6.7	4.4	4.4	—	—	4.4	9.1
	30歳以上	検討開始時期	43	16.3	2.3	4.7	4.7	2.3	14.0	9.3	14.0	11.6	2.3	9.3	2.3	—	7.0	9.4
		決定時期	43	14.0	2.3	2.3	4.7	4.7	4.7	16.3	14.0	9.3	7.0	7.0	2.3	4.7	7.0	8.0

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13カ月以上前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.9	14.4	4.4	8.6	6.1	6.5	5.9	7.9	3.3	1.8	1.4	1.2	0.6	6.0	11.6
		決定時期		23.5	9.3	6.4	9.2	6.4	8.0	6.5	9.2	5.3	3.7	2.3	2.4	1.6	6.3	10.2
	北海道	検討開始時期	245	27.3	11.0	4.9	11.4	8.2	6.9	5.7	6.5	5.3	3.3	2.4	0.4	1.6	4.9	10.8
		決定時期	245	20.0	9.4	4.1	9.4	7.3	8.2	6.9	9.4	4.1	6.5	2.9	1.6	2.4	7.8	9.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	98	22.4	16.3	4.1	5.1	5.1	8.2	6.1	10.2	3.1	6.1	2.0	1.0	1.0	9.2	10.3
		決定時期	98	17.3	7.1	8.2	8.2	7.1	6.1	4.1	13.3	4.1	5.1	6.1	4.1	2.0	7.1	8.8
	宮城・山形	検討開始時期	158	24.7	17.7	2.5	9.5	3.8	7.0	8.9	10.8	3.2	1.3	3.2	1.9	0.6	5.1	11.1
		決定時期	158	17.7	6.3	8.2	10.1	5.1	3.2	13.9	8.9	7.6	4.4	3.2	2.5	2.5	6.3	9.6
	福島	検討開始時期	83	25.3	9.6	6.0	15.7	6.0	4.8	10.8	3.6	4.8	1.2	3.6	1.2	—	7.2	11.0
		決定時期	83	19.3	9.6	4.8	8.4	12.0	8.4	12.0	4.8	2.4	4.8	3.6	3.6	1.2	4.8	10.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	286	29.4	10.8	6.6	9.4	9.4	5.9	3.8	9.4	3.8	2.1	2.8	0.3	—	5.9	11.2
		決定時期	286	23.4	9.1	6.3	9.4	8.0	8.4	6.6	9.4	4.9	3.5	3.8	1.4	0.7	4.9	10.1
	首都圏	検討開始時期	581	43.9	15.5	3.4	7.2	4.6	4.0	4.5	5.3	1.5	0.3	0.7	1.4	0.7	6.9	13.4
		決定時期	581	33.9	10.3	5.7	9.0	4.8	7.4	4.8	7.4	3.3	1.7	0.3	2.2	1.5	7.6	11.7
	新潟	検討開始時期	78	23.1	9.0	6.4	9.0	10.3	10.3	6.4	6.4	9.0	3.8	1.3	—	—	5.1	10.2
		決定時期	78	15.4	6.4	2.6	16.7	5.1	12.8	6.4	5.1	6.4	6.4	6.4	3.8	1.3	5.1	8.8
	長野・山梨	検討開始時期	151	21.9	13.9	4.6	6.6	8.6	7.3	10.6	7.9	4.6	3.3	2.6	0.7	—	7.3	10.3
		決定時期	151	15.9	7.9	5.3	10.6	7.3	6.6	9.3	13.9	6.6	4.6	4.6	0.7	1.3	5.3	9.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	115	16.5	12.2	5.2	5.2	5.2	8.7	10.4	13.0	13.0	3.5	—	—	1.7	5.2	9.5
		決定時期	115	7.0	8.7	7.8	7.8	6.1	5.2	9.6	11.3	13.0	9.6	4.3	1.7	0.9	7.0	8.3
	静岡	検討開始時期	199	28.1	14.6	3.5	9.0	6.5	9.0	5.5	10.1	3.0	1.5	2.5	—	—	6.5	11.7
		決定時期	199	19.6	14.1	6.0	6.0	6.0	7.5	7.5	10.1	6.5	2.5	3.0	2.0	1.5	7.5	10.3
	東海	検討開始時期	392	33.9	14.3	4.1	6.6	7.1	7.9	5.9	7.9	1.8	1.3	1.0	1.0	0.8	6.4	11.4
		決定時期	392	23.2	9.9	7.4	8.4	7.1	7.4	6.9	9.7	5.6	2.8	2.3	1.8	1.8	5.6	9.9
	関西	検討開始時期	593	29.5	16.4	5.7	10.6	5.1	7.3	5.9	8.9	2.4	1.2	1.2	1.2	0.3	4.4	11.3
		決定時期	593	20.1	9.1	8.3	10.3	7.3	8.8	5.9	9.9	5.2	3.9	2.5	2.2	1.5	5.1	9.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	328	19.2	10.7	4.3	11.0	8.2	9.8	7.0	12.5	5.8	4.3	2.4	1.5	—	3.4	9.7
		決定時期	328	13.4	7.6	4.3	8.5	7.9	11.3	7.0	12.2	9.8	5.2	3.7	4.0	0.9	4.3	8.6
	四国	検討開始時期	146	19.9	13.7	3.4	10.3	6.8	11.0	7.5	8.2	6.8	4.8	0.7	2.7	0.7	3.4	10.0
		決定時期	146	11.6	7.5	6.8	11.0	6.8	10.3	8.9	5.5	7.5	6.8	4.1	3.4	2.1	7.5	8.7
	九州	検討開始時期	607	17.5	13.2	4.4	8.6	7.4	7.9	7.9	10.4	6.8	4.4	2.1	1.3	0.8	7.2	9.8
		決定時期	607	13.8	6.8	5.9	8.6	6.6	8.6	8.6	11.4	8.2	6.4	4.0	3.3	2.1	5.8	8.6

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	151	37.7	22.5	17.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	2.0	7.3	1.4
	11年	110	33.6	35.5	11.8	5.5	0.9	—	3.6	0.9	2.7	5.5	1.4
	10年	123	32.5	35.0	16.3	3.3	1.6	—	0.8	1.6	0.8	8.1	1.2
	09年	121	36.4	31.4	10.7	3.3	4.1	4.1	1.7	—	—	8.3	1.2
	08年	93	40.9	31.2	17.2	3.2	—	1.1	—	1.1	—	5.4	1.0
	07年	109	36.7	33.0	17.4	2.8	1.8	0.9	0.9	—	—	6.4	1.0
	06年	114	29.8	38.6	13.2	4.4	4.4	0.9	1.8	0.9	0.9	5.3	1.3
都道府県別	長野県	130	38.5	24.6	15.4	6.9	1.5	0.8	2.3	—	1.5	8.5	1.3
	山梨県	21	33.3	9.5	28.6	4.8	14.3	—	4.8	—	4.8	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	18	22.2	16.7	38.9	5.6	—	—	5.6	—	—	11.1	1.7
	25～29歳	90	36.7	22.2	16.7	7.8	5.6	—	3.3	—	1.1	6.7	1.4
	30歳以上	43	46.5	25.6	9.3	4.7	—	2.3	—	—	4.7	7.0	1.4

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		29.6	28.8	17.5	6.8	3.6	1.8	2.3	0.3	1.3	7.8	1.5
	北海道	245	33.1	28.2	17.6	5.3	3.3	1.2	2.4	0.4	0.4	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	98	30.6	25.5	19.4	4.1	2.0	3.1	1.0	—	2.0	12.2	1.5
	宮城・山形	158	34.8	28.5	14.6	5.7	0.6	4.4	2.5	—	1.9	7.0	1.5
	福島	83	33.7	31.3	13.3	6.0	3.6	1.2	1.2	—	1.2	8.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	286	33.9	32.2	14.0	7.0	2.8	0.7	0.7	0.7	1.0	7.0	1.2
	首都圏	581	26.9	26.7	18.8	7.1	4.0	2.6	3.1	0.3	1.9	8.8	1.7
	新潟	78	35.9	23.1	19.2	2.6	3.8	1.3	5.1	—	1.3	7.7	1.5
	長野・山梨	151	37.7	22.5	17.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	2.0	7.3	1.4
	富山・石川・福井	115	27.0	36.5	20.0	4.3	0.9	2.6	1.7	—	—	7.0	1.3
	静岡	199	33.2	31.7	10.6	6.0	3.5	2.5	3.0	0.5	0.5	8.5	1.4
	東海	392	27.0	30.9	17.9	7.7	3.3	1.8	2.3	0.5	1.3	7.4	1.5
	関西	593	24.8	31.5	18.7	8.4	5.4	1.0	2.5	0.3	1.0	6.2	1.6
	岡山・広島・山口	328	36.9	27.4	18.3	6.1	3.0	0.6	1.2	0.6	0.6	5.2	1.3
	四国	146	39.0	28.8	16.4	4.1	—	1.4	—	—	2.7	7.5	1.2
	九州	607	35.4	28.3	15.0	5.9	2.8	1.2	1.3	0.3	0.7	9.1	1.2

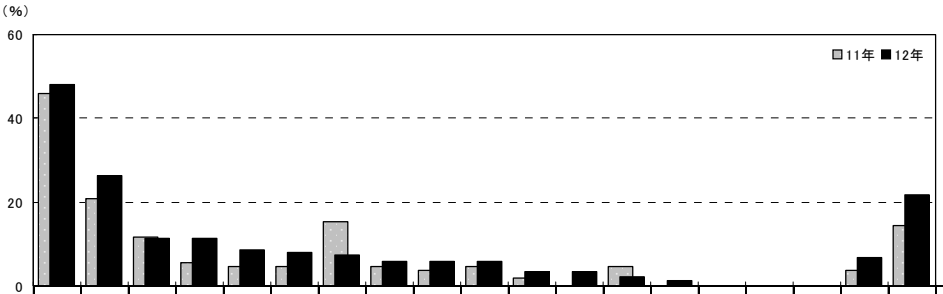
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	8.2	8.1	8.4	9.1	8.9	10.6	10.3
決定時期（カ月前）	6.9	7.1	7.6	7.8	7.9	9.2	9.1
検討期間（カ月間）	1.3	1.0	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が48％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	152	48.0	26.3	11.2	11.2	8.6	7.9	7.2	5.9	5.9	5.9	3.3	3.3	2.0	1.3	—	—	—	6.6	21.7	2.6	29.6
	11年	111	45.9	20.7	11.7	5.4	4.5	4.5	15.3	4.5	3.6	4.5	1.8	—	4.5	—	—	—	—	3.6	14.4	2.7	21.6
	10年	124	55.6	29.8	14.5	14.5	5.6	2.4	8.9	5.6	5.6	8.1	1.6	—	3.2	2.4	—	—	—	2.4	16.9	0.8	33.1
	09年	124	58.1	*	15.3	12.9	3.2	6.5	7.3	5.6	4.0	*	3.2	0.8	2.4	2.4	—	—	—	5.6	12.9	4.8	21.0
	08年	94	48.9	*	18.1	11.7	1.1	5.3	7.4	6.4	4.3	*	1.1	—	—	2.1	—	—	—	4.3	19.1	1.1	19.1
	07年	110	57.3	*	4.5	7.3	3.6	7.3	5.5	7.3	2.7	*	4.5	—	—	0.9	—	—	—	4.5	25.5	0.9	11.8
	06年	115	60.0	*	7.0	12.2	5.2	3.5	7.8	12.2	3.5	*	1.7	—	—	4.3	—	—	—	2.6	17.4	2.6	12.2
都道府県別	長野県	131	48.1	24.4	9.9	10.7	9.9	8.4	6.9	4.6	2.3	5.3	3.8	3.8	0.8	—	—	—	—	7.6	22.9	3.1	28.2
	山梨県	21	47.6	38.1	19.0	14.3	—	4.8	9.5	14.3	28.6	9.5	—	—	9.5	9.5	—	—	—	—	14.3	—	38.1
妻の年齢別	24歳以下	18	50.0	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	16.7	27.8	—	16.7
	25～29歳	91	45.1	34.1	15.4	12.1	7.7	6.6	7.7	4.4	7.7	6.6	2.2	4.4	1.1	1.1	—	—	—	5.5	16.5	2.2	36.3
	30歳以上	43	53.5	16.3	4.7	9.3	11.6	9.3	4.7	9.3	2.3	4.7	7.0	2.3	2.3	2.3	—	—	—	4.7	30.2	4.7	20.9

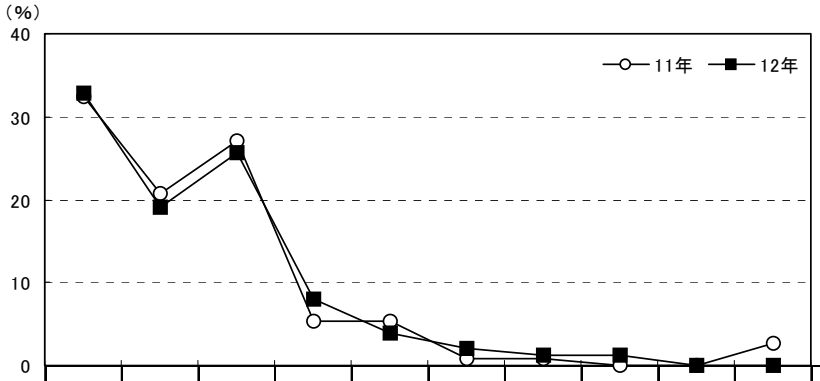
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		53.0	31.7	10.8	11.1	3.5	4.0	9.4	4.7	2.0	10.2	1.2	0.8	1.2	1.1	0.0	0.2	0.6	6.9	18.2	2.4	36.0
	北海道	248	56.0	32.3	8.1	14.5	2.8	2.4	7.7	3.6	1.6	10.9	0.8	1.2	2.0	1.2	—	0.8	0.8	7.3	18.5	1.2	38.7
	青森・秋田・岩手	99	45.5	34.3	11.1	11.1	7.1	1.0	10.1	4.0	3.0	6.1	2.0	4.0	—	2.0	—	—	—	4.0	20.2	2.0	37.4
	宮城・山形	161	53.4	25.5	8.1	9.3	1.9	3.7	8.7	3.7	0.6	15.5	0.6	1.9	0.6	1.9	—	—	—	6.8	18.6	1.2	36.6
	福島	84	46.4	21.4	9.5	9.5	3.6	3.6	9.5	6.0	1.2	9.5	3.6	1.2	2.4	—	—	—	—	3.6	23.8	4.8	28.6
	茨城・栃木・群馬	288	56.6	29.9	10.4	10.4	3.5	3.5	12.5	6.6	3.8	12.5	2.1	—	1.0	1.7	—	—	0.3	7.6	12.2	2.8	36.5
	首都圏	591	51.6	35.9	10.2	11.8	1.9	2.2	8.6	3.2	1.2	12.2	1.2	0.3	0.8	0.8	—	0.3	1.2	7.1	20.1	2.5	40.1
	新潟	78	60.3	26.9	11.5	3.8	1.3	3.8	11.5	2.6	3.8	11.5	2.6	9.0	1.3	—	1.3	—	—	9.0	16.7	—	32.1
	長野・山梨	152	48.0	26.3	11.2	11.2	8.6	7.9	7.2	5.9	5.9	5.9	3.3	3.3	2.0	1.3	—	—	—	6.6	21.7	2.6	29.6
	富山・石川・福井	117	65.8	36.8	9.4	10.3	7.7	7.7	6.0	6.8	3.4	4.3	0.9	2.6	1.7	0.9	—	—	—	0.9	12.0	1.7	38.5
	静岡	204	49.0	26.5	17.2	7.8	3.9	6.9	7.8	6.9	3.9	9.8	2.9	1.5	2.9	1.0	—	—	—	5.9	18.6	3.4	29.9
	東海	400	60.8	29.3	9.3	16.5	4.0	3.5	11.0	4.8	0.8	10.8	0.8	0.3	1.5	0.8	—	—	0.3	8.0	15.3	4.3	33.8
	関西	602	54.8	34.2	11.3	10.5	3.7	5.1	10.0	6.1	0.5	8.5	0.5	—	1.3	1.3	—	0.2	0.3	7.1	16.1	1.7	36.9
	岡山・広島・山口	334	48.2	27.8	14.1	8.7	7.5	5.4	7.8	6.3	6.0	5.1	1.8	0.9	0.6	1.5	—	—	0.3	5.1	19.8	0.6	29.9
	四国	150	45.3	20.0	14.0	10.0	5.3	8.0	16.0	6.0	8.0	6.7	3.3	2.0	2.0	—	—	—	0.7	6.0	20.7	2.0	24.0
	九州	615	49.1	25.9	11.9	7.5	4.4	6.2	8.9	4.2	2.6	9.6	0.8	1.1	1.1	1.1	—	—	0.3	7.8	19.5	2.3	30.9

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が33％で最も高く、次いで「3店舗」が26％、「2店舗」が19％で続く。平均は2.5店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	152	32.9	19.1	25.7	7.9	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	5.9	2.5
	11年	111	32.4	20.7	27.0	5.4	5.4	0.9	0.9	—	—	2.7	4.5	2.6
	10年	124	32.3	17.7	21.8	9.7	6.5	2.4	2.4	0.8	—	3.2	3.2	3.0
	09年	124	33.9	14.5	22.6	7.3	8.9	4.0	1.6	1.6	—	—	5.6	2.7
	08年	94	30.9	25.5	25.5	14.9	3.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	07年	110	37.3	19.1	20.9	9.1	6.4	2.7	1.8	—	—	0.9	1.8	2.5
	06年	115	28.7	18.3	25.2	9.6	8.7	1.7	1.7	—	—	1.7	4.3	2.8
都道府県別	長野県	131	31.3	19.8	26.7	7.6	4.6	0.8	0.8	1.5	—	—	6.9	2.4
	山梨県	21	42.9	14.3	19.0	9.5	—	9.5	4.8	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	22.2	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	5.6	1.9
	25～29歳	91	33.0	17.6	26.4	6.6	3.3	3.3	1.1	2.2	—	—	6.6	2.5
	30歳以上	43	27.9	20.9	27.9	9.3	7.0	—	2.3	—	—	—	4.7	2.5

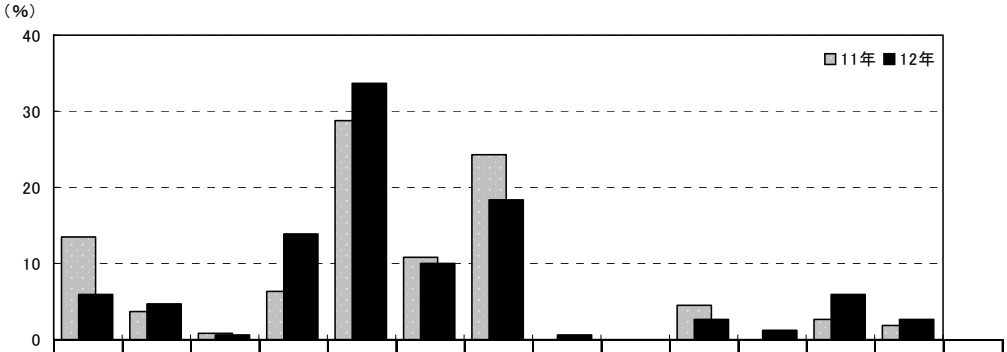
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		30.7	16.6	21.9	9.6	9.5	2.7	0.9	0.8	0.2	2.7	4.4	2.9
	北海道	248	28.2	12.9	27.0	12.1	10.9	1.2	—	0.4	—	4.4	2.8	3.1
	青森・秋田・岩手	99	30.3	18.2	18.2	12.1	11.1	2.0	3.0	—	1.0	1.0	3.0	2.9
	宮城・山形	161	26.7	19.9	23.0	9.3	10.6	3.1	1.2	0.6	—	1.9	3.7	2.9
	福島	84	39.3	21.4	17.9	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	288	36.1	17.0	21.2	7.3	9.7	2.4	0.3	0.7	—	1.0	4.2	2.6
	首都圏	591	31.0	14.0	19.6	10.5	10.2	3.9	0.3	0.8	0.2	3.2	6.3	3.1
	新潟	78	33.3	21.8	17.9	12.8	6.4	2.6	—	1.3	—	2.6	1.3	2.8
	長野・山梨	152	32.9	19.1	25.7	7.9	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	5.9	2.5
	富山・石川・福井	117	33.3	19.7	24.8	9.4	6.0	0.9	0.9	—	—	2.6	2.6	2.7
	静岡	204	33.3	21.6	20.6	10.3	7.4	2.0	0.5	0.5	—	0.5	3.4	2.6
	東海	400	27.0	20.5	23.5	6.8	9.3	2.3	1.3	1.0	0.3	3.0	5.3	2.9
	関西	602	26.2	15.8	23.9	10.8	11.3	2.2	1.8	1.0	0.5	3.7	2.8	3.2
	岡山・広島・山口	334	36.8	18.6	23.7	8.4	7.2	1.5	0.6	0.6	—	1.2	1.5	2.5
	四国	150	28.0	26.7	20.0	11.3	6.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	2.0	2.7
	九州	615	35.9	15.3	22.9	7.5	7.8	1.8	1.5	0.7	—	2.4	4.2	2.7

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が34％で最も高く、次いで「その他のジュエリー・宝飾品店」が18％、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が14％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
長野・山梨	12年	152	5.9	4.6	0.7	13.8	33.6	9.9	18.4	0.7	—	2.6	1.3	5.9	2.6	—
	11年	111	13.5	3.6	0.9	6.3	28.8	10.8	24.3	—	—	4.5	—	2.7	1.8	2.7
都道府県別	長野県	131	6.1	5.3	0.8	16.0	32.1	9.2	18.3	0.8	—	2.3	1.5	5.3	2.3	—
	山梨県	21	4.8	—	—	—	42.9	14.3	19.0	—	—	4.8	—	9.5	4.8	—
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	—	—	16.7	22.2	5.6	22.2	—	—	—	—	11.1	5.6	—
	25～29歳	91	4.4	4.4	1.1	15.4	38.5	6.6	16.5	1.1	—	3.3	2.2	5.5	1.1	—
	30歳以上	43	4.7	7.0	—	9.3	27.9	18.6	20.9	—	—	2.3	—	4.7	4.7	—

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.4	8.2	1.6	13.3	27.0	9.2	15.8	0.5	0.1	3.0	0.7	2.6	2.5	1.2
	北海道	248	18.1	4.8	2.4	18.1	20.6	17.7	9.7	1.2	0.4	2.0	2.4	0.4	1.6	0.4
	青森・秋田・岩手	99	11.1	—	—	18.2	18.2	16.2	22.2	—	—	3.0	4.0	5.1	1.0	1.0
	宮城・山形	161	11.2	4.3	0.6	6.2	38.5	9.3	22.4	—	1.2	1.2	0.6	1.9	1.9	0.6
	福島	84	10.7	10.7	3.6	9.5	17.9	19.0	20.2	—	—	3.6	1.2	2.4	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	288	11.8	6.9	1.4	10.1	30.9	7.3	19.8	0.7	—	3.8	0.7	2.1	2.8	1.7
	首都圏	591	16.1	10.3	1.5	12.9	28.8	8.8	10.8	0.7	—	2.5	0.3	2.5	3.2	1.5
	新潟	78	9.0	1.3	1.3	14.1	21.8	12.8	32.1	1.3	—	—	1.3	—	2.6	2.6
	長野・山梨	152	5.9	4.6	0.7	13.8	33.6	9.9	18.4	0.7	—	2.6	1.3	5.9	2.6	—
	富山・石川・福井	117	8.5	10.3	1.7	3.4	34.2	8.5	23.9	—	—	3.4	—	2.6	2.6	0.9
	静岡	204	11.3	4.4	0.5	12.3	32.4	8.3	19.6	—	—	3.4	—	2.9	3.4	1.5
	東海	400	10.3	10.0	2.8	13.0	27.3	10.8	13.8	—	0.3	4.8	0.8	3.0	1.5	2.0
	関西	602	18.6	9.6	1.8	15.4	23.3	7.0	16.4	0.2	—	1.7	0.7	2.7	1.8	0.8
	岡山・広島・山口	334	11.7	5.1	—	13.2	25.1	5.7	24.0	1.5	—	5.1	0.6	2.7	4.8	0.6
	四国	150	13.3	6.7	2.0	12.0	26.7	11.3	21.3	0.7	—	2.7	—	1.3	2.0	—
	九州	615	12.8	4.7	1.6	14.5	25.2	8.9	19.2	0.5	—	4.9	1.3	2.9	2.0	1.5

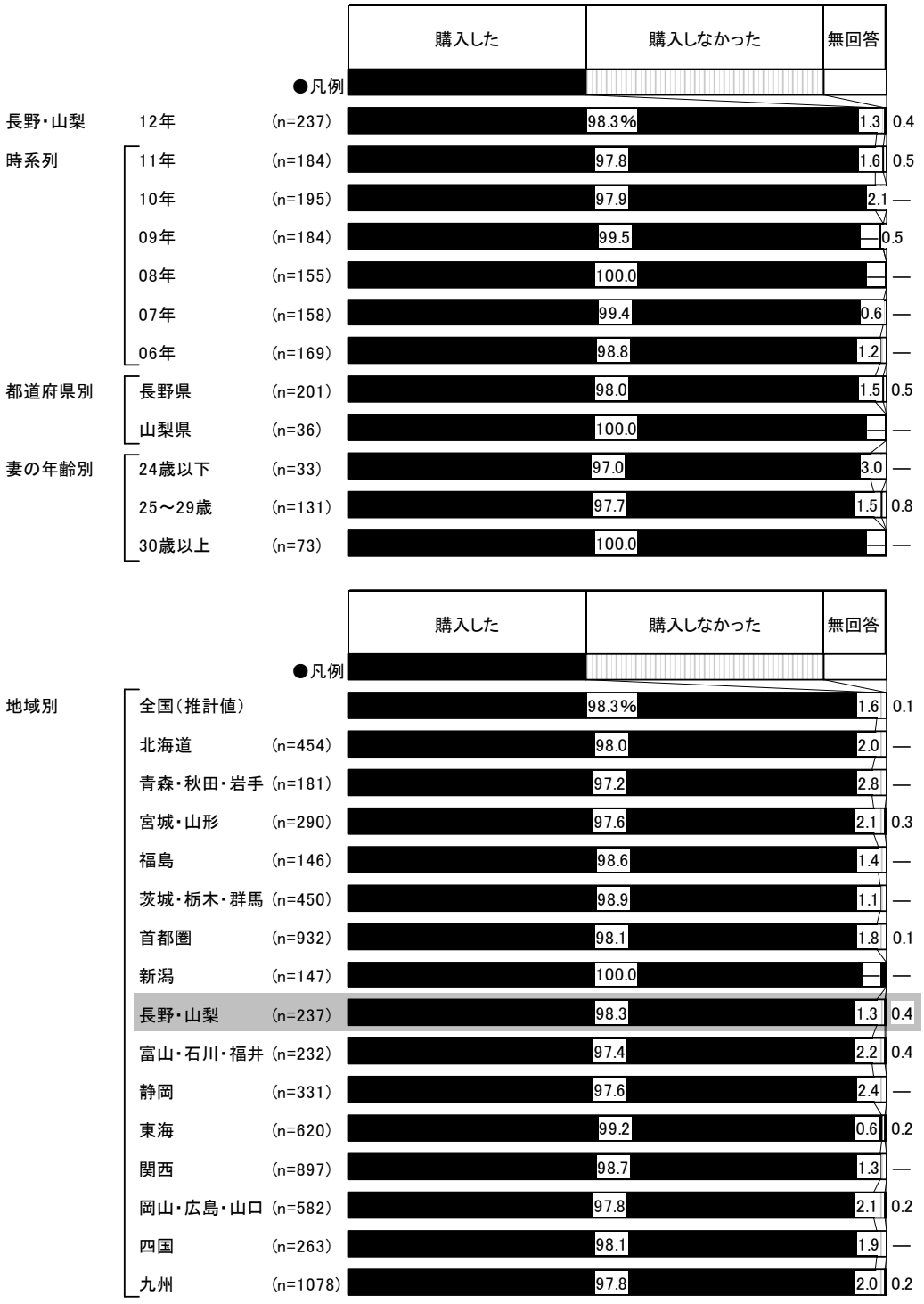
第４章
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98％であった。

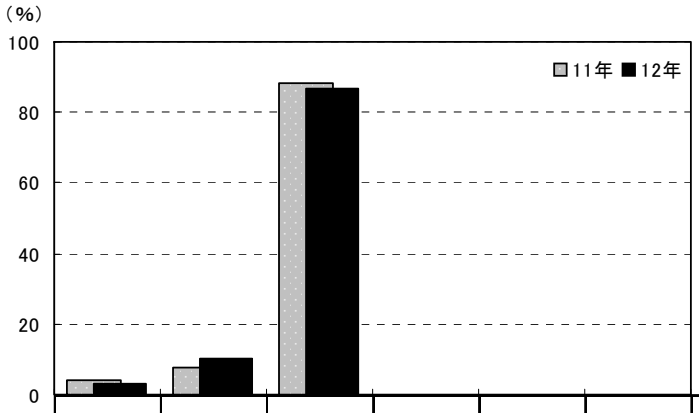
■結婚指輪の有無（全体／単一回答）



2)結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が87%で突出して高い。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	12年	233	3.0	10.3	86.7	—	—	—	—
	11年	180	3.9	7.8	88.3	—	—	—	—
	10年	191	2.1	12.0	85.3	—	—	—	0.5
	09年	183	3.3	9.3	87.4	—	—	—	—
	08年	155	3.2	8.4	87.7	—	—	—	0.6
	07年	157	3.8	9.6	86.0	—	—	—	0.6
	06年	167	5.4	11.4	82.0	—	—	—	1.2
都道府県別	長野県	197	1.5	9.6	88.8	—	—	—	—
	山梨県	36	11.1	13.9	75.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	18.8	78.1	—	—	—	—
	25～29歳	128	3.9	7.8	88.3	—	—	—	—
	30歳以上	73	1.4	11.0	87.7	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.4	11.5	84.7	0.1	0.0	0.1	0.2
	北海道	445	3.8	12.4	83.4	0.2	—	—	0.2
	青森・秋田・岩手	176	2.3	9.1	88.1	0.6	—	—	—
	宮城・山形	283	4.9	9.9	85.2	—	—	—	—
	福島	144	3.5	9.7	86.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	445	4.0	7.6	88.3	—	—	—	—
	首都圏	914	3.0	11.4	85.1	0.1	—	0.1	0.3
	新潟	147	4.8	12.2	82.3	—	—	0.7	—
	長野・山梨	233	3.0	10.3	86.7	—	—	—	—
	富山・石川・福井	226	1.3	13.3	85.4	—	—	—	—
	静岡	323	4.0	11.8	83.9	—	0.3	—	—
	東海	615	2.9	11.2	85.5	0.2	—	—	0.2
	関西	885	4.0	11.3	84.3	0.2	0.1	—	0.1
	岡山・広島・山口	569	3.7	14.2	81.9	—	—	—	0.2
	四国	258	5.0	14.3	80.6	—	—	—	—
	九州	1054	3.1	13.3	83.2	—	—	0.3	0.1

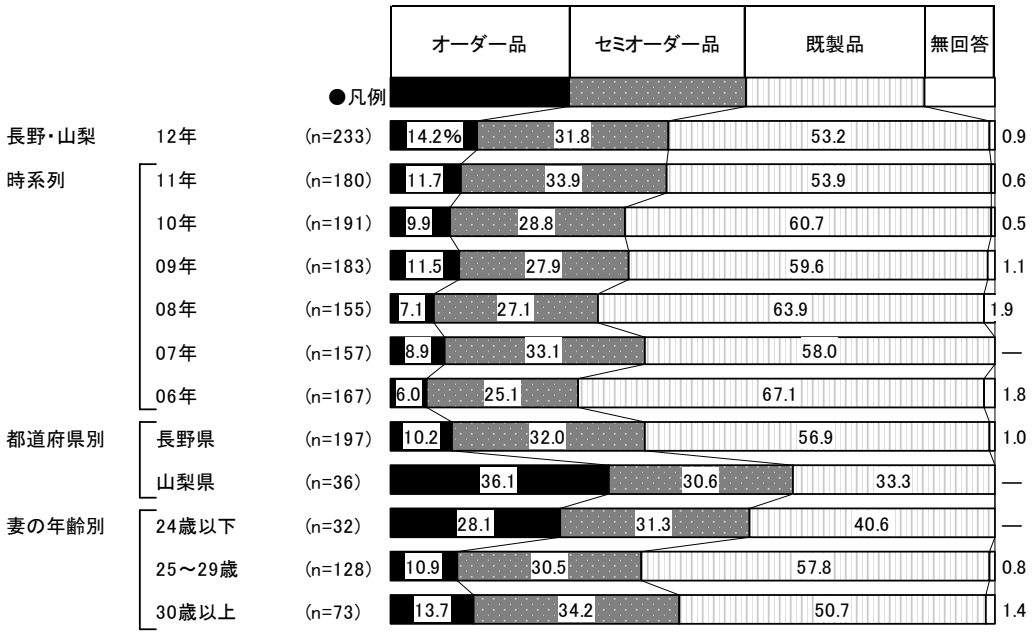
2. 結婚指輪の品質

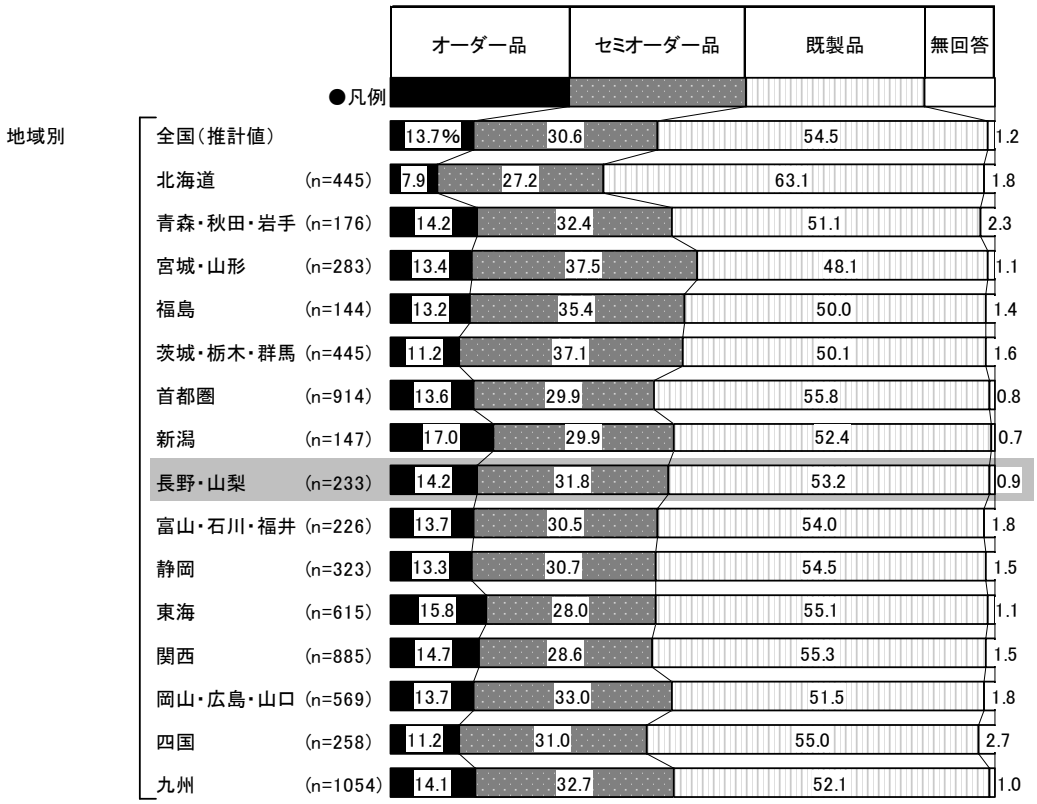
1）結婚指輪の種類、素材

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が53%、「セミオーダー品」が32%、「オーダー品」が14%であった。

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が79%、妻は「プラチナ」が78%であった。

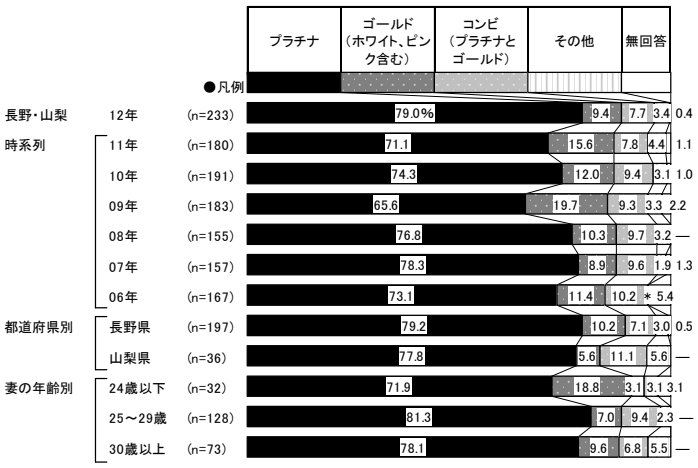
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

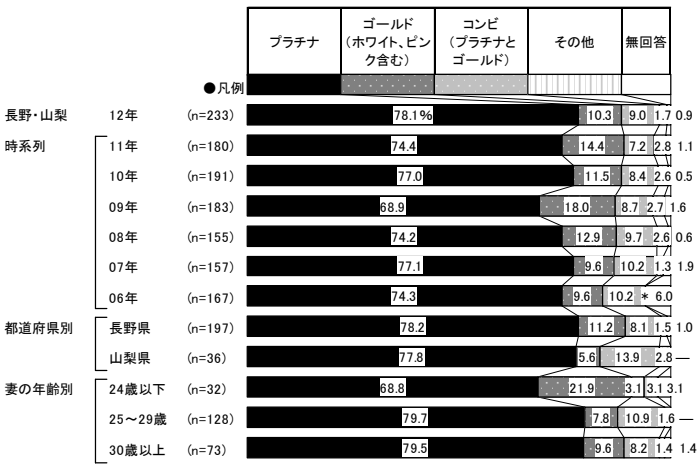
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.7	9.7	5.9	3.4	1.3
	北海道	445	80.7	9.2	4.9	4.0	1.1
	青森・秋田・岩手	176	77.8	10.8	6.8	2.8	1.7
	宮城・山形	283	82.3	9.5	4.6	2.5	1.1
	福島	144	79.9	11.1	4.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	445	80.4	8.3	7.6	2.2	1.3
	首都圏	914	79.2	10.0	5.7	3.9	1.2
	新潟	147	75.5	14.3	7.5	2.7	—
	長野・山梨	233	79.0	9.4	7.7	3.4	0.4
	富山・石川・福井	226	81.9	9.7	4.0	3.1	1.3
	静岡	323	80.2	10.5	5.6	3.1	0.6
	東海	615	83.6	7.3	5.0	3.1	1.0
	関西	885	80.6	9.7	5.3	2.6	1.8
	岡山・広島・山口	569	83.1	7.0	6.2	2.3	1.4
	四国	258	74.0	12.4	9.7	1.6	2.3
	九州	1054	75.5	10.7	7.3	5.4	1.0

【妻】



（%）

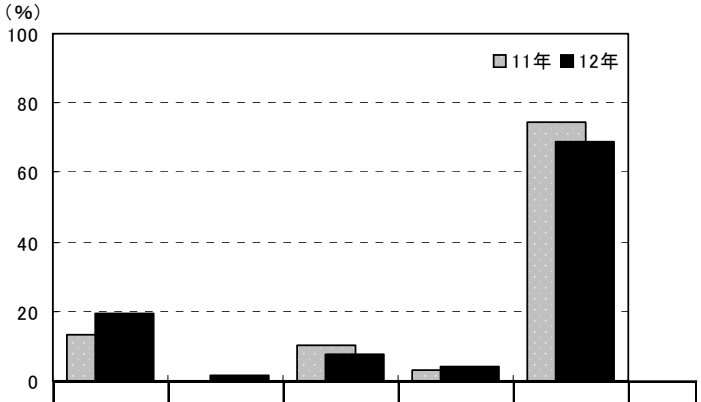
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.3	11.4	6.7	2.3	1.2
	北海道	445	80.7	10.8	5.2	2.7	0.7
	青森・秋田・岩手	176	79.0	10.8	8.0	1.7	0.6
	宮城・山形	283	84.1	8.5	4.9	1.8	0.7
	福島	144	80.6	11.1	5.6	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	445	80.4	8.1	7.6	1.6	2.2
	首都圏	914	76.7	12.5	6.5	3.1	1.3
	新潟	147	74.1	17.0	7.5	1.4	—
	長野・山梨	233	78.1	10.3	9.0	1.7	0.9
	富山・石川・福井	226	81.0	9.3	5.3	2.7	1.8
	静岡	323	79.3	10.8	6.5	2.2	1.2
	東海	615	83.3	9.1	5.0	1.8	0.8
	関西	885	79.7	11.8	5.8	1.5	1.4
	岡山・広島・山口	569	80.5	9.1	7.2	1.4	1.8
	四国	258	70.5	14.3	12.0	1.6	1.6
	九州	1054	73.6	13.1	8.7	3.4	1.1

2）結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が19%、「サファイア」が8%で続く。一方、「石はついていない」は69%であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【夫】



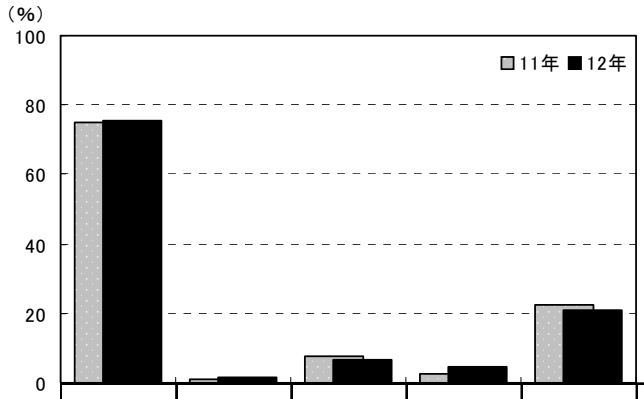
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	12年	233	19.3	1.3	7.7	4.3	69.1	0.4
	11年	180	13.3	—	10.0	3.3	74.4	0.6
	10年	191	14.7	—	8.9	3.1	72.8	1.6
	09年	183	12.6	1.1	10.9	1.6	73.2	1.6
	08年	155	16.8	1.3	7.7	3.2	72.3	—
	07年	157	17.2	—	14.6	5.7	63.7	—
	06年	167	16.2	1.8	12.6	2.4	66.5	3.0
都道府県別	長野県	197	18.8	1.0	8.6	4.6	69.0	0.5
	山梨県	36	22.2	2.8	2.8	2.8	69.4	—
妻の年齢別	24歳以下	32	31.3	3.1	6.3	—	62.5	—
	25～29歳	128	16.4	1.6	10.2	4.7	70.3	—
	30歳以上	73	19.2	—	4.1	5.5	69.9	1.4

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.4	0.8	5.5	4.0	73.6	1.2
	北海道	445	14.2	0.2	6.3	6.5	72.8	1.1
	青森・秋田・岩手	176	21.6	0.6	5.7	7.4	66.5	1.1
	宮城・山形	283	18.7	1.4	4.6	4.9	70.7	1.8
	福島	144	18.1	0.7	6.9	4.2	71.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	445	19.1	0.7	4.9	5.2	71.2	1.1
	首都圏	914	13.7	0.5	5.7	3.4	76.9	0.9
	新潟	147	17.0	4.8	9.5	8.2	63.3	1.4
	長野・山梨	233	19.3	1.3	7.7	4.3	69.1	0.4
	富山・石川・福井	226	22.6	1.3	7.1	2.7	67.3	1.3
	静岡	323	18.0	1.2	5.6	4.0	71.8	1.2
	東海	615	16.3	0.8	6.7	4.4	72.7	1.1
	関西	885	16.8	0.6	3.5	3.7	74.8	1.6
	岡山・広島・山口	569	16.9	0.7	5.1	3.7	74.3	0.5
	四国	258	17.4	1.9	5.0	3.5	72.1	2.3
	九州	1054	19.0	0.9	5.6	3.4	71.0	1.7

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が76％で最も高く、「サファイア」が6％で続く。一方、「石はついていない」は21％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	12年	233	75.5	1.3	6.4	4.7	21.0	0.4
	11年	180	75.0	1.1	7.8	2.8	22.2	—
	10年	191	73.8	0.5	8.4	2.6	19.9	0.5
	09年	183	66.7	1.1	12.0	2.2	25.7	1.1
	08年	155	61.3	1.3	10.3	3.9	31.6	—
	07年	157	65.0	—	16.6	7.0	24.2	—
	06年	167	56.3	1.8	13.2	2.4	32.9	2.4
都道府県別	長野県	197	77.2	1.5	7.1	4.1	19.3	0.5
	山梨県	36	66.7	—	2.8	8.3	30.6	—
妻の年齢別	24歳以下	32	68.8	6.3	3.1	3.1	25.0	—
	25～29歳	128	73.4	—	10.9	6.3	22.7	—
	30歳以上	73	82.2	1.4	—	2.7	16.4	1.4

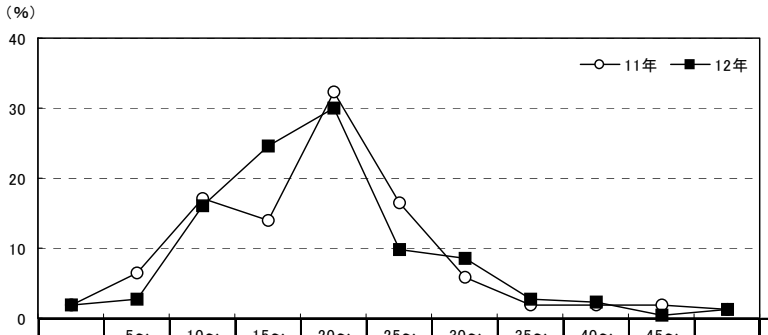
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		72.4	1.1	5.9	4.3	22.8	0.7
	北海道	445	72.1	1.1	5.8	3.8	23.1	0.7
	青森・秋田・岩手	176	78.4	—	7.4	5.1	14.8	0.6
	宮城・山形	283	76.3	1.8	3.9	4.9	20.5	0.4
	福島	144	79.2	1.4	6.3	4.2	13.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	445	71.5	0.7	6.1	4.9	22.7	0.7
	首都圏	914	69.0	0.8	6.6	4.5	26.0	0.5
	新潟	147	68.7	4.1	10.9	8.2	21.1	0.7
	長野・山梨	233	75.5	1.3	6.4	4.7	21.0	0.4
	富山・石川・福井	226	75.2	1.3	6.2	3.1	21.7	0.9
	静岡	323	79.6	1.9	7.4	3.4	15.8	0.3
	東海	615	76.3	1.3	7.5	5.9	17.9	0.7
	関西	885	69.6	1.5	3.3	2.9	26.1	1.1
	岡山・広島・山口	569	77.0	1.2	5.3	4.0	18.3	0.5
	四国	258	72.9	1.6	4.3	4.3	22.9	1.2
	九州	1054	75.9	1.0	5.8	3.8	20.0	1.0

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●結婚指輪（2人分）の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が25％、「10～15万円未満」が16％で続く。平均は20.5万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



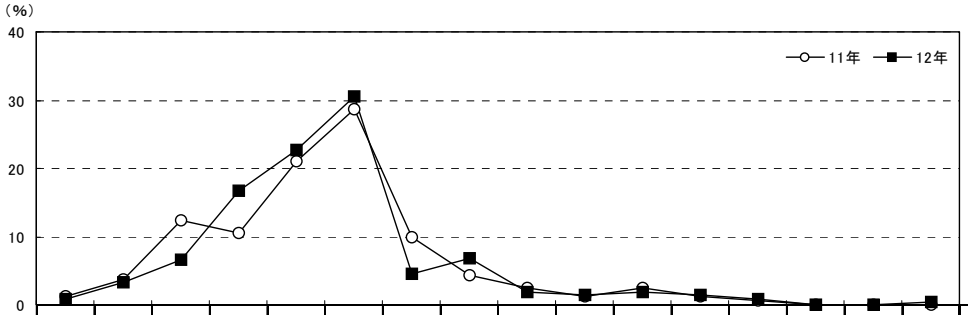
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨		12年	224	1.8	2.7	16.1	24.6	29.9	9.8	8.5	2.7	2.2	0.4	1.3	20.5
		11年	171	1.8	6.4	17.0	14.0	32.2	16.4	5.8	1.8	1.8	1.8	1.2	20.4
		10年	184	0.5	4.9	17.4	16.8	27.7	8.2	11.4	6.0	3.3	1.6	2.2	22.4
		09年	173	1.2	4.6	20.2	16.2	24.9	15.0	9.2	2.3	2.9	0.6	2.9	21.2
		08年	152	2.0	3.9	21.1	23.0	27.0	11.2	7.2	2.6	0.7	—	1.3	20.1
		07年	154	1.3	6.5	23.4	26.6	20.8	8.4	6.5	1.3	1.3	0.6	3.2	19.0
		06年	162	1.9	9.3	34.0	33.3	14.8	2.5	1.9	—	1.2	0.6	0.6	15.5
都道府県別		長野県	192	2.1	2.1	15.6	24.5	30.7	10.9	6.8	3.1	2.1	0.5	1.6	20.7
		山梨県	32	—	6.3	18.8	25.0	25.0	3.1	18.8	—	3.1	—	—	19.7
妻の年齢別		24歳以下	31	6.5	—	22.6	22.6	38.7	6.5	3.2	—	—	—	—	17.4
		25～29歳	127	1.6	3.1	15.7	24.4	26.8	10.2	9.4	2.4	3.1	0.8	2.4	21.2
		30歳以上	66	—	3.0	13.6	25.8	31.8	10.6	9.1	4.5	1.5	—	—	20.8
指輪の品質別	種類	オーダー品	29	—	3.4	31.0	13.8	34.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	—	19.5
		セミオーダー品	73	1.4	—	15.1	30.1	28.8	12.3	9.6	1.4	—	—	1.4	20.4
		既製品	120	2.5	4.2	12.5	23.3	30.0	10.0	9.2	3.3	3.3	—	1.7	21.0
	素材	夫 プラチナ	177	—	2.8	13.6	25.4	30.5	11.3	10.2	2.8	2.3	—	1.1	21.2
		夫 ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	22	—	4.5	31.8	13.6	36.4	4.5	4.5	—	—	4.5	—	18.6
		夫 コンビ（プラチナとゴールド）	18	—	—	22.2	33.3	22.2	5.6	—	5.6	5.6	—	5.6	20.8
		妻 プラチナ	174	—	2.9	13.2	24.7	32.8	9.8	10.3	2.9	2.3	—	1.1	21.3
		妻 ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	24	—	4.2	37.5	20.8	25.0	4.2	4.2	—	—	4.2	—	17.6
		妻 コンビ（プラチナとゴールド）	21	—	—	19.0	33.3	14.3	19.0	—	4.8	4.8	—	4.8	21.2
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	159	—	3.1	18.9	20.1	30.8	10.7	10.1	2.5	1.9	—	1.9	20.9
		エンゲージリングなし	65	6.2	1.5	9.2	35.4	27.7	7.7	4.6	3.1	3.1	1.5	—	19.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	4.0	16.5	18.6	28.3	12.0	9.8	3.0	3.1	1.0	2.4	21.5
	北海道	428	1.9	4.4	13.8	21.7	30.1	10.5	9.1	2.6	3.0	0.5	2.3	21.3
	青森・秋田・岩手	163	1.2	3.7	15.3	19.6	25.8	18.4	8.6	2.5	3.7	0.6	0.6	21.2
	宮城・山形	270	1.9	4.4	13.7	19.6	30.4	8.9	10.7	2.6	2.6	1.1	4.1	21.8
	福島	138	2.2	2.2	15.2	15.2	37.7	10.9	10.1	2.2	1.4	1.4	1.4	21.1
	茨城・栃木・群馬	421	1.4	4.5	14.0	17.6	25.9	13.3	14.0	3.1	2.9	1.0	2.4	22.2
	首都圏	873	1.1	4.1	18.9	16.0	27.1	11.3	10.5	3.6	3.3	1.3	2.6	21.7
	新潟	141	2.1	5.0	14.9	17.7	32.6	14.2	6.4	2.1	4.3	—	0.7	20.3
	長野・山梨	224	1.8	2.7	16.1	24.6	29.9	9.8	8.5	2.7	2.2	0.4	1.3	20.5
	富山・石川・福井	215	2.3	3.7	14.4	17.2	27.0	14.9	12.6	2.3	3.3	0.5	1.9	21.8
	静岡	309	1.9	4.2	14.6	15.9	33.0	10.0	11.0	1.6	1.6	2.9	3.2	22.6
	東海	587	0.7	2.4	14.3	21.8	26.4	11.9	9.9	3.7	4.1	1.2	3.6	22.9
	関西	855	0.6	3.6	14.9	18.2	28.0	15.0	9.6	3.2	3.9	0.8	2.3	22.0
	岡山・広島・山口	541	2.0	4.4	14.6	21.6	36.6	12.0	4.6	0.9	1.3	0.4	1.5	19.7
	四国	244	—	4.1	17.2	21.7	29.5	11.5	8.2	3.3	1.6	0.8	2.0	20.8
	九州	1017	2.3	5.3	18.9	21.4	27.6	9.3	8.5	2.5	1.9	0.6	1.8	19.8

2）夫の結婚指輪の購入金額

●夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が31％で最も高く、次いで「8～10万円未満」が23％、「6～8万円未満」が17％で続く。平均は9.8万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



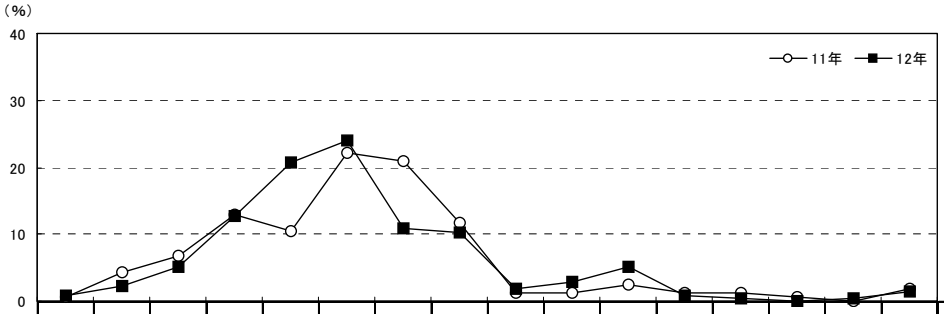
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	216	0.9	3.2	6.5	16.7	22.7	30.6	4.6	6.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	—	—	0.5	9.8
	11年	161	1.2	3.7	12.4	10.6	21.1	28.6	9.9	4.3	2.5	1.2	2.5	1.2	0.6	—	—	—	9.4
	10年	174	—	2.9	12.1	17.8	16.7	18.4	11.5	8.6	5.2	2.3	1.7	0.6	1.1	—	—	1.1	10.2
	09年	165	0.6	1.8	9.1	18.8	17.6	24.2	11.5	7.3	2.4	0.6	2.4	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	10.1
	08年	144	2.1	2.8	8.3	20.1	20.1	22.9	11.1	5.6	4.2	—	1.4	—	—	—	—	1.4	9.6
	07年	145	0.7	3.4	14.5	25.5	22.1	11.7	8.3	6.2	2.8	0.7	2.1	—	0.7	—	—	1.4	9.0
都道府県別	長野県	186	1.1	3.2	6.5	17.2	21.5	32.3	4.8	6.5	0.5	1.1	2.2	1.6	1.1	—	—	0.5	9.8
	山梨県	30	—	3.3	6.7	13.3	30.0	20.0	3.3	10.0	10.0	3.3	—	—	—	—	—	—	9.9
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	3.4	6.9	24.1	13.8	37.9	—	6.9	3.4	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	25～29歳	123	0.8	2.4	4.1	19.5	25.2	26.8	4.9	6.5	0.8	0.8	3.3	2.4	1.6	—	—	0.8	10.2
	30歳以上	64	—	4.7	10.9	7.8	21.9	34.4	6.3	7.8	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	9.6

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.4	11.1	14.4	18.2	24.9	10.3	7.3	2.8	1.5	2.6	0.6	0.9	0.1	0.1	0.8	10.0
	北海道	400	1.0	4.8	9.8	13.3	20.5	22.5	12.0	7.3	2.3	2.3	2.5	—	0.8	0.3	0.3	0.8	10.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	2.7	13.4	11.4	18.1	24.8	12.8	7.4	4.0	1.3	2.7	—	0.7	—	—	—	9.8
	宮城・山形	247	2.0	3.6	6.5	17.0	17.0	27.1	10.1	5.3	1.6	2.4	2.8	0.8	2.4	0.4	0.4	0.4	10.2
	福島	135	1.5	3.0	10.4	17.0	20.7	22.2	13.3	5.9	—	3.0	1.5	—	0.7	—	—	0.7	9.4
	茨城・栃木・群馬	401	1.0	4.0	8.7	11.5	18.7	25.4	10.0	9.2	3.2	2.7	3.0	0.5	1.0	—	—	1.0	10.4
	首都圏	819	0.9	3.3	13.2	13.1	18.2	23.8	10.7	7.8	2.7	1.3	2.3	0.7	0.9	—	0.1	1.0	9.9
	新潟	130	0.8	3.8	5.4	19.2	11.5	36.9	9.2	6.2	2.3	0.8	3.1	—	—	0.8	—	—	9.8
	長野・山梨	216	0.9	3.2	6.5	16.7	22.7	30.6	4.6	6.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	—	—	0.5	9.8
	富山・石川・福井	200	1.5	3.0	8.0	14.0	17.0	26.5	11.5	8.0	4.5	1.5	3.0	0.5	—	—	—	1.0	10.2
	静岡	287	1.4	2.8	8.7	13.2	18.8	26.1	9.4	6.6	4.2	2.8	2.4	0.3	1.4	0.7	—	1.0	10.7
	東海	554	0.5	1.8	9.7	19.1	17.5	22.2	10.1	6.1	3.8	1.4	3.1	1.1	1.4	0.4	0.2	1.4	10.4
	関西	814	0.9	3.2	9.0	13.3	17.6	26.8	10.7	8.4	3.2	1.4	3.6	0.4	1.1	0.2	—	0.5	10.2
	岡山・広島・山口	510	1.8	3.7	11.6	13.3	21.8	29.4	10.0	3.5	1.8	0.6	1.4	—	0.2	—	—	1.0	9.1
	四国	232	—	3.9	12.9	17.7	15.9	27.2	8.2	8.2	1.3	1.7	1.7	0.9	—	—	—	0.4	9.5
	九州	939	2.1	4.4	14.7	16.2	17.8	22.2	8.6	6.5	2.0	1.0	2.1	0.5	1.0	0.1	—	0.9	9.3

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が24%で最も高く、「8～10万円未満」が21%、「6～8万円未満」が13%、「12～14万円未満」が11%、「14～16万円未満」が10%で続く。平均は11.0万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	213	0.9	2.3	5.2	12.7	20.7	23.9	10.8	10.3	1.9	2.8	5.2	0.9	0.5	—	0.5	1.4	11.0
	11年	162	0.6	4.3	6.8	13.0	10.5	22.2	21.0	11.7	1.2	1.2	2.5	1.2	1.2	0.6	—	1.9	11.0
	10年	176	—	2.3	11.4	9.7	18.2	15.3	11.9	11.9	5.1	2.8	4.5	—	2.8	0.6	1.7	1.7	12.1
	09年	167	0.6	1.2	8.4	15.6	13.2	21.6	13.2	12.6	3.0	3.6	1.2	1.2	0.6	—	1.2	3.0	11.3
	08年	144	2.1	1.4	6.9	14.6	18.8	25.0	14.6	7.6	1.4	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	—	1.4	10.7
	07年	145	0.7	3.4	10.3	18.6	22.8	13.8	11.0	8.3	1.4	3.4	2.8	—	1.4	—	—	2.1	10.1
都道府県別	長野県	183	1.1	2.7	4.9	12.0	19.7	25.7	10.9	8.2	2.2	3.3	6.0	1.1	0.5	—	—	1.6	11.1
	山梨県	30	—	—	6.7	16.7	26.7	13.3	10.0	23.3	—	—	—	—	—	—	3.3	—	10.6
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	3.4	13.8	6.9	24.1	31.0	6.9	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.9
	25～29歳	121	0.8	2.5	4.1	14.9	19.8	21.5	10.7	9.9	0.8	4.1	6.6	0.8	0.8	—	0.8	1.7	11.4
	30歳以上	63	—	1.6	3.2	11.1	20.6	25.4	12.7	11.1	4.8	1.6	4.8	1.6	—	—	—	1.6	11.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	152	—	1.3	5.9	14.5	15.1	28.3	9.9	9.9	2.0	3.9	7.2	—	0.7	—	—	1.3	11.3
	エンゲージリングなし	61	3.3	4.9	3.3	8.2	34.4	13.1	13.1	11.5	1.6	—	—	3.3	—	—	1.6	1.6	10.4

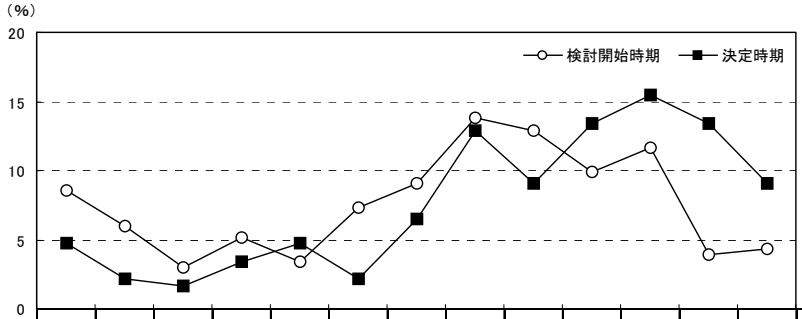
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	2.4	6.8	12.1	15.0	21.8	13.9	10.2	3.0	3.0	5.2	1.1	2.2	0.4	0.2	2.1	11.7
	北海道	403	0.2	2.7	5.7	12.7	17.1	23.3	15.4	8.4	2.5	0.7	5.7	1.0	2.2	0.2	0.2	1.7	11.5
	青森・秋田・岩手	151	0.7	2.6	6.0	12.6	11.9	23.2	15.2	12.6	4.0	2.6	5.3	2.0	—	—	—	1.3	11.4
	宮城・山形	249	1.2	2.0	7.2	11.6	16.5	20.9	13.7	6.8	2.0	4.4	6.4	2.4	2.0	1.6	0.4	0.8	11.7
	福島	135	0.7	2.2	3.0	14.1	16.3	14.8	23.0	9.6	5.2	3.0	5.9	—	—	1.5	—	0.7	11.5
	茨城・栃木・群馬	399	0.5	3.3	5.0	12.3	12.5	19.5	16.8	10.3	5.0	3.0	6.3	1.8	1.0	—	—	2.8	12.1
	首都圏	820	0.5	2.7	7.3	12.6	14.6	20.5	12.9	9.3	2.9	3.9	5.4	1.0	3.4	0.6	0.2	2.2	11.9
	新潟	130	0.8	1.5	6.2	13.1	18.5	29.2	10.0	10.8	2.3	—	3.8	0.8	1.5	—	0.8	0.8	10.7
	長野・山梨	213	0.9	2.3	5.2	12.7	20.7	23.9	10.8	10.3	1.9	2.8	5.2	0.9	0.5	—	0.5	1.4	11.0
	富山・石川・福井	200	1.0	3.5	5.0	9.5	13.5	24.0	15.5	11.0	3.5	3.5	5.0	1.0	1.5	0.5	—	2.0	11.9
	静岡	285	1.4	1.8	6.7	11.9	13.0	22.5	16.8	9.5	1.8	4.2	3.2	1.1	2.5	0.7	—	3.2	12.2
	東海	554	0.2	1.3	5.8	10.8	14.8	24.0	12.3	10.1	3.4	3.2	5.6	1.4	3.4	0.5	0.4	2.7	12.5
	関西	815	0.1	1.8	6.5	11.7	13.3	22.6	14.4	11.9	3.4	2.2	5.9	1.6	1.8	0.2	0.2	2.3	12.0
	岡山・広島・山口	511	0.8	3.3	5.7	10.8	17.4	25.6	17.4	9.0	2.3	2.0	3.1	0.2	0.2	—	0.2	2.0	10.9
	四国	232	—	1.3	7.3	15.1	16.4	23.3	9.5	10.8	3.9	3.0	5.2	0.9	—	0.4	—	3.0	11.5
	九州	939	1.2	3.2	9.6	12.2	17.4	19.8	13.6	11.3	1.9	2.1	4.2	0.6	1.3	0.1	0.2	1.3	10.8

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の6.9ヵ月前から検討し始め、5.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



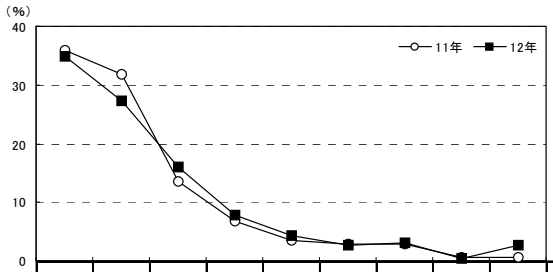
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	232	8.6	6.0	3.0	5.2	3.4	7.3	9.1	13.8	12.9	9.9	11.6	3.9	4.3	0.9	6.9
		決定時期	232	4.7	2.2	1.7	3.4	4.7	2.2	6.5	12.9	9.1	13.4	15.5	13.4	9.1	1.3	5.3
	11年	検討開始時期	176	5.7	3.4	1.7	6.3	4.5	6.3	10.2	15.3	9.1	15.9	11.9	5.7	3.4	0.6	6.6
		決定時期	176	4.5	—	1.7	2.3	3.4	3.4	3.4	15.3	6.3	16.5	18.2	17.0	6.8	1.1	5.1
	10年	検討開始時期	189	3.2	4.8	0.5	3.2	3.7	6.9	8.5	14.3	13.8	9.5	14.8	11.1	2.6	3.2	5.6
		決定時期	189	0.5	1.1	1.6	3.7	1.1	1.6	5.3	11.1	11.6	11.6	19.6	17.5	12.7	1.1	4.1
	09年	検討開始時期	180	2.8	6.7	1.7	2.2	4.4	10.0	5.6	15.6	11.7	12.2	13.9	8.3	3.3	1.7	6.0
		決定時期	180	0.6	2.2	0.6	2.2	2.2	5.0	5.6	10.0	11.7	10.0	17.8	21.1	9.4	1.7	4.4
	08年	検討開始時期	154	3.2	3.2	0.6	7.1	3.2	4.5	7.8	14.3	10.4	13.0	20.1	4.5	5.8	1.9	5.8
		決定時期	154	1.9	1.3	—	1.9	4.5	3.2	2.6	5.8	3.9	11.0	26.6	20.1	15.6	1.3	4.0
	07年	検討開始時期	155	3.9	1.9	—	5.8	3.2	5.8	9.0	16.8	10.3	14.2	13.5	11.6	1.3	2.6	6.2
		決定時期	155	2.6	1.3	—	2.6	1.9	3.9	4.5	12.9	7.1	10.3	18.1	21.9	11.0	1.9	4.8
	06年	検討開始時期	166	0.6	3.6	—	4.2	3.0	4.2	6.0	16.3	13.3	16.9	12.7	12.0	5.4	1.8	5.1
		決定時期	166	0.6	—	1.2	1.2	1.8	3.6	4.2	8.4	12.7	9.0	18.7	21.1	16.3	1.2	3.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	196	7.1	6.1	2.6	4.1	3.6	7.7	10.2	14.8	12.2	10.2	12.8	3.6	4.1	1.0	6.7
		決定時期	196	4.1	1.5	2.0	3.6	4.6	2.6	7.7	12.2	8.2	13.8	17.3	12.2	9.2	1.0	5.2
	山梨県	検討開始時期	36	16.7	5.6	5.6	11.1	2.8	5.6	2.8	8.3	16.7	8.3	5.6	5.6	5.6	—	7.9
		決定時期	36	8.3	5.6	—	2.8	5.6	—	—	16.7	13.9	11.1	5.6	19.4	8.3	2.8	5.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	18.8	6.3	6.3	—	3.1	6.3	3.1	12.5	6.3	6.3	12.5	6.3	9.4	3.1	7.3
		決定時期	32	6.3	6.3	3.1	6.3	3.1	—	3.1	9.4	6.3	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	5.6
	25～29歳	検討開始時期	127	7.1	5.5	1.6	7.9	3.9	10.2	12.6	14.2	14.2	10.2	6.3	3.1	2.4	0.8	7.0
		決定時期	127	3.1	2.4	0.8	3.9	5.5	3.9	9.4	15.0	10.2	11.8	14.2	13.4	5.5	0.8	5.4
	30歳以上	検討開始時期	73	6.8	6.8	4.1	2.7	2.7	2.7	5.5	13.7	13.7	11.0	20.5	4.1	5.5	—	6.5
		決定時期	73	6.8	—	2.7	1.4	4.1	—	2.7	11.0	8.2	16.4	19.2	13.7	13.7	—	5.1

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13カ月以上前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.1	9.7	1.9	7.3	4.5	7.0	6.8	19.0	9.0	8.4	10.1	4.5	1.9	0.9	7.5
		決定時期		5.0	3.3	2.1	4.1	3.4	4.6	4.9	12.2	10.0	12.2	16.6	12.8	7.2	1.5	5.5
	北海道	検討開始時期	434	7.8	10.1	2.3	7.4	6.2	4.8	9.7	17.1	8.5	7.6	10.4	5.1	2.3	0.7	7.4
		決定時期	434	5.5	3.2	2.1	4.4	3.9	6.2	4.8	11.5	9.7	12.2	12.9	14.1	7.6	1.8	5.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	173	9.2	9.8	3.5	4.6	5.8	7.5	6.4	17.9	8.1	10.4	8.7	5.8	1.2	1.2	7.4
		決定時期	173	4.6	2.3	4.6	3.5	2.9	5.8	4.6	14.5	8.1	13.3	13.3	13.3	6.9	2.3	5.5
	宮城・山形	検討開始時期	277	11.9	8.7	1.8	8.3	4.7	5.4	8.7	14.4	9.0	8.3	10.1	6.1	1.8	0.7	8.0
		決定時期	277	7.9	2.2	2.5	5.4	5.4	3.2	6.5	9.7	8.7	9.4	17.0	14.4	5.4	2.2	6.2
	福島	検討開始時期	143	9.1	8.4	2.1	7.7	3.5	6.3	9.1	14.7	11.2	7.0	11.2	8.4	1.4	—	7.4
		決定時期	143	6.3	2.1	2.1	4.9	4.2	4.9	7.0	6.3	12.6	10.5	16.8	11.9	9.8	0.7	5.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	439	6.8	9.8	2.7	8.7	5.7	6.2	7.1	17.5	9.6	8.2	11.2	3.9	0.9	1.8	7.6
		決定時期	439	5.5	2.1	2.3	8.0	3.0	5.2	5.7	12.8	9.3	12.1	15.0	13.4	4.8	0.9	6.0
	首都圏	検討開始時期	895	14.0	11.1	1.2	7.7	3.7	6.4	5.3	19.4	8.0	6.9	9.6	3.9	1.8	1.0	8.2
		決定時期	895	7.7	4.4	2.2	4.0	3.5	3.6	4.4	12.7	8.5	11.4	17.7	11.3	7.3	1.5	6.0
	新潟	検討開始時期	147	3.4	6.1	2.7	6.1	4.8	6.1	12.2	23.1	12.9	7.5	10.2	3.4	1.4	—	6.6
		決定時期	147	1.4	1.4	1.4	3.4	3.4	4.8	6.8	14.3	14.3	12.2	18.4	13.6	4.1	0.7	4.9
	長野・山梨	検討開始時期	232	8.6	6.0	3.0	5.2	3.4	7.3	9.1	13.8	12.9	9.9	11.6	3.9	4.3	0.9	6.9
		決定時期	232	4.7	2.2	1.7	3.4	4.7	2.2	6.5	12.9	9.1	13.4	15.5	13.4	9.1	1.3	5.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	223	4.5	6.7	1.8	3.6	5.4	9.0	9.0	18.8	9.4	12.6	10.3	4.9	3.1	0.9	6.6
		決定時期	223	2.2	1.8	1.8	3.6	3.1	4.9	6.3	11.7	12.1	13.0	17.5	13.0	6.3	2.7	5.1
	静岡	検討開始時期	317	2.8	9.5	2.2	7.9	6.3	7.3	8.5	20.5	9.5	7.6	10.4	4.7	1.9	0.9	6.8
		決定時期	317	1.3	4.1	1.9	4.7	4.4	5.4	6.6	10.4	11.4	11.4	18.3	12.0	5.7	2.5	5.2
	東海	検討開始時期	603	8.5	12.3	3.0	7.5	4.6	8.5	7.0	19.9	7.1	8.6	8.8	2.7	0.8	0.8	7.8
		決定時期	603	4.8	2.5	2.5	6.1	2.8	5.6	6.3	13.6	10.0	12.9	14.6	12.1	5.8	0.3	5.7
	関西	検討開始時期	869	7.1	10.1	1.4	7.9	4.1	8.2	6.0	21.4	9.0	8.3	10.0	4.3	1.5	0.7	7.3
		決定時期	869	3.3	3.1	2.0	2.9	3.0	4.9	3.8	12.4	11.5	13.6	17.4	13.8	6.7	1.6	5.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	559	4.8	5.2	1.4	9.1	3.9	6.3	9.5	18.1	9.7	10.7	10.6	7.7	2.7	0.4	6.5
		決定時期	559	2.1	2.7	1.4	3.9	5.0	4.5	4.5	12.0	11.6	10.9	14.5	15.2	9.8	1.8	5.0
	四国	検討開始時期	252	3.6	10.7	2.0	7.5	7.1	9.5	8.3	12.3	8.7	11.5	7.9	6.0	4.0	0.8	6.8
		決定時期	252	1.2	4.0	2.4	4.4	5.2	8.7	3.2	11.9	8.7	15.9	13.9	10.7	8.3	1.6	5.3
	九州	検討開始時期	1039	6.0	6.4	2.4	4.5	4.6	6.4	6.9	18.5	11.8	10.2	12.4	5.7	3.2	1.0	6.6
		決定時期	1039	2.8	2.8	1.7	2.7	2.7	4.1	5.6	10.1	11.4	11.6	17.9	14.6	10.0	1.9	4.9

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	232	34.9	27.2	15.9	7.8	4.3	2.6	3.0	0.4	2.6	1.3	1.6
	11年	176	35.8	31.8	13.6	6.8	3.4	2.8	2.8	0.6	0.6	1.7	1.4
	10年	189	29.6	32.3	20.1	4.2	2.6	1.6	2.6	1.1	2.1	3.7	1.6
	09年	180	31.7	30.0	13.9	8.9	5.0	4.4	2.2	0.6	1.1	2.2	1.6
	08年	154	29.2	27.3	18.2	6.5	6.5	5.2	1.9	0.6	1.9	2.6	1.8
	07年	155	31.6	32.3	16.1	9.0	3.9	3.2	—	—	—	3.9	1.3
	06年	166	34.3	32.5	13.9	9.6	4.8	1.2	1.8	—	—	1.8	1.3
都道府県別	長野県	196	36.2	28.6	15.3	8.2	4.1	2.0	2.0	0.5	2.0	1.0	1.5
	山梨県	36	27.8	19.4	19.4	5.6	5.6	5.6	8.3	—	5.6	2.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	32	18.8	25.0	31.3	9.4	—	3.1	6.3	—	—	6.3	1.8
	25～29歳	127	35.4	24.4	17.3	7.9	4.7	3.1	3.1	0.8	2.4	0.8	1.6
	30歳以上	73	41.1	32.9	6.8	6.8	5.5	1.4	1.4	—	4.1	—	1.4

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		26.9	27.6	19.1	9.4	4.9	2.7	2.9	1.4	3.3	1.8	2.0
	北海道	434	27.4	32.0	18.7	6.9	5.3	2.1	1.8	1.6	2.3	1.8	1.7
	青森・秋田・岩手	173	27.2	27.7	20.8	8.1	6.4	2.9	1.7	0.6	2.3	2.3	1.8
	宮城・山形	277	33.6	25.6	15.9	9.0	6.9	1.8	2.2	0.4	2.2	2.5	1.7
	福島	143	32.2	34.3	11.9	7.7	4.9	2.1	2.1	2.8	1.4	0.7	1.6
	茨城・栃木・群馬	439	28.5	29.8	20.5	9.3	3.4	2.1	0.9	0.9	2.3	2.3	1.7
	首都圏	895	24.6	25.8	19.7	10.1	4.8	3.5	3.8	1.3	4.7	1.8	2.2
	新潟	147	32.7	29.9	17.7	7.5	4.1	1.4	2.0	1.4	2.7	0.7	1.6
	長野・山梨	232	34.9	27.2	15.9	7.8	4.3	2.6	3.0	0.4	2.6	1.3	1.6
	富山・石川・福井	223	32.3	28.7	20.2	5.8	5.4	1.3	1.3	0.4	1.8	2.7	1.5
	静岡	317	31.2	31.9	14.2	8.8	3.5	3.2	1.6	1.3	1.9	2.5	1.6
	東海	603	22.9	26.4	20.7	10.8	6.3	3.5	3.3	1.8	3.5	0.8	2.1
	関西	869	22.4	28.1	19.9	10.9	5.2	2.2	3.6	2.4	3.7	1.6	2.1
	岡山・広島・山口	559	32.6	31.1	17.5	6.4	5.0	1.4	0.9	1.3	1.8	2.0	1.5
	四国	252	34.1	25.4	20.6	7.1	3.2	3.2	3.2	0.4	0.8	2.0	1.5
	九州	1039	31.9	27.6	17.6	8.9	4.2	1.9	2.5	1.2	2.0	2.2	1.7

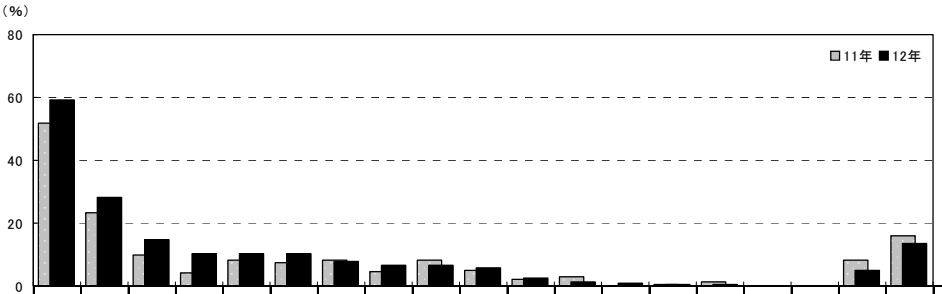
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	5.1	6.2	5.8	6.0	5.6	6.6	6.9
決定時期（カ月前）	3.8	4.8	4.0	4.4	4.1	5.1	5.3
検討期間（カ月間）	1.3	1.3	1.8	1.6	1.6	1.4	1.6

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が59％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が28％、「友人・知人の紹介」が15％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	テレビCM	DM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	233	59.2	28.3	14.6	10.3	10.3	10.3	7.7	6.4	6.4	5.6	2.6	1.3	0.9	0.4	0.4	—	—	4.7	13.3	—	31.8
	11年	180	51.7	23.3	10.0	3.9	8.3	7.2	8.3	4.4	8.3	5.0	2.2	2.8	—	0.6	1.1	—	—	8.3	16.1	—	25.0
	10年	191	67.0	29.3	15.7	7.9	9.4	7.3	7.9	3.7	7.9	6.8	2.6	1.6	—	0.5	2.1	—	0.5	6.3	9.9	0.5	30.4
	09年	183	62.3	*	14.8	*	15.8	11.5	4.9	4.4	6.0	3.8	1.6	3.3	—	—	3.3	—	0.5	9.3	7.1	0.5	26.2
	08年	155	60.0	*	10.3	*	13.5	8.4	3.9	4.5	10.3	5.2	1.3	—	—	—	3.2	—	—	9.0	11.0	0.6	23.9
	07年	157	64.3	*	8.9	*	15.9	10.8	8.3	3.2	7.6	5.7	3.8	0.6	—	0.6	4.5	—	—	6.4	15.9	0.6	12.1
	06年	167	64.7	*	10.8	*	13.2	4.2	7.8	4.8	7.2	7.2	4.2	0.6	—	—	4.8	—	—	4.2	10.2	1.2	12.0
都道府県別	長野県	197	59.4	27.9	13.2	10.2	11.7	12.2	9.1	6.1	6.1	4.6	3.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	3.0	14.2	—	32.0
	山梨県	36	58.3	30.6	22.2	11.1	2.8	—	—	8.3	8.3	11.1	—	5.6	2.8	—	2.8	—	—	13.9	8.3	—	30.6
妻の年齢別	24歳以下	32	53.1	25.0	12.5	9.4	9.4	15.6	3.1	9.4	15.6	3.1	3.1	6.3	6.3	—	—	—	—	3.1	6.3	—	28.1
	25～29歳	128	62.5	30.5	18.0	10.9	10.9	7.8	7.0	3.9	3.9	3.9	1.6	0.8	—	0.8	0.8	—	—	5.5	11.7	—	33.6
	30歳以上	73	56.2	26.0	9.6	9.6	9.6	12.3	11.0	9.6	6.8	9.6	4.1	—	—	—	—	—	—	4.1	19.2	—	30.1

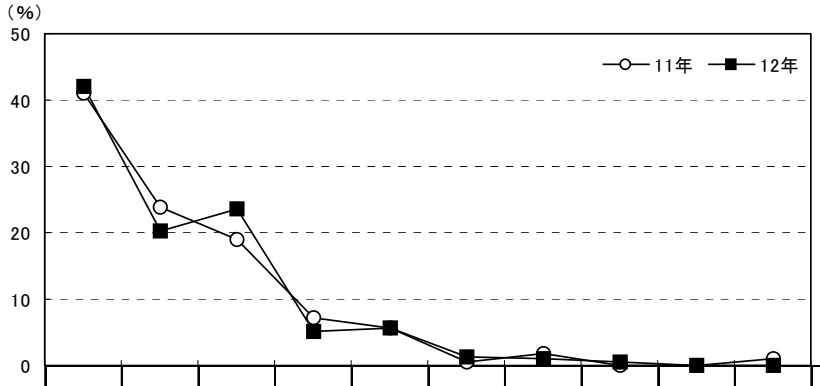
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	テレビCM	DM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		58.1	34.4	10.3	11.7	13.5	6.1	6.7	3.7	10.2	2.6	1.4	1.2	0.1	0.8	1.4	0.1	0.8	6.5	14.3	0.6	39.3
	北海道	445	64.5	33.7	9.4	10.8	14.2	5.2	6.3	3.6	10.1	2.5	0.9	1.6	—	0.9	1.3	0.2	0.7	5.6	11.9	0.7	39.1
	青森・秋田・岩手	176	63.1	29.5	14.2	7.4	15.9	7.4	12.5	4.0	9.1	4.0	2.3	1.7	—	6.8	4.0	—	—	2.8	10.8	—	33.0
	宮城・山形	283	61.8	26.5	9.2	11.7	12.7	5.7	6.4	3.9	8.8	1.8	1.1	1.4	—	0.7	2.1	—	—	4.2	14.1	—	32.5
	福島	144	59.7	27.1	7.6	13.2	17.4	6.3	12.5	2.1	11.8	3.5	2.1	—	—	0.7	2.1	—	—	6.3	13.9	—	33.3
	茨城・栃木・群馬	445	59.3	30.3	9.2	12.1	11.5	5.4	6.1	4.5	9.4	4.7	2.9	0.7	0.2	0.7	1.6	—	0.2	5.8	13.5	0.4	35.7
	首都圏	914	55.8	42.0	7.9	13.0	14.0	3.5	4.4	3.1	10.6	1.1	1.1	1.5	—	0.3	1.1	0.2	2.1	7.5	15.5	0.9	47.3
	新潟	147	66.7	29.3	12.9	8.8	9.5	5.4	2.7	4.8	9.5	7.5	1.4	0.7	2.0	6.1	—	—	—	6.8	15.0	—	32.7
	長野・山梨	233	59.2	28.3	14.6	10.3	10.3	10.3	7.7	6.4	6.4	5.6	2.6	1.3	0.9	0.4	0.4	—	—	4.7	13.3	—	31.8
	富山・石川・福井	226	57.1	31.4	11.9	8.8	13.3	14.6	11.9	3.5	7.5	4.0	0.9	1.3	—	2.2	2.7	—	—	2.2	8.8	0.4	34.5
	静岡	323	57.3	29.4	16.4	11.5	13.0	10.2	10.8	5.3	7.7	4.3	2.5	2.2	0.3	0.6	1.5	—	—	5.0	11.8	—	34.7
	東海	615	62.0	33.7	10.9	10.4	16.9	6.3	7.6	3.9	11.5	2.1	1.0	0.7	—	0.3	1.8	—	—	7.2	12.5	1.0	37.6
	関西	885	57.2	36.2	9.8	12.3	13.0	5.9	5.6	3.4	11.0	0.6	1.1	1.5	—	0.1	1.4	0.2	0.3	6.6	16.0	0.5	40.7
	岡山・広島・山口	569	55.5	27.6	14.2	8.6	11.8	10.7	13.2	5.1	10.7	7.0	2.5	0.7	—	1.2	2.1	—	0.4	5.8	12.5	0.4	30.9
	四国	258	53.1	18.6	13.2	7.0	15.1	10.9	7.0	6.6	11.6	8.1	1.9	1.2	—	1.2	0.8	—	0.4	5.4	16.3	0.4	23.6
	九州	1054	58.7	26.0	12.5	12.3	11.5	8.1	8.5	3.0	8.3	3.8	1.7	0.7	—	1.3	1.3	—	0.2	6.8	14.1	0.2	32.4

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が42％で最も高く、次いで「3店舗」が24％、「2店舗」が20％で続く。平均は2.2店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	233	42.1	20.2	23.6	5.2	5.6	1.3	0.9	0.4	—	—	0.9	2.2
	11年	180	41.1	23.9	18.9	7.2	5.6	0.6	1.7	—	—	1.1	—	2.3
	10年	191	38.2	14.7	23.6	8.9	7.3	2.1	2.6	0.5	—	2.1	—	2.7
	09年	183	37.7	16.9	14.2	10.9	13.1	2.7	3.3	0.5	—	0.5	—	2.7
	08年	155	38.1	15.5	23.9	10.3	7.1	3.2	0.6	0.6	—	0.6	—	2.5
	07年	157	40.8	19.1	18.5	5.7	7.6	3.2	1.3	0.6	—	1.9	1.3	2.6
	06年	167	37.1	21.0	18.6	8.4	10.2	1.8	1.2	—	—	1.8	—	2.6
都道府県別	長野県	197	40.1	20.3	25.4	5.1	6.1	1.0	1.0	0.5	—	—	0.5	2.3
	山梨県	36	52.8	19.4	13.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	—	2.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	32	40.6	28.1	18.8	3.1	6.3	—	—	—	—	—	3.1	2.0
	25～29歳	128	41.4	18.0	26.6	4.7	5.5	1.6	0.8	0.8	—	—	0.8	2.3
	30歳以上	73	43.8	20.5	20.5	6.8	5.5	1.4	1.4	—	—	—	—	2.2

※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.8	17.5	21.3	8.8	9.3	2.5	1.0	0.6	0.1	2.8	0.3	2.8
	北海道	445	28.1	17.5	24.3	8.1	13.0	3.1	0.7	1.1	0.2	3.6	0.2	3.1
	青森・秋田・岩手	176	35.8	15.3	29.0	7.4	5.7	—	3.4	0.6	0.6	2.3	—	2.7
	宮城・山形	283	36.0	12.0	24.4	9.9	9.9	3.2	1.4	0.4	—	2.8	—	2.9
	福島	144	37.5	11.1	31.3	8.3	9.7	0.7	—	1.4	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	445	40.7	17.8	21.3	7.6	7.6	1.3	0.9	1.1	0.2	1.3	—	2.5
	首都圏	914	36.8	15.3	21.2	9.1	9.8	2.8	0.9	0.2	0.2	3.3	0.3	2.8
	新潟	147	36.7	17.0	19.7	12.9	8.2	2.7	—	0.7	—	2.0	—	2.7
	長野・山梨	233	42.1	20.2	23.6	5.2	5.6	1.3	0.9	0.4	—	—	0.9	2.2
	富山・石川・福井	226	39.8	20.8	18.6	10.2	6.2	1.3	0.4	0.4	—	1.8	0.4	2.4
	静岡	323	39.9	19.5	19.8	7.1	8.0	1.5	1.5	0.6	0.3	1.5	—	2.6
	東海	615	35.6	21.3	18.7	8.6	8.5	3.1	0.8	0.5	0.2	2.4	0.3	2.7
	関西	885	33.0	17.1	20.9	8.5	10.8	3.3	1.0	1.0	0.1	4.0	0.3	3.0
	岡山・広島・山口	569	37.3	21.6	19.9	9.8	8.3	0.5	0.9	—	—	1.8	—	2.5
	四国	258	33.7	21.7	20.2	10.1	7.0	1.9	1.6	2.7	—	1.2	—	2.7
	九州	1054	34.0	19.2	21.4	9.3	8.5	2.3	1.3	0.8	—	2.8	0.4	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は53%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は46%であった。

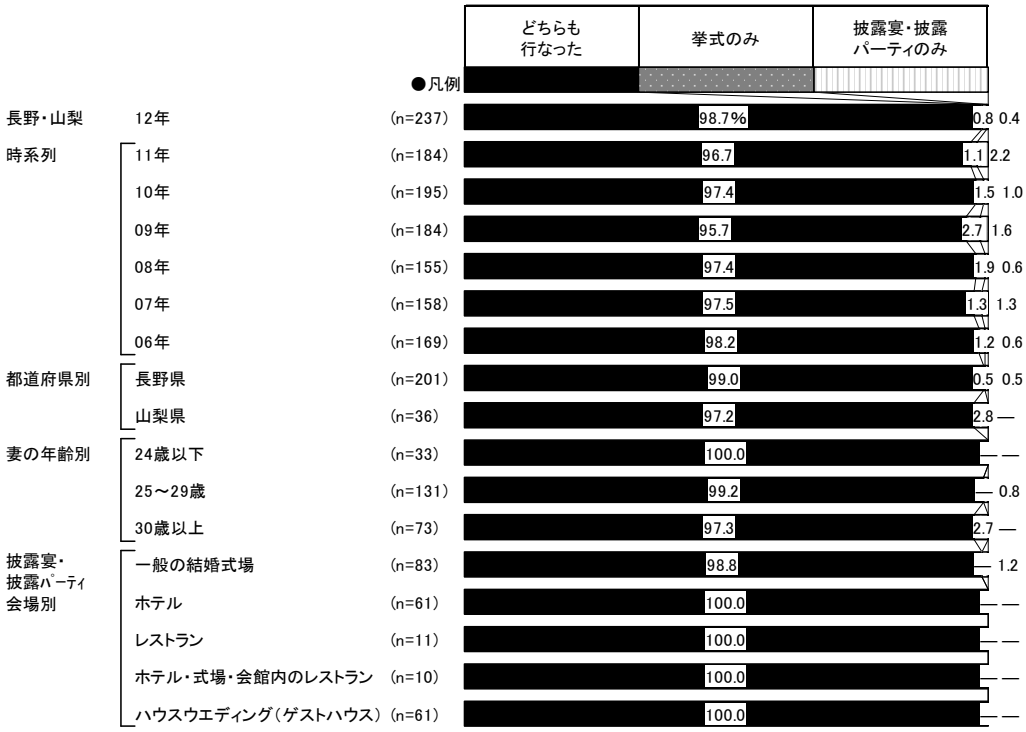
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）

第５章
挙式会場・挙式形式について

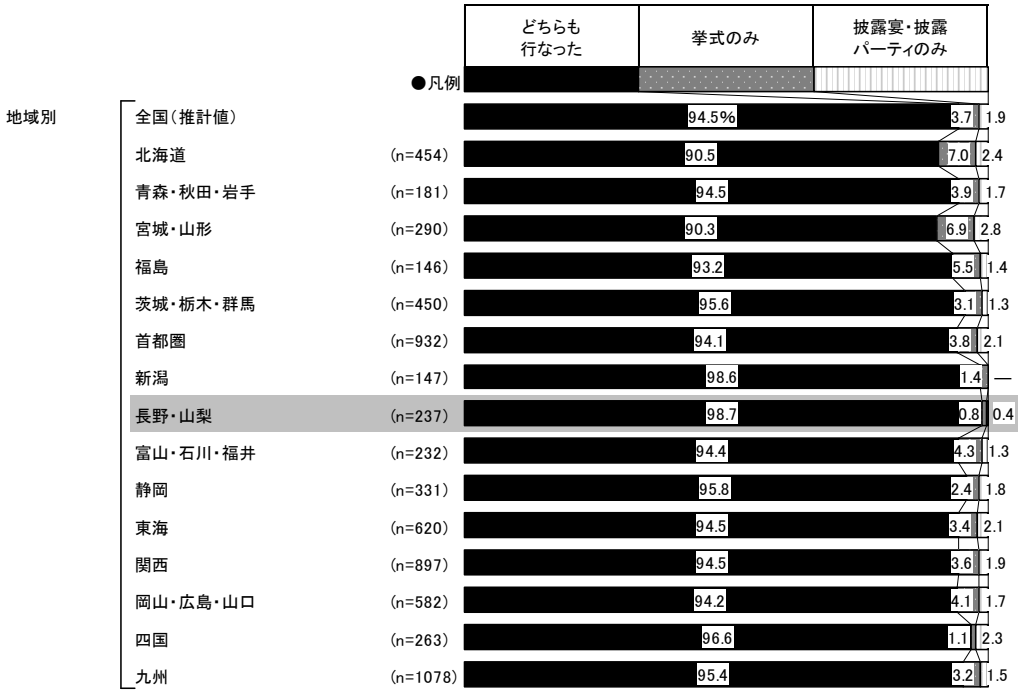
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行なった」人が99%、「挙式のみ」の人が1%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が0.4%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



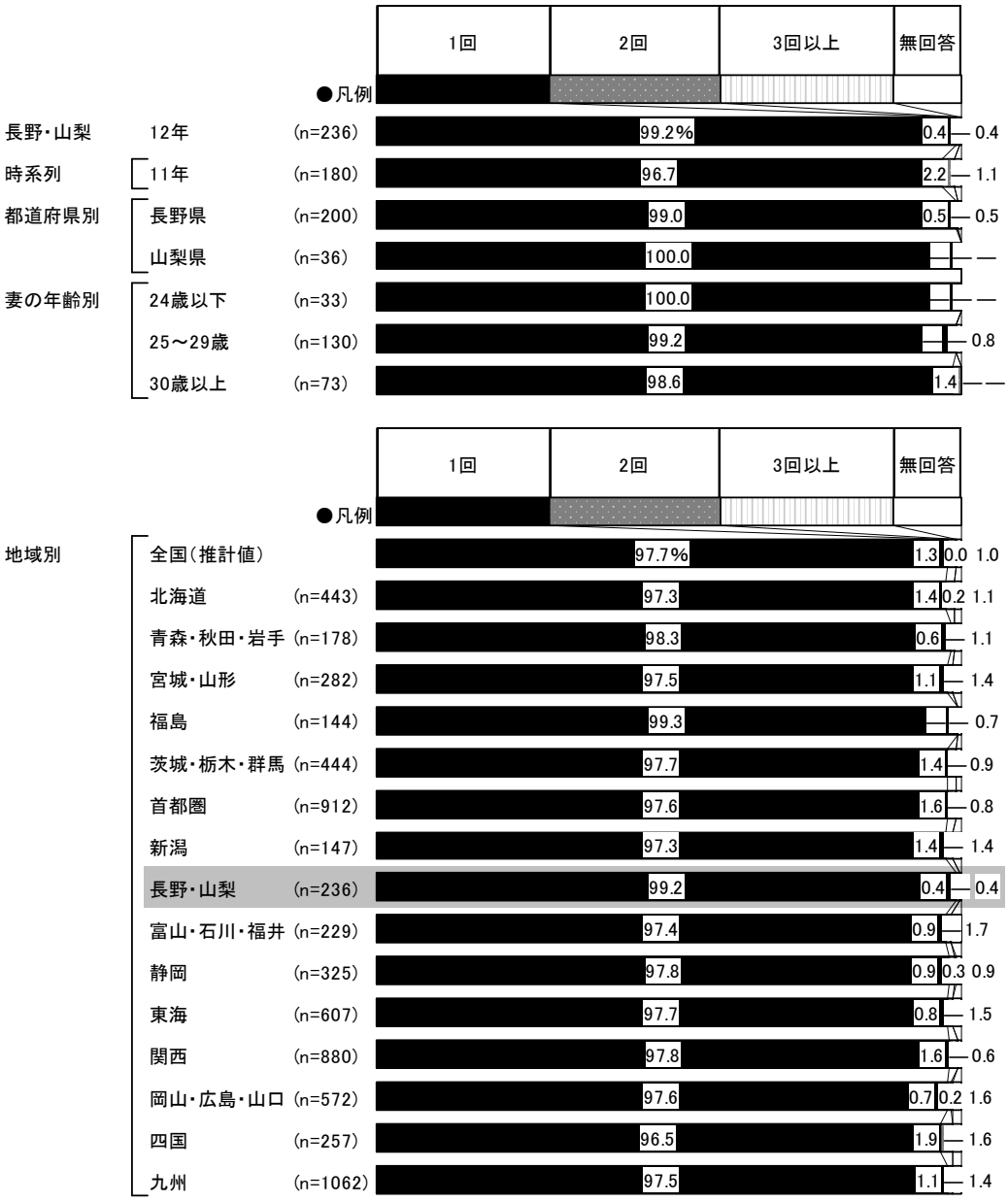
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、114ページに掲載している



2. 挙式の実施回数

●挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99％であった。

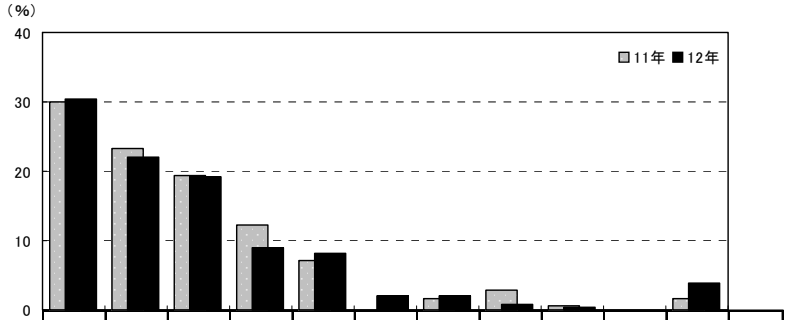
■挙式の実施回数（全体／単一回答）



3. 挙式会場

●挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が31％で最も高く、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が22％、「ホテル」が19％で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	教会（国内）	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	12年	236	30.5	22.0	19.1	8.9	8.1	2.1	2.1	0.8	0.4	—	3.8	2.1
	11年	180	30.0	23.3	19.4	12.2	7.2	—	1.7	2.8	0.6	—	1.7	1.1
	10年	193	30.1	17.6	22.3	9.8	4.7	4.7	5.2	0.5	0.5	—	3.1	1.6
	09年	181	26.5	19.3	24.9	11.0	1.7	4.4	3.9	2.8	—	—	4.4	1.1
	08年	154	30.5	14.3	27.9	11.7	1.9	2.6	2.6	3.2	0.6	—	4.5	—
	07年	156	29.5	16.7	26.9	9.6	3.8	2.6	3.2	1.9	1.3	—	3.2	1.3
	06年	168	25.0	11.9	37.5	8.3	3.0	1.2	5.4	3.6	1.8	—	0.6	1.8
都道府県別	長野県	200	31.0	21.0	20.5	8.5	7.0	2.5	2.5	1.0	0.5	—	4.0	1.5
	山梨県	36	27.8	27.8	11.1	11.1	13.9	—	—	—	—	—	2.8	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	33.3	12.1	12.1	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	130	36.9	21.5	17.7	6.9	7.7	2.3	0.8	—	0.8	—	3.8	1.5
	30歳以上	73	16.4	17.8	24.7	11.0	11.0	2.7	4.1	2.7	—	—	5.5	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	82	79.3	—	—	6.1	8.5	—	—	1.2	—	—	2.4	2.4
	ホテル	61	3.3	—	67.2	14.8	8.2	—	1.6	—	—	—	3.3	1.6
	レストラン	11	18.2	—	—	—	—	45.5	—	—	—	—	27.3	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	—	30.0	10.0	10.0	—	30.0	—	—	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	1.6	85.2	—	4.9	6.6	—	—	—	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	192	35.4	26.6	21.4	7.8	1.0	2.6	2.1	—	0.5	—	—	2.6
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	41	9.8	2.4	7.3	12.2	41.5	—	2.4	2.4	—	—	22.0	—

※「教会（海外）」：08年までは「教会（国外）」
※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、113ページに掲載している

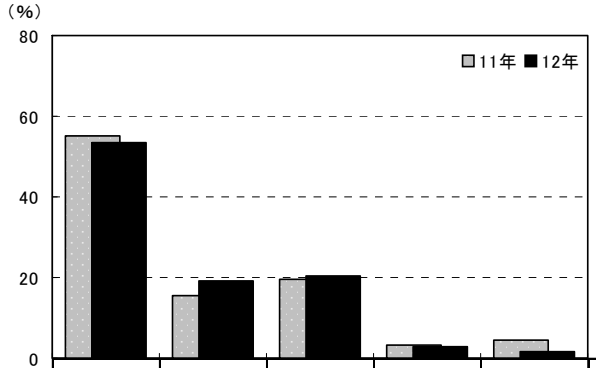
		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	教会（国内）	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.2	20.1	23.2	6.5	5.8	3.7	1.1	4.1	0.5	0.0	1.5	2.3
	北海道	443	15.1	5.6	31.4	26.2	5.2	6.5	1.4	5.2	0.5	—	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	178	27.0	16.9	33.1	4.5	9.0	0.6	2.8	3.4	—	—	—	2.8
	宮城・山形	282	32.3	18.4	26.6	7.1	6.4	1.1	1.8	1.4	1.1	—	2.1	1.8
	福島	144	48.6	17.4	12.5	9.7	4.9	1.4	0.7	1.4	—	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	37.4	28.4	13.3	7.4	4.5	2.5	—	2.3	—	—	1.4	2.9
	首都圏	912	29.9	16.1	26.6	6.4	6.0	5.3	1.5	4.4	0.5	—	1.5	1.6
	新潟	147	45.6	18.4	8.2	6.1	8.8	3.4	0.7	2.0	0.7	—	2.7	3.4
	長野・山梨	236	30.5	22.0	19.1	8.9	8.1	2.1	2.1	0.8	0.4	—	3.8	2.1
	富山・石川・福井	229	31.4	24.5	17.0	4.8	10.0	3.9	—	2.6	0.9	—	2.6	2.2
	静岡	325	36.0	28.3	12.9	5.2	6.5	1.8	1.8	4.6	—	—	0.6	2.2
	東海	607	33.8	28.0	12.0	3.6	5.1	5.6	0.8	5.3	0.8	0.3	1.8	2.8
	関西	880	25.2	26.1	26.8	4.4	4.4	2.5	0.7	5.7	0.6	—	1.4	2.2
	岡山・広島・山口	572	37.6	18.7	20.8	5.8	4.9	1.9	0.2	3.8	1.0	0.2	1.2	3.8
	四国	257	45.1	11.7	21.4	2.7	6.6	2.3	1.2	3.1	1.2	—	1.6	3.1
	九州	1062	33.9	18.1	26.0	5.6	5.8	1.9	1.2	2.5	0.1	—	1.5	3.4

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が53％で最も高く、次いで「人前式」が20％、「神前式」が19％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



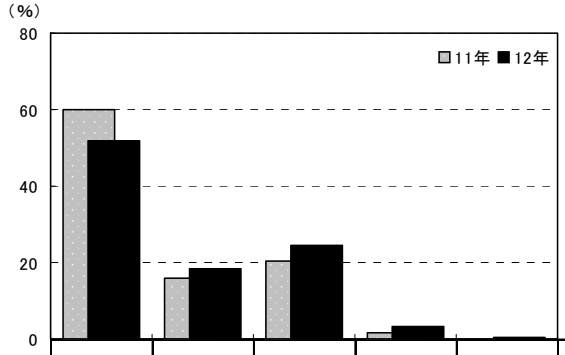
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	12年	236	53.4	19.1	20.3	3.0	1.7	2.5
	11年	180	55.0	15.6	19.4	3.3	4.4	2.2
	10年	193	62.2	13.0	20.2	1.6	1.6	1.6
	09年	181	61.3	13.3	18.8	3.3	2.2	1.1
	08年	154	61.7	9.7	24.0	3.2	1.3	—
	07年	156	60.9	15.4	17.3	1.9	3.2	1.3
	06年	168	59.5	16.7	17.3	3.0	1.8	1.8
都道府県別	長野県	200	53.0	18.5	21.0	3.5	2.0	2.0
	山梨県	36	55.6	22.2	16.7	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	9.1	21.2	—	3.0	—
	25～29歳	130	56.9	18.5	19.2	3.1	0.8	1.5
	30歳以上	73	41.1	24.7	21.9	4.1	2.7	5.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	54.9	20.7	18.3	2.4	1.2	2.4
	ホテル	61	47.5	24.6	16.4	3.3	3.3	4.9
	レストラン	11	36.4	18.2	18.2	18.2	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	30.0	20.0	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	62.3	9.8	26.2	—	1.6	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.9	17.2	19.7	0.6	1.9	2.7
	北海道	443	63.7	16.3	14.7	0.7	2.5	2.3
	青森・秋田・岩手	178	53.4	26.4	16.3	0.6	1.1	2.2
	宮城・山形	282	60.6	21.3	14.5	0.7	1.1	1.8
	福島	144	59.7	20.1	17.4	—	2.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	66.0	12.8	16.4	0.2	1.4	3.2
	首都圏	912	60.2	17.3	18.2	0.5	1.6	2.1
	新潟	147	54.4	23.8	15.6	—	2.7	3.4
	長野・山梨	236	53.4	19.1	20.3	3.0	1.7	2.5
	富山・石川・福井	229	46.7	24.9	24.0	1.7	0.4	2.2
	静岡	325	57.8	16.6	20.9	—	2.5	2.2
	東海	607	57.5	15.8	22.1	0.2	1.3	3.1
	関西	880	57.2	14.0	23.1	0.3	2.5	3.0
	岡山・広島・山口	572	56.3	17.0	20.5	0.5	1.9	3.8
	四国	257	47.5	19.8	26.5	0.4	2.3	3.5
	九州	1062	53.8	18.9	19.7	1.6	2.6	3.4

2)実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が52%で最も高く、「人前式」が25%、「神前式」が18%で続く。

■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



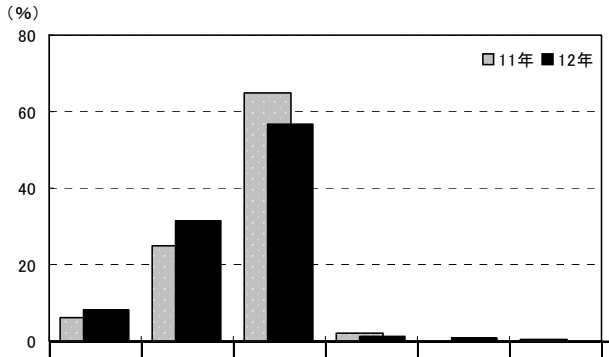
		調査数	キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	12年	236	51.7	18.2	24.6	3.4	0.4	1.7
	11年	180	60.0	16.1	20.6	1.7	—	1.7
	10年	193	60.1	10.9	25.4	1.0	1.0	1.6
	09年	181	62.4	11.0	21.5	3.9	—	1.1
	08年	154	66.2	4.5	25.3	3.2	0.6	—
	07年	156	66.0	9.0	21.2	2.6	—	1.3
	06年	168	60.7	17.3	19.0	0.6	0.6	1.8
都道府県別	長野県	200	53.0	17.0	24.5	4.0	0.5	1.0
	山梨県	36	44.4	25.0	25.0	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	63.6	9.1	27.3	—	—	—
	25～29歳	130	53.8	17.7	24.6	3.1	—	0.8
	30歳以上	73	42.5	23.3	23.3	5.5	1.4	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	82	50.0	22.0	23.2	2.4	—	2.4
	ホテル	61	57.4	23.0	13.1	4.9	—	1.6
	レストラン	11	18.2	18.2	36.4	18.2	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	61	59.0	8.2	32.8	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	45	17.8	77.8	4.4	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	126	84.9	4.0	10.3	—	0.8	—
	人前式	48	8.3	2.1	87.5	2.1	—	—

		調査数	キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		57.8	15.6	23.5	0.7	0.3	2.2
	北海道	443	62.3	14.7	20.3	0.7	0.2	1.8
	青森・秋田・岩手	178	47.8	27.0	20.8	1.1	0.6	2.8
	宮城・山形	282	59.6	20.2	17.7	1.1	—	1.4
	福島	144	59.0	20.8	18.8	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	64.0	12.2	20.7	0.2	0.2	2.7
	首都圏	912	60.9	15.7	20.6	0.8	0.4	1.6
	新潟	147	52.4	18.4	25.9	—	—	3.4
	長野・山梨	236	51.7	18.2	24.6	3.4	0.4	1.7
	富山・石川・福井	229	49.8	21.4	24.0	2.6	—	2.2
	静岡	325	58.2	16.6	22.8	—	0.6	1.8
	東海	607	55.7	14.5	26.7	0.3	—	2.8
	関西	880	58.9	11.8	26.9	0.3	0.1	1.9
	岡山・広島・山口	572	55.1	15.4	25.3	0.2	0.5	3.5
	四国	257	45.9	16.3	33.9	—	0.8	3.1
	九州	1062	52.9	17.2	25.2	1.1	0.4	3.1

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が57％で最も高く、次いで「妻」が31％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



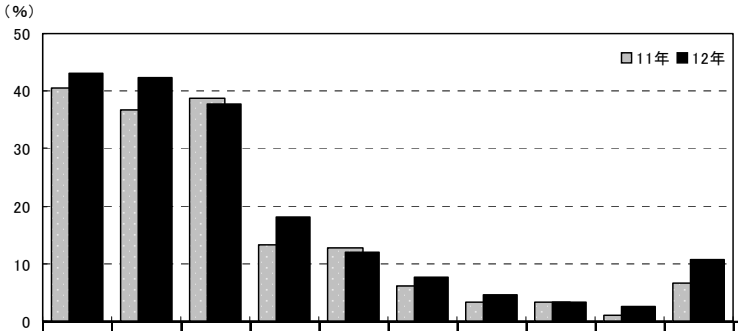
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	12年	236	8.1	31.4	56.8	1.3	0.8	—	1.7
	11年	180	6.1	25.0	65.0	2.2	—	0.6	1.1
	10年	193	3.6	33.2	60.1	1.0	0.5	—	1.6
	09年	181	3.9	35.9	56.9	—	1.1	1.1	1.1
	08年	154	3.2	22.7	72.1	0.6	0.6	0.6	—
	07年	156	4.5	22.4	69.2	1.9	0.6	—	1.3
	06年	168	4.2	36.9	53.0	1.8	1.2	1.2	1.8
都道府県別	長野県	200	8.0	31.0	57.5	1.5	1.0	—	1.0
	山梨県	36	8.3	33.3	52.8	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	57.6	36.4	—	—	—	—
	25～29歳	130	10.0	30.0	57.7	0.8	0.8	—	0.8
	30歳以上	73	5.5	21.9	64.4	2.7	1.4	—	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	82	11.0	29.3	56.1	—	1.2	—	2.4
	ホテル	61	4.9	31.1	57.4	3.3	1.6	—	1.6
	レストラン	11	—	36.4	54.5	—	—	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	40.0	50.0	10.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	11.5	32.8	55.7	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	43	14.0	34.9	48.8	—	2.3	—	—
	キリスト教式（教会式）	122	4.9	33.6	59.8	0.8	0.8	—	—
	人前式	58	12.1	25.9	60.3	1.7	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.6	28.4	62.9	0.7	0.9	0.5	1.9
	北海道	443	4.3	29.6	60.5	1.1	2.3	0.5	1.8
	青森・秋田・岩手	178	8.4	32.6	51.1	1.7	2.8	1.7	1.7
	宮城・山形	282	6.7	28.0	59.9	0.4	2.5	1.1	1.4
	福島	144	1.4	27.8	67.4	0.7	1.4	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	3.4	24.5	67.8	0.7	0.9	0.2	2.5
	首都圏	912	4.4	29.3	63.4	0.4	0.5	0.5	1.4
	新潟	147	3.4	31.3	61.2	—	0.7	—	3.4
	長野・山梨	236	8.1	31.4	56.8	1.3	0.8	—	1.7
	富山・石川・福井	229	5.2	37.1	54.1	1.3	0.4	—	1.7
	静岡	325	4.6	25.5	66.5	0.3	0.9	0.6	1.5
	東海	607	3.5	28.2	63.8	1.2	0.7	0.5	2.3
	関西	880	3.9	26.3	66.8	0.3	0.3	0.5	1.9
	岡山・広島・山口	572	5.2	29.5	59.1	1.2	1.0	0.5	3.3
	四国	257	5.8	25.7	64.2	—	0.8	0.8	2.7
	九州	1062	6.0	28.3	59.3	1.8	1.3	0.7	2.5

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたので」が43％で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気がよかったので」が42％、「結婚式場の中に施設があったので」が38％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
長野・山梨	12年	236	43.2	42.4	37.7	18.2	11.9	7.6	4.7	3.4	2.5	10.6	1.7
	11年	180	40.6	36.7	38.9	13.3	12.8	6.1	3.3	3.3	1.1	6.7	1.7
	10年	193	34.7	45.6	34.2	17.1	10.4	3.1	4.1	2.6	1.6	14.5	1.6
	09年	181	50.8	42.0	37.6	20.4	11.6	3.3	2.8	2.8	2.2	6.1	1.1
	08年	154	37.7	38.3	43.5	29.2	11.7	2.6	2.6	0.6	2.6	7.1	—
	07年	156	35.3	50.0	39.7	26.3	12.2	4.5	3.2	3.2	3.8	5.1	1.3
	06年	168	39.3	38.1	38.1	21.4	14.9	5.4	7.1	3.6	3.6	7.7	2.4
都道府県別	長野県	200	44.5	41.0	39.5	17.5	12.5	7.0	4.5	3.5	3.0	12.0	1.0
	山梨県	36	36.1	50.0	27.8	22.2	8.3	11.1	5.6	2.8	—	2.8	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	42.4	39.4	45.5	12.1	12.1	6.1	6.1	3.0	—	12.1	—
	25～29歳	130	46.2	50.0	38.5	18.5	13.1	7.7	4.6	3.8	3.8	10.8	0.8
	30歳以上	73	38.4	30.1	32.9	20.5	9.6	8.2	4.1	2.7	1.4	9.6	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	82	46.3	41.5	51.2	20.7	14.6	7.3	6.1	2.4	1.2	8.5	2.4
	ホテル	61	42.6	36.1	34.4	23.0	23.0	6.6	4.9	6.6	3.3	8.2	1.6
	レストラン	11	54.5	45.5	27.3	9.1	—	—	—	—	9.1	18.2	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	50.0	20.0	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	37.7	42.6	31.1	16.4	3.3	8.2	3.3	3.3	—	14.8	—
実施した挙式形式別	神前式	43	46.5	34.9	30.2	4.7	25.6	11.6	7.0	4.7	2.3	11.6	—
	キリスト教式（教会式）	122	50.0	49.2	50.0	11.5	13.1	5.7	4.1	2.5	0.8	4.1	—
	人前式	58	29.3	36.2	25.9	44.8	1.7	10.3	5.2	3.4	6.9	20.7	—

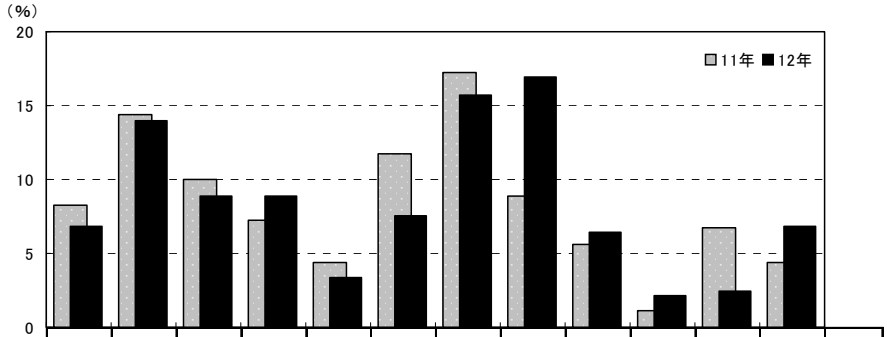
		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.3	43.5	38.6	15.5	12.1	6.2	3.4	4.0	3.2	9.4	2.2
	北海道	443	41.5	45.8	34.8	14.0	9.5	7.2	4.3	3.8	2.5	10.2	1.8
	青森・秋田・岩手	178	39.9	41.0	43.3	16.9	11.8	9.0	5.6	2.2	2.2	10.1	2.2
	宮城・山形	282	45.4	44.0	42.6	17.7	13.8	7.1	4.3	4.6	1.4	7.8	1.4
	福島	144	52.1	43.1	45.8	15.3	12.5	5.6	2.1	2.8	4.2	6.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	39.9	45.5	39.9	14.6	11.9	3.2	1.6	2.5	3.2	7.0	2.9
	首都圏	912	44.6	46.4	40.1	14.8	14.3	6.6	3.2	4.9	4.6	9.0	1.6
	新潟	147	44.2	42.9	34.7	18.4	11.6	6.8	3.4	1.4	4.1	9.5	3.4
	長野・山梨	236	43.2	42.4	37.7	18.2	11.9	7.6	4.7	3.4	2.5	10.6	1.7
	富山・石川・福井	229	45.0	40.2	38.0	18.3	16.6	7.4	3.5	2.6	1.7	7.4	2.2
	静岡	325	40.9	40.3	40.6	13.5	10.5	8.9	3.1	4.3	1.2	9.2	2.2
	東海	607	45.1	46.5	35.3	12.4	12.4	5.8	4.3	3.3	3.5	11.5	2.6
	関西	880	44.5	40.9	36.1	13.4	10.2	4.7	2.4	4.0	2.6	10.0	1.9
	岡山・広島・山口	572	39.9	38.1	38.1	18.4	11.7	5.6	4.9	3.1	2.3	8.0	3.5
	四国	257	40.1	40.9	38.1	20.6	10.9	6.2	3.1	3.5	3.1	8.6	3.5
	九州	1062	39.7	40.1	39.6	20.6	9.3	6.9	4.1	3.9	1.4	10.0	3.1

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が17%で最も高く、次いで「10月」が16%、「5月」が14%で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	12年	236	6.8	14.0	8.9	8.9	3.4	7.6	15.7	16.9	6.4	2.1	2.5	6.8	—
	11年	180	8.3	14.4	10.0	7.2	4.4	11.7	17.2	8.9	5.6	1.1	6.7	4.4	—
	10年	193	5.7	14.5	6.7	5.2	4.7	11.4	17.6	11.4	4.1	3.1	5.7	9.3	0.5
	09年	181	6.6	8.3	8.3	4.4	6.1	11.6	15.5	19.3	3.9	2.2	7.7	5.5	0.6
都道府県別	長野県	200	6.5	14.5	7.5	10.5	2.5	8.5	15.0	18.0	7.0	1.5	2.5	6.0	—
	山梨県	36	8.3	11.1	16.7	—	8.3	2.8	19.4	11.1	2.8	5.6	2.8	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	12.1	18.2	6.1	3.0	12.1	18.2	9.1	6.1	3.0	6.1	—	—
	25～29歳	130	8.5	16.9	8.5	6.2	3.1	9.2	13.8	17.7	7.7	0.8	0.8	6.9	—
	30歳以上	73	4.1	9.6	5.5	15.1	4.1	2.7	17.8	19.2	4.1	4.1	4.1	9.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	8.5	11.0	12.2	4.9	3.7	8.5	13.4	18.3	7.3	2.4	3.7	6.1	—
	ホテル	61	8.2	21.3	4.9	6.6	—	4.9	23.0	11.5	4.9	—	3.3	11.5	—
	レストラン	11	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	54.5	—	—	—	18.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	20.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	4.9	11.5	6.6	16.4	4.9	9.8	18.0	14.8	8.2	—	1.6	3.3	—

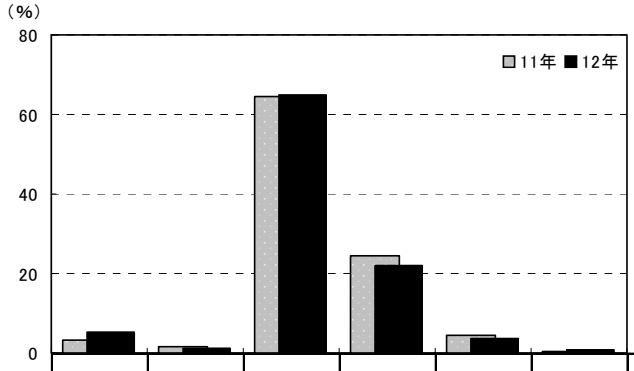
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		12.9	15.0	8.6	8.7	3.5	9.1	13.2	11.2	5.2	2.1	4.2	5.6	0.7
	北海道	443	6.5	10.4	11.1	13.5	7.9	13.5	12.9	11.1	4.7	3.4	1.8	2.7	0.5
	青森・秋田・岩手	178	5.1	8.4	9.6	8.4	1.7	10.1	18.0	18.0	3.4	1.1	3.4	12.9	—
	宮城・山形	282	1.1	6.0	6.0	8.5	2.5	13.5	18.8	14.9	7.8	2.5	7.8	10.3	0.4
	福島	144	3.5	7.6	4.9	6.3	2.8	13.2	13.9	13.9	11.1	4.2	11.1	6.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	11.7	18.0	13.7	8.6	3.4	7.0	12.6	14.4	4.5	0.9	2.7	1.8	0.7
	首都圏	912	15.7	18.8	8.7	9.3	3.4	8.3	11.6	9.5	4.1	1.3	3.7	4.7	0.9
	新潟	147	3.4	9.5	8.2	8.2	4.8	13.6	16.3	11.6	9.5	0.7	0.7	12.9	0.7
	長野・山梨	236	6.8	14.0	8.9	8.9	3.4	7.6	15.7	16.9	6.4	2.1	2.5	6.8	—
	富山・石川・福井	229	8.7	10.0	6.6	2.6	3.5	12.2	15.7	14.0	5.2	3.5	5.2	12.2	0.4
	静岡	325	9.5	8.3	9.2	8.0	3.4	9.2	16.3	11.4	6.5	3.7	6.5	7.4	0.6
	東海	607	18.3	17.0	10.2	7.9	2.0	5.9	16.6	9.4	4.4	1.3	2.5	4.1	0.3
	関西	880	18.3	18.1	8.8	9.7	4.1	8.3	11.7	10.0	4.0	1.5	2.3	2.7	0.7
	岡山・広島・山口	572	8.9	9.1	6.5	5.9	3.3	10.0	13.8	15.4	7.9	3.1	6.3	8.4	1.4
	四国	257	5.4	10.1	5.8	7.0	2.3	11.3	11.7	10.1	12.5	5.4	6.2	12.1	—
	九州	1062	8.2	9.9	6.4	7.4	3.6	10.6	13.4	11.9	6.1	4.1	8.7	8.6	1.1

2)挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が65％で最も高く、「日曜日」が22％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
長野・山梨	12年	236	5.5	1.3	64.8	22.0	3.8	0.8	1.7
	11年	180	3.3	1.7	64.4	24.4	4.4	0.6	1.1
	10年	193	2.1	4.1	57.0	30.1	5.2	0.5	1.0
	09年	181	3.3	2.2	59.7	27.6	3.3	1.7	2.2
	08年	154	3.9	1.9	60.4	26.0	7.8	—	—
	07年	156	5.1	1.3	59.6	26.9	6.4	0.6	—
	06年	168	4.2	3.0	50.0	33.9	7.1	—	1.8
都道府県別	長野県	200	5.0	—	66.0	22.5	4.5	1.0	1.0
	山梨県	36	8.3	8.3	58.3	19.4	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	—	78.8	9.1	6.1	—	—
	25～29歳	130	3.8	1.5	66.2	23.8	3.1	0.8	0.8
	30歳以上	73	8.2	1.4	56.2	24.7	4.1	1.4	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	82	3.7	—	75.6	15.9	2.4	—	2.4
	ホテル	61	3.3	3.3	60.7	27.9	3.3	—	1.6
	レストラン	11	—	—	45.5	27.3	18.2	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	—	60.0	10.0	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	4.9	—	63.9	26.2	3.3	1.6	—

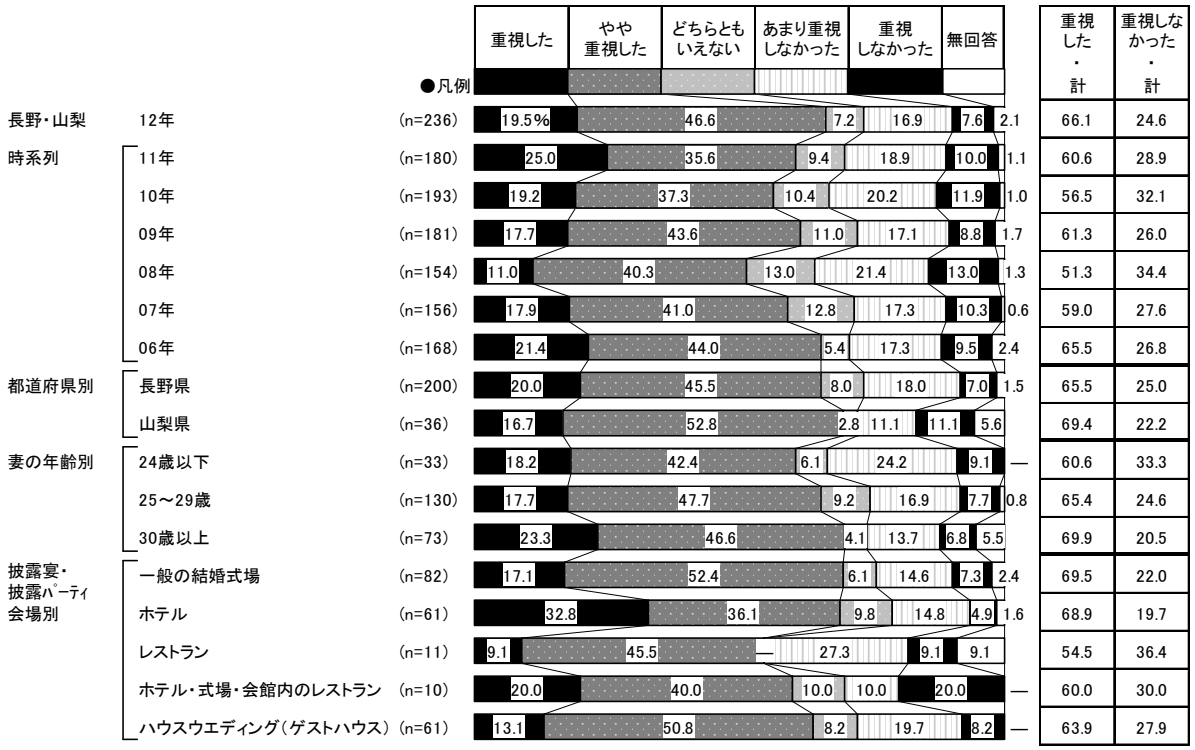
※「祝祭日（土日除く）」：07年までは「祝祭日」

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.2	2.2	58.3	24.9	5.8	1.5	2.2
	北海道	443	7.7	2.7	59.6	23.0	3.4	1.4	2.3
	青森・秋田・岩手	178	2.2	4.5	62.4	18.5	9.0	1.7	1.7
	宮城・山形	282	3.2	2.5	61.7	25.2	5.0	1.1	1.4
	福島	144	6.3	1.4	61.1	24.3	5.6	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	444	5.4	1.8	59.5	23.4	5.6	1.4	2.9
	首都圏	912	5.7	2.1	57.8	24.8	6.4	1.6	1.6
	新潟	147	2.0	1.4	63.9	21.8	6.8	0.7	3.4
	長野・山梨	236	5.5	1.3	64.8	22.0	3.8	0.8	1.7
	富山・石川・福井	229	3.9	1.3	63.8	23.6	4.8	0.9	1.7
	静岡	325	4.9	1.8	58.2	27.1	4.9	1.2	1.8
	東海	607	5.8	2.5	59.6	23.2	5.3	1.3	2.3
	関西	880	5.5	2.7	56.6	24.8	6.1	2.2	2.2
	岡山・広島・山口	572	5.6	1.4	55.4	27.3	5.9	1.0	3.3
	四国	257	2.7	1.9	54.5	30.7	6.2	1.2	2.7
	九州	1062	3.9	1.7	56.9	28.3	5.1	1.0	3.1

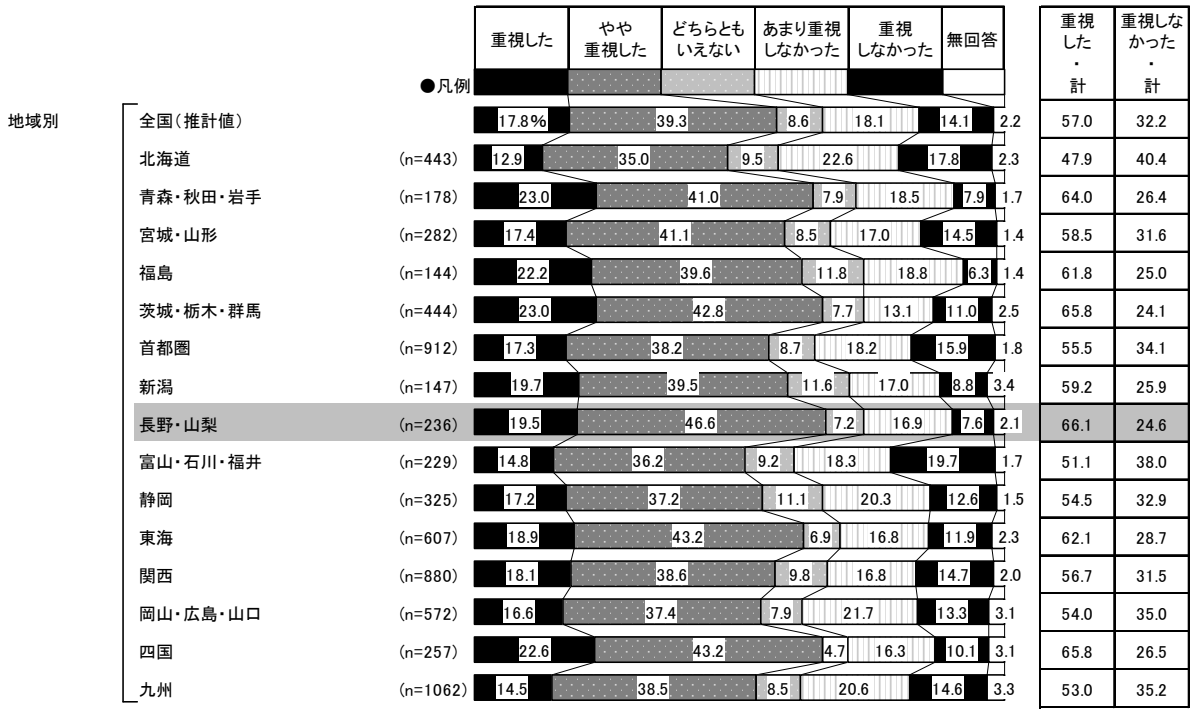
3）暦（六輝）の重視度

●実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は20％で、「やや重視した」（47％）を合わせ、「重視した・計」は66％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）



			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
長野・山梨	12年	(n=236)	19.5%	46.6	7.2	16.9	7.6	2.1	66.1	24.6
時系列	11年	(n=180)	25.0	35.6	9.4	18.9	10.0	1.1	60.6	28.9
	10年	(n=193)	19.2	37.3	10.4	20.2	11.9	1.0	56.5	32.1
	09年	(n=181)	17.7	43.6	11.0	17.1	8.8	1.7	61.3	26.0
	08年	(n=154)	11.0	40.3	13.0	21.4	13.0	1.3	51.3	34.4
	07年	(n=156)	17.9	41.0	12.8	17.3	10.3	0.6	59.0	27.6
	06年	(n=168)	21.4	44.0	5.4	17.3	9.5	2.4	65.5	26.8
都道府県別	長野県	(n=200)	20.0	45.5	8.0	18.0	7.0	1.5	65.5	25.0
	山梨県	(n=36)	16.7	52.8	2.8	11.1	11.1	5.6	69.4	22.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=33)	18.2	42.4	6.1	24.2	9.1	—	60.6	33.3
	25～29歳	(n=130)	17.7	47.7	9.2	16.9	7.7	0.8	65.4	24.6
	30歳以上	(n=73)	23.3	46.6	4.1	13.7	6.8	5.5	69.9	20.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=82)	17.1	52.4	6.1	14.6	7.3	2.4	69.5	22.0
	ホテル	(n=61)	32.8	36.1	9.8	14.8	4.9	1.6	68.9	19.7
	レストラン	(n=11)	9.1	45.5	—	27.3	9.1	9.1	54.5	36.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	20.0	40.0	10.0	10.0	20.0	—	60.0	30.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=61)	13.1	50.8	8.2	19.7	8.2	—	63.9	27.9

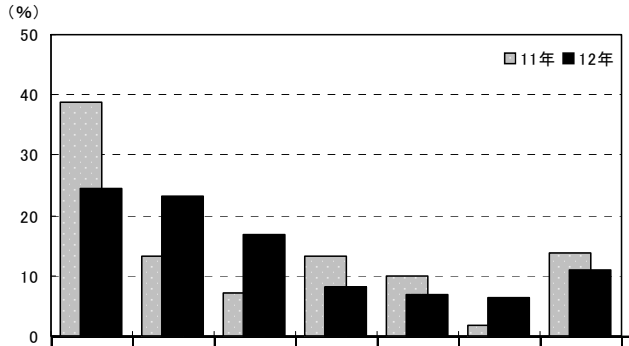


			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		17.8%	39.3	8.6	18.1	14.1	2.2	57.0	32.2
	北海道	(n=443)	12.9	35.0	9.5	22.6	17.8	2.3	47.9	40.4
	青森・秋田・岩手	(n=178)	23.0	41.0	7.9	18.5	7.9	1.7	64.0	26.4
	宮城・山形	(n=282)	17.4	41.1	8.5	17.0	14.5	1.4	58.5	31.6
	福島	(n=144)	22.2	39.6	11.8	18.8	6.3	1.4	61.8	25.0
	茨城・栃木・群馬	(n=444)	23.0	42.8	7.7	13.1	11.0	2.5	65.8	24.1
	首都圏	(n=912)	17.3	38.2	8.7	18.2	15.9	1.8	55.5	34.1
	新潟	(n=147)	19.7	39.5	11.6	17.0	8.8	3.4	59.2	25.9
	長野・山梨	(n=236)	19.5	46.6	7.2	16.9	7.6	2.1	66.1	24.6
	富山・石川・福井	(n=229)	14.8	36.2	9.2	18.3	19.7	1.7	51.1	38.0
	静岡	(n=325)	17.2	37.2	11.1	20.3	12.6	1.5	54.5	32.9
	東海	(n=607)	18.9	43.2	6.9	16.8	11.9	2.3	62.1	28.7
	関西	(n=880)	18.1	38.6	9.8	16.8	14.7	2.0	56.7	31.5
	岡山・広島・山口	(n=572)	16.6	37.4	7.9	21.7	13.3	3.1	54.0	35.0
	四国	(n=257)	22.6	43.2	4.7	16.3	10.1	3.1	65.8	26.5
	九州	(n=1062)	14.5	38.5	8.5	20.6	14.6	3.3	53.0	35.2

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が25％で最も高く、次いで「友引」が23％、「先負」が17％で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	友引	先負	先勝	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
長野・山梨	12年	236	24.6	23.3	16.9	8.1	6.8	6.4	11.0	3.0
	11年	180	38.9	13.3	7.2	13.3	10.0	1.7	13.9	1.7
	10年	193	34.7	12.4	8.8	13.5	11.4	4.7	12.4	2.1
	09年	181	33.7	17.1	12.2	11.6	7.7	5.5	9.4	2.8
	08年	154	20.8	20.8	15.6	18.8	7.8	4.5	11.0	0.6
	07年	156	28.2	17.3	9.0	14.7	9.0	7.7	12.8	1.3
	06年	168	33.3	19.0	7.7	11.9	7.1	5.4	12.5	3.0
都道府県別	長野県	200	26.0	23.5	17.0	7.5	6.0	6.5	11.0	2.5
	山梨県	36	16.7	22.2	16.7	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	27.3	12.1	3.0	9.1	12.1	15.2	—
	25～29歳	130	23.1	26.9	16.9	9.2	6.2	6.2	10.0	1.5
	30歳以上	73	28.8	15.1	19.2	8.2	6.8	4.1	11.0	6.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	25.6	20.7	17.1	9.8	6.1	6.1	11.0	3.7
	ホテル	61	26.2	23.0	19.7	9.8	8.2	3.3	8.2	1.6
	レストラン	11	27.3	18.2	18.2	—	18.2	9.1	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	30.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	18.0	29.5	16.4	6.6	4.9	11.5	11.5	1.6
六輝の重視度別	重視した・計	156	30.8	30.8	14.7	7.7	3.2	2.6	9.6	0.6
	どちらともいえない	17	11.8	5.9	23.5	23.5	11.8	5.9	17.6	—
	重視しなかった・計	58	13.8	10.3	22.4	5.2	15.5	17.2	13.8	1.7

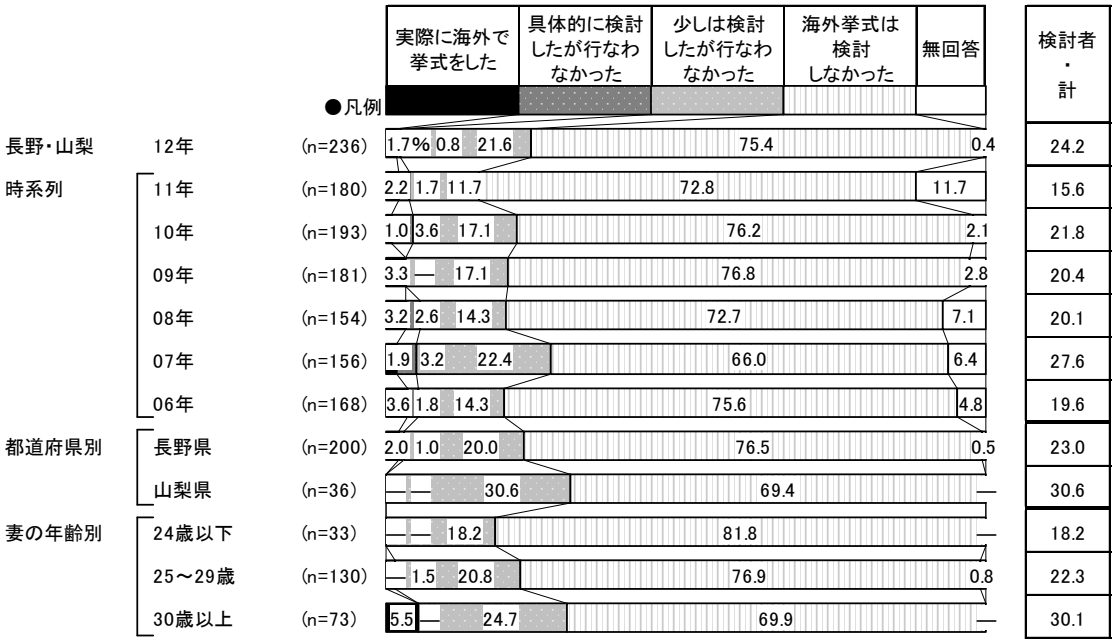
		調査数	大安	友引	先負	先勝	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		24.4	18.4	12.1	10.7	6.3	8.6	16.7	2.9
	北海道	443	22.8	15.8	9.3	10.2	2.3	12.2	24.6	2.9
	青森・秋田・岩手	178	28.1	15.2	12.9	9.6	6.7	2.8	22.5	2.2
	宮城・山形	282	22.3	17.0	15.6	11.0	7.4	6.7	17.7	2.1
	福島	144	26.4	22.2	15.3	12.5	5.6	3.5	13.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	444	26.4	17.3	14.9	12.8	5.9	6.5	13.1	3.2
	首都圏	912	25.5	17.7	11.2	10.1	5.3	9.5	18.4	2.3
	新潟	147	19.0	21.8	11.6	14.3	4.8	6.8	17.0	4.8
	長野・山梨	236	24.6	23.3	16.9	8.1	6.8	6.4	11.0	3.0
	富山・石川・福井	229	22.3	17.0	11.4	12.2	5.2	11.8	18.3	1.7
	静岡	325	20.6	16.9	14.5	12.9	8.0	6.8	16.9	3.4
	東海	607	23.2	20.6	15.3	11.4	8.9	7.4	10.5	2.6
	関西	880	27.0	19.5	9.9	9.0	7.3	9.5	14.8	3.0
	岡山・広島・山口	572	21.0	17.8	12.4	12.8	5.8	7.7	18.5	4.0
	四国	257	27.6	21.0	15.2	9.3	5.4	8.2	10.1	3.1
	九州	1062	20.1	17.2	11.4	11.9	7.4	8.2	19.8	4.0

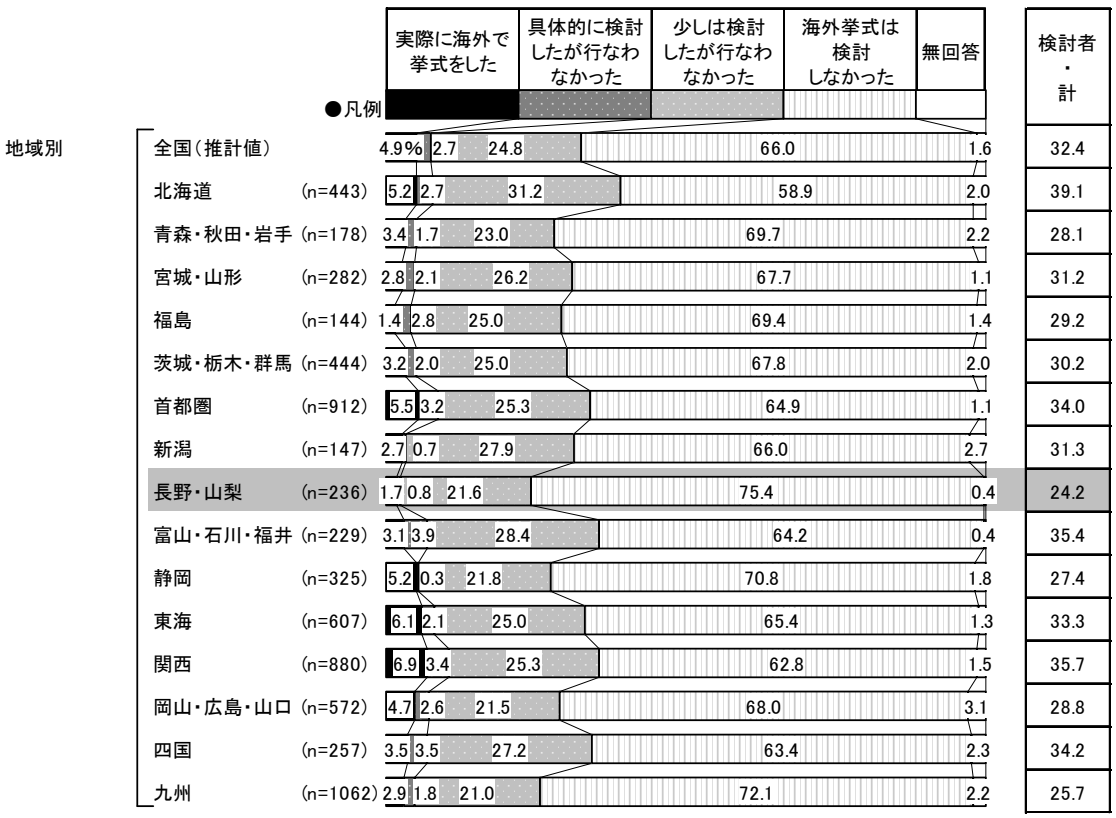
6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行なわなかった」(1%)、「少しは検討したが行なわなかった」(22%)を合わせ、「検討者・計」は24%であった。

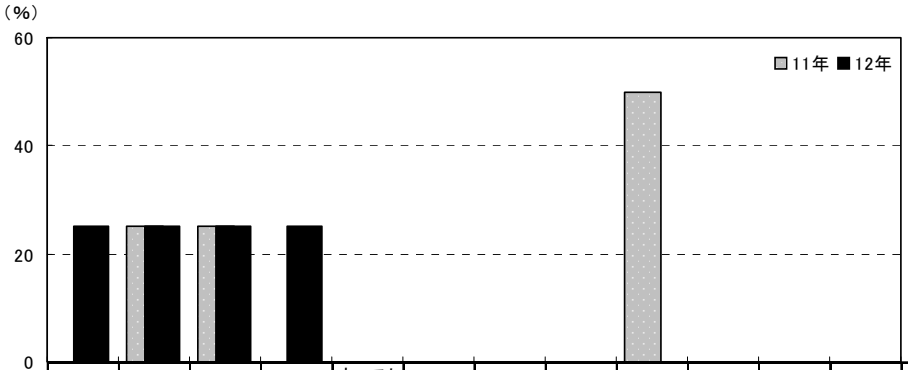
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2)海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



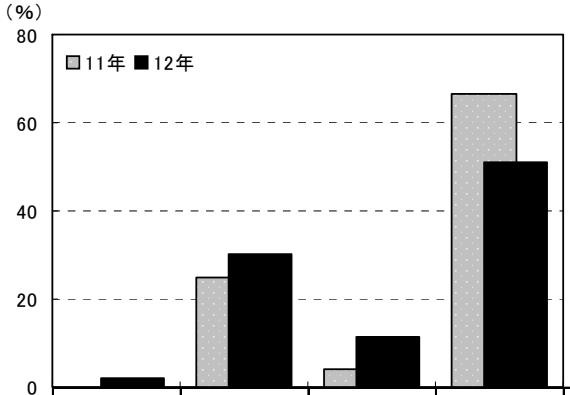
		調査数	アメリカ	グアム	アジア(ビーチ含む)	インド洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	ハワイ	南太平洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
長野・山梨	12年	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	11年	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	10年	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	09年	6	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	08年	5	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	—	—	—	—
	07年	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	06年	6	—	66.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—
都道府県別	長野県	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	アメリカ	グアム	アジア(ビーチ含む)	インド洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	ハワイ	南太平洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		1.4	26.2	6.1	0.9	2.9	7.1	—	0.3	53.7	0.6	—	0.8	—
	北海道	23	—	26.1	13.0	—	8.7	—	—	—	47.8	—	—	4.3	—
	青森・秋田・岩手	6	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—
	宮城・山形	8	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—
	福島	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	14	14.3	42.9	14.3	—	—	7.1	—	—	21.4	—	—	—	—
	首都圏	50	—	28.0	4.0	—	—	4.0	—	—	64.0	—	—	—	—
	新潟	4	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	42.9	—	—	—	—
	静岡	17	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	—	70.6	—	—	—	—
	東海	37	—	27.0	5.4	2.7	2.7	10.8	—	2.7	48.6	—	—	—	—
	関西	61	—	23.0	4.9	—	1.6	11.5	—	—	55.7	1.6	—	1.6	—
	岡山・広島・山口	27	3.7	25.9	3.7	—	22.2	7.4	—	—	37.0	—	—	—	—
	四国	9	—	11.1	—	—	11.1	22.2	—	—	44.4	11.1	—	—	—
	九州	31	3.2	35.5	16.1	3.2	3.2	6.5	—	—	29.0	—	—	3.2	—

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が30%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が11%であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は51%であった。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



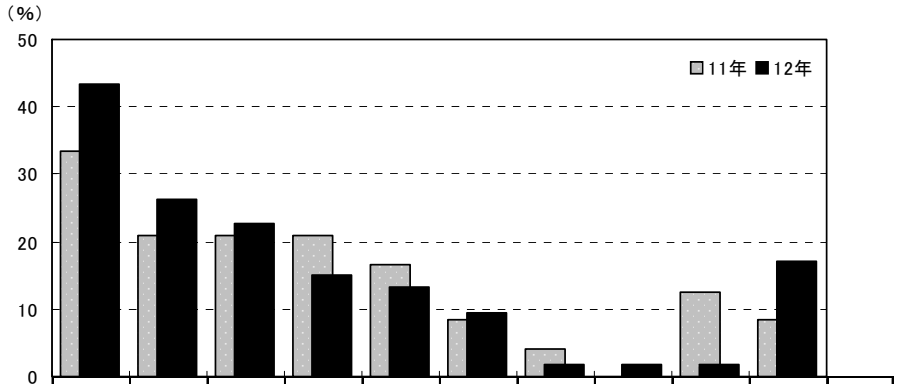
		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	12年	53	1.9	30.2	11.3	50.9	5.7
	11年	24	—	25.0	4.2	66.7	4.2
	10年	40	7.5	30.0	20.0	55.0	2.5
	09年	31	3.2	29.0	6.5	54.8	9.7
都道府県別	長野県	42	2.4	26.2	11.9	52.4	7.1
	山梨県	11	—	45.5	9.1	45.5	—
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	—	50.0	—
	25～29歳	29	—	31.0	17.2	48.3	3.4
	30歳以上	18	—	27.8	5.6	55.6	11.1

		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.1	29.4	13.7	57.9	3.3
	北海道	150	2.7	31.3	14.0	55.3	4.0
	青森・秋田・岩手	44	2.3	31.8	2.3	59.1	4.5
	宮城・山形	80	5.0	26.3	12.5	62.5	2.5
	福島	40	2.5	17.5	12.5	62.5	5.0
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	31.7	14.2	55.8	2.5
	首都圏	260	6.2	28.8	12.7	59.6	3.8
	新潟	42	2.4	26.2	7.1	66.7	2.4
	長野・山梨	53	1.9	30.2	11.3	50.9	5.7
	富山・石川・福井	74	5.4	29.7	20.3	55.4	1.4
	静岡	72	8.3	25.0	11.1	58.3	2.8
	東海	165	6.7	31.5	15.2	58.2	2.4
	関西	253	5.1	29.6	14.6	58.1	2.4
	岡山・広島・山口	138	2.9	26.8	17.4	55.8	2.2
	四国	79	1.3	30.4	19.0	54.4	1.3
	九州	242	4.5	31.0	13.6	52.9	5.0

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が43％で最も高く、次いで「予算の関係で」が26％、「手配等が面倒に思えたので」が23％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
長野・山梨	12年	53	43.4	26.4	22.6	15.1	13.2	9.4	1.9	1.9	1.9	17.0	1.9
	11年	24	33.3	20.8	20.8	20.8	16.7	8.3	4.2	—	12.5	8.3	—
	10年	40	60.0	25.0	17.5	20.0	5.0	12.5	2.5	—	5.0	7.5	2.5
	09年	31	54.8	19.4	19.4	32.3	6.5	9.7	—	9.7	*	12.9	6.5
	08年	26	53.8	42.3	19.2	15.4	23.1	15.4	—	7.7	*	—	3.8
	07年	40	52.5	32.5	30.0	32.5	10.0	27.5	2.5	2.5	*	2.5	5.0
	06年	27	55.6	33.3	22.2	29.6	14.8	11.1	7.4	11.1	*	11.1	—
都道府県別	長野県	42	47.6	31.0	23.8	16.7	11.9	11.9	—	2.4	—	16.7	2.4
	山梨県	11	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	9.1	18.2	—
妻の年齢別	24歳以下	6	83.3	66.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	29	55.2	27.6	13.8	13.8	10.3	13.8	3.4	—	—	13.8	—
	30歳以上	18	11.1	11.1	38.9	16.7	16.7	5.6	—	5.6	5.6	22.2	5.6

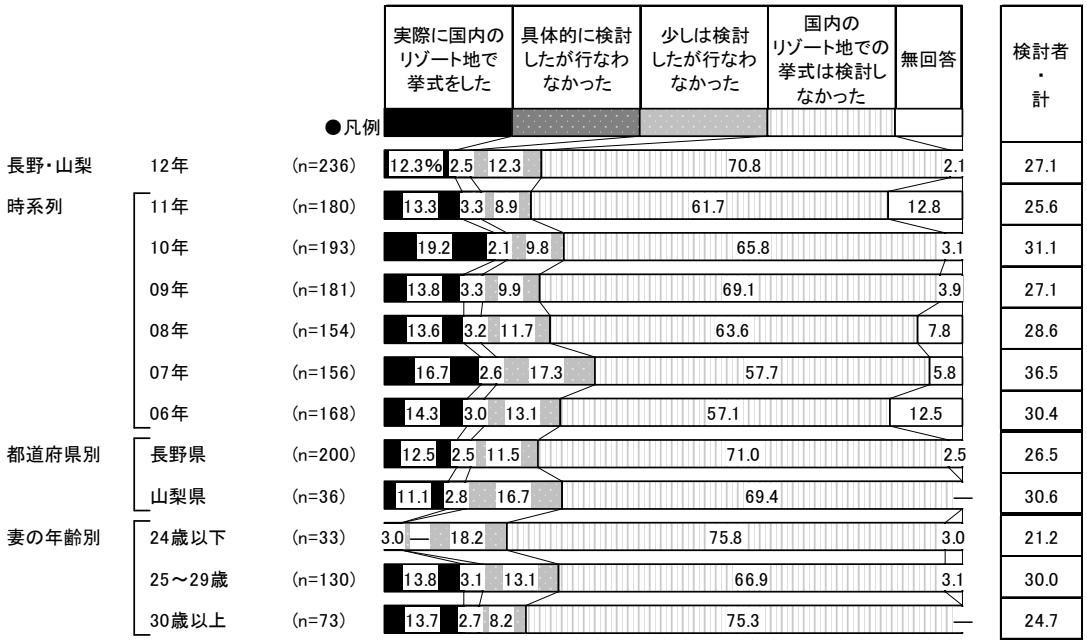
		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.6	27.5	24.8	20.4	10.3	14.6	1.2	2.8	4.1	12.3	1.3
	北海道	150	50.7	33.3	20.7	21.3	13.3	10.0	1.3	3.3	2.0	17.3	—
	青森・秋田・岩手	44	43.2	36.4	29.5	36.4	13.6	13.6	2.3	9.1	2.3	6.8	—
	宮城・山形	80	43.8	26.3	22.5	27.5	8.8	21.3	1.3	2.5	5.0	15.0	—
	福島	40	45.0	35.0	32.5	27.5	5.0	5.0	—	7.5	10.0	5.0	—
	茨城・栃木・群馬	120	50.8	21.7	22.5	17.5	17.5	15.0	1.7	3.3	3.3	7.5	3.3
	首都圏	260	52.7	27.7	26.5	20.8	9.6	18.1	1.5	1.5	5.0	11.9	1.9
	新潟	42	52.4	26.2	11.9	33.3	14.3	9.5	—	2.4	4.8	11.9	—
	長野・山梨	53	43.4	26.4	22.6	15.1	13.2	9.4	1.9	1.9	1.9	17.0	1.9
	富山・石川・福井	74	52.7	24.3	18.9	24.3	4.1	12.2	—	2.7	4.1	8.1	—
	静岡	72	44.4	33.3	27.8	13.9	18.1	13.9	—	2.8	6.9	9.7	1.4
	東海	165	48.5	17.6	21.8	20.0	11.5	12.1	0.6	2.4	3.6	17.0	1.8
	関西	253	52.6	23.7	22.5	18.2	11.1	12.3	0.8	2.8	1.6	15.0	0.8
	岡山・広島・山口	138	46.4	28.3	23.2	18.1	8.0	10.1	2.9	2.9	8.7	8.0	0.7
	四国	79	51.9	39.2	31.6	21.5	5.1	11.4	—	3.8	5.1	6.3	1.3
	九州	242	48.8	37.2	30.2	17.8	5.8	16.9	1.2	5.8	4.1	10.3	0.4

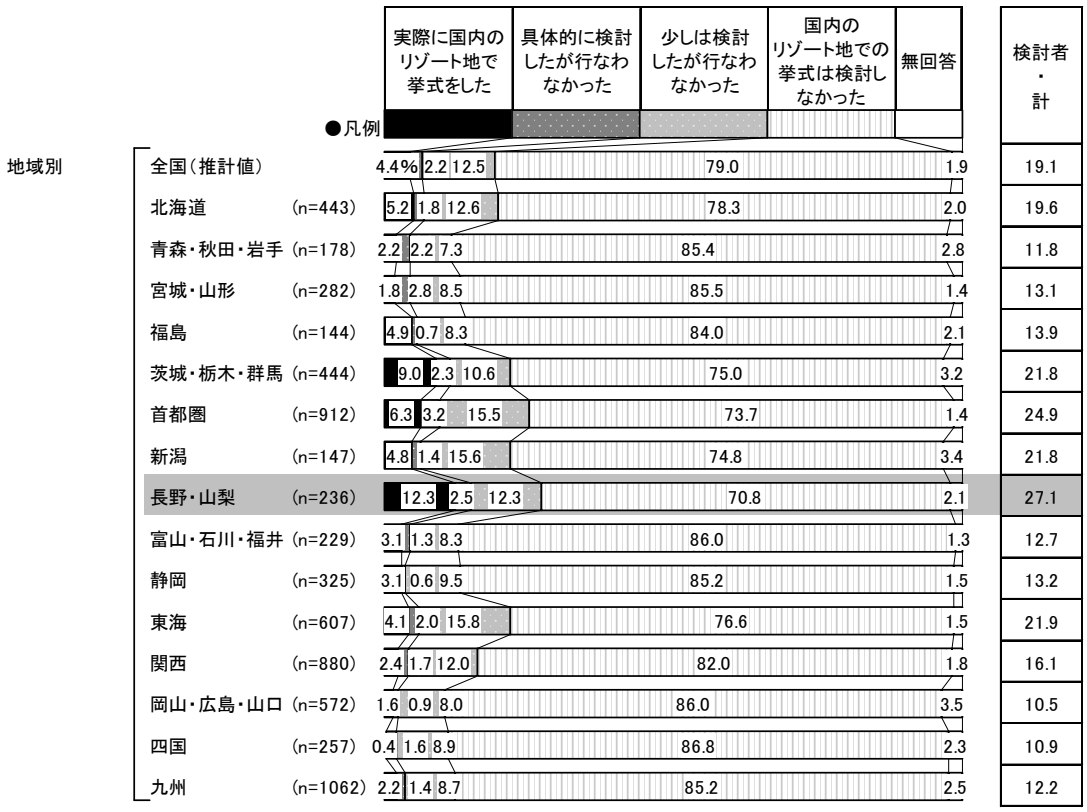
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は12％で、「具体的に検討したが行なわなかった」（3％）、「少しは検討したが行なわなかった」（12％）を合わせ、「検討者・計」は27％であった。

■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

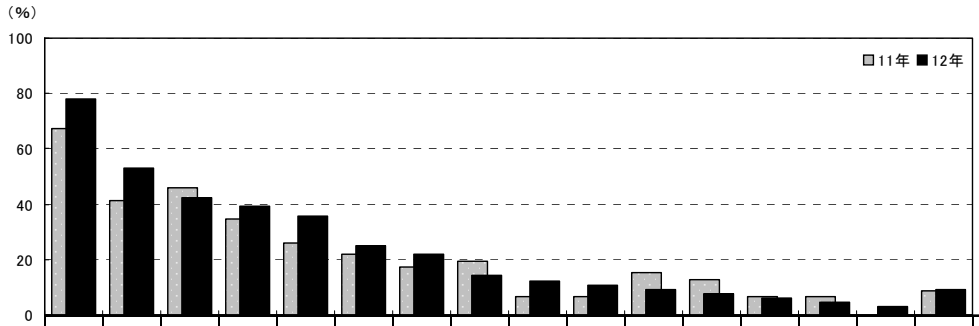




2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

●国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が78%、「海や緑に囲まれている」が53%、「好きな場所や憧れの場所で行なう」が42%、「絵になる写真が撮れる」が39%、「開放感がある」が36%で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）



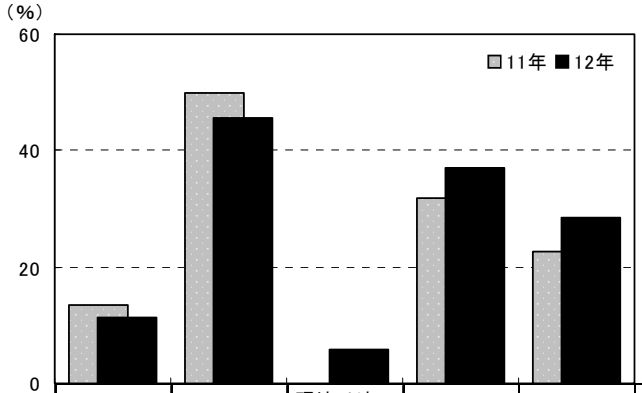
		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	絵になる写真が撮れる	開放感がある	非日常が味わえる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行なう	呼ぶゲストを限定する	家族旅行ができる	両家の実家の中間地点で行なう	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	その他	無回答
長野・山梨	12年	64	78.1	53.1	42.2	39.1	35.9	25.0	21.9	14.1	12.5	10.9	9.4	7.8	6.3	4.7	3.1	9.4	3.1
	11年	46	67.4	41.3	45.7	34.8	26.1	21.7	17.4	19.6	6.5	6.5	15.2	13.0	6.5	6.5	—	8.7	4.3
	10年	60	66.7	55.0	31.7	38.3	20.0	15.0	10.0	15.0	8.3	11.7	13.3	8.3	3.3	5.0	1.7	6.7	—
	09年	49	63.3	46.9	46.9	42.9	36.7	26.5	18.4	20.4	6.1	14.3	16.3	2.0	2.0	4.1	2.0	2.0	8.2
都道府県別	長野県	53	75.5	52.8	45.3	43.4	32.1	24.5	20.8	15.1	5.7	11.3	9.4	7.5	3.8	5.7	1.9	11.3	3.8
	山梨県	11	90.9	54.5	27.3	18.2	54.5	27.3	27.3	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	18.2	—	9.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	57.1	42.9	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—
	25～29歳	39	76.9	48.7	43.6	46.2	41.0	30.8	20.5	12.8	17.9	7.7	15.4	10.3	5.1	2.6	—	10.3	5.1
	30歳以上	18	83.3	61.1	38.9	22.2	27.8	11.1	22.2	11.1	5.6	16.7	—	5.6	5.6	5.6	11.1	11.1	—
検討・実施状況別	実施者	29	82.8	75.9	51.7	51.7	44.8	34.5	34.5	17.2	17.2	13.8	13.8	13.8	3.4	10.3	6.9	17.2	—
	検討者	35	74.3	34.3	34.3	28.6	28.6	17.1	11.4	11.4	8.6	8.6	5.7	2.9	8.6	—	—	2.9	5.7

		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	絵になる写真が撮れる	開放感がある	非日常が味わえる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行なう	呼ぶゲストを限定する	家族旅行ができる	両家の実家の中間地点で行なう	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.0	55.5	37.9	48.0	37.8	31.7	22.8	13.8	19.3	31.6	6.5	23.5	20.0	11.9	5.0	2.6	6.2
	北海道	87	50.6	55.2	34.5	50.6	36.8	29.9	23.0	14.9	20.7	54.0	3.4	31.0	35.6	9.2	4.6	1.1	3.4
	青森・秋田・岩手	21	47.6	33.3	28.6	42.9	23.8	19.0	14.3	—	9.5	38.1	4.8	19.0	23.8	14.3	9.5	4.8	9.5
	宮城・山形	37	64.9	51.4	40.5	54.1	40.5	29.7	24.3	13.5	35.1	45.9	5.4	21.6	37.8	5.4	2.7	—	5.4
	福島	20	45.0	40.0	45.0	65.0	35.0	20.0	15.0	30.0	30.0	25.0	10.0	15.0	25.0	25.0	15.0	5.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	97	66.0	50.5	42.3	49.5	32.0	29.9	18.6	20.6	17.5	23.7	8.2	18.6	12.4	9.3	6.2	6.2	5.2
	首都圏	227	58.1	57.7	36.1	48.0	41.0	33.9	21.6	13.7	18.5	32.2	9.7	20.7	17.6	13.2	5.3	3.1	6.6
	新潟	32	62.5	46.9	46.9	37.5	37.5	28.1	25.0	15.6	18.8	34.4	—	9.4	15.6	6.3	—	6.3	—
	長野・山梨	64	78.1	53.1	42.2	39.1	35.9	25.0	21.9	14.1	12.5	10.9	9.4	7.8	6.3	4.7	3.1	9.4	3.1
	富山・石川・福井	29	58.6	44.8	44.8	44.8	44.8	34.5	31.0	10.3	27.6	27.6	6.9	34.5	20.7	20.7	3.4	—	—
	静岡	43	48.8	55.8	48.8	46.5	20.9	27.9	32.6	20.9	14.0	25.6	4.7	14.0	14.0	7.0	7.0	—	7.0
	東海	133	52.6	60.2	36.8	48.9	37.6	29.3	25.6	12.0	24.1	32.3	5.3	27.8	18.0	13.5	5.3	1.5	7.5
	関西	142	54.2	59.9	35.2	53.5	37.3	35.2	19.7	13.4	20.4	31.7	2.1	31.7	23.2	13.4	2.8	1.4	4.9
	岡山・広島・山口	60	43.3	45.0	43.3	38.3	30.0	28.3	35.0	8.3	18.3	21.7	1.7	31.7	36.7	11.7	6.7	—	10.0
	四国	28	50.0	50.0	50.0	53.6	28.6	21.4	17.9	3.6	14.3	28.6	3.6	25.0	28.6	10.7	—	—	3.6
	九州	130	43.8	49.2	40.0	40.0	37.7	30.8	30.0	15.4	15.4	30.8	2.3	27.7	23.1	5.4	6.9	0.8	9.2

3）国内リゾート挙式の検討レベル

●国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が46%、「現地会場を訪問した」が37%であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は29%であった。

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



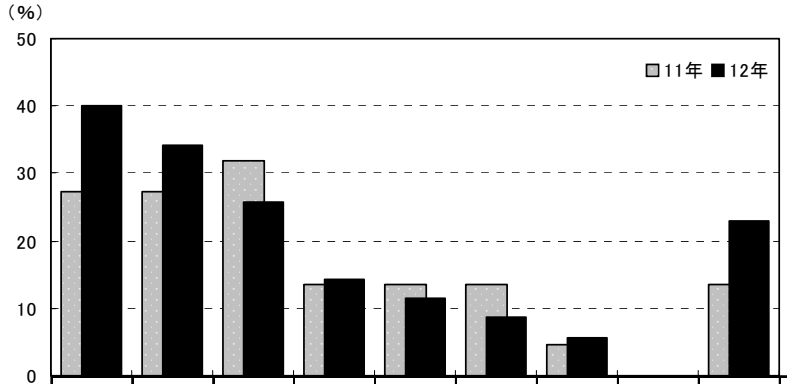
		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	12年	35	11.4	45.7	5.7	37.1	28.6	2.9
	11年	22	13.6	50.0	—	31.8	22.7	4.5
	10年	23	13.0	43.5	4.3	30.4	26.1	—
	09年	24	8.3	45.8	20.8	33.3	25.0	8.3
都道府県別	長野県	28	10.7	39.3	3.6	39.3	32.1	3.6
	山梨県	7	14.3	71.4	14.3	28.6	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	—	16.7	66.7	—
	25～29歳	21	14.3	47.6	9.5	38.1	23.8	4.8
	30歳以上	8	—	50.0	—	50.0	12.5	—

		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		9.7	37.2	8.6	10.9	48.1	3.6
	北海道	64	4.7	39.1	9.4	9.4	48.4	1.6
	青森・秋田・岩手	17	11.8	41.2	5.9	—	41.2	11.8
	宮城・山形	32	9.4	34.4	12.5	3.1	59.4	—
	福島	13	7.7	46.2	7.7	23.1	38.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	57	10.5	47.4	12.3	24.6	26.3	5.3
	首都圏	170	11.8	34.1	10.6	14.1	49.4	4.7
	新潟	25	8.0	32.0	4.0	8.0	52.0	4.0
	長野・山梨	35	11.4	45.7	5.7	37.1	28.6	2.9
	富山・石川・福井	22	9.1	31.8	4.5	4.5	68.2	—
	静岡	33	15.2	60.6	9.1	12.1	30.3	3.0
	東海	108	7.4	38.9	6.5	7.4	46.3	1.9
	関西	121	7.4	40.5	5.8	5.0	49.6	2.5
	岡山・広島・山口	51	9.8	29.4	9.8	2.0	52.9	5.9
	四国	27	11.1	33.3	11.1	3.7	55.6	—
	九州	107	6.5	32.7	4.7	4.7	56.1	1.9

4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

●国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が40％で最も高く、次いで「予算の関係で」が34％、「手配等が面倒に思えたので」が26％で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
長野・山梨	12年	35	40.0	34.3	25.7	14.3	11.4	8.6	5.7	—	22.9	—
	11年	22	27.3	27.3	31.8	13.6	13.6	13.6	4.5	—	13.6	4.5
	10年	23	39.1	17.4	21.7	13.0	34.8	13.0	8.7	—	13.0	—
	09年	24	37.5	20.8	8.3	8.3	25.0	12.5	8.3	—	16.7	4.2
	08年	23	39.1	43.5	13.0	8.7	8.7	13.0	4.3	4.3	21.7	4.3
	07年	31	51.6	19.4	29.0	3.2	12.9	25.8	9.7	—	25.8	—
	06年	27	29.6	29.6	25.9	7.4	18.5	7.4	11.1	—	14.8	7.4
都道府県別	長野県	28	39.3	39.3	28.6	10.7	7.1	7.1	7.1	—	25.0	—
	山梨県	7	42.9	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	—
	25～29歳	21	52.4	38.1	28.6	9.5	9.5	9.5	—	—	23.8	—
	30歳以上	8	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—

		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.5	23.1	21.4	10.4	17.1	14.5	7.9	1.7	16.9	0.8
	北海道	64	48.4	28.1	15.6	12.5	17.2	9.4	7.8	3.1	17.2	1.6
	青森・秋田・岩手	17	47.1	29.4	29.4	11.8	41.2	11.8	11.8	5.9	5.9	—
	宮城・山形	32	40.6	25.0	25.0	18.8	28.1	9.4	9.4	3.1	15.6	—
	福島	13	46.2	7.7	38.5	—	15.4	—	30.8	—	30.8	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	24.6	26.3	14.0	15.8	12.3	3.5	1.8	15.8	—
	首都圏	170	48.8	23.5	22.4	8.2	13.5	18.2	5.9	1.2	15.9	1.2
	新潟	25	28.0	12.0	28.0	12.0	32.0	12.0	—	—	20.0	4.0
	長野・山梨	35	40.0	34.3	25.7	14.3	11.4	8.6	5.7	—	22.9	—
	富山・石川・福井	22	45.5	22.7	22.7	9.1	27.3	13.6	4.5	4.5	13.6	—
	静岡	33	57.6	30.3	12.1	18.2	18.2	21.2	15.2	3.0	12.1	—
	東海	108	53.7	17.6	15.7	13.0	20.4	13.9	10.2	0.9	18.5	0.9
	関西	121	45.5	19.8	19.0	12.4	18.2	10.7	9.1	1.7	23.1	—
	岡山・広島・山口	51	47.1	27.5	29.4	9.8	15.7	13.7	7.8	—	11.8	2.0
	四国	27	44.4	29.6	14.8	7.4	29.6	7.4	14.8	—	11.1	—
	九州	107	43.9	27.1	24.3	6.5	15.9	13.1	11.2	4.7	10.3	0.9

第６章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

※披露宴・披露パーティを複数回行なった人は、111 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。

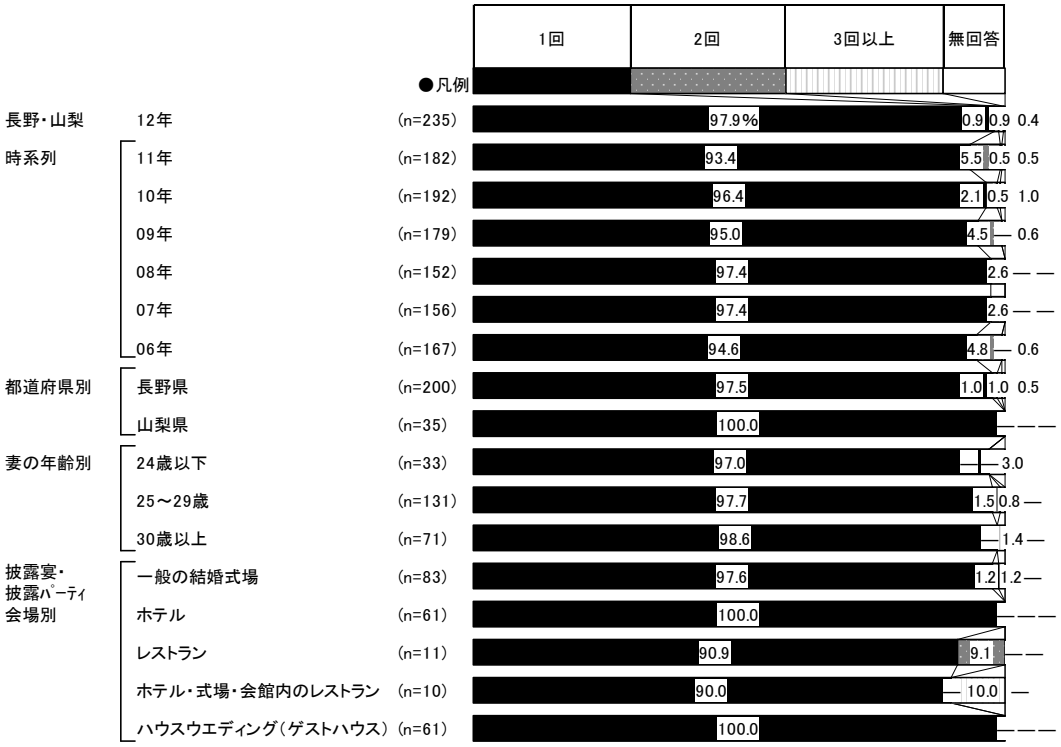
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、110 ページに掲載しています。

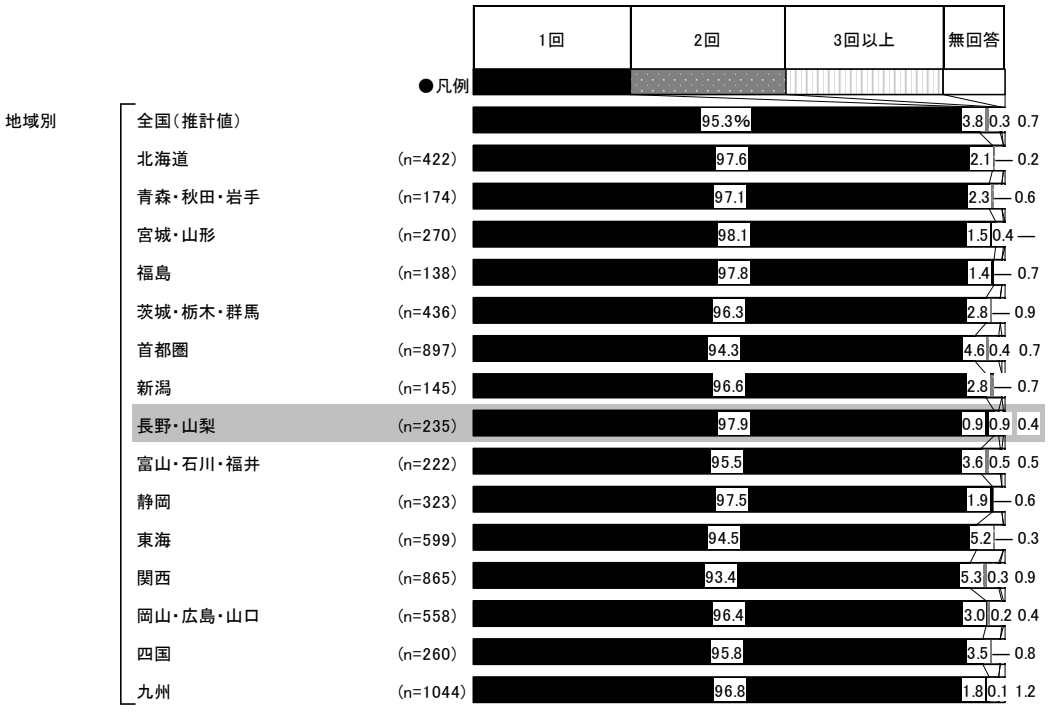
1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98％であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

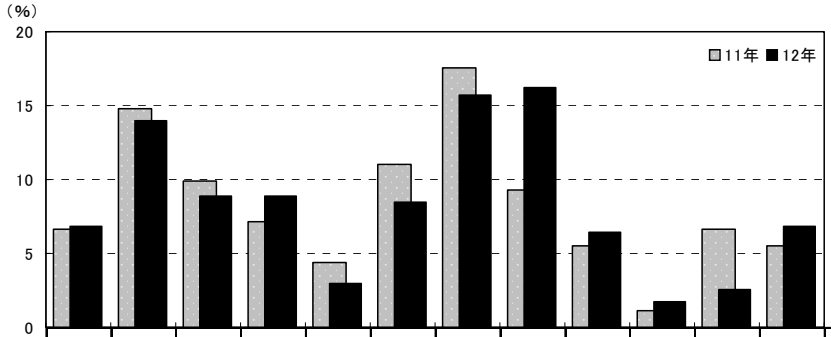




2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」と「11月」がともに16％で最も高く、「5月」が14％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	12年	235	6.8	14.0	8.9	8.9	3.0	8.5	15.7	16.2	6.4	1.7	2.6	6.8	0.4
	11年	182	6.6	14.8	9.9	7.1	4.4	11.0	17.6	9.3	5.5	1.1	6.6	5.5	0.5
	10年	192	5.7	13.5	6.8	5.2	4.2	10.9	16.7	11.5	4.2	3.6	6.3	8.3	3.1
	09年	179	5.0	10.1	8.4	4.5	6.1	10.1	15.6	18.4	3.4	2.2	8.4	6.7	1.1
	08年	152	12.5	7.9	9.2	8.6	3.3	12.5	13.8	7.9	9.2	0.7	6.6	5.3	2.6
	07年	156	7.1	12.8	9.0	7.7	1.3	8.3	12.8	15.4	3.2	2.6	2.6	12.2	5.1
	06年	167	6.0	7.8	11.4	6.0	3.0	7.8	16.2	15.6	5.4	0.6	5.4	11.4	3.6
都道府県別	長野県	200	6.5	14.5	7.5	10.5	2.0	9.5	15.0	17.0	7.0	1.5	2.5	6.0	0.5
	山梨県	35	8.6	11.4	17.1	—	8.6	2.9	20.0	11.4	2.9	2.9	2.9	11.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	12.1	18.2	6.1	3.0	12.1	18.2	6.1	6.1	3.0	6.1	—	3.0
	25～29歳	131	8.4	16.8	8.4	6.1	3.1	9.9	13.7	17.6	7.6	0.8	0.8	6.9	—
	30歳以上	71	4.2	9.9	5.6	15.5	2.8	4.2	18.3	18.3	4.2	2.8	4.2	9.9	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	83	8.4	10.8	12.0	4.8	2.4	10.8	13.3	18.1	7.2	2.4	3.6	6.0	—
	ホテル	61	8.2	21.3	4.9	6.6	—	4.9	23.0	11.5	4.9	—	3.3	11.5	—
	レストラン	11	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	54.5	—	—	—	18.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	20.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	4.9	11.5	6.6	16.4	4.9	9.8	18.0	14.8	8.2	—	1.6	3.3	—
六輝の重視度別	重視した・計	155	7.1	15.5	9.0	11.0	2.6	7.7	16.8	14.8	5.8	1.9	0.6	6.5	0.6
	どちらともいえない	17	5.9	17.6	—	5.9	—	11.8	17.6	29.4	5.9	—	5.9	—	—
	重視しなかった・計	57	7.0	10.5	10.5	5.3	3.5	8.8	14.0	15.8	8.8	1.8	7.0	7.0	—

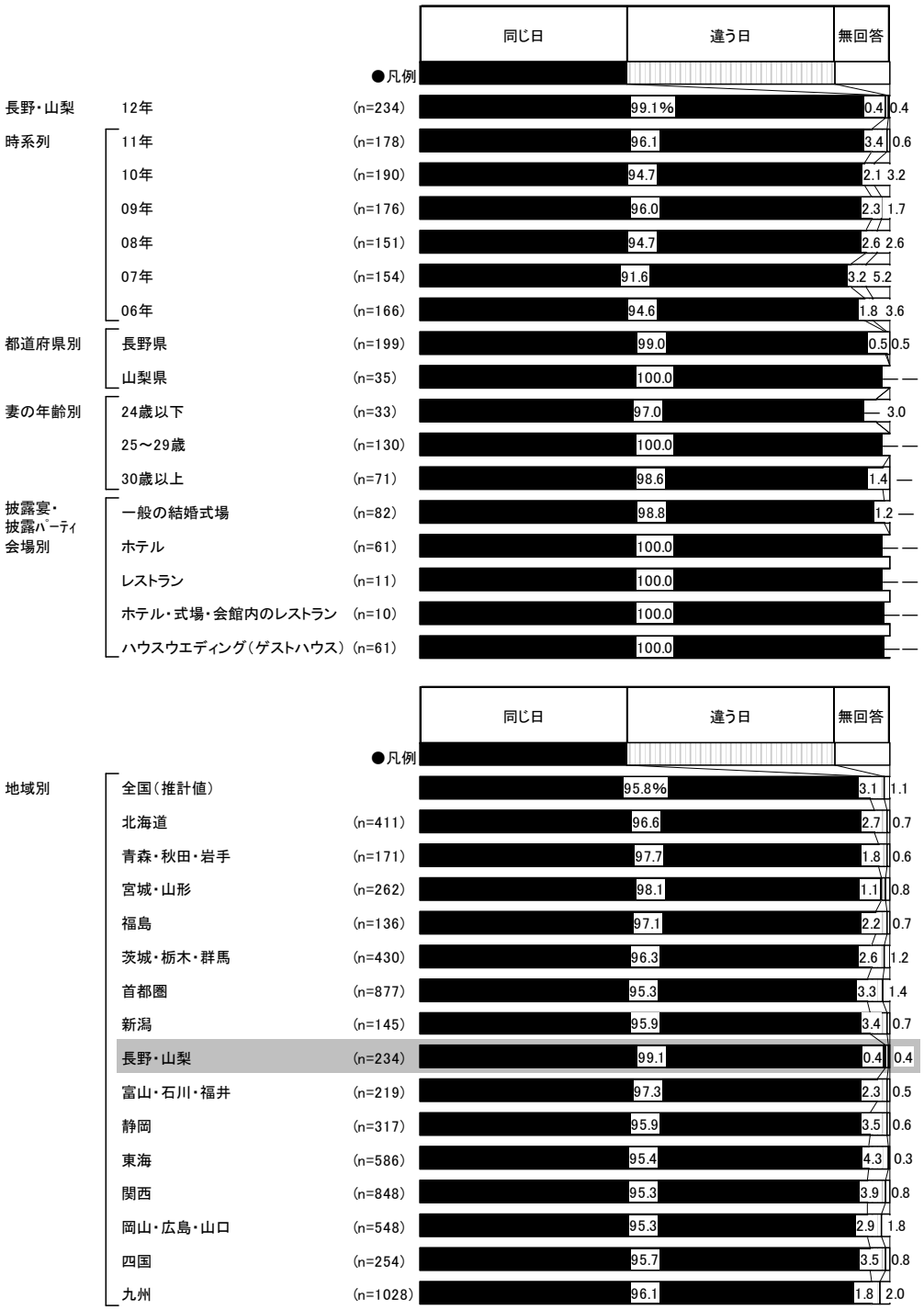
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		12.6	15.2	8.3	8.5	3.4	9.2	13.7	11.0	5.3	2.1	4.0	5.6	1.0
	北海道	422	7.1	10.7	11.4	14.0	7.6	13.3	13.0	10.4	4.3	3.3	2.4	2.1	0.5
	青森・秋田・岩手	174	4.6	8.6	8.0	8.0	1.7	8.0	19.5	18.4	4.0	1.1	3.4	13.8	0.6
	宮城・山形	270	1.5	5.6	5.6	7.0	3.0	14.1	19.3	15.6	7.8	2.2	7.8	10.4	0.4
	福島	138	1.4	8.7	4.3	5.8	2.9	13.0	15.2	13.0	12.3	4.3	10.9	6.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	10.1	18.8	14.0	8.3	3.0	7.1	12.8	14.2	5.3	1.1	2.8	1.6	0.9
	首都圏	897	15.4	19.2	8.0	8.9	3.7	8.7	12.4	8.9	4.3	1.4	3.2	4.7	1.1
	新潟	145	3.4	8.3	8.3	9.0	4.8	12.4	15.2	13.8	9.7	1.4	1.4	11.7	0.7
	長野・山梨	235	6.8	14.0	8.9	8.9	3.0	8.5	15.7	16.2	6.4	1.7	2.6	6.8	0.4
	富山・石川・福井	222	9.5	11.3	5.9	2.7	3.6	11.3	16.2	14.0	5.0	3.2	5.0	12.2	0.5
	静岡	323	9.6	9.3	9.0	7.7	2.8	9.3	16.4	12.1	5.9	3.4	5.6	8.4	0.6
	東海	599	18.2	17.4	10.5	8.2	1.7	6.5	16.2	9.7	4.5	1.0	2.0	3.8	0.3
	関西	865	17.9	17.5	8.6	9.4	3.7	8.6	12.4	10.1	4.2	1.4	2.5	3.0	0.9
	岡山・広島・山口	558	8.4	8.8	6.6	6.1	3.4	9.3	14.3	15.4	7.7	3.2	6.6	8.4	1.6
	四国	260	5.4	9.6	5.4	7.7	2.3	10.8	11.5	10.0	13.1	6.2	6.2	11.5	0.4
	九州	1044	7.8	9.8	5.9	7.7	3.4	11.0	13.7	12.0	5.9	4.2	8.1	8.5	1.9

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が99％であった。

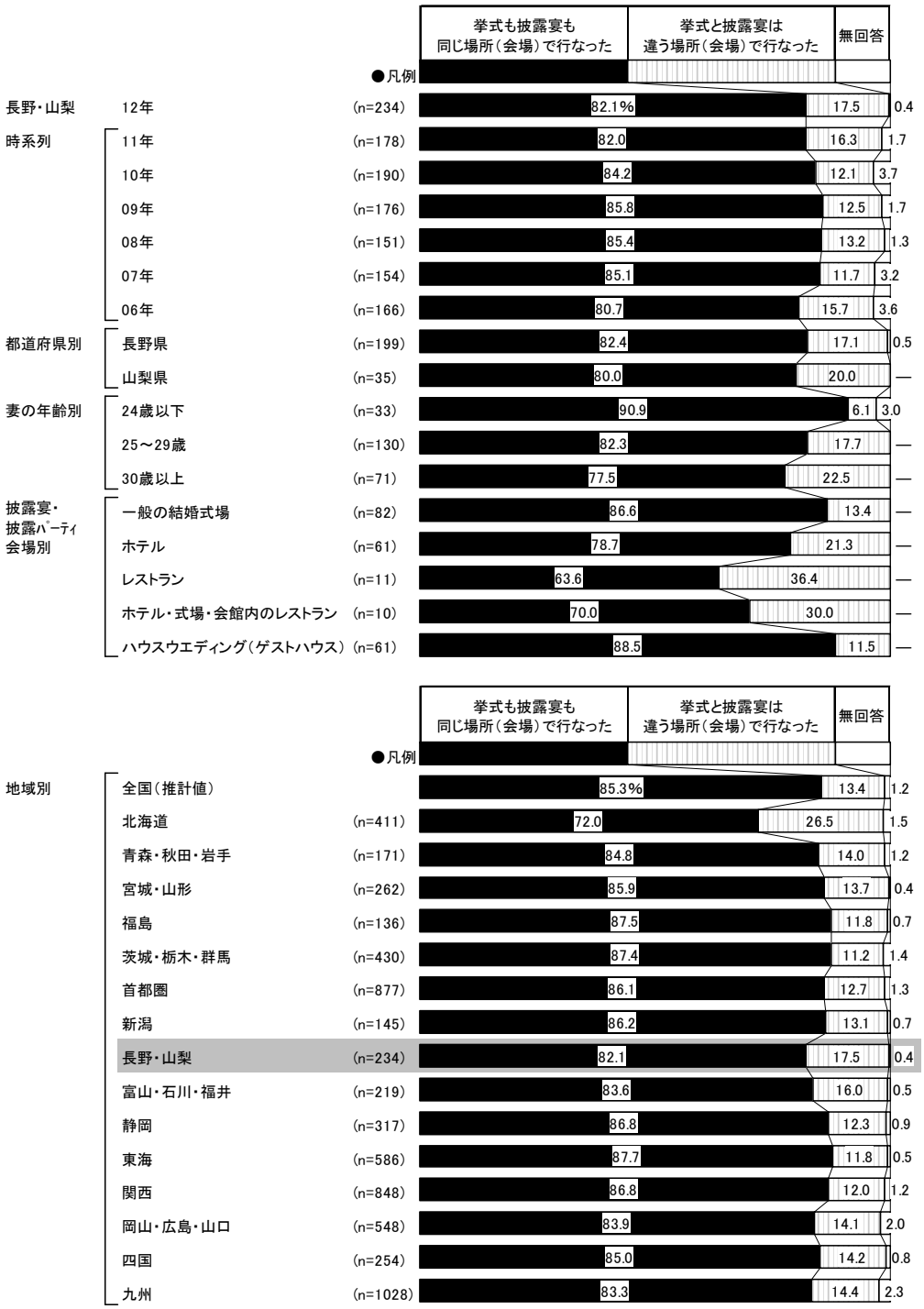
■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）



4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった」人が82%、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった」人が18%であった。

■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

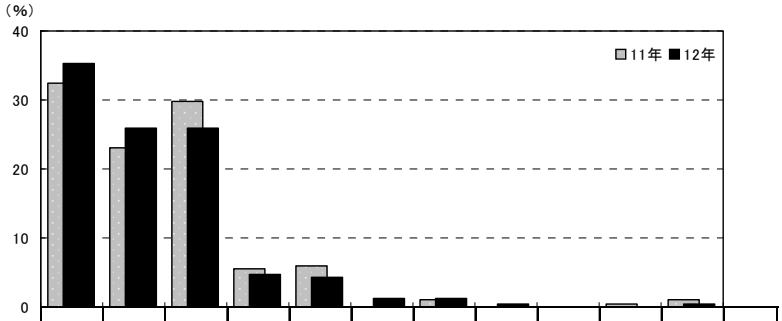


2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が35％で最も高く、「ホテル」と「ハウスウエディング（ゲストハウス）」がともに26％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

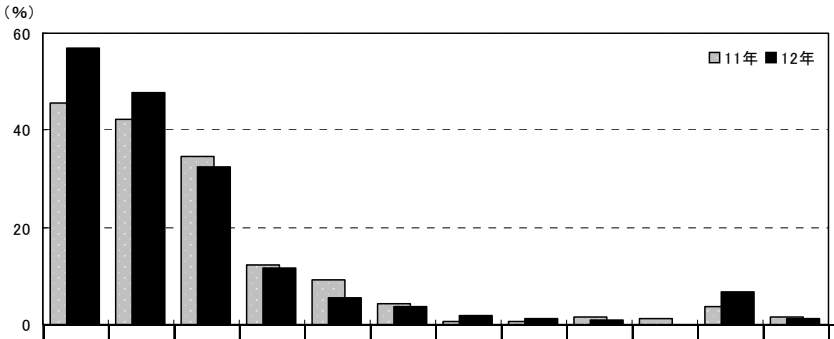


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	教会	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	35.3	26.0	26.0	4.7	4.3	1.3	1.3	0.4	—	—	0.4	0.4
	11年	182	32.4	23.1	29.7	5.5	6.0	—	1.1	—	—	0.5	1.1	0.5
	10年	192	31.8	27.6	19.8	7.3	6.8	—	1.6	0.5	—	—	1.6	3.1
	09年	179	30.2	26.3	22.3	6.7	8.9	—	2.8	0.6	0.6	—	—	1.7
	08年	152	29.6	34.9	15.8	3.9	8.6	—	2.0	0.7	0.7	0.7	2.0	1.3
	07年	156	30.8	28.8	19.2	5.1	9.0	—	1.3	1.3	0.6	—	1.3	2.6
	06年	167	26.9	43.7	13.2	1.8	11.4	—	—	—	—	—	—	3.0
都道府県別	長野県	200	35.0	28.0	24.5	4.5	4.0	1.0	1.5	0.5	—	—	0.5	0.5
	山梨県	35	37.1	14.3	34.3	5.7	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	48.5	9.1	33.3	—	6.1	—	—	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	131	38.2	23.7	27.5	5.3	2.3	0.8	1.5	0.8	—	—	—	—
	30歳以上	71	23.9	38.0	19.7	5.6	7.0	2.8	1.4	—	—	—	1.4	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	192	37.0	25.0	28.1	3.6	3.6	0.5	1.6	0.5	—	—	—	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	41	26.8	31.7	17.1	9.8	7.3	4.9	—	—	—	—	2.4	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	教会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.4	27.0	23.3	8.1	3.1	0.9	0.9	0.4	0.6	0.4	0.8	1.2
	北海道	422	17.3	46.7	11.6	13.7	4.5	0.5	1.4	0.2	—	3.1	0.2	0.7
	青森・秋田・岩手	174	28.2	40.8	22.4	1.1	2.9	1.1	—	0.6	0.6	—	1.7	0.6
	宮城・山形	270	37.0	31.5	21.9	1.9	3.3	0.7	1.5	0.7	—	0.7	0.4	0.4
	福島	138	53.6	14.5	25.4	2.2	1.4	—	0.7	—	0.7	—	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	40.6	15.8	32.6	5.5	1.4	0.5	1.1	0.2	0.5	0.2	0.5	1.1
	首都圏	897	32.3	29.1	18.2	10.9	3.7	0.7	0.9	0.6	0.8	0.3	1.0	1.6
	新潟	145	55.9	11.0	20.7	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	235	35.3	26.0	26.0	4.7	4.3	1.3	1.3	0.4	—	—	0.4	0.4
	富山・石川・福井	222	32.9	19.8	29.3	8.1	4.1	1.8	0.5	0.5	0.5	0.5	1.8	0.5
	静岡	323	39.9	17.0	31.6	3.7	4.0	0.9	0.9	—	0.6	0.3	—	0.9
	東海	599	36.4	13.9	30.1	10.4	2.7	2.0	2.0	—	1.3	0.3	0.7	0.3
	関西	865	25.3	29.8	29.8	8.0	2.3	0.7	0.8	0.2	0.6	0.7	0.7	1.0
	岡山・広島・山口	558	40.1	26.0	22.0	4.3	2.5	0.9	0.4	0.5	0.2	—	1.3	1.8
	四国	260	47.3	25.4	13.8	7.7	1.5	1.5	—	0.8	—	—	1.2	0.8
	九州	1044	34.2	31.2	21.8	4.5	3.3	0.8	0.6	0.2	0.1	0.1	1.0	2.3

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が57％で最も高く、次いで「ホテル」が48％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が32％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



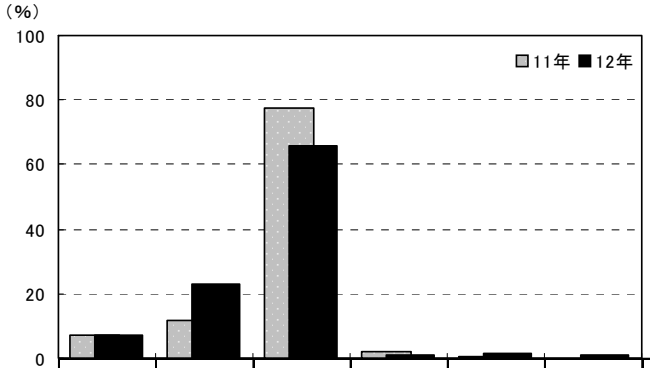
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	料亭	公共施設・公共会館	神社	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	57.0	47.7	32.3	11.5	5.5	3.8	1.7	1.3	0.9	—	6.8	1.3	2.1
	11年	182	45.6	42.3	34.6	12.1	9.3	4.4	0.5	0.5	1.6	1.1	3.8	1.6	3.3
	10年	192	49.5	41.7	32.8	10.4	9.9	1.6	1.0	1.0	1.6	1.6	9.4	—	4.7
	09年	179	47.5	50.3	39.7	10.6	12.3	2.2	2.2	1.1	1.1	2.2	6.1	1.1	1.7
都道府県別	長野県	200	58.0	47.5	34.0	10.5	6.0	3.5	1.5	1.0	0.5	—	5.5	1.5	2.0
	山梨県	35	51.4	48.6	22.9	17.1	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	—	14.3	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	72.7	36.4	30.3	15.2	9.1	—	—	—	—	—	3.0	—	3.0
	25～29歳	131	58.0	43.5	32.8	9.9	4.6	6.1	0.8	—	0.8	—	7.6	1.5	2.3
	30歳以上	71	47.9	60.6	32.4	12.7	5.6	1.4	4.2	4.2	1.4	—	7.0	1.4	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	77.1	31.3	18.1	10.8	4.8	3.6	—	—	1.2	—	9.6	2.4	1.2
	ホテル	61	47.5	73.8	26.2	9.8	1.6	1.6	—	1.6	—	—	3.3	—	4.9
	レストラン	11	45.5	45.5	18.2	36.4	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	40.0	30.0	10.0	50.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	44.3	45.9	60.7	6.6	4.9	4.9	3.3	—	1.6	—	4.9	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	料亭	公共施設・公共会館	神社	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.0	47.1	38.1	18.1	5.8	4.0	2.0	1.4	3.6	1.4	5.6	1.0	2.1
	北海道	422	29.1	59.0	27.7	21.8	7.3	14.7	2.4	0.5	2.1	2.6	5.9	0.5	2.1
	青森・秋田・岩手	174	38.5	57.5	28.7	3.4	4.6	1.7	0.6	0.6	5.2	—	12.1	1.7	2.3
	宮城・山形	270	53.0	46.7	29.6	7.0	5.9	3.3	1.1	1.1	1.9	1.9	9.3	1.1	1.5
	福島	138	58.7	37.0	38.4	5.8	6.5	4.3	0.7	0.7	1.4	2.9	8.0	1.4	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	57.1	32.1	45.9	13.8	5.3	3.9	0.5	0.5	2.3	0.7	5.5	0.9	2.5
	首都圏	897	50.6	53.5	34.9	24.4	6.6	3.9	2.2	2.2	4.2	1.7	4.8	1.1	1.6
	新潟	145	65.5	31.7	34.5	13.8	3.4	0.7	3.4	0.7	4.1	—	5.5	0.7	2.1
	長野・山梨	235	57.0	47.7	32.3	11.5	5.5	3.8	1.7	1.3	0.9	—	6.8	1.3	2.1
	富山・石川・福井	222	51.8	37.4	36.9	14.4	5.4	4.1	2.3	1.4	5.9	0.9	4.1	1.8	3.2
	静岡	323	51.4	40.6	49.2	9.9	7.4	1.9	1.5	0.9	2.2	1.5	6.2	—	2.2
	東海	599	52.8	32.7	46.4	23.7	5.8	3.8	3.7	1.3	4.5	2.2	5.5	0.5	1.0
	関西	865	40.3	49.1	47.2	17.7	5.1	3.7	2.1	1.0	4.9	1.7	4.4	1.2	2.0
	岡山・広島・山口	558	55.4	41.2	34.2	11.3	5.0	4.1	2.3	1.8	2.2	1.4	7.9	0.9	2.9
	四国	260	54.6	43.1	24.6	15.8	3.8	1.9	1.9	1.2	1.9	—	6.2	1.2	3.1
	九州	1044	48.6	48.9	34.7	11.2	5.5	3.3	1.0	0.8	1.4	0.5	5.8	0.9	3.7

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が66％で最も高く、次いで「妻」が23％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	7.2	23.0	66.0	0.9	1.3	0.9	0.9
	11年	182	7.1	11.5	77.5	2.2	0.5	—	1.1
	10年	192	6.8	18.2	69.8	1.6	—	—	3.6
	09年	179	4.5	15.6	74.9	1.1	2.2	—	1.7
	08年	152	5.3	17.1	73.0	2.0	—	—	2.6
	07年	156	1.9	16.7	73.1	1.9	1.9	0.6	3.8
	06年	167	5.4	13.8	74.3	1.8	1.8	—	3.0
都道府県別	長野県	200	7.0	22.0	67.0	1.0	1.5	1.0	0.5
	山梨県	35	8.6	28.6	60.0	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	27.3	60.6	—	3.0	3.0	3.0
	25～29歳	131	6.1	22.1	69.5	1.5	—	0.8	—
	30歳以上	71	11.3	22.5	62.0	—	2.8	—	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	8.4	22.9	65.1	1.2	1.2	1.2	—
	ホテル	61	8.2	23.0	60.7	1.6	3.3	1.6	1.6
	レストラン	11	—	36.4	63.6	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	30.0	60.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	6.6	18.0	75.4	—	—	—	—

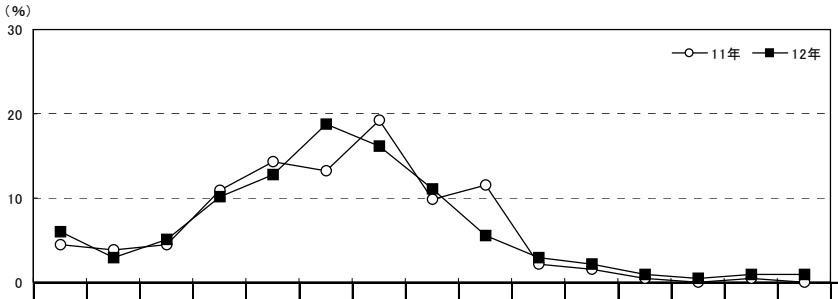
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		6.1	18.7	71.5	1.2	0.5	0.3	1.6
	北海道	422	5.0	18.7	71.8	1.7	0.5	—	2.4
	青森・秋田・岩手	174	9.8	14.9	65.5	5.2	1.1	2.3	1.1
	宮城・山形	270	4.1	14.8	75.6	1.5	1.1	1.5	1.5
	福島	138	3.6	10.9	79.7	3.6	—	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	6.4	18.3	69.3	1.8	1.6	0.2	2.3
	首都圏	897	5.4	19.6	72.4	0.8	0.1	0.2	1.6
	新潟	145	9.7	17.9	71.7	0.7	—	—	—
	長野・山梨	235	7.2	23.0	66.0	0.9	1.3	0.9	0.9
	富山・石川・福井	222	4.5	22.5	68.9	1.4	0.5	0.5	1.8
	静岡	323	5.9	19.5	71.5	0.9	0.3	—	1.9
	東海	599	5.7	16.2	75.6	1.0	—	0.2	1.3
	関西	865	7.1	19.7	70.8	0.8	0.5	0.2	1.0
	岡山・広島・山口	558	7.2	18.8	69.2	1.6	1.4	0.2	1.6
	四国	260	5.4	17.7	71.9	2.3	1.2	0.4	1.2
	九州	1044	6.8	18.0	69.3	1.4	1.0	0.4	3.2

