ゼクシィ結婚トレンド調査 2013

長野・山梨

2013 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 長野 山梨

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
結婚費用 24
1）結婚費用のための夫婦の貯金 24
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 26
3）結婚費用の総額 29
4）項目別平均費用 31
結婚に関するスケジュール 32

第１章　仲人について　33

1．仲人の有無 34
2．仲人を立てなかった理由 35

第２章　結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　37

1．結納・両家の顔合わせの実施状況 38
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 38
2）両家の顔合わせの実施決定者 39
2．結納・両家の顔合わせの実施会場 40
1）結納式の実施会場 40
2）結納当日の食事会の実施会場 41
3）両家の顔合わせの実施会場 42
3．結納・両家の顔合わせの会場費 44
1）食事を含めた結納式の費用 44
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 45
4．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 46
1）結納の実施時期 46
2）両家の顔合わせの実施時期 47
5．結納金・結納品（結納道具） 48
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 48
2）結納金の金額 49
3）結納品（結納道具）の品目数 50
4）結納品（結納道具）の金額 51
6．結納返し 52
1）結納返しの形式 52
2）結納返しの品物 53
3）結納返しの費用：現金 54
4）結納返しの費用：品物 55
7．菓子まき・菓子配りの実施状況 56

第３章　婚約記念品について　57

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 58
2．婚約記念品の有無 59
1）婚約記念品の有無 59
2）婚約記念品がなかった理由 60
3．婚約記念品の品物 61
4．婚約指輪について 62
1）婚約指輪の手配方法 62
2）婚約指輪にかかった金額 63
3）婚約指輪の決定者 64
4）婚約指輪の種類、材質、素材 65
5）婚約指輪のスタイル 67
6）婚約指輪のダイヤのカラット数 68
5．婚約指輪の検討行動 70
1）婚約指輪の検討時期 70
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 72
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 73
4）婚約指輪の購入店舗 74

第４章　結婚指輪について　75

1．結婚指輪の有無 76
1）結婚指輪の有無 76
2）結婚指輪の決定者 77
2．結婚指輪の品質 78
1）結婚指輪の種類、素材 78
2）結婚指輪の石の種類 80
3．結婚指輪の購入金額 82
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 82
2）夫の結婚指輪の購入金額 84
3）妻の結婚指輪の購入金額 85
4．結婚指輪の検討行動 86
1）結婚指輪の検討時期 86
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 88
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 89
4）結婚指輪の購入店舗 90

第５章　挙式会場・挙式形式について　91

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 92
2．挙式の実施回数 93
3．挙式会場 94
4．挙式形式 96
1）希望していた挙式形式 96
2）実施した挙式形式 97
3）挙式形式の決定者 98
4）挙式形式の選択理由 99
5．挙式の実施日 100
1）挙式を実施した月 100
2）挙式の実施曜日 101
3）暦（六輝）の重視度 102
4）挙式実施日の暦（六輝） 103
6．海外挙式の検討・実施状況 104
1）海外挙式の検討・実施状況 104
2）海外挙式の実施地域・国 105
3）海外挙式の検討レベル 106
4）海外挙式を実施しなかった理由 107
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 108
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 108
2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 109
3）国内リゾート挙式の検討レベル 110
4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 111

第６章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　113

1．披露宴・披露パーティの実施状況 114
1）披露宴・披露パーティの実施回数 114
2）披露宴・披露パーティを実施した月 115
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 116
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 117
2．披露宴・披露パーティ会場 118
1）披露宴・披露パーティ会場 118
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 120
3．披露宴・披露パーティの招待客 122
1）披露宴・披露パーティの招待客人数 122
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 123
3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数 124
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 126
1）食事の形態 126
2）料理の種類 127
3）試食の実施状況 128
4）試食の費用の有無 131
5）料理のメニューを選択する際の重視点 132
6）飲み物のスタイル 133
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 134
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 134
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 136
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 137
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 142
5）ブライダルフェアへの訪問数 143
6）訪問したブライダルフェアの内容 144
7）役に立ったブライダルフェアの内容 145
8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 146
9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験 150

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　153

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 154
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 154
2）挙式料 155
3）パックプランの利用状況 156
4）パックプランの基本料金 157
2．料理・飲み物の費用 158
1）料理と飲み物の総額 158
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 159
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 160
4）1 人あたりの飲み物費用 161
3．見積りと支払い金額について 162
1）見積りと支払い金額の差額 162
2）見積りより上がった金額 163
3）見積りより上がった理由 164
4．披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 165
1）披露宴・披露パーティの形式 165

2)ご祝儀 166
2-1)ご祝儀総額 166
2-2)1 人あたりのご祝儀額 168

第８章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 171

1. 演出を決定する際に心がけたこと 172
2. 実施した演出 173
1)挙式に関して実施した演出 173
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 176
3)料理に関して実施した演出 179
3. 司会者について 182
1)披露宴・披露パーティで司会を行なった人 182
2)依頼したプロの司会者の費用 183
4. 親へのギフト贈呈について 184
1)親へのギフト贈呈の有無 184
2)親へのギフトの金額 185
5. 映像を使った余興や演出について 186
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 186
2)映像を使った余興や演出の実施場面 187
3)映像を使った余興や演出の実施回数 188
4)映像を使った余興や演出の内容 190
5)映像を使った余興や演出の依頼先 192
6)映像を使った余興や演出の総額 193
7)映像を使った余興や演出の検討行動 194
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 194
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 196
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 197
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 198

第９章　衣裳について 199

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 200
1)衣裳の種類と着用枚数 200
2)各衣裳の手配方法 206
3)各衣裳の購入・レンタル先 210
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 212
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 216
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 217
2. ウエディングドレスの検討行動 218
1)ウエディングドレスの検討時期 218
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 220
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 221
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 222
3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 224
1)衣裳の種類と着用枚数 224
2)各衣裳の手配方法 228
3)各衣裳の購入・レンタル先 230
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 232

第 10 章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステ、ヘアメイクについて 237

1. 結婚準備における美容ケアについて 238
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 238
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 239
2. ブライダルエステについて 240
1)ブライダルエステの実施状況 240
2)ブライダルエステの費用 241
3)ブライダルエステの実施回数 242
4)ブライダルエステの検討行動 244
4-1)ブライダルエステの検討時期 244
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 246
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 247
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 248
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 249
3. ヘアメイクについて 250
1)挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先 250
2)ヘアメイクの費用 251

第 11 章　ギフトについて 253

1. ギフトについて 254
1)ギフトの有無 254
2)ギフトの品目数 255
3)ギフトの内容 256
4)ギフトの贈り分け状況 257
5)ギフトの贈り分けパターン数 258
6)ギフトを贈り分けするときの基準 259
7)ギフトの内容をどのように変えたか 260
8)ギフトの検討時期 262
9)ギフトの総額 264
10)ギフトの用意数 265
11)1 人あたりのギフトの費用 266
2. 引出物について 267
1)引出物の内容 267
2)引出物の購入先 268
3)1 人あたりの引出物の金額 269
4)引出物を検討する際に利用した情報源 270
3. 食器類の引出物について 271
1)食器類の購入先 271
1-1)食器類の購入先 271
1-2)食器類購入時の外部ショップの検討有無 272
1-3)外部ショップで購入した食器類の購入場所 273
2)1 人あたりの食器類の金額 274
3)食器類の検討行動 275
3-1)食器類を検討する際に利用した情報源 275
3-2)食器類を探す際に検討した店舗数 276
3-3)食器類を選択する際の重視点 277
4. カタログ式ギフトの引出物について 278
1)カタログ式ギフトの購入先 278
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 279
3)カタログ式ギフトの検討行動 280
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 280
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 281
5. 引菓子について 282
1)引菓子の品目 282
2)引菓子の購入先 283
3)引菓子の金額 284
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 285
6. プチギフトについて 286
1)プチギフトの有無 286
2)プチギフトの購入先 287
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 288
4)プチギフトの費用 289
5)プチギフトの検討行動 290
5-1)プチギフトの検討時期 290
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 292

第 12 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 293

1. ブーケについて 294
1)ブーケの使用状況 294
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況 294
1-2)ブーケの数 295
1-3)ブーケのメインカラー 296
1-4)ブーケのスタイル 297
2)ブーケの持ち込み状況 298
2-1)ブーケの依頼先 298
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 299
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 300
3)ブーケの費用 301
4)ブーケの検討行動 304
4-1)ブーケの検討時期 304
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 306
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 307
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 308
2. 押し花・ドライ加工について 309
1)使用後のブーケの処置方法 309
2)押し花・ドライ加工の作成数 310
3)押し花・ドライ加工の依頼先 311
4)押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由 312
5)押し花・ドライ加工の作成費用 313
6)押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源 314
3. フラワーショップの利用について 315
4. 会場装花について 316
1)会場装花の使用状況 316
2)会場装花の依頼先 317
3)会場装花の費用 318
4)会場装花の検討時期 320

第 13 章　招待状などのペーパーアイテムについて 323

1. 招待状について 324
1)招待状の依頼先 324
2)招待状の依頼先の選択理由 325
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 326
4)招待状の作成費用 327
5)招待状の検討行動 328
5-1)招待状の検討時期 328

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源 330
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 331
2．席札・席次表・メニュー表について 332
1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの 332
2）席札・席次表・メニュー表の依頼先 333
2-1）席札の依頼先 333
2-2）席次表の依頼先 334
2-3）メニュー表の依頼先 335
3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先 336
3-1）席札を手作りした際の材料の購入先 336
3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先 337
3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先 338
4）席札・席次表・メニュー表の作成費用 339
4-1）席札の作成費用 339
4-2）席次表の作成費用 340
4-3）メニュー表の作成費用 341
5）席札・席次表・メニュー表の検討行動 342
5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期 342
5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源 344
5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数 345
5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数 346
3．プロフィールパンフレットについて 347
1）プロフィールパンフレットの依頼先 347
2）プロフィールパンフレットのスタイル 348
3）プロフィールパンフレットの作成費用 349
4）プロフィールパンフレットの検討行動 350
4-1）プロフィールパンフレットの検討時期 350
4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源 352
4-3）プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数 353
4．ウエルカムアイテムについて 354
1）ウエルカムアイテムの依頼先 354
2）ウエルカムアイテムのタイプ 355
3）ウエルカムボードのタイプ 356
4）ウエルカムアイテムの作成費用 357
5）ウエルカムアイテムの検討行動 358
5-1）ウエルカムアイテムの検討時期 358
5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 360
5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 361

第 14 章　写真撮影について 363

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 364
2．スナップ撮影について 365
1）スナップ撮影の実施状況 365
2）スナップ撮影の依頼先 366
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 367
4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数 368
5）業者に支払ったスナップ撮影の費用 369
6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン 370
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容 371
8）スナップ撮影の検討行動 372
8-1）スナップ撮影の検討時期 372
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 374
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 375
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 376
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 376
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 377
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 378
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 379
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容 380
6）別撮りのスタジオ撮影について 381
6-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先 381
6-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期 382
6-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 384
6-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 386
6-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数） 388
6-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 389
6-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期 390
7）別撮りのロケーション撮影について 392
7-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先 392
7-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期 393
7-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 394
7-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 396
7-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数） 398
7-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 399
7-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期 400
7-8）別撮りのロケーション撮影の場所 402

第 15 章　ビデオ撮影について 403

1．ビデオ撮影の実施状況 404
1）ビデオ撮影の実施状況 404
2）ビデオ撮影の依頼先 405
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由 406
2．業者に支払ったビデオ撮影の費用 407
3．ビデオ撮影の検討行動 408
1）ビデオ撮影の検討時期 408
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 410
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 411

第 16 章　二次会について 413

1．二次会の実施状況 414
2．二次会会場 415
3．二次会の出席者人数 416
4．二次会の費用 417
1）二次会の会費 417
2）二次会会費の男女の差額 418
3）二次会会場に支払った総額 419
5．二次会での衣裳 420
1）二次会での新婦の衣裳 420
2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法 421
3）二次会で着用したウエディングドレスの費用 422
6．幹事代行業者の利用について 423
1）幹事代行業者の利用状況 423
2）幹事代行業者に依頼した内容 424
7．二次会会場の検討行動 425
1）二次会会場の検討関与状況 425
2）二次会会場を決定する際の重視点 427
3）二次会会場の検討時期 428
4）二次会会場に関する情報収集状況 430
5）二次会会場を検討する際に利用した情報源 431
6）二次会会場を探す際に検討した店舗数 432
7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数 433
8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数 434

第 17 章　新婚旅行について 435

1．新婚旅行の実施状況 436
1）新婚旅行の実施状況 436
2）新婚旅行の出発のタイミング 437
2．新婚旅行の内容 438
1）旅行先 438
2）旅行日数 439
3）旅行形態 440
3．新婚旅行の費用 442
4．新婚旅行の検討行動 446
1）新婚旅行の検討時期 446
2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源 448

第 18 章　結婚報告ハガキについて 449

1．結婚報告ハガキの送付状況 450
2．結婚報告ハガキの作成費用 451

第 19 章　夫や妻自身、親の関与状況 453

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 454
1）婚約指輪（エンゲージリング） 454
2）結婚指輪 456
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場 458
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア 460
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物 462
6）新婦の衣裳 464
7）新郎の衣裳 466
8）写真の撮り方や内容 468
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出 470
10）ギフト（引出物など） 472
＜参考＞アイテム間比較 474
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと 476

第 20 章　結婚式やコミュニティに対する考え方 477

1．結婚を決めた理由 478
2．披露宴・披露パーティをあげた理由 479
3．披露宴・披露パーティの満足度 480
4．結婚式やコミュニティに対する考え方 481

付　金額回答方法について 483

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2013年4月23日～6月3日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2012年4月～2013年3月に結婚（挙式、披露宴・披露パーティ）をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	17,918	7,009	
1 北海道	1,218	489	
2 青森・秋田・岩手	564	243	
3 宮城・山形	805	329	
4 福島	399	176	
5 茨城・栃木・群馬	1,376	480	
6 首都圏	2,519	1,049	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	353	144	
8 長野・山梨	503	169	
9 富山・石川・福井	549	239	
10 静岡	868	329	
11 東海	1,802	669	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,882	1,078	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,111	485	
14 四国	522	201	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	2,447	929	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2012年4月～2013年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成23年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行なった推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は653,494組）。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

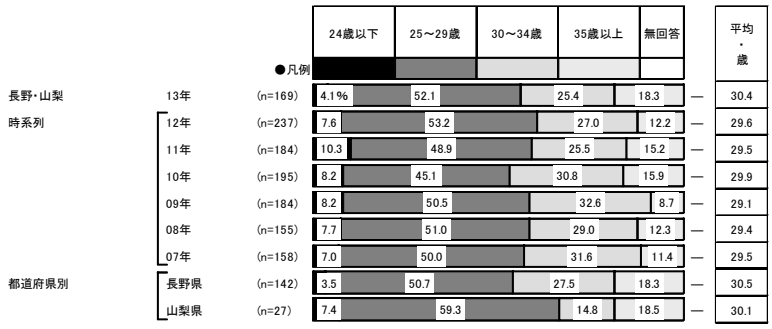
	調査期間	集計サンプル数	
12年調査	2012年4～6月	長野・山梨	237人
11年調査	2011年4～6月	長野	184人
10年調査	2010年4～6月	長野	195人
09年調査	2009年4～6月	長野	184人
08年調査	2008年4～6月	長野	155人
07年調査	2007年4～6月	長野	158人

山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

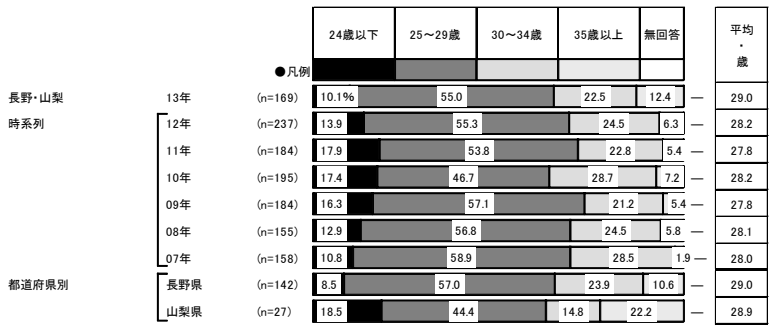
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.5	46.2	29.6	17.5	0.1	30.2
	北海道	489	8.4	44.6	23.3	23.5	0.2	30.5
	青森・秋田・岩手	243	10.3	49.0	25.5	15.2	—	29.5
	宮城・山形	329	9.4	48.9	27.4	14.0	0.3	29.6
	福島	176	8.5	47.2	27.3	17.0	—	30.0
	茨城・栃木・群馬	480	6.7	48.3	26.0	19.0	—	30.0
	首都圏	1049	5.3	42.5	32.2	19.8	0.1	30.6
	新潟	144	11.1	54.9	18.1	16.0	—	29.1
	長野・山梨	169	4.1	52.1	25.4	18.3	—	30.4
	富山・石川・福井	239	9.2	48.5	27.2	15.1	—	29.6
	静岡	329	7.6	44.7	28.3	18.8	0.6	30.1
	東海	669	6.0	50.4	29.0	14.3	0.3	29.7
	関西	1078	5.6	45.8	30.9	17.6	0.1	30.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	7.4	51.8	28.9	11.8	0.2	29.5
	四国	201	7.5	46.3	31.8	14.4	—	29.9
	九州	929	8.0	47.1	29.0	15.8	0.1	29.9

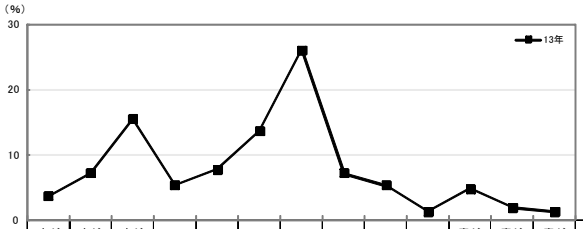
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		11.5	54.8	25.2	8.3	0.2	28.6
	北海道	489	13.1	49.5	24.9	12.3	0.2	28.8
	青森・秋田・岩手	243	19.8	47.7	23.9	8.6	—	28.2
	宮城・山形	329	13.7	59.9	21.0	5.2	0.3	28.0
	福島	176	15.3	57.4	21.0	6.3	—	27.9
	茨城・栃木・群馬	480	12.9	55.4	24.6	7.1	—	28.3
	首都圏	1049	9.9	53.3	29.4	7.3	0.1	28.8
	新潟	144	16.0	61.8	13.9	8.3	—	27.8
	長野・山梨	169	10.1	55.0	22.5	12.4	—	29.0
	富山・石川・福井	239	13.0	58.6	20.5	7.5	0.4	28.1
	静岡	329	14.3	54.7	23.4	7.0	0.6	28.3
	東海	669	11.5	60.5	19.9	7.6	0.4	28.2
	関西	1078	9.4	54.6	25.8	10.0	0.2	28.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	13.8	54.8	22.1	9.3	—	28.3
	四国	201	12.4	56.7	21.4	9.5	—	28.6
	九州	929	12.8	54.1	25.1	7.9	0.1	28.5

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

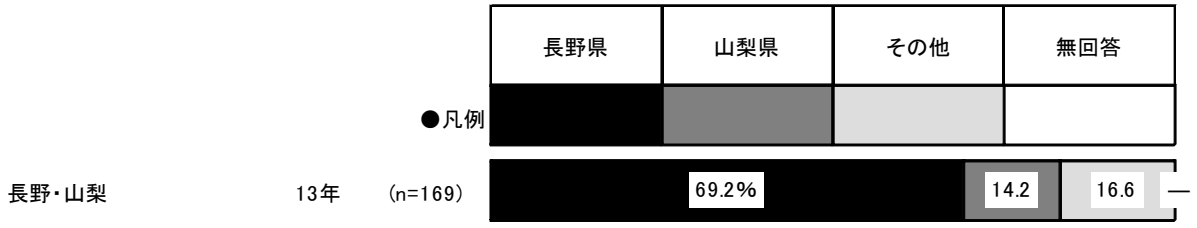


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
長野・山梨	13年	169	3.6	7.1	15.4	5.3	7.7	13.6	26.0	7.1	5.3	1.2	4.7	1.8	1.2	—	1.4
都道府県別	長野県	142	4.2	6.3	15.5	5.6	6.3	14.1	25.4	8.5	5.6	1.4	4.9	0.7	1.4	—	1.5
	山梨県	27	—	11.1	14.8	3.7	14.8	11.1	29.6	—	3.7	—	3.7	7.4	—	—	1.3

		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.7	5.8	14.0	7.2	9.0	15.2	22.2	9.9	4.7	2.9	4.0	1.1	0.2	0.2	1.6
	北海道	489	5.3	7.2	12.7	6.1	9.8	12.7	21.5	8.4	5.5	4.1	4.7	1.2	0.6	0.2	1.6
	青森・秋田・岩手	243	4.1	5.3	11.5	8.2	9.1	14.0	23.9	8.6	7.0	1.6	4.5	2.1	—	—	1.4
	宮城・山形	329	4.0	5.8	12.8	4.6	10.9	14.6	25.2	8.2	7.6	1.2	4.0	0.6	0.3	0.3	1.5
	福島	176	6.8	5.7	11.9	7.4	8.5	14.2	30.7	6.8	3.4	2.3	1.7	0.6	—	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	480	4.4	4.2	18.3	7.5	7.3	16.3	21.9	8.8	3.5	2.5	4.2	1.0	0.2	—	1.7
	首都圏	1049	3.6	6.4	15.3	7.7	9.2	16.4	20.2	9.7	4.3	2.8	3.5	0.9	—	0.1	1.8
	新潟	144	2.1	6.3	10.4	8.3	12.5	13.9	28.5	9.0	1.4	2.8	4.2	0.7	—	—	1.3
	長野・山梨	169	3.6	7.1	15.4	5.3	7.7	13.6	26.0	7.1	5.3	1.2	4.7	1.8	1.2	—	1.4
	富山・石川・福井	239	3.8	5.9	14.2	4.6	5.0	14.2	26.8	11.7	4.6	4.2	2.9	1.7	—	0.4	1.5
	静岡	329	5.5	7.0	15.2	6.7	8.2	14.6	21.0	7.3	4.9	4.3	3.3	1.5	—	0.6	1.9
	東海	669	2.8	4.5	16.1	8.2	8.1	15.1	21.4	11.4	5.5	2.7	2.5	1.0	0.1	0.4	1.6
	関西	1078	3.6	5.6	11.6	8.0	9.1	14.7	22.7	11.2	5.1	3.2	4.0	0.9	0.1	0.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	2.7	4.3	12.8	5.6	9.7	14.2	24.9	10.7	4.5	3.5	5.4	0.8	0.6	0.2	1.1
	四国	201	3.5	6.0	14.4	4.5	13.4	10.9	20.4	9.0	5.5	3.5	6.0	1.5	1.5	—	1.3
	九州	929	3.4	5.6	12.3	6.9	8.3	16.3	23.3	10.1	4.0	2.7	5.3	1.5	0.3	0.1	1.4

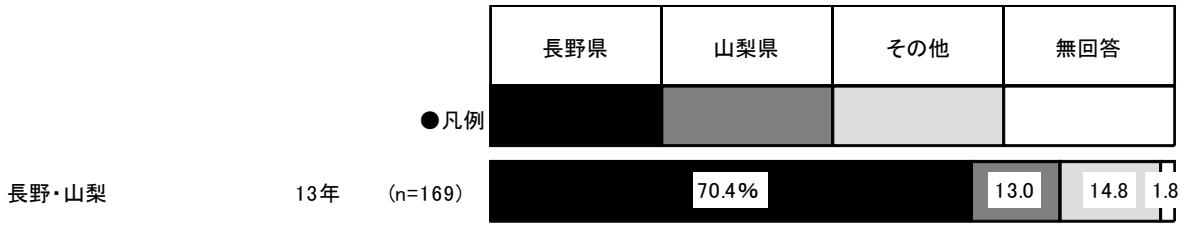
■結婚前の居住地（全体／単一回答）

【夫】

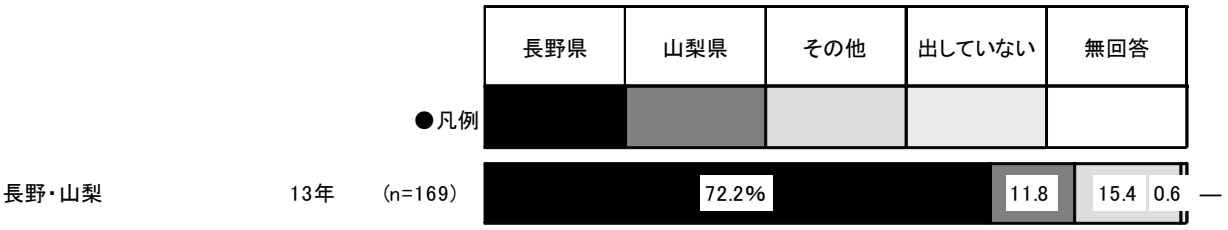


【妻】

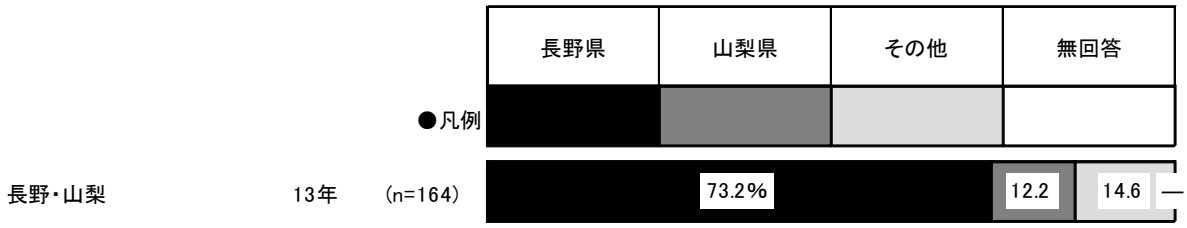
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	13年	169	73.4	17.2	6.5	—	1.2	—	1.8	—	—
	12年	237	75.1	18.6	3.8	—	0.8	0.4	0.4	0.8	—
	11年	184	73.4	18.5	3.8	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—
	10年	195	75.4	16.4	4.6	—	1.0	0.5	1.5	—	0.5
	09年	184	77.7	12.5	5.4	1.6	0.5	—	1.6	0.5	—
	08年	155	78.7	12.3	6.5	—	1.3	—	1.3	—	—
	07年	158	73.4	15.2	7.0	0.6	0.6	1.3	1.3	0.6	—
都道府県別	長野県	142	71.8	17.6	7.7	—	1.4	—	1.4	—	—
	山梨県	27	81.5	14.8	—	—	—	—	3.7	—	—
地域別	全国（推計値）		76.8	14.6	5.4	0.3	1.2	0.4	1.2	0.1	0.1
	北海道	489	65.4	23.1	6.1	0.4	1.4	0.6	2.5	0.4	—
	青森・秋田・岩手	243	69.5	25.1	1.6	0.4	2.1	0.4	0.4	—	0.4
	宮城・山形	329	73.3	18.5	4.9	—	1.2	0.6	1.2	—	0.3
	福島	176	73.9	17.6	5.7	1.1	1.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	480	75.0	15.8	7.1	—	0.4	—	1.5	—	0.2
	首都圏	1049	80.6	11.2	4.9	0.4	1.2	0.4	1.2	0.1	—
	新潟	144	70.8	16.7	9.0	—	1.4	0.7	1.4	—	—
	長野・山梨	169	73.4	17.2	6.5	—	1.2	—	1.8	—	—
	富山・石川・福井	239	72.8	18.4	4.6	0.8	1.7	—	1.3	—	0.4
	静岡	329	77.8	14.9	5.2	0.3	1.2	—	0.6	—	—
	東海	669	80.0	12.6	4.6	—	1.0	0.4	0.9	0.3	0.1
	関西	1078	76.7	14.2	6.3	0.3	1.1	0.3	0.8	0.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	74.8	16.3	5.2	0.6	1.2	0.2	1.4	0.2	—
	四国	201	74.6	14.9	7.0	—	0.5	2.0	1.0	—	—
	九州	929	74.0	17.2	5.4	0.2	1.3	0.2	1.4	0.1	0.2

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	13年	169	33.1	14.2	4.7	—	5.3	17.2	2.4	21.9	1.2
	12年	237	32.5	18.1	1.3	0.4	5.1	13.9	3.0	25.7	—
	11年	184	31.0	16.3	1.1	0.5	4.9	15.2	0.5	29.9	0.5
	10年	195	33.3	11.3	2.1	0.5	3.6	15.4	2.1	31.3	0.5
	09年	184	36.4	5.4	1.6	—	7.1	19.6	2.2	27.7	—
	08年	155	31.6	12.3	1.3	—	5.2	14.8	1.9	32.9	—
	07年	158	30.4	13.9	0.6	—	7.0	11.4	1.3	34.8	0.6
都道府県別	長野県	142	33.8	14.8	4.2	—	4.9	17.6	2.8	21.1	0.7
	山梨県	27	29.6	11.1	7.4	—	7.4	14.8	—	25.9	3.7
地域別	全国（推計値）		37.2	9.5	1.6	0.5	6.7	14.6	2.2	27.5	0.2
	北海道	489	27.2	8.6	2.5	0.2	5.9	15.5	3.5	36.6	—
	青森・秋田・岩手	243	38.7	16.9	0.8	0.4	4.9	9.9	2.1	25.9	0.4
	宮城・山形	329	35.9	11.9	0.6	0.6	12.5	14.3	2.7	21.6	—
	福島	176	27.8	11.4	0.6	—	9.1	23.9	0.6	26.7	—
	茨城・栃木・群馬	480	35.6	12.1	1.9	0.6	6.3	13.5	4.2	25.6	0.2
	首都圏	1049	41.2	7.6	1.4	0.8	7.6	15.1	2.8	23.5	—
	新潟	144	37.5	17.4	—	—	3.5	13.2	1.4	27.1	—
	長野・山梨	169	33.1	14.2	4.7	—	5.3	17.2	2.4	21.9	1.2
	富山・石川・福井	239	41.0	14.6	2.9	0.4	7.1	13.8	1.7	18.0	0.4
	静岡	329	41.9	12.2	1.2	—	4.0	13.1	1.8	25.8	—
	東海	669	37.4	12.0	1.0	0.6	4.8	13.2	1.5	29.4	0.1
	関西	1078	35.8	7.8	1.4	0.5	6.9	15.8	1.9	29.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	34.6	11.3	1.9	0.6	5.8	12.6	1.0	31.8	0.4
	四国	201	36.3	10.9	1.5	1.5	7.5	10.9	1.5	29.9	—
	九州	929	33.5	7.3	2.0	0.2	6.1	14.9	1.5	34.4	—

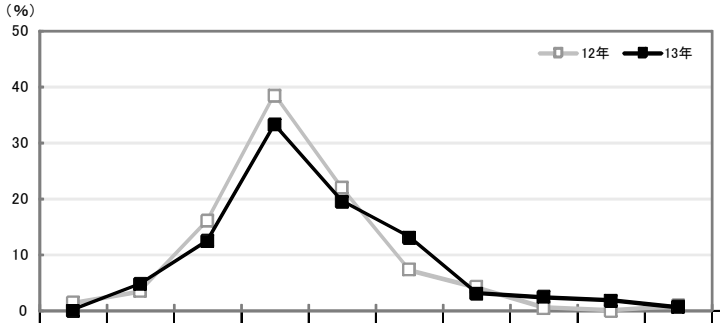
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
長野・山梨	13年	169	59.2	16.6	4.1	—	6.5	7.7	3.6	1.2	1.2
	12年	237	57.8	21.9	1.3	—	5.5	8.0	4.2	1.3	—
	11年	184	55.4	21.2	0.5	—	4.9	9.2	2.2	5.4	1.1
	10年	195	57.4	17.4	2.1	0.5	8.2	8.7	2.1	2.6	1.0
	09年	184	62.5	12.0	2.2	—	8.2	10.9	1.6	1.6	1.1
	08年	155	53.5	17.4	0.6	—	11.0	11.0	3.9	1.3	1.3
	07年	158	55.1	18.4	0.6	—	12.0	8.2	2.5	2.5	0.6
都道府県別	長野県	142	59.2	17.6	2.8	—	7.0	7.7	4.2	0.7	0.7
	山梨県	27	59.3	11.1	11.1	—	3.7	7.4	—	3.7	3.7
地域別	全国（推計値）		61.0	11.5	1.1	0.7	10.0	10.3	3.0	1.7	0.7
	北海道	489	55.8	13.1	1.2	0.2	10.6	12.5	3.9	1.8	0.8
	青森・秋田・岩手	243	53.9	20.2	0.8	0.4	6.6	11.9	2.9	2.1	1.2
	宮城・山形	329	55.6	11.9	1.2	0.6	14.3	11.2	3.6	0.9	0.6
	福島	176	49.4	14.2	—	0.6	17.0	14.8	1.7	1.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	58.3	13.5	0.4	1.0	9.0	9.8	4.2	2.7	1.0
	首都圏	1049	64.2	8.8	0.7	1.1	11.3	9.2	3.2	1.1	0.3
	新潟	144	61.1	18.1	—	—	6.3	10.4	2.1	1.4	0.7
	長野・山梨	169	59.2	16.6	4.1	—	6.5	7.7	3.6	1.2	1.2
	富山・石川・福井	239	58.2	18.0	2.5	0.4	7.5	8.8	1.3	2.1	1.3
	静岡	329	63.2	14.6	0.9	—	8.5	8.2	2.4	1.2	0.9
	東海	669	60.7	13.0	1.0	0.4	9.4	10.0	3.1	1.5	0.7
	関西	1078	60.8	9.9	1.3	0.4	9.4	12.2	3.1	2.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	58.6	14.4	1.9	0.8	8.0	10.5	3.1	1.2	1.4
	四国	201	63.2	13.9	1.0	1.0	10.4	6.5	1.5	1.5	1.0
	九州	929	60.9	10.2	1.6	0.3	9.7	11.1	2.5	3.1	0.5

●2012年4月～2013年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が33％で最も高く、「400～500万円未満」が20％、「500～600万円未満」が13％、「200～300万円未満」が12％で続く。平均は382.1万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	13年	169	—	4.7	12.4	33.1	19.5	13.0	3.0	2.4	1.8	0.6	9.5	382.1
	12年	237	1.3	3.4	16.0	38.4	21.9	7.2	4.2	0.4	—	0.8	6.3	350.4
	11年	184	1.1	2.2	12.5	41.3	25.5	9.2	1.6	1.6	—	2.7	2.2	377.1
	10年	195	—	1.5	14.4	33.3	28.7	11.8	2.6	1.5	1.0	1.0	4.1	381.7
	09年	184	—	3.8	17.4	40.2	23.4	6.5	1.6	1.6	0.5	1.6	3.3	367.4
都道府県別	長野県	142	—	4.9	12.0	33.8	19.0	14.1	2.8	2.1	1.4	0.7	9.2	382.0
	山梨県	27	—	3.7	14.8	29.6	22.2	7.4	3.7	3.7	3.7	—	11.1	382.9
妻の年齢別	24歳以下	17	—	5.9	17.6	17.6	17.6	29.4	—	—	—	—	11.8	360.7
	25～29歳	93	—	6.5	12.9	39.8	19.4	9.7	2.2	1.1	—	—	8.6	351.3
	30歳以上	59	—	1.7	10.2	27.1	20.3	13.6	5.1	5.1	5.1	1.7	10.2	437.7

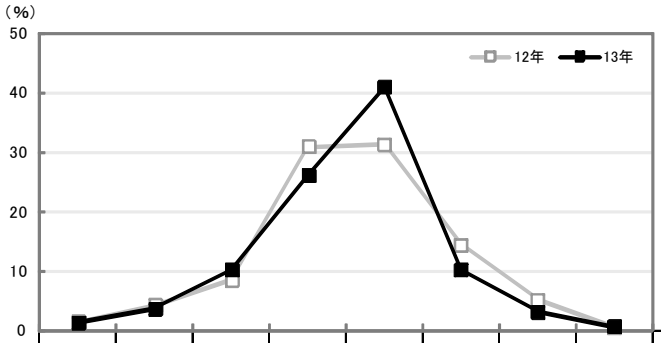
＜参考＞08年までは「夫の年収」と聞き、09年からは「結婚前の夫の年収」と聞いているため

		調査数	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	08年	155	3.9	11.0	32.3	25.8	15.5	3.2	1.3	—	1.3	5.8	387.2
	07年	158	0.6	11.4	38.0	25.9	8.9	2.5	1.9	0.6	—	10.1	377.0

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	2.2	10.2	29.0	25.6	13.4	7.4	2.5	1.8	2.0	5.3	419.1
	北海道	489	0.6	2.7	15.1	31.1	22.5	14.5	5.9	0.6	0.6	2.0	4.3	391.1
	青森・秋田・岩手	243	—	3.3	25.5	33.7	18.9	8.6	2.1	0.4	0.4	1.2	5.8	346.3
	宮城・山形	329	0.6	2.1	18.2	34.0	20.4	11.6	4.6	1.8	—	1.5	5.2	370.4
	福島	176	—	3.4	17.0	31.3	25.6	10.2	4.0	0.6	0.6	1.1	6.3	365.9
	茨城・栃木・群馬	480	0.4	1.7	11.9	29.4	29.6	11.7	5.2	2.5	0.6	2.5	4.6	408.4
	首都圏	1049	0.7	1.6	6.9	23.3	25.5	16.8	10.2	3.8	3.2	2.8	5.3	461.7
	新潟	144	0.7	6.9	17.4	38.9	17.4	6.3	2.1	0.7	1.4	0.7	7.6	338.7
	長野・山梨	169	—	4.7	12.4	33.1	19.5	13.0	3.0	2.4	1.8	0.6	9.5	382.1
	富山・石川・福井	239	0.8	2.1	15.9	34.7	22.2	11.3	2.5	1.3	0.4	0.8	7.9	369.1
	静岡	329	0.9	1.2	9.4	31.0	26.7	13.7	7.0	2.4	0.9	2.4	4.3	412.9
	東海	669	0.6	1.3	6.6	31.8	27.7	15.1	7.2	2.4	1.8	1.2	4.3	421.6
	関西	1078	0.6	1.9	7.2	27.9	29.0	13.5	8.5	2.5	1.4	2.0	5.4	426.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	0.4	2.5	11.3	34.8	26.4	8.9	5.2	1.0	1.2	1.6	6.6	390.4
	四国	201	0.5	3.0	15.9	31.8	24.9	9.5	7.5	2.5	—	2.0	2.5	391.4
	九州	929	0.1	3.3	15.3	34.6	23.4	9.0	5.2	1.5	1.4	1.4	4.8	380.1

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が41％で最も高く、「200～300万円未満」が26％、「100～200万円未満」と「400～500万円未満」がともに10％で続く。平均は278.8万円となった。

■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



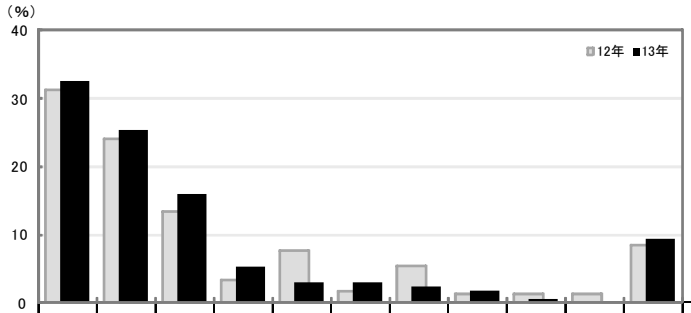
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	13年	169	1.2	3.6	10.1	26.0	40.8	10.1	3.0	0.6	4.7	278.8
	12年	237	1.3	4.2	8.4	30.8	31.2	14.3	5.1	0.4	4.2	286.0
	11年	184	3.3	2.7	9.8	29.3	38.6	12.0	2.2	0.5	1.6	276.7
	10年	195	2.1	2.1	12.8	30.8	33.8	11.8	3.6	—	3.1	273.6
	09年	184	0.5	4.3	12.0	39.7	27.7	7.6	5.4	1.1	1.6	269.2
都道府県別	長野県	142	1.4	3.5	12.0	24.6	42.3	9.2	2.8	0.7	3.5	277.8
	山梨県	27	—	3.7	—	33.3	33.3	14.8	3.7	—	11.1	284.5
妻の年齢別	24歳以下	17	—	5.9	11.8	35.3	29.4	—	5.9	—	11.8	234.1
	25～29歳	93	2.2	5.4	7.5	31.2	36.6	11.8	2.2	1.1	2.2	274.3
	30歳以上	59	—	—	13.6	15.3	50.8	10.2	3.4	—	6.8	298.4

＜参考＞08年までは「妻の年収」と聞き、09年からは「結婚前の妻の年収」と聞いているため

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	08年	104	3.8	20.2	26.9	31.7	6.7	1.9	—	8.7	249.5
	07年	102	5.9	14.7	28.4	21.6	13.7	2.9	—	12.7	261.4

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	2.0	10.6	26.6	31.1	16.1	5.5	2.5	3.8	299.7
	北海道	489	2.2	2.0	13.9	31.5	28.6	13.3	3.7	1.6	3.1	276.6
	青森・秋田・岩手	243	2.5	2.5	16.5	35.0	26.3	11.1	2.5	0.8	2.9	262.5
	宮城・山形	329	0.9	1.5	18.8	33.4	26.4	10.0	4.0	1.2	3.6	269.7
	福島	176	2.3	4.5	18.8	33.0	25.6	10.2	—	—	5.7	241.5
	茨城・栃木・群馬	480	2.5	2.7	10.2	27.1	33.3	16.0	3.3	1.0	3.8	286.0
	首都圏	1049	1.3	1.8	6.5	21.8	31.1	21.4	7.5	4.7	3.9	331.5
	新潟	144	2.1	2.1	14.6	33.3	29.9	10.4	2.1	0.7	4.9	266.0
	長野・山梨	169	1.2	3.6	10.1	26.0	40.8	10.1	3.0	0.6	4.7	278.8
	富山・石川・福井	239	1.3	1.7	14.6	33.9	30.1	9.6	2.9	0.4	5.4	268.6
	静岡	329	2.1	1.8	9.1	29.5	33.1	13.4	6.1	2.1	2.7	293.4
	東海	669	1.5	0.9	9.3	26.6	35.3	15.4	5.4	2.5	3.1	305.6
	関西	1078	2.2	1.7	10.9	24.1	30.2	17.0	7.7	2.1	4.1	306.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	1.9	2.9	12.6	34.2	29.3	10.3	4.1	0.4	4.3	271.1
	四国	201	2.0	2.0	14.4	32.8	30.8	10.4	2.5	2.0	3.0	278.5
	九州	929	3.1	2.8	15.3	29.5	29.9	12.1	2.5	1.1	3.8	263.8

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



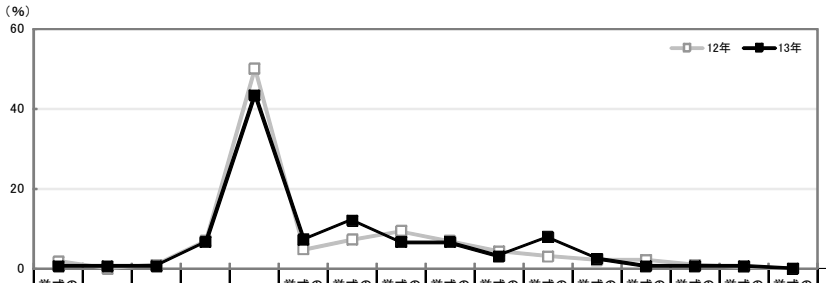
		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	アルバイトで	サークル・スクール・習い事で	結婚紹介所を通じて	インターネットで	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	32.5	25.4	16.0	5.3	3.0	3.0	2.4	1.8	0.6	—	9.5	0.6
	12年	237	31.2	24.1	13.5	3.4	7.6	1.7	5.5	1.3	1.3	1.3	8.4	0.8
	11年	184	29.3	27.7	14.7	3.3	6.5	0.5	3.8	2.2	0.5	1.1	9.8	0.5
	10年	195	31.8	28.7	9.2	4.6	7.7	1.0	4.1	1.5	1.5	1.0	8.7	—
	09年	184	34.2	27.7	14.7	2.7	3.8	1.1	4.9	2.2	1.1	—	6.0	1.6
都道府県別	長野県	142	35.2	25.4	14.8	4.2	3.5	2.8	2.8	1.4	0.7	—	8.5	0.7
	山梨県	27	18.5	25.9	22.2	11.1	—	3.7	—	3.7	—	—	14.8	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	41.2	23.5	23.5	5.9	—	—	—	—	—	5.9	—
	25～29歳	93	38.7	20.4	19.4	5.4	3.2	1.1	3.2	—	—	—	7.5	1.1
	30歳以上	59	32.2	28.8	8.5	—	1.7	6.8	1.7	5.1	1.7	—	13.6	—

＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

		調査数	学生時代の同級生	学生時代の先輩・後輩	同じサークル・スクールの知り合い	会社の同僚	会社の上司・部下	友人・知人の紹介	お見合い	コンパ・合コン	ナンパ	幼なじみ	アルバイトの知り合い	インターネット	その他	無回答
長野・山梨	08年	155	9.0	4.5	0.6	25.2	3.9	27.7	1.3	12.9	0.6	—	2.6	3.2	7.7	0.6
	07年	158	12.0	0.6	6.3	15.2	3.2	28.5	1.3	12.0	1.9	—	2.5	3.8	10.8	1.9

		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	アルバイトで	サークル・スクール・習い事で	結婚紹介所を通じて	インターネットで	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.1	27.1	12.4	3.9	6.6	1.4	4.3	1.5	1.2	0.9	8.7	0.9
	北海道	489	31.1	28.4	11.9	3.3	6.1	0.8	5.9	2.0	0.8	1.0	7.6	1.0
	青森・秋田・岩手	243	36.6	25.5	12.8	2.5	8.6	0.8	4.5	0.8	0.8	—	6.2	0.8
	宮城・山形	329	28.0	29.5	12.5	2.7	7.9	0.3	5.8	1.8	1.2	1.8	7.6	0.9
	福島	176	32.4	29.0	8.0	2.3	7.4	0.6	6.3	2.3	—	2.8	8.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	31.3	31.5	13.1	2.3	5.2	1.3	5.6	0.4	1.0	1.3	5.6	1.5
	首都圏	1049	27.1	30.0	12.5	3.6	7.4	1.8	4.1	1.1	0.9	0.9	9.6	1.0
	新潟	144	37.5	22.9	20.8	2.1	6.3	—	2.8	0.7	2.1	—	4.9	—
	長野・山梨	169	32.5	25.4	16.0	5.3	3.0	3.0	2.4	1.8	0.6	—	9.5	0.6
	富山・石川・福井	239	34.7	23.4	11.7	4.6	6.7	0.8	2.9	1.3	2.5	0.4	10.5	0.4
	静岡	329	35.9	29.5	8.2	2.7	4.0	1.8	4.9	1.8	0.6	1.5	8.5	0.6
	東海	669	33.5	23.2	12.6	4.9	7.8	1.5	5.1	1.3	0.4	1.0	7.8	0.9
	関西	1078	32.1	26.3	10.2	5.2	6.0	1.2	4.5	2.0	2.2	1.0	8.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	34.0	20.6	14.2	3.1	6.8	2.3	5.4	2.1	1.4	0.8	8.9	0.4
	四国	201	31.3	24.9	15.4	4.0	6.0	0.5	6.0	0.5	3.0	0.5	8.0	—
	九州	929	34.1	25.0	13.1	3.8	5.5	1.1	2.2	2.0	1.2	0.9	10.2	1.0

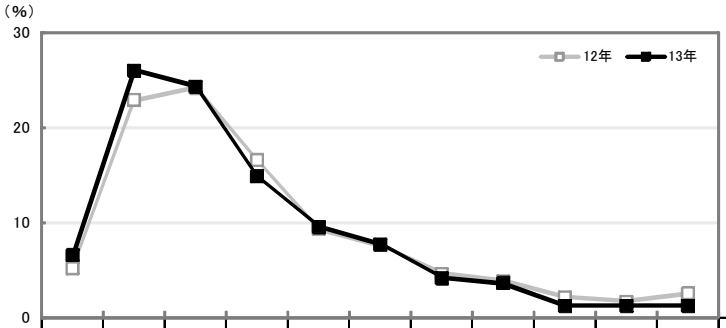
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	166	0.6	0.6	0.6	6.6	43.4	7.2	12.0	6.6	6.6	3.0	7.8	2.4	0.6	0.6	0.6	—	0.6	13.3
	12年	236	1.7	—	0.8	6.8	50.0	4.7	7.2	9.3	6.8	4.2	3.0	2.1	2.1	0.8	0.4	—	—	14.0
	11年	180	—	0.6	2.8	6.7	48.9	3.9	6.1	9.4	5.0	3.9	8.9	2.8	1.1	—	—	—	—	13.6
	10年	193	—	—	2.1	3.6	42.0	5.2	8.8	7.8	6.2	4.7	10.9	3.6	2.6	1.0	1.0	—	0.5	11.7
	09年	181	—	1.7	0.6	6.1	42.5	4.4	9.4	4.4	10.5	6.1	7.2	2.2	2.8	0.6	0.6	—	1.1	12.7
	08年	154	0.6	—	1.9	6.5	42.2	3.9	9.7	5.2	7.1	6.5	7.1	3.9	2.6	1.3	—	—	1.3	12.7
	07年	156	—	—	1.9	5.1	40.4	3.2	10.3	5.8	9.0	4.5	9.0	3.8	3.2	1.3	0.6	—	1.9	11.7
都道府県別	長野県	139	0.7	—	0.7	7.2	41.7	7.2	12.2	6.5	7.2	2.9	8.6	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	13.1
	山梨県	27	—	3.7	—	3.7	51.9	7.4	11.1	7.4	3.7	3.7	3.7	—	—	—	3.7	—	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	5.9	35.3	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	11.5
	25～29歳	90	1.1	—	1.1	7.8	53.3	6.7	8.9	5.6	3.3	1.1	5.6	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	14.4
	30歳以上	59	—	1.7	—	5.1	30.5	5.1	18.6	8.5	11.9	5.1	11.9	1.7	—	—	—	—	—	12.2

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.5	7.2	45.9	5.4	8.7	6.0	6.4	4.5	7.5	2.0	1.7	0.9	0.2	0.1	0.9	13.6
	北海道	472	0.6	0.8	1.7	7.8	49.2	3.2	5.9	4.7	7.6	5.7	5.7	2.1	3.0	0.8	—	—	1.1	14.0
	青森・秋田・岩手	237	0.4	0.8	3.0	7.2	47.7	3.8	8.0	3.8	6.8	6.3	7.6	1.3	0.8	0.8	0.4	—	1.3	14.9
	宮城・山形	327	0.9	1.8	2.8	12.2	42.5	4.3	8.9	5.5	5.5	6.1	5.2	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	15.7
	福島	172	—	0.6	2.9	11.0	44.8	3.5	8.7	4.1	7.0	1.7	7.6	2.9	1.7	1.2	—	—	2.3	14.3
	茨城・栃木・群馬	468	0.9	0.4	1.3	8.5	45.3	5.3	9.6	7.1	6.2	3.0	5.6	2.4	1.9	1.3	0.2	—	1.1	14.1
	首都圏	1033	0.3	0.8	1.9	8.9	46.1	5.6	8.4	6.2	5.6	3.7	7.1	2.0	1.4	0.7	0.1	0.2	1.1	13.9
	新潟	138	—	—	0.7	7.2	50.7	7.2	7.2	5.8	5.8	7.2	5.8	—	1.4	0.7	—	—	—	13.1
	長野・山梨	166	0.6	0.6	0.6	6.6	43.4	7.2	12.0	6.6	6.6	3.0	7.8	2.4	0.6	0.6	0.6	—	0.6	13.3
	富山・石川・福井	236	0.4	0.4	—	5.1	45.3	4.7	10.6	7.2	5.9	7.2	8.1	0.4	2.5	—	0.8	—	1.3	12.5
	静岡	324	0.6	0.3	0.6	4.0	52.8	4.0	10.2	5.9	5.2	2.8	6.2	2.8	2.2	0.9	0.3	—	1.2	13.2
	東海	656	0.8	—	1.7	4.3	49.2	5.9	7.8	6.4	5.9	6.4	6.6	2.4	1.2	0.8	0.2	—	0.5	13.4
	関西	1056	0.4	0.3	1.3	6.0	44.6	6.2	7.8	6.3	6.9	5.8	9.0	1.7	2.1	0.8	0.2	0.2	0.7	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	0.4	0.4	0.8	5.5	43.7	3.6	10.5	5.0	7.4	4.2	10.9	2.9	1.7	1.5	—	—	1.5	12.9
	四国	198	—	0.5	—	6.6	45.5	6.6	9.1	5.1	9.1	5.1	7.1	2.0	2.0	1.0	0.5	—	—	12.1
	九州	917	0.5	0.4	1.5	6.5	43.1	5.3	10.7	6.0	7.7	3.3	8.0	2.0	2.3	1.4	—	0.1	1.1	13.7

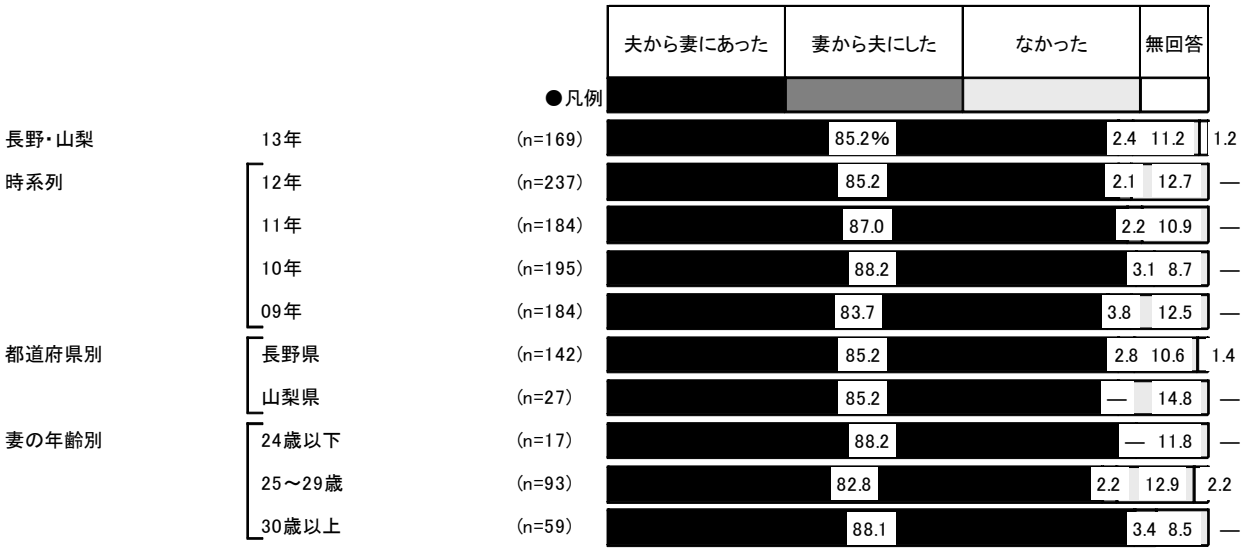
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

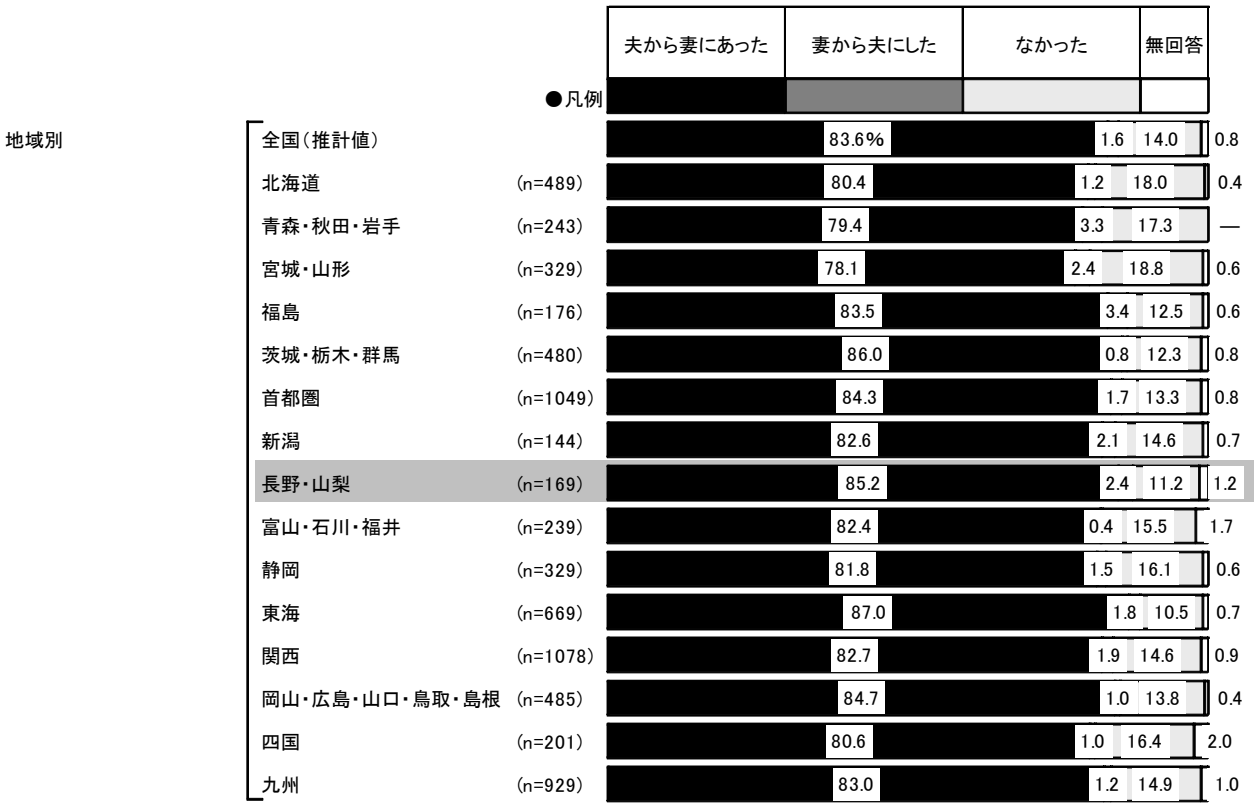


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
長野・山梨	13年	169	6.5	26.0	24.3	14.8	9.5	7.7	4.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	3.1
	12年	237	5.1	22.8	24.1	16.5	9.3	7.6	4.6	3.8	2.1	1.7	2.5	—	3.5
	11年	184	4.9	26.1	21.7	16.3	13.0	6.0	2.7	5.4	1.6	0.5	1.6	—	3.2
都道府県別	長野県	142	6.3	24.6	24.6	15.5	8.5	7.7	4.2	4.2	1.4	1.4	1.4	—	3.2
	山梨県	27	7.4	33.3	22.2	11.1	14.8	7.4	3.7	—	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	17.6	35.3	23.5	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	2.9
	25～29歳	93	3.2	20.4	23.7	12.9	11.8	10.8	7.5	4.3	1.1	2.2	2.2	—	3.7
	30歳以上	59	11.9	37.3	22.0	15.3	6.8	3.4	—	3.4	—	—	—	—	2.3

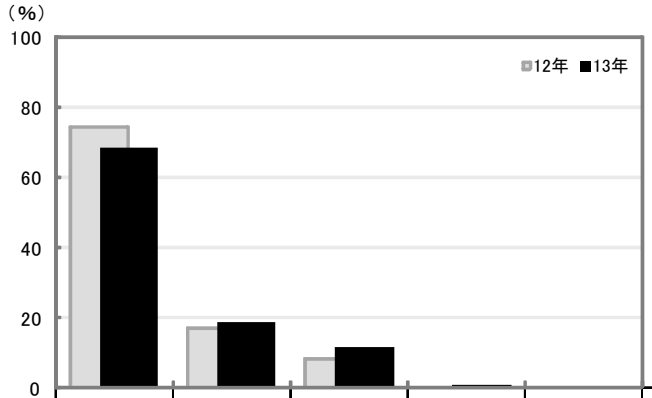
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.9	24.1	22.5	14.7	8.7	7.5	5.4	4.1	2.2	1.3	3.2	0.4	3.5
	北海道	489	6.7	23.7	21.5	15.5	9.2	8.2	5.1	2.9	1.6	0.8	3.9	0.8	3.4
	青森・秋田・岩手	243	5.8	24.3	22.6	18.1	9.1	6.2	5.3	2.5	2.1	1.2	2.5	0.4	3.3
	宮城・山形	329	3.6	21.6	20.4	14.3	11.6	10.3	5.8	3.6	3.0	1.2	4.0	0.6	3.7
	福島	176	3.4	19.9	22.7	19.9	7.4	10.2	5.7	4.0	3.4	—	2.8	0.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	480	5.8	22.9	21.3	15.6	9.0	7.1	5.6	4.0	2.5	2.5	3.3	0.4	3.6
	首都圏	1049	5.1	23.5	23.5	14.6	8.7	8.1	4.8	4.0	2.1	1.2	4.1	0.4	3.5
	新潟	144	4.9	20.1	16.0	14.6	10.4	9.7	6.9	7.6	3.5	—	4.9	1.4	4.0
	長野・山梨	169	6.5	26.0	24.3	14.8	9.5	7.7	4.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	3.1
	富山・石川・福井	239	5.4	27.2	26.4	13.0	6.3	9.2	5.0	4.6	0.4	1.3	0.8	0.4	3.1
	静岡	329	5.5	27.4	25.2	14.0	9.4	5.8	5.2	1.8	1.2	1.5	2.4	0.6	3.1
	東海	669	5.1	22.7	25.3	14.6	8.2	6.6	6.3	4.3	2.4	1.2	2.8	0.4	3.5
	関西	1078	5.8	25.7	21.9	14.8	8.2	7.1	6.0	4.4	1.4	1.7	2.9	0.2	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	9.7	21.4	21.4	13.2	8.2	7.2	7.2	4.9	3.1	0.8	2.1	0.6	3.4
	四国	201	8.0	24.9	22.4	14.9	9.0	6.0	4.5	3.5	5.0	1.5	0.5	—	3.2
	九州	929	6.9	26.9	18.8	14.3	9.4	7.2	4.4	4.3	2.9	1.5	3.0	0.3	3.4

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
長野・山梨	13年	166	68.7	18.7	11.4	0.6	—	0.6
	12年	236	74.6	16.9	8.5	—	—	—
	11年	180	63.3	23.3	12.8	—	—	0.6
	10年	193	61.7	30.6	7.8	—	—	—
	09年	181	61.3	26.5	10.5	—	—	1.7
	08年	154	61.0	24.7	11.7	*	*	2.6
	07年	156	51.9	27.6	19.2	*	*	1.3
都道府県別	長野県	139	65.5	20.9	12.9	—	—	0.7
	山梨県	27	85.2	7.4	3.7	3.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	82.4	17.6	—	—	—	—
	25～29歳	90	66.7	24.4	8.9	—	—	—
	30歳以上	59	67.8	10.2	18.6	1.7	—	1.7

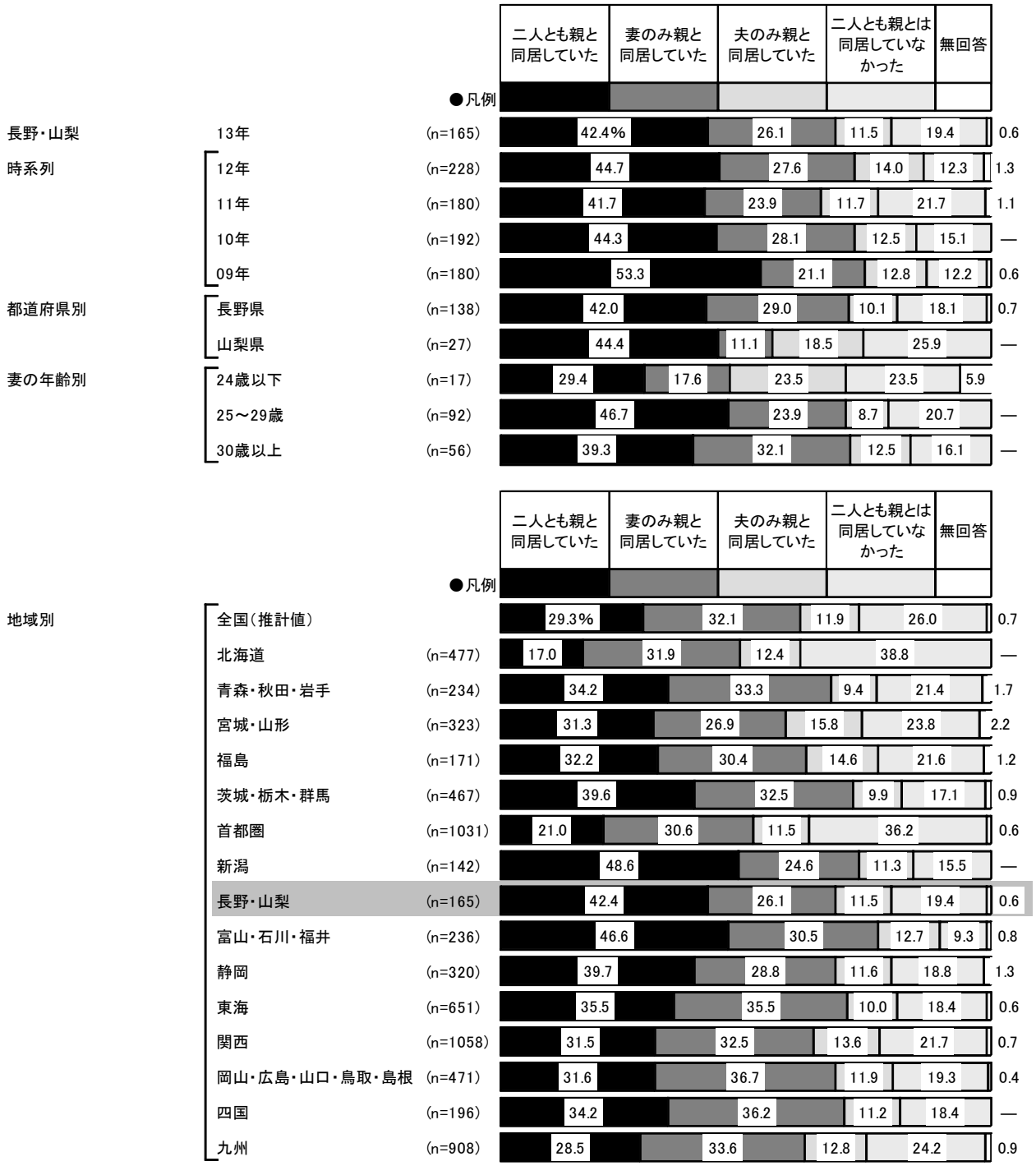
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	13.4	9.5	0.4	0.1	1.4
	北海道	472	82.2	10.2	5.3	0.4	—	1.9
	青森・秋田・岩手	237	83.1	9.7	5.9	0.4	—	0.8
	宮城・山形	327	83.8	8.9	6.1	—	—	1.2
	福島	172	85.5	7.0	6.4	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	468	81.4	9.8	7.9	0.4	—	0.4
	首都圏	1033	79.7	11.3	7.0	0.3	0.1	1.6
	新潟	138	78.3	12.3	6.5	0.7	—	2.2
	長野・山梨	166	68.7	18.7	11.4	0.6	—	0.6
	富山・石川・福井	236	67.4	16.5	14.4	0.4	—	1.3
	静岡	324	72.2	17.9	7.4	0.3	—	2.2
	東海	656	69.1	16.3	12.7	0.5	—	1.5
	関西	1056	69.9	15.1	12.9	0.6	0.1	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	71.4	17.2	9.7	0.2	0.2	1.3
	四国	198	68.7	16.2	13.1	0.5	—	1.5
	九州	917	73.0	14.3	11.8	0.1	—	0.9

■一緒に住み始めた時期（全体／単一回答）

			結婚が決まる前	結婚が決まった後から挙式、披露宴・披露パーティまでの間	挙式、披露宴・披露パーティの後	まだ一緒に住んでいない	無回答	
長野・山梨	13年	(n=169)	21.3%	47.3	29.0	1.8		0.6
時系列	12年	(n=237)	23.2	43.9	29.1	3.8		—
	11年	(n=184)	22.8	38.6	36.4	1.6		0.5
	10年	(n=195)	27.2	34.4	36.9	1.0		0.5
	09年	(n=184)	29.3	35.9	32.6	1.1		1.1
都道府県別	長野県	(n=142)	21.8	43.7	31.7	2.1		0.7
	山梨県	(n=27)	18.5	66.7		14.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	41.2	52.9		5.9	—	—
	25～29歳	(n=93)	18.3	47.3	33.3	1.1		—
	30歳以上	(n=59)	20.3	45.8	28.8	3.4		1.7

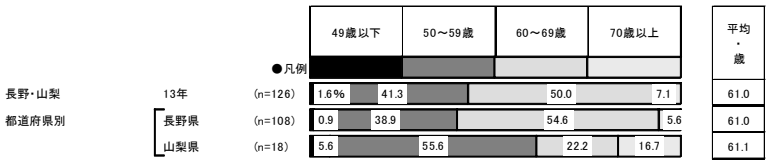
			結婚が決まる前	結婚が決まった後から挙式、披露宴・披露パーティまでの間	挙式、披露宴・披露パーティの後	まだ一緒に住んでいない	無回答	
地域別	全国（推計値）		32.1%	43.3		22.5	1.7	0.5
	北海道	(n=489)	42.5	38.4		16.6	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	(n=243)	32.1	44.0		20.2	3.3	0.4
	宮城・山形	(n=329)	34.3	47.4		16.4	1.8	—
	福島	(n=176)	36.4	46.6		14.2	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	37.3	42.1		17.9	1.5	1.3
	首都圏	(n=1049)	39.8	44.9		13.5	1.5	0.2
	新潟	(n=144)	27.1	46.5		25.0	0.7	0.7
	長野・山梨	(n=169)	21.3	47.3		29.0	1.8	0.6
	富山・石川・福井	(n=239)	20.1	38.5		40.2	—	1.3
	静岡	(n=329)	30.1	43.8		23.4	1.8	0.9
	東海	(n=669)	25.4	41.4		30.5	1.5	1.2
	関西	(n=1078)	26.2	42.1		29.9	1.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	24.7	42.3		30.1	1.9	1.0
	四国	(n=201)	22.9	48.8		25.9	2.5	—
	九州	(n=929)	29.0	41.2		27.6	1.9	0.3

■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）



■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

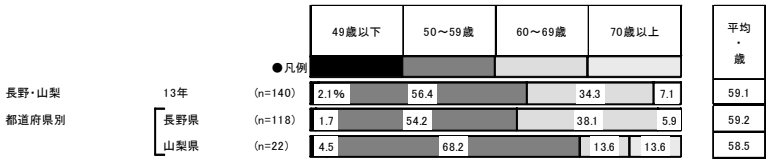
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		2.0	40.5	50.0	7.5	60.6
	北海道	353	2.0	40.2	49.6	8.2	60.5
	青森・秋田・岩手	182	2.7	50.5	39.6	7.1	59.6
	宮城・山形	248	2.0	44.8	48.4	4.8	59.7
	福島	139	1.4	45.3	44.6	8.6	60.1
	茨城・栃木・群馬	362	2.2	39.8	51.1	6.9	60.7
	首都圏	746	1.3	35.7	53.8	9.2	61.4
	新潟	98	2.0	53.1	40.8	4.1	59.2
	長野・山梨	126	1.6	41.3	50.0	7.1	61.0
	富山・石川・福井	179	1.7	53.6	39.1	5.6	58.9
	静岡	242	2.9	38.0	52.1	7.0	60.6
	東海	518	2.3	42.3	49.2	6.2	60.1
	関西	817	1.7	38.8	51.7	7.8	60.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	349	2.9	45.8	46.4	4.9	59.7
	四国	158	2.5	41.8	49.4	6.3	59.8
	九州	662	3.6	45.2	45.0	6.2	59.7

【夫の母親】

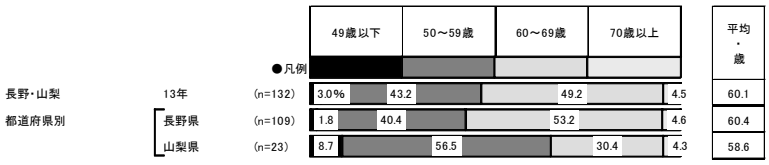


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		5.0	57.7	33.7	3.7	58.0
	北海道	403	5.5	51.4	37.0	6.2	58.7
	青森・秋田・岩手	203	6.9	60.6	27.1	5.4	57.3
	宮城・山形	262	4.2	63.0	29.4	3.4	57.5
	福島	140	5.7	58.6	32.1	3.6	57.6
	茨城・栃木・群馬	387	5.7	57.4	34.1	2.8	57.8
	首都圏	834	4.0	54.2	37.6	4.2	58.7
	新潟	111	5.4	63.1	29.7	1.8	57.0
	長野・山梨	140	2.1	56.4	34.3	7.1	59.1
	富山・石川・福井	186	4.8	67.2	26.3	1.6	56.8
	静岡	257	7.0	58.4	30.7	3.9	57.8
	東海	543	6.8	62.8	28.2	2.2	57.0
	関西	881	4.2	57.1	35.0	3.7	58.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	4.9	61.5	31.8	1.8	57.3
	四国	176	6.8	60.8	28.4	4.0	57.3
	九州	763	6.0	59.8	30.8	3.4	57.5

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

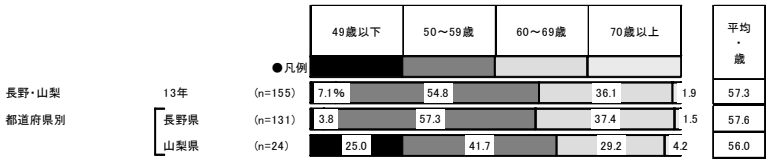
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.3	48.0	44.6	4.1	59.2
	北海道	418	3.6	49.8	41.6	5.0	59.0
	青森・秋田・岩手	212	3.3	53.8	40.1	2.8	58.5
	宮城・山形	279	3.2	53.4	41.2	2.2	58.4
	福島	154	7.1	57.1	32.5	3.2	57.8
	茨城・栃木・群馬	387	4.1	50.1	43.2	2.6	58.5
	首都圏	881	2.5	44.3	48.6	4.7	59.7
	新潟	113	4.4	46.9	44.2	4.4	58.8
	長野・山梨	132	3.0	43.2	49.2	4.5	60.1
	富山・石川・福井	207	2.4	47.3	46.9	3.4	59.0
	静岡	275	3.6	50.2	41.5	4.7	58.9
	東海	598	3.2	52.0	41.3	3.5	58.7
	関西	919	2.8	45.6	47.0	4.6	59.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	4.7	52.6	40.6	2.1	58.4
	四国	174	4.6	49.4	36.8	9.2	59.5
	九州	773	4.3	51.4	40.9	3.5	58.7

【妻の母親】

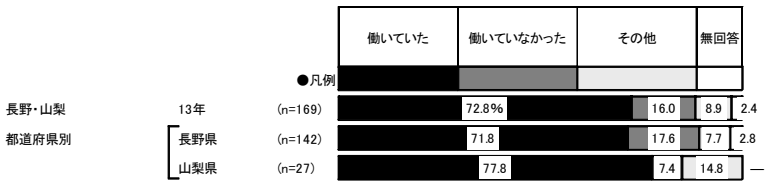


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.7	64.0	26.7	1.5	56.5
	北海道	449	8.5	61.0	28.5	2.0	56.6
	青森・秋田・岩手	232	9.5	66.8	21.6	2.2	56.1
	宮城・山形	302	7.9	67.9	22.8	1.3	56.3
	福島	163	13.5	65.6	19.6	1.2	55.5
	茨城・栃木・群馬	438	12.1	61.9	25.6	0.5	55.9
	首都圏	950	6.0	62.6	29.5	1.9	57.1
	新潟	130	10.8	66.2	21.5	1.5	55.9
	長野・山梨	155	7.1	54.8	36.1	1.9	57.3
	富山・石川・福井	222	10.4	68.9	20.3	0.5	55.3
	静岡	300	6.3	64.3	28.7	0.7	56.4
	東海	632	8.4	70.4	21.2	—	55.7
	関西	996	7.0	62.2	28.4	2.3	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	442	8.4	66.3	24.7	0.7	55.9
	四国	185	10.3	57.8	28.1	3.8	56.5
	九州	850	8.4	66.6	23.8	1.3	56.3

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

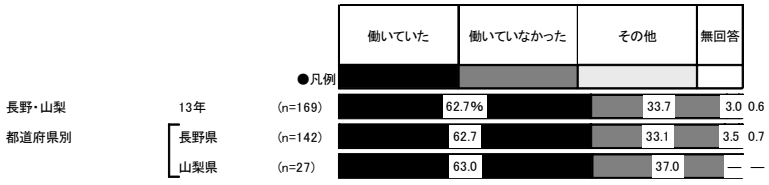
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.6	17.8	9.9	1.6
	北海道	489	70.1	14.9	12.3	2.7
	青森・秋田・岩手	243	70.8	16.0	10.7	2.5
	宮城・山形	329	70.2	20.4	7.6	1.8
	福島	176	73.9	17.0	8.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	72.1	17.3	9.2	1.5
	首都圏	1049	67.9	18.9	11.8	1.4
	新潟	144	75.7	12.5	10.4	1.4
	長野・山梨	169	72.8	16.0	8.9	2.4
	富山・石川・福井	239	75.3	15.5	6.7	2.5
	静岡	329	73.6	17.3	7.0	2.1
	東海	669	74.9	17.0	7.2	0.9
	関西	1078	71.3	19.2	8.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	72.8	15.9	9.1	2.3
	四国	201	71.1	19.4	8.5	1.0
	九州	929	68.9	16.7	12.2	2.3

【夫の母親】

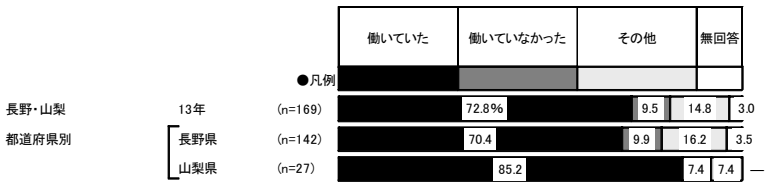


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.2	36.1	3.8	0.8
	北海道	489	55.2	40.9	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	243	63.0	30.0	4.9	2.1
	宮城・山形	329	62.3	33.1	3.6	0.9
	福島	176	65.3	29.5	4.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	60.8	34.0	4.6	0.6
	首都圏	1049	56.3	38.8	4.3	0.6
	新潟	144	65.3	29.2	5.6	—
	長野・山梨	169	62.7	33.7	3.0	0.6
	富山・石川・福井	239	70.7	24.7	3.8	0.8
	静岡	329	61.1	33.4	5.5	—
	東海	669	64.6	30.9	3.3	1.2
	関西	1078	55.8	40.0	3.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	62.7	33.6	2.9	0.8
	四国	201	63.2	31.8	3.5	1.5
	九州	929	59.7	36.0	3.4	0.9

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

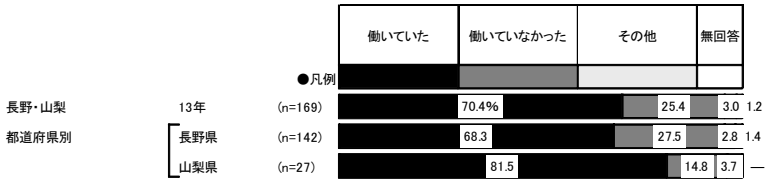
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.6	13.5	8.3	1.6
	北海道	489	75.1	15.3	7.0	2.7
	青森・秋田・岩手	243	74.5	14.0	10.3	1.2
	宮城・山形	329	78.4	12.2	7.9	1.5
	福島	176	82.4	9.1	6.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	74.6	12.9	10.6	1.9
	首都圏	1049	76.2	14.7	8.0	1.1
	新潟	144	71.5	11.1	11.8	5.6
	長野・山梨	169	72.8	9.5	14.8	3.0
	富山・石川・福井	239	82.0	7.9	8.4	1.7
	静岡	329	75.7	13.7	8.2	2.4
	東海	669	81.3	10.6	7.3	0.7
	関西	1078	75.0	15.1	8.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	81.4	12.2	5.6	0.8
	四国	201	73.1	16.4	8.5	2.0
	九州	929	76.6	12.1	9.0	2.3

【妻の母親】



（%）

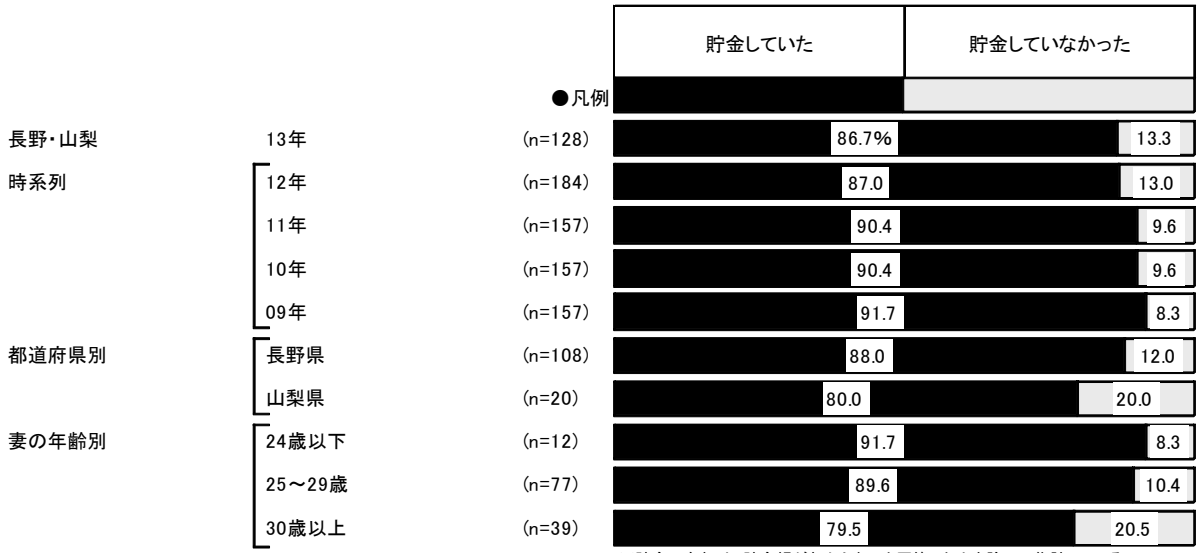
		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.5	34.0	2.9	0.5
	北海道	489	57.3	38.9	2.9	1.0
	青森・秋田・岩手	243	70.4	25.5	3.3	0.8
	宮城・山形	329	64.4	33.1	1.8	0.6
	福島	176	69.3	27.8	2.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	64.2	33.1	2.3	0.4
	首都圏	1049	59.1	37.1	3.3	0.5
	新潟	144	70.8	25.7	3.5	—
	長野・山梨	169	70.4	25.4	3.0	1.2
	富山・石川・福井	239	70.3	27.6	2.1	—
	静岡	329	68.4	27.4	3.6	0.6
	東海	669	64.4	31.4	4.0	0.1
	関西	1078	60.3	37.1	2.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	69.7	27.4	2.3	0.6
	四国	201	64.7	31.3	3.0	1.0
	九州	929	62.3	34.3	2.7	0.6

結婚費用

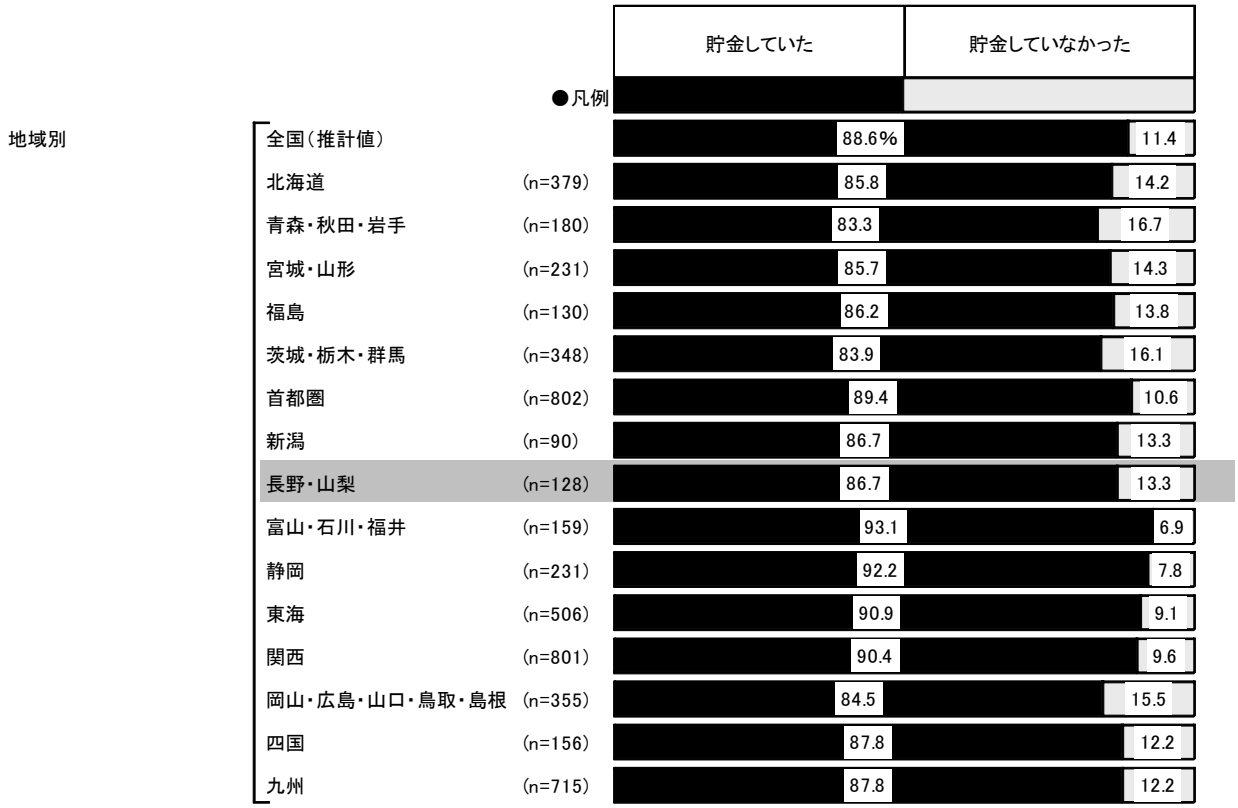
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は87％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）

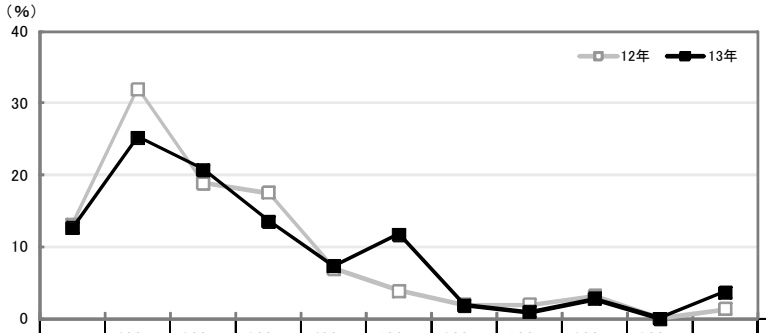


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が25％で最も高く、「200～300万円未満」が21％で続く。平均は290.6万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



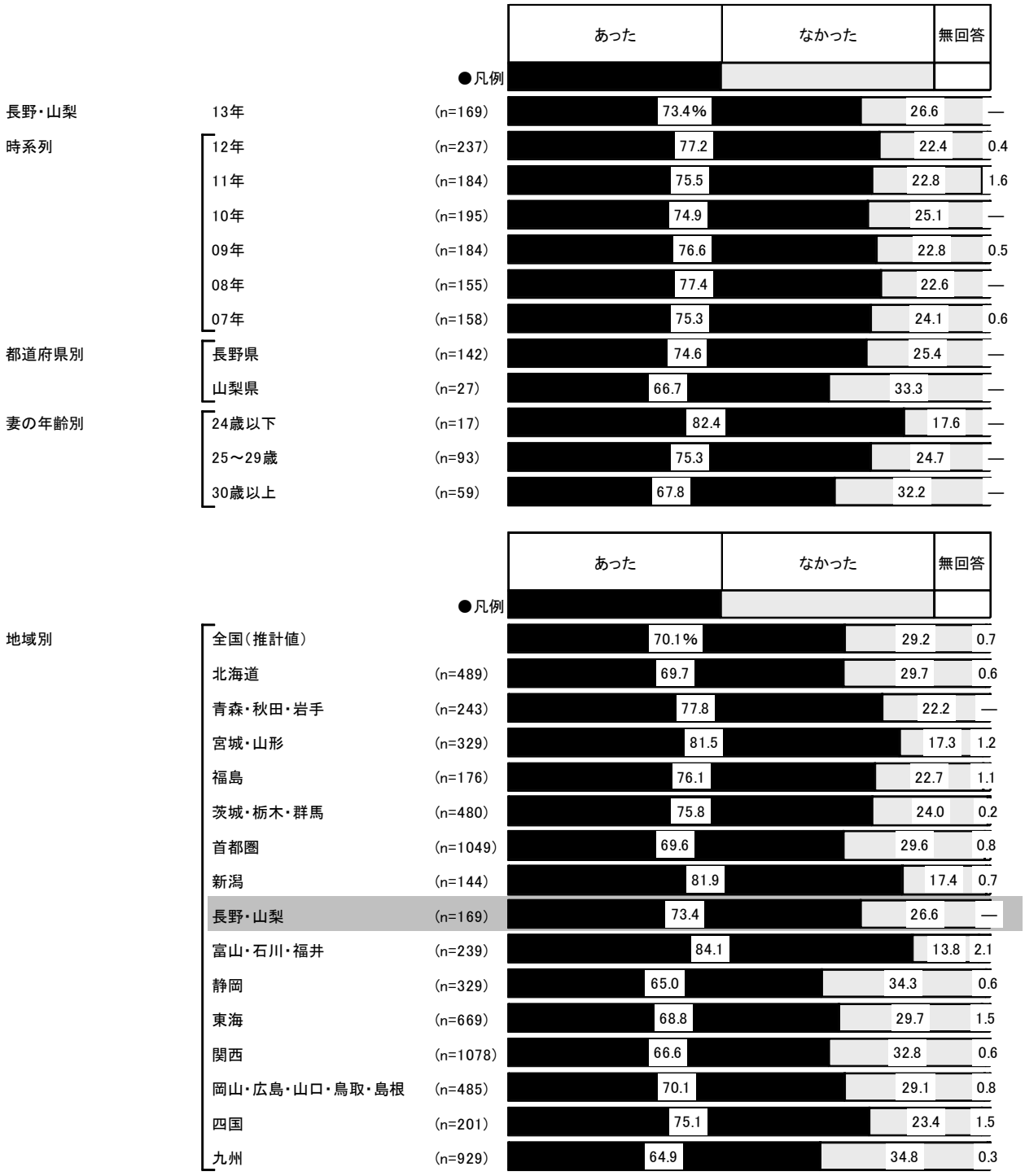
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	111	12.6	25.2	20.7	13.5	7.2	11.7	1.8	0.9	2.7	—	3.6	290.6
	12年	160	13.1	31.9	18.8	17.5	6.9	3.8	1.9	1.9	3.1	—	1.3	253.3
	11年	142	5.6	24.6	26.1	12.7	11.3	12.0	2.8	2.1	0.7	—	2.1	292.2
	10年	142	9.9	23.2	16.9	21.1	7.7	12.7	2.1	0.7	2.8	—	2.8	300.2
	09年	144	5.6	29.9	20.1	14.6	16.7	9.0	2.8	0.7	—	—	0.7	275.6
都道府県別	長野県	95	12.6	26.3	17.9	13.7	7.4	13.7	2.1	—	3.2	—	3.2	293.1
	山梨県	16	12.5	18.8	37.5	12.5	6.3	—	—	6.3	—	—	6.3	276.3
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	18.2	27.3	18.2	—	18.2	9.1	—	—	—	—	279.1
	25～29歳	69	14.5	23.2	20.3	14.5	10.1	8.7	—	1.4	2.9	—	4.3	294.5
	30歳以上	31	9.7	32.3	19.4	9.7	3.2	16.1	3.2	—	3.2	—	3.2	286.1

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.4	23.6	19.9	17.0	10.7	9.2	3.8	1.8	1.2	0.3	2.1	297.3
	北海道	325	18.8	35.1	22.8	12.0	5.5	1.5	2.8	—	1.2	—	0.3	198.8
	青森・秋田・岩手	150	19.3	32.7	22.0	12.7	6.0	5.3	0.7	—	0.7	—	0.7	203.2
	宮城・山形	198	16.2	32.3	20.2	11.1	5.1	8.6	2.5	1.0	1.0	0.5	1.5	241.5
	福島	112	17.9	25.9	22.3	14.3	8.0	4.5	3.6	—	2.7	—	0.9	242.1
	茨城・栃木・群馬	292	11.0	25.0	21.6	19.5	9.2	6.5	2.4	1.7	1.7	0.3	1.0	275.7
	首都圏	717	8.2	24.5	18.8	18.3	10.7	9.8	4.6	1.7	1.3	0.1	2.0	305.7
	新潟	78	19.2	37.2	17.9	14.1	3.8	3.8	2.6	—	—	—	1.3	210.8
	長野・山梨	111	12.6	25.2	20.7	13.5	7.2	11.7	1.8	0.9	2.7	—	3.6	290.6
	富山・石川・福井	148	10.8	24.3	21.6	18.9	10.1	7.4	—	2.0	1.4	0.7	2.7	284.3
	静岡	213	11.7	22.5	19.7	17.4	10.8	8.5	5.2	0.9	0.5	0.9	1.9	293.9
	東海	460	5.4	15.9	17.8	18.5	15.2	14.1	5.2	3.3	1.3	0.9	2.4	357.3
	関西	724	7.6	17.4	18.9	17.8	14.8	11.5	3.7	2.9	1.1	0.6	3.7	345.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	8.7	21.0	23.7	18.7	11.0	8.0	3.7	1.3	1.7	0.3	2.0	301.6
	四国	137	11.7	26.3	20.4	10.9	10.9	8.0	5.8	2.2	2.2	—	1.5	282.5
	九州	628	17.5	27.1	21.5	15.3	6.4	6.2	2.5	1.3	0.8	—	1.4	241.0

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

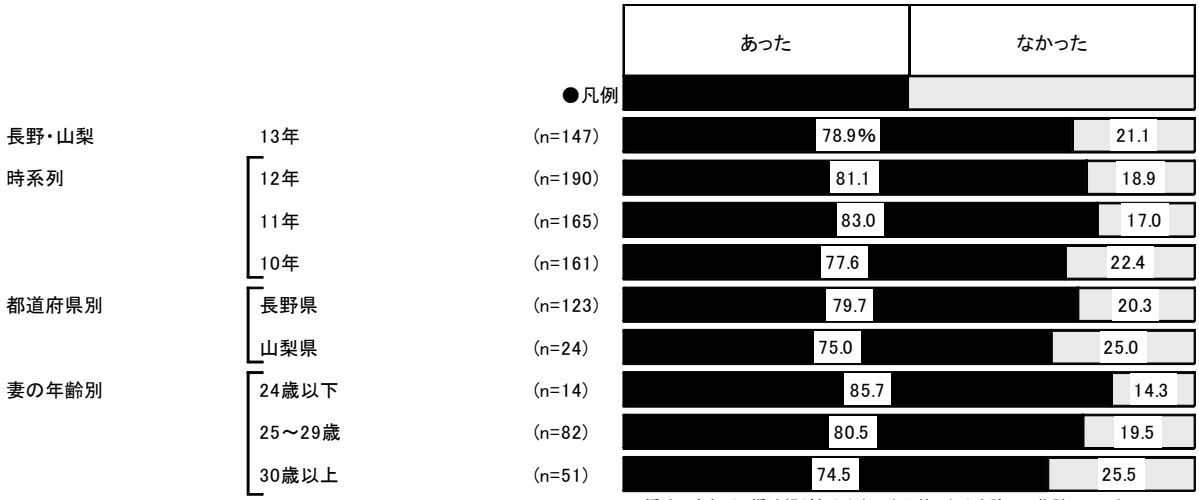
●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は73％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）

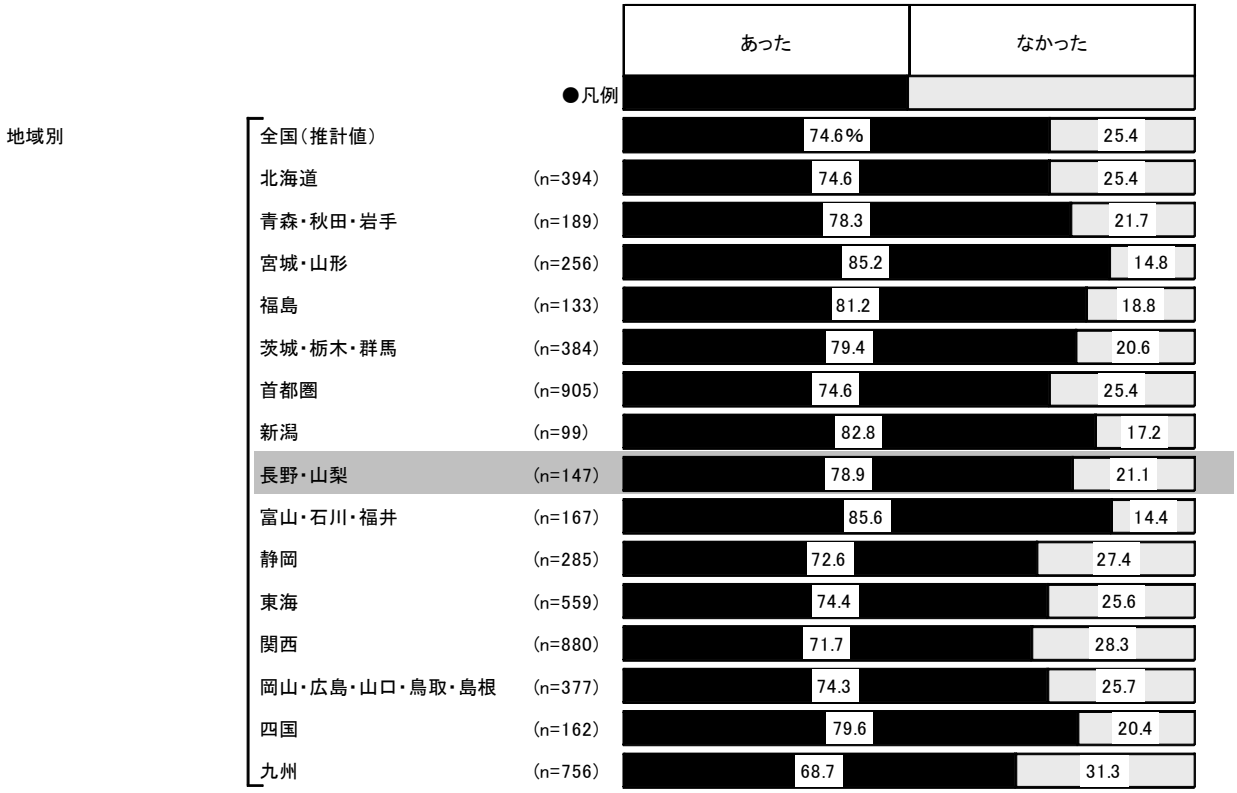


●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は79％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無
（金額回答者のみ／単一回答）

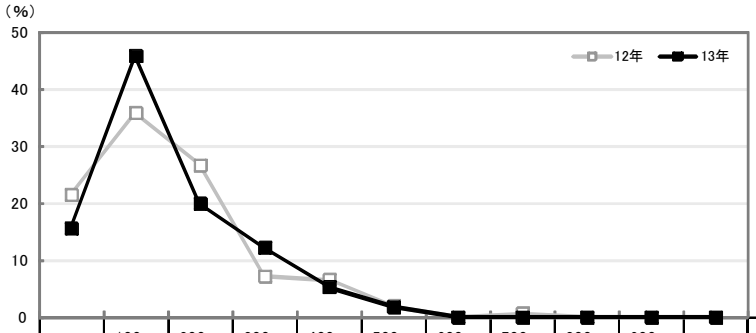


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が46％で最も高く、「200～300万円未満」が20％、「100万円未満」が16％で続く。平均は171.2万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	116	15.5	45.7	19.8	12.1	5.2	1.7	—	—	—	—	—	171.2
	12年	154	21.4	35.7	26.6	7.1	6.5	1.9	—	0.6	—	—	—	177.3
	11年	137	25.5	35.0	23.4	8.8	5.1	1.5	0.7	—	—	—	—	166.4
	10年	125	16.0	33.6	28.0	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	189.8
	09年	129	20.2	27.9	25.6	18.6	3.1	2.3	—	0.8	0.8	—	0.8	201.1
	08年	105	21.9	23.8	30.5	13.3	8.6	1.0	1.0	—	—	—	—	190.6
	07年	106	27.4	32.1	18.9	9.4	8.5	1.9	0.9	0.9	—	—	—	177.3
都道府県別	長野県	98	16.3	41.8	22.4	13.3	4.1	2.0	—	—	—	—	—	173.9
	山梨県	18	11.1	66.7	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	156.9
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	41.7	8.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—	160.8
	25～29歳	66	13.6	45.5	22.7	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	175.9
	30歳以上	38	15.8	47.4	18.4	7.9	10.5	—	—	—	—	—	—	166.4

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.2	34.2	23.5	10.5	5.3	2.5	0.9	0.4	0.2	0.0	0.3	183.2
	北海道	294	41.2	38.8	15.0	3.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	119.6
	青森・秋田・岩手	148	29.1	35.8	23.6	7.4	2.7	0.7	0.7	—	—	—	—	148.6
	宮城・山形	218	19.3	32.6	24.8	12.4	5.5	1.4	1.8	1.4	0.9	—	—	198.9
	福島	108	21.3	41.7	17.6	11.1	4.6	0.9	2.8	—	—	—	—	175.8
	茨城・栃木・群馬	305	23.0	33.4	25.2	9.8	4.6	2.0	1.3	—	—	—	0.7	179.7
	首都圏	675	21.8	35.1	21.6	10.8	5.2	3.0	1.3	0.3	0.1	—	0.7	189.6
	新潟	82	26.8	26.8	29.3	8.5	4.9	1.2	1.2	1.2	—	—	—	180.0
	長野・山梨	116	15.5	45.7	19.8	12.1	5.2	1.7	—	—	—	—	—	171.2
	富山・石川・福井	143	11.9	31.5	27.3	16.8	7.0	4.2	1.4	—	—	—	—	212.0
	静岡	207	31.4	30.0	25.1	8.7	3.4	1.4	—	—	—	—	—	153.4
	東海	416	18.0	30.5	26.9	10.8	8.7	2.9	0.7	1.0	0.5	—	—	203.5
	関西	631	18.4	30.3	26.3	12.4	7.3	3.6	0.6	0.6	0.3	—	0.2	200.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	18.6	33.2	26.1	13.2	5.7	1.4	1.1	—	—	0.4	0.4	191.2
	四国	129	16.3	34.1	29.5	10.9	4.7	3.9	—	—	0.8	—	—	188.5
	九州	519	29.7	39.7	20.2	6.7	2.1	1.2	—	0.2	—	—	0.2	144.5

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は463.5万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			長野・山梨								都道府県別		妻の年齢別		
										〈参考 *1〉07年は総額の算出方法が異なる	長野県	山梨県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
			13年		12年	11年	10年	09年	08年	07年	13年	13年	13年	13年	13年
			調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）				463.5	458.5	446.3	437.0	465.2	435.7	*439.5*	465.8	450.9	463.8	468.9	455.3
	項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	1	10.0	—	1.0	—	20.0	35.0	5.0	10.0	—	—	—	10.0
		結納式の費用	41	14.4	12.6	11.2	7.4	8.9	9.7	9.4	15.4	8.5	41.0	7.6	19.5
		両家の顔合わせの費用	115	4.9	4.7	4.9	5.0	4.7	4.7	5.3	5.0	4.5	4.8	5.2	4.4
		婚約指輪	91	28.7	26.2	28.3	30.0	33.2	33.1	32.9	29.1	25.0	41.2	26.7	28.0
		結婚指輪（2人分）	164	22.0	20.5	20.4	22.4	21.2	20.1	19.0	22.2	20.7	20.1	21.4	23.4
		挙式、披露宴・披露パーティ総額	158	351.7	360.9	355.1	343.7	362.8	337.0	342.2	350.8	356.6	341.3	362.4	338.5
		新婚旅行	134	62.0	51.6	47.8	46.2	51.7	52.2	52.0	63.5	54.5	49.8	63.4	63.1
		新婚旅行土産	114	11.5	11.4	11.2	11.6	10.8	14.4	14.2	11.8	9.5	11.8	11.0	12.1

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額			106	211.3	204.7	192.1	206.7	225.6	201.4	214.7	201.2	257.7	197.3	211.1	215.6
	招待客別平均額	友人・同僚	135	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.6	2.9	2.9	3.0	2.9	2.9
		上司	103	3.4	3.4	3.1	3.1	3.3	3.3	3.0	3.3	3.6	3.3	3.3	3.6
		親族	123	6.0	5.3	5.2	5.4	5.1	5.6	5.3	5.6	8.3	5.5	5.8	6.5
		恩師	41	3.3	3.2	3.1	3.2	3.4	3.0	2.8	3.3	3.5	3.3	3.3	3.3

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	96	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5
	女性	96	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
＜参考＞　二次会出席者数（人）		*96*	*45.8*	*42.6*	*43.6*	*42.0*	*40.6*	*40.9*	*36.9*	*46.4*	*42.1*	*60.0*	*45.1*	*42.4*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）	164	72.5	74.0	73.4	73.7	80.9	78.6	80.1	71.2	79.4	78.3	71.7	72.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	154	5.2	5.3	5.2	5.1	4.7	4.6	4.8	5.2	5.2	4.6	5.3	5.2

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			地域別															
			全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
			13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年
			平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）			443.8	285.7	418.6	455.0	471.3	468.0	458.9	445.9	463.5	445.0	449.3	449.2	433.2	430.5	459.2	454.6
	項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	10.0	**	**	**	**	**	**	**
		結納式の費用	15.6	10.9	19.0	15.2	13.1	15.0	17.2	11.8	14.4	20.0	14.5	14.4	18.1	16.1	13.3	13.2
		両家の顔合わせの費用	6.3	8.8	4.0	4.9	4.6	5.9	7.1	5.5	4.9	6.9	4.9	6.5	6.3	4.9	5.4	5.6
		婚約指輪	33.3	28.3	27.5	30.9	28.3	30.9	36.6	28.9	28.7	27.9	28.8	34.0	35.9	31.7	27.2	29.2
		結婚指輪（2人分）	22.1	21.7	21.6	22.7	20.3	21.9	23.2	19.5	22.0	23.2	22.4	22.8	21.9	20.4	20.6	20.5
		挙式、披露宴・披露パーティ総額	340.4	200.8	334.6	359.4	374.4	371.6	351.0	358.5	351.7	328.1	350.9	333.7	324.7	331.9	360.2	364.3
		新婚旅行	57.3	48.0	44.6	51.3	53.8	54.2	61.8	48.4	62.0	58.2	59.8	64.9	58.0	52.7	54.3	46.4
		新婚旅行土産	11.7	9.9	11.0	13.3	13.7	12.4	11.1	10.6	11.5	13.7	11.4	13.1	12.1	11.4	13.0	11.0

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額			226.9	125.4	225.6	214.5	227.1	241.1	223.2	224.1	211.3	194.0	240.8	202.8	200.7	232.7	262.9	284.5
	招待客別平均額	友人・同僚	2.9	2.8	2.4	2.7	2.7	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
		上司	3.8	3.7	3.2	3.3	3.3	3.6	3.9	3.7	3.4	3.8	3.7	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4
		親族	6.1	4.6	4.5	5.0	5.0	5.4	6.5	5.4	6.0	6.4	5.8	6.5	6.5	6.4	6.2	5.5
		恩師	3.6	3.8	3.2	3.3	3.1	3.3	3.7	3.5	3.3	3.4	3.7	3.8	3.8	3.7	3.4	3.3

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
＜参考＞　二次会出席者数（人）		*51.9*	*38.5*	*38.0*	*42.1*	*34.9*	*42.1*	*59.7*	*51.5*	*45.8*	*64.4*	*52.9*	*63.2*	*58.6*	*45.5*	*39.4*	*39.9*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）	73.1	83.1	101.5	84.9	89.3	77.7	68.5	71.5	72.5	61.4	74.6	61.3	63.1	68.1	79.8	99.4
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	5.5	3.5	4.3	5.2	4.8	5.5	6.0	5.5	5.2	6.1	5.1	6.0	5.8	5.3	5.1	4.1

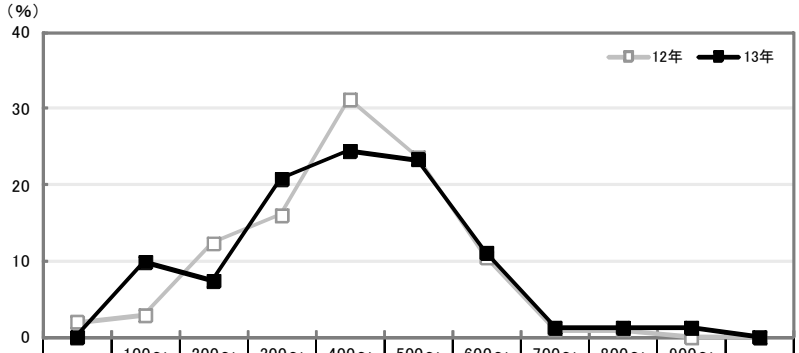
注 *1：08年に「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出方法を変更した（「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計）。一方、07年は、「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人の費用を各サンプルごとに合計し、その合計の平均額を算出している。

注 *2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 *3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
長野・山梨	13年	82	—	9.8	7.3	20.7	24.4	23.2	11.0	1.2	1.2	1.2	—
	12年	106	1.9	2.8	12.3	16.0	31.1	23.6	10.4	0.9	0.9	—	—
	11年	93	—	4.3	11.8	24.7	30.1	19.4	4.3	3.2	2.2	—	—
	10年	101	2.0	5.9	7.9	16.8	34.7	24.8	5.9	2.0	—	—	—
	09年	91	2.2	4.4	7.7	22.0	24.2	26.4	7.7	3.3	—	—	2.2
	08年	74	—	6.8	12.2	27.0	24.3	16.2	8.1	5.4	—	—	—
	07年	74	2.7	2.7	10.8	21.6	25.7	24.3	9.5	1.4	1.4	—	—
都道府県別	長野県	75	—	10.7	6.7	22.7	24.0	20.0	12.0	1.3	1.3	1.3	—
	山梨県	7	—	—	14.3	—	28.6	57.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	—	—	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—
	25～29歳	41	—	9.8	7.3	19.5	22.0	22.0	17.1	2.4	—	—	—
	30歳以上	34	—	8.8	8.8	26.5	26.5	20.6	2.9	—	2.9	2.9	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.8	7.8	12.8	20.3	24.6	16.9	9.4	3.7	1.7	0.4	0.6
	北海道	256	6.3	27.7	28.9	20.3	9.0	5.1	1.2	—	0.8	—	0.8
	青森・秋田・岩手	118	5.1	3.4	13.6	21.2	29.7	16.9	7.6	1.7	—	0.8	—
	宮城・山形	151	1.3	7.3	17.2	20.5	22.5	15.2	6.6	5.3	3.3	0.7	—
	福島	74	4.1	6.8	10.8	12.2	29.7	16.2	12.2	5.4	1.4	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	259	1.5	5.4	8.5	18.5	24.3	20.1	11.2	7.7	2.3	—	0.4
	首都圏	533	1.5	6.2	13.1	20.8	23.5	15.8	10.1	4.9	2.6	0.4	1.1
	新潟	59	1.7	6.8	3.4	15.3	39.0	20.3	8.5	5.1	—	—	—
	長野・山梨	82	—	9.8	7.3	20.7	24.4	23.2	11.0	1.2	1.2	1.2	—
	富山・石川・福井	95	1.1	4.2	13.7	24.2	23.2	21.1	10.5	2.1	—	—	—
	静岡	168	1.2	6.0	7.7	19.6	39.3	18.5	5.4	1.2	—	1.2	—
	東海	346	0.9	8.1	9.8	20.5	24.6	21.1	8.4	4.3	1.2	0.6	0.6
	関西	531	1.7	10.4	14.7	18.6	23.5	16.6	10.0	2.6	1.1	0.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	3.0	8.9	11.9	19.1	26.7	17.4	9.7	1.7	0.8	0.4	0.4
	四国	103	2.9	4.9	11.7	14.6	32.0	15.5	12.6	1.9	3.9	—	—
	九州	422	0.9	2.8	10.7	25.4	26.1	18.0	10.4	3.6	1.7	—	0.5

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧　（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）*1	ブーケ（1個あたり）	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影（業者に支払った費用）	ビデオ撮影（業者に支払った費用）	新婚旅行
長野・山梨	13年	28.7	22.0	351.7	21.4	1.7	43.1	14.9	8.8	0.8	2.8	18.5	1.5	21.7	17.3	62.0
	12年	26.2	20.5	360.9	19.4	1.8	47.0	15.0	8.5	0.7	2.7	17.8	1.1	21.3	17.7	51.6
	11年	28.3	20.4	355.1	24.6	1.8	45.2	15.6	8.5	0.7	2.9	18.4	1.1	21.7	15.2	47.8
	10年	30.0	22.4	343.7	17.5	1.8	42.2	14.9	8.4	0.7	2.6	16.0	1.3	20.6	16.6	46.2
	09年	33.2	21.2	362.8	17.4	1.7	45.1	14.3	9.7	0.7	2.7	18.1	0.7	21.1	15.5	51.7
	08年	33.1	20.1	337.0	19.8	1.7	38.1	14.0	7.9	0.7	2.7	15.7	0.8	20.8	15.4	52.2
	07年	32.9	19.0	342.2	17.8	1.7	38.9	13.6	7.6	0.6	2.7	18.2	0.9	19.0	12.0	52.0
都道府県別	長野県	29.1	22.2	350.8	19.3	1.7	43.5	14.6	9.2	0.8	3.0	18.4	1.5	21.6	16.9	63.5
	山梨県	25.0	20.7	356.6	32.7	1.8	41.3	16.7	6.6	0.6	2.3	19.3	1.0	22.6	20.0	54.5
妻の年齢別	24歳以下	41.2	20.1	341.3	9.0	1.6	42.3	15.5	10.0	0.7	1.9	24.2	1.4	15.3	13.6	49.8
	25～29歳	26.7	21.4	362.4	20.5	1.8	43.4	15.4	8.6	0.7	2.7	17.2	1.6	20.5	16.5	63.4
	30歳以上	28.0	23.4	338.5	24.9	1.8	43.0	14.1	8.8	0.9	3.4	19.1	1.3	26.0	19.9	63.1
地域別	全国（推計値）	33.3	22.1	340.4	27.0	1.8	45.2	15.8	8.9	0.6	3.0	17.5	1.4	21.5	17.8	57.3
	北海道	28.3	21.7	200.8	30.9	1.4	54.1	17.0	7.3	0.2	2.5	12.9	1.2	15.9	12.7	48.0
	青森・秋田・岩手	27.5	21.6	334.6	23.9	1.5	52.3	17.7	7.1	0.5	2.3	14.4	1.4	21.2	16.4	44.6
	宮城・山形	30.9	22.7	359.4	32.9	1.8	46.1	17.1	8.4	0.6	3.0	17.4	1.4	21.9	17.1	51.3
	福島	28.3	20.3	374.4	27.6	1.8	47.3	17.3	7.4	0.7	2.8	17.0	1.3	21.8	15.4	53.8
	茨城・栃木・群馬	30.9	21.9	371.6	21.8	1.8	43.8	15.6	8.9	0.6	3.4	19.4	1.4	23.1	18.2	54.2
	首都圏	36.6	23.2	351.0	31.4	1.9	42.0	15.2	9.7	0.6	3.2	18.4	1.6	21.2	18.7	61.8
	新潟	28.9	19.5	358.5	21.0	1.8	51.5	16.7	6.4	1.0	2.3	17.0	1.7	23.1	17.0	48.4
	長野・山梨	28.7	22.0	351.7	21.4	1.7	43.1	14.9	8.8	0.8	2.8	18.5	1.5	21.7	17.3	62.0
	富山・石川・福井	27.9	23.2	328.1	18.9	1.8	48.4	16.4	7.9	0.9	2.8	15.4	1.4	20.6	18.1	58.2
	静岡	28.8	22.4	350.9	26.4	1.7	45.3	15.6	9.0	0.7	2.7	15.6	1.5	21.1	17.4	59.8
	東海	34.0	22.8	333.7	22.5	1.9	45.7	15.6	9.2	0.8	3.1	17.8	1.3	23.0	18.0	64.9
	関西	35.9	21.9	324.7	30.8	1.8	48.1	16.4	9.5	0.6	3.1	18.3	1.5	21.2	18.5	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	20.4	331.9	24.6	1.7	45.3	15.5	8.4	0.7	2.9	17.1	1.2	21.7	17.0	52.7
	四国	27.2	20.6	360.2	18.8	1.6	46.1	15.9	7.1	0.7	2.8	16.5	1.6	25.4	17.3	54.3
	九州	29.2	20.5	364.3	21.5	1.6	44.5	16.1	8.2	0.5	2.4	15.5	1.2	21.6	16.2	46.4

注　*1：ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

注　*2：09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注　*3：09年までは「ウエルカムボード」として聞いている

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

長野・山梨	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.3					9.0		7.6								
結婚指輪（2人分）	1.8							6.7			4.9					

○検討開始時期
■決定・申込み時期

長野・山梨	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.5					9.5	8.0									
ギフト※	2.2							6.5			4.3					
ウエディングドレス	2.4							6.3			3.9					
招待状	0.7									4.5	3.8					
二次会会場	1.0									4.5	3.5					
ロケーション撮影	0.6									4.1	3.5					
スタジオ撮影	0.5										3.4	3.1				
席札・席次表・メニュー表	0.8										3.8	3.0				
映像を使った余興や演出	1.7									4.6		2.9				
プロフィールパンフレット	0.9										3.5	2.6				
ブライダルエステ	1.0										3.6	2.6				
スナップ撮影	0.6										3.2	2.5				
ウエルカムアイテム	1.2										3.5	2.3				
ビデオ撮影	0.6										2.8	2.1				
プチギフト	0.9										2.6	1.8				
会場装花	0.5										2.3	1.8				
新婚旅行	1.8										3.4	1.8				
ブーケ	0.8										2.4	1.6				

○検討開始時期
■決定・申込み時期

※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第１章

仲人について

1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1％であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

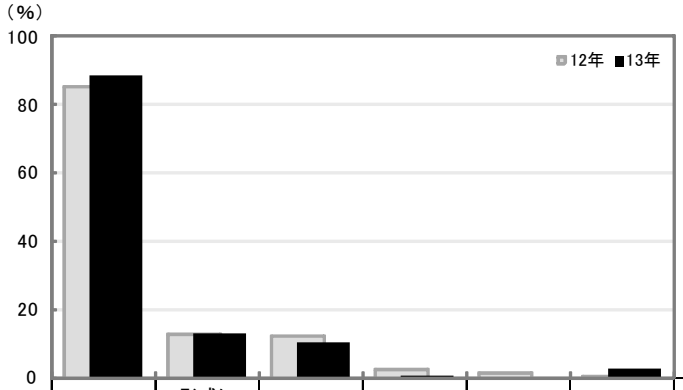
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
長野・山梨	13年	(n=169)	0.6%	99.4	—
時系列	12年	(n=237)	0.4	99.2	0.4
	11年	(n=184)	0.5	98.9	0.5
	10年	(n=195)	0.5	99.5	—
	09年	(n=184)	1.1	98.9	—
	08年	(n=155)	0.6	98.7	0.6
	07年	(n=158)	1.3	98.7	—
都道府県別	長野県	(n=142)	0.7	99.3	—
	山梨県	(n=27)	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	—	100.0	—
	25～29歳	(n=93)	—	100.0	—
	30歳以上	(n=59)	1.7	98.3	—

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国（推計値）		0.7%	98.4	0.9
	北海道	(n=489)	0.6	98.4	1.0
	青森・秋田・岩手	(n=243)	0.8	98.4	0.8
	宮城・山形	(n=329)	0.6	98.8	0.6
	福島	(n=176)	0.6	98.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	0.4	98.8	0.8
	首都圏	(n=1049)	0.6	98.6	0.9
	新潟	(n=144)	1.4	97.2	1.4
	長野・山梨	(n=169)	0.6	99.4	—
	富山・石川・福井	(n=239)	1.7	96.7	1.7
	静岡	(n=329)	0.3	99.4	0.3
	東海	(n=669)	0.3	98.4	1.3
	関西	(n=1078)	1.1	98.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	0.6	98.8	0.6
	四国	(n=201)	0.5	98.5	1.0
	九州	(n=929)	0.5	98.2	1.3

2. 仲人を立てなかった理由

●仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が89％で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が13％、「いろいろと面倒なので」が10％で続く。

■仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）



		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
長野・山梨	13年	168	88.7	13.1	10.1	0.6	—	2.4	3.6
	12年	235	85.1	12.8	11.9	2.1	1.3	0.4	6.4
	11年	182	85.2	18.1	17.0	1.6	1.1	0.5	4.9
	10年	194	83.0	17.5	17.0	1.0	—	2.1	3.6
	09年	182	85.2	19.2	21.4	1.1	1.1	2.2	4.4
	08年	153	83.7	19.6	21.6	2.0	2.0	1.3	3.9
	07年	156	84.0	28.2	21.2	1.3	—	0.6	0.6
都道府県別	長野県	141	87.9	12.1	10.6	0.7	—	2.8	3.5
	山梨県	27	92.6	18.5	7.4	—	—	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	17	82.4	29.4	11.8	5.9	—	5.9	—
	25～29歳	93	90.3	9.7	8.6	—	—	1.1	4.3
	30歳以上	58	87.9	13.8	12.1	—	—	3.4	3.4

		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.8	15.4	12.0	2.8	1.3	1.9	2.7
	北海道	481	84.8	21.4	15.2	2.9	1.7	2.7	2.7
	青森・秋田・岩手	239	87.4	13.4	10.9	3.8	0.8	1.3	3.8
	宮城・山形	325	86.2	16.3	8.9	2.2	0.3	1.5	2.5
	福島	173	87.3	19.1	15.0	1.2	1.2	1.2	3.5
	茨城・栃木・群馬	474	87.3	14.8	9.7	2.1	1.3	1.7	4.2
	首都圏	1034	89.8	13.9	12.1	3.4	1.4	1.9	2.9
	新潟	140	90.0	14.3	10.7	3.6	2.9	0.7	1.4
	長野・山梨	168	88.7	13.1	10.1	0.6	—	2.4	3.6
	富山・石川・福井	231	91.3	16.0	10.8	3.9	2.2	1.3	2.2
	静岡	327	85.3	17.4	14.7	2.8	2.1	1.5	3.4
	東海	658	89.5	15.0	12.3	1.5	1.4	2.1	2.6
	関西	1058	88.2	16.7	12.8	3.0	1.2	1.8	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	479	88.7	16.9	10.0	2.3	1.0	1.5	2.1
	四国	198	90.9	11.6	9.1	2.0	0.5	3.5	1.5
	九州	912	88.7	16.2	12.4	2.4	1.6	1.5	2.3

第２章

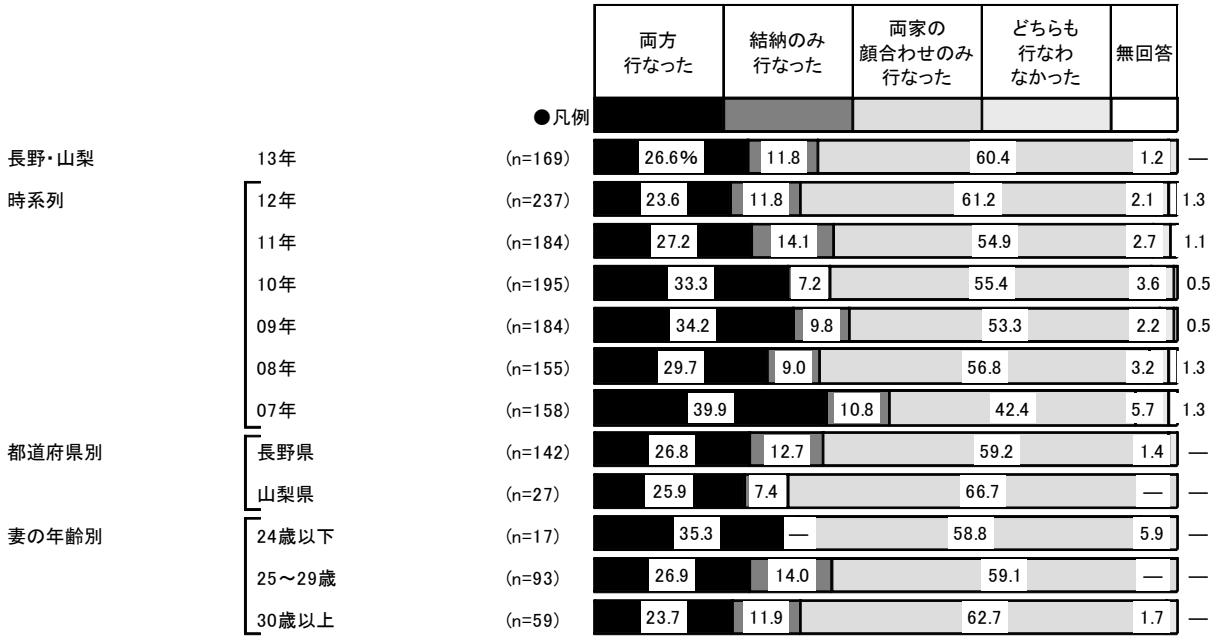
結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

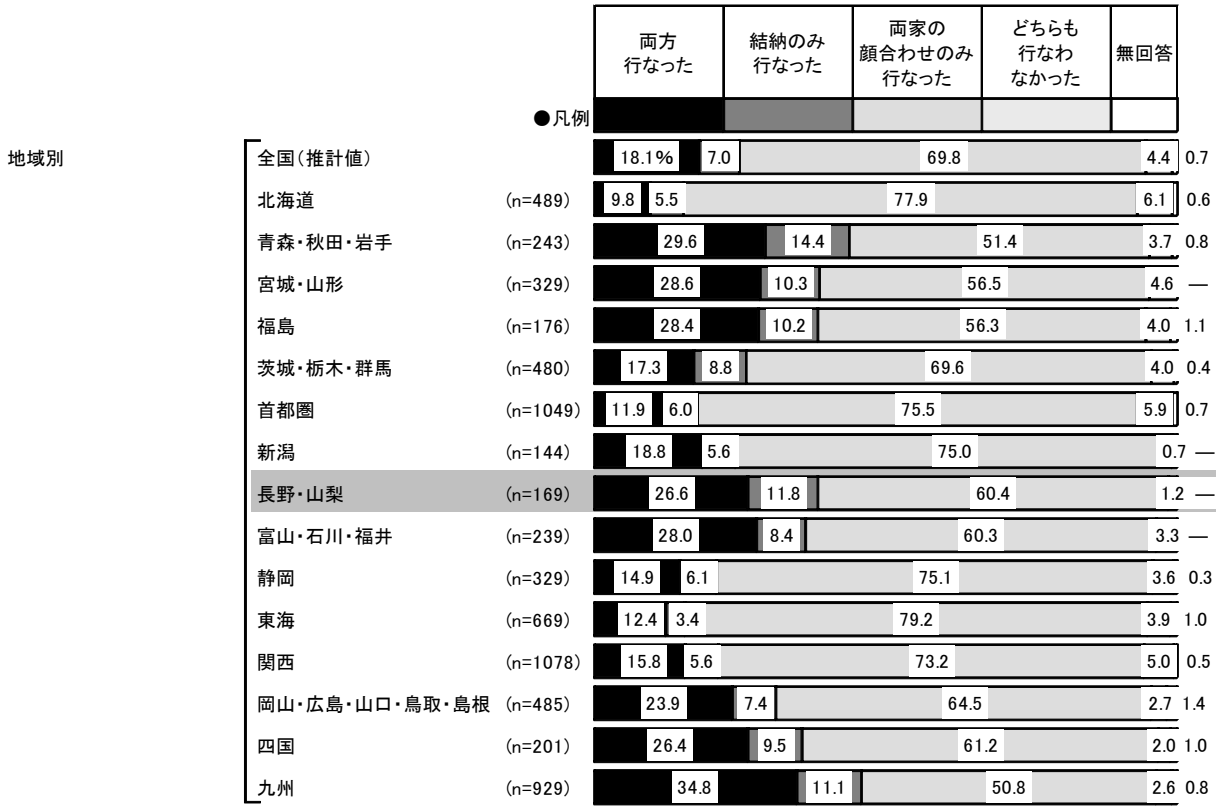
1．結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行なった」人は27％、「結納のみ行なった」人は12％、「両家の顔合わせのみ行なった」人は60％であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）

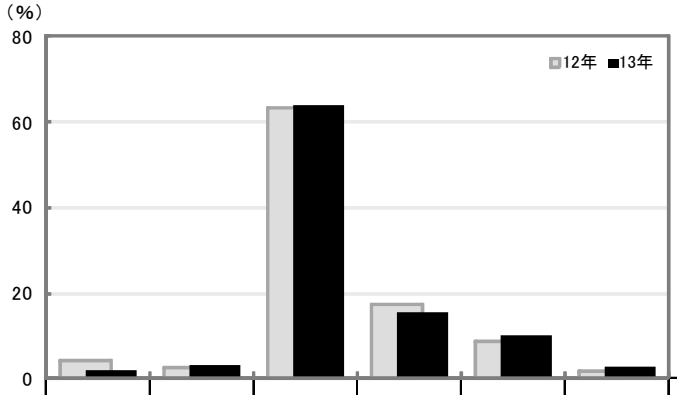




2）両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が64％で最も高い。次いで「夫の親」が16％、「妻の親」が10％で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	13年	147	2.0	3.4	63.9	15.6	10.2	2.7	2.0
	12年	201	4.5	2.5	63.2	17.4	9.0	2.0	1.5
	11年	151	2.0	0.7	67.5	19.2	6.0	2.0	2.6
	10年	173	4.0	3.5	65.9	15.6	7.5	2.3	1.2
	09年	161	—	1.9	64.6	16.8	6.2	3.7	6.8
	08年	134	2.2	—	61.9	24.6	6.7	3.0	1.5
	07年	130	3.8	—	61.5	18.5	6.9	5.4	3.8
都道府県別	長野県	122	2.5	2.5	68.0	11.5	10.7	3.3	1.6
	山梨県	25	—	8.0	44.0	36.0	8.0	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	50.0	31.3	18.8	—	—
	25～29歳	80	3.8	—	67.5	17.5	10.0	1.3	—
	30歳以上	51	—	9.8	62.7	7.8	7.8	5.9	5.9

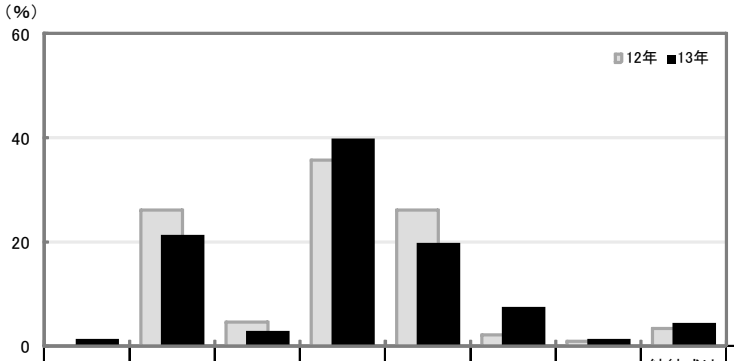
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.9	3.8	70.8	12.5	6.4	2.3	1.3
	北海道	429	3.5	4.7	69.5	13.1	6.5	2.1	0.7
	青森・秋田・岩手	197	5.6	3.6	61.4	15.2	8.6	3.6	2.0
	宮城・山形	280	2.9	4.3	62.5	18.6	6.8	2.1	2.9
	福島	149	1.3	7.4	61.1	16.1	10.7	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	417	4.3	2.6	68.1	13.7	6.5	3.1	1.7
	首都圏	917	2.5	3.6	75.9	9.5	5.8	2.0	0.8
	新潟	135	4.4	4.4	60.7	14.1	10.4	5.2	0.7
	長野・山梨	147	2.0	3.4	63.9	15.6	10.2	2.7	2.0
	富山・石川・福井	211	1.9	4.3	61.1	20.9	6.2	4.3	1.4
	静岡	296	2.4	4.4	67.2	13.9	8.1	0.7	3.4
	東海	613	2.6	3.3	76.3	11.1	4.6	1.1	1.0
	関西	959	2.8	3.9	74.1	10.4	5.4	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	3.3	3.5	67.6	15.4	5.8	3.0	1.4
	四国	176	4.0	7.4	62.5	14.2	8.0	2.3	1.7
	九州	795	3.3	3.5	61.3	18.0	8.4	2.6	2.9

2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が40％で最も高く、次いで「妻の家」が22％、「ホテル」が20％で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
長野・山梨	13年	65	1.5	21.5	3.1	40.0	20.0	7.7	1.5	4.6	—
	12年	84	—	26.2	4.8	35.7	26.2	2.4	1.2	3.6	—
	11年	76	2.6	30.3	2.6	30.3	17.1	6.6	2.6	7.9	—
都道府県別	長野県	56	1.8	23.2	3.6	42.9	14.3	7.1	1.8	5.4	—
	山梨県	9	—	11.1	—	22.2	55.6	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	38	2.6	21.1	2.6	36.8	18.4	13.2	2.6	2.6	—
	30歳以上	21	—	19.0	—	47.6	23.8	—	—	9.5	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

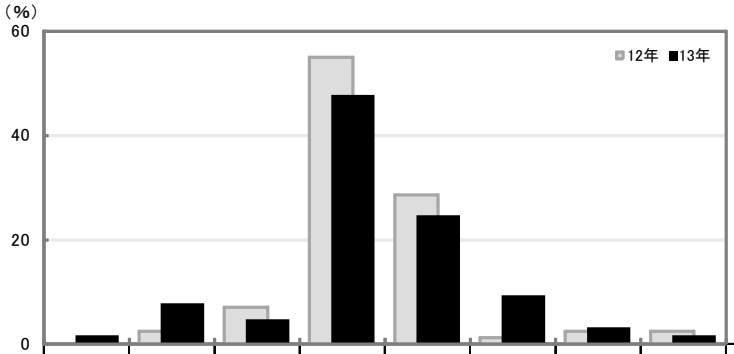
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	10年	79	3.8	17.7	1.3	46.8	20.3	6.3	3.8	—
	09年	81	3.7	33.3	2.5	27.2	21.0	11.1	—	1.2
	08年	60	6.7	30.0	3.3	31.7	20.0	3.3	3.3	1.7
	07年	80	1.3	28.8	1.3	32.5	22.5	11.3	1.3	1.3

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.6	31.4	5.2	25.2	25.4	5.7	1.4	3.3	0.9
	北海道	75	1.3	28.0	5.3	18.7	25.3	2.7	4.0	12.0	2.7
	青森・秋田・岩手	107	0.9	14.0	9.3	13.1	35.5	18.7	1.9	6.5	—
	宮城・山形	128	3.9	12.5	4.7	27.3	34.4	9.4	0.8	4.7	2.3
	福島	68	1.5	14.7	—	26.5	19.1	29.4	8.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	125	—	16.8	7.2	32.8	25.6	9.6	1.6	5.6	0.8
	首都圏	188	1.1	20.2	9.0	28.7	29.8	6.4	1.1	2.7	1.1
	新潟	35	5.7	31.4	—	45.7	14.3	2.9	—	—	—
	長野・山梨	65	1.5	21.5	3.1	40.0	20.0	7.7	1.5	4.6	—
	富山・石川・福井	87	2.3	42.5	—	29.9	23.0	—	—	2.3	—
	静岡	69	2.9	26.1	4.3	33.3	20.3	2.9	—	8.7	1.4
	東海	106	0.9	38.7	3.8	28.3	21.7	2.8	—	3.8	—
	関西	230	2.6	44.8	6.1	12.2	27.0	1.7	1.3	3.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	2.6	40.8	3.3	25.0	19.1	5.9	1.3	2.0	—
	四国	72	—	38.9	1.4	22.2	30.6	4.2	—	1.4	1.4
	九州	426	1.4	42.0	2.8	25.1	20.9	3.1	1.9	1.6	1.2

2）結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が48％で最も高く、次いで「ホテル」が25％で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
長野・山梨	13年	65	1.5	7.7	4.6	47.7	24.6	9.2	3.1	1.5	—
	12年	84	—	2.4	7.1	54.8	28.6	1.2	2.4	2.4	1.2
	11年	76	—	10.5	2.6	50.0	19.7	9.2	3.9	3.9	—
都道府県別	長野県	56	1.8	8.9	5.4	51.8	17.9	8.9	3.6	1.8	—
	山梨県	9	—	—	—	22.2	66.7	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	38	2.6	7.9	2.6	44.7	21.1	15.8	2.6	2.6	—
	30歳以上	21	—	4.8	4.8	52.4	33.3	—	4.8	—	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

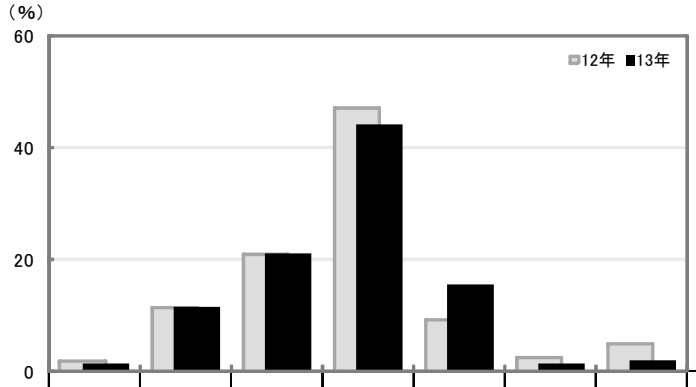
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	10年	79	1.3	8.9	3.8	46.8	24.1	8.9	5.1	1.3
	09年	81	2.5	11.1	3.7	43.2	24.7	11.1	1.2	2.5
	08年	60	5.0	10.0	5.0	45.0	23.3	3.3	6.7	1.7
	07年	80	1.3	15.0	2.5	40.0	22.5	12.5	3.8	2.5

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		0.8	10.0	8.1	41.6	28.2	5.3	2.0	2.8	1.1
	北海道	75	1.3	16.0	8.0	33.3	32.0	1.3	2.7	2.7	2.7
	青森・秋田・岩手	107	0.9	11.2	10.3	19.6	36.4	15.9	1.9	0.9	2.8
	宮城・山形	128	—	5.5	7.8	34.4	38.3	10.2	3.1	0.8	—
	福島	68	—	5.9	1.5	33.8	17.6	27.9	7.4	4.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	125	—	4.8	8.8	44.8	26.4	10.4	3.2	1.6	—
	首都圏	188	0.5	6.4	11.2	42.0	29.3	5.9	1.6	2.1	1.1
	新潟	35	2.9	8.6	2.9	54.3	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7
	長野・山梨	65	1.5	7.7	4.6	47.7	24.6	9.2	3.1	1.5	—
	富山・石川・福井	87	1.1	12.6	4.6	42.5	31.0	—	1.1	5.7	1.1
	静岡	69	1.4	4.3	8.7	52.2	20.3	1.4	1.4	8.7	1.4
	東海	106	1.9	5.7	7.5	54.7	27.4	2.8	—	—	—
	関西	230	1.3	16.5	9.6	31.3	30.4	1.3	3.0	5.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	0.7	12.5	6.6	42.8	27.6	5.3	0.7	3.9	—
	四国	72	—	13.9	2.8	40.3	30.6	4.2	1.4	4.2	2.8
	九州	426	0.7	11.7	6.6	48.1	24.9	2.8	1.9	2.1	1.2

3）両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が44％で最も高く、次いで「レストラン」が21％、「ホテル」が16％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	13年	147	1.4	11.6	21.1	44.2	15.6	1.4	2.0	2.7
	12年	201	2.0	11.4	20.9	47.3	9.5	2.5	5.0	1.5
	11年	151	2.0	19.9	12.6	43.0	11.3	4.0	4.6	2.6
	10年	173	1.7	12.7	11.6	53.2	12.7	4.6	2.3	1.2
	09年	161	5.0	12.4	10.6	42.9	13.0	6.2	3.1	6.8
	08年	134	4.5	19.4	11.9	35.8	17.2	3.7	6.0	1.5
	07年	130	4.6	18.5	11.5	32.3	19.2	3.8	6.2	3.8
都道府県別	長野県	122	1.6	12.3	21.3	46.7	11.5	1.6	2.5	2.5
	山梨県	25	—	8.0	20.0	32.0	36.0	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	16	—	6.3	43.8	43.8	6.3	—	—	—
	25～29歳	80	1.3	10.0	17.5	50.0	16.3	2.5	1.3	1.3
	30歳以上	51	2.0	15.7	19.6	35.3	17.6	—	3.9	5.9

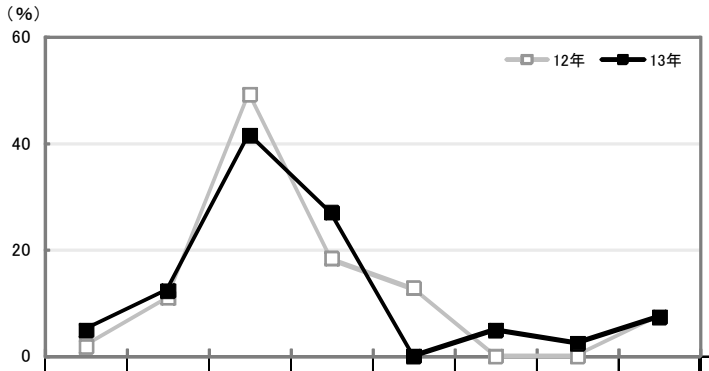
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.1	10.3	22.0	41.2	16.4	2.0	4.3	1.7
	北海道	429	2.1	14.2	19.6	23.1	31.2	1.2	7.5	1.2
	青森・秋田・岩手	197	4.1	20.3	15.7	27.4	23.4	3.0	4.1	2.0
	宮城・山形	280	4.6	17.1	12.5	33.9	21.8	2.5	5.0	2.5
	福島	149	6.0	21.5	8.1	45.0	5.4	6.7	6.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	417	1.7	11.0	18.2	49.9	8.6	3.8	5.0	1.7
	首都圏	917	1.5	7.0	29.9	37.8	17.2	1.9	3.5	1.2
	新潟	135	2.2	20.7	8.9	54.1	8.1	3.0	2.2	0.7
	長野・山梨	147	1.4	11.6	21.1	44.2	15.6	1.4	2.0	2.7
	富山・石川・福井	211	2.4	24.2	11.4	42.7	11.8	2.4	3.8	1.4
	静岡	296	1.4	8.4	13.9	49.3	15.9	2.4	5.7	3.0
	東海	613	1.0	8.0	22.5	50.4	9.8	1.8	5.1	1.5
	関西	959	2.6	6.9	24.1	38.8	20.4	2.0	3.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	2.3	12.8	15.2	45.0	15.9	1.9	5.1	1.9
	四国	176	2.8	8.0	21.0	43.8	15.9	1.1	5.7	1.7
	九州	795	2.4	16.7	12.7	45.7	13.6	1.1	4.7	3.1

3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

●食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が42％で最も高く、次いで「10～15万円未満」が27％で続く。平均は14.4万円となった。

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



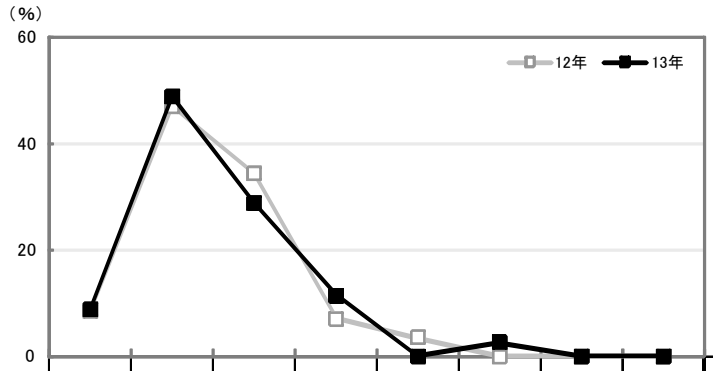
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	41	4.9	12.2	41.5	26.8	—	4.9	2.4	7.3	14.4
	12年	55	1.8	10.9	49.1	18.2	12.7	—	—	7.3	12.6
	11年	52	7.7	13.5	32.7	28.8	13.5	—	—	3.8	11.2
	10年	50	6.0	12.0	48.0	28.0	4.0	2.0	—	—	7.4
	09年	51	2.0	19.6	37.3	27.5	5.9	3.9	—	3.9	8.9
	08年	29	13.8	6.9	44.8	20.7	6.9	—	—	6.9	9.7
	07年	48	4.2	20.8	31.3	27.1	8.3	4.2	—	4.2	9.4
都道府県別	長野県	35	5.7	14.3	37.1	25.7	—	5.7	2.9	8.6	15.4
	山梨県	6	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	8.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	41.0
	25～29歳	23	8.7	17.4	34.8	30.4	—	8.7	—	—	7.6
	30歳以上	15	—	6.7	53.3	20.0	—	—	6.7	13.3	19.5
実施会場別	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	53.0
	料亭	14	—	28.6	50.0	21.4	—	—	—	—	6.5
	ホテル	11	—	—	54.5	9.1	—	9.1	9.1	18.2	25.4
	結婚式場	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	8.7

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	13.0	29.2	28.0	9.5	6.7	0.9	9.5	15.6
	北海道	51	3.9	23.5	39.2	13.7	11.8	2.0	—	5.9	10.9
	青森・秋田・岩手	62	3.2	14.5	30.6	29.0	3.2	6.5	—	12.9	19.0
	宮城・山形	65	4.6	12.3	30.8	21.5	10.8	9.2	1.5	9.2	15.2
	福島	36	—	8.3	30.6	30.6	19.4	5.6	—	5.6	13.1
	茨城・栃木・群馬	84	2.4	10.7	44.0	25.0	3.6	6.0	—	8.3	15.0
	首都圏	122	2.5	12.3	24.6	24.6	13.1	6.6	1.6	14.8	17.2
	新潟	17	—	11.8	29.4	29.4	5.9	17.6	—	5.9	11.8
	長野・山梨	41	4.9	12.2	41.5	26.8	—	4.9	2.4	7.3	14.4
	富山・石川・福井	45	4.4	15.6	13.3	26.7	17.8	8.9	—	13.3	20.0
	静岡	39	12.8	12.8	28.2	28.2	2.6	5.1	—	10.3	14.5
	東海	66	—	18.2	37.9	18.2	7.6	4.5	4.5	9.1	14.4
	関西	147	4.8	12.2	22.4	30.6	12.2	8.2	—	9.5	18.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	6.5	10.9	37.0	29.3	3.3	3.3	1.1	8.7	16.1
	四国	54	1.9	22.2	24.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	13.3
	九州	278	1.4	10.8	29.5	34.9	9.7	7.6	0.4	5.8	13.2

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が49％で最も高く、「5～10万円未満」が29％で続く。平均は4.9万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	115	8.7	48.7	28.7	11.3	—	2.6	—	—	4.9
	12年	143	8.4	46.9	34.3	7.0	3.5	—	—	—	4.7
	11年	108	12.0	47.2	30.6	7.4	0.9	0.9	—	0.9	4.9
	10年	122	9.8	36.9	44.3	5.7	0.8	1.6	—	0.8	5.0
	09年	109	11.0	43.1	37.6	5.5	—	2.8	—	—	4.7
	08年	86	9.3	40.7	38.4	10.5	—	1.2	—	—	4.7
	07年	88	11.4	38.6	33.0	12.5	2.3	—	1.1	1.1	5.3
都道府県別	長野県	100	8.0	49.0	29.0	11.0	—	3.0	—	—	5.0
	山梨県	15	13.3	46.7	26.7	13.3	—	—	—	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	50.0	30.0	10.0	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	66	7.6	45.5	28.8	15.2	—	3.0	—	—	5.2
	30歳以上	39	10.3	53.8	28.2	5.1	—	2.6	—	—	4.4
実施会場別	レストラン	27	—	81.5	7.4	11.1	—	—	—	—	4.1
	料亭	53	—	43.4	41.5	15.1	—	—	—	—	5.3
	ホテル	16	—	18.8	50.0	12.5	—	18.8	—	—	8.9
	結婚式場	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3.0

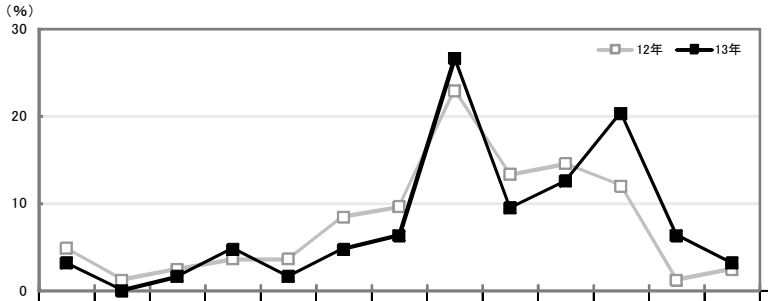
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.2	40.2	37.7	10.9	1.8	1.1	0.1	0.9	6.3
	北海道	322	10.2	45.3	35.7	6.2	0.6	0.9	—	0.9	8.8
	青森・秋田・岩手	140	19.3	43.6	29.3	5.0	0.7	1.4	—	0.7	4.0
	宮城・山形	192	16.7	37.5	31.3	9.4	1.6	3.1	—	0.5	4.9
	福島	97	17.5	36.1	32.0	12.4	2.1	—	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	315	9.2	48.6	30.2	7.9	1.9	0.6	0.6	1.0	5.9
	首都圏	708	4.5	31.9	44.9	12.4	2.7	1.8	0.1	1.6	7.1
	新潟	82	8.5	34.1	37.8	17.1	1.2	1.2	—	—	5.5
	長野・山梨	115	8.7	48.7	28.7	11.3	—	2.6	—	—	4.9
	富山・石川・福井	144	20.8	38.9	27.8	8.3	2.1	—	0.7	1.4	6.9
	静岡	224	8.9	41.5	38.4	9.4	1.3	0.4	—	—	4.9
	東海	457	5.3	46.0	35.9	10.1	1.8	0.4	—	0.7	6.5
	関西	700	5.3	41.6	38.7	11.0	1.7	0.7	0.3	0.7	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	6.6	48.5	32.7	10.9	0.3	0.3	—	0.7	4.9
	四国	130	7.7	48.5	31.5	10.8	0.8	—	—	0.8	5.4
	九州	560	9.6	45.5	30.4	11.8	1.1	1.1	—	0.5	5.6

4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が27％で最も高く、「3ヵ月前」が20％、「4ヵ月前」が13％で続く。平均は挙式の5.3ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



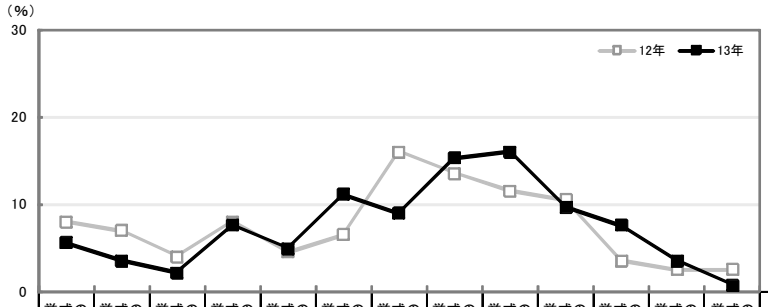
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	64	3.1	—	1.6	4.7	1.6	4.7	6.3	26.6	9.4	12.5	20.3	6.3	3.1	—	5.3
	12年	83	4.8	1.2	2.4	3.6	3.6	8.4	9.6	22.9	13.3	14.5	12.0	1.2	2.4	—	6.3
	11年	75	6.7	1.3	1.3	6.7	5.3	4.0	6.7	18.7	14.7	17.3	9.3	5.3	2.7	—	6.1
	10年	78	3.8	1.3	1.3	2.6	1.3	7.7	6.4	20.5	15.4	23.1	14.1	2.6	—	—	5.7
	09年	78	1.3	—	1.3	2.6	5.1	6.4	2.6	16.7	25.6	12.8	16.7	5.1	2.6	1.3	5.2
	08年	59	1.7	1.7	—	5.1	3.4	3.4	10.2	25.4	20.3	11.9	10.2	1.7	5.1	—	5.6
	07年	80	2.5	1.3	—	2.5	2.5	10.0	7.5	18.8	12.5	18.8	16.3	6.3	1.3	—	5.4
都道府県別	長野県	55	3.6	—	1.8	5.5	1.8	3.6	5.5	23.6	10.9	12.7	21.8	7.3	1.8	—	5.3
	山梨県	9	—	—	—	—	—	11.1	11.1	44.4	—	11.1	11.1	—	11.1	—	5.2
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	4.1
	25～29歳	37	5.4	—	2.7	8.1	2.7	8.1	5.4	27.0	5.4	8.1	21.6	5.4	—	—	6.1
	30歳以上	21	—	—	—	—	—	—	9.5	23.8	14.3	19.0	19.0	9.5	4.8	—	4.3

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		5.8	3.5	2.3	4.1	5.1	6.3	8.7	19.2	12.7	13.8	11.7	4.1	2.1	0.5	6.5
	北海道	74	1.4	12.2	1.4	4.1	9.5	5.4	8.1	14.9	13.5	12.2	12.2	2.7	1.4	1.4	6.7
	青森・秋田・岩手	105	7.6	4.8	3.8	1.9	3.8	1.9	6.7	20.0	9.5	17.1	13.3	5.7	3.8	—	6.5
	宮城・山形	126	10.3	4.8	0.8	4.0	5.6	7.9	9.5	17.5	14.3	10.3	7.9	5.6	1.6	—	7.5
	福島	67	9.0	6.0	6.0	1.5	1.5	14.9	3.0	20.9	6.0	6.0	9.0	7.5	9.0	—	7.5
	茨城・栃木・群馬	121	5.0	2.5	1.7	2.5	5.8	13.2	6.6	21.5	10.7	8.3	12.4	7.4	2.5	—	6.4
	首都圏	184	9.2	5.4	4.3	5.4	7.1	3.8	8.2	16.3	8.2	17.4	9.8	2.2	1.1	1.6	7.3
	新潟	34	8.8	—	—	2.9	5.9	11.8	8.8	23.5	8.8	17.6	8.8	—	2.9	—	6.7
	長野・山梨	64	3.1	—	1.6	4.7	1.6	4.7	6.3	26.6	9.4	12.5	20.3	6.3	3.1	—	5.3
	富山・石川・福井	87	3.4	1.1	1.1	2.3	6.9	8.0	10.3	28.7	10.3	12.6	10.3	4.6	—	—	6.1
	静岡	68	1.5	5.9	—	2.9	5.9	11.8	8.8	20.6	10.3	8.8	16.2	5.9	1.5	—	6.0
	東海	105	3.8	2.9	2.9	9.5	3.8	6.7	9.5	13.3	17.1	10.5	17.1	1.0	1.9	—	6.3
	関西	226	4.4	2.2	1.3	3.5	4.0	6.6	8.4	20.4	19.5	13.7	11.5	2.2	1.8	0.4	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	2.7	2.0	2.7	3.3	4.7	4.7	9.3	20.7	15.3	13.3	9.3	8.0	4.0	—	5.8
	四国	72	5.6	2.8	—	2.8	4.2	8.3	12.5	22.2	12.5	16.7	9.7	1.4	1.4	—	6.3
	九州	422	5.0	2.6	1.2	3.6	4.5	5.7	9.7	19.2	13.7	13.5	12.8	5.9	2.1	0.5	6.4

2）両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5ヵ月前」が16％で最も高く、「6ヵ月前」が15％、「8ヵ月前」が11％で続く。平均は挙式の6.8ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	144	5.6	3.5	2.1	7.6	4.9	11.1	9.0	15.3	16.0	9.7	7.6	3.5	0.7	3.5	6.8
	12年	200	8.0	7.0	4.0	8.0	4.5	6.5	16.0	13.5	11.5	10.5	3.5	2.5	2.5	2.0	7.6
	11年	148	11.5	4.1	6.1	4.1	7.4	9.5	14.2	12.2	8.1	8.1	9.5	0.7	1.4	3.4	8.0
	10年	171	7.6	5.3	2.9	7.6	6.4	7.6	9.4	17.0	14.0	5.8	8.8	4.7	2.3	0.6	7.2
	09年	159	2.5	1.3	3.1	2.5	4.4	10.1	10.7	16.4	15.1	15.1	7.5	6.3	2.5	2.5	5.9
	08年	133	4.5	9.0	3.0	3.8	7.5	6.8	12.0	12.8	13.5	8.3	9.0	3.0	5.3	1.5	7.2
	07年	128	2.3	3.1	—	5.5	3.1	9.4	10.2	20.3	10.2	13.3	16.4	3.1	1.6	1.6	5.9
都道府県別	長野県	119	5.0	3.4	1.7	7.6	5.0	9.2	8.4	16.8	18.5	10.1	8.4	3.4	—	2.5	6.7
	山梨県	25	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	20.0	12.0	8.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	8.0	7.5
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	—	—	6.3	6.3	6.3	18.8	6.3	18.8	12.5	—	6.3	—	—	8.2
	25～29歳	77	3.9	6.5	2.6	7.8	6.5	11.7	7.8	15.6	15.6	11.7	6.5	2.6	—	1.3	6.9
	30歳以上	51	3.9	—	2.0	7.8	2.0	11.8	7.8	17.6	15.7	5.9	11.8	3.9	2.0	7.8	6.3

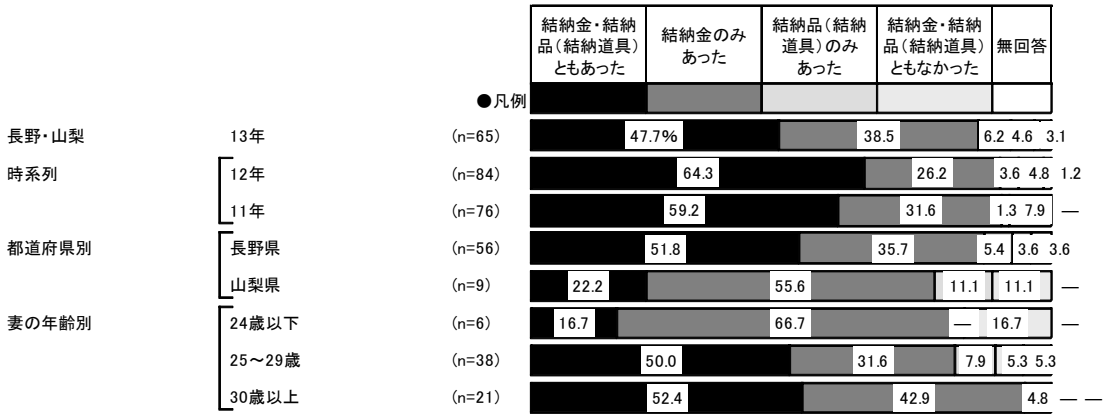
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		9.1	6.1	3.9	7.0	6.7	9.6	9.9	15.5	10.1	7.4	6.5	3.8	2.7	1.8	7.7
	北海道	413	11.1	5.3	4.8	3.4	6.1	8.7	9.2	11.4	9.4	9.2	10.7	5.1	5.1	0.5	7.2
	青森・秋田・岩手	192	16.1	8.9	3.1	5.2	3.6	9.4	8.9	13.5	13.0	6.3	4.2	5.2	0.5	2.1	8.6
	宮城・山形	279	16.8	7.9	3.2	5.7	7.2	7.5	6.8	17.9	7.2	6.8	5.0	1.8	3.6	2.5	8.9
	福島	146	9.6	12.3	2.1	6.8	7.5	7.5	10.3	9.6	8.9	9.6	7.5	3.4	4.1	0.7	7.9
	茨城・栃木・群馬	407	9.8	6.4	4.2	8.4	6.1	8.6	9.6	16.0	7.9	8.6	6.1	3.4	3.9	1.0	7.9
	首都圏	903	10.6	6.8	4.3	6.9	6.5	10.4	8.9	15.9	8.7	6.2	6.3	4.1	2.8	1.6	8.0
	新潟	129	7.0	4.7	6.2	8.5	13.2	10.9	12.4	12.4	9.3	7.0	2.3	4.7	0.8	0.8	7.9
	長野・山梨	144	5.6	3.5	2.1	7.6	4.9	11.1	9.0	15.3	16.0	9.7	7.6	3.5	0.7	3.5	6.8
	富山・石川・福井	208	5.3	7.2	3.8	10.1	8.2	11.5	13.0	13.0	8.7	9.1	4.3	1.9	1.9	1.9	7.6
	静岡	292	8.6	6.2	4.1	8.6	5.8	9.6	11.0	13.0	8.2	9.6	4.5	3.1	4.1	3.8	7.6
	東海	601	6.7	5.8	3.8	6.5	5.5	10.5	11.5	17.8	11.0	6.2	8.2	2.0	2.7	2.0	7.4
	関西	942	6.9	4.9	2.9	7.4	6.1	8.9	10.7	16.2	12.4	8.8	6.8	4.4	2.3	1.3	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	422	8.1	4.7	5.7	6.6	6.9	10.4	9.7	15.2	12.1	7.6	6.4	4.3	0.9	1.4	7.7
	四国	173	6.4	7.5	2.9	6.4	11.6	6.9	12.7	16.2	9.2	7.5	3.5	5.2	2.3	1.7	7.5
	九州	786	8.8	5.6	3.4	7.4	8.7	8.7	9.3	14.8	9.8	6.7	7.1	3.7	2.9	3.2	7.7

5. 結納金・結納品（結納道具）

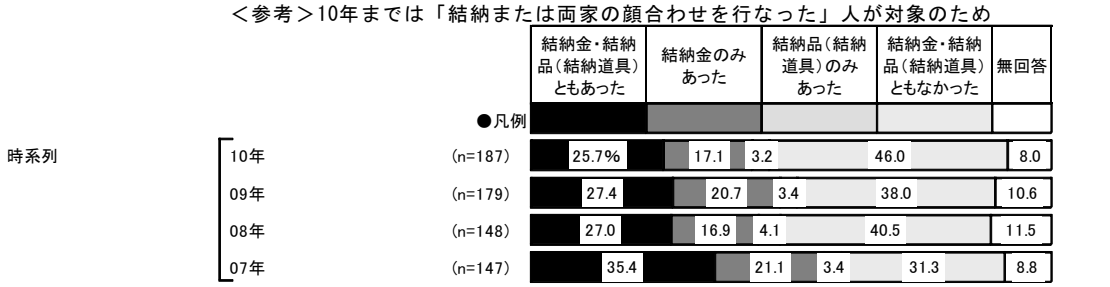
1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は48％、「結納金のみあった」人は39％であった。

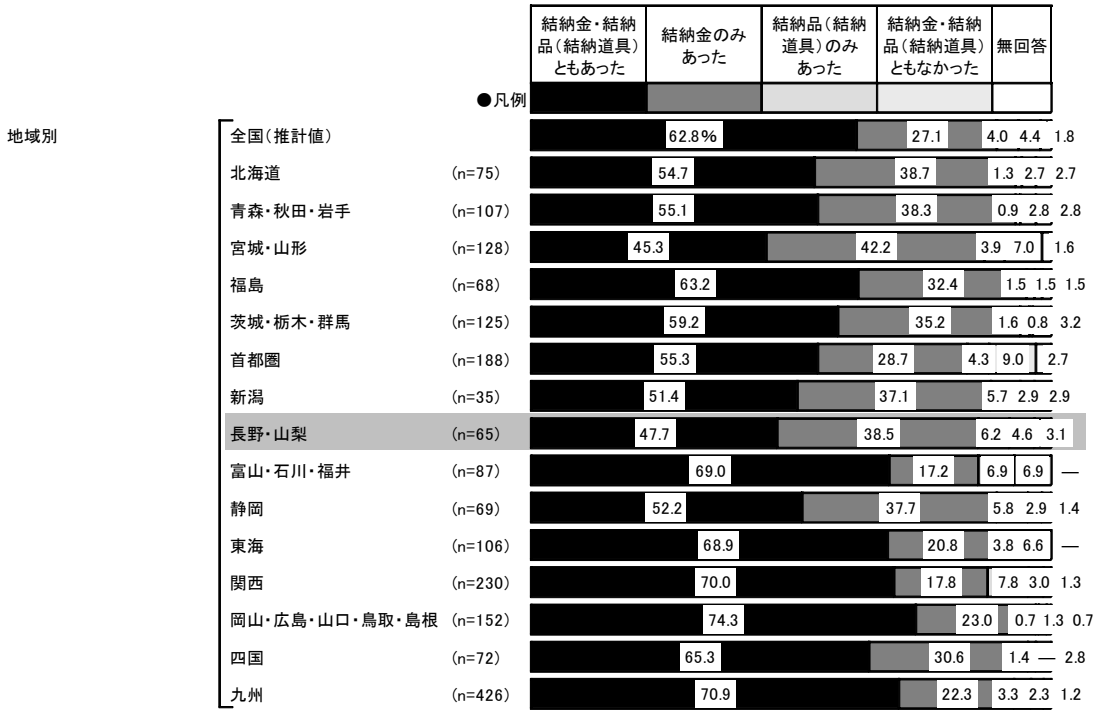
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは「結納または両家の顔合わせを行なった」人が対象のため



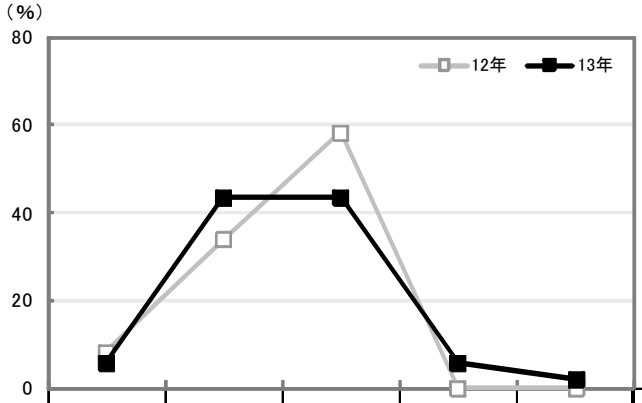
※07年は「夫から妻への」結納金もしくは結納品があったかを聞いている



2）結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「50～100万円未満」と「100～150万円未満」がともに43％で最も高い。平均は79.8万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



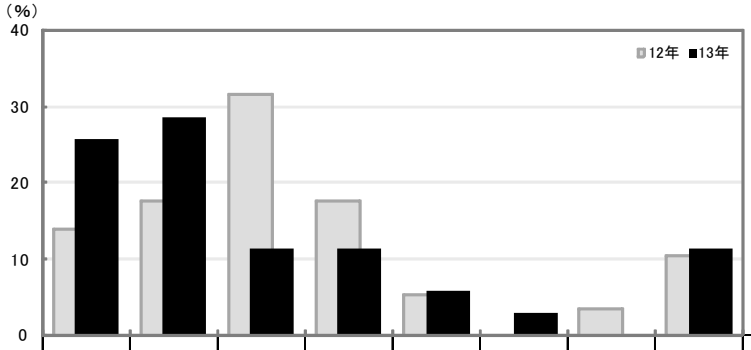
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	53	5.7	43.4	43.4	5.7	1.9	79.8
	12年	74	8.1	33.8	58.1	—	—	77.9
	11年	68	2.9	42.6	51.5	—	2.9	82.1
	10年	77	11.7	40.3	46.8	—	1.3	73.3
	09年	84	10.7	31.0	54.8	1.2	2.4	82.1
	08年	63	4.8	41.3	49.2	1.6	3.2	82.1
	07年	77	7.8	42.9	49.4	—	—	73.9
都道府県別	長野県	46	4.3	41.3	45.7	6.5	2.2	82.6
	山梨県	7	14.3	57.1	28.6	—	—	61.4
妻の年齢別	24歳以下	5	—	60.0	40.0	—	—	70.0
	25～29歳	28	7.1	50.0	39.3	3.6	—	73.9
	30歳以上	20	5.0	30.0	50.0	10.0	5.0	90.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.1	23.7	66.6	1.8	3.9	91.9
	北海道	69	14.5	42.0	42.0	1.4	—	70.1
	青森・秋田・岩手	95	2.1	26.3	67.4	3.2	1.1	88.6
	宮城・山形	106	0.9	21.7	71.7	0.9	4.7	94.6
	福島	62	1.6	24.2	74.2	—	—	88.1
	茨城・栃木・群馬	114	4.4	21.1	72.8	0.9	0.9	88.2
	首都圏	152	5.9	25.7	62.5	2.0	3.9	88.7
	新潟	27	25.9	33.3	40.7	—	—	64.4
	長野・山梨	53	5.7	43.4	43.4	5.7	1.9	79.8
	富山・石川・福井	66	3.0	12.1	68.2	9.1	7.6	105.7
	静岡	59	6.8	22.0	69.5	—	1.7	87.4
	東海	91	2.2	20.9	70.3	1.1	5.5	95.9
	関西	191	1.6	16.8	69.1	2.1	10.5	107.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	0.7	15.9	75.9	4.1	3.4	99.6
	四国	69	2.9	10.1	81.2	—	5.8	99.7
	九州	387	3.9	29.2	65.9	—	1.0	85.6

3）結納品（結納道具）の品目数

●結納品（結納道具）があった人に対して、結納金を含めた結納品（結納道具）の品目数（婚約記念品は品目数に含めない）を尋ねたところ、「5品目」が29％で最も高く、次いで「3品目」が26％、「7品目」と「9品目」がともに11％で続く。

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



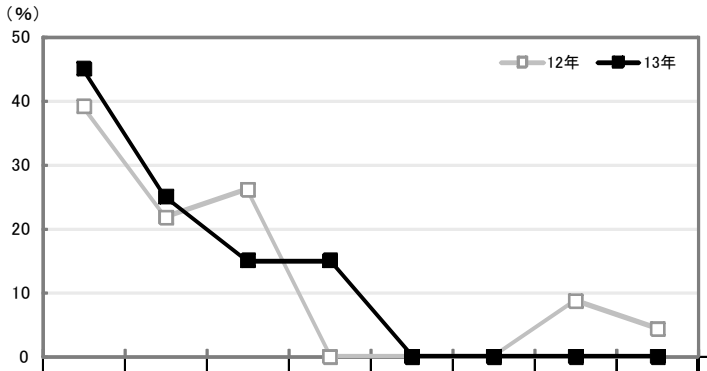
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
長野・山梨	13年	35	25.7	28.6	11.4	11.4	5.7	2.9	—	11.4	2.9
	12年	57	14.0	17.5	31.6	17.5	5.3	—	3.5	10.5	—
	11年	46	17.4	21.7	13.0	23.9	6.5	2.2	4.3	8.7	2.2
	10年	54	7.4	22.2	20.4	25.9	—	3.7	9.3	5.6	5.6
	09年	55	29.1	14.5	25.5	20.0	—	3.6	5.5	1.8	—
	08年	46	6.5	10.9	21.7	26.1	19.6	—	4.3	6.5	4.3
	07年	57	15.8	14.0	17.5	26.3	5.3	3.5	3.5	7.0	7.0
都道府県別	長野県	32	25.0	28.1	12.5	9.4	6.3	3.1	—	12.5	3.1
	山梨県	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	22	27.3	22.7	9.1	13.6	4.5	—	—	18.2	4.5
	30歳以上	12	25.0	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		15.7	19.3	22.2	12.9	4.4	3.0	2.5	18.0	1.9
	北海道	42	16.7	4.8	35.7	11.9	2.4	2.4	—	21.4	4.8
	青森・秋田・岩手	60	8.3	16.7	31.7	16.7	3.3	5.0	1.7	11.7	5.0
	宮城・山形	63	7.9	19.0	12.7	14.3	6.3	3.2	4.8	30.2	1.6
	福島	44	9.1	13.6	15.9	20.5	2.3	4.5	4.5	29.5	—
	茨城・栃木・群馬	76	9.2	17.1	23.7	21.1	2.6	1.3	1.3	17.1	6.6
	首都圏	112	14.3	18.8	26.8	13.4	5.4	—	5.4	16.1	—
	新潟	20	25.0	20.0	10.0	15.0	—	10.0	—	15.0	5.0
	長野・山梨	35	25.7	28.6	11.4	11.4	5.7	2.9	—	11.4	2.9
	富山・石川・福井	66	22.7	16.7	19.7	7.6	3.0	6.1	3.0	19.7	1.5
	静岡	40	20.0	17.5	15.0	10.0	2.5	2.5	12.5	17.5	2.5
	東海	77	16.9	22.1	23.4	9.1	2.6	6.5	2.6	13.0	3.9
	関西	179	22.3	20.7	20.1	16.2	2.2	0.6	0.6	16.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	11.4	28.9	28.9	7.9	2.6	4.4	—	14.0	1.8
	四国	48	16.7	25.0	22.9	10.4	4.2	—	2.1	16.7	2.1
	九州	316	13.9	15.5	18.4	11.4	7.9	6.0	1.6	23.4	1.9

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	20	45.0	25.0	15.0	15.0	—	—	—	—	6.9
	12年	23	39.1	21.7	26.1	—	—	—	8.7	4.3	13.4
	11年	22	27.3	27.3	18.2	4.5	13.6	—	9.1	—	13.4
	10年	20	30.0	35.0	20.0	—	—	10.0	—	5.0	12.4
	09年	29	24.1	24.1	27.6	17.2	3.4	—	3.4	—	11.6
	08年	14	35.7	28.6	21.4	—	7.1	—	—	7.1	12.5
	07年	20	30.0	30.0	25.0	—	—	5.0	—	10.0	17.5
都道府県別	長野県	18	38.9	27.8	16.7	16.7	—	—	—	—	7.4
	山梨県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	50.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—	6.5
	30歳以上	10	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—	—	—	7.3

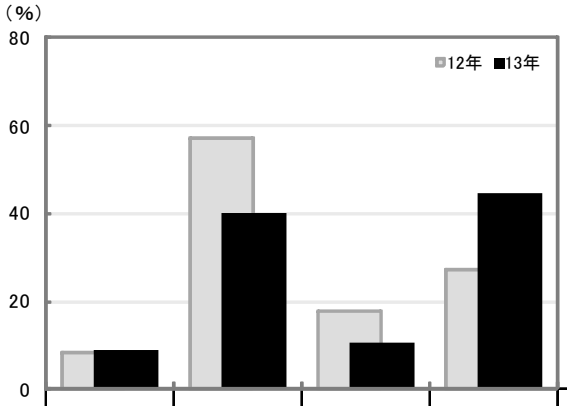
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		26.0	25.3	23.7	7.9	6.5	1.8	3.7	5.1	16.0
	北海道	21	33.3	28.6	14.3	14.3	4.8	4.8	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	23	52.2	21.7	8.7	8.7	4.3	—	4.3	—	9.1
	宮城・山形	22	50.0	4.5	13.6	4.5	13.6	4.5	4.5	4.5	16.5
	福島	9	55.6	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	8.9
	茨城・栃木・群馬	32	40.6	25.0	15.6	6.3	6.3	—	6.3	—	10.5
	首都圏	53	32.1	24.5	22.6	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	15.1
	新潟	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.5
	長野・山梨	20	45.0	25.0	15.0	15.0	—	—	—	—	6.9
	富山・石川・福井	19	—	21.1	10.5	15.8	15.8	5.3	21.1	10.5	36.2
	静岡	16	43.8	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	7.5
	東海	29	6.9	24.1	27.6	3.4	13.8	3.4	6.9	13.8	30.3
	関西	66	16.7	25.8	22.7	9.1	9.1	—	7.6	9.1	22.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	31.6	21.1	21.1	15.8	5.3	—	—	5.3	14.0
	四国	20	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	16.9
	九州	144	16.7	29.2	33.3	10.4	4.2	1.4	2.8	2.1	12.6

6. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が40％で最も高く、「現金」が11％、「結納品（飾り）」が9％で続く。一方、「結納返しはしていない」は45％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）



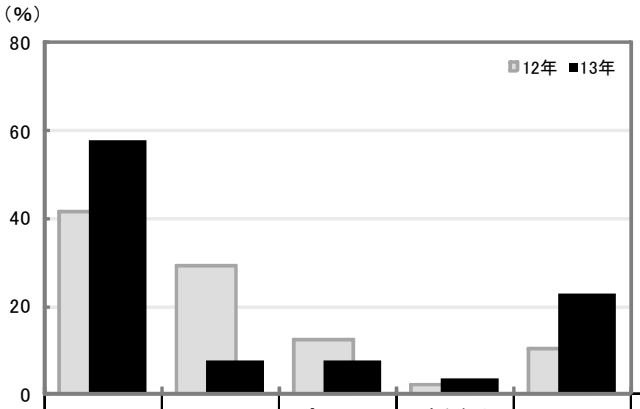
		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
長野・山梨	13年	65	9.2	40.0	10.8	44.6	1.5
	12年	84	8.3	57.1	17.9	27.4	—
	11年	76	6.6	52.6	14.5	31.6	1.3
	10年	79	12.7	51.9	17.7	31.6	1.3
	09年	81	9.9	49.4	12.3	35.8	2.5
	08年	60	8.3	50.0	16.7	33.3	1.7
	07年	80	15.0	51.3	15.0	30.0	2.5
都道府県別	長野県	56	10.7	41.1	10.7	42.9	1.8
	山梨県	9	—	33.3	11.1	55.6	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	—	66.7	—
	25～29歳	38	10.5	42.1	10.5	42.1	2.6
	30歳以上	21	9.5	38.1	14.3	42.9	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		10.6	49.8	21.8	29.8	1.0
	北海道	75	1.3	49.3	20.0	30.7	1.3
	青森・秋田・岩手	107	3.7	38.3	19.6	42.1	—
	宮城・山形	128	5.5	47.7	15.6	39.1	—
	福島	68	14.7	60.3	14.7	26.5	—
	茨城・栃木・群馬	125	7.2	42.4	26.4	33.6	—
	首都圏	188	9.0	47.3	22.3	31.9	1.6
	新潟	35	—	48.6	8.6	40.0	2.9
	長野・山梨	65	9.2	40.0	10.8	44.6	1.5
	富山・石川・福井	87	32.2	52.9	20.7	26.4	—
	静岡	69	17.4	42.0	20.3	31.9	1.4
	東海	106	16.0	50.9	18.9	29.2	1.9
	関西	230	13.9	57.0	33.0	17.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	15.8	50.7	25.7	23.0	—
	四国	72	18.1	55.6	27.8	19.4	—
	九州	426	5.6	51.6	16.0	32.6	0.9

2）結納返しの品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が58％で最も高い。

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）

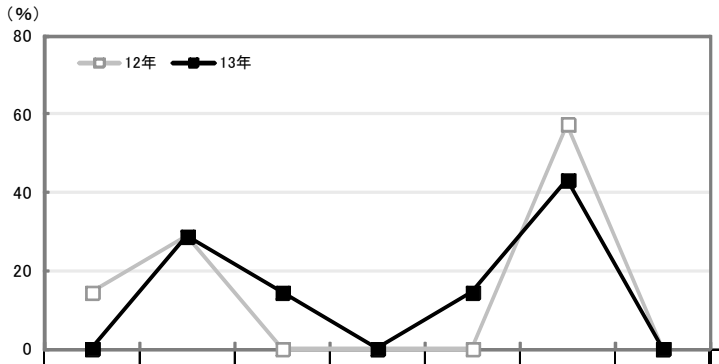


		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
長野・山梨	13年	26	57.7	7.7	7.7	3.8	23.1	—
	12年	48	41.7	29.2	12.5	2.1	10.4	6.3
	11年	40	40.0	32.5	15.0	5.0	20.0	—
	10年	41	39.0	22.0	12.2	2.4	26.8	—
	09年	40	50.0	35.0	7.5	2.5	15.0	—
	08年	30	43.3	36.7	10.0	6.7	13.3	—
	07年	41	39.0	34.1	9.8	2.4	29.3	—
都道府県別	長野県	23	60.9	8.7	8.7	4.3	17.4	—
	山梨県	3	33.3	—	—	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	—	—	—
	25～29歳	16	62.5	—	6.3	—	31.3	—
	30歳以上	8	50.0	25.0	—	12.5	12.5	—

		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.1	23.9	9.2	5.8	25.3	2.1
	北海道	37	32.4	29.7	2.7	2.7	29.7	8.1
	青森・秋田・岩手	41	36.6	36.6	9.8	9.8	17.1	2.4
	宮城・山形	61	32.8	36.1	8.2	6.6	31.1	3.3
	福島	41	51.2	17.1	2.4	9.8	29.3	—
	茨城・栃木・群馬	53	43.4	20.8	5.7	1.9	28.3	5.7
	首都圏	89	48.3	13.5	9.0	9.0	29.2	2.2
	新潟	17	35.3	17.6	23.5	—	35.3	5.9
	長野・山梨	26	57.7	7.7	7.7	3.8	23.1	—
	富山・石川・福井	46	39.1	32.6	10.9	4.3	19.6	—
	静岡	29	37.9	10.3	24.1	3.4	24.1	—
	東海	54	44.4	24.1	11.1	9.3	24.1	—
	関西	131	44.3	22.1	8.4	6.9	27.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	77	46.8	28.6	7.8	2.6	19.5	2.6
	四国	40	55.0	17.5	2.5	2.5	27.5	2.5
	九州	220	35.0	35.9	11.4	3.6	20.0	1.8

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

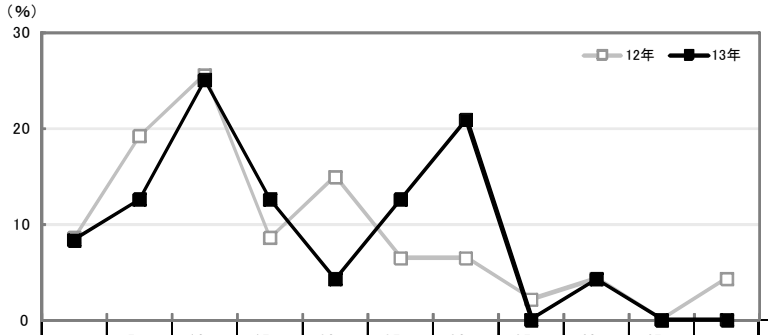


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	7	—	28.6	14.3	—	14.3	42.9	—	33.6
	12年	14	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—	32.1
	11年	9	—	11.1	—	22.2	22.2	44.4	—	38.9
	10年	13	7.7	23.1	15.4	—	7.7	38.5	7.7	36.5
	09年	10	—	10.0	10.0	20.0	—	50.0	10.0	44.0
	08年	6	—	—	16.7	16.7	—	50.0	16.7	50.8
	07年	11	9.1	27.3	36.4	9.1	—	18.2	—	23.0
都道府県別	長野県	6	—	16.7	16.7	—	16.7	50.0	—	37.5
	山梨県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	—	25.0	—	—	25.0	50.0	—	38.8
	30歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	26.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	38.7	11.0	10.5	1.4	28.2	5.9	30.9
	北海道	13	—	23.1	—	23.1	—	38.5	15.4	44.2
	青森・秋田・岩手	19	—	21.1	10.5	—	—	63.2	5.3	41.1
	宮城・山形	18	11.1	22.2	5.6	11.1	—	27.8	22.2	43.3
	福島	10	—	10.0	40.0	—	—	50.0	—	35.0
	茨城・栃木・群馬	30	6.7	23.3	6.7	16.7	—	40.0	6.7	37.5
	首都圏	38	2.6	21.1	10.5	15.8	2.6	44.7	2.6	35.5
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	7	—	28.6	14.3	—	14.3	42.9	—	33.6
	富山・石川・福井	14	—	28.6	7.1	14.3	—	28.6	21.4	58.9
	静岡	11	—	36.4	—	—	—	54.5	9.1	40.0
	東海	18	—	38.9	16.7	—	11.1	11.1	22.2	39.4
	関西	67	6.0	56.7	11.9	13.4	—	10.4	1.5	19.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	11.4	48.6	8.6	5.7	—	20.0	5.7	28.2
	四国	18	5.6	77.8	5.6	—	—	11.1	—	15.0
	九州	65	3.1	46.2	15.4	9.2	—	18.5	7.7	26.9

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



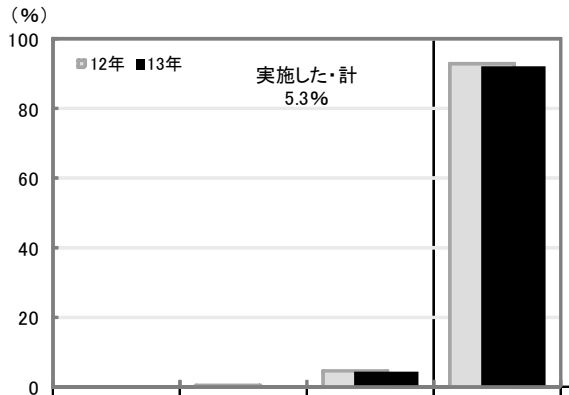
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	24	8.3	12.5	25.0	12.5	4.2	12.5	20.8	—	4.2	—	—	17.7
	12年	47	8.5	19.1	25.5	8.5	14.9	6.4	6.4	2.1	4.3	—	4.3	16.6
	11年	39	7.7	25.6	20.5	10.3	7.7	5.1	5.1	2.6	5.1	—	10.3	19.9
	10年	39	7.7	30.8	17.9	7.7	10.3	5.1	2.6	2.6	7.7	—	7.7	17.3
	09年	34	2.9	17.6	17.6	17.6	23.5	5.9	8.8	2.9	—	—	2.9	17.6
	08年	25	12.0	4.0	16.0	16.0	20.0	—	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	20.7
	07年	40	10.0	15.0	35.0	5.0	22.5	2.5	7.5	—	2.5	—	—	14.2
都道府県別	長野県	21	4.8	14.3	23.8	9.5	4.8	14.3	23.8	—	4.8	—	—	18.9
	山梨県	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	14	14.3	21.4	7.1	21.4	—	14.3	14.3	—	7.1	—	—	16.9
	30歳以上	8	—	—	50.0	—	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	18.6

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	15.0	25.3	9.6	11.4	4.7	7.9	2.6	3.6	0.2	9.9	19.8
	北海道	30	26.7	20.0	23.3	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	6.7	14.0
	青森・秋田・岩手	39	10.3	17.9	25.6	12.8	10.3	2.6	5.1	2.6	5.1	—	7.7	19.0
	宮城・山形	53	5.7	15.1	37.7	5.7	9.4	5.7	18.9	—	1.9	—	—	15.5
	福島	37	13.5	16.2	18.9	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	5.4	—	8.1	19.5
	茨城・栃木・群馬	48	12.5	14.6	29.2	8.3	12.5	—	10.4	2.1	6.3	—	4.2	16.6
	首都圏	85	11.8	12.9	12.9	11.8	12.9	3.5	5.9	4.7	4.7	—	18.8	24.5
	新潟	15	13.3	6.7	26.7	13.3	—	13.3	—	6.7	—	—	20.0	21.6
	長野・山梨	24	8.3	12.5	25.0	12.5	4.2	12.5	20.8	—	4.2	—	—	17.7
	富山・石川・福井	41	4.9	9.8	26.8	14.6	22.0	—	4.9	4.9	2.4	—	9.8	21.9
	静岡	28	3.6	17.9	17.9	10.7	7.1	—	10.7	3.6	3.6	3.6	21.4	25.3
	東海	49	16.3	12.2	26.5	12.2	6.1	6.1	10.2	—	4.1	—	6.1	17.3
	関西	117	5.1	15.4	27.4	6.0	12.0	6.0	9.4	2.6	3.4	—	12.8	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	6.8	14.9	37.8	6.8	12.2	2.7	9.5	1.4	1.4	—	6.8	17.2
	四国	40	5.0	17.5	30.0	7.5	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	17.7
	九州	201	10.4	17.9	29.9	10.4	11.4	5.0	5.5	1.5	3.0	—	5.0	16.1

7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行なった」人は5％で、「いずれも行なわなかった」人が92％であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
長野・山梨	13年	169	0.6	—	4.7	92.3	2.4	5.3
	12年	237	—	0.4	5.1	93.2	1.3	5.5
	11年	184	—	—	5.4	94.6	—	5.4
	10年	195	—	—	5.1	93.8	1.0	5.1
	09年	184	—	0.5	9.8	89.7	—	10.3
	08年	155	—	—	5.8	93.5	0.6	5.8
	07年	158	—	—	5.7	93.7	0.6	5.7
都道府県別	長野県	142	0.7	—	3.5	93.0	2.8	4.2
	山梨県	27	—	—	11.1	88.9	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	88.2	5.9	5.9
	25～29歳	93	—	—	4.3	93.5	2.2	4.3
	30歳以上	59	1.7	—	5.1	91.5	1.7	6.8

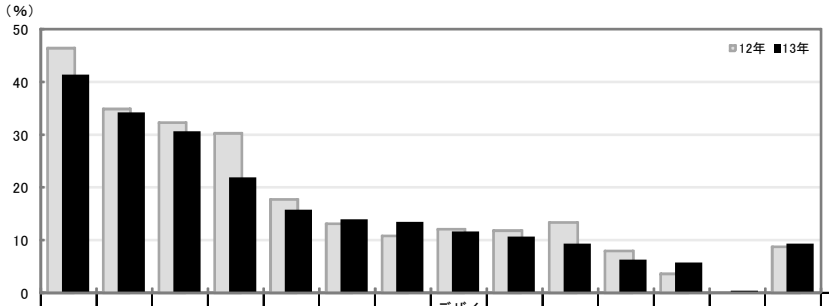
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.3	0.2	5.6	92.4	1.6	6.0
	北海道	489	—	0.2	0.4	98.2	1.2	0.6
	青森・秋田・岩手	243	—	0.4	2.5	95.5	1.6	2.9
	宮城・山形	329	—	0.3	2.1	96.7	0.9	2.4
	福島	176	1.1	—	2.8	92.6	3.4	4.0
	茨城・栃木・群馬	480	—	0.2	3.8	93.8	2.3	4.0
	首都圏	1049	0.1	0.1	2.7	95.5	1.6	2.9
	新潟	144	—	—	11.1	88.2	0.7	11.1
	長野・山梨	169	0.6	—	4.7	92.3	2.4	5.3
	富山・石川・福井	239	0.4	—	27.6	71.5	0.4	28.0
	静岡	329	0.3	0.3	6.4	91.5	1.5	7.0
	東海	669	0.9	1.0	16.3	80.1	1.6	18.2
	関西	1078	0.3	—	4.9	93.7	1.1	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	0.4	—	7.2	90.5	1.9	7.6
	四国	201	—	—	10.4	89.6	—	10.4
	九州	929	0.2	—	3.2	94.1	2.5	3.4

第３章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が41％で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が34％、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が31％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	どうせ買うならいいものを買いたい	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	41.4	34.3	30.8	21.9	16.0	14.2	13.6	11.8	10.7	9.5	6.5	5.9	0.6	9.5	1.8
	12年	237	46.4	35.0	32.5	30.4	17.7	13.1	11.0	12.2	11.8	13.5	8.0	3.8	—	8.9	—
	11年	184	51.1	33.2	44.0	33.2	20.7	15.2	20.7	9.8	11.4	12.0	6.5	6.5	0.5	4.9	—
都道府県別	長野県	142	38.0	35.2	29.6	19.0	16.9	14.8	11.3	12.0	9.2	9.2	6.3	6.3	0.7	9.9	2.1
	山梨県	27	59.3	29.6	37.0	37.0	11.1	11.1	25.9	11.1	18.5	11.1	7.4	3.7	—	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	41.2	47.1	29.4	11.8	11.8	23.5	—	17.6	11.8	—	—	—	5.9	—
	25～29歳	93	44.1	36.6	30.1	19.4	17.2	14.0	11.8	15.1	9.7	9.7	5.4	8.6	—	9.7	2.2
	30歳以上	59	35.6	28.8	27.1	23.7	15.3	15.3	13.6	10.2	10.2	8.5	10.2	3.4	1.7	10.2	1.7
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	117	47.9	43.6	21.4	17.9	21.4	16.2	3.4	14.5	13.7	11.1	6.8	7.7	0.9	8.5	—
	エンゲージリングなし	51	27.5	13.7	52.9	31.4	3.9	9.8	37.3	5.9	3.9	5.9	5.9	2.0	—	11.8	3.9

※「婚約指輪の有無」は、59ページ「婚約記念品の有無」と、61ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

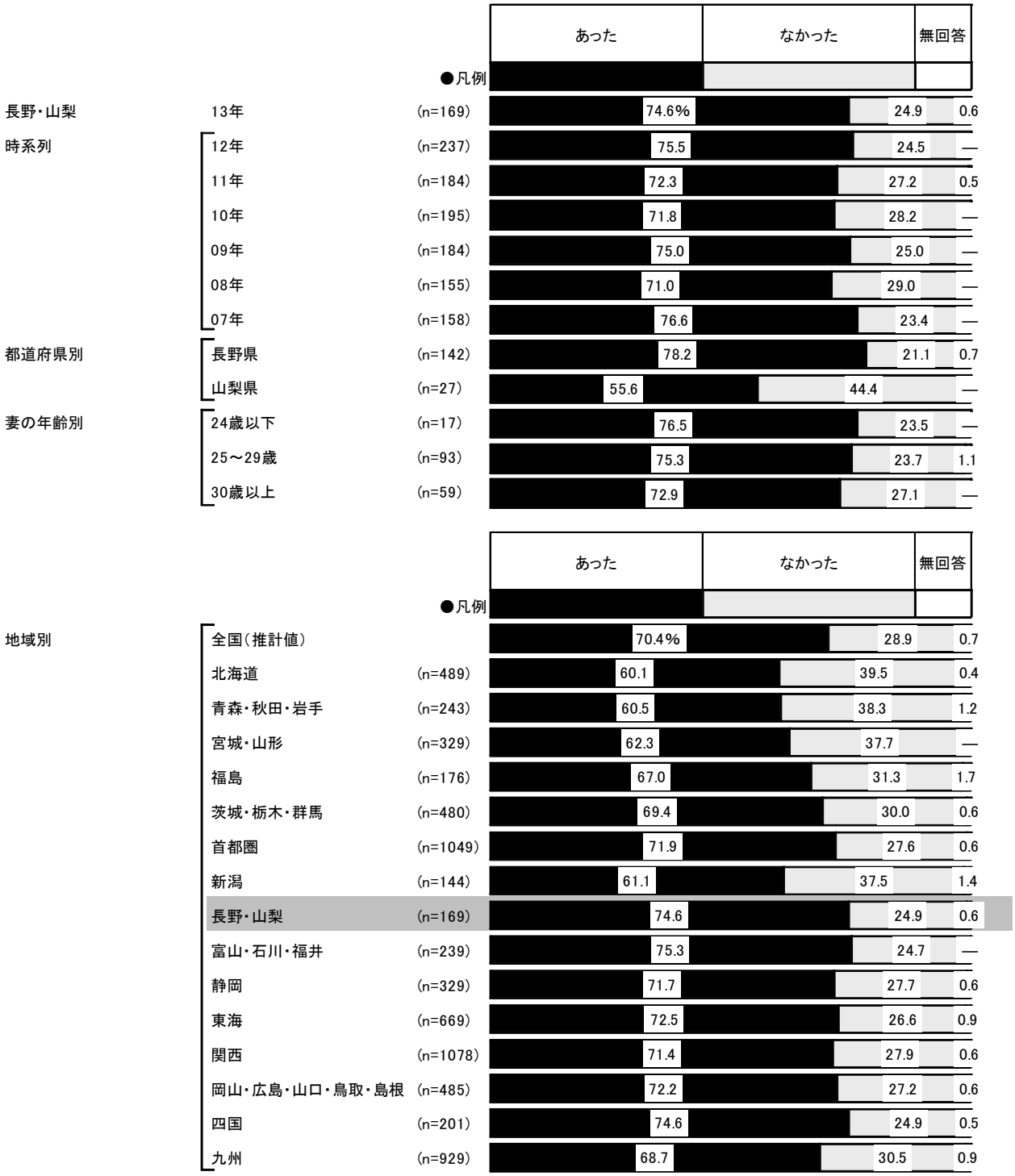
		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	婚約指輪を買うのは当たり前	どうせ買うならいいものを買いたい	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.2	31.8	32.5	26.8	15.7	13.4	13.8	12.7	11.3	14.6	9.4	5.4	1.5	7.8	0.8
	北海道	489	42.7	24.5	33.1	30.9	13.3	11.2	16.2	10.2	7.2	10.6	12.7	5.1	0.6	9.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	40.3	20.6	34.2	37.0	11.5	13.6	10.3	7.8	7.0	11.9	5.8	2.9	0.4	9.5	1.2
	宮城・山形	329	43.2	24.0	32.8	25.8	13.1	11.2	14.9	7.9	7.9	12.2	7.3	5.2	0.6	10.3	0.3
	福島	176	46.6	26.7	30.7	24.4	16.5	11.4	11.4	13.1	13.6	15.3	6.3	5.7	2.3	8.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	48.1	29.8	32.5	25.6	14.8	10.8	11.0	14.8	10.2	12.7	7.5	4.6	2.5	8.1	0.6
	首都圏	1049	48.0	32.4	31.7	25.9	15.0	14.3	14.9	15.7	11.9	15.8	9.6	5.9	1.8	7.7	0.8
	新潟	144	36.1	21.5	38.9	32.6	11.8	8.3	15.3	9.7	9.7	13.2	7.6	3.5	—	10.4	0.7
	長野・山梨	169	41.4	34.3	30.8	21.9	16.0	14.2	13.6	11.8	10.7	9.5	6.5	5.9	0.6	9.5	1.8
	富山・石川・福井	239	49.8	31.0	34.3	24.7	14.6	11.3	14.2	7.5	11.7	13.8	6.7	5.0	0.8	6.7	0.4
	静岡	329	45.3	32.8	33.1	30.1	18.5	15.2	15.8	9.1	8.8	15.2	9.7	3.3	1.5	5.5	0.3
	東海	669	42.0	34.8	34.2	26.3	16.6	11.2	13.0	11.8	11.8	16.1	9.9	4.6	1.2	8.4	0.7
	関西	1078	47.0	34.9	31.9	26.5	16.5	13.5	13.9	13.2	11.3	16.0	9.8	6.4	1.8	6.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	44.7	30.7	32.4	24.9	16.7	15.1	13.0	9.1	12.0	12.6	8.9	3.9	1.0	7.6	1.2
	四国	201	51.7	33.3	29.9	29.9	22.9	13.9	13.9	10.9	15.9	12.4	10.4	6.5	2.5	8.0	—
	九州	929	47.0	31.9	32.9	27.8	16.3	15.0	11.4	11.0	12.1	14.0	10.2	5.0	1.5	7.6	0.8

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は75％であった。

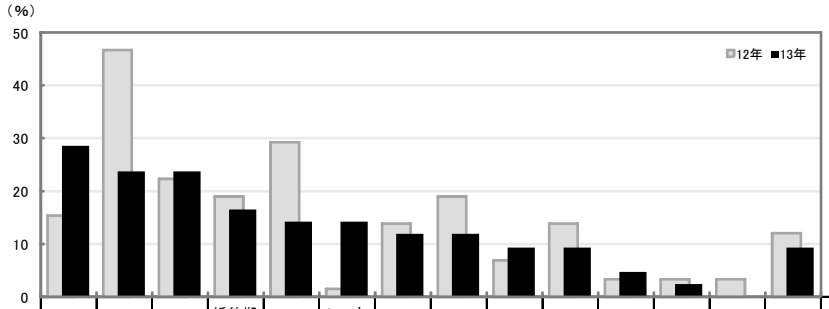
■婚約記念品の有無（全体／単一回答）



2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「結納しなかったので必要なかった」が29％で最も高く、「お金がもったいないから」と「予算がない」がともに24％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



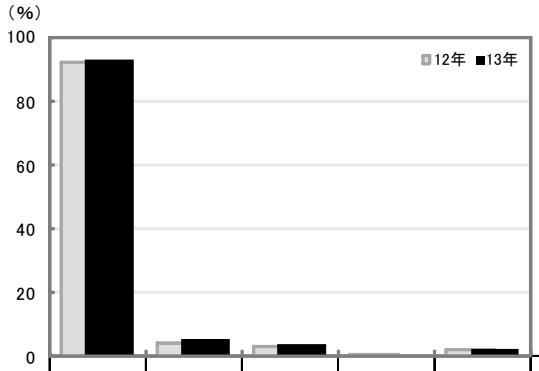
		調査数	結納しなかったので必要なかった	お金がもったいないから	予算がない	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	婚約指輪に意味を感じないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手が買ってくれなかったので	普段身に付けるものではないから	相手に悪いから	欲しくない	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
長野・山梨	13年	42	28.6	23.8	23.8	16.7	14.3	14.3	11.9	11.9	9.5	9.5	4.8	2.4	—	9.5	4.8
	12年	58	15.5	46.6	22.4	19.0	29.3	1.7	13.8	19.0	6.9	13.8	3.4	3.4	3.4	12.1	3.4
	11年	50	18.0	42.0	22.0	26.0	24.0	4.0	20.0	16.0	14.0	10.0	10.0	2.0	—	10.0	4.0
	10年	55	7.3	49.1	16.4	21.8	27.3	1.8	9.1	23.6	3.6	9.1	10.9	—	1.8	14.5	3.6
	09年	46	10.9	50.0	17.4	*	32.6	*	10.9	39.1	13.0	10.9	6.5	2.2	2.2	6.5	2.2
	08年	45	6.7	40.0	17.8	*	15.6	*	4.4	24.4	6.7	13.3	4.4	2.2	2.2	20.0	6.7
	07年	37	18.9	54.1	24.3	*	35.1	*	2.7	27.0	16.2	10.8	—	5.4	—	10.8	5.4
都道府県別	長野県	30	30.0	23.3	26.7	16.7	20.0	13.3	13.3	10.0	6.7	6.7	6.7	3.3	—	10.0	3.3
	山梨県	12	25.0	25.0	16.7	16.7	—	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	8.3	8.3
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	22	22.7	31.8	18.2	13.6	18.2	13.6	9.1	13.6	—	9.1	9.1	4.5	—	4.5	4.5
	30歳以上	16	31.3	12.5	18.8	12.5	—	12.5	18.8	6.3	25.0	6.3	—	—	—	12.5	6.3

		調査数	結納しなかったので必要なかった	お金がもったいないから	予算がない	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	婚約指輪に意味を感じないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手が買ってくれなかったので	普段身に付けるものではないから	相手に悪いから	欲しくない	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.8	38.0	19.7	11.9	18.7	5.3	12.6	14.9	7.8	10.3	5.0	5.9	1.1	10.3	6.4
	北海道	193	22.8	36.8	16.1	17.1	21.2	5.2	13.0	15.5	10.4	12.4	5.7	8.8	1.6	9.8	5.7
	青森・秋田・岩手	93	22.6	34.4	22.6	6.5	11.8	7.5	18.3	12.9	16.1	15.1	2.2	3.2	1.1	6.5	6.5
	宮城・山形	124	17.7	36.3	19.4	12.9	19.4	4.8	16.1	12.1	10.5	8.1	5.6	6.5	—	11.3	4.0
	福島	55	16.4	34.5	27.3	14.5	20.0	1.8	21.8	21.8	9.1	7.3	3.6	3.6	—	9.1	5.5
	茨城・栃木・群馬	144	18.8	39.6	10.4	12.5	16.0	6.9	13.9	16.7	7.6	12.5	4.9	6.3	1.4	9.0	9.0
	首都圏	289	19.7	38.8	23.9	10.4	19.4	5.9	11.1	14.5	6.6	9.3	5.2	7.3	1.0	12.5	5.9
	新潟	54	16.7	37.0	22.2	13.0	22.2	5.6	20.4	9.3	7.4	16.7	3.7	3.7	—	11.1	5.6
	長野・山梨	42	28.6	23.8	23.8	16.7	14.3	14.3	11.9	11.9	9.5	9.5	4.8	2.4	—	9.5	4.8
	富山・石川・福井	59	30.5	44.1	11.9	10.2	13.6	6.8	15.3	18.6	5.1	5.1	1.7	6.8	—	10.2	8.5
	静岡	91	18.7	36.3	15.4	13.2	16.5	2.2	12.1	13.2	11.0	12.1	3.3	5.5	1.1	11.0	11.0
	東海	178	23.6	37.6	16.9	14.6	20.2	2.8	9.6	15.7	7.9	10.7	6.2	5.6	0.6	10.1	5.1
	関西	301	18.3	36.9	18.9	12.0	17.9	5.6	14.0	13.3	7.3	10.0	3.3	4.7	1.7	7.6	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	26.5	39.4	17.4	11.4	28.8	2.3	7.6	21.2	7.6	9.1	7.6	5.3	1.5	9.1	6.8
	四国	50	24.0	38.0	16.0	18.0	10.0	6.0	8.0	18.0	10.0	12.0	12.0	4.0	4.0	10.0	12.0
	九州	283	21.6	41.3	19.8	9.9	17.0	4.6	14.1	14.5	6.0	10.6	5.3	5.3	0.7	10.2	6.0

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が93％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
長野・山梨	13年	126	92.9	5.6	4.0	—	2.4	—
	12年	179	92.2	4.5	3.4	0.6	2.2	—
都道府県別	長野県	111	93.7	6.3	3.6	—	1.8	—
	山梨県	15	86.7	—	6.7	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	13	92.3	23.1	—	—	—	—
	25～29歳	70	91.4	2.9	4.3	—	4.3	—
	30歳以上	43	95.3	4.7	4.7	—	—	—

＜参考＞11年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
長野・山梨	11年	133	83.5	9.8	1.5	3.8	3.0	2.3	—
	10年	140	88.6	5.7	0.7	2.1	4.3	0.7	—
	09年	138	89.9	5.1	—	5.1	3.6	—	—
	08年	110	85.5	7.3	0.9	6.4	—	0.9	—
	07年	121	90.9	4.1	1.7	3.3	1.7	1.7	—

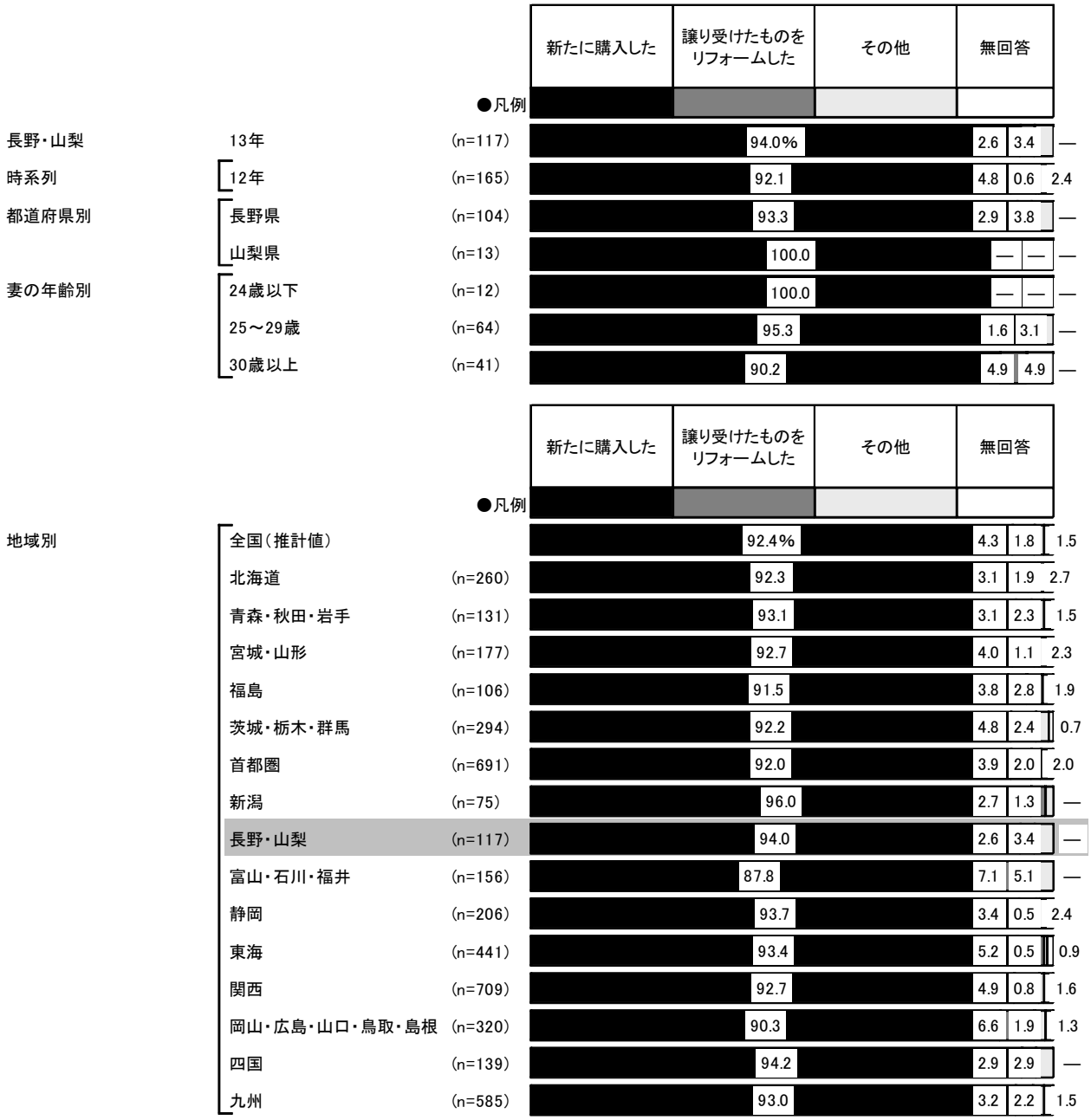
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.9	5.9	3.0	1.0	3.9	0.1
	北海道	294	88.4	5.8	3.7	2.7	4.1	0.3
	青森・秋田・岩手	147	89.1	6.8	4.1	—	4.1	—
	宮城・山形	205	86.3	7.8	3.9	1.5	3.9	—
	福島	118	89.8	9.3	2.5	2.5	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	333	88.3	7.8	3.6	2.1	3.3	0.3
	首都圏	754	91.6	5.4	2.9	0.8	4.5	—
	新潟	88	85.2	5.7	4.5	—	3.4	1.1
	長野・山梨	126	92.9	5.6	4.0	—	2.4	—
	富山・石川・福井	180	86.7	7.2	1.7	1.1	7.2	1.1
	静岡	236	87.3	9.7	3.0	0.4	4.2	—
	東海	485	90.9	4.7	3.9	0.8	2.5	0.2
	関西	770	92.1	6.9	1.9	1.3	3.8	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	350	91.4	2.9	5.1	1.4	2.9	—
	四国	150	92.7	3.3	4.0	—	2.7	—
	九州	638	91.7	5.8	2.0	1.1	3.9	0.2

4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94％であった。

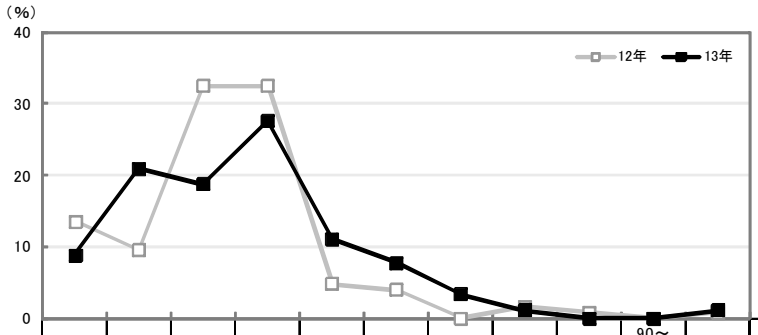
■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



2）婚約指輪にかかった金額

●婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が28％で最も高く、「10～20万円未満」が21％、「20～30万円未満」が19％で続く。平均は28.7万円となった。

■婚約指輪にかかった金額（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



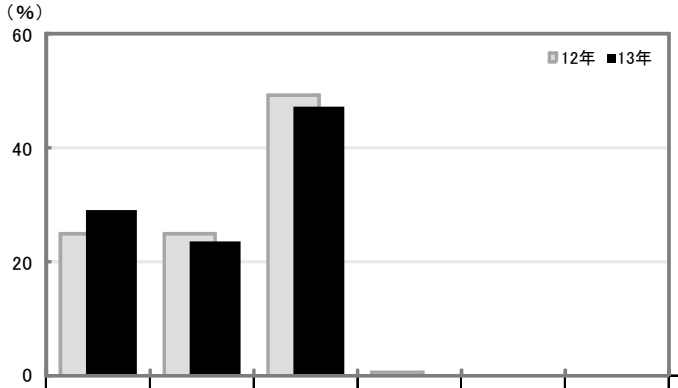
			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨		13年	91	8.8	20.9	18.7	27.5	11.0	7.7	3.3	1.1	—	—	1.1	28.7
		12年	126	13.5	9.5	32.5	32.5	4.8	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	26.2
		11年	89	10.1	14.6	21.3	30.3	13.5	7.9	—	—	2.2	—	—	28.3
		10年	96	9.4	8.3	15.6	44.8	11.5	8.3	1.0	—	—	—	1.0	30.0
		09年	101	6.9	7.9	22.8	29.7	14.9	8.9	5.0	2.0	2.0	—	—	33.2
		08年	84	4.8	9.5	26.2	28.6	13.1	10.7	1.2	3.6	1.2	—	1.2	33.1
		07年	94	4.3	17.0	17.0	31.9	12.8	8.5	3.2	2.1	1.1	—	2.1	32.9
都道府県別		長野県	81	9.9	22.2	14.8	27.2	11.1	8.6	3.7	1.2	—	—	1.2	29.1
		山梨県	10	—	10.0	50.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	25.0
妻の年齢別		24歳以下	9	—	22.2	11.1	33.3	—	22.2	—	—	—	—	11.1	41.2
		25～29歳	47	6.4	25.5	21.3	23.4	14.9	6.4	—	2.1	—	—	—	26.7
		30歳以上	35	14.3	14.3	17.1	31.4	8.6	5.7	8.6	—	—	—	—	28.0
手配方法別		新たに購入した	89	7.9	20.2	19.1	28.1	11.2	7.9	3.4	1.1	—	—	1.1	29.2
		譲り受けたものをリフォームした	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
指輪の品質別	種類	オーダー品	9	—	22.2	33.3	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	27.1
		セミオーダー品	44	4.5	15.9	18.2	31.8	15.9	6.8	2.3	2.3	—	—	2.3	32.5
		既製品	35	14.3	25.7	17.1	25.7	2.9	8.6	5.7	—	—	—	—	25.0
	材質	ダイヤ	82	4.9	18.3	19.5	30.5	12.2	8.5	3.7	1.2	—	—	1.2	30.8
		スタイル：ソリテア	30	6.7	20.0	23.3	26.7	3.3	10.0	6.7	—	—	—	3.3	31.1
		スタイル：メレ	42	—	11.9	19.0	35.7	19.0	9.5	2.4	2.4	—	—	—	33.5
		スタイル：パヴェ	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	40.0
		スタイル：エタニティ	9	22.2	44.4	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	素材	プラチナ	74	2.7	17.6	18.9	32.4	12.2	9.5	4.1	1.4	—	—	1.4	32.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	14.5	23.0	25.8	11.1	7.2	4.2	1.9	1.8	0.4	2.7	33.3
	北海道	195	10.3	21.5	31.8	14.4	10.8	6.2	2.6	1.0	—	—	1.5	28.3
	青森・秋田・岩手	94	12.8	28.7	18.1	19.1	8.5	4.3	4.3	—	1.1	1.1	2.1	27.5
	宮城・山形	131	10.7	16.0	20.6	29.8	9.9	5.3	1.5	1.5	1.5	—	3.1	30.9
	福島	78	9.0	14.1	30.8	23.1	11.5	6.4	2.6	—	1.3	1.3	—	28.3
	茨城・栃木・群馬	241	8.7	12.9	23.7	31.1	7.9	5.4	4.1	2.9	2.1	—	1.2	30.9
	首都圏	535	7.3	13.3	21.1	23.9	11.4	7.5	5.4	2.6	3.2	0.4	3.9	36.6
	新潟	56	5.4	21.4	17.9	35.7	8.9	7.1	1.8	—	—	—	1.8	28.9
	長野・山梨	91	8.8	20.9	18.7	27.5	11.0	7.7	3.3	1.1	—	—	1.1	28.7
	富山・石川・福井	122	9.8	18.0	24.6	28.7	4.9	9.0	2.5	0.8	1.6	—	—	27.9
	静岡	155	9.7	14.8	23.9	31.6	8.4	7.7	1.3	—	1.3	—	1.3	28.8
	東海	356	7.0	11.5	22.5	27.5	13.5	8.7	3.4	0.6	1.7	0.6	3.1	34.0
	関西	556	3.8	12.8	22.8	26.3	12.8	8.5	5.8	2.7	1.1	0.4	3.2	35.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	5.8	17.8	28.6	22.8	9.5	3.7	4.1	2.1	2.5	1.2	1.7	31.7
	四国	120	11.7	15.8	22.5	29.2	11.7	5.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	27.2
	九州	438	9.1	14.8	25.6	27.6	10.0	6.2	2.7	1.1	0.5	0.5	1.8	29.2

3）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が47％で最も高く、次いで「夫」が29％、「妻」が24％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	13年	110	29.1	23.6	47.3	—	—	—	—
	12年	152	25.0	25.0	49.3	0.7	—	—	—
	11年	111	28.8	17.1	52.3	0.9	—	—	0.9
	10年	124	26.6	18.5	53.2	—	—	1.6	—
	09年	124	23.4	29.0	46.0	1.6	—	—	—
	08年	94	18.1	22.3	59.6	—	—	—	—
	07年	110	15.5	20.0	63.6	0.9	—	—	—
都道府県別	長野県	97	29.9	25.8	44.3	—	—	—	—
	山梨県	13	23.1	7.7	69.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	—	66.7	—	—	—	—
	25～29歳	61	32.8	29.5	37.7	—	—	—	—
	30歳以上	37	21.6	21.6	56.8	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.9	22.6	47.5	0.5	0.1	0.0	0.4
	北海道	240	25.8	23.3	49.6	0.8	—	0.4	—
	青森・秋田・岩手	122	33.6	18.9	46.7	0.8	—	—	—
	宮城・山形	164	26.2	20.7	51.8	1.2	—	—	—
	福島	97	32.0	25.8	42.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	271	25.5	21.4	52.8	0.4	—	—	—
	首都圏	636	31.3	20.0	48.0	0.5	—	—	0.3
	新潟	72	31.9	26.4	41.7	—	—	—	—
	長野・山梨	110	29.1	23.6	47.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	137	22.6	29.9	47.4	—	—	—	—
	静岡	193	29.5	21.2	48.2	—	—	—	1.0
	東海	412	24.8	22.8	51.2	0.5	0.2	—	0.5
	関西	657	26.8	26.2	45.4	0.8	0.3	—	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	31.8	21.5	45.0	1.0	—	—	0.7
	四国	131	18.3	28.2	52.7	0.8	—	—	—
	九州	544	32.5	23.2	43.6	0.4	—	—	0.4

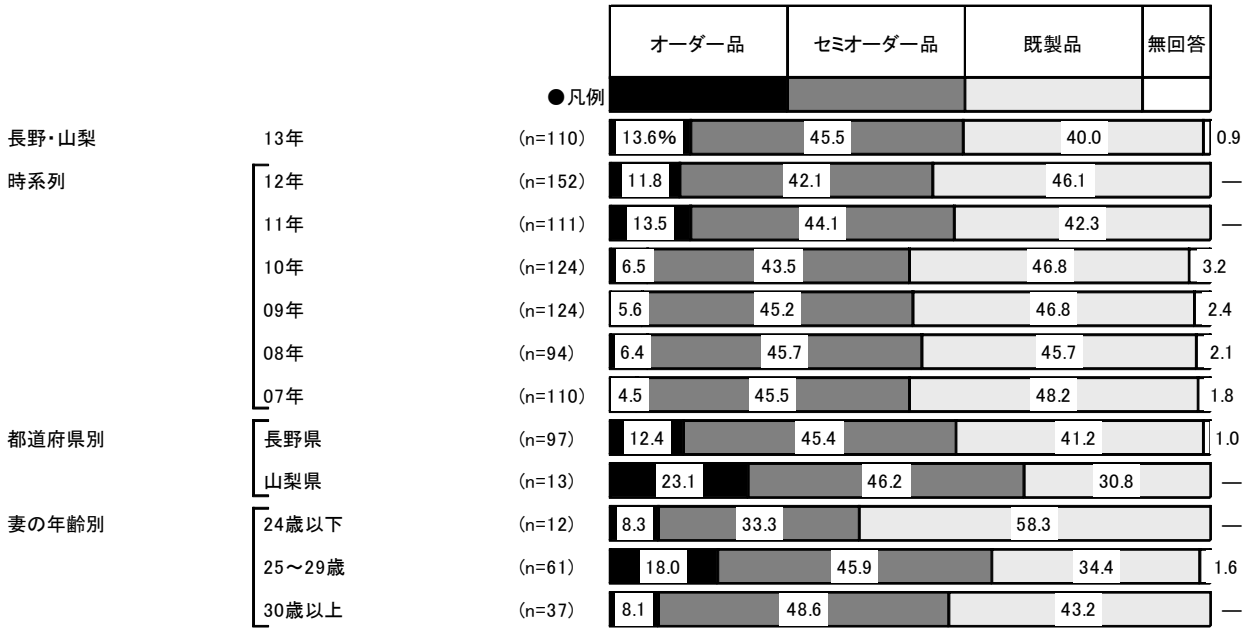
4）婚約指輪の種類、材質、素材

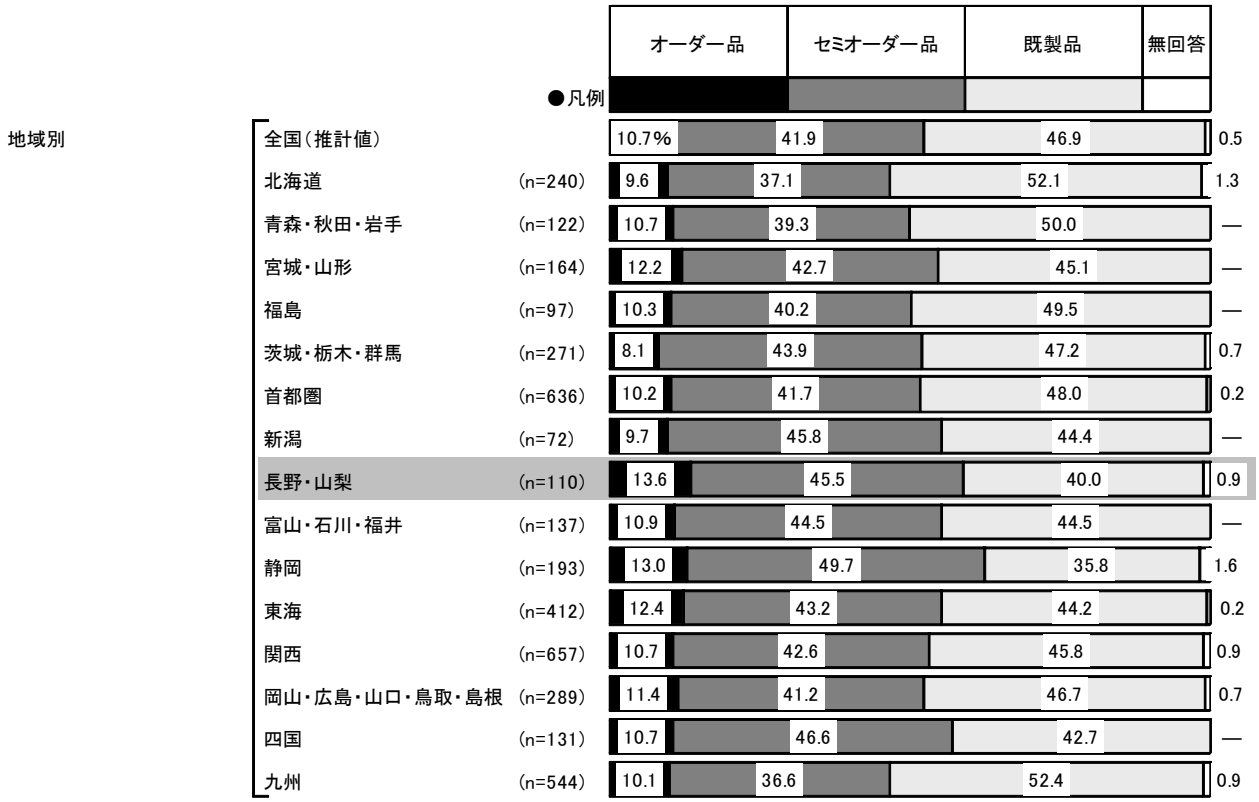
●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「セミオーダー品」が46％、「既製品」が40％、「オーダー品」が14％であった。

●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が94％であった。

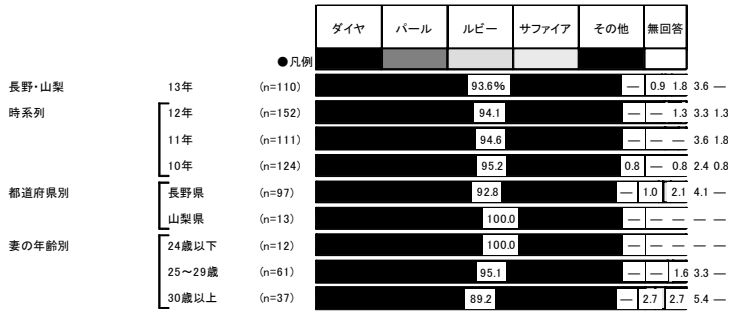
●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が84％であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

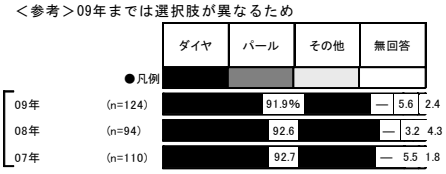




■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



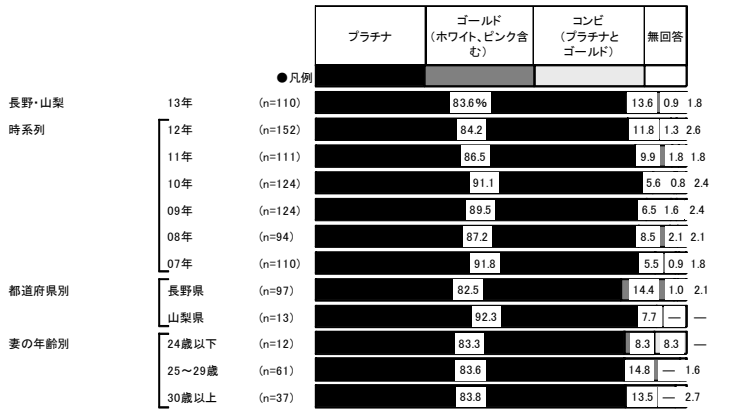
＜参考＞09年までは選択肢が異なるため



（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.4	0.2	0.3	0.3	2.7	1.1
	北海道	240	95.0	—	0.8	—	3.3	0.8
	青森・秋田・岩手	122	91.8	—	0.8	1.6	5.7	—
	宮城・山形	164	95.1	0.6	—	1.2	1.8	1.2
	福島	97	95.9	—	—	—	3.1	1.0
	茨城・栃木・群馬	271	97.4	—	—	—	1.1	1.5
	首都圏	636	95.3	0.2	0.5	0.5	3.0	0.6
	新潟	72	94.4	—	1.4	—	2.8	1.4
	長野・山梨	110	93.6	—	0.9	1.8	3.6	—
	富山・石川・福井	137	94.9	—	0.7	0.7	1.5	2.2
	静岡	193	95.3	—	0.5	—	2.6	1.6
	東海	412	95.9	0.5	—	—	2.7	1.0
	関西	657	96.5	—	0.2	0.3	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	95.8	0.7	—	—	2.4	1.0
	四国	131	92.4	—	—	—	3.8	3.8
	九州	544	95.0	0.4	—	0.2	2.9	1.5

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



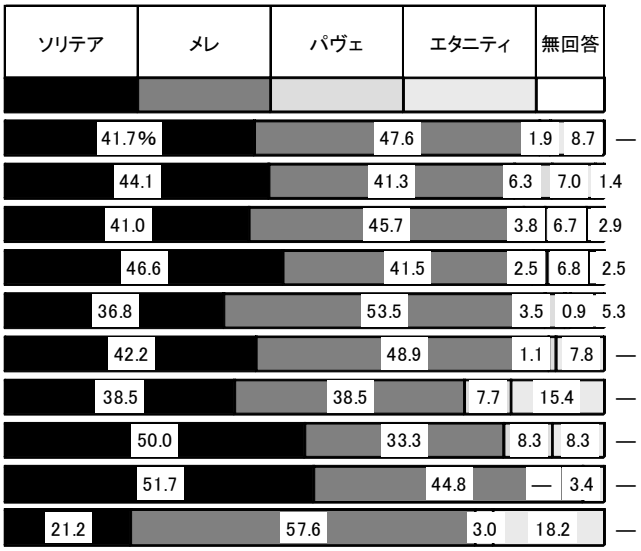
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	無回答
地域別	全国（推計値）		85.4	11.3	1.9	1.4
	北海道	240	84.6	12.5	—	2.9
	青森・秋田・岩手	122	86.9	9.0	0.8	3.3
	宮城・山形	164	83.5	12.2	1.8	2.4
	福島	97	79.4	14.4	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	271	92.6	4.4	1.1	1.8
	首都圏	636	83.8	12.7	2.8	0.6
	新潟	72	88.9	9.7	—	1.4
	長野・山梨	110	83.6	13.6	0.9	1.8
	富山・石川・福井	137	86.1	10.9	1.5	1.5
	静岡	193	86.0	11.4	—	2.6
	東海	412	86.9	9.7	1.2	2.2
	関西	657	86.8	9.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	84.4	12.5	1.7	1.4
	四国	131	84.0	12.2	2.3	1.5
	九州	544	84.9	12.3	1.3	1.5

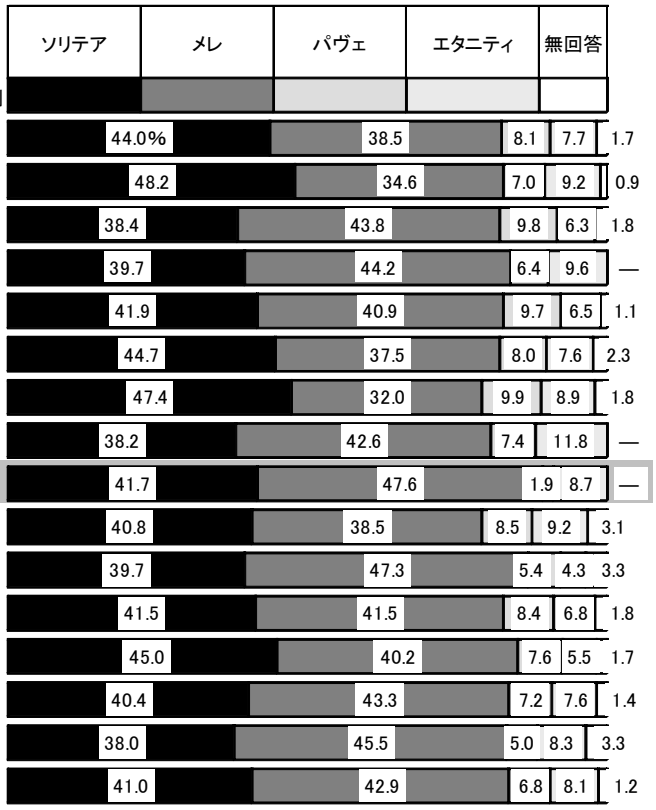
5）婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が48%、「ソリテア」が42%、「エタニティ」が9%、「パヴェ」が2%であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



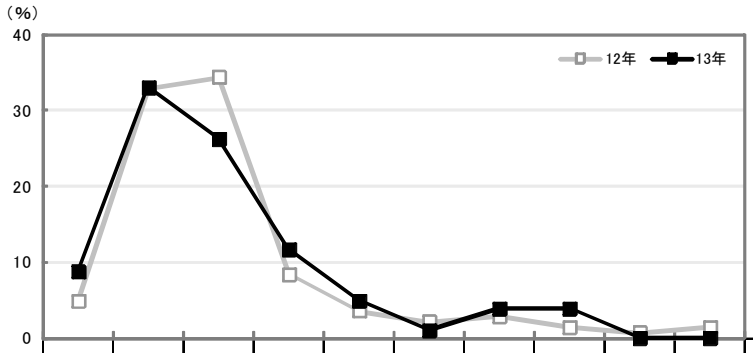
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



6）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が33％で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が26％で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
長野・山梨	13年	103	8.7	33.0	26.2	11.7	4.9	1.0	3.9	3.9	—	—	6.8
	12年	143	4.9	32.9	34.3	8.4	3.5	2.1	2.8	1.4	0.7	1.4	7.7
	11年	105	8.6	33.3	27.6	15.2	4.8	5.7	—	—	—	1.0	3.8
	10年	118	10.2	29.7	28.0	15.3	5.1	3.4	1.7	—	0.8	0.8	5.1
	09年	114	2.6	36.8	35.1	5.3	7.0	—	1.8	1.8	1.8	2.6	5.3
	08年	87	4.6	35.6	27.6	10.3	6.9	—	2.3	1.1	—	2.3	9.2
	07年	102	3.9	34.3	34.3	7.8	3.9	2.9	4.9	—	—	2.0	5.9
都道府県別	長野県	90	8.9	32.2	25.6	11.1	5.6	1.1	4.4	3.3	—	—	7.8
	山梨県	13	7.7	38.5	30.8	15.4	—	—	—	7.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	33.3	16.7	8.3	—	—	8.3	—	—	—
	25～29歳	58	8.6	34.5	22.4	8.6	5.2	1.7	5.2	3.4	—	—	10.3
	30歳以上	33	6.1	36.4	30.3	15.2	3.0	—	3.0	3.0	—	—	3.0

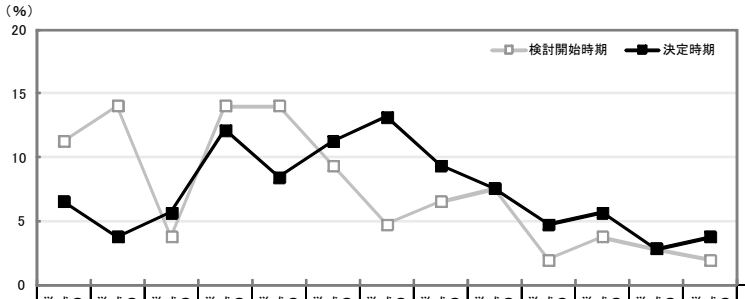
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		7.1	32.3	27.7	10.2	7.0	2.2	3.2	1.2	1.0	1.5	6.5
	北海道	228	11.0	36.8	23.2	7.5	4.8	2.2	1.8	1.3	2.6	—	8.8
	青森・秋田・岩手	112	6.3	42.9	19.6	11.6	8.0	—	2.7	0.9	1.8	1.8	4.5
	宮城・山形	156	9.0	31.4	29.5	5.1	5.8	1.9	1.9	1.3	1.3	1.9	10.9
	福島	93	11.8	32.3	29.0	10.8	3.2	—	4.3	—	—	1.1	7.5
	茨城・栃木・群馬	264	6.1	31.8	28.4	9.8	8.3	1.9	6.4	1.5	0.8	1.1	3.8
	首都圏	606	6.1	31.2	29.4	10.9	7.6	3.0	3.1	1.2	0.7	0.8	6.1
	新潟	68	11.8	30.9	22.1	10.3	5.9	2.9	—	—	1.5	2.9	11.8
	長野・山梨	103	8.7	33.0	26.2	11.7	4.9	1.0	3.9	3.9	—	—	6.8
	富山・石川・福井	130	5.4	37.7	23.1	6.9	6.9	0.8	3.1	0.8	2.3	0.8	12.3
	静岡	184	6.5	42.4	23.4	8.2	7.6	0.5	1.1	0.5	0.5	1.1	8.2
	東海	395	6.1	31.1	30.1	10.6	6.3	2.5	2.8	0.8	1.8	2.3	5.6
	関西	634	7.6	27.9	28.2	11.5	8.0	1.7	4.6	0.9	1.6	2.4	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	7.2	29.6	29.6	11.9	5.8	2.5	2.5	2.5	0.4	1.8	6.1
	四国	121	8.3	40.5	25.6	9.1	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	1.7	6.6
	九州	517	8.5	36.8	24.4	7.2	6.6	2.1	2.5	1.0	0.8	1.9	8.3

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の9.0ヵ月前から検討し始め、7.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



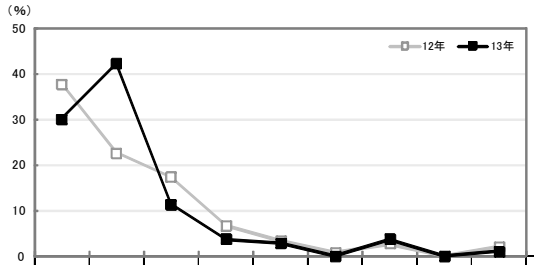
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	107	11.2	14.0	3.7	14.0	14.0	9.3	4.7	6.5	7.5	1.9	3.7	2.8	1.9	4.7	9.0
		決定時期	107	6.5	3.7	5.6	12.1	8.4	11.2	13.1	9.3	7.5	4.7	5.6	2.8	3.7	5.6	7.6
	12年	検討開始時期	151	21.9	13.9	4.6	6.6	8.6	7.3	10.6	7.9	4.6	3.3	2.6	0.7	—	7.3	10.3
		決定時期	151	15.9	7.9	5.3	10.6	7.3	6.6	9.3	13.9	6.6	4.6	4.6	0.7	1.3	5.3	9.1
	11年	検討開始時期	110	24.5	10.9	2.7	12.7	13.6	3.6	9.1	7.3	2.7	4.5	3.6	0.9	—	3.6	10.6
		決定時期	110	19.1	4.5	7.3	4.5	9.1	10.9	9.1	13.6	2.7	5.5	4.5	2.7	0.9	5.5	9.2
	10年	検討開始時期	123	14.6	9.8	3.3	11.4	7.3	13.8	6.5	8.9	10.6	2.4	3.3	—	1.6	6.5	8.9
		決定時期	123	10.6	8.1	4.1	8.1	5.7	6.5	13.8	8.9	15.4	4.9	6.5	1.6	0.8	4.9	7.9
	09年	検討開始時期	121	14.0	11.6	6.6	5.8	9.9	7.4	3.3	14.0	5.8	9.1	2.5	0.8	0.8	8.3	9.1
		決定時期	121	8.3	6.6	5.0	10.7	3.3	11.6	8.3	9.9	9.1	9.1	7.4	1.7	1.7	7.4	7.8
	08年	検討開始時期	93	11.8	6.5	1.1	7.5	5.4	12.9	7.5	17.2	9.7	5.4	7.5	3.2	—	4.3	8.4
		決定時期	93	11.8	3.2	1.1	4.3	5.4	5.4	10.8	18.3	8.6	14.0	11.8	3.2	1.1	1.1	7.6
	07年	検討開始時期	109	11.0	7.3	1.8	10.1	6.4	10.1	13.8	8.3	11.0	7.3	6.4	0.9	—	5.5	8.1
		決定時期	109	6.4	4.6	2.8	7.3	7.3	9.2	11.9	15.6	9.2	10.1	9.2	2.8	0.9	2.8	7.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	94	10.6	13.8	3.2	13.8	13.8	8.5	5.3	6.4	8.5	2.1	4.3	3.2	1.1	5.3	8.9
		決定時期	94	5.3	4.3	6.4	11.7	5.3	10.6	13.8	10.6	7.4	5.3	6.4	3.2	3.2	6.4	7.4
	山梨県	検討開始時期	13	15.4	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	9.7
		決定時期	13	15.4	—	—	15.4	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	7.7	—	8.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	—	8.3	—	33.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	16.7	8.3	7.4
		決定時期	12	—	—	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	16.7	8.3	6.8
	25～29歳	検討開始時期	58	13.8	15.5	3.4	12.1	17.2	8.6	1.7	8.6	5.2	—	3.4	3.4	—	6.9	9.6
		決定時期	58	6.9	5.2	5.2	12.1	8.6	10.3	13.8	8.6	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	8.6	7.8
	30歳以上	検討開始時期	37	10.8	13.5	5.4	10.8	10.8	10.8	10.8	2.7	10.8	5.4	5.4	2.7	—	—	8.6
		決定時期	37	8.1	2.7	5.4	10.8	5.4	13.5	13.5	13.5	5.4	8.1	10.8	2.7	—	—	7.5

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		22.9	12.9	5.0	10.5	6.5	8.6	6.6	9.2	4.3	3.2	2.4	1.1	0.6	6.0	10.6
		決定時期		16.6	7.5	5.5	9.9	7.7	8.6	7.8	10.6	7.1	4.9	4.5	2.3	1.4	5.7	9.3
	北海道	検討開始時期	235	22.6	13.6	4.3	10.2	3.8	8.5	7.2	11.5	5.1	2.6	1.3	2.1	1.7	5.5	10.6
		決定時期	235	19.1	7.2	6.8	7.7	3.0	8.5	7.2	11.1	6.8	3.4	4.7	6.0	2.6	6.0	9.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	119	24.4	10.1	6.7	12.6	6.7	6.7	5.0	5.0	7.6	2.5	2.5	—	—	10.1	11.3
		決定時期	119	19.3	7.6	2.5	10.1	9.2	11.8	6.7	7.6	9.2	3.4	2.5	4.2	—	5.9	10.0
	宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	11.7	7.4	8.6	4.3	9.2	9.8	5.5	6.7	8.6	—	1.8	0.6	5.5	10.8
		決定時期	163	15.3	4.3	5.5	12.9	4.9	4.9	9.2	12.3	10.4	5.5	6.7	1.2	1.8	4.9	9.0
	福島	検討開始時期	96	19.8	13.5	6.3	8.3	5.2	3.1	4.2	10.4	9.4	4.2	2.1	2.1	1.0	10.4	9.9
		決定時期	96	11.5	6.3	6.3	12.5	6.3	4.2	4.2	5.2	12.5	5.2	9.4	3.1	2.1	11.5	8.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	266	22.6	13.5	5.6	10.9	5.6	9.0	7.9	4.9	6.0	4.9	0.8	1.5	1.5	5.3	11.1
		決定時期	266	19.2	7.9	4.9	12.0	6.4	9.0	8.3	8.6	7.5	4.9	4.5	2.3	1.9	2.6	10.1
	首都圏	検討開始時期	629	26.4	12.9	4.9	11.3	6.2	7.5	5.4	8.4	3.2	2.2	2.7	1.3	0.6	7.0	11.2
		決定時期	629	18.9	7.6	6.5	10.0	7.6	7.8	7.0	10.5	6.0	4.0	3.5	2.7	1.0	6.8	9.8
	新潟	検討開始時期	70	25.7	15.7	4.3	5.7	10.0	4.3	8.6	2.9	2.9	4.3	4.3	—	—	11.4	11.0
		決定時期	70	21.4	10.0	5.7	8.6	5.7	5.7	12.9	4.3	1.4	4.3	8.6	—	—	11.4	10.1
	長野・山梨	検討開始時期	107	11.2	14.0	3.7	14.0	14.0	9.3	4.7	6.5	7.5	1.9	3.7	2.8	1.9	4.7	9.0
		決定時期	107	6.5	3.7	5.6	12.1	8.4	11.2	13.1	9.3	7.5	4.7	5.6	2.8	3.7	5.6	7.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	137	27.0	10.9	6.6	8.8	5.1	6.6	8.0	10.9	5.8	2.9	0.7	0.7	1.5	4.4	10.4
		決定時期	137	19.0	8.0	4.4	8.0	5.8	10.2	8.8	10.2	8.0	8.0	2.2	2.2	0.7	4.4	9.2
	静岡	検討開始時期	190	27.4	12.1	4.7	15.8	5.8	6.8	3.7	10.0	3.7	5.3	0.5	0.5	0.5	3.2	10.7
		決定時期	190	17.4	8.9	7.4	12.1	11.6	8.9	4.2	10.0	5.8	6.3	3.2	0.5	2.1	1.6	9.4
	東海	検討開始時期	406	25.1	13.5	5.7	9.9	5.9	9.4	7.1	9.9	3.0	2.2	2.2	0.5	1.0	4.7	10.6
		決定時期	406	18.0	9.6	3.9	11.8	7.6	9.4	7.4	10.8	6.9	3.0	5.4	1.0	1.2	3.9	9.4
	関西	検討開始時期	644	18.8	14.1	4.8	9.5	6.4	10.6	7.0	11.0	5.4	3.3	2.5	1.4	—	5.3	9.9
		決定時期	644	13.7	8.2	5.4	8.4	7.5	9.0	7.8	11.8	8.2	6.8	4.0	1.9	2.2	5.1	8.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	18.0	12.7	2.8	6.0	9.5	8.5	9.5	13.0	3.9	5.3	3.5	0.7	—	6.7	10.2
		決定時期	284	14.4	4.2	3.5	9.2	8.5	8.1	10.2	12.7	7.4	6.3	7.7	1.8	1.1	4.9	8.9
	四国	検討開始時期	129	16.3	12.4	4.7	11.6	5.4	11.6	9.3	11.6	3.9	2.3	4.7	1.6	—	4.7	10.1
		決定時期	129	10.9	8.5	3.9	7.8	10.1	7.0	11.6	11.6	7.0	3.9	7.0	4.7	0.8	5.4	8.7
	九州	検討開始時期	538	22.1	11.0	5.0	11.7	7.4	9.1	6.9	9.1	4.5	4.1	2.0	0.6	0.9	5.6	10.3
		決定時期	538	14.7	6.3	5.2	9.3	8.9	10.2	7.4	10.4	7.4	5.6	4.6	1.9	1.1	6.9	8.8

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	107	29.9	42.1	11.2	3.7	2.8	—	3.7	—	0.9	5.6	1.3
	12年	151	37.7	22.5	17.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	2.0	7.3	1.4
	11年	110	33.6	35.5	11.8	5.5	0.9	—	3.6	0.9	2.7	5.5	1.4
	10年	123	32.5	35.0	16.3	3.3	1.6	—	0.8	1.6	0.8	8.1	1.2
	09年	121	36.4	31.4	10.7	3.3	4.1	4.1	1.7	—	—	8.3	1.2
	08年	93	40.9	31.2	17.2	3.2	—	1.1	—	1.1	—	5.4	1.0
	07年	109	36.7	33.0	17.4	2.8	1.8	0.9	0.9	—	—	6.4	1.0
都道府県別	長野県	94	30.9	39.4	11.7	3.2	3.2	—	4.3	—	1.1	6.4	1.3
	山梨県	13	23.1	61.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	8.3	0.6
	25～29歳	58	22.4	41.4	12.1	6.9	3.4	—	3.4	—	1.7	8.6	1.5
	30歳以上	37	37.8	40.5	13.5	—	2.7	—	5.4	—	—	—	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.8	29.8	16.7	5.8	2.8	1.2	1.6	0.6	1.2	7.5	1.4
	北海道	235	39.6	20.4	14.5	8.5	4.7	1.7	3.4	—	0.4	6.8	1.4
	青森・秋田・岩手	119	34.5	27.7	16.8	4.2	—	1.7	4.2	0.8	—	10.1	1.3
	宮城・山形	163	30.7	33.1	17.2	4.3	0.6	1.8	3.1	0.6	1.2	7.4	1.4
	福島	96	29.2	27.1	15.6	5.2	2.1	4.2	1.0	1.0	—	14.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	266	36.8	30.5	14.7	6.0	1.9	1.1	1.1	1.1	0.8	6.0	1.2
	首都圏	629	32.1	28.1	17.6	5.1	3.5	1.4	1.3	1.0	1.1	8.7	1.4
	新潟	70	32.9	25.7	15.7	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	14.3	1.3
	長野・山梨	107	29.9	42.1	11.2	3.7	2.8	—	3.7	—	0.9	5.6	1.3
	富山・石川・福井	137	34.3	29.2	17.5	6.6	2.2	—	0.7	1.5	1.5	6.6	1.3
	静岡	190	33.7	31.6	16.8	6.3	4.2	1.1	1.6	1.6	—	3.2	1.3
	東海	406	33.5	30.5	16.7	7.9	2.2	0.7	2.0	0.2	0.7	5.4	1.3
	関西	644	32.3	31.4	17.1	6.1	2.6	0.8	1.4	0.2	1.9	6.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	33.1	32.7	15.5	4.9	1.4	1.4	1.8	1.1	0.7	7.4	1.3
	四国	129	35.7	27.1	15.5	8.5	2.3	0.8	0.8	—	2.3	7.0	1.4
	九州	538	30.9	31.0	17.1	4.6	3.3	1.7	1.3	0.4	1.9	7.8	1.4

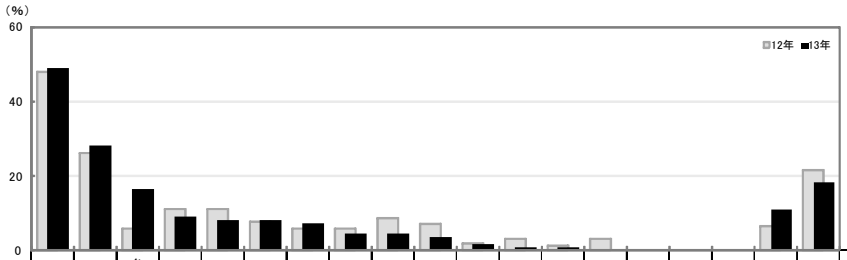
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	8.1	8.4	9.1	8.9	10.6	10.3	9.0
決定時期（ヵ月前）	7.1	7.6	7.8	7.9	9.2	9.1	7.6
検討期間（ヵ月間）	1.0	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.3

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が49％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が28％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が16％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	110	49.1	28.2	16.4	9.1	8.2	8.2	7.3	4.5	4.5	3.6	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	10.9	18.2	1.8	38.2
	12年	152	48.0	26.3	5.9	11.2	11.2	7.9	5.9	5.9	8.6	7.2	2.0	3.3	1.3	3.3	—	—	—	6.6	21.7	2.6	29.6
	11年	111	45.9	20.7	4.5	11.7	5.4	4.5	4.5	3.6	4.5	15.3	4.5	1.8	—	—	—	—	—	3.6	14.4	2.7	21.6
	10年	124	55.6	29.8	8.1	14.5	14.5	2.4	5.6	5.6	5.6	8.9	3.2	1.6	2.4	—	—	—	—	2.4	16.9	0.8	33.1
	09年	124	58.1	*	*	15.3	12.9	6.5	5.6	4.0	3.2	7.3	2.4	3.2	2.4	0.8	—	—	—	5.6	12.9	4.8	21.0
	08年	94	48.9	*	*	18.1	11.7	5.3	6.4	4.3	1.1	7.4	—	1.1	2.1	—	—	—	—	4.3	19.1	1.1	19.1
	07年	110	57.3	*	*	4.5	7.3	7.3	7.3	2.7	3.6	5.5	—	4.5	0.9	—	—	—	—	4.5	25.5	0.9	11.8
都道府県別	長野県	97	46.4	25.8	15.5	7.2	8.2	8.2	6.2	2.1	5.2	2.1	2.1	1.0	1.0	—	—	—	—	11.3	19.6	2.1	35.1
	山梨県	13	69.2	46.2	23.1	23.1	7.7	7.7	15.4	23.1	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	61.5
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	8.3	25.0
	25～29歳	61	52.5	26.2	16.4	11.5	6.6	8.2	1.6	1.6	6.6	6.6	1.6	—	—	—	—	—	—	11.5	16.4	1.6	36.1
	30歳以上	37	43.2	35.1	18.9	2.7	10.8	8.1	13.5	5.4	2.7	—	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	10.8	21.6	—	45.9

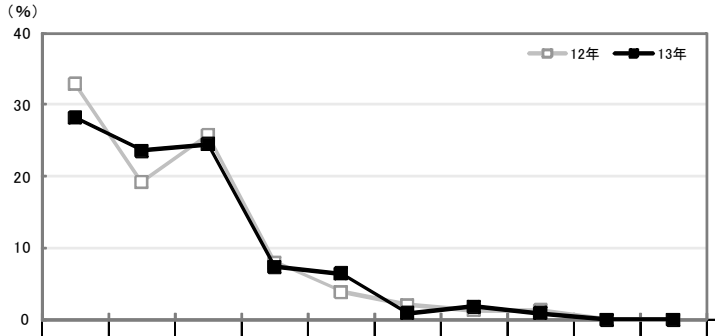
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		52.1	31.7	15.1	11.1	10.0	4.6	4.2	1.9	4.2	9.4	1.1	1.0	1.1	0.9	0.1	0.2	0.2	7.1	18.3	2.1	39.2
	北海道	240	53.8	29.6	10.8	8.8	12.5	2.9	2.9	2.1	5.4	8.8	2.5	—	0.4	—	—	—	—	6.3	20.8	1.7	34.6
	青森・秋田・岩手	122	49.2	27.0	13.9	4.9	14.8	0.8	0.8	1.6	1.6	5.7	0.8	1.6	—	6.6	—	—	—	8.2	18.0	—	37.7
	宮城・山形	164	60.4	28.7	11.0	6.7	7.3	4.9	6.1	0.6	3.0	7.3	1.2	1.8	1.8	2.4	—	0.6	—	6.1	12.2	3.0	34.8
	福島	97	61.9	23.7	15.5	9.3	8.2	1.0	4.1	3.1	9.3	6.2	1.0	1.0	2.1	1.0	1.0	—	—	9.3	15.5	2.1	30.9
	茨城・栃木・群馬	271	55.7	36.2	17.3	11.8	10.3	4.4	2.2	1.8	5.2	9.2	—	3.0	1.1	—	0.4	—	—	5.9	17.0	1.5	43.5
	首都圏	636	49.8	36.8	17.3	9.9	8.8	3.6	3.3	0.6	2.0	9.7	0.8	0.9	0.8	0.5	—	0.3	0.5	7.5	20.1	2.2	44.7
	新潟	72	51.4	34.7	12.5	13.9	11.1	5.6	2.8	5.6	2.8	2.8	—	—	4.2	11.1	2.8	—	—	5.6	18.1	4.2	41.7
	長野・山梨	110	49.1	28.2	16.4	9.1	8.2	8.2	7.3	4.5	4.5	3.6	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	10.9	18.2	1.8	38.2
	富山・石川・福井	137	55.5	27.0	10.9	14.6	12.4	6.6	5.8	2.2	10.2	13.1	0.7	1.5	—	2.9	—	—	—	6.6	15.3	—	32.1
	静岡	193	46.1	26.9	10.9	16.1	8.3	5.7	4.7	1.6	6.2	14.0	1.6	—	0.5	1.0	—	—	0.5	6.7	16.6	1.0	33.7
	東海	412	53.6	30.8	15.3	11.7	11.9	5.1	5.6	2.2	4.1	10.2	1.5	1.2	0.7	0.7	—	0.2	—	6.8	19.2	1.5	38.3
	関西	657	54.3	31.5	16.9	10.8	12.0	3.5	4.9	0.6	4.7	10.0	1.5	0.8	1.5	0.6	—	0.3	—	7.5	16.9	2.7	40.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	46.7	24.9	10.7	13.5	8.7	9.0	6.2	6.9	9.3	9.0	0.7	—	3.1	0.7	—	—	—	5.9	18.0	3.5	31.1
	四国	131	60.3	23.7	10.7	9.2	13.7	9.2	4.6	10.7	6.1	12.2	0.8	2.3	0.8	1.5	—	—	—	6.1	15.3	1.5	29.0
	九州	544	52.2	26.3	11.9	14.9	7.7	5.3	4.2	1.3	4.8	7.7	1.1	1.5	0.6	0.7	—	—	—	6.6	18.0	1.8	33.1

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が28％で最も高く、次いで「3店舗」が25％、「2店舗」が24％で続く。平均は2.5店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	110	28.2	23.6	24.5	7.3	6.4	0.9	1.8	0.9	—	—	6.4	2.5
	12年	152	32.9	19.1	25.7	7.9	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	5.9	2.5
	11年	111	32.4	20.7	27.0	5.4	5.4	0.9	0.9	—	—	2.7	4.5	2.6
	10年	124	32.3	17.7	21.8	9.7	6.5	2.4	2.4	0.8	—	3.2	3.2	3.0
	09年	124	33.9	14.5	22.6	7.3	8.9	4.0	1.6	1.6	—	—	5.6	2.7
	08年	94	30.9	25.5	25.5	14.9	3.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	07年	110	37.3	19.1	20.9	9.1	6.4	2.7	1.8	—	—	0.9	1.8	2.5
都道府県別	長野県	97	28.9	22.7	24.7	6.2	6.2	1.0	2.1	1.0	—	—	7.2	2.5
	山梨県	13	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	25.0	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	16.7	2.3
	25～29歳	61	27.9	26.2	24.6	6.6	6.6	—	1.6	—	—	—	6.6	2.4
	30歳以上	37	29.7	18.9	24.3	10.8	5.4	2.7	2.7	2.7	—	—	2.7	2.8

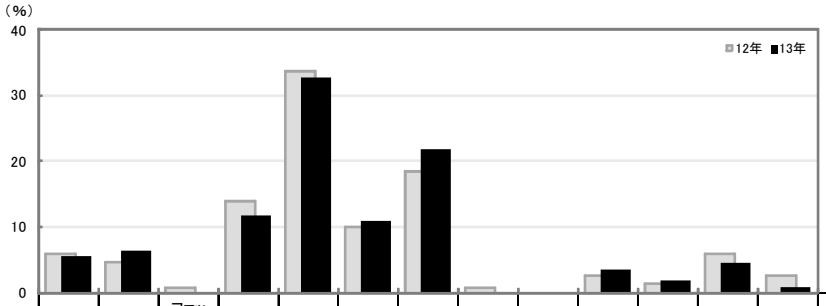
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		29.6	17.0	22.2	9.5	9.0	2.4	1.4	1.1	0.2	3.0	4.6	3.0
	北海道	240	32.9	14.6	19.6	12.1	8.8	3.3	0.4	1.7	—	3.3	3.3	2.9
	青森・秋田・岩手	122	38.5	24.6	18.0	7.4	3.3	0.8	0.8	—	—	1.6	4.9	2.3
	宮城・山形	164	29.9	14.0	25.0	11.0	11.0	3.7	1.2	—	—	1.2	3.0	2.8
	福島	97	26.8	14.4	19.6	6.2	17.5	4.1	1.0	1.0	—	2.1	7.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	271	32.1	14.0	23.6	11.1	9.6	2.2	2.6	—	0.4	1.8	2.6	2.9
	首都圏	636	26.3	18.2	21.2	9.7	8.2	2.5	2.0	1.3	0.3	3.8	6.4	3.1
	新潟	72	43.1	11.1	23.6	5.6	6.9	1.4	1.4	—	—	—	6.9	2.3
	長野・山梨	110	28.2	23.6	24.5	7.3	6.4	0.9	1.8	0.9	—	—	6.4	2.5
	富山・石川・福井	137	29.2	26.3	22.6	6.6	9.5	—	—	0.7	—	2.2	2.9	2.6
	静岡	193	31.6	24.4	20.7	9.3	6.7	2.1	0.5	1.0	—	1.6	2.1	2.6
	東海	412	32.3	14.1	26.0	9.5	7.5	2.4	1.5	0.5	0.2	2.7	3.4	2.8
	関西	657	29.1	12.0	22.5	9.3	12.9	2.9	1.5	1.8	0.2	3.8	4.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	34.9	18.0	21.5	10.7	4.8	1.4	0.3	1.0	—	3.8	3.5	2.8
	四国	131	30.5	21.4	22.9	9.2	8.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	2.3	2.7
	九州	544	29.4	19.9	21.7	9.2	9.4	2.8	0.2	0.9	0.4	2.2	4.0	2.8

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が33％で最も高く、次いで「その他のジュエリー・宝飾品店」が22％、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が12％、「駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ」が11％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
長野・山梨	13年	110	5.5	6.4	—	11.8	32.7	10.9	21.8	—	—	3.6	1.8	4.5	0.9	—
	12年	152	5.9	4.6	0.7	13.8	33.6	9.9	18.4	0.7	—	2.6	1.3	5.9	2.6	—
	11年	111	13.5	3.6	0.9	6.3	28.8	10.8	24.3	—	—	4.5	—	2.7	1.8	2.7
都道府県別	長野県	97	6.2	7.2	—	9.3	32.0	12.4	22.7	—	—	3.1	2.1	5.2	—	—
	山梨県	13	—	—	—	30.8	38.5	—	15.4	—	—	7.7	—	—	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	16.7	8.3	25.0	33.3	—	—	8.3	—	8.3	—	—
	25～29歳	61	4.9	4.9	—	8.2	39.3	8.2	19.7	—	—	3.3	3.3	6.6	1.6	—
	30歳以上	37	8.1	10.8	—	16.2	29.7	10.8	21.6	—	—	2.7	—	—	—	—

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.7	10.7	1.3	12.1	28.5	9.1	13.6	0.3	0.0	3.1	0.8	2.6	2.2	1.0
	北海道	240	19.2	7.1	0.8	17.5	19.2	18.8	10.0	1.7	—	2.1	0.4	1.7	1.3	0.4
	青森・秋田・岩手	122	5.7	4.1	0.8	10.7	27.9	19.7	22.1	0.8	—	1.6	3.3	2.5	—	0.8
	宮城・山形	164	13.4	8.5	1.8	6.7	39.6	7.3	10.4	—	—	2.4	3.0	3.0	1.2	2.4
	福島	97	19.6	5.2	2.1	11.3	23.7	15.5	16.5	—	—	2.1	1.0	2.1	1.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	9.6	13.3	0.7	13.3	28.8	9.2	18.1	0.4	—	2.2	1.1	1.5	0.7	1.1
	首都圏	636	13.5	16.5	1.3	12.7	29.7	7.7	8.5	0.3	—	2.4	0.5	3.0	2.5	1.4
	新潟	72	15.3	2.8	2.8	9.7	27.8	11.1	20.8	—	—	1.4	1.4	1.4	4.2	1.4
	長野・山梨	110	5.5	6.4	—	11.8	32.7	10.9	21.8	—	—	3.6	1.8	4.5	0.9	—
	富山・石川・福井	137	10.9	5.8	0.7	7.3	38.0	10.2	16.8	—	—	5.1	0.7	2.2	1.5	0.7
	静岡	193	11.9	6.7	3.1	11.4	35.2	6.7	14.5	1.0	—	3.1	0.5	3.1	2.1	0.5
	東海	412	15.0	11.2	2.7	10.2	28.6	10.0	13.1	—	—	3.9	0.5	1.2	3.2	0.5
	関西	657	20.5	9.3	0.9	12.2	23.4	7.0	16.6	0.3	0.2	3.3	0.3	2.6	2.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	15.6	4.5	0.7	9.7	27.3	7.3	19.4	0.7	—	5.2	1.4	2.4	5.2	0.7
	四国	131	13.0	2.3	0.8	14.5	32.1	9.2	19.1	—	—	6.1	0.8	1.5	0.8	—
	九州	544	14.0	6.3	1.3	12.9	28.9	10.8	14.9	0.4	—	3.1	1.5	3.7	1.3	1.1

第４章

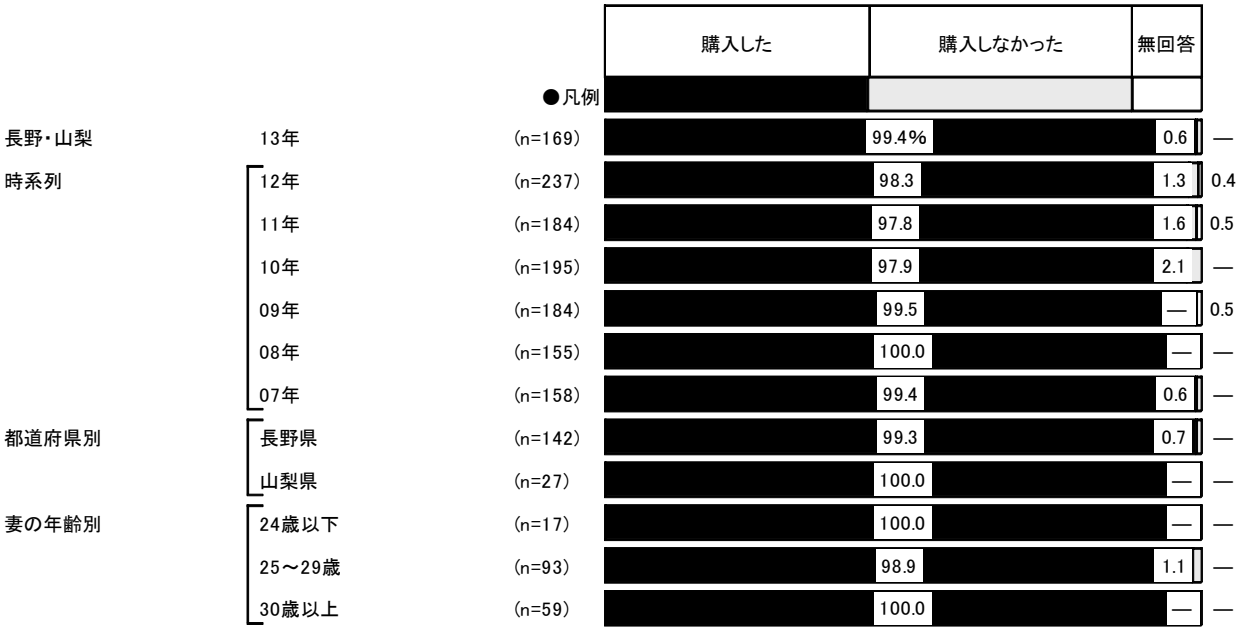
結婚指輪について

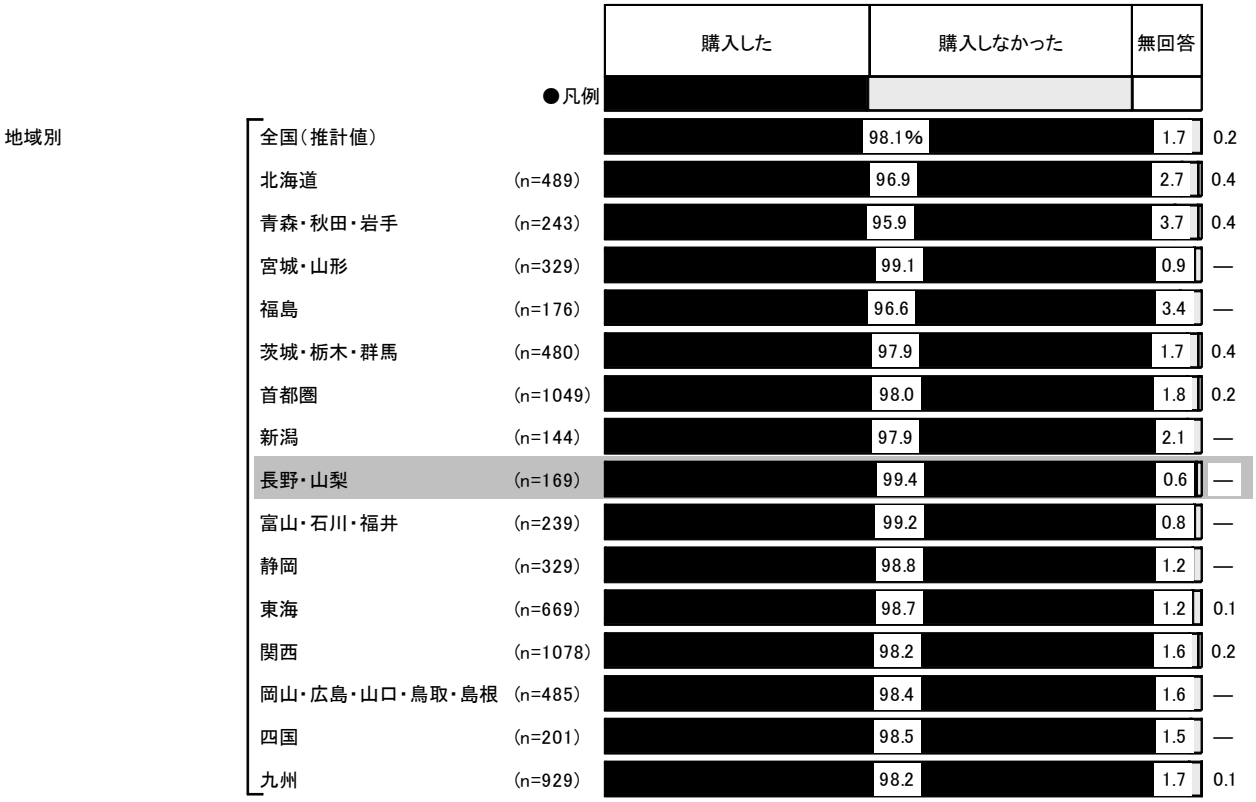
1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が99％であった。

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）

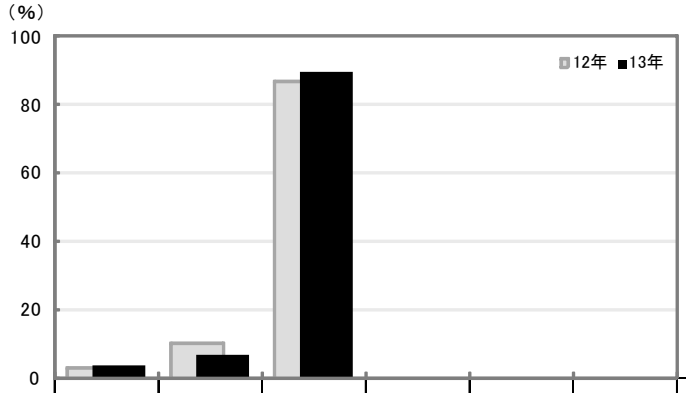




2）結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が89％で突出して高い。

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	13年	168	3.6	6.5	89.3	—	—	—	0.6
	12年	233	3.0	10.3	86.7	—	—	—	—
	11年	180	3.9	7.8	88.3	—	—	—	—
	10年	191	2.1	12.0	85.3	—	—	—	0.5
	09年	183	3.3	9.3	87.4	—	—	—	—
	08年	155	3.2	8.4	87.7	—	—	—	0.6
	07年	157	3.8	9.6	86.0	—	—	—	0.6
都道府県別	長野県	141	4.3	6.4	88.7	—	—	—	0.7
	山梨県	27	—	7.4	92.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	5.9	88.2	—	—	—	—
	25～29歳	92	4.3	10.9	83.7	—	—	—	1.1
	30歳以上	59	1.7	—	98.3	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.3	12.6	83.6	0.0	0.1	0.1	0.2
	北海道	474	4.2	12.7	82.7	0.2	0.2	—	—
	青森・秋田・岩手	233	3.4	10.3	85.8	—	—	0.4	—
	宮城・山形	326	4.0	12.3	83.7	—	—	—	—
	福島	170	1.8	11.8	85.9	—	—	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	470	3.4	10.4	86.0	—	—	0.2	—
	首都圏	1028	3.1	11.9	84.5	—	0.1	0.2	0.2
	新潟	141	1.4	12.8	85.1	—	—	—	0.7
	長野・山梨	168	3.6	6.5	89.3	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	237	2.1	11.0	86.9	—	—	—	—
	静岡	325	4.9	10.5	84.3	0.3	—	—	—
	東海	660	2.9	13.3	83.6	—	0.2	—	—
	関西	1059	3.0	14.5	81.8	—	0.1	0.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	3.8	15.5	80.3	0.2	—	—	0.2
	四国	198	5.1	16.7	78.3	—	—	—	—
	九州	912	3.9	12.5	83.1	0.1	—	0.1	0.2

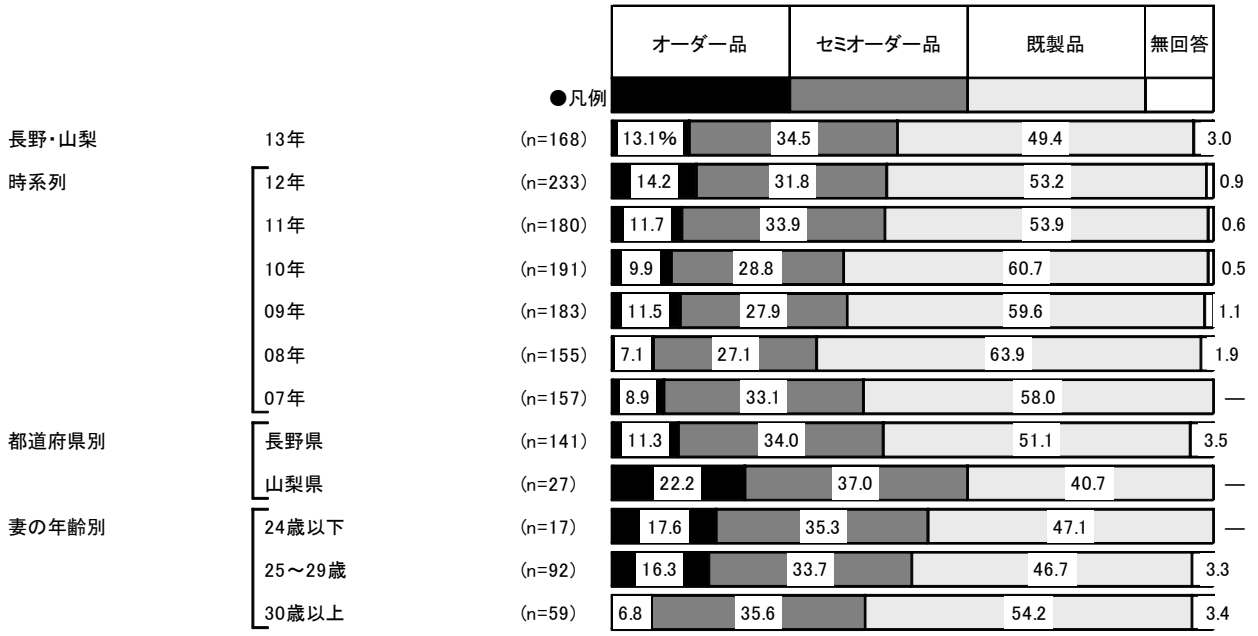
2. 結婚指輪の品質

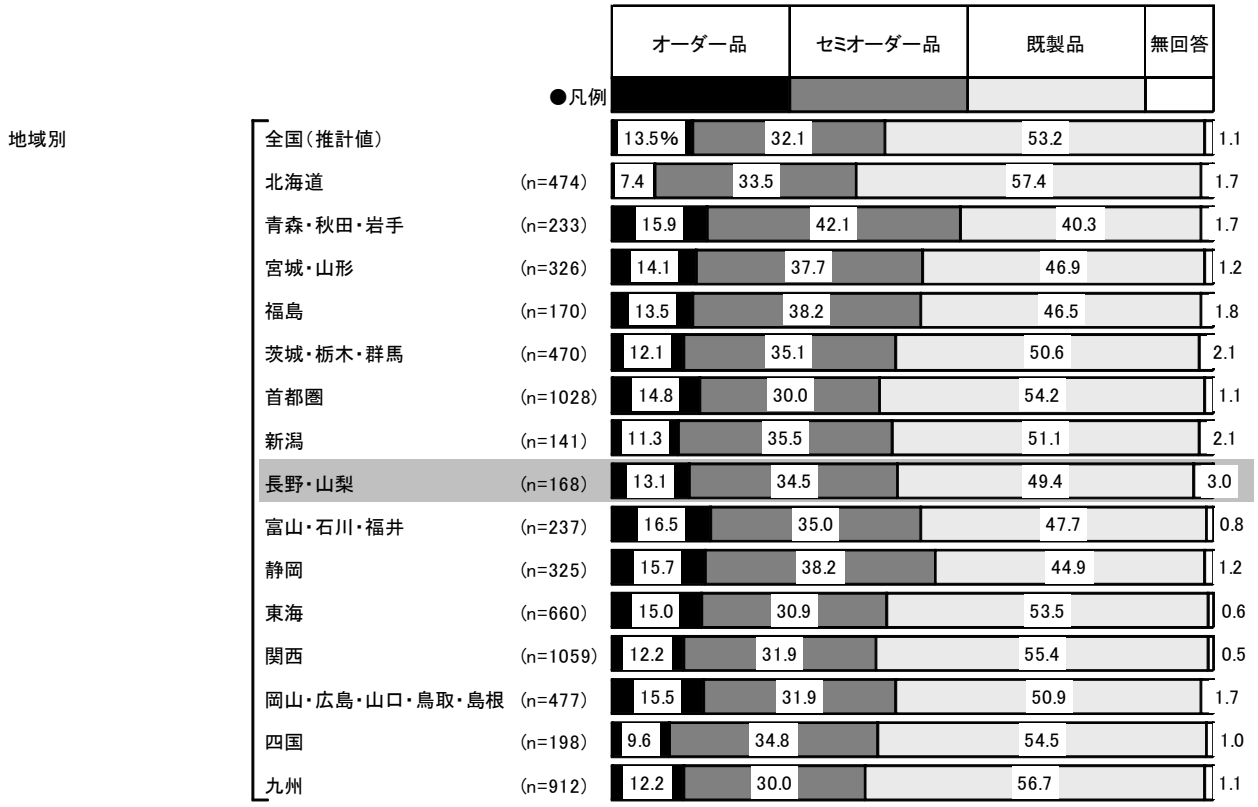
1）結婚指輪の種類、素材

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が49%、「セミオーダー品」が35%、「オーダー品」が13%であった。

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が79%、妻は「プラチナ」が76%であった。

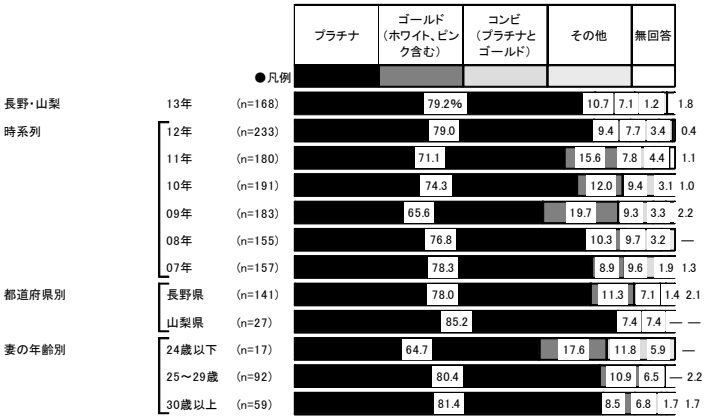
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

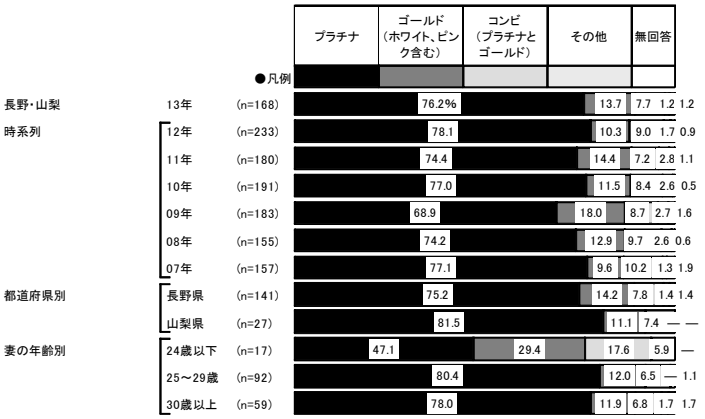
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.3	9.5	5.8	4.0	1.4
	北海道	474	78.9	7.2	5.9	5.9	2.1
	青森・秋田・岩手	233	79.4	9.9	5.2	3.4	2.1
	宮城・山形	326	76.1	12.6	8.3	2.5	0.6
	福島	170	73.5	14.7	8.2	1.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	86.2	5.5	4.7	3.0	0.6
	首都圏	1028	79.5	9.6	5.4	3.9	1.7
	新潟	141	74.5	11.3	9.9	3.5	0.7
	長野・山梨	168	79.2	10.7	7.1	1.2	1.8
	富山・石川・福井	237	80.6	9.7	5.9	3.0	0.8
	静岡	325	77.8	10.5	7.4	2.2	2.2
	東海	660	81.2	9.7	4.2	3.6	1.2
	関西	1059	77.9	9.8	6.1	4.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	78.2	8.8	6.9	5.5	0.6
	四国	198	79.3	8.6	7.1	3.0	2.0
	九州	912	78.8	9.1	5.7	5.0	1.3

【妻】



（%）

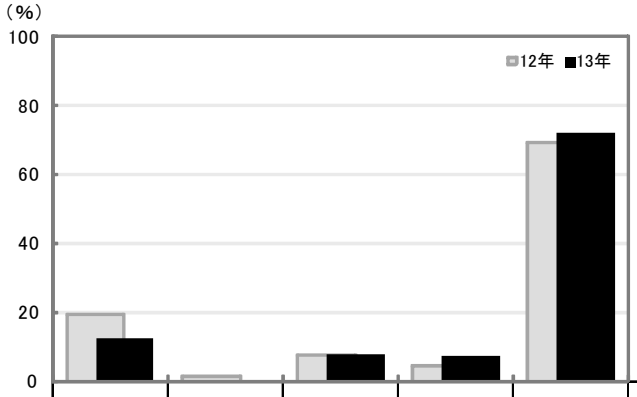
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.0	11.8	7.0	2.9	1.3
	北海道	474	76.6	9.9	7.2	5.3	1.1
	青森・秋田・岩手	233	77.7	11.2	6.9	2.6	1.7
	宮城・山形	326	72.4	15.6	8.9	2.1	0.9
	福島	170	71.8	15.9	9.4	1.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	470	84.5	6.6	5.3	2.8	0.9
	首都圏	1028	76.8	11.6	6.9	3.0	1.7
	新潟	141	68.8	14.2	12.1	4.3	0.7
	長野・山梨	168	76.2	13.7	7.7	1.2	1.2
	富山・石川・福井	237	77.2	12.2	7.6	2.5	0.4
	静岡	325	75.4	12.6	8.3	1.8	1.8
	東海	660	79.4	11.4	5.8	2.3	1.2
	関西	1059	76.8	12.8	6.3	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	78.2	10.9	6.9	3.1	0.8
	四国	198	73.7	11.6	11.1	2.5	1.0
	九州	912	76.2	12.6	6.7	3.3	1.2

2）結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が13％、「サファイア」が8％で続く。一方、「石はついていない」は72％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【夫】



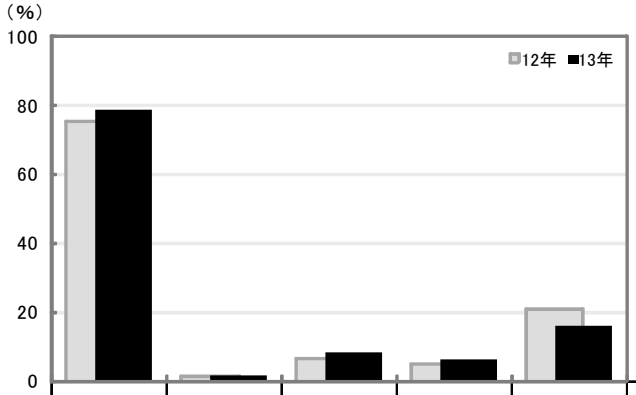
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	13年	168	12.5	—	7.7	7.1	72.0	1.8
	12年	233	19.3	1.3	7.7	4.3	69.1	0.4
	11年	180	13.3	—	10.0	3.3	74.4	0.6
	10年	191	14.7	—	8.9	3.1	72.8	1.6
	09年	183	12.6	1.1	10.9	1.6	73.2	1.6
	08年	155	16.8	1.3	7.7	3.2	72.3	—
	07年	157	17.2	—	14.6	5.7	63.7	—
都道府県別	長野県	141	12.8	—	7.8	6.4	73.0	1.4
	山梨県	27	11.1	—	7.4	11.1	66.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	—	11.8	17.6	58.8	—
	25～29歳	92	14.1	—	10.9	7.6	66.3	2.2
	30歳以上	59	10.2	—	1.7	3.4	84.7	1.7

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.2	0.9	4.4	4.5	74.3	1.4
	北海道	474	16.0	1.3	3.8	5.5	72.6	2.3
	青森・秋田・岩手	233	22.7	0.4	5.6	3.4	68.2	0.9
	宮城・山形	326	18.1	0.9	5.8	6.4	70.9	0.6
	福島	170	19.4	1.8	4.7	8.2	67.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	15.3	2.3	5.3	6.6	71.9	1.5
	首都圏	1028	14.9	0.7	3.6	4.0	77.4	1.3
	新潟	141	18.4	1.4	6.4	4.3	73.0	—
	長野・山梨	168	12.5	—	7.7	7.1	72.0	1.8
	富山・石川・福井	237	19.4	0.8	3.4	10.1	68.8	1.3
	静岡	325	21.5	0.9	6.8	6.2	65.2	1.5
	東海	660	17.3	1.7	5.0	4.1	71.2	2.1
	関西	1059	15.5	0.7	4.6	3.2	75.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	16.1	1.0	5.7	5.9	72.7	0.8
	四国	198	15.2	0.5	3.0	2.5	76.8	2.0
	九州	912	17.0	0.4	3.6	3.8	75.4	0.8

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が79％で最も高く、「サファイア」が8％で続く。一方、「石はついていない」は16％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	13年	168	78.6	1.8	8.3	6.0	16.1	—
	12年	233	75.5	1.3	6.4	4.7	21.0	0.4
	11年	180	75.0	1.1	7.8	2.8	22.2	—
	10年	191	73.8	0.5	8.4	2.6	19.9	0.5
	09年	183	66.7	1.1	12.0	2.2	25.7	1.1
	08年	155	61.3	1.3	10.3	3.9	31.6	—
	07年	157	65.0	—	16.6	7.0	24.2	—
都道府県別	長野県	141	81.6	1.4	9.2	5.0	13.5	—
	山梨県	27	63.0	3.7	3.7	11.1	29.6	—
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	5.9	5.9	11.8	17.6	—
	25～29歳	92	78.3	2.2	9.8	6.5	14.1	—
	30歳以上	59	81.4	—	6.8	3.4	18.6	—

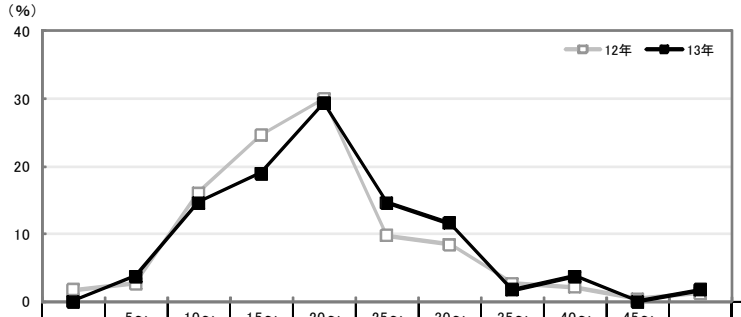
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		74.3	1.4	5.3	4.5	21.1	1.0
	北海道	474	74.7	2.1	4.2	5.1	20.9	0.8
	青森・秋田・岩手	233	77.7	1.7	4.3	4.7	17.2	0.9
	宮城・山形	326	80.1	1.5	6.4	6.7	16.0	0.6
	福島	170	72.4	3.5	2.9	8.2	21.2	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	80.6	2.8	8.1	6.0	14.9	0.6
	首都圏	1028	70.8	1.6	4.8	4.0	24.2	1.1
	新潟	141	73.8	1.4	7.8	6.4	22.7	—
	長野・山梨	168	78.6	1.8	8.3	6.0	16.1	—
	富山・石川・福井	237	73.8	1.3	3.8	9.7	18.6	0.4
	静岡	325	78.8	0.9	9.2	6.2	14.5	1.2
	東海	660	74.7	2.0	6.7	4.2	20.2	1.4
	関西	1059	72.4	0.5	4.4	3.7	24.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	74.2	1.0	6.7	6.5	20.1	1.0
	四国	198	82.8	1.5	4.0	1.5	15.2	0.5
	九州	912	78.7	1.0	4.2	3.2	18.4	0.5

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●結婚指輪（2人分）の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が29％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19％、「10～15万円未満」と「25～30万円未満」がともに15％で続く。平均は22.0万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



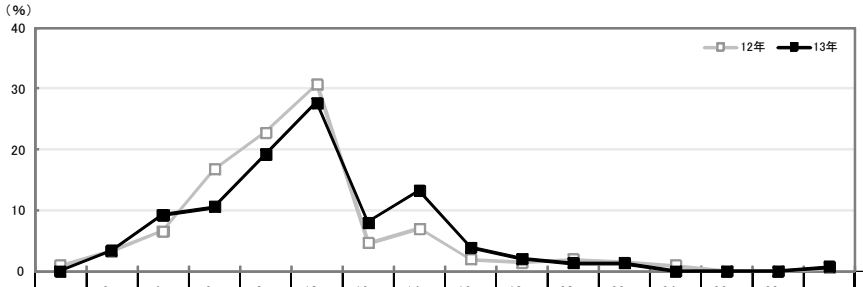
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨		13年	164	—	3.7	14.6	18.9	29.3	14.6	11.6	1.8	3.7	—	1.8	22.0
		12年	224	1.8	2.7	16.1	24.6	29.9	9.8	8.5	2.7	2.2	0.4	1.3	20.5
		11年	171	1.8	6.4	17.0	14.0	32.2	16.4	5.8	1.8	1.8	1.8	1.2	20.4
		10年	184	0.5	4.9	17.4	16.8	27.7	8.2	11.4	6.0	3.3	1.6	2.2	22.4
		09年	173	1.2	4.6	20.2	16.2	24.9	15.0	9.2	2.3	2.9	0.6	2.9	21.2
		08年	152	2.0	3.9	21.1	23.0	27.0	11.2	7.2	2.6	0.7	—	1.3	20.1
		07年	154	1.3	6.5	23.4	26.6	20.8	8.4	6.5	1.3	1.3	0.6	3.2	19.0
都道府県別		長野県	137	—	2.9	12.4	19.7	30.7	16.1	10.9	2.2	3.6	—	1.5	22.2
		山梨県	27	—	7.4	25.9	14.8	22.2	7.4	14.8	—	3.7	—	3.7	20.7
妻の年齢別		24歳以下	16	—	12.5	25.0	12.5	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	—	—	20.1
		25～29歳	90	—	3.3	12.2	22.2	33.3	16.7	7.8	1.1	2.2	—	1.1	21.4
		30歳以上	58	—	1.7	15.5	15.5	27.6	13.8	15.5	1.7	5.2	—	3.4	23.4
指輪の品質別	種類	オーダー品	21	—	4.8	19.0	14.3	38.1	14.3	—	—	4.8	—	4.8	22.7
		セミオーダー品	57	—	1.8	15.8	22.8	21.1	19.3	14.0	3.5	1.8	—	—	21.5
		既製品	81	—	4.9	13.6	16.0	33.3	9.9	13.6	1.2	4.9	—	2.5	22.2
	素材 夫	プラチナ	131	—	1.5	14.5	17.6	32.1	16.0	12.2	0.8	3.1	—	2.3	22.4
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	17	—	17.6	23.5	23.5	11.8	5.9	11.8	5.9	—	—	—	18.1
		コンビ（プラチナとゴールド）	12	—	—	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	—	16.7	—	—	23.8
	素材 妻	プラチナ	125	—	1.6	12.8	17.6	32.8	16.0	12.8	0.8	3.2	—	2.4	22.7
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	22	—	13.6	31.8	22.7	9.1	9.1	9.1	4.5	—	—	—	17.5
		コンビ（プラチナとゴールド）	13	—	—	7.7	30.8	23.1	15.4	7.7	—	15.4	—	—	23.5
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	114	—	1.8	12.3	20.2	32.5	14.0	13.2	2.6	3.5	—	—	21.8
		エンゲージリングなし	50	—	8.0	20.0	16.0	22.0	16.0	8.0	—	4.0	—	6.0	22.4

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	3.8	14.6	18.1	30.2	11.9	9.5	3.1	3.5	0.9	3.0	22.1
	北海道	451	2.0	4.7	14.9	17.1	30.8	9.8	12.0	4.7	1.6	—	2.7	21.7
	青森・秋田・岩手	224	2.2	5.8	12.1	17.9	30.8	12.5	10.7	2.7	2.7	0.4	2.2	21.6
	宮城・山形	306	2.6	2.9	15.7	16.7	29.4	12.1	9.8	2.6	2.0	2.0	4.2	22.7
	福島	162	1.2	1.9	22.2	21.6	27.8	9.9	8.6	2.5	1.9	1.2	1.2	20.3
	茨城・栃木・群馬	456	1.1	2.6	15.6	18.9	29.8	12.3	8.1	3.7	4.4	0.7	2.9	21.9
	首都圏	988	1.1	3.6	13.1	17.5	28.2	12.3	12.1	3.1	4.5	0.9	3.4	23.2
	新潟	133	0.8	7.5	17.3	16.5	33.1	14.3	7.5	1.5	0.8	0.8	—	19.5
	長野・山梨	164	—	3.7	14.6	18.9	29.3	14.6	11.6	1.8	3.7	—	1.8	22.0
	富山・石川・福井	226	0.9	3.1	11.1	19.5	30.5	14.6	11.9	2.2	1.3	0.4	4.4	23.2
	静岡	312	1.0	2.9	10.6	20.2	34.3	14.1	7.7	2.6	3.2	1.0	2.6	22.4
	東海	634	1.6	3.6	10.7	16.9	32.6	14.4	8.0	4.4	3.9	0.8	3.0	22.8
	関西	1016	1.4	5.0	15.2	16.2	32.6	10.0	7.8	3.1	3.9	1.0	3.7	21.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	2.7	3.3	16.7	22.5	29.2	11.6	5.6	2.9	2.2	0.7	2.5	20.4
	四国	191	0.5	3.1	16.2	20.4	33.5	12.6	6.3	3.1	2.6	0.5	1.0	20.6
	九州	860	1.9	3.3	21.0	20.6	28.5	10.2	7.4	1.7	2.0	1.2	2.2	20.5

2）夫の結婚指輪の購入金額

●夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が28％で最も高く、次いで「8～10万円未満」が19％、「14～16万円未満」が13％、「6～8万円未満」が11％で続く。平均は10.4万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



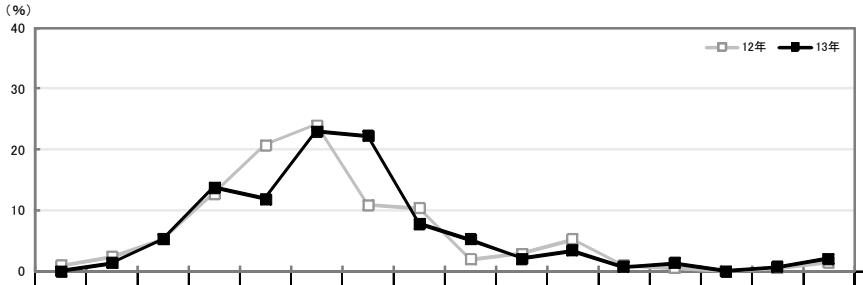
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	152	—	3.3	9.2	10.5	19.1	27.6	7.9	13.2	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	10.4
	12年	216	0.9	3.2	6.5	16.7	22.7	30.6	4.6	6.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	—	—	0.5	9.8
	11年	161	1.2	3.7	12.4	10.6	21.1	28.6	9.9	4.3	2.5	1.2	2.5	1.2	0.6	—	—	—	9.4
	10年	174	—	2.9	12.1	17.8	16.7	18.4	11.5	8.6	5.2	2.3	1.7	0.6	1.1	—	—	1.1	10.2
	09年	165	0.6	1.8	9.1	18.8	17.6	24.2	11.5	7.3	2.4	0.6	2.4	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	10.1
	08年	144	2.1	2.8	8.3	20.1	20.1	22.9	11.1	5.6	4.2	—	1.4	—	—	—	—	1.4	9.6
	07年	145	0.7	3.4	14.5	25.5	22.1	11.7	8.3	6.2	2.8	0.7	2.1	—	0.7	—	—	1.4	9.0
都道府県別	長野県	129	—	3.1	7.8	9.3	20.2	28.7	9.3	13.2	3.9	1.6	0.8	1.6	—	—	—	0.8	10.5
	山梨県	23	—	4.3	17.4	17.4	13.0	21.7	—	13.0	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3	—	28.6	—	—	7.1	—	—	—	—	—	9.8
	25～29歳	86	—	2.3	8.1	10.5	24.4	26.7	9.3	10.5	4.7	—	—	2.3	—	—	—	1.2	10.4
	30歳以上	52	—	1.9	9.6	11.5	11.5	32.7	7.7	13.5	3.8	5.8	1.9	—	—	—	—	—	10.5

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	2.9	9.5	13.6	17.2	27.1	10.6	7.7	2.7	1.5	3.2	0.6	0.7	0.2	0.1	1.2	10.3
	北海道	434	1.2	3.9	10.4	15.0	16.8	25.3	9.0	9.7	3.9	1.4	1.4	0.5	0.5	—	0.5	0.7	9.8
	青森・秋田・岩手	211	2.4	5.2	12.3	9.0	16.6	27.0	8.5	7.6	3.8	2.4	2.8	—	0.5	—	—	1.9	10.1
	宮城・山形	296	0.7	4.4	9.5	14.9	14.5	23.6	11.1	9.1	2.4	2.0	2.7	0.7	1.4	—	0.3	2.7	10.7
	福島	149	0.7	2.0	8.7	22.1	18.8	23.5	10.7	8.1	1.3	0.7	2.0	—	—	—	—	1.3	9.6
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	2.5	8.7	14.9	18.8	27.9	9.8	5.7	3.7	1.1	3.7	0.2	1.1	0.5	—	0.5	10.1
	首都圏	944	1.2	2.2	9.1	11.9	15.5	28.5	11.5	8.8	3.0	1.4	3.4	0.8	0.7	0.2	0.2	1.6	10.8
	新潟	124	0.8	2.4	9.7	15.3	16.9	29.0	14.5	5.6	2.4	1.6	1.6	—	—	—	—	—	9.7
	長野・山梨	152	—	3.3	9.2	10.5	19.1	27.6	7.9	13.2	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	10.4
	富山・石川・福井	206	—	1.9	4.4	14.1	21.4	30.6	8.3	10.7	3.4	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	—	1.5	10.6
	静岡	288	0.7	2.8	5.9	13.2	17.7	31.9	10.4	5.9	2.4	2.8	4.2	—	0.3	—	—	1.7	10.5
	東海	608	1.5	2.5	7.1	9.9	18.1	28.6	12.2	7.1	2.6	3.3	4.4	1.2	0.5	0.2	—	1.0	10.7
	関西	950	1.5	3.3	10.0	14.5	15.6	27.3	11.1	6.9	2.1	0.8	4.5	0.3	0.6	0.1	0.1	1.3	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	411	2.7	3.2	8.3	19.5	22.1	22.4	9.7	5.8	1.7	1.0	1.9	0.2	1.0	0.2	—	0.2	9.2
	四国	175	1.1	1.1	10.9	16.6	21.7	30.9	5.7	6.3	0.6	1.1	2.9	0.6	0.6	—	—	—	9.3
	九州	797	1.8	4.3	14.4	16.4	19.3	21.2	9.4	5.9	2.3	1.1	1.5	0.6	0.6	0.1	—	1.0	9.3

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が23％で最も高く、「12～14万円未満」が22％、「6～8万円未満」が14％、「8～10万円未満」が12％で続く。平均は11.8万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	153	—	1.3	5.2	13.7	11.8	22.9	22.2	7.8	5.2	2.0	3.3	0.7	1.3	—	0.7	2.0	11.8
	12年	213	0.9	2.3	5.2	12.7	20.7	23.9	10.8	10.3	1.9	2.8	5.2	0.9	0.5	—	0.5	1.4	11.0
	11年	162	0.6	4.3	6.8	13.0	10.5	22.2	21.0	11.7	1.2	1.2	2.5	1.2	1.2	0.6	—	1.9	11.0
	10年	176	—	2.3	11.4	9.7	18.2	15.3	11.9	11.9	5.1	2.8	4.5	—	2.8	0.6	1.7	1.7	12.1
	09年	167	0.6	1.2	8.4	15.6	13.2	21.6	13.2	12.6	3.0	3.6	1.2	1.2	0.6	—	1.2	3.0	11.3
	08年	144	2.1	1.4	6.9	14.6	18.8	25.0	14.6	7.6	1.4	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	—	1.4	10.7
	07年	145	0.7	3.4	10.3	18.6	22.8	13.8	11.0	8.3	1.4	3.4	2.8	—	1.4	—	—	2.1	10.1
都道府県別	長野県	130	—	0.8	5.4	10.8	13.8	21.5	23.8	7.7	5.4	2.3	3.1	0.8	1.5	—	0.8	2.3	12.1
	山梨県	23	—	4.3	4.3	30.4	—	30.4	13.0	8.7	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	9.9
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	7.1	21.4	—	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	87	—	—	6.9	10.3	13.8	25.3	29.9	6.9	2.3	1.1	—	1.1	—	—	1.1	1.1	11.3
	30歳以上	52	—	—	1.9	19.2	7.7	23.1	13.5	9.6	11.5	1.9	3.8	—	3.8	—	—	3.8	12.7
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	107	—	—	4.7	11.2	14.0	28.0	19.6	7.5	5.6	2.8	3.7	—	1.9	—	—	0.9	11.5
	エンゲージリングなし	46	—	4.3	6.5	19.6	6.5	10.9	28.3	8.7	4.3	—	2.2	2.2	—	—	2.2	4.3	12.3

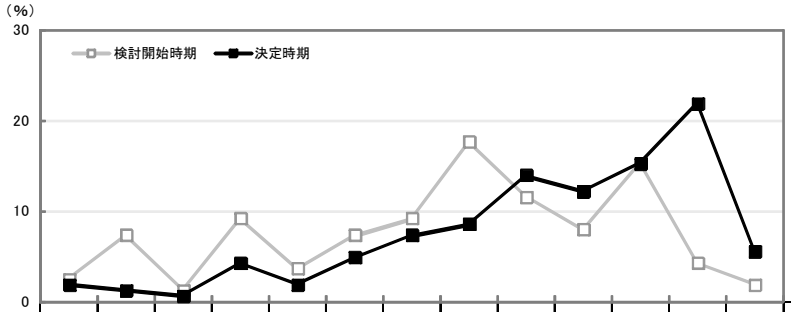
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	1.9	6.5	11.7	14.2	22.3	14.7	9.8	3.7	3.0	4.6	1.2	2.0	0.3	0.3	3.1	12.1
	北海道	438	0.7	2.7	6.4	11.9	12.8	21.9	15.3	10.7	3.7	3.2	5.0	1.4	1.4	—	—	3.0	12.0
	青森・秋田・岩手	209	1.9	3.8	6.2	9.1	15.3	20.1	16.7	14.4	2.4	3.3	2.9	1.0	1.0	—	—	1.9	11.5
	宮城・山形	292	0.3	3.8	8.9	7.9	15.4	24.0	13.0	11.3	2.7	2.4	3.8	0.7	1.7	—	—	4.1	11.8
	福島	151	1.3	0.7	4.6	20.5	15.2	20.5	13.9	9.9	4.0	—	5.3	0.7	2.6	—	0.7	—	10.9
	茨城・栃木・群馬	437	0.2	2.1	5.7	12.8	15.8	20.1	14.6	9.6	4.6	2.5	5.0	1.8	2.3	0.2	—	2.5	12.0
	首都圏	946	0.6	1.8	6.2	9.9	13.4	22.4	14.0	10.0	4.2	3.3	6.1	1.2	2.7	0.4	0.3	3.3	12.6
	新潟	124	0.8	1.6	8.1	12.9	16.9	22.6	17.7	8.1	4.0	4.0	2.4	—	0.8	—	—	—	10.5
	長野・山梨	153	—	1.3	5.2	13.7	11.8	22.9	22.2	7.8	5.2	2.0	3.3	0.7	1.3	—	0.7	2.0	11.8
	富山・石川・福井	206	—	2.4	3.9	10.2	13.6	21.4	17.5	13.6	5.3	1.5	3.9	0.5	1.5	—	—	4.9	13.2
	静岡	287	1.0	1.4	4.5	9.8	16.7	27.2	13.6	9.1	4.5	2.1	5.2	0.3	1.7	—	0.3	2.4	12.0
	東海	606	1.3	1.5	4.6	10.4	15.3	21.8	15.3	11.6	3.5	3.0	4.6	1.5	1.7	0.7	0.2	3.1	12.2
	関西	956	0.4	2.3	9.0	10.9	12.8	22.6	15.2	8.6	2.7	3.7	3.8	1.2	1.7	0.5	0.4	4.4	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	411	1.5	1.9	5.6	15.1	16.1	23.1	14.4	7.5	2.2	2.7	3.2	1.2	1.7	0.7	0.5	2.7	11.5
	四国	179	0.6	1.1	3.4	16.8	12.8	22.9	15.6	8.9	4.5	3.4	4.5	1.7	1.7	—	—	2.2	11.7
	九州	799	1.3	1.5	7.6	16.8	15.5	21.2	13.1	8.9	3.1	2.0	3.0	1.1	1.8	0.1	0.4	2.6	11.4

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の6.7ヵ月前から検討し始め、4.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



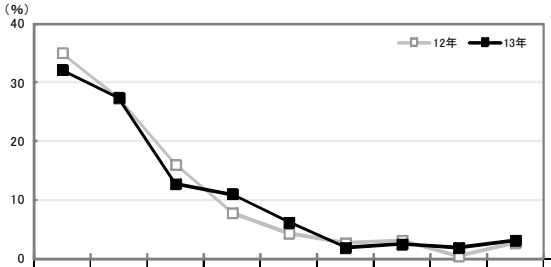
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	165	2.4	7.3	1.2	9.1	3.6	7.3	9.1	17.6	11.5	7.9	15.2	4.2	1.8	1.8	6.7
		決定時期	165	1.8	1.2	0.6	4.2	1.8	4.8	7.3	8.5	13.9	12.1	15.2	21.8	5.5	1.2	4.9
	12年	検討開始時期	232	8.6	6.0	3.0	5.2	3.4	7.3	9.1	13.8	12.9	9.9	11.6	3.9	4.3	0.9	6.9
		決定時期	232	4.7	2.2	1.7	3.4	4.7	2.2	6.5	12.9	9.1	13.4	15.5	13.4	9.1	1.3	5.3
	11年	検討開始時期	176	5.7	3.4	1.7	6.3	4.5	6.3	10.2	15.3	9.1	15.9	11.9	5.7	3.4	0.6	6.6
		決定時期	176	4.5	—	1.7	2.3	3.4	3.4	3.4	15.3	6.3	16.5	18.2	17.0	6.8	1.1	5.1
	10年	検討開始時期	189	3.2	4.8	0.5	3.2	3.7	6.9	8.5	14.3	13.8	9.5	14.8	11.1	2.6	3.2	5.6
		決定時期	189	0.5	1.1	1.6	3.7	1.1	1.6	5.3	11.1	11.6	11.6	19.6	17.5	12.7	1.1	4.1
	09年	検討開始時期	180	2.8	6.7	1.7	2.2	4.4	10.0	5.6	15.6	11.7	12.2	13.9	8.3	3.3	1.7	6.0
		決定時期	180	0.6	2.2	0.6	2.2	2.2	5.0	5.6	10.0	11.7	10.0	17.8	21.1	9.4	1.7	4.4
	08年	検討開始時期	154	3.2	3.2	0.6	7.1	3.2	4.5	7.8	14.3	10.4	13.0	20.1	4.5	5.8	1.9	5.8
		決定時期	154	1.9	1.3	—	1.9	4.5	3.2	2.6	5.8	3.9	11.0	26.6	20.1	15.6	1.3	4.0
	07年	検討開始時期	155	3.9	1.9	—	5.8	3.2	5.8	9.0	16.8	10.3	14.2	13.5	11.6	1.3	2.6	6.2
		決定時期	155	2.6	1.3	—	2.6	1.9	3.9	4.5	12.9	7.1	10.3	18.1	21.9	11.0	1.9	4.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	138	2.2	7.2	—	9.4	3.6	5.8	8.7	16.7	13.0	8.0	18.1	5.1	0.7	1.4	6.5
		決定時期	138	1.4	1.4	0.7	3.6	0.7	5.1	7.2	7.2	14.5	11.6	16.7	24.6	4.3	0.7	4.7
	山梨県	検討開始時期	27	3.7	7.4	7.4	7.4	3.7	14.8	11.1	22.2	3.7	7.4	—	—	7.4	3.7	7.5
		決定時期	27	3.7	—	—	7.4	7.4	3.7	7.4	14.8	11.1	14.8	7.4	7.4	11.1	3.7	5.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	17	11.8	11.8	—	—	5.9	11.8	5.9	23.5	23.5	—	—	—	5.9	—	8.2
		決定時期	17	5.9	—	5.9	5.9	—	5.9	5.9	17.6	17.6	23.5	—	5.9	5.9	—	6.7
	25～29歳	検討開始時期	89	2.2	10.1	2.2	12.4	4.5	5.6	9.0	15.7	6.7	9.0	15.7	4.5	—	2.2	7.2
		決定時期	89	2.2	2.2	—	4.5	2.2	3.4	9.0	5.6	13.5	11.2	14.6	25.8	4.5	1.1	5.0
	30歳以上	検討開始時期	59	—	1.7	—	6.8	1.7	8.5	10.2	18.6	15.3	8.5	18.6	5.1	3.4	1.7	5.4
		決定時期	59	—	—	—	3.4	1.7	6.8	5.1	10.2	13.6	10.2	20.3	20.3	6.8	1.7	4.2

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.1	7.7	2.2	6.6	4.2	7.3	7.5	17.6	10.2	10.7	10.7	5.0	2.3	1.0	7.1
		決定時期		4.2	2.9	1.6	4.1	3.2	4.8	5.3	12.0	10.0	12.4	17.7	13.1	7.5	1.3	5.4
	北海道	検討開始時期	459	9.4	9.4	2.6	8.9	4.8	7.8	7.4	15.5	7.4	9.6	9.2	2.8	3.7	1.5	7.7
		決定時期	459	6.3	3.3	2.4	6.1	3.7	5.7	5.9	13.5	8.7	8.3	14.8	10.9	8.1	2.4	6.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	227	12.8	6.2	1.8	8.8	6.2	4.4	6.6	16.7	11.5	11.0	4.8	4.4	4.0	0.9	8.1
		決定時期	227	10.1	2.2	1.3	4.0	5.3	6.6	5.7	9.7	11.0	11.0	14.1	9.7	7.5	1.8	6.6
	宮城・山形	検討開始時期	324	11.4	9.0	3.1	7.4	4.0	7.1	8.6	15.7	13.0	9.9	4.3	4.6	0.6	1.2	8.3
		決定時期	324	9.6	2.8	1.2	6.5	4.0	3.7	8.0	11.4	11.1	9.9	14.5	12.3	3.7	1.2	6.7
	福島	検討開始時期	166	9.0	9.6	3.0	7.2	3.0	7.8	4.2	19.9	11.4	7.8	7.8	3.6	1.2	4.2	7.7
		決定時期	166	5.4	3.0	2.4	5.4	4.8	2.4	7.2	9.6	10.2	14.5	18.1	10.8	3.6	2.4	5.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	458	7.6	8.1	3.3	6.3	4.8	8.5	7.9	16.8	9.8	10.7	9.8	3.1	2.6	0.7	7.3
		決定時期	458	4.6	2.8	2.8	3.5	3.5	7.2	4.6	12.0	11.1	12.0	15.5	13.1	6.1	1.1	5.6
	首都圏	検討開始時期	1014	8.1	7.0	2.3	7.1	3.8	7.5	7.2	17.8	9.9	10.2	10.5	5.3	2.5	1.0	7.3
		決定時期	1014	4.9	3.1	1.7	4.0	3.7	4.4	5.1	11.6	9.5	12.3	16.7	12.7	8.7	1.5	5.5
	新潟	検討開始時期	135	10.4	9.6	4.4	3.7	5.2	8.9	8.1	14.1	7.4	10.4	15.6	1.5	—	0.7	7.7
		決定時期	135	7.4	4.4	—	3.0	3.7	5.2	5.9	11.9	6.7	11.1	22.2	12.6	3.7	2.2	5.8
	長野・山梨	検討開始時期	165	2.4	7.3	1.2	9.1	3.6	7.3	9.1	17.6	11.5	7.9	15.2	4.2	1.8	1.8	6.7
		決定時期	165	1.8	1.2	0.6	4.2	1.8	4.8	7.3	8.5	13.9	12.1	15.2	21.8	5.5	1.2	4.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	234	6.8	10.3	1.3	4.3	3.0	7.7	8.5	20.1	11.5	10.3	10.7	3.4	1.7	0.4	6.9
		決定時期	234	0.9	5.1	1.3	4.7	1.7	3.8	6.0	17.1	10.3	15.8	16.7	9.0	6.0	1.7	5.2
	静岡	検討開始時期	320	9.7	9.1	2.2	6.6	5.0	7.2	6.3	17.5	9.4	10.3	10.0	5.0	1.3	0.6	7.4
		決定時期	320	5.0	5.0	2.2	5.6	3.8	6.3	4.4	12.5	9.1	12.2	16.9	10.6	5.9	0.6	5.9
	東海	検討開始時期	648	6.2	10.3	2.8	6.3	3.4	7.6	8.2	17.6	9.9	11.0	10.0	3.7	2.2	0.9	7.1
		決定時期	648	2.8	3.2	2.8	5.6	3.1	6.0	4.6	13.3	9.4	12.7	18.4	10.3	6.5	1.4	5.5
	関西	検討開始時期	1037	5.3	6.8	1.1	5.4	3.7	6.6	6.8	19.8	11.0	12.3	11.6	6.9	2.0	0.9	6.5
		決定時期	1037	2.6	2.6	1.2	2.0	2.0	3.4	4.4	12.3	11.1	13.2	20.3	15.2	8.5	1.2	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	468	3.8	7.9	1.7	4.7	7.1	6.0	8.3	19.0	7.7	13.5	12.8	4.3	2.1	1.1	6.7
		決定時期	468	2.4	1.9	0.4	4.3	3.2	4.9	5.6	12.0	9.2	13.5	22.6	13.5	6.2	0.4	5.0
	四国	検討開始時期	195	4.1	9.2	2.6	6.7	4.6	7.7	9.7	17.4	10.3	8.2	10.8	6.2	2.6	—	6.8
		決定時期	195	3.1	1.0	1.0	5.1	5.1	4.1	9.2	13.3	10.8	11.3	14.9	14.4	5.6	1.0	5.3
	九州	検討開始時期	902	6.7	6.7	2.2	7.3	4.0	7.3	7.4	14.7	11.5	10.3	12.7	5.7	2.3	1.1	6.9
		決定時期	902	3.8	2.3	1.4	4.2	2.5	5.4	5.4	10.9	10.2	12.4	18.1	14.3	7.8	1.2	5.2

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	165	32.1	27.3	12.7	10.9	6.1	1.8	2.4	1.8	3.0	1.8	1.8
	12年	232	34.9	27.2	15.9	7.8	4.3	2.6	3.0	0.4	2.6	1.3	1.6
	11年	176	35.8	31.8	13.6	6.8	3.4	2.8	2.8	0.6	0.6	1.7	1.4
	10年	189	29.6	32.3	20.1	4.2	2.6	1.6	2.6	1.1	2.1	3.7	1.6
	09年	180	31.7	30.0	13.9	8.9	5.0	4.4	2.2	0.6	1.1	2.2	1.6
	08年	154	29.2	27.3	18.2	6.5	6.5	5.2	1.9	0.6	1.9	2.6	1.8
	07年	155	31.6	32.3	16.1	9.0	3.9	3.2	—	—	—	3.9	1.3
都道府県別	長野県	138	32.6	29.0	12.3	10.1	5.8	1.4	2.2	2.2	2.9	1.4	1.7
	山梨県	27	29.6	18.5	14.8	14.8	7.4	3.7	3.7	—	3.7	3.7	2.0
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	41.2	11.8	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	1.5
	25～29歳	89	25.8	22.5	15.7	11.2	9.0	2.2	4.5	2.2	4.5	2.2	2.2
	30歳以上	59	42.4	30.5	8.5	11.9	1.7	1.7	—	—	1.7	1.7	1.2

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		30.5	29.4	17.4	8.3	4.4	2.3	2.4	1.0	2.5	1.8	1.7
	北海道	459	30.5	27.9	18.1	8.7	4.4	1.1	3.3	2.0	1.3	2.8	1.7
	青森・秋田・岩手	227	33.0	30.8	15.4	7.5	3.5	4.0	0.9	0.4	2.2	2.2	1.6
	宮城・山形	324	26.9	26.5	23.1	10.2	5.2	2.2	1.9	0.6	1.2	2.2	1.7
	福島	166	27.1	27.1	19.3	6.6	7.2	2.4	1.2	1.2	3.0	4.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	458	31.0	28.2	17.9	7.6	6.3	2.4	2.4	0.9	2.0	1.3	1.7
	首都圏	1014	29.7	29.5	18.7	8.1	4.4	2.2	1.9	1.0	2.8	1.8	1.7
	新潟	135	27.4	30.4	12.6	12.6	3.0	2.2	3.0	1.5	4.4	3.0	2.0
	長野・山梨	165	32.1	27.3	12.7	10.9	6.1	1.8	2.4	1.8	3.0	1.8	1.8
	富山・石川・福井	234	35.9	22.6	17.9	6.8	4.3	1.3	4.7	1.3	3.0	2.1	1.8
	静岡	320	33.1	30.3	19.1	6.3	4.4	0.9	1.6	1.3	1.9	1.3	1.5
	東海	648	31.6	30.6	16.2	7.7	3.5	2.6	3.2	0.9	2.0	1.5	1.6
	関西	1037	28.4	30.3	16.3	9.0	4.9	3.0	2.6	1.0	2.8	1.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	468	31.2	32.5	13.7	8.1	4.5	2.8	2.4	0.9	2.8	1.3	1.7
	四国	195	40.0	25.6	14.9	9.2	1.5	1.0	2.6	1.0	3.1	1.0	1.5
	九州	902	30.7	29.0	18.0	8.4	4.0	1.9	3.2	0.6	2.2	2.0	1.7

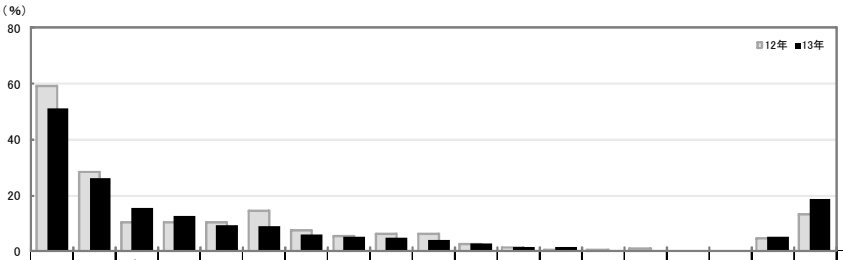
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	6.2	5.8	6.0	5.6	6.6	6.9	6.7
決定時期（ヵ月前）	4.8	4.0	4.4	4.1	5.1	5.3	4.9
検討期間（ヵ月間）	1.3	1.8	1.6	1.6	1.4	1.6	1.8

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が51％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が16％、「ブライダルフェア等の催物」が13％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	タウン誌	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	168	51.2	26.2	15.5	12.5	9.5	8.9	6.0	5.4	4.8	4.2	3.0	1.8	1.8	0.6	—	—	—	5.4	19.0	1.2	35.1
	12年	233	59.2	28.3	10.3	10.3	10.3	14.6	7.7	5.6	6.4	6.4	2.6	1.3	0.4	0.4	0.9	—	—	4.7	13.3	—	31.8
	11年	180	51.7	23.3	3.9	8.3	7.2	10.0	8.3	5.0	8.3	4.4	2.2	2.8	1.1	0.6	—	—	—	8.3	16.1	—	25.0
	10年	191	67.0	29.3	7.9	9.4	7.3	15.7	7.9	6.8	7.9	3.7	2.6	1.6	2.1	0.5	—	—	0.5	6.3	9.9	0.5	30.4
	09年	183	62.3	*	*	15.8	11.5	14.8	4.9	3.8	6.0	4.4	1.6	3.3	3.3	—	—	—	0.5	9.3	7.1	0.5	26.2
	08年	155	60.0	*	*	13.5	8.4	10.3	3.9	5.2	10.3	4.5	1.3	—	3.2	—	—	—	—	9.0	11.0	0.6	23.9
	07年	157	64.3	*	*	15.9	10.8	8.9	8.3	5.7	7.6	3.2	3.8	0.6	4.5	0.6	—	—	—	6.4	15.9	0.6	12.1
都道府県別	長野県	141	50.4	25.5	13.5	13.5	10.6	7.8	6.4	2.8	5.0	5.0	3.5	2.1	2.1	0.7	—	—	—	5.7	21.3	0.7	32.6
	山梨県	27	55.6	29.6	25.9	7.4	3.7	14.8	3.7	18.5	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	7.4	3.7	48.1
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	17.6	5.9	23.5	11.8	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	23.5	—	23.5
	25～29歳	92	56.5	28.3	14.1	10.9	9.8	7.6	7.6	3.3	1.1	5.4	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	5.4	18.5	1.1	37.0
	30歳以上	59	44.1	25.4	20.3	11.9	8.5	8.5	3.4	6.8	8.5	1.7	3.4	3.4	1.7	1.7	—	—	—	5.1	18.6	1.7	35.6

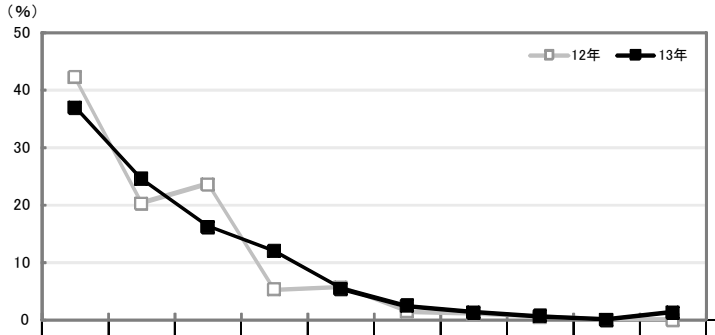
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	タウン誌	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		56.7	33.0	16.4	12.8	6.6	11.2	6.0	2.2	9.4	3.4	1.4	1.1	1.5	0.9	0.1	0.1	0.4	6.5	15.5	0.5	41.1
	北海道	474	64.8	30.4	14.3	14.6	4.2	9.7	5.7	1.9	8.0	2.3	0.2	1.5	0.6	0.4	—	—	—	7.0	11.6	1.3	38.6
	青森・秋田・岩手	233	58.8	24.0	12.9	18.9	6.4	12.9	7.7	2.1	6.0	1.3	1.3	1.3	1.7	13.3	—	—	—	4.7	11.6	0.4	33.5
	宮城・山形	326	64.7	26.1	14.1	11.7	6.4	9.8	3.4	1.8	5.8	4.6	3.4	0.3	2.1	1.2	—	—	—	4.3	14.4	0.3	34.0
	福島	170	66.5	31.2	21.2	16.5	5.9	10.6	10.6	2.4	9.4	1.8	1.8	0.6	1.8	0.6	—	—	—	6.5	15.9	—	38.8
	茨城・栃木・群馬	470	58.1	32.1	16.4	11.9	6.6	11.9	6.8	3.8	7.4	2.8	1.5	0.6	1.5	0.4	0.4	—	—	6.6	15.7	0.9	40.9
	首都圏	1028	53.0	38.1	18.9	11.8	4.8	10.7	3.8	0.7	9.4	2.7	1.3	1.2	1.7	0.4	0.1	0.2	1.0	7.4	17.5	0.5	46.0
	新潟	141	61.7	31.2	17.0	10.6	7.1	12.8	4.3	5.7	4.3	7.1	1.4	—	3.5	5.7	3.5	—	—	5.7	9.2	0.7	38.3
	長野・山梨	168	51.2	26.2	15.5	12.5	9.5	8.9	6.0	5.4	4.8	4.2	3.0	1.8	1.8	0.6	—	—	—	5.4	19.0	1.2	35.1
	富山・石川・福井	237	62.0	27.8	11.8	12.7	13.1	13.1	10.1	3.8	11.0	6.3	2.5	2.5	—	2.1	—	—	—	6.3	8.4	0.8	32.5
	静岡	325	52.6	27.1	14.2	13.2	9.2	13.8	8.6	4.3	9.8	4.9	2.2	1.5	0.9	0.3	—	—	0.3	8.0	13.2	0.6	34.8
	東海	660	61.4	33.3	16.8	16.7	7.4	10.5	5.9	3.3	12.3	3.5	1.4	0.9	1.4	0.2	—	—	—	6.4	12.0	0.2	42.1
	関西	1059	56.4	35.9	17.8	14.2	5.7	9.3	7.5	0.7	9.9	3.8	1.1	1.0	1.5	0.2	—	0.2	0.4	6.1	16.1	0.6	45.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	54.9	27.5	10.7	9.0	10.1	13.2	10.9	4.8	9.2	5.7	0.6	1.3	2.5	0.8	—	0.2	—	5.5	15.7	0.6	33.8
	四国	198	60.6	24.2	13.1	10.6	11.1	13.6	5.6	10.1	11.1	4.5	3.0	0.5	—	1.5	—	—	—	7.1	14.1	0.5	28.8
	九州	912	56.9	27.3	13.4	11.0	8.0	14.1	6.3	2.3	9.8	2.9	1.3	0.9	1.0	1.4	0.1	—	—	5.7	16.6	0.4	34.8

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が37％で最も高く、次いで「2店舗」が24％、「3店舗」が16％で続く。平均は2.5店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	168	36.9	24.4	16.1	11.9	5.4	2.4	1.2	0.6	—	1.2	—	2.5
	12年	233	42.1	20.2	23.6	5.2	5.6	1.3	0.9	0.4	—	—	0.9	2.2
	11年	180	41.1	23.9	18.9	7.2	5.6	0.6	1.7	—	—	1.1	—	2.3
	10年	191	38.2	14.7	23.6	8.9	7.3	2.1	2.6	0.5	—	2.1	—	2.7
	09年	183	37.7	16.9	14.2	10.9	13.1	2.7	3.3	0.5	—	0.5	—	2.7
	08年	155	38.1	15.5	23.9	10.3	7.1	3.2	0.6	0.6	—	0.6	—	2.5
	07年	157	40.8	19.1	18.5	5.7	7.6	3.2	1.3	0.6	—	1.9	1.3	2.6
都道府県別	長野県	141	35.5	26.2	15.6	12.1	6.4	1.4	1.4	0.7	—	0.7	—	2.5
	山梨県	27	44.4	14.8	18.5	11.1	—	7.4	—	—	—	3.7	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	35.3	23.5	—	—	5.9	—	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	92	40.2	25.0	14.1	12.0	6.5	1.1	1.1	—	—	—	—	2.3
	30歳以上	59	32.2	20.3	16.9	15.3	5.1	3.4	1.7	1.7	—	3.4	—	3.1

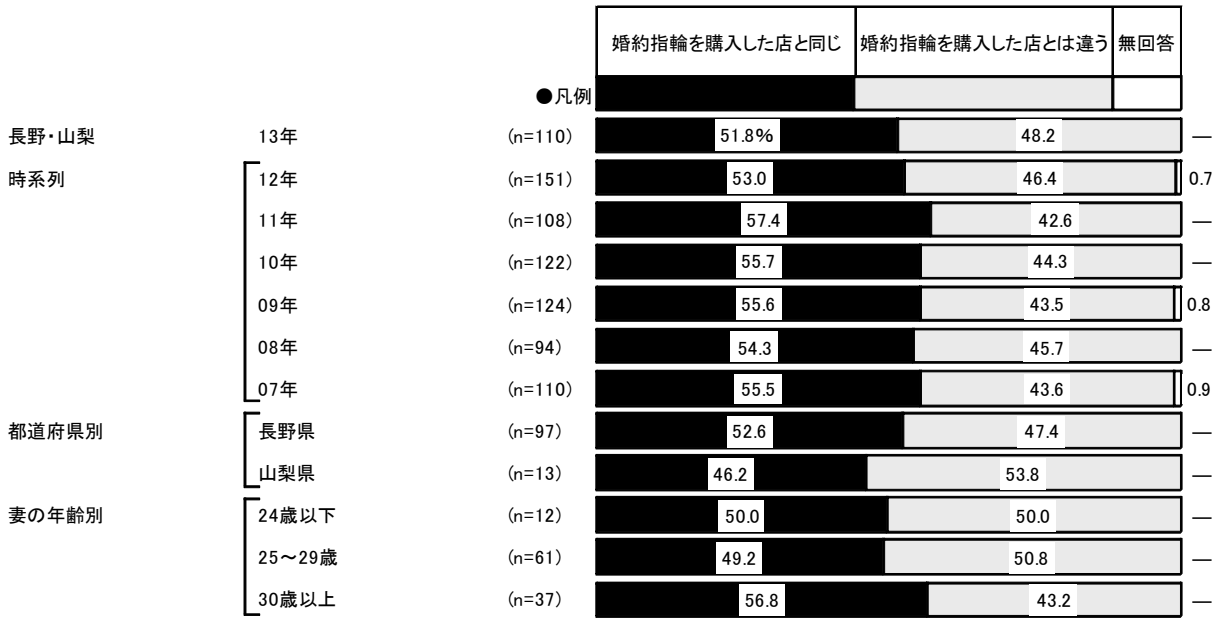
※購入店舗を含む

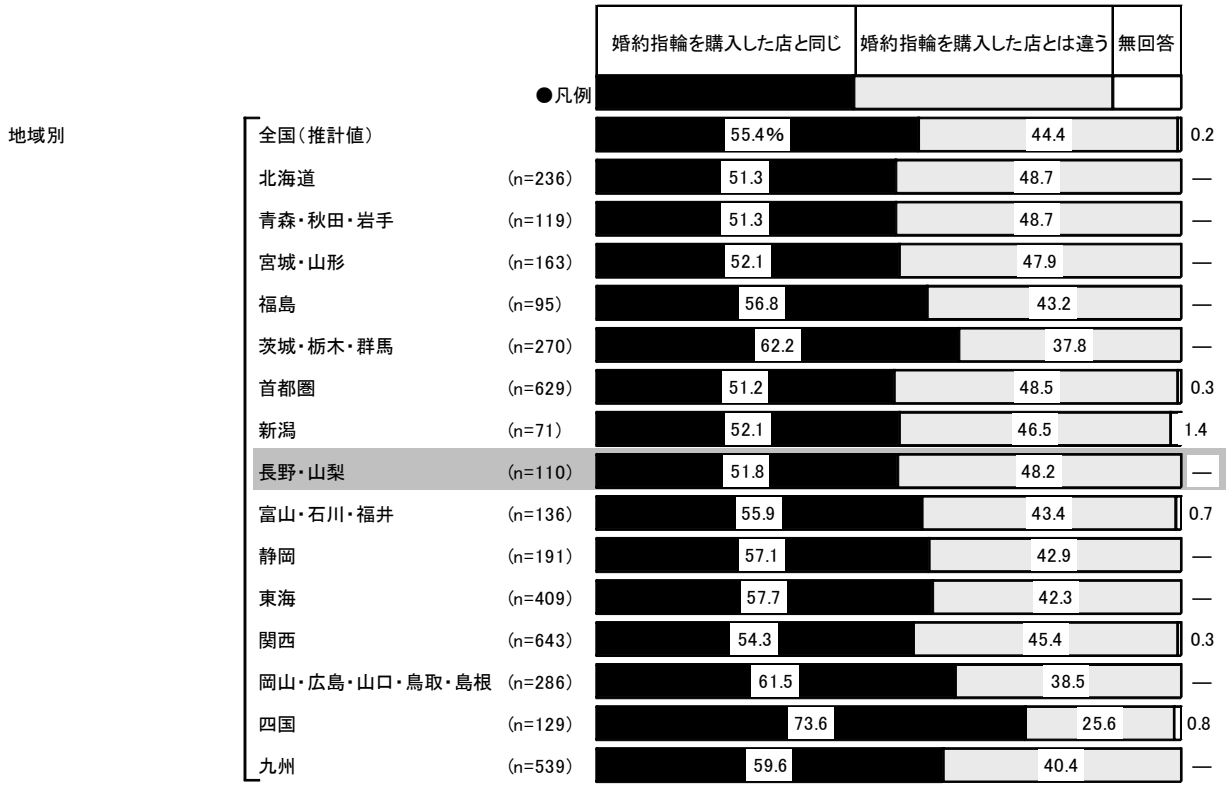
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.2	17.7	21.9	8.5	9.1	2.5	1.2	0.8	0.1	2.6	0.3	2.8
	北海道	474	31.4	18.4	21.9	9.3	10.5	3.2	0.6	0.8	0.2	3.2	0.4	2.9
	青森・秋田・岩手	233	35.6	24.5	21.5	9.0	4.3	1.3	0.4	0.4	—	3.0	—	2.5
	宮城・山形	326	26.7	16.6	24.2	10.7	11.7	4.3	2.5	0.9	—	2.5	—	3.2
	福島	170	31.8	20.6	21.8	10.6	8.8	2.4	1.2	—	—	2.4	0.6	2.7
	茨城・栃木・群馬	470	38.1	18.1	18.3	11.1	7.7	2.8	1.9	0.2	0.2	1.3	0.4	2.6
	首都圏	1028	35.0	15.7	23.0	7.5	9.8	3.0	1.6	0.9	—	2.9	0.7	2.9
	新潟	141	35.5	31.2	18.4	7.8	5.7	1.4	—	—	—	—	—	2.2
	長野・山梨	168	36.9	24.4	16.1	11.9	5.4	2.4	1.2	0.6	—	1.2	—	2.5
	富山・石川・福井	237	33.3	20.7	23.2	8.9	9.7	0.4	0.8	—	—	3.0	—	2.7
	静岡	325	37.2	20.6	22.5	8.0	8.0	1.5	0.9	—	—	1.2	—	2.5
	東海	660	37.1	17.0	20.5	9.4	9.1	2.4	0.6	0.8	0.6	2.1	0.5	2.7
	関西	1059	32.5	16.4	24.5	7.5	11.0	1.9	1.2	1.2	0.2	3.5	0.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	46.5	14.9	17.0	8.6	4.6	2.7	1.3	1.5	—	2.9	—	2.5
	四国	198	40.4	21.2	17.2	5.6	9.1	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
	九州	912	32.2	20.8	22.9	10.1	7.9	2.2	1.0	0.4	0.1	2.3	—	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は52％、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は48％であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）





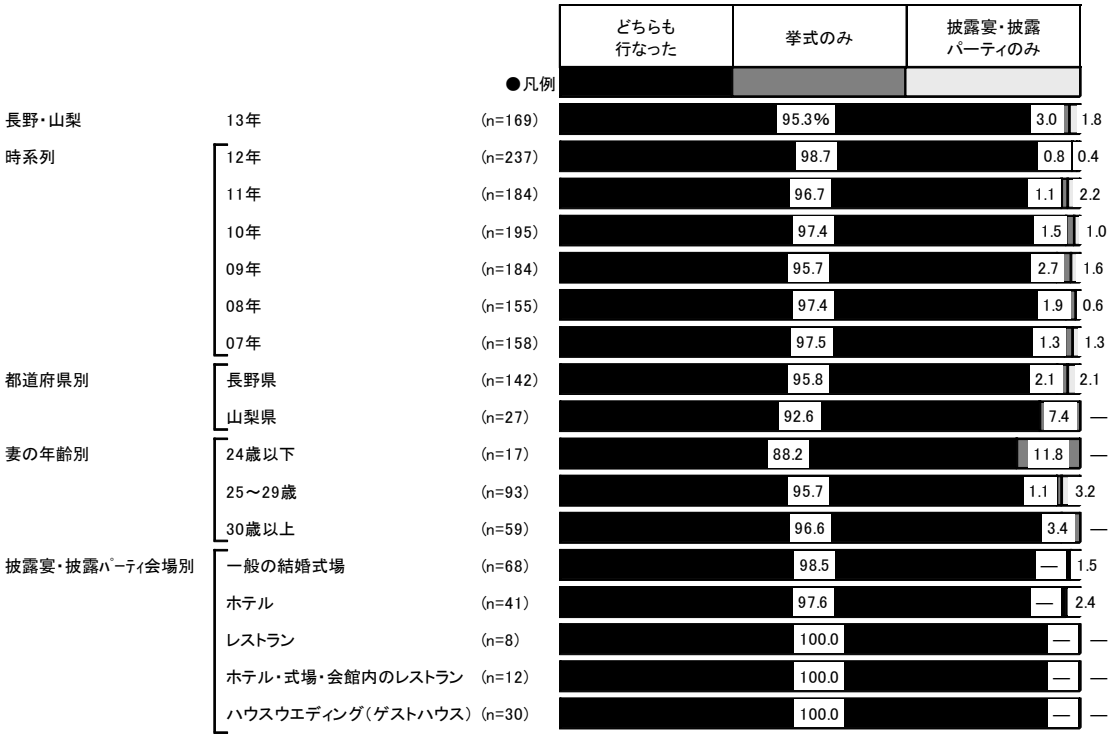
第５章

挙式会場・挙式形式について

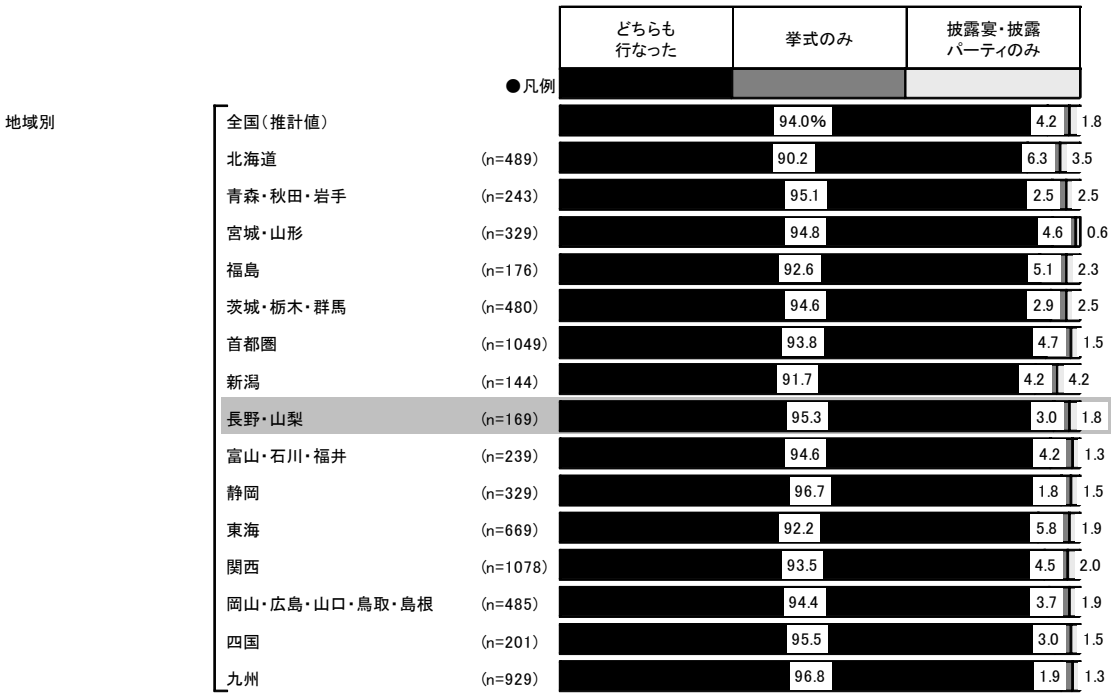
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行なった」人が95%、「挙式のみ」の人が3%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



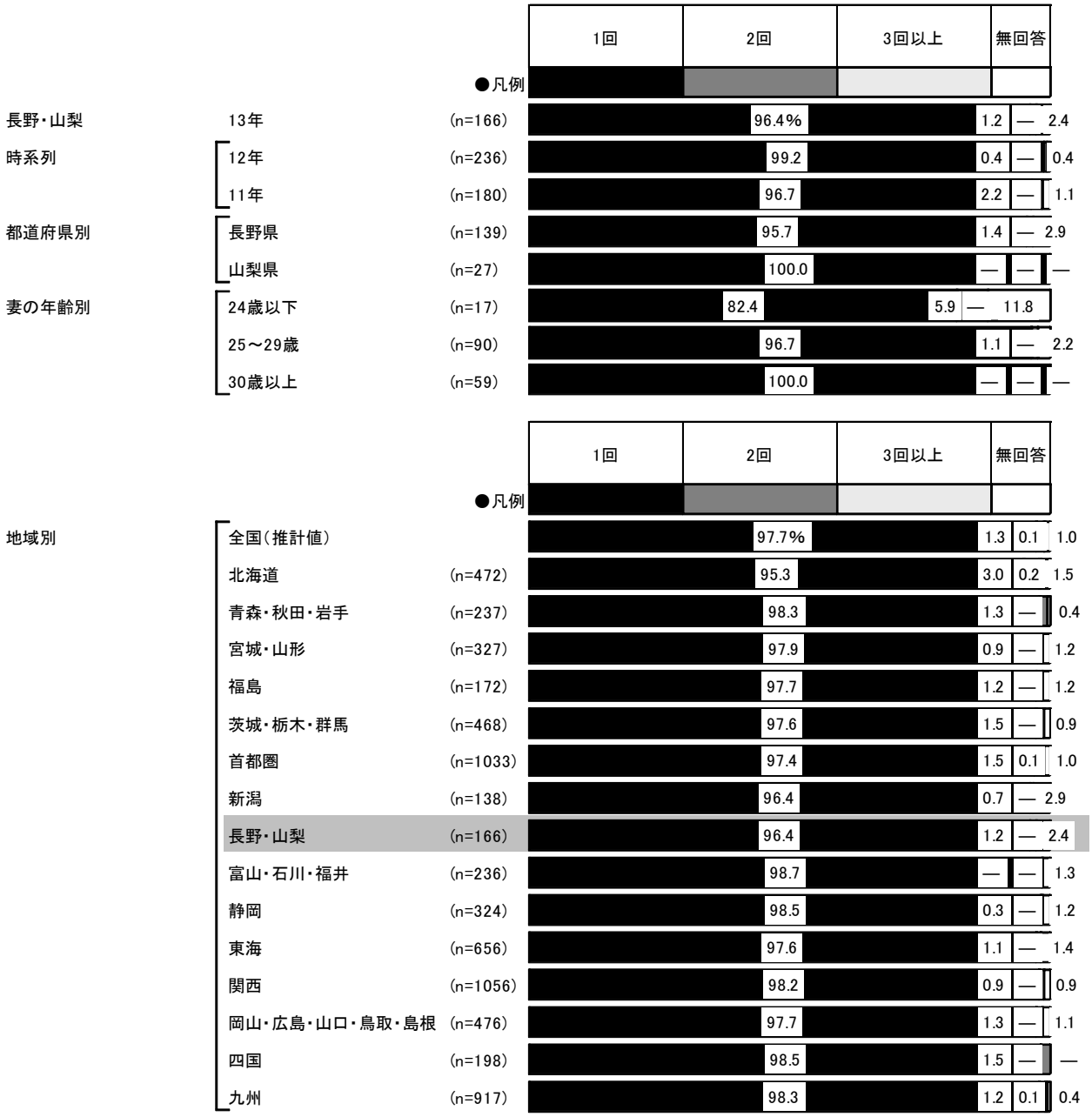
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、118ページに掲載している



2. 挙式の実施回数

●挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が96％であった。

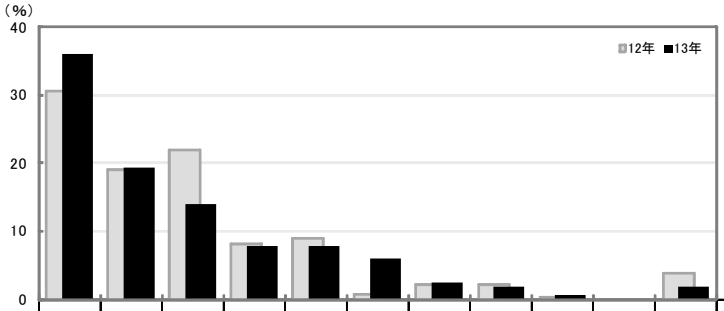
■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）



3. 挙式会場

●挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が36％で最も高く、「ホテル」が19％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が14％で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	教会（海外）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	13年	166	36.1	19.3	13.9	7.8	7.8	6.0	2.4	1.8	0.6	—	1.8	2.4
	12年	236	30.5	19.1	22.0	8.1	8.9	0.8	2.1	2.1	0.4	—	3.8	2.1
	11年	180	30.0	19.4	23.3	7.2	12.2	2.8	1.7	—	0.6	—	1.7	1.1
	10年	193	30.1	22.3	17.6	4.7	9.8	0.5	5.2	4.7	0.5	—	3.1	1.6
	09年	181	26.5	24.9	19.3	1.7	11.0	2.8	3.9	4.4	—	—	4.4	1.1
	08年	154	30.5	27.9	14.3	1.9	11.7	3.2	2.6	2.6	0.6	—	4.5	—
	07年	156	29.5	26.9	16.7	3.8	9.6	1.9	3.2	2.6	1.3	—	3.2	1.3
都道府県別	長野県	139	38.8	18.7	12.2	7.2	8.6	5.0	2.9	1.4	0.7	—	1.4	2.9
	山梨県	27	22.2	22.2	22.2	11.1	3.7	11.1	—	3.7	—	—	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—	—
	25～29歳	90	34.4	18.9	17.8	6.7	6.7	6.7	2.2	1.1	—	—	2.2	3.3
	30歳以上	59	33.9	22.0	10.2	10.2	10.2	3.4	3.4	1.7	1.7	—	1.7	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	83.6	—	—	9.0	4.5	1.5	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル	40	—	70.0	—	15.0	7.5	—	—	—	—	—	5.0	2.5
	レストラン	8	—	—	—	—	37.5	12.5	—	37.5	—	—	12.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	33.3	8.3	8.3	—	8.3	33.3	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	6.7	—	73.3	—	10.0	3.3	—	—	—	—	—	6.7
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	129	45.0	20.9	16.3	—	6.2	0.8	3.1	2.3	0.8	—	1.6	3.1
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	28	7.1	14.3	3.6	46.4	14.3	10.7	—	—	—	—	3.6	—

※「教会（海外）」：08年までは「教会（国外）」

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、117ページに掲載している

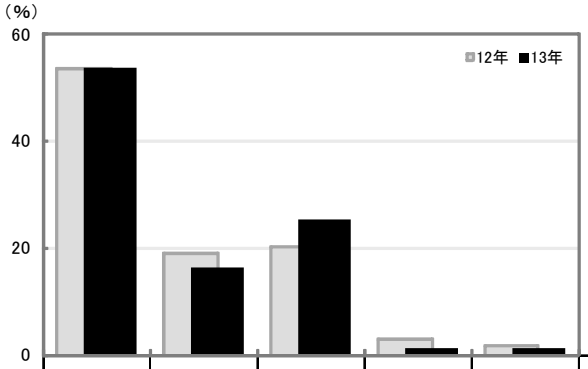
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	教会（海外）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.6	23.3	17.7	6.6	5.9	5.5	1.5	3.3	0.4	0.0	1.8	2.4
	北海道	472	16.7	30.7	4.0	6.6	23.9	5.5	1.7	4.7	—	0.2	2.8	3.2
	青森・秋田・岩手	237	31.2	24.5	20.7	9.3	4.6	3.0	1.3	1.3	0.4	—	2.1	1.7
	宮城・山形	327	39.8	23.9	19.0	4.9	4.3	3.4	0.9	0.6	—	0.3	1.2	1.8
	福島	172	50.6	10.5	14.0	2.9	9.9	3.5	2.3	1.7	—	—	1.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	468	41.7	12.4	23.1	4.7	7.3	5.6	0.9	1.1	0.2	—	1.1	2.1
	首都圏	1033	29.5	27.6	12.7	7.2	5.7	7.6	1.5	3.9	0.1	—	1.9	2.2
	新潟	138	52.9	8.0	13.8	5.8	4.3	6.5	2.9	0.7	—	—	0.7	4.3
	長野・山梨	166	36.1	19.3	13.9	7.8	7.8	6.0	2.4	1.8	0.6	—	1.8	2.4
	富山・石川・福井	236	35.2	16.9	18.2	10.2	5.1	3.8	0.8	2.1	0.4	—	3.0	4.2
	静岡	324	30.9	14.8	30.9	9.0	4.0	3.4	0.9	2.2	—	—	0.6	3.4
	東海	656	33.4	12.2	25.2	5.8	5.8	5.5	1.7	4.6	0.8	—	1.7	3.5
	関西	1056	24.9	26.9	22.7	5.6	4.1	5.5	1.5	3.6	0.8	0.1	1.9	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	36.1	21.8	19.7	5.7	3.4	2.9	1.5	4.6	0.8	—	1.7	1.7
	四国	198	41.4	21.7	14.6	6.6	2.0	4.5	1.0	2.5	1.0	—	2.5	2.0
	九州	917	34.0	26.7	18.0	7.5	4.8	2.2	1.6	2.1	0.1	0.1	1.5	1.3

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が54％で最も高く、次いで「人前式」が25％、「神前式」が16％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



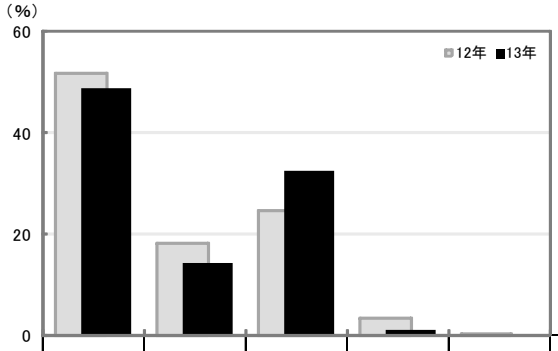
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	13年	166	53.6	16.3	25.3	1.2	1.2	2.4
	12年	236	53.4	19.1	20.3	3.0	1.7	2.5
	11年	180	55.0	15.6	19.4	3.3	4.4	2.2
	10年	193	62.2	13.0	20.2	1.6	1.6	1.6
	09年	181	61.3	13.3	18.8	3.3	2.2	1.1
	08年	154	61.7	9.7	24.0	3.2	1.3	—
	07年	156	60.9	15.4	17.3	1.9	3.2	1.3
都道府県別	長野県	139	52.5	16.5	25.2	1.4	1.4	2.9
	山梨県	27	59.3	14.8	25.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	11.8	29.4	—	—	—
	25～29歳	90	54.4	15.6	26.7	1.1	—	2.2
	30歳以上	59	50.8	18.6	22.0	1.7	3.4	3.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	52.2	16.4	25.4	1.5	1.5	3.0
	ホテル	40	52.5	25.0	20.0	—	2.5	—
	レストラン	8	25.0	12.5	37.5	12.5	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	8.3	41.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	63.3	10.0	23.3	—	—	3.3

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.9	18.0	20.4	0.8	2.0	3.0
	北海道	472	64.8	15.7	11.7	1.5	3.0	3.4
	青森・秋田・岩手	237	48.9	28.7	16.9	1.3	3.0	1.3
	宮城・山形	327	52.6	23.9	16.5	1.5	2.8	2.8
	福島	172	58.1	19.8	16.9	0.6	0.6	4.1
	茨城・栃木・群馬	468	68.4	14.1	12.8	0.6	1.7	2.4
	首都圏	1033	60.9	17.3	16.4	0.6	2.1	2.7
	新潟	138	45.7	26.8	18.1	—	2.9	6.5
	長野・山梨	166	53.6	16.3	25.3	1.2	1.2	2.4
	富山・石川・福井	236	54.2	21.6	16.1	2.1	2.5	3.4
	静岡	324	50.0	20.1	22.5	0.9	2.5	4.0
	東海	656	50.6	17.4	26.4	0.2	1.7	3.8
	関西	1056	55.6	15.1	23.8	0.9	1.9	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	47.1	20.4	25.8	0.6	2.5	3.6
	四国	198	49.0	14.1	32.3	—	1.0	3.5
	九州	917	49.3	21.3	24.4	1.3	1.5	2.2

2）実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が49％で最も高く、次いで「人前式」が33％、「神前式」が15％で続く。

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）



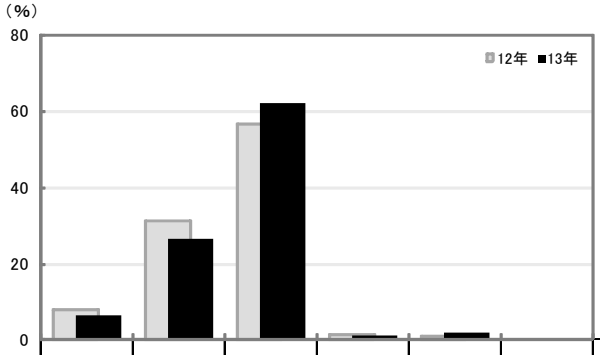
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	13年	166	48.8	14.5	32.5	1.2	—	3.0
	12年	236	51.7	18.2	24.6	3.4	0.4	1.7
	11年	180	60.0	16.1	20.6	1.7	—	1.7
	10年	193	60.1	10.9	25.4	1.0	1.0	1.6
	09年	181	62.4	11.0	21.5	3.9	—	1.1
	08年	154	66.2	4.5	25.3	3.2	0.6	—
	07年	156	66.0	9.0	21.2	2.6	—	1.3
都道府県別	長野県	139	48.2	13.7	33.1	1.4	—	3.6
	山梨県	27	51.9	18.5	29.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	11.8	41.2	—	—	5.9
	25～29歳	90	48.9	13.3	33.3	1.1	—	3.3
	30歳以上	59	50.8	16.9	28.8	1.7	—	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	46.3	11.9	37.3	1.5	—	3.0
	ホテル	40	37.5	30.0	30.0	—	—	2.5
	レストラン	8	50.0	12.5	25.0	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	8.3	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	60.0	3.3	30.0	—	—	6.7
希望していた挙式形式別	神前式	27	14.8	77.8	7.4	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	89	78.7	3.4	14.6	—	—	3.4
	人前式	42	14.3	—	85.7	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.5	17.0	23.2	0.6	0.4	2.3
	北海道	472	65.0	14.4	15.3	1.7	0.4	3.2
	青森・秋田・岩手	237	51.9	27.0	16.9	1.3	0.8	2.1
	宮城・山形	327	52.9	23.5	19.6	1.2	0.3	2.4
	福島	172	60.5	15.1	20.9	0.6	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	71.4	12.0	13.2	0.4	0.9	2.1
	首都圏	1033	62.1	17.3	17.7	0.4	0.4	2.1
	新潟	138	45.7	26.8	24.6	—	—	2.9
	長野・山梨	166	48.8	14.5	32.5	1.2	—	3.0
	富山・石川・福井	236	53.0	22.0	19.5	0.8	0.8	3.8
	静岡	324	51.5	19.4	24.4	0.6	0.6	3.4
	東海	656	50.5	15.5	30.5	—	0.2	3.4
	関西	1056	55.2	13.7	27.5	0.9	0.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	50.2	17.6	29.6	0.8	—	1.7
	四国	198	46.0	14.1	37.4	0.5	—	2.0
	九州	917	48.9	20.5	28.5	0.8	0.1	1.3

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が62％で最も高く、次いで「妻」が27％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



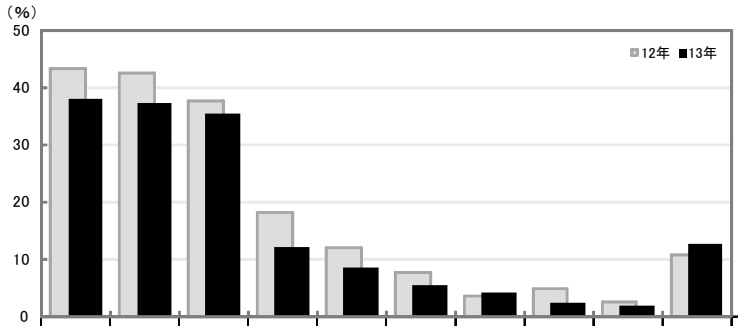
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	13年	166	6.6	26.5	62.0	1.2	1.8	—	1.8
	12年	236	8.1	31.4	56.8	1.3	0.8	—	1.7
	11年	180	6.1	25.0	65.0	2.2	—	0.6	1.1
	10年	193	3.6	33.2	60.1	1.0	0.5	—	1.6
	09年	181	3.9	35.9	56.9	—	1.1	1.1	1.1
	08年	154	3.2	22.7	72.1	0.6	0.6	0.6	—
	07年	156	4.5	22.4	69.2	1.9	0.6	—	1.3
都道府県別	長野県	139	6.5	26.6	62.6	0.7	1.4	—	2.2
	山梨県	27	7.4	25.9	59.3	3.7	3.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	23.5	76.5	—	—	—	—
	25～29歳	90	5.6	24.4	63.3	2.2	2.2	—	2.2
	30歳以上	59	10.2	30.5	55.9	—	1.7	—	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	6.0	25.4	64.2	1.5	1.5	—	1.5
	ホテル	40	7.5	30.0	57.5	2.5	2.5	—	—
	レストラン	8	12.5	25.0	50.0	—	—	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	41.7	58.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	10.0	20.0	63.3	—	3.3	—	3.3
実施した挙式形式別	神前式	24	—	54.2	37.5	4.2	4.2	—	—
	キリスト教式（教会式）	81	7.4	25.9	65.4	—	—	—	1.2
	人前式	54	9.3	16.7	68.5	1.9	3.7	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	28.2	62.0	1.1	0.9	0.6	2.2
	北海道	472	2.5	32.4	57.2	1.9	2.1	0.6	3.2
	青森・秋田・岩手	237	5.1	30.0	62.0	1.7	0.8	—	0.4
	宮城・山形	327	4.0	25.4	65.7	0.6	1.5	0.9	1.8
	福島	172	2.9	30.8	61.0	1.2	1.2	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	3.4	27.4	66.5	0.4	0.4	0.4	1.5
	首都圏	1033	5.1	30.2	59.9	1.2	0.9	0.6	2.1
	新潟	138	6.5	31.2	56.5	0.7	0.7	—	4.3
	長野・山梨	166	6.6	26.5	62.0	1.2	1.8	—	1.8
	富山・石川・福井	236	5.9	30.5	58.1	1.7	0.4	0.4	3.0
	静岡	324	6.5	29.6	58.0	0.9	0.3	0.9	3.7
	東海	656	4.9	25.2	64.0	0.9	0.9	0.9	3.2
	関西	1056	3.9	24.5	66.9	1.2	0.6	0.8	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	5.3	30.9	59.7	1.1	1.1	0.4	1.7
	四国	198	5.6	28.8	60.6	0.5	1.5	0.5	2.5
	九州	917	6.2	27.3	61.7	1.4	1.3	0.3	1.7

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたので」が38％で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気がよかったので」が37％、「結婚式場の中に施設があったので」が36％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
長野・山梨	13年	166	38.0	37.3	35.5	12.0	8.4	5.4	4.2	2.4	1.8	12.7	2.4
	12年	236	43.2	42.4	37.7	18.2	11.9	7.6	3.4	4.7	2.5	10.6	1.7
	11年	180	40.6	36.7	38.9	13.3	12.8	6.1	3.3	3.3	1.1	6.7	1.7
	10年	193	34.7	45.6	34.2	17.1	10.4	3.1	2.6	4.1	1.6	14.5	1.6
	09年	181	50.8	42.0	37.6	20.4	11.6	3.3	2.8	2.8	2.2	6.1	1.1
	08年	154	37.7	38.3	43.5	29.2	11.7	2.6	0.6	2.6	2.6	7.1	—
	07年	156	35.3	50.0	39.7	26.3	12.2	4.5	3.2	3.2	3.8	5.1	1.3
都道府県別	長野県	139	37.4	36.7	36.0	11.5	9.4	5.8	3.6	0.7	1.4	13.7	2.9
	山梨県	27	40.7	40.7	33.3	14.8	3.7	3.7	7.4	11.1	3.7	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	23.5	35.3	35.3	5.9	—	—	—	5.9	11.8	—
	25～29歳	90	43.3	34.4	31.1	11.1	5.6	5.6	5.6	3.3	1.1	14.4	3.3
	30歳以上	59	30.5	45.8	42.4	6.8	13.6	6.8	3.4	1.7	1.7	10.2	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	49.3	32.8	35.8	14.9	9.0	6.0	6.0	1.5	—	9.0	1.5
	ホテル	40	32.5	40.0	30.0	12.5	12.5	5.0	2.5	5.0	2.5	22.5	2.5
	レストラン	8	50.0	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	41.7	58.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	25.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	13.3	33.3	36.7	10.0	—	10.0	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7
実施した挙式形式別	神前式	24	54.2	37.5	16.7	—	29.2	—	—	8.3	—	25.0	—
	キリスト教式（教会式）	81	39.5	44.4	54.3	3.7	6.2	4.9	1.2	—	—	3.7	—
	人前式	54	29.6	31.5	20.4	31.5	3.7	9.3	11.1	3.7	5.6	20.4	—