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が19％で最も高く、「80～90人未満」が16％、「60～70人未満」が13％で続く。平均は74.0人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



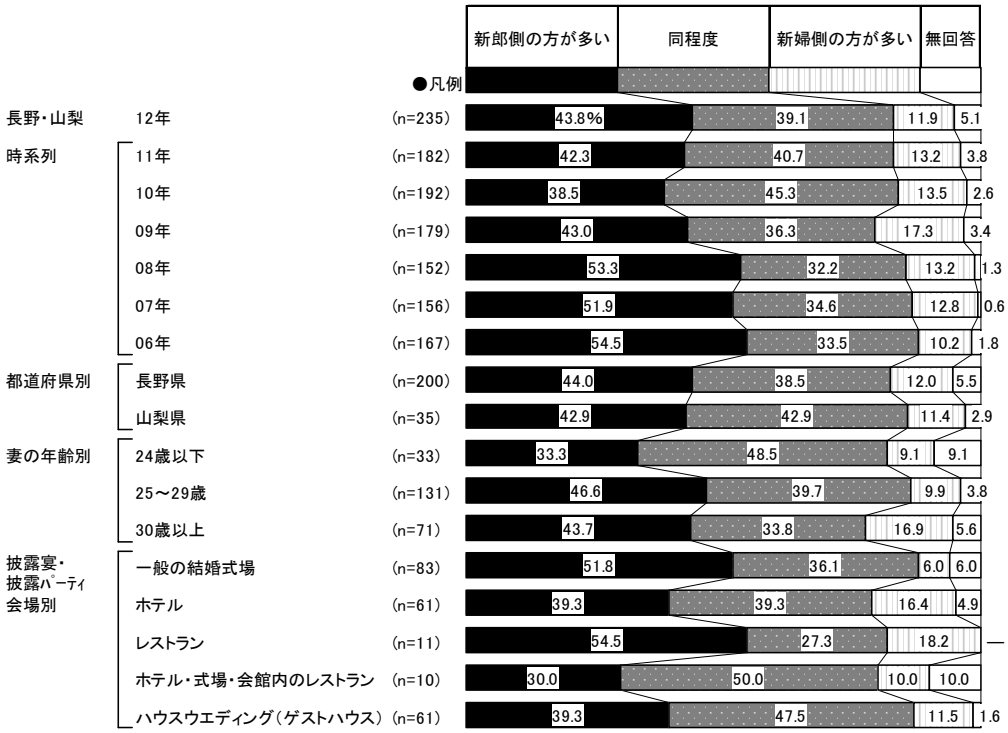
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	12年	235	6.0	3.0	5.1	10.2	12.8	18.7	16.2	11.1	5.5	3.0	2.1	0.9	0.4	0.9	0.9	3.4	74.0
	11年	182	4.4	3.8	4.4	11.0	14.3	13.2	19.2	9.9	11.5	2.2	1.6	0.5	—	0.5	—	3.3	73.4
	10年	192	4.2	5.7	4.2	8.9	15.1	13.0	21.4	8.3	10.4	4.2	1.6	0.5	0.5	0.5	—	1.6	73.7
	09年	179	2.2	2.8	3.9	6.1	14.0	18.4	16.8	11.2	11.7	1.7	3.4	1.1	2.2	1.7	1.1	1.7	80.9
	08年	152	4.6	2.6	3.9	7.2	11.2	13.8	21.1	13.2	10.5	3.9	4.6	0.7	—	0.7	1.3	0.7	78.6
	07年	156	6.4	3.2	1.3	5.1	12.8	12.2	17.3	13.5	14.7	3.8	7.1	1.3	1.3	—	—	—	80.1
	06年	167	1.8	4.8	5.4	4.2	10.2	12.0	15.0	15.0	15.0	3.0	6.6	1.8	0.6	1.8	1.8	1.2	84.2
都道府県別	長野県	200	6.0	3.0	3.5	10.5	12.0	20.0	16.5	11.0	6.0	3.5	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.5	74.4
	山梨県	35	5.7	2.9	14.3	8.6	17.1	11.4	14.3	11.4	2.9	—	—	2.9	—	2.9	2.9	2.9	71.6
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	3.0	15.2	15.2	6.1	12.1	9.1	9.1	12.1	3.0	—	—	—	3.0	—	9.1	71.4
	25～29歳	131	5.3	3.1	3.8	9.2	15.3	16.0	19.1	12.2	4.6	3.1	3.1	0.8	0.8	—	1.5	2.3	76.1
	30歳以上	71	8.5	2.8	2.8	9.9	11.3	26.8	14.1	9.9	4.2	2.8	1.4	1.4	—	1.4	—	2.8	71.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	2.4	1.2	3.6	10.8	8.4	20.5	16.9	13.3	3.6	3.6	4.8	1.2	1.2	1.2	2.4	4.8	83.2
	ホテル	61	4.9	3.3	6.6	6.6	19.7	23.0	11.5	8.2	6.6	3.3	1.6	1.6	—	1.6	—	1.6	72.7
	レストラン	11	—	—	—	54.5	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	64.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	56.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	6.6	1.6	6.6	4.9	13.1	18.0	23.0	14.8	8.2	1.6	—	—	—	—	—	1.6	72.4

		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		7.0	4.2	5.9	10.1	14.8	14.4	16.0	8.5	6.7	2.6	3.0	1.4	0.8	0.7	1.8	2.3	73.7
	北海道	422	8.1	5.2	4.3	7.3	6.6	9.7	13.5	6.6	10.0	4.7	7.3	2.6	1.7	2.1	7.1	3.1	89.1
	青森・秋田・岩手	174	5.7	2.9	3.4	4.0	5.2	6.3	12.1	9.8	9.2	5.2	9.2	4.6	3.4	2.9	13.2	2.9	105.4
	宮城・山形	270	10.4	2.6	5.9	7.0	12.6	9.6	15.2	9.3	11.9	2.2	5.9	2.2	0.7	0.7	2.6	1.1	77.3
	福島	138	2.9	2.2	2.9	3.6	7.2	10.9	13.8	13.0	10.1	8.7	6.5	2.9	2.9	2.2	8.0	2.2	95.8
	茨城・栃木・群馬	436	3.9	3.7	4.6	8.0	7.3	14.0	21.3	11.5	9.9	5.3	6.7	1.6	0.2	—	0.5	1.6	79.1
	首都圏	897	8.9	5.1	6.0	8.7	14.9	12.8	19.4	10.0	6.2	1.7	1.2	0.9	0.3	0.3	0.9	2.5	69.8
	新潟	145	4.1	4.1	4.8	13.8	20.7	15.9	20.0	8.3	5.5	0.7	—	—	1.4	—	—	0.7	69.2
	長野・山梨	235	6.0	3.0	5.1	10.2	12.8	18.7	16.2	11.1	5.5	3.0	2.1	0.9	0.4	0.9	0.9	3.4	74.0
	富山・石川・福井	222	5.9	5.9	12.2	15.3	22.5	16.7	9.0	4.5	5.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	1.8	61.5
	静岡	323	2.5	1.9	2.2	8.7	13.9	19.2	19.8	13.3	9.6	2.8	1.5	0.9	—	0.9	0.6	2.2	78.2
	東海	599	6.3	4.3	8.7	15.4	24.0	22.0	11.7	3.7	1.2	0.3	0.5	0.2	—	—	0.2	1.5	62.0
	関西	865	8.1	4.2	8.1	16.0	19.4	18.2	14.2	5.2	3.0	0.5	0.6	0.2	0.1	—	0.1	2.2	62.7
	岡山・広島・山口	558	8.1	5.4	6.3	11.5	17.0	19.0	12.9	8.8	4.8	1.8	1.6	0.4	0.5	0.2	—	1.8	66.5
	四国	260	3.1	3.5	4.2	8.5	12.7	11.9	15.8	10.4	11.2	5.0	4.6	2.3	1.5	0.8	2.3	2.3	81.7
	九州	1044	3.5	2.0	2.4	3.5	6.4	6.9	13.2	9.7	13.3	8.2	10.3	5.2	3.6	2.7	6.0	2.9	98.4

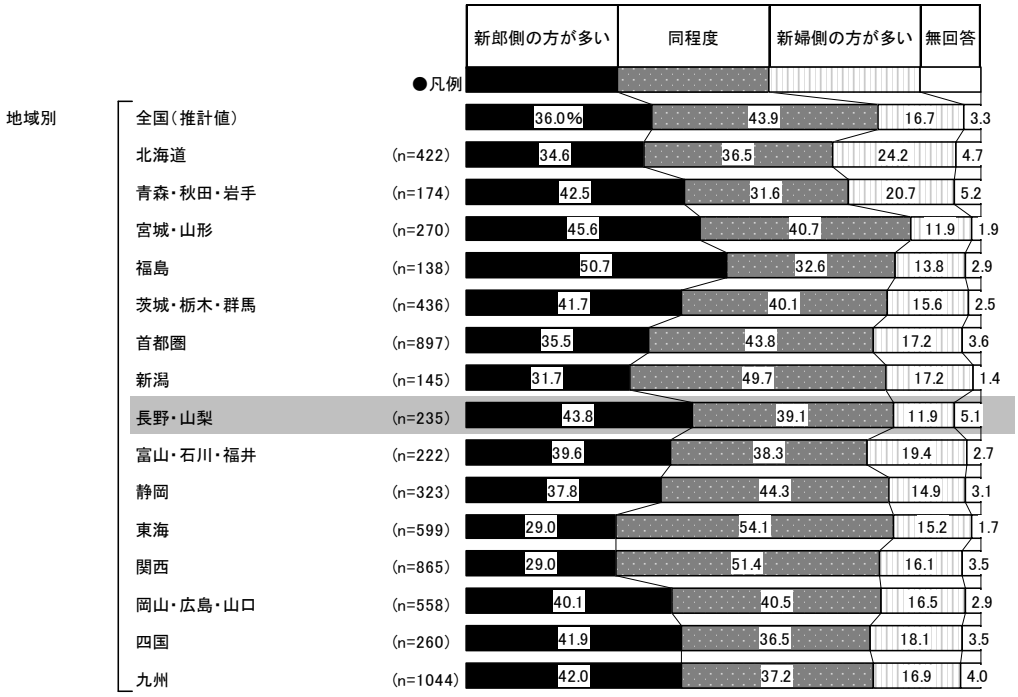
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が44%、「同程度」が39%、「新婦側の方が多い」が12%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



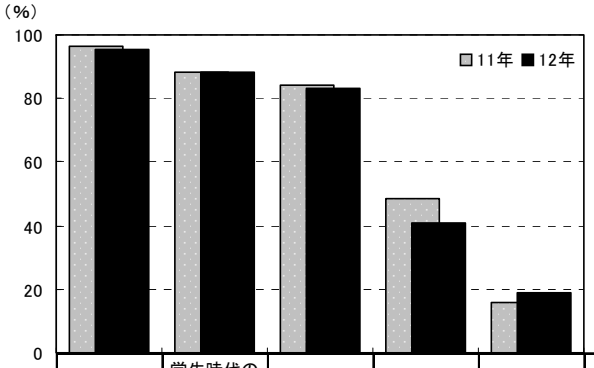
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が89％、「勤務先の上司・同僚」が83％で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	95.3	88.5	83.0	40.9	18.7	4.3
	11年	182	96.2	88.5	84.1	48.4	15.9	3.3
	10年	192	96.4	88.0	82.8	51.6	14.6	3.6
	09年	179	96.6	91.6	90.5	48.6	18.4	3.4
	08年	152	96.7	92.1	88.2	56.6	15.8	2.6
	07年	156	97.4	91.7	86.5	60.3	19.9	1.3
	06年	167	97.0	90.4	86.2	56.9	16.8	3.0
都道府県別	長野県	200	95.0	88.5	84.5	40.0	19.5	4.5
	山梨県	35	97.1	88.6	74.3	45.7	14.3	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	93.9	90.9	81.8	45.5	6.1	6.1
	25～29歳	131	94.7	87.8	83.2	37.4	17.6	4.6
	30歳以上	71	97.2	88.7	83.1	45.1	26.8	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	94.0	94.0	88.0	49.4	18.1	4.8
	ホテル	61	98.4	86.9	85.2	47.5	26.2	1.6
	レストラン	11	100.0	90.9	81.8	18.2	18.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	70.0	60.0	30.0	10.0	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	96.7	90.2	83.6	31.1	16.4	3.3

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.8	89.8	81.5	29.2	16.0	3.1
	北海道	422	96.0	88.9	75.8	39.1	20.6	3.3
	青森・秋田・岩手	174	96.0	86.2	78.7	58.6	25.3	4.0
	宮城・山形	270	97.8	85.6	78.9	43.0	11.9	1.9
	福島	138	97.1	92.8	84.1	63.0	24.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	96.8	91.1	84.9	38.3	16.1	2.5
	首都圏	897	95.5	88.2	78.5	22.6	15.3	3.2
	新潟	145	98.6	95.2	86.9	42.8	15.9	0.7
	長野・山梨	235	95.3	88.5	83.0	40.9	18.7	4.3
	富山・石川・福井	222	96.8	86.5	77.9	16.7	11.7	3.2
	静岡	323	96.6	93.8	90.7	30.3	17.6	2.5
	東海	599	97.2	92.3	84.5	17.9	10.9	2.0
	関西	865	94.9	90.6	81.3	18.2	14.0	3.1
	岡山・広島・山口	558	95.3	89.2	79.6	23.8	12.7	3.2
	四国	260	95.0	91.9	84.6	41.2	20.8	3.5
	九州	1044	95.3	90.5	87.3	51.4	22.3	4.3

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が29.4人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が23.3人、「勤務先の上司・同僚」が15.7人、「親の友人・知人、近所の人」が4.8人、「その他」が3.4人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
長野・山梨	12年	29.4	23.3	15.7	4.8	3.4
	11年	30.2	22.4	14.2	5.1	3.5
	10年	32.1	21.5	14.7	5.7	2.3
	09年	33.4	25.2	15.2	6.6	3.1
	08年	31.9	22.6	16.1	7.4	3.0
	07年	32.1	23.9	16.2	8.4	4.0
	06年	35.2	22.7	16.9	9.4	3.4
都道府県別	長野県	29.5	23.3	15.5	4.9	3.6
	山梨県	29.1	23.0	17.0	4.4	2.6
妻の年齢別	24歳以下	30.1	24.4	11.6	4.5	0.5
	25～29歳	29.3	24.0	16.7	5.5	3.0
	30歳以上	29.3	21.4	15.8	3.8	5.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	30.0	26.3	18.3	7.4	2.9
	ホテル	30.3	23.0	13.8	5.4	5.2
	レストラン	28.7	17.8	13.6	0.8	6.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25.0	17.5	16.0	3.3	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29.6	23.3	16.1	2.5	2.4

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

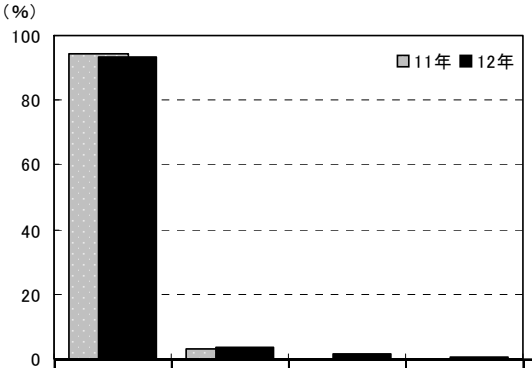
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	28.4	24.8	16.5	3.0	3.0
	北海道	32.8	29.9	21.8	5.0	5.5
	青森・秋田・岩手	39.9	29.0	23.1	12.1	5.8
	宮城・山形	31.7	23.4	16.4	4.6	3.5
	福島	37.2	26.8	19.9	9.7	5.2
	茨城・栃木・群馬	30.4	26.0	18.1	3.9	2.7
	首都圏	25.6	25.0	16.0	1.7	2.9
	新潟	31.5	22.8	10.7	3.0	2.2
	長野・山梨	29.4	23.3	15.7	4.8	3.4
	富山・石川・福井	29.2	19.8	10.0	1.5	1.5
	静岡	30.4	27.0	17.2	2.2	3.2
	東海	27.1	21.4	12.3	1.2	1.7
	関西	25.3	22.5	13.2	1.3	2.0
	岡山・広島・山口	27.4	22.7	14.0	1.4	2.2
	四国	30.8	26.2	18.1	4.0	4.1
	九州	34.8	29.5	25.9	6.8	4.9

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が93％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



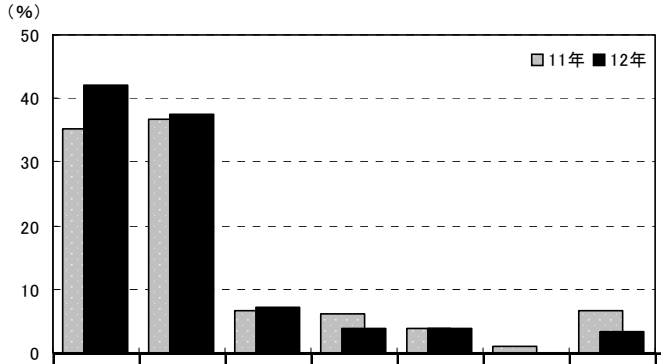
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	93.2	3.4	1.3	0.4	1.7
	11年	182	94.5	3.3	—	—	2.2
	10年	192	97.9	1.0	—	—	1.0
	09年	179	95.0	3.4	0.6	0.6	0.6
	08年	152	94.1	3.9	0.7	0.7	0.7
	07年	156	96.2	2.6	0.6	0.6	—
	06年	167	91.0	6.0	0.6	1.8	0.6
都道府県別	長野県	200	94.5	2.5	0.5	0.5	2.0
	山梨県	35	85.7	8.6	5.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	84.8	3.0	6.1	—	6.1
	25～29歳	131	94.7	3.1	0.8	—	1.5
	30歳以上	71	94.4	4.2	—	1.4	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	83	94.0	3.6	—	—	2.4
	ホテル	61	98.4	1.6	—	—	—
	レストラン	11	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	—	20.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	88.5	6.6	1.6	1.6	1.6

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.7	2.8	0.7	1.0	1.0
	北海道	422	88.9	5.9	1.2	2.8	1.2
	青森・秋田・岩手	174	92.5	4.6	0.6	1.7	0.6
	宮城・山形	270	94.8	2.6	0.4	0.7	1.5
	福島	138	97.1	0.7	0.7	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	96.1	2.8	0.2	0.5	0.5
	首都圏	897	95.7	1.8	0.7	1.1	0.8
	新潟	145	93.1	4.8	1.4	—	0.7
	長野・山梨	235	93.2	3.4	1.3	0.4	1.7
	富山・石川・福井	222	95.5	2.3	—	1.4	0.9
	静岡	323	94.7	2.2	0.9	0.6	1.5
	東海	599	95.0	2.8	1.0	0.5	0.7
	関西	865	94.1	3.1	0.8	0.7	1.3
	岡山・広島・山口	558	95.9	2.3	0.5	0.2	1.1
	四国	260	85.8	8.8	0.4	5.0	—
	九州	1044	96.0	2.2	0.2	0.4	1.2

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が42％で最も高く、次いで「折衷料理」が37％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



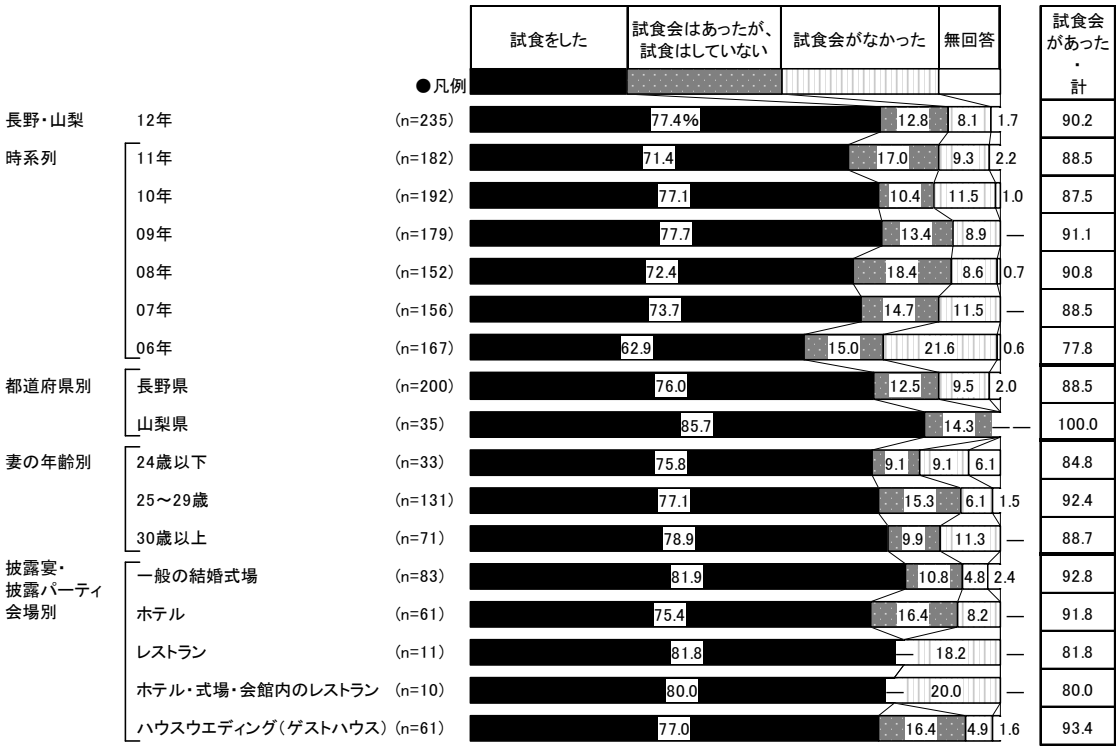
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	42.1	37.4	7.2	3.8	3.8	—	3.4	2.1
	11年	182	35.2	36.8	6.6	6.0	3.8	1.1	6.6	3.8
	10年	192	34.4	41.7	7.8	4.2	3.6	0.5	6.8	1.0
	09年	179	35.8	40.2	4.5	5.6	5.6	—	7.3	1.1
	08年	152	37.5	40.1	8.6	3.9	1.3	—	5.9	2.6
	07年	156	41.0	39.1	5.1	5.8	2.6	—	6.4	—
	06年	167	21.0	58.1	7.2	1.8	5.4	—	5.4	1.2
都道府県別	長野県	200	42.0	38.5	6.0	3.5	4.0	—	3.5	2.5
	山梨県	35	42.9	31.4	14.3	5.7	2.9	—	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	45.5	36.4	6.1	3.0	3.0	—	—	6.1
	25～29歳	131	44.3	34.4	7.6	4.6	3.1	—	4.6	1.5
	30歳以上	71	36.6	43.7	7.0	2.8	5.6	—	2.8	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	32.5	42.2	9.6	4.8	4.8	—	3.6	2.4
	ホテル	61	27.9	54.1	4.9	3.3	1.6	—	6.6	1.6
	レストラン	11	54.5	36.4	—	—	9.1	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	65.6	19.7	3.3	3.3	4.9	—	1.6	1.6

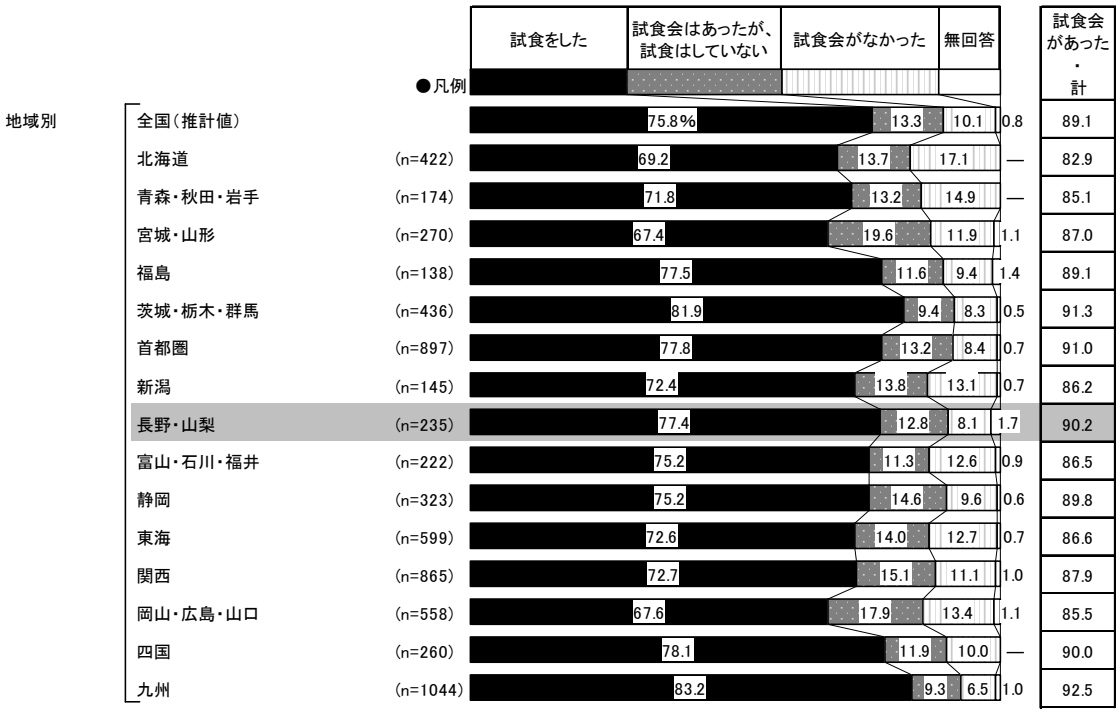
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.8	33.3	5.7	4.6	4.0	0.8	4.2	1.7
	北海道	422	34.8	37.2	8.5	4.7	4.3	1.2	7.3	1.9
	青森・秋田・岩手	174	19.5	56.3	12.6	1.1	2.9	1.7	5.2	0.6
	宮城・山形	270	34.4	46.3	7.8	0.7	3.3	1.9	4.1	1.5
	福島	138	32.6	47.1	5.1	3.6	2.9	0.7	5.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	436	47.9	32.6	3.9	4.4	4.4	0.9	4.4	1.6
	首都圏	897	51.6	27.5	5.2	5.7	3.9	0.9	3.8	1.3
	新潟	145	24.8	52.4	3.4	4.1	8.3	0.7	4.8	1.4
	長野・山梨	235	42.1	37.4	7.2	3.8	3.8	—	3.4	2.1
	富山・石川・福井	222	32.0	53.6	5.9	1.4	2.3	—	3.2	1.8
	静岡	323	46.1	33.1	6.5	3.4	2.8	0.3	5.6	2.2
	東海	599	47.1	31.2	7.3	4.2	2.8	0.7	4.5	2.2
	関西	865	53.8	25.8	3.6	6.5	4.2	0.5	3.9	1.8
	岡山・広島・山口	558	44.8	35.8	7.7	2.9	4.5	—	3.0	1.3
	四国	260	33.1	46.5	7.3	2.7	3.8	1.2	4.2	1.2
	九州	1044	37.5	41.5	5.3	2.9	5.1	1.2	4.3	2.2

3)試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は77％で、「試食会はあったが、試食はしていない」(13％)を合わせ、「試食会があった・計」は90％であった。

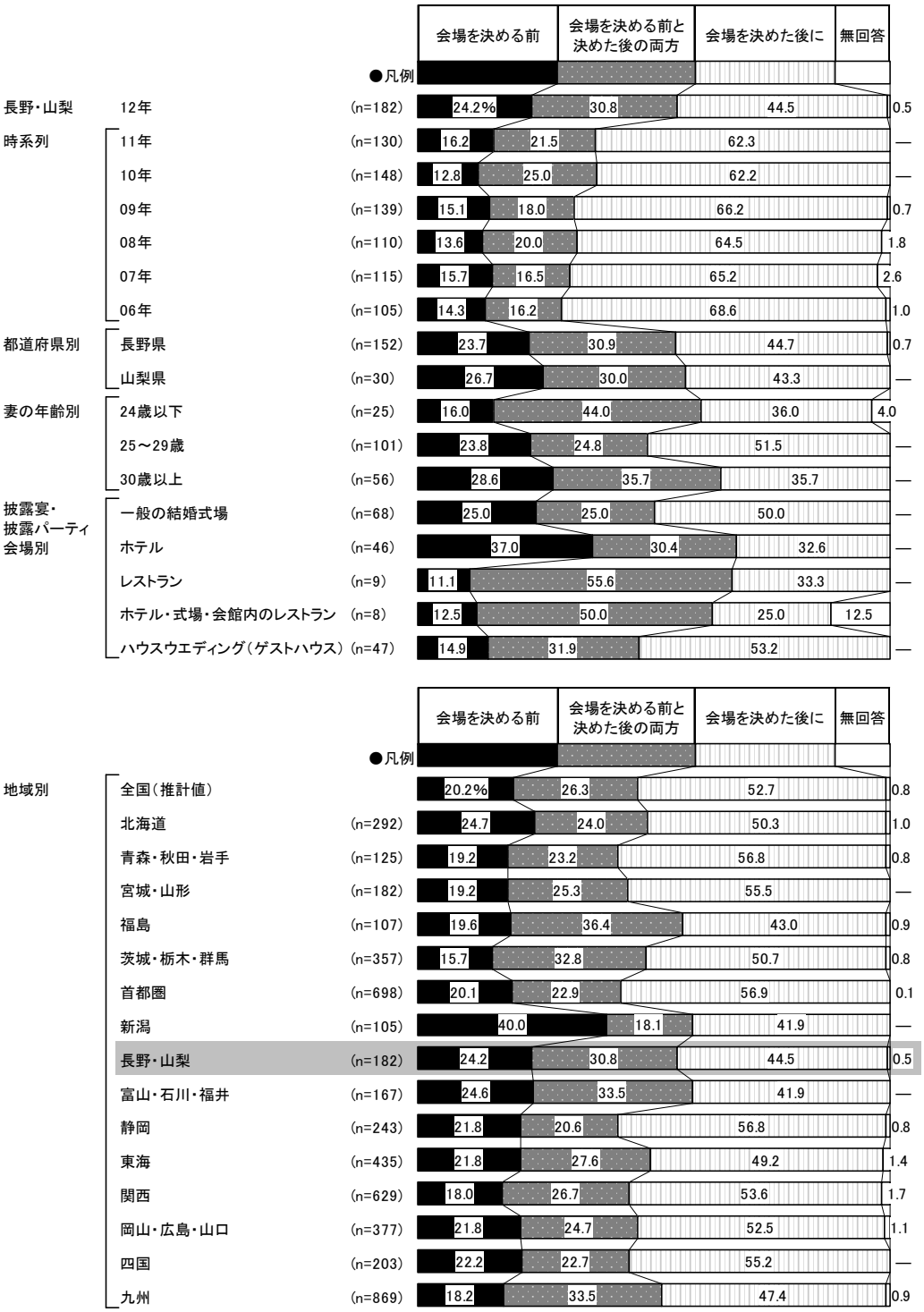
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





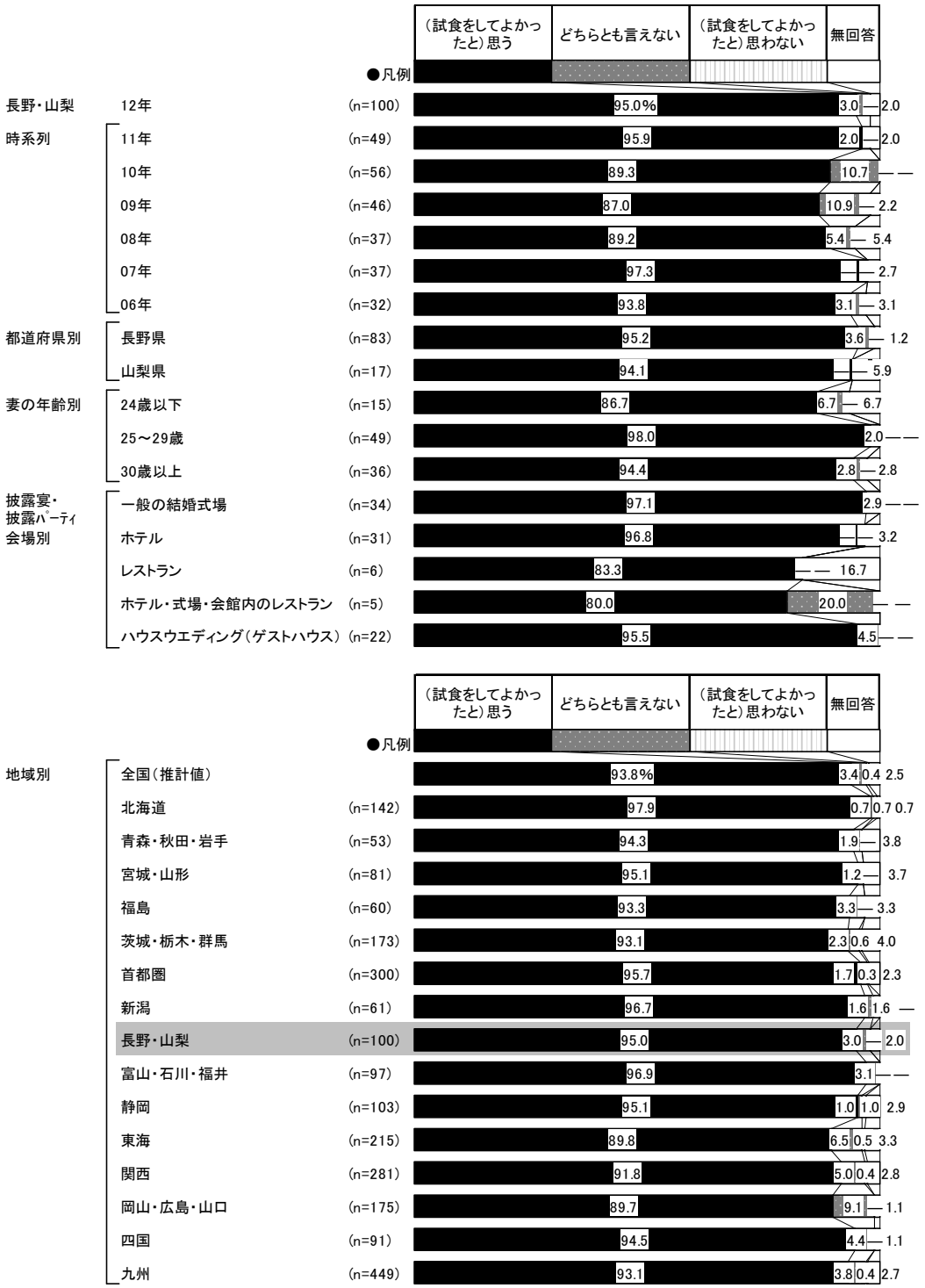
●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」（24%）と「会場を決める前と決めた後の両方」（31%）を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は55%であった。

■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）



●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をしてよかったと思うかを尋ねたところ、「（試食をしてよかったと）思う」人が95％であった。

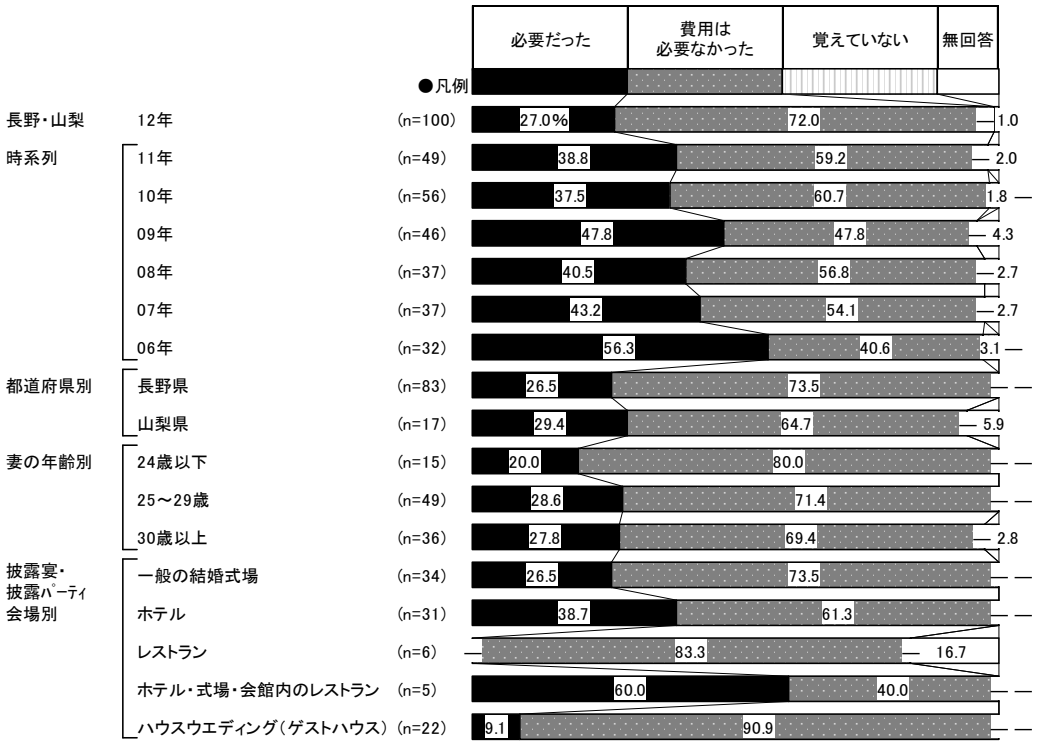
■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

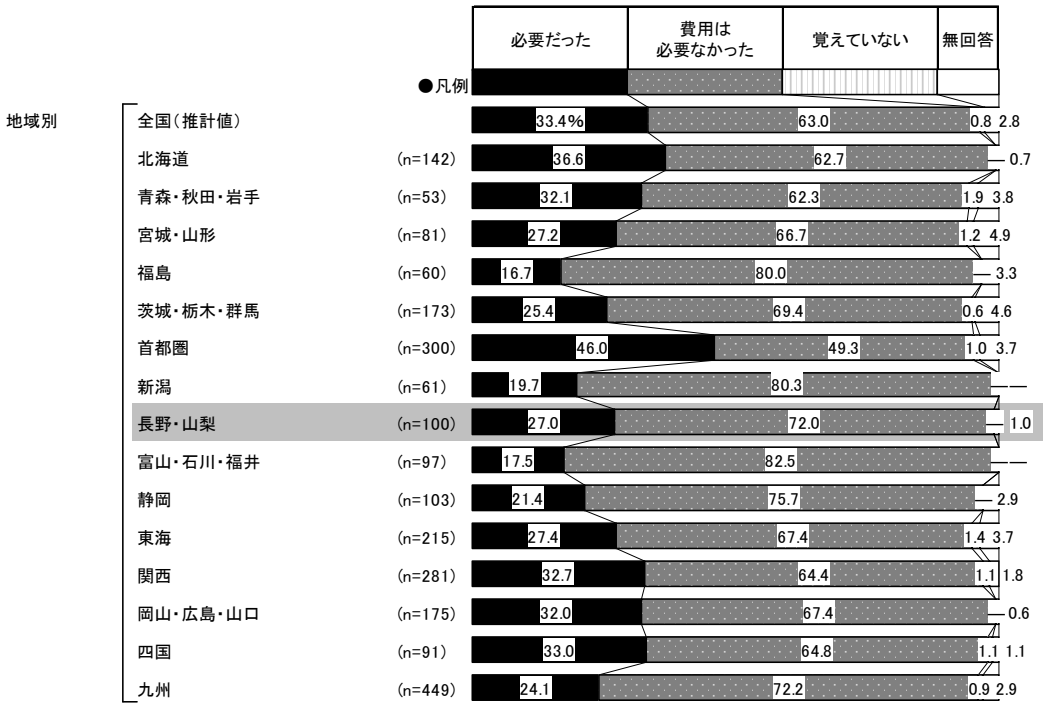


4)試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は27%、「費用は必要なかった」人は72%であった。

■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）

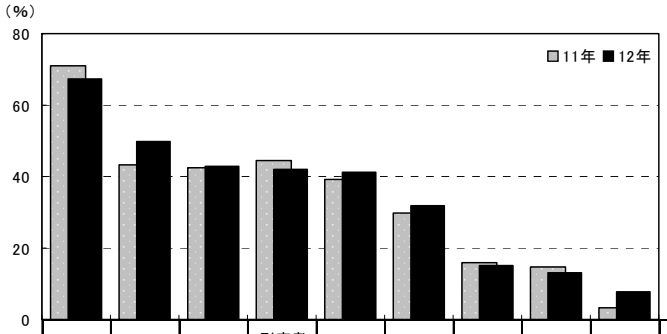




5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が67％で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が50％、「価格」が43％、「列席者に合うかどうか」が42％、「品数」が41％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



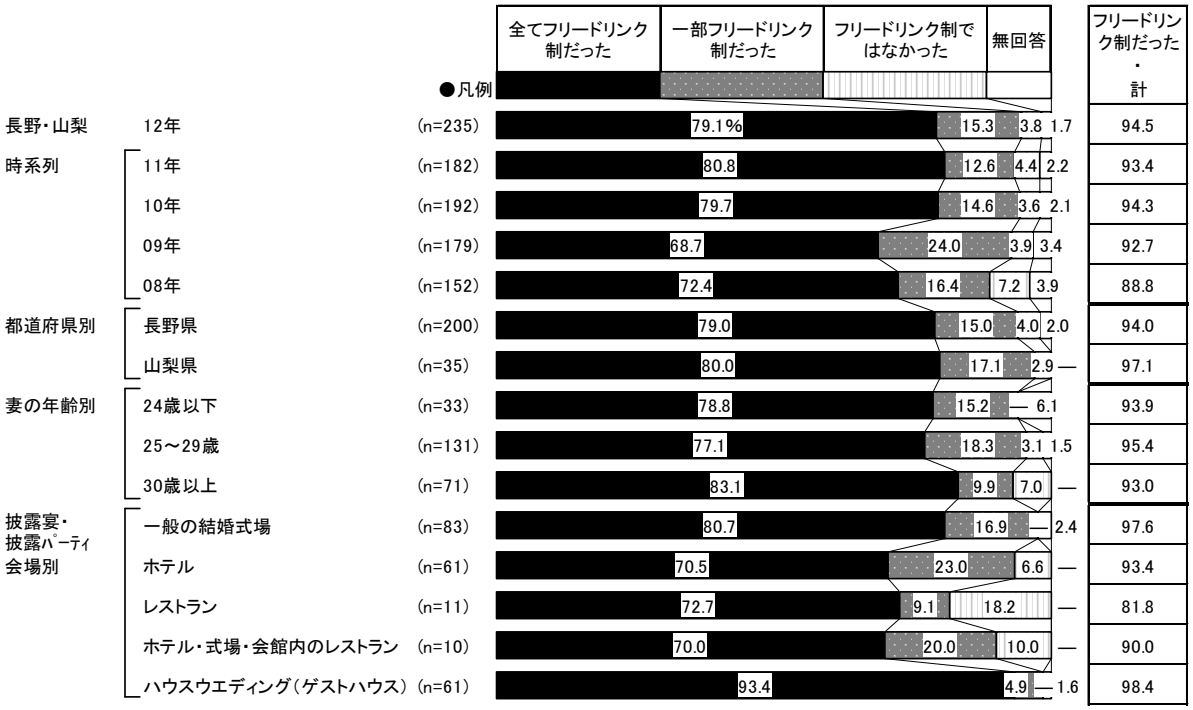
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	列席者に合うかどうか	品数	素材	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	67.2	49.8	43.0	42.1	41.3	31.9	15.3	13.2	7.7	1.7
	11年	182	70.9	43.4	42.3	44.5	39.0	29.7	15.9	14.8	3.3	2.2
	10年	192	71.4	51.6	31.8	45.3	37.0	26.6	13.0	14.1	6.8	1.6
	09年	179	74.3	41.3	41.9	55.9	36.9	25.7	15.1	12.3	1.1	0.6
	08年	152	67.8	37.5	36.8	47.4	37.5	22.4	19.1	11.8	4.6	0.7
	07年	156	62.2	44.2	38.5	53.8	39.7	34.6	14.1	13.5	2.6	—
	06年	167	60.5	41.3	49.7	43.1	38.3	22.2	10.8	14.4	5.4	0.6
都道府県別	長野県	200	68.0	48.5	44.0	41.5	40.5	32.5	16.5	13.5	7.5	2.0
	山梨県	35	62.9	57.1	37.1	45.7	45.7	28.6	8.6	11.4	8.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	57.6	51.5	54.5	33.3	45.5	30.3	12.1	12.1	6.1	6.1
	25～29歳	131	71.0	48.9	42.7	40.5	39.7	27.5	16.8	12.2	6.9	1.5
	30歳以上	71	64.8	50.7	38.0	49.3	42.3	40.8	14.1	15.5	9.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	66.3	56.6	44.6	41.0	47.0	34.9	14.5	13.3	8.4	2.4
	ホテル	61	67.2	45.9	47.5	45.9	42.6	27.9	18.0	14.8	6.6	—
	レストラン	11	90.9	36.4	54.5	45.5	36.4	36.4	27.3	18.2	9.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	30.0	40.0	40.0	40.0	30.0	—	10.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	68.9	49.2	39.3	41.0	39.3	32.8	14.8	11.5	6.6	1.6
料理の種類別	フランス料理	99	74.7	54.5	48.5	38.4	43.4	37.4	15.2	14.1	6.1	—
	イタリア料理	9	88.9	77.8	11.1	55.6	44.4	66.7	33.3	—	—	—
	和食	17	58.8	41.2	35.3	29.4	11.8	29.4	17.6	11.8	5.9	—
	折衷料理	88	64.8	47.7	46.6	50.0	47.7	27.3	12.5	12.5	8.0	—
試食の有無別	試食をした	182	77.5	52.7	42.9	44.0	41.2	34.6	17.0	13.2	7.7	—
	試食会はあったが、試食はしていない	30	36.7	53.3	50.0	46.7	50.0	26.7	10.0	10.0	6.7	—
	試食会がなかった	19	31.6	26.3	42.1	26.3	36.8	21.1	10.5	21.1	10.5	—

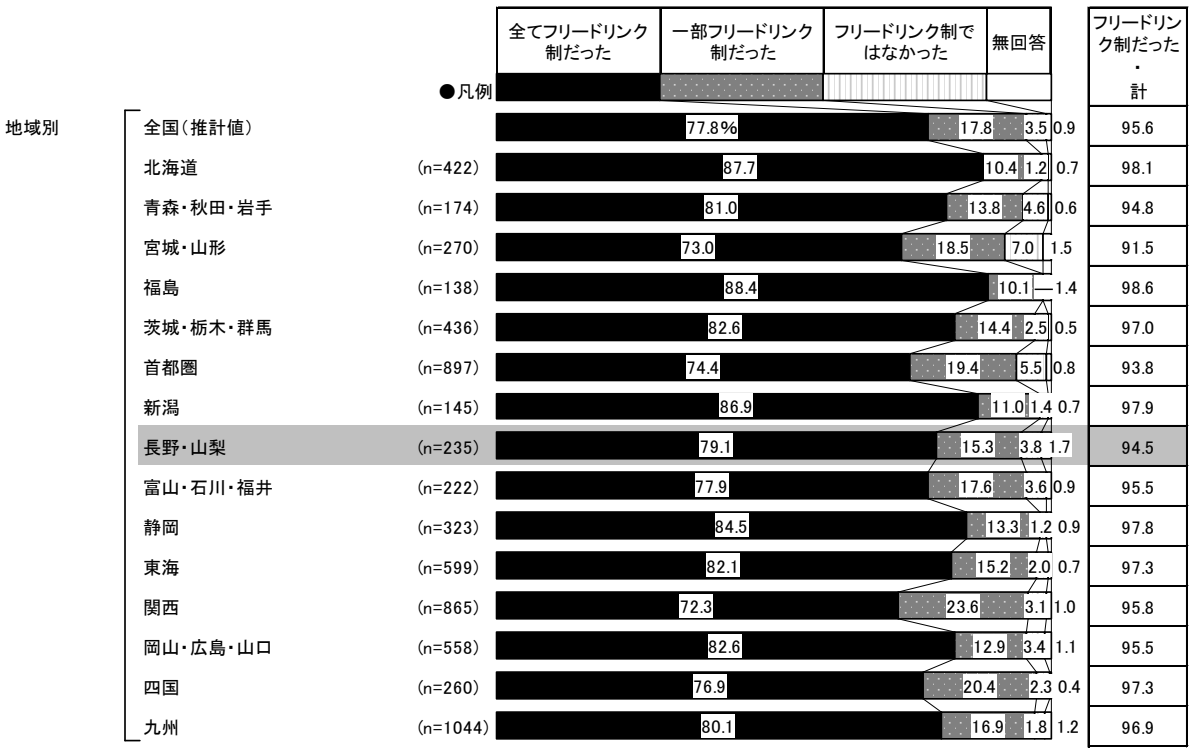
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	列席者に合うかどうか	品数	素材	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.6	48.4	38.9	44.4	31.7	30.3	12.8	14.3	3.2	1.0
	北海道	422	69.0	39.6	22.3	48.8	23.0	29.4	10.9	18.2	4.5	0.7
	青森・秋田・岩手	174	64.9	40.8	40.8	51.1	32.8	21.3	8.0	15.5	4.0	0.6
	宮城・山形	270	62.6	44.8	41.5	51.9	27.8	29.3	10.7	15.2	2.2	2.2
	福島	138	65.9	47.1	46.4	52.2	29.7	28.3	13.8	16.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	436	76.6	51.8	41.1	48.6	36.9	33.7	14.7	16.1	2.8	0.5
	首都圏	897	78.3	51.8	36.7	44.1	29.2	31.0	13.5	14.6	3.5	0.9
	新潟	145	66.2	42.8	51.0	44.1	35.9	26.2	7.6	9.7	2.8	1.4
	長野・山梨	235	67.2	49.8	43.0	42.1	41.3	31.9	15.3	13.2	7.7	1.7
	富山・石川・福井	222	68.9	43.2	45.0	48.2	35.1	27.9	14.4	13.5	3.2	1.4
	静岡	323	67.8	45.8	47.1	46.4	30.0	28.2	17.6	11.5	2.2	1.2
	東海	599	70.6	47.6	40.9	45.1	32.2	34.1	13.2	13.7	3.3	0.8
	関西	865	71.6	51.3	36.4	40.8	32.0	30.6	10.8	13.1	3.1	0.9
	岡山・広島・山口	558	65.4	44.1	43.4	44.4	32.3	24.9	10.4	10.6	2.3	0.7
	四国	260	77.7	44.2	38.1	42.3	33.5	31.2	14.6	13.8	1.9	0.8
	九州	1044	78.7	43.9	42.7	41.9	36.8	28.8	14.1	16.1	2.2	1.3

6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は79％で、「一部フリードリンク制だった」（15％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は95％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



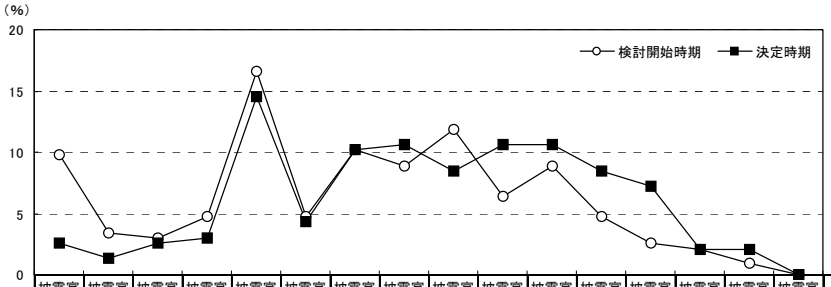


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の10.3ヵ月前に検討し始め、8.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



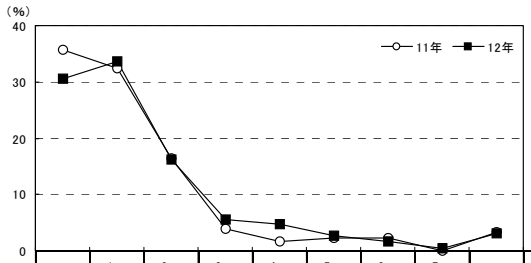
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	235	9.8	3.4	3.0	4.7	16.6	4.7	10.2	8.9	11.9	6.4	8.9	4.7	2.6	2.1	0.9	—	1.3	10.3
		決定時期	235	2.6	1.3	2.6	3.0	14.5	4.3	10.2	10.6	8.5	10.6	10.6	8.5	7.2	2.1	2.1	—	1.3	8.6
	11年	検討開始時期	182	9.3	1.1	3.3	4.9	12.1	4.9	11.0	8.2	12.6	6.0	7.7	4.9	7.1	3.3	1.1	1.1	1.1	9.6
		決定時期	182	2.2	1.6	2.2	3.3	8.2	6.0	8.8	6.6	14.3	11.0	10.4	6.6	6.6	4.9	3.3	2.2	1.6	7.9
	10年	検討開始時期	192	3.6	1.6	4.7	3.6	12.5	3.6	8.9	5.7	9.4	8.9	14.6	8.3	3.6	5.7	0.5	1.0	3.6	8.6
		決定時期	192	0.5	0.5	1.0	1.0	9.9	2.6	7.3	9.4	6.8	11.5	16.7	8.9	5.2	9.9	3.6	0.5	4.7	7.2
	09年	検討開始時期	179	5.6	1.7	3.4	3.9	15.6	8.4	8.4	6.1	6.7	7.8	13.4	6.7	6.7	2.2	0.6	0.6	2.2	9.2
		決定時期	179	2.8	—	1.7	1.7	7.8	5.6	10.1	6.7	11.2	5.6	15.1	11.7	7.8	5.6	2.2	0.6	3.9	7.7
	08年	検討開始時期	152	5.9	2.6	2.6	2.6	10.5	5.9	8.6	9.2	6.6	12.5	15.8	3.3	5.3	6.6	—	0.7	1.3	8.8
		決定時期	152	1.3	0.7	2.0	1.3	7.9	5.3	8.6	6.6	9.9	6.6	18.4	10.5	9.9	7.9	0.7	1.3	1.3	7.3
	07年	検討開始時期	156	3.8	0.6	1.3	5.1	14.1	1.3	7.1	7.7	13.5	15.4	9.0	7.7	5.1	3.2	0.6	0.6	3.8	8.8
		決定時期	156	0.6	0.6	0.6	0.6	7.7	4.5	4.5	5.8	7.7	12.8	20.5	12.2	9.6	4.5	2.6	1.9	3.2	6.9
	06年	検討開始時期	167	4.2	2.4	—	3.0	8.4	3.0	10.8	7.8	12.0	10.8	15.0	7.8	5.4	3.0	1.2	0.6	4.8	8.4
		決定時期	167	—	—	—	1.2	4.8	3.6	8.4	4.8	8.4	12.6	17.4	12.6	8.4	8.4	4.2	0.6	4.8	6.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	200	7.5	4.0	3.0	4.5	16.5	4.0	8.5	10.5	13.0	7.0	9.0	5.5	2.5	2.5	1.0	—	1.0	9.8
		決定時期	200	2.0	1.5	2.5	3.0	14.5	4.5	9.5	10.0	8.0	11.0	12.0	8.5	7.0	2.5	2.5	—	1.0	8.4
	山梨県	検討開始時期	35	22.9	—	2.9	5.7	17.1	8.6	20.0	—	5.7	2.9	8.6	—	2.9	—	—	—	2.9	13.0
		決定時期	35	5.7	—	2.9	2.9	14.3	2.9	14.3	14.3	11.4	8.6	2.9	8.6	8.6	—	—	—	2.9	9.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	9.1	6.1	6.1	6.1	21.2	9.1	—	12.1	6.1	9.1	9.1	3.0	—	—	—	—	3.0	10.9
		決定時期	33	—	—	3.0	6.1	27.3	6.1	9.1	6.1	6.1	6.1	18.2	6.1	—	—	3.0	—	3.0	9.3
	25～29歳	検討開始時期	131	13.0	3.8	3.1	6.9	19.1	5.3	11.5	8.4	10.7	3.1	5.3	2.3	2.3	3.1	0.8	—	1.5	10.9
		決定時期	131	3.1	2.3	3.1	3.1	17.6	4.6	13.7	10.7	9.2	10.7	6.9	4.6	4.6	3.1	1.5	—	1.5	9.2
	30歳以上	検討開始時期	71	4.2	1.4	1.4	—	9.9	1.4	12.7	8.5	16.9	11.3	15.5	9.9	4.2	1.4	1.4	—	—	8.8
		決定時期	71	2.8	—	1.4	1.4	2.8	2.8	4.2	12.7	8.5	12.7	14.1	16.9	15.5	1.4	2.8	—	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	83	12.0	2.4	4.8	3.6	20.5	4.8	12.0	7.2	9.6	6.0	8.4	2.4	3.6	1.2	—	—	1.2	10.6
		決定時期	83	1.2	3.6	3.6	2.4	16.9	7.2	12.0	9.6	8.4	7.2	10.8	8.4	4.8	1.2	1.2	—	1.2	9.1
	ホテル	検討開始時期	61	6.6	1.6	1.6	8.2	9.8	1.6	13.1	6.6	18.0	8.2	14.8	8.2	—	1.6	—	—	—	9.8
		決定時期	61	6.6	—	—	1.6	13.1	3.3	6.6	8.2	9.8	11.5	16.4	13.1	6.6	1.6	—	—	1.6	8.5
	レストラン	検討開始時期	11	18.2	9.1	—	9.1	27.3	—	—	—	9.1	—	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	11.3
		決定時期	11	—	—	—	—	36.4	9.1	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	9.1	9.1	—	—	8.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	10	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	9.9
		決定時期	10	—	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	6.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	61	6.6	4.9	3.3	3.3	19.7	9.8	6.6	14.8	11.5	6.6	3.3	3.3	3.3	—	1.6	—	1.6	10.3
		決定時期	61	—	—	4.9	4.9	11.5	1.6	11.5	19.7	9.8	16.4	4.9	1.6	11.5	—	1.6	—	—	8.6

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.1	5.7	5.9	4.8	16.9	4.5	8.9	6.7	7.7	6.1	8.3	3.8	2.9	1.8	0.9	0.5	1.4	10.9
		決定時期		4.8	2.5	3.4	4.4	14.0	5.3	10.5	6.8	9.2	7.5	11.0	7.1	4.9	4.0	1.7	0.9	1.9	9.0
	北海道	検討開始時期	422	7.1	5.5	4.0	5.5	13.0	5.7	6.6	6.6	10.4	8.3	12.6	5.2	5.5	2.6	0.2	0.2	0.9	9.7
		決定時期	422	2.6	1.2	2.4	3.6	10.4	4.0	10.2	5.2	10.7	9.5	13.0	9.0	7.8	7.3	1.4	0.5	1.2	8.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	174	9.2	2.9	5.2	4.6	13.8	2.3	7.5	4.6	8.6	9.8	15.5	6.3	5.2	2.3	1.1	0.6	0.6	9.4
		決定時期	174	1.1	1.1	3.4	2.9	10.9	3.4	10.3	4.0	8.6	10.3	14.4	10.3	6.9	6.9	2.9	—	2.3	7.8
	宮城・山形	検討開始時期	270	10.7	1.1	2.2	1.9	10.4	3.7	9.6	8.5	11.1	5.9	15.2	7.4	5.9	2.6	1.5	1.5	0.7	9.1
		決定時期	270	3.0	1.9	0.4	1.5	4.1	4.4	7.4	9.3	10.0	8.9	15.6	11.5	10.7	4.8	3.3	1.9	1.5	7.3
	福島	検討開始時期	138	10.9	5.8	2.9	3.6	10.9	4.3	8.0	11.6	8.7	8.0	9.4	4.3	7.2	1.4	0.7	1.4	0.7	10.0
		決定時期	138	2.2	4.3	1.4	2.2	12.3	4.3	7.2	8.7	10.9	8.7	10.9	10.1	6.5	5.8	1.4	2.2	0.7	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	436	10.1	4.1	5.0	5.3	19.3	5.5	12.6	7.8	7.6	5.3	7.6	3.2	2.1	0.9	1.4	0.5	1.8	11.0
		決定時期	436	4.4	1.8	2.1	3.2	12.2	6.7	13.8	8.9	11.5	9.4	7.6	7.8	3.2	2.5	2.1	1.1	1.8	9.2
	首都圏	検討開始時期	897	18.2	8.1	6.9	4.5	18.3	3.3	7.4	5.4	5.7	5.4	6.9	3.0	2.1	2.1	1.0	0.2	1.6	11.8
		決定時期	897	6.5	3.1	5.0	5.0	15.8	5.0	11.1	6.4	7.1	5.4	10.9	5.7	4.1	4.7	1.7	0.6	1.9	9.6
	新潟	検討開始時期	145	5.5	2.1	4.1	2.1	13.1	9.7	15.9	10.3	11.7	6.9	6.2	5.5	2.8	3.4	—	—	0.7	9.7
		決定時期	145	1.4	0.7	2.1	0.7	7.6	6.2	15.2	13.8	15.2	9.0	8.3	7.6	4.8	5.5	0.7	—	1.4	8.3
	長野・山梨	検討開始時期	235	9.8	3.4	3.0	4.7	16.6	4.7	10.2	8.9	11.9	6.4	8.9	4.7	2.6	2.1	0.9	—	1.3	10.3
		決定時期	235	2.6	1.3	2.6	3.0	14.5	4.3	10.2	10.6	8.5	10.6	10.6	8.5	7.2	2.1	2.1	—	1.3	8.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	222	5.0	3.2	3.2	4.1	15.3	7.7	8.6	7.2	11.7	7.7	12.2	6.8	3.2	2.3	0.5	1.4	0.5	9.4
		決定時期	222	1.4	0.9	2.7	3.2	10.8	2.7	10.8	7.2	10.8	9.9	14.9	8.6	6.8	5.0	0.5	2.3	1.8	7.9
	静岡	検討開始時期	323	7.7	4.0	5.9	5.6	18.0	6.2	10.8	7.4	7.4	7.4	9.9	3.1	1.9	1.9	0.6	1.2	0.9	10.4
		決定時期	323	4.0	1.9	3.1	4.0	13.6	7.7	10.5	8.0	8.4	9.0	11.1	6.2	3.7	2.2	1.9	1.5	3.1	9.0
	東海	検討開始時期	599	17.5	7.0	8.7	7.2	16.5	6.0	8.3	6.5	6.3	4.5	4.3	2.2	1.7	1.2	0.3	1.2	0.5	12.0
		決定時期	599	7.7	3.8	5.3	7.0	18.4	6.2	9.3	5.3	9.5	6.5	6.3	5.7	3.7	1.5	1.2	1.0	1.5	10.1
	関西	検討開始時期	865	14.6	6.4	7.2	6.5	18.8	5.4	9.8	7.3	6.2	5.1	6.2	1.7	1.5	0.7	1.0	0.1	1.4	11.6
		決定時期	865	5.2	3.6	3.1	6.2	16.5	6.9	11.9	6.9	9.5	7.2	10.1	3.4	2.9	2.2	1.8	0.9	1.6	9.7
	岡山・広島・山口	検討開始時期	558	5.7	2.5	3.2	3.2	14.2	3.0	9.7	9.9	11.8	8.4	10.0	6.6	4.8	2.7	1.4	0.4	2.3	9.2
		決定時期	558	3.0	1.3	0.9	1.8	10.4	3.6	8.4	7.3	12.7	9.3	13.6	10.8	6.6	4.7	1.3	1.6	2.7	7.9
	四国	検討開始時期	260	4.6	1.9	4.6	1.9	15.8	3.1	11.5	8.5	12.7	6.2	13.1	4.2	5.8	2.3	2.7	0.8	0.4	9.0
		決定時期	260	1.5	—	0.4	2.3	9.6	5.8	7.7	6.5	13.1	10.8	12.7	10.4	8.1	5.4	3.8	1.2	0.8	7.4
	九州	検討開始時期	1044	7.6	3.3	3.5	3.3	15.0	3.8	9.5	5.7	9.8	8.3	11.4	7.3	5.5	2.3	0.8	0.9	2.1	9.5
		決定時期	1044	2.4	1.1	2.0	2.2	10.2	4.3	7.9	6.4	9.5	9.3	13.9	12.2	7.6	5.5	1.4	1.2	2.9	7.8

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	235	30.6	33.6	16.2	5.5	4.7	2.6	1.7	0.4	3.0	1.7	1.7
	11年	182	35.7	32.4	16.5	3.8	1.6	2.2	2.2	—	3.3	2.2	1.6
	10年	192	33.3	29.2	16.7	7.8	2.6	1.0	0.5	1.6	2.1	5.2	1.5
	09年	179	26.8	35.8	16.2	6.7	4.5	1.1	1.1	0.6	2.8	4.5	1.6
	08年	152	36.2	29.6	15.1	5.9	6.6	0.7	2.0	0.7	2.0	1.3	1.5
	07年	156	32.7	28.8	15.4	8.3	1.3	3.2	1.9	1.3	3.2	3.8	1.8
	06年	167	26.9	28.7	19.8	7.2	3.0	1.2	3.0	1.8	3.0	5.4	1.9
都道府県別	長野県	200	32.5	34.0	17.0	5.5	4.5	3.0	0.5	—	1.5	1.5	1.4
	山梨県	35	20.0	31.4	11.4	5.7	5.7	—	8.6	2.9	11.4	2.9	3.4
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	30.3	12.1	6.1	9.1	3.0	6.1	—	—	3.0	1.7
	25～29歳	131	31.3	31.3	17.6	4.6	3.8	3.1	1.5	0.8	3.8	2.3	1.7
	30歳以上	71	29.6	39.4	15.5	7.0	4.2	1.4	—	—	2.8	—	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	27.7	38.6	16.9	2.4	6.0	3.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.5
	ホテル	61	36.1	37.7	16.4	3.3	3.3	—	—	—	1.6	1.6	1.4
	レストラン	11	27.3	36.4	—	9.1	—	9.1	—	—	18.2	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	—	10.0	—	3.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	32.8	26.2	16.4	11.5	4.9	1.6	1.6	—	3.3	1.6	1.8

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		29.4	27.7	18.0	8.2	4.6	2.6	3.6	0.8	3.2	2.0	1.9
	北海道	422	28.2	35.3	14.5	8.1	5.2	2.6	2.1	0.5	2.1	1.4	1.7
	青森・秋田・岩手	174	31.0	25.3	21.3	8.0	4.0	1.1	4.0	1.1	1.7	2.3	1.7
	宮城・山形	270	34.8	28.5	13.0	8.5	2.6	2.6	3.7	1.5	3.3	1.5	1.8
	福島	138	37.7	29.7	12.3	6.5	0.7	3.6	2.9	1.4	4.3	0.7	1.8
	茨城・栃木・群馬	436	29.4	28.2	20.9	6.4	4.4	3.0	2.3	0.2	3.0	2.3	1.9
	首都圏	897	25.3	24.0	20.0	10.4	5.0	2.6	5.2	1.0	4.6	2.0	2.3
	新潟	145	34.5	29.7	18.6	9.0	1.4	0.7	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4
	長野・山梨	235	30.6	33.6	16.2	5.5	4.7	2.6	1.7	0.4	3.0	1.7	1.7
	富山・石川・福井	222	32.9	34.7	14.4	6.3	2.3	1.8	1.4	0.9	3.6	1.8	1.6
	静岡	323	31.9	33.7	16.1	6.2	5.0	0.9	1.9	—	1.2	3.1	1.5
	東海	599	29.0	28.0	17.9	8.3	5.3	3.0	2.5	1.2	3.2	1.5	1.9
	関西	865	27.7	28.9	18.5	7.7	5.1	3.4	3.5	0.2	3.1	1.8	1.9
	岡山・広島・山口	558	37.3	29.2	16.8	5.7	2.7	2.0	2.2	0.4	0.5	3.2	1.3
	四国	260	33.8	31.5	14.2	6.5	4.2	2.7	3.8	0.4	1.9	0.8	1.6
	九州	1044	35.2	27.0	15.2	6.0	4.4	2.1	3.5	1.1	2.4	3.0	1.7

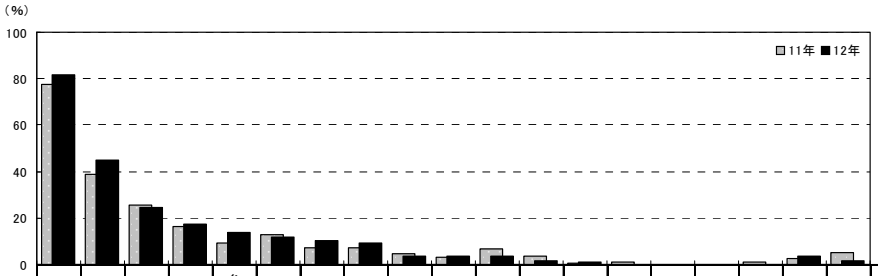
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	8.4	8.8	8.8	9.2	8.6	9.6	10.3
決定時期（カ月前）	6.6	6.9	7.3	7.7	7.2	7.9	8.6
検討期間（カ月間）	1.9	1.8	1.5	1.6	1.5	1.6	1.7

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が82％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が45％、「ブライダルフェア等の催物」が25％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	看板	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	235	81.7	45.1	24.7	17.4	14.0	11.5	10.2	9.4	3.8	3.4	3.4	1.3	0.9	—	—	—	—	3.8	1.7	0.9	51.1
	11年	182	77.5	39.0	25.3	16.5	9.3	12.6	7.1	7.1	4.4	3.3	6.6	3.8	0.5	1.1	—	—	1.1	2.7	4.9	0.5	42.9
	10年	192	80.7	44.3	21.9	20.3	16.1	10.9	9.4	8.3	3.6	3.6	4.7	2.6	—	1.6	—	2.1	—	2.1	3.1	3.1	50.0
	09年	179	85.5	*	30.2	22.3	*	9.5	5.6	11.7	6.1	1.1	4.5	1.7	0.6	4.5	—	1.1	1.1	2.2	1.7	1.1	41.3
	08年	152	80.9	*	24.3	11.8	*	5.3	10.5	5.9	5.3	5.9	3.3	2.0	—	—	—	2.0	0.7	2.6	0.7	1.3	36.8
	07年	156	83.3	*	20.5	13.5	*	5.1	4.5	11.5	5.1	0.6	5.8	1.3	—	0.6	—	1.9	0.6	2.6	3.2	2.6	21.2
	06年	167	83.2	*	21.0	15.6	*	6.0	9.0	10.2	3.0	4.2	1.2	1.2	—	1.2	—	3.6	—	2.4	2.4	3.0	21.0
都道府県別	長野県	200	85.0	47.0	26.0	17.5	15.0	9.5	11.5	8.5	4.0	3.5	4.0	0.5	0.5	—	—	—	—	4.0	0.5	0.5	54.0
	山梨県	35	62.9	34.3	17.1	17.1	8.6	22.9	2.9	14.3	2.9	2.9	—	5.7	2.9	—	—	—	—	2.9	8.6	2.9	34.3
妻の年齢別	24歳以下	33	78.8	51.5	12.1	18.2	9.1	9.1	6.1	12.1	9.1	3.0	3.0	—	3.0	—	—	—	—	3.0	—	3.0	51.5
	25～29歳	131	82.4	45.8	27.5	19.1	17.6	11.5	9.9	9.9	3.1	2.3	5.3	—	0.8	—	—	—	—	3.8	3.1	—	53.4
	30歳以上	71	81.7	40.8	25.4	14.1	9.9	12.7	12.7	7.0	2.8	5.6	—	4.2	—	—	—	—	—	4.2	—	1.4	46.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	80.7	45.8	20.5	24.1	15.7	10.8	6.0	15.7	6.0	6.0	4.8	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	3.6	—	50.6
	ホテル	61	82.0	39.3	26.2	16.4	13.1	11.5	14.8	6.6	3.3	1.6	3.3	3.3	—	—	—	—	—	8.2	1.6	1.6	47.5
	レストラン	11	90.9	63.6	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	30.0	30.0	—	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	85.2	49.2	26.2	11.5	16.4	13.1	11.5	3.3	1.6	3.3	3.3	—	1.6	—	—	—	—	3.3	—	—	55.7

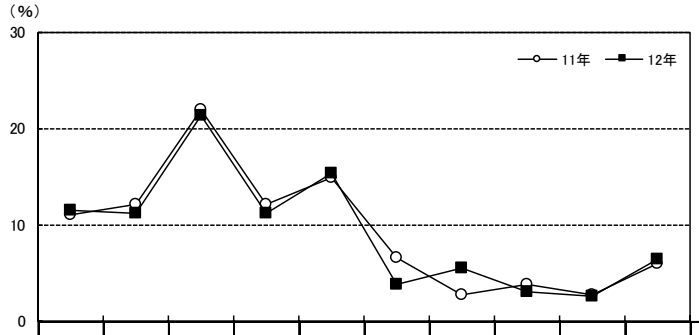
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	看板	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		78.2	53.2	23.5	14.1	18.4	4.9	13.0	7.1	4.9	1.6	2.1	1.4	0.1	0.7	0.6	0.9	1.1	2.4	2.4	1.5	60.0
	北海道	422	79.6	45.5	26.1	19.4	17.1	4.3	13.7	6.6	5.5	2.1	—	0.9	—	0.5	—	0.9	0.9	2.4	2.8	2.1	52.6
	青森・秋田・岩手	174	66.7	36.2	28.2	25.3	13.8	8.6	3.4	16.1	3.4	3.4	6.9	1.7	—	2.3	—	2.9	—	1.1	4.0	1.1	42.5
	宮城・山形	270	73.7	39.6	24.1	13.7	17.0	4.4	8.1	10.4	2.6	2.2	8.9	2.6	—	1.1	0.4	0.4	—	3.7	2.6	1.5	47.8
	福島	138	74.6	34.8	26.8	25.4	19.6	9.4	2.9	13.8	4.3	4.3	3.6	2.2	—	—	—	0.7	—	3.6	5.8	0.7	43.5
	茨城・栃木・群馬	436	79.8	53.4	23.2	15.4	18.3	9.9	6.2	5.3	5.7	4.1	0.7	2.1	0.5	1.4	—	0.9	0.5	3.7	1.1	2.8	59.4
	首都圏	897	77.9	65.7	22.5	9.1	22.2	2.6	12.2	5.6	4.8	0.9	0.9	1.0	0.1	0.4	0.9	1.2	2.5	2.3	2.2	1.4	72.0
	新潟	145	84.1	35.2	25.5	16.6	13.1	2.8	5.5	6.2	4.1	2.1	8.3	2.1	0.7	—	—	0.7	0.7	2.8	3.4	—	42.1
	長野・山梨	235	81.7	45.1	24.7	17.4	14.0	11.5	10.2	9.4	3.8	3.4	3.4	1.3	0.9	—	—	—	—	3.8	1.7	0.9	51.1
	富山・石川・福井	222	79.7	42.3	26.6	21.2	15.8	9.5	14.0	5.0	5.9	0.5	5.9	2.7	—	—	—	0.9	—	2.3	2.7	0.9	49.5
	静岡	323	82.7	43.7	20.7	21.4	16.1	9.9	11.8	5.6	6.5	1.9	3.4	4.0	0.3	1.9	—	1.2	—	3.4	1.9	0.9	49.2
	東海	599	82.3	54.4	20.5	11.9	17.0	6.3	12.5	7.7	5.7	2.8	3.3	0.5	—	0.5	0.7	0.5	—	2.3	1.5	1.2	61.9
	関西	865	80.0	58.3	22.0	11.7	18.4	2.1	16.1	5.7	4.5	0.8	1.2	1.2	—	0.8	1.0	0.6	0.6	2.0	1.8	0.9	64.5
	岡山・広島・山口	558	74.9	41.0	25.6	21.0	14.2	9.0	22.2	9.9	4.8	1.8	2.3	1.3	—	0.7	—	0.5	0.5	2.2	2.9	2.2	47.0
	四国	260	68.8	37.7	34.6	16.9	11.9	13.1	19.2	6.5	5.0	1.9	2.3	2.3	—	0.8	0.4	—	—	0.8	5.4	0.4	44.6
	九州	1044	75.6	36.6	24.9	20.7	16.3	4.5	14.8	10.2	5.0	1.1	2.5	1.6	0.1	0.5	0.1	1.1	0.9	2.3	3.4	2.7	45.5

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が21％で最も高く、次いで「5ヶ所」が15％、「1ヶ所」が12％、「2ヶ所」と「4ヶ所」がともに11％で続く。平均は4.1ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



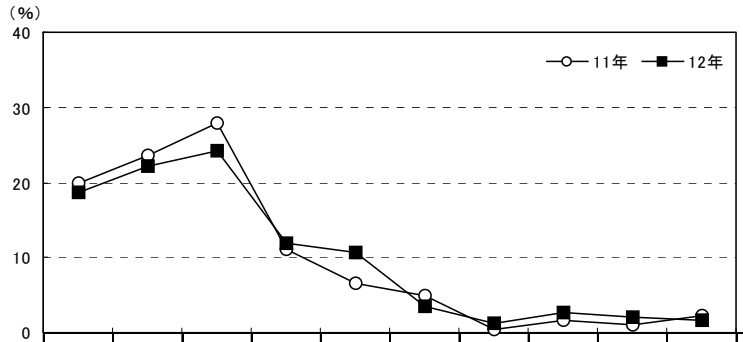
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	12年	235	11.5	11.1	21.3	11.1	15.3	3.8	5.5	3.0	2.6	6.4	7.2	1.3	4.1
	11年	182	11.0	12.1	22.0	12.1	14.8	6.6	2.7	3.8	2.7	6.0	5.5	0.5	4.3
	10年	192	10.4	7.3	17.7	12.0	19.3	5.7	5.7	5.7	3.1	6.3	4.2	2.6	4.6
	09年	179	7.8	8.4	15.6	12.8	19.0	8.9	5.0	6.7	1.1	6.7	6.7	1.1	4.7
	08年	152	8.6	11.2	14.5	11.2	22.4	3.3	7.9	7.2	1.3	7.9	3.3	1.3	5.1
	07年	156	11.5	10.9	10.9	10.9	18.6	3.8	3.2	7.7	3.8	8.3	5.8	4.5	4.6
	06年	167	8.4	10.2	10.2	12.0	15.6	6.6	7.8	6.6	3.6	12.6	3.6	3.0	5.4
都道府県別	長野県	200	10.5	12.0	20.5	11.5	16.5	4.5	5.5	3.0	2.0	4.5	8.0	1.5	3.9
	山梨県	35	17.1	5.7	25.7	8.6	8.6	—	5.7	2.9	5.7	17.1	2.9	—	5.1
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	12.1	21.2	21.2	9.1	9.1	—	6.1	6.1	3.0	6.1	3.0	4.3
	25～29歳	131	10.7	10.7	22.1	8.4	19.8	3.8	5.3	2.3	2.3	6.1	6.9	1.5	4.1
	30歳以上	71	16.9	11.3	19.7	11.3	9.9	1.4	8.5	2.8	1.4	8.5	8.5	—	4.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	13.3	15.7	15.7	8.4	15.7	7.2	3.6	3.6	2.4	8.4	6.0	—	4.3
	ホテル	61	19.7	4.9	23.0	11.5	14.8	1.6	6.6	3.3	1.6	4.9	4.9	3.3	3.9
	レストラン	11	9.1	27.3	36.4	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	—	—	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	—	30.0	10.0	10.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	3.3	9.8	23.0	18.0	14.8	3.3	4.9	1.6	4.9	4.9	11.5	—	4.1

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		9.5	9.5	16.5	11.6	16.2	6.0	4.6	5.8	3.0	9.7	6.4	1.2	4.9
	北海道	422	10.7	9.0	14.9	13.0	16.1	6.9	5.2	6.6	3.6	8.3	4.3	1.4	4.9
	青森・秋田・岩手	174	19.0	14.4	14.9	12.1	16.7	4.0	2.9	3.4	1.7	2.3	8.0	0.6	3.4
	宮城・山形	270	11.9	11.1	21.1	15.2	12.6	1.1	3.7	4.1	1.5	5.6	10.7	1.5	3.7
	福島	138	15.9	13.0	19.6	10.1	13.8	9.4	2.2	3.6	2.2	0.7	8.0	1.4	3.4
	茨城・栃木・群馬	436	7.6	7.6	15.6	15.6	20.2	6.4	5.0	6.9	2.3	5.5	4.8	2.5	4.7
	首都圏	897	8.0	7.5	13.6	9.8	17.5	6.1	4.6	6.7	4.2	15.4	5.7	0.9	5.8
	新潟	145	11.7	16.6	12.4	10.3	18.6	3.4	5.5	4.1	—	3.4	12.4	1.4	3.5
	長野・山梨	235	11.5	11.1	21.3	11.1	15.3	3.8	5.5	3.0	2.6	6.4	7.2	1.3	4.1
	富山・石川・福井	222	9.9	12.2	17.6	13.5	18.9	7.2	3.6	4.1	2.3	1.8	8.6	0.5	3.8
	静岡	323	9.6	8.7	22.0	13.3	16.4	6.2	4.0	3.1	1.5	3.7	9.6	1.9	3.8
	東海	599	8.8	9.8	17.9	11.0	17.9	6.5	3.8	4.3	3.3	9.7	5.8	1.0	4.9
	関西	865	7.3	8.0	16.6	12.3	15.0	6.0	6.2	7.1	3.5	11.0	6.1	0.9	5.2
	岡山・広島・山口	558	13.1	14.9	19.4	9.9	13.6	5.7	3.4	5.7	1.3	5.2	6.3	1.6	4.0
	四国	260	13.8	13.8	21.2	11.9	14.2	6.5	3.1	4.6	0.4	2.3	7.3	0.8	3.7
	九州	1044	11.6	11.5	19.6	13.8	12.5	5.8	3.8	5.3	2.1	5.2	6.6	2.1	4.1

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が24%で最も高く、「2ヶ所」が22%、「1ヶ所」が19%、「4ヶ所」が12%、「5ヶ所」が11%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



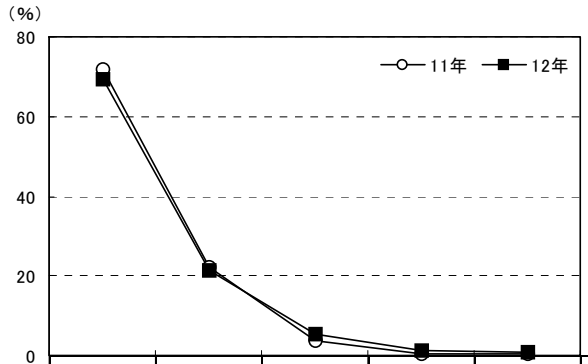
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	12年	235	18.7	22.1	24.3	11.9	10.6	3.4	1.3	2.6	2.1	1.7	1.3	3.3
	11年	182	19.8	23.6	28.0	11.0	6.6	4.9	0.5	1.6	1.1	2.2	0.5	3.1
	10年	192	20.3	18.2	21.4	15.1	9.4	5.7	3.1	1.6	1.0	1.6	2.6	3.3
	09年	179	19.0	23.5	21.8	11.7	10.1	5.6	0.6	3.4	—	3.4	1.1	3.4
	08年	152	17.8	27.6	18.4	17.1	7.9	5.9	0.7	2.6	—	0.7	1.3	3.1
	07年	156	22.4	19.9	16.0	12.2	10.3	7.7	4.5	2.6	0.6	1.3	2.6	3.4
	06年	167	19.2	19.2	19.8	13.8	13.8	3.6	3.6	3.6	0.6	—	3.0	3.3
都道府県別	長野県	200	18.0	23.0	24.0	12.0	11.0	3.5	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	3.3
	山梨県	35	22.9	17.1	25.7	11.4	8.6	2.9	—	5.7	2.9	2.9	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	39.4	21.2	15.2	—	—	—	3.0	3.0	—	3.0	2.8
	25～29歳	131	17.6	17.6	24.4	13.0	15.3	3.8	0.8	1.5	3.1	2.3	0.8	3.5
	30歳以上	71	22.5	22.5	25.4	8.5	7.0	4.2	2.8	4.2	—	1.4	1.4	3.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	83	22.9	25.3	21.7	10.8	7.2	4.8	1.2	1.2	2.4	2.4	—	3.1
	ホテル	61	29.5	13.1	24.6	6.6	16.4	3.3	1.6	1.6	—	1.6	1.6	3.1
	レストラン	11	9.1	27.3	36.4	—	27.3	—	—	—	—	—	—	3.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	3.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	4.9	26.2	26.2	21.3	6.6	1.6	1.6	3.3	4.9	1.6	1.6	3.7

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		18.2	18.8	22.1	14.2	11.8	4.8	2.7	2.4	1.2	2.3	1.5	3.5
	北海道	422	22.5	18.0	22.7	13.5	8.3	5.7	2.8	1.9	1.2	2.4	0.9	3.3
	青森・秋田・岩手	174	28.2	19.0	20.7	12.1	11.5	4.6	2.3	1.1	—	—	0.6	2.9
	宮城・山形	270	22.6	21.1	23.7	15.2	7.4	1.9	2.6	2.2	0.4	1.5	1.5	3.1
	福島	138	27.5	17.4	25.4	13.8	6.5	5.1	2.2	1.4	—	—	0.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	436	14.4	17.9	23.9	20.9	11.2	3.2	3.4	2.1	0.5	0.9	1.6	3.4
	首都圏	897	15.8	15.7	20.1	14.4	14.6	5.5	3.5	3.0	1.9	3.7	1.9	3.9
	新潟	145	20.7	24.8	20.0	16.6	10.3	2.8	2.8	—	0.7	0.7	0.7	3.1
	長野・山梨	235	18.7	22.1	24.3	11.9	10.6	3.4	1.3	2.6	2.1	1.7	1.3	3.3
	富山・石川・福井	222	19.4	22.5	22.5	15.8	9.9	4.1	2.3	1.8	0.5	0.5	0.9	3.1
	静岡	323	18.3	18.3	27.2	16.4	9.3	4.0	2.2	1.9	0.3	1.2	0.9	3.2
	東海	599	14.7	21.7	24.9	12.7	11.4	5.0	2.0	1.8	1.2	3.7	1.0	3.6
	関西	865	16.1	18.5	21.5	13.5	13.8	5.5	2.5	3.4	1.7	2.1	1.4	3.7
	岡山・広島・山口	558	26.9	23.3	19.7	11.8	6.8	4.8	2.5	1.3	—	1.4	1.4	2.9
	四国	260	22.7	22.3	23.5	13.1	8.5	5.8	1.5	1.5	—	0.8	0.4	3.0
	九州	1044	21.9	21.3	24.0	14.1	8.7	3.4	2.0	1.5	0.7	0.5	1.9	3.0

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が69％で最も高く、次いで「2ヶ所」が21％で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



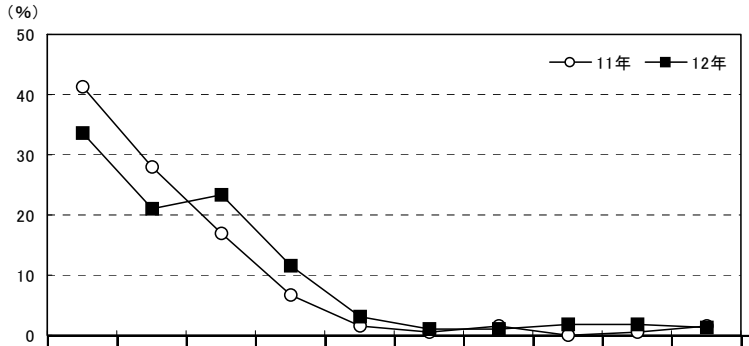
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	12年	235	69.4	21.3	5.5	1.3	0.9	1.7	1.4
	11年	182	72.0	22.0	3.8	0.5	0.5	1.1	1.3
	10年	192	68.8	24.0	3.6	1.0	—	2.6	1.4
	09年	179	70.4	20.1	5.0	2.2	0.6	1.7	1.4
	08年	152	63.8	27.6	4.6	1.3	—	2.6	1.4
	07年	156	64.1	23.1	7.1	1.3	—	4.5	1.4
	06年	167	60.5	26.9	7.2	1.8	—	3.6	1.5
都道府県別	長野県	200	69.5	19.5	6.5	1.5	1.0	2.0	1.4
	山梨県	35	68.6	31.4	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	33	72.7	24.2	—	—	—	3.0	1.3
	25～29歳	131	67.2	24.4	6.1	0.8	—	1.5	1.4
	30歳以上	71	71.8	14.1	7.0	2.8	2.8	1.4	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	73.5	19.3	7.2	—	—	—	1.3
	ホテル	61	68.9	18.0	6.6	1.6	3.3	1.6	1.5
	レストラン	11	81.8	18.2	—	—	—	—	1.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	59.0	31.1	4.9	1.6	—	3.3	1.5

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		66.7	24.4	5.1	1.5	0.6	1.7	1.4
	北海道	422	62.6	28.0	5.7	1.7	0.5	1.7	1.5
	青森・秋田・岩手	174	71.8	21.8	5.2	0.6	—	0.6	1.3
	宮城・山形	270	64.8	25.2	7.0	1.1	0.4	1.5	1.4
	福島	138	73.9	23.2	1.4	—	0.7	0.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	436	69.7	23.4	2.8	1.1	0.7	2.3	1.4
	首都圏	897	65.6	24.2	5.7	2.3	0.4	1.8	1.5
	新潟	145	66.9	25.5	4.8	1.4	—	1.4	1.4
	長野・山梨	235	69.4	21.3	5.5	1.3	0.9	1.7	1.4
	富山・石川・福井	222	70.7	22.5	5.0	—	—	1.8	1.3
	静岡	323	64.7	27.6	5.6	0.6	0.3	1.2	1.4
	東海	599	67.4	26.5	2.7	2.0	0.5	0.8	1.4
	関西	865	67.3	22.7	6.0	0.6	1.3	2.2	1.4
	岡山・広島・山口	558	68.6	23.8	4.3	1.1	0.4	1.8	1.4
	四国	260	68.5	24.2	4.6	1.5	—	1.2	1.4
	九州	1044	65.3	26.0	5.0	1.1	0.4	2.2	1.4

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が34％で最も高く、次いで「3件目」が23％、「2件目」が21％で続く。平均は2.6件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
長野・山梨	12年	235	33.6	20.9	23.4	11.5	3.0	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.6
	11年	182	41.2	28.0	17.0	6.6	1.6	0.5	1.6	—	0.5	1.6	1.1	2.3
	10年	192	35.9	18.2	21.4	10.9	5.2	2.1	1.0	1.0	1.0	0.5	2.6	2.6
	09年	179	38.0	26.3	14.5	11.7	3.4	2.8	0.6	1.1	—	0.6	1.1	2.4
都道府県別	長野県	200	33.0	21.0	23.5	11.5	3.0	1.0	1.0	2.0	1.5	1.0	1.5	2.6
	山梨県	35	37.1	20.0	22.9	11.4	2.9	—	—	—	2.9	2.9	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	39.4	12.1	9.1	3.0	—	—	—	3.0	—	3.0	2.3
	25～29歳	131	32.1	16.0	26.0	14.5	4.6	—	0.8	1.5	2.3	1.5	0.8	2.8
	30歳以上	71	38.0	21.1	23.9	7.0	—	2.8	1.4	2.8	—	1.4	1.4	2.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	83	36.1	26.5	19.3	9.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	2.4	—	2.5
	ホテル	61	42.6	16.4	21.3	8.2	4.9	—	1.6	1.6	—	1.6	1.6	2.4
	レストラン	11	18.2	18.2	54.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	20.0	40.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	2.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	24.6	21.3	21.3	19.7	4.9	—	—	1.6	4.9	—	1.6	3.0

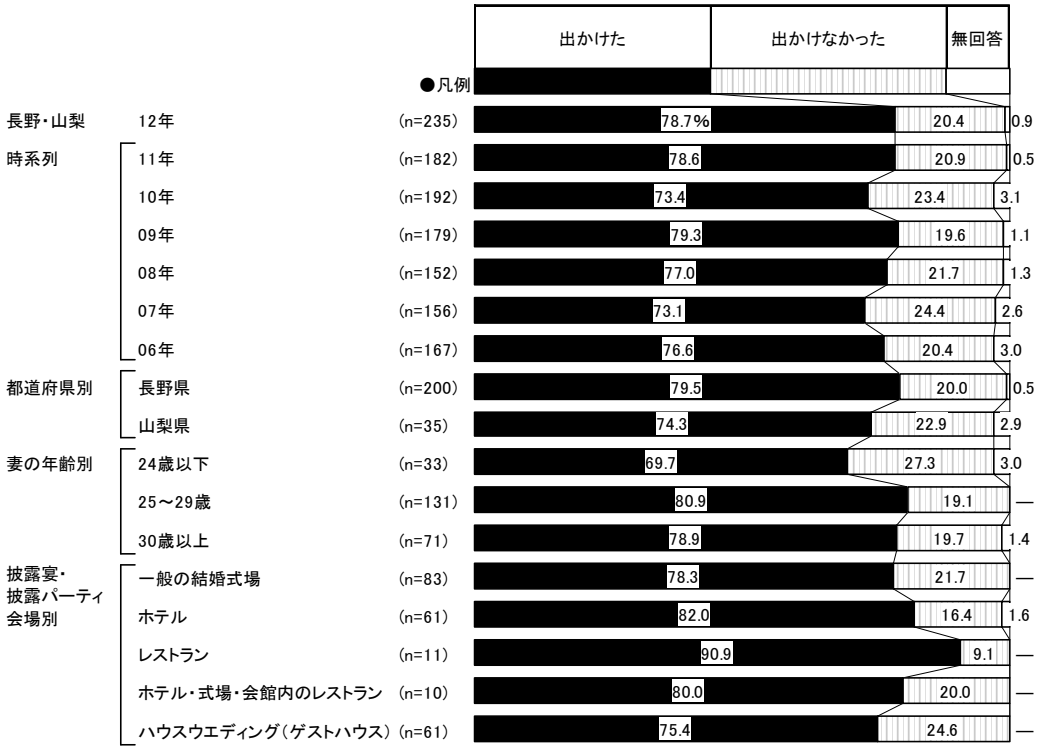
※実施会場を含む

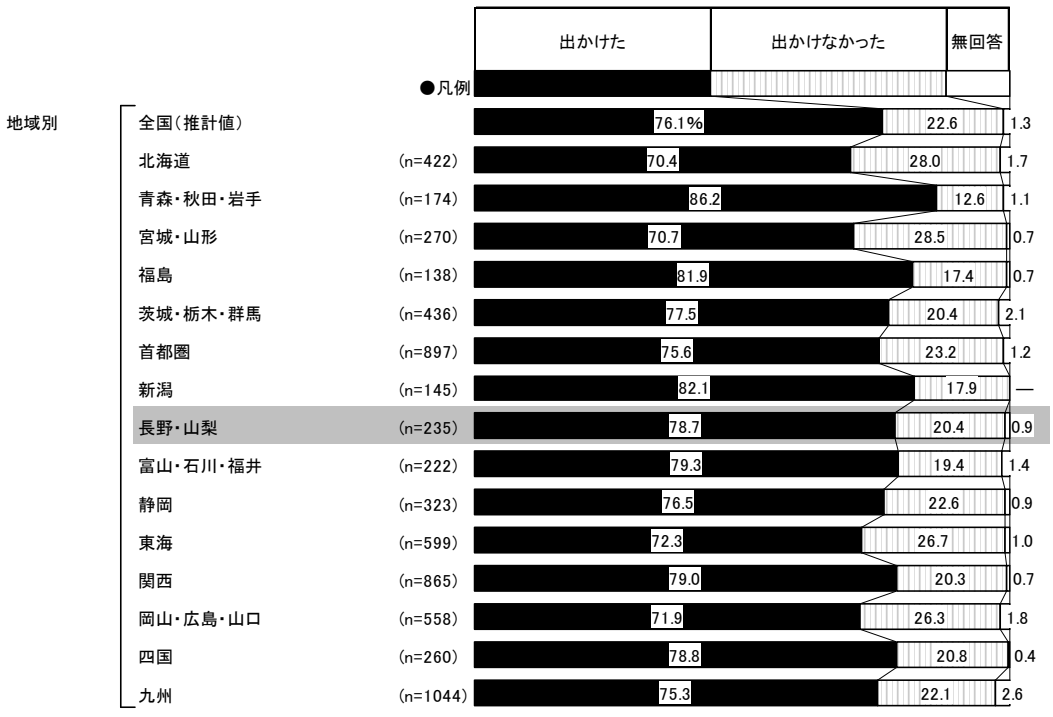
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		35.7	20.5	19.3	10.8	5.7	2.7	1.4	1.0	0.5	1.2	1.3	2.6
	北海道	422	41.0	22.0	16.6	9.7	4.3	1.2	1.2	0.7	0.9	1.2	1.2	2.4
	青森・秋田・岩手	174	46.0	21.3	16.7	8.0	4.6	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	2.1
	宮城・山形	270	35.9	23.7	18.9	13.0	3.7	0.4	1.5	1.1	—	0.7	1.1	2.4
	福島	138	44.9	22.5	17.4	10.1	2.2	1.4	0.7	—	—	—	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	436	36.9	18.8	19.7	13.3	5.5	2.1	1.1	0.9	0.2	—	1.4	2.5
	首都圏	897	29.9	19.4	17.9	13.5	7.9	4.1	2.0	1.0	0.9	1.9	1.4	3.0
	新潟	145	44.1	26.9	15.9	6.2	2.1	1.4	1.4	0.7	—	0.7	0.7	2.2
	長野・山梨	235	33.6	20.9	23.4	11.5	3.0	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	222	40.5	23.0	18.9	9.0	3.2	0.9	1.4	0.9	0.5	0.5	1.4	2.3
	静岡	323	40.9	21.4	21.4	8.4	3.7	2.5	0.3	0.3	0.6	—	0.6	2.3
	東海	599	35.1	20.9	23.9	7.2	5.7	2.0	1.0	1.3	0.2	1.8	1.0	2.7
	関西	865	34.0	19.7	21.4	9.6	6.2	3.0	1.4	1.7	0.6	1.3	1.2	2.7
	岡山・広島・山口	558	45.2	23.1	14.3	7.9	3.9	1.8	1.1	0.4	—	0.5	1.8	2.2
	四国	260	46.2	19.6	16.9	9.2	3.8	1.9	1.2	—	—	—	1.2	2.1
	九州	1044	40.1	20.8	19.5	10.7	3.2	1.6	1.1	0.5	0.2	0.4	1.8	2.3

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が79％であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

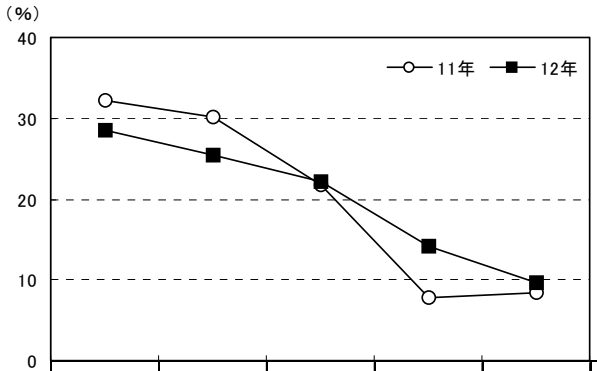




5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が29％で最も高く、「2ヶ所」が25％、「3ヶ所」が22％で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）



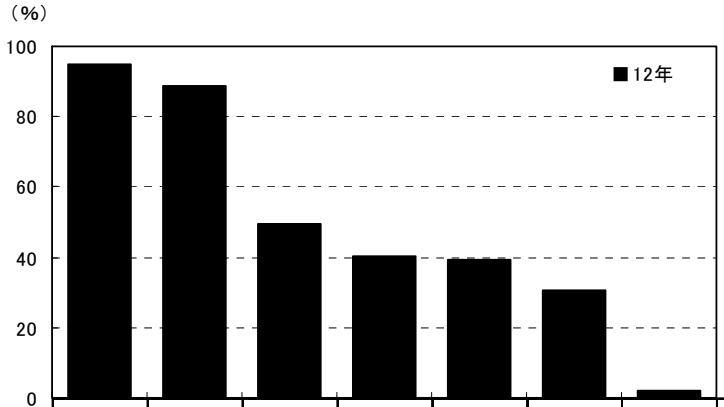
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	12年	185	28.6	25.4	22.2	14.1	9.7	—	2.7
	11年	143	32.2	30.1	21.7	7.7	8.4	—	2.5
	10年	141	28.4	30.5	18.4	9.9	12.8	—	2.6
	09年	142	29.6	27.5	16.9	12.0	14.1	—	3.0
	08年	117	26.5	35.9	21.4	10.3	6.0	—	2.4
	07年	114	30.7	21.9	25.4	11.4	10.5	—	2.7
	06年	128	37.5	22.7	19.5	11.7	8.6	—	2.4
都道府県別	長野県	159	27.0	26.4	22.0	14.5	10.1	—	2.7
	山梨県	26	38.5	19.2	23.1	11.5	7.7	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	23	17.4	43.5	26.1	8.7	4.3	—	2.6
	25～29歳	106	29.2	24.5	19.8	17.0	9.4	—	2.7
	30歳以上	56	32.1	19.6	25.0	10.7	12.5	—	2.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	33.8	27.7	20.0	10.8	7.7	—	2.4
	ホテル	50	30.0	18.0	26.0	18.0	8.0	—	2.6
	レストラン	10	30.0	30.0	20.0	20.0	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	12.5	25.0	—	37.5	—	3.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	21.7	32.6	21.7	13.0	10.9	—	3.0

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		25.4	24.2	22.7	12.1	14.9	0.7	2.9
	北海道	297	32.3	23.9	21.9	9.8	11.4	0.7	2.6
	青森・秋田・岩手	150	32.7	22.7	21.3	6.7	15.3	1.3	2.6
	宮城・山形	191	24.6	27.2	22.5	15.2	9.9	0.5	2.7
	福島	113	35.4	17.7	23.0	10.6	13.3	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	338	26.0	20.7	23.1	17.2	12.4	0.6	2.8
	首都圏	678	23.3	22.6	23.2	12.1	18.4	0.4	3.2
	新潟	119	22.7	32.8	20.2	13.4	10.1	0.8	2.6
	長野・山梨	185	28.6	25.4	22.2	14.1	9.7	—	2.7
	富山・石川・福井	176	25.6	25.6	21.0	13.1	13.1	1.7	2.8
	静岡	247	23.9	27.1	22.7	12.6	12.6	1.2	2.8
	東海	433	23.1	26.1	21.5	11.8	16.4	1.2	3.1
	関西	683	23.6	22.4	25.0	11.1	16.8	1.0	3.0
	岡山・広島・山口	401	33.9	28.2	18.5	9.2	9.0	1.2	2.4
	四国	205	28.8	28.8	21.5	11.7	8.8	0.5	2.5
	九州	786	26.7	27.0	22.3	13.6	9.9	0.5	2.6

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が95％で最も高く、「試食」が89％、「模擬挙式」が50％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



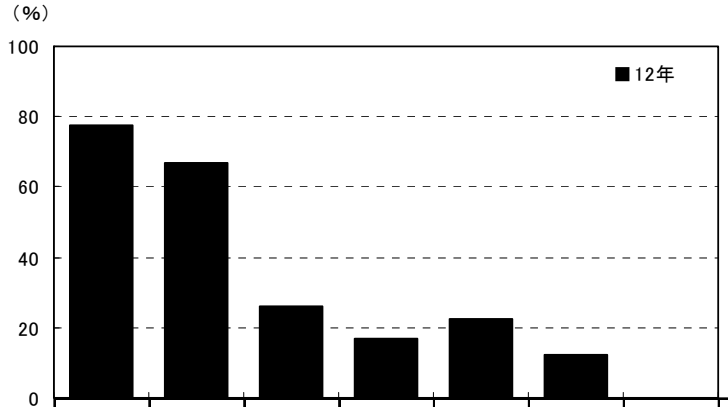
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
長野・山梨	12年	185	95.1	88.6	49.7	40.5	39.5	30.8	2.2	—
都道府県別	長野県	159	95.0	89.3	49.1	37.7	40.3	29.6	1.3	—
	山梨県	26	96.2	84.6	53.8	57.7	34.6	38.5	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	23	95.7	91.3	47.8	47.8	34.8	47.8	4.3	—
	25～29歳	106	94.3	88.7	49.1	35.8	36.8	30.2	2.8	—
	30歳以上	56	96.4	87.5	51.8	46.4	46.4	25.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	95.4	87.7	46.2	36.9	36.9	24.6	1.5	—
	ホテル	50	92.0	90.0	44.0	36.0	44.0	28.0	—	—
	レストラン	10	90.0	90.0	60.0	50.0	40.0	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	100.0	87.5	75.0	62.5	62.5	25.0	12.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	100.0	89.1	56.5	45.7	37.0	41.3	2.2	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.9	82.7	61.8	41.9	42.5	35.4	3.0	0.1
	北海道	297	86.2	84.2	54.2	37.4	53.2	38.4	2.7	—
	青森・秋田・岩手	150	88.0	80.0	61.3	44.7	54.7	60.0	3.3	—
	宮城・山形	191	91.1	83.2	65.4	49.7	42.9	45.5	2.6	—
	福島	113	92.0	89.4	49.6	48.7	41.6	44.2	2.7	—
	茨城・栃木・群馬	338	87.3	86.1	52.7	49.7	37.9	34.3	4.7	0.3
	首都圏	678	91.7	78.9	70.2	42.3	47.2	36.0	3.7	—
	新潟	119	95.8	85.7	50.4	46.2	30.3	33.6	5.0	—
	長野・山梨	185	95.1	88.6	49.7	40.5	39.5	30.8	2.2	—
	富山・石川・福井	176	89.2	88.1	61.9	27.8	38.6	36.4	1.7	—
	静岡	247	90.7	83.0	53.4	43.3	26.3	30.4	3.6	—
	東海	433	88.2	84.1	56.6	39.0	30.0	30.7	3.5	—
	関西	683	88.6	81.8	67.2	41.0	43.9	33.8	1.2	0.1
	岡山・広島・山口	401	87.5	78.3	54.1	41.4	39.2	35.2	4.0	0.2
	四国	205	85.4	86.3	67.8	49.8	58.0	36.6	3.4	—
	九州	786	90.1	90.2	48.6	39.1	36.8	32.3	2.4	0.1

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が77％で最も高く、「試食」が67％、「模擬挙式」が26％、「模擬披露宴・披露パーティ」が23％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



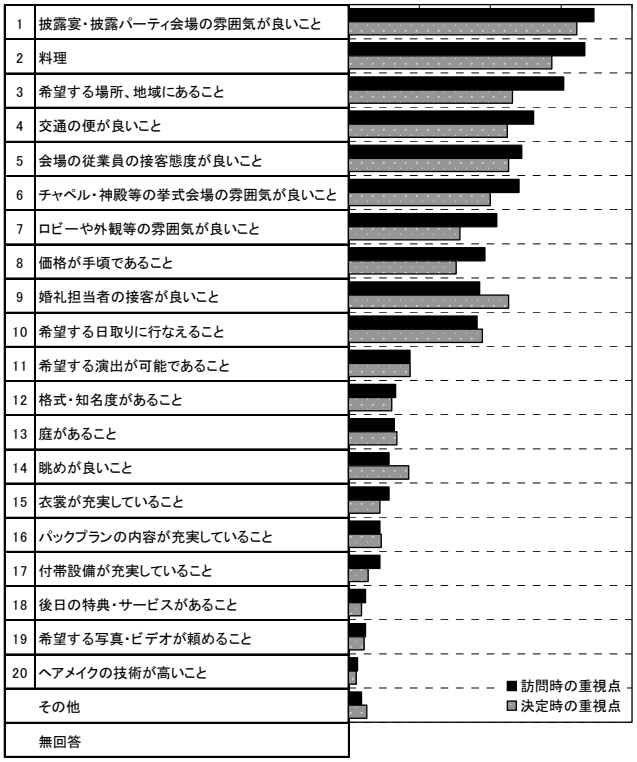
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
長野・山梨	12年	185	77.3	67.0	25.9	16.8	22.7	12.4	—	1.6
都道府県別	長野県	159	76.7	68.6	26.4	14.5	22.0	10.7	—	1.9
	山梨県	26	80.8	57.7	23.1	30.8	26.9	23.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	78.3	56.5	26.1	26.1	8.7	17.4	—	—
	25～29歳	106	73.6	64.2	29.2	17.9	21.7	9.4	—	2.8
	30歳以上	56	83.9	76.8	19.6	10.7	30.4	16.1	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	73.8	69.2	16.9	15.4	13.8	7.7	—	1.5
	ホテル	50	78.0	64.0	28.0	12.0	32.0	14.0	—	2.0
	レストラン	10	80.0	90.0	30.0	40.0	40.0	10.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	50.0	37.5	—	25.0	12.5	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	84.8	65.2	37.0	21.7	21.7	10.9	—	2.2

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.4	64.4	37.0	21.4	27.0	17.7	1.7	0.6
	北海道	297	70.7	68.4	34.7	21.5	37.4	25.6	1.0	—
	青森・秋田・岩手	150	70.7	60.0	41.3	25.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	191	70.7	61.3	45.0	27.7	30.9	24.6	1.6	—
	福島	113	73.5	70.8	30.1	28.3	26.5	27.4	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	338	67.5	69.2	30.8	25.1	23.1	16.9	2.4	1.5
	首都圏	678	73.2	60.9	42.6	21.2	31.6	15.6	2.5	0.3
	新潟	119	82.4	70.6	29.4	29.4	18.5	17.6	2.5	—
	長野・山梨	185	77.3	67.0	25.9	16.8	22.7	12.4	—	1.6
	富山・石川・福井	176	72.7	71.0	39.2	11.4	23.9	21.0	1.7	1.1
	静岡	247	73.7	66.0	30.8	21.5	17.4	16.2	2.0	1.2
	東海	433	74.8	63.0	31.6	19.4	16.6	14.3	2.3	0.7
	関西	683	72.8	61.3	40.6	19.6	27.4	16.3	0.4	0.9
	岡山・広島・山口	401	67.6	61.3	33.2	20.7	25.2	17.5	1.7	1.5
	四国	205	66.8	64.9	41.0	26.8	35.1	22.0	2.4	0.5
	九州	786	71.9	76.3	26.3	21.6	20.5	17.7	0.8	0.6

8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が69％で最も高く、次いで「料理」が67％、「希望する場所、地域にあること」が61％で続く。
●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が64％で最も高く、次いで「料理」が57％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨															
		12年（n=235）			11年（n=182）		10年（n=192）		09年（n=179）		08年（n=152）		07年（n=156）		06年（n=167）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	69.4	64.3	−5.1	64.8	56.0	63.5	56.8	64.8	55.3	70.4	62.5	68.6	67.3	64.1	56.9
2	料理	66.8	57.4	−9.4	62.1	48.4	64.1	53.6	59.2	53.6	54.6	46.1	50.0	51.3	51.5	53.3
3	希望する場所、地域にあること	60.9	46.4	−14.5	58.8	44.5	54.7	42.2	57.5	52.0	54.6	40.8	54.5	41.7	58.7	46.7
4	交通の便が良いこと	52.3	44.7	−7.6	58.2	42.9	58.3	51.6	59.8	45.3	59.2	55.9	47.4	45.5	48.5	42.5
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.9	45.1	−3.8	46.7	39.0	44.3	43.2	*	*	*	*	*	*	*	*
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.1	40.0	−8.1	44.5	37.9	47.9	38.5	48.6	40.2	50.0	45.4	45.5	42.3	41.9	38.9
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	41.7	31.5	−10.2	42.9	35.2	38.0	33.3	39.1	29.6	32.9	27.6	34.0	28.8	41.3	33.5
8	価格が手頃であること	38.7	30.2	−8.5	41.2	32.4	38.5	29.7	43.0	37.4	37.5	32.2	40.4	30.8	42.5	36.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	37.0	45.1	8.1	41.8	37.9	35.9	41.1	*	*	*	*	*	*	*	*
10	希望する日取りに行なえること	36.2	37.9	1.7	42.9	42.3	37.0	39.6	48.0	45.3	38.8	40.1	41.0	42.9	39.5	48.5
11	希望する演出が可能であること	17.4	17.4	0.0	18.1	17.0	11.5	10.4	18.4	20.7	27.0	20.4	21.8	23.1	25.7	26.9
12	格式・知名度があること	13.2	12.3	−0.9	15.4	16.5	20.8	18.2	24.0	20.1	13.8	13.2	16.7	16.0	27.5	21.6
13	庭があること	12.8	13.6	0.8	11.5	13.2	13.0	10.9	11.2	10.6	14.5	15.1	12.2	12.8	10.2	10.8
14	眺めが良いこと	11.5	17.0	5.5	13.2	12.1	11.5	10.9	15.6	14.5	14.5	13.8	10.9	12.2	12.0	12.0
15	衣裳が充実していること	11.5	8.9	−2.6	13.2	11.0	11.5	7.3	14.0	8.4	16.4	9.9	9.6	9.0	13.8	12.6
16	パックプランの内容が充実していること	8.9	9.4	0.5	7.1	7.1	8.9	8.3	9.5	9.5	11.2	7.9	7.7	7.1	10.2	10.8
17	付帯設備が充実していること	8.9	5.5	−3.4	8.8	8.2	6.3	5.7	7.8	7.3	6.6	5.3	12.2	10.3	4.2	5.4
18	後日の特典・サービスがあること	4.7	3.8	−0.9	4.9	6.6	2.6	4.7	5.0	2.8	3.9	3.9	6.4	7.1	4.8	8.4
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.3	−0.4	3.3	4.4	2.1	3.6	4.5	5.0	3.9	3.3	3.8	5.8	4.8	4.2
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	2.1	−0.5	4.9	3.3	4.2	2.6	3.9	1.7	3.9	0.7	1.9	2.6	4.2	4.2
	その他	3.8	5.1		4.4	6.6	3.1	3.6	7.8	10.6	5.9	4.6	8.3	3.2	8.4	7.2
	無回答	0.9	0.9		0.5	1.6	2.6	4.7	1.1	1.7	1.3	2.0	3.8	3.2	3.0	3.0

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除

■披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施者／複数回答）

（%）

		都道府県別			
		長野県 (n=200)		山梨県 (n=35)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	69.0	62.5	71.4	74.3
2	料理	66.5	57.0	68.6	60.0
3	希望する場所、地域にあること	61.5	47.0	57.1	42.9
4	交通の便が良いこと	55.0	45.5	37.1	40.0
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.0	44.5	42.9	48.6
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	39.5	54.3	42.9
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	41.0	30.0	45.7	40.0
8	価格が手頃であること	42.0	30.5	20.0	28.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	36.5	45.5	40.0	42.9
10	希望する日取りに行なえること	35.5	38.5	40.0	34.3
11	希望する演出が可能であること	16.0	16.5	25.7	22.9
12	格式・知名度があること	13.0	11.5	14.3	17.1
13	庭があること	11.5	12.0	20.0	22.9
14	眺めが良いこと	11.5	16.0	11.4	22.9
15	衣裳が充実していること	11.0	8.5	14.3	11.4
16	パックプランの内容が充実していること	10.0	10.5	2.9	2.9
17	付帯設備が充実していること	9.5	6.0	5.7	2.9
18	後日の特典・サービスがあること	4.5	3.0	5.7	8.6
19	希望する写真・ビデオが頼めること	5.0	4.5	2.9	2.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	2.5	—	—
	その他	4.0	5.5	2.9	2.9
	無回答	0.5	0.5	2.9	2.9

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別					
		24歳以下 (n=33)		25～29歳 (n=131)		30歳以上 (n=71)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	72.7	66.7	67.9	64.9	70.4	62.0
2	料理	60.6	57.6	67.2	54.2	69.0	63.4
3	希望する場所、地域にあること	63.6	39.4	59.5	43.5	62.0	54.9
4	交通の便が良いこと	33.3	33.3	55.0	45.8	56.3	47.9
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	51.5	45.5	45.8	42.0	53.5	50.7
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	69.7	45.5	45.8	42.0	42.3	33.8
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.4	39.4	43.5	32.1	40.8	26.8
8	価格が手頃であること	30.3	30.3	35.1	27.5	49.3	35.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	45.5	57.6	38.2	42.7	31.0	43.7
10	希望する日取りに行なえること	27.3	27.3	38.2	38.2	36.6	42.3
11	希望する演出が可能であること	18.2	18.2	19.1	19.8	14.1	12.7
12	格式・知名度があること	9.1	9.1	15.3	12.2	11.3	14.1
13	庭があること	12.1	15.2	14.5	15.3	9.9	9.9
14	眺めが良いこと	12.1	9.1	12.2	19.1	9.9	16.9
15	衣裳が充実していること	9.1	6.1	14.5	11.5	7.0	5.6
16	パックプランの内容が充実していること	12.1	18.2	9.9	6.9	5.6	9.9
17	付帯設備が充実していること	12.1	6.1	8.4	6.9	8.5	2.8
18	後日の特典・サービスがあること	6.1	9.1	5.3	3.1	2.8	2.8
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.0	6.1	6.1	5.3	2.8	1.4
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	—	1.5	3.1	4.2	1.4
	その他	6.1	6.1	3.8	4.6	2.8	5.6
	無回答	3.0	3.0	—	—	1.4	1.4

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=83)		ホテル (n=61)		レストラン (n=11)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)		ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=61)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	68.7	62.7	52.5	44.3	81.8	81.8	70.0	60.0	86.9	86.9
2	料理	72.3	57.8	63.9	60.7	81.8	81.8	60.0	40.0	60.7	54.1
3	希望する場所、地域にあること	61.4	45.8	63.9	52.5	72.7	63.6	80.0	50.0	55.7	42.6
4	交通の便が良いこと	50.6	47.0	67.2	62.3	63.6	63.6	60.0	10.0	41.0	31.1
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.6	47.0	45.9	45.9	45.5	45.5	50.0	30.0	50.8	49.2
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	62.7	44.6	34.4	34.4	9.1	9.1	50.0	30.0	54.1	50.8
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	38.6	31.3	31.1	21.3	36.4	27.3	40.0	20.0	59.0	45.9
8	価格が手頃であること	36.1	30.1	39.3	37.7	36.4	45.5	40.0	20.0	39.3	19.7
9	婚礼担当者の接客が良いこと	38.6	47.0	37.7	47.5	36.4	54.5	10.0	20.0	41.0	42.6
10	希望する日取りに行なえること	34.9	34.9	37.7	34.4	27.3	36.4	40.0	40.0	41.0	47.5
11	希望する演出が可能であること	16.9	14.5	16.4	16.4	27.3	27.3	10.0	10.0	18.0	21.3
12	格式・知名度があること	13.3	9.6	21.3	21.3	9.1	18.2	20.0	20.0	6.6	6.6
13	庭があること	9.6	9.6	8.2	6.6	9.1	18.2	20.0	—	23.0	29.5
14	眺めが良いこと	10.8	12.0	14.8	23.0	—	18.2	30.0	30.0	9.8	13.1
15	衣裳が充実していること	12.0	13.3	13.1	6.6	—	—	—	—	11.5	8.2
16	パックプランの内容が充実していること	9.6	9.6	9.8	14.8	9.1	—	10.0	—	4.9	4.9
17	付帯設備が充実していること	8.4	4.8	14.8	8.2	9.1	—	—	—	6.6	6.6
18	後日の特典・サービスがあること	7.2	2.4	4.9	4.9	—	—	10.0	10.0	1.6	4.9
19	希望する写真・ビデオが頼めること	6.0	4.8	4.9	4.9	—	—	—	—	4.9	4.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	2.4	3.3	1.6	9.1	—	—	—	1.6	3.3
	その他	2.4	4.8	8.2	9.8	—	—	—	—	3.3	3.3
	無回答	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

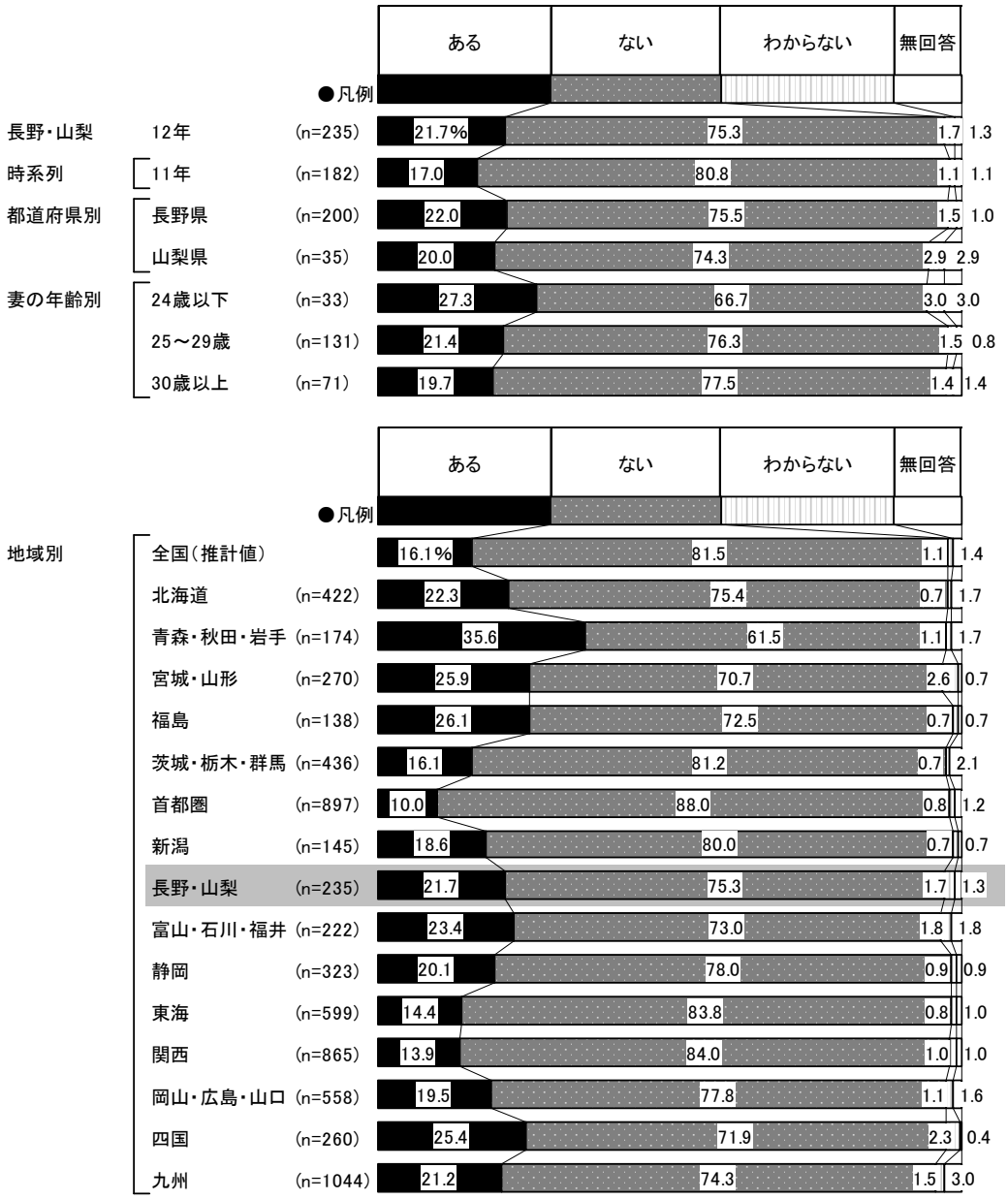
		地域別															
		全国（推計値）		北海道（n=422）		青森・秋田・岩手（n=174）		宮城・山形（n=270）		福島（n=138）		茨城・栃木・群馬（n=436）		首都圏（n=897）		新潟（n=145）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.6	56.1	65.6	56.2	64.4	50.6	64.4	55.9	66.7	50.0	67.9	52.8	70.9	57.7	66.9	51.7
2	料理	65.0	55.6	66.4	55.7	61.5	46.6	57.4	51.9	63.0	58.7	67.9	56.2	66.8	57.4	59.3	51.7
3	希望する場所、地域にあること	56.8	43.8	50.9	37.7	48.3	42.0	56.7	44.1	50.7	39.1	61.2	46.8	59.2	47.0	55.2	43.4
4	交通の便が良いこと	62.4	51.8	57.8	51.7	52.3	43.1	67.0	55.2	55.1	42.8	53.4	44.7	67.6	57.5	49.7	35.2
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.5	42.3	40.8	32.9	36.8	34.5	45.9	37.4	41.3	40.6	53.0	42.9	52.6	45.4	46.2	40.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.3	39.6	40.3	33.4	43.7	32.2	52.2	44.1	50.7	38.4	55.7	45.2	50.8	42.1	51.0	48.3
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	42.3	34.6	34.1	27.7	24.7	19.0	37.0	31.9	43.5	29.7	45.4	37.8	43.9	37.3	37.2	27.6
8	価格が手頃であること	43.1	35.0	48.8	43.1	35.1	31.6	41.5	37.4	45.7	32.6	39.0	32.8	42.8	35.7	42.1	29.7
9	婚礼担当者の接客が良いこと	39.3	39.3	36.7	37.0	35.1	37.9	38.1	38.5	37.0	41.3	39.2	36.7	42.3	40.1	34.5	36.6
10	希望する日取りに行なえること	40.0	37.6	41.5	39.3	42.5	40.8	38.9	35.2	43.5	40.6	39.2	36.2	40.2	38.4	48.3	43.4
11	希望する演出が可能であること	19.6	18.3	25.6	22.3	22.4	17.8	19.6	18.5	22.5	21.7	19.5	19.3	19.8	19.1	18.6	20.7
12	格式・知名度があること	14.9	14.0	14.5	13.3	21.3	17.2	15.2	17.4	13.8	11.6	9.9	10.3	16.4	16.4	10.3	7.6
13	庭があること	14.9	14.0	9.7	10.7	6.9	4.6	10.0	11.5	13.0	10.1	15.4	13.3	16.4	14.7	9.7	9.7
14	眺めが良いこと	17.5	16.6	17.1	16.6	9.8	8.6	9.6	10.0	7.2	8.0	8.7	7.1	22.0	20.2	11.7	13.1
15	衣裳が充実していること	14.5	10.8	24.9	21.1	16.1	9.8	15.9	15.6	19.6	15.2	15.6	12.6	10.4	7.4	17.2	15.9
16	パックプランの内容が充実していること	10.5	9.7	30.1	25.6	14.9	11.5	13.0	11.5	10.9	10.1	6.7	6.9	9.8	9.3	7.6	5.5
17	付帯設備が充実していること	8.8	6.8	7.8	5.9	6.9	5.2	7.8	7.0	12.3	8.7	8.0	7.3	10.4	7.9	6.2	2.8
18	後日の特典・サービスがあること	4.3	4.1	3.3	4.5	6.3	5.2	2.6	3.3	5.8	2.2	3.0	2.8	4.2	3.7	4.1	5.5
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.8	4.5	8.3	7.6	3.4	6.3	4.1	5.2	5.8	3.6	5.5	4.8	4.3	4.3	4.8	4.8
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	2.0	2.4	2.1	2.9	2.3	2.6	1.5	5.8	2.9	4.6	3.9	2.9	1.4	3.4	2.1
	その他	3.8	4.5	3.6	5.0	5.7	7.5	3.3	4.4	5.1	1.4	3.9	5.0	4.2	4.6	2.1	2.8
	無回答	1.4	1.3	1.9	1.7	1.1	1.1	1.1	0.7	0.7	0.7	2.5	2.3	1.3	1.1	—	0.7

		地域別															
		長野・山梨（n=235）		富山・石川・福井（n=222）		静岡（n=323）		東海（n=599）		関西（n=865）		岡山・広島・山口（n=558）		四国（n=260）		九州（n=1044）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	69.4	64.3	71.6	61.7	70.9	61.0	68.4	57.8	68.3	58.2	61.5	52.7	62.7	51.2	60.1	49.0
2	料理	66.8	57.4	65.3	50.5	64.7	51.1	65.3	55.8	60.6	52.5	59.9	49.8	68.8	61.5	69.5	61.1
3	希望する場所、地域にあること	60.9	46.4	47.3	38.3	58.8	40.9	59.9	44.7	60.6	48.1	51.6	38.0	45.0	35.8	49.7	34.2
4	交通の便が良いこと	52.3	44.7	51.4	35.1	61.6	49.5	69.6	57.1	64.9	53.9	57.5	48.6	51.2	42.3	56.4	43.7
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.9	45.1	51.4	41.4	52.0	48.0	47.6	44.6	46.9	41.4	44.6	39.2	45.0	40.8	45.8	39.1
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.1	40.0	48.2	38.7	43.3	34.7	51.1	41.1	49.5	40.2	41.6	35.7	41.5	33.5	41.4	33.7
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	41.7	31.5	43.2	32.9	50.5	41.8	43.1	34.9	44.9	36.4	40.1	31.9	41.2	31.2	38.6	30.7
8	価格が手頃であること	38.7	30.2	43.2	36.5	44.6	32.5	43.6	33.2	42.7	33.2	48.7	41.2	44.6	34.6	44.1	35.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	37.0	45.1	43.2	43.2	40.9	41.2	35.7	40.1	38.5	37.7	35.3	37.8	40.8	42.3	38.5	39.2
10	希望する日取りに行なえること	36.2	37.9	47.7	42.8	46.4	42.1	38.6	36.9	36.1	35.6	40.3	38.7	45.8	41.2	39.8	34.1
11	希望する演出が可能であること	17.4	17.4	16.7	13.1	19.5	18.9	21.0	16.9	18.6	18.5	18.6	17.0	20.4	18.1	17.1	15.7
12	格式・知名度があること	13.2	12.3	10.4	8.6	14.2	11.5	13.2	11.9	13.3	12.7	12.2	10.2	17.7	16.2	18.9	15.9
13	庭があること	12.8	13.6	9.5	9.9	18.0	17.6	19.0	16.7	18.2	18.0	13.6	12.2	10.4	10.4	9.4	9.9
14	眺めが良いこと	11.5	17.0	12.6	12.2	13.3	11.5	15.5	13.9	20.1	19.9	11.5	10.6	16.9	16.9	18.4	17.8
15	衣裳が充実していること	11.5	8.9	17.1	9.5	11.8	8.4	16.2	13.5	14.7	9.9	14.5	12.0	17.7	12.3	19.0	13.4
16	パックプランの内容が充実していること	8.9	9.4	8.1	6.8	9.0	9.3	5.5	6.0	10.2	9.1	11.8	12.5	10.0	10.0	12.2	10.0
17	付帯設備が充実していること	8.9	5.5	8.6	4.5	6.8	5.9	8.7	6.5	9.1	6.9	9.7	8.6	8.1	6.5	5.2	4.3
18	後日の特典・サービスがあること	4.7	3.8	7.2	7.7	5.0	5.0	2.8	3.7	4.2	4.0	4.3	3.9	5.8	6.2	6.0	5.0
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.3	3.2	2.3	5.6	3.7	4.8	4.5	5.0	4.4	4.3	4.5	5.8	5.4	4.6	3.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	2.1	3.6	3.2	4.6	2.5	2.2	1.0	2.7	2.3	2.7	1.4	3.5	2.3	3.7	2.6
	その他	3.8	5.1	3.2	3.2	4.6	5.0	4.2	5.0	3.2	3.6	2.9	4.5	3.8	4.2	3.4	5.1
	無回答	0.9	0.9	0.9	1.4	0.9	0.9	1.2	1.2	0.8	0.7	2.0	1.6	0.8	0.8	2.8	2.7

9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験

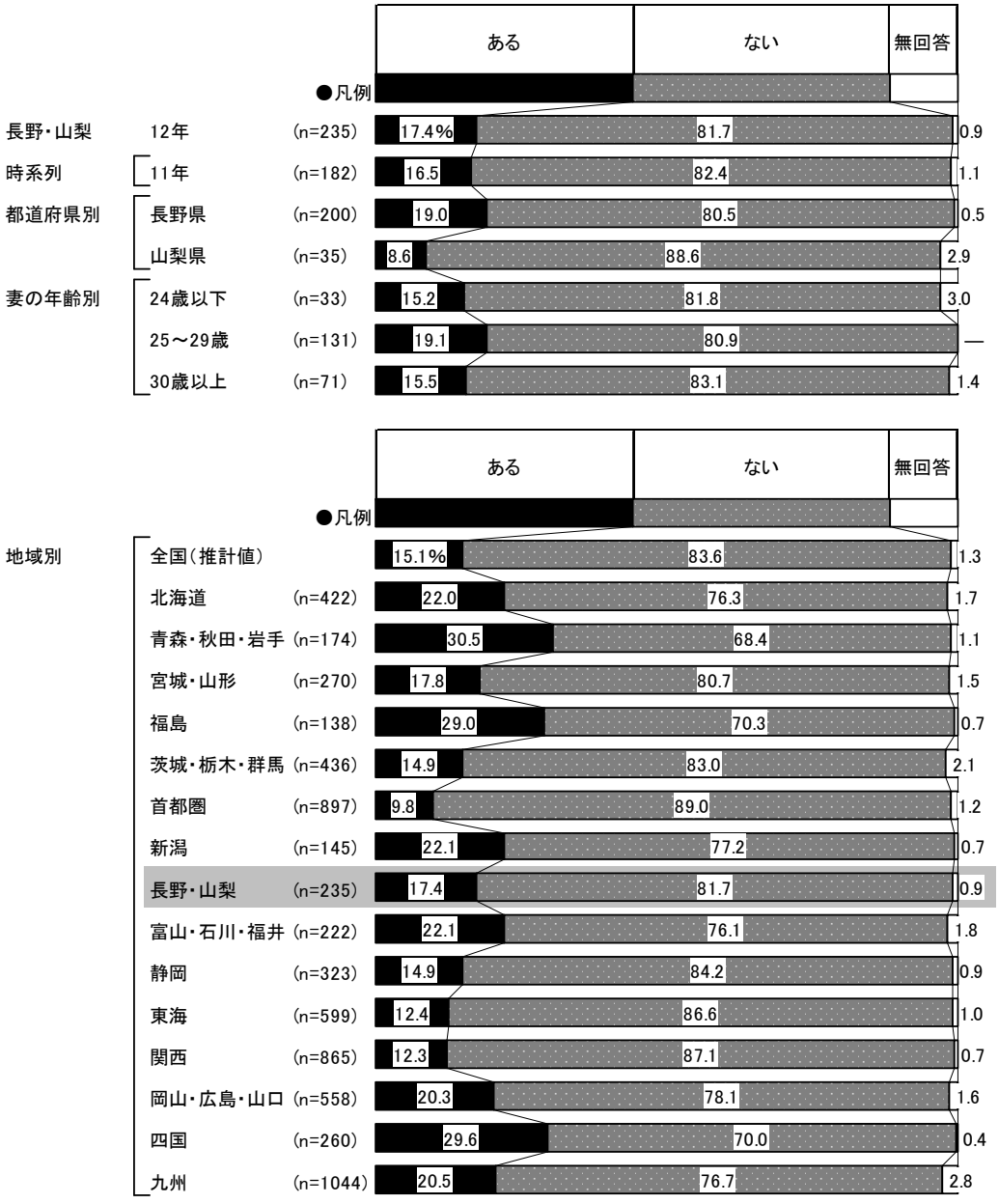
●披露宴・披露パーティを実施した会場を決定する前に、その会場に招待客として列席した経験があるかを尋ねたところ、夫の場合、「ある」人が22%、「ない」人が75%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【夫】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



●妻の場合、「ある」人が17%、「ない」人が82%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【妻】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



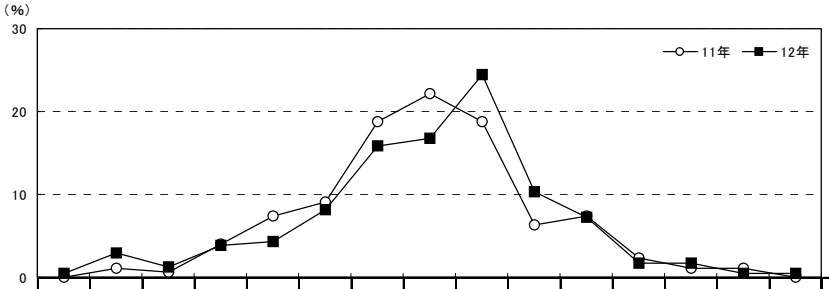
第７章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が25％で最も高く、「350～400万円未満」が17％、「300～350万円未満」が16％で続く。平均は360.9万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	11年	176	—	1.1	0.6	4.0	7.4	9.1	18.8	22.2	18.8	6.3	7.4	2.3	1.1	1.1	—	355.1
	10年	189	1.1	2.1	2.6	2.6	8.5	7.9	17.5	18.0	22.2	7.4	7.9	1.6	0.5	—	—	343.7
	09年	178	1.1	1.1	3.9	3.4	1.7	12.4	16.9	15.7	20.2	8.4	10.1	0.6	2.8	—	1.7	362.8
	08年	148	—	2.7	4.7	1.4	8.8	12.8	12.2	24.3	16.2	7.4	6.1	2.7	0.7	—	—	337.0
	07年	152	0.7	2.0	3.3	3.9	5.3	9.9	19.7	20.4	17.1	9.9	5.3	—	2.0	0.7	—	342.2
	06年	161	—	1.2	5.0	5.0	11.2	8.7	18.0	11.8	19.9	11.2	5.0	0.6	2.5	—	—	337.4
都道府県別	長野県	197	0.5	3.0	0.5	3.6	4.6	8.1	15.7	17.8	24.9	10.7	7.1	1.5	1.0	0.5	0.5	361.6
	山梨県	36	—	2.8	5.6	5.6	2.8	8.3	16.7	11.1	22.2	8.3	8.3	2.8	5.6	—	—	357.0
妻の年齢別	24歳以下	32	—	—	—	3.1	12.5	9.4	21.9	25.0	9.4	6.3	3.1	3.1	6.3	—	—	353.1
	25～29歳	129	0.8	2.3	0.8	2.3	3.1	7.0	12.4	17.1	30.2	11.6	9.3	1.6	—	0.8	0.8	375.9
	30歳以上	72	—	5.6	2.8	6.9	2.8	9.7	19.4	12.5	20.8	9.7	5.6	1.4	2.8	—	—	337.7
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	230	0.4	2.6	0.9	3.9	4.3	8.3	16.1	17.0	24.8	10.0	7.4	1.7	1.7	0.4	0.4	363.0
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	189	0.5	2.1	1.1	4.2	4.8	9.0	15.3	18.5	23.3	11.6	5.8	2.1	0.5	0.5	0.5	359.8
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	40	—	5.0	—	2.5	2.5	5.0	17.5	10.0	32.5	2.5	15.0	—	7.5	—	—	379.6
パックプラン利用状況別	利用した	84	1.2	7.1	3.6	8.3	4.8	13.1	11.9	17.9	17.9	6.0	6.0	1.2	1.2	—	—	313.9
	利用しなかった	146	—	0.7	—	1.4	4.1	5.5	18.5	15.8	28.1	12.3	8.2	2.1	2.1	0.7	0.7	387.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	—	—	—	2.5	5.0	8.8	16.3	15.0	21.3	12.5	12.5	3.8	1.3	—	1.3	387.0
	ホテル	61	—	1.6	1.6	6.6	1.6	11.5	19.7	16.4	23.0	9.8	3.3	—	3.3	1.6	—	356.6
	レストラン	10	—	10.0	—	—	—	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	330.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	10.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	30.0	10.0	—	—	10.0	—	—	321.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	—	3.3	—	1.6	4.9	4.9	9.8	24.6	32.8	9.8	6.6	1.6	—	—	—	370.4
親からの援助の有無別	親からの援助あり	179	—	2.8	1.1	1.7	2.8	7.8	17.3	17.9	24.6	10.6	8.4	2.2	1.7	0.6	0.6	373.6
	親からの援助なし	53	1.9	3.8	1.9	11.3	9.4	9.4	11.3	13.2	22.6	9.4	3.8	—	1.9	—	—	316.7

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、152ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	2.8	4.5	4.8	7.9	9.4	15.1	14.4	16.6	9.2	7.7	1.9	2.7	0.7	1.1	343.8
	北海道	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
	青森・秋田・岩手	167	1.8	3.6	4.8	4.2	5.4	11.4	12.0	18.0	16.2	10.2	6.6	0.6	1.8	1.2	2.4	342.8
	宮城・山形	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
	福島	142	2.8	0.7	1.4	7.7	4.9	3.5	10.6	20.4	19.7	8.5	11.3	4.2	0.7	1.4	2.1	370.1
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	1.6	2.5	3.2	4.6	4.8	15.8	15.3	19.9	10.3	9.6	3.9	5.3	0.9	1.4	383.1
	首都圏	905	1.1	2.5	4.8	5.6	8.2	8.2	13.1	11.6	16.5	10.2	9.4	2.7	3.3	1.0	1.9	354.9
	新潟	134	—	2.2	0.7	1.5	6.0	6.0	20.1	16.4	17.9	12.7	9.7	2.2	4.5	—	—	375.2
	長野・山梨	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	富山・石川・福井	218	2.3	2.8	3.2	2.8	11.0	11.9	15.1	14.7	19.3	8.7	3.2	1.8	2.3	0.5	0.5	329.9
	静岡	323	0.3	1.5	2.8	2.2	2.8	13.0	18.0	22.0	18.0	8.0	5.6	3.1	1.9	0.6	0.3	357.6
	東海	599	0.5	1.5	4.0	3.5	8.0	10.2	16.7	16.2	19.2	9.5	6.0	1.0	2.5	0.8	0.3	346.3
	関西	871	0.7	2.8	3.4	3.9	8.4	11.7	17.7	16.3	15.6	8.7	7.1	0.8	1.8	0.1	0.9	338.3
	岡山・広島・山口	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3
	四国	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	九州	1041	1.3	1.9	3.2	3.2	6.6	8.5	16.2	15.9	17.0	10.9	8.9	2.2	2.9	0.8	0.5	357.5

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

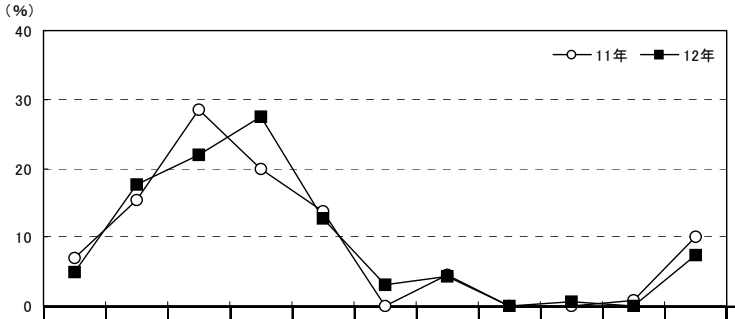
（万円）

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
長野・山梨	340.9	347.8	339.4	368.5	350.2	358.2	363.0

2)挙式料

●挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」が27%で最も高く、「10～15万円未満」が22%、「5～10万円未満」が18%で続く。平均は19.4万円となった。

■挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



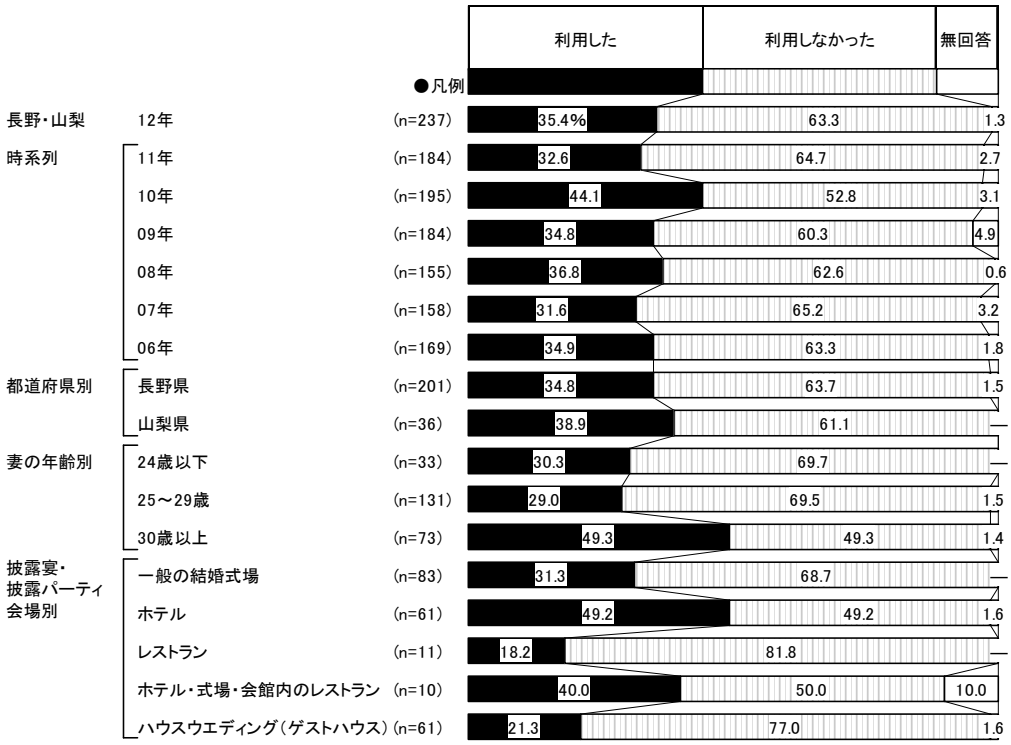
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	164	4.9	17.7	22.0	27.4	12.8	3.0	4.3	—	0.6	—	7.3	19.4
	11年	130	6.9	15.4	28.5	20.0	13.8	—	4.6	—	—	0.8	10.0	24.6
	10年	118	5.9	16.1	21.2	26.3	15.3	5.1	1.7	1.7	3.4	—	3.4	17.5
	09年	132	10.6	15.2	25.8	26.5	6.8	2.3	4.5	2.3	3.0	0.8	2.3	17.4
	08年	106	6.6	15.1	24.5	24.5	13.2	1.9	7.5	0.9	—	—	5.7	19.8
	07年	115	7.0	17.4	23.5	25.2	12.2	2.6	6.1	—	1.7	—	4.3	17.8
	06年	117	14.5	20.5	26.5	24.8	7.7	1.7	0.9	0.9	—	—	2.6	13.5
都道府県別	長野県	134	6.0	18.7	23.1	28.4	11.9	3.0	2.2	—	0.7	—	6.0	18.5
	山梨県	30	—	13.3	16.7	23.3	16.7	3.3	13.3	—	—	—	13.3	23.5
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	16.7	12.5	33.3	8.3	—	8.3	—	—	—	12.5	20.5
	25～29歳	92	2.2	10.9	20.7	31.5	16.3	5.4	5.4	—	—	—	7.6	21.9
	30歳以上	48	8.3	31.3	29.2	16.7	8.3	—	—	—	2.1	—	4.2	14.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	52	5.8	13.5	11.5	36.5	13.5	5.8	5.8	—	—	—	7.7	18.1
	ホテル	41	—	24.4	34.1	22.0	7.3	—	—	—	2.4	—	9.8	24.4
	レストラン	10	20.0	30.0	10.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	19.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	33.3	—	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	22.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	51	3.9	11.8	23.5	33.3	17.6	—	5.9	—	—	—	3.9	17.4
挙式会場別	一般の結婚式場	43	7.0	9.3	9.3	41.9	16.3	7.0	2.3	—	—	—	7.0	18.2
	ホテル	28	—	28.6	32.1	25.0	3.6	—	—	—	—	—	10.7	18.0
	神社	19	5.3	42.1	26.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—	5.3	26.5
	教会(国内)	13	—	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	—	7.7	—	15.4	28.9
	レストラン	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	43	2.3	9.3	27.9	39.5	16.3	—	2.3	—	—	—	2.3	15.5
実施した挙式形式別	神前式	35	8.6	34.3	17.1	20.0	5.7	2.9	8.6	—	—	—	2.9	20.5
	キリスト教式(教会式)	78	2.6	5.1	16.7	38.5	16.7	3.8	5.1	—	1.3	—	10.3	21.8
	人前式	41	7.3	29.3	31.7	19.5	9.8	—	—	—	—	—	2.4	12.0

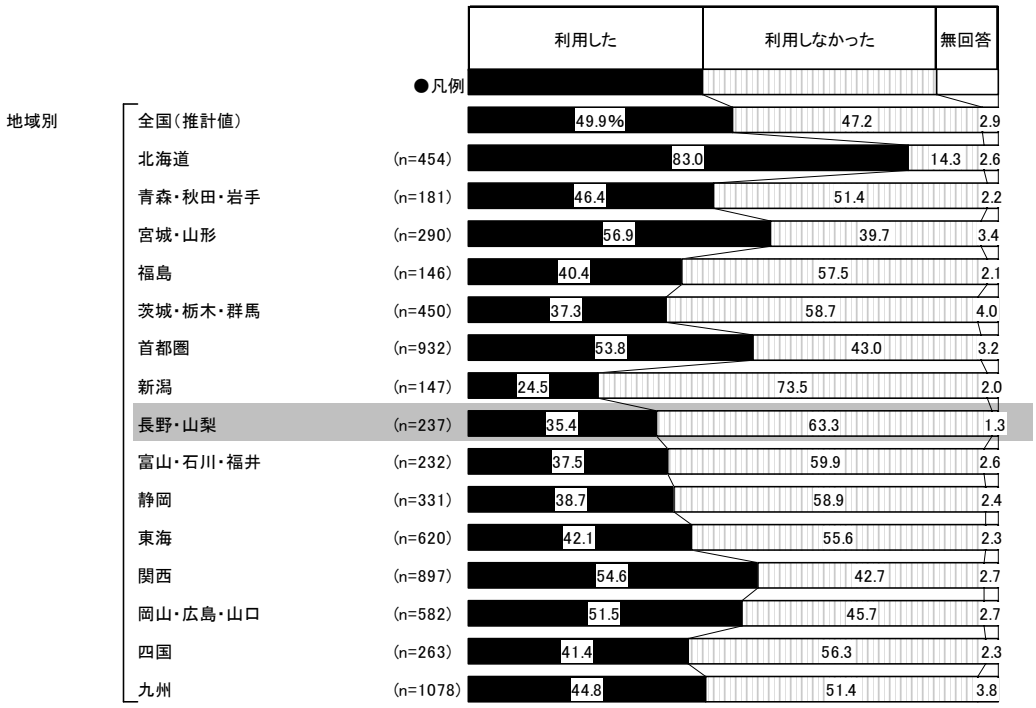
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.2	18.0	22.4	17.4	4.3	8.9	1.2	1.9	0.3	9.4	25.3
	北海道	165	5.5	13.9	19.4	13.3	7.3	3.0	7.3	2.4	5.5	1.2	21.2	30.6
	青森・秋田・岩手	96	12.5	20.8	24.0	20.8	9.4	2.1	4.2	1.0	1.0	—	4.2	17.5
	宮城・山形	150	3.3	8.0	17.3	26.7	26.0	3.3	4.7	2.0	2.0	—	6.7	24.1
	福島	92	14.1	12.0	16.3	27.2	14.1	4.3	5.4	—	1.1	—	5.4	17.8
	茨城・栃木・群馬	281	3.9	8.5	13.2	27.8	20.6	3.6	8.5	1.1	2.8	0.4	9.6	26.3
	首都圏	549	3.6	9.5	13.3	20.4	19.7	5.8	11.5	1.5	2.0	0.5	12.2	27.6
	新潟	106	11.3	12.3	31.1	24.5	8.5	4.7	2.8	—	—	0.9	3.8	16.0
	長野・山梨	164	4.9	17.7	22.0	27.4	12.8	3.0	4.3	—	0.6	—	7.3	19.4
	富山・石川・福井	137	5.8	13.9	22.6	23.4	13.9	2.2	4.4	0.7	2.2	0.7	10.2	26.2
	静岡	201	3.0	8.5	19.9	37.8	15.4	0.5	6.0	0.5	1.5	—	7.0	24.0
	東海	370	4.1	8.4	24.1	26.8	15.7	3.8	7.3	1.6	0.3	—	8.1	25.4
	関西	466	2.6	8.4	17.8	19.7	21.7	4.7	12.0	1.1	3.2	0.2	8.6	27.5
	岡山・広島・山口	326	5.8	15.3	23.3	20.9	14.4	3.7	5.8	1.5	1.2	—	8.0	21.9
	四国	163	10.4	17.2	31.3	17.2	8.6	2.5	6.1	—	1.2	—	5.5	19.7
	九州	647	9.7	17.2	17.3	22.1	15.1	3.6	7.0	1.1	1.1	0.2	5.7	22.1

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は35％であった。

■パックプランの利用状況（全体／単一回答）

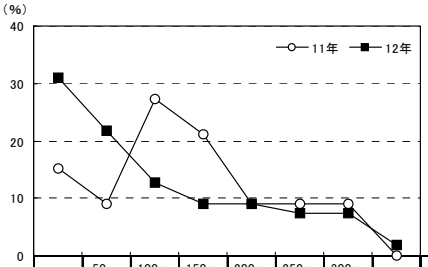




4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が31％で最も高く、「50～100万円未満」が22％、「100～150万円未満」が13％で続く。平均は126.1万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	55	30.9	21.8	12.7	9.1	9.1	7.3	7.3	1.8	126.1
	11年	33	15.2	9.1	27.3	21.2	9.1	9.1	9.1	—	149.2
	10年	53	30.2	24.5	17.0	7.5	5.7	7.5	5.7	1.9	117.6
	09年	47	14.9	14.9	21.3	23.4	8.5	6.4	4.3	6.4	160.3
	08年	36	27.8	16.7	11.1	16.7	16.7	8.3	2.8	—	126.3
	07年	29	13.8	31.0	17.2	17.2	6.9	10.3	3.4	—	127.5
	06年	38	34.2	23.7	10.5	10.5	7.9	5.3	5.3	2.6	114.2
都道府県別	長野県	45	28.9	15.6	15.6	8.9	11.1	8.9	8.9	2.2	140.8
	山梨県	10	40.0	50.0	—	10.0	—	—	—	—	59.9
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	102.0
	25～29歳	27	40.7	11.1	14.8	7.4	3.7	11.1	7.4	3.7	127.0
	30歳以上	26	23.1	30.8	7.7	11.5	15.4	3.8	7.7	—	127.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	12	33.3	33.3	8.3	—	—	16.7	—	8.3	130.3
	ホテル	21	14.3	14.3	23.8	19.0	19.0	4.8	4.8	—	147.9
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	250.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	90.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	8	37.5	25.0	—	—	—	—	37.5	—	146.6

＜100万円未満の内訳＞　（%）

	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
長野・山梨										
12年	—	12.7	9.1	5.5	3.6	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5
11年	6.1	9.1	—	—	—	—	—	3.0	3.0	3.0
10年	3.8	1.9	15.1	3.8	5.7	9.4	5.7	1.9	1.9	5.7
09年	—	4.3	2.1	4.3	4.3	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1
08年	—	8.3	5.6	5.6	8.3	—	—	2.8	8.3	5.6
07年	—	6.9	3.4	3.4	—	10.3	10.3	—	10.3	—
06年	2.6	13.2	5.3	13.2	—	7.9	2.6	5.3	5.3	2.6
都道府県別										
長野県	—	13.3	6.7	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	4.4	4.4
山梨県	—	10.0	20.0	10.0	—	20.0	10.0	—	10.0	10.0
妻の年齢別										
24歳以下	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
25～29歳	—	14.8	18.5	3.7	3.7	7.4	—	—	3.7	—
30歳以上	—	11.5	—	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	3.8	11.5
披露宴・披露パーティ会場別										
一般の結婚式場	—	8.3	25.0	—	—	8.3	—	—	16.7	8.3
ホテル	—	4.8	—	9.5	—	4.8	—	—	—	9.5
レストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
ハウスウエディング（ゲストハウス）	—	37.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		27.0	22.3	12.8	10.0	8.1	8.2	9.1	2.5	134.8
	北海道	317	52.4	38.2	4.7	2.5	0.9	0.6	0.6	—	55.6
	青森・秋田・岩手	56	35.7	19.6	10.7	14.3	3.6	5.4	8.9	1.8	111.2
	宮城・山形	94	22.3	22.3	12.8	14.9	10.6	5.3	9.6	2.1	139.6
	福島	32	34.4	21.9	15.6	3.1	9.4	6.3	6.3	3.1	124.8
	茨城・栃木・群馬	95	28.4	11.6	14.7	9.5	4.2	11.6	14.7	5.3	160.1
	首都圏	332	23.2	22.6	14.2	10.5	7.5	9.0	9.3	3.6	143.7
	新潟	21	33.3	14.3	4.8	9.5	14.3	9.5	14.3	—	139.1
	長野・山梨	55	30.9	21.8	12.7	9.1	9.1	7.3	7.3	1.8	126.1
	富山・石川・福井	47	25.5	19.1	12.8	10.6	10.6	4.3	12.8	4.3	146.2
	静岡	77	19.5	15.6	11.7	11.7	10.4	11.7	16.9	2.6	171.6
	東海	168	26.8	19.6	8.9	10.7	11.3	11.9	8.9	1.8	143.1
	関西	331	20.5	23.0	14.5	10.9	9.7	10.6	10.0	0.9	142.7
	岡山・広島・山口	164	29.3	23.2	9.1	10.4	10.4	4.3	11.0	2.4	133.1
	四国	66	33.3	13.6	24.2	12.1	4.5	4.5	3.0	4.5	114.9
	九州	295	26.4	14.6	14.9	10.8	11.5	7.5	10.8	3.4	147.2

	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別										
全国（推計値）	2.0	6.5	6.5	7.3	4.7	6.2	4.0	3.6	4.7	3.8
北海道	2.8	4.4	8.8	22.1	14.2	15.1	10.7	4.7	6.6	0.9
青森・秋田・岩手	5.4	14.3	10.7	5.4	—	12.5	—	1.8	3.6	1.8
宮城・山形	3.2	5.3	4.3	7.4	2.1	8.5	3.2	4.3	4.3	2.1
福島	3.1	12.5	9.4	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1	—	6.3
茨城・栃木・群馬	1.1	8.4	4.2	6.3	8.4	1.1	2.1	2.1	4.2	2.1
首都圏	2.1	5.7	5.7	6.6	3.0	6.3	3.9	3.9	4.2	4.2
新潟	—	19.0	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	4.8
長野・山梨	—	12.7	9.1	5.5	3.6	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5
富山・石川・福井	—	8.5	8.5	4.3	4.3	12.8	4.3	—	—	2.1
静岡	—	6.5	5.2	6.5	1.3	2.6	—	6.5	3.9	2.6
東海	1.2	6.0	4.8	6.5	8.3	4.2	3.0	1.8	5.4	5.4
関西	1.5	4.2	8.2	3.9	2.7	4.2	3.0	3.6	6.6	5.4
岡山・広島・山口	3.0	9.8	6.1	6.1	4.3	4.3	3.7	4.3	6.7	4.3
四国	3.0	10.6	9.1	6.1	4.5	3.0	6.1	1.5	1.5	1.5
九州	1.7	9.8	4.4	5.8	4.7	4.4	2.7	3.4	2.4	1.7

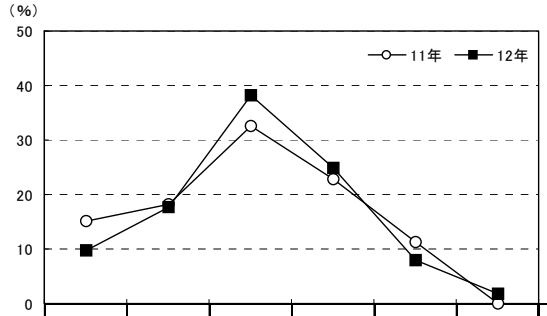
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が38％で最も高く、「150～200万円未満」が25％、「50～100万円未満」が18％で続く。平均は124.5万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



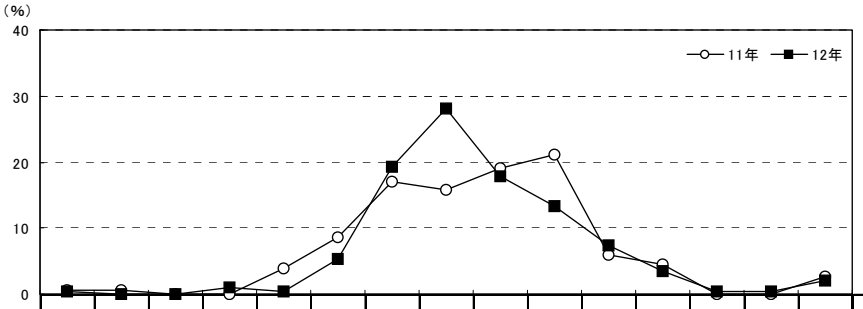
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	176	9.7	17.6	38.1	25.0	8.0	1.7	124.5
	11年	132	15.2	18.2	32.6	22.7	11.4	—	116.9
	10年	138	15.9	10.9	32.6	34.1	5.1	1.4	122.0
	09年	135	11.1	13.3	30.4	31.9	8.9	4.4	135.0
	08年	106	14.2	16.0	31.1	27.4	8.5	2.8	124.7
	07年	112	10.7	16.1	33.0	29.5	8.0	2.7	128.8
	06年	116	7.8	14.7	32.8	37.9	6.0	0.9	133.4
都道府県別	長野県	146	9.6	18.5	39.7	22.6	8.2	1.4	122.4
	山梨県	30	10.0	13.3	30.0	36.7	6.7	3.3	134.5
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	18.5	40.7	22.2	7.4	—	115.2
	25～29歳	92	6.5	17.4	42.4	26.1	7.6	—	126.3
	30歳以上	57	14.0	17.5	29.8	24.6	8.8	5.3	125.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	7.8	12.5	40.6	28.1	10.9	—	132.0
	ホテル	47	14.9	25.5	31.9	19.1	4.3	4.3	114.3
	レストラン	9	—	22.2	55.6	22.2	—	—	115.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	—	113.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	44	9.1	11.4	38.6	29.5	9.1	2.3	130.4
料理の種類別	フランス料理	73	5.5	6.8	49.3	24.7	11.0	2.7	138.2
	イタリア料理	7	28.6	14.3	28.6	28.6	—	—	101.4
	和食	14	7.1	57.1	—	28.6	—	7.1	110.7
	折衷料理	68	8.8	20.6	39.7	23.5	7.4	—	120.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	143	9.1	18.9	35.0	28.0	7.7	1.4	125.3
	一部フリードリンク制だった	27	11.1	11.1	51.9	14.8	11.1	—	122.0
	フリードリンク制ではなかった	6	16.7	16.7	50.0	—	—	16.7	115.7

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		14.2	18.5	31.2	23.2	8.3	4.7	124.2
	北海道	247	19.0	19.8	33.6	20.2	4.9	2.4	113.4
	青森・秋田・岩手	93	15.1	11.8	21.5	30.1	16.1	5.4	139.2
	宮城・山形	168	16.7	16.1	26.2	26.8	7.1	7.1	127.8
	福島	95	10.5	8.4	23.2	27.4	17.9	12.6	156.3
	茨城・栃木・群馬	320	11.3	16.3	27.8	28.1	11.6	5.0	132.3
	首都圏	606	14.0	17.7	27.7	23.1	10.4	7.1	131.9
	新潟	98	10.2	20.4	41.8	20.4	7.1	—	115.0
	長野・山梨	176	9.7	17.6	38.1	25.0	8.0	1.7	124.5
	富山・石川・福井	140	11.4	30.7	35.0	15.7	5.0	2.1	112.1
	静岡	235	11.9	16.6	41.7	22.6	3.4	3.8	119.2
	東海	418	12.9	20.3	40.2	21.1	3.8	1.7	112.7
	関西	547	17.0	22.1	33.6	21.0	4.6	1.6	109.4
	岡山・広島・山口	371	19.9	27.2	30.7	16.7	4.3	1.1	99.8
	四国	163	11.7	23.9	28.2	28.8	4.3	3.1	118.9
	九州	696	12.4	10.2	27.9	27.9	14.2	7.5	142.7

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万6千～1万8千円未満」が28％で最も高く、次いで「1万4千～1万6千円未満」が19％、「1万8千～2万円未満」が18％で続く。平均は1万8000円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



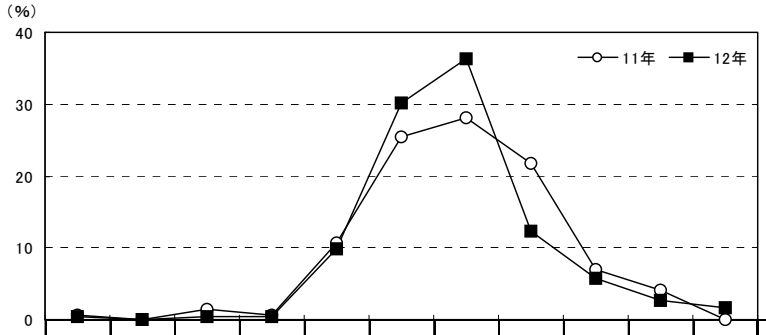
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	202	0.5	—	—	1.0	0.5	5.4	19.3	28.2	17.8	13.4	7.4	3.5	0.5	0.5	2.0	18.0
	11年	152	0.7	0.7	—	—	3.9	8.6	17.1	15.8	19.1	21.1	5.9	4.6	—	—	2.6	18.0
	10年	160	—	0.6	—	1.3	1.9	8.1	20.6	24.4	18.1	12.5	7.5	0.6	0.6	0.6	3.1	17.7
	09年	160	—	1.3	—	—	2.5	10.6	25.6	18.8	14.4	13.8	6.9	2.5	0.6	1.3	1.9	17.4
	08年	131	—	0.8	1.5	2.3	1.5	13.7	26.7	16.8	11.5	14.5	5.3	2.3	0.8	0.8	1.5	16.8
	07年	128	—	—	—	—	2.3	10.2	33.6	14.8	20.3	10.2	3.9	3.1	—	—	1.6	17.1
	06年	144	—	—	0.7	—	6.9	17.4	31.3	18.8	12.5	9.7	0.7	0.7	0.7	—	0.7	15.8
都道府県別	長野県	170	0.6	—	—	1.2	0.6	6.5	20.0	28.8	16.5	13.5	7.6	2.4	0.6	—	1.8	17.7
	山梨県	32	—	—	—	—	—	—	15.6	25.0	25.0	12.5	6.3	9.4	—	3.1	3.1	19.6
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	—	—	—	3.8	19.2	30.8	26.9	7.7	3.8	3.8	—	—	3.8	18.3
	25～29歳	117	—	—	—	0.9	—	4.3	22.2	29.1	17.1	12.0	9.4	2.6	0.9	—	1.7	18.0
	30歳以上	59	1.7	—	—	1.7	1.7	8.5	13.6	25.4	15.3	18.6	5.1	5.1	—	1.7	1.7	17.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	—	—	—	—	—	9.2	19.7	25.0	17.1	13.2	7.9	1.3	1.3	—	5.3	18.4
	ホテル	48	—	—	—	2.1	—	6.3	20.8	22.9	18.8	20.8	6.3	2.1	—	—	—	17.6
	レストラン	10	—	—	—	—	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	20.0	—	—	10.0	—	17.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	28.6	—	—	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	55	1.8	—	—	1.8	—	—	14.5	40.0	21.8	10.9	5.5	3.6	—	—	—	17.5
料理の種類別	フランス料理	86	—	—	—	—	—	2.3	11.6	34.9	19.8	17.4	7.0	4.7	—	1.2	1.2	18.5
	イタリア料理	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	17.4
	和食	15	—	—	—	—	—	20.0	33.3	20.0	6.7	—	6.7	13.3	—	—	—	17.1
	折衷料理	78	—	—	—	1.3	1.3	7.7	25.6	24.4	14.1	12.8	6.4	1.3	1.3	—	3.8	17.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	164	0.6	—	—	0.6	0.6	5.5	19.5	28.7	17.1	12.8	8.5	3.7	—	0.6	1.8	18.0
	一部フリードリンク制だった	33	—	—	—	—	—	6.1	21.2	24.2	24.2	12.1	3.0	3.0	3.0	—	3.0	18.0
	フリードリンク制ではなかった	5	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	16.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.3	0.6	1.0	3.9	10.3	20.1	15.8	17.1	17.2	5.8	4.4	0.9	0.4	1.9	17.6
	北海道	334	—	0.3	0.9	2.1	8.4	27.8	51.8	3.9	2.4	1.2	0.3	0.3	—	—	0.6	14.0
	青森・秋田・岩手	133	0.8	—	1.5	1.5	9.0	27.8	24.1	12.8	9.0	7.5	2.3	1.5	0.8	0.8	0.8	15.2
	宮城・山形	223	0.9	0.4	—	1.3	4.9	8.1	17.5	18.8	21.5	15.2	5.4	4.0	1.3	0.4	—	17.2
	福島	119	—	—	—	0.8	1.7	10.9	19.3	23.5	26.9	10.9	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	17.1
	茨城・栃木・群馬	381	—	—	0.3	0.8	1.8	7.6	19.7	22.0	22.0	16.0	3.7	3.4	0.5	0.5	1.6	17.7
	首都圏	738	0.1	0.1	0.3	0.9	4.1	6.9	14.8	13.4	16.8	21.4	8.9	7.3	1.8	0.7	2.4	18.7
	新潟	124	—	0.8	0.8	1.6	2.4	3.2	11.3	13.7	36.3	22.6	4.0	1.6	0.8	—	0.8	18.1
	長野・山梨	202	0.5	—	—	1.0	0.5	5.4	19.3	28.2	17.8	13.4	7.4	3.5	0.5	0.5	2.0	18.0
	富山・石川・福井	178	—	0.6	1.1	—	2.2	5.1	18.0	19.7	23.0	20.2	7.3	1.7	—	0.6	0.6	17.7
	静岡	281	—	0.4	0.4	0.4	1.8	11.0	22.8	26.7	15.3	14.2	2.5	3.2	0.7	—	0.7	17.1
	東海	514	—	0.4	1.0	0.8	1.9	8.4	15.0	15.8	17.7	23.3	7.8	3.7	1.6	0.2	2.5	18.4
	関西	706	—	0.6	1.4	0.7	3.4	6.9	18.1	12.3	18.8	21.5	6.5	5.2	0.4	0.6	3.4	18.3
	岡山・広島・山口	474	—	0.8	0.4	2.3	4.9	15.4	25.9	19.0	17.5	11.0	1.3	0.4	0.4	—	0.6	16.0
	四国	217	0.5	0.9	0.9	1.8	8.3	16.6	27.2	20.3	14.3	6.0	1.4	1.4	—	—	0.5	15.3
	九州	888	0.2	0.5	0.2	1.1	5.1	18.1	29.2	19.6	14.0	8.0	1.6	1.8	—	0.1	0.6	15.8

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が36％で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が30％で続く。平均は1万4400円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



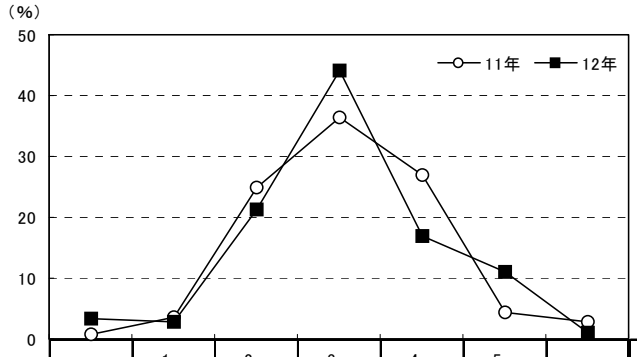
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	193	0.5	—	0.5	0.5	9.8	30.1	36.3	12.4	5.7	2.6	1.6	14.4
	11年	142	0.7	—	1.4	0.7	10.6	25.4	28.2	21.8	7.0	4.2	—	14.4
	10年	151	0.7	2.0	0.7	1.3	9.9	23.8	37.7	13.9	5.3	0.7	4.0	14.4
	09年	146	1.4	0.7	0.7	1.4	7.5	38.4	26.0	10.3	8.2	3.4	2.1	14.1
	08年	119	0.8	1.7	0.8	0.8	10.1	37.0	26.1	10.1	6.7	2.5	3.4	14.0
	07年	135	—	—	—	—	14.8	40.0	21.5	15.6	4.4	3.0	0.7	14.0
	06年	140	—	1.4	1.4	2.9	17.9	40.7	24.3	7.1	—	3.6	0.7	13.1
都道府県別	長野県	166	0.6	—	0.6	0.6	10.8	28.3	36.1	12.7	6.0	3.0	1.2	14.3
	山梨県	27	—	—	—	—	3.7	40.7	37.0	11.1	3.7	—	3.7	15.2
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	—	7.4	29.6	37.0	14.8	3.7	3.7	3.7	15.3
	25～29歳	109	—	—	—	0.9	9.2	33.0	41.3	7.3	4.6	1.8	1.8	14.2
	30歳以上	57	1.8	—	1.8	—	12.3	24.6	26.3	21.1	8.8	3.5	—	14.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	—	—	—	—	9.6	27.4	41.1	12.3	2.7	2.7	4.1	14.9
	ホテル	45	—	—	2.2	2.2	11.1	20.0	35.6	22.2	4.4	2.2	—	14.4
	レストラン	9	—	—	—	—	22.2	33.3	22.2	22.2	—	—	—	13.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	—	37.5	25.0	—	12.5	25.0	—	15.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	53	1.9	—	—	—	7.5	39.6	34.0	5.7	11.3	—	—	13.9
料理の種類別	フランス料理	84	—	—	—	—	4.8	32.1	40.5	9.5	10.7	2.4	—	14.6
	イタリア料理	8	—	—	—	—	—	37.5	37.5	12.5	—	12.5	—	15.2
	和食	14	—	—	7.1	—	28.6	35.7	21.4	7.1	—	—	—	12.4
	折衷料理	73	—	—	—	1.4	15.1	24.7	34.2	15.1	2.7	2.7	4.1	14.7

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	0.8	2.7	12.2	25.8	27.9	16.0	7.1	4.6	2.1	14.4
	北海道	143	—	—	4.2	18.9	42.0	20.3	10.5	2.1	0.7	0.7	0.7	11.4
	青森・秋田・岩手	121	—	—	1.7	8.3	26.4	30.6	19.8	6.6	3.3	2.5	0.8	12.8
	宮城・山形	199	—	0.5	1.5	1.5	15.1	24.6	30.7	14.1	5.0	5.5	1.5	14.3
	福島	105	—	—	—	1.9	10.5	36.2	37.1	7.6	2.9	2.9	1.0	13.9
	茨城・栃木・群馬	369	0.3	1.1	0.5	1.6	9.2	29.5	33.6	13.6	5.7	2.7	2.2	14.3
	首都圏	643	0.2	0.6	0.6	2.3	8.9	20.4	26.9	20.1	9.5	7.6	3.0	15.1
	新潟	122	1.6	—	2.5	1.6	2.5	19.7	40.2	24.6	4.1	1.6	1.6	14.7
	長野・山梨	193	0.5	—	0.5	0.5	9.8	30.1	36.3	12.4	5.7	2.6	1.6	14.4
	富山・石川・福井	171	—	0.6	—	2.3	5.8	31.6	29.8	18.7	8.8	0.6	1.8	14.7
	静岡	268	—	—	—	—	14.9	36.2	28.7	11.6	4.5	3.0	1.1	14.1
	東海	444	0.2	0.2	0.2	1.6	8.6	21.2	30.4	18.7	11.9	4.7	2.3	15.2
	関西	583	0.5	1.0	1.2	2.6	7.7	22.0	30.0	19.6	8.2	4.5	2.7	14.8
	岡山・広島・山口	421	0.7	0.7	1.4	3.1	18.5	32.5	28.3	10.5	2.4	1.4	0.5	13.2
	四国	176	1.1	0.6	—	6.8	18.8	32.4	25.6	9.1	2.8	1.7	1.1	13.1
	九州	759	0.3	—	0.9	2.8	23.5	39.5	20.0	7.8	2.6	2.1	0.5	13.1

4）1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が44％で最も高く、次いで「2～3千円未満」が21％、「4～5千円未満」が17％で続く。平均は3400円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	184	3.3	2.7	21.2	44.0	16.8	10.9	1.1	3.4
	11年	137	0.7	3.6	24.8	36.5	27.0	4.4	2.9	3.5
	10年	147	0.7	2.0	22.4	38.1	27.9	6.8	2.0	3.6
	09年	137	0.7	5.1	19.7	46.0	13.9	11.7	2.9	3.6
	08年	113	1.8	5.3	32.7	29.2	18.6	11.5	0.9	3.2
	07年	125	1.6	5.6	36.8	26.4	22.4	4.8	2.4	3.2
	06年	133	—	15.8	33.8	34.6	9.8	6.0	—	2.9
都道府県別	長野県	158	3.8	1.9	22.8	42.4	15.8	12.0	1.3	3.4
	山梨県	26	—	7.7	11.5	53.8	23.1	3.8	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	34.6	42.3	15.4	7.7	—	3.1
	25～29歳	105	2.9	1.0	19.0	47.6	18.1	10.5	1.0	3.4
	30歳以上	53	5.7	7.5	18.9	37.7	15.1	13.2	1.9	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	1.4	4.2	22.5	43.7	12.7	15.5	—	3.3
	ホテル	43	7.0	4.7	27.9	41.9	16.3	2.3	—	3.0
	レストラン	8	—	—	12.5	62.5	—	25.0	—	3.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	16.7	33.3	—	33.3	16.7	4.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	2.0	—	13.7	49.0	27.5	5.9	2.0	3.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	150	1.3	2.0	18.7	46.0	19.3	11.3	1.3	3.5
	一部フリードリンク制だった	29	10.3	6.9	27.6	37.9	6.9	10.3	—	2.8
	フリードリンク制ではなかった	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	2.2

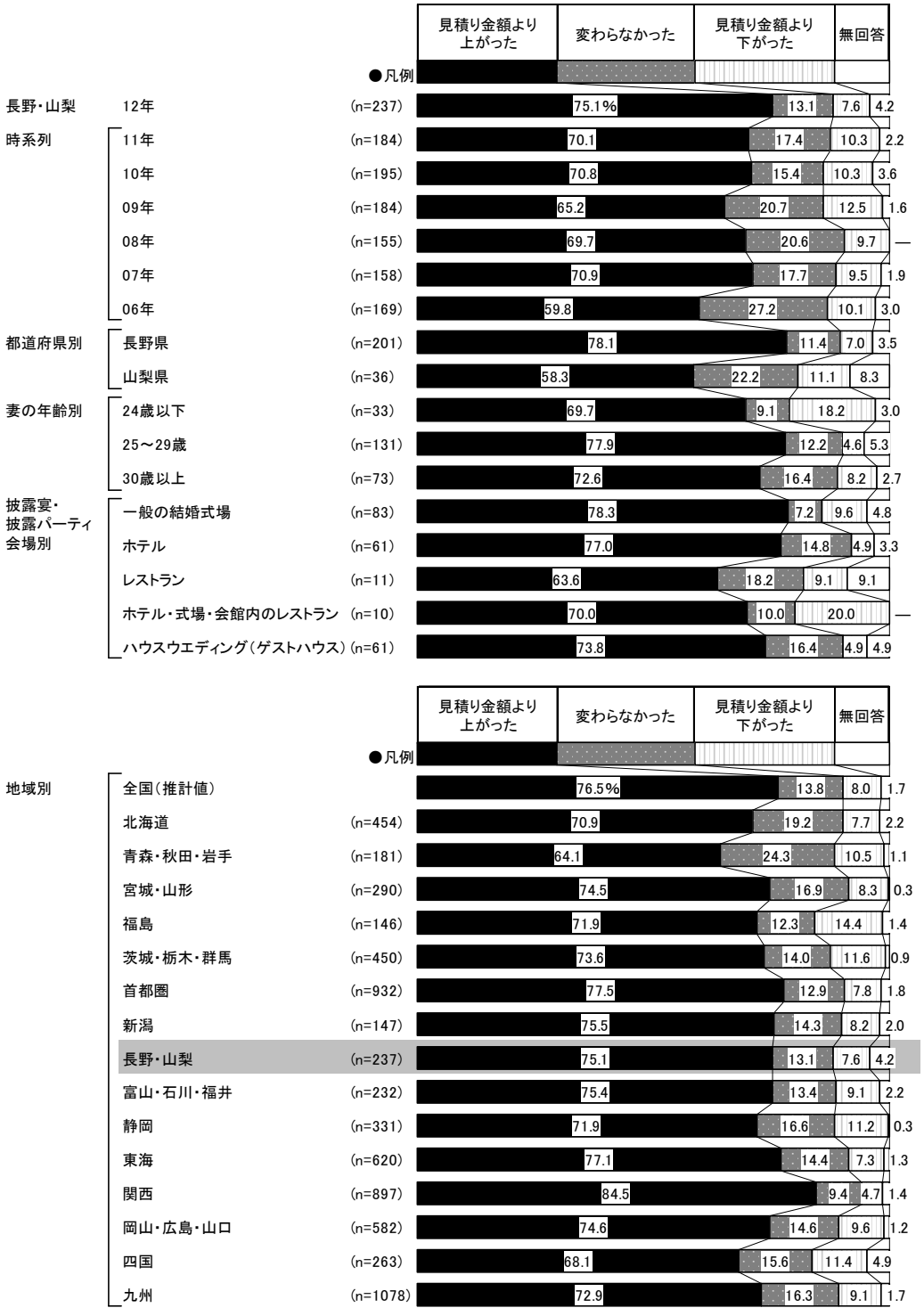
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.0	5.2	19.7	38.1	17.2	14.1	4.7	3.5
	北海道	137	2.9	8.0	29.9	43.8	9.5	5.1	0.7	3.0
	青森・秋田・岩手	115	1.7	10.4	40.0	36.5	3.5	5.2	2.6	2.8
	宮城・山形	185	1.6	4.9	19.5	44.3	20.0	9.2	0.5	3.3
	福島	105	1.9	1.0	30.5	37.1	17.1	10.5	1.9	3.3
	茨城・栃木・群馬	358	0.3	2.8	18.4	47.8	15.4	12.0	3.4	3.6
	首都圏	605	0.7	6.1	15.4	30.2	18.3	20.8	8.4	3.8
	新潟	117	—	0.9	12.0	66.7	14.5	5.1	0.9	3.4
	長野・山梨	184	3.3	2.7	21.2	44.0	16.8	10.9	1.1	3.4
	富山・石川・福井	156	0.6	2.6	17.3	48.7	19.9	9.6	1.3	3.4
	静岡	256	1.2	5.9	25.4	41.8	11.3	12.1	2.3	3.3
	東海	430	0.5	4.4	20.7	35.6	21.9	11.6	5.3	3.6
	関西	541	0.9	3.7	14.8	35.3	21.8	18.3	5.2	3.8
	岡山・広島・山口	393	1.3	5.9	23.2	47.1	14.0	7.4	1.3	3.2
	四国	166	0.6	4.8	36.1	44.6	9.0	4.2	0.6	2.9
	九州	706	1.7	7.4	26.3	44.3	13.0	5.9	1.3	3.1

3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は75%であった。

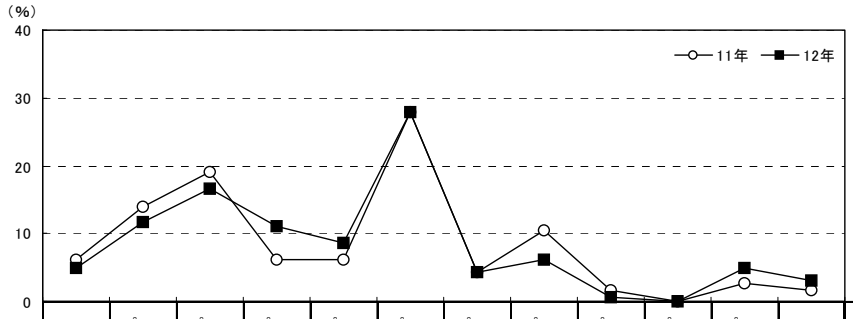
■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）



2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が28％で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が17％、「プラス20～40万円未満」が12％、「プラス60～80万円未満」が11％で続く。平均は87.8万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



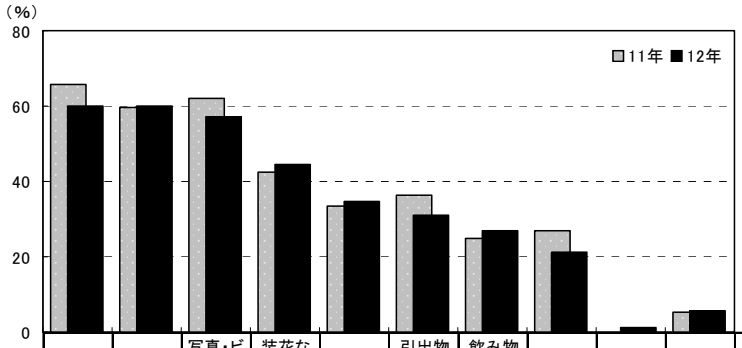
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	162	4.9	11.7	16.7	11.1	8.6	27.8	4.3	6.2	0.6	—	4.9	3.1	87.8
	11年	115	6.1	13.9	19.1	6.1	6.1	27.8	4.3	10.4	1.7	—	2.6	1.7	84.2
	10年	120	5.8	15.8	24.2	6.7	5.8	25.0	3.3	5.8	2.5	1.7	2.5	0.8	78.2
	09年	113	8.8	15.9	18.6	4.4	7.1	16.8	7.1	12.4	—	—	7.1	1.8	86.0
	08年	94	6.4	19.1	12.8	8.5	8.5	26.6	4.3	4.3	3.2	—	3.2	3.2	82.7
	07年	91	5.5	18.7	23.1	4.4	8.8	23.1	1.1	8.8	2.2	1.1	3.3	—	76.0
	06年	80	7.5	20.0	30.0	3.8	3.8	22.5	2.5	5.0	—	2.5	1.3	1.3	69.5
都道府県別	長野県	142	4.9	10.6	16.9	12.0	9.9	28.2	2.8	6.3	0.7	—	4.9	2.8	87.5
	山梨県	20	5.0	20.0	15.0	5.0	—	25.0	15.0	5.0	—	—	5.0	5.0	89.6
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	14.3	9.5	19.0	9.5	28.6	4.8	—	—	—	4.8	4.8	83.8
	25～29歳	91	4.4	15.4	15.4	8.8	6.6	25.3	6.6	7.7	1.1	—	4.4	4.4	91.3
	30歳以上	50	6.0	4.0	22.0	12.0	12.0	32.0	—	6.0	—	—	6.0	—	82.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	3.5	12.3	17.5	5.3	12.3	31.6	3.5	5.3	—	—	3.5	5.3	89.3
	ホテル	44	4.5	11.4	13.6	25.0	9.1	20.5	4.5	9.1	—	—	2.3	—	76.9
	レストラン	7	—	28.6	14.3	—	—	42.9	—	—	—	—	14.3	—	84.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	14.3	—	14.3	42.9	—	14.3	—	—	—	—	81.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	40	2.5	5.0	20.0	10.0	5.0	30.0	7.5	5.0	2.5	—	7.5	5.0	105.8

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.7	13.9	18.0	7.8	5.5	21.6	4.2	8.0	1.5	1.2	7.5	4.0	92.4
	北海道	279	15.4	35.8	19.7	7.2	3.6	7.2	2.9	2.5	0.4	1.4	2.9	1.1	53.5
	青森・秋田・岩手	93	9.7	12.9	22.6	6.5	7.5	18.3	2.2	7.5	2.2	1.1	4.3	5.4	88.7
	宮城・山形	191	6.8	13.6	13.1	11.5	6.3	20.9	3.1	8.4	1.6	0.5	8.9	5.2	95.5
	福島	91	8.8	16.5	15.4	5.5	8.8	19.8	1.1	9.9	3.3	—	8.8	2.2	86.8
	茨城・栃木・群馬	290	5.9	9.7	15.5	6.6	5.9	26.9	4.5	7.2	0.7	0.3	12.4	4.5	102.4
	首都圏	640	6.7	12.8	17.8	6.4	4.1	22.2	4.4	8.9	1.6	1.6	8.3	5.3	97.9
	新潟	87	9.2	13.8	17.2	4.6	9.2	18.4	3.4	10.3	2.3	1.1	6.9	3.4	91.2
	長野・山梨	162	4.9	11.7	16.7	11.1	8.6	27.8	4.3	6.2	0.6	—	4.9	3.1	87.8
	富山・石川・福井	142	9.9	17.6	16.2	9.2	6.3	16.2	5.6	4.9	0.7	2.1	6.3	4.9	88.6
	静岡	203	2.0	12.3	20.7	10.3	7.4	21.7	3.4	9.9	2.5	1.5	3.4	4.9	96.6
	東海	428	5.1	14.0	17.8	6.1	8.4	23.1	4.9	6.8	1.4	0.7	7.7	4.0	92.4
	関西	694	5.6	11.7	18.0	9.8	5.2	20.9	4.6	9.9	1.3	1.4	7.8	3.7	95.7
	岡山・広島・山口	376	9.3	18.9	16.2	12.0	5.1	19.4	4.5	5.6	0.3	0.8	6.1	1.9	78.7
	四国	159	8.8	10.1	22.0	6.3	6.9	25.8	1.9	5.7	3.1	—	6.9	2.5	86.8
	九州	687	6.0	14.0	20.2	7.9	6.0	23.9	4.4	6.3	2.3	1.3	6.0	1.9	86.1

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」と「衣裳を追加またはランクアップしたから」がともに60％で最も高く、次いで「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が57％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
長野・山梨	12年	178	60.1	60.1	57.3	44.4	34.8	30.9	27.0	21.3	1.1	5.6	0.6
	11年	129	65.9	59.7	62.0	42.6	33.3	36.4	24.8	27.1	—	5.4	—
	10年	138	51.4	57.2	52.2	34.1	31.9	25.4	28.3	23.2	—	4.3	—
	09年	120	50.8	57.5	56.7	40.8	36.7	*	23.3	30.8	1.7	8.3	—
	08年	108	55.6	52.8	60.2	45.4	39.8	*	38.0	31.5	3.7	7.4	—
	07年	112	47.3	41.1	60.7	41.1	34.8	*	25.9	25.9	1.8	8.0	—
	06年	101	49.5	50.5	*	34.7	40.6	*	22.8	21.8	2.0	14.9	—
都道府県別	長野県	157	60.5	59.9	56.7	42.7	33.1	31.2	27.4	22.9	1.3	6.4	0.6
	山梨県	21	57.1	61.9	61.9	57.1	47.6	28.6	23.8	9.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	65.2	52.2	43.5	30.4	8.7	30.4	13.0	—	—	4.3
	25～29歳	102	58.8	63.7	55.9	45.1	36.3	31.4	24.5	16.7	2.0	3.9	—
	30歳以上	53	67.9	50.9	62.3	43.4	34.0	39.6	30.2	34.0	—	11.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	63.1	63.1	46.2	40.0	36.9	35.4	24.6	21.5	1.5	1.5	1.5
	ホテル	47	55.3	57.4	72.3	48.9	29.8	29.8	23.4	17.0	—	8.5	—
	レストラン	7	71.4	28.6	71.4	28.6	28.6	57.1	14.3	42.9	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	57.1	57.1	71.4	28.6	57.1	14.3	42.9	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	45	64.4	62.2	62.2	44.4	37.8	22.2	40.0	17.8	—	8.9	—

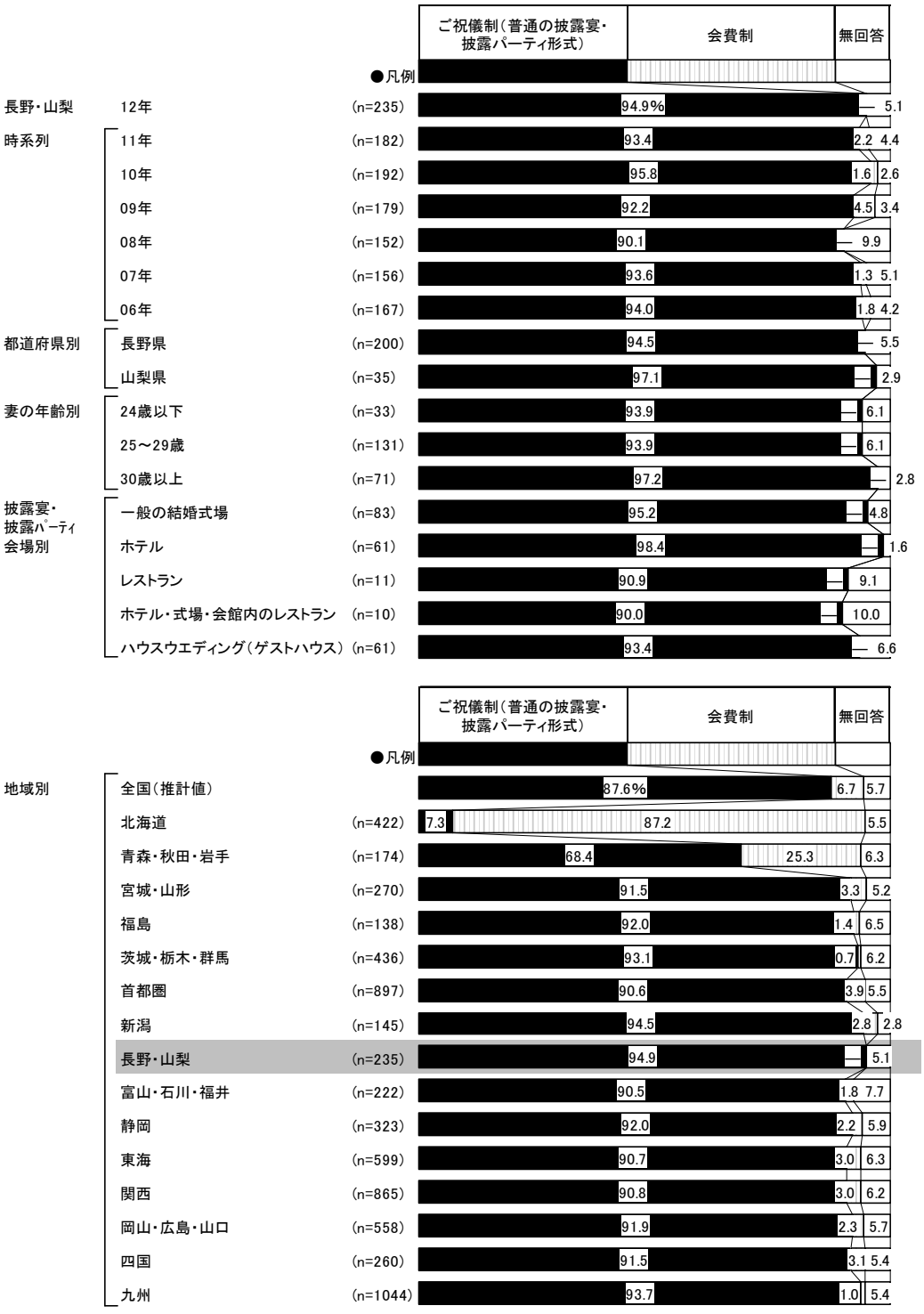
		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.2	62.4	60.5	42.1	32.9	29.8	28.1	26.7	1.5	5.2	0.7
	北海道	322	29.8	72.0	60.6	50.6	40.1	14.0	21.1	9.6	4.0	4.0	0.3
	青森・秋田・岩手	116	44.0	59.5	54.3	27.6	35.3	26.7	13.8	30.2	0.9	12.1	0.9
	宮城・山形	216	56.5	58.8	65.3	44.9	41.7	33.3	31.0	31.5	0.5	6.0	0.5
	福島	105	42.9	46.7	49.5	31.4	30.5	24.8	24.8	32.4	1.0	5.7	1.0
	茨城・栃木・群馬	331	62.8	58.3	64.4	44.7	35.3	28.4	32.6	23.6	3.0	4.5	0.3
	首都圏	722	64.1	61.6	58.7	41.4	29.8	31.4	33.7	28.4	1.1	5.4	1.0
	新潟	111	45.9	50.5	66.7	34.2	34.2	39.6	20.7	27.9	0.9	8.1	1.8
	長野・山梨	178	60.1	60.1	57.3	44.4	34.8	30.9	27.0	21.3	1.1	5.6	0.6
	富山・石川・福井	175	50.3	58.9	50.3	33.7	35.4	39.4	27.4	29.7	2.3	7.4	0.6
	静岡	238	56.7	64.7	61.3	42.0	33.2	29.8	27.3	29.0	0.4	2.1	0.4
	東海	478	60.5	67.4	58.2	43.5	36.0	32.4	27.2	23.0	0.8	4.6	0.2
	関西	758	62.4	68.1	66.0	46.0	35.0	29.3	26.5	27.8	0.8	5.9	0.1
	岡山・広島・山口	434	53.2	55.5	58.5	39.2	32.5	27.4	17.7	23.3	1.6	3.5	1.4
	四国	179	45.3	52.0	59.2	33.0	32.4	27.4	21.8	26.8	5.6	3.4	2.2
	九州	786	61.8	59.5	60.4	40.3	29.4	27.6	24.4	29.0	2.3	3.6	0.6

4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」で行なった人が95％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

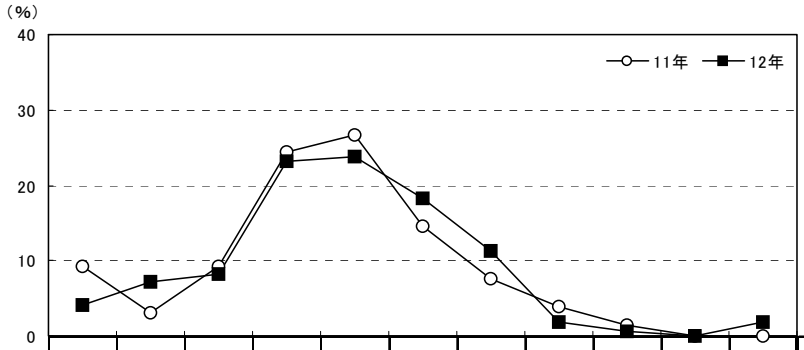


2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が24％で最も高く、次いで「150～200万円未満」が23％、「250～300万円未満」が18％で続く。平均は204.7万円となった。

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	11年	131	9.2	3.1	9.2	24.4	26.7	14.5	7.6	3.8	1.5	—	—	192.1
	10年	138	3.6	5.1	11.6	18.8	26.8	16.7	13.0	3.6	0.7	—	—	206.7
	09年	123	3.3	5.7	8.1	13.8	28.5	17.1	14.6	2.4	3.3	0.8	2.4	225.6
	08年	92	6.5	5.4	9.8	17.4	27.2	21.7	6.5	2.2	2.2	—	1.1	201.4
	07年	93	6.5	7.5	7.5	11.8	25.8	20.4	12.9	5.4	—	2.2	—	214.7
	06年	97	4.1	4.1	11.3	17.5	28.9	16.5	13.4	1.0	3.1	—	—	207.4
都道府県別	長野県	143	4.2	7.0	9.1	23.1	23.1	19.6	11.9	1.4	—	—	0.7	199.8
	山梨県	26	3.8	7.7	3.8	23.1	26.9	11.5	7.7	3.8	3.8	—	7.7	231.7
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	21.1	26.3	15.8	10.5	15.8	—	—	—	—	186.4
	25～29歳	98	4.1	5.1	3.1	27.6	23.5	20.4	12.2	3.1	1.0	—	—	210.7
	30歳以上	52	5.8	9.6	13.5	13.5	26.9	17.3	7.7	—	—	—	5.8	200.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	59	3.4	6.8	6.8	16.9	18.6	30.5	10.2	3.4	—	—	3.4	223.1
	ホテル	45	4.4	4.4	11.1	26.7	28.9	11.1	8.9	2.2	—	—	2.2	197.0
	レストラン	8	—	—	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	187.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	126.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	—	6.5	8.7	21.7	28.3	15.2	17.4	—	2.2	—	—	213.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.8	4.2	8.9	15.1	24.5	16.9	13.7	5.1	4.1	1.1	1.6	226.3
	北海道	21	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	—	159.6
	青森・秋田・岩手	75	8.0	4.0	5.3	13.3	20.0	20.0	20.0	2.7	5.3	—	1.3	227.9
	宮城・山形	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	2.8	213.1
	福島	89	3.4	2.2	6.7	7.9	16.9	14.6	28.1	3.4	12.4	2.2	2.2	266.6
	茨城・栃木・群馬	329	3.3	1.5	7.0	11.2	27.4	20.7	14.3	10.6	2.7	0.9	0.3	239.1
	首都圏	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	新潟	85	2.4	3.5	9.4	20.0	27.1	20.0	10.6	4.7	2.4	—	—	212.9
	長野・山梨	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	富山・石川・福井	113	4.4	4.4	16.8	23.0	23.0	10.6	13.3	1.8	2.7	—	—	194.6
	静岡	245	2.9	1.6	1.6	8.6	26.1	26.1	19.2	8.6	4.5	0.8	—	254.3
	東海	396	4.0	5.3	11.4	19.7	30.6	14.1	8.3	2.3	3.0	0.3	1.0	203.6
	関西	585	5.6	5.1	10.8	19.0	25.6	16.4	9.4	4.1	2.2	0.5	1.2	206.4
	岡山・広島・山口	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
	四国	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	九州	797	3.8	2.3	5.5	7.8	14.3	18.1	21.0	10.4	9.3	3.4	4.3	279.8

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が2.8万円、「上司」が3.4万円、「親族」が5.3万円、「恩師」が3.2万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額

（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨		友人	207	0.5	14.5	85.0	—	—	—	2.8
		上司	165	2.4	7.9	63.0	9.1	17.0	0.6	3.4
		親族	185	—	3.2	17.3	9.7	59.5	10.3	5.3
		恩師	70	—	14.3	74.3	—	10.0	1.4	3.2
都道府県別	長野県	友人	174	0.6	15.5	83.9	—	—	—	2.8
		上司	143	2.8	8.4	62.9	9.8	15.4	0.7	3.3
		親族	155	—	3.9	16.8	10.3	60.0	9.0	5.2
		恩師	61	—	16.4	70.5	—	11.5	1.6	3.2
	山梨県	友人	33	—	9.1	90.9	—	—	—	2.9
		上司	22	—	4.5	63.6	4.5	27.3	—	3.5
		親族	30	—	—	20.0	6.7	56.7	16.7	5.5
		恩師	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0

▼平均の推移

（万円）

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
友人	2.5	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.8
上司	2.9	3.0	3.3	3.3	3.1	3.1	3.4
親族	5.5	5.3	5.6	5.1	5.4	5.2	5.3
恩師	2.9	2.8	3.0	3.4	3.2	3.1	3.2

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	30	—	30.0	70.0	—	—	—	2.7
		上司	22	—	18.2	45.5	9.1	22.7	4.5	3.8
		親族	25	—	—	32.0	8.0	52.0	8.0	4.9
		恩師	8	—	12.5	87.5	—	—	—	2.9
	25～29歳	友人	112	0.9	10.7	88.4	—	—	—	2.9
		上司	93	3.2	5.4	63.4	9.7	18.3	—	3.3
		親族	101	—	4.0	16.8	8.9	57.4	12.9	5.4
		恩師	43	—	11.6	72.1	—	14.0	2.3	3.3
	30歳以上	友人	65	—	13.8	86.2	—	—	—	2.9
		上司	50	2.0	8.0	70.0	8.0	12.0	—	3.2
		親族	59	—	3.4	11.9	11.9	66.1	6.8	5.2
		恩師	19	—	21.1	73.7	—	5.3	—	2.9