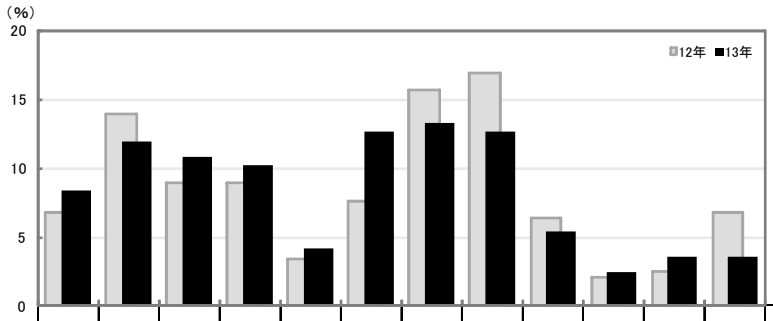
		調査数	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気がよかったので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.2	42.1	37.2	12.7	11.7	6.3	3.5	3.7	3.1	9.4	2.3
	北海道	472	37.5	50.0	37.9	10.8	9.7	3.4	3.0	4.7	1.9	9.1	3.2
	青森・秋田・岩手	237	51.1	38.0	49.4	19.4	11.4	6.3	3.4	5.1	3.4	5.5	1.7
	宮城・山形	327	41.6	37.3	40.1	16.8	12.5	7.3	1.2	4.6	1.8	10.7	1.8
	福島	172	47.1	40.7	38.4	15.1	14.0	7.0	2.3	2.3	0.6	9.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	38.9	44.0	46.8	9.2	10.7	4.9	1.7	2.1	1.3	8.8	1.7
	首都圏	1033	39.3	44.0	37.1	9.5	13.8	6.7	3.6	3.7	4.5	9.7	2.1
	新潟	138	47.8	39.1	37.7	15.9	9.4	4.3	2.2	2.2	1.4	12.3	2.9
	長野・山梨	166	38.0	37.3	35.5	12.0	8.4	5.4	4.2	2.4	1.8	12.7	2.4
	富山・石川・福井	236	44.1	40.3	33.5	17.4	15.3	8.1	3.0	3.4	1.7	9.3	3.8
	静岡	324	43.8	45.4	38.6	13.3	12.0	6.2	3.1	2.8	1.9	9.3	3.7
	東海	656	40.2	39.9	30.8	13.1	11.6	6.6	4.4	3.4	2.7	11.1	3.4
	関西	1056	39.5	40.0	36.5	10.2	10.1	5.3	4.4	2.7	2.9	8.5	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	39.5	42.6	34.7	19.1	10.1	7.4	2.5	4.0	3.2	10.1	1.9
	四国	198	40.4	40.9	31.8	18.2	8.1	7.1	3.5	5.6	3.5	6.6	2.0
	九州	917	39.5	41.1	39.9	19.0	10.5	7.2	4.1	6.0	2.2	8.6	1.3

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「9月」「10月」「11月」がともに13％で最も高く、次いで「5月」が12％、「6月」が11％、「7月」が10％で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	13年	166	8.4	12.0	10.8	10.2	4.2	12.7	13.3	12.7	5.4	2.4	3.6	3.6	0.6
	12年	236	6.8	14.0	8.9	8.9	3.4	7.6	15.7	16.9	6.4	2.1	2.5	6.8	—
	11年	180	8.3	14.4	10.0	7.2	4.4	11.7	17.2	8.9	5.6	1.1	6.7	4.4	—
	10年	193	5.7	14.5	6.7	5.2	4.7	11.4	17.6	11.4	4.1	3.1	5.7	9.3	0.5
	09年	181	6.6	8.3	8.3	4.4	6.1	11.6	15.5	19.3	3.9	2.2	7.7	5.5	0.6
都道府県別	長野県	139	8.6	13.7	10.1	11.5	5.0	12.2	12.9	12.2	4.3	2.9	2.9	2.9	0.7
	山梨県	27	7.4	3.7	14.8	3.7	—	14.8	14.8	14.8	11.1	—	7.4	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	17.6	11.8	5.9	5.9	17.6	17.6	—	11.8	—	—	5.9	—
	25～29歳	90	7.8	12.2	11.1	16.7	3.3	11.1	11.1	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	—
	30歳以上	59	10.2	10.2	10.2	1.7	5.1	13.6	15.3	15.3	6.8	1.7	5.1	3.4	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	4.5	13.4	9.0	9.0	7.5	11.9	16.4	14.9	6.0	1.5	—	6.0	—
	ホテル	40	12.5	12.5	10.0	12.5	2.5	17.5	10.0	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	—
	レストラン	8	—	—	—	12.5	—	—	25.0	37.5	—	—	12.5	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	25.0	25.0	—	8.3	16.7	—	8.3	—	—	8.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	13.3	10.0	16.7	6.7	—	10.0	13.3	10.0	6.7	3.3	6.7	3.3	—

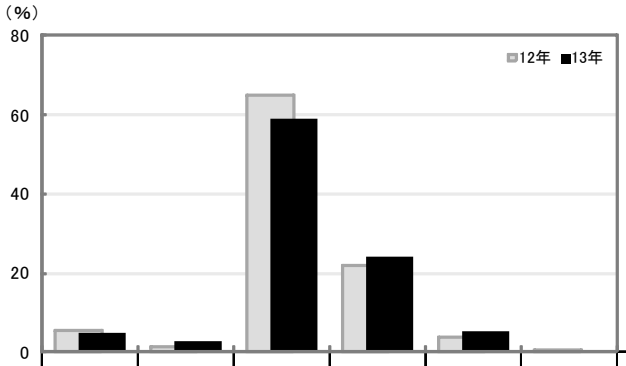
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.6	9.9	8.6	7.0	4.0	10.4	11.9	13.7	6.9	3.5	6.2	7.7	0.8
	北海道	472	5.3	8.9	12.3	9.7	7.6	13.1	11.2	11.4	5.1	2.3	3.8	7.6	1.5
	青森・秋田・岩手	237	10.5	8.4	12.2	8.4	3.0	11.0	11.8	14.3	6.8	1.3	5.5	6.3	0.4
	宮城・山形	327	8.0	9.8	11.9	8.3	4.0	12.8	14.4	13.8	5.2	1.2	4.0	6.4	0.3
	福島	172	8.1	6.4	12.8	6.4	4.7	11.6	11.0	17.4	9.9	2.3	3.5	4.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	468	9.8	11.3	9.8	7.3	3.8	7.3	10.9	15.4	8.5	3.4	7.5	4.7	0.2
	首都圏	1033	10.2	10.5	6.7	6.3	4.3	9.8	12.3	13.6	6.1	4.8	6.5	8.2	0.8
	新潟	138	8.0	13.8	10.9	10.9	3.6	12.3	13.0	15.9	2.9	—	1.4	5.1	2.2
	長野・山梨	166	8.4	12.0	10.8	10.2	4.2	12.7	13.3	12.7	5.4	2.4	3.6	3.6	0.6
	富山・石川・福井	236	8.5	13.6	8.1	5.9	5.1	10.6	14.0	16.1	6.8	2.1	3.8	5.1	0.4
	静岡	324	5.9	5.2	9.3	5.2	2.8	10.5	13.6	17.3	10.5	4.3	3.4	10.5	1.5
	東海	656	9.8	11.1	8.4	5.0	4.1	11.6	9.9	15.9	7.5	2.7	5.3	7.6	1.1
	関西	1056	9.8	8.7	9.8	7.7	3.2	10.4	12.0	12.1	7.4	3.1	6.3	8.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	9.7	9.7	8.4	6.1	3.8	11.6	11.6	12.8	8.8	2.5	6.5	7.8	0.8
	四国	198	10.6	10.6	8.6	7.6	1.0	8.6	10.6	13.6	4.5	5.1	11.1	7.1	1.0
	九州	917	10.8	8.5	7.7	7.9	3.9	9.7	11.5	12.2	7.4	3.3	8.1	8.5	0.5

2）挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が59％で最も高く、「日曜日」が24％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
長野・山梨	13年	166	4.8	3.0	59.0	24.1	5.4	—	3.6
	12年	236	5.5	1.3	64.8	22.0	3.8	0.8	1.7
	11年	180	3.3	1.7	64.4	24.4	4.4	0.6	1.1
	10年	193	2.1	4.1	57.0	30.1	5.2	0.5	1.0
	09年	181	3.3	2.2	59.7	27.6	3.3	1.7	2.2
	08年	154	3.9	1.9	60.4	26.0	7.8	—	—
	07年	156	5.1	1.3	59.6	26.9	6.4	0.6	—
都道府県別	長野県	139	3.6	3.6	61.2	23.7	3.6	—	4.3
	山梨県	27	11.1	—	48.1	25.9	14.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	—	52.9	23.5	11.8	—	—
	25～29歳	90	4.4	2.2	61.1	22.2	4.4	—	5.6
	30歳以上	59	3.4	5.1	57.6	27.1	5.1	—	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	—	1.5	59.7	31.3	4.5	—	3.0
	ホテル	40	—	7.5	67.5	15.0	10.0	—	—
	レストラン	8	12.5	—	37.5	37.5	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	16.7	—	66.7	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	3.3	—	63.3	23.3	3.3	—	6.7

※「祝祭日（土日除く）」：07年は「祝祭日」

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.6	2.5	54.0	29.2	4.6	1.5	2.7
	北海道	472	5.7	4.4	58.1	23.3	2.8	1.9	3.8
	青森・秋田・岩手	237	5.9	3.4	56.5	22.8	9.3	1.3	0.8
	宮城・山形	327	5.8	1.8	61.5	22.9	5.2	0.6	2.1
	福島	172	3.5	1.2	57.6	32.6	2.3	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	6.2	2.4	54.3	31.6	2.8	1.1	1.7
	首都圏	1033	7.2	2.9	50.0	30.5	4.3	2.2	2.9
	新潟	138	2.9	2.2	58.7	24.6	6.5	0.7	4.3
	長野・山梨	166	4.8	3.0	59.0	24.1	5.4	—	3.6
	富山・石川・福井	236	3.8	2.1	61.9	25.8	2.1	0.8	3.4
	静岡	324	3.1	2.2	57.4	29.0	3.1	0.9	4.3
	東海	656	6.6	2.1	53.8	28.8	4.0	1.5	3.2
	関西	1056	5.3	2.6	52.5	30.4	5.1	1.7	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	2.9	1.9	55.5	29.8	7.1	0.8	1.9
	四国	198	5.6	2.0	60.1	24.2	3.5	2.0	2.5
	九州	917	2.8	1.4	57.0	30.5	5.7	0.7	1.9

3）暦（六輝）の重視度

●実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は21％で、「やや重視した」（40％）を合わせ、「重視した・計」は61％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

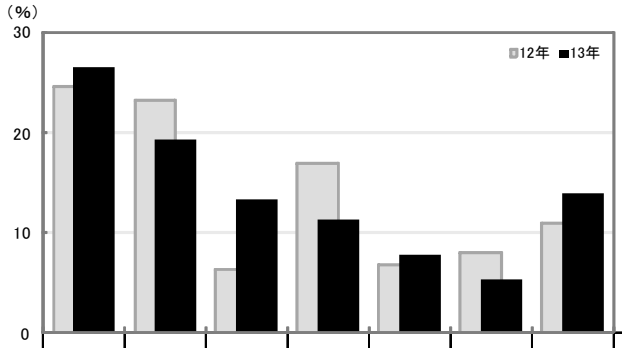
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		●凡例								
長野・山梨	13年	(n=166)	20.5%	40.4	10.2	14.5	13.3	1.2	60.8	27.7
時系列	12年	(n=236)	19.5	46.6	7.2	16.9	7.6	2.1	66.1	24.6
	11年	(n=180)	25.0	35.6	9.4	18.9	10.0	1.1	60.6	28.9
	10年	(n=193)	19.2	37.3	10.4	20.2	11.9	1.0	56.5	32.1
	09年	(n=181)	17.7	43.6	11.0	17.1	8.8	1.7	61.3	26.0
	08年	(n=154)	11.0	40.3	13.0	21.4	13.0	1.3	51.3	34.4
	07年	(n=156)	17.9	41.0	12.8	17.3	10.3	0.6	59.0	27.6
都道府県別	長野県	(n=139)	22.3	43.9	8.6	12.2	11.5	1.4	66.2	23.7
	山梨県	(n=27)	11.1	22.2	18.5	25.9	22.2	—	33.3	48.1
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	17.6	47.1	5.9	17.6	11.8	—	64.7	29.4
	25～29歳	(n=90)	15.6	38.9	13.3	14.4	15.6	2.2	54.4	30.0
	30歳以上	(n=59)	28.8	40.7	6.8	13.6	10.2	—	69.5	23.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=67)	20.9	46.3	7.5	11.9	11.9	1.5	67.2	23.9
	ホテル	(n=40)	27.5	37.5	12.5	12.5	10.0	—	65.0	22.5
	レストラン	(n=8)	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	50.0	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	25.0	58.3	—	8.3	8.3	—	83.3	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=30)	13.3	33.3	13.3	20.0	16.7	3.3	46.7	36.7

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		●凡例								
地域別	全国（推計値）		16.2%	40.2	8.5	17.7	15.1	2.3	56.4	32.8
	北海道	(n=472)	11.9	34.7	9.1	21.8	19.1	3.4	46.6	40.9
	青森・秋田・岩手	(n=237)	18.6	43.9	8.0	17.3	11.8	0.4	62.4	29.1
	宮城・山形	(n=327)	23.2	39.4	8.0	15.9	11.3	2.1	62.7	27.2
	福島	(n=172)	16.9	48.3	6.4	15.1	11.0	2.3	65.1	26.2
	茨城・栃木・群馬	(n=468)	23.1	43.4	7.5	15.2	9.4	1.5	66.5	24.6
	首都圏	(n=1033)	14.1	41.0	8.6	18.1	16.3	1.8	55.2	34.4
	新潟	(n=138)	10.9	42.8	3.6	21.0	16.7	5.1	53.6	37.7
	長野・山梨	(n=166)	20.5	40.4	10.2	14.5	13.3	1.2	60.8	27.7
	富山・石川・福井	(n=236)	15.3	41.9	8.1	16.9	14.4	3.4	57.2	31.4
	静岡	(n=324)	19.1	40.4	8.3	16.0	12.3	3.7	59.6	28.4
	東海	(n=656)	19.4	38.6	7.6	15.4	15.9	3.2	57.9	31.3
	関西	(n=1056)	15.2	40.2	8.9	16.9	16.2	2.7	55.3	33.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=476)	16.8	41.0	9.9	19.1	11.6	1.7	57.8	30.7
	四国	(n=198)	26.3	41.4	7.1	15.2	7.6	2.5	67.7	22.7
	九州	(n=917)	13.5	36.6	9.1	21.0	17.7	2.1	50.2	38.7

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が27％で最も高く、次いで「友引」が19％、「仏滅」が13％、「先負」が11％で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	友引	仏滅	先負	赤口	先勝	覚えていない	無回答
長野・山梨	13年	166	26.5	19.3	13.3	11.4	7.8	5.4	13.9	2.4
	12年	236	24.6	23.3	6.4	16.9	6.8	8.1	11.0	3.0
	11年	180	38.9	13.3	1.7	7.2	10.0	13.3	13.9	1.7
	10年	193	34.7	12.4	4.7	8.8	11.4	13.5	12.4	2.1
	09年	181	33.7	17.1	5.5	12.2	7.7	11.6	9.4	2.8
	08年	154	20.8	20.8	4.5	15.6	7.8	18.8	11.0	0.6
	07年	156	28.2	17.3	7.7	9.0	9.0	14.7	12.8	1.3
都道府県別	長野県	139	27.3	19.4	11.5	10.8	7.2	6.5	14.4	2.9
	山梨県	27	22.2	18.5	22.2	14.8	11.1	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	29.4	5.9	17.6	5.9	—	23.5	—
	25～29歳	90	26.7	16.7	17.8	7.8	8.9	5.6	13.3	3.3
	30歳以上	59	28.8	20.3	8.5	15.3	6.8	6.8	11.9	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	26.9	25.4	13.4	9.0	4.5	4.5	13.4	3.0
	ホテル	40	27.5	22.5	20.0	7.5	12.5	5.0	5.0	—
	レストラン	8	25.0	—	—	12.5	—	12.5	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	25.0	8.3	16.7	25.0	—	8.3	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	33.3	10.0	10.0	20.0	3.3	3.3	13.3	6.7
六輝の重視度別	重視した・計	101	41.6	26.7	3.0	10.9	3.0	5.9	7.9	1.0
	どちらともいえない	17	—	11.8	11.8	29.4	23.5	5.9	17.6	—
	重視しなかった・計	46	4.3	6.5	37.0	6.5	13.0	4.3	26.1	2.2

		調査数	大安	友引	仏滅	先負	赤口	先勝	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		24.3	18.7	9.2	11.2	5.4	10.4	18.0	2.8
	北海道	472	24.2	15.9	10.2	10.2	2.1	10.0	23.5	4.0
	青森・秋田・岩手	237	30.0	14.3	8.0	8.4	4.2	11.4	22.4	1.3
	宮城・山形	327	33.0	15.3	5.5	8.3	4.0	11.6	19.6	2.8
	福島	172	34.9	17.4	6.4	12.8	4.7	5.8	12.8	5.2
	茨城・栃木・群馬	468	28.8	20.3	6.2	10.9	5.3	12.4	14.3	1.7
	首都圏	1033	23.1	17.8	8.5	12.0	5.9	10.8	19.7	2.1
	新潟	138	23.9	19.6	13.8	7.2	5.1	10.1	15.9	4.3
	長野・山梨	166	26.5	19.3	13.3	11.4	7.8	5.4	13.9	2.4
	富山・石川・福井	236	25.0	18.2	11.4	10.6	3.4	11.0	16.5	3.8
	静岡	324	24.1	19.4	10.8	12.3	4.9	10.2	13.6	4.6
	東海	656	22.4	20.6	8.8	12.3	6.7	10.4	15.5	3.2
	関西	1056	22.4	19.6	9.9	11.8	5.4	10.4	17.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	23.7	23.3	8.6	11.1	5.0	9.5	16.2	2.5
	四国	198	31.8	21.7	4.5	9.1	6.6	12.6	11.1	2.5
	九州	917	23.7	16.7	12.2	9.7	4.6	9.6	20.3	3.3

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は7％で、「具体的に検討したが行なわなかった」（4％）、「少しは検討したが行なわなかった」（22％）を合わせ、「検討者・計」は33％であった。

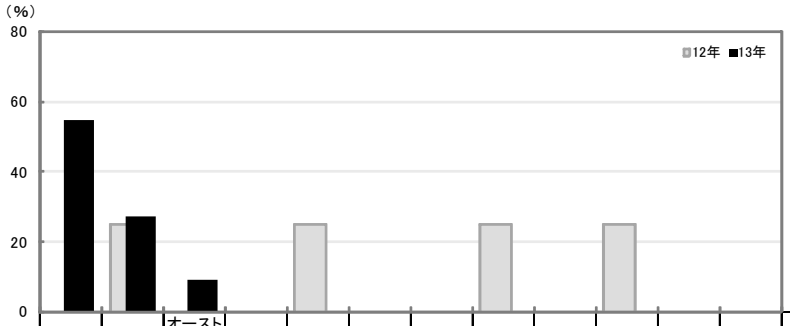
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
長野・山梨	13年	(n=166)	6.6%	3.6	22.3	66.9	0.6	32.5
時系列	12年	(n=236)	1.7	0.8	21.6	75.4	0.4	24.2
	11年	(n=180)	2.2	1.7	11.7	72.8	11.7	15.6
	10年	(n=193)	1.0	3.6	17.1	76.2	2.1	21.8
	09年	(n=181)	3.3	—	17.1	76.8	2.8	20.4
	08年	(n=154)	3.2	2.6	14.3	72.7	7.1	20.1
	07年	(n=156)	1.9	3.2	22.4	66.0	6.4	27.6
都道府県別	長野県	(n=139)	5.8	2.9	24.5	66.2	0.7	33.1
	山梨県	(n=27)	11.1	7.4	11.1	70.4	—	29.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	11.8	5.9	23.5	58.8	—	41.2
	25～29歳	(n=90)	6.7	3.3	23.3	65.6	1.1	33.3
	30歳以上	(n=59)	5.1	3.4	20.3	71.2	—	28.8

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		6.5%	3.0	23.8	65.0	1.6	33.3
	北海道	(n=472)	6.1	3.6	22.9	64.8	2.5	32.6
	青森・秋田・岩手	(n=237)	3.8	5.1	22.4	66.2	2.5	31.2
	宮城・山形	(n=327)	4.0	2.1	23.5	69.1	1.2	29.7
	福島	(n=172)	3.5	1.7	22.7	69.2	2.9	27.9
	茨城・栃木・群馬	(n=468)	6.8	2.6	21.2	68.2	1.3	30.6
	首都圏	(n=1033)	9.2	3.9	23.9	61.7	1.4	37.0
	新潟	(n=138)	7.2	3.6	14.5	71.0	3.6	25.4
	長野・山梨	(n=166)	6.6	3.6	22.3	66.9	0.6	32.5
	富山・石川・福井	(n=236)	4.2	2.5	28.4	60.6	4.2	35.2
	静岡	(n=324)	3.7	2.8	20.1	71.0	2.5	26.5
	東海	(n=656)	7.0	3.0	25.5	62.7	1.8	35.5
	関西	(n=1056)	6.6	2.4	25.9	63.6	1.4	34.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=476)	3.4	2.5	24.6	68.3	1.3	30.5
	四国	(n=198)	5.6	1.0	23.2	69.2	1.0	29.8
	九州	(n=917)	2.6	2.3	21.8	71.8	1.5	26.7

2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）



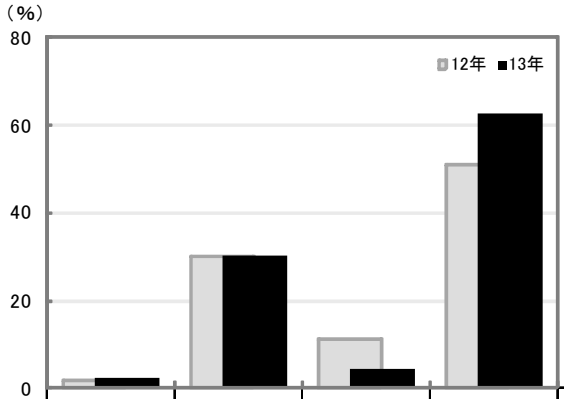
		調査数	ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
長野・山梨	13年	11	54.5	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1
	12年	4	—	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—
	11年	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	10年	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	09年	6	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	08年	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	07年	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	長野県	8	50.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	山梨県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3

		調査数	ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	21.6	3.9	6.5	2.8	—	—	5.5	1.0	1.4	0.6	1.4	0.4
	北海道	29	58.6	31.0	—	—	—	—	—	3.4	3.4	—	—	3.4	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	61.5	23.1	—	—	—	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—
	福島	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	32	43.8	25.0	9.4	12.5	—	—	—	3.1	3.1	3.1	—	—	—
	首都圏	95	56.8	15.8	5.3	4.2	4.2	—	—	8.4	1.1	1.1	1.1	2.1	—
	新潟	10	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	11	54.5	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1
	富山・石川・福井	10	30.0	40.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—
	静岡	12	41.7	25.0	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	東海	46	56.5	30.4	2.2	10.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	70	57.1	20.0	2.9	11.4	2.9	—	—	2.9	1.4	1.4	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	56.3	31.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	九州	24	37.5	29.2	—	4.2	4.2	—	—	8.3	—	8.3	—	4.2	4.2

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が30％であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は63％であった。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



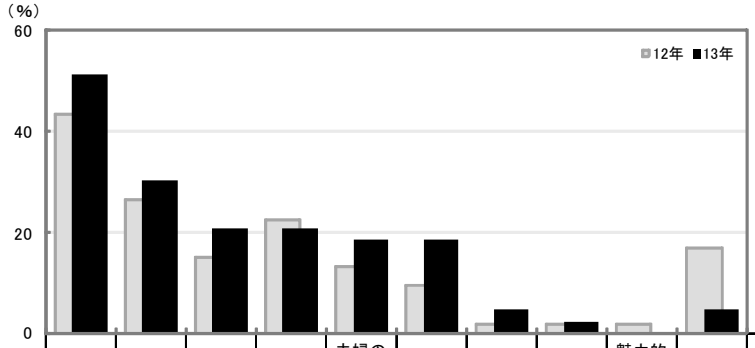
		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	13年	43	2.3	30.2	4.7	62.8	2.3
	12年	53	1.9	30.2	11.3	50.9	5.7
	11年	24	—	25.0	4.2	66.7	4.2
	10年	40	7.5	30.0	20.0	55.0	2.5
	09年	31	3.2	29.0	6.5	54.8	9.7
都道府県別	長野県	38	2.6	28.9	2.6	65.8	2.6
	山梨県	5	—	40.0	20.0	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	5	—	60.0	20.0	20.0	—
	25～29歳	24	4.2	25.0	—	70.8	4.2
	30歳以上	14	—	28.6	7.1	64.3	—

		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.2	27.5	14.4	59.9	3.1
	北海道	125	7.2	30.4	20.0	53.6	6.4
	青森・秋田・岩手	65	4.6	29.2	10.8	61.5	1.5
	宮城・山形	84	8.3	29.8	21.4	53.6	—
	福島	42	2.4	19.0	9.5	66.7	7.1
	茨城・栃木・群馬	111	8.1	26.1	12.6	60.4	1.8
	首都圏	287	4.9	28.9	16.4	59.9	2.8
	新潟	25	8.0	32.0	4.0	64.0	—
	長野・山梨	43	2.3	30.2	4.7	62.8	2.3
	富山・石川・福井	73	—	19.2	13.7	71.2	—
	静岡	74	1.4	23.0	10.8	66.2	2.7
	東海	187	5.9	30.5	13.9	54.0	4.3
	関西	299	5.0	24.1	13.4	63.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	4.7	22.5	10.9	64.3	3.9
	四国	48	4.2	35.4	16.7	54.2	—
	九州	221	6.3	28.5	14.0	55.2	5.0

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が51％で最も高く、次いで「予算の関係で」が30％、「親や周囲の反対を考えて」と「手配等が面倒に思えたので」がともに21％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
長野・山梨	13年	43	51.2	30.2	20.9	20.9	18.6	18.6	4.7	2.3	—	4.7	—
	12年	53	43.4	26.4	15.1	22.6	13.2	9.4	1.9	1.9	1.9	17.0	1.9
	11年	24	33.3	20.8	20.8	20.8	16.7	8.3	12.5	—	4.2	8.3	—
	10年	40	60.0	25.0	20.0	17.5	5.0	12.5	5.0	—	2.5	7.5	2.5
	09年	31	54.8	19.4	32.3	19.4	6.5	9.7	*	9.7	—	12.9	6.5
	08年	26	53.8	42.3	15.4	19.2	23.1	15.4	*	7.7	—	—	3.8
	07年	40	52.5	32.5	32.5	30.0	10.0	27.5	*	2.5	2.5	2.5	5.0
都道府県別	長野県	38	50.0	26.3	21.1	21.1	18.4	21.1	5.3	2.6	—	5.3	—
	山梨県	5	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	60.0	20.0	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	50.0	29.2	25.0	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	—	8.3	—
	30歳以上	14	50.0	21.4	14.3	21.4	35.7	28.6	—	—	—	—	—

		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.8	23.4	21.1	25.3	10.2	15.6	4.2	2.9	1.2	12.2	1.5
	北海道	125	46.4	28.8	19.2	20.0	7.2	12.8	4.8	1.6	0.8	11.2	4.0
	青森・秋田・岩手	65	50.8	40.0	9.2	29.2	10.8	29.2	6.2	6.2	—	10.8	1.5
	宮城・山形	84	54.8	23.8	17.9	27.4	6.0	8.3	1.2	1.2	1.2	9.5	1.2
	福島	42	40.5	21.4	21.4	33.3	2.4	7.1	—	4.8	2.4	14.3	7.1
	茨城・栃木・群馬	111	45.0	27.0	25.2	25.2	9.0	16.2	6.3	—	0.9	14.4	0.9
	首都圏	287	50.9	21.6	21.6	26.5	8.4	18.1	4.5	3.1	1.0	12.9	1.4
	新潟	25	48.0	12.0	28.0	28.0	4.0	12.0	—	—	—	20.0	—
	長野・山梨	43	51.2	30.2	20.9	20.9	18.6	18.6	4.7	2.3	—	4.7	—
	富山・石川・福井	73	50.7	20.5	23.3	27.4	6.8	12.3	4.1	2.7	—	13.7	2.7
	静岡	74	41.9	27.0	23.0	21.6	8.1	20.3	5.4	4.1	—	9.5	4.1
	東海	187	46.0	20.9	26.2	19.8	11.2	11.8	3.2	3.2	1.6	12.3	1.6
	関西	299	53.2	19.4	19.1	24.7	12.7	12.4	5.4	2.3	2.7	12.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	42.6	31.0	14.7	27.1	12.4	14.0	2.3	4.7	—	11.6	0.8
	四国	48	39.6	10.4	25.0	27.1	14.6	20.8	—	4.2	4.2	14.6	—
	九州	221	45.2	29.9	20.8	27.1	12.7	16.3	3.6	2.7	0.5	10.4	1.4

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は13％で、「具体的に検討したが行なわなかった」（2％）、「少しは検討したが行なわなかった」（15％）を合わせ、「検討者・計」は30％であった。

■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

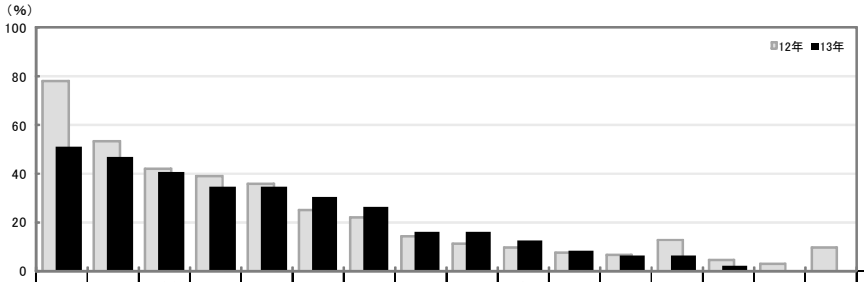
			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
長野・山梨	13年	(n=166)	12.7%	2.4	14.5	68.7	1.8	29.5
時系列	12年	(n=236)	12.3	2.5	12.3	70.8	2.1	27.1
	11年	(n=180)	13.3	3.3	8.9	61.7	12.8	25.6
	10年	(n=193)	19.2	2.1	9.8	65.8	3.1	31.1
	09年	(n=181)	13.8	3.3	9.9	69.1	3.9	27.1
	08年	(n=154)	13.6	3.2	11.7	63.6	7.8	28.6
	07年	(n=156)	16.7	2.6	17.3	57.7	5.8	36.5
都道府県別	長野県	(n=139)	13.7	2.2	15.1	67.6	1.4	30.9
	山梨県	(n=27)	7.4	3.7	11.1	74.1	3.7	22.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	—	—	17.6	82.4	—	17.6
	25～29歳	(n=90)	13.3	2.2	13.3	68.9	2.2	28.9
	30歳以上	(n=59)	15.3	3.4	15.3	64.4	1.7	33.9

			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		4.5%	1.8	12.0	79.7	2.0	18.2
	北海道	(n=472)	6.1	1.9	8.3	80.1	3.6	16.3
	青森・秋田・岩手	(n=237)	3.4	3.0	5.9	85.7	2.1	12.2
	宮城・山形	(n=327)	1.2	1.5	9.8	85.6	1.8	12.5
	福島	(n=172)	7.6	0.6	8.1	80.2	3.5	16.3
	茨城・栃木・群馬	(n=468)	6.0	2.1	13.5	76.3	2.1	21.6
	首都圏	(n=1033)	6.3	2.2	15.7	74.2	1.5	24.2
	新潟	(n=138)	3.6	2.9	15.9	73.2	4.3	22.5
	長野・山梨	(n=166)	12.7	2.4	14.5	68.7	1.8	29.5
	富山・石川・福井	(n=236)	3.0	1.3	8.5	83.5	3.8	12.7
	静岡	(n=324)	3.7	0.9	8.6	83.3	3.4	13.3
	東海	(n=656)	4.6	2.1	10.1	80.9	2.3	16.8
	関西	(n=1056)	2.0	1.0	11.9	83.1	1.9	15.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=476)	1.7	0.8	7.4	88.0	2.1	9.9
	四国	(n=198)	1.5	1.0	11.6	85.4	0.5	14.1
	九州	(n=917)	3.2	1.6	8.8	84.4	2.0	13.6

2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

●国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が51％で最も高く、「海や緑に囲まれている」が47％、「好きな場所や憧れの場所で行なう」が41％で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）



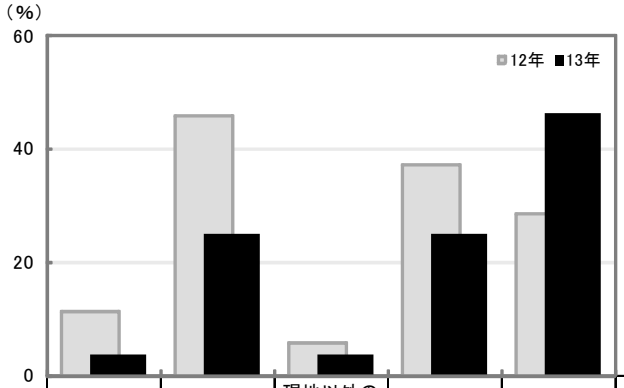
		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	絵になる写真が撮れる	開放感がある	非日常が味わえる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行なう	家族旅行ができる	両家の実家の中間地点で行なう	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶゲストを限定する	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	その他	無回答
長野・山梨	13年	49	51.0	46.9	40.8	34.7	34.7	30.6	26.5	16.3	16.3	12.2	8.2	6.1	6.1	2.0	—	—	6.1
	12年	64	78.1	53.1	42.2	39.1	35.9	25.0	21.9	14.1	10.9	9.4	7.8	6.3	12.5	4.7	3.1	9.4	3.1
	11年	46	67.4	41.3	45.7	34.8	26.1	21.7	17.4	19.6	6.5	15.2	13.0	6.5	6.5	6.5	—	8.7	4.3
	10年	60	66.7	55.0	31.7	38.3	20.0	15.0	10.0	15.0	11.7	13.3	8.3	3.3	8.3	5.0	1.7	6.7	—
	09年	49	63.3	46.9	46.9	42.9	36.7	26.5	18.4	20.4	14.3	16.3	2.0	2.0	6.1	4.1	2.0	2.0	8.2
都道府県別	長野県	43	51.2	51.2	41.9	37.2	39.5	32.6	25.6	16.3	16.3	14.0	9.3	7.0	7.0	2.3	—	—	4.7
	山梨県	6	50.0	16.7	33.3	16.7	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	66.7	—	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	26	57.7	53.8	50.0	26.9	38.5	30.8	30.8	11.5	19.2	15.4	11.5	—	7.7	3.8	—	—	7.7
	30歳以上	20	50.0	45.0	30.0	40.0	35.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0
検討・実施状況別	実施者	21	57.1	47.6	42.9	33.3	42.9	23.8	42.9	28.6	14.3	19.0	4.8	—	9.5	—	—	—	—
	検討者	28	46.4	46.4	39.3	35.7	28.6	35.7	14.3	7.1	17.9	7.1	10.7	10.7	3.6	3.6	—	—	10.7

		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	絵になる写真が撮れる	開放感がある	非日常が味わえる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行なう	家族旅行ができる	両家の実家の中間地点で行なう	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶゲストを限定する	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.8	52.8	37.7	43.7	33.8	32.4	22.5	15.2	28.2	5.8	22.6	19.9	21.4	10.0	3.9	1.0	7.4
	北海道	77	53.2	51.9	32.5	42.9	37.7	24.7	24.7	11.7	29.9	7.8	16.9	27.3	13.0	7.8	10.4	1.3	7.8
	青森・秋田・岩手	29	65.5	31.0	51.7	51.7	34.5	31.0	31.0	3.4	31.0	3.4	27.6	44.8	31.0	13.8	3.4	3.4	6.9
	宮城・山形	41	43.9	48.8	39.0	63.4	31.7	36.6	19.5	17.1	34.1	—	24.4	34.1	12.2	9.8	4.9	7.3	2.4
	福島	28	67.9	57.1	39.3	60.7	42.9	35.7	46.4	10.7	35.7	—	39.3	21.4	28.6	10.7	7.1	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	101	54.5	48.5	41.6	56.4	24.8	27.7	19.8	16.8	22.8	7.9	14.9	10.9	20.8	11.9	3.0	1.0	6.9
	首都圏	250	47.6	58.4	33.2	43.6	37.6	34.0	18.0	16.8	29.2	7.6	22.0	16.8	27.2	8.8	4.4	—	6.4
	新潟	31	32.3	35.5	29.0	22.6	12.9	19.4	12.9	12.9	16.1	9.7	6.5	6.5	16.1	9.7	3.2	—	22.6
	長野・山梨	49	51.0	46.9	40.8	34.7	34.7	30.6	26.5	16.3	16.3	12.2	8.2	6.1	6.1	2.0	—	—	6.1
	富山・石川・福井	30	53.3	33.3	30.0	43.3	23.3	23.3	33.3	20.0	26.7	—	33.3	20.0	20.0	10.0	—	—	6.7
	静岡	43	46.5	48.8	58.1	34.9	30.2	41.9	27.9	18.6	27.9	2.3	16.3	14.0	14.0	7.0	2.3	2.3	4.7
	東海	110	46.4	57.3	44.5	46.4	30.9	38.2	31.8	10.0	30.0	6.4	28.2	20.9	20.9	13.6	2.7	0.9	9.1
	関西	158	36.7	48.7	38.0	39.9	32.3	31.0	22.8	15.2	26.6	1.9	27.2	27.2	15.2	13.9	3.8	1.9	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	38.3	46.8	40.4	36.2	27.7	25.5	12.8	12.8	31.9	4.3	19.1	27.7	12.8	12.8	4.3	2.1	12.8
	四国	28	46.4	57.1	35.7	39.3	28.6	28.6	28.6	7.1	35.7	—	14.3	25.0	25.0	7.1	—	3.6	3.6
	九州	125	49.6	45.6	46.4	45.6	34.4	32.8	31.2	16.8	29.6	2.4	30.4	24.8	17.6	8.8	3.2	2.4	6.4

3）国内リゾート挙式の検討レベル

●国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」と「現地会場を訪問した」がともに25％であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は46％であった。

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



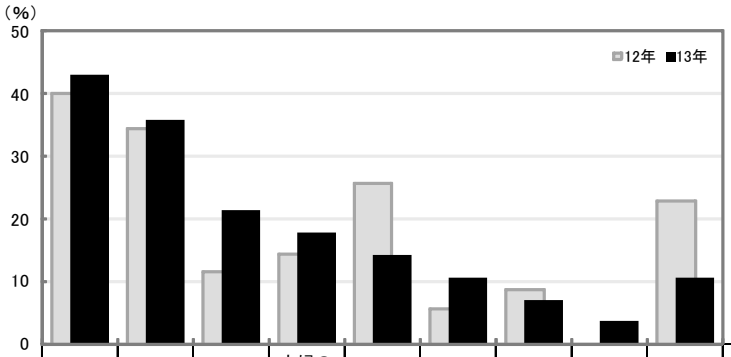
		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	13年	28	3.6	25.0	3.6	25.0	46.4	10.7
	12年	35	11.4	45.7	5.7	37.1	28.6	2.9
	11年	22	13.6	50.0	—	31.8	22.7	4.5
	10年	23	13.0	43.5	4.3	30.4	26.1	—
	09年	24	8.3	45.8	20.8	33.3	25.0	8.3
都道府県別	長野県	24	4.2	25.0	4.2	25.0	45.8	12.5
	山梨県	4	—	25.0	—	25.0	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	—	—	33.3	—
	25～29歳	14	7.1	21.4	—	35.7	42.9	14.3
	30歳以上	11	—	18.2	9.1	18.2	54.5	9.1

		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		9.6	36.5	7.0	9.1	48.6	3.9
	北海道	48	12.5	41.7	8.3	8.3	39.6	6.3
	青森・秋田・岩手	21	14.3	38.1	4.8	4.8	61.9	—
	宮城・山形	37	13.5	35.1	8.1	8.1	48.6	—
	福島	15	—	26.7	13.3	13.3	53.3	13.3
	茨城・栃木・群馬	73	11.0	30.1	5.5	16.4	49.3	2.7
	首都圏	185	10.8	36.8	6.5	9.7	48.6	3.2
	新潟	26	15.4	38.5	3.8	23.1	50.0	7.7
	長野・山梨	28	3.6	25.0	3.6	25.0	46.4	10.7
	富山・石川・福井	23	—	34.8	4.3	4.3	56.5	—
	静岡	31	12.9	35.5	6.5	16.1	38.7	3.2
	東海	80	8.8	38.8	12.5	6.3	43.8	6.3
	関西	137	5.8	34.3	8.0	5.1	54.0	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	5.1	41.0	7.7	—	51.3	2.6
	四国	25	8.0	40.0	8.0	4.0	52.0	—
	九州	96	12.5	41.7	4.2	8.3	41.7	7.3

4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

●国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が43％で最も高く、次いで「予算の関係で」が36％、「親や周囲の反対を考えて」が21％、「夫婦の意見が合わなかったので」が18％で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	魅力的な場所がなかったので	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
長野・山梨	13年	28	42.9	35.7	21.4	17.9	14.3	10.7	7.1	3.6	10.7	—
	12年	35	40.0	34.3	11.4	14.3	25.7	5.7	8.6	—	22.9	—
	11年	22	27.3	27.3	13.6	13.6	31.8	4.5	13.6	—	13.6	4.5
	10年	23	39.1	17.4	34.8	13.0	21.7	8.7	13.0	—	13.0	—
	09年	24	37.5	20.8	25.0	8.3	8.3	8.3	12.5	—	16.7	4.2
	08年	23	39.1	43.5	8.7	8.7	13.0	4.3	13.0	4.3	21.7	4.3
	07年	31	51.6	19.4	12.9	3.2	29.0	9.7	25.8	—	25.8	—
都道府県別	長野県	24	50.0	33.3	25.0	20.8	12.5	8.3	8.3	4.2	8.3	—
	山梨県	4	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	42.9	35.7	28.6	21.4	7.1	21.4	—	—	14.3	—
	30歳以上	11	54.5	27.3	9.1	18.2	18.2	—	18.2	9.1	9.1	—

		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	魅力的な場所がなかったので	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.7	23.8	17.8	11.7	21.9	9.5	14.8	2.3	15.9	1.2
	北海道	48	31.3	31.3	18.8	8.3	18.8	12.5	16.7	—	8.3	2.1
	青森・秋田・岩手	21	66.7	28.6	23.8	23.8	23.8	—	28.6	4.8	9.5	—
	宮城・山形	37	43.2	21.6	10.8	8.1	32.4	8.1	16.2	—	27.0	—
	福島	15	40.0	6.7	26.7	—	26.7	—	6.7	—	26.7	13.3
	茨城・栃木・群馬	73	50.7	20.5	16.4	9.6	23.3	6.8	8.2	1.4	19.2	—
	首都圏	185	47.0	22.2	18.9	12.4	22.2	10.8	16.2	1.6	16.2	0.5
	新潟	26	30.8	26.9	7.7	3.8	42.3	3.8	15.4	—	30.8	3.8
	長野・山梨	28	42.9	35.7	21.4	17.9	14.3	10.7	7.1	3.6	10.7	—
	富山・石川・福井	23	30.4	26.1	26.1	8.7	8.7	17.4	17.4	8.7	17.4	—
	静岡	31	38.7	29.0	25.8	16.1	22.6	3.2	16.1	6.5	6.5	3.2
	東海	80	37.5	21.3	20.0	15.0	12.5	10.0	13.8	—	21.3	1.3
	関西	137	46.0	21.9	19.0	9.5	24.8	10.2	8.8	2.9	11.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	48.7	35.9	10.3	10.3	20.5	7.7	7.7	5.1	17.9	2.6
	四国	25	28.0	12.0	16.0	8.0	24.0	12.0	20.0	12.0	24.0	—
	九州	96	46.9	32.3	9.4	12.5	20.8	5.2	25.0	3.1	11.5	1.0

第６章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

※披露宴・披露パーティを複数回行なった人は、115 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、114 ページに掲載しています。

1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96％であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

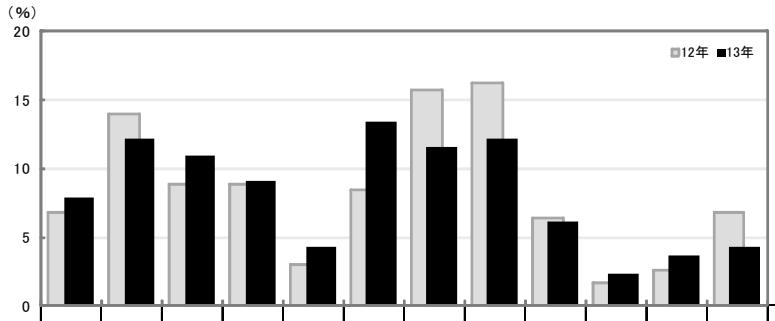
			1回	2回	3回以上	無回答
長野・山梨	13年	(n=164)	95.7%	4.3	—	—
時系列	12年	(n=235)	97.9	0.9	0.9	0.4
	11年	(n=182)	93.4	5.5	0.5	0.5
	10年	(n=192)	96.4	2.1	0.5	1.0
	09年	(n=179)	95.0	4.5	—	0.6
	08年	(n=152)	97.4	2.6	—	—
	07年	(n=156)	97.4	2.6	—	—
都道府県別	長野県	(n=139)	95.7	4.3	—	—
	山梨県	(n=25)	96.0	4.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=15)	100.0	—	—	—
	25～29歳	(n=92)	95.7	4.3	—	—
	30歳以上	(n=57)	94.7	5.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=68)	98.5	1.5	—	—
	ホテル	(n=41)	95.1	4.9	—	—
	レストラン	(n=8)	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	91.7	8.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=30)	96.7	3.3	—	—

			1回	2回	3回以上	無回答
地域別	全国（推計値）		94.4%	4.5	0.2	0.9
	北海道	(n=458)	96.7	2.4	0.2	0.7
	青森・秋田・岩手	(n=237)	97.0	2.1	—	0.8
	宮城・山形	(n=314)	98.4	1.3	—	0.3
	福島	(n=167)	94.6	4.8	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	97.4	2.1	—	0.4
	首都圏	(n=1000)	92.9	5.7	0.5	0.9
	新潟	(n=138)	94.9	2.9	0.7	1.4
	長野・山梨	(n=164)	95.7	4.3	—	—
	富山・石川・福井	(n=229)	93.9	4.4	0.9	0.9
	静岡	(n=323)	95.0	4.0	—	0.9
	東海	(n=630)	94.3	4.9	—	0.8
	関西	(n=1030)	93.4	5.0	0.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	95.9	3.2	0.2	0.6
	四国	(n=195)	94.4	4.6	—	1.0
	九州	(n=911)	95.4	3.7	—	0.9

2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「9月」が13％で最も高く、次いで「5月」「10月」「11月」がともに12％、「6月」が11％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	13年	164	7.9	12.2	11.0	9.1	4.3	13.4	11.6	12.2	6.1	2.4	3.7	4.3	1.8
	12年	235	6.8	14.0	8.9	8.9	3.0	8.5	15.7	16.2	6.4	1.7	2.6	6.8	0.4
	11年	182	6.6	14.8	9.9	7.1	4.4	11.0	17.6	9.3	5.5	1.1	6.6	5.5	0.5
	10年	192	5.7	13.5	6.8	5.2	4.2	10.9	16.7	11.5	4.2	3.6	6.3	8.3	3.1
	09年	179	5.0	10.1	8.4	4.5	6.1	10.1	15.6	18.4	3.4	2.2	8.4	6.7	1.1
	08年	152	12.5	7.9	9.2	8.6	3.3	12.5	13.8	7.9	9.2	0.7	6.6	5.3	2.6
	07年	156	7.1	12.8	9.0	7.7	1.3	8.3	12.8	15.4	3.2	2.6	2.6	12.2	5.1
都道府県別	長野県	139	7.9	13.7	10.1	10.1	5.0	12.2	11.5	11.5	5.8	2.9	3.6	3.6	2.2
	山梨県	25	8.0	4.0	16.0	4.0	—	20.0	12.0	16.0	8.0	—	4.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	—	20.0	13.3	6.7	6.7	20.0	20.0	—	6.7	—	—	6.7	—
	25～29歳	92	7.6	12.0	10.9	14.1	3.3	10.9	10.9	12.0	4.3	3.3	4.3	4.3	2.2
	30歳以上	57	10.5	10.5	10.5	1.8	5.3	15.8	10.5	15.8	8.8	1.8	3.5	3.5	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	4.4	13.2	8.8	8.8	7.4	11.8	16.2	14.7	5.9	—	1.5	7.4	—
	ホテル	41	12.2	12.2	9.8	12.2	2.4	17.1	9.8	7.3	7.3	4.9	2.4	2.4	—
	レストラン	8	—	—	—	12.5	—	—	25.0	25.0	—	12.5	12.5	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	25.0	25.0	—	8.3	16.7	—	8.3	—	—	8.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	13.3	10.0	16.7	6.7	—	13.3	6.7	10.0	10.0	3.3	6.7	3.3	—
六輝の重視度別	重視した・計	101	7.9	11.9	10.9	6.9	5.9	13.9	13.9	10.9	5.9	3.0	5.0	3.0	1.0
	どちらともいえない	16	6.3	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	12.5
	重視しなかった・計	42	9.5	11.9	9.5	14.3	—	16.7	11.9	14.3	4.8	2.4	—	4.8	—

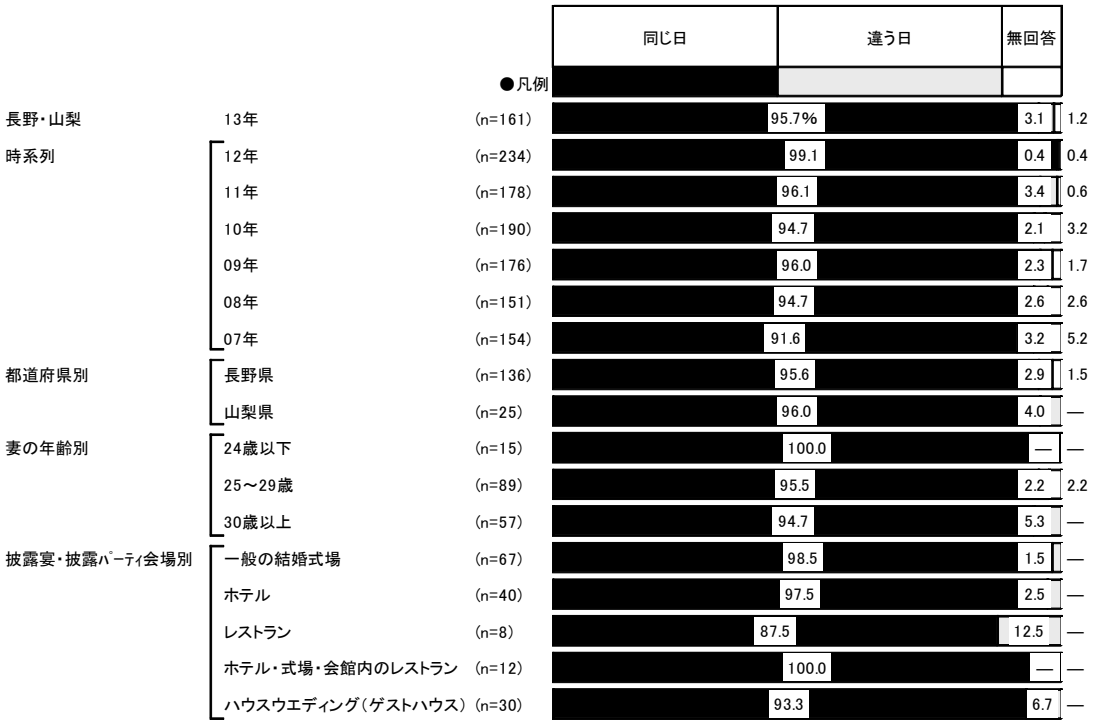
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

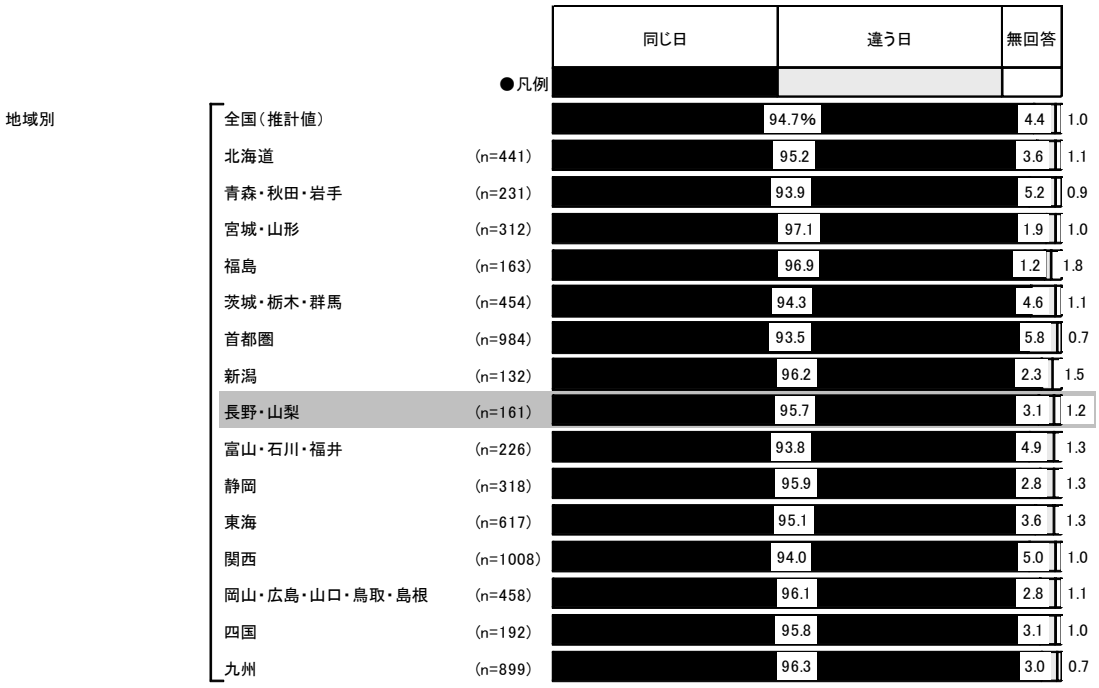
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.5	9.7	8.2	7.1	4.2	10.3	11.3	13.9	7.1	3.5	6.1	7.9	1.0
	北海道	458	5.5	8.3	12.0	11.4	8.3	12.9	11.1	11.8	4.1	2.2	3.7	7.6	1.1
	青森・秋田・岩手	237	11.4	8.4	11.4	8.9	3.0	10.1	11.4	15.2	7.2	1.3	5.1	5.9	0.8
	宮城・山形	314	8.3	9.6	10.5	8.3	4.1	13.4	14.3	13.7	5.1	1.3	3.5	6.7	1.3
	福島	167	8.4	6.6	10.2	7.8	4.8	12.0	12.0	17.4	10.8	1.8	3.0	4.2	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	9.7	11.8	9.2	7.1	3.9	6.9	11.6	15.9	8.8	3.2	6.2	5.4	0.4
	首都圏	1000	9.8	10.1	6.5	6.7	4.7	9.5	11.7	13.8	6.2	4.7	7.0	8.3	1.0
	新潟	138	8.0	13.8	10.9	10.9	5.1	12.3	10.1	16.7	2.9	—	0.7	7.2	1.4
	長野・山梨	164	7.9	12.2	11.0	9.1	4.3	13.4	11.6	12.2	6.1	2.4	3.7	4.3	1.8
	富山・石川・福井	229	9.6	13.5	6.6	6.1	4.8	10.0	12.2	17.5	7.0	1.7	4.4	5.2	1.3
	静岡	323	6.5	5.3	8.7	4.6	2.5	11.8	12.4	17.0	10.5	5.0	4.0	10.2	1.5
	東海	630	9.5	11.4	7.3	4.8	4.6	11.1	9.5	17.1	7.8	3.0	4.8	8.1	1.0
	関西	1030	8.9	8.3	9.6	7.8	3.4	10.9	11.5	12.1	8.0	3.3	6.2	8.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	9.9	9.9	8.1	6.2	3.6	11.6	11.1	12.8	9.6	2.8	6.2	7.3	0.9
	四国	195	10.8	11.3	7.7	7.2	0.5	8.2	9.7	14.9	4.6	5.1	10.3	7.7	2.1
	九州	911	11.4	8.6	7.7	7.6	4.1	9.8	11.1	11.9	7.6	3.2	7.9	8.6	0.8

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が96％であった。

■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

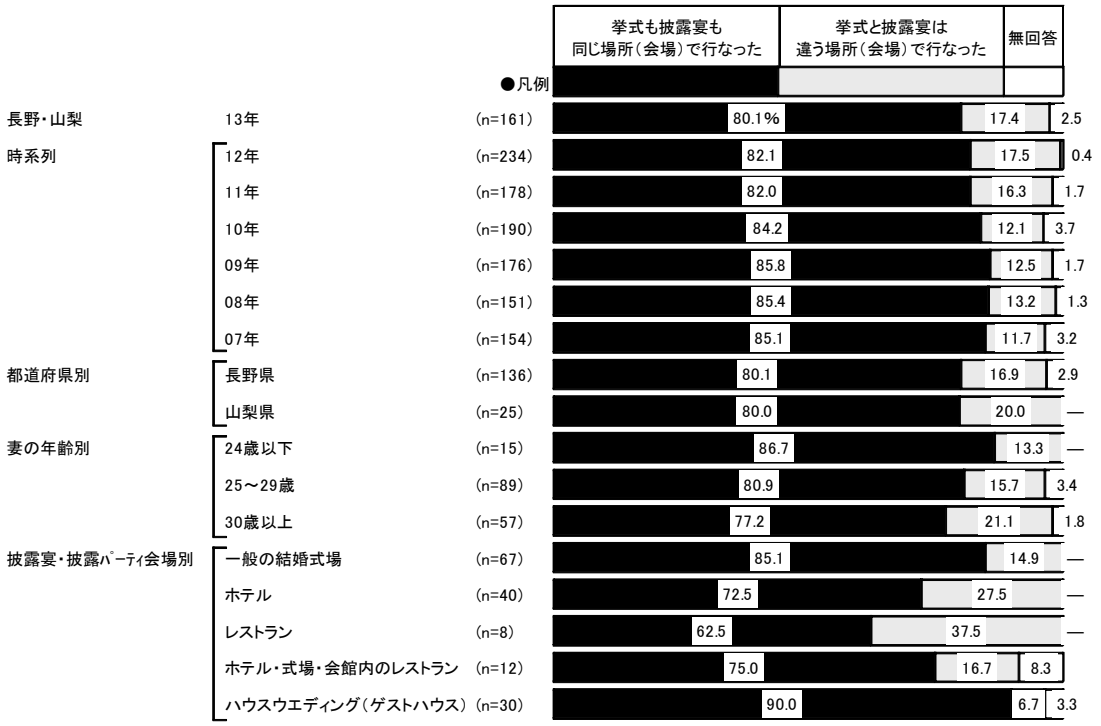


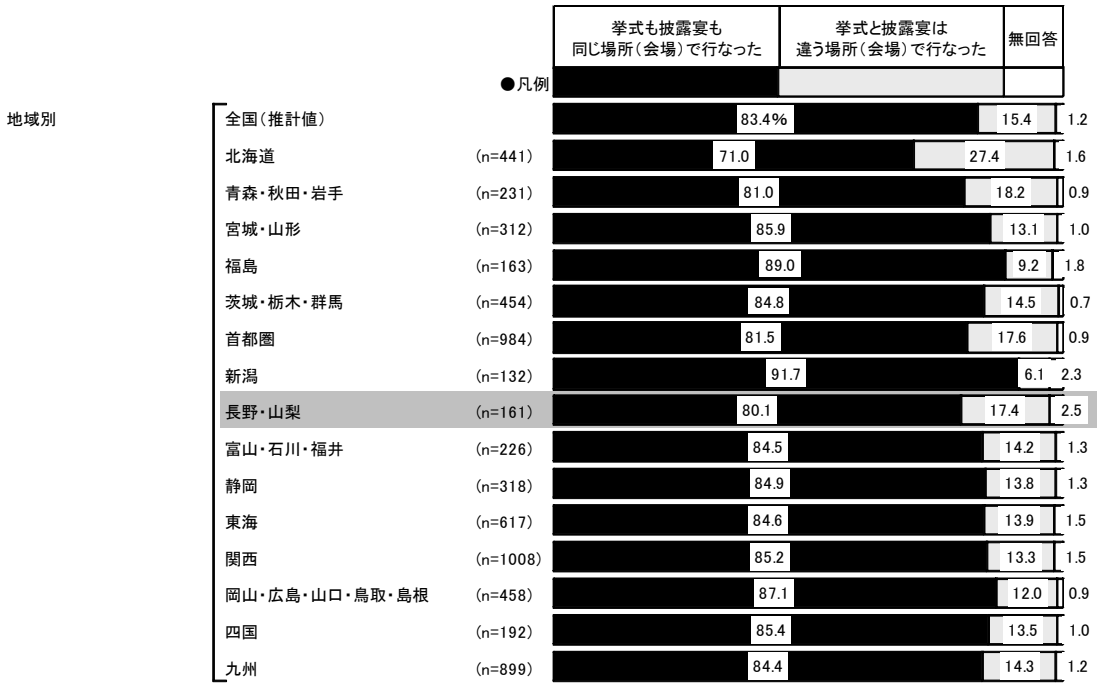


4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった」人が80％、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった」人が17％であった。

■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）



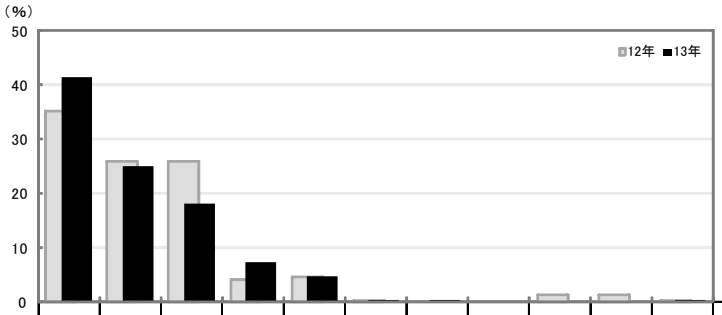


2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が42％で最も高く、次いで「ホテル」が25％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が18％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

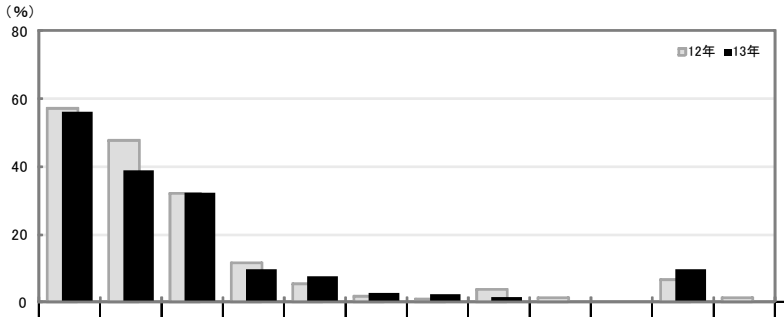


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	教会	神社	料亭	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	41.5	25.0	18.3	7.3	4.9	0.6	0.6	—	—	—	0.6	1.2
	12年	235	35.3	26.0	26.0	4.3	4.7	0.4	—	—	1.3	1.3	0.4	0.4
	11年	182	32.4	23.1	29.7	6.0	5.5	—	0.5	—	—	1.1	1.1	0.5
	10年	192	31.8	27.6	19.8	6.8	7.3	0.5	—	—	—	1.6	1.6	3.1
	09年	179	30.2	26.3	22.3	8.9	6.7	0.6	—	0.6	—	2.8	—	1.7
	08年	152	29.6	34.9	15.8	8.6	3.9	0.7	0.7	0.7	—	2.0	2.0	1.3
	07年	156	30.8	28.8	19.2	9.0	5.1	1.3	—	0.6	—	1.3	1.3	2.6
都道府県別	長野県	139	45.3	23.0	15.8	7.2	5.0	0.7	0.7	—	—	—	0.7	1.4
	山梨県	25	20.0	36.0	32.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	92	41.3	26.1	20.7	4.3	4.3	—	1.1	—	—	—	—	2.2
	30歳以上	57	36.8	26.3	17.5	12.3	5.3	1.8	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	129	44.2	22.5	20.9	7.0	3.9	0.8	—	—	—	—	0.8	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	28	35.7	39.3	7.1	7.1	10.7	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	教会	神社	料亭	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.0	28.0	21.6	3.3	7.7	0.3	0.2	0.7	0.8	1.4	1.0	1.2
	北海道	458	18.1	46.3	9.2	7.4	11.6	0.2	1.3	0.2	1.1	1.7	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	237	33.8	30.0	25.3	2.1	4.2	—	—	0.8	0.4	0.8	0.8	1.7
	宮城・山形	314	43.6	25.8	23.6	2.5	1.6	—	0.3	—	0.6	0.6	0.3	1.0
	福島	167	57.5	13.2	22.8	1.8	3.6	—	—	—	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	42.7	18.0	28.3	2.8	4.3	0.4	—	—	0.6	1.5	0.6	0.6
	首都圏	1000	31.8	31.4	16.4	4.0	9.9	0.2	0.1	0.8	0.9	2.3	1.2	1.0
	新潟	138	56.5	12.3	18.1	2.9	4.3	—	—	0.7	1.4	0.7	—	2.9
	長野・山梨	164	41.5	25.0	18.3	7.3	4.9	0.6	0.6	—	—	—	0.6	1.2
	富山・石川・福井	229	43.2	19.7	20.1	2.6	5.2	—	0.4	1.7	2.2	1.3	0.9	2.6
	静岡	323	37.2	18.9	34.1	2.2	4.0	—	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	1.9
	東海	630	37.6	15.2	27.6	3.7	10.6	—	0.5	0.8	1.6	0.8	0.5	1.1
	関西	1030	26.4	32.1	26.2	2.4	7.2	0.6	0.2	1.2	0.6	1.1	0.9	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	37.3	24.6	22.5	2.1	8.1	0.4	0.2	0.2	0.9	0.9	1.7	1.1
	四国	195	42.1	24.6	19.5	2.1	5.1	1.0	—	1.0	—	2.1	1.5	1.0
	九州	911	34.4	32.2	22.2	2.1	5.5	0.1	—	0.3	0.1	1.0	1.0	1.2

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が56％で最も高く、次いで「ホテル」が39％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が32％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



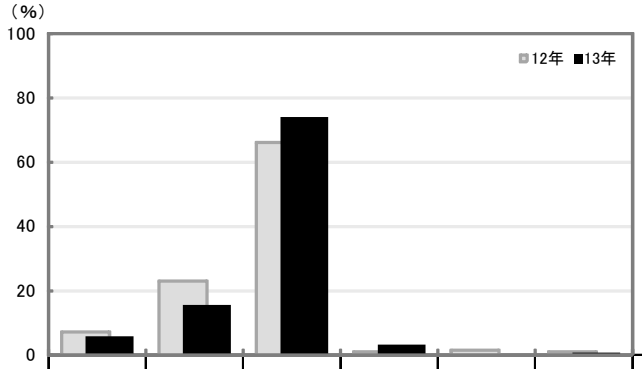
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	教会	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	56.1	39.0	32.3	9.8	7.9	3.0	2.4	1.8	—	—	9.8	—	3.0
	12年	235	57.0	47.7	32.3	11.5	5.5	1.7	0.9	3.8	1.3	—	6.8	1.3	2.1
	11年	182	45.6	42.3	34.6	12.1	9.3	0.5	1.6	4.4	0.5	1.1	3.8	1.6	3.3
	10年	192	49.5	41.7	32.8	10.4	9.9	1.0	1.6	1.6	1.0	1.6	9.4	—	4.7
	09年	179	47.5	50.3	39.7	10.6	12.3	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	6.1	1.1	1.7
都道府県別	長野県	139	56.8	37.4	31.7	10.1	8.6	3.6	2.9	2.2	—	—	7.9	—	3.6
	山梨県	25	52.0	48.0	36.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	33.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	6.7	—	6.7
	25～29歳	92	50.0	34.8	39.1	7.6	4.3	1.1	3.3	2.2	—	—	9.8	—	4.3
	30歳以上	57	61.4	47.4	26.3	12.3	15.8	7.0	1.8	1.8	—	—	10.5	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	79.4	23.5	23.5	7.4	1.5	1.5	2.9	—	—	—	11.8	—	2.9
	ホテル	41	46.3	61.0	24.4	7.3	9.8	4.9	2.4	2.4	—	—	14.6	—	2.4
	レストラン	8	50.0	37.5	25.0	62.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	41.7	33.3	33.3	8.3	41.7	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	23.3	46.7	70.0	6.7	6.7	—	—	3.3	—	—	3.3	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	教会	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.7	45.3	37.0	16.9	6.0	2.1	3.5	3.5	0.9	2.3	6.1	0.9	2.3
	北海道	458	33.0	55.5	25.5	17.5	7.6	1.5	1.5	10.9	0.4	5.0	7.0	0.7	2.4
	青森・秋田・岩手	237	41.4	49.4	32.5	5.1	5.5	3.0	3.4	1.3	—	2.1	8.9	—	2.1
	宮城・山形	314	46.5	48.4	38.5	10.2	4.5	1.3	1.9	3.2	0.6	1.3	6.4	1.0	3.2
	福島	167	67.1	31.1	28.1	6.6	4.8	1.2	1.2	4.2	—	2.4	6.6	1.2	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	53.6	30.3	40.1	12.0	4.3	0.9	1.9	4.9	0.6	1.9	8.4	0.2	1.7
	首都圏	1000	44.4	48.8	33.7	22.9	7.6	1.5	4.4	4.8	1.3	3.4	5.8	1.0	1.8
	新潟	138	60.1	29.0	29.0	13.0	3.6	5.8	8.0	2.9	—	0.7	6.5	0.7	4.3
	長野・山梨	164	56.1	39.0	32.3	9.8	7.9	3.0	2.4	1.8	—	—	9.8	—	3.0
	富山・石川・福井	229	57.2	38.4	31.4	12.2	5.2	4.4	6.1	3.1	0.4	0.4	5.7	0.9	3.1
	静岡	323	52.6	38.4	46.4	12.1	5.0	1.2	3.1	2.5	0.6	1.2	6.8	0.6	3.1
	東海	630	47.6	29.4	43.8	21.1	4.1	5.7	4.0	2.1	0.2	1.4	5.6	0.8	2.5
	関西	1030	40.6	51.0	43.8	15.4	4.8	1.5	4.3	2.5	0.9	2.1	5.3	1.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	48.0	46.7	34.9	13.3	5.6	3.2	3.0	1.9	1.3	2.4	7.3	1.3	2.8
	四国	195	56.9	44.6	31.3	12.3	2.6	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	3.1	1.0	2.6
	九州	911	51.3	49.9	38.4	12.5	7.0	1.8	1.5	1.2	0.9	0.7	5.7	1.3	2.2

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が74％で最も高い。次いで「妻」が15％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	5.5	15.2	73.8	3.0	—	0.6	1.8
	12年	235	7.2	23.0	66.0	0.9	1.3	0.9	0.9
	11年	182	7.1	11.5	77.5	2.2	0.5	—	1.1
	10年	192	6.8	18.2	69.8	1.6	—	—	3.6
	09年	179	4.5	15.6	74.9	1.1	2.2	—	1.7
	08年	152	5.3	17.1	73.0	2.0	—	—	2.6
	07年	156	1.9	16.7	73.1	1.9	1.9	0.6	3.8
都道府県別	長野県	139	5.0	15.1	74.8	2.2	—	0.7	2.2
	山梨県	25	8.0	16.0	68.0	8.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	86.7	6.7	—	—	—
	25～29歳	92	3.3	14.1	75.0	4.3	—	1.1	2.2
	30歳以上	57	10.5	19.3	68.4	—	—	—	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	7.4	13.2	73.5	2.9	—	1.5	1.5
	ホテル	41	7.3	4.9	85.4	2.4	—	—	—
	レストラン	8	—	25.0	75.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	25.0	66.7	8.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	3.3	26.7	66.7	3.3	—	—	—

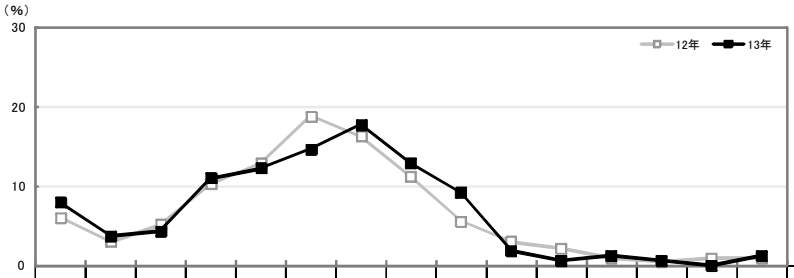
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		5.8	18.8	71.6	1.4	0.8	0.2	1.4
	北海道	458	5.7	15.7	74.5	1.1	0.9	0.4	1.7
	青森・秋田・岩手	237	8.0	16.5	68.8	2.1	0.8	—	3.8
	宮城・山形	314	6.1	17.5	69.1	3.5	1.6	0.3	1.9
	福島	167	8.4	11.4	74.3	3.0	1.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	5.8	17.0	73.6	0.9	1.1	—	1.7
	首都圏	1000	5.3	20.8	70.7	1.3	0.8	0.1	1.0
	新潟	138	3.6	13.0	80.4	0.7	0.7	0.7	0.7
	長野・山梨	164	5.5	15.2	73.8	3.0	—	0.6	1.8
	富山・石川・福井	229	4.8	17.9	72.9	1.3	0.4	0.4	2.2
	静岡	323	7.7	19.8	69.7	—	0.6	—	2.2
	東海	630	5.7	16.2	74.8	0.8	0.6	0.3	1.6
	関西	1030	5.0	19.3	72.6	0.9	0.7	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	7.9	19.1	68.7	1.9	0.6	—	1.7
	四国	195	4.1	29.7	61.5	2.6	0.5	—	1.5
	九州	911	7.0	17.0	71.0	1.8	1.4	0.4	1.3

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が18％で最も高く、「70～80人未満」が15％、「90～100人未満」が13％、「60～70人未満」が12％、「50～60人未満」が11％で続く。平均は72.5人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



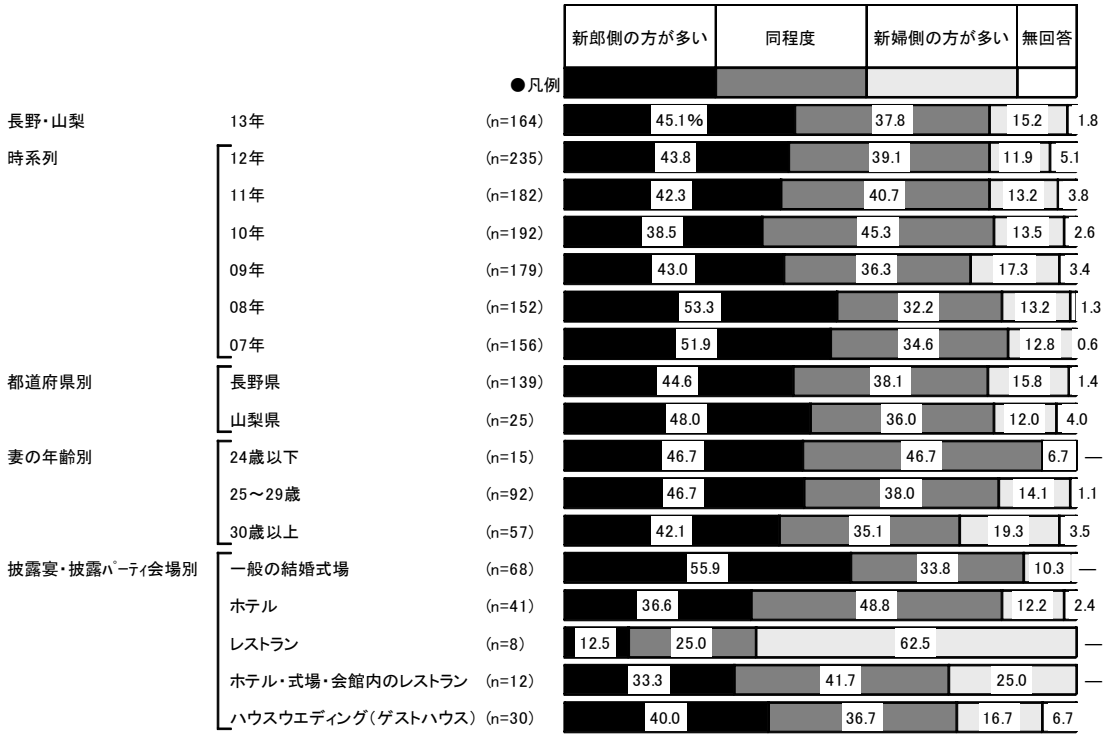
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	13年	164	7.9	3.7	4.3	11.0	12.2	14.6	17.7	12.8	9.1	1.8	0.6	1.2	0.6	—	1.2	1.2	72.5
	12年	235	6.0	3.0	5.1	10.2	12.8	18.7	16.2	11.1	5.5	3.0	2.1	0.9	0.4	0.9	0.9	3.4	74.0
	11年	182	4.4	3.8	4.4	11.0	14.3	13.2	19.2	9.9	11.5	2.2	1.6	0.5	—	0.5	—	3.3	73.4
	10年	192	4.2	5.7	4.2	8.9	15.1	13.0	21.4	8.3	10.4	4.2	1.6	0.5	0.5	0.5	—	1.6	73.7
	09年	179	2.2	2.8	3.9	6.1	14.0	18.4	16.8	11.2	11.7	1.7	3.4	1.1	2.2	1.7	1.1	1.7	80.9
	08年	152	4.6	2.6	3.9	7.2	11.2	13.8	21.1	13.2	10.5	3.9	4.6	0.7	—	0.7	1.3	0.7	78.6
	07年	156	6.4	3.2	1.3	5.1	12.8	12.2	17.3	13.5	14.7	3.8	7.1	1.3	1.3	—	—	—	80.1
都道府県別	長野県	139	8.6	3.6	5.0	9.4	13.7	14.4	19.4	10.1	10.1	1.4	0.7	0.7	0.7	—	0.7	1.4	71.2
	山梨県	25	4.0	4.0	—	20.0	4.0	16.0	8.0	28.0	4.0	4.0	—	4.0	—	—	4.0	—	79.4
妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	6.7	6.7	—	13.3	40.0	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	78.3
	25～29歳	92	7.6	3.3	4.3	10.9	14.1	15.2	17.4	12.0	8.7	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	1.1	71.7
	30歳以上	57	10.5	3.5	3.5	12.3	12.3	14.0	12.3	14.0	8.8	1.8	—	1.8	1.8	—	1.8	1.8	72.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	4.4	4.4	1.5	13.2	7.4	16.2	23.5	14.7	10.3	1.5	—	—	1.5	—	1.5	—	76.2
	ホテル	41	12.2	4.9	4.9	2.4	19.5	14.6	7.3	12.2	7.3	2.4	2.4	4.9	—	—	2.4	2.4	72.8
	レストラン	8	—	—	37.5	25.0	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	60.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	16.7	—	—	8.3	25.0	—	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	69.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	3.3	3.3	3.3	16.7	10.0	16.7	16.7	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	3.3	71.7

		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		7.6	4.4	6.3	9.7	14.1	14.6	14.6	8.7	7.4	2.7	3.1	1.5	0.6	0.9	1.5	2.1	73.1
	北海道	458	9.8	5.5	5.5	6.1	7.6	6.8	14.0	6.1	13.1	5.5	5.7	3.7	1.5	2.8	4.1	2.2	83.1
	青森・秋田・岩手	237	5.9	2.5	3.0	4.6	4.6	5.1	10.1	8.9	15.2	4.2	11.0	5.5	2.1	5.5	8.9	3.0	101.5
	宮城・山形	314	6.1	3.2	4.5	5.1	12.7	10.5	16.6	8.9	10.8	4.1	5.1	2.9	1.6	1.3	3.8	2.9	84.9
	福島	167	7.2	3.0	3.0	6.6	7.2	7.8	12.0	9.6	13.8	4.8	10.2	2.4	—	2.4	6.6	3.6	89.3
	茨城・栃木・群馬	466	7.5	3.2	3.6	7.5	12.0	11.8	15.5	12.7	10.1	5.4	4.3	1.9	1.3	0.4	0.9	1.9	77.7
	首都圏	1000	10.2	4.6	6.2	8.9	13.5	15.5	17.1	8.8	7.4	2.2	1.5	0.7	0.2	0.5	0.6	2.1	68.5
	新潟	138	4.3	3.6	6.5	12.3	10.9	20.3	22.5	9.4	5.8	1.4	0.7	1.4	—	—	0.7	—	71.5
	長野・山梨	164	7.9	3.7	4.3	11.0	12.2	14.6	17.7	12.8	9.1	1.8	0.6	1.2	0.6	—	1.2	1.2	72.5
	富山・石川・福井	229	4.8	5.7	10.9	14.8	27.9	17.0	7.9	5.2	1.3	0.4	0.9	0.4	0.4	—	—	2.2	61.4
	静岡	323	4.6	4.6	3.1	5.9	14.9	15.5	21.1	11.1	9.3	1.2	3.7	1.5	—	—	—	3.4	74.6
	東海	630	7.8	4.4	9.2	15.2	21.0	22.1	10.8	4.1	1.9	0.6	0.2	—	—	0.2	0.2	2.4	61.3
	関西	1030	7.7	5.6	10.5	13.2	18.9	17.6	11.9	7.7	3.3	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	1.7	63.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	7.1	6.0	5.6	11.1	15.4	16.5	15.0	9.2	8.1	1.5	1.3	0.6	—	0.2	—	2.4	68.1
	四国	195	3.1	4.6	2.6	12.8	12.3	12.3	17.4	9.2	7.7	4.6	4.1	2.1	—	2.1	3.1	2.1	79.8
	九州	911	3.2	1.5	2.2	4.5	6.5	7.2	12.5	11.5	12.4	7.7	11.7	5.2	2.7	3.0	5.7	2.4	99.4

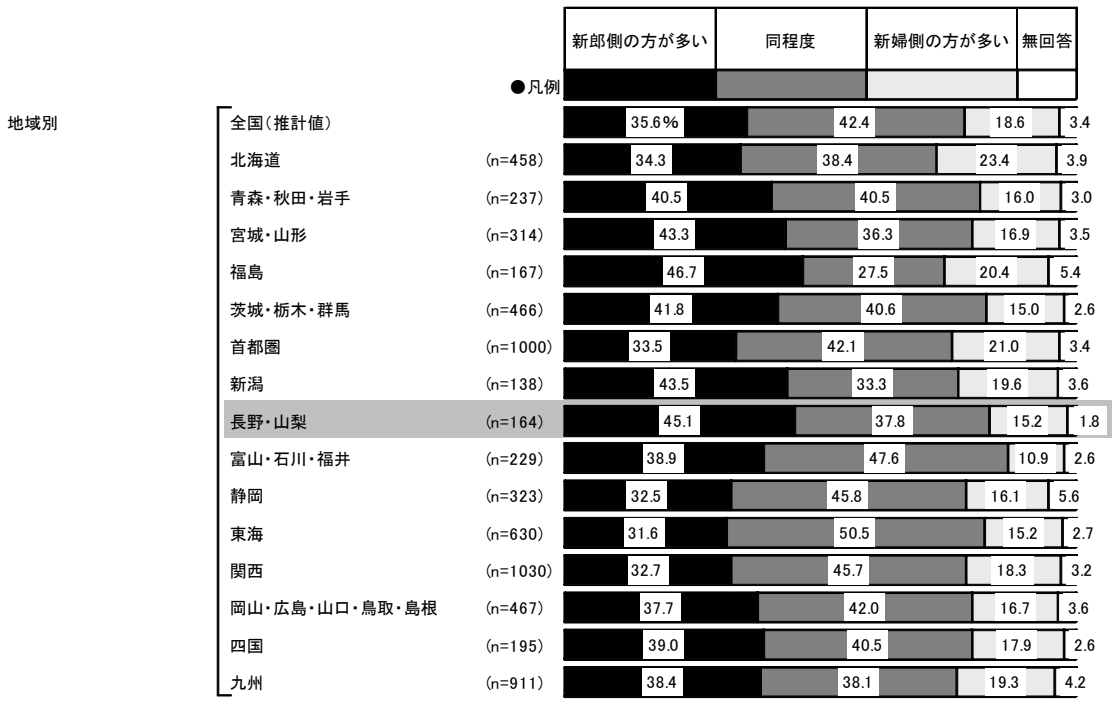
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が45%、「同程度」が38%、「新婦側の方が多い」が15%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



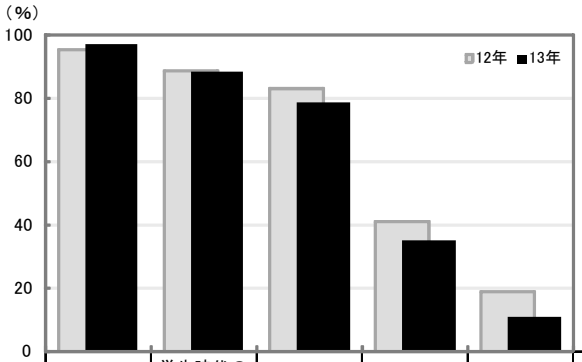
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が97％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が88％、「勤務先の上司・同僚」が79％で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	97.0	88.4	78.7	34.8	11.0	2.4
	12年	235	95.3	88.5	83.0	40.9	18.7	4.3
	11年	182	96.2	88.5	84.1	48.4	15.9	3.3
	10年	192	96.4	88.0	82.8	51.6	14.6	3.6
	09年	179	96.6	91.6	90.5	48.6	18.4	3.4
	08年	152	96.7	92.1	88.2	56.6	15.8	2.6
	07年	156	97.4	91.7	86.5	60.3	19.9	1.3
都道府県別	長野県	139	96.4	87.8	78.4	34.5	11.5	2.9
	山梨県	25	100.0	92.0	80.0	36.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	100.0	93.3	86.7	40.0	13.3	—
	25～29歳	92	98.9	91.3	81.5	32.6	10.9	1.1
	30歳以上	57	93.0	82.5	71.9	36.8	10.5	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	97.1	89.7	83.8	39.7	10.3	2.9
	ホテル	41	95.1	82.9	75.6	26.8	4.9	2.4
	レストラン	8	100.0	100.0	62.5	62.5	37.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	100.0	83.3	75.0	25.0	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	96.7	90.0	80.0	33.3	13.3	3.3

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.6	88.5	80.6	28.7	15.6	3.0
	北海道	458	96.9	85.6	77.9	29.7	15.7	2.4
	青森・秋田・岩手	237	95.8	89.5	84.4	54.9	21.9	3.4
	宮城・山形	314	95.2	88.2	78.3	43.0	18.5	4.1
	福島	167	93.4	87.4	80.2	49.1	19.8	5.4
	茨城・栃木・群馬	466	95.5	89.3	82.2	33.5	13.9	3.2
	首都圏	1000	94.7	86.7	78.5	26.1	16.1	3.1
	新潟	138	96.4	89.9	84.1	34.1	13.8	1.4
	長野・山梨	164	97.0	88.4	78.7	34.8	11.0	2.4
	富山・石川・福井	229	96.9	88.6	82.5	16.2	10.5	3.1
	静岡	323	94.7	88.5	81.4	26.9	17.0	5.3
	東海	630	95.6	87.6	78.9	19.7	13.3	3.5
	関西	1030	96.5	89.4	79.3	17.3	13.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	95.1	88.2	79.9	24.8	13.5	2.8
	四国	195	97.9	92.8	87.7	35.4	15.9	1.5
	九州	911	96.5	93.0	88.4	48.8	20.4	3.1

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が28.4人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が25.2人、「勤務先の上司・同僚」が13.5人、「親の友人・知人、近所の人」が3.8人、「その他」が3.0人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
長野・山梨	13年	28.4	25.2	13.5	3.8	3.0
	12年	29.4	23.3	15.7	4.8	3.4
	11年	30.2	22.4	14.2	5.1	3.5
	10年	32.1	21.5	14.7	5.7	2.3
	09年	33.4	25.2	15.2	6.6	3.1
	08年	31.9	22.6	16.1	7.4	3.0
	07年	32.1	23.9	16.2	8.4	4.0
都道府県別	長野県	28.1	24.1	13.1	3.5	3.5
	山梨県	29.9	31.5	16.2	5.6	0.5
妻の年齢別	24歳以下	27.0	33.2	12.5	3.7	2.1
	25～29歳	28.8	25.0	13.5	4.2	1.8
	30歳以上	28.0	23.3	13.9	3.2	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	28.2	26.0	14.1	4.2	4.6
	ホテル	29.2	26.4	14.6	3.6	1.0
	レストラン	21.9	21.9	8.9	2.9	10.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29.3	23.0	11.7	5.7	2.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29.7	24.5	14.7	3.1	2.0

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

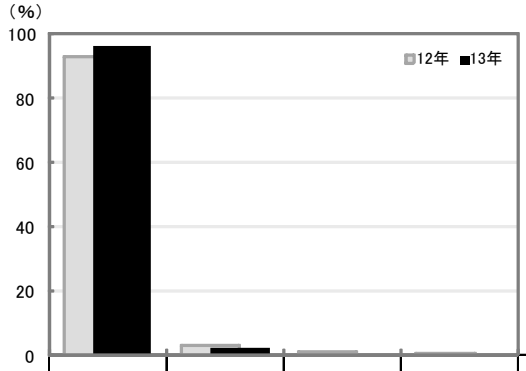
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	28.0	25.2	16.3	3.1	3.0
	北海道	30.8	28.7	20.4	4.6	4.0
	青森・秋田・岩手	37.6	29.0	25.8	8.4	6.0
	宮城・山形	33.3	26.3	17.8	4.9	3.7
	福島	35.0	26.6	18.7	8.1	4.7
	茨城・栃木・群馬	29.2	26.0	18.4	4.0	2.3
	首都圏	25.7	25.2	14.8	2.4	2.9
	新潟	31.3	25.2	11.1	2.8	2.3
	長野・山梨	28.4	25.2	13.5	3.8	3.0
	富山・石川・福井	29.0	20.5	10.3	1.5	1.8
	静岡	28.4	26.1	17.9	2.4	2.1
	東海	25.5	21.7	12.0	1.5	1.9
	関西	25.3	22.7	13.7	1.6	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	27.6	24.2	14.7	1.7	2.6
	四国	30.4	26.6	18.2	4.3	2.4
	九州	34.2	30.4	25.6	6.0	5.8

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が96％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



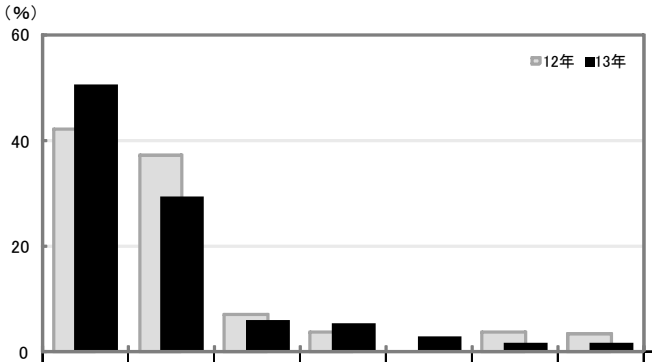
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	96.3	2.4	—	0.6	0.6
	12年	235	93.2	3.4	1.3	0.4	1.7
	11年	182	94.5	3.3	—	—	2.2
	10年	192	97.9	1.0	—	—	1.0
	09年	179	95.0	3.4	0.6	0.6	0.6
	08年	152	94.1	3.9	0.7	0.7	0.7
	07年	156	96.2	2.6	0.6	0.6	—
都道府県別	長野県	139	95.7	2.9	—	0.7	0.7
	山梨県	25	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	92	96.7	3.3	—	—	—
	30歳以上	57	94.7	1.8	—	1.8	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	98.5	1.5	—	—	—
	ホテル	41	95.1	4.9	—	—	—
	レストラン	8	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	91.7	—	—	—	8.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	93.3	3.3	—	3.3	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.8	3.0	0.4	0.9	1.9
	北海道	458	92.1	3.7	0.7	1.5	2.0
	青森・秋田・岩手	237	93.2	4.2	—	2.1	0.4
	宮城・山形	314	95.5	1.0	0.3	0.3	2.9
	福島	167	94.6	3.0	0.6	0.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	94.8	2.1	—	0.6	2.4
	首都圏	1000	93.9	2.7	0.7	0.4	2.3
	新潟	138	93.5	2.2	0.7	—	3.6
	長野・山梨	164	96.3	2.4	—	0.6	0.6
	富山・石川・福井	229	95.6	3.1	—	—	1.3
	静岡	323	98.1	0.9	—	0.6	0.3
	東海	630	94.4	3.0	0.2	1.1	1.3
	関西	1030	93.1	3.8	0.3	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	93.1	3.4	0.6	1.5	1.3
	四国	195	87.7	7.2	—	3.1	2.1
	九州	911	94.0	2.7	0.1	1.2	2.0

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が51％で最も高く、次いで「折衷料理」が29％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	中華・中国料理	その他の西洋料理	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	50.6	29.3	6.1	5.5	3.0	1.8	1.8	1.8
	12年	235	42.1	37.4	7.2	3.8	—	3.8	3.4	2.1
	11年	182	35.2	36.8	6.6	6.0	1.1	3.8	6.6	3.8
	10年	192	34.4	41.7	7.8	4.2	0.5	3.6	6.8	1.0
	09年	179	35.8	40.2	4.5	5.6	—	5.6	7.3	1.1
	08年	152	37.5	40.1	8.6	3.9	—	1.3	5.9	2.6
	07年	156	41.0	39.1	5.1	5.8	—	2.6	6.4	—
都道府県別	長野県	139	51.8	30.2	7.2	2.9	2.9	1.4	2.2	1.4
	山梨県	25	44.0	24.0	—	20.0	4.0	4.0	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	33.3	—	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	92	46.7	31.5	5.4	7.6	2.2	3.3	1.1	2.2
	30歳以上	57	54.4	24.6	8.8	3.5	5.3	—	1.8	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	47.1	36.8	4.4	2.9	5.9	—	2.9	—
	ホテル	41	43.9	34.1	12.2	4.9	2.4	—	—	2.4
	レストラン	8	50.0	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	16.7	—	8.3	—	8.3	—	8.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	63.3	20.0	3.3	10.0	—	—	—	3.3

		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	中華・中国料理	その他の西洋料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.4	32.4	5.9	4.4	1.1	3.6	3.8	2.4
	北海道	458	39.3	33.2	7.0	4.6	1.3	3.7	8.5	2.4
	青森・秋田・岩手	237	28.3	50.2	6.8	1.7	—	6.8	5.1	1.3
	宮城・山形	314	34.1	44.9	5.7	3.2	1.9	4.5	2.9	2.9
	福島	167	32.3	43.1	6.0	1.8	0.6	7.2	6.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	466	47.2	30.9	5.2	3.4	—	3.2	7.1	3.0
	首都圏	1000	53.6	22.3	6.4	5.8	1.9	3.8	3.4	2.8
	新潟	138	29.0	45.7	5.1	3.6	1.4	4.3	7.2	3.6
	長野・山梨	164	50.6	29.3	6.1	5.5	3.0	1.8	1.8	1.8
	富山・石川・福井	229	33.6	51.5	7.4	1.3	0.4	2.2	2.6	0.9
	静岡	323	44.9	31.9	8.7	3.1	0.3	1.5	8.7	0.9
	東海	630	47.3	35.6	6.0	4.6	0.5	3.0	1.4	1.6
	関西	1030	53.8	28.4	5.9	4.1	0.8	2.6	2.1	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	38.8	42.2	5.4	4.3	0.6	2.6	3.4	2.8
	四国	195	34.9	46.2	5.1	3.1	0.5	4.6	2.6	3.1
	九州	911	34.8	44.8	3.7	3.6	0.5	5.4	4.9	2.2

3）試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は81％で、「試食会はあったが、試食はしていない」（12％）を合わせ、「試食会があった・計」は93％であった。

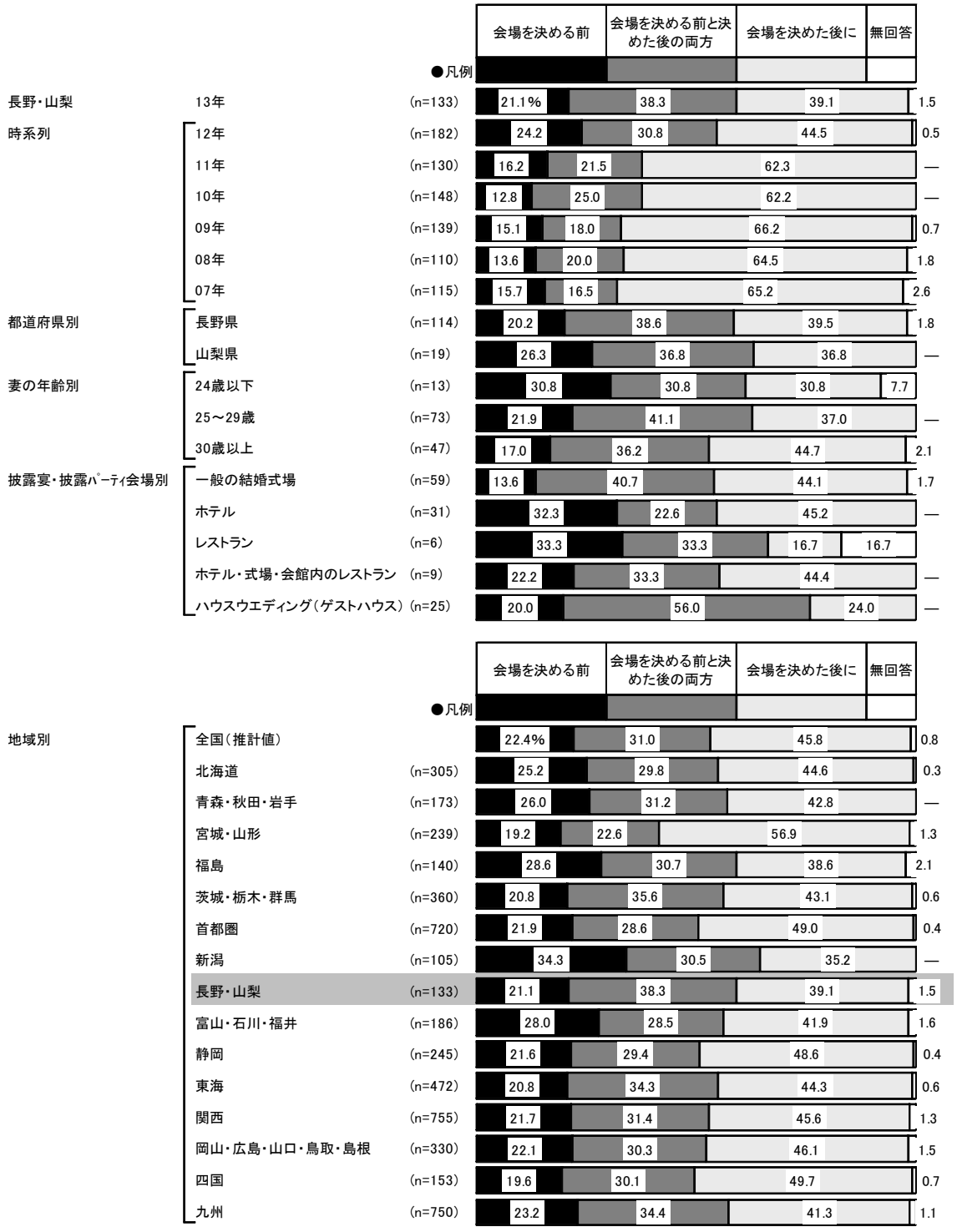
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

			試食をした	試食会はあったが、試食はしていない	試食会がなかった	無回答	試食会があった・計
長野・山梨	13年	(n=164)	81.1%	11.6	6.7	0.6	92.7
時系列	12年	(n=235)	77.4	12.8	8.1	1.7	90.2
	11年	(n=182)	71.4	17.0	9.3	2.2	88.5
	10年	(n=192)	77.1	10.4	11.5	1.0	87.5
	09年	(n=179)	77.7	13.4	8.9	—	91.1
	08年	(n=152)	72.4	18.4	8.6	0.7	90.8
	07年	(n=156)	73.7	14.7	11.5	—	88.5
都道府県別	長野県	(n=139)	82.0	11.5	5.8	0.7	93.5
	山梨県	(n=25)	76.0	12.0	12.0	—	88.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=15)	86.7	13.3	—	—	100.0
	25～29歳	(n=92)	79.3	12.0	8.7	—	91.3
	30歳以上	(n=57)	82.5	10.5	5.3	1.8	93.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=68)	86.8	11.8	1.5	—	98.5
	ホテル	(n=41)	75.6	14.6	9.8	—	90.2
	レストラン	(n=8)	75.0	—	25.0	—	75.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	75.0	8.3	8.3	8.3	83.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=30)	83.3	13.3	3.3	—	96.7

			試食をした	試食会はあったが、試食はしていない	試食会がなかった	無回答	試食会があった・計
地域別	全国（推計値）		74.6%	12.6	11.2	1.7	87.2
	北海道	(n=458)	66.6	15.7	15.7	2.0	82.3
	青森・秋田・岩手	(n=237)	73.0	12.7	13.9	0.4	85.7
	宮城・山形	(n=314)	76.1	15.9	6.1	1.9	92.0
	福島	(n=167)	83.8	8.4	7.2	0.6	92.2
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	77.3	9.4	11.2	2.1	86.7
	首都圏	(n=1000)	72.0	13.5	12.3	2.2	85.5
	新潟	(n=138)	76.1	13.0	7.2	3.6	89.1
	長野・山梨	(n=164)	81.1	11.6	6.7	0.6	92.7
	富山・石川・福井	(n=229)	81.2	5.7	12.2	0.9	86.9
	静岡	(n=323)	75.9	15.5	8.4	0.3	91.3
	東海	(n=630)	74.9	10.5	13.7	1.0	85.4
	関西	(n=1030)	73.3	14.6	10.6	1.6	87.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	70.7	15.0	13.1	1.3	85.7
	四国	(n=195)	78.5	9.2	10.3	2.1	87.7
	九州	(n=911)	82.3	9.1	7.0	1.5	91.4

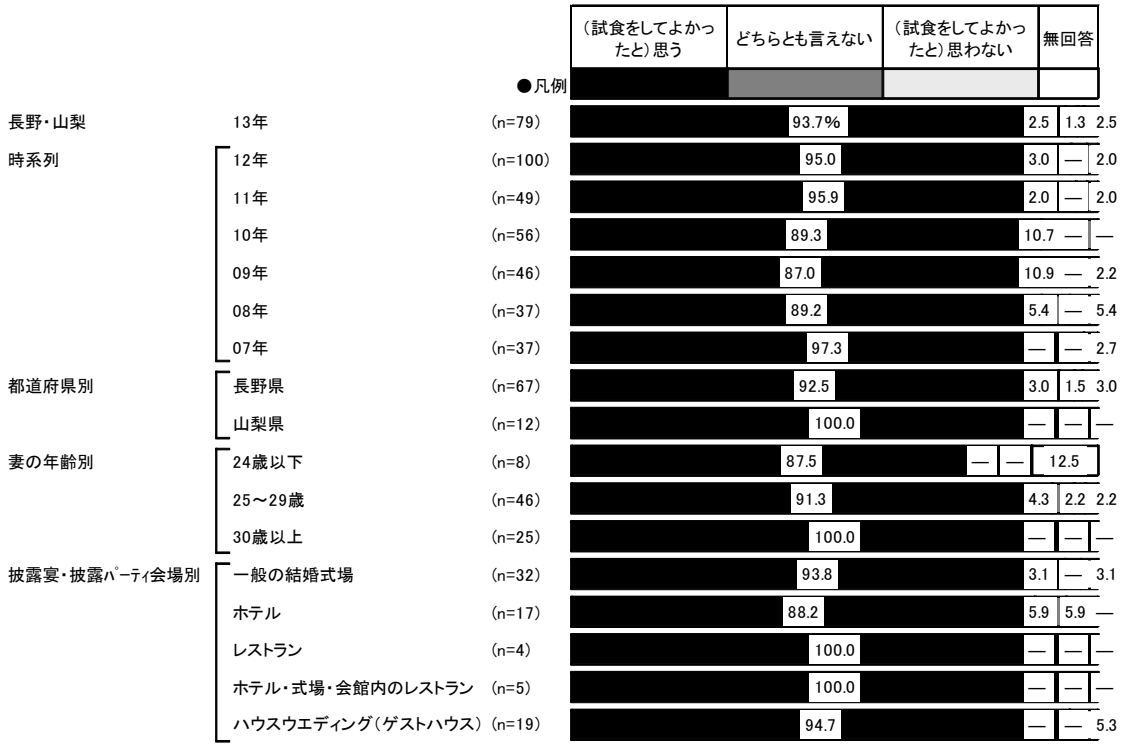
●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(21%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(38%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は59%であった。

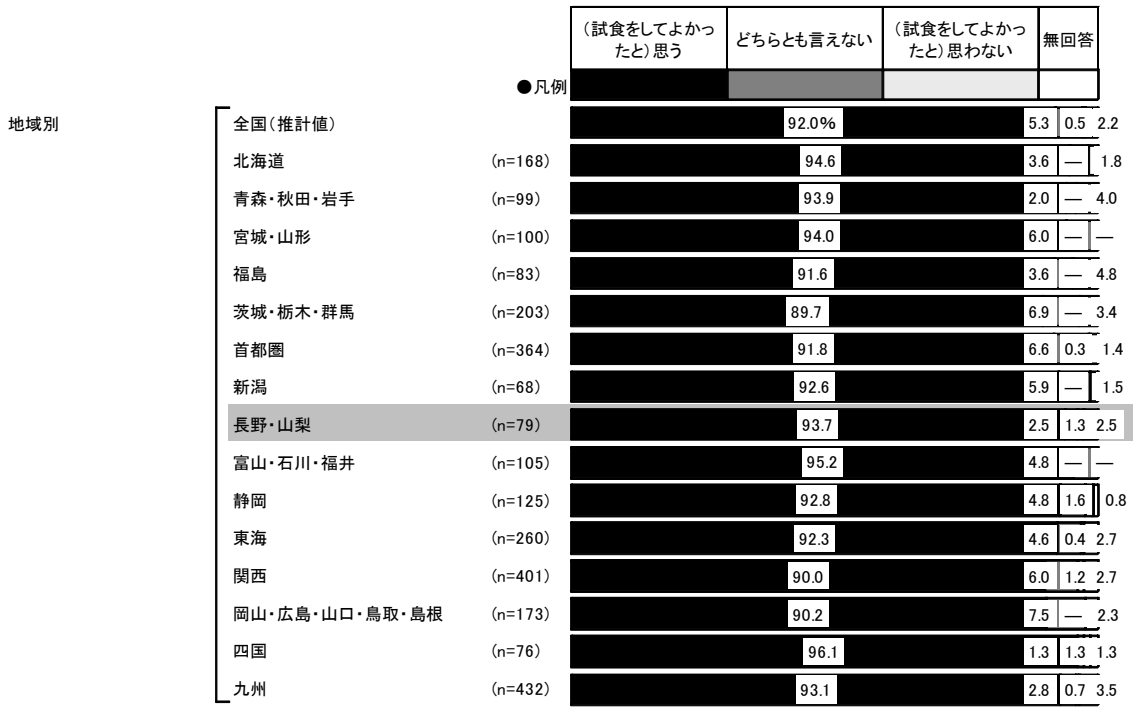
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）



●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をしてよかったと思うかを尋ねたところ、「（試食をしてよかったと）思う」人が94％であった。

■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

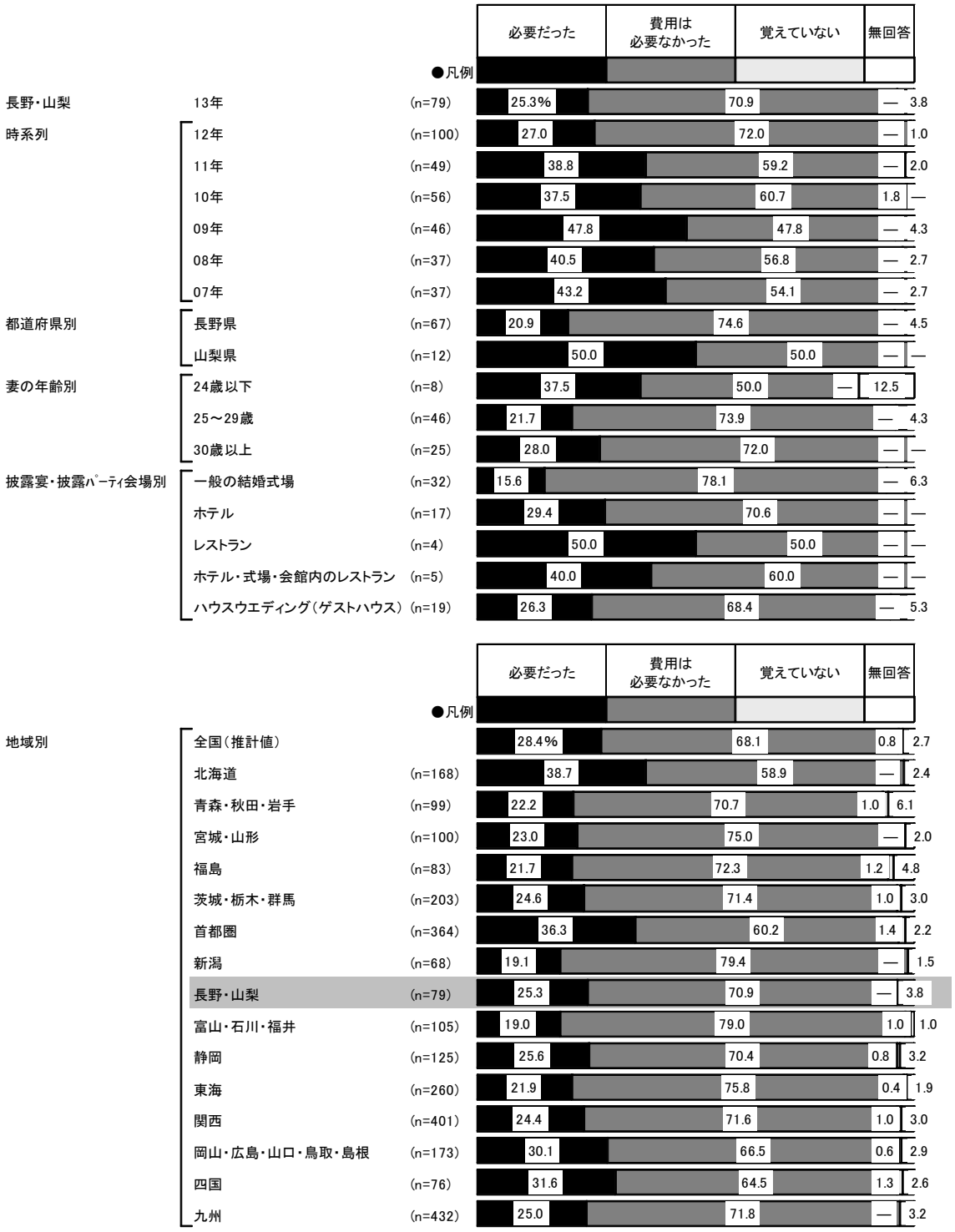




4）試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は25％、「費用は必要なかった」人は71％であった。

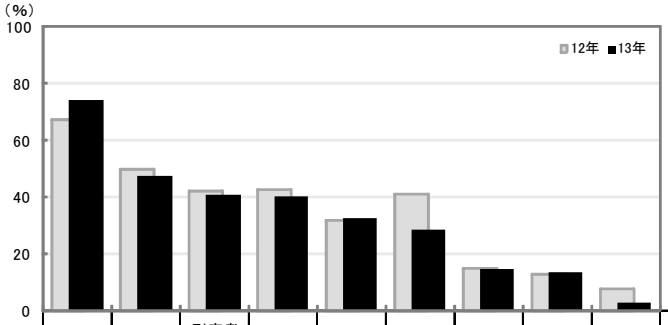
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）



5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が74％で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が48％、「列席者に合うかどうか」が41％、「価格」が40％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	味	見た目の美しさ	列席者に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	74.4	47.6	40.9	40.2	32.9	28.7	14.6	14.0	3.0	0.6
	12年	235	67.2	49.8	42.1	43.0	31.9	41.3	15.3	13.2	7.7	1.7
	11年	182	70.9	43.4	44.5	42.3	29.7	39.0	15.9	14.8	3.3	2.2
	10年	192	71.4	51.6	45.3	31.8	26.6	37.0	13.0	14.1	6.8	1.6
	09年	179	74.3	41.3	55.9	41.9	25.7	36.9	15.1	12.3	1.1	0.6
	08年	152	67.8	37.5	47.4	36.8	22.4	37.5	19.1	11.8	4.6	0.7
	07年	156	62.2	44.2	53.8	38.5	34.6	39.7	14.1	13.5	2.6	—
都道府県別	長野県	139	74.8	45.3	42.4	43.2	33.1	30.2	16.5	15.1	2.2	0.7
	山梨県	25	72.0	60.0	32.0	24.0	32.0	20.0	4.0	8.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	66.7	60.0	40.0	46.7	46.7	20.0	20.0	6.7	—
	25～29歳	92	72.8	40.2	32.6	39.1	27.2	28.3	8.7	14.1	4.3	—
	30歳以上	57	75.4	54.4	49.1	42.1	38.6	24.6	22.8	12.3	—	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	79.4	47.1	48.5	45.6	33.8	29.4	8.8	17.6	1.5	—
	ホテル	41	58.5	46.3	31.7	51.2	39.0	29.3	17.1	12.2	4.9	—
	レストラン	8	62.5	37.5	50.0	25.0	37.5	37.5	25.0	—	12.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	91.7	41.7	16.7	16.7	33.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	83.3	53.3	43.3	26.7	23.3	30.0	20.0	16.7	3.3	—
料理の種類別	フランス料理	83	73.5	49.4	38.6	45.8	34.9	27.7	12.0	19.3	6.0	—
	イタリア料理	9	88.9	44.4	11.1	—	33.3	—	33.3	—	—	—
	和食	10	70.0	70.0	50.0	50.0	40.0	30.0	60.0	10.0	—	—
	折衷料理	48	75.0	41.7	47.9	39.6	29.2	31.3	8.3	12.5	—	—
試食の有無別	試食をした	133	82.0	48.9	43.6	36.8	32.3	25.6	16.5	14.3	1.5	—
	試食会はあったが、試食はしていない	19	42.1	57.9	42.1	63.2	42.1	42.1	10.5	15.8	5.3	—
	試食会がなかった	11	45.5	18.2	9.1	45.5	27.3	45.5	—	9.1	18.2	—

		調査数	味	見た目の美しさ	列席者に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.1	47.9	43.8	37.7	31.0	31.3	12.6	12.8	2.8	1.8
	北海道	458	69.2	43.9	45.0	22.3	32.3	24.5	12.9	12.9	4.4	2.2
	青森・秋田・岩手	237	67.1	52.3	50.2	41.8	27.0	33.8	13.1	12.7	3.0	0.4
	宮城・山形	314	65.6	43.9	45.9	39.2	24.8	30.3	10.5	12.1	3.2	2.5
	福島	167	70.7	46.7	47.3	40.7	27.5	31.7	11.4	9.6	1.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	73.8	49.1	42.1	38.8	30.5	34.1	13.7	15.7	3.0	2.1
	首都圏	1000	71.4	49.5	43.9	34.9	30.8	30.7	11.9	13.1	3.0	2.4
	新潟	138	58.0	45.7	45.7	47.1	26.8	33.3	17.4	9.4	1.4	3.6
	長野・山梨	164	74.4	47.6	40.9	40.2	32.9	28.7	14.6	14.0	3.0	0.6
	富山・石川・福井	229	78.2	46.3	48.5	41.9	28.4	34.9	15.3	10.9	1.3	0.9
	静岡	323	73.7	51.7	46.7	41.2	34.4	31.0	18.9	11.5	4.0	0.3
	東海	630	69.7	48.4	44.0	40.0	33.2	30.8	14.3	11.0	2.7	1.1
	関西	1030	66.0	46.2	40.7	39.9	31.9	34.3	10.6	13.5	2.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	68.7	45.8	45.8	41.5	32.5	26.6	13.5	10.9	2.6	1.5
	四国	195	77.9	47.2	36.4	39.5	31.8	29.7	10.8	14.9	2.1	2.1
	九州	911	79.7	47.6	45.3	37.5	29.5	32.5	12.7	13.0	2.4	1.6

6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は82％で、「一部フリードリンク制だった」（15％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は97％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
		●凡例					
長野・山梨	13年	(n=164)	81.7%	15.2	2.4	0.6	97.0
時系列	12年	(n=235)	79.1	15.3	3.8	1.7	94.5
	11年	(n=182)	80.8	12.6	4.4	2.2	93.4
	10年	(n=192)	79.7	14.6	3.6	2.1	94.3
	09年	(n=179)	68.7	24.0	3.9	3.4	92.7
	08年	(n=152)	72.4	16.4	7.2	3.9	88.8
都道府県別	長野県	(n=139)	82.7	13.7	2.9	0.7	96.4
	山梨県	(n=25)	76.0	24.0	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=15)	80.0	20.0	—	—	100.0
	25～29歳	(n=92)	82.6	15.2	2.2	—	97.8
	30歳以上	(n=57)	80.7	14.0	3.5	1.8	94.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=68)	83.8	16.2	—	—	100.0
	ホテル	(n=41)	73.2	19.5	7.3	—	92.7
	レストラン	(n=8)	87.5	12.5	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	66.7	16.7	8.3	8.3	83.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=30)	90.0	10.0	—	—	100.0

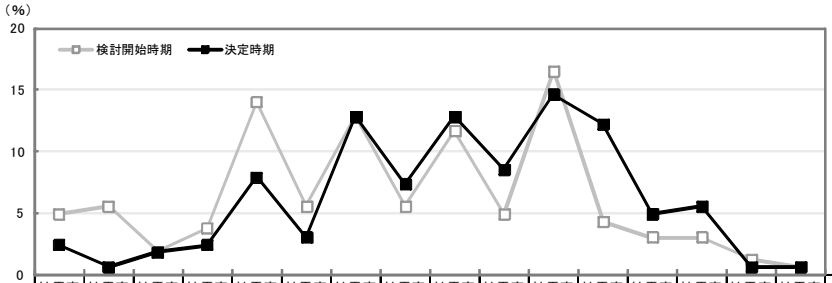
			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
		●凡例					
地域別	全国（推計値）		79.1%	16.2	2.8	1.9	95.3
	北海道	(n=458)	87.3	8.3	2.4	2.0	95.6
	青森・秋田・岩手	(n=237)	87.8	10.5	0.8	0.8	98.3
	宮城・山形	(n=314)	78.7	15.0	3.8	2.5	93.6
	福島	(n=167)	89.8	8.4	1.2	0.6	98.2
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	84.3	10.9	2.1	2.6	95.3
	首都圏	(n=1000)	76.9	16.3	4.4	2.4	93.2
	新潟	(n=138)	82.6	13.8	—	3.6	96.4
	長野・山梨	(n=164)	81.7	15.2	2.4	0.6	97.0
	富山・石川・福井	(n=229)	77.3	18.8	2.6	1.3	96.1
	静岡	(n=323)	81.1	15.5	3.1	0.3	96.6
	東海	(n=630)	79.8	16.0	2.7	1.4	95.9
	関西	(n=1030)	72.1	24.1	2.0	1.7	96.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	85.0	11.1	2.4	1.5	96.1
	四国	(n=195)	81.0	14.4	2.6	2.1	95.4
	九州	(n=911)	82.5	14.9	0.8	1.8	97.5

5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.5ヵ月前に検討し始め、8.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



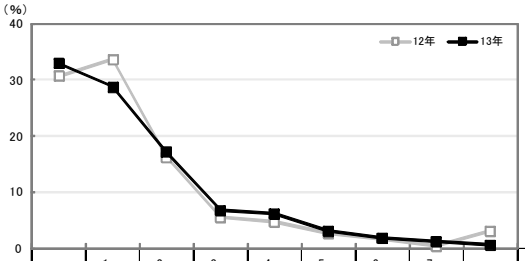
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	164	4.9	5.5	1.8	3.7	14.0	5.5	12.8	5.5	11.6	4.9	16.5	4.3	3.0	3.0	1.2	0.6	1.2	9.5
		決定時期	164	2.4	0.6	1.8	2.4	7.9	3.0	12.8	7.3	12.8	8.5	14.6	12.2	4.9	5.5	0.6	0.6	1.8	8.0
	12年	検討開始時期	235	9.8	3.4	3.0	4.7	16.6	4.7	10.2	8.9	11.9	6.4	8.9	4.7	2.6	2.1	0.9	—	1.3	10.3
		決定時期	235	2.6	1.3	2.6	3.0	14.5	4.3	10.2	10.6	8.5	10.6	10.6	8.5	7.2	2.1	2.1	—	1.3	8.6
	11年	検討開始時期	182	9.3	1.1	3.3	4.9	12.1	4.9	11.0	8.2	12.6	6.0	7.7	4.9	7.1	3.3	1.1	1.1	1.1	9.6
		決定時期	182	2.2	1.6	2.2	3.3	8.2	6.0	8.8	6.6	14.3	11.0	10.4	6.6	6.6	4.9	3.3	2.2	1.6	7.9
	10年	検討開始時期	192	3.6	1.6	4.7	3.6	12.5	3.6	8.9	5.7	9.4	8.9	14.6	8.3	3.6	5.7	0.5	1.0	3.6	8.6
		決定時期	192	0.5	0.5	1.0	1.0	9.9	2.6	7.3	9.4	6.8	11.5	16.7	8.9	5.2	9.9	3.6	0.5	4.7	7.2
	09年	検討開始時期	179	5.6	1.7	3.4	3.9	15.6	8.4	8.4	6.1	6.7	7.8	13.4	6.7	6.7	2.2	0.6	0.6	2.2	9.2
		決定時期	179	2.8	—	1.7	1.7	7.8	5.6	10.1	6.7	11.2	5.6	15.1	11.7	7.8	5.6	2.2	0.6	3.9	7.7
	08年	検討開始時期	152	5.9	2.6	2.6	2.6	10.5	5.9	8.6	9.2	6.6	12.5	15.8	3.3	5.3	6.6	—	0.7	1.3	8.8
		決定時期	152	1.3	0.7	2.0	1.3	7.9	5.3	8.6	6.6	9.9	6.6	18.4	10.5	9.9	7.9	0.7	1.3	1.3	7.3
	07年	検討開始時期	156	3.8	0.6	1.3	5.1	14.1	1.3	7.1	7.7	13.5	15.4	9.0	7.7	5.1	3.2	0.6	0.6	3.8	8.8
		決定時期	156	0.6	0.6	0.6	0.6	7.7	4.5	4.5	5.8	7.7	12.8	20.5	12.2	9.6	4.5	2.6	1.9	3.2	6.9
都道府県別	長野県	検討開始時期	139	4.3	5.8	2.2	3.6	12.9	5.0	10.8	5.0	12.9	5.8	17.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	1.4	9.3
		決定時期	139	2.2	—	2.2	2.9	7.9	2.9	12.2	6.5	12.9	8.6	15.8	11.5	5.0	6.5	0.7	—	2.2	7.9
	山梨県	検討開始時期	25	8.0	4.0	—	4.0	20.0	8.0	24.0	8.0	4.0	—	12.0	—	4.0	—	4.0	—	—	10.3
		決定時期	25	4.0	4.0	—	—	8.0	4.0	16.0	12.0	12.0	8.0	8.0	16.0	4.0	—	—	4.0	—	8.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	—	—	6.7	13.3	33.3	13.3	—	—	—	—	20.0	6.7	—	—	—	6.7	—	9.7
		決定時期	15	—	—	—	—	13.3	6.7	20.0	13.3	—	13.3	—	13.3	13.3	—	—	—	6.7	8.2
	25～29歳	検討開始時期	92	7.6	7.6	2.2	4.3	17.4	6.5	12.0	1.1	7.6	6.5	13.0	3.3	4.3	3.3	1.1	—	2.2	10.3
		決定時期	92	4.3	1.1	3.3	3.3	10.9	3.3	14.1	4.3	9.8	7.6	13.0	10.9	4.3	6.5	1.1	—	2.2	8.6
	30歳以上	検討開始時期	57	1.8	3.5	—	—	3.5	1.8	17.5	14.0	21.1	3.5	21.1	5.3	1.8	3.5	1.8	—	—	8.1
		決定時期	57	—	—	—	1.8	1.8	1.8	8.8	10.5	21.1	8.8	21.1	14.0	3.5	5.3	—	1.8	—	7.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	68	2.9	4.4	2.9	5.9	14.7	7.4	16.2	2.9	10.3	4.4	16.2	2.9	2.9	5.9	—	—	—	9.5
		決定時期	68	2.9	1.5	—	—	10.3	2.9	20.6	8.8	13.2	4.4	16.2	5.9	5.9	7.4	—	—	—	8.3
	ホテル	検討開始時期	41	7.3	4.9	—	4.9	7.3	7.3	9.8	2.4	19.5	2.4	22.0	7.3	—	2.4	2.4	—	—	9.1
		決定時期	41	2.4	—	2.4	4.9	7.3	2.4	9.8	2.4	17.1	7.3	12.2	19.5	4.9	4.9	2.4	—	—	7.7
	レストラン	検討開始時期	8	—	—	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	10.0
		決定時期	8	—	—	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	—	12.5	—	—	—	8.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	12	—	16.7	—	—	25.0	—	8.3	16.7	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	10.1
		決定時期	12	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	16.7	25.0	16.7	25.0	—	—	—	—	—	7.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	30	10.0	6.7	—	—	16.7	—	13.3	6.7	6.7	13.3	10.0	3.3	10.0	—	3.3	—	—	9.9
		決定時期	30	3.3	—	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7	13.3	6.7	16.7	10.0	13.3	6.7	3.3	—	3.3	—	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	2.8	3.3	3.9	13.7	5.6	10.2	7.7	9.4	8.0	12.2	5.7	4.5	2.7	0.9	0.7	1.2	9.5
		決定時期		3.2	1.2	1.6	2.7	9.6	4.7	9.3	7.5	10.3	9.0	14.8	9.1	6.5	5.6	2.0	1.0	1.9	8.0
	北海道	検討開始時期	458	7.2	3.7	3.5	3.9	12.0	3.9	12.4	5.9	8.3	8.1	10.7	7.4	6.1	3.1	0.4	1.1	2.2	9.3
		決定時期	458	2.4	2.0	2.8	2.0	9.2	5.2	9.4	7.2	7.0	8.5	14.6	10.7	7.2	6.6	1.7	1.3	2.2	7.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	237	8.4	3.0	3.4	3.8	12.2	5.5	8.4	7.2	8.4	12.7	11.4	5.5	4.6	2.5	1.7	—	1.3	9.6
		決定時期	237	3.4	0.4	—	2.1	8.4	3.4	8.4	3.8	11.0	13.9	19.4	8.4	5.9	6.8	2.1	0.8	1.7	7.7
	宮城・山形	検討開始時期	314	7.3	1.6	3.2	3.5	12.1	4.1	15.3	8.6	9.9	8.6	9.6	6.7	3.2	3.8	1.0	0.3	1.3	9.5
		決定時期	314	3.2	1.3	1.0	1.0	8.3	4.5	11.5	6.1	10.2	14.6	14.6	8.9	6.1	5.4	1.3	0.6	1.6	7.9
	福島	検討開始時期	167	8.4	6.0	0.6	3.6	13.2	6.0	12.0	7.2	7.8	6.0	12.6	7.8	3.0	2.4	—	0.6	3.0	10.0
		決定時期	167	6.0	1.2	—	1.8	6.6	3.0	11.4	7.2	10.2	12.0	12.0	12.6	6.6	5.4	1.2	0.6	2.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	466	7.9	2.8	4.3	2.6	12.0	6.0	9.7	8.2	11.6	9.0	11.2	6.4	2.8	3.9	0.9	0.4	0.4	9.5
		決定時期	466	2.6	1.3	1.3	2.8	10.9	4.1	7.9	7.9	10.5	10.1	14.8	10.1	4.7	5.8	1.9	0.6	2.6	8.0
	首都圏	検討開始時期	1000	6.7	2.0	3.6	4.1	13.4	5.7	10.3	7.5	8.6	7.6	13.4	6.1	5.4	2.8	0.9	0.9	1.0	9.3
		決定時期	1000	2.7	0.7	1.2	3.1	9.7	4.1	8.9	7.5	10.2	7.7	15.0	9.5	7.6	6.8	2.2	1.5	1.6	7.7
	新潟	検討開始時期	138	8.7	1.4	2.9	5.1	14.5	5.1	12.3	9.4	6.5	10.9	10.9	4.3	2.9	0.7	0.7	0.7	2.9	9.9
		決定時期	138	3.6	0.7	0.7	5.1	9.4	4.3	12.3	8.0	10.1	8.0	15.2	8.7	8.0	0.7	1.4	1.4	2.2	8.4
	長野・山梨	検討開始時期	164	4.9	5.5	1.8	3.7	14.0	5.5	12.8	5.5	11.6	4.9	16.5	4.3	3.0	3.0	1.2	0.6	1.2	9.5
		決定時期	164	2.4	0.6	1.8	2.4	7.9	3.0	12.8	7.3	12.8	8.5	14.6	12.2	4.9	5.5	0.6	0.6	1.8	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	229	7.0	2.6	4.4	6.6	16.6	5.2	9.6	7.4	10.5	8.3	8.7	4.4	2.6	2.2	2.2	0.4	1.3	9.9
		決定時期	229	2.2	1.3	1.7	2.6	13.1	6.6	9.6	9.2	14.0	6.1	10.5	7.9	4.8	4.8	2.2	1.3	2.2	8.4
	静岡	検討開始時期	323	10.5	4.3	6.8	3.7	12.4	4.0	12.4	8.7	10.2	5.6	7.4	3.7	5.3	1.9	0.9	—	2.2	10.3
		決定時期	323	4.3	2.2	4.0	3.1	9.6	6.5	8.0	9.9	10.2	10.5	12.7	5.6	6.2	2.8	2.2	—	2.2	8.7
	東海	検討開始時期	630	9.5	4.9	2.4	5.2	13.5	6.0	10.8	5.6	8.4	7.6	11.4	5.1	3.3	3.0	0.5	1.1	1.6	9.9
		決定時期	630	4.4	2.2	2.2	3.2	11.9	6.7	9.5	7.9	8.1	8.4	13.7	7.1	4.6	4.4	2.7	1.0	1.9	8.6
	関西	検討開始時期	1030	8.8	2.7	3.3	3.1	13.8	6.0	7.8	8.3	10.6	8.2	12.9	5.2	4.0	2.3	1.0	0.8	1.2	9.6
		決定時期	1030	4.0	1.4	2.4	2.7	8.6	4.9	9.3	6.0	10.9	9.0	15.5	9.0	7.0	4.1	2.4	0.6	2.1	8.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	467	6.4	1.9	2.8	4.3	15.2	4.3	11.3	7.3	8.4	7.1	12.8	7.1	5.8	2.8	0.9	0.4	1.3	9.3
		決定時期	467	2.1	1.1	1.7	2.4	8.8	5.6	10.3	7.3	9.4	10.1	14.1	9.0	6.9	6.4	1.9	0.6	2.4	7.9
	四国	検討開始時期	195	5.6	2.1	3.6	1.5	17.4	6.2	9.2	7.7	11.8	9.7	11.3	6.2	4.1	1.5	0.5	0.5	1.0	9.4
		決定時期	195	2.6	2.1	1.0	1.0	9.7	4.1	8.7	8.2	10.8	11.8	16.4	9.7	6.2	4.6	—	2.1	1.0	7.9
	九州	検討開始時期	911	6.8	2.9	2.7	3.6	14.7	5.8	10.3	10.0	9.4	8.9	10.9	5.2	4.1	2.3	0.8	0.8	0.9	9.6
		決定時期	911	2.9	1.0	1.2	2.6	8.9	4.8	9.3	9.4	12.0	9.1	14.7	8.6	5.5	5.9	1.6	0.4	2.0	8.0

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	164	32.9	28.7	17.1	6.7	6.1	3.0	1.8	1.2	0.6	1.8	1.5
	12年	235	30.6	33.6	16.2	5.5	4.7	2.6	1.7	0.4	3.0	1.7	1.7
	11年	182	35.7	32.4	16.5	3.8	1.6	2.2	2.2	—	3.3	2.2	1.6
	10年	192	33.3	29.2	16.7	7.8	2.6	1.0	0.5	1.6	2.1	5.2	1.5
	09年	179	26.8	35.8	16.2	6.7	4.5	1.1	1.1	0.6	2.8	4.5	1.6
	08年	152	36.2	29.6	15.1	5.9	6.6	0.7	2.0	0.7	2.0	1.3	1.5
	07年	156	32.7	28.8	15.4	8.3	1.3	3.2	1.9	1.3	3.2	3.8	1.8
都道府県別	長野県	139	33.1	29.5	18.0	6.5	5.0	2.9	1.4	0.7	0.7	2.2	1.5
	山梨県	25	32.0	24.0	12.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	33.3	20.0	13.3	13.3	6.7	—	—	—	6.7	2.1
	25～29歳	92	28.3	28.3	19.6	7.6	5.4	3.3	3.3	1.1	1.1	2.2	1.7
	30歳以上	57	47.4	28.1	12.3	3.5	5.3	1.8	—	1.8	—	—	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	36.8	27.9	19.1	8.8	4.4	1.5	1.5	—	—	—	1.3
	ホテル	41	39.0	29.3	12.2	7.3	7.3	—	2.4	2.4	—	—	1.4
	レストラン	8	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	16.7	25.0	25.0	—	—	16.7	8.3	8.3	—	—	2.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	26.7	36.7	20.0	3.3	3.3	6.7	—	—	3.3	—	1.8

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.8	30.2	16.3	5.8	3.6	1.9	2.5	0.7	2.2	2.1	1.5
	北海道	458	37.8	30.8	13.1	4.4	5.5	0.7	1.7	0.9	2.4	2.8	1.5
	青森・秋田・岩手	237	34.6	27.4	12.2	6.8	3.4	0.8	5.1	2.1	5.5	2.1	2.0
	宮城・山形	314	31.5	34.4	15.6	7.0	2.9	1.6	2.2	0.3	2.5	1.9	1.6
	福島	167	37.1	25.1	14.4	3.6	4.2	3.6	3.0	0.6	4.8	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	34.1	30.9	14.8	7.1	3.0	1.5	3.0	—	3.0	2.6	1.6
	首都圏	1000	32.4	30.7	18.2	6.1	3.8	1.6	2.3	0.9	2.4	1.6	1.6
	新潟	138	34.1	31.9	15.9	2.9	5.8	0.7	2.2	—	3.6	2.9	1.5
	長野・山梨	164	32.9	28.7	17.1	6.7	6.1	3.0	1.8	1.2	0.6	1.8	1.5
	富山・石川・福井	229	34.1	28.4	18.3	4.8	4.4	1.7	2.2	1.3	2.6	2.2	1.6
	静岡	323	34.4	31.6	16.1	5.9	1.9	2.2	2.5	0.3	3.1	2.2	1.6
	東海	630	38.3	29.0	15.2	6.2	2.7	2.1	2.7	0.2	1.3	2.4	1.4
	関西	1030	36.5	30.5	15.7	5.0	3.4	2.2	2.0	0.7	1.6	2.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	37.9	28.7	15.8	5.8	3.4	1.7	1.7	0.9	1.7	2.4	1.4
	四国	195	38.5	28.2	14.4	5.1	3.6	4.1	3.6	0.5	1.0	1.0	1.5
	九州	911	34.6	30.1	16.1	5.9	3.5	2.1	3.1	0.7	2.0	2.0	1.6

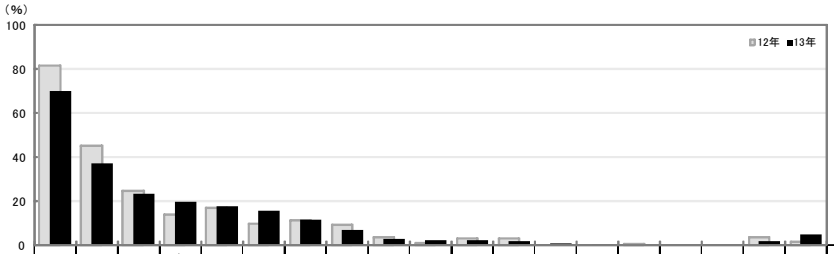
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	8.8	8.8	9.2	8.6	9.6	10.3	9.5
決定時期（ヵ月前）	6.9	7.3	7.7	7.2	7.9	8.6	8.0
検討期間（ヵ月間）	1.8	1.5	1.6	1.5	1.6	1.7	1.5

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が70％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が37％、「ブライダルフェア等の催物」が24％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	看板	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	164	70.1	37.2	23.8	20.1	17.7	15.9	11.6	7.3	3.0	2.4	2.4	1.8	1.2	0.6	—	—	—	1.8	4.9	1.8	47.6
	12年	235	81.7	45.1	24.7	14.0	17.4	10.2	11.5	9.4	3.8	1.3	3.4	3.4	—	—	0.9	—	—	3.8	1.7	0.9	51.1
	11年	182	77.5	39.0	25.3	9.3	16.5	7.1	12.6	7.1	4.4	3.8	6.6	3.3	1.1	—	0.5	—	1.1	2.7	4.9	0.5	42.9
	10年	192	80.7	44.3	21.9	16.1	20.3	9.4	10.9	8.3	3.6	2.6	4.7	3.6	1.6	2.1	—	—	—	2.1	3.1	3.1	50.0
	09年	179	85.5	*	30.2	*	22.3	5.6	9.5	11.7	6.1	1.7	4.5	1.1	4.5	1.1	0.6	—	1.1	2.2	1.7	1.1	41.3
	08年	152	80.9	*	24.3	*	11.8	10.5	5.3	5.9	5.3	2.0	3.3	5.9	—	2.0	—	—	0.7	2.6	0.7	1.3	36.8
	07年	156	83.3	*	20.5	*	13.5	4.5	5.1	11.5	5.1	1.3	5.8	0.6	0.6	1.9	—	—	0.6	2.6	3.2	2.6	21.2
都道府県別	長野県	139	71.9	34.5	26.6	18.7	17.3	15.8	10.1	7.2	2.9	2.9	2.9	2.2	0.7	0.7	—	—	—	1.4	5.8	2.2	43.2
	山梨県	25	60.0	52.0	8.0	28.0	20.0	16.0	20.0	8.0	4.0	—	—	—	4.0	—	—	—	—	4.0	—	—	72.0
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	20.0	26.7	13.3	20.0	13.3	6.7	13.3	—	—	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7
	25～29歳	92	70.7	43.5	20.7	20.7	15.2	16.3	8.7	7.6	2.2	2.2	1.1	—	1.1	—	—	—	—	1.1	5.4	2.2	54.3
	30歳以上	57	68.4	31.6	28.1	21.1	21.1	15.8	17.5	5.3	5.3	3.5	1.8	3.5	1.8	1.8	—	—	—	3.5	5.3	1.8	42.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	66.2	36.8	22.1	20.6	22.1	11.8	10.3	8.8	5.9	2.9	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—	2.9	5.9	—	45.6
	ホテル	41	70.7	46.3	24.4	14.6	12.2	19.5	19.5	7.3	2.4	4.9	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	7.3	2.4	53.7
	レストラン	8	50.0	50.0	37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	83.3	25.0	16.7	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	80.0	33.3	26.7	26.7	16.7	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	3.3	—	—	50.0

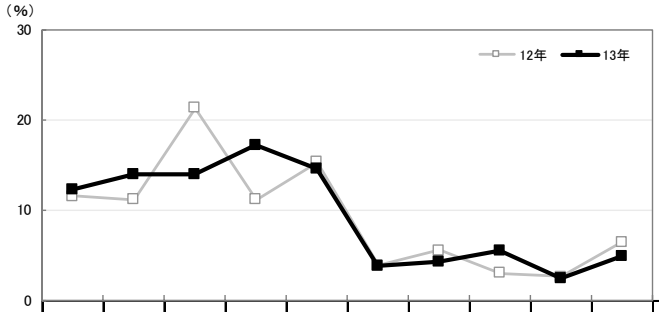
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	看板	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		73.8	49.1	23.2	24.1	15.5	16.5	5.3	6.9	5.1	1.6	2.3	1.6	0.8	0.7	0.1	0.4	0.8	2.2	2.8	1.3	58.4
	北海道	458	76.6	43.9	21.6	21.6	17.9	22.5	3.5	6.1	5.0	1.7	0.2	1.1	0.2	1.3	0.4	—	0.2	1.7	3.3	0.7	53.7
	青森・秋田・岩手	237	63.7	33.8	36.7	16.0	23.6	3.4	7.6	9.7	4.2	2.5	7.6	7.6	2.5	0.8	0.4	0.4	—	2.1	5.9	2.1	43.9
	宮城・山形	314	78.7	36.6	22.6	21.0	15.6	10.8	3.8	8.0	3.5	1.0	10.5	1.6	0.6	0.6	0.3	—	—	2.2	1.6	1.3	45.9
	福島	167	76.0	37.7	17.4	24.6	22.8	3.6	13.2	9.6	4.2	1.2	4.2	4.8	0.6	3.6	—	—	—	4.8	2.4	0.6	48.5
	茨城・栃木・群馬	466	73.4	43.3	25.3	23.0	21.9	11.8	10.3	7.9	6.4	1.5	0.6	4.3	2.6	0.9	—	0.2	0.4	1.9	4.9	0.9	53.6
	首都圏	1000	69.3	58.9	20.8	28.3	11.8	14.9	3.0	6.2	5.4	2.3	0.7	0.6	0.7	0.5	—	0.6	2.2	2.5	2.7	1.3	68.0
	新潟	138	84.8	39.1	28.3	23.9	14.5	8.7	7.2	8.7	2.2	0.7	5.1	2.9	—	—	1.4	—	—	3.6	2.9	—	47.1
	長野・山梨	164	70.1	37.2	23.8	20.1	17.7	15.9	11.6	7.3	3.0	2.4	2.4	1.8	1.2	0.6	—	—	—	1.8	4.9	1.8	47.6
	富山・石川・福井	229	76.4	37.6	27.9	14.8	22.7	14.0	7.0	8.7	4.8	1.7	6.1	2.6	0.4	0.9	—	—	0.4	2.2	3.5	1.7	45.0
	静岡	323	75.9	45.2	23.8	21.1	17.6	13.9	7.1	8.0	6.8	1.2	1.5	1.5	—	0.6	0.3	—	—	3.4	4.0	2.5	53.3
	東海	630	77.0	51.6	19.2	22.4	12.1	17.5	6.8	5.6	5.7	1.4	2.5	2.4	0.6	0.8	—	0.2	—	1.7	1.7	1.7	60.8
	関西	1030	78.4	51.8	22.2	27.1	9.7	20.2	2.8	6.4	4.8	0.6	1.7	1.1	0.7	0.8	0.2	0.7	0.3	1.4	1.9	1.1	62.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.2	41.1	27.6	15.8	19.9	22.1	9.4	9.2	4.3	1.1	2.8	2.4	—	0.6	—	0.2	0.2	1.9	3.9	1.9	47.5
	四国	195	76.9	37.4	27.7	22.1	25.1	21.0	15.9	4.1	6.7	1.5	3.6	0.5	1.0	0.5	—	—	—	3.1	1.5	1.5	47.7
	九州	911	76.5	40.4	27.4	20.7	24.3	18.9	4.6	8.3	4.8	1.5	4.4	1.2	0.9	1.0	0.1	0.4	0.1	2.3	2.5	0.8	49.4

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「4ヶ所」が17％で最も高く、次いで「5ヶ所」が15％、「2ヶ所」と「3ヶ所」がともに14％、「1ヶ所」が12％で続く。平均は4.0ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



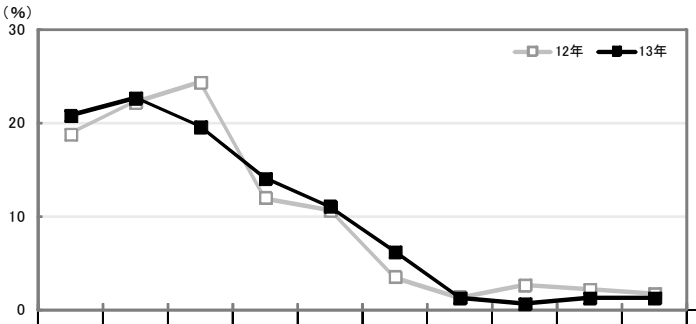
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	13年	164	12.2	14.0	14.0	17.1	14.6	3.7	4.3	5.5	2.4	4.9	6.1	1.2	4.0
	12年	235	11.5	11.1	21.3	11.1	15.3	3.8	5.5	3.0	2.6	6.4	7.2	1.3	4.1
	11年	182	11.0	12.1	22.0	12.1	14.8	6.6	2.7	3.8	2.7	6.0	5.5	0.5	4.3
	10年	192	10.4	7.3	17.7	12.0	19.3	5.7	5.7	5.7	3.1	6.3	4.2	2.6	4.6
	09年	179	7.8	8.4	15.6	12.8	19.0	8.9	5.0	6.7	1.1	6.7	6.7	1.1	4.7
	08年	152	8.6	11.2	14.5	11.2	22.4	3.3	7.9	7.2	1.3	7.9	3.3	1.3	5.1
	07年	156	11.5	10.9	10.9	10.9	18.6	3.8	3.2	7.7	3.8	8.3	5.8	4.5	4.6
都道府県別	長野県	139	11.5	12.2	15.8	16.5	15.1	3.6	5.0	5.8	2.9	5.0	5.0	1.4	4.2
	山梨県	25	16.0	24.0	4.0	20.0	12.0	4.0	—	4.0	—	4.0	12.0	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	20.0	13.3	6.7	20.0	—	—	6.7	6.7	13.3	6.7	—	4.9
	25～29歳	92	14.1	16.3	13.0	12.0	16.3	4.3	3.3	7.6	3.3	3.3	4.3	2.2	4.0
	30歳以上	57	10.5	8.8	15.8	28.1	10.5	3.5	7.0	1.8	—	5.3	8.8	—	3.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	13.2	11.8	17.6	19.1	17.6	1.5	4.4	2.9	2.9	2.9	5.9	—	3.8
	ホテル	41	17.1	14.6	7.3	14.6	14.6	2.4	2.4	4.9	4.9	4.9	12.2	—	3.7
	レストラン	8	—	—	25.0	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	4.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	25.0	8.3	25.0	8.3	—	16.7	8.3	—	—	—	—	4.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	10.0	20.0	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3	10.0	—	13.3	3.3	—	4.9

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		10.2	11.5	19.4	12.0	14.6	6.0	4.2	4.7	2.5	5.9	7.4	1.4	4.2
	北海道	458	11.8	10.7	17.7	12.4	16.4	5.5	4.1	6.3	1.7	5.5	7.0	0.9	4.2
	青森・秋田・岩手	237	14.3	14.3	27.8	10.1	9.3	2.1	1.3	2.1	2.1	2.1	13.5	0.8	3.0
	宮城・山形	314	11.1	12.1	22.0	10.8	16.6	6.7	2.9	4.1	1.6	2.5	7.6	1.9	3.7
	福島	167	14.4	13.2	22.2	12.0	15.0	3.6	4.2	3.0	3.0	1.2	7.8	0.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	466	9.9	12.4	18.5	11.8	17.8	6.2	4.3	4.5	1.7	4.7	7.7	0.4	4.1
	首都圏	1000	9.8	10.1	18.8	9.3	14.2	7.6	4.7	5.3	3.7	7.6	7.2	1.7	4.6
	新潟	138	12.3	13.8	23.2	11.6	11.6	6.5	6.5	4.3	0.7	2.9	5.1	1.4	3.8
	長野・山梨	164	12.2	14.0	14.0	17.1	14.6	3.7	4.3	5.5	2.4	4.9	6.1	1.2	4.0
	富山・石川・福井	229	10.9	14.0	17.9	12.7	15.3	7.0	3.1	5.2	1.3	3.1	7.0	2.6	3.9
	静岡	323	10.5	9.3	22.6	14.2	11.8	5.0	3.7	4.0	1.5	5.0	10.5	1.9	3.8
	東海	630	10.8	11.9	18.1	13.7	13.5	4.9	3.7	4.6	2.9	6.2	8.7	1.1	4.1
	関西	1030	9.4	10.4	19.3	14.5	14.7	5.6	4.3	4.9	2.0	7.5	6.1	1.4	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	10.7	15.6	19.9	10.3	14.3	4.9	2.6	5.4	2.1	4.3	8.4	1.5	3.8
	四国	195	9.2	12.8	24.1	13.3	19.5	4.1	3.6	2.1	1.5	2.1	5.6	2.1	3.7
	九州	911	8.8	13.0	19.5	14.3	15.5	5.6	4.7	3.8	1.8	4.6	7.5	1.0	4.0

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が23％で最も高く、「1ヶ所」が21％、「3ヶ所」が20％、「4ヶ所」が14％、「5ヶ所」が11％で続く。平均は3.2ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



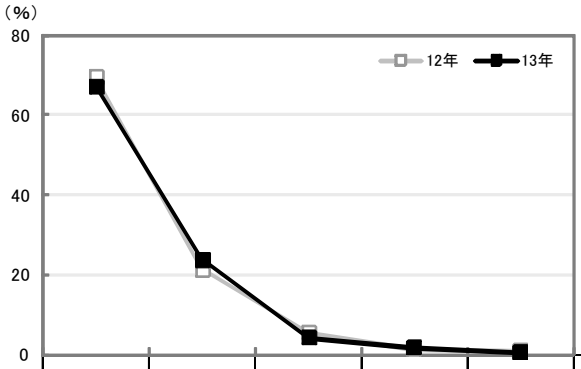
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	13年	164	20.7	22.6	19.5	14.0	11.0	6.1	1.2	0.6	1.2	1.2	1.8	3.2
	12年	235	18.7	22.1	24.3	11.9	10.6	3.4	1.3	2.6	2.1	1.7	1.3	3.3
	11年	182	19.8	23.6	28.0	11.0	6.6	4.9	0.5	1.6	1.1	2.2	0.5	3.1
	10年	192	20.3	18.2	21.4	15.1	9.4	5.7	3.1	1.6	1.0	1.6	2.6	3.3
	09年	179	19.0	23.5	21.8	11.7	10.1	5.6	0.6	3.4	—	3.4	1.1	3.4
	08年	152	17.8	27.6	18.4	17.1	7.9	5.9	0.7	2.6	—	0.7	1.3	3.1
	07年	156	22.4	19.9	16.0	12.2	10.3	7.7	4.5	2.6	0.6	1.3	2.6	3.4
都道府県別	長野県	139	18.0	22.3	23.0	13.7	11.5	5.8	1.4	0.7	—	1.4	2.2	3.2
	山梨県	25	36.0	24.0	—	16.0	8.0	8.0	—	—	8.0	—	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	33.3	20.0	—	26.7	—	—	—	13.3	—	—	3.9
	25～29歳	92	20.7	20.7	22.8	12.0	12.0	5.4	1.1	1.1	—	2.2	2.2	3.2
	30歳以上	57	24.6	22.8	14.0	21.1	5.3	8.8	1.8	—	—	—	1.8	2.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	23.5	27.9	22.1	8.8	10.3	4.4	1.5	—	1.5	—	—	2.8
	ホテル	41	29.3	22.0	7.3	17.1	7.3	7.3	—	2.4	2.4	2.4	2.4	3.2
	レストラン	8	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	3.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	25.0	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	10.0	20.0	23.3	13.3	20.0	10.0	—	—	—	3.3	—	3.8

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		20.6	20.6	22.3	13.8	10.7	4.1	2.4	1.8	0.7	1.6	1.4	3.2
	北海道	458	27.1	20.7	21.4	10.3	8.7	4.1	2.0	1.7	1.1	1.3	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	237	28.3	26.6	21.9	8.4	8.9	2.5	0.8	0.4	0.8	—	1.3	2.6
	宮城・山形	314	20.7	24.5	23.2	15.9	8.3	3.2	1.6	0.6	0.6	0.3	1.0	2.9
	福島	167	23.4	23.4	26.9	10.2	8.4	1.8	3.0	1.2	—	1.2	0.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	466	17.8	21.5	22.3	13.5	12.0	4.5	3.9	1.3	0.9	1.1	1.3	3.3
	首都圏	1000	21.9	17.1	20.6	13.4	12.1	5.2	2.7	2.3	0.7	2.3	1.7	3.4
	新潟	138	25.4	21.0	23.9	12.3	10.9	2.9	—	2.2	—	—	1.4	2.8
	長野・山梨	164	20.7	22.6	19.5	14.0	11.0	6.1	1.2	0.6	1.2	1.2	1.8	3.2
	富山・石川・福井	229	17.9	20.5	23.1	16.6	10.9	4.4	1.3	2.6	—	0.9	1.7	3.2
	静岡	323	17.6	23.2	24.8	13.3	9.3	3.4	3.4	2.2	0.3	0.9	1.5	3.2
	東海	630	19.7	21.0	23.5	14.4	10.0	3.7	2.7	1.3	1.1	1.6	1.1	3.2
	関西	1030	19.5	20.9	21.8	15.8	10.5	3.3	2.0	1.7	1.0	2.1	1.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	22.3	25.9	20.6	12.0	9.4	3.2	1.7	2.6	0.4	0.6	1.3	3.0
	四国	195	19.0	19.0	31.3	13.8	8.7	4.1	2.1	0.5	0.5	—	1.0	3.0
	九州	911	16.7	23.7	24.4	14.5	10.4	3.3	2.6	1.8	0.7	1.1	0.9	3.2

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が67％で最も高く、次いで「2ヶ所」が24％で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



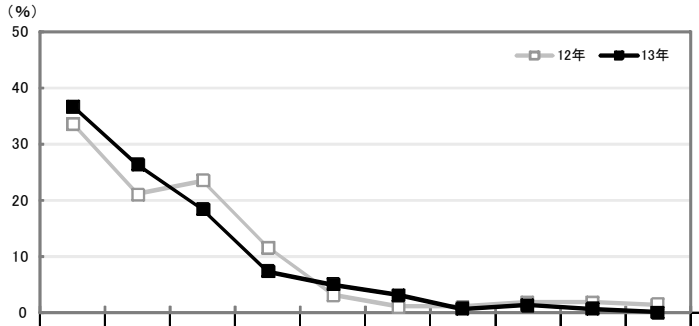
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	13年	164	67.1	23.8	4.3	1.8	0.6	2.4	1.4
	12年	235	69.4	21.3	5.5	1.3	0.9	1.7	1.4
	11年	182	72.0	22.0	3.8	0.5	0.5	1.1	1.3
	10年	192	68.8	24.0	3.6	1.0	—	2.6	1.4
	09年	179	70.4	20.1	5.0	2.2	0.6	1.7	1.4
	08年	152	63.8	27.6	4.6	1.3	—	2.6	1.4
	07年	156	64.1	23.1	7.1	1.3	—	4.5	1.4
都道府県別	長野県	139	67.6	23.7	5.0	0.7	0.7	2.2	1.4
	山梨県	25	64.0	24.0	—	8.0	—	4.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	20.0	—	6.7	—	—	1.4
	25～29歳	92	63.0	28.3	5.4	—	—	3.3	1.4
	30歳以上	57	71.9	17.5	3.5	3.5	1.8	1.8	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	76.5	22.1	—	1.5	—	—	1.3
	ホテル	41	63.4	22.0	9.8	—	2.4	2.4	1.6
	レストラン	8	50.0	37.5	12.5	—	—	—	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	41.7	—	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	63.3	23.3	3.3	6.7	—	3.3	1.5

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		68.4	22.9	5.1	1.5	0.5	1.6	1.4
	北海道	458	70.3	20.1	5.7	1.7	0.4	1.7	1.4
	青森・秋田・岩手	237	78.1	18.6	1.3	—	0.4	1.7	1.2
	宮城・山形	314	61.5	29.6	5.1	2.2	0.6	1.0	1.5
	福島	167	70.1	22.2	6.6	0.6	—	0.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	466	68.7	24.2	4.9	0.2	0.6	1.3	1.4
	首都圏	1000	68.2	21.3	5.7	2.4	0.8	1.6	1.4
	新潟	138	72.5	20.3	5.1	—	—	2.2	1.3
	長野・山梨	164	67.1	23.8	4.3	1.8	0.6	2.4	1.4
	富山・石川・福井	229	66.8	26.2	4.4	0.4	—	2.2	1.4
	静岡	323	65.3	25.7	5.3	1.2	0.6	1.9	1.4
	東海	630	70.6	22.1	4.4	1.0	0.6	1.3	1.4
	関西	1030	68.0	22.8	5.6	1.5	0.3	1.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.2	22.3	4.9	1.1	0.2	1.3	1.4
	四国	195	69.7	24.6	4.1	0.5	—	1.0	1.3
	九州	911	65.9	26.9	4.5	0.9	0.3	1.5	1.4

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が37％で最も高く、次いで「2件目」が26％、「3件目」が18％で続く。平均は2.4件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
長野・山梨	13年	164	36.6	26.2	18.3	7.3	4.9	3.0	0.6	1.2	0.6	—	1.2	2.4
	12年	235	33.6	20.9	23.4	11.5	3.0	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.6
	11年	182	41.2	28.0	17.0	6.6	1.6	0.5	1.6	—	0.5	1.6	1.1	2.3
	10年	192	35.9	18.2	21.4	10.9	5.2	2.1	1.0	1.0	1.0	0.5	2.6	2.6
	09年	179	38.0	26.3	14.5	11.7	3.4	2.8	0.6	1.1	—	0.6	1.1	2.4
都道府県別	長野県	139	36.7	25.2	19.4	7.2	5.0	3.6	0.7	0.7	—	—	1.4	2.4
	山梨県	25	36.0	32.0	12.0	8.0	4.0	—	—	4.0	4.0	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	46.7	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	—	—	2.8
	25～29歳	92	33.7	28.3	19.6	6.5	6.5	1.1	1.1	1.1	—	—	2.2	2.4
	30歳以上	57	43.9	17.5	19.3	8.8	3.5	7.0	—	—	—	—	—	2.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	41.2	27.9	19.1	7.4	—	2.9	—	—	1.5	—	—	2.1
	ホテル	41	46.3	26.8	9.8	7.3	4.9	—	—	4.9	—	—	—	2.2
	レストラン	8	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	41.7	25.0	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	2.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	26.7	16.7	26.7	3.3	16.7	6.7	3.3	—	—	—	—	3.0

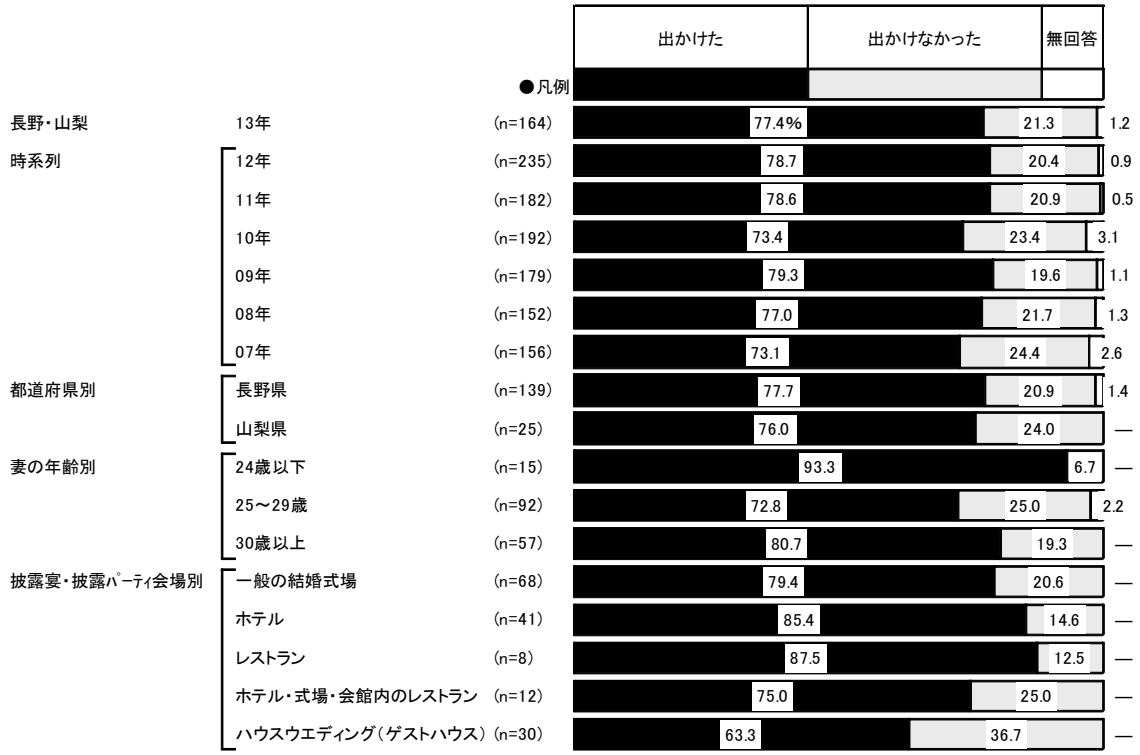
※実施会場を含む

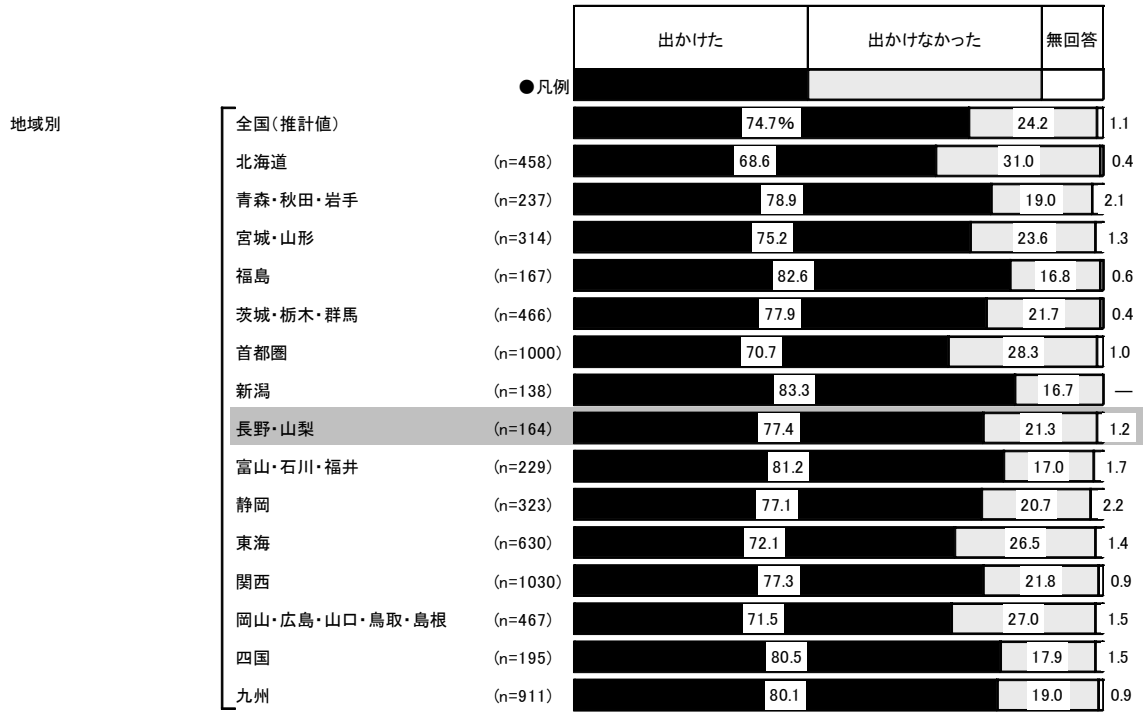
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		39.6	22.5	17.1	9.5	5.3	1.7	1.1	0.7	0.4	0.8	1.3	2.4
	北海道	458	43.7	21.0	18.3	7.4	3.5	1.3	1.1	1.1	0.2	0.4	2.0	2.2
	青森・秋田・岩手	237	46.8	19.8	19.4	7.2	3.8	0.8	—	0.4	0.4	—	1.3	2.1
	宮城・山形	314	40.4	26.1	19.1	8.3	2.5	1.9	0.3	—	—	—	1.3	2.1
	福島	167	44.9	26.9	15.0	5.4	2.4	1.8	1.8	0.6	—	0.6	0.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	466	40.3	22.5	16.1	10.7	4.9	2.1	1.1	0.4	0.2	0.4	1.1	2.4
	首都圏	1000	38.5	22.5	15.0	9.7	6.9	2.2	1.5	0.7	0.5	1.1	1.4	2.5
	新潟	138	48.6	17.4	15.9	10.9	3.6	—	0.7	0.7	—	—	2.2	2.1
	長野・山梨	164	36.6	26.2	18.3	7.3	4.9	3.0	0.6	1.2	0.6	—	1.2	2.4
	富山・石川・福井	229	37.1	22.3	21.0	12.7	2.2	1.7	0.4	—	—	0.9	1.7	2.3
	静岡	323	43.7	18.9	19.2	9.3	3.4	1.5	1.2	1.2	—	—	1.5	2.2
	東海	630	39.7	20.3	20.0	9.5	4.9	2.1	0.5	0.5	0.6	0.8	1.1	2.4
	関西	1030	38.7	21.7	17.0	11.4	5.1	1.4	1.0	0.8	0.6	1.2	1.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	39.6	24.8	18.8	6.4	4.5	1.5	1.1	1.1	0.2	0.6	1.3	2.3
	四国	195	43.6	22.1	17.4	8.7	4.6	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.2
	九州	911	37.0	25.5	17.7	9.1	5.5	1.2	1.0	1.0	0.4	0.7	1.0	2.4

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が77％であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

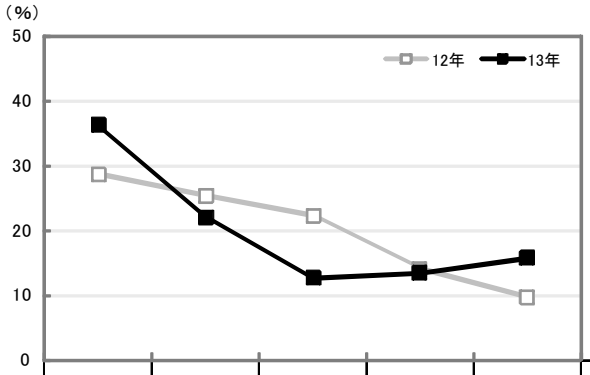




5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が36％で最も高く、「2ヶ所」が22％、「5ヶ所以上」が16％で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）



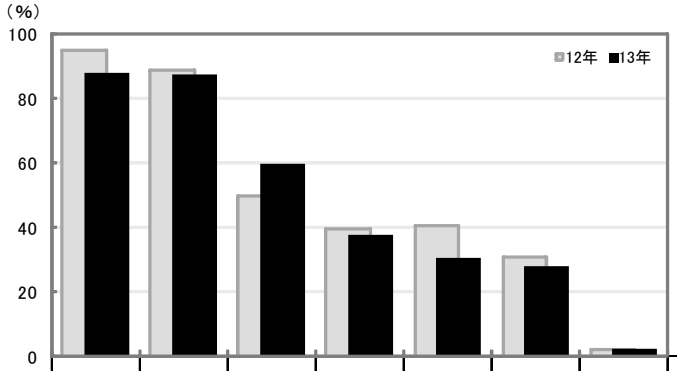
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	13年	127	36.2	22.0	12.6	13.4	15.7	—	2.7
	12年	185	28.6	25.4	22.2	14.1	9.7	—	2.7
	11年	143	32.2	30.1	21.7	7.7	8.4	—	2.5
	10年	141	28.4	30.5	18.4	9.9	12.8	—	2.6
	09年	142	29.6	27.5	16.9	12.0	14.1	—	3.0
	08年	117	26.5	35.9	21.4	10.3	6.0	—	2.4
	07年	114	30.7	21.9	25.4	11.4	10.5	—	2.7
都道府県別	長野県	108	36.1	21.3	13.0	13.9	15.7	—	2.6
	山梨県	19	36.8	26.3	10.5	10.5	15.8	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	42.9	—	7.1	21.4	—	3.1
	25～29歳	67	34.3	19.4	13.4	14.9	17.9	—	2.7
	30歳以上	46	41.3	19.6	15.2	13.0	10.9	—	2.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	42.6	22.2	9.3	13.0	13.0	—	2.4
	ホテル	35	45.7	17.1	8.6	17.1	11.4	—	2.5
	レストラン	7	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	—	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	33.3	11.1	11.1	11.1	33.3	—	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	10.5	26.3	26.3	10.5	26.3	—	3.3

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		27.0	24.8	20.4	12.8	14.2	0.9	2.8
	北海道	314	36.9	23.6	21.0	9.2	8.9	0.3	2.5
	青森・秋田・岩手	187	29.4	33.7	17.1	10.7	8.0	1.1	2.4
	宮城・山形	236	27.5	32.2	19.5	10.2	10.2	0.4	2.5
	福島	138	28.3	29.0	21.0	6.5	14.5	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	363	29.5	23.7	17.1	11.8	17.1	0.8	2.9
	首都圏	707	26.3	20.8	20.1	14.0	17.5	1.3	3.1
	新潟	115	30.4	20.9	26.1	9.6	10.4	2.6	2.5
	長野・山梨	127	36.2	22.0	12.6	13.4	15.7	—	2.7
	富山・石川・福井	186	24.2	26.3	20.4	16.7	12.4	—	2.8
	静岡	249	22.9	30.1	20.1	10.8	15.7	0.4	2.9
	東海	454	25.6	26.0	23.8	12.3	11.7	0.7	2.8
	関西	796	24.6	26.5	19.5	14.8	13.9	0.6	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	33.5	26.9	18.0	10.5	10.8	0.3	2.5
	四国	157	28.0	28.7	24.8	8.9	8.3	1.3	2.5
	九州	730	24.2	25.9	22.6	12.9	13.6	0.8	2.8

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が88％で最も高く、「試食」が87％、「模擬挙式」が60％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



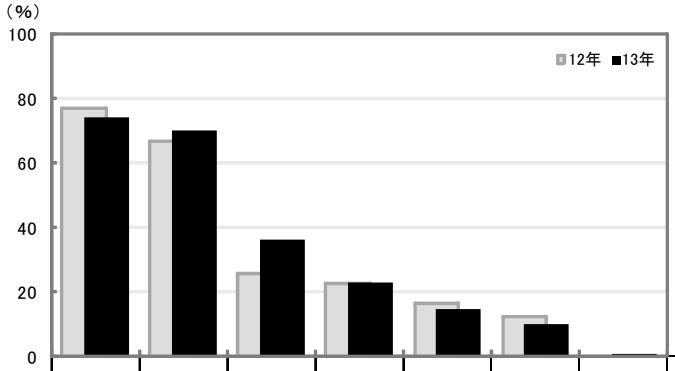
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
長野・山梨	13年	127	88.2	87.4	59.8	37.8	30.7	28.3	2.4	—
	12年	185	95.1	88.6	49.7	39.5	40.5	30.8	2.2	—
都道府県別	長野県	108	86.1	86.1	59.3	36.1	30.6	25.0	1.9	—
	山梨県	19	100.0	94.7	63.2	47.4	31.6	47.4	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	14	100.0	100.0	64.3	42.9	28.6	28.6	7.1	—
	25～29歳	67	86.6	83.6	56.7	34.3	35.8	28.4	—	—
	30歳以上	46	87.0	89.1	63.0	41.3	23.9	28.3	4.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	87.0	87.0	53.7	35.2	25.9	24.1	—	—
	ホテル	35	91.4	77.1	68.6	37.1	37.1	28.6	2.9	—
	レストラン	7	71.4	85.7	42.9	28.6	28.6	28.6	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	100.0	77.8	77.8	55.6	44.4	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	84.2	100.0	57.9	31.6	26.3	36.8	10.5	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.4	85.9	57.0	38.5	40.7	32.6	2.8	0.0
	北海道	314	85.0	85.7	55.1	47.8	35.4	38.5	2.5	—
	青森・秋田・岩手	187	89.8	85.0	51.3	42.8	43.3	51.3	5.9	—
	宮城・山形	236	87.3	78.4	51.3	42.4	46.6	39.8	3.0	—
	福島	138	85.5	90.6	53.6	46.4	41.3	41.3	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	363	88.4	88.4	50.7	41.3	55.1	33.6	3.0	—
	首都圏	707	88.8	83.9	63.5	41.2	40.9	34.5	3.4	—
	新潟	115	96.5	89.6	38.3	31.3	43.5	32.2	1.7	—
	長野・山梨	127	88.2	87.4	59.8	37.8	30.7	28.3	2.4	—
	富山・石川・福井	186	87.6	91.4	64.0	47.8	43.0	33.3	3.2	—
	静岡	249	92.4	89.2	51.4	32.1	43.4	26.9	1.6	0.4
	東海	454	90.7	87.4	46.3	22.0	37.7	21.6	2.9	—
	関西	796	90.3	86.1	62.7	40.7	37.1	28.4	1.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	88.3	84.1	52.1	35.9	42.2	40.1	1.8	—
	四国	157	87.3	80.9	60.5	46.5	41.4	29.9	3.8	—
	九州	730	90.8	89.5	50.4	34.0	40.8	32.5	2.5	—

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が74％で最も高く、「試食」が70％、「模擬挙式」が36％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



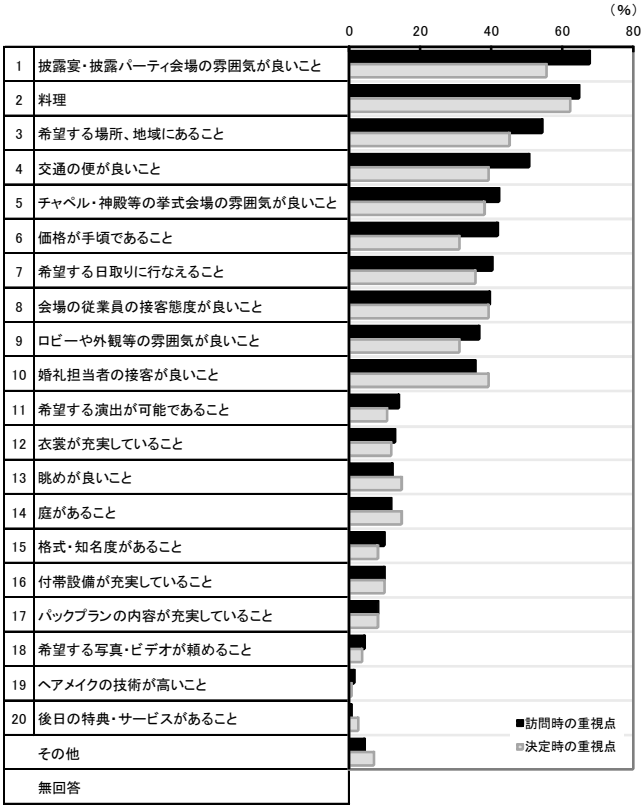
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
長野・山梨	13年	127	74.0	70.1	36.2	22.8	15.0	10.2	0.8	0.8
	12年	185	77.3	67.0	25.9	22.7	16.8	12.4	—	1.6
都道府県別	長野県	108	70.4	69.4	35.2	19.4	14.8	6.5	0.9	0.9
	山梨県	19	94.7	73.7	42.1	42.1	15.8	31.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	85.7	85.7	21.4	28.6	7.1	7.1	7.1	—
	25～29歳	67	71.6	68.7	43.3	22.4	19.4	11.9	—	1.5
	30歳以上	46	73.9	67.4	30.4	21.7	10.9	8.7	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	72.2	68.5	31.5	22.2	11.1	1.9	—	1.9
	ホテル	35	80.0	57.1	54.3	28.6	17.1	22.9	—	—
	レストラン	7	71.4	71.4	28.6	28.6	28.6	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	100.0	33.3	33.3	33.3	11.1	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	68.4	78.9	26.3	10.5	10.5	15.8	5.3	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.8	69.0	34.0	24.1	21.0	14.9	1.5	0.7
	北海道	314	65.6	72.0	32.5	33.1	20.1	21.7	1.0	0.3
	青森・秋田・岩手	187	70.1	67.4	27.3	24.1	25.1	28.3	3.2	1.1
	宮城・山形	236	70.8	60.6	28.8	30.1	25.4	16.1	1.3	0.8
	福島	138	60.1	76.8	28.3	32.6	18.1	18.8	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	363	73.0	71.1	28.4	25.3	30.6	16.0	1.1	0.6
	首都圏	707	73.6	67.5	40.7	27.0	19.0	14.7	1.8	0.6
	新潟	115	82.6	65.2	22.6	19.1	27.0	19.1	—	—
	長野・山梨	127	74.0	70.1	36.2	22.8	15.0	10.2	0.8	0.8
	富山・石川・福井	186	70.4	79.0	36.6	28.5	21.0	16.1	1.1	0.5
	静岡	249	74.7	68.7	29.7	22.9	22.5	11.2	1.2	0.4
	東海	454	76.2	67.4	26.4	13.4	18.5	9.0	1.8	1.3
	関西	796	73.5	65.5	37.9	24.0	20.0	11.7	1.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	72.5	71.3	29.6	23.1	26.6	20.7	0.9	0.6
	四国	157	69.4	66.9	36.9	24.2	21.7	15.3	2.5	1.9
	九州	730	71.0	76.6	26.0	20.3	21.2	17.0	1.2	0.8

8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が68％で最も高く、次いで「料理」が65％、「希望する場所、地域にあること」が54％で続く。
●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が62％で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が56％、「希望する場所、地域にあること」が45％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨														
		13年（n=164）			12年（n=235）		11年（n=182）		10年（n=192）		09年（n=179）		08年（n=152）		07年（n=156）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.7	55.5	−12.2	69.4	64.3	64.8	56.0	63.5	56.8	64.8	55.3	70.4	62.5	68.6	67.3
2	料理	64.6	62.2	−2.4	66.8	57.4	62.1	48.4	64.1	53.6	59.2	53.6	54.6	46.1	50.0	51.3
3	希望する場所、地域にあること	54.3	45.1	−9.2	60.9	46.4	58.8	44.5	54.7	42.2	57.5	52.0	54.6	40.8	54.5	41.7
4	交通の便が良いこと	50.6	39.0	−11.6	52.3	44.7	58.2	42.9	58.3	51.6	59.8	45.3	59.2	55.9	47.4	45.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	37.8	−4.3	48.1	40.0	44.5	37.9	47.9	38.5	48.6	40.2	50.0	45.4	45.5	42.3
6	価格が手頃であること	41.5	31.1	−10.4	38.7	30.2	41.2	32.4	38.5	29.7	43.0	37.4	37.5	32.2	40.4	30.8
7	希望する日取りに行なえること	40.2	35.4	−4.8	36.2	37.9	42.9	42.3	37.0	39.6	48.0	45.3	38.8	40.1	41.0	42.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.6	39.0	−0.6	48.9	45.1	46.7	39.0	44.3	43.2	*	*	*	*	*	*
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.6	31.1	−5.5	41.7	31.5	42.9	35.2	38.0	33.3	39.1	29.6	32.9	27.6	34.0	28.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.4	39.0	3.6	37.0	45.1	41.8	37.9	35.9	41.1	*	*	*	*	*	*
11	希望する演出が可能であること	14.0	10.4	−3.6	17.4	17.4	18.1	17.0	11.5	10.4	18.4	20.7	27.0	20.4	21.8	23.1
12	衣裳が充実していること	12.8	11.6	−1.2	11.5	8.9	13.2	11.0	11.5	7.3	14.0	8.4	16.4	9.9	9.6	9.0
13	眺めが良いこと	12.2	14.6	2.4	11.5	17.0	13.2	12.1	11.5	10.9	15.6	14.5	14.5	13.8	10.9	12.2
14	庭があること	11.6	14.6	3.0	12.8	13.6	11.5	13.2	13.0	10.9	11.2	10.6	14.5	15.1	12.2	12.8
15	格式・知名度があること	9.8	7.9	−1.9	13.2	12.3	15.4	16.5	20.8	18.2	24.0	20.1	13.8	13.2	16.7	16.0
16	付帯設備が充実していること	9.8	9.8	0.0	8.9	5.5	8.8	8.2	6.3	5.7	7.8	7.3	6.6	5.3	12.2	10.3
17	パックプランの内容が充実していること	7.9	7.9	0.0	8.9	9.4	7.1	7.1	8.9	8.3	9.5	9.5	11.2	7.9	7.7	7.1
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.3	3.7	−0.6	4.7	4.3	3.3	4.4	2.1	3.6	4.5	5.0	3.9	3.3	3.8	5.8
19	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	0.6	−0.6	2.6	2.1	4.9	3.3	4.2	2.6	3.9	1.7	3.9	0.7	1.9	2.6
20	後日の特典・サービスがあること	0.6	2.4	1.8	4.7	3.8	4.9	6.6	2.6	4.7	5.0	2.8	3.9	3.9	6.4	7.1
	その他	4.3	6.7		3.8	5.1	4.4	6.6	3.1	3.6	7.8	10.6	5.9	4.6	8.3	3.2
	無回答	1.8	1.8		0.9	0.9	0.5	1.6	2.6	4.7	1.1	1.7	1.3	2.0	3.8	3.2

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除

■披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施者／複数回答）

（%）

		都道府県別			
		長野県（n=139）		山梨県（n=25）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.6	52.5	68.0	72.0
2	料理	64.0	61.9	68.0	64.0
3	希望する場所、地域にあること	54.0	45.3	56.0	44.0
4	交通の便が良いこと	49.6	38.8	56.0	40.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	41.7	36.0	44.0	48.0
6	価格が手頃であること	39.6	29.5	52.0	40.0
7	希望する日取りに行なえること	40.3	34.5	40.0	40.0
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.0	41.0	32.0	28.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	30.9	36.0	32.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	38.1	42.4	20.0	20.0
11	希望する演出が可能であること	14.4	9.4	12.0	16.0
12	衣裳が充実していること	12.2	11.5	16.0	12.0
13	眺めが良いこと	12.2	15.1	12.0	12.0
14	庭があること	12.9	14.4	4.0	16.0
15	格式・知名度があること	10.1	7.9	8.0	8.0
16	付帯設備が充実していること	10.8	10.8	4.0	4.0
17	パックプランの内容が充実していること	7.2	7.9	12.0	8.0
18	希望する写真・ビデオが頼めること	5.0	4.3	—	—
19	ヘアメイクの技術が高いこと	1.4	0.7	—	—
20	後日の特典・サービスがあること	0.7	2.9	—	—
	その他	3.6	6.5	8.0	8.0
	無回答	2.2	2.2	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別					
		24歳以下（n=15）		25～29歳（n=92）		30歳以上（n=57）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	73.3	53.3	66.3	57.6	68.4	52.6
2	料理	93.3	60.0	56.5	65.2	70.2	57.9
3	希望する場所、地域にあること	60.0	66.7	50.0	41.3	59.6	45.6
4	交通の便が良いこと	73.3	60.0	44.6	34.8	54.4	40.4
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.7	46.7	46.7	41.3	33.3	29.8
6	価格が手頃であること	53.3	46.7	35.9	26.1	47.4	35.1
7	希望する日取りに行なえること	40.0	33.3	39.1	35.9	42.1	35.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.0	53.3	39.1	39.1	40.4	35.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.7	13.3	34.8	31.5	42.1	35.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	46.7	40.0	33.7	33.7	35.1	47.4
11	希望する演出が可能であること	20.0	13.3	16.3	12.0	8.8	7.0
12	衣裳が充実していること	26.7	13.3	12.0	8.7	10.5	15.8
13	眺めが良いこと	6.7	20.0	7.6	10.9	21.1	19.3
14	庭があること	13.3	—	14.1	17.4	7.0	14.0
15	格式・知名度があること	13.3	20.0	7.6	3.3	12.3	12.3
16	付帯設備が充実していること	6.7	6.7	7.6	8.7	14.0	12.3
17	パックプランの内容が充実していること	6.7	6.7	6.5	9.8	10.5	5.3
18	希望する写真・ビデオが頼めること	13.3	6.7	1.1	3.3	7.0	3.5
19	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	—	—	3.5	1.8
20	後日の特典・サービスがあること	—	—	—	2.2	1.8	3.5
	その他	—	—	5.4	6.5	3.5	8.8
	無回答	—	—	2.2	2.2	1.8	1.8

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=68）		ホテル（n=41）		レストラン（n=8）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=12）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=30）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	76.5	58.8	58.5	41.5	75.0	62.5	50.0	41.7	73.3	76.7
2	料理	64.7	63.2	56.1	56.1	87.5	75.0	75.0	50.0	66.7	73.3
3	希望する場所、地域にあること	54.4	48.5	61.0	53.7	62.5	12.5	75.0	41.7	40.0	40.0
4	交通の便が良いこと	61.8	51.5	56.1	41.5	12.5	12.5	33.3	25.0	36.7	23.3
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.6	41.2	31.7	24.4	12.5	12.5	33.3	25.0	66.7	66.7
6	価格が手頃であること	38.2	27.9	34.1	34.1	50.0	37.5	41.7	33.3	56.7	33.3
7	希望する日取りに行なえること	33.8	41.2	56.1	39.0	25.0	12.5	58.3	16.7	36.7	36.7
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	35.3	35.3	34.1	39.0	50.0	50.0	50.0	16.7	50.0	56.7
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	41.2	30.9	17.1	12.2	50.0	37.5	25.0	16.7	56.7	63.3
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.8	42.6	39.0	41.5	50.0	37.5	41.7	25.0	26.7	36.7
11	希望する演出が可能であること	16.2	11.8	14.6	7.3	12.5	—	25.0	16.7	6.7	13.3
12	衣裳が充実していること	17.6	17.6	9.8	7.3	12.5	12.5	8.3	—	6.7	10.0
13	眺めが良いこと	10.3	8.8	14.6	17.1	25.0	37.5	—	16.7	16.7	20.0
14	庭があること	14.7	17.6	4.9	12.2	12.5	12.5	16.7	8.3	10.0	13.3
15	格式・知名度があること	8.8	8.8	17.1	12.2	—	12.5	—	—	10.0	3.3
16	付帯設備が充実していること	10.3	10.3	14.6	7.3	—	12.5	16.7	8.3	3.3	10.0
17	パックプランの内容が充実していること	4.4	4.4	14.6	12.2	12.5	—	16.7	16.7	3.3	10.0
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.4	2.9	7.3	7.3	12.5	12.5	—	—	—	—
19	ヘアメイクの技術が高いこと	1.5	1.5	2.4	—	—	—	—	—	—	—
20	後日の特典・サービスがあること	1.5	4.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—
	その他	5.9	10.3	4.9	7.3	—	—	—	—	3.3	3.3
	無回答	—	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

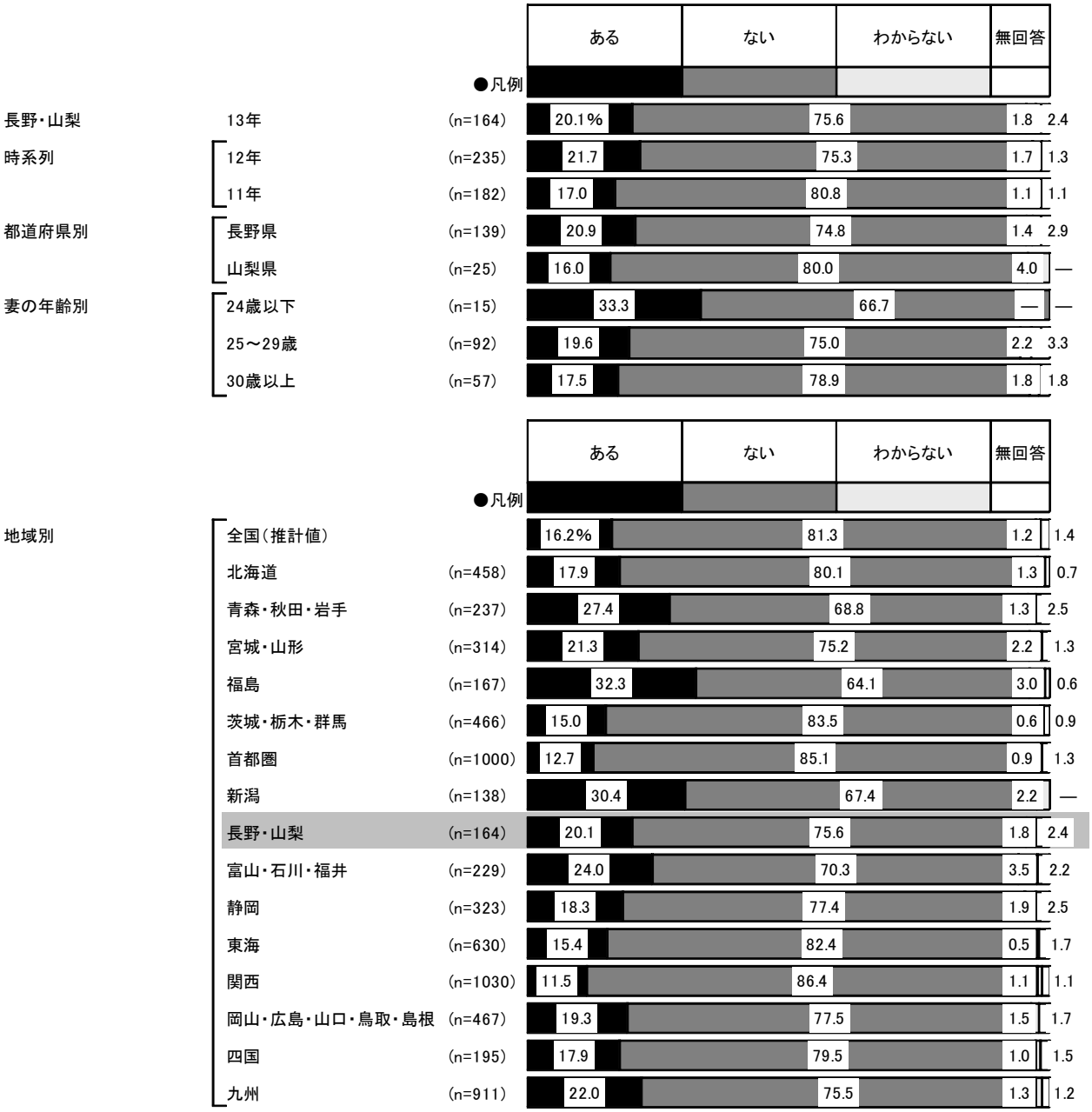
		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=458)		青森・秋田・岩手 (n=237)		宮城・山形 (n=314)		福島 (n=167)		茨城・栃木・群馬 (n=466)		首都圏 (n=1000)		新潟 (n=138)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.8	53.5	60.3	51.7	60.3	48.1	63.1	45.9	67.7	56.9	62.0	52.1	63.7	55.1	68.8	55.1
2	料理	62.5	54.6	65.5	61.1	59.5	52.3	57.6	48.1	66.5	53.3	65.9	55.6	60.0	53.7	51.4	44.2
3	希望する場所、地域にあること	57.1	44.8	48.0	35.6	48.5	39.2	52.5	39.8	52.7	40.1	60.5	44.0	58.6	48.2	52.2	44.2
4	交通の便が良いこと	63.3	51.1	53.3	43.0	57.8	46.0	63.7	55.1	55.7	43.7	56.0	42.9	68.0	56.0	50.7	42.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.0	36.5	38.2	30.3	43.0	32.5	41.7	35.7	41.9	35.9	47.9	38.2	46.3	38.8	46.4	39.1
6	価格が手頃であること	43.8	36.2	51.5	41.9	40.1	33.3	40.1	32.8	35.9	29.3	39.1	32.2	45.7	37.8	39.1	31.9
7	希望する日取りに行なえること	42.2	38.8	46.7	44.5	40.9	36.3	46.2	37.9	41.9	38.9	45.3	39.5	41.2	38.5	41.3	38.4
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.6	38.9	41.7	32.8	40.5	35.9	43.3	37.6	44.9	42.5	49.6	40.1	44.0	38.8	39.1	38.4
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.9	29.8	32.3	25.3	30.8	23.6	33.8	23.6	39.5	32.9	41.2	29.4	35.6	27.8	37.7	26.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.0	37.5	36.0	37.3	33.3	36.3	35.4	38.9	40.1	40.7	34.8	33.3	34.4	37.1	33.3	33.3
11	希望する演出が可能であること	17.3	16.2	23.8	21.8	18.6	18.6	17.5	17.8	21.0	20.4	20.0	13.9	14.5	14.1	14.5	13.8
12	衣裳が充実していること	13.6	10.0	21.6	14.8	14.8	9.7	13.1	10.8	24.0	16.2	15.9	9.2	9.7	7.5	20.3	14.5
13	眺めが良いこと	16.3	16.3	14.0	16.6	10.1	8.4	8.3	9.9	9.6	9.0	9.2	9.0	19.9	20.4	7.2	4.3
14	庭があること	13.6	12.8	9.4	9.8	9.3	9.7	10.5	8.3	13.2	9.0	13.5	12.2	13.8	12.6	14.5	10.1
15	格式・知名度があること	14.9	15.0	12.7	12.0	14.8	11.0	18.8	15.3	6.0	10.8	12.9	12.0	16.2	17.5	13.8	12.3
16	付帯設備が充実していること	7.7	6.1	6.8	4.4	5.9	5.5	5.1	3.8	7.8	5.4	5.8	5.2	9.0	6.7	6.5	5.1
17	パックプランの内容が充実していること	10.5	9.6	28.8	23.8	15.6	11.4	11.8	11.8	7.8	12.6	9.7	8.6	9.6	9.0	8.7	3.6
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.0	7.2	6.1	6.8	5.1	2.2	2.2	9.0	6.0	4.1	3.4	4.9	4.0	5.8	4.3
19	ヘアメイクの技術が高いこと	2.8	2.0	2.6	2.2	5.9	3.8	1.0	1.6	7.8	5.4	3.6	2.6	2.3	2.0	2.9	4.3
20	後日の特典・サービスがあること	4.1	3.8	5.0	4.4	4.6	4.2	4.8	4.1	6.6	4.2	2.6	4.1	4.3	3.7	5.1	2.9
	その他	4.0	4.5	4.6	4.4	5.5	7.6	5.4	5.4	2.4	2.4	3.6	3.9	4.6	4.3	2.9	4.3
	無回答	1.1	1.2	0.7	0.4	2.1	2.1	1.3	1.3	0.6	0.6	1.1	0.9	1.0	1.1	—	—

		地域別															
		長野・山梨 (n=164)		富山・石川・福井 (n=229)		静岡 (n=323)		東海 (n=630)		関西 (n=1030)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=467)		四国 (n=195)		九州 (n=911)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.7	55.5	72.1	57.2	67.2	54.2	64.8	50.3	68.1	54.1	65.3	57.0	66.7	57.4	63.1	49.7
2	料理	64.6	62.2	63.3	58.1	60.4	52.6	62.9	56.2	58.9	50.7	64.2	54.2	65.6	54.9	73.5	61.7
3	希望する場所、地域にあること	54.3	45.1	45.9	36.7	58.5	46.4	60.5	45.4	63.7	50.6	57.4	41.3	44.1	32.3	51.3	37.8
4	交通の便が良いこと	50.6	39.0	52.8	40.2	62.5	49.5	64.1	52.4	68.3	55.9	60.0	47.8	59.0	40.0	59.9	46.9
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	37.8	50.2	35.8	43.7	37.5	45.1	36.2	46.4	35.8	44.5	34.0	46.7	40.0	41.5	32.8
6	価格が手頃であること	41.5	31.1	41.9	36.7	40.9	33.4	40.2	32.9	43.8	36.2	48.4	38.8	39.0	31.3	44.9	38.3
7	希望する日取りに行なえること	40.2	35.4	44.1	38.9	39.6	36.5	44.9	39.5	39.6	39.7	42.0	40.3	43.6	35.9	43.5	36.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.6	39.0	38.4	34.9	49.2	40.2	47.9	42.2	45.4	39.2	42.6	39.0	41.5	33.8	45.7	40.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.6	31.1	40.2	30.1	42.7	33.7	39.7	31.0	40.0	33.7	43.7	33.0	39.5	31.3	38.0	30.3
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.4	39.0	37.6	41.5	35.3	35.9	35.1	37.5	35.0	39.2	34.0	37.5	34.4	31.8	36.7	38.7
11	希望する演出が可能であること	14.0	10.4	19.7	21.4	18.9	18.6	15.1	17.1	18.4	15.9	17.3	20.1	20.0	14.9	20.4	17.9
12	衣裳が充実していること	12.8	11.6	18.8	14.0	13.3	9.6	12.4	7.9	14.4	11.7	14.6	11.6	9.2	4.6	18.2	13.3
13	眺めが良いこと	12.2	14.6	11.4	9.6	15.8	15.2	11.1	11.0	18.3	18.4	13.9	14.6	18.5	11.3	19.9	19.0
14	庭があること	11.6	14.6	7.0	9.2	19.5	17.6	15.6	14.6	17.8	16.4	12.4	13.1	10.8	11.8	9.3	8.9
15	格式・知名度があること	9.8	7.9	17.5	15.7	12.7	13.9	13.2	11.4	14.3	16.6	13.5	12.2	15.9	12.3	17.7	16.0
16	付帯設備が充実していること	9.8	9.8	4.8	4.4	5.3	4.0	7.8	5.7	7.1	6.0	9.2	6.9	9.7	8.7	6.8	6.0
17	パックプランの内容が充実していること	7.9	7.9	8.3	9.6	6.2	5.9	6.3	6.7	11.8	10.8	9.9	8.6	10.8	7.7	10.2	9.1
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.3	3.7	5.2	7.0	3.1	1.5	3.2	3.7	3.8	2.6	6.0	6.4	6.2	6.7	5.4	3.7
19	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	0.6	4.4	2.2	2.8	1.5	2.9	1.1	1.9	1.0	4.5	4.1	2.6	3.1	3.2	2.3
20	後日の特典・サービスがあること	0.6	2.4	3.9	3.5	3.7	3.7	3.2	3.7	4.2	4.3	4.5	3.2	3.1	3.1	5.2	4.3
	その他	4.3	6.7	2.6	6.1	3.7	6.2	4.3	4.4	2.7	4.3	4.3	3.6	5.1	3.6	3.5	4.4
	無回答	1.8	1.8	1.7	2.2	2.5	2.2	1.6	1.4	0.9	1.0	1.7	1.7	1.5	1.5	0.8	1.0

9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験

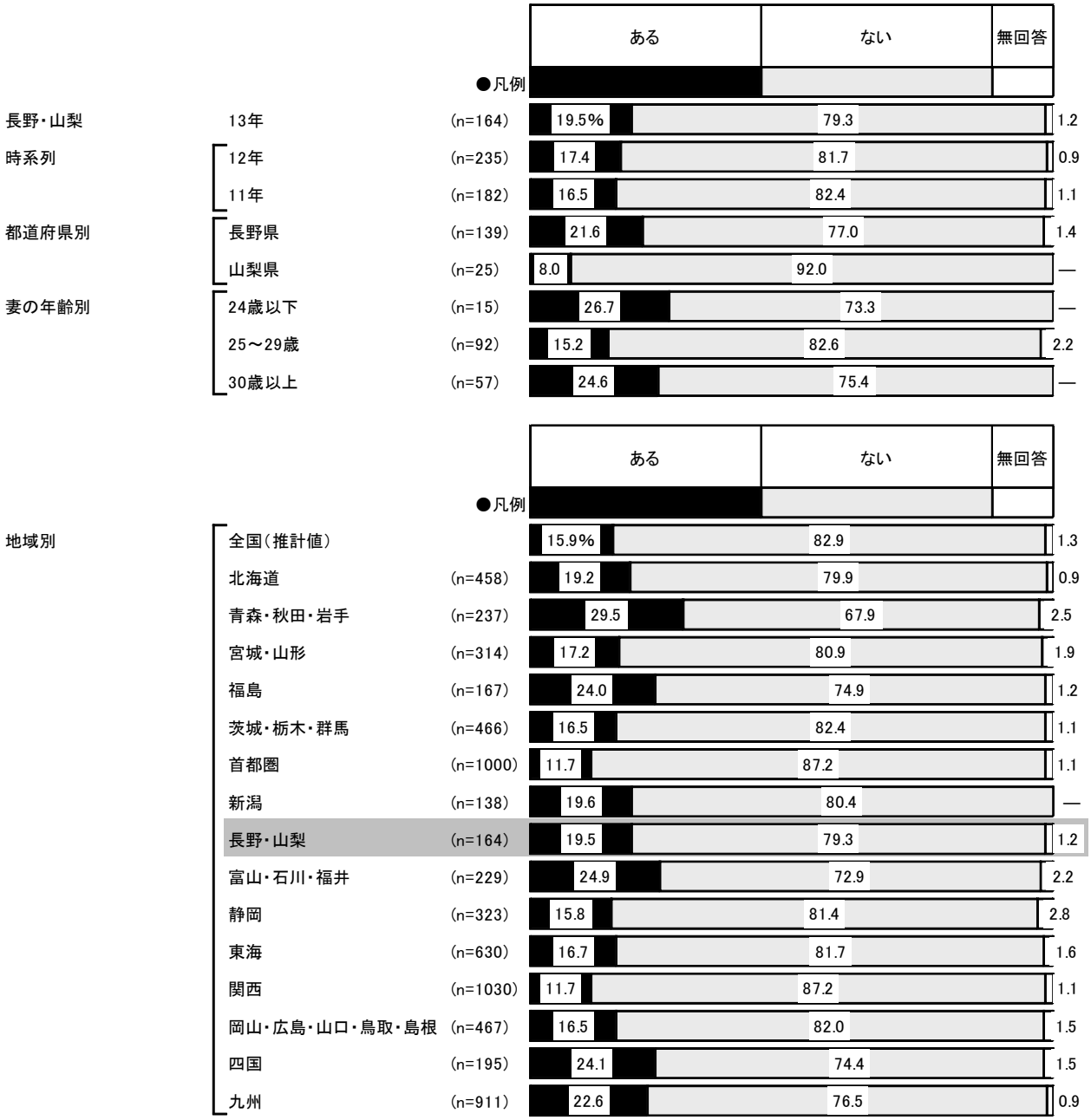
●披露宴・披露パーティを実施した会場を決定する前に、その会場に招待客として列席した経験があるかを尋ねたところ、夫の場合、「ある」人が20％、「ない」人が76％であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【夫】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



●妻の場合、「ある」人が20%、「ない」人が79%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【妻】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



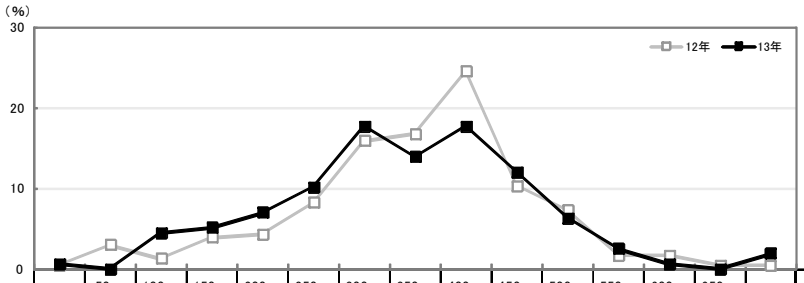
第７章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」と「400～450万円未満」がともに18％で最も高く、「350～400万円未満」が14％で続く。平均は351.7万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	158	0.6	—	4.4	5.1	7.0	10.1	17.7	13.9	17.7	12.0	6.3	2.5	0.6	—	1.9	351.7
	12年	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	11年	176	—	1.1	0.6	4.0	7.4	9.1	18.8	22.2	18.8	6.3	7.4	2.3	1.1	1.1	—	355.1
	10年	189	1.1	2.1	2.6	2.6	8.5	7.9	17.5	18.0	22.2	7.4	7.9	1.6	0.5	—	—	343.7
	09年	178	1.1	1.1	3.9	3.4	1.7	12.4	16.9	15.7	20.2	8.4	10.1	0.6	2.8	—	1.7	362.8
	08年	148	—	2.7	4.7	1.4	8.8	12.8	12.2	24.3	16.2	7.4	6.1	2.7	0.7	—	—	337.0
	07年	152	0.7	2.0	3.3	3.9	5.3	9.9	19.7	20.4	17.1	9.9	5.3	—	2.0	0.7	—	342.2
都道府県別	長野県	132	0.8	—	4.5	4.5	6.1	10.6	19.7	13.6	17.4	12.1	6.1	3.0	—	—	1.5	350.8
	山梨県	26	—	—	3.8	7.7	11.5	7.7	7.7	15.4	19.2	11.5	7.7	—	3.8	—	3.8	356.6
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	—	13.3	6.7	—	26.7	20.0	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	341.3
	25～29歳	86	—	—	3.5	4.7	4.7	8.1	20.9	16.3	15.1	11.6	10.5	2.3	1.2	—	1.2	362.4
	30歳以上	57	1.8	—	7.0	3.5	10.5	15.8	10.5	8.8	21.1	14.0	1.8	1.8	—	—	3.5	338.5
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	151	0.7	—	4.0	3.3	6.6	10.6	18.5	13.2	18.5	12.6	6.6	2.6	0.7	—	2.0	357.8
	挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨが同会場	122	—	—	4.9	3.3	5.7	11.5	18.0	14.8	16.4	13.9	5.7	2.5	0.8	—	2.5	359.0
	挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨが別会場	27	3.7	—	—	3.7	11.1	7.4	18.5	7.4	25.9	7.4	11.1	3.7	—	—	—	352.1
パックプラン利用状況別	利用した	63	1.6	—	7.9	9.5	6.3	12.7	17.5	9.5	17.5	11.1	3.2	1.6	—	—	1.6	317.6
	利用しなかった	90	—	—	2.2	2.2	7.8	7.8	17.8	17.8	15.6	13.3	8.9	3.3	1.1	—	2.2	375.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	63	—	—	1.6	1.6	7.9	12.7	14.3	15.9	20.6	11.1	7.9	3.2	1.6	—	1.6	373.7
	ホテル	39	2.6	—	7.7	5.1	5.1	12.8	12.8	15.4	15.4	12.8	5.1	—	—	—	5.1	342.5
	レストラン	8	—	—	—	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	275.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	—	8.3	—	8.3	16.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	305.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	—	—	3.4	—	6.9	—	24.1	10.3	17.2	20.7	10.3	6.9	—	—	—	384.1
親からの援助の有無別	親からの援助あり	119	—	—	4.2	5.0	6.7	7.6	19.3	13.4	20.2	11.8	6.7	2.5	0.8	—	1.7	358.5
	親からの援助なし	39	2.6	—	5.1	5.1	7.7	17.9	12.8	15.4	10.3	12.8	5.1	2.6	—	—	2.6	331.2

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、156ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	3.3	5.2	5.3	7.8	9.5	15.1	14.6	16.0	7.9	7.2	2.2	2.7	0.5	1.5	340.4
	北海道	465	4.9	14.0	18.7	16.1	16.1	8.8	8.8	3.7	4.7	1.1	1.9	0.2	0.2	0.2	0.4	200.8
	青森・秋田・岩手	231	2.2	3.9	3.9	5.2	8.7	7.8	14.3	21.6	11.3	6.9	8.7	2.2	2.6	0.4	0.4	334.6
	宮城・山形	321	1.2	1.9	4.4	4.0	5.9	11.2	17.8	10.9	17.1	6.2	10.6	1.6	3.1	0.9	3.1	359.4
	福島	163	1.2	3.1	3.7	4.3	6.7	3.1	12.3	13.5	23.9	11.0	4.9	3.1	5.5	0.6	3.1	374.4
	茨城・栃木・群馬	467	0.6	1.3	4.9	3.9	4.9	9.0	13.3	15.2	19.1	9.0	7.9	4.1	3.6	0.9	2.4	371.6
	首都圏	1009	1.0	3.6	4.4	5.6	7.5	9.5	13.4	13.8	14.9	8.4	8.4	2.3	4.5	0.7	2.1	351.0
	新潟	136	0.7	2.9	5.1	0.7	6.6	3.7	18.4	17.6	22.8	7.4	7.4	2.9	1.5	0.7	1.5	358.5
	長野・山梨	158	0.6	—	4.4	5.1	7.0	10.1	17.7	13.9	17.7	12.0	6.3	2.5	0.6	—	1.9	351.7
	富山・石川・福井	226	1.8	0.9	3.5	3.5	9.7	11.5	23.5	14.6	14.2	7.5	6.6	1.3	0.9	—	0.4	328.1
	静岡	320	0.3	2.2	2.8	4.1	6.3	6.9	20.3	18.4	22.2	6.3	6.3	1.9	0.6	—	1.6	350.9
	東海	657	0.8	4.0	6.2	4.1	7.0	9.0	15.7	16.7	17.8	7.9	5.8	2.1	1.8	0.6	0.5	333.7
	関西	1046	1.4	3.3	5.6	6.6	9.0	9.8	16.1	14.1	15.7	7.4	6.6	1.5	2.0	0.4	0.6	324.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	0.9	3.7	6.7	3.7	7.6	10.4	16.9	16.7	16.5	5.9	7.8	1.5	0.7	0.2	0.9	331.9
	四国	196	1.0	1.5	4.6	4.1	7.7	6.6	13.8	14.8	20.4	9.2	7.7	2.0	3.6	1.5	1.5	360.2
	九州	896	0.7	1.1	2.1	2.3	6.4	12.2	16.9	17.3	16.7	9.7	7.0	3.5	1.8	0.2	2.1	364.3

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

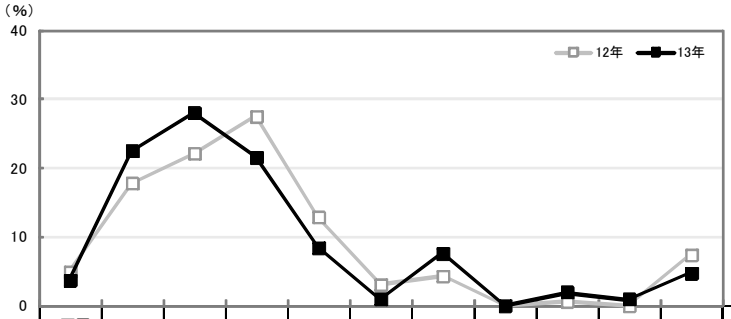
（万円）

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
長野・山梨	347.8	339.4	368.5	350.2	358.2	363.0	357.8

2）挙式料

●挙式実施者（海外挙式者を除く）に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が28％で最も高く、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに22％、「20～25万円未満」と「30～35万円未満」がともに8％で続く。平均は21.4万円となった。

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



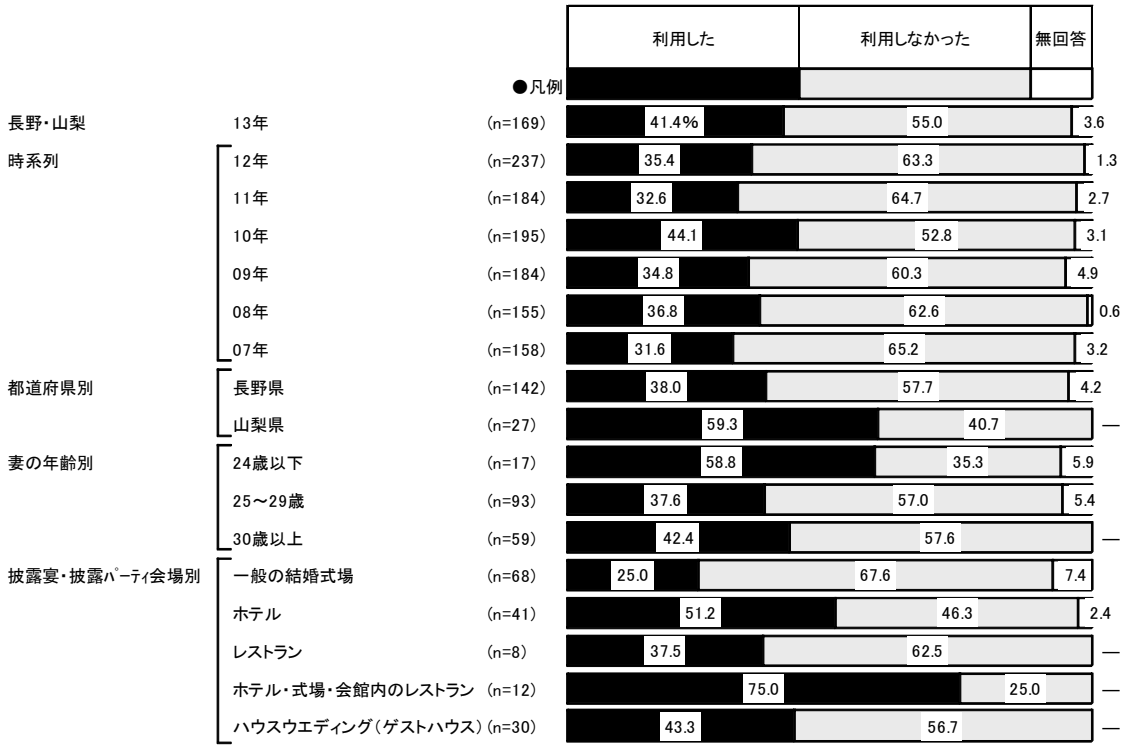
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	107	3.7	22.4	28.0	21.5	8.4	0.9	7.5	—	1.9	0.9	4.7	21.4
	12年	164	4.9	17.7	22.0	27.4	12.8	3.0	4.3	—	0.6	—	7.3	19.4
	11年	130	6.9	15.4	28.5	20.0	13.8	—	4.6	—	—	0.8	10.0	24.6
	10年	118	5.9	16.1	21.2	26.3	15.3	5.1	1.7	1.7	3.4	—	3.4	17.5
	09年	132	10.6	15.2	25.8	26.5	6.8	2.3	4.5	2.3	3.0	0.8	2.3	17.4
	08年	106	6.6	15.1	24.5	24.5	13.2	1.9	7.5	0.9	—	—	5.7	19.8
	07年	115	7.0	17.4	23.5	25.2	12.2	2.6	6.1	—	1.7	—	4.3	17.8
都道府県別	長野県	90	3.3	18.9	31.1	21.1	10.0	1.1	7.8	—	2.2	1.1	3.3	19.3
	山梨県	17	5.9	41.2	11.8	23.5	—	—	5.9	—	—	—	11.8	32.7
妻の年齢別	24歳以下	7	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	9.0
	25～29歳	61	3.3	23.0	24.6	24.6	8.2	1.6	6.6	—	3.3	1.6	3.3	20.5
	30歳以上	39	5.1	15.4	33.3	17.9	10.3	—	10.3	—	—	—	7.7	24.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	44	—	18.2	34.1	25.0	6.8	—	9.1	—	—	2.3	4.5	21.7
	ホテル	26	3.8	34.6	30.8	7.7	—	—	7.7	—	7.7	—	7.7	30.1
	レストラン	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	10.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	9.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	22	4.5	4.5	13.6	36.4	22.7	4.5	9.1	—	—	—	4.5	18.4
挙式会場別	一般の結婚式場	40	—	15.0	35.0	27.5	7.5	—	7.5	—	—	2.5	5.0	22.6
	ホテル	18	11.1	16.7	33.3	11.1	—	—	11.1	—	5.6	—	11.1	38.8
	神社	12	—	83.3	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	7.7
	教会（国内）	10	—	10.0	50.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	20.2
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	5.9	—	11.8	41.2	29.4	5.9	5.9	—	—	—	—	17.1
実施した挙式形式別	神前式	20	—	70.0	15.0	—	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0	20.4
	キリスト教式（教会式）	46	6.5	2.2	32.6	30.4	6.5	2.2	10.9	—	2.2	—	6.5	20.9
	人前式	38	2.6	23.7	31.6	21.1	10.5	—	2.6	—	2.6	2.6	2.6	22.6

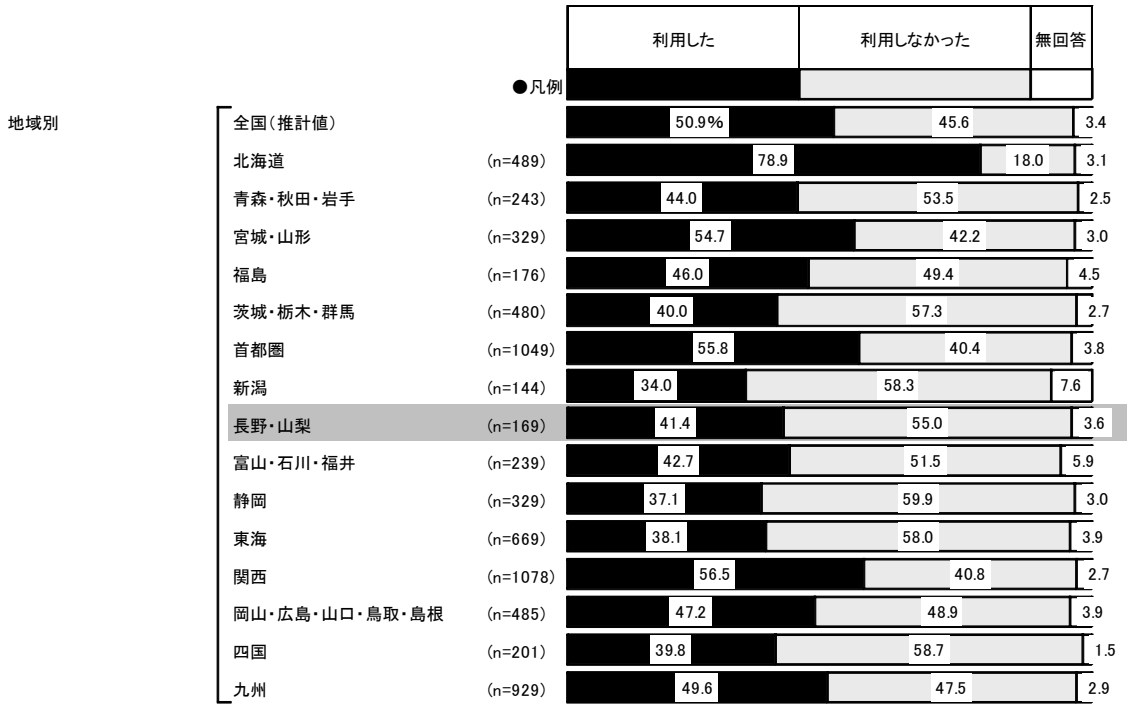
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.1	10.8	16.8	21.9	18.0	4.5	8.9	0.9	2.1	0.3	10.6	27.0
	北海道	189	4.2	10.1	9.0	25.4	7.4	3.7	12.2	3.2	3.7	1.1	20.1	30.9
	青森・秋田・岩手	129	7.0	17.1	19.4	15.5	14.0	2.3	10.9	0.8	—	—	13.2	23.9
	宮城・山形	176	5.1	7.4	18.2	19.3	17.0	4.5	9.7	—	2.8	—	15.9	32.9
	福島	101	5.9	9.9	16.8	24.8	18.8	5.0	4.0	2.0	3.0	1.0	8.9	27.6
	茨城・栃木・群馬	271	5.9	8.9	16.6	30.6	18.1	2.6	6.3	0.4	1.1	1.1	8.5	21.8
	首都圏	578	3.1	8.5	13.1	24.0	18.3	6.1	9.5	1.0	3.1	0.2	13.0	31.4
	新潟	79	8.9	19.0	11.4	22.8	17.7	—	6.3	1.3	—	—	12.7	21.0
	長野・山梨	107	3.7	22.4	28.0	21.5	8.4	0.9	7.5	—	1.9	0.9	4.7	21.4
	富山・石川・福井	132	6.1	11.4	24.2	22.0	17.4	3.0	4.5	0.8	1.5	0.8	8.3	18.9
	静岡	201	1.5	13.4	22.9	29.9	14.9	1.0	6.5	0.5	1.0	—	8.5	26.4
	東海	393	6.4	6.9	16.3	25.4	22.6	3.6	11.2	0.8	0.8	0.5	5.6	22.5
	関西	497	1.8	7.8	16.3	14.9	22.5	8.5	11.9	1.2	3.0	0.4	11.7	30.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	11.2	12.7	22.1	22.8	11.6	1.4	5.8	0.4	2.2	—	9.8	24.6
	四国	113	9.7	19.5	21.2	16.8	14.2	2.7	4.4	1.8	1.8	—	8.0	18.8
	九州	551	9.8	17.6	21.2	16.0	18.5	1.8	6.7	0.4	0.7	0.4	6.9	21.5

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は41％であった。

■パックプランの利用状況（全体／単一回答）

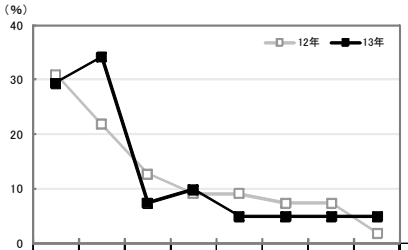




4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が34％で最も高く、「50万円未満」が29％、「150～200万円未満」が10％で続く。平均は115.1万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	41	29.3	34.1	7.3	9.8	4.9	4.9	4.9	4.9	115.1
	12年	55	30.9	21.8	12.7	9.1	9.1	7.3	7.3	1.8	126.1
	11年	33	15.2	9.1	27.3	21.2	9.1	9.1	9.1	—	149.2
	10年	53	30.2	24.5	17.0	7.5	5.7	7.5	5.7	1.9	117.6
	09年	47	14.9	14.9	21.3	23.4	8.5	6.4	4.3	6.4	160.3
	08年	36	27.8	16.7	11.1	16.7	16.7	8.3	2.8	—	126.3
	07年	29	13.8	31.0	17.2	17.2	6.9	10.3	3.4	—	127.5
都道府県別	長野県	31	35.5	32.3	6.5	9.7	6.5	3.2	3.2	3.2	97.9
	山梨県	10	10.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	10.0	168.6
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	16.7	120.7
	25～29歳	20	25.0	35.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	117.4
	30歳以上	15	26.7	33.3	—	20.0	6.7	6.7	6.7	—	110.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	10	40.0	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	10.0	153.7
	ホテル	14	28.6	21.4	21.4	7.1	14.3	—	—	7.1	121.6
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	72.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	—	76.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	4	50.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	146.5

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
長野・山梨	13年	4.9	9.8	7.3	4.9	2.4	7.3	7.3	—	12.2	7.3
	12年	—	12.7	9.1	5.5	3.6	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5
	11年	6.1	9.1	—	—	—	—	—	3.0	3.0	3.0
	10年	3.8	1.9	15.1	3.8	5.7	9.4	5.7	1.9	1.9	5.7
	09年	—	4.3	2.1	4.3	4.3	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1
	08年	—	8.3	5.6	5.6	8.3	—	—	2.8	8.3	5.6
	07年	—	6.9	3.4	3.4	—	10.3	10.3	—	10.3	—
都道府県別	長野県	6.5	12.9	9.7	3.2	3.2	6.5	6.5	—	16.1	3.2
	山梨県	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7	16.7
	25～29歳	—	15.0	10.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	5.0
	30歳以上	6.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	—	13.3	6.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	—	—	30.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0
	ホテル	—	21.4	—	—	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1
	レストラン	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	50.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		26.4	22.4	12.4	10.1	9.5	8.1	8.9	2.2	133.5
	北海道	298	52.7	39.6	2.7	2.3	1.0	1.0	0.3	0.3	55.2
	青森・秋田・岩手	69	39.1	14.5	8.7	17.4	2.9	2.9	8.7	5.8	123.9
	宮城・山形	112	28.6	12.5	12.5	16.1	6.3	14.3	7.1	2.7	145.0
	福島	40	42.5	15.0	5.0	7.5	10.0	5.0	12.5	2.5	125.5
	茨城・栃木・群馬	123	31.7	21.1	17.1	7.3	7.3	8.9	4.1	2.4	117.5
	首都圏	360	24.2	20.8	11.4	8.9	11.9	8.6	11.7	2.5	144.2
	新潟	26	19.2	15.4	3.8	15.4	15.4	15.4	11.5	3.8	172.7
	長野・山梨	41	29.3	34.1	7.3	9.8	4.9	4.9	4.9	4.9	115.1
	富山・石川・福井	51	29.4	21.6	21.6	11.8	5.9	3.9	5.9	—	104.6
	静岡	78	28.2	21.8	9.0	9.0	7.7	11.5	12.8	—	133.3
	東海	168	22.6	28.0	10.7	10.1	7.7	7.7	11.3	1.8	138.0
	関西	407	20.6	23.8	16.0	13.0	9.6	8.4	7.4	1.2	135.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	20.5	22.7	20.5	12.1	8.3	7.6	4.5	3.8	133.8
	四国	49	42.9	10.2	12.2	6.1	8.2	6.1	14.3	—	120.4
	九州	276	19.6	13.8	14.5	12.0	13.8	11.6	10.9	4.0	165.2

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）	1.7	5.9	6.5	8.0	4.3	5.8	4.7	3.3	5.4	3.2
	北海道	1.7	9.4	10.7	20.1	10.7	15.4	10.4	8.1	4.0	1.7
	青森・秋田・岩手	—	11.6	5.8	17.4	4.3	10.1	1.4	—	1.4	1.4
	宮城・山形	1.8	6.3	8.0	9.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	1.8
	福島	—	12.5	12.5	15.0	2.5	5.0	2.5	—	5.0	2.5
	茨城・栃木・群馬	—	10.6	7.3	10.6	3.3	4.1	6.5	3.3	4.1	3.3
	首都圏	1.7	5.6	6.7	6.7	3.6	5.6	3.6	2.8	5.6	3.3
	新潟	—	7.7	—	7.7	3.8	3.8	7.7	—	3.8	—
	長野・山梨	4.9	9.8	7.3	4.9	2.4	7.3	7.3	—	12.2	7.3
	富山・石川・福井	7.8	9.8	5.9	3.9	2.0	2.0	3.9	5.9	3.9	5.9
	静岡	1.3	14.1	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	2.6	6.4	2.6
	東海	—	3.0	6.0	9.5	4.2	6.0	5.4	4.2	4.2	8.3
	関西	1.5	4.2	4.9	4.9	5.2	4.4	5.7	3.4	7.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.8	3.8	6.8	5.3	0.8	4.5	4.5	6.1	6.1	1.5
	四国	6.1	12.2	8.2	10.2	6.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	九州	1.8	2.9	5.1	6.2	3.6	3.6	2.5	1.4	4.3	1.8

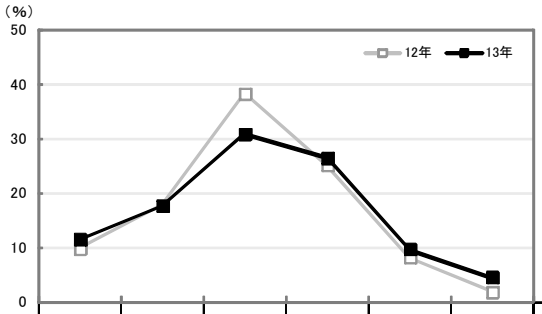
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が31％で最も高く、「150～200万円未満」が26％、「50～100万円未満」が18％で続く。平均は130.1万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



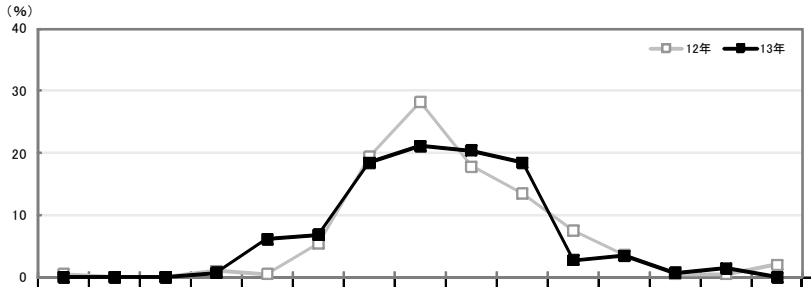
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	114	11.4	17.5	30.7	26.3	9.6	4.4	130.1
	12年	176	9.7	17.6	38.1	25.0	8.0	1.7	124.5
	11年	132	15.2	18.2	32.6	22.7	11.4	—	116.9
	10年	138	15.9	10.9	32.6	34.1	5.1	1.4	122.0
	09年	135	11.1	13.3	30.4	31.9	8.9	4.4	135.0
	08年	106	14.2	16.0	31.1	27.4	8.5	2.8	124.7
	07年	112	10.7	16.1	33.0	29.5	8.0	2.7	128.8
都道府県別	長野県	93	11.8	17.2	32.3	23.7	10.8	4.3	130.3
	山梨県	21	9.5	19.0	23.8	38.1	4.8	4.8	128.9
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	15.4	46.2	30.8	—	—	123.2
	25～29歳	62	16.1	16.1	30.6	21.0	12.9	3.2	123.5
	30歳以上	39	5.1	20.5	25.6	33.3	7.7	7.7	142.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	53	7.5	11.3	41.5	24.5	13.2	1.9	137.5
	ホテル	28	10.7	17.9	21.4	32.1	3.6	14.3	138.8
	レストラン	5	20.0	60.0	—	20.0	—	—	91.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	74.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	—	29.4	17.6	35.3	17.6	—	137.2
料理の種類別	フランス料理	59	10.2	22.0	30.5	23.7	8.5	5.1	129.6
	イタリア料理	5	20.0	20.0	—	40.0	20.0	—	126.2
	和食	5	—	—	60.0	20.0	—	20.0	161.4
	折衷料理	36	11.1	8.3	36.1	27.8	13.9	2.8	135.4
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	94	8.5	16.0	34.0	27.7	9.6	4.3	132.7
	一部フリードリンク制だった	18	16.7	27.8	16.7	22.2	11.1	5.6	128.2
	フリードリンク制ではなかった	2	100.0	—	—	—	—	—	24.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.8	17.6	29.2	22.0	10.2	4.2	121.8
	北海道	265	21.5	21.9	28.7	20.8	4.5	2.6	108.5
	青森・秋田・岩手	142	14.1	14.1	23.2	26.8	14.1	7.7	138.2
	宮城・山形	199	17.6	18.1	19.6	23.6	14.6	6.5	128.3
	福島	118	16.1	13.6	25.4	20.3	20.3	4.2	133.9
	茨城・栃木・群馬	327	16.5	11.0	28.4	24.5	13.1	6.4	132.5
	首都圏	659	19.6	16.4	26.4	21.2	10.9	5.5	122.1
	新潟	80	10.0	17.5	36.3	27.5	3.8	5.0	126.7
	長野・山梨	114	11.4	17.5	30.7	26.3	9.6	4.4	130.1
	富山・石川・福井	147	10.9	25.2	42.9	16.3	3.4	1.4	111.4
	静岡	226	13.7	13.3	39.4	26.1	4.9	2.7	119.2
	東海	417	15.3	21.3	35.3	21.1	5.8	1.2	111.8
	関西	635	17.8	22.4	31.2	19.1	7.9	1.7	110.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	19.3	19.3	29.6	23.3	7.6	1.0	109.5
	四国	126	15.1	18.3	31.0	21.4	8.7	5.6	124.6
	九州	578	10.0	12.5	26.0	25.6	18.5	7.4	146.2

2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万6千～1万8千円未満」が21％で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が20％、「1万4千～1万6千円未満」と「2万～2万2千円未満」がともに18％で続く。平均は1万7400円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



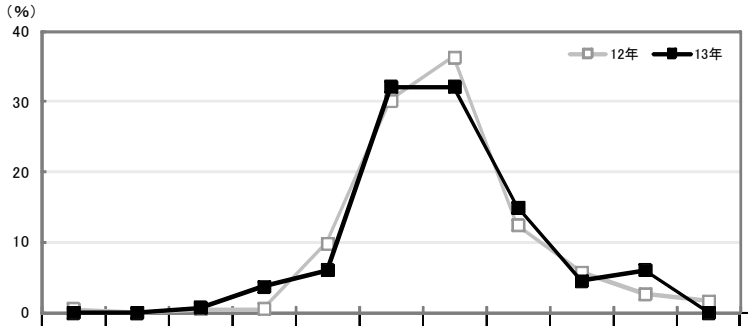
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	147	—	—	—	0.7	6.1	6.8	18.4	21.1	20.4	18.4	2.7	3.4	0.7	1.4	—	17.4
	12年	202	0.5	—	—	1.0	0.5	5.4	19.3	28.2	17.8	13.4	7.4	3.5	0.5	0.5	2.0	18.0
	11年	152	0.7	0.7	—	—	3.9	8.6	17.1	15.8	19.1	21.1	5.9	4.6	—	—	2.6	18.0
	10年	160	—	0.6	—	1.3	1.9	8.1	20.6	24.4	18.1	12.5	7.5	0.6	0.6	0.6	3.1	17.7
	09年	160	—	1.3	—	—	2.5	10.6	25.6	18.8	14.4	13.8	6.9	2.5	0.6	1.3	1.9	17.4
	08年	131	—	0.8	1.5	2.3	1.5	13.7	26.7	16.8	11.5	14.5	5.3	2.3	0.8	0.8	1.5	16.8
	07年	128	—	—	—	—	2.3	10.2	33.6	14.8	20.3	10.2	3.9	3.1	—	—	1.6	17.1
都道府県別	長野県	126	—	—	—	0.8	5.6	7.9	15.9	19.8	23.0	20.6	2.4	2.4	—	1.6	—	17.4
	山梨県	21	—	—	—	—	9.5	—	33.3	28.6	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	—	—	17.6
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	—	7.1	7.1	35.7	28.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	15.8
	25～29歳	84	—	—	—	1.2	4.8	9.5	14.3	20.2	22.6	16.7	4.8	4.8	1.2	—	—	17.5
	30歳以上	49	—	—	—	—	8.2	2.0	20.4	20.4	18.4	24.5	—	2.0	—	4.1	—	17.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	64	—	—	—	—	6.3	9.4	15.6	25.0	20.3	15.6	3.1	4.7	—	—	—	17.2
	ホテル	33	—	—	—	—	6.1	6.1	27.3	18.2	18.2	15.2	6.1	—	3.0	—	—	17.1
	レストラン	8	—	—	—	12.5	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	16.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	—	—	10.0	—	40.0	30.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	16.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	—	—	—	—	7.4	3.7	11.1	11.1	25.9	29.6	—	7.4	—	3.7	—	18.5
料理の種類別	フランス料理	76	—	—	—	—	6.6	3.9	13.2	21.1	22.4	23.7	2.6	3.9	—	2.6	—	18.0
	イタリア料理	7	—	—	—	—	—	14.3	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	17.3
	和食	9	—	—	—	—	—	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	16.7
	折衷料理	42	—	—	—	—	2.4	7.1	26.2	19.0	23.8	16.7	2.4	2.4	—	—	—	17.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	121	—	—	—	0.8	5.8	5.8	15.7	24.0	20.7	18.2	3.3	3.3	0.8	1.7	—	17.6
	一部フリードリンク制だった	23	—	—	—	—	4.3	13.0	30.4	8.7	21.7	17.4	—	4.3	—	—	—	16.8
	フリードリンク制ではなかった	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	15.1

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.5	0.8	1.1	3.9	9.7	19.1	16.5	16.4	17.8	6.1	4.2	0.9	0.6	2.3	17.7
	北海道	357	0.3	0.6	0.6	2.5	6.7	18.8	56.6	7.6	1.4	3.4	0.6	0.6	—	0.3	0.3	14.4
	青森・秋田・岩手	189	—	0.5	0.5	3.7	9.5	18.0	24.9	20.1	9.0	8.5	3.2	1.1	—	0.5	0.5	15.4
	宮城・山形	254	0.4	—	—	0.8	5.1	9.8	15.4	19.7	19.3	18.5	4.7	2.4	0.4	0.8	2.8	17.6
	福島	145	—	—	0.7	—	0.7	6.2	23.4	26.2	19.3	15.2	4.1	2.8	1.4	—	—	17.5
	茨城・栃木・群馬	387	0.3	0.3	0.8	0.8	0.5	6.7	19.6	18.6	23.3	19.6	5.4	2.1	0.3	—	1.8	18.0
	首都圏	815	—	0.7	1.2	1.2	2.9	7.9	14.0	13.4	17.2	19.6	8.8	6.1	1.8	1.0	4.0	18.7
	新潟	118	—	0.8	0.8	—	0.8	4.2	14.4	20.3	22.9	22.9	5.1	7.6	—	—	—	18.2
	長野・山梨	147	—	—	—	0.7	6.1	6.8	18.4	21.1	20.4	18.4	2.7	3.4	0.7	1.4	—	17.4
	富山・石川・福井	184	0.5	—	0.5	0.5	4.9	4.3	13.0	22.3	22.3	21.2	5.4	1.6	—	1.1	2.2	17.9
	静岡	280	—	—	0.4	0.4	3.9	7.5	25.0	25.4	15.0	13.2	2.9	2.1	1.1	—	3.2	17.4
	東海	531	0.6	0.4	0.6	1.3	3.2	6.0	11.7	15.6	18.8	23.4	8.5	5.8	0.8	0.9	2.4	18.5
	関西	812	0.1	0.4	0.9	0.7	4.4	6.7	16.1	15.9	15.3	23.8	7.4	4.9	0.9	0.4	2.2	18.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	394	0.3	1.5	0.8	0.5	3.8	10.2	24.4	15.5	21.8	15.0	3.0	2.5	0.5	—	0.3	16.7
	四国	161	0.6	—	1.2	0.6	7.5	18.6	21.1	21.7	16.1	8.1	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	15.9
	九州	765	0.4	0.7	0.3	1.0	5.5	20.5	27.3	20.3	10.2	8.6	2.2	1.7	0.3	0.1	0.9	15.7

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万2千～1万4千円未満」と「1万4千～1万6千円未満」がともに32％で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が15％で続く。平均は1万4400円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



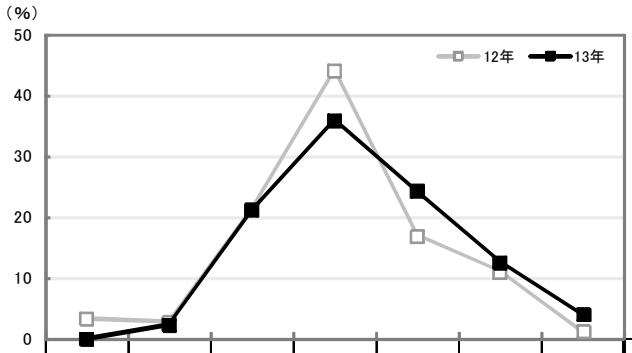
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	134	—	—	0.7	3.7	6.0	32.1	32.1	14.9	4.5	6.0	—	14.4
	12年	193	0.5	—	0.5	0.5	9.8	30.1	36.3	12.4	5.7	2.6	1.6	14.4
	11年	142	0.7	—	1.4	0.7	10.6	25.4	28.2	21.8	7.0	4.2	—	14.4
	10年	151	0.7	2.0	0.7	1.3	9.9	23.8	37.7	13.9	5.3	0.7	4.0	14.4
	09年	146	1.4	0.7	0.7	1.4	7.5	38.4	26.0	10.3	8.2	3.4	2.1	14.1
	08年	119	0.8	1.7	0.8	0.8	10.1	37.0	26.1	10.1	6.7	2.5	3.4	14.0
	07年	135	—	—	—	—	14.8	40.0	21.5	15.6	4.4	3.0	0.7	14.0
都道府県別	長野県	115	—	—	0.9	2.6	6.1	29.6	34.8	16.5	4.3	5.2	—	14.5
	山梨県	19	—	—	—	10.5	5.3	47.4	15.8	5.3	5.3	10.5	—	14.0
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	—	—	—	72.7	18.2	9.1	—	—	—	13.5
	25～29歳	79	—	—	—	5.1	10.1	25.3	35.4	13.9	3.8	6.3	—	14.3
	30歳以上	44	—	—	2.3	2.3	—	34.1	29.5	18.2	6.8	6.8	—	14.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	—	—	—	1.9	11.1	29.6	31.5	16.7	3.7	5.6	—	14.4
	ホテル	34	—	—	—	5.9	5.9	41.2	26.5	11.8	5.9	2.9	—	14.0
	レストラン	6	—	—	—	16.7	—	50.0	16.7	16.7	—	—	—	13.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—	11.1	—	55.6	11.1	11.1	—	11.1	—	13.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	—	3.8	—	—	15.4	50.0	11.5	7.7	11.5	—	15.4
料理の種類別	フランス料理	71	—	—	1.4	1.4	2.8	29.6	35.2	18.3	5.6	5.6	—	14.7
	イタリア料理	7	—	—	—	14.3	—	71.4	—	14.3	—	—	—	13.1
	和食	10	—	—	—	—	30.0	30.0	20.0	—	10.0	10.0	—	13.6
	折衷料理	37	—	—	—	2.7	5.4	32.4	37.8	13.5	2.7	5.4	—	14.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.5	0.8	1.0	2.5	11.3	25.3	28.1	15.5	8.9	3.8	2.2	14.5
	北海道	169	—	0.6	4.1	14.8	32.0	23.7	16.6	4.7	1.8	1.2	0.6	11.9
	青森・秋田・岩手	152	—	2.0	2.0	7.9	15.8	34.9	23.0	6.6	2.6	3.3	2.0	13.1
	宮城・山形	232	—	1.3	—	3.9	11.6	23.3	34.9	13.4	5.6	2.6	3.4	14.4
	福島	131	—	1.5	—	1.5	8.4	24.4	42.0	12.2	6.9	2.3	0.8	14.3
	茨城・栃木・群馬	359	1.4	—	0.8	0.8	7.0	26.7	40.4	14.2	4.7	2.5	1.4	14.4
	首都圏	690	0.4	1.4	1.6	1.6	9.9	21.7	24.3	18.1	12.3	5.2	3.3	15.0
	新潟	104	1.0	—	—	1.0	5.8	20.2	33.7	23.1	8.7	4.8	1.9	15.1
	長野・山梨	134	—	—	0.7	3.7	6.0	32.1	32.1	14.9	4.5	6.0	—	14.4
	富山・石川・福井	163	0.6	1.8	0.6	1.2	7.4	27.0	35.0	12.9	8.6	1.8	3.1	14.5
	静岡	267	0.4	—	1.1	1.5	10.1	37.5	31.5	7.1	6.7	1.9	2.2	14.1
	東海	494	0.2	0.8	0.6	2.8	5.9	19.2	32.8	17.8	12.8	4.0	3.0	15.1
	関西	673	0.4	0.3	0.6	2.2	8.9	20.1	26.9	22.7	11.6	4.9	1.3	15.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	349	1.1	0.3	1.1	2.3	11.2	31.5	33.5	10.3	4.6	2.9	1.1	13.9
	四国	133	—	—	1.5	5.3	13.5	30.8	33.1	10.5	3.0	0.8	1.5	13.6
	九州	639	0.9	0.3	0.3	2.3	25.0	37.1	20.7	6.7	3.4	1.7	1.4	13.0

4）1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が36％で最も高く、次いで「4～5千円未満」が24％、「2～3千円未満」が21％で続く。平均は3600円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	128	—	2.3	21.1	35.9	24.2	12.5	3.9	3.6
	12年	184	3.3	2.7	21.2	44.0	16.8	10.9	1.1	3.4
	11年	137	0.7	3.6	24.8	36.5	27.0	4.4	2.9	3.5
	10年	147	0.7	2.0	22.4	38.1	27.9	6.8	2.0	3.6
	09年	137	0.7	5.1	19.7	46.0	13.9	11.7	2.9	3.6
	08年	113	1.8	5.3	32.7	29.2	18.6	11.5	0.9	3.2
	07年	125	1.6	5.6	36.8	26.4	22.4	4.8	2.4	3.2
都道府県別	長野県	111	—	2.7	19.8	36.9	26.1	11.7	2.7	3.6
	山梨県	17	—	—	29.4	29.4	11.8	17.6	11.8	3.7
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	30.0	30.0	40.0	—	—	3.2
	25～29歳	77	—	3.9	18.2	40.3	20.8	14.3	2.6	3.5
	30歳以上	41	—	—	24.4	29.3	26.8	12.2	7.3	3.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	52	—	1.9	23.1	36.5	28.8	9.6	—	3.5
	ホテル	31	—	—	29.0	32.3	16.1	16.1	6.5	3.5
	レストラン	6	—	—	—	33.3	50.0	16.7	—	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	11.1	33.3	33.3	11.1	—	11.1	3.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	—	4.0	8.0	40.0	20.0	20.0	8.0	4.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	110	—	1.8	19.1	36.4	26.4	11.8	4.5	3.6
	一部フリードリンク制だった	15	—	—	33.3	33.3	13.3	20.0	—	3.4
	フリードリンク制ではなかった	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.3

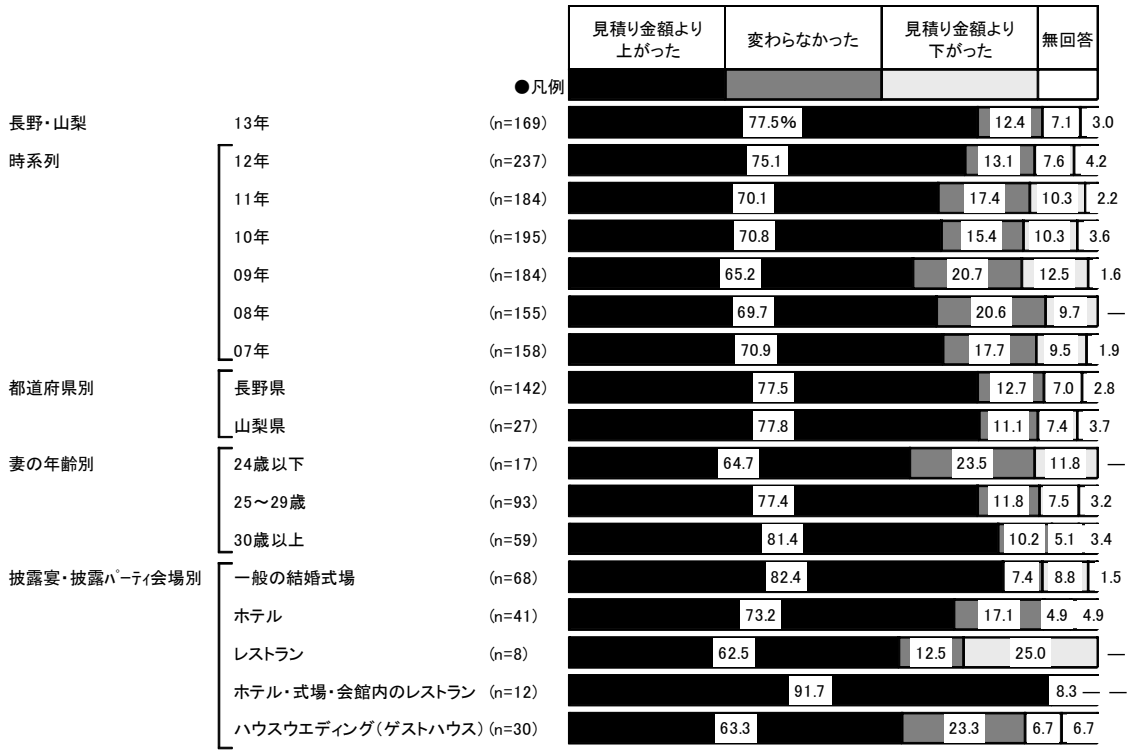
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.9	4.8	17.6	37.4	19.2	14.8	5.2	3.7
	北海道	160	1.3	10.6	24.4	46.3	11.3	4.4	1.9	3.1
	青森・秋田・岩手	144	0.7	6.9	38.2	41.7	6.3	5.6	0.7	2.9
	宮城・山形	222	0.5	5.4	18.0	42.3	16.7	12.6	4.5	3.7
	福島	131	1.5	3.8	33.6	33.6	13.0	13.0	1.5	3.3
	茨城・栃木・群馬	349	0.3	4.3	11.7	51.0	21.2	9.7	1.7	3.5
	首都圏	649	1.4	4.2	13.9	29.7	20.8	20.8	9.2	4.0
	新潟	103	—	3.9	13.6	47.6	21.4	10.7	2.9	3.6
	長野・山梨	128	—	2.3	21.1	35.9	24.2	12.5	3.9	3.6
	富山・石川・福井	153	1.3	3.9	15.0	38.6	24.8	11.8	4.6	3.6
	静岡	253	0.8	3.6	25.3	43.5	12.6	9.5	4.7	3.4
	東海	471	0.4	4.2	14.6	35.5	26.3	13.4	5.5	3.7
	関西	623	0.5	3.5	12.4	34.8	24.7	19.3	4.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	330	1.8	7.0	19.4	47.3	11.8	10.0	2.7	3.3
	四国	124	—	6.5	29.8	45.2	12.1	4.8	1.6	3.1
	九州	598	1.2	7.5	28.4	43.5	9.9	8.7	0.8	3.1

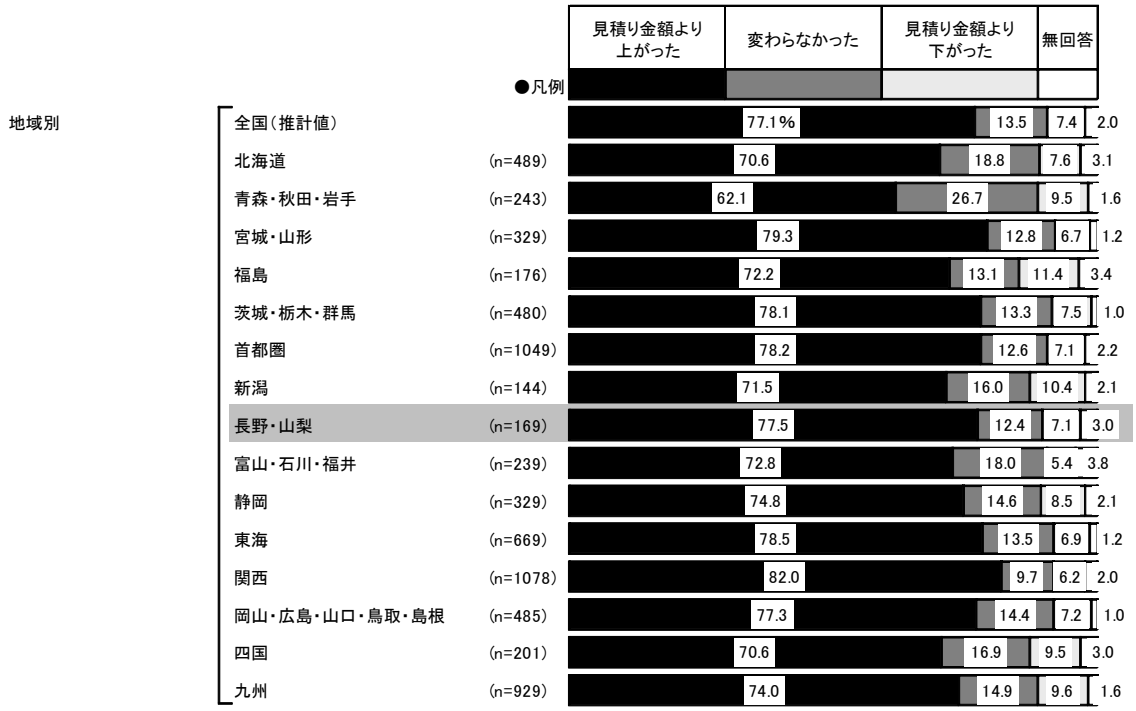
3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は78％であった。

■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）

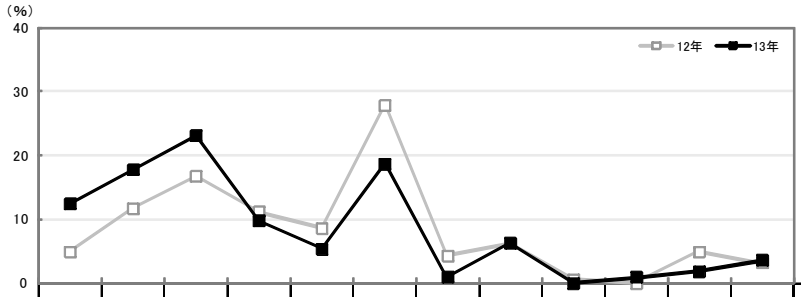




2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス40～60万円未満」が23％で最も高く、次いで「プラス100～120万円未満」が19％、「プラス20～40万円未満」が18％で続く。平均は71.6万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



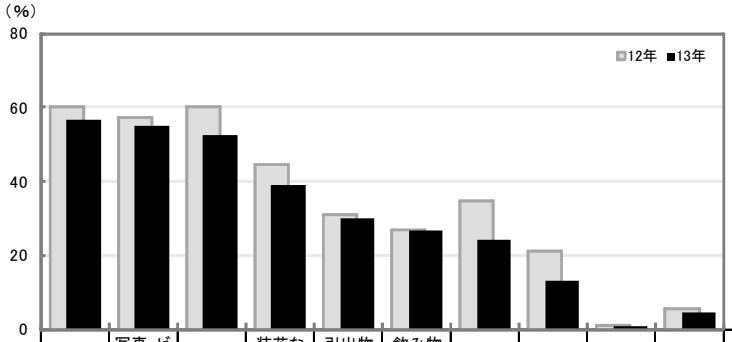
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	113	12.4	17.7	23.0	9.7	5.3	18.6	0.9	6.2	—	0.9	1.8	3.5	71.6
	12年	162	4.9	11.7	16.7	11.1	8.6	27.8	4.3	6.2	0.6	—	4.9	3.1	87.8
	11年	115	6.1	13.9	19.1	6.1	6.1	27.8	4.3	10.4	1.7	—	2.6	1.7	84.2
	10年	120	5.8	15.8	24.2	6.7	5.8	25.0	3.3	5.8	2.5	1.7	2.5	0.8	78.2
	09年	113	8.8	15.9	18.6	4.4	7.1	16.8	7.1	12.4	—	—	7.1	1.8	86.0
	08年	94	6.4	19.1	12.8	8.5	8.5	26.6	4.3	4.3	3.2	—	3.2	3.2	82.7
	07年	91	5.5	18.7	23.1	4.4	8.8	23.1	1.1	8.8	2.2	1.1	3.3	—	76.0
都道府県別	長野県	94	11.7	16.0	23.4	8.5	5.3	22.3	1.1	7.4	—	1.1	—	3.2	71.9
	山梨県	19	15.8	26.3	21.1	15.8	5.3	—	—	—	—	—	10.5	5.3	69.7
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	30.0	30.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	42.2
	25～29歳	62	14.5	12.9	22.6	11.3	6.5	17.7	1.6	6.5	—	—	3.2	3.2	72.7
	30歳以上	41	7.3	22.0	22.0	9.8	4.9	19.5	—	7.3	—	2.4	—	4.9	77.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	51	5.9	13.7	29.4	7.8	3.9	23.5	2.0	7.8	—	2.0	—	3.9	77.8
	ホテル	25	28.0	8.0	16.0	12.0	8.0	16.0	—	4.0	—	—	4.0	4.0	72.7
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	29.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	33.3	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	41.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	11.8	17.6	11.8	5.9	11.8	23.5	—	5.9	—	—	5.9	5.9	84.6

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.0	15.2	16.6	7.8	6.2	21.6	4.2	8.8	1.4	0.8	6.4	4.9	93.8
	北海道	286	12.6	28.7	25.5	5.9	4.9	11.9	1.7	4.2	1.7	0.3	1.4	1.0	58.5
	青森・秋田・岩手	124	8.1	13.7	12.1	9.7	8.9	30.6	1.6	8.1	—	0.8	4.8	1.6	83.5
	宮城・山形	224	4.5	13.4	16.1	8.0	8.0	20.5	4.5	12.1	0.9	—	5.8	6.3	101.4
	福島	109	5.5	13.8	15.6	3.7	3.7	28.4	5.5	9.2	—	—	11.0	3.7	99.8
	茨城・栃木・群馬	338	6.2	12.7	16.6	6.2	8.6	20.7	4.1	8.3	0.9	1.2	8.9	5.6	99.4
	首都圏	732	5.2	15.8	14.3	7.4	5.5	24.0	4.5	7.4	1.8	0.5	7.1	6.4	98.7
	新潟	86	7.0	14.0	17.4	7.0	3.5	30.2	2.3	7.0	—	—	4.7	7.0	93.5
	長野・山梨	113	12.4	17.7	23.0	9.7	5.3	18.6	0.9	6.2	—	0.9	1.8	3.5	71.6
	富山・石川・福井	146	10.3	15.1	25.3	11.0	4.1	15.1	2.7	8.2	1.4	2.1	3.4	1.4	75.1
	静岡	218	7.3	15.1	15.6	8.7	7.8	23.9	3.2	8.3	1.4	0.9	6.0	1.8	86.0
	東海	479	6.3	12.5	18.8	8.4	4.6	21.9	4.0	11.1	1.5	1.0	7.3	2.7	91.7
	関西	793	5.8	13.0	16.3	7.2	7.9	18.7	4.4	11.5	1.8	1.0	7.2	5.3	98.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	326	4.6	18.4	16.0	12.0	8.3	18.7	3.7	8.0	0.6	0.9	4.0	4.9	87.8
	四国	124	4.8	17.7	11.3	6.5	1.6	29.8	4.8	7.3	—	1.6	8.9	5.6	100.8
	九州	602	5.0	15.0	19.1	7.8	6.1	20.1	5.6	9.6	1.7	0.7	5.1	4.2	91.6

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が57％で最も高く、次いで「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が55％、「料理を追加またはランクアップしたから」が53％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
長野・山梨	13年	131	56.5	55.0	52.7	38.9	29.8	26.7	24.4	13.0	0.8	4.6	2.3
	12年	178	60.1	57.3	60.1	44.4	30.9	27.0	34.8	21.3	1.1	5.6	0.6
	11年	129	59.7	62.0	65.9	42.6	36.4	24.8	33.3	27.1	—	5.4	—
	10年	138	57.2	52.2	51.4	34.1	25.4	28.3	31.9	23.2	—	4.3	—
	09年	120	57.5	56.7	50.8	40.8	*	23.3	36.7	30.8	1.7	8.3	—
	08年	108	52.8	60.2	55.6	45.4	*	38.0	39.8	31.5	3.7	7.4	—
	07年	112	41.1	60.7	47.3	41.1	*	25.9	34.8	25.9	1.8	8.0	—
都道府県別	長野県	110	56.4	52.7	53.6	38.2	30.0	25.5	26.4	11.8	0.9	4.5	2.7
	山梨県	21	57.1	66.7	47.6	42.9	28.6	33.3	14.3	19.0	—	4.8	—
妻の年齢別	24歳以下	11	63.6	54.5	54.5	—	36.4	27.3	9.1	9.1	—	—	—
	25～29歳	72	58.3	54.2	51.4	43.1	26.4	27.8	30.6	12.5	1.4	4.2	4.2
	30歳以上	48	52.1	56.3	54.2	41.7	33.3	25.0	18.8	14.6	—	6.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	56	55.4	66.1	60.7	37.5	26.8	33.9	16.1	8.9	—	—	1.8
	ホテル	30	56.7	46.7	46.7	40.0	30.0	23.3	43.3	26.7	3.3	10.0	3.3
	レストラン	5	100.0	—	20.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	36.4	54.5	45.5	36.4	36.4	27.3	18.2	18.2	—	9.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	57.9	52.6	52.6	52.6	47.4	26.3	36.8	10.5	—	5.3	—

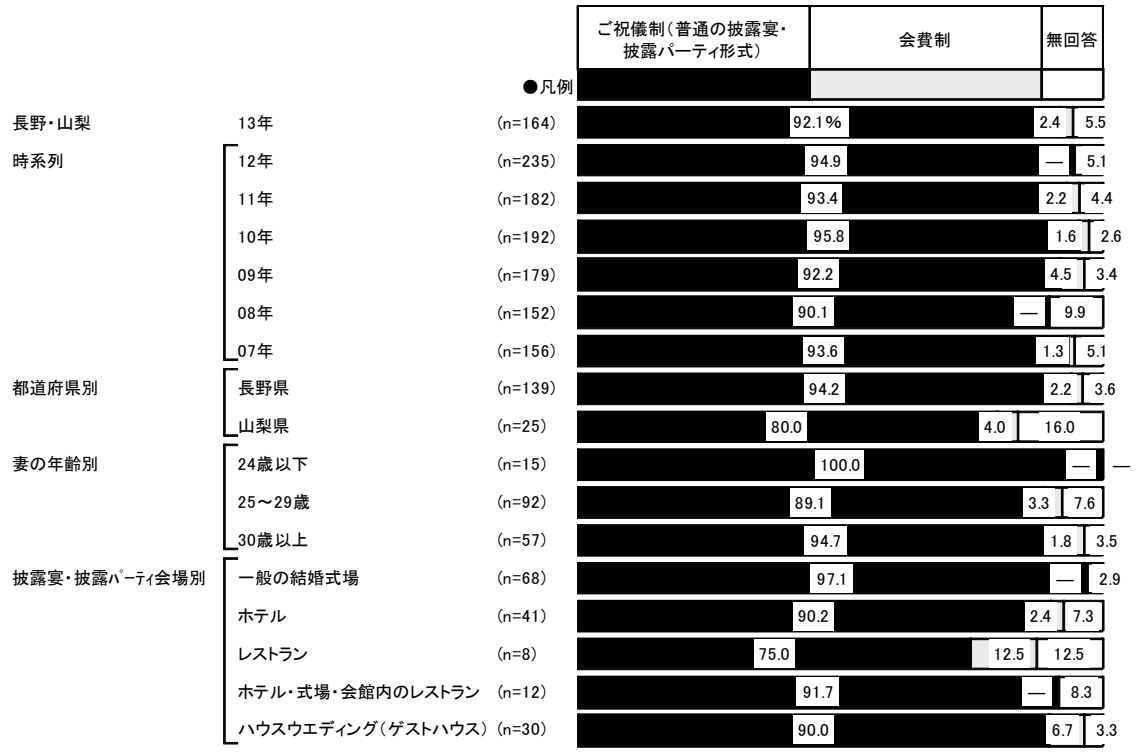
		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.0	62.4	60.2	42.5	30.7	28.8	32.1	26.9	1.4	4.8	0.3
	北海道	345	71.3	65.2	32.5	50.7	18.3	18.6	37.1	14.5	4.1	4.3	0.9
	青森・秋田・岩手	151	55.6	59.6	50.3	25.8	25.8	17.2	30.5	20.5	0.7	4.6	0.7
	宮城・山形	261	61.7	59.4	58.6	35.6	29.9	37.9	30.7	29.1	0.4	5.4	0.4
	福島	127	52.8	57.5	56.7	37.0	31.5	20.5	29.9	31.5	0.8	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	375	55.5	63.7	61.1	40.8	31.2	29.3	35.2	29.1	0.5	4.5	0.3
	首都圏	820	64.3	65.1	63.7	46.3	32.7	35.1	32.0	26.1	1.0	4.5	—
	新潟	103	41.7	60.2	51.5	37.9	36.9	22.3	35.0	19.4	1.0	8.7	1.9
	長野・山梨	131	56.5	55.0	52.7	38.9	29.8	26.7	24.4	13.0	0.8	4.6	2.3
	富山・石川・福井	174	55.2	55.2	46.6	31.0	39.7	19.5	21.8	21.8	1.1	4.6	—
	静岡	246	56.5	53.7	53.7	36.6	24.8	26.4	38.6	30.5	1.6	6.5	—
	東海	525	64.8	64.0	62.5	44.0	33.0	31.4	33.7	30.1	1.0	5.7	0.2
	関西	884	68.7	62.3	63.5	45.0	29.8	29.1	33.5	28.5	0.5	4.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	58.9	62.9	59.2	38.9	29.3	16.8	30.1	25.1	2.4	4.3	0.5
	四国	142	64.1	50.0	54.2	37.3	28.9	19.7	32.4	33.8	4.2	6.3	0.7
	九州	687	60.6	60.7	63.0	36.0	29.7	23.0	27.9	31.0	3.6	5.1	0.6

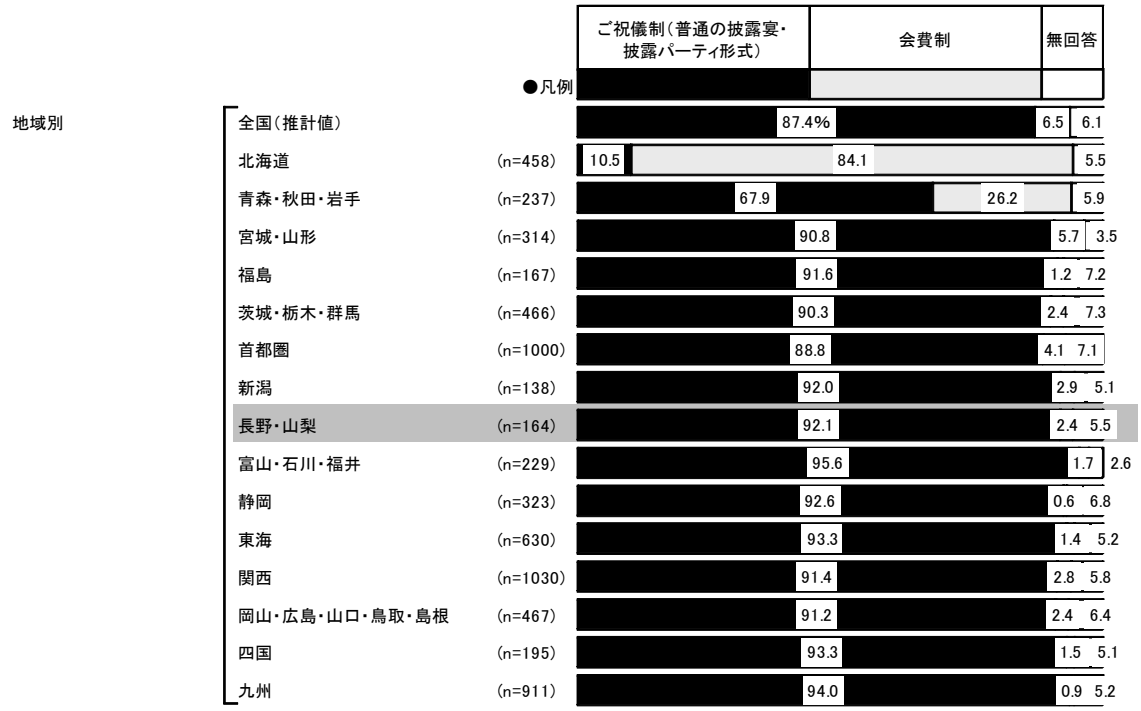
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」で行なった人が92％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



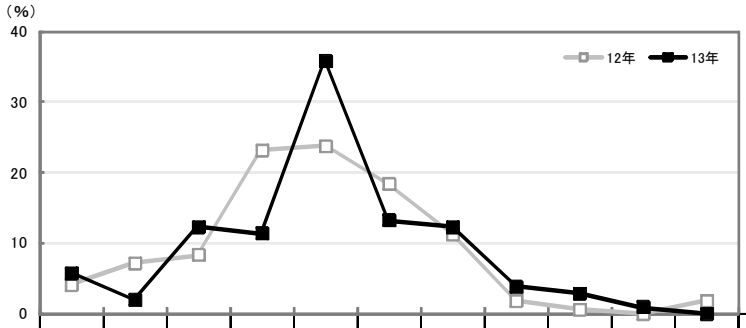


2)ご祝儀

2-1)ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が36％で最も高く、次いで「250～300万円未満」が13％、「100～150万円未満」と「300～350万円未満」がともに12％で続く。平均は211.3万円となった。

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	106	5.7	1.9	12.3	11.3	35.8	13.2	12.3	3.8	2.8	0.9	—	211.3
	12年	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	11年	131	9.2	3.1	9.2	24.4	26.7	14.5	7.6	3.8	1.5	—	—	192.1
	10年	138	3.6	5.1	11.6	18.8	26.8	16.7	13.0	3.6	0.7	—	—	206.7
	09年	123	3.3	5.7	8.1	13.8	28.5	17.1	14.6	2.4	3.3	0.8	2.4	225.6
	08年	92	6.5	5.4	9.8	17.4	27.2	21.7	6.5	2.2	2.2	—	1.1	201.4
	07年	93	6.5	7.5	7.5	11.8	25.8	20.4	12.9	5.4	—	2.2	—	214.7
都道府県別	長野県	87	6.9	2.3	12.6	12.6	37.9	12.6	8.0	3.4	2.3	1.1	—	201.2
	山梨県	19	—	—	10.5	5.3	26.3	15.8	31.6	5.3	5.3	—	—	257.7
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	10.0	10.0	50.0	10.0	—	—	10.0	—	—	197.3
	25～29歳	59	5.1	1.7	11.9	11.9	32.2	18.6	11.9	5.1	1.7	—	—	211.1
	30歳以上	37	5.4	2.7	13.5	10.8	37.8	5.4	16.2	2.7	2.7	2.7	—	215.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	43	2.3	2.3	7.0	18.6	44.2	11.6	9.3	—	2.3	2.3	—	211.7
	ホテル	24	8.3	—	20.8	—	29.2	16.7	12.5	4.2	8.3	—	—	221.2
	レストラン	5	20.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	128.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	11.1	22.2	33.3	11.1	—	22.2	—	—	—	225.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	23	4.3	4.3	8.7	8.7	26.1	17.4	26.1	4.3	—	—	—	222.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.2	4.4	9.6	14.5	23.4	16.7	13.9	5.1	3.6	1.5	2.0	226.9
	北海道	36	22.2	22.2	22.2	2.8	11.1	13.9	2.8	2.8	—	—	—	125.4
	青森・秋田・岩手	109	10.1	0.9	10.1	10.1	22.9	14.7	20.2	3.7	2.8	2.8	1.8	225.6
	宮城・山形	203	6.4	4.4	13.3	11.3	27.1	14.8	12.8	4.4	3.4	1.0	1.0	214.5
	福島	107	6.5	4.7	10.3	7.5	20.6	15.0	25.2	6.5	2.8	—	0.9	227.1
	茨城・栃木・群馬	336	5.1	2.7	8.0	12.2	20.8	17.6	18.5	6.5	5.1	1.8	1.8	241.1
	首都圏	718	5.3	4.9	9.3	14.1	24.0	19.5	13.0	3.6	3.1	1.1	2.2	223.2
	新潟	73	—	6.8	8.2	17.8	31.5	15.1	6.8	8.2	4.1	1.4	—	224.1
	長野・山梨	106	5.7	1.9	12.3	11.3	35.8	13.2	12.3	3.8	2.8	0.9	—	211.3
	富山・石川・福井	123	5.7	3.3	9.8	22.8	32.5	15.4	7.3	1.6	0.8	0.8	—	194.0
	静岡	250	4.8	2.8	5.2	10.0	26.0	20.8	16.8	6.8	4.4	1.6	0.8	240.8
	東海	432	3.5	5.6	12.7	21.1	29.4	13.2	8.8	2.3	2.1	0.5	0.9	202.8
	関西	678	5.6	6.0	13.6	18.7	24.9	12.8	10.8	4.0	1.8	1.2	0.6	200.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	4.5	5.8	9.3	13.8	21.5	16.1	16.4	5.8	3.5	1.9	1.3	232.7
	四国	131	2.3	1.5	7.6	17.6	16.8	18.3	15.3	4.6	8.4	0.8	6.9	262.9
	九州	696	6.0	1.3	3.7	8.2	13.9	17.0	20.7	12.1	7.3	4.3	5.5	284.5

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が2.9万円、「上司」が3.4万円、「親族」が6.0万円、「恩師」が3.3万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨		友人	135	—	10.4	89.6	—	—	—	2.9
		上司	103	—	8.7	70.9	1.9	17.5	1.0	3.4
		親族	123	—	0.8	13.8	9.8	59.3	16.3	6.0
		恩師	41	—	4.9	78.0	—	17.1	—	3.3
都道府県別	長野県	友人	116	—	11.2	88.8	—	—	—	2.9
		上司	89	—	10.1	70.8	2.2	15.7	1.1	3.3
		親族	104	—	1.0	12.5	9.6	61.5	15.4	5.6
		恩師	37	—	5.4	78.4	—	16.2	—	3.3
	山梨県	友人	19	—	5.3	94.7	—	—	—	2.9
		上司	14	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6
		親族	19	—	—	21.1	10.5	47.4	21.1	8.3
		恩師	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

▼平均の推移

（万円）

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
友人	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.8	2.9
上司	3.0	3.3	3.3	3.1	3.1	3.4	3.4
親族	5.3	5.6	5.1	5.4	5.2	5.3	6.0
恩師	2.8	3.0	3.4	3.2	3.1	3.2	3.3

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	13	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	12	—	8.3	75.0	—	16.7	—	3.3
		親族	12	—	—	—	25.0	66.7	8.3	5.5
		恩師	7	—	—	85.7	—	14.3	—	3.3
	25～29歳	友人	76	—	10.5	89.5	—	—	—	2.9
		上司	59	—	10.2	69.5	3.4	16.9	—	3.3
		親族	66	—	1.5	18.2	10.6	59.1	10.6	5.8
		恩師	23	—	4.3	78.3	—	17.4	—	3.3
	30歳以上	友人	46	—	13.0	87.0	—	—	—	2.9
		上司	32	—	6.3	71.9	—	18.8	3.1	3.6
		親族	45	—	—	11.1	4.4	57.8	26.7	6.5
		恩師	11	—	9.1	72.7	—	18.2	—	3.3

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	59	—	8.5	91.5	—	—	—	2.9
		上司	45	—	4.4	66.7	2.2	26.7	—	3.6
		親族	50	—	—	14.0	10.0	66.0	10.0	5.3
		恩師	17	—	5.9	70.6	—	23.5	—	3.4
	ホテル	友人	33	—	9.1	90.9	—	—	—	2.9
		上司	24	—	16.7	66.7	—	16.7	—	3.2
		親族	33	—	3.0	9.1	9.1	51.5	27.3	7.5
		恩師	13	—	7.7	76.9	—	15.4	—	3.2
	レストラン	友人	6	—	16.7	83.3	—	—	—	2.8
		上司	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	6	—	—	16.7	16.7	50.0	16.7	5.3
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	9	—	22.2	77.8	—	—	—	2.8
		上司	8	—	12.5	62.5	—	12.5	12.5	4.0
		親族	8	—	—	25.0	—	50.0	25.0	6.1
		恩師	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	24	—	8.3	91.7	—	—	—	2.9
		上司	21	—	4.8	85.7	4.8	4.8	—	3.1
		親族	24	—	—	16.7	12.5	58.3	12.5	5.6
		恩師	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

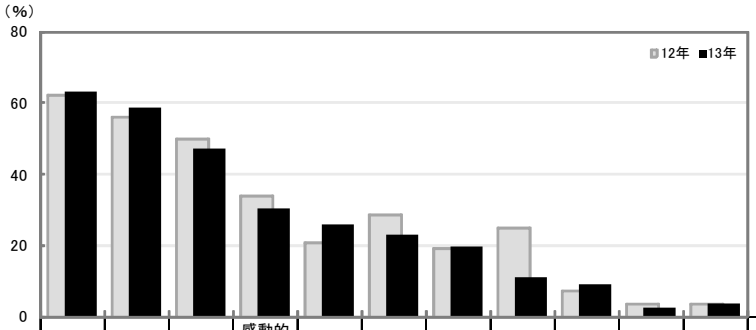
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	5.7	93.4	0.2	0.3	0.0	2.9
		上司		0.1	2.3	60.0	8.0	28.2	1.4	3.8
		親族		0.2	1.2	13.5	6.6	58.9	19.6	6.1
		恩師		0.1	3.4	70.3	2.5	22.4	1.4	3.6
	北海道	友人	22	9.1	4.5	86.4	—	—	—	2.8
		上司	12	—	—	58.3	16.7	25.0	—	3.7
		親族	37	8.1	5.4	21.6	10.8	51.4	2.7	4.6
		恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
	青森・秋田・岩手	友人	138	—	57.2	42.8	—	—	—	2.4
		上司	120	—	13.3	69.2	5.0	11.7	0.8	3.2
		親族	135	0.7	1.5	33.3	10.4	48.1	5.9	4.5
		恩師	60	—	15.0	73.3	3.3	6.7	1.7	3.2
	宮城・山形	友人	246	0.4	32.1	67.1	—	0.4	—	2.7
		上司	205	—	13.7	64.9	5.9	14.6	1.0	3.3
		親族	238	—	2.5	25.2	12.2	52.5	7.6	5.0
		恩師	100	—	14.0	65.0	2.0	18.0	1.0	3.3
	福島	友人	136	—	30.9	69.1	—	—	—	2.7
		上司	111	0.9	12.6	66.7	3.6	16.2	—	3.3
		親族	133	—	1.5	24.8	7.5	56.4	9.8	5.0
		恩師	57	—	17.5	68.4	1.8	12.3	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	友人	379	—	5.0	94.7	0.3	—	—	3.0
		上司	322	0.3	2.2	68.0	6.2	22.0	1.2	3.6
		親族	361	0.3	1.4	16.9	6.6	62.9	11.9	5.4
		恩師	112	—	1.8	81.3	0.9	16.1	—	3.3
	首都圏	友人	771	0.6	2.5	96.2	0.3	0.4	—	3.0
		上司	598	—	0.8	54.7	9.4	33.4	1.7	3.9
		親族	745	—	1.6	13.2	6.0	58.9	20.3	6.5
		恩師	239	—	1.3	67.8	2.5	26.8	1.7	3.7
	新潟	友人	114	—	0.9	98.2	0.9	—	—	3.0
		上司	98	—	1.0	67.3	8.2	20.4	3.1	3.7
		親族	101	—	3.0	14.9	5.9	64.4	11.9	5.4
		恩師	37	—	—	73.0	5.4	21.6	—	3.5
	長野・山梨	友人	135	—	10.4	89.6	—	—	—	2.9
		上司	103	—	8.7	70.9	1.9	17.5	1.0	3.4
		親族	123	—	0.8	13.8	9.8	59.3	16.3	6.0
		恩師	41	—	4.9	78.0	—	17.1	—	3.3
	富山・石川・福井	友人	187	—	1.6	97.9	—	0.5	—	3.0
		上司	152	0.7	—	59.9	9.2	29.6	0.7	3.8
		親族	153	—	1.3	11.8	3.9	56.2	26.8	6.4
		恩師	39	—	—	82.1	—	17.9	—	3.4
	静岡	友人	277	0.4	0.7	98.2	0.4	0.4	—	3.0
		上司	238	—	—	64.7	6.7	28.2	0.4	3.7
		親族	271	—	0.7	10.3	7.0	67.2	14.8	5.8
		恩師	86	—	1.2	62.8	4.7	30.2	1.2	3.7
	東海	友人	523	0.2	1.0	97.7	0.6	0.6	—	3.0
		上司	420	0.2	—	57.6	7.6	32.1	2.4	3.9
		親族	491	—	0.2	8.1	6.3	60.5	24.8	6.5
		恩師	112	—	1.8	66.1	2.7	26.8	2.7	3.8
	関西	友人	841	0.2	1.7	97.6	0.4	0.1	—	3.0
		上司	647	0.2	0.6	54.7	8.2	34.8	1.5	3.9
		親族	758	0.8	0.8	10.3	4.5	57.0	26.6	6.5
		恩師	185	0.5	1.1	64.9	2.2	29.7	1.6	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	378	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
		上司	300	—	0.3	59.0	11.0	27.7	2.0	3.9
		親族	337	—	—	12.2	7.1	55.5	25.2	6.4
		恩師	106	—	2.8	72.6	0.9	20.8	2.8	3.7
	四国	友人	171	—	7.0	91.8	—	0.6	0.6	3.0
		上司	138	—	3.6	62.3	5.8	26.8	1.4	3.7
		親族	153	—	1.3	10.5	1.3	64.7	22.2	6.2
		恩師	43	—	2.3	76.7	2.3	18.6	—	3.4
	九州	友人	799	0.3	12.9	86.7	—	0.1	—	2.9
		上司	720	—	5.0	70.1	7.1	17.2	0.6	3.4
		親族	752	0.1	1.5	17.3	9.8	59.0	12.2	5.5
		恩師	323	—	6.2	75.9	3.7	13.3	0.9	3.3

第８章
挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が63％で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が59％、「列席者を退屈させないこと」が47％で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	63.3	58.6	47.3	30.2	26.0	23.1	19.5	11.2	8.9	2.4	3.6	1.2
	12年	237	62.0	56.1	49.8	33.8	20.7	28.7	19.0	24.9	7.2	3.4	3.4	—
	11年	184	62.0	57.1	51.6	32.6	27.7	22.8	16.3	21.7	8.2	3.3	2.7	1.6
	10年	195	60.0	59.0	55.4	40.0	26.7	22.1	18.5	14.9	6.2	2.1	2.6	0.5
	09年	184	58.2	56.0	67.4	35.9	27.7	27.2	23.9	17.9	9.2	3.3	2.7	0.5
	08年	155	63.2	60.6	55.5	33.5	34.8	30.3	15.5	16.8	7.1	3.2	3.9	—
	07年	158	61.4	51.9	53.2	38.0	34.8	30.4	19.0	21.5	6.3	2.5	3.2	—
都道府県別	長野県	142	64.1	59.2	47.9	32.4	24.6	21.8	21.1	12.7	9.9	2.8	3.5	—
	山梨県	27	59.3	55.6	44.4	18.5	33.3	29.6	11.1	3.7	3.7	—	3.7	7.4
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	76.5	64.7	47.1	41.2	23.5	17.6	11.8	17.6	5.9	—	—
	25～29歳	93	60.2	55.9	45.2	26.9	29.0	23.7	20.4	12.9	4.3	2.2	5.4	2.2
	30歳以上	59	69.5	57.6	45.8	30.5	16.9	22.0	18.6	8.5	13.6	1.7	1.7	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	60.3	61.8	45.6	44.1	23.5	17.6	23.5	13.2	14.7	4.4	4.4	—
	ホテル	41	53.7	68.3	56.1	26.8	34.1	34.1	19.5	12.2	9.8	—	4.9	2.4
	レストラン	8	87.5	50.0	50.0	12.5	25.0	50.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	75.0	58.3	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	73.3	40.0	50.0	20.0	23.3	23.3	10.0	6.7	3.3	—	3.3	3.3

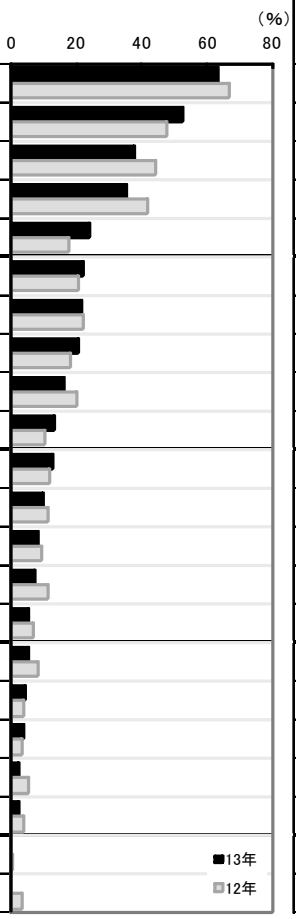
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.3	57.8	52.0	27.2	24.3	24.9	18.8	17.2	8.9	3.6	2.6	1.0
	北海道	489	68.5	60.3	50.5	24.7	26.8	31.7	16.4	17.8	8.0	3.3	2.9	0.6
	青森・秋田・岩手	243	57.6	56.4	56.0	30.0	26.7	26.7	21.8	20.2	10.7	6.6	4.5	1.2
	宮城・山形	329	61.4	50.2	51.1	28.0	24.0	25.5	21.0	17.6	6.4	4.6	3.0	1.2
	福島	176	52.8	63.6	53.4	31.3	24.4	30.7	20.5	15.9	9.7	1.7	2.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	62.5	58.1	52.1	29.2	27.7	24.8	17.5	17.7	11.5	2.5	2.7	0.4
	首都圏	1049	70.7	58.0	51.8	25.7	22.0	24.8	18.7	16.2	8.3	4.3	2.5	1.1
	新潟	144	63.2	55.6	50.7	33.3	22.9	17.4	18.1	18.8	6.3	2.1	2.8	1.4
	長野・山梨	169	63.3	58.6	47.3	30.2	26.0	23.1	19.5	11.2	8.9	2.4	3.6	1.2
	富山・石川・福井	239	59.8	59.4	50.2	30.5	19.2	22.2	16.7	16.3	6.7	2.9	3.8	1.3
	静岡	329	64.7	61.7	59.0	28.3	29.8	28.0	18.8	15.5	9.4	4.6	4.0	1.5
	東海	669	68.8	55.0	49.5	22.7	23.6	25.3	17.0	19.4	10.3	3.1	3.0	1.0
	関西	1078	67.7	58.1	49.6	26.4	25.1	23.8	19.2	17.2	8.9	3.4	1.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	66.8	55.3	57.7	30.1	26.0	27.0	16.7	19.4	8.9	4.3	2.5	0.6
	四国	201	65.7	62.7	53.7	25.9	26.4	21.4	21.9	17.4	9.5	1.0	0.5	0.5
	九州	929	66.3	58.8	54.0	32.0	25.7	23.9	21.5	18.1	9.0	3.2	3.3	0.6

2. 実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が63％で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」が52％、「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」が38％、「ブーケトス、ブーケプルズ」が36％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



		長野・山梨				都道府県別	
		13年 (n=166)	12年 (n=236)	11年 (n=180)	10年 (n=193)	長野県 (n=139)	山梨県 (n=27)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.3	66.9	66.1	73.6	64.0	59.3
2	親からベールダウンをしてもらう	52.4	47.5	50.6	36.8	54.7	40.7
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	38.0	44.1	37.8	43.0	40.3	25.9
4	ブーケトス、ブーケプルズ	35.5	41.9	42.2	48.7	36.0	33.3
5	結婚宣言の文面を自分達でつくる	24.1	17.4	16.7	18.1	23.7	25.9
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.3	20.8	17.8	21.8	25.9	3.7
7	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	21.7	22.0	23.3	21.8	21.6	22.2
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	20.5	18.2	17.8	20.2	22.3	11.1
9	挙式のテーマやコンセプトを決める	16.3	20.3	18.3	19.7	16.5	14.8
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	13.3	10.2	8.3	9.3	12.2	18.5
11	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	11.9	16.7	21.8	14.4	3.7
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.6	11.0	11.1	10.9	8.6	14.8
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.4	9.3	7.2	9.3	8.6	7.4
14	式次第をオリジナルでつくる	7.2	11.4	5.6	8.3	7.9	3.7
15	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	5.4	6.8	3.9	4.1	4.3	11.1
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	5.4	8.5	6.1	9.3	5.8	3.7
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	3.8	5.0	6.2	4.3	3.7
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	3.4	2.2	2.1	4.3	—
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	2.4	5.1	5.6	6.2	2.9	—
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.4	3.8	2.2	3.6	2.2	3.7
21	親から戴冠式をしてもらう	—	0.4	1.7	1.6	—	—
22	参進の儀を行なう	—	3.4	2.2	3.1	—	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
		24歳以下	25～29歳	30歳以上
	調査数	(n=17)	(n=90)	(n=59)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	76.5	63.3	59.3
2	親からベールダウンをしてもらう	52.9	54.4	49.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	47.1	34.4	40.7
4	ブーケトス、ブーケプルズ	52.9	40.0	23.7
5	結婚宣言の文面を自分達でつくる	41.2	23.3	20.3
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	5.9	26.7	20.3
7	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	35.3	22.2	16.9
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	29.4	18.9	20.3
9	挙式のテーマやコンセプトを決める	35.3	13.3	15.3
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	17.6	15.6	8.5
11	自然光や照明などを利用した光の演出	5.9	14.4	11.9
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	17.6	10.0	6.8
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	23.5	10.0	1.7
14	式次第をオリジナルでつくる	23.5	4.4	6.8
15	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	11.8	5.6	3.4
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	11.8	3.3	6.8
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	11.8	4.4	1.7
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	5.9	3.3	3.4
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	—	3.3	1.7
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	5.9	2.2	1.7
21	親から戴冠式をしてもらう	—	—	—
22	参進の儀を行なう	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング（ゲストハウス）
	調査数	(n=67)	(n=40)	(n=8)	(n=12)	(n=30)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	64.2	52.5	12.5	75.0	83.3
2	親からベールダウンをしてもらう	58.2	37.5	25.0	25.0	83.3
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	43.3	22.5	50.0	50.0	40.0
4	ブーケトス、ブーケプルズ	44.8	25.0	—	41.7	36.7
5	結婚宣言の文面を自分達でつくる	26.9	22.5	25.0	33.3	20.0
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	25.4	12.5	12.5	41.7	23.3
7	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	22.4	15.0	25.0	16.7	33.3
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.4	27.5	25.0	25.0	23.3
9	挙式のテーマやコンセプトを決める	19.4	20.0	12.5	16.7	3.3
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	4.5	15.0	12.5	41.7	—
11	自然光や照明などを利用した光の演出	17.9	5.0	—	8.3	10.0
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	11.9	7.5	—	8.3	6.7
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	16.4	2.5	12.5	—	3.3
14	式次第をオリジナルでつくる	10.4	7.5	12.5	—	3.3
15	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	9.0	5.0	—	—	—
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	3.0	5.0	—	25.0	6.7
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.0	—	12.5	—	6.7
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	1.5	5.0	25.0	—	3.3
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.0	—	—	—	—
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	1.5	—	—	8.3	6.7
21	親から戴冠式をしてもらう	—	—	—	—	—
22	参進の儀を行なう	—	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

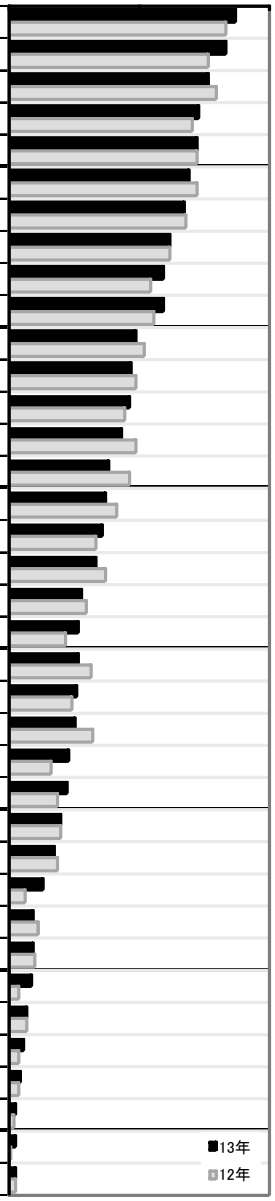
		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=472)	(n=237)	(n=327)	(n=172)	(n=468)	(n=1033)	(n=138)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.7	60.4	49.8	57.8	66.9	72.9	60.5	60.1
2	親からベールダウンをしてもらう	50.4	39.8	34.6	48.0	57.6	62.0	51.1	42.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	43.7	40.0	39.7	42.2	41.3	38.0	42.3	37.7
4	ブーケトス、ブーケプルズ	39.4	35.4	35.0	39.8	50.6	59.6	35.5	37.7
5	結婚宣言の文面を自分達でつくる	16.1	10.4	8.4	13.8	12.8	11.8	12.5	9.4
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.5	21.8	22.8	22.6	22.7	23.1	20.5	14.5
7	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	24.9	24.4	23.6	21.1	19.2	23.5	23.0	21.7
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.3	19.7	21.5	20.2	17.4	17.3	15.8	22.5
9	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.3	19.8	22.3	21.5	21.4	25.8	17.4
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.4	8.9	6.3	4.3	9.3	6.0	11.2	11.6
11	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	14.0	14.8	16.5	18.6	19.9	19.2	10.9
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.7	9.1	6.3	8.9	13.4	4.7	11.1	8.0
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.4	7.8	7.2	7.6	11.6	10.0	7.6	10.1
14	式次第をオリジナルでつくる	9.6	10.6	6.3	11.6	9.9	6.4	9.9	7.2
15	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.5	2.1	1.7	4.0	1.7	2.8	4.6	1.4
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.8	7.0	7.2	10.1	6.4	7.3	10.3	7.2
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.1	7.2	5.9	5.2	8.1	6.2	5.0	2.2
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	5.1	6.8	5.2	6.4	4.9	2.0	2.9
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.0	6.6	7.2	4.0	8.1	7.5	7.5	10.1
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.8	2.3	2.5	3.1	0.6	2.6	2.2	2.9
21	親から戴冠式をしてもらう	0.5	0.4	0.8	1.2	0.6	—	0.2	—
22	参進の儀を行なう	2.9	2.8	5.1	2.4	2.3	3.4	3.4	7.2

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=166)	(n=236)	(n=324)	(n=656)	(n=1056)	(n=476)	(n=198)	(n=917)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.3	64.8	67.3	65.7	62.6	64.3	72.7	61.6
2	親からベールダウンをしてもらう	52.4	50.0	46.6	54.1	48.8	53.8	54.0	48.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	38.0	41.5	45.7	44.7	47.0	46.2	49.0	46.7
4	ブーケトス、ブーケプルズ	35.5	43.2	44.4	36.3	36.6	43.7	46.5	43.8
5	結婚宣言の文面を自分達でつくる	24.1	11.9	17.9	21.2	20.2	21.8	28.3	16.1
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.3	27.1	23.1	26.1	27.3	29.8	33.8	30.0
7	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	21.7	25.8	31.2	27.3	26.4	28.8	25.8	25.2
8	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	20.5	24.6	16.4	15.7	12.5	14.7	18.7	17.4
9	挙式のテーマやコンセプトを決める	16.3	22.9	30.9	26.5	23.7	26.3	25.3	25.0
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	13.3	4.7	9.9	9.6	9.3	6.7	9.1	8.6
11	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	17.4	18.5	18.4	16.9	15.8	17.7	18.6
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.6	7.6	10.5	11.4	8.9	9.5	12.1	8.5
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.4	9.3	10.8	9.3	7.9	8.0	9.6	9.2
14	式次第をオリジナルでつくる	7.2	8.5	8.3	10.7	9.8	12.0	11.6	8.3
15	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	5.4	3.0	2.8	4.3	3.0	1.3	4.0	2.9
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	5.4	6.8	8.6	10.5	6.9	9.2	11.1	7.9
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	5.1	6.2	6.3	5.0	5.0	5.1	2.7
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	0.8	2.8	3.2	3.5	4.0	3.0	5.3
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	2.4	10.2	7.4	9.8	6.2	6.1	4.5	5.3
20	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.4	3.8	1.9	3.7	3.4	2.3	4.0	3.3
21	親から戴冠式をしてもらう	—	—	0.3	0.6	0.9	0.2	1.5	0.5
22	参進の儀を行なう	—	3.8	4.6	4.0	1.8	1.9	1.0	2.2

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」が87％で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が84％、「会場装花を持ち帰れるようにする」が76％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨				都道府県別	
		13年 (n=164)	12年 (n=235)	11年 (n=182)	10年 (n=192)	長野県 (n=139)	山梨県 (n=25)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	87.2	83.4	84.6	80.7	87.1	88.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	83.5	76.2	78.6	72.4	85.6	72.0
3	会場装花を持ち帰れるようにする	76.2	79.6	79.7	77.1	76.3	76.0
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.6	70.2	67.0	67.7	77.7	44.0
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.0	72.3	75.3	73.4	73.4	64.0
6	親に花束を贈呈する	68.9	72.3	70.9	64.1	69.8	64.0
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	67.1	68.1	64.8	67.2	66.9	68.0
8	親に花束以外のものを贈呈する	61.6	61.7	59.3	65.6	62.6	56.0
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	54.0	52.7	42.7	61.2	48.0
10	テーブルごとに写真撮影	59.1	55.7	54.4	60.4	63.3	36.0
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.8	51.9	56.6	49.5	47.5	56.0
12	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.0	48.9	50.5	47.4	45.3	56.0
13	ウエディング小物を自分達でつくる	46.3	44.3	42.3	47.4	48.2	36.0
14	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	43.3	48.9	51.6	51.6	44.6	36.0
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	38.4	46.0	44.5	44.8	38.1	40.0
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	37.2	41.3	32.4	36.5	36.7	40.0
17	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	36.0	33.6	29.1	30.2	35.3	40.0
18	新郎・新婦の席を雛壇にしない	33.5	37.0	36.3	41.7	35.3	24.0
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	28.0	29.8	40.1	38.0	30.2	16.0
20	自然光や照明などを利用した光の演出	26.2	21.7	22.0	32.3	27.3	20.0
21	キャンドルサービス	26.2	31.5	34.1	35.9	22.3	48.0
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.6	23.8	29.1	23.4	28.1	12.0
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.0	32.3	33.5	26.0	23.0	36.0
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.6	16.2	17.0	19.8	21.6	28.0
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	22.0	18.3	15.9	15.1	23.7	12.0
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.5	19.6	18.7	18.2	20.1	16.0
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	17.1	18.7	13.7	16.1	14.4	32.0
28	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	12.8	6.4	9.9	8.9	12.9	12.0
29	光る水を使った演出	9.1	11.1	7.7	12.0	10.1	4.0
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.1	9.8	10.4	9.9	10.1	4.0
31	お色直しをしない	8.5	3.4	5.5	6.3	8.6	8.0
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	6.8	7.1	6.8	5.8	12.0
33	（酒樽を開ける）鏡開き	5.5	3.8	3.3	3.6	6.5	—
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.3	3.8	6.0	4.2	5.0	—
35	シャンパンタワー	2.4	2.1	2.7	2.1	2.2	4.0
36	車・バイクなどで入退場する	2.4	0.9	1.6	2.1	2.9	—
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.4	2.6	0.5	1.6	2.2	4.0

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=15)	25～29歳 (n=92)	30歳以上 (n=57)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	93.3	85.9	87.7
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	86.7	85.9	78.9
3	会場装花を持ち帰れるようにする	80.0	76.1	75.4
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	80.0	73.9	68.4
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	93.3	70.7	68.4
6	親に花束を贈呈する	66.7	65.2	75.4
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	86.7	69.6	57.9
8	親に花束以外のものを贈呈する	80.0	63.0	54.4
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.0	65.2	49.1
10	テーブルごとに写真撮影	80.0	53.3	63.2
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	60.0	44.6	52.6
12	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	60.0	43.5	49.1
13	ウエディング小物を自分達でつくる	53.3	44.6	47.4
14	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	66.7	43.5	36.8
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.7	33.7	43.9
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	53.3	41.3	26.3
17	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.3	32.6	42.1
18	新郎・新婦の席を雛壇にしない	33.3	33.7	33.3
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	33.3	25.0	31.6
20	自然光や照明などを利用した光の演出	13.3	31.5	21.1
21	キャンドルサービス	20.0	23.9	31.6
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	20.0	26.1	26.3
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	40.0	26.1	19.3
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	13.3	20.7	28.1
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	26.7	23.9	17.5
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	26.7	15.2	24.6
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	20.0	14.1	21.1
28	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	13.3	12.0	14.0
29	光る水を使った演出	13.3	12.0	3.5
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	6.7	8.7	10.5
31	お色直しをしない	6.7	7.6	10.5
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	6.5	7.0
33	（酒樽を開ける）鏡開き	—	5.4	7.0
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	4.3	5.3
35	シャンパンタワー	—	4.3	—
36	車・バイクなどで入退場する	—	3.3	1.8
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	—	3.3	1.8

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=68)	ホテル (n=41)	レストラン (n=8)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=12)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=30)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	88.2	80.5	87.5	91.7	90.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	91.2	78.0	50.0	91.7	76.7
3	会場装花を持ち帰れるようにする	76.5	80.5	87.5	75.0	73.3
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	73.5	78.0	87.5	83.3	50.0
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.1	78.0	75.0	66.7	66.7
6	親に花束を贈呈する	64.7	80.5	62.5	66.7	70.0
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	63.2	73.2	62.5	66.7	66.7
8	親に花束以外のものを贈呈する	63.2	58.5	37.5	41.7	73.3
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	63.4	62.5	66.7	50.0
10	テーブルごとに写真撮影	60.3	53.7	87.5	58.3	60.0
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	45.6	46.3	50.0	58.3	56.7
12	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	35.3	65.9	50.0	50.0	46.7
13	ウエディング小物を自分達でつくる	44.1	46.3	37.5	50.0	46.7
14	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	50.0	39.0	12.5	41.7	40.0
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	42.6	53.7	50.0	25.0	13.3
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	41.2	29.3	62.5	16.7	43.3
17	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	29.4	31.7	37.5	50.0	43.3
18	新郎・新婦の席を雛壇にしない	29.4	24.4	25.0	50.0	50.0
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	27.9	36.6	—	33.3	20.0
20	自然光や照明などを利用した光の演出	27.9	29.3	12.5	8.3	33.3
21	キャンドルサービス	26.5	36.6	12.5	16.7	20.0
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	26.5	26.8	37.5	33.3	10.0
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	23.5	36.6	12.5	25.0	20.0
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.6	31.7	12.5	16.7	23.3
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	26.5	7.3	—	33.3	26.7
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.6	29.3	—	33.3	13.3
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	19.1	12.2	—	8.3	30.0
28	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	11.8	22.0	12.5	8.3	6.7
29	光る水を使った演出	13.2	2.4	—	—	13.3
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	4.4	12.2	25.0	—	13.3
31	お色直しをしない	4.4	12.2	37.5	16.7	3.3
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	2.9	14.6	—	—	10.0
33	（酒樽を開ける）鏡開き	7.4	2.4	12.5	8.3	3.3
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	1.5	7.3	—	8.3	6.7
35	シャンパンタワー	—	4.9	—	—	6.7
36	車・バイクなどで入退場する	2.9	4.9	—	—	—
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	—	9.8	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

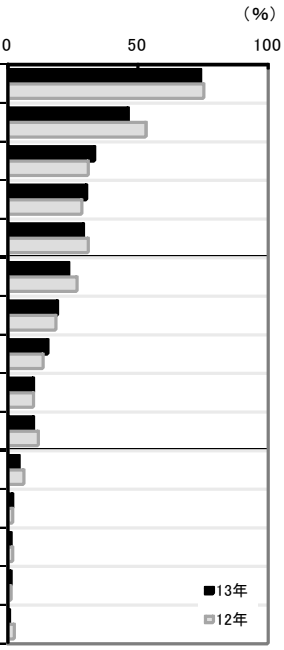
		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=458)	(n=237)	(n=314)	(n=167)	(n=466)	(n=1000)	(n=138)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.8	74.7	83.5	85.0	89.8	87.3	77.3	85.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	78.0	69.9	81.4	78.3	75.4	78.3	76.0	78.3
3	会場装花を持ち帰れるようにする	69.2	41.0	71.7	61.1	73.1	79.8	66.7	71.7
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	65.4	62.9	72.2	67.2	74.3	67.6	59.9	68.1
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	71.3	68.6	73.0	76.8	65.9	75.3	64.9	73.2
6	親に花束を贈呈する	68.8	61.8	73.8	72.3	76.0	70.0	64.8	71.7
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	60.9	74.5	40.1	63.4	55.1	63.1	62.5	46.4
8	親に花束以外のものを贈呈する	59.4	63.5	64.6	63.1	62.9	61.2	55.8	58.0
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.6	52.6	40.1	48.4	45.5	53.9	57.0	53.6
10	テーブルごとに写真撮影	62.2	50.4	46.4	60.5	52.1	58.4	61.6	45.7
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.0	40.6	29.5	30.6	41.3	45.9	47.4	36.2
12	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	44.1	43.2	46.0	45.5	44.3	47.9	41.5	55.8
13	ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	46.1	38.4	37.9	47.9	46.6	45.1	43.5
14	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	52.4	54.1	56.1	52.2	56.9	49.8	51.5	46.4
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.3	40.6	35.0	43.3	39.5	48.3	46.2	35.5
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	32.7	25.5	27.0	37.3	30.5	33.7	30.7	25.4
17	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	29.0	37.6	23.2	31.2	38.3	31.8	24.1	26.1
18	新郎・新婦の席を雛壇にしない	27.0	29.5	21.5	25.8	24.6	26.4	28.9	23.2
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	30.3	37.1	35.0	36.3	40.7	30.9	27.3	34.1
20	自然光や照明などを利用した光の演出	24.5	24.7	26.2	28.7	25.7	23.0	26.5	17.4
21	キャンドルサービス	37.3	50.9	54.9	38.5	44.3	38.4	29.5	41.3
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.4	18.3	13.9	20.1	23.4	27.0	31.0	22.5
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	24.0	21.4	24.5	28.3	35.3	29.8	20.6	34.1
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.9	24.7	23.6	25.2	21.0	24.5	18.6	18.1
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	19.3	16.4	10.5	18.5	12.0	16.3	17.5	15.9
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.5	15.1	11.4	14.6	21.0	18.0	19.7	13.8
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	16.7	15.7	11.4	16.2	11.4	18.7	18.9	12.3
28	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.5	3.3	16.5	7.6	10.2	3.2	5.9	8.7
29	光る水を使った演出	8.7	7.0	11.4	10.8	16.8	11.4	8.2	14.5
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.3	8.5	11.0	7.6	7.8	10.3	9.9	12.3
31	お色直しをしない	7.7	10.9	3.8	5.4	3.0	7.1	10.4	6.5
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	8.1	10.5	9.3	9.2	6.6	7.7	8.1	3.6
33	（酒樽を開ける）鏡開き	5.3	2.8	11.4	9.2	4.2	4.3	5.7	13.0
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	9.2	4.6	3.5	8.4	4.1	7.1	2.9
35	シャンパンタワー	2.4	4.4	7.2	2.5	6.6	2.1	1.5	3.6
36	車・バイクなどで入退場する	1.5	1.1	1.7	0.3	0.6	0.6	1.2	—
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.8	1.5	2.1	1.9	3.6	4.5	2.4	1.4

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=164)	(n=229)	(n=323)	(n=630)	(n=1030)	(n=467)	(n=195)	(n=911)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	87.2	89.1	84.5	81.7	84.4	85.7	88.2	81.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	83.5	77.7	79.9	79.0	76.4	79.2	82.6	84.2
3	会場装花を持ち帰れるようにする	76.2	74.2	78.3	74.6	64.4	76.4	72.8	75.3
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.6	70.3	66.6	66.7	63.4	69.2	69.7	74.1
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.0	76.4	79.9	70.3	71.0	77.3	73.8	82.1
6	親に花束を贈呈する	68.9	71.2	70.0	70.0	71.7	66.0	74.4	73.2
7	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	67.1	63.8	67.5	62.2	60.3	62.3	54.9	53.3
8	親に花束以外のものを贈呈する	61.6	64.2	58.8	63.7	55.6	64.9	64.1	62.5
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	58.5	65.9	59.8	63.4	69.2	62.6	69.3
10	テーブルごとに写真撮影	59.1	65.1	72.1	66.3	67.2	69.2	70.3	57.4
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.8	47.6	47.1	54.3	52.2	51.2	44.1	42.5
12	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.0	48.0	48.3	44.3	40.5	48.4	48.7	47.0
13	ウエディング小物を自分達でつくる	46.3	43.2	46.1	50.6	48.6	51.8	51.3	48.1
14	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	43.3	52.8	51.7	55.6	53.9	52.9	54.9	51.5
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	38.4	46.3	51.4	46.5	40.0	42.4	37.4	49.0
16	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	37.2	31.4	40.2	35.9	35.6	34.0	36.4	30.5
17	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	36.0	27.9	31.6	28.7	30.6	33.6	31.3	32.1
18	新郎・新婦の席を雛壇にしない	33.5	27.1	25.1	25.7	25.7	31.7	23.1	23.6
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	28.0	33.6	33.4	32.1	29.1	32.5	27.7	30.6
20	自然光や照明などを利用した光の演出	26.2	21.4	24.1	21.4	22.9	24.2	23.1	24.9
21	キャンドルサービス	26.2	49.8	25.4	32.5	43.9	41.5	47.7	41.4
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.6	18.8	22.3	20.8	25.6	25.1	22.6	22.2
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.0	31.4	25.4	27.0	22.9	26.1	25.1	23.8
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.6	20.5	27.6	21.6	21.2	20.3	24.1	20.0
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	22.0	18.3	31.6	24.6	23.6	20.6	16.4	15.3
26	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.5	18.8	22.3	14.8	17.8	16.7	14.4	15.4
27	BGMのジャンルに統一感を持たせる	17.1	10.0	20.7	16.0	17.0	16.7	12.8	13.5
28	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	12.8	7.9	5.3	8.7	3.4	5.6	8.2	9.2
29	光る水を使った演出	9.1	12.2	13.0	9.2	6.6	8.1	8.2	8.1
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.1	9.6	10.8	9.8	8.1	10.3	13.3	6.9
31	お色直しをしない	8.5	5.7	5.0	6.8	8.6	5.4	4.1	3.1
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	6.6	8.4	7.3	8.6	8.8	6.7	8.0
33	（酒樽を開ける）鏡開き	5.5	2.2	5.3	6.3	5.1	3.9	2.6	3.3
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.3	4.8	4.0	4.4	4.2	5.8	4.1	2.6
35	シャンパンタワー	2.4	0.9	2.8	2.5	1.4	4.3	3.6	2.6
36	車・バイクなどで入退場する	2.4	2.6	3.4	1.1	2.4	1.7	1.5	1.8
37	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.4	4.8	5.9	2.9	3.1	2.6	0.5	3.4

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が74％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が46％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		長野・山梨				都道府県別	
		13年 (n=164)	12年 (n=235)	11年 (n=182)	10年 (n=192)	長野県 (n=139)	山梨県 (n=25)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	74.4	75.3	78.6	73.4	74.8	72.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	46.3	53.2	57.7	56.8	46.0	48.0
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	33.5	30.6	30.8	26.6	30.2	52.0
4	デザートやケーキが食べ放題	30.5	28.5	26.9	25.5	31.7	24.0
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	29.3	31.1	35.7	29.2	30.2	24.0
6	招待客に合わせてメニューを変える	23.2	26.8	25.8	18.2	20.9	36.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.9	18.7	17.6	16.1	20.9	8.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	15.2	13.6	17.6	16.7	15.8	12.0
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	9.8	3.3	6.3	7.9	20.0
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.8	11.9	13.2	10.4	10.8	4.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	4.3	6.0	2.7	2.6	5.0	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.8	1.7	3.3	4.2	1.4	4.0
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.2	1.7	1.6	1.0	1.4	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.3	2.7	0.5	1.4	—
15	ソムリエが各テーブルを回る	0.6	2.6	1.1	3.1	—	4.0

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=15)	25～29歳 (n=92)	30歳以上 (n=57)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	73.3	71.7	78.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	53.3	47.8	42.1
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	33.3	33.7	33.3
4	デザートやケーキが食べ放題	40.0	28.3	31.6
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	60.0	21.7	33.3
6	招待客に合わせてメニューを変える	20.0	23.9	22.8
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	26.7	17.4	19.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	33.3	13.0	14.0
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	13.3	9.8	8.8
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	26.7	9.8	5.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	—	3.3	7.0
12	招待客が事前にメニューを選択できる	—	2.2	1.8
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	6.7	1.1	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	2.2	—
15	ソムリエが各テーブルを回る	6.7	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=68)	ホテル (n=41)	レストラン (n=8)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=12)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=30)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	80.9	63.4	75.0	83.3	70.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	50.0	43.9	87.5	16.7	43.3
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	35.3	31.7	25.0	25.0	40.0
4	デザートやケーキが食べ放題	38.2	14.6	12.5	41.7	33.3
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	25.0	29.3	62.5	41.7	30.0
6	招待客に合わせてメニューを変える	25.0	22.0	25.0	25.0	23.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	20.6	12.2	37.5	8.3	23.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.3	19.5	37.5	25.0	13.3
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.8	4.9	—	16.7	20.0
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	11.8	4.9	12.5	16.7	10.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	12.2	—	8.3	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.5	2.4	—	—	—
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.9	—	—	—	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.9	—	—	—	—
15	ソムリエが各テーブルを回る	1.5	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=458)	(n=237)	(n=314)	(n=167)	(n=466)	(n=1000)	(n=138)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	64.1	62.9	70.0	59.2	73.1	69.3	61.0	68.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	45.0	46.9	51.9	46.8	48.5	48.9	40.6	43.5
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.6	13.3	18.6	23.6	25.7	29.2	20.4	26.8
4	デザートやケーキが食べ放題	26.4	43.7	33.8	27.7	34.7	22.3	19.6	42.0
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	20.4	22.1	25.3	17.5	15.6	21.5	16.6	24.6
6	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	20.1	14.8	19.1	26.9	27.9	19.3	23.2
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	13.1	9.3	10.8	13.8	23.2	14.0	12.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.5	11.6	13.1	8.3	10.2	13.5	15.5	14.5
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	6.5	4.4	10.1	8.0	15.0	5.6	7.0	6.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	8.2	12.2	10.1	13.7	11.4	8.8	6.8	10.9
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.1	3.4	5.1	1.8	2.1	1.4	2.2
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.5	6.1	2.5	2.9	3.6	2.8	2.1	25.4
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.7	2.0	3.0	1.3	1.2	1.5	1.6	2.2
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.9	1.1	2.5	1.6	3.6	1.9	2.1	1.4
15	ソムリエが各テーブルを回る	1.2	0.9	0.4	1.6	0.6	0.9	1.5	0.7

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=164)	(n=229)	(n=323)	(n=630)	(n=1030)	(n=467)	(n=195)	(n=911)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	74.4	69.4	65.0	66.5	58.3	69.8	70.8	67.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	46.3	46.3	43.0	49.2	44.7	46.9	41.5	50.5
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	33.5	31.9	38.7	31.6	20.2	29.8	32.3	19.3
4	デザートやケーキが食べ放題	30.5	15.3	42.1	32.5	22.9	24.4	32.8	33.6
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	29.3	32.3	29.4	20.8	16.8	25.3	29.2	23.7
6	招待客に合わせてメニューを変える	23.2	22.7	29.1	26.5	18.6	21.6	24.1	21.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.9	17.5	16.7	17.3	14.0	14.6	14.9	14.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	15.2	11.4	12.1	20.5	11.1	8.8	9.7	11.3
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	4.4	17.6	5.1	3.5	6.4	5.1	7.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.8	10.9	9.9	9.7	6.0	8.8	9.2	8.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	4.3	0.4	2.2	1.4	1.4	1.9	4.6	1.4
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.8	4.8	9.6	3.8	2.5	4.7	1.0	3.3
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.2	0.9	2.2	2.2	1.5	1.1	2.6	2.4
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	2.6	2.5	2.2	1.4	1.9	2.1	1.5
15	ソムリエが各テーブルを回る	0.6	1.7	1.5	2.5	0.7	0.4	0.5	0.8

3. 司会者について

1）披露宴・披露パーティで司会を行なった人

●披露宴・披露パーティで司会を行なった人を尋ねたところ、「会場または会場提携のプロの司会者」に依頼した人は88％で、「外部のプロの司会者」（4％）を合わせ、「プロに依頼して実施・計」は92％であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行なった人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

			会場または会場提携のプロの司会者	外部のプロの司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	プロに依頼して実施・計
			87.8%	4.3	2.4	0.6	3.0	1.8	92.1
長野・山梨	13年	(n=164)	87.8%	4.3	2.4	0.6	3.0	1.8	92.1
時系列	12年	(n=235)	91.5	3.4	1.3	0.9	2.6	0.4	94.9
	11年	(n=182)	85.7	4.9	3.8	0.5	3.8	1.1	90.7
	10年	(n=192)	87.5	1.6	3.6	0.5	5.7	1.0	89.1
	09年	(n=179)	91.1	3.4	3.9	0.6	1.1	—	94.4
	08年	(n=152)	86.2	3.3	5.9	—	2.6	2.0	89.5
	07年	(n=156)	77.6	14.7	1.3	0.6	5.8	—	92.3
都道府県別	長野県	(n=139)	85.6	5.0	2.9	0.7	3.6	2.2	90.6
	山梨県	(n=25)	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=15)	93.3	6.7	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	(n=92)	85.9	4.3	3.3	—	4.3	2.2	90.2
	30歳以上	(n=57)	89.5	3.5	1.8	1.8	1.8	1.8	93.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=68)	91.2	2.9	1.5	—	4.4	—	94.1
	ホテル	(n=41)	90.2	2.4	4.9	2.4	—	—	92.7
	レストラン	(n=8)	87.5	12.5	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	75.0	16.7	—	—	—	8.3	91.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=30)	86.7	3.3	—	—	6.7	3.3	90.0

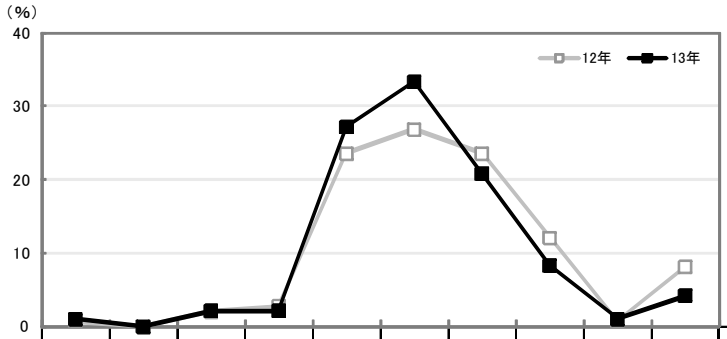
※「会場または会場提携のプロの司会者」：07年は「会場のプロの司会者」
※07年は「挙式や披露宴・披露パーティでの司会者」について聞いている

			会場または会場提携のプロの司会者	外部のプロの司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	プロに依頼して実施・計
地域別	全国（推計値）		88.7%	2.9	4.2	1.1	2.4	0.7	91.5
	北海道	(n=458)	87.8	2.6	3.5	2.0	2.8	1.3	90.4
	青森・秋田・岩手	(n=237)	86.1	6.8	4.6	—	1.7	0.8	92.8
	宮城・山形	(n=314)	88.5	2.9	4.8	0.3	3.2	0.3	91.4
	福島	(n=167)	89.8	3.6	2.4	—	3.0	1.2	93.4
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	92.5	2.1	2.4	0.6	1.9	0.4	94.6
	首都圏	(n=1000)	86.0	2.7	5.6	1.7	3.4	0.6	88.7
	新潟	(n=138)	89.1	1.4	5.1	1.4	2.2	0.7	90.6
	長野・山梨	(n=164)	87.8	4.3	2.4	0.6	3.0	1.8	92.1
	富山・石川・福井	(n=229)	92.6	2.2	2.6	0.4	1.7	0.4	94.8
	静岡	(n=323)	89.8	4.6	2.5	0.3	1.2	1.5	94.4
	東海	(n=630)	92.1	1.9	3.3	0.6	1.7	0.3	94.0
	関西	(n=1030)	89.2	1.7	5.0	1.3	2.1	0.8	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	87.6	4.9	3.4	1.3	2.1	0.6	92.5
	四国	(n=195)	91.8	2.6	2.6	0.5	2.1	0.5	94.4
	九州	(n=911)	90.7	4.1	3.1	0.5	1.1	0.5	94.7

2）依頼したプロの司会者の費用

●司会者をプロに依頼した人に対して、依頼したプロの司会者の費用を尋ねたところ、「6～7万円未満」が33％で最も高く、次いで「5～6万円未満」が27％、「7～8万円未満」が21％で続く。平均は6.1万円となった。

■依頼したプロの司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者をプロに依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	96	1.0	—	2.1	2.1	27.1	33.3	20.8	8.3	1.0	4.2	6.1
	12年	149	0.7	—	2.0	2.7	23.5	26.8	23.5	12.1	0.7	8.1	6.5
	11年	113	—	1.8	5.3	5.3	21.2	23.9	21.2	12.4	2.7	6.2	6.3
	10年	111	0.9	—	6.3	4.5	34.2	18.9	17.1	12.6	1.8	3.6	6.1
	09年	123	—	—	3.3	3.3	35.8	29.3	15.4	6.5	0.8	5.7	6.1
	08年	84	—	1.2	3.6	4.8	35.7	20.2	9.5	11.9	—	13.1	6.3
	07年	97	—	—	6.2	11.3	33.0	13.4	14.4	15.5	—	6.2	6.2
都道府県別	長野県	81	1.2	—	2.5	2.5	23.5	38.3	18.5	8.6	1.2	3.7	6.1
	山梨県	15	—	—	—	—	46.7	6.7	33.3	6.7	—	6.7	6.3
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	6.0
	25～29歳	56	1.8	—	3.6	—	26.8	33.9	19.6	7.1	—	7.1	6.2
	30歳以上	32	—	—	—	3.1	28.1	34.4	21.9	9.4	3.1	—	6.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	44	2.3	—	4.5	—	29.5	31.8	15.9	6.8	2.3	6.8	6.1
	ホテル	24	—	—	—	—	25.0	41.7	29.2	4.2	—	—	6.1
	レストラン	6	—	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	6.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	5.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	—	—	—	—	17.6	29.4	29.4	17.6	—	5.9	6.7

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	0.7	4.4	5.9	26.2	16.8	19.8	14.6	1.0	10.3	6.5
	北海道	79	6.3	3.8	29.1	17.7	17.7	10.1	5.1	3.8	—	6.3	4.6
	青森・秋田・岩手	119	0.8	1.7	2.5	6.7	69.7	5.9	3.4	1.7	—	7.6	5.7
	宮城・山形	171	0.6	1.2	2.3	4.7	25.1	42.7	5.3	4.1	1.2	12.9	6.7
	福島	74	1.4	—	6.8	6.8	52.7	16.2	6.8	2.7	—	6.8	5.5
	茨城・栃木・群馬	250	—	0.4	3.6	4.0	52.4	10.0	9.2	6.0	0.4	14.0	6.2
	首都圏	534	0.2	0.7	2.8	2.4	16.1	14.2	29.2	19.7	1.9	12.7	7.1
	新潟	49	—	—	8.2	10.2	55.1	8.2	16.3	—	—	2.0	5.2
	長野・山梨	96	1.0	—	2.1	2.1	27.1	33.3	20.8	8.3	1.0	4.2	6.1
	富山・石川・福井	102	—	—	10.8	3.9	49.0	15.7	10.8	3.9	1.0	4.9	5.5
	静岡	181	—	—	3.3	1.7	33.1	36.5	11.6	5.5	—	8.3	6.3
	東海	309	0.3	0.6	1.6	4.9	23.3	17.5	28.5	14.2	0.3	8.7	6.6
	関西	498	—	0.6	2.8	3.4	12.7	17.5	24.1	26.9	1.2	10.8	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	1.9	1.0	8.2	15.9	35.1	12.0	9.6	10.1	—	6.3	5.7
	四国	92	2.2	—	5.4	6.5	52.2	17.4	3.3	4.3	—	8.7	5.7
	九州	425	0.5	0.7	10.1	19.5	36.2	16.5	4.0	4.5	0.2	7.8	5.5

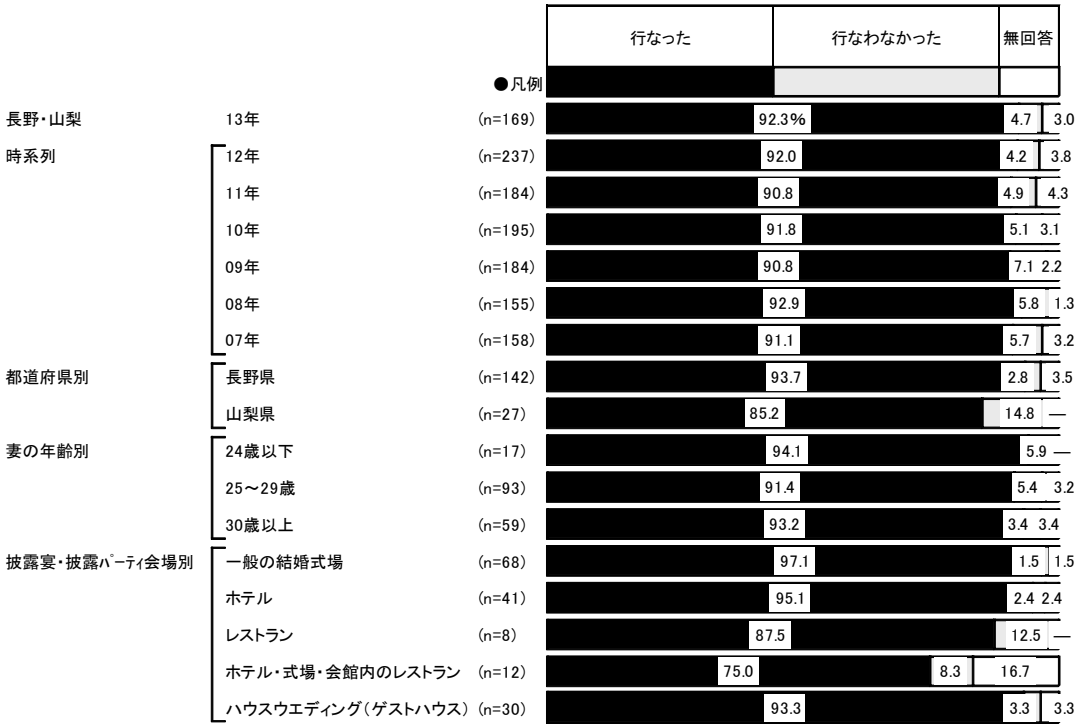
4. 親へのギフト贈呈について

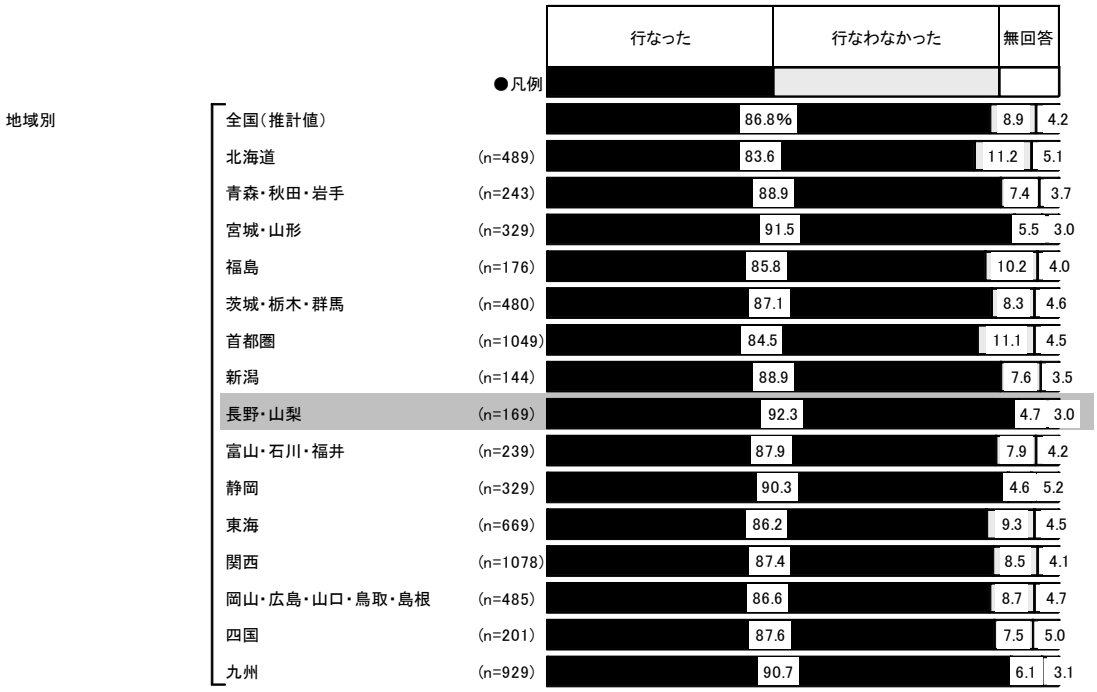
1）親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行なった」人が92%であった。

■親へのギフト贈呈の有無（全体／単一回答）

※ギフトには花束贈呈も含みます。

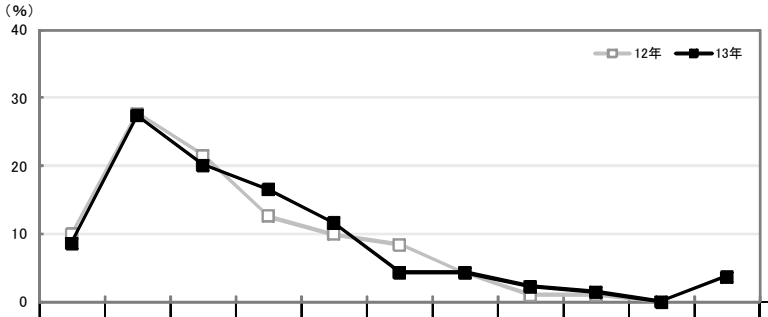




2）親へのギフトの金額

●親へのギフト贈呈を行なった人に対して、ギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が27％で最も高く、「2～3万円未満」が20％、「3～4万円未満」が17％で続く。平均は3.0万円となった。

■親へのギフトの金額（親へのギフト贈呈を行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	139	8.6	27.3	20.1	16.5	11.5	4.3	4.3	2.2	1.4	—	3.6	3.0
	12年	191	9.9	27.7	21.5	12.6	9.9	8.4	4.2	1.0	1.0	—	3.7	3.1
	11年	150	4.0	30.7	18.0	13.3	8.7	9.3	6.0	2.7	1.3	—	6.0	3.5
	10年	165	7.9	27.9	15.8	21.2	9.7	9.1	2.4	1.2	0.6	—	4.2	3.1
	09年	154	9.1	31.8	15.6	13.6	11.0	7.8	4.5	1.9	0.6	—	3.9	2.9
	08年	136	10.3	26.5	18.4	13.2	11.0	7.4	5.9	1.5	0.7	—	5.1	3.5
	07年	136	7.4	36.0	16.2	16.9	7.4	4.4	2.9	1.5	1.5	—	5.9	3.0
都道府県別	長野県	117	9.4	24.8	20.5	18.8	11.1	3.4	5.1	1.7	0.9	—	4.3	3.1
	山梨県	22	4.5	40.9	18.2	4.5	13.6	9.1	—	4.5	4.5	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	12	—	16.7	16.7	25.0	25.0	—	—	—	—	—	16.7	5.2
	25～29歳	79	10.1	22.8	16.5	24.1	10.1	5.1	5.1	1.3	2.5	—	2.5	3.0
	30歳以上	48	8.3	37.5	27.1	2.1	10.4	4.2	4.2	4.2	—	—	2.1	2.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	58	12.1	25.9	12.1	20.7	17.2	3.4	1.7	—	1.7	—	5.2	3.2
	ホテル	36	5.6	27.8	22.2	19.4	8.3	5.6	2.8	2.8	2.8	—	2.8	2.9
	レストラン	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	33.3	44.4	—	—	—	11.1	11.1	—	—	—	2.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	3.8	34.6	23.1	11.5	7.7	7.7	3.8	3.8	—	—	3.8	2.9

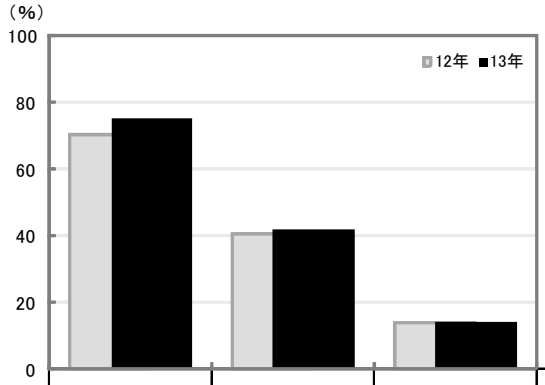
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.6	27.2	19.7	16.0	7.6	7.4	4.4	1.8	1.3	0.2	6.8	3.4
	北海道	355	11.5	23.4	18.6	15.8	7.9	7.9	6.2	2.5	2.8	0.6	2.8	3.2
	青森・秋田・岩手	184	7.6	25.5	21.2	17.4	11.4	6.0	3.3	1.1	—	—	6.5	3.3
	宮城・山形	265	7.2	27.2	17.0	18.1	5.7	8.7	4.9	1.9	0.4	0.4	8.7	3.8
	福島	132	9.8	18.9	14.4	18.9	8.3	11.4	6.1	3.0	3.8	—	5.3	3.7
	茨城・栃木・群馬	355	6.8	24.8	22.8	14.9	9.9	8.7	3.4	0.6	0.6	—	7.6	3.5
	首都圏	784	6.4	24.5	21.4	16.5	8.0	7.7	4.0	2.0	1.3	0.1	8.2	3.6
	新潟	109	11.0	29.4	16.5	17.4	8.3	3.7	5.5	1.8	0.9	1.8	3.7	3.1
	長野・山梨	139	8.6	27.3	20.1	16.5	11.5	4.3	4.3	2.2	1.4	—	3.6	3.0
	富山・石川・福井	187	7.0	26.7	20.9	17.1	8.0	8.0	4.3	1.6	1.1	—	5.3	3.3
	静岡	262	8.4	24.4	22.9	12.6	8.0	9.2	5.3	3.1	1.5	1.1	3.4	3.3
	東海	512	6.3	28.3	17.6	17.6	7.4	7.0	4.5	1.8	1.0	—	8.6	3.6
	関西	800	6.8	29.8	18.1	16.6	6.0	7.8	5.0	1.3	1.8	—	7.0	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	359	9.2	34.0	18.1	12.3	7.2	6.1	4.2	2.5	1.9	0.3	4.2	3.1
	四国	147	11.6	27.2	18.4	15.0	6.1	9.5	6.1	0.7	0.7	—	4.8	3.1
	九州	728	9.9	31.7	19.6	14.0	6.3	6.2	3.3	1.4	1.1	0.1	6.3	3.1

5．映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分達が行なった」が75％、「友人・知人・親族が行なった」が42％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



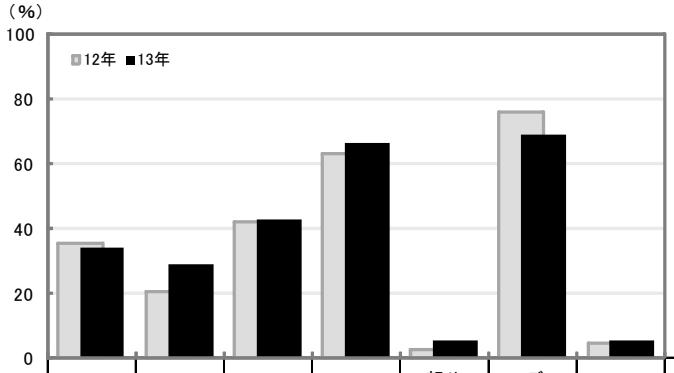
		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	75.1	42.0	14.2	3.0
	12年	237	70.5	40.5	14.3	1.7
	11年	184	78.3	42.9	13.6	1.6
	10年	195	68.2	33.8	21.0	1.5
	09年	184	65.2	39.7	19.6	1.1
都道府県別	長野県	142	74.6	43.0	14.1	2.8
	山梨県	27	77.8	37.0	14.8	3.7
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	47.1	23.5	11.8
	25～29歳	93	81.7	46.2	8.6	1.1
	30歳以上	59	71.2	33.9	20.3	3.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	79.4	54.4	8.8	2.9
	ホテル	41	78.0	34.1	12.2	—
	レストラン	8	62.5	12.5	37.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	50.0	16.7	8.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	80.0	40.0	10.0	3.3

		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		71.9	41.4	14.6	2.0
	北海道	489	62.6	21.9	24.3	3.5
	青森・秋田・岩手	243	72.0	45.3	12.3	1.2
	宮城・山形	329	75.1	36.5	13.7	0.9
	福島	176	72.7	48.3	12.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	74.4	47.7	12.9	1.3
	首都圏	1049	70.0	35.9	17.5	1.6
	新潟	144	71.5	41.0	13.9	2.8
	長野・山梨	169	75.1	42.0	14.2	3.0
	富山・石川・福井	239	73.2	49.0	10.5	1.7
	静岡	329	73.6	52.9	9.7	2.1
	東海	669	72.5	43.3	14.6	3.0
	関西	1078	72.0	42.3	14.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	71.5	47.2	14.6	1.4
	四国	201	81.1	41.3	10.9	1.5
	九州	929	75.1	50.5	7.6	2.2

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行なった人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が69％で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が66％、「友人・知人の余興」が43％で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



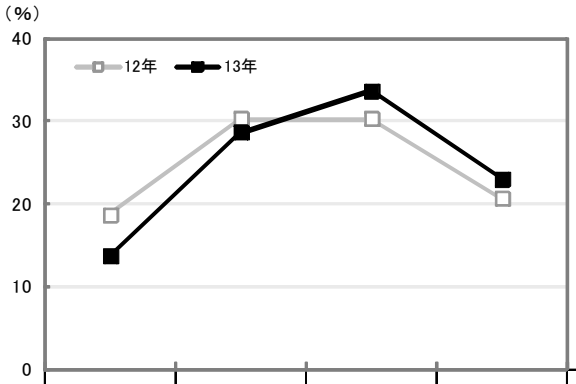
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
長野・山梨	13年	140	34.3	29.3	42.9	66.4	5.7	69.3	5.7	0.7
	12年	199	35.7	20.6	42.2	63.3	3.0	75.9	5.0	—
	11年	156	27.6	22.4	45.5	62.2	2.6	66.7	0.6	0.6
	10年	151	29.8	21.2	37.1	57.0	5.3	63.6	5.3	—
	09年	146	26.7	23.3	35.6	45.2	3.4	62.3	5.5	2.1
都道府県別	長野県	118	34.7	31.4	44.1	64.4	6.8	70.3	5.1	—
	山梨県	22	31.8	18.2	36.4	77.3	—	63.6	9.1	4.5
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	18.2	54.5	90.9	—	72.7	—	—
	25～29歳	84	32.1	32.1	42.9	64.3	4.8	72.6	7.1	—
	30歳以上	45	35.6	26.7	40.0	64.4	8.9	62.2	4.4	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	33.3	28.3	51.7	65.0	8.3	73.3	3.3	—
	ホテル	36	36.1	30.6	30.6	63.9	5.6	66.7	11.1	—
	レストラン	5	20.0	40.0	—	60.0	—	60.0	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	22.2	77.8	77.8	11.1	33.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	38.5	26.9	38.5	73.1	—	73.1	3.8	3.8

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.5	25.2	42.4	64.4	3.3	70.4	4.5	0.6
	北海道	353	38.8	28.6	21.8	62.9	3.1	62.6	2.8	1.4
	青森・秋田・岩手	210	46.7	28.6	45.2	57.6	1.9	68.1	6.2	—
	宮城・山形	281	37.0	22.1	35.2	61.6	3.9	71.2	5.7	0.7
	福島	150	45.3	18.7	46.7	65.3	4.0	68.7	8.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	412	38.8	23.5	49.5	68.7	3.4	73.1	4.1	0.5
	首都圏	848	36.0	23.8	37.5	68.2	4.0	69.0	5.0	0.7
	新潟	120	30.0	25.0	46.7	61.7	2.5	74.2	4.2	—
	長野・山梨	140	34.3	29.3	42.9	66.4	5.7	69.3	5.7	0.7
	富山・石川・福井	210	31.0	24.3	50.0	60.5	2.4	68.6	3.8	1.4
	静岡	290	44.5	23.4	51.7	68.6	3.8	75.5	3.4	0.3
	東海	551	38.1	25.6	46.3	64.8	3.6	71.9	4.0	0.4
	関西	899	36.2	27.0	42.8	66.1	1.8	70.2	2.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	44.5	27.8	48.6	56.8	2.7	69.3	6.1	0.7
	四国	176	38.1	23.3	41.5	57.4	4.0	73.9	5.1	0.6
	九州	838	54.5	25.7	48.0	56.9	2.9	73.5	5.5	0.6

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が34％で最も高く、次いで「2回」が29％で続く。平均は2.7回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）



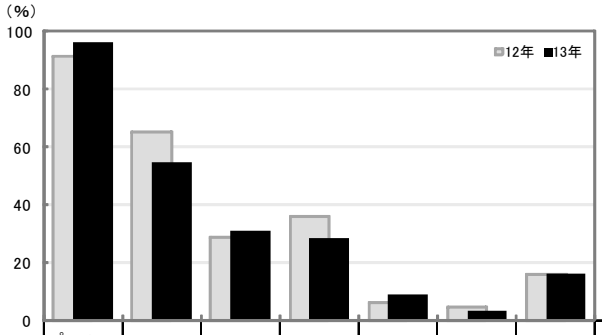
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
長野・山梨	13年	140	13.6	28.6	33.6	22.9	1.4	2.7
	12年	199	18.6	30.2	30.2	20.6	0.5	2.6
	11年	156	21.2	30.1	30.1	17.9	0.6	2.5
	10年	151	23.2	31.8	27.2	17.9	—	2.5
	09年	146	24.0	44.5	20.5	8.2	2.7	2.2
都道府県別	長野県	118	13.6	28.0	33.9	23.7	0.8	2.7
	山梨県	22	13.6	31.8	31.8	18.2	4.5	2.7
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	27.3	27.3	36.4	—	2.9
	25～29歳	84	11.9	34.5	32.1	20.2	1.2	2.7
	30歳以上	45	17.8	17.8	37.8	24.4	2.2	2.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	10.0	25.0	38.3	26.7	—	2.9
	ホテル	36	19.4	25.0	27.8	25.0	2.8	2.7
	レストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	33.3	33.3	11.1	—	2.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	7.7	38.5	30.8	19.2	3.8	2.7

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		15.2	30.6	29.4	23.9	0.8	2.7
	北海道	353	25.5	34.3	24.6	13.6	2.0	2.3
	青森・秋田・岩手	210	15.2	28.6	28.1	28.1	—	2.8
	宮城・山形	281	11.4	35.2	31.3	22.1	—	2.7
	福島	150	18.0	24.0	26.7	30.7	0.7	2.8
	茨城・栃木・群馬	412	10.7	27.7	32.0	28.9	0.7	2.9
	首都圏	848	16.0	33.4	28.9	21.0	0.7	2.6
	新潟	120	20.0	35.0	24.2	20.8	—	2.6
	長野・山梨	140	13.6	28.6	33.6	22.9	1.4	2.7
	富山・石川・福井	210	15.7	31.0	31.0	21.4	1.0	2.8
	静岡	290	13.1	26.6	27.2	31.7	1.4	3.0
	東海	551	14.0	31.2	30.1	23.4	1.3	2.7
	関西	899	15.6	30.9	30.5	22.6	0.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	16.0	25.1	30.7	27.0	1.2	2.8
	四国	176	17.0	29.5	33.5	19.3	0.6	2.6
	九州	838	12.2	26.3	27.9	32.6	1.1	3.0

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が96％で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が55％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
長野・山梨	13年	140	96.4	55.0	31.4	28.6	9.3	3.6	16.4	0.7
	12年	199	91.5	65.3	29.1	36.2	6.5	5.0	16.1	—
	11年	156	92.3	59.0	32.1	34.6	5.8	3.8	10.9	1.3
	10年	151	91.4	54.3	27.8	28.5	10.6	7.9	14.6	—
	09年	146	82.9	49.3	23.3	28.1	4.8	2.7	17.8	2.1
都道府県別	長野県	118	98.3	55.1	33.1	28.0	11.0	3.4	14.4	—
	山梨県	22	86.4	54.5	22.7	31.8	—	4.5	27.3	4.5
妻の年齢別	24歳以下	11	90.9	54.5	27.3	54.5	—	—	18.2	—
	25～29歳	84	97.6	57.1	33.3	31.0	7.1	2.4	16.7	—
	30歳以上	45	95.6	51.1	28.9	17.8	15.6	6.7	15.6	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	98.3	56.7	48.3	33.3	13.3	3.3	11.7	—
	ホテル	36	97.2	52.8	16.7	22.2	8.3	5.6	19.4	—
	レストラン	5	80.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	33.3	11.1	11.1	11.1	—	44.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	92.3	61.5	30.8	30.8	3.8	3.8	11.5	3.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	89.7	44.8	24.1	37.9	6.9	—	24.1	—
	外部の業者のみ	7	100.0	42.9	28.6	14.3	14.3	—	14.3	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	100.0	33.3	22.2	22.2	—	22.2	22.2	—
	手作りしたのみ	43	97.7	60.5	30.2	11.6	7.0	—	14.0	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、192ページに掲載している

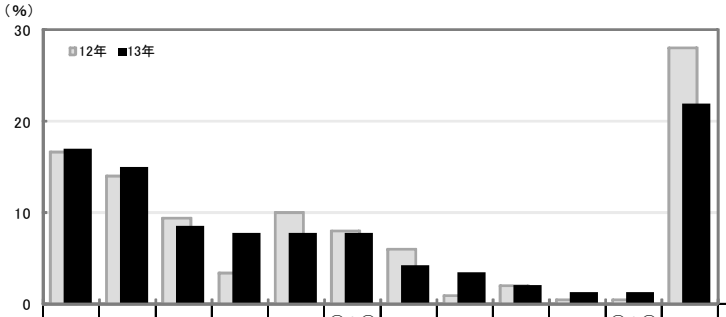
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.6	56.2	34.7	36.1	8.7	5.7	12.3	0.7
	北海道	353	89.5	54.4	17.8	24.6	7.9	4.5	13.0	2.0
	青森・秋田・岩手	210	94.3	57.1	33.3	27.1	11.0	6.2	16.7	—
	宮城・山形	281	91.8	60.1	29.9	39.5	9.3	6.0	12.8	0.7
	福島	150	89.3	54.7	44.0	28.7	8.7	6.7	12.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	412	92.7	60.4	38.1	42.7	9.0	6.8	10.9	0.5
	首都圏	848	92.3	58.7	29.7	34.4	9.6	6.0	11.4	0.8
	新潟	120	90.0	55.0	35.0	49.2	8.3	5.8	15.0	—
	長野・山梨	140	96.4	55.0	31.4	28.6	9.3	3.6	16.4	0.7
	富山・石川・福井	210	91.9	46.2	38.6	41.9	5.7	6.2	10.0	1.4
	静岡	290	92.4	59.3	41.4	39.0	7.6	4.1	14.5	—
	東海	551	92.7	55.4	38.8	40.8	8.5	4.9	11.3	0.4
	関西	899	92.1	53.5	35.3	34.4	8.0	5.3	12.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	93.6	54.3	39.1	32.7	9.8	6.1	13.0	1.0
	四国	176	96.6	56.3	33.0	44.9	7.4	4.0	9.1	—
	九州	838	93.2	54.1	43.9	39.0	7.4	6.9	13.5	0.6

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が17％で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が15％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴の様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①+⑥	①のみ	①+④+⑥	①+④	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+②+⑥	①+④+⑤	①+②+④	①+②+④+⑥	その他	無回答
長野・山梨	13年	140	17.1	15.0	8.6	7.9	7.9	7.9	4.3	3.6	2.1	1.4	1.4	22.0	0.7
	12年	199	16.6	14.1	9.5	3.5	10.1	8.0	6.0	1.0	2.0	0.5	0.5	28.1	—
	11年	156	17.3	16.7	10.3	5.8	10.9	7.7	4.5	0.6	1.9	1.3	0.6	20.8	1.3
	10年	151	13.2	19.2	6.6	7.3	7.3	4.6	6.6	4.0	1.3	0.7	1.3	28.3	—
都道府県別	長野県	118	17.8	16.1	6.8	8.5	7.6	9.3	3.4	4.2	2.5	1.7	1.7	20.0	—
	山梨県	22	13.6	9.1	18.2	4.5	9.1	—	9.1	—	—	—	—	31.8	4.5
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	—	27.3	—
	25～29歳	84	21.4	10.7	8.3	9.5	7.1	8.3	6.0	1.2	3.6	1.2	1.2	21.5	—
	30歳以上	45	11.1	24.4	8.9	4.4	4.4	6.7	2.2	8.9	—	2.2	2.2	22.2	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	60	10.0	8.3	11.7	10.0	5.0	13.3	6.7	6.7	5.0	1.7	3.3	18.5	—
	ホテル	36	27.8	19.4	5.6	5.6	8.3	2.8	2.8	—	—	2.8	—	25.0	—
	レストラン	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	19.2	11.5	11.5	11.5	11.5	7.7	3.8	3.8	—	—	—	15.3	3.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	3.4	17.2	6.9	13.8	17.2	3.4	6.9	3.4	—	—	—	27.5	—
	外部の業者のみ	7	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	11.1	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	44.4	—
	手作りしたのみ	43	32.6	14.0	11.6	9.3	—	4.7	2.3	7.0	4.7	—	—	14.0	—

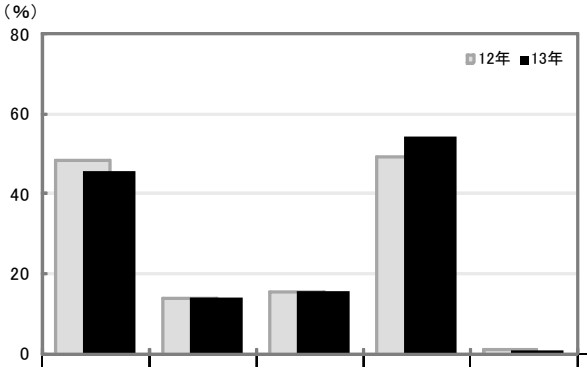
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、192ページに掲載している

		調査数	①+⑥	①のみ	①+④+⑥	①+④	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤	①+②+⑥	①+④+⑤	①+②+④	①+②+④+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		15.7	13.3	9.5	6.2	9.1	6.5	6.4	1.9	3.9	0.3	0.8	25.7	0.7
	北海道	353	24.9	19.0	3.1	4.2	9.9	2.8	4.0	1.7	0.8	0.6	0.6	26.6	2.0
	青森・秋田・岩手	210	15.7	16.7	11.0	8.1	7.1	2.9	4.8	1.4	1.4	—	1.9	29.5	—
	宮城・山形	281	13.9	13.9	9.6	4.3	13.9	4.3	5.7	2.5	3.6	0.7	—	27.4	0.7
	福島	150	14.0	10.7	16.0	8.0	5.3	4.7	6.0	1.3	3.3	0.7	0.7	28.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	412	13.6	11.4	9.5	5.3	10.0	10.0	6.3	1.7	4.9	0.2	0.2	26.1	0.5
	首都圏	848	19.1	13.3	8.1	5.8	10.3	5.7	5.3	2.4	2.0	0.1	0.9	26.1	0.8
	新潟	120	9.2	12.5	6.7	8.3	14.2	3.3	8.3	2.5	5.8	—	0.8	28.0	—
	長野・山梨	140	17.1	15.0	8.6	7.9	7.9	7.9	4.3	3.6	2.1	1.4	1.4	22.0	0.7
	富山・石川・福井	210	13.3	14.8	8.6	7.1	9.0	5.7	6.7	0.5	9.0	—	1.0	23.3	1.4
	静岡	290	15.2	10.3	12.1	5.5	8.6	7.9	5.9	1.7	5.5	1.0	0.7	25.0	—
	東海	551	13.2	11.4	10.2	6.9	8.9	9.4	9.1	1.6	4.0	0.4	0.7	24.1	0.4
	関西	899	14.7	13.7	10.8	5.9	7.6	6.2	7.5	1.9	4.6	0.6	0.8	24.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	10.6	16.0	12.3	7.1	7.1	4.7	5.9	2.9	5.2	0.5	1.0	25.1	1.0
	四国	176	13.6	14.2	10.2	5.7	12.5	6.8	10.2	1.1	5.1	—	1.1	19.5	—
	九州	838	12.9	11.8	10.1	7.2	7.3	8.5	6.1	1.1	6.4	—	0.6	27.2	0.6

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分達で行なった人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が54％で最も高い。一方、「会場の専属または提携業者」が46％、「外部の業者」が14％で、「業者に依頼・計」は54％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
長野・山梨	13年	127	45.7	14.2	15.7	54.3	0.8	0.8	54.3
	12年	167	48.5	13.8	15.6	49.1	1.2	—	58.7
	11年	144	48.6	13.2	18.8	55.6	—	—	59.0
	10年	133	47.4	11.3	12.8	46.6	—	1.5	53.4
	09年	120	52.5	14.2	16.7	35.8	0.8	0.8	65.0
都道府県別	長野県	106	41.5	15.1	17.0	57.5	0.9	—	50.9
	山梨県	21	66.7	9.5	9.5	38.1	—	4.8	71.4
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	22.2	11.1	33.3	—	—	77.8
	25～29歳	76	44.7	14.5	17.1	57.9	—	—	52.6
	30歳以上	42	42.9	11.9	14.3	52.4	2.4	2.4	52.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	44.4	13.0	18.5	59.3	1.9	—	53.7
	ホテル	32	46.9	12.5	6.3	62.5	—	—	56.3
	レストラン	5	20.0	—	20.0	60.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	12.5	37.5	50.0	—	—	37.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	50.0	12.5	16.7	37.5	—	4.2	58.3

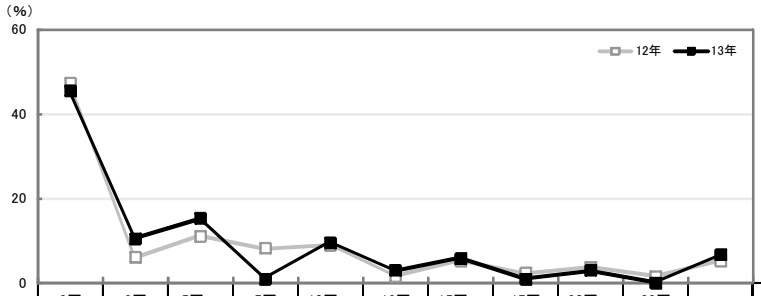
※「業者に依頼・計」：「会場の専属または提携業者」「外部の業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		46.1	12.6	16.1	56.9	0.5	0.6	55.5
	北海道	306	40.2	10.5	12.4	58.2	0.3	0.7	49.0
	青森・秋田・岩手	175	50.9	9.1	17.1	48.0	0.6	0.6	56.6
	宮城・山形	247	54.7	12.1	13.0	49.4	—	—	64.4
	福島	128	47.7	16.4	18.0	51.6	0.8	—	60.9
	茨城・栃木・群馬	357	55.2	13.4	15.4	49.3	0.8	—	63.6
	首都圏	734	42.8	13.6	13.5	59.0	0.3	0.5	53.3
	新潟	103	51.5	9.7	17.5	57.3	—	—	58.3
	長野・山梨	127	45.7	14.2	15.7	54.3	0.8	0.8	54.3
	富山・石川・福井	175	44.6	10.9	14.3	60.6	0.6	1.1	52.6
	静岡	242	43.0	13.6	20.2	61.6	0.4	0.8	54.1
	東海	485	45.8	12.0	15.9	65.8	—	0.4	54.0
	関西	776	42.7	13.4	18.8	56.7	0.8	0.8	53.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	50.4	10.4	19.6	52.7	1.2	0.9	58.2
	四国	163	58.3	8.0	18.4	45.4	0.6	—	65.0
	九州	698	49.7	12.0	18.1	54.9	0.4	1.0	58.6

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が45％で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が15％、「2万5千～5万円未満」が10％で続く。平均は6.9万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額（映像演出を自分達で行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	106	45.3	10.4	15.1	0.9	9.4	2.8	5.7	0.9	2.8	—	6.6	6.9
	12年	136	47.1	5.9	11.0	8.1	8.8	1.5	5.1	2.2	3.7	1.5	5.1	6.8
	11年	121	41.3	8.3	12.4	5.8	8.3	5.8	4.1	—	7.4	1.7	5.0	7.9
	10年	112	51.8	6.3	12.5	4.5	8.0	0.9	5.4	—	4.5	—	6.3	6.5
	09年	100	40.0	11.0	12.0	9.0	12.0	2.0	5.0	1.0	1.0	—	7.0	6.8
都道府県別	長野県	89	48.3	10.1	11.2	—	11.2	2.2	4.5	1.1	3.4	—	7.9	7.1
	山梨県	17	29.4	11.8	35.3	5.9	—	5.9	11.8	—	—	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	22.2	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	13.2
	25～29歳	64	50.0	7.8	14.1	—	10.9	4.7	3.1	1.6	1.6	—	6.3	6.0
	30歳以上	33	42.4	12.1	21.2	3.0	3.0	—	6.1	—	6.1	—	6.1	6.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	43	48.8	11.6	14.0	—	11.6	—	4.7	2.3	4.7	—	2.3	5.3
	ホテル	28	46.4	14.3	17.9	—	7.1	3.6	7.1	—	3.6	—	—	5.0
	レストラン	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	4.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	35.0	5.0	20.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	25.0	13.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	23	—	21.7	34.8	4.3	4.3	8.7	4.3	—	4.3	—	17.4	13.7
	外部の業者のみ	5	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	8.4
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	88.9	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	1.7
	手作りしたのみ	36	97.2	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6

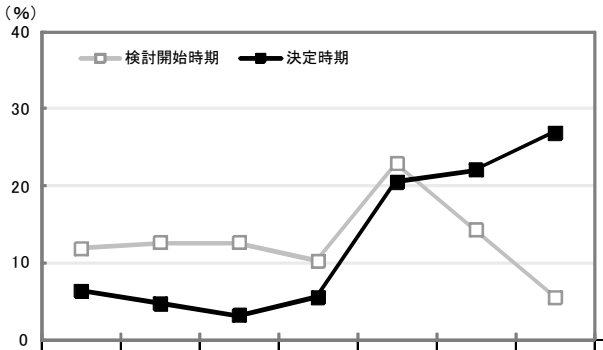
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		48.4	6.6	8.4	3.9	8.7	2.5	5.2	1.9	5.6	0.7	8.1	7.5
	北海道	238	58.8	8.4	7.1	6.3	10.1	2.5	2.5	0.4	2.5	—	1.3	4.3
	青森・秋田・岩手	133	54.1	9.0	9.8	2.3	5.3	3.8	5.3	—	3.8	—	6.8	6.2
	宮城・山形	183	44.8	6.0	12.0	3.3	9.8	1.1	4.4	4.4	6.6	—	7.7	8.0
	福島	100	51.0	4.0	13.0	6.0	7.0	1.0	11.0	—	2.0	—	5.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	289	40.1	6.6	8.3	4.2	10.0	3.1	6.9	2.4	6.2	0.3	11.8	9.2
	首都圏	598	50.3	7.4	8.9	4.2	8.5	2.5	3.5	1.8	4.5	0.7	7.7	6.8
	新潟	79	43.0	2.5	10.1	—	17.7	2.5	8.9	—	7.6	1.3	6.3	8.2
	長野・山梨	106	45.3	10.4	15.1	0.9	9.4	2.8	5.7	0.9	2.8	—	6.6	6.9
	富山・石川・福井	139	51.1	5.0	5.0	5.0	8.6	2.9	8.6	1.4	3.6	2.2	6.5	7.0
	静岡	198	44.9	5.1	4.5	3.0	8.6	3.0	6.1	3.5	6.1	0.5	14.6	10.0
	東海	383	48.0	6.3	8.4	3.9	9.1	3.1	6.8	2.9	4.4	0.8	6.3	7.0
	関西	599	49.7	5.2	7.2	4.5	6.3	2.2	5.5	1.7	8.3	1.0	8.3	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	279	45.5	7.5	7.5	4.3	5.4	1.8	5.4	2.5	7.5	1.4	11.1	9.2
	四国	131	39.7	3.8	8.4	2.3	15.3	4.6	6.9	0.8	7.6	0.8	9.9	9.5
	九州	538	46.7	7.4	8.6	2.8	10.2	1.9	5.6	1.7	5.6	0.9	8.7	7.7