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	76	1.3	18.4	80.3	—	—	—	2.8
		上司	64	4.7	7.8	64.1	4.7	17.2	1.6	3.4
		親族	66	—	1.5	19.7	9.1	63.6	6.1	5.1
		恩師	25	—	12.0	72.0	—	16.0	—	3.2
	ホテル	友人	56	—	12.5	87.5	—	—	—	2.9
		上司	44	—	9.1	65.9	15.9	9.1	—	3.3
		親族	48	—	6.3	12.5	10.4	62.5	8.3	5.0
		恩師	18	—	16.7	77.8	—	—	5.6	3.2
	レストラン	友人	10	—	10.0	90.0	—	—	—	2.9
		上司	7	—	—	42.9	14.3	42.9	—	4.0
		親族	9	—	—	11.1	11.1	77.8	—	4.7
		恩師	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	6	—	16.7	83.3	—	—	—	2.8
		上司	4	—	25.0	75.0	—	—	—	2.8
		親族	7	—	—	57.1	14.3	28.6	—	3.7
		恩師	2	—	50.0	—	—	50.0	—	3.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	54	—	13.0	87.0	—	—	—	2.9
		上司	43	2.3	7.0	62.8	9.3	18.6	—	3.3
		親族	49	—	4.1	16.3	8.2	51.0	20.4	5.9
		恩師	18	—	11.1	88.9	—	—	—	2.9

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

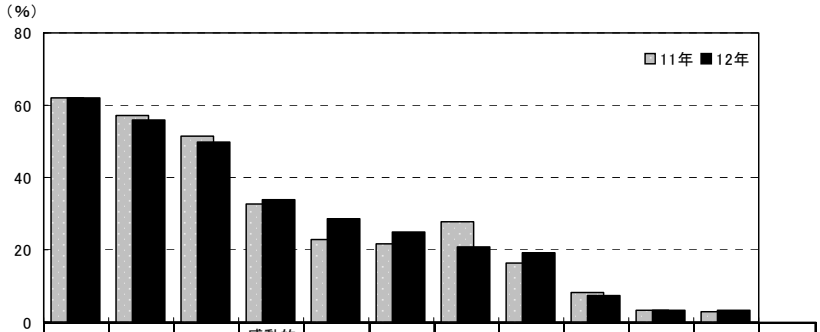
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	6.5	92.8	0.2	0.2	—	2.9
		上司		0.1	2.2	62.6	6.2	27.3	1.6	3.7
		親族		0.1	1.4	17.3	5.5	56.9	18.8	5.9
		恩師		0.3	3.0	72.6	1.9	20.6	1.6	3.5
	北海道	友人	13	—	15.4	84.6	—	—	—	2.8
		上司	9	—	—	44.4	22.2	22.2	11.1	4.4
		親族	18	—	5.6	11.1	22.2	50.0	11.1	6.1
		恩師	5	—	20.0	40.0	—	20.0	20.0	4.6
	青森・秋田・岩手	友人	100	—	60.0	40.0	—	—	—	2.4
		上司	81	—	14.8	69.1	3.7	9.9	2.5	3.3
		親族	86	—	—	33.7	10.5	50.0	5.8	4.7
		恩師	36	—	16.7	69.4	2.8	8.3	2.8	3.3
	宮城・山形	友人	209	0.5	36.4	63.2	—	—	—	2.6
		上司	169	—	11.8	66.3	3.6	16.6	1.8	3.4
		親族	200	—	2.0	34.5	8.5	46.0	9.0	4.9
		恩師	76	—	10.5	75.0	1.3	13.2	—	3.2
	福島	友人	113	1.8	29.2	69.0	—	—	—	2.7
		上司	94	—	6.4	77.7	3.2	12.8	—	3.2
		親族	102	—	2.9	32.4	7.8	45.1	11.8	5.1
		恩師	36	—	16.7	72.2	—	11.1	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	友人	374	0.3	4.3	95.5	—	—	—	3.0
		上司	321	0.3	3.1	73.5	6.5	16.2	0.3	3.4
		親族	356	0.3	0.8	21.3	8.1	56.5	12.9	5.3
		恩師	95	1.1	1.1	78.9	—	17.9	1.1	3.4
	首都圏	友人	722	0.3	2.2	97.1	0.3	0.1	—	3.0
		上司	573	—	1.2	56.2	7.2	33.2	2.3	4.0
		親族	689	0.3	1.6	18.6	5.1	56.6	17.9	5.8
		恩師	226	0.4	1.3	67.3	2.7	26.1	2.2	3.7
	新潟	友人	126	—	4.0	95.2	0.8	—	—	3.0
		上司	103	—	—	69.9	6.8	23.3	—	3.6
		親族	107	—	—	26.2	4.7	61.7	7.5	5.0
		恩師	34	—	2.9	82.4	2.9	11.8	—	3.2
	長野・山梨	友人	207	0.5	14.5	85.0	—	—	—	2.8
		上司	165	2.4	7.9	63.0	9.1	17.0	0.6	3.4
		親族	185	—	3.2	17.3	9.7	59.5	10.3	5.3
		恩師	70	—	14.3	74.3	—	10.0	1.4	3.2
	富山・石川・福井	友人	176	—	0.6	98.3	—	1.1	—	3.0
		上司	131	—	—	55.0	9.9	33.6	1.5	3.9
		親族	158	—	2.5	11.4	3.8	56.3	25.9	6.4
		恩師	30	3.3	—	66.7	—	30.0	—	3.5
	静岡	友人	283	0.7	—	99.3	—	—	—	3.0
		上司	258	—	—	66.3	6.2	26.7	0.8	3.7
		親族	268	—	1.9	11.6	6.7	66.8	13.1	5.6
		恩師	89	1.1	—	79.8	—	18.0	1.1	3.4
	東海	友人	499	0.2	0.4	98.8	0.4	0.2	—	3.0
		上司	412	—	0.5	64.3	5.1	28.4	1.7	3.8
		親族	438	—	0.5	9.4	3.9	60.0	26.3	6.5
		恩師	115	—	0.9	77.4	2.6	18.3	0.9	3.4
	関西	友人	718	0.1	1.1	98.2	0.1	0.4	—	3.0
		上司	572	—	0.5	56.6	6.5	34.4	1.9	3.9
		親族	625	—	1.3	11.2	3.5	56.8	27.2	6.5
		恩師	178	—	1.1	70.8	1.7	25.3	1.1	3.6
	岡山・広島・山口	友人	458	0.9	0.9	97.8	—	0.4	—	3.0
		上司	348	—	0.6	66.7	4.3	26.7	1.7	3.7
		親族	408	—	1.0	11.5	3.9	60.8	22.8	6.1
		恩師	123	—	—	73.2	0.8	25.2	0.8	3.6
	四国	友人	224	—	8.9	90.2	0.9	—	—	2.9
		上司	192	—	2.6	68.2	5.2	23.4	0.5	3.6
		親族	203	—	1.0	16.3	4.9	53.7	24.1	6.2
		恩師	71	—	4.2	69.0	4.2	18.3	4.2	3.7
	九州	友人	892	0.2	20.0	79.4	0.1	0.3	—	2.8
		上司	813	0.1	4.6	73.7	5.2	16.0	0.5	3.4
		親族	831	—	1.4	23.8	7.6	55.7	11.4	5.3
		恩師	355	—	5.1	80.8	1.4	11.5	1.1	3.3

第８章
挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が62％で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が56％、「列席者を退屈させないこと」が50％で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	62.0	56.1	49.8	33.8	28.7	24.9	20.7	19.0	7.2	3.4	3.4	—
	11年	184	62.0	57.1	51.6	32.6	22.8	21.7	27.7	16.3	8.2	3.3	2.7	1.6
	10年	195	60.0	59.0	55.4	40.0	22.1	14.9	26.7	18.5	6.2	2.1	2.6	0.5
	09年	184	58.2	56.0	67.4	35.9	27.2	17.9	27.7	23.9	9.2	3.3	2.7	0.5
	08年	155	63.2	60.6	55.5	33.5	30.3	16.8	34.8	15.5	7.1	3.2	3.9	—
	07年	158	61.4	51.9	53.2	38.0	30.4	21.5	34.8	19.0	6.3	2.5	3.2	—
	06年	169	59.2	59.2	48.5	35.5	34.9	18.3	34.9	13.0	7.1	4.1	3.0	—
都道府県別	長野県	201	61.2	56.7	50.7	32.8	26.4	24.9	20.4	20.4	7.0	3.5	4.0	—
	山梨県	36	66.7	52.8	44.4	38.9	41.7	25.0	22.2	11.1	8.3	2.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	66.7	42.4	48.5	36.4	24.2	15.2	21.2	12.1	—	6.1	—
	25～29歳	131	63.4	58.0	50.4	35.1	22.9	23.7	19.1	18.3	6.1	3.8	3.8	—
	30歳以上	73	60.3	47.9	52.1	24.7	35.6	27.4	26.0	19.2	6.8	4.1	1.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	54.2	63.9	53.0	37.3	31.3	25.3	24.1	25.3	8.4	—	1.2	—
	ホテル	61	57.4	49.2	45.9	36.1	19.7	26.2	18.0	14.8	8.2	4.9	4.9	—
	レストラン	11	81.8	54.5	54.5	9.1	36.4	18.2	9.1	36.4	—	9.1	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	40.0	40.0	20.0	30.0	40.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	72.1	60.7	49.2	39.3	27.9	19.7	19.7	13.1	6.6	1.6	4.9	—

※「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」：06年は「感動的な披露宴・披露パーティにすること」

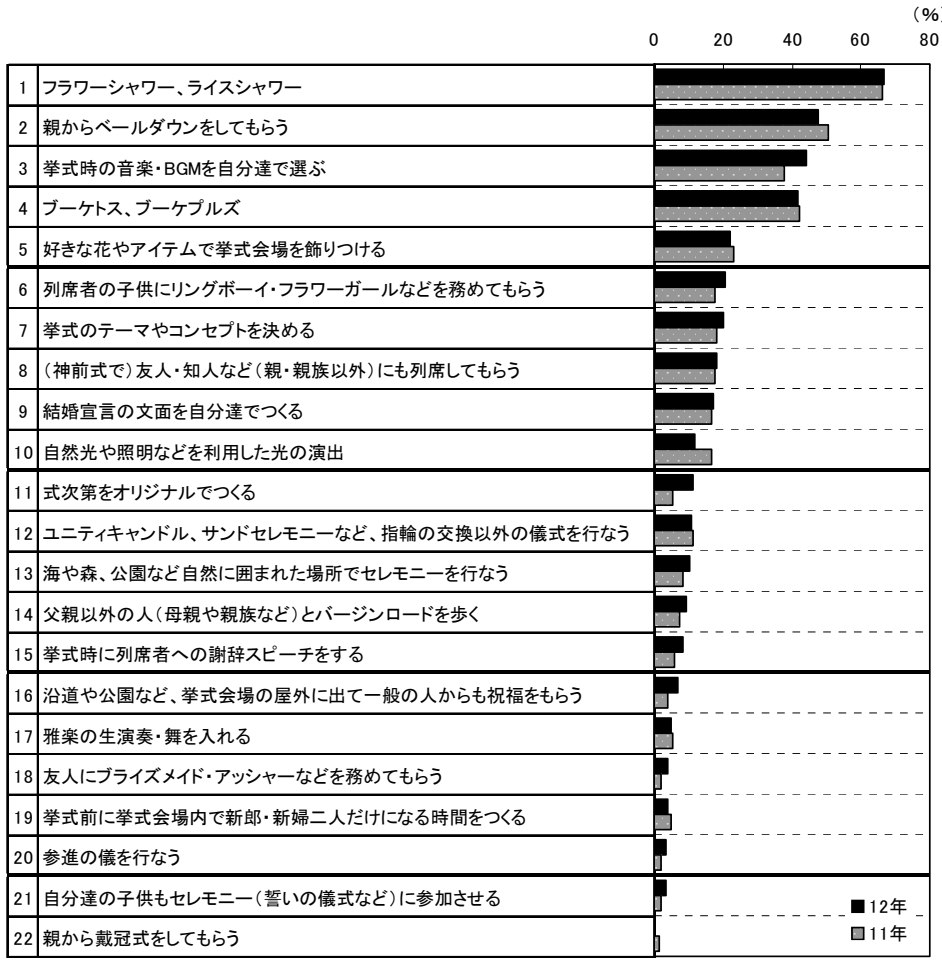
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.9	61.2	53.6	31.8	25.9	19.1	25.5	20.8	7.6	4.0	3.1	0.5
	北海道	454	65.4	58.8	57.5	30.6	34.4	20.9	30.4	21.6	6.2	3.1	3.1	0.2
	青森・秋田・岩手	181	52.5	53.0	53.6	37.6	21.5	16.6	23.8	21.5	5.5	5.5	3.3	—
	宮城・山形	290	64.1	58.6	51.0	31.0	23.4	20.7	32.1	21.7	8.3	3.8	5.2	0.7
	福島	146	61.0	64.4	56.2	40.4	22.6	18.5	24.0	20.5	11.6	2.7	5.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	62.4	65.3	50.7	35.3	22.0	16.4	28.9	18.9	8.9	2.9	2.9	0.4
	首都圏	932	72.1	62.4	52.8	29.6	27.8	19.6	21.1	20.3	6.7	4.7	3.1	0.4
	新潟	147	61.9	60.5	54.4	42.9	19.0	19.7	29.3	20.4	7.5	2.0	2.0	1.4
	長野・山梨	237	62.0	56.1	49.8	33.8	28.7	24.9	20.7	19.0	7.2	3.4	3.4	—
	富山・石川・福井	232	67.2	57.3	50.9	34.9	28.4	27.6	29.3	19.8	6.9	3.0	0.9	0.4
	静岡	331	65.6	59.2	55.6	32.3	23.3	16.9	28.1	21.1	6.3	3.6	5.1	1.2
	東海	620	67.6	62.7	56.1	29.7	25.0	20.0	29.4	20.5	9.2	3.7	2.7	0.3
	関西	897	72.0	61.8	53.0	31.1	24.5	16.4	26.4	20.1	7.9	4.1	3.1	0.2
	岡山・広島・山口	582	64.3	57.4	55.7	33.8	28.9	19.1	23.9	21.1	8.1	2.6	2.1	0.5
	四国	263	64.3	57.4	57.4	32.3	27.4	17.9	30.0	21.7	6.8	3.8	3.8	0.4
	九州	1078	63.2	61.2	53.3	34.2	22.6	19.4	27.8	23.9	8.6	3.7	2.9	0.8

2. 実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が67％で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」が48％、「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」が44％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



		長野・山梨			都道府県別	
		12年	11年	10年	長野県	山梨県
		(n=236)	(n=180)	(n=193)	(n=200)	(n=36)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	66.9	66.1	73.6	66.0	72.2
2	親からベールダウンをしてもらう	47.5	50.6	36.8	47.0	50.0
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	44.1	37.8	43.0	43.5	47.2
4	ブーケトス、ブーケプルズ	41.9	42.2	48.7	43.0	36.1
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	22.0	23.3	21.8	22.0	22.2
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	20.8	17.8	21.8	19.0	30.6
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	20.3	18.3	19.7	19.0	27.8
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	18.2	17.8	20.2	18.5	16.7
9	結婚宣言の文面を自分達でつくる	17.4	16.7	18.1	16.5	22.2
10	自然光や照明などを利用した光の演出	11.9	16.7	21.8	12.0	11.1
11	式次第をオリジナルでつくる	11.4	5.6	8.3	10.0	19.4
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	11.0	11.1	10.9	11.5	8.3
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	10.2	8.3	9.3	10.5	8.3
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.3	7.2	9.3	9.5	8.3
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.5	6.1	9.3	7.0	16.7
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	6.8	3.9	4.1	6.0	11.1
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.1	5.6	6.2	5.5	2.8
18	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.8	2.2	3.6	3.0	8.3
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	3.8	5.0	6.2	4.5	—
20	参進の儀を行なう	3.4	2.2	3.1	3.0	5.6
21	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	2.2	2.1	3.5	2.8
22	親から戴冠式をしてもらう	0.4	1.7	1.6	0.5	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

	調査数	妻の年齢別 24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=130)	30歳以上 (n=73)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	81.8	69.2	56.2
2	親からベールダウンをしてもらう	42.4	53.1	39.7
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	51.5	46.2	37.0
4	ブーケトス、ブーケプルズ	63.6	47.7	21.9
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	33.3	23.1	15.1
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	9.1	20.0	27.4
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	18.2	23.8	15.1
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.2	20.0	16.4
9	結婚宣言の文面を自分達でつくる	21.2	16.2	17.8
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.2	11.5	9.6
11	式次第をオリジナルでつくる	12.1	10.0	13.7
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	12.1	10.8	11.0
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.1	12.3	6.8
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	30.3	3.8	9.6
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.1	8.5	8.2
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	9.1	5.4	8.2
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	9.1	2.3	8.2
18	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	9.1	3.1	2.7
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.1	4.6	1.4
20	参進の儀を行なう	—	3.1	5.5
21	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	9.1	1.5	4.1
22	親から戴冠式をしてもらう	—	—	1.4

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

	調査数	披露宴・披露パーティ会場別 一般の結婚式場 (n=82)	ホテル (n=61)	レストラン (n=11)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=61)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	67.1	59.0	45.5	60.0	83.6
2	親からベールダウンをしてもらう	53.7	45.9	18.2	40.0	52.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	48.8	29.5	72.7	20.0	54.1
4	ブーケトス、ブーケプルズ	47.6	31.1	45.5	30.0	54.1
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	19.5	14.8	27.3	10.0	37.7
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	19.5	19.7	27.3	10.0	23.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	17.1	19.7	18.2	10.0	29.5
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	24.4	13.1	9.1	10.0	19.7
9	結婚宣言の文面を自分達でつくる	15.9	11.5	27.3	20.0	23.0
10	自然光や照明などを利用した光の演出	11.0	14.8	—	10.0	11.5
11	式次第をオリジナルでつくる	9.8	4.9	18.2	20.0	19.7
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	13.4	11.5	18.2	10.0	8.2
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	4.9	19.7	9.1	—	8.2
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.8	6.6	18.2	—	13.1
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	9.8	18.2	10.0	4.9
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.4	9.8	18.2	10.0	6.6
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.9	3.3	9.1	10.0	4.9
18	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.4	—	—	—	11.5
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	3.7	1.6	9.1	—	6.6
20	参進の儀を行なう	2.4	1.6	—	10.0	3.3
21	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.9	3.3	—	—	3.3
22	親から戴冠式をしてもらう	1.2	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

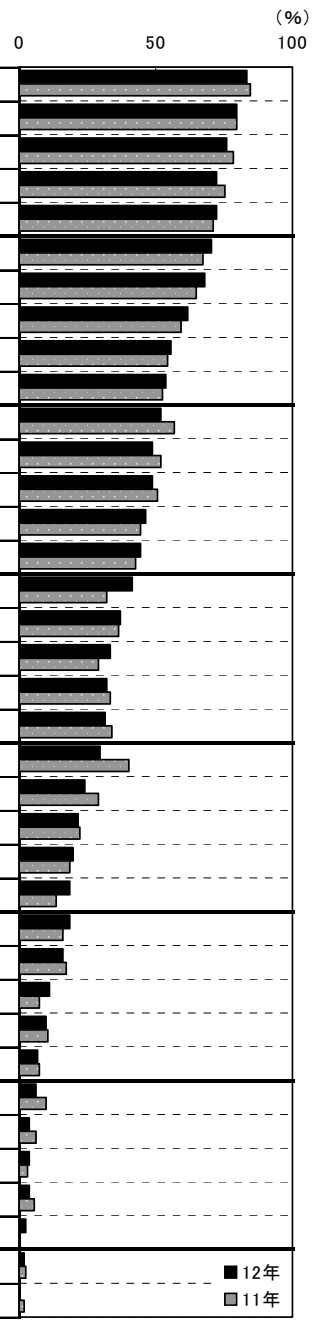
	調査数	地域別 全国（推計値）	北海道 (n=443)	青森・秋田・岩手 (n=178)	宮城・山形 (n=282)	福島 (n=144)	茨城・栃木・群馬 (n=444)	首都圏 (n=912)	新潟 (n=147)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	64.6	61.4	42.7	62.1	65.3	75.5	62.5	58.5
2	親からベールダウンをしてもらう	43.9	36.8	35.4	47.5	45.8	57.9	44.5	39.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	47.7	47.0	39.9	45.4	43.8	47.5	47.5	42.2
4	ブーケトス、ブーケプルズ	43.8	39.5	34.3	47.5	50.0	61.3	41.1	42.9
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	27.9	26.0	21.3	25.9	24.3	29.5	25.9	28.6
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.3	22.1	21.3	22.0	13.9	21.6	20.6	23.8
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.6	21.4	17.4	22.0	18.8	24.8	28.1	19.0
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.2	18.7	14.6	14.2	18.1	16.0	15.5	19.7
9	結婚宣言の文面を自分達でつくる	16.2	13.8	8.4	11.0	11.1	15.8	15.1	13.6
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.2	15.1	16.3	18.4	18.8	20.9	20.2	13.6
11	式次第をオリジナルでつくる	9.8	8.8	8.4	8.5	11.8	7.7	10.0	8.8
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.5	7.4	10.7	7.1	10.4	7.7	9.4	6.1
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.5	9.7	4.5	4.6	6.9	7.0	11.4	3.4
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.1	7.7	6.2	12.1	11.8	8.8	10.2	4.8
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.2	7.7	3.9	8.2	6.3	9.5	7.8	12.2
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.8	0.9	5.1	5.3	3.5	4.5	4.8	2.7
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.2	4.1	9.0	4.3	6.3	5.0	8.9	6.1
18	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.4	3.8	1.1	2.8	1.4	3.2	3.1	1.4
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.4	5.9	4.5	5.3	5.6	5.2	5.0	4.1
20	参進の儀を行なう	3.4	1.6	2.8	2.1	2.1	2.9	5.4	6.1
21	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	3.6	3.9	6.7	4.2	3.8	3.1	2.0
22	親から戴冠式をしてもらう	0.5	0.2	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	1.4

	調査数	地域別 長野・山梨 (n=236)	富山・石川・福井 (n=229)	静岡 (n=325)	東海 (n=607)	関西 (n=880)	岡山・広島・山口 (n=572)	四国 (n=257)	九州 (n=1062)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	66.9	63.3	68.6	67.4	68.8	67.1	66.9	60.6
2	親からベールダウンをしてもらう	47.5	41.5	43.7	47.1	41.6	46.2	38.9	40.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	44.1	51.1	46.8	45.5	51.1	46.2	55.3	47.8
4	ブーケトス、ブーケプルズ	41.9	40.6	49.8	42.0	41.6	44.8	57.2	45.8
5	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	22.0	29.3	28.3	30.1	31.9	28.1	35.0	27.2
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	20.8	26.6	25.2	25.4	28.4	28.5	29.2	29.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	20.3	22.3	27.4	28.8	25.3	26.6	26.1	23.1
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	18.2	20.5	19.4	16.3	14.2	16.1	17.1	18.6
9	結婚宣言の文面を自分達でつくる	17.4	16.2	15.4	20.1	18.4	19.4	25.3	14.1
10	自然光や照明などを利用した光の演出	11.9	13.1	15.7	18.9	17.3	19.2	16.7	16.4
11	式次第をオリジナルでつくる	11.4	9.6	10.2	11.2	9.5	9.8	12.1	9.7
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	11.0	9.6	12.3	12.2	9.3	7.0	11.7	9.4
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	10.2	6.6	8.6	11.2	11.0	5.4	9.7	7.3
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.3	7.0	9.2	7.9	8.3	6.6	10.1	10.5
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.5	3.1	7.7	7.7	8.6	10.3	9.3	9.6
16	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	6.8	2.2	2.5	3.0	4.0	2.1	3.1	2.8
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.1	10.5	8.0	9.1	6.1	5.2	7.4	5.0
18	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	3.8	3.9	4.0	3.3	3.9	4.2	5.1	4.0
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	3.8	5.2	7.4	4.8	4.9	7.0	6.2	6.9
20	参進の儀を行なう	3.4	2.2	4.3	2.8	1.9	2.4	2.3	2.2
21	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	3.9	3.1	2.6	3.1	4.7	3.9	5.8
22	親から戴冠式をしてもらう	0.4	—	0.6	0.2	0.5	0.9	2.3	0.9

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」が83％で最も高く、次いで「会場装花を持ち帰れるようにする」が80％、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が76％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨			都道府県別	
		12年	11年	10年	長野県	山梨県
		(n=235)	(n=182)	(n=192)	(n=200)	(n=35)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.4	84.6	80.7	84.5	77.1
2	会場装花を持ち帰れるようにする	79.6	79.7	77.1	78.0	88.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	76.2	78.6	72.4	76.0	77.1
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.3	75.3	73.4	73.0	68.6
5	親に花束を贈呈する	72.3	70.9	64.1	73.0	68.6
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.2	67.0	67.7	73.0	54.3
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	68.1	64.8	67.2	68.0	68.6
8	親に花束以外のものを贈呈する	61.7	59.3	65.6	61.5	62.9
9	テーブルごとに写真撮影	55.7	54.4	60.4	56.5	51.4
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.0	52.7	42.7	55.0	48.6
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	51.9	56.6	49.5	52.0	51.4
12	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	51.6	51.6	50.0	42.9
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	50.5	47.4	50.5	40.0
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.0	44.5	44.8	44.0	57.1
15	ウエディング小物を自分達でつくる	44.3	42.3	47.4	43.0	51.4
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	41.3	32.4	36.5	41.5	40.0
17	新郎・新婦の席を雛壇にしない	37.0	36.3	41.7	35.5	45.7
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.6	29.1	30.2	32.5	40.0
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	32.3	33.5	26.0	33.5	25.7
20	キャンドルサービス	31.5	34.1	35.9	29.5	42.9
21	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	29.8	40.1	38.0	27.5	42.9
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	23.8	29.1	23.4	24.5	20.0
23	自然光や照明などを利用した光の演出	21.7	22.0	32.3	19.0	37.1
24	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.6	18.7	18.2	21.5	8.6
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.7	13.7	16.1	15.5	37.1
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	18.3	15.9	15.1	18.5	17.1
27	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	16.2	17.0	19.8	14.0	28.6
28	光る水を使った演出	11.1	7.7	12.0	9.5	20.0
29	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.8	10.4	9.9	10.0	8.6
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.8	7.1	6.8	6.0	11.4
31	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.4	9.9	8.9	7.0	2.9
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.8	6.0	4.2	3.5	5.7
33	（酒樽を開ける）鏡開き	3.8	3.3	3.6	4.5	—
34	お色直しをしない	3.4	5.5	6.3	2.5	8.6
35	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.6	0.5	1.6	2.0	5.7
36	シャンパンタワー	2.1	2.7	2.1	2.0	2.9
37	車・バイクなどで入退場する	0.9	1.6	2.1	1.0	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

	調査数	妻の年齢別 24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=131)	30歳以上 (n=71)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	90.9	89.3	69.0
2	会場装花を持ち帰れるようにする	81.8	81.7	74.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	84.8	81.7	62.0
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	78.8	73.3	67.6
5	親に花束を贈呈する	66.7	73.3	73.2
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	78.8	65.6	74.6
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	66.7	73.3	59.2
8	親に花束以外のものを贈呈する	66.7	64.1	54.9
9	テーブルごとに写真撮影	57.6	55.7	54.9
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	42.4	59.5	49.3
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	54.5	55.0	45.1
12	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	54.5	48.9	46.5
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	51.5	46.6	52.1
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	54.5	48.1	38.0
15	ウエディング小物を自分達でつくる	51.5	48.1	33.8
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	48.5	42.7	35.2
17	新郎・新婦の席を雛壇にしない	42.4	38.9	31.0
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	36.4	31.3	36.6
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	30.3	36.6	25.4
20	キャンドルサービス	39.4	35.1	21.1
21	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	33.3	32.1	23.9
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	18.2	26.7	21.1
23	自然光や照明などを利用した光の演出	33.3	22.1	15.5
24	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	15.2	15.3	29.6
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.2	20.6	15.5
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	27.3	16.8	16.9
27	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	21.2	16.0	14.1
28	光る水を使った演出	27.3	9.2	7.0
29	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.1	9.2	11.3
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.1	6.9	7.0
31	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.1	6.1	7.0
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	4.6	4.2
33	（酒樽を開ける）鏡開き	—	3.1	7.0
34	お色直しをしない	—	3.8	4.2
35	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	3.0	0.8	5.6
36	シャンパンタワー	3.0	2.3	1.4
37	車・バイクなどで入退場する	6.1	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

	調査数	披露宴・披露パーティ会場別 一般の結婚式場 (n=83)	ホテル (n=61)	レストラン (n=11)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=61)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	84.3	82.0	72.7	70.0	88.5
2	会場装花を持ち帰れるようにする	75.9	80.3	90.9	70.0	83.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	81.9	68.9	81.8	50.0	83.6
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	71.1	78.7	72.7	50.0	72.1
5	親に花束を贈呈する	71.1	75.4	81.8	50.0	75.4
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	71.1	77.0	72.7	40.0	70.5
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	72.3	65.6	54.5	80.0	70.5
8	親に花束以外のものを贈呈する	65.1	47.5	72.7	70.0	70.5
9	テーブルごとに写真撮影	50.6	60.7	90.9	30.0	59.0
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	53.0	42.6	54.5	50.0	67.2
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	53.0	32.8	63.6	50.0	65.6
12	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.0	55.7	45.5	50.0	44.3
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	44.6	52.5	45.5	40.0	55.7
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	49.4	39.3	54.5	50.0	50.8
15	ウエディング小物を自分達でつくる	47.0	37.7	27.3	30.0	54.1
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	33.7	45.9	45.5	20.0	49.2
17	新郎・新婦の席を雛壇にしない	36.1	21.3	36.4	60.0	49.2
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	31.3	34.4	36.4	30.0	39.3
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	33.7	26.2	63.6	—	37.7
20	キャンドルサービス	42.2	27.9	27.3	20.0	26.2
21	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	30.1	37.7	27.3	20.0	19.7
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	20.5	23.0	36.4	20.0	27.9
23	自然光や照明などを利用した光の演出	20.5	19.7	18.2	30.0	24.6
24	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	14.5	19.7	9.1	20.0	29.5
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	20.5	14.8	18.2	30.0	21.3
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	14.5	8.2	9.1	10.0	39.3
27	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	12.0	11.5	9.1	20.0	29.5
28	光る水を使った演出	12.0	8.2	—	10.0	13.1
29	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.6	13.1	18.2	—	6.6
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	4.8	4.9	9.1	—	11.5
31	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.6	8.2	9.1	10.0	6.6
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.6	1.6	9.1	10.0	3.3
33	（酒樽を開ける）鏡開き	3.6	8.2	—	—	—
34	お色直しをしない	—	4.9	—	20.0	3.3
35	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	1.2	3.3	—	—	4.9
36	シャンパンタワー	2.4	1.6	—	—	3.3
37	車・バイクなどで入退場する	—	1.6	—	—	1.6

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

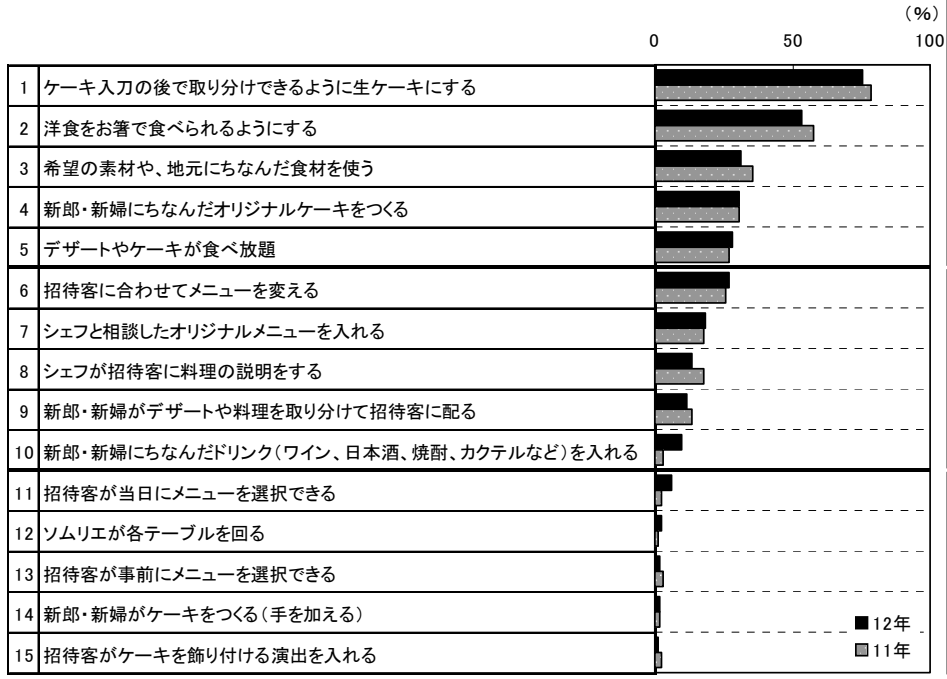
	調査数	全国（推計値）	北海道 (n=422)	青森・秋田・岩手 (n=174)	宮城・山形 (n=270)	福島 (n=138)	茨城・栃木・群馬 (n=436)	首都圏 (n=897)	新潟 (n=145)
		地域別							
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	80.4	74.4	81.6	83.3	87.7	85.6	75.0	93.8
2	会場装花を持ち帰れるようにする	72.6	48.3	70.1	65.6	79.7	82.1	72.4	76.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	78.1	70.4	77.6	74.8	77.5	76.6	76.5	84.1
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	73.0	67.3	76.4	72.2	72.5	77.5	68.3	75.2
5	親に花束を贈呈する	69.5	66.4	82.2	74.1	69.6	75.0	65.1	76.6
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	65.7	70.6	70.1	68.5	74.6	65.1	59.0	71.7
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	62.7	74.9	36.8	56.3	60.9	66.7	64.5	55.2
8	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	63.0	59.2	64.4	68.8	66.3	64.7	60.7
9	テーブルごとに写真撮影	60.6	50.5	36.2	51.5	44.9	57.3	63.9	48.3
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	46.7	39.1	50.7	50.0	51.4	56.7	51.0
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.2	34.6	24.7	34.1	37.7	50.9	51.2	45.5
12	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	54.8	52.4	48.3	59.6	56.5	51.1	56.1	55.2
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	44.2	48.8	40.2	47.8	59.4	51.1	38.1	56.6
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.8	42.2	35.1	46.3	44.2	47.0	50.8	39.3
15	ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	44.1	38.5	48.9	47.8	47.9	46.8	48.3
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	34.1	27.7	25.3	35.6	38.4	37.6	33.4	33.8
17	新郎・新婦の席を雛壇にしない	29.6	32.9	20.1	28.1	26.1	31.4	29.9	28.3
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	30.7	41.9	21.3	33.3	30.4	31.9	24.7	34.5
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.1	24.9	25.3	34.1	37.0	29.6	20.4	34.5
20	キャンドルサービス	40.0	56.4	64.4	40.7	47.1	41.5	29.0	48.3
21	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	31.4	34.4	38.5	38.1	35.5	29.6	29.5	28.3
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	26.1	13.5	8.0	22.2	24.6	34.4	32.2	24.8
23	自然光や照明などを利用した光の演出	24.9	25.4	23.0	28.9	26.1	26.6	25.9	16.6
24	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.5	15.2	13.8	16.3	20.3	13.3	18.7	20.7
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.8	19.9	16.7	16.7	17.4	17.0	25.0	13.8
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.7	11.6	5.2	14.4	17.4	22.2	20.3	19.3
27	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	21.2	26.3	15.5	20.0	21.0	23.9	19.8	19.3
28	光る水を使った演出	10.4	10.0	10.9	10.7	16.7	12.6	8.7	14.5
29	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.0	7.8	8.6	14.1	7.2	8.7	8.8	17.2
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.3	13.5	5.2	5.6	7.2	2.5	6.0	5.5
31	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.9	2.4	16.7	9.6	13.0	4.1	6.5	6.2
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.1	6.2	3.4	6.7	2.2	3.9	4.5	4.8
33	（酒樽を開ける）鏡開き	4.8	3.1	6.9	7.8	2.2	5.3	5.1	6.2
34	お色直しをしない	7.1	9.7	2.9	9.3	2.9	5.3	10.4	3.4
35	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.4	1.4	2.9	2.2	1.4	2.3	2.2	—
36	シャンパンタワー	2.7	4.0	6.9	3.0	6.5	3.4	2.1	3.4
37	車・バイクなどで入退場する	1.9	1.9	2.3	2.2	—	1.8	0.9	1.4

	調査数	長野・山梨 (n=235)	富山・石川・福井 (n=222)	静岡 (n=323)	東海 (n=599)	関西 (n=865)	岡山・広島・山口 (n=558)	四国 (n=260)	九州 (n=1044)
		地域別							
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.4	85.1	85.1	83.1	83.2	84.8	84.2	79.4
2	会場装花を持ち帰れるようにする	79.6	73.9	75.9	75.6	68.8	76.2	79.6	75.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	76.2	76.1	85.4	79.5	80.0	78.1	78.5	81.1
4	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.3	74.3	80.2	73.1	73.3	77.6	74.6	81.1
5	親に花束を贈呈する	72.3	72.5	68.1	73.1	69.0	74.2	68.8	71.6
6	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.2	70.7	68.4	69.6	64.7	72.2	75.0	71.3
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	68.1	59.9	69.0	66.6	66.1	60.0	51.9	51.9
8	親に花束以外のものを贈呈する	61.7	68.0	61.6	64.8	60.1	58.8	68.1	63.0
9	テーブルごとに写真撮影	55.7	65.8	61.0	62.9	65.7	66.5	67.7	52.9
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.0	54.5	60.1	58.1	65.7	65.1	69.2	70.8
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	51.9	55.9	52.3	54.9	53.3	52.5	42.3	45.0
12	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	63.1	50.5	55.1	54.1	56.8	58.5	53.0
13	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.9	49.1	46.1	47.7	43.6	42.8	47.3	49.2
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.0	45.5	49.8	49.2	43.6	47.0	42.7	43.8
15	ウエディング小物を自分達でつくる	44.3	49.5	39.3	49.6	48.7	49.1	44.6	44.9
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	41.3	35.6	36.8	38.2	36.1	32.4	33.8	29.6
17	新郎・新婦の席を雛壇にしない	37.0	32.9	30.3	28.9	29.5	29.4	21.5	30.1
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.6	32.0	35.0	37.9	31.3	38.4	33.5	30.9
19	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	32.3	32.9	25.1	26.2	26.6	27.8	25.8	24.4
20	キャンドルサービス	31.5	44.6	35.6	38.9	46.1	46.1	59.6	44.5
21	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	29.8	34.2	32.5	30.9	31.2	34.1	33.5	31.8
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	23.8	21.6	23.5	23.2	27.3	22.6	16.9	20.6
23	自然光や照明などを利用した光の演出	21.7	21.2	24.5	24.0	23.7	24.6	23.5	26.1
24	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.6	11.7	25.4	16.5	17.7	17.2	18.8	16.1
25	BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.7	13.5	17.3	14.2	17.5	12.5	11.5	14.4
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	18.3	12.6	30.3	28.0	26.6	18.1	15.4	16.5
27	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	16.2	13.5	25.7	22.9	22.3	21.3	21.9	21.7
28	光る水を使った演出	11.1	12.6	18.3	13.7	9.2	8.8	9.2	9.9
29	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.8	10.4	11.1	9.5	8.3	10.2	11.5	6.3
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.8	9.5	9.0	9.0	8.8	6.6	10.4	6.9
31	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.4	10.4	7.4	10.9	3.5	7.0	8.8	8.4
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.8	1.8	4.3	3.5	3.7	4.8	3.8	3.8
33	（酒樽を開ける）鏡開き	3.8	4.5	4.6	4.8	5.4	4.3	2.7	3.6
34	お色直しをしない	3.4	6.8	2.2	7.0	5.9	5.7	3.1	4.0
35	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.6	1.8	1.9	3.2	2.2	2.5	2.7	3.1
36	シャンパンタワー	2.1	3.2	4.3	2.8	1.2	4.7	3.5	3.0
37	車・バイクなどで入退場する	0.9	4.5	1.5	1.5	2.7	3.6	3.1	2.9

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が75％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が53％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨			都道府県別	
		12年 (n=235)	11年 (n=182)	10年 (n=192)	長野県 (n=200)	山梨県 (n=35)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	75.3	78.6	73.4	74.5	80.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	53.2	57.7	56.8	53.0	54.3
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	31.1	35.7	29.2	31.0	31.4
4	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	30.6	30.8	26.6	30.0	34.3
5	デザートやケーキが食べ放題	28.5	26.9	25.5	30.5	17.1
6	招待客に合わせてメニューを変える	26.8	25.8	18.2	25.5	34.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.7	17.6	16.1	19.5	14.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.6	17.6	16.7	15.0	5.7
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	11.9	13.2	10.4	11.5	14.3
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	3.3	6.3	10.5	5.7
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.0	2.7	2.6	5.5	8.6
12	ソムリエが各テーブルを回る	2.6	1.1	3.1	2.5	2.9
13	招待客が事前にメニューを選択できる	1.7	3.3	4.2	2.0	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.7	1.6	1.0	2.0	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	2.7	0.5	1.5	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=131)	30歳以上 (n=71)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	78.8	80.2	64.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	51.5	51.9	56.3
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.2	34.4	28.2
4	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	45.5	30.5	23.9
5	デザートやケーキが食べ放題	33.3	28.2	26.8
6	招待客に合わせてメニューを変える	24.2	24.4	32.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	24.2	19.1	15.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	21.2	12.2	12.7
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	18.2	10.7	11.3
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	6.1	11.5	8.5
11	招待客が当日にメニューを選択できる	—	6.9	7.0
12	ソムリエが各テーブルを回る	3.0	2.3	2.8
13	招待客が事前にメニューを選択できる	6.1	—	2.8
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.0	1.5	1.4
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	1.5	1.4

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=83)	ホテル (n=61)	レストラン (n=11)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=61)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	72.3	77.0	81.8	60.0	85.2
2	洋食をお箸で食べられるようにする	57.8	44.3	63.6	50.0	59.0
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	30.1	27.9	18.2	30.0	36.1
4	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	34.9	23.0	27.3	30.0	37.7
5	デザートやケーキが食べ放題	34.9	19.7	18.2	20.0	36.1
6	招待客に合わせてメニューを変える	24.1	23.0	18.2	30.0	34.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	24.1	11.5	9.1	10.0	24.6
8	シェフが招待客に料理の説明をする	8.4	18.0	18.2	10.0	16.4
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	12.0	13.1	9.1	—	13.1
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.6	9.8	9.1	—	13.1
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.0	13.1	—	—	1.6
12	ソムリエが各テーブルを回る	3.6	1.6	—	—	3.3
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.4	1.6	—	—	1.6
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.6	—	—	—	1.6
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.6	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

	調査数	地域別							
		全国（推計値）	北海道 (n=422)	青森・秋田・岩手 (n=174)	宮城・山形 (n=270)	福島 (n=138)	茨城・栃木・群馬 (n=436)	首都圏 (n=897)	新潟 (n=145)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	66.7	65.9	63.8	64.4	75.4	73.4	63.0	78.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	48.8	48.3	46.6	51.5	55.8	53.4	45.5	57.9
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	19.9	20.1	20.1	23.7	25.4	23.9	15.3	18.6
4	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.5	13.3	18.4	22.6	23.2	31.2	19.4	22.1
5	デザートやケーキが食べ放題	27.6	37.9	28.7	23.7	37.7	26.1	22.9	45.5
6	招待客に合わせてメニューを変える	22.6	20.9	15.5	24.1	19.6	28.0	20.8	21.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.1	14.0	8.0	12.2	13.8	25.0	13.4	13.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	14.9	11.6	8.6	9.3	5.8	15.4	18.7	12.4
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.4	13.5	8.6	14.1	15.9	11.7	8.7	13.8
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.2	4.3	12.6	7.4	5.1	6.9	8.2	10.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.7	0.7	1.7	3.3	0.7	2.1	1.3	2.8
12	ソムリエが各テーブルを回る	1.4	2.6	—	1.1	0.7	0.9	1.7	—
13	招待客が事前にメニューを選択できる	3.4	6.2	—	3.0	2.2	0.9	2.6	29.0
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.6	1.7	1.7	0.7	2.9	1.1	1.6	4.1
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.3	2.8	1.7	3.0	3.6	1.8	2.1	5.5

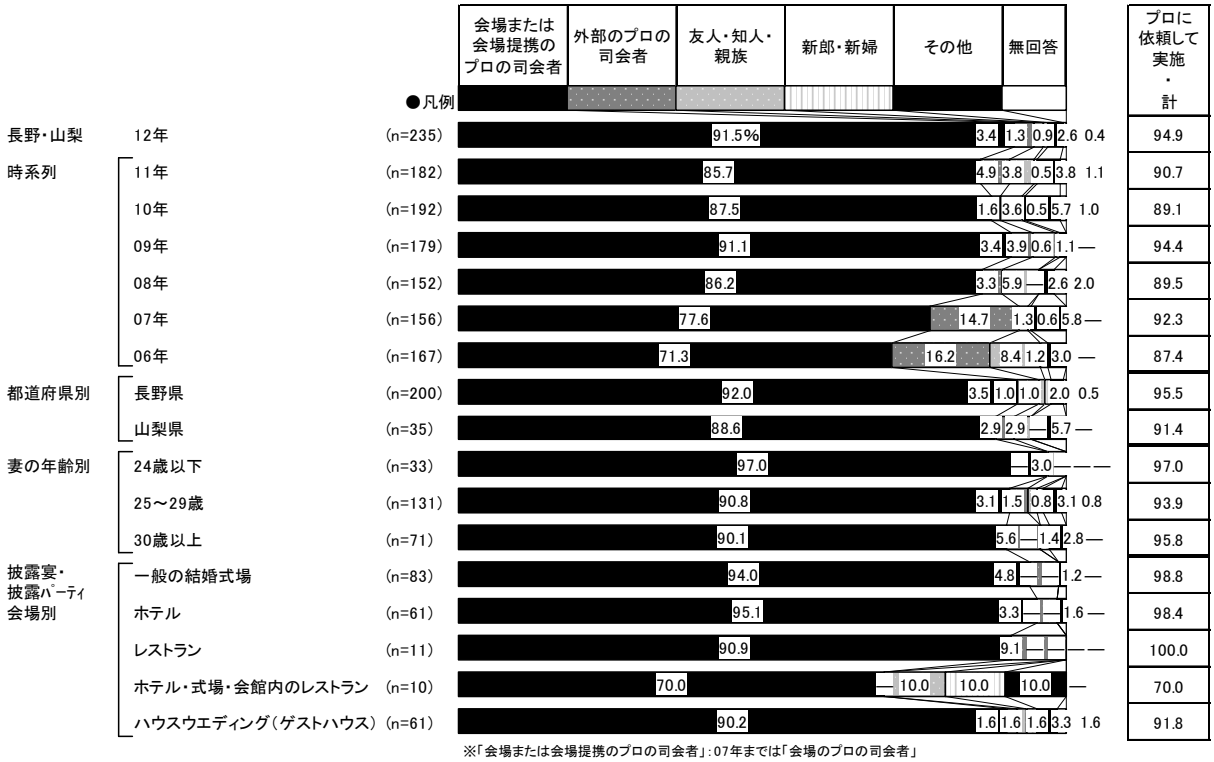
	調査数	地域別							
		長野・山梨 (n=235)	富山・石川・福井 (n=222)	静岡 (n=323)	東海 (n=599)	関西 (n=865)	岡山・広島・山口 (n=558)	四国 (n=260)	九州 (n=1044)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	75.3	59.0	68.7	68.1	65.3	67.9	75.4	70.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	53.2	41.9	46.4	57.8	49.0	46.4	51.9	46.8
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	31.1	34.2	28.2	23.7	15.7	17.9	30.4	24.0
4	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	30.6	24.3	32.8	35.7	21.0	28.3	31.9	22.2
5	デザートやケーキが食べ放題	28.5	18.5	39.3	31.9	26.7	19.7	35.0	33.1
6	招待客に合わせてメニューを変える	26.8	19.8	25.7	28.0	21.8	21.1	23.5	23.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.7	17.6	18.3	16.2	11.8	11.1	11.2	14.4
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.6	11.7	10.8	21.7	12.6	8.8	9.2	12.1
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	11.9	8.1	8.4	10.5	7.2	9.3	7.3	9.7
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	5.0	20.7	5.3	4.2	6.5	4.2	7.2
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.0	1.4	2.2	2.2	1.8	1.4	2.3	1.1
12	ソムリエが各テーブルを回る	2.6	0.9	1.5	2.0	1.0	0.4	1.2	1.1
13	招待客が事前にメニューを選択できる	1.7	4.5	10.2	3.5	2.5	3.0	2.7	2.8
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.7	2.3	1.5	2.0	1.3	1.3	2.7	1.2
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	2.7	2.2	2.7	2.3	2.3	3.8	2.0

3. 司会者について

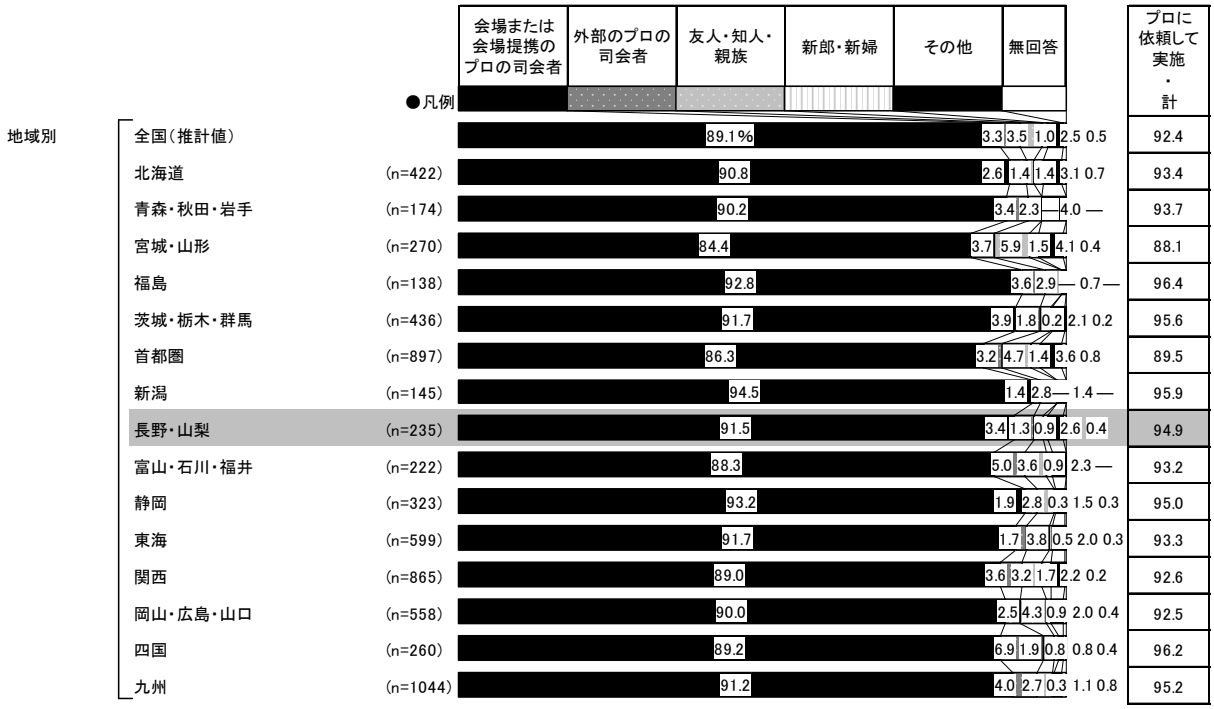
1）披露宴・披露パーティで司会を行なった人

●披露宴・披露パーティで司会を行なった人を尋ねたところ、「会場または会場提携のプロの司会者」に依頼した人は92%で、「外部のプロの司会者」(3%)を合わせ、「プロに依頼して実施・計」は95%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行なった人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



※「会場または会場提携のプロの司会者」：07年までは「会場のプロの司会者」
※07年までは「挙式や披露宴・披露パーティでの司会者」について聞いている

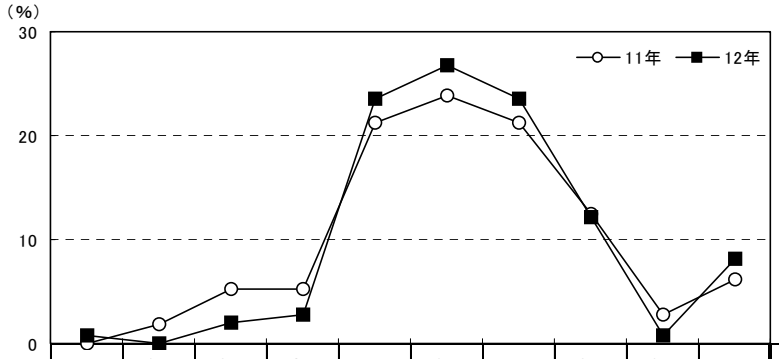


2）依頼したプロの司会者の費用

●司会者をプロに依頼した人に対して、依頼したプロの司会者の費用を尋ねたところ、「6～7万円未満」が27％で最も高く、次いで「5～6万円未満」と「7～8万円未満」がともに24％で続く。平均は6.5万円となった。

■依頼したプロの司会者の費用

（披露宴・披露パーティの司会者をプロに依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	149	0.7	—	2.0	2.7	23.5	26.8	23.5	12.1	0.7	8.1	6.5
	11年	113	—	1.8	5.3	5.3	21.2	23.9	21.2	12.4	2.7	6.2	6.3
	10年	111	0.9	—	6.3	4.5	34.2	18.9	17.1	12.6	1.8	3.6	6.1
	09年	123	—	—	3.3	3.3	35.8	29.3	15.4	6.5	0.8	5.7	6.1
	08年	84	—	1.2	3.6	4.8	35.7	20.2	9.5	11.9	—	13.1	6.3
	07年	97	—	—	6.2	11.3	33.0	13.4	14.4	15.5	—	6.2	6.2
	06年	109	—	—	5.5	13.8	36.7	20.2	12.8	8.3	—	2.8	5.7
都道府県別	長野県	127	0.8	—	2.4	2.4	21.3	26.0	26.0	13.4	0.8	7.1	6.5
	山梨県	22	—	—	—	4.5	36.4	31.8	9.1	4.5	—	13.6	6.3
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	—	5.9	41.2	11.8	23.5	11.8	—	—	5.6
	25～29歳	83	—	—	3.6	2.4	21.7	26.5	21.7	12.0	1.2	10.8	6.7
	30歳以上	49	—	—	—	2.0	20.4	32.7	26.5	12.2	—	6.1	6.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	48	—	—	2.1	4.2	25.0	31.3	25.0	6.3	2.1	4.2	6.2
	ホテル	45	—	—	2.2	2.2	15.6	26.7	35.6	8.9	—	8.9	6.6
	レストラン	9	—	—	—	—	44.4	—	22.2	11.1	—	22.2	8.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	6.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	2.6	—	2.6	2.6	20.5	30.8	7.7	23.1	—	10.3	6.5

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	1.1	4.8	6.8	27.4	17.9	16.7	13.4	1.0	10.4	6.4
	北海道	64	17.2	6.3	17.2	18.8	17.2	7.8	9.4	1.6	—	4.7	4.2
	青森・秋田・岩手	75	—	—	10.7	6.7	68.0	5.3	4.0	1.3	—	4.0	5.1
	宮城・山形	147	—	2.0	4.1	3.4	29.3	41.5	6.8	7.5	0.7	4.8	5.9
	福島	72	1.4	2.8	1.4	4.2	62.5	9.7	6.9	8.3	—	2.8	5.5
	茨城・栃木・群馬	239	—	0.8	4.2	6.7	51.0	11.3	10.5	7.1	0.4	7.9	6.0
	首都圏	507	—	1.4	3.6	4.3	16.6	15.8	23.1	18.3	1.4	15.6	7.0
	新潟	70	1.4	—	8.6	5.7	65.7	8.6	4.3	1.4	—	4.3	5.1
	長野・山梨	149	0.7	—	2.0	2.7	23.5	26.8	23.5	12.1	0.7	8.1	6.5
	富山・石川・福井	92	—	1.1	10.9	6.5	43.5	16.3	8.7	8.7	—	4.3	5.5
	静岡	183	0.5	—	1.1	2.2	30.6	35.0	15.3	8.7	0.5	6.0	6.4
	東海	311	—	0.6	1.9	8.4	27.0	17.7	21.2	10.6	1.3	11.3	6.7
	関西	457	0.2	0.9	3.3	3.3	16.0	21.4	21.9	22.8	1.3	9.0	6.9
	岡山・広島・山口	267	1.5	0.7	4.5	19.1	44.6	11.6	3.7	6.0	0.4	7.9	5.5
	四国	140	—	1.4	6.4	6.4	49.3	18.6	2.9	5.0	0.7	9.3	5.7
	九州	556	0.5	1.4	12.6	16.5	37.4	18.5	3.8	3.4	0.2	5.6	5.3

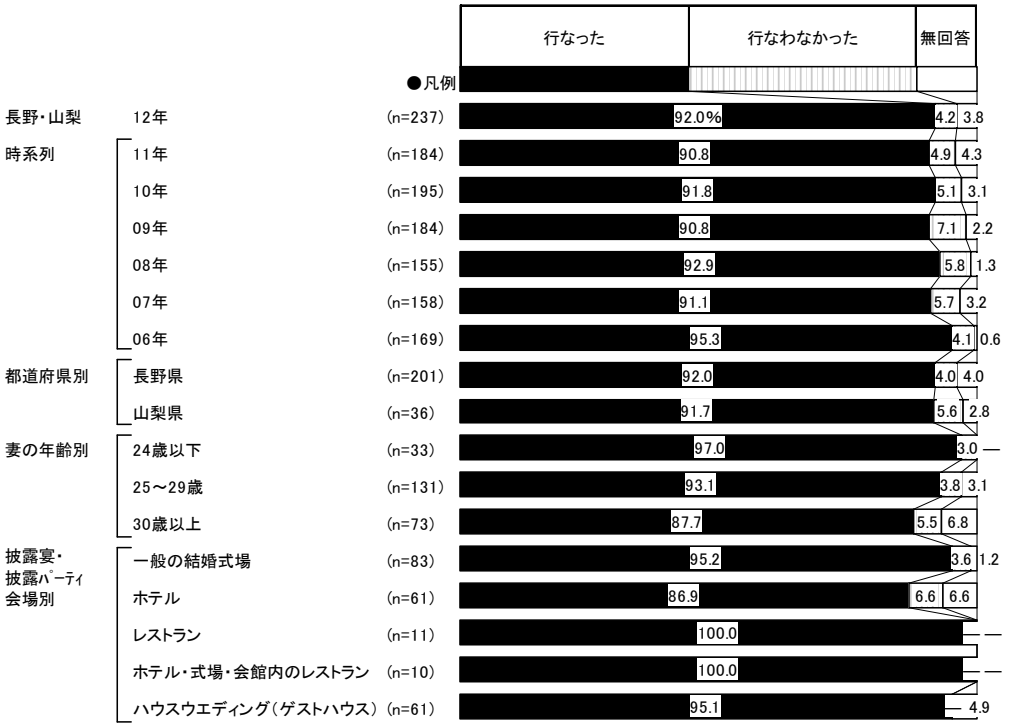
4. 親へのギフト贈呈について

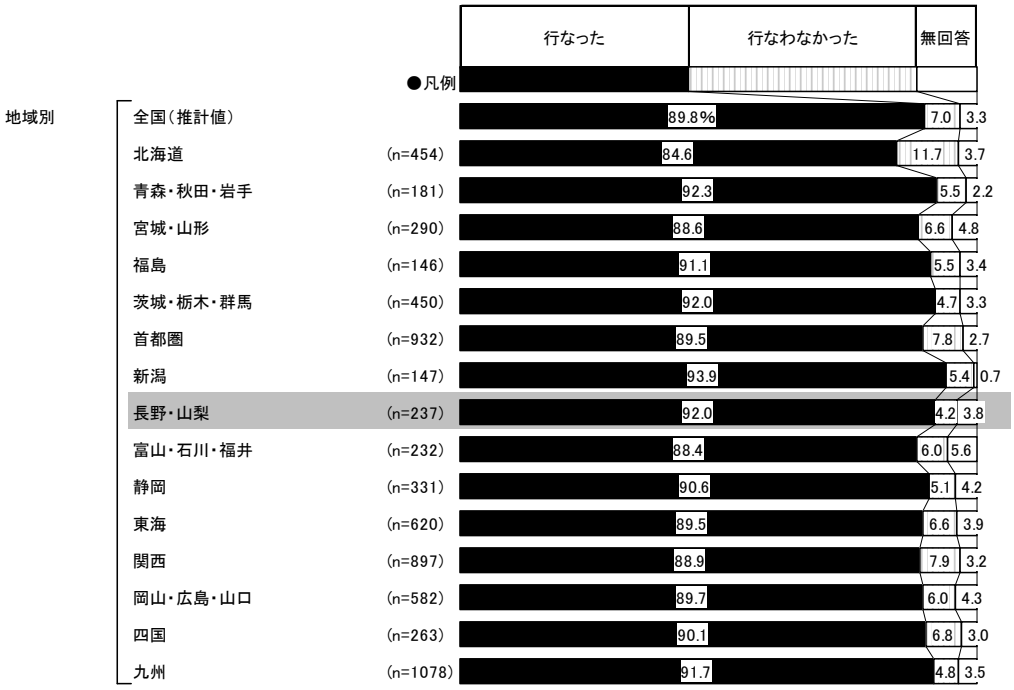
1）親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行なった」人が92％であった。

■親へのギフト贈呈の有無（全体／単一回答）

※ギフトには花束贈呈も含みます。

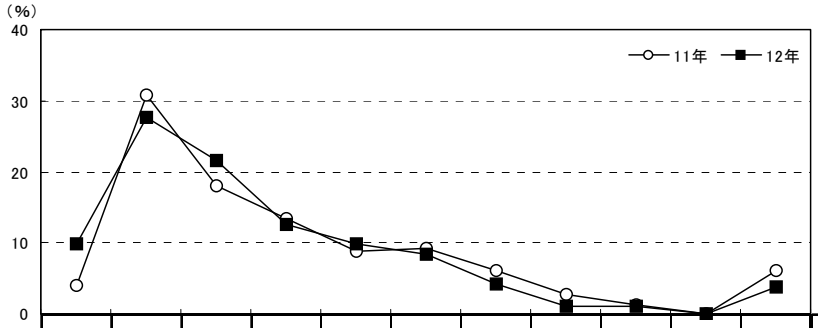




2）親へのギフトの金額

●親へのギフト贈呈を行なった人に対して、ギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が28％で最も高く、「2～3万円未満」が22％、「3～4万円未満」が13％で続く。平均は3.1万円となった。

■親へのギフトの金額（親へのギフト贈呈を行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	191	9.9	27.7	21.5	12.6	9.9	8.4	4.2	1.0	1.0	—	3.7	3.1
	11年	150	4.0	30.7	18.0	13.3	8.7	9.3	6.0	2.7	1.3	—	6.0	3.5
	10年	165	7.9	27.9	15.8	21.2	9.7	9.1	2.4	1.2	0.6	—	4.2	3.1
	09年	154	9.1	31.8	15.6	13.6	11.0	7.8	4.5	1.9	0.6	—	3.9	2.9
	08年	136	10.3	26.5	18.4	13.2	11.0	7.4	5.9	1.5	0.7	—	5.1	3.5
	07年	136	7.4	36.0	16.2	16.9	7.4	4.4	2.9	1.5	1.5	—	5.9	3.0
	06年	144	10.4	35.4	18.8	9.7	8.3	6.9	3.5	0.7	0.7	0.7	4.9	3.0
都道府県別	長野県	162	9.3	29.0	21.0	13.0	11.1	8.0	4.3	1.2	—	—	3.1	3.0
	山梨県	29	13.8	20.7	24.1	10.3	3.4	10.3	3.4	—	6.9	—	6.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	20.7	24.1	10.3	13.8	10.3	3.4	—	—	—	10.3	4.1
	25～29歳	105	10.5	26.7	19.0	12.4	10.5	10.5	4.8	1.9	1.9	—	1.9	3.2
	30歳以上	57	10.5	33.3	24.6	14.0	7.0	3.5	3.5	—	—	—	3.5	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	7.4	32.4	22.1	8.8	4.4	13.2	5.9	1.5	1.5	—	2.9	3.1
	ホテル	45	15.6	20.0	24.4	15.6	11.1	6.7	4.4	—	—	—	2.2	2.9
	レストラン	11	18.2	54.5	—	27.3	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	3.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	7.8	23.5	23.5	9.8	15.7	5.9	2.0	2.0	2.0	—	7.8	3.9

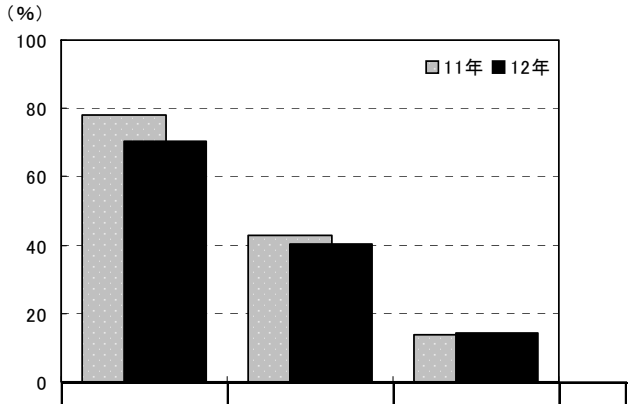
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.5	27.9	20.7	15.8	7.9	8.2	4.1	1.6	1.4	0.2	5.4	3.3
	北海道	319	6.0	24.8	18.8	21.9	8.8	7.5	4.4	1.6	1.6	—	4.7	3.3
	青森・秋田・岩手	138	6.5	34.1	16.7	15.9	9.4	7.2	2.2	0.7	—	0.7	6.5	3.2
	宮城・山形	224	6.7	26.3	22.3	16.1	6.7	9.4	3.1	2.2	0.9	—	6.3	3.5
	福島	115	10.4	22.6	21.7	14.8	8.7	7.0	3.5	4.3	0.9	0.9	5.2	3.8
	茨城・栃木・群馬	371	4.6	28.0	20.2	17.3	8.9	7.5	3.8	1.9	0.8	0.8	6.2	3.3
	首都圏	754	5.0	24.8	19.5	16.8	10.3	8.9	5.0	1.6	1.6	0.1	6.2	3.4
	新潟	120	10.0	31.7	22.5	11.7	3.3	12.5	2.5	—	0.8	—	5.0	2.9
	長野・山梨	191	9.9	27.7	21.5	12.6	9.9	8.4	4.2	1.0	1.0	—	3.7	3.1
	富山・石川・福井	178	5.1	32.0	22.5	12.9	6.7	5.1	3.9	3.4	3.4	—	5.1	3.3
	静岡	267	6.4	29.2	22.5	15.0	4.5	7.1	4.9	2.2	0.4	0.4	7.5	3.4
	東海	490	5.3	28.6	24.9	12.9	6.5	9.2	3.9	1.4	1.4	0.4	5.5	3.2
	関西	686	7.4	28.3	20.8	16.5	6.7	8.0	3.6	1.7	2.0	0.3	4.5	3.2
	岡山・広島・山口	464	9.3	30.0	22.8	13.1	6.5	7.8	3.2	1.5	1.7	—	4.1	2.9
	四国	206	4.9	29.6	21.8	18.9	3.4	8.3	6.3	0.5	1.0	—	5.3	3.2
	九州	852	10.0	34.2	19.4	14.2	6.1	6.9	3.1	1.3	0.8	0.1	4.0	2.8

５．映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分達が行なった」が71％、「友人・知人・親族が行なった」が41％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



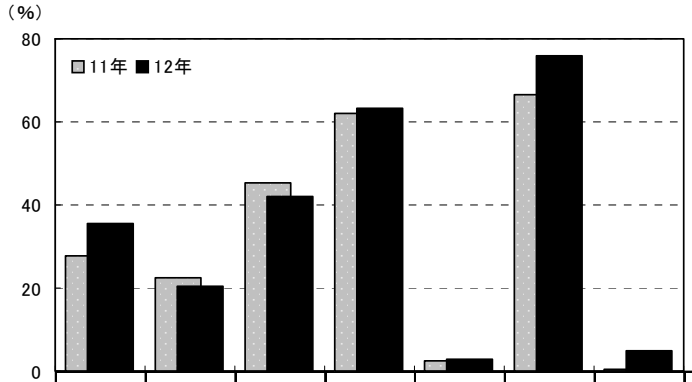
		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	70.5	40.5	14.3	1.7
	11年	184	78.3	42.9	13.6	1.6
	10年	195	68.2	33.8	21.0	1.5
	09年	184	65.2	39.7	19.6	1.1
都道府県別	長野県	201	71.1	40.3	13.9	1.5
	山梨県	36	66.7	41.7	16.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	33	78.8	48.5	9.1	—
	25～29歳	131	74.0	46.6	9.9	0.8
	30歳以上	73	60.3	26.0	24.7	4.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	83	72.3	43.4	12.0	—
	ホテル	61	70.5	32.8	19.7	1.6
	レストラン	11	63.6	36.4	18.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	30.0	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	77.0	52.5	6.6	1.6

		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		74.0	38.7	14.4	2.1
	北海道	454	65.6	24.0	22.9	4.0
	青森・秋田・岩手	181	70.7	46.4	12.7	3.3
	宮城・山形	290	67.2	33.4	20.3	2.8
	福島	146	71.9	45.2	13.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	77.6	40.0	13.1	1.1
	首都圏	932	73.1	32.1	17.2	2.4
	新潟	147	81.0	44.2	6.1	2.0
	長野・山梨	237	70.5	40.5	14.3	1.7
	富山・石川・福井	232	73.3	44.8	12.9	2.6
	静岡	331	79.8	48.9	8.2	0.3
	東海	620	76.9	38.2	12.4	1.3
	関西	897	75.6	42.5	13.2	2.1
	岡山・広島・山口	582	71.0	46.4	13.7	2.2
	四国	263	76.4	45.6	11.0	—
	九州	1078	74.7	46.7	10.6	2.0

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行なった人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が76％で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が63％、「友人・知人の余興」が42％で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



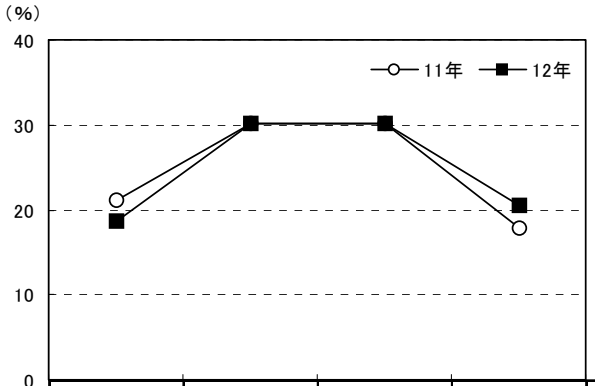
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
長野・山梨	12年	199	35.7	20.6	42.2	63.3	3.0	75.9	5.0	—
	11年	156	27.6	22.4	45.5	62.2	2.6	66.7	0.6	0.6
	10年	151	29.8	21.2	37.1	57.0	5.3	63.6	5.3	—
	09年	146	26.7	23.3	35.6	45.2	3.4	62.3	5.5	2.1
都道府県別	長野県	170	37.6	20.0	41.8	65.3	2.9	78.8	4.7	—
	山梨県	29	24.1	24.1	44.8	51.7	3.4	58.6	6.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	13.3	50.0	60.0	3.3	73.3	3.3	—
	25～29歳	117	38.5	22.2	45.3	68.4	3.4	76.1	5.1	—
	30歳以上	52	23.1	21.2	30.8	53.8	1.9	76.9	5.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	45.2	20.5	46.6	68.5	2.7	83.6	6.8	—
	ホテル	48	25.0	22.9	41.7	62.5	2.1	66.7	6.3	—
	レストラン	9	33.3	11.1	33.3	44.4	—	77.8	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	—	37.5	50.0	—	75.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	33.9	21.4	41.1	66.1	5.4	78.6	3.6	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	25.1	40.2	63.4	2.7	70.0	4.0	0.7
	北海道	332	41.3	30.7	24.7	64.8	3.9	65.4	2.4	1.5
	青森・秋田・岩手	152	43.4	23.0	48.7	48.7	5.3	62.5	9.2	0.7
	宮城・山形	223	33.2	22.4	35.4	65.9	2.2	71.7	4.0	0.4
	福島	125	40.0	21.6	51.2	59.2	4.0	65.6	6.4	—
	茨城・栃木・群馬	386	34.5	22.0	42.7	65.0	1.8	75.4	4.9	0.3
	首都圏	750	32.8	26.0	34.8	67.6	2.9	68.9	3.3	0.8
	新潟	135	28.9	24.4	39.3	57.8	5.2	60.7	5.2	—
	長野・山梨	199	35.7	20.6	42.2	63.3	3.0	75.9	5.0	—
	富山・石川・福井	196	35.2	27.0	43.9	64.8	1.0	64.3	4.1	2.6
	静岡	303	33.3	19.5	50.5	74.6	3.0	71.6	4.0	0.3
	東海	535	34.8	21.7	41.1	64.9	2.1	76.6	4.3	0.4
	関西	760	36.8	25.5	43.2	66.1	2.4	70.3	3.6	0.9
	岡山・広島・山口	489	43.6	28.2	46.0	55.2	2.5	66.7	4.7	0.6
	四国	234	43.2	22.6	41.9	49.1	3.4	74.8	4.7	0.4
	九州	942	52.5	27.7	44.9	53.0	2.7	68.8	3.9	0.5

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「2回」と「3回」がともに30％で最も高い。平均は2.6回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）



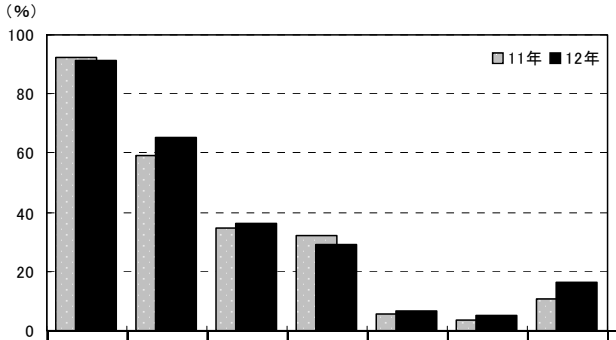
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
長野・山梨	12年	199	18.6	30.2	30.2	20.6	0.5	2.6
	11年	156	21.2	30.1	30.1	17.9	0.6	2.5
	10年	151	23.2	31.8	27.2	17.9	—	2.5
	09年	146	24.0	44.5	20.5	8.2	2.7	2.2
都道府県別	長野県	170	17.6	28.2	32.9	20.6	0.6	2.6
	山梨県	29	24.1	41.4	13.8	20.7	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	30	16.7	36.7	16.7	30.0	—	2.7
	25～29歳	117	16.2	25.6	36.8	20.5	0.9	2.6
	30歳以上	52	25.0	36.5	23.1	15.4	—	2.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	73	11.0	28.8	28.8	30.1	1.4	2.9
	ホテル	48	22.9	37.5	33.3	6.3	—	2.2
	レストラン	9	22.2	33.3	44.4	—	—	2.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	25.0	12.5	—	2.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	16.1	26.8	30.4	26.8	—	2.7

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		16.3	32.7	29.8	20.3	0.8	2.6
	北海道	332	20.2	31.3	31.6	15.4	1.5	2.5
	青森・秋田・岩手	152	17.1	32.9	25.0	24.3	0.7	2.7
	宮城・山形	223	18.8	33.2	26.0	21.1	0.9	2.6
	福島	125	20.0	25.6	33.6	20.8	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	386	13.5	29.8	35.0	20.7	1.0	2.7
	首都圏	750	17.5	36.3	30.0	15.3	0.9	2.5
	新潟	135	22.2	36.3	24.4	17.0	—	2.4
	長野・山梨	199	18.6	30.2	30.2	20.6	0.5	2.6
	富山・石川・福井	196	14.3	31.6	28.6	24.0	1.5	2.7
	静岡	303	13.5	27.4	30.4	27.7	1.0	2.9
	東海	535	13.1	37.9	26.9	21.7	0.4	2.6
	関西	760	16.2	30.4	29.9	22.6	0.9	2.7
	岡山・広島・山口	489	18.0	27.2	28.4	25.8	0.6	2.7
	四国	234	12.0	32.5	36.8	17.9	0.9	2.7
	九州	942	15.5	28.1	29.4	26.2	0.7	2.8

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が92％で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が65％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
長野・山梨	12年	199	91.5	65.3	36.2	29.1	6.5	5.0	16.1	—
	11年	156	92.3	59.0	34.6	32.1	5.8	3.8	10.9	1.3
	10年	151	91.4	54.3	28.5	27.8	10.6	7.9	14.6	—
	09年	146	82.9	49.3	28.1	23.3	4.8	2.7	17.8	2.1
都道府県別	長野県	170	92.4	65.3	38.2	27.6	5.3	4.1	17.6	—
	山梨県	29	86.2	65.5	24.1	37.9	13.8	10.3	6.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	86.7	56.7	50.0	43.3	6.7	6.7	20.0	—
	25～29歳	117	96.6	67.5	32.5	29.1	6.0	5.1	13.7	—
	30歳以上	52	82.7	65.4	36.5	21.2	7.7	3.8	19.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	94.5	74.0	34.2	31.5	6.8	2.7	17.8	—
	ホテル	48	91.7	56.3	37.5	20.8	6.3	4.2	10.4	—
	レストラン	9	100.0	55.6	33.3	22.2	—	11.1	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	62.5	37.5	12.5	—	—	37.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	91.1	69.6	39.3	39.3	8.9	8.9	17.9	—
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	82.6	54.3	60.9	13.0	8.7	2.2	6.5	—
	外部の業者のみ	15	93.3	66.7	26.7	26.7	—	—	33.3	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	100.0	77.8	22.2	33.3	—	11.1	22.2	—
	手作りしたのみ	55	96.4	65.5	18.2	27.3	7.3	10.9	14.5	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、188ページに掲載している

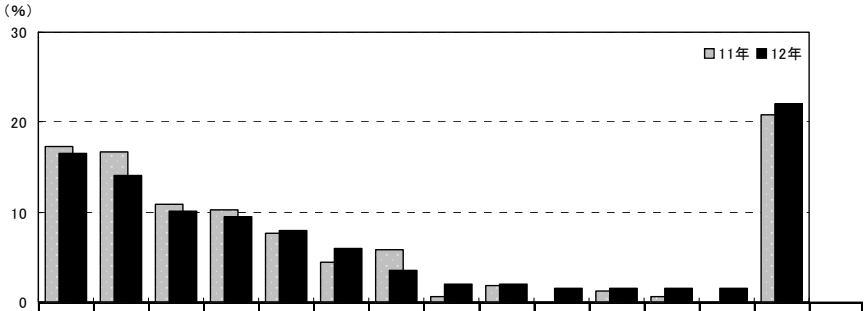
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.7	58.6	31.6	31.6	8.3	5.9	12.6	0.9
	北海道	332	90.7	57.2	22.9	20.5	10.5	3.9	15.7	1.8
	青森・秋田・岩手	152	91.4	53.3	24.3	35.5	10.5	6.6	13.2	1.3
	宮城・山形	223	91.5	61.9	30.9	26.5	9.4	8.5	13.0	0.4
	福島	125	91.2	50.4	23.2	42.4	3.2	4.8	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	386	92.0	61.4	37.6	32.9	5.7	4.4	14.2	0.5
	首都圏	750	93.5	61.2	27.1	25.9	8.8	5.3	12.7	0.9
	新潟	135	94.8	49.6	39.3	31.9	10.4	8.1	6.7	0.7
	長野・山梨	199	91.5	65.3	36.2	29.1	6.5	5.0	16.1	—
	富山・石川・福井	196	90.3	53.6	36.7	35.7	8.2	7.1	14.8	1.5
	静岡	303	95.4	62.0	35.3	39.6	6.3	7.6	10.9	0.3
	東海	535	90.7	62.2	39.3	32.0	6.9	7.1	13.6	0.7
	関西	760	94.2	58.4	30.7	34.7	8.4	5.5	9.6	0.8
	岡山・広島・山口	489	91.8	55.6	30.1	37.8	8.8	5.9	11.7	0.6
	四国	234	92.3	56.0	37.6	35.0	8.1	6.0	15.8	0.9
	九州	942	91.5	51.2	36.7	38.4	9.1	6.5	14.1	1.1

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が17％で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が14％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴の様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①+⑥	①のみ	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+④	⑤+⑥	①+④+⑤	④のみ	⑥のみ	①+③+⑥	①+②+⑤+⑥	その他	無回答
長野・山梨	12年	199	16.6	14.1	10.1	9.5	8.0	6.0	3.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	22.1	—
	11年	156	17.3	16.7	10.9	10.3	7.7	4.5	5.8	0.6	1.9	—	1.3	0.6	—	20.8	1.3
	10年	151	13.2	19.2	7.3	6.6	4.6	6.6	7.3	1.3	1.3	0.7	1.3	2.0	0.7	28.3	—
都道府県別	長野県	170	16.5	13.5	10.6	9.4	8.2	7.1	2.9	2.4	2.4	0.6	1.8	1.2	1.2	22.4	—
	山梨県	29	17.2	17.2	6.9	10.3	6.9	—	6.9	—	—	6.9	—	3.4	3.4	20.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	10.0	10.0	3.3	13.3	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	33.2	—
	25～29歳	117	22.2	15.4	10.3	12.0	7.7	4.3	4.3	0.9	1.7	0.9	—	0.9	0.9	19.0	—
	30歳以上	52	11.5	13.5	9.6	7.7	5.8	5.8	1.9	3.8	1.9	1.9	5.8	3.8	3.8	23.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	17.8	11.0	9.6	15.1	6.8	4.1	5.5	1.4	—	1.4	—	1.4	2.7	23.3	—
	ホテル	48	18.8	18.8	12.5	6.3	2.1	6.3	2.1	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	16.7	—
	レストラン	9	33.3	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	37.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	56	12.5	10.7	10.7	7.1	14.3	5.4	3.6	1.8	3.6	1.8	1.8	1.8	—	25.1	—
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	10.9	19.6	17.4	—	4.3	13.0	—	8.7	6.5	—	2.2	—	4.3	13.1	—
	外部の業者のみ	15	20.0	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	33.3	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	22.2	—
	手作りしたのみ	55	16.4	23.6	3.6	16.4	9.1	3.6	—	—	—	—	1.8	3.6	—	21.7	—

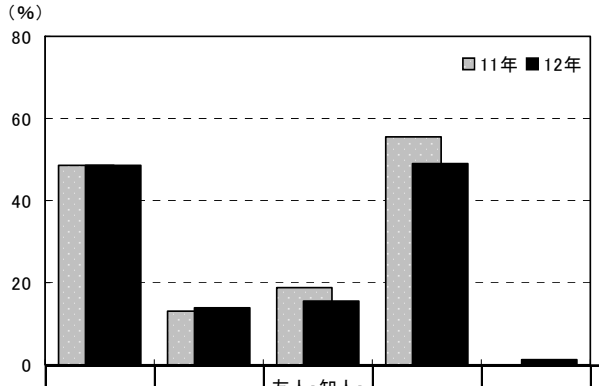
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、188ページに掲載している

		調査数	①+⑥	①のみ	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+④	⑤+⑥	①+④+⑤	④のみ	⑥のみ	①+③+⑥	①+②+⑤+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		17.9	14.4	9.7	9.5	5.7	5.2	6.3	0.9	2.5	0.7	0.8	0.7	0.8	24.1	0.9
	北海道	332	21.1	16.0	7.5	7.8	2.4	4.5	5.1	0.9	0.9	0.6	1.2	0.6	2.1	27.4	1.8
	青森・秋田・岩手	152	13.8	15.1	8.6	13.8	2.6	3.9	7.2	0.7	0.7	1.3	—	2.0	0.7	28.5	1.3
	宮城・山形	223	18.8	15.2	9.9	7.2	4.0	3.1	5.4	1.8	2.2	0.4	1.8	2.2	0.9	25.8	0.4
	福島	125	10.4	17.6	6.4	16.8	3.2	4.0	10.4	1.6	4.8	1.6	0.8	0.8	0.8	20.8	—
	茨城・栃木・群馬	386	17.6	10.9	13.2	8.3	6.5	6.2	5.2	0.5	3.9	0.8	1.0	0.5	0.3	25.0	0.5
	首都圏	750	20.8	16.0	10.3	9.7	3.5	5.1	5.5	0.5	1.2	0.1	1.2	0.5	0.7	23.9	0.9
	新潟	135	11.9	18.5	10.4	5.9	7.4	6.7	8.1	1.5	4.4	1.5	—	—	1.5	21.4	0.7
	長野・山梨	199	16.6	14.1	10.1	9.5	8.0	6.0	3.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	22.1	—
	富山・石川・福井	196	11.2	15.3	11.7	7.7	6.6	3.6	6.6	0.5	3.6	1.0	—	1.0	1.0	28.4	1.5
	静岡	303	18.2	12.5	10.2	8.6	11.2	3.6	7.6	1.3	2.3	0.7	0.3	1.0	0.3	21.6	0.3
	東海	535	18.3	9.9	12.0	8.6	6.9	5.2	5.0	1.9	3.7	0.6	0.7	0.2	0.4	26.0	0.7
	関西	760	18.7	15.4	8.0	10.7	6.8	5.9	6.8	0.7	2.2	1.1	0.3	1.1	0.8	20.8	0.8
	岡山・広島・山口	489	16.6	13.5	8.0	10.2	5.3	5.5	9.8	0.8	2.9	1.4	1.0	0.6	0.8	22.7	0.6
	四国	234	15.4	9.8	9.4	7.7	7.3	5.6	7.7	0.4	4.3	—	1.3	0.4	1.3	28.6	0.9
	九州	942	12.1	13.9	8.0	9.1	8.1	5.6	7.3	0.8	4.6	1.5	0.5	0.6	0.8	25.4	1.1

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分達で行なった人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」と「手作りした」がともに49％で最も高い。「会場の専属または提携業者」（49％）、「外部の業者」（14％）で、「業者に依頼・計」は59％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
長野・山梨	12年	167	48.5	13.8	15.6	49.1	1.2	—	58.7
	11年	144	48.6	13.2	18.8	55.6	—	—	59.0
	10年	133	47.4	11.3	12.8	46.6	—	1.5	53.4
	09年	120	52.5	14.2	16.7	35.8	0.8	0.8	65.0
都道府県別	長野県	143	49.0	11.2	15.4	49.0	1.4	—	57.3
	山梨県	24	45.8	29.2	16.7	50.0	—	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	15.4	11.5	57.7	—	—	57.7
	25～29歳	97	53.6	14.4	16.5	48.5	—	—	63.9
	30歳以上	44	38.6	11.4	15.9	45.5	4.5	—	47.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	45.0	20.0	20.0	43.3	1.7	—	61.7
	ホテル	43	53.5	4.7	11.6	48.8	—	—	58.1
	レストラン	7	57.1	14.3	—	42.9	—	—	71.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	—	20.0	80.0	20.0	—	40.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	47	51.1	17.0	17.0	51.1	—	—	59.6

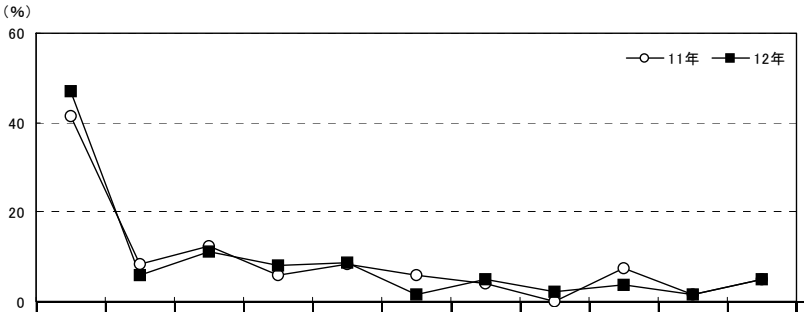
※「業者に依頼・計」：「会場の専属または提携業者」「外部の業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		44.5	12.0	14.6	57.5	0.5	0.5	53.6
	北海道	298	35.9	10.7	14.8	57.7	2.0	0.7	44.3
	青森・秋田・岩手	128	46.9	12.5	12.5	46.1	—	0.8	56.3
	宮城・山形	195	57.4	10.3	13.8	43.6	1.0	0.5	65.1
	福島	105	46.7	8.6	16.2	50.5	—	1.0	54.3
	茨城・栃木・群馬	349	51.0	10.6	16.6	51.9	0.6	1.1	58.7
	首都圏	681	38.8	13.1	12.9	59.8	0.7	0.6	48.9
	新潟	119	42.9	10.9	16.0	54.6	—	0.8	52.1
	長野・山梨	167	48.5	13.8	15.6	49.1	1.2	—	58.7
	富山・石川・福井	170	43.5	10.6	15.3	62.4	—	—	52.9
	静岡	264	45.8	12.5	18.2	59.8	0.4	0.4	53.8
	東海	477	49.5	13.6	12.2	63.7	0.2	—	59.3
	関西	678	43.1	11.2	13.7	63.9	0.3	0.3	51.8
	岡山・広島・山口	413	48.4	8.5	16.5	53.0	—	0.5	53.8
	四国	201	54.2	10.4	16.4	49.3	—	0.5	63.7
	九州	805	50.3	12.5	19.8	48.6	0.5	0.4	59.9

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が47％で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が11％で続く。平均は6.8万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額（映像演出を自分達で行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	136	47.1	5.9	11.0	8.1	8.8	1.5	5.1	2.2	3.7	1.5	5.1	6.8
	11年	121	41.3	8.3	12.4	5.8	8.3	5.8	4.1	—	7.4	1.7	5.0	7.9
	10年	112	51.8	6.3	12.5	4.5	8.0	0.9	5.4	—	4.5	—	6.3	6.5
	09年	100	40.0	11.0	12.0	9.0	12.0	2.0	5.0	1.0	1.0	—	7.0	6.8
都道府県別	長野県	115	47.0	6.1	10.4	7.0	8.7	0.9	6.1	2.6	4.3	0.9	6.1	7.1
	山梨県	21	47.6	4.8	14.3	14.3	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—	5.5
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	—	5.0	5.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	—	3.9
	25～29歳	78	39.7	7.7	16.7	6.4	9.0	—	7.7	3.8	2.6	1.3	5.1	7.0
	30歳以上	38	50.0	5.3	2.6	13.2	7.9	2.6	2.6	—	5.3	2.6	7.9	8.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	44	56.8	4.5	11.4	4.5	9.1	—	6.8	—	—	2.3	4.5	5.5
	ホテル	37	35.1	10.8	5.4	16.2	10.8	2.7	5.4	—	8.1	—	5.4	8.1
	レストラン	6	33.3	—	16.7	—	—	—	—	50.0	—	—	—	10.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	7.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	40	42.5	5.0	17.5	5.0	10.0	2.5	5.0	—	5.0	2.5	5.0	7.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	34	5.9	8.8	—	14.7	23.5	2.9	14.7	8.8	5.9	—	14.7	14.6
	外部の業者のみ	12	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	4.7
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	88.9	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	手作りしたのみ	49	98.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

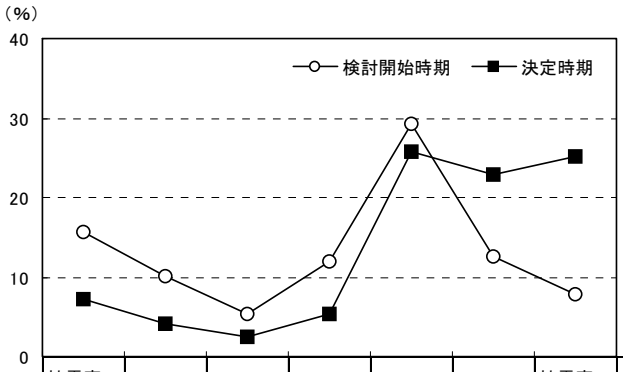
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		48.7	6.4	10.4	4.4	8.7	2.0	5.2	1.7	4.4	0.9	7.2	7.0
	北海道	238	61.3	7.6	10.1	2.5	8.4	2.5	2.5	0.4	2.1	0.4	2.1	4.3
	青森・秋田・岩手	97	50.5	16.5	11.3	4.1	7.2	2.1	3.1	1.0	1.0	—	3.1	4.3
	宮城・山形	155	40.0	8.4	14.8	7.1	7.7	3.2	3.9	1.3	4.5	0.6	8.4	7.7
	福島	85	52.9	4.7	12.9	8.2	5.9	—	2.4	3.5	2.4	2.4	4.7	6.0
	茨城・栃木・群馬	280	38.6	7.5	10.0	2.5	9.3	3.2	7.5	3.9	6.4	1.1	10.0	9.3
	首都圏	569	51.3	6.2	12.3	4.7	7.7	1.4	3.5	1.6	3.2	0.9	7.2	6.4
	新潟	92	52.2	5.4	6.5	1.1	13.0	4.3	7.6	1.1	2.2	1.1	5.4	6.4
	長野・山梨	136	47.1	5.9	11.0	8.1	8.8	1.5	5.1	2.2	3.7	1.5	5.1	6.8
	富山・石川・福井	128	52.3	6.3	7.8	3.1	10.2	1.6	6.3	0.8	6.3	0.8	4.7	6.2
	静岡	217	45.6	5.1	8.8	3.7	7.8	0.9	3.7	4.1	6.9	0.5	12.9	9.4
	東海	377	46.2	4.2	7.7	3.4	14.3	4.0	7.4	2.7	4.2	1.1	4.8	7.3
	関西	552	50.4	6.3	9.1	4.5	7.1	1.1	7.8	0.5	5.4	0.9	6.9	6.9
	岡山・広島・山口	337	49.3	7.1	8.3	3.3	8.0	1.8	5.0	2.4	6.2	0.3	8.3	7.5
	四国	154	42.9	7.8	11.0	4.5	9.1	3.2	7.1	1.3	3.9	0.6	8.4	7.5
	九州	630	43.3	6.3	9.8	5.1	9.0	2.7	4.4	2.1	6.2	1.0	10.0	8.4

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1）映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	167	15.6	10.2	5.4	12.0	29.3	12.6	7.8	7.2	4.6
		決定時期	167	7.2	4.2	2.4	5.4	25.7	22.8	25.1	7.2	2.9
	11年	検討開始時期	144	11.8	9.0	11.1	15.3	20.1	16.0	9.0	7.6	4.3
		決定時期	144	5.6	3.5	4.9	9.7	14.6	26.4	27.1	8.3	3.0
	10年	検討開始時期	133	17.3	12.0	6.8	12.0	17.3	16.5	8.3	9.8	5.1
		決定時期	133	8.3	3.8	2.3	10.5	15.8	20.3	27.8	11.3	3.1
	09年	検討開始時期	120	14.2	15.0	7.5	7.5	21.7	14.2	15.0	5.0	4.2
		決定時期	120	3.3	10.8	5.0	9.2	15.8	17.5	33.3	5.0	2.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	143	14.7	11.2	6.3	9.1	31.5	12.6	6.3	8.4	4.6
		決定時期	143	7.0	4.9	2.8	4.2	26.6	21.0	25.9	7.7	2.9
	山梨県	検討開始時期	24	20.8	4.2	—	29.2	16.7	12.5	16.7	—	4.3
		決定時期	24	8.3	—	—	12.5	20.8	33.3	20.8	4.2	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	15.4	11.5	15.4	11.5	23.1	15.4	3.8	3.8	5.3
		決定時期	26	11.5	3.8	3.8	3.8	15.4	38.5	19.2	3.8	3.4
	25～29歳	検討開始時期	97	18.6	12.4	5.2	11.3	33.0	7.2	7.2	5.2	4.8
		決定時期	97	8.2	5.2	2.1	6.2	27.8	21.6	23.7	5.2	3.0
	30歳以上	検討開始時期	44	9.1	4.5	—	13.6	25.0	22.7	11.4	13.6	3.5
		決定時期	44	2.3	2.3	2.3	4.5	27.3	15.9	31.8	13.6	2.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	60	11.7	15.0	3.3	20.0	35.0	6.7	5.0	3.3	4.4
		決定時期	60	5.0	3.3	1.7	3.3	35.0	31.7	18.3	1.7	2.8
	ホテル	検討開始時期	43	11.6	7.0	4.7	7.0	37.2	16.3	7.0	9.3	4.3
		決定時期	43	2.3	2.3	2.3	4.7	32.6	14.0	32.6	9.3	2.3
	レストラン	検討開始時期	7	14.3	14.3	—	—	14.3	42.9	—	14.3	3.7
		決定時期	7	14.3	—	—	—	28.6	—	42.9	14.3	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	5	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	7.0
		決定時期	5	20.0	20.0	—	—	—	20.0	40.0	—	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	47	21.3	4.3	6.4	10.6	21.3	10.6	14.9	10.6	4.8
		決定時期	47	12.8	6.4	2.1	10.6	10.6	21.3	23.4	12.8	3.6
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	46	6.5	10.9	2.2	10.9	34.8	23.9	10.9	—	3.3
		決定時期	46	2.2	—	2.2	4.3	28.3	28.3	34.8	—	2.1
	外部の業者のみ	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	26.7	46.7	—	—	13.3	4.0
		決定時期	15	6.7	—	—	13.3	40.0	20.0	13.3	6.7	3.1
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	検討開始時期	9	22.2	11.1	—	11.1	22.2	33.3	—	—	5.1
		決定時期	9	11.1	—	11.1	—	33.3	11.1	33.3	—	3.2
	手作りしたのみ	検討開始時期	55	18.2	12.7	7.3	9.1	20.0	7.3	9.1	16.4	5.0
		決定時期	55	9.1	7.3	1.8	5.5	18.2	18.2	21.8	18.2	3.3

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

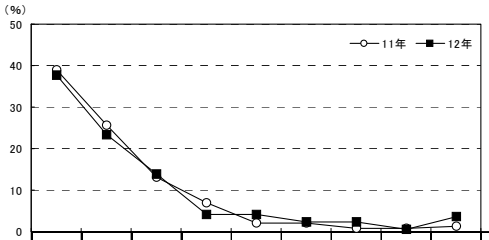
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		20.2	13.8	6.3	10.2	19.8	14.3	5.9	9.5	5.4
		決定時期		10.2	6.7	3.6	7.6	16.9	19.0	25.6	10.4	3.5
	北海道	検討開始時期	294	14.6	16.0	6.8	9.9	20.4	15.3	7.1	9.9	4.9
		決定時期	294	6.5	6.1	4.1	9.2	12.6	22.4	27.9	11.2	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	127	18.1	8.7	7.1	12.6	14.2	24.4	5.5	9.4	4.7
		決定時期	127	7.1	4.7	2.4	14.2	17.3	14.2	28.3	11.8	3.1
	宮城・山形	検討開始時期	194	14.4	9.3	5.7	12.9	21.6	21.6	6.2	8.2	4.5
		決定時期	194	10.3	5.2	2.6	8.2	12.4	25.3	26.3	9.8	3.3
	福島	検討開始時期	105	20.0	10.5	6.7	7.6	22.9	21.0	3.8	7.6	5.5
		決定時期	105	10.5	9.5	2.9	1.9	19.0	21.9	26.7	7.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	349	16.9	14.6	7.2	10.3	22.3	16.3	5.4	6.9	5.0
		決定時期	349	9.5	3.7	4.9	8.0	14.0	20.9	31.8	7.2	3.2
	首都圏	検討開始時期	678	21.1	12.8	5.9	10.0	21.2	12.8	5.5	10.6	5.7
		決定時期	678	10.2	6.0	3.1	8.3	18.3	17.6	25.2	11.4	3.7
	新潟	検討開始時期	119	21.8	10.9	6.7	10.9	18.5	16.0	5.0	10.1	5.4
		決定時期	119	13.4	5.9	3.4	8.4	16.0	17.6	24.4	10.9	3.7
	長野・山梨	検討開始時期	167	15.6	10.2	5.4	12.0	29.3	12.6	7.8	7.2	4.6
		決定時期	167	7.2	4.2	2.4	5.4	25.7	22.8	25.1	7.2	2.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	169	15.4	14.8	9.5	11.2	20.1	12.4	5.9	10.7	5.4
		決定時期	169	8.3	7.1	5.9	9.5	20.1	20.7	17.2	11.2	3.9
	静岡	検討開始時期	264	21.6	14.4	8.0	12.9	17.0	12.5	3.4	10.2	5.5
		決定時期	264	12.5	7.6	3.4	5.7	19.3	16.7	23.1	11.7	3.8
	東海	検討開始時期	477	25.2	17.0	5.7	10.1	17.6	9.9	5.2	9.4	6.3
		決定時期	477	12.8	9.4	3.6	7.3	18.4	19.3	19.1	10.1	4.2
	関西	検討開始時期	673	22.1	16.3	5.8	7.7	18.1	13.4	6.2	10.3	5.4
		決定時期	673	11.4	8.0	3.6	6.4	16.0	17.2	25.7	11.6	3.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	412	17.7	12.4	8.3	11.7	18.7	15.0	5.8	10.4	5.3
		決定時期	412	10.0	4.9	3.4	9.2	14.8	18.4	27.2	12.1	3.5
	四国	検討開始時期	201	16.4	11.4	6.5	14.4	20.9	16.9	7.5	6.0	4.8
		決定時期	201	8.0	7.5	3.5	6.0	17.9	25.4	23.9	8.0	3.4
	九州	検討開始時期	802	18.0	12.7	6.5	10.5	18.6	18.5	7.9	7.5	4.9
		決定時期	802	8.5	6.7	4.5	6.9	14.2	21.6	30.4	7.2	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	167	37.7	23.4	13.8	4.2	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6	7.8	1.7
	11年	144	38.9	25.7	13.2	6.9	2.1	2.1	0.7	0.7	1.4	8.3	1.3
	10年	133	39.1	18.0	11.3	6.0	6.8	1.5	0.8	0.8	4.5	11.3	2.0
	09年	120	44.2	22.5	10.0	5.8	5.0	0.8	2.5	2.5	0.8	5.8	1.4
都道府県別	長野県	143	37.8	22.4	14.0	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	3.5	8.4	1.7
	山梨県	24	37.5	29.2	12.5	—	4.2	4.2	4.2	—	4.2	4.2	1.7
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	26.9	7.7	7.7	11.5	—	3.8	—	3.8	3.8	1.9
	25～29歳	97	34.0	24.7	16.5	5.2	3.1	4.1	1.0	1.0	4.1	6.2	1.9
	30歳以上	44	47.7	18.2	11.4	—	2.3	—	4.5	—	2.3	13.6	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	60	38.3	25.0	11.7	8.3	3.3	3.3	3.3	—	3.3	3.3	1.6
	ホテル	43	44.2	16.3	16.3	2.3	—	2.3	2.3	2.3	4.7	9.3	1.9
	レストラン	7	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	40.0	—	—	40.0	—	20.0	—	—	—	3.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	47	38.3	21.3	19.1	—	4.3	2.1	—	—	2.1	12.8	1.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	50.0	26.1	6.5	6.5	4.3	4.3	2.2	—	—	—	1.2
	外部の業者のみ	15	26.7	46.7	13.3	—	—	—	—	—	—	13.3	0.9
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	22.2	44.4	22.2	—	—	—	—	—	11.1	—	1.9
	手作りしたのみ	55	38.2	14.5	10.9	1.8	5.5	1.8	3.6	1.8	3.6	18.2	1.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		33.9	21.0	13.8	6.4	4.9	2.7	2.0	0.9	3.6	10.8	1.8
	北海道	294	29.6	26.9	14.3	3.4	6.1	3.7	1.0	1.0	2.7	11.2	1.8
	青森・秋田・岩手	127	39.4	19.7	12.6	6.3	2.4	—	1.6	0.8	4.7	12.6	1.6
	宮城・山形	194	40.7	25.3	14.9	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	2.6	9.8	1.3
	福島	105	31.4	34.3	8.6	4.8	3.8	1.9	1.9	—	4.8	8.6	2.0
	茨城・栃木・群馬	349	29.2	26.9	16.6	6.0	6.3	2.3	1.1	1.1	2.9	7.4	1.8
	首都圏	678	31.7	20.9	13.0	7.2	5.5	2.4	2.5	1.0	4.0	11.8	2.0
	新潟	119	37.0	21.0	14.3	4.2	4.2	3.4	1.7	0.8	2.5	10.9	1.6
	長野・山梨	167	37.7	23.4	13.8	4.2	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6	7.8	1.7
	富山・石川・福井	169	40.8	20.1	10.1	7.7	4.1	1.8	0.6	—	3.6	11.2	1.5
	静岡	264	32.2	19.3	15.2	9.1	6.8	1.1	0.4	0.8	3.0	12.1	1.7
	東海	477	36.1	15.9	13.4	6.9	4.6	4.0	3.4	0.4	5.0	10.3	2.1
	関西	673	33.7	17.8	15.2	7.3	3.9	3.4	1.6	1.2	4.0	11.9	1.8
	岡山・広島・山口	412	33.3	22.6	15.5	4.4	4.9	2.7	1.0	1.0	2.7	12.1	1.7
	四国	201	38.3	25.9	11.9	6.0	4.5	1.0	1.5	0.5	2.5	8.0	1.4
	九州	802	37.4	21.6	13.6	5.6	5.0	3.1	2.0	1.4	2.2	8.1	1.6

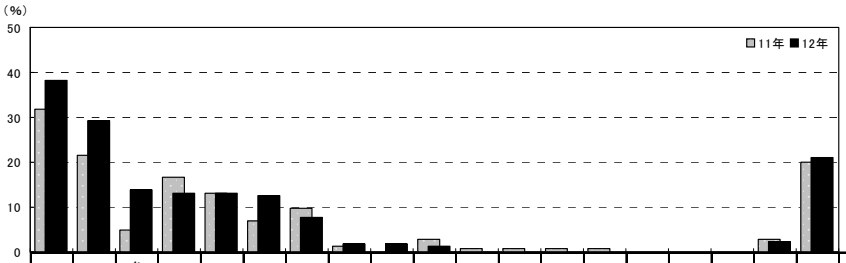
▼平均の推移

	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	4.2	5.1	4.3	4.6
決定時期（カ月前）	2.8	3.1	3.0	2.9
検討期間（カ月間）	1.4	2.0	1.3	1.7

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が38％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が29％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	タウン誌	DM	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	167	38.3	29.3	13.8	13.2	13.2	12.6	7.8	1.8	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	21.0	1.8	47.3
	11年	144	31.9	21.5	4.9	16.7	13.2	6.9	9.7	1.4	—	2.8	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	2.8	20.1	3.5	36.1
	10年	133	41.4	28.6	5.3	9.0	14.3	15.0	4.5	3.0	0.8	2.3	1.5	1.5	0.8	—	—	—	—	3.8	24.8	1.5	42.9
	09年	120	*	31.7	*	11.7	15.0	15.0	10.0	4.2	0.8	5.0	0.8	—	—	—	—	—	—	2.5	22.5	—	30.8
都道府県別	長野県	143	37.1	30.1	12.6	13.3	12.6	10.5	7.7	0.7	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.1	21.0	2.1	46.2
	山梨県	24	45.8	25.0	20.8	12.5	16.7	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	20.8	—	54.2
妻の年齢別	24歳以下	26	26.9	23.1	19.2	7.7	3.8	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.3	—	34.6
	25～29歳	97	41.2	30.9	16.5	15.5	17.5	11.3	7.2	3.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	15.5	2.1	52.6
	30歳以上	44	38.6	29.5	4.5	11.4	9.1	13.6	4.5	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	20.5	2.3	43.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	60	30.0	26.7	15.0	18.3	8.3	15.0	15.0	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	18.3	1.7	40.0
	ホテル	43	39.5	32.6	14.0	9.3	16.3	16.3	2.3	—	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	2.3	18.6	2.3	51.2
	レストラン	7	57.1	71.4	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	47	46.8	23.4	12.8	10.6	17.0	6.4	6.4	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	27.7	2.1	51.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	21.7	28.3	6.5	8.7	23.9	17.4	10.9	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.1	2.2	26.1
	外部の業者のみ	15	26.7	46.7	26.7	26.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.7
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	22.2
	手作りしたのみ	55	45.5	21.8	14.5	5.5	—	7.3	1.8	—	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—	3.6	27.3	3.6	60.0

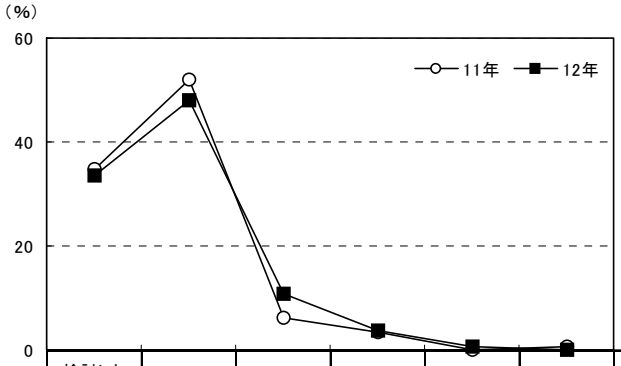
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	タウン誌	DM	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.7	26.3	10.3	10.4	11.2	11.3	3.6	0.4	0.1	1.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	2.8	23.6	1.1	50.2
	北海道	298	46.3	30.2	11.1	13.1	10.4	11.7	3.4	—	—	2.0	0.7	0.3	0.3	0.7	—	—	—	3.0	19.8	2.0	52.3
	青森・秋田・岩手	128	38.3	25.0	17.2	10.2	11.7	10.2	4.7	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	0.8	0.8	—	—	3.9	24.2	0.8	47.7
	宮城・山形	195	30.3	21.0	8.2	11.3	14.9	8.2	5.6	—	—	1.0	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	3.6	30.3	1.5	34.4
	福島	105	44.8	32.4	16.2	8.6	8.6	16.2	3.8	1.0	—	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	3.8	21.9	—	54.3
	茨城・栃木・群馬	349	42.4	28.7	12.3	8.9	10.6	13.2	4.9	0.3	0.6	1.7	0.9	0.3	—	—	—	—	—	2.3	23.5	2.3	48.1
	首都圏	681	52.7	25.6	9.0	8.7	10.3	9.4	2.1	0.1	—	1.6	0.3	0.3	0.4	0.1	—	—	0.9	2.9	24.7	0.1	55.4
	新潟	119	31.9	20.2	12.6	9.2	16.0	9.2	5.0	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	2.5	30.3	0.8	39.5
	長野・山梨	167	38.3	29.3	13.8	13.2	13.2	12.6	7.8	1.8	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	21.0	1.8	47.3
	富山・石川・福井	170	41.8	26.5	11.8	9.4	10.0	10.0	3.5	1.8	—	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	20.6	2.4	47.6
	静岡	264	40.5	23.1	11.7	15.2	12.5	12.1	2.7	1.1	0.4	3.8	—	0.4	0.4	1.1	0.4	—	—	2.3	23.9	1.5	48.1
	東海	477	47.2	30.8	10.1	11.3	14.3	17.4	3.6	—	0.2	1.5	1.7	—	—	—	—	0.2	—	2.5	19.3	1.0	51.8
	関西	678	46.6	27.7	9.0	10.8	9.4	10.8	3.8	0.3	—	1.9	1.2	0.1	0.3	0.9	—	—	—	2.2	23.6	1.8	50.3
	岡山・広島・山口	413	42.6	23.2	10.4	11.9	16.0	9.2	4.4	0.2	0.2	1.7	—	0.2	0.2	0.5	—	—	—	2.7	22.3	1.7	48.2
	四国	201	34.8	18.4	10.9	10.4	10.9	15.4	7.0	2.0	—	0.5	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	2.0	26.4	1.0	39.8
	九州	805	38.4	25.2	11.3	11.9	10.6	11.4	4.8	0.9	0.4	1.0	0.9	1.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	3.5	23.9	1.1	43.9

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が34％で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数（映像演出を自分達で行なった人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	167	33.5	47.9	10.8	3.6	0.6	—	3.6	0.9
	11年	144	34.7	52.1	6.3	3.5	—	0.7	2.8	0.8
	10年	133	39.8	39.1	13.5	4.5	0.8	0.8	1.5	0.9
	09年	120	28.3	55.0	7.5	4.2	0.8	0.8	3.3	0.9
都道府県別	長野県	143	33.6	49.7	8.4	3.5	0.7	—	4.2	0.8
	山梨県	24	33.3	37.5	25.0	4.2	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	26	38.5	42.3	15.4	—	—	—	3.8	0.8
	25～29歳	97	26.8	51.5	12.4	5.2	—	—	4.1	1.0
	30歳以上	44	45.5	43.2	4.5	2.3	2.3	—	2.3	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	35.0	53.3	6.7	1.7	—	—	3.3	0.7
	ホテル	43	30.2	51.2	9.3	9.3	—	—	—	1.0
	レストラン	7	28.6	71.4	—	—	—	—	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	0.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	47	31.9	38.3	19.1	2.1	2.1	—	6.4	1.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	—	93.5	6.5	—	—	—	—	1.1
	外部の業者のみ	15	—	66.7	26.7	—	6.7	—	—	1.5
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	88.9	11.1	—	—	—	—	—	0.1
	手作りしたのみ	55	81.8	3.6	—	3.6	—	—	10.9	0.2

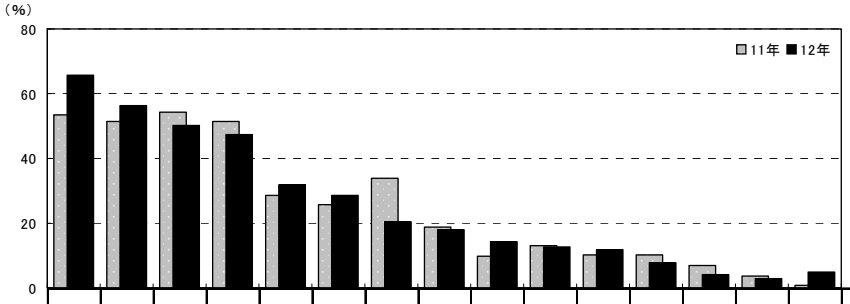
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		37.3	44.6	9.6	3.8	0.7	1.2	2.8	0.9
	北海道	298	45.6	41.3	5.7	1.3	1.7	1.0	3.4	0.7
	青森・秋田・岩手	128	32.8	51.6	7.8	1.6	—	0.8	5.5	0.8
	宮城・山形	195	26.7	56.4	8.7	4.1	1.0	0.5	2.6	1.0
	福島	105	34.3	52.4	7.6	1.9	1.0	1.0	1.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	349	32.7	49.3	11.5	3.4	0.6	—	2.6	0.9
	首都圏	681	41.4	39.4	9.4	4.7	1.0	1.8	2.3	0.9
	新潟	119	42.9	48.7	1.7	2.5	—	2.5	1.7	0.8
	長野・山梨	167	33.5	47.9	10.8	3.6	0.6	—	3.6	0.9
	富山・石川・福井	170	37.1	45.3	8.2	4.1	—	1.2	4.1	0.8
	静岡	264	37.9	46.2	7.6	3.0	0.8	1.5	3.0	0.8
	東海	477	31.7	47.2	12.4	3.8	0.8	1.0	3.1	1.0
	関西	678	38.9	44.1	9.9	3.2	0.1	0.9	2.8	0.8
	岡山・広島・山口	413	39.0	48.4	6.3	2.7	0.5	0.2	2.9	0.8
	四国	201	31.8	52.2	9.0	4.0	0.5	1.0	1.5	0.9
	九州	805	30.9	46.7	12.0	5.0	1.1	1.1	3.1	1.0

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が66％で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が56％、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が50％、「以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから」が47％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	おもてなしの心を表わしたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
長野・山梨	12年	167	65.9	56.3	50.3	47.3	31.7	28.7	20.4	18.0	14.4	12.6	12.0	7.8	4.2	3.0	4.8	0.6
	11年	144	53.5	51.4	54.2	51.4	28.5	25.7	34.0	18.8	9.7	13.2	10.4	10.4	6.9	3.5	0.7	0.7
都道府県別	長野県	143	67.8	53.8	52.4	48.3	29.4	28.0	21.0	18.9	14.0	10.5	12.6	7.7	4.2	2.8	4.9	0.7
	山梨県	24	54.2	70.8	37.5	41.7	45.8	33.3	16.7	12.5	16.7	25.0	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	46.2	38.5	50.0	19.2	23.1	11.5	11.5	11.5	15.4	11.5	3.8	—	—	7.7	—
	25～29歳	97	72.2	53.6	55.7	51.5	33.0	34.0	23.7	17.5	15.5	13.4	15.5	10.3	5.2	5.2	5.2	1.0
	30歳以上	44	61.4	68.2	45.5	36.4	36.4	20.5	18.2	22.7	13.6	9.1	4.5	4.5	4.5	—	2.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	60	73.3	55.0	61.7	41.7	35.0	30.0	25.0	16.7	15.0	11.7	15.0	8.3	5.0	—	5.0	1.7
	ホテル	43	62.8	62.8	39.5	53.5	37.2	30.2	23.3	20.9	16.3	9.3	11.6	11.6	7.0	7.0	4.7	—
	レストラン	7	85.7	71.4	85.7	42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	28.6	—	—	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	60.0	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	40.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	47	61.7	55.3	46.8	51.1	25.5	27.7	14.9	14.9	14.9	17.0	8.5	4.3	2.1	2.1	2.1	—
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	46	63.0	43.5	37.0	50.0	26.1	15.2	10.9	17.4	13.0	10.9	15.2	6.5	8.7	4.3	4.3	—
	外部の業者のみ	15	66.7	46.7	66.7	53.3	26.7	26.7	26.7	33.3	13.3	20.0	20.0	6.7	13.3	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	88.9	66.7	66.7	55.6	22.2	22.2	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—
	手作りしたのみ	55	61.8	60.0	56.4	40.0	36.4	30.9	18.2	16.4	14.5	5.5	10.9	7.3	—	1.8	5.5	1.8

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	おもてなしの心を表わしたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.1	50.1	49.4	41.4	33.8	31.7	23.9	23.1	13.9	15.2	12.3	9.9	4.9	2.1	4.1	1.4
	北海道	298	72.8	47.7	40.3	39.3	34.2	39.3	22.1	25.8	11.7	15.4	16.8	11.7	7.7	3.4	4.0	2.3
	青森・秋田・岩手	128	64.1	40.6	52.3	42.2	28.1	24.2	25.0	27.3	10.9	15.6	12.5	7.8	8.6	0.8	4.7	3.1
	宮城・山形	195	63.1	45.1	43.6	38.5	30.3	32.3	24.1	27.7	12.3	10.8	9.7	10.3	6.7	3.1	5.1	1.5
	福島	105	67.6	45.7	54.3	37.1	37.1	32.4	29.5	29.5	15.2	11.4	11.4	6.7	5.7	3.8	2.9	1.9
	茨城・栃木・群馬	349	63.9	52.4	44.4	40.4	35.2	28.7	22.3	22.1	13.2	15.5	13.5	7.2	4.0	2.3	3.7	1.1
	首都圏	681	67.8	52.1	50.8	41.9	35.8	32.7	24.4	23.5	14.5	15.7	13.5	10.6	5.1	1.5	4.1	0.9
	新潟	119	60.5	54.6	55.5	42.9	25.2	26.1	33.6	24.4	11.8	15.1	10.9	10.9	5.0	3.4	5.0	—
	長野・山梨	167	65.9	56.3	50.3	47.3	31.7	28.7	20.4	18.0	14.4	12.6	12.0	7.8	4.2	3.0	4.8	0.6
	富山・石川・福井	170	59.4	51.2	48.8	44.1	33.5	25.9	22.4	18.8	17.6	12.9	14.7	6.5	3.5	1.2	5.9	2.4
	静岡	264	64.8	54.9	44.3	48.1	34.5	29.5	25.0	22.3	9.5	16.3	10.6	11.4	3.4	2.3	4.9	0.8
	東海	477	65.0	49.1	48.2	42.6	31.7	35.6	23.9	22.2	15.3	17.6	8.6	10.3	5.5	1.7	3.8	1.9
	関西	678	61.9	50.4	49.4	41.7	34.5	31.0	24.3	20.8	14.3	15.0	11.4	10.3	3.5	2.2	3.7	1.6
	岡山・広島・山口	413	61.3	47.9	48.9	40.7	35.1	30.8	25.2	20.6	14.0	15.5	12.6	9.4	6.5	2.9	3.9	1.5
	四国	201	65.2	44.3	50.7	43.3	28.4	29.4	27.4	25.4	15.4	13.9	11.4	10.9	5.0	2.0	4.0	2.0
	九州	805	63.6	46.2	52.0	36.8	31.9	30.9	19.4	25.3	12.4	13.4	12.0	9.2	4.3	3.0	4.1	1.7

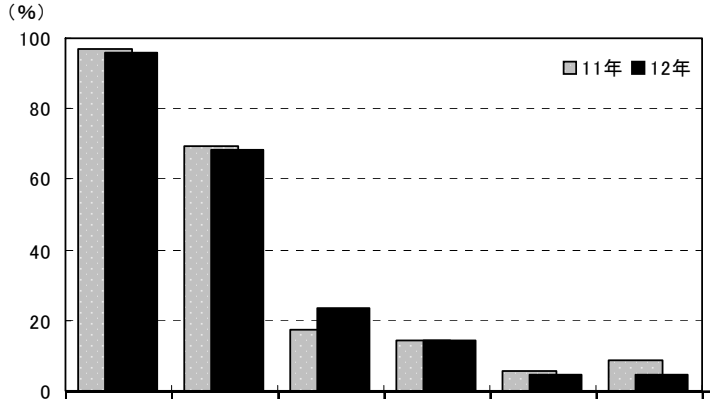
第９章
衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が96％で最も高く、次いで「カラードレス」が68％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

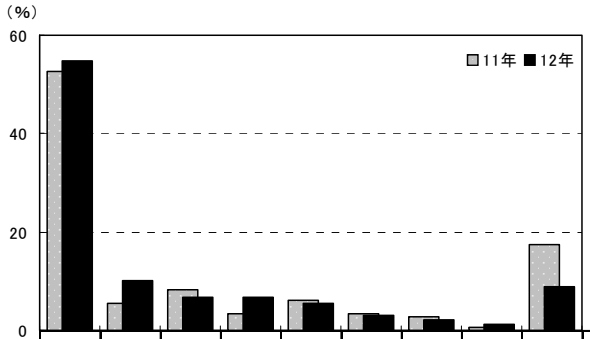


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	95.8	68.4	23.6	14.3	4.6	4.6	0.4
	11年	184	96.7	69.6	17.4	14.1	5.4	8.7	0.5
	10年	195	95.4	70.8	17.4	10.3	9.2	4.1	—
	09年	184	97.8	78.8	15.8	7.6	7.6	2.7	—
	08年	155	96.8	71.6	10.3	9.0	7.7	7.7	—
	07年	158	96.8	77.8	15.8	10.1	7.6	3.2	—
	06年	169	94.7	79.3	20.7	14.8	6.5	5.9	—
都道府県別	長野県	201	95.5	68.7	23.9	13.9	5.0	3.5	0.5
	山梨県	36	97.2	66.7	22.2	16.7	2.8	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	97.0	87.9	27.3	12.1	—	3.0	—
	25～29歳	131	95.4	71.8	20.6	14.5	3.8	1.5	0.8
	30歳以上	73	95.9	53.4	27.4	15.1	8.2	11.0	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.2	70.3	24.2	12.8	2.3	4.7	0.1
	北海道	454	98.0	75.1	19.8	13.4	1.3	2.0	—
	青森・秋田・岩手	181	93.4	85.1	54.1	39.8	3.9	7.2	—
	宮城・山形	290	92.8	70.3	23.4	15.5	0.7	4.5	0.3
	福島	146	95.2	74.7	32.2	14.4	2.7	2.7	—
	茨城・栃木・群馬	450	96.0	76.4	20.9	8.2	2.4	4.2	—
	首都圏	932	96.1	61.6	17.1	10.8	2.3	4.8	0.2
	新潟	147	98.0	71.4	37.4	10.2	1.4	5.4	0.7
	長野・山梨	237	95.8	68.4	23.6	14.3	4.6	4.6	0.4
	富山・石川・福井	232	94.4	67.7	34.9	15.9	3.0	6.9	—
	静岡	331	96.4	77.6	25.1	12.1	2.4	4.2	—
	東海	620	96.8	67.3	26.3	11.5	3.5	3.7	0.2
	関西	897	96.9	69.0	16.8	9.0	1.9	5.2	—
	岡山・広島・山口	582	94.0	77.8	28.9	12.4	1.2	4.6	0.2
	四国	263	96.2	84.0	44.5	19.4	1.1	4.9	—
	九州	1078	97.3	85.4	40.4	19.6	2.3	5.3	0.3

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が55％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋色打ち掛け」が10％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

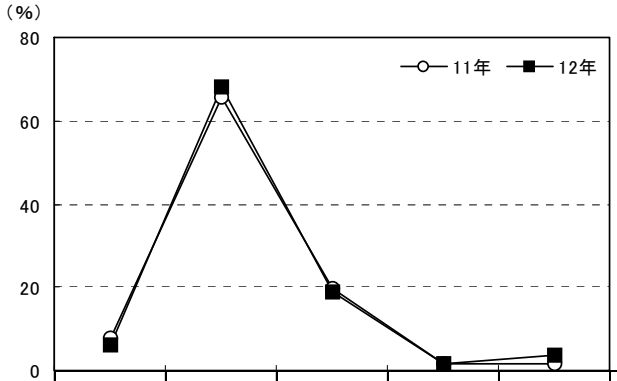


		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	54.9	10.1	6.8	6.8	5.5	3.0	2.1	1.3	9.0	0.4
	11年	184	52.7	5.4	8.2	3.3	6.0	3.3	2.7	0.5	17.3	0.5
	10年	195	54.9	5.6	9.2	1.5	7.2	6.7	2.1	1.0	11.7	—
	09年	184	63.6	4.3	7.6	1.1	7.6	3.8	1.6	0.5	9.5	—
	08年	155	54.8	3.2	14.2	2.6	3.9	3.9	1.9	2.6	12.8	—
	07年	158	60.8	4.4	10.1	1.3	5.1	2.5	2.5	0.6	12.6	—
	06年	169	57.4	3.0	7.1	1.2	7.1	3.6	3.0	0.6	17.2	—
都道府県別	長野県	201	55.2	11.4	6.0	6.0	5.0	3.5	2.5	1.5	8.5	0.5
	山梨県	36	52.8	2.8	11.1	11.1	8.3	—	—	—	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	63.6	6.1	3.0	3.0	12.1	—	3.0	—	9.0	—
	25～29歳	131	59.5	9.2	6.1	6.1	5.3	2.3	3.1	1.5	6.2	0.8
	30歳以上	73	42.5	13.7	9.6	9.6	2.7	5.5	—	1.4	15.2	—

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.7	7.6	11.9	2.7	8.8	1.2	1.9	0.8	12.2	0.1
	北海道	454	52.0	4.0	16.3	1.8	11.7	0.4	6.6	0.9	6.4	—
	青森・秋田・岩手	181	28.2	2.8	6.1	1.1	16.6	—	2.2	1.1	42.3	—
	宮城・山形	290	51.7	3.8	13.8	3.8	10.0	0.7	1.4	1.0	13.4	0.3
	福島	146	45.9	5.5	10.3	2.7	17.1	2.7	3.4	1.4	11.0	—
	茨城・栃木・群馬	450	62.4	7.8	7.1	2.4	8.2	1.1	1.6	0.2	8.9	—
	首都圏	932	54.0	8.7	17.3	3.1	2.7	1.8	1.1	0.8	10.4	0.2
	新潟	147	45.6	13.6	6.8	3.4	16.3	0.7	2.0	0.7	10.2	0.7
	長野・山梨	237	54.9	10.1	6.8	6.8	5.5	3.0	2.1	1.3	9.0	0.4
	富山・石川・福井	232	46.1	9.1	9.1	6.0	11.2	0.4	1.3	—	16.7	—
	静岡	331	58.0	6.0	6.9	3.0	11.5	0.6	2.4	0.6	10.8	—
	東海	620	52.7	11.1	9.7	4.2	8.4	2.1	1.9	0.3	9.5	0.2
	関西	897	60.8	8.7	12.0	2.0	3.7	1.1	0.4	1.3	9.7	—
	岡山・広島・山口	582	53.3	5.7	8.8	2.1	14.9	0.5	1.5	1.0	12.0	0.2
	四国	263	38.8	5.3	4.9	1.5	27.0	—	6.5	0.4	15.7	—
	九州	1078	41.3	3.4	6.0	1.0	22.9	0.2	4.1	0.3	20.6	0.3

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が68％で最も高い。次いで「3着」が19％で続き、平均は2.6着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



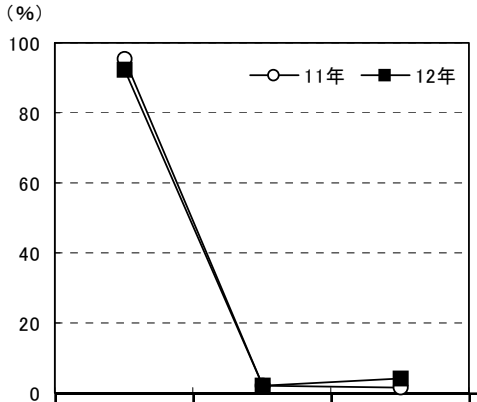
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	237	6.3	67.9	19.0	1.7	3.8	1.3	2.6
	11年	184	7.6	65.8	19.6	1.6	1.6	3.8	2.2
	10年	195	9.7	66.2	17.9	1.0	1.5	3.6	2.2
	09年	184	7.1	67.9	18.5	2.7	1.1	2.7	2.3
	08年	155	13.5	62.6	20.0	—	1.3	2.6	2.1
	07年	158	9.5	60.8	22.2	3.8	1.3	2.5	2.3
	06年	169	7.1	56.2	27.2	6.5	3.0	—	2.5
都道府県別	長野県	201	5.5	69.7	17.4	1.5	4.5	1.5	2.7
	山梨県	36	11.1	58.3	27.8	2.8	—	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	33	—	66.7	24.2	6.1	3.0	—	2.5
	25～29歳	131	6.1	67.9	16.0	1.5	6.1	2.3	2.9
	30歳以上	73	9.6	68.5	21.9	—	—	—	2.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行なった	234	5.6	68.8	18.8	1.7	3.8	1.3	2.6
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		11.0	62.7	18.9	4.0	2.2	1.2	2.3
	北海道	454	15.0	52.9	23.8	3.7	3.3	1.3	2.4
	青森・秋田・岩手	181	5.5	31.5	29.8	26.0	6.1	1.1	3.0
	宮城・山形	290	14.1	58.6	20.0	3.1	2.1	2.1	2.3
	福島	146	9.6	56.2	26.7	6.2	0.7	0.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	450	8.0	69.8	18.0	1.1	1.3	1.8	2.3
	首都圏	932	15.8	67.8	12.3	1.4	1.6	1.1	2.1
	新潟	147	6.1	61.2	26.5	4.8	0.7	0.7	2.4
	長野・山梨	237	6.3	67.9	19.0	1.7	3.8	1.3	2.6
	富山・石川・福井	232	9.9	57.3	24.6	5.6	2.2	0.4	2.4
	静岡	331	6.3	65.6	21.1	2.7	3.6	0.6	2.5
	東海	620	9.2	67.4	19.2	1.3	1.8	1.1	2.3
	関西	897	10.0	72.7	11.5	1.8	2.7	1.3	2.3
	岡山・広島・山口	582	8.4	59.6	24.1	4.1	2.6	1.2	2.5
	四国	263	4.9	39.9	41.1	10.6	2.7	0.8	2.7
	九州	1078	6.0	42.3	34.9	13.5	1.9	1.4	2.7

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93％で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

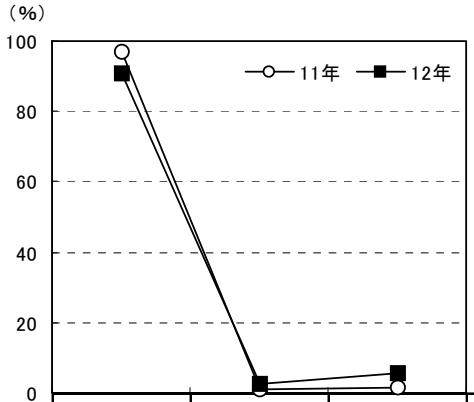


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	227	92.5	2.2	4.0	1.3	1.2
	11年	178	95.5	2.2	1.7	0.6	1.1
	10年	186	95.7	1.6	2.2	0.5	1.2
	09年	180	96.1	1.1	2.8	—	1.2
	08年	150	94.7	2.7	1.3	1.3	1.1
	07年	153	94.8	2.6	2.6	—	1.1
都道府県別	長野県	192	91.1	2.6	4.7	1.6	1.3
	山梨県	35	100.0	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	32	93.8	3.1	3.1	—	1.2
	25～29歳	125	88.0	3.2	6.4	2.4	1.4
	30歳以上	70	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	224	92.4	2.2	4.0	1.3	1.2
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		94.3	3.1	2.1	0.5	1.1
	北海道	445	94.2	2.5	2.9	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	169	94.1	3.0	1.8	1.2	1.1
	宮城・山形	269	96.3	1.5	1.1	1.1	1.1
	福島	139	95.0	2.9	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	432	95.8	0.7	2.1	1.4	1.1
	首都圏	896	93.1	4.5	2.0	0.4	1.2
	新潟	144	96.5	2.8	0.7	—	1.1
	長野・山梨	227	92.5	2.2	4.0	1.3	1.2
	富山・石川・福井	219	96.3	0.9	1.8	0.9	1.1
	静岡	319	95.3	1.6	3.1	—	1.2
	東海	600	96.3	1.7	1.8	0.2	1.1
	関西	869	93.3	3.7	2.8	0.2	1.2
	岡山・広島・山口	547	94.5	2.6	2.9	—	1.2
	四国	253	93.7	4.3	0.8	1.2	1.1
	九州	1049	95.7	2.5	1.3	0.5	1.1

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が91％で最も高い。平均は1.4着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	162	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
	11年	128	96.9	0.8	1.6	0.8	1.1
	10年	138	96.4	1.4	2.2	—	1.2
	09年	145	92.4	5.5	2.1	—	1.2
	08年	111	94.6	1.8	0.9	2.7	1.1
	07年	123	91.1	7.3	0.8	0.8	1.1
都道府県別	長野県	138	90.6	1.4	6.5	1.4	1.4
	山梨県	24	91.7	8.3	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	29	89.7	6.9	3.4	—	1.1
	25～29歳	94	88.3	1.1	8.5	2.1	1.6
	30歳以上	39	97.4	2.6	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	161	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

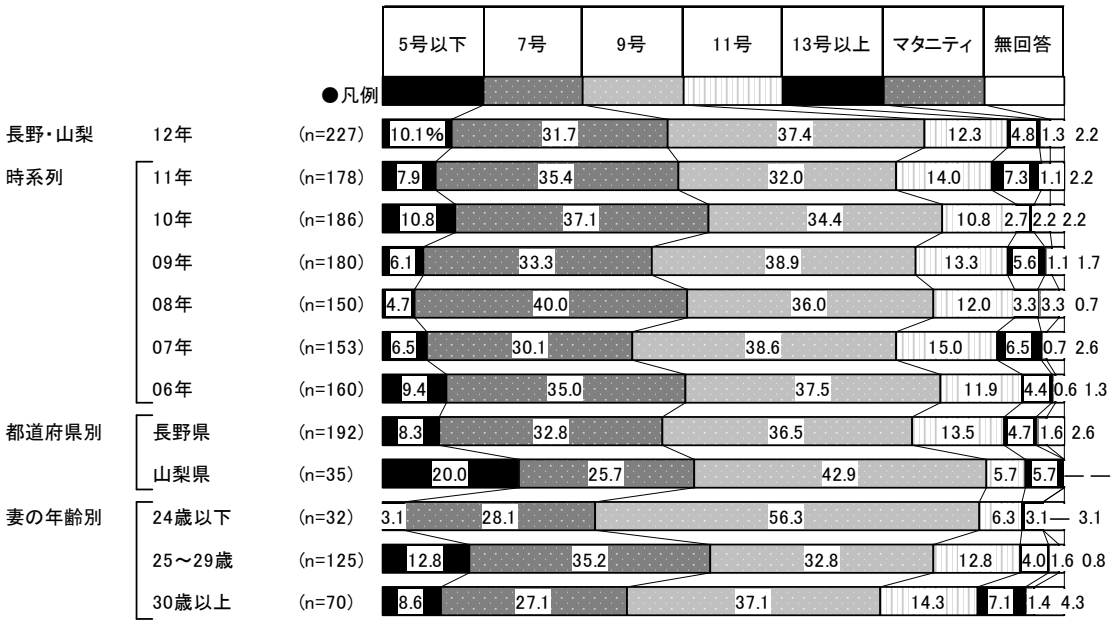
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.9	3.2	2.4	0.5	1.2
	北海道	341	90.0	6.5	3.5	—	1.2
	青森・秋田・岩手	154	92.9	3.9	1.9	1.3	1.1
	宮城・山形	204	93.6	3.9	2.0	0.5	1.2
	福島	109	90.8	7.3	1.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	344	94.2	3.2	2.3	0.3	1.2
	首都圏	574	96.0	1.4	2.1	0.5	1.1
	新潟	105	96.2	2.9	1.0	—	1.1
	長野・山梨	162	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
	富山・石川・福井	157	91.7	3.8	2.5	1.9	1.1
	静岡	257	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	東海	417	95.9	1.7	1.9	0.5	1.1
	関西	619	93.5	2.7	3.6	0.2	1.2
	岡山・広島・山口	453	94.0	3.1	2.6	0.2	1.2
	四国	221	90.0	8.6	0.9	0.5	1.1
	九州	921	91.9	5.8	1.7	0.7	1.2

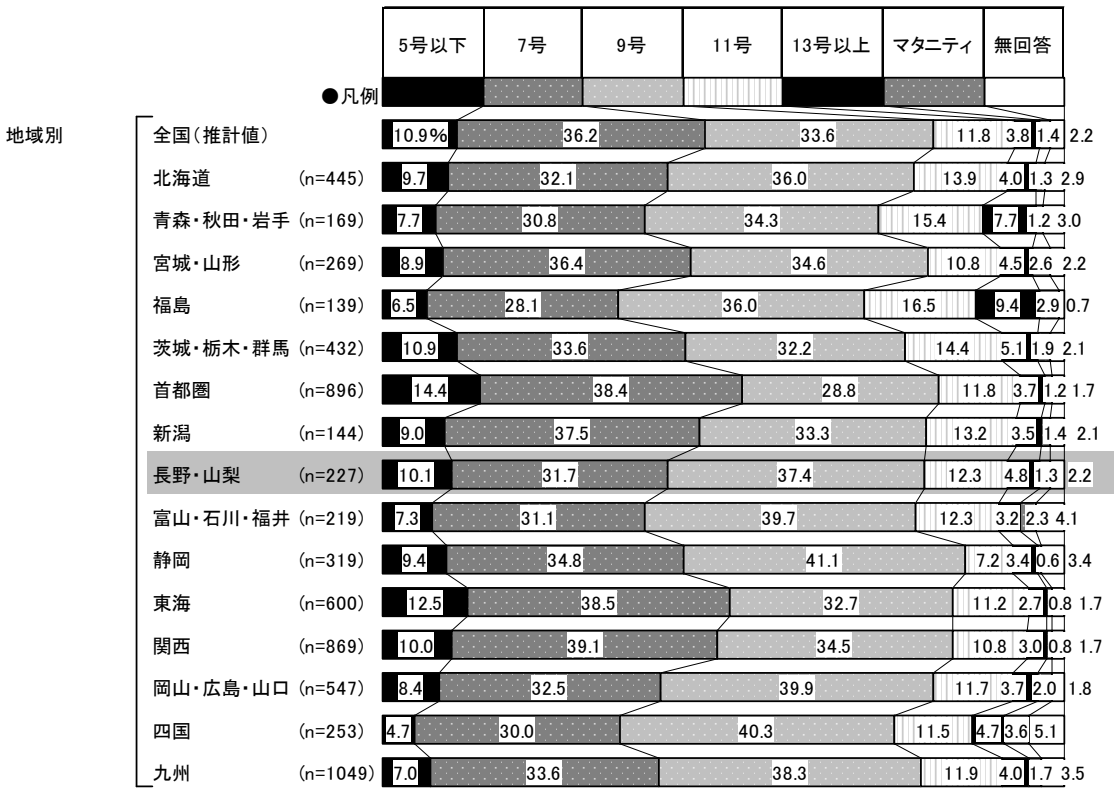
2）ウエディングドレスのサイズ

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスのサイズを尋ねたところ、「9号」が37%、「7号」が32%であった。

■ウエディングドレスのサイズ（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





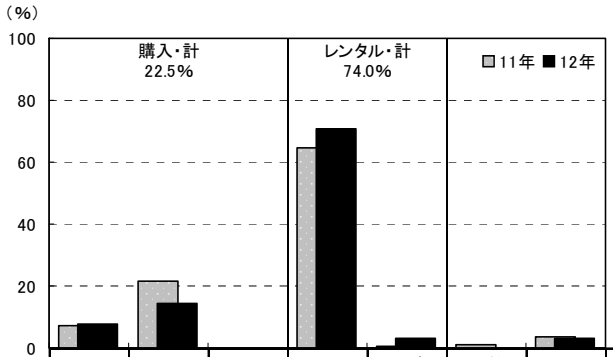
3）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が最も高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」（8%）「オーダーメイドを購入した」（15%）を合わせ、「購入・計」は23%であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



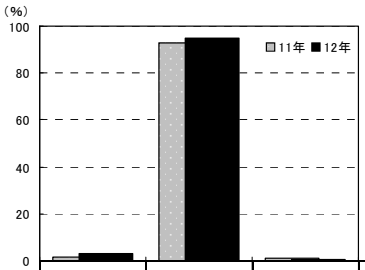
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	12年	227	7.9	14.5	—	70.9	3.1	—	3.1	0.4	22.5	74.0
	11年	178	7.3	21.3	—	64.6	0.6	1.1	3.4	1.7	28.7	65.2
	10年	186	4.3	12.9	—	78.5	3.2	0.5	—	0.5	17.2	81.7
	09年	180	5.6	10.0	0.6	76.1	3.9	—	2.8	1.1	16.1	80.0
	08年	150	6.0	11.3	—	78.0	1.3	1.3	0.7	1.3	17.3	79.3
	07年	153	7.8	11.1	—	71.9	3.9	—	3.3	2.0	19.0	75.8
	06年	160	6.9	11.9	—	76.3	1.3	1.9	1.3	0.6	18.8	77.5
都道府県別	長野県	192	9.4	16.1	—	67.7	3.6	—	2.6	0.5	25.5	71.4
	山梨県	35	—	5.7	—	88.6	—	—	5.7	—	5.7	88.6
妻の年齢別	24歳以下	32	12.5	18.8	—	53.1	3.1	—	12.5	—	31.3	56.3
	25～29歳	125	8.0	9.6	—	76.0	4.0	—	2.4	—	17.6	80.0
	30歳以上	70	5.7	21.4	—	70.0	1.4	—	—	1.4	27.1	71.4
購入・レンタル先別	利用した会場	98	12.2	21.4	—	62.2	4.1	—	—	—	33.7	66.3
	利用した会場が提携している衣裳店	96	4.2	6.3	—	87.5	2.1	—	—	—	10.4	89.6
	外部の衣裳店	23	8.7	26.1	—	65.2	—	—	—	—	34.8	65.2

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、206ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.4	10.9	0.2	80.8	1.8	0.2	1.2	0.4	15.5	82.6
	北海道	445	2.7	2.2	0.2	90.8	2.0	0.2	0.9	0.9	5.2	92.8
	青森・秋田・岩手	169	1.8	5.3	—	88.2	1.8	0.6	2.4	—	7.1	89.9
	宮城・山形	269	3.0	7.1	—	86.6	1.9	—	1.5	—	10.0	88.5
	福島	139	2.2	7.9	—	87.1	2.9	—	—	—	10.1	89.9
	茨城・栃木・群馬	432	2.3	6.7	0.2	88.4	1.9	—	—	0.5	9.3	90.3
	首都圏	896	4.5	13.4	0.2	77.6	2.2	0.1	1.7	0.3	18.1	79.8
	新潟	144	2.1	3.5	0.7	91.0	0.7	—	2.1	—	6.3	91.7
	長野・山梨	227	7.9	14.5	—	70.9	3.1	—	3.1	0.4	22.5	74.0
	富山・石川・福井	219	9.1	19.2	—	68.5	0.5	1.4	0.5	0.9	28.3	68.9
	静岡	319	4.4	6.9	0.3	82.8	2.2	0.6	1.9	0.9	11.6	85.0
	東海	600	7.8	14.5	0.2	73.7	1.7	0.5	1.3	0.3	22.5	75.3
	関西	869	4.7	12.3	0.3	79.6	1.2	0.5	0.8	0.6	17.4	80.8
	岡山・広島・山口	547	1.8	9.0	0.2	87.2	0.7	0.2	0.5	0.4	11.0	87.9
	四国	253	5.1	9.9	—	80.2	3.6	0.4	0.4	0.4	15.0	83.8
	九州	1049	2.7	7.1	0.5	87.0	1.3	—	0.8	0.7	10.2	88.4

【カラードレス】

※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



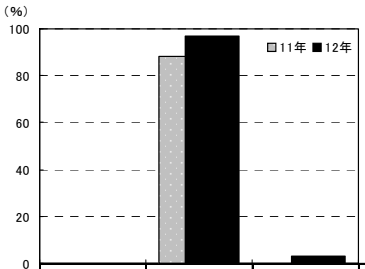
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	162	3.1	95.1	0.6	1.2
	11年	128	1.6	93.0	0.8	4.7
	10年	138	1.4	97.8	0.7	—
	09年	145	2.1	94.5	1.4	2.1
	08年	111	1.8	94.6	1.8	1.8
	07年	123	4.1	93.5	2.4	—
	06年	134	3.0	94.8	—	2.2
都道府県別	長野県	138	3.6	94.9	0.7	0.7
	山梨県	24	—	95.8	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	93.1	—	3.4
	25～29歳	94	2.1	96.8	—	1.1
	30歳以上	39	5.1	92.3	2.6	—
購入・レンタル先別	利用した会場	73	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	72	1.4	98.6	—	—
	外部の衣裳店	14	28.6	71.4	—	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、206ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.0	96.3	0.6	1.1
	北海道	341	0.9	98.5	0.3	0.3
	青森・秋田・岩手	154	—	98.1	0.6	1.3
	宮城・山形	204	2.5	94.1	2.5	1.0
	福島	109	0.9	98.2	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	344	2.3	96.8	0.3	0.6
	首都圏	574	4.0	93.4	1.0	1.6
	新潟	105	—	99.0	—	1.0
	長野・山梨	162	3.1	95.1	0.6	1.2
	富山・石川・福井	157	0.6	98.7	—	0.6
	静岡	257	0.4	99.2	—	0.4
	東海	417	1.4	96.4	0.5	1.7
	関西	619	1.3	97.4	0.3	1.0
	岡山・広島・山口	453	0.2	98.7	0.2	0.9
	四国	221	2.7	95.0	0.9	1.4
	九州	921	0.4	98.5	0.4	0.7

【白無垢】



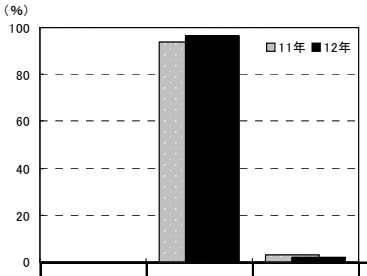
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	34	—	97.1	2.9	—
	11年	26	—	88.5	—	11.5
	10年	20	—	100.0	—	—
	09年	14	—	92.9	—	7.1
	08年	14	—	100.0	—	—
	07年	16	—	93.8	—	6.3
	06年	25	—	96.0	—	4.0
都道府県別	長野県	28	—	96.4	3.6	—
	山梨県	6	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	75.0	25.0	—
	25～29歳	19	—	100.0	—	—
	30歳以上	11	—	100.0	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	11	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	17	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	5	—	100.0	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、207ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.1	92.8	1.2	5.9
	北海道	61	—	95.1	1.6	3.3
	青森・秋田・岩手	72	—	97.2	1.4	1.4
	宮城・山形	45	—	88.9	—	11.1
	福島	21	—	95.2	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	37	—	91.9	—	8.1
	首都圏	101	—	92.1	—	7.9
	新潟	15	—	93.3	—	6.7
	長野・山梨	34	—	97.1	2.9	—
	富山・石川・福井	37	—	94.6	2.7	2.7
	静岡	40	—	92.5	2.5	5.0
	東海	71	—	93.0	—	7.0
	関西	81	—	86.4	3.7	9.9
	岡山・広島・山口	72	—	88.9	4.2	6.9
	四国	51	—	94.1	3.9	2.0
	九州	211	0.9	96.7	—	2.4

【色打ち掛け】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	56	—	96.4	1.8	1.8
	11年	32	—	93.8	3.1	3.1
	10年	34	—	91.2	8.8	—
	09年	29	—	93.1	3.4	3.4
	08年	16	—	100.0	—	—
	07年	25	—	96.0	—	4.0
	06年	35	—	97.1	—	2.9
都道府県別	長野県	48	—	95.8	2.1	2.1
	山梨県	8	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	100.0	—	—
	25～29歳	27	—	92.6	3.7	3.7
	30歳以上	20	—	100.0	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	19	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	24	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	9	—	100.0	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、207ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.5	95.7	1.1	2.7
	北海道	90	1.1	94.4	1.1	3.3
	青森・秋田・岩手	98	—	96.9	—	3.1
	宮城・山形	68	1.5	97.1	—	1.5
	福島	47	—	100.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	94	—	97.9	—	2.1
	首都圏	159	1.3	93.7	1.3	3.8
	新潟	55	—	98.2	1.8	—
	長野・山梨	56	—	96.4	1.8	1.8
	富山・石川・福井	81	1.2	95.1	—	3.7
	静岡	83	—	90.4	6.0	3.6
	東海	163	—	96.9	0.6	2.5
	関西	151	—	94.7	2.6	2.6
	岡山・広島・山口	168	—	94.0	1.8	4.2
	四国	117	—	98.3	—	1.7
	九州	436	0.5	97.5	—	2.1

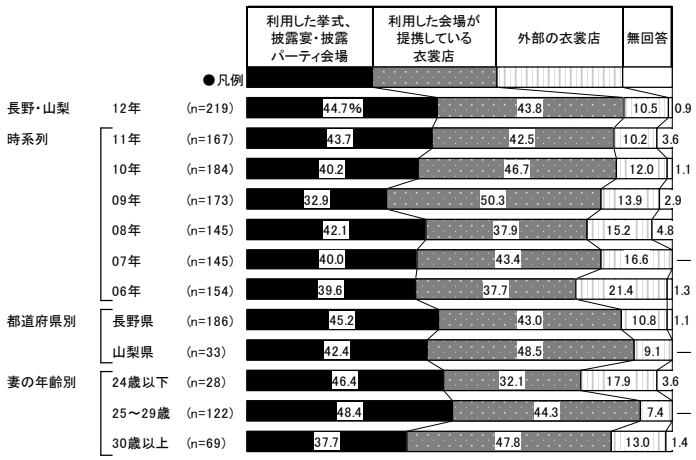
4）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が45%、「利用した会場が提携している衣裳店」が44%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

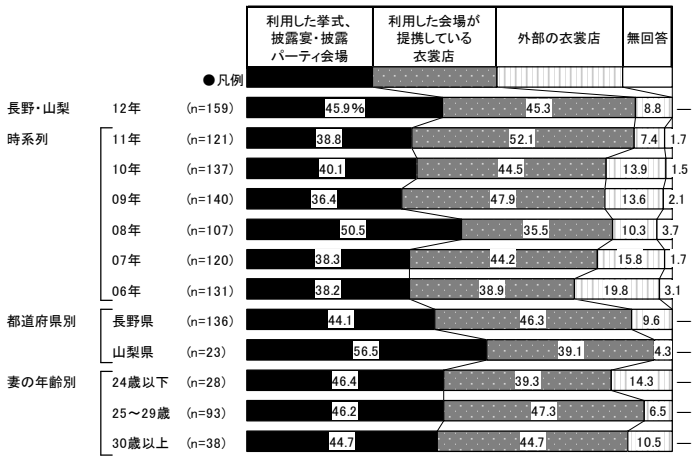


（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		43.1	43.2	12.3	1.5
	北海道	436	44.5	49.3	5.3	0.9
	青森・秋田・岩手	164	33.5	54.9	10.4	1.2
	宮城・山形	265	50.2	37.0	10.6	2.3
	福島	139	54.0	39.6	5.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	48.4	35.3	14.9	1.4
	首都圏	877	45.4	37.3	16.0	1.4
	新潟	141	32.6	57.4	9.2	0.7
	長野・山梨	219	44.7	43.8	10.5	0.9
	富山・石川・福井	213	51.2	39.9	7.0	1.9
	静岡	308	28.2	60.1	10.4	1.3
	東海	587	41.6	44.0	13.6	0.9
	関西	853	39.6	47.5	11.0	1.9
	岡山・広島・山口	541	54.3	37.2	5.9	2.6
	四国	250	30.4	51.6	16.8	1.2
	九州	1034	41.1	48.3	8.9	1.7

【カラードレス】

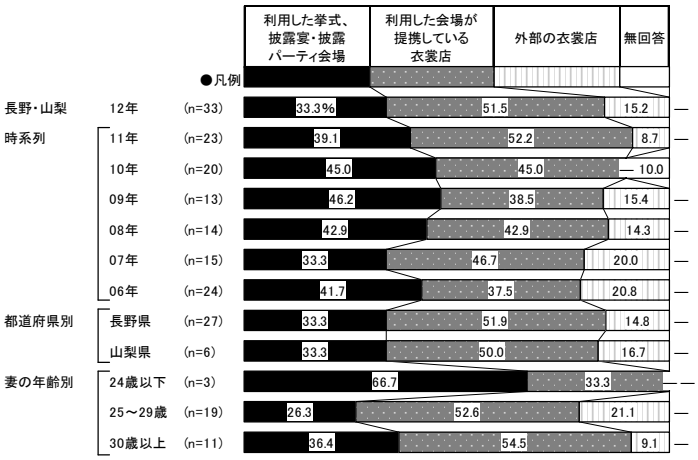
※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.7	43.5	12.2	1.5
	北海道	339	41.3	50.7	5.3	2.7
	青森・秋田・岩手	151	33.8	55.6	9.3	1.3
	宮城・山形	197	49.2	39.1	9.6	2.0
	福島	108	57.4	38.0	0.9	3.7
	茨城・栃木・群馬	341	46.9	36.7	14.4	2.1
	首都圏	559	44.7	36.7	17.9	0.7
	新潟	104	33.7	52.9	10.6	2.9
	長野・山梨	159	45.9	45.3	8.8	—
	富山・石川・福井	156	52.6	40.4	5.1	1.9
	静岡	256	25.4	60.5	10.2	3.9
	東海	408	46.8	40.2	12.5	0.5
	関西	611	39.3	49.9	9.2	1.6
	岡山・広島・山口	448	53.6	37.7	6.7	2.0
	四国	216	31.0	48.1	19.0	1.9
	九州	911	39.5	47.7	10.5	2.2

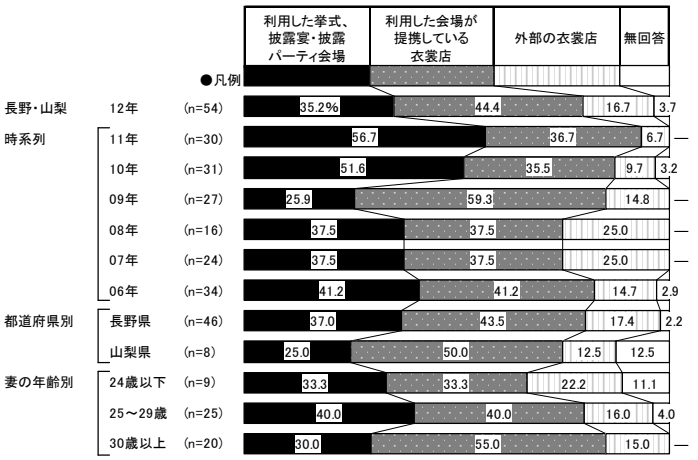
【白無垢】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	50.3	11.5	0.8
	北海道	58	36.2	51.7	12.1	—
	青森・秋田・岩手	70	20.0	68.6	10.0	1.4
	宮城・山形	40	52.5	37.5	10.0	—
	福島	20	50.0	40.0	5.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	34	47.1	41.2	8.8	2.9
	首都圏	93	51.6	40.9	6.5	1.1
	新潟	14	42.9	50.0	7.1	—
	長野・山梨	33	33.3	51.5	15.2	—
	富山・石川・福井	35	25.7	54.3	20.0	—
	静岡	37	16.2	70.3	13.5	—
	東海	66	28.8	57.6	13.6	—
	関西	70	32.9	58.6	8.6	—
	岡山・広島・山口	64	37.5	43.8	18.8	—
	四国	48	27.1	52.1	20.8	—
	九州	206	32.0	50.0	16.5	1.5

【色打ち掛け】



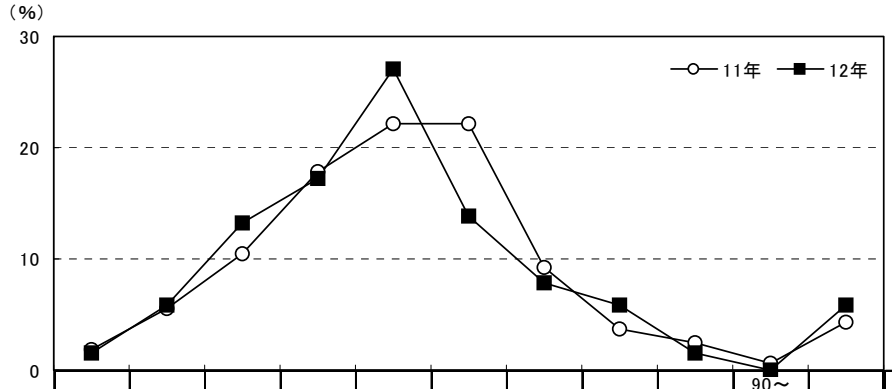
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.7	42.7	12.9	2.8
	北海道	86	40.7	48.8	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	95	29.5	58.9	9.5	2.1
	宮城・山形	67	47.8	29.9	17.9	4.5
	福島	47	61.7	34.0	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	92	45.7	38.0	14.1	2.2
	首都圏	151	50.3	32.5	14.6	2.6
	新潟	54	22.2	64.8	11.1	1.9
	長野・山梨	54	35.2	44.4	16.7	3.7
	富山・石川・福井	78	39.7	43.6	11.5	5.1
	静岡	75	16.0	64.0	14.7	5.3
	東海	158	39.9	44.3	12.7	3.2
	関西	143	39.2	44.1	13.3	3.5
	岡山・広島・山口	158	52.5	34.8	10.1	2.5
	四国	115	31.3	51.3	16.5	0.9
	九州	427	41.0	44.5	11.9	2.6

5）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が27％で最も高く、次いで「30～40万円未満」が17％、「50～60万円未満」が14％、「20～30万円未満」が13％で続く。平均は47.0万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	203	1.5	5.9	13.3	17.2	27.1	13.8	7.9	5.9	1.5	—	5.9	47.0
	11年	163	1.8	5.5	10.4	17.8	22.1	22.1	9.2	3.7	2.5	0.6	4.3	45.2
	10年	170	4.1	7.1	11.2	21.8	22.4	15.9	6.5	4.7	2.4	1.8	2.4	42.2
	09年	162	3.1	5.6	15.4	17.9	16.7	21.6	8.0	6.8	1.9	0.6	2.5	45.1
	08年	140	3.6	9.3	18.6	20.7	19.3	13.6	10.0	2.1	1.4	—	1.4	38.1
	07年	133	1.5	9.8	19.5	19.5	26.3	12.8	4.5	2.3	1.5	0.8	1.5	38.9
	06年	151	2.6	9.9	18.5	25.8	15.2	15.2	6.6	2.0	1.3	1.3	1.3	38.8
都道府県別	長野県	169	1.2	5.9	12.4	17.2	27.8	14.2	7.7	6.5	0.6	—	6.5	47.9
	山梨県	34	2.9	5.9	17.6	17.6	23.5	11.8	8.8	2.9	5.9	—	2.9	42.6
妻の年齢別	24歳以下	28	—	7.1	14.3	17.9	28.6	3.6	10.7	3.6	7.1	—	7.1	48.2
	25～29歳	116	1.7	1.7	14.7	16.4	28.4	17.2	6.0	6.9	0.9	—	6.0	49.5
	30歳以上	59	1.7	13.6	10.2	18.6	23.7	11.9	10.2	5.1	—	—	5.1	41.6

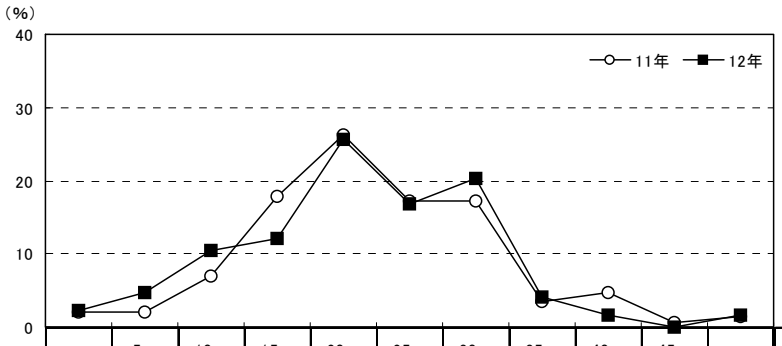
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.2	6.6	13.6	18.1	16.4	16.8	10.4	5.8	4.0	1.0	4.0	45.4
	北海道	274	4.0	4.7	9.5	15.7	9.1	14.2	13.1	11.3	8.8	2.2	7.3	53.9
	青森・秋田・岩手	131	3.1	2.3	14.5	18.3	15.3	17.6	10.7	4.6	6.9	2.3	4.6	47.7
	宮城・山形	223	1.3	7.6	16.1	16.6	17.0	18.4	9.4	4.9	1.8	0.9	5.8	45.3
	福島	111	—	6.3	11.7	18.9	18.9	19.8	4.5	8.1	3.6	1.8	6.3	50.3
	茨城・栃木・群馬	358	3.4	5.9	12.0	15.4	18.7	20.7	13.4	4.2	3.4	0.6	2.5	45.0
	首都圏	765	5.2	8.1	16.1	18.6	14.8	15.3	9.2	5.6	3.5	0.9	2.7	42.0
	新潟	115	1.7	3.5	6.1	18.3	15.7	18.3	15.7	11.3	3.5	2.6	3.5	55.3
	長野・山梨	203	1.5	5.9	13.3	17.2	27.1	13.8	7.9	5.9	1.5	—	5.9	47.0
	富山・石川・福井	183	2.7	3.8	8.7	12.6	17.5	20.8	13.7	8.2	7.7	0.5	3.8	51.6
	静岡	295	1.0	3.1	10.2	19.7	23.1	17.6	9.5	6.4	3.4	2.0	4.1	48.2
	東海	529	2.6	8.9	11.0	18.1	15.3	15.7	10.6	5.7	4.0	1.5	6.6	47.6
	関西	717	2.0	5.6	13.7	18.0	16.9	18.7	11.9	4.5	4.3	0.7	3.9	45.6
	岡山・広島・山口	446	2.0	8.7	16.1	19.1	16.4	17.3	8.5	3.4	2.9	0.9	4.7	43.6
	四国	211	0.9	5.2	11.4	17.5	17.5	18.0	12.3	7.6	5.7	—	3.8	47.2
	九州	804	2.0	4.6	12.4	19.9	18.0	16.8	10.6	7.0	4.5	0.5	3.7	46.2

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が26％で最も高く、次いで「30～35万円未満」が20％、「25～30万円未満」が17％で続く。平均は23.6万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

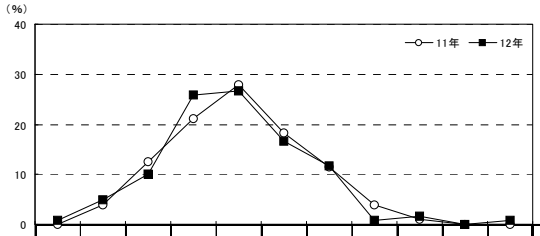


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	172	2.3	4.7	10.5	12.2	25.6	16.9	20.3	4.1	1.7	—	1.7	23.6
	11年	145	2.1	2.1	6.9	17.9	26.2	17.2	17.2	3.4	4.8	0.7	1.4	23.5
	10年	150	0.7	5.3	8.7	17.3	28.7	18.0	12.7	4.0	1.3	2.0	1.3	22.8
	09年	131	2.3	3.8	7.6	20.6	29.0	15.3	16.0	3.1	1.5	—	0.8	21.6
	08年	116	1.7	4.3	10.3	19.0	23.3	24.1	7.8	3.4	3.4	0.9	1.7	22.1
	07年	113	—	1.8	10.6	31.0	32.7	13.3	8.0	0.9	1.8	—	—	20.3
	06年	118	2.5	1.7	15.3	30.5	27.1	7.6	11.0	3.4	0.8	—	—	19.5
都道府県別	長野県	143	2.8	4.2	9.8	9.8	25.2	18.2	21.7	4.9	2.1	—	1.4	24.2
	山梨県	29	—	6.9	13.8	24.1	27.6	10.3	13.8	—	—	—	3.4	20.6
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	21.1	10.5	36.8	10.5	21.1	—	—	—	—	20.9
	25～29歳	101	2.0	4.0	7.9	10.9	26.7	19.8	21.8	3.0	1.0	—	3.0	25.2
	30歳以上	52	3.8	7.7	11.5	15.4	19.2	13.5	17.3	7.7	3.8	—	—	21.6
購入・レンタル先別	利用した会場	81	3.7	4.9	3.7	9.9	25.9	19.8	22.2	7.4	1.2	—	1.2	23.9
	利用した会場が提携している衣裳店	75	1.3	1.3	14.7	14.7	22.7	17.3	21.3	1.3	2.7	—	2.7	24.9
	外部の衣裳店	16	—	18.8	25.0	12.5	37.5	—	6.3	—	—	—	—	16.1
手配方法別	既製品を購入した	16	—	—	12.5	—	31.3	12.5	31.3	12.5	—	—	—	25.3
	オーダーメイドを購入した	28	3.6	10.7	3.6	7.1	17.9	10.7	28.6	10.7	3.6	—	3.6	30.6
	既製品をレンタルした	122	2.5	4.1	12.3	15.6	26.2	18.9	16.4	0.8	1.6	—	1.6	21.6
	オーダーメイドをレンタルした	6	—	—	—	—	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	27.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.7	4.3	9.0	12.8	20.9	17.0	16.8	6.7	4.8	1.2	3.7	24.7
	北海道	273	2.9	3.3	5.1	7.0	15.0	17.2	26.4	9.9	7.0	1.1	5.1	28.6
	青森・秋田・岩手	99	1.0	6.1	19.2	19.2	20.2	12.1	9.1	6.1	3.0	1.0	3.0	21.5
	宮城・山形	190	3.2	5.3	11.6	14.2	18.9	21.1	16.3	3.2	4.2	—	2.1	22.6
	福島	92	4.3	2.2	3.3	13.0	39.1	29.3	5.4	1.1	1.1	—	1.1	22.6
	茨城・栃木・群馬	317	1.6	4.7	6.6	17.4	19.6	20.2	15.8	5.0	2.8	1.6	4.7	24.4
	首都圏	689	5.4	4.5	8.7	12.0	20.6	16.7	14.8	7.3	4.8	1.7	3.5	24.2
	新潟	110	0.9	3.6	8.2	15.5	29.1	14.5	11.8	6.4	4.5	0.9	4.5	24.3
	長野・山梨	172	2.3	4.7	10.5	12.2	25.6	16.9	20.3	4.1	1.7	—	1.7	23.6
	富山・石川・福井	164	0.6	1.2	7.3	8.5	20.1	25.6	21.3	6.1	4.9	—	4.3	26.6
	静岡	245	0.8	2.4	10.6	15.5	23.7	13.5	17.6	4.5	7.8	0.8	2.9	24.9
	東海	473	1.3	6.8	8.5	16.5	21.1	14.2	18.6	5.1	4.0	0.8	3.2	24.4
	関西	642	0.9	2.5	6.2	10.6	20.6	17.8	20.2	9.5	6.2	0.8	4.7	26.8
	岡山・広島・山口	351	1.4	4.3	11.4	15.1	20.8	16.2	14.8	6.0	5.7	1.7	2.6	23.9
	四国	183	1.1	4.4	14.2	14.8	24.6	18.6	13.1	2.7	2.2	1.6	2.7	22.5
	九州	637	1.3	5.2	14.6	11.8	19.3	15.4	17.1	6.1	4.4	0.8	4.1	23.9

【カラードレス】

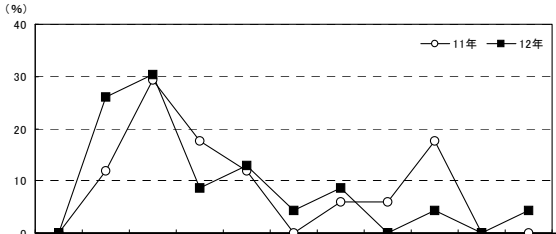
※07 年より、カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	120	0.8	5.0	10.0	25.8	26.7	16.7	11.7	0.8	1.7	—	0.8	20.5
	11年	104	—	3.8	12.5	21.2	27.9	18.3	11.5	3.8	1.0	—	—	21.1
	10年	106	1.9	1.9	15.1	18.9	37.7	12.3	8.5	1.9	0.9	—	0.9	20.5
	09年	108	0.9	6.5	12.0	22.2	26.9	13.9	12.0	3.7	0.9	0.9	—	20.6
	08年	86	2.3	5.8	14.0	29.1	27.9	14.0	4.7	—	1.2	—	1.2	19.1
	07年	90	1.1	3.3	17.8	25.6	26.7	13.3	8.9	1.1	2.2	—	—	19.5
	06年	90	1.1	4.4	20.0	33.3	21.1	7.8	5.6	2.2	3.3	—	1.1	19.0
都道府県別	長野県	101	1.0	5.0	9.9	26.7	24.8	16.8	11.9	1.0	2.0	—	1.0	20.6
	山梨県	19	—	5.3	10.5	21.1	36.8	15.8	10.5	—	—	—	—	19.9
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	15.0	25.0	20.0	20.0	5.0	—	5.0	—	—	18.9
	25～29歳	72	—	2.8	6.9	27.8	27.8	16.7	15.3	—	1.4	—	1.4	21.5
	30歳以上	28	—	10.7	14.3	21.4	28.6	14.3	7.1	3.6	—	—	—	18.9
購入・レンタル先別	利用した会場	55	—	3.6	5.5	32.7	23.6	18.2	14.5	1.8	—	—	—	20.8
	利用した会場が提携している衣裳店	54	—	5.6	9.3	22.2	31.5	18.5	9.3	—	1.9	—	1.9	20.9
	外部の衣裳店	11	9.1	9.1	36.4	9.1	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	16.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.0	13.9	15.9	21.7	16.7	13.2	4.8	2.8	0.5	1.5	21.5
	北海道	204	2.0	5.4	5.9	9.8	15.2	21.6	18.1	10.3	4.9	2.9	3.9	26.4
	青森・秋田・岩手	88	—	8.0	17.0	15.9	21.6	13.6	12.5	6.8	2.3	—	2.3	21.4
	宮城・山形	153	2.6	2.6	9.8	19.6	27.5	14.4	15.7	3.9	1.3	1.3	1.3	22.4
	福島	81	—	1.2	9.9	16.0	30.9	17.3	16.0	7.4	—	—	1.2	23.1
	茨城・栃木・群馬	257	2.7	5.4	11.3	13.6	23.3	21.8	10.5	5.4	2.7	1.2	1.9	22.6
	首都圏	439	6.2	6.8	15.7	12.1	21.0	18.2	12.3	3.4	2.7	0.5	1.1	20.3
	新潟	81	—	2.5	16.0	19.8	28.4	13.6	13.6	3.7	1.2	—	1.2	21.4
	長野・山梨	120	0.8	5.0	10.0	25.8	26.7	16.7	11.7	0.8	1.7	—	0.8	20.5
	富山・石川・福井	117	1.7	2.6	8.5	15.4	25.6	14.5	18.8	6.0	3.4	0.9	2.6	24.0
	静岡	204	0.5	3.9	14.2	19.1	21.6	13.7	15.7	3.9	4.9	1.0	1.5	22.8
	東海	327	1.8	8.9	13.5	18.0	21.4	14.7	14.7	4.3	1.2	—	1.5	20.8
	関西	454	1.5	4.4	13.4	21.1	18.7	20.3	11.0	5.1	2.9	0.4	1.1	21.7
	岡山・広島・山口	273	1.5	8.1	9.9	17.2	23.1	11.7	11.7	8.1	5.9	0.7	2.2	22.8
	四国	147	2.7	4.1	15.6	21.1	27.9	9.5	12.9	2.7	2.7	—	0.7	20.2
	九州	520	1.3	6.7	18.3	12.9	22.7	11.3	15.4	6.3	3.1	0.2	1.7	21.5

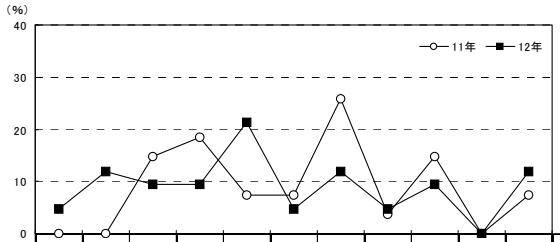
【白無垢】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	23	—	26.1	30.4	8.7	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	16.5
	11年	17	—	11.8	29.4	17.6	11.8	—	5.9	5.9	17.6	—	—	19.8
	10年	14	7.1	—	35.7	42.9	7.1	—	7.1	—	—	—	—	14.2
	09年	9	—	—	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	17.4
	08年	10	—	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	18.2
	07年	6	—	16.7	—	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	18.7
	06年	13	—	7.7	53.8	7.7	15.4	15.4	—	—	—	—	—	14.5
都道府県別	長野県	19	—	26.3	21.1	10.5	15.8	5.3	10.5	—	5.3	—	5.3	18.0
	山梨県	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	14.0
	25～29歳	15	—	26.7	33.3	—	13.3	—	13.3	—	6.7	—	6.7	17.9
	30歳以上	6	—	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	14.0
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	20.0	30.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	14.9
	利用した会場が提携している衣裳店	10	—	40.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	18.1
	外部の衣裳店	3	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.2	11.1	28.5	19.4	16.6	4.9	7.4	2.6	3.7	0.5	2.2	17.7
	北海道	30	3.3	13.3	23.3	10.0	23.3	10.0	10.0	3.3	3.3	—	—	17.8
	青森・秋田・岩手	20	5.0	15.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.8
	宮城・山形	24	—	16.7	29.2	8.3	25.0	16.7	—	—	—	4.2	—	16.6
	福島	12	8.3	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	16.7	—	—	—	—	16.6
	茨城・栃木・群馬	24	—	16.7	8.3	16.7	29.2	8.3	8.3	4.2	4.2	—	4.2	20.7
	首都圏	57	3.5	5.3	21.1	22.8	19.3	3.5	10.5	5.3	5.3	—	3.5	20.5
	新潟	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	長野・山梨	23	—	26.1	30.4	8.7	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	16.5
	富山・石川・福井	21	—	28.6	47.6	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	—	4.8	15.2
	静岡	29	3.4	13.8	31.0	24.1	6.9	10.3	3.4	6.9	—	—	—	15.7
	東海	52	3.8	11.5	25.0	17.3	25.0	5.8	3.8	1.9	5.8	—	—	17.0
	関西	44	2.3	6.8	20.5	34.1	15.9	4.5	11.4	—	—	2.3	2.3	18.1
	岡山・広島・山口	29	6.9	10.3	41.4	17.2	10.3	6.9	3.4	—	—	—	3.4	14.9
	四国	30	—	13.3	56.7	16.7	6.7	—	3.3	—	—	—	3.3	13.8
	九州	84	4.8	15.5	41.7	16.7	7.1	3.6	2.4	1.2	4.8	1.2	1.2	15.2

【色打ち掛け】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	42	4.8	11.9	9.5	9.5	21.4	4.8	11.9	4.8	9.5	—	11.9	26.3
	11年	27	—	—	14.8	18.5	7.4	7.4	25.9	3.7	14.8	—	7.4	28.2
	10年	20	5.0	5.0	10.0	5.0	25.0	10.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	25.4
	09年	20	—	10.0	10.0	15.0	30.0	25.0	5.0	5.0	—	—	—	20.6
	08年	11	9.1	9.1	9.1	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	21.1
	07年	15	—	6.7	6.7	13.3	13.3	26.7	6.7	13.3	13.3	—	—	24.9
	06年	21	—	9.5	38.1	4.8	33.3	4.8	4.8	4.8	—	—	—	17.0
都道府県別	長野県	36	5.6	13.9	5.6	11.1	16.7	5.6	13.9	5.6	8.3	—	13.9	27.1
	山梨県	6	—	—	33.3	—	50.0	—	—	—	16.7	—	—	21.5
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	—	40.0	49.4
	25～29歳	21	4.8	14.3	14.3	4.8	19.0	4.8	19.0	4.8	4.8	—	9.5	23.4
	30歳以上	16	6.3	12.5	6.3	12.5	31.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	6.3	23.0
購入・レンタル先別	利用した会場	16	6.3	12.5	—	12.5	12.5	—	18.8	6.3	12.5	—	18.8	30.1
	利用した会場が提携している衣裳店	19	5.3	15.8	5.3	10.5	21.1	10.5	10.5	5.3	10.5	—	5.3	22.6
	外部の衣裳店	6	—	—	33.3	—	50.0	—	—	—	—	—	16.7	30.2

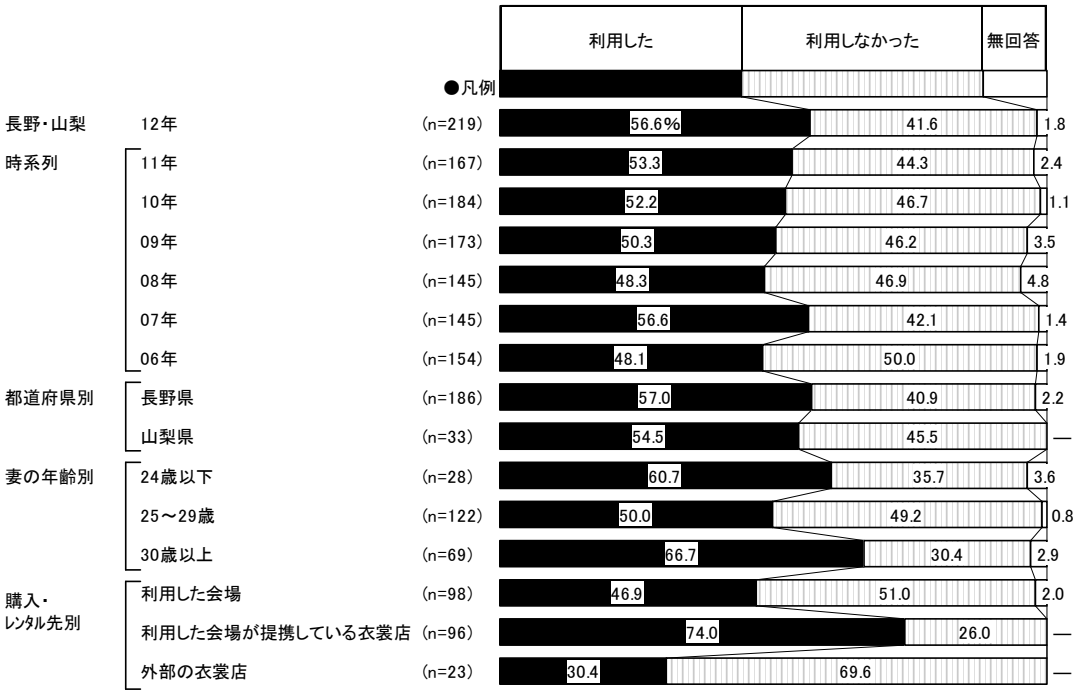
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.0	14.2	13.0	15.2	10.2	16.2	6.5	6.3	2.1	7.3	25.5
	北海道	46	4.3	6.5	6.5	2.2	8.7	2.2	19.6	13.0	15.2	4.3	17.4	35.7
	青森・秋田・岩手	49	—	6.1	18.4	12.2	24.5	10.2	14.3	12.2	2.0	—	—	21.4
	宮城・山形	51	2.0	3.9	15.7	7.8	15.7	17.6	17.6	5.9	7.8	—	5.9	26.6
	福島	34	2.9	—	8.8	23.5	23.5	17.6	8.8	5.9	2.9	—	5.9	24.1
	茨城・栃木・群馬	64	—	4.7	12.5	9.4	17.2	4.7	26.6	3.1	10.9	3.1	7.8	27.1
	首都圏	110	7.3	7.3	10.0	13.6	15.5	11.8	13.6	5.5	3.6	2.7	9.1	25.0
	新潟	36	—	2.8	8.3	11.1	22.2	8.3	25.0	11.1	8.3	—	2.8	25.8
	長野・山梨	42	4.8	11.9	9.5	9.5	21.4	4.8	11.9	4.8	9.5	—	11.9	26.3
	富山・石川・福井	52	1.9	1.9	11.5	11.5	19.2	7.7	25.0	7.7	5.8	1.9	5.8	26.4
	静岡	53	1.9	1.9	9.4	15.1	15.1	13.2	24.5	1.9	11.3	1.9	3.8	26.0
	東海	127	1.6	4.7	13.4	15.7	7.1	16.5	12.6	7.1	9.4	2.4	9.4	27.3
	関西	101	1.0	4.0	15.8	8.9	12.9	8.9	20.8	8.9	6.9	1.0	10.9	29.5
	岡山・広島・山口	91	3.3	6.6	14.3	8.8	17.6	11.0	17.6	4.4	7.7	1.1	7.7	25.1
	四国	84	—	4.8	22.6	20.2	21.4	3.6	14.3	6.0	4.8	—	2.4	21.1
	九州	218	1.8	10.1	22.5	15.1	14.2	7.3	12.4	5.5	4.1	4.1	2.8	21.3

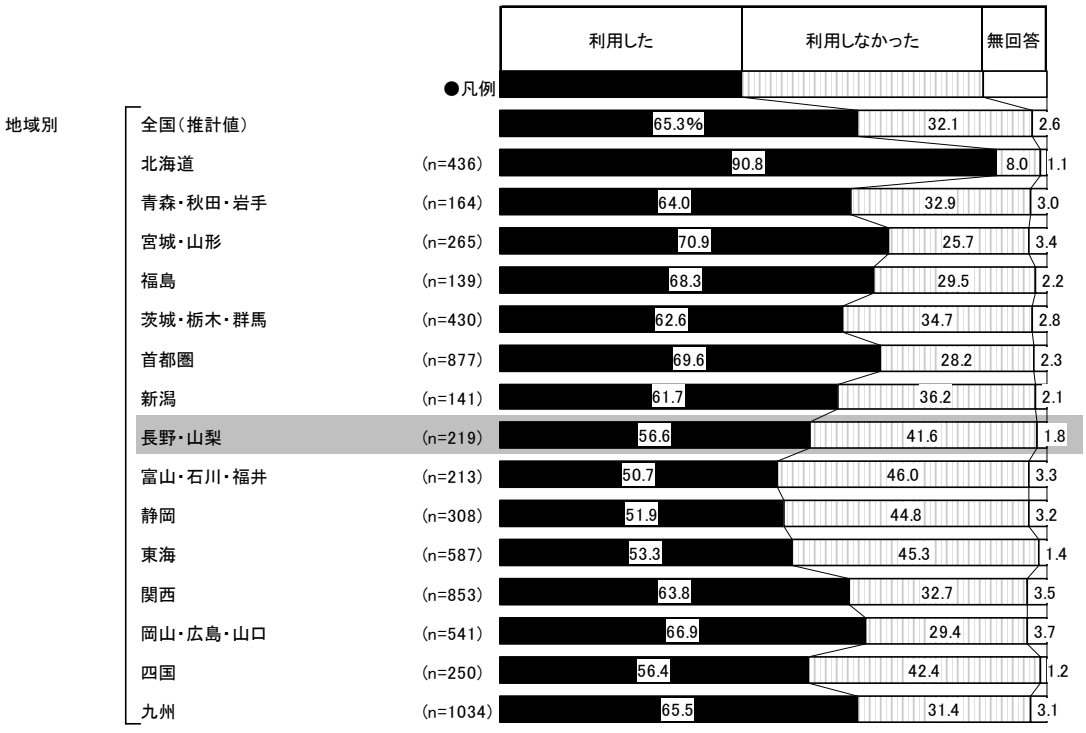
6）ウエディングドレスの衣裳プラン利用状況と持ち込み費用の有無

●ウエディングドレスを購入またはレンタルした人に対して、衣裳プランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は57％であった。

■ウエディングドレスの衣裳プランの利用状況（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

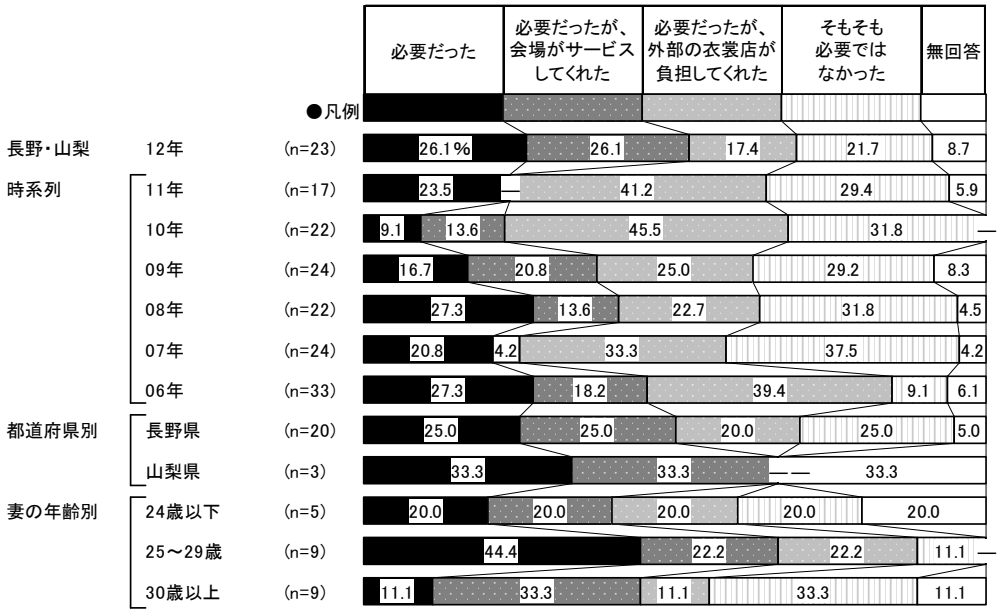


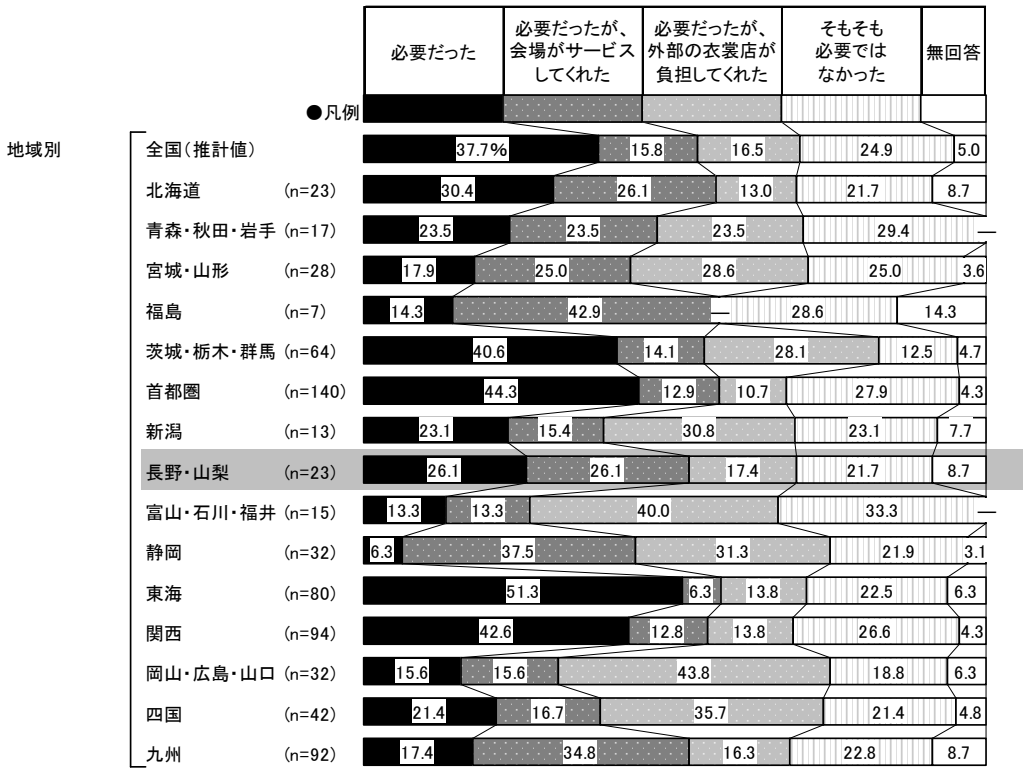


■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

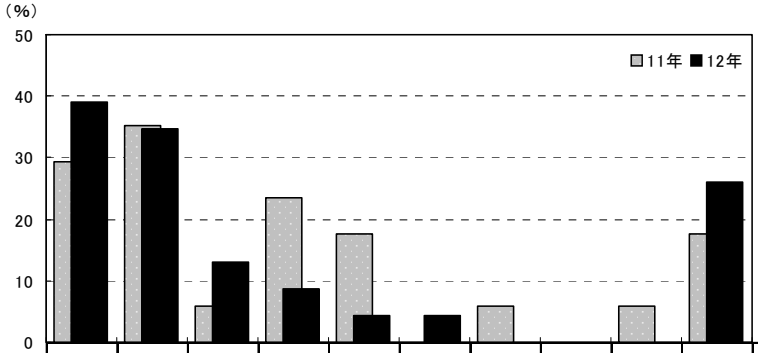




7）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	提携していなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	スタッフの対応がよくなかった	その他	無回答
長野・山梨	12年	23	39.1	34.8	13.0	8.7	4.3	4.3	—	—	—	26.1	—
	11年	17	29.4	35.3	5.9	23.5	17.6	—	5.9	—	5.9	17.6	—
	10年	22	50.0	22.7	18.2	13.6	22.7	4.5	4.5	—	13.6	4.5	4.5
	09年	24	45.8	33.3	8.3	—	16.7	4.2	8.3	—	—	25.0	—
	08年	22	36.4	40.9	9.1	9.1	13.6	9.1	—	—	4.5	27.3	4.5
	07年	24	58.3	25.0	33.3	8.3	16.7	—	4.2	—	8.3	16.7	4.2
	06年	33	60.6	30.3	30.3	6.1	12.1	6.1	18.2	3.0	9.1	18.2	—
都道府県別	長野県	20	40.0	40.0	15.0	10.0	—	5.0	—	—	—	25.0	—
	山梨県	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	—
	25～29歳	9	66.7	44.4	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	30歳以上	9	11.1	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	33.3	—

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	提携していなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	スタッフの対応がよくなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.8	40.0	18.5	5.8	18.7	7.7	6.7	—	5.3	17.3	0.4
	北海道	23	43.5	21.7	8.7	13.0	8.7	—	8.7	—	8.7	43.5	—
	青森・秋田・岩手	17	64.7	23.5	23.5	5.9	5.9	5.9	11.8	—	5.9	17.6	—
	宮城・山形	28	53.6	21.4	21.4	10.7	21.4	10.7	7.1	—	3.6	25.0	—
	福島	7	57.1	14.3	28.6	—	57.1	14.3	—	—	—	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	64	56.3	35.9	25.0	3.1	15.6	3.1	7.8	—	10.9	12.5	1.6
	首都圏	140	57.9	43.6	20.0	4.3	20.0	9.3	10.0	—	2.9	13.6	—
	新潟	13	30.8	53.8	—	15.4	—	—	—	—	—	23.1	—
	長野・山梨	23	39.1	34.8	13.0	8.7	4.3	4.3	—	—	—	26.1	—
	富山・石川・福井	15	13.3	26.7	6.7	26.7	13.3	6.7	—	—	6.7	20.0	6.7
	静岡	32	50.0	40.6	28.1	9.4	15.6	9.4	6.3	—	21.9	18.8	—
	東海	80	56.3	42.5	22.5	6.3	25.0	3.8	6.3	—	3.8	16.3	—
	関西	94	55.3	47.9	14.9	4.3	18.1	7.4	3.2	—	6.4	12.8	1.1
	岡山・広島・山口	32	46.9	18.8	12.5	6.3	6.3	3.1	3.1	—	12.5	40.6	3.1
	四国	42	45.2	28.6	11.9	7.1	21.4	11.9	2.4	—	7.1	19.0	—
	九州	92	43.5	33.7	14.1	8.7	19.6	10.9	1.1	—	7.6	32.6	—

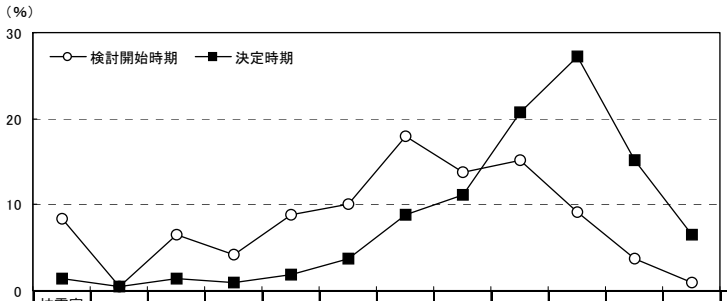
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.7ヵ月前に探し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	217	8.3	0.5	6.5	4.1	8.8	10.1	18.0	13.8	15.2	9.2	3.7	0.9	0.9	6.7
		決定時期	217	1.4	0.5	1.4	0.9	1.8	3.7	8.8	11.1	20.7	27.2	15.2	6.5	0.9	4.1
	11年	検討開始時期	165	7.9	0.6	3.0	5.5	7.3	7.9	26.7	11.5	14.5	7.3	6.1	1.8	—	6.0
		決定時期	165	1.2	—	1.2	—	4.2	4.8	4.2	15.2	24.2	23.6	12.1	9.1	—	3.9
	10年	検討開始時期	181	3.9	0.6	4.4	1.1	8.8	9.9	26.5	11.6	14.4	12.7	5.0	1.1	—	5.7
		決定時期	181	—	—	0.6	0.6	1.7	1.7	7.2	10.5	18.8	26.0	16.0	17.1	—	3.3
	09年	検討開始時期	168	3.0	—	2.4	3.0	9.5	7.1	24.4	12.5	13.7	14.9	8.3	1.2	—	5.4
		決定時期	168	—	—	0.6	0.6	1.2	2.4	7.7	11.3	13.7	30.4	18.5	11.9	1.8	3.4
	08年	検討開始時期	142	4.2	—	4.2	2.1	5.6	8.5	11.3	17.6	15.5	21.1	7.7	2.1	—	5.2
		決定時期	142	1.4	—	—	1.4	2.1	0.7	2.1	6.3	16.9	24.6	28.2	15.5	0.7	3.1
	07年	検討開始時期	143	5.6	1.4	0.7	1.4	3.5	6.3	21.7	14.7	18.2	17.5	6.3	0.7	2.1	5.5
		決定時期	143	1.4	—	—	—	1.4	3.5	5.6	10.5	12.6	27.3	25.2	11.9	0.7	3.5
	06年	検討開始時期	152	5.9	0.7	4.6	1.3	5.3	6.6	23.0	15.8	15.1	16.4	3.9	1.3	—	5.8
		決定時期	152	1.3	—	1.3	0.7	2.0	—	8.6	7.9	15.1	24.3	24.3	14.5	—	3.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	185	7.0	0.5	7.0	4.3	8.6	9.7	17.3	15.1	14.6	9.7	3.8	1.1	1.1	6.5
		決定時期	185	1.1	0.5	1.1	1.1	1.6	3.8	9.2	12.4	21.6	25.4	16.2	4.9	1.1	4.0
	山梨県	検討開始時期	32	15.6	—	3.1	3.1	9.4	12.5	21.9	6.3	18.8	6.3	3.1	—	—	7.8
		決定時期	32	3.1	—	3.1	—	3.1	3.1	6.3	3.1	15.6	37.5	9.4	15.6	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	10.7	—	7.1	—	14.3	3.6	25.0	10.7	21.4	—	3.6	—	3.6	7.9
		決定時期	28	3.6	—	3.6	—	3.6	7.1	3.6	14.3	17.9	32.1	7.1	3.6	3.6	5.0
	25～29歳	検討開始時期	122	9.0	—	9.8	6.6	9.8	10.7	18.9	16.4	9.8	4.9	2.5	0.8	0.8	6.9
		決定時期	122	0.8	—	1.6	1.6	1.6	4.1	10.7	11.5	27.0	23.0	10.7	6.6	0.8	4.1
	30歳以上	検討開始時期	67	6.0	1.5	—	1.5	4.5	11.9	13.4	10.4	22.4	20.9	6.0	1.5	—	5.8
		決定時期	67	1.5	1.5	—	—	1.5	1.5	7.5	9.0	10.4	32.8	26.9	7.5	—	3.8
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	98	2.0	—	6.1	4.1	10.2	12.2	17.3	15.3	18.4	7.1	3.1	2.0	2.0	6.0
		決定時期	98	1.0	—	—	1.0	3.1	4.1	7.1	10.2	19.4	30.6	16.3	6.1	1.0	3.7
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	94	12.8	—	7.4	4.3	7.4	9.6	17.0	16.0	8.5	11.7	5.3	—	—	6.5
		決定時期	94	—	—	3.2	1.1	1.1	3.2	11.7	10.6	23.4	22.3	14.9	7.4	1.1	4.0
	外部の衣裳店	検討開始時期	23	17.4	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	26.1	—	21.7	8.7	—	—	—	10.2
		決定時期	23	8.7	4.3	—	—	—	4.3	4.3	17.4	13.0	30.4	13.0	4.3	—	6.2

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

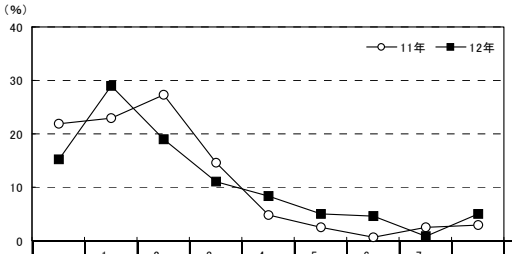
（%）

			調査数	披露宴の12カ月以上前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		10.8	1.7	7.8	4.5	9.0	8.6	21.7	11.8	10.2	9.5	3.0	0.8	0.6	6.9
		決定時期		1.5	0.4	1.6	1.7	3.1	3.1	12.3	11.6	16.4	21.8	15.6	9.8	1.0	4.1
	北海道	検討開始時期	406	11.3	1.5	6.2	2.2	7.1	7.4	17.7	13.5	11.6	11.8	7.1	1.0	1.5	6.4
		決定時期	406	1.0	—	1.2	0.7	2.0	2.2	7.9	8.6	16.7	19.2	23.4	15.5	1.5	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	158	11.4	0.6	3.2	2.5	5.7	5.1	21.5	13.3	11.4	17.7	5.7	1.9	—	6.2
		決定時期	158	1.3	0.6	1.3	—	0.6	1.3	7.0	10.1	15.8	26.6	21.5	12.7	1.3	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	250	5.6	0.4	2.0	4.4	9.6	4.8	15.6	15.2	16.8	20.0	4.0	1.2	0.4	5.7
		決定時期	250	1.2	0.4	0.4	—	2.0	3.2	4.4	8.4	15.6	27.2	20.0	16.0	1.2	3.4
	福島	検討開始時期	131	6.9	1.5	3.8	2.3	5.3	7.6	20.6	14.5	16.8	11.5	6.9	1.5	0.8	5.9
		決定時期	131	0.8	—	—	0.8	—	0.8	6.9	10.7	15.3	23.7	23.7	15.3	2.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	418	7.4	2.6	7.7	6.2	9.3	9.3	20.6	14.1	8.6	10.5	2.2	1.0	0.5	6.9
		決定時期	418	1.4	0.5	1.2	1.9	2.9	2.4	10.0	14.1	14.1	22.0	18.2	11.0	0.2	4.1
	首都圏	検討開始時期	847	13.6	1.8	8.4	3.3	8.6	8.4	22.4	10.9	8.3	10.2	3.0	0.8	0.5	7.3
		決定時期	847	2.0	0.6	1.8	2.5	3.4	3.4	13.7	10.5	16.4	21.3	13.8	9.4	1.2	4.3
	新潟	検討開始時期	140	4.3	2.1	7.9	7.9	10.7	13.6	16.4	11.4	19.3	3.6	2.9	—	—	6.6
		決定時期	140	0.7	—	—	1.4	2.1	1.4	8.6	7.9	20.0	29.3	17.9	9.3	1.4	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	217	8.3	0.5	6.5	4.1	8.8	10.1	18.0	13.8	15.2	9.2	3.7	0.9	0.9	6.7
		決定時期	217	1.4	0.5	1.4	0.9	1.8	3.7	8.8	11.1	20.7	27.2	15.2	6.5	0.9	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	204	5.9	—	7.8	2.9	9.8	10.3	21.1	14.7	16.7	7.4	2.0	1.5	—	6.3
		決定時期	204	1.0	—	0.5	0.5	3.4	3.4	11.8	18.6	16.7	23.5	13.7	6.9	—	4.0
	静岡	検討開始時期	301	11.6	3.3	9.3	3.7	9.0	9.0	23.9	9.3	8.3	7.3	3.3	1.0	1.0	7.2
		決定時期	301	2.3	0.3	0.7	1.0	3.7	2.3	12.0	10.0	20.3	20.6	15.0	11.0	1.0	4.1
	東海	検討開始時期	569	13.4	1.9	8.3	6.7	12.0	9.8	22.8	10.2	7.4	6.0	0.7	0.5	0.4	7.6
		決定時期	569	1.9	0.2	1.6	3.5	5.1	5.4	16.3	15.5	15.1	18.3	10.5	5.6	0.9	4.8
	関西	検討開始時期	824	10.9	2.4	10.9	6.6	9.3	9.8	24.2	10.1	7.0	6.2	1.5	0.2	0.8	7.4
		決定時期	824	1.7	0.7	3.2	1.5	3.8	2.4	14.7	13.5	17.0	20.9	12.1	7.9	0.7	4.4
	岡山・広島・山口	検討開始時期	520	6.3	0.6	4.2	2.9	9.6	7.5	23.1	12.9	15.2	9.8	4.8	1.3	1.7	6.0
		決定時期	520	0.4	—	0.8	0.6	2.1	2.7	11.5	11.7	15.8	24.2	20.4	7.9	1.9	3.7
	四国	検討開始時期	247	6.1	0.8	6.9	5.3	11.3	9.3	19.8	12.1	13.0	9.7	4.0	0.4	1.2	6.3
		決定時期	247	—	0.4	—	1.6	2.0	5.3	11.7	10.5	18.6	17.8	19.4	11.3	1.2	3.7
	九州	検討開始時期	1003	8.1	0.8	5.8	4.7	7.1	6.9	18.9	14.8	15.2	12.1	4.2	1.1	0.5	6.1
		決定時期	1003	1.0	—	0.8	0.6	2.1	2.1	8.7	9.8	15.2	24.7	20.9	13.9	0.3	3.5