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	127	11.8	12.6	12.6	10.2	22.8	14.2	5.5	10.2	4.6
		決定時期	127	6.3	4.7	3.1	5.5	20.5	22.0	26.8	11.0	2.9
	12年	検討開始時期	167	15.6	10.2	5.4	12.0	29.3	12.6	7.8	7.2	4.6
		決定時期	167	7.2	4.2	2.4	5.4	25.7	22.8	25.1	7.2	2.9
	11年	検討開始時期	144	11.8	9.0	11.1	15.3	20.1	16.0	9.0	7.6	4.3
		決定時期	144	5.6	3.5	4.9	9.7	14.6	26.4	27.1	8.3	3.0
	10年	検討開始時期	133	17.3	12.0	6.8	12.0	17.3	16.5	8.3	9.8	5.1
		決定時期	133	8.3	3.8	2.3	10.5	15.8	20.3	27.8	11.3	3.1
	09年	検討開始時期	120	14.2	15.0	7.5	7.5	21.7	14.2	15.0	5.0	4.2
		決定時期	120	3.3	10.8	5.0	9.2	15.8	17.5	33.3	5.0	2.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	106	10.4	13.2	14.2	11.3	21.7	14.2	5.7	9.4	4.6
		決定時期	106	5.7	3.8	2.8	6.6	19.8	20.8	30.2	10.4	2.8
	山梨県	検討開始時期	21	19.0	9.5	4.8	4.8	28.6	14.3	4.8	14.3	4.7
		決定時期	21	9.5	9.5	4.8	—	23.8	28.6	9.5	14.3	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	11.1	11.1	33.3	11.1	—	22.2	—	11.1	4.8
		決定時期	9	—	11.1	—	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	2.8
	25～29歳	検討開始時期	76	14.5	14.5	11.8	6.6	22.4	10.5	9.2	10.5	4.9
		決定時期	76	7.9	5.3	5.3	6.6	17.1	19.7	26.3	11.8	3.1
	30歳以上	検討開始時期	42	7.1	9.5	9.5	16.7	28.6	19.0	—	9.5	4.0
		決定時期	42	4.8	2.4	—	—	28.6	26.2	28.6	9.5	2.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	54	18.5	13.0	13.0	13.0	22.2	9.3	1.9	9.3	5.1
		決定時期	54	7.4	3.7	3.7	11.1	22.2	16.7	24.1	11.1	3.1
	ホテル	検討開始時期	32	9.4	12.5	6.3	3.1	28.1	21.9	6.3	12.5	4.6
		決定時期	32	6.3	6.3	3.1	3.1	15.6	31.3	21.9	12.5	3.0
	レストラン	検討開始時期	5	—	—	—	20.0	40.0	—	40.0	—	2.4
		決定時期	5	—	—	—	—	40.0	—	60.0	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	—	—	37.5	12.5	12.5	—	12.5	25.0	3.8
		決定時期	8	—	—	—	—	25.0	—	50.0	25.0	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	24	8.3	20.8	4.2	12.5	20.8	20.8	4.2	8.3	4.2
		決定時期	24	8.3	8.3	—	—	20.8	25.0	29.2	8.3	2.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	29	10.3	10.3	13.8	10.3	24.1	20.7	6.9	3.4	4.0
		決定時期	29	6.9	3.4	3.4	6.9	20.7	17.2	37.9	3.4	2.6
	外部の業者のみ	検討開始時期	7	14.3	—	—	—	71.4	14.3	—	—	5.9
		決定時期	7	14.3	—	—	—	28.6	42.9	14.3	—	3.6
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	検討開始時期	9	—	22.2	55.6	11.1	—	—	11.1	—	4.7
		決定時期	9	—	—	11.1	11.1	22.2	22.2	33.3	—	2.4
	手作りしたのみ	検討開始時期	43	9.3	14.0	4.7	14.0	16.3	9.3	7.0	25.6	4.7
		決定時期	43	9.3	9.3	—	4.7	18.6	11.6	20.9	25.6	3.6

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

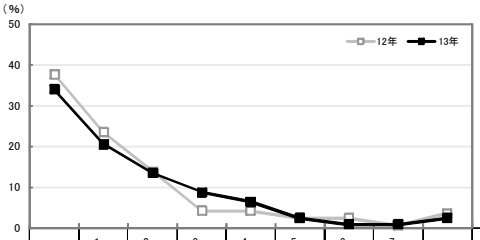
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		17.7	12.8	7.4	10.8	21.4	15.2	6.5	8.2	5.1
		決定時期		9.4	5.7	4.3	7.6	17.5	21.5	25.0	8.9	3.4
	北海道	検討開始時期	306	14.7	14.7	3.9	10.5	21.9	17.6	6.9	9.8	4.9
		決定時期	306	7.2	4.9	3.3	7.8	15.4	20.3	30.4	10.8	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	174	14.4	16.1	8.0	9.2	18.4	17.8	9.8	6.3	4.7
		決定時期	174	6.9	5.7	4.0	6.3	16.1	21.3	32.8	6.9	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	246	13.4	13.4	7.7	14.2	21.1	16.7	5.7	7.7	4.7
		決定時期	246	7.7	5.3	3.3	8.9	20.3	17.1	30.1	7.3	3.1
	福島	検討開始時期	127	17.3	14.2	4.7	7.1	22.0	18.9	5.5	10.2	5.4
		決定時期	127	7.9	4.7	2.4	7.9	16.5	22.0	29.1	9.4	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	356	17.1	10.7	9.0	10.7	21.6	16.0	6.7	8.1	5.0
		決定時期	356	9.3	5.3	3.9	7.3	16.3	25.3	24.7	7.9	3.3
	首都圏	検討開始時期	731	16.1	11.4	7.5	11.4	22.8	16.4	7.1	7.3	4.9
		決定時期	731	8.3	5.7	4.2	7.0	17.9	25.6	22.4	8.8	3.3
	新潟	検討開始時期	103	22.3	15.5	6.8	11.7	20.4	8.7	4.9	9.7	5.7
		決定時期	103	11.7	7.8	5.8	10.7	12.6	15.5	27.2	8.7	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	127	11.8	12.6	12.6	10.2	22.8	14.2	5.5	10.2	4.6
		決定時期	127	6.3	4.7	3.1	5.5	20.5	22.0	26.8	11.0	2.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	173	22.5	11.0	8.7	9.2	22.5	13.3	4.0	8.7	5.3
		決定時期	173	12.1	5.8	4.0	9.2	15.0	24.3	20.8	8.7	3.6
	静岡	検討開始時期	242	19.0	12.0	9.9	11.2	20.2	11.6	6.2	9.9	5.2
		決定時期	242	9.1	4.5	2.1	10.3	19.8	21.5	21.9	10.7	3.3
	東海	検討開始時期	482	21.4	13.9	5.0	12.0	19.3	12.2	7.7	8.5	5.6
		決定時期	482	12.9	4.1	5.0	9.3	16.6	17.8	25.3	8.9	3.7
	関西	検討開始時期	768	18.8	12.9	7.8	9.2	20.2	13.9	6.0	11.2	5.2
		決定時期	768	10.7	5.9	3.9	7.2	18.0	18.6	24.5	11.3	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	346	16.2	11.8	6.4	11.8	24.6	17.9	4.6	6.6	4.8
		決定時期	346	7.5	7.2	4.0	9.0	19.7	17.3	28.0	7.2	3.4
	四国	検討開始時期	162	16.0	16.0	8.6	11.1	19.1	17.9	8.6	2.5	4.7
		決定時期	162	9.9	6.2	6.2	7.4	17.3	22.2	26.5	4.3	3.3
	九州	検討開始時期	697	21.2	14.6	7.2	10.5	20.7	13.6	5.0	7.2	5.3
		決定時期	697	10.2	6.9	6.3	7.0	16.5	19.4	26.5	7.2	3.4

■映像を使った余興や演出の検討期間

（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	127	33.9	20.5	13.4	8.7	6.3	2.4	0.8	0.8	2.4	11.0	1.7
	12年	167	37.7	23.4	13.8	4.2	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6	7.8	1.7
	11年	144	38.9	25.7	13.2	6.9	2.1	2.1	0.7	0.7	1.4	8.3	1.3
	10年	133	39.1	18.0	11.3	6.0	6.8	1.5	0.8	0.8	4.5	11.3	2.0
	09年	120	44.2	22.5	10.0	5.8	5.0	0.8	2.5	2.5	0.8	5.8	1.4
都道府県別	長野県	106	30.2	22.6	13.2	10.4	7.5	2.8	—	—	2.8	10.4	1.8
	山梨県	21	52.4	9.5	14.3	—	—	—	4.8	4.8	—	14.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	22.2	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	11.1	1.9
	25～29歳	76	38.2	15.8	14.5	7.9	5.3	1.3	—	1.3	3.9	11.8	1.7
	30歳以上	42	26.2	28.6	14.3	9.5	7.1	4.8	—	—	—	9.5	1.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	27.8	18.5	18.5	7.4	5.6	5.6	1.9	1.9	1.9	11.1	1.9
	ホテル	32	40.6	25.0	9.4	3.1	3.1	—	—	—	6.3	12.5	1.6
	レストラン	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	—	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	25.0	2.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	33.3	29.2	8.3	12.5	8.3	—	—	—	—	8.3	1.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	37.9	24.1	17.2	6.9	6.9	—	3.4	—	—	3.4	1.4
	外部の業者のみ	7	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	2.3
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	33.3	—	11.1	22.2	33.3	—	—	—	—	—	2.2
	手作りしたのみ	43	32.6	20.9	9.3	9.3	2.3	—	—	—	—	25.6	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		36.7	22.7	13.2	5.7	4.5	2.4	1.4	0.9	3.1	9.4	1.7
	北海道	306	32.7	23.2	14.4	6.5	3.9	2.3	1.6	0.7	3.3	11.4	1.7
	青森・秋田・岩手	174	39.1	16.1	17.2	4.6	5.2	6.3	0.6	0.6	2.9	7.5	1.7
	宮城・山形	246	33.3	22.8	17.9	7.7	4.1	3.3	1.2	—	2.0	7.7	1.6
	福島	127	31.5	26.0	9.4	5.5	8.7	1.6	0.8	1.6	4.7	10.2	2.1
	茨城・栃木・群馬	356	36.0	24.4	13.5	4.5	5.1	2.8	1.4	1.1	2.5	8.7	1.7
	首都圏	731	37.9	25.9	11.9	4.2	3.3	2.2	1.5	1.0	3.3	8.9	1.6
	新潟	103	33.0	17.5	17.5	5.8	8.7	1.9	1.0	1.0	2.9	10.7	1.8
	長野・山梨	127	33.9	20.5	13.4	8.7	6.3	2.4	0.8	0.8	2.4	11.0	1.7
	富山・石川・福井	173	35.3	25.4	9.8	6.4	5.2	2.9	1.7	1.7	2.3	9.2	1.7
	静岡	242	33.9	18.6	13.2	10.3	4.1	2.1	0.8	0.8	5.0	11.2	1.9
	東海	482	37.6	20.3	12.9	5.4	5.6	2.9	1.5	1.2	3.3	9.3	1.8
	関西	768	36.1	18.9	14.5	6.5	5.7	2.1	1.0	0.7	2.5	12.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	346	39.3	24.3	14.2	5.2	3.5	2.3	1.2	0.6	2.3	7.2	1.4
	四国	162	48.1	21.6	9.9	6.2	4.3	0.6	0.6	0.6	3.7	4.3	1.3
	九州	697	33.3	23.0	14.1	7.2	4.4	3.0	2.0	1.3	3.4	8.3	1.8

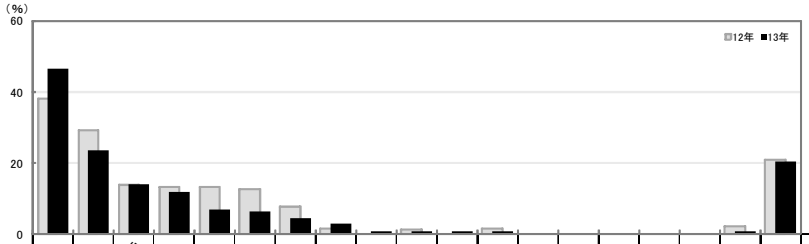
▼平均の推移

	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.2	5.1	4.3	4.6	4.6
決定時期（ヵ月前）	2.8	3.1	3.0	2.9	2.9
検討期間（ヵ月間）	1.4	2.0	1.3	1.7	1.7

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が47％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が14％、「結婚式場のカウンター」が12％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	DM	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	127	46.5	23.6	14.2	11.8	7.1	6.3	4.7	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	20.5	1.6	53.5
	12年	167	38.3	29.3	13.8	13.2	13.2	12.6	7.8	1.8	—	1.2	—	1.8	—	—	—	—	—	2.4	21.0	1.8	47.3
	11年	144	31.9	21.5	4.9	13.2	16.7	6.9	9.7	1.4	0.7	2.8	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	2.8	20.1	3.5	36.1
	10年	133	41.4	28.6	5.3	14.3	9.0	15.0	4.5	3.0	1.5	2.3	—	0.8	1.5	0.8	—	—	—	3.8	24.8	1.5	42.9
	09年	120	*	31.7	*	15.0	11.7	15.0	10.0	4.2	—	5.0	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.5	22.5	—	30.8
都道府県別	長野県	106	49.1	20.8	15.1	8.5	7.5	5.7	5.7	2.8	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	21.7	0.9	55.7
	山梨県	21	33.3	38.1	9.5	28.6	4.8	9.5	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	4.8	42.9
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	33.3
	25～29歳	76	51.3	22.4	13.2	11.8	6.6	6.6	3.9	2.6	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	21.1	—	59.2
	30歳以上	42	42.9	23.8	16.7	11.9	7.1	4.8	4.8	2.4	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	2.4	21.4	4.8	47.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	48.1	29.6	14.8	5.6	13.0	7.4	7.4	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	20.4	1.9	53.7
	ホテル	32	53.1	18.8	12.5	18.8	—	9.4	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.0	—	59.4
	レストラン	5	100.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	37.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	33.3	16.7	12.5	20.8	8.3	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.8	4.2	37.5
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	20.7	31.0	6.9	37.9	—	10.3	10.3	6.9	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	3.4	17.2	—	20.7
	外部の業者のみ	7	57.1	28.6	14.3	—	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	71.4
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	22.2	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	44.4	—	33.3
	手作りしたのみ	43	69.8	11.6	11.6	2.3	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.9	2.3	72.1

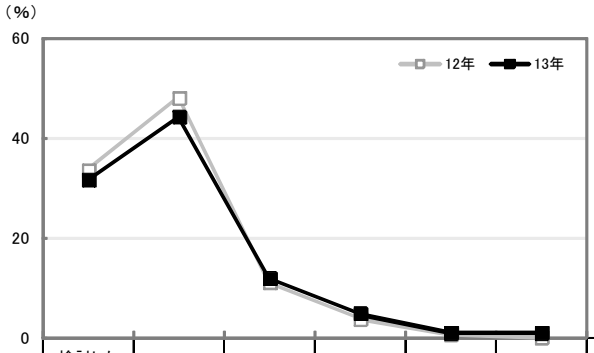
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	DM	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.2	24.5	15.1	10.9	9.6	10.7	3.7	0.5	0.3	1.6	0.3	0.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2	3.1	24.3	1.2	50.2
	北海道	306	40.5	24.8	15.7	10.8	7.8	7.5	3.6	—	1.0	1.3	—	—	—	0.3	—	—	—	3.3	25.8	1.6	51.6
	青森・秋田・岩手	175	35.4	21.7	18.9	12.6	7.4	7.4	5.1	—	—	0.6	—	—	0.6	—	—	0.6	—	2.3	25.7	—	46.3
	宮城・山形	247	35.6	21.1	14.2	9.7	10.1	8.5	2.8	0.4	0.4	1.2	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.8	28.7	1.6	43.7
	福島	128	46.9	29.7	17.2	7.8	12.5	12.5	3.1	—	—	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	3.9	18.0	0.8	53.1
	茨城・栃木・群馬	357	38.4	24.6	16.5	12.9	8.4	13.7	2.8	1.4	—	1.7	—	—	0.3	—	—	—	—	2.5	23.2	1.7	46.2
	首都圏	734	48.8	27.7	15.5	10.4	8.4	9.7	3.3	0.4	0.1	1.5	0.1	—	0.7	0.3	—	—	0.5	3.4	23.2	1.0	54.6
	新潟	103	38.8	23.3	9.7	8.7	10.7	9.7	4.9	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.9	26.2	1.0	43.7
	長野・山梨	127	46.5	23.6	14.2	11.8	7.1	6.3	4.7	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	20.5	1.6	53.5
	富山・石川・福井	175	34.3	15.4	12.0	13.1	12.0	14.9	3.4	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	4.6	26.9	2.9	40.6
	静岡	242	46.3	22.7	14.9	12.8	12.0	10.3	4.1	1.7	0.8	2.5	0.8	0.4	0.4	0.8	—	—	—	2.9	21.5	1.2	51.2
	東海	485	44.9	22.3	13.2	10.3	10.9	11.3	4.7	0.2	0.2	0.8	0.2	—	0.6	0.2	—	—	—	2.7	26.4	0.8	50.5
	関西	776	43.0	26.3	16.8	9.4	8.5	10.6	2.7	0.3	0.4	1.9	0.1	0.3	0.8	0.4	0.3	0.1	—	3.6	24.7	1.7	50.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	39.5	18.4	13.5	16.1	11.8	9.2	5.2	0.6	0.3	2.3	0.9	—	0.6	0.3	—	—	—	3.2	24.2	1.4	47.0
	四国	163	29.4	19.6	15.3	16.6	12.9	15.3	4.3	0.6	—	3.7	1.2	—	—	0.6	—	—	—	3.1	30.7	—	39.3
	九州	698	39.4	22.5	13.9	9.2	11.3	13.6	4.6	0.4	0.1	1.4	0.4	0.1	0.9	—	—	—	0.1	2.4	23.6	1.6	46.4

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が44％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が32％で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数（映像演出を自分達で行なった人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	127	31.5	44.1	11.8	4.7	0.8	0.8	6.3	0.9
	12年	167	33.5	47.9	10.8	3.6	0.6	—	3.6	0.9
	11年	144	34.7	52.1	6.3	3.5	—	0.7	2.8	0.8
	10年	133	39.8	39.1	13.5	4.5	0.8	0.8	1.5	0.9
	09年	120	28.3	55.0	7.5	4.2	0.8	0.8	3.3	0.9
都道府県別	長野県	106	33.0	41.5	12.3	4.7	0.9	0.9	6.6	0.9
	山梨県	21	23.8	57.1	9.5	4.8	—	—	4.8	1.0
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	55.6	22.2	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	76	32.9	43.4	11.8	3.9	—	1.3	6.6	0.9
	30歳以上	42	31.0	42.9	9.5	7.1	2.4	—	7.1	1.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	54	31.5	51.9	7.4	5.6	—	—	3.7	0.9
	ホテル	32	34.4	46.9	12.5	—	3.1	—	3.1	0.9
	レストラン	5	60.0	—	40.0	—	—	—	—	0.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	37.5	—	—	—	—	12.5	0.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	20.8	41.7	8.3	12.5	—	—	16.7	1.2
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	—	79.3	13.8	6.9	—	—	—	1.3
	外部の業者のみ	7	—	57.1	14.3	28.6	—	—	—	1.7
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
	手作りしたのみ	43	67.4	11.6	4.7	—	—	—	16.3	0.3

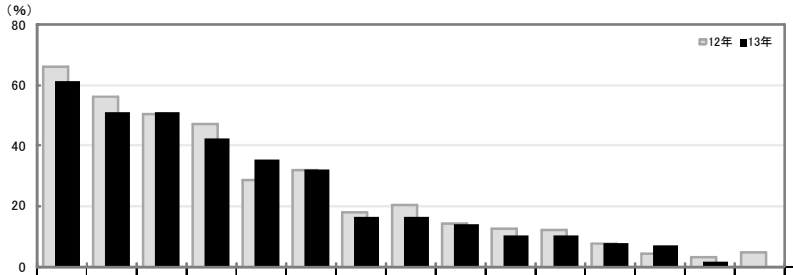
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.6	45.5	10.1	4.0	0.9	1.1	2.8	0.9
	北海道	306	40.8	42.5	7.8	1.3	0.7	1.3	5.6	0.8
	青森・秋田・岩手	175	34.9	52.6	8.0	1.7	—	0.6	2.3	0.8
	宮城・山形	247	25.9	57.9	9.3	3.2	0.4	0.8	2.4	0.9
	福島	128	33.6	56.3	4.7	3.1	0.8	—	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	357	29.7	51.3	10.4	3.4	0.8	1.1	3.4	1.0
	首都圏	734	38.4	42.4	10.1	5.0	1.0	1.4	1.8	0.9
	新潟	103	35.0	52.4	5.8	—	1.0	1.9	3.9	0.8
	長野・山梨	127	31.5	44.1	11.8	4.7	0.8	0.8	6.3	0.9
	富山・石川・福井	175	39.4	39.4	11.4	4.0	—	1.7	4.0	0.9
	静岡	242	37.2	44.2	7.4	5.0	1.2	1.2	3.7	0.9
	東海	485	37.7	46.0	8.2	3.3	1.0	1.2	2.5	0.8
	関西	776	35.8	41.9	11.7	4.3	0.6	1.2	4.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	33.4	50.1	9.2	3.2	0.9	0.9	2.3	0.9
	四国	163	29.4	55.2	11.0	3.1	0.6	—	0.6	0.9
	九州	698	31.8	47.1	12.3	4.2	1.6	0.9	2.1	1.0

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が61％で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」と「二人のことをもっと知って欲しかったから」がともに51％、「以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから」が43％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
長野・山梨	13年	127	61.4	51.2	51.2	42.5	35.4	32.3	16.5	16.5	14.2	10.2	10.2	7.9	7.1	1.6	—	1.6
	12年	167	65.9	56.3	50.3	47.3	28.7	31.7	18.0	20.4	14.4	12.6	12.0	7.8	4.2	3.0	4.8	0.6
	11年	144	53.5	51.4	54.2	51.4	25.7	28.5	18.8	34.0	9.7	13.2	10.4	10.4	6.9	3.5	0.7	0.7
都道府県別	長野県	106	60.4	53.8	51.9	42.5	34.0	31.1	16.0	17.0	14.2	10.4	9.4	8.5	6.6	1.9	—	0.9
	山梨県	21	66.7	38.1	47.6	42.9	42.9	38.1	19.0	14.3	14.3	9.5	14.3	4.8	9.5	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	66.7	33.3	55.6	66.7	33.3	—	—	33.3	—	11.1	22.2	—	—	—	—
	25～29歳	76	61.8	47.4	53.9	40.8	32.9	31.6	14.5	13.2	13.2	9.2	9.2	3.9	11.8	1.3	—	1.3
	30歳以上	42	61.9	54.8	50.0	42.9	33.3	33.3	23.8	26.2	11.9	14.3	11.9	11.9	—	2.4	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	51.9	57.4	48.1	46.3	35.2	31.5	16.7	16.7	13.0	14.8	9.3	11.1	7.4	1.9	—	—
	ホテル	32	78.1	46.9	53.1	40.6	37.5	46.9	18.8	15.6	6.3	6.3	15.6	6.3	6.3	3.1	—	—
	レストラン	5	60.0	80.0	40.0	40.0	—	60.0	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	62.5	62.5	25.0	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	66.7	41.7	50.0	33.3	37.5	20.8	16.7	8.3	20.8	8.3	8.3	—	4.2	—	—	8.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	29	48.3	62.1	44.8	48.3	27.6	20.7	6.9	6.9	17.2	10.3	6.9	3.4	13.8	—	—	—
	外部の業者のみ	7	57.1	28.6	57.1	57.1	42.9	28.6	42.9	—	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	9	55.6	44.4	66.7	33.3	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—
	手作りしたのみ	43	69.8	53.5	58.1	41.9	32.6	41.9	14.0	14.0	9.3	9.3	18.6	7.0	—	—	—	2.3

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	招待客との一体感を演出したかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.3	48.7	46.7	40.1	32.1	33.2	20.4	18.5	12.4	16.0	12.8	8.5	5.2	2.3	4.1	1.5
	北海道	306	66.3	44.8	45.8	39.9	31.4	31.0	19.9	15.4	10.5	15.4	15.4	9.2	5.6	2.0	3.6	1.3
	青森・秋田・岩手	175	66.3	44.6	42.9	44.6	32.0	37.1	26.3	21.7	15.4	18.3	17.1	10.9	10.3	1.7	5.1	0.6
	宮城・山形	247	60.7	43.3	37.7	38.9	29.1	32.0	16.6	23.5	12.6	14.6	11.7	6.5	8.1	0.8	5.7	1.2
	福島	128	66.4	50.8	51.6	31.3	32.8	31.3	27.3	17.2	10.9	13.3	11.7	12.5	3.9	2.3	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	357	63.3	46.8	41.7	40.9	30.0	28.6	24.1	24.1	12.6	17.4	14.0	8.4	5.3	3.4	3.9	1.4
	首都圏	734	63.9	52.2	48.4	39.8	33.2	36.4	20.7	17.3	12.8	14.3	14.7	7.9	3.5	2.6	5.3	1.2
	新潟	103	61.2	41.7	43.7	47.6	30.1	35.9	20.4	22.3	12.6	8.7	9.7	4.9	8.7	3.9	5.8	1.9
	長野・山梨	127	61.4	51.2	51.2	42.5	35.4	32.3	16.5	16.5	14.2	10.2	10.2	7.9	7.1	1.6	—	1.6
	富山・石川・福井	175	53.1	40.0	57.1	41.1	22.3	22.9	18.3	19.4	11.4	17.7	8.0	6.3	4.6	1.7	5.1	2.9
	静岡	242	62.4	52.1	45.0	43.0	31.4	38.4	22.3	22.7	13.6	15.7	14.5	7.9	4.5	2.5	2.9	1.7
	東海	485	62.3	47.0	50.3	37.9	30.3	28.9	21.9	16.7	11.1	19.8	12.0	8.2	4.3	1.0	3.5	1.6
	関西	776	59.1	46.8	43.4	38.7	32.7	32.6	18.2	16.4	11.6	16.1	10.1	8.2	6.2	1.9	3.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	61.7	52.4	47.6	38.0	31.1	32.9	22.5	23.1	13.3	18.2	13.0	11.2	6.6	3.7	5.5	2.0
	四国	163	55.2	42.9	36.8	52.8	32.5	27.6	17.2	19.0	12.3	21.5	12.9	8.6	5.5	3.7	3.1	3.1
	九州	698	64.2	48.1	48.9	39.7	33.4	34.0	19.6	19.8	12.3	16.5	11.7	10.2	5.9	2.1	3.4	1.6

第９章

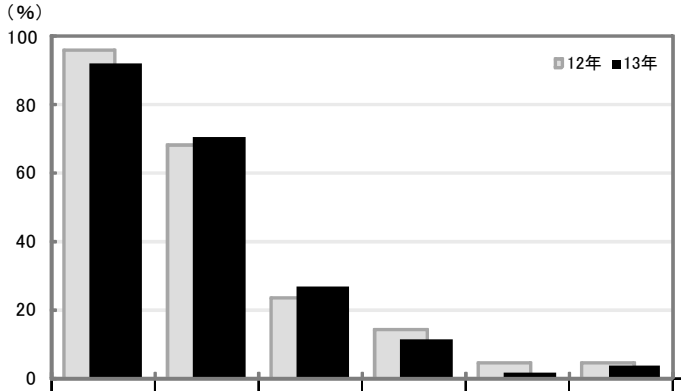
衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が92％で最も高く、次いで「カラードレス」が70％、「色打ち掛け」が27％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

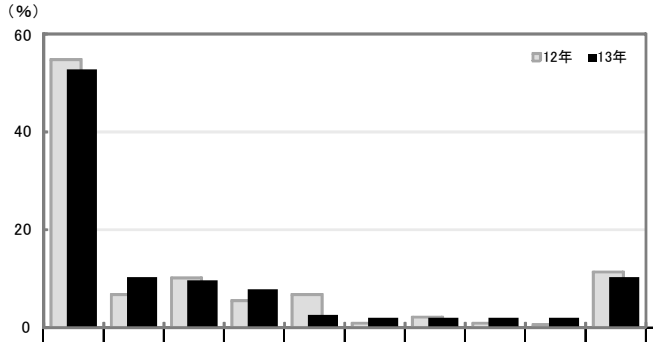


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	92.3	70.4	26.6	11.2	1.8	3.6	0.6
	12年	237	95.8	68.4	23.6	14.3	4.6	4.6	0.4
	11年	184	96.7	69.6	17.4	14.1	5.4	8.7	0.5
	10年	195	95.4	70.8	17.4	10.3	9.2	4.1	—
	09年	184	97.8	78.8	15.8	7.6	7.6	2.7	—
	08年	155	96.8	71.6	10.3	9.0	7.7	7.7	—
	07年	158	96.8	77.8	15.8	10.1	7.6	3.2	—
都道府県別	長野県	142	90.8	68.3	28.9	10.6	2.1	3.5	0.7
	山梨県	27	100.0	81.5	14.8	14.8	—	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	76.5	11.8	—	—	5.9	5.9
	25～29歳	93	92.5	72.0	29.0	10.8	2.2	2.2	—
	30歳以上	59	91.5	66.1	27.1	15.3	1.7	5.1	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.8	68.8	25.0	12.6	1.4	4.4	0.2
	北海道	489	95.7	72.0	20.7	12.1	1.2	3.9	0.2
	青森・秋田・岩手	243	95.9	82.3	56.4	36.2	1.2	4.9	—
	宮城・山形	329	93.3	74.8	28.0	15.2	2.1	2.7	0.3
	福島	176	95.5	79.0	27.3	14.2	—	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	480	96.5	76.7	19.6	8.8	1.0	2.3	0.2
	首都圏	1049	95.9	60.1	18.0	9.0	1.7	5.1	0.2
	新潟	144	93.8	57.6	43.8	13.9	2.1	5.6	—
	長野・山梨	169	92.3	70.4	26.6	11.2	1.8	3.6	0.6
	富山・石川・福井	239	96.7	69.5	31.0	18.8	1.7	2.9	0.4
	静岡	329	93.3	74.5	26.1	15.5	1.2	3.3	0.3
	東海	669	96.9	63.7	24.5	11.7	1.6	5.2	—
	関西	1078	95.9	66.6	19.5	9.8	0.8	4.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	94.6	76.1	28.0	13.2	1.4	3.5	0.2
	四国	201	96.5	83.6	34.3	14.9	2.5	4.0	—
	九州	929	96.8	84.8	43.1	22.6	1.2	4.0	0.6

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が53％で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」と「ウエディングドレス＋色打ち掛け」がともに10％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

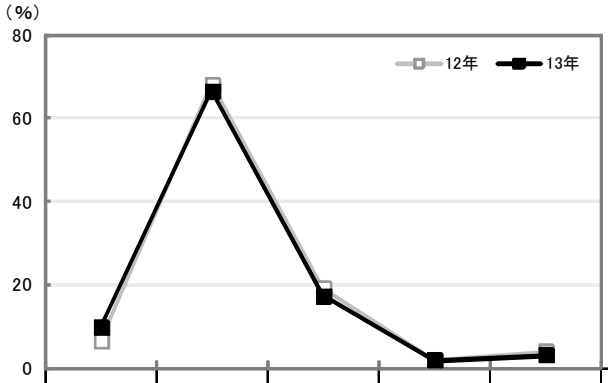


		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	52.7	10.1	9.5	7.7	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	10.2	0.6
	12年	237	54.9	6.8	10.1	5.5	6.8	0.8	2.1	0.8	0.4	11.3	0.4
	11年	184	52.7	8.2	5.4	6.0	3.3	3.8	2.7	1.6	1.1	14.6	0.5
	10年	195	54.9	9.2	5.6	7.2	1.5	1.5	2.1	1.5	0.5	15.9	—
	09年	184	63.6	7.6	4.3	7.6	1.1	0.5	1.6	0.5	1.6	11.2	—
	08年	155	54.8	14.2	3.2	3.9	2.6	0.6	1.9	0.6	—	18.1	—
	07年	158	60.8	10.1	4.4	5.1	1.3	0.6	2.5	1.9	2.5	10.7	—
都道府県別	長野県	142	51.4	9.2	11.3	7.7	2.8	1.4	1.4	2.1	0.7	11.2	0.7
	山梨県	27	59.3	14.8	—	7.4	—	3.7	3.7	—	7.4	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	17.6	—	11.8	—	—	—	—	—	5.9	5.9
	25～29歳	93	52.7	8.6	10.8	8.6	3.2	1.1	2.2	2.2	1.1	9.9	—
	30歳以上	59	50.8	10.2	10.2	5.1	1.7	3.4	1.7	1.7	3.4	11.9	—

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	13.2	7.8	8.7	3.2	1.5	1.8	0.7	2.8	8.2	0.2
	北海道	489	50.3	17.2	3.5	11.9	1.0	1.4	4.1	0.4	2.2	7.7	0.2
	青森・秋田・岩手	243	30.0	5.8	2.5	21.4	4.1	—	2.5	0.4	25.1	8.1	—
	宮城・山形	329	51.4	10.3	6.4	10.9	3.0	1.2	2.4	1.8	3.0	9.0	0.3
	福島	176	54.5	9.1	5.1	12.5	3.4	1.1	3.4	1.7	2.8	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	480	61.0	11.3	7.5	8.1	1.3	1.0	2.7	1.0	0.8	4.9	0.2
	首都圏	1049	53.3	18.9	8.8	3.1	3.1	1.7	0.6	0.4	0.7	9.3	0.2
	新潟	144	37.5	10.4	16.7	15.3	5.6	1.4	1.4	1.4	0.7	9.8	—
	長野・山梨	169	52.7	10.1	9.5	7.7	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	10.2	0.6
	富山・石川・福井	239	49.0	10.9	8.4	8.4	6.7	0.8	2.9	1.3	5.4	5.7	0.4
	静岡	329	55.6	7.6	7.0	9.7	4.9	1.5	2.4	2.4	0.9	7.5	0.3
	東海	669	52.3	13.2	10.2	7.0	4.9	1.5	1.2	0.3	0.9	8.2	—
	関西	1078	57.4	13.6	9.8	4.2	2.6	1.9	1.0	0.5	0.8	8.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	51.8	9.3	6.4	13.8	2.3	0.8	3.9	1.0	2.3	8.1	0.2
	四国	201	50.2	6.0	2.5	21.9	3.0	1.0	2.5	0.5	4.5	8.0	—
	九州	929	42.1	4.3	3.3	22.8	3.4	1.1	3.9	1.1	11.1	6.1	0.6

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が66％で最も高い。次いで「3着」が17％で続き、平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



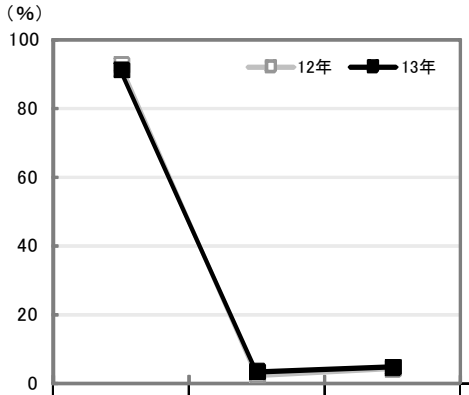
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	169	9.5	66.3	17.2	1.8	3.0	2.4	2.3
	12年	237	6.3	67.9	19.0	1.7	3.8	1.3	2.6
	11年	184	7.6	65.8	19.6	1.6	1.6	3.8	2.2
	10年	195	9.7	66.2	17.9	1.0	1.5	3.6	2.2
	09年	184	7.1	67.9	18.5	2.7	1.1	2.7	2.3
	08年	155	13.5	62.6	20.0	—	1.3	2.6	2.1
	07年	158	9.5	60.8	22.2	3.8	1.3	2.5	2.3
都道府県別	長野県	142	9.2	67.6	17.6	—	3.5	2.1	2.3
	山梨県	27	11.1	59.3	14.8	11.1	—	3.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	64.7	17.6	—	—	5.9	2.1
	25～29歳	93	6.5	69.9	18.3	1.1	2.2	2.2	2.2
	30歳以上	59	13.6	61.0	15.3	3.4	5.1	1.7	2.5
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	161	6.8	68.9	16.8	1.9	3.1	2.5	2.3
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年は、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		11.8	61.9	18.7	3.9	2.3	1.4	2.3
	北海道	489	17.2	53.0	22.5	5.1	1.6	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	243	5.8	31.7	29.2	25.1	7.0	1.2	3.1
	宮城・山形	329	8.8	59.0	22.2	4.3	3.6	2.1	2.5
	福島	176	9.1	57.4	23.9	4.5	4.0	1.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	480	10.4	68.8	16.9	1.3	1.3	1.5	2.2
	首都圏	1049	16.1	66.2	11.7	1.8	2.6	1.6	2.2
	新潟	144	10.4	54.9	28.5	2.1	2.8	1.4	2.4
	長野・山梨	169	9.5	66.3	17.2	1.8	3.0	2.4	2.3
	富山・石川・福井	239	8.8	58.2	23.0	4.6	3.3	2.1	2.5
	静岡	329	7.3	66.6	22.5	1.2	1.5	0.9	2.3
	東海	669	13.0	65.2	17.5	1.6	2.1	0.6	2.2
	関西	1078	11.9	69.7	13.3	1.9	1.9	1.5	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	8.9	60.2	25.4	2.7	1.4	1.4	2.3
	四国	201	5.0	51.2	34.8	7.0	2.0	—	2.6
	九州	929	4.2	44.5	34.7	12.8	2.2	1.7	2.7

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が91％で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

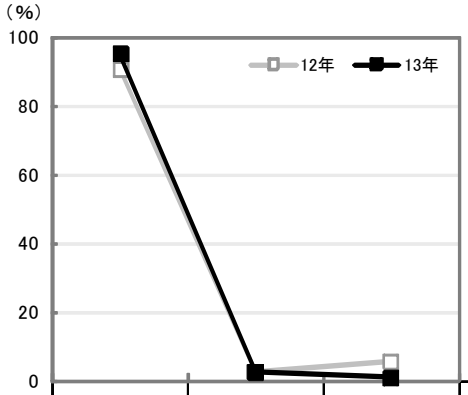


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	156	91.0	3.2	4.5	1.3	1.2
	12年	227	92.5	2.2	4.0	1.3	1.2
	11年	178	95.5	2.2	1.7	0.6	1.1
	10年	186	95.7	1.6	2.2	0.5	1.2
	09年	180	96.1	1.1	2.8	—	1.2
	08年	150	94.7	2.7	1.3	1.3	1.1
	07年	153	94.8	2.6	2.6	—	1.1
都道府県別	長野県	129	91.5	3.1	4.7	0.8	1.3
	山梨県	27	88.9	3.7	3.7	3.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	16	93.8	6.3	—	—	1.1
	25～29歳	86	91.9	3.5	3.5	1.2	1.2
	30歳以上	54	88.9	1.9	7.4	1.9	1.3
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	148	91.2	2.7	4.7	1.4	1.2
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	1.2

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.7	3.6	2.4	0.4	1.2
	北海道	468	93.8	3.6	2.4	0.2	1.2
	青森・秋田・岩手	233	93.1	4.3	1.7	0.9	1.1
	宮城・山形	307	94.5	2.6	2.6	0.3	1.2
	福島	168	93.5	3.6	3.0	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	463	94.8	3.0	1.9	0.2	1.2
	首都圏	1006	91.7	4.8	3.2	0.4	1.2
	新潟	135	94.1	2.2	3.0	0.7	1.1
	長野・山梨	156	91.0	3.2	4.5	1.3	1.2
	富山・石川・福井	231	93.5	3.5	2.6	0.4	1.2
	静岡	307	96.1	2.3	1.3	0.3	1.1
	東海	648	95.4	2.3	2.2	0.2	1.1
	関西	1034	93.3	3.5	2.6	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	95.6	3.5	0.7	0.2	1.1
	四国	194	95.4	2.6	2.1	—	1.1
	九州	899	96.4	2.3	0.9	0.3	1.1

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が95％で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	119	95.0	2.5	0.8	1.7	1.1
	12年	162	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
	11年	128	96.9	0.8	1.6	0.8	1.1
	10年	138	96.4	1.4	2.2	—	1.2
	09年	145	92.4	5.5	2.1	—	1.2
	08年	111	94.6	1.8	0.9	2.7	1.1
	07年	123	91.1	7.3	0.8	0.8	1.1
都道府県別	長野県	97	94.8	3.1	1.0	1.0	1.1
	山梨県	22	95.5	—	—	4.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	13	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	67	97.0	1.5	—	1.5	1.0
	30歳以上	39	89.7	5.1	2.6	2.6	1.2
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	118	94.9	2.5	0.8	1.7	1.1
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.2	3.9	2.3	0.7	1.2
	北海道	352	92.9	5.7	1.1	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	200	89.5	7.5	2.5	0.5	1.2
	宮城・山形	246	92.3	3.7	3.3	0.8	1.2
	福島	139	88.5	5.8	2.9	2.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	368	95.9	2.2	1.4	0.5	1.1
	首都圏	630	92.4	3.3	3.5	0.8	1.2
	新潟	83	92.8	4.8	1.2	1.2	1.1
	長野・山梨	119	95.0	2.5	0.8	1.7	1.1
	富山・石川・福井	166	94.0	1.8	3.0	1.2	1.2
	静岡	245	94.7	2.0	2.0	1.2	1.2
	東海	426	93.7	3.8	2.1	0.5	1.1
	関西	718	93.6	3.3	2.1	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	369	94.0	4.3	1.4	0.3	1.1
	四国	168	91.1	7.1	1.8	—	1.1
	九州	788	93.8	4.8	1.1	0.3	1.1

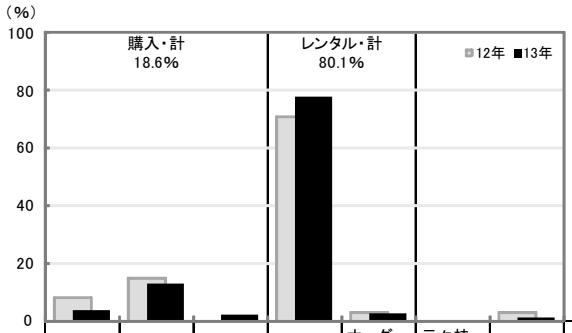
2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が最も高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」（4%）「オーダーメイドを購入した」（13%）「リサイクル品を購入した」（2%）を合わせ、「購入・計」は19%であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



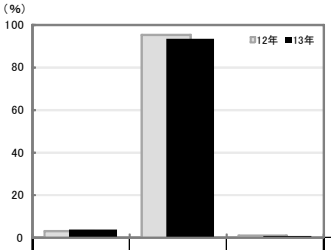
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	13年	156	3.8	12.8	1.9	77.6	2.6	—	1.3	—	18.6	80.1
	12年	227	7.9	14.5	—	70.9	3.1	—	3.1	0.4	22.5	74.0
	11年	178	7.3	21.3	—	64.6	0.6	1.1	3.4	1.7	28.7	65.2
	10年	186	4.3	12.9	—	78.5	3.2	0.5	—	0.5	17.2	81.7
	09年	180	5.6	10.0	0.6	76.1	3.9	—	2.8	1.1	16.1	80.0
	08年	150	6.0	11.3	—	78.0	1.3	1.3	0.7	1.3	17.3	79.3
	07年	153	7.8	11.1	—	71.9	3.9	—	3.3	2.0	19.0	75.8
都道府県別	長野県	129	3.9	13.2	2.3	76.0	3.1	—	1.6	—	19.4	79.1
	山梨県	27	3.7	11.1	—	85.2	—	—	—	—	14.8	85.2
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	93.8	6.3	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	86	4.7	15.1	2.3	72.1	3.5	—	2.3	—	22.1	75.6
	30歳以上	54	3.7	13.0	1.9	81.5	—	—	—	—	18.5	81.5
購入・レンタル先別	利用した会場	68	7.4	20.6	—	67.6	4.4	—	—	—	27.9	72.1
	利用した会場が提携している衣裳店	71	1.4	5.6	—	91.5	1.4	—	—	—	7.0	93.0
	外部の衣裳店	13	—	15.4	23.1	61.5	—	—	—	—	38.5	61.5

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、210ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.8	8.9	0.3	83.5	1.8	0.3	0.8	0.6	13.0	85.2
	北海道	468	1.7	3.0	0.4	92.1	1.1	—	1.5	0.2	5.1	93.2
	青森・秋田・岩手	233	1.7	11.2	—	84.5	0.4	0.4	0.9	0.9	12.9	85.0
	宮城・山形	307	4.2	7.8	—	83.4	2.9	—	0.7	1.0	12.1	86.3
	福島	168	1.8	9.5	—	84.5	2.4	—	0.6	1.2	11.3	86.9
	茨城・栃木・群馬	463	3.2	5.2	—	88.1	1.9	0.6	0.2	0.6	8.4	90.1
	首都圏	1006	5.1	10.2	0.4	81.4	1.8	0.2	0.5	0.4	15.7	83.2
	新潟	135	4.4	5.9	—	86.7	1.5	—	1.5	—	10.4	88.1
	長野・山梨	156	3.8	12.8	1.9	77.6	2.6	—	1.3	—	18.6	80.1
	富山・石川・福井	231	6.1	17.3	—	73.6	1.3	—	0.9	0.9	23.4	74.9
	静岡	307	1.0	5.5	—	90.2	2.0	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
	東海	648	4.8	13.7	0.6	76.1	2.6	0.5	1.1	0.6	19.1	78.7
	関西	1034	3.1	7.5	0.4	85.4	1.6	0.4	1.0	0.6	11.0	87.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	2.8	5.7	0.2	88.0	0.9	0.2	1.5	0.7	8.7	88.9
	四国	194	3.1	15.5	—	74.2	4.6	—	1.5	1.0	18.6	78.9
	九州	899	2.9	5.5	—	88.4	0.8	0.6	1.0	0.9	8.3	89.2

【カラードレス】

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



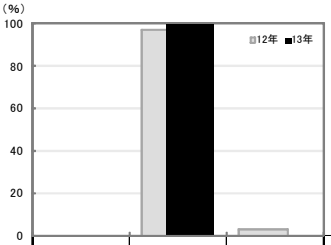
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	119	3.4	93.3	0.8	2.5
	12年	162	3.1	95.1	0.6	1.2
	11年	128	1.6	93.0	0.8	4.7
	10年	138	1.4	97.8	0.7	—
	09年	145	2.1	94.5	1.4	2.1
	08年	111	1.8	94.6	1.8	1.8
	07年	123	4.1	93.5	2.4	—
都道府県別	長野県	97	4.1	92.8	1.0	2.1
	山梨県	22	—	95.5	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	13	—	100.0	—	—
	25～29歳	67	3.0	94.0	1.5	1.5
	30歳以上	39	5.1	89.7	—	5.1
購入・レンタル先別	利用した会場	44	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	52	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	18	22.2	77.8	—	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、210ページに掲載している

(%)

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.8	95.6	0.8	1.8
	北海道	352	2.0	96.0	0.9	1.1
	青森・秋田・岩手	200	1.0	97.5	0.5	1.0
	宮城・山形	246	0.8	97.2	0.4	1.6
	福島	139	1.4	95.7	0.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	368	3.5	94.0	0.3	2.2
	首都圏	630	2.4	94.1	1.3	2.2
	新潟	83	4.8	94.0	—	1.2
	長野・山梨	119	3.4	93.3	0.8	2.5
	富山・石川・福井	166	0.6	98.2	—	1.2
	静岡	245	2.0	96.3	—	1.6
	東海	426	1.6	96.0	0.7	1.6
	関西	718	1.9	94.8	1.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	369	0.3	98.1	0.3	1.4
	四国	168	0.6	98.8	—	0.6
	九州	788	1.0	97.0	0.6	1.4

【白無垢】



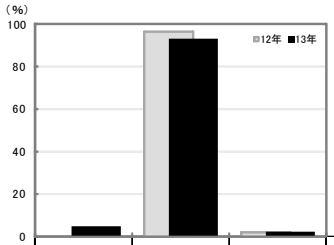
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	19	—	100.0	—	—
	12年	34	—	97.1	2.9	—
	11年	26	—	88.5	—	11.5
	10年	20	—	100.0	—	—
	09年	14	—	92.9	—	7.1
	08年	14	—	100.0	—	—
	07年	16	—	93.8	—	6.3
都道府県別	長野県	15	—	100.0	—	—
	山梨県	4	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—
	25～29歳	10	—	100.0	—	—
	30歳以上	9	—	100.0	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	8	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	8	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	3	—	100.0	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、211ページに掲載している

(%)

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.1	95.9	0.6	3.3
	北海道	59	—	96.6	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	88	—	95.5	1.1	3.4
	宮城・山形	50	—	100.0	—	—
	福島	25	—	96.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	42	—	100.0	—	—
	首都圏	94	—	92.6	—	7.4
	新潟	20	—	95.0	—	5.0
	長野・山梨	19	—	100.0	—	—
	富山・石川・福井	45	—	97.8	2.2	—
	静岡	51	—	96.1	2.0	2.0
	東海	78	—	98.7	—	1.3
	関西	106	—	96.2	0.9	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	—	92.2	3.1	4.7
	四国	30	3.3	90.0	—	6.7
	九州	210	—	98.6	—	1.4

【色打ち掛け】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	45	4.4	93.3	2.2	—
	12年	56	—	96.4	1.8	1.8
	11年	32	—	93.8	3.1	3.1
	10年	34	—	91.2	8.8	—
	09年	29	—	93.1	3.4	3.4
	08年	16	—	100.0	—	—
	07年	25	—	96.0	—	4.0
都道府県別	長野県	41	4.9	92.7	2.4	—
	山梨県	4	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	—
	25～29歳	27	7.4	92.6	—	—
	30歳以上	16	—	100.0	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	17	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	19	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	8	25.0	75.0	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、211ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.7	95.7	1.2	2.4
	北海道	101	—	96.0	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	137	—	94.2	2.2	3.6
	宮城・山形	92	—	93.5	2.2	4.3
	福島	48	2.1	95.8	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	94	—	96.8	—	3.2
	首都圏	189	0.5	95.8	1.1	2.6
	新潟	63	—	96.8	—	3.2
	長野・山梨	45	4.4	93.3	2.2	—
	富山・石川・福井	74	—	93.2	1.4	5.4
	静岡	86	—	97.7	1.2	1.2
	東海	164	1.2	95.1	0.6	3.0
	関西	210	1.4	96.2	1.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	—	93.4	2.2	4.4
	四国	69	1.4	94.2	1.4	2.9
	九州	400	0.5	97.5	0.8	1.3

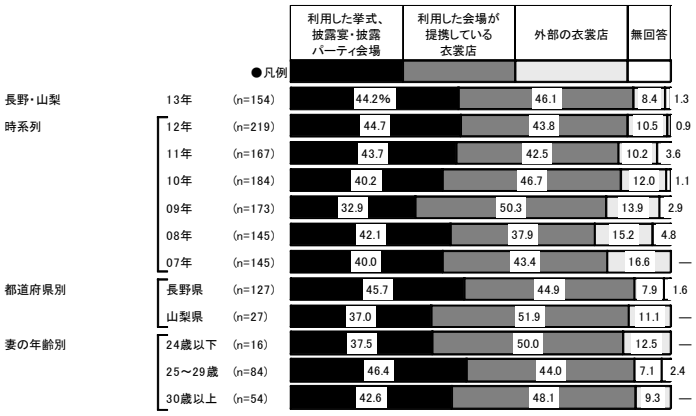
3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が44%、「利用した会場が提携している衣裳店」が46%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

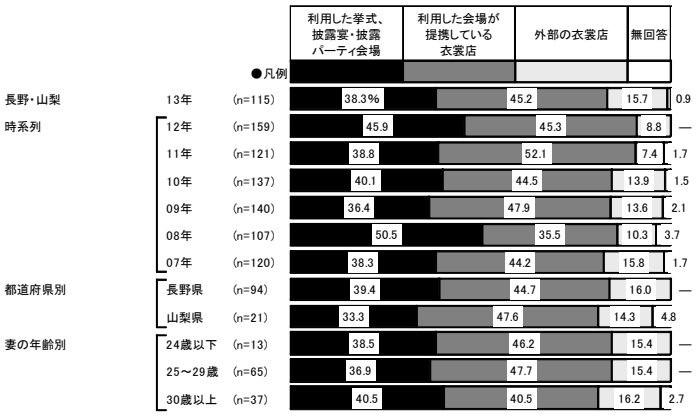


（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.3	45.4	10.5	1.9
	北海道	460	42.2	51.1	5.4	1.3
	青森・秋田・岩手	228	44.7	43.0	11.4	0.9
	宮城・山形	302	50.3	38.4	8.9	2.3
	福島	165	57.6	32.7	7.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	456	46.5	39.9	12.7	0.9
	首都圏	995	44.7	40.4	12.8	2.1
	新潟	133	38.3	50.4	7.5	3.8
	長野・山梨	154	44.2	46.1	8.4	1.3
	富山・石川・福井	227	44.9	44.5	8.8	1.8
	静岡	303	22.4	67.0	8.9	1.7
	東海	634	39.1	47.0	12.9	0.9
	関西	1014	38.0	51.4	8.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	50.4	39.3	8.0	2.2
	四国	189	34.4	57.7	7.9	—
	九州	877	40.7	47.1	10.1	2.1

【カラードレス】

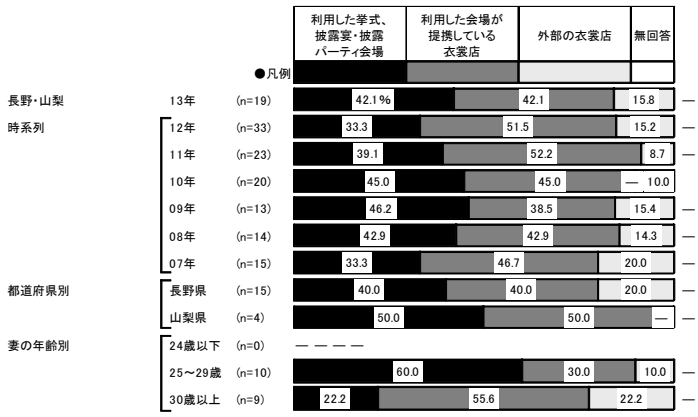
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	45.6	10.8	2.3
	北海道	345	39.1	52.8	6.1	2.0
	青森・秋田・岩手	197	38.1	51.3	9.1	1.5
	宮城・山形	241	48.1	40.2	8.7	2.9
	福島	135	64.4	28.1	5.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	359	42.6	40.1	13.1	4.2
	首都圏	608	45.2	39.1	13.5	2.1
	新潟	82	45.1	41.5	12.2	1.2
	長野・山梨	115	38.3	45.2	15.7	0.9
	富山・石川・福井	164	43.9	45.7	8.5	1.8
	静岡	241	19.9	66.8	9.5	3.7
	東海	416	42.3	44.5	12.7	0.5
	関西	695	38.0	50.8	9.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	363	50.4	40.5	7.2	1.9
	四国	167	31.1	58.7	6.0	4.2
	九州	772	36.4	49.7	10.8	3.1

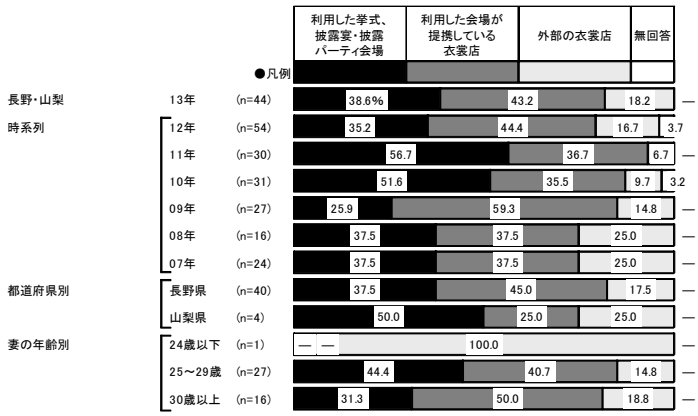
【白無垢】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		31.0	54.9	11.4	2.7
	北海道	57	29.8	57.9	8.8	3.5
	青森・秋田・岩手	84	23.8	64.3	8.3	3.6
	宮城・山形	50	32.0	44.0	14.0	10.0
	福島	24	45.8	54.2	—	—
	茨城・栃木・群馬	42	47.6	38.1	9.5	4.8
	首都圏	87	42.5	46.0	9.2	2.3
	新潟	19	21.1	68.4	5.3	5.3
	長野・山梨	19	42.1	42.1	15.8	—
	富山・石川・福井	44	13.6	72.7	6.8	6.8
	静岡	49	16.3	65.3	18.4	—
	東海	77	27.3	53.2	14.3	5.2
	関西	102	24.5	64.7	10.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	59	33.9	54.2	11.9	—
	四国	28	28.6	42.9	21.4	7.1
	九州	207	27.1	58.0	13.0	1.9

【色打ち掛け】



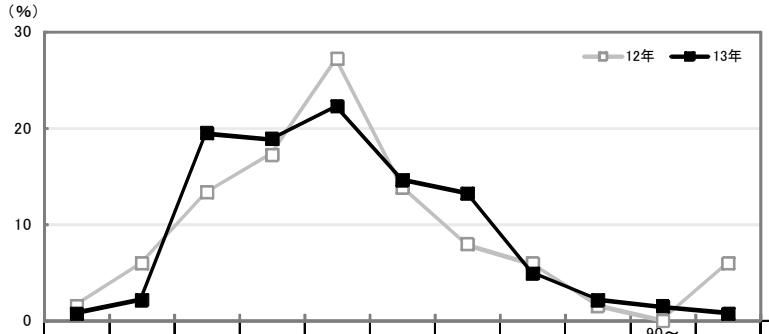
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		39.9	47.7	11.8	0.5
	北海道	97	38.1	55.7	6.2	—
	青森・秋田・岩手	129	43.4	44.2	11.6	0.8
	宮城・山形	86	53.5	38.4	8.1	—
	福島	47	53.2	36.2	8.5	2.1
	茨城・栃木・群馬	91	42.9	40.7	14.3	2.2
	首都圏	182	46.7	42.3	11.0	—
	新潟	61	32.8	55.7	9.8	1.6
	長野・山梨	44	38.6	43.2	18.2	—
	富山・石川・福井	69	31.9	55.1	11.6	1.4
	静岡	84	20.2	56.0	22.6	1.2
	東海	158	36.7	48.7	13.9	0.6
	関西	205	35.6	53.7	10.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	44.1	45.7	9.4	0.8
	四国	66	31.8	57.6	9.1	1.5
	九州	392	37.8	48.7	13.0	0.5

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が22％で最も高く、次いで「20～30万円未満」と「30～40万円未満」がともに19％で続く。平均は43.1万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	144	0.7	2.1	19.4	18.8	22.2	14.6	13.2	4.9	2.1	1.4	0.7	43.1
	12年	203	1.5	5.9	13.3	17.2	27.1	13.8	7.9	5.9	1.5	—	5.9	47.0
	11年	163	1.8	5.5	10.4	17.8	22.1	22.1	9.2	3.7	2.5	0.6	4.3	45.2
	10年	170	4.1	7.1	11.2	21.8	22.4	15.9	6.5	4.7	2.4	1.8	2.4	42.2
	09年	162	3.1	5.6	15.4	17.9	16.7	21.6	8.0	6.8	1.9	0.6	2.5	45.1
	08年	140	3.6	9.3	18.6	20.7	19.3	13.6	10.0	2.1	1.4	—	1.4	38.1
	07年	133	1.5	9.8	19.5	19.5	26.3	12.8	4.5	2.3	1.5	0.8	1.5	38.9
都道府県別	長野県	123	0.8	2.4	17.9	17.9	22.8	16.3	13.0	4.9	2.4	1.6	—	43.5
	山梨県	21	—	—	28.6	23.8	19.0	4.8	14.3	4.8	—	—	4.8	41.3
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	14.3	21.4	42.9	—	7.1	14.3	—	—	—	42.3
	25～29歳	82	1.2	2.4	24.4	14.6	15.9	17.1	15.9	3.7	2.4	1.2	1.2	43.4
	30歳以上	48	—	2.1	12.5	25.0	27.1	14.6	10.4	4.2	2.1	2.1	—	43.0

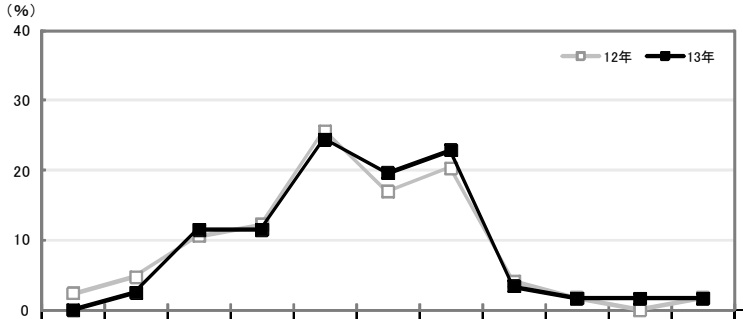
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.7	13.5	18.8	16.6	16.8	10.7	5.0	3.6	1.0	4.3	45.2
	北海道	328	3.0	6.4	9.5	14.0	10.7	14.0	14.3	9.1	6.4	3.0	9.5	54.1
	青森・秋田・岩手	177	1.1	5.6	10.7	19.2	14.1	15.3	12.4	5.1	5.1	2.8	8.5	52.3
	宮城・山形	257	2.7	6.2	10.5	17.9	19.8	16.3	12.8	5.1	4.3	0.4	3.9	46.1
	福島	142	3.5	4.9	14.8	16.9	12.7	14.8	16.2	4.2	6.3	1.4	4.2	47.3
	茨城・栃木・群馬	405	1.0	6.9	13.8	19.8	18.8	17.3	11.9	4.9	3.2	0.5	2.0	43.8
	首都圏	840	4.3	8.0	16.1	19.6	16.2	15.5	9.6	3.8	3.0	0.5	3.5	42.0
	新潟	118	1.7	4.2	9.3	18.6	11.9	23.7	13.6	1.7	2.5	2.5	10.2	51.5
	長野・山梨	144	0.7	2.1	19.4	18.8	22.2	14.6	13.2	4.9	2.1	1.4	0.7	43.1
	富山・石川・福井	189	1.6	4.8	6.3	16.4	19.0	25.9	11.1	4.8	5.3	2.1	2.6	48.4
	静岡	271	2.6	3.0	9.6	24.4	19.9	15.1	12.9	6.6	2.6	1.8	1.5	45.3
	東海	550	2.4	9.5	11.1	17.6	15.3	18.2	11.1	5.6	4.0	1.1	4.2	45.7
	関西	818	3.3	5.9	11.5	17.0	16.3	18.0	11.7	6.4	3.4	1.0	5.6	48.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	365	4.1	6.6	14.8	19.2	14.8	17.8	7.7	3.8	3.3	2.2	5.8	45.3
	四国	162	1.9	4.9	11.7	17.9	21.0	17.3	9.3	6.2	4.9	1.2	3.7	46.1
	九州	697	1.1	5.5	14.6	20.9	19.1	16.9	8.8	4.7	3.7	0.3	4.3	44.5

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が24％で最も高く、次いで「30～35万円未満」が23％、「25～30万円未満」が20％で続く。平均は23.9万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

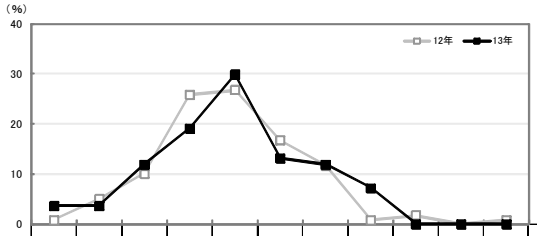


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	123	—	2.4	11.4	11.4	24.4	19.5	22.8	3.3	1.6	1.6	1.6	23.9
	12年	172	2.3	4.7	10.5	12.2	25.6	16.9	20.3	4.1	1.7	—	1.7	23.6
	11年	145	2.1	2.1	6.9	17.9	26.2	17.2	17.2	3.4	4.8	0.7	1.4	23.5
	10年	150	0.7	5.3	8.7	17.3	28.7	18.0	12.7	4.0	1.3	2.0	1.3	22.8
	09年	131	2.3	3.8	7.6	20.6	29.0	15.3	16.0	3.1	1.5	—	0.8	21.6
	08年	116	1.7	4.3	10.3	19.0	23.3	24.1	7.8	3.4	3.4	0.9	1.7	22.1
	07年	113	—	1.8	10.6	31.0	32.7	13.3	8.0	0.9	1.8	—	—	20.3
都道府県別	長野県	102	—	2.9	11.8	9.8	22.5	21.6	23.5	2.9	1.0	2.0	2.0	24.1
	山梨県	21	—	—	9.5	19.0	33.3	9.5	19.0	4.8	4.8	—	—	22.6
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	15.4	15.4	30.8	15.4	15.4	7.7	—	—	—	21.8
	25～29歳	68	—	2.9	13.2	11.8	17.6	19.1	25.0	2.9	2.9	2.9	1.5	24.3
	30歳以上	42	—	2.4	7.1	9.5	33.3	21.4	21.4	2.4	—	—	2.4	23.8
購入・レンタル先別	利用した会場	56	—	—	14.3	7.1	19.6	23.2	26.8	5.4	1.8	1.8	—	24.7
	利用した会場が提携している衣裳店	56	—	—	7.1	14.3	32.1	17.9	21.4	1.8	1.8	—	3.6	24.1
	外部の衣裳店	10	—	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	15.6
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	23.8
	オーダーメイドを購入した	18	—	5.6	—	5.6	5.6	5.6	55.6	11.1	5.6	5.6	—	29.6
	既製品をレンタルした	96	—	—	13.5	12.5	30.2	19.8	17.7	2.1	1.0	1.0	2.1	23.2
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	26.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	4.5	9.0	12.5	20.5	17.4	17.7	6.4	5.3	1.0	3.7	24.8
	北海道	284	1.4	2.5	5.3	6.0	17.3	19.4	25.4	12.3	7.0	0.4	3.2	27.7
	青森・秋田・岩手	128	3.9	5.5	10.2	11.7	17.2	14.8	19.5	5.5	3.1	2.3	6.3	26.0
	宮城・山形	224	4.5	5.4	10.7	12.9	25.9	14.3	14.3	4.9	3.6	0.4	3.1	22.3
	福島	124	2.4	5.6	4.0	20.2	23.4	13.7	19.4	3.2	2.4	0.8	4.8	23.7
	茨城・栃木・群馬	368	0.8	5.2	9.8	15.8	23.6	19.6	13.3	5.2	3.0	0.5	3.3	23.6
	首都圏	762	2.4	4.6	8.5	13.0	20.6	16.8	18.4	5.6	5.5	0.8	3.8	24.9
	新潟	97	3.1	3.1	5.2	19.6	24.7	18.6	14.4	6.2	5.2	—	—	22.5
	長野・山梨	123	—	2.4	11.4	11.4	24.4	19.5	22.8	3.3	1.6	1.6	1.6	23.9
	富山・石川・福井	162	1.2	1.9	3.1	16.0	22.2	19.8	20.4	4.9	6.2	0.6	3.7	25.9
	静岡	237	1.7	3.4	8.4	19.4	16.5	21.5	15.2	6.8	4.6	1.3	1.3	23.7
	東海	501	2.0	4.6	9.4	11.4	21.4	17.4	17.0	7.0	5.2	1.0	3.8	24.9
	関西	730	1.5	3.7	7.1	9.0	18.1	18.6	19.7	7.9	7.0	2.1	5.2	27.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.7	11.1	11.8	17.8	19.5	13.1	7.1	6.1	1.0	5.1	24.8
	四国	136	2.2	3.7	12.5	12.5	25.7	17.6	16.2	1.5	5.9	0.7	1.5	22.9
	九州	505	1.6	7.5	15.2	13.9	20.4	13.3	14.7	7.1	4.0	0.4	2.0	22.3

【カラードレス】

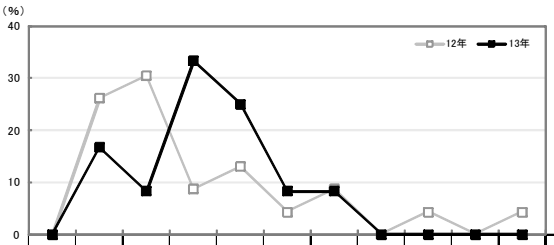
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	84	3.6	3.6	11.9	19.0	29.8	13.1	11.9	7.1	—	—	—	20.8
	12年	120	0.8	5.0	10.0	25.8	26.7	16.7	11.7	0.8	1.7	—	0.8	20.5
	11年	104	—	3.8	12.5	21.2	27.9	18.3	11.5	3.8	1.0	—	—	21.1
	10年	106	1.9	1.9	15.1	18.9	37.7	12.3	8.5	1.9	0.9	—	0.9	20.5
	09年	108	0.9	6.5	12.0	22.2	26.9	13.9	12.0	3.7	0.9	0.9	—	20.6
	08年	86	2.3	5.8	14.0	29.1	27.9	14.0	4.7	—	1.2	—	1.2	19.1
	07年	90	1.1	3.3	17.8	25.6	26.7	13.3	8.9	1.1	2.2	—	—	19.5
都道府県別	長野県	67	4.5	4.5	11.9	13.4	31.3	13.4	13.4	7.5	—	—	—	20.9
	山梨県	17	—	—	11.8	41.2	23.5	11.8	5.9	5.9	—	—	—	20.1
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	—	18.2	54.5	—	18.2	9.1	—	—	—	23.0
	25～29歳	47	2.1	4.3	19.1	12.8	27.7	14.9	10.6	8.5	—	—	—	20.9
	30歳以上	26	7.7	3.8	3.8	30.8	23.1	15.4	11.5	3.8	—	—	—	19.7
購入・レンタル先別	利用した会場	35	2.9	5.7	5.7	11.4	40.0	11.4	14.3	8.6	—	—	—	21.9
	利用した会場が提携している衣裳店	34	—	2.9	11.8	23.5	23.5	17.6	11.8	8.8	—	—	—	21.8
	外部の衣裳店	14	14.3	—	28.6	21.4	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	16.1

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	6.2	12.9	14.5	21.9	17.8	14.0	4.5	3.0	0.5	1.5	21.8
	北海道	204	2.5	2.9	5.9	7.8	17.6	16.2	22.1	9.8	8.8	1.5	4.9	27.2
	青森・秋田・岩手	107	0.9	6.5	11.2	21.5	14.0	13.1	15.0	9.3	2.8	0.9	4.7	24.0
	宮城・山形	189	0.5	2.1	16.9	12.2	27.0	18.5	13.8	3.2	3.2	0.5	2.1	22.7
	福島	105	1.0	2.9	8.6	16.2	21.0	17.1	16.2	13.3	3.8	—	—	24.2
	茨城・栃木・群馬	276	1.4	6.2	11.6	16.3	16.7	17.4	21.0	4.3	2.2	0.7	2.2	23.1
	首都圏	453	6.0	6.4	13.9	12.8	21.6	18.3	13.5	3.8	2.6	0.4	0.7	20.5
	新潟	62	6.5	1.6	8.1	22.6	17.7	17.7	19.4	4.8	1.6	—	—	21.3
	長野・山梨	84	3.6	3.6	11.9	19.0	29.8	13.1	11.9	7.1	—	—	—	20.8
	富山・石川・福井	113	0.9	—	7.1	17.7	27.4	22.1	15.0	4.4	5.3	—	—	23.5
	静岡	198	1.0	7.1	12.1	16.7	18.7	17.7	15.2	6.6	3.0	—	2.0	22.4
	東海	317	0.9	6.6	11.4	14.5	22.4	23.7	13.2	4.1	2.2	—	0.9	21.8
	関西	501	3.0	7.2	11.8	14.0	20.8	20.8	13.0	3.6	3.6	0.4	2.0	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	2.2	5.7	11.4	15.8	26.8	13.2	10.1	7.9	3.1	0.9	3.1	23.1
	四国	118	0.8	2.5	18.6	19.5	30.5	7.6	12.7	0.8	4.2	0.8	1.7	20.9
	九州	435	1.8	10.1	17.7	14.5	22.8	14.0	11.5	2.5	2.3	1.4	1.4	20.0

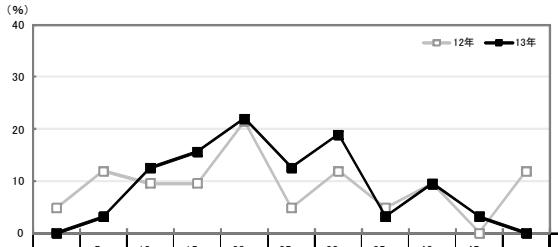
【白無垢】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	12	—	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	17.3
	12年	23	—	26.1	30.4	8.7	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	16.5
	11年	17	—	11.8	29.4	17.6	11.8	—	5.9	5.9	17.6	—	—	19.8
	10年	14	7.1	—	35.7	42.9	7.1	—	7.1	—	—	—	—	14.2
	09年	9	—	—	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	17.4
	08年	10	—	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	18.2
	07年	6	—	16.7	—	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	18.7
都道府県別	長野県	11	—	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	17.4
	山梨県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	17.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	—	33.3	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.3
	30歳以上	6	—	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	18.3
購入・レンタル先別	利用した会場	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	18.5
	利用した会場が提携している衣裳店	6	—	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	17.5
	外部の衣裳店	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	14.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.4	14.9	25.9	18.9	16.1	6.6	6.7	1.6	2.4	0.5	1.1	16.3
	北海道	33	6.1	12.1	12.1	33.3	12.1	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	—	18.2
	青森・秋田・岩手	23	8.7	4.3	39.1	26.1	8.7	4.3	8.7	—	—	—	—	14.3
	宮城・山形	37	—	13.5	32.4	13.5	18.9	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	18.1
	福島	18	—	5.6	22.2	27.8	33.3	5.6	5.6	—	—	—	—	17.3
	茨城・栃木・群馬	22	—	13.6	36.4	27.3	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—	14.7
	首都圏	52	11.5	15.4	19.2	7.7	17.3	11.5	7.7	1.9	5.8	—	1.9	17.8
	新潟	9	11.1	22.2	—	—	11.1	—	33.3	22.2	—	—	—	22.3
	長野・山梨	12	—	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	17.3
	富山・石川・福井	22	—	4.5	22.7	31.8	31.8	4.5	—	—	—	—	4.5	17.6
	静岡	35	2.9	8.6	31.4	25.7	17.1	—	5.7	5.7	—	—	2.9	16.7
	東海	64	4.7	14.1	28.1	26.6	18.8	4.7	1.6	—	1.6	—	—	14.4
	関西	57	—	10.5	26.3	24.6	15.8	7.0	8.8	1.8	3.5	1.8	—	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	6.5	9.7	29.0	25.8	9.7	12.9	3.2	—	—	—	3.2	15.9
	四国	16	—	31.3	18.8	12.5	31.3	6.3	—	—	—	—	—	13.9
	九州	94	6.4	24.5	35.1	11.7	7.4	3.2	8.5	1.1	1.1	—	1.1	13.4

【色打ち掛け】



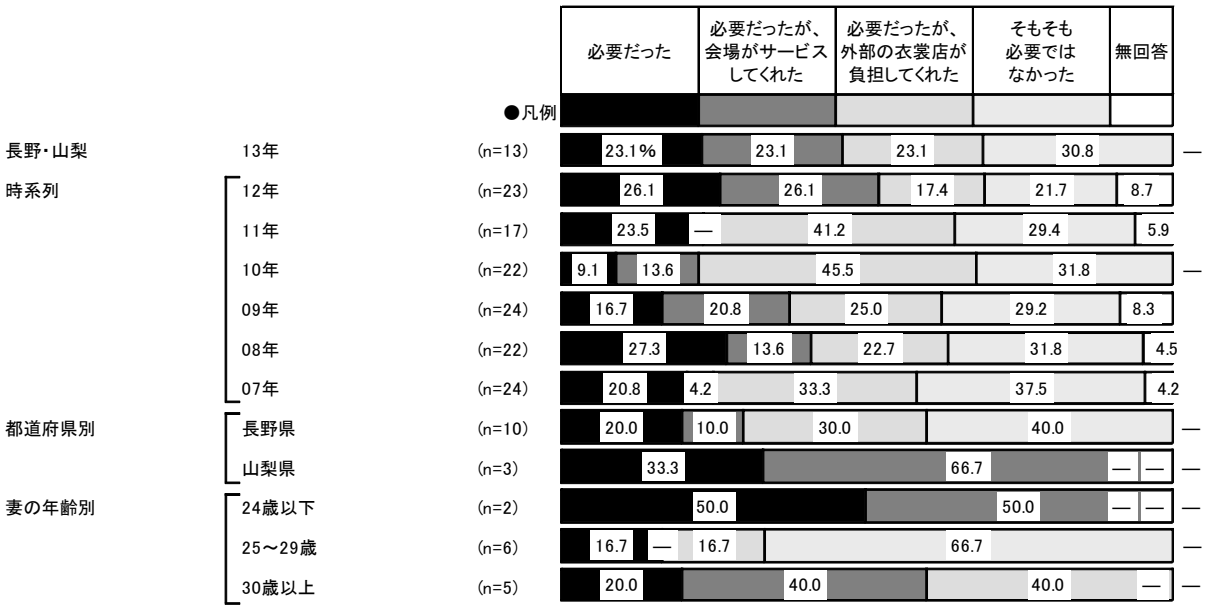
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	32	—	3.1	12.5	15.6	21.9	12.5	18.8	3.1	9.4	3.1	—	23.6
	12年	42	4.8	11.9	9.5	9.5	21.4	4.8	11.9	4.8	9.5	—	11.9	26.3
	11年	27	—	—	14.8	18.5	7.4	7.4	25.9	3.7	14.8	—	7.4	28.2
	10年	20	5.0	5.0	10.0	5.0	25.0	10.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	25.4
	09年	20	—	10.0	10.0	15.0	30.0	25.0	5.0	5.0	—	—	—	20.6
	08年	11	9.1	9.1	9.1	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	21.1
	07年	15	—	6.7	6.7	13.3	13.3	26.7	6.7	13.3	13.3	—	—	24.9
都道府県別	長野県	29	—	3.4	13.8	17.2	24.1	13.8	17.2	—	10.3	—	—	22.2
	山梨県	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	36.7
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	25～29歳	19	—	5.3	15.8	21.1	21.1	10.5	15.8	—	5.3	5.3	—	21.6
	30歳以上	12	—	—	8.3	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	—	—	26.2
購入・レンタル先別	利用した会場	13	—	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	23.1	—	15.4	7.7	—	25.5
	利用した会場が提携している衣裳店	13	—	—	7.7	23.1	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	22.9
	外部の衣裳店	6	—	—	16.7	16.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	20.8

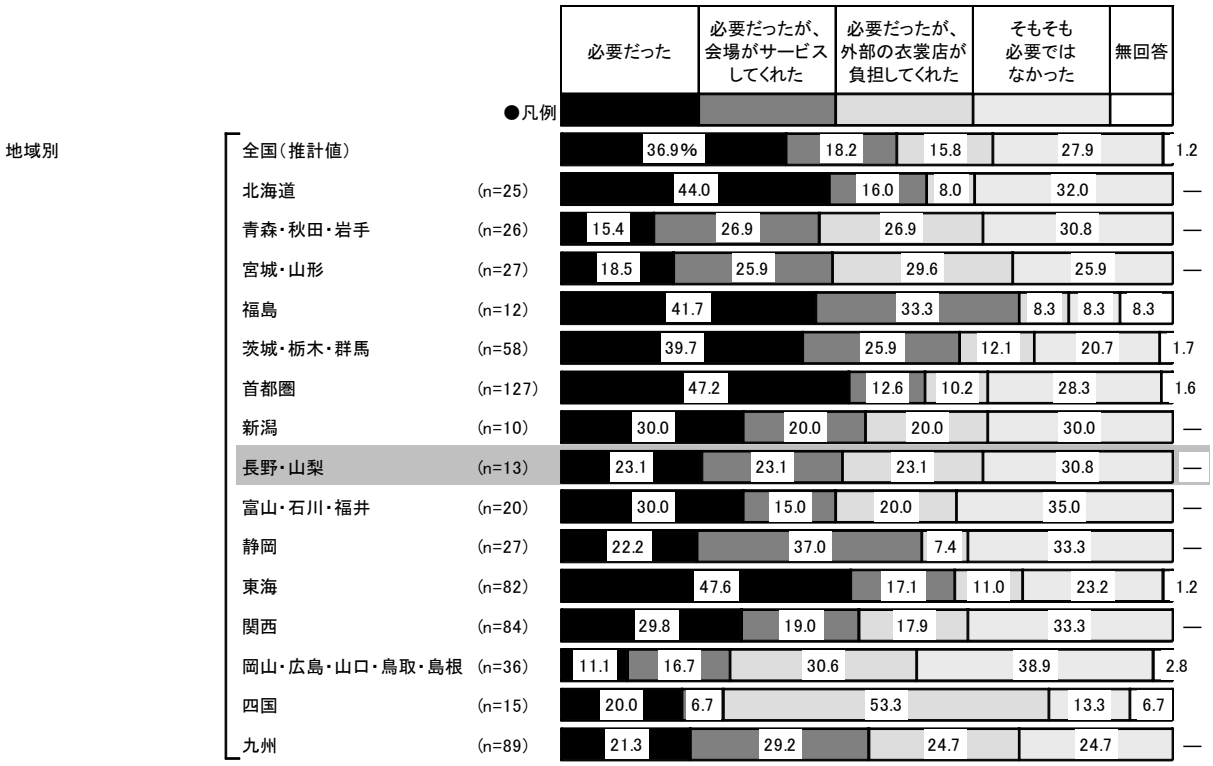
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	5.8	15.1	12.1	16.7	9.1	13.3	6.4	7.5	3.0	8.6	25.9
	北海道	59	3.4	—	5.1	5.1	5.1	15.3	18.6	6.8	16.9	8.5	15.3	33.9
	青森・秋田・岩手	60	1.7	3.3	11.7	18.3	20.0	15.0	16.7	5.0	3.3	—	5.0	23.8
	宮城・山形	66	—	4.5	7.6	25.8	21.2	12.1	13.6	1.5	7.6	—	6.1	25.0
	福島	34	—	2.9	11.8	17.6	20.6	17.6	11.8	5.9	5.9	—	5.9	25.5
	茨城・栃木・群馬	70	1.4	5.7	20.0	14.3	10.0	14.3	14.3	7.1	5.7	2.9	4.3	23.4
	首都圏	125	4.8	7.2	15.2	6.4	19.2	8.0	12.8	5.6	8.0	2.4	10.4	26.5
	新潟	41	—	2.4	2.4	7.3	22.0	7.3	24.4	2.4	19.5	4.9	7.3	30.2
	長野・山梨	32	—	3.1	12.5	15.6	21.9	12.5	18.8	3.1	9.4	3.1	—	23.6
	富山・石川・福井	44	—	2.3	9.1	15.9	18.2	6.8	18.2	6.8	2.3	6.8	13.6	28.3
	静岡	54	—	3.7	16.7	14.8	9.3	9.3	18.5	7.4	5.6	9.3	5.6	27.0
	東海	125	2.4	7.2	9.6	12.0	15.2	10.4	13.6	8.8	7.2	3.2	10.4	27.8
	関西	140	—	3.6	14.3	12.1	13.6	8.6	14.3	8.6	9.3	2.9	12.9	29.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	2.4	6.1	12.2	17.1	15.9	4.9	7.3	13.4	8.5	2.4	9.8	26.8
	四国	42	2.4	2.4	7.1	23.8	33.3	9.5	7.1	—	11.9	—	2.4	22.7
	九州	207	3.9	10.1	30.0	11.1	14.5	5.8	9.7	4.8	1.9	3.4	4.8	19.5

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

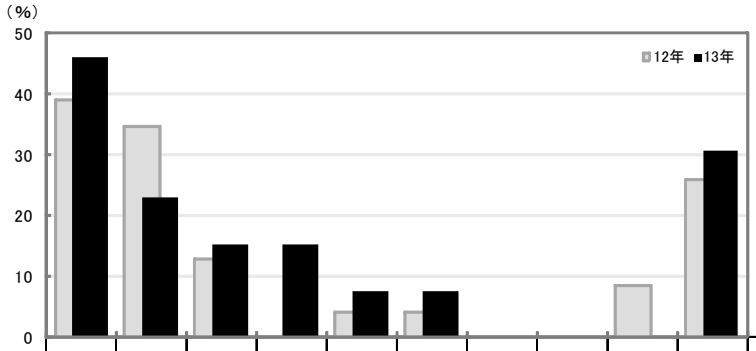




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	スタッフの対応がよくなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携していなかった	その他	無回答
長野・山梨	13年	13	46.2	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	—	30.8	—
	12年	23	39.1	34.8	13.0	—	4.3	4.3	—	—	8.7	26.1	—
	11年	17	29.4	35.3	5.9	5.9	17.6	—	5.9	—	23.5	17.6	—
	10年	22	50.0	22.7	18.2	13.6	22.7	4.5	4.5	—	13.6	4.5	4.5
	09年	24	45.8	33.3	8.3	—	16.7	4.2	8.3	—	—	25.0	—
	08年	22	36.4	40.9	9.1	4.5	13.6	9.1	—	—	9.1	27.3	4.5
	07年	24	58.3	25.0	33.3	8.3	16.7	—	4.2	—	8.3	16.7	4.2
都道府県別	長野県	10	50.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	30.0	—
	山梨県	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	6	66.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—
	30歳以上	5	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	スタッフの対応がよくなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携していなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.0	35.2	20.6	6.6	16.0	6.3	5.6	0.6	8.2	18.0	1.5
	北海道	25	56.0	12.0	8.0	—	32.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	—
	青森・秋田・岩手	26	53.8	26.9	26.9	11.5	19.2	3.8	11.5	—	11.5	11.5	—
	宮城・山形	27	48.1	44.4	25.9	3.7	22.2	3.7	3.7	—	—	18.5	3.7
	福島	12	83.3	25.0	50.0	16.7	8.3	—	16.7	—	—	16.7	—
	茨城・栃木・群馬	58	60.3	41.4	27.6	6.9	15.5	—	1.7	—	1.7	19.0	1.7
	首都圏	127	52.8	38.6	22.0	4.7	14.2	7.1	7.1	—	7.9	15.0	2.4
	新潟	10	20.0	30.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	20.0	10.0	—
	長野・山梨	13	46.2	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	—	30.8	—
	富山・石川・福井	20	50.0	30.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	15.0	20.0	—
	静岡	27	29.6	33.3	7.4	3.7	11.1	3.7	7.4	—	7.4	25.9	11.1
	東海	82	53.7	32.9	19.5	12.2	18.3	6.1	4.9	—	8.5	12.2	—
	関西	84	39.3	41.7	20.2	6.0	14.3	4.8	8.3	2.4	7.1	21.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	33.3	33.3	22.2	5.6	16.7	2.8	2.8	—	13.9	27.8	—
	四国	15	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	13.3	—	—	20.0	20.0	—
	九州	89	38.2	25.8	19.1	6.7	22.5	12.4	1.1	1.1	11.2	22.5	1.1

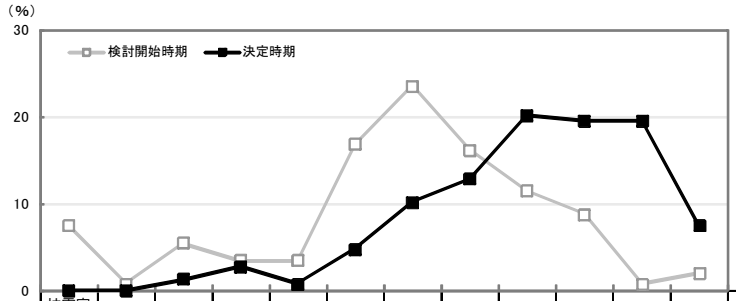
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.3ヵ月前に探し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.4ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	149	7.4	0.7	5.4	3.4	3.4	16.8	23.5	16.1	11.4	8.7	0.7	2.0	0.7	6.3
		決定時期	149	—	—	1.3	2.7	0.7	4.7	10.1	12.8	20.1	19.5	19.5	7.4	1.3	3.9
	12年	検討開始時期	217	8.3	0.5	6.5	4.1	8.8	10.1	18.0	13.8	15.2	9.2	3.7	0.9	0.9	6.7
		決定時期	217	1.4	0.5	1.4	0.9	1.8	3.7	8.8	11.1	20.7	27.2	15.2	6.5	0.9	4.1
	11年	検討開始時期	165	7.9	0.6	3.0	5.5	7.3	7.9	26.7	11.5	14.5	7.3	6.1	1.8	—	6.0
		決定時期	165	1.2	—	1.2	—	4.2	4.8	4.2	15.2	24.2	23.6	12.1	9.1	—	3.9
	10年	検討開始時期	181	3.9	0.6	4.4	1.1	8.8	9.9	26.5	11.6	14.4	12.7	5.0	1.1	—	5.7
		決定時期	181	—	—	0.6	0.6	1.7	1.7	7.2	10.5	18.8	26.0	16.0	17.1	—	3.3
	09年	検討開始時期	168	3.0	—	2.4	3.0	9.5	7.1	24.4	12.5	13.7	14.9	8.3	1.2	—	5.4
		決定時期	168	—	—	0.6	0.6	1.2	2.4	7.7	11.3	13.7	30.4	18.5	11.9	1.8	3.4
	08年	検討開始時期	142	4.2	—	4.2	2.1	5.6	8.5	11.3	17.6	15.5	21.1	7.7	2.1	—	5.2
		決定時期	142	1.4	—	—	1.4	2.1	0.7	2.1	6.3	16.9	24.6	28.2	15.5	0.7	3.1
	07年	検討開始時期	143	5.6	1.4	0.7	1.4	3.5	6.3	21.7	14.7	18.2	17.5	6.3	0.7	2.1	5.5
		決定時期	143	1.4	—	—	—	1.4	3.5	5.6	10.5	12.6	27.3	25.2	11.9	0.7	3.5
都道府県別	長野県	検討開始時期	124	6.5	—	5.6	4.0	4.0	16.1	23.4	16.1	11.3	9.7	—	2.4	0.8	6.2
		決定時期	124	—	—	1.6	2.4	0.8	4.8	9.7	10.5	21.8	21.8	17.7	7.3	1.6	3.9
	山梨県	検討開始時期	25	12.0	4.0	4.0	—	—	20.0	24.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	—	6.6
		決定時期	25	—	—	—	4.0	—	4.0	12.0	24.0	12.0	8.0	28.0	8.0	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	7.1	—	7.1	7.1	—	28.6	21.4	7.1	7.1	14.3	—	—	—	6.6
		決定時期	14	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	—	4.3
	25～29歳	検討開始時期	83	9.6	—	6.0	3.6	4.8	14.5	22.9	15.7	10.8	7.2	—	3.6	1.2	6.5
		決定時期	83	—	—	1.2	3.6	1.2	4.8	13.3	12.0	18.1	14.5	19.3	10.8	1.2	3.9
	30歳以上	検討開始時期	52	3.8	1.9	3.8	1.9	1.9	17.3	25.0	19.2	13.5	9.6	1.9	—	—	5.9
		決定時期	52	—	—	—	1.9	—	3.8	5.8	11.5	23.1	28.8	21.2	1.9	1.9	3.6
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	66	7.6	1.5	6.1	3.0	3.0	12.1	31.8	12.1	12.1	7.6	—	3.0	—	6.3
		決定時期	66	—	—	1.5	3.0	1.5	4.5	12.1	10.6	22.7	24.2	13.6	4.5	1.5	4.1
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	68	7.4	—	4.4	4.4	2.9	19.1	17.6	23.5	10.3	8.8	—	1.5	—	6.3
		決定時期	68	—	—	1.5	2.9	—	2.9	7.4	17.6	20.6	13.2	25.0	8.8	—	3.7
	外部の衣裳店	検討開始時期	13	7.7	—	7.7	—	7.7	30.8	7.7	—	7.7	15.4	7.7	—	7.7	6.4
		決定時期	13	—	—	—	—	—	15.4	7.7	—	7.7	30.8	23.1	7.7	7.7	3.5

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

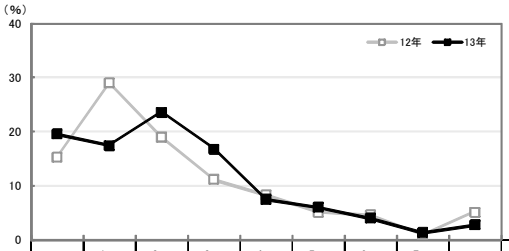
（%）

			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.7	1.3	6.5	4.5	8.7	9.0	20.9	14.0	12.0	11.0	4.1	0.9	0.5	6.3
		決定時期		0.9	0.2	1.3	1.3	2.6	3.5	11.5	11.6	17.0	21.3	18.1	10.0	0.8	3.9
	北海道	検討開始時期	434	8.5	1.6	3.0	4.6	6.7	6.9	19.4	14.5	12.2	14.7	5.3	2.1	0.5	6.0
		決定時期	434	0.7	—	0.5	0.5	2.3	1.8	8.8	8.1	18.4	20.0	22.4	15.7	0.9	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	223	9.0	0.9	4.5	2.2	6.7	7.2	22.4	18.8	12.1	11.2	3.1	0.9	0.9	6.3
		決定時期	223	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	2.7	6.3	10.8	18.4	28.3	19.7	10.8	0.4	3.5
	宮城・山形	検討開始時期	287	5.9	—	3.1	3.5	7.3	9.8	19.9	13.6	15.7	14.6	5.9	0.3	0.3	5.8
		決定時期	287	1.4	—	1.4	0.7	2.1	2.8	8.4	10.8	17.4	23.3	20.9	10.1	0.7	3.8
	福島	検討開始時期	156	9.0	0.6	8.3	1.9	3.8	3.8	16.7	16.0	18.6	16.0	4.5	—	0.6	6.1
		決定時期	156	2.6	—	1.3	1.9	0.6	—	7.1	5.1	17.3	28.2	21.2	14.7	—	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	442	5.2	0.7	6.3	5.7	8.4	8.8	18.6	17.9	12.0	10.4	4.3	1.4	0.5	6.2
		決定時期	442	0.2	0.7	0.9	0.9	2.3	2.3	10.0	9.3	13.6	25.3	19.9	14.3	0.5	3.5
	首都圏	検討開始時期	952	5.1	1.7	7.1	4.4	9.7	7.6	20.2	13.7	11.9	11.6	5.5	0.9	0.7	6.2
		決定時期	952	0.6	0.2	1.2	1.6	2.1	4.0	12.6	12.9	15.4	19.9	19.0	9.2	1.3	3.9
	新潟	検討開始時期	128	7.8	3.9	8.6	5.5	11.7	7.0	22.7	16.4	7.0	8.6	—	—	0.8	6.9
		決定時期	128	2.3	0.8	3.9	—	4.7	6.3	10.9	5.5	16.4	27.3	16.4	5.5	—	4.3
	長野・山梨	検討開始時期	149	7.4	0.7	5.4	3.4	3.4	16.8	23.5	16.1	11.4	8.7	0.7	2.0	0.7	6.3
		決定時期	149	—	—	1.3	2.7	0.7	4.7	10.1	12.8	20.1	19.5	19.5	7.4	1.3	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	217	7.4	2.3	5.1	5.1	6.9	9.2	25.8	14.3	7.8	11.5	4.6	—	—	6.4
		決定時期	217	0.5	—	1.4	—	2.8	2.3	10.6	17.1	22.1	17.1	14.3	11.5	0.5	3.9
	静岡	検討開始時期	297	12.5	0.7	6.1	5.1	9.4	11.1	17.8	15.2	9.8	8.1	2.7	1.7	—	6.9
		決定時期	297	2.0	—	1.0	1.0	2.4	2.4	11.8	12.5	14.8	23.2	18.5	10.4	—	4.0
	東海	検討開始時期	596	7.6	0.8	5.4	5.5	10.4	12.2	24.0	11.4	10.7	7.9	2.9	0.7	0.5	6.6
		決定時期	596	0.7	0.3	2.0	1.0	3.5	4.7	15.8	14.3	19.3	17.1	13.6	7.0	0.7	4.3
	関西	検討開始時期	970	7.1	1.8	6.7	4.5	9.0	9.0	21.0	13.9	12.1	10.6	3.0	0.8	0.5	6.5
		決定時期	970	1.6	0.1	1.3	1.6	3.1	3.5	11.1	10.5	18.6	21.8	15.8	9.8	1.1	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	431	4.9	0.5	5.8	4.2	6.5	9.3	25.5	12.5	13.2	12.8	4.6	—	0.2	6.0
		決定時期	431	0.2	0.2	1.6	1.2	3.2	3.2	12.3	12.3	16.2	23.2	17.6	8.4	0.2	3.9
	四国	検討開始時期	183	6.0	1.1	9.8	3.8	6.6	6.0	23.0	16.9	12.6	10.4	2.7	1.1	—	6.4
		決定時期	183	1.1	—	—	0.5	4.4	4.4	10.4	12.0	21.3	20.8	18.0	7.1	—	4.0
	九州	検討開始時期	863	8.7	0.8	7.6	3.9	8.5	10.7	18.3	13.3	12.9	10.9	3.6	0.7	0.1	6.5
		決定時期	863	0.9	0.1	1.3	1.4	3.0	2.9	9.8	9.5	15.9	22.7	19.7	12.5	0.2	3.7

■ウエディングドレスの検討期間

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	149	19.5	17.4	23.5	16.8	7.4	6.0	4.0	1.3	2.7	1.3	2.4
	12年	217	15.2	29.0	18.9	11.1	8.3	5.1	4.6	0.9	5.1	1.8	2.6
	11年	165	21.8	23.0	27.3	14.5	4.8	2.4	0.6	2.4	3.0	—	2.1
	10年	181	16.6	24.3	23.2	13.3	7.2	8.8	1.1	2.2	3.3	—	2.4
	09年	168	17.9	28.6	23.2	13.1	6.0	4.8	2.4	0.6	1.8	1.8	2.1
	08年	142	21.1	26.8	21.1	13.4	7.0	4.2	0.7	2.1	2.8	0.7	2.1
	07年	143	21.0	28.0	23.1	9.8	7.0	4.2	1.4	0.7	2.8	2.1	2.0
都道府県別	長野県	124	18.5	18.5	24.2	17.7	7.3	4.0	4.8	0.8	2.4	1.6	2.4
	山梨県	25	24.0	12.0	20.0	12.0	8.0	16.0	—	4.0	4.0	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	14.3	42.9	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	2.3
	25～29歳	83	16.9	20.5	24.1	16.9	4.8	6.0	4.8	—	4.8	1.2	2.5
	30歳以上	52	25.0	13.5	17.3	19.2	11.5	3.8	3.8	3.8	—	1.9	2.3
購入・レンタル先別	利用した会場	66	18.2	19.7	27.3	19.7	1.5	4.5	3.0	3.0	1.5	1.5	2.2
	利用した会場が提携している衣裳店	68	16.2	19.1	23.5	16.2	8.8	7.4	5.9	—	2.9	—	2.6
	外部の衣裳店	13	38.5	—	7.7	—	30.8	7.7	—	—	7.7	7.7	2.9

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		17.6	25.3	21.5	12.5	8.1	4.5	3.6	2.0	3.8	1.0	2.4
	北海道	434	16.1	22.8	24.7	11.1	7.4	4.6	4.4	1.8	6.0	1.2	2.7
	青森・秋田・岩手	223	17.0	18.4	23.8	13.9	9.4	3.1	4.0	2.7	6.7	0.9	2.9
	宮城・山形	287	18.8	30.3	20.9	11.5	8.0	4.9	1.4	1.7	1.7	0.7	2.1
	福島	156	12.2	32.7	23.1	9.6	4.5	3.8	3.8	3.2	6.4	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	442	12.2	26.5	20.6	13.6	11.3	3.2	4.5	3.8	3.6	0.7	2.7
	首都圏	952	18.1	27.2	21.5	12.4	6.8	4.2	4.0	1.7	2.5	1.6	2.3
	新潟	128	18.8	15.6	21.9	15.6	10.9	7.8	2.3	2.3	3.9	0.8	2.6
	長野・山梨	149	19.5	17.4	23.5	16.8	7.4	6.0	4.0	1.3	2.7	1.3	2.4
	富山・石川・福井	217	15.2	24.4	23.5	12.4	7.4	7.4	2.8	2.8	3.7	0.5	2.6
	静岡	297	14.1	22.2	20.9	12.1	8.8	5.7	4.0	4.0	8.1	—	3.0
	東海	596	18.8	25.3	24.5	10.6	7.9	4.0	3.5	2.2	2.3	0.8	2.2
	関西	970	17.7	24.6	21.1	14.0	8.5	4.2	2.6	1.8	4.1	1.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	431	25.3	26.7	16.0	12.8	7.7	5.6	2.6	0.5	2.8	0.2	2.1
	四国	183	17.5	31.7	15.3	10.9	10.4	4.4	4.9	1.1	3.8	—	2.4
	九州	863	16.0	21.7	21.8	11.4	10.2	5.3	4.4	2.5	6.4	0.3	2.8

▼平均の推移

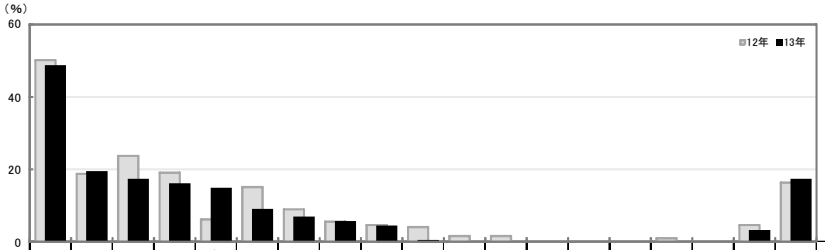
	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	5.5	5.2	5.4	5.7	6.0	6.7	6.3
決定時期（ヵ月前）	3.5	3.1	3.4	3.3	3.9	4.1	3.9
検討期間（ヵ月間）	2.0	2.1	2.1	2.4	2.1	2.6	2.4

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が49％で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が20％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が18％、「結婚式場紹介所」が16％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が15％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	154	48.7	19.5	17.5	16.2	14.9	9.1	7.1	5.8	4.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.2	17.5	—	27.3
	12年	219	50.2	18.7	23.7	19.2	6.4	15.1	9.1	5.5	4.6	4.1	1.8	1.8	—	—	—	0.9	—	4.6	16.4	0.9	26.5
	11年	167	43.7	24.0	19.8	24.0	2.4	13.2	9.0	4.2	4.8	0.6	—	—	—	—	—	1.2	—	3.6	13.2	—	21.6
	10年	184	55.4	23.9	26.1	19.6	3.3	16.3	8.7	4.3	4.3	2.2	1.1	1.6	—	—	—	1.1	—	4.9	8.7	—	27.7
	09年	173	59.0	20.2	*	29.5	*	16.2	6.9	4.0	5.8	3.5	—	0.6	—	—	—	1.2	—	4.6	9.2	—	20.8
	08年	145	51.0	22.8	*	22.1	*	19.3	8.3	2.8	2.8	6.2	2.1	0.7	—	—	—	1.4	0.7	4.1	8.3	—	15.2
	07年	145	51.0	18.6	*	25.5	*	23.4	6.9	8.3	6.9	1.4	—	3.4	—	—	—	1.4	—	6.2	9.7	—	11.0
都道府県別	長野県	127	48.8	18.9	18.1	15.7	15.7	11.0	5.5	5.5	3.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.9	18.9	—	28.3
	山梨県	27	48.1	22.2	14.8	18.5	11.1	—	14.8	7.4	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	22.2
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	18.8	6.3	25.0	12.5	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	—	12.5
	25～29歳	84	46.4	21.4	22.6	13.1	13.1	10.7	2.4	6.0	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	20.2	—	29.8
	30歳以上	54	48.1	16.7	13.0	18.5	18.5	9.3	16.7	5.6	7.4	1.9	—	—	—	—	—	—	—	3.7	14.8	—	27.8
購入・レンタル先別	利用した会場	68	50.0	26.5	13.2	7.4	11.8	11.8	4.4	2.9	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	20.6
	利用した会場が提携している衣裳店	71	49.3	15.5	16.9	23.9	11.3	5.6	8.5	9.9	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	14.1	—	26.8
	外部の衣裳店	13	38.5	7.7	38.5	23.1	46.2	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	61.5

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

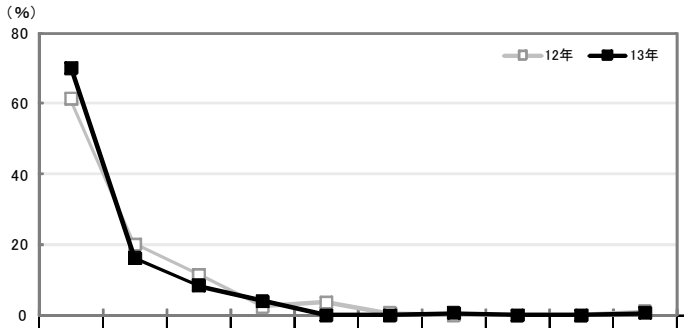
		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	17.0	27.3	13.9	13.9	12.2	5.8	7.7	1.8	2.1	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.6	0.9	5.2	20.2	0.4	33.6
	北海道	460	45.7	18.9	23.0	13.3	12.4	14.1	5.7	6.5	1.3	1.3	0.4	0.2	0.7	—	—	0.7	—	3.9	22.4	0.2	29.1
	青森・秋田・岩手	228	44.7	14.5	18.0	10.1	10.5	28.1	13.2	5.7	1.8	3.9	1.8	1.8	—	—	—	0.9	0.4	4.4	16.7	—	25.4
	宮城・山形	302	39.1	15.2	21.2	13.9	11.9	11.9	5.0	6.0	2.0	3.3	—	0.7	3.0	—	—	0.3	—	7.0	19.9	0.3	27.8
	福島	165	44.2	18.8	27.9	13.9	9.7	16.4	7.9	8.5	0.6	1.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	3.0	18.8	—	32.1
	茨城・栃木・群馬	456	43.4	16.0	28.5	13.8	13.4	13.2	7.0	5.9	2.9	2.4	—	0.7	0.2	—	0.2	0.9	0.4	5.9	19.3	—	35.1
	首都圏	995	42.9	16.3	34.4	12.3	17.6	12.6	4.2	8.6	1.7	1.4	0.4	0.4	0.2	—	—	0.7	2.5	5.0	19.2	0.4	41.5
	新潟	133	51.1	17.3	26.3	17.3	8.3	12.0	6.0	3.8	2.3	4.5	2.3	1.5	0.8	—	—	—	0.8	6.8	17.3	—	28.6
	長野・山梨	154	48.7	19.5	17.5	16.2	14.9	9.1	7.1	5.8	4.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.2	17.5	—	27.3
	富山・石川・福井	227	36.6	17.6	19.4	17.2	6.2	10.1	7.0	7.5	—	4.8	1.8	0.4	0.9	—	—	—	—	4.8	24.2	1.3	22.0
	静岡	303	36.6	16.5	21.1	14.2	13.5	11.9	10.9	6.3	3.3	4.3	1.3	1.0	0.3	—	—	0.3	—	10.2	16.8	1.0	28.4
	東海	634	41.8	20.5	26.3	14.2	13.7	10.6	5.5	8.2	2.2	2.1	0.8	0.6	0.5	—	—	0.8	—	5.8	18.6	0.6	32.3
	関西	1014	38.8	15.6	27.3	15.9	13.8	10.1	3.7	7.1	0.8	1.7	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.8	—	4.6	22.0	0.7	33.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	35.3	18.3	20.8	16.3	8.7	9.8	4.7	8.5	2.0	3.3	0.4	1.1	0.2	—	—	1.1	0.2	5.1	23.7	0.9	24.6
	四国	189	38.6	23.8	16.9	15.9	10.6	13.8	9.0	9.5	4.2	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	5.3	18.5	—	23.8
	九州	877	42.1	16.2	22.5	13.1	11.5	13.1	9.5	7.5	1.5	2.6	0.8	0.5	2.1	—	0.1	0.3	0.1	4.9	21.9	0.2	27.8

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が70％で最も高い。次いで「2店舗」が16％で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	154	70.1	16.2	8.4	3.9	—	—	0.6	—	—	0.6	—	1.5
	12年	219	61.2	20.1	11.4	2.3	3.7	0.5	—	—	—	0.9	—	1.8
	11年	167	69.5	15.6	9.6	3.6	1.2	0.6	—	—	—	—	—	1.5
	10年	184	57.1	19.6	12.0	7.1	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	0.5	1.8
	09年	173	53.2	19.1	15.0	5.8	2.9	2.3	0.6	—	—	0.6	0.6	2.0
	08年	145	57.9	20.7	12.4	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	—	0.7	1.8
	07年	145	59.3	15.2	14.5	6.2	1.4	0.7	—	2.1	—	—	0.7	1.9
都道府県別	長野県	127	68.5	15.7	10.2	3.9	—	—	0.8	—	—	0.8	—	1.6
	山梨県	27	77.8	18.5	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	16	81.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	84	67.9	20.2	8.3	2.4	—	—	1.2	—	—	—	—	1.5
	30歳以上	54	70.4	13.0	9.3	5.6	—	—	—	—	—	1.9	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	68	76.5	16.2	5.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	71	71.8	14.1	11.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	外部の衣裳店	13	23.1	30.8	7.7	23.1	—	—	7.7	—	—	7.7	—	3.3

※利用店舗を含む

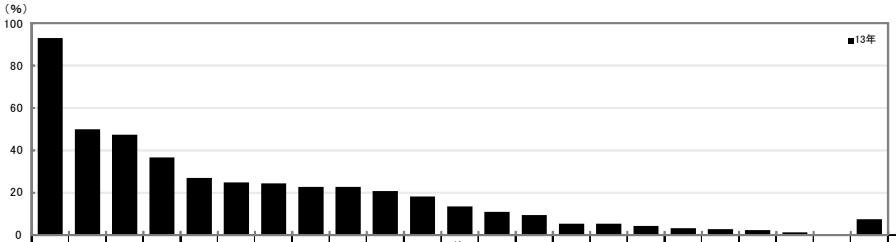
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.1	16.5	8.5	3.7	2.3	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	1.6
	北海道	460	65.7	18.9	9.6	2.0	1.5	0.7	0.4	0.4	—	—	0.9	1.6
	青森・秋田・岩手	228	64.9	22.4	9.2	1.8	0.4	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	宮城・山形	302	66.9	12.9	10.9	5.6	2.3	0.7	0.3	—	—	—	0.3	1.7
	福島	165	69.7	15.2	11.5	3.0	—	—	—	—	—	—	0.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	456	66.7	17.1	7.7	3.1	3.7	0.2	0.2	0.7	—	0.4	0.2	1.7
	首都圏	995	64.4	16.4	8.8	4.4	3.2	1.0	0.4	0.6	—	0.5	0.2	1.8
	新潟	133	66.2	18.0	8.3	4.5	1.5	0.8	—	—	—	—	0.8	1.6
	長野・山梨	154	70.1	16.2	8.4	3.9	—	—	0.6	—	—	0.6	—	1.5
	富山・石川・福井	227	75.3	15.0	6.6	0.9	0.9	—	—	0.4	—	—	0.9	1.4
	静岡	303	62.4	20.8	9.6	4.0	1.3	—	1.7	0.3	—	—	—	1.7
	東海	634	70.2	14.2	8.5	3.2	2.1	0.9	0.3	0.3	—	0.3	—	1.6
	関西	1014	67.6	16.7	8.2	3.9	2.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	72.3	15.6	6.5	2.7	0.9	1.1	—	—	—	0.2	0.7	1.5
	四国	189	65.6	18.0	9.5	5.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	1.6
	九州	877	69.3	16.4	8.0	3.0	1.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	1.6

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が93％で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が50％、「後ろ姿が映えること」が47％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	デザインが良いこと	スタイルが良く見えること	後ろ姿が映えること	会場に映えること	サイズがぴったりであること	色味が良いこと	価格が手頃であること	写真映えすること	細部の仕立てが良いこと	シンプルであること	トレーンが長いこと	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	高級感がある素材であること	ロケーション映えすること	動きやすいこと	軽く柔らかい素材であること	特典・サービスがあること	軽いこと	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	インポートドレスであること	シワになりにくいこと	その他	無回答
長野・山梨	13年	154	92.9	50.0	47.4	36.4	26.6	24.7	24.0	22.7	22.7	20.8	18.2	13.6	11.0	9.1	5.2	5.2	3.9	3.2	2.6	1.9	1.3	—	7.1	0.6
都道府県別	長野県	127	92.9	48.0	48.0	37.8	20.5	25.2	22.0	22.8	22.0	19.7	17.3	11.8	10.2	7.9	5.5	5.5	3.9	3.1	3.1	2.4	1.6	—	8.7	0.8
	山梨県	27	92.6	59.3	44.4	29.6	55.6	22.2	33.3	22.2	25.9	25.9	22.2	22.2	14.8	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16	100.0	43.8	43.8	37.5	43.8	56.3	31.3	25.0	37.5	6.3	25.0	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	6.3	12.5	—	—	—	6.3	—
	25～29歳	84	90.5	45.2	47.6	39.3	23.8	22.6	25.0	19.0	26.2	21.4	15.5	11.9	9.5	9.5	4.8	8.3	7.1	4.8	—	—	—	—	7.1	1.2
	30歳以上	54	94.4	59.3	48.1	31.5	25.9	18.5	20.4	27.8	13.0	24.1	20.4	14.8	14.8	9.3	7.4	—	—	—	3.7	5.6	3.7	—	7.4	—
購入・レンタル先別	利用した会場	68	92.6	44.1	50.0	33.8	27.9	19.1	22.1	16.2	23.5	25.0	20.6	13.2	10.3	4.4	2.9	4.4	1.5	2.9	1.5	2.9	1.5	—	5.9	—
	利用した会場が提携している衣裳店	71	94.4	54.9	47.9	45.1	25.4	31.0	25.4	31.0	25.4	18.3	18.3	14.1	12.7	15.5	8.5	7.0	5.6	4.2	4.2	—	1.4	—	7.0	—
	外部の衣裳店	13	92.3	53.8	30.8	7.7	30.8	15.4	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	15.4	—

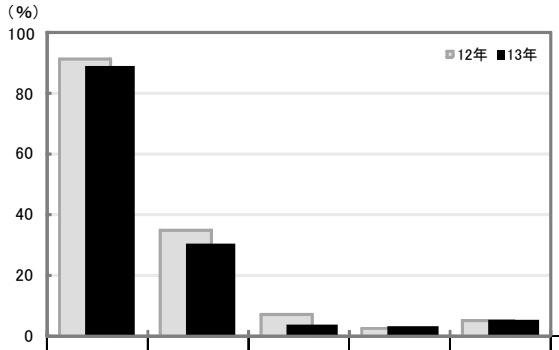
		調査数	デザインが良いこと	スタイルが良く見えること	後ろ姿が映えること	会場に映えること	サイズがぴったりであること	色味が良いこと	価格が手頃であること	写真映えすること	細部の仕立てが良いこと	シンプルであること	トレーンが長いこと	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	高級感がある素材であること	ロケーション映えすること	動きやすいこと	軽く柔らかい素材であること	特典・サービスがあること	軽いこと	有名なブランドであること	アフターサービスが充実していること	インポートドレスであること	シワになりにくいこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.8	50.2	48.2	43.9	25.6	25.8	27.0	29.6	28.0	18.8	25.8	11.8	18.7	13.5	7.0	6.8	3.9	3.1	5.0	2.0	0.9	1.3	4.3	1.7
	北海道	460	89.6	48.9	43.9	39.6	25.0	25.2	20.9	28.7	28.3	16.1	20.4	9.6	18.0	10.7	8.3	4.8	2.0	7.8	4.6	1.1	1.3	0.2	4.3	1.1
	青森・秋田・岩手	228	93.4	52.2	44.7	44.7	29.4	32.9	29.4	29.8	28.5	15.4	23.7	11.0	18.9	7.9	9.2	8.3	3.9	4.8	9.2	1.8	—	1.8	3.9	0.9
	宮城・山形	302	91.1	50.3	48.0	44.7	25.5	27.2	18.2	26.5	26.2	17.2	24.5	9.6	14.6	10.9	5.6	5.6	5.3	2.6	3.6	2.3	1.0	1.0	3.0	2.0
	福島	165	87.3	52.7	42.4	37.0	33.9	31.5	25.5	30.9	27.9	20.6	23.0	16.4	13.9	7.9	3.6	6.1	3.6	2.4	9.1	2.4	—	1.8	0.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	456	90.6	50.9	49.3	40.8	24.8	25.9	26.5	30.5	24.1	15.8	30.0	16.7	14.3	12.3	6.1	5.0	5.3	3.5	7.5	1.5	1.3	1.3	5.3	1.3
	首都圏	995	91.5	50.6	52.4	46.0	28.4	24.6	29.9	29.7	28.8	19.7	29.2	10.7	19.7	17.4	6.8	7.1	4.0	2.4	3.4	2.5	1.0	1.6	4.7	1.8
	新潟	133	90.2	49.6	44.4	43.6	21.1	21.8	21.8	27.8	29.3	15.0	29.3	8.3	12.0	12.8	6.0	1.5	5.3	2.3	7.5	0.8	0.8	2.3	4.5	4.5
	長野・山梨	154	92.9	50.0	47.4	36.4	26.6	24.7	24.0	22.7	22.7	20.8	18.2	13.6	11.0	9.1	5.2	5.2	3.9	3.2	2.6	1.9	1.3	—	7.1	0.6
	富山・石川・福井	227	89.9	55.9	42.3	37.0	26.4	26.0	23.3	27.8	26.9	16.3	25.1	10.6	15.9	12.8	7.9	6.6	4.8	1.8	5.7	3.5	—	1.3	4.4	1.8
	静岡	303	92.4	47.9	44.6	43.9	20.8	30.7	26.7	29.0	29.7	16.8	24.4	14.9	20.5	10.2	7.6	5.0	5.0	5.0	8.9	2.0	0.7	1.0	4.3	2.0
	東海	634	91.5	52.2	46.5	42.4	27.6	26.2	27.3	30.3	27.8	17.0	24.4	13.1	18.1	12.0	7.9	7.1	5.0	3.0	5.7	3.2	0.9	1.9	4.3	1.1
	関西	1014	89.8	50.4	47.1	42.7	23.3	25.4	26.6	29.8	29.4	19.0	25.0	10.5	20.7	14.3	6.5	8.0	2.9	3.0	3.6	1.7	1.5	1.4	4.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	89.5	47.3	48.0	42.4	26.6	29.5	27.9	33.3	27.9	19.2	25.4	14.3	18.5	11.2	6.7	6.7	4.0	1.8	5.1	0.7	0.2	0.4	3.3	2.0
	四国	189	91.5	53.4	45.0	45.0	28.6	22.8	27.0	28.0	25.4	21.7	15.9	14.3	20.6	9.5	6.3	5.8	3.2	4.8	9.0	1.6	1.1	1.1	2.6	0.5
	九州	877	89.7	47.0	45.3	48.3	17.9	25.9	24.2	29.4	26.5	20.8	23.4	12.1	18.7	10.7	8.0	7.6	3.8	3.6	7.0	1.5	0.5	0.6	3.6	2.2

3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が89％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が30％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

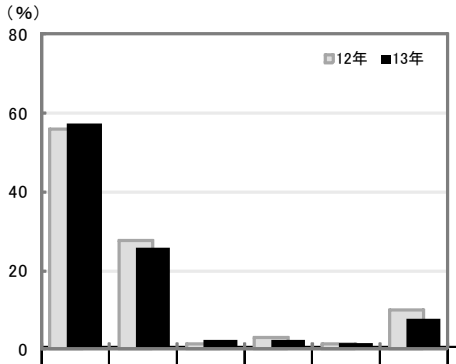


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	88.8	30.2	3.6	3.0	5.3	2.4
	12年	237	91.1	34.6	7.2	2.1	5.1	0.4
	11年	184	82.1	34.8	14.7	1.1	2.7	3.3
	10年	195	86.2	35.9	16.9	2.6	4.6	—
	09年	184	82.6	28.8	19.0	1.6	3.8	1.1
	08年	155	78.1	27.7	23.2	—	5.8	1.3
	07年	158	73.4	25.3	34.2	2.5	5.1	0.6
都道府県別	長野県	142	88.7	31.7	2.1	2.1	5.6	2.8
	山梨県	27	88.9	22.2	11.1	7.4	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	11.8	—	11.8	5.9	—
	25～29歳	93	89.2	31.2	4.3	1.1	6.5	4.3
	30歳以上	59	88.1	33.9	3.4	3.4	3.4	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.8	31.4	6.2	2.9	4.7	2.0
	北海道	489	92.0	28.8	4.1	2.7	6.5	2.0
	青森・秋田・岩手	243	91.8	59.3	6.2	2.9	8.2	2.5
	宮城・山形	329	91.2	34.3	6.1	3.0	2.7	2.4
	福島	176	93.2	33.5	6.8	2.8	3.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	90.8	25.6	5.8	3.1	2.9	1.3
	首都圏	1049	86.0	23.9	9.1	3.1	3.8	2.6
	新潟	144	92.4	50.0	1.4	1.4	3.5	2.1
	長野・山梨	169	88.8	30.2	3.6	3.0	5.3	2.4
	富山・石川・福井	239	95.4	37.7	1.3	2.5	3.8	2.1
	静岡	329	90.0	34.7	7.3	1.8	3.6	2.4
	東海	669	91.5	32.0	4.5	2.8	3.4	1.8
	関西	1078	89.6	26.3	5.8	3.2	5.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	92.8	35.3	4.1	1.0	4.3	2.1
	四国	201	93.5	40.3	4.5	3.5	5.0	2.0
	九州	929	93.6	49.8	4.1	3.1	7.3	0.9

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が57％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が26％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

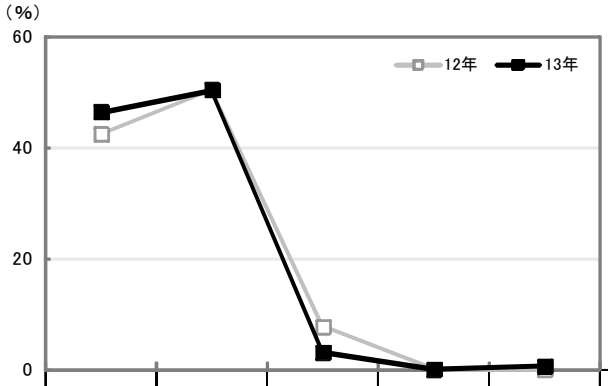


		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+燕尾服	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	57.4	26.0	2.4	2.4	1.8	7.7	2.4
	12年	237	56.1	27.8	1.3	3.0	1.3	10.1	0.4
	11年	184	52.2	25.5	1.1	5.4	—	12.4	3.3
	10年	195	50.3	25.1	0.5	4.1	1.0	18.9	—
	09年	184	52.7	21.7	1.6	7.6	1.6	13.5	1.1
	08年	155	49.7	20.0	—	12.3	—	16.8	1.3
	07年	158	39.2	18.4	0.6	17.1	0.6	23.5	0.6
都道府県別	長野県	142	57.7	26.8	2.8	1.4	0.7	7.7	2.8
	山梨県	27	55.6	22.2	—	7.4	7.4	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	11.8	—	—	5.9	11.8	—
	25～29歳	93	54.8	29.0	—	2.2	1.1	8.7	4.3
	30歳以上	59	57.6	25.4	6.8	3.4	1.7	5.1	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.6	26.0	1.9	2.6	1.3	9.5	2.0
	北海道	489	59.5	22.9	2.2	1.6	1.8	9.7	2.0
	青森・秋田・岩手	243	31.7	46.9	2.1	—	1.2	15.5	2.5
	宮城・山形	329	54.7	29.8	1.8	1.8	1.5	7.8	2.4
	福島	176	55.7	29.5	0.6	1.1	0.6	11.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	65.2	20.8	1.3	2.5	0.8	8.1	1.3
	首都圏	1049	60.4	19.2	2.3	4.6	1.2	9.7	2.6
	新潟	144	42.4	45.8	3.5	0.7	0.7	4.9	2.1
	長野・山梨	169	57.4	26.0	2.4	2.4	1.8	7.7	2.4
	富山・石川・福井	239	56.1	33.9	0.4	0.4	1.7	5.4	2.1
	静岡	329	55.3	27.7	2.1	1.5	0.6	10.2	2.4
	東海	669	58.3	26.8	2.4	1.8	2.1	6.7	1.8
	関西	1078	61.1	20.8	1.9	2.1	1.3	11.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	55.7	30.5	2.3	1.6	0.6	7.1	2.1
	四国	201	50.2	32.8	2.5	0.5	2.0	10.0	2.0
	九州	929	41.6	43.3	0.5	1.6	1.5	10.5	0.9

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が50％で最も高く、「1着」が46％で続く。平均は1.6着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	169	46.2	50.3	3.0	—	0.6	—	1.6
	12年	237	42.2	50.2	7.6	—	—	—	1.7
	11年	184	42.9	48.9	7.6	—	—	0.5	1.6
	10年	195	43.6	49.2	6.7	0.5	—	—	1.6
	09年	184	45.7	47.8	4.9	0.5	0.5	0.5	1.6
	08年	155	51.0	40.6	5.2	1.3	1.3	0.6	1.6
	07年	158	43.0	50.6	5.7	0.6	—	—	1.6
都道府県別	長野県	142	44.4	52.8	2.8	—	—	—	1.6
	山梨県	27	55.6	37.0	3.7	—	3.7	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	52.9	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	93	43.0	57.0	—	—	—	—	1.6
	30歳以上	59	50.8	39.0	8.5	—	1.7	—	1.6
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	161	44.1	52.2	3.1	—	0.6	—	1.6
	挙式のみ	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0

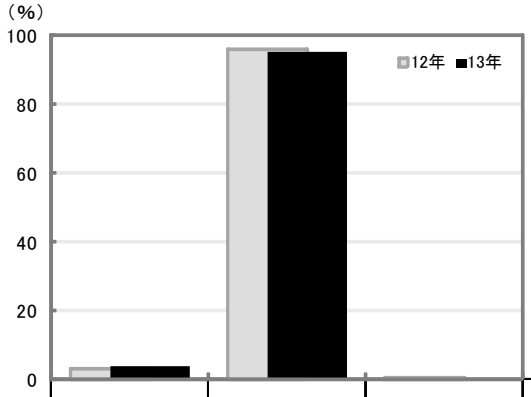
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年は、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		43.3	48.8	6.6	0.5	0.3	0.5	1.7
	北海道	489	49.5	41.5	7.6	0.8	—	0.6	1.6
	青森・秋田・岩手	243	19.3	53.1	24.3	2.1	—	1.2	2.1
	宮城・山形	329	35.6	54.7	8.8	0.3	—	0.6	1.7
	福島	176	36.4	51.1	10.8	1.1	—	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	480	45.8	46.0	7.5	0.2	0.4	—	1.6
	首都圏	1049	47.7	47.6	3.6	0.4	0.2	0.6	1.6
	新潟	144	28.5	59.7	9.7	—	0.7	1.4	1.9
	長野・山梨	169	46.2	50.3	3.0	—	0.6	—	1.6
	富山・石川・福井	239	43.1	46.0	10.5	—	—	0.4	1.7
	静岡	329	42.9	49.2	6.7	—	0.6	0.6	1.7
	東海	669	43.5	49.5	6.0	—	0.7	0.3	1.6
	関西	1078	49.2	45.5	4.2	0.4	0.2	0.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	42.9	46.8	9.1	0.6	0.2	0.4	1.7
	四国	201	31.3	53.2	12.4	1.0	1.5	0.5	2.0
	九州	929	29.9	57.5	11.3	1.0	0.2	0.1	1.8

2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

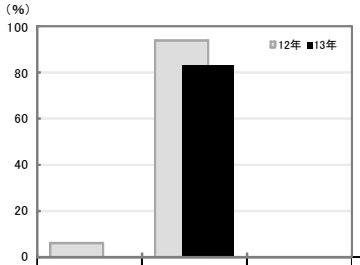
■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【タキシード】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	150	4.0	95.3	—	0.7
	12年	216	3.2	95.8	0.9	—
	11年	151	1.3	98.7	—	—
	10年	168	3.0	96.4	—	0.6
	09年	152	2.6	97.4	—	—
	08年	121	1.7	96.7	0.8	0.8
	07年	116	3.4	96.6	—	—
都道府県別	長野県	126	4.8	94.4	—	0.8
	山梨県	24	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	—	100.0	—	—
	25～29歳	83	2.4	97.6	—	—
	30歳以上	52	7.7	90.4	—	1.9

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.4	95.5	0.4	0.6
	北海道	450	1.6	97.6	0.4	0.4
	青森・秋田・岩手	223	2.7	97.3	—	—
	宮城・山形	300	2.7	96.3	—	1.0
	福島	164	3.0	95.7	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	436	2.3	97.5	—	0.2
	首都圏	902	5.4	93.5	0.4	0.7
	新潟	133	5.3	93.2	—	1.5
	長野・山梨	150	4.0	95.3	—	0.7
	富山・石川・福井	228	2.2	96.9	0.4	0.4
	静岡	296	2.7	96.6	—	0.7
	東海	612	3.1	95.8	0.2	1.0
	関西	966	3.3	95.9	0.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	2.0	96.7	0.2	1.1
	四国	188	1.6	97.9	—	0.5
	九州	870	1.4	96.9	0.9	0.8

【フロックコート】

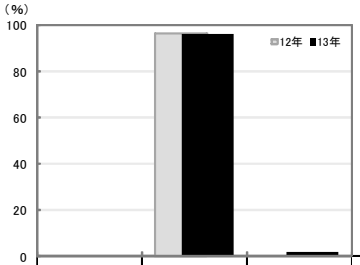


		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	6	—	83.3	—	16.7
	12年	17	5.9	94.1	—	—
	11年	27	—	100.0	—	—
	10年	33	3.0	90.9	—	6.1
	09年	35	2.9	94.3	—	2.9
	08年	36	2.8	91.7	—	5.6
	07年	54	3.7	92.6	—	3.7
都道府県別	長野県	3	—	66.7	—	33.3
	山梨県	3	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—
	25～29歳	4	—	100.0	—	—
	30歳以上	2	—	50.0	—	50.0

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.2	95.4	0.1	2.3
	北海道	20	—	100.0	—	—
	青森・秋田・岩手	15	—	93.3	—	6.7
	宮城・山形	20	—	100.0	—	—
	福島	12	—	91.7	8.3	—
	茨城・栃木・群馬	28	3.6	89.3	—	7.1
	首都圏	95	3.2	95.8	—	1.1
	新潟	2	—	100.0	—	—
	長野・山梨	6	—	83.3	—	16.7
	富山・石川・福井	3	—	100.0	—	—
	静岡	24	—	100.0	—	—
	東海	30	3.3	96.7	—	—
	関西	63	—	95.2	—	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	20	10.0	90.0	—	—
	四国	9	—	100.0	—	—
	九州	38	—	94.7	—	5.3

【紋服】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
長野・山梨	13年	51	—	96.1	2.0	2.0
	12年	82	—	96.3	—	3.7
	11年	64	—	93.8	1.6	4.7
	10年	70	—	95.7	1.4	2.9
	09年	53	—	96.2	—	3.8
	08年	43	—	95.3	2.3	2.3
	07年	40	—	97.5	—	2.5
都道府県別	長野県	45	—	95.6	2.2	2.2
	山梨県	6	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—
	25～29歳	29	—	93.1	3.4	3.4
	30歳以上	20	—	100.0	—	—

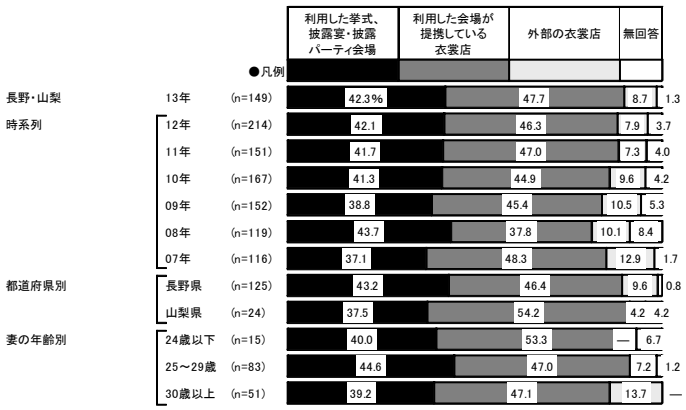
（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.2	95.5	1.6	2.7
	北海道	141	—	95.0	0.7	4.3
	青森・秋田・岩手	144	—	96.5	2.1	1.4
	宮城・山形	113	—	92.0	5.3	2.7
	福島	59	—	94.9	3.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	123	0.8	95.1	1.6	2.4
	首都圏	251	—	96.0	0.8	3.2
	新潟	72	1.4	97.2	—	1.4
	長野・山梨	51	—	96.1	2.0	2.0
	富山・石川・福井	90	—	92.2	1.1	6.7
	静岡	114	—	94.7	1.8	3.5
	東海	214	0.9	95.3	1.4	2.3
	関西	283	—	95.4	2.5	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	0.6	94.7	1.8	2.9
	四国	81	—	96.3	1.2	2.5
	九州	463	0.2	95.7	1.5	2.6

3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が42％、「利用した会場が提携している衣裳店」が48％であった。

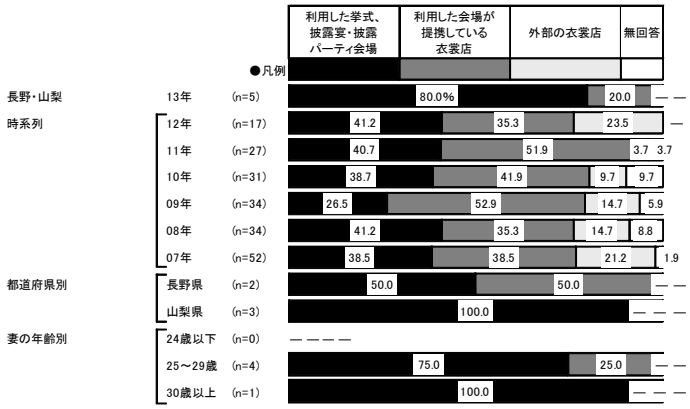
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	46.0	8.8	3.9
	北海道	446	41.7	52.0	3.8	2.5
	青森・秋田・岩手	223	42.6	45.7	8.5	3.1
	宮城・山形	297	49.2	40.1	7.4	3.4
	福島	162	54.9	33.3	5.6	6.2
	茨城・栃木・群馬	435	46.9	39.8	9.0	4.4
	首都圏	892	43.4	40.9	11.0	4.7
	新潟	131	42.7	48.1	6.1	3.1
	長野・山梨	149	42.3	47.7	8.7	1.3
	富山・石川・福井	226	45.6	44.2	7.5	2.7
	静岡	294	20.7	68.0	8.5	2.7
	東海	605	39.7	47.1	9.8	3.5
	関西	958	37.2	50.8	7.5	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	444	49.5	40.8	6.3	3.4
	四国	187	31.0	57.8	8.0	3.2
	九州	855	38.7	49.0	8.9	3.4

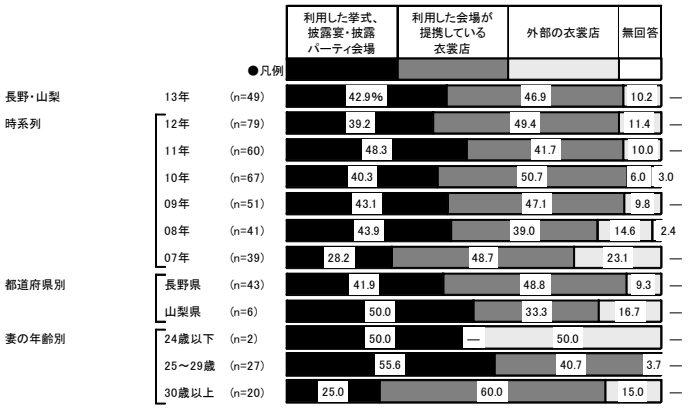
【フロックコート】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.9	42.2	11.8	3.1
	北海道	20	55.0	45.0	—	—
	青森・秋田・岩手	14	50.0	42.9	7.1	—
	宮城・山形	20	55.0	35.0	10.0	—
	福島	11	72.7	27.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	26	30.8	50.0	19.2	—
	首都圏	94	44.7	38.3	14.9	2.1
	新潟	2	50.0	—	50.0	—
	長野・山梨	5	80.0	20.0	—	—
	富山・石川・福井	3	66.7	—	—	33.3
	静岡	24	20.8	70.8	4.2	4.2
	東海	30	36.7	40.0	10.0	13.3
	関西	60	35.0	50.0	11.7	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	20	60.0	30.0	5.0	5.0
	四国	9	33.3	44.4	11.1	11.1
	九州	36	41.7	52.8	5.6	—

【紋服】



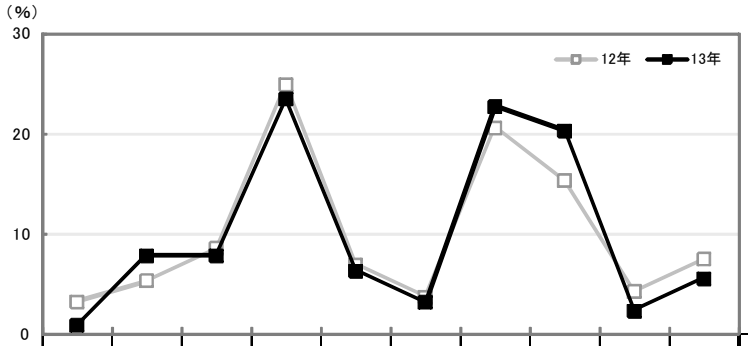
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		39.6	50.0	10.0	0.4
	北海道	134	38.1	55.2	6.0	0.7
	青森・秋田・岩手	139	41.0	48.2	10.8	—
	宮城・山形	104	54.8	38.5	6.7	—
	福島	56	57.1	39.3	1.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	118	49.2	42.4	7.6	0.8
	首都圏	241	46.1	42.7	10.8	0.4
	新潟	71	36.6	59.2	4.2	—
	長野・山梨	49	42.9	46.9	10.2	—
	富山・石川・福井	83	32.5	55.4	10.8	1.2
	静岡	108	18.5	65.7	15.7	—
	東海	206	35.9	54.9	8.7	0.5
	関西	270	32.2	58.1	9.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	44.8	44.8	9.8	0.6
	四国	78	30.8	57.7	10.3	1.3
	九州	444	37.4	50.2	12.4	—

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「9～11万円未満」と「15～20万円未満」がともに23％で最も高く、「20～25万円未満」が20％で続く。平均は14.9万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	128	0.8	7.8	7.8	23.4	6.3	3.1	22.7	20.3	2.3	5.5	14.9
	12年	189	3.2	5.3	8.5	24.9	6.9	3.7	20.6	15.3	4.2	7.4	15.0
	11年	151	0.7	1.3	9.3	23.2	7.9	5.3	23.8	15.9	7.3	5.3	15.6
	10年	160	3.8	6.9	5.6	18.1	7.5	7.5	27.5	9.4	5.0	8.8	14.9
	09年	154	5.8	5.8	8.4	18.8	7.1	8.4	18.2	19.5	1.3	6.5	14.3
	08年	135	5.9	5.2	8.9	23.7	5.9	4.4	20.7	17.0	1.5	6.7	14.0
	07年	129	4.7	4.7	15.5	21.7	5.4	5.4	20.9	12.4	3.9	5.4	13.6
都道府県別	長野県	109	0.9	8.3	8.3	23.9	5.5	1.8	23.9	21.1	2.8	3.7	14.6
	山梨県	19	—	5.3	5.3	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	—	15.8	16.7
妻の年齢別	24歳以下	12	—	8.3	8.3	33.3	8.3	—	16.7	—	8.3	16.7	15.5
	25～29歳	72	1.4	6.9	9.7	19.4	6.9	2.8	22.2	22.2	1.4	6.9	15.4
	30歳以上	44	—	9.1	4.5	27.3	4.5	4.5	25.0	22.7	2.3	—	14.1

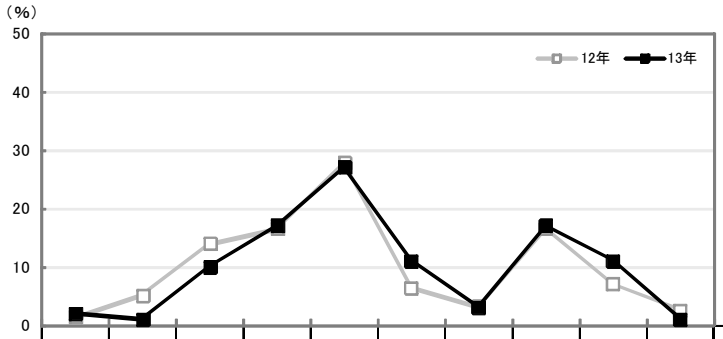
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.7	6.3	7.2	17.8	6.2	5.5	20.7	16.5	4.8	10.2	15.8
	北海道	296	4.4	4.7	5.1	15.2	4.4	8.8	22.6	17.2	5.7	11.8	17.0
	青森・秋田・岩手	158	4.4	3.8	4.4	20.9	6.3	4.4	19.0	17.1	1.9	17.7	17.7
	宮城・山形	237	3.4	5.1	6.3	14.3	8.4	4.2	18.6	21.1	6.8	11.8	17.1
	福島	127	2.4	1.6	10.2	20.5	4.7	2.4	19.7	19.7	7.9	11.0	17.3
	茨城・栃木・群馬	374	3.2	5.9	8.3	19.8	7.8	5.9	16.3	17.6	5.1	10.2	15.6
	首都圏	763	6.2	8.0	7.7	18.7	5.9	5.2	18.7	15.1	5.1	9.3	15.2
	新潟	99	1.0	7.1	11.1	10.1	5.1	4.0	26.3	16.2	8.1	11.1	16.7
	長野・山梨	128	0.8	7.8	7.8	23.4	6.3	3.1	22.7	20.3	2.3	5.5	14.9
	富山・石川・福井	168	2.4	1.8	4.2	17.3	8.3	7.1	23.2	20.8	8.9	6.0	16.4
	静岡	263	3.0	3.4	4.9	17.9	10.3	7.6	24.3	16.0	4.6	8.0	15.6
	東海	507	3.7	6.3	10.3	14.2	7.5	3.9	22.3	17.6	4.7	9.5	15.6
	関西	737	5.7	6.1	5.0	17.0	5.7	7.2	22.3	14.0	4.3	12.8	16.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	310	6.5	5.5	6.1	20.0	4.8	5.8	21.9	17.4	3.9	8.1	15.5
	四国	148	4.7	4.1	8.8	17.6	7.4	2.7	17.6	23.0	3.4	10.8	15.9
	九州	608	2.5	5.9	7.2	18.4	5.1	5.6	23.5	17.8	3.6	10.4	16.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が27％で最も高く、「7～9万円未満」と「15～20万円未満」がともに17％で続く。平均は11.5万円となった。

●紋服の場合、「7～9万円未満」が36％で最も高く、「5～7万円未満」が26％、「9～11万円未満」が23％で続く。平均は8.8万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

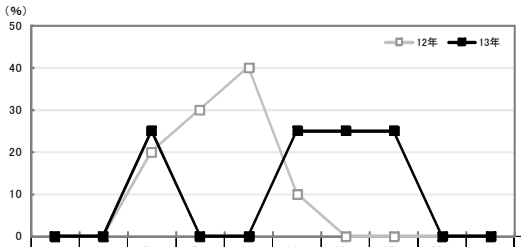
【タキシード】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	100	2.0	1.0	10.0	17.0	27.0	11.0	3.0	17.0	11.0	1.0	11.5
	12年	158	1.3	5.1	13.9	16.5	27.8	6.3	3.2	16.5	7.0	2.5	11.0
	11年	121	—	1.7	3.3	19.0	31.4	11.6	6.6	19.0	4.1	3.3	11.7
	10年	126	2.4	4.0	15.1	12.7	23.0	9.5	5.6	19.0	5.6	3.2	11.1
	09年	112	—	3.6	10.7	21.4	21.4	8.9	9.8	16.1	5.4	2.7	11.2
	08年	99	2.0	2.0	10.1	25.3	32.3	5.1	4.0	11.1	5.1	3.0	10.6
	07年	80	3.8	5.0	6.3	25.0	31.3	5.0	7.5	13.8	—	2.5	10.3
都道府県別	長野県	84	2.4	1.2	9.5	15.5	27.4	13.1	3.6	16.7	9.5	1.2	11.4
	山梨県	16	—	—	12.5	25.0	25.0	—	—	18.8	18.8	—	11.9
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	10.0	10.0	30.0	30.0	—	—	10.0	—	10.3
	25～29歳	60	3.3	—	8.3	20.0	25.0	8.3	3.3	16.7	13.3	1.7	11.8
	30歳以上	30	—	—	13.3	13.3	30.0	10.0	3.3	23.3	6.7	—	11.3
購入・レンタル先別	利用した会場	46	2.2	—	6.5	17.4	23.9	10.9	4.3	19.6	15.2	—	12.3
	利用した会場が提携している衣裳店	45	—	2.2	11.1	17.8	33.3	8.9	2.2	13.3	8.9	2.2	11.1
	外部の衣裳店	8	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	—	9.1

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	4.0	10.1	12.1	25.7	8.1	6.2	17.7	9.1	5.1	12.2
	北海道	263	0.8	2.7	7.2	10.3	19.8	7.6	12.9	24.0	8.4	6.5	13.2
	青森・秋田・岩手	110	0.9	6.4	11.8	10.9	30.9	9.1	4.5	13.6	8.2	3.6	11.2
	宮城・山形	203	1.0	1.5	9.4	15.3	28.6	7.9	3.9	14.8	8.4	9.4	12.5
	福島	109	0.9	3.7	3.7	16.5	30.3	9.2	3.7	16.5	10.1	5.5	12.4
	茨城・栃木・群馬	329	1.2	4.3	10.0	13.4	28.3	7.0	3.3	15.5	11.9	5.2	12.1
	首都圏	625	3.0	5.0	11.0	11.4	24.5	8.3	5.9	16.2	9.3	5.4	12.1
	新潟	85	2.4	4.7	10.6	18.8	21.2	2.4	8.2	17.6	9.4	4.7	11.5
	長野・山梨	100	2.0	1.0	10.0	17.0	27.0	11.0	3.0	17.0	11.0	1.0	11.5
	富山・石川・福井	140	0.7	—	6.4	9.3	32.9	10.7	7.9	21.4	8.6	2.1	12.2
	静岡	225	1.3	1.3	8.9	12.0	29.3	11.6	6.2	16.0	9.3	4.0	12.2
	東海	412	1.2	2.2	10.2	14.6	24.8	8.5	8.5	17.0	8.5	4.6	12.1
	関西	613	1.1	3.8	9.5	8.6	25.8	8.6	6.7	20.7	8.5	6.7	12.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	1.9	5.9	10.8	9.7	27.1	8.6	5.2	19.0	8.9	3.0	11.6
	四国	119	5.0	1.7	9.2	19.3	26.9	7.6	2.5	13.4	10.1	4.2	11.4
	九州	471	0.6	5.3	11.5	14.4	25.3	5.3	5.7	19.5	8.5	3.8	11.7

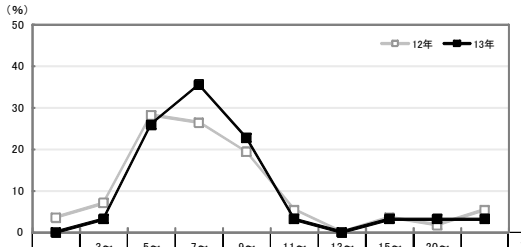
【フロックコート】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	4	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	12.0
	12年	10	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	8.5
	11年	22	—	—	9.1	18.2	22.7	9.1	9.1	18.2	9.1	4.5	12.3
	10年	20	—	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	10.2
	09年	24	4.2	—	4.2	4.2	12.5	12.5	20.8	33.3	4.2	4.2	13.4
	08年	28	7.1	7.1	10.7	14.3	25.0	3.6	—	17.9	10.7	3.6	11.1
	07年	38	2.6	2.6	10.5	21.1	36.8	—	5.3	10.5	10.5	—	10.4
都道府県別	長野県	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	9.0
	山梨県	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	15.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	12.0
	30歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	14.3
	利用した会場が提携している衣裳店	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	外部の衣裳店	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	6.0	10.9	10.6	23.5	5.8	11.4	20.3	5.9	2.5	11.3
	北海道	8	—	—	—	—	25.0	—	37.5	37.5	—	—	13.1
	青森・秋田・岩手	6	—	—	33.3	50.0	—	—	—	—	—	16.7	10.7
	宮城・山形	14	7.1	7.1	7.1	28.6	21.4	14.3	—	7.1	7.1	—	9.3
	福島	9	—	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	10.3
	茨城・栃木・群馬	17	5.9	5.9	35.3	11.8	5.9	11.8	—	23.5	—	—	8.7
	首都圏	66	3.0	7.6	10.6	7.6	21.2	6.1	13.6	19.7	6.1	4.5	11.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	10.0
	長野・山梨	4	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	12.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	13.0
	静岡	21	—	—	4.8	14.3	47.6	4.8	9.5	19.0	—	—	10.6
	東海	17	—	—	—	23.5	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	—	12.4
	関西	34	8.8	5.9	5.9	11.8	20.6	2.9	17.6	14.7	11.8	—	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	—	—	16.7	—	58.3	—	8.3	16.7	—	—	10.2
	四国	7	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	9.6
	九州	22	—	13.6	9.1	4.5	31.8	—	—	36.4	4.5	—	11.2

【紋服】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	31	—	3.2	25.8	35.5	22.6	3.2	—	3.2	3.2	3.2	8.8
	12年	57	3.5	7.0	28.1	26.3	19.3	5.3	—	3.5	1.8	5.3	8.7
	11年	44	2.3	4.5	25.0	20.5	36.4	2.3	2.3	4.5	—	2.3	8.6
	10年	45	6.7	4.4	26.7	20.0	13.3	6.7	—	8.9	11.1	2.2	9.5
	09年	29	—	13.8	27.6	31.0	6.9	10.3	—	3.4	3.4	3.4	8.3
	08年	30	3.3	10.0	33.3	16.7	16.7	6.7	6.7	3.3	—	3.3	8.3
	07年	21	—	23.8	9.5	—	28.6	—	—	28.6	9.5	—	10.5
都道府県別	長野県	28	—	3.6	25.0	35.7	25.0	3.6	—	3.6	—	3.6	8.6
	山梨県	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	11.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	17	—	5.9	23.5	35.3	11.8	5.9	—	5.9	5.9	5.9	9.8
	30歳以上	13	—	—	23.1	38.5	38.5	—	—	—	—	—	7.9
購入・レンタル先別	利用した会場	15	—	—	46.7	20.0	20.0	—	—	—	6.7	6.7	9.3
	利用した会場が提携している衣裳店	14	—	—	7.1	57.1	21.4	7.1	—	7.1	—	—	8.6
	外部の衣裳店	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	7.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	7.8	22.6	15.4	27.3	3.7	1.6	9.9	6.0	2.7	9.7
	北海道	70	1.4	10.0	24.3	24.3	11.4	2.9	2.9	11.4	7.1	4.3	9.7
	青森・秋田・岩手	53	5.7	17.0	22.6	9.4	17.0	—	5.7	11.3	11.3	—	9.1
	宮城・山形	67	3.0	1.5	19.4	11.9	29.9	6.0	1.5	13.4	9.0	4.5	11.1
	福島	37	—	2.7	13.5	35.1	29.7	5.4	—	8.1	—	5.4	10.0
	茨城・栃木・群馬	78	1.3	5.1	29.5	14.1	25.6	1.3	3.8	7.7	10.3	1.3	9.6
	首都圏	133	6.8	6.0	18.0	14.3	30.1	3.8	—	9.8	8.3	3.0	10.3
	新潟	37	—	10.8	18.9	24.3	18.9	—	—	16.2	8.1	2.7	9.8
	長野・山梨	31	—	3.2	25.8	35.5	22.6	3.2	—	3.2	3.2	3.2	8.8
	富山・石川・福井	49	—	8.2	38.8	12.2	26.5	8.2	—	6.1	—	—	7.9
	静岡	63	1.6	9.5	23.8	22.2	30.2	1.6	—	6.3	—	4.8	8.8
	東海	143	—	5.6	26.6	20.3	26.6	3.5	2.1	10.5	2.8	2.1	9.2
	関西	156	—	5.1	23.7	7.7	30.8	5.8	3.2	14.7	5.1	3.8	10.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	2.4	9.8	20.7	14.6	28.0	2.4	2.4	11.0	4.9	3.7	9.5
	四国	47	4.3	4.3	25.5	19.1	25.5	4.3	4.3	—	12.8	—	9.3
	九州	209	5.7	15.8	21.5	12.4	27.3	3.3	0.5	7.7	3.8	1.9	8.5

第 10 章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステ、ヘアメイクについて

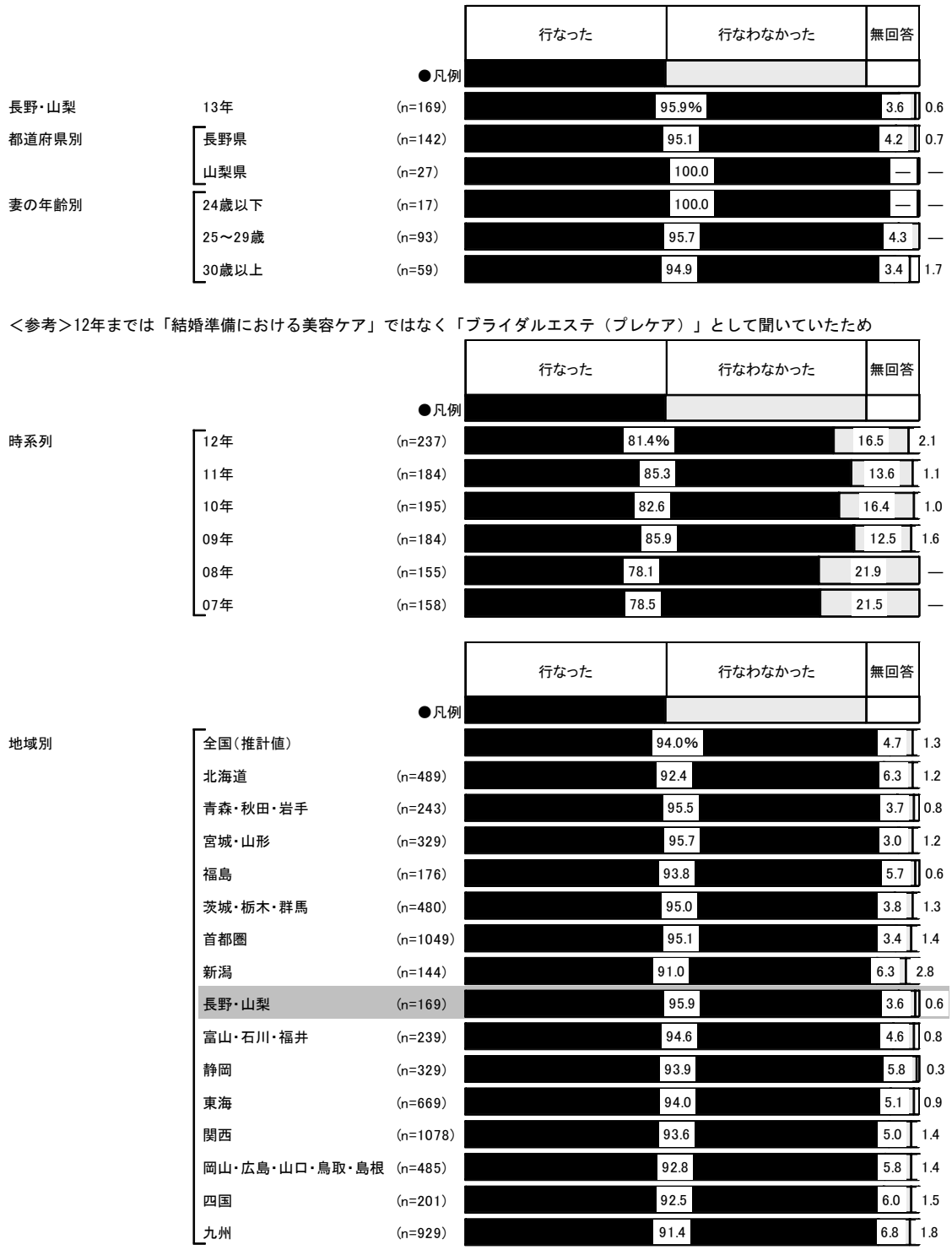
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行なった美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行なった」人が96％であった。

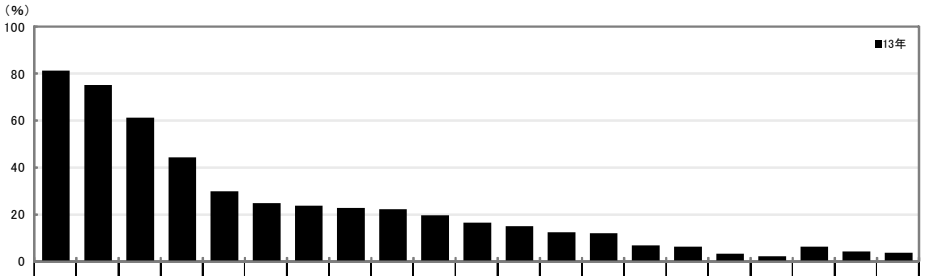
■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）



2）結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、結婚準備における美容ケアのメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が82％で最も高く、次いで「シェービング（全身または一部）」が75％、「ネイル」が61％で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	脱毛	まつげエクステ	背中の引き締め	ヘアケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
長野・山梨	13年	162	81.5	75.3	61.1	44.4	29.6	24.7	23.5	22.8	22.2	19.8	16.7	14.8	12.3	11.7	6.8	6.2	3.1	1.9	6.2	4.3	3.7
都道府県別	長野県	135	80.7	79.3	60.0	45.2	28.9	25.9	25.9	23.0	22.2	22.2	16.3	16.3	11.9	12.6	7.4	5.9	3.7	1.5	6.7	5.2	3.0
	山梨県	27	85.2	55.6	66.7	40.7	33.3	18.5	11.1	22.2	22.2	7.4	18.5	7.4	14.8	7.4	3.7	7.4	—	3.7	3.7	—	7.4
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	70.6	76.5	58.8	17.6	41.2	23.5	47.1	17.6	41.2	17.6	5.9	5.9	17.6	—	17.6	—	11.8	—	—	—
	25～29歳	89	82.0	76.4	56.2	42.7	30.3	28.1	24.7	21.3	20.2	18.0	15.7	14.6	15.7	9.0	7.9	5.6	2.2	1.1	5.6	4.5	4.5
	30歳以上	56	78.6	75.0	64.3	42.9	32.1	14.3	21.4	17.9	26.8	16.1	17.9	17.9	8.9	14.3	7.1	3.6	5.4	—	8.9	5.4	3.6

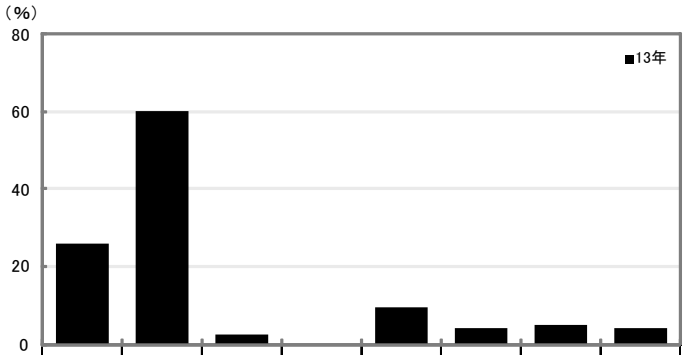
		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	脱毛	まつげエクステ	背中の引き締め	ヘアケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		77.5	79.3	64.2	41.1	35.1	22.1	28.5	23.0	29.7	19.5	16.4	13.7	15.4	8.7	9.2	9.1	3.4	1.5	5.3	4.6	2.0
	北海道	452	69.5	78.8	64.4	37.4	31.2	20.8	26.8	27.0	24.8	19.5	15.7	12.2	15.3	10.0	8.8	9.5	2.4	1.8	5.1	3.8	2.2
	青森・秋田・岩手	232	76.7	84.9	54.3	44.8	36.2	25.0	23.7	27.2	19.4	20.3	20.3	15.9	15.9	8.6	5.6	10.8	6.0	0.9	8.6	5.2	2.2
	宮城・山形	315	77.5	84.1	65.1	42.5	35.6	20.6	23.5	20.6	27.6	17.5	20.3	14.0	11.1	7.6	9.8	5.1	3.8	1.6	4.4	5.1	2.2
	福島	165	79.4	82.4	57.0	40.0	34.5	24.8	30.9	26.7	24.8	21.2	18.2	13.9	21.2	9.7	3.6	10.9	3.0	1.2	6.7	5.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	456	81.4	80.7	64.7	40.6	37.9	32.2	30.3	22.4	24.8	24.1	16.9	16.0	14.9	7.7	9.0	9.0	2.6	1.3	5.5	4.4	0.9
	首都圏	998	74.4	79.7	67.7	41.5	35.1	22.5	31.0	22.5	34.3	20.4	16.4	13.9	17.3	9.9	10.6	10.1	3.5	1.6	5.0	5.0	1.7
	新潟	131	70.2	80.9	47.3	35.1	26.0	17.6	17.6	19.1	13.7	18.3	16.8	11.5	9.9	3.1	3.1	6.9	3.1	0.8	3.1	0.8	1.5
	長野・山梨	162	81.5	75.3	61.1	44.4	29.6	24.7	23.5	22.8	22.2	19.8	16.7	14.8	12.3	11.7	6.8	6.2	3.1	1.9	6.2	4.3	3.7
	富山・石川・福井	226	67.7	73.0	56.2	33.6	26.1	9.7	16.8	23.9	19.9	9.7	8.4	7.5	9.3	6.2	8.4	5.3	2.2	0.4	4.0	4.4	4.0
	静岡	309	84.8	81.9	60.8	44.0	38.8	26.2	30.7	24.9	28.5	21.4	13.3	14.2	15.5	11.0	10.0	9.1	1.9	1.0	4.5	4.9	5.2
	東海	629	82.2	83.3	62.8	43.4	37.4	20.3	27.0	25.6	28.8	19.2	17.5	12.2	13.5	8.4	10.0	7.2	4.3	2.5	4.6	4.5	1.6
	関西	1009	80.0	79.2	67.7	45.1	38.9	21.9	28.9	18.8	36.6	17.3	17.3	13.3	16.3	8.2	8.1	9.7	3.2	1.8	6.0	4.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	76.4	74.9	59.1	38.7	32.0	19.8	26.9	23.3	25.6	18.2	16.2	14.2	14.4	7.1	6.4	11.6	4.4	1.1	3.8	3.1	1.1
	四国	186	79.6	76.9	60.8	30.6	30.1	17.7	23.1	20.4	20.4	17.2	12.4	10.8	12.4	3.2	9.7	4.3	1.6	—	5.9	5.4	0.5
	九州	849	79.7	75.3	61.0	37.3	33.1	21.7	30.5	27.0	23.9	21.1	15.7	15.7	14.4	8.6	10.0	9.1	3.5	0.6	5.8	4.7	1.5

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が60%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が26%で続く。ブライダルエステを「行なった・計」は96%であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	行なった・計
長野・山梨	13年	162	25.9	59.9	2.5	—	9.3	4.3	4.9	4.3	95.7
都道府県別	長野県	135	29.6	58.5	3.0	—	8.1	3.0	3.0	4.4	95.6
	山梨県	27	7.4	66.7	—	—	14.8	11.1	14.8	3.7	96.3
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	76.5	—	—	11.8	5.9	—	—	100.0
	25～29歳	89	25.8	57.3	2.2	—	10.1	2.2	5.6	4.5	95.5
	30歳以上	56	30.4	58.9	3.6	—	7.1	7.1	5.4	5.4	94.6

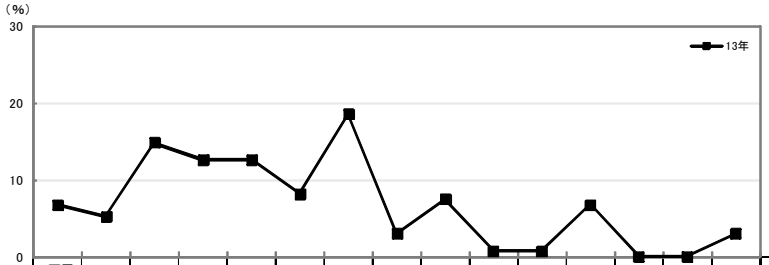
※ブライダルエステの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	行なった・計
地域別	全国（推計値）		24.2	63.3	7.1	0.3	7.3	3.3	2.6	5.3	94.7
	北海道	452	18.8	60.0	11.5	0.7	7.7	4.2	3.3	6.9	93.1
	青森・秋田・岩手	232	25.9	49.6	15.9	0.9	13.8	3.9	3.0	3.0	97.0
	宮城・山形	315	23.5	61.0	11.7	0.3	5.1	3.5	1.6	5.4	94.6
	福島	165	27.9	57.6	10.9	—	4.8	4.8	3.0	3.6	96.4
	茨城・栃木・群馬	456	29.2	61.8	5.9	0.4	6.4	2.6	2.0	4.4	95.6
	首都圏	998	22.8	67.9	5.8	0.1	5.2	2.7	2.6	5.7	94.3
	新潟	131	35.1	48.9	10.7	—	9.2	3.8	4.6	4.6	95.4
	長野・山梨	162	25.9	59.9	2.5	—	9.3	4.3	4.9	4.3	95.7
	富山・石川・福井	226	21.2	54.4	9.3	—	9.3	2.7	2.7	8.0	92.0
	静岡	309	30.1	57.9	8.1	0.6	9.7	1.6	3.6	2.3	97.7
	東海	629	24.6	66.6	7.6	0.2	7.9	3.7	2.1	3.3	96.7
	関西	1009	23.5	65.0	4.5	0.6	6.6	4.2	2.9	5.8	94.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	27.8	57.8	8.2	—	8.7	4.9	1.3	7.6	92.4
	四国	186	26.9	60.8	9.1	0.5	5.4	1.6	2.7	4.8	95.2
	九州	849	22.6	59.0	8.5	0.5	11.7	2.8	2.5	5.1	94.9

2）ブライダルエステの費用

●ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が19％で最も高く、「2～4万円未満」が15％、「4～6万円未満」と「6～8万円未満」がともに13％で続く。平均は8.8万円となった。

■ブライダルエステの費用（ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



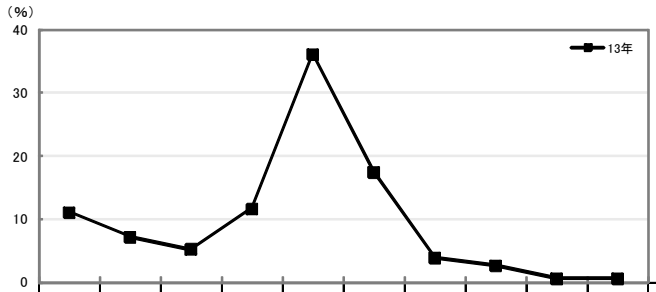
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	135	6.7	5.2	14.8	12.6	12.6	8.1	18.5	3.0	7.4	0.7	0.7	6.7	—	—	3.0	8.8
都道府県別	長野県	114	5.3	4.4	14.0	12.3	13.2	9.6	21.1	1.8	6.1	0.9	—	7.9	—	—	3.5	9.2
	山梨県	21	14.3	9.5	19.0	14.3	9.5	—	4.8	9.5	14.3	—	4.8	—	—	—	—	6.6
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	—	13.3	13.3	20.0	13.3	6.7	13.3	—	6.7	6.7	—	—	—	10.0
	25～29歳	78	7.7	5.1	14.1	12.8	11.5	7.7	20.5	1.3	9.0	—	—	9.0	—	—	1.3	8.6
	30歳以上	42	4.8	7.1	21.4	11.9	14.3	4.8	16.7	4.8	2.4	2.4	—	2.4	—	—	7.1	8.8
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	27	7.4	—	14.8	14.8	33.3	11.1	18.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1
	外部のエステサロンのみ	72	4.2	1.4	12.5	11.1	6.9	5.6	23.6	5.6	12.5	1.4	1.4	9.7	—	—	4.2	11.2
	外部のヘアメイク業者のみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.8	8.3	16.9	15.6	8.9	6.1	14.8	3.5	5.9	0.7	0.6	5.4	0.3	0.9	5.3	8.9
	北海道	371	11.3	11.3	21.3	13.7	8.4	6.5	9.4	3.5	4.9	0.8	—	4.3	—	0.5	4.0	7.3
	青森・秋田・岩手	196	9.7	9.2	23.5	14.8	10.2	5.1	10.7	3.6	4.1	0.5	1.0	4.6	—	0.5	2.6	7.1
	宮城・山形	263	8.7	5.7	25.1	13.7	8.4	4.2	11.4	3.0	8.0	0.4	0.8	2.7	—	1.1	6.8	8.4
	福島	144	9.0	11.1	11.8	16.0	13.9	9.0	9.7	2.8	7.6	0.7	—	4.9	—	1.4	2.1	7.4
	茨城・栃木・群馬	393	8.7	7.9	13.0	15.0	7.9	4.3	17.3	4.8	7.4	1.5	1.3	6.1	0.5	1.0	3.3	8.9
	首都圏	845	5.1	7.7	16.2	15.7	6.5	6.6	16.6	4.7	6.6	0.4	0.5	5.6	0.5	0.8	6.5	9.7
	新潟	106	8.5	17.0	22.6	14.2	8.5	5.7	8.5	0.9	4.7	—	1.9	4.7	—	—	2.8	6.4
	長野・山梨	135	6.7	5.2	14.8	12.6	12.6	8.1	18.5	3.0	7.4	0.7	0.7	6.7	—	—	3.0	8.8
	富山・石川・福井	177	8.5	12.4	15.8	18.6	7.3	6.2	13.0	4.0	3.4	1.1	0.6	3.4	0.6	0.6	4.5	7.9
	静岡	266	7.5	7.1	14.3	13.9	10.5	9.4	15.8	2.3	7.1	1.1	0.8	4.9	—	0.8	4.5	9.0
	東海	550	7.3	8.2	15.1	15.8	10.2	6.2	15.3	2.2	6.0	0.4	1.3	4.7	0.5	0.9	6.0	9.2
	関西	857	6.0	6.7	16.6	16.9	9.6	6.2	14.5	2.9	6.1	0.9	0.1	6.3	0.2	1.1	6.1	9.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	350	5.1	8.0	22.9	14.9	10.6	4.9	15.1	2.0	4.0	1.1	0.3	4.3	0.6	1.7	4.6	8.4
	四国	154	8.4	7.1	22.7	14.9	11.0	5.2	15.6	2.6	3.9	1.3	0.6	3.9	—	—	2.6	7.1
	九州	731	8.3	11.4	14.8	16.0	11.9	5.2	12.7	2.7	4.4	1.0	0.8	5.9	0.1	0.7	4.1	8.2

3)ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5～10回未満」が36％で最も高く、「10～15回未満」が17％、「4回」が12％、「1回」が11％で続く。平均は6.8回となった。

■ブライダルエステの実施回数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
長野・山梨	13年	155	11.0	7.1	5.2	11.6	36.1	17.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.9	6.8
都道府県別	長野県	129	11.6	7.0	4.7	14.0	34.1	18.6	3.9	1.6	0.8	0.8	3.1	6.7
	山梨県	26	7.7	7.7	7.7	—	46.2	11.5	3.8	7.7	—	—	7.7	7.7
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	11.8	11.8	35.3	17.6	—	—	—	—	5.9	5.8
	25～29歳	85	9.4	8.2	3.5	14.1	35.3	16.5	4.7	3.5	1.2	1.2	2.4	7.4
	30歳以上	53	13.2	5.7	5.7	7.5	37.7	18.9	3.8	1.9	—	—	5.7	6.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	20.0	10.0	6.7	20.0	33.3	10.0	—	—	—	—	—	4.5
	外部のエステサロンのみ	84	6.0	6.0	3.6	10.7	39.3	23.8	4.8	3.6	—	—	2.4	7.4
	外部のヘアメイク業者のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

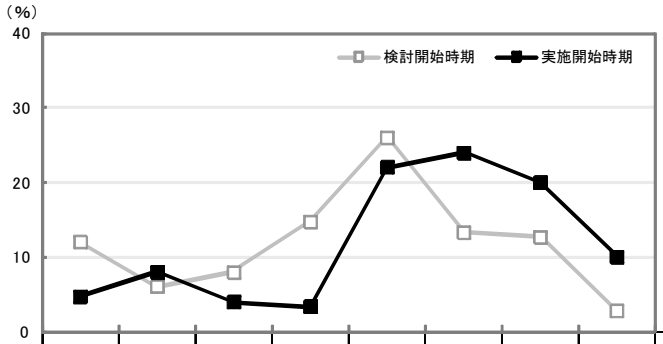
		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		16.3	10.6	11.0	8.7	28.2	14.5	3.4	2.3	0.3	1.3	3.3	6.1
	北海道	421	18.3	11.2	10.2	9.7	26.8	12.4	1.7	1.7	0.7	1.9	5.5	5.7
	青森・秋田・岩手	225	15.1	13.8	11.1	8.0	26.2	13.3	3.1	1.8	0.9	0.9	5.8	5.7
	宮城・山形	298	17.1	10.7	11.1	9.7	28.9	11.7	2.3	3.7	—	1.0	3.7	5.8
	福島	159	18.9	10.1	10.7	9.4	26.4	15.7	2.5	2.5	0.6	—	3.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	436	17.4	8.9	9.6	6.2	28.2	17.4	5.0	2.3	0.7	1.8	2.3	6.6
	首都圏	941	17.9	10.2	12.2	8.7	26.4	14.1	3.9	2.0	0.1	1.4	3.1	6.0
	新潟	125	21.6	14.4	12.0	8.8	26.4	5.6	3.2	0.8	—	—	7.2	4.4
	長野・山梨	155	11.0	7.1	5.2	11.6	36.1	17.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.9	6.8
	富山・石川・福井	208	17.8	13.5	7.7	7.2	30.8	10.1	2.9	2.4	—	0.5	7.2	5.5
	静岡	302	13.2	7.0	9.9	6.3	34.1	16.2	5.0	3.0	0.3	1.7	3.3	7.0
	東海	608	16.1	9.9	10.9	9.5	29.3	13.2	4.3	2.6	0.3	1.5	2.5	6.4
	関西	950	14.9	10.6	11.8	9.9	29.5	15.2	2.2	1.8	0.2	1.5	2.4	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	13.9	14.4	10.3	7.7	28.4	14.2	2.2	3.4	0.2	1.4	3.8	6.1
	四国	177	18.6	9.0	10.7	10.2	27.7	15.8	3.4	2.3	0.6	0.6	1.1	5.9
	九州	806	13.5	11.3	9.4	7.2	28.7	17.2	3.7	3.6	0.4	1.4	3.6	6.8

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



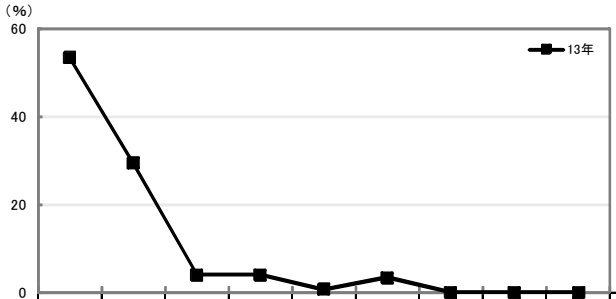
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	150	12.0	6.0	8.0	14.7	26.0	13.3	12.7	2.7	4.7	3.6
		実施開始時期	150	4.7	8.0	4.0	3.3	22.0	24.0	20.0	10.0	4.0	2.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	126	11.9	4.8	7.9	15.9	26.2	11.9	13.5	3.2	4.8	3.6
		実施開始時期	126	5.6	5.6	4.0	4.0	22.2	23.8	19.8	11.1	4.0	2.5
	山梨県	検討開始時期	24	12.5	12.5	8.3	8.3	25.0	20.8	8.3	—	4.2	3.8
		実施開始時期	24	—	20.8	4.2	—	20.8	25.0	20.8	4.2	4.2	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	20.0	—	6.7	20.0	20.0	6.7	26.7	—	—	3.6
		実施開始時期	15	6.7	6.7	—	6.7	26.7	26.7	13.3	13.3	—	2.7
	25～29歳	検討開始時期	84	13.1	7.1	6.0	17.9	26.2	9.5	13.1	3.6	3.6	3.7
		実施開始時期	84	6.0	8.3	2.4	4.8	23.8	19.0	21.4	9.5	4.8	2.7
	30歳以上	検討開始時期	51	7.8	5.9	11.8	7.8	27.5	21.6	7.8	2.0	7.8	3.4
		実施開始時期	51	2.0	7.8	7.8	—	17.6	31.4	19.6	9.8	3.9	2.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	30	10.0	—	3.3	16.7	30.0	6.7	26.7	3.3	3.3	3.0
		実施開始時期	30	3.3	3.3	—	—	13.3	30.0	33.3	16.7	—	1.8
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	81	12.3	4.9	11.1	16.0	27.2	17.3	7.4	1.2	2.5	3.7
		実施開始時期	81	2.5	9.9	4.9	6.2	30.9	21.0	14.8	7.4	2.5	2.8
	外部のヘアメイク業者のみ	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.8
		実施開始時期	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.2

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.7	7.6	7.0	11.0	21.2	18.6	20.2	1.8	4.9	3.3
		実施開始時期		3.4	4.4	4.1	6.2	17.7	16.6	24.8	18.2	4.5	2.2
	北海道	検討開始時期	399	7.8	9.0	6.5	7.8	19.8	18.0	22.3	1.8	7.0	3.3
		実施開始時期	399	4.8	4.3	3.0	5.8	16.5	16.8	25.3	18.0	5.5	2.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	219	6.8	7.3	9.6	9.1	17.8	16.9	19.6	4.1	8.7	3.2
		実施開始時期	219	3.2	2.3	3.2	7.3	17.4	19.2	22.8	18.7	5.9	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	285	6.0	7.4	7.0	10.2	22.5	15.1	23.9	1.4	6.7	3.1
		実施開始時期	285	2.1	3.9	4.9	6.3	19.6	14.7	23.5	18.6	6.3	2.1
	福島	検討開始時期	151	4.0	3.3	7.9	11.9	24.5	19.2	22.5	1.3	5.3	2.9
		実施開始時期	151	2.0	1.3	1.3	6.6	17.9	19.9	27.2	17.9	6.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	427	5.6	9.4	7.5	12.2	17.1	21.3	20.4	1.9	4.7	3.2
		実施開始時期	427	3.3	4.0	4.4	6.6	18.3	17.3	23.9	18.5	3.7	2.2
	首都圏	検討開始時期	903	8.2	7.6	5.8	10.7	21.5	18.7	21.7	1.2	4.5	3.3
		実施開始時期	903	3.2	3.9	4.7	5.8	15.8	16.2	26.4	20.0	4.1	2.1
	新潟	検討開始時期	120	3.3	6.7	5.8	10.8	15.0	24.2	25.8	0.8	7.5	2.8
		実施開始時期	120	1.7	3.3	4.2	3.3	13.3	15.0	30.0	22.5	6.7	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	150	12.0	6.0	8.0	14.7	26.0	13.3	12.7	2.7	4.7	3.6
		実施開始時期	150	4.7	8.0	4.0	3.3	22.0	24.0	20.0	10.0	4.0	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	202	7.9	7.9	6.9	9.4	19.8	13.9	22.8	2.0	9.4	3.3
		実施開始時期	202	4.0	5.0	3.0	6.9	15.3	16.3	21.8	17.8	9.9	2.3
	静岡	検討開始時期	297	10.1	11.4	7.4	13.5	18.2	19.2	14.5	1.7	4.0	3.6
		実施開始時期	297	2.7	10.1	5.4	6.7	18.9	14.8	23.9	12.8	4.7	2.6
	東海	検討開始時期	576	9.0	8.3	7.6	12.7	23.6	16.7	17.4	1.4	3.3	3.5
		実施開始時期	576	4.2	4.9	3.6	7.1	22.4	12.8	24.0	17.4	3.6	2.3
	関西	検討開始時期	921	7.1	6.8	8.4	13.0	21.0	19.9	17.9	2.3	3.7	3.3
		実施開始時期	921	3.4	4.0	3.3	6.9	19.1	17.0	24.8	17.5	4.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	407	7.6	7.1	6.6	9.6	20.6	19.4	20.6	1.5	6.9	3.3
		実施開始時期	407	2.9	5.2	4.9	5.9	16.2	18.2	23.1	18.2	5.4	2.3
	四国	検討開始時期	174	3.4	7.5	7.5	8.0	24.1	18.4	25.9	2.9	2.3	2.8
		実施開始時期	174	1.1	5.2	4.6	5.2	13.8	19.0	29.3	18.4	3.4	2.0
	九州	検討開始時期	795	8.2	7.2	7.4	8.9	21.6	18.5	20.0	2.4	5.8	3.3
		実施開始時期	795	4.7	4.5	4.4	6.5	18.5	17.7	22.4	16.6	4.7	2.4

■ブライダルエステの検討期間（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



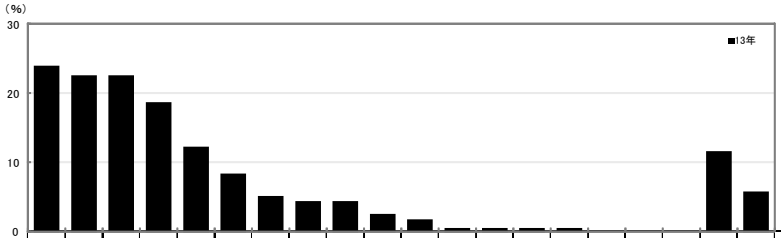
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	150	53.3	29.3	4.0	4.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3	1.0
都道府県別	長野県	126	52.4	31.0	3.2	4.0	0.8	3.2	—	—	—	5.6	1.0
	山梨県	24	58.3	20.8	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	4.2	0.9
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	26.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	84	48.8	34.5	3.6	4.8	1.2	2.4	—	—	—	4.8	1.0
	30歳以上	51	56.9	21.6	5.9	3.9	—	3.9	—	—	—	7.8	1.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	40.0	43.3	6.7	3.3	—	3.3	—	—	—	3.3	1.1
	外部のエステサロンのみ	81	56.8	30.9	2.5	2.5	1.2	2.5	—	—	—	3.7	0.9
	外部のヘアメイク業者のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		53.0	25.3	8.9	3.7	0.8	0.9	0.5	0.3	0.6	6.0	1.1
	北海道	399	54.9	23.3	7.5	4.3	0.5	0.5	0.3	0.5	1.0	7.3	1.1
	青森・秋田・岩手	219	48.4	25.1	10.0	4.1	0.9	0.9	0.5	—	0.9	9.1	1.1
	宮城・山形	285	56.1	22.1	7.4	2.1	1.4	1.1	0.7	—	0.4	8.8	1.0
	福島	151	57.6	19.9	10.6	2.6	—	1.3	0.7	—	0.7	6.6	1.0
	茨城・栃木・群馬	427	53.9	25.1	9.8	4.0	0.7	0.7	—	0.5	—	5.4	1.0
	首都圏	903	51.9	25.1	9.2	4.2	0.8	0.9	0.4	0.6	1.1	5.8	1.2
	新潟	120	50.0	30.0	5.0	5.0	—	—	—	—	0.8	9.2	1.0
	長野・山梨	150	53.3	29.3	4.0	4.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3	1.0
	富山・石川・福井	202	50.0	23.8	8.4	2.0	1.5	2.0	—	0.5	0.5	11.4	1.1
	静岡	297	51.9	28.3	7.4	3.7	1.0	1.3	0.7	0.3	—	5.4	1.0
	東海	576	49.8	27.3	11.3	3.6	1.4	0.7	0.5	0.3	0.7	4.3	1.1
	関西	921	51.0	27.4	10.2	3.9	0.5	1.0	1.0	—	0.1	4.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	55.8	24.8	5.4	4.2	0.2	0.2	0.5	0.2	1.0	7.6	1.0
	四国	174	66.7	17.2	7.5	2.3	1.1	0.6	0.6	—	—	4.0	0.8
	九州	795	57.5	23.0	7.7	2.3	1.3	0.5	0.4	0.3	0.3	6.9	0.9

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が24％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」と「会場プランナーの紹介」がともに23％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が19％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場プランナーの紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルフェア等の催物	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	155	23.9	22.6	22.6	18.7	12.3	8.4	5.2	4.5	4.5	2.6	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	11.6	5.8	2.6	26.5
都道府県別	長野県	129	26.4	22.5	24.8	19.4	10.9	7.0	4.7	4.7	4.7	3.1	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	10.9	4.7	2.3	25.6
	山梨県	26	11.5	23.1	11.5	15.4	19.2	15.4	7.7	3.8	3.8	—	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	15.4	11.5	3.8	30.8
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	17.6	17.6	17.6	23.5	11.8	17.6	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—	—	29.4
	25～29歳	85	30.6	21.2	21.2	20.0	12.9	8.2	2.4	3.5	5.9	1.2	1.2	—	—	—	1.2	—	—	—	8.2	7.1	2.4	28.2
	30歳以上	53	11.3	26.4	26.4	17.0	7.5	7.5	5.7	7.5	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	18.9	5.7	3.8	22.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	23.3	3.3	70.0	10.0	3.3	—	—	3.3	10.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	3.3	—	10.0
	外部のエステサロンのみ	84	29.8	25.0	4.8	26.2	16.7	10.7	6.0	6.0	3.6	1.2	2.4	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	9.5	7.1	—	36.9
	外部のヘアメイク業者のみ	2	—	—	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

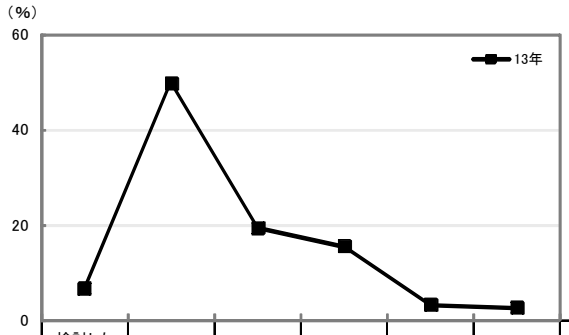
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場プランナーの紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルフェア等の催物	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.3	18.5	14.5	36.2	10.8	14.0	3.1	2.6	3.9	3.7	2.7	0.6	3.4	0.3	0.5	—	0.2	0.0	8.3	5.4	2.5	43.0
	北海道	421	36.8	18.8	12.4	31.1	11.9	14.0	3.8	3.1	4.3	3.6	2.9	0.7	2.6	0.5	1.0	—	0.2	—	5.7	4.3	3.8	40.4
	青森・秋田・岩手	225	24.9	24.9	13.8	14.2	13.8	10.7	2.7	4.9	4.0	4.4	1.3	0.9	6.7	—	—	—	—	—	10.2	4.9	5.8	22.7
	宮城・山形	298	36.2	15.8	16.4	29.9	17.8	12.1	2.0	2.3	4.7	4.7	3.4	—	5.4	0.3	—	—	—	—	6.0	5.4	2.7	37.6
	福島	159	31.4	21.4	17.6	26.4	19.5	14.5	3.1	3.1	4.4	3.8	4.4	1.3	1.3	—	—	—	—	—	8.8	6.9	0.6	32.1
	茨城・栃木・群馬	436	32.8	17.7	17.4	30.7	18.1	10.3	3.0	1.8	3.7	5.0	1.6	0.5	3.0	0.5	0.2	—	0.2	—	8.5	5.3	2.1	35.6
	首都圏	941	31.5	15.2	11.5	48.7	7.8	17.6	2.2	2.1	2.8	3.9	2.7	0.2	3.2	0.1	0.6	—	0.2	0.1	7.7	5.4	2.6	54.9
	新潟	125	18.4	18.4	23.2	20.8	12.8	8.0	2.4	1.6	7.2	3.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.2	4.0	28.8
	長野・山梨	155	23.9	22.6	22.6	18.7	12.3	8.4	5.2	4.5	4.5	2.6	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	11.6	5.8	2.6	26.5
	富山・石川・福井	208	27.4	25.0	10.6	22.6	13.5	5.3	6.3	1.0	3.4	2.4	3.8	1.0	1.4	1.0	—	—	—	—	13.0	4.3	5.3	25.0
	静岡	302	22.2	21.5	19.9	24.8	14.2	10.9	3.6	6.0	5.6	1.3	2.0	1.0	2.3	0.3	0.3	—	—	—	9.9	6.0	1.7	32.1
	東海	608	26.5	19.9	16.9	35.9	13.2	11.8	3.8	2.6	3.8	3.1	3.8	1.0	2.8	0.7	0.5	—	0.2	—	9.9	3.5	2.0	41.1
	関西	950	30.3	15.7	14.0	40.1	7.5	16.5	3.6	2.7	3.6	3.5	2.6	0.5	4.3	0.5	0.3	—	0.2	—	7.4	5.6	1.8	48.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	22.4	20.7	20.0	26.2	9.9	10.1	4.1	3.1	4.6	4.6	2.6	1.2	3.4	—	1.2	—	—	—	9.4	6.0	2.9	33.4
	四国	177	17.5	23.2	18.6	20.3	11.9	11.9	2.3	2.8	9.6	5.1	1.7	1.1	6.8	1.1	—	—	—	—	10.2	4.5	1.1	28.2
	九州	806	30.3	25.9	12.9	25.7	14.1	10.5	3.0	2.1	4.6	3.6	3.0	0.9	3.3	0.4	0.6	—	0.1	—	8.3	6.1	2.7	31.9

4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50％で最も高く、次いで「2店舗」が19％、「3店舗」が16％で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	155	6.5	49.7	19.4	15.5	3.2	2.6	3.2	1.7
都道府県別	長野県	129	5.4	49.6	20.9	16.3	1.6	3.1	3.1	1.7
	山梨県	26	11.5	50.0	11.5	11.5	11.5	—	3.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	35.3	23.5	17.6	5.9	—	5.9	1.7
	25～29歳	85	7.1	48.2	24.7	14.1	1.2	2.4	2.4	1.6
	30歳以上	53	3.8	56.6	9.4	17.0	5.7	3.8	3.8	1.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	—	76.7	10.0	10.0	—	3.3	—	1.4
	外部のエステサロンのみ	84	—	51.2	21.4	20.2	3.6	3.6	—	1.9
	外部のヘアメイク業者のみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5

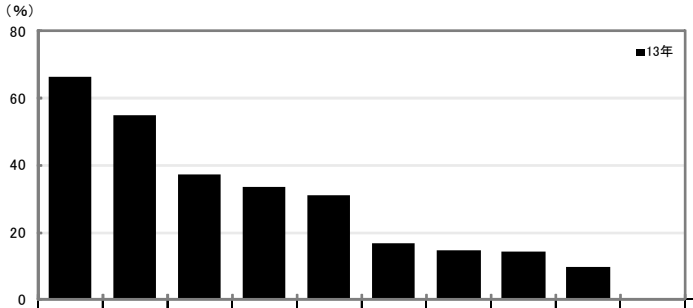
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		3.2	47.3	22.5	16.1	3.4	4.5	3.0	1.9
	北海道	421	5.0	46.1	21.6	15.9	2.9	4.8	3.8	1.8
	青森・秋田・岩手	225	6.7	40.0	25.8	14.7	4.9	2.7	5.3	1.8
	宮城・山形	298	2.3	46.6	23.8	16.1	2.7	5.4	3.0	1.9
	福島	159	4.4	51.6	22.0	14.5	2.5	2.5	2.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	436	2.5	50.7	24.3	13.8	2.8	3.9	2.1	1.8
	首都圏	941	2.0	45.2	21.1	19.2	4.0	5.3	3.1	2.0
	新潟	125	5.6	54.4	18.4	15.2	1.6	0.8	4.0	1.5
	長野・山梨	155	6.5	49.7	19.4	15.5	3.2	2.6	3.2	1.7
	富山・石川・福井	208	3.4	54.3	18.3	12.5	3.8	1.0	6.7	1.6
	静岡	302	3.3	52.0	21.9	12.6	3.6	3.6	3.0	1.7
	東海	608	3.1	46.2	23.0	16.9	3.5	4.9	2.3	1.9
	関西	950	3.7	46.9	23.3	15.2	3.5	5.6	1.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	4.1	47.8	25.0	14.4	1.7	2.4	4.6	1.7
	四国	177	2.3	53.7	24.9	13.0	1.7	1.7	2.8	1.6
	九州	806	4.2	49.3	24.1	12.0	3.0	4.1	3.3	1.7

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

●ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が67％で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が55％で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



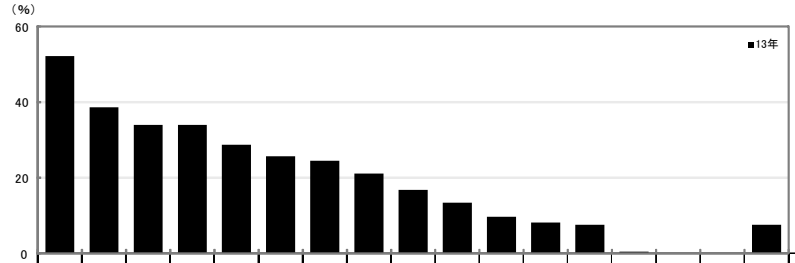
		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になってゲストに褒められる	贅沢な気分になれる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
長野・山梨	13年	155	66.5	54.8	37.4	33.5	31.0	16.8	14.8	14.2	9.7	0.6	2.6
都道府県別	長野県	129	71.3	55.0	38.0	32.6	28.7	17.8	14.0	14.7	10.9	0.8	2.3
	山梨県	26	42.3	53.8	34.6	38.5	42.3	11.5	19.2	11.5	3.8	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	58.8	35.3	41.2	47.1	23.5	23.5	17.6	—	—	—
	25～29歳	85	62.4	50.6	41.2	36.5	29.4	14.1	12.9	14.1	11.8	1.2	2.4
	30歳以上	53	64.2	60.4	32.1	26.4	28.3	18.9	15.1	13.2	9.4	—	3.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	73.3	53.3	20.0	50.0	30.0	6.7	23.3	13.3	10.0	—	—
	外部のエステサロンのみ	84	67.9	52.4	50.0	32.1	28.6	20.2	11.9	16.7	9.5	—	—
	外部のヘアメイク業者のみ	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になってゲストに褒められる	贅沢な気分になれる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.0	57.7	33.9	32.8	30.0	20.7	20.4	21.5	9.6	1.2	2.6
	北海道	421	67.5	53.9	38.2	35.9	24.9	17.3	20.0	24.5	9.5	0.7	3.8
	青森・秋田・岩手	225	62.2	52.4	31.6	34.2	38.2	21.8	23.1	18.7	10.2	1.3	5.3
	宮城・山形	298	64.4	55.7	30.9	36.2	30.9	19.1	20.8	21.5	7.4	0.7	2.7
	福島	159	67.3	56.0	32.7	39.0	32.7	15.1	21.4	18.2	11.3	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	436	67.0	57.8	31.2	36.0	31.9	16.7	20.2	23.2	11.7	1.8	2.1
	首都圏	941	70.4	58.0	32.6	32.7	29.9	22.8	20.8	20.1	9.4	1.5	2.7
	新潟	125	59.2	56.8	29.6	28.0	24.8	12.0	20.8	27.2	6.4	1.6	4.0
	長野・山梨	155	66.5	54.8	37.4	33.5	31.0	16.8	14.8	14.2	9.7	0.6	2.6
	富山・石川・福井	208	58.7	52.4	35.1	29.8	25.0	21.2	12.5	24.5	8.7	1.4	5.8
	静岡	302	61.3	60.3	38.4	35.1	36.8	19.9	21.2	26.5	8.9	1.0	1.7
	東海	608	67.6	60.0	34.0	29.4	28.3	19.4	20.6	23.0	9.0	0.7	2.1
	関西	950	65.6	59.2	35.2	34.3	27.7	23.3	20.6	22.0	9.1	1.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	64.2	59.6	34.4	28.6	30.0	16.8	19.2	24.3	10.8	1.2	3.1
	四国	177	67.8	57.1	34.5	31.1	33.9	15.3	22.6	21.5	8.5	1.7	1.1
	九州	806	66.3	55.7	35.1	32.5	32.4	21.6	20.5	20.1	11.0	0.9	2.5

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

●ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が52％で最も高く、次いで「スタッフの対応がしっかりしていること」が39％、「料金体系がわかりやすいこと」と「無理なセールスがなさそうであること」がともに34％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの技術力が高いこと	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	個室があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答
長野・山梨	13年	155	52.3	38.7	34.2	34.2	29.0	25.8	24.5	21.3	16.8	13.5	9.7	8.4	7.7	0.6	—	—	7.7	3.9
都道府県別	長野県	129	51.9	39.5	33.3	33.3	27.9	27.1	25.6	21.7	17.8	14.7	10.9	8.5	8.5	0.8	—	—	7.0	3.1
	山梨県	26	53.8	34.6	38.5	38.5	34.6	19.2	19.2	19.2	11.5	7.7	3.8	7.7	3.8	—	—	—	11.5	7.7
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	52.9	35.3	29.4	29.4	29.4	23.5	35.3	35.3	29.4	17.6	29.4	17.6	5.9	—	—	5.9	5.9
	25～29歳	85	56.5	36.5	31.8	37.6	25.9	22.4	23.5	18.8	12.9	10.6	10.6	4.7	7.1	—	—	—	9.4	3.5
	30歳以上	53	47.2	37.7	37.7	30.2	34.0	30.2	26.4	20.8	17.0	13.2	5.7	7.5	5.7	—	—	—	5.7	3.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	30	50.0	36.7	40.0	36.7	13.3	23.3	23.3	20.0	16.7	10.0	—	3.3	6.7	—	—	—	6.7	—
	外部のエステサロンのみ	84	54.8	42.9	38.1	34.5	36.9	27.4	29.8	26.2	17.9	20.2	14.3	10.7	8.3	1.2	—	—	6.0	—
	外部のヘアメイク業者のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

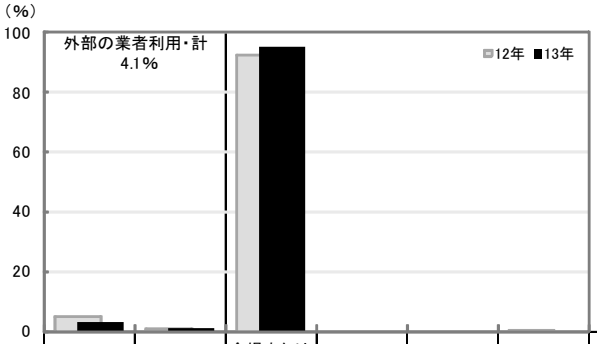
		調査数	料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの技術力が高いこと	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	個室があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.5	35.8	43.1	41.7	27.4	22.1	38.3	27.1	22.0	12.3	14.0	7.3	12.5	0.6	0.6	0.1	7.3	3.7
	北海道	421	64.4	30.9	43.9	38.5	25.9	20.9	39.9	25.4	17.1	8.8	12.4	6.2	12.8	0.7	0.5	0.2	10.2	4.8
	青森・秋田・岩手	225	60.4	32.4	34.2	37.3	23.6	25.3	25.8	25.3	13.8	8.4	4.9	6.7	14.2	0.4	—	—	7.1	8.0
	宮城・山形	298	64.1	31.9	35.6	44.3	25.2	19.5	33.9	26.2	20.1	12.8	12.4	5.7	16.4	0.3	—	—	6.7	4.4
	福島	159	60.4	37.7	40.9	35.2	23.9	25.2	25.8	25.2	24.5	11.9	5.0	3.8	13.2	0.6	0.6	1.3	7.5	4.4
	茨城・栃木・群馬	436	59.2	37.6	40.1	39.4	23.4	25.2	29.1	28.0	20.4	14.2	12.6	7.1	12.2	0.2	0.5	—	7.8	2.5
	首都圏	941	63.5	36.3	45.8	44.5	27.7	16.5	47.8	29.9	25.5	13.2	17.2	6.4	13.0	0.7	0.9	0.1	8.1	3.7
	新潟	125	58.4	27.2	26.4	32.0	24.0	16.8	23.2	21.6	12.8	4.8	7.2	9.6	12.8	0.8	—	—	7.2	5.6
	長野・山梨	155	52.3	38.7	34.2	34.2	29.0	25.8	24.5	21.3	16.8	13.5	9.7	8.4	7.7	0.6	—	—	7.7	3.9
	富山・石川・福井	208	53.4	37.5	37.5	37.0	29.8	26.4	23.6	22.1	20.7	9.6	7.2	9.1	13.0	1.0	0.5	—	5.8	7.2
	静岡	302	61.3	36.4	33.1	40.7	29.8	29.8	32.5	28.1	24.2	15.2	11.3	6.3	11.6	0.3	0.3	—	7.3	3.6
	東海	608	59.5	38.7	47.5	40.5	27.0	24.0	37.2	28.0	22.7	13.5	17.8	7.1	10.5	0.2	0.3	—	6.9	3.0
	関西	950	64.4	37.1	46.8	42.8	30.4	23.4	43.5	25.9	23.1	13.2	14.4	8.3	13.2	0.6	0.8	0.1	7.1	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	64.2	32.0	37.7	43.3	24.0	26.0	29.8	26.0	18.5	10.8	11.1	9.4	11.5	1.4	0.7	0.7	6.5	4.3
	四国	177	56.5	37.9	39.0	36.2	24.3	31.6	27.7	22.0	22.0	9.6	8.5	9.0	13.6	—	1.7	0.6	7.3	2.3
	九州	806	66.3	33.5	41.9	40.4	27.8	26.2	28.0	25.2	17.4	10.4	11.9	8.4	11.9	0.2	0.5	0.1	5.0	3.5

3. ヘアメイクについて

1）挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」が95％で突出して高い。一方、「外部のヘアメイク業者に頼んだ」（3％）と「外部のドレスショップに頼んだ」（1％）を合わせ、「外部の業者利用・計」は4％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先（全体／単一回答）



		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
長野・山梨	13年	169	3.0	1.2	95.3	—	—	—	0.6	4.1
	12年	237	5.1	0.8	92.4	—	—	0.4	1.3	5.9
	11年	184	4.9	—	91.8	1.6	—	—	1.6	4.9
	10年	195	5.6	0.5	93.3	—	—	0.5	—	6.2
	09年	184	3.8	1.1	91.3	2.2	—	0.5	1.1	4.9
	08年	155	11.0	2.6	81.3	1.3	1.3	1.3	1.3	13.5
	07年	158	7.6	4.4	86.7	—	—	0.6	0.6	12.0
都道府県別	長野県	142	2.1	1.4	95.8	—	—	—	0.7	3.5
	山梨県	27	7.4	—	92.6	—	—	—	—	7.4
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—
	25～29歳	93	1.1	1.1	97.8	—	—	—	—	2.2
	30歳以上	59	6.8	1.7	91.5	—	—	—	—	8.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	2.9	—	95.6	—	—	—	1.5	2.9
	ホテル	41	4.9	—	95.1	—	—	—	—	4.9
	レストラン	8	12.5	12.5	75.0	—	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	—	3.3	96.7	—	—	—	—	3.3

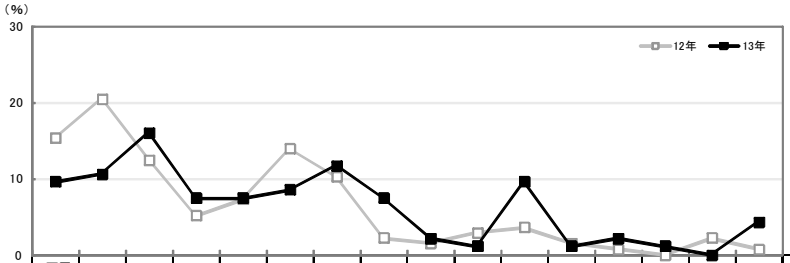
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」：08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
地域別	全国（推計値）		3.1	0.7	94.7	0.6	0.2	0.3	0.5	3.8
	北海道	489	2.7	3.3	92.8	0.6	0.2	—	0.4	5.9
	青森・秋田・岩手	243	5.8	4.5	88.5	0.4	0.8	—	—	10.3
	宮城・山形	329	3.0	0.3	95.7	0.3	0.3	—	0.3	3.3
	福島	176	1.1	0.6	97.2	—	—	—	1.1	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	1.0	0.2	97.3	0.4	—	0.2	0.8	1.3
	首都圏	1049	3.2	—	95.2	0.7	0.2	0.4	0.3	3.2
	新潟	144	5.6	—	93.1	1.4	—	—	—	5.6
	長野・山梨	169	3.0	1.2	95.3	—	—	—	0.6	4.1
	富山・石川・福井	239	5.4	0.4	90.0	2.5	—	0.4	1.3	5.9
	静岡	329	3.3	0.3	95.7	—	—	—	0.6	3.6
	東海	669	2.5	0.6	94.9	1.0	—	0.6	0.3	3.1
	関西	1078	1.1	0.2	97.1	0.3	0.1	0.5	0.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	3.5	1.0	93.8	—	0.8	0.2	0.6	4.5
	四国	201	5.5	1.0	92.5	0.5	—	0.5	—	6.5
	九州	929	5.2	2.2	90.6	0.6	0.1	0.4	0.9	7.3

2）ヘアメイクの費用

●ヘアメイクの費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が16％で最も高く、「12～14万円未満」が12％、「2～4万円未満」が11％、「2万円未満（0を含む）」と「20～22万円未満」がともに10％で続く。平均は10.7万円となった。

■ヘアメイクの費用（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	94	9.6	10.6	16.0	7.4	7.4	8.5	11.7	7.4	2.1	1.1	9.6	1.1	2.1	1.1	—	4.3	10.7
	12年	137	15.3	20.4	12.4	5.1	7.3	13.9	10.2	2.2	1.5	2.9	3.6	1.5	0.7	—	2.2	0.7	8.4
	11年	104	11.5	11.5	10.6	8.7	12.5	20.2	6.7	3.8	1.9	1.0	4.8	—	2.9	1.0	1.9	1.0	9.4
	10年	117	16.2	15.4	11.1	10.3	7.7	12.8	5.1	7.7	0.9	0.9	5.1	1.7	0.9	—	0.9	3.4	9.3
	09年	114	14.9	14.0	14.0	10.5	10.5	12.3	10.5	3.5	4.4	—	1.8	1.8	—	0.9	—	0.9	7.9
都道府県別	長野県	76	11.8	9.2	17.1	6.6	3.9	7.9	11.8	7.9	1.3	1.3	11.8	1.3	2.6	1.3	—	3.9	10.9
	山梨県	18	—	16.7	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	5.6	9.6
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	25～29歳	57	10.5	10.5	10.5	7.0	5.3	14.0	15.8	8.8	1.8	1.8	7.0	—	3.5	—	—	3.5	10.7
	30歳以上	32	6.3	9.4	28.1	6.3	9.4	—	6.3	6.3	—	—	15.6	3.1	—	3.1	—	6.3	11.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	89	10.1	10.1	16.9	6.7	7.9	7.9	12.4	7.9	2.2	1.1	9.0	1.1	2.2	1.1	—	3.4	10.5
	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	4	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	14.5
	外部のドレスショップに頼んだ	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.4	17.6	13.7	8.2	6.8	13.7	7.3	7.5	2.7	1.5	4.1	0.8	1.0	0.2	0.1	2.2	8.8
	北海道	197	29.4	34.0	16.2	7.1	3.0	4.6	0.5	1.5	0.5	—	2.0	—	—	—	—	1.0	4.3
	青森・秋田・岩手	97	13.4	13.4	20.6	9.3	5.2	11.3	8.2	6.2	2.1	3.1	—	—	—	—	—	7.2	9.4
	宮城・山形	166	11.4	22.9	12.7	8.4	7.8	19.3	2.4	4.8	2.4	—	3.0	—	1.8	—	—	3.0	8.3
	福島	89	12.4	20.2	16.9	11.2	6.7	15.7	2.2	7.9	3.4	—	1.1	2.2	—	—	—	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	268	12.3	17.9	13.8	9.0	8.6	17.5	8.2	6.0	1.5	—	2.6	0.7	0.4	—	—	1.5	8.2
	首都圏	588	12.2	18.5	15.0	7.8	5.8	12.8	7.0	8.8	3.2	1.7	4.1	0.5	1.0	—	0.2	1.4	8.4
	新潟	50	8.0	12.0	20.0	8.0	12.0	16.0	4.0	12.0	2.0	—	6.0	—	—	—	—	—	8.4
	長野・山梨	94	9.6	10.6	16.0	7.4	7.4	8.5	11.7	7.4	2.1	1.1	9.6	1.1	2.1	1.1	—	4.3	10.7
	富山・石川・福井	108	8.3	10.2	10.2	7.4	9.3	15.7	9.3	10.2	4.6	1.9	2.8	1.9	3.7	0.9	—	3.7	10.9
	静岡	157	9.6	12.1	10.8	5.1	8.3	17.8	9.6	5.7	—	3.8	7.0	3.2	1.3	—	—	5.7	11.4
	東海	351	9.7	13.4	9.7	7.7	10.3	12.3	11.1	9.1	3.4	1.4	5.4	0.9	2.0	1.1	—	2.6	10.2
	関西	517	14.5	21.5	13.3	9.3	4.8	14.5	8.7	5.4	2.3	1.0	3.5	0.6	—	—	—	0.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	10.8	16.9	11.3	8.9	6.6	16.4	7.0	6.6	2.8	3.8	2.8	—	0.9	—	0.5	4.7	9.6
	四国	94	12.8	8.5	13.8	7.4	6.4	13.8	5.3	9.6	4.3	2.1	7.4	1.1	—	—	—	7.4	10.8
	九州	410	9.8	13.2	13.2	8.8	9.0	15.4	4.6	8.0	2.7	2.0	4.9	2.2	1.5	0.7	0.2	3.9	10.3

第 11 章

ギフトについて

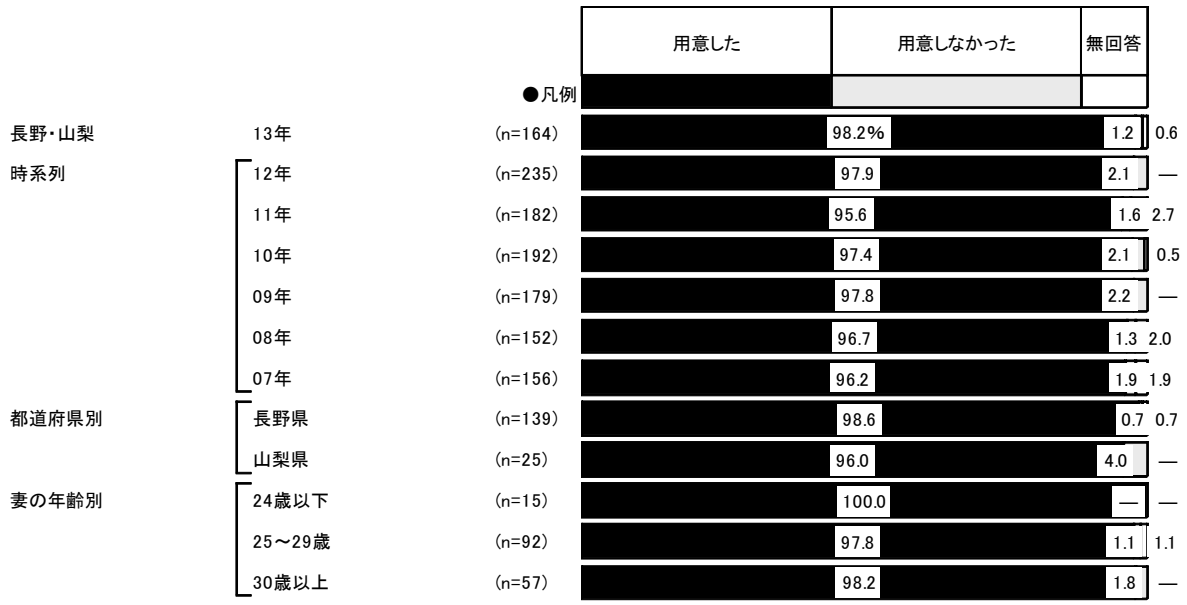
1. ギフトについて

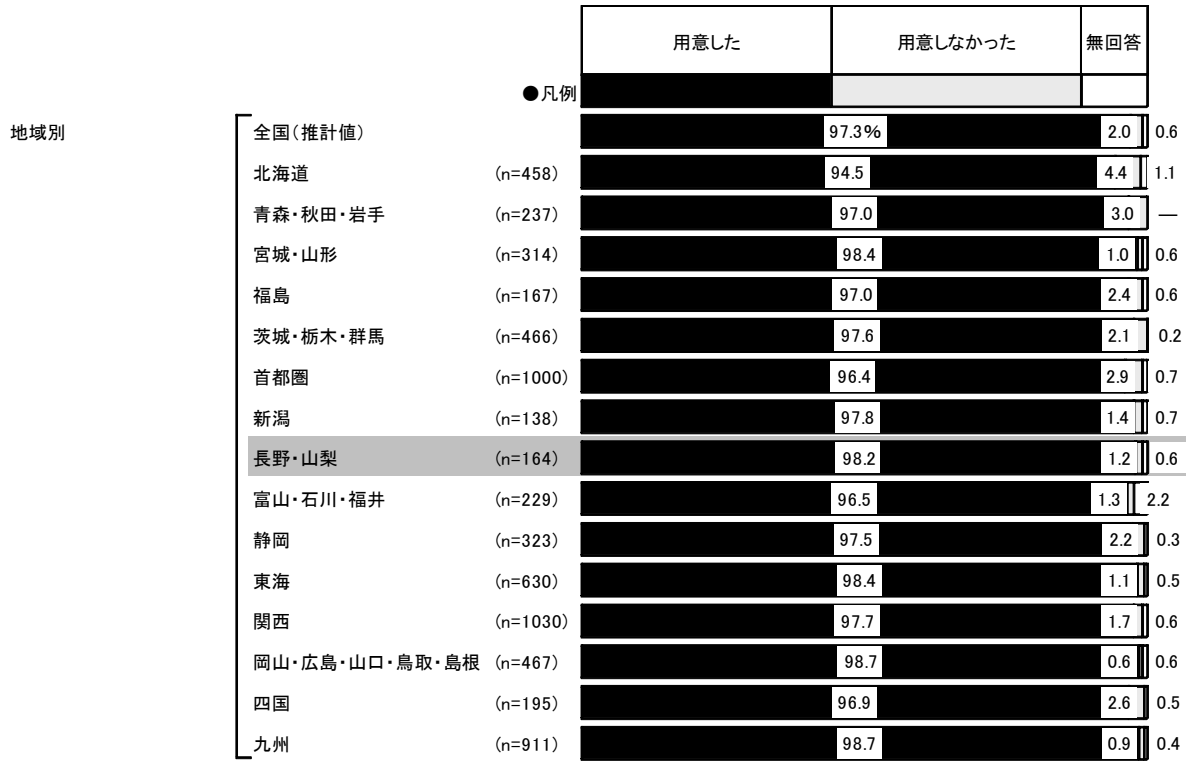
1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98%であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。

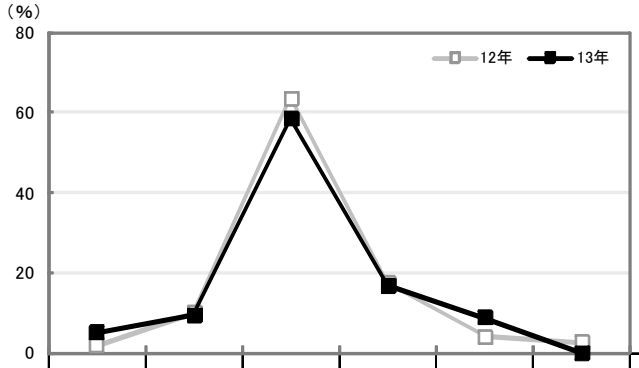




2）ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が58％で最も高く、次いで「4品目」が17％で続く。平均は3.2品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
長野・山梨	13年	161	5.0	9.3	58.4	16.8	8.7	—	1.9	3.2
	12年	230	1.7	10.0	63.5	17.4	3.9	2.6	0.9	3.2
	11年	174	3.4	9.2	58.6	19.0	8.6	—	1.1	3.2
	10年	187	3.2	5.3	65.2	16.0	8.6	1.1	0.5	3.2
都道府県別	長野県	137	5.1	8.8	59.1	15.3	9.5	—	2.2	3.2
	山梨県	24	4.2	12.5	54.2	25.0	4.2	—	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	33.3	26.7	20.0	6.7	—	6.7	2.9
	25～29歳	90	4.4	7.8	60.0	16.7	8.9	—	2.2	3.2
	30歳以上	56	5.4	5.4	64.3	16.1	8.9	—	—	3.2

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

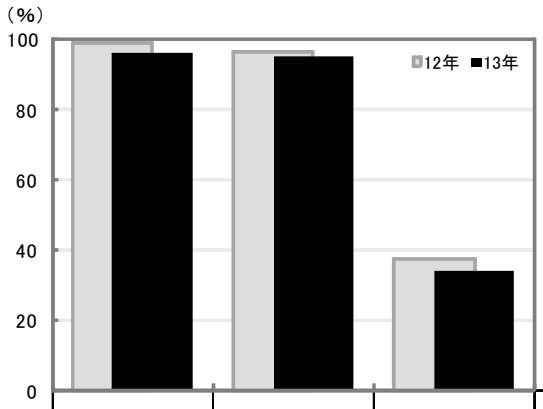
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
長野・山梨	09年	175	3.4	9.1	53.7	24.6	4.6	1.7	2.9	3.3
	08年	147	4.8	16.3	53.7	17.0	7.5	—	0.7	3.1
	07年	150	6.7	15.3	53.3	20.7	2.7	0.7	0.7	3.0

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		7.7	23.7	49.0	10.4	6.4	0.9	1.9	2.9
	北海道	433	62.8	24.9	6.2	1.6	0.9	0.2	3.2	1.5
	青森・秋田・岩手	230	15.7	30.4	37.0	9.1	4.8	—	3.0	2.6
	宮城・山形	309	6.8	27.2	51.8	7.8	3.2	—	3.2	2.7
	福島	162	2.5	23.5	55.6	12.3	4.3	—	1.9	2.9
	茨城・栃木・群馬	455	3.5	11.9	57.6	16.5	8.1	0.9	1.5	3.2
	首都圏	964	5.5	26.8	51.1	11.0	3.4	0.5	1.7	2.8
	新潟	135	1.5	5.2	35.6	31.9	20.7	4.4	0.7	3.8
	長野・山梨	161	5.0	9.3	58.4	16.8	8.7	—	1.9	3.2
	富山・石川・福井	221	2.7	2.7	18.6	10.0	53.4	11.8	0.9	4.6
	静岡	315	0.6	9.5	66.0	12.4	10.2	0.3	1.0	3.2
	東海	620	2.4	6.0	65.0	11.1	14.0	0.6	0.8	3.3
	関西	1006	6.5	28.6	50.2	8.6	3.1	0.7	2.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	3.7	13.9	62.5	11.9	4.8	0.9	2.4	3.0
	四国	189	1.6	10.1	55.0	10.1	18.0	2.6	2.6	3.4
	九州	899	9.7	48.8	31.9	5.8	1.4	0.3	2.0	2.4

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が96％、「引菓子」が95％、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が34％であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



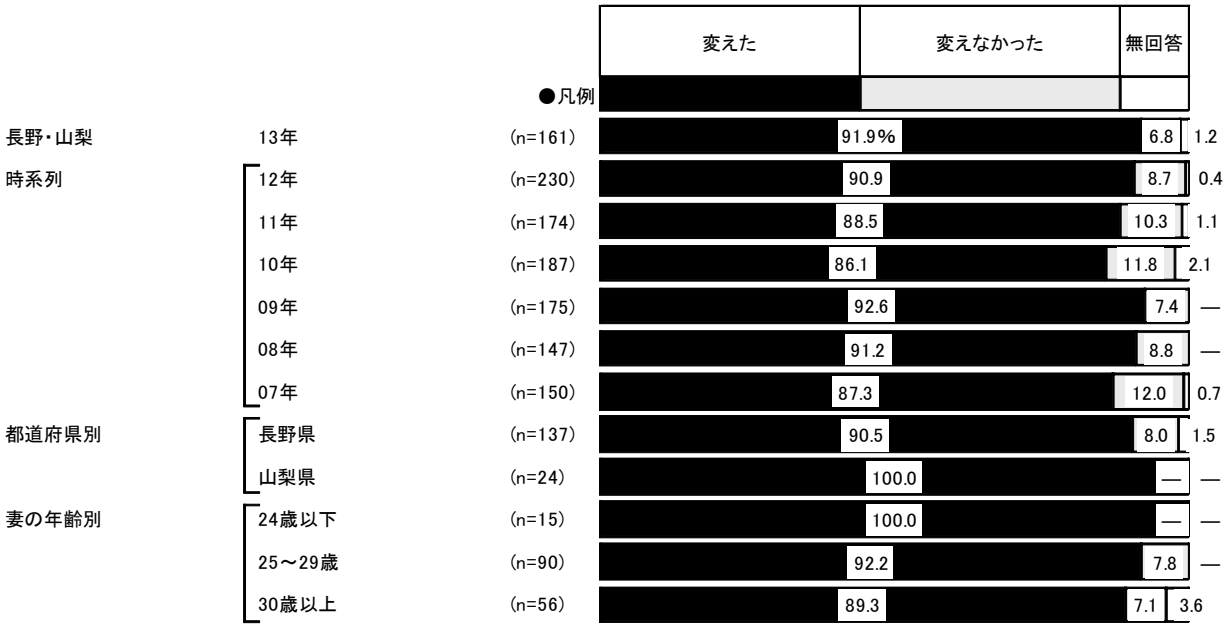
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
長野・山梨	13年	161	96.3	95.0	34.2	—
	12年	230	99.1	96.5	37.8	—
	11年	174	96.0	97.7	53.4	—
	10年	187	97.3	96.8	57.2	—
都道府県別	長野県	137	96.4	94.9	36.5	—
	山梨県	24	95.8	95.8	20.8	—
妻の年齢別	24歳以下	15	93.3	86.7	60.0	—
	25～29歳	90	95.6	95.6	32.2	—
	30歳以上	56	98.2	96.4	30.4	—

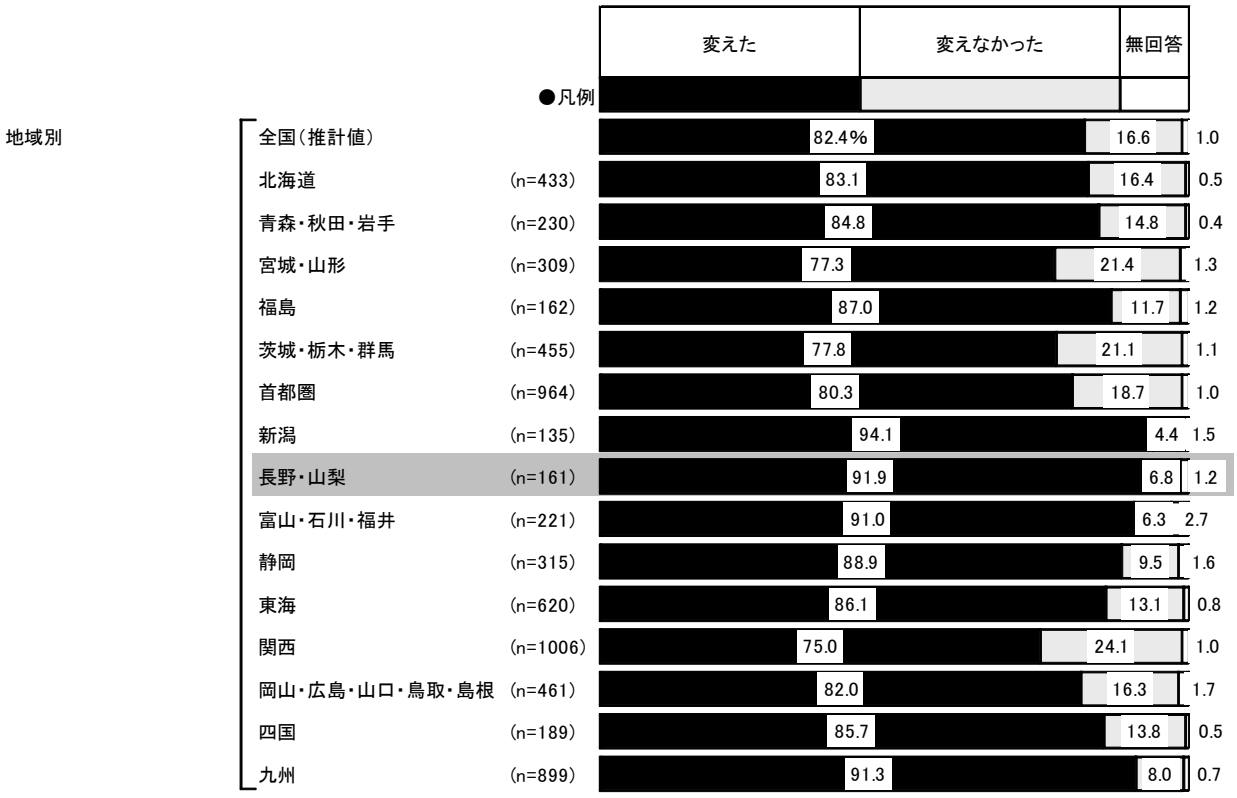
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		94.5	95.3	35.9	0.1
	北海道	433	51.0	78.3	28.4	0.2
	青森・秋田・岩手	230	84.3	94.3	37.0	—
	宮城・山形	309	96.8	94.2	35.6	—
	福島	162	98.1	97.5	32.1	—
	茨城・栃木・群馬	455	96.9	95.4	37.8	—
	首都圏	964	95.2	95.1	35.9	0.1
	新潟	135	97.8	97.0	58.5	—
	長野・山梨	161	96.3	95.0	34.2	—
	富山・石川・福井	221	95.9	96.4	38.0	0.5
	静岡	315	98.7	97.5	42.5	0.3
	東海	620	97.3	96.1	40.0	0.2
	関西	1006	96.3	96.6	34.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	98.0	95.2	38.2	—
	四国	189	98.4	97.9	36.5	—
	九州	899	97.6	98.0	30.7	0.1

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が92%、「変えなかった」人が7%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）

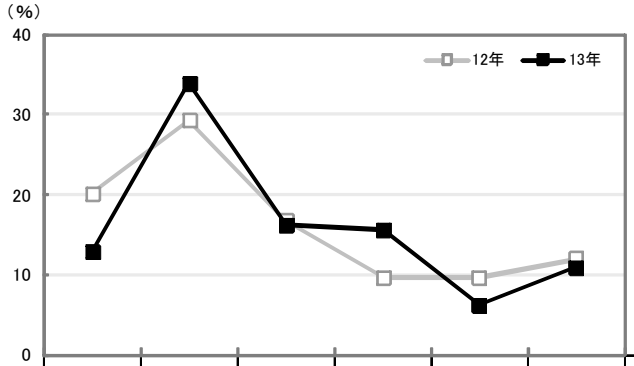




5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が34％で最も高く、次いで「4パターン」と「5パターン」がともに16％で続く。平均は4.2パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
長野・山梨	13年	148	12.8	33.8	16.2	15.5	6.1	10.8	4.7	4.2
	12年	209	20.1	29.2	16.7	9.6	9.6	12.0	2.9	4.4
	11年	154	22.7	40.9	9.7	9.1	6.5	9.7	1.3	3.9
	10年	161	19.3	32.9	16.1	8.7	10.6	10.6	1.9	4.1
都道府県別	長野県	124	12.9	33.9	15.3	15.3	7.3	12.1	3.2	4.4
	山梨県	24	12.5	33.3	20.8	16.7	—	4.2	12.5	3.7
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	33.3	33.3	20.0	—	—	—	3.6
	25～29歳	83	12.0	30.1	16.9	19.3	9.6	9.6	2.4	4.4
	30歳以上	50	14.0	40.0	10.0	8.0	2.0	16.0	10.0	4.1

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

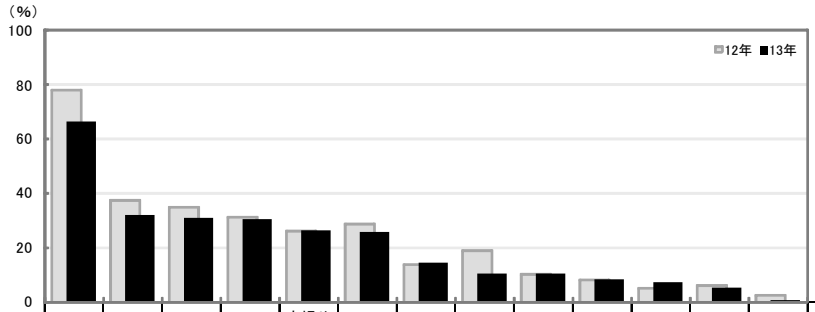
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
長野・山梨	09年	162	22.2	29.0	14.8	11.7	5.6	14.8	1.9	4.3
	08年	134	25.4	33.6	11.9	12.7	4.5	10.4	1.5	3.9
	07年	131	20.6	32.8	19.1	5.3	9.2	10.7	2.3	4.0

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		24.9	36.7	14.0	8.2	5.8	8.8	1.7	3.9
	北海道	360	33.1	39.2	15.3	5.3	3.6	2.8	0.8	3.3
	青森・秋田・岩手	195	28.2	34.9	14.4	6.2	6.7	8.2	1.5	3.8
	宮城・山形	239	26.8	37.2	14.6	7.5	2.9	9.6	1.3	3.7
	福島	141	22.0	31.2	11.3	9.2	9.2	12.8	4.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	354	29.7	39.3	11.6	6.8	3.7	7.3	1.7	3.5
	首都圏	774	28.3	36.7	13.2	7.8	4.0	8.4	1.7	3.8
	新潟	127	5.5	39.4	16.5	7.1	10.2	18.9	2.4	4.8
	長野・山梨	148	12.8	33.8	16.2	15.5	6.1	10.8	4.7	4.2
	富山・石川・福井	201	15.9	34.8	18.4	8.5	9.0	10.9	2.5	4.2
	静岡	280	22.1	37.1	13.9	7.5	5.4	12.1	1.8	4.2
	東海	534	21.3	38.0	14.2	10.5	6.4	8.1	1.5	4.0
	関西	754	31.6	36.7	11.1	7.6	6.4	5.2	1.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	22.5	39.2	12.7	8.2	5.8	10.1	1.6	4.0
	四国	162	24.7	37.7	16.7	6.2	8.0	6.2	0.6	3.7
	九州	821	14.0	33.6	18.6	9.6	9.0	13.8	1.3	4.5

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、ゲストとの間柄によって」が66％で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が32％、「新郎側と新婦側によって」が31％、「招待客の年齢層によって」が30％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



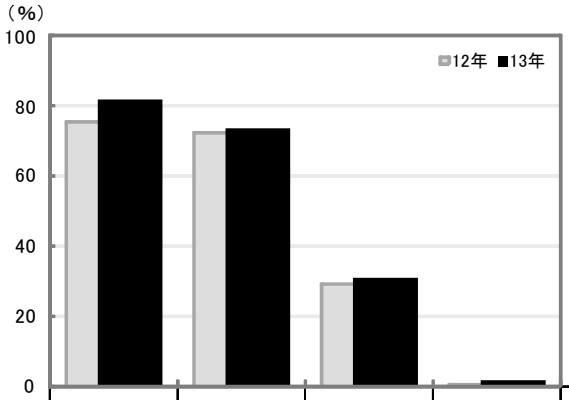
		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子供かによって	その他	無回答
長野・山梨	13年	148	66.2	31.8	31.1	30.4	26.4	25.7	14.2	10.1	10.1	8.1	7.4	5.4	0.7	3.4
	12年	209	78.0	37.3	34.9	31.1	25.8	28.7	13.9	18.7	10.0	8.1	4.8	5.7	2.4	1.9
	11年	154	75.3	24.0	27.9	26.6	27.9	20.8	13.6	11.7	6.5	7.8	4.5	9.1	0.6	0.6
	10年	161	77.6	21.1	35.4	24.8	29.8	16.1	10.6	8.1	7.5	6.2	6.8	6.2	1.2	0.6
都道府県別	長野県	124	67.7	31.5	33.1	32.3	25.8	24.2	14.5	9.7	8.9	8.9	5.6	4.8	0.8	2.4
	山梨県	24	58.3	33.3	20.8	20.8	29.2	33.3	12.5	12.5	16.7	4.2	16.7	8.3	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	53.3	26.7	53.3	26.7	20.0	—	13.3	13.3	—	6.7	6.7	—	—
	25～29歳	83	66.3	33.7	33.7	31.3	26.5	26.5	14.5	8.4	8.4	8.4	6.0	7.2	1.2	2.4
	30歳以上	50	66.0	22.0	28.0	22.0	26.0	26.0	18.0	12.0	12.0	10.0	10.0	2.0	—	6.0

		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子供かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.0	32.6	23.6	32.7	18.0	20.3	12.7	16.7	13.5	9.9	7.5	8.7	2.1	0.9
	北海道	360	23.3	36.4	4.7	35.0	67.2	1.7	6.4	15.8	20.3	14.2	9.2	26.7	1.7	0.6
	青森・秋田・岩手	195	57.9	27.2	25.6	37.4	44.6	17.4	14.9	10.3	11.8	6.2	9.2	16.4	1.5	1.0
	宮城・山形	239	67.4	27.6	24.7	34.7	20.5	15.9	9.2	13.4	12.6	8.4	7.1	10.0	2.5	1.3
	福島	141	62.4	36.9	34.0	35.5	26.2	14.2	12.8	22.0	15.6	9.9	3.5	6.4	1.4	2.1
	茨城・栃木・群馬	354	66.1	35.6	26.3	29.7	13.8	15.3	9.9	12.1	10.7	5.1	4.2	7.3	3.7	0.3
	首都圏	774	67.6	31.4	16.4	29.6	13.2	18.2	12.1	15.5	11.2	9.4	8.0	7.5	2.7	0.9
	新潟	127	70.9	41.7	41.7	44.9	53.5	14.2	7.9	20.5	16.5	11.0	11.8	16.5	—	0.8
	長野・山梨	148	66.2	31.8	31.1	30.4	26.4	25.7	14.2	10.1	10.1	8.1	7.4	5.4	0.7	3.4
	富山・石川・福井	201	80.1	24.4	41.8	30.3	9.5	17.9	11.9	12.9	14.9	11.4	13.4	3.0	2.5	0.5
	静岡	280	73.9	33.6	29.6	30.4	16.1	31.1	11.1	16.1	15.4	8.6	5.7	5.7	0.7	1.1
	東海	534	72.7	34.1	32.2	32.4	10.1	21.5	10.1	17.6	12.7	10.7	5.8	5.6	2.1	0.6
	関西	754	64.9	29.2	19.4	28.5	9.2	21.5	13.5	15.6	13.1	9.0	4.9	5.2	2.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	68.8	33.6	29.6	36.2	10.6	26.2	12.2	17.7	16.4	11.1	4.8	7.4	1.3	1.1
	四国	162	71.0	35.8	34.6	34.6	7.4	29.6	9.9	16.7	11.1	8.6	6.8	6.8	0.6	—
	九州	821	65.5	36.9	28.9	43.1	28.3	25.6	20.7	24.8	18.5	13.4	12.2	14.6	1.5	1.0

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が82％で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が74％で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



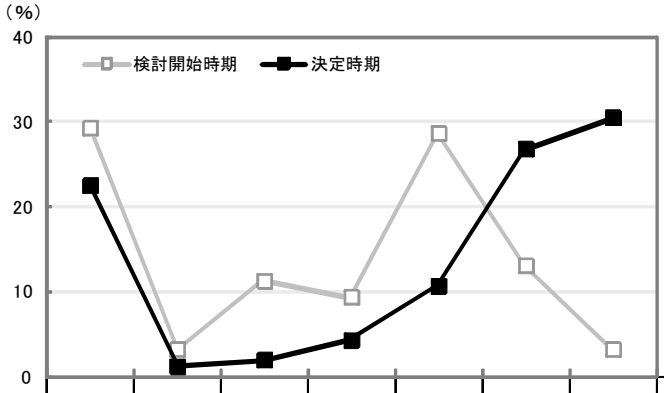
		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
長野・山梨	13年	148	81.8	73.6	31.1	1.4	0.7
	12年	209	75.6	72.2	29.2	0.5	0.5
	11年	154	70.1	76.6	29.2	1.3	—
	10年	161	73.3	74.5	28.0	0.6	0.6
	09年	162	68.5	75.3	24.7	2.5	1.2
	08年	134	68.7	76.1	26.9	—	—
	07年	131	64.9	74.0	21.4	0.8	0.8
都道府県別	長野県	124	82.3	71.8	31.5	1.6	0.8
	山梨県	24	79.2	83.3	29.2	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	86.7	80.0	26.7	—	—
	25～29歳	83	83.1	75.9	28.9	1.2	1.2
	30歳以上	50	78.0	68.0	36.0	2.0	—

		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.1	68.3	23.0	0.8	0.3
	北海道	360	97.5	14.2	3.6	1.1	0.8
	青森・秋田・岩手	195	77.4	56.4	22.1	1.5	0.5
	宮城・山形	239	69.5	62.3	22.2	1.7	0.4
	福島	141	78.7	61.0	19.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	354	74.3	57.6	24.0	1.1	0.3
	首都圏	774	70.7	69.6	22.4	0.9	0.4
	新潟	127	88.2	66.9	40.2	1.6	—
	長野・山梨	148	81.8	73.6	31.1	1.4	0.7
	富山・石川・福井	201	85.6	73.1	48.3	1.0	0.5
	静岡	280	72.5	78.6	25.4	1.4	—
	東海	534	72.5	76.0	27.7	0.4	0.2
	関西	754	70.0	71.4	20.7	0.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	76.7	69.8	25.4	0.8	—
	四国	162	70.4	75.3	17.3	0.6	—
	九州	821	75.3	74.3	20.6	0.6	0.2

8）ギフトの検討時期

●ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.5ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



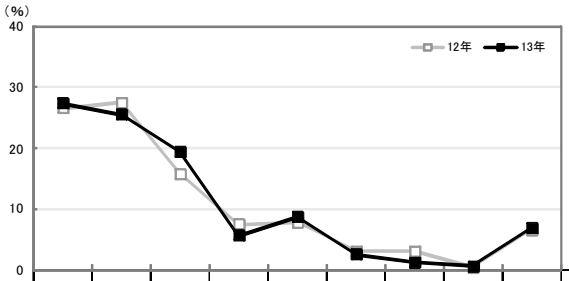
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	161	29.2	3.1	11.2	9.3	28.6	13.0	3.1	2.5	6.5
		決定時期	161	22.4	1.2	1.9	4.3	10.6	26.7	30.4	2.5	4.3
	12年	検討開始時期	230	24.8	7.0	8.7	12.6	21.7	17.0	6.1	2.2	6.1
		決定時期	230	16.1	2.6	1.3	5.7	14.3	27.4	31.7	0.9	3.8
	11年	検討開始時期	174	21.8	6.3	5.2	14.4	25.3	21.3	4.0	1.7	5.7
		決定時期	174	15.5	2.3	1.1	8.6	13.2	27.6	30.5	1.1	3.4
	10年	検討開始時期	187	20.9	9.1	6.4	10.7	21.4	24.6	4.3	2.7	5.6
		決定時期	187	14.4	3.2	2.7	5.3	10.2	29.4	32.6	2.1	3.8
	09年	検討開始時期	175	24.6	8.0	5.1	10.3	25.7	17.7	6.3	2.3	5.8
		決定時期	175	13.7	3.4	2.3	8.0	11.4	28.0	30.9	2.3	3.4
	08年	検討開始時期	147	25.9	1.4	8.2	15.0	22.4	18.4	7.5	1.4	5.8
		決定時期	147	15.0	1.4	3.4	8.2	13.6	23.8	34.0	0.7	3.6
	07年	検討開始時期	150	26.7	9.3	3.3	11.3	24.7	18.7	3.3	2.7	5.7
		決定時期	150	15.3	2.7	2.0	12.7	12.7	22.0	30.0	2.7	3.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	137	29.9	3.6	8.8	8.8	28.5	13.9	3.6	2.9	6.3
		決定時期	137	22.6	1.5	2.2	4.4	10.2	27.0	29.2	2.9	4.2
	山梨県	検討開始時期	24	25.0	—	25.0	12.5	29.2	8.3	—	—	7.9
		決定時期	24	20.8	—	—	4.2	12.5	25.0	37.5	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	46.7	—	20.0	6.7	26.7	—	—	—	9.1
		決定時期	15	26.7	6.7	6.7	—	26.7	13.3	20.0	—	6.0
	25～29歳	検討開始時期	90	28.9	2.2	11.1	10.0	24.4	16.7	4.4	2.2	6.4
		決定時期	90	22.2	1.1	2.2	5.6	7.8	27.8	31.1	2.2	4.2
	30歳以上	検討開始時期	56	25.0	5.4	8.9	8.9	35.7	10.7	1.8	3.6	6.0
		決定時期	56	21.4	—	—	3.6	10.7	28.6	32.1	3.6	3.9

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.5	7.5	5.8	13.6	21.9	16.9	4.5	2.2	6.4
		決定時期		18.5	2.6	1.8	7.8	12.6	25.3	29.2	2.1	4.0
	北海道	検討開始時期	433	21.5	7.6	4.2	12.0	21.5	19.9	11.1	2.3	5.4
		決定時期	433	12.5	3.0	2.3	10.2	9.0	22.4	39.3	1.4	3.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	230	23.5	5.7	6.1	9.6	23.9	22.6	5.7	3.0	6.0
		決定時期	230	15.7	2.2	1.3	5.7	13.9	28.3	30.9	2.2	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	309	23.9	7.1	6.8	12.0	19.4	24.3	2.9	3.6	5.9
		決定時期	309	17.2	2.9	1.9	6.8	14.2	23.9	29.8	3.2	3.8
	福島	検討開始時期	162	27.8	6.2	2.5	9.3	24.7	20.4	6.2	3.1	5.9
		決定時期	162	17.9	3.1	3.7	6.2	11.1	24.7	30.2	3.1	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	455	26.8	6.4	8.1	14.1	23.1	15.8	4.2	1.5	6.2
		決定時期	455	16.9	2.6	2.0	8.6	14.1	26.4	27.5	2.0	4.0
	首都圏	検討開始時期	964	26.9	7.7	5.3	14.7	21.8	17.3	4.4	2.0	6.3
		決定時期	964	18.5	2.9	1.6	7.4	10.4	27.6	30.3	1.5	3.9
	新潟	検討開始時期	135	33.3	7.4	5.9	16.3	23.7	6.7	2.2	4.4	7.0
		決定時期	135	25.9	3.0	3.0	6.7	12.6	23.7	22.2	3.0	4.8
	長野・山梨	検討開始時期	161	29.2	3.1	11.2	9.3	28.6	13.0	3.1	2.5	6.5
		決定時期	161	22.4	1.2	1.9	4.3	10.6	26.7	30.4	2.5	4.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	221	27.6	9.0	5.4	12.7	27.6	11.8	2.7	3.2	6.9
		決定時期	221	17.6	2.7	1.8	10.0	13.1	23.5	28.1	3.2	4.3
	静岡	検討開始時期	315	26.3	7.3	7.9	14.0	19.7	19.0	3.2	2.5	6.6
		決定時期	315	17.8	1.0	2.5	7.3	15.2	24.8	28.3	3.2	4.0
	東海	検討開始時期	620	30.8	7.1	5.5	14.8	20.2	16.1	4.0	1.5	7.0
		決定時期	620	20.6	3.1	2.1	10.2	13.2	23.2	26.0	1.6	4.4
	関西	検討開始時期	1006	29.7	9.1	5.2	13.5	20.4	15.7	4.2	2.2	6.5
		決定時期	1006	19.5	2.6	2.2	7.7	15.6	22.9	27.5	2.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	461	29.5	6.7	6.3	11.7	21.7	16.5	5.2	2.4	6.6
		決定時期	461	19.7	2.6	1.5	8.2	14.3	24.5	26.9	2.2	4.2
	四国	検討開始時期	189	24.3	9.0	7.4	12.7	24.3	16.9	3.2	2.1	6.3
		決定時期	189	18.0	2.6	2.1	5.8	10.1	29.6	29.1	2.6	3.9
	九州	検討開始時期	899	26.1	6.8	6.1	13.3	22.8	17.0	4.9	2.9	6.4
		決定時期	899	17.1	1.7	1.0	8.1	13.6	24.6	30.9	3.0	3.9

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	161	27.3	25.5	19.3	5.6	8.7	2.5	1.2	0.6	6.8	2.5	2.2
	12年	230	26.5	27.4	15.7	7.4	7.8	3.0	3.0	0.4	6.5	2.2	2.3
	11年	174	25.9	27.0	20.7	8.6	5.7	2.3	0.6	—	7.5	1.7	2.3
	10年	187	28.3	30.5	19.3	5.9	5.9	1.6	1.1	0.5	4.3	2.7	1.8
	09年	175	22.9	32.6	17.1	4.0	5.1	4.0	2.9	1.1	6.9	3.4	2.4
	08年	147	34.0	23.1	17.0	6.1	10.2	—	2.0	2.0	4.1	1.4	2.2
	07年	150	29.3	32.0	10.0	6.7	7.3	3.3	0.7	1.3	5.3	4.0	2.0
都道府県別	長野県	137	27.0	28.5	19.0	3.6	8.0	2.9	1.5	0.7	5.8	2.9	2.1
	山梨県	24	29.2	8.3	20.8	16.7	12.5	—	—	—	12.5	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	20.0	20.0	—	6.7	—	6.7	6.7	13.3	—	3.2
	25～29歳	90	25.6	28.9	17.8	6.7	10.0	1.1	—	—	7.8	2.2	2.2
	30歳以上	56	30.4	21.4	21.4	5.4	7.1	5.4	1.8	—	3.6	3.6	2.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		25.8	26.0	18.1	7.6	9.1	2.1	1.3	0.7	6.8	2.5	2.4
	北海道	433	31.4	28.2	16.4	6.5	7.2	1.4	0.9	0.5	5.3	2.3	1.9
	青森・秋田・岩手	230	32.2	27.4	15.2	3.9	8.3	1.3	1.3	1.3	6.1	3.0	2.3
	宮城・山形	309	28.8	27.5	14.6	8.1	6.5	2.3	1.6	1.3	5.5	3.9	2.1
	福島	162	35.2	25.3	16.0	2.5	8.6	1.2	—	—	7.4	3.7	2.0
	茨城・栃木・群馬	455	23.7	28.1	18.7	7.5	9.5	2.2	1.3	0.4	6.4	2.2	2.3
	首都圏	964	24.5	26.3	18.9	8.5	9.1	2.1	0.9	0.8	6.7	2.1	2.4
	新潟	135	25.2	22.2	16.3	10.4	10.4	1.5	3.0	—	5.9	5.2	2.3
	長野・山梨	161	27.3	25.5	19.3	5.6	8.7	2.5	1.2	0.6	6.8	2.5	2.2
	富山・石川・福井	221	20.4	27.6	17.2	9.0	8.6	3.2	1.8	0.9	7.7	3.6	2.6
	静岡	315	24.1	26.3	18.4	7.3	7.9	3.8	1.3	1.0	6.7	3.2	2.6
	東海	620	24.8	26.0	18.5	7.3	10.0	1.3	1.8	0.8	7.7	1.8	2.6
	関西	1006	25.8	22.9	18.6	8.2	10.0	2.2	1.7	0.5	7.7	2.5	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	28.2	26.9	16.1	6.3	8.7	2.6	1.7	0.7	6.3	2.6	2.3
	四国	189	25.4	27.5	18.0	9.5	5.8	2.6	1.1	2.1	5.3	2.6	2.4
	九州	899	25.9	26.7	17.6	6.3	9.2	2.2	1.3	0.4	6.7	3.6	2.4

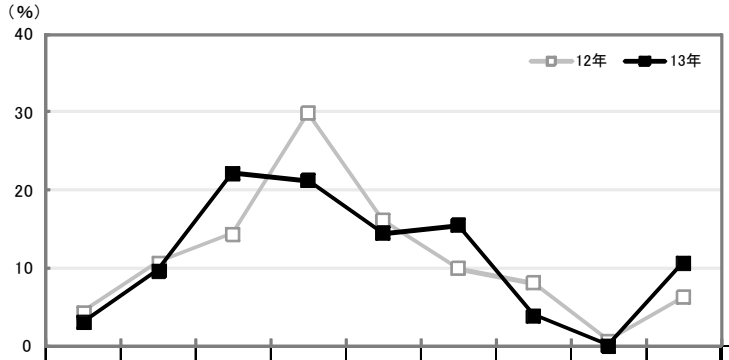
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	5.7	5.8	5.8	5.6	5.7	6.1	6.5
決定時期（ヵ月前）	3.6	3.6	3.4	3.8	3.4	3.8	4.3
検討期間（ヵ月間）	2.0	2.2	2.4	1.8	2.3	2.3	2.2

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が22％で最も高く、次いで「30～40万円未満」が21％、「50～60万円未満」が15％、「40～50万円未満」が14％で続く。平均は43.3万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	104	2.9	9.6	22.1	21.2	14.4	15.4	3.8	—	10.6	43.3
	12年	161	4.3	10.6	14.3	29.8	16.1	9.9	8.1	0.6	6.2	42.8
	11年	120	2.5	10.0	17.5	24.2	13.3	19.2	4.2	3.3	5.8	40.5
	10年	122	8.2	6.6	15.6	25.4	15.6	18.9	4.1	2.5	3.3	38.3
都道府県別	長野県	87	2.3	10.3	20.7	21.8	13.8	14.9	3.4	—	12.6	45.1
	山梨県	17	5.9	5.9	29.4	17.6	17.6	17.6	5.9	—	—	34.5
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	11.1	39.2
	25～29歳	57	5.3	14.0	15.8	21.1	14.0	15.8	5.3	—	8.8	40.3
	30歳以上	38	—	5.3	26.3	23.7	15.8	13.2	2.6	—	13.2	48.8

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

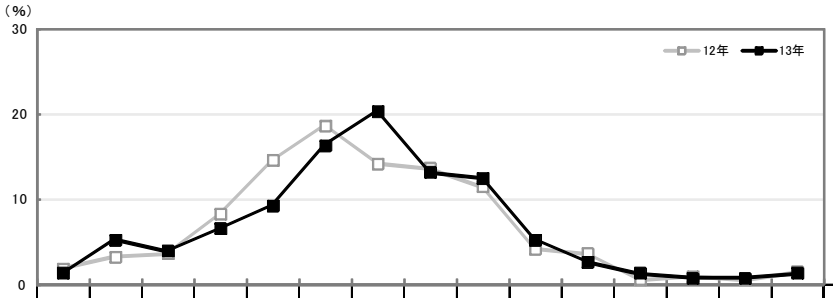
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	09年	125	1.6	6.4	16.0	26.4	17.6	11.2	10.4	3.2	7.2	43.1
	08年	92	4.3	10.9	17.4	25.0	20.7	6.5	6.5	3.3	5.4	40.1
	07年	100	7.0	8.0	17.0	26.0	19.0	9.0	8.0	3.0	3.0	36.4

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.5	13.0	20.9	22.8	15.4	9.4	3.9	1.6	4.6	35.0
	北海道	300	39.3	45.0	8.7	2.3	0.7	1.0	—	1.0	2.0	14.6
	青森・秋田・岩手	123	4.9	17.1	15.4	18.7	11.4	15.4	8.1	3.3	5.7	38.6
	宮城・山形	177	9.6	9.6	17.5	24.9	14.1	10.2	4.0	1.1	9.0	39.0
	福島	107	3.7	12.1	9.3	28.0	14.0	11.2	7.5	3.7	10.3	46.2
	茨城・栃木・群馬	279	5.4	9.3	19.4	21.5	20.1	12.2	5.0	2.5	4.7	39.2
	首都圏	633	9.3	11.4	22.9	24.2	16.0	8.5	3.2	0.8	3.8	33.5
	新潟	64	3.1	3.1	15.6	9.4	12.5	18.8	7.8	6.3	23.4	59.1
	長野・山梨	104	2.9	9.6	22.1	21.2	14.4	15.4	3.8	—	10.6	43.3
	富山・石川・福井	115	6.1	8.7	20.0	17.4	14.8	18.3	7.0	2.6	5.2	39.0
	静岡	204	6.4	6.4	15.7	24.5	21.6	13.2	4.4	1.5	6.4	40.4
	東海	392	6.4	11.5	22.2	25.5	16.6	7.9	2.8	2.0	5.1	35.9
	関西	605	8.4	18.3	25.3	23.6	12.6	6.1	2.6	1.3	1.7	29.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.5	13.3	22.1	25.1	15.6	9.1	3.4	1.5	3.4	34.5
	四国	113	2.7	5.3	15.9	22.1	21.2	11.5	10.6	2.7	8.0	44.2
	九州	516	2.5	6.0	18.6	25.0	19.6	13.8	6.0	2.5	6.0	41.8

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が20％で最も高く、次いで「50～60人分未満」が16％、「70～80人分未満」が13％、「80～90人分未満」が12％で続く。平均は61.3人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
長野・山梨	13年	153	1.3	5.2	3.9	6.5	9.2	16.3	20.3	13.1	12.4	5.2	2.6	1.3	0.7	0.7	1.3	61.3
	12年	220	1.8	3.2	3.6	8.2	14.5	18.6	14.1	13.6	11.4	4.1	3.6	0.5	0.9	0.5	1.4	60.5
	11年	164	0.6	3.0	3.7	6.7	17.1	13.4	16.5	14.0	12.2	4.9	5.5	1.2	0.6	—	0.6	61.4
	10年	173	1.7	5.2	2.9	5.2	10.4	19.1	19.1	11.0	11.6	5.8	4.0	1.2	1.7	—	1.2	61.2
都道府県別	長野県	131	1.5	5.3	4.6	6.9	8.4	16.8	21.4	13.0	12.2	3.8	3.1	1.5	0.8	—	0.8	59.7
	山梨県	22	—	4.5	—	4.5	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	—	—	—	4.5	4.5	70.5
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	21.4	—	14.3	7.1	14.3	28.6	—	7.1	7.1	—	—	—	68.4
	25～29歳	87	1.1	5.7	3.4	5.7	13.8	13.8	23.0	12.6	10.3	4.6	3.4	—	—	1.1	1.1	59.4
	30歳以上	52	1.9	5.8	5.8	3.8	3.8	21.2	19.2	13.5	11.5	7.7	—	1.9	1.9	—	1.9	62.4

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
長野・山梨	09年	169	—	3.0	3.0	5.3	9.5	12.4	18.3	18.3	13.6	4.7	3.6	1.8	3.0	1.2	2.4	67.7
	08年	135	3.0	—	4.4	5.9	9.6	15.6	20.0	11.9	16.3	5.2	4.4	—	1.5	—	2.2	64.3
	07年	143	1.4	2.8	2.8	3.5	10.5	10.5	16.1	21.7	10.5	7.7	5.6	4.9	2.1	—	—	67.2

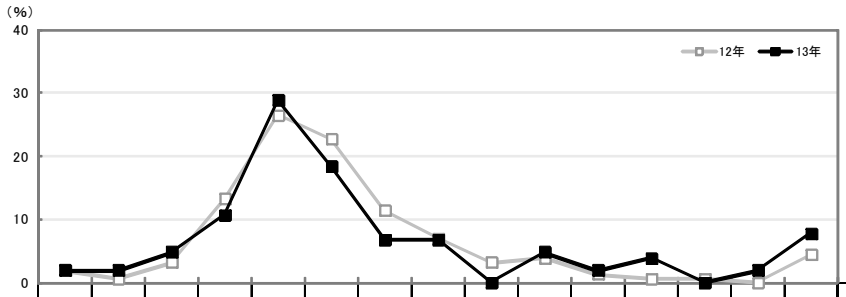
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		2.5	4.0	4.5	8.4	11.8	15.3	14.7	12.4	10.6	5.1	4.8	1.7	1.4	0.8	2.0	61.9
	北海道	405	3.0	3.0	2.7	4.7	6.7	6.2	9.4	6.7	15.3	6.7	12.8	4.0	7.4	3.5	8.1	82.2
	青森・秋田・岩手	207	—	1.9	3.9	4.8	2.4	4.8	6.3	12.6	9.7	10.6	12.1	5.3	4.8	5.3	15.5	95.0
	宮城・山形	278	4.0	1.8	1.4	6.1	11.5	10.8	14.7	13.3	14.0	4.0	6.8	2.5	3.6	1.1	4.3	70.2
	福島	144	2.1	3.5	2.8	6.3	7.6	10.4	10.4	8.3	18.1	8.3	9.0	2.8	5.6	—	4.9	74.5
	茨城・栃木・群馬	423	2.1	3.5	2.6	5.0	9.5	13.9	15.6	15.8	13.5	7.1	6.9	1.4	1.2	0.5	1.4	65.9
	首都圏	900	3.2	5.2	4.4	8.3	10.6	15.6	14.7	14.6	12.1	5.6	3.3	1.1	0.4	0.1	0.8	58.6
	新潟	122	—	1.6	5.7	4.1	13.1	18.9	18.9	13.1	13.9	6.6	2.5	1.6	—	—	—	61.3
	長野・山梨	153	1.3	5.2	3.9	6.5	9.2	16.3	20.3	13.1	12.4	5.2	2.6	1.3	0.7	0.7	1.3	61.3
	富山・石川・福井	201	1.5	4.5	6.0	17.4	22.4	20.4	14.9	6.5	3.5	2.0	0.5	—	0.5	—	—	47.3
	静岡	286	1.7	3.5	4.2	5.9	5.9	16.4	23.1	15.0	13.3	3.1	4.2	1.7	1.0	0.7	—	62.8
	東海	575	3.0	5.6	6.8	12.9	19.5	22.3	12.0	11.7	4.2	1.2	0.3	0.3	0.2	—	0.2	48.6
	関西	936	2.9	4.3	6.5	11.4	16.7	19.7	17.9	10.0	5.8	2.6	1.7	0.2	0.1	0.2	—	51.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	423	2.6	4.0	4.0	10.4	15.1	14.9	20.3	12.5	8.3	3.1	3.8	—	0.5	0.5	—	55.9
	四国	175	0.6	2.3	2.9	10.3	12.0	14.9	14.9	12.0	12.0	5.1	3.4	2.3	1.1	2.3	4.0	66.7
	九州	818	1.3	0.9	2.1	2.4	4.6	7.9	8.7	11.5	15.0	10.0	14.1	6.8	4.8	3.1	6.7	85.9

11)1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が29%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が18%、「4千～5千円未満」が11%、「1万5千円以上」が8%で続く。平均は7600円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	104	1.9	1.9	4.8	10.6	28.8	18.3	6.7	6.7	—	4.8	1.9	3.8	—	1.9	7.7	7.6
	12年	159	1.9	0.6	3.1	13.2	26.4	22.6	11.3	6.9	3.1	3.8	1.3	0.6	0.6	—	4.4	7.1
	11年	113	1.8	1.8	6.2	13.3	21.2	19.5	14.2	8.0	0.9	3.5	3.5	0.9	0.9	1.8	2.7	6.8
	10年	121	2.5	2.5	6.6	10.7	22.3	24.0	10.7	3.3	4.1	2.5	1.7	3.3	1.7	—	4.1	6.8
都道府県別	長野県	87	1.1	2.3	4.6	9.2	26.4	19.5	5.7	8.0	—	5.7	2.3	3.4	—	2.3	9.2	8.0
	山梨県	17	5.9	—	5.9	17.6	41.2	11.8	11.8	—	—	—	—	5.9	—	—	—	5.7
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	6.5
	25～29歳	57	3.5	1.8	7.0	12.3	22.8	24.6	1.8	8.8	—	5.3	1.8	1.8	—	1.8	7.0	7.1
	30歳以上	38	—	2.6	—	5.3	39.5	10.5	13.2	5.3	—	2.6	—	7.9	—	2.6	10.5	8.7

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	09年	122	0.8	—	1.6	18.9	20.5	27.9	13.1	3.3	4.1	4.1	1.6	—	0.8	—	3.3	6.7
	08年	89	2.2	3.4	1.1	22.5	23.6	22.5	10.1	2.2	2.2	4.5	—	—	—	—	5.6	6.9
	07年	97	—	3.1	14.4	11.3	27.8	20.6	13.4	2.1	1.0	2.1	2.1	1.0	1.0	—	—	5.9

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

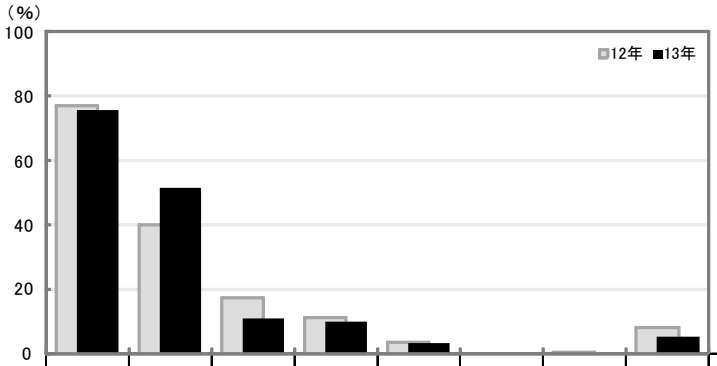
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.1	2.5	8.4	16.6	24.7	16.8	7.5	5.2	1.6	3.6	1.4	1.0	0.8	0.5	3.4	6.3
	北海道	282	79.8	5.3	3.5	1.8	2.1	1.1	—	1.1	0.4	2.8	0.4	—	0.4	0.4	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	116	18.1	4.3	8.6	23.3	23.3	9.5	5.2	2.6	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	1.7	4.8
	宮城・山形	172	2.9	4.1	8.1	20.9	30.8	10.5	5.8	3.5	2.3	3.5	0.6	2.9	0.6	—	3.5	6.3
	福島	105	—	1.0	10.5	14.3	26.7	24.8	5.7	3.8	1.0	4.8	1.9	1.9	—	—	3.8	7.2
	茨城・栃木・群馬	267	1.9	2.6	7.1	15.0	32.2	21.0	7.5	4.9	1.1	2.6	1.5	1.1	0.4	—	1.1	6.0
	首都圏	610	3.4	2.1	8.7	17.7	27.7	18.4	7.5	4.6	1.0	3.0	1.3	0.5	0.8	0.3	3.0	6.3
	新潟	63	1.6	—	4.8	4.8	7.9	4.8	12.7	19.0	12.7	7.9	3.2	6.3	1.6	3.2	9.5	10.2
	長野・山梨	104	1.9	1.9	4.8	10.6	28.8	18.3	6.7	6.7	—	4.8	1.9	3.8	—	1.9	7.7	7.6
	富山・石川・福井	112	4.5	1.8	0.9	1.8	7.1	9.8	13.4	15.2	7.1	16.1	5.4	3.6	3.6	2.7	7.1	9.0
	静岡	194	2.1	2.1	3.1	9.3	27.3	24.7	13.9	4.6	2.6	2.1	2.1	0.5	—	0.5	5.2	6.9
	東海	386	1.0	1.6	4.4	7.5	17.4	23.6	13.0	11.1	2.3	5.2	1.8	1.8	1.6	1.3	6.5	8.0
	関西	585	2.6	2.9	8.9	20.5	25.3	17.3	6.7	4.1	1.7	4.3	0.7	0.9	0.9	0.3	3.1	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	2.3	1.9	6.6	10.0	31.7	19.7	7.3	7.3	1.9	3.9	2.7	1.5	0.8	—	2.3	6.6
	四国	110	0.9	1.8	5.5	13.6	26.4	17.3	12.7	5.5	2.7	2.7	2.7	0.9	1.8	0.9	4.5	6.9
	九州	502	2.0	3.2	19.5	32.9	23.9	8.4	3.0	0.8	1.2	2.2	0.4	0.2	0.2	0.2	2.0	5.2

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が76％で最も高く、次いで「食器類」が52％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



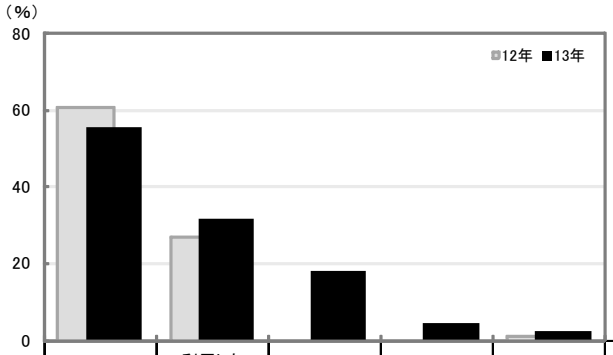
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具（ステーショナリー）	その他	無回答
長野・山梨	13年	155	75.5	51.6	11.0	9.7	3.2	—	—	5.2	2.6
	12年	228	77.2	39.9	17.1	11.4	3.5	—	0.4	7.9	—
	11年	167	77.8	30.5	7.8	8.4	3.6	—	0.6	9.6	2.4
	10年	182	74.7	40.1	8.2	7.1	5.5	0.5	1.6	6.0	—
都道府県別	長野県	132	76.5	49.2	9.1	7.6	3.8	—	—	6.1	3.0
	山梨県	23	69.6	65.2	21.7	21.7	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	78.6	21.4	7.1	—	—	—	—	7.1
	25～29歳	86	75.6	52.3	9.3	8.1	1.2	—	—	4.7	3.5
	30歳以上	55	78.2	43.6	10.9	12.7	7.3	—	—	7.3	—

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具（ステーショナリー）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	46.3	12.3	11.3	4.6	0.7	1.3	10.1	0.8
	北海道	221	14.5	34.4	12.7	17.2	6.3	0.9	1.8	37.1	9.0
	青森・秋田・岩手	194	67.5	38.7	11.3	5.7	2.6	0.5	0.5	7.2	0.5
	宮城・山形	299	71.6	38.1	12.0	7.7	3.0	0.3	1.0	5.4	1.3
	福島	159	79.2	46.5	13.2	5.0	3.1	—	—	5.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	66.0	43.3	12.7	6.8	2.5	0.2	1.1	7.7	0.9
	首都圏	918	64.2	47.3	8.5	9.7	4.6	0.8	1.3	9.7	0.2
	新潟	132	73.5	43.9	19.7	16.7	5.3	—	3.0	3.8	0.8
	長野・山梨	155	75.5	51.6	11.0	9.7	3.2	—	—	5.2	2.6
	富山・石川・福井	212	73.6	47.2	16.0	12.7	5.7	—	0.9	10.8	0.9
	静岡	311	77.8	39.2	14.8	12.9	4.5	1.0	1.3	10.9	0.6
	東海	603	75.1	45.3	15.4	25.5	4.3	0.5	1.2	10.3	0.5
	関西	969	63.4	45.3	9.5	10.5	4.0	0.5	1.2	8.9	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	65.9	44.5	15.5	7.3	5.5	1.1	1.5	14.8	0.9
	四国	186	76.3	44.6	9.1	14.0	4.8	0.5	—	9.7	—
	九州	877	65.6	55.4	21.2	8.9	6.5	1.7	1.7	10.1	0.3

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が56％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が32％、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）」が18％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
長野・山梨	13年	155	55.5	31.6	18.1	4.5	2.6	2.6
	12年	228	60.5	26.8	21.1**		0.9	0.9
	11年	167	57.5	29.9	17.4**		0.6	3.6
	10年	182	49.5	37.4	25.8**		1.6	—
都道府県別	長野県	132	51.5	34.1	18.2	4.5	3.0	3.0
	山梨県	23	78.3	17.4	17.4	4.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	35.7	14.3	7.1	—	7.1
	25～29歳	86	58.1	31.4	16.3	1.2	2.3	3.5
	30歳以上	55	54.5	30.9	21.8	9.1	3.6	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	66	59.1	36.4	12.1	3.0	1.5	1.5
	ホテル	39	56.4	23.1	33.3	2.6	5.1	—
	レストラン	8	37.5	50.0	12.5	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	20.0	30.0	20.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	59.3	33.3	11.1	3.7	3.7	—

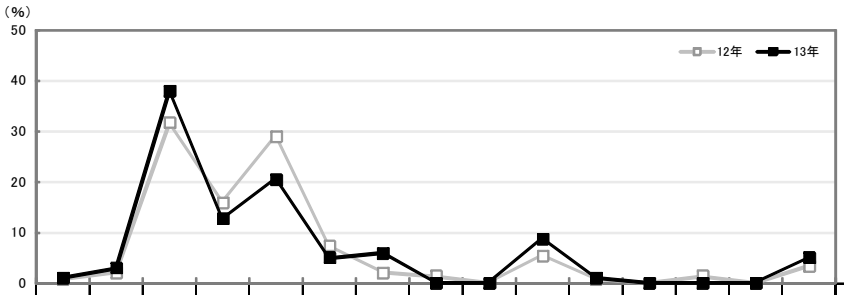
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.9	34.4	12.2	9.5	1.5	1.4
	北海道	221	47.1	31.7	16.3	5.9	1.8	5.4
	青森・秋田・岩手	194	53.6	38.7	11.3	6.7	1.5	0.5
	宮城・山形	299	60.9	30.1	11.0	6.0	1.0	2.0
	福島	159	63.5	30.2	8.2	9.4	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	62.1	24.7	13.4	7.5	0.9	1.8
	首都圏	918	55.2	33.9	13.2	11.8	1.3	0.8
	新潟	132	68.2	31.1	10.6	5.3	1.5	3.0
	長野・山梨	155	55.5	31.6	18.1	4.5	2.6	2.6
	富山・石川・福井	212	57.5	37.7	9.9	8.5	2.4	1.4
	静岡	311	60.5	31.8	11.9	8.7	1.6	2.3
	東海	603	60.5	30.2	9.6	10.8	0.5	1.5
	関西	969	53.3	33.7	9.7	10.8	1.7	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	52.9	35.4	11.9	8.4	2.0	1.5
	四国	186	44.6	46.2	11.8	4.3	0.5	1.1
	九州	877	47.0	43.9	14.6	7.2	2.6	1.0

3）1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が38％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が20％、「4千～5千円未満」が13％で続く。平均は5300円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	103	1.0	2.9	37.9	12.6	20.4	4.9	5.8	—	—	8.7	1.0	—	—	—	4.9	5.3
	12年	152	0.7	2.0	31.6	15.8	28.9	7.2	2.0	1.3	—	5.3	0.7	—	1.3	—	3.3	5.5
	11年	111	—	2.7	30.6	13.5	31.5	8.1	2.7	2.7	—	4.5	—	—	—	—	3.6	5.2
	10年	131	—	1.5	38.9	13.0	22.1	5.3	2.3	4.6	—	4.6	—	1.5	1.5	—	4.6	5.5
都道府県別	長野県	88	1.1	2.3	38.6	13.6	18.2	3.4	6.8	—	—	9.1	1.1	—	—	—	5.7	5.4
	山梨県	15	—	6.7	33.3	6.7	33.3	13.3	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	4.7
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	80.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	4.6
	25～29歳	59	1.7	3.4	35.6	16.9	20.3	5.1	5.1	—	—	5.1	—	—	—	—	6.8	5.3
	30歳以上	39	—	2.6	35.9	7.7	23.1	5.1	7.7	—	—	12.8	2.6	—	—	—	2.6	5.5

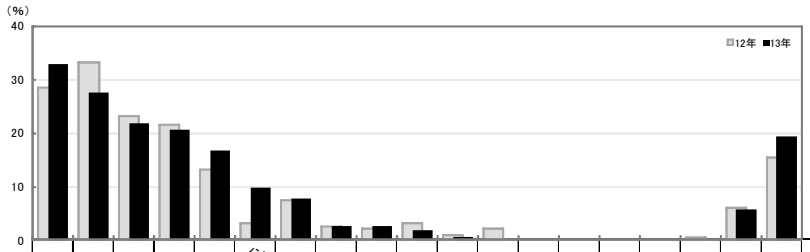
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.6	3.1	41.8	14.4	20.1	4.8	2.3	2.3	0.1	4.5	0.2	0.2	0.2	0.1	3.3	5.1
	北海道	119	73.1	3.4	8.4	—	8.4	1.7	—	0.8	—	4.2	—	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	120	9.2	3.3	55.0	7.5	15.8	1.7	1.7	0.8	—	2.5	—	—	0.8	—	1.7	4.0
	宮城・山形	200	2.5	3.5	42.0	16.5	19.5	5.0	1.0	1.5	1.0	4.5	—	1.0	0.5	—	1.5	4.8
	福島	110	0.9	1.8	53.6	13.6	17.3	2.7	0.9	—	—	6.4	—	—	—	—	2.7	4.8
	茨城・栃木・群馬	285	1.4	4.2	41.1	10.5	29.1	5.6	1.4	1.4	—	3.2	—	0.7	—	—	1.4	4.7
	首都圏	661	1.5	3.0	44.0	18.3	16.8	5.3	1.7	2.1	—	3.6	0.2	—	—	0.3	3.2	4.9
	新潟	77	2.6	—	26.0	11.7	24.7	2.6	6.5	6.5	—	13.0	—	—	1.3	1.3	3.9	6.0
	長野・山梨	103	1.0	2.9	37.9	12.6	20.4	4.9	5.8	—	—	8.7	1.0	—	—	—	4.9	5.3
	富山・石川・福井	129	0.8	—	14.7	10.9	20.2	6.2	7.8	11.6	3.9	15.5	—	—	0.8	—	7.8	8.4
	静岡	215	0.9	0.5	28.8	12.1	35.3	8.4	1.4	0.5	0.5	6.5	—	0.9	—	—	4.2	5.4
	東海	385	1.0	1.0	22.6	11.2	30.6	9.9	5.2	5.5	—	7.0	0.5	0.8	—	—	4.7	6.0
	関西	639	1.1	3.8	44.9	13.6	20.7	3.3	2.2	1.9	0.2	3.4	0.3	0.3	0.3	—	4.1	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.7	3.1	38.6	12.2	24.4	4.4	1.7	3.7	—	6.8	0.3	—	0.7	—	3.4	6.1
	四国	118	—	0.8	45.8	7.6	20.3	6.8	5.9	0.8	—	3.4	—	—	—	—	8.5	6.3
	九州	617	1.1	5.8	59.3	15.6	12.3	1.1	1.0	1.1	—	1.8	—	0.2	—	—	0.6	3.9

4）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が33％で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が28％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が22％、「ブライダルフェア等の催物」が21％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	155	32.9	27.7	21.9	20.6	16.8	9.7	7.7	2.6	2.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	5.8	19.4	2.6	26.5
	12年	228	28.5	33.3	23.2	21.5	13.2	3.1	7.5	2.6	2.2	3.1	0.9	2.2	—	—	—	—	0.4	6.1	15.4	0.9	24.1
	11年	167	26.9	29.3	23.4	22.8	16.2	1.8	8.4	4.8	1.8	1.8	0.6	1.2	—	—	—	—	—	4.8	16.2	3.6	23.4
	10年	182	35.2	34.6	25.3	23.1	16.5	2.7	7.7	1.6	2.2	2.2	—	2.7	—	—	—	—	0.5	3.8	12.1	—	26.4
都道府県別	長野県	132	31.1	27.3	23.5	21.2	16.7	9.8	8.3	2.3	2.3	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	5.3	18.9	3.0	27.3
	山梨県	23	43.5	30.4	13.0	17.4	17.4	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	21.7	—	21.7
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	28.6	28.6	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	7.1	28.6
	25～29歳	86	34.9	30.2	15.1	23.3	11.6	7.0	10.5	2.3	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	4.7	20.9	3.5	18.6
	30歳以上	55	30.9	23.6	30.9	18.2	23.6	14.5	3.6	1.8	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	7.3	20.0	—	38.2
購入先別	利用した会場のみ	68	27.9	41.2	14.7	19.1	7.4	7.4	7.4	2.9	2.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—	4.4	23.5	—	20.6
	利用した会場が提携しているショップのみ	39	25.6	20.5	12.8	23.1	35.9	5.1	2.6	2.6	5.1	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	20.5	—	12.8
	外部のショップ（店頭）のみ	19	36.8	10.5	36.8	15.8	10.5	26.3	15.8	5.3	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	15.8	21.1	—	47.4
	外部のインターネット通販のみ	3	100.0	—	100.0	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.1	29.0	28.2	26.8	8.8	11.2	6.3	3.5	0.6	3.0	0.8	0.8	0.1	0.0	0.0	0.3	1.2	5.3	15.2	1.7	32.7
	北海道	221	24.0	30.8	17.6	16.7	8.1	8.6	4.5	2.3	0.5	2.7	0.9	2.3	—	—	—	0.9	—	7.7	19.0	6.8	22.6
	青森・秋田・岩手	194	24.7	32.5	13.4	24.2	10.3	4.1	7.2	2.1	—	2.1	0.5	1.5	—	—	—	0.5	—	7.7	14.4	1.0	16.0
	宮城・山形	299	28.4	28.4	19.7	22.1	12.0	6.7	8.7	3.0	1.0	3.3	0.7	1.3	—	—	—	0.3	—	4.0	14.7	2.7	22.7
	福島	159	32.1	27.7	23.3	28.9	10.1	10.1	8.2	5.0	0.6	2.5	1.9	0.6	—	—	—	0.6	—	3.1	14.5	1.3	26.4
	茨城・栃木・群馬	441	34.7	29.3	24.9	29.5	8.4	11.6	5.7	4.1	0.5	3.2	0.5	0.2	0.2	—	0.2	—	—	4.5	13.2	2.5	30.8
	首都圏	918	32.2	30.0	34.7	25.1	7.3	14.8	4.7	3.8	0.4	2.6	0.7	0.4	—	—	—	0.3	3.7	6.0	13.6	1.0	40.3
	新潟	132	29.5	29.5	25.0	32.6	6.8	8.3	12.9	2.3	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	0.8	3.8	15.9	3.8	30.3
	長野・山梨	155	32.9	27.7	21.9	20.6	16.8	9.7	7.7	2.6	2.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	5.8	19.4	2.6	26.5
	富山・石川・福井	212	27.4	29.2	24.1	32.1	12.7	3.8	8.5	2.8	0.9	3.3	0.5	0.5	—	—	—	0.5	—	3.3	15.6	1.4	25.5
	静岡	311	28.3	31.2	29.6	25.1	7.1	6.8	9.0	4.8	—	3.5	0.3	1.6	—	—	—	—	—	8.0	10.6	2.9	32.5
	東海	603	25.4	31.5	29.2	27.0	8.1	11.6	7.0	3.8	1.0	2.7	0.2	1.2	—	—	—	0.3	—	4.6	18.1	1.7	33.5
	関西	969	30.9	28.1	30.2	29.8	8.9	10.4	6.0	2.0	0.5	3.1	1.1	0.8	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	4.9	15.2	2.0	34.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	25.2	29.2	25.7	19.7	9.3	9.5	6.4	4.2	0.9	3.1	2.0	1.5	0.4	—	—	0.4	—	6.0	19.0	2.4	30.8
	四国	186	28.0	27.4	16.7	26.3	10.2	11.3	5.9	4.8	0.5	3.2	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	5.9	16.7	1.1	21.0
	九州	877	30.9	24.2	20.6	32.7	10.6	8.4	7.9	4.6	0.3	4.0	0.7	1.1	—	—	—	—	0.1	4.2	15.6	1.3	24.5

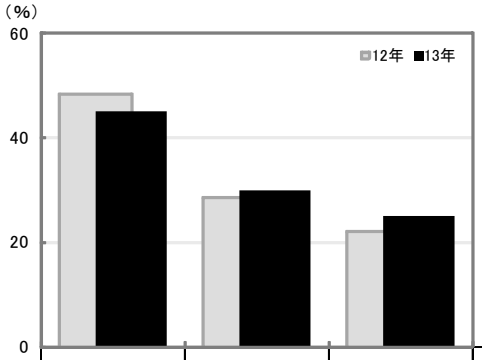
3. 食器類の引出物について

1）食器類の購入先

1-1）食器類の購入先

●引出物に食器類を贈った人に対して、食器類の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が45%、「利用した会場が提携しているショップ」が30%、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が25%であった。

■食器類の購入先（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



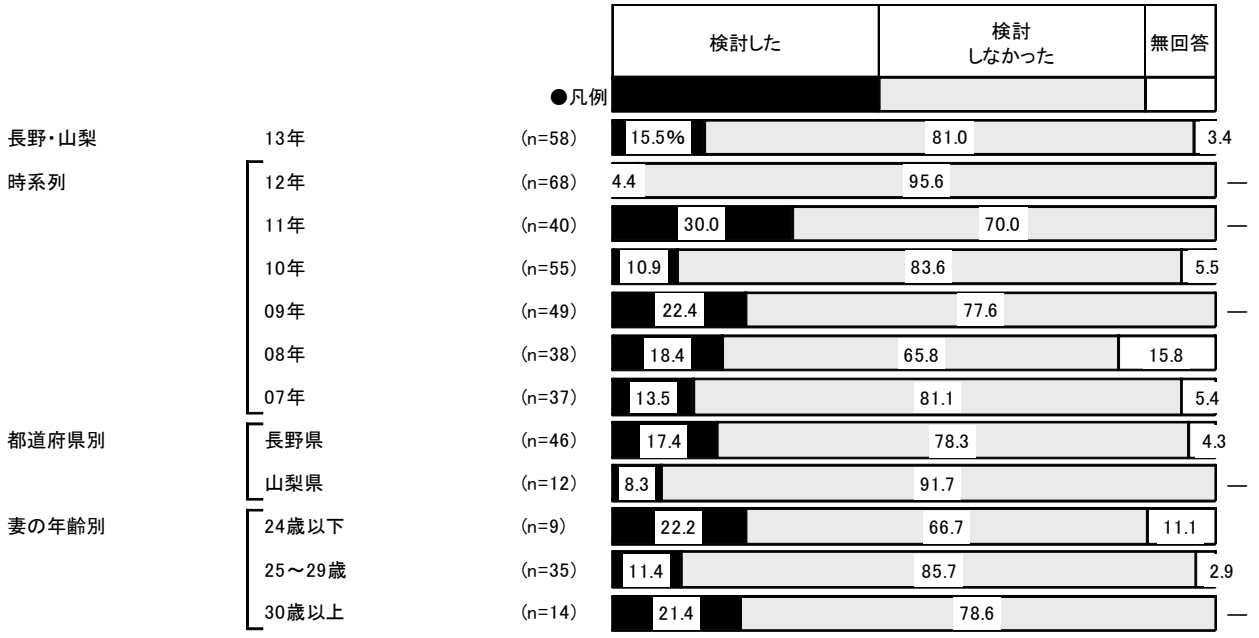
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
長野・山梨	13年	80	45.0	30.0	25.0	2.5
	12年	91	48.4	28.6	22.0	3.3
	11年	51	54.9	27.5	17.6	3.9
	10年	73	41.1	38.4	21.9	2.7
	09年	66	42.4	34.8	25.8	—
	08年	51	41.2	39.2	17.6	7.8
	07年	48	41.7	41.7	12.5	10.4
都道府県別	長野県	65	41.5	32.3	27.7	1.5
	山梨県	15	60.0	20.0	13.3	6.7
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	27.3	18.2	—
	25～29歳	45	46.7	33.3	20.0	2.2
	30歳以上	24	37.5	25.0	37.5	4.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	29	44.8	31.0	27.6	—
	ホテル	22	36.4	27.3	31.8	4.5
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	—	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	50.0	33.3	16.7	5.6

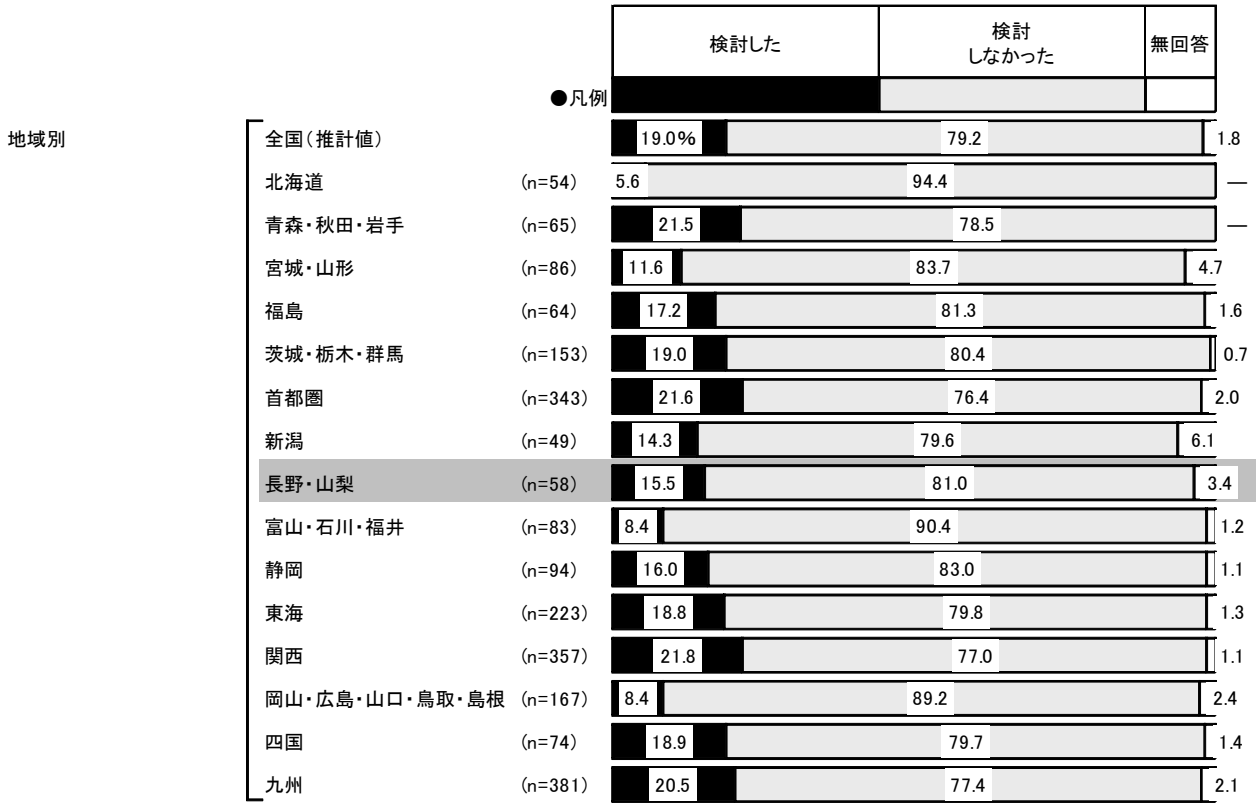
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
地域別	全国（推計値）		45.9	38.7	18.1	1.7
	北海道	76	42.1	28.9	21.1	7.9
	青森・秋田・岩手	75	42.7	44.0	13.3	—
	宮城・山形	114	45.6	34.2	21.1	3.5
	福島	74	60.8	32.4	12.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	31.9	17.3	2.6
	首都圏	434	46.8	37.1	20.0	0.9
	新潟	58	53.4	37.9	12.1	3.4
	長野・山梨	80	45.0	30.0	25.0	2.5
	富山・石川・福井	100	48.0	42.0	13.0	4.0
	静岡	122	43.4	37.7	19.7	3.3
	東海	273	52.0	32.6	16.1	2.2
	関西	439	46.0	40.3	17.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	44.3	40.8	12.4	4.5
	四国	83	33.7	56.6	9.6	1.2
	九州	486	38.5	45.9	20.8	0.8

1-2）食器類購入時の外部ショップの検討有無

●食器類を外部ショップで購入しなかった人に対して、食器類を購入する際、外部ショップを検討したかを尋ねたところ、「検討した」人が16%、「検討しなかった」人が81%であった。

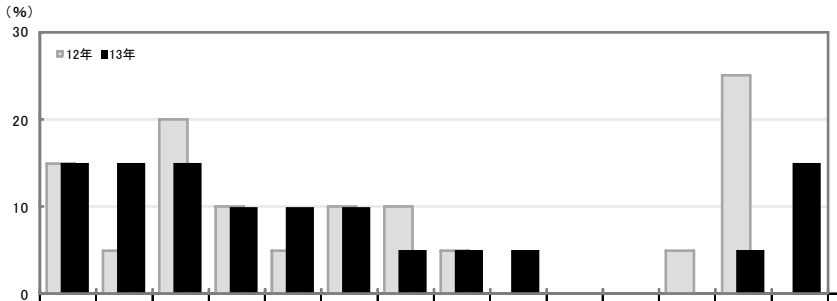
■食器類購入時の外部ショップの検討有無（食器類を外部ショップで購入しなかった人／単一回答）





1-3）外部ショップで購入した食器類の購入場所

■外部ショップで購入した食器類の購入場所（食器類を外部ショップで購入した人／複数回答）



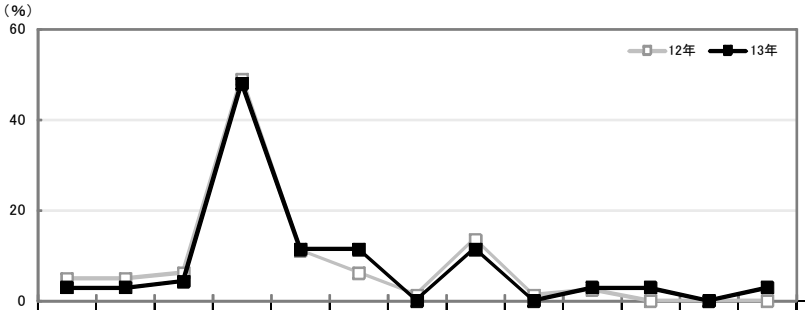
		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	ブライダルショップ	ブランドショップ（路面店）	問屋	雑貨屋	百貨店ギフト売り場	百貨店内ブランドショップ	ディスカウントショップ	通信販売	スーパー	共済	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
長野・山梨	13年	20	15.0	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	15.0	—
	12年	20	15.0	5.0	20.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	25.0	—	—
	11年	9	22.2	22.2	—	—	11.1	—	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1
	10年	16	43.8	18.8	6.3	—	—	—	12.5	—	—	—	—	6.3	6.3	6.3	—
	09年	17	29.4	11.8	11.8	—	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	17.6	17.6	—
	08年	9	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	44.4	—
	07年	6	33.3	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	16.7	—
都道府県別	長野県	18	16.7	16.7	16.7	11.1	—	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	—	5.6	16.7	—
	山梨県	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	22.2	11.1	22.2	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—
	30歳以上	9	—	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—

		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	ブライダルショップ	ブランドショップ（路面店）	問屋	雑貨屋	百貨店ギフト売り場	百貨店内ブランドショップ	ディスカウントショップ	通信販売	スーパー	共済	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.1	27.5	3.1	9.2	5.0	4.7	13.4	11.9	2.0	2.0	—	1.4	10.9	6.4	1.4
	北海道	16	—	25.0	12.5	6.3	—	18.8	25.0	6.3	—	6.3	—	—	12.5	12.5	—
	青森・秋田・岩手	10	—	40.0	—	10.0	—	—	10.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—
	宮城・山形	24	16.7	16.7	—	4.2	—	4.2	8.3	8.3	—	4.2	—	—	29.2	8.3	4.2
	福島	9	22.2	44.4	—	11.1	—	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	33	33.3	33.3	6.1	6.1	—	—	6.1	9.1	—	3.0	—	—	—	12.1	—
	首都圏	87	8.0	28.7	1.1	14.9	4.6	6.9	13.8	11.5	2.3	2.3	—	3.4	10.3	3.4	1.1
	新潟	7	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—
	長野・山梨	20	15.0	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	15.0	—
	富山・石川・福井	13	7.7	23.1	—	—	—	7.7	23.1	7.7	—	7.7	—	—	15.4	7.7	—
	静岡	24	25.0	37.5	4.2	4.2	8.3	4.2	16.7	4.2	—	—	—	—	4.2	4.2	—
	東海	44	4.5	36.4	—	15.9	2.3	—	18.2	15.9	—	2.3	—	—	9.1	6.8	2.3
	関西	77	7.8	32.5	2.6	3.9	7.8	1.3	15.6	16.9	5.2	—	—	1.3	9.1	6.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	32.0	20.0	—	4.0	—	—	12.0	16.0	—	—	—	—	20.0	8.0	—
	四国	8	37.5	12.5	—	—	—	—	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5
	九州	101	27.7	15.8	6.9	4.0	7.9	6.9	9.9	6.9	1.0	2.0	—	—	16.8	7.9	2.0

2)1 人あたりの食器類の金額

●1人あたりの食器類の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が48％で最も高く、「3千500～4千円未満」「4千～4千500円未満」「5千～5千500円未満」がともに11％で続く。平均は3900円となった。

■1 人あたりの食器類の金額（引出物に食器類を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	71	2.8	2.8	4.2	47.9	11.3	11.3	—	11.3	—	2.8	2.8	—	2.8	3.9
	12年	82	4.9	4.9	6.1	48.8	11.0	6.1	1.2	13.4	1.2	2.4	—	—	—	3.4
	11年	46	6.5	—	6.5	32.6	8.7	6.5	—	28.3	—	6.5	—	—	4.3	4.1
	10年	64	4.7	3.1	1.6	37.5	17.2	6.3	1.6	20.3	1.6	1.6	—	3.1	1.6	3.8
都道府県別	長野県	57	3.5	3.5	5.3	43.9	12.3	8.8	—	14.0	—	1.8	3.5	—	3.5	4.0
	山梨県	14	—	—	—	64.3	7.1	21.4	—	—	—	7.1	—	—	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	50.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	3.4
	25～29歳	39	5.1	2.6	2.6	48.7	12.8	7.7	—	5.1	—	5.1	5.1	—	5.1	4.3
	30歳以上	22	—	4.5	4.5	45.5	4.5	18.2	—	22.7	—	—	—	—	—	3.6

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

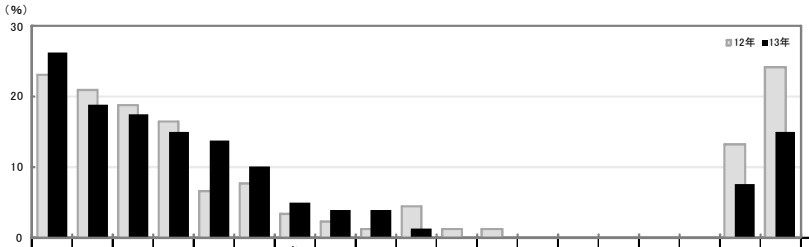
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		4.7	2.6	4.3	48.6	12.4	9.3	1.3	11.7	0.3	1.3	0.3	0.6	2.6	4.0
	北海道	56	66.1	5.4	3.6	10.7	1.8	1.8	—	7.1	—	—	—	—	3.6	2.4
	青森・秋田・岩手	67	17.9	1.5	6.0	50.7	9.0	7.5	—	6.0	—	—	—	—	1.5	3.0
	宮城・山形	101	5.0	2.0	3.0	51.5	13.9	8.9	—	14.9	—	1.0	—	—	—	3.4
	福島	64	3.1	9.4	3.1	51.6	7.8	10.9	—	9.4	—	—	—	3.1	1.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	162	1.2	6.2	5.6	53.1	13.0	6.8	1.2	10.5	—	—	—	1.2	1.2	3.5
	首都圏	385	3.1	1.3	4.4	47.3	13.8	12.5	2.1	11.7	0.3	1.8	0.3	—	1.6	3.7
	新潟	52	7.7	1.9	1.9	46.2	11.5	11.5	—	11.5	—	—	1.9	—	5.8	3.7
	長野・山梨	71	2.8	2.8	4.2	47.9	11.3	11.3	—	11.3	—	2.8	2.8	—	2.8	3.9
	富山・石川・福井	79	3.8	1.3	1.3	40.5	13.9	11.4	2.5	13.9	—	3.8	1.3	2.5	3.8	4.0
	静岡	109	6.4	1.8	5.5	44.0	14.7	8.3	—	12.8	—	0.9	—	1.8	3.7	4.1
	東海	231	7.4	2.2	2.6	35.9	18.2	9.1	0.9	16.0	0.4	2.2	0.4	1.7	3.0	3.8
	関西	391	2.6	1.8	3.6	53.5	11.5	8.2	1.3	10.2	0.8	1.0	0.3	0.8	4.6	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	2.8	5.0	4.4	48.3	13.9	6.1	—	13.9	—	1.7	—	1.1	2.8	5.4
	四国	73	4.1	4.1	2.7	61.6	8.2	2.7	2.7	9.6	—	—	—	—	4.1	3.5
	九州	431	4.2	3.9	6.7	55.2	7.7	7.2	1.2	11.4	—	0.7	—	—	1.9	3.6

3）食器類の検討行動

3-1）食器類を検討する際に利用した情報源

●食器類を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が26％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が19％、「結婚情報誌」が18％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が15％、「結婚式場紹介所」が14％で続く。

■食器類を検討する際に利用した情報源（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	80	26.3	18.8	17.5	15.0	13.8	10.0	5.0	3.8	3.8	1.3	—	—	—	—	—	—	—	7.5	15.0	2.5	17.5
	12年	91	23.1	20.9	18.7	16.5	6.6	7.7	3.3	2.2	1.1	4.4	1.1	1.1	—	—	—	—	—	13.2	24.2	2.2	18.7
	11年	51	29.4	23.5	13.7	23.5	11.8	15.7	—	2.0	—	3.9	—	—	—	—	—	—	—	3.9	11.8	5.9	23.5
	10年	73	26.0	21.9	21.9	23.3	19.2	13.7	—	5.5	1.4	5.5	—	1.4	—	—	—	—	—	2.7	15.1	1.4	23.3
	09年	66	24.2	25.8	19.7	*	25.8	16.7	*	4.5	—	—	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	—	4.5	12.1	—	18.2
	08年	51	31.4	29.4	23.5	*	19.6	3.9	*	3.9	—	5.9	—	2.0	—	—	—	3.9	—	5.9	11.8	7.8	9.8
	07年	48	29.2	33.3	12.5	*	25.0	8.3	*	6.3	—	4.2	—	2.1	—	—	—	2.1	—	2.1	14.6	2.1	10.4
都道府県別	長野県	65	24.6	16.9	12.3	16.9	12.3	10.8	6.2	4.6	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	1.5	20.0
	山梨県	15	33.3	26.7	40.0	6.7	20.0	6.7	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	13.3	6.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	18.2
	25～29歳	45	35.6	22.2	17.8	11.1	6.7	13.3	2.2	6.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	15.6	2.2	11.1
	30歳以上	24	12.5	16.7	16.7	25.0	25.0	4.2	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	12.5	4.2	29.2
購入先別	利用した会場のみ	34	44.1	17.6	11.8	8.8	8.8	11.8	5.9	—	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	20.6	—	11.8
	利用した会場が提携しているショップのみ	24	16.7	33.3	29.2	12.5	25.0	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	8.3	—	12.5
	外部のショップのみ	18	11.1	5.6	16.7	27.8	11.1	16.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	33.3

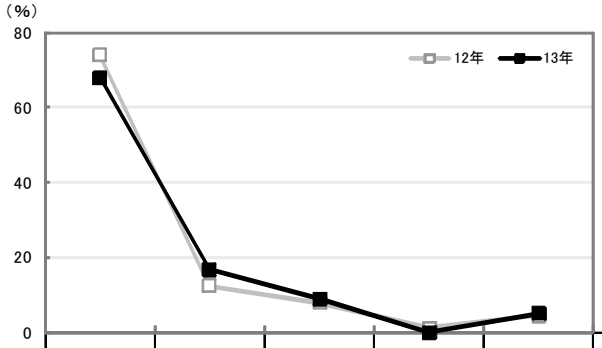
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.8	22.2	19.4	23.5	6.1	9.1	9.1	2.6	0.2	3.6	0.6	0.9	0.1	0.0	0.0	0.3	0.7	6.9	21.2	1.8	27.1
	北海道	76	21.1	17.1	19.7	15.8	6.6	5.3	3.9	2.6	—	1.3	2.6	—	—	—	—	—	—	3.9	31.6	9.2	15.8
	青森・秋田・岩手	75	26.7	16.0	13.3	8.0	5.3	5.3	5.3	4.0	—	1.3	—	1.3	—	—	—	2.7	—	10.7	20.0	—	12.0
	宮城・山形	114	14.9	18.4	16.7	13.2	7.9	10.5	0.9	2.6	—	3.5	1.8	—	0.9	—	—	0.9	—	7.0	25.4	3.5	13.2
	福島	74	17.6	27.0	16.2	20.3	5.4	12.2	10.8	1.4	1.4	6.8	—	1.4	—	—	—	—	—	2.7	27.0	1.4	24.3
	茨城・栃木・群馬	191	26.2	23.6	25.1	16.8	7.9	7.9	10.5	1.0	—	3.7	—	0.5	—	—	—	—	—	6.8	17.8	3.1	23.0
	首都圏	434	23.5	20.3	21.9	31.1	4.1	8.5	11.5	2.3	—	4.8	0.7	0.9	—	—	—	0.2	2.1	9.2	18.9	1.2	35.3
	新潟	58	20.7	32.8	15.5	13.8	6.9	10.3	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	3.4	22.4	1.7	15.5
	長野・山梨	80	26.3	18.8	17.5	15.0	13.8	10.0	5.0	3.8	3.8	1.3	—	—	—	—	—	—	—	7.5	15.0	2.5	17.5
	富山・石川・福井	100	27.0	28.0	17.0	17.0	11.0	9.0	3.0	2.0	—	3.0	—	1.0	—	—	—	—	—	6.0	17.0	4.0	17.0
	静岡	122	23.0	19.7	17.2	21.3	5.7	10.7	4.9	1.6	0.8	4.1	1.6	0.8	—	—	—	—	—	13.9	22.1	3.3	24.6
	東海	273	25.6	22.0	12.5	24.2	6.6	10.3	11.4	3.3	0.4	3.7	0.4	1.1	—	—	—	1.1	—	2.6	22.0	2.2	27.8
	関西	439	22.1	26.0	19.1	26.7	5.7	9.1	9.3	2.5	—	3.0	0.5	1.4	0.2	0.2	0.2	—	0.2	5.5	21.4	1.4	30.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	22.4	17.9	14.9	15.9	5.5	10.0	7.0	2.5	—	3.5	1.5	0.5	—	—	—	0.5	—	8.0	26.4	4.0	19.4
	四国	83	21.7	18.1	18.1	14.5	9.6	6.0	6.0	2.4	1.2	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	6.0	24.1	1.2	14.5
	九州	486	19.1	24.7	22.2	17.7	7.8	10.3	8.0	4.3	—	3.1	0.2	0.4	—	—	—	0.2	—	5.6	23.3	0.8	21.4

3-2）食器類を探す際に検討した店舗数

●外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人に対して、食器類を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が68％で最も高い。次いで「2店舗」が17％で続き、平均は1.6店舗となった。

■食器類を探す際に検討した店舗数
（外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	78	67.9	16.7	9.0	—	5.1	1.3	1.6
	12年	88	73.9	12.5	8.0	1.1	4.5	—	1.7
	11年	49	71.4	8.2	8.2	4.1	8.2	—	1.7
	10年	71	64.8	16.9	14.1	2.8	1.4	—	1.7
	09年	66	60.6	19.7	7.6	—	10.6	1.5	1.8
	08年	47	59.6	14.9	19.1	2.1	2.1	2.1	1.8
	07年	43	55.8	25.6	11.6	4.7	2.3	—	1.8
都道府県別	長野県	64	67.2	15.6	10.9	—	4.7	1.6	1.6
	山梨県	14	71.4	21.4	—	—	7.1	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	18.2	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	44	65.9	15.9	15.9	—	—	2.3	1.5
	30歳以上	23	65.2	17.4	—	—	17.4	—	2.2
購入先別	利用した会場のみ	34	85.3	8.8	5.9	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	24	58.3	16.7	8.3	—	12.5	4.2	2.1
	外部のショップのみ	18	55.6	27.8	11.1	—	5.6	—	1.8

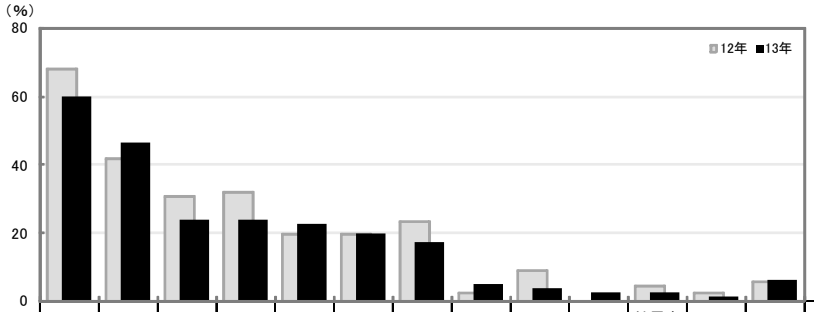
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		62.4	13.8	11.6	3.5	8.2	0.4	2.0
	北海道	70	84.3	4.3	4.3	2.9	4.3	—	1.5
	青森・秋田・岩手	75	76.0	6.7	8.0	1.3	4.0	4.0	1.5
	宮城・山形	110	65.5	17.3	9.1	1.8	5.5	0.9	1.7
	福島	73	72.6	11.0	12.3	2.7	1.4	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	186	67.2	16.1	9.7	2.2	3.8	1.1	1.6
	首都圏	430	61.2	13.5	11.2	3.5	10.5	0.2	2.1
	新潟	56	60.7	16.1	10.7	1.8	10.7	—	1.9
	長野・山梨	78	67.9	16.7	9.0	—	5.1	1.3	1.6
	富山・石川・福井	96	63.5	13.5	12.5	2.1	8.3	—	1.9
	静岡	118	64.4	11.0	11.0	4.2	8.5	0.8	2.0
	東海	267	67.4	10.5	11.2	2.2	8.2	0.4	2.1
	関西	434	58.3	13.8	12.4	5.5	9.2	0.7	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	72.4	9.9	10.4	2.6	4.7	—	1.7
	四国	82	61.0	11.0	17.1	1.2	9.8	—	2.0
	九州	482	53.9	19.9	13.9	5.2	6.8	0.2	2.0

3-3）食器類を選択する際の重視点

●食器類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が60％で最も高く、次いで「好き嫌いが分かれない無難な品であること」が46％、「有名な店の商品、有名ブランドであること」と「費用が手頃であること」がともに24％、「自分達のセンスや個性を表現できること」が23％で続く。

■食器類を選択する際の重視点（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	費用が手頃であること	自分達のセンスや個性を表現できること	高級感があること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	かさがはって立派に見えること	持ち運びが便利であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	その他	無回答
長野・山梨	13年	80	60.0	46.3	23.8	23.8	22.5	20.0	17.5	5.0	3.8	2.5	2.5	1.3	6.3	2.5
	12年	91	68.1	41.8	30.8	31.9	19.8	19.8	23.1	2.2	8.8	—	4.4	2.2	5.5	2.2
	11年	51	54.9	41.2	23.5	33.3	21.6	23.5	15.7	—	13.7	3.9	3.9	—	2.0	3.9
	10年	73	71.2	50.7	27.4	23.3	19.2	21.9	15.1	8.2	9.6	—	2.7	2.7	—	1.4
都道府県別	長野県	65	61.5	44.6	26.2	23.1	24.6	18.5	15.4	6.2	4.6	3.1	1.5	1.5	6.2	1.5
	山梨県	15	53.3	53.3	13.3	26.7	13.3	26.7	26.7	—	—	—	6.7	—	6.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	45.5	27.3	9.1	9.1	27.3	36.4	9.1	—	—	—	—	18.2	—
	25～29歳	45	62.2	51.1	20.0	24.4	22.2	17.8	13.3	4.4	4.4	—	2.2	2.2	6.7	2.2
	30歳以上	24	62.5	37.5	29.2	29.2	29.2	20.8	16.7	4.2	4.2	8.3	4.2	—	—	4.2

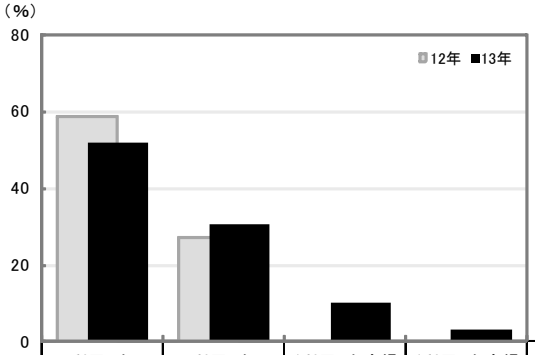
		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	費用が手頃であること	自分達のセンスや個性を表現できること	高級感があること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	かさがはって立派に見えること	持ち運びが便利であること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.4	46.5	28.9	25.9	23.7	25.3	16.8	4.1	10.7	2.3	5.0	1.8	5.1	1.6
	北海道	76	64.5	46.1	11.8	22.4	10.5	13.2	6.6	2.6	10.5	3.9	6.6	1.3	3.9	7.9
	青森・秋田・岩手	75	65.3	46.7	18.7	34.7	14.7	16.0	13.3	1.3	14.7	1.3	1.3	1.3	5.3	—
	宮城・山形	114	65.8	45.6	14.9	26.3	25.4	19.3	10.5	5.3	12.3	2.6	5.3	4.4	2.6	3.5
	福島	74	51.4	44.6	17.6	29.7	27.0	28.4	18.9	5.4	12.2	2.7	1.4	—	10.8	—
	茨城・栃木・群馬	191	57.1	45.0	28.3	26.7	22.5	29.3	16.2	3.7	10.5	2.1	7.3	—	2.6	3.1
	首都圏	434	59.9	47.9	29.3	28.8	26.7	27.0	20.3	4.4	12.0	3.5	6.7	2.3	6.7	1.2
	新潟	58	67.2	41.4	27.6	24.1	24.1	24.1	8.6	5.2	5.2	—	5.2	—	5.2	1.7
	長野・山梨	80	60.0	46.3	23.8	23.8	22.5	20.0	17.5	5.0	3.8	2.5	2.5	1.3	6.3	2.5
	富山・石川・福井	100	61.0	57.0	26.0	25.0	21.0	21.0	12.0	4.0	7.0	—	4.0	1.0	1.0	3.0
	静岡	122	60.7	51.6	22.1	23.0	22.1	23.0	13.9	2.5	9.0	2.5	5.7	0.8	7.4	4.1
	東海	273	59.0	43.6	31.9	22.3	20.1	25.6	11.4	4.0	10.6	1.5	2.9	2.2	4.8	1.5
	関西	439	62.2	43.7	39.6	24.4	26.2	25.1	16.2	5.0	10.5	1.4	4.1	0.7	3.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	58.2	45.8	21.9	21.9	23.4	22.9	20.4	2.0	8.0	2.0	6.0	4.0	6.0	3.5
	四国	83	68.7	49.4	19.3	21.7	18.1	19.3	13.3	7.2	4.8	1.2	3.6	2.4	3.6	1.2
	九州	486	59.3	47.1	27.6	26.1	20.4	27.8	16.9	2.7	12.3	2.1	3.9	2.1	3.7	0.8

4. カタログ式ギフトの引出物について

1)カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%、「利用した会場が提携しているショップ」が31%であった。

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
長野・山梨	13年	117	52.1	30.8	10.3	3.4	3.4
	12年	176	58.5	27.3	13.1**		1.1
	11年	130	56.9	29.2	10.0**		3.8
	10年	136	50.7	27.2	20.6**		1.5
	09年	150	58.7	30.0	10.0**		1.3
	08年	124	54.8	25.8	18.5**		0.8
	07年	126	52.4	26.2	18.3**		3.2
都道府県別	長野県	101	51.5	33.7	8.9	3.0	3.0
	山梨県	16	56.3	12.5	18.8	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	33.3	11.1	11.1	—
	25～29歳	65	58.5	27.7	12.3	—	1.5
	30歳以上	43	44.2	34.9	7.0	7.0	7.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	56	55.4	32.1	5.4	1.8	5.4
	ホテル	27	44.4	29.6	22.2	—	3.7
	レストラン	5	40.0	40.0	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	28.6	14.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	55.0	25.0	10.0	10.0	—

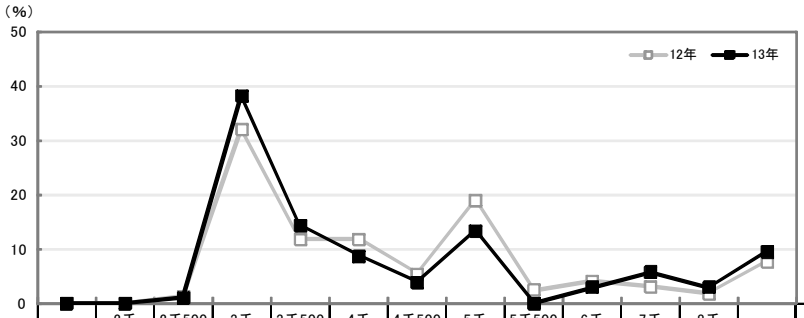
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
地域別	全国（推計値）		51.6	32.4	5.4	7.9	2.8
	北海道	32	37.5	34.4	12.5	15.6	—
	青森・秋田・岩手	131	49.6	41.2	5.3	2.3	1.5
	宮城・山形	214	64.0	23.8	4.7	4.2	3.3
	福島	126	60.3	27.0	4.0	6.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	291	61.5	21.3	9.3	6.5	1.4
	首都圏	589	50.6	31.2	5.1	10.2	2.9
	新潟	97	63.9	25.8	5.2	2.1	3.1
	長野・山梨	117	52.1	30.8	10.3	3.4	3.4
	富山・石川・福井	156	55.1	34.6	3.8	5.8	0.6
	静岡	242	56.6	28.5	5.8	7.9	1.2
	東海	453	57.0	29.1	3.1	8.4	2.4
	関西	614	49.2	33.1	4.1	10.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	51.7	31.2	5.7	8.1	3.4
	四国	142	38.0	47.9	9.9	2.1	2.1
	九州	575	43.3	42.8	6.3	4.2	3.5

2）1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が38％で最も高く、「3千500～4千円未満」が14％、「5千～5千500円未満」が13％で続く。平均は4800円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	105	—	—	1.0	38.1	14.3	8.6	3.8	13.3	—	2.9	5.7	2.9	9.5	4.8
	12年	169	—	—	1.2	32.0	11.8	11.8	5.3	18.9	2.4	4.1	3.0	1.8	7.7	5.4
	11年	122	—	—	0.8	28.7	16.4	13.9	3.3	23.8	3.3	1.6	1.6	0.8	5.7	4.6
	10年	130	—	—	1.5	34.6	12.3	15.4	3.1	17.7	0.8	3.1	—	3.8	7.7	4.7
都道府県別	長野県	91	—	—	1.1	36.3	15.4	6.6	4.4	15.4	—	3.3	5.5	2.2	9.9	4.8
	山梨県	14	—	—	—	50.0	7.1	21.4	—	—	—	—	7.1	7.1	7.1	5.2
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	28.6	—	28.6	7.2
	25～29歳	58	—	—	1.7	41.4	17.2	6.9	3.4	13.8	—	1.7	3.4	3.4	6.9	4.4
	30歳以上	40	—	—	—	37.5	10.0	10.0	5.0	15.0	—	5.0	5.0	2.5	10.0	5.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

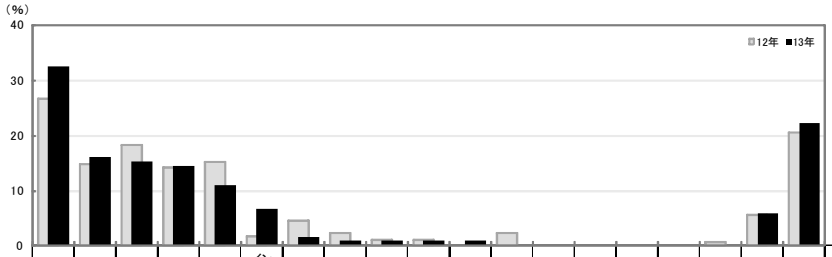
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.3	33.5	17.7	10.1	2.3	18.2	2.2	1.6	1.8	2.5	7.9	5.0
	北海道	30	3.3	—	—	30.0	13.3	3.3	—	23.3	3.3	3.3	3.3	3.3	13.3	6.6
	青森・秋田・岩手	119	1.7	—	0.8	42.9	19.3	9.2	—	19.3	0.8	—	0.8	0.8	4.2	4.1
	宮城・山形	198	—	—	1.5	34.3	20.7	7.6	2.0	17.2	2.5	2.0	1.0	4.5	6.6	4.8
	福島	118	—	—	0.8	43.2	18.6	11.9	—	13.6	1.7	0.8	0.8	1.7	6.8	4.8
	茨城・栃木・群馬	272	0.4	0.7	1.8	36.8	22.4	9.6	1.8	18.0	1.1	1.1	—	1.5	4.8	4.3
	首都圏	542	0.6	0.4	0.9	31.5	20.3	11.3	1.8	18.1	2.0	0.9	1.7	2.4	8.1	5.1
	新潟	90	—	1.1	—	24.4	20.0	13.3	2.2	21.1	1.1	—	—	3.3	13.3	5.9
	長野・山梨	105	—	—	1.0	38.1	14.3	8.6	3.8	13.3	—	2.9	5.7	2.9	9.5	4.8
	富山・石川・福井	137	—	—	0.7	17.5	16.8	7.3	3.6	27.7	4.4	3.6	1.5	4.4	12.4	5.7
	静岡	224	0.4	0.9	1.8	36.2	21.4	8.0	2.2	13.4	1.3	2.2	2.7	2.7	6.7	5.0
	東海	412	—	0.2	0.7	31.6	12.1	11.4	3.9	21.4	2.9	1.7	2.7	2.9	8.5	5.2
	関西	568	0.7	0.7	1.8	29.2	16.9	10.7	2.3	19.0	3.7	2.3	1.2	2.6	8.8	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	—	0.4	1.1	36.8	15.2	8.6	2.6	15.2	2.6	1.9	2.6	5.6	7.4	5.0
	四国	127	—	0.8	1.6	31.5	18.1	6.3	3.1	17.3	2.4	4.7	3.1	1.6	9.4	5.3
	九州	530	0.6	0.8	2.1	44.2	13.8	9.1	2.3	17.0	1.1	1.3	1.7	0.6	5.7	4.4

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が33％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が16％、「ブライダルフェア等の催物」と「結婚式場紹介所」がともに15％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が11％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	117	32.5	16.2	15.4	14.5	11.1	6.8	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.0	22.2	3.4	16.2
	12年	176	26.7	14.8	18.2	14.2	15.3	1.7	4.5	2.3	1.1	1.1	—	2.3	—	—	—	—	0.6	5.7	20.5	1.1	16.5
	11年	130	27.7	16.9	15.4	16.9	13.1	0.8	6.9	2.3	0.8	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	2.3	23.1	3.8	13.1
	10年	136	31.6	16.2	17.6	14.7	16.9	0.7	2.9	2.2	—	—	0.7	2.2	—	—	—	0.7	—	5.1	18.4	1.5	16.9
	09年	150	36.0	22.0	19.3	24.0	*	*	6.0	5.3	2.0	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.7	13.3	0.7	18.0
	08年	124	29.0	18.5	18.5	25.0	*	*	7.3	5.6	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	3.2	18.5	0.8	12.9
	07年	126	29.4	19.8	24.6	18.3	*	*	9.5	6.3	—	—	—	1.6	—	—	—	2.4	—	2.4	11.1	2.4	9.5
都道府県別	長野県	101	32.7	14.9	17.8	15.8	10.9	5.9	1.0	1.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	5.9	23.8	3.0	14.9
	山梨県	16	31.3	25.0	—	6.3	12.5	12.5	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	6.3	25.0
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	11.1
	25～29歳	65	33.8	18.5	20.0	13.8	10.8	6.2	1.5	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	4.6	24.6	1.5	15.4
	30歳以上	43	32.6	9.3	9.3	16.3	11.6	9.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	20.9	7.0	18.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	56	21.4	19.6	21.4	19.6	16.1	7.1	—	—	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	7.1	21.4	5.4	19.6
	ホテル	27	55.6	18.5	11.1	7.4	7.4	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	22.2	3.7	18.5
	レストラン	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.1	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	45.0	5.0	10.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	10.0

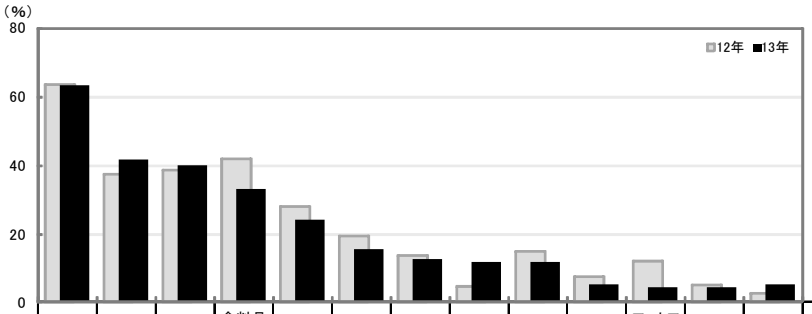
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.9	16.0	21.0	7.3	21.0	7.4	3.8	2.2	1.9	0.3	0.7	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2	1.6	3.8	23.4	2.7	23.9
	北海道	32	25.0	15.6	12.5	—	15.6	—	15.6	—	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	—	—	31.3	—	15.6
	青森・秋田・岩手	131	28.2	13.7	26.7	7.6	16.0	2.3	6.1	3.1	0.8	—	0.8	2.3	—	—	—	0.8	—	3.8	22.1	2.3	16.8
	宮城・山形	214	26.6	15.4	19.2	8.9	19.6	4.7	6.1	0.5	0.9	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	2.8	23.4	3.3	21.5
	福島	126	29.4	16.7	21.4	11.1	16.7	4.0	5.6	2.4	2.4	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	4.0	23.0	2.4	18.3
	茨城・栃木・群馬	291	25.4	16.2	23.0	7.6	19.2	6.5	2.7	3.4	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	—	3.1	25.4	1.4	22.7
	首都圏	589	29.5	17.3	18.8	5.8	26.7	9.0	3.6	2.2	2.5	0.2	1.0	—	—	—	—	0.3	4.9	4.4	19.4	2.9	29.7
	新潟	97	33.0	13.4	26.8	7.2	8.2	6.2	6.2	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	1.0	1.0	—	24.7	2.1	12.4
	長野・山梨	117	32.5	16.2	15.4	14.5	11.1	6.8	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.0	22.2	3.4	16.2
	富山・石川・福井	156	22.4	16.7	29.5	9.6	21.8	2.6	4.5	5.8	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	4.5	21.8	—	22.4
	静岡	242	29.8	14.9	20.7	3.3	17.4	5.8	3.7	2.5	2.5	—	0.8	1.7	—	—	—	—	—	4.5	25.6	0.8	19.8
	東海	453	33.1	13.0	19.4	8.2	22.7	7.1	3.5	1.3	2.9	0.4	0.4	1.1	0.2	—	—	—	0.2	3.3	26.0	2.6	24.1
	関西	614	25.2	18.1	22.1	7.2	23.0	10.3	3.9	2.0	1.3	0.5	0.7	0.7	0.2	0.3	0.2	0.3	—	3.6	24.4	3.4	26.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	24.8	9.4	13.4	8.1	18.5	5.0	2.0	2.3	2.3	—	1.3	1.7	—	—	—	0.3	0.7	6.7	29.5	2.3	21.1
	四国	142	28.2	14.8	21.1	8.5	8.5	5.6	4.9	3.5	2.1	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	28.9	2.1	11.3
	九州	575	23.8	16.9	27.8	8.7	14.3	5.4	3.7	2.3	1.0	0.3	0.3	1.0	—	—	—	0.2	0.2	2.6	24.3	3.8	17.4

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が63％で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が42％、「センスの良い品物が掲載されていること」が40％、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が33％で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	その他	無回答
長野・山梨	13年	117	63.2	41.9	40.2	33.3	23.9	15.4	12.8	12.0	12.0	5.1	4.3	4.3	5.1	3.4
	12年	176	63.6	37.5	38.6	42.0	27.8	19.3	13.6	4.5	14.8	7.4	11.9	5.1	2.8	1.1
	11年	130	58.5	41.5	42.3	46.2	20.8	24.6	10.0	6.9	14.6	2.3	16.2	5.4	3.8	3.8
	10年	136	61.8	38.2	33.1	36.0	21.3	22.1	10.3	2.2	14.0	5.1	22.1	5.1	5.9	0.7
都道府県別	長野県	101	64.4	39.6	37.6	31.7	23.8	16.8	11.9	9.9	10.9	3.0	4.0	4.0	5.9	3.0
	山梨県	16	56.3	56.3	56.3	43.8	25.0	6.3	18.8	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	66.7	22.2	33.3	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—
	25～29歳	65	66.2	38.5	41.5	36.9	24.6	15.4	13.8	12.3	12.3	7.7	6.2	6.2	3.1	1.5
	30歳以上	43	62.8	41.9	41.9	27.9	23.3	11.6	7.0	11.6	9.3	2.3	—	—	7.0	7.0

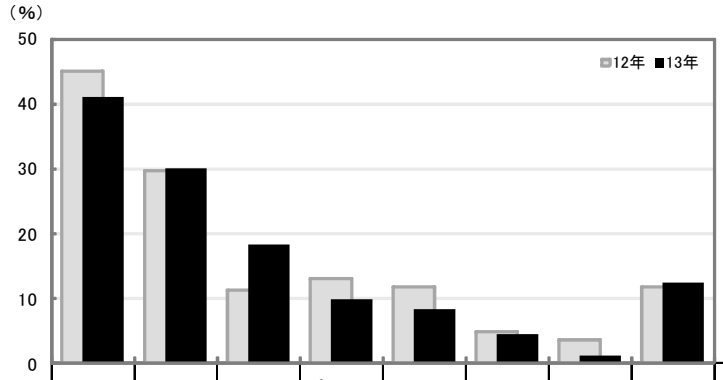
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.6	44.3	38.6	40.0	22.0	18.5	15.6	5.8	13.5	6.0	10.2	6.5	4.4	2.7
	北海道	32	40.6	43.8	34.4	34.4	21.9	9.4	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	9.4	6.3	3.1
	青森・秋田・岩手	131	53.4	48.9	27.5	28.2	25.2	22.1	9.2	5.3	6.9	4.6	17.6	6.9	6.1	1.5
	宮城・山形	214	54.7	51.4	40.7	43.5	16.8	16.4	17.8	3.3	7.9	2.8	14.5	6.1	2.8	3.3
	福島	126	52.4	42.1	34.1	32.5	26.2	14.3	12.7	5.6	6.3	4.0	14.3	5.6	3.2	2.4
	茨城・栃木・群馬	291	57.0	47.1	34.7	38.1	26.1	21.6	17.2	8.6	15.1	4.1	13.1	5.5	2.7	2.1
	首都圏	589	56.2	43.1	38.0	41.9	21.4	20.0	16.1	5.1	15.4	7.6	9.7	7.0	5.3	2.9
	新潟	97	55.7	45.4	41.2	39.2	27.8	23.7	13.4	6.2	13.4	2.1	14.4	6.2	2.1	2.1
	長野・山梨	117	63.2	41.9	40.2	33.3	23.9	15.4	12.8	12.0	12.0	5.1	4.3	4.3	5.1	3.4
	富山・石川・福井	156	63.5	44.2	49.4	42.9	21.2	18.6	20.5	3.8	11.5	5.1	9.0	7.1	4.5	—
	静岡	242	57.0	42.1	41.7	41.3	20.2	18.6	14.0	9.5	15.7	6.2	8.3	5.4	4.1	1.2
	東海	453	56.1	43.5	40.2	41.7	23.8	18.3	14.1	5.3	15.0	4.9	9.7	4.4	5.5	2.4
	関西	614	61.1	45.3	40.1	40.6	21.0	17.4	15.5	5.5	12.2	6.5	8.8	7.7	3.4	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	54.7	43.0	37.2	42.6	21.8	17.1	12.4	5.4	11.1	6.4	11.4	4.0	4.4	2.3
	四国	142	59.2	43.0	36.6	38.7	17.6	13.4	16.2	6.3	14.8	3.5	8.5	8.5	5.6	2.1
	九州	575	60.5	45.2	38.3	35.0	22.1	17.7	19.0	5.6	12.9	5.6	11.5	7.3	3.1	3.3

5. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が41％で最も高く、次いで「ケーキ類」が30％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



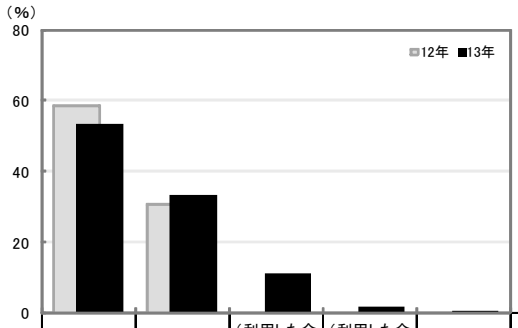
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
長野・山梨	13年	153	41.2	30.1	18.3	9.8	8.5	4.6	1.3	12.4	1.3
	12年	222	45.0	29.7	11.3	13.1	11.7	5.0	3.6	11.7	0.5
	11年	170	40.6	40.0	10.0	12.4	12.4	4.1	2.9	8.8	0.6
	10年	181	39.2	45.3	12.7	7.7	13.8	6.1	1.7	8.3	0.6
	09年	160	28.8	45.6	13.8	11.3	10.0	5.0	1.3	11.3	1.3
	08年	129	23.3	60.5	9.3	5.4	13.2	4.7	0.8	6.2	—
	07年	128	31.3	54.7	13.3	7.8	7.0	3.9	2.3	2.3	0.8
都道府県別	長野県	130	42.3	32.3	15.4	9.2	9.2	3.8	1.5	11.5	1.5
	山梨県	23	34.8	17.4	34.8	13.0	4.3	8.7	—	17.4	—
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	30.8	30.8	15.4	7.7	—	—	15.4	7.7
	25～29歳	86	41.9	34.9	16.3	7.0	10.5	8.1	2.3	11.6	1.2
	30歳以上	54	40.7	22.2	18.5	13.0	5.6	—	—	13.0	—

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	26.1	14.8	12.2	12.7	8.0	2.0	14.1	1.9
	北海道	339	45.1	32.7	13.6	14.2	23.3	7.1	3.8	15.6	2.9
	青森・秋田・岩手	217	41.5	38.2	17.1	12.4	10.6	9.7	1.4	12.9	3.2
	宮城・山形	291	43.6	27.8	12.0	10.7	10.3	5.5	1.4	14.4	2.7
	福島	158	43.0	31.0	16.5	15.2	13.3	5.7	3.8	10.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	434	38.7	30.6	11.3	10.6	8.8	3.7	2.3	15.9	1.6
	首都圏	917	38.4	25.2	14.1	11.7	11.7	8.3	1.9	11.7	1.9
	新潟	131	51.9	45.0	35.1	16.0	28.2	38.2	3.8	10.7	—
	長野・山梨	153	41.2	30.1	18.3	9.8	8.5	4.6	1.3	12.4	1.3
	富山・石川・福井	213	62.0	26.3	19.7	12.2	19.2	24.9	2.8	6.6	0.9
	静岡	307	51.5	24.1	11.7	11.4	12.1	7.2	2.3	15.6	1.0
	東海	596	46.8	20.5	15.8	14.4	14.1	6.0	1.3	13.4	1.0
	関西	972	39.2	20.4	13.2	11.5	11.7	5.1	2.8	15.0	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	43.5	25.3	14.4	12.1	7.3	8.7	1.6	16.2	1.8
	四国	185	50.3	21.1	18.4	15.1	13.0	4.3	0.5	13.5	0.5
	九州	881	35.5	33.6	15.7	12.0	15.7	9.9	1.8	20.0	2.2

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が54％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が33％で続く。一方、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）」が11％、「（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販」が2％、「手作りしたものを持ち込んだ」が1％で、「持ち込みした・計」は14％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	13年	153	53.6	33.3	11.1	2.0	0.7	0.7	13.7
	12年	222	58.6	30.6	9.0**		—	1.8	9.0
	11年	170	61.8	24.1	11.8**		—	4.7	11.8
	10年	181	53.0	28.7	19.3**		—	1.1	19.3
	09年	160	57.5	31.3	13.1**		0.6	1.3	13.1
	08年	129	62.0	28.7	11.6**		0.8	—	12.4
	07年	128	51.6	39.8	11.7**		—	—	11.7
都道府県別	長野県	130	51.5	34.6	11.5	2.3	0.8	0.8	14.6
	山梨県	23	65.2	26.1	8.7	—	—	—	8.7
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	23.1	7.7	—	—	—	7.7
	25～29歳	86	53.5	32.6	11.6	1.2	1.2	1.2	14.0
	30歳以上	54	50.0	37.0	11.1	3.7	—	—	14.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	66	57.6	34.8	6.1	1.5	—	—	7.6
	ホテル	39	48.7	30.8	17.9	2.6	2.6	2.6	23.1
	レストラン	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	63.6	36.4	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	50.0	34.6	11.5	3.8	—	—	15.4

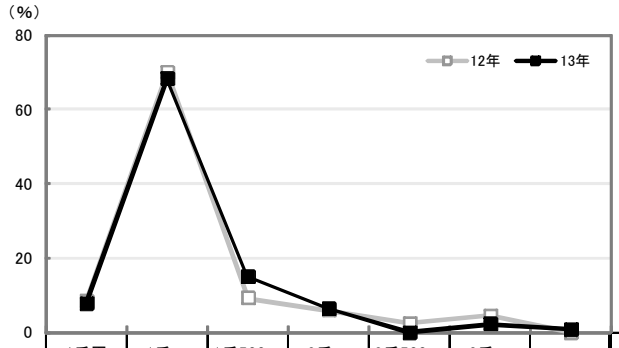
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		53.6	33.7	8.5	4.3	0.4	2.7	12.9
	北海道	339	49.9	36.6	8.0	5.0	0.9	5.3	13.6
	青森・秋田・岩手	217	46.1	41.0	9.2	3.2	0.5	3.2	12.4
	宮城・山形	291	58.4	28.5	8.2	3.1	0.7	2.7	12.0
	福島	158	55.1	32.9	7.0	5.7	0.6	0.6	13.3
	茨城・栃木・群馬	434	60.8	26.3	9.0	2.3	0.2	3.0	11.3
	首都圏	917	55.5	31.2	9.2	4.8	0.1	2.7	13.7
	新潟	131	56.5	36.6	7.6	0.8	0.8	2.3	9.2
	長野・山梨	153	53.6	33.3	11.1	2.0	0.7	0.7	13.7
	富山・石川・福井	213	52.1	40.4	7.5	3.3	0.9	1.4	11.7
	静岡	307	54.4	32.2	9.8	4.2	0.3	2.9	14.0
	東海	596	57.2	30.4	5.7	6.5	0.2	1.8	12.1
	関西	972	54.4	33.5	7.5	4.4	0.3	2.8	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	52.8	33.7	9.3	4.6	0.5	2.3	14.4
	四国	185	42.2	48.1	8.1	2.2	—	1.1	10.3
	九州	881	44.7	41.3	10.0	3.2	0.9	3.4	14.0

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が68％で最も高い。平均は1200円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



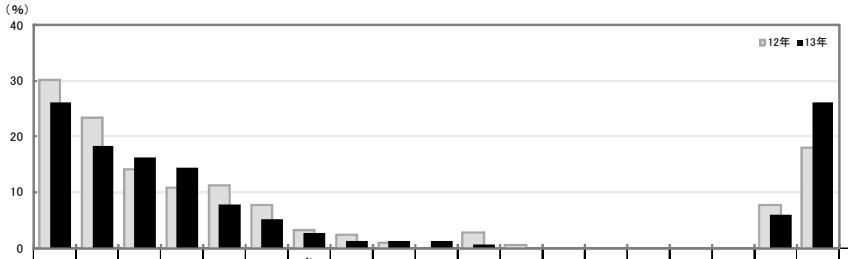
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	142	7.7	68.3	14.8	6.3	—	2.1	0.7	1.2
	12年	206	8.3	69.9	9.2	5.8	2.4	4.4	—	1.3
	11年	154	7.1	66.9	11.7	5.8	2.6	5.2	0.6	1.3
	10年	171	4.7	69.0	15.8	7.0	—	1.8	1.8	1.3
	09年	147	6.1	75.5	10.9	4.1	—	2.7	0.7	1.2
	08年	115	8.7	65.2	17.4	5.2	0.9	1.7	0.9	1.2
	07年	124	8.9	74.2	11.3	2.4	—	3.2	—	1.2
都道府県別	長野県	119	8.4	68.1	14.3	5.9	—	2.5	0.8	1.2
	山梨県	23	4.3	69.6	17.4	8.7	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	11	—	72.7	9.1	9.1	—	9.1	—	1.4
	25～29歳	79	6.3	63.3	20.3	7.6	—	1.3	1.3	1.3
	30歳以上	52	11.5	75.0	7.7	3.8	—	1.9	—	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	59	5.1	72.9	11.9	6.8	—	3.4	—	1.2
	ホテル	38	18.4	65.8	10.5	5.3	—	—	—	1.1
	レストラン	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	55.6	22.2	11.1	—	11.1	—	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	—	72.0	20.0	4.0	—	—	4.0	1.3
購入先別	利用した会場のみ	75	4.0	70.7	16.0	6.7	—	1.3	1.3	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	46	10.9	71.7	8.7	4.3	—	4.3	—	1.2
	外部のショップ（店頭）のみ	15	6.7	46.7	33.3	13.3	—	—	—	1.3
	外部のインターネット通販のみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.4	67.6	12.6	6.4	1.0	4.7	1.4	1.3
	北海道	297	5.4	69.4	17.5	1.7	—	3.7	2.4	1.3
	青森・秋田・岩手	198	3.0	70.2	16.2	5.6	—	4.5	0.5	1.3
	宮城・山形	264	5.7	70.1	12.1	5.7	1.1	3.8	1.5	1.3
	福島	147	4.8	77.6	9.5	3.4	1.4	2.0	1.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	392	8.9	70.7	11.2	4.1	0.8	3.3	1.0	1.2
	首都圏	844	7.2	68.7	11.5	6.9	0.7	3.6	1.4	1.3
	新潟	113	—	20.4	11.5	8.8	7.1	45.1	7.1	2.4
	長野・山梨	142	7.7	68.3	14.8	6.3	—	2.1	0.7	1.2
	富山・石川・福井	171	2.9	42.7	16.4	17.0	4.1	11.1	5.8	1.8
	静岡	284	5.6	70.1	11.3	6.3	1.1	3.9	1.8	1.3
	東海	544	4.2	60.5	16.9	9.4	1.5	5.9	1.7	1.4
	関西	896	5.1	67.7	14.6	5.5	0.9	4.9	1.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	399	9.0	65.7	13.8	8.0	0.5	2.3	0.8	1.2
	四国	164	4.9	69.5	10.4	6.1	2.4	6.1	0.6	1.3
	九州	799	8.3	77.0	7.1	3.8	0.6	2.8	0.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が26％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が18％、「結婚情報誌」が16％、「結婚式場紹介所」が14％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	153	26.1	18.3	16.3	14.4	7.8	5.2	2.6	1.3	1.3	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	5.9	26.1	—	9.8
	12年	222	30.2	23.4	14.0	10.8	11.3	7.7	3.2	2.3	0.9	—	2.7	0.5	—	—	—	—	—	7.7	18.0	—	13.1
	11年	170	28.8	22.9	9.4	15.9	15.3	8.8	2.4	3.5	0.6	—	1.2	1.2	—	—	—	0.6	—	4.1	18.8	1.2	16.5
	10年	181	32.6	22.7	14.9	16.0	11.6	3.3	0.6	5.0	1.1	—	0.6	1.1	—	—	—	—	—	6.1	21.0	0.6	12.2
	09年	160	34.4	23.8	18.8	20.0	*	6.9	*	3.8	1.3	0.6	—	1.9	—	—	—	—	—	8.1	17.5	1.3	11.3
	08年	129	31.8	23.3	14.7	24.0	*	4.7	*	2.3	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.8	0.8	4.7	16.3	0.8	9.3
	07年	128	32.0	22.7	15.6	19.5	*	4.7	*	7.8	—	2.3	1.6	—	—	—	—	2.3	—	5.5	16.4	—	8.6
都道府県別	長野県	130	26.9	19.2	15.4	14.6	7.7	4.6	3.1	1.5	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	—	5.4	26.2	—	10.0
	山梨県	23	21.7	13.0	21.7	13.0	8.7	8.7	—	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7	26.1	—	8.7
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	15.4	30.8	15.4	7.7	—	—	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	—	7.7
	25～29歳	86	29.1	22.1	16.3	11.6	5.8	5.8	2.3	1.2	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	4.7	26.7	—	8.1
	30歳以上	54	22.2	13.0	13.0	18.5	11.1	5.6	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	27.8	—	13.0

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.4	24.0	15.9	7.2	17.7	4.2	6.6	2.1	0.4	0.9	2.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	5.6	22.7	2.0	20.2
	北海道	339	36.3	15.0	19.2	9.4	14.5	2.7	5.0	1.5	0.3	0.6	3.5	0.3	—	—	—	0.9	—	7.7	20.1	4.1	16.8
	青森・秋田・岩手	217	30.0	24.0	13.8	9.2	7.8	5.5	4.1	2.3	1.4	0.5	1.4	1.8	—	—	—	0.5	—	6.5	18.4	2.3	10.6
	宮城・山形	291	27.8	22.3	13.7	8.6	13.7	5.2	3.4	1.0	0.3	1.0	1.7	0.7	—	—	—	—	—	5.2	24.4	2.4	15.1
	福島	158	29.1	25.9	13.3	11.4	15.8	4.4	3.8	2.5	—	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	7.0	20.9	0.6	17.7
	茨城・栃木・群馬	434	27.6	28.3	16.1	8.1	12.4	2.1	5.8	1.4	0.2	0.5	1.6	0.2	0.2	—	—	—	—	5.1	23.7	1.6	15.2
	首都圏	917	30.9	21.7	16.7	5.5	22.7	3.8	8.4	2.2	0.3	1.0	1.9	0.2	—	—	0.2	0.4	1.2	6.0	20.8	1.7	25.4
	新潟	131	29.8	32.1	13.7	4.6	12.2	3.8	2.3	2.3	0.8	1.5	1.5	1.5	—	—	—	0.8	—	2.3	25.2	3.1	13.7
	長野・山梨	153	26.1	18.3	16.3	14.4	7.8	5.2	2.6	1.3	1.3	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	5.9	26.1	—	9.8
	富山・石川・福井	213	25.8	31.9	16.4	9.9	15.5	7.0	3.8	3.8	0.5	1.4	1.9	1.4	—	—	—	—	—	4.2	20.2	1.9	16.9
	静岡	307	28.3	22.5	17.9	3.9	16.3	4.9	5.2	1.6	—	1.0	2.3	2.6	—	—	—	—	—	8.1	23.5	2.6	18.9
	東海	596	30.4	21.3	13.8	8.4	18.6	4.7	6.7	2.2	0.3	1.0	2.7	0.7	—	—	—	0.2	—	4.7	24.2	1.5	21.5
	関西	972	25.6	27.2	17.2	7.1	19.4	4.5	8.0	1.9	0.1	0.6	2.2	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	—	4.4	24.1	2.1	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	26.4	18.7	12.8	7.1	15.3	3.6	4.6	2.7	0.7	0.9	2.5	0.9	—	—	—	0.5	0.2	6.6	28.5	2.3	16.9
	四国	185	25.9	23.8	11.9	10.3	10.8	4.9	4.9	—	—	1.6	2.2	0.5	—	—	—	—	—	5.9	25.4	1.1	12.4
	九州	881	23.8	30.8	16.3	7.7	13.4	4.9	5.2	3.0	0.6	0.5	1.8	0.9	—	—	—	0.1	0.1	5.4	21.1	2.4	16.0

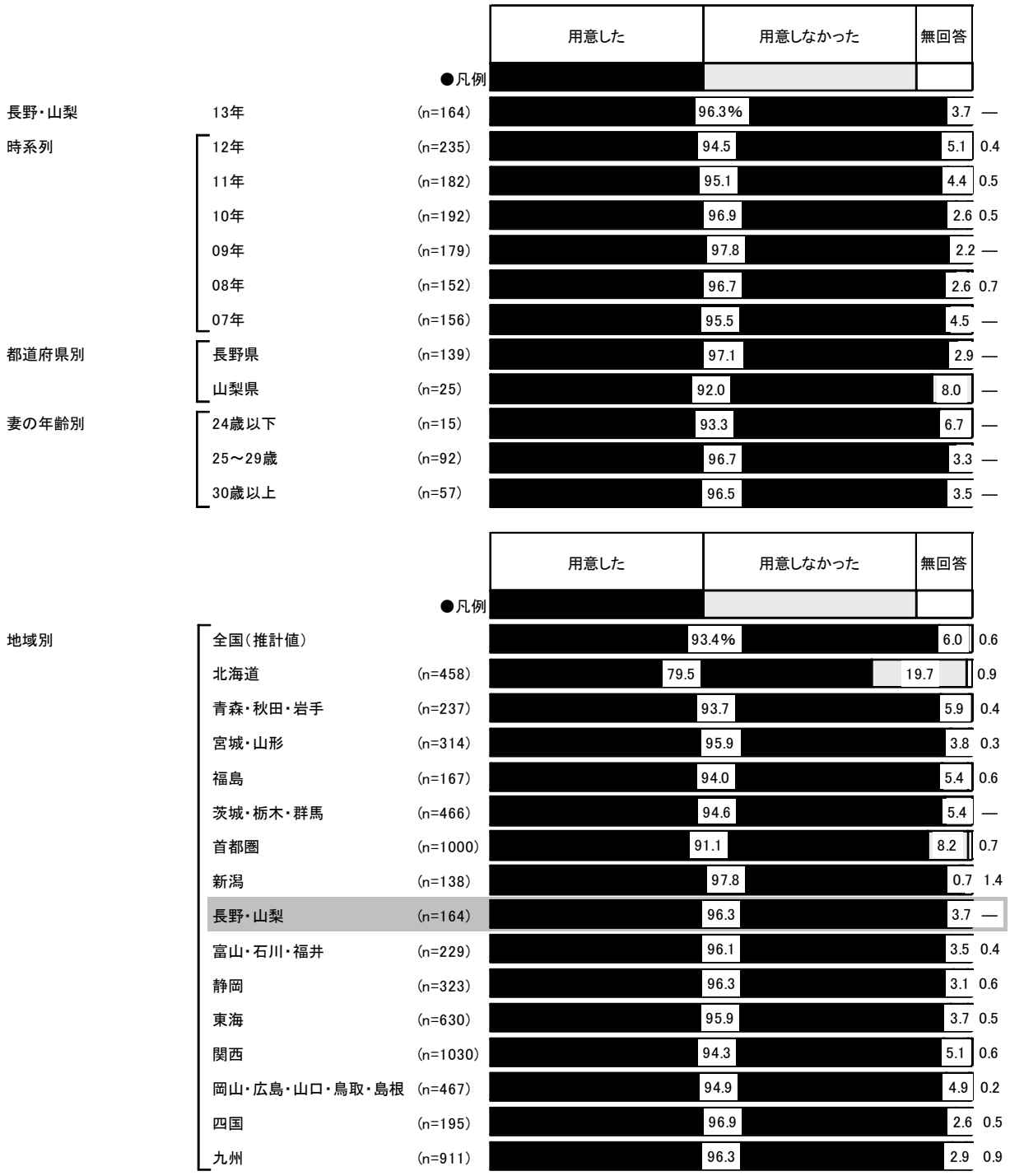
6. プチギフトについて

1)プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が96%であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

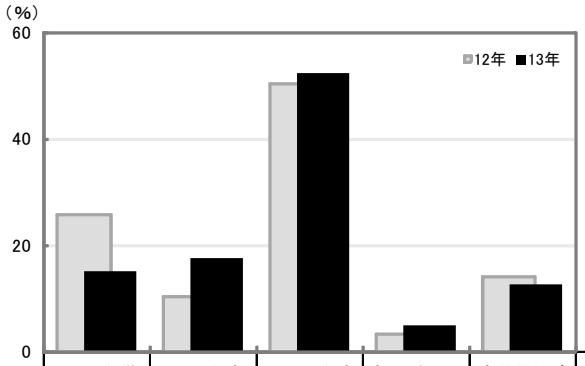
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



2）プチギフトの購入先

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が53％で最も高く、「利用した会場が提携しているショップ」が18％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（53％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（13％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（5％）で、「持ち込みした・計」は68％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	13年	158	15.2	17.7	52.5	5.1	12.7	—	67.7
	12年	222	25.7	10.4	50.5	3.2	14.0	0.9	65.3
	11年	173	23.7	14.5	52.0	3.5	9.8	1.2	61.8
	10年	186	17.7	16.7	46.2	5.4	17.2	—	66.7
	09年	175	23.4	17.7	42.3	5.1	18.3	—	62.9
	08年	147	23.1	19.0	43.5	20.4**		0.7	59.2
	07年	149	25.5	12.1	47.7	15.4**		0.7	62.4
都道府県別	長野県	135	14.8	19.3	51.1	5.2	13.3	—	66.7
	山梨県	23	17.4	8.7	60.9	4.3	8.7	—	73.9
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	28.6	42.9	—	7.1	—	50.0
	25～29歳	89	15.7	19.1	48.3	4.5	14.6	—	65.2
	30歳以上	55	12.7	12.7	61.8	7.3	10.9	—	76.4

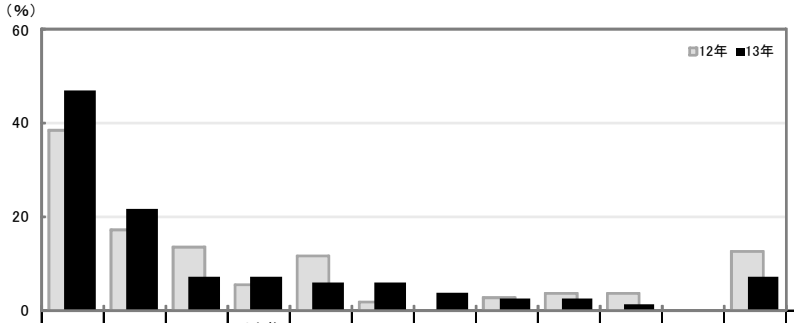
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**08年までは「手作りしたものを持ち込んだ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		20.2	15.0	53.5	3.2	13.4	0.2	67.1
	北海道	364	15.7	15.4	57.4	1.9	13.5	—	71.2
	青森・秋田・岩手	222	18.9	20.3	45.9	1.4	18.5	0.5	63.5
	宮城・山形	301	32.9	16.3	39.9	3.3	12.3	—	53.5
	福島	157	24.8	9.6	50.3	3.2	16.6	—	66.2
	茨城・栃木・群馬	441	24.5	11.8	50.6	2.7	12.9	—	64.9
	首都圏	911	22.6	16.5	53.8	2.5	10.3	0.3	64.2
	新潟	135	24.4	14.8	50.4	2.2	11.1	—	62.2
	長野・山梨	158	15.2	17.7	52.5	5.1	12.7	—	67.7
	富山・石川・福井	220	18.6	19.1	55.0	3.6	13.6	—	68.2
	静岡	311	17.4	13.5	57.2	5.5	14.1	0.6	71.1
	東海	604	21.7	10.9	57.6	3.8	12.4	0.2	69.4
	関西	971	20.7	15.0	55.0	2.9	10.8	0.2	66.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	21.0	15.3	51.2	3.4	14.9	0.2	65.9
	四国	189	18.0	19.6	49.2	1.6	15.9	—	64.6
	九州	877	9.0	12.9	53.7	5.2	24.4	0.5	79.0

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が47％で最も高く、次いで「菓子店」が22％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



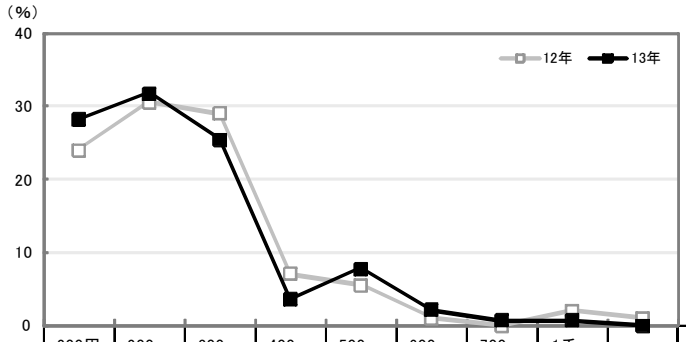
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブライダルショップ	百貨店	ディスカウントショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	花屋	その他	無回答
長野・山梨	13年	83	47.0	21.7	7.2	7.2	6.0	6.0	3.6	2.4	2.4	1.2	—	7.2	—
	12年	112	38.4	17.0	13.4	5.4	11.6	1.8	—	2.7	3.6	3.6	—	12.5	—
	11年	90	40.0	17.8	8.9	5.6	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	4.4	—	17.8	2.2
	10年	86	43.0	9.3	5.8	10.5	7.0	4.7	3.5	1.2	2.3	2.3	—	17.4	—
	09年	74	32.4	12.2	9.5	10.8	13.5	6.8	8.1	1.4	2.7	1.4	—	10.8	—
	08年	64	29.7	12.5	6.3	12.5	15.6	6.3	3.1	3.1	4.7	—	—	14.1	1.6
	07年	71	31.0	7.0	9.9	4.2	15.5	12.7	—	1.4	—	1.4	—	18.3	—
都道府県別	長野県	69	47.8	23.2	7.2	4.3	7.2	7.2	4.3	1.4	1.4	1.4	—	7.2	—
	山梨県	14	42.9	14.3	7.1	21.4	—	—	—	7.1	7.1	—	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	48.8	25.6	7.0	2.3	9.3	4.7	2.3	2.3	4.7	—	—	2.3	—
	30歳以上	34	41.2	20.6	8.8	11.8	2.9	5.9	5.9	2.9	—	2.9	—	14.7	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブライダルショップ	百貨店	ディスカウントショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	18.0	9.3	5.9	5.0	2.6	5.5	1.7	2.1	1.2	0.1	7.4	0.1
	北海道	209	49.8	18.2	8.6	2.9	6.7	1.4	5.3	0.5	4.3	1.0	—	7.2	0.5
	青森・秋田・岩手	102	50.0	12.7	7.8	5.9	9.8	2.0	2.9	2.0	5.9	1.0	—	9.8	—
	宮城・山形	120	57.5	15.0	10.0	2.5	8.3	—	3.3	—	2.5	0.8	—	9.2	0.8
	福島	79	45.6	22.8	8.9	6.3	7.6	1.3	—	1.3	5.1	—	—	10.1	—
	茨城・栃木・群馬	223	54.7	13.5	10.3	8.1	4.9	3.6	2.2	1.3	1.3	0.9	—	3.1	—
	首都圏	490	50.4	18.4	11.0	5.3	3.9	1.4	6.1	1.8	1.2	1.4	—	8.6	—
	新潟	68	50.0	16.2	13.2	7.4	5.9	1.5	2.9	2.9	5.9	—	—	10.3	—
	長野・山梨	83	47.0	21.7	7.2	7.2	6.0	6.0	3.6	2.4	2.4	1.2	—	7.2	—
	富山・石川・福井	121	54.5	16.5	11.6	3.3	9.1	2.5	4.1	0.8	1.7	0.8	—	5.8	—
	静岡	178	45.5	19.1	9.6	5.1	3.9	1.7	4.5	1.7	2.2	1.7	1.1	9.0	0.6
	東海	348	49.1	14.1	8.9	9.5	3.7	4.6	6.0	1.7	1.1	1.4	—	6.0	—
	関西	534	49.3	17.6	7.9	6.0	5.6	3.9	7.3	1.5	1.1	1.3	—	5.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	52.0	19.8	8.8	4.4	5.7	3.1	4.4	0.9	1.8	0.9	—	7.5	—
	四国	93	45.2	26.9	7.5	3.2	3.2	5.4	1.1	—	2.2	1.1	—	12.9	—
	九州	471	45.0	20.6	7.4	5.9	4.9	1.7	6.2	3.6	4.9	0.6	0.2	7.6	—

4）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が32％で最も高く、次いで「200円未満（0を含む）」が28％、「300～400円未満」が25％で続く。平均は262円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
長野・山梨	13年	142	28.2	31.7	25.4	3.5	7.7	2.1	0.7	0.7	—	262
	12年	200	24.0	30.5	29.0	7.0	5.5	1.0	—	2.0	1.0	307
	11年	161	24.8	29.8	28.6	5.6	8.7	1.9	0.6	—	—	273
	10年	174	30.5	28.7	27.0	6.3	3.4	1.1	1.7	0.6	0.6	262
	09年	167	29.3	23.4	32.9	6.0	4.8	—	1.2	1.8	0.6	276
	08年	140	20.0	28.6	30.7	11.4	7.9	1.4	—	—	—	279
	07年	140	21.4	26.4	30.7	8.6	8.6	2.1	0.7	0.7	0.7	298
都道府県別	長野県	122	27.0	32.8	23.8	4.1	8.2	2.5	0.8	0.8	—	268
	山梨県	20	35.0	25.0	35.0	—	5.0	—	—	—	—	228
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	255
	25～29歳	81	29.6	28.4	24.7	3.7	8.6	2.5	1.2	1.2	—	272
	30歳以上	50	24.0	40.0	26.0	2.0	6.0	2.0	—	—	—	248
購入先別	利用した会場のみ	20	5.0	40.0	40.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—	332
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	8.0	52.0	20.0	12.0	8.0	—	—	—	—	278
	外部のショップのみ	75	34.7	28.0	28.0	1.3	8.0	—	—	—	—	237
	友人・知人・親族の手作りのみ	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	150
	自分たちの手作りのみ	14	57.1	14.3	7.1	—	14.3	7.1	—	—	—	216

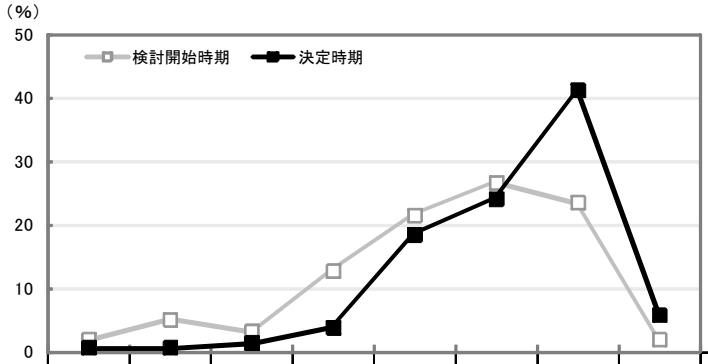
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.9	26.6	29.9	5.5	7.8	0.8	1.0	1.0	0.5	280
	北海道	335	35.5	26.6	29.0	2.7	4.5	0.6	0.3	0.6	0.3	237
	青森・秋田・岩手	210	36.2	25.2	28.6	2.4	4.3	1.0	1.0	1.0	0.5	243
	宮城・山形	286	25.2	31.5	28.3	6.3	6.6	—	0.3	1.4	0.3	270
	福島	146	41.8	22.6	24.0	2.1	6.8	1.4	—	0.7	0.7	242
	茨城・栃木・群馬	408	29.9	30.4	27.2	2.7	6.9	0.7	1.0	0.7	0.5	261
	首都圏	840	21.1	26.5	32.0	7.1	9.2	1.0	1.4	1.0	0.7	300
	新潟	123	26.0	27.6	31.7	1.6	8.1	0.8	2.4	—	1.6	313
	長野・山梨	142	28.2	31.7	25.4	3.5	7.7	2.1	0.7	0.7	—	262
	富山・石川・福井	198	27.3	24.7	31.3	5.6	8.6	1.5	0.5	0.5	—	267
	静岡	293	29.4	27.3	27.0	6.5	6.8	0.7	0.7	1.0	0.7	281
	東海	566	23.3	30.9	29.2	6.5	7.4	0.9	1.1	0.4	0.4	279
	関西	893	21.1	23.4	35.4	5.7	10.1	0.9	1.0	1.9	0.6	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	405	29.4	29.9	25.9	5.2	5.9	0.5	2.0	0.7	0.5	270
	四国	174	29.3	20.7	31.0	6.9	9.8	—	0.6	1.1	0.6	279
	九州	780	46.2	24.1	21.8	2.8	3.7	0.3	0.1	0.6	0.4	220