■ウエディングドレスの検討期間

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	217	15.2	29.0	18.9	11.1	8.3	5.1	4.6	0.9	5.1	1.8	2.6
	11年	165	21.8	23.0	27.3	14.5	4.8	2.4	0.6	2.4	3.0	—	2.1
	10年	181	16.6	24.3	23.2	13.3	7.2	8.8	1.1	2.2	3.3	—	2.4
	09年	168	17.9	28.6	23.2	13.1	6.0	4.8	2.4	0.6	1.8	1.8	2.1
	08年	142	21.1	26.8	21.1	13.4	7.0	4.2	0.7	2.1	2.8	0.7	2.1
	07年	143	21.0	28.0	23.1	9.8	7.0	4.2	1.4	0.7	2.8	2.1	2.0
	06年	152	14.5	25.0	28.3	9.9	11.8	3.9	2.0	2.6	2.0	—	2.4
都道府県別	長野県	185	15.7	30.3	19.5	9.7	9.2	4.3	4.3	1.1	3.8	2.2	2.4
	山梨県	32	12.5	21.9	15.6	18.8	3.1	9.4	6.3	—	12.5	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	28	—	32.1	28.6	21.4	—	3.6	—	—	7.1	7.1	3.1
	25～29歳	122	11.5	29.5	16.4	10.7	10.7	5.7	6.6	1.6	5.7	1.6	2.8
	30歳以上	67	28.4	26.9	19.4	7.5	7.5	4.5	3.0	—	3.0	—	2.0
購入・レンタル先別	利用した会場	98	17.3	27.6	21.4	11.2	7.1	7.1	1.0	1.0	3.1	3.1	2.3
	利用した会場が提携している衣裳店	94	14.9	29.8	16.0	10.6	10.6	3.2	7.4	1.1	5.3	1.1	2.6
	外部の衣裳店	23	4.3	30.4	21.7	13.0	4.3	4.3	8.7	—	13.0	—	4.0

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		15.6	21.5	21.8	12.8	9.4	5.2	3.7	2.7	6.0	1.3	2.8
	北海道	406	16.3	23.4	17.7	11.1	7.4	6.9	4.4	2.0	8.9	2.0	2.9
	青森・秋田・岩手	158	21.5	20.3	24.1	8.9	8.9	1.9	3.2	0.6	9.5	1.3	2.8
	宮城・山形	250	19.6	30.4	18.4	10.4	9.2	2.4	3.2	0.8	4.4	1.2	2.3
	福島	131	13.7	22.9	26.0	9.9	9.2	3.8	3.8	2.3	6.1	2.3	2.8
	茨城・栃木・群馬	418	11.2	22.0	24.6	15.1	10.0	3.6	4.3	4.8	3.6	0.7	2.8
	首都圏	847	15.1	20.3	21.6	13.9	11.5	4.4	3.4	2.1	6.4	1.3	2.8
	新潟	140	12.9	20.7	14.3	16.4	16.4	4.3	2.9	2.1	8.6	1.4	3.0
	長野・山梨	217	15.2	29.0	18.9	11.1	8.3	5.1	4.6	0.9	5.1	1.8	2.6
	富山・石川・福井	204	18.1	29.4	22.1	11.3	6.9	5.9	0.5	1.5	4.4	—	2.2
	静岡	301	14.3	17.6	21.9	13.3	7.0	7.6	4.7	4.0	8.3	1.3	3.1
	東海	569	14.8	21.6	25.0	12.3	7.0	6.0	3.3	2.5	6.5	1.1	2.7
	関西	824	15.0	19.3	20.8	13.0	9.8	5.9	4.4	4.2	6.3	1.2	3.0
	岡山・広島・山口	520	22.1	22.7	21.7	9.8	9.0	4.0	2.7	1.7	3.5	2.7	2.2
	四国	247	14.2	28.3	19.4	10.5	5.7	9.3	4.5	2.4	4.0	1.6	2.6
	九州	1003	16.5	21.4	23.7	12.6	7.1	6.0	4.2	3.0	5.0	0.6	2.7

▼平均の推移

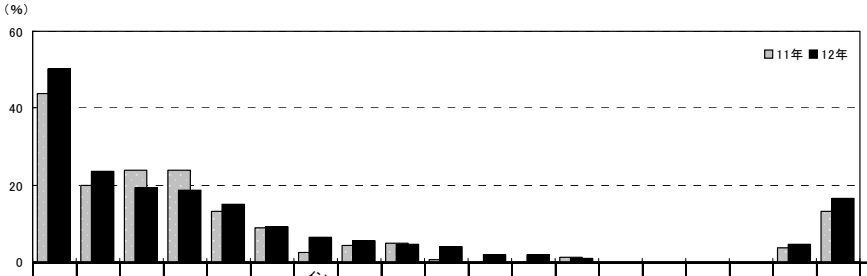
	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	5.8	5.5	5.2	5.4	5.7	6.0	6.7
決定時期（カ月前）	3.4	3.5	3.1	3.4	3.3	3.9	4.1
検討期間（カ月間）	2.4	2.0	2.1	2.1	2.4	2.1	2.6

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が50％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が24％、「結婚式場紹介所」と「結婚式場のカウンター」がともに19％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	219	50.2	23.7	19.2	18.7	15.1	9.1	6.4	5.5	4.6	4.1	1.8	1.8	0.9	—	—	—	—	4.6	16.4	0.9	26.5
	11年	167	43.7	19.8	24.0	24.0	13.2	9.0	2.4	4.2	4.8	0.6	—	—	1.2	—	—	—	—	3.6	13.2	—	21.6
	10年	184	55.4	26.1	19.6	23.9	16.3	8.7	3.3	4.3	4.3	2.2	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	4.9	8.7	—	27.7
	09年	173	59.0	*	29.5	20.2	16.2	6.9	*	4.0	5.8	3.5	—	0.6	1.2	—	—	—	—	4.6	9.2	—	20.8
	08年	145	51.0	*	22.1	22.8	19.3	8.3	*	2.8	2.8	6.2	2.1	0.7	1.4	—	—	—	0.7	4.1	8.3	—	15.2
	07年	145	51.0	*	25.5	18.6	23.4	6.9	*	8.3	6.9	1.4	—	3.4	1.4	—	—	—	—	6.2	9.7	—	11.0
	06年	154	57.8	*	24.7	22.7	23.4	7.8	*	2.6	4.5	3.9	1.9	1.9	4.5	0.6	—	—	0.6	3.9	3.9	—	14.9
都道府県別	長野県	186	53.2	24.2	19.9	19.9	15.6	9.1	5.4	5.4	4.3	3.2	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	3.2	15.6	1.1	26.3
	山梨県	33	33.3	21.2	15.2	12.1	12.1	9.1	12.1	6.1	6.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	12.1	21.2	—	27.3
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	32.1	21.4	21.4	14.3	7.1	3.6	3.6	10.7	3.6	—	3.6	—	—	—	—	—	3.6	17.9	—	32.1
	25～29歳	122	51.6	22.1	15.6	19.7	15.6	8.2	6.6	5.7	3.3	4.9	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	4.9	15.6	0.8	26.2
	30歳以上	69	46.4	23.2	24.6	15.9	14.5	11.6	7.2	5.8	4.3	2.9	4.3	2.9	1.4	—	—	—	—	4.3	17.4	1.4	24.6
購入・レンタル先別	利用した会場	98	52.0	19.4	9.2	17.3	18.4	5.1	8.2	5.1	2.0	3.1	1.0	—	1.0	—	—	—	—	6.1	21.4	1.0	23.5
	利用した会場が提携している衣裳店	96	46.9	21.9	31.3	19.8	12.5	8.3	6.3	6.3	5.2	1.0	1.0	3.1	1.0	—	—	—	—	3.1	12.5	1.0	24.0
	外部の衣裳店	23	56.5	47.8	13.0	17.4	8.7	30.4	—	4.3	8.7	21.7	8.7	4.3	—	—	—	—	—	4.3	8.7	—	47.8

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

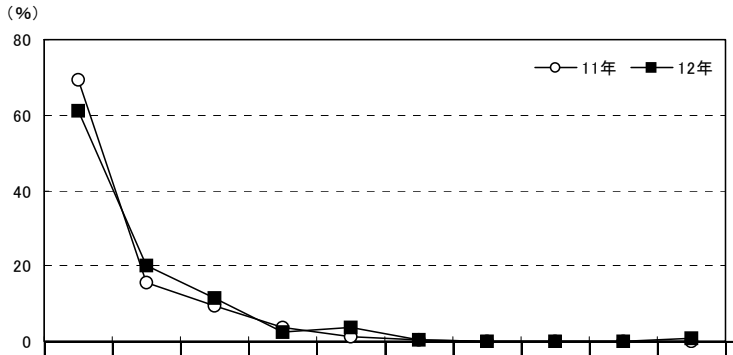
		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.1	30.3	13.2	18.9	15.2	5.5	8.1	8.2	2.1	2.5	0.6	1.1	0.7	0.6	—	0.1	1.4	4.5	17.2	0.5	33.7
	北海道	436	47.0	27.8	12.4	19.0	16.7	5.5	8.7	6.9	1.6	0.9	0.7	0.9	1.1	1.6	—	0.5	0.2	6.4	18.6	0.5	30.3
	青森・秋田・岩手	164	51.8	23.2	18.9	19.5	26.2	11.0	7.3	7.3	2.4	3.7	0.6	3.0	0.6	3.0	—	—	—	1.2	12.8	1.8	27.4
	宮城・山形	265	38.5	17.7	14.0	22.3	14.3	4.9	7.2	6.0	2.3	4.5	0.8	1.9	0.4	1.5	—	—	0.4	6.4	20.8	0.8	20.4
	福島	139	41.0	22.3	13.7	20.1	21.6	1.4	10.8	7.2	3.6	0.7	0.7	2.2	—	—	—	—	—	2.9	18.7	—	27.3
	茨城・栃木・群馬	430	45.6	27.0	16.5	19.8	12.3	4.4	7.9	7.4	4.2	1.6	0.7	0.2	1.4	—	—	—	1.2	4.2	15.8	0.7	29.8
	首都圏	877	48.1	38.4	10.4	17.6	16.2	3.8	10.1	9.0	1.8	2.3	0.3	1.0	0.8	0.1	—	0.1	4.0	4.1	17.2	0.5	42.8
	新潟	141	54.6	23.4	16.3	20.6	19.9	3.5	7.1	3.5	1.4	3.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.8	14.9	—	28.4
	長野・山梨	219	50.2	23.7	19.2	18.7	15.1	9.1	6.4	5.5	4.6	4.1	1.8	1.8	0.9	—	—	—	—	4.6	16.4	0.9	26.5
	富山・石川・福井	213	49.8	23.0	12.7	18.8	13.6	5.6	8.9	5.6	0.9	3.3	0.5	—	0.9	0.5	—	—	—	1.9	16.0	—	28.2
	静岡	308	46.1	26.6	16.2	18.5	9.4	12.7	8.8	8.8	6.5	1.9	0.3	0.6	1.9	1.0	—	0.3	—	7.1	13.0	0.6	29.5
	東海	587	47.4	30.8	13.8	21.3	14.8	5.1	6.0	8.3	1.2	2.4	0.7	1.7	0.9	0.7	—	0.2	—	6.1	14.8	0.2	32.9
	関西	853	44.2	32.6	12.9	18.5	12.9	4.8	6.9	9.4	0.8	1.8	0.8	1.6	0.4	0.5	—	0.1	—	4.6	18.4	0.4	34.6
	岡山・広島・山口	541	39.7	22.7	15.3	25.0	13.9	5.5	7.4	7.8	3.0	2.0	0.2	0.9	—	0.6	—	—	0.2	4.8	20.1	0.9	25.5
	四国	250	40.0	18.4	12.8	17.6	20.0	12.8	3.6	8.0	5.2	6.4	0.4	0.4	1.2	0.8	—	—	—	5.6	15.6	0.4	21.2
	九州	1034	44.7	21.1	16.0	17.7	14.2	8.3	7.2	7.5	2.2	4.0	1.2	0.4	0.8	1.9	—	—	—	4.0	18.6	0.7	25.2

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61％で最も高く、次いで「2店舗」が20％、「3店舗」が11％で続く。平均は1.8店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	219	61.2	20.1	11.4	2.3	3.7	0.5	—	—	—	0.9	—	1.8
	11年	167	69.5	15.6	9.6	3.6	1.2	0.6	—	—	—	—	—	1.5
	10年	184	57.1	19.6	12.0	7.1	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	0.5	1.8
	09年	173	53.2	19.1	15.0	5.8	2.9	2.3	0.6	—	—	0.6	0.6	2.0
	08年	145	57.9	20.7	12.4	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	—	0.7	1.8
	07年	145	59.3	15.2	14.5	6.2	1.4	0.7	—	2.1	—	—	0.7	1.9
	06年	154	46.1	18.2	18.2	5.2	3.9	4.5	0.6	0.6	0.6	0.6	1.3	2.3
都道府県別	長野県	186	61.3	20.4	11.3	2.2	3.8	0.5	—	—	—	0.5	—	1.8
	山梨県	33	60.6	18.2	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	17.9	14.3	10.7	7.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	122	63.1	18.9	11.5	1.6	3.3	0.8	—	—	—	0.8	—	1.8
	30歳以上	69	62.3	23.2	10.1	—	2.9	—	—	—	—	1.4	—	1.7
購入・レンタル先別	利用した会場	98	79.6	14.3	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	96	52.1	26.0	12.5	3.1	5.2	1.0	—	—	—	—	—	1.9
	外部の衣裳店	23	21.7	21.7	34.8	—	13.0	—	—	—	—	8.7	—	3.8

※利用店舗を含む

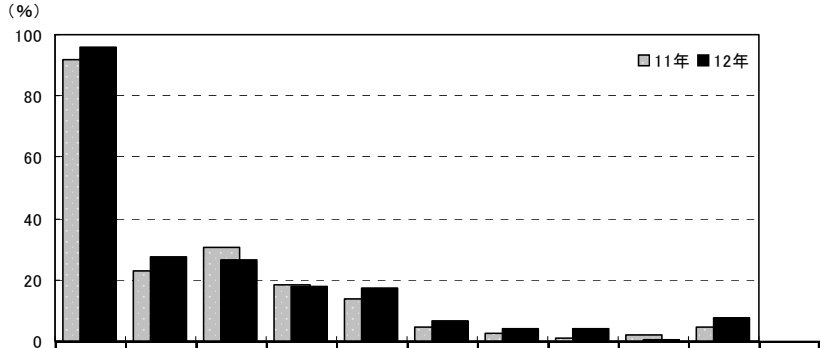
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		65.3	17.4	9.4	3.6	2.2	0.6	0.2	0.1	0.1	0.8	0.3	1.7
	北海道	436	65.1	19.0	7.3	1.6	3.4	0.7	0.5	0.5	—	1.1	0.7	1.7
	青森・秋田・岩手	164	57.3	23.8	14.0	2.4	1.8	0.6	—	—	—	—	—	1.7
	宮城・山形	265	70.2	12.1	10.2	4.5	2.6	0.4	—	—	—	—	—	1.6
	福島	139	71.9	17.3	7.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	63.7	16.3	10.7	3.3	3.3	1.2	0.5	—	—	1.2	—	1.8
	首都圏	877	61.5	17.9	10.0	4.7	2.7	0.7	0.2	0.2	0.2	1.5	0.3	1.9
	新潟	141	66.7	14.9	11.3	5.0	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.6
	長野・山梨	219	61.2	20.1	11.4	2.3	3.7	0.5	—	—	—	0.9	—	1.8
	富山・石川・福井	213	80.8	11.7	4.7	2.3	0.5	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	308	58.8	21.1	12.0	5.2	2.6	—	0.3	—	—	—	—	1.7
	東海	587	64.4	18.4	8.3	3.9	2.0	1.0	0.3	0.2	—	1.2	0.2	1.8
	関西	853	67.6	16.4	9.4	2.9	2.2	0.2	0.1	0.1	—	0.5	0.5	1.6
	岡山・広島・山口	541	70.4	15.7	10.0	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	0.4	1.5
	四国	250	68.4	18.0	5.6	4.4	1.6	1.2	—	—	—	—	0.8	1.6
	九州	1034	70.8	16.8	8.2	2.7	0.7	0.2	—	—	—	0.3	0.3	1.5

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインがよいこと」が96％で突出して高い。次いで「品質がよいこと」と「価格が手頃であること」がともに27％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※07 年より、ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	デザインがよいこと	品質がよいこと	価格が手頃であること	品数が豊富であること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	知名度があること	その他	無回答
長野・山梨	12年	219	95.9	27.4	26.5	17.8	17.4	6.8	4.1	4.1	0.5	7.8	0.9
	11年	167	91.6	22.8	30.5	18.6	13.8	4.8	2.4	1.2	1.8	4.8	2.4
	10年	184	87.0	32.1	30.4	26.6	21.7	8.7	7.6	2.2	2.2	6.5	3.8
	09年	173	90.8	27.7	27.2	18.5	26.0	8.1	1.7	5.2	1.7	7.5	3.5
	08年	145	88.3	17.9	22.1	17.9	20.0	7.6	2.1	2.1	2.8	6.2	2.8
	07年	145	92.4	26.9	26.9	27.6	24.8	10.3	2.8	2.8	1.4	9.0	—
	06年	154	90.3	20.1	26.6	21.4	18.8	7.8	3.2	2.6	2.6	5.8	1.3
都道府県別	長野県	186	95.7	26.3	26.9	16.7	18.3	7.0	4.8	4.3	—	8.1	1.1
	山梨県	33	97.0	33.3	24.2	24.2	12.1	6.1	—	3.0	3.0	6.1	—
妻の年齢別	24歳以下	28	96.4	21.4	35.7	14.3	14.3	3.6	7.1	7.1	—	—	3.6
	25～29歳	122	95.9	30.3	24.6	21.3	21.3	8.2	4.9	4.1	0.8	9.0	—
	30歳以上	69	95.7	24.6	26.1	13.0	11.6	5.8	1.4	2.9	—	8.7	1.4
購入・レンタル先別	利用した会場	98	94.9	29.6	26.5	13.3	8.2	1.0	3.1	4.1	—	11.2	—
	利用した会場が提携している衣裳店	96	97.9	29.2	22.9	24.0	27.1	11.5	5.2	4.2	1.0	5.2	—
	外部の衣裳店	23	100.0	13.0	43.5	13.0	17.4	13.0	4.3	4.3	—	4.3	—

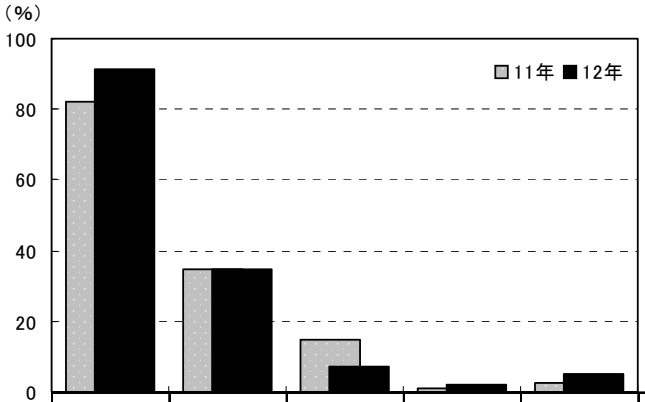
		調査数	デザインがよいこと	品質がよいこと	価格が手頃であること	品数が豊富であること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	知名度があること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.5	30.3	30.0	15.5	16.0	6.0	4.9	2.8	1.7	5.9	1.5
	北海道	436	93.1	28.9	27.1	20.6	17.2	3.0	4.4	1.1	1.1	5.7	0.9
	青森・秋田・岩手	164	89.0	23.8	27.4	20.1	14.6	4.9	11.0	1.2	4.9	12.2	1.8
	宮城・山形	265	92.5	24.9	25.3	12.5	12.5	6.0	3.0	2.6	1.5	6.4	2.3
	福島	139	92.8	21.6	28.8	16.5	12.9	4.3	6.5	1.4	2.2	5.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	430	92.6	26.5	25.1	15.3	19.3	4.9	8.6	3.5	2.8	4.2	1.6
	首都圏	877	91.0	32.7	34.2	11.6	13.7	5.5	2.9	3.9	0.9	6.8	1.4
	新潟	141	95.0	22.7	26.2	19.9	16.3	5.0	9.9	1.4	2.1	4.3	2.1
	長野・山梨	219	95.9	27.4	26.5	17.8	17.4	6.8	4.1	4.1	0.5	7.8	0.9
	富山・石川・福井	213	92.5	25.4	24.4	11.7	19.2	4.7	6.6	2.3	0.5	4.7	0.9
	静岡	308	93.8	29.9	33.1	18.2	23.7	6.8	10.1	1.0	2.6	5.8	1.3
	東海	587	93.0	34.8	33.9	14.3	14.0	6.6	4.8	2.7	1.5	5.8	0.7
	関西	853	91.0	32.9	27.5	17.9	18.1	7.2	4.0	2.7	2.0	4.9	2.0
	岡山・広島・山口	541	90.0	22.7	27.5	16.1	12.8	5.4	6.7	1.3	1.8	5.7	2.4
	四国	250	90.4	28.0	29.6	16.4	21.6	7.2	8.4	3.6	3.2	4.8	0.8
	九州	1034	90.5	27.4	26.0	20.3	18.2	7.3	5.9	1.9	2.9	5.1	1.5

3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が91％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が35％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

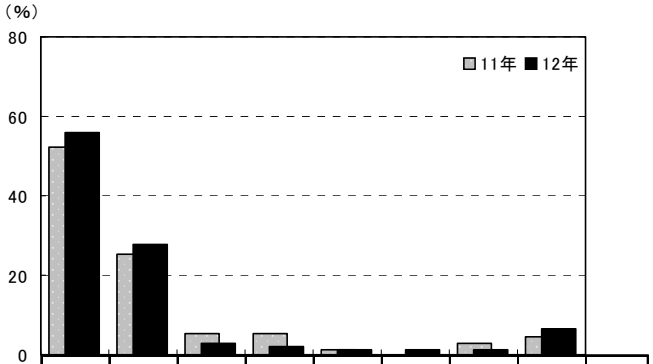


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	91.1	34.6	7.2	2.1	5.1	0.4
	11年	184	82.1	34.8	14.7	1.1	2.7	3.3
	10年	195	86.2	35.9	16.9	2.6	4.6	—
	09年	184	82.6	28.8	19.0	1.6	3.8	1.1
	08年	155	78.1	27.7	23.2	—	5.8	1.3
	07年	158	73.4	25.3	34.2	2.5	5.1	0.6
	06年	169	80.5	29.6	29.0	1.8	5.3	1.2
都道府県別	長野県	201	93.5	34.8	6.0	2.0	4.0	0.5
	山梨県	36	77.8	33.3	13.9	2.8	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	97.0	33.3	3.0	—	—	3.0
	25～29歳	131	90.1	31.3	7.6	3.8	6.9	—
	30歳以上	73	90.4	41.1	8.2	—	4.1	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		87.8	32.0	9.7	2.9	4.9	1.3
	北海道	454	92.5	29.3	8.4	4.0	4.0	0.7
	青森・秋田・岩手	181	89.5	61.9	6.1	5.0	6.6	1.7
	宮城・山形	290	87.2	32.1	7.6	3.1	6.2	1.7
	福島	146	89.7	41.1	10.3	2.7	2.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	89.3	27.8	8.9	2.4	3.6	2.2
	首都圏	932	82.1	24.7	15.0	2.8	4.8	1.2
	新潟	147	93.2	44.9	6.1	4.1	6.1	0.7
	長野・山梨	237	91.1	34.6	7.2	2.1	5.1	0.4
	富山・石川・福井	232	91.4	41.8	3.4	2.6	4.3	1.3
	静岡	331	89.7	33.5	7.6	2.1	3.3	2.1
	東海	620	91.1	33.4	5.5	2.1	4.0	2.3
	関西	897	88.2	25.0	9.4	3.3	4.8	1.3
	岡山・広島・山口	582	91.8	34.5	4.6	3.3	4.6	1.2
	四国	263	94.3	51.3	5.7	2.3	7.6	0.8
	九州	1078	92.4	49.4	5.8	2.9	6.7	1.0

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が56％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が28％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

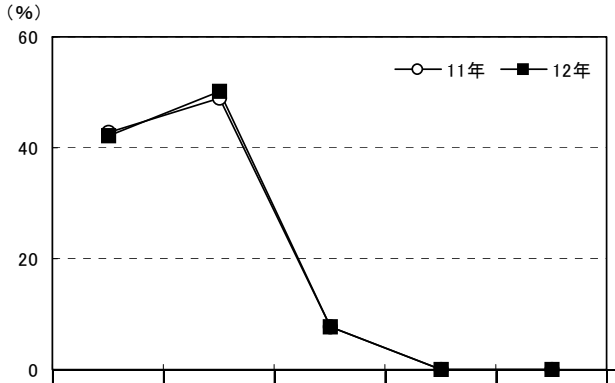


		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	紋服+フロックコート	紋服のみ	タキシード+燕尾服	タキシード+フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	56.1	27.8	3.0	2.1	1.3	1.3	1.3	6.7	0.4
	11年	184	52.2	25.5	5.4	5.4	1.1	—	2.7	4.3	3.3
	10年	195	50.3	25.1	4.1	7.2	0.5	1.0	5.1	6.6	—
	09年	184	52.7	21.7	7.6	4.3	1.6	1.6	4.3	4.9	1.1
	08年	155	49.7	20.0	12.3	5.2	—	—	5.2	6.4	1.3
	07年	158	39.2	18.4	17.1	3.8	0.6	0.6	11.4	8.3	0.6
	06年	169	42.0	20.1	10.7	3.0	2.4	1.2	10.7	8.9	1.2
都道府県別	長野県	201	57.7	28.9	1.5	2.0	1.0	1.5	1.5	5.5	0.5
	山梨県	36	47.2	22.2	11.1	2.8	2.8	—	—	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	33.3	—	—	—	—	3.0	—	3.0
	25～29歳	131	55.7	24.4	4.6	1.5	1.5	2.3	0.8	9.3	—
	30歳以上	73	54.8	31.5	1.4	4.1	1.4	—	1.4	5.5	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	紋服+フロックコート	紋服のみ	タキシード+燕尾服	タキシード+フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	25.0	4.4	2.1	1.6	1.1	2.2	7.2	1.3
	北海道	454	59.3	23.8	2.2	2.0	0.4	1.3	3.3	7.2	0.7
	青森・秋田・岩手	181	31.5	47.0	2.8	1.1	2.2	0.6	0.6	12.8	1.7
	宮城・山形	290	54.8	22.4	2.8	1.4	4.1	1.7	2.8	8.2	1.7
	福島	146	49.3	34.2	4.8	1.4	0.7	1.4	2.1	5.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	60.4	21.6	2.2	2.4	1.6	0.4	2.7	6.4	2.2
	首都圏	932	58.3	16.6	7.7	3.5	1.8	1.1	2.9	6.8	1.2
	新潟	147	45.6	37.4	2.0	2.0	—	2.0	1.4	8.9	0.7
	長野・山梨	237	56.1	27.8	3.0	2.1	1.3	1.3	1.3	6.7	0.4
	富山・石川・福井	232	51.3	34.5	1.3	0.9	2.6	0.9	0.9	6.4	1.3
	静岡	331	55.0	29.0	3.9	1.2	1.2	0.9	1.5	5.1	2.1
	東海	620	56.1	28.4	2.1	0.8	1.8	0.8	1.9	5.8	2.3
	関西	897	60.9	19.6	4.7	1.4	1.2	1.4	2.5	6.9	1.3
	岡山・広島・山口	582	56.9	27.7	1.5	1.4	2.1	1.4	1.0	6.9	1.2
	四国	263	40.7	41.8	1.9	0.8	1.5	0.4	0.8	11.4	0.8
	九州	1078	40.7	41.9	1.7	1.2	1.4	1.3	1.6	9.2	1.0

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が50％で最も高く、「1着」が42％で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	237	42.2	50.2	7.6	—	—	—	1.7
	11年	184	42.9	48.9	7.6	—	—	0.5	1.6
	10年	195	43.6	49.2	6.7	0.5	—	—	1.6
	09年	184	45.7	47.8	4.9	0.5	0.5	0.5	1.6
	08年	155	51.0	40.6	5.2	1.3	1.3	0.6	1.6
	07年	158	43.0	50.6	5.7	0.6	—	—	1.6
	06年	169	36.7	52.7	10.1	—	0.6	—	1.8
都道府県別	長野県	201	42.3	51.7	6.0	—	—	—	1.6
	山梨県	36	41.7	41.7	16.7	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	54.5	9.1	—	—	—	1.7
	25～29歳	131	43.5	48.9	7.6	—	—	—	1.6
	30歳以上	73	42.5	50.7	6.8	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行なった	234	41.9	50.4	7.7	—	—	—	1.7
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年までは、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

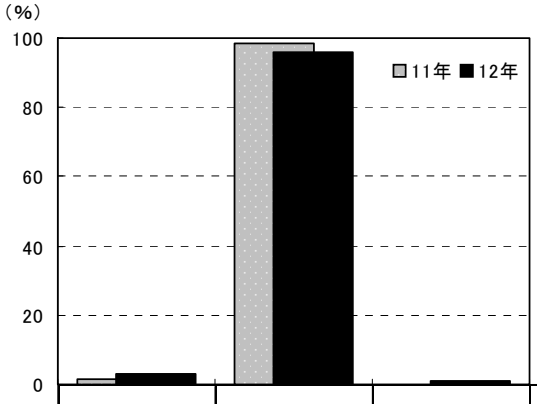
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		43.5	48.6	7.1	0.5	0.2	0.2	1.7
	北海道	454	46.5	44.1	8.6	0.4	0.2	0.2	1.6
	青森・秋田・岩手	181	21.5	54.7	20.4	3.3	—	—	2.1
	宮城・山形	290	42.4	48.6	9.0	—	—	—	1.7
	福島	146	35.6	52.7	11.6	—	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	450	42.7	48.4	7.6	0.4	0.4	0.4	1.7
	首都圏	932	49.5	45.4	4.4	0.3	0.2	0.2	1.6
	新潟	147	23.1	67.3	8.8	—	0.7	—	1.9
	長野・山梨	237	42.2	50.2	7.6	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	232	39.2	53.4	6.5	0.4	0.4	—	1.7
	静岡	331	41.1	50.8	7.6	0.3	0.3	—	1.7
	東海	620	40.5	51.9	6.5	0.8	—	0.3	1.7
	関西	897	48.7	47.0	3.9	—	0.2	0.1	1.6
	岡山・広島・山口	582	44.5	46.9	8.1	0.2	0.2	0.2	1.6
	四国	263	28.1	47.5	22.4	1.9	—	—	2.0
	九州	1078	33.4	54.0	11.7	0.7	0.2	—	1.8

2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

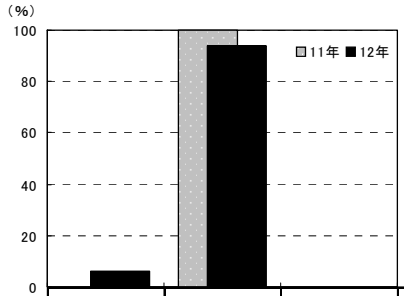
【タキシード】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	216	3.2	95.8	0.9	—
	11年	151	1.3	98.7	—	—
	10年	168	3.0	96.4	—	0.6
	09年	152	2.6	97.4	—	—
	08年	121	1.7	96.7	0.8	0.8
	07年	116	3.4	96.6	—	—
	06年	136	0.7	98.5	—	0.7
都道府県別	長野県	188	3.2	95.7	1.1	—
	山梨県	28	3.6	96.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	96.9	—	—
	25～29歳	118	—	100.0	—	—
	30歳以上	66	9.1	87.9	3.0	—

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.5	95.6	0.2	0.6
	北海道	420	1.7	97.4	0.2	0.7
	青森・秋田・岩手	162	2.5	96.9	0.6	—
	宮城・山形	253	2.0	98.0	—	—
	福島	131	1.5	98.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	402	4.0	96.0	—	—
	首都圏	765	4.7	94.0	0.3	1.0
	新潟	137	2.2	97.8	—	—
	長野・山梨	216	3.2	95.8	0.9	—
	富山・石川・福井	212	1.9	97.6	—	0.5
	静岡	297	2.7	97.0	0.3	—
	東海	565	3.2	96.5	—	0.4
	関西	791	4.7	94.3	0.3	0.8
	岡山・広島・山口	534	3.0	96.1	0.7	0.2
	四国	248	2.0	97.2	0.4	0.4
	九州	996	1.8	97.6	—	0.6

【フロックコート】

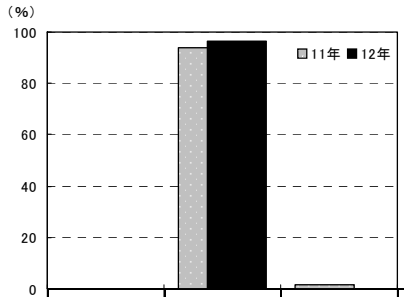


		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	17	5.9	94.1	—	—
	11年	27	—	100.0	—	—
	10年	33	3.0	90.9	—	6.1
	09年	35	2.9	94.3	—	2.9
	08年	36	2.8	91.7	—	5.6
	07年	54	3.7	92.6	—	3.7
	06年	49	—	98.0	—	2.0
都道府県別	長野県	12	8.3	91.7	—	—
	山梨県	5	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—
	25～29歳	10	—	100.0	—	—
	30歳以上	6	16.7	83.3	—	—

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.8	94.3	0.4	2.5
	北海道	38	2.6	94.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	11	—	100.0	—	—
	宮城・山形	22	4.5	95.5	—	—
	福島	15	—	93.3	—	6.7
	茨城・栃木・群馬	40	—	87.5	—	12.5
	首都圏	140	2.1	97.1	—	0.7
	新潟	9	—	100.0	—	—
	長野・山梨	17	5.9	94.1	—	—
	富山・石川・福井	8	12.5	87.5	—	—
	静岡	25	8.0	84.0	—	8.0
	東海	34	2.9	97.1	—	—
	関西	84	4.8	90.5	1.2	3.6
	岡山・広島・山口	27	3.7	81.5	7.4	7.4
	四国	15	—	93.3	—	6.7
	九州	62	3.2	91.9	—	4.8

【紋服】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	12年	82	—	96.3	—	3.7
	11年	64	—	93.8	1.6	4.7
	10年	70	—	95.7	1.4	2.9
	09年	53	—	96.2	—	3.8
	08年	43	—	95.3	2.3	2.3
	07年	40	—	97.5	—	2.5
	06年	50	—	96.0	2.0	2.0
都道府県別	長野県	70	—	95.7	—	4.3
	山梨県	12	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	11	—	81.8	—	18.2
	25～29歳	41	—	100.0	—	—
	30歳以上	30	—	96.7	—	3.3

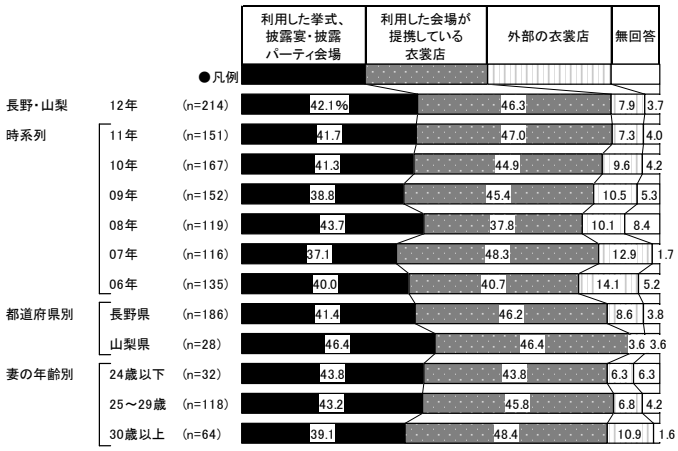
（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.4	95.7	1.4	2.5
	北海道	133	—	96.2	1.5	2.3
	青森・秋田・岩手	112	—	100.0	—	—
	宮城・山形	93	—	94.6	2.2	3.2
	福島	60	1.7	90.0	6.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	125	—	96.8	0.8	2.4
	首都圏	230	0.9	95.7	1.3	2.2
	新潟	66	—	95.5	1.5	3.0
	長野・山梨	82	—	96.3	—	3.7
	富山・石川・福井	97	—	91.8	4.1	4.1
	静岡	111	—	97.3	1.8	0.9
	東海	207	—	94.2	1.0	4.8
	関西	224	0.4	94.6	2.2	2.7
	岡山・広島・山口	201	—	96.5	2.5	1.0
	四国	135	0.7	97.8	—	1.5
	九州	532	0.4	96.1	0.6	3.0

3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が42%、「利用した会場が提携している衣裳店」が46%であった。

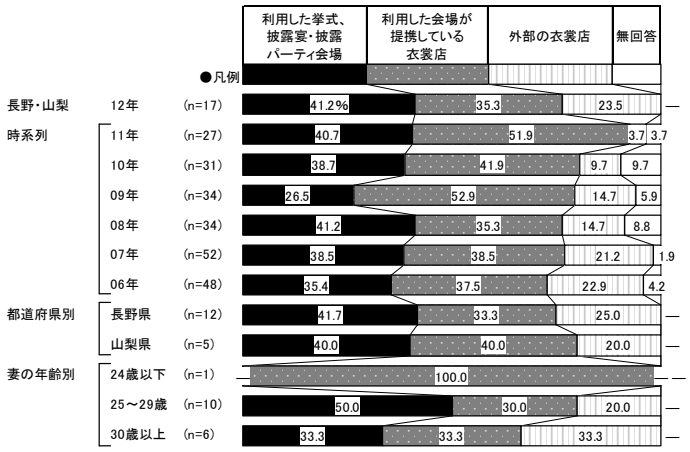
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.2	44.5	10.2	3.2
	北海道	416	40.1	51.9	4.3	3.6
	青森・秋田・岩手	161	36.0	54.7	6.8	2.5
	宮城・山形	253	49.8	39.5	7.9	2.8
	福島	131	55.0	42.7	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	402	45.5	36.8	13.7	4.0
	首都圏	755	45.6	38.1	13.0	3.3
	新潟	137	34.3	55.5	8.0	2.2
	長野・山梨	214	42.1	46.3	7.9	3.7
	富山・石川・福井	211	51.7	40.8	5.2	2.4
	静岡	296	26.0	60.1	10.5	3.4
	東海	563	41.9	44.9	10.3	2.8
	関西	783	37.8	48.9	9.3	4.0
	岡山・広島・山口	529	52.7	38.0	6.4	2.8
	四国	246	30.9	51.2	15.0	2.8
	九州	990	39.0	50.3	8.5	2.2

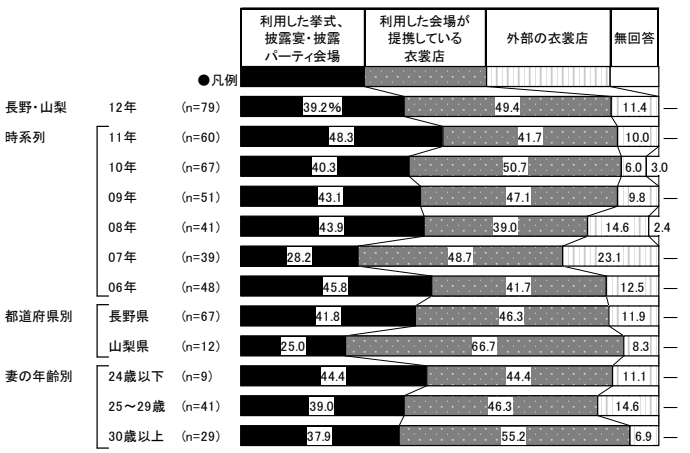
【フロックコート】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		46.2	39.2	13.6	1.0
	北海道	37	54.1	35.1	8.1	2.7
	青森・秋田・岩手	11	27.3	63.6	9.1	—
	宮城・山形	22	45.5	45.5	9.1	—
	福島	14	71.4	28.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	35	54.3	28.6	14.3	2.9
	首都圏	139	45.3	38.1	15.1	1.4
	新潟	9	11.1	77.8	11.1	—
	長野・山梨	17	41.2	35.3	23.5	—
	富山・石川・福井	8	50.0	25.0	25.0	—
	静岡	23	43.5	52.2	4.3	—
	東海	34	32.4	44.1	23.5	—
	関西	80	45.0	45.0	10.0	—
	岡山・広島・山口	23	69.6	30.4	—	—
	四国	14	28.6	28.6	42.9	—
	九州	59	62.7	30.5	6.8	—

【紋服】



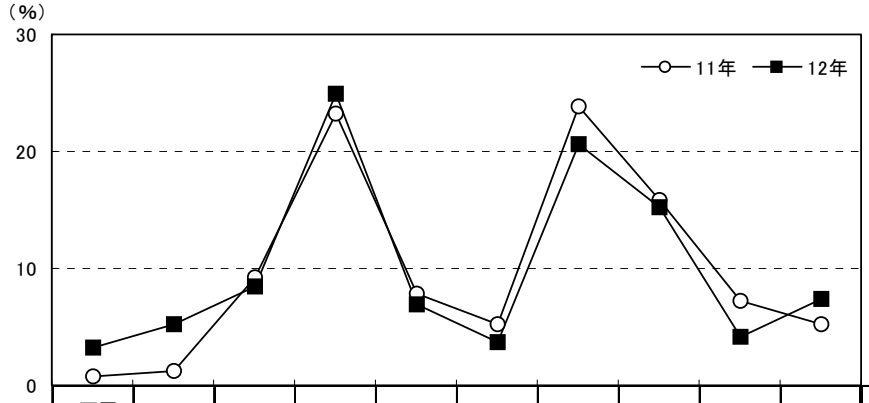
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	46.1	11.2	1.4
	北海道	128	39.1	52.3	7.8	0.8
	青森・秋田・岩手	112	30.4	59.8	8.9	0.9
	宮城・山形	88	54.5	33.0	10.2	2.3
	福島	55	61.8	34.5	3.6	—
	茨城・栃木・群馬	121	48.8	36.4	13.2	1.7
	首都圏	222	49.1	38.7	10.8	1.4
	新潟	63	30.2	63.5	4.8	1.6
	長野・山梨	79	39.2	49.4	11.4	—
	富山・石川・福井	89	44.9	43.8	10.1	1.1
	静岡	108	18.5	65.7	14.8	0.9
	東海	195	36.9	48.2	12.3	2.6
	関西	213	35.2	51.2	12.2	1.4
	岡山・広島・山口	194	51.0	39.2	7.7	2.1
	四国	133	30.1	52.6	16.5	0.8
	九州	513	40.0	46.6	12.3	1.2

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「9～11万円未満」が25％で最も高く、「15～20万円未満」が21％、「20～25万円未満」が15％で続く。平均は15.0万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



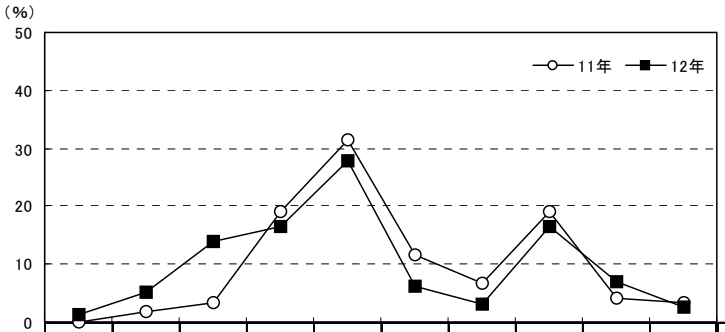
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	189	3.2	5.3	8.5	24.9	6.9	3.7	20.6	15.3	4.2	7.4	15.0
	11年	151	0.7	1.3	9.3	23.2	7.9	5.3	23.8	15.9	7.3	5.3	15.6
	10年	160	3.8	6.9	5.6	18.1	7.5	7.5	27.5	9.4	5.0	8.8	14.9
	09年	154	5.8	5.8	8.4	18.8	7.1	8.4	18.2	19.5	1.3	6.5	14.3
	08年	135	5.9	5.2	8.9	23.7	5.9	4.4	20.7	17.0	1.5	6.7	14.0
	07年	129	4.7	4.7	15.5	21.7	5.4	5.4	20.9	12.4	3.9	5.4	13.6
	06年	139	2.9	10.1	15.8	21.6	7.2	5.8	15.8	14.4	2.9	3.6	12.9
都道府県別	長野県	159	3.1	5.0	8.8	23.9	6.3	3.8	22.6	15.1	4.4	6.9	15.1
	山梨県	30	3.3	6.7	6.7	30.0	10.0	3.3	10.0	16.7	3.3	10.0	14.5
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	11.5	23.1	3.8	3.8	23.1	30.8	3.8	—	15.3
	25～29歳	107	2.8	7.5	9.3	25.2	8.4	3.7	18.7	15.0	2.8	6.5	14.4
	30歳以上	56	5.4	3.6	5.4	25.0	5.4	3.6	23.2	8.9	7.1	12.5	16.0

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.9	6.8	7.2	17.4	6.6	5.6	20.8	16.2	4.7	9.8	15.8
	北海道	279	3.2	4.7	4.7	13.3	7.2	7.9	23.3	14.0	7.2	14.7	17.8
	青森・秋田・岩手	113	1.8	6.2	4.4	18.6	4.4	8.0	25.7	15.0	4.4	11.5	16.9
	宮城・山形	209	4.8	6.2	8.1	12.4	5.3	7.2	27.8	12.0	4.8	11.5	16.3
	福島	98	7.1	6.1	8.2	13.3	4.1	5.1	24.5	13.3	7.1	11.2	16.0
	茨城・栃木・群馬	340	3.8	6.8	10.3	17.9	4.1	3.5	22.9	17.4	3.2	10.0	15.7
	首都圏	692	7.9	9.7	7.5	15.6	8.2	5.8	18.1	13.9	4.2	9.1	15.0
	新潟	97	3.1	2.1	9.3	12.4	1.0	7.2	23.7	24.7	7.2	9.3	17.0
	長野・山梨	189	3.2	5.3	8.5	24.9	6.9	3.7	20.6	15.3	4.2	7.4	15.0
	富山・石川・福井	165	2.4	3.0	3.0	21.8	4.8	7.9	17.0	20.0	6.7	13.3	17.4
	静岡	283	1.1	3.5	4.9	20.1	7.1	6.4	22.3	19.8	4.2	10.6	16.9
	東海	485	3.1	4.5	10.1	15.9	6.0	6.2	20.0	19.4	4.9	9.9	16.2
	関西	651	3.7	6.8	6.0	18.7	7.1	4.6	23.0	16.3	4.8	9.1	16.0
	岡山・広島・山口	394	6.9	5.3	6.6	23.6	5.8	5.1	20.3	15.7	3.0	7.6	14.7
	四国	198	2.0	4.5	6.1	16.2	5.6	4.0	19.7	24.2	4.5	13.1	17.7
	九州	711	3.1	5.1	6.3	20.0	5.2	5.6	22.2	17.3	5.5	9.7	16.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が28％で最も高く、「7～9万円未満」と「15～20万円未満」がともに17％、「5～7万円未満」が14％で続く。平均は11.0万円となった。

●紋服の場合、「5～7万円未満」が28％で最も高く、「7～9万円未満」が26％、「9～11万円未満」が19％で続く。平均は8.7万円となった。

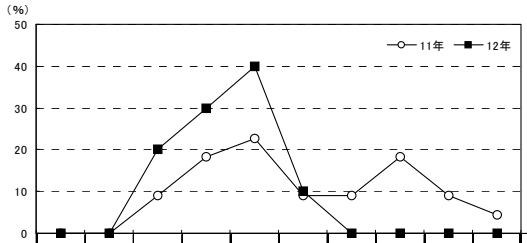
■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	158	1.3	5.1	13.9	16.5	27.8	6.3	3.2	16.5	7.0	2.5	11.0
	11年	121	—	1.7	3.3	19.0	31.4	11.6	6.6	19.0	4.1	3.3	11.7
	10年	126	2.4	4.0	15.1	12.7	23.0	9.5	5.6	19.0	5.6	3.2	11.1
	09年	112	—	3.6	10.7	21.4	21.4	8.9	9.8	16.1	5.4	2.7	11.2
	08年	99	2.0	2.0	10.1	25.3	32.3	5.1	4.0	11.1	5.1	3.0	10.6
	07年	80	3.8	5.0	6.3	25.0	31.3	5.0	7.5	13.8	—	2.5	10.3
	06年	92	1.1	3.3	15.2	18.5	32.6	8.7	4.3	12.0	4.3	—	9.9
都道府県別	長野県	134	1.5	6.0	11.9	17.9	29.1	6.0	3.0	15.7	6.0	3.0	11.0
	山梨県	24	—	—	25.0	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	—	11.3
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	17.4	26.1	17.4	8.7	4.3	17.4	8.7	—	10.7
	25～29歳	88	1.1	3.4	14.8	14.8	31.8	6.8	3.4	13.6	8.0	2.3	11.1
	30歳以上	47	2.1	10.6	10.6	14.9	25.5	4.3	2.1	21.3	4.3	4.3	11.0
購入・レンタル先別	利用した会場	67	1.5	3.0	4.5	17.9	28.4	11.9	1.5	19.4	10.4	1.5	12.1
	利用した会場が提携している衣裳店	73	—	1.4	19.2	16.4	30.1	2.7	4.1	16.4	5.5	4.1	11.1
	外部の衣裳店	12	8.3	41.7	16.7	8.3	16.7	—	—	8.3	—	—	6.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.7	3.7	10.7	12.2	24.9	8.9	7.2	17.3	8.2	4.2	11.8
	北海道	236	1.7	2.5	5.9	7.2	18.6	11.4	10.2	22.0	9.7	10.6	14.0
	青森・秋田・岩手	80	—	3.8	16.3	13.8	28.8	2.5	6.3	13.8	12.5	2.5	11.4
	宮城・山形	168	1.2	3.6	14.9	14.3	25.0	10.7	7.7	12.5	4.8	5.4	11.4
	福島	81	4.9	4.9	6.2	14.8	30.9	9.9	3.7	14.8	3.7	6.2	11.0
	茨城・栃木・群馬	298	2.3	5.0	9.7	14.8	23.8	6.4	6.0	17.8	9.7	4.4	11.8
	首都圏	539	5.2	4.6	12.6	10.2	21.2	8.7	8.5	18.0	7.8	3.2	11.2
	新潟	82	2.4	1.2	2.4	25.6	24.4	9.8	7.3	15.9	6.1	4.9	11.7
	長野・山梨	158	1.3	5.1	13.9	16.5	27.8	6.3	3.2	16.5	7.0	2.5	11.0
	富山・石川・福井	141	0.7	1.4	7.8	6.4	27.7	12.1	12.8	13.5	9.2	8.5	13.6
	静岡	230	1.3	1.7	7.8	10.9	30.4	12.2	6.1	14.8	11.3	3.5	12.6
	東海	417	1.9	3.1	7.2	14.1	28.5	11.8	6.2	15.6	7.9	3.6	11.7
	関西	532	1.5	3.0	10.3	11.5	25.9	8.8	7.5	17.7	8.5	5.3	12.4
	岡山・広島・山口	327	1.8	5.2	8.9	15.0	30.3	7.3	4.6	13.8	9.5	3.7	11.4
	四国	164	—	4.3	11.6	19.5	27.4	6.7	3.7	17.7	5.5	3.7	11.3
	九州	522	1.1	2.7	12.6	12.1	26.6	6.9	5.2	20.7	8.2	3.8	11.8

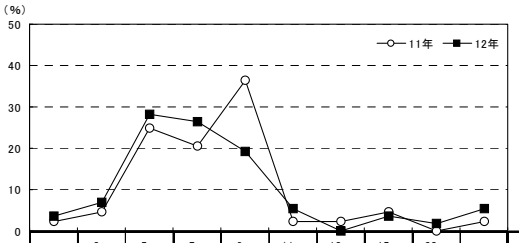
【フロックコート】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	10	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	8.5
	11年	22	—	—	9.1	18.2	22.7	9.1	9.1	18.2	9.1	4.5	12.3
	10年	20	—	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	10.2
	09年	24	4.2	—	4.2	4.2	12.5	12.5	20.8	33.3	4.2	4.2	13.4
	08年	28	7.1	7.1	10.7	14.3	25.0	3.6	—	17.9	10.7	3.6	11.1
	07年	38	2.6	2.6	10.5	21.1	36.8	—	5.3	10.5	10.5	—	10.4
	06年	33	—	9.1	12.1	21.2	36.4	6.1	3.0	6.1	6.1	—	9.3
都道府県別	長野県	6	—	—	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	8.0
	山梨県	4	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	9.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	6	—	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	8.3
	30歳以上	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	8.0
	利用した会場が提携している衣裳店	4	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	9.3
	外部の衣裳店	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	8.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.6	4.7	13.5	12.7	22.3	7.1	5.4	20.8	4.9	3.0	10.8
	北海道	26	—	—	3.8	7.7	30.8	7.7	—	46.2	3.8	—	12.6
	青森・秋田・岩手	5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	6.6
	宮城・山形	16	—	—	18.8	—	18.8	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.3
	福島	8	12.5	—	25.0	—	—	25.0	—	12.5	12.5	12.5	12.0
	茨城・栃木・群馬	23	—	4.3	21.7	4.3	34.8	4.3	4.3	13.0	4.3	8.7	11.7
	首都圏	93	9.7	5.4	11.8	16.1	18.3	5.4	5.4	19.4	4.3	4.3	10.6
	新潟	4	—	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	9.8
	長野・山梨	10	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	8.5
	富山・石川・福井	7	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	9.7
	静岡	22	—	9.1	13.6	13.6	40.9	9.1	9.1	—	4.5	—	9.5
	東海	23	—	4.3	13.0	13.0	21.7	4.3	8.7	21.7	8.7	4.3	12.3
	関西	64	1.6	4.7	10.9	9.4	26.6	12.5	4.7	21.9	7.8	—	11.2
	岡山・広島・山口	11	9.1	—	18.2	9.1	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	10.6
	四国	11	—	9.1	18.2	27.3	27.3	—	—	18.2	—	—	8.6
	九州	36	2.8	5.6	19.4	2.8	16.7	—	2.8	50.0	—	—	11.4

【紋服】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	57	3.5	7.0	28.1	26.3	19.3	5.3	—	3.5	1.8	5.3	8.7
	11年	44	2.3	4.5	25.0	20.5	36.4	2.3	2.3	4.5	—	2.3	8.6
	10年	45	6.7	4.4	26.7	20.0	13.3	6.7	—	8.9	11.1	2.2	9.5
	09年	29	—	13.8	27.6	31.0	6.9	10.3	—	3.4	3.4	3.4	8.3
	08年	30	3.3	10.0	33.3	16.7	16.7	6.7	6.7	3.3	—	3.3	8.3
	07年	21	—	23.8	9.5	—	28.6	—	—	28.6	9.5	—	10.5
	06年	23	4.3	17.4	30.4	26.1	8.7	—	4.3	8.7	—	—	7.0
都道府県別	長野県	50	4.0	8.0	28.0	26.0	18.0	6.0	—	4.0	2.0	4.0	8.5
	山梨県	7	—	—	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	10.4
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	7.3
	25～29歳	30	3.3	6.7	23.3	26.7	23.3	3.3	—	6.7	3.3	3.3	8.9
	30歳以上	21	4.8	9.5	28.6	28.6	9.5	9.5	—	—	—	9.5	9.0
購入・レンタル先別	利用した会場	23	4.3	—	34.8	21.7	30.4	4.3	—	4.3	—	—	7.7
	利用した会場が提携している衣裳店	28	3.6	10.7	21.4	25.0	14.3	7.1	—	3.6	3.6	10.7	10.3
	外部の衣裳店	6	—	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	5.7

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	9.1	25.6	17.0	24.9	3.7	1.7	7.9	3.8	3.4	9.3
	北海道	65	4.6	13.8	26.2	16.9	20.0	—	—	9.2	4.6	4.6	9.3
	青森・秋田・岩手	45	—	6.7	22.2	24.4	28.9	—	—	11.1	2.2	4.4	10.1
	宮城・山形	57	1.8	1.8	26.3	21.1	21.1	1.8	3.5	15.8	5.3	1.8	9.8
	福島	35	2.9	8.6	17.1	22.9	22.9	5.7	—	14.3	5.7	—	9.3
	茨城・栃木・群馬	80	3.8	10.0	20.0	18.8	27.5	2.5	2.5	7.5	2.5	5.0	9.3
	首都圏	135	6.7	10.4	25.9	14.8	22.2	3.0	1.5	7.4	3.0	5.2	9.4
	新潟	31	—	6.5	19.4	19.4	32.3	3.2	—	16.1	—	3.2	9.9
	長野・山梨	57	3.5	7.0	28.1	26.3	19.3	5.3	—	3.5	1.8	5.3	8.7
	富山・石川・福井	46	—	13.0	23.9	21.7	21.7	2.2	—	10.9	2.2	4.3	9.1
	静岡	77	—	6.5	22.1	18.2	28.6	2.6	6.5	13.0	2.6	—	9.2
	東海	138	2.2	5.8	23.2	20.3	26.8	7.2	1.4	5.8	4.3	2.9	9.4
	関西	135	0.7	7.4	28.1	19.3	28.1	2.2	1.5	5.2	5.2	2.2	9.5
	岡山・広島・山口	104	2.9	5.8	32.7	11.5	26.0	3.8	1.0	7.7	4.8	3.8	9.2
	四国	80	—	7.5	26.3	16.3	28.8	7.5	2.5	5.0	3.8	2.5	9.2
	九州	227	2.2	15.4	27.3	9.7	22.9	4.8	2.2	8.8	4.8	1.8	8.7

第10章
ブライダルエステ（プレケア）、
ヘアメイクについて

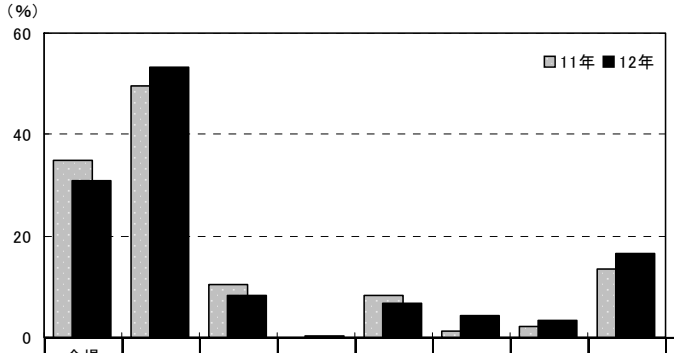
※ブライダルエステ（プレケア）とは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行なったエステ（ネイルケアも含む）のことです。

1．ブライダルエステ（プレケア）について

1）ブライダルエステ（プレケア）の実施状況

●全体に対して、ブライダルエステ（プレケア）の実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が53％で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が31％で続く。ブライダルエステ（プレケア）を「行なった・計」は81％であった。

■ブライダルエステ（プレケア）の実施状況（全体／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	無回答	行なった・計
長野・山梨	12年	237	30.8	53.2	8.4	0.4	6.8	4.2	3.4	16.5	2.1	81.4
	11年	184	34.8	49.5	10.3	—	8.2	1.1	2.2	13.6	1.1	85.3
	10年	195	30.8	48.2	9.2	0.5	8.2	3.6	3.1	16.4	1.0	82.6
	09年	184	38.0	48.9	12.0	0.5	10.3	3.8	1.1	12.5	1.6	85.9
	08年	155	23.9	44.5	13.5	1.9	7.1	1.3	1.9	21.9	—	78.1
	07年	158	29.7	41.8	10.8	2.5	7.0	1.9	1.3	21.5	—	78.5
	06年	169	30.8	44.4	11.8	1.8	11.2	3.6	5.3	16.0	—	84.0
都道府県別	長野県	201	30.8	53.7	9.0	0.5	5.0	3.0	2.5	17.9	1.5	80.6
	山梨県	36	30.6	50.0	5.6	—	16.7	11.1	8.3	8.3	5.6	86.1
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	48.5	12.1	—	6.1	9.1	6.1	15.2	3.0	81.8
	25～29歳	131	32.1	51.9	6.1	—	5.3	2.3	4.6	15.3	2.3	82.4
	30歳以上	73	28.8	57.5	11.0	1.4	9.6	5.5	—	19.2	1.4	79.5

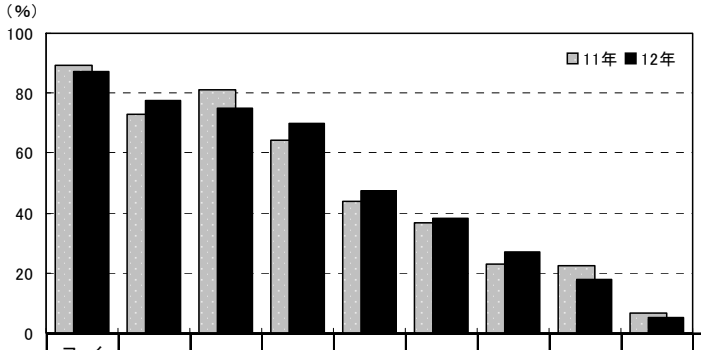
※ブライダルエステの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」：09年は「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」、08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	無回答	行なった・計
地域別	全国（推計値）		23.8	58.2	8.8	0.4	7.3	3.3	2.7	13.4	1.3	85.3
	北海道	454	19.2	55.9	8.6	0.4	8.8	2.6	3.5	15.9	1.1	83.0
	青森・秋田・岩手	181	35.9	50.3	14.4	0.6	3.3	2.8	2.2	12.7	0.6	86.7
	宮城・山形	290	26.2	51.4	10.7	—	5.9	2.1	1.0	17.9	2.1	80.0
	福島	146	27.4	55.5	6.8	—	6.8	2.7	2.1	14.4	0.7	84.9
	茨城・栃木・群馬	450	30.9	54.0	5.1	0.2	6.9	2.0	3.1	13.3	0.7	86.0
	首都圏	932	23.5	63.5	8.8	0.4	6.0	3.4	2.7	12.0	1.5	86.5
	新潟	147	27.9	53.1	14.3	—	9.5	3.4	3.4	8.8	2.7	88.4
	長野・山梨	237	30.8	53.2	8.4	0.4	6.8	4.2	3.4	16.5	2.1	81.4
	富山・石川・福井	232	22.4	53.4	11.2	—	6.9	1.3	0.9	18.1	2.6	79.3
	静岡	331	25.1	59.5	8.2	1.8	11.2	2.1	1.8	10.9	0.3	88.8
	東海	620	21.8	61.0	9.8	—	6.9	2.7	2.9	11.3	0.8	87.9
	関西	897	21.1	61.3	7.9	0.3	7.7	4.3	2.8	11.1	1.6	87.3
	岡山・広島・山口	582	24.7	52.9	6.5	0.2	7.7	2.6	3.3	14.9	1.2	83.8
	四国	263	24.3	48.3	10.3	0.8	7.6	2.3	3.8	18.3	1.5	80.2
	九州	1078	22.8	48.3	9.4	0.6	10.0	4.0	2.8	18.6	1.0	80.3

2）ブライダルエステ（プレケア）のメニュー

●ブライダルエステ（プレケア）実施者に対して、ブライダルエステ（プレケア）のメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が87％で最も高く、次いで「背中のケア」が78％、「シェービング」が75％、「デコルテケア」が70％で続く。

■ブライダルエステ（プレケア）のメニュー（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／複数回答）



		調査数	フェイシャルケア	背中のケア	シェービング	デコルテケア	ネイルケア	二の腕ケア	ハンドケア	ワキケア	その他	無回答
長野・山梨	12年	193	87.0	77.7	75.1	69.9	47.7	38.3	26.9	18.1	5.2	—
	11年	157	89.2	73.2	80.9	64.3	43.9	36.9	22.9	22.3	6.4	—
	10年	161	85.7	68.9	72.0	54.0	55.9	27.3	18.6	19.3	5.0	0.6
都道府県別	長野県	162	89.5	79.0	76.5	71.0	48.8	40.1	28.4	16.7	4.9	—
	山梨県	31	74.2	71.0	67.7	64.5	41.9	29.0	19.4	25.8	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	27	81.5	85.2	77.8	81.5	40.7	37.0	29.6	29.6	3.7	—
	25～29歳	108	88.0	75.9	73.1	67.6	49.1	41.7	28.7	21.3	3.7	—
	30歳以上	58	87.9	77.6	77.6	69.0	48.3	32.8	22.4	6.9	8.6	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	84.6	74.4	74.4	64.1	38.5	25.6	23.1	15.4	2.6	—
	外部のエステサロンのみ	88	88.6	83.0	72.7	78.4	43.2	46.6	26.1	18.2	3.4	—
	外部のヘアメイク業者のみ	5	60.0	20.0	80.0	40.0	60.0	—	20.0	—	—	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

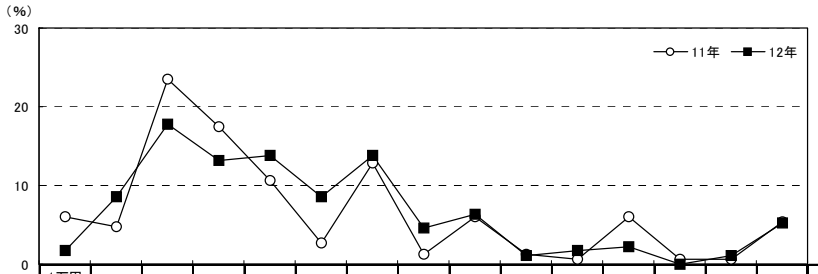
		調査数	フェイシャルケア	シェービング	ボディケア	ネイルケア	ネイルカラーアート	ハンドケア	その他	無回答
長野・山梨	09年	158	86.1	79.1	65.8	37.3	48.1	27.2	1.9	—
	08年	121	90.1	77.7	63.6	30.6	56.2	19.8	3.3	—
	07年	124	91.1	75.0	61.3	36.3	50.8	25.0	2.4	—
	06年	142	89.4	70.4	55.6	47.9	45.1	29.6	3.5	—

		調査数	フェイシャルケア	背中のケア	シェービング	デコルテケア	ネイルケア	二の腕ケア	ハンドケア	ワキケア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		85.3	73.3	81.7	65.0	56.2	39.4	17.9	18.9	3.6	0.1
	北海道	377	85.1	76.7	81.7	64.5	50.7	45.1	21.0	19.1	3.4	0.5
	青森・秋田・岩手	157	86.0	77.7	85.4	67.5	48.4	37.6	19.7	19.7	4.5	—
	宮城・山形	232	86.6	72.4	85.3	64.7	62.1	32.8	15.5	16.8	5.6	—
	福島	124	78.2	72.6	83.1	60.5	51.6	40.3	14.5	14.5	4.8	—
	茨城・栃木・群馬	387	88.1	79.8	85.5	69.5	54.0	45.2	19.9	19.6	2.3	0.3
	首都圏	806	83.9	71.8	84.7	63.5	61.2	39.3	17.2	20.6	4.1	—
	新潟	130	82.3	70.8	85.4	56.2	46.9	35.4	12.3	17.7	1.5	—
	長野・山梨	193	87.0	77.7	75.1	69.9	47.7	38.3	26.9	18.1	5.2	—
	富山・石川・福井	184	83.2	67.4	78.8	58.7	48.4	34.2	15.2	15.8	2.2	0.5
	静岡	294	89.8	76.5	82.3	70.1	53.7	43.2	13.6	17.3	5.1	—
	東海	545	88.1	74.1	83.3	70.6	55.6	38.7	18.3	19.6	2.9	—
	関西	783	85.7	73.7	80.2	66.2	60.2	40.1	17.6	16.9	3.7	0.1
	岡山・広島・山口	488	84.8	73.2	74.2	64.8	44.9	38.3	19.9	17.2	2.9	—
	四国	211	84.8	70.1	77.3	58.8	49.8	34.1	19.0	13.3	2.4	0.5
	九州	866	85.1	71.1	74.4	62.4	50.9	38.7	18.4	20.1	3.0	0.3

3）ブライダルエステ（プレケア）の費用

●ブライダルエステ（プレケア）の費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が18％で最も高く、次いで「6～8万円未満」と「10～12万円未満」がともに14％、「4～6万円未満」が13％で続く。平均は8.5万円となった。

■ブライダルエステ（プレケア）の費用
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



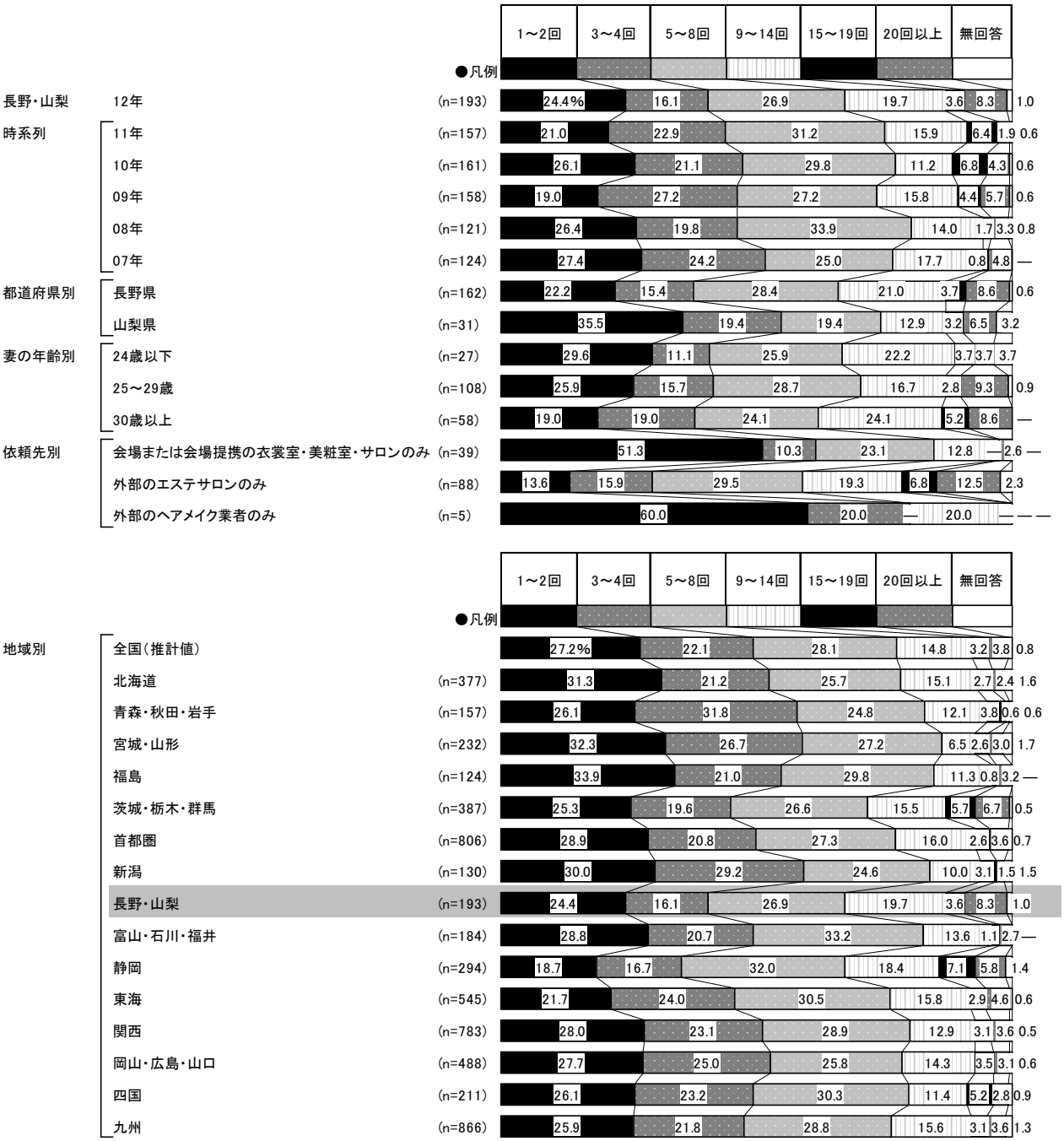
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	174	1.7	8.6	17.8	13.2	13.8	8.6	13.8	4.6	6.3	1.1	1.7	2.3	—	1.1	5.2	8.5
	11年	149	6.0	4.7	23.5	17.4	10.7	2.7	12.8	1.3	6.0	1.3	0.7	6.0	0.7	0.7	5.4	8.5
	10年	148	4.7	9.5	19.6	16.2	14.2	2.7	13.5	5.4	4.1	0.7	1.4	3.4	—	—	4.7	8.4
	09年	148	5.4	11.5	13.5	14.2	11.5	6.1	14.2	2.7	8.1	0.7	0.7	5.4	—	1.4	4.7	9.7
	08年	110	4.5	13.6	13.6	21.8	11.8	5.5	14.5	0.9	3.6	0.9	—	5.5	—	—	3.6	7.9
	07年	110	7.3	10.0	19.1	19.1	11.8	3.6	10.9	0.9	4.5	0.9	0.9	6.4	—	1.8	2.7	7.6
	06年	128	8.6	10.2	11.7	15.6	14.1	3.9	16.4	2.3	7.8	—	0.8	3.9	0.8	0.8	3.1	8.0
都道府県別	長野県	149	1.3	5.4	17.4	14.8	14.8	10.1	14.8	4.0	5.4	1.3	2.0	2.7	—	0.7	5.4	8.7
	山梨県	25	4.0	28.0	20.0	4.0	8.0	—	8.0	8.0	12.0	—	—	—	—	4.0	4.0	7.2
妻の年齢別	24歳以下	24	—	12.5	20.8	16.7	16.7	8.3	8.3	4.2	—	—	—	4.2	—	—	8.3	8.0
	25～29歳	99	2.0	6.1	19.2	12.1	14.1	7.1	17.2	6.1	6.1	2.0	2.0	2.0	—	1.0	3.0	8.3
	30歳以上	51	2.0	11.8	13.7	13.7	11.8	11.8	9.8	2.0	9.8	—	2.0	2.0	—	2.0	7.8	9.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	34	2.9	8.8	20.6	11.8	20.6	5.9	8.8	2.9	8.8	2.9	—	2.9	—	—	2.9	7.6
	外部のエステサロンのみ	82	—	4.9	14.6	18.3	13.4	9.8	13.4	6.1	3.7	—	2.4	3.7	—	1.2	8.5	9.7
	外部のヘアメイク業者のみ	5	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.1	8.3	17.0	16.3	10.3	7.2	15.6	3.1	5.7	1.0	0.5	5.0	0.2	0.9	4.8	8.8
	北海道	357	6.4	9.8	22.4	15.4	7.3	7.6	14.3	3.9	2.8	0.6	0.3	4.8	—	0.8	3.6	7.9
	青森・秋田・岩手	144	3.5	12.5	24.3	20.1	8.3	4.2	13.9	2.1	2.1	1.4	0.7	2.8	—	—	4.2	7.3
	宮城・山形	219	4.6	8.7	23.7	20.1	11.0	5.9	12.8	2.3	2.7	0.9	0.5	2.3	—	1.4	3.2	7.2
	福島	115	6.1	11.3	18.3	19.1	10.4	7.8	12.2	2.6	4.3	2.6	—	1.7	0.9	—	2.6	6.9
	茨城・栃木・群馬	346	2.3	6.1	15.9	15.9	10.4	8.4	17.1	3.2	6.6	1.4	0.9	6.1	0.9	—	4.9	9.5
	首都圏	741	3.8	8.0	15.7	14.3	11.2	6.7	15.5	4.2	6.7	0.8	0.7	5.4	0.1	1.2	5.7	9.2
	新潟	122	9.8	14.8	19.7	17.2	9.8	8.2	5.7	5.7	4.1	—	0.8	3.3	—	—	0.8	6.1
	長野・山梨	174	1.7	8.6	17.8	13.2	13.8	8.6	13.8	4.6	6.3	1.1	1.7	2.3	—	1.1	5.2	8.5
	富山・石川・福井	167	6.0	9.6	17.4	16.8	13.8	5.4	15.6	2.4	4.2	0.6	—	3.6	—	0.6	4.2	7.8
	静岡	266	3.0	7.1	12.4	16.5	6.8	8.6	18.0	4.5	4.9	1.1	—	9.0	1.1	1.5	5.3	10.1
	東海	489	5.1	6.7	14.3	17.2	8.4	9.0	16.6	3.3	6.5	0.8	0.4	5.1	0.4	1.2	4.9	9.2
	関西	737	2.8	6.5	16.8	18.3	9.5	7.5	17.6	1.6	6.4	1.4	0.4	5.6	0.1	0.9	4.5	9.3
	岡山・広島・山口	446	5.2	10.1	17.9	17.7	11.9	5.4	15.9	1.1	4.7	0.9	0.7	4.3	0.4	0.2	3.6	7.9
	四国	191	6.3	10.5	16.8	18.3	11.0	5.2	18.8	1.0	2.6	1.0	0.5	2.6	—	—	5.2	7.9
	九州	779	5.0	10.5	19.1	16.2	10.9	7.3	13.0	2.4	4.6	0.8	0.4	4.6	0.3	0.4	4.5	7.9

4）ブライダルエステ（プレケア）の実施回数

●ブライダルエステ（プレケア）の実施回数を尋ねたところ、「5～8回」が27%、「1～2回」が24%、「9～14回」が20%であった。

■ブライダルエステ（プレケア）の実施回数（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／単一回答）

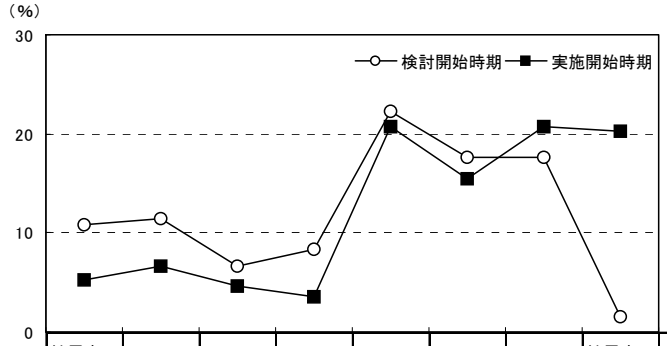


5)ブライダルエステ(プレケア)の検討行動

5-1)ブライダルエステ(プレケア)の検討時期

●ブライダルエステ(プレケア)の検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■ブライダルエステ(プレケア)の検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	193	10.9	11.4	6.7	8.3	22.3	17.6	17.6	1.6	3.6	3.7
		実施開始時期	193	5.2	6.7	4.7	3.6	20.7	15.5	20.7	20.2	2.6	2.5
	11年	検討開始時期	155	7.7	6.5	9.7	12.9	14.2	25.8	21.3	0.6	1.3	3.3
		実施開始時期	155	5.2	2.6	3.9	6.5	17.4	18.1	29.0	16.1	1.3	2.2
	10年	検討開始時期	160	8.8	4.4	7.5	9.4	25.0	19.4	20.6	1.3	3.8	3.1
		実施開始時期	160	5.0	3.1	1.3	8.8	13.1	21.9	26.9	19.4	0.6	2.1
	09年	検討開始時期	155	7.7	5.8	6.5	10.3	23.2	18.1	23.2	3.2	1.9	3.2
		実施開始時期	155	3.2	4.5	1.9	5.8	18.1	20.6	23.9	18.7	3.2	2.2
	08年	検討開始時期	119	6.7	4.2	8.4	10.9	18.5	16.8	27.7	1.7	5.0	3.0
		実施開始時期	119	2.5	2.5	2.5	1.7	19.3	16.0	31.1	20.2	4.2	1.8
	07年	検討開始時期	122	9.8	2.5	8.2	8.2	19.7	19.7	22.1	3.3	6.6	3.0
		実施開始時期	122	2.5	4.1	4.1	2.5	17.2	17.2	29.5	18.0	4.9	1.9
	06年	検討開始時期	141	5.0	5.7	6.4	9.9	22.7	17.0	27.0	2.8	3.5	2.8
		実施開始時期	141	0.7	4.3	1.4	6.4	20.6	14.2	29.1	21.3	2.1	1.9
都道府県別	長野県	検討開始時期	162	11.1	13.6	8.0	8.0	21.6	16.0	16.0	1.2	4.3	3.9
		実施開始時期	162	5.6	6.8	5.6	4.3	21.0	15.4	19.8	18.5	3.1	2.6
	山梨県	検討開始時期	31	9.7	—	—	9.7	25.8	25.8	25.8	3.2	—	3.1
		実施開始時期	31	3.2	6.5	—	—	19.4	16.1	25.8	29.0	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	11.1	11.1	11.1	3.7	18.5	25.9	14.8	—	3.7	3.7
		実施開始時期	27	7.4	3.7	3.7	7.4	22.2	7.4	22.2	22.2	3.7	2.4
	25～29歳	検討開始時期	108	12.0	13.0	3.7	10.2	25.0	13.0	17.6	1.9	3.7	3.8
		実施開始時期	108	4.6	8.3	5.6	1.9	22.2	15.7	18.5	20.4	2.8	2.5
	30歳以上	検討開始時期	58	8.6	8.6	10.3	6.9	19.0	22.4	19.0	1.7	3.4	3.6
		実施開始時期	58	5.2	5.2	3.4	5.2	17.2	19.0	24.1	19.0	1.7	2.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	39	5.1	10.3	7.7	15.4	12.8	23.1	20.5	—	5.1	3.1
		実施開始時期	39	2.6	5.1	—	2.6	20.5	7.7	25.6	28.2	7.7	1.7
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	88	14.8	11.4	10.2	6.8	19.3	12.5	20.5	1.1	3.4	4.2
		実施開始時期	88	9.1	3.4	8.0	4.5	19.3	14.8	22.7	17.0	1.1	2.9
	外部のヘアメイク業者のみ	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0	20.0	—	2.5
		実施開始時期	5	—	—	—	20.0	—	—	20.0	60.0	—	0.9

■ブライダルエステ（プレケア）の検討開始時期と実施開始時期【地域別】

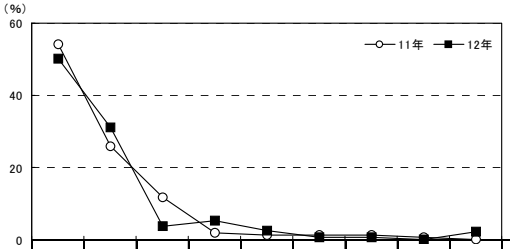
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.7	8.8	7.5	10.8	21.3	17.4	20.7	2.1	2.7	3.4
		実施開始時期		3.4	4.6	4.0	6.3	18.2	16.1	24.3	20.3	2.8	2.2
	北海道	検討開始時期	355	8.5	6.8	5.1	8.5	22.0	19.4	25.1	2.5	2.3	3.0
		実施開始時期	355	3.1	4.2	1.1	8.2	16.6	17.2	24.8	23.4	1.4	1.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	153	5.2	9.2	9.8	9.8	18.3	15.0	29.4	0.7	2.6	3.0
		実施開始時期	153	0.7	3.9	7.2	3.3	15.7	13.7	41.8	11.1	2.6	1.9
	宮城・山形	検討開始時期	223	6.7	4.5	6.3	6.7	20.6	22.4	27.8	3.1	1.8	2.9
		実施開始時期	223	3.1	3.1	2.2	3.1	16.1	15.2	30.9	23.3	2.7	1.9
	福島	検討開始時期	120	8.3	4.2	7.5	8.3	24.2	18.3	26.7	0.8	1.7	3.0
		実施開始時期	120	3.3	1.7	6.7	5.0	15.0	18.3	25.8	24.2	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	377	12.5	8.8	6.6	10.6	16.2	23.1	17.5	1.3	3.4	3.7
		実施開始時期	377	5.6	5.0	3.2	6.4	18.6	13.5	26.5	19.1	2.1	2.4
	首都圏	検討開始時期	786	8.4	9.3	8.1	11.7	21.9	15.5	21.6	1.9	1.5	3.5
		実施開始時期	786	3.6	4.2	3.6	6.2	19.0	16.2	21.6	23.2	2.5	2.2
	新潟	検討開始時期	130	3.8	5.4	10.0	11.5	20.8	13.1	30.0	0.8	4.6	2.8
		実施開始時期	130	—	3.1	6.2	5.4	17.7	11.5	29.2	21.5	5.4	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	193	10.9	11.4	6.7	8.3	22.3	17.6	17.6	1.6	3.6	3.7
		実施開始時期	193	5.2	6.7	4.7	3.6	20.7	15.5	20.7	20.2	2.6	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	178	5.1	9.0	5.6	16.3	20.8	16.9	19.1	3.4	3.9	3.1
		実施開始時期	178	1.7	2.8	2.8	7.9	23.6	15.2	21.9	21.9	2.2	2.0
	静岡	検討開始時期	287	13.2	7.3	7.3	11.8	24.0	15.0	18.1	0.7	2.4	3.7
		実施開始時期	287	6.3	7.3	6.3	8.0	20.6	15.0	19.9	15.0	1.7	2.8
	東海	検討開始時期	530	10.0	10.6	8.5	11.7	22.6	17.2	13.6	2.1	3.8	3.8
		実施開始時期	530	3.8	5.8	5.3	6.4	19.2	17.4	25.3	13.4	3.4	2.5
	関西	検討開始時期	762	9.2	9.6	6.0	9.7	21.4	19.0	19.4	2.8	2.9	3.4
		実施開始時期	762	3.1	4.6	3.9	5.9	16.7	17.2	23.2	21.8	3.5	2.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	475	7.2	8.2	9.3	12.4	18.1	20.8	18.1	3.4	2.5	3.2
		実施開始時期	475	2.1	5.1	3.8	6.5	16.4	17.5	28.0	17.3	3.4	2.1
	四国	検討開始時期	208	11.1	8.7	6.3	10.1	16.8	15.9	24.5	3.4	3.4	3.4
		実施開始時期	208	4.3	6.7	3.4	7.2	19.7	13.0	21.6	21.6	2.4	2.4
	九州	検討開始時期	844	6.6	7.6	7.3	9.8	22.2	17.2	23.1	1.9	4.3	3.1
		実施開始時期	844	2.8	3.7	4.3	7.2	17.4	15.9	28.0	18.1	2.6	2.1

■ブライダルエステ（プレケア）の検討期間

（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	193	50.3	31.1	3.6	5.2	2.6	0.5	0.5	—	2.1	4.1	1.2
	11年	155	54.2	25.8	11.6	1.9	1.3	1.3	1.3	0.6	—	1.9	1.1
	10年	160	53.1	30.0	6.3	3.8	0.6	0.6	1.3	—	—	4.4	1.0
	09年	155	57.4	27.7	7.1	1.9	—	—	1.3	—	1.3	3.2	1.0
	08年	119	57.1	19.3	8.4	2.5	1.7	0.8	0.8	—	0.8	8.4	1.1
	07年	122	54.9	19.7	12.3	0.8	—	1.6	—	—	1.6	9.0	1.0
	06年	141	62.4	19.9	7.1	2.8	1.4	1.4	—	0.7	—	4.3	0.9
都道府県別	長野県	162	48.1	30.9	3.7	6.2	3.1	0.6	0.6	—	1.9	4.9	1.2
	山梨県	31	61.3	32.3	3.2	—	—	—	—	—	3.2	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	27	33.3	48.1	3.7	7.4	3.7	—	—	—	—	3.7	1.2
	25～29歳	108	49.1	32.4	2.8	5.6	1.9	0.9	0.9	—	1.9	4.6	1.2
	30歳以上	58	60.3	20.7	5.2	3.4	3.4	—	—	—	3.4	3.4	1.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	38.5	38.5	2.6	7.7	5.1	—	—	—	—	7.7	1.3
	外部のエステサロンのみ	88	50.0	30.7	4.5	4.5	2.3	1.1	—	—	3.4	3.4	1.3
	外部のヘアメイク業者のみ	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	1.5

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		50.6	26.3	9.9	4.5	1.7	1.1	0.7	0.3	0.7	4.1	1.2
	北海道	355	55.5	27.0	8.5	2.3	1.1	0.8	0.6	0.6	1.1	2.5	1.1
	青森・秋田・岩手	153	53.6	24.2	10.5	2.6	1.3	3.9	—	—	0.7	3.3	1.1
	宮城・山形	223	53.4	30.5	7.2	2.7	0.9	1.3	0.9	—	—	3.1	1.0
	福島	120	65.0	15.8	10.8	4.2	1.7	0.8	—	—	—	1.7	1.0
	茨城・栃木・群馬	377	49.3	25.2	11.4	6.1	1.9	0.5	0.5	—	0.8	4.2	1.2
	首都圏	786	49.1	26.8	10.7	5.6	2.0	0.9	0.6	0.3	0.8	3.2	1.2
	新潟	130	50.8	28.5	7.7	3.8	2.3	0.8	0.8	—	—	5.4	1.1
	長野・山梨	193	50.3	31.1	3.6	5.2	2.6	0.5	0.5	—	2.1	4.1	1.2
	富山・石川・福井	178	52.2	25.8	8.4	5.6	1.1	1.1	0.6	—	—	5.1	1.0
	静岡	287	58.5	26.1	8.7	2.1	—	—	0.3	—	1.0	3.1	0.9
	東海	530	46.6	26.6	11.3	4.2	2.3	1.3	1.3	0.4	0.9	5.1	1.3
	関西	762	46.9	27.7	11.2	4.5	1.7	1.3	0.9	0.4	0.7	4.9	1.2
	岡山・広島・山口	475	53.1	23.8	9.3	5.1	1.7	1.7	0.4	—	0.6	4.4	1.1
	四国	208	60.1	21.2	6.7	4.3	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5	4.3	1.0
	九州	844	55.3	24.6	7.6	2.7	1.5	1.5	0.9	0.1	0.1	5.5	1.0

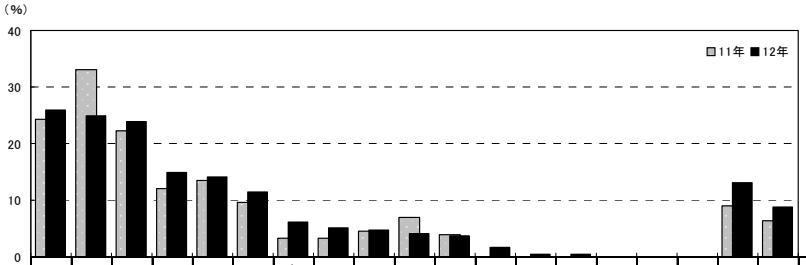
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.8	3.0	3.0	3.2	3.1	3.3	3.7
実施開始時期（カ月前）	1.9	1.9	1.8	2.2	2.1	2.2	2.5
検討期間（カ月間）	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2

5-2）ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が25％、「友人・知人の紹介」が24％で続く。

■ブライダルエステ（プレケア）の依頼先を検討する際に利用した情報源
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	193	25.9	24.9	23.8	15.0	14.0	11.4	6.2	5.2	4.7	4.1	3.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	13.0	8.8	—	31.1
	11年	157	24.2	33.1	22.3	12.1	13.4	9.6	3.2	3.2	4.5	7.0	3.8	—	—	—	—	—	—	8.9	6.4	0.6	24.2
	10年	161	19.3	37.3	26.7	12.4	12.4	8.1	5.0	6.2	5.0	8.7	5.0	—	—	0.6	—	—	—	13.7	5.6	—	21.7
	09年	158	*	36.1	25.3	8.9	17.1	15.8	*	0.6	5.7	5.1	5.1	—	—	0.6	—	—	—	10.8	7.0	—	18.4
	08年	121	*	24.0	25.6	11.6	15.7	14.9	*	1.7	5.0	4.1	4.1	—	—	—	0.8	—	—	8.3	9.9	0.8	21.5
	07年	124	*	25.0	26.6	9.7	12.1	14.5	*	4.8	2.4	3.2	2.4	0.8	—	1.6	0.8	—	0.8	7.3	16.1	—	10.5
	06年	142	*	25.4	26.1	9.9	12.0	9.9	*	6.3	3.5	7.0	3.5	0.7	—	2.1	—	—	—	9.2	14.8	—	7.7
都道府県別	長野県	162	25.3	26.5	22.8	12.3	14.2	12.3	6.8	4.9	4.9	4.3	3.7	1.9	0.6	0.6	—	—	—	13.6	8.0	—	30.9
	山梨県	31	29.0	16.1	29.0	29.0	12.9	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	9.7	12.9	—	32.3
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	22.2	25.9	7.4	14.8	7.4	11.1	11.1	3.7	—	3.7	—	—	—	—	—	—	18.5	14.8	—	33.3
	25～29歳	108	25.0	29.6	28.7	14.8	15.7	12.0	5.6	4.6	4.6	3.7	5.6	1.9	—	—	—	—	—	10.2	3.7	—	29.6
	30歳以上	58	29.3	17.2	13.8	19.0	10.3	12.1	5.2	3.4	5.2	6.9	—	1.7	1.7	1.7	—	—	—	15.5	15.5	—	32.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	10.3	17.9	5.1	2.6	41.0	30.8	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3	10.3	—	12.8
	外部のエステサロンのみ	88	37.5	30.7	27.3	20.5	1.1	2.3	5.7	2.3	4.5	5.7	5.7	1.1	—	1.1	—	—	—	13.6	5.7	—	43.2
	外部のヘアメイク業者のみ	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0

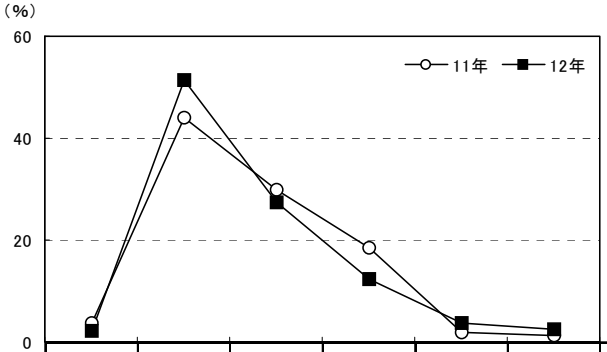
※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.4	35.8	18.6	10.5	9.6	6.7	13.2	5.3	4.3	4.3	3.3	0.7	0.3	0.6	0.0	0.1	0.0	9.7	6.3	0.2	45.6
	北海道	377	32.4	42.4	23.6	10.9	9.3	4.8	12.2	5.6	4.8	3.7	1.6	0.8	0.3	1.1	—	—	—	10.3	4.2	0.5	38.7
	青森・秋田・岩手	157	22.3	32.5	21.7	9.6	8.3	8.9	10.2	8.3	2.5	5.1	7.0	—	—	0.6	—	—	—	12.1	9.6	—	27.4
	宮城・山形	232	24.1	40.5	19.4	10.3	12.9	8.6	6.9	2.6	3.0	2.2	1.3	—	0.4	—	—	0.4	0.4	8.2	7.3	0.4	28.0
	福島	124	25.0	52.4	14.5	21.8	8.9	13.7	11.3	4.8	4.8	7.3	7.3	—	—	—	—	—	—	10.5	5.6	—	31.5
	茨城・栃木・群馬	387	30.0	39.3	18.3	17.1	12.7	7.8	10.6	5.7	4.4	2.8	2.1	0.8	0.3	—	—	—	—	10.6	7.5	0.3	35.9
	首都圏	806	54.1	38.7	13.9	9.3	8.7	4.2	18.4	5.1	3.8	3.8	1.9	0.6	0.1	0.9	—	0.1	—	8.1	5.5	—	61.2
	新潟	130	27.7	33.8	16.9	10.0	10.8	3.8	13.1	2.3	4.6	6.2	3.1	0.8	0.8	1.5	—	—	—	12.3	12.3	—	38.5
	長野・山梨	193	25.9	24.9	23.8	15.0	14.0	11.4	6.2	5.2	4.7	4.1	3.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	13.0	8.8	—	31.1
	富山・石川・福井	184	26.6	35.9	23.4	10.9	8.7	6.5	6.5	4.3	9.8	3.8	2.7	0.5	—	0.5	—	—	—	9.8	7.1	1.1	29.9
	静岡	294	30.6	37.8	29.6	11.6	8.5	9.9	7.8	3.4	3.1	6.1	5.4	1.4	0.3	1.0	—	—	—	10.9	5.1	—	34.7
	東海	545	37.4	35.8	19.8	11.9	11.4	7.3	11.7	5.9	5.0	5.5	4.2	0.4	0.6	0.7	—	—	—	9.4	5.7	—	44.2
	関西	783	43.6	32.8	18.4	7.9	8.6	6.3	12.8	5.9	4.1	4.7	4.2	1.0	0.1	0.5	0.1	0.1	—	10.1	5.9	0.3	49.3
	岡山・広島・山口	488	24.4	30.1	20.9	11.1	12.7	9.4	8.8	5.1	4.7	5.3	4.1	0.8	0.8	0.6	—	—	—	11.7	7.2	0.6	29.7
	四国	211	21.8	21.3	31.8	8.5	13.7	8.5	5.7	6.2	2.4	3.8	7.6	—	—	0.5	—	—	—	11.8	9.0	—	24.6
	九州	866	24.4	32.4	21.2	11.8	7.2	9.9	10.6	5.4	5.2	3.7	4.3	1.3	0.6	0.2	—	0.1	—	11.2	7.4	0.3	31.5

5-3)ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51％で最も高く、次いで「2店舗」が28％、「3店舗」が12％で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステ(プレケア)の依頼先を探す際に検討した店舗数
（ブライダルエステ〔プレケア〕実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	193	2.1	51.3	27.5	12.4	3.6	2.6	0.5	1.7
	11年	157	3.8	43.9	29.9	18.5	1.9	1.3	0.6	1.7
	10年	161	4.3	49.1	27.3	12.4	3.7	3.1	—	1.8
	09年	158	2.5	39.9	31.0	15.8	3.8	5.7	1.3	2.0
	08年	121	1.7	50.4	28.9	13.2	3.3	2.5	—	1.8
都道府県別	長野県	162	—	52.5	27.2	13.6	3.7	2.5	0.6	1.8
	山梨県	31	12.9	45.2	29.0	6.5	3.2	3.2	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	27	—	51.9	37.0	7.4	—	3.7	—	1.7
	25～29歳	108	2.8	50.9	26.9	13.0	2.8	3.7	—	1.7
	30歳以上	58	1.7	51.7	24.1	13.8	6.9	—	1.7	1.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	—	87.2	10.3	2.6	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	88	—	53.4	27.3	15.9	2.3	1.1	—	1.7
	外部のヘアメイク業者のみ	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

※利用店舗を含む

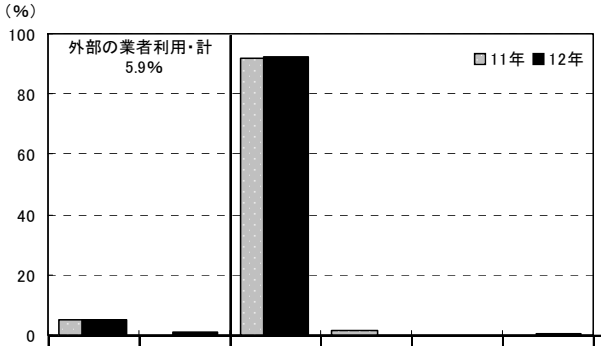
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.9	43.4	27.8	16.2	4.0	5.1	0.5	2.0
	北海道	377	3.2	43.5	26.0	18.3	4.2	4.5	0.3	2.0
	青森・秋田・岩手	157	3.8	44.6	28.0	19.7	1.9	1.9	—	1.8
	宮城・山形	232	3.0	43.1	34.1	10.8	2.6	5.6	0.9	1.9
	福島	124	2.4	48.4	29.8	12.9	0.8	5.6	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	387	2.1	49.6	28.2	13.4	2.8	2.8	1.0	1.8
	首都圏	806	1.7	38.6	30.6	17.1	4.3	7.2	0.4	2.2
	新潟	130	3.8	40.0	33.8	13.8	3.8	4.6	—	1.9
	長野・山梨	193	2.1	51.3	27.5	12.4	3.6	2.6	0.5	1.7
	富山・石川・福井	184	2.2	54.3	29.9	8.2	3.3	2.2	—	1.6
	静岡	294	3.1	44.2	27.9	15.6	5.1	3.4	0.7	1.9
	東海	545	3.1	43.5	27.2	16.5	5.0	4.4	0.4	1.9
	関西	783	3.3	41.3	26.2	19.2	4.2	5.1	0.8	2.0
	岡山・広島・山口	488	4.9	51.4	22.5	12.9	3.5	4.1	0.6	1.7
	四国	211	3.8	54.5	20.4	13.7	4.3	2.4	0.9	1.7
	九州	866	5.2	49.1	23.4	14.4	3.2	3.7	0.9	1.8

2. ヘアメイクについて

1）挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先

●挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」が92%で突出して高い。一方、「外部のヘアメイク業者に頼んだ」（5%）と「外部のドレスショップに頼んだ」（1%）を合わせ、「外部の業者利用・計」は6%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先（全体／単一回答）



		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
長野・山梨	12年	237	5.1	0.8	92.4	—	—	0.4	1.3	5.9
	11年	184	4.9	—	91.8	1.6	—	—	1.6	4.9
	10年	195	5.6	0.5	93.3	—	—	0.5	—	6.2
	09年	184	3.8	1.1	91.3	2.2	—	0.5	1.1	4.9
	08年	155	11.0	2.6	81.3	1.3	1.3	1.3	1.3	13.5
	07年	158	7.6	4.4	86.7	—	—	0.6	0.6	12.0
	06年	169	13.0	3.0	78.7	3.0	0.6	1.2	0.6	16.0
都道府県別	長野県	201	4.0	1.0	93.0	—	—	0.5	1.5	5.0
	山梨県	36	11.1	—	88.9	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	—	81.8	—	—	—	3.0	15.2
	25～29歳	131	3.8	—	95.4	—	—	—	0.8	3.8
	30歳以上	73	2.7	2.7	91.8	—	—	1.4	1.4	5.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	8.4	—	90.4	—	—	—	1.2	8.4
	ホテル	61	—	1.6	98.4	—	—	—	—	1.6
	レストラン	11	18.2	9.1	72.7	—	—	—	—	27.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	61	3.3	—	91.8	—	—	1.6	3.3	3.3

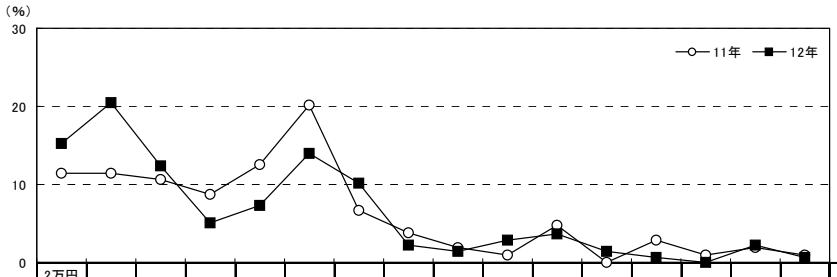
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」：08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
地域別	全国（推計値）		2.8	1.0	94.2	0.8	0.2	0.3	0.6	3.8
	北海道	454	2.0	2.9	93.6	0.7	0.4	0.2	0.2	4.8
	青森・秋田・岩手	181	4.4	3.3	90.1	—	—	0.6	1.7	7.7
	宮城・山形	290	4.8	—	92.4	0.7	—	0.3	1.7	4.8
	福島	146	0.7	—	96.6	—	1.4	0.7	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	2.0	0.2	96.4	0.9	0.2	—	0.2	2.2
	首都圏	932	1.6	0.4	96.4	1.0	0.1	0.2	0.3	2.0
	新潟	147	4.8	1.4	89.8	3.4	—	—	0.7	6.1
	長野・山梨	237	5.1	0.8	92.4	—	—	0.4	1.3	5.9
	富山・石川・福井	232	6.0	1.3	90.5	1.3	0.4	—	0.4	7.3
	静岡	331	3.9	0.3	93.7	0.3	0.3	0.9	0.6	4.2
	東海	620	1.9	—	96.0	0.6	0.3	0.3	0.8	1.9
	関西	897	1.8	0.6	95.8	0.8	0.3	0.1	0.7	2.3
	岡山・広島・山口	582	3.6	1.0	93.3	0.7	0.3	0.3	0.7	4.6
	四国	263	11.4	4.6	80.6	0.8	0.4	1.1	1.1	16.0
	九州	1078	5.0	3.0	89.9	1.0	0.2	0.2	0.7	8.0

2）ヘアメイクの費用

●ヘアメイクの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が20％で最も高く、「2万円未満（0を含む）」が15％、「10～12万円未満」が14％、「4～6万円未満」が12％、「12～14万円未満」が10％で続く。平均は8.4万円となった。

■ヘアメイクの費用（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	137	15.3	20.4	12.4	5.1	7.3	13.9	10.2	2.2	1.5	2.9	3.6	1.5	0.7	—	2.2	0.7	8.4
	11年	104	11.5	11.5	10.6	8.7	12.5	20.2	6.7	3.8	1.9	1.0	4.8	—	2.9	1.0	1.9	1.0	9.4
	10年	117	16.2	15.4	11.1	10.3	7.7	12.8	5.1	7.7	0.9	0.9	5.1	1.7	0.9	—	0.9	3.4	9.3
	09年	114	14.9	14.0	14.0	10.5	10.5	12.3	10.5	3.5	4.4	—	1.8	1.8	—	0.9	—	0.9	7.9
都道府県別	長野県	119	16.0	21.8	11.8	5.9	7.6	12.6	8.4	2.5	1.7	3.4	2.5	1.7	0.8	—	2.5	0.8	8.2
	山梨県	18	11.1	11.1	16.7	—	5.6	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	15.8	5.3	5.3	15.8	21.1	5.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—	—	5.3	11.8
	25～29歳	75	14.7	25.3	12.0	4.0	6.7	14.7	10.7	1.3	1.3	4.0	2.7	1.3	—	—	1.3	—	7.5
	30歳以上	43	20.9	14.0	16.3	7.0	4.7	9.3	11.6	2.3	—	2.3	2.3	2.3	2.3	—	4.7	—	8.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	127	15.7	22.0	11.0	5.5	7.9	12.6	10.2	1.6	1.6	3.1	3.9	1.6	0.8	—	1.6	0.8	8.2
	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	8	—	—	25.0	—	—	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	12.0
	外部のドレスショップに頼んだ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.8	19.0	13.7	7.2	7.5	12.8	6.6	5.7	3.1	2.1	4.9	0.7	1.2	0.3	0.2	2.0	8.8
	北海道	176	27.8	37.5	15.9	7.4	1.1	3.4	1.7	2.8	—	0.6	0.6	—	—	—	—	1.1	4.6
	青森・秋田・岩手	60	13.3	16.7	11.7	8.3	1.7	16.7	5.0	8.3	1.7	3.3	5.0	—	1.7	1.7	—	5.0	10.0
	宮城・山形	146	5.5	26.7	21.2	9.6	11.0	14.4	0.7	0.7	3.4	0.7	0.7	—	1.4	—	0.7	3.4	7.6
	福島	74	13.5	6.8	21.6	6.8	9.5	13.5	18.9	4.1	1.4	1.4	—	—	—	—	—	2.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	251	17.5	15.5	10.8	9.2	11.6	14.7	4.8	4.4	2.8	1.6	5.2	—	0.4	0.4	0.4	0.8	8.1
	首都圏	474	11.6	23.2	14.1	6.3	6.5	12.2	6.3	5.3	3.8	1.9	5.9	0.2	1.5	—	—	1.1	8.2
	新潟	62	11.3	8.1	11.3	11.3	12.9	14.5	3.2	9.7	3.2	1.6	6.5	1.6	1.6	—	—	3.2	10.7
	長野・山梨	137	15.3	20.4	12.4	5.1	7.3	13.9	10.2	2.2	1.5	2.9	3.6	1.5	0.7	—	2.2	0.7	8.4
	富山・石川・福井	115	12.2	9.6	10.4	7.8	13.0	9.6	2.6	8.7	4.3	3.5	8.7	2.6	2.6	—	—	4.3	10.9
	静岡	190	8.9	14.2	10.0	5.8	8.9	12.1	12.1	5.3	2.6	1.6	8.4	2.1	1.1	1.6	1.6	3.7	11.2
	東海	323	11.5	13.3	13.0	7.4	8.7	15.8	9.3	5.9	3.7	3.1	4.6	1.5	0.3	—	—	1.9	9.5
	関西	441	14.1	18.6	14.3	6.6	6.3	12.9	8.4	7.0	2.9	1.4	3.9	0.9	0.7	0.7	—	1.4	8.4
	岡山・広島・山口	283	15.5	18.7	15.9	5.7	8.8	12.7	6.4	6.4	3.2	1.1	3.5	—	0.4	—	—	1.8	8.0
	四国	126	4.0	8.7	7.9	12.7	7.9	13.5	4.8	8.7	2.4	3.2	10.3	0.8	2.4	2.4	0.8	9.5	13.6
	九州	477	12.4	14.9	13.8	8.8	8.2	12.8	3.6	6.5	2.9	4.0	4.0	1.3	2.5	0.4	—	4.0	9.9

第 11 章
ギフトについて

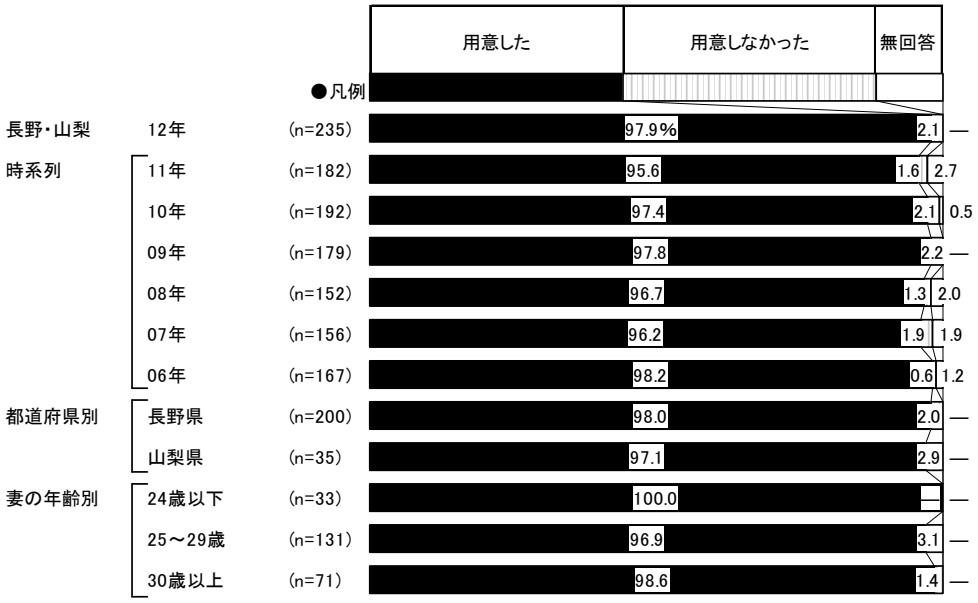
1．ギフトについて

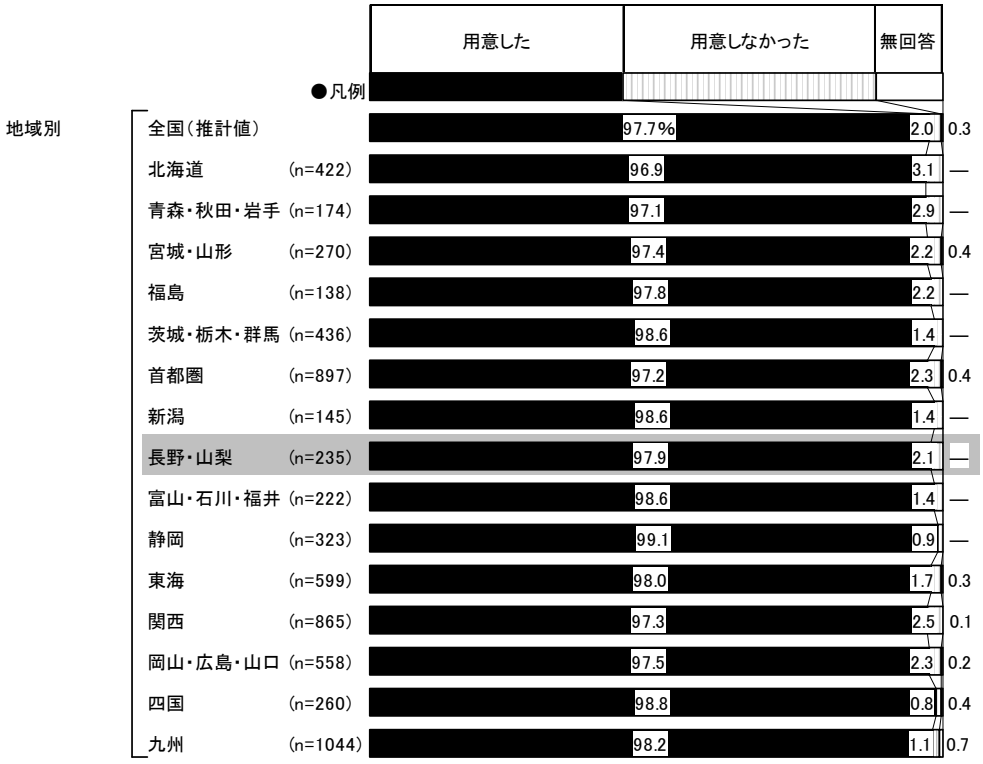
1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98％であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。

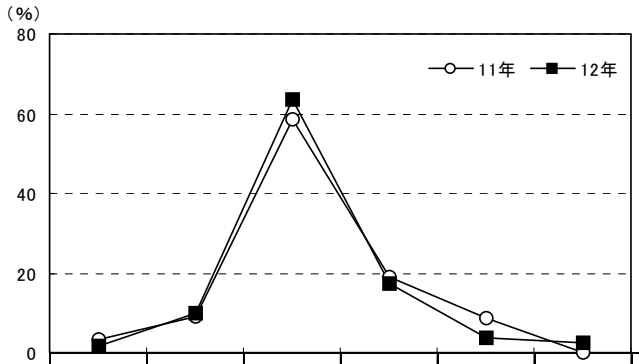




2)ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が64%で最も高い。次いで「4品目」が17%、「2品目」が10%で続き、平均は3.2品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
長野・山梨	12年	230	1.7	10.0	63.5	17.4	3.9	2.6	0.9	3.2
	11年	174	3.4	9.2	58.6	19.0	8.6	—	1.1	3.2
	10年	187	3.2	5.3	65.2	16.0	8.6	1.1	0.5	3.2
都道府県別	長野県	196	2.0	8.2	66.8	18.4	2.0	1.5	1.0	3.1
	山梨県	34	—	20.6	44.1	11.8	14.7	8.8	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	9.1	57.6	24.2	6.1	—	—	3.2
	25～29歳	127	0.8	9.4	66.9	16.5	3.1	2.4	0.8	3.2
	30歳以上	70	2.9	11.4	60.0	15.7	4.3	4.3	1.4	3.3

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

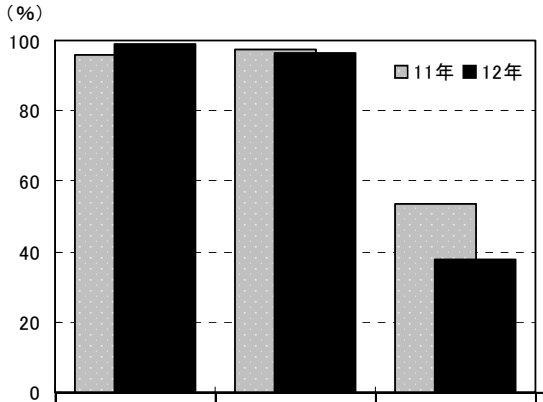
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
長野・山梨	09年	175	3.4	9.1	53.7	24.6	4.6	1.7	2.9	3.3
	08年	147	4.8	16.3	53.7	17.0	7.5	—	0.7	3.1
	07年	150	6.7	15.3	53.3	20.7	2.7	0.7	0.7	3.0
	06年	164	4.3	9.1	59.1	22.6	3.7	0.6	0.6	3.2

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		8.0	26.2	47.7	10.2	5.9	0.8	1.2	2.8
	北海道	409	67.5	23.2	6.1	1.0	0.2	—	2.0	1.4
	青森・秋田・岩手	169	21.3	29.0	40.2	7.1	1.8	—	0.6	2.4
	宮城・山形	263	7.6	28.9	48.3	11.0	2.3	—	1.9	2.7
	福島	135	5.2	19.3	63.0	8.1	4.4	—	—	2.9
	茨城・栃木・群馬	430	4.0	14.2	56.7	13.5	9.1	0.9	1.6	3.1
	首都圏	872	5.7	32.6	47.5	10.0	2.6	0.2	1.4	2.7
	新潟	143	0.7	3.5	25.2	32.9	35.7	2.1	—	4.1
	長野・山梨	230	1.7	10.0	63.5	17.4	3.9	2.6	0.9	3.2
	富山・石川・福井	219	3.7	4.6	24.7	11.9	39.7	14.2	1.4	4.4
	静岡	320	2.8	11.6	65.9	9.4	9.1	0.6	0.6	3.1
	東海	587	3.9	5.6	65.1	11.2	12.8	1.0	0.3	3.3
	関西	842	4.5	29.6	51.0	10.0	3.4	0.5	1.1	2.8
	岡山・広島・山口	544	2.9	16.7	61.8	12.5	3.9	0.6	1.7	3.0
	四国	257	3.9	10.5	53.3	10.9	18.3	1.9	1.2	3.4
	九州	1025	9.7	51.7	29.6	6.0	1.4	0.6	1.1	2.4

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が99%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が38%であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



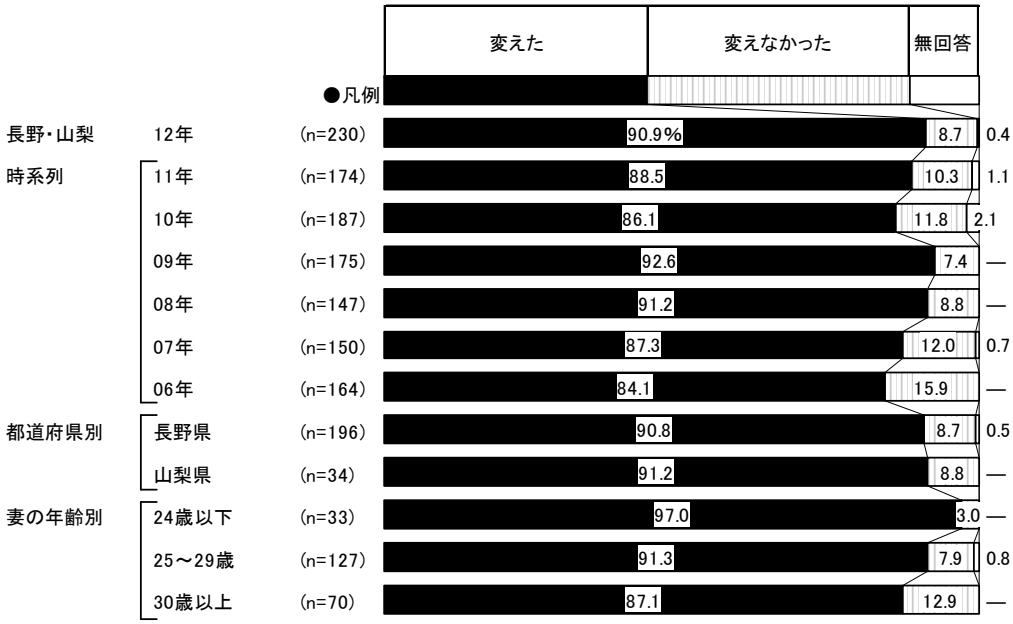
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
長野・山梨	12年	230	99.1	96.5	37.8	—
	11年	174	96.0	97.7	53.4	—
	10年	187	97.3	96.8	57.2	—
都道府県別	長野県	196	99.0	96.4	39.3	—
	山梨県	34	100.0	97.1	29.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	97.0	100.0	33.3	—
	25～29歳	127	100.0	96.1	37.8	—
	30歳以上	70	98.6	95.7	40.0	—

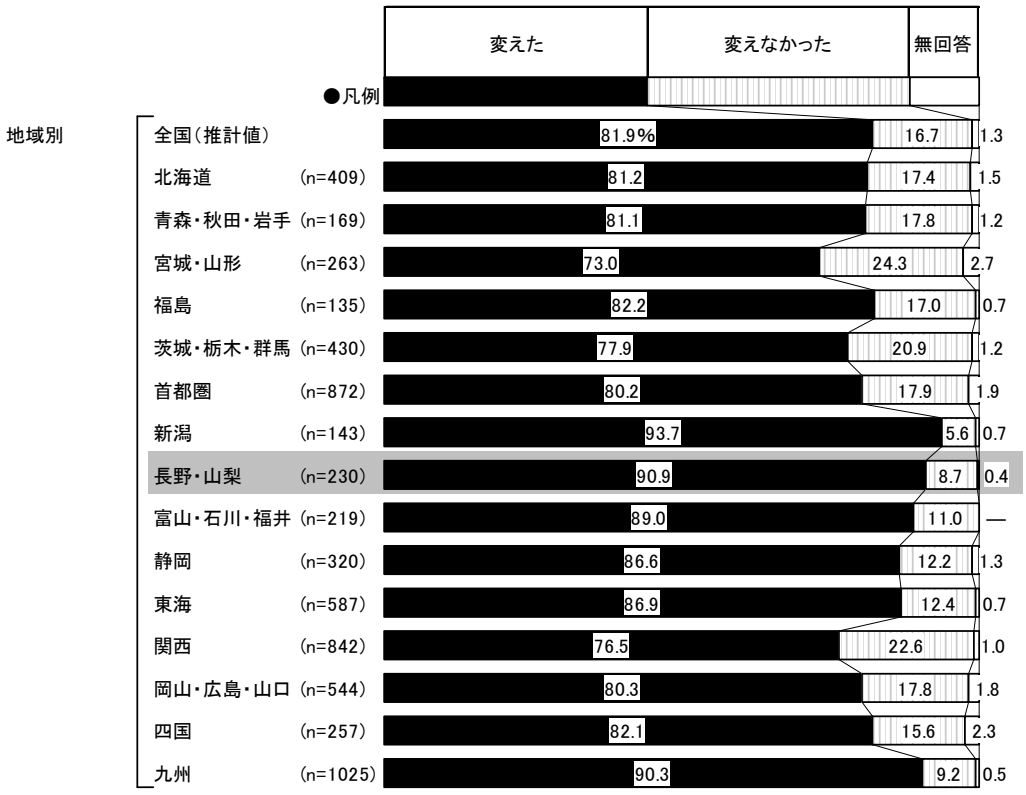
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		94.9	96.2	32.5	0.0
	北海道	409	51.8	79.7	25.2	0.2
	青森・秋田・岩手	169	84.0	91.1	26.6	—
	宮城・山形	263	96.6	95.8	33.1	—
	福島	135	99.3	96.3	39.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	430	97.2	97.9	39.1	—
	首都圏	872	95.5	96.6	31.5	—
	新潟	143	98.6	100.0	53.1	—
	長野・山梨	230	99.1	96.5	37.8	—
	富山・石川・福井	219	97.3	95.4	38.8	—
	静岡	320	97.5	94.4	38.4	—
	東海	587	96.8	97.1	36.6	—
	関西	842	97.1	98.0	30.4	—
	岡山・広島・山口	544	98.0	96.5	32.5	0.2
	四国	257	97.7	94.9	37.0	—
	九州	1025	99.3	97.9	26.0	—

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が91％であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）

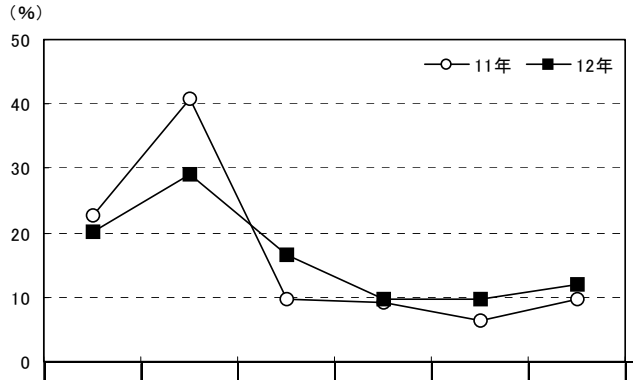




5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が29％で最も高く、次いで「2パターン」が20％、「4パターン」が17％、「7パターン以上」が12％で続く。平均は4.4パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
長野・山梨	12年	209	20.1	29.2	16.7	9.6	9.6	12.0	2.9	4.4
	11年	154	22.7	40.9	9.7	9.1	6.5	9.7	1.3	3.9
	10年	161	19.3	32.9	16.1	8.7	10.6	10.6	1.9	4.1
都道府県別	長野県	178	18.0	30.9	16.3	10.1	9.0	12.9	2.8	4.5
	山梨県	31	32.3	19.4	19.4	6.5	12.9	6.5	3.2	4.0
妻の年齢別	24歳以下	32	15.6	34.4	15.6	15.6	6.3	3.1	9.4	3.8
	25～29歳	116	18.1	26.7	18.1	7.8	13.8	13.8	1.7	4.6
	30歳以上	61	26.2	31.1	14.8	9.8	3.3	13.1	1.6	4.2

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

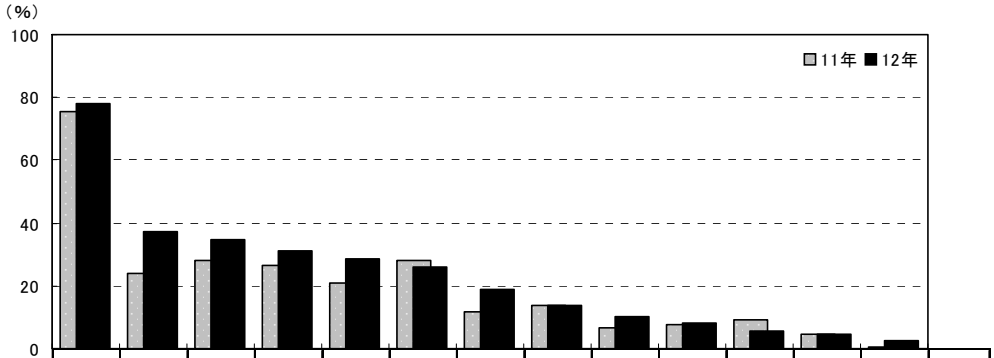
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
長野・山梨	09年	162	22.2	29.0	14.8	11.7	5.6	14.8	1.9	4.3
	08年	134	25.4	33.6	11.9	12.7	4.5	10.4	1.5	3.9
	07年	131	20.6	32.8	19.1	5.3	9.2	10.7	2.3	4.0
	06年	138	19.6	32.6	21.7	8.0	7.2	8.7	2.2	3.9

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		26.9	35.4	13.7	8.2	5.6	8.3	1.9	3.8
	北海道	332	32.5	40.7	12.0	6.3	3.3	4.2	0.9	3.3
	青森・秋田・岩手	137	34.3	33.6	7.3	9.5	5.8	8.0	1.5	3.6
	宮城・山形	192	34.4	27.1	15.6	7.8	3.6	9.4	2.1	3.7
	福島	111	28.8	36.0	14.4	4.5	8.1	8.1	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	335	37.6	30.4	11.9	5.7	6.0	6.0	2.4	3.4
	首都圏	699	29.2	36.5	12.9	8.7	4.1	6.9	1.7	3.6
	新潟	134	8.2	23.9	19.4	9.7	9.0	27.6	2.2	5.8
	長野・山梨	209	20.1	29.2	16.7	9.6	9.6	12.0	2.9	4.4
	富山・石川・福井	195	14.9	38.5	15.9	8.2	9.7	10.8	2.1	4.3
	静岡	277	23.8	40.1	14.4	7.9	5.4	6.5	1.8	3.6
	東海	510	24.1	38.2	13.7	6.9	5.9	9.4	1.8	4.0
	関西	644	30.1	36.0	14.1	7.1	4.7	5.6	2.3	3.6
	岡山・広島・山口	437	24.0	35.5	13.7	10.3	6.6	7.3	2.5	3.9
	四国	211	30.3	33.2	12.8	8.1	4.7	8.5	2.4	3.8
	九州	926	17.1	33.5	15.2	9.8	9.0	13.4	2.1	4.5

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、ゲストとの間柄によって」が78％で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が37％、「新郎側と新婦側によって」が35％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



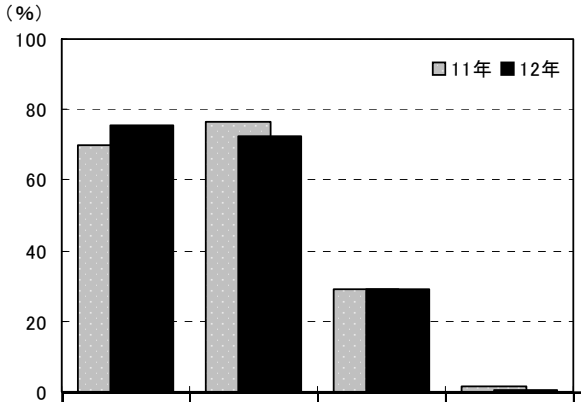
		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が既婚者か未婚者かによって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子供かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
長野・山梨	12年	209	78.0	37.3	34.9	31.1	28.7	25.8	18.7	13.9	10.0	8.1	5.7	4.8	2.4	1.9
	11年	154	75.3	24.0	27.9	26.6	20.8	27.9	11.7	13.6	6.5	7.8	9.1	4.5	0.6	0.6
	10年	161	77.6	21.1	35.4	24.8	16.1	29.8	8.1	10.6	7.5	6.2	6.2	6.8	1.2	0.6
都道府県別	長野県	178	78.7	33.7	33.7	28.7	30.9	24.7	18.5	14.0	9.0	6.7	5.1	4.5	2.8	2.2
	山梨県	31	74.2	58.1	41.9	45.2	16.1	32.3	19.4	12.9	16.1	16.1	9.7	6.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	87.5	43.8	34.4	40.6	21.9	34.4	34.4	15.6	18.8	12.5	3.1	3.1	—	3.1
	25～29歳	116	80.2	41.4	37.9	33.6	28.4	22.4	16.4	17.2	7.8	8.6	6.0	6.0	2.6	1.7
	30歳以上	61	68.9	26.2	29.5	21.3	32.8	27.9	14.8	6.6	9.8	4.9	6.6	3.3	3.3	1.6

		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が既婚者か未婚者かによって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子供かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.5	32.9	23.7	32.0	19.5	19.1	17.1	12.6	10.9	9.8	7.8	6.4	2.2	1.1
	北海道	332	19.6	36.4	4.8	27.4	1.5	67.2	10.5	5.1	20.8	13.0	19.3	6.6	2.1	0.6
	青森・秋田・岩手	137	49.6	27.7	30.7	32.8	11.7	45.3	9.5	12.4	6.6	5.1	15.3	5.8	0.7	0.7
	宮城・山形	192	65.6	32.3	28.6	33.3	13.5	21.4	19.8	12.5	11.5	9.9	10.4	7.8	2.1	2.1
	福島	111	70.3	39.6	35.1	29.7	9.0	26.1	19.8	9.9	9.9	8.1	9.0	6.3	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	335	72.2	24.2	23.6	31.3	14.3	10.1	12.2	12.5	8.4	9.0	6.9	3.0	3.3	1.8
	首都圏	699	67.8	33.0	18.9	29.9	17.9	16.5	17.5	14.3	9.0	9.6	6.6	6.0	2.4	1.0
	新潟	134	76.9	47.8	50.0	43.3	18.7	59.0	18.7	4.5	14.2	9.0	15.7	9.0	2.2	0.7
	長野・山梨	209	78.0	37.3	34.9	31.1	28.7	25.8	18.7	13.9	10.0	8.1	5.7	4.8	2.4	1.9
	富山・石川・福井	195	83.1	29.7	45.1	32.3	23.1	10.3	16.9	8.2	13.8	9.7	4.6	16.4	0.5	0.5
	静岡	277	75.5	30.7	25.6	25.6	24.2	17.0	15.5	7.2	10.5	6.5	5.8	5.8	1.1	1.4
	東海	510	74.3	32.2	26.7	29.8	23.9	7.5	13.5	9.4	8.6	7.3	4.1	4.9	2.2	0.8
	関西	644	67.7	29.3	21.6	30.1	19.7	8.1	15.4	11.6	10.2	9.0	4.3	5.3	2.0	1.6
	岡山・広島・山口	437	67.7	34.1	29.1	31.8	23.8	13.7	16.0	10.8	16.0	10.8	9.2	4.6	1.6	1.4
	四国	211	68.2	28.9	21.8	30.3	29.4	12.8	12.8	10.0	9.5	7.6	6.2	6.6	3.8	0.5
	九州	926	59.8	38.9	26.8	44.9	23.7	30.6	27.8	20.1	15.3	15.8	13.8	10.0	1.8	1.0

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が76％で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が72％、「贈る品物の品目数を変えた」が29％で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



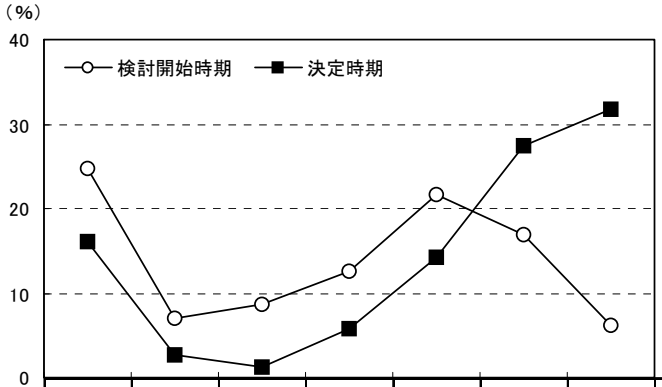
		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
長野・山梨	12年	209	75.6	72.2	29.2	0.5	0.5
	11年	154	70.1	76.6	29.2	1.3	—
	10年	161	73.3	74.5	28.0	0.6	0.6
	09年	162	68.5	75.3	24.7	2.5	1.2
	08年	134	68.7	76.1	26.9	—	—
	07年	131	64.9	74.0	21.4	0.8	0.8
	06年	138	68.1	67.4	23.9	—	0.7
都道府県別	長野県	178	74.7	75.8	30.9	0.6	0.6
	山梨県	31	80.6	51.6	19.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	87.5	65.6	43.8	—	—
	25～29歳	116	76.7	75.9	27.6	0.9	—
	30歳以上	61	67.2	68.9	24.6	—	1.6

		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.3	65.0	22.1	0.8	0.2
	北海道	332	96.7	12.7	4.2	1.2	0.3
	青森・秋田・岩手	137	79.6	48.2	20.4	0.7	0.7
	宮城・山形	192	72.4	55.2	21.4	—	0.5
	福島	111	80.2	46.8	23.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	335	68.1	61.5	22.7	1.5	0.9
	首都圏	699	67.7	66.7	21.0	1.1	0.3
	新潟	134	90.3	56.7	41.0	—	0.7
	長野・山梨	209	75.6	72.2	29.2	0.5	0.5
	富山・石川・福井	195	83.6	73.3	53.8	0.5	—
	静岡	277	68.2	70.8	26.4	1.1	—
	東海	510	68.0	72.9	24.9	0.6	0.4
	関西	644	70.0	68.5	22.2	0.2	—
	岡山・広島・山口	437	71.4	68.0	18.8	0.7	—
	四国	211	73.9	70.1	25.1	0.5	—
	九州	926	77.8	70.1	17.1	0.6	—

8）ギフトの検討時期

●ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.1ヵ月前に検討し始め、3.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



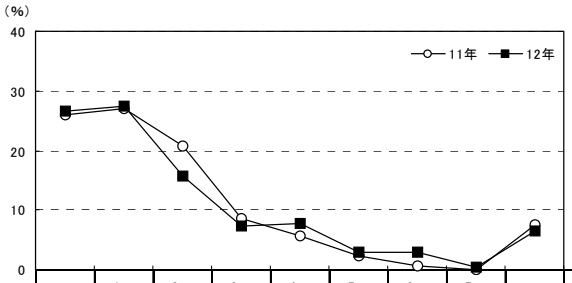
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	230	24.8	7.0	8.7	12.6	21.7	17.0	6.1	2.2	6.1
		決定時期	230	16.1	2.6	1.3	5.7	14.3	27.4	31.7	0.9	3.8
	11年	検討開始時期	174	21.8	6.3	5.2	14.4	25.3	21.3	4.0	1.7	5.7
		決定時期	174	15.5	2.3	1.1	8.6	13.2	27.6	30.5	1.1	3.4
	10年	検討開始時期	187	20.9	9.1	6.4	10.7	21.4	24.6	4.3	2.7	5.6
		決定時期	187	14.4	3.2	2.7	5.3	10.2	29.4	32.6	2.1	3.8
	09年	検討開始時期	175	24.6	8.0	5.1	10.3	25.7	17.7	6.3	2.3	5.8
		決定時期	175	13.7	3.4	2.3	8.0	11.4	28.0	30.9	2.3	3.4
	08年	検討開始時期	147	25.9	1.4	8.2	15.0	22.4	18.4	7.5	1.4	5.8
		決定時期	147	15.0	1.4	3.4	8.2	13.6	23.8	34.0	0.7	3.6
	07年	検討開始時期	150	26.7	9.3	3.3	11.3	24.7	18.7	3.3	2.7	5.7
		決定時期	150	15.3	2.7	2.0	12.7	12.7	22.0	30.0	2.7	3.6
	06年	検討開始時期	164	24.4	6.1	2.4	10.4	25.6	22.0	6.1	3.0	5.4
		決定時期	164	18.3	1.8	1.8	6.7	7.3	26.8	36.0	1.2	3.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	196	23.5	5.6	9.2	12.8	24.0	16.8	5.6	2.6	6.1
		決定時期	196	16.3	2.0	1.5	6.1	13.8	29.1	30.1	1.0	3.8
	山梨県	検討開始時期	34	32.4	14.7	5.9	11.8	8.8	17.6	8.8	—	6.2
		決定時期	34	14.7	5.9	—	2.9	17.6	17.6	41.2	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	42.4	9.1	3.0	3.0	21.2	12.1	9.1	—	8.1
		決定時期	33	30.3	—	3.0	3.0	9.1	15.2	39.4	—	5.0
	25～29歳	検討開始時期	127	22.0	7.9	8.7	15.0	22.8	14.2	6.3	3.1	6.2
		決定時期	127	14.2	3.1	—	8.7	15.7	27.6	29.1	1.6	3.7
	30歳以上	検討開始時期	70	21.4	4.3	11.4	12.9	20.0	24.3	4.3	1.4	5.1
		決定時期	70	12.9	2.9	2.9	1.4	14.3	32.9	32.9	—	3.3

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.8	8.9	5.9	12.2	23.0	15.3	4.3	2.6	6.6
		決定時期		18.1	2.3	2.0	7.1	14.3	24.4	29.4	2.3	4.1
	北海道	検討開始時期	409	29.8	5.6	2.4	10.8	20.8	20.8	6.6	3.2	6.1
		決定時期	409	19.3	1.5	2.0	9.3	8.8	19.6	36.2	3.4	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	169	26.6	10.7	5.9	11.8	22.5	15.4	5.9	1.2	6.2
		決定時期	169	16.6	2.4	2.4	10.1	16.0	21.3	30.2	1.2	3.9
	宮城・山形	検討開始時期	263	28.5	6.5	4.9	11.0	23.2	17.9	6.8	1.1	6.1
		決定時期	263	17.1	5.3	0.8	8.4	9.5	25.9	31.9	1.1	4.0
	福島	検討開始時期	135	23.0	6.7	8.9	13.3	22.2	17.8	5.9	2.2	6.1
		決定時期	135	15.6	1.5	5.2	8.9	11.9	26.7	28.9	1.5	4.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	430	28.1	7.9	4.0	12.6	22.1	14.9	6.7	3.7	6.7
		決定時期	430	18.6	2.1	2.3	6.3	13.5	25.1	28.6	3.5	4.2
	首都圏	検討開始時期	872	28.0	11.1	6.2	10.9	24.8	12.8	3.4	2.8	6.8
		決定時期	872	17.4	2.4	2.1	7.0	15.6	23.2	30.0	2.3	4.1
	新潟	検討開始時期	143	24.5	2.8	9.1	14.0	31.5	14.0	2.1	2.1	6.1
		決定時期	143	13.3	2.1	0.7	6.3	19.6	28.0	27.3	2.8	3.6
	長野・山梨	検討開始時期	230	24.8	7.0	8.7	12.6	21.7	17.0	6.1	2.2	6.1
		決定時期	230	16.1	2.6	1.3	5.7	14.3	27.4	31.7	0.9	3.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	23.3	7.8	8.7	16.0	24.7	13.2	4.1	2.3	6.3
		決定時期	219	16.0	1.8	2.7	8.7	14.6	26.0	27.4	2.7	3.9
	静岡	検討開始時期	320	28.4	5.9	3.8	15.6	21.3	16.9	4.4	3.8	6.8
		決定時期	320	19.1	2.8	0.9	5.3	14.1	24.1	31.3	2.5	4.2
	東海	検討開始時期	587	31.9	9.4	4.1	13.3	22.8	12.4	3.7	2.4	7.3
		決定時期	587	23.9	2.2	1.9	7.5	13.1	23.7	24.9	2.9	4.6
	関西	検討開始時期	842	29.7	8.8	6.4	13.1	20.1	16.6	3.0	2.4	6.8
		決定時期	842	19.5	2.4	2.1	6.9	15.0	25.7	26.7	1.8	4.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	544	26.8	6.3	7.4	14.9	21.0	16.4	5.7	1.7	6.3
		決定時期	544	18.2	1.5	2.6	6.8	14.7	25.7	28.3	2.2	4.0
	四国	検討開始時期	257	29.6	8.6	7.0	9.7	19.8	17.9	5.1	2.3	6.8
		決定時期	257	19.1	3.1	1.9	6.6	12.8	24.9	28.8	2.7	4.3
	九州	検討開始時期	1025	22.5	8.0	6.0	11.5	24.7	19.0	5.5	2.8	5.7
		決定時期	1025	14.1	2.0	2.0	6.6	13.6	26.1	33.2	2.3	3.5

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	230	26.5	27.4	15.7	7.4	7.8	3.0	3.0	0.4	6.5	2.2	2.3
	11年	174	25.9	27.0	20.7	8.6	5.7	2.3	0.6	—	7.5	1.7	2.3
	10年	187	28.3	30.5	19.3	5.9	5.9	1.6	1.1	0.5	4.3	2.7	1.8
	09年	175	22.9	32.6	17.1	4.0	5.1	4.0	2.9	1.1	6.9	3.4	2.4
	08年	147	34.0	23.1	17.0	6.1	10.2	—	2.0	2.0	4.1	1.4	2.2
	07年	150	29.3	32.0	10.0	6.7	7.3	3.3	0.7	1.3	5.3	4.0	2.0
	06年	164	26.8	32.3	20.7	4.3	6.1	2.4	1.2	0.6	2.4	3.0	1.7
都道府県別	長野県	196	27.0	28.6	17.3	6.1	7.1	1.5	2.6	—	7.1	2.6	2.3
	山梨県	34	23.5	20.6	5.9	14.7	11.8	11.8	5.9	2.9	2.9	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	21.2	15.2	3.0	15.2	6.1	—	3.0	9.1	—	3.0
	25～29歳	127	24.4	26.8	16.5	7.9	6.3	2.4	4.7	—	7.9	3.1	2.5
	30歳以上	70	30.0	31.4	14.3	8.6	7.1	2.9	1.4	—	2.9	1.4	1.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		24.1	25.4	18.3	7.5	9.6	2.7	1.4	0.8	7.3	2.9	2.5
	北海道	409	28.6	26.9	15.9	3.4	9.8	2.2	1.7	1.7	6.4	3.4	2.3
	青森・秋田・岩手	169	29.0	27.2	15.4	5.9	8.9	1.8	1.8	0.6	7.7	1.8	2.4
	宮城・山形	263	31.2	26.6	20.2	3.0	7.2	2.7	1.5	0.4	6.1	1.1	2.1
	福島	135	30.4	26.7	19.3	4.4	8.9	—	2.2	0.7	5.2	2.2	2.0
	茨城・栃木・群馬	430	26.5	22.8	19.5	7.0	7.9	1.9	1.4	0.9	7.9	4.2	2.6
	首都圏	872	19.7	25.3	18.7	9.9	10.8	3.2	1.4	0.7	7.2	3.1	2.6
	新潟	143	25.2	28.7	16.1	5.6	9.8	—	3.5	1.4	7.0	2.8	2.6
	長野・山梨	230	26.5	27.4	15.7	7.4	7.8	3.0	3.0	0.4	6.5	2.2	2.3
	富山・石川・福井	219	25.6	26.5	20.1	7.8	7.8	1.8	0.5	0.9	6.4	2.7	2.5
	静岡	320	22.5	25.9	20.3	5.3	10.3	1.9	1.3	0.6	8.1	3.8	2.5
	東海	587	26.1	23.3	17.5	5.3	10.9	2.9	0.9	1.2	8.7	3.2	2.7
	関西	842	24.2	25.1	18.9	7.4	8.7	3.0	1.8	0.7	7.8	2.5	2.5
	岡山・広島・山口	544	27.4	25.4	17.1	6.8	9.9	2.2	0.9	0.7	7.2	2.4	2.3
	四国	257	25.7	24.9	17.1	6.2	10.5	2.7	0.8	0.4	8.9	2.7	2.5
	九州	1025	26.5	26.6	18.2	8.1	7.8	2.5	1.3	0.6	5.3	3.0	2.2

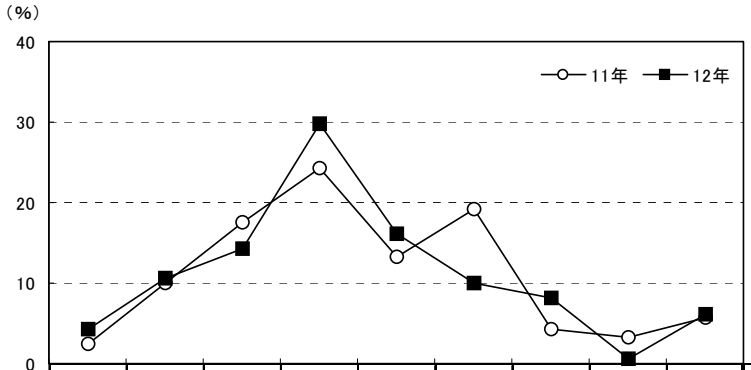
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	5.4	5.7	5.8	5.8	5.6	5.7	6.1
決定時期（カ月前）	3.7	3.6	3.6	3.4	3.8	3.4	3.8
検討期間（カ月間）	1.7	2.0	2.2	2.4	1.8	2.3	2.3

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30％で最も高く、次いで「40～50万円未満」が16％、「20～30万円未満」が14％で続く。平均は42.8万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	161	4.3	10.6	14.3	29.8	16.1	9.9	8.1	0.6	6.2	42.8
	11年	120	2.5	10.0	17.5	24.2	13.3	19.2	4.2	3.3	5.8	40.5
	10年	122	8.2	6.6	15.6	25.4	15.6	18.9	4.1	2.5	3.3	38.3
都道府県別	長野県	135	4.4	11.1	12.6	28.1	17.8	11.9	8.1	0.7	5.2	41.5
	山梨県	26	3.8	7.7	23.1	38.5	7.7	—	7.7	—	11.5	49.4
妻の年齢別	24歳以下	21	—	23.8	23.8	23.8	9.5	4.8	9.5	—	4.8	33.1
	25～29歳	84	3.6	4.8	13.1	36.9	20.2	8.3	7.1	—	6.0	44.8
	30歳以上	56	7.1	14.3	12.5	21.4	12.5	14.3	8.9	1.8	7.1	43.4

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

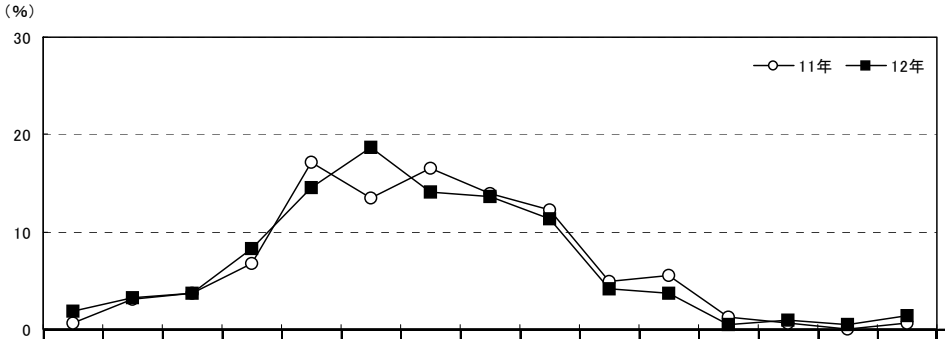
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	09年	125	1.6	6.4	16.0	26.4	17.6	11.2	10.4	3.2	7.2	43.1
	08年	92	4.3	10.9	17.4	25.0	20.7	6.5	6.5	3.3	5.4	40.1
	07年	100	7.0	8.0	17.0	26.0	19.0	9.0	8.0	3.0	3.0	36.4
	06年	102	4.9	13.7	9.8	33.3	18.6	10.8	4.9	1.0	2.9	35.9

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.5	13.4	22.4	23.3	14.9	9.2	3.1	1.8	4.4	35.1
	北海道	266	36.8	49.2	9.0	0.8	2.6	0.4	0.4	0.4	0.4	13.2
	青森・秋田・岩手	80	5.0	12.5	13.8	22.5	15.0	13.8	7.5	2.5	7.5	41.1
	宮城・山形	167	9.6	7.2	25.7	19.8	16.2	9.6	2.4	4.2	5.4	36.1
	福島	73	2.7	11.0	19.2	15.1	15.1	17.8	5.5	2.7	11.0	46.0
	茨城・栃木・群馬	270	4.8	8.5	20.4	16.7	21.1	16.3	6.7	1.1	4.4	40.2
	首都圏	582	7.9	12.7	23.0	24.9	14.8	9.5	2.1	1.5	3.6	34.2
	新潟	85	2.4	7.1	10.6	16.5	17.6	12.9	8.2	4.7	20.0	54.0
	長野・山梨	161	4.3	10.6	14.3	29.8	16.1	9.9	8.1	0.6	6.2	42.8
	富山・石川・福井	119	7.6	5.9	20.2	16.0	14.3	14.3	5.9	5.9	10.1	42.4
	静岡	198	3.0	8.6	16.7	29.3	19.7	11.1	4.0	3.5	4.0	38.6
	東海	366	5.7	8.7	25.7	28.7	12.6	7.9	3.0	2.2	5.5	37.3
	関西	537	7.8	17.5	30.2	24.4	9.5	5.6	1.9	1.3	1.9	29.3
	岡山・広島・山口	334	5.1	14.1	27.5	20.7	15.9	9.9	1.5	0.6	4.8	34.8
	四国	154	3.2	6.5	14.3	28.6	21.4	11.0	5.2	3.2	6.5	40.7
	九州	655	2.9	8.9	17.9	24.0	23.2	10.2	4.9	2.4	5.6	41.1

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」が19％で最も高く、次いで「40～50人分未満」が15％、「60～70人分未満」と「70～80人分未満」がともに14％、「80～90人分未満」が11％で続く。平均は60.5人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
長野・山梨	12年	220	1.8	3.2	3.6	8.2	14.5	18.6	14.1	13.6	11.4	4.1	3.6	0.5	0.9	0.5	1.4	60.5
	11年	164	0.6	3.0	3.7	6.7	17.1	13.4	16.5	14.0	12.2	4.9	5.5	1.2	0.6	—	0.6	61.4
	10年	173	1.7	5.2	2.9	5.2	10.4	19.1	19.1	11.0	11.6	5.8	4.0	1.2	1.7	—	1.2	61.2
都道府県別	長野県	187	2.1	2.1	3.7	7.0	13.9	20.9	14.4	12.8	11.8	4.8	4.3	—	1.1	0.5	0.5	60.8
	山梨県	33	—	9.1	3.0	15.2	18.2	6.1	12.1	18.2	9.1	—	—	3.0	—	—	6.1	58.8
妻の年齢別	24歳以下	30	—	3.3	10.0	10.0	26.7	10.0	16.7	3.3	10.0	6.7	3.3	—	—	—	—	52.7
	25～29歳	123	0.8	4.1	0.8	7.3	15.4	20.3	13.0	14.6	11.4	5.7	2.4	—	1.6	0.8	1.6	62.6
	30歳以上	67	4.5	1.5	6.0	9.0	7.5	19.4	14.9	16.4	11.9	—	6.0	1.5	—	—	1.5	60.1

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
長野・山梨	09年	169	—	3.0	3.0	5.3	9.5	12.4	18.3	18.3	13.6	4.7	3.6	1.8	3.0	1.2	2.4	67.7
	08年	135	3.0	—	4.4	5.9	9.6	15.6	20.0	11.9	16.3	5.2	4.4	—	1.5	—	2.2	64.3
	07年	143	1.4	2.8	2.8	3.5	10.5	10.5	16.1	21.7	10.5	7.7	5.6	4.9	2.1	—	—	67.2
	06年	131	0.8	5.3	3.8	1.5	10.7	11.5	17.6	15.3	11.5	9.9	3.8	2.3	3.8	—	2.3	68.2

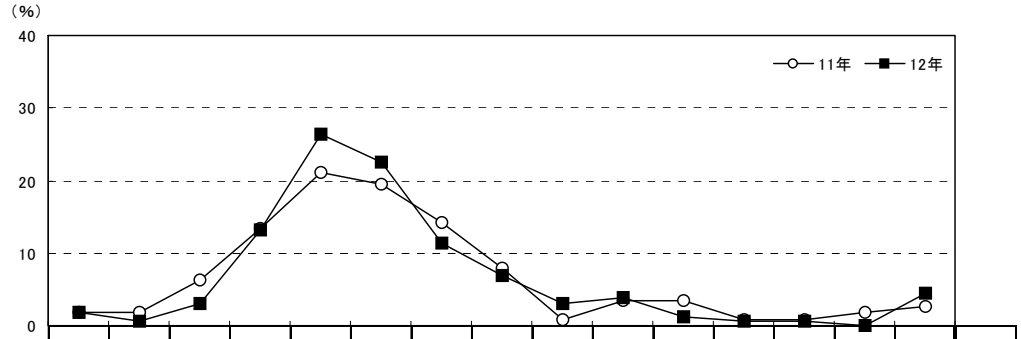
※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている
※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		1.9	3.4	4.4	8.6	12.2	15.7	15.9	12.4	9.7	4.8	5.0	1.4	1.7	0.7	2.1	62.6
	北海道	379	2.4	1.8	2.9	4.0	5.3	8.7	6.1	10.3	12.4	8.4	11.3	4.7	7.4	2.1	12.1	90.8
	青森・秋田・岩手	155	0.6	1.9	3.2	3.9	3.9	8.4	8.4	9.0	12.3	6.5	13.5	4.5	3.9	1.9	18.1	95.9
	宮城・山形	243	2.5	5.3	2.9	9.1	7.4	12.8	16.5	14.0	10.7	5.3	6.2	0.8	2.9	0.8	2.9	64.8
	福島	124	—	4.0	1.6	3.2	11.3	5.6	12.1	16.1	9.7	7.3	10.5	5.6	4.0	2.4	6.5	79.4
	茨城・栃木・群馬	397	1.5	2.3	2.8	7.1	7.3	14.4	16.4	15.9	12.8	7.6	8.3	2.0	1.3	—	0.5	66.2
	首都圏	819	2.6	4.4	5.1	8.4	10.3	14.5	17.8	14.4	11.2	4.6	3.7	0.6	1.1	0.5	0.7	59.6
	新潟	133	0.8	2.3	4.5	3.8	17.3	12.0	21.8	15.0	11.3	6.8	2.3	0.8	—	0.8	0.8	61.4
	長野・山梨	220	1.8	3.2	3.6	8.2	14.5	18.6	14.1	13.6	11.4	4.1	3.6	0.5	0.9	0.5	1.4	60.5
	富山・石川・福井	196	3.1	8.7	6.6	16.3	23.5	16.3	13.3	4.1	5.6	1.0	1.0	—	0.5	—	—	45.0
	静岡	300	0.3	1.7	2.0	4.0	12.0	15.3	25.0	16.7	11.7	4.3	4.3	1.0	1.0	—	0.7	64.2
	東海	543	1.7	3.5	6.6	13.8	20.4	21.9	19.0	8.8	1.8	1.1	0.9	—	0.4	—	—	49.0
	関西	784	2.0	3.3	4.7	12.5	18.0	22.8	15.7	10.8	5.9	1.7	1.8	0.4	0.4	—	—	51.9
	岡山・広島・山口	503	2.2	4.4	7.2	10.3	13.9	20.7	15.7	8.3	8.3	4.0	3.4	0.2	1.0	0.4	—	54.2
	四国	230	0.9	1.7	2.6	5.2	12.6	16.1	13.0	16.1	11.7	6.5	7.8	1.3	1.7	0.9	1.7	67.1
	九州	951	1.2	1.5	2.0	2.8	4.9	6.5	10.8	11.5	14.9	10.5	12.8	5.0	5.3	3.2	7.0	84.9

11)1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が26%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が23%、「4千～5千円未満」が13%、「7千～8千円未満」が11%で続く。平均は7100円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	159	1.9	0.6	3.1	13.2	26.4	22.6	11.3	6.9	3.1	3.8	1.3	0.6	0.6	—	4.4	7.1
	11年	113	1.8	1.8	6.2	13.3	21.2	19.5	14.2	8.0	0.9	3.5	3.5	0.9	0.9	1.8	2.7	6.8
	10年	121	2.5	2.5	6.6	10.7	22.3	24.0	10.7	3.3	4.1	2.5	1.7	3.3	1.7	—	4.1	6.8
都道府県別	長野県	133	2.3	0.8	3.8	12.0	27.1	21.8	12.8	6.8	3.0	3.8	1.5	0.8	—	—	3.8	7.0
	山梨県	26	—	—	—	19.2	23.1	26.9	3.8	7.7	3.8	3.8	—	—	3.8	—	7.7	7.9
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	14.3	14.3	38.1	9.5	4.8	9.5	—	—	—	—	—	4.8	6.9
	25～29歳	83	—	—	2.4	12.0	27.7	24.1	12.0	7.2	2.4	4.8	1.2	1.2	—	—	4.8	7.4
	30歳以上	55	5.5	1.8	3.6	14.5	29.1	14.5	10.9	7.3	1.8	3.6	1.8	—	1.8	—	3.6	6.9

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	09年	122	0.8	—	1.6	18.9	20.5	27.9	13.1	3.3	4.1	4.1	1.6	—	0.8	—	3.3	6.7
	08年	89	2.2	3.4	1.1	22.5	23.6	22.5	10.1	2.2	2.2	4.5	—	—	—	—	5.6	6.9
	07年	97	—	3.1	14.4	11.3	27.8	20.6	13.4	2.1	1.0	2.1	2.1	1.0	1.0	—	—	5.9
	06年	88	2.3	—	12.5	14.8	22.7	33.0	6.8	1.1	—	3.4	—	1.1	1.1	1.1	—	5.9

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※07年からは、招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている
※06年は、用意したギフトの「セット数」について聞いている

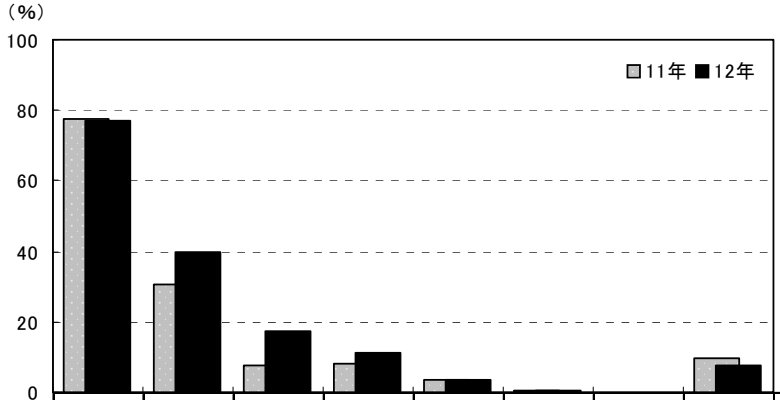
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.3	2.9	8.3	17.0	25.2	14.3	8.5	5.4	1.5	3.7	1.4	1.1	0.6	0.4	3.4	6.3
	北海道	246	82.5	7.7	3.3	2.0	1.2	0.8	0.4	—	—	1.2	—	—	—	0.4	0.4	1.9
	青森・秋田・岩手	79	13.9	5.1	8.9	22.8	21.5	8.9	7.6	3.8	—	2.5	2.5	1.3	—	—	1.3	5.1
	宮城・山形	163	3.7	3.1	9.2	19.6	24.5	16.6	6.7	4.9	0.6	4.3	2.5	0.6	0.6	0.6	2.5	6.1
	福島	73	1.4	1.4	6.8	23.3	34.2	17.8	2.7	4.1	—	4.1	2.7	—	—	—	1.4	6.1
	茨城・栃木・群馬	258	1.6	2.3	6.6	17.4	28.7	23.3	7.0	4.3	0.8	2.7	0.8	0.8	0.4	0.4	3.1	6.3
	首都圏	562	3.9	2.8	7.8	19.2	28.1	13.9	8.2	5.7	1.2	3.4	1.2	1.2	—	0.2	3.0	6.3
	新潟	82	—	1.2	3.7	4.9	9.8	15.9	14.6	9.8	6.1	13.4	4.9	3.7	3.7	—	8.5	9.0
	長野・山梨	159	1.9	0.6	3.1	13.2	26.4	22.6	11.3	6.9	3.1	3.8	1.3	0.6	0.6	—	4.4	7.1
	富山・石川・福井	119	2.5	—	2.5	5.0	4.2	8.4	10.1	11.8	5.9	15.1	4.2	3.4	7.6	1.7	17.6	10.6
	静岡	194	3.1	2.1	6.2	6.2	29.4	24.2	13.4	6.2	2.6	2.1	0.5	1.0	0.5	—	2.6	6.5
	東海	361	3.3	1.7	6.6	6.1	13.9	17.2	17.5	10.8	3.6	5.8	2.8	1.7	1.9	1.1	6.1	8.1
	関西	513	2.7	1.8	8.8	19.5	31.0	14.2	8.0	4.7	0.8	3.3	1.4	0.8	0.6	0.4	2.1	6.2
	岡山・広島・山口	328	1.8	1.8	6.1	15.5	27.7	20.1	7.9	3.7	2.1	4.0	1.5	0.9	1.2	0.9	4.6	6.9
	四国	145	2.1	3.4	4.8	9.7	32.4	15.2	12.4	5.5	2.8	4.1	0.7	2.8	—	—	4.1	6.6
	九州	636	2.7	6.6	18.7	29.9	25.8	7.4	2.7	1.9	0.2	1.3	0.2	0.6	—	0.2	2.0	5.2

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が77％で最も高く、次いで「食器類」が40％、「キッチン用品・調理器具」が17％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



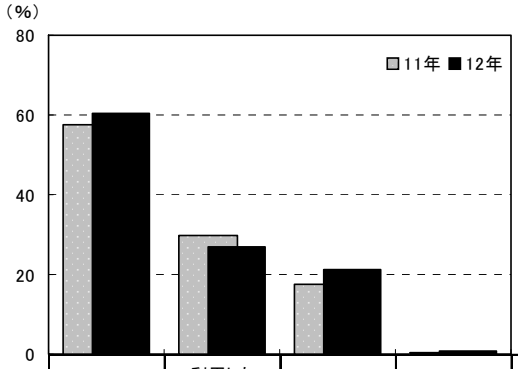
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
長野・山梨	12年	228	77.2	39.9	17.1	11.4	3.5	0.4	—	7.9	—
	11年	167	77.8	30.5	7.8	8.4	3.6	0.6	—	9.6	2.4
	10年	182	74.7	40.1	8.2	7.1	5.5	1.6	0.5	6.0	—
都道府県別	長野県	194	79.4	39.2	17.0	10.3	3.1	0.5	—	8.2	—
	山梨県	34	64.7	44.1	17.6	17.6	5.9	—	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	32	68.8	62.5	21.9	15.6	6.3	—	—	6.3	—
	25～29歳	127	80.3	33.1	18.1	8.7	2.4	0.8	—	4.7	—
	30歳以上	69	75.4	42.0	13.0	14.5	4.3	—	—	14.5	—

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.5	46.6	13.7	8.6	5.0	1.5	0.6	8.3	0.4
	北海道	212	10.4	35.8	14.6	21.7	4.7	3.3	—	35.4	6.6
	青森・秋田・岩手	142	62.7	45.1	12.7	5.6	4.2	1.4	—	6.3	—
	宮城・山形	254	67.7	42.5	13.4	3.9	5.1	1.6	0.4	7.5	—
	福島	134	69.4	44.0	12.7	3.7	3.7	—	—	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	418	65.8	47.8	15.3	1.7	4.5	0.5	0.5	5.0	0.2
	首都圏	833	64.7	45.4	10.4	6.7	5.0	2.0	0.5	8.3	0.5
	新潟	141	77.3	45.4	15.6	12.1	8.5	2.1	0.7	3.5	0.7
	長野・山梨	228	77.2	39.9	17.1	11.4	3.5	0.4	—	7.9	—
	富山・石川・福井	213	70.9	50.7	18.3	10.8	4.7	1.4	—	7.5	0.9
	静岡	312	74.0	42.6	11.5	9.6	3.5	1.0	—	6.4	—
	東海	568	72.4	42.8	16.9	24.5	4.8	1.4	1.2	8.5	0.2
	関西	818	63.0	48.4	11.6	6.6	4.5	1.1	0.2	7.8	0.1
	岡山・広島・山口	533	68.9	44.3	14.4	4.3	5.4	0.6	0.2	8.4	0.6
	四国	251	66.1	47.8	19.1	11.6	4.8	1.2	1.2	7.2	0.4
	九州	1018	66.5	56.3	19.9	5.8	6.7	1.4	1.5	8.2	0.2

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が61％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が27％、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が21％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



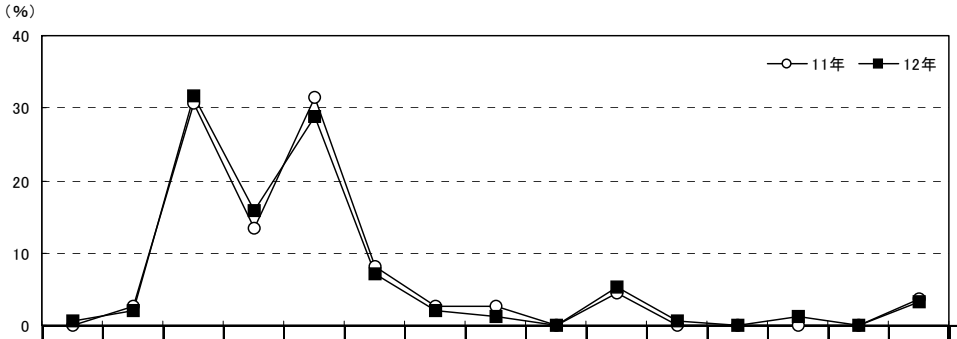
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
長野・山梨	12年	228	60.5	26.8	21.1	0.9	0.9
	11年	167	57.5	29.9	17.4	0.6	3.6
	10年	182	49.5	37.4	25.8	1.6	—
都道府県別	長野県	194	61.9	25.8	20.6	0.5	1.0
	山梨県	34	52.9	32.4	23.5	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	32	59.4	34.4	9.4	—	—
	25～29歳	127	66.1	23.6	15.0	—	1.6
	30歳以上	69	50.7	29.0	37.7	2.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	67.9	21.0	16.0	2.5	1.2
	ホテル	60	58.3	30.0	21.7	—	—
	レストラン	11	45.5	36.4	27.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	55.6	11.1	44.4	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	60	60.0	26.7	16.7	—	1.7

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.6	32.0	20.8	1.5	1.7
	北海道	212	49.5	33.0	20.3	2.8	6.1
	青森・秋田・岩手	142	55.6	35.9	16.9	1.4	—
	宮城・山形	254	61.8	25.2	20.1	0.8	2.4
	福島	134	63.4	25.4	14.9	0.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	418	64.4	23.0	18.4	0.7	1.0
	首都圏	833	50.3	31.6	25.1	1.9	1.9
	新潟	141	60.3	35.5	12.1	1.4	—
	長野・山梨	228	60.5	26.8	21.1	0.9	0.9
	富山・石川・福井	213	63.4	30.5	16.9	1.4	2.3
	静岡	312	58.3	34.6	13.5	1.3	2.2
	東海	568	60.6	27.3	21.8	0.7	1.1
	関西	818	57.3	31.3	18.6	1.3	1.7
	岡山・広島・山口	533	59.8	28.0	19.5	2.4	1.7
	四国	251	44.6	42.6	22.7	0.4	2.4
	九州	1018	45.8	43.6	17.9	1.3	1.4

3)1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が32％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が29％、「4千～5千円未満」が16％で続く。平均は5500円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	152	0.7	2.0	31.6	15.8	28.9	7.2	2.0	1.3	—	5.3	0.7	—	1.3	—	3.3	5.5
	11年	111	—	2.7	30.6	13.5	31.5	8.1	2.7	2.7	—	4.5	—	—	—	—	3.6	5.2
	10年	131	—	1.5	38.9	13.0	22.1	5.3	2.3	4.6	—	4.6	—	1.5	1.5	—	4.6	5.5
都道府県別	長野県	130	0.8	2.3	31.5	16.9	26.9	6.9	1.5	1.5	—	5.4	0.8	—	1.5	—	3.8	5.6
	山梨県	22	—	—	31.8	9.1	40.9	9.1	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	36.4	4.5	45.5	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	4.5	5.0
	25～29歳	83	1.2	1.2	31.3	14.5	24.1	7.2	3.6	2.4	—	7.2	1.2	—	2.4	—	3.6	6.0
	30歳以上	47	—	4.3	29.8	23.4	29.8	8.5	—	—	—	2.1	—	—	—	—	2.1	4.9

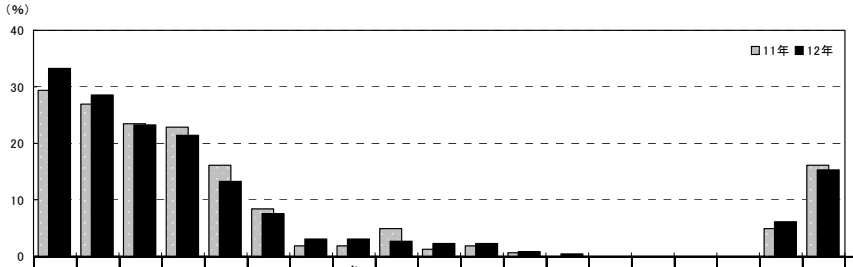
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.6	3.1	42.8	14.3	20.3	4.6	2.7	1.7	0.4	4.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.9	5.2
	北海道	114	73.7	5.3	9.6	0.9	5.3	1.8	0.9	—	—	1.8	—	—	—	—	0.9	2.1
	青森・秋田・岩手	89	9.0	—	53.9	9.0	14.6	2.2	3.4	1.1	—	2.2	—	1.1	—	—	3.4	4.7
	宮城・山形	181	0.6	6.6	43.1	13.3	25.4	3.3	2.8	0.6	—	3.3	—	—	—	—	1.1	4.5
	福島	79	1.3	—	54.4	16.5	19.0	2.5	2.5	1.3	—	1.3	—	—	—	—	1.3	4.2
	茨城・栃木・群馬	274	0.7	1.5	47.1	16.4	20.1	5.8	2.2	0.7	0.4	1.8	—	0.4	—	—	2.9	6.2
	首都圏	606	1.7	3.3	43.4	16.0	21.1	3.8	2.1	2.1	0.3	4.1	—	—	—	—	2.0	4.8
	新潟	98	—	2.0	53.1	20.4	8.2	4.1	3.1	2.0	1.0	4.1	—	—	1.0	—	1.0	4.4
	長野・山梨	152	0.7	2.0	31.6	15.8	28.9	7.2	2.0	1.3	—	5.3	0.7	—	1.3	—	3.3	5.5
	富山・石川・福井	128	0.8	0.8	19.5	10.2	20.3	3.9	3.9	2.3	2.3	21.9	—	0.8	1.6	0.8	10.9	8.0
	静岡	206	1.0	2.9	29.6	13.1	30.1	8.7	3.4	1.5	0.5	4.9	—	—	—	—	4.4	7.4
	東海	347	1.7	1.2	22.5	13.3	24.2	11.8	8.4	2.3	1.2	6.6	0.3	0.9	0.3	—	5.5	6.1
	関西	578	1.0	2.4	47.2	14.7	21.6	3.3	1.7	1.7	0.2	2.6	0.3	0.2	—	—	2.9	5.5
	岡山・広島・山口	355	0.6	1.7	44.5	10.4	25.1	3.7	1.7	2.0	—	4.8	—	0.6	—	—	5.1	5.7
	四国	169	0.6	4.7	33.1	8.3	23.7	10.1	5.9	2.4	1.2	4.7	—	0.6	0.6	—	4.1	5.4
	九州	716	1.1	7.0	59.8	14.5	9.8	1.7	1.3	0.8	0.1	2.0	0.1	0.1	—	—	1.7	4.1

4）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が33％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が29％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が23％、「ブライダルフェア等の催物」が22％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	228	33.3	28.5	23.2	21.5	13.2	7.5	3.1	3.1	2.6	2.2	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	6.1	15.4	0.9	24.1
	11年	167	29.3	26.9	23.4	22.8	16.2	8.4	1.8	1.8	4.8	1.2	1.8	0.6	—	—	—	—	—	4.8	16.2	3.6	23.4
	10年	182	34.6	35.2	25.3	23.1	16.5	7.7	2.2	2.7	1.6	2.7	2.2	—	0.5	—	—	—	—	3.8	12.1	—	26.4
都道府県別	長野県	194	33.5	28.9	22.7	21.1	13.4	8.2	3.1	3.1	3.1	2.6	2.6	1.0	0.5	—	—	—	—	3.6	16.0	0.5	23.7
	山梨県	34	32.4	26.5	26.5	23.5	11.8	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.6	11.8	2.9	26.5
妻の年齢別	24歳以下	32	18.8	21.9	15.6	18.8	15.6	12.5	—	6.3	6.3	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	9.4	21.9	3.1	18.8
	25～29歳	127	37.0	30.7	22.8	19.7	11.8	5.5	2.4	3.1	2.4	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	6.3	15.0	0.8	23.6
	30歳以上	69	33.3	27.5	27.5	26.1	14.5	8.7	5.8	1.4	1.4	4.3	4.3	1.4	—	—	—	—	—	4.3	13.0	—	27.5
購入先別	利用した会場のみ	122	38.5	31.1	13.9	23.8	13.9	2.5	0.8	3.3	3.3	1.6	1.6	0.8	—	—	—	—	—	4.9	18.0	—	15.6
	利用した会場が提携しているショップのみ	51	29.4	25.5	21.6	21.6	17.6	5.9	2.0	3.9	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	9.8	13.7	—	21.6
	外部のショップのみ	32	9.4	18.8	46.9	9.4	6.3	25.0	15.6	3.1	3.1	9.4	6.3	3.1	3.1	—	—	—	—	3.1	12.5	3.1	46.9

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.9	30.3	29.6	25.7	10.0	6.9	3.3	6.9	3.8	0.7	0.6	0.7	1.4	0.1	0.1	—	0.2	5.1	15.0	1.7	32.2
	北海道	212	29.2	26.4	23.6	12.7	13.7	8.0	3.3	4.2	1.4	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	5.7	15.1	7.1	24.1
	青森・秋田・岩手	142	28.2	26.8	17.6	34.5	11.3	12.0	3.5	4.9	2.8	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	3.5	13.4	—	19.7
	宮城・山形	254	28.3	28.3	20.1	24.0	12.6	7.9	3.9	7.1	3.1	1.2	0.4	1.2	—	0.4	—	—	—	5.5	18.1	1.2	22.4
	福島	134	28.4	26.1	20.9	31.3	8.2	7.5	2.2	3.0	4.5	1.5	—	0.7	—	—	—	—	—	7.5	17.2	3.0	23.1
	茨城・栃木・群馬	418	29.7	28.5	28.5	28.7	10.3	3.8	2.9	8.1	4.8	0.7	1.0	0.7	0.2	—	—	—	0.5	5.5	15.1	2.4	31.8
	首都圏	833	31.2	31.0	37.0	22.9	8.0	5.4	3.2	7.9	4.2	0.2	0.4	0.5	4.2	0.1	0.1	—	0.1	6.1	15.1	1.6	39.7
	新潟	141	31.9	31.2	21.3	34.8	9.9	7.1	2.1	3.5	2.8	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	2.1	17.7	1.4	23.4
	長野・山梨	228	33.3	28.5	23.2	21.5	13.2	7.5	3.1	3.1	2.6	2.2	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	6.1	15.4	0.9	24.1
	富山・石川・福井	213	33.8	28.2	21.1	32.9	8.9	9.4	3.3	6.6	5.6	0.5	0.9	0.5	—	—	—	—	0.5	2.8	13.1	2.8	23.5
	静岡	312	35.9	26.6	26.3	27.9	8.0	6.4	3.2	4.5	3.5	—	0.3	0.6	—	—	—	—	1.0	3.5	15.4	1.0	28.2
	東海	568	33.8	32.2	30.3	26.2	9.2	9.3	3.0	5.6	3.2	0.7	0.7	0.2	0.2	—	0.2	—	0.4	4.8	15.8	1.1	32.9
	関西	818	29.3	31.9	31.5	27.8	10.9	7.7	3.4	7.0	3.8	0.7	0.2	1.6	—	—	—	—	0.1	4.3	13.3	1.8	33.6
	岡山・広島・山口	533	37.0	30.6	24.6	16.7	11.3	5.8	4.1	6.8	3.4	0.8	1.3	0.4	0.2	0.4	—	—	0.2	4.7	15.6	2.3	28.1
	四国	251	30.7	30.7	21.1	23.9	10.0	9.6	4.8	6.4	3.6	0.8	1.2	1.6	—	—	—	—	0.4	2.8	16.3	4.0	24.3
	九州	1018	26.4	29.1	21.0	31.5	13.0	7.0	3.1	7.7	3.4	1.0	0.8	0.7	0.2	—	0.1	—	0.3	5.2	14.4	1.1	24.2

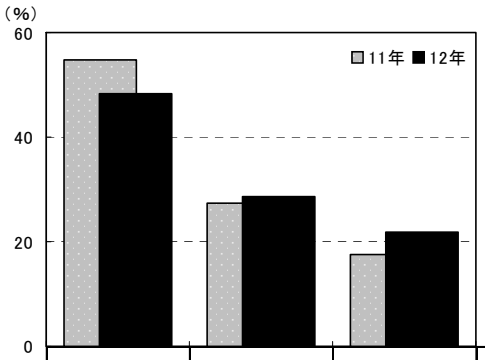
3. 食器類の引出物について

1）食器類の購入先

1-1）食器類の購入先

●引出物に食器類を贈った人に対して、食器類の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が48%、「利用した会場が提携しているショップ」が29%、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が22%であった。

■食器類の購入先（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



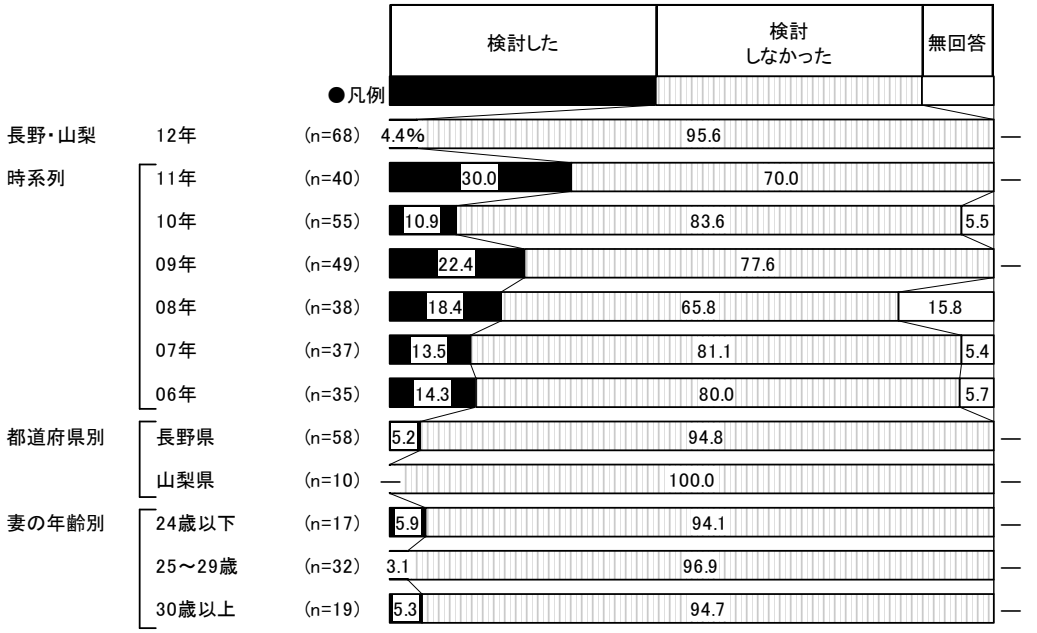
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
長野・山梨	12年	91	48.4	28.6	22.0	3.3
	11年	51	54.9	27.5	17.6	3.9
	10年	73	41.1	38.4	21.9	2.7
	09年	66	42.4	34.8	25.8	—
	08年	51	41.2	39.2	17.6	7.8
	07年	48	41.7	41.7	12.5	10.4
	06年	52	40.4	30.8	25.0	7.7
都道府県別	長野県	76	51.3	27.6	21.1	2.6
	山梨県	15	33.3	33.3	26.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	20	65.0	20.0	10.0	5.0
	25～29歳	42	45.2	33.3	23.8	—
	30歳以上	29	41.4	27.6	27.6	6.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	33	57.6	18.2	24.2	3.0
	ホテル	12	50.0	41.7	8.3	—
	レストラン	5	20.0	40.0	40.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	33.3	33.3	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	51.6	29.0	16.1	3.2

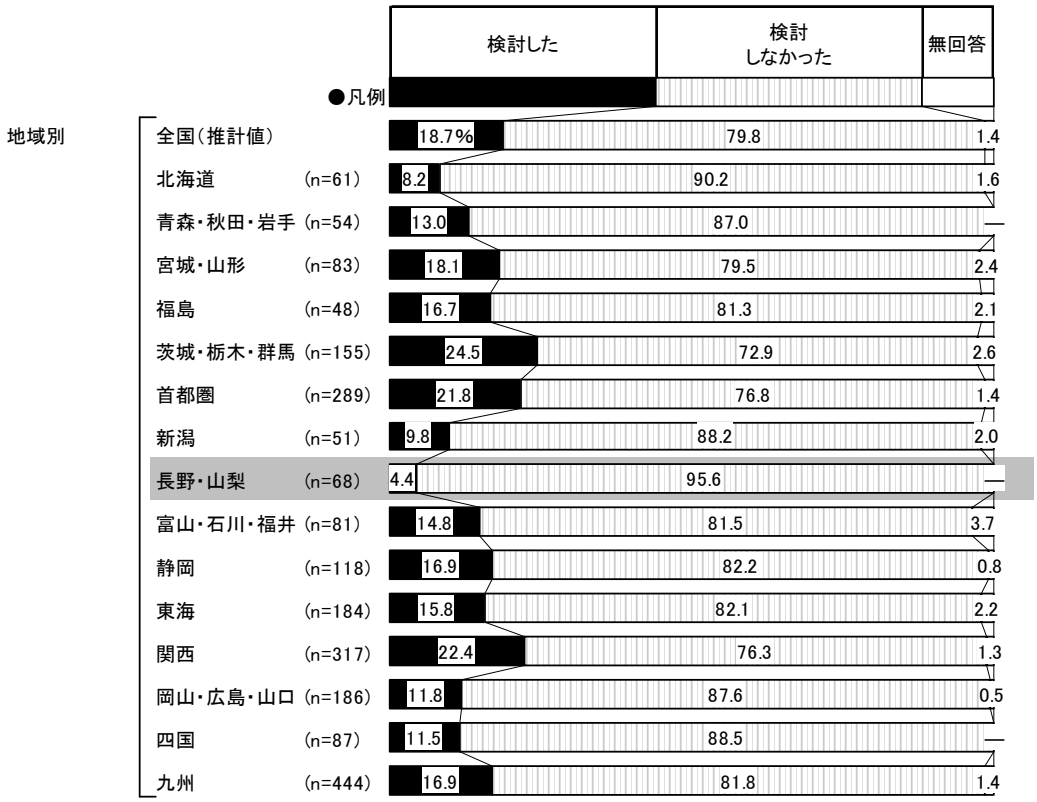
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
地域別	全国（推計値）		46.1	35.5	20.1	2.0
	北海道	76	43.4	38.2	15.8	3.9
	青森・秋田・岩手	64	39.1	48.4	14.1	1.6
	宮城・山形	108	54.6	25.9	21.3	1.9
	福島	59	61.0	23.7	16.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	200	51.5	30.0	19.5	3.0
	首都圏	378	45.2	34.7	22.5	1.1
	新潟	64	40.6	45.3	17.2	3.1
	長野・山梨	91	48.4	28.6	22.0	3.3
	富山・石川・福井	108	50.0	31.5	21.3	3.7
	静岡	133	51.9	41.4	9.8	1.5
	東海	243	52.7	29.2	20.2	4.1
	関西	396	49.2	34.3	18.2	1.8
	岡山・広島・山口	236	51.7	29.7	20.3	0.8
	四国	120	25.8	48.3	25.0	2.5
	九州	573	37.0	44.5	19.9	2.6

1-2）食器類購入時の外部ショップの検討有無

●食器類を外部ショップで購入しなかった人に対して、食器類を購入する際、外部ショップを検討したかを尋ねたところ、「検討した」人が4%、「検討しなかった」人が96%であった。

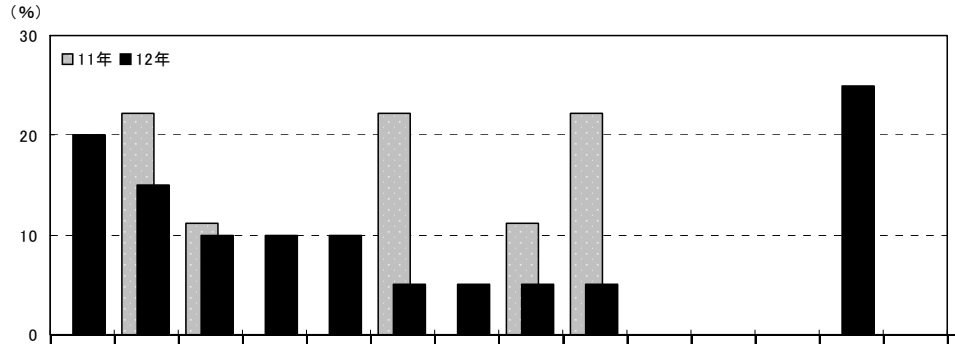
■食器類購入時の外部ショップの検討有無（食器類を外部ショップで購入しなかった人／単一回答）





1-3）外部ショップで購入した食器類の購入場所

■外部ショップで購入した食器類の購入場所（食器類を外部ショップで購入した人／複数回答）



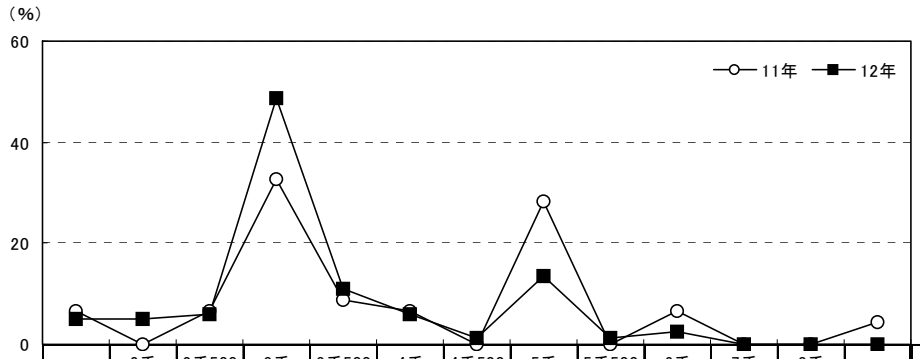
		調査数	ブライダルショップ	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店ギフト売り場	ブランドショップ（路面店）	雑貨屋	百貨店内ブランドショップ	共済	問屋	インターネット通販	通信販売	ディスカウントショップ	スーパー	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
長野・山梨	12年	20	20.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	25.0	—	—
	11年	9	—	22.2	11.1	—	—	22.2	—	11.1	22.2	—	—	—	—	—	11.1
	10年	16	6.3	43.8	12.5	—	—	—	6.3	—	18.8	—	—	—	6.3	6.3	—
	09年	17	11.8	29.4	11.8	—	5.9	—	—	—	11.8	—	—	—	17.6	17.6	—
	08年	9	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	11.1	44.4	—
	07年	6	—	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	—
	06年	13	7.7	15.4	15.4	15.4	—	15.4	—	7.7	—	—	—	—	*	23.1	—
都道府県別	長野県	16	18.8	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	25.0	—	—
	山梨県	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	25～29歳	10	30.0	20.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	30.0	—	—
	30歳以上	8	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—

		調査数	ブライダルショップ	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店ギフト売り場	ブランドショップ（路面店）	雑貨屋	百貨店内ブランドショップ	共済	問屋	インターネット通販	通信販売	ディスカウントショップ	スーパー	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.7	16.8	14.8	9.0	3.4	14.8	4.3	3.9	21.6	2.1	0.6	0.1	12.5	6.5	1.1
	北海道	12	—	8.3	25.0	8.3	—	8.3	—	—	41.7	8.3	—	—	—	8.3	8.3
	青森・秋田・岩手	9	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	22.2	—	—	—	33.3	—	—
	宮城・山形	23	—	17.4	13.0	13.0	4.3	13.0	—	4.3	17.4	4.3	—	—	30.4	—	—
	福島	10	—	60.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	39	5.1	33.3	5.1	—	—	10.3	2.6	7.7	30.8	5.1	—	—	5.1	5.1	—
	首都圏	85	2.4	15.3	17.6	12.9	1.2	15.3	10.6	2.4	22.4	1.2	—	—	9.4	9.4	—
	新潟	11	—	18.2	—	—	27.3	9.1	—	9.1	36.4	9.1	—	—	9.1	—	—
	長野・山梨	20	20.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	25.0	—	—
	富山・石川・福井	23	4.3	4.3	26.1	—	4.3	21.7	—	13.0	21.7	—	—	—	21.7	4.3	4.3
	静岡	13	23.1	—	15.4	—	—	23.1	—	—	46.2	—	—	—	7.7	7.7	—
	東海	49	2.0	8.2	14.3	12.2	6.1	28.6	—	—	16.3	2.0	2.0	—	10.2	10.2	2.0
	関西	72	2.8	13.9	19.4	8.3	2.8	15.3	1.4	4.2	26.4	4.2	2.8	—	6.9	—	1.4
	岡山・広島・山口	48	—	27.1	6.3	4.2	8.3	16.7	—	2.1	18.8	—	—	—	22.9	4.2	2.1
	四国	30	3.3	20.0	10.0	6.7	3.3	10.0	—	6.7	20.0	—	—	—	16.7	6.7	—
	九州	114	7.9	19.3	10.5	5.3	5.3	9.6	0.9	7.9	14.0	1.8	—	0.9	19.3	9.6	2.6

2)1 人あたりの食器類の金額

●1人あたりの食器類の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が49％で最も高く、「5千～5千500円未満」が13％、「3千500～4千円未満」が11％で続く。平均は3400円となった。

■1 人あたりの食器類の金額（引出物に食器類を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	82	4.9	4.9	6.1	48.8	11.0	6.1	1.2	13.4	1.2	2.4	—	—	—	3.4
	11年	46	6.5	—	6.5	32.6	8.7	6.5	—	28.3	—	6.5	—	—	4.3	4.1
	10年	64	4.7	3.1	1.6	37.5	17.2	6.3	1.6	20.3	1.6	1.6	—	3.1	1.6	3.8
都道府県別	長野県	69	5.8	4.3	5.8	46.4	13.0	7.2	1.4	11.6	1.4	2.9	—	—	—	3.4
	山梨県	13	—	7.7	7.7	61.5	—	—	—	23.1	—	—	—	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	5.9	58.8	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	38	2.6	5.3	5.3	47.4	10.5	7.9	—	18.4	—	2.6	—	—	—	3.5
	30歳以上	27	3.7	3.7	7.4	44.4	14.8	7.4	3.7	7.4	3.7	3.7	—	—	—	3.5

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

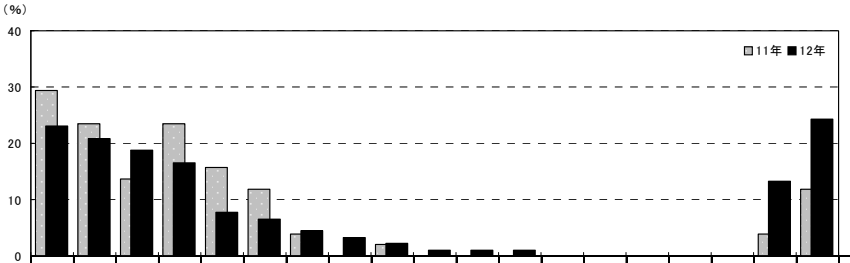
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		4.9	3.5	3.9	49.3	11.4	7.5	1.5	12.0	0.6	0.9	0.5	0.7	3.4	4.0
	北海道	58	72.4	3.4	3.4	8.6	1.7	3.4	—	3.4	—	—	—	1.7	1.7	1.9
	青森・秋田・岩手	54	16.7	1.9	3.7	44.4	11.1	7.4	1.9	7.4	—	1.9	—	1.9	1.9	3.6
	宮城・山形	102	2.9	4.9	4.9	47.1	11.8	5.9	—	19.6	—	—	1.0	—	2.0	3.6
	福島	51	—	—	3.9	51.0	15.7	—	2.0	19.6	2.0	2.0	—	—	3.9	4.1
	茨城・栃木・群馬	180	2.8	2.2	3.9	58.9	7.2	7.8	0.6	11.7	0.6	0.6	0.6	0.6	2.8	4.9
	首都圏	346	3.5	3.5	2.9	48.8	13.3	7.8	1.4	11.8	1.2	1.2	0.9	0.3	3.5	3.7
	新潟	55	—	5.5	3.6	56.4	10.9	5.5	5.5	12.7	—	—	—	—	—	3.4
	長野・山梨	82	4.9	4.9	6.1	48.8	11.0	6.1	1.2	13.4	1.2	2.4	—	—	—	3.4
	富山・石川・福井	89	5.6	3.4	2.2	33.7	14.6	11.2	2.2	20.2	1.1	1.1	—	3.4	1.1	3.8
	静岡	112	8.9	3.6	5.4	43.8	9.8	8.0	1.8	11.6	0.9	0.9	—	—	5.4	6.4
	東海	218	8.3	2.8	1.4	39.9	12.4	6.9	2.8	15.6	—	0.9	0.9	3.2	5.0	4.9
	関西	359	2.5	3.3	2.5	52.6	10.9	7.8	1.7	13.6	—	1.1	0.3	0.3	3.3	3.9
	岡山・広島・山口	216	1.9	1.9	2.8	55.1	12.5	7.9	0.9	10.2	0.5	—	—	—	6.5	4.0
	四国	105	1.9	7.6	2.9	45.7	13.3	7.6	2.9	7.6	1.9	—	1.0	1.0	6.7	4.8
	九州	507	3.4	4.7	10.3	55.2	7.9	7.5	0.6	6.9	—	0.4	0.2	0.6	2.4	3.7

3）食器類の検討行動

3-1）食器類を検討する際に利用した情報源

●食器類を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が23％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が21％、「結婚情報誌」が19％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が17％で続く。

■食器類を検討する際に利用した情報源（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	91	23.1	20.9	18.7	16.5	7.7	6.6	4.4	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	13.2	24.2	2.2	18.7
	11年	51	29.4	23.5	13.7	23.5	15.7	11.8	3.9	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	11.8	5.9	23.5
	10年	73	26.0	21.9	21.9	23.3	13.7	19.2	5.5	—	5.5	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	2.7	15.1	1.4	23.3
	09年	66	24.2	25.8	19.7	*	16.7	25.8	—	*	4.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	1.5	—	4.5	12.1	—	18.2
	08年	51	31.4	29.4	23.5	*	3.9	19.6	5.9	*	3.9	—	—	2.0	—	—	—	3.9	—	5.9	11.8	7.8	9.8
	07年	48	29.2	33.3	12.5	*	8.3	25.0	4.2	*	6.3	—	—	2.1	—	—	—	2.1	—	2.1	14.6	2.1	10.4
	06年	52	21.2	34.6	23.1	*	13.5	13.5	—	*	5.8	—	—	—	—	—	—	1.9	—	1.9	9.6	5.8	7.7
都道府県別	長野県	76	22.4	21.1	18.4	18.4	7.9	6.6	5.3	3.9	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	10.5	26.3	1.3	21.1
	山梨県	15	26.7	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	26.7	13.3	6.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	25.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	15.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	20.0	20.0	5.0	20.0
	25～29歳	42	26.2	26.2	28.6	21.4	11.9	9.5	4.8	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	9.5	19.0	—	21.4
	30歳以上	29	24.1	10.3	3.4	13.8	—	6.9	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8	34.5	3.4	13.8
購入先別	利用した会場のみ	43	27.9	25.6	25.6	9.3	7.0	4.7	7.0	4.7	—	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	11.6	27.9	—	14.0
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	28.0	24.0	16.0	16.0	4.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0	16.0	—	16.0
	外部のショップのみ	18	5.6	11.1	11.1	38.9	16.7	5.6	—	5.6	11.1	—	5.6	—	—	—	—	—	—	11.1	22.2	—	38.9

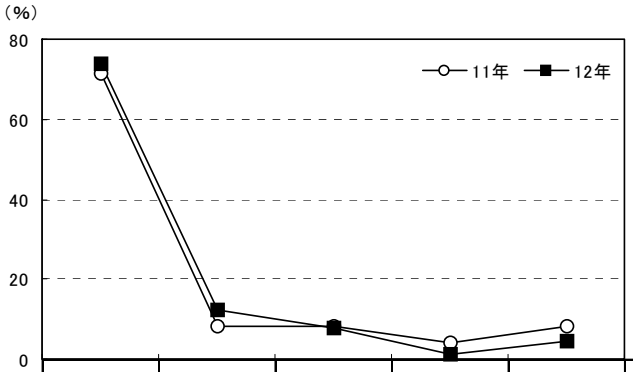
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.2	23.3	20.8	24.1	9.6	7.4	3.2	5.4	2.6	0.6	0.6	0.8	0.1	—	—	0.3	0.8	6.9	19.0	1.7	26.0
	北海道	76	30.3	10.5	18.4	18.4	6.6	15.8	—	7.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6	22.4	3.9	19.7
	青森・秋田・岩手	64	23.4	25.0	23.4	12.5	17.2	10.9	—	3.1	4.7	—	—	—	—	—	—	1.6	—	7.8	15.6	1.6	14.1
	宮城・山形	108	23.1	19.4	15.7	15.7	12.0	9.3	5.6	4.6	5.6	1.9	0.9	3.7	—	—	—	0.9	—	10.2	19.4	—	16.7
	福島	59	27.1	39.0	23.7	15.3	13.6	—	8.5	3.4	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	6.8	16.9	1.7	16.9
	茨城・栃木・群馬	200	22.0	26.0	20.5	21.5	8.0	7.5	2.0	7.0	2.0	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	8.5	19.0	3.0	25.0
	首都圏	378	29.1	19.0	22.5	29.6	8.7	6.3	2.9	6.3	2.1	0.5	0.3	0.3	0.3	—	—	—	2.4	8.5	18.8	2.1	31.7
	新潟	64	18.8	45.3	21.9	17.2	10.9	7.8	1.6	3.1	4.7	—	1.6	—	—	—	—	—	—	3.1	12.5	3.1	20.3
	長野・山梨	91	23.1	20.9	18.7	16.5	7.7	6.6	4.4	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	13.2	24.2	2.2	18.7
	富山・石川・福井	108	23.1	24.1	21.3	20.4	13.9	8.3	3.7	5.6	1.9	—	—	0.9	—	—	—	1.9	—	3.7	15.7	3.7	23.1
	静岡	133	31.6	24.8	16.5	19.5	6.8	6.0	3.8	3.0	3.0	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	6.0	19.5	1.5	20.3
	東海	243	27.6	23.0	14.8	23.9	9.9	7.4	3.3	6.6	2.5	—	0.4	1.2	—	—	—	0.4	—	5.8	22.6	2.5	26.3
	関西	396	23.5	28.5	22.0	28.0	9.3	6.6	3.0	3.5	2.5	0.8	0.8	1.8	—	—	—	—	—	5.8	17.7	0.8	28.8
	岡山・広島・山口	236	31.8	18.6	21.2	20.8	7.2	6.8	2.5	4.2	3.8	0.4	0.8	0.4	0.4	—	—	0.4	0.4	4.7	20.8	0.8	22.9
	四国	120	29.2	15.8	24.2	20.8	11.7	10.0	3.3	6.7	4.2	0.8	1.7	0.8	—	—	—	—	—	5.0	20.0	0.8	24.2
	九州	573	22.3	26.4	20.1	17.6	11.3	9.8	4.2	5.4	2.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	0.7	—	5.9	18.8	1.2	19.2

3-2）食器類を探す際に検討した店舗数

●外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人に対して、食器類を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74％で最も高い。次いで「2店舗」が13％で続き、平均は1.7店舗となった。

■食器類を探す際に検討した店舗数
（外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	88	73.9	12.5	8.0	1.1	4.5	—	1.7
	11年	49	71.4	8.2	8.2	4.1	8.2	—	1.7
	10年	71	64.8	16.9	14.1	2.8	1.4	—	1.7
	09年	66	60.6	19.7	7.6	—	10.6	1.5	1.8
	08年	47	59.6	14.9	19.1	2.1	2.1	2.1	1.8
	07年	43	55.8	25.6	11.6	4.7	2.3	—	1.8
	06年	48	62.5	25.0	10.4	—	2.1	—	1.5
都道府県別	長野県	74	74.3	13.5	8.1	—	4.1	—	1.7
	山梨県	14	71.4	7.1	7.1	7.1	7.1	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	19	84.2	—	5.3	5.3	5.3	—	1.5
	25～29歳	42	69.0	16.7	9.5	—	4.8	—	1.8
	30歳以上	27	74.1	14.8	7.4	—	3.7	—	1.6
購入先別	利用した会場のみ	43	88.4	4.7	2.3	2.3	2.3	—	1.5
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	60.0	16.0	16.0	—	8.0	—	1.8
	外部のショップのみ	18	66.7	16.7	11.1	—	5.6	—	1.9