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	158	1.9	5.1	3.2	12.7	21.5	26.6	23.4	1.9	3.8	2.6
		決定時期	158	0.6	0.6	1.3	3.8	18.4	24.1	41.1	5.7	4.4	1.8
	12年	検討開始時期	222	3.2	4.5	4.5	7.7	22.1	27.9	24.8	0.5	5.0	2.7
		決定時期	222	1.4	0.5	2.7	1.8	13.5	28.8	43.7	3.6	4.1	1.8
	11年	検討開始時期	173	1.7	4.0	2.9	11.6	27.2	26.0	22.5	1.7	2.3	2.6
		決定時期	173	—	0.6	2.3	3.5	15.0	24.9	46.8	5.2	1.7	1.6
	10年	検討開始時期	186	2.2	2.7	4.8	6.5	25.3	31.2	25.3	—	2.2	2.4
		決定時期	186	0.5	1.1	1.1	3.2	14.0	24.2	46.8	7.0	2.2	1.6
	09年	検討開始時期	175	3.4	4.0	6.9	6.3	22.9	25.1	26.9	1.7	2.9	2.6
		決定時期	175	1.1	1.7	1.7	5.1	12.6	23.4	45.1	5.1	4.0	1.7
	08年	検討開始時期	147	4.1	4.1	6.8	9.5	17.7	26.5	26.5	2.7	2.0	2.7
		決定時期	147	2.7	2.0	1.4	6.8	10.9	18.4	49.0	5.4	3.4	1.9
	07年	検討開始時期	149	2.0	1.3	7.4	9.4	20.8	26.2	27.5	2.7	2.7	2.4
		決定時期	149	—	1.3	2.7	4.0	14.8	22.8	47.0	5.4	2.0	1.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	135	2.2	4.4	3.0	12.6	22.2	26.7	22.2	2.2	4.4	2.6
		決定時期	135	0.7	0.7	1.5	3.7	18.5	25.2	39.3	5.2	5.2	1.8
	山梨県	検討開始時期	23	—	8.7	4.3	13.0	17.4	26.1	30.4	—	—	2.5
		決定時期	23	—	—	—	4.3	17.4	17.4	52.2	8.7	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	—	7.1	—	14.3	28.6	42.9	7.1	—	—	2.7
		決定時期	14	—	7.1	—	7.1	21.4	21.4	42.9	—	—	2.1
	25～29歳	検討開始時期	89	2.2	2.2	4.5	18.0	22.5	20.2	24.7	3.4	2.2	2.7
		決定時期	89	1.1	—	1.1	4.5	22.5	24.7	36.0	6.7	3.4	1.9
	30歳以上	検討開始時期	55	1.8	9.1	1.8	3.6	18.2	32.7	25.5	—	7.3	2.5
		決定時期	55	—	—	1.8	1.8	10.9	23.6	49.1	5.5	7.3	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	107	1.9	3.7	2.8	15.0	22.4	27.1	22.4	0.9	3.7	2.6
		決定時期	107	—	—	0.9	4.7	17.8	24.3	43.0	4.7	4.7	1.7
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	51	2.0	7.8	3.9	7.8	19.6	25.5	25.5	3.9	3.9	2.6
		決定時期	51	2.0	2.0	2.0	2.0	19.6	23.5	37.3	7.8	3.9	1.9

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

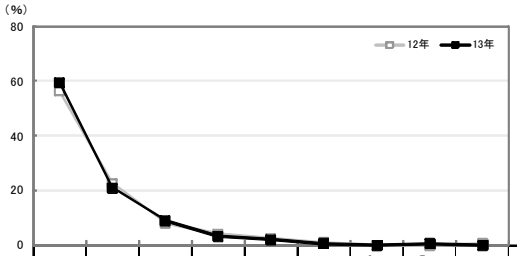
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.4	3.7	4.9	9.0	21.9	28.4	25.0	1.1	2.5	2.6
		決定時期		1.0	1.5	1.8	3.7	14.4	24.1	47.2	4.0	2.2	1.7
	北海道	検討開始時期	364	3.6	3.0	4.4	6.3	19.5	29.4	28.6	1.9	3.3	2.5
		決定時期	364	0.8	0.5	3.0	2.5	11.3	20.9	53.3	6.0	1.6	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	222	3.6	6.8	4.1	9.0	17.6	29.7	26.1	2.3	0.9	2.6
		決定時期	222	1.8	1.4	4.1	3.2	11.3	25.2	45.5	7.2	0.5	1.8
	宮城・山形	検討開始時期	301	1.3	5.3	5.0	10.0	17.9	32.2	24.3	1.3	2.7	2.5
		決定時期	301	0.3	1.3	2.0	4.0	12.0	31.6	43.2	3.7	2.0	1.7
	福島	検討開始時期	157	1.9	1.9	4.5	7.6	21.0	26.1	30.6	—	6.4	2.3
		決定時期	157	—	1.3	0.6	3.8	9.6	20.4	56.7	1.9	5.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	441	2.9	3.9	5.9	9.8	23.1	28.1	22.4	1.6	2.3	2.7
		決定時期	441	1.6	1.8	2.5	4.1	13.6	23.6	48.3	3.2	1.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	911	3.7	3.5	4.4	9.1	23.6	28.4	24.3	0.9	2.1	2.6
		決定時期	911	0.9	2.0	1.8	2.5	15.3	26.0	45.7	3.7	2.2	1.7
	新潟	検討開始時期	135	5.2	3.7	3.7	9.6	25.9	22.2	23.7	—	5.9	2.8
		決定時期	135	3.0	1.5	3.0	5.2	17.0	20.0	41.5	3.7	5.2	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	158	1.9	5.1	3.2	12.7	21.5	26.6	23.4	1.9	3.8	2.6
		決定時期	158	0.6	0.6	1.3	3.8	18.4	24.1	41.1	5.7	4.4	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	5.9	5.9	5.9	7.7	25.5	23.6	21.8	—	3.6	3.0
		決定時期	220	2.3	0.9	3.6	6.8	13.6	24.1	43.6	2.3	2.7	2.0
	静岡	検討開始時期	311	3.9	5.1	4.5	10.9	18.3	28.3	25.4	1.9	1.6	2.7
		決定時期	311	1.3	1.6	1.3	3.9	13.5	22.8	49.5	5.1	1.0	1.7
	東海	検討開始時期	604	4.3	3.6	7.0	9.8	23.2	25.8	25.0	0.2	1.2	2.8
		決定時期	604	1.0	1.3	1.8	6.6	18.9	21.0	45.5	2.5	1.3	1.9
	関西	検討開始時期	971	2.6	3.6	5.3	8.9	23.4	29.2	23.3	0.8	3.0	2.6
		決定時期	971	0.6	0.9	1.1	4.1	14.6	24.6	48.1	3.2	2.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	443	3.6	4.3	3.8	9.9	19.4	28.9	25.5	2.0	2.5	2.6
		決定時期	443	1.6	1.1	1.8	3.4	12.4	23.9	48.5	5.4	1.8	1.7
	四国	検討開始時期	189	3.7	1.1	5.8	9.0	20.6	28.6	26.5	3.2	1.6	2.4
		決定時期	189	0.5	2.1	—	2.6	15.3	25.9	46.6	5.3	1.6	1.7
	九州	検討開始時期	877	3.2	3.4	5.1	7.0	17.4	29.8	29.6	1.1	3.3	2.5
		決定時期	877	1.3	1.4	2.2	4.0	10.8	20.9	51.4	5.5	2.6	1.7

■プチギフトの検討期間（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	158	59.5	20.9	8.9	3.2	1.9	0.6	—	0.6	—	4.4	0.9
	12年	222	56.3	22.5	8.1	4.1	2.3	0.9	—	—	0.5	5.4	0.9
	11年	173	54.3	28.3	10.4	1.7	1.2	0.6	—	1.2	—	2.3	0.9
	10年	186	58.6	26.3	7.5	2.7	0.5	0.5	—	—	1.1	2.7	0.9
	09年	175	58.9	23.4	8.0	3.4	0.6	1.1	—	—	0.6	4.0	0.9
	08年	147	60.5	23.1	6.8	3.4	1.4	—	—	—	0.7	4.1	0.8
	07年	149	66.4	16.1	10.7	1.3	0.7	—	2.0	—	—	2.7	0.7
都道府県別	長野県	135	60.0	20.7	8.1	3.0	1.5	0.7	—	0.7	—	5.2	0.8
	山梨県	23	56.5	21.7	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	89	58.4	23.6	9.0	3.4	1.1	—	—	1.1	—	3.4	0.8
	30歳以上	55	58.2	16.4	9.1	3.6	3.6	1.8	—	—	—	7.3	1.0
持ち込み状況別	持ち込みした	107	56.1	23.4	9.3	2.8	1.9	0.9	—	0.9	—	4.7	0.9
	持ち込みなし	51	66.7	15.7	7.8	3.9	2.0	—	—	—	—	3.9	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.0	24.0	7.3	3.7	1.1	0.7	0.4	0.3	0.5	2.9	0.9
	北海道	364	60.7	22.0	8.2	2.2	1.6	0.5	0.3	0.5	0.5	3.3	0.9
	青森・秋田・岩手	222	61.3	24.8	6.3	3.6	0.9	1.4	0.5	—	0.5	0.9	0.9
	宮城・山形	301	61.8	23.6	6.3	3.0	1.0	0.7	0.7	0.3	—	2.7	0.8
	福島	157	58.0	20.4	9.6	2.5	0.6	—	0.6	—	1.3	7.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	441	56.5	27.4	8.2	3.4	1.4	0.7	—	0.2	—	2.3	0.8
	首都圏	911	57.6	26.1	6.4	4.3	0.9	0.8	0.7	0.2	0.4	2.6	0.9
	新潟	135	56.3	26.7	3.7	3.0	0.7	0.7	0.7	0.7	—	7.4	0.8
	長野・山梨	158	59.5	20.9	8.9	3.2	1.9	0.6	—	0.6	—	4.4	0.9
	富山・石川・福井	220	53.6	28.6	5.9	3.2	1.4	2.3	—	1.4	—	3.6	1.0
	静岡	311	58.2	23.5	9.0	2.9	2.3	0.3	0.6	0.3	1.3	1.6	1.0
	東海	604	62.7	19.5	7.8	4.5	0.8	0.7	0.7	0.5	1.2	1.7	0.9
	関西	971	56.4	24.4	9.4	3.7	1.2	0.4	0.1	0.3	0.6	3.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	60.3	23.0	7.4	3.2	2.0	0.7	—	0.5	0.5	2.5	0.9
	四国	189	64.0	19.6	6.9	4.8	—	1.1	0.5	—	0.5	2.6	0.8
	九州	877	63.2	21.6	6.2	2.5	0.8	1.0	0.2	0.3	0.5	3.8	0.8

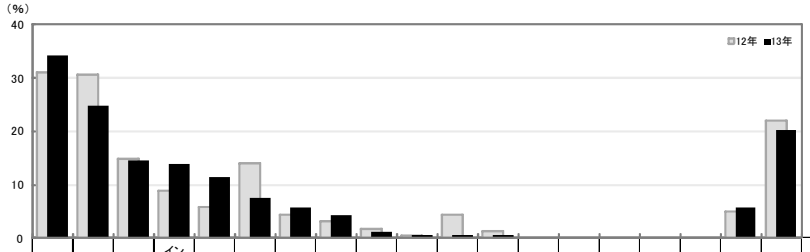
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.4	2.7	2.6	2.4	2.6	2.7	2.6
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.9	1.7	1.6	1.6	1.8	1.8
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が34％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が25％、「結婚式場のカウンター」が15％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が14％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	158	34.2	24.7	14.6	13.9	11.4	7.6	5.7	4.4	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	5.7	20.3	—	42.4
	12年	222	31.1	30.6	14.9	9.0	5.9	14.0	4.5	3.2	1.8	0.5	4.5	1.4	—	—	—	—	—	5.0	22.1	1.4	36.0
	11年	173	37.0	25.4	13.3	8.1	7.5	11.6	2.9	4.6	1.2	1.2	3.5	1.7	0.6	—	—	—	—	6.4	20.2	0.6	40.5
	10年	186	31.7	29.6	15.1	4.8	11.3	11.8	2.7	4.8	3.8	1.6	2.7	0.5	—	—	—	—	0.5	4.3	26.3	0.5	34.4
	09年	175	*	30.9	18.9	*	13.7	13.1	2.9	5.1	1.1	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	6.3	24.0	0.6	30.9
	08年	147	*	29.9	21.8	*	12.2	12.9	4.1	4.8	1.4	—	4.8	0.7	0.7	—	—	1.4	0.7	2.7	23.8	—	27.9
	07年	149	*	32.9	20.8	*	8.7	13.4	3.4	6.0	1.3	2.0	2.0	3.4	—	—	—	1.3	—	2.7	21.5	1.3	27.5
都道府県別	長野県	135	35.6	22.2	14.8	11.9	10.4	8.1	5.9	3.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	4.4	20.7	—	41.5
	山梨県	23	26.1	39.1	13.0	26.1	17.4	4.3	4.3	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0	17.4	—	47.8
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	35.7	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—	35.7
	25～29歳	89	37.1	22.5	14.6	14.6	9.0	10.1	6.7	5.6	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	3.4	20.2	—	46.1
	30歳以上	55	29.1	25.5	14.5	16.4	14.5	1.8	5.5	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	9.1	25.5	—	38.2
購入先別	利用した会場のみ	23	21.7	43.5	43.5	17.4	8.7	17.4	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	8.7	—	30.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	27	11.1	11.1	22.2	—	29.6	14.8	—	3.7	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	7.4	22.2	—	11.1
	外部のショップのみ	80	46.3	26.3	7.5	20.0	8.8	3.8	3.8	5.0	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	5.0	18.8	—	60.0
	友人・知人・親族の手作りのみ	6	—	16.7	—	—	—	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—
	自分たちの手作りのみ	17	35.3	17.6	—	5.9	5.9	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	35.3	—	35.3

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	25.2	16.2	16.7	4.6	14.4	3.6	3.8	0.5	0.5	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	4.4	20.6	0.4	48.9
	北海道	364	40.1	31.0	17.0	19.0	3.8	9.1	1.9	2.7	0.3	0.3	3.3	—	0.3	—	—	0.3	—	4.7	19.2	0.5	50.8
	青森・秋田・岩手	222	28.8	24.3	15.8	14.4	3.2	16.2	6.3	3.2	0.9	—	4.1	0.5	—	0.5	—	0.5	—	6.3	18.5	0.9	39.6
	宮城・山形	301	31.6	25.2	19.9	12.0	6.6	15.3	4.0	3.0	0.3	0.7	3.7	0.3	—	—	—	—	—	5.6	22.3	1.0	37.9
	福島	157	35.0	31.2	14.6	13.4	2.5	13.4	3.2	3.8	0.6	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	7.6	23.6	—	39.5
	茨城・栃木・群馬	441	40.8	28.1	16.3	17.7	4.1	15.9	3.9	2.0	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	4.5	18.8	0.7	48.8
	首都圏	911	46.0	24.0	18.7	18.0	4.4	14.1	2.7	2.9	0.2	0.2	2.5	0.7	—	—	—	0.2	2.6	4.3	18.7	0.4	53.0
	新潟	135	36.3	27.4	15.6	14.1	3.7	21.5	2.2	2.2	0.7	0.7	3.0	1.5	—	—	—	1.5	—	3.0	20.0	1.5	45.9
	長野・山梨	158	34.2	24.7	14.6	13.9	11.4	7.6	5.7	4.4	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	5.7	20.3	—	42.4
	富山・石川・福井	220	43.2	24.5	17.3	14.5	7.3	20.0	4.1	5.5	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	3.6	19.1	0.5	50.0
	静岡	311	40.8	25.7	17.7	19.3	4.5	14.1	3.2	1.9	0.6	1.3	3.2	1.0	—	—	—	—	—	6.1	20.9	—	49.2
	東海	604	43.9	23.3	17.9	15.1	3.6	13.7	2.5	5.3	1.8	0.7	4.1	0.8	—	0.2	—	0.5	—	5.3	20.7	0.5	50.7
	関西	971	45.1	24.8	13.7	17.2	4.3	16.7	4.2	4.3	0.4	0.2	3.6	1.2	0.2	0.1	0.1	0.6	—	3.2	20.1	0.3	52.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	36.3	25.1	16.3	16.3	4.5	11.7	5.0	4.1	0.5	0.7	2.9	0.9	—	—	—	0.5	—	5.0	24.2	0.2	44.2
	四国	189	31.2	23.3	12.2	13.8	8.5	14.3	4.2	3.2	1.1	1.6	4.8	1.6	—	—	—	0.5	—	6.3	19.6	0.5	36.5
	九州	877	35.7	26.9	11.2	15.7	4.1	13.3	5.0	6.0	0.1	0.8	2.7	0.8	—	—	—	—	—	3.8	26.5	0.2	42.9

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

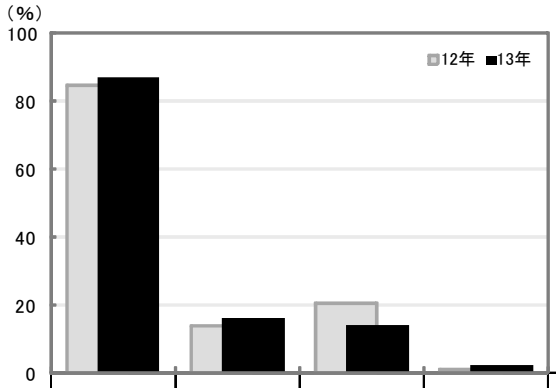
1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が87%で突出して高い。次いで「プリザーブドフラワーを使った」が16%、「造花を使った」が14%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況(全体／複数回答)



		調査数	生花を使った	プリザーブドフラワーを使った	造花を使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
長野・山梨	13年	169	87.0	16.0	14.2	2.4	1.2	96.4
	12年	237	84.4	13.9	20.7	0.8	1.7	97.5
	11年	184	89.7	15.2	10.3	—	2.2	97.8
	10年	195	80.0	19.5	18.5	2.1	2.6	95.4
	09年	184	87.0	22.3	15.8	1.1	1.1	97.8
	08年	155	88.4	11.0	16.8	—	1.3	98.7
	07年	158	93.7	8.9	13.3	—	—	100.0
都道府県別	長野県	142	87.3	15.5	11.3	2.8	1.4	95.8
	山梨県	27	85.2	18.5	29.6	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	17.6	23.5	—	—	100.0
	25～29歳	93	87.1	15.1	12.9	1.1	1.1	97.8
	30歳以上	59	84.7	16.9	13.6	5.1	1.7	93.2

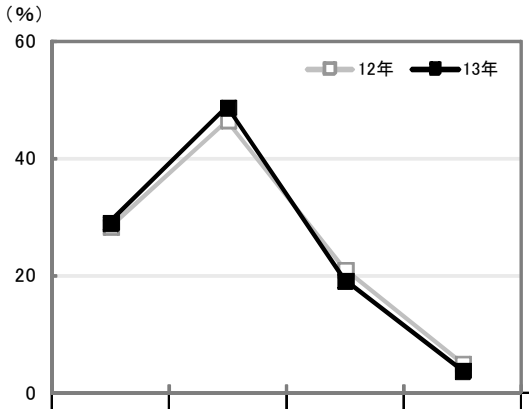
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加えて聞いている

		調査数	生花を使った	プリザーブドフラワーを使った	造花を使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		79.5	12.5	19.7	1.9	4.7	93.5
	北海道	489	73.0	11.5	22.3	3.3	6.1	90.6
	青森・秋田・岩手	243	62.6	18.5	39.5	3.7	7.0	89.3
	宮城・山形	329	76.0	8.8	28.3	1.8	3.3	94.8
	福島	176	64.8	14.8	39.8	2.3	5.7	92.0
	茨城・栃木・群馬	480	81.7	13.1	20.8	0.2	5.2	94.6
	首都圏	1049	82.1	9.9	14.5	2.3	4.8	92.9
	新潟	144	66.7	13.9	36.8	2.8	3.5	93.8
	長野・山梨	169	87.0	16.0	14.2	2.4	1.2	96.4
	富山・石川・福井	239	72.0	17.6	20.5	0.4	6.7	92.9
	静岡	329	75.4	15.8	20.4	2.7	4.0	93.3
	東海	669	77.4	17.0	20.3	1.9	4.0	94.0
	関西	1078	82.4	12.0	15.0	1.4	4.8	93.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	79.4	8.0	23.9	2.3	4.5	93.2
	四国	201	78.6	16.4	24.9	1.5	5.5	93.0
	九州	929	80.0	15.4	26.2	0.9	4.0	95.2

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が49%で最も高く、「1個」が29%、「3個」が19%で続く。平均は2.0個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



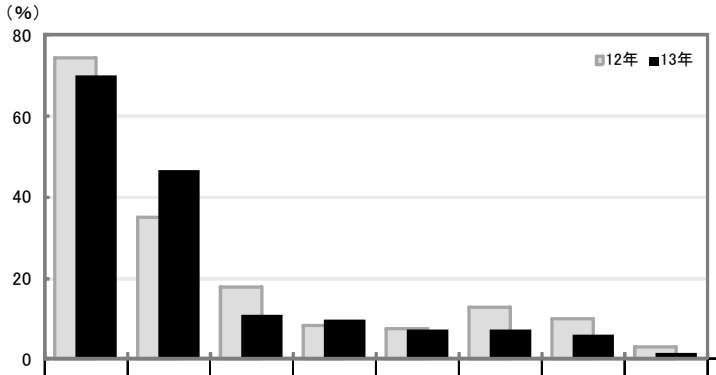
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	13年	163	28.8	48.5	19.0	3.7	—	2.0
	12年	231	28.1	46.3	20.8	4.8	—	2.0
	11年	180	30.0	42.2	24.4	3.3	—	2.0
	10年	186	21.0	48.4	26.3	4.3	—	2.2
	09年	180	19.4	42.2	35.0	3.3	—	2.2
	08年	153	25.5	47.7	22.9	3.9	—	2.1
都道府県別	長野県	136	30.9	49.3	16.2	3.7	—	1.9
	山梨県	27	18.5	44.4	33.3	3.7	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	47.1	23.5	5.9	—	2.1
	25～29歳	91	34.1	42.9	18.7	4.4	—	2.0
	30歳以上	55	21.8	58.2	18.2	1.8	—	2.0

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		33.2	41.2	21.6	4.0	0.0	2.0
	北海道	443	37.9	39.7	16.5	5.9	—	1.9
	青森・秋田・岩手	217	24.4	42.9	26.3	6.5	—	2.2
	宮城・山形	312	30.8	42.9	21.2	5.1	—	2.0
	福島	162	32.7	37.0	25.3	4.9	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	454	27.5	36.3	28.2	7.9	—	2.2
	首都圏	975	39.1	38.8	18.7	3.5	—	1.9
	新潟	135	38.5	37.8	21.5	2.2	—	1.9
	長野・山梨	163	28.8	48.5	19.0	3.7	—	2.0
	富山・石川・福井	222	31.5	43.7	22.1	2.7	—	2.0
	静岡	307	27.0	40.1	27.7	5.2	—	2.2
	東海	629	36.2	40.5	20.5	2.5	0.2	1.9
	関西	1011	33.1	43.9	20.5	2.5	—	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	29.6	41.6	25.0	3.8	—	2.0
	四国	187	21.9	46.5	27.3	4.3	—	2.1
	九州	884	23.0	45.1	26.0	5.9	—	2.2

1-3）ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が70％で最も高く、次いで「ピンク系」が47％で続く。

■ブーケのメインカラー（ブーケ使用者／複数回答）



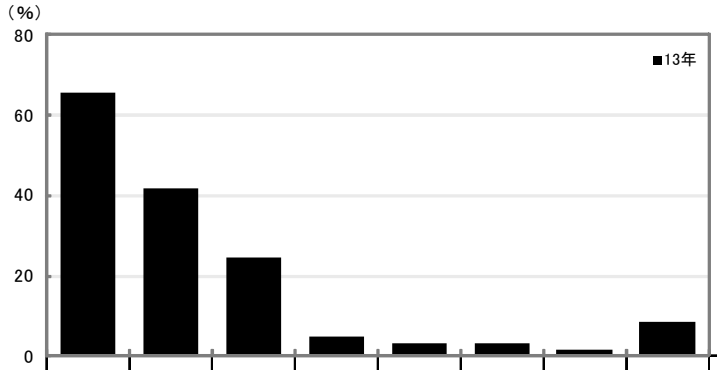
		調査数	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答
長野・山梨	13年	163	69.9	46.6	11.0	9.8	7.4	7.4	6.1	1.8	0.6
	12年	231	74.5	35.1	17.7	8.2	7.4	13.0	10.0	3.0	—
	11年	180	71.7	37.2	19.4	4.4	7.2	7.8	6.1	7.2	0.6
	10年	186	77.4	39.8	24.2	8.1	8.1	8.1	8.1	2.7	0.5
	09年	180	76.7	47.2	17.2	8.3	10.6	6.7	9.4	5.6	—
都道府県別	長野県	136	69.1	46.3	11.0	10.3	5.1	5.1	6.6	1.5	—
	山梨県	27	74.1	48.1	11.1	7.4	18.5	18.5	3.7	3.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	52.9	23.5	5.9	11.8	11.8	5.9	—	—
	25～29歳	91	69.2	41.8	11.0	11.0	8.8	5.5	7.7	1.1	1.1
	30歳以上	55	74.5	52.7	7.3	9.1	3.6	9.1	3.6	3.6	—

		調査数	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.5	40.7	15.0	4.9	7.8	9.0	7.0	4.0	0.7
	北海道	443	66.6	43.3	13.3	4.1	9.9	8.1	5.6	4.5	0.9
	青森・秋田・岩手	217	73.7	42.4	16.6	9.7	9.7	6.9	13.4	4.1	0.9
	宮城・山形	312	76.0	43.3	16.3	7.1	7.7	5.4	4.5	3.8	0.3
	福島	162	64.8	44.4	15.4	7.4	8.6	9.9	7.4	2.5	1.9
	茨城・栃木・群馬	454	79.5	43.8	17.6	5.7	6.8	10.1	7.5	2.9	0.4
	首都圏	975	76.5	35.8	12.5	4.2	8.1	8.2	5.7	4.2	0.5
	新潟	135	70.4	36.3	17.0	5.9	5.9	10.4	6.7	5.2	—
	長野・山梨	163	69.9	46.6	11.0	9.8	7.4	7.4	6.1	1.8	0.6
	富山・石川・福井	222	72.5	40.5	14.0	5.0	6.3	12.2	5.9	3.6	0.5
	静岡	307	73.0	39.7	23.1	3.9	10.1	7.5	7.2	6.8	0.7
	東海	629	68.4	44.7	14.6	4.8	6.0	9.9	8.7	3.5	0.6
	関西	1011	75.4	40.7	15.6	4.4	6.4	10.1	5.7	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	73.9	48.0	14.6	4.6	7.7	9.1	7.7	5.1	0.9
	四国	187	77.0	45.5	16.0	3.7	8.0	7.5	11.8	5.3	2.7
	九州	884	76.2	42.3	19.1	5.2	10.1	10.3	9.6	5.0	0.7

1-4）ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が66％で最も高く、次いで「キャスケード」が42％、「クラッチ」が25％で続く。

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	バッグ型	クレッセント	オーバル（楕円型）	ボール型	その他	無回答
長野・山梨	13年	163	65.6	41.7	24.5	4.9	3.1	3.1	1.8	8.6	2.5
都道府県別	長野県	136	64.7	42.6	23.5	4.4	—	2.9	2.2	10.3	2.9
	山梨県	27	70.4	37.0	29.6	7.4	18.5	3.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	76.5	47.1	11.8	11.8	11.8	—	5.9	—	—
	25～29歳	91	63.7	45.1	23.1	3.3	1.1	2.2	1.1	11.0	3.3
	30歳以上	55	65.5	34.5	30.9	5.5	3.6	5.5	1.8	7.3	1.8

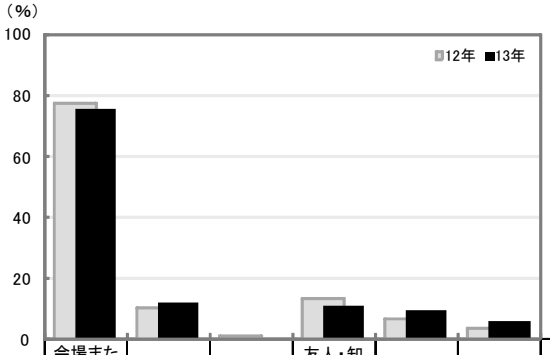
		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	バッグ型	クレッセント	オーバル（楕円型）	ボール型	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.0	41.2	22.4	5.2	1.4	6.5	2.5	8.9	1.7
	北海道	443	64.3	40.4	19.2	4.3	1.1	5.0	2.7	11.5	2.0
	青森・秋田・岩手	217	70.5	49.8	16.1	8.3	2.8	6.5	3.2	9.2	2.3
	宮城・山形	312	68.6	46.5	17.3	6.1	0.6	5.4	1.6	7.1	2.6
	福島	162	66.0	48.1	18.5	5.6	0.6	8.0	2.5	6.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	454	63.2	44.9	22.5	7.3	0.4	7.0	2.4	13.0	1.8
	首都圏	975	62.9	41.3	22.4	4.1	1.2	6.5	1.8	7.0	1.3
	新潟	135	61.5	47.4	18.5	6.7	0.7	7.4	3.7	6.7	—
	長野・山梨	163	65.6	41.7	24.5	4.9	3.1	3.1	1.8	8.6	2.5
	富山・石川・福井	222	65.8	39.2	20.7	6.8	1.4	3.6	0.9	9.5	1.4
	静岡	307	66.1	44.3	21.5	7.5	1.6	5.9	3.6	15.6	2.9
	東海	629	64.5	37.5	22.6	8.3	1.0	6.4	2.5	10.8	2.5
	関西	1011	65.8	39.5	24.2	4.0	1.9	8.1	2.8	8.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	70.4	41.6	23.9	5.5	1.3	5.1	2.9	8.8	1.5
	四国	187	75.4	43.9	23.5	3.2	0.5	7.0	2.1	10.7	1.6
	九州	884	73.3	38.6	23.5	5.7	1.9	6.8	4.2	8.9	1.9

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が76%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が12%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は13%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



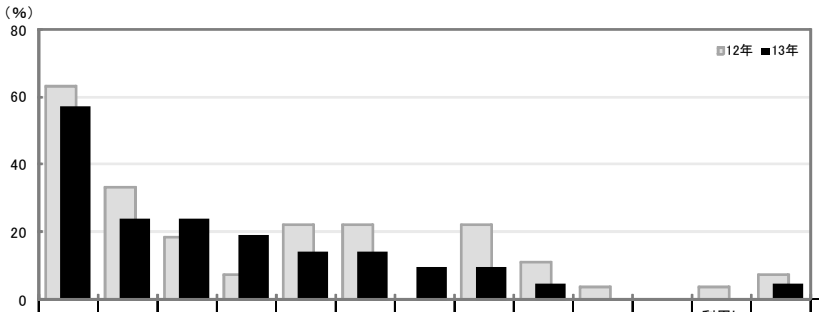
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
長野・山梨	13年	163	75.5	12.3	0.6	11.0	9.8	6.1	—	12.9
	12年	231	77.5	10.4	1.3	13.4	6.9	3.9	0.4	11.7
	11年	180	78.3	11.1	—	12.8	2.8	4.4	—	11.1
	10年	186	75.3	8.6	1.1	17.7	7.0	5.4	—	9.7
	09年	180	74.4	12.2	0.6	18.3	6.1	4.4	1.1	12.8
	08年	153	75.2	9.8	2.0	16.3	2.6	4.6	—	11.8
	07年	158	77.2	15.2	1.3	11.4	3.2	5.7	0.6	16.5
都道府県別	長野県	136	76.5	11.0	0.7	11.8	8.8	3.7	—	11.8
	山梨県	27	70.4	18.5	—	7.4	14.8	18.5	—	18.5
妻の年齢別	24歳以下	17	76.5	5.9	5.9	17.6	23.5	11.8	—	11.8
	25～29歳	91	78.0	11.0	—	7.7	9.9	4.4	—	11.0
	30歳以上	55	70.9	16.4	—	14.5	5.5	7.3	—	16.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	66	86.4	7.6	1.5	6.1	6.1	6.1	—	9.1
	ホテル	39	59.0	25.6	—	20.5	15.4	5.1	—	25.6
	レストラン	8	37.5	12.5	—	25.0	25.0	12.5	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	81.8	18.2	—	9.1	9.1	—	—	18.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	29	75.9	6.9	—	6.9	3.4	10.3	—	6.9

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		74.8	14.8	1.3	12.5	5.3	4.4	0.3	16.0
	北海道	443	74.7	12.4	0.5	12.0	4.3	5.0	1.1	12.9
	青森・秋田・岩手	217	71.9	11.1	1.8	10.1	5.5	15.2	—	12.9
	宮城・山形	312	81.7	9.9	0.6	10.3	3.5	5.8	0.3	10.6
	福島	162	77.8	6.2	0.6	10.5	4.9	6.8	1.2	6.8
	茨城・栃木・群馬	454	76.9	14.5	1.1	10.4	4.4	3.7	0.4	15.6
	首都圏	975	75.1	16.6	1.5	12.2	4.6	2.1	0.3	17.9
	新潟	135	72.6	8.9	3.0	8.9	8.9	5.2	0.7	11.9
	長野・山梨	163	75.5	12.3	0.6	11.0	9.8	6.1	—	12.9
	富山・石川・福井	222	73.9	13.5	0.9	10.8	5.4	7.7	—	14.4
	静岡	307	68.1	18.9	1.0	14.7	7.5	5.2	—	19.9
	東海	629	76.5	15.1	0.6	11.1	6.5	4.8	0.3	15.6
	関西	1011	74.4	16.1	2.1	13.0	4.0	3.8	0.3	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	74.1	11.3	0.4	12.6	5.1	4.6	0.2	11.7
	四国	187	78.6	12.3	0.5	12.3	7.5	5.9	—	12.8
	九州	884	71.8	14.6	1.1	17.1	7.1	7.1	0.3	15.4

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
長野・山梨	13年	21	57.1	23.8	23.8	19.0	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—
	12年	27	63.0	33.3	18.5	7.4	22.2	22.2	—	22.2	11.1	3.7	—	3.7	7.4	7.4
	11年	20	40.0	15.0	30.0	15.0	10.0	20.0	5.0	20.0	10.0	5.0	—	—	10.0	15.0
	10年	18	50.0	50.0	27.8	16.7	27.8	11.1	5.6	33.3	11.1	—	5.6	—	—	—
	09年	23	43.5	34.8	30.4	30.4	13.0	4.3	13.0	26.1	8.7	—	—	4.3	13.0	—
	08年	18	33.3	61.1	38.9	27.8	11.1	—	5.6	22.2	5.6	5.6	—	—	5.6	—
	07年	26	42.3	57.7	34.6	34.6	19.2	26.9	15.4	42.3	42.3	3.8	3.8	11.5	3.8	3.8
都道府県別	長野県	16	56.3	31.3	25.0	18.8	18.8	18.8	6.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—
	山梨県	5	60.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	10	70.0	20.0	10.0	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—
	30歳以上	9	55.6	33.3	33.3	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		63.5	33.8	21.2	15.3	12.8	18.5	3.3	16.1	9.6	4.0	4.9	2.7	5.9	3.5
	北海道	57	54.4	45.6	15.8	19.3	12.3	19.3	3.5	14.0	8.8	5.3	5.3	7.0	1.8	7.0
	青森・秋田・岩手	28	64.3	21.4	25.0	10.7	17.9	35.7	—	10.7	14.3	3.6	—	7.1	3.6	—
	宮城・山形	33	72.7	27.3	30.3	12.1	21.2	9.1	3.0	12.1	3.0	—	3.0	—	9.1	3.0
	福島	11	63.6	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1
	茨城・栃木・群馬	71	57.7	31.0	28.2	26.8	12.7	22.5	1.4	12.7	15.5	—	2.8	2.8	2.8	4.2
	首都圏	175	68.6	37.7	17.7	13.7	9.1	16.0	4.6	18.9	9.1	5.7	8.0	2.3	6.9	2.3
	新潟	16	56.3	25.0	25.0	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	—	—	—	—	6.3
	長野・山梨	21	57.1	23.8	23.8	19.0	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—
	富山・石川・福井	32	43.8	37.5	25.0	28.1	25.0	43.8	3.1	15.6	21.9	3.1	9.4	6.3	6.3	6.3
	静岡	61	55.7	29.5	27.9	21.3	19.7	23.0	4.9	13.1	4.9	1.6	4.9	—	8.2	9.8
	東海	98	56.1	32.7	26.5	10.2	9.2	17.3	2.0	14.3	7.1	4.1	2.0	3.1	11.2	3.1
	関西	181	73.5	26.5	17.7	11.6	17.7	18.8	3.9	14.4	10.5	5.0	3.3	2.2	4.4	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	53	54.7	34.0	26.4	18.9	5.7	22.6	—	18.9	9.4	1.9	1.9	1.9	7.5	3.8
	四国	24	58.3	20.8	20.8	—	4.2	25.0	4.2	8.3	4.2	—	4.2	4.2	8.3	—
	九州	136	51.5	41.9	25.0	23.5	16.9	15.4	—	19.1	11.0	2.9	2.9	3.7	2.2	5.9

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

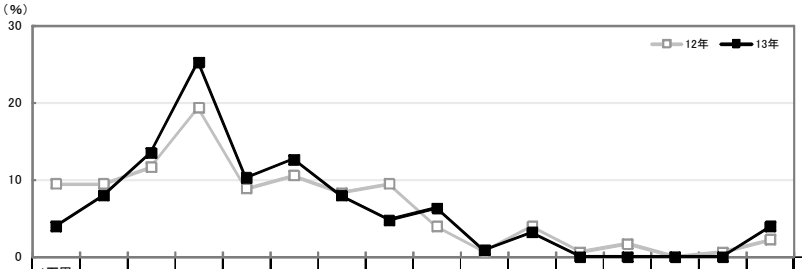
			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
		●凡例						
長野・山梨	13年	(n=21)	4.8%	9.5	—	76.2	9.5	14.3
時系列	12年	(n=27)	—	7.4	—	85.2	7.4	7.4
	11年	(n=20)	5.0	10.0	—	80.0	5.0	15.0
	10年	(n=18)	11.1	16.7	—	72.2	—	27.8
	09年	(n=23)	—	13.0	—	82.6	4.3	13.0
	08年	(n=18)	5.6	22.2	—	66.7	5.6	27.8
	07年	(n=26)	—	11.5	11.5	73.1	3.8	23.1
都道府県別	長野県	(n=16)	—	12.5	—	81.3	6.3	12.5
	山梨県	(n=5)	20.0	—	—	60.0	20.0	20.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=2)	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	(n=10)	10.0	—	—	80.0	10.0	10.0
	30歳以上	(n=9)	—	22.2	—	66.7	11.1	22.2

			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
		●凡例						
地域別	全国(推計値)		7.6%	11.0	0.6	77.2	3.6	19.2
	北海道	(n=57)	15.8	17.5	—	63.2	3.5	33.3
	青森・秋田・岩手	(n=28)	14.3	7.1	—	71.4	7.1	21.4
	宮城・山形	(n=33)	—	27.3	—	60.6	12.1	27.3
	福島	(n=11)	—	9.1	—	90.9	—	9.1
	茨城・栃木・群馬	(n=71)	2.8	12.7	—	84.5	—	15.5
	首都圏	(n=175)	8.0	8.0	0.6	80.0	3.4	16.6
	新潟	(n=16)	—	6.3	—	87.5	6.3	6.3
	長野・山梨	(n=21)	4.8	9.5	—	76.2	9.5	14.3
	富山・石川・福井	(n=32)	9.4	3.1	—	81.3	6.3	12.5
	静岡	(n=61)	8.2	16.4	1.6	70.5	3.3	26.2
	東海	(n=98)	12.2	15.3	—	69.4	3.1	27.6
	関西	(n=181)	8.8	12.7	0.6	74.0	3.9	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=53)	5.7	9.4	1.9	83.0	—	17.0
	四国	(n=24)	—	4.2	—	95.8	—	4.2
	九州	(n=136)	3.7	11.8	1.5	77.9	5.1	16.9

3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が25%で最も高く、次いで「2～3万円未満」と「5～6万円未満」がともに13%、「4～5万円未満」が10%で続く。平均は5.0万円となった。

■ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答）

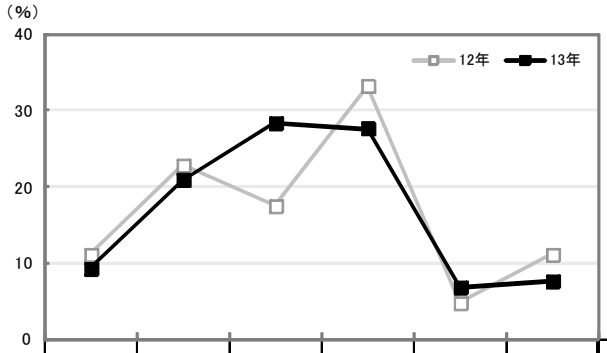


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	127	3.9	7.9	13.4	25.2	10.2	12.6	7.9	4.7	6.3	0.8	3.1	—	—	—	—	3.9	5.0
	12年	181	9.4	9.4	11.6	19.3	8.8	10.5	8.3	9.4	3.9	0.6	3.9	0.6	1.7	—	0.6	2.2	4.6
	11年	142	9.2	6.3	14.8	16.9	9.2	16.2	4.2	6.3	4.2	0.7	4.9	0.7	0.7	0.7	—	4.9	5.1
	10年	146	5.5	6.8	11.6	21.2	9.6	14.4	13.0	4.1	4.1	0.7	4.8	0.7	0.7	0.7	—	2.1	4.8
都道府県別	長野県	105	3.8	7.6	10.5	27.6	9.5	11.4	8.6	5.7	6.7	1.0	3.8	—	—	—	—	3.8	5.2
	山梨県	22	4.5	9.1	27.3	13.6	13.6	18.2	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	4.5	4.1
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	7.1	21.4	14.3	7.1	21.4	—	—	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	4.3
	25～29歳	72	4.2	9.7	11.1	29.2	9.7	9.7	9.7	5.6	5.6	1.4	1.4	—	—	—	—	2.8	4.4
	30歳以上	41	2.4	4.9	14.6	22.0	12.2	14.6	7.3	4.9	4.9	—	4.9	—	—	—	—	7.3	6.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	80	2.5	2.5	10.0	31.3	13.8	12.5	10.0	5.0	5.0	1.3	2.5	—	—	—	—	3.8	5.4
	外部の花屋で購入のみ	11	—	—	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	5.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	8	25.0	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	手作りのみ	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
種類別	生花のみ	88	5.7	3.4	11.4	31.8	10.2	13.6	8.0	4.5	3.4	1.1	2.3	—	—	—	—	4.5	5.1
	造花のみ	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	プリザーブドフラワーのみ	8	—	—	25.0	12.5	—	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	5.2

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	9.0	11.9	21.3	9.9	12.7	7.8	4.0	4.2	1.5	4.6	0.3	0.6	0.2	0.1	4.1	5.0
	北海道	310	9.0	11.0	15.8	26.8	6.8	12.3	5.8	1.6	2.9	0.3	4.2	—	0.6	—	—	2.9	4.3
	青森・秋田・岩手	146	19.2	8.2	15.1	16.4	7.5	11.6	6.8	4.1	5.5	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.1	3.9
	宮城・山形	221	14.0	8.6	7.2	23.1	11.3	11.8	7.7	3.6	2.3	1.4	2.3	0.5	—	0.5	—	5.9	5.0
	福島	109	12.8	15.6	17.4	17.4	6.4	10.1	4.6	4.6	0.9	0.9	2.8	0.9	—	—	—	5.5	4.3
	茨城・栃木・群馬	332	3.3	8.4	13.3	22.0	9.9	11.4	9.6	4.5	6.0	1.5	3.6	—	—	—	0.3	6.0	5.7
	首都圏	717	5.7	8.8	11.3	22.5	9.9	12.0	8.4	3.6	4.6	2.4	5.3	0.3	0.6	0.3	0.3	4.2	5.1
	新潟	93	14.0	10.8	11.8	24.7	9.7	14.0	5.4	4.3	1.1	—	2.2	—	—	—	—	2.2	3.7
	長野・山梨	127	3.9	7.9	13.4	25.2	10.2	12.6	7.9	4.7	6.3	0.8	3.1	—	—	—	—	3.9	5.0
	富山・石川・福井	149	8.7	8.1	8.1	18.8	10.7	12.1	10.7	7.4	6.7	0.7	2.0	—	2.0	1.3	—	2.7	4.9
	静岡	226	7.1	8.8	14.6	18.6	9.7	9.7	8.4	7.1	4.4	1.8	3.1	—	2.2	0.4	—	4.0	5.2
	東海	463	6.3	7.1	8.0	24.8	10.8	12.7	8.2	5.2	3.5	0.9	6.0	0.9	1.3	0.2	—	4.1	5.1
	関西	710	5.8	7.9	11.4	18.5	10.0	15.5	8.2	5.2	4.9	1.3	5.5	0.6	0.3	0.1	0.1	4.8	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	10.3	8.7	12.0	19.7	11.3	10.3	6.0	4.3	4.0	1.7	5.7	—	1.3	0.3	—	4.3	5.0
	四国	138	7.2	13.8	12.3	17.4	11.6	13.8	9.4	1.4	2.9	—	2.9	—	0.7	—	—	6.5	5.1
	九州	619	11.3	11.5	15.8	19.4	9.7	13.7	5.8	1.8	2.9	1.1	3.9	0.3	0.3	0.2	—	2.3	4.1

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」と「3～4万円未満」がともに28％で最も高く、次いで「1～2万円未満」が21％で続く。平均は2.8万円となった。

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	120	9.2	20.8	28.3	27.5	6.7	7.5	2.8
	12年	172	11.0	22.7	17.4	33.1	4.7	11.0	2.7
	11年	145	10.3	23.4	21.4	21.4	6.2	17.2	2.9
	10年	143	9.1	23.1	24.5	25.2	7.7	10.5	2.6
	09年	147	12.2	14.3	22.4	36.7	5.4	8.8	2.7
	08年	126	10.3	18.3	26.2	27.8	7.1	10.3	2.7
	07年	134	6.7	17.9	21.6	37.3	9.7	6.7	2.7
都道府県別	長野県	100	9.0	17.0	27.0	32.0	7.0	8.0	3.0
	山梨県	20	10.0	40.0	35.0	5.0	5.0	5.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	1.9
	25～29歳	70	10.0	20.0	25.7	30.0	7.1	7.1	2.7
	30歳以上	38	5.3	18.4	31.6	26.3	7.9	10.5	3.4
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	76	3.9	17.1	30.3	32.9	6.6	9.2	3.2
	外部の花屋で購入のみ	12	—	25.0	50.0	16.7	—	8.3	2.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	8	37.5	25.0	12.5	25.0	—	—	1.6
	手作りのみ	3	33.3	66.7	—	—	—	—	0.7
種類別	生花のみ	85	7.1	21.2	28.2	29.4	4.7	9.4	3.0
	造花のみ	3	33.3	66.7	—	—	—	—	1.0
	プリザーブドフラワーのみ	7	—	14.3	42.9	42.9	—	—	2.6

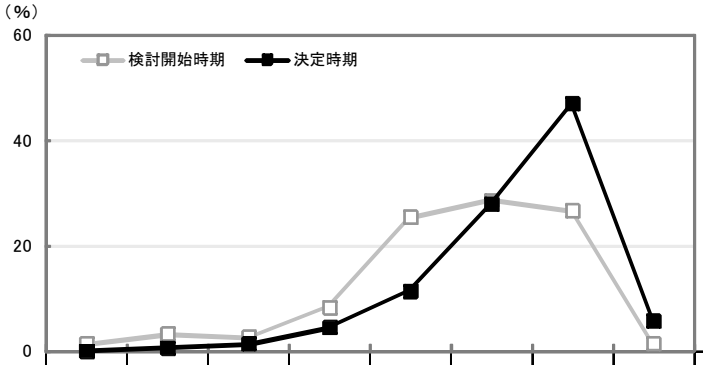
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.6	19.3	22.7	24.4	8.2	13.8	3.0
	北海道	292	14.0	21.9	24.7	25.3	4.8	9.2	2.5
	青森・秋田・岩手	138	23.2	23.2	17.4	19.6	8.0	8.7	2.3
	宮城・山形	215	20.0	18.6	23.3	21.9	6.5	9.8	3.0
	福島	105	17.1	35.2	16.2	11.4	1.9	18.1	2.8
	茨城・栃木・群馬	315	8.3	21.3	24.8	22.5	8.9	14.3	3.4
	首都圏	693	8.9	17.2	21.6	26.4	9.8	16.0	3.2
	新潟	84	17.9	25.0	21.4	23.8	3.6	8.3	2.3
	長野・山梨	120	9.2	20.8	28.3	27.5	6.7	7.5	2.8
	富山・石川・福井	139	10.8	19.4	21.6	27.3	10.8	10.1	2.8
	静岡	219	13.2	20.1	23.7	21.9	9.1	11.9	2.7
	東海	459	9.8	19.0	19.2	28.1	10.2	13.7	3.1
	関西	688	9.9	16.4	23.4	25.0	8.9	16.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	14.4	17.2	25.4	22.7	7.6	12.7	2.9
	四国	136	14.0	25.0	24.3	19.1	2.9	14.7	2.8
	九州	594	17.8	24.7	25.1	19.5	3.7	9.1	2.4

4)ブーケの検討行動

4-1)ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.4ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	158	1.3	3.2	2.5	8.2	25.3	28.5	26.6	1.3	3.2	2.4
		決定時期	158	—	0.6	1.3	4.4	11.4	27.8	46.8	5.7	1.9	1.6
	12年	検討開始時期	229	1.7	5.2	4.8	7.0	16.6	33.2	26.6	1.7	3.1	2.4
		決定時期	229	0.4	0.9	1.3	3.9	7.9	27.5	49.3	4.8	3.9	1.5
	11年	検討開始時期	178	0.6	1.7	3.4	5.6	21.9	28.7	32.0	3.4	2.8	2.1
		決定時期	178	—	0.6	—	2.8	14.0	22.5	50.0	8.4	1.7	1.4
	10年	検討開始時期	183	3.3	3.3	3.8	3.3	16.4	32.2	35.5	—	2.2	2.2
		決定時期	183	1.1	1.6	0.5	1.6	9.3	18.6	58.5	6.6	2.2	1.5
	09年	検討開始時期	175	1.7	2.3	3.4	5.7	16.0	35.4	33.7	0.6	1.1	2.1
		決定時期	175	1.1	0.6	0.6	1.7	8.6	23.4	58.9	4.0	1.1	1.4
	08年	検討開始時期	150	0.7	1.3	1.3	3.3	18.0	30.7	42.0	2.7	—	1.8
		決定時期	150	0.7	0.7	—	2.0	10.7	19.3	58.7	6.7	1.3	1.4
	07年	検討開始時期	156	1.3	3.2	4.5	7.7	17.3	21.8	37.8	2.6	3.8	2.2
		決定時期	156	0.6	0.6	1.3	2.6	9.0	23.7	53.8	5.8	2.6	1.5
都道府県別	長野県	検討開始時期	133	1.5	3.0	3.0	6.8	24.1	30.8	26.3	0.8	3.8	2.4
		決定時期	133	—	0.8	0.8	4.5	10.5	27.8	48.1	5.3	2.3	1.5
	山梨県	検討開始時期	25	—	4.0	—	16.0	32.0	16.0	28.0	4.0	—	2.4
		決定時期	25	—	—	4.0	4.0	16.0	28.0	40.0	8.0	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	—	6.7	6.7	13.3	20.0	26.7	26.7	—	—	2.6
		決定時期	15	—	—	—	6.7	26.7	13.3	46.7	6.7	—	1.8
	25～29歳	検討開始時期	90	—	2.2	3.3	11.1	26.7	26.7	26.7	1.1	2.2	2.3
		決定時期	90	—	1.1	—	5.6	11.1	26.7	48.9	5.6	1.1	1.6
	30歳以上	検討開始時期	53	3.8	3.8	—	1.9	24.5	32.1	26.4	1.9	5.7	2.4
		決定時期	53	—	—	3.8	1.9	7.5	34.0	43.4	5.7	3.8	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	47	2.1	8.5	4.3	6.4	27.7	23.4	23.4	—	4.3	2.9
		決定時期	47	—	2.1	2.1	2.1	10.6	25.5	51.1	2.1	4.3	1.6
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	106	0.9	0.9	1.9	8.5	21.7	32.1	29.2	1.9	2.8	2.1
		決定時期	106	—	—	0.9	5.7	11.3	27.4	46.2	7.5	0.9	1.5

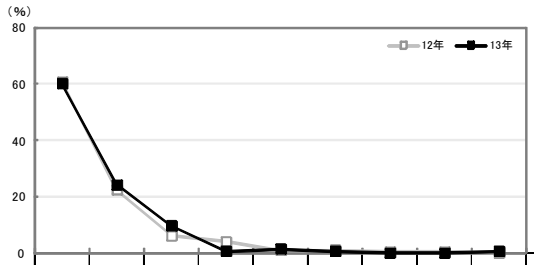
※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		1.9	3.0	3.8	7.2	21.5	31.8	26.8	1.6	2.4	2.4
		決定時期		0.5	0.9	1.6	3.5	12.9	26.7	46.9	4.9	2.1	1.6
	北海道	検討開始時期	417	2.6	1.7	3.6	2.6	17.5	26.4	38.6	3.6	3.4	2.0
		決定時期	417	1.4	0.5	1.4	1.7	8.4	19.7	53.5	9.1	4.3	1.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	215	3.7	2.8	1.4	7.9	17.2	22.8	35.3	4.7	4.2	2.2
		決定時期	215	0.9	0.9	1.9	2.8	10.7	21.4	47.4	10.2	3.7	1.5
	宮城・山形	検討開始時期	301	1.3	3.0	2.3	3.3	20.6	30.9	32.9	2.0	3.7	2.1
		決定時期	301	0.3	0.3	2.0	2.3	9.0	31.6	47.8	3.7	3.0	1.5
	福島	検討開始時期	154	1.9	2.6	3.2	6.5	14.9	31.2	34.4	0.6	4.5	2.2
		決定時期	154	—	—	2.6	5.8	8.4	26.0	50.6	3.2	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	441	1.6	2.3	3.9	8.4	21.3	32.4	26.5	1.1	2.5	2.3
		決定時期	441	—	—	0.9	4.1	13.2	26.3	49.2	4.5	1.8	1.5
	首都圏	検討開始時期	938	2.0	3.4	3.5	7.9	23.0	33.0	24.6	1.2	1.3	2.4
		決定時期	938	0.4	1.3	1.3	2.9	13.6	28.3	46.4	4.8	1.1	1.6
	新潟	検討開始時期	130	3.8	0.8	4.6	7.7	21.5	26.9	30.8	—	3.8	2.4
		決定時期	130	2.3	0.8	2.3	4.6	11.5	24.6	46.9	4.6	2.3	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	158	1.3	3.2	2.5	8.2	25.3	28.5	26.6	1.3	3.2	2.4
		決定時期	158	—	0.6	1.3	4.4	11.4	27.8	46.8	5.7	1.9	1.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	4.2	3.7	5.1	7.9	19.2	33.2	23.8	1.4	1.4	2.6
		決定時期	214	1.4	0.9	0.9	5.6	12.6	33.2	41.6	1.9	1.9	1.8
	静岡	検討開始時期	302	2.0	6.0	3.6	6.0	19.5	29.1	28.1	3.6	2.0	2.4
		決定時期	302	0.3	2.0	1.3	3.0	11.9	23.2	50.3	6.0	2.0	1.6
	東海	検討開始時期	594	1.9	4.7	6.2	8.8	22.1	32.3	20.9	0.8	2.4	2.6
		決定時期	594	0.8	1.7	2.0	5.2	17.0	28.5	39.1	3.2	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	965	1.5	2.6	3.8	6.3	24.4	33.8	23.6	1.0	3.0	2.4
		決定時期	965	0.3	0.3	1.9	3.3	13.9	28.1	45.9	3.7	2.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	438	3.0	1.6	3.4	8.0	16.9	32.9	30.4	1.1	2.7	2.3
		決定時期	438	0.7	1.1	2.5	4.3	9.6	26.5	48.9	3.2	3.2	1.7
	四国	検討開始時期	182	—	2.7	3.3	5.5	19.2	29.7	36.8	1.6	1.1	2.0
		決定時期	182	—	—	1.1	3.3	11.0	26.9	51.6	3.8	2.2	1.5
	九州	検討開始時期	871	1.5	2.1	3.9	7.1	19.2	30.4	29.9	2.9	3.1	2.2
		決定時期	871	0.5	0.3	1.5	3.6	12.3	20.7	50.7	8.0	2.4	1.5

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	158	60.1	24.1	9.5	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6	3.2	0.8
	12年	229	60.7	22.3	6.1	3.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	4.4	0.8
	11年	178	68.5	20.8	4.5	1.7	1.1	—	—	—	—	3.4	0.6
	10年	183	65.6	21.9	3.8	2.7	1.6	0.5	1.1	—	—	2.7	0.8
	09年	175	64.6	22.9	7.4	1.1	1.7	0.6	—	—	—	1.7	0.7
	08年	150	76.0	20.7	1.3	—	—	0.7	—	—	—	1.3	0.5
	07年	156	69.9	15.4	5.1	3.2	1.3	—	—	—	0.6	4.5	0.7
都道府県別	長野県	133	60.2	23.3	9.0	0.8	1.5	0.8	—	—	0.8	3.8	0.9
	山梨県	25	60.0	28.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	26.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	90	58.9	24.4	12.2	1.1	1.1	—	—	—	—	2.2	0.8
	30歳以上	53	62.3	22.6	5.7	—	1.9	—	—	—	1.9	5.7	0.9
持ち込み状況別	持ち込みした	47	42.6	38.3	8.5	—	2.1	2.1	—	—	2.1	4.3	1.3
	持ち込みなし	106	69.8	16.0	9.4	0.9	0.9	—	—	—	—	2.8	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		65.6	21.1	6.1	2.1	0.8	0.7	0.4	0.1	0.3	2.9	0.7
	北海道	417	68.3	18.5	5.8	1.0	1.0	0.2	0.2	—	0.2	4.8	0.6
	青森・秋田・岩手	215	69.8	15.3	4.2	3.3	1.4	0.9	0.5	—	—	4.7	0.7
	宮城・山形	301	75.1	14.3	3.7	1.0	1.3	0.7	—	—	0.3	3.7	0.6
	福島	154	72.1	16.2	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	0.6	5.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	63.3	21.5	7.0	2.0	1.1	0.9	0.2	—	0.7	3.2	0.8
	首都圏	938	64.8	21.9	6.5	2.6	0.9	0.7	0.4	0.2	0.3	1.7	0.8
	新潟	130	65.4	23.1	5.4	1.5	—	—	0.8	—	—	3.8	0.6
	長野・山梨	158	60.1	24.1	9.5	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6	3.2	0.8
	富山・石川・福井	214	67.3	17.8	4.2	4.2	1.4	0.5	0.5	—	1.4	2.8	0.8
	静岡	302	62.3	23.2	5.3	3.0	2.0	1.0	0.3	—	0.7	2.3	0.8
	東海	594	65.2	20.9	6.9	2.5	0.3	0.8	0.5	—	0.2	2.7	0.7
	関西	965	62.7	24.2	5.7	1.9	0.8	0.7	0.3	0.1	0.1	3.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	438	70.1	18.5	5.3	1.4	—	0.5	0.7	—	0.2	3.4	0.6
	四国	182	76.4	14.8	2.7	1.6	1.6	0.5	—	—	—	2.2	0.5
	九州	871	65.2	20.7	7.1	1.7	0.5	0.5	0.2	—	0.3	3.8	0.7

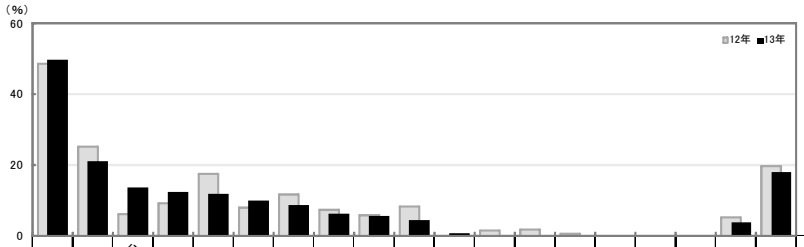
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.2	1.8	2.1	2.2	2.1	2.4	2.4
決定時期（ヵ月前）	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.6
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.5	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が50％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が21％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が14％、「結婚式場紹介所」と「結婚式場のカウンター」がともに12％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	親の紹介	友人・知人の紹介	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	163	49.7	20.9	13.5	12.3	11.7	9.8	8.6	6.1	5.5	4.3	0.6	—	—	—	—	—	—	3.7	17.8	—	30.1
	12年	231	48.5	25.1	6.1	9.1	17.3	7.8	11.7	7.4	5.6	8.2	—	1.3	1.7	0.4	—	—	—	5.2	19.5	0.4	28.1
	11年	180	40.6	16.1	4.4	15.6	16.1	11.1	10.6	3.9	4.4	8.9	—	0.6	—	—	—	—	—	5.6	16.7	—	18.3
	10年	186	37.6	17.7	3.8	11.8	19.9	7.5	12.9	2.2	2.7	13.4	—	1.6	0.5	—	—	—	—	8.1	17.2	—	21.0
	09年	180	42.2	*	*	16.1	16.1	6.7	7.8	2.8	6.7	10.0	—	0.6	—	—	—	—	—	2.8	15.0	0.6	21.7
	08年	153	38.6	*	*	15.0	20.9	7.8	11.1	1.3	3.9	9.8	—	1.3	0.7	—	—	—	0.7	5.9	13.7	—	12.4
	07年	158	39.9	*	*	18.4	21.5	5.7	8.9	3.2	3.8	12.7	0.6	—	—	—	—	—	—	5.7	13.3	—	10.8
都道府県別	長野県	136	49.3	20.6	14.0	12.5	11.0	10.3	8.1	5.1	5.1	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.7	19.1	—	30.1
	山梨県	27	51.9	22.2	11.1	11.1	14.8	7.4	11.1	11.1	7.4	7.4	—	—	—	—	—	—	—	3.7	11.1	—	29.6
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	11.8	—	17.6	17.6	11.8	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	29.4	—	11.8
	25～29歳	91	46.2	20.9	16.5	6.6	9.9	7.7	9.9	4.4	4.4	3.3	1.1	—	—	—	—	—	—	3.3	22.0	—	31.9
	30歳以上	55	52.7	23.6	12.7	20.0	12.7	12.7	9.1	7.3	7.3	7.3	—	—	—	—	—	—	—	3.6	7.3	—	32.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	106	53.8	19.8	10.4	10.4	14.2	9.4	10.4	4.7	0.9	2.8	—	—	—	—	—	—	—	4.7	21.7	—	26.4
	外部の花屋で購入のみ	12	41.7	16.7	16.7	16.7	—	8.3	—	—	33.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	25.0
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	12	33.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	8.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	16.7
	手作りのみ	5	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0

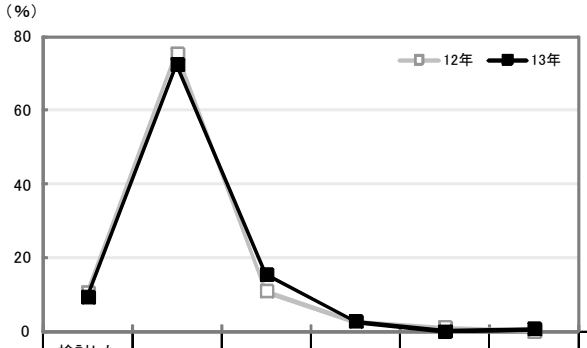
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	親の紹介	友人・知人の紹介	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	28.6	14.5	6.3	15.5	8.7	10.6	1.0	3.8	7.1	0.2	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.6	4.7	19.7	0.3	35.8
	北海道	443	42.4	26.2	13.3	6.3	16.3	8.1	8.8	1.1	3.4	6.3	—	0.9	0.5	—	—	—	—	5.6	20.8	0.7	33.9
	青森・秋田・岩手	217	36.4	17.5	11.5	7.8	13.8	4.1	8.3	0.9	3.7	7.8	—	0.5	0.9	0.5	—	—	0.5	5.5	24.4	0.9	24.9
	宮城・山形	312	33.7	19.2	8.7	6.4	16.7	9.0	10.6	1.3	4.5	2.9	—	0.3	0.3	—	—	—	—	5.8	27.2	—	24.0
	福島	162	39.5	16.7	12.3	9.9	17.3	6.8	11.1	1.2	2.5	8.6	0.6	1.2	1.2	—	—	—	—	4.3	22.2	0.6	23.5
	茨城・栃木・群馬	454	40.7	26.7	13.0	5.5	11.5	7.0	11.9	1.3	3.5	8.1	—	0.2	0.2	0.2	—	—	—	4.6	19.2	0.4	32.8
	首都圏	975	42.5	34.8	17.2	5.2	16.7	8.8	11.6	0.4	3.2	5.8	0.2	0.3	0.1	0.1	—	—	1.8	4.4	17.7	0.2	41.9
	新潟	135	39.3	24.4	11.9	8.9	10.4	4.4	8.1	1.5	5.9	5.2	—	—	—	—	—	—	—	3.7	22.2	0.7	32.6
	長野・山梨	163	49.7	20.9	13.5	12.3	11.7	9.8	8.6	6.1	5.5	4.3	0.6	—	—	—	—	—	—	3.7	17.8	—	30.1
	富山・石川・福井	222	32.9	24.8	10.8	7.7	16.7	7.2	8.6	1.8	6.3	7.2	—	1.8	0.9	—	—	—	—	6.8	23.0	—	30.6
	静岡	307	45.9	27.0	16.3	6.5	13.0	8.8	7.5	2.0	5.5	10.7	—	0.7	0.3	—	—	—	—	4.9	15.0	—	36.8
	東海	629	44.8	32.3	12.9	5.7	18.8	10.3	9.5	2.1	4.3	6.8	0.2	0.3	0.3	0.2	—	—	—	5.4	18.8	0.3	38.0
	関西	1011	43.0	29.1	16.4	5.8	12.6	9.0	10.5	0.5	2.9	8.2	0.2	0.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	4.3	20.2	0.4	38.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	37.8	24.1	11.3	4.6	15.9	9.7	8.8	1.3	5.1	7.1	0.2	0.7	0.7	0.4	—	—	—	4.6	22.3	0.2	29.9
	四国	187	39.6	18.2	11.8	11.2	22.5	6.4	12.3	1.1	3.2	8.6	—	—	0.5	—	—	—	—	4.8	23.0	—	26.2
	九州	884	37.8	23.0	11.5	7.8	15.0	8.9	12.2	1.0	4.4	9.0	0.3	0.6	0.6	—	—	—	—	5.3	20.4	0.8	29.1

4-3）ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72％で最も高い。次いで「2店舗」が15％で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	163	9.2	72.4	15.3	2.5	—	0.6	—	1.1
	12年	231	10.4	75.3	10.8	2.6	0.9	—	—	1.1
	11年	180	9.4	80.6	5.0	2.8	2.2	—	—	1.1
	10年	186	12.9	71.5	10.2	2.7	—	0.5	2.2	1.0
	09年	180	10.6	68.3	13.9	5.6	0.6	—	1.1	1.2
	08年	153	11.1	73.2	13.1	2.0	—	0.7	—	1.1
	07年	158	5.1	72.2	14.6	7.0	—	0.6	0.6	1.3
都道府県別	長野県	136	9.6	72.1	15.4	2.2	—	0.7	—	1.1
	山梨県	27	7.4	74.1	14.8	3.7	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	82.4	11.8	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	91	8.8	75.8	13.2	1.1	—	1.1	—	1.1
	30歳以上	55	10.9	63.6	20.0	5.5	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	106	—	93.4	4.7	0.9	—	0.9	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	12	—	33.3	58.3	8.3	—	—	—	1.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	12	91.7	8.3	—	—	—	—	—	0.1
	手作りのみ	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	0.4

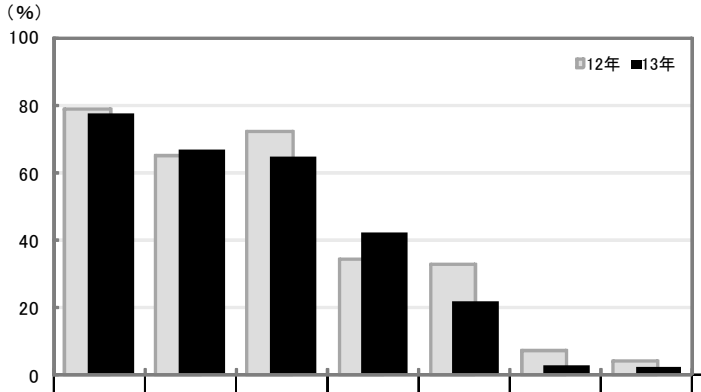
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.5	73.6	12.4	3.6	0.6	0.6	0.7	1.2
	北海道	443	8.4	75.2	10.2	4.5	0.2	0.5	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	217	9.2	74.7	12.9	1.8	—	0.9	0.5	1.1
	宮城・山形	312	7.4	78.5	9.0	2.9	—	0.3	1.9	1.1
	福島	162	9.3	79.6	6.8	3.1	—	—	1.2	1.0
	茨城・栃木・群馬	454	6.2	78.4	10.1	2.6	0.7	1.1	0.9	1.2
	首都圏	975	7.8	72.4	12.7	4.7	0.9	0.8	0.6	1.2
	新潟	135	12.6	74.1	8.9	3.0	—	—	1.5	1.0
	長野・山梨	163	9.2	72.4	15.3	2.5	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	222	7.2	73.4	13.5	4.5	—	1.4	—	1.2
	静岡	307	9.8	73.0	13.0	2.9	0.7	0.3	0.3	1.1
	東海	629	8.1	76.9	10.7	2.7	1.1	0.2	0.3	1.1
	関西	1011	9.5	71.0	13.6	4.3	0.3	0.4	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	9.3	80.8	8.8	0.7	—	0.2	0.2	1.0
	四国	187	5.9	72.7	16.0	3.2	1.6	—	0.5	1.2
	九州	884	10.0	69.9	15.0	3.2	0.7	0.6	0.7	1.2

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が78％で最も高く、次いで「ブーケの形」が67％、「ドレスとのバランス」が65％で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	花の色	ブーケの形	ドレスとのバランス	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
長野・山梨	13年	163	77.9	66.9	65.0	42.3	22.1	3.1	2.5	—
	12年	231	78.8	65.4	72.3	34.6	32.9	7.4	4.3	—
	11年	180	69.4	71.1	65.0	36.7	28.9	5.6	3.9	—
	10年	186	69.4	69.4	74.7	33.9	22.0	5.9	2.2	—
	09年	180	67.8	67.2	74.4	38.9	24.4	6.7	2.8	0.6
	08年	153	70.6	72.5	72.5	37.9	19.0	2.6	3.9	—
	07年	158	71.5	72.2	75.3	46.8	25.9	3.2	1.9	0.6
都道府県別	長野県	136	79.4	69.1	64.0	42.6	19.1	2.9	2.9	—
	山梨県	27	70.4	55.6	70.4	40.7	37.0	3.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	70.6	64.7	29.4	17.6	—	5.9	—
	25～29歳	91	75.8	65.9	60.4	44.0	23.1	4.4	3.3	—
	30歳以上	55	78.2	67.3	72.7	43.6	21.8	1.8	—	—

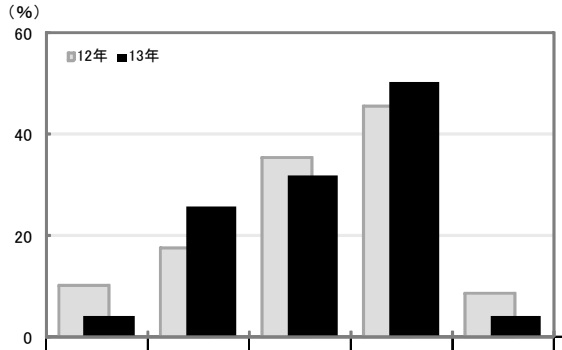
		調査数	花の色	ブーケの形	ドレスとのバランス	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.0	59.6	68.0	38.4	30.3	3.5	3.1	0.4
	北海道	443	72.7	57.1	70.4	33.4	24.6	4.5	3.8	0.5
	青森・秋田・岩手	217	66.4	54.4	75.1	34.1	23.5	8.3	0.9	0.5
	宮城・山形	312	73.7	56.7	75.6	29.5	23.7	1.9	2.2	—
	福島	162	73.5	48.8	70.4	31.5	22.8	0.6	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	454	75.1	65.9	74.2	42.7	31.1	4.4	2.4	0.2
	首都圏	975	76.1	62.3	65.4	39.0	32.9	3.0	3.5	0.4
	新潟	135	76.3	56.3	69.6	32.6	24.4	2.2	5.2	—
	長野・山梨	163	77.9	66.9	65.0	42.3	22.1	3.1	2.5	—
	富山・石川・福井	222	72.5	63.5	66.7	36.5	28.8	3.2	2.3	—
	静岡	307	73.0	65.1	70.0	40.1	33.6	5.5	2.6	0.3
	東海	629	78.1	61.5	68.4	41.5	30.4	4.3	2.7	0.8
	関西	1011	75.1	58.4	67.0	38.9	31.8	3.1	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	73.7	52.0	70.4	36.1	26.3	2.9	5.1	0.4
	四国	187	74.9	58.8	67.9	40.6	27.3	1.6	1.1	—
	九州	884	73.0	54.0	68.2	37.4	31.1	4.2	3.6	0.6

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が50％で最も高く、「人にあげた」が32％で続く。一方、「ドライ加工にした」が26％、「押し花にした」が4％で、「押し花、ドライ加工・計」は30％であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
長野・山梨	13年	163	4.3	25.8	31.9	50.3	4.3	1.2	30.1
	12年	231	10.4	17.7	35.5	45.5	8.7	1.3	27.3
	11年	180	9.4	21.7	37.2	48.9	5.6	1.1	29.4
	10年	186	7.5	16.7	32.3	52.2	7.0	5.9	24.2
	09年	180	7.2	21.1	41.1	50.6	3.9	1.1	27.8
	08年	153	9.8	20.9	40.5	43.1	7.2	1.3	30.1
	07年	158	5.1	20.9	40.5	46.2	4.4	1.3	25.9
都道府県別	長野県	136	4.4	27.2	29.4	50.7	2.2	1.5	31.6
	山梨県	27	3.7	18.5	44.4	48.1	14.8	—	22.2
妻の年齢別	24歳以下	17	—	41.2	17.6	47.1	11.8	—	41.2
	25～29歳	91	3.3	25.3	34.1	53.8	2.2	1.1	28.6
	30歳以上	55	7.3	21.8	32.7	45.5	5.5	1.8	29.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	66	4.5	27.3	39.4	45.5	4.5	1.5	31.8
	ホテル	39	—	25.6	25.6	59.0	2.6	2.6	25.6
	レストラン	8	—	—	25.0	75.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	27.3	9.1	36.4	54.5	9.1	—	36.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	3.4	34.5	24.1	48.3	3.4	—	37.9

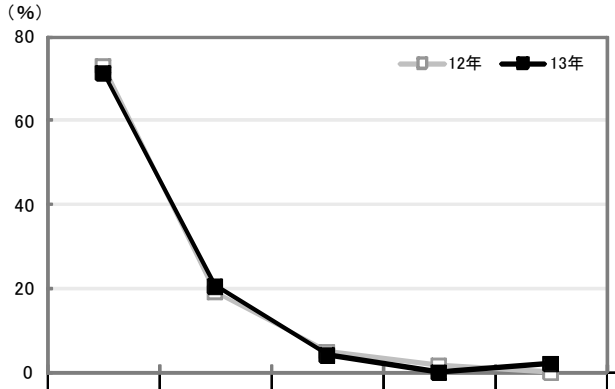
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
※「自分で持って帰った」：10年までは「持って帰った」

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		8.3	14.5	35.2	51.4	8.8	2.1	21.9
	北海道	443	5.9	14.4	32.7	47.0	12.6	4.7	19.2
	青森・秋田・岩手	217	4.1	12.0	30.9	50.2	17.5	3.7	16.1
	宮城・山形	312	6.4	11.5	29.5	50.0	16.0	1.0	17.0
	福島	162	6.8	15.4	21.0	55.6	11.1	2.5	21.6
	茨城・栃木・群馬	454	10.4	15.2	24.2	57.5	8.1	2.2	24.7
	首都圏	975	10.8	15.7	32.4	52.4	7.0	1.4	25.1
	新潟	135	5.9	16.3	27.4	57.0	6.7	1.5	22.2
	長野・山梨	163	4.3	25.8	31.9	50.3	4.3	1.2	30.1
	富山・石川・福井	222	9.9	15.8	30.2	45.9	11.3	5.0	23.9
	静岡	307	11.4	11.7	29.6	58.3	9.4	2.0	22.1
	東海	629	9.1	12.4	38.0	53.6	9.2	1.4	20.7
	関西	1011	7.8	12.5	39.7	51.7	8.2	1.7	19.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	6.0	16.6	39.8	46.9	9.1	3.1	21.5
	四国	187	3.2	16.6	42.8	47.6	10.2	2.7	19.3
	九州	884	4.5	13.1	44.5	46.2	10.0	3.6	17.6

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が71％で最も高く、次いで「2個」が20％で続く。平均は1.4個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



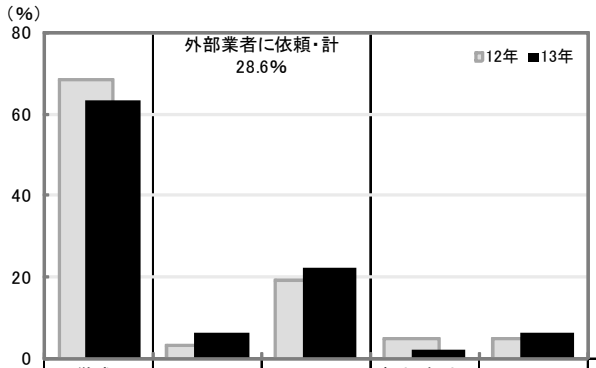
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	13年	49	71.4	20.4	4.1	—	2.0	2.0	1.4
	12年	63	73.0	19.0	4.8	1.6	—	1.6	1.3
	11年	53	66.0	20.8	3.8	1.9	—	7.5	1.4
	10年	45	86.7	6.7	4.4	—	—	2.2	1.2
	09年	50	68.0	24.0	4.0	2.0	—	2.0	1.4
	08年	46	76.1	21.7	2.2	—	—	—	1.3
	07年	41	80.5	12.2	4.9	2.4	—	—	1.3
都道府県別	長野県	43	69.8	20.9	4.7	—	2.3	2.3	1.4
	山梨県	6	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	26	76.9	19.2	—	—	3.8	—	1.3
	30歳以上	16	56.3	25.0	12.5	—	—	6.3	1.5

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		73.8	17.2	6.0	1.3	0.4	1.3	1.4
	北海道	85	75.3	11.8	8.2	1.2	—	3.5	1.3
	青森・秋田・岩手	35	82.9	8.6	2.9	2.9	—	2.9	1.2
	宮城・山形	53	67.9	18.9	9.4	3.8	—	—	1.5
	福島	35	68.6	22.9	8.6	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	112	74.1	19.6	3.6	0.9	0.9	0.9	1.3
	首都圏	245	72.2	20.0	6.1	0.8	—	0.8	1.3
	新潟	30	70.0	20.0	10.0	—	—	—	1.4
	長野・山梨	49	71.4	20.4	4.1	—	2.0	2.0	1.4
	富山・石川・福井	53	66.0	18.9	5.7	3.8	1.9	3.8	1.6
	静岡	68	83.8	8.8	5.9	1.5	—	—	1.3
	東海	130	86.9	9.2	3.1	—	0.8	—	1.2
	関西	197	71.1	18.8	5.6	2.0	—	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	66.0	20.6	8.2	3.1	—	2.1	1.5
	四国	36	77.8	11.1	8.3	2.8	—	—	1.4
	九州	156	75.6	11.5	7.7	1.3	1.9	1.9	1.5

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が63％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（22％）、「外部の花屋」（6％）を合わせ、「外部業者に依頼・計」は29％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



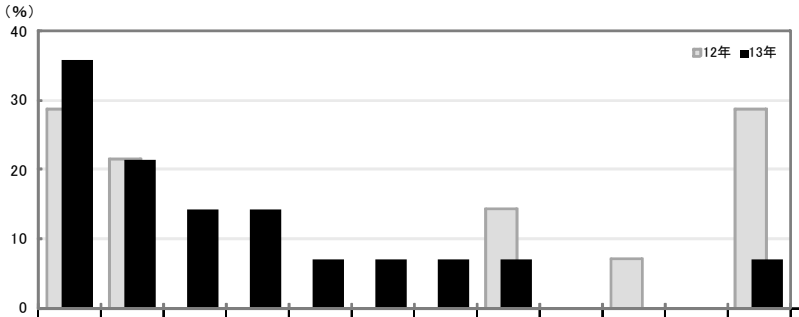
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
長野・山梨	13年	49	63.3	6.1	22.4	2.0	6.1	—	28.6
	12年	63	68.3	3.2	19.0	4.8	4.8	—	22.2
	11年	53	66.0	3.8	11.3	11.3	3.8	3.8	15.1
	10年	45	64.4	8.9	6.7	11.1	8.9	—	15.6
	09年	50	54.0	18.0	6.0	16.0	2.0	4.0	24.0
	08年	46	58.7	6.5	13.0	15.2	6.5	—	19.6
	07年	41	53.7	7.3	34.1	4.9	—	—	41.5
都道府県別	長野県	43	62.8	7.0	23.3	2.3	4.7	—	30.2
	山梨県	6	66.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	28.6
	25～29歳	26	61.5	3.8	23.1	—	11.5	—	26.9
	30歳以上	16	68.8	6.3	25.0	—	—	—	31.3

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		63.8	3.8	19.5	5.5	6.4	1.0	23.3
	北海道	85	64.7	1.2	20.0	3.5	9.4	1.2	21.2
	青森・秋田・岩手	35	68.6	5.7	14.3	2.9	5.7	2.9	20.0
	宮城・山形	53	56.6	5.7	20.8	7.5	7.5	1.9	26.4
	福島	35	60.0	2.9	22.9	5.7	8.6	—	25.7
	茨城・栃木・群馬	112	58.0	6.3	16.1	8.9	10.7	—	22.3
	首都圏	245	64.1	2.4	24.5	3.7	5.3	—	26.9
	新潟	30	73.3	—	13.3	10.0	3.3	—	13.3
	長野・山梨	49	63.3	6.1	22.4	2.0	6.1	—	28.6
	富山・石川・福井	53	62.3	9.4	11.3	7.5	5.7	3.8	20.8
	静岡	68	64.7	10.3	19.1	1.5	4.4	—	29.4
	東海	130	69.2	3.1	16.2	6.9	2.3	2.3	19.2
	関西	197	61.9	5.6	14.2	7.1	9.1	2.0	19.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	63.9	2.1	21.6	4.1	6.2	2.1	23.7
	四国	36	58.3	—	25.0	11.1	5.6	—	25.0
	九州	156	64.7	4.5	12.8	7.7	7.7	2.6	17.3

4）押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

■押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由
（外部の花屋もしくは押し花・ドライ加工の専門店に依頼した人／複数回答）



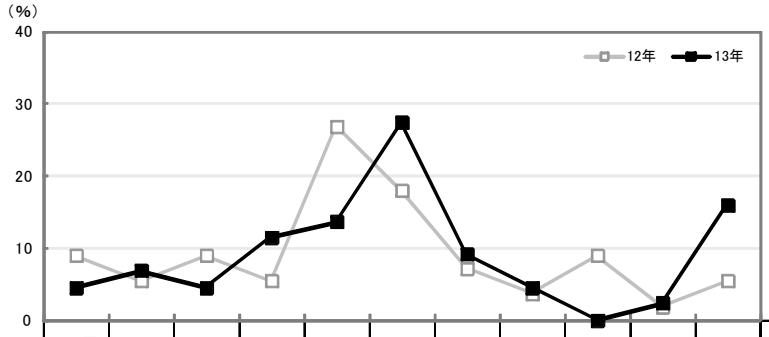
		調査数	価格が手頃だから	信頼できるから	センスが良いから	技術力が高いから	有名だから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人の紹介だから	花材が豊富だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
長野・山梨	13年	14	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1	14.3
	12年	14	28.6	21.4	—	—	—	—	—	14.3	—	7.1	—	28.6	7.1
	11年	8	62.5	12.5	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	25.0	—	37.5	—
	10年	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	14.3	14.3	—
	09年	12	8.3	41.7	8.3	8.3	—	8.3	16.7	41.7	—	8.3	—	25.0	—
	08年	9	—	11.1	33.3	33.3	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	33.3	—
	07年	17	23.5	17.6	5.9	35.3	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—	—	11.8	17.6
都道府県別	長野県	13	30.8	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	7.7	15.4
	山梨県	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	57.1	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6
	30歳以上	5	20.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—

		調査数	価格が手頃だから	信頼できるから	センスが良いから	技術力が高いから	有名だから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人の紹介だから	花材が豊富だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.9	18.6	17.0	21.2	5.8	3.1	11.6	5.9	0.8	1.7	5.0	13.9	9.7
	北海道	18	27.8	11.1	16.7	16.7	5.6	—	11.1	—	—	—	—	22.2	27.8
	青森・秋田・岩手	7	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	宮城・山形	14	21.4	7.1	14.3	28.6	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	—	21.4	14.3
	福島	9	55.6	11.1	—	—	—	—	33.3	—	—	11.1	22.2	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	25	56.0	16.0	12.0	20.0	—	—	4.0	8.0	—	4.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	66	60.6	16.7	21.2	24.2	7.6	1.5	9.1	1.5	—	—	4.5	15.2	6.1
	新潟	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0
	長野・山梨	14	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1	14.3
	富山・石川・福井	11	9.1	36.4	9.1	18.2	—	9.1	9.1	18.2	—	18.2	18.2	18.2	—
	静岡	20	50.0	20.0	20.0	10.0	5.0	10.0	5.0	20.0	—	—	—	20.0	10.0
	東海	25	52.0	16.0	16.0	20.0	—	8.0	16.0	4.0	—	4.0	12.0	20.0	4.0
	関西	39	43.6	12.8	12.8	20.5	7.7	2.6	15.4	2.6	2.6	—	5.1	7.7	25.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	30.4	43.5	13.0	26.1	4.3	4.3	30.4	4.3	4.3	—	4.3	13.0	4.3
	四国	9	—	22.2	22.2	22.2	—	11.1	11.1	33.3	—	—	—	11.1	—
	九州	27	51.9	29.6	14.8	14.8	7.4	3.7	14.8	22.2	3.7	7.4	7.4	3.7	11.1

5）押し花・ドライ加工の作成費用

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が27％で最も高く、「10万円以上」が16％、「4～5万円未満」が14％、「3～4万円未満」が11％で続く。平均は5.7万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



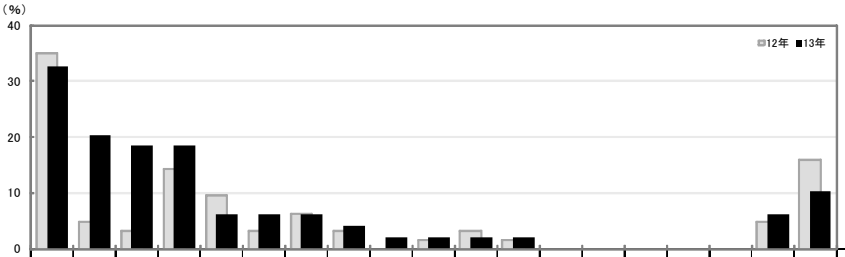
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	44	4.5	6.8	4.5	11.4	13.6	27.3	9.1	4.5	—	2.3	15.9	5.7
	12年	56	8.9	5.4	8.9	5.4	26.8	17.9	7.1	3.6	8.9	1.8	5.4	4.6
	11年	50	12.0	2.0	4.0	14.0	16.0	22.0	12.0	4.0	4.0	—	10.0	5.4
	10年	40	22.5	—	7.5	12.5	20.0	12.5	10.0	—	—	—	15.0	5.1
	09年	42	14.3	—	—	14.3	19.0	19.0	11.9	2.4	—	—	19.0	5.6
	08年	38	13.2	—	7.9	10.5	21.1	28.9	7.9	—	2.6	—	7.9	4.6
	07年	41	2.4	—	12.2	19.5	19.5	24.4	2.4	2.4	—	—	17.1	5.0
都道府県別	長野県	38	2.6	7.9	5.3	13.2	10.5	28.9	7.9	5.3	—	2.6	15.8	5.5
	山梨県	6	16.7	—	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	—	16.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	5.3
	25～29歳	25	8.0	8.0	4.0	12.0	12.0	28.0	8.0	4.0	—	4.0	12.0	5.3
	30歳以上	15	—	6.7	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	—	—	26.7	6.5
依頼先別	利用した会場	30	—	6.7	6.7	3.3	13.3	26.7	13.3	6.7	—	3.3	20.0	6.5
	外部の花屋	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	5.8
	押し花・ドライ加工の専門店	8	—	12.5	—	37.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.1	2.8	5.0	16.2	13.4	19.7	10.5	6.0	3.7	1.1	11.4	5.4
	北海道	78	10.3	—	7.7	11.5	23.1	23.1	7.7	2.6	9.0	—	5.1	5.6
	青森・秋田・岩手	28	10.7	—	14.3	10.7	7.1	28.6	7.1	3.6	3.6	3.6	10.7	5.3
	宮城・山形	47	14.9	2.1	4.3	12.8	17.0	19.1	8.5	2.1	6.4	—	12.8	5.0
	福島	33	15.2	—	12.1	18.2	3.0	24.2	9.1	—	—	3.0	15.2	5.3
	茨城・栃木・群馬	97	20.6	1.0	6.2	19.6	10.3	16.5	6.2	5.2	2.1	1.0	11.3	5.1
	首都圏	219	6.4	3.7	4.6	15.5	16.0	19.6	8.7	7.8	3.2	0.9	13.7	5.8
	新潟	25	12.0	—	4.0	24.0	20.0	12.0	16.0	—	8.0	—	4.0	4.6
	長野・山梨	44	4.5	6.8	4.5	11.4	13.6	27.3	9.1	4.5	—	2.3	15.9	5.7
	富山・石川・福井	44	15.9	—	2.3	29.5	13.6	15.9	4.5	2.3	—	4.5	11.4	4.5
	静岡	61	4.9	3.3	8.2	26.2	13.1	14.8	11.5	6.6	1.6	3.3	6.6	5.0
	東海	113	8.0	5.3	4.4	17.7	8.8	23.9	16.8	3.5	3.5	0.9	7.1	4.9
	関西	161	14.9	1.9	3.1	13.0	11.8	19.3	12.4	6.8	5.0	0.6	11.2	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	10.2	1.1	4.5	18.2	9.1	17.0	12.5	8.0	5.7	1.1	12.5	5.5
	四国	32	15.6	3.1	6.3	15.6	9.4	6.3	21.9	6.3	6.3	3.1	6.3	4.7
	九州	134	11.9	2.2	6.0	16.4	12.7	21.6	10.4	4.5	3.0	0.7	10.4	5.3

6）押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源

●押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が33％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が20％、「インターネット（パソコンで閲覧）」と「結婚式場紹介所」がともに18％で続く。

■押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源（押し花・ドライ加工にした人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	49	32.7	20.4	18.4	18.4	6.1	6.1	6.1	4.1	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	6.1	10.2	—	20.4
	12年	63	34.9	4.8	3.2	14.3	9.5	3.2	6.3	3.2	—	1.6	3.2	1.6	—	—	—	—	—	4.8	15.9	—	6.3
	11年	53	30.2	9.4	11.3	18.9	11.3	1.9	1.9	5.7	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	3.8	13.2	3.8	11.3
	10年	45	28.9	6.7	4.4	20.0	4.4	—	13.3	2.2	2.2	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	28.9	4.4	4.4
	09年	50	18.0	8.0	*	14.0	12.0	*	2.0	14.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	26.0	2.0	2.0
	08年	46	28.3	10.9	*	21.7	2.2	*	6.5	4.3	—	2.2	—	—	4.3	—	—	—	—	15.2	19.6	—	2.2
	07年	41	24.4	12.2	*	34.1	12.2	*	—	9.8	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	12.2	4.9	—	4.9
都道府県別	長野県	43	32.6	20.9	16.3	20.9	7.0	2.3	7.0	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	2.3	11.6	—	16.3
	山梨県	6	33.3	16.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—
	25～29歳	26	30.8	23.1	23.1	19.2	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	7.7	11.5	—	23.1
	30歳以上	16	43.8	18.8	18.8	12.5	—	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3	—	25.0
依頼先別	利用した会場	31	38.7	12.9	16.1	19.4	6.5	3.2	9.7	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	12.9	—	16.1
	外部の花屋	3	33.3	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	押し花・ドライ加工の専門店	11	27.3	36.4	27.3	18.2	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4

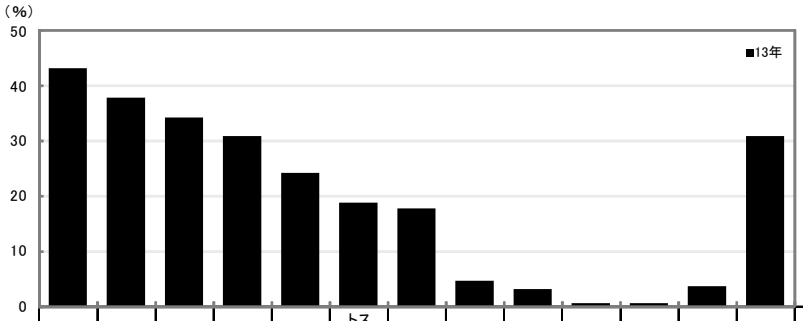
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.1	13.2	15.7	9.5	4.2	6.0	7.2	2.4	0.9	0.2	1.5	0.5	0.3	—	—	—	0.4	8.7	22.1	1.3	19.6
	北海道	85	32.9	11.8	14.1	7.1	3.5	5.9	4.7	1.2	1.2	—	2.4	1.2	—	—	—	—	—	9.4	24.7	2.4	16.5
	青森・秋田・岩手	35	45.7	11.4	14.3	2.9	5.7	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	22.9	2.9	20.0
	宮城・山形	53	26.4	11.3	13.2	3.8	3.8	7.5	5.7	3.8	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	3.8	34.0	1.9	15.1
	福島	35	31.4	5.7	20.0	11.4	—	8.6	5.7	—	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	22.9	—	22.9
	茨城・栃木・群馬	112	28.6	9.8	13.4	8.9	4.5	5.4	6.3	6.3	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	7.1	25.9	1.8	16.1
	首都圏	245	28.2	16.3	21.6	8.6	2.4	8.2	7.8	1.6	1.2	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	1.2	12.2	15.5	0.4	26.9
	新潟	30	30.0	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	3.3	6.7	—	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	6.7	16.7	—	13.3
	長野・山梨	49	32.7	20.4	18.4	18.4	6.1	6.1	6.1	4.1	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	6.1	10.2	—	20.4
	富山・石川・福井	53	35.8	1.9	9.4	15.1	9.4	1.9	11.3	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	24.5	3.8	11.3
	静岡	68	25.0	7.4	7.4	11.8	7.4	7.4	7.4	1.5	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	13.2	22.1	—	14.7
	東海	130	39.2	12.3	10.0	9.2	1.5	3.8	6.9	1.5	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	6.9	23.8	2.3	13.8
	関西	197	24.9	11.7	13.7	8.1	5.6	3.6	9.6	2.5	0.5	0.5	4.1	1.0	—	—	—	—	—	4.6	29.4	2.5	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	29.9	15.5	13.4	13.4	2.1	5.2	5.2	1.0	2.1	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	8.2	27.8	1.0	17.5
	四国	36	16.7	13.9	8.3	11.1	8.3	8.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	33.3	—	13.9
	九州	156	26.9	10.3	11.5	10.9	9.6	3.2	6.4	3.8	0.6	—	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	5.1	26.3	1.9	13.5

3. フラワーショップの利用について

●全体に対して、フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が43%で最も高く、次いで「ブートニア」が38%、「親への贈呈用花束」が34%、「ヘッドパーツ・花冠」が31%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	フラワーシャワー	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
長野・山梨	13年	169	43.2	37.9	34.3	30.8	24.3	18.9	17.8	4.7	3.0	0.6	0.6	3.6	30.8	3.0
都道府県別	長野県	142	43.0	38.0	35.9	31.0	23.9	19.7	16.9	4.2	3.5	0.7	0.7	3.5	30.3	2.1
	山梨県	27	44.4	37.0	25.9	29.6	25.9	14.8	22.2	7.4	—	—	—	3.7	33.3	7.4
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	23.5	23.5	17.6	17.6	17.6	23.5	—	—	—	—	—	47.1	5.9
	25～29歳	93	41.9	35.5	32.3	32.3	21.5	22.6	16.1	6.5	3.2	1.1	1.1	4.3	31.2	3.2
	30歳以上	59	50.8	45.8	40.7	32.2	30.5	13.6	18.6	3.4	3.4	—	—	3.4	25.4	1.7

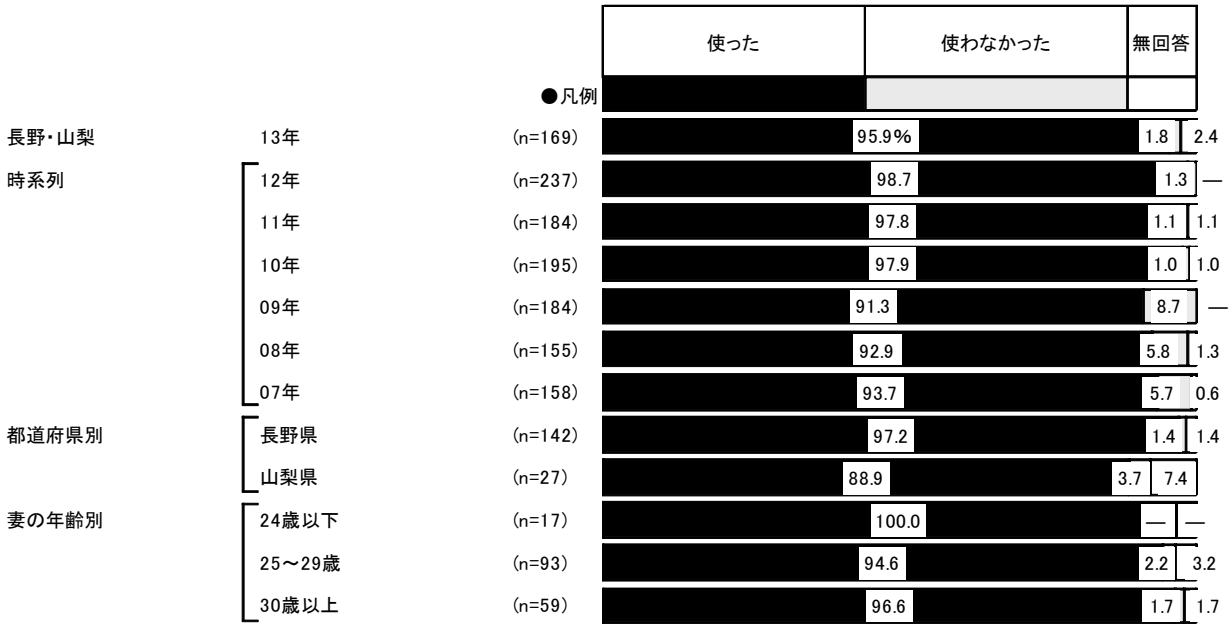
		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	フラワーシャワー	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		45.1	40.0	38.6	29.9	26.2	24.3	24.5	3.8	3.2	2.1	1.1	4.0	28.1	2.5
	北海道	489	40.1	35.0	31.1	25.4	17.6	22.3	21.1	5.7	2.7	1.2	2.0	4.1	35.2	1.6
	青森・秋田・岩手	243	29.2	24.7	37.0	11.9	17.3	18.5	13.2	3.3	2.9	1.2	1.2	4.5	34.6	4.9
	宮城・山形	329	37.4	36.5	36.8	28.3	24.0	23.1	23.7	4.9	3.0	1.2	0.6	4.6	32.2	3.0
	福島	176	31.8	27.3	36.4	12.5	17.6	25.0	24.4	3.4	1.7	0.6	0.6	6.3	42.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	47.7	41.5	37.5	28.8	30.0	35.2	32.3	5.4	2.1	2.1	1.3	4.0	28.5	1.7
	首都圏	1049	45.7	41.4	37.4	31.2	24.1	22.3	22.9	3.6	3.8	1.6	1.2	3.5	29.0	2.5
	新潟	144	37.5	33.3	39.6	24.3	20.8	23.6	13.2	2.1	2.8	2.1	—	4.2	25.7	2.8
	長野・山梨	169	43.2	37.9	34.3	30.8	24.3	18.9	17.8	4.7	3.0	0.6	0.6	3.6	30.8	3.0
	富山・石川・福井	239	41.8	39.7	44.8	23.8	24.3	29.3	29.3	0.4	2.1	1.7	—	6.3	31.4	3.3
	静岡	329	48.0	46.5	41.6	32.2	32.8	27.4	23.4	7.9	4.3	3.6	2.4	4.6	21.3	2.4
	東海	669	46.9	37.7	35.3	32.9	27.1	20.8	24.8	3.3	2.8	3.6	0.9	4.0	26.9	2.8
	関西	1078	48.5	42.9	39.9	34.6	29.5	23.7	27.3	3.2	2.5	2.1	1.0	3.2	26.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	46.4	39.4	38.4	32.6	26.6	27.2	27.4	3.9	2.3	1.6	1.4	3.3	28.5	2.7
	四国	201	53.7	42.8	49.3	31.8	39.3	31.8	32.8	4.0	4.5	4.0	1.5	4.0	22.4	1.5
	九州	929	42.8	39.4	43.9	24.0	28.1	27.7	24.0	3.7	3.8	2.8	0.6	5.6	24.1	2.5

4. 会場装花について

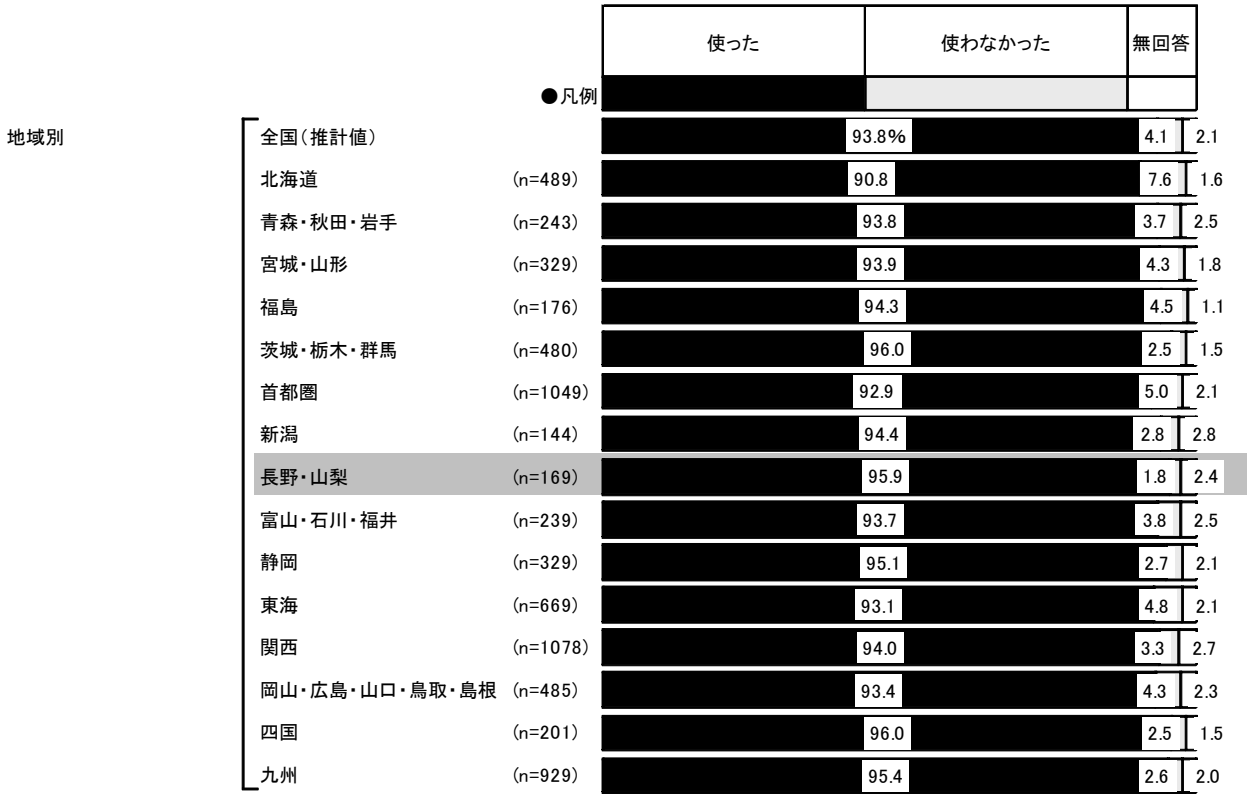
1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は96%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）



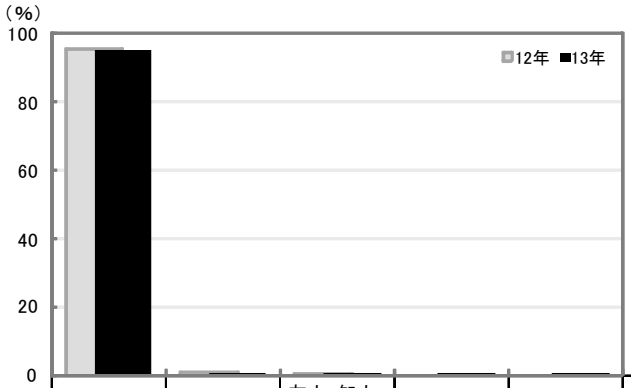
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている



2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が95％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
長野・山梨	13年	162	95.1	0.6	0.6	0.6	0.6	2.5
	12年	234	95.7	0.9	0.4	—	—	3.4
	11年	180	95.0	2.8	0.6	—	—	1.7
	10年	191	96.9	1.6	2.1	0.5	1.0	0.5
	09年	168	95.8	1.2	2.4	1.2	—	1.2
	08年	144	96.5	2.1	1.4	0.7	0.7	—
	07年	148	95.3	3.4	1.4	0.7	—	—
都道府県別	長野県	138	94.9	0.7	0.7	—	0.7	2.9
	山梨県	24	95.8	—	—	4.2	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	—	—	—	—	5.9
	25～29歳	88	94.3	1.1	1.1	—	—	3.4
	30歳以上	57	96.5	—	—	1.8	1.8	—

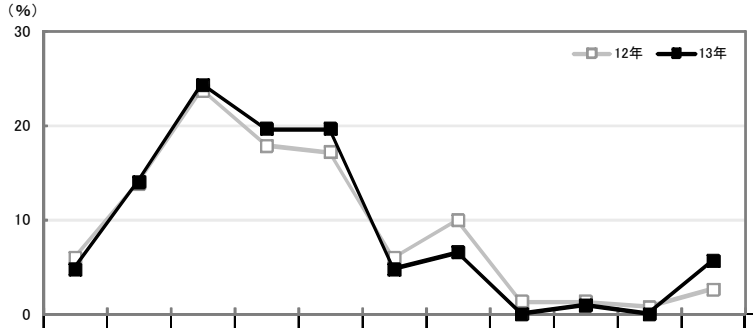
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.6	1.7	0.9	0.8	0.5	1.5
	北海道	444	96.6	1.1	0.7	0.2	0.7	1.4
	青森・秋田・岩手	228	96.9	3.9	0.4	0.9	0.4	—
	宮城・山形	309	96.8	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6
	福島	166	96.4	0.6	0.6	1.2	0.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	461	96.3	1.7	0.2	1.1	1.1	2.0
	首都圏	975	96.8	1.6	0.8	0.7	0.4	1.5
	新潟	136	96.3	—	0.7	0.7	0.7	2.2
	長野・山梨	162	95.1	0.6	0.6	0.6	0.6	2.5
	富山・石川・福井	224	96.4	2.2	0.4	0.4	—	1.3
	静岡	313	96.2	2.9	1.6	0.6	—	1.0
	東海	623	96.5	2.1	1.6	0.5	0.5	1.1
	関西	1013	96.0	1.6	1.0	0.7	0.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	96.2	1.5	1.1	0.7	0.2	1.5
	四国	193	97.4	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
	九州	886	97.2	1.7	0.9	1.4	0.5	1.4

3）会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24％で最も高く、「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに20％、「5～10万円未満」が14％で続く。平均は18.5万円となった。

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	107	4.7	14.0	24.3	19.6	19.6	4.7	6.5	—	0.9	—	5.6	18.5
	12年	152	5.9	13.8	23.7	17.8	17.1	5.9	9.9	1.3	1.3	0.7	2.6	17.8
	11年	125	7.2	12.0	30.4	14.4	13.6	4.8	8.0	—	4.0	—	5.6	18.4
	10年	135	10.4	14.1	25.9	14.1	19.3	7.4	3.7	0.7	3.0	—	1.5	16.0
	09年	125	2.4	12.0	28.0	19.2	13.6	10.4	8.0	1.6	3.2	—	1.6	18.1
	08年	96	11.5	14.6	26.0	16.7	13.5	7.3	3.1	2.1	3.1	—	2.1	15.7
	07年	101	3.0	11.9	27.7	14.9	19.8	5.9	8.9	2.0	4.0	—	2.0	18.2
都道府県別	長野県	93	4.3	12.9	25.8	20.4	19.4	5.4	5.4	—	1.1	—	5.4	18.4
	山梨県	14	7.1	21.4	14.3	14.3	21.4	—	14.3	—	—	—	7.1	19.3
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	25.0	25.0	—	16.7	25.0	—	—	—	8.3	24.2
	25～29歳	63	6.3	17.5	22.2	22.2	19.0	1.6	6.3	—	1.6	—	3.2	17.2
	30歳以上	32	3.1	12.5	28.1	12.5	28.1	6.3	—	—	—	—	9.4	19.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	102	4.9	13.7	25.5	19.6	19.6	3.9	6.9	—	—	—	5.9	18.3
	外部の花屋のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

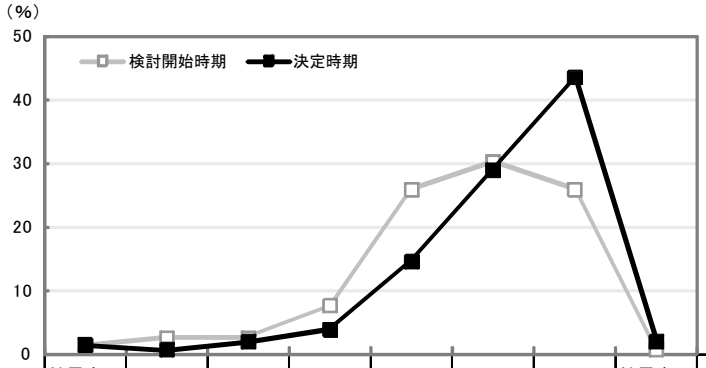
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.9	16.4	22.8	16.5	15.5	5.9	7.0	1.7	2.7	0.4	3.3	17.5
	北海道	194	26.3	19.6	22.7	9.8	9.8	2.1	4.1	1.0	1.5	1.0	2.1	12.9
	青森・秋田・岩手	117	9.4	24.8	23.9	17.1	12.0	4.3	6.0	0.9	—	—	1.7	14.4
	宮城・山形	177	10.7	16.4	23.2	15.8	10.7	6.8	8.5	1.7	2.3	0.6	3.4	17.4
	福島	112	7.1	13.4	25.0	17.0	16.1	7.1	8.9	2.7	0.9	—	1.8	17.0
	茨城・栃木・群馬	312	5.8	12.5	19.2	16.0	17.0	8.7	12.2	3.2	3.8	—	1.6	19.4
	首都圏	612	7.2	15.4	20.1	15.7	18.1	6.5	8.2	2.0	3.1	0.3	3.4	18.4
	新潟	78	5.1	15.4	32.1	12.8	12.8	6.4	5.1	2.6	5.1	—	2.6	17.0
	長野・山梨	107	4.7	14.0	24.3	19.6	19.6	4.7	6.5	—	0.9	—	5.6	18.5
	富山・石川・福井	121	7.4	19.0	31.4	14.0	11.6	5.0	5.0	2.5	1.7	—	2.5	15.4
	静岡	204	5.9	14.7	32.4	22.1	12.3	4.9	2.5	2.0	1.5	—	2.0	15.6
	東海	393	5.6	16.5	23.4	19.8	16.3	6.1	4.1	1.3	2.0	1.0	3.8	17.8
	関西	544	9.9	14.9	22.4	15.8	12.7	5.7	7.7	2.0	3.3	0.6	5.0	18.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	11.0	19.4	20.9	14.4	14.8	6.5	4.9	1.5	2.7	0.4	3.4	17.1
	四国	103	6.8	25.2	28.2	12.6	5.8	5.8	6.8	1.0	2.9	1.0	3.9	16.5
	九州	494	4.7	19.4	26.5	19.6	16.6	4.0	5.3	0.6	1.8	—	1.4	15.5

4）会場装花の検討時期

●会場装花の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■会場装花の検討開始時期と決定時期（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	159	1.3	2.5	2.5	7.5	25.8	30.2	25.8	0.6	3.8	2.3
		決定時期	159	1.3	0.6	1.9	3.8	14.5	28.9	43.4	1.9	3.8	1.8
	12年	検討開始時期	234	2.1	3.8	2.1	6.0	22.2	35.0	26.1	1.3	1.3	2.4
		決定時期	234	0.9	0.9	1.7	2.6	13.2	31.6	44.9	3.0	1.3	1.7
	11年	検討開始時期	179	1.1	1.7	2.2	5.6	22.3	25.7	36.3	2.2	2.8	2.0
		決定時期	179	—	0.6	0.6	2.2	15.1	21.2	53.6	5.0	1.7	1.5
	10年	検討開始時期	190	1.1	1.6	3.2	4.7	15.3	34.2	37.9	1.1	1.1	2.0
		決定時期	190	0.5	0.5	—	1.1	12.6	18.9	62.1	3.2	1.1	1.4
	09年	検討開始時期	166	—	3.0	1.2	5.4	15.7	31.3	39.2	2.4	1.8	1.9
		決定時期	166	—	1.2	0.6	1.8	9.0	21.7	59.0	4.8	1.8	1.4
	08年	検討開始時期	142	2.8	1.4	1.4	4.9	17.6	23.9	45.1	2.8	—	2.0
		決定時期	142	0.7	0.7	—	3.5	8.5	21.1	59.9	5.6	—	1.4
	07年	検討開始時期	147	1.4	2.7	1.4	6.8	20.4	25.2	38.8	0.7	2.7	2.1
		決定時期	147	0.7	1.4	1.4	2.7	8.2	27.2	54.4	2.0	2.0	1.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	136	1.5	2.9	2.9	5.9	24.3	31.6	25.7	0.7	4.4	2.4
		決定時期	136	1.5	0.7	2.2	2.9	13.2	29.4	43.4	2.2	4.4	1.8
	山梨県	検討開始時期	23	—	—	—	17.4	34.8	21.7	26.1	—	—	2.3
		決定時期	23	—	—	—	8.7	21.7	26.1	43.5	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	—	—	—	13.3	33.3	26.7	26.7	—	—	2.3
		決定時期	15	—	—	—	—	26.7	40.0	26.7	6.7	—	1.8
	25～29歳	検討開始時期	88	2.3	1.1	3.4	10.2	20.5	31.8	26.1	1.1	3.4	2.4
		決定時期	88	2.3	—	—	5.7	12.5	27.3	47.7	2.3	2.3	1.8
	30歳以上	検討開始時期	56	—	5.4	1.8	1.8	32.1	28.6	25.0	—	5.4	2.3
		決定時期	56	—	1.8	5.4	1.8	14.3	28.6	41.1	—	7.1	1.9
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	1.8
		決定時期	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	1.4
	持ち込みなし※2	検討開始時期	151	0.7	2.6	2.6	7.9	24.5	30.5	26.5	0.7	4.0	2.3
		決定時期	151	0.7	0.7	2.0	4.0	13.9	29.1	43.7	2.0	4.0	1.8

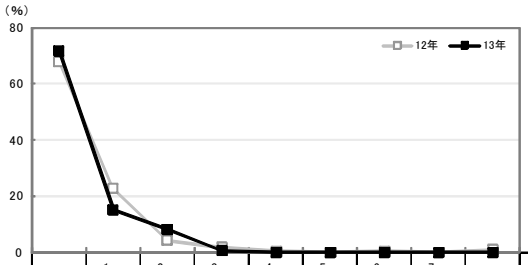
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■会場装花の検討開始時期と決定時期【地域別】
（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		1.8	2.3	3.8	7.1	22.2	32.2	26.6	1.0	3.0	2.3
		決定時期		0.8	0.8	2.1	3.5	14.7	28.3	44.8	2.7	2.4	1.7
	北海道	検討開始時期	432	2.8	1.4	2.1	5.3	16.4	31.3	34.5	1.9	4.4	2.1
		決定時期	432	0.9	1.4	1.6	1.6	8.3	25.2	52.1	5.3	3.5	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	226	0.9	2.7	3.5	4.0	19.9	29.2	32.7	3.5	3.5	2.1
		決定時期	226	—	0.9	1.8	3.5	12.4	23.0	47.8	8.4	2.2	1.5
	宮城・山形	検討開始時期	300	1.7	2.3	2.7	4.3	19.7	29.7	34.7	2.0	3.0	2.1
		決定時期	300	1.3	0.7	1.3	2.7	10.7	28.7	49.3	3.0	2.3	1.6
	福島	検討開始時期	162	1.9	1.2	5.6	4.9	11.7	27.8	38.9	1.2	6.8	2.1
		決定時期	162	0.6	—	2.5	4.3	9.3	22.2	53.7	3.1	4.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	456	1.1	2.2	2.4	7.7	22.6	33.1	27.0	1.8	2.2	2.2
		決定時期	456	0.7	—	1.3	2.0	14.7	30.9	46.1	3.5	0.9	1.6
	首都圏	検討開始時期	953	2.0	2.8	4.4	7.6	24.2	34.2	21.8	0.7	2.2	2.5
		決定時期	953	0.6	0.7	2.9	3.4	15.8	29.1	43.4	2.0	2.0	1.8
	新潟	検討開始時期	132	5.3	2.3	5.3	9.1	25.8	25.8	18.9	—	7.6	2.8
		決定時期	132	2.3	2.3	4.5	7.6	18.2	28.8	30.3	3.0	3.0	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	159	1.3	2.5	2.5	7.5	25.8	30.2	25.8	0.6	3.8	2.3
		決定時期	159	1.3	0.6	1.9	3.8	14.5	28.9	43.4	1.9	3.8	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	4.1	0.9	3.6	7.7	20.5	34.1	23.2	1.4	4.5	2.5
		決定時期	220	1.8	1.4	0.9	5.9	14.1	31.4	37.7	2.7	4.1	1.9
	静岡	検討開始時期	309	1.0	2.6	3.9	6.1	20.1	29.1	33.0	1.9	2.3	2.2
		決定時期	309	0.3	1.0	1.3	2.3	10.7	25.6	52.4	3.9	2.6	1.5
	東海	検討開始時期	604	1.3	3.5	5.3	9.6	22.5	32.5	22.5	0.3	2.5	2.5
		決定時期	604	0.7	1.0	2.2	5.5	16.9	32.0	38.9	0.5	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	988	1.8	2.0	3.9	7.0	24.1	32.0	25.1	0.6	3.4	2.4
		決定時期	988	1.1	0.9	1.5	3.7	16.3	29.6	41.6	2.2	3.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	447	1.3	1.6	3.1	6.5	19.0	32.2	31.3	0.9	4.0	2.2
		決定時期	447	0.4	0.4	2.0	4.0	11.6	27.1	50.1	2.5	1.8	1.6
	四国	検討開始時期	191	1.6	2.6	2.1	7.9	17.8	31.4	34.0	1.0	1.6	2.2
		決定時期	191	0.5	—	2.1	2.6	12.6	30.9	47.6	1.6	2.1	1.6
	九州	検討開始時期	882	1.9	1.5	3.2	5.3	19.5	29.9	34.1	1.5	3.1	2.1
		決定時期	882	0.7	0.6	1.2	2.8	14.1	22.2	51.4	4.6	2.4	1.6

■会場装花の検討期間（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	159	71.7	15.1	8.2	0.6	—	—	—	—	—	4.4	0.5
	12年	234	67.9	22.6	4.3	1.7	0.4	—	0.4	—	0.9	1.7	0.6
	11年	179	73.2	15.1	6.1	1.1	0.6	0.6	—	—	0.6	2.8	0.6
	10年	190	72.1	21.6	1.6	2.6	0.5	—	—	—	0.5	1.1	0.6
	09年	166	77.1	13.9	5.4	0.6	—	0.6	—	—	—	2.4	0.5
	08年	142	74.6	16.9	5.6	0.7	—	—	0.7	0.7	0.7	—	0.6
	07年	147	73.5	17.7	4.1	0.7	0.7	—	—	0.7	—	2.7	0.5
都道府県別	長野県	136	70.6	14.7	8.8	0.7	—	—	—	—	—	5.1	0.5
	山梨県	23	78.3	17.4	4.3	—	—	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	88	67.0	17.0	11.4	1.1	—	—	—	—	—	3.4	0.6
	30歳以上	56	76.8	12.5	3.6	—	—	—	—	—	—	7.1	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	持ち込みなし	151	70.9	15.2	8.6	0.7	—	—	—	—	—	4.6	0.5

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		69.7	19.1	4.7	1.8	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	3.3	0.6
	北海道	432	70.6	16.9	5.6	1.2	—	0.5	0.2	0.5	—	4.6	0.6
	青森・秋田・岩手	226	71.7	17.7	5.3	0.9	0.4	—	0.4	—	—	3.5	0.5
	宮城・山形	300	77.7	14.0	2.7	1.3	0.3	0.7	—	—	0.3	3.0	0.5
	福島	162	73.5	14.2	1.9	1.2	0.6	1.2	—	0.6	—	6.8	0.5
	茨城・栃木・群馬	456	69.5	20.2	5.0	2.0	0.2	0.7	—	—	0.2	2.2	0.6
	首都圏	953	66.6	21.4	5.2	2.3	0.5	0.5	0.3	0.1	0.4	2.5	0.7
	新潟	132	73.5	12.1	5.3	0.8	—	0.8	—	—	—	7.6	0.4
	長野・山梨	159	71.7	15.1	8.2	0.6	—	—	—	—	—	4.4	0.5
	富山・石川・福井	220	71.8	16.8	3.2	2.3	0.5	—	0.5	—	—	5.0	0.5
	静岡	309	66.3	23.0	3.9	1.9	1.9	—	—	—	0.3	2.6	0.6
	東海	604	69.9	17.9	5.5	2.8	0.3	0.5	0.2	—	0.3	2.6	0.6
	関西	988	68.7	21.2	4.0	1.3	0.3	0.4	0.1	—	0.1	3.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	73.4	17.2	3.4	0.9	0.2	0.2	0.4	—	0.2	4.0	0.5
	四国	191	77.0	12.6	3.7	2.6	1.0	1.0	—	—	—	2.1	0.5
	九州	882	73.1	16.6	4.0	1.2	0.9	0.1	0.1	0.2	0.2	3.5	0.5

▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.4	2.3
決定時期（ヵ月前）	1.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.8
検討期間（ヵ月間）	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5

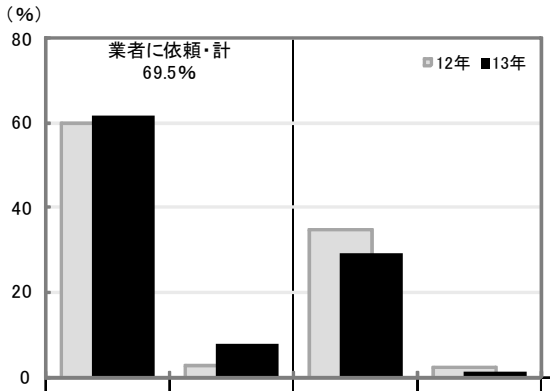
第 13 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が62％で最も高く、「手作りした」が29％で続く。招待状を「用意した・計」は99％となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
長野・山梨	13年	164	61.6	7.9	29.3	1.2	—	98.8
	12年	235	60.0	2.6	34.9	2.1	0.4	97.4
	11年	182	59.3	5.5	34.6	0.5	—	99.5
	10年	192	59.9	4.7	31.8	2.1	0.5	97.4
	09年	179	69.3	2.2	27.4	—	0.6	99.4
	08年	152	60.5	1.3	33.6	1.3	0.7	98.0
	07年	156	55.1	5.8	35.9	3.2	—	96.8
都道府県別	長野県	139	64.0	5.8	29.5	0.7	—	99.3
	山梨県	25	48.0	20.0	28.0	4.0	—	96.0
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	20.0	26.7	—	—	100.0
	25～29歳	92	64.1	7.6	26.1	2.2	—	97.8
	30歳以上	57	59.6	5.3	35.1	—	—	100.0

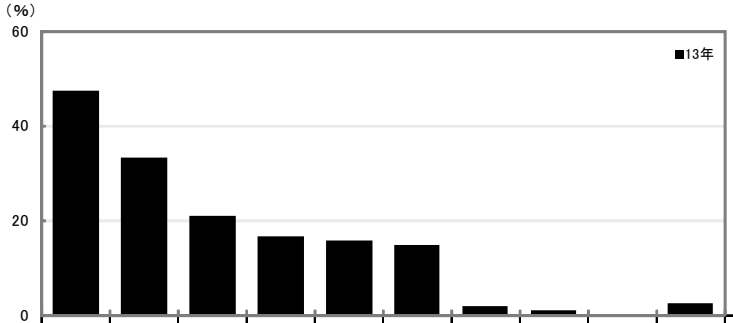
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		61.6	4.8	30.2	2.9	0.4	96.7
	北海道	458	74.7	2.4	17.0	5.2	0.4	94.3
	青森・秋田・岩手	237	73.8	2.5	20.3	2.5	0.8	96.6
	宮城・山形	314	80.6	2.9	14.0	1.9	0.3	97.8
	福島	167	76.0	2.4	19.8	1.8	—	98.2
	茨城・栃木・群馬	466	64.4	4.9	27.0	3.0	0.6	96.4
	首都圏	1000	59.0	4.4	32.3	3.8	0.2	96.0
	新潟	138	71.0	3.6	24.6	0.7	—	99.3
	長野・山梨	164	61.6	7.9	29.3	1.2	—	98.8
	富山・石川・福井	229	57.6	4.8	33.6	2.6	1.3	96.1
	静岡	323	53.3	8.4	35.6	1.2	1.2	97.5
	東海	630	50.0	6.3	40.8	2.5	0.3	97.1
	関西	1030	60.7	3.5	32.2	2.9	0.6	96.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	60.6	4.3	32.5	2.1	0.4	97.4
	四国	195	66.2	2.1	27.7	3.6	0.5	95.9
	九州	911	66.4	8.5	23.2	1.3	0.5	98.1

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が47％で最も高く、「商品デザインが良かったから」が33％、「会場・プランナーに勧められたから」が21％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答
長野・山梨	13年	114	47.4	33.3	21.1	16.7	15.8	14.9	1.8	0.9	—	2.6	7.0
都道府県別	長野県	97	48.5	33.0	20.6	13.4	15.5	15.5	2.1	1.0	—	3.1	6.2
	山梨県	17	41.2	35.3	23.5	35.3	17.6	11.8	—	—	—	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	36.4	18.2	36.4	18.2	9.1	—	—	—	—	9.1
	25～29歳	66	50.0	28.8	19.7	16.7	9.1	15.2	—	—	—	3.0	7.6
	30歳以上	37	45.9	40.5	24.3	10.8	27.0	16.2	5.4	2.7	—	2.7	5.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	52.5	34.7	22.8	10.9	14.9	16.8	2.0	—	—	1.0	7.9
	外部の業者に頼んだ	13	7.7	23.1	7.7	61.5	23.1	—	—	7.7	—	15.4	—

＜参考＞12年は選択肢が異なるため

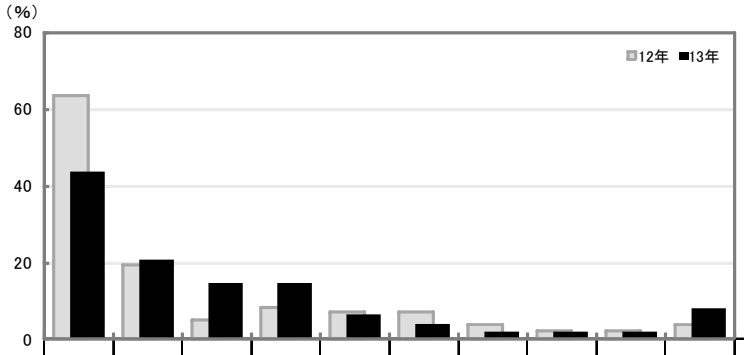
		調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入できたから	その他	無回答
長野・山梨	12年	147	23.1	40.8	27.9	37.4	0.7	—	6.8	12.2	5.4

		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	会場・プランナーに勧められたから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	34.0	17.4	18.8	20.8	23.3	2.6	0.4	0.6	2.7	4.2
	北海道	353	45.3	22.7	12.7	14.4	20.4	46.2	1.4	—	0.6	1.7	9.1
	青森・秋田・岩手	181	44.2	22.7	25.4	15.5	14.9	27.1	2.2	—	1.7	1.7	5.0
	宮城・山形	262	42.0	30.2	22.9	17.6	16.0	27.5	2.7	0.4	0.4	1.1	3.8
	福島	131	51.9	32.1	19.8	17.6	24.4	16.0	2.3	—	—	1.5	8.4
	茨城・栃木・群馬	323	55.1	32.5	20.1	17.6	23.2	12.7	3.4	0.3	0.9	4.0	3.4
	首都圏	634	53.2	37.2	14.5	18.3	20.3	24.6	2.5	0.5	0.6	3.2	4.6
	新潟	103	54.4	26.2	24.3	13.6	27.2	15.5	1.9	—	1.0	5.8	2.9
	長野・山梨	114	47.4	33.3	21.1	16.7	15.8	14.9	1.8	0.9	—	2.6	7.0
	富山・石川・福井	143	60.1	37.1	26.6	14.7	23.8	25.2	3.5	0.7	—	1.4	—
	静岡	199	58.8	36.7	14.1	26.1	28.6	14.1	3.5	1.0	0.5	3.0	3.5
	東海	355	58.0	42.3	18.3	20.3	21.1	14.1	4.5	0.3	0.3	2.8	4.5
	関西	661	53.1	30.7	17.1	16.8	16.0	26.5	0.9	0.3	0.5	3.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	60.1	37.0	17.5	20.8	20.1	20.8	5.0	0.7	1.3	2.0	3.6
	四国	133	45.9	31.6	25.6	15.8	28.6	20.3	—	—	—	—	6.0
	九州	682	44.4	32.8	17.2	24.9	25.4	23.3	3.4	0.7	1.0	2.3	4.4

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が44％で最も高く、「ペーパー専門店」が21％、「小規模の雑貨屋」と「ブライダル総合ショップ」がともに15％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状を手作りした人／複数回答）



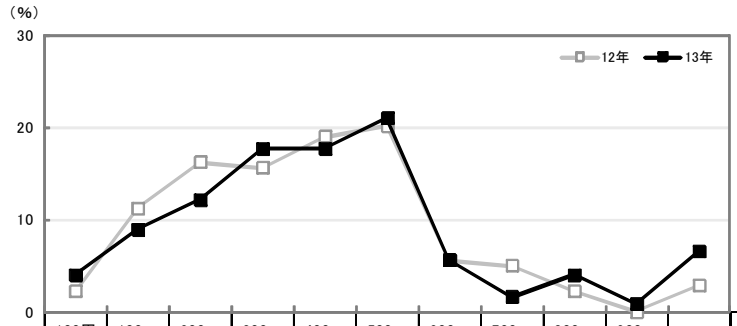
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
長野・山梨	13年	48	43.8	20.8	14.6	14.6	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	2.1
	12年	82	63.4	19.5	4.9	8.5	7.3	7.3	3.7	2.4	2.4	3.7	—
都道府県別	長野県	41	51.2	17.1	14.6	9.8	7.3	4.9	2.4	2.4	2.4	7.3	—
	山梨県	7	—	42.9	14.3	42.9	—	—	—	—	—	14.3	14.3
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	58.3	16.7	16.7	16.7	8.3	4.2	—	—	4.2	—	—
	30歳以上	20	30.0	25.0	10.0	15.0	—	5.0	5.0	5.0	—	20.0	5.0

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.4	18.4	6.0	10.0	19.7	6.9	4.8	4.2	0.9	4.4	1.1
	北海道	78	47.4	24.4	2.6	1.3	26.9	6.4	7.7	2.6	6.4	5.1	2.6
	青森・秋田・岩手	48	60.4	16.7	8.3	2.1	18.8	6.3	4.2	—	4.2	2.1	2.1
	宮城・山形	44	63.6	9.1	4.5	2.3	13.6	9.1	6.8	2.3	4.5	6.8	—
	福島	33	60.6	21.2	3.0	3.0	12.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	—
	茨城・栃木・群馬	126	45.2	12.7	0.8	16.7	28.6	12.7	3.2	0.8	—	5.6	3.2
	首都圏	323	45.5	21.1	5.6	11.8	22.6	5.6	5.9	4.0	0.3	5.0	1.2
	新潟	34	50.0	20.6	2.9	—	23.5	14.7	2.9	5.9	—	2.9	—
	長野・山梨	48	43.8	20.8	14.6	14.6	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	2.1
	富山・石川・福井	77	59.7	20.8	14.3	2.6	10.4	14.3	1.3	2.6	1.3	5.2	—
	静岡	115	60.9	16.5	9.6	2.6	12.2	8.7	6.1	2.6	1.7	3.5	—
	東海	257	53.7	16.3	3.1	9.7	19.8	4.7	5.4	9.3	1.2	2.3	0.4
	関西	332	52.7	16.0	5.1	14.5	20.5	5.7	3.3	4.8	0.6	4.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	55.3	15.8	12.5	3.3	17.8	10.5	5.3	2.6	—	4.6	2.0
	四国	54	63.0	13.0	7.4	1.9	13.0	9.3	3.7	5.6	—	7.4	—
	九州	211	58.3	22.3	6.6	8.5	13.3	7.6	4.3	1.9	1.9	2.8	1.4

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、1部あたりの招待状作成費用を尋ねたところ、「500～600円未満」が21％で最も高く、次いで「300～400円未満」と「400～500円未満」がともに18％で続く。平均は453円となった。

■1 部あたりの招待状作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	13年	124	4.0	8.9	12.1	17.7	17.7	21.0	5.6	1.6	4.0	0.8	6.5	453
	12年	179	2.2	11.2	16.2	15.6	19.0	20.1	5.6	5.0	2.2	—	2.8	421
	11年	149	3.4	10.1	14.1	14.8	20.8	18.1	5.4	4.7	3.4	0.7	4.7	441
	10年	149	4.0	14.1	11.4	17.4	19.5	17.4	6.0	4.7	2.0	—	3.4	395
	09年	153	4.6	8.5	12.4	22.2	20.3	20.3	5.9	2.0	1.3	—	2.6	406
	08年	114	2.6	6.1	14.9	22.8	16.7	14.9	7.9	5.3	5.3	0.9	2.6	429
	07年	118	4.2	13.6	17.8	19.5	13.6	16.1	3.4	5.1	4.2	0.8	1.7	388
都道府県別	長野県	107	4.7	7.5	10.3	18.7	17.8	22.4	5.6	1.9	3.7	0.9	6.5	455
	山梨県	17	—	17.6	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	441
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	451
	25～29歳	75	4.0	6.7	9.3	22.7	17.3	22.7	6.7	1.3	4.0	—	5.3	453
	30歳以上	40	5.0	12.5	12.5	10.0	17.5	20.0	5.0	2.5	5.0	2.5	7.5	453
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	75	—	—	4.0	17.3	22.7	29.3	9.3	2.7	6.7	1.3	6.7	533
	外部の業者に頼んだ	9	—	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—	320
	手作りした	40	12.5	25.0	25.0	17.5	5.0	7.5	—	—	—	—	7.5	333

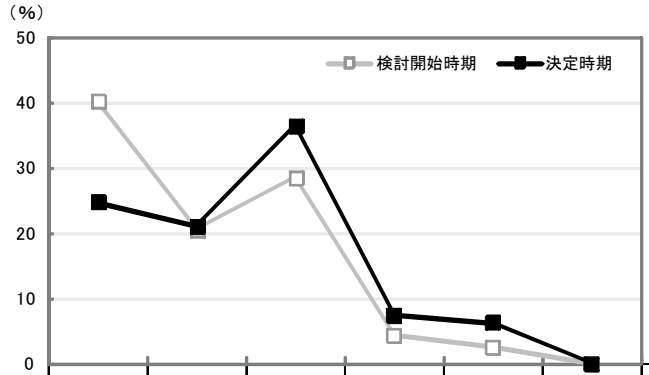
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.4	14.4	15.1	18.0	17.3	15.9	5.7	3.2	1.9	0.7	3.5	396
	北海道	197	9.1	24.9	23.9	15.2	7.6	10.7	4.1	1.5	1.5	—	1.5	316
	青森・秋田・岩手	145	3.4	15.2	10.3	20.7	21.4	15.2	6.2	2.1	2.1	—	3.4	403
	宮城・山形	210	4.3	13.8	12.4	12.4	18.6	20.5	8.6	4.3	2.4	—	2.9	429
	福島	129	1.6	12.4	15.5	13.2	23.3	20.2	6.2	3.9	1.6	—	2.3	428
	茨城・栃木・群馬	356	2.0	11.5	12.1	17.1	20.8	21.6	5.3	3.7	2.2	0.3	3.4	419
	首都圏	674	4.7	14.1	15.9	17.2	17.1	14.1	6.4	4.7	1.3	0.9	3.6	402
	新潟	99	6.1	15.2	8.1	13.1	14.1	24.2	13.1	6.1	—	—	—	387
	長野・山梨	124	4.0	8.9	12.1	17.7	17.7	21.0	5.6	1.6	4.0	0.8	6.5	453
	富山・石川・福井	161	5.0	17.4	12.4	11.8	14.3	26.7	2.5	4.3	3.7	0.6	1.2	397
	静岡	238	2.9	16.0	13.9	15.1	17.6	21.4	4.2	2.9	2.5	—	3.4	399
	東海	453	3.1	13.7	19.4	13.9	12.1	18.8	7.1	2.6	2.2	2.0	5.1	415
	関西	698	4.6	13.2	15.2	17.2	17.0	16.8	6.7	2.4	2.4	0.7	3.7	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	344	4.9	14.5	16.3	18.6	20.6	14.8	3.2	1.7	1.7	0.9	2.6	372
	四国	139	5.0	18.7	9.4	19.4	25.9	12.2	2.9	2.2	1.4	0.7	2.2	365
	九州	639	4.7	16.0	13.1	30.0	17.7	9.2	2.8	1.6	1.4	0.2	3.3	361

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



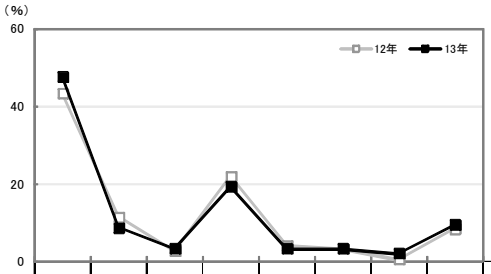
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	162	40.1	20.4	28.4	4.3	2.5	—	4.3	4.5
		決定時期	162	24.7	21.0	36.4	7.4	6.2	—	4.3	3.8
	12年	検討開始時期	229	40.6	26.6	20.1	7.4	2.2	—	3.1	4.4
		決定時期	229	23.6	27.1	31.9	6.6	5.7	—	5.2	3.7
	11年	検討開始時期	181	36.5	23.2	22.7	11.0	4.4	—	2.2	4.1
		決定時期	181	21.5	18.8	37.0	12.7	7.7	0.6	1.7	3.4
	10年	検討開始時期	187	35.3	19.3	27.8	11.8	2.1	—	3.7	4.1
		決定時期	187	18.2	25.1	29.4	17.1	5.9	—	4.3	3.4
	09年	検討開始時期	178	33.7	21.3	30.3	9.0	3.4	—	2.2	4.0
		決定時期	178	17.4	19.7	33.7	21.9	4.5	—	2.8	3.2
	08年	検討開始時期	149	36.9	20.8	28.2	8.1	2.7	—	3.4	4.2
		決定時期	149	18.8	23.5	31.5	18.1	5.4	—	2.7	3.5
	07年	検討開始時期	151	32.5	19.9	31.1	8.6	4.0	—	4.0	4.1
		決定時期	151	17.9	23.8	34.4	13.9	6.6	—	3.3	3.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	138	38.4	21.7	26.8	5.1	2.9	—	5.1	4.5
		決定時期	138	25.4	20.3	35.5	7.2	6.5	—	5.1	3.9
	山梨県	検討開始時期	24	50.0	12.5	37.5	—	—	—	—	4.7
		決定時期	24	20.8	25.0	41.7	8.3	4.2	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	26.7	26.7	46.7	—	—	—	—	3.7
		決定時期	15	13.3	26.7	46.7	13.3	—	—	—	3.3
	25～29歳	検討開始時期	90	38.9	18.9	30.0	5.6	2.2	—	4.4	4.6
		決定時期	90	26.7	16.7	36.7	10.0	5.6	—	4.4	3.9
	30歳以上	検討開始時期	57	45.6	21.1	21.1	3.5	3.5	—	5.3	4.7
		決定時期	57	24.6	26.3	33.3	1.8	8.8	—	5.3	3.8
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	101	32.7	22.8	32.7	3.0	2.0	—	6.9	4.4
		決定時期	101	23.8	17.8	42.6	5.0	4.0	—	6.9	4.0
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	13	46.2	23.1	15.4	15.4	—	—	—	4.6
		決定時期	13	23.1	15.4	38.5	7.7	15.4	—	—	3.5
	手作りした	検討開始時期	48	54.2	14.6	22.9	4.2	4.2	—	—	4.7
		決定時期	48	27.1	29.2	22.9	12.5	8.3	—	—	3.6

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		40.2	23.6	22.2	7.4	2.6	0.2	3.7	4.5
		決定時期		26.3	23.8	30.0	11.0	4.7	0.4	3.8	3.8
	北海道	検討開始時期	432	30.8	22.7	26.6	12.0	2.1	0.2	5.6	4.4
		決定時期	432	20.8	18.5	34.3	16.2	4.4	—	5.8	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	229	36.2	20.5	27.1	8.3	4.4	0.4	3.1	4.2
		決定時期	229	22.7	19.2	31.9	17.5	5.2	0.4	3.1	3.5
	宮城・山形	検討開始時期	307	35.2	25.7	24.4	7.2	3.6	—	3.9	4.3
		決定時期	307	24.1	23.1	32.2	10.4	6.8	—	3.3	3.7
	福島	検討開始時期	164	34.1	25.0	23.2	10.4	3.0	—	4.3	4.2
		決定時期	164	20.7	22.0	33.5	14.6	6.1	—	3.0	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	449	45.0	22.7	19.2	6.9	2.7	0.7	2.9	4.5
		決定時期	449	30.3	24.5	27.4	8.7	5.6	0.9	2.7	3.8
	首都圏	検討開始時期	960	37.0	23.9	25.4	7.5	2.6	0.3	3.3	4.3
		決定時期	960	23.3	22.9	31.7	13.1	4.7	0.6	3.6	3.7
	新潟	検討開始時期	137	41.6	23.4	19.0	5.1	2.9	—	8.0	4.5
		決定時期	137	33.6	20.4	25.5	8.8	4.4	—	7.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	162	40.1	20.4	28.4	4.3	2.5	—	4.3	4.5
		決定時期	162	24.7	21.0	36.4	7.4	6.2	—	4.3	3.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	50.5	19.5	20.0	6.4	1.4	—	2.3	5.0
		決定時期	220	36.8	21.8	26.8	9.1	3.2	—	2.3	4.1
	静岡	検討開始時期	315	45.7	24.4	16.2	6.7	2.2	—	4.8	4.8
		決定時期	315	28.3	28.6	27.0	8.3	3.2	0.3	4.4	4.0
	東海	検討開始時期	612	49.0	22.9	16.7	7.7	1.3	—	2.5	4.8
		決定時期	612	31.2	27.8	25.3	9.5	3.9	0.2	2.1	4.0
	関西	検討開始時期	994	37.5	25.4	22.3	7.8	2.9	0.1	3.9	4.3
		決定時期	994	24.8	23.4	31.8	10.0	5.8	0.2	3.9	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	455	45.3	25.1	18.7	5.5	2.0	—	3.5	4.6
		決定時期	455	29.2	28.6	27.0	8.6	2.9	—	3.7	3.9
	四国	検討開始時期	187	36.9	25.7	23.0	8.6	2.1	—	3.7	4.4
		決定時期	187	26.2	23.5	30.5	11.8	2.7	—	5.3	3.8
	九州	検討開始時期	894	44.5	21.9	18.9	6.5	3.0	0.3	4.8	4.6
		決定時期	894	29.9	24.3	26.7	8.9	4.7	0.4	5.0	3.9

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	13年	162	47.5	8.6	3.1	19.1	3.1	3.1	1.9	9.3	4.3	2.7
	12年	229	43.2	11.4	2.6	21.8	3.9	3.1	0.4	8.3	5.2	2.9
	11年	181	38.7	17.7	6.6	20.4	2.8	0.6	0.6	10.5	2.2	3.1
	10年	187	47.6	15.0	2.1	15.5	1.6	2.1	0.5	11.2	4.3	2.7
	09年	178	41.6	16.9	6.7	14.0	3.4	2.2	—	11.8	3.4	2.8
	08年	149	45.6	10.1	3.4	17.4	5.4	4.7	1.3	8.7	3.4	3.0
	07年	151	41.1	23.2	3.3	15.2	3.3	0.7	—	8.6	4.6	2.7
都道府県別	長野県	138	47.8	9.4	3.6	20.3	3.6	2.2	2.2	5.8	5.1	2.4
	山梨県	24	45.8	4.2	—	12.5	—	8.3	—	29.2	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	6.7	—	13.3	13.3	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	90	50.0	8.9	2.2	20.0	1.1	3.3	2.2	7.8	4.4	2.5
	30歳以上	57	38.6	8.8	5.3	19.3	3.5	3.5	1.8	14.0	5.3	3.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	56.4	7.9	4.0	16.8	2.0	2.0	1.0	3.0	6.9	1.7
	外部の業者に頼んだ	13	23.1	15.4	—	30.8	—	—	—	30.8	—	4.3
	手作りした	48	35.4	8.3	2.1	20.8	6.3	6.3	4.2	16.7	—	4.4

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		46.5	13.3	3.4	18.0	3.0	1.7	0.4	9.5	4.3	2.8
	北海道	432	51.2	12.5	3.5	13.4	2.8	1.2	0.2	8.8	6.5	2.5
	青森・秋田・岩手	229	49.3	12.2	3.1	18.8	0.9	2.2	—	9.6	3.9	2.5
	宮城・山形	307	51.5	11.1	4.2	18.2	2.6	1.0	0.7	6.5	4.2	2.1
	福島	164	42.7	16.5	0.6	23.2	2.4	1.8	—	8.5	4.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	449	46.3	11.4	3.3	20.9	3.1	0.9	0.9	10.2	2.9	2.9
	首都圏	960	44.8	14.7	3.3	19.2	2.8	1.5	0.2	9.6	4.0	2.8
	新潟	137	46.0	11.7	2.9	16.8	5.1	2.2	—	6.6	8.8	2.3
	長野・山梨	162	47.5	8.6	3.1	19.1	3.1	3.1	1.9	9.3	4.3	2.7
	富山・石川・福井	220	43.6	14.1	1.8	17.3	4.1	5.5	—	11.4	2.3	3.2
	静岡	315	40.3	15.9	4.1	18.1	4.1	1.9	0.3	10.5	4.8	3.2
	東海	612	44.8	13.2	4.1	17.0	4.2	2.1	0.7	10.9	2.9	3.3
	関西	994	47.0	14.3	4.0	17.3	2.3	1.7	0.4	8.6	4.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	50.8	9.9	3.3	17.8	2.9	1.5	—	10.1	3.7	2.7
	四国	187	55.6	12.3	1.6	14.4	3.7	2.1	—	4.8	5.3	2.1
	九州	894	46.6	11.7	3.2	17.3	2.9	1.2	0.4	10.7	5.7	3.0

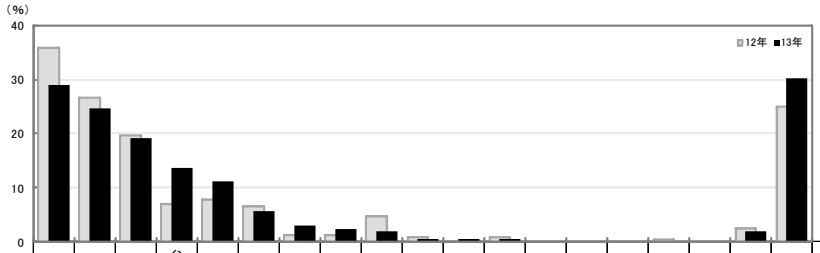
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.1	4.2	4.0	4.1	4.1	4.4	4.5
決定時期（ヵ月前）	3.4	3.5	3.2	3.4	3.4	3.7	3.8
検討期間（週間）	2.7	3.0	2.8	2.7	3.1	2.9	2.7

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が29％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が25％、「結婚式場のカウンター」が19％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	162	29.0	24.7	19.1	13.6	11.1	5.6	3.1	2.5	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	30.2	1.2	35.8
	12年	229	35.8	26.6	19.7	7.0	7.9	6.6	1.3	1.3	4.8	0.9	—	0.9	—	—	—	0.4	—	2.6	24.9	2.2	40.2
	11年	181	32.0	23.2	22.7	6.1	11.0	9.4	4.4	2.2	3.9	2.2	0.6	—	—	—	—	0.6	—	2.8	22.1	2.8	34.3
	10年	187	26.2	31.6	24.6	4.3	10.7	11.8	2.7	1.6	4.8	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	20.3	1.1	28.3
	09年	178	*	29.8	29.2	*	14.6	8.4	1.7	—	4.5	1.1	1.1	0.6	—	—	—	0.6	—	5.1	18.0	2.2	33.1
	08年	149	*	26.2	24.8	*	15.4	8.1	2.0	2.0	4.0	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	3.4	26.8	1.3	25.5
	07年	151	*	30.5	27.2	*	15.2	11.9	2.0	2.0	5.3	1.3	—	—	—	—	—	1.3	—	3.3	19.9	2.0	23.2
都道府県別	長野県	138	30.4	21.7	21.0	12.3	9.4	5.8	2.9	2.2	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4	31.9	0.7	35.5
	山梨県	24	20.8	41.7	8.3	20.8	20.8	4.2	4.2	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	20.8	4.2	37.5
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	33.3	—	13.3	20.0	—	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	13.3
	25～29歳	90	28.9	18.9	24.4	13.3	7.8	4.4	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	2.2	31.1	2.2	36.7
	30歳以上	57	33.3	31.6	15.8	14.0	14.0	8.8	—	3.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	26.3	—	40.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	11.9	17.8	23.8	7.9	9.9	5.9	2.0	2.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.0	43.6	2.0	15.8
	外部の業者に頼んだ	13	53.8	38.5	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	53.8
	手作りした	48	58.3	35.4	12.5	27.1	12.5	2.1	4.2	2.1	4.2	—	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	4.2	—	72.9

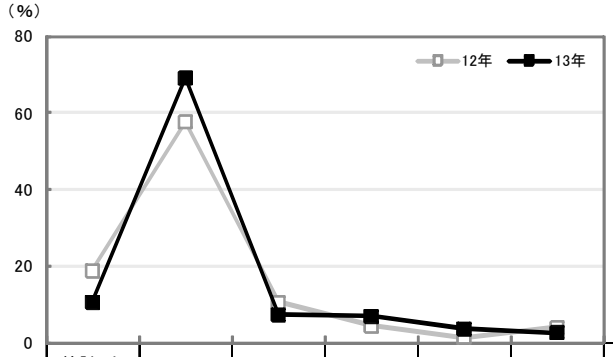
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.1	24.4	20.7	12.3	5.4	8.4	2.2	0.7	3.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	2.6	30.2	1.5	37.5
	北海道	432	19.2	21.8	23.8	6.9	3.7	5.8	0.7	0.5	2.1	0.5	0.5	0.2	—	—	—	—	—	1.9	40.7	2.8	22.7
	青森・秋田・岩手	229	20.1	20.5	23.1	8.3	3.9	10.0	1.3	0.4	3.1	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	2.6	36.7	0.9	24.0
	宮城・山形	307	21.8	19.5	23.8	7.8	7.5	12.4	1.3	—	1.3	0.3	1.0	—	—	—	—	0.3	—	1.0	31.3	1.3	26.1
	福島	164	23.2	20.7	22.0	9.8	7.3	9.8	2.4	0.6	3.7	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	34.8	3.0	27.4
	茨城・栃木・群馬	449	28.7	23.4	19.4	11.4	6.5	9.1	1.8	0.9	2.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	32.5	1.3	34.3
	首都圏	960	35.5	24.1	20.6	13.4	4.3	7.1	1.6	0.4	3.8	0.6	—	0.1	0.1	—	—	0.1	0.2	2.4	28.8	1.5	41.0
	新潟	137	27.0	23.4	21.2	3.6	5.1	4.4	2.2	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.3	2.9	29.2
	長野・山梨	162	29.0	24.7	19.1	13.6	11.1	5.6	3.1	2.5	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	30.2	1.2	35.8
	富山・石川・福井	220	31.8	24.1	22.7	11.8	7.3	6.4	4.1	1.8	4.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.7	25.9	0.9	38.6
	静岡	315	36.8	26.3	20.3	13.7	4.1	7.3	1.6	1.0	3.2	0.6	0.3	0.6	0.3	—	—	—	—	3.8	26.0	1.9	42.9
	東海	612	39.7	27.6	18.8	13.1	5.2	9.3	2.5	1.3	5.4	0.3	0.8	0.5	0.2	—	—	0.3	—	3.1	27.3	1.1	45.4
	関西	994	33.4	25.2	20.0	13.1	4.8	10.0	2.8	0.5	4.1	0.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	—	2.3	30.3	1.3	38.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	30.5	24.4	21.3	12.7	7.0	7.0	4.4	1.3	4.2	0.9	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	4.2	32.7	0.7	35.8
	四国	187	23.5	20.3	23.0	13.4	9.6	5.3	2.7	0.5	5.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.7	33.7	3.2	31.0
	九州	894	28.7	25.7	21.0	11.6	5.9	11.5	2.6	0.7	3.4	0.4	0.4	—	0.2	—	—	—	0.1	3.1	29.2	1.8	35.2

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が11％、「2店舗」と「3店舗」がともに7％で続き、平均は1.3店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	162	10.5	69.1	7.4	6.8	3.7	2.5	—	1.3
	12年	229	18.8	57.6	10.5	4.4	1.3	3.9	3.5	1.3
	11年	181	23.8	56.4	12.2	4.4	1.1	0.6	1.7	1.1
	10年	187	22.5	59.9	9.6	2.7	1.1	3.2	1.1	1.1
	09年	178	15.7	62.9	11.2	4.5	1.1	1.7	2.8	1.2
	08年	149	24.8	65.1	5.4	2.0	0.7	0.7	1.3	1.0
	07年	151	23.8	55.0	7.9	8.6	1.3	2.0	1.3	1.2
都道府県別	長野県	138	10.1	68.1	8.7	7.2	2.9	2.9	—	1.3
	山梨県	24	12.5	75.0	—	4.2	8.3	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	73.3	—	6.7	—	—	—	0.9
	25～29歳	90	7.8	72.2	7.8	5.6	4.4	2.2	—	1.3
	30歳以上	57	12.3	63.2	8.8	8.8	3.5	3.5	—	1.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	—	92.1	4.0	3.0	—	1.0	—	1.1
	外部の業者に頼んだ	13	—	53.8	7.7	15.4	15.4	7.7	—	2.2
	手作りした	48	35.4	25.0	14.6	12.5	8.3	4.2	—	1.5

※利用店舗を含む

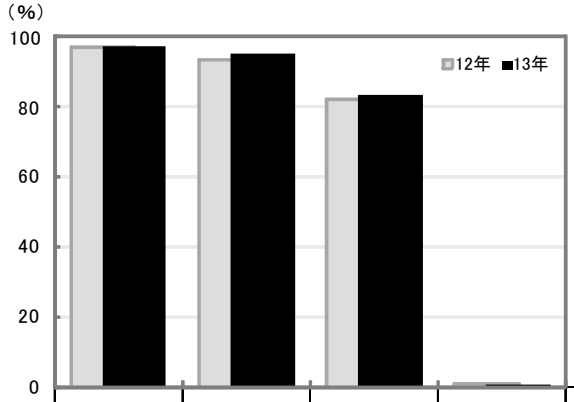
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		16.1	63.6	8.3	5.7	1.4	3.1	1.7	1.3
	北海道	432	9.7	78.5	3.2	4.2	0.5	1.4	2.5	1.1
	青森・秋田・岩手	229	12.7	73.8	4.8	3.5	0.4	3.5	1.3	1.2
	宮城・山形	307	6.8	78.2	5.5	5.2	0.3	1.3	2.6	1.2
	福島	164	11.0	72.0	6.1	4.3	1.2	3.7	1.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	449	14.9	66.4	8.5	4.9	1.1	2.7	1.6	1.2
	首都圏	960	17.3	61.7	8.1	6.1	1.3	3.0	2.5	1.2
	新潟	137	13.9	75.2	5.8	2.9	—	0.7	1.5	1.0
	長野・山梨	162	10.5	69.1	7.4	6.8	3.7	2.5	—	1.3
	富山・石川・福井	220	18.2	65.0	6.8	5.0	0.9	1.8	2.3	1.1
	静岡	315	18.4	54.6	11.4	7.0	2.2	5.1	1.3	1.5
	東海	612	21.2	54.2	9.8	8.0	1.5	3.9	1.3	1.3
	関西	994	17.0	62.8	9.1	5.5	1.0	3.9	0.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	18.0	62.2	7.0	5.5	2.2	3.7	1.3	1.3
	四国	187	16.6	65.8	6.4	2.7	3.7	3.2	1.6	1.3
	九州	894	12.6	65.2	10.9	5.4	1.7	2.6	1.7	1.3

2. 席札・席次表・メニュー表について

1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、席札・席次表・メニュー表のうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97％で最も高く、「席次表」が95％、「メニュー表」が84％で続く。

■席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
長野・山梨	13年	164	97.0	95.1	83.5	0.6	—
	12年	235	97.0	93.6	82.1	0.9	0.9
	11年	182	95.6	94.0	81.9	0.5	0.5
	10年	192	97.9	94.8	82.3	0.5	—
	09年	179	96.6	97.2	78.8	0.6	0.6
	08年	152	94.1	92.8	80.9	2.0	1.3
	07年	156	94.9	92.9	75.6	0.6	—
都道府県別	長野県	139	97.1	95.7	84.9	—	—
	山梨県	25	96.0	92.0	76.0	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	93.3	100.0	80.0	—	—
	25～29歳	92	96.7	94.6	84.8	1.1	—
	30歳以上	57	98.2	94.7	82.5	—	—

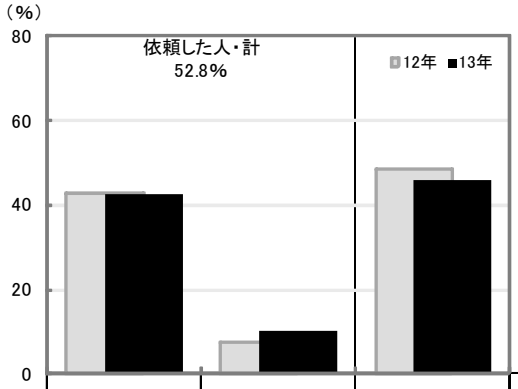
		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		95.5	91.4	83.0	1.8	0.5
	北海道	458	95.6	88.9	87.3	1.7	0.4
	青森・秋田・岩手	237	92.8	94.5	77.2	2.1	1.3
	宮城・山形	314	97.5	95.5	81.2	1.0	—
	福島	167	96.4	96.4	88.0	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	95.3	93.6	88.8	0.6	0.9
	首都圏	1000	94.0	88.9	83.7	2.8	0.5
	新潟	138	97.8	99.3	90.6	—	—
	長野・山梨	164	97.0	95.1	83.5	0.6	—
	富山・石川・福井	229	96.9	96.5	80.8	1.3	—
	静岡	323	94.4	96.6	82.0	0.9	0.6
	東海	630	96.7	93.5	84.4	1.6	0.3
	関西	1030	95.5	86.5	85.3	1.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	96.8	95.9	80.9	1.3	0.4
	四国	195	97.9	87.2	71.3	1.5	0.5
	九州	911	97.4	96.6	76.0	1.0	0.4

2）席札・席次表・メニュー表の依頼先

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が46％で最も高く、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が43％で続く。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	13年	159	42.8	10.1	45.9	1.3	52.8
	12年	228	43.0	7.5	48.7	0.9	50.4
	11年	174	46.6	6.9	46.6	—	53.4
	10年	188	44.7	6.4	47.3	1.6	51.1
	09年	173	48.0	5.2	46.8	—	53.2
	08年	143	42.0	2.1	55.2	0.7	44.1
	07年	148	49.3	8.1	40.5	2.0	57.4
都道府県別	長野県	135	45.2	8.1	45.2	1.5	53.3
	山梨県	24	29.2	20.8	50.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	42.9	21.4	—	78.6
	25～29歳	89	42.7	7.9	48.3	1.1	50.6
	30歳以上	56	44.6	5.4	48.2	1.8	50.0

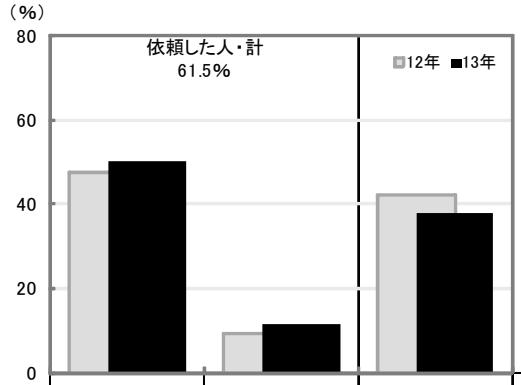
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		48.1	5.9	45.1	0.9	54.0
	北海道	438	68.9	2.5	27.9	0.7	71.5
	青森・秋田・岩手	220	70.0	4.1	25.5	0.5	74.1
	宮城・山形	306	68.3	3.9	25.8	2.0	72.2
	福島	161	58.4	1.9	39.1	0.6	60.2
	茨城・栃木・群馬	444	45.7	6.5	46.8	0.9	52.3
	首都圏	940	45.5	6.6	46.9	1.0	52.1
	新潟	135	60.7	3.7	34.8	0.7	64.4
	長野・山梨	159	42.8	10.1	45.9	1.3	52.8
	富山・石川・福井	222	49.1	2.7	46.8	1.4	51.8
	静岡	305	39.3	9.2	50.2	1.3	48.5
	東海	609	38.6	6.4	54.0	1.0	45.0
	関西	984	42.4	5.3	51.7	0.6	47.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	48.0	3.8	47.8	0.4	51.8
	四国	191	57.6	3.1	38.7	0.5	60.7
	九州	887	54.2	7.8	36.8	1.2	62.0

2-2）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が50％で最も高く、「手作りした」が38％で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	13年	156	50.0	11.5	37.8	0.6	61.5
	12年	220	47.7	9.1	42.3	0.9	56.8
	11年	171	48.5	8.2	43.3	—	56.7
	10年	182	50.5	8.8	38.5	2.2	59.3
	09年	174	54.6	4.6	40.8	—	59.2
	08年	141	48.2	1.4	49.6	0.7	49.6
	07年	145	49.7	11.0	39.3	—	60.7
都道府県別	長野県	133	50.4	9.8	39.1	0.8	60.2
	山梨県	23	47.8	21.7	30.4	—	69.6
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	46.7	20.0	—	80.0
	25～29歳	87	51.7	10.3	36.8	1.1	62.1
	30歳以上	54	51.9	3.7	44.4	—	55.6

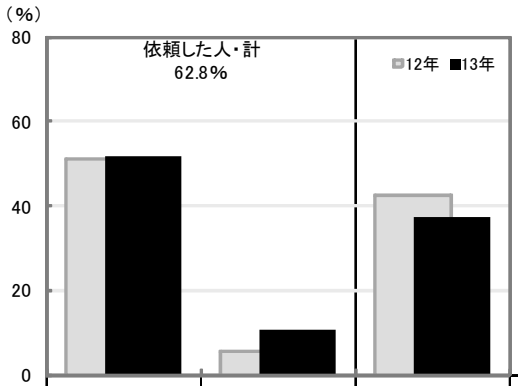
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		50.5	7.4	41.0	1.1	57.9
	北海道	407	72.5	2.7	23.6	1.2	75.2
	青森・秋田・岩手	224	76.8	3.6	18.3	1.3	80.4
	宮城・山形	300	73.7	5.3	19.0	2.0	79.0
	福島	161	68.9	4.3	25.5	1.2	73.3
	茨城・栃木・群馬	436	55.3	7.8	35.8	1.1	63.1
	首都圏	889	45.1	7.6	46.0	1.2	52.8
	新潟	137	68.6	6.6	24.1	0.7	75.2
	長野・山梨	156	50.0	11.5	37.8	0.6	61.5
	富山・石川・福井	221	51.1	3.6	43.9	1.4	54.8
	静岡	312	44.2	11.9	42.3	1.6	56.1
	東海	589	43.8	9.2	46.2	0.8	53.0
	関西	891	36.1	6.1	56.8	1.0	42.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	55.6	5.4	38.4	0.7	60.9
	四国	170	57.1	5.9	36.5	0.6	62.9
	九州	880	62.3	10.6	26.3	0.9	72.8

2-3）メニュー表の依頼先

●メニュー表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が52％で最も高く、「手作りした」が37％で続く。

■メニュー表の依頼先（メニュー表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	13年	137	51.8	10.9	37.2	—	62.8
	12年	193	51.3	5.7	42.5	0.5	57.0
	11年	149	58.4	5.4	36.2	—	63.8
	10年	158	53.2	7.6	36.7	2.5	60.8
	09年	141	53.2	5.7	39.7	1.4	58.9
	08年	123	54.5	0.8	43.9	0.8	55.3
	07年	118	54.2	9.3	36.4	—	63.6
都道府県別	長野県	118	50.8	11.0	38.1	—	61.9
	山梨県	19	57.9	10.5	31.6	—	68.4
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	50.0	25.0	—	75.0
	25～29歳	78	50.0	10.3	39.7	—	60.3
	30歳以上	47	61.7	2.1	36.2	—	63.8

※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

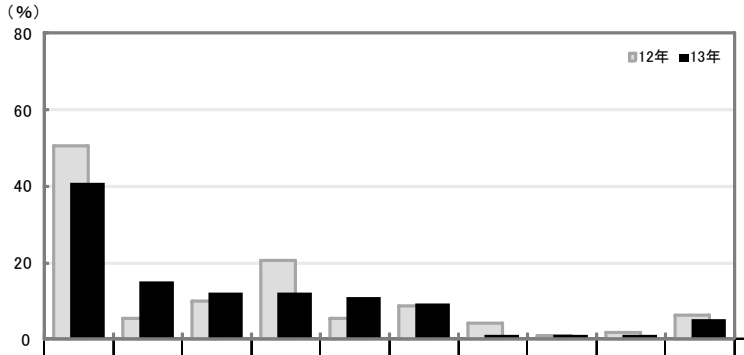
		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		56.5	5.6	37.0	0.9	62.1
	北海道	400	73.3	2.0	23.8	1.0	75.3
	青森・秋田・岩手	183	82.5	2.7	14.2	0.5	85.2
	宮城・山形	255	73.7	2.7	20.8	2.7	76.5
	福島	147	72.8	3.4	22.4	1.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	414	56.5	6.5	35.7	1.2	63.0
	首都圏	837	51.9	6.0	41.1	1.1	57.8
	新潟	125	74.4	6.4	17.6	1.6	80.8
	長野・山梨	137	51.8	10.9	37.2	—	62.8
	富山・石川・福井	185	59.5	1.6	37.8	1.1	61.1
	静岡	265	52.8	9.4	36.2	1.5	62.3
	東海	532	48.7	7.3	43.0	0.9	56.0
	関西	879	49.1	4.7	45.8	0.3	53.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	64.3	3.4	31.5	0.8	67.7
	四国	139	61.9	2.9	35.3	—	64.7
	九州	692	65.3	6.9	26.9	0.9	72.3

3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先

3-1）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が41％で最も高く、次いで「ブライダル総合ショップ」が15％、「小規模の雑貨屋」と「ペーパー専門店」がともに12％、「大型雑貨店」が11％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札を手作りした人／複数回答）



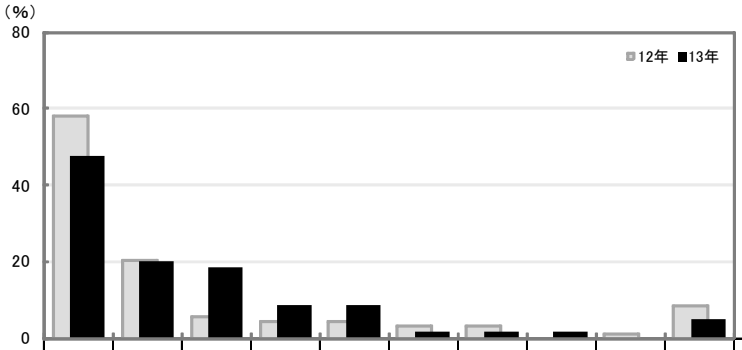
		調査数	インターネット通販	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
長野・山梨	13年	73	41.1	15.1	12.3	12.3	11.0	9.6	1.4	1.4	1.4	5.5	—
	12年	111	50.5	5.4	9.9	20.7	5.4	9.0	4.5	0.9	1.8	6.3	—
都道府県別	長野県	61	47.5	14.8	9.8	11.5	11.5	4.9	1.6	1.6	1.6	3.3	—
	山梨県	12	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	33.3	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	41.9	16.3	11.6	7.0	14.0	9.3	—	—	2.3	4.7	—
	30歳以上	27	37.0	11.1	14.8	18.5	7.4	7.4	3.7	3.7	—	7.4	—

		調査数	インターネット通販	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.7	7.4	5.4	15.4	20.7	9.6	4.0	3.4	0.6	7.8	0.5
	北海道	122	32.8	1.6	4.1	23.0	28.7	15.6	6.6	2.5	1.6	6.6	1.6
	青森・秋田・岩手	56	41.1	1.8	8.9	12.5	14.3	16.1	3.6	1.8	3.6	12.5	—
	宮城・山形	79	44.3	—	5.1	7.6	27.8	13.9	11.4	2.5	—	6.3	—
	福島	63	49.2	—	4.8	25.4	9.5	14.3	3.2	1.6	—	11.1	1.6
	茨城・栃木・群馬	208	39.9	10.1	4.3	7.7	32.2	15.9	2.4	2.4	—	6.3	—
	首都圏	441	40.8	9.5	3.2	16.8	22.9	5.9	4.8	2.0	0.2	7.3	0.2
	新潟	47	36.2	4.3	12.8	14.9	31.9	6.4	—	—	—	2.1	—
	長野・山梨	73	41.1	15.1	12.3	12.3	11.0	9.6	1.4	1.4	1.4	5.5	—
	富山・石川・福井	104	45.2	2.9	8.7	15.4	10.6	15.4	1.9	4.8	1.0	9.6	1.0
	静岡	153	44.4	1.3	9.8	19.0	13.7	11.1	4.6	2.0	1.3	8.5	0.7
	東海	329	42.9	8.5	5.5	13.1	18.8	6.4	3.0	8.5	0.6	6.1	0.6
	関西	509	38.9	9.0	4.3	13.8	21.6	7.3	2.6	5.5	0.4	9.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	39.4	0.9	9.7	17.1	17.6	15.7	4.2	0.9	0.5	9.7	—
	四国	74	48.6	4.1	6.8	9.5	20.3	17.6	4.1	2.7	—	10.8	—
	九州	326	38.7	5.2	8.0	19.3	13.2	16.9	6.1	1.8	1.8	7.7	1.2

3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が48％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が20％、「ブライダル総合ショップ」が19％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表を手作りした人／複数回答）



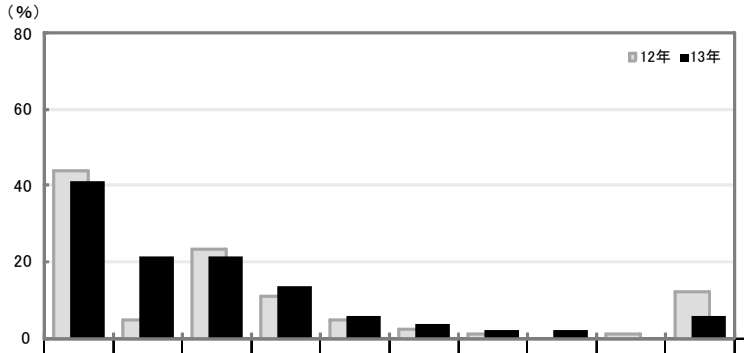
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	100円ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
長野・山梨	13年	59	47.5	20.3	18.6	8.5	8.5	1.7	1.7	1.7	—	5.1	—
	12年	93	58.1	20.4	5.4	4.3	4.3	3.2	3.2	—	1.1	8.6	—
都道府県別	長野県	52	51.9	17.3	19.2	7.7	5.8	1.9	1.9	1.9	—	3.8	—
	山梨県	7	14.3	42.9	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	32	53.1	15.6	21.9	12.5	6.3	—	3.1	—	—	6.3	—
	30歳以上	24	37.5	25.0	8.3	4.2	12.5	4.2	—	4.2	—	4.2	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	100円ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.1	16.5	8.6	18.2	3.7	3.6	4.1	4.0	0.6	5.3	0.4
	北海道	96	42.7	26.0	2.1	20.8	1.0	6.3	7.3	5.2	2.1	8.3	1.0
	青森・秋田・岩手	41	53.7	19.5	4.9	7.3	7.3	2.4	2.4	—	4.9	7.3	—
	宮城・山形	57	63.2	8.8	—	14.0	1.8	10.5	3.5	3.5	—	3.5	1.8
	福島	41	61.0	17.1	—	12.2	4.9	2.4	4.9	2.4	—	9.8	—
	茨城・栃木・群馬	156	47.4	9.0	10.9	28.2	2.6	1.3	7.7	2.6	—	7.1	—
	首都圏	409	46.7	17.4	11.0	21.3	2.7	4.4	2.9	2.7	0.5	4.9	0.2
	新潟	33	45.5	27.3	3.0	24.2	3.0	—	—	—	—	3.0	—
	長野・山梨	59	47.5	20.3	18.6	8.5	8.5	1.7	1.7	1.7	—	5.1	—
	富山・石川・福井	97	55.7	18.6	2.1	10.3	10.3	3.1	7.2	4.1	1.0	3.1	—
	静岡	132	57.6	17.4	1.5	10.6	5.3	5.3	5.3	3.8	1.5	4.5	—
	東海	272	52.6	14.0	8.1	16.5	3.7	4.0	2.2	9.6	0.4	1.8	0.4
	関西	506	44.9	14.4	9.5	19.2	3.0	2.6	3.8	5.7	0.4	6.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	54.7	18.0	1.7	14.0	6.4	3.5	7.6	1.2	1.2	8.7	—
	四国	62	61.3	14.5	6.5	16.1	6.5	1.6	6.5	3.2	—	4.8	—
	九州	231	54.1	20.8	7.8	11.3	5.2	2.6	6.5	2.6	0.4	6.9	—

3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先

●メニュー表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が41％で最も高く、次いで「ブライダル総合ショップ」と「ペーパー専門店」がともに22％、「大型雑貨店」が14％で続く。

■メニュー表を手作りした際の材料の購入先（メニュー表を手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
長野・山梨	13年	51	41.2	21.6	21.6	13.7	5.9	3.9	2.0	2.0	—	5.9	—
	12年	82	43.9	4.9	23.2	11.0	4.9	2.4	1.2	—	1.2	12.2	1.2
都道府県別	長野県	45	46.7	20.0	22.2	13.3	—	4.4	2.2	2.2	—	4.4	—
	山梨県	6	—	33.3	16.7	16.7	50.0	—	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	31	48.4	22.6	19.4	12.9	6.5	3.2	—	—	—	6.5	—
	30歳以上	17	29.4	17.6	23.5	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—

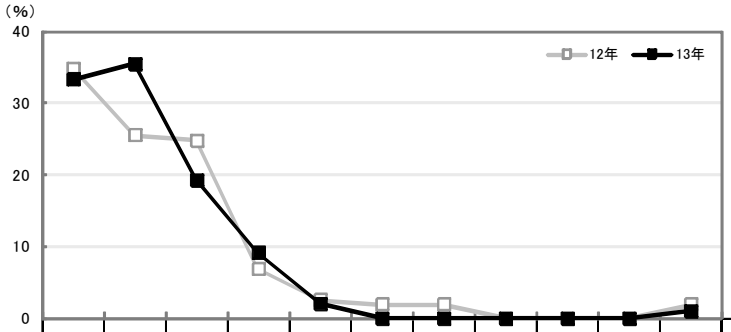
		調査数	インターネット通販	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.9	8.5	17.1	20.0	4.3	4.9	3.8	4.1	0.4	8.0	0.5
	北海道	95	25.3	1.1	28.4	34.7	1.1	6.3	6.3	4.2	2.1	12.6	2.1
	青森・秋田・岩手	26	65.4	—	15.4	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8	7.7	—
	宮城・山形	53	52.8	—	13.2	13.2	3.8	3.8	9.4	1.9	—	7.5	—
	福島	33	45.5	3.0	21.2	12.1	12.1	—	—	—	—	12.1	—
	茨城・栃木・群馬	148	39.9	9.5	8.1	30.4	3.4	8.8	2.7	2.0	—	10.8	0.7
	首都圏	344	42.4	9.6	17.4	22.1	2.9	3.8	4.4	2.9	0.3	7.0	0.3
	新潟	22	36.4	4.5	31.8	31.8	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	51	41.2	21.6	21.6	13.7	5.9	3.9	2.0	2.0	—	5.9	—
	富山・石川・福井	70	45.7	2.9	24.3	10.0	12.9	5.7	2.9	2.9	—	8.6	—
	静岡	96	52.1	1.0	16.7	8.3	8.3	4.2	6.3	3.1	—	9.4	1.0
	東海	229	44.1	8.7	10.9	18.8	5.2	2.6	3.9	10.5	0.4	3.9	0.9
	関西	403	41.7	10.7	14.9	18.9	4.0	3.5	2.5	6.0	0.2	8.4	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	41.2	2.5	20.2	17.6	6.7	11.8	5.0	0.8	0.8	10.9	0.8
	四国	49	40.8	6.1	20.4	18.4	8.2	8.2	—	—	—	14.3	2.0
	九州	186	34.9	7.5	26.3	15.1	5.4	11.8	5.4	3.2	1.1	10.2	1.1

4）席札・席次表・メニュー表の作成費用

4-1）席札の作成費用

●席札を用意した人に対して、席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が35％で最も高く、「100円未満（0を含む）」が33％、「200～300円未満」が19％で続く。平均は156円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