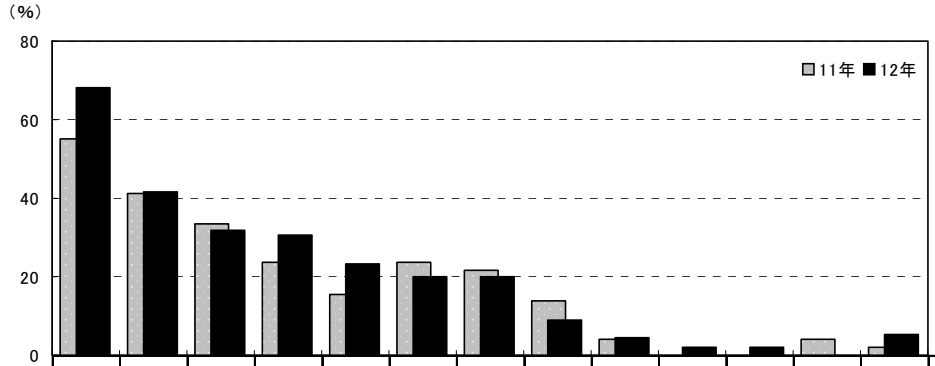
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		62.6	13.9	11.6	3.2	7.9	0.8	2.0
	北海道	73	76.7	5.5	4.1	4.1	8.2	1.4	1.7
	青森・秋田・岩手	63	63.5	15.9	12.7	4.8	1.6	1.6	1.6
	宮城・山形	106	67.0	13.2	8.5	3.8	7.5	—	2.0
	福島	58	72.4	15.5	10.3	—	1.7	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	194	70.6	12.9	11.3	1.5	3.6	—	1.6
	首都圏	374	59.4	13.1	13.9	3.2	9.6	0.8	2.1
	新潟	62	62.9	9.7	16.1	3.2	8.1	—	2.0
	長野・山梨	88	73.9	12.5	8.0	1.1	4.5	—	1.7
	富山・石川・福井	104	62.5	17.3	7.7	2.9	6.7	2.9	1.8
	静岡	131	67.2	16.8	3.1	2.3	9.2	1.5	2.0
	東海	233	64.4	15.0	9.4	3.0	6.9	1.3	1.8
	関西	389	60.7	14.1	12.6	4.1	7.7	0.8	2.1
	岡山・広島・山口	234	70.5	10.3	8.5	3.0	7.3	0.4	1.8
	四国	117	60.7	16.2	9.4	2.6	11.1	—	2.1
	九州	558	59.5	15.9	11.8	3.8	7.9	1.1	2.0

3-3）食器類を選択する際の重視点

●食器類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が68％で最も高く、次いで「好き嫌いが分かれない無難な品であること」が42％、「費用が手頃であること」が32％、「有名な店の商品、有名ブランドであること」が31％で続く。

■食器類を選択する際の重視点（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	高級感があること	自分達のセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	かさがはって立派に見えること	両家の地元にゆかりの品であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
長野・山梨	12年	91	68.1	41.8	31.9	30.8	23.1	19.8	19.8	8.8	4.4	2.2	2.2	—	5.5	2.2
	11年	51	54.9	41.2	33.3	23.5	15.7	23.5	21.6	13.7	3.9	—	—	3.9	2.0	3.9
	10年	73	71.2	50.7	23.3	27.4	15.1	21.9	19.2	9.6	2.7	8.2	2.7	—	—	1.4
都道府県別	長野県	76	67.1	42.1	30.3	31.6	23.7	19.7	17.1	9.2	2.6	2.6	2.6	—	6.6	1.3
	山梨県	15	73.3	40.0	40.0	26.7	20.0	20.0	33.3	6.7	13.3	—	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	20	60.0	45.0	30.0	30.0	10.0	30.0	20.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	5.0
	25～29歳	42	73.8	42.9	28.6	28.6	23.8	23.8	16.7	11.9	2.4	4.8	2.4	—	2.4	—
	30歳以上	29	65.5	37.9	37.9	34.5	31.0	6.9	24.1	3.4	6.9	—	3.4	—	10.3	3.4

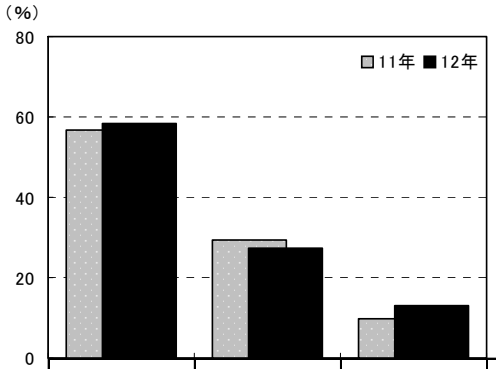
		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	高級感があること	自分達のセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	かさがはって立派に見えること	両家の地元にゆかりの品であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	46.5	29.4	28.7	16.7	25.0	24.7	12.1	7.4	4.4	2.1	3.1	4.6	1.1
	北海道	76	67.1	50.0	30.3	11.8	6.6	18.4	9.2	18.4	3.9	3.9	1.3	—	2.6	5.3
	青森・秋田・岩手	64	65.6	45.3	32.8	15.6	10.9	23.4	18.8	9.4	6.3	3.1	1.6	1.6	4.7	1.6
	宮城・山形	108	71.3	50.0	35.2	30.6	16.7	23.1	17.6	12.0	3.7	7.4	1.9	1.9	3.7	—
	福島	59	67.8	42.4	28.8	18.6	10.2	25.4	16.9	11.9	5.1	6.8	1.7	3.4	1.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	200	61.0	44.0	26.5	25.5	12.0	20.5	29.0	10.5	7.5	5.0	—	2.0	5.5	2.0
	首都圏	378	57.4	44.7	31.5	34.4	18.3	29.6	25.1	14.0	10.8	3.7	1.1	5.0	5.3	0.8
	新潟	64	75.0	45.3	23.4	23.4	28.1	17.2	28.1	3.1	4.7	7.8	—	3.1	3.1	3.1
	長野・山梨	91	68.1	41.8	31.9	30.8	23.1	19.8	19.8	8.8	4.4	2.2	2.2	—	5.5	2.2
	富山・石川・福井	108	60.2	41.7	32.4	25.9	16.7	25.9	22.2	5.6	5.6	5.6	5.6	0.9	4.6	0.9
	静岡	133	56.4	38.3	27.1	24.8	15.0	21.1	27.1	11.3	6.8	8.3	0.8	3.0	6.8	1.5
	東海	243	62.1	45.7	22.6	31.7	16.9	25.1	30.0	9.5	9.9	3.7	2.5	2.5	4.5	1.6
	関西	396	60.4	50.8	27.3	29.5	16.4	21.7	28.0	14.9	4.8	5.6	2.8	2.8	4.0	0.8
	岡山・広島・山口	236	62.3	48.7	29.7	18.2	17.4	22.5	25.8	8.9	5.5	3.8	3.4	2.5	3.4	0.4
	四国	120	61.7	51.7	30.8	25.8	15.0	30.0	23.3	10.8	3.3	4.2	8.3	2.5	4.2	—
	九州	573	66.0	47.6	31.6	24.3	16.1	23.9	18.7	10.3	5.2	3.3	2.4	1.6	4.0	1.2

4. カタログ式ギフトの引出物について

1)カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59%、「利用した会場が提携しているショップ」が27%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が13%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)



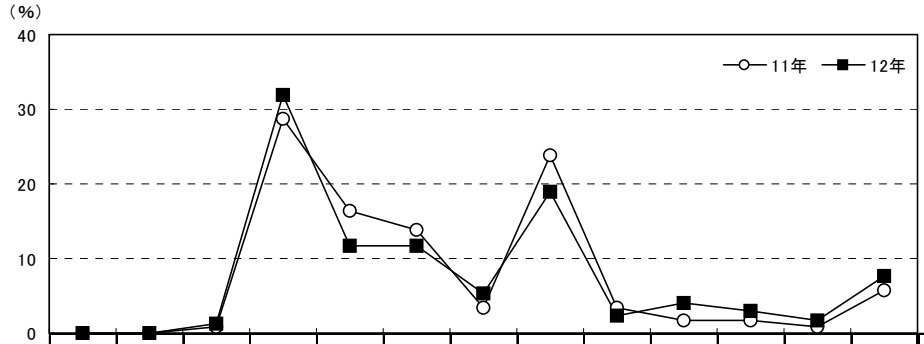
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	無回答
長野・山梨	12年	176	58.5	27.3	13.1	1.1
	11年	130	56.9	29.2	10.0	3.8
	10年	136	50.7	27.2	20.6	1.5
	09年	150	58.7	30.0	10.0	1.3
	08年	124	54.8	25.8	18.5	0.8
	07年	126	52.4	26.2	18.3	3.2
	06年	134	56.0	30.6	11.2	2.2
都道府県別	長野県	154	61.0	24.7	13.0	1.3
	山梨県	22	40.9	45.5	13.6	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	45.5	—	4.5
	25～29歳	102	64.7	24.5	9.8	1.0
	30歳以上	52	50.0	25.0	25.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	64.5	22.6	11.3	1.6
	ホテル	50	56.0	28.0	14.0	2.0
	レストラン	7	28.6	57.1	14.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	20.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	46	60.9	28.3	10.9	—

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	無回答
地域別	全国(推計値)		51.1	30.6	15.8	2.6
	北海道	22	36.4	27.3	27.3	9.1
	青森・秋田・岩手	89	59.6	27.0	10.1	3.4
	宮城・山形	172	60.5	28.5	6.4	4.7
	福島	93	62.4	23.7	14.0	—
	茨城・栃木・群馬	275	58.5	22.5	16.4	2.5
	首都圏	539	47.5	28.6	21.5	2.4
	新潟	109	62.4	30.3	6.4	0.9
	長野・山梨	176	58.5	27.3	13.1	1.1
	富山・石川・福井	151	53.0	33.1	10.6	3.3
	静岡	231	51.9	32.9	12.1	3.0
	東海	411	56.9	23.4	17.3	2.4
	関西	515	50.9	32.6	13.4	3.1
	岡山・広島・山口	367	56.7	27.2	14.4	1.6
	四国	166	44.0	40.4	13.3	2.4
	九州	677	42.4	45.1	9.9	2.7

2）1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が32％で最も高く、「5千～5千500円未満」が19％、「3千500～4千円未満」と「4千～4千500円未満」がともに12％で続く。平均は5400円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	169	—	—	1.2	32.0	11.8	11.8	5.3	18.9	2.4	4.1	3.0	1.8	7.7	5.4
	11年	122	—	—	0.8	28.7	16.4	13.9	3.3	23.8	3.3	1.6	1.6	0.8	5.7	4.6
	10年	130	—	—	1.5	34.6	12.3	15.4	3.1	17.7	0.8	3.1	—	3.8	7.7	4.7
都道府県別	長野県	147	—	—	0.7	33.3	10.2	12.2	6.1	17.0	2.7	4.1	3.4	1.4	8.8	5.5
	山梨県	22	—	—	4.5	22.7	22.7	9.1	—	31.8	—	4.5	—	4.5	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	23.8	—	4.8	—	42.9	—	4.8	—	4.8	14.3	5.8
	25～29歳	98	—	—	—	36.7	12.2	10.2	7.1	16.3	3.1	4.1	3.1	—	7.1	5.6
	30歳以上	50	—	—	2.0	26.0	16.0	18.0	4.0	14.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.6

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

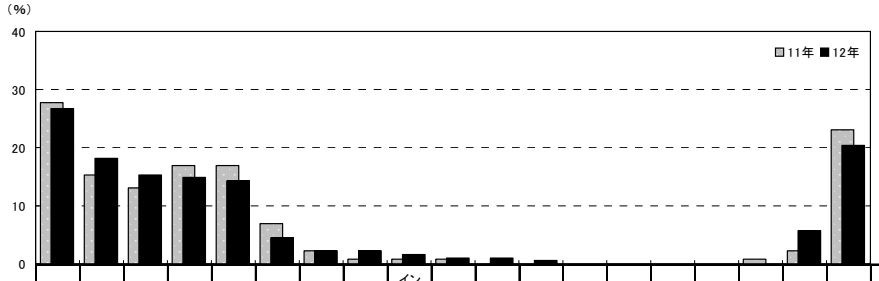
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.5	2.0	34.1	18.5	11.0	2.3	16.7	2.0	2.0	1.6	1.8	7.4	4.8
	北海道	19	5.3	—	—	26.3	10.5	5.3	—	21.1	—	5.3	—	—	26.3	6.5
	青森・秋田・岩手	80	1.3	—	—	37.5	21.3	6.3	1.3	16.3	3.8	2.5	2.5	—	7.5	4.9
	宮城・山形	159	—	1.9	1.9	34.0	19.5	11.9	3.1	19.5	0.6	1.3	1.9	1.9	2.5	4.3
	福島	92	1.1	—	—	40.2	23.9	13.0	3.3	12.0	1.1	1.1	—	1.1	3.3	4.0
	茨城・栃木・群馬	253	0.8	0.4	2.8	40.7	18.2	10.3	2.0	13.8	1.6	0.8	2.0	2.4	4.3	4.1
	首都圏	510	—	0.4	2.0	33.1	20.2	12.4	1.8	16.7	1.8	1.2	0.8	2.4	7.5	4.7
	新潟	108	—	—	0.9	36.1	26.9	14.8	4.6	9.3	1.9	0.9	—	0.9	3.7	4.1
	長野・山梨	169	—	—	1.2	32.0	11.8	11.8	5.3	18.9	2.4	4.1	3.0	1.8	7.7	5.4
	富山・石川・福井	134	—	—	—	25.4	11.2	16.4	2.2	23.1	2.2	2.2	2.2	2.2	12.7	5.7
	静岡	210	—	1.9	1.9	33.8	17.6	13.3	2.4	14.3	0.5	2.9	1.9	1.4	8.1	4.7
	東海	377	0.5	0.3	1.9	22.8	19.6	11.7	4.0	19.4	3.2	4.2	2.4	1.6	8.5	5.4
	関西	484	0.2	0.2	1.4	32.6	19.0	10.1	2.5	17.6	2.1	2.7	2.5	1.0	8.1	4.7
	岡山・広島・山口	339	0.3	0.6	1.5	32.7	17.1	7.4	0.3	23.0	1.5	1.2	0.9	1.8	11.8	5.4
	四国	153	—	—	1.3	39.2	15.7	6.5	3.3	12.4	2.0	3.3	5.2	3.9	7.2	5.2
	九州	623	0.2	1.0	4.5	47.2	14.0	8.5	1.3	12.8	2.1	1.4	1.0	1.1	5.0	4.5

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が27％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が18％、「インターネット（パソコンで閲覧）」と「結婚情報誌」がともに15％、「結婚式場紹介所」が14％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	共済	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	176	26.7	18.2	15.3	14.8	14.2	4.5	2.3	2.3	1.7	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	5.7	20.5	1.1	16.5
	11年	130	27.7	15.4	13.1	16.9	16.9	6.9	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	2.3	23.1	3.8	13.1
	10年	136	31.6	17.6	16.9	16.2	14.7	2.9	2.2	2.2	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	5.1	18.4	1.5	16.9
	09年	150	36.0	19.3	*	22.0	24.0	6.0	5.3	0.7	*	2.0	0.7	—	0.7	—	—	—	—	2.7	13.3	0.7	18.0
	08年	124	29.0	18.5	*	18.5	25.0	7.3	5.6	0.8	*	0.8	0.8	0.8	—	0.8	—	—	0.8	3.2	18.5	0.8	12.9
	07年	126	29.4	24.6	*	19.8	18.3	9.5	6.3	1.6	*	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4	11.1	2.4	9.5
	06年	134	26.1	40.3	*	27.6	20.1	9.7	4.5	—	*	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	11.2	1.5	6.7
都道府県別	長野県	154	26.6	18.2	14.9	15.6	14.3	4.5	1.9	2.6	1.3	1.3	1.3	0.6	—	—	—	—	—	5.2	20.8	1.3	16.2
	山梨県	22	27.3	18.2	18.2	9.1	13.6	4.5	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	18.2
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	13.6	4.5	4.5	27.3	9.1	—	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	9.1	13.6	4.5	9.1
	25～29歳	102	28.4	18.6	14.7	18.6	9.8	4.9	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	21.6	1.0	14.7
	30歳以上	52	21.2	19.2	21.2	11.5	17.3	1.9	3.8	5.8	1.9	1.9	3.8	1.9	—	—	—	—	—	3.8	21.2	—	23.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	25.8	24.2	8.1	11.3	9.7	4.8	3.2	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	8.1	24.2	1.6	8.1
	ホテル	50	30.0	18.0	14.0	16.0	16.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	6.0	14.0	2.0	16.0
	レストラン	7	42.9	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	46	21.7	10.9	23.9	15.2	17.4	2.2	—	2.2	4.3	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	4.3	28.3	—	26.1

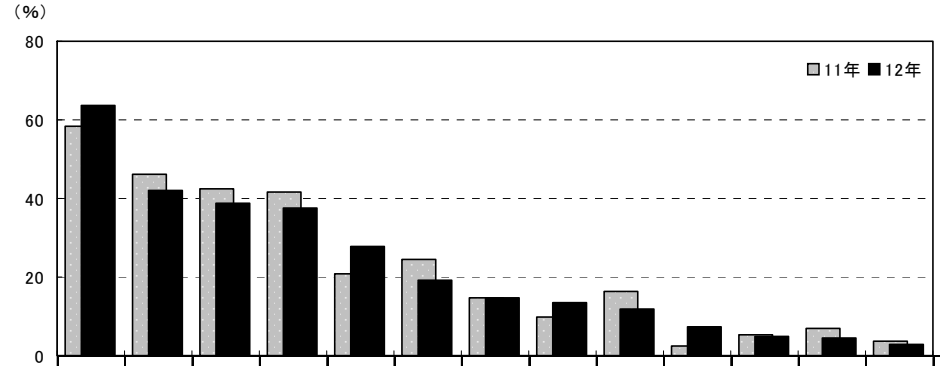
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	タウン誌	共済	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.9	20.3	22.6	16.3	7.4	3.9	1.9	0.7	4.5	1.4	0.4	2.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	3.5	23.0	2.8	24.1
	北海道	22	27.3	9.1	22.7	18.2	13.6	—	—	4.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	9.1	27.3
	青森・秋田・岩手	89	30.3	28.1	12.4	12.4	5.6	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	24.7	3.4	13.5
	宮城・山形	172	21.5	22.7	14.0	15.1	11.0	3.5	1.7	0.6	5.2	4.1	—	—	0.6	—	—	—	—	4.1	26.2	4.1	15.7
	福島	93	31.2	19.4	14.0	14.0	7.5	4.3	2.2	1.1	5.4	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	6.5	25.8	—	16.1
	茨城・栃木・群馬	275	28.7	18.5	24.7	18.5	7.6	3.6	2.9	1.8	4.4	1.8	0.7	0.7	0.7	—	—	—	0.7	2.9	22.5	3.6	26.5
	首都圏	539	27.3	16.3	30.4	16.3	4.5	2.8	1.7	0.4	5.6	1.5	0.4	5.9	0.6	—	—	—	0.2	4.3	21.9	2.8	31.7
	新潟	109	31.2	27.5	6.4	8.3	7.3	3.7	1.8	—	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	0.9	27.5	0.9	6.4
	長野・山梨	176	26.7	18.2	15.3	14.8	14.2	4.5	2.3	2.3	1.7	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	5.7	20.5	1.1	16.5
	富山・石川・福井	151	31.1	25.8	19.2	15.9	7.3	3.3	2.0	—	4.0	2.6	0.7	—	1.3	—	—	—	—	2.6	19.9	3.3	19.9
	静岡	231	30.3	26.4	15.6	13.9	6.5	5.2	1.7	0.4	4.3	0.9	0.4	—	0.4	—	—	—	0.9	2.6	24.2	3.5	17.7
	東海	411	30.9	20.9	20.9	17.0	6.8	5.4	1.9	1.0	4.4	1.9	0.2	0.2	0.7	—	—	—	0.2	3.9	24.8	2.4	22.4
	関西	515	26.8	23.5	24.5	18.4	10.1	4.3	1.4	0.6	3.9	1.0	0.6	—	1.4	0.2	—	0.2	0.2	2.7	20.6	2.9	25.4
	岡山・広島・山口	367	32.4	13.9	18.8	15.5	9.5	3.5	1.6	0.8	3.5	1.1	—	0.3	0.8	—	—	—	0.3	3.5	28.3	1.9	20.4
	四国	166	28.9	16.9	15.7	17.5	6.6	7.2	3.0	—	5.4	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	2.4	26.5	3.6	19.3
	九州	677	24.2	25.4	14.6	15.2	9.6	3.2	2.1	0.6	4.6	1.0	0.4	0.3	0.6	—	0.1	—	0.3	2.8	23.6	3.0	16.7

3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が64％で最も高く、次いで「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が42％、「センスの良い品物が掲載されていること」が39％、「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が38％で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	その他	無回答
長野・山梨	12年	176	63.6	42.0	38.6	37.5	27.8	19.3	14.8	13.6	11.9	7.4	5.1	4.5	2.8	1.1
	11年	130	58.5	46.2	42.3	41.5	20.8	24.6	14.6	10.0	16.2	2.3	5.4	6.9	3.8	3.8
	10年	136	61.8	36.0	33.1	38.2	21.3	22.1	14.0	10.3	22.1	5.1	5.1	2.2	5.9	0.7
都道府県別	長野県	154	64.3	42.2	37.0	39.0	26.0	19.5	14.9	13.6	11.0	8.4	5.8	3.2	3.2	1.3
	山梨県	22	59.1	40.9	50.0	27.3	40.9	18.2	13.6	13.6	18.2	—	—	13.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	40.9	31.8	50.0	31.8	13.6	13.6	18.2	18.2	9.1	4.5	4.5	—	4.5
	25～29歳	102	61.8	39.2	45.1	33.3	29.4	24.5	17.6	14.7	14.7	2.0	4.9	2.9	2.9	1.0
	30歳以上	52	67.3	48.1	28.8	40.4	23.1	11.5	9.6	9.6	3.8	17.3	5.8	7.7	3.8	—

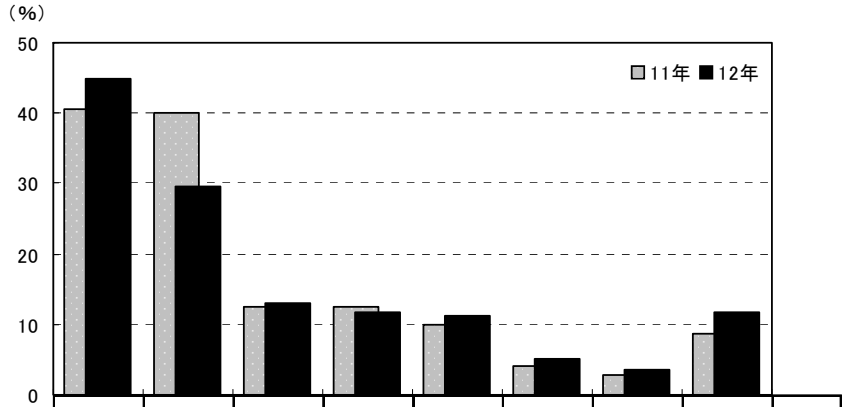
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	40.8	40.7	46.2	24.7	20.6	14.6	14.1	12.9	7.3	6.2	5.5	3.2	2.7
	北海道	22	59.1	54.5	40.9	50.0	4.5	27.3	27.3	4.5	9.1	9.1	4.5	—	4.5	9.1
	青森・秋田・岩手	89	44.9	32.6	32.6	51.7	30.3	14.6	7.9	7.9	13.5	5.6	7.9	12.4	4.5	3.4
	宮城・山形	172	64.5	45.9	41.3	49.4	21.5	19.2	13.4	12.8	13.4	3.5	5.8	2.9	1.7	4.1
	福島	93	64.5	51.6	35.5	60.2	25.8	21.5	9.7	10.8	16.1	3.2	3.2	1.1	3.2	—
	茨城・栃木・群馬	275	60.0	46.2	35.6	49.5	25.1	18.9	10.2	11.6	16.7	5.1	5.8	7.6	2.2	2.9
	首都圏	539	60.7	41.0	42.7	46.0	26.0	22.8	17.4	15.6	13.0	11.5	6.5	5.6	3.9	2.4
	新潟	109	59.6	39.4	29.4	50.5	32.1	21.1	5.5	6.4	11.9	0.9	7.3	5.5	3.7	0.9
	長野・山梨	176	63.6	42.0	38.6	37.5	27.8	19.3	14.8	13.6	11.9	7.4	5.1	4.5	2.8	1.1
	富山・石川・福井	151	53.0	51.0	40.4	41.1	25.8	22.5	11.3	8.6	21.9	2.0	6.0	7.3	2.6	2.6
	静岡	231	61.5	37.2	36.8	43.7	26.0	20.8	14.3	9.1	10.0	5.2	4.8	6.5	2.6	3.9
	東海	411	58.9	44.5	40.6	43.8	22.9	18.5	15.1	14.6	13.1	4.9	6.1	5.1	3.2	2.7
	関西	515	63.1	40.6	45.4	45.8	21.9	20.6	14.0	15.7	9.5	6.2	6.6	5.4	2.5	3.3
	岡山・広島・山口	367	61.6	37.3	36.8	49.0	22.9	16.3	10.6	11.4	12.3	5.4	5.4	3.8	3.8	2.2
	四国	166	63.3	38.0	39.2	44.6	25.3	15.1	15.1	21.1	12.7	6.0	6.0	10.2	1.2	2.4
	九州	677	60.6	34.3	38.6	46.8	24.5	21.0	14.6	13.6	14.8	6.2	6.1	4.0	3.7	3.0

5. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が45％で最も高く、次いで「ケーキ類」が30％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



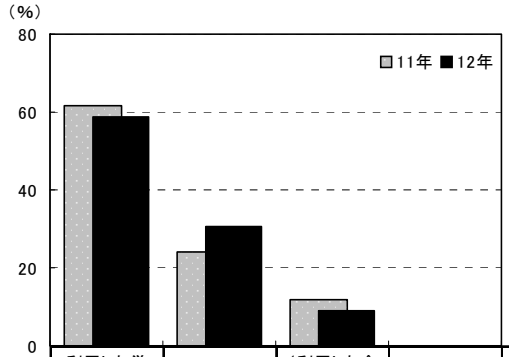
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	その他洋菓子	和菓子	チョコレート	その他	無回答
長野・山梨	12年	222	45.0	29.7	13.1	11.7	11.3	5.0	3.6	11.7	0.5
	11年	170	40.6	40.0	12.4	12.4	10.0	4.1	2.9	8.8	0.6
	10年	181	39.2	45.3	7.7	13.8	12.7	6.1	1.7	8.3	0.6
	09年	160	28.8	45.6	11.3	10.0	13.8	5.0	1.3	11.3	1.3
	08年	129	23.3	60.5	5.4	13.2	9.3	4.7	0.8	6.2	—
	07年	128	31.3	54.7	7.8	7.0	13.3	3.9	2.3	2.3	0.8
	06年	150	29.3	57.3	6.0	10.7	11.3	6.7	3.3	2.7	0.7
都道府県別	長野県	189	44.4	29.1	13.8	10.6	11.6	5.3	2.1	11.6	0.5
	山梨県	33	48.5	33.3	9.1	18.2	9.1	3.0	12.1	12.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	33.3	27.3	21.2	9.1	9.1	9.1	12.1	6.1	—
	25～29歳	122	52.5	34.4	10.7	11.5	10.7	3.3	2.5	10.7	—
	30歳以上	67	37.3	22.4	13.4	13.4	13.4	6.0	1.5	16.4	1.5

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	その他洋菓子	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.2	28.0	9.7	11.9	13.9	7.6	2.4	14.4	1.7
	北海道	326	45.7	34.4	11.3	18.7	11.7	6.1	3.4	17.2	3.4
	青森・秋田・岩手	154	39.6	37.7	9.7	11.7	11.0	15.6	3.9	8.4	1.9
	宮城・山形	252	39.3	34.1	5.6	9.5	11.1	6.3	2.4	15.5	1.6
	福島	130	44.6	28.5	7.7	10.0	9.2	9.2	0.8	22.3	—
	茨城・栃木・群馬	421	38.0	31.1	7.4	9.7	12.6	4.3	1.4	12.4	1.9
	首都圏	842	38.4	26.8	9.9	10.9	13.8	6.7	2.9	14.5	1.3
	新潟	143	40.6	48.3	20.3	32.9	27.3	35.0	9.8	6.3	2.8
	長野・山梨	222	45.0	29.7	13.1	11.7	11.3	5.0	3.6	11.7	0.5
	富山・石川・福井	209	60.8	23.0	7.7	15.8	18.2	23.0	1.4	3.3	2.9
	静岡	302	42.7	33.4	9.6	12.6	10.9	2.3	2.6	10.6	—
	東海	570	50.4	23.2	9.5	11.6	14.2	6.3	2.1	11.9	1.9
	関西	825	40.2	21.8	8.0	10.9	13.9	4.8	1.3	16.8	1.7
	岡山・広島・山口	525	43.4	29.7	11.2	10.1	12.0	8.0	2.5	12.4	0.8
	四国	244	53.3	22.5	9.8	13.9	12.7	5.7	1.6	13.1	1.2
	九州	1003	34.6	35.3	11.7	12.4	17.0	11.1	1.5	18.8	2.7

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が31％で続く。一方、「持ち込みした・計」は9％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	12年	222	58.6	30.6	9.0	—	1.8	9.0
	11年	170	61.8	24.1	11.8	—	4.7	11.8
	10年	181	53.0	28.7	19.3	—	1.1	19.3
	09年	160	57.5	31.3	13.1	0.6	1.3	13.1
	08年	129	62.0	28.7	11.6	0.8	—	12.4
	07年	128	51.6	39.8	11.7	—	—	11.7
	06年	150	53.3	35.3	11.3	0.7	0.7	12.0
都道府県別	長野県	189	59.8	29.6	8.5	—	2.1	8.5
	山梨県	33	51.5	36.4	12.1	—	—	12.1
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	33.3	3.0	—	3.0	3.0
	25～29歳	122	63.1	28.7	7.4	—	0.8	7.4
	30歳以上	67	49.3	32.8	14.9	—	3.0	14.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	61.7	27.2	8.6	—	2.5	8.6
	ホテル	59	57.6	32.2	6.8	—	3.4	6.8
	レストラン	11	36.4	45.5	18.2	—	—	18.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	28.6	28.6	—	—	28.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	57	64.9	29.8	5.3	—	—	5.3

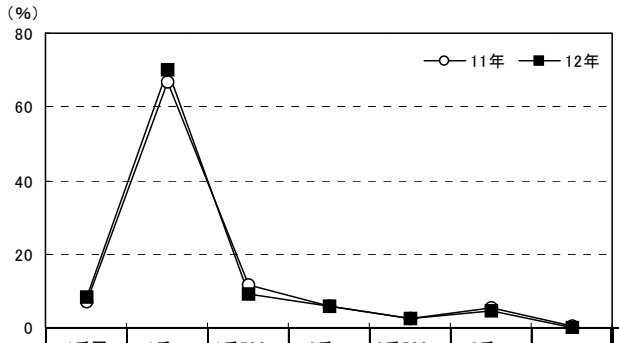
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		54.1	30.6	13.1	0.6	4.0	13.7
	北海道	326	54.3	37.1	8.9	1.8	5.2	10.4
	青森・秋田・岩手	154	46.1	38.3	11.0	0.6	5.2	11.7
	宮城・山形	252	57.1	27.4	12.7	—	4.0	12.7
	福島	130	61.5	26.2	7.7	—	4.6	7.7
	茨城・栃木・群馬	421	60.6	22.1	12.8	—	6.2	12.8
	首都圏	842	55.2	27.8	14.6	1.0	3.7	15.4
	新潟	143	53.1	39.2	7.7	—	2.8	7.7
	長野・山梨	222	58.6	30.6	9.0	—	1.8	9.0
	富山・石川・福井	209	53.6	32.5	12.4	—	4.8	12.4
	静岡	302	59.3	31.8	10.6	—	1.0	10.6
	東海	570	57.7	24.0	14.9	0.5	4.6	15.4
	関西	825	55.8	30.7	11.5	0.7	3.6	12.1
	岡山・広島・山口	525	55.0	29.7	13.7	0.4	2.9	14.1
	四国	244	36.5	45.1	18.4	0.4	3.3	18.9
	九州	1003	43.3	41.3	13.1	0.3	5.3	13.4

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70％で最も高い。平均は1300円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



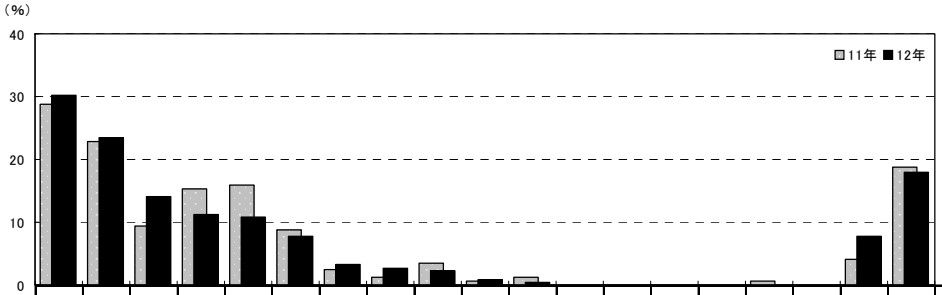
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	206	8.3	69.9	9.2	5.8	2.4	4.4	—	1.3
	11年	154	7.1	66.9	11.7	5.8	2.6	5.2	0.6	1.3
	10年	171	4.7	69.0	15.8	7.0	—	1.8	1.8	1.3
	09年	147	6.1	75.5	10.9	4.1	—	2.7	0.7	1.2
	08年	115	8.7	65.2	17.4	5.2	0.9	1.7	0.9	1.2
	07年	124	8.9	74.2	11.3	2.4	—	3.2	—	1.2
	06年	140	15.7	63.6	12.9	2.1	—	5.7	—	1.2
都道府県別	長野県	176	9.1	70.5	9.7	5.7	2.3	2.8	—	1.2
	山梨県	30	3.3	66.7	6.7	6.7	3.3	13.3	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	65.5	6.9	13.8	3.4	3.4	—	1.3
	25～29歳	113	5.3	76.1	6.2	4.4	2.7	5.3	—	1.3
	30歳以上	64	14.1	60.9	15.6	4.7	1.6	3.1	—	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	5.3	69.3	9.3	10.7	2.7	2.7	—	1.3
	ホテル	55	10.9	69.1	10.9	1.8	3.6	3.6	—	1.2
	レストラン	11	27.3	54.5	—	18.2	—	—	—	1.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	66.7	16.7	16.7	—	—	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	52	5.8	78.8	9.6	—	1.9	3.8	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	123	3.3	71.5	13.0	6.5	2.4	3.3	—	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	62	11.3	71.0	1.6	6.5	3.2	6.5	—	1.2
	外部のショップのみ	17	29.4	52.9	11.8	—	—	5.9	—	1.1
	手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.3	67.9	13.5	5.7	1.0	4.3	1.3	1.3
	北海道	288	4.5	70.1	18.1	3.5	—	3.1	0.7	1.3
	青森・秋田・岩手	138	5.8	63.0	18.8	8.7	0.7	2.2	0.7	1.3
	宮城・山形	229	7.9	70.3	14.4	3.5	0.4	2.6	0.9	1.2
	福島	120	0.8	78.3	13.3	5.0	—	2.5	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	386	10.1	72.8	9.6	4.7	—	2.3	0.5	1.2
	首都圏	777	6.3	70.5	12.5	5.1	1.0	3.6	0.9	1.3
	新潟	134	0.7	23.1	11.9	9.0	9.0	41.8	4.5	2.3
	長野・山梨	206	8.3	69.9	9.2	5.8	2.4	4.4	—	1.3
	富山・石川・福井	177	4.5	40.7	19.2	20.3	2.3	6.2	6.8	1.8
	静岡	285	2.8	73.3	15.1	4.2	0.4	2.5	1.8	1.3
	東海	505	5.7	53.3	25.5	7.5	1.4	4.2	2.4	1.4
	関西	758	4.6	69.9	12.8	6.2	0.5	4.4	1.6	1.3
	岡山・広島・山口	476	7.8	68.3	11.1	5.7	0.8	4.8	1.5	1.3
	四国	209	9.6	64.1	12.4	7.7	0.5	4.3	1.4	1.3
	九州	927	9.4	77.0	7.0	2.6	0.5	2.9	0.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が30％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が23％、「結婚情報誌」が14％、「インターネット（パソコンで閲覧）」と「結婚式場紹介所」がともに11％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	222	30.2	23.4	14.0	11.3	10.8	7.7	3.2	2.7	2.3	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	7.7	18.0	—	13.1
	11年	170	28.8	22.9	9.4	15.3	15.9	8.8	2.4	1.2	3.5	0.6	1.2	—	—	—	—	0.6	—	4.1	18.8	1.2	16.5
	10年	181	32.6	22.7	14.9	11.6	16.0	3.3	0.6	0.6	5.0	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	6.1	21.0	0.6	12.2
	09年	160	34.4	23.8	18.8	*	20.0	6.9	*	—	3.8	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	8.1	17.5	1.3	11.3
	08年	129	31.8	23.3	14.7	*	24.0	4.7	*	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	0.8	0.8	4.7	16.3	0.8	9.3
	07年	128	32.0	22.7	15.6	*	19.5	4.7	*	1.6	7.8	—	—	2.3	—	—	—	2.3	—	5.5	16.4	—	8.6
	06年	150	22.7	38.7	8.0	*	14.0	5.3	*	—	3.3	0.7	1.3	—	—	—	—	0.7	—	5.3	12.7	2.0	4.7
都道府県別	長野県	189	30.7	23.8	13.8	11.1	10.6	7.4	3.2	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	6.9	18.0	—	13.2
	山梨県	33	27.3	21.2	15.2	12.1	12.1	9.1	3.0	3.0	6.1	3.0	—	—	—	—	—	—	—	12.1	18.2	—	12.1
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	24.2	12.1	9.1	15.2	9.1	12.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	15.2
	25～29歳	122	32.0	25.4	16.4	10.7	9.8	7.4	2.5	0.8	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	9.0	16.4	—	12.3
	30歳以上	67	32.8	19.4	10.4	13.4	10.4	7.5	—	3.0	4.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	4.5	20.9	—	13.4

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.3	23.9	15.2	18.8	8.3	4.2	4.3	2.1	2.1	0.4	0.6	0.8	0.1	0.0	0.1	0.3	0.6	5.8	21.8	2.2	20.2
	北海道	326	36.5	14.4	20.9	19.0	10.7	2.5	5.2	2.5	2.8	0.3	0.6	0.6	—	—	0.3	—	—	7.7	18.4	4.3	19.9
	青森・秋田・岩手	154	33.8	29.2	13.0	11.0	9.7	10.4	3.2	1.3	4.5	—	1.3	1.3	—	—	—	0.6	—	4.5	18.2	1.9	11.7
	宮城・山形	252	23.4	23.0	17.5	14.3	7.9	3.6	4.0	3.2	2.0	0.4	0.4	1.2	0.4	—	—	0.8	—	6.3	23.4	2.8	15.9
	福島	130	31.5	30.0	15.4	13.8	6.2	7.7	3.1	2.3	0.8	—	0.8	1.5	—	—	—	—	—	7.7	19.2	0.8	14.6
	茨城・栃木・群馬	421	27.1	26.8	17.1	20.9	9.3	1.2	5.7	3.1	1.2	1.0	1.0	—	0.2	—	—	0.7	—	5.9	20.4	3.3	22.6
	首都圏	842	33.5	19.1	13.9	22.2	7.5	3.7	5.1	2.0	1.4	0.1	0.5	0.4	0.1	—	0.1	0.1	1.8	6.3	23.9	2.0	23.8
	新潟	143	28.0	35.0	11.9	7.7	7.7	2.1	1.4	2.1	1.4	0.7	—	2.1	—	—	—	—	—	2.8	26.6	0.7	8.4
	長野・山梨	222	30.2	23.4	14.0	11.3	10.8	7.7	3.2	2.7	2.3	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	7.7	18.0	—	13.1
	富山・石川・福井	209	28.7	28.7	18.2	13.9	8.1	5.7	4.3	4.8	2.9	1.4	0.5	1.9	—	—	—	1.0	—	4.3	17.2	2.9	15.3
	静岡	302	33.8	27.8	13.6	16.9	7.0	4.6	4.3	1.7	1.3	0.3	—	0.3	—	0.3	—	1.3	—	4.0	23.2	0.3	18.9
	東海	570	31.6	24.0	15.4	18.6	8.1	4.6	4.0	2.5	2.1	0.2	0.5	1.1	—	—	—	0.2	—	4.9	23.0	2.6	20.2
	関西	825	26.7	27.4	15.8	21.8	7.2	4.7	3.4	1.7	2.4	0.5	0.6	1.3	0.1	—	—	0.2	—	6.2	19.6	1.7	22.4
	岡山・広島・山口	525	33.5	17.5	14.9	17.9	9.3	3.6	3.8	2.1	2.1	0.6	0.4	1.1	0.2	—	—	0.2	0.2	6.9	22.3	1.3	19.4
	四国	244	27.9	25.0	17.6	13.9	10.2	7.0	4.1	1.2	4.9	0.4	1.6	1.2	—	—	—	0.4	—	4.1	20.9	2.5	16.4
	九州	1003	24.7	30.8	15.0	12.7	10.3	3.8	3.6	1.8	3.4	0.6	1.3	0.5	0.1	—	0.1	0.2	0.1	4.3	20.5	3.5	14.1

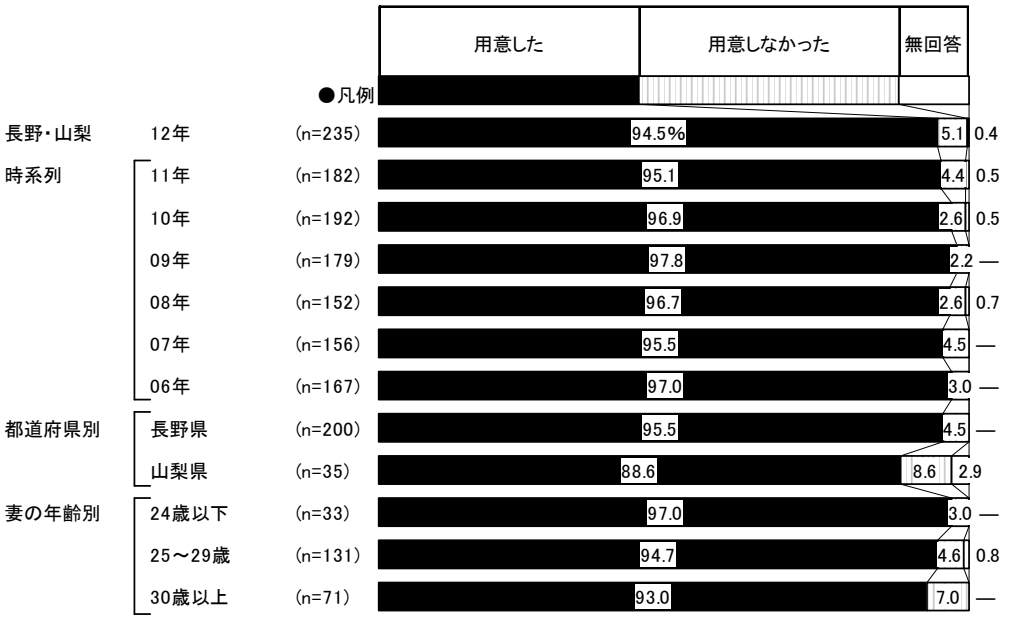
6. プチギフトについて

1)プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

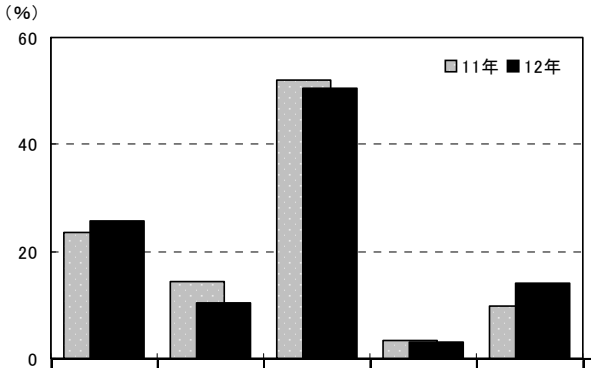
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



2）プチギフトの購入先

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が51％で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が26％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（51％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（14％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（3％）で、「持ち込みした・計」は65％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	12年	222	25.7	10.4	50.5	3.2	14.0	0.9	65.3
	11年	173	23.7	14.5	52.0	3.5	9.8	1.2	61.8
	10年	186	17.7	16.7	46.2	5.4	17.2	—	66.7
	09年	175	23.4	17.7	42.3	5.1	18.3	—	62.9
	08年	147	23.1	19.0	43.5	20.4**		0.7	59.2
	07年	149	25.5	12.1	47.7	15.4**		0.7	62.4
	06年	162	21.0	17.9	40.7	22.8**		—	63.0
都道府県別	長野県	191	25.7	8.4	54.5	2.1	13.1	0.5	68.1
	山梨県	31	25.8	22.6	25.8	9.7	19.4	3.2	48.4
妻の年齢別	24歳以下	32	28.1	3.1	37.5	3.1	31.3	—	68.8
	25～29歳	124	25.8	10.5	51.6	3.2	12.1	0.8	65.3
	30歳以上	66	24.2	13.6	54.5	3.0	9.1	1.5	63.6

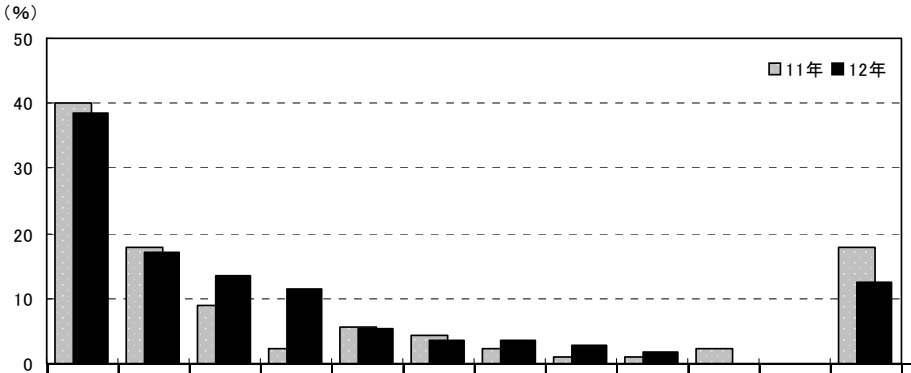
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**08年までは「手作りしたものを持ち込んだ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		21.5	14.1	52.8	3.4	14.7	0.3	67.2
	北海道	356	14.0	12.6	52.0	3.1	23.3	0.3	73.9
	青森・秋田・岩手	157	20.4	15.3	45.9	1.9	19.1	0.6	64.3
	宮城・山形	251	31.5	15.9	39.4	3.2	13.9	0.4	55.0
	福島	136	21.3	17.6	39.0	9.6	16.2	—	61.8
	茨城・栃木・群馬	420	24.3	11.2	49.5	3.1	16.0	—	66.2
	首都圏	846	25.3	14.3	54.1	3.0	10.6	0.1	64.4
	新潟	139	24.5	13.7	52.5	4.3	10.1	1.4	61.9
	長野・山梨	222	25.7	10.4	50.5	3.2	14.0	0.9	65.3
	富山・石川・福井	213	18.3	15.0	59.6	2.3	10.3	—	69.0
	静岡	313	17.6	12.8	54.3	6.7	17.9	0.6	71.9
	東海	577	21.7	12.7	55.3	3.1	15.6	—	68.3
	関西	823	20.9	14.7	55.8	2.9	12.0	0.2	68.2
	岡山・広島・山口	540	23.1	12.8	49.4	3.7	18.1	0.7	66.3
	四国	247	16.6	23.9	46.2	3.2	17.0	0.4	61.9
	九州	1003	10.6	13.7	51.9	4.7	25.1	0.3	76.7

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が38％で最も高く、次いで「菓子店」が17％、「通信販売」が13％、「雑貨屋」が12％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



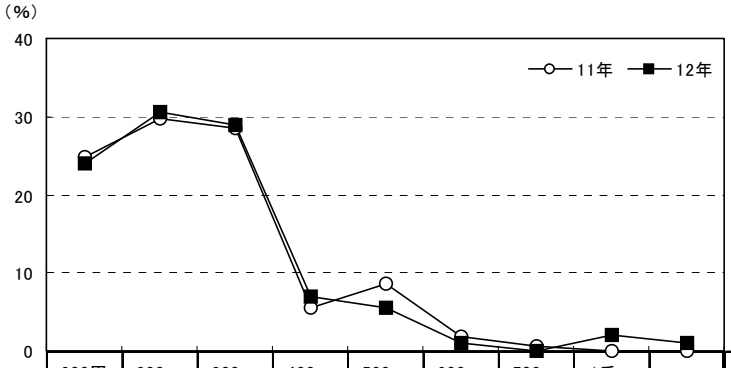
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	ブランドショップ（路面店）	スーパー	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	百貨店	花屋	その他	無回答
長野・山梨	12年	112	38.4	17.0	13.4	11.6	5.4	3.6	3.6	2.7	1.8	—	—	12.5	—
	11年	90	40.0	17.8	8.9	2.2	5.6	4.4	2.2	1.1	1.1	2.2	—	17.8	2.2
	10年	86	43.0	9.3	5.8	7.0	10.5	2.3	2.3	1.2	4.7	3.5	—	17.4	—
	09年	74	32.4	12.2	9.5	13.5	10.8	1.4	2.7	1.4	6.8	8.1	—	10.8	—
	08年	64	29.7	12.5	6.3	15.6	12.5	—	4.7	3.1	6.3	3.1	—	14.1	1.6
	07年	71	31.0	7.0	9.9	15.5	4.2	1.4	—	1.4	12.7	—	—	18.3	—
	06年	66	18.2	10.6	12.1	19.7	10.6	3.0	1.5	—	1.5	3.0	1.5	27.3	—
都道府県別	長野県	104	36.5	17.3	12.5	10.6	4.8	3.8	3.8	2.9	1.9	—	—	13.5	—
	山梨県	8	62.5	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	8.3	—	8.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	64	39.1	20.3	12.5	10.9	4.7	4.7	—	1.6	1.6	—	—	10.9	—
	30歳以上	36	33.3	13.9	19.4	13.9	2.8	2.8	5.6	5.6	2.8	—	—	13.9	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	ブランドショップ（路面店）	スーパー	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	百貨店	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.1	16.7	9.6	6.2	6.1	1.0	2.0	1.6	3.5	6.3	0.1	8.3	0.8
	北海道	185	42.2	15.7	8.1	8.6	3.8	—	7.6	1.6	1.6	8.6	0.5	8.6	—
	青森・秋田・岩手	72	55.6	16.7	11.1	5.6	1.4	1.4	2.8	1.4	—	5.6	—	6.9	—
	宮城・山形	99	52.5	15.2	6.1	5.1	6.1	2.0	2.0	—	2.0	6.1	—	15.2	—
	福島	53	50.9	22.6	15.1	3.8	1.9	3.8	1.9	—	—	3.8	—	7.5	1.9
	茨城・栃木・群馬	208	47.1	20.7	11.5	8.7	6.7	0.5	1.4	1.0	1.9	3.4	—	6.3	1.0
	首都圏	458	49.6	14.0	9.8	3.7	5.9	1.1	0.9	1.3	5.2	7.9	—	7.9	0.4
	新潟	73	47.9	24.7	4.1	8.2	5.5	—	4.1	—	—	1.4	—	6.8	2.7
	長野・山梨	112	38.4	17.0	13.4	11.6	5.4	3.6	3.6	2.7	1.8	—	—	12.5	—
	富山・石川・福井	127	56.7	18.9	8.7	7.1	8.7	—	0.8	1.6	2.4	1.6	0.8	7.9	—
	静岡	170	42.9	25.9	8.8	7.6	6.5	0.6	1.8	2.9	0.6	3.5	—	7.1	1.8
	東海	319	43.9	15.0	9.1	6.3	7.2	0.3	1.6	1.6	2.8	7.5	0.3	9.4	0.6
	関西	459	45.5	13.3	10.7	5.9	7.2	1.3	1.7	2.2	4.4	7.2	—	7.8	1.7
	岡山・広島・山口	267	44.2	16.1	8.2	13.1	3.7	0.4	1.5	2.2	1.9	6.7	—	7.1	1.1
	四国	114	34.2	31.6	7.0	5.3	8.8	3.5	1.8	—	4.4	1.8	—	9.6	0.9
	九州	521	38.8	22.6	8.6	8.1	5.4	0.8	4.4	2.5	2.1	4.6	0.2	9.6	0.6

4）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が31％で最も高く、次いで「300～400円未満」が29％、「200円未満（0を含む）」が24％で続く。平均は307円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
長野・山梨	12年	200	24.0	30.5	29.0	7.0	5.5	1.0	—	2.0	1.0	307
	11年	161	24.8	29.8	28.6	5.6	8.7	1.9	0.6	—	—	273
	10年	174	30.5	28.7	27.0	6.3	3.4	1.1	1.7	0.6	0.6	262
	09年	167	29.3	23.4	32.9	6.0	4.8	—	1.2	1.8	0.6	276
	08年	140	20.0	28.6	30.7	11.4	7.9	1.4	—	—	—	279
	07年	140	21.4	26.4	30.7	8.6	8.6	2.1	0.7	0.7	0.7	298
	06年	149	30.2	24.8	32.2	6.7	1.3	0.7	1.3	2.7	—	269
都道府県別	長野県	173	23.7	30.1	29.5	8.1	5.2	1.2	—	1.2	1.2	309
	山梨県	27	25.9	33.3	25.9	—	7.4	—	—	7.4	—	294
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	29.6	25.9	—	—	—	—	3.7	—	217
	25～29歳	115	20.0	33.0	29.6	6.1	5.2	1.7	—	2.6	1.7	349
	30歳以上	58	24.1	25.9	29.3	12.1	8.6	—	—	—	—	266
購入先別	利用した会場のみ	48	8.3	35.4	37.5	8.3	8.3	—	—	2.1	—	309
	利用した会場が提携しているショップのみ	20	5.0	45.0	35.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—	315
	外部のショップのみ	99	24.2	28.3	31.3	7.1	6.1	—	—	2.0	1.0	318
	友人・知人・親族の手作りのみ	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	150
	自分たちの手作りのみ	21	71.4	19.0	—	4.8	—	—	—	—	4.8	259

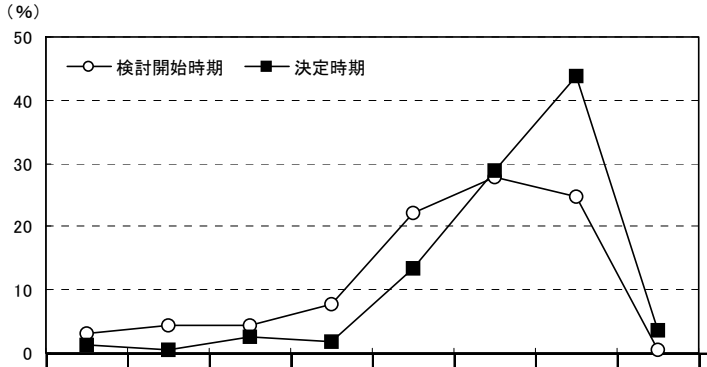
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.1	26.1	31.2	4.3	8.1	1.0	1.0	1.6	0.7	289
	北海道	333	41.1	22.2	23.7	3.9	5.1	0.3	0.6	1.2	1.8	283
	青森・秋田・岩手	145	39.3	24.1	29.0	3.4	2.8	—	1.4	—	—	222
	宮城・山形	238	18.9	29.4	34.0	4.6	8.8	2.1	0.4	0.4	1.3	307
	福島	127	32.3	28.3	31.5	3.1	3.9	—	—	0.8	—	241
	茨城・栃木・群馬	386	26.9	28.5	29.5	5.4	7.0	0.5	0.8	1.0	0.3	267
	首都圏	785	21.8	26.9	34.1	4.1	8.0	1.0	1.4	2.4	0.3	297
	新潟	136	29.4	28.7	29.4	2.2	6.6	0.7	0.7	2.2	—	260
	長野・山梨	200	24.0	30.5	29.0	7.0	5.5	1.0	—	2.0	1.0	307
	富山・石川・福井	195	16.4	31.8	31.3	6.2	10.3	0.5	0.5	2.6	0.5	301
	静岡	291	28.2	27.8	25.4	6.5	7.9	2.4	0.7	0.3	0.7	276
	東海	517	26.3	23.6	32.9	4.8	8.5	0.6	0.8	1.7	0.8	291
	関西	760	20.0	23.4	34.5	4.9	11.3	1.3	1.6	1.3	1.7	331
	岡山・広島・山口	494	27.3	25.1	29.6	4.7	9.9	1.0	0.2	1.8	0.4	280
	四国	227	22.5	30.4	29.5	4.8	7.5	1.8	0.9	1.3	1.3	307
	九州	893	43.4	25.6	22.1	2.1	5.2	0.4	0.4	0.4	0.2	222

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	222	3.2	4.5	4.5	7.7	22.1	27.9	24.8	0.5	5.0	2.7
		決定時期	222	1.4	0.5	2.7	1.8	13.5	28.8	43.7	3.6	4.1	1.8
	11年	検討開始時期	173	1.7	4.0	2.9	11.6	27.2	26.0	22.5	1.7	2.3	2.6
		決定時期	173	—	0.6	2.3	3.5	15.0	24.9	46.8	5.2	1.7	1.6
	10年	検討開始時期	186	2.2	2.7	4.8	6.5	25.3	31.2	25.3	—	2.2	2.4
		決定時期	186	0.5	1.1	1.1	3.2	14.0	24.2	46.8	7.0	2.2	1.6
	09年	検討開始時期	175	3.4	4.0	6.9	6.3	22.9	25.1	26.9	1.7	2.9	2.6
		決定時期	175	1.1	1.7	1.7	5.1	12.6	23.4	45.1	5.1	4.0	1.7
	08年	検討開始時期	147	4.1	4.1	6.8	9.5	17.7	26.5	26.5	2.7	2.0	2.7
		決定時期	147	2.7	2.0	1.4	6.8	10.9	18.4	49.0	5.4	3.4	1.9
	07年	検討開始時期	149	2.0	1.3	7.4	9.4	20.8	26.2	27.5	2.7	2.7	2.4
		決定時期	149	—	1.3	2.7	4.0	14.8	22.8	47.0	5.4	2.0	1.7
	06年	検討開始時期	162	3.1	3.1	4.3	8.0	17.9	30.9	27.2	1.9	3.7	2.5
		決定時期	162	0.6	—	4.9	1.9	13.6	19.8	50.6	5.6	3.1	1.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	191	3.1	3.7	4.7	6.8	23.6	29.3	23.6	0.5	4.7	2.7
		決定時期	191	1.6	0.5	2.1	1.6	14.1	29.8	42.4	3.7	4.2	1.8
	山梨県	検討開始時期	31	3.2	9.7	3.2	12.9	12.9	19.4	32.3	—	6.5	2.7
		決定時期	31	—	—	6.5	3.2	9.7	22.6	51.6	3.2	3.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	—	3.1	6.3	3.1	31.3	25.0	25.0	3.1	3.1	2.3
		決定時期	32	—	—	3.1	—	15.6	18.8	53.1	9.4	—	1.5
	25～29歳	検討開始時期	124	2.4	6.5	5.6	8.9	20.2	24.2	27.4	—	4.8	2.6
		決定時期	124	—	0.8	3.2	3.2	13.7	29.8	41.1	4.0	4.0	1.7
	30歳以上	検討開始時期	66	6.1	1.5	1.5	7.6	21.2	36.4	19.7	—	6.1	3.1
		決定時期	66	4.5	—	1.5	—	12.1	31.8	43.9	—	6.1	2.2
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	145	2.8	4.8	4.1	10.3	25.5	29.0	20.0	0.7	2.8	2.9
		決定時期	145	1.4	—	2.8	2.1	13.1	35.2	40.0	4.1	1.4	1.9
	持ち込みなし※2	検討開始時期	75	4.0	4.0	5.3	2.7	16.0	26.7	33.3	—	8.0	2.5
		決定時期	75	1.3	1.3	2.7	1.3	14.7	17.3	52.0	2.7	6.7	1.7

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

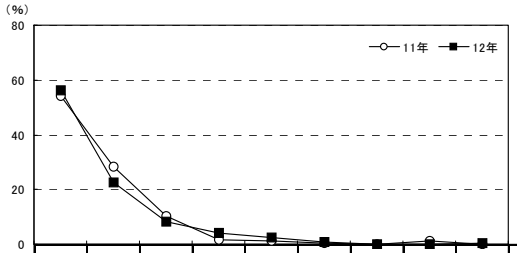
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		4.3	4.3	6.2	8.7	21.4	28.2	22.8	1.4	2.6	2.8
		決定時期		1.4	1.4	2.8	4.0	14.5	23.0	46.2	4.3	2.4	1.8
	北海道	検討開始時期	356	4.2	2.2	5.9	5.9	21.1	27.5	30.3	1.1	1.7	2.5
		決定時期	356	0.8	0.8	1.7	2.8	11.0	23.6	52.8	4.8	1.7	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	157	4.5	5.1	5.1	9.6	17.2	24.2	32.5	0.6	1.3	2.6
		決定時期	157	0.6	3.8	2.5	2.5	8.9	22.9	54.1	3.2	1.3	1.7
	宮城・山形	検討開始時期	251	1.6	2.4	4.4	8.4	20.7	28.7	30.3	2.4	1.2	2.3
		決定時期	251	0.4	2.0	0.8	5.2	13.1	23.1	49.0	5.6	0.8	1.6
	福島	検討開始時期	136	8.8	2.9	9.6	4.4	21.3	18.4	27.2	2.9	4.4	3.0
		決定時期	136	5.1	0.7	3.7	5.9	14.7	16.9	41.2	8.8	2.9	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	420	3.6	2.9	4.0	10.5	22.4	26.4	25.5	1.4	3.3	2.6
		決定時期	420	2.6	0.7	2.4	3.8	13.3	22.1	46.9	5.7	2.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	846	4.7	5.2	6.6	9.0	23.0	29.0	18.9	1.3	2.2	3.0
		決定時期	846	1.5	1.4	3.4	3.7	16.1	22.7	45.9	3.2	2.1	1.9
	新潟	検討開始時期	139	4.3	3.6	8.6	8.6	20.9	23.0	26.6	0.7	3.6	2.8
		決定時期	139	—	1.4	3.6	5.0	12.9	21.6	46.0	5.0	4.3	1.7
	長野・山梨	検討開始時期	222	3.2	4.5	4.5	7.7	22.1	27.9	24.8	0.5	5.0	2.7
		決定時期	222	1.4	0.5	2.7	1.8	13.5	28.8	43.7	3.6	4.1	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	213	3.8	4.7	5.6	7.0	16.9	36.6	21.6	0.9	2.8	2.7
		決定時期	213	1.4	1.9	1.4	5.6	8.5	26.3	48.8	4.2	1.9	1.8
	静岡	検討開始時期	313	3.2	3.8	9.3	7.3	22.4	24.3	26.5	0.6	2.6	2.7
		決定時期	313	0.6	0.6	2.9	6.7	13.4	21.1	49.2	4.2	1.3	1.7
	東海	検討開始時期	577	4.0	5.5	5.9	9.7	23.4	28.8	18.5	1.4	2.8	2.9
		決定時期	577	1.2	1.7	1.9	4.5	17.3	25.6	41.4	3.1	3.1	1.9
	関西	検討開始時期	823	4.5	4.4	7.4	9.4	22.5	27.3	20.7	1.1	2.8	2.9
		決定時期	823	1.6	1.6	2.8	4.7	15.3	24.8	43.0	3.5	2.7	1.9
	岡山・広島・山口	検討開始時期	540	5.0	4.3	6.5	7.2	19.3	28.5	24.6	1.7	3.0	2.7
		決定時期	540	1.7	1.7	4.1	3.9	13.5	22.2	44.3	5.9	2.8	1.8
	四国	検討開始時期	247	4.9	5.7	6.1	8.5	14.6	30.0	26.3	2.0	2.0	2.7
		決定時期	247	0.8	2.4	2.0	4.0	16.2	19.4	47.4	5.3	2.4	1.8
	九州	検討開始時期	1003	3.1	2.4	4.0	8.3	17.2	29.4	30.4	2.1	3.1	2.4
		決定時期	1003	1.0	0.8	2.1	3.0	11.3	20.0	52.5	7.2	2.1	1.6

■プチギフトの検討期間（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	222	56.3	22.5	8.1	4.1	2.3	0.9	—	—	0.5	5.4	0.9
	11年	173	54.3	28.3	10.4	1.7	1.2	0.6	—	1.2	—	2.3	0.9
	10年	186	58.6	26.3	7.5	2.7	0.5	0.5	—	—	1.1	2.7	0.9
	09年	175	58.9	23.4	8.0	3.4	0.6	1.1	—	—	0.6	4.0	0.9
	08年	147	60.5	23.1	6.8	3.4	1.4	—	—	—	0.7	4.1	0.8
	07年	149	66.4	16.1	10.7	1.3	0.7	—	2.0	—	—	2.7	0.7
	06年	162	63.6	24.1	3.1	2.5	—	—	—	1.2	1.2	4.3	0.8
都道府県別	長野県	191	56.5	23.6	7.9	3.7	2.1	0.5	—	—	0.5	5.2	0.9
	山梨県	31	54.8	16.1	9.7	6.5	3.2	3.2	—	—	—	6.5	1.1
妻の年齢別	24歳以下	32	62.5	25.0	6.3	—	3.1	—	—	—	—	3.1	0.8
	25～29歳	124	55.6	19.4	9.7	6.5	1.6	1.6	—	—	—	5.6	0.9
	30歳以上	66	54.5	27.3	6.1	1.5	3.0	—	—	—	1.5	6.1	1.0
持ち込み状況別	持ち込みした	145	53.1	26.9	9.7	4.8	0.7	1.4	—	—	0.7	2.8	1.0
	持ち込みなし	75	64.0	14.7	5.3	2.7	5.3	—	—	—	—	8.0	0.8

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		55.8	25.8	8.0	3.7	1.3	0.8	0.5	0.2	0.8	3.0	0.9
	北海道	356	60.4	23.3	6.5	3.7	1.7	0.6	1.1	0.6	0.6	1.7	0.9
	青森・秋田・岩手	157	59.9	23.6	6.4	2.5	3.2	—	0.6	1.3	0.6	1.9	0.9
	宮城・山形	251	67.7	21.9	6.4	0.8	0.8	—	0.4	0.4	0.4	1.2	0.7
	福島	136	61.8	24.3	2.2	3.7	1.5	1.5	0.7	—	—	4.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	420	60.5	22.4	8.6	3.8	1.0	—	—	—	0.2	3.6	0.8
	首都圏	846	52.0	27.5	9.1	4.6	1.5	0.9	0.6	0.1	0.9	2.6	1.0
	新潟	139	56.8	20.1	8.6	3.6	3.6	—	0.7	0.7	1.4	4.3	1.1
	長野・山梨	222	56.3	22.5	8.1	4.1	2.3	0.9	—	—	0.5	5.4	0.9
	富山・石川・福井	213	56.3	28.2	4.7	4.2	0.9	1.4	0.5	0.5	0.5	2.8	1.0
	静岡	313	56.5	23.6	10.2	3.2	1.3	0.6	0.6	—	1.3	2.6	1.0
	東海	577	53.2	27.0	8.5	5.0	0.7	1.7	0.2	—	0.5	3.1	0.9
	関西	823	53.7	27.3	8.5	3.6	1.2	0.6	0.6	0.1	1.1	3.2	1.0
	岡山・広島・山口	540	58.3	26.5	5.6	2.4	0.9	1.5	0.6	0.2	0.6	3.5	0.9
	四国	247	63.6	20.6	5.7	2.0	2.4	0.8	1.2	—	0.8	2.8	0.9
	九州	1003	61.1	24.2	7.1	2.1	0.7	0.6	0.1	0.3	0.4	3.4	0.8

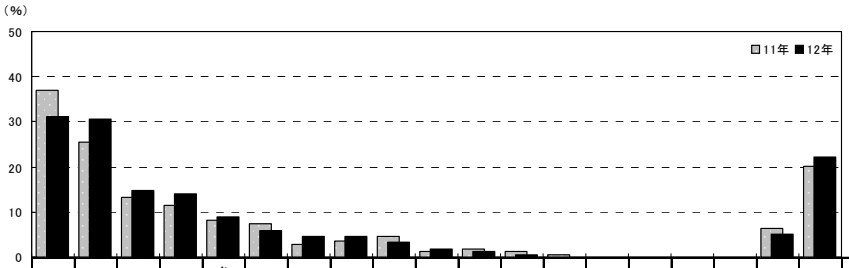
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.5	2.4	2.7	2.6	2.4	2.6	2.7
決定時期（カ月前）	1.6	1.7	1.9	1.7	1.6	1.6	1.8
検討期間（カ月間）	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」と「結婚情報誌」がともに31％で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が15％、「ブライダルフェア等の催物」が14％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	222	31.1	30.6	14.9	14.0	9.0	5.9	4.5	4.5	3.2	1.8	1.4	0.5	—	—	—	—	—	5.0	22.1	1.4	36.0
	11年	173	37.0	25.4	13.3	11.6	8.1	7.5	2.9	3.5	4.6	1.2	1.7	1.2	0.6	—	—	—	—	6.4	20.2	0.6	40.5
	10年	186	31.7	29.6	15.1	11.8	4.8	11.3	2.7	2.7	4.8	3.8	0.5	1.6	—	—	—	—	0.5	4.3	26.3	0.5	34.4
	09年	175	*	30.9	18.9	13.1	*	13.7	2.9	0.6	5.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	6.3	24.0	0.6	30.9
	08年	147	*	29.9	21.8	12.9	*	12.2	4.1	4.8	4.8	1.4	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7	2.7	23.8	—	27.9
	07年	149	*	32.9	20.8	13.4	*	8.7	3.4	2.0	6.0	1.3	3.4	2.0	—	—	—	1.3	—	2.7	21.5	1.3	27.5
	06年	162	*	33.3	15.4	19.8	*	6.8	2.5	4.3	4.3	1.9	—	0.6	—	—	—	0.6	—	6.2	29.0	0.6	17.9
都道府県別	長野県	191	31.9	30.9	14.7	14.1	8.4	5.8	4.2	4.2	3.7	2.1	1.6	0.5	—	—	—	—	—	5.2	22.0	1.0	37.2
	山梨県	31	25.8	29.0	16.1	12.9	12.9	6.5	6.5	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.6	3.2	29.0
妻の年齢別	24歳以下	32	28.1	34.4	6.3	6.3	12.5	9.4	3.1	12.5	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	34.4
	25～29歳	124	30.6	30.6	16.9	16.9	10.5	3.2	5.6	4.0	4.8	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	6.5	17.7	—	37.1
	30歳以上	66	33.3	28.8	15.2	12.1	4.5	9.1	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5	—	—	—	—	—	—	4.5	22.7	4.5	34.8
購入先別	利用した会場のみ	54	7.4	14.8	29.6	20.4	1.9	9.3	—	7.4	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	7.4	27.8	1.9	7.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	21	14.3	28.6	23.8	23.8	9.5	19.0	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	4.8	—	14.3
	外部のショップのみ	104	52.9	36.5	6.7	8.7	12.5	2.9	4.8	3.8	5.8	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	3.8	13.5	1.0	60.6
	友人・知人・親族の手作りのみ	6	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	自分たちの手作りのみ	25	12.0	36.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56.0	—	20.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.7	28.7	16.6	15.3	11.5	5.0	3.5	3.4	3.9	1.0	0.6	0.6	0.1	—	—	0.3	0.8	4.9	20.3	0.4	48.0
	北海道	356	44.9	34.3	16.3	8.4	11.8	6.2	3.4	3.7	5.3	1.4	0.3	0.3	—	—	—	0.3	—	4.8	19.1	0.3	49.4
	青森・秋田・岩手	157	38.2	36.3	20.4	20.4	11.5	5.1	7.0	3.8	1.9	1.9	—	0.6	—	—	—	0.6	—	5.1	17.2	1.3	43.9
	宮城・山形	251	36.3	29.5	13.5	13.5	8.8	6.0	3.2	4.0	2.8	0.8	0.4	0.4	—	—	—	0.8	—	7.6	19.9	0.4	41.0
	福島	136	35.3	28.7	16.9	16.9	8.8	3.7	5.9	2.2	5.1	—	0.7	1.5	—	—	—	—	—	8.8	20.6	—	39.0
	茨城・栃木・群馬	420	40.0	28.1	15.5	15.5	14.8	4.8	2.9	2.9	4.0	1.9	0.7	0.7	—	—	—	0.5	—	4.5	19.8	1.2	46.2
	首都圏	846	49.6	26.8	19.3	14.3	11.8	4.1	2.6	3.2	2.5	0.6	0.4	0.5	0.1	—	—	0.2	2.4	5.2	19.6	0.2	52.6
	新潟	139	33.8	36.7	10.1	19.4	10.8	6.5	0.7	2.9	6.5	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	5.0	22.3	—	40.3
	長野・山梨	222	31.1	30.6	14.9	14.0	9.0	5.9	4.5	4.5	3.2	1.8	1.4	0.5	—	—	—	—	—	5.0	22.1	1.4	36.0
	富山・石川・福井	213	46.5	29.6	17.4	14.1	13.1	6.1	0.5	5.6	7.0	1.9	1.9	0.9	—	—	—	0.5	—	1.4	16.9	1.4	51.6
	静岡	313	39.0	28.8	18.5	16.6	9.3	4.8	3.8	3.5	5.8	2.9	0.6	—	—	—	—	1.6	—	2.9	21.7	0.6	43.8
	東海	577	45.2	30.3	17.3	16.3	11.3	4.0	3.5	2.6	5.2	0.9	1.0	0.5	0.2	—	—	0.7	0.2	4.2	19.1	0.2	49.7
	関西	823	45.9	27.3	15.1	18.3	10.1	6.2	3.6	3.4	4.0	0.5	0.9	0.4	—	—	—	0.1	—	4.9	18.5	0.4	49.7
	岡山・広島・山口	540	41.7	29.8	19.3	10.9	12.0	6.1	4.8	3.9	2.8	1.7	0.6	0.4	0.2	—	—	0.6	—	5.0	23.9	0.9	46.5
	四国	247	30.8	27.5	17.0	15.4	10.1	7.3	5.7	3.6	3.2	2.0	1.2	1.6	—	—	—	0.4	—	4.9	24.3	1.2	36.0
	九州	1003	35.3	29.4	10.3	15.0	13.2	4.3	4.7	3.6	5.8	0.7	0.6	1.0	0.2	—	—	0.1	—	4.8	24.7	0.1	42.3

第 12 章
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

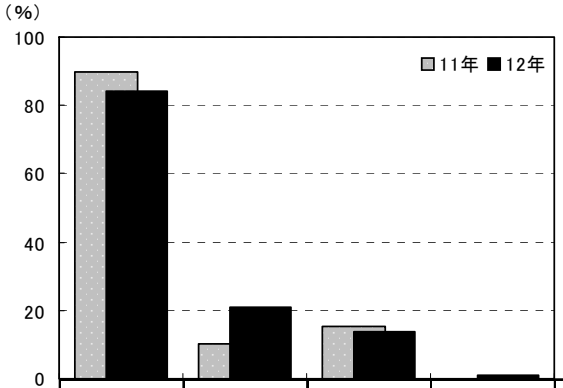
1．ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が84%で突出して高い。次いで「造花を使った」が21%、「プリザーブドフラワーを使った」が14%で続く。「ブーケ使用者・計」は98%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況（全体／複数回答）



		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
長野・山梨	12年	237	84.4	20.7	13.9	0.8	1.7	97.5
	11年	184	89.7	10.3	15.2	—	2.2	97.8
	10年	195	80.0	18.5	19.5	2.1	2.6	95.4
	09年	184	87.0	15.8	22.3	1.1	1.1	97.8
	08年	155	88.4	16.8	11.0	—	1.3	98.7
	07年	158	93.7	13.3	8.9	—	—	100.0
	06年	169	83.4	23.1	8.9	4.1	—	95.9
都道府県別	長野県	201	86.1	18.9	13.9	0.5	2.0	97.5
	山梨県	36	75.0	30.6	13.9	2.8	—	97.2
妻の年齢別	24歳以下	33	84.8	24.2	18.2	—	6.1	93.9
	25～29歳	131	86.3	19.1	13.0	1.5	0.8	97.7
	30歳以上	73	80.8	21.9	13.7	—	1.4	98.6

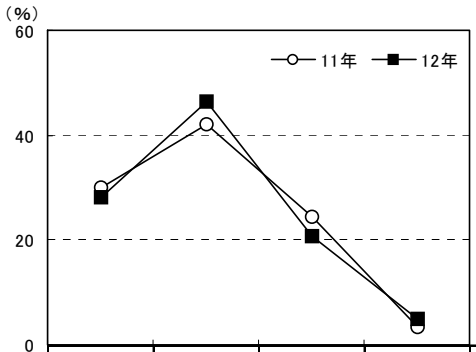
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加えて聞いている

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		80.9	21.1	13.6	1.9	3.2	95.0
	北海道	454	78.0	27.8	8.8	1.1	2.4	96.5
	青森・秋田・岩手	181	58.6	49.7	10.5	3.3	5.0	91.7
	宮城・山形	290	79.7	25.5	7.6	4.5	2.1	93.4
	福島	146	61.6	40.4	16.4	2.7	7.5	89.7
	茨城・栃木・群馬	450	80.7	22.7	14.4	2.0	3.3	94.7
	首都圏	932	83.3	15.6	12.6	2.0	2.4	95.6
	新潟	147	77.6	38.8	14.3	—	2.7	97.3
	長野・山梨	237	84.4	20.7	13.9	0.8	1.7	97.5
	富山・石川・福井	232	77.2	20.7	17.7	2.6	3.0	94.4
	静岡	331	84.3	21.5	17.8	0.9	1.5	97.6
	東海	620	80.3	19.8	21.8	2.3	3.1	94.7
	関西	897	83.8	18.1	11.7	1.2	3.9	94.9
	岡山・広島・山口	582	78.0	20.8	10.5	2.9	5.7	91.4
	四国	263	81.7	28.1	14.4	1.9	3.0	95.1
	九州	1078	79.6	26.6	14.6	1.2	4.0	94.8

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が46%で最も高く、「1個」が28%、「3個」が21%で続く。平均は2.0個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	12年	231	28.1	46.3	20.8	4.8	—	2.0
	11年	180	30.0	42.2	24.4	3.3	—	2.0
	10年	186	21.0	48.4	26.3	4.3	—	2.2
	09年	180	19.4	42.2	35.0	3.3	—	2.2
	08年	153	25.5	47.7	22.9	3.9	—	2.1
都道府県別	長野県	196	26.5	48.5	20.9	4.1	—	2.1
	山梨県	35	37.1	34.3	20.0	8.6	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	31	12.9	48.4	29.0	9.7	—	2.4
	25～29歳	128	25.0	44.5	25.8	4.7	—	2.1
	30歳以上	72	40.3	48.6	8.3	2.8	—	1.8

＜参考＞08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加え、
「ブーケトス、ブーケプルズで使用したものを含めて」回答する旨注釈を追加しているため

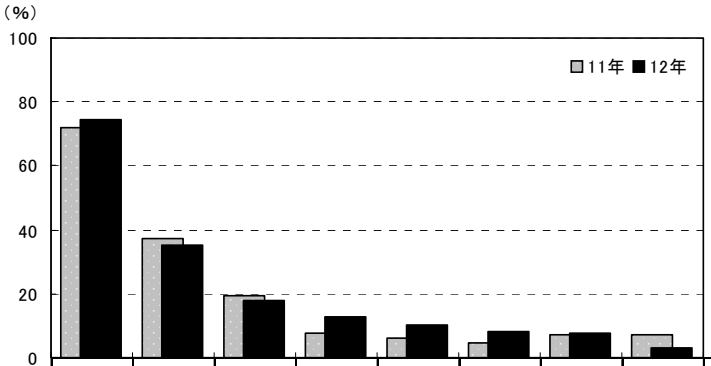
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	07年	158	30.4	60.1	9.5	—	—	1.8
	06年	162	19.1	62.3	17.3	1.2	—	2.0

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		28.4	42.1	24.8	4.7	—	2.1
	北海道	438	33.3	37.4	23.3	5.9	—	2.0
	青森・秋田・岩手	166	26.5	41.6	27.7	4.2	—	2.1
	宮城・山形	271	33.2	35.8	26.6	4.4	—	2.1
	福島	131	29.8	39.7	24.4	6.1	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	426	21.4	35.0	33.6	10.1	—	2.4
	首都圏	891	33.8	41.6	20.5	4.0	—	2.0
	新潟	143	19.6	49.0	26.6	4.9	—	2.2
	長野・山梨	231	28.1	46.3	20.8	4.8	—	2.0
	富山・石川・福井	219	32.4	37.4	26.5	3.7	—	2.0
	静岡	323	22.0	42.4	30.3	5.3	—	2.2
	東海	587	26.9	43.8	26.2	3.1	—	2.1
	関西	851	29.1	43.7	24.0	3.2	—	2.0
	岡山・広島・山口	532	25.4	44.0	26.9	3.8	—	2.1
	四国	250	18.4	42.0	30.4	9.2	—	2.4
	九州	1022	18.3	44.9	29.6	7.1	—	2.3

1-3)ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が75%で最も高く、次いで「ピンク系」が35%、「赤系」が18%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	パープル系	ブルー系	黄色系	その他	無回答
長野・山梨	12年	231	74.5	35.1	17.7	13.0	10.0	8.2	7.4	3.0	—
	11年	180	71.7	37.2	19.4	7.8	6.1	4.4	7.2	7.2	0.6
	10年	186	77.4	39.8	24.2	8.1	8.1	8.1	8.1	2.7	0.5
	09年	180	76.7	47.2	17.2	6.7	9.4	8.3	10.6	5.6	—
都道府県別	長野県	196	74.5	35.2	18.9	14.3	9.2	7.1	7.7	3.1	—
	山梨県	35	74.3	34.3	11.4	5.7	14.3	14.3	5.7	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	31	77.4	38.7	19.4	19.4	16.1	9.7	3.2	3.2	—
	25～29歳	128	74.2	38.3	18.0	12.5	8.6	9.4	7.8	3.9	—
	30歳以上	72	73.6	27.8	16.7	11.1	9.7	5.6	8.3	1.4	—

＜参考＞08年まではブーケの主な色を聞いているため

		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	パープル系	ブルー系	黄色系	その他	無回答
長野・山梨	08年	153	74.5	50.3	19.0	12.4	7.2	10.5	11.1	6.5	0.7
	07年	158	82.3	36.1	17.1	12.7	6.3	9.5	10.1	3.2	0.6
	06年	162	84.6	38.3	22.2	13.6	9.9	9.9	16.7	3.7	1.2

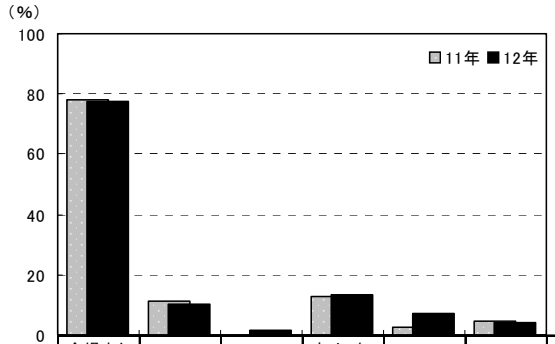
		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	パープル系	ブルー系	黄色系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.9	42.9	16.4	10.6	7.2	5.5	8.0	3.1	0.1
	北海道	438	72.1	45.2	17.4	8.0	7.1	3.0	9.4	3.4	0.2
	青森・秋田・岩手	166	80.1	42.2	18.7	9.6	8.4	8.4	9.0	3.6	—
	宮城・山形	271	79.3	40.2	14.8	9.2	12.2	7.0	8.1	3.7	—
	福島	131	74.8	45.0	14.5	5.3	7.6	9.2	8.4	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	426	81.2	44.6	18.3	9.9	8.7	8.0	7.7	3.8	—
	首都圏	891	76.7	39.2	12.3	10.7	5.6	4.7	7.1	2.4	—
	新潟	143	77.6	51.7	11.9	8.4	6.3	9.1	9.1	6.3	—
	長野・山梨	231	74.5	35.1	17.7	13.0	10.0	8.2	7.4	3.0	—
	富山・石川・福井	219	75.8	39.3	19.6	9.6	5.5	7.8	7.8	3.2	0.5
	静岡	323	78.0	45.8	22.0	10.2	7.7	5.9	9.6	5.6	0.3
	東海	587	73.8	44.1	17.9	11.8	8.5	6.3	9.0	3.4	0.3
	関西	851	74.3	46.9	16.1	11.6	5.8	3.9	9.0	2.0	—
	岡山・広島・山口	532	76.5	43.2	19.4	11.7	8.8	4.1	7.5	3.4	0.6
	四国	250	85.6	40.8	23.2	8.0	10.0	6.8	6.4	4.4	—
	九州	1022	81.5	45.9	21.6	10.4	9.5	6.7	8.1	4.3	0.5

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が78%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が10%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は12%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
長野・山梨	12年	231	77.5	10.4	1.3	13.4	6.9	3.9	0.4	11.7
	11年	180	78.3	11.1	—	12.8	2.8	4.4	—	11.1
	10年	186	75.3	8.6	1.1	17.7	7.0	5.4	—	9.7
	09年	180	74.4	12.2	0.6	18.3	6.1	4.4	1.1	12.8
	08年	153	75.2	9.8	2.0	16.3	2.6	4.6	—	11.8
	07年	158	77.2	15.2	1.3	11.4	3.2	5.7	0.6	16.5
	06年	162	67.9	14.8	0.6	16.7	3.1	13.6	1.2	14.8
都道府県別	長野県	196	79.1	10.7	0.5	13.8	6.1	3.6	0.5	11.2
	山梨県	35	68.6	8.6	5.7	11.4	11.4	5.7	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	31	80.6	12.9	—	9.7	—	3.2	3.2	12.9
	25～29歳	128	82.8	8.6	1.6	10.9	7.8	3.1	—	10.2
	30歳以上	72	66.7	12.5	1.4	19.4	8.3	5.6	—	13.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	80.0	13.8	1.3	13.8	3.8	1.3	1.3	15.0
	ホテル	61	72.1	4.9	—	19.7	8.2	6.6	—	4.9
	レストラン	11	81.8	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	55.6	22.2	—	22.2	—	—	—	22.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	59	79.7	10.2	3.4	10.2	13.6	3.4	—	13.6

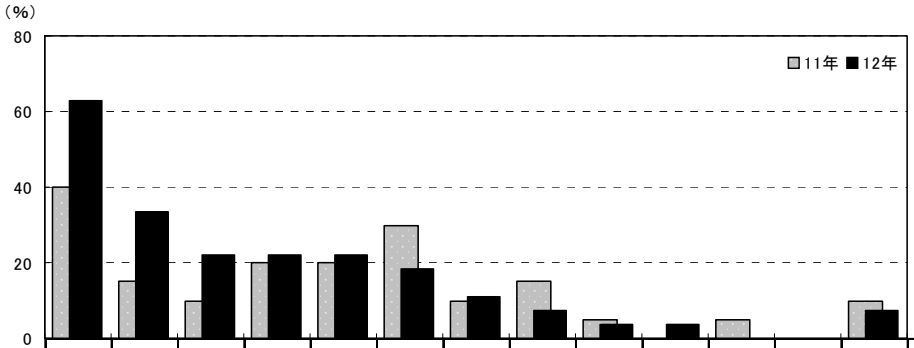
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」:06年は「友人・知人・親類からのプレゼント」

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		73.1	16.0	1.2	13.5	6.2	4.3	0.7	17.1
	北海道	438	77.4	11.4	0.2	11.4	3.7	5.9	0.7	11.6
	青森・秋田・岩手	166	68.7	10.8	1.2	16.9	4.2	12.0	0.6	11.4
	宮城・山形	271	78.6	9.6	1.8	15.5	3.3	4.1	1.1	10.7
	福島	131	73.3	12.2	0.8	14.5	8.4	4.6	1.5	13.0
	茨城・栃木・群馬	426	77.7	13.6	0.7	12.2	7.7	3.8	0.7	14.3
	首都圏	891	71.9	18.4	1.9	11.7	5.6	4.4	0.7	20.3
	新潟	143	79.0	11.2	—	15.4	6.3	2.8	0.7	11.2
	長野・山梨	231	77.5	10.4	1.3	13.4	6.9	3.9	0.4	11.7
	富山・石川・福井	219	73.1	13.2	0.5	9.1	8.7	6.4	0.9	13.7
	静岡	323	70.9	15.2	0.6	12.7	5.9	5.0	1.5	15.8
	東海	587	73.6	18.1	0.5	14.7	7.2	2.7	0.2	18.6
	関西	851	73.4	17.4	1.2	14.7	7.1	2.5	0.6	18.2
	岡山・広島・山口	532	75.9	10.7	0.4	13.2	4.5	4.1	0.8	11.1
	四国	250	71.2	14.4	0.4	14.0	6.4	6.0	—	14.8
	九州	1022	69.5	16.2	1.2	16.8	7.2	6.0	1.3	17.2

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

●ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が63%で最も高く、次いで「センスが良いから」が33%、「花材が豊富だから」「技術力が高いから」「柔軟な対応が可能だから」がともに22%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	花材が豊富だから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	信頼できるから	立地が良いから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	特典があるから	その他	無回答
長野・山梨	12年	27	63.0	33.3	22.2	22.2	22.2	18.5	11.1	7.4	3.7	3.7	—	—	7.4	7.4
	11年	20	40.0	15.0	10.0	20.0	20.0	30.0	10.0	15.0	5.0	—	5.0	—	10.0	15.0
	10年	18	50.0	50.0	27.8	33.3	11.1	27.8	11.1	16.7	—	—	5.6	5.6	—	—
	09年	23	43.5	34.8	13.0	26.1	4.3	30.4	8.7	30.4	—	4.3	13.0	—	13.0	—
	08年	18	33.3	61.1	11.1	22.2	—	38.9	5.6	27.8	5.6	—	5.6	—	5.6	—
	07年	26	42.3	57.7	19.2	42.3	26.9	34.6	42.3	34.6	3.8	11.5	15.4	3.8	3.8	3.8
	06年	24	29.2	58.3	12.5	33.3	25.0	37.5	8.3	37.5	4.2	*	4.2	—	25.0	—
都道府県別	長野県	22	54.5	31.8	18.2	18.2	13.6	22.7	13.6	4.5	—	4.5	—	—	—	9.1
	山梨県	5	100.0	40.0	40.0	40.0	60.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—
	25～29歳	13	61.5	30.8	7.7	23.1	23.1	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	15.4
	30歳以上	10	60.0	40.0	40.0	30.0	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—

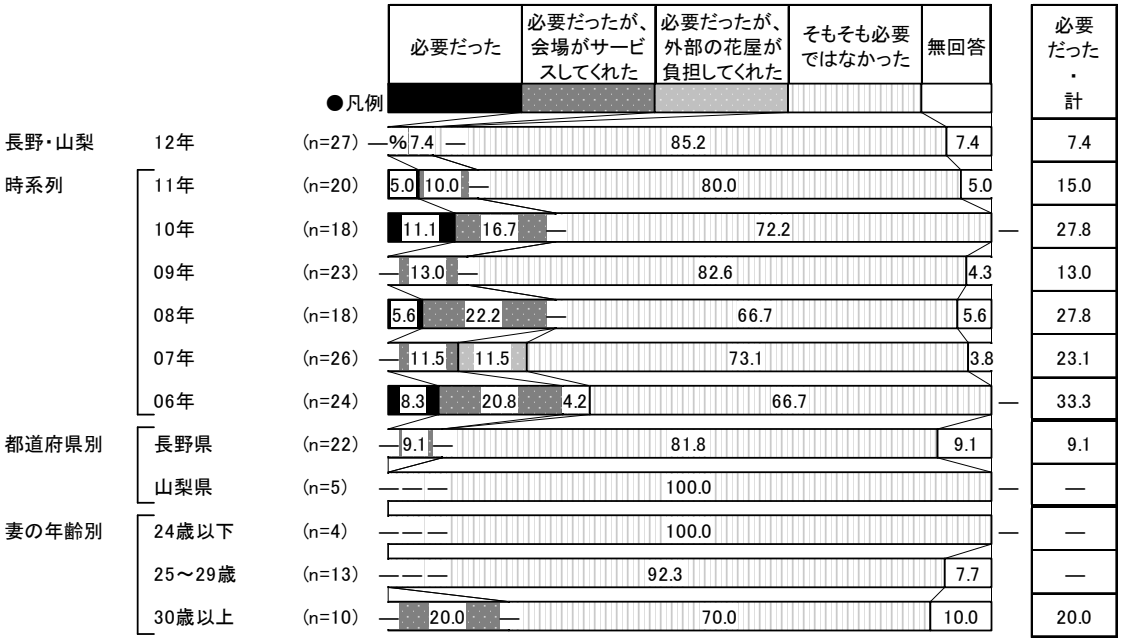
※「親族や友人・知人のお店、紹介だから」:06年は「親族や友人の紹介だから」

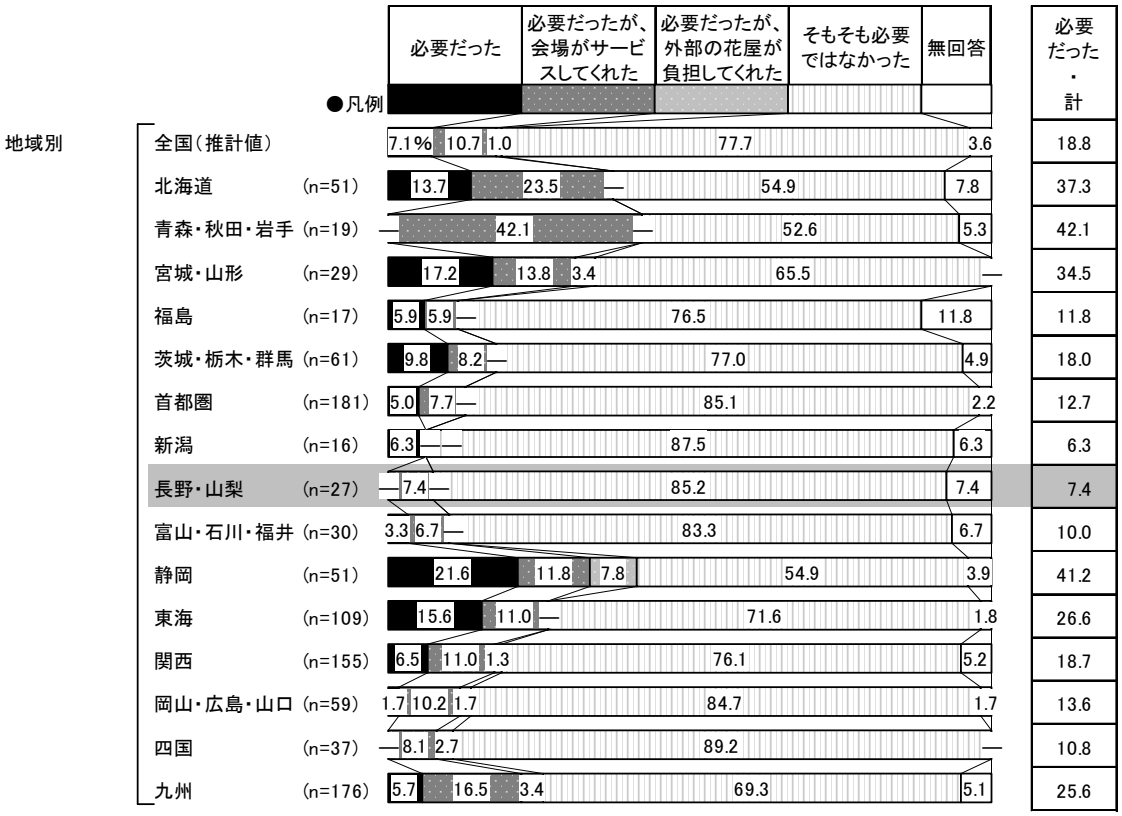
		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	花材が豊富だから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	信頼できるから	立地が良いから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		64.5	34.5	15.6	16.2	19.7	19.7	9.5	16.5	2.3	4.1	2.9	5.2	5.2	5.2
	北海道	51	49.0	35.3	11.8	13.7	13.7	27.5	11.8	23.5	2.0	9.8	—	—	7.8	5.9
	青森・秋田・岩手	19	15.8	26.3	—	10.5	15.8	26.3	5.3	15.8	5.3	5.3	—	—	10.5	21.1
	宮城・山形	29	62.1	20.7	20.7	17.2	17.2	34.5	3.4	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9
	福島	17	47.1	47.1	5.9	23.5	11.8	23.5	17.6	35.3	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	61	54.1	27.9	8.2	6.6	13.1	32.8	4.9	19.7	1.6	1.6	—	4.9	8.2	6.6
	首都圏	181	72.9	36.5	17.1	18.2	24.9	10.5	13.3	16.6	2.2	5.5	4.4	8.8	5.5	4.4
	新潟	16	43.8	37.5	6.3	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5
	長野・山梨	27	63.0	33.3	22.2	22.2	22.2	18.5	11.1	7.4	3.7	3.7	—	—	7.4	7.4
	富山・石川・福井	30	50.0	30.0	3.3	16.7	13.3	40.0	10.0	20.0	3.3	3.3	13.3	3.3	10.0	6.7
	静岡	51	60.8	43.1	21.6	29.4	23.5	25.5	17.6	23.5	—	5.9	3.9	—	5.9	2.0
	東海	109	64.2	39.4	16.5	11.9	13.8	23.9	5.5	11.9	4.6	—	1.8	4.6	4.6	2.8
	関西	155	67.1	27.7	16.8	9.0	13.5	17.4	5.8	10.3	1.9	2.6	0.6	1.9	5.2	7.1
	岡山・広島・山口	59	62.7	28.8	18.6	16.9	23.7	33.9	11.9	16.9	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	8.5
	四国	37	51.4	32.4	18.9	16.2	13.5	29.7	8.1	16.2	—	13.5	5.4	2.7	2.7	—
	九州	176	56.3	38.6	11.9	23.9	23.9	31.3	6.3	26.1	1.1	4.0	2.8	5.1	4.0	4.0

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

●ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった・計」は7%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

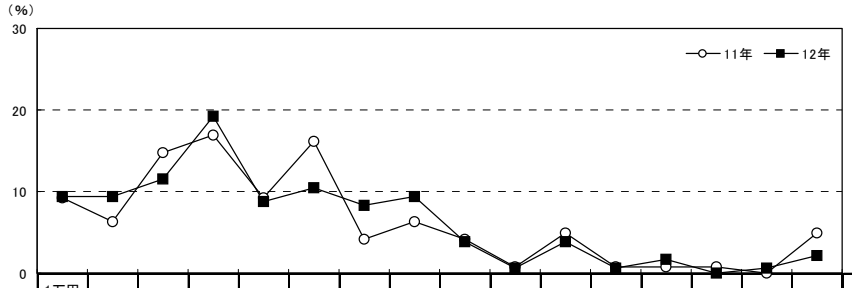




3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が19%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が12%、「5～6万円未満」が11%で続く。平均は4.6万円となった。

■ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答）

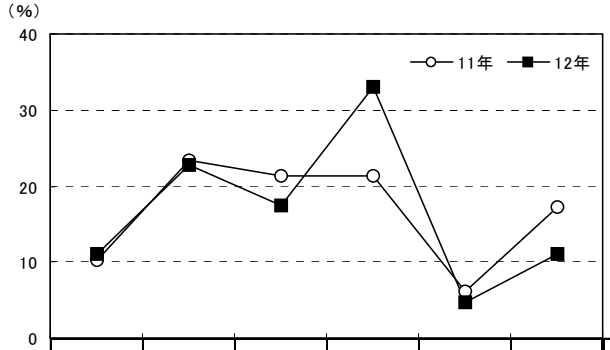


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	181	9.4	9.4	11.6	19.3	8.8	10.5	8.3	9.4	3.9	0.6	3.9	0.6	1.7	—	0.6	2.2	4.6
	11年	142	9.2	6.3	14.8	16.9	9.2	16.2	4.2	6.3	4.2	0.7	4.9	0.7	0.7	0.7	—	4.9	5.1
	10年	146	5.5	6.8	11.6	21.2	9.6	14.4	13.0	4.1	4.1	0.7	4.8	0.7	0.7	0.7	—	2.1	4.8
都道府県別	長野県	153	8.5	7.8	10.5	20.9	7.8	11.8	7.8	9.8	4.6	0.7	4.6	0.7	2.0	—	0.7	2.0	4.9
	山梨県	28	14.3	17.9	17.9	10.7	14.3	3.6	10.7	7.1	—	—	—	—	—	—	—	3.6	3.5
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	16.0	12.0	16.0	16.0	—	12.0	4.0	8.0	—	8.0	—	—	—	—	4.0	5.0
	25～29歳	99	5.1	9.1	11.1	16.2	9.1	15.2	9.1	13.1	4.0	1.0	3.0	—	2.0	—	1.0	1.0	4.8
	30歳以上	57	19.3	7.0	12.3	26.3	5.3	7.0	5.3	5.3	1.8	—	3.5	1.8	1.8	—	—	3.5	4.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	119	2.5	8.4	11.8	22.7	10.1	8.4	9.2	10.9	5.9	0.8	2.5	0.8	2.5	—	0.8	2.5	5.1
	外部の花屋で購入のみ	13	—	30.8	—	23.1	—	23.1	7.7	—	—	—	15.4	—	—	—	—	—	4.3
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	13.3
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	11	54.5	9.1	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	手作りのみ	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
種類別	生花のみ	115	1.7	9.6	12.2	22.6	9.6	11.3	8.7	10.4	4.3	0.9	3.5	0.9	1.7	—	0.9	1.7	4.9
	造花のみ	16	43.8	18.8	18.8	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	プリザーブドフラワーのみ	9	22.2	11.1	—	33.3	—	11.1	—	—	—	—	22.2	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.0	9.9	12.4	18.8	11.2	12.8	8.6	5.5	4.0	0.8	4.8	0.2	0.6	0.2	0.1	3.0	4.8
	北海道	327	11.0	15.9	13.8	22.3	9.5	9.8	5.8	4.0	2.1	0.6	2.8	—	—	—	—	2.4	4.0
	青森・秋田・岩手	102	26.5	9.8	12.7	17.6	4.9	10.8	4.9	2.9	1.0	1.0	5.9	—	—	—	—	2.0	3.4
	宮城・山形	196	8.7	7.7	11.2	20.9	12.2	11.2	11.7	3.6	5.1	1.5	2.6	0.5	—	—	—	3.1	4.5
	福島	97	16.5	13.4	17.5	18.6	9.3	7.2	9.3	3.1	3.1	—	1.0	—	1.0	—	—	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	328	8.2	9.1	12.8	15.2	10.4	13.4	10.4	5.5	4.0	1.2	4.3	0.3	0.3	—	—	4.9	4.9
	首都圏	689	4.2	10.3	11.2	18.9	12.9	14.5	8.3	5.5	4.4	0.4	4.9	0.3	0.4	0.4	0.1	3.2	5.1
	新潟	114	5.3	12.3	17.5	17.5	14.9	11.4	10.5	2.6	1.8	1.8	3.5	—	0.9	—	—	—	3.9
	長野・山梨	181	9.4	9.4	11.6	19.3	8.8	10.5	8.3	9.4	3.9	0.6	3.9	0.6	1.7	—	0.6	2.2	4.6
	富山・石川・福井	151	10.6	11.3	9.3	17.2	8.6	10.6	11.3	6.0	3.3	1.3	7.3	—	0.7	—	0.7	2.0	4.6
	静岡	242	5.0	4.1	9.9	16.9	13.2	15.7	10.3	7.0	4.5	1.7	3.3	0.4	1.7	—	0.4	5.8	5.6
	東海	455	5.5	6.8	8.6	19.1	10.3	11.6	9.9	7.3	7.0	1.8	6.4	0.4	0.7	0.9	—	3.7	5.6
	関西	610	4.4	8.9	13.0	21.8	10.0	11.6	8.0	7.0	4.6	0.7	6.6	0.3	0.8	—	—	2.3	4.8
	岡山・広島・山口	386	9.1	8.8	13.7	16.1	9.1	13.7	9.3	6.0	2.1	1.3	4.7	—	1.6	0.3	—	4.4	5.0
	四国	169	9.5	13.0	16.6	14.8	11.8	14.8	7.7	3.6	1.2	1.2	4.1	—	—	—	—	1.8	4.2
	九州	748	12.7	11.6	17.4	17.2	11.0	12.3	7.8	2.3	1.7	0.4	3.1	—	0.4	—	0.1	2.0	3.8

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が33％で最も高く、次いで「1～2万円未満」が23％、「2～3万円未満」が17％で続く。平均は2.7万円となった。

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	172	11.0	22.7	17.4	33.1	4.7	11.0	2.7
	11年	145	10.3	23.4	21.4	21.4	6.2	17.2	2.9
	10年	143	9.1	23.1	24.5	25.2	7.7	10.5	2.6
	09年	147	12.2	14.3	22.4	36.7	5.4	8.8	2.7
	08年	126	10.3	18.3	26.2	27.8	7.1	10.3	2.7
	07年	134	6.7	17.9	21.6	37.3	9.7	6.7	2.7
	06年	138	18.1	14.5	18.1	34.1	8.0	7.2	2.4
都道府県別	長野県	145	9.0	23.4	17.9	32.4	4.1	13.1	2.8
	山梨県	27	22.2	18.5	14.8	37.0	7.4	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	29.2	4.2	37.5	4.2	16.7	3.0
	25～29歳	94	7.4	21.3	22.3	34.0	5.3	9.6	2.7
	30歳以上	54	18.5	22.2	14.8	29.6	3.7	11.1	2.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	113	2.7	18.6	19.5	43.4	4.4	11.5	3.0
	外部の花屋で購入のみ	12	—	50.0	25.0	8.3	—	16.7	2.5
	外部の花屋でレンタルのみ	2	50.0	—	—	—	—	50.0	6.5
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	9	66.7	11.1	11.1	11.1	—	—	0.7
	手作りのみ	3	33.3	66.7	—	—	—	—	0.8
種類別	生花のみ	109	2.8	20.2	20.2	37.6	5.5	13.8	3.0
	造花のみ	14	50.0	28.6	7.1	14.3	—	—	1.0
	プリザーブドフラワーのみ	9	22.2	33.3	—	11.1	11.1	22.2	2.4

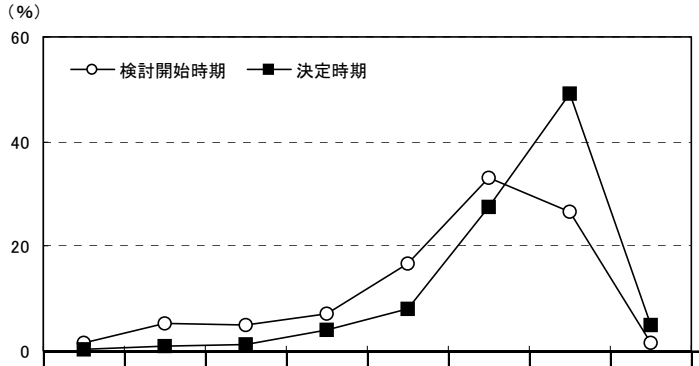
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.5	21.3	23.8	24.6	7.4	10.4	2.7
	北海道	311	19.3	28.6	21.2	19.9	4.8	6.1	2.3
	青森・秋田・岩手	98	35.7	18.4	14.3	20.4	2.0	9.2	2.0
	宮城・山形	192	14.6	18.8	25.5	27.6	4.7	8.9	2.5
	福島	93	23.7	30.1	18.3	15.1	5.4	7.5	2.0
	茨城・栃木・群馬	313	14.1	19.8	24.9	24.9	5.8	10.5	2.7
	首都圏	669	9.7	18.1	23.8	26.5	9.6	12.4	3.0
	新潟	107	11.2	29.9	28.0	18.7	7.5	4.7	2.3
	長野・山梨	172	11.0	22.7	17.4	33.1	4.7	11.0	2.7
	富山・石川・福井	145	14.5	17.2	22.8	29.0	6.9	9.7	2.7
	静岡	236	8.1	19.1	27.5	24.6	8.9	11.9	3.0
	東海	440	7.5	21.1	20.2	28.4	11.4	11.4	3.0
	関西	585	9.1	21.2	23.4	27.4	7.5	11.5	2.7
	岡山・広島・山口	372	13.2	19.6	27.2	25.0	3.5	11.6	2.8
	四国	168	19.6	27.4	30.4	14.3	3.0	5.4	2.1
	九州	721	21.6	29.4	26.9	13.9	2.8	5.4	1.9

4)ブーケの検討行動

4-1)ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.4ヵ月前に検討し始め、1.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	229	1.7	5.2	4.8	7.0	16.6	33.2	26.6	1.7	3.1	2.4
		決定時期	229	0.4	0.9	1.3	3.9	7.9	27.5	49.3	4.8	3.9	1.5
	11年	検討開始時期	178	0.6	1.7	3.4	5.6	21.9	28.7	32.0	3.4	2.8	2.1
		決定時期	178	—	0.6	—	2.8	14.0	22.5	50.0	8.4	1.7	1.4
	10年	検討開始時期	183	3.3	3.3	3.8	3.3	16.4	32.2	35.5	—	2.2	2.2
		決定時期	183	1.1	1.6	0.5	1.6	9.3	18.6	58.5	6.6	2.2	1.5
	09年	検討開始時期	175	1.7	2.3	3.4	5.7	16.0	35.4	33.7	0.6	1.1	2.1
		決定時期	175	1.1	0.6	0.6	1.7	8.6	23.4	58.9	4.0	1.1	1.4
	08年	検討開始時期	150	0.7	1.3	1.3	3.3	18.0	30.7	42.0	2.7	—	1.8
		決定時期	150	0.7	0.7	—	2.0	10.7	19.3	58.7	6.7	1.3	1.4
	07年	検討開始時期	156	1.3	3.2	4.5	7.7	17.3	21.8	37.8	2.6	3.8	2.2
		決定時期	156	0.6	0.6	1.3	2.6	9.0	23.7	53.8	5.8	2.6	1.5
	06年	検討開始時期	160	2.5	—	3.8	7.5	21.3	28.1	29.4	3.8	3.8	2.2
		決定時期	160	—	—	1.3	2.5	13.1	21.9	51.3	7.5	2.5	1.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	195	2.1	3.6	5.1	8.2	17.4	33.8	25.6	1.5	2.6	2.4
		決定時期	195	0.5	0.5	1.0	4.6	8.7	29.2	48.2	3.6	3.6	1.6
	山梨県	検討開始時期	34	—	14.7	2.9	—	11.8	29.4	32.4	2.9	5.9	2.4
		決定時期	34	—	2.9	2.9	—	2.9	17.6	55.9	11.8	5.9	1.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	3.2	9.7	3.2	6.5	22.6	25.8	22.6	6.5	—	2.6
		決定時期	31	—	3.2	—	3.2	6.5	45.2	35.5	6.5	—	1.6
	25～29歳	検討開始時期	128	1.6	5.5	5.5	8.6	17.2	29.7	29.7	—	2.3	2.5
		決定時期	128	0.8	—	1.6	3.9	10.2	22.7	54.7	3.1	3.1	1.6
	30歳以上	検討開始時期	70	1.4	2.9	4.3	4.3	12.9	42.9	22.9	2.9	5.7	2.2
		決定時期	70	—	1.4	1.4	4.3	4.3	28.6	45.7	7.1	7.1	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	70	1.4	5.7	12.9	11.4	15.7	30.0	20.0	—	2.9	2.8
		決定時期	70	—	2.9	1.4	5.7	7.1	27.1	47.1	4.3	4.3	1.7
	持ち込みなし※2	検討開始時期	151	2.0	4.6	1.3	5.3	17.9	33.8	30.5	2.6	2.0	2.2
		決定時期	151	0.7	—	1.3	3.3	7.9	27.2	51.7	5.3	2.6	1.5

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

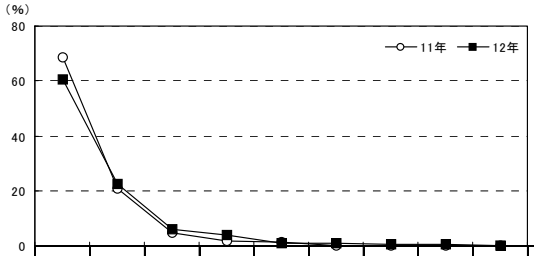
■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.3	3.5	3.9	6.9	22.4	29.3	26.4	1.6	2.8	2.5
		決定時期		1.0	1.2	1.7	3.0	13.1	25.3	47.5	4.8	2.6	1.7
	北海道	検討開始時期	410	2.0	3.7	3.9	4.9	15.6	26.3	38.5	2.7	2.4	2.1
		決定時期	410	1.0	1.2	1.0	1.5	7.1	16.3	60.7	8.5	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	159	3.1	2.5	2.5	6.3	13.8	27.0	36.5	3.1	5.0	2.2
		決定時期	159	2.5	—	0.6	5.7	6.9	19.5	52.2	7.5	5.0	1.6
	宮城・山形	検討開始時期	255	2.4	1.6	2.7	3.9	15.3	31.4	38.4	2.7	1.6	2.0
		決定時期	255	1.2	0.4	1.2	2.4	7.5	25.9	53.7	5.5	2.4	1.5
	福島	検討開始時期	125	1.6	4.8	4.0	4.0	16.8	27.2	36.8	1.6	3.2	2.2
		決定時期	125	0.8	1.6	0.8	2.4	10.4	21.6	52.8	6.4	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	413	3.9	3.4	3.1	5.1	19.1	32.2	28.8	1.2	3.1	2.4
		決定時期	413	1.0	1.0	1.9	2.9	11.6	22.0	51.3	5.6	2.7	1.6
	首都圏	検討開始時期	861	3.5	3.9	3.9	5.9	24.9	30.8	23.5	1.3	2.3	2.6
		決定時期	861	0.9	1.3	1.6	2.3	13.1	26.9	47.7	3.8	2.2	1.7
	新潟	検討開始時期	142	1.4	1.4	2.1	7.0	21.8	31.7	28.2	2.1	4.2	2.2
		決定時期	142	—	—	0.7	3.5	13.4	27.5	43.0	7.7	4.2	1.5
	長野・山梨	検討開始時期	229	1.7	5.2	4.8	7.0	16.6	33.2	26.6	1.7	3.1	2.4
		決定時期	229	0.4	0.9	1.3	3.9	7.9	27.5	49.3	4.8	3.9	1.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	210	1.9	4.8	5.7	7.1	21.4	27.6	26.2	3.3	1.9	2.4
		決定時期	210	1.4	—	2.9	5.7	14.8	19.5	49.0	4.3	2.4	1.8
	静岡	検討開始時期	316	2.8	3.2	2.5	7.9	21.2	32.6	26.6	0.3	2.8	2.4
		決定時期	316	0.3	1.9	0.9	4.7	8.5	26.3	51.3	3.5	2.5	1.6
	東海	検討開始時期	569	4.9	4.7	5.4	11.1	27.8	25.7	17.8	0.4	2.3	2.9
		決定時期	569	1.4	1.8	2.6	4.4	21.6	27.2	37.4	1.6	1.9	2.0
	関西	検討開始時期	824	3.5	3.0	4.4	8.1	25.8	28.5	22.5	1.5	2.7	2.6
		決定時期	824	0.7	1.1	1.8	3.2	15.5	28.9	42.1	4.2	2.4	1.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	513	3.1	3.7	5.5	6.6	21.6	24.6	28.7	2.1	4.1	2.5
		決定時期	513	1.6	1.8	1.9	3.9	14.2	23.2	44.2	5.3	3.9	1.8
	四国	検討開始時期	247	5.3	2.8	2.0	8.9	13.0	27.1	38.1	1.6	1.2	2.3
		決定時期	247	1.2	1.6	0.8	2.4	12.6	19.0	52.2	8.5	1.6	1.5
	九州	検討開始時期	996	2.3	2.1	2.7	5.8	17.3	30.5	32.6	2.6	4.0	2.2
		決定時期	996	0.6	0.6	1.6	2.4	9.2	21.7	53.1	7.2	3.5	1.4

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	12年	229	60.7	22.3	6.1	3.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	4.4	0.8
	11年	178	68.5	20.8	4.5	1.7	1.1	—	—	—	—	3.4	0.6
	10年	183	65.6	21.9	3.8	2.7	1.6	0.5	1.1	—	—	2.7	0.8
	09年	175	64.6	22.9	7.4	1.1	1.7	0.6	—	—	—	1.7	0.7
	08年	150	76.0	20.7	1.3	—	—	0.7	—	—	—	1.3	0.5
	07年	156	69.9	15.4	5.1	3.2	1.3	—	—	—	0.6	4.5	0.7
	06年	160	62.5	23.8	5.6	1.9	—	—	0.6	0.6	0.6	4.4	0.8
都道府県別	長野県	195	61.5	22.1	6.2	4.1	1.0	—	0.5	0.5	—	4.1	0.8
	山梨県	34	55.9	23.5	5.9	2.9	—	5.9	—	—	—	5.9	1.0
妻の年齢別	24歳以下	31	61.3	12.9	19.4	3.2	3.2	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	128	59.4	23.4	5.5	4.7	0.8	1.6	—	0.8	—	3.9	0.9
	30歳以上	70	62.9	24.3	1.4	2.9	—	—	1.4	—	—	7.1	0.7
持ち込み状況別	持ち込みした	70	50.0	24.3	11.4	7.1	1.4	1.4	—	—	—	4.3	1.1
	持ち込みなし	151	66.2	21.9	4.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	—	3.3	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.8	22.1	7.1	2.1	1.5	0.8	0.5	0.3	0.4	3.4	0.8
	北海道	410	64.6	21.0	5.1	3.4	1.2	0.7	0.2	0.2	—	3.4	0.8
	青森・秋田・岩手	159	69.2	15.7	6.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	5.7	0.6
	宮城・山形	255	77.3	13.3	4.3	1.2	0.4	—	0.8	—	0.4	2.4	0.5
	福島	125	75.2	13.6	2.4	3.2	1.6	—	—	0.8	—	3.2	0.6
	茨城・栃木・群馬	413	63.7	22.3	4.6	1.9	1.9	0.5	0.2	0.2	1.0	3.6	0.8
	首都圏	861	58.5	23.9	8.1	2.2	2.0	0.6	0.8	0.2	0.8	2.8	0.9
	新潟	142	70.4	15.5	3.5	3.5	—	—	—	0.7	0.7	5.6	0.7
	長野・山梨	229	60.7	22.3	6.1	3.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	4.4	0.8
	富山・石川・福井	210	65.7	20.5	6.2	2.9	0.5	1.4	—	—	—	2.9	0.7
	静岡	316	63.0	22.8	6.3	1.3	0.3	1.6	0.6	0.6	—	3.5	0.8
	東海	569	59.1	23.0	9.0	2.3	2.1	1.6	—	0.2	0.2	2.6	0.9
	関西	824	58.0	25.5	7.9	1.8	1.5	0.7	0.4	0.4	0.4	3.5	0.8
	岡山・広島・山口	513	66.7	18.7	5.7	1.2	1.4	1.2	0.2	0.4	—	4.7	0.7
	四国	247	71.3	13.8	6.5	2.4	1.2	1.6	0.8	0.8	—	1.6	0.8
	九州	996	65.1	20.1	6.6	1.3	0.8	0.7	0.2	0.3	0.3	4.6	0.7

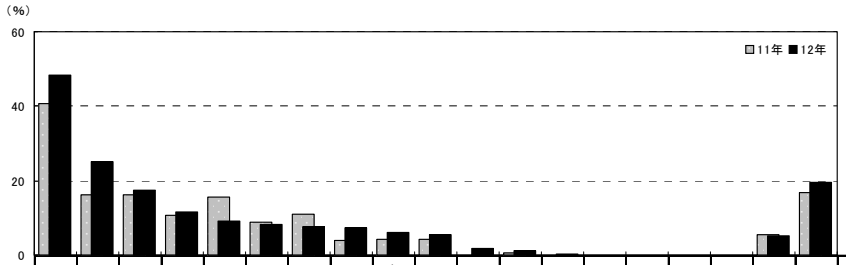
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（ヵ月前）	2.2	2.2	1.8	2.1	2.2	2.1	2.4
決定時期（ヵ月前）	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.7	0.5	0.7	0.8	0.6	0.8

4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が49%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が25%、「結婚式場のカウンター」が17%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	231	48.5	25.1	17.3	11.7	9.1	8.2	7.8	7.4	6.1	5.6	1.7	1.3	0.4	—	—	—	—	5.2	19.5	0.4	28.1
	11年	180	40.6	16.1	16.1	10.6	15.6	8.9	11.1	3.9	4.4	4.4	—	0.6	—	—	—	—	—	5.6	16.7	—	18.3
	10年	186	37.6	17.7	19.9	12.9	11.8	13.4	7.5	2.2	3.8	2.7	0.5	1.6	—	—	—	—	—	8.1	17.2	—	21.0
	09年	180	42.2	*	16.1	7.8	16.1	10.0	6.7	2.8	*	6.7	—	0.6	—	—	—	—	—	2.8	15.0	0.6	21.7
	08年	153	38.6	*	20.9	11.1	15.0	9.8	7.8	1.3	*	3.9	0.7	1.3	—	—	—	—	0.7	5.9	13.7	—	12.4
	07年	158	39.9	*	21.5	8.9	18.4	12.7	5.7	3.2	*	3.8	—	—	—	—	—	0.6	—	5.7	13.3	—	10.8
	06年	162	45.7	*	18.5	16.7	14.2	11.1	5.6	1.9	*	3.1	0.6	—	—	—	—	0.6	—	5.6	14.8	2.5	11.1
都道府県別	長野県	196	50.5	25.0	16.8	11.7	9.2	7.1	7.1	7.1	5.6	5.6	2.0	1.5	0.5	—	—	—	—	5.6	18.9	0.5	28.6
	山梨県	35	37.1	25.7	20.0	11.4	8.6	14.3	11.4	8.6	8.6	5.7	—	—	—	—	—	—	—	2.9	22.9	—	25.7
妻の年齢別	24歳以下	31	45.2	19.4	16.1	9.7	12.9	12.9	3.2	9.7	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	6.5	25.8	—	25.8
	25～29歳	128	48.4	22.7	19.5	10.2	10.2	7.0	7.0	5.5	7.8	6.3	1.6	2.3	—	—	—	—	—	2.3	18.8	0.8	26.6
	30歳以上	72	50.0	31.9	13.9	15.3	5.6	8.3	11.1	9.7	2.8	5.6	1.4	—	1.4	—	—	—	—	9.7	18.1	—	31.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	152	54.6	21.7	23.0	8.6	9.9	2.6	7.2	6.6	5.9	0.7	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	2.6	21.7	0.7	25.7
	外部の花屋で購入のみ	14	50.0	42.9	—	14.3	—	28.6	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—	42.9
	外部の花屋でレンタルのみ	2	100.0	100.0	—	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	100.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	19	15.8	10.5	—	—	—	26.3	—	—	—	31.6	—	—	—	—	—	—	—	21.1	21.1	—	10.5
	手作りのみ	4	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0

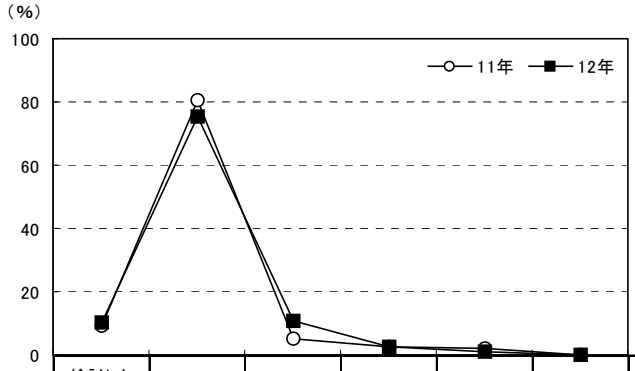
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)		42.5	28.7	16.0	10.5	6.2	7.7	10.0	1.5	8.7	4.5	0.7	0.4	0.2	—	0.0	0.3	0.9	5.7	19.0	0.3	32.4
	北海道	438	45.9	27.6	18.7	11.0	6.6	5.9	9.8	1.1	8.9	4.1	0.5	0.7	—	—	0.2	0.2	0.2	7.1	18.5	0.2	30.6
	青森・秋田・岩手	166	31.9	10.8	22.9	10.2	9.0	5.4	5.4	1.8	3.0	8.4	0.6	—	—	—	—	—	—	6.6	23.5	1.8	11.4
	宮城・山形	271	36.5	21.0	17.0	5.5	5.9	7.4	7.7	1.5	5.5	6.3	0.4	0.7	0.4	—	—	0.4	—	5.5	25.1	—	23.6
	福島	131	34.4	26.0	11.5	12.2	5.3	6.9	6.9	0.8	7.6	6.1	—	—	—	—	—	0.8	—	7.6	22.9	—	30.5
	茨城・栃木・群馬	426	40.6	25.1	15.5	7.7	8.7	7.0	8.9	2.3	7.3	3.5	0.5	—	0.2	—	—	—	0.7	5.9	18.3	0.2	28.6
	首都圏	891	43.9	35.7	16.0	11.0	4.0	6.6	11.8	0.8	12.1	3.4	0.7	0.3	—	—	—	0.3	2.6	5.5	17.7	—	40.3
	新潟	143	38.5	17.5	17.5	7.0	11.2	9.8	6.3	3.5	1.4	4.9	0.7	—	—	—	—	—	—	6.3	22.4	—	18.2
	長野・山梨	231	48.5	25.1	17.3	11.7	9.1	8.2	7.8	7.4	6.1	5.6	1.7	1.3	0.4	—	—	—	—	5.2	19.5	0.4	28.1
	富山・石川・福井	219	42.5	22.4	14.6	11.0	8.2	6.8	9.6	1.8	4.6	3.2	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	5.9	17.4	0.9	23.7
	静岡	323	44.0	23.8	13.0	9.9	6.2	11.8	9.6	3.1	5.0	4.6	0.3	0.3	—	—	—	0.3	—	8.7	17.0	0.9	26.6
	東海	587	46.8	30.7	18.7	10.7	5.6	7.8	9.7	2.0	8.9	4.6	1.4	0.3	0.3	—	—	1.0	—	4.3	15.8	0.5	34.8
	関西	851	43.0	31.4	14.2	10.9	6.0	7.3	10.9	0.6	6.9	4.5	0.6	0.5	0.6	—	—	0.2	0.2	4.7	21.2	0.7	34.1
	岡山・広島・山口	532	37.4	21.4	20.1	6.4	5.5	8.1	9.0	1.7	5.8	6.8	0.2	0.2	—	—	—	0.2	—	4.7	22.4	0.8	24.2
	四国	250	38.0	20.0	12.0	11.6	9.2	10.0	10.0	5.2	6.0	5.2	1.2	—	0.4	—	—	—	—	9.2	18.8	0.4	23.6
	九州	1022	40.3	19.6	13.7	12.0	9.8	11.1	7.4	1.2	8.7	5.9	0.4	0.4	—	—	—	0.1	—	6.8	18.9	0.2	24.9

4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75％で最も高い。次いで「2店舗」が11％、「検討した店舗はない(0店舗)」が10％で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	231	10.4	75.3	10.8	2.6	0.9	—	—	1.1
	11年	180	9.4	80.6	5.0	2.8	2.2	—	—	1.1
	10年	186	12.9	71.5	10.2	2.7	—	0.5	2.2	1.0
	09年	180	10.6	68.3	13.9	5.6	0.6	—	1.1	1.2
	08年	153	11.1	73.2	13.1	2.0	—	0.7	—	1.1
	07年	158	5.1	72.2	14.6	7.0	—	0.6	0.6	1.3
	06年	162	8.6	67.3	15.4	6.2	0.6	—	1.9	1.2
都道府県別	長野県	196	10.2	76.5	10.7	2.0	0.5	—	—	1.1
	山梨県	35	11.4	68.6	11.4	5.7	2.9	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	31	9.7	77.4	9.7	3.2	—	—	—	1.1
	25～29歳	128	7.8	79.7	9.4	2.3	0.8	—	—	1.1
	30歳以上	72	15.3	66.7	13.9	2.8	1.4	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	152	—	95.4	4.6	—	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	14	—	50.0	21.4	21.4	7.1	—	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	19	84.2	15.8	—	—	—	—	—	0.2
	手作りのみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3

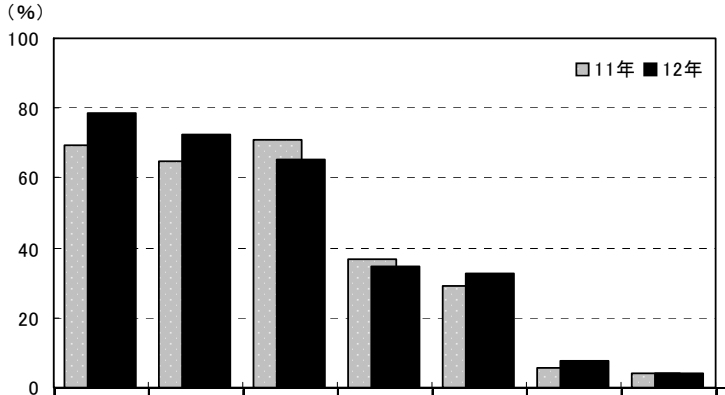
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.8	70.7	13.8	4.2	0.8	0.9	0.9	1.2
	北海道	438	7.5	74.7	12.3	4.3	0.2	0.7	0.2	1.2
	青森・秋田・岩手	166	14.5	74.7	4.8	2.4	1.8	—	1.8	1.0
	宮城・山形	271	9.6	78.6	7.0	2.6	0.4	0.7	1.1	1.1
	福島	131	7.6	80.9	6.1	3.1	—	0.8	1.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	426	8.7	72.8	12.7	3.3	1.2	0.9	0.5	1.2
	首都圏	891	8.1	68.6	14.4	6.1	0.9	1.2	0.8	1.3
	新潟	143	9.8	75.5	12.6	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	長野・山梨	231	10.4	75.3	10.8	2.6	0.9	—	—	1.1
	富山・石川・福井	219	6.8	74.4	11.9	4.6	—	0.9	1.4	1.2
	静岡	323	9.6	73.1	13.9	0.9	1.2	—	1.2	1.1
	東海	587	8.5	70.5	15.2	2.9	1.2	1.2	0.5	1.2
	関西	851	8.2	69.0	16.5	4.0	0.4	0.8	1.2	1.2
	岡山・広島・山口	532	8.5	76.5	10.9	2.1	0.4	0.6	1.1	1.1
	四国	250	12.4	70.0	10.4	4.0	1.6	0.8	0.8	1.1
	九州	1022	10.3	67.7	15.9	3.6	0.6	0.4	1.6	1.2

4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が79%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が72%、「ブーケの形」が65%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
長野・山梨	12年	231	78.8	72.3	65.4	34.6	32.9	7.4	4.3	—
	11年	180	69.4	65.0	71.1	36.7	28.9	5.6	3.9	—
	10年	186	69.4	74.7	69.4	33.9	22.0	5.9	2.2	—
	09年	180	67.8	74.4	67.2	38.9	24.4	6.7	2.8	0.6
	08年	153	70.6	72.5	72.5	37.9	19.0	2.6	3.9	—
	07年	158	71.5	75.3	72.2	46.8	25.9	3.2	1.9	0.6
	06年	162	70.4	71.0	72.2	49.4	25.3	6.8	5.6	1.9
都道府県別	長野県	196	79.6	71.4	64.3	35.2	34.2	6.1	5.1	—
	山梨県	35	74.3	77.1	71.4	31.4	25.7	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	87.1	80.6	74.2	48.4	35.5	9.7	3.2	—
	25～29歳	128	81.3	74.2	69.5	32.0	30.5	5.5	3.9	—
	30歳以上	72	70.8	65.3	54.2	33.3	36.1	9.7	5.6	—

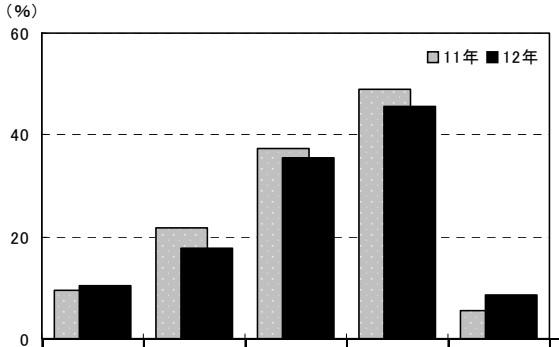
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		75.3	73.9	70.1	43.1	33.0	5.0	3.7	0.2
	北海道	438	73.5	75.3	66.0	38.6	30.8	3.9	3.9	—
	青森・秋田・岩手	166	59.6	77.1	55.4	27.1	21.1	5.4	5.4	2.4
	宮城・山形	271	71.6	73.8	71.6	35.8	24.7	4.4	3.7	—
	福島	131	74.0	74.0	70.2	30.5	29.8	4.6	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	426	74.6	76.1	71.4	42.3	31.9	5.9	2.6	—
	首都圏	891	77.6	72.7	72.4	46.1	36.4	4.6	3.8	0.3
	新潟	143	75.5	75.5	69.2	39.2	26.6	1.4	2.8	—
	長野・山梨	231	78.8	72.3	65.4	34.6	32.9	7.4	4.3	—
	富山・石川・福井	219	79.0	76.3	68.0	44.7	27.4	3.2	5.5	—
	静岡	323	74.0	73.1	75.2	43.0	31.0	6.5	3.4	—
	東海	587	77.3	75.1	74.3	44.3	34.6	5.6	3.9	0.2
	関西	851	76.3	72.7	71.2	46.4	34.0	4.9	3.2	0.1
	岡山・広島・山口	532	72.4	73.7	63.5	39.7	29.7	4.1	2.8	0.4
	四国	250	71.2	75.2	62.4	41.6	25.6	6.0	2.8	—
	九州	1022	71.2	75.3	66.2	39.9	31.8	5.8	4.7	0.2

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が46%で最も高く、「人にあげた」が36%で続く。一方、「ドライ加工にした」が18%、「押し花にした」が10%で、「押し花、ドライ加工・計」は27%であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
長野・山梨	12年	231	10.4	17.7	35.5	45.5	8.7	1.3	27.3
	11年	180	9.4	21.7	37.2	48.9	5.6	1.1	29.4
	10年	186	7.5	16.7	32.3	52.2	7.0	5.9	24.2
	09年	180	7.2	21.1	41.1	50.6	3.9	1.1	27.8
	08年	153	9.8	20.9	40.5	43.1	7.2	1.3	30.1
	07年	158	5.1	20.9	40.5	46.2	4.4	1.3	25.9
	06年	162	12.3	25.3	43.8	37.0	9.9	1.9	34.6
都道府県別	長野県	196	10.7	19.9	35.7	45.4	8.2	1.0	29.6
	山梨県	35	8.6	5.7	34.3	45.7	11.4	2.9	14.3
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	9.7	35.5	67.7	3.2	3.2	12.9
	25～29歳	128	11.7	18.0	36.7	42.2	10.2	0.8	28.1
	30歳以上	72	11.1	20.8	33.3	41.7	8.3	1.4	31.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	5.0	15.0	38.8	56.3	8.8	—	20.0
	ホテル	61	11.5	24.6	37.7	39.3	6.6	1.6	32.8
	レストラン	11	27.3	—	45.5	9.1	9.1	9.1	27.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	44.4	22.2	22.2	11.1	—	55.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	59	13.6	16.9	28.8	47.5	10.2	—	30.5

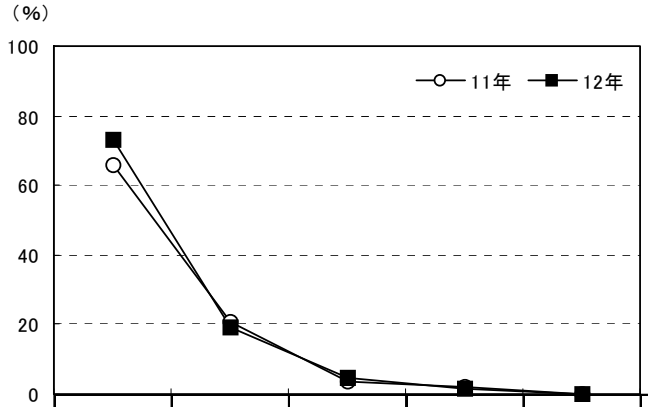
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
※「自分で持って帰った」:10年までは「持って帰った」

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		8.2	13.5	35.4	52.7	8.7	3.0	20.7
	北海道	438	3.9	18.9	28.8	47.3	15.1	4.6	22.1
	青森・秋田・岩手	166	3.0	6.6	29.5	51.2	24.7	4.2	9.6
	宮城・山形	271	8.9	10.0	35.1	52.8	8.1	3.7	18.5
	福島	131	6.1	12.2	23.7	62.6	13.0	4.6	17.6
	茨城・栃木・群馬	426	10.6	15.7	29.3	56.6	6.3	2.8	24.4
	首都圏	891	11.3	15.5	30.8	50.4	8.2	2.9	25.5
	新潟	143	6.3	7.0	30.1	67.8	10.5	2.1	12.6
	長野・山梨	231	10.4	17.7	35.5	45.5	8.7	1.3	27.3
	富山・石川・福井	219	8.2	15.1	34.2	52.1	7.8	5.0	21.0
	静岡	323	13.6	11.1	27.2	60.1	5.9	4.3	22.6
	東海	587	9.5	12.3	38.0	59.3	7.3	2.4	20.6
	関西	851	5.9	12.5	39.5	55.8	6.0	2.2	18.0
	岡山・広島・山口	532	4.7	12.6	43.4	45.3	10.3	4.1	16.5
	四国	250	3.2	10.4	53.2	49.2	9.2	1.2	13.2
	九州	1022	3.7	11.2	44.8	49.4	10.3	4.0	14.5

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が73％で最も高い。次いで「2個」が19％で続き、平均は1.3個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



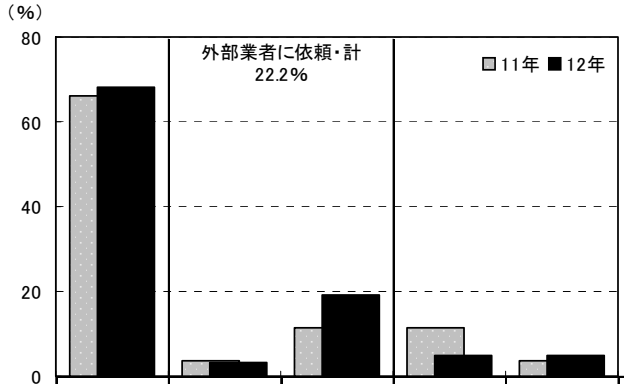
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	12年	63	73.0	19.0	4.8	1.6	—	1.6	1.3
	11年	53	66.0	20.8	3.8	1.9	—	7.5	1.4
	10年	45	86.7	6.7	4.4	—	—	2.2	1.2
	09年	50	68.0	24.0	4.0	2.0	—	2.0	1.4
	08年	46	76.1	21.7	2.2	—	—	—	1.3
	07年	41	80.5	12.2	4.9	2.4	—	—	1.3
	06年	56	67.9	25.0	3.6	3.6	—	—	1.4
都道府県別	長野県	58	72.4	19.0	5.2	1.7	—	1.7	1.4
	山梨県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	—	—	25.0	—	—	1.8
	25～29歳	36	63.9	30.6	2.8	—	—	2.8	1.4
	30歳以上	23	87.0	4.3	8.7	—	—	—	1.2

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		75.5	16.5	4.7	1.7	0.3	1.4	1.3
	北海道	97	69.1	18.6	8.2	2.1	1.0	1.0	1.5
	青森・秋田・岩手	16	81.3	18.8	—	—	—	—	1.2
	宮城・山形	50	76.0	16.0	6.0	2.0	—	—	1.3
	福島	23	78.3	17.4	4.3	—	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	104	76.0	17.3	3.8	1.0	—	1.9	1.3
	首都圏	227	76.2	16.7	3.1	2.2	0.4	1.3	1.3
	新潟	18	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	63	73.0	19.0	4.8	1.6	—	1.6	1.3
	富山・石川・福井	46	82.6	17.4	—	—	—	—	1.2
	静岡	73	74.0	17.8	6.8	1.4	—	—	1.4
	東海	121	73.6	15.7	5.8	0.8	—	4.1	1.3
	関西	153	76.5	13.7	5.9	2.6	—	1.3	1.3
	岡山・広島・山口	88	71.6	22.7	5.7	—	—	—	1.3
	四国	33	75.8	12.1	12.1	—	—	—	1.4
	九州	148	77.0	13.5	6.8	1.4	0.7	0.7	1.3

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が68％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（19％）、「外部の花屋」（3％）を合わせ、「外部業者に依頼・計」は22％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
長野・山梨	12年	63	68.3	3.2	19.0	4.8	4.8	—	22.2
	11年	53	66.0	3.8	11.3	11.3	3.8	3.8	15.1
	10年	45	64.4	8.9	6.7	11.1	8.9	—	15.6
	09年	50	54.0	18.0	6.0	16.0	2.0	4.0	24.0
	08年	46	58.7	6.5	13.0	15.2	6.5	—	19.6
	07年	41	53.7	7.3	34.1	4.9	—	—	41.5
	06年	56	50.0	5.4	26.8	8.9	5.4	3.6	32.1
都道府県別	長野県	58	67.2	1.7	20.7	5.2	5.2	—	22.4
	山梨県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	—	25.0	—	—	—	25.0
	25～29歳	36	72.2	2.8	19.4	5.6	—	—	22.2
	30歳以上	23	60.9	4.3	17.4	4.3	13.0	—	21.7

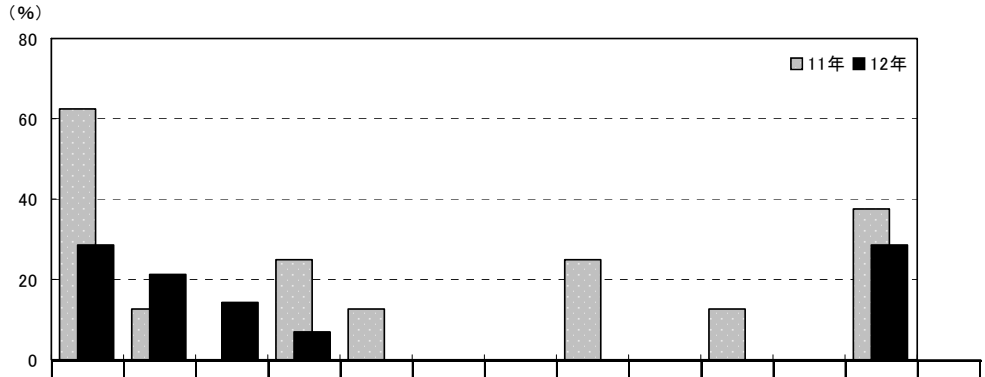
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」：06年は「友人・知人・親・手作り」

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		65.9	4.1	18.1	6.0	5.1	0.8	22.2
	北海道	97	66.0	2.1	15.5	5.2	8.2	3.1	17.5
	青森・秋田・岩手	16	68.8	—	6.3	—	25.0	—	6.3
	宮城・山形	50	68.0	2.0	20.0	6.0	4.0	—	22.0
	福島	23	60.9	8.7	17.4	8.7	4.3	—	26.1
	茨城・栃木・群馬	104	64.4	3.8	20.2	6.7	3.8	1.0	24.0
	首都圏	227	66.5	2.6	22.5	4.8	3.5	—	25.1
	新潟	18	72.2	—	16.7	5.6	5.6	—	16.7
	長野・山梨	63	68.3	3.2	19.0	4.8	4.8	—	22.2
	富山・石川・福井	46	65.2	6.5	19.6	2.2	6.5	—	26.1
	静岡	73	57.5	4.1	24.7	8.2	5.5	—	28.8
	東海	121	62.8	5.0	14.9	7.4	7.4	2.5	19.8
	関西	153	69.3	5.9	13.1	6.5	3.3	2.0	19.0
	岡山・広島・山口	88	63.6	4.5	13.6	4.5	11.4	2.3	18.2
	四国	33	51.5	12.1	9.1	15.2	12.1	—	21.2
	九州	148	66.9	8.1	10.1	9.5	5.4	—	18.2

4）押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

■押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

（外部の花屋もしくは押し花・ドライ加工の専門店に依頼した人／複数回答）



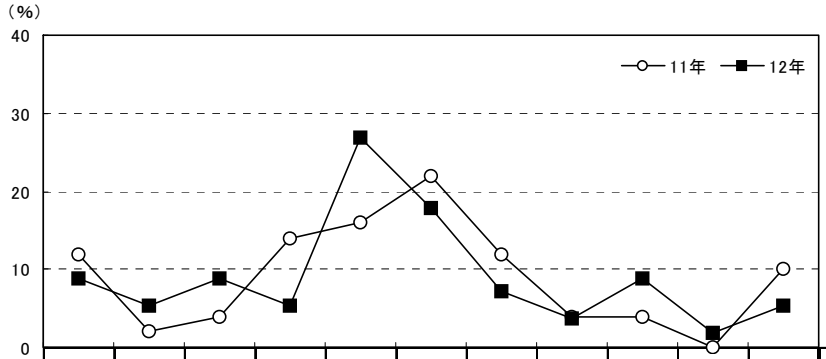
		調査数	価格が手頃だから	信頼できるから	親族や友人の紹介だから	立地が良いから	有名だから	花材が豊富だから	センスが良いから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答
長野・山梨	12年	14	28.6	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	28.6	7.1
	11年	8	62.5	12.5	—	25.0	12.5	—	—	25.0	—	12.5	—	37.5	—
	10年	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—
	09年	12	8.3	41.7	41.7	8.3	—	—	8.3	8.3	8.3	16.7	—	25.0	—
	08年	9	—	11.1	11.1	—	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	33.3	—
	07年	17	23.5	17.6	5.9	—	17.6	—	5.9	35.3	17.6	5.9	—	11.8	17.6
	06年	18	—	11.1	22.2	—	5.6	—	22.2	16.7	—	5.6	—	33.3	11.1
都道府県別	長野県	13	30.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	30.8	7.7
	山梨県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	8	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5
	30歳以上	5	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—

		調査数	価格が手頃だから	信頼できるから	親族や友人の紹介だから	立地が良いから	有名だから	花材が豊富だから	センスが良いから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.0	11.9	9.9	3.0	4.3	1.3	18.6	18.2	3.8	14.3	4.2	12.3	8.0
	北海道	17	17.6	29.4	5.9	—	—	—	23.5	23.5	5.9	11.8	—	35.3	5.9
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	11	45.5	9.1	18.2	—	—	—	9.1	9.1	—	—	—	18.2	18.2
	福島	6	83.3	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	25	36.0	8.0	16.0	4.0	—	4.0	20.0	24.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0
	首都圏	57	50.9	8.8	8.8	1.8	3.5	1.8	22.8	17.5	5.3	15.8	5.3	10.5	8.8
	新潟	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	長野・山梨	14	28.6	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	28.6	7.1
	富山・石川・福井	12	25.0	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	25.0	16.7	25.0	8.3
	静岡	21	19.0	14.3	14.3	—	9.5	—	19.0	28.6	—	—	4.8	23.8	—
	東海	24	33.3	8.3	4.2	8.3	8.3	—	20.8	29.2	—	29.2	4.2	16.7	—
	関西	29	48.3	13.8	6.9	—	3.4	—	10.3	13.8	—	20.7	—	3.4	13.8
	岡山・広島・山口	16	31.3	12.5	6.3	6.3	12.5	—	6.3	37.5	—	18.8	12.5	18.8	6.3
	四国	7	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	—	—	—	—	14.3
	九州	27	40.7	22.2	18.5	—	7.4	—	11.1	11.1	—	—	—	14.8	11.1

5）押し花・ドライ加工の作成費用

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成費用を尋ねたところ、「4～5万円未満」が27％で最も高く、「5～6万円未満」が18％で続く。平均は4.6万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



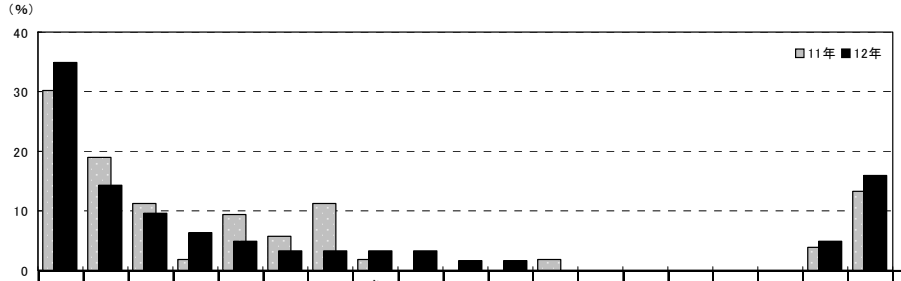
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	56	8.9	5.4	8.9	5.4	26.8	17.9	7.1	3.6	8.9	1.8	5.4	4.6
	11年	50	12.0	2.0	4.0	14.0	16.0	22.0	12.0	4.0	4.0	—	10.0	5.4
	10年	40	22.5	—	7.5	12.5	20.0	12.5	10.0	—	—	—	15.0	5.1
	09年	42	14.3	—	—	14.3	19.0	19.0	11.9	2.4	—	—	19.0	5.6
	08年	38	13.2	—	7.9	10.5	21.1	28.9	7.9	—	2.6	—	7.9	4.6
	07年	41	2.4	—	12.2	19.5	19.5	24.4	2.4	2.4	—	—	17.1	5.0
	06年	49	8.2	4.1	10.2	10.2	14.3	30.6	6.1	2.0	4.1	—	10.2	4.9
都道府県別	長野県	53	9.4	5.7	9.4	5.7	26.4	18.9	5.7	3.8	9.4	—	5.7	4.5
	山梨県	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	6.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	5.8
	25～29歳	30	3.3	6.7	10.0	6.7	20.0	16.7	13.3	3.3	13.3	—	6.7	5.0
	30歳以上	23	17.4	4.3	4.3	4.3	34.8	21.7	—	4.3	4.3	4.3	—	4.0
依頼先別	利用した会場	39	—	2.6	7.7	5.1	30.8	17.9	10.3	2.6	12.8	2.6	7.7	5.5
	外部の花屋	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	押し花・ドライ加工の専門店	11	—	18.2	9.1	9.1	27.3	27.3	—	9.1	—	—	—	3.9

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.1	2.3	5.1	15.2	14.9	23.0	9.4	5.0	3.8	1.5	10.6	5.2
	北海道	89	14.6	3.4	6.7	16.9	12.4	25.8	7.9	2.2	2.2	—	7.9	4.8
	青森・秋田・岩手	15	20.0	—	13.3	20.0	—	20.0	6.7	—	6.7	—	13.3	4.3
	宮城・山形	45	11.1	4.4	6.7	13.3	17.8	13.3	6.7	11.1	4.4	2.2	8.9	4.9
	福島	22	13.6	—	4.5	13.6	9.1	27.3	4.5	4.5	18.2	—	4.5	4.9
	茨城・栃木・群馬	95	8.4	3.2	3.2	21.1	17.9	17.9	8.4	2.1	3.2	1.1	13.7	5.3
	首都圏	209	7.2	2.4	3.8	14.8	13.9	25.4	9.1	5.7	4.8	1.9	11.0	5.6
	新潟	16	12.5	6.3	6.3	—	12.5	37.5	—	—	6.3	—	18.8	6.2
	長野・山梨	56	8.9	5.4	8.9	5.4	26.8	17.9	7.1	3.6	8.9	1.8	5.4	4.6
	富山・石川・福井	38	2.6	2.6	—	15.8	15.8	34.2	10.5	5.3	5.3	2.6	5.3	5.2
	静岡	68	8.8	4.4	10.3	19.1	19.1	20.6	5.9	2.9	1.5	1.5	5.9	4.3
	東海	103	14.6	—	5.8	23.3	8.7	17.5	12.6	3.9	1.9	—	11.7	4.7
	関西	127	5.5	1.6	4.7	9.4	18.9	25.2	11.8	8.7	1.6	1.6	11.0	5.4
	岡山・広島・山口	80	8.8	2.5	6.3	23.8	11.3	15.0	10.0	1.3	3.8	2.5	15.0	5.1
	四国	30	16.7	3.3	13.3	13.3	10.0	26.7	3.3	—	3.3	—	10.0	4.4
	九州	135	14.1	0.7	5.9	12.6	19.3	19.3	11.1	4.4	1.5	2.2	8.9	4.9

6）押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源

●押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が35％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が14％、「友人・知人の紹介」が10％で続く。

■押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源（押し花・ドライ加工にした人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	63	34.9	14.3	9.5	6.3	4.8	3.2	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	15.9	—	6.3
	11年	53	30.2	18.9	11.3	1.9	9.4	5.7	11.3	1.9	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	3.8	13.2	3.8	11.3
	10年	45	28.9	20.0	4.4	13.3	6.7	2.2	4.4	—	—	6.7	—	—	2.2	—	—	—	—	6.7	28.9	4.4	4.4
	09年	50	18.0	14.0	12.0	2.0	8.0	14.0	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	26.0	2.0	2.0
	08年	46	28.3	21.7	2.2	6.5	10.9	4.3	*	*	—	2.2	—	4.3	—	—	—	—	—	15.2	19.6	—	2.2
	07年	41	24.4	34.1	12.2	—	12.2	9.8	*	*	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	12.2	4.9	—	4.9
	06年	56	25.0	19.6	14.3	10.7	35.7	3.6	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	14.3	—	8.9
都道府県別	長野県	58	32.8	13.8	10.3	6.9	5.2	1.7	3.4	3.4	3.4	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	5.2	17.2	—	6.9
	山梨県	5	60.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	36	36.1	19.4	11.1	8.3	—	5.6	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	13.9	—	5.6
	30歳以上	23	30.4	4.3	8.7	4.3	4.3	—	4.3	4.3	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7	21.7	—	8.7
依頼先別	利用した会場	43	44.2	14.0	4.7	9.3	4.7	2.3	—	—	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	7.0	16.3	—	—
	外部の花屋	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	押し花・ドライ加工の専門店	12	25.0	25.0	16.7	—	—	—	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

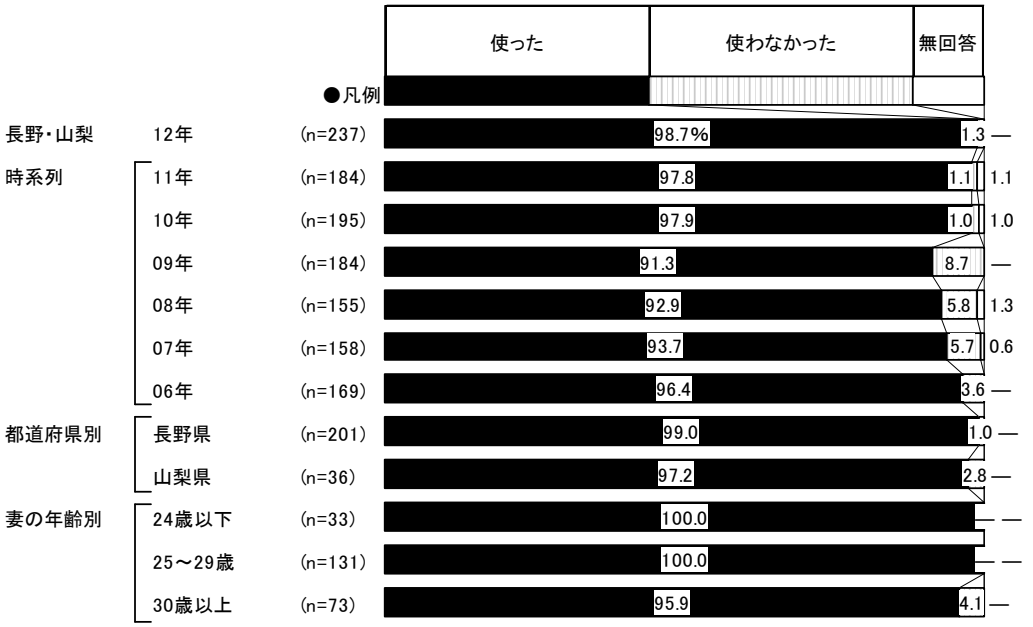
		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.4	10.1	4.5	8.4	15.2	2.7	17.9	4.8	1.6	0.4	0.6	0.3	1.2	—	—	—	0.3	8.1	19.6	1.2	20.5
	北海道	97	39.2	9.3	3.1	9.3	12.4	2.1	8.2	5.2	2.1	—	—	—	3.1	—	—	—	—	14.4	14.4	2.1	11.3
	青森・秋田・岩手	16	37.5	18.8	—	6.3	6.3	12.5	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	25.0
	宮城・山形	50	48.0	4.0	4.0	8.0	16.0	4.0	18.0	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0	14.0	—	20.0
	福島	23	30.4	13.0	17.4	4.3	8.7	—	26.1	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	4.3	13.0	4.3	30.4
	茨城・栃木・群馬	104	30.8	16.3	4.8	8.7	12.5	3.8	14.4	1.9	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	9.6	15.4	1.9	16.3
	首都圏	227	28.6	8.8	3.5	9.3	18.5	1.3	23.8	5.7	2.2	0.4	0.4	0.4	1.3	—	—	—	0.9	8.4	18.1	0.4	26.4
	新潟	18	27.8	33.3	11.1	5.6	11.1	—	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	22.2
	長野・山梨	63	34.9	14.3	9.5	6.3	4.8	3.2	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	15.9	—	6.3
	富山・石川・福井	46	26.1	19.6	10.9	8.7	10.9	8.7	6.5	2.2	—	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	19.6	—	8.7
	静岡	73	21.9	11.0	9.6	9.6	13.7	5.5	11.0	8.2	1.4	1.4	—	2.7	1.4	—	—	—	—	11.0	21.9	—	17.8
	東海	121	36.4	7.4	5.8	7.4	11.6	1.7	17.4	5.8	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	6.6	17.4	3.3	21.5
	関西	153	29.4	11.1	3.3	7.8	17.6	2.6	16.3	3.9	1.3	0.7	0.7	—	1.3	—	—	—	—	6.5	24.8	2.0	17.6
	岡山・広島・山口	88	33.0	8.0	5.7	6.8	13.6	4.5	25.0	4.5	2.3	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	6.8	18.2	1.1	27.3
	四国	33	18.2	3.0	3.0	9.1	12.1	6.1	9.1	—	3.0	—	6.1	—	—	—	—	—	—	6.1	42.4	—	9.1
	九州	148	27.7	8.1	2.7	7.4	10.8	5.4	8.1	1.4	0.7	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	12.2	26.4	1.4	9.5

3. 会場装花について

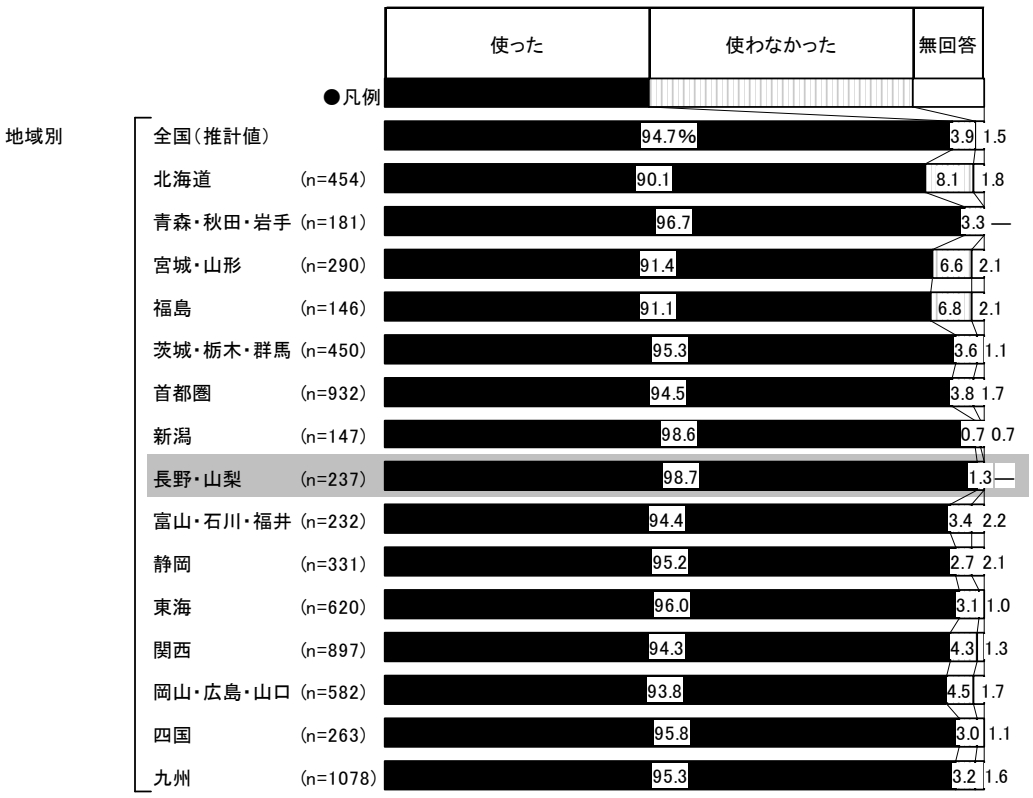
1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は99%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）



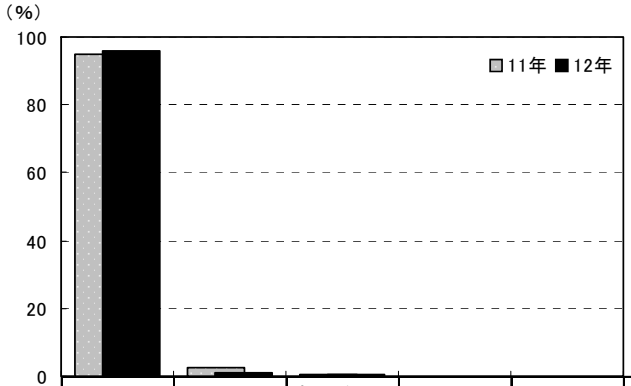
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている



2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
長野・山梨	12年	234	95.7	0.9	0.4	—	—	3.4
	11年	180	95.0	2.8	0.6	—	—	1.7
	10年	191	96.9	1.6	2.1	0.5	1.0	0.5
	09年	168	95.8	1.2	2.4	1.2	—	1.2
	08年	144	96.5	2.1	1.4	0.7	0.7	—
	07年	148	95.3	3.4	1.4	0.7	—	—
	06年	163	92.0	4.3	3.1	—	1.8	1.2
都道府県別	長野県	199	96.5	1.0	0.5	—	—	2.5
	山梨県	35	91.4	—	—	—	—	8.6
妻の年齢別	24歳以下	33	90.9	—	—	—	—	9.1
	25～29歳	131	96.9	—	0.8	—	—	2.3
	30歳以上	70	95.7	2.9	—	—	—	2.9

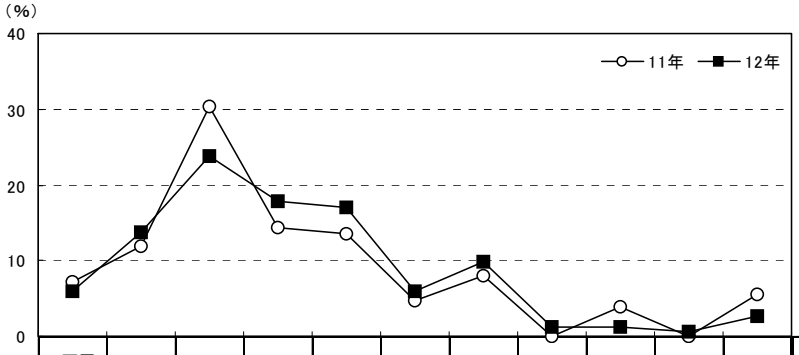
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」：06年は「友人・知人・親類からのプレゼント」

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.4	1.4	0.7	0.5	0.4	1.8
	北海道	409	97.3	1.0	0.7	1.0	1.0	1.2
	青森・秋田・岩手	175	94.9	3.4	0.6	—	0.6	1.1
	宮城・山形	265	95.5	1.1	0.8	0.8	0.8	1.9
	福島	133	99.2	1.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	429	96.3	2.1	0.7	0.2	0.5	1.4
	首都圏	881	97.2	1.0	0.8	0.5	0.1	1.6
	新潟	145	98.6	1.4	0.7	0.7	—	—
	長野・山梨	234	95.7	0.9	0.4	—	—	3.4
	富山・石川・福井	219	95.4	1.8	0.9	0.5	0.5	1.8
	静岡	315	95.6	3.5	0.3	0.3	0.3	1.3
	東海	595	96.6	0.7	1.2	0.3	0.2	2.4
	関西	846	96.1	1.2	0.4	0.6	0.7	1.9
	岡山・広島・山口	546	96.9	1.1	0.7	0.2	0.4	1.5
	四国	252	95.2	1.6	1.6	—	0.8	1.6
	九州	1027	94.7	2.3	0.9	1.0	0.3	2.4

3)会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、「15～20万円未満」が18%、「20～25万円未満」が17%で続く。平均は17.8万円となった。

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	152	5.9	13.8	23.7	17.8	17.1	5.9	9.9	1.3	1.3	0.7	2.6	17.8
	11年	125	7.2	12.0	30.4	14.4	13.6	4.8	8.0	—	4.0	—	5.6	18.4
	10年	135	10.4	14.1	25.9	14.1	19.3	7.4	3.7	0.7	3.0	—	1.5	16.0
	09年	125	2.4	12.0	28.0	19.2	13.6	10.4	8.0	1.6	3.2	—	1.6	18.1
	08年	96	11.5	14.6	26.0	16.7	13.5	7.3	3.1	2.1	3.1	—	2.1	15.7
	07年	101	3.0	11.9	27.7	14.9	19.8	5.9	8.9	2.0	4.0	—	2.0	18.2
	06年	109	4.6	11.0	32.1	16.5	18.3	6.4	9.2	—	1.8	—	—	16.4
都道府県別	長野県	129	5.4	12.4	25.6	16.3	16.3	6.2	10.9	1.6	1.6	0.8	3.1	18.4
	山梨県	23	8.7	21.7	13.0	26.1	21.7	4.3	4.3	—	—	—	—	14.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	19.0	28.6	19.0	14.3	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	17.7
	25～29歳	82	4.9	12.2	25.6	15.9	18.3	3.7	14.6	1.2	—	1.2	2.4	18.4
	30歳以上	49	10.2	14.3	18.4	20.4	16.3	10.2	4.1	2.0	2.0	—	2.0	16.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	144	5.6	14.6	25.0	17.4	16.0	6.3	9.7	1.4	1.4	0.7	2.1	17.6
	外部の花屋のみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	17.0

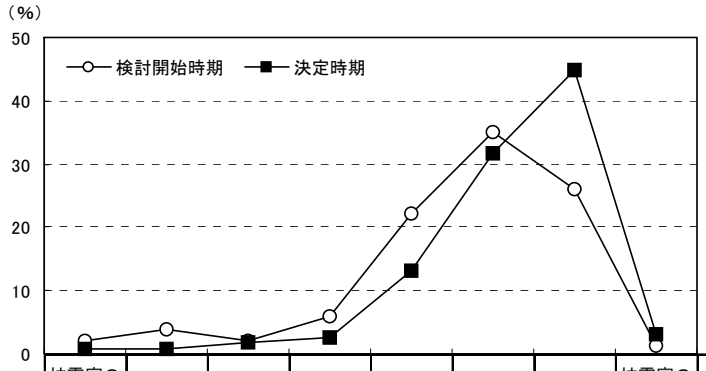
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.2	16.0	22.7	16.8	16.1	5.7	8.5	1.8	2.1	0.4	2.6	17.5
	北海道	198	22.2	21.7	20.7	10.1	10.6	4.0	6.1	—	1.5	0.5	2.5	14.1
	青森・秋田・岩手	83	6.0	22.9	28.9	10.8	14.5	4.8	8.4	2.4	—	1.2	—	15.1
	宮城・山形	154	11.0	14.9	22.7	18.8	13.0	3.9	7.1	3.2	2.6	—	2.6	16.6
	福島	84	3.6	21.4	27.4	17.9	11.9	4.8	4.8	2.4	3.6	1.2	1.2	16.4
	茨城・栃木・群馬	289	5.5	11.1	19.0	16.3	25.3	6.9	7.3	2.1	2.1	0.7	3.8	19.3
	首都圏	556	7.0	15.1	19.2	15.3	16.5	6.8	11.5	2.7	3.1	0.2	2.5	18.4
	新潟	98	4.1	15.3	26.5	25.5	11.2	7.1	8.2	—	1.0	—	1.0	16.5
	長野・山梨	152	5.9	13.8	23.7	17.8	17.1	5.9	9.9	1.3	1.3	0.7	2.6	17.8
	富山・石川・福井	119	5.9	21.8	27.7	21.8	10.1	3.4	5.0	1.7	0.8	—	1.7	14.6
	静岡	213	2.3	12.2	26.8	23.5	17.4	6.1	5.2	0.5	1.9	—	4.2	18.2
	東海	401	5.7	16.0	23.4	17.0	16.7	7.0	7.7	1.2	1.5	1.0	2.7	17.4
	関西	506	7.3	15.8	22.1	18.0	16.2	4.7	8.7	1.6	2.4	0.2	3.0	18.1
	岡山・広島・山口	327	8.3	16.8	25.1	22.0	14.1	4.3	4.9	1.5	0.6	0.3	2.1	15.7
	四国	144	8.3	19.4	34.0	11.8	13.2	3.5	4.2	2.1	0.7	1.4	1.4	15.5
	九州	634	7.1	18.0	28.1	16.6	15.5	4.4	6.2	0.6	0.8	—	2.8	15.8

4）会場装花の検討時期

●会場装花の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.4ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■会場装花の検討開始時期と決定時期（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	234	2.1	3.8	2.1	6.0	22.2	35.0	26.1	1.3	1.3	2.4
		決定時期	234	0.9	0.9	1.7	2.6	13.2	31.6	44.9	3.0	1.3	1.7
	11年	検討開始時期	179	1.1	1.7	2.2	5.6	22.3	25.7	36.3	2.2	2.8	2.0
		決定時期	179	—	0.6	0.6	2.2	15.1	21.2	53.6	5.0	1.7	1.5
	10年	検討開始時期	190	1.1	1.6	3.2	4.7	15.3	34.2	37.9	1.1	1.1	2.0
		決定時期	190	0.5	0.5	—	1.1	12.6	18.9	62.1	3.2	1.1	1.4
	09年	検討開始時期	166	—	3.0	1.2	5.4	15.7	31.3	39.2	2.4	1.8	1.9
		決定時期	166	—	1.2	0.6	1.8	9.0	21.7	59.0	4.8	1.8	1.4
	08年	検討開始時期	142	2.8	1.4	1.4	4.9	17.6	23.9	45.1	2.8	—	2.0
		決定時期	142	0.7	0.7	—	3.5	8.5	21.1	59.9	5.6	—	1.4
	07年	検討開始時期	147	1.4	2.7	1.4	6.8	20.4	25.2	38.8	0.7	2.7	2.1
		決定時期	147	0.7	1.4	1.4	2.7	8.2	27.2	54.4	2.0	2.0	1.6
	06年	検討開始時期	162	1.9	0.6	1.2	8.0	22.8	27.2	29.6	2.5	6.2	2.2
		決定時期	162	1.2	—	—	4.3	17.3	18.5	51.9	4.9	1.9	1.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	199	1.5	3.0	1.5	7.0	24.1	36.7	23.6	1.5	1.0	2.3
		決定時期	199	0.5	1.0	0.5	3.0	15.1	33.7	42.2	3.0	1.0	1.7
	山梨県	検討開始時期	35	5.7	8.6	5.7	—	11.4	25.7	40.0	—	2.9	2.6
		決定時期	35	2.9	—	8.6	—	2.9	20.0	60.0	2.9	2.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	—	9.1	—	6.1	18.2	33.3	27.3	3.0	3.0	2.3
		決定時期	33	—	3.0	—	3.0	9.1	33.3	45.5	3.0	3.0	1.7
	25～29歳	検討開始時期	131	1.5	3.1	3.8	6.9	23.7	35.9	23.7	—	1.5	2.4
		決定時期	131	0.8	—	2.3	2.3	16.0	31.3	45.8	0.8	0.8	1.7
	30歳以上	検討開始時期	70	4.3	2.9	—	4.3	21.4	34.3	30.0	2.9	—	2.2
		決定時期	70	1.4	1.4	1.4	2.9	10.0	31.4	42.9	7.1	1.4	1.7
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	1.5
		決定時期	3	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	1.3
	持ち込みなし※2	検討開始時期	223	1.8	4.0	2.2	5.4	22.4	35.0	26.9	1.3	0.9	2.3
		決定時期	223	0.9	0.9	1.8	2.7	13.5	31.8	44.4	3.1	0.9	1.7

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

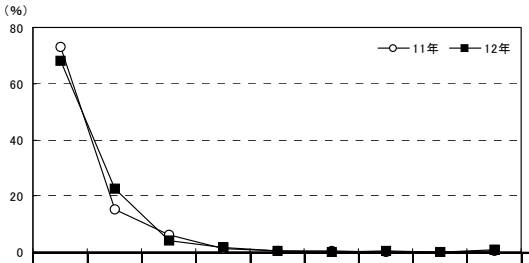
■会場装花の検討開始時期と決定時期【地域別】

（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		2.7	2.8	3.4	6.7	22.2	31.3	26.8	1.1	2.9	2.4
		決定時期		1.1	1.0	1.6	2.9	13.7	27.9	45.9	3.1	2.8	1.7
	北海道	検討開始時期	400	2.5	1.3	2.8	7.0	16.5	25.3	36.5	3.5	4.8	2.1
		決定時期	400	1.8	0.5	0.8	1.8	11.0	20.5	52.8	6.3	4.8	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	171	2.3	1.8	2.3	5.3	12.3	26.9	41.5	1.8	5.8	2.0
		決定時期	171	0.6	0.6	1.2	2.3	6.4	22.8	53.8	6.4	5.8	1.4
	宮城・山形	検討開始時期	261	2.7	2.7	1.9	2.7	18.0	28.0	39.5	1.9	2.7	2.1
		決定時期	261	1.9	0.4	1.5	1.5	7.7	24.5	56.3	2.7	3.4	1.6
	福島	検討開始時期	131	0.8	3.1	3.8	5.3	16.8	26.0	39.7	1.5	3.1	2.0
		決定時期	131	—	1.5	0.8	3.1	10.7	26.0	51.1	3.8	3.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	423	1.4	3.3	3.1	6.6	20.8	30.0	30.7	1.2	2.8	2.2
		決定時期	423	0.5	0.7	1.9	3.8	11.3	24.6	51.1	3.8	2.4	1.6
	首都圏	検討開始時期	863	3.7	3.5	3.9	6.4	24.3	31.5	22.9	0.5	3.2	2.6
		決定時期	863	1.4	1.6	2.1	2.2	13.6	28.7	44.6	2.5	3.2	1.8
	新潟	検討開始時期	144	2.8	0.7	3.5	9.0	18.1	34.7	26.4	1.4	3.5	2.3
		決定時期	144	1.4	—	1.4	5.6	13.9	29.2	41.7	2.8	4.2	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	234	2.1	3.8	2.1	6.0	22.2	35.0	26.1	1.3	1.3	2.4
		決定時期	234	0.9	0.9	1.7	2.6	13.2	31.6	44.9	3.0	1.3	1.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	1.9	3.7	4.7	9.8	18.7	28.0	28.0	2.3	2.8	2.4
		決定時期	214	0.9	0.9	2.8	6.1	16.4	22.9	44.4	3.3	2.3	1.8
	静岡	検討開始時期	311	2.9	1.0	3.2	6.1	20.9	35.4	27.7	0.3	2.6	2.3
		決定時期	311	1.0	0.6	1.9	3.5	9.0	29.6	48.6	3.9	1.9	1.6
	東海	検討開始時期	588	3.2	3.6	3.7	8.7	27.0	29.9	21.1	0.5	2.2	2.6
		決定時期	588	1.2	1.5	1.5	3.4	21.9	30.1	35.9	2.2	2.2	2.0
	関西	検討開始時期	834	1.6	2.6	4.0	7.7	25.4	32.6	22.9	1.3	1.9	2.4
		決定時期	834	0.8	0.7	1.2	3.2	15.9	31.3	42.4	2.6	1.7	1.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	538	3.2	2.4	3.7	6.7	18.0	30.5	30.5	1.7	3.3	2.3
		決定時期	538	1.7	0.4	1.5	3.3	12.5	26.6	47.2	3.3	3.5	1.7
	四国	検討開始時期	250	2.8	2.0	3.6	6.4	15.2	30.4	36.0	0.8	2.8	2.2
		決定時期	250	1.2	1.2	1.6	3.6	9.6	24.0	53.6	2.0	3.2	1.6
	九州	検討開始時期	1012	1.7	2.1	1.8	5.5	18.1	34.3	31.8	1.5	3.3	2.1
		決定時期	1012	0.7	0.4	0.7	2.5	10.7	25.7	52.8	4.4	2.2	1.5

■会場装花の検討期間（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	234	67.9	22.6	4.3	1.7	0.4	—	0.4	—	0.9	1.7	0.6
	11年	179	73.2	15.1	6.1	1.1	0.6	0.6	—	—	0.6	2.8	0.6
	10年	190	72.1	21.6	1.6	2.6	0.5	—	—	—	0.5	1.1	0.6
	09年	166	77.1	13.9	5.4	0.6	—	0.6	—	—	—	2.4	0.5
	08年	142	74.6	16.9	5.6	0.7	—	—	0.7	0.7	0.7	—	0.6
	07年	147	73.5	17.7	4.1	0.7	0.7	—	—	0.7	—	2.7	0.5
	06年	162	66.7	20.4	5.6	—	0.6	—	—	—	0.6	6.2	0.6
都道府県別	長野県	199	69.3	22.1	4.0	1.5	0.5	—	—	—	1.0	1.5	0.6
	山梨県	35	60.0	25.7	5.7	2.9	—	—	2.9	—	—	2.9	0.8
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	18.2	9.1	3.0	—	—	—	—	—	3.0	0.6
	25～29歳	131	63.4	26.7	4.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	1.5	0.7
	30歳以上	70	77.1	17.1	1.4	—	—	—	1.4	—	1.4	1.4	0.6
持ち込み状況別	持ち込みした	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	持ち込みなし	223	69.5	22.0	4.5	1.3	0.4	—	0.4	—	0.4	1.3	0.6

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		67.1	19.6	5.8	2.0	0.9	0.5	0.2	0.1	0.5	3.4	0.7
	北海道	400	70.8	15.5	4.8	2.3	1.0	0.3	—	0.3	—	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	171	70.8	13.5	6.4	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	7.0	0.6
	宮城・山形	261	75.9	14.9	2.7	1.1	1.5	0.4	—	—	—	3.4	0.5
	福島	131	74.8	14.5	6.1	0.8	0.8	—	—	—	—	3.1	0.5
	茨城・栃木・群馬	423	68.8	18.2	6.4	1.9	1.4	—	—	—	0.2	3.1	0.6
	首都圏	863	62.9	21.2	6.8	2.1	0.8	0.7	0.2	0.2	1.2	3.8	0.8
	新潟	144	72.9	16.7	4.2	0.7	—	—	—	0.7	0.7	4.2	0.6
	長野・山梨	234	67.9	22.6	4.3	1.7	0.4	—	0.4	—	0.9	1.7	0.6
	富山・石川・福井	214	75.2	11.2	6.1	2.8	0.9	0.9	—	—	—	2.8	0.6
	静岡	311	66.2	23.8	3.5	1.0	1.3	0.6	0.6	—	—	2.9	0.7
	東海	588	68.4	19.7	5.1	1.9	1.2	0.9	0.3	—	—	2.6	0.6
	関西	834	64.7	23.5	5.9	2.3	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4	0.7
	岡山・広島・山口	538	73.4	13.9	3.5	2.4	1.1	0.9	—	0.4	0.2	4.1	0.6
	四国	250	73.6	14.0	5.6	2.0	0.4	0.4	—	0.4	—	3.6	0.6
	九州	1012	69.2	18.5	5.7	2.0	0.9	0.3	0.2	—	—	3.3	0.6

▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.4
決定時期（カ月前）	1.6	1.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7
検討期間（カ月間）	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6

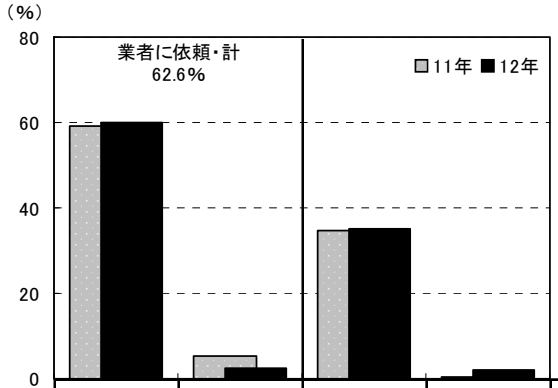
第 13 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1．招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が60%で最も高く、「手作りした」が35%で続く。招待状を「用意した・計」は97%となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
長野・山梨	12年	235	60.0	2.6	34.9	2.1	0.4	97.4
	11年	182	59.3	5.5	34.6	0.5	—	99.5
	10年	192	59.9	4.7	31.8	2.1	0.5	97.4
	09年	179	69.3	2.2	27.4	—	0.6	99.4
	08年	152	60.5	1.3	33.6	1.3	0.7	98.0
	07年	156	55.1	5.8	35.9	3.2	—	96.8
	06年	167	55.7	6.0	37.1	1.2	—	98.8
都道府県別	長野県	200	62.0	2.5	33.5	2.0	—	98.0
	山梨県	35	48.6	2.9	42.9	2.9	2.9	94.3
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	3.0	30.3	—	—	100.0
	25～29歳	131	56.5	3.8	36.6	3.1	—	96.9
	30歳以上	71	63.4	—	33.8	1.4	1.4	97.2

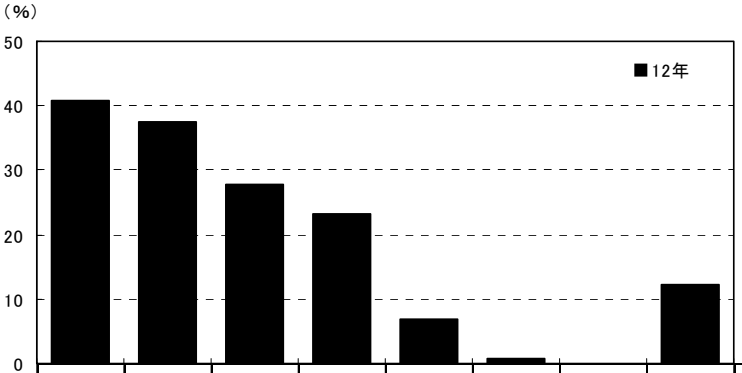
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		61.2	4.1	31.8	2.3	0.4	97.3
	北海道	422	79.9	2.8	13.0	3.1	0.9	96.0
	青森・秋田・岩手	174	82.8	1.1	11.5	2.9	1.7	95.4
	宮城・山形	270	80.0	3.0	13.0	3.7	0.4	95.9
	福島	138	76.8	3.6	18.1	1.4	—	98.6
	茨城・栃木・群馬	436	65.1	2.8	28.4	3.0	—	97.0
	首都圏	897	59.1	4.1	34.1	2.1	0.3	97.5
	新潟	145	71.0	1.4	25.5	1.4	0.7	97.9
	長野・山梨	235	60.0	2.6	34.9	2.1	0.4	97.4
	富山・石川・福井	222	61.7	2.3	34.7	1.4	—	98.6
	静岡	323	56.0	9.3	32.5	1.9	—	98.1
	東海	599	47.4	5.2	44.9	2.3	0.2	97.5
	関西	865	58.5	3.2	34.8	3.1	0.3	96.5
	岡山・広島・山口	558	55.6	4.5	37.1	2.3	0.5	97.1
	四国	260	71.5	2.7	22.3	3.1	0.4	96.5
	九州	1044	64.3	6.9	26.9	1.0	0.7	98.4

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が41％で最も高く、「会場・プランナーに勧められたから」が37％、「価格が手頃だったから」が28％、「デザインが豊富だったから」が23％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を業者に依頼した人／複数回答）



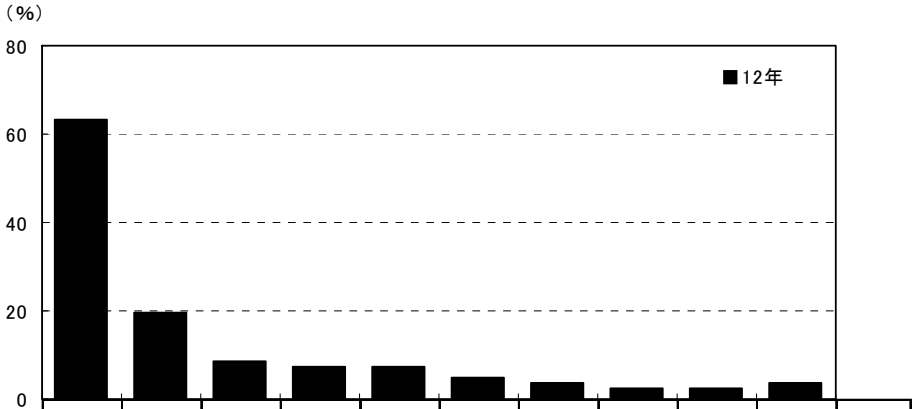
		調査数	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
長野・山梨	12年	147	40.8	37.4	27.9	23.1	6.8	0.7	—	12.2	5.4
都道府県別	長野県	129	39.5	38.8	27.9	20.9	7.0	0.8	—	11.6	5.4
	山梨県	18	50.0	27.8	27.8	38.9	5.6	—	—	16.7	5.6
妻の年齢別	24歳以下	23	34.8	43.5	34.8	21.7	4.3	—	—	13.0	—
	25～29歳	79	40.5	36.7	26.6	22.8	8.9	1.3	—	12.7	7.6
	30歳以上	45	44.4	35.6	26.7	24.4	4.4	—	—	11.1	4.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	141	40.4	39.0	27.0	24.1	6.4	—	—	12.8	5.7
	外部の業者に頼んだ	6	50.0	—	50.0	—	16.7	16.7	—	—	—
	手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.8	31.5	25.8	22.3	7.2	0.7	0.3	16.4	6.4
	北海道	349	25.5	32.1	22.6	17.8	4.3	0.3	—	24.9	11.7
	青森・秋田・岩手	146	26.7	29.5	13.0	21.2	4.8	—	—	15.1	16.4
	宮城・山形	224	38.4	37.1	17.9	21.9	7.6	0.4	—	11.2	9.4
	福島	111	36.9	36.0	25.2	33.3	5.4	0.9	—	8.1	7.2
	茨城・栃木・群馬	296	40.5	32.4	22.6	26.0	7.1	0.3	0.3	15.5	4.7
	首都圏	567	42.5	27.7	29.3	19.2	7.9	0.2	0.4	19.8	5.5
	新潟	105	36.2	31.4	21.9	35.2	12.4	1.0	—	10.5	7.6
	長野・山梨	147	40.8	37.4	27.9	23.1	6.8	0.7	—	12.2	5.4
	富山・石川・福井	142	37.3	31.7	19.0	23.9	8.5	0.7	—	9.9	8.5
	静岡	211	43.6	30.8	28.0	19.9	8.5	1.9	0.5	17.5	5.7
	東海	315	36.5	31.1	22.2	25.4	9.5	1.0	0.3	17.5	4.8
	関西	534	39.3	34.3	24.2	20.6	6.0	0.4	0.4	16.3	4.9
	岡山・広島・山口	335	34.3	34.3	29.9	23.3	6.9	1.5	0.3	9.3	8.4
	四国	193	46.6	34.7	20.7	29.0	3.6	0.5	—	9.8	6.7
	九州	743	36.3	32.8	30.0	26.1	6.9	2.2	0.4	13.3	5.8

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が63％で最も高い。次いで「ペーパー専門店」が20％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状を手作りした人／複数回答）



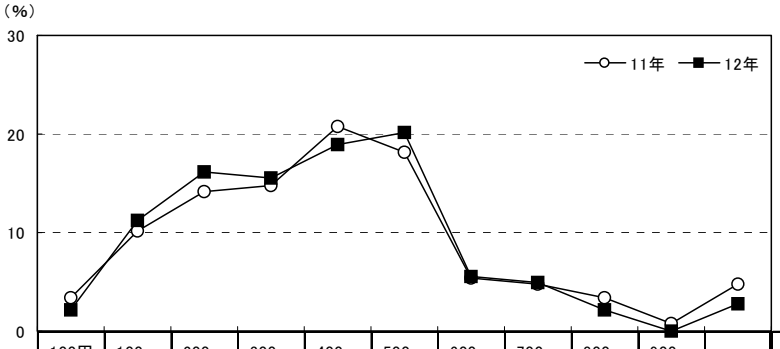
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
長野・山梨	12年	82	63.4	19.5	8.5	7.3	7.3	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	—
都道府県別	長野県	67	64.2	23.9	9.0	7.5	7.5	4.5	1.5	3.0	—	4.5	—
	山梨県	15	60.0	—	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	—	13.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	30.0	—	—	—	10.0	—	10.0	—	—	—
	25～29歳	48	60.4	16.7	10.4	10.4	6.3	6.3	4.2	—	4.2	2.1	—
	30歳以上	24	62.5	20.8	8.3	4.2	12.5	—	4.2	4.2	—	8.3	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.1	19.1	11.8	23.1	6.7	5.9	6.5	4.8	1.7	4.3	0.6
	北海道	55	41.8	25.5	3.6	34.5	21.8	10.9	3.6	1.8	5.5	3.6	—
	青森・秋田・岩手	20	55.0	20.0	—	15.0	5.0	5.0	—	—	15.0	5.0	5.0
	宮城・山形	35	51.4	5.7	—	11.4	8.6	8.6	8.6	2.9	8.6	8.6	—
	福島	25	76.0	32.0	—	12.0	4.0	8.0	4.0	—	8.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	124	48.4	17.7	12.9	32.3	5.6	7.3	4.0	1.6	1.6	5.6	—
	首都圏	306	46.7	18.3	13.1	26.1	4.6	2.9	10.1	3.6	0.7	3.9	0.7
	新潟	37	48.6	16.2	5.4	37.8	8.1	2.7	2.7	5.4	2.7	8.1	—
	長野・山梨	82	63.4	19.5	8.5	7.3	7.3	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	—
	富山・石川・福井	77	54.5	33.8	1.3	7.8	10.4	13.0	1.3	3.9	2.6	1.3	—
	静岡	105	57.1	24.8	8.6	21.0	5.7	13.3	—	—	—	4.8	—
	東海	269	43.5	13.4	10.0	24.2	9.3	4.8	6.7	11.2	0.7	4.1	1.1
	関西	301	42.9	18.6	19.3	24.6	4.0	7.0	4.7	8.6	1.7	2.3	0.3
	岡山・広島・山口	207	58.5	20.3	4.3	20.8	7.7	8.7	3.9	0.5	1.4	6.8	1.4
	四国	58	55.2	19.0	3.4	6.9	22.4	19.0	5.2	3.4	—	12.1	—
	九州	281	51.6	26.0	10.7	14.9	9.3	6.0	5.0	0.7	4.6	6.0	1.1

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、1部あたりの招待状作成費用を尋ねたところ、「500～600円未満」が20％で最も高く、次いで「400～500円未満」が19％、「200～300円未満」と「300～400円未満」がともに16％で続く。平均は421円となった。

■1 部あたりの招待状作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	12年	179	2.2	11.2	16.2	15.6	19.0	20.1	5.6	5.0	2.2	—	2.8	421
	11年	149	3.4	10.1	14.1	14.8	20.8	18.1	5.4	4.7	3.4	0.7	4.7	441
	10年	149	4.0	14.1	11.4	17.4	19.5	17.4	6.0	4.7	2.0	—	3.4	395
	09年	153	4.6	8.5	12.4	22.2	20.3	20.3	5.9	2.0	1.3	—	2.6	406
	08年	114	2.6	6.1	14.9	22.8	16.7	14.9	7.9	5.3	5.3	0.9	2.6	429
	07年	118	4.2	13.6	17.8	19.5	13.6	16.1	3.4	5.1	4.2	0.8	1.7	388
	06年	119	4.2	10.9	14.3	19.3	15.1	12.6	11.8	2.5	4.2	—	5.0	430
都道府県別	長野県	154	2.6	11.7	15.6	16.2	20.1	18.2	5.2	5.2	2.6	—	2.6	419
	山梨県	25	—	8.0	20.0	12.0	12.0	32.0	8.0	4.0	—	—	4.0	437
妻の年齢別	24歳以下	24	—	25.0	20.8	4.2	25.0	16.7	4.2	4.2	—	—	—	330
	25～29歳	99	2.0	7.1	18.2	15.2	19.2	22.2	4.0	7.1	1.0	—	4.0	434
	30歳以上	56	3.6	12.5	10.7	21.4	16.1	17.9	8.9	1.8	5.4	—	1.8	439
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	107	—	1.9	1.9	14.0	28.0	32.7	7.5	6.5	3.7	—	3.7	531
	外部の業者に頼んだ	5	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	405
	手作りした	67	6.0	26.9	37.3	17.9	6.0	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	248

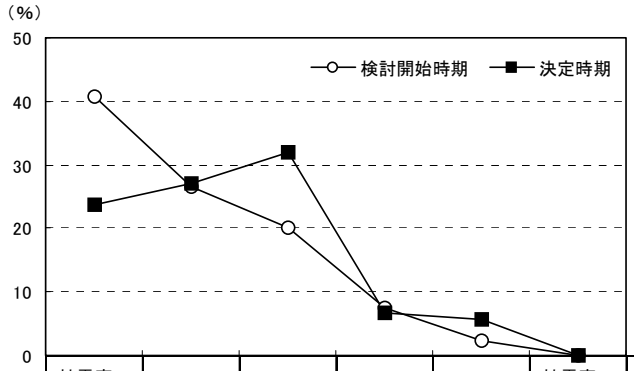
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		3.5	13.1	16.2	18.1	17.8	15.9	6.6	3.0	2.5	0.4	2.8	400
	北海道	177	7.3	20.3	23.2	13.6	10.2	12.4	1.1	4.0	2.8	0.6	4.5	375
	青森・秋田・岩手	107	2.8	14.0	7.5	19.6	24.3	22.4	0.9	2.8	2.8	—	2.8	405
	宮城・山形	180	3.3	6.1	10.6	13.3	26.7	21.1	7.8	2.2	3.3	0.6	5.0	466
	福島	102	2.0	13.7	15.7	15.7	27.5	14.7	2.9	4.9	—	—	2.9	388
	茨城・栃木・群馬	315	2.2	11.1	15.9	15.9	18.1	17.8	7.9	3.2	2.9	1.0	4.1	434
	首都圏	641	4.2	12.8	16.5	17.3	15.4	16.4	8.7	2.8	2.7	0.8	2.3	406
	新潟	104	2.9	13.5	11.5	14.4	24.0	16.3	9.6	2.9	—	—	4.8	429
	長野・山梨	179	2.2	11.2	16.2	15.6	19.0	20.1	5.6	5.0	2.2	—	2.8	421
	富山・石川・福井	162	1.9	11.7	16.7	11.7	19.8	22.8	6.8	3.7	4.9	—	—	399
	静岡	228	3.5	10.5	21.5	8.8	21.9	20.6	3.9	3.9	3.1	0.4	1.8	397
	東海	430	4.0	16.0	17.7	18.1	15.8	15.1	6.3	2.3	2.6	—	2.1	373
	関西	581	2.1	12.4	16.2	18.4	17.7	15.8	6.7	4.1	2.4	0.2	4.0	422
	岡山・広島・山口	414	4.6	12.8	14.0	19.3	19.8	15.0	5.3	3.4	2.4	0.2	3.1	390
	四国	191	6.3	9.4	18.3	19.4	25.1	13.6	3.1	1.0	2.1	—	1.6	361
	九州	692	2.6	16.3	14.9	28.2	18.5	10.0	4.0	1.9	1.4	0.3	1.9	354

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、3.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.9週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



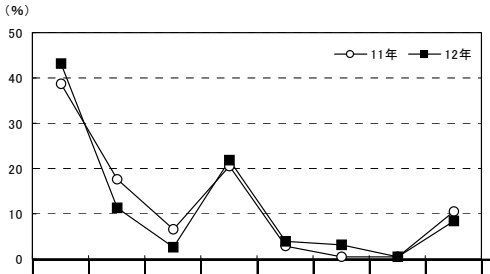
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	229	40.6	26.6	20.1	7.4	2.2	—	3.1	4.4
		決定時期	229	23.6	27.1	31.9	6.6	5.7	—	5.2	3.7
	11年	検討開始時期	181	36.5	23.2	22.7	11.0	4.4	—	2.2	4.1
		決定時期	181	21.5	18.8	37.0	12.7	7.7	0.6	1.7	3.4
	10年	検討開始時期	187	35.3	19.3	27.8	11.8	2.1	—	3.7	4.1
		決定時期	187	18.2	25.1	29.4	17.1	5.9	—	4.3	3.4
	09年	検討開始時期	178	33.7	21.3	30.3	9.0	3.4	—	2.2	4.0
		決定時期	178	17.4	19.7	33.7	21.9	4.5	—	2.8	3.2
	08年	検討開始時期	149	36.9	20.8	28.2	8.1	2.7	—	3.4	4.2
		決定時期	149	18.8	23.5	31.5	18.1	5.4	—	2.7	3.5
	07年	検討開始時期	151	32.5	19.9	31.1	8.6	4.0	—	4.0	4.1
		決定時期	151	17.9	23.8	34.4	13.9	6.6	—	3.3	3.4
	06年	検討開始時期	165	26.7	27.9	23.6	11.5	3.0	—	7.3	3.9
		決定時期	165	18.2	18.2	33.3	18.8	6.7	—	4.8	3.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	196	40.3	28.1	17.3	8.7	2.0	—	3.6	4.4
		決定時期	196	23.5	26.0	32.7	6.1	6.1	—	5.6	3.7
	山梨県	検討開始時期	33	42.4	18.2	36.4	—	3.0	—	—	4.3
		決定時期	33	24.2	33.3	27.3	9.1	3.0	—	3.0	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	51.5	18.2	21.2	3.0	6.1	—	—	4.4
		決定時期	33	27.3	27.3	30.3	3.0	9.1	—	3.0	3.7
	25～29歳	検討開始時期	127	40.2	29.9	17.3	7.9	1.6	—	3.1	4.4
		決定時期	127	19.7	31.5	30.7	6.3	5.5	—	6.3	3.6
	30歳以上	検討開始時期	69	36.2	24.6	24.6	8.7	1.4	—	4.3	4.3
		決定時期	69	29.0	18.8	34.8	8.7	4.3	—	4.3	3.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	141	33.3	30.5	22.7	7.1	1.4	—	5.0	4.1
		決定時期	141	22.0	26.2	34.0	6.4	3.5	—	7.8	3.6
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	6	83.3	—	16.7	—	—	—	—	5.2
		決定時期	6	33.3	50.0	—	16.7	—	—	—	4.0
	手作りした	検討開始時期	82	50.0	22.0	15.9	8.5	3.7	—	—	4.9
		決定時期	82	25.6	26.8	30.5	6.1	9.8	—	1.2	3.8

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		41.5	22.6	21.6	7.1	3.0	0.1	4.2	4.5
		決定時期		26.2	23.5	29.9	10.5	5.1	0.3	4.4	3.8
	北海道	検討開始時期	405	30.4	21.2	30.6	9.1	3.5	—	5.2	4.2
		決定時期	405	22.2	17.3	33.8	14.8	5.9	—	5.9	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	166	33.1	16.3	32.5	11.4	4.8	—	1.8	4.1
		決定時期	166	21.1	17.5	33.1	15.1	8.4	—	4.8	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	259	28.6	20.5	27.8	10.0	6.6	0.4	6.2	4.0
		決定時期	259	18.5	18.1	33.6	14.7	7.7	0.8	6.6	3.4
	福島	検討開始時期	136	42.6	24.3	22.1	8.1	—	0.7	2.2	4.6
		決定時期	136	31.6	20.6	26.5	13.2	5.1	0.7	2.2	3.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	423	45.2	24.8	18.2	4.5	2.1	—	5.2	4.6
		決定時期	423	27.9	25.8	30.7	7.8	2.8	0.2	4.7	4.0
	首都圏	検討開始時期	875	41.4	21.8	22.4	7.0	2.4	0.1	4.9	4.6
		決定時期	875	26.4	22.2	30.3	10.9	5.5	0.2	4.6	3.8
	新潟	検討開始時期	142	30.3	28.2	27.5	9.2	2.1	—	2.8	4.1
		決定時期	142	19.0	29.6	33.8	10.6	2.8	—	4.2	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	229	40.6	26.6	20.1	7.4	2.2	—	3.1	4.4
		決定時期	229	23.6	27.1	31.9	6.6	5.7	—	5.2	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	42.5	20.5	20.5	8.2	1.8	—	6.4	4.5
		決定時期	219	27.4	22.4	27.9	13.2	3.7	—	5.5	4.0
	静岡	検討開始時期	317	47.9	24.0	16.1	4.7	2.5	—	4.7	4.8
		決定時期	317	31.9	27.1	26.8	5.7	2.8	0.6	5.0	4.0
	東海	検討開始時期	584	44.9	25.3	18.3	5.5	3.4	0.2	2.4	4.6
		決定時期	584	27.1	27.2	28.3	8.7	5.5	0.2	3.1	3.8
	関西	検討開始時期	835	43.1	21.8	20.2	8.1	3.2	0.1	3.4	4.5
		決定時期	835	25.6	25.0	29.1	11.4	4.7	0.5	3.7	3.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	542	48.5	21.0	18.3	5.9	3.1	0.4	2.8	4.8
		決定時期	542	33.2	22.7	27.1	8.1	4.6	0.4	3.9	4.0
	四国	検討開始時期	251	42.6	21.9	18.7	8.8	3.6	—	4.4	4.5
		決定時期	251	29.9	21.5	27.9	9.2	6.8	—	4.8	3.8
	九州	検討開始時期	1027	40.1	23.8	21.7	6.1	3.6	0.2	4.5	4.4
		決定時期	1027	24.6	24.2	30.4	10.0	5.2	0.6	5.0	3.7

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	12年	229	43.2	11.4	2.6	21.8	3.9	3.1	0.4	8.3	5.2	2.9
	11年	181	38.7	17.7	6.6	20.4	2.8	0.6	0.6	10.5	2.2	3.1
	10年	187	47.6	15.0	2.1	15.5	1.6	2.1	0.5	11.2	4.3	2.7
	09年	178	41.6	16.9	6.7	14.0	3.4	2.2	—	11.8	3.4	2.8
	08年	149	45.6	10.1	3.4	17.4	5.4	4.7	1.3	8.7	3.4	3.0
	07年	151	41.1	23.2	3.3	15.2	3.3	0.7	—	8.6	4.6	2.7
	06年	165	40.0	16.4	4.8	16.4	6.7	1.2	1.2	5.5	7.9	2.6
都道府県別	長野県	196	43.4	11.2	3.1	21.4	3.6	3.1	0.5	8.2	5.6	2.9
	山梨県	33	42.4	12.1	—	24.2	6.1	3.0	—	9.1	3.0	2.7
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	12.1	3.0	30.3	6.1	3.0	—	6.1	3.0	2.8
	25～29歳	127	39.4	7.9	2.4	26.0	3.9	3.9	0.8	9.4	6.3	3.5
	30歳以上	69	53.6	17.4	2.9	10.1	2.9	1.4	—	7.2	4.3	1.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	141	53.2	7.1	2.1	19.1	3.5	2.8	—	4.3	7.8	2.0
	外部の業者に頼んだ	6	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	4.7
	手作りした	82	29.3	17.1	3.7	25.6	4.9	3.7	1.2	13.4	1.2	4.2

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.3	13.2	3.3	18.7	3.3	1.7	0.4	10.9	5.1	3.0
	北海道	405	47.4	14.6	3.2	18.0	2.0	2.0	0.5	5.9	6.4	2.2
	青森・秋田・岩手	166	51.2	10.8	2.4	13.9	5.4	0.6	—	10.8	4.8	2.7
	宮城・山形	259	55.2	13.5	2.3	12.7	3.5	0.4	—	5.4	6.9	2.1
	福島	136	39.7	16.9	1.5	18.4	5.9	2.9	—	12.5	2.2	3.5
	茨城・栃木・群馬	423	41.8	13.5	4.3	19.1	4.0	1.9	—	9.2	6.1	2.8
	首都圏	875	39.4	13.8	3.3	20.7	3.8	1.5	0.6	11.4	5.5	3.2
	新潟	142	55.6	15.5	1.4	13.4	1.4	—	—	8.5	4.2	2.3
	長野・山梨	229	43.2	11.4	2.6	21.8	3.9	3.1	0.4	8.3	5.2	2.9
	富山・石川・福井	219	42.0	18.3	4.6	16.0	1.4	0.5	—	11.0	6.4	2.8
	静岡	317	44.2	11.7	2.8	19.9	3.5	0.6	—	12.0	5.4	3.1
	東海	584	41.1	13.4	3.6	17.8	3.6	2.2	0.9	14.2	3.3	3.4
	関西	835	44.6	12.1	2.9	19.4	1.9	2.8	0.5	11.4	4.6	3.0
	岡山・広島・山口	542	48.2	11.6	3.1	16.4	4.2	0.7	0.6	11.1	4.1	2.9
	四国	251	47.4	12.7	6.0	15.9	2.8	0.4	—	9.6	5.2	2.7
	九州	1027	45.4	12.5	3.6	17.2	3.0	1.9	0.4	10.2	5.7	2.9

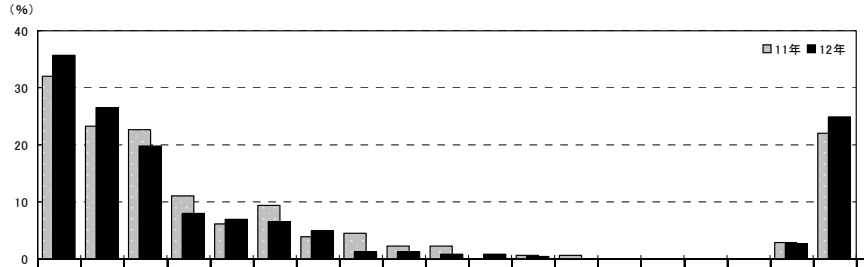
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	4.1	4.2	4.0	4.1	4.1	4.4
決定時期（ヵ月前）	3.3	3.4	3.5	3.2	3.4	3.4	3.7
検討期間（週間）	2.6	2.7	3.0	2.8	2.7	3.1	2.9

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が36％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が27％、「結婚式場のカウンター」が20％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	229	35.8	26.6	19.7	7.9	7.0	6.6	4.8	1.3	1.3	0.9	0.9	0.4	—	—	—	—	—	2.6	24.9	2.2	40.2
	11年	181	32.0	23.2	22.7	11.0	6.1	9.4	3.9	4.4	2.2	2.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	2.8	22.1	2.8	34.3
	10年	187	26.2	31.6	24.6	10.7	4.3	11.8	4.8	2.7	1.6	0.5	—	—	1.6	—	—	—	—	4.8	20.3	1.1	28.3
	09年	178	*	29.8	29.2	14.6	*	8.4	4.5	1.7	—	1.1	0.6	0.6	1.1	—	—	—	—	5.1	18.0	2.2	33.1
	08年	149	*	26.2	24.8	15.4	*	8.1	4.0	2.0	2.0	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	3.4	26.8	1.3	25.5
	07年	151	*	30.5	27.2	15.2	*	11.9	5.3	2.0	2.0	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	3.3	19.9	2.0	23.2
	06年	165	*	28.5	20.6	13.9	*	16.4	6.1	1.2	1.8	1.2	0.6	—	0.6	—	—	—	—	3.6	17.6	1.8	21.2
都道府県別	長野県	196	35.2	27.0	20.4	6.6	6.6	6.6	5.6	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	—	2.6	25.0	2.0	39.3
	山梨県	33	39.4	24.2	15.2	15.2	9.1	6.1	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.2	3.0	45.5
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	24.2	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	—	—	3.0	—	—	—	—	—	3.0	30.3	—	39.4
	25～29歳	127	38.6	26.8	22.0	7.1	10.2	6.3	6.3	0.8	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	22.0	2.4	44.9
	30歳以上	69	30.4	27.5	20.3	5.8	1.4	8.7	2.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	—	—	—	4.3	27.5	2.9	31.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	141	12.8	22.0	27.7	9.2	2.8	8.5	3.5	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	2.8	34.0	2.8	14.2
	外部の業者に頼んだ	6	66.7	16.7	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	手作りした	82	73.2	35.4	7.3	6.1	12.2	3.7	6.1	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	1.2	80.5

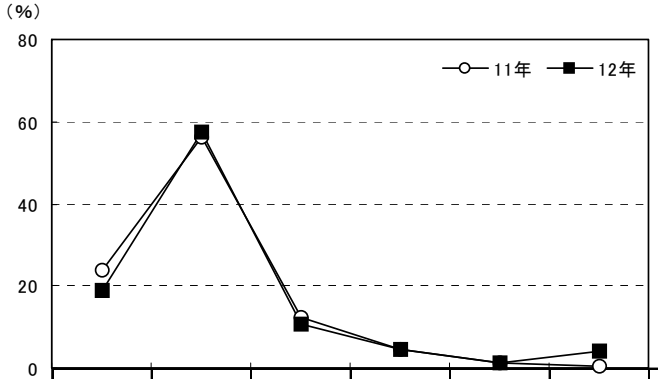
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.6	26.1	22.1	5.4	8.1	9.0	3.1	3.1	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.1	—	0.0	0.1	3.1	28.5	2.0	36.8
	北海道	405	22.0	24.4	25.7	6.7	5.2	4.2	1.7	2.5	0.2	—	0.2	0.2	0.5	—	—	—	—	2.2	35.1	2.7	24.2
	青森・秋田・岩手	166	15.1	18.1	30.1	8.4	4.8	11.4	1.8	3.6	—	1.2	—	0.6	—	0.6	—	—	—	1.2	30.1	3.0	17.5
	宮城・山形	259	17.8	18.1	22.4	8.1	6.6	9.3	0.8	2.7	0.8	0.8	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	2.7	37.8	2.3	22.8
	福島	136	24.3	27.2	25.7	5.9	8.1	14.0	2.9	1.5	0.7	0.7	—	—	1.5	—	—	—	—	2.2	33.1	1.5	25.7
	茨城・栃木・群馬	423	32.2	29.1	23.9	6.1	9.5	11.6	2.8	2.8	1.4	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	3.1	27.7	2.1	35.5
	首都圏	875	38.5	25.8	20.3	3.2	7.7	8.7	2.3	3.2	0.7	0.8	0.1	—	0.3	—	—	—	0.2	3.5	29.5	1.9	40.8
	新潟	142	27.5	24.6	24.6	7.7	8.5	8.5	3.5	—	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	31.7	—	30.3
	長野・山梨	229	35.8	26.6	19.7	7.9	7.0	6.6	4.8	1.3	1.3	0.9	0.9	0.4	—	—	—	—	—	2.6	24.9	2.2	40.2
	富山・石川・福井	219	35.2	26.5	19.6	8.7	8.7	3.7	5.0	4.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.7	22.8	3.2	38.4
	静岡	317	34.4	25.2	23.3	4.1	10.4	6.6	4.7	2.5	1.3	1.3	0.6	0.3	—	0.3	—	—	—	2.5	26.8	2.2	38.8
	東海	584	40.8	32.2	23.5	5.1	8.7	10.8	5.7	2.9	0.2	0.5	0.2	0.7	0.3	—	—	—	—	3.3	24.1	1.2	44.2
	関西	835	35.6	26.2	21.3	5.4	8.0	9.2	2.4	4.0	0.4	0.7	0.4	0.6	0.4	—	—	0.1	—	2.9	28.1	2.3	38.8
	岡山・広島・山口	542	34.9	25.8	25.8	5.9	10.9	6.1	5.4	4.2	0.9	0.9	—	0.6	0.2	0.2	—	—	—	3.1	23.4	2.0	40.0
	四国	251	22.7	20.3	29.1	8.0	5.2	8.8	2.4	2.0	—	—	—	—	0.4	0.4	—	—	—	2.8	31.1	1.6	24.7
	九州	1027	25.5	25.8	20.1	8.5	9.0	10.8	3.9	2.4	1.2	0.8	0.6	0.1	0.3	0.1	—	—	—	3.4	28.6	2.0	29.8

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が58％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が19％、「2店舗」が11％で続く。平均は1.3店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	229	18.8	57.6	10.5	4.4	1.3	3.9	3.5	1.3
	11年	181	23.8	56.4	12.2	4.4	1.1	0.6	1.7	1.1
	10年	187	22.5	59.9	9.6	2.7	1.1	3.2	1.1	1.1
	09年	178	15.7	62.9	11.2	4.5	1.1	1.7	2.8	1.2
	08年	149	24.8	65.1	5.4	2.0	0.7	0.7	1.3	1.0
	07年	151	23.8	55.0	7.9	8.6	1.3	2.0	1.3	1.2
	06年	165	19.4	64.2	6.1	2.4	—	1.2	6.7	1.0
都道府県別	長野県	196	18.9	60.2	8.2	4.6	1.0	3.6	3.6	1.2
	山梨県	33	18.2	42.4	24.2	3.0	3.0	6.1	3.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	33	12.1	63.6	9.1	9.1	—	3.0	3.0	1.3
	25～29歳	127	20.5	57.5	8.7	3.9	1.6	3.9	3.9	1.2
	30歳以上	69	18.8	55.1	14.5	2.9	1.4	4.3	2.9	1.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	141	—	85.8	8.5	2.8	0.7	—	2.1	1.2
	外部の業者に頼んだ	6	—	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	2.7
	手作りした	82	52.4	11.0	12.2	6.1	2.4	9.8	6.1	1.4

※利用店舗を含む

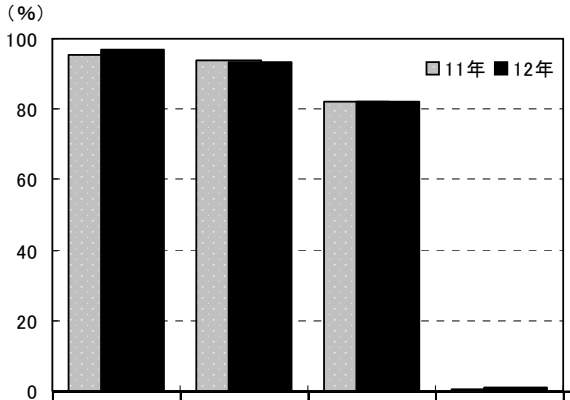
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		18.0	63.1	7.1	5.8	1.3	2.7	2.0	1.2
	北海道	405	9.4	78.8	4.2	3.2	1.0	0.5	3.0	1.1
	青森・秋田・岩手	166	7.2	81.9	5.4	1.2	—	1.2	3.0	1.1
	宮城・山形	259	9.3	81.5	1.5	3.9	1.2	1.2	1.5	1.1
	福島	136	7.4	77.9	5.9	3.7	0.7	4.4	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	423	16.8	67.4	4.7	6.4	0.7	2.4	1.7	1.2
	首都圏	875	20.1	60.6	6.9	6.1	1.3	3.4	1.7	1.3
	新潟	142	19.7	69.0	4.2	3.5	2.1	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	229	18.8	57.6	10.5	4.4	1.3	3.9	3.5	1.3
	富山・石川・福井	219	19.6	64.8	6.4	4.6	0.9	1.4	2.3	1.2
	静岡	317	17.7	55.8	8.8	9.1	2.2	4.1	2.2	1.4
	東海	584	23.8	53.9	7.9	6.5	1.7	4.5	1.7	1.3
	関西	835	19.3	61.0	8.3	5.6	1.8	1.8	2.3	1.1
	岡山・広島・山口	542	20.8	59.0	6.6	7.0	0.9	3.5	2.0	1.2
	四国	251	14.3	75.7	4.8	2.0	0.8	1.6	0.8	1.0
	九州	1027	12.6	64.7	9.8	7.3	0.9	2.0	2.7	1.3

2. 席札・席次表・メニュー表について

1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、席札・席次表・メニュー表のうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97％で最も高く、「席次表」が94％、「メニュー表」が82％で続く。

■席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
長野・山梨	12年	235	97.0	93.6	82.1	0.9	0.9
	11年	182	95.6	94.0	81.9	0.5	0.5
	10年	192	97.9	94.8	82.3	0.5	—
	09年	179	96.6	97.2	78.8	0.6	0.6
	08年	152	94.1	92.8	80.9	2.0	1.3
	07年	156	94.9	92.9	75.6	0.6	—
	06年	167	94.6	95.2	65.3	2.4	0.6
都道府県別	長野県	200	98.0	94.5	81.5	1.0	0.5
	山梨県	35	91.4	88.6	85.7	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	90.9	93.9	75.8	3.0	3.0
	25～29歳	131	98.5	93.9	80.9	—	—
	30歳以上	71	97.2	93.0	87.3	1.4	1.4

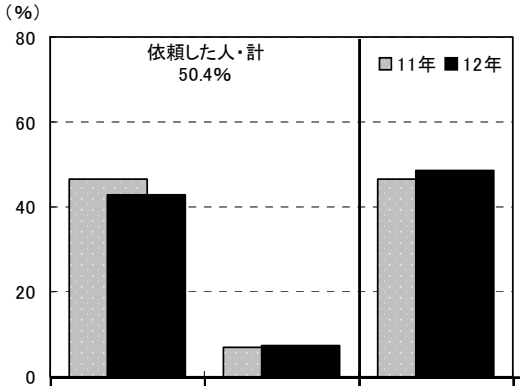
		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		96.0	92.4	83.6	1.4	0.4
	北海道	422	96.4	90.0	86.7	1.9	0.2
	青森・秋田・岩手	174	95.4	93.7	74.7	1.1	1.1
	宮城・山形	270	95.9	92.6	77.0	2.2	0.7
	福島	138	97.1	96.4	84.8	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	96.1	95.6	90.1	1.1	—
	首都圏	897	95.9	91.4	87.1	1.3	0.4
	新潟	145	96.6	95.9	83.4	—	1.4
	長野・山梨	235	97.0	93.6	82.1	0.9	0.9
	富山・石川・福井	222	95.5	96.4	79.7	1.4	—
	静岡	323	95.7	97.8	81.7	1.2	0.3
	東海	599	95.8	94.3	86.5	1.7	0.2
	関西	865	96.1	88.3	86.1	1.5	0.3
	岡山・広島・山口	558	94.8	93.5	76.9	2.0	0.5
	四国	260	93.8	88.5	68.5	1.2	0.4
	九州	1044	97.5	96.5	73.9	0.8	0.7

2）席札・席次表・メニュー表の依頼先

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が49％で最も高く、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が43％で続く。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	12年	228	43.0	7.5	48.7	0.9	50.4
	11年	174	46.6	6.9	46.6	—	53.4
	10年	188	44.7	6.4	47.3	1.6	51.1
	09年	173	48.0	5.2	46.8	—	53.2
	08年	143	42.0	2.1	55.2	0.7	44.1
	07年	148	49.3	8.1	40.5	2.0	57.4
	06年	158	40.5	5.7	53.8	—	46.2
都道府県別	長野県	196	42.3	6.1	50.5	1.0	48.5
	山梨県	32	46.9	15.6	37.5	—	62.5
妻の年齢別	24歳以下	30	36.7	6.7	56.7	—	43.3
	25～29歳	129	44.2	8.5	45.7	1.6	52.7
	30歳以上	69	43.5	5.8	50.7	—	49.3

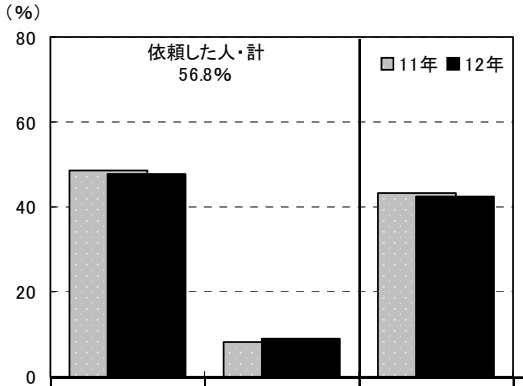
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		47.6	5.5	46.4	0.5	53.1
	北海道	407	71.5	2.7	24.3	1.5	74.2
	青森・秋田・岩手	166	72.9	1.2	25.3	0.6	74.1
	宮城・山形	259	69.5	3.9	26.6	—	73.4
	福島	134	58.2	2.2	39.6	—	60.4
	茨城・栃木・群馬	419	44.2	4.3	51.3	0.2	48.4
	首都圏	860	44.9	7.3	47.6	0.2	52.2
	新潟	140	52.9	5.0	42.1	—	57.9
	長野・山梨	228	43.0	7.5	48.7	0.9	50.4
	富山・石川・福井	212	45.8	4.2	49.5	0.5	50.0
	静岡	309	43.0	9.7	46.6	0.6	52.8
	東海	574	39.2	4.7	55.7	0.3	43.9
	関西	831	41.6	3.6	54.3	0.5	45.2
	岡山・広島・山口	529	44.2	5.1	49.9	0.8	49.3
	四国	244	59.0	4.9	35.2	0.8	63.9
	九州	1018	54.0	5.8	39.3	0.9	59.8

2-2）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が48％で最も高く、「手作りした」が42％で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	12年	220	47.7	9.1	42.3	0.9	56.8
	11年	171	48.5	8.2	43.3	—	56.7
	10年	182	50.5	8.8	38.5	2.2	59.3
	09年	174	54.6	4.6	40.8	—	59.2
	08年	141	48.2	1.4	49.6	0.7	49.6
	07年	145	49.7	11.0	39.3	—	60.7
	06年	159	46.5	6.3	47.2	—	52.8
都道府県別	長野県	189	47.6	7.9	43.4	1.1	55.6
	山梨県	31	48.4	16.1	35.5	—	64.5
妻の年齢別	24歳以下	31	48.4	3.2	48.4	—	51.6
	25～29歳	123	48.8	9.8	39.8	1.6	58.5
	30歳以上	66	45.5	10.6	43.9	—	56.1

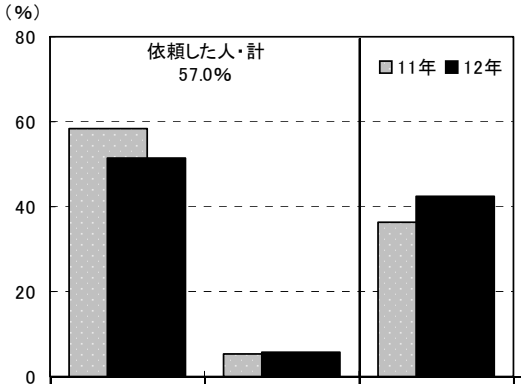
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		50.1	6.8	42.4	0.6	57.0
	北海道	380	78.2	2.9	17.4	1.6	81.1
	青森・秋田・岩手	163	82.2	1.8	15.3	0.6	84.0
	宮城・山形	250	84.0	2.4	13.6	—	86.4
	福島	133	77.4	3.0	18.8	0.8	80.5
	茨城・栃木・群馬	417	53.7	3.8	42.4	—	57.6
	首都圏	820	42.7	8.7	48.3	0.4	51.3
	新潟	139	63.3	5.0	31.7	—	68.3
	長野・山梨	220	47.7	9.1	42.3	0.9	56.8
	富山・石川・福井	214	51.9	3.3	43.5	1.4	55.1
	静岡	316	47.2	14.6	38.0	0.3	61.7
	東海	565	46.4	6.4	46.9	0.4	52.7
	関西	764	35.3	5.5	58.4	0.8	40.8
	岡山・広島・山口	522	49.4	5.7	44.1	0.8	55.2
	四国	230	64.3	4.8	30.4	0.4	69.1
	九州	1007	62.8	8.6	27.4	1.2	71.4

2-3）メニュー表の依頼先

●メニュー表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が51％で最も高く、「手作りした」が43％で続く。

■メニュー表の依頼先（メニュー表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	12年	193	51.3	5.7	42.5	0.5	57.0
	11年	149	58.4	5.4	36.2	—	63.8
	10年	158	53.2	7.6	36.7	2.5	60.8
	09年	141	53.2	5.7	39.7	1.4	58.9
	08年	123	54.5	0.8	43.9	0.8	55.3
	07年	118	54.2	9.3	36.4	—	63.6
	06年	109	46.8	3.7	48.6	0.9	50.5
都道府県別	長野県	163	49.7	5.5	44.2	0.6	55.2
	山梨県	30	60.0	6.7	33.3	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	25	56.0	—	44.0	—	56.0
	25～29歳	106	52.8	5.7	40.6	0.9	58.5
	30歳以上	62	46.8	8.1	45.2	—	54.8

※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

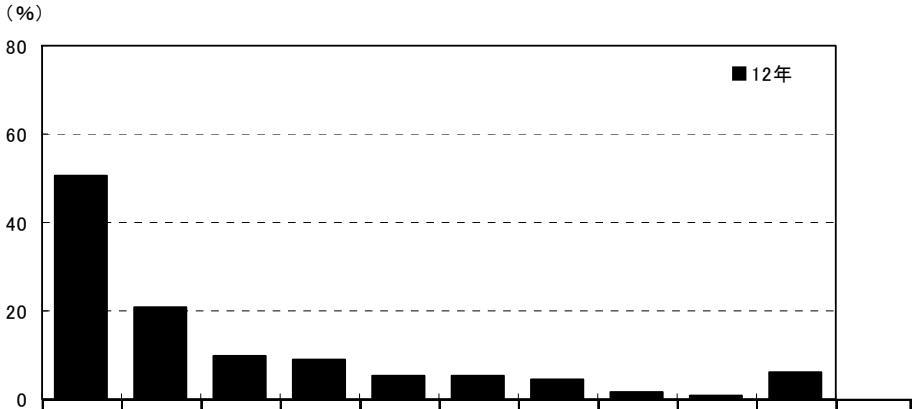
		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		55.5	5.0	38.8	0.6	60.5
	北海道	366	76.0	3.0	19.7	1.4	79.0
	青森・秋田・岩手	130	83.8	—	15.4	0.8	83.8
	宮城・山形	208	82.7	2.4	14.4	0.5	85.1
	福島	117	77.8	2.6	19.7	—	80.3
	茨城・栃木・群馬	393	54.2	3.1	42.7	—	57.3
	首都圏	781	49.0	6.7	43.7	0.6	55.7
	新潟	121	70.2	2.5	27.3	—	72.7
	長野・山梨	193	51.3	5.7	42.5	0.5	57.0
	富山・石川・福井	177	55.9	4.0	39.0	1.1	59.9
	静岡	264	53.0	9.5	36.7	0.8	62.5
	東海	518	51.4	4.2	44.0	0.4	55.6
	関西	745	47.7	4.2	47.5	0.7	51.8
	岡山・広島・山口	429	61.1	4.2	34.0	0.7	65.3
	四国	178	71.9	2.2	25.3	0.6	74.2
	九州	771	65.8	5.8	27.4	1.0	71.6

3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先

3-1）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が21％、「小規模の雑貨屋」が10％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札を手作りした人／複数回答）



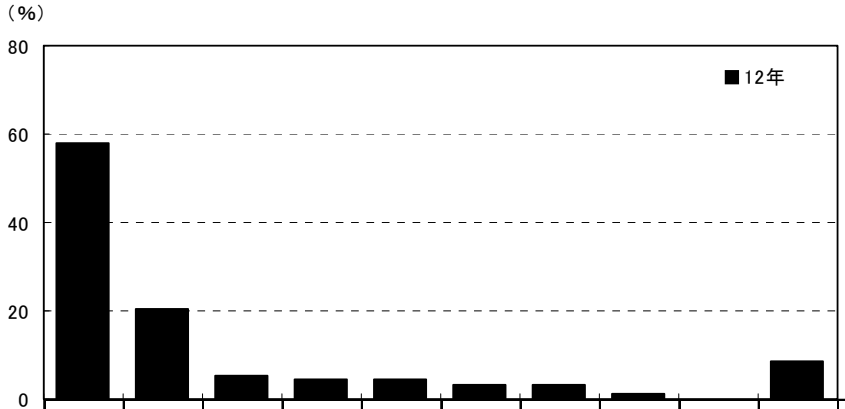
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	百貨店	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
長野・山梨	12年	111	50.5	20.7	9.9	9.0	5.4	5.4	4.5	1.8	0.9	6.3	—
都道府県別	長野県	99	47.5	22.2	11.1	10.1	6.1	6.1	4.0	1.0	1.0	7.1	—
	山梨県	12	75.0	8.3	—	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	17.6	23.5	11.8	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	59	49.2	11.9	8.5	8.5	6.8	10.2	3.4	1.7	—	8.5	—
	30歳以上	35	45.7	37.1	5.7	8.6	5.7	—	8.6	2.9	2.9	5.7	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	百貨店	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		35.0	16.0	6.2	10.5	24.9	8.9	5.0	1.3	4.7	6.8	0.6
	北海道	99	38.4	17.2	2.0	11.1	35.4	1.0	5.1	1.0	2.0	9.1	1.0
	青森・秋田・岩手	42	35.7	16.7	11.9	26.2	14.3	—	2.4	7.1	—	4.8	—
	宮城・山形	69	31.9	10.1	8.7	23.2	27.5	2.9	4.3	2.9	—	8.7	1.4
	福島	53	45.3	20.8	9.4	17.0	11.3	—	3.8	3.8	3.8	7.5	—
	茨城・栃木・群馬	215	30.7	17.2	8.8	9.3	37.7	8.4	4.2	0.5	1.4	6.0	0.9
	首都圏	409	34.0	16.4	3.2	8.3	30.1	10.8	6.4	0.2	4.4	6.4	0.5
	新潟	59	28.8	15.3	6.8	8.5	33.9	5.1	6.8	5.1	3.4	5.1	1.7
	長野・山梨	111	50.5	20.7	9.9	9.0	5.4	5.4	4.5	1.8	0.9	6.3	—
	富山・石川・福井	105	33.3	28.6	12.4	13.3	4.8	—	2.9	1.9	5.7	9.5	—
	静岡	144	41.7	20.1	13.2	8.3	15.3	3.5	2.8	0.7	0.7	8.3	0.7
	東海	320	37.5	11.3	4.1	9.4	24.4	6.9	7.2	0.9	10.3	4.4	0.6
	関西	451	32.8	14.2	7.1	8.9	25.1	14.2	3.5	1.3	7.5	7.1	0.4
	岡山・広島・山口	264	38.6	11.7	6.1	12.9	24.2	4.9	3.0	3.8	1.5	8.0	—
	四国	86	36.0	18.6	16.3	18.6	9.3	2.3	2.3	1.2	1.2	9.3	—
	九州	400	34.3	20.0	8.3	17.3	13.8	8.0	4.8	3.3	1.8	8.5	1.3

3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が58％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が20％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表を手作りした人／複数回答）



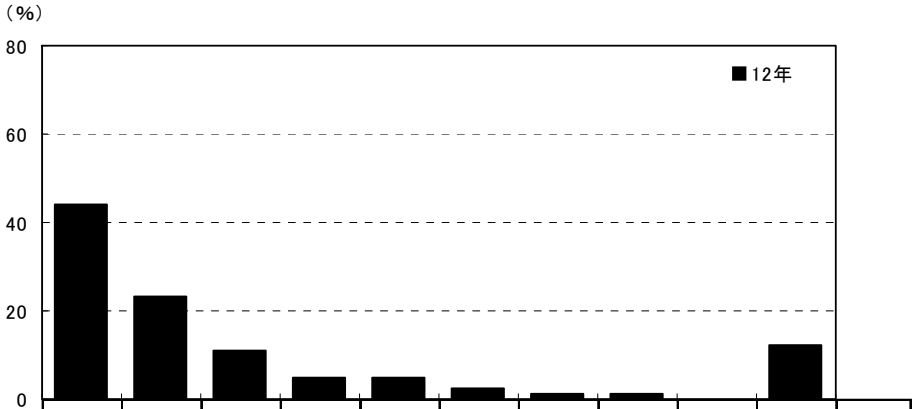
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	100円ショップ	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
長野・山梨	12年	93	58.1	20.4	5.4	4.3	4.3	3.2	3.2	1.1	—	8.6	—
都道府県別	長野県	82	54.9	22.0	6.1	4.9	4.9	2.4	3.7	—	—	8.5	—
	山梨県	11	81.8	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	26.7	—	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
	25～29歳	49	53.1	12.2	8.2	8.2	6.1	2.0	2.0	2.0	—	10.2	—
	30歳以上	29	62.1	31.0	3.4	—	—	3.4	3.4	—	—	10.3	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	100円ショップ	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.0	16.4	10.2	23.4	3.6	4.3	4.4	0.9	4.2	6.2	0.7
	北海道	66	40.9	18.2	1.5	34.8	4.5	4.5	12.1	1.5	1.5	10.6	—
	青森・秋田・岩手	25	60.0	20.0	—	20.0	12.0	—	—	12.0	—	—	—
	宮城・山形	34	55.9	5.9	2.9	8.8	—	5.9	5.9	5.9	—	11.8	2.9
	福島	25	68.0	24.0	—	12.0	12.0	4.0	8.0	8.0	—	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	177	42.4	18.1	8.5	34.5	6.8	3.4	3.4	—	1.1	6.8	1.7
	首都圏	396	41.4	15.2	11.4	27.3	1.0	6.1	3.8	—	2.8	6.1	0.8
	新潟	44	45.5	9.1	4.5	31.8	4.5	6.8	2.3	2.3	4.5	6.8	2.3
	長野・山梨	93	58.1	20.4	5.4	4.3	4.3	3.2	3.2	1.1	—	8.6	—
	富山・石川・福井	93	46.2	28.0	2.2	6.5	11.8	1.1	7.5	—	4.3	4.3	1.1
	静岡	120	55.0	19.2	4.2	17.5	11.7	1.7	3.3	0.8	—	3.3	—
	東海	265	41.5	14.3	6.0	21.1	2.6	6.4	5.3	—	10.9	4.2	0.4
	関西	446	37.2	15.7	16.6	25.8	3.8	2.7	2.9	0.9	7.2	6.1	0.7
	岡山・広島・山口	230	54.3	14.3	5.7	20.4	4.8	1.7	6.1	2.2	0.9	7.4	0.4
	四国	70	47.1	20.0	2.9	10.0	11.4	2.9	12.9	—	4.3	8.6	1.4
	九州	276	47.1	22.1	10.1	9.8	4.3	2.5	6.2	4.7	1.1	8.3	0.7

3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先

●メニュー表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が44％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が23％、「大型雑貨店」が11％で続く。

■メニュー表を手作りした際の材料の購入先（メニュー表を手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	百貨店	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
長野・山梨	12年	82	43.9	23.2	11.0	4.9	4.9	2.4	1.2	1.2	—	12.2	1.2
都道府県別	長野県	72	40.3	25.0	9.7	5.6	5.6	2.8	1.4	—	—	12.5	1.4
	山梨県	10	70.0	10.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	27.3	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	39.5	16.3	20.9	—	7.0	—	—	2.3	—	16.3	—
	30歳以上	28	50.0	32.1	—	7.1	3.6	3.6	3.6	—	—	10.7	3.6

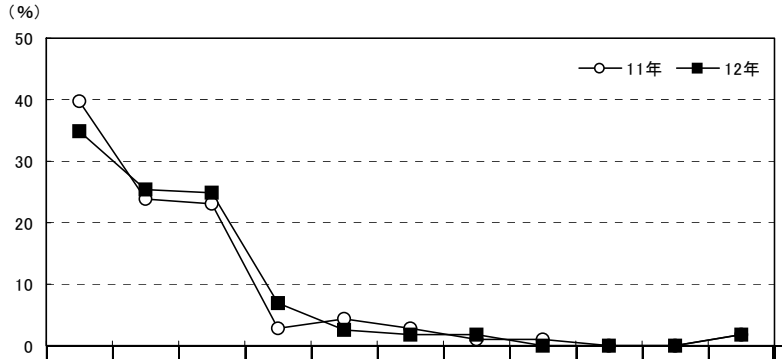
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	100円ショップ	百貨店	会場の提携業者	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	18.1	25.0	4.6	9.0	5.7	3.8	0.8	5.0	6.7	0.7
	北海道	72	29.2	25.0	31.9	4.2	2.8	9.7	5.6	—	2.8	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	20	50.0	15.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—	15.0	—
	宮城・山形	30	40.0	10.0	10.0	6.7	3.3	13.3	—	6.7	—	16.7	—
	福島	23	52.2	21.7	17.4	13.0	—	8.7	4.3	4.3	—	4.3	—
	茨城・栃木・群馬	168	34.5	17.3	41.1	7.1	8.3	4.8	5.4	—	1.2	5.4	0.6
	首都圏	341	36.7	16.1	28.7	2.6	10.6	5.0	5.0	—	3.8	6.7	0.9
	新潟	33	27.3	15.2	33.3	6.1	6.1	6.1	6.1	—	6.1	9.1	3.0
	長野・山梨	82	43.9	23.2	11.0	4.9	4.9	2.4	1.2	1.2	—	12.2	1.2
	富山・石川・福井	69	40.6	33.3	5.8	14.5	—	8.7	—	—	2.9	5.8	—
	静岡	97	40.2	22.7	13.4	16.5	3.1	5.2	2.1	1.0	1.0	9.3	—
	東海	228	37.7	15.8	22.4	3.9	4.8	5.3	5.3	—	10.1	7.0	—
	関西	354	35.9	18.4	25.1	4.5	14.4	4.5	2.0	0.8	9.3	4.8	0.8
	岡山・広島・山口	146	49.3	17.1	24.0	2.7	6.2	7.5	2.7	2.1	—	5.5	0.7
	四国	45	46.7	20.0	8.9	13.3	—	15.6	—	—	2.2	8.9	—
	九州	211	35.1	24.6	12.3	5.2	6.2	9.0	3.3	4.7	3.3	9.0	0.9

4）席札・席次表・メニュー表の作成費用

4-1）席札の作成費用

●席札を用意した人に対して、席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が35％で最も高く、「100～200円未満」が26％、「200～300円未満」が25％で続く。平均は173円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



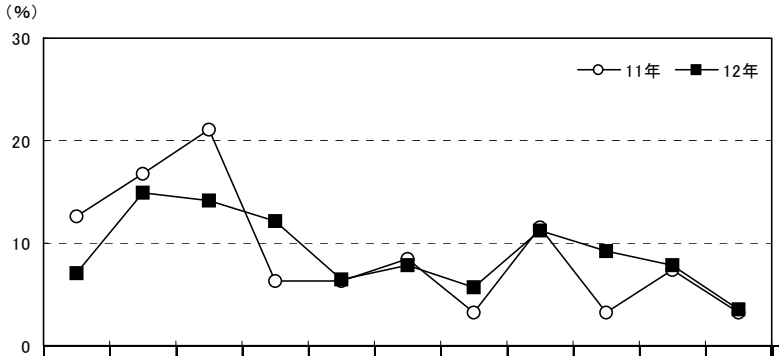
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	12年	161	34.8	25.5	24.8	6.8	2.5	1.9	1.9	—	—	—	1.9	173
	11年	113	39.8	23.9	23.0	2.7	4.4	2.7	0.9	0.9	—	—	1.8	161
	10年	117	39.3	27.4	22.2	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	0.9	3.4	226
	09年	125	37.6	31.2	18.4	4.0	1.6	1.6	1.6	—	0.8	0.8	2.4	170
	08年	85	44.7	23.5	15.3	3.5	1.2	1.2	—	1.2	—	1.2	8.2	289
	07年	92	40.2	16.3	22.8	4.3	3.3	1.1	2.2	1.1	—	—	8.7	251
	06年	98	39.8	28.6	14.3	5.1	5.1	3.1	1.0	—	—	—	3.1	212
都道府県別	長野県	137	36.5	23.4	25.5	6.6	2.2	2.2	2.2	—	—	—	1.5	171
	山梨県	24	25.0	37.5	20.8	8.3	4.2	—	—	—	—	—	4.2	188
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	23.8	19.0	—	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	171
	25～29歳	89	30.3	27.0	27.0	7.9	2.2	1.1	2.2	—	—	—	2.2	185
	30歳以上	51	39.2	23.5	23.5	7.8	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	155
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	63	3.2	20.6	50.8	14.3	—	4.8	3.2	—	—	—	3.2	267
	外部の業者に頼んだ	13	23.1	30.8	7.7	—	23.1	—	7.7	—	—	—	7.7	290
	手作りした	83	61.4	28.9	6.0	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	83

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		40.8	30.6	17.4	4.3	1.1	1.5	0.6	0.3	0.4	0.2	2.8	169
	北海道	120	52.5	31.7	11.7	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	0.8	110
	青森・秋田・岩手	82	30.5	50.0	13.4	2.4	—	—	—	1.2	2.4	—	—	137
	宮城・山形	150	23.3	34.0	26.0	7.3	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	6.0	218
	福島	78	35.9	42.3	17.9	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	127
	茨城・栃木・群馬	264	39.4	26.9	17.8	3.4	3.4	3.8	0.4	0.8	0.4	0.4	3.4	200
	首都圏	503	39.8	28.4	19.3	4.8	1.2	1.8	0.8	0.2	0.4	—	3.4	177
	新潟	83	32.5	36.1	18.1	3.6	—	—	1.2	—	1.2	1.2	6.0	269
	長野・山梨	161	34.8	25.5	24.8	6.8	2.5	1.9	1.9	—	—	—	1.9	173
	富山・石川・福井	114	40.4	39.5	6.1	4.4	—	2.6	0.9	0.9	—	0.9	4.4	172
	静岡	182	37.4	31.9	17.6	6.0	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3	182
	東海	331	41.4	33.8	14.5	4.5	1.2	0.3	1.2	—	—	0.6	2.4	166
	関西	443	44.9	26.6	18.3	4.5	0.9	1.8	—	0.2	0.5	—	2.3	155
	岡山・広島・山口	320	45.6	31.6	12.5	2.5	0.9	1.3	0.6	—	0.9	—	4.1	170
	四国	124	43.5	28.2	21.8	3.2	—	1.6	—	—	—	0.8	0.8	133
	九州	531	43.7	34.7	13.2	3.0	0.6	0.9	0.8	0.6	0.8	0.2	1.7	143

4-2）席次表の作成費用

●席次表を用意した人に対して、席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が15％で最も高く、「200～300円未満」が14％、「300～400円未満」が12％、「700～800円未満」が11％で続く。平均は471円となった。

■席次表１部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



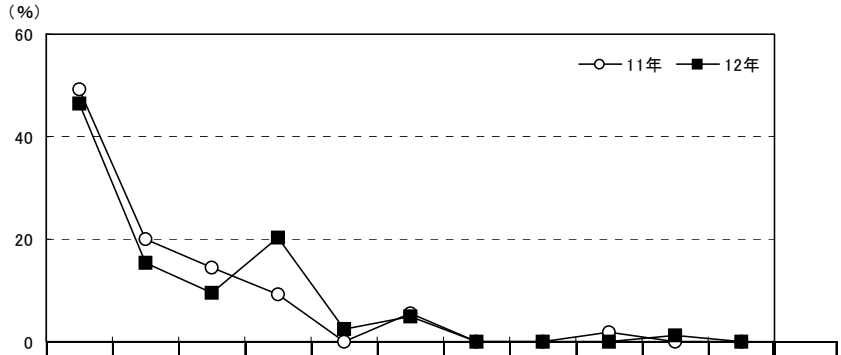
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	12年	141	7.1	14.9	14.2	12.1	6.4	7.8	5.7	11.3	9.2	7.8	3.5	471
	11年	95	12.6	16.8	21.1	6.3	6.3	8.4	3.2	11.6	3.2	7.4	3.2	386
	10年	100	10.0	17.0	20.0	10.0	7.0	13.0	10.0	4.0	4.0	1.0	4.0	371
	09年	111	15.3	14.4	11.7	8.1	7.2	11.7	8.1	10.8	5.4	4.5	2.7	412
	08年	83	13.3	13.3	16.9	13.3	1.2	9.6	12.0	12.0	2.4	2.4	3.6	396
	07年	84	10.7	11.9	15.5	9.5	9.5	11.9	8.3	9.5	4.8	2.4	6.0	500
	06年	83	13.3	4.8	18.1	10.8	7.2	10.8	7.2	7.2	8.4	7.2	4.8	623
都道府県別	長野県	122	8.2	17.2	13.1	9.8	5.7	9.0	4.9	9.8	9.8	9.0	3.3	468
	山梨県	19	—	—	21.1	26.3	10.5	—	10.5	21.1	5.3	—	5.3	495
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	33.3	27.8	5.6	—	—	11.1	5.6	11.1	—	—	334
	25～29歳	79	5.1	13.9	7.6	16.5	8.9	10.1	5.1	15.2	5.1	8.9	3.8	495
	30歳以上	44	11.4	9.1	20.5	6.8	4.5	6.8	4.5	6.8	15.9	9.1	4.5	486
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	62	—	—	1.6	3.2	4.8	16.1	9.7	25.8	17.7	14.5	6.5	736
	外部の業者に頼んだ	9	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	600
	手作りした	68	14.7	29.4	26.5	20.6	7.4	1.5	—	—	—	—	—	204

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		10.1	15.9	17.4	12.6	7.0	8.5	6.8	8.4	5.5	2.9	4.9	413
	北海道	92	14.1	31.5	15.2	8.7	7.6	8.7	4.3	6.5	1.1	—	2.2	292
	青森・秋田・岩手	69	5.8	13.0	11.6	11.6	11.6	11.6	18.8	5.8	2.9	4.3	2.9	474
	宮城・山形	109	4.6	5.5	12.8	5.5	8.3	7.3	13.8	18.3	14.7	6.4	2.8	555
	福島	65	7.7	3.1	15.4	7.7	3.1	10.8	16.9	16.9	6.2	3.1	9.2	553
	茨城・栃木・群馬	228	7.0	21.5	16.2	8.3	4.8	7.9	8.8	9.2	7.9	2.6	5.7	455
	首都圏	465	12.0	14.2	20.2	13.5	5.4	8.8	5.6	9.5	4.1	2.2	4.5	395
	新潟	83	6.0	9.6	9.6	10.8	4.8	8.4	9.6	16.9	8.4	8.4	7.2	558
	長野・山梨	141	7.1	14.9	14.2	12.1	6.4	7.8	5.7	11.3	9.2	7.8	3.5	471
	富山・石川・福井	106	7.5	15.1	24.5	9.4	8.5	5.7	1.9	10.4	1.9	7.5	7.5	424
	静岡	174	6.9	15.5	15.5	9.8	4.0	8.0	9.2	6.3	9.8	5.2	9.8	490
	東海	294	7.8	15.3	17.7	15.0	7.1	7.1	4.8	9.2	5.1	5.1	5.8	432
	関西	381	13.9	21.0	17.3	12.9	7.3	5.5	3.4	3.4	6.0	2.9	6.3	362
	岡山・広島・山口	289	10.7	12.5	18.7	15.6	8.0	8.7	8.3	6.9	4.2	1.0	5.5	404
	四国	125	11.2	13.6	13.6	8.0	4.8	10.4	14.4	11.2	10.4	1.6	0.8	433
	九州	519	6.0	16.8	13.5	14.3	13.5	12.9	9.1	6.4	4.6	0.8	2.3	397

4-3)メニュー表の作成費用

●メニュー表を用意した人に対して、メニュー表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が46%で最も高く、「300～400円未満」が20%、「100～200円未満」が16%で続く。平均は156円となった。

■メニュー表 1 部あたりの作成費用(メニュー表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	12年	84	46.4	15.5	9.5	20.2	2.4	4.8	—	—	—	1.2	—	156
	11年	55	49.1	20.0	14.5	9.1	—	5.5	—	—	1.8	—	—	136
	10年	56	58.9	12.5	16.1	5.4	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	114
	09年	61	54.1	14.8	6.6	9.8	1.6	3.3	1.6	3.3	1.6	—	3.3	175
	08年	48	47.9	20.8	10.4	14.6	—	4.2	—	—	—	—	2.1	142
	07年	40	42.5	10.0	10.0	15.0	10.0	7.5	—	2.5	—	—	2.5	207
	06年	34	58.8	14.7	8.8	8.8	—	8.8	—	—	—	—	—	121
都道府県別	長野県	77	49.4	14.3	6.5	20.8	2.6	5.2	—	—	—	1.3	—	155
	山梨県	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	166
妻の年齢別	24歳以下	11	63.6	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	74
	25～29歳	41	39.0	19.5	4.9	26.8	4.9	4.9	—	—	—	—	—	171
	30歳以上	32	50.0	12.5	9.4	18.8	—	6.3	—	—	—	3.1	—	164
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	27	—	3.7	18.5	55.6	7.4	11.1	—	—	—	3.7	—	342
	外部の業者に頼んだ	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	200
	手作りした	55	69.1	21.8	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	—	67

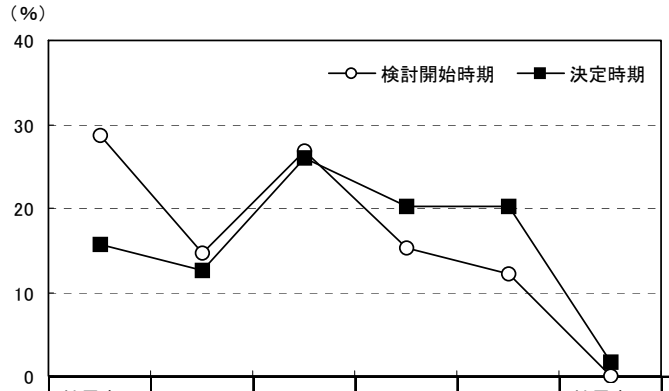
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		44.0	18.6	13.6	13.7	3.4	3.6	0.6	0.7	0.7	0.3	0.8	163
	北海道	92	39.1	31.5	22.8	3.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	125
	青森・秋田・岩手	33	36.4	24.2	18.2	18.2	—	3.0	—	—	—	—	—	141
	宮城・山形	51	29.4	15.7	15.7	29.4	2.0	3.9	2.0	—	—	—	2.0	214
	福島	24	45.8	20.8	8.3	4.2	12.5	—	8.3	—	—	—	—	173
	茨城・栃木・群馬	174	41.4	19.5	15.5	13.8	4.0	2.3	0.6	1.7	0.6	—	0.6	159
	首都圏	330	41.2	17.0	13.3	16.1	4.8	4.5	0.3	0.9	0.9	0.3	0.6	176
	新潟	43	37.2	18.6	14.0	20.9	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	—	189
	長野・山梨	84	46.4	15.5	9.5	20.2	2.4	4.8	—	—	—	1.2	—	156
	富山・石川・福井	69	40.6	14.5	20.3	14.5	4.3	2.9	1.4	—	—	—	1.4	172
	静岡	87	50.6	16.1	9.2	14.9	2.3	4.6	—	—	1.1	—	1.1	155
	東海	192	45.8	12.5	15.1	14.6	4.2	3.1	1.6	—	1.0	1.0	1.0	172
	関西	247	48.6	24.7	10.5	8.1	1.2	3.2	0.4	0.8	0.4	—	2.0	147
	岡山・広島・山口	137	51.1	16.1	12.4	15.3	1.5	1.5	0.7	—	1.5	—	—	136
	四国	53	47.2	17.0	9.4	18.9	1.9	3.8	—	—	—	—	1.9	193
	九州	228	49.6	21.1	16.7	5.7	1.3	3.5	0.4	0.4	1.3	—	—	127

5）席札・席次表・メニュー表の検討行動

5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期

●席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.6週間となった。

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	231	28.6	14.7	26.8	15.2	12.1	—	2.6	3.6
		決定時期	231	15.6	12.6	26.0	20.3	20.3	1.7	3.5	2.7
	11年	検討開始時期	180	23.9	19.4	25.0	19.4	8.9	—	3.3	3.6
		決定時期	180	15.0	8.3	26.1	30.0	16.7	1.1	2.8	2.7
	10年	検討開始時期	191	22.5	15.7	29.8	19.4	8.9	—	3.7	3.4
		決定時期	191	11.5	9.9	23.0	26.7	22.5	2.1	4.2	2.5
	09年	検討開始時期	177	25.4	13.0	25.4	22.0	11.3	0.6	2.3	3.5
		決定時期	177	11.3	11.9	27.1	21.5	20.9	4.0	3.4	2.7
	08年	検討開始時期	147	22.4	17.7	22.4	20.4	12.2	1.4	3.4	3.4
		決定時期	147	10.2	12.2	23.8	19.0	27.2	4.8	2.7	2.4
	07年	検討開始時期	155	20.0	11.6	24.5	27.1	12.9	—	3.9	3.1
		決定時期	155	9.0	12.3	18.1	24.5	29.7	2.6	3.9	2.4
	06年	検討開始時期	162	14.2	19.1	29.0	14.8	14.8	0.6	7.4	3.1
		決定時期	162	6.2	6.8	28.4	19.8	29.6	3.1	6.2	2.2
都道府県別	長野県	検討開始時期	197	27.9	15.7	24.9	15.2	13.2	—	3.0	3.6
		決定時期	197	15.7	11.7	27.4	18.3	21.3	2.0	3.6	2.7
	山梨県	検討開始時期	34	32.4	8.8	38.2	14.7	5.9	—	—	3.8
		決定時期	34	14.7	17.6	17.6	32.4	14.7	—	2.9	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	38.7	12.9	25.8	12.9	9.7	—	—	3.9
		決定時期	31	22.6	16.1	22.6	22.6	16.1	—	—	3.1
	25～29歳	検討開始時期	131	26.7	16.8	26.0	14.5	13.0	—	3.1	3.6
		決定時期	131	13.0	14.5	25.2	21.4	19.8	1.5	4.6	2.7
	30歳以上	検討開始時期	69	27.5	11.6	29.0	17.4	11.6	—	2.9	3.4
		決定時期	69	17.4	7.2	29.0	17.4	23.2	2.9	2.9	2.7

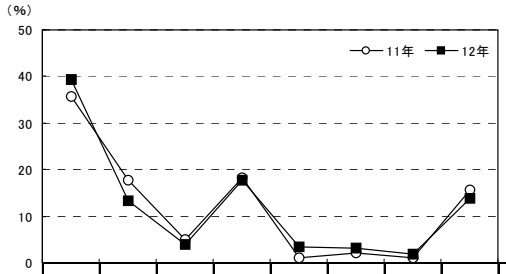
■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期【地域別】

（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.0	17.4	23.8	15.0	8.5	0.3	4.0	3.9
		決定時期		16.7	14.3	26.4	19.4	18.0	1.6	3.8	3.0
	北海道	検討開始時期	413	22.3	16.9	27.8	15.0	11.4	0.7	5.8	3.7
		決定時期	413	14.5	11.1	29.3	17.2	19.4	2.9	5.6	3.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	170	22.9	16.5	28.2	15.3	8.8	1.8	6.5	3.6
		決定時期	170	13.5	12.9	24.7	20.0	18.2	1.8	8.8	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	262	22.5	17.9	24.4	19.5	12.6	0.4	2.7	3.4
		決定時期	262	12.2	16.4	23.7	22.9	21.0	1.5	2.3	2.8
	福島	検討開始時期	135	32.6	21.5	25.9	8.9	5.2	—	5.9	4.2
		決定時期	135	21.5	17.8	28.1	15.6	11.9	0.7	4.4	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	431	32.3	19.3	22.5	12.5	8.1	0.2	5.1	4.0
		決定時期	431	16.5	15.8	28.8	17.6	15.1	1.9	4.4	3.1
	首都圏	検討開始時期	881	31.6	17.3	22.5	16.6	8.6	0.1	3.4	4.0
		決定時期	881	15.7	13.2	26.3	19.4	20.8	1.6	3.1	2.9
	新潟	検討開始時期	143	28.0	21.0	28.0	10.5	7.7	—	4.9	3.9
		決定時期	143	18.9	18.9	28.7	13.3	15.4	—	4.9	3.2
	長野・山梨	検討開始時期	231	28.6	14.7	26.8	15.2	12.1	—	2.6	3.6
		決定時期	231	15.6	12.6	26.0	20.3	20.3	1.7	3.5	2.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	219	31.1	15.5	23.3	17.8	7.3	0.9	4.1	3.9
		決定時期	219	15.1	16.0	23.3	22.4	17.4	0.9	5.0	3.0
	静岡	検討開始時期	318	35.2	17.3	20.1	14.2	7.2	0.3	5.7	4.1
		決定時期	318	21.1	14.5	25.5	17.6	14.5	1.6	5.3	3.1
	東海	検討開始時期	588	36.9	20.2	24.1	10.2	5.4	0.3	2.7	4.2
		決定時期	588	19.7	19.7	26.7	17.2	13.4	0.9	2.4	3.2
	関西	検討開始時期	849	31.0	16.6	25.0	15.2	8.1	0.5	3.7	3.9
		決定時期	849	17.0	13.4	26.7	22.4	15.8	1.6	3.1	3.0
	岡山・広島・山口	検討開始時期	544	35.5	15.8	21.1	14.7	8.5	0.6	3.9	4.0
		決定時期	544	20.6	13.6	24.3	18.9	16.9	1.5	4.2	3.1
	四国	検討開始時期	256	27.7	15.6	21.5	18.0	11.7	0.4	5.1	3.6
		決定時期	256	15.2	12.9	25.4	17.6	19.9	2.7	6.3	2.8
	九州	検討開始時期	1029	28.4	17.4	25.4	15.2	8.6	0.3	4.8	3.8
		決定時期	1029	16.2	13.7	25.7	19.2	18.8	1.8	4.6	2.9

■席札・席次表・メニュー表の検討期間（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	12年	231	39.4	13.4	3.9	17.7	3.5	3.0	1.7	13.9	3.5	3.6
	11年	180	35.6	17.8	5.0	18.3	1.1	2.2	1.1	15.6	3.3	3.6
	10年	191	39.3	11.0	4.2	17.8	3.1	3.7	1.0	15.7	4.2	3.6
	09年	177	38.4	15.3	7.9	15.8	5.1	2.3	—	11.9	3.4	3.4
	08年	147	42.2	8.2	3.4	16.3	4.8	5.4	2.7	12.9	4.1	3.8
	07年	155	47.1	14.2	3.2	14.8	3.2	—	0.6	11.6	5.2	2.9
	06年	162	35.2	13.6	4.9	16.7	4.3	1.9	1.9	13.6	8.0	3.6
都道府県別	長野県	197	41.6	12.7	4.1	17.8	3.6	2.5	2.0	12.2	3.6	3.5
	山梨県	34	26.5	17.6	2.9	17.6	2.9	5.9	—	23.5	2.9	4.2
妻の年齢別	24歳以下	31	45.2	16.1	6.5	22.6	—	—	—	9.7	—	3.2
	25～29歳	131	35.1	12.2	2.3	20.6	4.6	3.8	1.5	15.3	4.6	3.9
	30歳以上	69	44.9	14.5	5.8	10.1	2.9	2.9	2.9	13.0	2.9	3.0

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		38.8	13.3	3.8	17.7	3.2	2.4	0.7	15.5	4.5	3.8
	北海道	413	45.8	12.3	4.1	18.2	3.1	1.5	1.0	8.0	6.1	2.7
	青森・秋田・岩手	170	50.0	8.8	2.4	10.6	4.1	1.2	0.6	13.5	8.8	3.2
	宮城・山形	262	52.7	15.3	3.1	12.2	3.1	1.1	0.4	9.5	2.7	2.6
	福島	135	40.7	16.3	2.2	16.3	1.5	1.5	0.7	14.8	5.9	3.7
	茨城・栃木・群馬	431	39.0	13.7	5.8	16.7	3.2	1.4	0.7	14.2	5.3	3.5
	首都圏	881	33.0	14.8	4.1	19.4	4.0	2.7	0.7	17.5	3.9	4.4
	新潟	143	47.6	13.3	3.5	15.4	2.1	2.1	0.7	10.5	4.9	2.9
	長野・山梨	231	39.4	13.4	3.9	17.7	3.5	3.0	1.7	13.9	3.5	3.6
	富山・石川・福井	219	42.9	13.2	4.6	16.0	2.3	2.3	—	13.7	5.0	3.6
	静岡	318	37.1	14.8	3.5	17.9	3.1	0.3	0.9	16.4	6.0	3.9
	東海	588	38.8	11.2	3.1	18.2	3.7	2.9	0.9	18.4	2.9	4.0
	関西	849	39.8	12.0	3.9	18.6	2.1	3.2	0.5	15.5	4.4	3.7
	岡山・広島・山口	544	39.5	13.1	5.3	15.6	4.2	1.8	—	16.2	4.2	3.6
	四国	256	44.9	12.1	4.3	13.7	3.5	2.0	1.2	11.7	6.6	3.2
	九州	1029	42.5	13.1	2.6	16.6	2.1	2.5	0.7	14.5	5.3	3.5

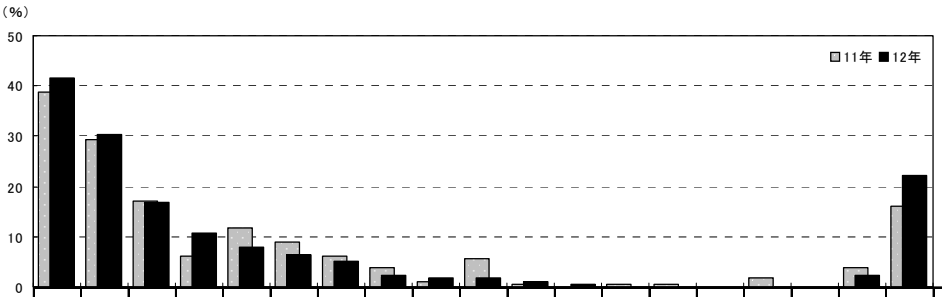
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	3.1	3.1	3.4	3.5	3.4	3.6	3.6
決定時期（カ月前）	2.2	2.4	2.4	2.7	2.5	2.7	2.7
検討期間（週間）	3.6	2.9	3.8	3.4	3.6	3.6	3.6

5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源

●席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が42％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30％、「結婚式場のカウンター」が17％で続く。

■席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	231	41.6	30.3	16.9	10.8	7.8	6.5	5.2	2.2	1.7	1.7	0.9	0.4	—	—	—	—	—	2.2	22.1	1.7	47.6
	11年	180	38.9	29.4	17.2	6.1	11.7	8.9	6.1	3.9	1.1	5.6	0.6	—	0.6	0.6	—	1.7	—	3.9	16.1	3.3	41.1
	10年	191	31.9	37.2	22.0	5.8	13.6	7.3	5.8	3.7	0.5	2.6	0.5	—	1.0	—	—	0.5	—	4.2	19.9	0.5	35.6
	09年	177	*	33.9	27.7	*	9.6	11.3	5.6	0.6	2.3	1.1	0.6	—	1.1	—	—	0.6	—	7.9	16.9	1.1	41.2
	08年	147	*	29.3	21.1	*	10.2	14.3	4.1	3.4	—	3.4	—	—	1.4	—	—	—	—	3.4	22.4	1.4	32.0
	07年	155	*	38.7	27.7	*	12.9	13.5	5.2	3.2	0.6	2.6	0.6	—	0.6	—	—	1.3	—	1.9	18.7	0.6	23.9
	06年	162	*	42.0	21.6	*	16.0	9.9	6.2	3.7	1.2	1.2	—	—	—	—	—	0.6	—	3.1	16.0	1.9	27.8
都道府県別	長野県	197	40.1	31.5	16.8	10.7	7.6	5.1	6.1	2.0	1.5	2.0	1.0	0.5	—	—	—	—	—	2.5	22.3	2.0	45.7
	山梨県	34	50.0	23.5	17.6	11.8	8.8	14.7	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.6	—	58.8
妻の年齢別	24歳以下	31	41.9	32.3	12.9	22.6	3.2	16.1	3.2	6.5	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4	3.2	51.6
	25～29歳	131	43.5	29.8	17.6	9.9	8.4	5.3	6.1	—	3.1	1.5	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	20.6	0.8	49.6
	30歳以上	69	37.7	30.4	17.4	7.2	8.7	4.3	4.3	4.3	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	2.9	26.1	2.9	42.0

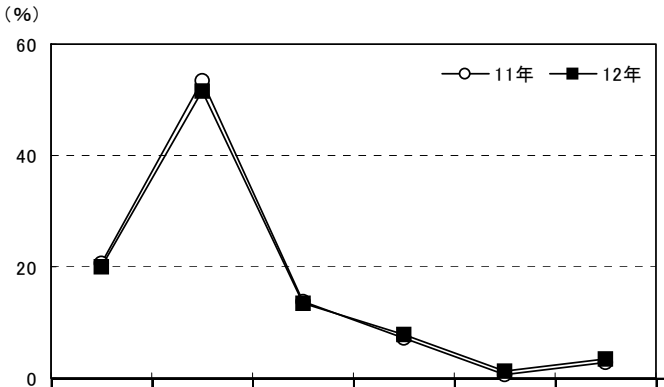
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		42.5	30.8	18.1	11.4	10.2	4.9	4.5	0.8	0.7	3.7	0.4	0.0	0.3	0.1	—	0.2	0.1	3.2	23.5	2.1	46.9
	北海道	413	28.6	28.3	24.9	7.0	5.8	5.8	2.2	0.5	0.5	3.9	0.2	—	0.2	—	—	—	—	1.5	31.7	2.2	31.2
	青森・秋田・岩手	170	21.8	24.1	22.9	9.4	12.4	10.0	1.8	1.2	1.2	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.2	26.5	5.9	26.5
	宮城・山形	262	25.2	23.7	18.7	9.2	9.9	8.0	1.9	0.8	1.1	3.1	0.4	—	0.4	0.4	—	0.4	—	1.9	32.8	2.3	29.4
	福島	135	32.6	25.9	20.7	10.4	17.0	4.4	0.7	—	0.7	3.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	3.7	26.7	3.7	36.3
	茨城・栃木・群馬	431	41.3	33.4	18.6	13.5	12.1	3.9	3.5	1.9	0.9	4.4	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	2.6	21.3	3.2	45.2
	首都圏	881	51.0	30.4	16.7	11.2	10.0	3.6	4.2	0.5	0.8	3.4	0.3	—	0.5	—	—	0.1	0.2	4.7	22.6	1.2	54.3
	新潟	143	32.2	35.0	22.4	15.4	7.7	8.4	2.8	0.7	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4	28.7	—	39.9
	長野・山梨	231	41.6	30.3	16.9	10.8	7.8	6.5	5.2	2.2	1.7	1.7	0.9	0.4	—	—	—	—	—	2.2	22.1	1.7	47.6
	富山・石川・福井	219	42.0	31.1	21.0	10.0	6.4	4.6	5.9	1.4	0.5	5.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.7	16.9	2.7	46.1
	静岡	318	43.7	31.8	16.0	13.5	7.2	3.8	4.4	2.2	0.9	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.3	2.2	49.7
	東海	588	45.2	36.4	19.4	11.2	11.1	3.7	6.3	0.5	0.3	4.9	0.3	—	0.2	0.2	—	0.5	—	2.4	21.6	2.2	50.2
	関西	849	45.5	32.2	15.7	11.8	10.7	3.8	5.7	0.7	0.6	4.5	0.8	0.1	0.4	0.1	—	0.1	—	2.8	22.9	2.1	49.9
	岡山・広島・山口	544	40.1	30.1	22.2	13.1	6.4	5.7	4.2	1.3	0.7	3.5	0.2	—	0.2	—	—	0.4	—	2.6	21.0	4.0	46.1
	四国	256	30.9	22.7	19.9	7.0	9.4	9.8	5.5	0.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	0.4	—	3.5	26.2	2.7	33.6
	九州	1029	30.8	29.9	17.9	12.4	12.7	7.9	5.2	0.6	0.7	2.7	0.2	—	0.4	0.1	—	0.4	0.1	3.0	25.3	2.0	37.0

5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が52％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が20％、「2店舗」が13％で続く。平均は1.4店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	231	19.9	51.5	13.4	7.8	1.3	3.5	2.6	1.4
	11年	180	20.6	53.3	13.9	7.2	0.6	2.8	1.7	1.3
	10年	191	20.9	58.1	10.5	6.8	0.5	2.6	0.5	1.2
	09年	177	22.6	53.7	10.7	7.9	1.7	1.1	2.3	1.1
	08年	147	25.9	61.2	5.4	4.1	—	2.7	0.7	1.2
	07年	155	22.6	55.5	10.3	7.7	1.3	1.3	1.3	1.1
	06年	162	22.8	53.1	12.3	4.3	—	1.2	6.2	1.1
都道府県別	長野県	197	20.8	52.8	12.2	7.6	1.0	2.5	3.0	1.2
	山梨県	34	14.7	44.1	20.6	8.8	2.9	8.8	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	31	22.6	51.6	12.9	3.2	—	3.2	6.5	1.1
	25～29歳	131	18.3	53.4	13.0	8.4	1.5	3.1	2.3	1.4
	30歳以上	69	21.7	47.8	14.5	8.7	1.4	4.3	1.4	1.5

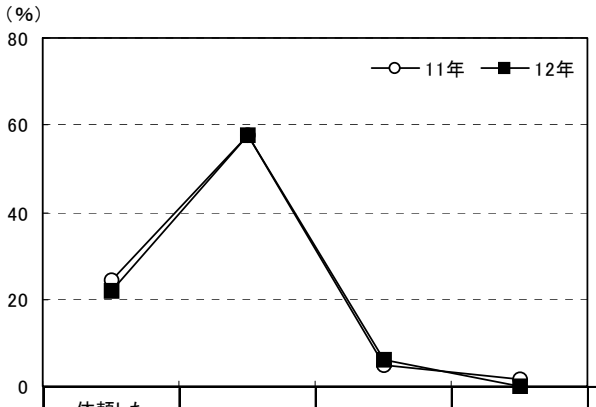
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		19.6	56.2	9.6	7.3	1.5	3.3	2.5	1.3
	北海道	413	11.4	75.8	5.1	3.9	0.5	1.5	1.9	1.1
	青森・秋田・岩手	170	8.8	72.9	8.2	2.9	—	1.2	5.9	1.1
	宮城・山形	262	6.5	79.0	5.0	6.1	—	0.8	2.7	1.2
	福島	135	8.9	67.4	8.1	7.4	—	4.4	3.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	431	20.9	55.5	7.7	8.6	2.3	2.3	2.8	1.2
	首都圏	881	22.0	52.2	9.3	8.1	1.8	4.7	1.9	1.4
	新潟	143	18.9	65.0	7.7	7.0	1.4	—	—	1.1
	長野・山梨	231	19.9	51.5	13.4	7.8	1.3	3.5	2.6	1.4
	富山・石川・福井	219	19.2	58.9	8.2	6.4	0.9	2.3	4.1	1.2
	静岡	318	17.3	51.3	12.3	10.4	2.2	3.8	2.8	1.4
	東海	588	21.1	54.6	9.0	7.0	1.9	4.9	1.5	1.4
	関西	849	26.3	48.9	11.1	6.9	1.4	2.6	2.8	1.2
	岡山・広島・山口	544	19.5	54.8	9.6	6.6	1.8	4.0	3.7	1.3
	四国	256	15.2	66.8	6.3	5.1	1.6	2.0	3.1	1.2
	九州	1029	11.4	62.7	12.8	7.9	1.0	1.7	2.6	1.3

5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数

●席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が58％で最も高く、次いで「依頼した店舗はない（0店舗）」が22％で続く。平均は0.8店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	231	22.1	57.6	6.1	—	14.3	0.8
	11年	180	24.4	57.8	5.0	1.7	11.1	0.8
	10年	191	18.3	61.3	4.7	0.5	15.2	0.9
	09年	177	22.0	53.1	9.0	—	15.8	0.8
	08年	147	22.4	57.1	2.7	—	17.7	0.8
	07年	155	15.5	56.1	8.4	0.6	19.4	0.9
	06年	162	22.8	48.8	8.6	—	19.8	0.8
都道府県別	長野県	197	22.8	55.8	5.6	—	15.7	0.8
	山梨県	34	17.6	67.6	8.8	—	5.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	31	22.6	51.6	—	—	25.8	0.7
	25～29歳	131	19.8	59.5	8.4	—	12.2	0.9
	30歳以上	69	26.1	56.5	4.3	—	13.0	0.8

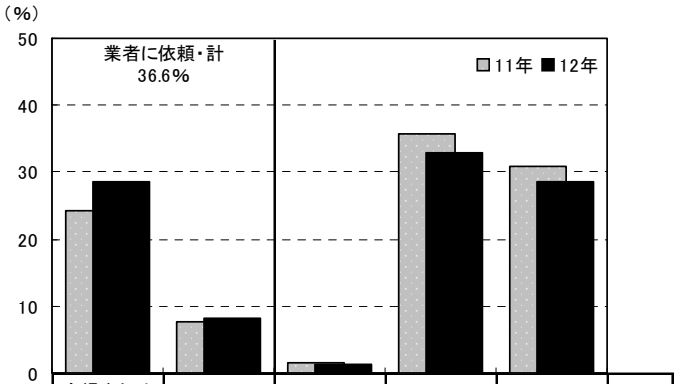
		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		21.9	58.5	5.6	0.4	13.6	0.8
	北海道	413	12.1	67.3	2.2	0.5	17.9	0.9
	青森・秋田・岩手	170	9.4	72.4	2.4	—	15.9	0.9
	宮城・山形	262	7.6	73.7	1.9	0.4	16.4	0.9
	福島	135	10.4	67.4	3.7	0.7	17.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	431	24.4	59.6	3.9	0.2	11.8	0.8
	首都圏	881	25.0	56.0	6.8	0.2	12.0	0.8
	新潟	143	18.9	62.2	4.9	0.7	13.3	0.9
	長野・山梨	231	22.1	57.6	6.1	—	14.3	0.8
	富山・石川・福井	219	21.9	57.5	6.4	0.5	13.7	0.8
	静岡	318	18.6	55.0	10.7	0.6	15.1	0.9
	東海	588	24.1	58.7	4.6	0.2	12.4	0.8
	関西	849	29.6	51.2	5.7	0.6	13.0	0.7
	岡山・広島・山口	544	19.3	58.6	5.9	0.9	15.3	0.9
	四国	256	16.0	64.5	3.9	0.4	15.2	0.9
	九州	1029	12.1	65.3	5.5	0.3	16.7	0.9

3. プロフィールパンフレットについて

1）プロフィールパンフレットの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が33％で最も高く、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が29％で続く。プロフィールパンフレットを「用意した・計」は71％となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
長野・山梨	12年	235	28.5	8.1	1.3	32.8	28.5	0.9	70.6
	11年	182	24.2	7.7	1.6	35.7	30.8	—	69.2
	10年	192	29.2	6.8	4.2	29.7	29.7	0.5	69.8
	09年	179	25.1	5.0	5.0	30.2	34.1	0.6	65.4
	08年	152	22.4	2.6	44.7**		28.9	0.7	70.4
	07年	156	22.4	9.0	41.7**		26.9	—	73.1
	06年	167	18.6	6.0	44.9**		30.5	—	69.5
都道府県別	長野県	200	29.5	7.5	1.0	34.5	26.5	1.0	72.5
	山梨県	35	22.9	11.4	2.9	22.9	40.0	—	60.0
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	3.0	3.0	27.3	33.3	3.0	63.6
	25～29歳	131	30.5	8.4	1.5	33.6	25.2	0.8	74.0
	30歳以上	71	23.9	9.9	—	33.8	32.4	—	67.6

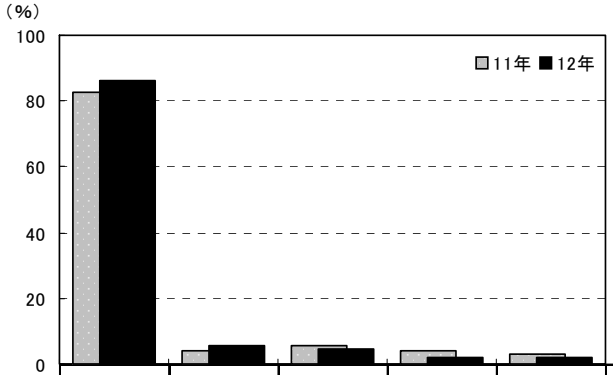
※プロフィールパンフレットの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：08年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
**08年までは「手作りした」でひとつの選択肢

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		21.9	5.1	2.0	31.2	38.8	0.8	60.4
	北海道	422	34.6	8.3	6.4	32.0	18.2	0.5	81.3
	青森・秋田・岩手	174	14.4	2.3	2.9	10.3	68.4	1.7	29.9
	宮城・山形	270	37.4	2.2	2.6	15.9	40.4	1.5	58.1
	福島	138	28.3	2.2	4.3	27.5	37.0	0.7	62.3
	茨城・栃木・群馬	436	28.7	3.0	3.0	33.9	30.7	0.2	69.0
	首都圏	897	17.4	6.0	1.8	35.5	38.4	0.8	60.9
	新潟	145	33.1	3.4	2.1	24.1	37.2	—	62.8
	長野・山梨	235	28.5	8.1	1.3	32.8	28.5	0.9	70.6
	富山・石川・福井	222	27.9	4.1	0.5	28.4	39.2	—	60.8
	静岡	323	26.6	9.9	1.2	27.2	34.4	0.3	65.3
	東海	599	24.0	4.7	1.0	32.9	36.7	0.5	62.8
	関西	865	19.4	3.9	1.5	37.6	36.1	1.2	62.8
	岡山・広島・山口	558	19.0	4.3	2.7	31.5	40.7	1.6	57.7
	四国	260	22.7	2.3	2.3	19.2	51.5	1.9	46.5
	九州	1044	22.1	5.9	1.4	18.7	51.0	0.5	48.6

2）プロフィールパンフレットのスタイル

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が86%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



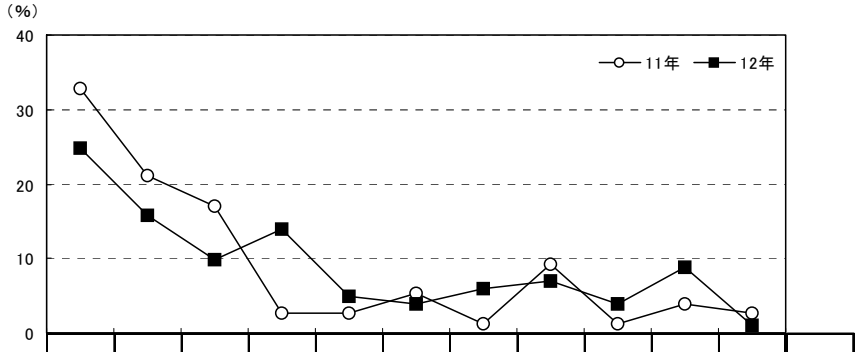
		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	無回答
長野・山梨	12年	166	86.1	5.4	4.8	1.8	1.8	—
	11年	126	82.5	4.0	5.6	4.0	3.2	0.8
	10年	134	79.1	8.2	6.7	3.7	1.5	0.7
	09年	117	78.6	9.4	8.5	3.4	—	—
	08年	107	75.7	6.5	7.5	5.6	4.7	—
	07年	114	69.3	14.0	9.6	1.8	4.4	0.9
	06年	116	72.4	12.1	6.9	2.6	6.0	—
都道府県別	長野県	145	86.2	6.2	3.4	2.1	2.1	—
	山梨県	21	85.7	—	14.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	90.5	4.8	4.8	—	—	—
	25～29歳	97	83.5	7.2	5.2	2.1	2.1	—
	30歳以上	48	89.6	2.1	4.2	2.1	2.1	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	67	98.5	1.5	—	—	—	—
	外部の業者に頼んだ	19	68.4	—	15.8	10.5	5.3	—
	友人・知人・親族の手作り	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	自分たちで手作り	77	81.8	9.1	5.2	1.3	2.6	—

		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		83.6	5.5	5.5	3.2	1.6	0.6
	北海道	343	50.4	30.9	14.0	3.2	1.5	—
	青森・秋田・岩手	52	69.2	11.5	3.8	13.5	1.9	—
	宮城・山形	157	79.6	8.3	5.1	4.5	1.9	0.6
	福島	86	69.8	17.4	8.1	3.5	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	301	83.7	5.6	3.7	3.7	2.3	1.0
	首都圏	546	85.2	3.8	5.9	3.1	1.6	0.4
	新潟	91	87.9	4.4	5.5	—	2.2	—
	長野・山梨	166	86.1	5.4	4.8	1.8	1.8	—
	富山・石川・福井	135	88.9	0.7	3.0	3.0	3.7	0.7
	静岡	211	87.7	2.4	6.2	2.8	—	0.9
	東海	376	89.1	2.7	3.7	3.5	0.8	0.3
	関西	543	88.0	2.2	4.8	2.8	1.7	0.6
	岡山・広島・山口	322	80.4	6.8	6.5	5.0	0.6	0.6
	四国	121	87.6	3.3	4.1	1.7	1.7	1.7
	九州	507	84.4	4.9	3.9	2.6	2.6	1.6

3)プロフィールパンフレットの作成費用

●1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が25%で最も高く、「100～200円未満」が16%、「300～400円未満」が14%で続く。平均は346円となった。

■1 部あたりのプロフィールパンフレット作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	12年	101	24.8	15.8	9.9	13.9	5.0	4.0	5.9	6.9	4.0	8.9	1.0	346
	11年	76	32.9	21.1	17.1	2.6	2.6	5.3	1.3	9.2	1.3	3.9	2.6	264
	10年	81	25.9	16.0	12.3	7.4	7.4	4.9	4.9	7.4	7.4	3.7	2.5	349
	09年	68	27.9	20.6	10.3	5.9	2.9	5.9	2.9	8.8	5.9	5.9	2.9	336
	08年	65	33.8	16.9	10.8	4.6	7.7	9.2	3.1	7.7	—	1.5	4.6	280
	07年	65	27.7	24.6	10.8	10.8	4.6	7.7	3.1	4.6	1.5	1.5	3.1	299
	06年	64	20.3	10.9	20.3	12.5	6.3	12.5	3.1	3.1	7.8	1.6	1.6	330
都道府県別	長野県	91	26.4	17.6	7.7	14.3	4.4	4.4	4.4	6.6	3.3	9.9	1.1	338
	山梨県	10	10.0	—	30.0	10.0	10.0	—	20.0	10.0	10.0	—	—	415
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	18.2	18.2	—	—	—	18.2	18.2	9.1	—	—	387
	25～29歳	57	26.3	17.5	8.8	15.8	7.0	5.3	5.3	3.5	1.8	7.0	1.8	310
	30歳以上	33	24.2	12.1	9.1	15.2	3.0	3.0	3.0	9.1	6.1	15.2	—	394
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	32	6.3	—	6.3	6.3	6.3	9.4	15.6	18.8	12.5	18.8	—	632
	外部の業者に頼んだ	13	—	7.7	—	38.5	7.7	—	7.7	7.7	—	23.1	7.7	552
	友人・知人・親族の手作り	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	400
	自分たちで手作り	55	41.8	27.3	14.5	12.7	1.8	1.8	—	—	—	—	—	129

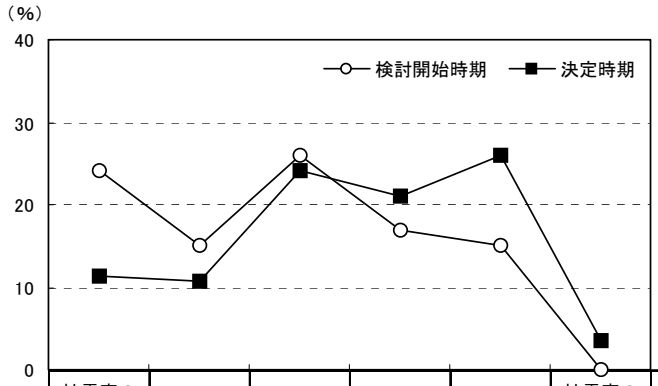
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		30.1	16.5	15.2	9.7	4.6	4.6	3.6	3.3	4.4	3.0	5.0	301
	北海道	189	24.3	41.3	14.3	7.9	5.8	2.6	1.6	1.1	0.5	—	0.5	176
	青森・秋田・岩手	26	46.2	15.4	11.5	7.7	—	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	—	208
	宮城・山形	70	25.7	11.4	8.6	10.0	2.9	2.9	7.1	8.6	8.6	10.0	4.3	411
	福島	44	38.6	15.9	15.9	4.5	—	—	2.3	2.3	9.1	—	11.4	331
	茨城・栃木・群馬	175	23.4	17.7	13.7	10.3	4.0	5.1	2.9	5.7	6.3	4.0	6.9	348
	首都圏	334	32.3	14.4	18.6	10.2	3.6	4.5	3.0	1.8	4.5	2.7	4.5	287
	新潟	45	26.7	6.7	15.6	6.7	6.7	2.2	8.9	8.9	8.9	6.7	2.2	388
	長野・山梨	101	24.8	15.8	9.9	13.9	5.0	4.0	5.9	6.9	4.0	8.9	1.0	346
	富山・石川・福井	67	22.4	13.4	25.4	3.0	7.5	4.5	1.5	4.5	1.5	6.0	10.4	361
	静岡	110	21.8	12.7	10.0	10.9	6.4	5.5	3.6	4.5	10.0	6.4	8.2	426
	東海	211	29.9	12.3	13.3	11.4	5.7	7.1	3.8	4.7	4.7	2.8	4.3	318
	関西	309	30.1	18.1	13.6	7.4	5.5	3.6	3.6	3.6	3.9	2.9	7.8	312
	岡山・広島・山口	188	29.3	12.2	17.0	16.5	5.3	5.3	2.7	2.1	1.1	1.6	6.9	293
	四国	71	26.8	11.3	12.7	9.9	4.2	7.0	4.2	9.9	7.0	2.8	4.2	385
	九州	245	37.1	20.4	10.6	8.6	4.9	5.7	6.1	1.6	2.4	0.4	2.0	230

4）プロフィールパンフレットの検討行動

4-1）プロフィールパンフレットの検討時期

●プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.8週間となった。

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	166	24.1	15.1	25.9	16.9	15.1	—	3.0	3.4
		決定時期	166	11.4	10.8	24.1	21.1	25.9	3.6	3.0	2.5
	11年	検討開始時期	126	22.2	19.8	20.6	24.6	10.3	—	2.4	3.4
		決定時期	126	12.7	7.1	23.0	34.1	19.8	0.8	2.4	2.5
	10年	検討開始時期	134	22.4	15.7	24.6	21.6	13.4	—	2.2	3.3
		決定時期	134	10.4	7.5	23.1	20.9	32.1	3.7	2.2	2.3
	09年	検討開始時期	117	23.9	11.1	27.4	19.7	13.7	0.9	3.4	3.6
		決定時期	117	11.1	6.0	27.4	22.2	23.9	5.1	4.3	2.6
	08年	検討開始時期	107	24.3	15.9	18.7	19.6	15.9	—	5.6	3.4
		決定時期	107	10.3	12.1	20.6	18.7	28.0	4.7	5.6	2.4
	07年	検討開始時期	114	15.8	9.6	24.6	27.2	16.7	0.9	5.3	2.8
		決定時期	114	5.3	7.9	15.8	28.1	32.5	5.3	5.3	2.1
	06年	検討開始時期	116	12.1	16.4	31.0	17.2	19.8	0.9	2.6	2.9
		決定時期	116	5.2	6.0	24.1	21.6	37.1	4.3	1.7	2.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	145	23.4	15.9	22.8	18.6	15.9	—	3.4	3.4
		決定時期	145	11.7	9.7	24.8	20.0	26.2	4.1	3.4	2.5
	山梨県	検討開始時期	21	28.6	9.5	47.6	4.8	9.5	—	—	3.8
		決定時期	21	9.5	19.0	19.0	28.6	23.8	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	23.8	9.5	38.1	19.0	9.5	—	—	3.3
		決定時期	21	9.5	9.5	38.1	19.0	23.8	—	—	2.5
	25～29歳	検討開始時期	97	25.8	18.6	23.7	12.4	16.5	—	3.1	3.6
		決定時期	97	10.3	14.4	20.6	22.7	25.8	3.1	3.1	2.5
	30歳以上	検討開始時期	48	20.8	10.4	25.0	25.0	14.6	—	4.2	3.1
		決定時期	48	14.6	4.2	25.0	18.8	27.1	6.3	4.2	2.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	67	13.4	19.4	34.3	17.9	11.9	—	3.0	3.1
		決定時期	67	7.5	7.5	31.3	25.4	23.9	1.5	3.0	2.3
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	19	15.8	15.8	5.3	42.1	21.1	—	—	2.7
		決定時期	19	—	21.1	10.5	26.3	21.1	21.1	—	1.8
	友人・知人・親族の手作り	検討開始時期	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	3.3
		決定時期	3	33.3	—	—	—	66.7	—	—	2.8
	自分たちで手作り	検討開始時期	77	35.1	11.7	24.7	9.1	15.6	—	3.9	4.0
		決定時期	77	16.9	11.7	22.1	16.9	27.3	1.3	3.9	2.8

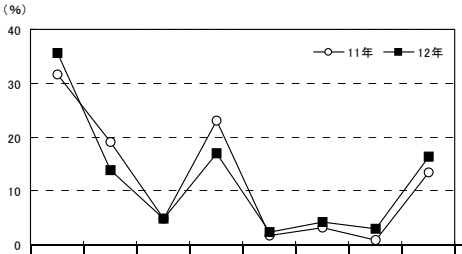
■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.6	16.6	24.2	16.8	9.6	0.4	3.8	3.8
		決定時期		13.9	13.1	24.0	20.2	22.8	2.4	3.6	2.7
	北海道	検討開始時期	343	20.4	16.6	24.2	21.0	14.3	0.6	2.9	3.5
		決定時期	343	10.2	8.5	20.4	21.9	32.1	3.2	3.8	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	52	23.1	15.4	26.9	13.5	17.3	—	3.8	3.8
		決定時期	52	7.7	13.5	19.2	23.1	30.8	1.9	3.8	2.3
	宮城・山形	検討開始時期	157	19.7	15.9	23.6	22.3	15.9	0.6	1.9	3.3
		決定時期	157	10.2	13.4	21.0	23.6	26.8	3.2	1.9	2.5
	福島	検討開始時期	86	25.6	16.3	22.1	18.6	15.1	—	2.3	3.6
		決定時期	86	12.8	14.0	20.9	16.3	32.6	1.2	2.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	301	28.2	18.3	25.6	15.9	7.6	—	4.3	3.7
		決定時期	301	12.6	13.6	28.9	19.6	19.3	2.3	3.7	2.8
	首都圏	検討開始時期	546	28.8	18.1	22.3	18.1	7.9	0.2	4.6	3.9
		決定時期	546	13.7	13.4	23.6	20.7	22.3	2.2	4.0	2.8
	新潟	検討開始時期	91	31.9	17.6	26.4	11.0	7.7	—	5.5	4.0
		決定時期	91	19.8	14.3	24.2	17.6	17.6	1.1	5.5	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	166	24.1	15.1	25.9	16.9	15.1	—	3.0	3.4
		決定時期	166	11.4	10.8	24.1	21.1	25.9	3.6	3.0	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	135	29.6	18.5	21.5	18.5	8.1	0.7	3.0	3.9
		決定時期	135	9.6	19.3	23.7	20.0	22.2	0.7	4.4	2.9
	静岡	検討開始時期	211	35.5	14.7	19.4	16.6	8.5	—	5.2	4.1
		決定時期	211	17.1	14.7	21.8	20.4	19.4	2.4	4.3	2.9
	東海	検討開始時期	376	33.8	18.4	25.8	10.9	8.8	0.3	2.1	4.0
		決定時期	376	16.0	18.9	23.9	18.1	19.7	1.1	2.4	2.9
	関西	検討開始時期	543	31.7	14.2	26.3	15.3	7.9	0.7	3.9	3.9
		決定時期	543	16.9	11.4	26.2	20.3	18.8	3.1	3.3	2.8
	岡山・広島・山口	検討開始時期	322	30.4	11.8	23.6	19.3	9.3	0.6	5.0	3.7
		決定時期	322	16.1	10.9	20.5	19.6	24.8	2.2	5.9	2.7
	四国	検討開始時期	121	26.4	16.5	24.0	14.0	17.4	—	1.7	3.5
		決定時期	121	11.6	14.9	24.8	20.7	24.0	3.3	0.8	2.6
	九州	検討開始時期	507	21.9	15.8	26.2	18.7	13.0	0.8	3.6	3.4
		決定時期	507	10.3	9.9	23.9	19.9	29.2	3.4	3.6	2.4

■プロフィールパンフレットの検討期間（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	12年	166	35.5	13.9	4.8	16.9	2.4	4.2	3.0	16.3	3.0	3.8
	11年	126	31.7	19.0	4.8	23.0	1.6	3.2	0.8	13.5	2.4	3.6
	10年	134	38.1	11.2	4.5	14.9	6.0	3.0	1.5	18.7	2.2	4.1
	09年	117	36.8	14.5	8.5	12.8	6.0	4.3	—	12.8	4.3	3.9
	08年	107	35.5	15.0	4.7	15.0	3.7	2.8	0.9	15.9	6.5	3.9
	07年	114	41.2	13.2	3.5	21.1	4.4	0.9	0.9	9.6	5.3	3.1
	06年	116	31.9	19.0	4.3	19.0	4.3	3.4	1.7	12.9	3.4	3.6
都道府県別	長野県	145	37.2	13.1	5.5	17.2	2.8	4.1	3.4	13.1	3.4	3.6
	山梨県	21	23.8	19.0	—	14.3	—	4.8	—	38.1	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	19.0	4.8	28.6	—	—	—	9.5	—	3.1
	25～29歳	97	30.9	13.4	3.1	17.5	3.1	5.2	2.1	21.6	3.1	4.5
	30歳以上	48	43.8	12.5	8.3	10.4	2.1	4.2	6.3	8.3	4.2	2.7
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	67	40.3	14.9	3.0	20.9	1.5	4.5	1.5	10.4	3.0	3.0
	外部の業者に頼んだ	19	42.1	10.5	10.5	—	—	—	15.8	21.1	—	3.5
	友人・知人・親族の手作り	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	2.3
	自分たちで手作り	77	29.9	13.0	5.2	18.2	2.6	5.2	1.3	20.8	3.9	4.7

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		34.1	13.5	3.7	19.8	3.8	2.8	0.9	17.1	4.3	4.2
	北海道	343	35.6	14.3	4.4	19.2	3.2	3.2	1.5	14.9	3.8	4.1
	青森・秋田・岩手	52	36.5	21.2	—	13.5	—	—	—	25.0	3.8	5.8
	宮城・山形	157	43.9	17.2	3.2	14.6	4.5	2.5	1.9	9.6	2.5	3.3
	福島	86	39.5	15.1	3.5	15.1	2.3	2.3	—	19.8	2.3	4.1
	茨城・栃木・群馬	301	35.2	13.0	5.0	18.6	4.0	3.0	0.3	16.3	4.7	3.9
	首都圏	546	28.9	14.7	3.8	21.8	4.9	2.4	0.7	17.6	5.1	4.5
	新潟	91	44.0	9.9	4.4	15.4	2.2	2.2	—	16.5	5.5	3.8
	長野・山梨	166	35.5	13.9	4.8	16.9	2.4	4.2	3.0	16.3	3.0	3.8
	富山・石川・福井	135	37.8	13.3	5.9	20.0	0.7	2.2	—	15.6	4.4	3.9
	静岡	211	31.3	12.8	4.3	20.9	3.8	1.4	—	20.4	5.2	4.4
	東海	376	34.3	13.0	1.9	19.4	4.8	4.3	1.3	18.6	2.4	4.1
	関西	543	35.9	10.9	3.9	20.8	2.9	3.1	1.3	16.8	4.4	4.3
	岡山・広島・山口	322	36.0	13.0	4.3	16.1	2.8	1.9	0.9	18.9	5.9	4.0
	四国	121	41.3	15.7	3.3	14.9	3.3	2.5	0.8	16.5	1.7	3.6
	九州	507	39.3	12.6	3.0	19.1	2.6	3.0	1.0	15.6	3.9	3.8

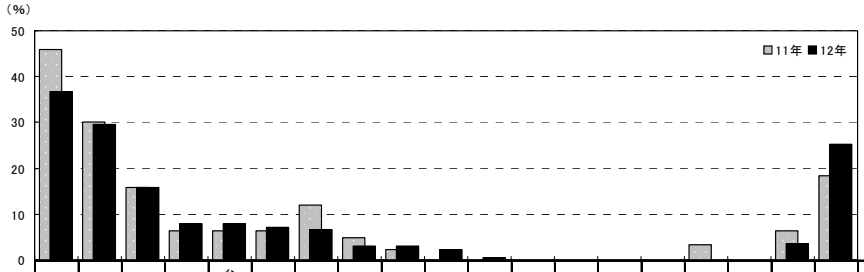
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.9	2.8	3.4	3.6	3.3	3.4	3.4
決定時期（カ月前）	2.0	2.1	2.4	2.6	2.3	2.5	2.5
検討期間（週間）	3.6	3.1	3.9	3.9	4.1	3.6	3.8

4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源

●プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が37％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30％、「結婚式場のカウンター」が16％で続く。

■プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源（プロフィールパンフレットを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	166	36.7	29.5	15.7	7.8	7.8	7.2	6.6	3.0	3.0	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	3.6	25.3	1.8	41.0
	11年	126	46.0	30.2	15.9	6.3	6.3	6.3	11.9	4.8	2.4	—	—	—	—	—	—	3.2	—	6.3	18.3	0.8	47.6
	10年	134	40.3	35.1	20.9	7.5	3.0	8.2	13.4	0.7	3.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	14.2	1.5	41.8
	09年	117	*	32.5	20.5	8.5	*	6.8	7.7	1.7	0.9	—	1.7	0.9	—	—	—	—	—	3.4	20.5	1.7	35.9
	08年	107	*	29.0	16.8	3.7	*	11.2	8.4	5.6	1.9	—	—	0.9	—	—	—	0.9	—	2.8	21.5	4.7	38.3
	07年	114	*	37.7	19.3	10.5	*	9.6	5.3	2.6	3.5	—	0.9	2.6	—	—	—	—	—	1.8	18.4	—	34.2
	06年	116	*	38.8	12.9	8.6	*	9.5	11.2	2.6	2.6	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	6.0	19.8	4.3	29.3
都道府県別	長野県	145	35.2	30.3	15.9	9.0	7.6	6.2	5.5	2.8	2.1	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	4.1	25.5	2.1	40.0
	山梨県	21	47.6	23.8	14.3	—	9.5	14.3	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	—	47.6
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	19.0	14.3	4.8	9.5	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	33.3
	25～29歳	97	35.1	29.9	14.4	8.2	9.3	6.2	6.2	3.1	2.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	5.2	22.7	3.1	41.2
	30歳以上	48	41.7	33.3	18.8	8.3	4.2	6.3	10.4	4.2	4.2	6.3	—	—	—	—	—	—	—	2.1	22.9	—	43.8
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	67	6.0	17.9	29.9	3.0	4.5	14.9	9.0	4.5	3.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	40.3	—	9.0
	外部の業者に頼んだ	19	42.1	52.6	10.5	21.1	10.5	—	—	—	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	47.4
	友人・知人・親族の手作り	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—
	自分たちで手作り	77	63.6	33.8	5.2	9.1	10.4	2.6	6.5	2.6	1.3	2.6	—	—	—	—	—	—	—	5.2	16.9	3.9	68.8

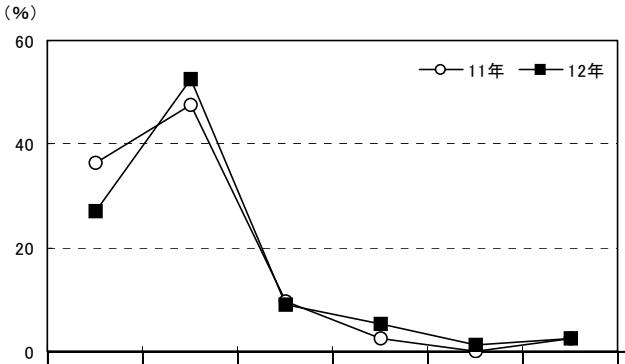
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.6	32.1	14.2	5.7	10.8	3.2	8.7	3.9	0.6	0.3	0.5	0.3	0.0	—	—	0.1	—	3.5	24.4	1.2	49.5
	北海道	343	40.8	37.9	18.1	8.7	9.3	3.2	6.4	3.8	0.3	1.5	0.9	—	—	—	—	—	—	3.8	24.2	0.6	45.2
	青森・秋田・岩手	52	26.9	25.0	17.3	7.7	7.7	1.9	5.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6	26.9	1.9	30.8
	宮城・山形	157	24.8	22.9	19.7	5.1	5.7	6.4	8.3	2.5	0.6	—	—	1.3	—	—	—	—	—	4.5	33.8	0.6	26.8
	福島	86	36.0	27.9	15.1	8.1	10.5	1.2	12.8	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	30.2	—	40.7
	茨城・栃木・群馬	301	45.2	33.6	16.6	5.6	12.3	3.0	10.3	6.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.3	24.6	1.3	49.2
	首都圏	546	55.9	33.7	12.1	4.2	11.4	1.5	7.7	3.3	0.2	0.2	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.3	23.3	0.4	58.8
	新潟	91	34.1	27.5	16.5	6.6	6.6	7.7	4.4	3.3	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	30.8	1.1	36.3
	長野・山梨	166	36.7	29.5	15.7	7.8	7.8	7.2	6.6	3.0	3.0	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	3.6	25.3	1.8	41.0
	富山・石川・福井	135	34.8	32.6	14.1	6.7	8.9	5.2	3.0	4.4	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	21.5	1.5	38.5
	静岡	211	39.8	28.0	13.7	7.1	12.3	3.8	5.2	4.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	25.1	2.8	45.0
	東海	376	45.5	32.2	16.8	5.9	9.8	3.7	10.9	4.8	0.5	0.5	0.8	0.3	—	—	—	0.5	—	4.0	21.3	1.6	49.2
	関西	543	46.6	32.8	11.8	4.8	11.2	2.0	10.1	4.8	—	0.2	0.4	0.2	—	—	—	0.4	—	4.1	24.5	1.3	51.2
	岡山・広島・山口	322	45.0	30.7	15.5	9.3	13.4	7.1	5.9	3.4	1.9	—	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.9	23.6	2.8	50.0
	四国	121	39.7	28.1	17.4	8.3	8.3	8.3	7.4	4.1	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	28.1	2.5	42.1
	九州	507	29.0	28.6	15.2	6.5	12.0	5.7	12.8	2.6	0.2	0.2	0.8	0.2	0.2	—	—	0.2	—	4.1	26.2	2.4	35.5

4-3)プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数

●プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が52％で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が27％、「2店舗」が9％で続く。平均は1.1店舗となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	166	27.1	52.4	9.0	5.4	1.2	2.4	2.4	1.1
	11年	126	36.5	47.6	9.5	2.4	—	2.4	1.6	0.9
	10年	134	38.1	47.8	9.7	2.2	—	1.5	0.7	0.8
	09年	117	40.2	46.2	4.3	6.0	—	0.9	2.6	0.8
	08年	107	45.8	43.9	1.9	1.9	—	1.9	4.7	0.8
	07年	114	40.4	51.8	3.5	3.5	—	0.9	—	0.8
	06年	116	43.1	42.2	6.0	0.9	—	—	7.8	0.6
都道府県別	長野県	145	28.3	51.7	9.0	5.5	1.4	1.4	2.8	1.0
	山梨県	21	19.0	57.1	9.5	4.8	—	9.5	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	61.9	4.8	—	—	4.8	—	1.0
	25～29歳	97	25.8	52.6	9.3	6.2	1.0	1.0	4.1	1.0
	30歳以上	48	29.2	47.9	10.4	6.3	2.1	4.2	—	1.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	67	—	91.0	7.5	1.5	—	—	—	1.1
	外部の業者に頼んだ	19	—	52.6	31.6	5.3	5.3	5.3	—	1.8
	友人・知人・親族の手作り	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
	自分たちで手作り	77	55.8	19.5	5.2	9.1	1.3	3.9	5.2	1.0

※利用店舗を含む

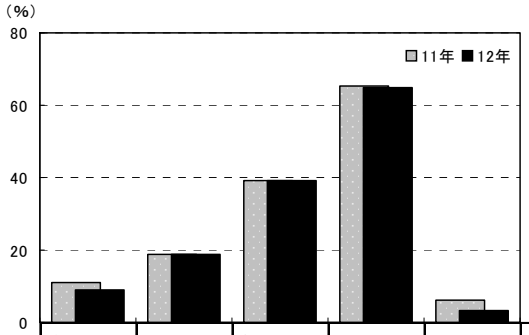
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		38.0	45.9	6.4	5.0	1.0	2.4	1.3	1.0
	北海道	343	35.3	49.9	8.2	2.3	0.6	2.3	1.5	0.9
	青森・秋田・岩手	52	34.6	55.8	3.8	1.9	—	—	3.8	0.7
	宮城・山形	157	24.2	68.8	3.8	1.3	—	1.3	0.6	0.9
	福島	86	38.4	51.2	5.8	1.2	—	2.3	1.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	301	37.2	49.5	6.0	4.7	1.3	1.0	0.3	0.9
	首都圏	546	41.0	39.4	7.0	7.1	1.1	3.3	1.1	1.0
	新潟	91	33.0	61.5	3.3	2.2	—	—	—	0.7
	長野・山梨	166	27.1	52.4	9.0	5.4	1.2	2.4	2.4	1.1
	富山・石川・福井	135	30.4	57.0	7.4	3.0	—	1.5	0.7	0.9
	静岡	211	31.8	50.7	9.0	4.3	0.5	3.3	0.5	1.0
	東海	376	38.3	45.7	4.8	4.8	1.9	3.7	0.8	1.0
	関西	543	43.8	42.0	6.4	4.1	0.7	1.1	1.8	0.8
	岡山・広島・山口	322	41.0	42.5	4.3	5.9	1.2	3.4	1.6	1.0
	四国	121	33.9	52.9	2.5	5.8	1.7	1.7	1.7	1.0
	九州	507	28.4	55.8	7.5	3.7	0.6	1.8	2.2	1.0

4. ウエルカムアイテムについて

1)ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が65%で最も高い。一方、「外部の業者に頼んだ」が19%、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が9%で、「業者に依頼・計」は26%であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は97%となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
長野・山梨	12年	235	8.9	18.7	39.1	65.1	3.4	—	96.6	26.4
	11年	182	11.0	18.7	39.0	65.4	6.0	0.5	93.4	26.9
	10年	192	9.9	18.2	35.9	62.5	6.3	—	93.8	27.6
都道府県別	長野県	200	9.5	17.5	39.0	65.5	3.5	—	96.5	26.0
	山梨県	35	5.7	25.7	40.0	62.9	2.9	—	97.1	28.6
妻の年齢別	24歳以下	33	12.1	6.1	48.5	63.6	—	—	100.0	18.2
	25～29歳	131	8.4	17.6	37.4	70.2	3.1	—	96.9	24.4
	30歳以上	71	8.5	26.8	38.0	56.3	5.6	—	94.4	33.8

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
長野・山梨	09年	179	6.7	8.4	28.5	63.1	3.4	0.6	96.1	15.1
	08年	152	8.6	11.2	23.0	55.9	7.2	0.7	92.1	19.7
	07年	156	6.4	16.7	19.9	53.2	7.7	—	92.3	23.1
	06年	167	7.2	16.2	*	69.5	7.8	—	92.2	23.4

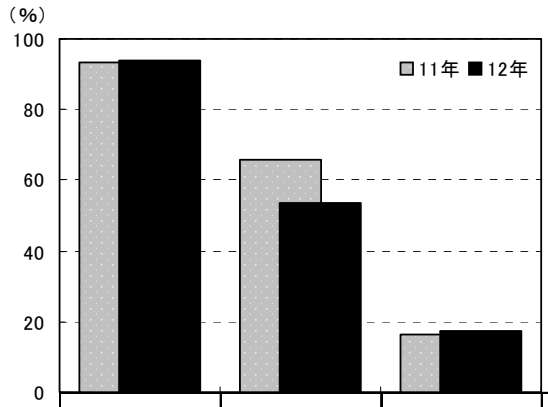
※ウエルカムボードの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		9.8	18.5	41.8	61.6	5.4	0.5	94.2	27.0
	北海道	422	13.0	15.9	31.8	60.2	6.9	0.5	92.7	27.7
	青森・秋田・岩手	174	14.9	13.8	29.3	61.5	5.7	—	94.3	28.2
	宮城・山形	270	8.1	13.7	31.5	64.1	7.8	1.5	90.7	20.7
	福島	138	11.6	18.8	39.9	62.3	4.3	—	95.7	29.7
	茨城・栃木・群馬	436	7.6	20.4	37.4	68.3	4.8	—	95.2	27.1
	首都圏	897	9.9	21.3	40.0	59.3	5.9	0.7	93.4	29.4
	新潟	145	14.5	17.2	40.7	62.8	4.1	0.7	95.2	29.7
	長野・山梨	235	8.9	18.7	39.1	65.1	3.4	—	96.6	26.4
	富山・石川・福井	222	10.4	19.8	32.0	64.0	7.2	0.5	92.3	28.8
	静岡	323	7.7	20.7	49.5	62.2	4.0	—	96.0	27.9
	東海	599	7.3	20.5	43.2	66.1	3.3	0.5	96.2	27.4
	関西	865	7.5	16.8	48.2	59.7	4.7	0.2	95.0	23.4
	岡山・広島・山口	558	8.4	18.5	45.3	62.5	6.3	0.5	93.2	25.4
	四国	260	20.0	14.2	39.2	59.6	6.9	0.4	92.7	33.1
	九州	1044	11.6	12.9	47.3	62.8	5.4	0.5	94.2	23.9

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が94％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が54％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



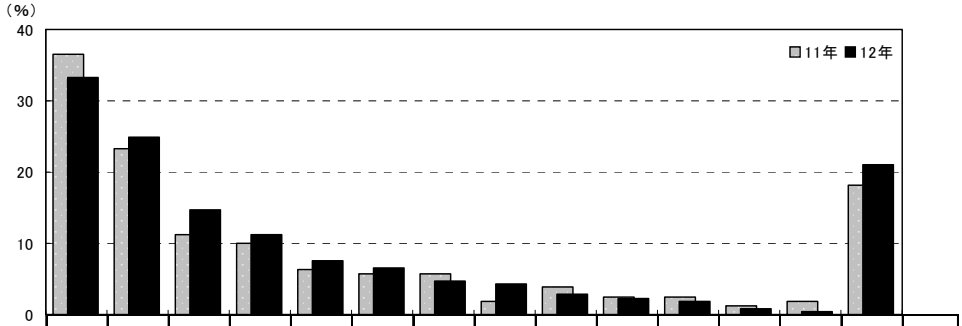
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
長野・山梨	12年	227	93.8	53.7	17.6	2.6
	11年	170	93.5	65.9	16.5	—
	10年	180	95.6	59.4	13.9	—
都道府県別	長野県	193	93.8	53.9	15.5	3.1
	山梨県	34	94.1	52.9	29.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	90.9	42.4	21.2	6.1
	25～29歳	127	95.3	59.8	15.0	1.6
	30歳以上	67	92.5	47.8	20.9	3.0

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.9	62.2	19.8	0.9
	北海道	391	93.4	50.1	23.5	1.0
	青森・秋田・岩手	164	97.0	53.0	15.9	0.6
	宮城・山形	245	95.5	55.9	17.6	0.4
	福島	132	96.2	59.1	19.7	—
	茨城・栃木・群馬	415	94.9	61.9	22.7	0.7
	首都圏	838	94.4	64.9	21.2	0.6
	新潟	138	96.4	63.8	14.5	0.7
	長野・山梨	227	93.8	53.7	17.6	2.6
	富山・石川・福井	205	92.7	53.2	23.4	1.0
	静岡	310	94.2	61.3	20.3	1.0
	東海	576	96.0	64.4	18.8	0.3
	関西	822	95.4	66.5	19.6	1.3
	岡山・広島・山口	520	95.0	64.2	16.2	0.2
	四国	241	96.3	58.1	16.2	0.4
	九州	983	94.4	57.5	18.5	1.6

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が33％で最も高く、「イラストタイプ」が25％、「コルクタイプ」が15％、「木工品タイプ」が11％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）



		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	鏡タイプ	ガラスタイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
長野・山梨	12年	213	33.3	24.9	14.6	11.3	7.5	6.6	4.7	4.2	2.8	2.3	1.9	0.9	0.5	21.1	—
	11年	159	36.5	23.3	11.3	10.1	6.3	5.7	5.7	1.9	3.8	2.5	2.5	1.3	1.9	18.2	—
	10年	172	27.9	17.4	14.5	12.2	8.7	4.7	8.7	3.5	0.6	3.5	3.5	1.7	1.7	14.5	—
都道府県別	長野県	181	32.0	26.0	14.9	11.6	8.3	6.6	3.9	3.9	2.8	2.8	1.1	1.1	0.6	18.2	—
	山梨県	32	40.6	18.8	12.5	9.4	3.1	6.3	9.4	6.3	3.1	—	6.3	—	—	37.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	20.0	30.0	10.0	6.7	10.0	6.7	3.3	3.3	6.7	—	—	—	—	30.0	—
	25～29歳	121	38.0	24.0	16.5	11.6	5.0	7.4	6.6	3.3	1.7	3.3	1.7	0.8	0.8	21.5	—
	30歳以上	62	30.6	24.2	12.9	12.9	11.3	4.8	1.6	6.5	3.2	1.6	3.2	1.6	—	16.1	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

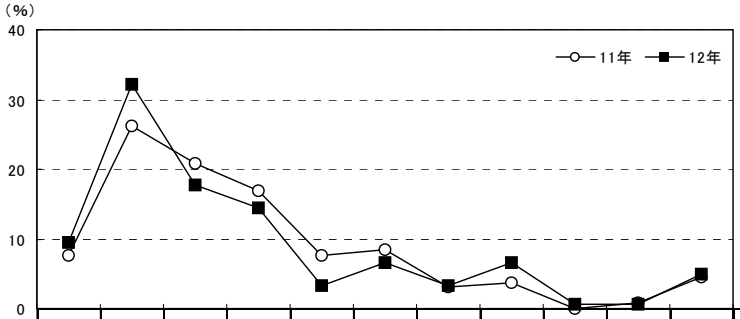
		調査数	鏡タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	イラストタイプ	写真タイプ	刺繍タイプ	エッヂングまたはカッティングタイプ	ケーキ型	木の皮	生花	木工品	コルク	その他	無回答
長野・山梨	09年	172	4.1	7.0	7.0	2.3	26.2	25.0	4.1	1.2	—	—	1.2	10.5	25.6	22.7	0.6
	08年	140	5.7	5.7	7.9	5.0	18.6	25.0	2.1	0.7	1.4	0.7	2.9	7.1	25.7	30.7	1.4
	07年	144	4.2	5.6	11.1	5.6	19.4	15.3	3.5	2.1	0.7	1.4	—	12.5	21.5	34.0	0.7
	06年	154	5.2	7.8	6.5	5.2	13.6	29.9	4.5	1.3	1.9	0.6	2.6	15.6	*	28.6	1.3

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	鏡タイプ	ガラスタイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.8	27.1	12.7	9.9	9.5	3.2	8.3	2.8	2.6	3.8	3.1	1.5	1.0	18.5	0.7
	北海道	365	26.3	21.4	14.5	8.2	8.2	3.3	7.1	2.2	1.6	2.2	3.6	2.2	0.5	17.5	0.8
	青森・秋田・岩手	159	41.5	17.0	23.9	6.9	6.9	2.5	6.3	1.9	2.5	3.8	0.6	—	3.1	10.7	0.6
	宮城・山形	234	29.1	23.1	23.1	12.4	12.4	1.7	5.1	1.7	0.4	5.1	3.4	0.9	0.4	20.1	—
	福島	127	37.8	24.4	20.5	11.0	5.5	2.4	7.9	0.8	2.4	3.9	3.1	1.6	—	16.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	394	32.0	23.4	14.2	11.2	9.9	3.3	9.9	4.3	1.3	2.3	1.8	2.0	1.0	20.3	1.0
	首都圏	791	26.4	26.0	8.3	9.9	9.6	3.0	7.5	2.0	4.0	4.2	4.8	1.4	1.3	20.4	0.4
	新潟	133	30.1	28.6	13.5	8.3	9.0	1.5	11.3	3.0	2.3	5.3	0.8	0.8	1.5	18.8	—
	長野・山梨	213	33.3	24.9	14.6	11.3	7.5	6.6	4.7	4.2	2.8	2.3	1.9	0.9	0.5	21.1	—
	富山・石川・福井	190	28.4	30.0	14.7	4.2	7.9	3.2	8.9	3.7	0.5	6.3	2.6	1.1	—	13.7	1.1
	静岡	292	31.5	31.8	14.4	9.2	8.2	5.8	6.8	2.1	0.7	4.5	1.7	1.0	2.1	16.1	1.0
	東海	553	27.3	31.8	12.1	7.8	8.1	3.4	8.0	4.5	2.7	4.7	2.0	1.4	1.3	21.0	0.7
	関西	784	26.1	31.3	11.4	11.0	11.1	3.3	9.4	2.2	2.4	3.7	2.9	1.5	0.6	19.0	1.1
	岡山・広島・山口	494	32.0	29.8	14.2	9.5	8.1	2.0	9.3	3.2	1.2	2.8	2.6	1.0	0.8	15.8	1.0
	四国	232	44.8	27.6	14.2	8.2	7.3	5.6	8.6	2.2	2.6	3.9	2.2	2.6	0.4	9.9	—
	九州	928	39.4	23.3	19.3	11.7	11.2	2.6	9.8	4.5	1.5	2.7	2.0	1.7	0.9	15.8	0.9

4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が32％で最も高く、「5千～1万円未満」が18％、「1万～1万5千円未満」が14％で続く。平均は1.1万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	180	9.4	32.2	17.8	14.4	3.3	6.7	3.3	6.7	0.6	0.6	5.0	1.1
	11年	130	7.7	26.2	20.8	16.9	7.7	8.5	3.1	3.8	—	0.8	4.6	1.1
	10年	148	7.4	26.4	16.9	15.5	7.4	12.8	2.0	4.1	0.7	2.0	4.7	1.3
都道府県別	長野県	152	7.2	34.9	17.1	14.5	3.9	5.9	3.3	6.6	0.7	0.7	5.3	1.2
	山梨県	28	21.4	17.9	21.4	14.3	—	10.7	3.6	7.1	—	—	3.6	1.1
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	37.0	22.2	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	—	—	3.7	0.9
	25～29歳	98	6.1	28.6	19.4	20.4	2.0	6.1	2.0	9.2	1.0	1.0	4.1	1.2
	30歳以上	55	14.5	36.4	12.7	7.3	3.6	9.1	5.5	3.6	—	—	7.3	1.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2.5
	外部の業者のみ	19	—	—	15.8	10.5	10.5	26.3	15.8	10.5	5.3	—	5.3	2.2
	手作りのみ	79	2.5	41.8	20.3	16.5	5.1	3.8	—	8.9	—	—	1.3	0.8

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	09年	146	11.6	43.8	17.1	9.6	4.1	6.2	0.7	4.1	0.7	0.7	1.4	0.7
	08年	113	12.4	46.0	11.5	12.4	3.5	2.7	3.5	3.5	1.8	—	2.7	0.8
	07年	121	12.4	47.1	9.1	9.9	7.4	6.6	2.5	1.7	1.7	0.8	0.8	0.9
	06年	124	8.9	41.1	17.7	10.5	6.5	6.5	1.6	2.4	0.8	1.6	2.4	1.0

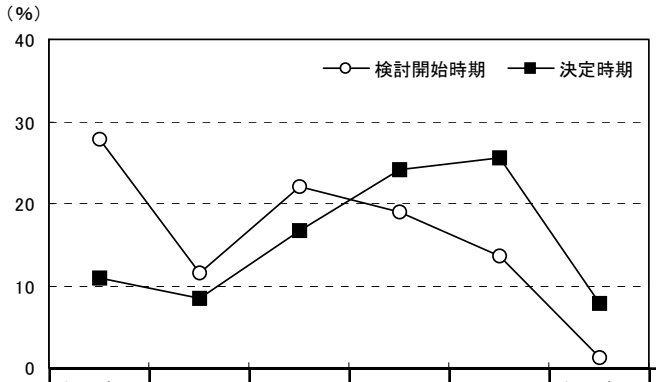
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	21.7	17.8	18.1	6.3	9.1	2.2	6.4	0.9	2.1	5.8	1.4
	北海道	303	9.6	28.4	17.2	15.2	4.6	9.2	0.7	7.3	1.0	1.7	5.3	1.3
	青森・秋田・岩手	131	6.9	29.8	18.3	15.3	7.6	7.6	1.5	8.4	0.8	0.8	3.1	1.1
	宮城・山形	204	6.9	27.9	16.7	17.2	7.8	10.8	2.9	4.4	0.5	2.5	2.5	1.2
	福島	102	7.8	28.4	21.6	14.7	7.8	4.9	1.0	7.8	—	3.9	2.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	329	5.2	18.8	18.8	21.0	6.7	10.9	3.0	6.7	0.9	1.2	6.7	1.6
	首都圏	665	9.5	17.6	17.0	20.3	6.5	9.5	2.9	6.0	1.1	3.0	6.8	1.5
	新潟	113	2.7	18.6	20.4	17.7	4.4	15.9	0.9	8.0	3.5	2.7	5.3	1.7
	長野・山梨	180	9.4	32.2	17.8	14.4	3.3	6.7	3.3	6.7	0.6	0.6	5.0	1.1
	富山・石川・福井	159	12.6	25.8	17.6	16.4	8.2	7.5	0.6	5.0	0.6	1.9	3.8	1.1
	静岡	241	14.1	20.7	13.3	18.7	5.4	8.3	2.5	8.7	0.8	0.4	7.1	1.5
	東海	450	10.2	21.6	19.6	15.3	6.2	9.6	1.8	5.8	0.9	2.2	6.9	1.4
	関西	620	11.0	20.0	17.9	17.4	6.1	9.2	2.7	7.1	1.3	1.9	5.3	1.3
	岡山・広島・山口	394	8.9	26.1	16.0	16.8	6.6	10.7	0.5	6.3	—	1.5	6.6	1.3
	四国	183	8.7	24.0	18.6	13.7	9.8	7.7	1.1	7.1	0.5	3.3	5.5	1.4
	九州	737	12.2	27.0	19.4	19.1	5.0	6.0	0.8	5.0	0.4	0.8	4.2	1.1

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.5週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	227	27.8	11.5	22.0	18.9	13.7	1.3	4.8	3.7
		決定時期	227	11.0	8.4	16.7	24.2	25.6	7.9	6.2	2.3
	11年	検討開始時期	170	28.8	9.4	24.7	20.0	10.0	0.6	6.5	3.7
		決定時期	170	14.1	5.3	21.2	19.4	30.6	3.5	5.9	2.5
	10年	検討開始時期	180	26.1	8.9	17.8	25.0	15.0	2.8	4.4	3.3
		決定時期	180	14.4	7.2	13.9	20.6	30.6	8.3	5.0	2.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	193	26.4	13.0	22.3	19.7	13.0	1.0	4.7	3.7
		決定時期	193	10.4	8.8	18.7	23.3	24.9	8.3	5.7	2.4
	山梨県	検討開始時期	34	35.3	2.9	20.6	14.7	17.6	2.9	5.9	3.9
		決定時期	34	14.7	5.9	5.9	29.4	29.4	5.9	8.8	2.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	27.3	24.2	15.2	18.2	12.1	3.0	—	3.6
		決定時期	33	9.1	9.1	33.3	12.1	27.3	6.1	3.0	2.6
	25～29歳	検討開始時期	127	33.1	11.0	22.0	15.7	11.0	0.8	6.3	4.1
		決定時期	127	14.2	10.2	11.0	26.8	20.5	9.4	7.9	2.4
	30歳以上	検討開始時期	67	17.9	6.0	25.4	25.4	19.4	1.5	4.5	3.1
		決定時期	67	6.0	4.5	19.4	25.4	34.3	6.0	4.5	2.1
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	検討開始時期	6	—	33.3	16.7	33.3	—	16.7	—	2.4
		決定時期	6	—	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	1.6
	外部の業者のみ	検討開始時期	22	13.6	9.1	31.8	31.8	9.1	—	4.5	2.9
		決定時期	22	4.5	4.5	13.6	36.4	27.3	9.1	4.5	1.8
	手作りのみ	検討開始時期	88	26.1	15.9	17.0	14.8	20.5	2.3	3.4	3.6
		決定時期	88	12.5	10.2	14.8	25.0	25.0	9.1	3.4	2.4

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

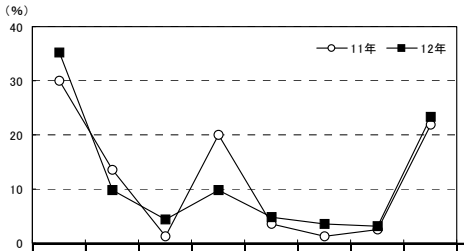
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	09年	検討開始時期	172	25.0	8.1	22.7	17.4	19.2	1.2	6.4	3.3
		決定時期	172	12.8	5.2	16.3	20.9	33.1	5.2	6.4	2.3
	08年	検討開始時期	140	22.9	10.7	15.0	21.4	23.6	0.7	5.7	3.3
		決定時期	140	12.9	8.6	11.4	15.7	38.6	7.9	5.0	2.4
	07年	検討開始時期	144	16.0	11.1	18.1	20.1	22.2	2.1	10.4	2.8
		決定時期	144	6.3	6.9	15.3	18.1	34.0	9.0	10.4	1.9
	06年	検討開始時期	154	14.3	10.4	23.4	20.8	20.8	1.9	8.4	2.7
		決定時期	154	4.5	7.1	16.2	24.0	29.9	11.7	6.5	1.8

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

(%)

			調査数	披露宴の5カ月以上前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		33.8	10.3	19.6	18.2	12.5	0.8	4.8	4.1
		決定時期		18.8	7.5	17.0	19.4	27.0	5.4	4.9	2.8
	北海道	検討開始時期	391	25.6	14.6	18.4	21.5	15.3	1.8	2.8	3.7
		決定時期	391	12.0	7.2	16.4	17.9	34.0	8.7	3.8	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	164	21.3	11.6	20.7	26.2	14.6	1.2	4.3	3.5
		決定時期	164	7.9	7.3	17.1	18.9	38.4	5.5	4.9	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	245	23.7	13.1	15.5	26.1	17.6	2.0	2.0	3.3
		決定時期	245	12.7	4.5	17.6	24.5	30.2	8.6	2.0	2.3
	福島	検討開始時期	132	27.3	13.6	16.7	19.7	18.2	1.5	3.0	3.5
		決定時期	132	16.7	7.6	9.8	23.5	32.6	6.8	3.0	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	415	35.9	8.9	17.6	19.0	13.0	0.7	4.8	3.9
		決定時期	415	20.7	8.0	15.7	20.5	26.7	4.3	4.1	2.9
	首都圏	検討開始時期	838	35.4	8.6	19.8	19.3	12.3	0.2	4.3	4.3
		決定時期	838	19.9	7.2	16.5	19.9	27.0	5.5	4.1	2.9
	新潟	検討開始時期	138	30.4	8.7	25.4	16.7	8.7	1.4	8.7	3.7
		決定時期	138	18.1	8.7	19.6	22.5	18.1	3.6	9.4	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	227	27.8	11.5	22.0	18.9	13.7	1.3	4.8	3.7
		決定時期	227	11.0	8.4	16.7	24.2	25.6	7.9	6.2	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	205	33.2	10.2	19.5	19.5	10.7	1.0	5.9	4.1
		決定時期	205	17.1	10.2	15.6	20.5	26.8	3.9	5.9	2.8
	静岡	検討開始時期	310	34.2	12.3	22.9	12.3	12.9	1.3	4.2	4.2
		決定時期	310	19.4	7.1	22.9	17.4	23.2	6.1	3.9	2.9
	東海	検討開始時期	576	38.5	11.3	21.4	14.8	9.0	0.5	4.5	4.4
		決定時期	576	21.7	10.9	18.1	17.7	21.9	4.7	5.0	3.1
	関西	検討開始時期	822	38.7	10.7	18.4	15.8	9.5	0.7	6.2	4.3
		決定時期	822	21.9	7.1	17.4	19.5	24.1	3.8	6.3	2.9
	岡山・広島・山口	検討開始時期	520	33.3	10.6	21.0	17.3	12.1	1.5	4.2	3.9
		決定時期	520	19.0	8.1	17.3	18.3	26.0	5.8	5.6	2.8
	四国	検討開始時期	241	31.1	10.8	17.0	17.4	17.8	2.5	3.3	3.9
		決定時期	241	17.0	5.8	14.9	19.9	31.5	6.6	4.1	2.7
	九州	検討開始時期	983	27.0	11.0	19.7	18.2	17.1	1.3	5.7	3.5
		決定時期	983	15.7	6.3	17.2	17.0	32.3	6.1	5.4	2.5

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	12年	227	35.2	9.7	4.4	9.7	4.8	3.5	3.1	23.3	6.2	5.5
	11年	170	30.0	13.5	1.2	20.0	3.5	1.2	2.4	21.8	6.5	4.8
	10年	180	39.4	11.1	3.3	19.4	3.9	4.4	1.1	11.7	5.6	3.9
都道府県別	長野県	193	34.7	9.8	4.7	9.8	5.2	3.6	3.6	22.8	5.7	5.2
	山梨県	34	38.2	8.8	2.9	8.8	2.9	2.9	—	26.5	8.8	7.0
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	12.1	9.1	21.2	6.1	3.0	—	15.2	3.0	4.2
	25～29歳	127	32.3	8.7	3.9	7.1	4.7	3.1	3.1	29.1	7.9	6.5
	30歳以上	67	43.3	10.4	3.0	9.0	4.5	4.5	4.5	16.4	4.5	4.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	3.0
	外部の業者のみ	22	36.4	9.1	—	13.6	—	4.5	13.6	18.2	4.5	4.5
	手作りのみ	88	43.2	11.4	5.7	6.8	6.8	2.3	1.1	19.3	3.4	4.7

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	09年	172	40.7	10.5	4.1	15.1	1.7	3.5	0.6	15.7	8.1	3.8
	08年	140	41.4	12.1	4.3	16.4	1.4	0.7	2.1	14.3	7.1	3.7
	07年	144	43.8	15.3	2.8	10.4	2.8	1.4	0.7	11.1	11.8	3.2
	06年	154	34.4	16.2	3.2	16.9	5.2	2.6	1.3	11.7	8.4	3.6

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.3	11.1	3.5	15.6	3.0	3.1	0.9	21.9	5.6	5.1
	北海道	391	35.8	11.5	4.6	14.3	4.9	2.6	1.0	21.5	3.8	5.1
	青森・秋田・岩手	164	37.8	9.1	4.3	18.3	3.7	1.8	—	20.1	4.9	5.6
	宮城・山形	245	45.7	11.4	2.4	17.1	2.4	2.0	0.8	15.5	2.4	4.2
	福島	132	32.6	16.7	3.8	15.9	4.5	3.0	0.8	19.7	3.0	4.6
	茨城・栃木・群馬	415	37.8	13.0	2.7	14.2	3.9	3.6	0.5	19.0	5.3	4.3
	首都圏	838	34.7	11.0	4.3	15.5	2.6	3.1	1.0	22.9	4.9	5.4
	新潟	138	38.4	8.7	0.7	15.2	5.8	1.4	2.2	18.1	9.4	4.2
	長野・山梨	227	35.2	9.7	4.4	9.7	4.8	3.5	3.1	23.3	6.2	5.5
	富山・石川・福井	205	36.1	11.2	2.9	14.1	2.9	2.4	0.5	23.4	6.3	5.1
	静岡	310	38.7	9.4	3.2	13.2	3.2	2.3	1.0	23.9	5.2	5.0
	東海	576	31.6	10.4	2.6	17.5	3.1	5.2	0.7	23.3	5.6	5.4
	関西	822	32.2	10.8	2.6	17.4	2.3	2.3	0.9	24.5	7.1	5.5
	岡山・広島・山口	520	37.9	11.2	3.8	13.8	2.9	3.1	1.3	20.2	5.8	4.4
	四国	241	40.2	9.1	3.3	16.6	2.5	2.9	1.2	19.1	5.0	4.7
	九州	983	37.6	12.8	3.9	14.4	3.0	3.1	0.5	18.0	6.7	4.2

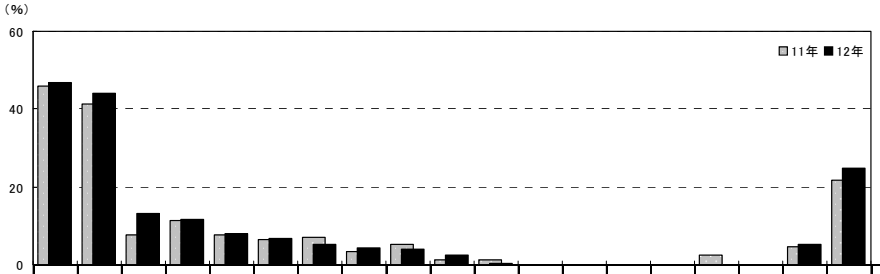
▼平均の推移

	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年	11年	12年
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.8	3.3	3.3	3.3	3.7	3.7
決定時期(カ月前)	1.8	1.9	2.4	2.3	2.3	2.5	2.3
検討期間(週間)	3.6	3.2	3.7	3.8	3.9	4.8	5.5

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が47％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が44％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	227	46.7	44.1	13.2	11.5	7.9	6.6	5.3	4.4	4.0	2.6	0.4	—	—	—	—	—	—	5.3	24.7	1.8	49.8
	11年	170	45.9	41.2	7.6	11.2	7.6	6.5	7.1	3.5	5.3	1.2	1.2	—	—	—	—	2.4	—	4.7	21.8	4.7	44.1
	10年	180	53.3	40.0	7.8	9.4	10.0	8.9	4.4	4.4	6.1	2.8	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	3.3	16.7	0.6	45.0
都道府県別	長野県	193	48.2	43.5	13.0	12.4	8.3	6.7	5.2	4.7	3.6	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	5.7	23.8	1.6	49.2
	山梨県	34	38.2	47.1	14.7	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	2.9	29.4	2.9	52.9
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	33.3	9.1	15.2	12.1	9.1	12.1	3.0	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.4	—	36.4
	25～29歳	127	45.7	45.7	16.5	12.6	7.1	6.3	4.7	2.4	3.9	3.9	—	—	—	—	—	—	—	7.9	20.5	1.6	53.5
	30歳以上	67	53.7	46.3	9.0	7.5	7.5	6.0	3.0	9.0	3.0	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	3.0	25.4	3.0	49.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	外部の業者のみ	22	59.1	54.5	9.1	18.2	—	9.1	—	4.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	4.5	9.1	63.6
	手作りのみ	88	45.5	46.6	14.8	11.4	5.7	4.5	11.4	5.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	5.7	25.0	1.1	53.4

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いており、選択肢も異なるため

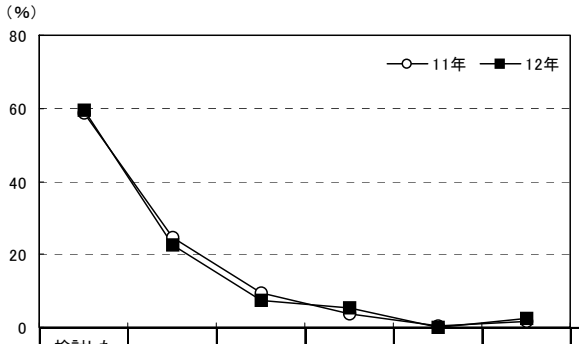
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答
長野・山梨	09年	172	2.3	5.2	—	45.3	6.4	1.2	32.0	7.6	—	8.7	3.5	—	—	—	0.6	—	4.7	29.1	3.5
	08年	140	1.4	3.6	0.7	41.4	6.4	2.9	34.3	4.3	2.1	10.0	5.7	—	—	—	—	—	1.4	34.3	2.1
	07年	144	0.7	6.9	—	48.6	3.5	2.1	31.9	9.0	0.7	6.3	6.3	—	—	—	1.4	—	1.4	27.1	2.1
	06年	154	2.6	9.7	—	55.8	3.9	1.9	22.7	7.1	—	9.7	1.9	0.6	—	—	0.6	—	4.5	27.3	—

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.7	47.1	14.0	11.7	8.3	6.8	6.5	1.5	2.5	1.9	0.5	0.1	0.1	—	0.0	0.1	—	3.7	24.5	1.3	52.7
	北海道	391	54.0	50.6	12.5	10.7	6.6	10.2	4.6	0.5	2.8	2.8	0.8	0.3	—	—	0.3	—	—	4.6	17.9	1.0	55.8
	青森・秋田・岩手	164	55.5	39.6	14.0	11.0	8.5	10.4	9.1	4.3	4.9	3.7	—	—	—	—	—	—	—	4.3	12.8	2.4	47.6
	宮城・山形	245	50.2	38.4	11.4	8.2	9.0	5.3	6.5	—	2.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.3	0.4	44.1
	福島	132	50.0	47.7	16.7	12.9	9.1	7.6	8.3	0.8	2.3	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	5.3	21.2	0.8	53.8
	茨城・栃木・群馬	415	51.1	47.0	17.8	11.8	6.3	6.0	6.3	2.4	1.7	1.7	1.0	—	0.2	—	—	—	—	3.6	21.9	1.7	53.7
	首都圏	838	40.7	53.0	13.5	11.3	8.2	5.7	6.2	0.7	1.2	1.4	0.5	0.1	0.2	—	—	0.1	—	3.5	25.9	1.0	57.3
	新潟	138	45.7	41.3	19.6	10.1	5.8	8.7	6.5	2.9	3.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—	3.6	25.4	—	51.4
	長野・山梨	227	46.7	44.1	13.2	11.5	7.9	6.6	5.3	4.4	4.0	2.6	0.4	—	—	—	—	—	—	5.3	24.7	1.8	49.8
	富山・石川・福井	205	50.7	52.7	15.6	7.3	7.3	5.4	6.3	1.5	2.4	2.0	0.5	—	—	—	—	—	—	1.5	18.5	2.0	59.5
	静岡	310	39.7	41.0	12.3	12.6	11.3	4.8	6.1	2.6	1.3	2.9	1.0	0.6	—	—	—	0.6	—	1.6	27.4	1.0	46.8
	東海	576	43.4	46.5	13.4	13.4	9.2	7.1	5.9	1.2	2.1	2.1	0.7	0.5	—	—	—	—	—	4.3	22.4	1.6	52.8
	関西	822	41.8	48.7	12.2	12.9	8.3	6.1	7.9	1.1	2.2	2.4	0.5	—	0.1	—	—	0.2	—	3.5	25.3	1.3	52.9
	岡山・広島・山口	520	45.0	43.1	15.4	10.2	10.0	10.6	6.9	3.7	5.8	3.1	0.4	0.4	—	—	—	0.2	—	3.8	24.0	1.3	50.2
	四国	241	36.5	35.7	13.3	12.4	10.4	11.2	5.0	3.7	7.1	1.2	0.4	—	0.4	—	—	0.4	—	4.1	25.7	2.1	41.5
	九州	983	44.2	36.6	17.1	11.7	7.7	6.9	6.3	1.7	4.1	1.5	0.2	0.1	0.1	—	—	0.1	—	3.7	28.0	1.7	45.2

5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が60%で最も高く、次いで「1店舗」が23%で続く。平均は0.8店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	227	59.5	22.5	7.5	5.3	—	2.6	2.6	0.8
	11年	170	58.8	24.7	9.4	3.5	0.6	1.8	1.2	0.7
	10年	180	55.6	28.9	7.2	5.0	—	2.2	1.1	0.8
都道府県別	長野県	193	60.1	23.8	6.2	5.2	—	2.1	2.6	0.7
	山梨県	34	55.9	14.7	14.7	5.9	—	5.9	2.9	1.1
妻の年齢別	24歳以下	33	72.7	21.2	3.0	—	—	3.0	—	0.6
	25～29歳	127	59.8	23.6	5.5	5.5	—	2.4	3.1	0.7
	30歳以上	67	52.2	20.9	13.4	7.5	—	3.0	3.0	0.9
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	—	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
	外部の業者のみ	22	—	54.5	13.6	9.1	—	18.2	4.5	2.6
	手作りのみ	88	75.0	10.2	4.5	5.7	—	1.1	3.4	0.5

※利用店舗を含む

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	09年	172	74.4	18.0	1.2	1.7	1.2	0.6	2.9	0.4
	08年	140	67.9	21.4	3.6	—	1.4	0.7	5.0	0.4
	07年	144	61.1	22.9	6.9	4.2	0.7	—	4.2	0.5
	06年	154	58.4	23.4	5.8	1.3	0.6	1.3	9.1	0.5

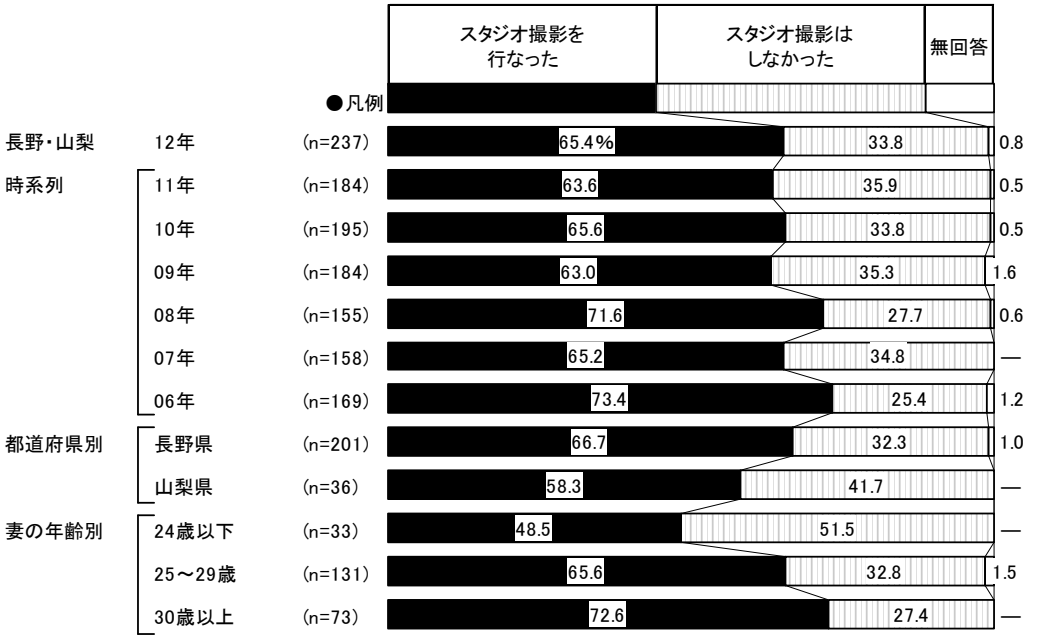
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		55.7	26.4	8.2	5.1	0.8	2.0	1.8	0.8
	北海道	391	56.5	23.8	9.7	4.6	1.5	2.8	1.0	0.8
	青森・秋田・岩手	164	56.7	27.4	3.0	6.7	0.6	2.4	3.0	0.7
	宮城・山形	245	60.4	24.5	6.9	4.1	0.4	2.4	1.2	0.7
	福島	132	51.5	29.5	5.3	8.3	0.8	2.3	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	415	52.5	28.2	8.4	6.7	1.0	1.7	1.4	0.8
	首都圏	838	53.1	27.4	10.1	5.4	0.8	1.9	1.2	0.8
	新潟	138	55.1	30.4	7.2	2.2	—	2.9	2.2	0.7
	長野・山梨	227	59.5	22.5	7.5	5.3	—	2.6	2.6	0.8
	富山・石川・福井	205	55.1	24.4	7.8	5.4	2.4	3.4	1.5	0.9
	静岡	310	55.5	27.7	8.1	4.5	1.3	1.6	1.3	0.7
	東海	576	54.5	27.6	6.4	6.9	0.9	2.6	1.0	0.9
	関西	822	59.9	24.0	6.1	4.7	0.9	1.6	2.9	0.6
	岡山・広島・山口	520	55.0	24.6	10.8	4.2	1.2	2.3	1.9	0.8
	四国	241	51.9	34.0	6.2	2.9	0.8	2.5	1.7	0.7
	九州	983	59.4	25.0	8.0	3.0	0.4	1.1	3.1	0.6

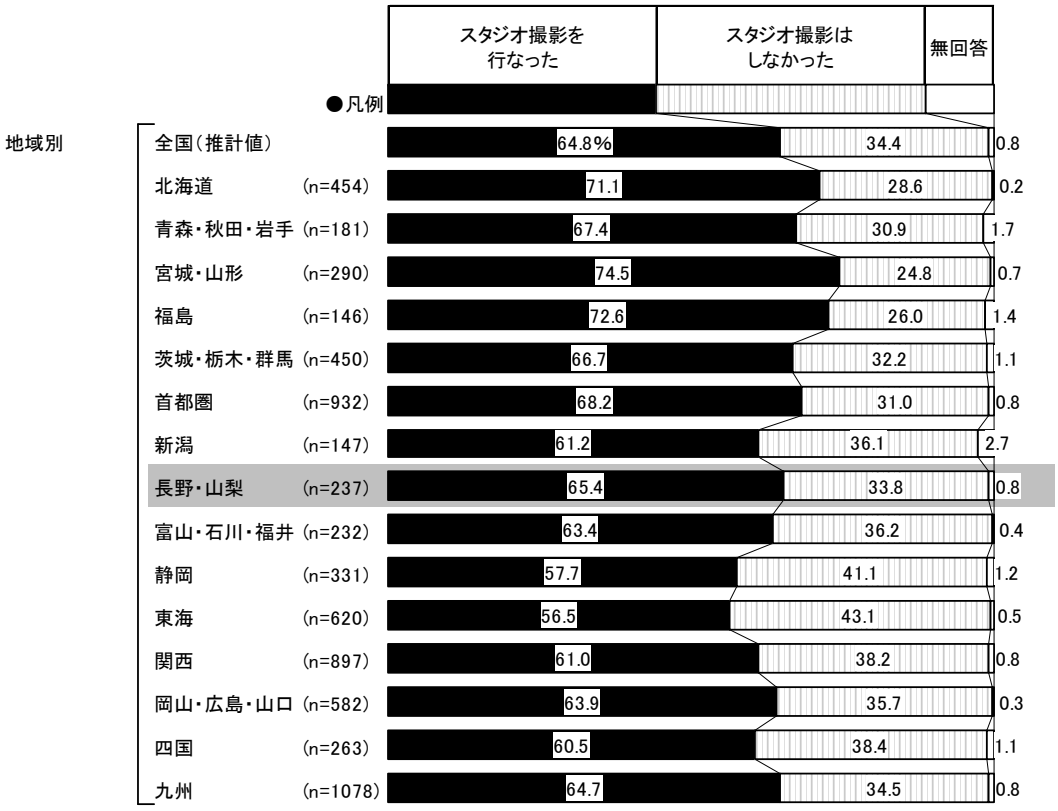
第 14 章
写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行なった」人は65％であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



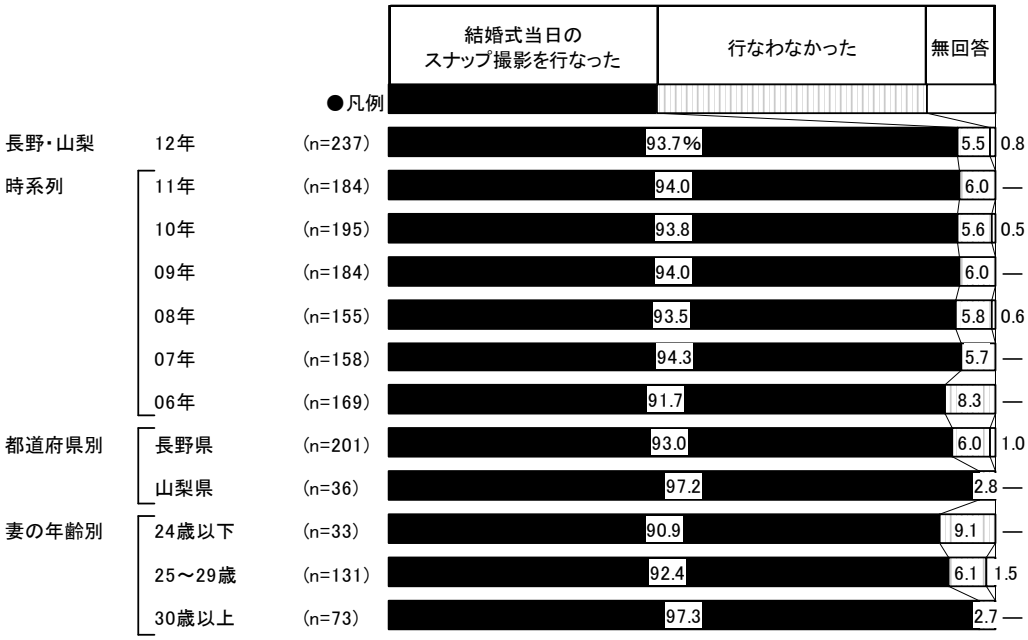


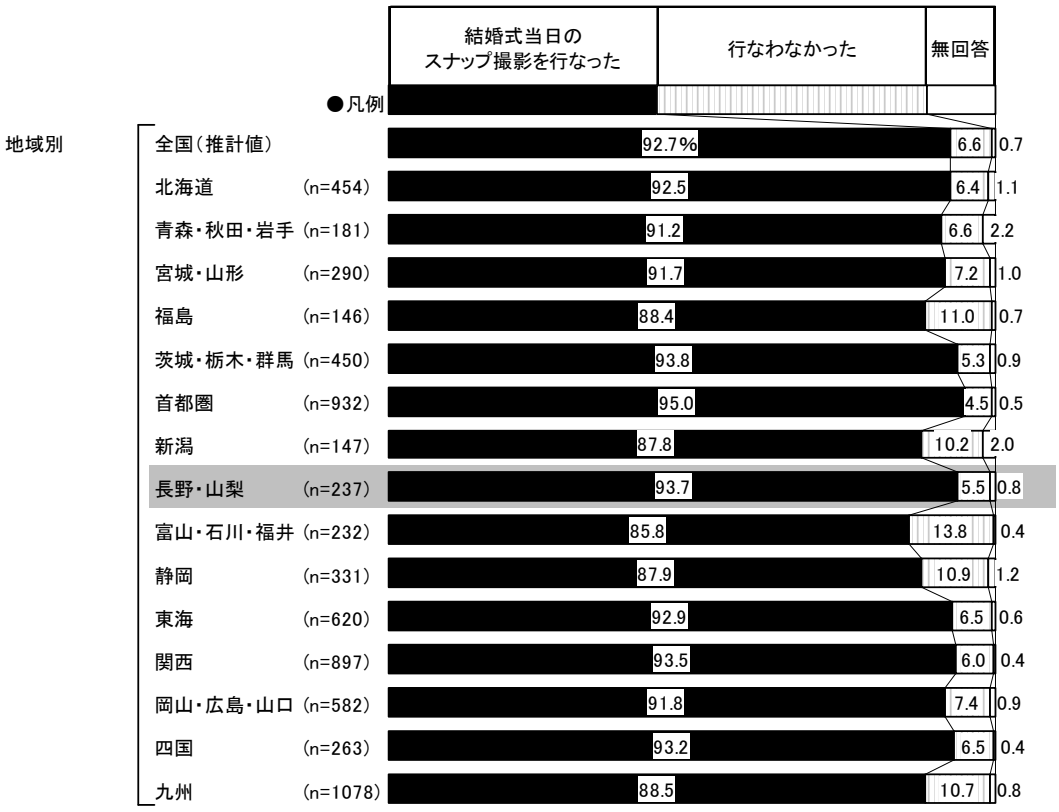
2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行なった」人は94％であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）

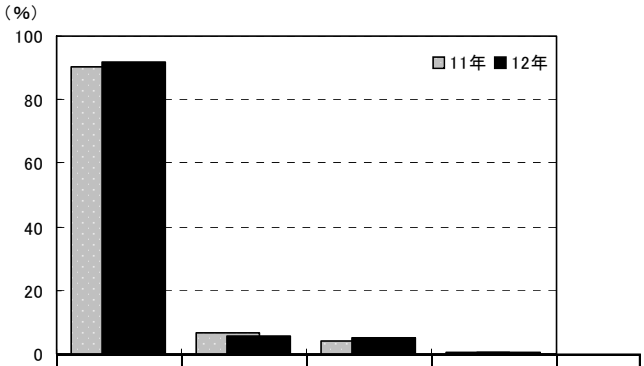




2）スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が92%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



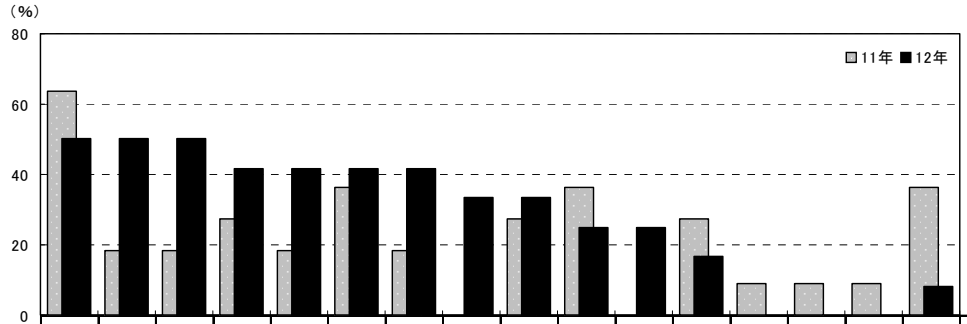
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	12年	222	91.9	5.4	5.0	0.5	—
	11年	173	90.2	6.4	4.0	0.6	1.7
	10年	183	92.3	3.8	4.9	0.5	1.6
	09年	173	90.2	4.0	8.7	0.6	1.7
	08年	145	88.3	6.9	4.1	0.7	2.1
	07年	149	89.3	10.1	6.0	0.7	—
	06年	155	81.3	11.0	9.0	1.9	0.6
都道府県別	長野県	187	92.5	4.3	5.3	0.5	—
	山梨県	35	88.6	11.4	2.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	90.0	3.3	13.3	—	—
	25～29歳	121	94.2	4.1	4.1	—	—
	30歳以上	71	88.7	8.5	2.8	1.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	92.0	6.7	4.0	—	—
	ホテル	59	94.9	3.4	5.1	—	—
	レストラン	10	80.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	22.2	11.1	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	60	95.0	1.7	5.0	1.7	—

※「会場の専属または提携業者」：07年までは「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.9	6.7	6.0	0.5	0.6
	北海道	420	91.2	5.2	6.4	1.0	0.2
	青森・秋田・岩手	165	89.1	9.1	5.5	—	—
	宮城・山形	266	93.6	4.1	6.8	0.4	—
	福島	129	92.2	3.1	7.0	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	422	93.6	3.6	3.6	0.7	1.4
	首都圏	885	88.4	7.7	6.9	0.6	0.5
	新潟	129	94.6	3.9	6.2	0.8	—
	長野・山梨	222	91.9	5.4	5.0	0.5	—
	富山・石川・福井	199	92.5	5.0	3.0	0.5	1.0
	静岡	291	93.1	3.1	4.5	—	1.0
	東海	576	92.0	6.1	4.7	0.5	1.0
	関西	839	91.5	5.7	5.6	—	1.0
	岡山・広島・山口	534	90.1	4.7	6.7	0.7	0.4
	四国	245	82.9	10.6	9.0	0.4	0.8
	九州	954	85.7	10.4	6.2	0.6	0.5

3)スナップ撮影の依頼先の選択理由

■スナップ撮影の依頼先の選択理由（スナップ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答）



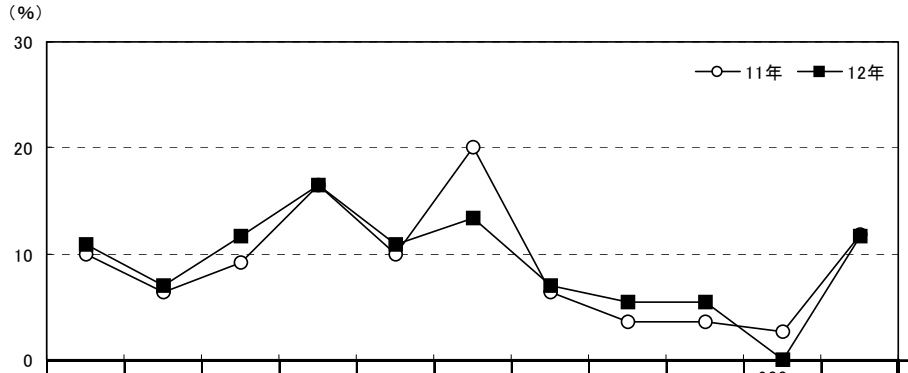
		調査数	価格が手頃だった	カット数が多かった	写真の仕上がりが良い	いろんなシーンを撮影してくれる	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	事前に打合わせが可能	親族や友人の紹介	アルバムの仕上がりが良い	カメラマンを指定できる	商品内容・プランが良かった	セピア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	特典がある	その他	無回答
長野・山梨	12年	12	50.0	50.0	50.0	41.7	41.7	41.7	41.7	33.3	33.3	25.0	25.0	16.7	—	—	—	8.3	—
	11年	11	63.6	18.2	18.2	27.3	18.2	36.4	18.2	—	27.3	36.4	—	27.3	9.1	9.1	9.1	36.4	—
	10年	7	57.1	42.9	14.3	42.9	28.6	57.1	—	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3	—	14.3	14.3	28.6	—
	09年	7	57.1	42.9	14.3	—	—	—	—	—	28.6	14.3	*	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3
	08年	10	20.0	20.0	50.0	20.0	40.0	20.0	30.0	10.0	60.0	30.0	*	10.0	—	—	—	10.0	—
	07年	15	33.3	40.0	46.7	53.3	46.7	46.7	20.0	33.3	26.7	53.3	*	26.7	13.3	20.0	6.7	20.0	—
	06年	17	35.3	17.6	41.2	41.2	29.4	17.6	17.6	29.4	17.6	41.2	*	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	—
都道府県別	長野県	8	62.5	50.0	50.0	37.5	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—
	山梨県	4	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	5	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—
	30歳以上	6	66.7	66.7	50.0	50.0	66.7	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だった	カット数が多かった	写真の仕上がりが良い	いろんなシーンを撮影してくれる	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	事前に打合わせが可能	親族や友人の紹介	アルバムの仕上がりが良い	カメラマンを指定できる	商品内容・プランが良かった	セピア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	特典がある	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.5	33.2	27.5	33.8	22.4	30.8	14.3	24.1	23.3	20.3	9.5	31.3	2.2	5.2	8.5	11.3	1.8
	北海道	22	68.2	40.9	4.5	31.8	9.1	36.4	13.6	27.3	22.7	18.2	9.1	31.8	—	4.5	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	15	46.7	33.3	33.3	26.7	40.0	40.0	6.7	26.7	26.7	13.3	—	46.7	—	—	26.7	13.3	—
	宮城・山形	11	27.3	27.3	18.2	45.5	27.3	36.4	9.1	18.2	36.4	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	27.3	—
	福島	4	50.0	25.0	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	15	66.7	46.7	40.0	33.3	46.7	33.3	26.7	13.3	33.3	33.3	13.3	40.0	6.7	—	6.7	6.7	—
	首都圏	68	75.0	35.3	30.9	38.2	22.1	36.8	11.8	27.9	13.2	14.7	14.7	35.3	—	5.9	10.3	10.3	2.9
	新潟	5	40.0	—	40.0	20.0	20.0	60.0	—	20.0	60.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—
	長野・山梨	12	50.0	50.0	50.0	41.7	41.7	41.7	41.7	33.3	33.3	25.0	25.0	16.7	—	—	—	8.3	—
	富山・石川・福井	10	90.0	40.0	20.0	40.0	20.0	30.0	10.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	静岡	9	44.4	33.3	—	11.1	11.1	11.1	—	22.2	66.7	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	東海	35	65.7	25.7	17.1	37.1	14.3	20.0	11.4	17.1	11.4	34.3	5.7	45.7	2.9	2.9	5.7	14.3	—
	関西	48	68.8	39.6	33.3	37.5	25.0	27.1	12.5	22.9	22.9	25.0	10.4	29.2	6.3	6.3	8.3	6.3	—
	岡山・広島・山口	25	56.0	24.0	16.0	24.0	20.0	20.0	28.0	20.0	24.0	8.0	4.0	20.0	4.0	4.0	—	8.0	4.0
	四国	26	38.5	15.4	26.9	23.1	23.1	23.1	19.2	19.2	38.5	26.9	7.7	15.4	—	—	11.5	23.1	—
	九州	99	45.5	29.3	24.2	26.3	20.2	24.2	19.2	23.2	39.4	24.2	2.0	26.3	4.0	10.1	9.1	13.1	4.0

4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が16％で最も高く、次いで「500～600カット未満」が13％、「200～300カット未満」と「1000カット以上」がともに12％で続く。平均は543.0カットとなった。

■業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
長野・山梨	12年	128	10.9	7.0	11.7	16.4	10.9	13.3	7.0	5.5	5.5	—	11.7	543.0
	11年	110	10.0	6.4	9.1	16.4	10.0	20.0	6.4	3.6	3.6	2.7	11.8	498.3
	10年	123	10.6	6.5	7.3	13.0	8.1	16.3	5.7	8.1	8.1	1.6	14.6	534.2
	09年	104	13.5	9.6	9.6	18.3	13.5	9.6	4.8	3.8	1.9	1.0	14.4	459.5
	08年	82	8.5	9.8	14.6	20.7	14.6	6.1	11.0	1.2	7.3	1.2	4.9	397.2
	07年	93	6.5	16.1	15.1	18.3	19.4	8.6	6.5	3.2	1.1	1.1	4.3	362.1
	06年	85	11.8	5.9	12.9	28.2	12.9	16.5	3.5	1.2	3.5	—	3.5	356.9
都道府県別	長野県	105	10.5	7.6	11.4	18.1	11.4	14.3	5.7	6.7	5.7	—	8.6	486.1
	山梨県	23	13.0	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	13.0	—	4.3	—	26.1	802.6
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	—	29.4	5.9	11.8	23.5	5.9	—	—	—	5.9	457.5
	25～29歳	72	11.1	8.3	9.7	22.2	5.6	8.3	8.3	4.2	6.9	—	15.3	602.3
	30歳以上	39	7.7	7.7	7.7	10.3	20.5	17.9	5.1	10.3	5.1	—	7.7	470.7

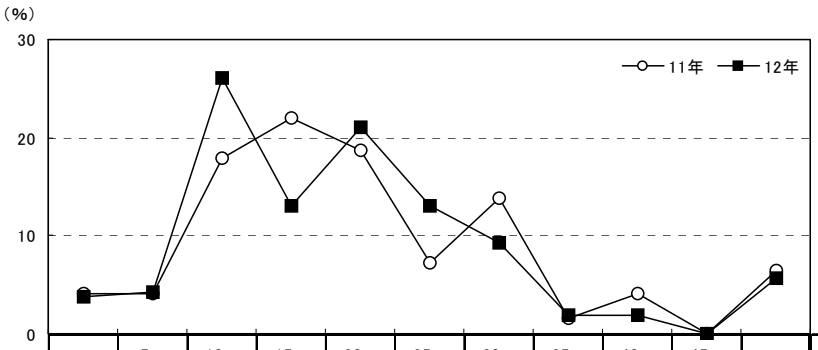
※プリントした枚数ではなく、業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		8.0	8.4	10.7	17.9	10.8	14.5	7.9	4.6	4.3	1.8	11.1	481.8
	北海道	254	11.0	10.2	8.7	19.7	8.7	8.3	8.3	4.7	3.5	2.8	14.2	515.4
	青森・秋田・岩手	88	14.8	19.3	5.7	14.8	10.2	12.5	5.7	8.0	1.1	2.3	5.7	369.9
	宮城・山形	175	14.9	8.6	6.9	24.0	8.0	14.3	7.4	4.0	3.4	1.1	7.4	392.4
	福島	88	8.0	9.1	10.2	22.7	10.2	12.5	3.4	6.8	8.0	2.3	6.8	445.7
	茨城・栃木・群馬	248	7.7	5.6	6.0	19.8	9.3	19.4	11.3	4.0	2.4	1.6	12.9	520.7
	首都圏	572	6.8	7.9	12.1	17.8	11.4	14.7	9.3	4.5	3.8	1.7	10.0	463.6
	新潟	68	7.4	11.8	14.7	14.7	5.9	11.8	7.4	4.4	5.9	2.9	13.2	492.5
	長野・山梨	128	10.9	7.0	11.7	16.4	10.9	13.3	7.0	5.5	5.5	—	11.7	543.0
	富山・石川・福井	100	17.0	6.0	8.0	9.0	8.0	16.0	5.0	3.0	8.0	2.0	18.0	501.5
	静岡	148	11.5	6.8	16.9	25.0	8.1	10.1	8.1	3.4	—	0.7	9.5	438.6
	東海	356	5.3	6.2	13.5	25.6	12.4	13.2	5.9	4.8	4.5	1.4	7.3	446.8
	関西	491	6.3	9.8	10.4	13.8	12.2	14.7	5.9	4.7	5.7	2.0	14.5	524.5
	岡山・広島・山口	295	14.9	9.5	7.5	13.6	12.9	15.3	6.1	3.4	3.4	2.0	11.5	473.1
	四国	106	4.7	9.4	9.4	9.4	3.8	13.2	5.7	5.7	4.7	5.7	28.3	756.1
	九州	509	8.6	8.4	8.6	17.9	10.2	16.9	10.0	4.3	4.9	1.6	8.4	470.1

5）業者に支払ったスナップ撮影の費用

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26％で最も高く、「20～25万円未満」が21％、「15～20万円未満」と「25～30万円未満」がともに13％で続く。平均は21.3万円となった。

■業者に支払ったスナップ撮影の費用（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	161	3.7	4.3	26.1	13.0	21.1	13.0	9.3	1.9	1.9	—	5.6	21.3
	11年	123	4.1	4.1	17.9	22.0	18.7	7.3	13.8	1.6	4.1	—	6.5	21.7
	10年	130	1.5	10.0	20.8	13.1	24.6	11.5	6.9	3.1	3.8	—	4.6	20.6
	09年	134	0.7	11.2	11.9	20.9	23.9	9.0	11.9	3.0	4.5	0.7	2.2	21.1
	08年	113	4.4	5.3	10.6	23.9	25.7	9.7	8.8	4.4	4.4	—	2.7	20.8
	07年	92	1.1	10.9	14.1	30.4	20.7	12.0	4.3	2.2	3.3	1.1	—	19.0
	06年	94	2.1	7.4	16.0	20.2	23.4	11.7	10.6	1.1	3.2	—	4.3	21.3
都道府県別	長野県	136	2.9	2.9	25.7	13.2	21.3	14.7	10.3	2.2	2.2	—	4.4	21.5
	山梨県	25	8.0	12.0	28.0	12.0	20.0	4.0	4.0	—	—	—	12.0	20.4
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	5.6	27.8	5.6	11.1	16.7	16.7	—	5.6	—	5.6	21.9
	25～29歳	88	2.3	3.4	26.1	17.0	20.5	11.4	10.2	1.1	1.1	—	6.8	21.8
	30歳以上	55	5.5	5.5	25.5	9.1	25.5	14.5	5.5	3.6	1.8	—	3.6	20.4
カット数別	100カット未満	9	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	11.6
	100～200カット未満	9	11.1	—	22.2	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	16.2
	200～400カット未満	33	—	—	36.4	6.1	18.2	12.1	18.2	—	3.0	—	6.1	22.2
	400カット以上	59	3.4	5.1	20.3	20.3	16.9	10.2	11.9	1.7	3.4	—	6.8	22.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	146	3.4	4.1	25.3	13.7	21.9	13.7	8.9	1.4	2.1	—	5.5	21.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	11	9.1	9.1	36.4	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	9.1	21.4

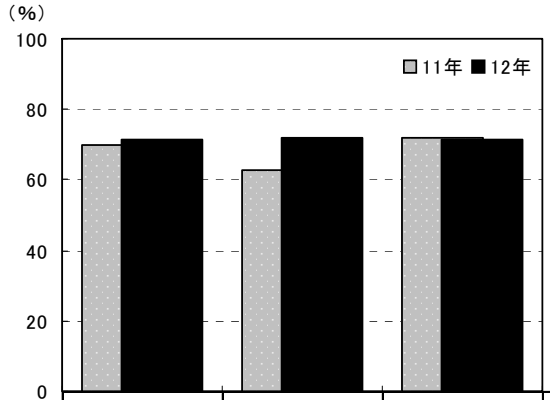
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	8.4	16.1	17.9	19.2	11.5	11.7	3.7	4.1	1.3	4.2	22.0
	北海道	255	5.9	23.1	28.6	14.5	12.2	4.7	6.3	1.6	2.0	0.4	0.8	14.9
	青森・秋田・岩手	89	1.1	13.5	19.1	20.2	14.6	7.9	11.2	2.2	3.4	2.2	4.5	20.5
	宮城・山形	181	0.6	9.9	12.7	22.7	24.3	6.6	12.2	2.8	3.3	1.1	3.9	21.4
	福島	81	2.5	6.2	17.3	21.0	21.0	9.9	12.3	2.5	3.7	1.2	2.5	21.0
	茨城・栃木・群馬	288	1.0	6.9	11.5	17.7	20.1	13.9	15.6	5.6	3.5	1.0	3.1	23.1
	首都圏	606	2.0	8.4	17.0	15.7	20.8	12.4	10.9	3.3	3.6	1.2	4.8	21.9
	新潟	86	2.3	9.3	9.3	17.4	18.6	15.1	11.6	4.7	3.5	5.8	2.3	23.3
	長野・山梨	161	3.7	4.3	26.1	13.0	21.1	13.0	9.3	1.9	1.9	—	5.6	21.3
	富山・石川・福井	124	1.6	8.9	12.1	12.9	17.7	15.3	12.1	8.9	5.6	0.8	4.0	23.6
	静岡	201	3.5	9.0	8.0	24.9	22.9	7.5	13.4	2.0	4.0	0.5	4.5	21.9
	東海	376	0.5	7.7	13.3	19.7	18.1	10.9	13.6	5.3	6.1	1.9	2.9	23.1
	関西	559	1.3	6.6	17.4	18.8	17.4	12.2	12.2	3.4	5.0	1.3	4.7	22.6
	岡山・広島・山口	345	2.6	7.2	17.4	23.8	16.8	9.6	9.9	3.8	3.8	1.2	4.1	21.1
	四国	161	1.2	5.0	8.7	19.9	15.5	10.6	10.6	10.6	6.8	1.9	9.3	27.0
	九州	628	2.1	8.1	15.0	18.3	20.5	12.3	13.1	2.7	3.7	1.4	2.9	21.5

6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が71%、「披露宴・披露パーティ」と「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」がともに72%であった。

■業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



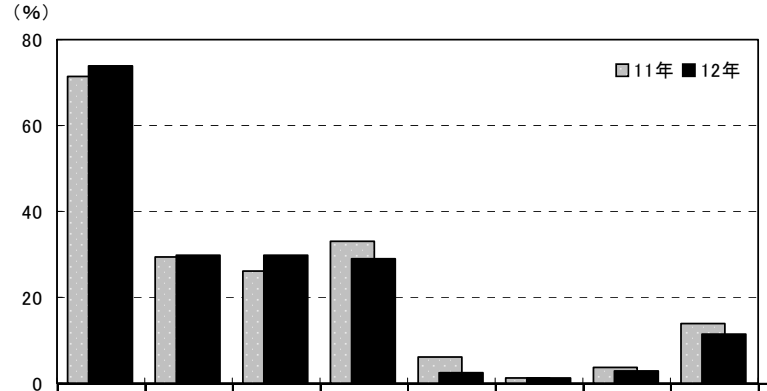
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
長野・山梨	12年	215	71.2	72.1	71.6	4.2
	11年	164	70.1	62.8	72.0	2.4
都道府県別	長野県	180	71.7	74.4	76.1	2.2
	山梨県	35	68.6	60.0	48.6	14.3
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	71.4	75.0	3.6
	25～29歳	119	73.1	75.6	74.8	3.4
	30歳以上	68	67.6	66.2	64.7	5.9
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	198	72.2	73.2	71.2	4.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	11	45.5	45.5	81.8	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		73.1	70.9	68.0	3.6
	北海道	403	71.7	66.3	68.2	3.2
	青森・秋田・岩手	160	81.9	81.3	53.1	2.5
	宮城・山形	258	77.5	74.0	60.1	3.5
	福島	123	74.0	69.1	68.3	5.7
	茨城・栃木・群馬	408	68.1	66.2	75.0	4.4
	首都圏	840	74.8	71.7	66.0	2.7
	新潟	125	70.4	68.8	56.0	5.6
	長野・山梨	215	71.2	72.1	71.6	4.2
	富山・石川・福井	192	71.4	69.8	68.8	7.3
	静岡	279	72.8	70.3	68.8	3.9
	東海	557	71.8	68.6	73.6	5.0
	関西	809	71.7	69.8	69.5	3.3
	岡山・広島・山口	504	73.0	73.0	62.9	4.6
	四国	228	70.6	71.1	77.2	1.3
	九州	906	73.7	73.4	69.4	3.6

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分達用のアルバム作成」が74％で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」と「当日の映像演出」がともに30％、「ビデオ撮影」が29％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分達用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
長野・山梨	12年	215	74.0	29.8	29.8	28.8	2.3	1.4	2.8	11.6	4.7
	11年	164	71.3	29.3	26.2	32.9	6.1	1.2	3.7	14.0	2.4
都道府県別	長野県	180	78.9	31.7	31.1	28.9	2.2	1.7	1.1	10.0	3.3
	山梨県	35	48.6	20.0	22.9	28.6	2.9	—	11.4	20.0	11.4
妻の年齢別	24歳以下	28	64.3	39.3	42.9	28.6	3.6	3.6	3.6	17.9	3.6
	25～29歳	119	79.8	31.1	32.8	31.9	2.5	0.8	4.2	5.9	5.0
	30歳以上	68	67.6	23.5	19.1	23.5	1.5	1.5	—	19.1	4.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	198	73.7	30.3	30.3	28.8	1.5	1.5	3.0	11.6	4.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	11	81.8	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	18.2	—

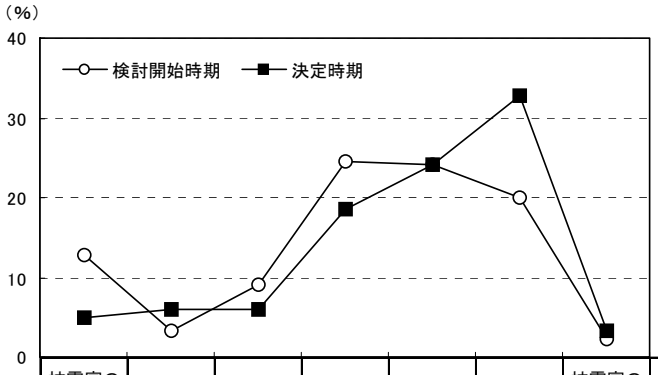
		調査数	自分達用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		71.6	30.2	23.0	40.2	4.8	2.8	2.7	10.6	3.9
	北海道	403	72.0	21.8	15.6	48.4	3.0	1.0	1.7	11.9	3.5
	青森・秋田・岩手	160	66.3	35.6	13.8	36.3	5.6	1.9	2.5	11.9	4.4
	宮城・山形	258	70.2	32.6	27.1	38.8	3.9	1.9	3.1	10.5	3.5
	福島	123	65.9	35.8	18.7	33.3	5.7	0.8	0.8	13.8	6.5
	茨城・栃木・群馬	408	72.5	31.6	30.1	50.7	5.4	1.0	2.2	6.6	5.4
	首都圏	840	72.3	28.5	18.9	42.1	2.0	3.7	2.7	10.7	3.2
	新潟	125	75.2	33.6	28.0	40.8	8.8	—	2.4	8.0	5.6
	長野・山梨	215	74.0	29.8	29.8	28.8	2.3	1.4	2.8	11.6	4.7
	富山・石川・福井	192	70.3	33.3	22.9	34.9	6.8	1.6	3.1	12.0	5.2
	静岡	279	72.0	21.5	25.4	32.6	2.2	2.2	2.2	14.0	3.2
	東海	557	71.3	30.9	28.9	39.3	4.1	4.3	3.2	9.0	4.8
	関西	809	72.4	30.9	21.6	39.1	3.7	3.6	2.2	11.6	4.0
	岡山・広島・山口	504	69.8	29.0	23.8	37.9	4.4	1.0	1.4	10.7	5.0
	四国	228	69.7	29.8	32.0	33.8	24.6	2.2	6.1	8.3	0.9
	九州	906	70.5	37.0	28.3	38.3	11.7	2.0	3.2	10.3	3.5

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	220	12.7	3.2	9.1	24.5	24.1	20.0	2.3	4.1	3.0
		決定時期	220	5.0	5.9	5.9	18.6	24.1	32.7	3.2	4.5	2.3
	11年	検討開始時期	171	10.5	2.3	9.9	19.9	24.0	25.1	3.5	4.7	2.7
		決定時期	171	4.1	2.9	5.8	19.3	23.4	32.7	5.8	5.8	2.1
	10年	検討開始時期	183	7.7	6.6	6.6	21.9	26.8	22.4	3.3	4.9	2.6
		決定時期	183	4.4	2.7	5.5	20.8	20.8	32.8	7.7	5.5	2.0
	09年	検討開始時期	169	5.3	4.1	4.7	21.9	27.8	26.0	5.3	4.7	2.3
		決定時期	169	4.1	2.4	1.8	12.4	25.4	43.2	7.7	3.0	1.8
	08年	検討開始時期	142	8.5	4.9	9.2	16.9	23.9	28.2	4.2	4.2	2.6
		決定時期	142	4.9	4.2	8.5	12.0	19.0	43.0	4.2	4.2	2.1
	07年	検討開始時期	147	12.2	4.1	5.4	19.7	23.1	25.9	2.7	6.8	2.8
		決定時期	147	6.8	3.4	2.7	17.0	17.7	42.2	3.4	6.8	2.1
	06年	検討開始時期	153	5.2	5.2	8.5	21.6	22.2	19.0	4.6	13.7	2.5
		決定時期	153	3.3	2.0	6.5	19.6	19.6	32.0	7.2	9.8	2.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	186	10.2	3.2	9.7	25.8	24.2	19.4	2.7	4.8	2.9
		決定時期	186	4.8	4.3	5.9	19.9	23.7	32.3	3.8	5.4	2.3
	山梨県	検討開始時期	34	26.5	2.9	5.9	17.6	23.5	23.5	—	—	3.5
		決定時期	34	5.9	14.7	5.9	11.8	26.5	35.3	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	16.7	—	—	36.7	20.0	23.3	3.3	—	3.0
		決定時期	30	13.3	—	—	13.3	36.7	33.3	3.3	—	2.6
	25～29歳	検討開始時期	121	14.9	3.3	12.4	20.7	24.0	19.0	—	5.8	3.2
		決定時期	121	3.3	8.3	8.3	19.0	20.7	32.2	1.7	6.6	2.4
	30歳以上	検討開始時期	69	7.2	4.3	7.2	26.1	26.1	20.3	5.8	2.9	2.5
		決定時期	69	4.3	4.3	4.3	20.3	24.6	33.3	5.8	2.9	2.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	196	12.8	3.1	9.2	24.5	24.0	19.9	2.0	4.6	3.0
		決定時期	196	4.6	6.1	6.1	19.4	23.0	33.2	2.6	5.1	2.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	11	27.3	9.1	9.1	9.1	36.4	9.1	—	—	4.6
		決定時期	11	18.2	9.1	—	9.1	36.4	27.3	—	—	3.8

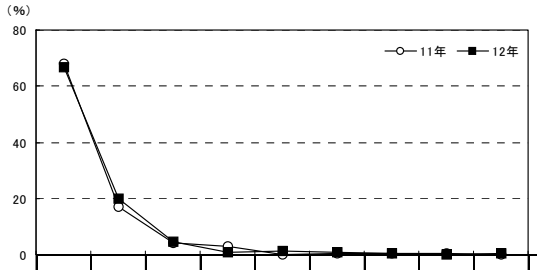
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6カ月以上前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.4	6.0	8.7	22.7	23.3	18.8	1.9	5.1	3.2
		決定時期		7.9	3.9	6.0	19.1	23.2	31.3	3.8	4.8	2.4
	北海道	検討開始時期	393	12.2	5.9	6.6	23.4	18.6	22.4	2.5	8.4	3.1
		決定時期	393	7.9	3.3	5.3	20.4	17.3	34.4	3.3	8.1	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	158	10.1	7.6	6.3	15.2	25.9	29.7	1.3	3.8	2.8
		決定時期	158	6.3	5.1	6.3	11.4	19.0	44.9	1.9	5.1	2.2
	宮城・山形	検討開始時期	249	7.2	4.0	4.0	24.1	27.3	27.7	2.4	3.2	2.5
		決定時期	249	4.0	4.0	3.2	17.7	26.9	36.1	4.8	3.2	2.1
	福島	検討開始時期	122	9.0	13.1	11.5	17.2	21.3	26.2	1.6	—	2.9
		決定時期	122	4.9	8.2	8.2	14.8	18.9	38.5	5.7	0.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	411	9.7	6.6	8.0	24.8	22.6	20.9	2.7	4.6	2.8
		決定時期	411	5.1	3.4	6.6	19.5	22.4	33.8	5.4	3.9	2.2
	首都圏	検討開始時期	852	13.6	4.9	7.9	23.7	24.8	18.7	1.5	4.9	3.1
		決定時期	852	7.9	3.1	5.2	18.4	25.4	32.2	3.6	4.3	2.4
	新潟	検討開始時期	128	11.7	7.0	12.5	20.3	26.6	14.8	2.3	4.7	3.1
		決定時期	128	7.0	3.9	7.0	21.9	26.6	25.0	3.9	4.7	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	220	12.7	3.2	9.1	24.5	24.1	20.0	2.3	4.1	3.0
		決定時期	220	5.0	5.9	5.9	18.6	24.1	32.7	3.2	4.5	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	190	10.5	3.7	8.9	27.9	24.2	16.8	1.6	6.3	3.0
		決定時期	190	6.8	3.2	4.7	23.7	24.7	27.9	2.1	6.8	2.5
	静岡	検討開始時期	284	15.5	7.0	8.1	20.4	22.5	18.0	2.5	6.0	3.3
		決定時期	284	11.6	4.9	5.3	14.4	22.5	32.4	3.9	4.9	2.7
	東海	検討開始時期	561	17.5	5.2	12.5	26.4	19.6	12.3	0.9	5.7	3.7
		決定時期	561	10.3	3.2	7.1	25.7	21.9	23.2	2.7	5.9	2.9
	関西	検討開始時期	811	13.7	8.4	10.0	22.1	22.3	16.5	2.2	4.8	3.2
		決定時期	811	8.0	4.3	7.3	20.6	22.4	28.9	4.2	4.3	2.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	513	14.4	6.0	8.8	20.9	23.2	16.8	4.1	5.8	3.2
		決定時期	513	9.4	4.1	6.2	20.1	20.3	27.7	6.2	6.0	2.6
	四国	検討開始時期	242	19.8	7.4	8.3	15.3	22.3	19.8	1.2	5.8	3.5
		決定時期	242	14.0	6.2	8.7	13.6	20.2	29.3	2.1	5.8	2.9
	九州	検討開始時期	926	12.0	5.6	7.5	20.0	24.1	23.2	2.1	5.6	2.9
		決定時期	926	6.2	5.1	4.8	15.3	23.7	36.4	4.0	4.6	2.2

■スナップ撮影の検討期間（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	220	66.8	20.0	4.5	0.9	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.5	0.6
	11年	171	67.8	17.0	4.1	2.9	—	0.6	0.6	0.6	—	6.4	0.6
	10年	183	72.1	13.7	5.5	1.6	1.1	—	—	—	0.5	5.5	0.5
	09年	169	69.8	18.9	5.3	1.2	—	—	—	—	—	4.7	0.5
	08年	142	69.7	14.8	7.0	1.4	0.7	—	—	—	0.7	5.6	0.6
	07年	147	69.4	12.2	2.7	3.4	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	8.2	0.7
	06年	153	66.7	15.0	2.0	2.6	—	—	—	—	—	13.7	0.5
都道府県別	長野県	186	67.7	18.3	5.4	0.5	1.1	0.5	0.5	—	0.5	5.4	0.6
	山梨県	34	61.8	29.4	—	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	30	73.3	20.0	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	121	62.0	19.8	5.8	0.8	1.7	1.7	0.8	—	0.8	6.6	0.7
	30歳以上	69	72.5	20.3	2.9	—	1.4	—	—	—	—	2.9	0.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	196	65.8	20.9	4.1	1.0	1.0	1.0	0.5	—	0.5	5.1	0.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	11	63.6	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		65.2	18.5	5.0	2.5	1.3	0.7	0.4	0.3	0.6	5.6	0.7
	北海道	393	69.5	13.2	4.6	0.8	1.5	0.5	0.5	0.5	0.3	8.7	0.6
	青森・秋田・岩手	158	73.4	13.3	3.2	1.9	1.3	—	0.6	—	0.6	5.7	0.5
	宮城・山形	249	75.1	17.3	2.8	0.8	—	0.4	—	—	—	3.6	0.4
	福島	122	67.2	19.7	8.2	3.3	—	—	—	0.8	—	0.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	411	66.9	17.0	5.8	3.2	1.2	0.5	0.2	—	0.2	4.9	0.6
	首都圏	852	64.0	19.7	4.7	2.9	1.6	0.6	0.2	0.4	0.8	5.0	0.8
	新潟	128	67.2	19.5	3.1	3.1	2.3	—	—	—	—	4.7	0.5
	長野・山梨	220	66.8	20.0	4.5	0.9	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.5	0.6
	富山・石川・福井	190	65.3	21.1	3.2	1.1	0.5	1.1	—	0.5	—	7.4	0.5
	静岡	284	65.1	17.6	6.0	3.2	1.4	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6
	東海	561	62.7	18.7	5.2	2.3	1.1	1.8	0.2	0.4	1.2	6.4	0.8
	関西	811	62.3	20.5	5.5	2.8	1.4	0.6	0.7	0.2	0.5	5.4	0.7
	岡山・広島・山口	513	69.4	14.2	5.5	2.7	0.2	0.6	0.6	0.2	—	6.6	0.6
	四国	242	72.3	12.4	5.0	2.1	—	0.8	—	0.4	0.4	6.6	0.6
	九州	926	65.0	18.5	5.2	1.9	1.5	0.5	0.4	0.2	0.8	5.9	0.7

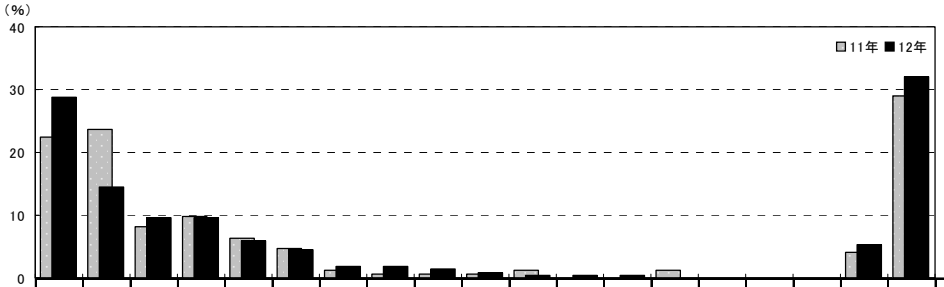
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.5	2.8	2.6	2.3	2.6	2.7	3.0
決定時期（カ月前）	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	2.1	2.3
検討期間（カ月間）	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が29％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が14％、「結婚情報誌」と「ブライダルフェア等の催物」がともに10％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	222	28.8	14.4	9.5	9.5	5.9	4.5	1.8	1.8	1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	5.4	32.0	1.4	6.3
	11年	173	22.5	23.7	8.1	9.8	6.4	4.6	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	—	—	1.2	—	—	—	4.0	28.9	2.3	6.4
	10年	183	31.7	17.5	9.3	10.9	6.0	3.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	0.5	4.9	29.5	0.5	6.6
	09年	173	31.8	19.7	9.2	15.6	*	8.1	1.7	0.6	—	*	0.6	—	—	—	—	—	—	8.1	22.0	—	3.5
	08年	145	33.1	21.4	11.0	8.3	*	4.1	0.7	0.7	—	*	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	26.9	2.8	5.5
	07年	149	32.2	23.5	11.4	10.1	*	4.0	2.7	—	—	*	—	—	0.7	0.7	—	—	—	6.0	24.2	1.3	4.0
	06年	155	30.3	18.1	13.5	20.6	*	8.4	6.5	—	—	*	0.6	—	1.9	0.6	—	—	—	3.9	19.4	2.6	3.2
都道府県別	長野県	187	29.9	16.0	9.6	10.2	5.9	4.8	1.6	1.6	1.6	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	4.3	30.5	1.6	5.9
	山梨県	35	22.9	5.7	8.6	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	11.4	40.0	—	8.6
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	13.3	16.7	10.0	6.7	3.3	3.3	3.3	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	3.3	46.7	—	6.7
	25～29歳	121	33.9	14.9	8.3	6.6	6.6	3.3	1.7	1.7	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.1	31.4	1.7	6.6
	30歳以上	71	26.8	14.1	8.5	14.1	4.2	7.0	1.4	1.4	2.8	1.4	—	1.4	1.4	—	—	—	—	8.5	26.8	1.4	5.6

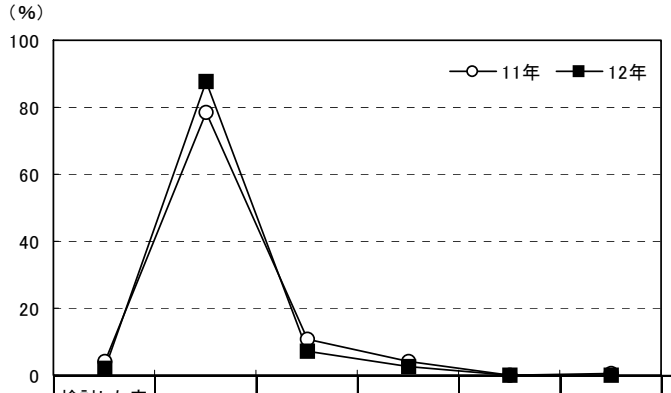
※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	DM	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.1	10.3	11.6	9.7	9.5	4.2	1.4	0.3	0.1	2.4	0.5	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.4	4.7	36.5	1.9	10.4
	北海道	420	29.0	10.2	11.7	4.0	6.9	4.0	1.9	0.2	—	2.6	0.5	—	—	0.7	—	—	—	7.1	35.7	2.4	7.6
	青森・秋田・岩手	165	24.8	16.4	7.9	11.5	6.7	4.2	6.7	—	—	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	6.1	31.5	2.4	7.3
	宮城・山形	266	27.8	11.7	9.0	7.1	6.0	4.9	2.6	1.5	—	1.9	0.4	—	—	1.5	—	—	—	5.6	38.0	0.8	6.0
	福島	129	28.7	11.6	10.9	10.1	7.0	0.8	3.9	—	—	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	38.8	—	9.3
	茨城・栃木・群馬	422	25.4	13.3	15.4	10.2	9.0	2.8	1.4	0.7	—	3.3	0.2	—	0.2	0.9	—	—	0.2	3.1	37.0	2.1	10.2
	首都圏	885	25.9	8.4	11.8	7.8	12.3	3.2	0.7	0.1	—	2.3	0.3	—	0.1	0.6	—	—	1.1	4.6	38.8	1.6	12.9
	新潟	129	27.1	9.3	7.8	16.3	2.3	4.7	0.8	0.8	—	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	3.9	34.1	1.6	3.1
	長野・山梨	222	28.8	14.4	9.5	9.5	5.9	4.5	1.8	1.8	1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	5.4	32.0	1.4	6.3
	富山・石川・福井	199	30.7	11.1	11.6	8.5	5.0	5.0	3.5	1.0	—	—	1.0	—	—	0.5	—	—	—	3.5	29.6	2.5	5.0
	静岡	291	28.9	10.3	8.2	9.6	6.2	7.6	2.4	0.3	1.0	1.4	0.7	0.3	—	1.4	0.3	—	—	3.8	37.1	1.7	6.2
	東海	576	30.7	9.7	14.6	11.5	11.1	2.4	0.5	—	—	2.8	—	—	—	1.0	—	—	—	3.8	34.9	2.3	12.0
	関西	839	23.0	9.2	10.5	9.8	10.7	3.9	0.8	0.2	0.1	3.1	0.6	—	—	0.6	—	0.1	—	4.8	39.9	2.5	11.9
	岡山・広島・山口	534	28.5	12.7	9.2	6.2	6.2	4.7	1.9	0.6	—	1.3	0.6	—	—	1.1	—	—	0.2	5.4	35.8	1.5	6.7
	四国	245	26.1	11.8	12.2	17.1	9.0	10.6	2.9	2.0	—	3.7	0.4	—	—	—	—	—	—	4.9	25.7	1.6	9.8
	九州	954	22.3	13.6	12.3	15.1	5.6	8.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.0	0.1	—	0.4	—	—	0.1	5.2	30.8	1.7	7.1

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が88％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	222	1.8	87.8	7.2	2.7	—	—	0.5	1.1
	11年	173	4.0	78.6	11.0	4.0	—	0.6	1.7	1.2
	10年	183	1.6	82.0	11.5	2.7	—	—	2.2	1.2
	09年	173	2.9	81.5	11.0	3.5	0.6	—	0.6	1.2
	08年	145	2.1	84.1	9.0	3.4	0.7	—	0.7	1.2
	07年	149	2.7	79.9	10.1	4.7	0.7	0.7	1.3	1.2
	06年	155	5.2	76.1	9.0	5.2	2.6	—	1.9	1.2
都道府県別	長野県	187	2.1	87.2	7.0	3.2	—	—	0.5	1.1
	山梨県	35	—	91.4	8.6	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	30	—	93.3	6.7	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	121	1.7	89.3	5.8	3.3	—	—	—	1.1
	30歳以上	71	2.8	83.1	9.9	2.8	—	—	1.4	1.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	198	—	91.9	4.5	3.0	—	—	0.5	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	11	—	72.7	27.3	—	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む

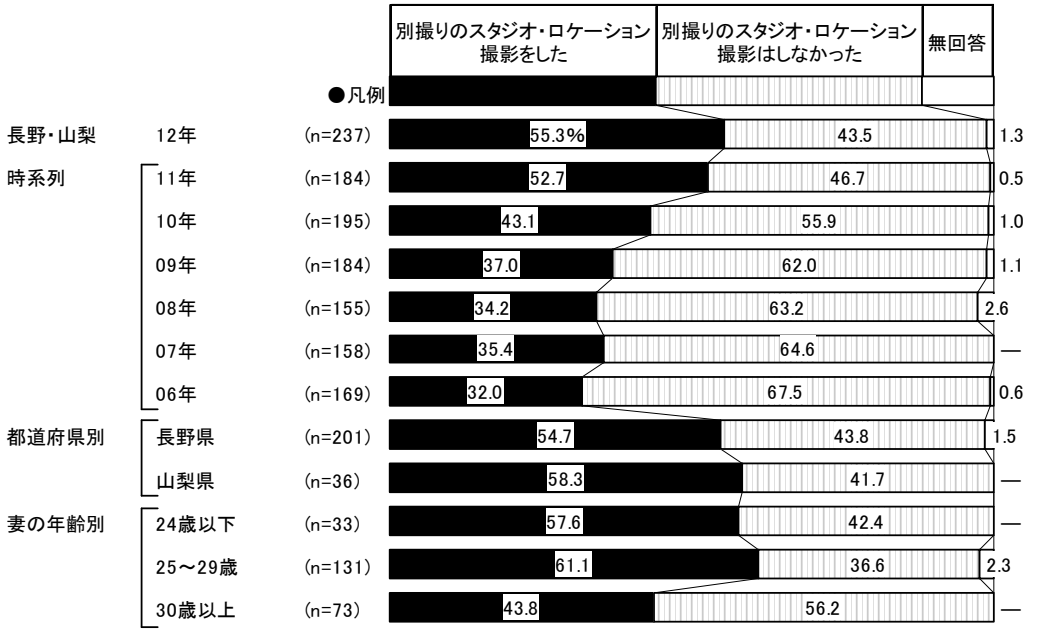
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.9	83.1	9.4	2.6	0.5	0.5	1.0	1.2
	北海道	420	3.1	86.9	6.7	2.4	0.2	0.2	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	165	2.4	86.7	7.9	0.6	—	—	2.4	1.1
	宮城・山形	266	2.6	90.2	5.3	0.8	—	0.4	0.8	1.1
	福島	129	2.3	90.7	4.7	0.8	0.8	—	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	422	1.4	85.3	10.4	1.4	—	—	1.4	1.1
	首都圏	885	4.0	82.1	9.2	2.6	0.7	0.8	0.7	1.2
	新潟	129	2.3	85.3	8.5	3.1	—	—	0.8	1.1
	長野・山梨	222	1.8	87.8	7.2	2.7	—	—	0.5	1.1
	富山・石川・福井	199	1.5	82.4	11.1	4.0	—	—	1.0	1.2
	静岡	291	2.7	86.6	7.9	1.7	—	—	1.0	1.1
	東海	576	1.6	82.5	10.1	3.1	0.5	0.3	1.9	1.2
	関西	839	2.1	84.4	9.7	1.9	0.2	0.7	1.0	1.2
	岡山・広島・山口	534	3.7	87.8	6.0	0.9	0.2	0.6	0.7	1.1
	四国	245	4.5	68.6	15.5	6.1	2.4	1.2	1.6	1.4
	九州	954	3.1	78.0	12.3	4.4	0.9	0.2	1.0	1.2

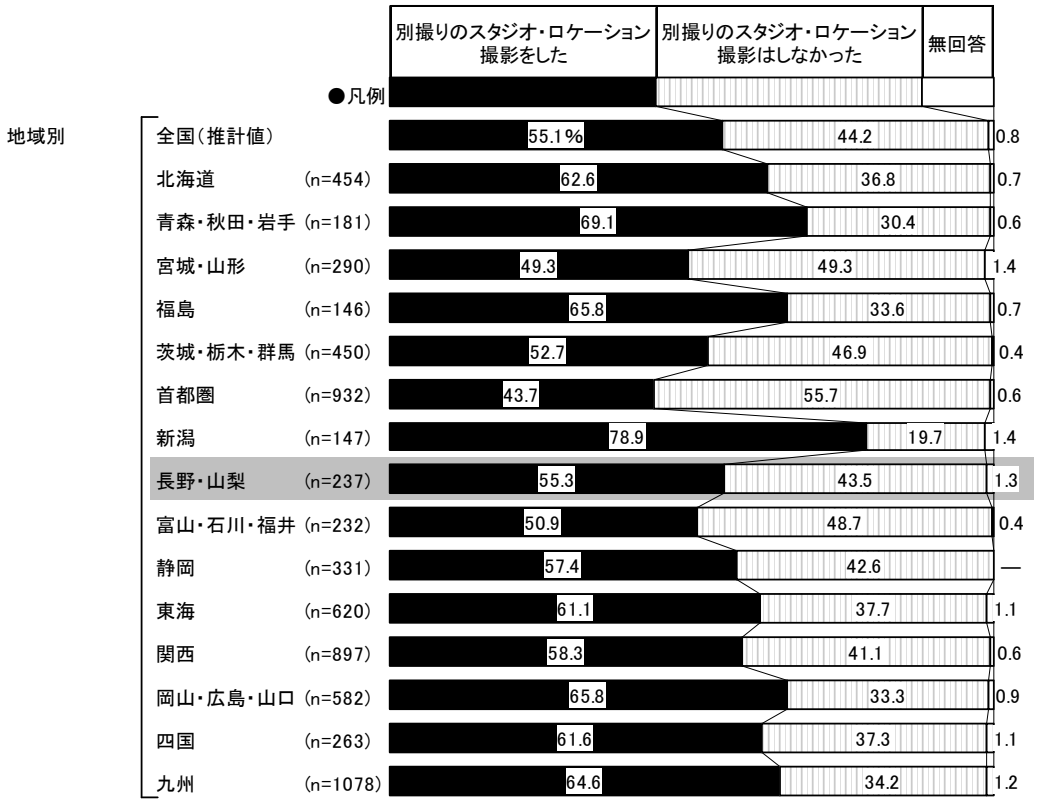
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は55％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）

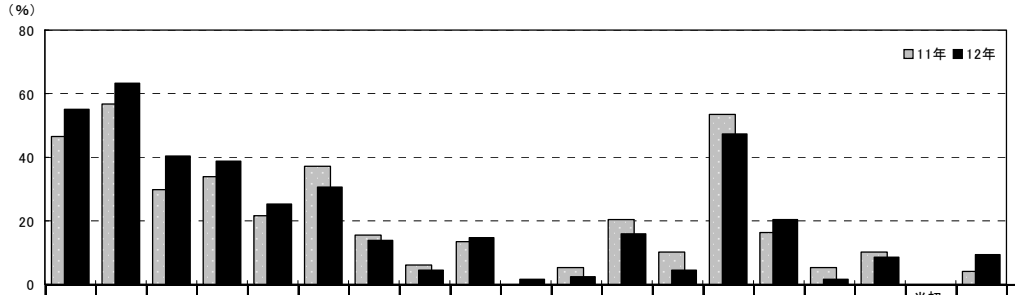




2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が63％で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が55％、「和装で撮りたかった」が47％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
長野・山梨	12年	131	55.0	63.4	40.5	38.9	25.2	30.5	13.7	4.6	14.5	1.5	2.3	16.0	4.6	47.3	20.6	1.5	8.4	—	9.2	—
	11年	97	46.4	56.7	29.9	34.0	21.6	37.1	15.5	6.2	13.4	—	5.2	20.6	10.3	53.6	16.5	5.2	10.3	*	4.1	1.0
	10年	84	42.9	51.2	28.6	35.7	42.9**					1.2	1.2	11.9	6.0	54.8	9.5	4.8	*	*	4.8	—
	09年	68	47.1	42.6	19.1	*	*					*	7.4	22.1	8.8	50.0	11.8	*	*	*	8.8	—
	08年	53	43.4	28.3	20.8	*	*					*	1.9	24.5	5.7	50.9	15.1	*	*	*	11.3	1.9
	07年	56	53.6	35.7	25.0	*	*					*	—	25.0	8.9	42.9	16.1	*	*	*	8.9	—
	06年	54	63.0	22.2	33.3	*	*					*	1.9	35.2	7.4	38.9	7.4	*	*	*	14.8	—
都道府県別	長野県	110	51.8	63.6	38.2	34.5	25.5	29.1	12.7	5.5	13.6	0.9	2.7	13.6	3.6	46.4	18.2	1.8	5.5	—	8.2	—
	山梨県	21	71.4	61.9	52.4	61.9	23.8	38.1	19.0	—	19.0	4.8	—	28.6	9.5	52.4	33.3	—	23.8	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	42.1	42.1	57.9	31.6	15.8	10.5	—	15.8	5.3	—	26.3	—	52.6	36.8	—	21.1	—	5.3	—
	25～29歳	80	56.3	70.0	37.5	32.5	26.3	36.3	11.3	6.3	15.0	—	2.5	16.3	6.3	50.0	16.3	1.3	7.5	—	7.5	—
	30歳以上	32	59.4	59.4	46.9	43.8	18.8	25.0	21.9	3.1	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1	37.5	21.9	3.1	3.1	—	15.6	—

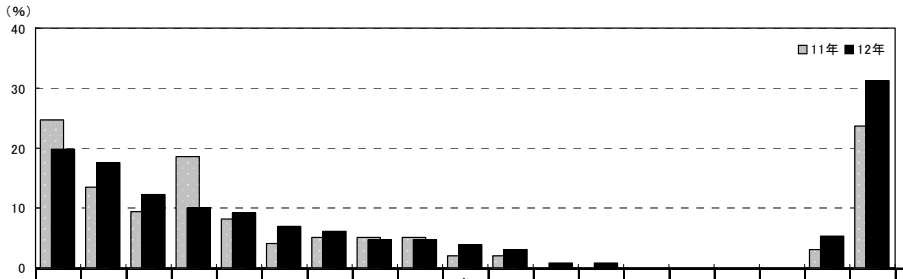
**10年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」でひとつの選択肢

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.7	55.1	34.2	41.9	29.9	27.5	12.0	6.1	10.4	1.4	3.6	14.8	8.1	47.9	11.7	3.9	13.7	1.3	6.6	0.4
	北海道	284	55.6	50.0	30.3	50.7	32.0	19.0	14.8	4.9	7.4	0.7	4.6	23.9	12.0	47.9	12.0	7.7	11.3	1.1	7.4	0.4
	青森・秋田・岩手	125	76.8	36.8	27.2	60.0	27.2	27.2	4.0	8.0	4.8	1.6	2.4	32.0	12.0	28.8	16.8	8.8	12.8	1.6	3.2	—
	宮城・山形	143	46.9	51.0	25.9	31.5	18.2	23.1	6.3	5.6	9.8	1.4	2.1	15.4	10.5	47.6	18.2	4.2	11.9	2.1	9.1	—
	福島	96	62.5	42.7	30.2	56.3	33.3	18.8	1.0	6.3	7.3	3.1	2.1	24.0	9.4	30.2	18.8	3.1	14.6	3.1	5.2	—
	茨城・栃木・群馬	237	53.6	62.0	31.6	35.0	33.3	36.7	12.2	5.1	13.1	2.1	3.8	13.9	8.9	48.1	7.6	2.5	9.3	0.4	7.2	0.4
	首都圏	407	37.8	64.6	31.0	27.0	28.0	29.2	13.3	7.4	12.3	1.5	4.4	9.1	6.1	57.7	9.1	2.9	15.0	1.7	9.1	0.5
	新潟	116	69.0	32.8	40.5	60.3	16.4	24.1	6.0	2.6	6.0	1.7	1.7	30.2	6.9	25.0	11.2	6.0	7.8	—	7.8	—
	長野・山梨	131	55.0	63.4	40.5	38.9	25.2	30.5	13.7	4.6	14.5	1.5	2.3	16.0	4.6	47.3	20.6	1.5	8.4	—	9.2	—
	富山・石川・福井	118	76.3	48.3	34.7	66.1	28.0	22.9	8.5	5.9	5.9	2.5	1.7	22.0	7.6	29.7	13.6	5.1	11.0	0.8	4.2	0.8
	静岡	190	57.4	39.5	34.2	50.0	17.4	22.6	10.0	3.7	9.5	2.1	3.2	20.5	6.8	36.8	11.6	3.7	12.1	1.6	4.7	—
	東海	379	52.5	57.8	39.1	47.2	29.8	22.4	12.4	7.1	10.3	0.3	5.0	12.9	10.0	51.2	11.3	3.2	17.9	0.5	6.6	0.5
	関西	523	50.1	56.8	35.4	37.7	35.0	25.6	14.0	6.1	10.9	1.5	3.8	9.4	7.6	54.9	13.6	2.1	12.8	1.5	4.8	0.4
	岡山・広島・山口	383	59.5	52.5	38.9	49.9	29.2	24.0	13.1	6.8	9.9	1.0	3.1	13.8	8.6	46.0	15.4	4.4	16.4	0.8	4.4	0.5
	四国	162	61.1	56.8	46.9	54.3	32.1	40.7	11.7	3.1	8.0	0.6	1.9	16.0	12.3	30.2	8.6	3.7	13.0	2.5	8.6	—
	九州	696	66.2	44.5	33.9	53.7	33.2	33.3	10.9	5.0	9.6	1.4	2.3	21.8	8.0	36.5	9.9	6.9	13.6	1.1	4.7	0.6

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が20％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が18％、「結婚式場紹介所」が12％、「結婚式場のカウンター」が10％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



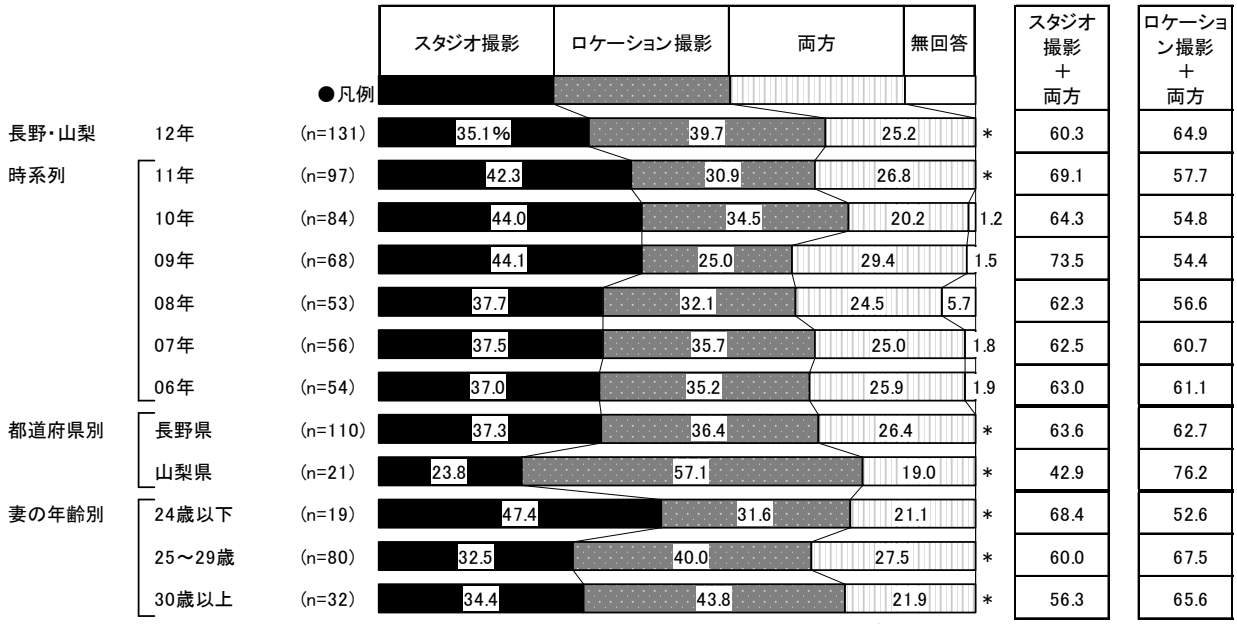
		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	親の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	131	19.8	17.6	12.2	9.9	9.2	6.9	6.1	4.6	4.6	3.8	3.1	0.8	0.8	—	—	—	—	5.3	31.3	0.8	20.6
	11年	97	24.7	13.4	9.3	18.6	8.2	4.1	5.2	5.2	5.2	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	3.1	23.7	2.1	14.4
都道府県別	長野県	110	20.9	16.4	10.0	10.0	7.3	7.3	7.3	2.7	4.5	4.5	3.6	0.9	0.9	—	—	—	—	5.5	30.9	0.9	20.0
	山梨県	21	14.3	23.8	23.8	9.5	19.0	4.8	—	14.3	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	33.3	—	23.8
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	15.8	—	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	47.4	—	10.5
	25～29歳	80	22.5	21.3	11.3	11.3	12.5	8.8	5.0	6.3	6.3	5.0	2.5	—	—	—	—	—	—	2.5	25.0	—	25.0
	30歳以上	32	21.9	15.6	15.6	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	—	3.1	3.1	3.1	—	—	—	—	12.5	37.5	3.1	15.6
実施状況別	スタジオ撮影のみ実施	46	21.7	28.3	2.2	8.7	6.5	10.9	10.9	4.3	4.3	8.7	6.5	2.2	—	—	—	—	—	—	30.4	—	34.8
	ロケーション撮影のみ実施	52	21.2	17.3	23.1	3.8	9.6	3.8	3.8	5.8	3.8	1.9	1.9	—	1.9	—	—	—	—	5.8	34.6	1.9	19.2
	両方実施	33	15.2	3.0	9.1	21.2	12.1	6.1	3.0	3.0	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1	27.3	—	3.0

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	親の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.0	27.7	8.3	18.5	7.1	3.1	2.0	1.9	7.4	6.3	1.5	0.6	0.5	0.1	0.0	0.1	0.3	3.2	23.4	1.5	30.1
	北海道	284	28.9	21.8	8.5	20.8	8.5	3.5	0.4	0.7	6.3	3.2	1.4	0.7	1.1	—	—	—	0.4	5.3	23.9	1.1	22.9
	青森・秋田・岩手	125	12.8	9.6	15.2	27.2	3.2	5.6	1.6	0.8	9.6	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	3.2	31.2	1.6	9.6
	宮城・山形	143	19.6	18.2	9.1	18.9	2.8	2.1	0.7	2.8	4.2	4.2	2.8	0.7	—	—	—	—	—	7.0	31.5	2.1	20.3
	福島	96	17.7	15.6	7.3	27.1	2.1	2.1	—	5.2	16.7	6.3	—	1.0	—	—	—	—	—	1.0	31.3	2.1	18.8
	茨城・栃木・群馬	237	27.4	21.5	11.0	18.6	7.2	3.4	2.5	5.9	9.7	8.4	0.8	0.8	0.4	—	—	—	—	2.1	24.1	2.1	25.7
	首都圏	407	41.0	48.4	4.9	13.8	8.1	3.4	1.2	1.2	4.4	10.6	1.2	0.2	0.5	—	—	0.2	1.0	2.7	14.0	1.0	51.6
	新潟	116	13.8	6.9	6.9	25.9	3.4	—	—	0.9	12.9	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	2.6	35.3	—	8.6
	長野・山梨	131	19.8	17.6	12.2	9.9	9.2	6.9	6.1	4.6	4.6	3.8	3.1	0.8	0.8	—	—	—	—	5.3	31.3	0.8	20.6
	富山・石川・福井	118	14.4	12.7	6.8	30.5	5.9	1.7	1.7	3.4	9.3	1.7	3.4	0.8	—	—	—	—	—	1.7	32.2	1.7	12.7
	静岡	190	20.5	17.9	10.0	21.1	6.3	2.1	3.7	3.7	7.9	4.2	3.7	0.5	1.1	—	—	—	—	4.7	28.9	1.6	20.0
	東海	379	24.5	23.2	5.8	21.9	5.8	2.6	5.8	1.8	8.2	7.4	2.6	0.3	0.5	0.5	—	—	—	1.6	25.9	1.3	27.4
	関西	523	30.4	34.6	8.6	14.9	6.1	2.5	1.7	2.1	6.5	6.1	1.3	1.0	1.1	—	—	0.4	—	4.0	22.0	1.3	35.9
	岡山・広島・山口	383	18.8	13.1	9.1	29.5	4.7	2.6	2.9	2.9	5.5	3.7	2.1	0.8	0.3	—	—	—	0.3	1.3	31.3	2.3	15.1
	四国	162	15.4	10.5	11.7	20.4	16.0	4.9	1.9	1.2	13.0	3.1	1.9	0.6	—	—	—	—	—	4.3	21.0	2.5	12.3
	九州	696	22.0	12.5	12.5	18.4	8.6	3.3	1.0	0.6	11.4	3.6	0.9	0.7	—	0.1	—	—	0.1	3.6	28.7	2.0	14.2

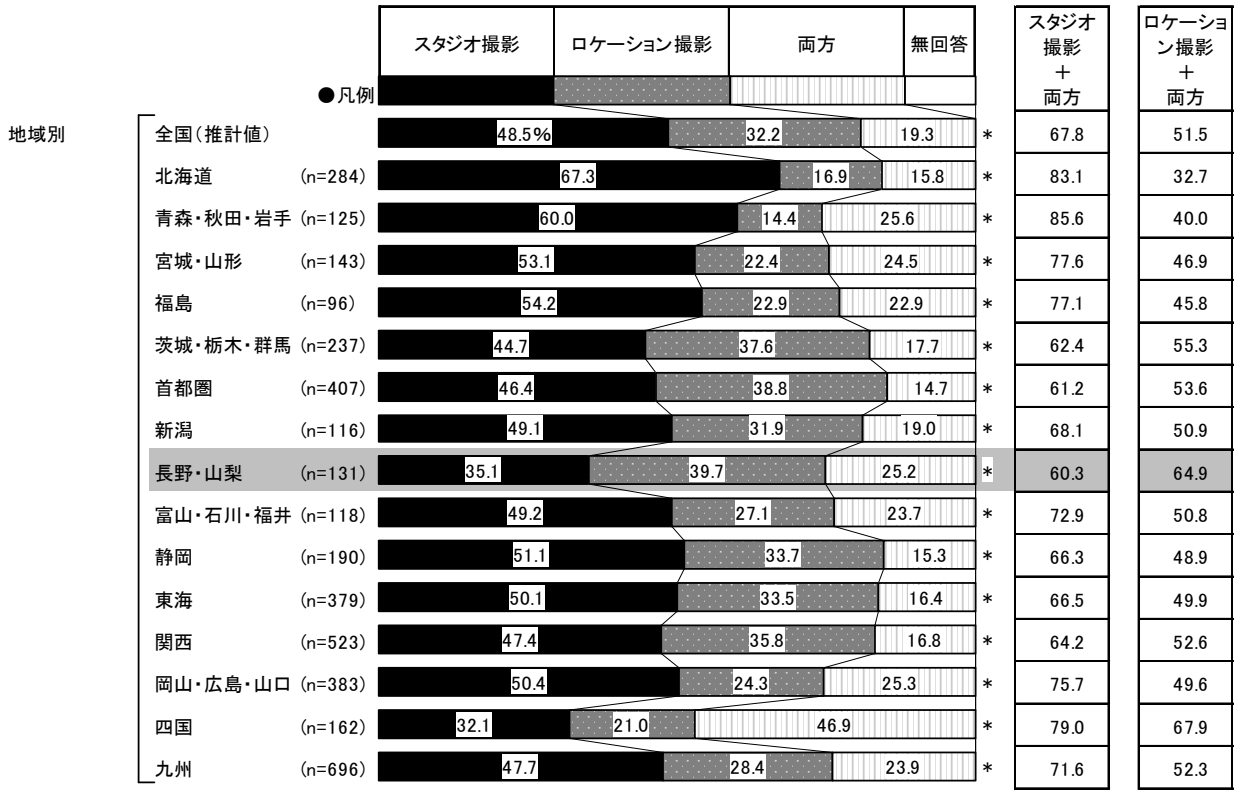
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影」が35%、「ロケーション撮影」が40%、「両方」が25%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



※11年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
※10年までは「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

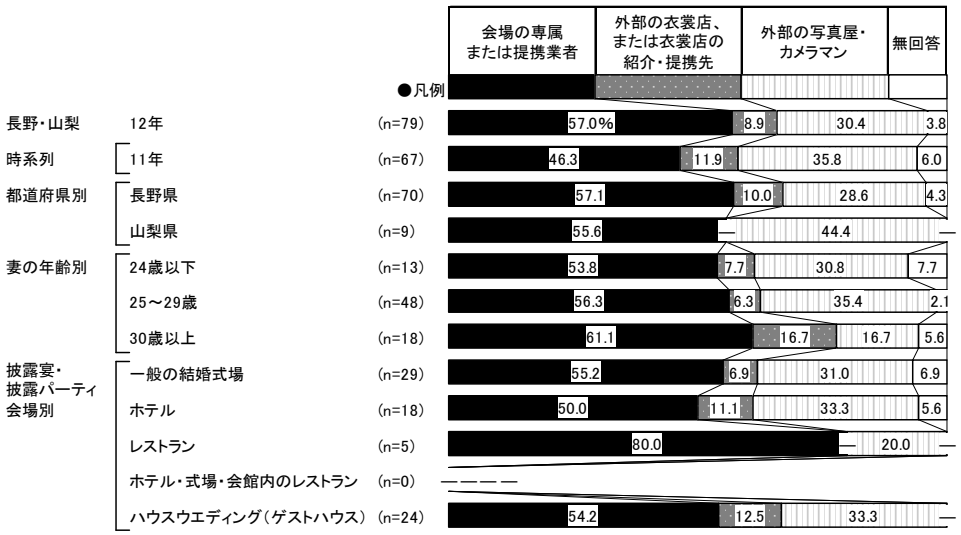


5）別撮りのスタジオ撮影について

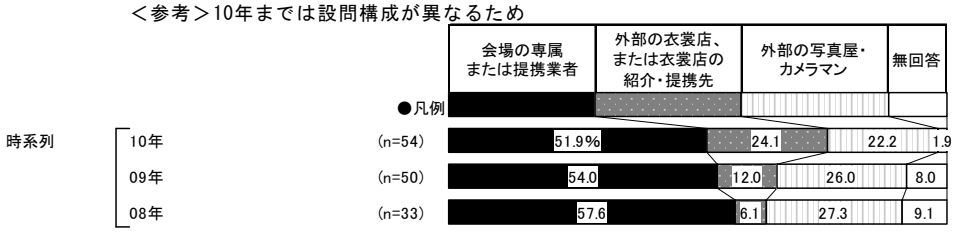
5-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

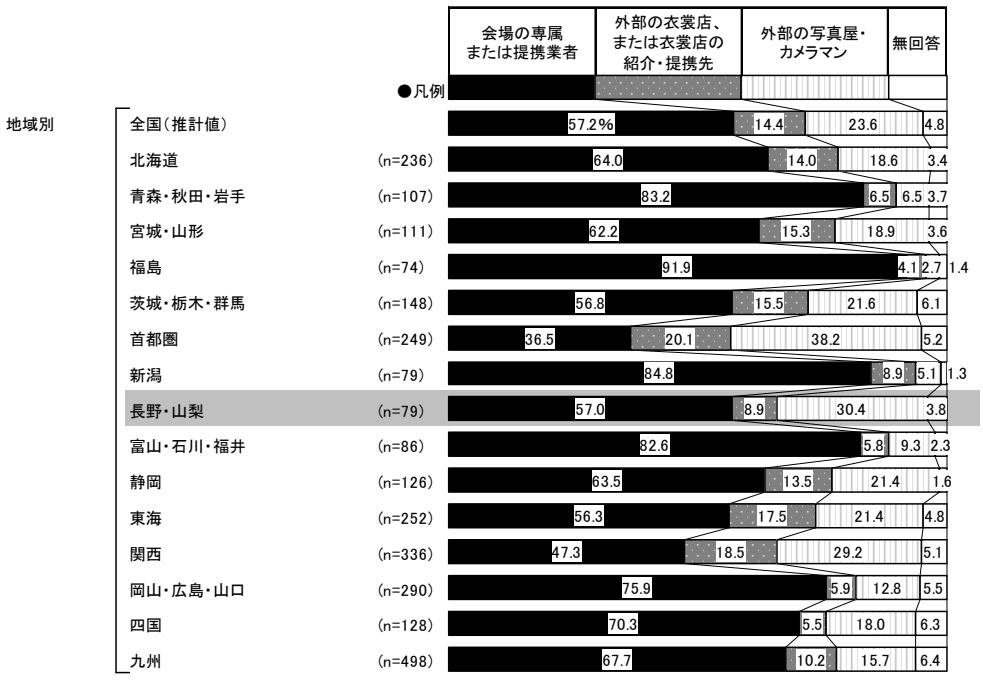
●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が57%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が30%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

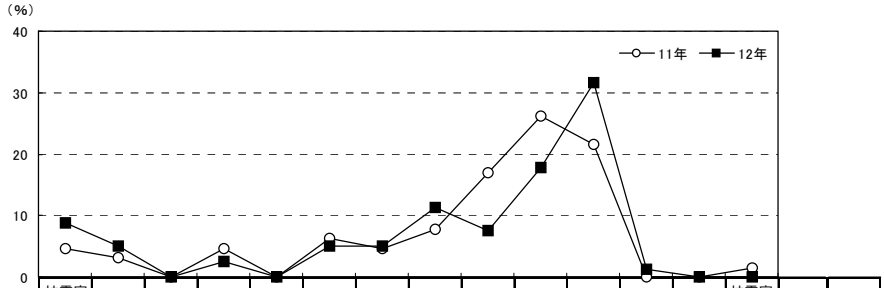




5-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が32％で最も高く、「4週間前」が18％、「8週間前」が11％、「21週間以上前」が9％で続く。平均は披露宴の9.0週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	12年	79	8.9	5.1	—	2.5	—	5.1	5.1	11.4	7.6	17.7	31.6	1.3	—	—	3.8	9.0
	11年	65	4.6	3.1	—	4.6	—	6.2	4.6	7.7	16.9	26.2	21.5	—	—	1.5	3.1	6.4
都道府県別	長野県	70	8.6	4.3	—	1.4	—	5.7	5.7	12.9	8.6	17.1	30.0	1.4	—	—	4.3	8.1
	山梨県	9	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	22.2	44.4	—	—	—	—	16.3
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	—	—	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	53.8	—	—	—	7.7	4.3
	25～29歳	48	12.5	4.2	—	4.2	—	8.3	4.2	10.4	8.3	18.8	27.1	—	—	—	2.1	9.7
	30歳以上	18	5.6	5.6	—	—	—	—	5.6	16.7	5.6	22.2	27.8	5.6	—	—	5.6	10.5
依頼先別	会場の専属または提携業者	45	11.1	2.2	—	—	—	4.4	4.4	6.7	4.4	20.0	46.7	—	—	—	—	9.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	13.9
	外部の写真屋・カメラマン	24	—	8.3	—	8.3	—	8.3	4.2	16.7	16.7	16.7	12.5	4.2	—	—	4.2	7.7

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	10年	54	3.7	—	—	3.7	—	13.0	3.7	13.0	5.6	24.1	25.9	1.9	—	1.9	3.7	5.9
	09年	49	—	2.0	2.0	8.2	—	6.1	2.0	8.2	10.2	18.4	30.6	—	—	2.0	10.2	5.5
	08年	31	3.2	3.2	—	6.5	—	3.2	—	12.9	9.7	12.9	32.3	3.2	—	—	12.9	5.8
	07年	35	—	2.9	—	—	—	5.7	2.9	14.3	2.9	40.0	31.4	—	—	—	—	4.6
	06年	34	—	—	—	8.8	—	11.8	—	—	11.8	14.7	44.1	2.9	—	2.9	2.9	4.3

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		7.6	2.7	1.0	3.8	1.1	7.7	5.2	12.2	7.7	23.3	19.7	0.8	0.3	1.3	5.9	8.0
	北海道	227	5.3	1.3	—	2.6	0.4	7.5	3.1	15.4	8.4	32.2	18.9	0.9	0.4	1.3	2.2	6.2
	青森・秋田・岩手	104	5.8	1.9	1.0	—	—	2.9	—	4.8	11.5	39.4	27.9	1.0	1.0	1.0	1.9	5.4
	宮城・山形	105	4.8	1.0	—	1.9	1.0	3.8	4.8	10.5	7.6	28.6	23.8	1.0	1.0	1.0	9.5	5.5
	福島	72	2.8	1.4	—	4.2	—	4.2	6.9	9.7	6.9	23.6	34.7	—	—	—	5.6	5.5
	茨城・栃木・群馬	147	8.2	3.4	—	1.4	2.0	4.8	7.5	12.2	4.8	23.8	25.9	—	—	0.7	5.4	7.5
	首都圏	243	12.3	3.7	2.1	2.5	0.8	10.3	6.6	13.2	5.8	15.6	16.0	1.2	0.4	2.9	6.6	9.9
	新潟	79	2.5	—	—	2.5	1.3	2.5	1.3	2.5	6.3	13.9	64.6	1.3	—	—	1.3	3.3
	長野・山梨	79	8.9	5.1	—	2.5	—	5.1	5.1	11.4	7.6	17.7	31.6	1.3	—	—	3.8	9.0
	富山・石川・福井	83	4.8	—	1.2	4.8	—	3.6	—	6.0	12.0	24.1	38.6	2.4	—	—	2.4	5.6
	静岡	125	7.2	0.8	0.8	4.0	1.6	8.8	1.6	4.0	6.4	10.4	45.6	—	—	0.8	8.0	6.1
	東海	247	8.1	1.2	0.8	7.3	0.8	5.3	4.9	14.6	8.1	25.9	13.8	1.6	0.8	2.0	4.9	9.1
	関西	326	7.1	4.6	1.2	5.8	1.8	9.5	6.7	13.5	7.1	22.7	12.3	0.6	—	0.9	6.1	9.0
	岡山・広島・山口	282	5.3	2.5	1.1	5.0	0.7	5.0	6.7	13.8	10.6	28.4	12.4	—	0.4	—	8.2	7.9
	四国	128	5.5	4.7	—	5.5	1.6	8.6	8.6	14.8	6.3	17.2	18.8	—	—	1.6	7.0	8.1
	九州	490	4.7	1.0	0.4	2.7	1.2	9.0	3.1	11.8	10.0	30.8	17.8	0.2	—	0.4	6.9	6.9

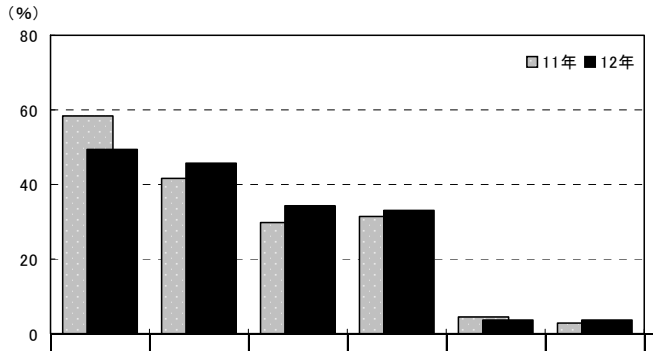
5-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が49％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が46％、「白無垢」が34％、「カラードレス」が33％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が20％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス」が13％、「白無垢のみ」が11％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が46％で最も高く、「2着」が28％、「3着」が18％で続く。平均は1.8着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



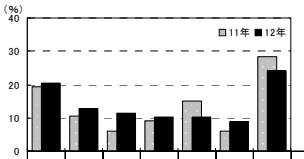
		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	12年	79	49.4	45.6	34.2	32.9	3.8	3.8	2.5
	11年	67	58.2	41.8	29.9	31.3	4.5	3.0	6.0
都道府県別	長野県	70	47.1	44.3	34.3	32.9	4.3	2.9	2.9
	山梨県	9	66.7	55.6	33.3	33.3	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	53.8	38.5	38.5	—	—	7.7
	25～29歳	48	56.3	39.6	41.7	31.3	6.3	2.1	—
	30歳以上	18	27.8	55.6	11.1	33.3	—	11.1	5.6

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	37.0	29.6	33.3	53.7	13.0	—	5.6
	09年	50	52.0	40.0	44.0	72.0	2.0	—	2.0
	08年	33	54.5	51.5	39.4	39.4	15.2	12.1	3.0
	07年	35	57.1	42.9	45.7	60.0	17.1	—	—
	06年	34	58.8	58.8	44.1	50.0	5.9	11.8	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.0	53.5	44.9	46.4	3.7	3.4	3.7
	北海道	236	64.8	64.4	39.8	58.5	2.1	2.1	1.3
	青森・秋田・岩手	107	80.4	81.3	64.5	79.4	2.8	9.3	1.9
	宮城・山形	111	57.7	44.1	36.9	49.5	0.9	4.5	4.5
	福島	74	71.6	71.6	37.8	60.8	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	51.4	47.3	33.1	39.9	4.1	2.0	4.1
	首都圏	249	57.4	35.3	49.8	24.9	7.2	2.8	4.0
	新潟	79	49.4	78.5	29.1	59.5	—	6.3	1.3
	長野・山梨	79	49.4	45.6	34.2	32.9	3.8	3.8	2.5
	富山・石川・福井	86	54.7	81.4	34.9	70.9	3.5	5.8	1.2
	静岡	126	55.6	60.3	36.5	46.8	5.6	3.2	2.4
	東海	252	65.1	53.2	38.9	46.4	2.4	2.4	2.8
	関西	336	64.0	41.1	47.9	35.1	3.9	3.3	4.5
	岡山・広島・山口	290	61.4	66.9	35.5	66.2	1.0	2.1	5.5
	四国	128	59.4	80.5	50.8	72.7	2.3	4.7	5.5
	九州	498	70.1	67.3	51.4	63.1	2.0	4.2	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



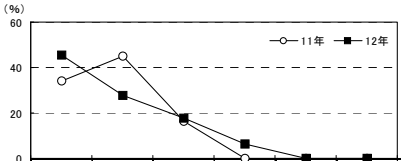
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	12年	79	20.3	12.7	11.4	10.1	10.1	8.9	24.1	2.5
	11年	67	19.4	10.4	6.0	9.0	14.9	6.0	28.5	6.0
都道府県別	長野県	70	21.4	11.4	12.9	11.4	8.6	8.6	22.9	2.9
	山梨県	9	11.1	22.2	—	—	22.2	11.1	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7
	25～29歳	48	20.8	8.3	12.5	6.3	14.6	12.5	25.2	—
	30歳以上	18	16.7	22.2	11.1	22.2	—	—	22.3	5.6

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	20.4	13.0	7.4	5.6	20.4	9.3	18.7	5.6
	09年	50	16.0	12.0	4.0	4.0	24.0	16.0	22.0	2.0
	08年	33	12.1	12.1	3.0	3.0	15.2	6.1	45.3	3.0
	07年	35	2.9	11.4	5.7	2.9	22.9	17.1	37.4	—
	06年	34	2.9	20.6	5.9	2.9	14.7	11.8	40.9	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢のみ	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		11.2	12.2	5.7	4.8	17.3	12.7	32.4	3.7
	北海道	236	13.6	9.3	5.1	5.1	7.2	18.6	39.7	1.3
	青森・秋田・岩手	107	2.8	9.3	1.9	0.9	6.5	13.1	63.4	1.9
	宮城・山形	111	17.1	15.3	6.3	4.5	15.3	13.5	23.4	4.5
	福島	74	8.1	8.1	4.1	6.8	10.8	32.4	28.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	14.9	14.9	8.8	5.4	12.8	8.8	30.5	4.1
	首都圏	249	14.5	10.0	12.0	6.0	24.5	4.4	24.4	4.0
	新潟	79	8.9	24.1	1.3	7.6	3.8	13.9	39.3	1.3
	長野・山梨	79	20.3	12.7	11.4	10.1	10.1	8.9	24.1	2.5
	富山・石川・福井	86	4.7	22.1	2.3	8.1	2.3	16.3	43.1	1.2
	静岡	126	10.3	19.8	4.0	4.8	15.9	10.3	32.7	2.4
	東海	252	13.9	13.5	4.0	4.0	17.9	13.5	30.7	2.8
	関西	336	10.7	12.2	3.9	5.1	29.2	10.7	24.0	4.5
	岡山・広島・山口	290	9.0	14.8	1.0	1.7	7.9	24.5	35.5	5.5
	四国	128	2.3	11.7	3.9	6.3	3.1	20.3	47.0	5.5
	九州	498	7.4	9.0	2.2	2.4	13.7	17.5	42.9	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	79	45.6	27.8	17.7	6.3	—	—	2.5	1.8
	11年	67	34.3	44.8	16.4	—	—	—	4.5	1.8
都道府県別	長野県	70	48.6	24.3	18.6	5.7	—	—	2.9	1.8
	山梨県	9	22.2	55.6	11.1	11.1	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	15.4	15.4	23.1	—	—	7.7	2.3
	25～29歳	48	45.8	27.1	22.9	4.2	—	—	—	1.9
	30歳以上	18	50.0	38.9	5.6	—	—	—	5.6	1.5

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	54	38.9	38.9	20.4	—	—	—	1.9	1.8
	09年	50	22.0	42.0	22.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.3
	08年	33	27.3	33.3	27.3	9.1	—	—	3.0	2.2
	07年	35	20.0	40.0	31.4	8.6	—	—	—	2.3
	06年	34	17.6	41.2	26.5	14.7	—	—	—	2.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		22.5	38.0	20.8	12.2	2.2	0.6	3.7	2.3
	北海道	236	23.7	26.7	27.5	14.8	4.2	1.7	1.3	2.5
	青森・秋田・岩手	107	6.5	19.6	20.6	35.5	14.0	1.9	1.9	3.4
	宮城・山形	111	32.4	35.1	18.9	6.3	1.8	0.9	4.5	2.1
	福島	74	18.9	25.7	39.2	14.9	—	—	1.4	2.5
	茨城・栃木・群馬	148	33.8	39.2	18.9	2.7	1.4	—	4.1	1.9
	首都圏	249	33.3	44.6	11.2	4.8	1.2	0.8	4.0	2.0
	新潟	79	16.5	44.3	26.6	11.4	—	—	1.3	2.3
	長野・山梨	79	45.6	27.8	17.7	6.3	—	—	2.5	1.8
	富山・石川・福井	86	17.4	29.1	26.7	24.4	1.2	—	1.2	2.6
	静岡	126	19.0	50.0	21.4	6.3	0.8	—	2.4	2.2
	東海	252	23.0	39.3	23.0	9.9	1.2	0.8	2.8	2.3
	関西	336	19.6	51.8	17.6	6.0	0.3	0.3	4.5	2.1
	岡山・広島・山口	290	13.1	30.7	34.5	14.8	1.4	—	5.5	2.6
	四国	128	11.7	17.2	28.9	25.8	8.6	2.3	5.5	3.1
	九州	498	11.8	27.5	25.1	27.3	3.2	0.4	4.6	2.8

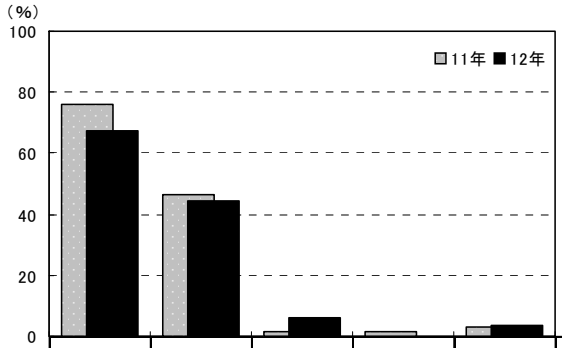
5-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が67％で最も高く、次いで「タキシード」が44％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が44％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が23％、「タキシード＋紋服」が19％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が63％で最も高く、次いで「2着」が29％で続く。平均は1.4着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



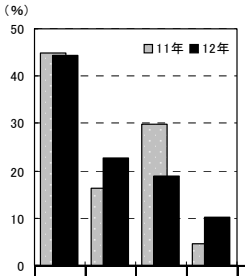
		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
長野・山梨	12年	79	67.1	44.3	6.3	—	3.8	3.8
	11年	67	76.1	46.3	1.5	1.5	3.0	4.5
都道府県別	長野県	70	65.7	44.3	5.7	—	4.3	4.3
	山梨県	9	77.8	44.4	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	53.8	—	—	—	7.7
	25～29歳	48	75.0	39.6	6.3	—	4.2	2.1
	30歳以上	18	44.4	50.0	11.1	—	5.6	5.6

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	37.0	—	72.2	—	—	9.3
	09年	50	50.0	—	78.0	8.0	2.0	2.0
	08年	33	45.5	—	75.8	12.1	6.1	9.1
	07年	35	48.6	—	82.9	20.0	2.9	—
	06年	34	64.7	—	73.5	2.9	5.9	—

		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.0	55.3	4.1	2.1	3.5	4.6
	北海道	236	79.7	68.2	5.9	3.0	4.2	1.7
	青森・秋田・岩手	107	83.2	81.3	5.6	6.5	5.6	1.9
	宮城・山形	111	71.2	50.5	0.9	3.6	3.6	4.5
	福島	74	82.4	73.0	5.4	—	4.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	66.2	54.1	3.4	2.7	3.4	5.4
	首都圏	249	73.1	35.3	4.0	0.4	3.2	5.6
	新潟	79	64.6	77.2	2.5	2.5	5.1	2.5
	長野・山梨	79	67.1	44.3	6.3	—	3.8	3.8
	富山・石川・福井	86	62.8	83.7	3.5	2.3	2.3	1.2
	静岡	126	68.3	60.3	5.6	2.4	4.8	3.2
	東海	252	76.6	58.3	0.8	2.0	1.6	2.8
	関西	336	71.7	41.7	4.8	2.4	3.3	5.7
	岡山・広島・山口	290	72.1	72.4	4.5	3.1	4.1	6.9
	四国	128	76.6	82.0	2.3	3.9	2.3	5.5
	九州	498	79.7	68.1	5.6	1.8	4.6	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	12年	79	44.3	22.8	19.0	10.1	3.8
	11年	67	44.8	16.4	29.9	4.5	4.5
都道府県別	長野県	70	44.3	22.9	18.6	10.0	4.3
	山梨県	9	44.4	22.2	22.2	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	23.1	30.8	—	7.7
	25～29歳	48	52.1	18.8	16.7	10.5	2.1
	30歳以上	18	27.8	33.3	16.7	16.7	5.6

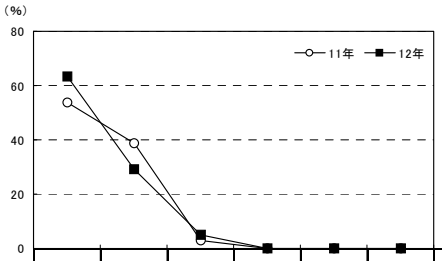
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	53.7	18.5	18.5	—	9.3
	09年	50	44.0	18.0	26.0	10.0	2.0
	08年	33	36.4	15.2	21.2	18.2	9.1
	07年	35	42.9	5.7	28.6	23.0	—
	06年	34	29.4	26.5	35.3	8.8	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.3	17.4	32.3	9.4	4.6
	北海道	236	25.8	15.7	43.6	13.0	1.7
	青森・秋田・岩手	107	11.2	9.3	59.8	17.7	1.9
	宮城・山形	111	39.6	23.4	24.3	8.1	4.5
	福島	74	21.6	16.2	52.7	8.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	148	36.5	23.6	25.0	9.5	5.4
	首都圏	249	55.8	16.1	14.9	7.6	5.6
	新潟	79	16.5	30.4	40.5	10.2	2.5
	長野・山梨	79	44.3	22.8	19.0	10.1	3.8
	富山・石川・福井	86	10.5	32.6	47.7	8.2	1.2
	静岡	126	29.4	23.8	31.0	12.8	3.2
	東海	252	37.7	18.7	36.5	4.4	2.8
	関西	336	47.3	17.6	19.6	9.9	5.7
	岡山・広島・山口	290	17.2	18.3	46.2	11.3	6.9
	四国	128	10.2	15.6	60.9	7.8	5.5
	九州	498	23.9	11.6	48.4	11.2	4.8

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	79	63.3	29.1	5.1	—	—	—	2.5	1.4
	11年	67	53.7	38.8	3.0	—	—	—	4.5	1.5
都道府県別	長野県	70	67.1	24.3	5.7	—	—	—	2.9	1.4
	山梨県	9	33.3	66.7	—	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	30.8	15.4	—	—	—	7.7	1.7
	25～29歳	48	68.8	27.1	4.2	—	—	—	—	1.4
	30歳以上	18	61.1	33.3	—	—	—	—	5.6	1.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

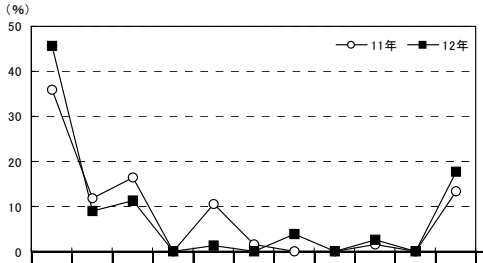
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	54	74.1	22.2	1.9	—	—	—	1.9	1.3
	09年	50	52.0	38.0	6.0	—	—	2.0	2.0	1.6
	08年	33	48.5	27.3	18.2	—	—	—	6.1	1.7
	07年	35	54.3	25.7	20.0	—	—	—	—	1.7
	06年	34	38.2	52.9	8.8	—	—	—	—	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		47.4	36.6	10.4	1.5	0.2	0.1	3.8	1.7
	北海道	236	36.0	42.8	17.4	2.5	—	—	1.3	1.9
	青森・秋田・岩手	107	22.4	46.7	22.4	6.5	—	—	1.9	2.1
	宮城・山形	111	57.7	26.1	10.8	0.9	—	—	4.5	1.5
	福島	74	32.4	41.9	24.3	—	—	—	1.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	148	49.3	35.1	9.5	1.4	0.7	—	4.1	1.6
	首都圏	249	63.5	27.7	3.6	0.8	—	0.4	4.0	1.4
	新潟	79	31.6	49.4	16.5	—	—	—	2.5	1.8
	長野・山梨	79	63.3	29.1	5.1	—	—	—	2.5	1.4
	富山・石川・福井	86	33.7	48.8	15.1	1.2	—	—	1.2	1.8
	静岡	126	46.8	37.3	11.1	2.4	—	—	2.4	1.7
	東海	252	47.2	37.7	9.1	2.4	0.8	—	2.8	1.7
	関西	336	60.4	27.4	6.5	0.3	0.6	—	4.8	1.5
	岡山・広島・山口	290	29.3	42.8	20.7	1.0	0.3	—	5.9	1.9
	四国	128	19.5	50.0	19.5	5.5	—	—	5.5	2.1
	九州	498	32.9	49.8	11.2	1.4	—	—	4.6	1.8

5-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「5カット未満」が46％で最も高く、次いで「50カット以上」が18％、「10～15カット未満」が11％で続く。平均は92.9カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	12年	79	45.6	8.9	11.4	—	1.3	—	3.8	—	2.5	—	17.7	8.9	92.9
	11年	67	35.8	11.9	16.4	—	10.4	1.5	—	—	1.5	—	13.4	9.0	34.3
都道府県別	長野県	70	47.1	7.1	11.4	—	1.4	—	4.3	—	2.9	—	15.7	10.0	85.9
	山梨県	9	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	142.4
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—	23.1	7.6
	25～29歳	48	41.7	8.3	16.7	—	—	—	2.1	—	2.1	—	25.0	4.2	139.2
	30歳以上	18	50.0	11.1	—	—	5.6	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1	13.2
依頼先別	会場の専属または提携業者	45	53.3	6.7	8.9	—	—	—	2.2	—	4.4	—	17.8	6.7	111.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	42.9	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	9.3
	外部の写真屋・カメラマン	24	33.3	12.5	16.7	—	4.2	—	4.2	—	—	—	20.8	8.3	80.0

＜10カット以下の内訳＞　（%）

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
長野・山梨	12年	12.7	17.7	8.9	6.3	2.5	1.3	1.3	3.8	—	11.4
	11年	4.5	17.9	10.4	3.0	—	4.5	1.5	6.0	—	9.0
都道府県別	長野県	14.3	17.1	10.0	5.7	2.9	—	1.4	2.9	—	11.4
	山梨県	—	22.2	—	11.1	—	11.1	—	11.1	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	—	23.1	23.1	7.7	—	—	7.7	—	—	7.7
	25～29歳	10.4	16.7	8.3	6.3	4.2	2.1	—	2.1	—	16.7
	30歳以上	27.8	16.7	—	5.6	—	—	—	11.1	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	15.6	20.0	11.1	6.7	2.2	—	—	4.4	—	8.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3
	外部の写真屋・カメラマン	8.3	12.5	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	16.7

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	10年	54	40.7	18.5	9.3	5.6	—	1.9	1.9	—	—	—	14.8	7.4	20.2
	09年	50	38.0	22.0	12.0	—	6.0	—	—	—	—	—	4.0	18.0	15.5
	08年	33	54.5	15.2	12.1	3.0	—	—	3.0	—	3.0	—	—	9.1	7.1
	07年	35	48.6	20.0	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	5.7	17.1	8.0
	06年	34	61.8	17.6	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	14.7	3.9

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
長野・山梨	10年	7.4	13.0	13.0	7.4	5.6	9.3	—	3.7	—	9.3
	09年	10.0	16.0	12.0	—	4.0	8.0	—	8.0	2.0	12.0
	08年	6.1	6.1	24.2	18.2	6.1	6.1	—	3.0	—	9.1
	07年	2.9	11.4	22.9	11.4	14.3	2.9	2.9	—	—	5.7
	06年	5.9	20.6	20.6	14.7	8.8	2.9	5.9	—	—	2.9

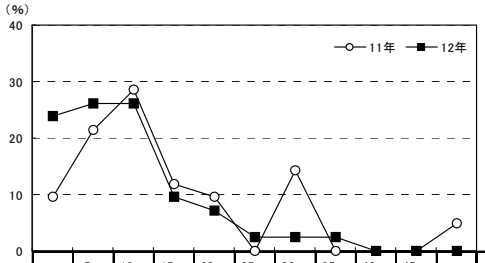
		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		33.0	11.9	8.1	2.0	6.1	0.6	3.5	0.1	1.2	0.1	21.7	11.6	59.0
	北海道	236	54.2	15.7	4.7	1.7	2.5	0.8	2.5	—	0.4	—	13.1	4.2	28.2
	青森・秋田・岩手	107	34.6	23.4	7.5	1.9	3.7	0.9	1.9	—	0.9	—	16.8	8.4	42.1
	宮城・山形	111	41.4	17.1	6.3	2.7	6.3	0.9	2.7	—	0.9	—	10.8	10.8	16.2
	福島	74	39.2	14.9	1.4	2.7	6.8	5.4	2.7	—	1.4	—	21.6	4.1	55.5
	茨城・栃木・群馬	148	36.5	8.8	5.4	2.0	3.4	—	4.7	—	—	—	27.7	11.5	102.9
	首都圏	249	36.5	10.0	7.2	1.2	5.6	—	4.0	—	1.6	—	25.7	8.0	69.6
	新潟	79	44.3	15.2	3.8	—	3.8	—	5.1	—	1.3	—	20.3	6.3	88.4
	長野・山梨	79	45.6	8.9	11.4	—	1.3	—	3.8	—	2.5	—	17.7	8.9	92.9
	富山・石川・福井	86	26.7	7.0	8.1	5.8	5.8	2.3	2.3	—	1.2	—	20.9	19.8	35.8
	静岡	126	35.7	11.9	10.3	0.8	5.6	—	4.0	—	0.8	—	16.7	14.3	36.1
	東海	252	25.8	11.5	9.1	2.4	8.7	0.8	3.6	—	1.6	0.4	24.2	11.9	52.0
	関西	336	28.6	13.4	8.0	1.5	6.8	0.9	3.3	0.3	1.2	—	24.7	11.3	61.2
	岡山・広島・山口	290	26.9	10.3	13.4	5.2	10.3	0.7	5.5	0.3	1.0	0.3	11.4	14.5	43.0
	四国	128	10.2	9.4	9.4	2.3	6.3	2.3	3.9	—	3.9	—	25.8	26.6	96.2
	九州	498	30.5	10.0	9.8	2.0	6.2	0.2	2.4	0.2	0.6	0.2	20.1	17.7	52.3

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
地域別	全国（推計値）	5.2	9.9	10.6	7.4	5.2	3.3	0.9	1.9	0.5	6.2
	北海道	6.8	16.5	15.7	15.3	6.8	5.1	1.7	2.1	—	3.8
	青森・秋田・岩手	3.7	6.5	7.5	16.8	16.8	2.8	1.9	1.9	—	5.6
	宮城・山形	8.1	12.6	15.3	5.4	10.8	2.7	1.8	0.9	0.9	5.4
	福島	6.8	10.8	13.5	8.1	6.8	5.4	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	11.5	6.1	16.2	2.7	6.1	0.7	0.7	1.4	—	3.4
	首都圏	7.2	14.1	8.8	6.4	4.0	3.6	0.8	1.2	0.4	6.0
	新潟	5.1	13.9	15.2	10.1	6.3	1.3	2.5	3.8	1.3	3.8
	長野・山梨	12.7	17.7	8.9	6.3	2.5	1.3	1.3	3.8	—	11.4
	富山・石川・福井	4.7	3.5	12.8	5.8	—	3.5	—	3.5	—	3.5
	静岡	0.8	9.5	17.5	7.9	6.3	3.2	0.8	0.8	0.8	7.1
	東海	4.4	9.1	6.3	6.0	4.8	3.6	0.4	2.0	0.8	6.0
	関西	3.6	8.9	11.3	4.8	4.2	4.8	0.9	2.7	0.9	6.5
	岡山・広島・山口	3.1	5.5	10.3	7.9	3.4	3.1	0.3	2.4	1.0	8.3
	四国	0.8	—	3.1	6.3	3.9	3.1	—	1.6	0.8	8.6
	九州	3.2	6.8	11.2	9.2	5.2	1.6	0.8	2.0	0.4	7.2

5-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに26％で最も高く、次いで「5万円未満」が24％で続く。平均は10.4万円となった。

■業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	42	23.8	26.2	26.2	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	—	10.4
	11年	42	9.5	21.4	28.6	11.9	9.5	—	14.3	—	—	—	4.8	15.8
都道府県別	長野県	37	24.3	29.7	21.6	8.1	8.1	2.7	2.7	2.7	—	—	—	10.3
	山梨県	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	11.3
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	28	14.3	25.0	32.1	10.7	7.1	3.6	3.6	3.6	—	—	—	12.2
	30歳以上	9	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	7.9
カット数別	1～3カット	17	35.3	23.5	17.6	17.6	—	—	—	5.9	—	—	—	9.3
	4～9カット	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	8.7
	10カット以上	18	11.1	27.8	38.9	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	11.5
依頼先別	会場の専属または提携業者	22	22.7	22.7	31.8	13.6	—	4.5	—	4.5	—	—	—	10.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	18.5
	外部の写真屋・カメラマン	17	29.4	35.3	23.5	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	8.7

＜20万円未満の内訳＞　（%）

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨 12年	7.1	11.9	16.7	9.5	4.8	16.7	7.1	4.8	7.1	—
長野・山梨 11年	2.4	4.8	9.5	7.1	7.1	19.0	9.5	7.1	4.8	—
長野県	5.4	13.5	18.9	10.8	5.4	18.9	—	5.4	5.4	—
山梨県	20.0	—	—	—	—	—	60.0	—	20.0	—
24歳以下	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
25～29歳	—	10.7	10.7	10.7	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	—
30歳以上	33.3	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—
1～3カット	5.9	17.6	29.4	5.9	—	17.6	—	—	17.6	—
4～9カット	16.7	16.7	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—
10カット以上	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—
会場の専属または提携業者	9.1	9.1	22.7	—	4.5	18.2	9.1	4.5	13.6	—
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
外部の写真屋・カメラマン	5.9	17.6	11.8	23.5	5.9	17.6	5.9	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	10年	38	23.7	18.4	28.9	5.3	10.5	5.3	5.3	—	2.6	—	—	12.4
	09年	34	17.6	20.6	11.8	23.5	8.8	8.8	—	—	8.8	—	—	15.0

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨 10年	—	15.8	15.8	5.3	5.3	13.2	13.2	5.3	—	2.6
長野・山梨 09年	2.9	8.8	5.9	5.9	14.7	8.8	2.9	17.6	2.9	2.9

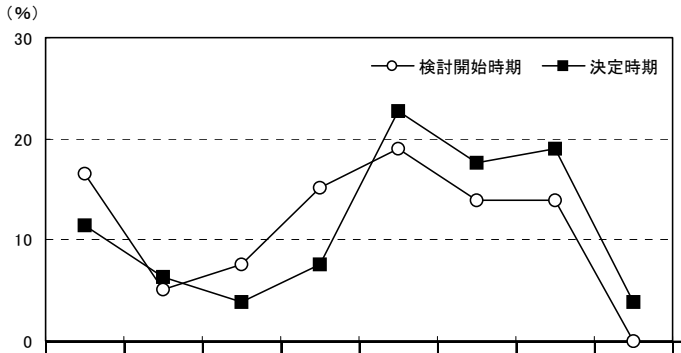
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.5	26.6	22.1	9.9	9.0	3.3	4.2	1.9	1.8	0.6	4.2	14.5
	北海道	152	16.4	32.9	19.1	6.6	8.6	5.3	2.6	2.0	2.6	—	3.9	13.7
	青森・秋田・岩手	43	9.3	20.9	23.3	9.3	14.0	—	4.7	2.3	4.7	2.3	9.3	19.4
	宮城・山形	58	20.7	25.9	22.4	8.6	8.6	1.7	1.7	6.9	1.7	—	1.7	13.4
	福島	39	—	38.5	17.9	12.8	2.6	10.3	7.7	—	7.7	—	2.6	16.7
	茨城・栃木・群馬	102	17.6	20.6	21.6	13.7	7.8	2.9	5.9	3.9	1.0	—	4.9	15.2
	首都圏	173	24.9	31.2	21.4	9.2	5.2	2.9	1.7	0.6	0.6	—	2.3	10.8
	新潟	41	12.2	22.0	26.8	14.6	9.8	2.4	—	2.4	2.4	—	7.3	16.6
	長野・山梨	42	23.8	26.2	26.2	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	—	10.4
	富山・石川・福井	47	4.3	12.8	19.1	10.6	14.9	12.8	8.5	4.3	—	2.1	10.6	22.5
	静岡	85	11.8	32.9	18.8	8.2	11.8	3.5	5.9	—	1.2	—	5.9	16.0
	東海	155	14.2	28.4	20.6	10.3	11.0	2.6	1.9	2.6	2.6	1.9	3.9	15.4
	関西	230	17.8	27.4	27.0	9.1	7.8	1.3	3.9	1.3	2.2	0.4	1.7	12.3
	岡山・広島・山口	144	11.1	12.5	16.7	13.2	14.6	5.6	11.1	2.1	2.8	0.7	9.7	21.4
	四国	53	1.9	5.7	26.4	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	1.9	—	20.8	26.6
	九州	252	7.5	24.2	20.2	9.1	14.3	4.8	7.9	2.8	2.4	2.0	4.8	18.2

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
全国（推計値）	4.0	9.8	10.9	10.6	7.8	15.8	5.3	7.2	2.1	1.5
北海道	2.0	11.2	13.8	11.2	11.2	14.5	2.6	5.3	2.6	0.7
青森・秋田・岩手	2.3	4.7	9.3	9.3	4.7	18.6	4.7	4.7	—	4.7
宮城・山形	3.4	10.3	13.8	12.1	6.9	12.1	8.6	5.2	5.2	—
福島	—	—	10.3	10.3	17.9	10.3	5.1	12.8	—	2.6
茨城・栃木・群馬	2.9	11.8	10.8	3.9	8.8	14.7	5.9	8.8	2.9	2.9
首都圏	6.9	15.0	12.7	15.0	6.4	15.6	5.2	8.7	1.2	—
新潟	—	9.8	4.9	14.6	4.9	19.5	7.3	12.2	2.4	—
長野・山梨	7.1	11.9	16.7	9.5	4.8	16.7	7.1	4.8	7.1	—
富山・石川・福井	—	4.3	6.4	6.4	—	12.8	4.3	6.4	6.4	—
静岡	2.4	8.2	12.9	9.4	11.8	12.9	4.7	5.9	1.2	2.4
東海	2.6	7.1	12.9	9.7	10.3	14.2	6.5	5.8	1.9	2.6
関西	5.2	10.4	10.4	10.0	9.1	19.1	6.5	7.4	0.9	2.2
岡山・広島・山口	2.1	4.9	8.3	4.9	3.5	10.4	4.9	8.3	4.2	2.1
四国	1.9	—	1.9	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9
九州	1.6	4.8	7.5	9.9	7.9	16.3	3.6	4.4	2.8	2.4

5-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	79	16.5	5.1	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	—	8.9	4.5
		決定時期	79	11.4	6.3	3.8	7.6	22.8	17.7	19.0	3.8	7.6	3.5
	11年	検討開始時期	65	6.2	13.8	10.8	7.7	16.9	30.8	6.2	4.6	3.1	3.3
		決定時期	65	3.1	4.6	10.8	7.7	15.4	35.4	13.8	3.1	6.2	2.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	70	15.7	4.3	7.1	17.1	21.4	11.4	12.9	—	10.0	4.2
		決定時期	70	10.0	7.1	2.9	7.1	25.7	15.7	18.6	4.3	8.6	3.2
	山梨県	検討開始時期	9	22.2	11.1	11.1	—	—	33.3	22.2	—	—	6.2
		決定時期	9	22.2	—	11.1	11.1	—	33.3	22.2	—	—	5.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	7.7	—	—	23.1	23.1	15.4	15.4	—	15.4	3.4
		決定時期	13	7.7	—	—	7.7	30.8	15.4	15.4	—	23.1	2.8
	25～29歳	検討開始時期	48	18.8	6.3	8.3	14.6	18.8	14.6	12.5	—	6.3	4.4
		決定時期	48	12.5	6.3	4.2	8.3	25.0	14.6	20.8	6.3	2.1	3.2
	30歳以上	検討開始時期	18	16.7	5.6	11.1	11.1	16.7	11.1	16.7	—	11.1	5.4
		決定時期	18	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	27.8	16.7	—	11.1	4.9
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	45	13.3	6.7	2.2	13.3	22.2	17.8	15.6	—	8.9	4.2
		決定時期	45	6.7	11.1	2.2	4.4	22.2	22.2	20.0	2.2	8.9	3.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	7	42.9	—	14.3	—	28.6	—	14.3	—	—	5.9
		決定時期	7	42.9	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	4.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	24	16.7	4.2	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	4.2	4.6
		決定時期	24	12.5	—	8.3	12.5	25.0	12.5	20.8	8.3	—	3.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	10年	検討開始時期	54	5.6	11.1	7.4	16.7	33.3	13.0	7.4	—	5.6	3.5
		決定時期	54	3.7	5.6	3.7	11.1	27.8	18.5	22.2	1.9	5.6	2.8
	09年	検討開始時期	49	10.2	4.1	8.2	12.2	18.4	24.5	14.3	2.0	6.1	3.3
		決定時期	49	4.1	6.1	6.1	8.2	16.3	20.4	28.6	2.0	8.2	2.7
	08年	検討開始時期	31	9.7	9.7	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9	3.2	9.7	3.8
		決定時期	31	6.5	6.5	9.7	6.5	19.4	12.9	25.8	6.5	6.5	3.0
	07年	検討開始時期	35	5.7	5.7	5.7	11.4	34.3	22.9	11.4	—	2.9	3.2
		決定時期	35	2.9	—	11.4	5.7	22.9	31.4	20.0	—	5.7	2.6
	06年	検討開始時期	34	—	8.8	8.8	8.8	20.6	17.6	17.6	—	17.6	2.9
		決定時期	34	—	5.9	5.9	5.9	26.5	17.6	20.6	2.9	14.7	2.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

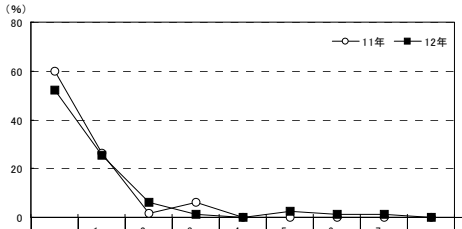
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.7	9.0	9.0	12.1	21.0	15.9	8.3	2.1	8.0	4.2
		決定時期		9.6	5.4	7.2	9.1	20.8	19.4	16.1	3.0	9.4	3.3
	北海道	検討開始時期	227	11.0	5.3	9.7	13.7	20.3	21.6	11.0	1.3	6.2	3.7
		決定時期	227	7.0	4.0	5.3	11.0	16.7	22.9	22.5	2.6	7.9	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	104	11.5	7.7	4.8	5.8	26.0	21.2	16.3	2.9	3.8	3.6
		決定時期	104	6.7	4.8	7.7	5.8	12.5	29.8	24.0	1.9	6.7	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	105	7.6	4.8	2.9	8.6	25.7	23.8	13.3	1.9	11.4	3.0
		決定時期	105	4.8	1.9	3.8	5.7	22.9	19.0	22.9	6.7	12.4	2.2
	福島	検討開始時期	72	12.5	9.7	5.6	12.5	11.1	23.6	11.1	1.4	12.5	3.9
		決定時期	72	8.3	6.9	6.9	8.3	11.1	20.8	22.2	1.4	13.9	3.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	147	12.9	7.5	8.8	10.9	25.2	17.7	10.2	0.7	6.1	3.9
		決定時期	147	7.5	7.5	6.1	9.5	18.4	22.4	18.4	2.0	8.2	3.2
	首都圏	検討開始時期	243	18.1	9.1	9.5	10.7	21.4	13.6	4.9	4.1	8.6	4.5
		決定時期	243	13.6	4.1	6.6	8.6	23.0	18.1	11.5	4.9	9.5	3.4
	新潟	検討開始時期	79	10.1	5.1	5.1	13.9	22.8	16.5	13.9	2.5	10.1	3.5
		決定時期	79	8.9	2.5	5.1	7.6	21.5	20.3	20.3	3.8	10.1	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	79	16.5	5.1	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	—	8.9	4.5
		決定時期	79	11.4	6.3	3.8	7.6	22.8	17.7	19.0	3.8	7.6	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	83	13.3	12.0	8.4	10.8	24.1	10.8	12.0	—	8.4	4.0
		決定時期	83	7.2	9.6	4.8	10.8	25.3	13.3	16.9	1.2	10.8	3.3
	静岡	検討開始時期	125	16.0	8.8	11.2	8.8	18.4	14.4	15.2	0.8	6.4	4.1
		決定時期	125	12.8	5.6	4.8	8.0	16.0	17.6	23.2	3.2	8.8	3.3
	東海	検討開始時期	247	16.2	11.7	7.3	14.2	22.3	14.6	5.3	3.2	5.3	4.6
		決定時期	247	10.9	5.7	8.1	10.5	21.5	22.3	10.1	3.2	7.7	3.8
	関西	検討開始時期	326	15.0	10.7	10.7	14.1	18.7	16.3	6.7	1.2	6.4	4.2
		決定時期	326	7.7	5.8	9.2	9.8	23.0	16.9	17.5	2.1	8.0	3.2
	岡山・広島・山口	検討開始時期	282	13.5	9.2	11.7	11.3	19.1	16.3	7.4	—	11.3	4.4
		決定時期	282	9.2	6.0	9.2	8.2	25.2	16.3	13.8	—	12.1	3.7
	四国	検討開始時期	128	21.9	10.2	12.5	11.7	14.1	13.3	4.7	1.6	10.2	4.9
		決定時期	128	13.3	11.7	10.9	10.9	17.2	12.5	9.4	3.1	10.9	4.1
	九州	検討開始時期	490	10.6	8.0	8.4	13.1	23.3	14.9	10.4	1.2	10.2	3.9
		決定時期	490	6.1	4.7	6.7	9.0	18.6	22.0	19.0	2.4	11.4	3.0

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	79	51.9	25.3	6.3	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	10.1	0.9
	11年	65	60.0	26.2	1.5	6.2	—	—	—	—	—	6.2	0.7
都道府県別	長野県	70	50.0	25.7	5.7	1.4	—	2.9	1.4	1.4	—	11.4	1.0
	山梨県	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	23.1	0.9
	25～29歳	48	47.9	27.1	10.4	2.1	—	2.1	2.1	2.1	—	6.3	1.1
	30歳以上	18	55.6	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.5
依頼先別	会場の専属または提携業者	45	57.8	24.4	4.4	—	—	2.2	—	—	—	11.1	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	42.9	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	1.5
	外部の写真屋・カメラマン	24	50.0	29.2	8.3	—	—	—	4.2	4.2	—	4.2	1.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	10年	54	55.6	25.9	9.3	1.9	1.9	—	—	—	—	5.6	0.8
	09年	49	55.1	24.5	10.2	2.0	—	—	—	—	—	8.2	0.7
	08年	31	48.4	25.8	16.1	—	—	—	—	—	—	9.7	0.7
	07年	35	71.4	14.3	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	5.7	0.6
	06年	34	55.9	20.6	5.9	—	—	—	—	—	—	17.6	0.6

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		52.8	23.9	6.4	3.0	1.2	1.0	0.6	0.5	0.6	10.0	0.9
	北海道	227	54.2	28.6	4.0	1.8	0.4	0.9	1.3	—	0.4	8.4	0.8
	青森・秋田・岩手	104	64.4	21.2	4.8	—	—	—	1.0	—	1.9	6.7	0.7
	宮城・山形	105	61.9	17.1	1.0	2.9	1.0	—	—	—	1.9	14.3	0.8
	福島	72	62.5	11.1	9.7	—	—	—	1.4	1.4	—	13.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	147	55.1	25.9	7.5	0.7	2.0	—	0.7	—	—	8.2	0.8
	首都圏	243	45.3	28.0	5.8	4.5	2.9	1.6	0.4	—	0.8	10.7	1.1
	新潟	79	64.6	21.5	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—	10.1	0.5
	長野・山梨	79	51.9	25.3	6.3	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	10.1	0.9
	富山・石川・福井	83	59.0	20.5	4.8	2.4	—	—	1.2	—	—	12.0	0.6
	静岡	125	59.2	19.2	6.4	2.4	0.8	2.4	—	0.8	—	8.8	0.8
	東海	247	57.1	21.5	8.1	2.8	0.8	1.2	0.8	—	—	7.7	0.8
	関西	326	47.2	27.3	8.3	4.6	0.6	1.2	—	1.8	0.6	8.3	1.1
	岡山・広島・山口	282	58.2	17.7	6.0	2.8	0.7	1.1	0.4	—	0.4	12.8	0.7
	四国	128	61.7	14.1	5.5	3.1	0.8	0.8	2.3	—	—	11.7	0.8
	九州	490	52.7	23.1	7.3	1.8	0.8	0.6	0.2	0.6	0.8	12.0	0.9

▼平均の推移

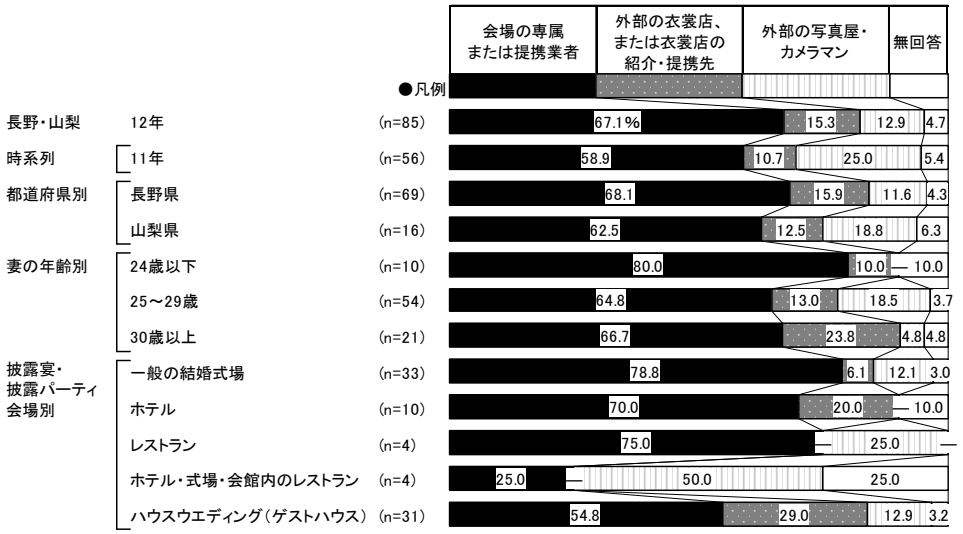
	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年〈参考〉	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.9	3.2	3.8	3.3	3.5	3.3	4.5
決定時期（カ月前）	2.5	2.6	3.0	2.7	2.8	2.7	3.5
決定時期（カ月前）	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9

6）別撮りのロケーション撮影について

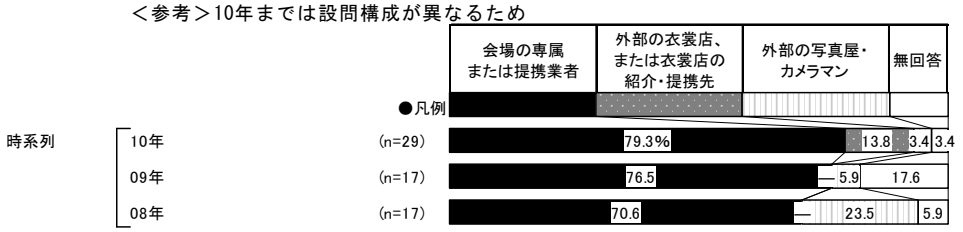
6-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

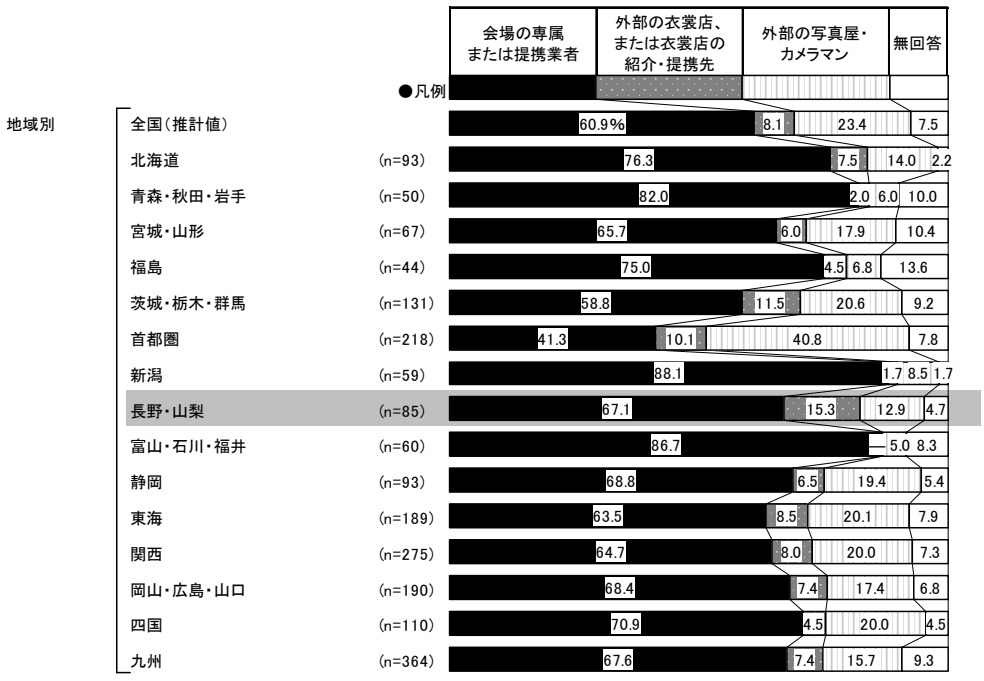
●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が67%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が15%、「外部の写真屋・カメラマン」が13%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

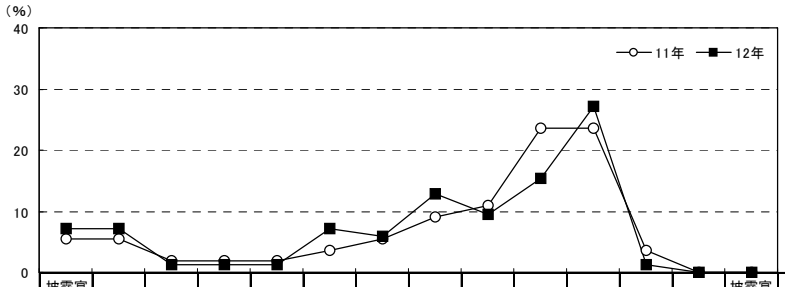




6-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が27％で最も高く、「4週間前」が15％、「8週間前」が13％、「21週間以上前」「20週間前」「12週間前」がともに7％で続く。平均は9.0週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	12年	85	7.1	7.1	1.2	1.2	1.2	7.1	5.9	12.9	9.4	15.3	27.1	1.2	—	—	3.5	9.0
	11年	55	5.5	5.5	1.8	1.8	1.8	3.6	5.5	9.1	10.9	23.6	23.6	3.6	—	—	3.6	7.2
都道府県別	長野県	69	8.7	7.2	1.4	—	1.4	7.2	7.2	13.0	10.1	18.8	18.8	1.4	—	—	4.3	10.0
	山梨県	16	—	6.3	—	6.3	—	6.3	—	12.5	6.3	—	62.5	—	—	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	70.0	—	—	—	—	6.1
	25～29歳	54	7.4	7.4	—	1.9	1.9	7.4	7.4	13.0	11.1	14.8	24.1	1.9	—	—	1.9	8.5
	30歳以上	21	4.8	4.8	4.8	—	—	9.5	4.8	19.0	9.5	19.0	14.3	—	—	—	9.5	12.0
依頼先別	会場の専属または提携業者	57	7.0	5.3	1.8	—	—	7.0	7.0	10.5	3.5	19.3	36.8	1.8	—	—	—	7.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	15.4	7.7	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	30.8	—	7.7	—	—	—	7.7	17.4
	外部の写真屋・カメラマン	11	—	18.2	—	9.1	—	9.1	—	36.4	9.1	18.2	—	—	—	—	—	10.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	10年	29	3.4	6.9	—	3.4	3.4	10.3	—	10.3	3.4	34.5	24.1	—	—	—	—	7.1
	09年	16	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	12.5	25.0	37.5	—	6.3	—	—	3.3
	08年	17	5.9	—	—	23.5	—	—	—	5.9	11.8	11.8	35.3	5.9	—	—	—	7.2
	07年	20	—	—	—	—	—	—	10.0	15.0	20.0	35.0	15.0	5.0	—	—	—	4.6
	06年	18	—	—	—	—	5.6	—	—	5.6	16.7	33.3	38.9	—	—	—	—	3.9

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		8.0	3.9	0.6	4.3	1.0	5.9	3.9	12.4	8.9	22.5	19.6	1.0	0.3	1.1	6.7	8.3
	北海道	90	6.7	—	1.1	4.4	1.1	3.3	2.2	11.1	10.0	25.6	27.8	1.1	—	2.2	3.3	6.2
	青森・秋田・岩手	49	2.0	4.1	—	2.0	—	6.1	2.0	4.1	14.3	18.4	40.8	—	—	—	6.1	5.7
	宮城・山形	65	3.1	3.1	—	3.1	—	4.6	3.1	15.4	4.6	21.5	26.2	1.5	3.1	—	10.8	6.2
	福島	43	7.0	—	—	—	—	4.7	2.3	14.0	11.6	14.0	34.9	—	—	2.3	9.3	5.6
	茨城・栃木・群馬	129	7.8	1.6	—	3.1	—	3.9	4.7	16.3	4.7	15.5	27.1	0.8	0.8	3.1	10.9	6.7
	首都圏	214	14.0	6.5	—	4.7	1.4	4.7	5.1	10.3	7.5	18.7	16.4	1.4	0.5	1.4	7.5	10.7
	新潟	59	—	—	—	1.7	1.7	—	1.7	5.1	5.1	16.9	59.3	1.7	1.7	1.7	3.4	2.2
	長野・山梨	85	7.1	7.1	1.2	1.2	1.2	7.1	5.9	12.9	9.4	15.3	27.1	1.2	—	—	3.5	9.0
	富山・石川・福井	60	1.7	—	—	—	—	10.0	—	6.7	8.3	25.0	41.7	—	—	—	6.7	4.3
	静岡	91	3.3	1.1	—	5.5	1.1	4.4	2.2	4.4	6.6	7.7	59.3	—	—	—	4.4	4.5
	東海	184	6.5	3.8	1.1	7.1	1.1	6.5	3.3	12.5	8.2	27.7	13.6	1.1	—	0.5	7.1	8.9
	関西	273	7.0	3.7	1.5	3.3	1.1	7.7	3.3	15.4	9.2	27.8	11.4	1.1	—	1.5	6.2	8.6
	岡山・広島・山口	185	7.0	4.9	1.1	7.0	—	9.7	5.9	14.1	13.0	24.9	7.6	0.5	0.5	—	3.8	9.1
	四国	109	7.3	5.5	—	6.4	—	10.1	4.6	15.6	6.4	20.2	19.3	0.9	—	0.9	2.8	8.1
	九州	361	4.4	1.4	0.6	4.2	1.7	4.7	3.6	14.1	13.3	28.0	15.0	0.8	—	0.3	8.0	7.1

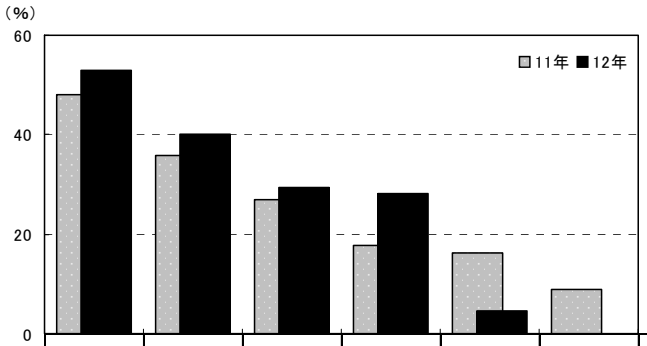
6-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が53％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が40％、「白無垢」が29％、「カラードレス」が28％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が33％で最も高く、次いで「白無垢のみ」が14％、「ウエディングドレス＋カラードレス」が13％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が59％で最も高く、「2着」が21％、「3着」が13％で続く。平均は1.6着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



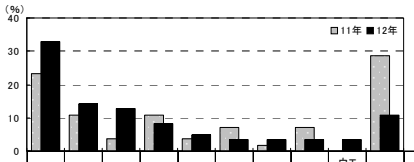
		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	12年	85	52.9	40.0	29.4	28.2	4.7	—	2.4
	11年	56	48.2	35.7	26.8	17.9	16.1	8.9	3.6
都道府県別	長野県	69	53.6	31.9	27.5	20.3	2.9	—	2.9
	山梨県	16	50.0	75.0	37.5	62.5	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	70.0	30.0	60.0	—	—	—
	25～29歳	54	50.0	37.0	37.0	25.9	5.6	—	1.9
	30歳以上	21	61.9	33.3	9.5	19.0	4.8	—	4.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	48.3	37.9	17.2	51.7	13.8	3.4	—
	09年	17	76.5	52.9	17.6	17.6	11.8	—	—
	08年	17	58.8	29.4	11.8	17.6	11.8	11.8	—
	07年	20	60.0	55.0	35.0	30.0	5.0	—	—
	06年	19	94.7	84.2	10.5	31.6	10.5	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.9	57.2	33.2	40.1	8.4	4.1	5.6
	北海道	93	38.7	66.7	30.1	52.7	3.2	—	2.2
	青森・秋田・岩手	50	62.0	64.0	40.0	64.0	2.0	6.0	8.0
	宮城・山形	67	47.8	43.3	25.4	43.3	1.5	4.5	11.9
	福島	44	54.5	70.5	27.3	65.9	4.5	2.3	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	51.1	49.6	26.7	37.4	13.7	1.5	4.6
	首都圏	218	54.6	44.0	43.1	18.8	19.3	3.7	5.0
	新潟	59	40.7	79.7	10.2	64.4	5.1	3.4	1.7
	長野・山梨	85	52.9	40.0	29.4	28.2	4.7	—	2.4
	富山・石川・福井	60	53.3	73.3	23.3	63.3	1.7	8.3	6.7
	静岡	93	46.2	67.7	25.8	48.4	1.1	5.4	5.4
	東海	189	52.9	67.2	31.7	41.3	3.2	5.8	5.3
	関西	275	45.5	54.5	26.2	36.7	5.5	3.6	7.3
	岡山・広島・山口	190	57.4	59.5	32.6	48.4	2.1	3.2	3.7
	四国	110	54.5	63.6	33.6	62.7	2.7	8.2	6.4
	九州	364	56.9	72.8	36.3	61.5	3.8	5.2	6.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



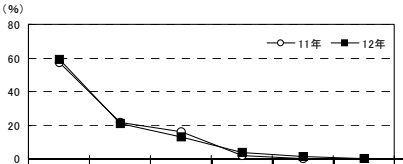
		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	12年	85	32.9	14.1	12.9	8.2	4.7	3.5	3.5	3.5	3.5	10.8	2.4
	11年	56	23.2	10.7	3.6	10.7	3.6	7.1	1.8	7.1	—	28.6	3.6
都道府県別	長野県	69	39.1	15.9	10.1	8.7	5.8	4.3	2.9	—	1.4	8.5	2.9
	山梨県	16	6.3	6.3	25.0	6.3	—	—	6.3	18.8	12.5	18.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	—	30.0	10.0	—	—	10.0	—	20.0	—	—
	25～29歳	54	27.8	20.4	11.1	7.4	3.7	3.7	3.7	5.6	1.9	13.2	1.9
	30歳以上	21	47.6	4.8	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	—	9.6	4.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	20.7	—	13.8	10.3	3.4	10.3	3.4	13.8	—	24.0	—
	09年	17	11.8	11.8	35.3	17.6	—	—	—	5.9	—	17.7	—
	08年	17	11.8	—	23.5	29.4	—	5.9	5.9	—	—	23.6	—
	07年	20	10.0	15.0	40.0	5.0	—	10.0	5.0	10.0	—	5.0	—
	06年	19	—	—	57.9	—	5.3	—	—	10.5	10.5	15.8	—

		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		11.2	3.0	14.5	12.3	3.7	10.9	2.2	10.6	6.3	19.7	5.6
	北海道	93	6.5	3.2	18.3	19.4	3.2	7.5	5.4	8.6	7.5	18.4	2.2
	青森・秋田・岩手	50	6.0	4.0	10.0	4.0	2.0	4.0	—	18.0	24.0	20.0	8.0
	宮城・山形	67	16.4	10.4	9.0	9.0	—	6.0	1.5	16.4	4.5	15.0	11.9
	福島	44	2.3	2.3	15.9	6.8	2.3	4.5	4.5	31.8	6.8	15.9	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	3.1	16.0	11.5	6.1	9.2	2.3	9.9	0.8	22.3	4.6
	首都圏	218	11.0	2.3	10.6	17.4	1.8	19.7	0.9	4.1	1.4	25.9	5.0
	新潟	59	3.4	—	27.1	13.6	5.1	3.4	1.7	22.0	3.4	18.7	1.7
	長野・山梨	85	32.9	14.1	12.9	8.2	4.7	3.5	3.5	3.5	3.5	10.8	2.4
	富山・石川・福井	60	10.0	—	18.3	6.7	3.3	3.3	3.3	18.3	13.3	16.7	6.7
	静岡	93	8.6	—	22.6	10.8	4.3	9.7	2.2	12.9	4.3	19.4	5.4
	東海	189	11.1	2.1	15.3	10.6	7.9	9.0	4.2	11.6	6.9	15.7	5.3
	関西	275	13.1	3.6	17.5	13.8	4.0	10.9	0.7	9.1	2.5	17.5	7.3
	岡山・広島・山口	190	14.2	5.3	13.7	8.4	1.6	10.5	3.2	18.9	6.8	13.7	3.7
	四国	110	5.5	0.9	12.7	8.2	2.7	4.5	2.7	13.6	16.4	26.3	6.4
	九州	364	7.7	1.9	14.6	6.6	4.4	4.9	3.6	15.1	18.4	16.5	6.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	85	58.8	21.2	12.9	3.5	1.2	—	2.4	1.6
	11年	56	57.1	21.4	16.1	1.8	—	—	3.6	1.6
都道府県別	長野県	69	66.7	20.3	8.7	1.4	—	—	2.9	1.4
	山梨県	16	25.0	25.0	31.3	12.5	6.3	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	2.3
	25～29歳	54	59.3	20.4	14.8	3.7	—	—	1.9	1.6
	30歳以上	21	66.7	23.8	4.8	—	—	—	4.8	1.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	29	44.8	24.1	27.6	3.4	—	—	—	1.9
	09年	17	35.3	41.2	17.6	—	5.9	—	—	2.0
	08年	17	64.7	29.4	5.9	—	—	—	—	1.4
	07年	20	30.0	55.0	15.0	—	—	—	—	1.9
	06年	19	—	68.4	15.8	10.5	5.3	—	—	2.5

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		30.3	33.7	20.9	8.1	1.4	0.6	5.0	2.1
	北海道	93	37.6	30.1	19.4	9.7	—	1.1	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	50	24.0	16.0	26.0	22.0	2.0	2.0	8.0	2.7
	宮城・山形	67	44.8	13.4	22.4	9.0	—	—	10.4	2.0
	福島	44	15.9	25.0	40.9	9.1	2.3	—	6.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	131	35.9	35.1	22.1	1.5	1.5	—	3.8	1.9
	首都圏	218	33.5	38.1	19.7	1.8	0.9	0.9	5.0	2.0
	新潟	59	28.8	37.3	27.1	5.1	—	—	1.7	2.1
	長野・山梨	85	58.8	21.2	12.9	3.5	1.2	—	2.4	1.6
	富山・石川・福井	60	23.3	25.0	26.7	16.7	—	1.7	6.7	2.5
	静岡	93	24.7	43.0	20.4	6.5	—	—	5.4	2.1
	東海	189	22.2	39.2	23.3	8.5	1.6	—	5.3	2.2
	関西	275	34.9	37.8	16.7	3.6	1.1	0.4	5.5	1.9
	岡山・広島・山口	190	30.5	30.5	22.6	12.6	1.6	—	2.1	2.2
	四国	110	23.6	23.6	21.8	22.7	3.6	—	4.5	2.6
	九州	364	18.1	27.7	22.5	21.2	3.3	1.1	6.0	2.7

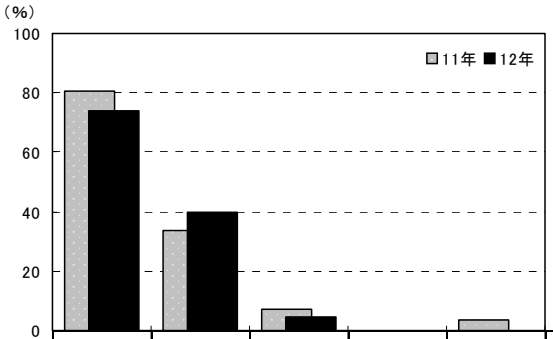
6-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が74％で最も高く、次いで「タキシード」が40％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が54％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が21％、「タキシード＋紋服」が18％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が68％で最も高く、次いで「2着」が26％で続く。平均は1.3着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



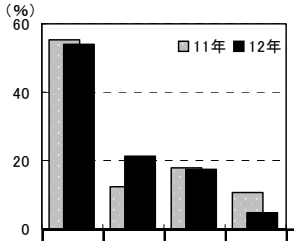
		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
長野・山梨	12年	85	74.1	40.0	4.7	—	—	2.4
	11年	56	80.4	33.9	7.1	—	3.6	3.6
都道府県別	長野県	69	75.4	33.3	4.3	—	—	2.9
	山梨県	16	68.8	68.8	6.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	70.0	—	—	—	—
	25～29歳	54	77.8	35.2	7.4	—	—	1.9
	30歳以上	21	71.4	38.1	—	—	—	4.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	48.3	—	65.5	10.3	—	—
	09年	17	58.8	—	47.1	11.8	5.9	—
	08年	17	52.9	—	35.3	17.6	5.9	—
	07年	20	50.0	—	50.0	15.0	—	—
	06年	19	84.2	5.3	36.8	10.5	—	5.3

		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.3	56.8	4.9	2.3	3.9	5.5
	北海道	93	48.4	75.3	5.4	1.1	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	50	68.0	68.0	2.0	4.0	8.0	8.0
	宮城・山形	67	64.2	49.3	—	3.0	3.0	11.9
	福島	44	63.6	68.2	13.6	2.3	4.5	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	61.1	50.4	6.1	0.8	2.3	7.6
	首都圏	218	63.8	39.0	6.4	1.8	2.3	5.0
	新潟	59	47.5	83.1	5.1	6.8	6.8	1.7
	長野・山梨	85	74.1	40.0	4.7	—	—	2.4
	富山・石川・福井	60	60.0	73.3	3.3	—	6.7	6.7
	静岡	93	55.9	69.9	6.5	2.2	2.2	5.4
	東海	189	65.1	67.2	2.6	2.6	4.2	4.8
	関西	275	56.0	53.8	5.1	1.8	4.4	6.5
	岡山・広島・山口	190	72.6	62.1	1.1	2.1	5.3	3.2
	四国	110	63.6	74.5	4.5	3.6	6.4	4.5
	九州	364	65.9	72.0	4.4	3.8	6.0	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	12年	85	54.1	21.2	17.6	4.8	2.4
	11年	56	55.4	12.5	17.9	10.8	3.6
都道府県別	長野県	69	60.9	18.8	13.0	4.2	2.9
	山梨県	16	25.0	31.3	37.5	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	30.0	—	—
	25～29歳	54	57.4	16.7	16.7	7.5	1.9
	30歳以上	21	57.1	23.8	14.3	—	4.8

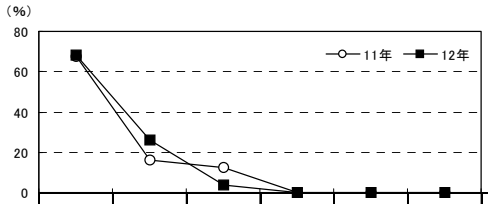
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	44.8	31.0	13.8	10.2	—
	09年	17	23.5	41.2	17.6	17.7	—
	08年	17	29.4	41.2	5.9	23.6	—
	07年	20	40.0	35.0	10.0	15.0	—
	06年	19	—	47.4	31.6	15.9	5.3

(%)

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.5	25.9	26.3	10.8	5.5
	北海道	93	20.4	47.3	22.6	7.6	2.2
	青森・秋田・岩手	50	14.0	16.0	48.0	14.0	8.0
	宮城・山形	67	37.3	19.4	25.4	6.0	11.9
	福島	44	13.6	20.5	38.6	20.3	6.8
	茨城・栃木・群馬	131	35.9	25.2	22.1	9.3	7.6
	首都圏	218	48.6	23.9	11.9	10.7	5.0
	新潟	59	6.8	37.3	35.6	18.7	1.7
	長野・山梨	85	54.1	21.2	17.6	4.8	2.4
	富山・石川・福井	60	13.3	26.7	43.3	10.1	6.7
	静岡	93	20.4	33.3	30.1	11.0	5.4
	東海	189	24.9	26.5	34.9	8.9	4.8
	関西	275	31.6	30.9	20.0	11.0	6.5
	岡山・広島・山口	190	32.6	20.5	35.3	8.4	3.2
	四国	110	12.7	25.5	42.7	14.5	4.5
	九州	364	15.7	20.9	43.7	13.4	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	12年	85	68.2	25.9	3.5	—	—	—	2.4	1.3
	11年	56	67.9	16.1	12.5	—	—	—	3.6	1.4
都道府県別	長野県	69	76.8	18.8	1.4	—	—	—	2.9	1.2
	山梨県	16	31.3	56.3	12.5	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	30.0	20.0	—	—	—	—	1.7
	25～29歳	54	68.5	27.8	1.9	—	—	—	1.9	1.3
	30歳以上	21	76.2	19.0	—	—	—	—	4.8	1.2

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

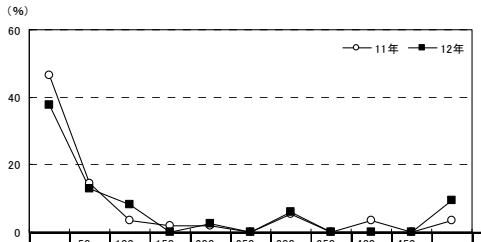
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	29	72.4	20.7	6.9	—	—	—	—	1.3
	09年	17	64.7	35.3	—	—	—	—	—	1.4
	08年	17	82.4	17.6	—	—	—	—	—	1.2
	07年	20	80.0	15.0	5.0	—	—	—	—	1.3
	06年	19	26.3	63.2	10.5	—	—	—	—	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		54.4	31.4	8.2	0.8	0.3	—	5.0	1.5
	北海道	93	57.0	26.9	11.8	2.2	—	—	2.2	1.6
	青森・秋田・岩手	50	34.0	40.0	14.0	4.0	—	—	8.0	1.9
	宮城・山形	67	52.2	25.4	11.9	—	—	—	10.4	1.6
	福島	44	38.6	38.6	15.9	—	—	—	6.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	131	60.3	24.4	10.7	0.8	—	—	3.8	1.5
	首都圏	218	67.0	24.8	2.8	—	0.5	—	5.0	1.3
	新潟	59	42.4	35.6	20.3	—	—	—	1.7	1.8
	長野・山梨	85	68.2	25.9	3.5	—	—	—	2.4	1.3
	富山・石川・福井	60	38.3	40.0	13.3	1.7	—	—	6.7	1.8
	静岡	93	51.6	29.0	12.9	1.1	—	—	5.4	1.6
	東海	189	42.9	40.2	9.5	2.1	0.5	—	4.8	1.7
	関西	275	64.7	22.9	5.8	0.7	0.4	—	5.5	1.4
	岡山・広島・山口	190	48.4	35.3	14.2	—	—	—	2.1	1.7
	四国	110	40.0	35.5	19.1	0.9	—	—	4.5	1.8
	九州	364	33.8	50.3	8.5	1.1	0.3	—	6.0	1.8

6-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が38％で最も高く、「50～100カット未満」が13％、「500カット以上」が9％、「100～150カット未満」が8％で続く。平均は158.8カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	12年	85	37.6	12.9	8.2	—	2.4	—	5.9	—	—	—	9.4	23.5	158.8
	11年	56	46.4	14.3	3.6	1.8	1.8	—	5.4	—	3.6	—	3.6	19.6	96.4
都道府県別	長野県	69	42.0	11.6	5.8	—	2.9	—	7.2	—	—	—	7.2	23.2	114.7
	山梨県	16	18.8	18.8	18.8	—	—	—	—	—	—	—	18.8	25.0	353.7
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	20.4
	25～29歳	54	37.0	16.7	11.1	—	1.9	—	7.4	—	—	—	13.0	13.0	189.9
	30歳以上	21	38.1	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	4.8	38.1	99.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	57	38.6	15.8	7.0	—	1.8	—	5.3	—	—	—	7.0	24.6	141.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	46.2	—	—	—	7.7	—	15.4	—	—	—	15.4	15.4	206.3
	外部の写真屋・カメラマン	11	36.4	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	191.8

＜50カット未満の内訳＞　（%）

	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
長野・山梨	18.8	3.5	3.5	1.2	3.5	1.2	4.7	—	1.2	—
	17.9	5.4	5.4	1.8	8.9	—	5.4	—	1.8	—
都道府県別	21.7	4.3	4.3	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	—
	6.3	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—
妻の年齢別	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—
	16.7	5.6	3.7	—	3.7	1.9	5.6	—	—	—
	19.0	—	4.8	—	4.8	—	4.8	—	4.8	—
依頼先別	19.3	5.3	1.8	1.8	1.8	1.8	5.3	—	1.8	—
	23.1	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—
	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—

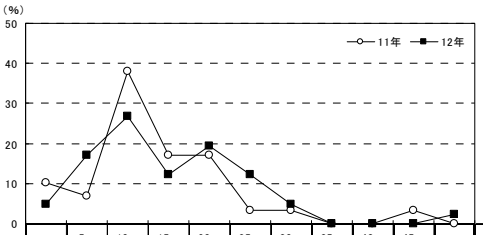
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		36.6	6.8	8.8	2.5	6.2	1.1	5.5	1.1	2.2	0.3	6.7	22.4	149.0
	北海道	93	59.1	7.5	6.5	—	2.2	1.1	3.2	—	—	—	8.6	11.8	96.9
	青森・秋田・岩手	50	54.0	—	8.0	—	6.0	—	6.0	—	—	—	4.0	22.0	97.8
	宮城・山形	67	44.8	9.0	9.0	3.0	4.5	—	—	1.5	3.0	—	1.5	23.9	79.7
	福島	44	45.5	13.6	2.3	2.3	4.5	2.3	4.5	—	—	—	4.5	20.5	106.8
	茨城・栃木・群馬	131	38.2	1.5	8.4	3.1	6.9	0.8	6.1	0.8	0.8	0.8	8.4	24.4	175.6
	首都圏	218	28.4	6.4	8.3	3.7	8.7	1.4	9.2	2.3	2.8	0.5	7.3	21.1	180.5
	新潟	59	54.2	8.5	3.4	—	1.7	—	3.4	—	1.7	—	8.5	18.6	146.3
	長野・山梨	85	37.6	12.9	8.2	—	2.4	—	5.9	—	—	—	9.4	23.5	158.8
	富山・石川・福井	60	51.7	8.3	1.7	3.3	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0	20.0	93.3
	静岡	93	39.8	5.4	7.5	2.2	8.6	1.1	2.2	—	1.1	—	3.2	29.0	109.8
	東海	189	32.8	6.3	10.1	4.2	6.3	1.1	4.8	2.1	3.7	—	6.3	22.2	151.1
	関西	275	28.0	8.0	13.8	2.5	7.3	1.5	5.5	0.7	4.0	0.7	8.0	20.0	177.8
	岡山・広島・山口	190	52.1	6.8	8.9	—	3.2	2.1	2.1	—	1.1	—	7.4	16.3	117.8
	四国	110	40.0	10.0	6.4	—	2.7	—	1.8	0.9	—	—	4.5	33.6	100.1
	九州	364	43.1	5.5	6.6	1.9	3.8	0.8	3.3	—	1.4	—	4.9	28.6	105.0

	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	11.7	4.8	4.8	2.3	4.9	0.8	4.8	0.4	1.8	0.2
	34.4	4.3	5.4	2.2	5.4	1.1	3.2	—	3.2	—
	4.0	8.0	10.0	6.0	4.0	4.0	14.0	—	2.0	2.0
	16.4	3.0	3.0	—	6.0	—	11.9	—	3.0	1.5
	15.9	6.8	6.8	2.3	4.5	2.3	4.5	—	2.3	—
	14.5	4.6	3.1	1.5	9.2	—	4.6	—	—	0.8
	9.6	4.6	1.4	1.8	2.8	0.5	5.0	0.5	2.3	—
	27.1	10.2	6.8	1.7	6.8	—	1.7	—	—	—
	18.8	3.5	3.5	1.2	3.5	1.2	4.7	—	1.2	—
	8.3	3.3	11.7	5.0	11.7	1.7	10.0	—	—	—
	9.7	6.5	6.5	4.3	5.4	1.1	6.5	—	—	—
	7.9	1.6	7.4	1.1	5.3	1.1	2.6	2.1	3.2	0.5
	10.2	2.9	4.7	1.8	4.0	0.4	2.5	0.4	1.1	—
	13.7	10.0	6.8	3.7	8.4	1.1	4.7	0.5	3.2	—
	5.5	4.5	7.3	3.6	9.1	2.7	6.4	—	0.9	—
	12.9	7.1	6.3	3.6	4.7	0.5	6.0	—	1.9	—

6-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が27％で最も高く、「20～25万円未満」が20％、「5～10万円未満」が17％で続く。平均は16.5万円となった。

■業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	41	4.9	17.1	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	—	—	—	2.4	16.5
	11年	29	10.3	6.9	37.9	17.2	17.2	3.4	3.4	—	—	3.4	—	14.7
都道府県別	長野県	31	6.5	16.1	29.0	12.9	16.1	16.1	3.2	—	—	—	—	15.1
	山梨県	10	—	20.0	20.0	10.0	30.0	—	10.0	—	—	—	10.0	20.9
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	26	7.7	23.1	19.2	15.4	19.2	7.7	3.8	—	—	—	3.8	16.0
	30歳以上	12	—	8.3	41.7	8.3	16.7	25.0	—	—	—	—	—	16.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	24	8.3	20.8	25.0	12.5	20.8	—	8.3	—	—	—	4.2	16.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	10	—	10.0	20.0	10.0	30.0	30.0	—	—	—	—	—	18.7
	外部の写真屋・カメラマン	6	—	16.7	50.0	—	—	33.3	—	—	—	—	—	14.9

＜20万円未満の内訳＞　(%)

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	2.4	—	7.3	7.3	4.9	17.1	9.8	2.4	4.9	4.9
	—	10.3	—	3.4	3.4	24.1	10.3	10.3	10.3	—
都道府県別	3.2	—	6.5	6.5	6.5	19.4	9.7	3.2	3.2	6.5
	—	—	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—
妻の年齢別	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	3.8	—	11.5	7.7	7.7	15.4	3.8	3.8	7.7	3.8
	—	—	—	8.3	—	16.7	25.0	—	—	8.3
依頼先別	4.2	—	12.5	8.3	4.2	8.3	16.7	4.2	4.2	4.2
	—	—	—	10.0	—	20.0	—	—	—	10.0
	—	—	—	—	16.7	50.0	—	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	10年	20	5.0	15.0	20.0	15.0	20.0	10.0	—	5.0	5.0	—	5.0	18.7
	09年	10	10.0	10.0	20.0	30.0	—	—	10.0	—	—	10.0	10.0	20.7

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	—	5.0	5.0	—	10.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0
	—	10.0	—	—	10.0	20.0	—	10.0	10.0	10.0

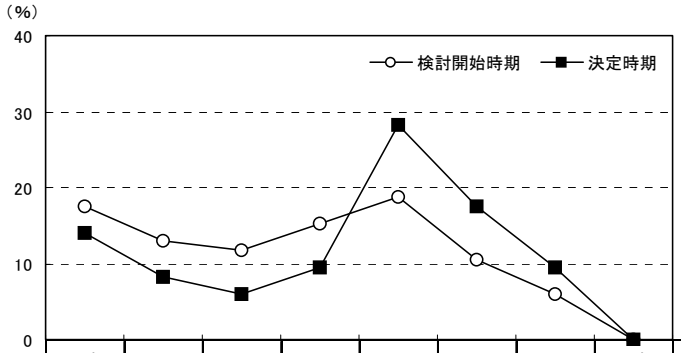
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.3	21.6	25.1	12.6	10.4	6.1	6.9	2.6	3.6	0.8	5.0	18.1
	北海道	42	14.3	14.3	26.2	21.4	14.3	—	2.4	2.4	4.8	—	—	14.0
	青森・秋田・岩手	17	—	11.8	41.2	17.6	5.9	5.9	—	—	5.9	—	11.8	20.2
	宮城・山形	27	11.1	22.2	25.9	—	7.4	7.4	—	7.4	7.4	—	11.1	20.7
	福島	25	4.0	24.0	20.0	16.0	—	8.0	12.0	—	4.0	—	12.0	23.0
	茨城・栃木・群馬	80	7.5	25.0	22.5	11.3	15.0	3.8	5.0	5.0	—	1.3	3.8	16.4
	首都圏	149	3.4	34.9	30.2	8.1	4.7	7.4	4.0	1.3	2.0	—	4.0	14.9
	新潟	26	15.4	19.2	26.9	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	—	11.5	21.4
	長野・山梨	41	4.9	17.1	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	—	—	—	2.4	16.5
	富山・石川・福井	23	4.3	26.1	4.3	8.7	—	17.4	21.7	—	4.3	—	13.0	25.8
	静岡	62	6.5	19.4	17.7	21.0	8.1	6.5	11.3	3.2	1.6	1.6	3.2	17.8
	東海	103	4.9	12.6	16.5	12.6	13.6	8.7	11.7	4.9	4.9	1.9	7.8	23.0
	関西	162	4.9	14.2	27.8	18.5	13.6	3.7	6.8	1.9	5.6	0.6	2.5	17.5
	岡山・広島・山口	100	5.0	11.0	21.0	13.0	21.0	3.0	8.0	5.0	6.0	2.0	5.0	21.2
	四国	37	13.5	5.4	16.2	10.8	10.8	8.1	8.1	10.8	5.4	—	10.8	25.0
	九州	152	5.9	12.5	20.4	15.1	13.8	4.6	11.8	1.3	4.6	3.3	6.6	21.2

	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	0.8	3.2	6.6	7.5	8.9	17.6	6.4	7.8	3.2	2.8
	2.4	7.1	7.1	4.8	7.1	16.7	7.1	23.8	—	—
	—	—	5.9	—	5.9	29.4	5.9	11.8	5.9	5.9
	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	14.8	11.1	—	—	—
	—	4.0	—	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	4.0	8.0
	2.5	2.5	10.0	7.5	10.0	15.0	5.0	10.0	2.5	1.3
	—	1.3	9.4	12.1	15.4	24.2	5.4	4.7	2.0	2.0
	—	15.4	3.8	3.8	11.5	23.1	3.8	3.8	—	—
	2.4	—	7.3	7.3	4.9	17.1	9.8	2.4	4.9	4.9
	—	—	17.4	8.7	4.3	4.3	—	8.7	—	—
	—	4.8	6.5	8.1	6.5	14.5	3.2	11.3	6.5	3.2
	—	3.9	3.9	4.9	4.9	8.7	5.8	9.7	2.9	1.9
	1.2	3.1	5.6	4.3	4.9	16.7	10.5	11.1	3.7	4.3
	1.0	4.0	2.0	6.0	3.0	14.0	4.0	8.0	4.0	4.0
	2.7	10.8	2.7	—	2.7	13.5	2.7	5.4	2.7	2.7
	1.3	3.9	3.3	4.6	5.3	13.2	5.9	5.9	6.6	3.9

6-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	85	17.6	12.9	11.8	15.3	18.8	10.6	5.9	—	7.1	5.0
		決定時期	85	14.1	8.2	5.9	9.4	28.2	17.6	9.4	—	7.1	4.1
	11年	検討開始時期	55	20.0	10.9	10.9	3.6	20.0	12.7	9.1	1.8	10.9	4.4
		決定時期	55	9.1	7.3	9.1	7.3	20.0	21.8	14.5	1.8	9.1	3.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	69	17.4	8.7	13.0	17.4	20.3	10.1	4.3	—	8.7	4.9
		決定時期	69	13.0	8.7	4.3	8.7	30.4	18.8	8.7	—	7.2	4.0
	山梨県	検討開始時期	16	18.8	31.3	6.3	6.3	12.5	12.5	12.5	—	—	5.2
		決定時期	16	18.8	6.3	12.5	12.5	18.8	12.5	12.5	—	6.3	4.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	20.0	20.0	—	10.0	30.0	20.0	—	—	—	5.2
		決定時期	10	20.0	—	10.0	10.0	40.0	—	10.0	—	10.0	4.2
	25～29歳	検討開始時期	54	20.4	9.3	9.3	20.4	18.5	7.4	5.6	—	9.3	4.9
		決定時期	54	16.7	7.4	3.7	9.3	27.8	22.2	7.4	—	5.6	4.1
	30歳以上	検討開始時期	21	9.5	19.0	23.8	4.8	14.3	14.3	9.5	—	4.8	5.0
		決定時期	21	4.8	14.3	9.5	9.5	23.8	14.3	14.3	—	9.5	4.3
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	57	12.3	12.3	14.0	14.0	19.3	14.0	8.8	—	5.3	4.4
		決定時期	57	8.8	7.0	7.0	8.8	33.3	14.0	14.0	—	7.0	3.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	13	38.5	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	—	—	—	6.9
		決定時期	13	38.5	7.7	—	15.4	7.7	30.8	—	—	—	6.0
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	11	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	—	—	—	9.1	5.9
		決定時期	11	18.2	18.2	—	9.1	27.3	27.3	—	—	—	4.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	10年	検討開始時期	29	13.8	3.4	17.2	24.1	17.2	6.9	3.4	—	13.8	4.3
		決定時期	29	6.9	10.3	3.4	20.7	20.7	24.1	3.4	—	10.3	3.6
	09年	検討開始時期	16	6.3	12.5	6.3	—	50.0	12.5	—	—	12.5	3.8
		決定時期	16	6.3	—	6.3	12.5	37.5	6.3	18.8	—	12.5	3.0
	08年	検討開始時期	17	11.8	11.8	5.9	23.5	5.9	23.5	11.8	—	5.9	3.8
		決定時期	17	5.9	5.9	5.9	11.8	23.5	5.9	35.3	—	5.9	2.8
	07年	検討開始時期	20	20.0	—	10.0	10.0	15.0	25.0	5.0	—	15.0	4.5
		決定時期	20	10.0	10.0	—	10.0	15.0	30.0	10.0	—	15.0	3.6
	06年	検討開始時期	18	—	5.6	11.1	22.2	16.7	16.7	11.1	5.6	11.1	2.9
		決定時期	18	—	—	11.1	16.7	16.7	16.7	22.2	5.6	11.1	2.5

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

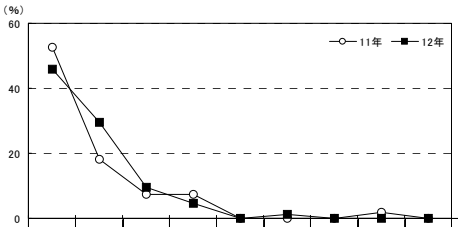
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.7	9.7	9.3	11.7	21.0	12.8	5.7	1.4	9.7	4.7
		決定時期		12.0	6.4	8.0	9.2	21.8	17.7	12.2	2.2	10.4	3.7
	北海道	検討開始時期	90	13.3	6.7	5.6	14.4	17.8	16.7	14.4	4.4	6.7	3.9
		決定時期	90	10.0	3.3	4.4	12.2	15.6	20.0	20.0	4.4	10.0	3.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	49	12.2	14.3	10.2	6.1	18.4	12.2	16.3	—	10.2	4.1
		決定時期	49	6.1	8.2	12.2	6.1	12.2	22.4	20.4	2.0	10.2	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	65	13.8	4.6	6.2	4.6	29.2	21.5	7.7	1.5	10.8	4.0
		決定時期	65	7.7	1.5	6.2	4.6	20.0	23.1	21.5	1.5	13.8	3.1
	福島	検討開始時期	43	18.6	2.3	14.0	4.7	16.3	16.3	11.6	—	16.3	4.3
		決定時期	43	11.6	4.7	7.0	4.7	9.3	23.3	18.6	2.3	18.6	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	129	10.1	10.9	6.2	10.1	27.9	11.6	8.5	5.4	9.3	3.7
		決定時期	129	7.0	5.4	6.2	4.7	22.5	23.3	12.4	6.2	12.4	3.0
	首都圏	検討開始時期	214	26.6	9.3	9.3	9.3	20.1	12.1	2.8	1.4	8.9	5.3
		決定時期	214	16.8	7.5	8.9	6.5	25.2	14.5	9.8	1.9	8.9	4.2
	新潟	検討開始時期	59	8.5	6.8	5.1	13.6	27.1	15.3	10.2	3.4	10.2	3.4
		決定時期	59	6.8	1.7	6.8	3.4	30.5	13.6	23.7	5.1	8.5	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	85	17.6	12.9	11.8	15.3	18.8	10.6	5.9	—	7.1	5.0
		決定時期	85	14.1	8.2	5.9	9.4	28.2	17.6	9.4	—	7.1	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	60	5.0	5.0	11.7	11.7	33.3	8.3	6.7	—	18.3	3.6
		決定時期	60	3.3	3.3	6.7	11.7	20.0	20.0	11.7	3.3	20.0	2.8
	静岡	検討開始時期	91	17.6	3.3	11.0	15.4	24.2	9.9	9.9	1.1	7.7	4.3
		決定時期	91	9.9	5.5	4.4	14.3	24.2	16.5	12.1	5.5	7.7	3.4
	東海	検討開始時期	184	17.9	14.1	8.7	10.3	23.9	9.2	3.3	0.5	12.0	5.0
		決定時期	184	13.6	8.2	6.5	12.5	21.2	17.4	7.1	1.1	12.5	4.1
	関西	検討開始時期	273	18.3	10.3	10.3	15.0	16.8	13.6	5.1	1.8	8.8	4.7
		決定時期	273	10.3	5.5	9.2	10.3	21.2	19.0	12.5	2.6	9.5	3.5
	岡山・広島・山口	検討開始時期	185	20.0	14.1	9.7	9.2	23.2	10.8	3.8	—	9.2	5.0
		決定時期	185	13.5	7.6	9.7	13.5	24.3	14.1	8.6	—	8.6	4.1
	四国	検討開始時期	109	23.9	12.8	10.1	9.2	15.6	16.5	3.7	—	8.3	5.0
		決定時期	109	11.9	15.6	11.9	8.3	17.4	16.5	10.1	—	8.3	4.2
	九州	検討開始時期	361	12.5	6.4	9.1	16.1	21.3	14.7	7.8	0.8	11.4	4.1
		決定時期	361	9.4	3.6	6.9	11.4	17.5	20.2	16.3	1.7	13.0	3.3

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	85	45.9	29.4	9.4	4.7	—	1.2	—	—	—	9.4	0.9
	11年	55	52.7	18.2	7.3	7.3	—	—	—	1.8	—	12.7	1.0
都道府県別	長野県	69	46.4	29.0	10.1	2.9	—	1.4	—	—	—	10.1	0.9
	山梨県	16	43.8	31.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	6.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	30.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	1.3
	25～29歳	54	46.3	27.8	13.0	3.7	—	—	—	—	—	9.3	0.9
	30歳以上	21	47.6	33.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—	9.5	0.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	57	50.9	28.1	7.0	5.3	—	—	—	—	—	8.8	0.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	53.8	30.8	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	0.9
	外部の写真屋・カメラマン	11	18.2	36.4	27.3	9.1	—	—	—	—	—	9.1	1.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	10年	29	58.6	13.8	10.3	3.4	—	—	—	—	—	13.8	0.7
	09年	16	50.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	0.8
	08年	17	64.7	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	0.9
	07年	20	60.0	5.0	15.0	—	—	—	5.0	—	—	15.0	0.9
	06年	18	72.2	16.7	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.4

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		50.5	22.7	7.5	3.9	1.1	1.1	0.7	0.2	1.0	11.3	1.0
	北海道	90	61.1	21.1	4.4	1.1	1.1	1.1	—	—	—	10.0	0.6
	青森・秋田・岩手	49	59.2	16.3	6.1	2.0	2.0	—	2.0	—	2.0	10.2	1.0
	宮城・山形	65	58.5	18.5	—	4.6	—	3.1	—	—	1.5	13.8	0.9
	福島	43	51.2	16.3	4.7	4.7	2.3	—	2.3	—	—	18.6	1.0
	茨城・栃木・群馬	129	50.4	27.1	5.4	2.3	1.6	—	0.8	—	—	12.4	0.8
	首都圏	214	49.1	20.6	9.8	4.7	1.9	1.9	0.9	—	1.4	9.8	1.2
	新潟	59	57.6	25.4	3.4	—	1.7	—	—	—	1.7	10.2	0.7
	長野・山梨	85	45.9	29.4	9.4	4.7	—	1.2	—	—	—	9.4	0.9
	富山・石川・福井	60	51.7	18.3	5.0	—	3.3	—	—	—	1.7	20.0	0.8
	静岡	91	58.2	15.4	6.6	5.5	1.1	1.1	1.1	—	1.1	9.9	0.9
	東海	184	49.5	22.8	7.6	2.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	13.0	0.9
	関西	273	43.6	28.6	9.2	5.1	—	—	1.1	0.7	1.5	10.3	1.1
	岡山・広島・山口	185	52.4	22.2	5.4	5.4	1.1	2.2	0.5	0.5	—	10.3	0.9
	四国	109	63.3	15.6	4.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	0.9	10.1	0.8
	九州	361	52.1	22.7	6.6	3.0	0.3	0.8	—	0.3	0.6	13.6	0.8

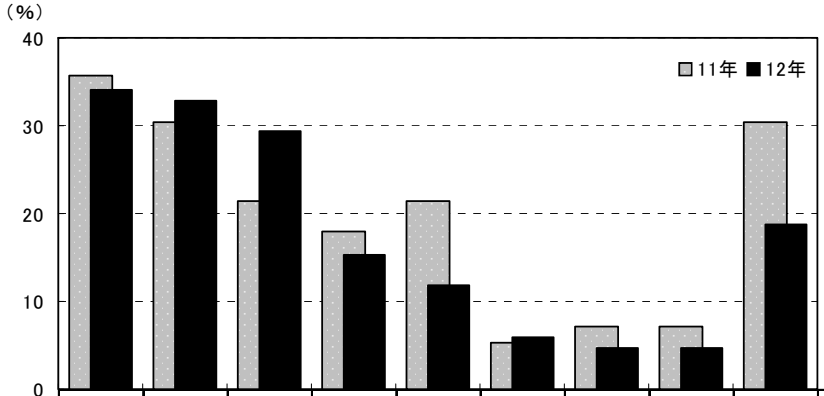
▼平均の推移

	06年〈参考〉	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年〈参考〉	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.9	4.5	3.8	3.8	4.3	4.4	5.0
決定時期（カ月前）	2.5	3.6	2.8	3.0	3.6	3.4	4.1
検討期間（カ月間）	0.4	0.9	0.9	0.8	0.7	1.0	0.9

6-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「チャペル」が34％で最も高く、次いで「観光名所」が33％、「庭園」が29％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	チャペル	観光名所	庭園	公園	神社	二人の思い出の場所	海	ハウススタジオ	その他	無回答
長野・山梨	12年	85	34.1	32.9	29.4	15.3	11.8	5.9	4.7	4.7	18.8	4.7
	11年	56	35.7	30.4	21.4	17.9	21.4	5.4	7.1	7.1	30.4	3.6
都道府県別	長野県	69	27.5	39.1	23.2	17.4	11.6	7.2	4.3	1.4	18.8	5.8
	山梨県	16	62.5	6.3	56.3	6.3	12.5	—	6.3	18.8	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	20.0	40.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—
	25～29歳	54	31.5	37.0	31.5	20.4	11.1	9.3	5.6	5.6	16.7	3.7
	30歳以上	21	28.6	28.6	19.0	9.5	14.3	—	4.8	—	28.6	9.5

		調査数	チャペル	観光名所	庭園	公園	神社	二人の思い出の場所	海	ハウススタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	10.8	34.3	13.2	18.3	4.9	12.9	5.5	23.4	6.4
	北海道	93	44.1	7.5	41.9	12.9	4.3	5.4	7.5	6.5	21.5	4.3
	青森・秋田・岩手	50	44.0	10.0	28.0	16.0	12.0	2.0	—	6.0	40.0	8.0
	宮城・山形	67	31.3	6.0	31.3	4.5	19.4	—	6.0	10.4	29.9	14.9
	福島	44	47.7	6.8	27.3	6.8	13.6	4.5	2.3	13.6	29.5	9.1
	茨城・栃木・群馬	131	41.2	5.3	26.0	11.5	18.3	4.6	7.6	7.6	29.8	3.1
	首都圏	218	27.1	4.6	31.7	9.6	31.7	5.5	11.9	5.0	19.3	7.8
	新潟	59	47.5	1.7	27.1	11.9	6.8	8.5	16.9	3.4	32.2	5.1
	長野・山梨	85	34.1	32.9	29.4	15.3	11.8	5.9	4.7	4.7	18.8	4.7
	富山・石川・福井	60	58.3	8.3	20.0	16.7	5.0	3.3	5.0	6.7	25.0	6.7
	静岡	93	44.1	5.4	24.7	12.9	10.8	3.2	4.3	3.2	38.7	5.4
	東海	189	42.9	12.7	38.1	9.0	11.1	4.2	7.4	2.6	27.5	6.3
	関西	275	41.5	12.7	36.7	12.4	17.1	1.1	15.6	5.1	20.7	6.5
	岡山・広島・山口	190	42.1	25.8	46.3	14.7	9.5	4.7	12.6	4.7	21.1	2.6
	四国	110	31.8	20.9	40.9	39.1	18.2	15.5	37.3	5.5	20.9	4.5
	九州	364	47.8	13.2	37.4	17.9	13.5	7.4	20.3	7.4	23.4	6.3

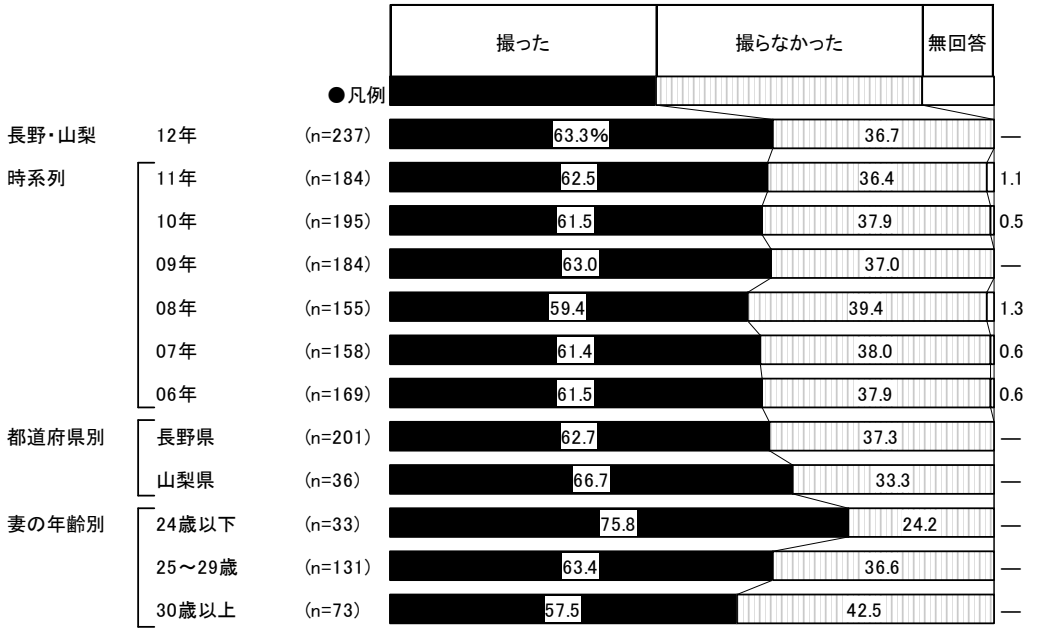
第 15 章
ビデオ撮影について

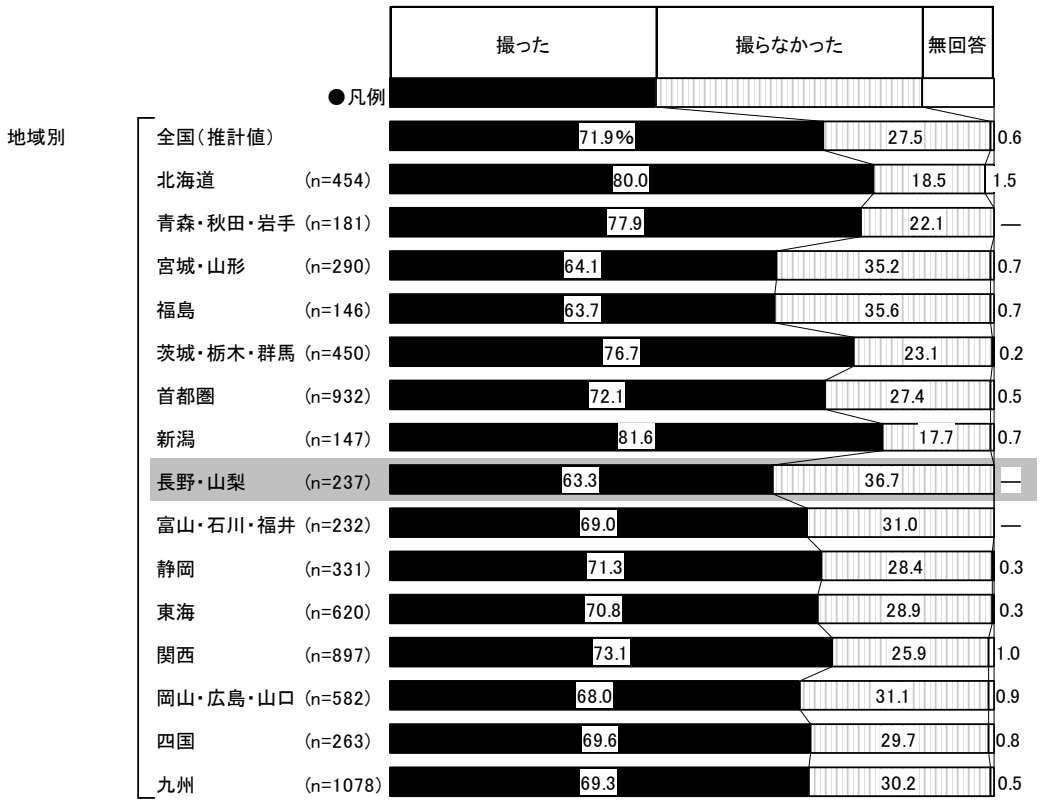
1．ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は63％であった。

■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

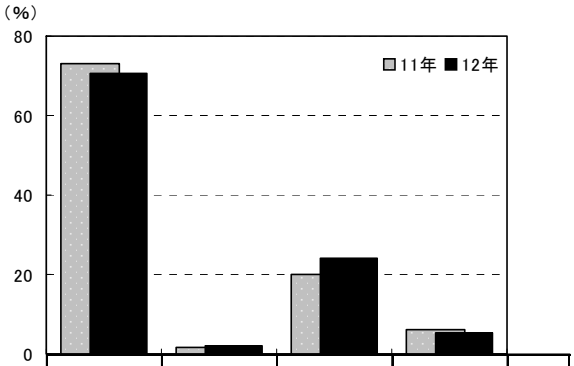




2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が71%で最も高く、次いで「友人・知人」が24%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



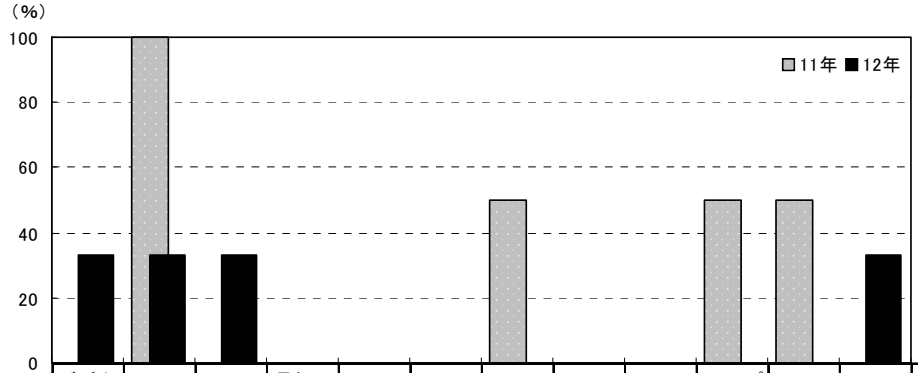
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	12年	150	70.7	2.0	24.0	5.3	1.3
	11年	115	73.0	1.7	20.0	6.1	1.7
	10年	120	64.2	4.2	28.3	5.0	0.8
	09年	116	74.1	3.4	24.1	—	1.7
	08年	92	57.6	3.3	31.5	2.2	7.6
	07年	97	69.1	5.2	21.6	4.1	2.1
	06年	104	63.5	2.9	26.9	6.7	—
都道府県別	長野県	126	70.6	2.4	24.6	4.8	0.8
	山梨県	24	70.8	—	20.8	8.3	4.2
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	4.0	36.0	8.0	—
	25～29歳	83	74.7	2.4	21.7	2.4	1.2
	30歳以上	42	69.0	—	21.4	9.5	2.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	52	69.2	3.8	26.9	5.8	1.9
	ホテル	39	64.1	—	23.1	10.3	2.6
	レストラン	6	83.3	—	16.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	14.3	28.6	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	76.2	—	23.8	2.4	—

※「会場の専属または提携業者」:07年までは「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		73.3	4.7	19.2	3.7	2.1
	北海道	363	86.2	1.4	10.7	1.9	3.3
	青森・秋田・岩手	141	70.2	1.4	22.0	4.3	3.5
	宮城・山形	186	71.0	3.2	24.2	3.8	1.6
	福島	93	69.9	5.4	16.1	8.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	345	80.9	3.5	14.8	2.0	2.0
	首都圏	672	73.1	6.3	19.2	3.4	1.0
	新潟	120	79.2	4.2	17.5	0.8	—
	長野・山梨	150	70.7	2.0	24.0	5.3	1.3
	富山・石川・福井	160	74.4	2.5	20.6	3.8	3.1
	静岡	236	71.2	1.3	24.2	5.9	1.3
	東海	439	71.8	5.5	20.5	4.6	2.3
	関西	656	72.1	3.5	20.7	4.4	2.3
	岡山・広島・山口	396	68.2	2.5	22.2	4.3	4.3
	四国	183	69.9	5.5	19.1	4.4	3.3
	九州	747	72.4	7.1	16.7	2.3	3.7

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答)



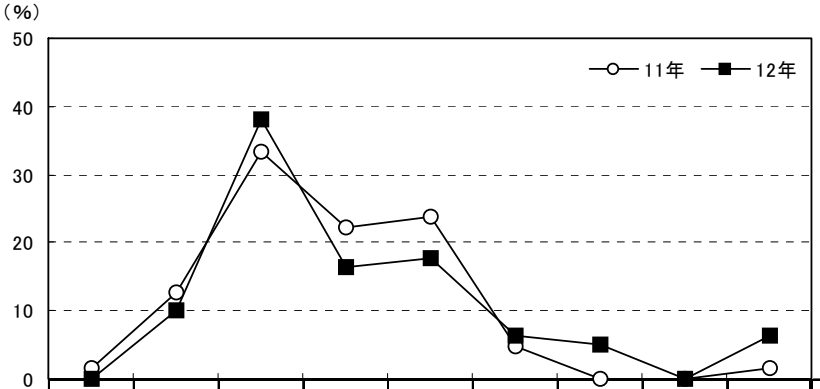
		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	接客態度が良かったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
長野・山梨	12年	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	11年	2	—	100.0	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—
	10年	5	—	80.0	—	—	—	—	40.0	—	20.0	—	40.0	20.0	—
	09年	4	—	100.0	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—
	08年	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—
	07年	5	20.0	40.0	20.0	—	—	—	60.0	—	—	40.0	40.0	—	—
	06年	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
都道府県別	長野県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	接客態度が良かったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		21.4	64.4	11.5	8.3	9.2	18.9	20.3	11.3	36.3	31.8	18.1	6.8	2.2
	北海道	5	40.0	20.0	40.0	—	20.0	40.0	20.0	—	60.0	40.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	2	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	宮城・山形	6	33.3	50.0	16.7	—	—	33.3	16.7	33.3	66.7	16.7	33.3	33.3	—
	福島	5	20.0	20.0	—	40.0	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	33.3	66.7	16.7	8.3	—	16.7	8.3	—	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3
	首都圏	42	16.7	73.8	9.5	9.5	9.5	19.0	23.8	11.9	40.5	38.1	4.8	9.5	2.4
	新潟	5	60.0	20.0	20.0	—	20.0	40.0	40.0	—	40.0	—	100.0	—	—
	長野・山梨	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	富山・石川・福井	4	—	75.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	50.0	25.0	—	—
	静岡	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	東海	24	20.8	58.3	12.5	8.3	12.5	20.8	8.3	20.8	45.8	41.7	16.7	—	—
	関西	23	26.1	73.9	8.7	8.7	8.7	21.7	26.1	8.7	43.5	39.1	30.4	4.3	4.3
	岡山・広島・山口	10	—	60.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	—	20.0	10.0	—
	四国	10	20.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	—
	九州	53	28.3	54.7	13.2	3.8	5.7	15.1	18.9	7.5	28.3	18.9	34.0	3.8	1.9

2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が38％で最も高く、「20～25万円未満」が18％、「15～20万円未満」が17％で続く。平均は17.7万円となった。

■業者に支払ったビデオ撮影の費用（ビデオ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	79	—	10.1	38.0	16.5	17.7	6.3	5.1	—	6.3	17.7
	11年	63	1.6	12.7	33.3	22.2	23.8	4.8	—	—	1.6	15.2
	10年	58	—	19.0	36.2	15.5	15.5	3.4	3.4	1.7	5.2	16.6
	09年	67	—	14.9	44.8	9.0	17.9	1.5	9.0	3.0	—	15.5
	08年	44	4.5	20.5	34.1	13.6	15.9	2.3	4.5	—	4.5	15.4
	07年	39	12.8	20.5	30.8	25.6	5.1	2.6	—	2.6	—	12.0
	06年	34	2.9	32.4	26.5	17.6	5.9	5.9	5.9	—	2.9	14.3
都道府県別	長野県	68	—	8.8	39.7	17.6	14.7	7.4	4.4	—	7.4	17.8
	山梨県	11	—	18.2	27.3	9.1	36.4	—	9.1	—	—	16.9
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	22.2	11.1	11.1	—	22.2	—	11.1	19.3
	25～29歳	49	—	6.1	40.8	20.4	16.3	8.2	2.0	—	6.1	17.6
	30歳以上	21	—	14.3	38.1	9.5	23.8	4.8	4.8	—	4.8	17.1

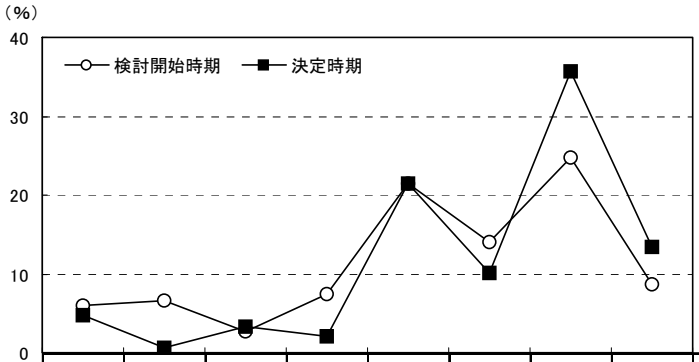
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	10.9	26.9	26.3	16.8	6.5	6.4	1.1	3.4	17.4
	北海道	132	3.0	17.4	43.2	21.2	10.6	0.8	2.3	—	1.5	13.5
	青森・秋田・岩手	48	2.1	18.8	52.1	14.6	6.3	—	4.2	—	2.1	13.2
	宮城・山形	95	1.1	6.3	27.4	36.8	12.6	4.2	8.4	—	3.2	17.5
	福島	42	2.4	16.7	35.7	26.2	7.1	2.4	2.4	4.8	2.4	15.6
	茨城・栃木・群馬	192	1.6	7.3	26.0	26.0	16.1	9.4	7.3	2.6	3.6	18.5
	首都圏	363	1.7	12.9	21.5	26.2	19.0	6.6	6.9	1.1	4.1	17.9
	新潟	70	1.4	12.9	34.3	31.4	5.7	10.0	2.9	—	1.4	15.2
	長野・山梨	79	—	10.1	38.0	16.5	17.7	6.3	5.1	—	6.3	17.7
	富山・石川・福井	79	1.3	6.3	29.1	22.8	19.0	8.9	7.6	1.3	3.8	18.2
	静岡	130	1.5	7.7	20.8	31.5	13.8	6.9	9.2	3.8	4.6	19.4
	東海	230	1.3	7.4	27.8	27.4	17.0	9.1	5.7	0.9	3.5	17.9
	関西	315	2.2	9.5	23.5	30.8	16.5	6.3	6.3	0.6	4.1	17.6
	岡山・広島・山口	172	0.6	10.5	30.8	23.3	19.2	6.4	7.0	1.2	1.2	16.7
	四国	84	2.4	4.8	23.8	33.3	23.8	6.0	3.6	—	2.4	17.3
	九州	344	1.5	11.9	38.4	18.9	15.7	4.9	6.7	1.5	0.6	15.6

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	149	6.0	6.7	2.7	7.4	21.5	14.1	24.8	8.7	8.1	2.7
		決定時期	149	4.7	0.7	3.4	2.0	21.5	10.1	35.6	13.4	8.7	2.0
	11年	検討開始時期	115	3.5	2.6	5.2	7.8	13.0	27.8	25.2	5.2	9.6	2.4
		決定時期	115	2.6	—	1.7	9.6	11.3	20.0	36.5	9.6	8.7	1.9
	10年	検討開始時期	120	3.3	3.3	5.0	7.5	19.2	23.3	22.5	6.7	9.2	2.5
		決定時期	120	1.7	3.3	0.8	6.7	10.0	24.2	34.2	10.8	8.3	1.9
	09年	検討開始時期	114	2.6	4.4	6.1	3.5	19.3	28.9	21.9	6.1	7.0	2.4
		決定時期	114	1.8	0.9	3.5	3.5	14.0	19.3	40.4	9.6	7.0	1.8
	08年	検討開始時期	91	6.6	2.2	5.5	9.9	13.2	23.1	26.4	5.5	7.7	2.7
		決定時期	91	5.5	—	3.3	7.7	12.1	15.4	35.2	14.3	6.6	2.1
	07年	検討開始時期	97	6.2	4.1	5.2	3.1	20.6	19.6	23.7	8.2	9.3	2.6
		決定時期	97	—	3.1	4.1	2.1	16.5	17.5	37.1	11.3	8.2	1.7
	06年	検討開始時期	103	4.9	4.9	3.9	7.8	12.6	19.4	21.4	8.7	16.5	2.6
		決定時期	103	1.0	—	4.9	6.8	11.7	18.4	30.1	15.5	11.7	1.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	125	5.6	4.8	2.4	7.2	23.2	16.0	24.0	8.0	8.8	2.6
		決定時期	125	4.8	0.8	2.4	0.8	21.6	11.2	36.0	12.8	9.6	2.0
	山梨県	検討開始時期	24	8.3	16.7	4.2	8.3	12.5	4.2	29.2	12.5	4.2	3.2
		決定時期	24	4.2	—	8.3	8.3	20.8	4.2	33.3	16.7	4.2	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	4.0	12.0	4.0	—	32.0	8.0	24.0	8.0	8.0	3.0
		決定時期	25	4.0	4.0	8.0	—	24.0	8.0	32.0	12.0	8.0	2.5
	25～29歳	検討開始時期	83	7.2	7.2	3.6	10.8	14.5	15.7	25.3	8.4	7.2	2.7
		決定時期	83	4.8	—	3.6	2.4	16.9	12.0	39.8	13.3	7.2	1.9
	30歳以上	検討開始時期	41	4.9	2.4	—	4.9	29.3	14.6	24.4	9.8	9.8	2.4
		決定時期	41	4.9	—	—	2.4	29.3	7.3	29.3	14.6	12.2	2.1

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

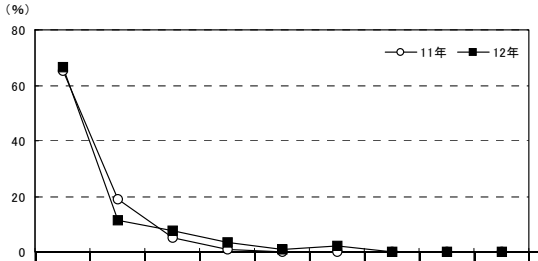
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.3	5.5	5.9	9.7	20.1	21.4	20.1	4.0	6.1	3.1
		決定時期		4.1	3.0	3.5	5.8	17.5	20.0	32.2	7.3	6.7	2.3
	北海道	検討開始時期	350	10.6	4.9	6.3	8.3	20.3	18.0	18.6	4.9	8.3	3.4
		決定時期	350	8.6	3.7	3.1	7.1	16.9	14.6	28.9	7.4	9.7	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	8.8	2.2	2.9	6.6	19.7	21.9	24.1	5.8	8.0	2.8
		決定時期	137	3.6	2.2	2.9	7.3	7.3	25.5	35.8	6.6	8.8	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	179	4.5	3.9	3.4	5.6	22.3	24.0	26.3	4.5	5.6	2.6
		決定時期	179	2.8	2.2	3.9	3.4	15.1	21.2	39.1	6.7	5.6	2.0
	福島	検討開始時期	89	9.0	1.1	10.1	6.7	20.2	21.3	22.5	2.2	6.7	3.1
		決定時期	89	5.6	1.1	7.9	5.6	10.1	16.9	33.7	10.1	9.0	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	342	4.7	5.0	5.6	9.6	23.4	19.9	21.9	4.1	5.8	2.9
		決定時期	342	2.3	2.9	3.8	4.1	18.4	25.1	30.4	7.6	5.3	2.1
	首都圏	検討開始時期	655	7.2	5.8	5.5	9.6	19.7	24.0	19.5	3.4	5.3	3.1
		決定時期	655	3.7	2.4	2.7	6.0	18.2	20.3	34.0	6.9	5.8	2.3
	新潟	検討開始時期	119	6.7	3.4	5.0	10.9	16.0	21.8	25.2	4.2	6.7	2.8
		決定時期	119	5.9	—	4.2	5.9	16.0	19.3	33.6	6.7	8.4	2.4
	長野・山梨	検討開始時期	149	6.0	6.7	2.7	7.4	21.5	14.1	24.8	8.7	8.1	2.7
		決定時期	149	4.7	0.7	3.4	2.0	21.5	10.1	35.6	13.4	8.7	2.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	154	3.9	5.8	6.5	12.3	23.4	15.6	18.8	5.8	7.8	3.0
		決定時期	154	2.6	3.9	4.5	5.2	20.8	17.5	27.9	7.1	10.4	2.4
	静岡	検討開始時期	233	7.3	5.6	6.9	9.9	16.7	24.5	20.2	3.9	5.2	3.0
		決定時期	233	4.3	4.7	3.0	6.0	15.9	20.6	33.0	7.3	5.2	2.3
	東海	検討開始時期	432	12.0	6.9	5.1	11.3	21.1	16.9	16.4	3.7	6.5	3.7
		決定時期	432	7.2	4.4	3.5	6.3	18.5	20.4	25.7	6.0	8.1	2.8
	関西	検討開始時期	640	5.2	6.3	8.1	10.5	20.8	21.1	18.3	3.6	6.3	3.1
		決定時期	640	2.3	3.4	3.9	5.6	19.5	20.3	31.4	7.2	6.3	2.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	387	9.8	4.4	5.7	10.1	19.4	16.8	19.6	6.7	7.5	3.2
		決定時期	387	7.2	1.8	3.6	5.2	20.2	14.2	28.4	11.1	8.3	2.5
	四国	検討開始時期	181	8.8	5.0	7.2	7.2	16.6	22.1	26.0	3.9	3.3	2.9
		決定時期	181	5.0	5.0	4.4	7.2	13.8	20.4	30.9	8.3	5.0	2.4
	九州	検討開始時期	728	6.2	5.1	5.2	9.6	18.7	22.7	22.9	3.4	6.2	2.9
		決定時期	728	2.9	3.0	4.5	5.9	14.0	21.7	35.0	6.6	6.3	2.1

■ビデオ撮影の検討期間

（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	149	66.4	11.4	7.4	3.4	0.7	2.0	—	—	—	8.7	0.7
	11年	115	65.2	19.1	5.2	0.9	—	—	—	—	—	9.6	0.5
	10年	120	64.2	18.3	5.0	1.7	0.8	—	—	—	0.8	9.2	0.6
	09年	114	60.5	22.8	6.1	0.9	—	—	—	—	—	9.6	0.6
	08年	91	68.1	13.2	5.5	1.1	1.1	2.2	—	—	—	8.8	0.6
	07年	97	66.0	11.3	3.1	4.1	1.0	—	1.0	1.0	2.1	10.3	0.9
	06年	103	57.3	16.5	2.9	1.9	2.9	1.0	—	—	1.0	16.5	0.8
都道府県別	長野県	125	67.2	12.8	4.8	2.4	0.8	2.4	—	—	—	9.6	0.6
	山梨県	24	62.5	4.2	20.8	8.3	—	—	—	—	—	4.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	8.0	0.5
	25～29歳	83	60.2	12.0	12.0	4.8	—	3.6	—	—	—	7.2	0.9
	30歳以上	41	78.0	7.3	—	—	2.4	—	—	—	—	12.2	0.3

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		62.4	18.1	5.8	2.8	1.2	0.7	0.6	0.2	0.7	7.4	0.8
	北海道	350	66.9	14.6	5.4	1.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	10.0	0.6
	青森・秋田・岩手	137	64.2	16.8	4.4	2.2	—	—	0.7	—	1.5	10.2	0.7
	宮城・山形	179	69.8	16.2	3.9	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	6.7	0.5
	福島	89	65.2	15.7	5.6	3.4	—	—	1.1	—	—	9.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	342	67.0	15.2	6.4	2.0	2.0	—	0.6	—	0.3	6.4	0.7
	首都圏	655	60.9	19.5	5.3	3.4	1.7	0.8	1.1	0.3	0.9	6.1	0.9
	新潟	119	68.9	15.1	4.2	2.5	0.8	—	—	—	—	8.4	0.5
	長野・山梨	149	66.4	11.4	7.4	3.4	0.7	2.0	—	—	—	8.7	0.7
	富山・石川・福井	154	61.7	18.8	6.5	1.3	—	—	—	—	0.6	11.0	0.6
	静岡	233	64.8	17.2	6.0	3.0	1.7	0.4	—	—	0.9	6.0	0.7
	東海	432	59.5	16.2	6.9	3.9	0.7	1.9	0.5	0.5	1.2	8.8	0.9
	関西	640	58.8	20.3	6.9	2.8	1.6	0.5	0.6	0.2	0.8	7.7	0.8
	岡山・広島・山口	387	64.9	15.2	5.4	3.1	1.3	0.5	0.5	—	—	9.0	0.6
	四国	181	72.4	16.0	2.8	2.2	—	1.1	—	—	—	5.5	0.5
	九州	728	62.8	19.2	5.8	1.8	0.3	0.5	0.4	0.5	0.8	7.8	0.7

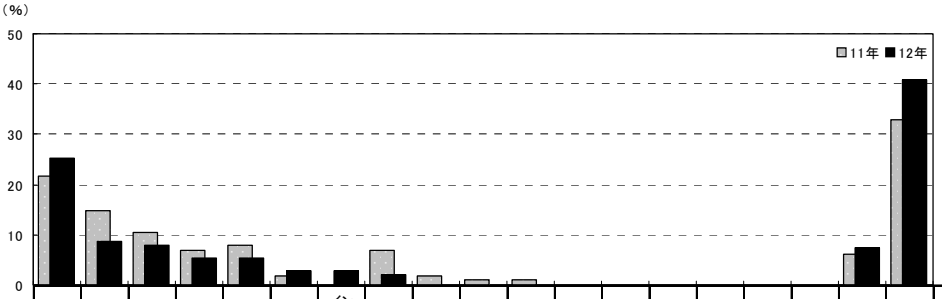
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	2.6	2.6	2.7	2.4	2.5	2.4	2.7
決定時期（カ月前）	1.8	1.7	2.1	1.8	1.9	1.9	2.0
検討期間（カ月間）	0.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が25%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	インターネット（パソコンで閲覧）	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	150	25.3	8.7	8.0	5.3	5.3	2.7	2.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	40.7	4.0	3.3
	11年	115	21.7	14.8	10.4	7.0	7.8	1.7	—	7.0	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.1	33.0	2.6	7.0
	10年	120	25.0	10.0	10.0	8.3	8.3	1.7	—	8.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.8	32.5	5.0	8.3
	09年	116	31.0	18.1	12.1	4.3	6.9	3.4	*	*	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.2	30.2	3.4	4.3
	08年	92	23.9	12.0	7.6	5.4	6.5	1.1	*	*	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	43.5	2.2	4.3
	07年	97	28.9	18.6	6.2	5.2	8.2	4.1	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	28.9	3.1	3.1
	06年	104	22.1	9.6	16.3	8.7	7.7	5.8	*	*	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	3.8	36.5	3.8	1.0
都道府県別	長野県	126	25.4	7.9	7.1	6.3	5.6	3.2	2.4	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	40.5	4.0	3.2
	山梨県	24	25.0	12.5	12.5	—	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	41.7	4.2	4.2
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	8.0	4.0	—	4.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	72.0	—	4.0
	25～29歳	83	33.7	10.8	8.4	8.4	6.0	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	30.1	4.8	3.6
	30歳以上	42	21.4	4.8	9.5	2.4	4.8	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	42.9	4.8	2.4

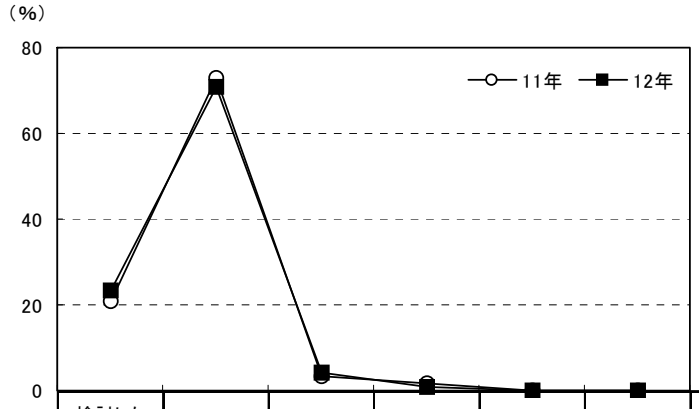
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	インターネット（パソコンで閲覧）	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.7	8.1	8.5	5.4	9.6	2.1	2.2	8.6	0.4	0.6	0.3	0.2	0.0	—	0.0	0.1	0.3	3.7	42.9	3.0	9.4
	北海道	363	26.7	10.5	3.3	3.6	10.5	1.4	1.9	6.3	0.6	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	6.6	42.7	1.4	7.2
	青森・秋田・岩手	141	19.9	11.3	9.2	7.1	9.2	7.1	1.4	4.3	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	2.8	41.1	5.0	4.3
	宮城・山形	186	19.9	10.2	6.5	3.2	8.1	6.5	2.2	2.7	0.5	1.1	1.1	—	—	—	0.5	—	—	2.7	45.2	3.8	4.3
	福島	93	23.7	9.7	14.0	5.4	14.0	2.2	1.1	7.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	43.0	1.1	8.6
	茨城・栃木・群馬	345	23.2	9.9	9.6	4.9	12.2	1.4	2.6	9.6	0.6	0.9	0.6	—	—	—	—	0.3	—	3.5	41.4	2.9	10.4
	首都圏	672	22.9	6.5	7.0	5.2	9.4	1.9	2.4	11.9	0.4	0.9	0.1	0.1	—	—	—	—	0.7	4.0	43.6	2.7	12.5
	新潟	120	24.2	8.3	9.2	5.8	9.2	2.5	0.8	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	42.5	0.8	4.2
	長野・山梨	150	25.3	8.7	8.0	5.3	5.3	2.7	2.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	40.7	4.0	3.3
	富山・石川・福井	160	26.9	10.6	8.8	5.0	10.0	1.9	—	6.3	1.3	0.6	1.3	—	—	—	—	—	—	1.9	40.0	2.5	6.3
	静岡	236	24.2	9.3	8.5	6.4	8.1	1.3	1.7	5.9	—	0.4	0.8	0.4	0.4	—	—	0.4	—	4.7	42.4	3.4	6.8
	東海	439	24.6	5.7	10.3	5.7	11.2	2.1	3.0	9.1	0.2	0.7	0.2	0.5	—	—	—	0.2	—	2.3	45.1	2.3	10.0
	関西	656	21.0	8.2	7.8	4.3	9.0	1.7	1.7	8.4	0.2	0.5	0.3	0.2	—	—	—	0.2	—	3.4	45.0	4.1	8.8
	岡山・広島・山口	396	23.7	6.3	4.3	6.6	6.3	2.0	1.8	3.5	—	0.5	0.8	0.3	—	—	—	—	0.3	3.8	47.0	4.5	4.8
	四国	183	22.4	8.2	9.8	8.2	7.1	2.2	2.7	7.7	0.5	0.5	2.2	—	0.5	—	—	—	—	3.8	39.9	2.2	8.2
	九州	747	20.1	11.2	15.7	7.1	11.1	1.7	2.4	6.8	1.1	0.4	—	—	—	—	0.1	0.1	—	4.1	36.3	2.7	8.3

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が71％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が23％で続く。平均は0.8店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（ビデオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	150	23.3	70.7	4.0	0.7	—	—	1.3	0.8
	11年	115	20.9	73.0	3.5	1.7	—	—	0.9	0.9
	10年	120	27.5	61.7	8.3	1.7	—	—	0.8	0.8
	09年	116	15.5	76.7	3.4	0.9	—	—	3.4	0.9
	08年	92	28.3	68.5	2.2	—	—	—	1.1	0.7
	07年	97	19.6	73.2	3.1	1.0	1.0	—	2.1	0.9
	06年	104	28.8	61.5	2.9	2.9	—	1.0	2.9	0.8
都道府県別	長野県	126	23.8	71.4	3.2	0.8	—	—	0.8	0.8
	山梨県	24	20.8	66.7	8.3	—	—	—	4.2	0.9
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	64.0	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	83	19.3	74.7	6.0	—	—	—	—	0.9
	30歳以上	42	23.8	66.7	2.4	2.4	—	—	4.8	0.8

※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		17.8	72.8	6.2	1.5	0.2	0.2	1.3	0.9
	北海道	363	8.8	84.8	3.6	1.4	—	—	1.4	1.0
	青森・秋田・岩手	141	19.9	73.0	2.8	0.7	—	—	3.5	0.8
	宮城・山形	186	21.0	73.1	3.8	0.5	—	—	1.6	0.8
	福島	93	20.4	77.4	1.1	—	—	—	1.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	345	13.0	80.0	5.5	0.6	—	—	0.9	0.9
	首都圏	672	17.0	74.0	6.5	1.3	0.1	0.1	0.9	0.9
	新潟	120	13.3	77.5	4.2	1.7	—	—	3.3	0.9
	長野・山梨	150	23.3	70.7	4.0	0.7	—	—	1.3	0.8
	富山・石川・福井	160	18.1	63.8	14.4	2.5	0.6	—	0.6	1.0
	静岡	236	24.6	69.5	2.5	1.3	0.4	—	1.7	0.8
	東海	439	18.5	71.1	6.8	1.8	—	0.5	1.4	0.9
	関西	656	20.6	70.0	5.9	1.4	0.3	0.6	1.2	0.9
	岡山・広島・山口	396	22.5	72.0	3.3	0.3	—	0.3	1.8	0.8
	四国	183	20.8	71.0	6.0	1.1	1.1	—	—	0.9
	九州	747	14.7	68.5	10.6	3.3	0.8	0.1	1.9	1.1

第 16 章
二次会について

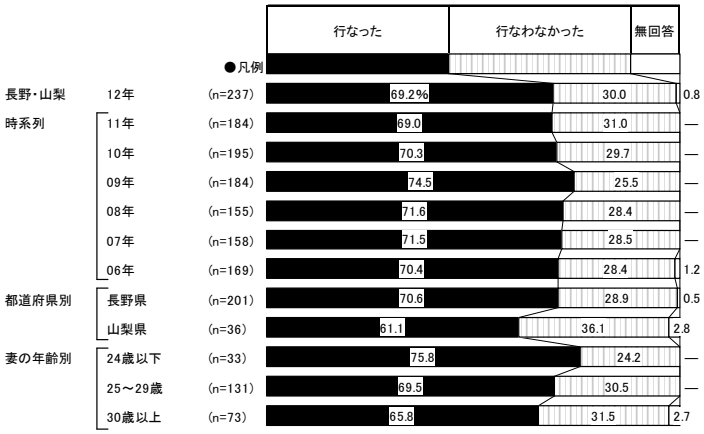
※二次会を複数回行なった人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1．二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が69％であった。

●二次会実施者に対して、二次会の実施日を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティと同じ日」が99％であった。

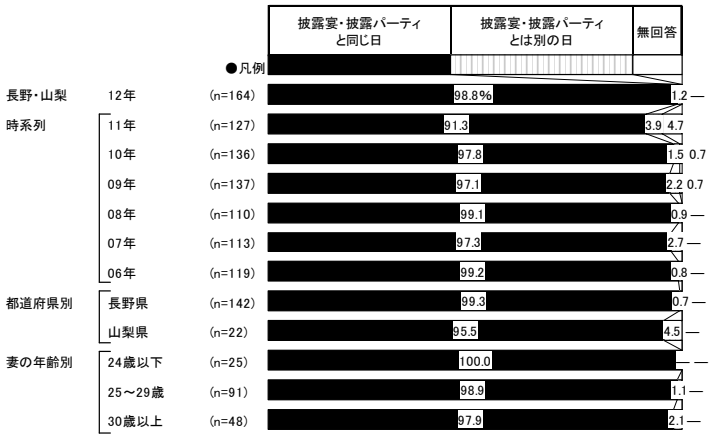
■二次会の実施状況（全体／単一回答）



（%）

		調査数	行なった	行なわなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		68.3	30.9	0.8
	北海道	454	75.8	23.6	0.7
	青森・秋田・岩手	181	75.1	23.8	1.1
	宮城・山形	290	71.4	28.3	0.3
	福島	146	74.7	24.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	65.1	33.3	1.6
	首都圏	932	64.2	35.0	0.9
	新潟	147	84.4	15.6	—
	長野・山梨	237	69.2	30.0	0.8
	富山・石川・福井	232	69.4	30.6	—
	静岡	331	71.3	28.4	0.3
	東海	620	63.5	35.5	1.0
	関西	897	67.9	31.5	0.6
	岡山・広島・山口	582	68.9	30.4	0.7
	四国	263	76.8	22.8	0.4
	九州	1078	75.5	23.7	0.7

■二次会の実施日（二次会実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



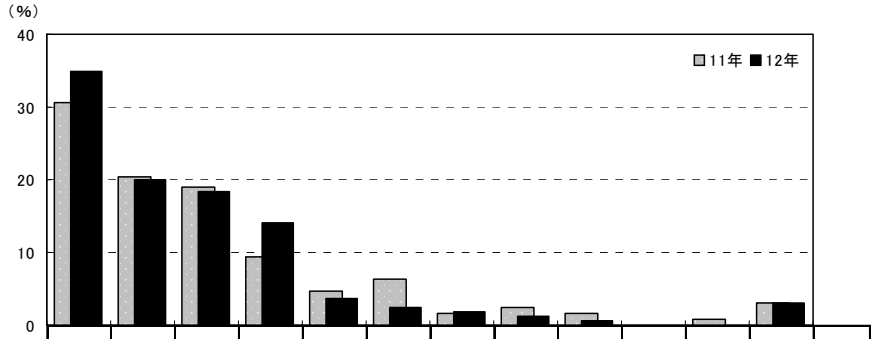
（%）

		調査数	披露宴・披露パーティと同じ日	披露宴・披露パーティとは別の日	無回答
地域別	全国（推計値）		97.0	2.7	0.3
	北海道	340	99.1	0.6	0.3
	青森・秋田・岩手	135	100.0	—	—
	宮城・山形	206	99.5	0.5	—
	福島	108	99.1	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	293	98.0	1.7	0.3
	首都圏	594	96.1	3.5	0.3
	新潟	123	96.7	2.4	0.8
	長野・山梨	164	98.8	1.2	—
	富山・石川・福井	156	94.2	5.8	—
	静岡	236	97.0	2.1	0.8
	東海	390	95.4	4.6	—
	関西	604	95.7	4.1	0.2
	岡山・広島・山口	399	98.5	1.3	0.3
	四国	202	99.0	0.5	0.5
	九州	812	99.0	0.6	0.4

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「レストラン」が35％で最も高く、次いで「カフェ・バー」が20％、「居酒屋」が18％、「ホテル・式場の宴会場」が14％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



		調査数	レストラン	カフェ・バー	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
長野・山梨	12年	164	34.8	20.1	18.3	14.0	3.7	2.4	1.8	1.2	0.6	—	—	3.0	—
	11年	127	30.7	20.5	18.9	9.4	4.7	6.3	1.6	2.4	1.6	—	0.8	3.1	—
	10年	137	22.6	27.0	19.0	9.5	2.2	8.8	2.2	0.7	0.7	2.2	1.5	2.9	0.7
都道府県別	長野県	142	35.9	20.4	15.5	15.5	3.5	2.8	2.1	1.4	0.7	—	—	2.1	—
	山梨県	22	27.3	18.2	36.4	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	24.0	8.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	4.0	—
	25～29歳	91	35.2	22.0	17.6	14.3	2.2	1.1	2.2	2.2	—	—	—	3.3	—
	30歳以上	48	35.4	14.6	25.0	12.5	2.1	4.2	2.1	—	2.1	—	—	2.1	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

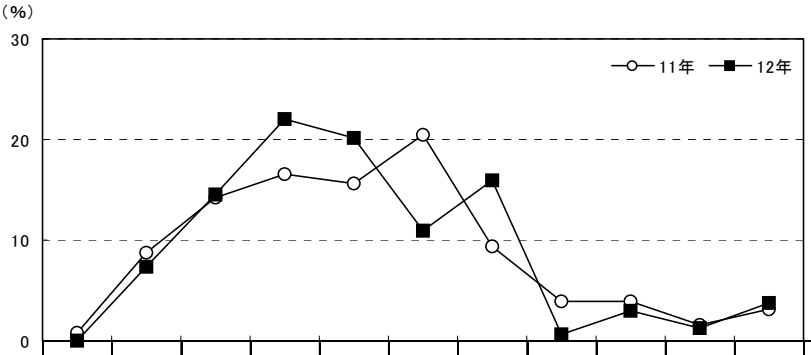
		調査数	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	レストラン	パブ	居酒屋	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	09年	137	15.3	2.9	2.2	29.2	0.7	34.3	—	1.5	0.7	7.3	5.8	—
	08年	111	6.3	4.5	3.6	32.4	0.9	31.5	1.8	0.9	4.5	4.5	9.0	—
	07年	113	8.0	4.4	7.1	34.5	1.8	28.3	—	2.7	0.9	7.1	4.4	0.9
	06年	119	12.6	3.4	5.0	35.3	3.4	24.4	3.4	2.5	1.7	4.2	4.2	—

		調査数	レストラン	カフェ・バー	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		26.1	29.8	11.6	12.5	3.3	8.2	2.3	0.8	1.2	0.9	0.9	2.1	0.3
	北海道	344	11.0	53.5	9.9	2.6	0.9	9.6	3.8	2.9	1.5	0.9	1.5	1.5	0.6
	青森・秋田・岩手	136	19.9	24.3	23.5	9.6	3.7	8.8	6.6	—	—	0.7	—	1.5	1.5
	宮城・山形	207	14.5	44.9	16.9	5.3	1.9	3.4	2.4	1.4	2.9	0.5	1.9	2.9	1.0
	福島	109	25.7	40.4	8.3	7.3	6.4	2.8	2.8	0.9	0.9	—	0.9	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	293	19.8	29.4	22.2	13.0	3.1	5.1	2.7	—	1.0	0.3	1.4	2.0	—
	首都圏	598	33.6	20.1	7.7	17.6	2.7	10.4	1.8	1.2	1.5	1.2	0.8	1.2	0.3
	新潟	124	21.8	25.8	23.4	8.1	5.6	4.8	1.6	—	1.6	—	0.8	5.6	0.8
	長野・山梨	164	34.8	20.1	18.3	14.0	3.7	2.4	1.8	1.2	0.6	—	—	3.0	—
	富山・石川・福井	161	21.7	33.5	12.4	9.3	5.0	11.8	1.2	0.6	—	1.2	0.6	2.5	—
	静岡	236	19.5	33.9	10.6	16.1	4.2	7.6	1.7	0.8	0.8	0.8	0.4	3.0	0.4
	東海	394	28.4	17.3	13.7	17.8	4.6	9.9	0.5	0.3	1.8	0.8	1.0	3.6	0.5
	関西	609	38.1	23.0	6.9	13.0	4.6	7.7	1.8	0.2	0.8	0.5	0.7	2.6	0.2
	岡山・広島・山口	401	14.0	43.1	17.7	8.2	3.0	5.5	2.2	0.5	1.0	2.0	1.0	1.2	0.5
	四国	202	15.8	44.1	20.8	5.4	1.5	2.5	5.0	1.0	2.0	0.5	1.5	—	—
	九州	814	9.6	53.3	11.5	4.5	2.6	8.6	3.3	0.5	1.0	1.2	1.2	2.3	0.2

3. 二次会の出席者人数

●二次会の出席者人数を尋ねたところ、「30～40人未満」が22%で最も高く、「40～50人未満」が20%、「60～70人未満」が16%、「20～30人未満」が15%で続く。平均は42.6人となった。

■二次会の出席者人数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	12年	164	—	7.3	14.6	22.0	20.1	11.0	15.9	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	42.6
	11年	127	0.8	8.7	14.2	16.5	15.7	20.5	9.4	3.9	3.9	1.6	3.1	1.6	43.6
	10年	137	1.5	6.6	12.4	23.4	14.6	17.5	14.6	4.4	2.2	1.5	1.5	—	42.0
	09年	137	0.7	5.8	16.8	20.4	19.0	21.2	7.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	40.6
	08年	111	1.8	5.4	19.8	21.6	17.1	12.6	7.2	3.6	4.5	1.8	3.6	0.9	40.9
	07年	113	1.8	8.0	15.9	27.4	23.9	9.7	6.2	1.8	2.7	0.9	1.8	—	36.9
	06年	119	—	10.1	16.0	27.7	16.0	16.8	5.9	3.4	1.7	0.8	—	1.7	36.7
都道府県別	長野県	142	—	6.3	13.4	21.1	21.1	12.0	16.9	0.7	2.1	1.4	4.2	0.7	43.5
	山梨県	22	—	13.6	22.7	27.3	13.6	4.5	9.1	—	9.1	—	—	—	36.5
妻の年齢別	24歳以下	25	—	8.0	12.0	20.0	20.0	12.0	20.0	—	—	—	8.0	—	44.6
	25～29歳	91	—	4.4	16.5	18.7	17.6	14.3	16.5	1.1	4.4	2.2	4.4	—	45.5
	30歳以上	48	—	12.5	12.5	29.2	25.0	4.2	12.5	—	2.1	—	—	2.1	35.9
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	23	—	4.3	4.3	21.7	8.7	8.7	34.8	4.3	8.7	—	4.3	—	51.7
	レストラン	57	—	1.8	17.5	26.3	21.1	15.8	14.0	—	3.5	—	—	—	40.4
	カフェ・バー	33	—	6.1	9.1	24.2	24.2	—	18.2	—	3.0	3.0	12.1	—	48.8
	居酒屋	30	—	26.7	20.0	23.3	16.7	6.7	—	—	—	3.3	—	3.3	29.4
	パーティスペース	4	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0

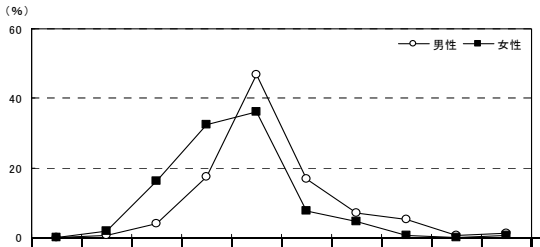
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		0.6	4.6	10.4	16.1	14.2	15.5	13.1	7.1	7.9	2.8	7.3	0.3	51.8
	北海道	344	1.2	8.7	18.9	25.9	14.8	15.7	6.7	2.3	2.3	0.9	2.3	0.3	38.6
	青森・秋田・岩手	136	0.7	6.6	11.8	24.3	14.7	24.3	9.6	2.2	3.7	—	2.2	—	41.4
	宮城・山形	207	0.5	5.8	20.3	18.4	16.4	16.4	10.6	3.4	5.3	1.0	1.9	—	41.8
	福島	109	0.9	9.2	15.6	21.1	25.7	14.7	5.5	3.7	—	0.9	2.8	—	38.5
	茨城・栃木・群馬	293	1.4	4.8	16.4	23.2	15.7	17.1	10.6	4.1	2.4	0.3	3.8	0.3	41.8
	首都圏	598	0.7	3.0	7.0	11.9	11.9	14.2	13.9	8.2	11.4	4.3	13.4	0.2	60.7
	新潟	124	0.8	6.5	4.8	14.5	17.7	15.3	16.9	5.6	8.9	2.4	4.8	1.6	50.7
	長野・山梨	164	—	7.3	14.6	22.0	20.1	11.0	15.9	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	42.6
	富山・石川・福井	161	—	5.0	7.5	8.7	9.3	19.9	16.1	7.5	13.0	3.7	8.7	0.6	57.9
	静岡	236	—	1.7	11.0	14.4	16.5	15.3	11.9	6.4	12.3	2.5	7.6	0.4	54.1
	東海	394	—	2.5	5.1	10.4	11.7	14.5	17.0	12.9	11.7	4.6	9.4	0.3	60.6
	関西	609	0.3	3.6	7.6	11.3	14.6	15.4	16.6	10.7	8.7	4.1	6.9	0.2	55.5
	岡山・広島・山口	401	0.7	7.5	16.7	20.4	12.2	17.7	12.7	4.5	4.7	0.7	1.7	0.2	42.2
	四国	202	2.0	6.9	17.8	20.8	17.3	13.4	12.9	3.5	1.0	1.0	2.0	1.5	39.6
	九州	814	1.0	6.9	14.6	26.3	17.1	17.2	7.5	4.2	3.2	0.2	1.2	0.6	39.5

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が47%で最も高く、「4千～5千円未満」が18%、「6千～7千円未満」が17%で続き、平均は5400円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が36%で最も高く、「4千～5千円未満」が32%、「3千～4千円未満」が16%で続き、平均は4700円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	12年	男性	154	—	0.6	3.9	17.5	46.8	16.9	7.1	5.2	0.6	1.3	5.4
		女性	155	—	1.9	16.1	32.3	36.1	7.7	4.5	0.6	—	0.6	4.7
	11年	男性	123	0.8	2.4	1.6	10.6	52.8	20.3	8.1	1.6	—	1.6	5.3
		女性	123	0.8	3.3	13.0	39.8	30.1	7.3	4.9	0.8	—	—	4.5
	10年	男性	127	—	—	8.7	14.2	49.6	15.7	7.9	3.1	—	0.8	5.2
		女性	128	0.8	4.7	20.3	32.0	32.8	6.3	2.3	0.8	—	—	4.3
	09年	男性	128	—	1.6	3.9	13.3	53.1	14.1	8.6	3.9	—	1.6	5.3
		女性	128	—	2.3	14.1	32.8	39.1	7.0	3.1	0.8	—	0.8	4.6
	08年	男性	100	1.0	1.0	10.0	12.0	53.0	11.0	5.0	6.0	—	1.0	5.1
		女性	98	1.0	2.0	24.5	31.6	30.6	5.1	2.0	2.0	—	1.0	4.4
	07年	男性	102	1.0	1.0	13.7	23.5	51.0	4.9	2.9	—	1.0	1.0	4.8
		女性	102	2.0	7.8	24.5	33.3	29.4	1.0	1.0	1.0	—	—	4.0
	06年	男性	107	—	2.8	8.4	19.6	56.1	9.3	—	1.9	—	1.9	4.9
		女性	105	—	4.8	24.8	41.0	22.9	2.9	1.0	1.0	—	1.9	4.2
都道府県別	長野県	男性	135	—	0.7	3.7	18.5	45.9	18.5	6.7	3.7	0.7	1.5	5.4
		女性	136	—	1.5	14.0	33.1	39.0	7.4	3.7	0.7	—	0.7	4.7
	山梨県	男性	19	—	—	5.3	10.5	52.6	5.3	10.5	15.8	—	—	5.6
		女性	19	—	5.3	31.6	26.3	15.8	10.5	10.5	—	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	男性	23	—	—	4.3	13.0	47.8	26.1	8.7	—	—	—	5.3
		女性	23	—	—	17.4	34.8	39.1	8.7	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	男性	88	—	1.1	4.5	18.2	45.5	12.5	9.1	6.8	—	2.3	5.5
		女性	88	—	2.3	14.8	34.1	31.8	9.1	5.7	1.1	—	1.1	4.8
	30歳以上	男性	43	—	—	2.3	18.6	48.8	20.9	2.3	4.7	2.3	—	5.3
		女性	44	—	2.3	18.2	27.3	43.2	4.5	4.5	—	—	—	4.5

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.9	1.8	12.2	11.2	18.6	12.6	15.6	22.1	2.4	2.7	6.0
		女性		1.1	3.5	18.9	14.3	19.4	16.3	19.4	5.2	0.3	1.5	5.3
	北海道	男性	329	1.5	17.3	67.5	5.5	5.2	0.6	—	1.5	—	0.9	3.3
		女性	326	2.1	19.9	66.0	4.9	4.6	0.6	—	1.2	—	0.6	3.2
	青森・秋田・岩手	男性	125	0.8	2.4	30.4	36.8	22.4	1.6	1.6	1.6	—	2.4	4.2
		女性	126	0.8	8.7	50.8	27.0	8.7	0.8	1.6	0.8	—	0.8	3.6
	宮城・山形	男性	192	0.5	1.6	13.5	18.8	50.0	12.5	1.6	0.5	—	1.0	4.8
		女性	192	1.0	4.7	29.2	20.8	36.5	6.8	—	0.5	—	0.5	4.2
	福島	男性	102	2.9	—	21.6	26.5	37.3	3.9	2.9	2.9	1.0	1.0	4.6
		女性	102	2.0	2.9	39.2	24.5	24.5	2.9	1.0	2.0	—	1.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	男性	277	0.7	—	6.1	9.0	34.7	22.0	14.1	10.8	0.4	2.2	5.8
		女性	275	1.1	0.7	19.6	25.1	28.7	13.8	7.6	2.9	—	0.4	4.7
	首都圏	男性	579	1.0	1.0	5.2	4.1	12.8	8.8	18.3	40.1	4.8	3.8	6.9
		女性	578	1.2	1.6	8.8	8.1	14.2	19.9	34.1	9.5	0.7	1.9	6.0
	新潟	男性	122	—	—	1.6	5.7	38.5	41.8	4.9	3.3	—	4.1	5.9
		女性	122	—	—	4.9	21.3	54.9	10.7	3.3	0.8	—	4.1	5.2
	長野・山梨	男性	154	—	0.6	3.9	17.5	46.8	16.9	7.1	5.2	0.6	1.3	5.4
		女性	155	—	1.9	16.1	32.3	36.1	7.7	4.5	0.6	—	0.6	4.7
	富山・石川・福井	男性	160	2.5	0.6	1.9	5.6	26.3	36.9	19.4	3.8	0.6	2.5	6.2
		女性	160	2.5	0.6	6.9	11.9	54.4	17.5	3.8	—	—	2.5	5.4
	静岡	男性	230	—	0.4	4.3	8.3	30.0	40.0	10.9	5.2	—	0.9	5.7
		女性	230	0.9	0.9	9.6	23.5	47.4	12.2	3.9	0.9	—	0.9	4.9
	東海	男性	386	0.8	1.6	2.1	3.1	8.0	27.7	40.2	15.3	0.3	1.0	6.6
		女性	386	0.8	2.3	3.6	8.3	24.9	44.3	13.7	1.3	—	0.8	5.7
	関西	男性	588	0.9	0.5	3.4	3.1	7.3	7.3	24.5	43.5	5.1	4.4	7.3
		女性	589	1.0	1.2	4.9	5.1	10.7	21.4	41.3	11.4	0.7	2.4	6.5
	岡山・広島・山口	男性	383	0.3	0.5	11.7	15.4	43.3	18.3	6.5	2.1	—	1.8	5.1
		女性	383	1.0	1.8	17.8	22.5	42.6	9.9	2.3	0.5	—	1.6	4.6
	四国	男性	195	—	1.5	23.6	23.6	29.2	11.3	5.6	2.1	0.5	2.6	4.9
		女性	194	—	6.2	30.9	32.0	20.6	5.7	2.6	—	0.5	1.5	4.3
	九州	男性	767	0.8	2.1	32.2	39.9	20.5	2.3	0.7	0.7	—	0.9	4.2
		女性	766	0.9	8.7	53.1	28.5	6.8	0.5	0.4	0.1	—	0.9	3.7

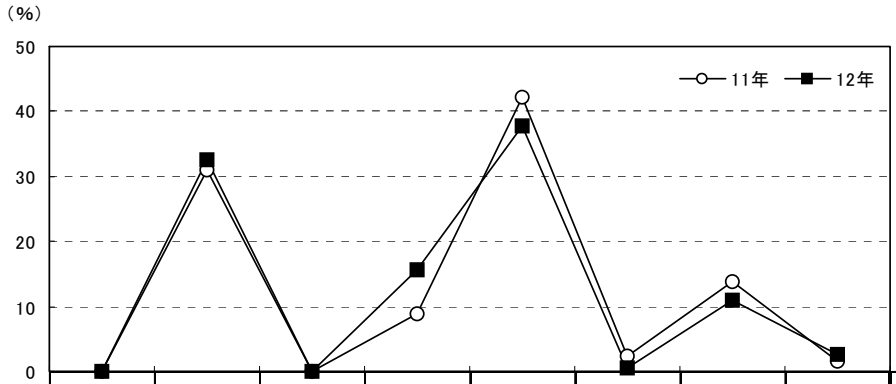
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
男性（千円）	4.9	4.8	5.1	5.3	5.2	5.3	5.4
女性（千円）	4.2	4.0	4.4	4.6	4.3	4.5	4.7

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が38％で最も高く、「同額」が33％、「男性の方が500～999円多い」が16％で続く。平均では、男性の方が773円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
長野・山梨	12年	154	—	32.5	—	15.6	37.7	0.6	11.0	2.6	773
	11年	123	—	30.9	—	8.9	42.3	2.4	13.8	1.6	846
	10年	127	—	31.5	—	14.2	35.4	4.7	11.0	3.1	878
	09年	128	—	35.2	1.6	12.5	35.2	—	14.1	1.6	780
	08年	98	—	39.8	1.0	13.3	24.5	5.1	15.3	1.0	726
	07年	102	1.0	46.1	—	7.8	30.4	3.9	8.8	2.0	799
	06年	105	—	38.1	1.0	13.3	38.1	2.9	6.7	—	627
都道府県別	長野県	135	—	34.8	—	17.8	37.0	—	8.1	2.2	700
	山梨県	19	—	15.8	—	—	42.1	5.3	31.6	5.3	1290
妻の年齢別	24歳以下	23	—	17.4	—	21.7	47.8	—	13.0	—	848
	25～29歳	88	—	34.1	—	15.9	37.5	1.1	9.1	2.3	739
	30歳以上	43	—	37.2	—	11.6	32.6	—	14.0	4.7	802

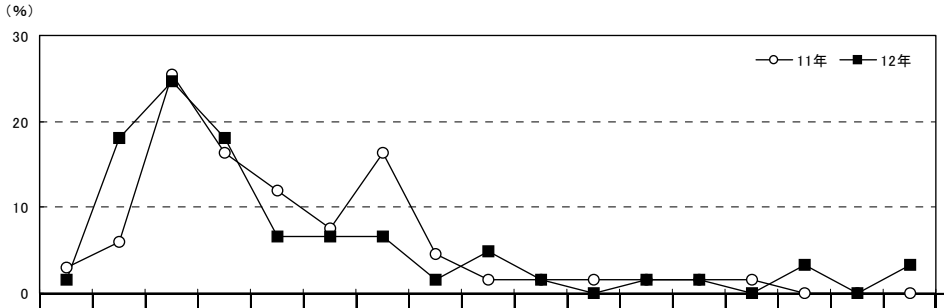
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.1	35.1	0.0	11.7	38.2	2.6	10.3	2.1	757
	北海道	326	—	92.3	0.3	4.3	0.9	—	1.2	0.9	96
	青森・秋田・岩手	125	—	47.2	—	16.8	24.0	4.0	6.4	1.6	576
	宮城・山形	192	—	57.3	—	7.3	22.4	—	12.0	1.0	552
	福島	102	1.0	53.9	—	7.8	27.5	2.9	6.9	—	466
	茨城・栃木・群馬	275	—	26.9	—	3.6	43.3	4.4	18.9	2.9	1044
	首都圏	578	—	28.4	—	7.6	44.6	3.3	13.3	2.8	895
	新潟	122	—	41.8	—	11.5	36.9	1.6	6.6	1.6	648
	長野・山梨	154	—	32.5	—	15.6	37.7	0.6	11.0	2.6	773
	富山・石川・福井	160	0.6	30.0	—	10.6	40.0	3.1	13.8	1.9	825
	静岡	230	—	27.8	—	13.0	43.5	3.0	9.1	3.5	865
	東海	386	—	17.6	—	18.4	49.2	3.4	10.4	1.0	876
	関西	588	—	28.1	—	6.8	48.8	2.0	11.7	2.6	874
	岡山・広島・山口	383	—	59.0	0.3	8.9	23.0	2.3	3.9	2.6	493
	四国	194	—	49.0	0.5	13.9	25.3	2.1	8.2	1.0	556
	九州	765	0.3	36.3	—	31.2	25.9	1.7	3.8	0.8	518

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25％で最も高く、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに18％、「20～25万円未満」「25～30万円未満」「30～35万円未満」がともに7％で続く。平均は22.7万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	61	1.6	18.0	24.6	18.0	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	1.6	—	1.6	1.6	—	3.3	—	3.3	22.7
	11年	67	3.0	6.0	25.4	16.4	11.9	7.5	16.4	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	21.8
	10年	49	10.2	6.1	10.2	20.4	16.3	6.1	16.3	4.1	2.0	—	4.1	—	2.0	—	2.0	—	—	22.0
	09年	52	1.9	5.8	25.0	21.2	21.2	3.8	1.9	5.8	5.8	—	1.9	—	3.8	—	1.9	—	—	21.6
	08年	32	12.5	15.6	15.6	25.0	9.4	6.3	3.1	—	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	18.8
	07年	45	6.7	20.0	28.9	11.1	17.8	4.4	6.7	2.2	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	15.4
	06年	37	5.4	16.2	35.1	10.8	8.1	16.2	5.4	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5
都道府県別	長野県	53	1.9	17.0	26.4	18.9	3.8	7.5	7.5	1.9	5.7	1.9	—	1.9	1.9	—	3.8	—	—	20.9
	山梨県	8	—	25.0	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	34.5
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	60.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8
	25～29歳	39	2.6	15.4	20.5	15.4	5.1	7.7	10.3	2.6	2.6	2.6	—	2.6	2.6	—	5.1	—	5.1	26.7
	30歳以上	17	—	23.5	23.5	29.4	11.8	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	15.6
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	10	—	—	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	—	—	—	10.0	—	10.0	—	—	33.1
	レストラン	22	—	13.6	27.3	27.3	9.1	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	23.3
	カフェ・バー	12	8.3	8.3	33.3	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—	23.0
	居酒屋	10	—	60.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.7
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

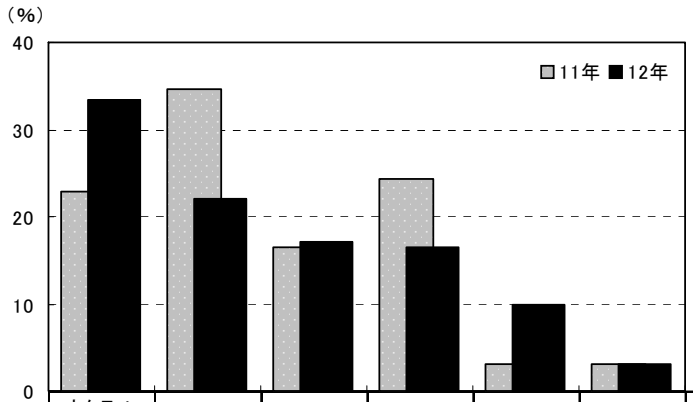
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	10.5	13.2	10.6	12.5	8.1	9.8	5.8	6.8	3.3	5.8	1.3	3.2	1.4	1.2	0.2	3.1	29.1
	北海道	183	8.2	31.7	29.5	19.1	5.5	2.2	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	14.8
	青森・秋田・岩手	46	4.3	15.2	17.4	23.9	26.1	8.7	2.2	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	16.7
	宮城・山形	71	5.6	16.9	23.9	11.3	22.5	7.0	5.6	5.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	16.9
	福島	41	2.4	14.6	26.8	24.4	9.8	—	7.3	4.9	—	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	19.5
	茨城・栃木・群馬	130	5.4	11.5	15.4	24.6	8.5	6.9	11.5	2.3	3.1	—	1.5	0.8	2.3	1.5	3.1	—	1.5	22.8
	首都圏	357	1.7	5.9	10.1	6.4	11.5	9.0	9.8	7.6	8.1	5.3	8.1	1.7	5.3	2.5	1.1	0.3	5.6	35.4
	新潟	40	10.0	5.0	10.0	12.5	25.0	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	5.0	—	2.5	—	—	—	2.5	24.6
	長野・山梨	61	1.6	18.0	24.6	18.0	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	1.6	—	1.6	1.6	—	3.3	—	3.3	22.7
	富山・石川・福井	41	—	12.2	9.8	4.9	12.2	14.6	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	7.3	4.9	—	—	—	2.4	32.9
	静岡	110	1.8	6.4	10.9	12.7	14.5	12.7	13.6	3.6	6.4	2.7	8.2	—	1.8	3.6	—	—	0.9	28.1
	東海	190	3.2	6.3	5.3	10.0	12.6	10.5	15.3	8.4	7.9	2.6	8.9	2.1	2.6	0.5	2.1	—	1.6	30.9
	関西	293	1.4	6.1	6.5	6.5	11.6	9.2	14.7	8.2	12.3	4.1	7.5	1.7	3.4	1.0	2.4	0.3	3.1	34.6
	岡山・広島・山口	165	6.1	17.0	18.8	17.0	17.6	5.5	6.7	2.4	5.5	—	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	18.6
	四国	80	7.5	25.0	27.5	10.0	17.5	5.0	1.3	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	14.4
	九州	237	5.5	22.4	27.4	16.5	15.6	4.2	3.8	1.3	0.4	0.4	1.3	—	0.4	—	0.4	—	0.4	15.6

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が34％で最も高く、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」が22％、「ウエディングドレス」と「カジュアル（普段着）」がともに17％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）



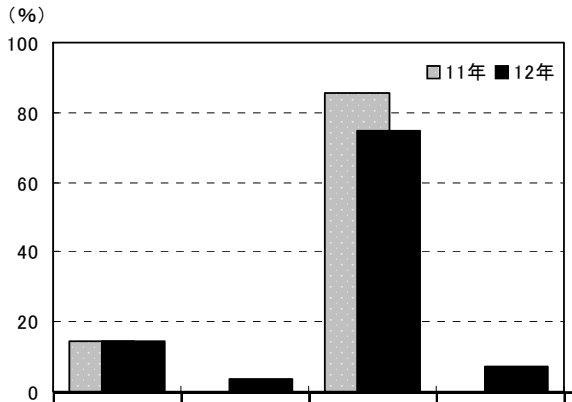
		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
長野・山梨	12年	164	33.5	22.0	17.1	16.5	9.8	3.0	1.2
	11年	127	22.8	34.6	16.5	24.4	3.1	3.1	—
	10年	137	31.4	28.5	7.3	27.7	5.8	1.5	—
都道府県別	長野県	142	35.2	20.4	18.3	14.8	9.2	2.1	1.4
	山梨県	22	22.7	31.8	9.1	27.3	13.6	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	16.0	20.0	12.0	8.0	—	—
	25～29歳	91	34.1	20.9	19.8	9.9	12.1	4.4	2.2
	30歳以上	48	27.1	27.1	10.4	31.3	6.3	2.1	—

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.6	17.2	33.4	11.5	14.3	2.6	0.7
	北海道	344	45.1	37.2	3.8	11.0	1.7	2.9	0.3
	青森・秋田・岩手	136	19.1	39.7	2.9	36.0	1.5	2.9	0.7
	宮城・山形	207	38.6	31.4	6.8	17.4	3.4	4.8	1.4
	福島	109	31.2	28.4	5.5	25.7	6.4	5.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	293	34.5	18.4	19.5	17.1	12.3	1.7	—
	首都圏	598	15.6	7.5	49.5	6.5	18.6	2.7	1.5
	新潟	124	29.8	26.6	16.9	13.7	11.3	4.8	—
	長野・山梨	164	33.5	22.0	17.1	16.5	9.8	3.0	1.2
	富山・石川・福井	161	23.0	15.5	37.3	13.0	10.6	3.1	—
	静岡	236	30.9	25.4	20.8	15.3	8.9	2.1	0.8
	東海	394	13.2	4.3	53.0	4.6	23.9	3.6	—
	関西	609	12.8	7.2	49.8	4.9	24.8	1.6	0.3
	岡山・広島・山口	401	34.4	26.2	18.0	15.5	7.0	1.7	—
	四国	202	26.7	32.7	12.4	22.8	4.0	3.0	—
	九州	814	32.6	36.9	7.6	20.9	2.3	2.1	0.1

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

●二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が75％で最も高い。次いで「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が14％で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）



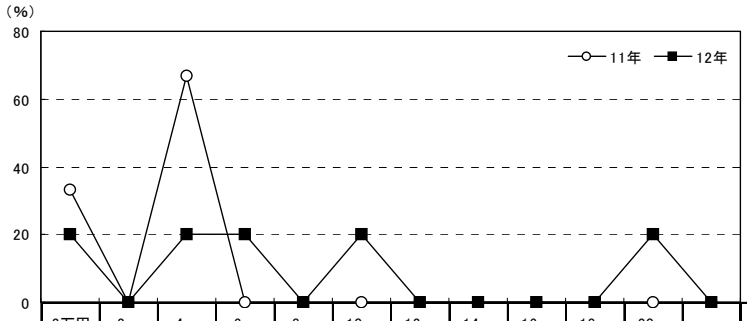
		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
長野・山梨	12年	28	14.3	3.6	75.0	7.1	—
	11年	21	14.3	—	85.7	—	—
	10年	10	30.0	10.0	60.0	—	—
都道府県別	長野県	26	15.4	—	76.9	7.7	—
	山梨県	2	—	50.0	50.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	—	40.0	20.0	—
	25～29歳	18	5.6	5.6	83.3	5.6	—
	30歳以上	5	20.0	—	80.0	—	—

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.2	4.6	58.1	4.7	0.3
	北海道	13	61.5	7.7	23.1	7.7	—
	青森・秋田・岩手	4	50.0	—	50.0	—	—
	宮城・山形	14	57.1	—	42.9	—	—
	福島	6	16.7	—	50.0	33.3	—
	茨城・栃木・群馬	57	38.6	5.3	45.6	10.5	—
	首都圏	296	30.4	4.1	61.8	3.7	—
	新潟	21	33.3	—	61.9	4.8	—
	長野・山梨	28	14.3	3.6	75.0	7.1	—
	富山・石川・福井	60	20.0	1.7	73.3	3.3	1.7
	静岡	49	34.7	4.1	53.1	8.2	—
	東海	209	34.0	3.3	59.8	2.4	0.5
	関西	303	32.0	6.3	56.4	5.0	0.3
	岡山・広島・山口	72	45.8	9.7	34.7	8.3	1.4
	四国	25	52.0	8.0	32.0	8.0	—
	九州	62	32.3	4.8	41.9	17.7	3.2

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	8.2
	11年	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	10年	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	4.0
都道府県別	長野県	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	7.8
	山梨県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	12.0
	25～29歳	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	30歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	7.8
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.0

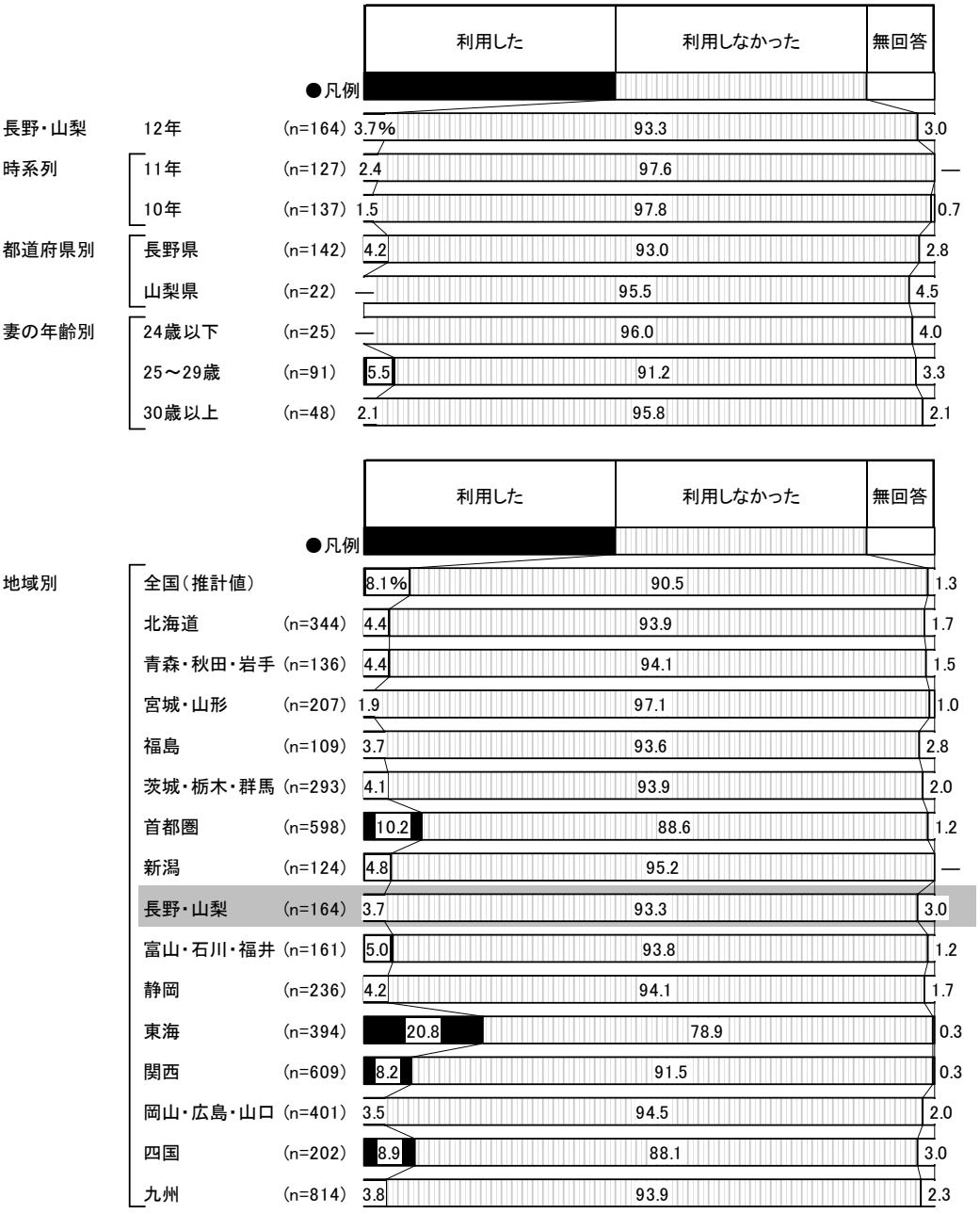
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.7	35.8	22.3	10.1	3.4	4.2	1.1	1.8	0.2	0.4	1.9	1.8	5.0
	北海道	9	—	77.8	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	6.3
	青森・秋田・岩手	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	宮城・山形	8	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	3.6
	福島	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	24	33.3	20.8	25.0	16.7	—	4.2	—	—	—	—	—	—	3.5
	首都圏	92	13.0	38.0	15.2	13.0	4.3	3.3	2.2	2.2	—	1.1	3.3	4.3	6.3
	新潟	7	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	長野・山梨	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	8.2
	富山・石川・福井	11	27.3	45.5	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	静岡	18	22.2	38.9	33.3	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	東海	70	17.1	28.6	37.1	10.0	2.9	4.3	—	—	—	—	—	—	3.9
	関西	104	11.5	36.5	28.8	8.7	2.9	5.8	1.0	2.9	1.0	—	1.0	—	4.7
	岡山・広島・山口	37	27.0	27.0	24.3	8.1	2.7	8.1	—	2.7	—	—	—	—	3.9
	四国	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	22	59.1	13.6	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	2.6

6. 幹事代行業者の利用について

1）幹事代行業者の利用状況

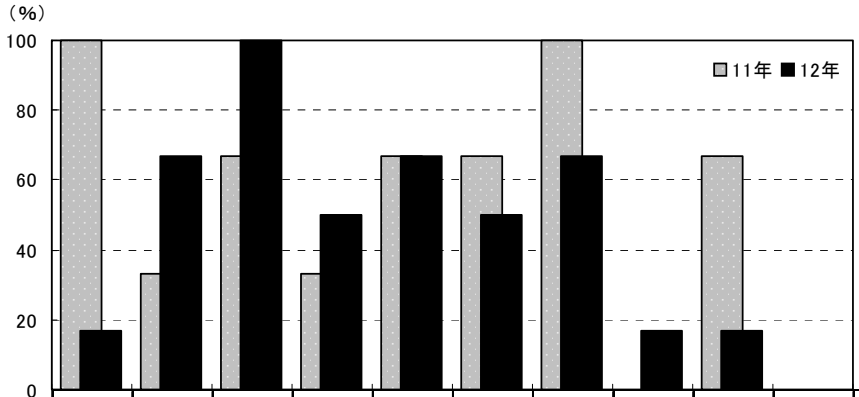
●二次会実施者に対して、幹事代行業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が4%であった。

■幹事代行業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）



2）幹事代行業者に依頼した内容

■幹事代行業者に依頼した内容（幹事代行業者利用者／複数回答）



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
長野・山梨	12年	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
	11年	3	100.0	33.3	66.7	33.3	66.7	66.7	100.0	—	66.7	—	—
	10年	2	—	—	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—
都道府県別	長野県	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	20.0	60.0	100.0	60.0	80.0	60.0	80.0	—	20.0	—	—
	30歳以上	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—

		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.1	74.9	77.9	39.9	53.4	56.5	67.8	15.0	24.0	3.5	2.2
	北海道	15	20.0	46.7	66.7	46.7	60.0	60.0	73.3	13.3	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	33.3	66.7	66.7	16.7	66.7	66.7	50.0	50.0	16.7	—	—
	宮城・山形	4	100.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—
	福島	4	25.0	25.0	75.0	100.0	75.0	75.0	100.0	—	25.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	33.3	75.0	83.3	58.3	58.3	66.7	66.7	8.3	41.7	—	—
	首都圏	61	32.8	82.0	83.6	36.1	42.6	52.5	55.7	21.3	16.4	3.3	1.6
	新潟	6	66.7	66.7	66.7	33.3	50.0	50.0	83.3	16.7	33.3	—	—
	長野・山梨	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
	富山・石川・福井	8	25.0	50.0	50.0	50.0	62.5	62.5	75.0	—	12.5	—	25.0
	静岡	10	40.0	60.0	60.0	50.0	50.0	50.0	70.0	—	30.0	10.0	10.0
	東海	82	51.2	84.1	82.9	54.9	78.0	74.4	95.1	8.5	46.3	3.7	1.2
	関西	50	46.0	76.0	78.0	26.0	38.0	40.0	56.0	16.0	12.0	6.0	—
	岡山・広島・山口	14	14.3	64.3	64.3	35.7	64.3	71.4	71.4	—	28.6	—	7.1
	四国	18	38.9	66.7	66.7	33.3	55.6	66.7	88.9	5.6	27.8	—	5.6
	九州	31	29.0	32.3	48.4	35.5	51.6	41.9	54.8	6.5	22.6	3.2	9.7

7. 二次会会場の検討行動

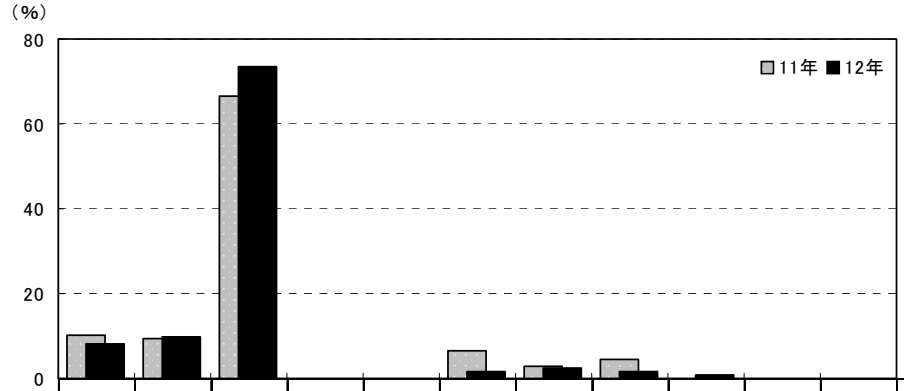
1）二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が76%、「まったく関与しなかった」人が21%であった。

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）

●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が74%で最も高い。次いで「妻」が10%で続く。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



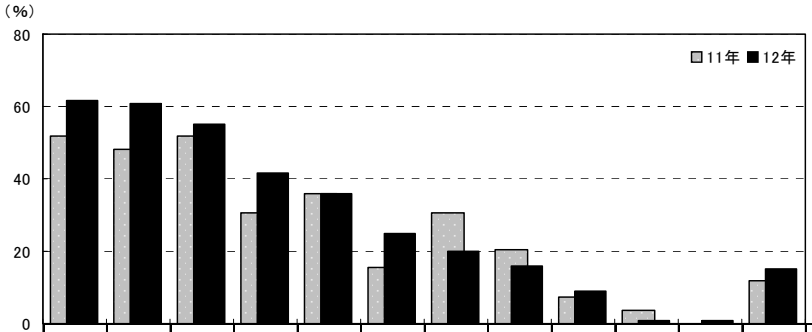
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
長野・山梨	12年	125	8.0	9.6	73.6	—	—	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4
	11年	108	10.2	9.3	66.7	—	—	6.5	2.8	4.6	—	—	—	—
	10年	95	11.6	6.3	61.1	—	—	7.4	5.3	5.3	1.1	—	—	2.1
	09年	99	10.1	6.1	66.7	—	—	5.1	2.0	5.1	1.0	1.0	2.0	1.0
	08年	68	14.7	7.4	57.4	—	—	7.4	—	5.9	1.5	—	4.4	1.5
	07年	72	6.9	9.7	63.9	—	—	8.3	2.8	6.9	1.4	—	—	—
	06年	73	11.0	4.1	60.3	—	—	12.3	5.5	*	1.4	1.4	1.4	2.7
都道府県別	長野県	113	6.2	10.6	75.2	—	—	0.9	2.7	1.8	—	—	—	2.7
	山梨県	12	25.0	—	58.3	—	—	8.3	—	—	8.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	—	14.3	66.7	—	—	4.8	4.8	9.5	—	—	—	—
	25～29歳	71	8.5	5.6	80.3	—	—	1.4	1.4	—	1.4	—	—	1.4
	30歳以上	33	12.1	15.2	63.6	—	—	—	3.0	—	—	—	—	6.1

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.7	10.8	69.1	0.1	0.1	3.5	2.6	2.8	0.4	0.1	1.0	1.7
	北海道	280	7.9	12.9	66.4	—	0.4	4.3	2.9	2.9	0.4	0.4	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	94	16.0	5.3	56.4	—	—	6.4	2.1	7.4	1.1	—	2.1	3.2
	宮城・山形	151	7.3	9.3	55.0	0.7	0.7	10.6	5.3	5.3	1.3	—	2.0	2.6
	福島	79	6.3	10.1	59.5	—	—	2.5	6.3	10.1	2.5	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	233	6.0	4.3	73.0	—	—	4.7	3.4	3.9	0.4	—	1.7	2.6
	首都圏	526	7.8	10.3	73.4	0.2	0.2	2.7	1.3	1.3	—	0.2	1.3	1.3
	新潟	100	7.0	11.0	70.0	—	—	3.0	1.0	5.0	—	—	2.0	1.0
	長野・山梨	125	8.0	9.6	73.6	—	—	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4
	富山・石川・福井	124	9.7	15.3	49.2	0.8	—	4.0	4.8	10.5	0.8	—	0.8	4.0
	静岡	190	7.9	12.1	67.9	—	—	5.8	1.1	2.6	0.5	—	1.1	1.1
	東海	347	5.2	9.2	76.7	—	—	2.3	0.9	2.3	0.9	—	0.3	2.3
	関西	525	6.3	11.0	73.3	0.2	—	1.7	3.0	2.3	0.2	—	0.6	1.3
	岡山・広島・山口	305	9.5	11.5	61.6	—	—	6.6	4.3	3.9	0.7	0.3	—	1.6
	四国	150	12.7	10.7	56.7	—	—	5.3	7.3	2.7	—	—	2.7	2.0
	九州	547	9.0	16.5	57.0	—	—	5.7	4.6	4.2	0.4	0.4	0.9	1.5

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が62％で最も高く、次いで「交通の便がよいこと」が61％、「価格が手頃であること」が55％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



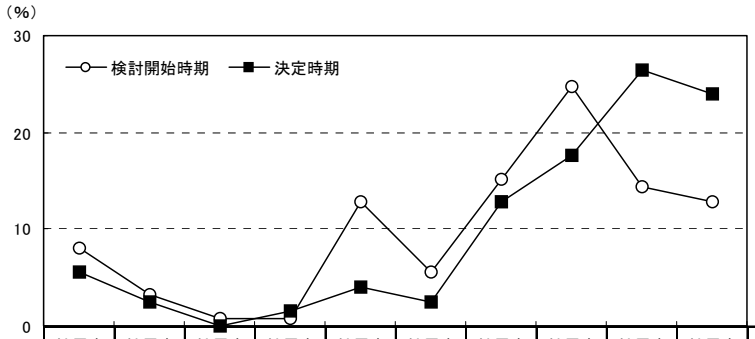
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備がよいこと	希望する演出が出来ること	従業員の接客態度がよいこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
長野・山梨	12年	125	61.6	60.8	55.2	41.6	36.0	24.8	20.0	16.0	8.8	0.8	0.8	15.2	1.6
	11年	108	51.9	48.1	51.9	30.6	36.1	15.7	30.6	20.4	7.4	3.7	—	12.0	—
	10年	95	49.5	61.1	47.4	44.2	40.0	20.0	24.2	12.6	7.4	—	3.2	14.7	—
	09年	99	61.6	46.5	48.5	39.4	42.4	22.2	15.2	15.2	8.1	3.0	2.0	10.1	—
	08年	68	57.4	61.8	52.9	26.5	39.7	13.2	14.7	13.2	7.4	—	1.5	17.6	—
	07年	72	66.7	51.4	51.4	30.6	34.7	11.1	13.9	12.5	4.2	2.8	1.4	8.3	—
	06年	73	57.5	45.2	45.2	43.8	42.5	12.3	13.7	15.1	11.0	1.4	6.8	16.4	1.4
都道府県別	長野県	113	61.1	61.9	57.5	42.5	37.2	26.5	21.2	13.3	8.8	0.9	0.9	15.0	1.8
	山梨県	12	66.7	50.0	33.3	33.3	25.0	8.3	8.3	41.7	8.3	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	52.4	66.7	57.1	42.9	28.6	28.6	19.0	4.8	—	4.8	14.3	—
	25～29歳	71	63.4	64.8	46.5	43.7	31.0	22.5	14.1	11.3	8.5	1.4	—	15.5	1.4
	30歳以上	33	66.7	57.6	66.7	27.3	42.4	27.3	27.3	24.2	12.1	—	—	15.2	3.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	20	75.0	70.0	55.0	5.0	15.0	30.0	25.0	30.0	10.0	—	—	15.0	—
	レストラン	47	59.6	70.2	61.7	55.3	51.1	38.3	21.3	17.0	6.4	2.1	—	10.6	—
	カフェ・バー	23	47.8	69.6	39.1	60.9	39.1	—	13.0	13.0	17.4	—	4.3	17.4	—
	居酒屋	18	55.6	44.4	61.1	38.9	27.8	11.1	22.2	11.1	5.6	—	—	11.1	5.6
	パーティスペース	3	100.0	66.7	100.0	66.7	33.3	100.0	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備がよいこと	希望する演出が出来ること	従業員の接客態度がよいこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.2	58.8	51.6	39.4	35.4	27.5	23.4	21.0	18.6	1.4	1.9	10.2	1.8
	北海道	280	46.1	53.9	60.4	36.4	19.6	21.8	23.9	20.4	32.5	1.8	2.5	10.7	1.4
	青森・秋田・岩手	94	51.1	40.4	47.9	27.7	28.7	5.3	12.8	13.8	12.8	—	4.3	10.6	1.1
	宮城・山形	151	41.1	55.0	47.0	30.5	32.5	19.2	19.2	16.6	17.2	2.0	7.3	10.6	4.0
	福島	79	49.4	49.4	45.6	38.0	39.2	17.7	25.3	25.3	20.3	—	2.5	12.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	233	68.7	61.8	50.2	35.2	37.8	21.0	20.2	16.7	14.6	0.9	1.3	5.6	2.6
	首都圏	526	65.4	61.4	54.4	41.8	36.9	31.6	26.4	24.3	16.0	1.0	1.0	10.3	1.5
	新潟	100	46.0	50.0	37.0	33.0	39.0	22.0	23.0	11.0	26.0	—	2.0	14.0	2.0
	長野・山梨	125	61.6	60.8	55.2	41.6	36.0	24.8	20.0	16.0	8.8	0.8	0.8	15.2	1.6
	富山・石川・福井	124	31.5	53.2	50.0	40.3	37.1	27.4	21.8	11.3	22.6	4.0	3.2	7.3	3.2
	静岡	190	52.1	58.9	50.5	36.3	38.9	25.8	21.1	20.0	16.8	2.6	3.2	10.5	1.6
	東海	347	43.5	65.4	51.0	31.7	36.6	28.2	23.6	20.2	18.7	0.9	1.4	12.7	2.0
	関西	525	51.8	60.0	49.1	45.0	37.5	33.3	23.4	22.7	17.7	2.1	1.1	8.4	1.7
	岡山・広島・山口	305	42.6	61.3	46.9	38.7	37.7	24.3	27.2	20.3	17.0	2.0	3.0	9.5	2.0
	四国	150	37.3	51.3	50.0	42.7	36.0	22.7	21.3	20.7	22.7	3.3	2.7	8.7	2.0
	九州	547	37.7	52.1	52.1	38.2	29.3	21.6	17.7	17.9	25.4	1.6	4.0	12.1	1.8

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.7ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	125	8.0	3.2	0.8	0.8	12.8	5.6	15.2	24.8	14.4	12.8	1.6	4.7
		決定時期	125	5.6	2.4	—	1.6	4.0	2.4	12.8	17.6	26.4	24.0	3.2	3.6
	11年	検討開始時期	108	5.6	2.8	3.7	—	6.5	4.6	5.6	31.5	25.0	13.0	1.9	3.7
		決定時期	108	2.8	0.9	2.8	—	4.6	2.8	5.6	15.7	26.9	32.4	5.6	2.7
	10年	検討開始時期	94	9.6	—	1.1	—	9.6	9.6	9.6	25.5	24.5	10.6	—	4.7
		決定時期	94	5.3	—	2.1	1.1	3.2	7.4	6.4	12.8	28.7	33.0	—	3.4
	09年	検討開始時期	99	14.1	—	1.0	—	7.1	4.0	10.1	29.3	19.2	13.1	2.0	4.5
		決定時期	99	11.1	—	2.0	—	3.0	1.0	3.0	18.2	22.2	36.4	3.0	3.4
	08年	検討開始時期	68	5.9	—	2.9	1.5	1.5	4.4	13.2	13.2	36.8	19.1	1.5	3.2
		決定時期	68	2.9	—	—	1.5	1.5	4.4	8.8	10.3	25.0	45.6	—	2.3
	07年	検討開始時期	72	8.3	1.4	4.2	—	4.2	5.6	9.7	20.8	26.4	16.7	2.8	4.1
		決定時期	72	5.6	1.4	4.2	—	5.6	1.4	5.6	6.9	27.8	40.3	1.4	3.0
	06年	検討開始時期	73	12.3	—	2.7	1.4	6.8	—	5.5	19.2	28.8	20.5	2.7	4.1
		決定時期	73	9.6	—	2.7	1.4	2.7	1.4	2.7	6.8	28.8	42.5	1.4	3.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	113	7.1	2.7	0.9	0.9	11.5	6.2	15.0	25.7	15.9	12.4	1.8	4.6
		決定時期	113	4.4	1.8	—	1.8	4.4	2.7	11.5	17.7	27.4	24.8	3.5	3.5
	山梨県	検討開始時期	12	16.7	8.3	—	—	25.0	—	16.7	16.7	—	16.7	—	5.6
		決定時期	12	16.7	8.3	—	—	—	—	25.0	16.7	16.7	16.7	—	4.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	23.8	—	—	—	4.8	9.5	4.8	23.8	23.8	9.5	—	6.0
		決定時期	21	14.3	—	—	—	14.3	—	—	19.0	23.8	28.6	—	4.5
	25～29歳	検討開始時期	71	7.0	4.2	1.4	1.4	18.3	5.6	16.9	21.1	11.3	11.3	1.4	5.0
		決定時期	71	5.6	2.8	—	2.8	2.8	1.4	18.3	18.3	22.5	21.1	4.2	3.9
	30歳以上	検討開始時期	33	—	3.0	—	—	6.1	3.0	18.2	33.3	15.2	18.2	3.0	3.1
		決定時期	33	—	3.0	—	—	—	6.1	9.1	15.2	36.4	27.3	3.0	2.4

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

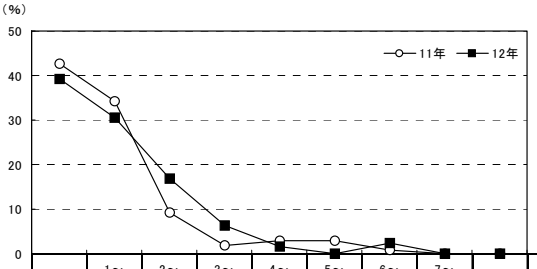
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10カ月以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.9	0.9	3.4	1.8	10.3	6.2	10.9	20.8	18.3	10.2	2.3	5.2
		決定時期		9.8	0.6	2.6	1.1	6.0	3.7	8.2	16.3	21.3	26.2	4.3	3.9
	北海道	検討開始時期	278	8.3	—	2.2	1.1	3.6	2.2	10.1	22.3	28.1	21.2	1.1	3.6
		決定時期	278	3.6	0.4	1.4	1.1	3.2	0.7	4.3	10.1	24.8	47.1	3.2	2.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	94	4.3	—	1.1	—	5.3	3.2	10.6	20.2	28.7	22.3	4.3	3.1
		決定時期	94	1.1	—	2.1	—	3.2	3.2	5.3	9.6	18.1	50.0	7.4	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.0	0.7	4.7	2.0	9.3	24.7	26.0	21.3	1.3	3.6
		決定時期	150	5.3	—	1.3	—	2.7	0.7	2.7	17.3	25.3	41.3	3.3	2.5
	福島	検討開始時期	78	9.0	1.3	3.8	—	3.8	1.3	12.8	16.7	34.6	14.1	2.6	3.9
		決定時期	78	6.4	—	1.3	—	3.8	1.3	2.6	15.4	28.2	34.6	6.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	233	12.4	0.4	3.4	2.1	6.4	5.6	9.9	27.0	19.3	11.2	2.1	5.0
		決定時期	233	7.7	—	3.9	0.9	4.7	3.4	5.2	15.9	23.6	31.3	3.4	3.4
	首都圏	検討開始時期	524	15.6	1.1	3.6	2.5	10.9	7.8	10.1	21.9	17.2	6.7	2.5	5.4
		決定時期	524	10.3	0.6	2.3	1.1	7.6	3.1	9.2	16.0	21.9	22.9	5.0	4.0
	新潟	検討開始時期	99	13.1	1.0	3.0	2.0	9.1	6.1	17.2	26.3	14.1	7.1	1.0	5.2
		決定時期	99	10.1	—	3.0	2.0	6.1	3.0	5.1	23.2	27.3	18.2	2.0	4.1
	長野・山梨	検討開始時期	125	8.0	3.2	0.8	0.8	12.8	5.6	15.2	24.8	14.4	12.8	1.6	4.7
		決定時期	125	5.6	2.4	—	1.6	4.0	2.4	12.8	17.6	26.4	24.0	3.2	3.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	119	10.9	1.7	5.0	0.8	7.6	7.6	16.0	18.5	20.2	8.4	3.4	4.7
		決定時期	119	7.6	2.5	3.4	1.7	4.2	6.7	10.9	16.8	21.8	20.2	4.2	3.9
	静岡	検討開始時期	190	12.1	—	3.2	1.1	7.9	7.4	15.8	23.2	19.5	7.4	2.6	4.7
		決定時期	190	7.4	0.5	4.2	1.1	3.7	2.6	7.9	21.6	26.8	22.6	1.6	3.4
	東海	検討開始時期	344	19.8	2.3	4.9	2.3	15.4	5.8	12.8	17.4	11.3	4.9	2.9	6.3
		決定時期	344	13.1	1.2	4.7	1.7	10.5	4.7	10.8	18.3	16.3	15.1	3.8	4.9
	関西	検討開始時期	522	23.0	0.2	4.4	1.9	14.6	7.1	10.3	16.9	11.3	9.0	1.3	6.6
		決定時期	522	15.7	0.6	3.1	1.0	7.3	7.1	9.2	18.6	17.0	17.4	3.1	5.1
	岡山・広島・山口	検討開始時期	303	11.6	0.7	2.6	1.3	13.2	6.9	9.2	19.5	20.8	11.2	3.0	5.0
		決定時期	303	7.9	0.7	1.7	2.0	3.0	3.6	8.6	14.5	20.5	30.7	6.9	3.6
	四国	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	6.0	10.0	19.3	28.0	16.7	2.0	3.9
		決定時期	150	4.7	1.3	1.3	—	2.0	2.0	8.0	13.3	26.0	38.0	3.3	2.7
	九州	検討開始時期	546	9.7	0.5	2.0	0.9	4.9	2.9	9.7	22.5	27.5	16.5	2.7	4.0
		決定時期	546	5.9	0.2	2.0	0.4	1.8	2.6	5.3	13.6	22.3	40.3	5.7	2.8

■二次会会場の検討期間

（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	125	39.2	30.4	16.8	6.4	1.6	—	2.4	—	—	3.2	1.1
	11年	108	42.6	34.3	9.3	1.9	2.8	2.8	0.9	—	—	5.6	1.0
	10年	94	41.5	38.3	4.3	4.3	7.4	1.1	1.1	—	2.1	—	1.3
	09年	99	42.4	29.3	11.1	3.0	8.1	—	1.0	—	1.0	4.0	1.2
	08年	68	54.4	29.4	8.8	2.9	—	—	—	—	2.9	1.5	0.9
	07年	72	44.4	29.2	18.1	—	2.8	1.4	—	—	1.4	2.8	1.1
	06年	73	42.5	34.2	11.0	2.7	4.1	1.4	—	—	1.4	2.7	1.1
都道府県別	長野県	113	37.2	31.9	17.7	6.2	0.9	—	2.7	—	—	3.5	1.1
	山梨県	12	58.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	38.1	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	1.6
	25～29歳	71	33.8	31.0	16.9	11.3	2.8	—	—	—	—	4.2	1.2
	30歳以上	33	54.5	24.2	18.2	—	—	—	—	—	—	3.0	0.7

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		38.5	30.2	13.0	4.1	4.5	1.3	1.2	0.5	1.9	4.7	1.4
	北海道	278	46.4	28.8	11.9	2.2	2.5	2.2	0.4	—	2.2	3.6	1.3
	青森・秋田・岩手	94	43.6	29.8	9.6	3.2	3.2	1.1	—	1.1	1.1	7.4	1.1
	宮城・山形	150	46.7	32.0	8.7	3.3	3.3	0.7	1.3	—	0.7	3.3	1.0
	福島	78	43.6	26.9	9.0	3.8	5.1	—	1.3	1.3	1.3	7.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	233	37.3	36.5	13.3	2.1	2.1	1.7	1.3	—	2.1	3.4	1.5
	首都圏	524	32.6	32.3	15.6	3.8	4.2	1.5	1.9	0.4	2.1	5.5	1.5
	新潟	99	42.4	31.3	11.1	5.1	5.1	1.0	1.0	—	1.0	2.0	1.2
	長野・山梨	125	39.2	30.4	16.8	6.4	1.6	—	2.4	—	—	3.2	1.1
	富山・石川・福井	119	47.1	32.8	6.7	1.7	4.2	0.8	1.7	—	—	5.0	0.9
	静岡	190	42.6	26.8	11.6	6.8	6.3	0.5	0.5	—	1.6	3.2	1.4
	東海	344	39.2	27.3	13.7	4.4	5.2	1.7	1.5	0.6	2.3	4.1	1.4
	関西	522	39.3	27.6	12.1	5.6	6.5	1.1	1.0	1.0	2.5	3.4	1.5
	岡山・広島・山口	303	37.0	33.0	11.2	5.0	4.0	0.3	0.3	0.7	1.7	6.9	1.3
	四国	150	47.3	26.7	7.3	7.3	5.3	0.7	—	—	0.7	4.7	1.1
	九州	546	43.6	28.8	11.2	2.2	3.8	1.8	0.5	0.5	1.6	5.9	1.2

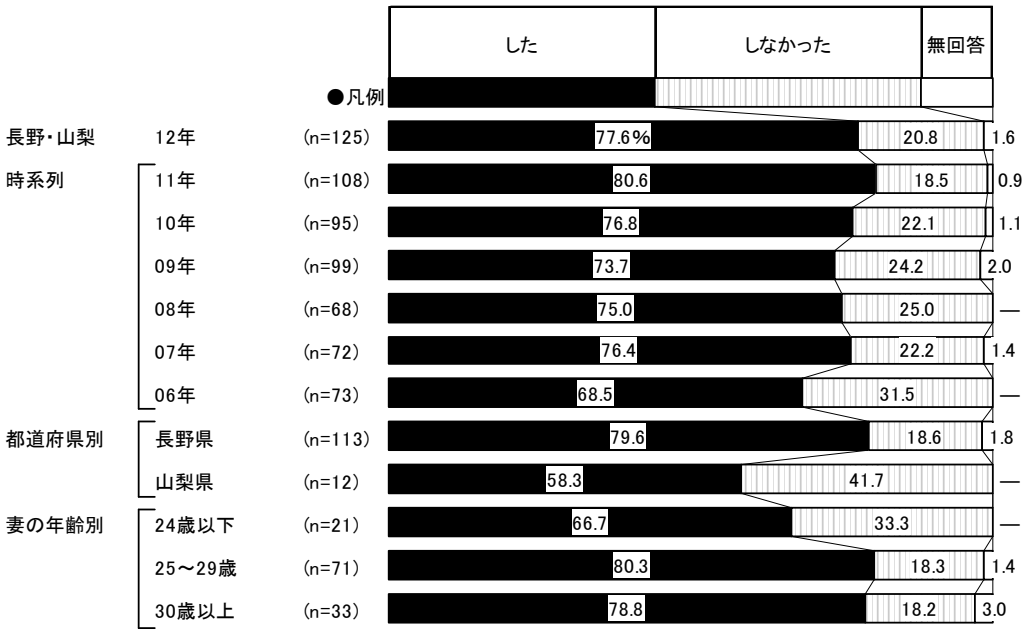
▼平均の推移

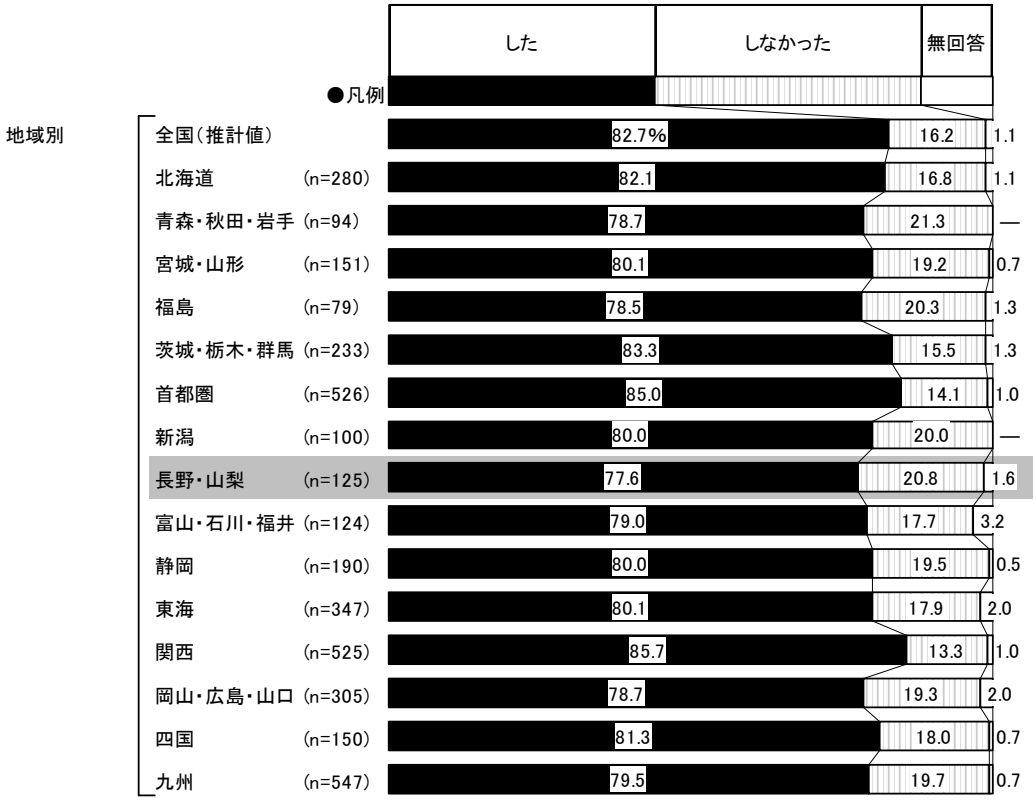
	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	4.1	4.1	3.2	4.5	4.7	3.7	4.7
決定時期（カ月前）	3.0	3.0	2.3	3.4	3.4	2.7	3.6
検討期間（カ月間）	1.1	1.1	0.9	1.2	1.3	1.0	1.1

4）二次会会場に関する情報収集状況

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場に関する情報収集をしたかを尋ねたところ、情報収集を「した」人が78％であった。

■二次会会場に関する情報収集状況（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

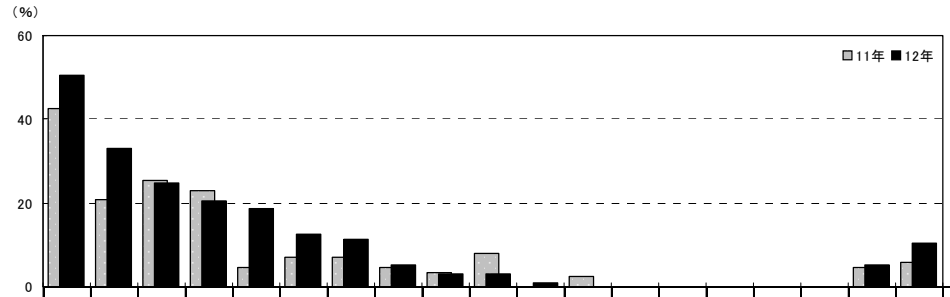




5）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場に関する情報収集をした人に対して、二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が51％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が33％、「タウン誌」が25％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場に関する情報収集をした人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	タウン誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	97	50.5	33.0	24.7	20.6	18.6	12.4	11.3	5.2	3.1	3.1	1.0	—	—	—	—	—	—	5.2	10.3	1.0	59.8
	11年	87	42.5	20.7	25.3	23.0	4.6	6.9	6.9	4.6	3.4	8.0	—	2.3	—	—	—	—	—	4.6	5.7	1.1	43.7
	10年	73	45.2	27.4	21.9	39.7	5.5	13.7	5.5	2.7	1.4	4.1	—	1.4	—	—	—	1.4	—	4.1	5.5	—	46.6
	09年	73	*	21.9	26.0	23.3	*	20.5	8.2	4.1	1.4	9.6	—	2.7	—	—	—	—	—	6.8	8.2	—	34.2
	08年	51	*	19.6	17.6	33.3	*	3.9	7.8	—	3.9	11.8	—	3.9	—	—	—	2.0	—	2.0	9.8	2.0	39.2
	07年	55	*	20.0	29.1	20.0	*	25.5	9.1	9.1	3.6	7.3	—	3.6	1.8	—	—	1.8	—	3.6	1.8	—	27.3
	06年	50	*	36.0	38.0	24.0	*	4.0	22.0	8.0	4.0	6.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	14.0	—	30.0
都道府県別	長野県	90	50.0	34.4	25.6	20.0	18.9	11.1	12.2	5.6	3.3	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	5.6	11.1	1.1	60.0
	山梨県	7	57.1	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.1
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	42.9	35.7	35.7	42.9	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	78.6
	25～29歳	57	47.4	33.3	17.5	21.1	14.0	8.8	7.0	3.5	1.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	—	5.3	12.3	1.8	56.1
	30歳以上	26	53.8	26.9	34.6	11.5	15.4	19.2	15.4	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	3.8	—	57.7

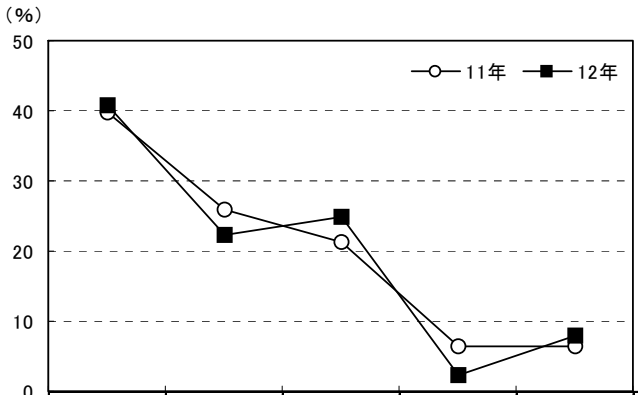
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	タウン誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		61.7	29.5	12.1	16.2	18.7	11.8	5.5	1.7	3.7	5.5	0.4	0.9	0.1	—	0.0	0.3	0.1	3.9	5.7	0.5	68.1
	北海道	230	57.8	17.0	25.2	21.3	16.5	10.0	10.0	1.3	3.0	3.9	0.4	0.4	—	—	0.4	0.4	—	5.7	1.3	0.4	66.5
	青森・秋田・岩手	74	37.8	13.5	16.2	33.8	10.8	14.9	10.8	1.4	5.4	1.4	—	2.7	—	—	—	—	—	8.1	6.8	—	41.9
	宮城・山形	121	60.3	9.9	21.5	24.0	12.4	5.0	3.3	0.8	—	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	5.0	5.8	—	66.1
	福島	62	56.5	16.1	27.4	14.5	19.4	9.7	9.7	3.2	1.6	4.8	—	1.6	—	—	—	—	—	8.1	4.8	—	61.3
	茨城・栃木・群馬	194	49.0	19.6	19.6	16.0	23.2	19.1	4.6	3.1	2.1	5.2	1.0	1.0	—	—	—	—	—	3.6	8.8	—	58.2
	首都圏	447	72.9	33.1	3.8	11.2	19.5	13.6	2.5	0.4	3.4	5.4	0.4	0.9	—	—	—	0.2	0.2	3.1	4.9	0.2	77.4
	新潟	80	50.0	25.0	35.0	25.0	21.3	8.8	12.5	1.3	3.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	3.8	6.3	—	60.0
	長野・山梨	97	50.5	33.0	24.7	20.6	18.6	12.4	11.3	5.2	3.1	3.1	1.0	—	—	—	—	—	—	5.2	10.3	1.0	59.8
	富山・石川・福井	98	55.1	32.7	27.6	27.6	16.3	7.1	16.3	2.0	2.0	3.1	1.0	1.0	1.0	—	—	1.0	—	2.0	5.1	2.0	60.2
	静岡	152	55.3	22.4	23.0	23.7	20.4	16.4	6.6	4.6	2.6	3.3	2.0	0.7	0.7	—	—	1.3	—	7.2	7.9	0.7	61.2
	東海	278	62.9	41.7	8.3	13.3	20.5	12.2	5.0	2.5	8.3	6.1	0.4	0.7	0.4	—	—	—	—	1.8	5.4	0.7	71.6
	関西	450	67.8	35.8	3.3	11.6	17.8	9.3	5.6	1.6	4.7	6.7	—	0.7	—	—	—	0.2	—	3.6	5.8	0.7	72.0
	岡山・広島・山口	240	48.3	28.3	20.0	25.8	16.7	12.9	8.3	2.9	1.7	7.9	0.4	0.8	—	—	—	0.4	—	2.5	6.7	0.4	59.2
	四国	122	34.4	22.1	26.2	25.4	18.0	9.0	6.6	0.8	2.5	4.9	—	3.3	—	—	—	—	—	7.4	6.6	0.8	47.5
	九州	435	45.3	18.2	25.3	23.7	18.4	8.0	7.4	3.7	2.5	6.9	—	0.7	—	—	—	0.5	—	5.3	6.4	0.7	53.3

6）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41％で最も高く、「3店舗」が25％、「2店舗」が22％で続く。平均は2.3店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	125	40.8	22.4	24.8	2.4	8.0	1.6	2.3
	11年	108	39.8	25.9	21.3	6.5	6.5	—	2.2
	10年	95	38.9	28.4	25.3	4.2	3.2	—	2.1
	09年	99	51.5	25.3	14.1	2.0	6.1	1.0	1.9
	08年	68	38.2	35.3	17.6	2.9	5.9	—	2.1
	07年	72	44.4	22.2	25.0	—	6.9	1.4	2.1
	06年	73	32.9	17.8	27.4	11.0	5.5	5.5	2.4
都道府県別	長野県	113	38.9	23.0	27.4	2.7	6.2	1.8	2.3
	山梨県	12	58.3	16.7	—	—	25.0	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	38.1	14.3	—	9.5	—	2.0
	25～29歳	71	42.3	18.3	28.2	1.4	8.5	1.4	2.3
	30歳以上	33	39.4	21.2	24.2	6.1	6.1	3.0	2.3

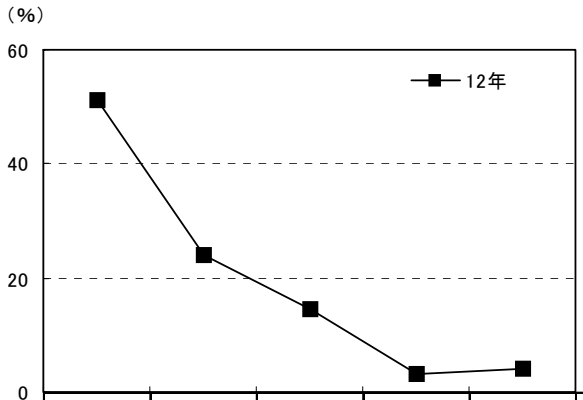
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		34.8	18.6	24.4	7.2	13.5	1.7	2.7
	北海道	280	31.8	23.9	26.4	5.7	10.0	2.1	2.5
	青森・秋田・岩手	94	42.6	20.2	23.4	3.2	5.3	5.3	2.1
	宮城・山形	151	27.8	26.5	21.9	11.9	8.6	3.3	2.5
	福島	79	35.4	31.6	25.3	2.5	5.1	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	233	36.5	25.3	24.0	6.4	6.4	1.3	2.2
	首都圏	526	33.3	17.3	22.6	8.6	17.3	1.0	2.9
	新潟	100	36.0	25.0	18.0	9.0	10.0	2.0	2.4
	長野・山梨	125	40.8	22.4	24.8	2.4	8.0	1.6	2.3
	富山・石川・福井	124	31.5	25.0	23.4	6.5	8.1	5.6	2.3
	静岡	190	40.5	21.1	22.6	4.2	10.0	1.6	2.3
	東海	347	40.9	17.3	21.3	5.8	12.4	2.3	2.6
	関西	525	31.0	13.3	29.0	7.2	18.5	1.0	2.9
	岡山・広島・山口	305	35.7	18.7	27.5	6.6	8.9	2.6	2.4
	四国	150	38.7	23.3	26.0	4.7	6.0	1.3	2.3
	九州	547	36.7	17.9	24.7	7.9	10.2	2.6	2.5

7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数

●二次会会場を探す際に問合せた店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51％で最も高く、「2店舗」が24％、「3店舗」が14％で続く。平均は1.9店舗となった。

■二次会会場を探す際に問合せた店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



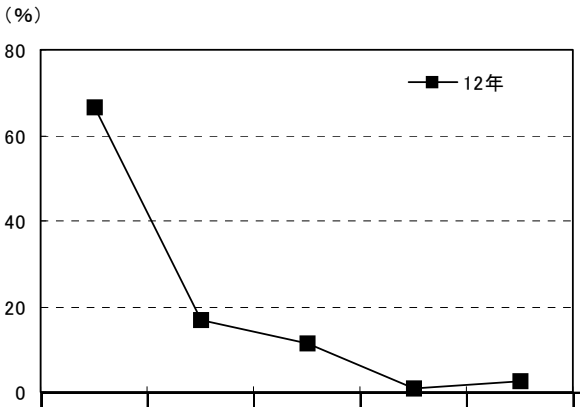
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	125	51.2	24.0	14.4	3.2	4.0	3.2	1.9
都道府県別	長野県	113	50.4	24.8	15.9	2.7	2.7	3.5	1.9
	山梨県	12	58.3	16.7	—	8.3	16.7	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	38.1	4.8	4.8	4.8	—	1.8
	25～29歳	71	50.7	19.7	18.3	2.8	5.6	2.8	2.1
	30歳以上	33	54.5	24.2	12.1	3.0	—	6.1	1.6

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		43.6	19.1	16.9	8.1	8.5	3.7	2.4
	北海道	280	42.9	25.7	16.4	7.1	5.0	2.9	2.1
	青森・秋田・岩手	94	53.2	17.0	10.6	4.3	3.2	11.7	1.8
	宮城・山形	151	43.0	27.2	13.2	6.0	6.0	4.6	2.1
	福島	79	53.2	25.3	13.9	—	2.5	5.1	1.7
	茨城・栃木・群馬	233	48.1	21.5	18.0	6.4	1.7	4.3	1.9
	首都圏	526	40.9	17.1	16.0	10.6	12.7	2.7	2.6
	新潟	100	46.0	23.0	17.0	5.0	6.0	3.0	2.1
	長野・山梨	125	51.2	24.0	14.4	3.2	4.0	3.2	1.9
	富山・石川・福井	124	54.0	15.3	13.7	4.8	8.1	4.0	2.0
	静岡	190	48.4	21.1	18.4	3.7	3.7	4.7	2.0
	東海	347	45.2	19.3	18.2	4.9	8.9	3.5	2.4
	関西	525	36.6	17.0	21.0	11.8	10.5	3.2	2.7
	岡山・広島・山口	305	48.9	19.7	15.4	7.5	4.6	3.9	2.0
	四国	150	55.3	16.7	18.0	2.0	2.7	5.3	1.8
	九州	547	47.5	21.2	15.4	5.9	4.8	5.3	2.0

8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66%で最も高い。次いで「2店舗」が17%、「3店舗」が11%で続き、平均は1.5店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	12年	125	66.4	16.8	11.2	0.8	2.4	2.4	1.5
都道府県別	長野県	113	66.4	16.8	11.5	—	2.7	2.7	1.5
	山梨県	12	66.7	16.7	8.3	8.3	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	21	71.4	23.8	—	—	4.8	—	1.4
	25～29歳	71	63.4	15.5	15.5	1.4	2.8	1.4	1.7
	30歳以上	33	69.7	15.2	9.1	—	—	6.1	1.4

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		55.3	18.0	13.4	4.8	5.1	3.4	1.9
	北海道	280	58.2	21.8	9.3	3.6	3.6	3.6	1.7
	青森・秋田・岩手	94	66.0	13.8	8.5	2.1	1.1	8.5	1.5
	宮城・山形	151	66.2	15.9	9.3	2.0	2.6	4.0	1.6
	福島	79	70.9	20.3	5.1	—	—	3.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	233	57.1	21.0	12.4	3.9	0.9	4.7	1.7
	首都圏	526	49.0	17.9	16.7	6.8	7.4	2.1	2.2
	新潟	100	67.0	19.0	4.0	5.0	1.0	4.0	1.5
	長野・山梨	125	66.4	16.8	11.2	0.8	2.4	2.4	1.5
	富山・石川・福井	124	64.5	16.9	8.9	4.0	1.6	4.0	1.6
	静岡	190	65.3	18.4	8.4	2.6	1.1	4.2	1.5
	東海	347	59.1	17.3	11.5	2.9	5.5	3.7	1.8
	関西	525	47.0	17.1	18.3	6.1	8.8	2.7	2.2
	岡山・広島・山口	305	63.0	19.3	7.9	5.2	0.7	3.9	1.6
	四国	150	66.0	17.3	8.0	2.7	1.3	4.7	1.5
	九州	547	62.0	18.3	9.9	2.7	1.6	5.5	1.6

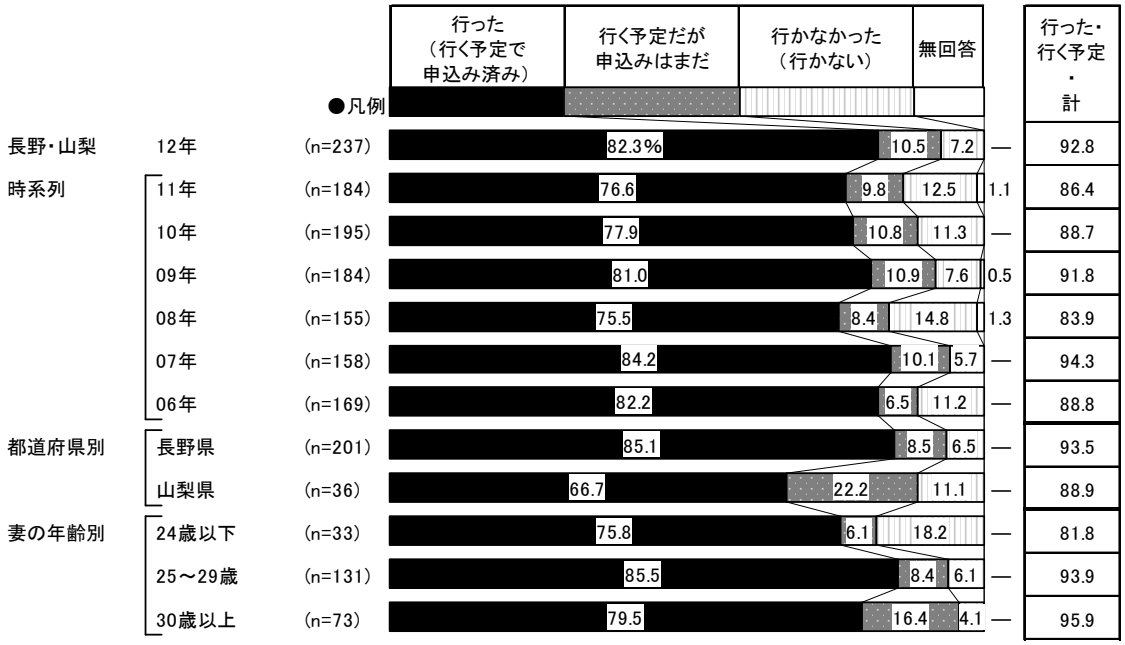
第 17 章
新婚旅行について

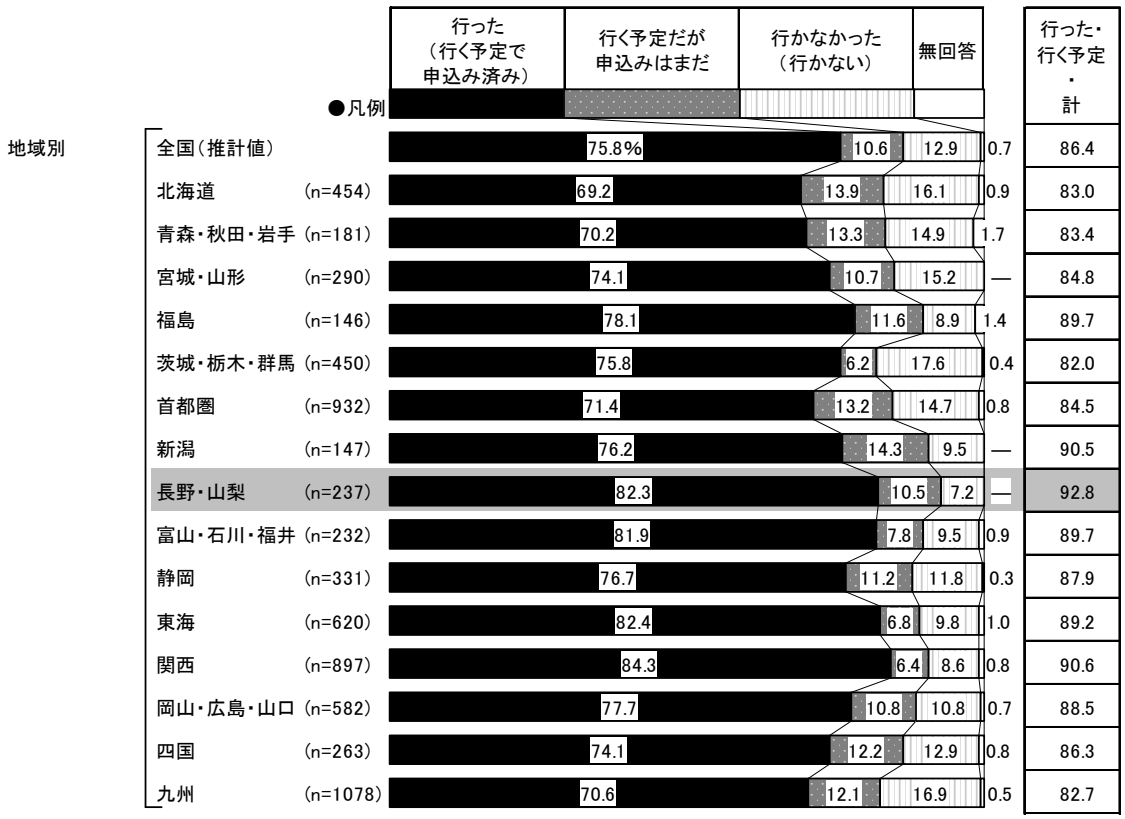
1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は82％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

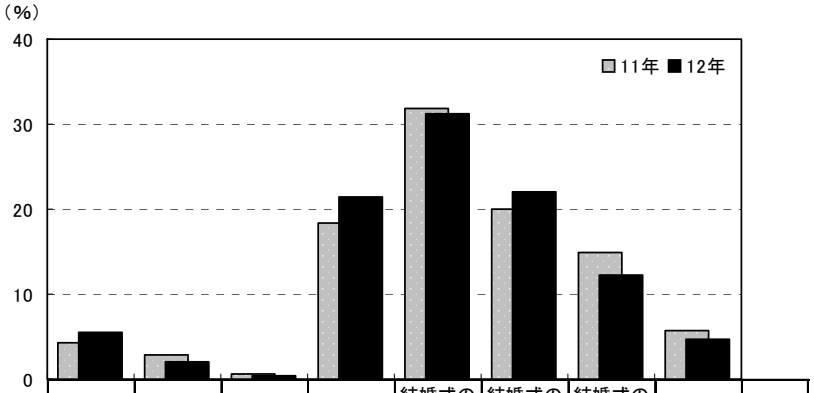




2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が31%で最も高く、次いで「結婚式の翌日」と「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」がともに22%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が12%で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
長野・山梨	12年	195	5.6	2.1	0.5	21.5	31.3	22.1	12.3	4.6	—
	11年	141	4.3	2.8	0.7	18.4	31.9	19.9	14.9	5.7	1.4
	10年	152	0.7	1.3	0.7	30.3	30.3	16.4	15.8	4.6	—
	09年	149	0.7	2.0	2.0	18.1	50.3	12.8	10.1	4.0	—
	08年	117	4.3	4.3	—	23.1	29.1	23.1	11.1	4.3	0.9
	07年	133	3.0	1.5	0.8	24.8	41.4	15.0	8.3	5.3	—
	06年	139	3.6	—	—	37.4	37.4	11.5	8.6	1.4	—
都道府県別	長野県	171	4.7	2.3	0.6	21.6	31.0	22.8	12.3	4.7	—
	山梨県	24	12.5	—	—	20.8	33.3	16.7	12.5	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	4.0	—	16.0	36.0	12.0	16.0	4.0	—
	25～29歳	112	2.7	0.9	0.9	25.9	35.7	19.6	12.5	1.8	—
	30歳以上	58	8.6	3.4	—	15.5	20.7	31.0	10.3	10.3	—

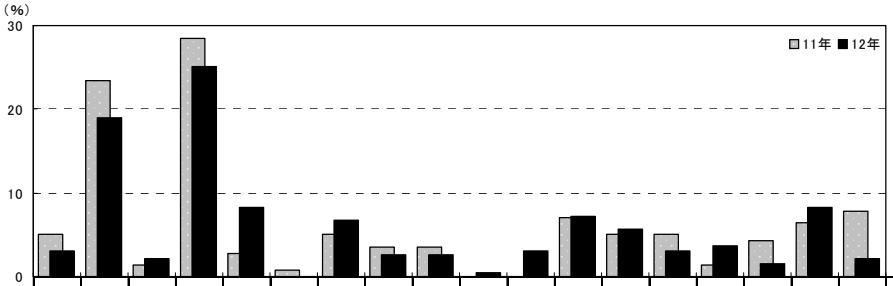
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	4.5	1.2	16.6	31.9	19.1	15.3	6.2	0.2
	北海道	314	5.4	7.6	0.6	8.6	28.7	20.1	19.4	9.6	—
	青森・秋田・岩手	127	6.3	3.1	1.6	15.7	28.3	24.4	17.3	3.1	—
	宮城・山形	215	12.6	3.3	0.9	20.0	30.2	14.0	13.0	6.0	—
	福島	114	7.0	5.3	1.8	14.9	38.6	12.3	14.9	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	341	6.5	3.5	1.8	11.1	35.8	18.8	15.2	7.0	0.3
	首都圏	665	6.0	4.5	1.5	12.9	27.2	22.7	17.1	7.5	0.5
	新潟	112	4.5	2.7	—	17.0	40.2	16.1	14.3	5.4	—
	長野・山梨	195	5.6	2.1	0.5	21.5	31.3	22.1	12.3	4.6	—
	富山・石川・福井	190	1.6	4.7	1.6	35.3	38.4	10.5	6.3	1.6	—
	静岡	254	2.0	5.9	1.2	14.2	35.4	21.3	14.6	5.1	0.4
	東海	511	4.1	5.3	1.0	17.8	32.3	18.8	14.7	5.9	0.2
	関西	756	3.2	4.9	0.9	19.3	32.9	15.1	17.5	6.0	0.3
	岡山・広島・山口	452	5.5	4.6	1.3	22.1	34.1	16.6	11.3	4.4	—
	四国	195	5.6	3.1	1.5	16.4	32.3	22.6	12.3	6.2	—
	九州	761	3.4	3.3	0.9	19.3	38.9	18.7	10.5	4.9	0.1

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が25％で最も高く、「ヨーロッパ」が19％で続き、「海外・計」は77％であった。日本国内では「沖縄周辺」が8％で、「日本国内・計」は23％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
長野・山梨	12年	195	3.1	19.0	2.1	25.1	8.2	—	6.7	2.6	2.6	0.5	3.1	7.2	5.6	3.1	3.6	1.5	8.2	2.1	—	77.4	22.6
	11年	141	5.0	23.4	1.4	28.4	2.8	0.7	5.0	3.5	3.5	—	—	7.1	5.0	5.0	1.4	4.3	6.4	7.8	—	77.3	26.2
	10年	152	10.5	17.1	2.6	22.4	3.9	—	5.3	3.9	2.0	—	1.3	6.6	7.9	6.6	—	1.3	11.2	2.6	0.7	73.0	27.0
	09年	149	5.4	15.4	4.0	21.5	7.4	0.7	5.4	2.7	4.0	0.7	0.7	4.7	9.4	7.4	0.7	0.7	8.1	4.7	—	71.1	29.5
	08年	117	12.0	22.2	3.4	17.9	4.3	0.9	8.5	5.1	0.9	—	1.7	1.7	6.8	4.3	1.7	2.6	3.4	7.7	0.9	77.8	23.9
	07年	133	14.3	20.3	4.5	15.8	6.8	0.8	8.3	5.3	1.5	—	0.8	1.5	4.5	6.0	—	1.5	11.3	2.3	—	77.4	23.3
	06年	139	12.2	18.0	5.0	14.4	2.9	1.4	10.1	7.2	2.2	0.7	1.4	2.2	2.2	8.6	1.4	4.3	4.3	5.8	—	74.8	25.2
都道府県別	長野県	171	3.5	18.7	2.3	26.9	8.2	—	6.4	2.3	2.3	0.6	3.5	7.6	5.8	2.9	2.9	1.2	7.0	1.2	—	79.5	20.5
	山梨県	24	—	20.8	—	12.5	8.3	—	8.3	4.2	4.2	—	—	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	16.7	8.3	—	62.5	37.5
妻の年齢別	24歳以下	25	—	12.0	—	32.0	12.0	—	8.0	4.0	4.0	—	—	—	16.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	—	72.0	28.0
	25～29歳	112	4.5	25.0	2.7	25.0	8.0	—	4.5	3.6	2.7	0.9	4.5	6.3	1.8	3.6	—	0.9	7.1	2.7	—	84.8	15.2
	30歳以上	58	1.7	10.3	1.7	22.4	6.9	—	10.3	—	1.7	—	1.7	12.1	8.6	1.7	10.3	1.7	12.1	1.7	—	65.5	34.5

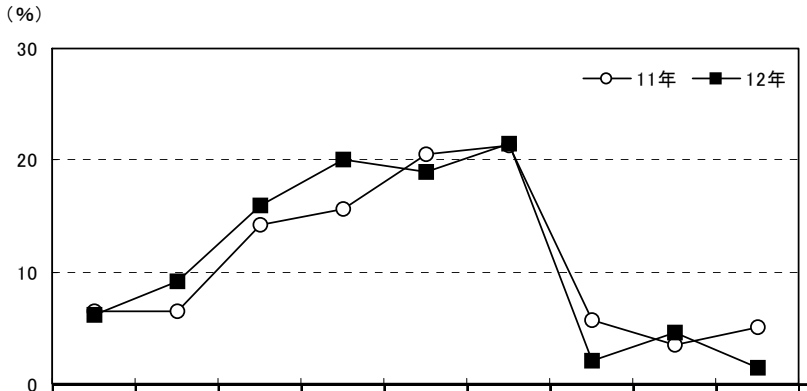
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.4	26.1	4.5	23.6	4.0	0.1	5.9	3.2	4.4	0.5	1.5	4.2	3.5	4.2	2.5	2.0	7.7	2.1	0.1	79.7	20.8
	北海道	314	3.2	13.1	4.1	33.1	4.1	0.3	6.1	1.0	4.1	0.3	—	3.2	7.6	4.5	1.3	2.9	15.3	1.9	—	70.4	30.9
	青森・秋田・岩手	127	3.1	15.7	1.6	26.0	3.1	—	5.5	2.4	3.1	0.8	—	3.9	14.2	5.5	2.4	4.7	9.4	6.3	—	63.8	38.6
	宮城・山形	215	6.5	20.0	3.3	30.2	5.1	—	4.7	2.3	0.9	—	1.4	0.9	5.6	4.7	1.9	4.2	8.4	3.7	—	73.5	27.0
	福島	114	7.0	20.2	—	23.7	5.3	—	4.4	1.8	4.4	—	—	5.3	2.6	8.8	3.5	4.4	6.1	6.1	—	70.2	30.7
	茨城・栃木・群馬	341	5.3	24.6	4.1	21.4	2.9	0.6	6.2	2.1	4.1	—	1.2	2.9	2.6	4.4	1.5	3.5	10.6	4.4	0.3	74.2	25.8
	首都圏	665	3.3	28.0	5.0	21.1	3.2	—	6.5	5.1	6.5	0.3	2.7	5.6	1.5	3.5	1.8	0.9	7.7	2.0	—	83.6	16.7
	新潟	112	5.4	17.9	4.5	27.7	8.9	0.9	3.6	2.7	2.7	—	0.9	2.7	5.4	3.6	4.5	1.8	7.1	7.1	—	75.0	28.6
	長野・山梨	195	3.1	19.0	2.1	25.1	8.2	—	6.7	2.6	2.6	0.5	3.1	7.2	5.6	3.1	3.6	1.5	8.2	2.1	—	77.4	22.6
	富山・石川・福井	190	4.7	28.9	4.2	28.9	5.3	—	2.6	1.6	2.1	—	1.6	4.2	3.2	2.1	1.1	2.1	10.0	2.1	—	80.0	20.5
	静岡	254	7.9	26.0	8.7	26.4	3.5	—	5.5	2.8	3.9	0.8	0.8	4.7	1.2	3.1	1.6	2.0	3.9	0.8	—	88.2	12.2
	東海	511	5.3	31.1	9.0	20.7	2.3	0.2	5.1	3.3	3.1	1.0	2.5	4.9	2.5	5.3	2.5	1.2	5.3	1.6	0.2	84.1	16.0
	関西	756	5.3	31.0	3.0	26.9	3.7	—	5.8	3.3	4.5	0.5	0.5	3.2	1.3	4.2	2.2	0.9	5.3	0.5	—	86.0	14.3
	岡山・広島・山口	452	6.2	23.9	3.3	17.9	5.3	0.4	6.9	2.4	2.0	0.7	0.7	4.2	7.3	4.2	4.4	2.9	9.5	2.9	—	71.5	29.2
	四国	195	6.2	22.6	2.6	22.1	4.6	—	5.1	1.0	4.6	0.5	0.5	4.6	6.7	4.6	3.6	3.1	7.2	3.6	0.5	73.3	27.2
	九州	761	2.2	20.8	3.4	23.3	6.4	0.4	6.4	0.9	3.4	0.7	0.1	2.5	8.0	5.3	4.6	5.1	10.0	2.0	0.1	68.6	32.5

2)旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「8日」が22%で最も高く、「6日」が20%、「7日」が19%、「5日」が16%で続く。平均は6.4日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



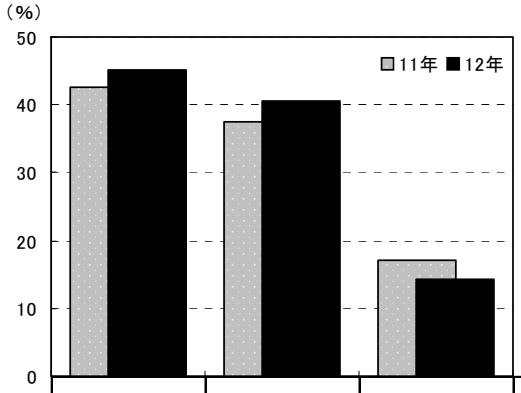
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
長野・山梨	12年	195	6.2	9.2	15.9	20.0	19.0	21.5	2.1	4.6	1.5	—	6.4
	11年	141	6.4	6.4	14.2	15.6	20.6	21.3	5.7	3.5	5.0	1.4	7.0
	10年	152	7.9	7.9	8.6	21.7	22.4	20.4	3.9	5.3	2.0	—	6.8
	09年	149	10.1	9.4	12.8	20.1	19.5	16.8	4.7	6.0	0.7	—	6.3
	08年	117	11.1	11.1	8.5	16.2	15.4	20.5	7.7	7.7	0.9	0.9	6.5
	07年	133	3.0	9.8	13.5	11.3	22.6	23.3	11.3	3.8	1.5	—	6.9
	06年	139	9.4	6.5	11.5	17.3	21.6	15.8	7.9	5.8	4.3	—	6.7
都道府県別	長野県	171	5.8	8.8	16.4	19.3	18.7	21.6	2.3	5.3	1.8	—	6.5
	山梨県	24	8.3	12.5	12.5	25.0	20.8	20.8	—	—	—	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	20.0	20.0	20.0	16.0	16.0	—	—	—	—	5.6
	25～29歳	112	4.5	6.3	15.2	17.0	24.1	24.1	0.9	7.1	0.9	—	6.7
	30歳以上	58	8.6	10.3	15.5	25.9	10.3	19.0	5.2	1.7	3.4	—	6.3

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		5.5	7.7	12.2	15.1	22.2	20.1	6.8	7.5	2.7	0.2	6.9
	北海道	314	6.4	11.1	13.1	15.6	26.8	17.8	4.1	4.1	1.0	—	6.4
	青森・秋田・岩手	127	7.9	13.4	13.4	16.5	24.4	11.8	3.1	6.3	3.1	—	6.4
	宮城・山形	215	9.8	12.1	13.5	18.6	18.1	14.9	6.5	4.2	2.3	—	6.3
	福島	114	4.4	13.2	20.2	10.5	21.1	17.5	7.0	3.5	1.8	0.9	6.4
	茨城・栃木・群馬	341	5.9	10.6	11.4	15.8	23.2	18.5	4.7	7.3	1.8	0.9	6.7
	首都圏	665	4.1	5.7	11.7	14.3	21.7	23.8	5.9	8.9	3.9	0.2	7.1
	新潟	112	9.8	9.8	17.9	19.6	16.1	16.1	7.1	2.7	—	0.9	6.1
	長野・山梨	195	6.2	9.2	15.9	20.0	19.0	21.5	2.1	4.6	1.5	—	6.4
	富山・石川・福井	190	3.7	9.5	14.7	14.7	18.9	17.9	8.9	9.5	1.6	0.5	6.9
	静岡	254	3.1	6.3	8.3	16.5	26.4	20.1	8.3	7.5	2.8	0.8	7.1
	東海	511	3.5	4.7	7.6	12.3	25.0	23.7	10.0	8.0	4.7	0.4	7.5
	関西	756	3.4	6.1	10.7	15.1	23.9	20.0	9.4	9.3	2.1	—	7.1
	岡山・広島・山口	452	12.2	10.8	13.5	14.4	19.7	15.7	6.2	6.0	1.5	—	6.3
	四国	195	7.7	11.3	11.8	15.4	22.6	18.5	6.7	4.1	2.1	—	6.5
	九州	761	10.9	10.5	17.5	17.6	18.3	13.8	5.0	4.7	1.4	0.3	6.2

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が45％で最も高く、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が41％で続く。「パッケージツアー利用・計」は86％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

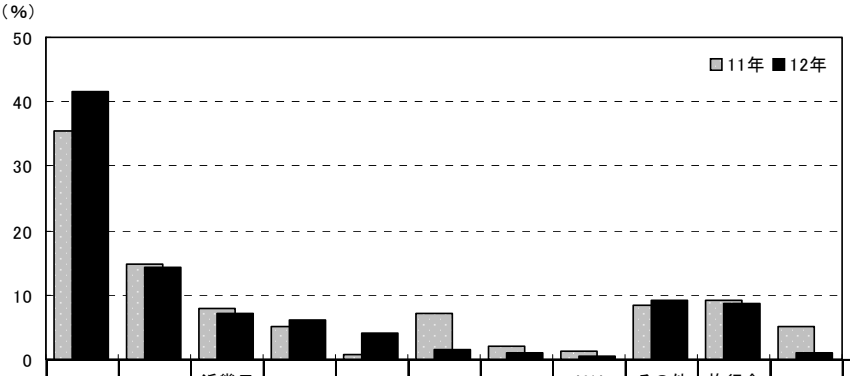


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
長野・山梨	12年	195	45.1	40.5	14.4	—	85.6
	11年	141	42.6	37.6	17.0	2.8	80.1
	10年	152	43.4	38.8	17.1	0.7	82.2
	09年	149	43.6	42.3	13.4	0.7	85.9
	08年	117	45.3	36.8	17.1	0.9	82.1
	07年	133	50.4	39.1	10.5	—	89.5
	06年	139	41.7	38.8	18.7	0.7	80.6
都道府県別	長野県	171	45.6	40.4	14.0	—	86.0
	山梨県	24	41.7	41.7	16.7	—	83.3
妻の年齢別	24歳以下	25	48.0	32.0	20.0	—	80.0
	25～29歳	112	46.4	42.9	10.7	—	89.3
	30歳以上	58	41.4	39.7	19.0	—	81.0

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		44.4	41.1	14.1	0.4	85.5
	北海道	314	34.1	51.3	14.3	0.3	85.4
	青森・秋田・岩手	127	37.8	38.6	22.8	0.8	76.4
	宮城・山形	215	40.0	43.3	16.3	0.5	83.3
	福島	114	44.7	38.6	16.7	—	83.3
	茨城・栃木・群馬	341	46.9	37.0	15.0	1.2	83.9
	首都圏	665	41.8	41.8	16.1	0.3	83.6
	新潟	112	45.5	42.0	12.5	—	87.5
	長野・山梨	195	45.1	40.5	14.4	—	85.6
	富山・石川・福井	190	49.5	38.4	12.1	—	87.9
	静岡	254	50.4	41.3	8.3	—	91.7
	東海	511	45.4	40.9	12.9	0.8	86.3
	関西	756	49.2	39.3	11.2	0.3	88.5
	岡山・広島・山口	452	49.1	37.2	13.1	0.7	86.3
	四国	195	46.2	37.4	16.4	—	83.6
	九州	761	41.5	44.4	14.1	—	85.9

●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が42%で最も高く、「H. I. S. 」が14%で続く。

■新婚旅行の申込み先（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	日本旅行	JR系	ジャルパック	阪急交通社	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
長野・山梨	12年	195	41.5	14.4	7.2	6.2	4.1	1.5	1.0	0.5	9.2	8.7	1.0	4.6
	11年	141	35.5	14.9	7.8	5.0	0.7	7.1	2.1	1.4	8.5	9.2	5.0	2.8
	10年	152	38.8	18.4	6.6	4.6	1.3	1.3	1.3	1.3	11.2	6.6	6.6	2.0
	09年	149	38.3	14.1	10.1	2.7	1.3	3.4	1.3	1.3	10.7	8.7	6.7	1.3
都道府県別	長野県	171	43.9	14.6	5.8	6.4	4.1	1.8	0.6	—	9.4	8.2	1.2	4.1
	山梨県	24	25.0	12.5	16.7	4.2	4.2	—	4.2	4.2	8.3	12.5	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	25	52.0	20.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	8.0	—	12.0
	25～29歳	112	43.8	12.5	9.8	6.3	1.8	0.9	1.8	0.9	10.7	6.3	0.9	4.5
	30歳以上	58	32.8	15.5	3.4	8.6	8.6	3.4	—	—	10.3	13.8	1.7	1.7

＜参考＞08年までは「旅行会社で申込んだ」人が対象のため

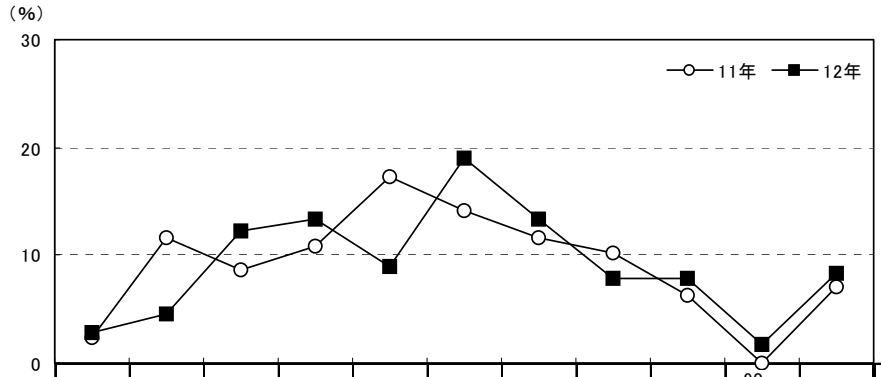
		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	日本旅行	JR系	ジャルパック	阪急交通社	ANAセールス	その他の旅行会社	忘れた／不明	無回答
長野・山梨	08年	89	43.8	18.0	5.6	7.9	2.2	2.2	2.2	1.1	11.2	4.5	1.1
	07年	117	41.9	10.3	17.1	6.0	2.6	1.7	1.7	1.7	11.1	5.1	0.9
	06年	105	45.7	9.5	16.2	2.9	1.9	6.7	1.9	1.0	8.6	4.8	1.0

		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	日本旅行	JR系	ジャルパック	阪急交通社	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	12.7	6.6	6.3	0.8	3.2	2.8	1.4	14.0	7.3	4.7	1.6
	北海道	314	37.6	15.0	2.9	3.8	1.6	11.5	0.6	3.2	9.2	8.3	4.5	1.9
	青森・秋田・岩手	127	48.0	8.7	13.4	0.8	2.4	3.1	1.6	3.1	6.3	3.9	4.7	3.9
	宮城・山形	215	32.6	18.1	12.1	3.3	6.0	1.4	0.5	2.8	9.8	7.9	3.3	2.3
	福島	114	36.8	16.7	10.5	1.8	1.8	1.8	—	2.6	13.2	8.8	4.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	341	45.5	8.5	7.9	5.3	—	2.6	1.5	1.8	10.9	9.4	4.1	2.6
	首都圏	665	32.3	16.5	5.6	5.1	0.5	2.9	2.7	1.2	18.2	9.6	4.8	0.6
	新潟	112	47.3	10.7	1.8	5.4	0.9	5.4	—	0.9	11.6	9.8	5.4	0.9
	長野・山梨	195	41.5	14.4	7.2	6.2	4.1	1.5	1.0	0.5	9.2	8.7	1.0	4.6
	富山・石川・福井	190	46.8	5.3	12.1	9.5	—	0.5	2.6	1.1	11.6	5.3	3.7	1.6
	静岡	254	41.7	16.1	5.9	4.7	1.6	3.1	2.4	1.2	15.0	3.1	3.1	2.0
	東海	511	37.0	9.6	10.4	3.7	0.6	4.3	2.2	0.8	18.6	6.1	4.7	2.2
	関西	756	39.6	11.0	6.2	12.0	—	3.0	3.8	0.5	12.0	4.9	4.8	2.1
	岡山・広島・山口	452	46.7	11.7	4.6	5.3	—	2.2	3.1	1.8	10.6	6.9	4.4	2.7
	四国	195	37.4	8.7	6.7	5.1	0.5	3.6	4.6	3.6	15.4	8.2	5.1	1.0
	九州	761	45.3	9.7	4.3	7.0	1.8	2.1	4.6	2.2	9.3	5.8	6.7	1.1

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」が19％で最も高く、「30～40万円未満」と「60～70万円未満」がともに13％、「20～30万円未満」が12％で続く。平均は51.6万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

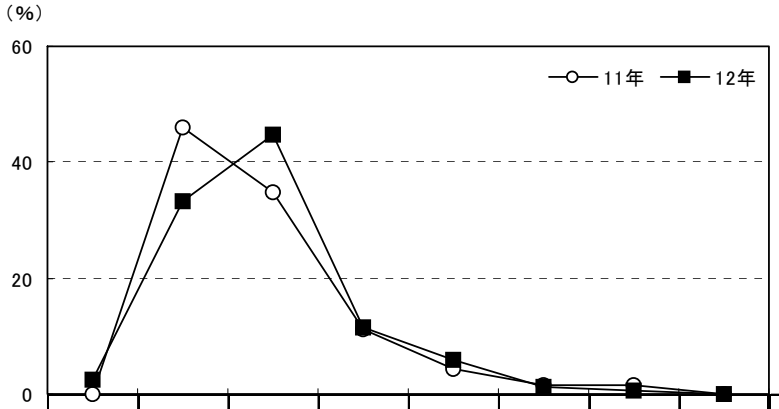


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	179	2.8	4.5	12.3	13.4	8.9	19.0	13.4	7.8	7.8	1.7	8.4	51.6
	11年	128	2.3	11.7	8.6	10.9	17.2	14.1	11.7	10.2	6.3	—	7.0	47.8
	10年	140	3.6	11.4	10.0	12.9	15.0	17.9	12.9	5.0	2.1	1.4	7.9	46.2
	09年	139	2.2	10.1	14.4	10.1	12.2	12.9	12.2	7.2	6.5	3.6	8.6	51.7
	08年	103	3.9	9.7	9.7	6.8	11.7	17.5	14.6	6.8	8.7	1.0	9.7	52.2
	07年	126	0.8	9.5	11.9	13.5	10.3	14.3	11.9	9.5	7.1	0.8	10.3	52.0
	06年	126	2.4	9.5	10.3	14.3	13.5	13.5	12.7	6.3	7.9	0.8	8.7	50.3
都道府県別	長野県	158	2.5	4.4	11.4	12.0	8.9	20.3	13.9	8.2	7.6	1.3	9.5	52.9
	山梨県	21	4.8	4.8	19.0	23.8	9.5	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	—	41.8
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5	9.5	4.8	—	4.8	45.7
	25～29歳	105	1.9	2.9	9.5	12.4	7.6	18.1	16.2	10.5	10.5	1.9	8.6	55.3
	30歳以上	53	3.8	7.5	17.0	15.1	9.4	20.8	9.4	1.9	3.8	1.9	9.4	46.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	7.4	8.6	10.8	10.8	14.8	15.6	9.0	8.7	2.8	9.3	54.8
	北海道	293	2.0	9.6	11.6	16.0	10.9	10.9	14.3	6.1	8.2	1.0	9.2	49.7
	青森・秋田・岩手	114	3.5	9.6	12.3	11.4	7.9	18.4	9.6	9.6	10.5	0.9	6.1	49.1
	宮城・山形	201	3.5	10.0	12.9	10.0	14.4	10.9	10.0	8.5	9.5	1.0	9.5	49.6
	福島	106	2.8	13.2	11.3	12.3	9.4	14.2	16.0	5.7	4.7	3.8	6.6	47.1
	茨城・栃木・群馬	306	2.9	6.2	12.7	10.8	13.7	15.7	13.4	6.5	6.9	1.3	9.8	52.0
	首都圏	610	1.8	7.9	7.0	10.5	12.8	14.1	15.4	8.4	7.4	3.8	11.0	56.1
	新潟	100	6.0	11.0	9.0	16.0	17.0	13.0	16.0	3.0	4.0	1.0	4.0	42.9
	長野・山梨	179	2.8	4.5	12.3	13.4	8.9	19.0	13.4	7.8	7.8	1.7	8.4	51.6
	富山・石川・福井	178	1.7	7.9	9.6	6.7	10.7	15.2	17.4	8.4	9.6	2.8	10.1	56.6
	静岡	231	2.2	3.9	6.9	9.1	9.1	12.6	20.3	13.0	11.7	2.6	8.7	58.3
	東海	465	1.5	4.7	4.7	8.6	8.8	16.1	17.0	11.0	10.8	4.1	12.7	62.5
	関西	701	1.3	3.4	7.7	8.7	8.6	15.8	19.3	10.7	12.3	3.0	9.3	59.8
	岡山・広島・山口	398	3.5	9.3	12.6	10.1	8.3	14.1	13.3	11.8	9.3	2.3	5.5	50.1
	四国	180	1.1	10.0	11.7	15.6	7.2	11.7	17.8	7.8	7.2	1.7	8.3	50.5
	九州	697	3.6	13.9	10.2	14.6	11.9	16.4	11.0	7.6	4.9	1.3	4.6	45.4

●お土産代を尋ねたところ、「10～20万円未満」が45％で最も高く、「10万円未満」が33％で続く。平均は11.4万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

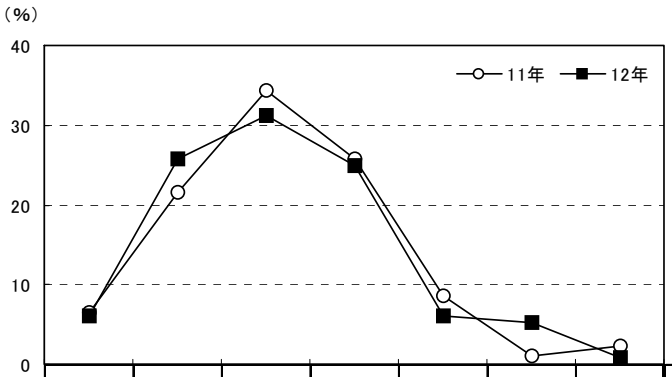


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	156	2.6	33.3	44.9	11.5	5.8	1.3	0.6	—	11.4
	11年	115	—	46.1	34.8	11.3	4.3	1.7	1.7	—	11.2
	10年	122	0.8	41.0	34.4	16.4	6.6	—	0.8	—	11.6
	09年	127	—	40.2	42.5	11.8	3.9	—	1.6	—	10.8
	08年	90	—	27.8	35.6	26.7	6.7	1.1	2.2	—	14.4
	07年	103	—	35.0	36.9	15.5	6.8	3.9	1.0	1.0	14.2
	06年	101	2.0	24.8	43.6	13.9	12.9	2.0	1.0	—	14.3
都道府県別	長野県	137	2.2	33.6	43.1	12.4	6.6	1.5	0.7	—	11.8
	山梨県	19	5.3	31.6	57.9	5.3	—	—	—	—	8.9
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	28.6	52.4	9.5	—	4.8	—	—	11.0
	25～29歳	93	2.2	30.1	46.2	12.9	7.5	—	1.1	—	12.0
	30歳以上	42	2.4	42.9	38.1	9.5	4.8	2.4	—	—	10.3

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	41.9	36.8	12.8	4.3	1.2	1.4	0.9	11.8
	北海道	254	0.8	46.1	35.8	12.2	1.6	0.8	2.0	0.8	10.9
	青森・秋田・岩手	101	—	41.6	40.6	9.9	4.0	—	4.0	—	11.5
	宮城・山形	175	0.6	36.6	35.4	17.7	5.7	1.1	2.3	0.6	12.8
	福島	91	—	30.8	46.2	16.5	4.4	1.1	1.1	—	12.8
	茨城・栃木・群馬	267	1.1	39.3	39.3	12.4	4.1	2.2	1.1	0.4	12.0
	首都圏	533	0.8	47.3	35.3	9.9	3.8	1.1	1.3	0.6	10.6
	新潟	82	2.4	39.0	40.2	14.6	1.2	2.4	—	—	10.5
	長野・山梨	156	2.6	33.3	44.9	11.5	5.8	1.3	0.6	—	11.4
	富山・石川・福井	160	0.6	30.6	38.8	20.6	5.6	1.3	0.6	1.9	14.2
	静岡	199	1.5	38.7	36.2	13.6	7.0	1.5	1.0	0.5	12.4
	東海	381	0.8	38.6	36.5	16.8	4.2	0.3	1.0	1.8	12.6
	関西	602	0.7	39.5	35.0	14.8	4.8	1.8	2.2	1.2	13.0
	岡山・広島・山口	348	0.6	42.0	39.9	12.4	3.4	0.9	0.3	0.6	10.6
	四国	151	—	41.7	35.1	13.2	6.0	1.3	1.3	1.3	12.6
	九州	605	0.5	41.5	38.3	11.2	5.5	0.7	1.0	1.3	12.0

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「20～30万円未満」が31%で最も高く、「10～20万円未満」が26%、「30～40万円未満」が25%で続く。平均は24.9万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	132	6.1	25.8	31.1	25.0	6.1	5.3	0.8	24.9
	11年	93	6.5	21.5	34.4	25.8	8.6	1.1	2.2	24.8
	10年	109	5.5	27.5	33.9	22.0	4.6	6.4	—	24.0
	09年	111	10.8	25.2	25.2	21.6	8.1	4.5	4.5	26.0
	08年	84	9.5	16.7	39.3	20.2	8.3	3.6	2.4	25.5
	07年	102	8.8	24.5	28.4	22.5	6.9	5.9	2.9	25.7
	06年	94	10.6	24.5	35.1	19.1	4.3	4.3	2.1	23.5
都道府県別	長野県	118	5.1	25.4	32.2	24.6	5.9	5.9	0.8	25.3
	山梨県	14	14.3	28.6	21.4	28.6	7.1	—	—	21.5
妻の年齢別	24歳以下	12	—	41.7	25.0	25.0	—	—	8.3	25.2
	25～29歳	82	6.1	18.3	31.7	29.3	7.3	7.3	—	26.3
	30歳以上	38	7.9	36.8	31.6	15.8	5.3	2.6	—	21.6
ﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	74	1.4	18.9	25.7	37.8	8.1	6.8	1.4	28.6
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	58	12.1	34.5	37.9	8.6	3.4	3.4	—	20.2

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.3	18.7	28.0	26.5	11.2	4.8	2.5	27.0
	北海道	231	10.0	30.3	23.8	19.5	9.1	5.6	1.7	24.3
	青森・秋田・岩手	84	10.7	27.4	28.6	26.2	4.8	1.2	1.2	22.3
	宮城・山形	148	8.8	27.0	27.0	19.6	9.5	6.1	2.0	25.0
	福島	77	9.1	24.7	22.1	28.6	10.4	5.2	—	25.0
	茨城・栃木・群馬	227	8.8	18.1	30.0	26.0	9.3	4.4	3.5	27.1
	首都圏	475	9.1	17.1	28.2	25.3	11.4	6.3	2.7	27.3
	新潟	70	12.9	27.1	25.7	22.9	7.1	1.4	2.9	23.1
	長野・山梨	132	6.1	25.8	31.1	25.0	6.1	5.3	0.8	24.9
	富山・石川・福井	134	6.0	16.4	26.9	29.9	11.9	6.7	2.2	28.9
	静岡	193	5.2	11.4	30.6	34.2	10.4	5.2	3.1	29.2
	東海	342	5.3	13.5	28.9	30.4	14.3	5.3	2.3	29.7
	関西	536	4.9	13.8	27.6	31.3	14.6	4.3	3.5	29.7
	岡山・広島・山口	314	8.0	21.7	27.4	29.0	10.2	2.5	1.3	25.7
	四国	138	7.2	27.5	28.3	21.0	10.9	3.6	1.4	24.9
	九州	524	15.8	26.3	27.7	19.7	6.9	1.7	1.9	22.5

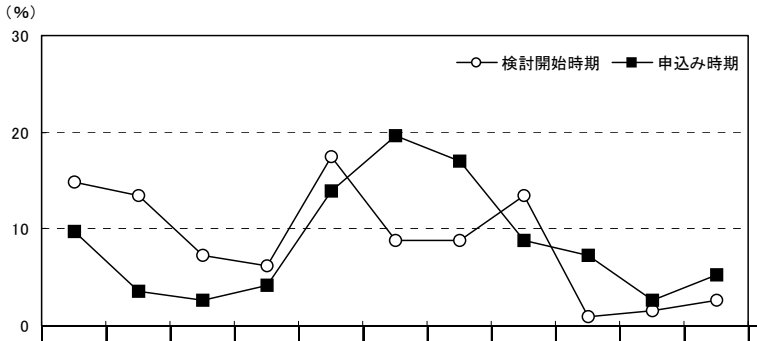
4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.3ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は2.0ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	12年	検討開始時期	194	14.9	13.4	7.2	6.2	17.5	8.8	8.8	13.4	1.0	1.5	2.6	4.6	4.3
		申込み時期	194	9.8	3.6	2.6	4.1	13.9	19.6	17.0	8.8	7.2	2.6	5.2	5.7	2.4
	11年	検討開始時期	139	8.6	8.6	10.8	12.2	12.9	8.6	10.8	12.9	3.6	2.2	4.3	4.3	2.7
		申込み時期	139	4.3	3.6	2.2	5.0	14.4	16.5	18.0	10.8	7.9	4.3	6.5	6.5	1.2
	10年	検討開始時期	150	8.0	12.7	7.3	4.7	20.0	17.3	8.0	12.7	2.0	2.7	4.0	0.7	2.7
		申込み時期	150	2.0	2.0	3.3	5.3	15.3	19.3	22.0	8.0	6.7	7.3	6.7	2.0	1.1
	09年	検討開始時期	144	11.8	11.1	4.9	12.5	18.8	16.0	7.6	9.0	4.2	2.8	0.7	0.7	3.5
		申込み時期	144	4.2	2.1	1.4	4.2	21.5	21.5	20.1	6.9	6.9	6.3	4.2	0.7	1.6
	08年	検討開始時期	114	5.3	8.8	7.9	9.6	14.9	15.8	12.3	15.8	2.6	1.8	2.6	2.6	2.5
		申込み時期	114	2.6	0.9	2.6	8.8	7.9	16.7	25.4	16.7	7.0	1.8	6.1	3.5	1.1
	07年	検討開始時期	132	9.8	8.3	7.6	12.9	23.5	15.2	5.3	9.1	0.8	1.5	3.0	3.0	3.3
		申込み時期	132	3.0	3.8	1.5	3.0	18.9	29.5	22.0	4.5	6.1	1.5	3.0	3.0	1.8
	06年	検討開始時期	138	9.4	10.1	7.2	10.1	21.0	16.7	10.9	4.3	3.6	2.9	0.7	2.9	3.4
		申込み時期	138	3.6	4.3	—	6.5	15.9	24.6	23.2	5.8	4.3	2.2	3.6	5.8	1.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	170	15.3	12.9	7.6	7.1	17.1	8.2	8.8	12.9	1.2	1.8	2.4	4.7	4.3
		申込み時期	170	10.0	2.9	2.4	4.7	15.3	19.4	15.9	8.2	7.6	2.4	5.3	5.9	2.4
	山梨県	検討開始時期	24	12.5	16.7	4.2	—	20.8	12.5	8.3	16.7	—	—	4.2	4.2	4.1
		申込み時期	24	8.3	8.3	4.2	—	4.2	20.8	25.0	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	20.0	8.0	8.0	4.0	12.0	8.0	4.0	20.0	—	—	4.0	12.0	5.3
		申込み時期	25	12.0	12.0	—	8.0	4.0	16.0	4.0	16.0	8.0	4.0	4.0	12.0	3.5
	25～29歳	検討開始時期	112	18.8	17.0	7.1	4.5	17.9	10.7	7.1	9.8	1.8	1.8	—	3.6	5.1
		申込み時期	112	12.5	3.6	3.6	3.6	15.2	20.5	18.8	6.3	6.3	3.6	2.7	3.6	2.9
	30歳以上	検討開始時期	57	5.3	8.8	7.0	10.5	19.3	5.3	14.0	17.5	—	1.8	7.0	3.5	2.3
		申込み時期	57	3.5	—	1.8	3.5	15.8	19.3	19.3	10.5	8.8	—	10.5	7.0	0.8

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

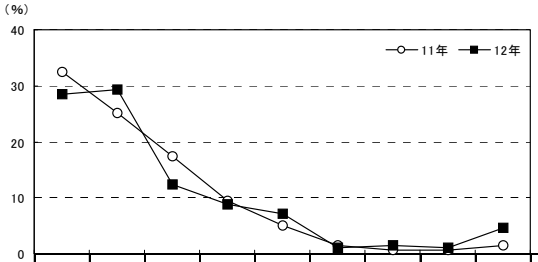
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7カ月以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.9	12.1	5.5	9.4	15.5	10.3	7.9	11.2	3.9	2.5	3.3	2.5	3.8
		申込み時期		7.4	4.5	3.5	6.4	14.5	16.9	16.1	9.2	6.5	3.9	7.1	4.1	1.9
	北海道	検討開始時期	286	13.6	8.7	4.9	9.8	11.2	11.9	7.3	14.0	3.5	3.8	8.7	2.4	2.6
		申込み時期	286	4.2	3.5	3.5	5.2	12.6	15.0	14.7	8.7	11.5	4.5	12.6	3.8	0.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	121	10.7	11.6	6.6	6.6	18.2	14.0	6.6	16.5	1.7	—	2.5	5.0	3.1
		申込み時期	121	5.0	4.1	3.3	3.3	14.9	14.9	18.2	14.0	5.8	4.1	6.6	5.8	1.3
	宮城・山形	検討開始時期	201	13.9	7.5	7.0	12.4	17.9	10.0	8.5	9.0	6.5	2.0	3.0	2.5	3.7
		申込み時期	201	7.5	2.0	2.0	9.5	15.9	17.9	17.4	9.5	3.5	3.5	7.0	4.5	2.3
	福島	検討開始時期	108	13.9	11.1	5.6	8.3	22.2	12.0	11.1	8.3	0.9	2.8	2.8	0.9	3.4
		申込み時期	108	4.6	3.7	3.7	5.6	10.2	25.0	23.1	9.3	4.6	2.8	4.6	2.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	331	14.2	9.7	3.0	10.0	19.3	10.9	7.6	11.5	4.2	1.2	6.0	2.4	3.6
		申込み時期	331	7.6	5.7	2.4	4.2	12.7	18.7	15.4	9.1	7.9	3.0	9.1	4.2	1.6
	首都圏	検討開始時期	641	15.6	12.3	4.1	7.2	13.7	10.3	9.7	12.8	5.1	3.0	3.6	2.7	3.6
		申込み時期	641	8.4	3.6	3.4	4.4	11.9	14.7	17.9	10.6	8.1	4.4	8.3	4.4	1.7
	新潟	検討開始時期	110	19.1	10.0	7.3	10.0	11.8	13.6	7.3	7.3	3.6	1.8	4.5	3.6	3.8
		申込み時期	110	6.4	2.7	3.6	8.2	13.6	15.5	20.9	11.8	2.7	3.6	7.3	3.6	1.6
	長野・山梨	検討開始時期	194	14.9	13.4	7.2	6.2	17.5	8.8	8.8	13.4	1.0	1.5	2.6	4.6	4.3
		申込み時期	194	9.8	3.6	2.6	4.1	13.9	19.6	17.0	8.8	7.2	2.6	5.2	5.7	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.0	13.8	12.2	14.4	15.5	6.6	4.4	4.4	3.9	1.1	0.6	2.2	4.8
		申込み時期	181	8.3	3.9	7.7	13.8	22.7	15.5	13.3	3.3	2.8	2.2	2.2	4.4	3.0
	静岡	検討開始時期	247	15.0	16.2	6.1	11.3	18.6	6.1	5.7	11.3	3.6	2.8	2.0	1.2	4.0
		申込み時期	247	8.9	5.3	4.9	4.5	15.8	18.2	14.6	10.1	4.0	5.7	5.7	2.4	2.1
	東海	検討開始時期	494	18.8	15.8	5.3	11.5	15.6	8.3	5.3	8.7	3.0	2.0	2.8	2.8	4.3
		申込み時期	494	8.1	6.9	3.2	7.7	20.0	15.4	12.6	8.3	5.5	3.8	5.3	3.2	2.3
	関西	検討開始時期	729	19.1	12.3	6.6	10.4	15.8	9.2	4.7	9.9	4.0	3.4	2.9	1.8	4.4
		申込み時期	729	6.9	6.3	3.7	9.5	16.9	17.6	12.1	6.3	5.3	4.8	7.3	3.4	2.3
	岡山・広島・山口	検討開始時期	435	14.9	11.7	7.8	11.5	13.8	13.3	8.7	8.0	1.6	2.1	3.7	2.8	3.7
		申込み時期	435	6.0	3.9	3.2	9.9	14.5	20.0	17.7	8.0	3.9	2.3	5.3	5.3	2.0
	四国	検討開始時期	193	14.5	11.9	7.3	9.8	18.1	7.8	9.3	10.4	2.1	4.7	2.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	6.7	5.2	5.7	3.1	16.6	18.7	17.1	8.8	5.2	2.1	7.3	3.6	2.1
	九州	検討開始時期	735	11.3	9.8	4.6	9.7	17.0	14.0	11.8	13.1	3.1	1.2	1.8	2.6	3.2
		申込み時期	735	5.9	2.9	2.4	5.4	11.8	20.5	20.0	11.4	7.2	2.7	4.9	4.8	1.6

■新婚旅行の検討期間

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
長野・山梨	12年	194	28.4	29.4	12.4	8.8	7.2	1.0	1.5	1.0	4.6	5.7	2.0
	11年	139	32.4	25.2	17.3	9.4	5.0	1.4	0.7	0.7	1.4	6.5	1.5
	10年	150	30.7	33.3	14.0	6.0	4.7	2.7	3.3	—	3.3	2.0	1.7
	09年	144	26.4	28.5	17.4	13.2	6.3	2.1	0.7	0.7	3.5	1.4	1.9
	08年	114	36.0	28.1	16.7	7.9	6.1	0.9	—	0.9	—	3.5	1.4
	07年	132	27.3	37.9	12.9	6.1	3.8	3.0	0.8	0.8	3.0	4.5	1.6
	06年	138	29.0	32.6	14.5	9.4	5.1	0.7	0.7	0.7	1.4	5.8	1.5
都道府県別	長野県	170	27.6	28.8	12.4	9.4	7.6	1.2	1.8	0.6	4.7	5.9	2.0
	山梨県	24	33.3	33.3	12.5	4.2	4.2	—	—	4.2	4.2	4.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	40.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	—	4.0	12.0	1.8
	25～29歳	112	26.8	27.7	12.5	9.8	8.9	0.9	1.8	1.8	6.3	3.6	2.1
	30歳以上	57	33.3	28.1	14.0	8.8	5.3	1.8	—	—	1.8	7.0	1.6

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		30.3	28.2	14.6	7.6	5.3	2.7	2.0	0.8	4.1	4.4	1.9
	北海道	286	31.1	29.0	14.0	8.0	4.9	2.1	1.4	0.7	4.9	3.8	2.0
	青森・秋田・岩手	121	33.9	24.0	14.0	5.0	9.1	2.5	1.7	—	4.1	5.8	1.8
	宮城・山形	201	33.8	28.9	18.4	6.0	2.5	1.5	2.0	0.5	1.5	5.0	1.4
	福島	108	28.7	36.1	13.9	3.7	2.8	3.7	0.9	1.9	5.6	2.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	331	31.7	32.6	14.8	5.7	3.6	2.7	1.2	0.3	2.7	4.5	1.7
	首都圏	641	31.0	26.7	14.4	8.3	5.0	3.3	2.0	0.6	3.9	4.8	1.9
	新潟	110	26.4	29.1	10.9	11.8	5.5	2.7	—	1.8	8.2	3.6	2.2
	長野・山梨	194	28.4	29.4	12.4	8.8	7.2	1.0	1.5	1.0	4.6	5.7	2.0
	富山・石川・福井	181	27.6	27.6	18.2	5.5	6.1	1.7	1.7	2.8	3.9	5.0	1.9
	静岡	247	27.9	30.0	16.6	8.1	6.5	3.2	0.8	—	4.5	2.4	2.0
	東海	494	28.9	27.1	14.4	8.1	6.1	3.6	2.4	2.0	3.8	3.4	2.1
	関西	729	29.4	27.0	15.4	7.1	5.9	1.9	3.0	0.8	5.8	3.7	2.1
	岡山・広島・山口	435	30.6	29.7	14.3	8.7	3.7	2.1	1.4	0.2	4.1	5.3	1.7
	四国	193	32.1	27.5	17.6	7.3	5.2	1.6	1.0	1.0	2.6	4.1	1.8
	九州	735	30.9	32.0	12.7	7.2	5.3	2.4	1.6	0.7	2.3	4.9	1.7

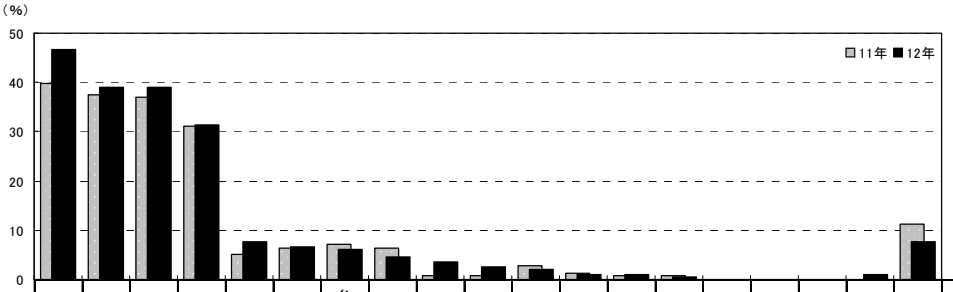
▼平均の推移

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
検討開始時期（カ月前）	3.4	3.3	2.5	3.5	2.7	2.7	4.3
申込み時期（カ月前）	1.8	1.8	1.1	1.6	1.1	1.2	2.4
検討期間（カ月間）	1.5	1.6	1.4	1.9	1.7	1.5	2.0

2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源

●新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が47％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」と「旅行代理店のパンフレット」がともに39％、「旅行情報誌」が31％で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	旅行代理店のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行代理店のパンフレット	旅行情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	12年	195	46.7	39.0	39.0	31.3	7.7	6.7	6.2	4.6	3.6	2.6	2.1	1.0	1.0	0.5	—	—	—	1.0	7.7	2.6	41.5
	11年	141	39.7	37.6	36.9	31.2	5.0	6.4	7.1	6.4	0.7	0.7	2.8	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	11.3	2.8	40.4
	10年	152	43.4	35.5	42.1	28.9	6.6	12.5	3.9	3.3	0.7	3.9	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	2.0	7.2	0.7	38.2
	09年	149	52.3	*	45.6	22.8	1.3	12.1	*	4.0	0.7	3.4	5.4	4.7	0.7	—	—	—	0.7	2.7	8.1	—	34.9
	08年	117	29.9	*	47.9	19.7	8.5	11.1	*	6.8	3.4	3.4	5.1	2.6	—	—	—	—	—	2.6	6.8	0.9	41.9
	07年	133	42.1	*	50.4	18.8	9.0	18.0	*	4.5	2.3	3.0	2.3	3.8	—	0.8	—	—	—	0.8	6.8	1.5	27.8
	06年	139	38.8	*	56.1	34.5	6.5	10.1	*	7.2	6.5	3.6	5.8	5.0	0.7	—	—	—	0.7	1.4	2.9	—	36.0
都道府県別	長野県	171	45.0	40.9	38.6	32.2	8.2	5.8	6.4	5.3	3.5	2.9	2.3	1.2	1.2	0.6	—	—	—	1.2	6.4	2.3	43.3
	山梨県	24	58.3	25.0	41.7	25.0	4.2	12.5	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	4.2	29.2
妻の年齢別	24歳以下	25	28.0	36.0	36.0	28.0	4.0	8.0	20.0	12.0	—	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	12.0	8.0	44.0
	25～29歳	112	53.6	36.6	41.1	31.3	10.7	8.0	4.5	5.4	6.3	2.7	2.7	0.9	—	—	—	—	—	0.9	6.3	1.8	38.4
	30歳以上	58	41.4	44.8	36.2	32.8	3.4	3.4	3.4	—	—	3.4	—	1.7	3.4	—	—	—	—	1.7	8.6	1.7	46.6

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

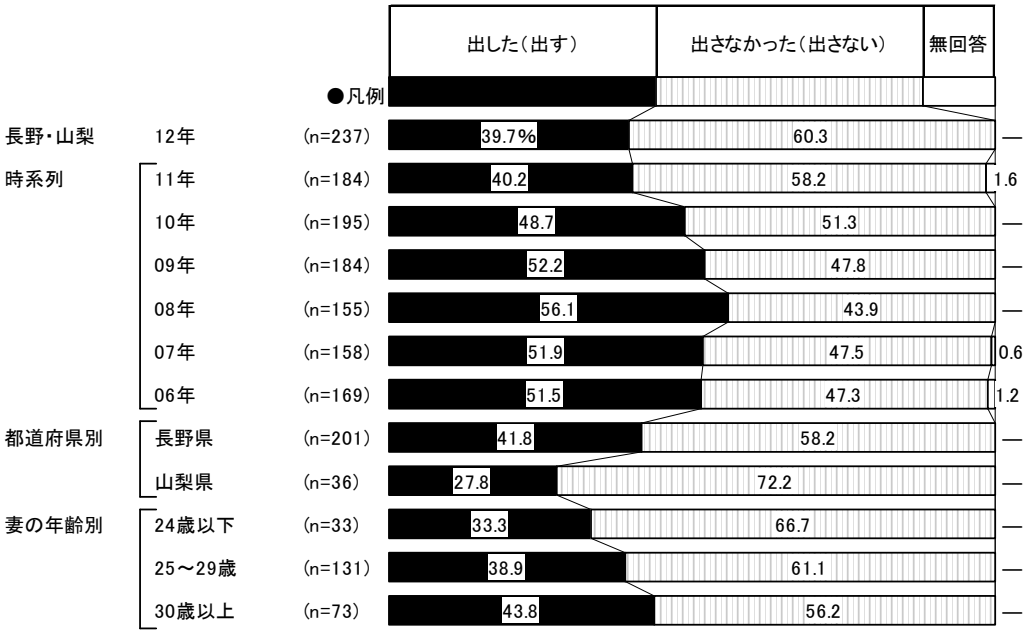
		調査数	旅行代理店のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行代理店のパンフレット	旅行情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.7	47.4	41.4	28.7	6.4	10.2	7.4	4.6	4.1	3.6	2.7	1.2	0.4	0.7	0.1	0.1	0.2	1.5	7.1	0.8	49.5
	北海道	314	51.0	51.6	46.5	36.0	2.9	12.1	10.8	4.5	1.6	3.8	1.9	0.6	—	—	—	0.3	0.3	1.6	5.4	0.3	54.8
	青森・秋田・岩手	127	44.1	45.7	39.4	29.1	2.4	15.0	6.3	5.5	0.8	4.7	0.8	0.8	2.4	1.6	—	—	—	—	7.9	3.9	47.2
	宮城・山形	215	47.9	37.2	39.5	26.5	3.7	12.6	7.9	5.1	5.6	4.7	3.3	2.8	1.9	—	—	—	—	0.5	7.0	0.9	40.5
	福島	114	53.5	43.9	39.5	38.6	8.8	12.3	8.8	5.3	3.5	1.8	3.5	2.6	—	—	—	—	—	2.6	5.3	—	47.4
	茨城・栃木・群馬	341	47.8	45.5	41.6	32.8	7.0	7.6	10.9	4.4	5.3	3.2	2.3	2.3	—	1.2	—	—	—	2.1	7.6	0.9	48.7
	首都圏	665	47.7	57.6	40.6	28.1	5.6	10.1	8.3	3.5	3.0	3.6	2.0	0.8	0.2	1.1	0.2	—	0.5	1.1	6.8	0.5	59.4
	新潟	112	43.8	35.7	44.6	21.4	10.7	8.0	7.1	7.1	1.8	3.6	5.4	0.9	0.9	—	—	—	—	2.7	8.0	0.9	36.6
	長野・山梨	195	46.7	39.0	39.0	31.3	7.7	6.7	6.2	4.6	3.6	2.6	2.1	1.0	1.0	0.5	—	—	—	1.0	7.7	2.6	41.5
	富山・石川・福井	190	51.1	46.3	42.6	36.8	5.8	13.7	8.4	11.1	6.3	4.2	5.3	2.6	0.5	—	—	—	0.5	1.1	6.8	1.1	48.9
	静岡	254	49.6	42.5	42.9	29.5	11.0	11.8	6.7	4.3	3.9	3.9	5.9	1.6	0.4	0.8	—	0.4	0.4	2.0	6.3	0.4	44.1
	東海	511	43.2	40.9	43.8	25.4	8.4	9.4	7.2	5.7	5.3	2.9	2.3	1.0	0.6	0.4	—	—	0.4	2.0	8.0	0.8	43.4
	関西	756	45.2	47.1	44.7	29.0	6.5	10.8	5.0	4.8	6.5	3.3	2.1	0.7	0.3	0.4	—	0.1	—	1.9	5.8	0.9	47.9
	岡山・広島・山口	452	45.6	36.5	38.3	25.4	8.6	6.9	7.5	5.8	2.7	4.4	5.1	1.1	0.9	0.7	0.2	—	—	2.2	10.8	1.1	38.9
	四国	195	45.6	40.0	33.3	26.2	6.7	9.2	8.7	4.6	2.1	5.6	4.1	1.5	—	1.5	—	0.5	—	0.5	8.7	1.5	43.6
	九州	761	46.8	39.3	37.2	27.6	5.8	11.2	6.4	3.9	3.9	3.4	3.8	2.1	0.5	0.3	—	—	0.3	1.2	8.0	0.8	41.8

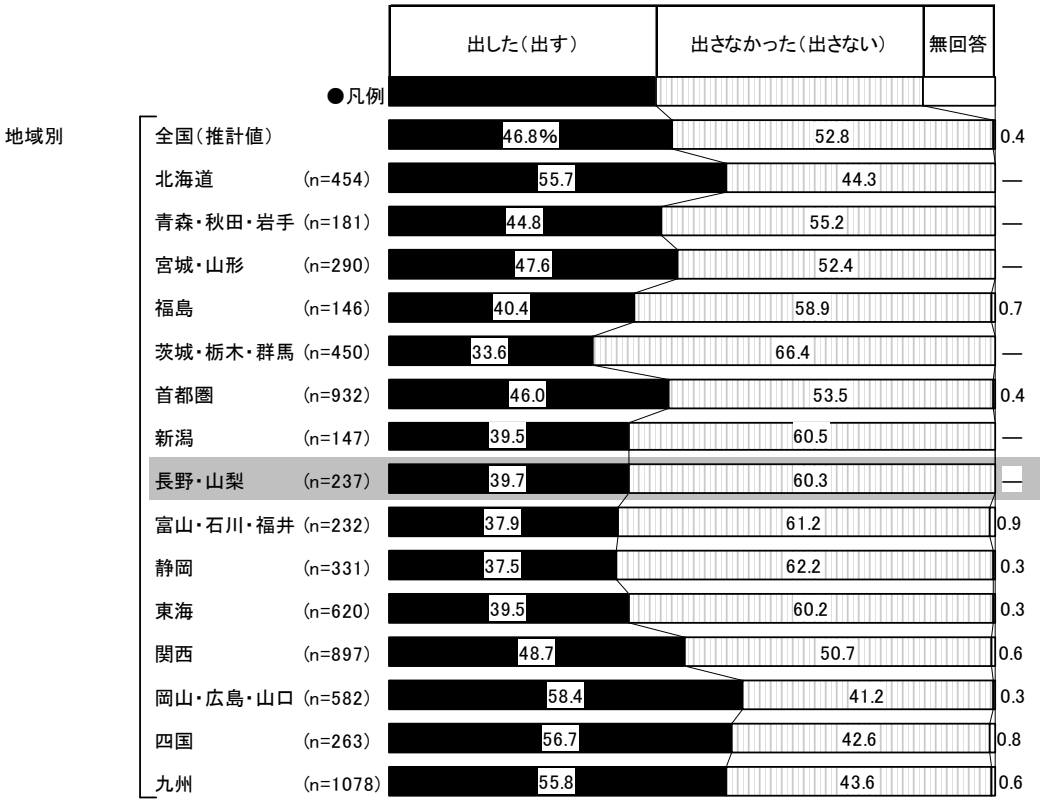
第 18 章
結婚報告ハガキについて

1．結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した（出す）」人が40％であった。

■結婚報告ハガキの送付状況（全体／単一回答）

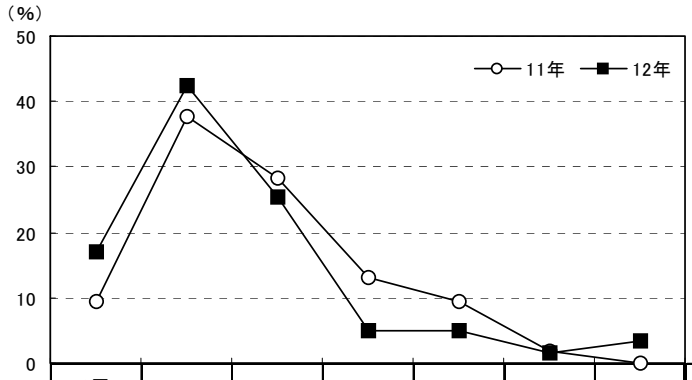




2．結婚報告ハガキの作成費用

●郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が42％で最も高く、「1～2万円未満」が25％、「0円（費用はかかっていない）」が17％で続く。平均は1.2万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	12年	59	16.9	42.4	25.4	5.1	5.1	1.7	3.4	1.2
	11年	53	9.4	37.7	28.3	13.2	9.4	1.9	—	1.1
	10年	67	23.9	43.3	20.9	6.0	—	1.5	4.5	0.9
	09年	69	7.2	50.7	23.2	13.0	4.3	—	1.4	1.0
	08年	60	13.3	45.0	25.0	8.3	3.3	—	5.0	1.1
	07年	58	19.0	31.0	27.6	13.8	6.9	—	1.7	1.1
	06年	64	18.8	31.3	21.9	12.5	10.9	1.6	3.1	1.3
都道府県別	長野県	52	17.3	44.2	25.0	3.8	3.8	1.9	3.8	1.2
	山梨県	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	16.7	50.0	—	16.7	—	—	1.2
	25～29歳	29	13.8	48.3	24.1	—	6.9	3.4	3.4	1.3
	30歳以上	24	20.8	41.7	20.8	12.5	—	—	4.2	1.1

		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.8	36.6	22.2	10.6	5.0	1.2	3.7	1.1
	北海道	188	17.6	37.2	20.7	13.8	6.9	1.6	2.1	1.1
	青森・秋田・岩手	57	21.1	40.4	14.0	14.0	7.0	—	3.5	1.1
	宮城・山形	99	24.2	31.3	35.4	5.1	1.0	1.0	2.0	0.8
	福島	42	7.1	59.5	11.9	7.1	9.5	2.4	2.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	108	14.8	38.9	26.9	11.1	4.6	1.9	1.9	1.1
	首都圏	312	20.8	36.5	23.4	9.6	3.8	1.3	4.5	1.1
	新潟	38	15.8	34.2	21.1	10.5	10.5	2.6	5.3	1.4
	長野・山梨	59	16.9	42.4	25.4	5.1	5.1	1.7	3.4	1.2
	富山・石川・福井	61	27.9	27.9	26.2	8.2	8.2	—	1.6	1.0
	静岡	83	21.7	37.3	22.9	7.2	4.8	2.4	3.6	1.0
	東海	177	25.4	36.7	15.8	11.9	6.2	1.7	2.3	1.2
	関西	302	18.9	34.1	22.2	14.2	5.6	1.0	4.0	1.2
	岡山・広島・山口	233	21.9	44.6	20.6	6.0	3.0	1.3	2.6	0.9
	四国	89	21.3	38.2	19.1	6.7	12.4	—	2.2	1.0
	九州	402	23.1	33.3	22.9	11.2	4.2	0.5	4.7	1.1

第19章
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

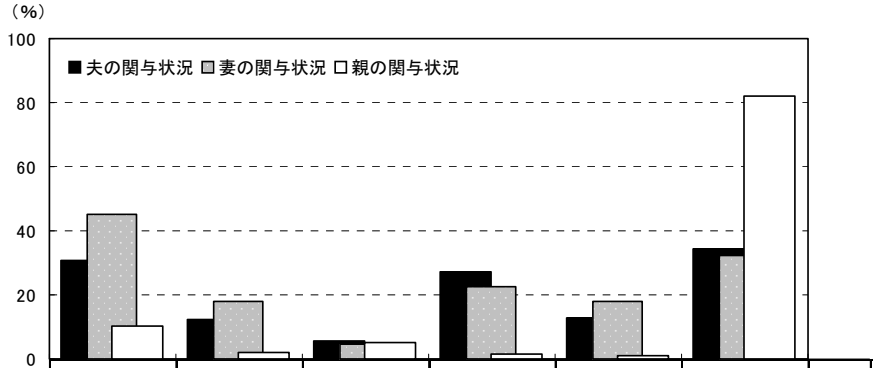
1）婚約指輪（エンゲージリング）

●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「ほとんど決めた（決めてきた）」が13%、「積極的に情報収集をしていた」が12%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%、「積極的に情報収集をした」と「ほとんど決めた」がともに18%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1
		妻の関与状況	237	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
		親の関与状況	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1
	11年	184	31.5	13.0	4.3	25.5	15.2	31.5	3.8
	10年	195	32.3	10.8	6.2	18.5	13.3	37.4	3.1
	09年	184	31.0	12.0	8.7	21.7	12.5	34.8	0.5
都道府県別	長野県	201	30.8	11.9	6.0	26.4	12.9	32.8	2.5
	山梨県	36	30.6	13.9	2.8	33.3	11.1	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	9.1	3.0	33.3	15.2	48.5	3.0
	25～29歳	131	33.6	16.8	6.9	27.5	14.5	26.7	1.5
	30歳以上	73	30.1	5.5	4.1	24.7	8.2	42.5	2.7
地域別	全国（推計値）		26.1	11.5	6.7	25.0	14.9	39.6	1.3
	北海道	454	23.8	10.8	6.6	19.6	14.1	46.3	2.0
	青森・秋田・岩手	181	24.9	12.2	3.3	22.7	19.3	39.8	2.2
	宮城・山形	290	28.3	11.7	3.8	30.0	12.4	36.2	1.4
	福島	146	32.9	9.6	8.2	24.0	14.4	38.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	28.2	13.6	7.6	25.8	14.9	35.6	1.8
	首都圏	932	25.3	11.3	7.5	25.3	17.0	40.1	0.9
	新潟	147	25.2	4.8	5.4	27.2	17.0	41.5	0.7
	長野・山梨	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1
	富山・石川・福井	232	22.8	9.1	7.8	21.1	9.1	49.1	2.2
	静岡	331	26.6	12.7	6.6	29.6	17.5	36.0	1.2
	東海	620	27.6	13.7	8.5	26.9	14.5	35.0	0.8
	関西	897	26.5	11.7	6.6	26.5	13.6	38.4	1.3
	岡山・広島・山口	582	23.7	9.6	4.3	21.6	12.2	44.0	1.0
	四国	263	30.4	12.5	6.8	26.6	9.5	39.9	2.3
	九州	1078	24.5	11.2	5.2	21.2	14.1	42.1	1.9

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
	11年	39.1	13.0	7.6	25.0	10.3	31.0	3.3
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	44.8	17.9	4.5	23.4	15.9	31.8	2.0
	山梨県	47.2	19.4	5.6	16.7	30.6	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	48.5	18.2	6.1	12.1	18.2	36.4	3.0
	25～29歳	44.3	17.6	6.1	21.4	20.6	30.5	0.8
	30歳以上	45.2	19.2	1.4	28.8	13.7	32.9	2.7
地域別	全国（推計値）	41.4	19.6	7.6	23.3	15.8	34.7	1.3
	北海道	36.1	14.3	5.9	18.7	12.8	42.3	1.8
	青森・秋田・岩手	33.1	12.2	2.8	16.0	13.3	45.3	1.7
	宮城・山形	44.8	16.6	3.1	22.4	12.8	32.8	2.4
	福島	39.0	13.0	9.6	19.2	11.6	40.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	42.2	20.4	8.4	25.1	12.7	31.8	2.0
	首都圏	44.2	23.6	8.8	24.9	16.7	32.7	1.0
	新潟	36.1	15.0	5.4	23.8	12.9	40.1	0.7
	長野・山梨	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
	富山・石川・福井	36.2	15.1	6.9	22.8	12.1	40.9	2.2
	静岡	37.2	15.7	4.8	20.5	13.3	38.4	0.9
	東海	44.4	21.8	9.4	25.0	16.0	31.8	0.3
	関西	41.1	21.2	7.7	27.0	19.1	30.9	1.3
	岡山・広島・山口	34.9	13.1	5.3	16.8	13.7	42.6	1.4
	四国	37.6	16.7	8.7	21.3	16.0	38.0	2.3
	九州	39.6	14.7	6.5	18.3	14.7	38.2	1.9

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4
	11年	184	13.0	0.5	3.3	1.6	0.5	77.7	4.3
	10年	195	6.7	1.5	2.6	1.0	—	88.7	0.5
	09年	184	9.2	0.5	4.9	1.1	1.1	84.8	0.5
都道府県別	長野県	201	10.0	2.5	4.5	1.5	1.0	81.1	4.0
	山梨県	36	11.1	—	8.3	—	—	86.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	6.1	3.0	3.0	—	75.8	3.0
	25～29歳	131	9.9	0.8	6.1	0.8	1.5	80.9	3.8
	30歳以上	73	6.8	2.7	4.1	1.4	—	86.3	2.7
地域別	全国（推計値）		8.1	1.4	3.7	1.5	0.9	85.6	1.2
	北海道	454	7.0	0.9	3.1	1.8	0.4	88.1	0.7
	青森・秋田・岩手	181	11.0	0.6	2.8	1.1	0.6	84.0	1.7
	宮城・山形	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	84.8	1.7
	福島	146	6.2	0.7	0.7	—	—	91.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	8.2	1.8	3.8	2.0	0.7	85.6	1.1
	首都圏	932	7.4	1.1	3.9	1.2	1.3	86.3	1.3
	新潟	147	6.1	0.7	3.4	1.4	0.7	88.4	1.4
	長野・山梨	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4
	富山・石川・福井	232	6.5	1.7	3.9	1.7	0.4	87.1	1.3
	静岡	331	6.6	1.5	3.9	1.5	—	87.3	0.3
	東海	620	9.0	1.0	5.2	1.6	0.5	84.4	0.6
	関西	897	9.7	2.2	3.3	2.2	0.4	84.4	1.2
	岡山・広島・山口	582	8.8	1.2	3.1	1.4	1.7	85.4	0.7
	四国	263	9.9	1.5	3.8	2.7	0.4	81.0	2.3
	九州	1078	7.0	1.8	3.4	1.4	1.0	86.1	1.5

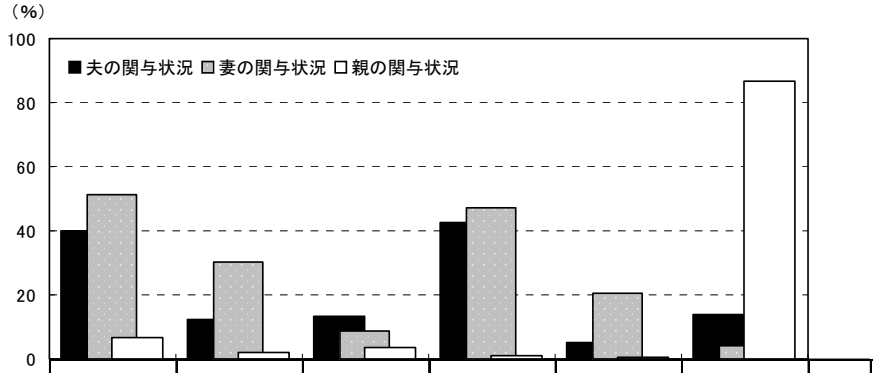
2）結婚指輪

●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「高い興味・関心があった」が40%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が47%、「積極的に情報収集をした」が30%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が7%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8
		妻の関与状況	237	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
		親の関与状況	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8
	11年	184	43.5	17.4	14.1	39.7	6.5	10.9	1.6
	10年	195	43.1	13.3	12.3	36.4	6.7	17.9	0.5
	09年	184	45.1	16.3	16.8	36.4	3.8	13.0	1.1
都道府県別	長野県	201	39.8	11.9	11.9	43.3	3.5	14.9	1.0
	山梨県	36	41.7	13.9	19.4	38.9	13.9	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	3.0	21.2	30.3	12.1	21.2	—
	25～29歳	131	42.0	17.6	12.2	45.0	2.3	10.7	0.8
	30歳以上	73	37.0	6.8	11.0	43.8	6.8	16.4	1.4
地域別	全国（推計値）		40.1	13.2	14.7	38.7	5.3	19.5	0.7
	北海道	454	42.3	14.1	17.2	38.1	4.6	18.1	0.9
	青森・秋田・岩手	181	48.6	19.9	13.8	39.8	3.9	9.9	0.6
	宮城・山形	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	0.3
	福島	146	52.7	13.0	15.1	37.0	6.2	13.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	39.3	18.2	16.2	38.7	5.1	16.0	0.7
	首都圏	932	39.4	11.2	16.3	40.6	5.9	20.7	0.6
	新潟	147	46.9	15.6	14.3	45.6	6.1	10.9	0.7
	長野・山梨	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8
	富山・石川・福井	232	37.5	14.7	12.5	34.5	6.0	22.4	1.3
	静岡	331	40.5	16.3	17.2	42.3	6.0	16.9	0.6
	東海	620	40.3	14.7	15.3	39.8	5.2	17.7	0.6
	関西	897	38.5	12.8	12.5	38.1	4.7	22.0	0.4
	岡山・広島・山口	582	40.0	11.9	11.5	31.8	4.1	22.9	0.9
	四国	263	38.0	12.5	16.7	40.3	4.9	16.7	0.8
	九州	1078	39.5	13.3	12.3	34.8	4.8	20.7	1.6

【妻】

（%）

	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
	47.8	22.8	10.3	51.1	13.6	4.9	1.6
	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	48.8	28.4	9.0	47.8	20.9	5.0	1.0
	63.9	41.7	8.3	44.4	16.7	—	—
妻の年齢別	63.6	33.3	9.1	39.4	33.3	6.1	—
	51.1	29.0	9.9	48.9	16.8	4.6	—
	45.2	31.5	6.8	47.9	20.5	2.7	2.7
地域別	51.1	32.8	12.5	45.9	22.0	4.1	0.6
	51.3	35.5	11.5	45.8	20.9	3.7	0.7
	53.6	26.0	11.0	38.7	20.4	5.5	0.6
	59.3	29.7	12.1	43.1	20.7	4.8	0.7
	47.3	28.1	16.4	43.8	17.8	4.8	2.1
	52.7	34.4	13.3	46.2	16.4	2.9	0.7
	50.0	35.8	13.4	48.8	22.3	3.4	0.5
	52.4	31.3	12.9	46.9	21.1	2.0	0.7
	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
	47.8	28.9	11.2	47.0	22.0	4.3	0.9
	51.1	28.4	11.2	48.9	17.8	2.7	0.3
	53.5	36.8	12.4	44.7	21.0	3.9	0.5
	49.2	32.1	12.3	45.8	23.7	4.3	0.4
	51.0	25.9	10.0	39.3	23.9	6.0	0.9
	53.2	26.2	12.2	43.0	18.3	3.4	1.5
	52.5	29.2	12.2	43.1	25.3	5.7	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1
	11年	184	10.3	0.5	2.7	1.1	0.5	83.2	2.7
	10年	195	8.2	1.0	1.0	1.0	—	89.7	—
	09年	184	12.0	—	3.3	1.1	—	85.3	—
都道府県別	長野県	201	7.5	2.5	3.0	1.0	0.5	86.1	2.5
	山梨県	36	2.8	—	8.3	—	—	88.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	3.0	3.0	—	—	84.8	—
	25～29歳	131	6.9	0.8	3.1	1.5	0.8	86.3	3.1
	30歳以上	73	5.5	4.1	5.5	—	—	87.7	1.4
地域別	全国（推計値）		7.7	1.2	3.2	1.2	0.2	87.4	0.8
	北海道	454	8.1	1.3	3.1	1.5	0.2	86.8	0.9
	青森・秋田・岩手	181	9.4	—	4.4	0.6	1.1	84.0	1.1
	宮城・山形	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	86.2	0.7
	福島	146	6.8	—	4.1	0.7	—	88.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	7.6	1.8	4.2	1.6	—	87.3	0.9
	首都圏	932	7.0	1.0	2.5	0.9	0.2	89.2	0.9
	新潟	147	6.8	0.7	3.4	2.0	—	87.1	0.7
	長野・山梨	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1
	富山・石川・福井	232	6.5	1.3	2.6	1.3	—	87.9	1.3
	静岡	331	7.9	2.1	3.0	1.2	0.3	85.5	0.3
	東海	620	9.5	0.8	4.0	1.1	0.2	85.8	0.3
	関西	897	7.9	1.1	3.2	1.1	0.2	87.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	9.3	0.9	3.4	1.7	0.2	85.6	0.7
	四国	263	10.3	2.7	3.0	3.8	—	80.2	1.1
	九州	1078	6.9	1.7	3.4	1.1	—	87.3	1.1

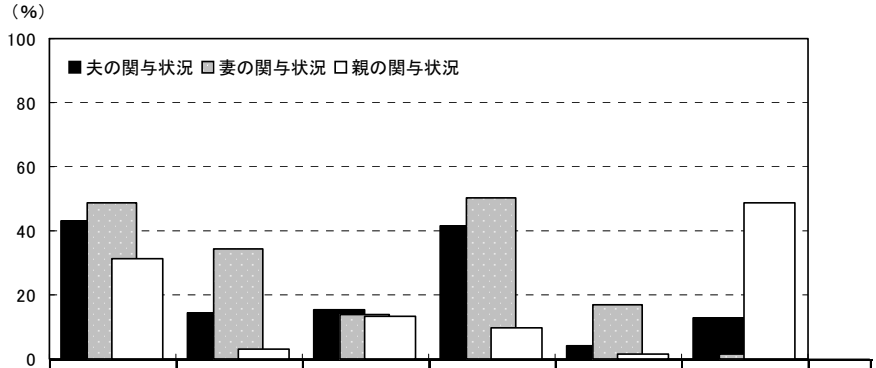
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%であった。

●妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が50%、「高い興味・関心があった」が49%、「積極的に情報収集をした」が34%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8
		妻の関与状況	237	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
		親の関与状況	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8
	11年	184	46.7	14.7	16.8	45.1	5.4	8.7	2.2
	10年	195	46.2	20.5	10.3	36.9	3.1	15.4	—
	09年	184	47.8	19.0	17.4	40.2	2.2	12.0	0.5
都道府県別	長野県	201	41.8	14.9	16.4	42.3	4.0	12.4	1.0
	山梨県	36	50.0	11.1	8.3	36.1	5.6	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	15.2	15.2	42.4	—	21.2	—
	25～29歳	131	47.3	14.5	16.0	42.7	2.3	7.6	0.8
	30歳以上	73	37.0	13.7	13.7	38.4	9.6	17.8	1.4
地域別	全国（推計値）		44.8	14.7	17.1	38.4	3.6	15.1	1.0
	北海道	454	48.7	14.3	17.4	37.7	2.4	14.1	2.0
	青森・秋田・岩手	181	42.0	14.4	13.8	37.0	6.6	14.9	1.1
	宮城・山形	290	45.5	16.2	17.2	39.0	2.1	13.4	1.0
	福島	146	44.5	15.1	19.2	32.2	4.8	12.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	48.2	14.0	15.6	37.6	2.4	14.9	0.9
	首都圏	932	44.4	14.9	18.3	41.4	3.8	15.5	1.2
	新潟	147	46.3	21.8	17.7	40.1	3.4	12.2	0.7
	長野・山梨	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8
	富山・石川・福井	232	44.0	10.8	13.8	35.3	3.0	19.0	2.2
	静岡	331	42.9	16.0	17.2	41.1	3.9	12.7	0.6
	東海	620	45.3	14.7	19.0	41.1	3.5	12.9	0.8
	関西	897	44.1	13.8	15.6	37.0	3.1	15.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	43.0	16.0	15.1	31.8	4.1	16.3	1.0
	四国	263	46.0	16.0	17.5	38.4	3.4	13.3	1.1
	九州	1078	45.0	14.3	16.5	32.7	4.4	16.6	1.0

【妻】

（%）

		調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
	11年	184	53.3	26.6	17.9	45.1	10.9	2.2	2.7
	10年	195	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	201	47.3	34.8	13.9	49.8	17.4	1.0	0.5
	山梨県	36	55.6	30.6	13.9	52.8	13.9	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	42.4	18.2	54.5	30.3	—	—
	25～29歳	131	48.9	29.8	15.3	52.7	14.5	0.8	—
	30歳以上	73	42.5	38.4	9.6	43.8	15.1	4.1	1.4
地域別	全国（推計値）		50.4	37.7	18.8	49.1	17.2	2.0	0.8
	北海道	454	52.0	39.0	16.5	46.5	17.8	1.3	1.3
	青森・秋田・岩手	181	44.2	29.8	8.8	48.1	9.4	6.1	1.7
	宮城・山形	290	50.7	33.1	14.8	48.3	15.9	2.8	1.0
	福島	146	52.7	31.5	15.8	43.8	14.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	49.6	36.4	17.6	49.3	15.3	1.1	1.1
	首都圏	932	51.0	39.6	22.3	51.5	18.2	1.7	0.6
	新潟	147	48.3	36.1	17.0	51.0	12.9	3.4	0.7
	長野・山梨	237	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
	富山・石川・福井	232	45.3	34.5	15.9	47.4	20.3	3.0	2.2
	静岡	331	51.1	36.6	18.7	46.8	14.2	1.2	0.3
	東海	620	52.9	39.4	20.3	51.3	15.0	1.6	0.8
	関西	897	49.1	39.2	19.7	48.4	19.0	1.7	0.6
	岡山・広島・山口	582	51.0	36.3	13.4	43.5	16.8	2.6	1.2
	四国	263	47.9	35.4	13.3	42.2	14.1	2.7	1.1
	九州	1078	51.3	35.1	16.2	48.1	18.6	2.5	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1
	11年	184	35.3	2.2	13.0	8.2	—	41.8	2.7
	10年	195	30.8	3.1	13.8	9.7	0.5	51.3	1.5
	09年	184	29.3	1.1	17.9	8.7	0.5	46.2	1.6
都道府県別	長野県	201	30.8	2.5	12.9	9.5	0.5	48.8	2.0
	山梨県	36	33.3	5.6	13.9	11.1	5.6	47.2	2.8
妻の年齢別	24歳以下	33	24.2	9.1	30.3	12.1	—	48.5	3.0
	25～29歳	131	35.1	2.3	12.2	11.5	1.5	43.5	1.5
	30歳以上	73	27.4	1.4	6.8	5.5	1.4	57.5	2.7
地域別	全国（推計値）		28.1	3.5	13.1	9.4	1.1	52.8	0.9
	北海道	454	29.3	3.3	14.1	9.0	1.1	51.8	1.3
	青森・秋田・岩手	181	30.4	6.6	21.0	18.2	5.0	34.8	1.1
	宮城・山形	290	33.1	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6	0.7
	福島	146	30.1	3.4	13.0	9.6	1.4	47.3	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	28.2	2.4	14.2	9.6	0.9	54.0	0.4
	首都圏	932	28.3	3.1	13.5	10.2	1.1	52.7	0.5
	新潟	147	34.7	4.8	9.5	8.8	1.4	48.3	1.4
	長野・山梨	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1
	富山・石川・福井	232	26.7	2.6	15.9	7.3	1.7	52.2	0.9
	静岡	331	27.5	1.8	10.3	6.9	0.9	56.8	0.9
	東海	620	27.6	2.6	14.7	7.3	0.6	53.2	1.1
	関西	897	26.6	3.6	9.7	7.7	0.9	58.2	0.8
	岡山・広島・山口	582	27.3	5.2	10.1	8.4	0.5	53.4	1.2
	四国	263	28.1	4.6	13.7	11.0	2.3	50.2	1.5
	九州	1078	26.9	4.2	15.7	10.9	1.2	51.1	1.0

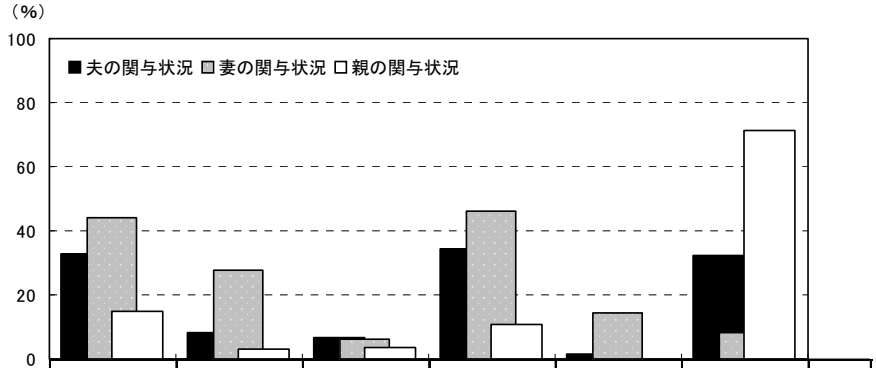
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「高い興味・関心があった」が33%であった。

●妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46%、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が28%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が15%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3
		妻の関与状況	237	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
		親の関与状況	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3
	11年	184	35.9	12.0	8.7	37.5	2.2	25.0	2.7
	10年	195	32.8	13.8	6.2	30.8	0.5	32.3	0.5
	09年	184	40.8	16.3	7.1	32.6	0.5	23.4	1.1
都道府県別	長野県	201	32.8	7.0	7.0	34.8	1.5	31.8	1.5
	山梨県	36	33.3	13.9	5.6	30.6	2.8	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	9.1	15.2	27.3	—	39.4	—
	25～29歳	131	36.6	7.6	4.6	38.2	1.5	28.2	1.5
	30歳以上	73	31.5	8.2	6.8	30.1	2.7	35.6	1.4
地域別	全国（推計値）		32.6	10.0	9.0	31.2	1.1	34.1	1.2
	北海道	454	34.1	8.6	7.9	28.9	1.1	35.0	2.4
	青森・秋田・岩手	181	32.6	12.2	7.7	32.0	1.7	29.3	1.1
	宮城・山形	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	0.7
	福島	146	34.9	12.3	12.3	25.3	2.1	29.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	35.3	12.0	10.2	31.8	0.7	30.2	1.8
	首都圏	932	33.0	9.9	9.1	32.5	1.1	35.6	1.0
	新潟	147	36.1	11.6	8.8	40.1	—	25.2	0.7
	長野・山梨	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3
	富山・石川・福井	232	31.0	8.2	8.2	30.6	1.3	35.3	3.0
	静岡	331	32.3	10.9	8.8	33.8	1.2	30.5	2.1
	東海	620	31.6	10.3	11.1	31.8	1.5	31.6	1.3
	関西	897	30.2	9.7	8.5	31.8	0.9	34.9	0.9
	岡山・広島・山口	582	29.4	10.1	7.0	24.4	1.0	39.3	1.5
	四国	263	33.1	12.5	9.9	31.9	0.8	33.5	1.5
	九州	1078	33.7	9.0	8.8	27.6	1.5	34.8	1.1

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
	11年	44.6	30.4	6.5	44.0	8.2	9.2	2.2
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	45.3	26.9	5.0	46.8	12.9	7.5	0.5
	山梨県	38.9	33.3	13.9	44.4	22.2	11.1	2.8
妻の年齢別	24歳以下	54.5	30.3	15.2	48.5	30.3	9.1	—
	25～29歳	45.0	23.7	5.3	47.3	11.5	6.9	—
	30歳以上	38.4	34.2	4.1	43.8	12.3	9.6	2.7
地域別	全国（推計値）	44.4	31.8	8.9	44.0	13.1	9.8	0.9
	北海道	44.7	28.9	7.3	41.4	13.2	11.5	1.3
	青森・秋田・岩手	47.0	24.9	5.0	48.1	9.4	7.7	1.7
	宮城・山形	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0	0.7
	福島	51.4	29.5	11.6	39.0	9.6	4.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	44.0	32.9	6.0	43.1	13.8	9.8	1.3
	首都圏	44.0	35.1	10.0	45.2	12.1	10.2	0.9
	新潟	44.2	34.0	6.1	48.3	10.2	8.2	0.7
	長野・山梨	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
	富山・石川・福井	43.5	28.9	9.1	44.0	16.8	11.6	1.7
	静岡	43.5	30.2	8.2	45.3	12.1	11.8	0.6
	東海	44.8	31.3	10.3	44.7	11.5	10.5	1.1
	関西	43.3	32.6	9.4	44.0	14.7	9.3	0.3
	岡山・広島・山口	45.2	28.4	4.8	36.8	12.4	11.7	1.7
	四国	42.6	27.8	7.6	41.8	10.3	11.4	0.8
	九州	45.5	28.8	9.7	44.2	17.2	7.4	1.0

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1
	11年	184	15.2	1.1	4.3	10.9	—	67.4	3.8
	10年	195	12.8	2.6	8.2	9.7	—	69.2	0.5
	09年	184	15.2	2.2	5.4	9.2	0.5	67.9	1.1
都道府県別	長野県	201	13.4	1.5	4.0	10.4	—	72.1	2.5
	山梨県	36	22.2	11.1	2.8	13.9	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	6.1	12.1	18.2	—	57.6	3.0
	25～29歳	131	16.0	3.1	2.3	11.5	—	70.2	2.3
	30歳以上	73	9.6	1.4	2.7	6.8	—	79.5	1.4
地域別	全国（推計値）		13.0	2.3	4.9	8.8	0.3	74.2	1.2
	北海道	454	7.5	2.6	2.6	5.7	—	82.2	1.8
	青森・秋田・岩手	181	17.7	6.6	11.6	14.9	3.3	53.0	2.8
	宮城・山形	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5	1.0
	福島	146	21.9	2.1	9.6	10.3	0.7	60.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	15.3	2.0	6.4	9.3	0.2	71.3	0.7
	首都圏	932	12.0	2.3	4.2	8.9	0.1	76.3	1.1
	新潟	147	17.7	2.0	3.4	15.6	—	63.9	2.0
	長野・山梨	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1
	富山・石川・福井	232	13.4	2.6	5.2	12.1	—	70.7	1.3
	静岡	331	14.5	1.5	3.0	6.0	0.9	77.3	0.9
	東海	620	13.1	2.1	5.3	7.1	0.5	74.8	1.0
	関西	897	12.2	1.9	3.8	7.4	0.3	77.7	0.9
	岡山・広島・山口	582	11.0	2.6	3.8	6.9	0.2	77.8	0.9
	四国	263	10.6	1.9	6.8	11.4	0.4	71.9	1.9
	九州	1078	14.8	2.3	6.3	9.3	0.4	69.7	1.9

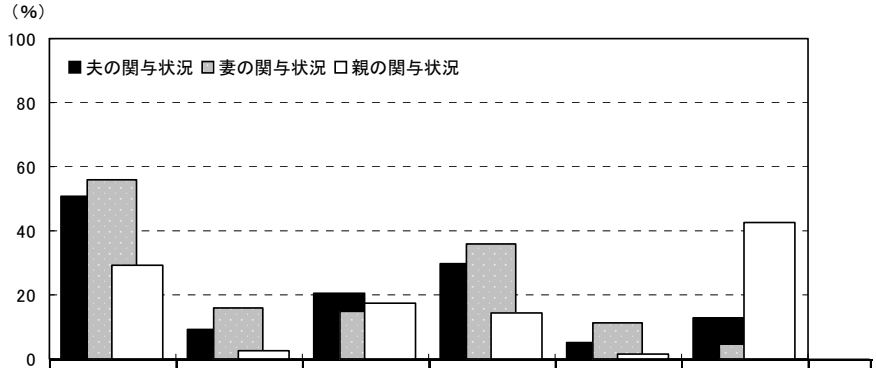
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7
		妻の関与状況	237	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
		親の関与状況	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7
	11年	184	48.4	9.8	18.5	34.8	6.0	14.1	2.2
	10年	195	49.2	12.3	14.4	27.7	5.6	14.9	1.0
	09年	184	50.0	9.8	19.6	26.6	2.2	10.9	1.1
都道府県別	長野県	201	49.8	9.0	20.9	30.3	4.5	12.4	2.0
	山梨県	36	55.6	11.1	19.4	25.0	8.3	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	54.5	6.1	27.3	27.3	—	12.1	3.0
	25～29歳	131	54.2	9.2	19.1	28.2	3.8	10.7	1.5
	30歳以上	73	42.5	11.0	20.5	32.9	9.6	16.4	1.4
地域別	全国（推計値）		46.0	9.8	20.3	28.6	4.8	17.2	1.3
	北海道	454	46.5	8.4	19.4	25.6	3.3	21.1	1.8
	青森・秋田・岩手	181	42.5	11.6	17.1	26.5	3.3	20.4	1.1
	宮城・山形	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	2.1
	福島	146	44.5	12.3	20.5	24.7	6.2	15.8	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	45.8	10.7	21.3	32.9	4.0	14.9	1.1
	首都圏	932	45.9	10.4	21.2	31.8	5.3	16.8	1.1
	新潟	147	49.7	10.2	17.7	29.3	3.4	12.2	0.7
	長野・山梨	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7
	富山・石川・福井	232	39.7	6.9	16.4	24.6	3.4	23.7	2.2
	静岡	331	48.6	10.3	21.8	31.1	3.3	12.4	0.9
	東海	620	46.8	10.3	23.1	27.6	5.3	16.8	0.8
	関西	897	46.4	8.6	19.2	27.2	5.0	17.5	1.4
	岡山・広島・山口	582	42.1	10.0	19.1	21.8	5.2	21.5	1.5
	四国	263	45.6	11.0	20.9	28.9	3.4	15.6	1.5
	九州	1078	46.2	8.7	18.7	25.3	4.7	17.9	1.9

【妻】

（%）

		調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
	11年	184	52.2	20.7	17.9	37.0	6.0	7.6	2.2
	10年	195	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	201	55.2	16.4	15.4	35.3	10.4	4.5	0.5
	山梨県	36	58.3	13.9	11.1	38.9	16.7	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	21.2	18.2	33.3	24.2	3.0	—
	25～29歳	131	55.0	15.3	16.8	35.9	9.2	5.3	—
	30歳以上	73	54.8	15.1	9.6	37.0	9.6	4.1	1.4
地域別	全国（推計値）		51.3	22.4	17.2	35.0	13.2	5.7	1.3
	北海道	454	49.8	22.5	14.3	30.8	15.9	7.0	1.5
	青森・秋田・岩手	181	46.4	18.8	14.9	32.0	7.2	9.4	1.7
	宮城・山形	290	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9	1.7
	福島	146	51.4	26.7	17.8	30.1	10.3	4.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	52.9	21.6	18.2	37.8	11.1	4.4	1.8
	首都圏	932	52.4	24.8	19.5	37.9	14.7	4.4	0.9
	新潟	147	49.0	18.4	12.9	33.3	8.2	8.2	2.7
	長野・山梨	237	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
	富山・石川・福井	232	44.8	16.4	15.1	34.1	10.8	11.2	2.2
	静岡	331	55.9	17.5	18.1	33.2	9.7	5.1	0.9
	東海	620	53.5	22.1	20.3	33.4	11.3	5.8	1.1
	関西	897	48.9	22.7	15.2	33.8	13.8	6.1	1.6
	岡山・広島・山口	582	50.9	20.6	11.5	29.2	13.9	9.3	1.5
	四国	263	48.3	20.5	14.4	34.2	8.4	8.0	1.5
	九州	1078	50.9	22.5	16.5	35.1	14.6	5.0	1.5

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1
	11年	184	29.9	1.6	21.2	14.1	3.3	36.4	3.3
	10年	195	30.8	1.0	23.1	10.3	2.1	43.1	—
	09年	184	34.8	1.1	22.8	8.2	2.7	39.7	0.5
都道府県別	長野県	201	28.9	2.0	16.9	14.9	2.0	40.8	2.5
	山梨県	36	30.6	5.6	19.4	11.1	—	52.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	3.0	36.4	15.2	3.0	30.3	3.0
	25～29歳	131	30.5	3.1	18.3	13.7	1.5	41.2	1.5
	30歳以上	73	27.4	1.4	6.8	15.1	1.4	50.7	2.7
地域別	全国（推計値）		24.8	2.2	17.4	9.2	2.0	51.8	1.6
	北海道	454	18.3	1.3	15.2	4.0	0.7	61.9	2.9
	青森・秋田・岩手	181	37.0	4.4	25.4	17.7	6.1	23.8	2.8
	宮城・山形	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2	2.1
	福島	146	34.2	1.4	24.0	12.3	2.7	35.6	2.1
	茨城・栃木・群馬	450	29.3	1.8	21.6	11.3	2.0	44.0	1.6
	首都圏	932	22.7	1.8	15.3	8.5	1.9	56.7	1.6
	新潟	147	28.6	5.4	15.6	15.0	5.4	37.4	1.4
	長野・山梨	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1
	富山・石川・福井	232	25.0	2.6	22.0	12.9	3.0	41.8	2.6
	静岡	331	26.3	0.9	14.8	8.5	1.8	57.1	0.3
	東海	620	24.0	2.7	19.7	10.3	2.1	50.6	0.8
	関西	897	24.6	1.4	14.3	6.4	1.1	57.3	1.4
	岡山・広島・山口	582	23.4	1.5	18.9	6.9	0.9	54.0	1.4
	四国	263	24.0	3.8	19.4	12.2	2.3	46.8	1.1
	九州	1078	27.5	3.6	20.7	12.0	2.9	43.8	1.8

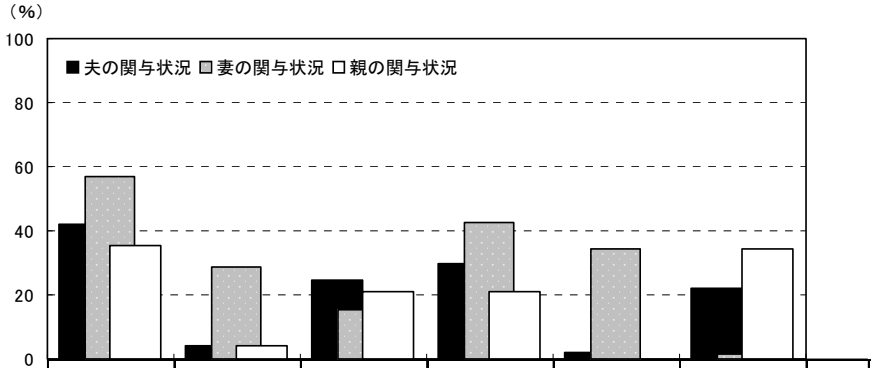
6）新婦の衣裳

●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が57%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「ほとんど決めた」が35%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに21%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8
		妻の関与状況	237	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
		親の関与状況	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8
	11年	184	40.2	6.0	36.4	27.7	2.2	16.8	1.6
	10年	195	38.5	6.7	23.6	27.2	0.5	22.6	1.0
	09年	184	42.9	3.8	26.1	23.9	2.7	19.0	—
都道府県別	長野県	201	44.8	4.5	21.9	30.8	1.5	20.9	1.0
	山梨県	36	25.0	2.8	38.9	25.0	5.6	27.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	3.0	27.3	30.3	3.0	27.3	—
	25～29歳	131	42.0	4.6	29.0	31.3	2.3	16.0	0.8
	30歳以上	73	42.5	4.1	15.1	27.4	1.4	30.1	1.4
地域別	全国（推計値）		39.9	3.7	26.8	25.7	1.9	24.6	0.9
	北海道	454	41.2	2.6	29.7	25.1	2.2	23.1	1.1
	青森・秋田・岩手	181	42.0	5.5	26.0	28.2	1.7	21.0	0.6
	宮城・山形	290	45.5	4.5	22.8	25.5	2.8	20.3	0.7
	福島	146	48.6	4.8	26.0	24.0	2.1	19.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	40.2	3.6	26.7	30.0	1.8	21.8	0.9
	首都圏	932	39.2	3.1	26.5	25.9	1.8	26.1	1.0
	新潟	147	37.4	2.0	36.7	27.9	2.0	20.4	0.7
	長野・山梨	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8
	富山・石川・福井	232	35.3	3.9	22.8	23.3	0.9	30.6	2.2
	静岡	331	40.8	4.5	28.1	25.7	2.1	21.1	0.9
	東海	620	40.5	4.5	27.3	26.3	2.9	24.2	0.8
	関西	897	40.0	3.9	24.9	26.4	1.8	25.6	0.6
	岡山・広島・山口	582	36.4	3.3	29.0	19.8	1.7	25.4	1.2
	四国	263	43.7	6.8	27.8	26.2	—	22.8	0.8
	九州	1078	39.0	3.5	28.3	23.2	1.9	24.8	1.2

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
	11年	56.0	26.6	23.4	39.1	28.8	1.6	1.6
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	55.2	28.4	14.9	43.8	34.8	1.5	0.5
	山梨県	66.7	30.6	19.4	36.1	33.3	2.8	—
妻の年齢別	24歳以下	66.7	36.4	24.2	45.5	51.5	—	—
	25～29歳	58.8	28.2	16.8	44.3	29.8	1.5	—
	30歳以上	49.3	26.0	9.6	38.4	35.6	2.7	1.4
地域別	全国（推計値）	57.6	30.1	23.1	41.2	38.6	1.6	0.5
	北海道	59.0	27.8	21.4	40.5	36.3	1.5	0.9
	青森・秋田・岩手	57.5	26.0	16.0	41.4	37.0	1.1	0.6
	宮城・山形	62.8	25.2	18.6	36.6	33.4	1.7	1.0
	福島	55.5	24.0	15.1	34.9	35.6	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	58.2	29.3	25.8	41.1	31.8	1.3	0.7
	首都圏	56.9	33.7	26.1	43.1	42.4	1.6	0.5
	新潟	62.6	30.6	23.1	44.2	34.7	0.7	0.7
	長野・山梨	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
	富山・石川・福井	53.4	32.8	22.8	40.1	40.5	0.9	1.7
	静岡	62.5	27.8	22.4	42.6	38.1	0.6	0.3
	東海	61.0	33.1	25.3	41.0	36.0	1.8	0.3
	関西	55.6	29.5	21.5	40.9	38.6	1.7	0.4
	岡山・広島・山口	57.6	24.2	20.3	35.9	35.9	1.0	0.7
	四国	55.5	24.3	18.3	41.8	35.0	2.7	0.4
	九州	57.2	26.3	22.1	39.1	39.3	1.8	0.4

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3
	11年	184	40.8	—	20.7	16.8	—	32.1	2.2
	10年	195	33.3	2.1	17.9	20.5	—	35.4	—
	09年	184	33.7	2.7	22.8	13.0	0.5	39.1	—
都道府県別	長野県	201	34.3	4.0	20.4	21.4	—	34.3	1.5
	山梨県	36	41.7	5.6	25.0	19.4	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	45.5	6.1	30.3	21.2	—	24.2	—
	25～29歳	131	35.1	3.8	22.9	23.7	—	29.8	1.5
	30歳以上	73	31.5	4.1	13.7	16.4	—	46.6	1.4
地域別	全国（推計値）		34.6	2.5	21.1	19.5	1.0	37.1	0.7
	北海道	454	37.2	2.9	19.4	21.4	0.2	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	181	43.6	5.0	24.3	18.2	2.8	27.1	1.1
	宮城・山形	290	34.8	2.4	19.7	17.9	2.4	38.6	0.7
	福島	146	38.4	1.4	20.5	19.2	—	30.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	35.8	1.1	21.8	20.2	0.2	34.7	0.7
	首都圏	932	32.2	2.3	19.7	20.2	1.1	39.8	0.8
	新潟	147	35.4	3.4	19.7	24.5	2.0	34.7	0.7
	長野・山梨	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3
	富山・石川・福井	232	34.9	2.6	26.3	22.0	0.9	31.9	1.3
	静岡	331	38.4	2.1	22.1	19.0	0.9	34.1	0.3
	東海	620	37.6	2.9	22.4	21.0	1.0	34.5	0.3
	関西	897	34.0	2.2	21.7	15.9	1.0	39.5	0.6
	岡山・広島・山口	582	33.0	2.9	18.7	18.7	0.9	37.3	0.7
	四国	263	33.1	3.0	24.3	21.7	0.4	33.1	0.8
	九州	1078	35.4	3.1	22.1	19.9	1.0	35.8	0.6

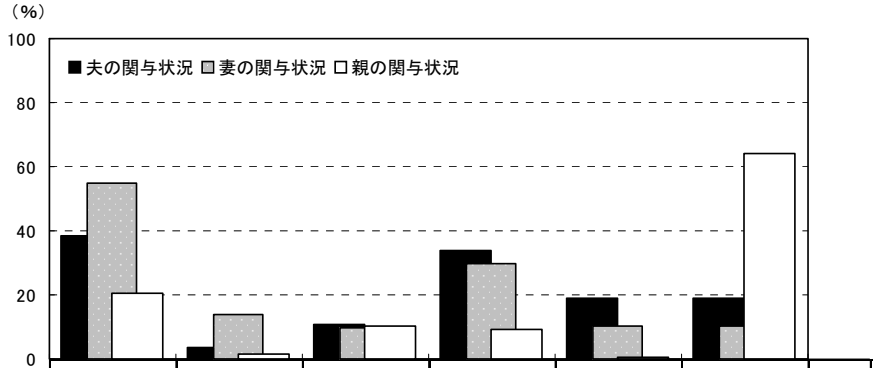
7）新郎の衣裳

●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「ほとんど決めた（決めてきた）」が19%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が55%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が14%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が20%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が9%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3
		妻の関与状況	237	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
		親の関与状況	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3
	11年	184	41.8	6.0	13.0	33.2	16.8	16.3	1.6
	10年	195	35.4	3.1	8.7	33.8	16.9	21.0	—
	09年	184	34.8	7.1	8.2	31.0	16.8	24.5	—
都道府県別	長野県	201	38.3	4.0	10.4	34.3	17.9	18.9	1.5
	山梨県	36	38.9	2.8	13.9	30.6	25.0	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	3.0	18.2	33.3	21.2	21.2	—
	25～29歳	131	42.0	3.1	9.2	35.1	18.3	15.3	1.5
	30歳以上	73	31.5	5.5	11.0	31.5	19.2	24.7	1.4
地域別	全国（推計値）		38.5	4.9	10.9	31.5	18.1	20.6	0.8
	北海道	454	41.6	3.1	12.3	29.7	17.2	19.2	0.9
	青森・秋田・岩手	181	38.1	8.3	14.4	32.6	17.7	16.0	0.6
	宮城・山形	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	0.3
	福島	146	43.2	4.1	11.0	28.8	19.2	18.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	40.4	3.8	11.8	32.9	18.7	17.6	0.7
	首都圏	932	37.0	5.3	11.5	33.2	17.7	21.7	0.9
	新潟	147	43.5	2.0	8.8	29.9	26.5	15.0	0.7
	長野・山梨	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3
	富山・石川・福井	232	37.9	6.0	8.2	27.6	18.1	22.8	1.3
	静岡	331	42.6	5.7	10.6	28.4	17.2	18.4	1.5
	東海	620	36.5	6.0	11.5	32.1	20.5	18.9	1.0
	関西	897	38.7	4.9	8.9	32.6	18.2	21.7	0.6
	岡山・広島・山口	582	37.3	4.5	13.2	25.8	16.7	21.3	1.0
	四国	263	39.9	6.8	9.1	31.6	16.0	21.3	1.1
	九州	1078	38.5	3.3	10.0	27.9	17.8	22.3	0.8

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
	11年	56.5	16.8	13.6	33.2	8.7	7.1	1.6
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	56.7	13.9	9.5	29.4	9.5	8.5	1.0
	山梨県	44.4	13.9	11.1	33.3	13.9	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	48.5	12.1	21.2	39.4	18.2	12.1	—
	25～29歳	55.7	13.7	9.9	29.0	8.4	8.4	—
	30歳以上	56.2	15.1	4.1	27.4	9.6	12.3	2.7
地域別	全国（推計値）	52.9	15.7	11.7	32.2	12.2	10.1	0.7
	北海道	55.9	15.4	11.7	32.2	13.0	8.6	0.9
	青森・秋田・岩手	54.1	12.2	8.3	35.4	8.8	6.1	0.6
	宮城・山形	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0	1.0
	福島	63.7	15.8	11.0	32.2	10.3	2.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	53.1	16.4	12.9	33.6	10.4	8.7	0.9
	首都圏	52.7	16.8	12.8	34.2	13.4	9.9	0.8
	新潟	55.1	19.0	12.9	26.5	7.5	12.9	0.7
	長野・山梨	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
	富山・石川・福井	48.3	9.9	9.9	33.6	11.2	12.5	2.2
	静岡	56.2	14.8	12.1	30.8	11.2	9.1	0.3
	東海	54.7	17.6	12.1	32.1	9.7	10.0	0.6
	関西	50.7	15.5	11.1	30.8	13.2	12.2	0.4
	岡山・広島・山口	52.6	11.3	11.2	26.3	10.5	12.2	0.9
	四国	47.9	15.2	10.3	33.5	9.9	8.7	1.5
	九州	52.0	14.5	10.9	31.4	13.8	10.0	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3
	11年	184	22.3	1.1	12.0	7.1	—	59.2	2.7
	10年	195	17.4	2.6	11.3	9.7	0.5	61.5	1.0
	09年	184	19.0	1.1	9.8	3.8	—	65.8	1.1
都道府県別	長野県	201	19.9	1.5	10.0	9.0	0.5	63.2	1.5
	山梨県	36	22.2	2.8	11.1	11.1	—	69.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	33.3	3.0	18.2	15.2	—	42.4	—
	25～29歳	131	19.8	1.5	9.9	8.4	0.8	64.9	1.5
	30歳以上	73	15.1	1.4	6.8	8.2	—	72.6	1.4
地域別	全国（推計値）		17.9	1.2	9.7	9.1	0.4	66.1	0.8
	北海道	454	20.0	2.6	11.7	10.8	0.2	61.5	0.7
	青森・秋田・岩手	181	22.1	2.2	16.6	7.7	1.1	55.2	1.7
	宮城・山形	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8	1.4
	福島	146	26.7	0.7	12.3	11.6	—	53.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	18.4	0.2	8.4	10.0	0.2	65.8	0.7
	首都圏	932	17.0	1.1	8.6	8.7	0.5	68.5	0.6
	新潟	147	24.5	1.4	10.9	6.8	0.7	59.2	1.4
	長野・山梨	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3
	富山・石川・福井	232	18.5	1.3	9.1	10.8	—	62.1	2.2
	静岡	331	21.1	1.2	12.1	8.8	0.3	61.6	0.9
	東海	620	18.7	1.6	10.6	9.7	0.2	64.8	0.6
	関西	897	15.1	0.8	9.1	8.1	0.1	71.0	0.7
	岡山・広島・山口	582	17.7	2.2	8.8	10.0	0.2	63.1	0.9
	四国	263	18.6	0.8	12.2	11.4	1.1	63.1	1.1
	九州	1078	17.5	1.4	10.7	9.5	0.4	64.8	1.0

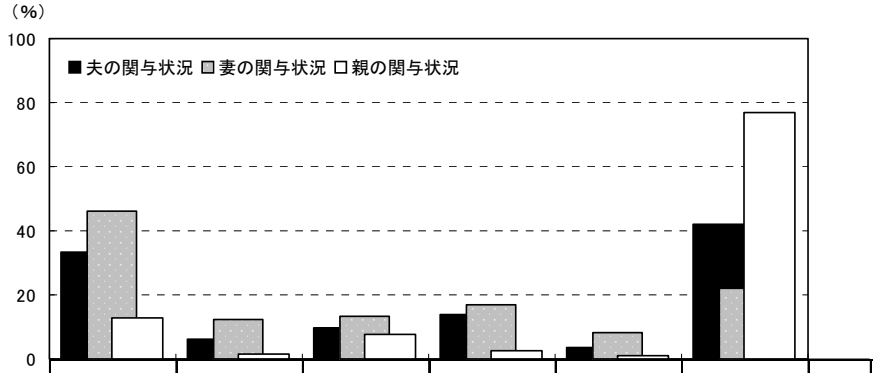
8）写真の撮り方や内容

●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%、「たくさんの要望があった」が13%、「積極的に情報収集をした」が12%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が13%であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3
		妻の関与状況	237	46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
		親の関与状況	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3
	11年	184	35.3	8.7	14.7	15.8	3.8	39.7	1.6
	10年	195	34.9	4.1	10.8	12.8	4.1	43.6	1.0
都道府県別	長野県	201	33.8	6.5	10.0	13.9	3.5	40.8	1.5
	山梨県	36	30.6	2.8	8.3	13.9	2.8	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	6.1	15.2	9.1	3.0	48.5	—
	25～29歳	131	35.1	6.1	8.4	13.7	2.3	39.7	0.8
	30歳以上	73	31.5	5.5	9.6	16.4	5.5	43.8	2.7
地域別	全国（推計値）		30.2	6.5	12.5	13.3	2.9	46.7	1.2
	北海道	454	33.0	5.3	13.9	12.1	0.7	45.8	1.1
	青森・秋田・岩手	181	27.1	6.6	15.5	13.8	1.7	47.5	1.1
	宮城・山形	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	44.8	1.0
	福島	146	37.7	5.5	13.7	11.0	2.1	43.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	32.2	7.3	11.6	15.8	2.9	42.0	1.3
	首都圏	932	27.6	6.1	13.5	14.3	4.1	49.4	1.3
	新潟	147	32.0	5.4	12.9	15.0	2.7	42.2	1.4
	長野・山梨	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3
	富山・石川・福井	232	30.2	7.3	8.6	13.8	2.6	46.6	2.6
	静岡	331	32.3	6.0	11.5	11.2	3.6	45.9	1.8
	東海	620	32.6	7.1	14.7	12.1	2.3	42.4	1.1
	関西	897	29.7	6.4	11.4	12.7	1.8	49.1	0.8
	岡山・広島・山口	582	29.4	7.7	14.3	10.0	3.6	45.7	1.2
	四国	263	31.2	9.1	10.3	16.7	0.8	41.8	1.1
	九州	1078	31.8	6.8	10.7	13.3	2.5	45.4	1.3

【妻】

（%）

高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
41.3	13.6	21.7	17.9	9.2	19.6	1.6
*	*	*	*	*	*	*
44.3	11.4	12.9	17.4	7.0	22.9	1.5
55.6	16.7	13.9	13.9	16.7	16.7	—
48.5	6.1	9.1	21.2	21.2	15.2	—
45.0	13.7	17.6	14.5	6.1	22.1	1.5
46.6	12.3	6.8	19.2	6.8	24.7	1.4
45.6	17.2	18.3	17.9	13.3	20.9	1.0
46.5	19.8	19.6	16.1	14.1	20.3	1.1
45.9	8.3	13.8	19.3	5.5	23.2	1.1
49.3	12.4	14.1	14.5	12.1	24.1	1.4
47.9	15.1	17.1	16.4	13.7	19.2	2.1
45.8	15.3	14.0	19.1	8.4	20.9	0.9
45.3	19.8	21.6	19.6	14.9	19.6	0.8
49.7	17.7	20.4	15.6	11.6	15.6	1.4
46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
41.8	13.4	16.4	15.5	13.4	24.1	3.4
42.9	15.7	15.4	14.2	12.7	23.6	1.2
48.4	16.9	20.5	17.6	11.6	18.9	0.8
45.2	17.8	17.2	17.1	14.7	21.0	0.9
43.8	13.9	17.0	13.9	11.2	25.8	1.0
39.9	16.3	13.3	18.3	11.8	22.8	1.9
45.9	15.7	16.0	18.4	14.4	21.9	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7
	11年	184	11.4	1.6	4.3	1.6	0.5	79.3	2.7
	10年	195	11.8	1.0	7.7	1.5	—	79.5	—
都道府県別	長野県	201	13.4	1.5	7.5	2.0	0.5	75.6	2.0
	山梨県	36	8.3	2.8	8.3	5.6	2.8	83.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	—	15.2	—	—	60.6	3.0
	25～29歳	131	12.2	2.3	6.9	3.8	1.5	77.1	1.5
	30歳以上	73	9.6	1.4	5.5	1.4	—	83.6	1.4
地域別	全国（推計値）		11.2	1.3	5.8	2.3	0.5	80.4	1.0
	北海道	454	14.5	2.9	5.9	3.7	—	74.4	1.3
	青森・秋田・岩手	181	18.2	3.3	9.9	6.1	—	64.1	1.7
	宮城・山形	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	72.4	0.7
	福島	146	16.4	0.7	3.4	2.7	—	78.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	11.6	0.4	7.1	2.0	0.2	81.1	0.4
	首都圏	932	10.1	1.0	5.7	1.8	0.6	82.6	1.1
	新潟	147	12.9	2.0	7.5	4.1	0.7	76.2	0.7
	長野・山梨	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7
	富山・石川・福井	232	12.5	0.9	7.3	3.0	0.9	74.6	2.2
	静岡	331	11.8	0.6	6.0	0.6	0.3	82.2	0.6
	東海	620	12.7	2.1	5.0	2.1	0.3	79.4	0.5
	関西	897	8.6	0.6	5.1	1.3	0.4	84.3	0.8
	岡山・広島・山口	582	13.4	1.4	6.0	2.9	0.9	77.5	0.9
	四国	263	12.2	1.1	7.2	3.8	—	77.6	2.7
	九州	1078	10.6	1.9	5.0	3.3	0.5	80.5	1.2

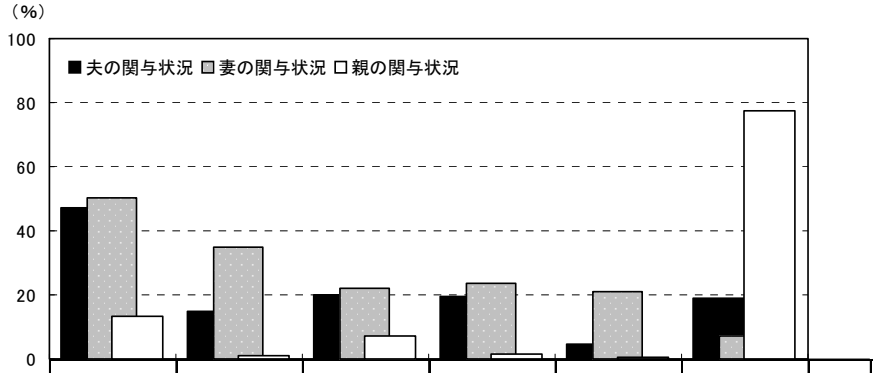
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が47%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が19%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「積極的に情報収集をした」が35%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%であった。

●親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8
		妻の関与状況	237	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
		親の関与状況	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8
	11年	184	47.3	14.1	21.7	22.8	7.1	18.5	1.6
	10年	195	44.6	14.9	18.5	21.5	6.7	21.0	—
都道府県別	長野県	201	49.3	14.4	19.4	18.9	4.0	17.4	1.0
	山梨県	36	36.1	16.7	22.2	22.2	8.3	27.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	15.2	27.3	24.2	3.0	27.3	—
	25～29歳	131	49.6	13.7	22.9	19.8	3.1	16.0	0.8
	30歳以上	73	46.6	16.4	11.0	16.4	8.2	20.5	1.4
地域別	全国（推計値）		42.7	13.8	23.6	19.7	5.2	22.7	0.9
	北海道	454	48.0	13.2	24.7	16.5	3.3	21.6	1.1
	青森・秋田・岩手	181	49.7	12.7	24.3	21.0	3.9	18.2	1.1
	宮城・山形	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	0.3
	福島	146	45.9	20.5	29.5	17.1	4.8	17.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	45.1	12.7	27.1	22.0	5.6	18.4	0.9
	首都圏	932	41.0	13.7	23.4	22.0	7.0	23.1	1.0
	新潟	147	46.3	17.0	30.6	19.7	8.8	17.7	0.7
	長野・山梨	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8
	富山・石川・福井	232	38.8	12.5	22.0	17.7	4.7	24.1	2.2
	静岡	331	47.4	14.2	24.2	18.7	4.8	19.3	1.2
	東海	620	43.5	15.0	26.6	19.2	4.2	21.8	0.8
	関西	897	41.1	12.5	21.5	19.3	3.1	25.8	0.7
	岡山・広島・山口	582	42.3	13.2	22.7	13.6	4.6	23.5	1.0
	四国	263	41.4	18.6	24.3	20.5	5.3	20.2	0.8
	九州	1078	41.7	13.4	21.9	17.3	4.7	24.2	0.7

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
	11年	48.9	29.9	28.3	27.2	14.1	7.6	2.2
	10年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	51.2	34.3	21.9	23.9	20.9	5.5	0.5
	山梨県	44.4	38.9	22.2	22.2	22.2	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	54.5	42.4	21.2	24.2	39.4	3.0	—
	25～29歳	48.1	33.6	22.9	25.2	19.8	7.6	—
	30歳以上	52.1	34.2	20.5	20.5	15.1	8.2	1.4
地域別	全国（推計値）	51.2	31.8	25.1	24.1	20.8	6.7	0.6
	北海道	52.2	35.0	27.8	22.0	23.8	4.4	0.9
	青森・秋田・岩手	50.8	25.4	23.8	24.3	14.4	9.4	0.6
	宮城・山形	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9	1.0
	福島	52.7	30.1	29.5	25.3	19.2	2.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	53.1	30.9	24.7	24.4	17.6	7.1	0.7
	首都圏	50.1	32.6	26.4	25.8	21.6	6.4	0.4
	新潟	50.3	31.3	26.5	24.5	17.0	8.8	1.4
	長野・山梨	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
	富山・石川・福井	45.3	31.5	27.2	24.6	22.8	7.8	1.3
	静岡	55.6	31.7	24.8	22.7	18.7	6.6	0.3
	東海	54.2	33.5	26.0	22.9	18.7	6.0	0.6
	関西	49.9	31.3	25.1	23.0	21.7	6.2	0.7
	岡山・広島・山口	52.7	31.4	23.5	19.6	20.6	10.7	0.9
	四国	47.1	27.4	21.7	26.6	15.6	9.1	0.4
	九州	53.0	30.9	22.2	23.8	22.4	6.0	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1
	11年	184	14.7	—	7.1	1.1	—	76.1	2.7
	10年	195	12.3	—	10.3	1.5	0.5	78.5	—
都道府県別	長野県	201	12.9	1.0	7.5	2.0	0.5	77.6	2.5
	山梨県	36	16.7	—	5.6	—	—	77.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	—	15.2	—	—	60.6	3.0
	25～29歳	131	14.5	1.5	6.9	1.5	0.8	77.9	2.3
	30歳以上	73	8.2	—	4.1	2.7	—	84.9	1.4
地域別	全国（推計値）		11.8	1.0	6.2	1.6	0.3	80.3	0.9
	北海道	454	11.7	1.8	4.8	1.3	0.4	81.7	0.7
	青森・秋田・岩手	181	14.4	2.8	11.0	5.0	—	69.1	1.7
	宮城・山形	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3	0.7
	福島	146	17.8	2.1	4.1	1.4	0.7	74.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	14.2	1.3	4.4	1.3	0.4	80.2	0.4
	首都圏	932	11.3	0.2	6.8	1.2	0.2	81.1	0.9
	新潟	147	14.3	2.7	7.5	4.1	—	74.1	0.7
	長野・山梨	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1
	富山・石川・福井	232	12.1	0.4	7.3	1.7	0.4	80.2	1.3
	静岡	331	11.2	1.2	6.3	0.6	0.3	81.3	0.9
	東海	620	11.5	1.1	6.5	1.0	0.3	80.6	0.5
	関西	897	10.1	0.7	4.5	1.7	0.3	84.2	0.7
	岡山・広島・山口	582	9.8	1.7	5.3	1.5	0.2	81.3	1.2
	四国	263	15.2	0.4	4.6	2.7	0.8	76.8	1.1
	九州	1078	11.4	2.5	6.5	2.3	0.2	78.9	1.1

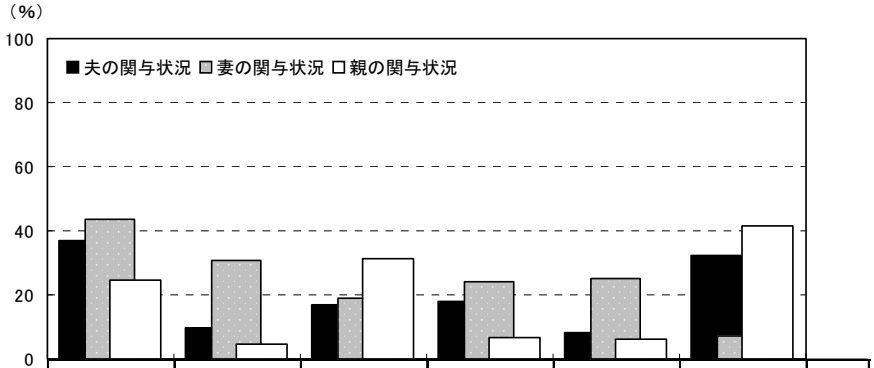
10）ギフト（引出物など）

●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が31%、「ほとんど決めた」が25%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%であった。

●親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が31%、「高い興味・関心があった」が25%であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）



			調査数	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をしていた（した）	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた（決めてきた）	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	夫の関与状況	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8
		妻の関与状況	237	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
		親の関与状況	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

（%）

		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8
	11年	184	40.8	11.4	16.8	22.3	5.4	26.1	1.6
	10年	195	32.8	12.3	18.5	22.1	5.6	30.8	—
	09年	184	41.8	14.7	22.8	23.4	4.3	18.5	1.1
都道府県別	長野県	201	37.8	7.5	16.4	17.9	7.5	32.8	1.0
	山梨県	36	33.3	22.2	19.4	19.4	11.1	27.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	6.1	9.1	12.1	6.1	45.5	—
	25～29歳	131	39.7	10.7	19.8	19.1	8.4	25.2	0.8
	30歳以上	73	35.6	9.6	15.1	19.2	8.2	38.4	1.4
地域別	全国（推計値）		32.9	11.7	19.2	16.7	4.2	34.7	0.8
	北海道	454	32.4	8.6	17.6	11.5	1.8	41.4	2.0
	青森・秋田・岩手	181	35.9	14.4	17.1	17.7	4.4	28.7	0.6
	宮城・山形	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	1.4
	福島	146	31.5	13.7	21.9	16.4	2.1	30.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	450	35.3	13.3	18.9	19.3	3.1	28.9	0.9
	首都圏	932	31.3	12.2	19.6	17.5	4.4	37.0	0.6
	新潟	147	38.8	16.3	23.8	14.3	8.2	23.1	0.7
	長野・山梨	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8
	富山・石川・福井	232	29.7	12.1	18.5	19.4	6.0	33.6	1.7
	静岡	331	33.8	9.4	19.0	14.5	3.3	34.1	0.9
	東海	620	34.7	11.8	21.5	16.1	4.2	32.1	0.6
	関西	897	32.6	11.4	17.2	18.3	3.5	36.2	0.8
	岡山・広島・山口	582	33.7	10.3	18.9	13.1	4.8	33.7	0.9
	四国	263	36.1	15.6	18.6	16.7	3.0	31.2	0.4
	九州	1078	32.3	10.7	19.8	14.6	5.4	33.9	1.0

【妻】

（%）

		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
	11年	45.7	31.0	21.7	25.5	16.8	6.5	1.6
	10年	*	*	*	*	*	*	*
	09年	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	42.8	31.3	20.4	23.4	24.4	7.5	0.5
	山梨県	47.2	27.8	11.1	27.8	27.8	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	45.5	36.4	24.2	21.2	42.4	3.0	—
	25～29歳	45.8	32.1	16.0	24.4	21.4	8.4	—
	30歳以上	38.4	26.0	21.9	24.7	23.3	6.8	1.4
地域別	全国（推計値）	44.8	33.3	17.2	24.0	29.4	6.2	0.6
	北海道	43.4	29.1	12.1	16.5	31.9	8.4	1.3
	青森・秋田・岩手	41.4	27.6	10.5	26.0	18.8	10.5	0.6
	宮城・山形	45.2	23.4	12.8	19.3	28.6	9.0	1.4
	福島	47.3	32.2	18.5	16.4	23.3	6.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	48.0	32.0	16.7	26.2	22.0	4.4	0.9
	首都圏	44.6	35.9	19.7	26.9	33.0	5.5	0.5
	新潟	46.9	34.7	18.4	25.2	21.8	3.4	0.7
	長野・山梨	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
	富山・石川・福井	38.8	31.0	19.4	22.4	31.5	8.6	1.3
	静岡	47.7	34.1	17.2	20.5	29.9	5.7	0.3
	東海	49.7	34.2	19.4	22.3	24.7	6.3	0.3
	関西	41.4	33.9	14.7	23.5	29.7	6.9	0.4
	岡山・広島・山口	45.0	32.0	16.8	21.1	28.4	7.6	0.9
	四国	41.1	31.6	16.3	26.2	21.7	8.4	0.4
	九州	46.6	31.5	15.7	23.0	32.7	4.2	0.6

【親】

（%）

		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	12年	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3
	11年	184	29.3	3.3	33.7	8.7	3.8	27.7	2.2
	10年	195	35.4	3.1	33.3	10.3	3.1	28.2	—
	09年	184	29.3	3.8	34.8	6.5	4.9	29.3	0.5
都道府県別	長野県	201	24.4	4.0	33.3	6.5	7.5	39.3	1.5
	山梨県	36	25.0	8.3	19.4	8.3	—	52.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	3.0	48.5	9.1	9.1	27.3	—
	25～29歳	131	27.5	5.3	29.0	7.6	6.1	39.7	1.5
	30歳以上	73	20.5	4.1	27.4	4.1	5.5	50.7	1.4
地域別	全国（推計値）		21.6	3.8	24.9	4.9	3.4	51.4	0.7
	北海道	454	14.8	2.4	17.6	1.8	2.9	65.4	0.7
	青森・秋田・岩手	181	27.6	5.0	36.5	10.5	8.8	29.3	1.1
	宮城・山形	290	29.7	2.8	26.9	4.1	6.9	39.3	1.4
	福島	146	30.8	4.1	28.1	8.2	6.8	37.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	450	27.8	3.6	24.9	6.7	2.9	45.1	0.7
	首都圏	932	19.1	2.6	21.9	3.9	2.3	57.8	0.9
	新潟	147	31.3	4.8	40.8	10.9	10.2	26.5	0.7
	長野・山梨	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3
	富山・石川・福井	232	26.3	8.6	34.5	12.5	9.9	30.6	1.3
	静岡	331	22.1	3.0	25.7	3.9	2.4	49.2	0.3
	東海	620	24.7	5.8	30.0	4.8	3.7	43.2	0.3
	関西	897	19.1	3.2	21.7	4.7	2.0	57.4	0.6
	岡山・広島・山口	582	18.6	3.3	26.1	3.3	2.9	53.3	0.7
	四国	263	23.2	8.0	28.9	6.8	5.3	43.3	0.4
	九州	1078	23.8	5.3	26.1	5.5	3.8	48.3	0.8

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況 (夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	妻自身の関与状況 高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)
長野・山梨	TOTAL値	12年		39.5	9.5	14.3	29.0	6.6	24.0	49.6	24.7	12.8	33.9	18.0	9.9
	婚約指輪（エンゲージリング）	12年	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	**34.6**	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	**32.1**
	結婚指輪	12年	237	40.1	12.2	13.1	**42.6**	5.1	13.9	51.1	30.4	8.9	**47.3**	20.3	4.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	12年	237	43.0	14.3	15.2	**41.4**	4.2	12.7	48.5	34.2	13.9	**50.2**	16.9	1.7
	ブライダルフェア	12年	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	44.3	27.8	6.3	**46.4**	14.3	8.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	12年	237	**50.6**	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6
	新婦の衣裳	12年	237	41.8	4.2	**24.5**	30.0	2.1	21.9	57.0	28.7	15.6	42.6	**34.6**	1.7
	新郎の衣裳	12年	237	38.4	3.8	11.0	33.8	**19.0**	19.0	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1
	写真の撮り方や内容	12年	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	**42.2**	46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	**21.9**
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	12年	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	50.2	**35.0**	21.9	23.6	21.1	7.2
	ギフト（引出物など）	12年	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

＜参考＞親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	12年		19.8	2.6	12.0	7.8	1.2	62.5
	婚約指輪（エンゲージリング）	12年	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	**81.9**
	結婚指輪	12年	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	**86.5**
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	12年	237	**31.2**	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5
	ブライダルフェア	12年	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	12年	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6
	新婦の衣裳	12年	237	**35.4**	4.2	21.1	**21.1**	—	34.2
	新郎の衣裳	12年	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1
	写真の撮り方や内容	12年	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	**76.8**
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	12年	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	**77.6**
	ギフト（引出物など）	12年	237	24.5	4.6	**31.2**	6.8	6.3	41.4

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

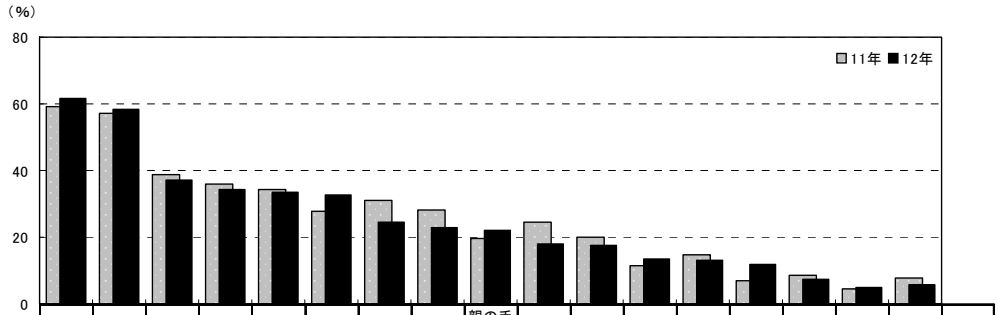
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が62%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと」が58%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が37%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	61.6	58.2	37.1	34.2	33.3	32.5	24.5	22.8	21.9	18.1	17.7	13.5	13.1	11.8	7.2	5.1	5.9	1.3
	11年	184	59.2	57.1	38.6	35.9	34.2	27.7	31.0	28.3	19.6	24.5	20.1	11.4	14.7	7.1	8.7	4.3	7.6	1.6
	10年	195	59.5	67.7	40.0	30.8	38.5	26.7	31.8	26.7	19.5	26.2	22.1	15.9	12.3	4.6	7.7	3.6	10.8	0.5
都道府県別	長野県	201	60.2	60.2	34.3	32.3	34.8	33.8	24.4	24.4	22.9	17.4	17.9	14.4	14.4	12.9	8.0	5.5	6.5	1.5
	山梨県	36	69.4	47.2	52.8	44.4	25.0	25.0	25.0	13.9	16.7	22.2	16.7	8.3	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	57.6	63.6	33.3	30.3	42.4	33.3	30.3	21.2	24.2	27.3	24.2	21.2	6.1	15.2	3.0	3.0	9.1	3.0
	25～29歳	131	70.2	58.8	42.0	37.4	35.9	33.6	27.5	24.4	26.0	17.6	17.6	13.0	17.6	14.5	6.9	6.9	3.8	0.8
	30歳以上	73	47.9	54.8	30.1	30.1	24.7	30.1	16.4	20.5	13.7	15.1	15.1	11.0	8.2	5.5	9.6	2.7	8.2	1.4

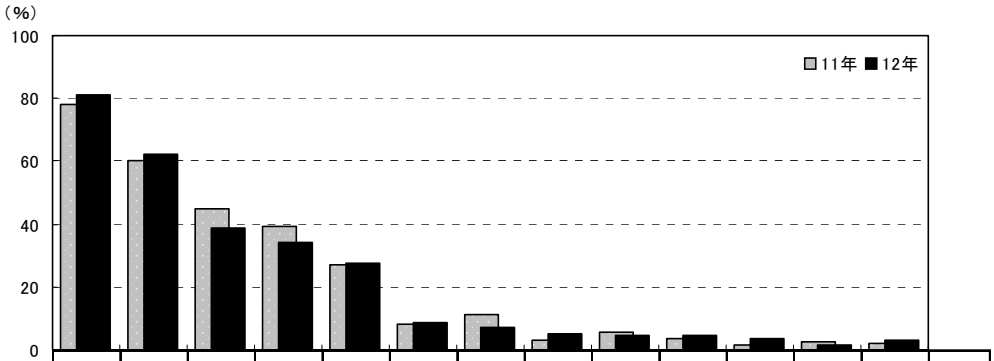
		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.5	62.2	40.5	32.4	24.6	25.2	21.5	19.2	23.9	20.5	21.5	13.0	13.6	9.2	8.1	5.0	7.8	1.6
	北海道	454	63.4	62.3	40.7	30.2	15.0	23.1	9.7	20.9	21.6	21.8	23.8	14.3	14.8	7.3	9.9	4.4	8.8	2.2
	青森・秋田・岩手	181	71.8	58.0	30.9	31.5	37.0	26.5	38.7	28.7	18.8	34.3	23.8	12.7	17.7	12.2	9.9	5.5	5.5	0.6
	宮城・山形	290	60.0	64.5	37.9	32.4	31.0	30.3	22.4	23.1	20.7	30.0	26.6	16.6	18.3	14.5	10.3	8.3	6.9	1.0
	福島	146	65.8	56.8	45.2	36.3	35.6	29.5	26.7	27.4	22.6	25.3	23.3	18.5	13.7	15.8	11.0	6.2	7.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	450	59.8	62.7	45.6	34.2	28.9	30.2	25.8	23.6	21.8	22.2	20.0	14.0	13.6	9.6	6.4	4.4	7.8	1.6
	首都圏	932	58.2	62.1	41.6	31.5	19.6	22.0	20.7	17.5	23.2	20.9	23.0	12.1	13.7	8.9	8.9	5.4	9.4	1.4
	新潟	147	68.7	67.3	35.4	33.3	40.8	25.2	20.4	23.1	25.9	20.4	17.7	13.6	15.6	4.1	6.1	4.1	7.5	0.7
	長野・山梨	237	61.6	58.2	37.1	34.2	33.3	32.5	24.5	22.8	21.9	18.1	17.7	13.5	13.1	11.8	7.2	5.1	5.9	1.3
	富山・石川・福井	232	63.4	65.9	33.6	26.3	37.9	26.7	28.4	19.8	21.6	23.3	20.7	9.9	12.9	6.9	8.6	6.0	4.3	1.7
	静岡	331	63.7	59.5	40.2	36.3	25.4	26.9	19.6	23.3	25.7	21.5	24.5	11.8	13.6	6.9	8.8	5.1	6.9	2.1
	東海	620	64.4	63.1	39.5	32.7	28.7	28.1	22.4	16.5	23.4	18.2	18.5	14.0	12.6	8.2	6.9	3.9	8.5	1.6
	関西	897	60.3	63.0	41.8	33.1	20.6	25.1	16.3	15.5	29.1	15.7	18.7	13.2	11.5	7.7	7.5	4.0	6.1	2.2
	岡山・広島・山口	582	61.9	63.4	38.1	31.4	24.1	26.6	18.9	15.5	23.4	18.9	21.3	11.0	13.2	10.1	6.9	5.0	7.2	1.2
	四国	263	66.2	65.0	38.8	31.6	33.5	28.1	25.1	25.1	21.7	21.7	19.8	15.6	10.3	13.7	7.6	6.1	6.5	1.5
	九州	1078	64.9	60.1	39.3	33.5	29.5	25.0	28.6	23.1	22.8	22.0	23.0	12.8	16.1	10.8	7.2	5.9	7.1	1.1

第 20 章
結婚式やコミュニティに対する考え方

1．結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が81％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が62％、「精神的に安らぎが得られるから」が39％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



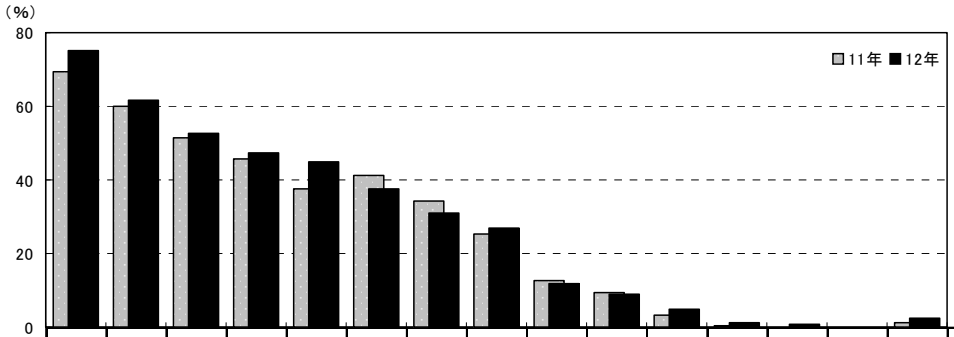
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	子供ができたから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
長野・山梨	12年	237	81.0	62.4	38.8	34.2	27.8	8.9	7.2	5.1	4.6	4.6	3.8	1.7	3.0	0.4
	11年	184	78.3	60.3	45.1	39.1	27.2	8.2	11.4	3.3	5.4	3.8	1.6	2.7	2.2	1.6
	10年	195	71.8	61.0	40.0	30.8	20.5	10.8	2.1	3.6	4.1	2.6	3.1	4.6	5.1	0.5
	09年	184	79.3	67.4	50.0	38.0	24.5	8.7	4.9	3.8	4.9	1.6	3.3	2.2	2.7	—
	08年	155	77.4	70.3	38.7	33.5	21.3	11.0	3.9	0.6	7.7	1.9	5.2	0.6	2.6	0.6
	07年	158	73.4	56.3	49.4	28.5	23.4	8.9	3.8	3.2	4.4	4.4	5.1	0.6	1.3	0.6
	06年	169	75.1	59.8	42.6	25.4	24.3	5.9	4.1	3.0	4.7	4.1	4.1	3.0	2.4	—
都道府県別	長野県	201	79.1	60.2	39.8	33.8	29.4	10.4	7.5	6.0	5.0	5.0	3.5	2.0	2.5	0.5
	山梨県	36	91.7	75.0	33.3	36.1	19.4	—	5.6	—	2.8	2.8	5.6	—	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	78.8	63.6	30.3	30.3	12.1	3.0	9.1	—	12.1	—	6.1	—	9.1	—
	25～29歳	131	82.4	66.4	40.5	35.9	28.2	7.6	6.9	8.4	3.8	4.6	4.6	1.5	1.5	—
	30歳以上	73	79.5	54.8	39.7	32.9	34.2	13.7	6.8	1.4	2.7	6.8	1.4	2.7	2.7	1.4

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	子供ができたから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.7	62.9	43.7	38.0	27.8	11.8	9.5	4.6	4.2	2.8	3.9	1.7	3.0	0.3
	北海道	454	79.3	64.5	50.9	37.0	27.8	12.1	11.7	3.1	2.6	2.2	3.7	1.5	2.0	0.4
	青森・秋田・岩手	181	77.9	65.2	38.1	38.1	21.5	7.7	9.9	1.1	5.5	2.8	3.3	1.1	1.1	—
	宮城・山形	290	77.6	60.0	47.6	36.9	31.4	13.8	9.0	5.9	5.9	3.4	3.8	1.4	3.1	—
	福島	146	81.5	62.3	50.0	35.6	24.7	14.4	9.6	2.1	6.2	3.4	3.4	1.4	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	450	74.2	59.3	46.4	39.1	27.3	9.8	7.8	4.9	4.0	3.6	5.3	2.9	3.8	1.1
	首都圏	932	77.8	63.5	46.8	35.9	26.4	13.4	12.3	5.7	4.2	3.0	3.3	1.6	3.4	0.2
	新潟	147	80.3	61.9	34.7	44.2	29.9	7.5	9.5	4.8	4.8	4.1	4.1	0.7	—	—
	長野・山梨	237	81.0	62.4	38.8	34.2	27.8	8.9	7.2	5.1	4.6	4.6	3.8	1.7	3.0	0.4
	富山・石川・福井	232	72.8	60.8	44.8	35.3	33.2	12.1	7.3	3.4	4.3	4.3	3.4	1.7	1.7	0.4
	静岡	331	77.3	65.9	40.8	42.9	24.5	11.5	4.2	4.2	5.1	2.7	4.8	0.9	2.4	0.3
	東海	620	77.1	67.9	40.3	41.6	29.8	11.5	7.6	4.4	2.3	2.3	2.4	1.9	3.9	—
	関西	897	77.8	62.4	42.0	37.9	30.2	12.0	8.5	3.8	2.1	2.5	3.7	1.7	3.1	0.1
	岡山・広島・山口	582	77.8	64.1	38.7	38.8	29.6	9.1	6.4	4.0	6.7	1.9	4.6	1.5	1.0	0.5
	四国	263	80.6	61.2	39.9	36.5	23.6	12.9	8.0	4.9	6.5	3.0	7.2	2.7	2.3	0.4
	九州	1078	77.6	58.4	41.6	40.5	27.5	9.6	7.9	4.5	6.6	2.0	5.2	1.6	3.0	0.3

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が75%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が62%、「親・親族に喜んでもらうため」が53%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



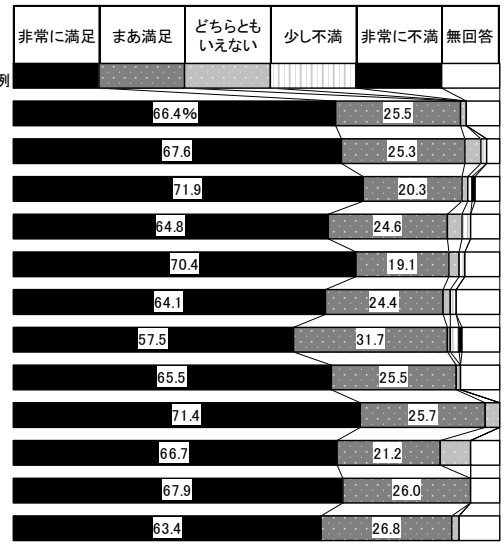
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分達が楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
長野・山梨	12年	235	74.9	61.7	52.8	47.2	44.7	37.4	31.1	26.8	11.9	8.9	4.7	1.3	0.9	—	2.6	0.4
	11年	182	69.2	59.9	51.6	45.6	37.4	41.2	34.1	25.3	12.6	9.3	3.3	0.5	—	—	1.1	2.2
	10年	192	69.8	54.7	49.5	40.6	37.0	38.0	29.2	30.2	12.0	6.8	3.6	2.6	—	—	1.0	0.5
	09年	179	72.1	60.9	50.8	48.6	48.0	42.5	33.5	26.3	10.1	5.6	3.9	1.1	—	—	1.7	0.6
	08年	152	73.0	53.3	45.4	40.1	39.5	31.6	36.2	24.3	7.9	8.6	2.6	1.3	—	—	1.3	—
	07年	156	62.2	49.4	50.6	41.0	39.7	37.2	32.7	25.6	12.8	12.8	4.5	4.5	—	—	3.2	0.6
	06年	167	52.7	37.1	49.1	40.7	46.1	36.5	34.7	26.9	5.4	12.0	5.4	3.6	—	—	3.0	1.8
都道府県別	長野県	200	74.5	60.0	50.5	46.5	44.5	36.5	31.5	26.5	13.0	8.5	4.5	1.0	1.0	—	2.5	0.5
	山梨県	35	77.1	71.4	65.7	51.4	45.7	42.9	28.6	28.6	5.7	11.4	5.7	2.9	—	—	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	81.8	63.6	54.5	57.6	51.5	33.3	36.4	27.3	12.1	12.1	9.1	—	—	—	3.0	3.0
	25～29歳	131	74.0	62.6	48.1	47.3	42.0	38.9	29.0	29.0	15.3	9.9	3.8	1.5	1.5	—	0.8	—
	30歳以上	71	73.2	59.2	60.6	42.3	46.5	36.6	32.4	22.5	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	5.6	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分達が楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.6	57.5	58.6	49.8	43.9	41.8	33.4	30.2	11.1	8.9	4.1	1.4	0.7	0.2	2.0	0.6
	北海道	422	71.1	53.8	61.4	51.7	42.2	46.4	31.8	32.7	7.1	10.2	3.1	1.4	0.7	0.5	1.9	—
	青森・秋田・岩手	174	70.1	48.3	57.5	46.6	39.7	39.7	31.6	20.7	8.0	16.7	1.1	1.7	0.6	—	1.7	0.6
	宮城・山形	270	67.0	52.2	54.8	47.0	35.9	35.9	36.7	25.2	10.0	14.1	4.4	2.6	0.7	1.5	2.6	—
	福島	138	77.5	58.7	47.8	42.8	44.2	37.7	37.7	28.3	6.5	12.3	1.4	2.2	—	—	2.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	436	74.3	58.3	55.3	53.0	42.4	39.0	31.4	31.0	8.5	12.6	4.8	2.5	0.7	—	1.8	0.9
	首都圏	897	75.8	58.2	64.3	48.9	44.6	44.3	35.5	34.0	10.9	8.4	4.5	1.0	0.6	0.4	1.8	0.6
	新潟	145	75.9	64.8	53.8	57.2	51.0	45.5	24.8	30.3	11.0	10.3	3.4	1.4	0.7	—	2.1	0.7
	長野・山梨	235	74.9	61.7	52.8	47.2	44.7	37.4	31.1	26.8	11.9	8.9	4.7	1.3	0.9	—	2.6	0.4
	富山・石川・福井	222	71.2	56.8	55.0	50.9	46.4	43.7	29.3	25.7	16.2	12.6	4.5	2.3	0.9	—	0.5	0.9
	静岡	323	74.6	62.5	56.3	51.4	41.2	45.5	35.3	28.5	9.3	7.7	4.6	0.6	0.6	—	1.2	—
	東海	599	72.6	58.9	55.3	52.6	44.9	41.2	34.2	30.7	13.9	7.0	4.2	0.8	1.2	0.3	1.8	0.7
	関西	865	74.6	56.8	55.8	52.0	46.0	40.2	33.4	29.8	11.9	5.7	3.6	1.6	0.3	—	2.1	0.8
	岡山・広島・山口	558	69.0	54.3	55.6	43.0	41.0	39.8	30.6	26.7	10.8	12.0	4.1	1.1	0.7	0.2	1.6	0.7
	四国	260	68.5	55.4	52.7	51.2	42.3	38.8	25.4	25.8	10.8	13.5	2.7	2.7	1.9	—	1.9	1.2
	九州	1044	71.9	57.9	58.0	47.9	42.4	39.5	32.3	26.0	12.1	8.1	4.5	1.3	1.0	0.1	2.8	0.5

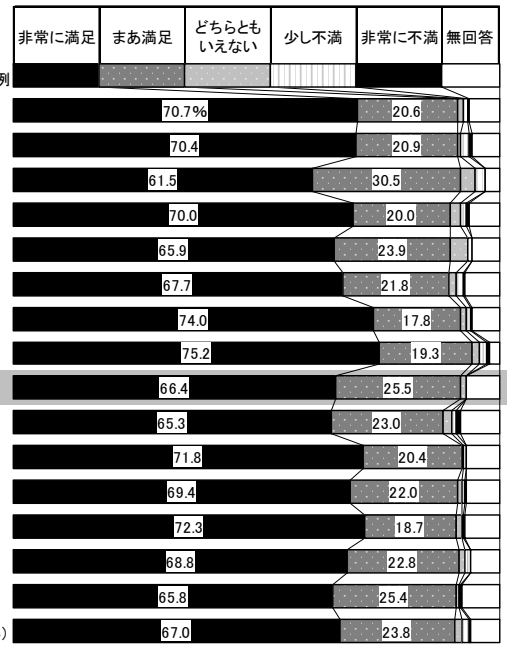
3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は66%で、「まあ満足」した人(26%)を合わせ、「満足・計」は92%であった。

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



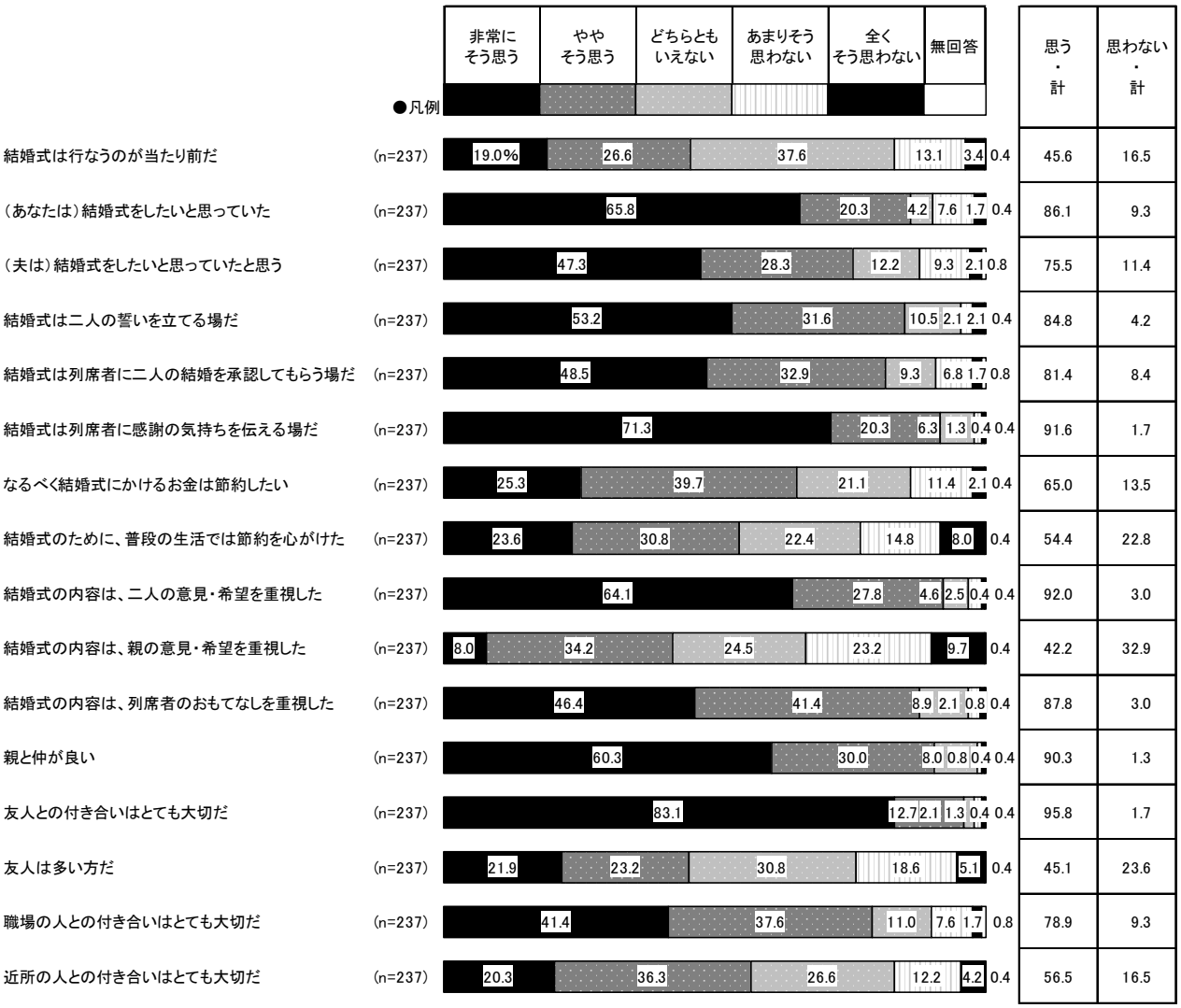
			満足・計	不満・計	<詳細数値> どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
長野・山梨	12年	(n=235)	91.9	—	1.3	—	—	6.8
時系列	11年	(n=182)	92.9	1.1	3.3	1.1	—	2.7
	10年	(n=192)	92.2	1.6	1.0	1.0	0.5	5.2
	09年	(n=179)	89.4	1.7	2.8	1.7	—	6.1
	08年	(n=152)	89.5	1.3	2.0	1.3	—	7.2
	07年	(n=156)	88.5	1.3	1.3	1.3	—	9.0
	06年	(n=167)	89.2	2.4	0.6	1.8	0.6	7.8
都道府県別	長野県	(n=200)	91.0	—	1.0	—	—	8.0
	山梨県	(n=35)	97.1	—	2.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=33)	87.9	—	6.1	—	—	6.1
	25～29歳	(n=131)	93.9	—	—	—	—	6.1
	30歳以上	(n=71)	90.1	—	1.4	—	—	8.5



			満足・計	不満・計	<詳細数値> どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国(推計値)		91.3	1.2	1.2	0.9	0.3	6.3
	北海道	(n=422)	91.2	2.4	0.7	1.9	0.5	5.7
	青森・秋田・岩手	(n=174)	92.0	2.3	2.9	2.3	—	2.9
	宮城・山形	(n=270)	90.0	1.9	1.9	1.1	0.7	6.3
	福島	(n=138)	89.9	0.7	3.6	0.7	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	(n=436)	89.4	1.8	1.4	1.6	0.2	7.3
	首都圏	(n=897)	91.9	1.2	1.2	0.9	0.3	5.7
	新潟	(n=145)	94.5	2.1	1.4	1.4	0.7	2.1
	長野・山梨	(n=235)	91.9	—	1.3	—	—	6.8
	富山・石川・福井	(n=222)	88.3	1.8	1.8	0.9	0.9	8.1
	静岡	(n=323)	92.3	0.6	0.3	0.6	—	6.8
	東海	(n=599)	91.5	0.8	0.7	0.7	0.2	7.0
	関西	(n=865)	91.0	0.7	1.0	0.3	0.3	7.3
	岡山・広島・山口	(n=558)	91.6	1.3	1.3	1.3	—	5.9
	四国	(n=260)	91.2	0.8	0.4	0.4	0.4	7.7
	九州	(n=1044)	90.8	1.8	1.4	1.5	0.3	5.9

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

		長野・山梨			
		思う・計		思わない・計	
		12年 (n=237)	11年 (n=184)	12年 (n=237)	11年 (n=184)
1	結婚式は行なうのが当たり前だ	45.6	46.7	16.5	16.3
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	86.1	88.6	9.3	7.1
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	75.5	83.7	11.4	8.2
4	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	84.8	84.2	4.2	3.8
5	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	81.4	80.4	8.4	7.1
6	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.6	92.4	1.7	0.5
7	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	65.0	64.7	13.5	9.8
8	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	54.4	57.6	22.8	17.9
9	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.0	93.5	3.0	0.5
10	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	42.2	52.2	32.9	23.9
11	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.8	89.1	3.0	1.6
12	親と仲が良い	90.3	92.4	1.3	1.1
13	友人との付き合いはとても大切だ	95.8	97.8	1.7	1.1
14	友人は多い方だ	45.1	62.0	23.6	11.4
15	職場の人との付き合いはとても大切だ	78.9	82.1	9.3	4.9
16	近所の人との付き合いはとても大切だ	56.5	54.9	16.5	13.0

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ　□□□□万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	
					有効回答者	費用はかかっていない				
長野・山梨	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	237	160	160	＊	52	24※	1	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	237	154	154	＊	40	36※	7	※援助はなかった
	2章	食事を含めた結納式の費用	84	55	54	1	29	＊	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	201	143	131	12	52	＊	6	
		結納金の金額	76	74	74	＊	2	＊	—	
		結納品（結納道具）の金額	57	23	23	＊	33	＊	1	
		結納返しの費用：現金	15	14	14	＊	1	＊	—	
		結納返しの費用：品物	48	47	47	＊	1	＊	—	
	3章	婚約指輪の購入金額	165	126	126	＊	38	＊	1	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	233	224	224	＊	7	＊	2	
		夫の結婚指輪の購入金額	233	216	216	＊	15	＊	2	
		妻の結婚指輪の購入金額	233	213	213	＊	15	＊	5	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	237	233	233	＊	3	＊	1	
		挙式料（海外挙式者を除く）	233	164	160	4	68	1※	—	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	84	55	55	＊	29	＊	—	
		料理と飲み物の総額	235	176	176	＊	49	＊	10	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	235	202	202	＊	21	＊	12	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	235	193	193	＊	32	＊	10	
		1人あたりの飲み物費用	235	184	184	＊	39	＊	12	
		見積りより上がった金額	178	162	162	＊	9	＊	7	
		ご祝儀総額	223	169	169	＊	52	＊	2	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	223	207	207	＊	4	6※	6	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	223	165	165	＊	15	28※	15	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	223	185	185	＊	26	1※	11	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	223	70	70	＊	15	114※	24	※出席者なし
	8章	依頼したプロの司会者の費用	223	149	149	＊	65	＊	9	
		親へのギフトの金額	218	191	188	3	26	＊	1	
		映像を使った余興や演出の総額	167	136	94	42	28	＊	3	
	9章	新婦の衣裳総額	237	203	202	1	30	＊	4	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	219	172	172	＊	45	＊	2	
		各衣裳の費用【カラードレス】	159	120	120	＊	34	＊	5	
		各衣裳の費用【白無垢】	33	23	23	＊	8	＊	2	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	54	42	42	＊	11	＊	1	
		新郎の衣裳総額	237	189	187	2	47	＊	1	
		各衣裳の費用【タキシード】	214	158	158	＊	51	＊	5	
		各衣裳の費用【フロックコート】	17	10	10	＊	7	＊	—	
		各衣裳の費用【紋服】	79	57	57	＊	22	＊	—	
	10章	ブライダルエステ（プレケア）の費用	193	174	174	—	16	＊	3	
		ヘアメイクの費用	237	137	137	—	95	＊	5	
	11章	ギフトの総額	230	161	161	＊	67	＊	2	
		1人あたりの引出物の金額	228	152	152	＊	73	＊	3	
		1人あたりの食器類の金額	91	82	82	＊	7	＊	2	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	176	169	169	＊	5	＊	2	
		1人あたりの引菓子の金額	222	206	206	—	15	＊	1	
		1人あたりのプチギフトの費用	222	200	198	2	21	＊	1	
	12章	ブーケの総額	231	181	172	9	49	＊	1	
		ブーケ1個あたりの費用	231	172	163	9	54	＊	5	
		押し花・ドライ加工の作成費用	63	56	52	4	6	＊	1	
		会場装花の費用	234	152	152	—	80	＊	2	
	13章	1部あたりの招待状作成費用	229	179	179	—	43	＊	7	
		席札1部あたりの作成費用	228	161	157	4	63	＊	4	
		席次表1部あたりの作成費用	220	141	140	1	68	＊	11	
		メニュー表1部あたりの作成費用	193	84	62	22	100	＊	9	
		1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用	166	101	88	13	65	＊	—	
		ウエルカムアイテムの作成費用	227	180	163	17	46	＊	1	
	14章	業者に支払ったスナップ撮影の費用	215	161	161	＊	47	＊	7	
		業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	79	42	42	＊	33	＊	4	
		業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	85	41	41	＊	40	＊	4	
	15章	業者に支払ったビデオ撮影の費用	109	79	79	＊	28	＊	2	
	16章	二次会の会費（男性）	164	154	154	＊	＊	＊	10	
		二次会の会費（女性）	164	155	155	＊	＊	＊	9	
		二次会会場に支払った総額	164	61	61	＊	101	＊	2	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	5	5	5	—	—	＊	—	
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	195	179	179	＊	16	＊	—	
		お土産代	195	156	152	4※	38	＊	1	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	167	132	132	＊	25	＊	10	
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	94	59	49	10	33	＊	2	

2012 年 10 月 ［長野・山梨版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
ブライダル事業本部　ブライダル総研　http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。