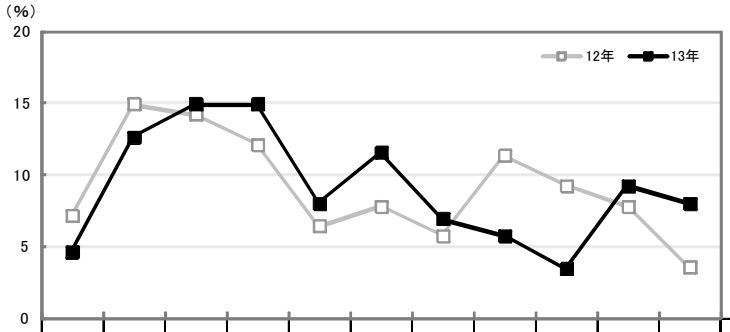
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	13年	99	33.3	35.4	19.2	9.1	2.0	—	—	—	—	—	1.0	156
	12年	161	34.8	25.5	24.8	6.8	2.5	1.9	1.9	—	—	—	1.9	173
	11年	113	39.8	23.9	23.0	2.7	4.4	2.7	0.9	0.9	—	—	1.8	161
	10年	117	39.3	27.4	22.2	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	0.9	3.4	226
	09年	125	37.6	31.2	18.4	4.0	1.6	1.6	1.6	—	0.8	0.8	2.4	170
	08年	85	44.7	23.5	15.3	3.5	1.2	1.2	—	1.2	—	1.2	8.2	289
	07年	92	40.2	16.3	22.8	4.3	3.3	1.1	2.2	1.1	—	—	8.7	251
都道府県別	長野県	81	32.1	33.3	21.0	9.9	2.5	—	—	—	—	—	1.2	168
	山梨県	18	38.9	44.4	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	103
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	124
	25～29歳	56	33.9	35.7	16.1	10.7	1.8	—	—	—	—	—	1.8	171
	30歳以上	35	34.3	31.4	22.9	8.6	2.9	—	—	—	—	—	—	139
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	34	—	35.3	47.1	14.7	2.9	—	—	—	—	—	—	212
	外部の業者に頼んだ	10	20.0	40.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	337
	手作りした	54	55.6	35.2	3.7	3.7	1.9	—	—	—	—	—	—	89

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		39.6	30.9	18.0	5.3	1.2	1.6	0.4	0.5	0.3	0.0	2.2	159
	北海道	128	53.1	29.7	9.4	3.9	1.6	0.8	0.8	—	—	—	0.8	108
	青森・秋田・岩手	102	33.3	43.1	7.8	5.9	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	4.9	197
	宮城・山形	156	30.1	36.5	20.5	6.4	0.6	3.2	0.6	0.6	—	0.6	0.6	166
	福島	101	27.7	37.6	20.8	6.9	2.0	2.0	1.0	—	—	—	2.0	173
	茨城・栃木・群馬	299	32.1	31.8	22.1	5.7	0.3	2.3	1.0	—	0.7	—	4.0	199
	首都圏	559	36.7	29.5	21.5	6.1	1.4	1.4	0.4	0.9	—	—	2.1	167
	新潟	64	37.5	40.6	14.1	1.6	—	6.3	—	—	—	—	—	131
	長野・山梨	99	33.3	35.4	19.2	9.1	2.0	—	—	—	—	—	1.0	156
	富山・石川・福井	114	41.2	26.3	18.4	3.5	1.8	2.6	—	—	—	—	6.1	188
	静岡	205	40.0	30.2	20.5	2.0	1.0	3.4	—	—	0.5	—	2.4	161
	東海	370	39.5	30.8	20.0	4.1	0.8	1.6	0.3	0.5	0.8	—	1.6	153
	関西	529	47.6	26.8	15.5	4.3	0.9	1.5	0.4	—	0.4	—	2.5	146
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	47.0	28.9	13.4	3.6	1.2	1.2	—	1.2	0.4	—	3.2	150
	四国	106	35.8	31.1	17.0	8.5	2.8	1.9	—	—	—	—	2.8	165
	九州	448	41.5	37.1	10.3	6.0	1.1	0.9	0.7	0.4	0.9	0.2	0.9	139

4-2）席次表の作成費用

●席次表を用意した人に対して、席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「200～300円未満」と「300～400円未満」がともに15％で最も高く、「100～200円未満」が13％、「500～600円未満」が12％で続く。平均は472円となった。

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



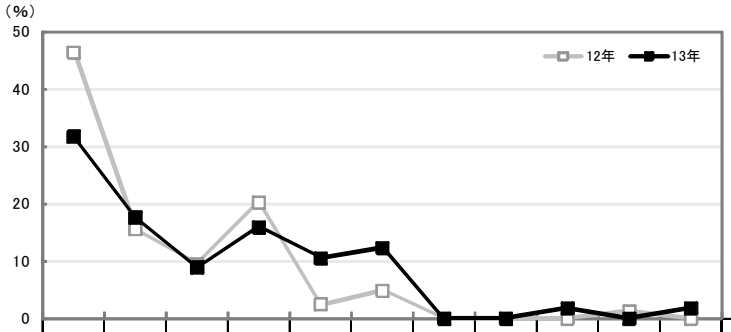
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	13年	87	4.6	12.6	14.9	14.9	8.0	11.5	6.9	5.7	3.4	9.2	8.0	472
	12年	141	7.1	14.9	14.2	12.1	6.4	7.8	5.7	11.3	9.2	7.8	3.5	471
	11年	95	12.6	16.8	21.1	6.3	6.3	8.4	3.2	11.6	3.2	7.4	3.2	386
	10年	100	10.0	17.0	20.0	10.0	7.0	13.0	10.0	4.0	4.0	1.0	4.0	371
	09年	111	15.3	14.4	11.7	8.1	7.2	11.7	8.1	10.8	5.4	4.5	2.7	412
	08年	83	13.3	13.3	16.9	13.3	1.2	9.6	12.0	12.0	2.4	2.4	3.6	396
	07年	84	10.7	11.9	15.5	9.5	9.5	11.9	8.3	9.5	4.8	2.4	6.0	500
都道府県別	長野県	72	4.2	12.5	16.7	15.3	6.9	9.7	6.9	5.6	4.2	11.1	6.9	476
	山梨県	15	6.7	13.3	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	—	—	13.3	456
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	417
	25～29歳	49	2.0	14.3	14.3	14.3	10.2	16.3	6.1	4.1	4.1	8.2	6.1	464
	30歳以上	31	6.5	9.7	12.9	19.4	6.5	3.2	9.7	6.5	3.2	12.9	9.7	499
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	43	—	4.7	2.3	7.0	9.3	18.6	9.3	9.3	7.0	18.6	14.0	673
	外部の業者に頼んだ	9	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	—	11.1	398
	手作りした	35	8.6	22.9	28.6	25.7	5.7	2.9	5.7	—	—	—	—	246

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		9.4	17.7	17.3	11.8	6.6	8.6	5.9	7.0	6.9	3.7	5.2	417
	北海道	111	22.5	28.8	19.8	10.8	5.4	7.2	1.8	0.9	—	—	2.7	248
	青森・秋田・岩手	86	9.3	9.3	11.6	12.8	9.3	18.6	14.0	3.5	3.5	3.5	4.7	438
	宮城・山形	141	7.1	11.3	14.9	9.2	5.7	10.6	9.2	14.2	7.8	7.1	2.8	479
	福島	83	7.2	10.8	15.7	6.0	2.4	25.3	8.4	7.2	12.0	2.4	2.4	465
	茨城・栃木・群馬	246	6.5	13.4	16.3	6.9	6.5	12.2	7.7	10.6	11.0	5.7	3.3	482
	首都圏	502	8.6	17.9	19.1	12.5	6.6	6.0	4.6	7.4	7.6	3.8	6.0	424
	新潟	66	10.6	6.1	16.7	13.6	4.5	13.6	10.6	7.6	7.6	3.0	6.1	454
	長野・山梨	87	4.6	12.6	14.9	14.9	8.0	11.5	6.9	5.7	3.4	9.2	8.0	472
	富山・石川・福井	121	10.7	19.8	14.0	12.4	3.3	4.1	5.0	8.3	7.4	5.0	9.9	445
	静岡	178	6.2	15.2	19.1	9.0	4.5	6.7	10.1	5.6	10.1	5.1	8.4	471
	東海	299	7.7	18.7	17.7	12.7	3.3	5.0	4.0	8.0	8.4	7.0	7.4	444
	関西	464	14.2	23.1	18.5	12.1	5.2	7.3	2.6	3.9	5.2	2.6	5.4	345
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	10.3	15.9	16.3	12.9	6.0	8.2	9.0	8.2	7.3	2.1	3.9	407
	四国	91	12.1	16.5	8.8	9.9	8.8	11.0	7.7	11.0	8.8	3.3	2.2	432
	九州	435	7.1	16.3	14.3	12.2	13.1	15.6	9.7	6.2	3.4	0.7	1.4	408

4-3）メニュー表の作成費用

●メニュー表を用意した人に対して、メニュー表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が32％で最も高く、「100～200円未満」が18％、「300～400円未満」が16％で続く。平均は229円となった。

■メニュー表 1 部あたりの作成費用（メニュー表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	13年	57	31.6	17.5	8.8	15.8	10.5	12.3	—	—	1.8	—	1.8	229
	12年	84	46.4	15.5	9.5	20.2	2.4	4.8	—	—	—	1.2	—	156
	11年	55	49.1	20.0	14.5	9.1	—	5.5	—	—	1.8	—	—	136
	10年	56	58.9	12.5	16.1	5.4	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	114
	09年	61	54.1	14.8	6.6	9.8	1.6	3.3	1.6	3.3	1.6	—	3.3	175
	08年	48	47.9	20.8	10.4	14.6	—	4.2	—	—	—	—	2.1	142
	07年	40	42.5	10.0	10.0	15.0	10.0	7.5	—	2.5	—	—	2.5	207
都道府県別	長野県	51	31.4	17.6	9.8	13.7	9.8	13.7	—	—	2.0	—	2.0	234
	山梨県	6	33.3	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	188
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	333
	25～29歳	35	31.4	17.1	8.6	20.0	5.7	14.3	—	—	2.9	—	—	224
	30歳以上	18	33.3	16.7	5.6	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	215
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	24	—	8.3	16.7	25.0	25.0	20.8	—	—	4.2	—	—	373
	外部の業者に頼んだ	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	475
	手作りした	29	62.1	24.1	3.4	6.9	—	3.4	—	—	—	—	—	76

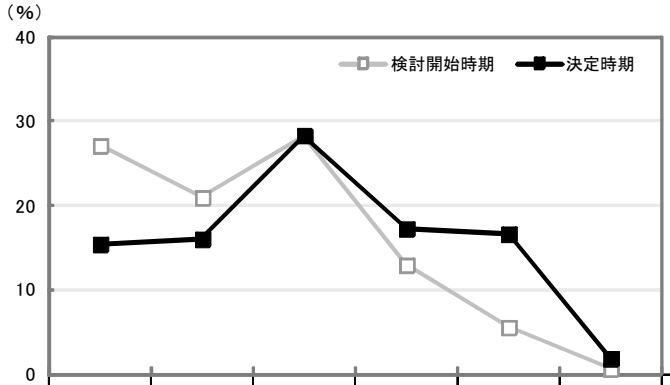
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		43.4	18.0	11.3	13.5	5.0	4.8	0.8	0.9	0.7	0.3	1.1	175
	北海道	111	45.0	29.7	13.5	7.2	0.9	2.7	—	—	0.9	—	—	122
	青森・秋田・岩手	35	40.0	20.0	11.4	17.1	—	5.7	2.9	—	—	—	2.9	184
	宮城・山形	78	34.6	15.4	15.4	21.8	6.4	1.3	3.8	—	—	—	1.3	196
	福島	36	47.2	22.2	8.3	11.1	8.3	—	—	—	2.8	—	—	142
	茨城・栃木・群馬	181	37.6	16.0	12.7	22.1	4.4	3.9	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	192
	首都圏	373	38.6	17.4	13.1	15.0	4.6	6.2	0.3	1.6	0.8	0.8	1.6	199
	新潟	39	30.8	25.6	15.4	20.5	5.1	2.6	—	—	—	—	—	174
	長野・山梨	57	31.6	17.5	8.8	15.8	10.5	12.3	—	—	1.8	—	1.8	229
	富山・石川・福井	62	53.2	11.3	8.1	12.9	4.8	4.8	—	—	1.6	—	3.2	168
	静岡	100	48.0	17.0	9.0	10.0	3.0	8.0	3.0	—	1.0	—	1.0	182
	東海	218	43.6	16.1	9.2	15.1	8.3	2.8	1.4	0.9	0.9	—	1.8	184
	関西	351	49.3	18.2	11.1	9.4	4.6	4.8	1.1	—	0.9	—	0.6	151
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	50.5	14.4	9.0	12.6	9.0	2.7	0.9	0.9	—	—	—	145
	四国	45	51.1	20.0	8.9	8.9	2.2	4.4	—	2.2	—	—	2.2	157
	九州	215	54.9	22.3	7.0	7.4	4.2	2.3	0.9	0.9	—	—	—	113

5）席札・席次表・メニュー表の検討行動

5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期

●席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.2週間となった。

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



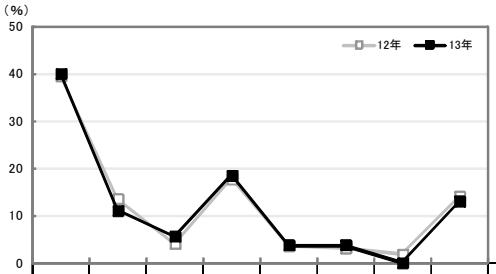
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	163	27.0	20.9	28.2	12.9	5.5	0.6	4.9	3.8
		決定時期	163	15.3	16.0	28.2	17.2	16.6	1.8	4.9	3.0
	12年	検討開始時期	231	28.6	14.7	26.8	15.2	12.1	—	2.6	3.6
		決定時期	231	15.6	12.6	26.0	20.3	20.3	1.7	3.5	2.7
	11年	検討開始時期	180	23.9	19.4	25.0	19.4	8.9	—	3.3	3.6
		決定時期	180	15.0	8.3	26.1	30.0	16.7	1.1	2.8	2.7
	10年	検討開始時期	191	22.5	15.7	29.8	19.4	8.9	—	3.7	3.4
		決定時期	191	11.5	9.9	23.0	26.7	22.5	2.1	4.2	2.5
	09年	検討開始時期	177	25.4	13.0	25.4	22.0	11.3	0.6	2.3	3.5
		決定時期	177	11.3	11.9	27.1	21.5	20.9	4.0	3.4	2.7
	08年	検討開始時期	147	22.4	17.7	22.4	20.4	12.2	1.4	3.4	3.4
		決定時期	147	10.2	12.2	23.8	19.0	27.2	4.8	2.7	2.4
	07年	検討開始時期	155	20.0	11.6	24.5	27.1	12.9	—	3.9	3.1
		決定時期	155	9.0	12.3	18.1	24.5	29.7	2.6	3.9	2.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	139	25.9	21.6	26.6	14.4	5.8	0.7	5.0	3.8
		決定時期	139	14.4	15.1	28.8	16.5	18.0	2.2	5.0	3.0
	山梨県	検討開始時期	24	33.3	16.7	37.5	4.2	4.2	—	4.2	4.1
		決定時期	24	20.8	20.8	25.0	20.8	8.3	—	4.2	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	33.3	26.7	33.3	—	6.7	—	—	3.8
		決定時期	15	13.3	33.3	33.3	13.3	6.7	—	—	3.4
	25～29歳	検討開始時期	91	25.3	20.9	26.4	16.5	6.6	1.1	3.3	3.7
		決定時期	91	13.2	15.4	28.6	20.9	16.5	2.2	3.3	3.0
	30歳以上	検討開始時期	57	28.1	19.3	29.8	10.5	3.5	—	8.8	3.9
		決定時期	57	19.3	12.3	26.3	12.3	19.3	1.8	8.8	3.0

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期【地域別】
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.8	16.5	24.5	16.4	7.9	0.4	4.5	3.8
		決定時期		16.6	14.3	25.2	20.4	17.5	1.6	4.4	2.9
	北海道	検討開始時期	448	21.9	13.2	26.6	20.1	10.7	1.1	6.5	3.4
		決定時期	448	14.1	9.8	26.8	20.5	20.3	2.5	6.0	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	229	29.7	15.3	25.3	12.7	6.1	0.9	10.0	3.9
		決定時期	229	18.3	15.7	24.5	16.6	14.4	0.9	9.6	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	311	28.6	17.7	28.9	12.9	5.5	—	6.4	3.9
		決定時期	311	16.1	16.4	29.3	19.6	11.6	1.0	6.1	3.1
	福島	検討開始時期	165	28.5	18.8	21.2	18.8	6.7	—	6.1	3.8
		決定時期	165	15.2	13.3	26.7	18.8	20.0	0.6	5.5	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	459	30.9	17.2	22.9	14.4	9.2	0.9	4.6	3.9
		決定時期	459	20.5	12.6	22.2	19.6	19.0	2.0	4.1	3.0
	首都圏	検討開始時期	967	29.2	15.9	26.0	17.2	8.2	0.5	3.1	3.7
		決定時期	967	15.0	13.1	25.7	23.3	17.9	1.9	3.1	2.9
	新潟	検討開始時期	138	36.2	17.4	19.6	10.1	6.5	—	10.1	4.1
		決定時期	138	25.4	16.7	24.6	10.9	13.8	—	8.7	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	163	27.0	20.9	28.2	12.9	5.5	0.6	4.9	3.8
		決定時期	163	15.3	16.0	28.2	17.2	16.6	1.8	4.9	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	226	38.1	16.4	19.0	15.0	6.2	—	5.3	4.3
		決定時期	226	20.8	16.8	21.7	18.6	15.5	0.9	5.8	3.2
	静岡	検討開始時期	318	34.6	19.5	21.7	15.1	5.7	—	3.5	4.2
		決定時期	318	19.5	16.7	25.2	19.5	14.8	0.9	3.5	3.2
	東海	検討開始時期	618	35.8	16.3	24.9	13.6	7.0	0.2	2.3	4.1
		決定時期	618	20.1	17.3	25.7	18.8	15.2	1.0	1.9	3.1
	関西	検討開始時期	1006	25.3	16.7	24.5	18.8	9.1	0.4	5.2	3.6
		決定時期	1006	13.7	13.1	24.0	20.6	21.7	1.7	5.3	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	459	31.4	16.6	24.6	15.7	7.8	0.2	3.7	3.8
		決定時期	459	17.2	15.9	27.0	18.7	15.3	2.2	3.7	3.0
	四国	検討開始時期	191	26.2	15.7	25.7	21.5	5.8	1.0	4.2	3.7
		決定時期	191	16.8	12.6	24.6	25.7	13.6	1.6	5.2	3.0
	九州	検討開始時期	898	33.2	17.3	20.5	15.0	7.3	0.3	6.3	4.0
		決定時期	898	18.3	16.3	24.3	16.8	16.3	1.6	6.6	3.1

■席札・席次表・メニュー表の検討期間（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	13年	163	39.9	11.0	5.5	18.4	3.7	3.7	—	12.9	4.9	3.2
	12年	231	39.4	13.4	3.9	17.7	3.5	3.0	1.7	13.9	3.5	3.6
	11年	180	35.6	17.8	5.0	18.3	1.1	2.2	1.1	15.6	3.3	3.6
	10年	191	39.3	11.0	4.2	17.8	3.1	3.7	1.0	15.7	4.2	3.6
	09年	177	38.4	15.3	7.9	15.8	5.1	2.3	—	11.9	3.4	3.4
	08年	147	42.2	8.2	3.4	16.3	4.8	5.4	2.7	12.9	4.1	3.8
	07年	155	47.1	14.2	3.2	14.8	3.2	—	0.6	11.6	5.2	2.9
都道府県別	長野県	139	39.6	12.2	5.8	18.7	3.6	2.2	—	12.9	5.0	3.2
	山梨県	24	41.7	4.2	4.2	16.7	4.2	12.5	—	12.5	4.2	3.0
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	6.7	6.7	20.0	6.7	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	91	40.7	14.3	5.5	18.7	2.2	3.3	—	12.1	3.3	3.1
	30歳以上	57	33.3	7.0	5.3	17.5	5.3	5.3	—	17.5	8.8	3.7

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		41.0	13.4	3.3	17.2	3.1	2.6	0.8	13.6	5.0	3.5
	北海道	448	47.1	15.6	2.7	13.4	2.2	1.6	0.4	10.0	6.9	2.7
	青森・秋田・岩手	229	42.8	14.0	1.7	18.3	0.9	1.3	0.4	10.0	10.5	2.8
	宮城・山形	311	46.9	11.9	2.6	13.8	3.9	1.6	1.6	10.9	6.8	2.9
	福島	165	38.2	10.9	3.0	20.6	3.6	1.8	—	15.2	6.7	3.4
	茨城・栃木・群馬	459	37.7	13.3	3.7	20.9	3.7	1.7	1.3	13.1	4.6	3.5
	首都圏	967	39.4	14.1	3.2	18.6	2.8	2.9	0.9	14.5	3.6	3.5
	新潟	138	43.5	12.3	2.2	18.1	4.3	0.7	1.4	7.2	10.1	3.0
	長野・山梨	163	39.9	11.0	5.5	18.4	3.7	3.7	—	12.9	4.9	3.2
	富山・石川・福井	226	34.5	16.4	4.0	14.2	3.1	3.5	0.4	17.7	6.2	4.4
	静岡	318	39.0	17.6	1.3	15.1	4.4	2.5	1.9	14.5	3.8	3.9
	東海	618	41.9	14.1	3.7	15.5	3.1	2.3	1.0	15.9	2.6	3.9
	関西	1006	39.5	13.2	4.1	17.5	3.2	2.9	0.6	13.4	5.7	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	45.3	10.2	3.5	16.6	3.1	2.8	0.7	14.2	3.7	3.2
	四国	191	50.8	9.4	1.6	16.2	5.8	2.6	—	7.9	5.8	2.4
	九州	898	41.9	12.0	3.1	15.5	3.1	2.6	0.8	13.7	7.3	3.7

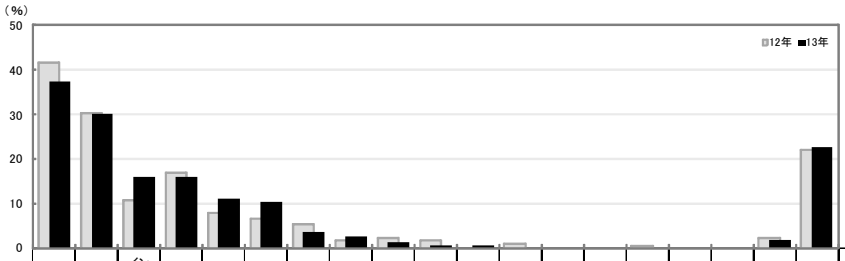
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.1	3.4	3.5	3.4	3.6	3.6	3.8
決定時期（ヵ月前）	2.4	2.4	2.7	2.5	2.7	2.7	3.0
検討期間（週間）	2.9	3.8	3.4	3.6	3.6	3.6	3.2

5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源

●席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が37％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」と「結婚式場のカウンター」がともに16％で続く。

■席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	163	37.4	30.1	16.0	16.0	11.0	10.4	3.7	2.5	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.8	22.7	2.5	46.6
	12年	231	41.6	30.3	10.8	16.9	7.8	6.5	5.2	1.7	2.2	1.7	—	0.9	—	—	0.4	—	—	2.2	22.1	1.7	47.6
	11年	180	38.9	29.4	6.1	17.2	11.7	8.9	6.1	5.6	3.9	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	1.7	—	3.9	16.1	3.3	41.1
	10年	191	31.9	37.2	5.8	22.0	13.6	7.3	5.8	2.6	3.7	0.5	1.0	0.5	—	—	—	0.5	—	4.2	19.9	0.5	35.6
	09年	177	*	33.9	*	27.7	9.6	11.3	5.6	1.1	0.6	2.3	1.1	0.6	—	—	—	0.6	—	7.9	16.9	1.1	41.2
	08年	147	*	29.3	*	21.1	10.2	14.3	4.1	3.4	3.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	3.4	22.4	1.4	32.0
	07年	155	*	38.7	*	27.7	12.9	13.5	5.2	2.6	3.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.3	—	1.9	18.7	0.6	23.9
都道府県別	長野県	139	38.8	25.9	14.4	17.3	10.8	8.6	3.6	2.2	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	23.7	2.2	46.8
	山梨県	24	29.2	54.2	25.0	8.3	12.5	20.8	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	16.7	4.2	45.8
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	46.7	6.7	13.3	13.3	26.7	—	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	—	33.3
	25～29歳	91	38.5	24.2	14.3	17.6	11.0	6.6	5.5	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	26.4	2.2	46.2
	30歳以上	57	36.8	35.1	21.1	14.0	10.5	12.3	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	19.3	3.5	50.9

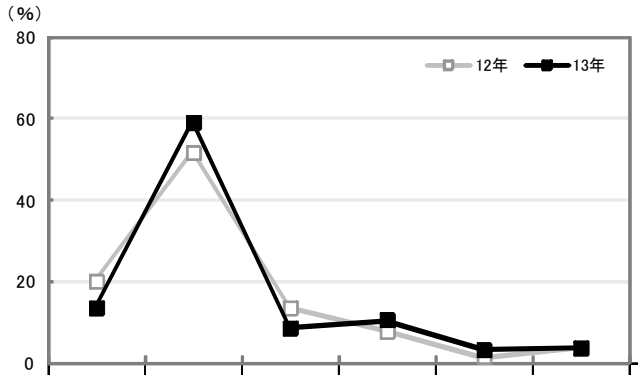
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.0	27.7	16.7	17.7	8.3	4.8	4.9	2.5	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	—	2.9	24.7	3.2	46.1
	北海道	448	24.6	26.1	10.9	20.8	5.4	2.9	2.0	2.0	0.2	0.7	0.2	—	—	—	—	0.2	—	2.9	35.9	4.7	29.9
	青森・秋田・岩手	229	21.4	19.7	10.0	20.5	8.7	3.1	1.3	1.3	—	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	2.2	32.8	8.7	25.8
	宮城・山形	311	21.9	20.3	9.0	21.5	8.0	6.4	1.6	1.6	0.3	0.6	0.6	0.3	—	—	—	—	—	1.6	29.9	5.5	26.7
	福島	165	30.9	30.3	13.3	18.8	8.5	7.3	3.6	4.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	1.2	27.3	4.8	35.8
	茨城・栃木・群馬	459	36.2	27.2	16.3	17.6	8.1	4.6	4.6	1.3	0.4	0.2	—	—	—	—	—	0.2	—	2.0	27.5	2.6	42.9
	首都圏	967	43.3	27.9	19.5	17.4	7.1	4.1	5.6	2.3	0.5	0.6	0.1	0.2	—	—	—	—	—	3.0	22.5	3.0	50.7
	新潟	138	30.4	26.1	8.0	21.7	5.1	5.1	2.2	3.6	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.1	5.1	36.2
	長野・山梨	163	37.4	30.1	16.0	16.0	11.0	10.4	3.7	2.5	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.8	22.7	2.5	46.6
	富山・石川・福井	226	36.3	27.4	15.5	22.1	7.1	6.2	4.4	3.1	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	4.0	21.7	2.7	44.2
	静岡	318	41.8	28.3	18.9	17.6	6.9	4.4	5.3	2.5	2.2	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	3.1	19.5	1.9	50.0
	東海	618	46.3	29.4	16.8	18.1	9.5	4.5	5.3	2.8	1.5	0.3	0.3	0.6	0.2	—	—	0.5	—	3.6	22.8	1.9	53.1
	関西	1006	44.7	30.7	16.8	14.3	9.4	3.9	6.2	3.4	0.2	0.8	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	—	2.9	23.6	3.3	50.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	36.6	26.8	17.0	19.4	6.8	6.5	4.1	3.5	1.1	0.2	0.7	0.4	—	—	—	0.7	—	3.1	26.4	2.6	46.0
	四国	191	30.4	23.6	15.2	19.4	6.8	6.3	4.7	2.1	—	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.7	29.8	3.7	37.2
	九州	898	31.8	26.4	15.3	18.5	11.5	6.0	4.5	2.3	0.6	0.7	0.1	0.3	0.2	—	—	—	—	2.9	25.8	3.3	39.9

5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が59％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が14％、「3店舗」が10％で続く。平均は1.4店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	163	13.5	58.9	8.6	10.4	3.1	3.7	1.8	1.4
	12年	231	19.9	51.5	13.4	7.8	1.3	3.5	2.6	1.4
	11年	180	20.6	53.3	13.9	7.2	0.6	2.8	1.7	1.3
	10年	191	20.9	58.1	10.5	6.8	0.5	2.6	0.5	1.2
	09年	177	22.6	53.7	10.7	7.9	1.7	1.1	2.3	1.1
	08年	147	25.9	61.2	5.4	4.1	—	2.7	0.7	1.2
	07年	155	22.6	55.5	10.3	7.7	1.3	1.3	1.3	1.1
都道府県別	長野県	139	13.7	58.3	9.4	10.1	3.6	3.6	1.4	1.4
	山梨県	24	12.5	62.5	4.2	12.5	—	4.2	4.2	1.3
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	93.3	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	91	16.5	53.8	12.1	11.0	2.2	3.3	1.1	1.4
	30歳以上	57	10.5	57.9	5.3	12.3	5.3	5.3	3.5	1.6

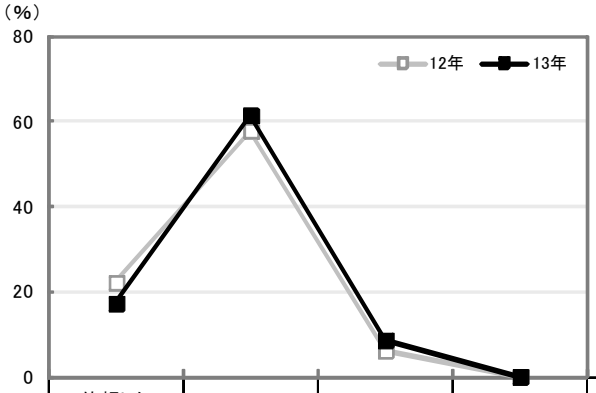
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		17.9	56.6	10.9	6.9	1.8	3.5	2.4	1.3
	北海道	448	13.4	71.9	3.3	4.5	1.3	2.0	3.6	1.1
	青森・秋田・岩手	229	7.0	72.1	6.1	4.4	0.4	2.6	7.4	1.3
	宮城・山形	311	7.7	72.0	6.4	5.1	1.0	2.9	4.8	1.3
	福島	165	11.5	72.1	7.3	1.8	1.8	3.6	1.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	459	17.0	58.6	10.5	7.2	1.5	2.8	2.4	1.3
	首都圏	967	19.1	52.2	11.9	8.2	2.1	4.0	2.5	1.4
	新潟	138	10.1	70.3	9.4	2.9	1.4	2.2	3.6	1.2
	長野・山梨	163	13.5	58.9	8.6	10.4	3.1	3.7	1.8	1.4
	富山・石川・福井	226	16.8	60.6	8.8	7.5	0.9	2.7	2.7	1.2
	静岡	318	18.9	53.8	12.6	6.0	2.8	5.0	0.9	1.5
	東海	618	22.7	52.9	10.7	6.6	2.3	4.2	0.6	1.3
	関西	1006	23.4	49.7	12.4	7.2	1.4	3.9	2.1	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	16.8	59.5	9.4	6.5	2.0	3.9	2.0	1.4
	四国	191	14.7	64.4	8.9	4.2	2.6	3.1	2.1	1.3
	九州	898	12.8	61.5	13.0	5.9	1.9	2.1	2.8	1.3

5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数

●席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61％で最も高い。次いで「依頼した店舗はない（0店舗）」が17％で続き、平均は0.9店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	163	17.2	61.3	8.6	—	12.9	0.9
	12年	231	22.1	57.6	6.1	—	14.3	0.8
	11年	180	24.4	57.8	5.0	1.7	11.1	0.8
	10年	191	18.3	61.3	4.7	0.5	15.2	0.9
	09年	177	22.0	53.1	9.0	—	15.8	0.8
	08年	147	22.4	57.1	2.7	—	17.7	0.8
	07年	155	15.5	56.1	8.4	0.6	19.4	0.9
都道府県別	長野県	139	15.8	64.7	6.5	—	12.9	0.9
	山梨県	24	25.0	41.7	20.8	—	12.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	60.0	—	—	33.3	0.9
	25～29歳	91	17.6	62.6	8.8	—	11.0	0.9
	30歳以上	57	19.3	59.6	10.5	—	10.5	0.9

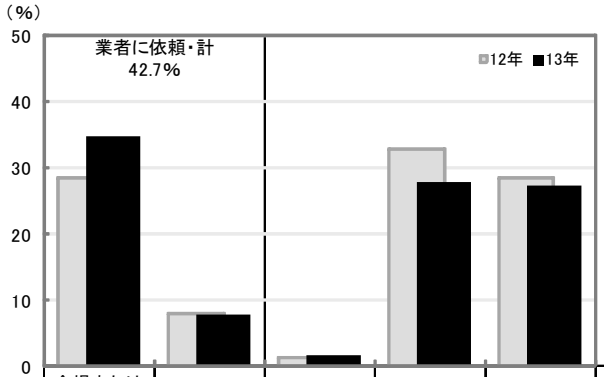
		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		20.4	57.5	6.6	0.4	15.1	0.8
	北海道	448	13.2	65.2	2.2	0.4	19.0	0.9
	青森・秋田・岩手	229	8.3	65.5	4.8	—	21.4	1.0
	宮城・山形	311	9.0	65.3	4.5	0.6	20.6	1.0
	福島	165	13.3	63.6	6.1	—	17.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	459	19.6	57.3	6.8	0.7	15.7	0.9
	首都圏	967	22.0	55.6	7.2	0.3	14.8	0.8
	新潟	138	11.6	68.8	5.8	—	13.8	0.9
	長野・山梨	163	17.2	61.3	8.6	—	12.9	0.9
	富山・石川・福井	226	20.4	58.0	6.6	0.4	14.6	0.8
	静岡	318	20.8	57.5	7.2	0.6	13.8	0.9
	東海	618	26.7	55.0	6.8	0.5	11.0	0.8
	関西	1006	26.5	52.0	7.1	0.1	14.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	19.0	58.0	5.4	0.9	16.8	0.9
	四国	191	16.2	63.4	4.2	0.5	15.7	0.9
	九州	898	13.7	62.5	6.8	0.3	16.7	0.9

3. プロフィールパンフレットについて

1）プロフィールパンフレットの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が35％で最も高く、「自分たちで手作り」が28％で続く。プロフィールパンフレットを「用意した・計」は73％となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
長野・山梨	13年	164	34.8	7.9	1.8	28.0	27.4	—	72.6
	12年	235	28.5	8.1	1.3	32.8	28.5	0.9	70.6
	11年	182	24.2	7.7	1.6	35.7	30.8	—	69.2
	10年	192	29.2	6.8	4.2	29.7	29.7	0.5	69.8
	09年	179	25.1	5.0	5.0	30.2	34.1	0.6	65.4
	08年	152	22.4	2.6	44.7**		28.9	0.7	70.4
	07年	156	22.4	9.0	41.7**		26.9	—	73.1
都道府県別	長野県	139	35.3	7.9	2.2	28.8	25.9	—	74.1
	山梨県	25	32.0	8.0	—	24.0	36.0	—	64.0
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	26.7	—	20.0	20.0	—	80.0
	25～29歳	92	34.8	7.6	3.3	28.3	26.1	—	73.9
	30歳以上	57	35.1	3.5	—	29.8	31.6	—	68.4

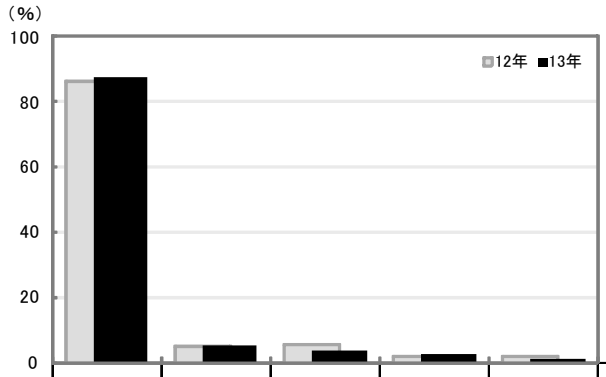
※プロフィールパンフレットの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：08年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
**08年までは「手作りした」でひとつの選択肢

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		23.0	5.3	1.4	29.6	40.1	0.5	59.4
	北海道	458	36.0	5.0	4.6	34.3	19.2	0.7	80.1
	青森・秋田・岩手	237	13.5	1.7	2.1	16.0	66.2	0.4	33.3
	宮城・山形	314	39.5	4.8	0.6	18.2	36.3	0.3	63.4
	福島	167	22.8	3.6	2.4	23.4	47.3	0.6	52.1
	茨城・栃木・群馬	466	29.2	4.9	1.7	29.0	34.8	0.2	65.0
	首都圏	1000	21.0	5.4	1.2	31.7	40.0	0.7	59.3
	新潟	138	27.5	5.1	0.7	17.4	49.3	—	50.7
	長野・山梨	164	34.8	7.9	1.8	28.0	27.4	—	72.6
	富山・石川・福井	229	28.8	2.2	2.2	34.1	32.8	—	67.2
	静岡	323	24.8	8.0	1.9	31.6	32.8	0.9	66.3
	東海	630	21.3	7.1	0.8	33.2	37.0	0.3	62.7
	関西	1030	16.7	4.4	1.5	35.0	42.0	0.3	57.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	27.6	4.7	1.5	29.8	36.2	0.2	63.6
	四国	195	27.7	4.6	—	21.5	45.6	—	54.4
	九州	911	22.2	6.4	0.9	19.2	50.5	0.9	48.6

2）プロフィールパンフレットのスタイル

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が87％で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



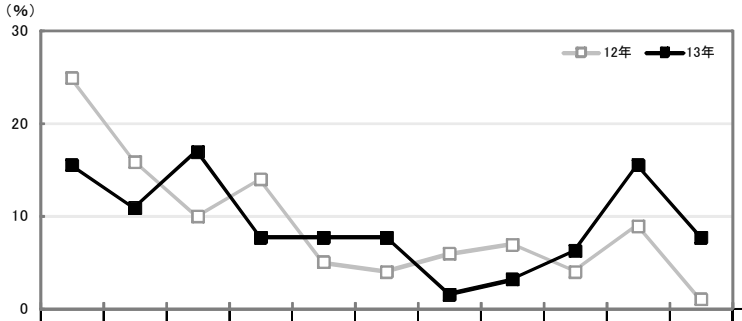
		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
長野・山梨	13年	119	87.4	5.0	3.4	2.5	0.8	0.8
	12年	166	86.1	4.8	5.4	1.8	1.8	—
	11年	126	82.5	5.6	4.0	4.0	3.2	0.8
	10年	134	79.1	6.7	8.2	3.7	1.5	0.7
	09年	117	78.6	8.5	9.4	3.4	—	—
	08年	107	75.7	7.5	6.5	5.6	4.7	—
	07年	114	69.3	9.6	14.0	1.8	4.4	0.9
都道府県別	長野県	103	87.4	4.9	3.9	1.9	1.0	1.0
	山梨県	16	87.5	6.3	—	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	68	86.8	5.9	2.9	2.9	—	1.5
	30歳以上	39	84.6	5.1	5.1	2.6	2.6	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	57	98.2	1.8	—	—	—	—
	外部の業者に頼んだ	13	76.9	7.7	—	15.4	—	—
	友人・知人・親族の手作り	3	66.7	—	33.3	—	—	—
	自分たちで手作り	46	78.3	8.7	6.5	2.2	2.2	2.2

		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		86.0	4.9	4.9	2.3	1.8	0.2
	北海道	367	58.6	12.0	23.2	2.2	3.8	0.3
	青森・秋田・岩手	79	72.2	10.1	12.7	2.5	2.5	—
	宮城・山形	199	88.9	3.0	5.0	2.0	1.0	—
	福島	87	72.4	6.9	9.2	6.9	4.6	—
	茨城・栃木・群馬	303	86.1	4.0	5.0	2.6	2.0	0.3
	首都圏	593	88.9	3.9	3.2	2.2	1.7	0.2
	新潟	70	92.9	2.9	4.3	—	—	—
	長野・山梨	119	87.4	5.0	3.4	2.5	0.8	0.8
	富山・石川・福井	154	85.7	6.5	4.5	2.6	0.6	—
	静岡	214	86.9	5.1	6.1	0.9	0.9	—
	東海	395	87.3	4.3	4.3	2.3	1.3	0.5
	関西	594	88.6	4.9	2.0	2.2	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	85.2	3.4	5.1	3.7	2.7	—
	四国	106	89.6	4.7	3.8	0.9	—	0.9
	九州	443	86.7	5.4	3.8	2.3	1.8	—

3）プロフィールパンフレットの作成費用

●1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が17％で最も高く、「100円未満（0を含む）」と「900～1千円未満」がともに15％、「100～200円未満」が11％で続く。平均は455円となった。

■1 部あたりのプロフィールパンフレット作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	13年	65	15.4	10.8	16.9	7.7	7.7	7.7	1.5	3.1	6.2	15.4	7.7	455
	12年	101	24.8	15.8	9.9	13.9	5.0	4.0	5.9	6.9	4.0	8.9	1.0	346
	11年	76	32.9	21.1	17.1	2.6	2.6	5.3	1.3	9.2	1.3	3.9	2.6	264
	10年	81	25.9	16.0	12.3	7.4	7.4	4.9	4.9	7.4	7.4	3.7	2.5	349
	09年	68	27.9	20.6	10.3	5.9	2.9	5.9	2.9	8.8	5.9	5.9	2.9	336
	08年	65	33.8	16.9	10.8	4.6	7.7	9.2	3.1	7.7	—	1.5	4.6	280
	07年	65	27.7	24.6	10.8	10.8	4.6	7.7	3.1	4.6	1.5	1.5	3.1	299
都道府県別	長野県	56	14.3	12.5	17.9	7.1	5.4	3.6	1.8	3.6	7.1	17.9	8.9	478
	山梨県	9	22.2	—	11.1	11.1	22.2	33.3	—	—	—	—	—	318
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	538
	25～29歳	38	13.2	10.5	15.8	13.2	7.9	10.5	—	2.6	5.3	13.2	7.9	453
	30歳以上	21	19.0	14.3	14.3	—	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	19.0	4.8	436
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	23	—	4.3	—	—	8.7	8.7	—	8.7	13.0	39.1	17.4	817
	外部の業者に頼んだ	8	12.5	—	—	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	598
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50
	自分たちで手作り	32	25.0	15.6	34.4	15.6	3.1	6.3	—	—	—	—	—	185

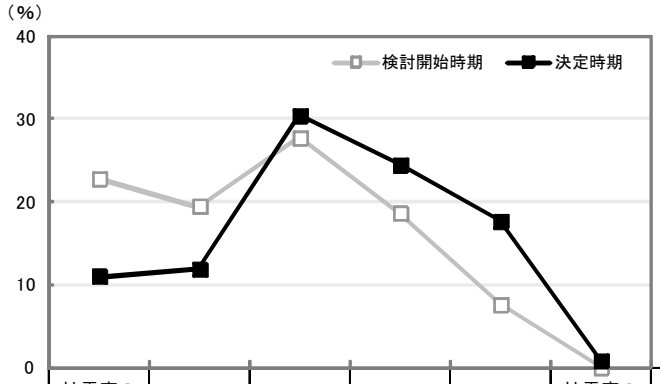
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		31.2	16.2	13.5	9.8	4.6	5.0	2.7	3.1	4.1	3.2	6.4	313
	北海道	186	33.9	33.9	10.8	9.1	2.7	3.2	0.5	1.1	0.5	—	4.3	220
	青森・秋田・岩手	39	46.2	12.8	10.3	12.8	2.6	2.6	—	—	2.6	2.6	7.7	266
	宮城・山形	92	22.8	18.5	8.7	13.0	2.2	5.4	3.3	12.0	5.4	5.4	3.3	363
	福島	40	32.5	10.0	15.0	7.5	7.5	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	295
	茨城・栃木・群馬	184	25.5	16.3	13.0	7.1	3.8	4.9	3.3	4.3	10.3	6.0	5.4	374
	首都圏	337	30.9	14.8	13.6	11.0	5.9	4.7	1.8	3.0	3.6	2.7	8.0	316
	新潟	32	40.6	3.1	12.5	6.3	—	—	—	12.5	6.3	6.3	12.5	417
	長野・山梨	65	15.4	10.8	16.9	7.7	7.7	7.7	1.5	3.1	6.2	15.4	7.7	455
	富山・石川・福井	77	32.5	20.8	10.4	7.8	1.3	1.3	6.5	1.3	1.3	3.9	13.0	319
	静岡	117	29.9	11.1	17.1	11.1	1.7	6.8	5.1	—	9.4	2.6	5.1	330
	東海	204	34.3	11.8	13.7	9.8	4.4	4.9	3.9	2.5	2.0	3.4	9.3	347
	関西	333	30.9	14.7	14.1	9.9	3.9	6.0	2.7	2.1	4.5	3.6	7.5	329
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	34.8	14.6	16.5	12.0	6.3	4.4	2.5	3.2	3.8	1.9	—	235
	四国	55	25.5	10.9	14.5	9.1	7.3	7.3	3.6	9.1	9.1	1.8	1.8	349
	九州	208	36.5	27.9	10.6	6.3	2.9	5.3	4.8	3.4	1.4	—	1.0	206

4）プロフィールパンフレットの検討行動

4-1）プロフィールパンフレットの検討時期

●プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.5週間となった。

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



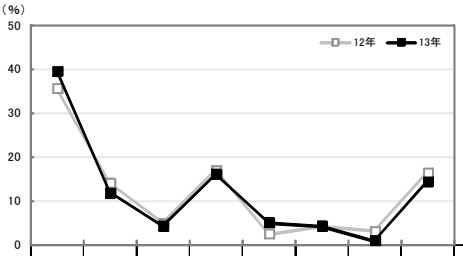
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	119	22.7	19.3	27.7	18.5	7.6	—	4.2	3.5
		決定時期	119	10.9	11.8	30.3	24.4	17.6	0.8	4.2	2.6
	12年	検討開始時期	166	24.1	15.1	25.9	16.9	15.1	—	3.0	3.4
		決定時期	166	11.4	10.8	24.1	21.1	25.9	3.6	3.0	2.5
	11年	検討開始時期	126	22.2	19.8	20.6	24.6	10.3	—	2.4	3.4
		決定時期	126	12.7	7.1	23.0	34.1	19.8	0.8	2.4	2.5
	10年	検討開始時期	134	22.4	15.7	24.6	21.6	13.4	—	2.2	3.3
		決定時期	134	10.4	7.5	23.1	20.9	32.1	3.7	2.2	2.3
	09年	検討開始時期	117	23.9	11.1	27.4	19.7	13.7	0.9	3.4	3.6
		決定時期	117	11.1	6.0	27.4	22.2	23.9	5.1	4.3	2.6
	08年	検討開始時期	107	24.3	15.9	18.7	19.6	15.9	—	5.6	3.4
		決定時期	107	10.3	12.1	20.6	18.7	28.0	4.7	5.6	2.4
	07年	検討開始時期	114	15.8	9.6	24.6	27.2	16.7	0.9	5.3	2.8
		決定時期	114	5.3	7.9	15.8	28.1	32.5	5.3	5.3	2.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	103	19.4	20.4	28.2	21.4	5.8	—	4.9	3.3
		決定時期	103	8.7	10.7	31.1	26.2	17.5	1.0	4.9	2.5
	山梨県	検討開始時期	16	43.8	12.5	25.0	—	18.8	—	—	4.3
		決定時期	16	25.0	18.8	25.0	12.5	18.8	—	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	4.3
		決定時期	12	16.7	41.7	33.3	—	8.3	—	—	3.6
	25～29歳	検討開始時期	68	20.6	17.6	27.9	23.5	5.9	—	4.4	3.4
		決定時期	68	10.3	7.4	30.9	29.4	16.2	1.5	4.4	2.4
	30歳以上	検討開始時期	39	17.9	20.5	28.2	15.4	12.8	—	5.1	3.3
		決定時期	39	10.3	10.3	28.2	23.1	23.1	—	5.1	2.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	57	15.8	21.1	31.6	15.8	7.0	—	8.8	3.2
		決定時期	57	8.8	15.8	29.8	21.1	15.8	—	8.8	2.6
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	13	53.8	15.4	7.7	23.1	—	—	—	4.3
		決定時期	13	30.8	15.4	15.4	15.4	23.1	—	—	3.2
	友人・知人・親族の手作り	検討開始時期	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	3.8
		決定時期	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	1.9
	自分たちで手作り	検討開始時期	46	21.7	17.4	28.3	21.7	10.9	—	—	3.4
		決定時期	46	8.7	6.5	34.8	30.4	17.4	2.2	—	2.4

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.0	15.5	23.5	18.7	9.9	0.5	3.9	3.7
		決定時期		13.5	12.7	22.9	21.7	23.0	2.2	4.0	2.7
	北海道	検討開始時期	367	22.3	12.3	22.9	24.3	10.6	1.1	6.5	3.5
		決定時期	367	12.5	7.9	18.8	21.0	28.9	4.9	6.0	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	79	27.8	11.4	15.2	24.1	12.7	3.8	5.1	3.5
		決定時期	79	20.3	7.6	13.9	24.1	24.1	5.1	5.1	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	199	25.1	15.1	29.6	16.6	8.0	—	5.5	3.7
		決定時期	199	12.6	14.1	24.1	23.1	19.6	1.5	5.0	2.8
	福島	検討開始時期	87	26.4	13.8	23.0	17.2	14.9	—	4.6	3.4
		決定時期	87	8.0	12.6	27.6	20.7	26.4	1.1	3.4	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	303	29.0	14.2	24.8	17.5	9.6	0.3	4.6	3.7
		決定時期	303	16.5	11.9	20.1	20.1	26.1	1.3	4.0	2.7
	首都圏	検討開始時期	593	26.6	16.0	23.9	19.4	10.3	0.5	3.2	3.6
		決定時期	593	12.5	12.6	23.4	23.1	23.3	1.9	3.2	2.7
	新潟	検討開始時期	70	38.6	14.3	21.4	11.4	7.1	—	7.1	4.1
		決定時期	70	24.3	14.3	24.3	12.9	20.0	—	4.3	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	119	22.7	19.3	27.7	18.5	7.6	—	4.2	3.5
		決定時期	119	10.9	11.8	30.3	24.4	17.6	0.8	4.2	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	154	33.8	14.9	18.2	18.2	8.4	—	6.5	4.1
		決定時期	154	18.2	13.0	16.9	20.8	20.8	3.2	7.1	2.9
	静岡	検討開始時期	214	29.9	15.9	21.5	17.3	13.1	—	2.3	3.9
		決定時期	214	13.6	11.7	22.9	22.0	26.6	0.5	2.8	2.8
	東海	検討開始時期	395	33.9	15.9	24.1	15.4	8.4	—	2.3	4.0
		決定時期	395	16.5	17.5	21.5	21.8	17.5	2.5	2.8	2.9
	関西	検討開始時期	594	25.4	15.5	24.6	20.5	9.3	0.7	4.0	3.6
		決定時期	594	10.3	12.1	24.7	22.4	23.9	2.2	4.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	297	30.6	15.2	24.2	15.8	10.1	0.3	3.7	3.8
		決定時期	297	14.5	13.8	24.2	18.2	23.2	2.7	3.4	2.8
	四国	検討開始時期	106	28.3	16.0	21.7	22.6	6.6	—	4.7	3.5
		決定時期	106	17.9	10.4	23.6	25.5	15.1	0.9	6.6	2.8
	九州	検討開始時期	443	30.7	15.6	20.1	16.7	12.0	0.9	4.1	3.8
		決定時期	443	14.7	12.9	21.4	18.1	25.3	2.9	4.7	2.7

■プロフィールパンフレットの検討期間（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	13年	119	39.5	11.8	4.2	16.0	5.0	4.2	0.8	14.3	4.2	3.5
	12年	166	35.5	13.9	4.8	16.9	2.4	4.2	3.0	16.3	3.0	3.8
	11年	126	31.7	19.0	4.8	23.0	1.6	3.2	0.8	13.5	2.4	3.6
	10年	134	38.1	11.2	4.5	14.9	6.0	3.0	1.5	18.7	2.2	4.1
	09年	117	36.8	14.5	8.5	12.8	6.0	4.3	—	12.8	4.3	3.9
	08年	107	35.5	15.0	4.7	15.0	3.7	2.8	0.9	15.9	6.5	3.9
	07年	114	41.2	13.2	3.5	21.1	4.4	0.9	0.9	9.6	5.3	3.1
都道府県別	長野県	103	38.8	12.6	4.9	15.5	4.9	3.9	1.0	13.6	4.9	3.5
	山梨県	16	43.8	6.3	—	18.8	6.3	6.3	—	18.8	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	—	8.3	25.0	8.3	—	—	8.3	—	2.8
	25～29歳	68	36.8	11.8	4.4	17.6	4.4	4.4	1.5	14.7	4.4	3.8
	30歳以上	39	41.0	15.4	2.6	10.3	5.1	5.1	—	15.4	5.1	3.2
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	57	49.1	7.0	1.8	14.0	7.0	3.5	1.8	7.0	8.8	2.4
	外部の業者に頼んだ	13	30.8	15.4	—	30.8	—	—	—	23.1	—	4.5
	友人・知人・親族の手作り	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	7.7
	自分たちで手作り	46	32.6	17.4	8.7	15.2	4.3	4.3	—	17.4	—	4.2

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		36.3	14.0	4.1	17.8	3.5	2.8	1.1	16.0	4.4	4.0
	北海道	367	34.6	16.9	4.6	13.4	3.8	2.7	1.4	15.5	7.1	3.9
	青森・秋田・岩手	79	40.5	20.3	6.3	7.6	1.3	3.8	—	15.2	5.1	3.3
	宮城・山形	199	41.2	12.6	2.5	17.6	4.0	2.0	0.5	14.1	5.5	3.6
	福島	87	37.9	12.6	2.3	20.7	4.6	3.4	—	12.6	5.7	3.6
	茨城・栃木・群馬	303	32.3	15.5	5.3	19.5	4.6	3.6	1.7	12.9	4.6	4.0
	首都圏	593	36.9	14.2	4.7	18.0	3.0	2.7	1.2	15.5	3.7	3.8
	新潟	70	35.7	18.6	2.9	14.3	5.7	1.4	1.4	12.9	7.1	3.8
	長野・山梨	119	39.5	11.8	4.2	16.0	5.0	4.2	0.8	14.3	4.2	3.5
	富山・石川・福井	154	27.9	13.6	5.2	14.3	3.9	5.2	1.3	21.4	7.1	4.7
	静岡	214	35.5	18.2	1.4	16.8	3.3	2.8	1.4	17.8	2.8	4.4
	東海	395	36.5	13.7	4.1	18.0	3.5	2.0	1.3	18.0	3.0	4.2
	関西	594	34.2	13.6	4.0	20.4	3.0	2.5	1.2	16.3	4.7	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	39.4	9.1	2.7	17.8	3.7	4.0	0.7	18.9	3.7	4.0
	四国	106	44.3	13.2	1.9	17.9	7.5	1.9	—	6.6	6.6	2.6
	九州	443	36.1	13.5	3.6	16.7	3.4	2.9	1.1	17.6	5.0	4.4

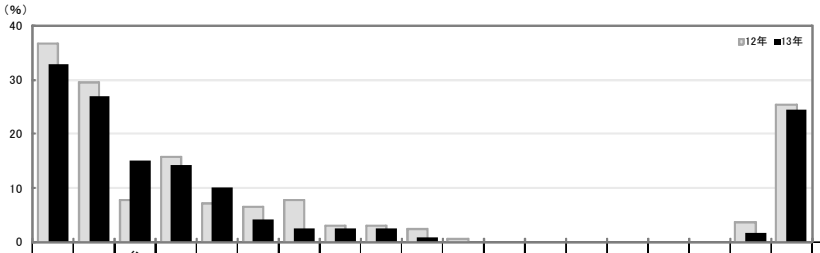
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.8	3.4	3.6	3.3	3.4	3.4	3.5
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.4	2.6	2.3	2.5	2.5	2.6
検討期間（週間）	3.1	3.9	3.9	4.1	3.6	3.8	3.5

4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源

●プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が33％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が27％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が15％、「結婚式場のカウンター」が14％で続く。

■プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源（プロフィールパンフレットを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	119	32.8	26.9	15.1	14.3	10.1	4.2	2.5	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.7	24.4	2.5	39.5
	12年	166	36.7	29.5	7.8	15.7	7.2	6.6	7.8	3.0	3.0	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	3.6	25.3	1.8	41.0
	11年	126	46.0	30.2	6.3	15.9	6.3	11.9	6.3	4.8	2.4	—	—	—	—	—	—	3.2	—	6.3	18.3	0.8	47.6
	10年	134	40.3	35.1	3.0	20.9	8.2	13.4	7.5	0.7	3.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	14.2	1.5	41.8
	09年	117	*	32.5	*	20.5	6.8	7.7	8.5	1.7	0.9	—	1.7	0.9	—	—	—	—	—	3.4	20.5	1.7	35.9
	08年	107	*	29.0	*	16.8	11.2	8.4	3.7	5.6	1.9	—	—	0.9	—	—	—	0.9	—	2.8	21.5	4.7	38.3
	07年	114	*	37.7	*	19.3	9.6	5.3	10.5	2.6	3.5	—	0.9	2.6	—	—	—	—	—	1.8	18.4	—	34.2
都道府県別	長野県	103	34.0	23.3	13.6	15.5	9.7	3.9	1.9	1.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	24.3	1.9	38.8
	山梨県	16	25.0	50.0	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	6.3	43.8
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	41.7	16.7	8.3	25.0	—	—	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7
	25～29歳	68	36.8	22.1	13.2	16.2	7.4	5.9	4.4	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	25.0	1.5	42.6
	30歳以上	39	30.8	30.8	17.9	12.8	10.3	2.6	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	2.6	25.6	5.1	41.0
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	57	7.0	19.3	5.3	26.3	14.0	7.0	—	1.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	1.8	38.6	3.5	8.8
	外部の業者に頼んだ	13	46.2	69.2	—	—	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	46.2
	友人・知人・親族の手作り	3	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7
	自分たちで手作り	46	58.7	26.1	30.4	2.2	4.3	—	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	10.9	2.2	73.9

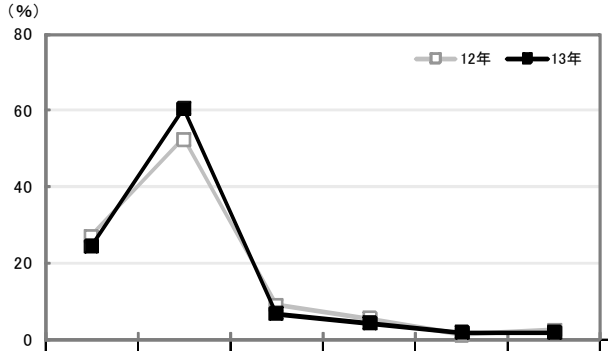
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.4	28.5	17.4	13.8	4.1	7.9	6.1	2.5	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	3.4	24.8	2.2	48.4
	北海道	367	29.7	25.9	9.8	14.4	1.9	4.6	5.2	3.0	0.5	0.3	0.3	0.5	—	—	—	—	—	6.0	33.8	4.6	34.3
	青森・秋田・岩手	79	32.9	38.0	16.5	12.7	1.3	10.1	3.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.8	1.3	39.2
	宮城・山形	199	29.1	22.6	11.6	18.6	5.5	6.5	3.0	1.5	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	—	3.0	29.6	5.0	34.7
	福島	87	36.8	33.3	17.2	12.6	2.3	9.2	6.9	4.6	—	—	—	—	—	—	—	1.1	—	3.4	23.0	3.4	39.1
	茨城・栃木・群馬	303	37.6	24.1	18.5	16.2	6.6	9.2	6.9	1.0	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.3	23.8	2.6	45.2
	首都圏	593	44.9	30.2	20.6	13.0	2.9	7.4	6.7	2.7	0.5	0.3	0.2	—	—	—	0.2	—	0.3	3.4	23.4	1.2	52.8
	新潟	70	37.1	28.6	8.6	14.3	4.3	7.1	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	31.4	1.4	40.0
	長野・山梨	119	32.8	26.9	15.1	14.3	10.1	4.2	2.5	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.7	24.4	2.5	39.5
	富山・石川・福井	154	38.3	26.0	14.3	17.5	5.8	7.8	6.5	3.9	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.6	22.1	2.6	45.5
	静岡	214	40.7	27.6	20.6	15.0	5.6	6.1	4.7	2.3	1.4	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.3	23.8	2.3	48.6
	東海	395	47.1	27.1	18.2	12.2	3.8	9.6	7.1	2.0	1.5	0.5	0.3	0.3	—	—	—	0.5	—	3.0	23.3	1.5	55.9
	関西	594	48.5	31.3	17.8	12.1	3.4	9.4	6.9	2.7	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.7	—	3.4	21.7	2.7	54.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	37.0	25.9	14.8	15.2	8.1	6.1	6.7	2.7	1.3	0.7	0.7	0.3	—	—	—	0.3	—	4.0	28.6	2.4	44.1
	四国	106	29.2	17.9	17.0	17.9	7.5	4.7	4.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	33.0	3.8	38.7
	九州	443	35.4	28.9	14.2	14.7	3.8	10.2	4.5	3.2	0.9	0.7	—	0.5	0.2	—	—	—	—	3.8	26.0	2.9	40.9

4-3）プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数

●プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が24％で続く。平均は1.0店舗となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	119	24.4	60.5	6.7	4.2	1.7	1.7	0.8	1.0
	12年	166	27.1	52.4	9.0	5.4	1.2	2.4	2.4	1.1
	11年	126	36.5	47.6	9.5	2.4	—	2.4	1.6	0.9
	10年	134	38.1	47.8	9.7	2.2	—	1.5	0.7	0.8
	09年	117	40.2	46.2	4.3	6.0	—	0.9	2.6	0.8
	08年	107	45.8	43.9	1.9	1.9	—	1.9	4.7	0.8
	07年	114	40.4	51.8	3.5	3.5	—	0.9	—	0.8
都道府県別	長野県	103	23.3	61.2	7.8	4.9	1.9	1.0	—	1.0
	山梨県	16	31.3	56.3	—	—	—	6.3	6.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	75.0	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	68	22.1	61.8	8.8	4.4	1.5	1.5	—	1.1
	30歳以上	39	28.2	53.8	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6	1.1
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	57	—	89.5	3.5	3.5	1.8	—	1.8	1.2
	外部の業者に頼んだ	13	—	61.5	7.7	15.4	7.7	7.7	—	1.9
	友人・知人・親族の手作り	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	46	56.5	28.3	10.9	2.2	—	2.2	—	0.7

※利用店舗を含む

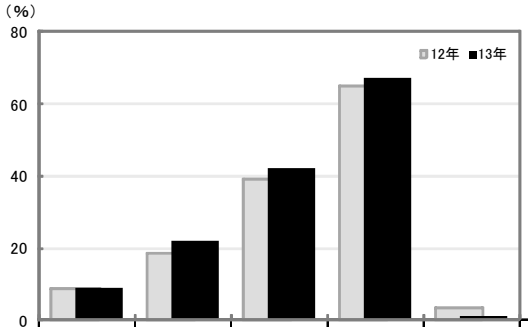
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		33.6	49.5	6.5	4.3	1.4	2.3	2.4	1.0
	北海道	367	39.0	52.0	2.5	1.9	—	1.4	3.3	0.7
	青森・秋田・岩手	79	41.8	45.6	3.8	5.1	—	2.5	1.3	0.8
	宮城・山形	199	18.1	69.3	4.0	2.5	1.5	1.0	3.5	1.0
	福島	87	31.0	56.3	2.3	3.4	—	4.6	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	303	28.4	53.8	7.9	5.3	0.7	1.3	2.6	1.0
	首都圏	593	35.1	46.5	6.7	5.1	1.3	3.0	2.2	1.0
	新潟	70	22.9	65.7	5.7	1.4	—	1.4	2.9	0.9
	長野・山梨	119	24.4	60.5	6.7	4.2	1.7	1.7	0.8	1.0
	富山・石川・福井	154	33.8	47.4	7.1	4.5	—	1.9	5.2	0.9
	静岡	214	32.2	49.1	6.5	3.3	3.3	3.3	2.3	1.1
	東海	395	35.2	48.4	6.1	4.8	2.0	2.0	1.5	1.0
	関西	594	39.1	42.4	7.6	4.7	1.3	2.4	2.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	32.3	51.5	5.1	3.7	2.4	3.0	2.0	1.1
	四国	106	27.4	58.5	6.6	0.9	1.9	0.9	3.8	1.0
	九州	443	28.2	54.6	8.8	3.4	1.1	1.6	2.3	1.0

4. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が67％で最も高い。一方、「外部の業者に頼んだ」が22％、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が9％で、「業者に依頼・計」は30％であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は99％となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
長野・山梨	13年	164	9.1	22.0	42.1	67.1	1.2	—	98.8	29.9
	12年	235	8.9	18.7	39.1	65.1	3.4	—	96.6	26.4
	11年	182	11.0	18.7	39.0	65.4	6.0	0.5	93.4	26.9
	10年	192	9.9	18.2	35.9	62.5	6.3	—	93.8	27.6
都道府県別	長野県	139	9.4	21.6	41.7	67.6	0.7	—	99.3	29.5
	山梨県	25	8.0	24.0	44.0	64.0	4.0	—	96.0	32.0
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	20.0	40.0	86.7	6.7	—	93.3	26.7
	25～29歳	92	10.9	19.6	41.3	67.4	1.1	—	98.9	29.3
	30歳以上	57	7.0	26.3	43.9	61.4	—	—	100.0	31.6

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
長野・山梨	09年	179	6.7	8.4	28.5	63.1	3.4	0.6	96.1	15.1
	08年	152	8.6	11.2	23.0	55.9	7.2	0.7	92.1	19.7
	07年	156	6.4	16.7	19.9	53.2	7.7	—	92.3	23.1

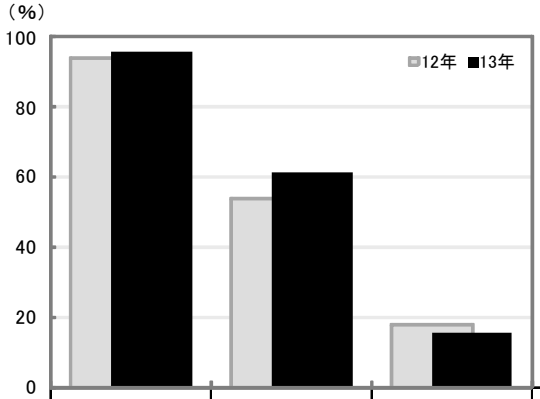
※ウエルカムボードの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		9.3	18.4	43.8	59.5	5.6	0.6	93.8	26.7
	北海道	458	7.2	13.5	33.8	57.4	11.1	1.3	87.6	20.7
	青森・秋田・岩手	237	11.4	13.1	32.5	67.5	6.3	—	93.7	24.1
	宮城・山形	314	11.1	13.7	34.1	61.5	4.8	0.3	94.9	24.5
	福島	167	8.4	12.0	35.9	71.3	3.6	1.2	95.2	20.4
	茨城・栃木・群馬	466	10.3	19.7	36.9	62.9	5.8	0.4	93.8	28.5
	首都圏	1000	9.2	21.7	43.3	54.9	7.1	0.8	92.1	29.4
	新潟	138	12.3	13.8	40.6	64.5	4.3	0.7	94.9	26.1
	長野・山梨	164	9.1	22.0	42.1	67.1	1.2	—	98.8	29.9
	富山・石川・福井	229	10.9	17.5	36.7	66.4	4.4	1.7	93.9	27.1
	静岡	323	6.5	23.2	45.5	59.4	5.0	0.3	94.7	28.8
	東海	630	8.1	22.1	44.3	61.4	5.6	—	94.4	28.9
	関西	1030	7.6	15.8	48.5	60.0	5.0	0.7	94.4	23.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	9.9	14.1	48.8	61.0	4.1	0.2	95.7	22.3
	四国	195	15.9	16.9	47.7	61.0	2.1	0.5	97.4	32.3
	九州	911	11.3	14.8	48.8	61.6	3.7	0.8	95.5	25.1

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が96％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が61％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



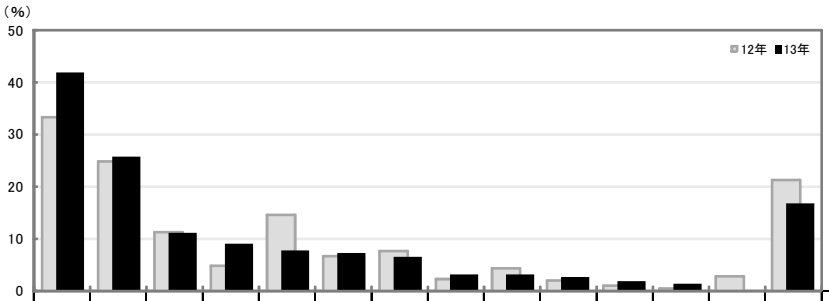
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
長野・山梨	13年	162	95.7	61.1	15.4	0.6
	12年	227	93.8	53.7	17.6	2.6
	11年	170	93.5	65.9	16.5	—
	10年	180	95.6	59.4	13.9	—
都道府県別	長野県	138	94.9	61.6	13.8	0.7
	山梨県	24	100.0	58.3	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	14	92.9	78.6	14.3	7.1
	25～29歳	91	97.8	64.8	17.6	—
	30歳以上	57	93.0	50.9	12.3	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.4	60.2	19.1	0.7
	北海道	401	93.3	49.9	18.2	—
	青森・秋田・岩手	222	95.9	50.5	23.9	—
	宮城・山形	298	94.0	55.4	16.4	1.0
	福島	159	96.2	56.6	15.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	437	94.7	59.7	21.1	0.5
	首都圏	921	94.9	59.3	20.2	1.0
	新潟	131	96.9	61.1	19.1	—
	長野・山梨	162	95.7	61.1	15.4	0.6
	富山・石川・福井	215	95.8	58.1	12.6	1.4
	静岡	306	94.8	64.7	23.2	1.0
	東海	595	95.0	61.0	19.8	0.8
	関西	972	96.0	64.1	19.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	96.0	62.4	14.8	0.2
	四国	190	95.8	65.3	17.9	0.5
	九州	870	96.9	59.8	18.4	0.1

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が42％で最も高く、「イラストタイプ」が26％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）



		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	鏡タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	ケーキ型	その他	無回答
長野・山梨	13年	155	41.9	25.8	11.0	9.0	7.7	7.1	6.5	3.2	3.2	2.6	1.9	1.3	—	16.8	—
	12年	213	33.3	24.9	11.3	4.7	14.6	6.6	7.5	2.3	4.2	1.9	0.9	0.5	2.8	21.1	—
	11年	159	36.5	23.3	10.1	5.7	11.3	5.7	6.3	2.5	1.9	2.5	1.3	1.9	3.8	18.2	—
	10年	172	27.9	17.4	12.2	8.7	14.5	4.7	8.7	3.5	3.5	3.5	1.7	1.7	0.6	14.5	—
都道府県別	長野県	131	40.5	26.0	11.5	7.6	6.9	7.6	7.6	3.1	3.1	2.3	1.5	0.8	—	18.3	—
	山梨県	24	50.0	25.0	8.3	16.7	12.5	4.2	—	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	7.7	23.1	15.4	7.7	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	23.1	—
	25～29歳	89	46.1	24.7	12.4	10.1	7.9	9.0	5.6	3.4	2.2	1.1	2.2	—	—	16.9	—
	30歳以上	53	34.0	32.1	5.7	5.7	7.5	5.7	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	3.8	—	15.1	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

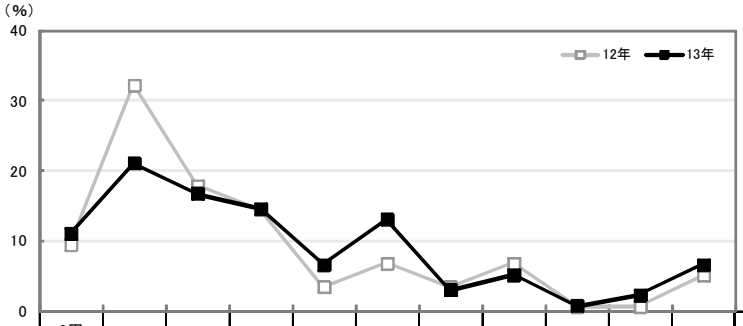
		調査数	鏡タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	イラストタイプ	写真タイプ	刺繍タイプ	エッチングまたはカッティングタイプ	ケーキ型	木の皮	生花	木工品	コルク	その他	無回答
長野・山梨	09年	172	4.1	7.0	7.0	2.3	26.2	25.0	4.1	1.2	—	—	1.2	10.5	25.6	22.7	0.6
	08年	140	5.7	5.7	7.9	5.0	18.6	25.0	2.1	0.7	1.4	0.7	2.9	7.1	25.7	30.7	1.4
	07年	144	4.2	5.6	11.1	5.6	19.4	15.3	3.5	2.1	0.7	1.4	—	12.5	21.5	34.0	0.7

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	鏡タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	ケーキ型	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.8	26.8	9.9	7.9	13.7	3.7	9.3	4.6	2.9	3.1	1.6	0.8	1.7	15.9	0.6
	北海道	374	29.1	24.3	11.5	8.8	16.6	2.1	8.8	3.2	2.1	2.9	1.9	0.3	1.1	16.0	1.3
	青森・秋田・岩手	213	38.5	27.2	10.3	4.2	19.2	4.2	7.5	3.8	2.8	2.3	0.5	2.3	0.5	14.1	0.5
	宮城・山形	280	27.9	28.2	6.8	7.1	16.1	2.9	8.9	1.8	3.6	2.1	2.1	1.4	1.4	19.6	0.4
	福島	153	30.1	26.8	12.4	7.8	22.2	3.3	7.2	4.6	5.2	2.0	—	1.3	0.7	12.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	414	31.6	28.5	11.6	7.5	16.9	3.4	10.4	4.1	3.9	1.9	1.4	1.0	1.7	14.7	0.5
	首都圏	874	28.1	24.5	9.7	8.2	11.3	4.2	9.4	6.4	2.6	3.7	1.8	0.6	1.6	16.5	0.5
	新潟	127	31.5	27.6	10.2	7.1	12.6	0.8	11.0	7.9	2.4	1.6	—	0.8	2.4	16.5	0.8
	長野・山梨	155	41.9	25.8	11.0	9.0	7.7	7.1	6.5	3.2	3.2	2.6	1.9	1.3	—	16.8	—
	富山・石川・福井	206	27.7	29.1	8.7	10.7	9.7	1.0	11.7	2.4	5.3	4.4	1.0	1.0	2.4	15.0	1.0
	静岡	290	32.4	27.2	9.7	5.5	14.8	2.8	6.9	3.4	3.1	4.1	1.4	1.7	2.4	18.6	0.7
	東海	565	33.5	28.0	5.8	6.9	12.2	5.3	9.9	3.7	1.6	3.7	1.1	0.9	1.4	15.8	0.7
	関西	933	24.3	29.5	10.7	8.4	11.6	4.2	9.2	3.5	3.0	3.2	1.3	0.6	1.7	16.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	33.6	31.2	10.0	7.2	16.1	2.8	9.6	2.3	1.9	2.6	0.5	0.9	1.4	15.6	1.2
	四国	182	45.6	24.2	9.9	8.8	18.7	1.6	8.2	6.6	4.9	3.3	2.2	0.5	1.1	9.9	0.5
	九州	843	37.7	25.9	11.2	8.2	18.7	2.3	9.8	4.7	3.3	2.1	3.2	0.7	2.7	15.2	0.5

4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が21％で最も高く、「5千～1万円未満」が17％、「1万～1万5千円未満」が15％、「2万～2万5千円未満」が13％で続く。平均は1.5万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	138	10.9	21.0	16.7	14.5	6.5	13.0	2.9	5.1	0.7	2.2	6.5	1.5
	12年	180	9.4	32.2	17.8	14.4	3.3	6.7	3.3	6.7	0.6	0.6	5.0	1.1
	11年	130	7.7	26.2	20.8	16.9	7.7	8.5	3.1	3.8	—	0.8	4.6	1.1
	10年	148	7.4	26.4	16.9	15.5	7.4	12.8	2.0	4.1	0.7	2.0	4.7	1.3
都道府県別	長野県	117	12.0	17.9	17.9	15.4	6.0	11.1	3.4	5.1	0.9	2.6	7.7	1.5
	山梨県	21	4.8	38.1	9.5	9.5	9.5	23.8	—	4.8	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	13	—	30.8	30.8	—	7.7	—	15.4	7.7	—	—	7.7	1.4
	25～29歳	77	10.4	20.8	18.2	13.0	3.9	15.6	1.3	5.2	1.3	1.3	9.1	1.6
	30歳以上	48	14.6	18.8	10.4	20.8	10.4	12.5	2.1	4.2	—	4.2	2.1	1.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	4	—	—	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	2.0
	外部の業者のみ	14	—	—	7.1	7.1	14.3	28.6	14.3	—	7.1	7.1	14.3	2.9
	手作りのみ	51	3.9	37.3	17.6	19.6	2.0	11.8	—	3.9	—	—	3.9	1.1

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	09年	146	11.6	43.8	17.1	9.6	4.1	6.2	0.7	4.1	0.7	0.7	1.4	0.7
	08年	113	12.4	46.0	11.5	12.4	3.5	2.7	3.5	3.5	1.8	—	2.7	0.8
	07年	121	12.4	47.1	9.1	9.9	7.4	6.6	2.5	1.7	1.7	0.8	0.8	0.9

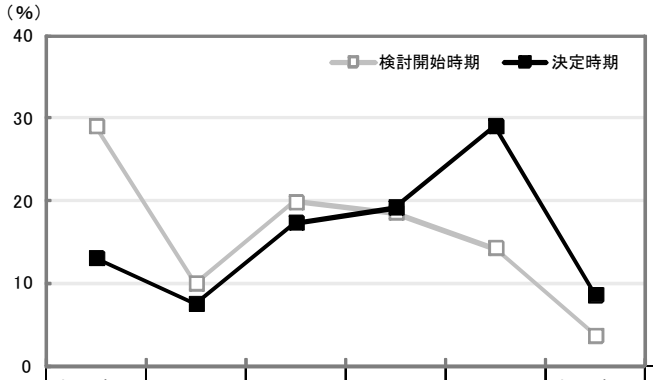
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.6	22.6	16.0	17.7	5.5	8.9	2.9	6.2	1.1	2.0	6.5	1.4
	北海道	314	11.5	27.4	15.0	16.2	5.4	11.8	1.9	3.8	1.0	2.2	3.8	1.2
	青森・秋田・岩手	193	6.2	33.2	16.6	16.1	4.7	6.7	3.1	3.6	1.0	2.1	6.7	1.4
	宮城・山形	230	7.8	29.1	13.9	19.6	3.5	7.4	1.3	6.5	0.9	2.2	7.8	1.4
	福島	128	11.7	30.5	15.6	19.5	3.9	5.5	1.6	5.5	—	1.6	4.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	352	8.5	20.2	17.6	17.9	5.4	12.2	4.3	5.7	0.3	1.1	6.8	1.4
	首都圏	684	9.8	19.4	16.8	18.6	5.4	8.5	3.8	6.7	0.9	2.2	7.9	1.6
	新潟	105	10.5	22.9	11.4	12.4	9.5	11.4	2.9	5.7	2.9	1.9	8.6	1.7
	長野・山梨	138	10.9	21.0	16.7	14.5	6.5	13.0	2.9	5.1	0.7	2.2	6.5	1.5
	富山・石川・福井	159	8.2	24.5	17.6	15.1	5.7	9.4	2.5	6.9	2.5	0.6	6.9	1.4
	静岡	232	9.5	22.4	15.9	15.9	6.0	10.3	3.0	5.6	1.3	3.0	6.9	1.5
	東海	461	13.0	22.1	17.1	15.0	5.6	8.0	2.0	8.0	2.0	2.6	4.6	1.3
	関西	709	11.0	22.0	14.1	19.2	5.5	9.9	1.7	6.3	1.7	1.8	6.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	13.6	24.1	15.4	19.6	6.3	6.9	1.8	5.7	0.6	2.4	3.6	1.2
	四国	136	8.8	25.7	14.7	12.5	5.9	7.4	6.6	9.6	—	2.2	6.6	1.6
	九州	622	12.2	25.9	16.1	18.6	5.5	7.6	2.6	4.2	1.1	1.3	5.0	1.2

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.7週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	162	29.0	9.9	19.8	18.5	14.2	3.7	4.9	3.5
		決定時期	162	13.0	7.4	17.3	19.1	29.0	8.6	5.6	2.3
	12年	検討開始時期	227	27.8	11.5	22.0	18.9	13.7	1.3	4.8	3.7
		決定時期	227	11.0	8.4	16.7	24.2	25.6	7.9	6.2	2.3
	11年	検討開始時期	170	28.8	9.4	24.7	20.0	10.0	0.6	6.5	3.7
		決定時期	170	14.1	5.3	21.2	19.4	30.6	3.5	5.9	2.5
	10年	検討開始時期	180	26.1	8.9	17.8	25.0	15.0	2.8	4.4	3.3
		決定時期	180	14.4	7.2	13.9	20.6	30.6	8.3	5.0	2.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	138	29.0	10.1	18.8	20.3	13.8	2.9	5.1	3.5
		決定時期	138	11.6	8.0	19.6	18.8	29.0	8.0	5.1	2.3
	山梨県	検討開始時期	24	29.2	8.3	25.0	8.3	16.7	8.3	4.2	3.7
		決定時期	24	20.8	4.2	4.2	20.8	29.2	12.5	8.3	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	50.0	14.3	7.1	7.1	14.3	—	7.1	5.1
		決定時期	14	28.6	14.3	21.4	—	21.4	7.1	7.1	3.9
	25～29歳	検討開始時期	91	27.5	12.1	16.5	20.9	14.3	3.3	5.5	3.4
		決定時期	91	12.1	9.9	12.1	23.1	29.7	7.7	5.5	2.2
	30歳以上	検討開始時期	57	26.3	5.3	28.1	17.5	14.0	5.3	3.5	3.4
		決定時期	57	10.5	1.8	24.6	17.5	29.8	10.5	5.3	2.1
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	検討開始時期	6	—	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	2.7
		決定時期	6	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	2.2
	外部の業者のみ	検討開始時期	14	42.9	7.1	28.6	21.4	—	—	—	3.9
		決定時期	14	14.3	7.1	21.4	35.7	14.3	—	7.1	2.9
	手作りのみ	検討開始時期	55	21.8	9.1	16.4	23.6	20.0	3.6	5.5	3.2
		決定時期	55	9.1	7.3	20.0	12.7	38.2	7.3	5.5	2.2

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

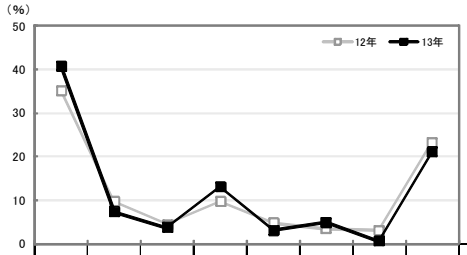
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	09年	検討開始時期	172	25.0	8.1	22.7	17.4	19.2	1.2	6.4	3.3
		決定時期	172	12.8	5.2	16.3	20.9	33.1	5.2	6.4	2.3
	08年	検討開始時期	140	22.9	10.7	15.0	21.4	23.6	0.7	5.7	3.3
		決定時期	140	12.9	8.6	11.4	15.7	38.6	7.9	5.0	2.4
	07年	検討開始時期	144	16.0	11.1	18.1	20.1	22.2	2.1	10.4	2.8
		決定時期	144	6.3	6.9	15.3	18.1	34.0	9.0	10.4	1.9

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.6	11.3	20.6	17.9	13.9	1.2	5.6	3.8
		決定時期		15.4	8.8	18.1	18.0	28.0	6.0	5.6	2.6
	北海道	検討開始時期	401	27.4	9.2	20.7	18.0	17.5	1.7	5.5	3.5
		決定時期	401	11.7	8.0	18.7	16.5	32.2	8.2	4.7	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	222	29.3	9.0	16.7	22.1	18.0	1.4	3.6	3.6
		決定時期	222	17.6	4.5	15.8	20.3	30.6	7.2	4.1	2.5
	宮城・山形	検討開始時期	298	22.5	11.7	20.5	21.1	18.1	0.3	5.7	3.3
		決定時期	298	11.1	6.4	18.5	24.5	30.5	4.4	4.7	2.3
	福島	検討開始時期	159	18.9	11.3	17.6	26.4	16.4	—	9.4	3.4
		決定時期	159	8.2	5.7	17.6	20.8	31.4	6.9	9.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	437	31.6	11.9	19.9	15.6	15.6	0.9	4.6	3.8
		決定時期	437	16.0	10.3	17.4	18.3	27.0	6.6	4.3	2.6
	首都圏	検討開始時期	921	27.5	11.0	22.8	18.2	14.2	1.3	5.0	3.7
		決定時期	921	13.9	9.2	18.0	19.2	27.6	7.1	5.0	2.6
	新潟	検討開始時期	131	34.4	11.5	16.8	14.5	13.0	0.8	9.2	3.9
		決定時期	131	20.6	9.9	16.0	13.7	25.2	4.6	9.9	2.8
	長野・山梨	検討開始時期	162	29.0	9.9	19.8	18.5	14.2	3.7	4.9	3.5
		決定時期	162	13.0	7.4	17.3	19.1	29.0	8.6	5.6	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	215	40.5	9.8	15.8	13.0	14.0	0.5	6.5	4.3
		決定時期	215	20.5	9.3	17.7	14.9	24.7	7.0	6.0	2.9
	静岡	検討開始時期	306	34.0	13.7	20.3	15.4	10.1	0.7	5.9	4.1
		決定時期	306	17.3	9.8	20.9	22.9	18.6	4.6	5.9	2.9
	東海	検討開始時期	595	37.1	12.9	15.8	17.5	12.4	1.2	3.0	4.2
		決定時期	595	19.8	11.4	17.5	15.5	26.9	5.2	3.7	2.9
	関西	検討開始時期	972	29.7	13.2	20.3	18.3	11.6	0.8	6.1	3.8
		決定時期	972	15.5	7.2	20.6	18.4	27.7	4.2	6.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	447	28.0	11.4	19.7	19.2	12.5	1.1	8.1	3.8
		決定時期	447	16.6	9.2	15.2	16.1	29.5	5.4	8.1	2.7
	四国	検討開始時期	190	25.8	11.6	23.2	15.8	16.3	1.6	5.8	3.5
		決定時期	190	15.3	8.9	18.9	18.9	25.8	4.7	7.4	2.7
	九州	検討開始時期	870	29.8	8.9	21.8	16.9	14.6	1.1	6.9	3.8
		決定時期	870	15.4	8.7	17.1	14.7	31.7	6.0	6.3	2.6

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	13年	162	40.7	7.4	3.7	13.0	3.1	4.9	0.6	21.0	5.6	4.7
	12年	227	35.2	9.7	4.4	9.7	4.8	3.5	3.1	23.3	6.2	5.5
	11年	170	30.0	13.5	1.2	20.0	3.5	1.2	2.4	21.8	6.5	4.8
	10年	180	39.4	11.1	3.3	19.4	3.9	4.4	1.1	11.7	5.6	3.9
都道府県別	長野県	138	39.1	8.0	4.3	15.2	3.6	3.6	0.7	20.3	5.1	4.8
	山梨県	24	50.0	4.2	—	—	—	12.5	—	25.0	8.3	3.9
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	—	—	14.3	7.1	7.1	—	21.4	7.1	4.7
	25～29歳	91	37.4	6.6	2.2	17.6	4.4	4.4	1.1	20.9	5.5	4.5
	30歳以上	57	45.6	10.5	7.0	5.3	—	5.3	—	21.1	5.3	5.1
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	2.0
	外部の業者のみ	14	21.4	21.4	—	21.4	—	7.1	—	21.4	7.1	4.0
	手作りのみ	55	43.6	10.9	5.5	10.9	1.8	5.5	—	16.4	5.5	4.2

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	09年	172	40.7	10.5	4.1	15.1	1.7	3.5	0.6	15.7	8.1	3.8
	08年	140	41.4	12.1	4.3	16.4	1.4	0.7	2.1	14.3	7.1	3.7
	07年	144	43.8	15.3	2.8	10.4	2.8	1.4	0.7	11.1	11.8	3.2

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.5	11.9	3.5	14.4	3.0	2.8	1.1	19.2	6.4	4.6
	北海道	401	35.2	13.7	3.0	14.7	3.5	2.5	0.5	20.9	6.0	4.6
	青森・秋田・岩手	222	42.8	12.2	1.4	13.1	2.7	3.6	2.3	18.0	4.1	4.3
	宮城・山形	298	37.2	15.8	4.4	14.1	1.0	1.0	0.7	20.1	5.7	4.0
	福島	159	37.7	10.7	5.0	15.1	3.8	0.6	—	17.0	10.1	4.5
	茨城・栃木・群馬	437	34.6	15.3	3.4	12.6	4.1	1.1	1.4	22.4	5.0	4.9
	首都圏	921	37.6	12.7	3.7	15.7	3.0	2.8	1.3	17.2	6.0	4.4
	新潟	131	34.4	9.9	5.3	16.0	3.8	0.8	3.1	16.0	10.7	4.5
	長野・山梨	162	40.7	7.4	3.7	13.0	3.1	4.9	0.6	21.0	5.6	4.7
	富山・石川・福井	215	33.0	11.2	2.8	9.3	4.2	5.6	2.3	24.7	7.0	5.6
	静岡	306	33.3	13.7	4.6	13.7	3.9	2.9	1.6	19.6	6.5	4.8
	東海	595	39.0	9.7	3.9	15.0	2.4	2.5	1.0	22.5	4.0	5.2
	関西	972	36.6	12.1	4.0	14.0	2.9	2.7	1.0	19.3	7.3	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	38.5	11.4	2.9	13.4	3.8	4.0	0.7	16.6	8.7	4.4
	四国	190	51.1	5.8	2.1	11.6	2.1	4.2	—	15.3	7.9	3.2
	九州	870	36.6	11.1	2.6	14.6	2.3	2.8	1.1	21.4	7.5	4.7

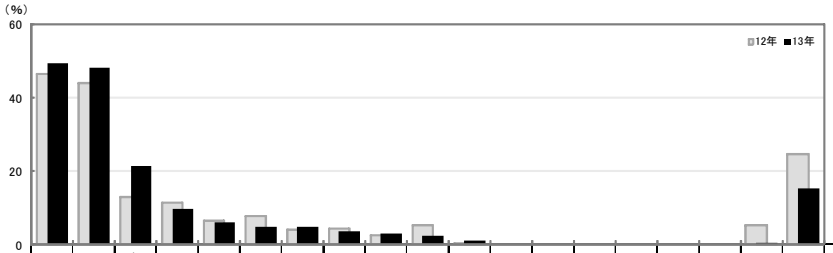
▼平均の推移

	07年＜参考＞	08年＜参考＞	09年＜参考＞	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.8	3.3	3.3	3.3	3.7	3.7	3.5
決定時期（ヵ月前）	1.9	2.4	2.3	2.3	2.5	2.3	2.3
検討期間（週間）	3.2	3.7	3.8	3.9	4.8	5.5	4.7

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が49％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が48％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が22％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	162	49.4	48.1	21.6	9.9	6.2	4.9	4.9	3.7	3.1	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	15.4	1.2	58.6
	12年	227	46.7	44.1	13.2	11.5	6.6	7.9	4.0	4.4	2.6	5.3	0.4	—	—	—	—	—	—	5.3	24.7	1.8	49.8
	11年	170	45.9	41.2	7.6	11.2	6.5	7.6	5.3	3.5	1.2	7.1	1.2	—	—	—	—	2.4	—	4.7	21.8	4.7	44.1
	10年	180	53.3	40.0	7.8	9.4	8.9	10.0	6.1	4.4	2.8	4.4	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	3.3	16.7	0.6	45.0
都道府県別	長野県	138	50.7	47.1	21.0	9.4	5.1	5.8	4.3	3.6	3.6	2.2	1.4	—	—	—	—	—	—	0.7	15.9	1.4	57.2
	山梨県	24	41.7	54.2	25.0	12.5	12.5	—	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	28.6	—	7.1	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	—	28.6
	25～29歳	91	48.4	50.5	27.5	11.0	5.5	4.4	5.5	2.2	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	1.1	13.2	1.1	63.7
	30歳以上	57	49.1	49.1	17.5	8.8	7.0	7.0	3.5	5.3	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	17.5	1.8	57.9
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	50.0	33.3	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	外部の業者のみ	14	50.0	50.0	28.6	28.6	—	7.1	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	71.4
	手作りのみ	55	54.5	49.1	27.3	10.9	5.5	1.8	3.6	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	—	—	—	1.8	16.4	—	61.8

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いており、選択肢も異なるため

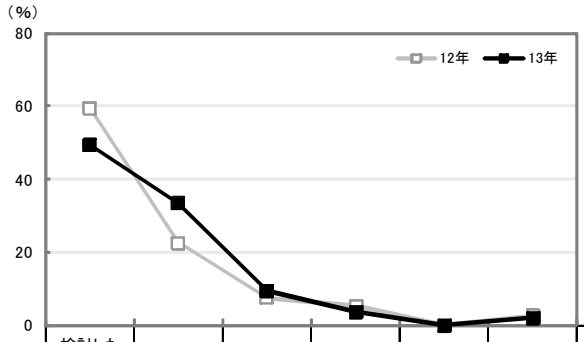
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答
長野・山梨	09年	172	2.3	5.2	—	45.3	6.4	1.2	32.0	7.6	—	8.7	3.5	—	—	—	0.6	—	4.7	29.1	3.5
	08年	140	1.4	3.6	0.7	41.4	6.4	2.9	34.3	4.3	2.1	10.0	5.7	—	—	—	—	—	1.4	34.3	2.1
	07年	144	0.7	6.9	—	48.6	3.5	2.1	31.9	9.0	0.7	6.3	6.3	—	—	—	1.4	—	1.4	27.1	2.1

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.6	46.6	19.9	9.3	7.9	9.2	2.3	1.2	2.1	6.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	3.2	20.7	1.5	55.5
	北海道	401	50.6	46.9	23.2	7.2	8.2	6.2	2.0	—	2.7	5.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	4.0	18.5	0.5	58.9
	青森・秋田・岩手	222	49.1	39.2	24.8	6.8	7.7	7.2	1.4	0.9	2.3	5.4	0.5	—	—	—	—	—	—	1.4	15.3	1.4	53.6
	宮城・山形	298	44.6	40.9	18.1	9.4	9.1	5.4	2.3	1.0	1.3	5.0	—	0.3	—	—	—	—	—	2.0	22.1	0.3	52.0
	福島	159	55.3	40.9	23.9	8.8	6.3	8.2	1.9	2.5	2.5	7.5	—	—	—	—	—	0.6	—	—	14.5	1.3	51.6
	茨城・栃木・群馬	437	50.8	50.1	20.6	10.5	7.1	10.3	0.7	1.1	1.6	5.5	0.5	—	0.2	—	—	—	0.2	3.2	15.1	1.1	57.9
	首都圏	921	36.9	49.1	19.2	7.6	8.0	8.5	1.2	0.9	1.5	5.3	0.3	0.2	—	—	—	0.1	0.5	3.8	22.5	2.0	56.4
	新潟	131	39.7	38.9	13.0	9.9	6.9	9.9	0.8	2.3	2.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	0.8	16.8	0.8	46.6
	長野・山梨	162	49.4	48.1	21.6	9.9	6.2	4.9	4.9	3.7	3.1	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	15.4	1.2	58.6
	富山・石川・福井	215	47.0	46.5	14.0	9.3	10.2	10.7	4.2	0.5	2.8	7.4	—	—	—	—	—	—	—	4.7	17.2	0.9	54.9
	静岡	306	44.8	50.3	23.2	9.8	8.2	9.2	2.0	3.3	2.3	6.9	0.3	—	—	—	—	0.3	—	4.6	18.0	1.3	61.8
	東海	595	41.2	52.4	20.2	10.9	8.2	10.4	1.8	1.3	2.2	6.9	0.8	0.2	0.2	—	0.2	0.5	—	3.7	19.8	1.0	60.3
	関西	972	40.3	45.8	20.8	11.2	6.8	10.3	2.4	0.8	2.6	6.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	—	2.7	20.8	1.5	55.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	41.2	44.7	16.1	8.5	9.4	10.5	5.1	2.2	2.5	7.6	0.4	0.2	—	—	—	—	—	3.1	23.9	2.0	51.5
	四国	190	42.1	39.5	18.4	7.9	8.4	11.1	6.3	0.5	5.8	7.4	0.5	—	—	—	—	—	—	4.2	20.0	1.1	48.4
	九州	870	42.9	40.0	21.3	10.6	8.6	9.7	3.8	1.1	1.7	6.8	0.3	—	—	—	—	0.1	—	2.3	22.6	1.8	50.8

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない（0店舗）」が49％で最も高く、次いで「1店舗」が33％で続く。平均は0.8店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	162	49.4	33.3	9.3	3.7	—	1.9	2.5	0.8
	12年	227	59.5	22.5	7.5	5.3	—	2.6	2.6	0.8
	11年	170	58.8	24.7	9.4	3.5	0.6	1.8	1.2	0.7
	10年	180	55.6	28.9	7.2	5.0	—	2.2	1.1	0.8
都道府県別	長野県	138	47.1	34.8	9.4	3.6	—	2.2	2.9	0.8
	山梨県	24	62.5	25.0	8.3	4.2	—	—	—	0.5
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	28.6	—	—	—	—	—	0.3
	25～29歳	91	48.4	31.9	11.0	2.2	—	3.3	3.3	0.9
	30歳以上	57	45.6	36.8	8.8	7.0	—	—	1.8	0.8
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	6	—	66.7	16.7	—	—	16.7	—	1.8
	外部の業者のみ	14	—	50.0	21.4	14.3	—	14.3	—	2.4
	手作りのみ	55	69.1	20.0	5.5	5.5	—	—	—	0.5

※利用店舗を含む

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	09年	172	74.4	18.0	1.2	1.7	1.2	0.6	2.9	0.4
	08年	140	67.9	21.4	3.6	—	1.4	0.7	5.0	0.4
	07年	144	61.1	22.9	6.9	4.2	0.7	—	4.2	0.5

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		54.2	26.6	8.0	4.3	1.0	2.2	3.7	0.8
	北海道	401	61.8	22.7	7.0	3.0	0.5	1.7	3.2	0.6
	青森・秋田・岩手	222	59.5	26.1	5.0	4.1	0.9	2.3	2.3	0.7
	宮城・山形	298	58.7	21.1	6.0	5.4	2.0	2.3	4.4	0.7
	福島	159	60.4	25.8	3.1	3.8	1.9	1.3	3.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	437	52.2	27.9	8.9	5.3	0.9	1.8	3.0	0.8
	首都圏	921	50.3	28.9	9.2	3.9	1.4	2.4	3.9	0.8
	新潟	131	55.7	25.2	7.6	5.3	0.8	1.5	3.8	0.7
	長野・山梨	162	49.4	33.3	9.3	3.7	—	1.9	2.5	0.8
	富山・石川・福井	215	54.9	26.5	7.0	3.7	0.9	3.7	3.3	0.8
	静岡	306	55.2	25.8	9.2	3.6	0.3	2.9	2.9	0.8
	東海	595	55.6	25.4	6.9	5.4	0.8	2.4	3.5	0.8
	関西	972	58.0	23.0	7.3	4.4	0.9	2.6	3.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	56.4	24.4	7.6	5.1	0.2	2.5	3.8	0.7
	四国	190	49.5	35.3	7.4	4.2	0.5	0.5	2.6	0.7
	九州	870	53.8	26.9	8.3	4.4	0.7	1.6	4.4	0.7

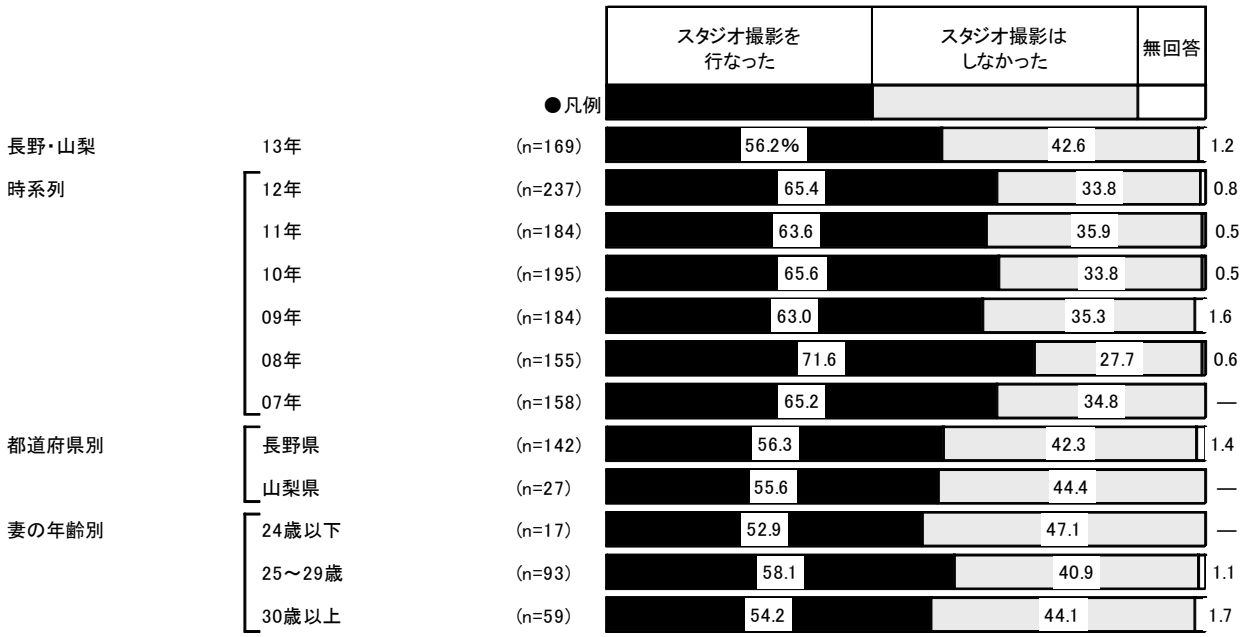
第 14 章

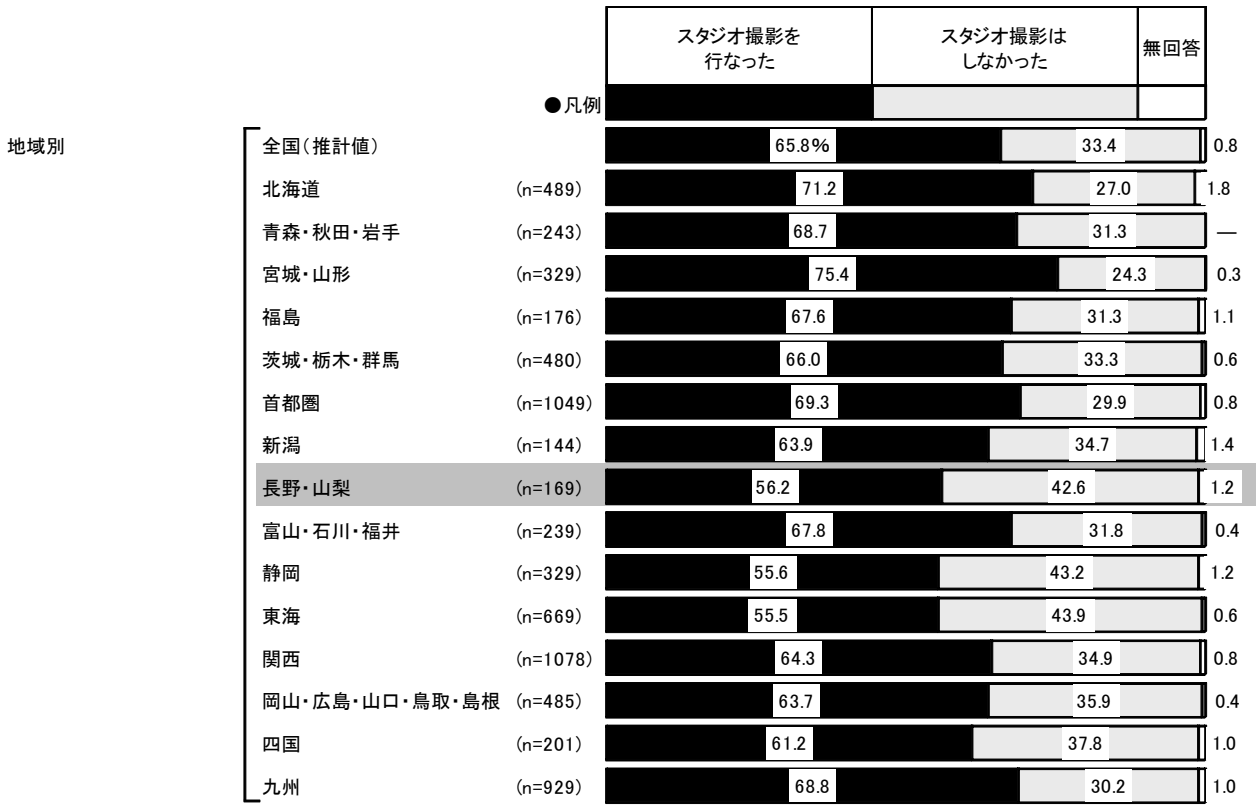
写真撮影について

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行なった」人は56％であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



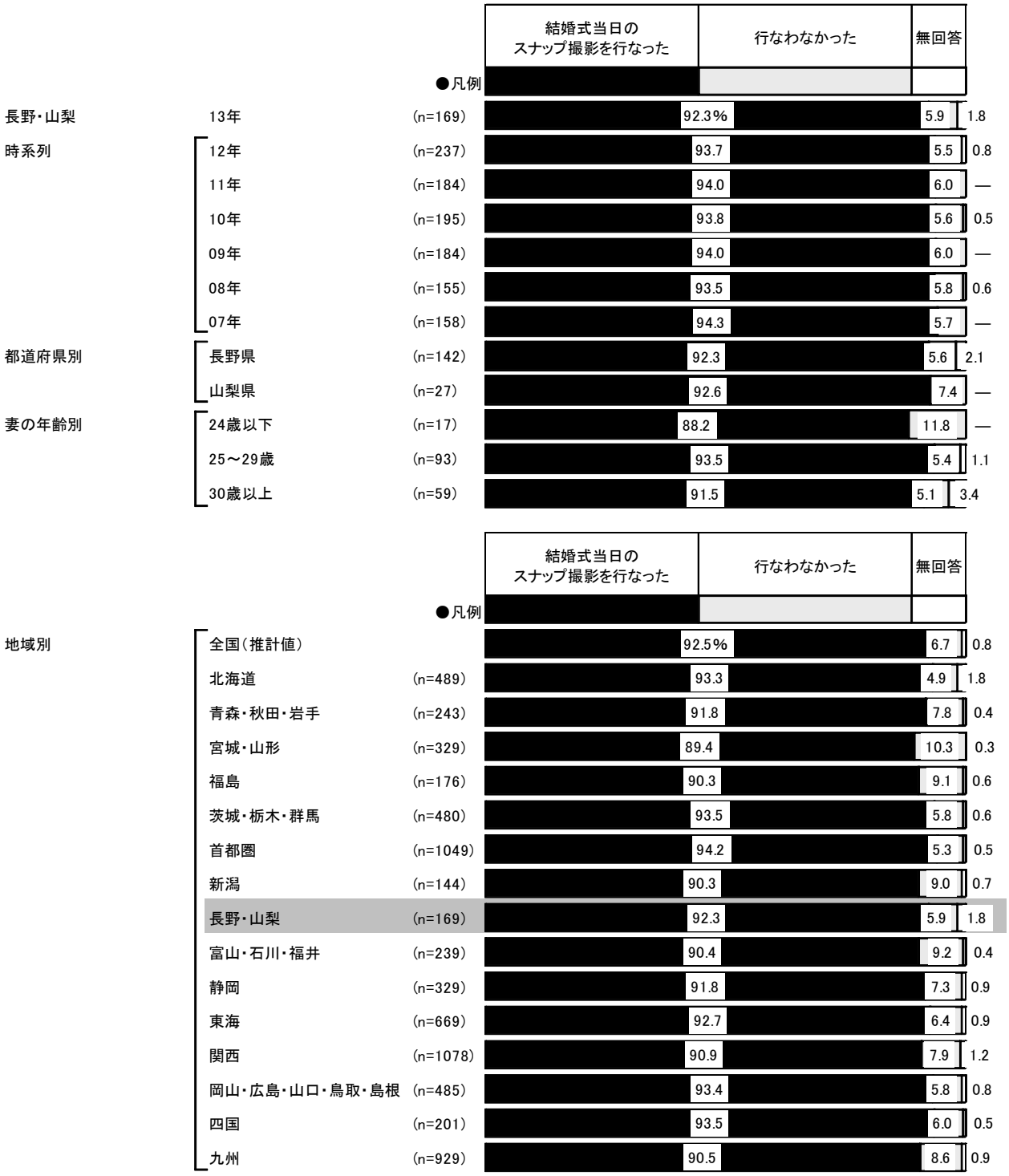


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行なった」人は92％であった。

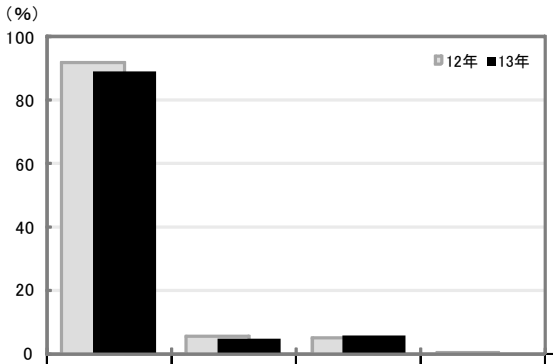
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）



2)スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が89％で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	13年	156	89.1	4.5	5.8	—	1.9
	12年	222	91.9	5.4	5.0	0.5	—
	11年	173	90.2	6.4	4.0	0.6	1.7
	10年	183	92.3	3.8	4.9	0.5	1.6
	09年	173	90.2	4.0	8.7	0.6	1.7
	08年	145	88.3	6.9	4.1	0.7	2.1
	07年	149	89.3	10.1	6.0	0.7	—
都道府県別	長野県	131	90.1	3.1	6.1	—	2.3
	山梨県	25	84.0	12.0	4.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	20.0	—	—	6.7
	25～29歳	87	93.1	1.1	4.6	—	2.3
	30歳以上	54	87.0	5.6	9.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	62	95.2	1.6	4.8	—	1.6
	ホテル	39	87.2	5.1	7.7	—	—
	レストラン	7	71.4	28.6	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	90.9	9.1	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	77.8	3.7	11.1	—	7.4

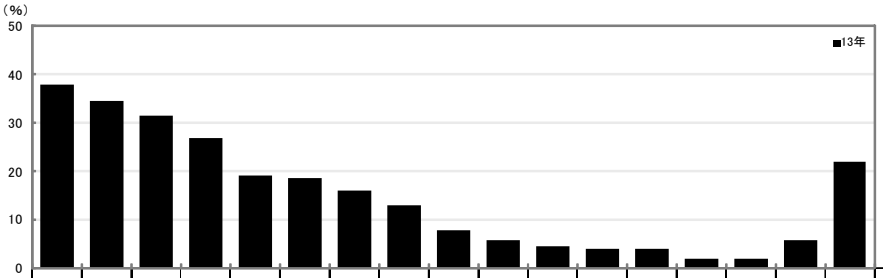
※「会場の専属または提携業者」：07年は「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.6	5.9	4.0	0.5	3.0
	北海道	456	87.7	5.0	4.2	0.4	4.4
	青森・秋田・岩手	223	87.0	4.5	7.2	1.3	2.2
	宮城・山形	294	90.5	4.1	3.7	0.7	3.4
	福島	159	89.3	4.4	5.0	1.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	449	92.0	3.3	4.7	0.4	1.6
	首都圏	988	87.3	6.8	3.2	0.3	3.7
	新潟	130	86.2	5.4	5.4	—	4.6
	長野・山梨	156	89.1	4.5	5.8	—	1.9
	富山・石川・福井	216	90.3	4.2	5.6	0.9	3.7
	静岡	302	90.4	7.0	4.3	1.0	1.0
	東海	620	93.7	3.2	2.7	0.3	2.3
	関西	980	89.7	5.1	4.2	0.5	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	87.9	5.3	4.0	1.3	2.9
	四国	188	88.8	5.9	4.8	1.1	1.6
	九州	841	84.2	10.1	4.8	0.5	2.6

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

●スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろんなシーンを撮影してくれる」が38％で最も高く、「カット数が多い」が35％、「アルバムの仕上がりが良い」が31％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）



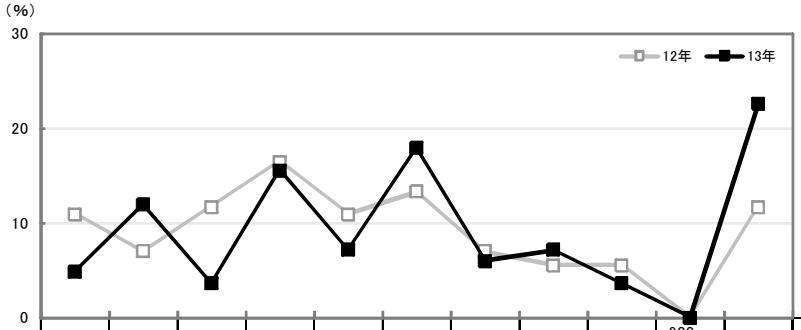
		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	商品内容・プランが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	複数のカメラマンがつく	接客態度が良かった	特典がある	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
長野・山梨	13年	156	37.8	34.6	31.4	26.9	19.2	18.6	16.0	12.8	7.7	5.8	4.5	3.8	3.8	1.9	1.9	5.8	21.8	1.3
都道府県別	長野県	131	38.2	32.8	30.5	27.5	16.0	16.0	15.3	13.7	8.4	6.1	3.8	2.3	3.8	1.5	2.3	5.3	22.9	0.8
	山梨県	25	36.0	44.0	36.0	24.0	36.0	32.0	20.0	8.0	4.0	4.0	8.0	12.0	4.0	4.0	—	8.0	16.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	53.3	33.3	33.3	6.7	20.0	33.3	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7	6.7	13.3	13.3	—
	25～29歳	87	39.1	33.3	33.3	28.7	20.7	18.4	11.5	11.5	6.9	5.7	8.0	3.4	3.4	2.3	2.3	4.6	24.1	1.1
	30歳以上	54	31.5	31.5	27.8	22.2	20.4	18.5	18.5	16.7	9.3	5.6	—	5.6	3.7	—	—	5.6	20.4	1.9

		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	商品内容・プランが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	複数のカメラマンがつく	接客態度が良かった	特典がある	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		36.1	32.6	33.8	27.4	23.8	22.7	18.9	11.2	11.3	3.6	5.2	7.7	2.7	2.0	2.9	5.9	22.8	1.1
	北海道	456	35.3	32.0	26.3	21.5	24.1	24.1	13.8	11.2	10.1	2.6	4.6	5.9	2.4	2.6	1.8	6.1	24.6	2.4
	青森・秋田・岩手	223	34.5	26.0	29.6	25.1	20.6	15.2	23.8	9.4	13.5	5.4	5.8	5.4	4.0	2.7	2.7	2.7	24.7	1.8
	宮城・山形	294	35.4	31.6	29.3	20.7	18.0	21.8	16.7	10.9	9.2	2.4	4.4	7.5	3.4	2.0	2.4	6.1	21.1	1.0
	福島	159	40.3	23.9	32.7	25.2	22.0	20.8	16.4	13.2	12.6	6.3	5.7	4.4	1.3	4.4	2.5	8.8	27.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	449	36.1	31.4	32.3	27.4	19.4	26.7	15.8	9.4	8.2	5.1	4.2	8.0	1.8	0.9	2.2	4.5	25.2	0.4
	首都圏	988	38.5	37.7	36.0	30.3	26.0	24.8	20.5	11.3	11.2	3.7	2.9	7.2	1.7	1.8	3.7	5.8	20.9	1.1
	新潟	130	34.6	20.8	30.8	30.8	20.0	18.5	20.0	16.2	13.8	3.8	5.4	5.4	4.6	2.3	1.5	3.8	22.3	2.3
	長野・山梨	156	37.8	34.6	31.4	26.9	19.2	18.6	16.0	12.8	7.7	5.8	4.5	3.8	3.8	1.9	1.9	5.8	21.8	1.3
	富山・石川・福井	216	34.7	28.2	36.1	30.1	28.2	19.4	18.5	14.4	9.7	2.3	7.4	10.6	2.8	1.9	1.4	4.6	22.2	—
	静岡	302	37.4	31.1	37.7	32.1	22.5	15.9	21.2	8.6	9.6	2.3	5.3	4.3	3.3	1.0	2.3	4.0	23.5	0.7
	東海	620	35.0	32.6	31.6	24.2	20.0	22.3	17.9	10.8	10.0	2.9	4.8	5.8	1.3	2.7	3.4	6.5	28.9	0.5
	関西	980	34.4	30.4	32.4	25.9	23.3	21.3	17.3	9.5	11.1	3.2	6.6	10.3	2.6	2.7	2.9	6.4	22.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	30.0	26.5	31.1	23.6	22.3	16.8	19.6	9.7	11.9	3.8	6.0	6.6	3.3	2.0	2.0	5.5	30.5	2.2
	四国	188	34.0	27.1	35.1	31.9	25.0	25.0	21.3	17.0	16.0	5.3	10.6	5.9	6.4	—	—	5.3	18.6	0.5
	九州	841	36.9	31.3	37.1	27.3	27.1	24.7	19.3	13.7	14.5	3.2	9.2	11.2	6.1	1.7	3.2	7.6	17.6	0.6

4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が23％で最も高く、次いで「500～600カット未満」が18％、「300～400カット未満」が16％で続く。平均は569.1カットとなった。

■業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
長野・山梨	13年	84	4.8	11.9	3.6	15.5	7.1	17.9	6.0	7.1	3.6	—	22.6	569.1
	12年	128	10.9	7.0	11.7	16.4	10.9	13.3	7.0	5.5	5.5	—	11.7	543.0
	11年	110	10.0	6.4	9.1	16.4	10.0	20.0	6.4	3.6	3.6	2.7	11.8	498.3
	10年	123	10.6	6.5	7.3	13.0	8.1	16.3	5.7	8.1	8.1	1.6	14.6	534.2
	09年	104	13.5	9.6	9.6	18.3	13.5	9.6	4.8	3.8	1.9	1.0	14.4	459.5
	08年	82	8.5	9.8	14.6	20.7	14.6	6.1	11.0	1.2	7.3	1.2	4.9	397.2
	07年	93	6.5	16.1	15.1	18.3	19.4	8.6	6.5	3.2	1.1	1.1	4.3	362.1
都道府県別	長野県	74	5.4	10.8	4.1	16.2	8.1	14.9	6.8	5.4	4.1	—	24.3	578.8
	山梨県	10	—	20.0	—	10.0	—	40.0	—	20.0	—	—	10.0	497.0
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	10.0	—	—	40.0	770.0
	25～29歳	48	6.3	14.6	2.1	10.4	8.3	14.6	4.2	8.3	4.2	—	27.1	579.3
	30歳以上	26	3.8	7.7	7.7	23.1	7.7	26.9	7.7	3.8	3.8	—	7.7	472.9

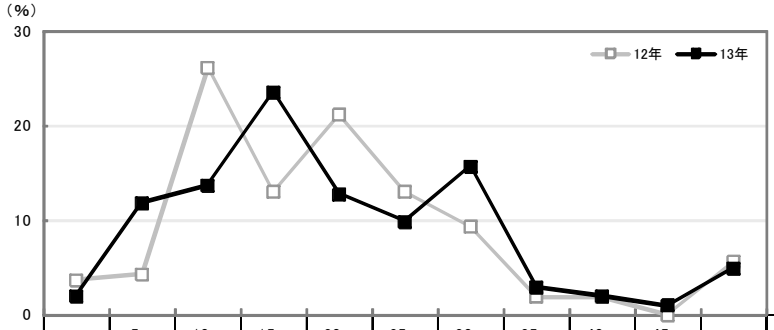
※プリントした枚数ではなく、業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		9.0	7.9	10.8	18.8	10.2	13.5	6.6	5.0	4.5	2.2	11.6	490.6
	北海道	277	9.4	9.4	7.6	15.5	10.1	8.7	3.6	8.7	5.4	2.5	19.1	540.1
	青森・秋田・岩手	107	8.4	8.4	12.1	21.5	9.3	15.0	6.5	4.7	6.5	1.9	5.6	424.5
	宮城・山形	167	9.0	9.0	13.2	17.4	13.2	18.0	4.2	4.8	3.6	0.6	7.2	438.0
	福島	86	16.3	8.1	7.0	18.6	7.0	11.6	5.8	4.7	5.8	—	15.1	531.6
	茨城・栃木・群馬	257	14.0	8.6	8.2	15.6	5.1	16.3	6.2	5.4	4.7	2.7	13.2	478.9
	首都圏	589	7.8	5.8	12.6	19.7	12.7	15.3	7.0	3.9	3.9	2.5	8.8	464.8
	新潟	57	7.0	12.3	8.8	14.0	10.5	17.5	5.3	3.5	3.5	1.8	15.8	527.0
	長野・山梨	84	4.8	11.9	3.6	15.5	7.1	17.9	6.0	7.1	3.6	—	22.6	569.1
	富山・石川・福井	98	12.2	7.1	12.2	16.3	6.1	12.2	8.2	3.1	6.1	2.0	14.3	482.6
	静岡	151	7.9	6.0	13.9	19.2	11.3	11.3	4.6	7.3	4.0	—	14.6	485.6
	東海	343	7.0	9.9	11.4	25.1	9.3	13.1	5.5	4.7	4.1	2.3	7.6	444.7
	関西	558	10.0	9.1	9.7	18.8	8.1	11.8	6.8	6.1	5.4	2.0	12.2	490.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	11.1	9.3	11.1	15.9	13.7	8.4	6.2	2.7	7.1	2.2	12.4	530.4
	四国	90	5.6	8.9	10.0	14.4	—	6.7	7.8	5.6	5.6	—	35.6	866.1
	九州	414	9.9	8.0	9.2	16.4	9.7	13.8	8.9	5.8	3.4	3.1	11.8	500.4

5）業者に支払ったスナップ撮影の費用

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が24％で最も高く、「30～35万円未満」が16％、「10～15万円未満」が14％で続く。平均は21.7万円となった。

■業者に支払ったスナップ撮影の費用（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	102	2.0	11.8	13.7	23.5	12.7	9.8	15.7	2.9	2.0	1.0	4.9	21.7
	12年	161	3.7	4.3	26.1	13.0	21.1	13.0	9.3	1.9	1.9	—	5.6	21.3
	11年	123	4.1	4.1	17.9	22.0	18.7	7.3	13.8	1.6	4.1	—	6.5	21.7
	10年	130	1.5	10.0	20.8	13.1	24.6	11.5	6.9	3.1	3.8	—	4.6	20.6
	09年	134	0.7	11.2	11.9	20.9	23.9	9.0	11.9	3.0	4.5	0.7	2.2	21.1
	08年	113	4.4	5.3	10.6	23.9	25.7	9.7	8.8	4.4	4.4	—	2.7	20.8
	07年	92	1.1	10.9	14.1	30.4	20.7	12.0	4.3	2.2	3.3	1.1	—	19.0
都道府県別	長野県	86	2.3	10.5	15.1	24.4	12.8	8.1	17.4	1.2	2.3	1.2	4.7	21.6
	山梨県	16	—	18.8	6.3	18.8	12.5	18.8	6.3	12.5	—	—	6.3	22.6
妻の年齢別	24歳以下	9	—	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	61	1.6	9.8	16.4	27.9	13.1	11.5	13.1	3.3	—	1.6	1.6	20.5
	30歳以上	32	3.1	6.3	9.4	18.8	12.5	6.3	21.9	3.1	6.3	—	12.5	26.0
カット数別	100カット未満	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	9.4
	100～200カット未満	4	—	—	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	19.5
	200～400カット未満	10	10.0	10.0	—	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	25.8
	400カット以上	46	2.2	6.5	23.9	15.2	13.0	8.7	19.6	6.5	2.2	—	2.2	21.9
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	96	2.1	11.5	12.5	24.0	11.5	10.4	16.7	3.1	2.1	1.0	5.2	22.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	16.1

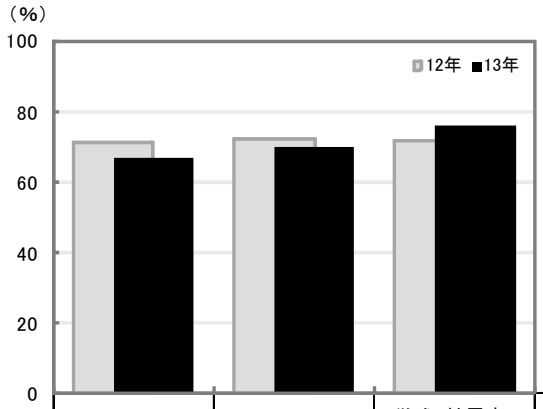
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	9.0	15.5	19.5	19.1	10.9	12.6	3.2	3.6	0.8	3.9	21.5
	北海道	255	5.5	20.4	22.0	17.3	17.3	4.3	9.0	1.2	2.4	0.4	0.4	15.9
	青森・秋田・岩手	132	3.0	12.9	14.4	12.9	22.0	11.4	10.6	3.8	5.3	0.8	3.0	21.2
	宮城・山形	179	0.6	10.6	16.2	19.6	17.3	9.5	11.7	6.7	1.7	0.6	5.6	21.9
	福島	100	2.0	10.0	11.0	22.0	20.0	10.0	12.0	7.0	1.0	1.0	4.0	21.8
	茨城・栃木・群馬	300	1.3	5.7	14.0	17.7	22.7	11.0	13.3	3.3	5.7	0.3	5.0	23.1
	首都圏	630	1.6	8.3	17.0	21.7	17.8	10.3	13.5	2.4	2.7	1.0	3.8	21.2
	新潟	73	—	12.3	9.6	11.0	23.3	17.8	12.3	6.8	—	2.7	4.1	23.1
	長野・山梨	102	2.0	11.8	13.7	23.5	12.7	9.8	15.7	2.9	2.0	1.0	4.9	21.7
	富山・石川・福井	119	2.5	7.6	16.0	24.4	17.6	11.8	10.1	5.0	1.7	0.8	2.5	20.6
	静岡	205	2.0	4.4	14.1	21.0	21.5	19.0	10.2	2.9	3.4	0.5	1.0	21.1
	東海	409	2.0	7.1	12.7	19.6	19.3	11.7	13.4	4.2	4.2	0.7	5.1	23.0
	関西	603	1.5	11.1	12.9	19.9	21.7	11.3	10.3	3.3	3.5	0.3	4.1	21.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	2.5	5.8	20.2	16.5	17.8	11.2	15.3	0.8	5.0	1.2	3.7	21.7
	四国	112	1.8	6.3	15.2	17.0	8.9	8.9	14.3	6.3	13.4	0.9	7.1	25.4
	九州	529	2.1	8.9	16.3	15.3	21.2	11.5	13.0	3.4	4.2	1.1	3.0	21.6

6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が67％、「披露宴・披露パーティ」が70％、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」が76％であった。

■業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



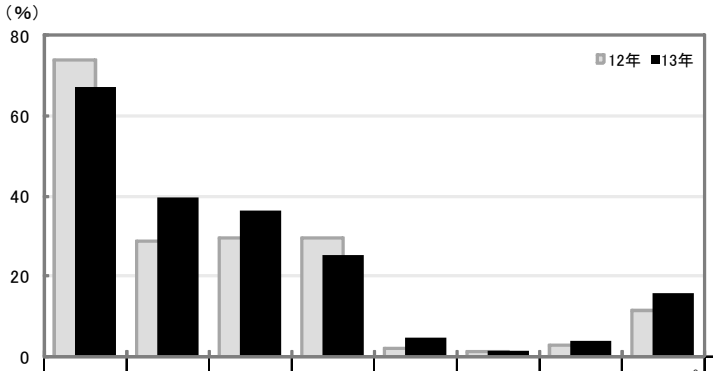
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
長野・山梨	13年	146	67.1	69.9	76.0	4.1
	12年	215	71.2	72.1	71.6	4.2
	11年	164	70.1	62.8	72.0	2.4
都道府県別	長野県	122	68.0	71.3	77.9	4.1
	山梨県	24	62.5	62.5	66.7	4.2
妻の年齢別	24歳以下	14	78.6	71.4	71.4	—
	25～29歳	82	67.1	72.0	78.0	6.1
	30歳以上	50	64.0	66.0	74.0	2.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	137	67.2	69.3	75.9	4.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	71.4	71.4	100.0	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		69.5	67.7	66.5	5.2
	北海道	421	69.4	65.6	69.8	3.8
	青森・秋田・岩手	204	74.0	75.0	52.5	4.4
	宮城・山形	277	67.5	69.0	62.5	5.4
	福島	149	73.2	69.8	69.8	4.0
	茨城・栃木・群馬	427	62.3	61.8	75.2	4.7
	首都圏	927	70.4	66.6	63.5	6.3
	新潟	119	60.5	64.7	58.0	4.2
	長野・山梨	146	67.1	69.9	76.0	4.1
	富山・石川・福井	204	69.6	70.6	68.1	4.9
	静岡	291	71.5	71.1	68.0	3.8
	東海	595	68.9	65.9	70.4	3.4
	関西	926	68.9	66.3	64.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	421	74.3	75.1	64.4	5.0
	四国	177	70.1	66.7	76.3	5.6
	九州	788	69.3	72.0	70.6	4.8

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分達用のアルバム作成」が67％で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が40％、「親用のアルバム作成」が36％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
長野・山梨	13年	146	67.1	39.7	36.3	25.3	4.8	1.4	4.1	15.8	3.4
	12年	215	74.0	28.8	29.8	29.8	2.3	1.4	2.8	11.6	4.7
	11年	164	71.3	32.9	29.3	26.2	6.1	1.2	3.7	14.0	2.4
都道府県別	長野県	122	65.6	38.5	35.2	23.8	4.1	0.8	3.3	16.4	3.3
	山梨県	24	75.0	45.8	41.7	33.3	8.3	4.2	8.3	12.5	4.2
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	50.0	35.7	28.6	7.1	7.1	7.1	21.4	—
	25～29歳	82	73.2	37.8	35.4	25.6	3.7	1.2	4.9	13.4	3.7
	30歳以上	50	62.0	40.0	38.0	24.0	6.0	—	2.0	18.0	4.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	137	68.6	40.9	37.2	25.5	3.6	1.5	3.6	15.3	3.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	57.1	28.6	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	—

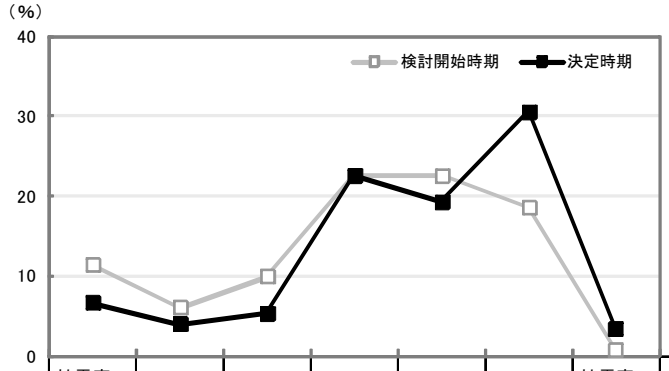
		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		67.3	36.8	30.8	23.1	4.3	1.9	3.2	12.3	5.6
	北海道	421	66.0	39.4	24.7	15.2	1.2	0.7	2.9	17.8	3.8
	青森・秋田・岩手	204	67.6	44.6	35.8	22.5	7.8	2.0	1.0	10.3	2.9
	宮城・山形	277	62.8	39.7	23.5	30.7	3.2	1.1	2.5	14.1	5.1
	福島	149	65.1	33.6	30.2	19.5	4.7	0.7	2.0	14.1	7.4
	茨城・栃木・群馬	427	67.4	45.4	31.9	28.8	4.0	1.2	2.3	9.6	5.6
	首都圏	927	69.3	38.5	32.0	20.0	2.4	2.3	3.1	11.1	6.3
	新潟	119	56.3	27.7	28.6	23.5	5.9	2.5	2.5	17.6	5.0
	長野・山梨	146	67.1	39.7	36.3	25.3	4.8	1.4	4.1	15.8	3.4
	富山・石川・福井	204	61.3	33.8	33.8	29.9	5.4	1.0	4.4	15.2	4.9
	静岡	291	69.4	33.0	26.1	26.1	2.4	2.1	7.9	10.3	3.8
	東海	595	68.4	36.5	28.1	25.7	4.2	2.2	3.9	12.6	4.5
	関西	926	68.1	32.1	31.9	21.8	3.1	3.1	2.6	12.3	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	421	67.7	37.5	27.8	23.5	4.3	1.0	2.6	10.9	6.4
	四国	177	59.3	28.2	23.2	24.9	13.6	0.6	5.1	16.9	6.2
	九州	788	64.6	35.8	34.0	28.7	11.3	0.5	3.2	13.1	4.7

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



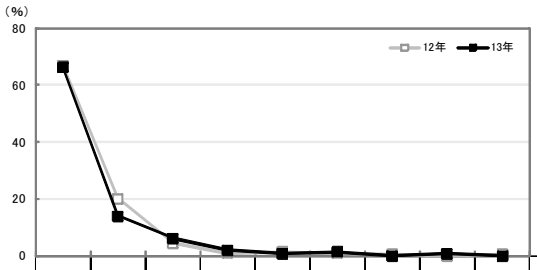
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	151	11.3	6.0	9.9	22.5	22.5	18.5	0.7	8.6	3.2
		決定時期	151	6.6	4.0	5.3	22.5	19.2	30.5	3.3	8.6	2.5
	12年	検討開始時期	220	12.7	3.2	9.1	24.5	24.1	20.0	2.3	4.1	3.0
		決定時期	220	5.0	5.9	5.9	18.6	24.1	32.7	3.2	4.5	2.3
	11年	検討開始時期	171	10.5	2.3	9.9	19.9	24.0	25.1	3.5	4.7	2.7
		決定時期	171	4.1	2.9	5.8	19.3	23.4	32.7	5.8	5.8	2.1
	10年	検討開始時期	183	7.7	6.6	6.6	21.9	26.8	22.4	3.3	4.9	2.6
		決定時期	183	4.4	2.7	5.5	20.8	20.8	32.8	7.7	5.5	2.0
	09年	検討開始時期	169	5.3	4.1	4.7	21.9	27.8	26.0	5.3	4.7	2.3
		決定時期	169	4.1	2.4	1.8	12.4	25.4	43.2	7.7	3.0	1.8
	08年	検討開始時期	142	8.5	4.9	9.2	16.9	23.9	28.2	4.2	4.2	2.6
		決定時期	142	4.9	4.2	8.5	12.0	19.0	43.0	4.2	4.2	2.1
	07年	検討開始時期	147	12.2	4.1	5.4	19.7	23.1	25.9	2.7	6.8	2.8
		決定時期	147	6.8	3.4	2.7	17.0	17.7	42.2	3.4	6.8	2.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	128	10.9	5.5	10.9	20.3	23.4	18.0	0.8	10.2	3.1
		決定時期	128	7.0	3.1	5.5	20.3	19.5	31.3	3.1	10.2	2.5
	山梨県	検討開始時期	23	13.0	8.7	4.3	34.8	17.4	21.7	—	—	3.3
		決定時期	23	4.3	8.7	4.3	34.8	17.4	26.1	4.3	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	7.7	15.4	7.7	38.5	15.4	15.4	—	—	3.1
		決定時期	13	—	—	—	23.1	30.8	38.5	—	7.7	1.8
	25～29歳	検討開始時期	86	10.5	5.8	9.3	20.9	22.1	20.9	1.2	9.3	3.1
		決定時期	86	5.8	3.5	8.1	22.1	16.3	30.2	4.7	9.3	2.5
	30歳以上	検討開始時期	52	13.5	3.8	11.5	21.2	25.0	15.4	—	9.6	3.3
		決定時期	52	9.6	5.8	1.9	23.1	21.2	28.8	1.9	7.7	2.7
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	132	11.4	6.8	9.8	21.2	22.7	19.7	—	8.3	3.1
		決定時期	132	6.8	4.5	6.1	20.5	19.7	31.8	2.3	8.3	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	7	28.6	—	—	57.1	14.3	—	—	—	5.0
		決定時期	7	14.3	—	—	42.9	28.6	14.3	—	—	4.0

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		12.1	6.1	9.8	21.4	24.7	18.6	1.5	5.7	3.1
		決定時期		7.1	4.6	6.2	18.1	23.7	31.3	3.4	5.5	2.4
	北海道	検討開始時期	430	12.6	7.2	5.1	17.7	24.0	21.4	3.5	8.6	3.0
		決定時期	430	8.8	5.3	3.7	13.0	20.5	34.4	5.8	8.4	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	217	12.9	6.0	5.1	17.5	28.6	23.0	1.8	5.1	3.0
		決定時期	217	6.9	6.5	4.1	14.7	25.3	33.2	3.7	5.5	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	282	7.4	3.5	8.5	22.3	25.9	24.1	1.8	6.4	2.7
		決定時期	282	5.0	1.8	5.7	15.2	25.2	38.7	3.2	5.3	2.1
	福島	検討開始時期	151	7.9	4.0	6.0	18.5	23.8	29.8	0.7	9.3	2.5
		決定時期	151	5.3	2.6	4.0	13.9	19.2	44.4	3.3	7.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	437	9.8	5.3	9.4	24.3	26.5	18.8	2.3	3.7	2.9
		決定時期	437	5.0	4.1	6.2	20.8	22.9	33.0	5.0	3.0	2.2
	首都圏	検討開始時期	942	11.9	6.3	10.5	21.3	27.0	17.1	1.0	5.0	3.1
		決定時期	942	6.4	4.9	5.6	18.5	24.8	31.7	2.9	5.2	2.4
	新潟	検討開始時期	124	11.3	7.3	6.5	20.2	23.4	15.3	4.8	11.3	3.0
		決定時期	124	8.1	3.2	7.3	21.8	17.7	26.6	7.3	8.1	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	151	11.3	6.0	9.9	22.5	22.5	18.5	0.7	8.6	3.2
		決定時期	151	6.6	4.0	5.3	22.5	19.2	30.5	3.3	8.6	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	207	13.0	5.3	8.7	26.1	21.3	18.8	1.9	4.8	3.1
		決定時期	207	6.8	3.4	6.8	21.3	20.8	31.9	4.8	4.3	2.4
	静岡	検討開始時期	297	13.1	4.7	8.4	20.9	23.6	20.9	1.3	7.1	3.0
		決定時期	297	8.1	3.0	5.4	16.5	25.9	31.6	3.0	6.4	2.4
	東海	検討開始時期	584	12.3	7.7	11.1	23.5	23.6	16.4	1.0	4.3	3.3
		決定時期	584	7.9	4.6	8.7	19.0	24.7	28.1	3.1	3.9	2.6
	関西	検討開始時期	940	10.6	5.5	10.0	23.2	24.6	18.0	1.9	6.2	3.0
		決定時期	940	6.7	4.0	5.0	19.8	25.1	31.0	2.6	5.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	437	14.0	4.8	10.3	20.4	22.2	18.3	1.6	8.5	3.2
		決定時期	437	10.5	4.3	7.6	16.2	21.3	28.6	3.7	7.8	2.7
	四国	検討開始時期	182	18.1	4.9	13.2	17.6	20.3	18.7	2.7	4.4	3.5
		決定時期	182	9.3	5.5	12.6	18.1	20.9	26.4	3.8	3.3	2.8
	九州	検討開始時期	825	14.4	7.4	9.6	19.0	21.5	21.7	1.2	5.2	3.2
		決定時期	825	7.9	5.7	7.5	15.8	22.9	31.0	4.1	5.1	2.5

■スナップ撮影の検討期間（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	151	66.2	13.9	6.0	2.0	0.7	1.3	—	0.7	—	9.3	0.6
	12年	220	66.8	20.0	4.5	0.9	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.5	0.6
	11年	171	67.8	17.0	4.1	2.9	—	0.6	0.6	0.6	—	6.4	0.6
	10年	183	72.1	13.7	5.5	1.6	1.1	—	—	—	0.5	5.5	0.5
	09年	169	69.8	18.9	5.3	1.2	—	—	—	—	—	4.7	0.5
	08年	142	69.7	14.8	7.0	1.4	0.7	—	—	—	0.7	5.6	0.6
	07年	147	69.4	12.2	2.7	3.4	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	8.2	0.7
都道府県別	長野県	128	64.8	14.1	6.3	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	10.9	0.6
	山梨県	23	73.9	13.0	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	7.7	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	1.3
	25～29歳	86	67.4	12.8	7.0	1.2	—	1.2	—	1.2	—	9.3	0.6
	30歳以上	52	67.3	17.3	3.8	—	1.9	—	—	—	—	9.6	0.5
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	132	67.4	12.1	6.8	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	9.1	0.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		66.0	17.8	5.1	2.5	0.7	0.6	0.4	0.3	0.4	6.2	0.6
	北海道	430	68.6	14.2	3.7	2.6	1.2	0.2	0.5	—	0.2	8.8	0.6
	青森・秋田・岩手	217	68.2	17.5	4.6	1.4	0.5	0.5	—	0.5	0.5	6.5	0.6
	宮城・山形	282	67.7	15.6	7.8	2.1	—	—	—	—	0.4	6.4	0.5
	福島	151	68.2	14.6	4.6	2.0	—	0.7	0.7	—	—	9.3	0.5
	茨城・栃木・群馬	437	68.2	18.5	5.7	2.1	0.7	—	0.2	—	0.7	3.9	0.6
	首都圏	942	62.7	20.6	5.7	2.9	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	5.8	0.7
	新潟	124	63.7	17.7	4.8	1.6	0.8	—	—	—	—	11.3	0.5
	長野・山梨	151	66.2	13.9	6.0	2.0	0.7	1.3	—	0.7	—	9.3	0.6
	富山・石川・福井	207	65.2	18.8	4.8	2.9	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	4.8	0.7
	静岡	297	66.3	16.5	5.1	2.0	1.7	0.3	—	0.3	0.3	7.4	0.6
	東海	584	67.6	16.8	6.5	1.2	0.9	1.4	0.2	0.2	1.0	4.3	0.7
	関西	940	67.6	16.3	3.8	3.7	0.9	0.4	0.3	0.2	0.2	6.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	437	69.8	15.3	4.1	0.9	0.9	0.2	—	0.2	—	8.5	0.5
	四国	182	70.9	14.8	3.3	2.2	0.5	2.2	—	1.1	0.5	4.4	0.7
	九州	825	65.9	17.5	5.0	2.3	1.0	1.2	0.7	0.2	0.2	5.9	0.7

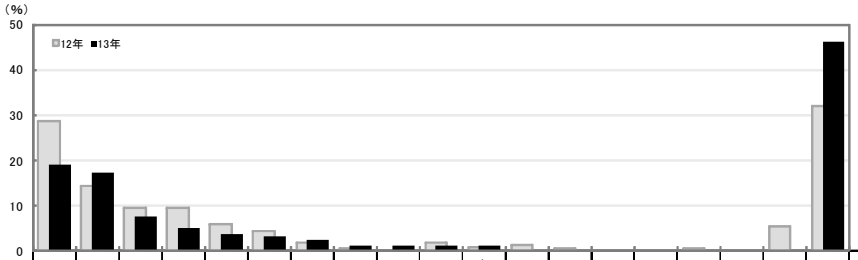
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.8	2.6	2.3	2.6	2.7	3.0	3.2
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.1	1.8	2.0	2.1	2.3	2.5
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が19％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が17％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	156	19.2	17.3	7.7	5.1	3.8	3.2	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	46.2	1.3	5.1
	12年	222	28.8	14.4	9.5	9.5	5.9	4.5	1.8	0.5	—	1.8	0.9	1.4	0.5	—	—	0.5	—	5.4	32.0	1.4	6.3
	11年	173	22.5	23.7	8.1	9.8	6.4	4.6	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	4.0	28.9	2.3	6.4
	10年	183	31.7	17.5	9.3	10.9	6.0	3.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	4.9	29.5	0.5	6.6
	09年	173	31.8	19.7	9.2	15.6	*	8.1	1.7	0.6	—	0.6	*	—	—	—	—	—	—	8.1	22.0	—	3.5
	08年	145	33.1	21.4	11.0	8.3	*	4.1	0.7	0.7	—	0.7	*	—	—	—	—	—	—	3.4	26.9	2.8	5.5
	07年	149	32.2	23.5	11.4	10.1	*	4.0	2.7	—	0.7	—	*	—	—	—	—	0.7	—	6.0	24.2	1.3	4.0
都道府県別	長野県	131	16.8	18.3	5.3	5.3	3.1	2.3	2.3	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	50.4	1.5	3.1
	山梨県	25	32.0	12.0	20.0	4.0	8.0	8.0	4.0	—	4.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	24.0	—	16.0
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	20.0	20.0	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	46.7	6.7	13.3
	25～29歳	87	24.1	17.2	6.9	4.6	4.6	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	43.7	1.1	4.6
	30歳以上	54	14.8	16.7	5.6	7.4	1.9	3.7	1.9	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	3.7

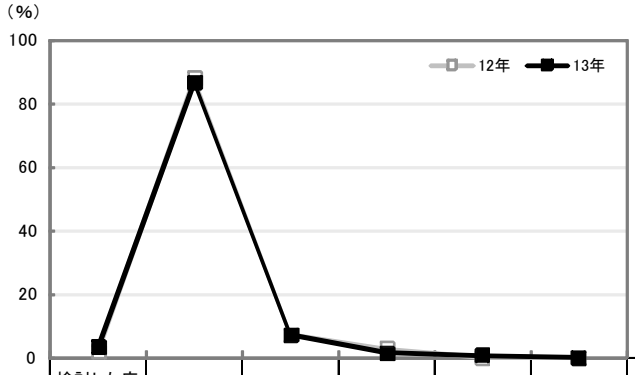
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.2	9.7	9.4	8.7	8.0	3.7	1.3	0.6	0.6	0.3	3.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	3.8	42.9	2.1	9.5
	北海道	456	21.5	8.8	12.3	5.9	5.9	3.7	1.3	0.4	0.7	0.4	3.7	—	—	—	—	—	—	5.5	42.5	3.3	7.7
	青森・秋田・岩手	223	26.0	9.9	6.3	5.8	3.6	3.1	3.1	0.9	—	0.9	2.7	0.9	—	—	—	0.4	—	3.6	40.4	3.6	4.9
	宮城・山形	294	23.8	6.8	7.5	9.5	5.8	3.4	2.0	0.7	0.7	0.3	3.7	—	—	—	—	—	—	2.4	45.2	2.0	7.5
	福島	159	28.3	11.9	7.5	6.3	5.7	4.4	1.3	0.6	—	0.6	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	3.1	40.9	1.3	6.3
	茨城・栃木・群馬	449	20.5	9.6	8.7	10.7	7.1	3.6	0.7	0.4	0.9	0.2	3.3	—	—	—	—	—	—	2.9	44.3	2.2	8.5
	首都圏	988	22.5	9.2	9.9	7.1	11.6	2.9	1.0	0.4	0.4	0.2	4.1	0.2	—	—	—	0.1	1.1	3.2	43.0	1.7	13.4
	新潟	130	20.8	9.2	5.4	8.5	6.2	2.3	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	6.9	42.3	3.1	6.9
	長野・山梨	156	19.2	17.3	7.7	5.1	3.8	3.2	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	46.2	1.3	5.1
	富山・石川・福井	216	24.1	12.0	4.6	12.0	4.2	6.0	0.9	2.8	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	3.2	39.8	1.4	4.2
	静岡	302	26.8	7.3	6.0	11.3	5.6	4.0	2.3	1.0	0.7	0.3	3.0	—	—	—	—	—	—	6.3	41.1	1.3	7.0
	東海	620	25.5	10.2	8.5	5.8	6.6	1.8	0.6	0.5	0.8	0.5	2.7	0.3	0.2	—	—	0.3	0.2	3.4	47.9	1.3	7.4
	関西	980	20.2	8.7	9.3	11.5	6.8	3.0	0.9	0.7	0.9	0.2	3.9	—	0.2	0.1	0.1	—	—	3.7	44.4	2.4	8.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	20.5	9.7	6.4	4.6	4.2	4.4	1.5	0.7	0.2	0.2	1.3	0.2	—	—	—	0.4	—	6.0	46.6	3.8	5.3
	四国	188	19.1	14.9	13.3	12.2	5.3	8.0	3.2	—	1.1	—	1.6	—	—	—	—	—	—	4.3	36.2	2.7	6.4
	九州	841	22.0	10.1	12.5	13.4	8.1	8.0	1.4	0.7	0.8	0.4	3.4	—	—	—	—	0.1	—	4.6	35.0	1.5	9.5

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が87％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	156	3.2	86.5	7.1	1.3	0.6	—	1.3	1.1
	12年	222	1.8	87.8	7.2	2.7	—	—	0.5	1.1
	11年	173	4.0	78.6	11.0	4.0	—	0.6	1.7	1.2
	10年	183	1.6	82.0	11.5	2.7	—	—	2.2	1.2
	09年	173	2.9	81.5	11.0	3.5	0.6	—	0.6	1.2
	08年	145	2.1	84.1	9.0	3.4	0.7	—	0.7	1.2
	07年	149	2.7	79.9	10.1	4.7	0.7	0.7	1.3	1.2
都道府県別	長野県	131	3.1	87.0	6.1	1.5	0.8	—	1.5	1.1
	山梨県	25	4.0	84.0	12.0	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	15	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	87	3.4	83.9	8.0	2.3	—	—	2.3	1.1
	30歳以上	54	3.7	87.0	7.4	—	1.9	—	—	1.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	137	—	89.8	8.0	1.5	—	—	0.7	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

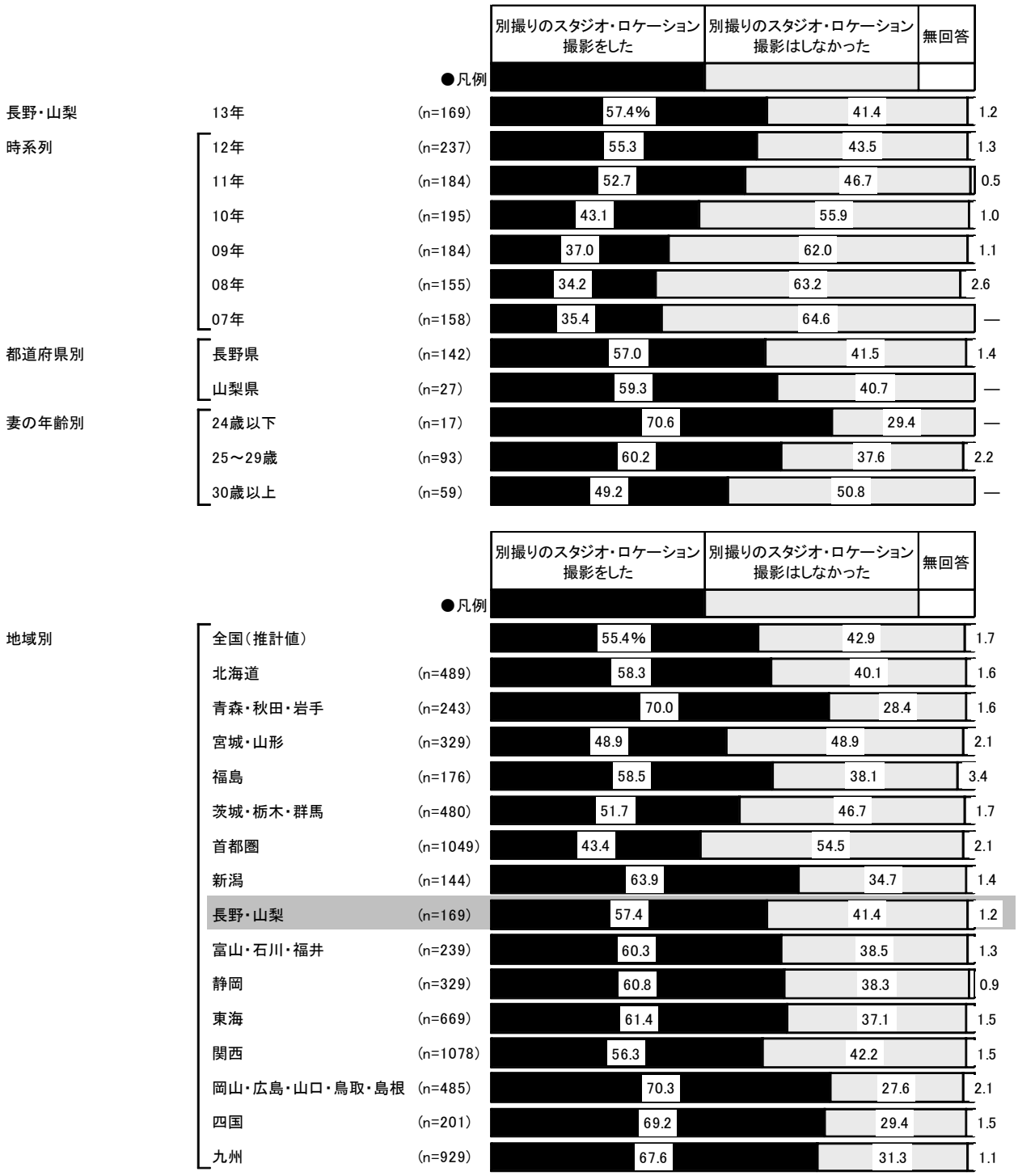
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.6	82.5	8.8	2.6	0.5	0.3	2.7	1.2
	北海道	456	3.5	84.2	6.1	0.9	—	1.3	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	223	5.8	83.9	4.9	1.8	0.4	—	3.1	1.0
	宮城・山形	294	2.0	86.4	6.5	1.0	0.3	0.3	3.4	1.1
	福島	159	3.1	88.7	5.0	0.6	—	0.6	1.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	449	2.2	85.1	7.1	2.2	0.9	0.2	2.2	1.1
	首都圏	988	2.4	83.5	7.2	2.9	0.4	0.3	3.2	1.1
	新潟	130	3.8	82.3	6.2	3.1	—	—	4.6	1.1
	長野・山梨	156	3.2	86.5	7.1	1.3	0.6	—	1.3	1.1
	富山・石川・福井	216	1.4	79.6	13.9	2.8	—	0.5	1.9	1.2
	静岡	302	2.3	81.1	11.9	2.6	0.3	0.3	1.3	1.2
	東海	620	2.1	86.3	6.5	2.9	1.0	0.2	1.1	1.1
	関西	980	2.3	80.0	11.7	2.0	0.4	0.3	3.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	3.1	85.2	6.2	2.0	0.2	—	3.3	1.1
	四国	188	2.7	75.5	13.8	3.7	2.1	0.5	1.6	1.3
	九州	841	3.0	76.1	13.9	4.2	0.7	0.1	2.0	1.2

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は57％であった。

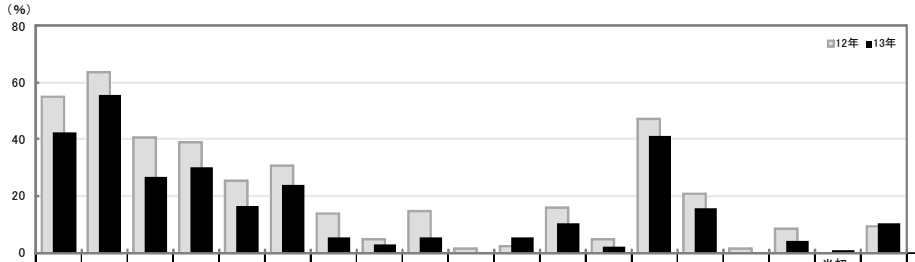
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）



2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が56％で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が42％、「和装で撮りたかった」が41％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
長野・山梨	13年	97	42.3	55.7	26.8	29.9	16.5	23.7	5.2	3.1	5.2	—	5.2	10.3	2.1	41.2	15.5	—	4.1	1.0	10.3	1.0
	12年	131	55.0	63.4	40.5	38.9	25.2	30.5	13.7	4.6	14.5	1.5	2.3	16.0	4.6	47.3	20.6	1.5	8.4	—	9.2	—
	11年	97	46.4	56.7	29.9	34.0	21.6	37.1	15.5	6.2	13.4	—	5.2	20.6	10.3	53.6	16.5	5.2	10.3	*	4.1	1.0
	10年	84	42.9	51.2	28.6	35.7	42.9**					1.2	1.2	11.9	6.0	54.8	9.5	4.8	*	*	4.8	—
	09年	68	47.1	42.6	19.1	*	*					*	7.4	22.1	8.8	50.0	11.8	*	*	*	8.8	—
	08年	53	43.4	28.3	20.8	*	*					*	1.9	24.5	5.7	50.9	15.1	*	*	*	11.3	1.9
	07年	56	53.6	35.7	25.0	*	*					*	—	25.0	8.9	42.9	16.1	*	*	*	8.9	—
都道府県別	長野県	81	37.0	59.3	27.2	27.2	14.8	25.9	3.7	3.7	3.7	—	4.9	7.4	2.5	43.2	14.8	—	4.9	1.2	11.1	1.2
	山梨県	16	68.8	37.5	25.0	43.8	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	6.3	25.0	—	31.3	18.8	—	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	41.7	—	41.7	25.0	—	8.3	—	8.3	—	8.3	16.7	—	41.7	16.7	—	16.7	8.3	—	—
	25～29歳	56	39.3	58.9	25.0	23.2	16.1	30.4	7.1	3.6	5.4	—	5.4	8.9	3.6	44.6	16.1	—	—	—	8.9	1.8
	30歳以上	29	41.4	55.2	41.4	37.9	13.8	20.7	—	3.4	3.4	—	3.4	10.3	—	34.5	13.8	—	6.9	—	17.2	—

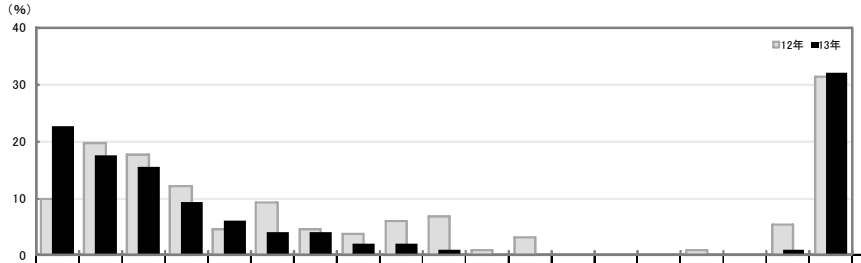
**10年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」でひとつの選択肢

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.9	55.5	32.2	36.7	26.7	30.7	11.8	5.8	8.6	1.5	4.2	12.7	6.6	48.0	10.5	3.2	13.8	1.6	6.0	1.2
	北海道	285	47.0	54.7	30.2	40.4	34.0	24.6	16.1	5.6	6.0	2.1	4.6	16.8	11.6	48.4	15.4	3.2	16.8	4.2	5.6	0.7
	青森・秋田・岩手	170	67.6	39.4	35.3	64.7	32.4	30.0	6.5	5.3	11.2	4.7	1.8	33.5	8.8	26.5	13.5	5.3	10.0	0.6	5.3	—
	宮城・山形	161	47.2	46.0	29.2	37.9	23.6	27.3	8.1	5.0	5.6	4.3	3.1	17.4	8.7	48.4	12.4	4.3	5.0	1.9	5.6	0.6
	福島	103	60.2	45.6	33.0	52.4	31.1	24.3	7.8	2.9	6.8	1.0	2.9	19.4	4.9	47.6	16.5	4.9	13.6	1.0	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	248	46.0	64.1	31.5	34.3	29.0	31.5	14.5	7.3	8.1	1.2	4.8	12.1	6.0	48.0	8.9	3.6	8.1	0.4	5.6	1.2
	首都圏	455	31.2	62.9	29.9	20.4	20.7	33.6	11.4	6.2	7.7	2.0	7.0	7.5	4.2	59.6	8.6	2.0	15.4	2.0	7.3	1.3
	新潟	92	57.6	33.7	32.6	57.6	21.7	17.4	2.2	5.4	7.6	2.2	3.3	27.2	7.6	32.6	18.5	5.4	10.9	2.2	2.2	—
	長野・山梨	97	42.3	55.7	26.8	29.9	16.5	23.7	5.2	3.1	5.2	—	5.2	10.3	2.1	41.2	15.5	—	4.1	1.0	10.3	1.0
	富山・石川・福井	144	61.8	42.4	27.1	54.9	25.7	26.4	12.5	2.1	4.2	1.4	2.8	22.9	10.4	40.3	14.6	7.6	11.8	2.1	6.3	0.7
	静岡	200	55.0	43.0	31.0	46.0	21.5	21.0	6.5	4.5	7.5	—	1.0	19.0	7.5	33.0	16.5	5.5	9.0	1.0	5.0	1.0
	東海	411	44.5	55.7	33.3	36.5	28.5	31.1	14.6	5.6	8.8	0.5	5.1	10.9	6.6	49.9	10.9	2.7	17.5	1.2	5.1	1.2
	関西	607	40.0	59.6	28.7	32.8	29.2	33.1	14.0	7.4	11.9	0.7	3.1	7.4	4.6	51.7	9.6	1.8	13.7	1.2	4.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	51.6	50.1	38.7	48.7	31.1	23.2	11.1	5.6	8.8	2.1	1.5	13.8	8.8	44.6	12.6	2.6	15.2	2.9	6.7	2.1
	四国	139	64.7	63.3	49.6	43.2	31.7	39.6	12.2	4.3	10.1	—	2.9	11.5	15.8	42.4	3.6	3.6	15.1	2.2	7.9	—
	九州	628	61.9	48.1	34.7	49.7	29.5	33.3	11.0	4.9	8.4	1.9	2.7	18.3	7.6	35.4	9.1	5.9	13.7	1.1	5.9	1.6

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が23％で最も高く、「結婚情報誌」が18％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が16％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	97	22.7	17.5	15.5	9.3	6.2	4.1	4.1	2.1	2.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	32.0	—	16.5
	12年	131	9.9	19.8	17.6	12.2	4.6	9.2	4.6	3.8	6.1	6.9	0.8	3.1	—	—	—	0.8	—	5.3	31.3	0.8	20.6
	11年	97	18.6	24.7	13.4	9.3	5.2	8.2	5.2	2.1	5.2	4.1	—	2.1	—	—	—	—	—	3.1	23.7	2.1	14.4
都道府県別	長野県	81	19.8	17.3	14.8	9.9	6.2	3.7	4.9	—	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	34.6	—	14.8
	山梨県	16	37.5	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	8.3
	25～29歳	56	25.0	12.5	14.3	8.9	5.4	5.4	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.1	—	14.3
	30歳以上	29	17.2	31.0	20.7	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	31.0	—	24.1
実施内容別	スタジオ撮影のみ	39	23.1	10.3	15.4	10.3	2.6	2.6	2.6	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	35.9	—	15.4
	ロケーション撮影のみ	38	31.6	15.8	13.2	10.5	7.9	5.3	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	31.6	—	13.2
	両方	20	5.0	35.0	20.0	5.0	10.0	5.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0

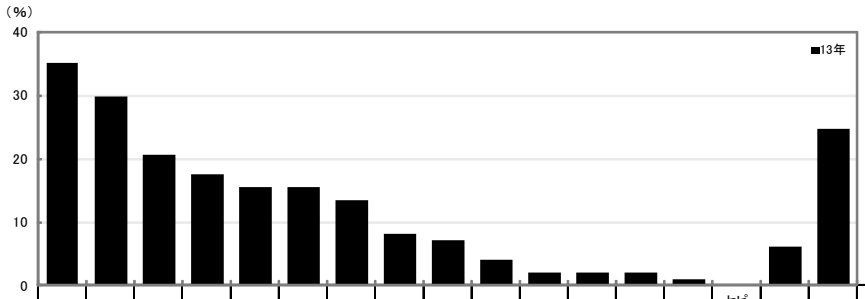
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、380ページに掲載している

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		14.5	24.7	26.2	6.3	7.2	8.3	1.7	9.4	1.5	2.4	0.7	1.3	0.1	—	0.1	0.3	0.3	3.4	27.2	2.1	30.2
	北海道	285	15.4	27.4	17.9	5.6	6.0	5.3	0.7	8.1	0.7	1.4	1.4	—	—	—	—	0.7	—	3.9	34.0	1.1	23.5
	青森・秋田・岩手	170	25.3	11.8	4.1	6.5	5.3	4.7	—	1.2	1.8	3.5	0.6	—	—	—	—	—	0.6	3.5	41.2	1.8	5.3
	宮城・山形	161	18.6	19.9	13.7	5.6	11.2	7.5	—	6.2	1.9	5.0	1.2	1.9	—	—	—	—	—	2.5	31.1	1.9	16.1
	福島	103	24.3	16.5	10.7	11.7	6.8	2.9	1.0	5.8	1.0	1.0	—	1.9	—	—	—	1.0	—	2.9	37.9	1.9	13.6
	茨城・栃木・群馬	248	15.3	17.7	18.1	6.5	6.5	9.7	6.0	7.3	1.6	2.0	—	—	—	—	—	0.4	—	2.8	29.4	2.8	21.8
	首都圏	455	8.8	37.1	45.5	4.0	4.8	10.8	1.1	16.0	0.9	1.3	0.4	1.5	—	—	—	—	1.1	3.7	17.4	1.5	50.8
	新潟	92	19.6	6.5	6.5	8.7	2.2	3.3	—	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	54.3	1.1	7.6
	長野・山梨	97	22.7	17.5	15.5	9.3	6.2	4.1	4.1	2.1	2.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	32.0	—	16.5
	富山・石川・福井	144	18.1	7.6	4.9	9.0	9.0	7.6	1.4	4.2	0.7	5.6	0.7	1.4	—	—	—	—	—	2.1	41.0	0.7	7.6
	静岡	200	20.5	18.5	19.0	5.0	6.5	5.5	5.5	5.5	5.0	1.5	0.5	1.5	—	—	0.5	0.5	—	5.5	30.0	2.0	21.5
	東海	411	14.4	23.1	27.7	5.8	8.5	7.5	3.4	8.3	3.4	2.9	0.5	1.7	—	—	—	—	—	3.2	28.7	1.9	31.1
	関西	607	11.9	28.3	31.6	5.4	6.6	6.4	0.3	11.7	1.6	1.5	0.8	2.3	0.2	—	0.3	0.3	—	3.1	24.5	3.1	37.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	18.5	14.4	13.2	10.0	5.6	7.9	1.8	4.4	1.5	2.6	0.6	1.8	0.3	—	—	0.9	—	4.1	36.7	3.5	15.2
	四国	139	19.4	15.8	14.4	10.8	10.8	10.1	2.9	5.0	1.4	10.8	—	0.7	—	—	—	—	—	4.3	25.2	1.4	18.0
	九州	628	16.2	19.6	15.9	8.1	12.6	10.4	1.0	6.7	0.6	2.7	1.3	0.5	0.2	—	—	0.6	—	3.7	27.7	2.2	19.3

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が35％で最も高く、次いで「いろんなシーンを撮影してくれる」が30％、「商品内容・プランが良い」が21％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	価格が手頃	いろんなシーンを撮影してくれる	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	特典がある	複数のカメラマンがつく	接客態度が良かった	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
長野・山梨	13年	97	35.1	29.9	20.6	17.5	15.5	15.5	13.4	8.2	7.2	4.1	2.1	2.1	2.1	1.0	—	6.2	24.7	—
都道府県別	長野県	81	30.9	25.9	18.5	14.8	12.3	13.6	11.1	8.6	6.2	3.7	2.5	2.5	2.5	1.2	—	4.9	28.4	—
	山梨県	16	56.3	50.0	31.3	31.3	31.3	25.0	25.0	6.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—	12.5	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	25.0	16.7	25.0	25.0	50.0	25.0	16.7	16.7	8.3	—	—	—	8.3	—	—	16.7	—
	25～29歳	56	39.3	33.9	19.6	8.9	12.5	10.7	5.4	8.9	3.6	5.4	3.6	3.6	1.8	—	—	8.9	25.0	—
	30歳以上	29	31.0	24.1	24.1	31.0	17.2	10.3	24.1	3.4	10.3	—	—	—	3.4	—	—	3.4	27.6	—

		調査数	価格が手頃	いろんなシーンを撮影してくれる	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	特典がある	複数のカメラマンがつく	接客態度が良かった	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		43.6	33.4	29.9	25.4	24.6	20.5	14.8	13.1	12.4	9.6	1.5	8.5	4.3	2.0	2.4	5.6	17.4	1.3
	北海道	285	40.0	31.9	32.6	21.4	24.9	18.2	14.0	13.3	13.3	9.1	1.1	8.1	4.2	1.8	4.2	4.9	21.4	0.7
	青森・秋田・岩手	170	20.0	31.2	17.1	25.9	22.4	22.9	23.5	13.5	13.5	4.1	3.5	8.2	4.7	2.4	2.4	3.5	28.2	0.6
	宮城・山形	161	36.0	31.7	23.6	19.9	18.6	14.9	11.8	9.3	13.0	4.3	0.6	6.8	7.5	1.2	2.5	7.5	20.5	0.6
	福島	103	18.4	40.8	21.4	29.1	23.3	24.3	14.6	11.7	13.6	3.9	2.9	8.7	—	3.9	3.9	5.8	28.2	—
	茨城・栃木・群馬	248	37.9	33.1	27.0	23.8	25.8	19.0	16.9	12.1	11.3	9.3	2.4	7.7	4.0	2.8	1.6	5.2	18.5	1.6
	首都圏	455	61.3	33.4	39.6	22.9	26.2	17.1	11.6	11.9	9.5	11.2	0.7	6.2	4.0	1.5	1.5	7.5	11.0	1.1
	新潟	92	21.7	26.1	22.8	19.6	15.2	22.8	18.5	13.0	16.3	4.3	1.1	7.6	1.1	—	—	2.2	32.6	1.1
	長野・山梨	97	35.1	29.9	20.6	17.5	15.5	15.5	13.4	8.2	7.2	4.1	2.1	2.1	2.1	1.0	—	6.2	24.7	—
	富山・石川・福井	144	25.0	31.3	16.7	24.3	18.8	21.5	16.0	13.9	11.8	8.3	3.5	9.7	6.9	1.4	2.8	4.2	22.2	0.7
	静岡	200	34.5	39.0	22.5	27.5	30.0	27.5	12.5	10.5	10.5	6.0	—	6.0	2.5	1.0	2.5	4.0	20.5	1.5
	東海	411	42.1	35.3	29.2	27.3	23.8	20.7	16.5	12.7	14.1	9.2	1.2	9.2	4.4	2.2	4.4	6.1	19.5	1.2
	関西	607	50.6	31.6	28.5	23.9	25.7	15.7	12.0	11.5	8.6	12.7	0.5	9.2	3.5	3.1	2.6	6.1	14.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	28.4	31.1	24.3	29.3	21.1	26.1	17.9	15.0	15.5	8.2	2.1	10.9	5.3	1.8	2.9	3.5	27.0	2.1
	四国	139	28.8	41.7	36.7	38.1	29.5	34.5	20.9	18.7	25.2	5.8	4.3	20.9	7.9	2.2	2.2	3.6	17.3	0.7
	九州	628	36.6	34.7	26.8	29.6	25.2	26.6	17.7	18.2	17.5	10.5	2.9	9.7	4.9	1.8	2.4	4.5	15.9	1.9

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が40％、「ロケーション撮影のみ」が39％、「両方」が21％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）

			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	無回答	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
長野・山梨	13年	(n=97)	40.2%	39.2	20.6	*	60.8	59.8
時系列	12年	(n=131)	35.1	39.7	25.2	*	60.3	64.9
	11年	(n=97)	42.3	30.9	26.8	*	69.1	57.7
	10年	(n=84)	44.0	34.5	20.2	1.2	64.3	54.8
	09年	(n=68)	44.1	25.0	29.4	1.5	73.5	54.4
	08年	(n=53)	37.7	32.1	24.5	5.7	62.3	56.6
	07年	(n=56)	37.5	35.7	25.0	1.8	62.5	60.7
都道府県別	長野県	(n=81)	39.5	40.7	19.8	*	59.3	60.5
	山梨県	(n=16)	43.8	31.3	25.0	*	68.8	56.3
妻の年齢別	24歳以下	(n=12)	58.3	25.0	16.7	*	75.0	41.7
	25～29歳	(n=56)	35.7	50.0	14.3	*	50.0	64.3
	30歳以上	(n=29)	41.4	24.1	34.5	*	75.9	58.6

※11年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
※10年までは「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

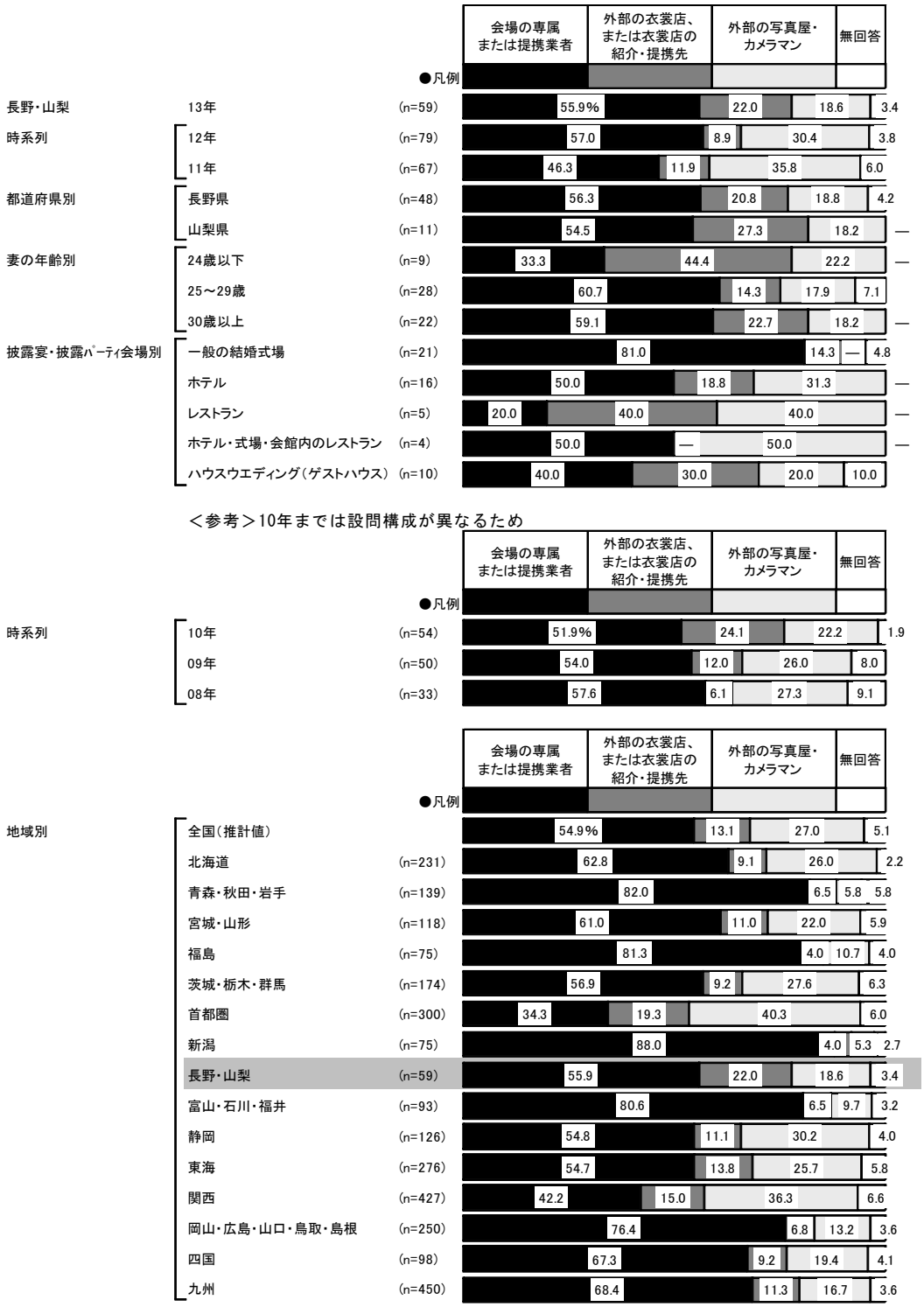
			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	無回答	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		50.8%	30.2	19.0	*	69.8	49.2
	北海道	(n=285)	65.6	18.9	15.4	*	81.1	34.4
	青森・秋田・岩手	(n=170)	59.4	18.2	22.4	*	81.8	40.6
	宮城・山形	(n=161)	46.0	26.7	27.3	*	73.3	54.0
	福島	(n=103)	49.5	27.2	23.3	*	72.8	50.5
	茨城・栃木・群馬	(n=248)	52.4	29.8	17.7	*	70.2	47.6
	首都圏	(n=455)	54.1	34.1	11.9	*	65.9	45.9
	新潟	(n=92)	54.3	18.5	27.2	*	81.5	45.7
	長野・山梨	(n=97)	40.2	39.2	20.6	*	60.8	59.8
	富山・石川・福井	(n=144)	43.8	35.4	20.8	*	64.6	56.3
	静岡	(n=200)	45.0	37.0	18.0	*	63.0	55.0
	東海	(n=411)	49.6	32.8	17.5	*	67.2	50.4
	関西	(n=607)	56.8	29.7	13.5	*	70.3	43.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=341)	45.5	26.7	27.9	*	73.3	54.5
	四国	(n=139)	30.9	29.5	39.6	*	70.5	69.1
	九州	(n=628)	42.8	28.3	28.8	*	71.7	57.2

6）別撮りのスタジオ撮影について

6-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が56％、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が22％、「外部の写真屋・カメラマン」が19％であった。

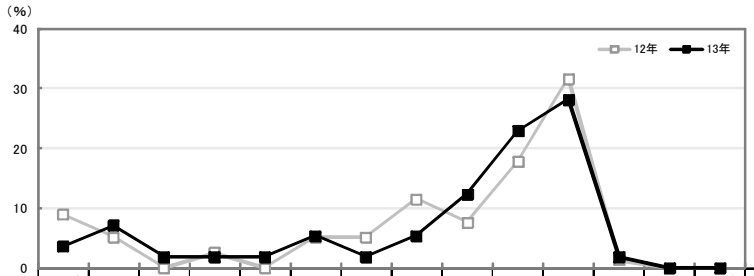
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



6-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が28％で最も高く、「4週間前」が23％、「6週間前」が12％、「20週間前」が7％で続く。平均は披露宴の7.5週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	13年	57	3.5	7.0	1.8	1.8	1.8	5.3	1.8	5.3	12.3	22.8	28.1	1.8	—	—	7.0	7.5
	12年	79	8.9	5.1	—	2.5	—	5.1	5.1	11.4	7.6	17.7	31.6	1.3	—	—	3.8	9.0
	11年	65	4.6	3.1	—	4.6	—	6.2	4.6	7.7	16.9	26.2	21.5	—	—	1.5	3.1	6.4
都道府県別	長野県	47	4.3	6.4	2.1	2.1	2.1	6.4	2.1	2.1	14.9	25.5	23.4	2.1	—	—	6.4	8.1
	山梨県	10	—	10.0	—	—	—	—	—	20.0	—	10.0	50.0	—	—	—	10.0	4.8
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	50.0	—	—	—	—	9.9
	25～29歳	28	—	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	—	7.1	7.1	21.4	28.6	—	—	—	10.7	7.2
	30歳以上	21	4.8	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—	23.8	28.6	19.0	4.8	—	—	4.8	7.1
依頼先別	会場の専属または提携業者	33	—	—	—	—	—	3.0	3.0	3.0	12.1	33.3	39.4	3.0	—	—	3.0	3.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	11	—	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	18.2	—	27.3	—	—	—	9.1	8.8
	外部の写真屋・カメラマン	11	18.2	27.3	—	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	—	18.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	10年	54	3.7	—	—	3.7	—	13.0	3.7	13.0	5.6	24.1	25.9	1.9	—	1.9	3.7	5.9
	09年	49	—	2.0	2.0	8.2	—	6.1	2.0	8.2	10.2	18.4	30.6	—	—	2.0	10.2	5.5
	08年	31	3.2	3.2	—	6.5	—	3.2	—	12.9	9.7	12.9	32.3	3.2	—	—	12.9	5.8
	07年	35	—	2.9	—	—	—	5.7	2.9	14.3	2.9	40.0	31.4	—	—	—	—	4.6

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		5.9	2.9	0.8	4.5	1.0	8.0	4.4	12.4	9.8	24.4	17.7	0.5	0.3	1.0	6.3	7.8
	北海道	219	5.5	2.3	0.9	5.9	0.9	8.2	2.7	14.6	9.1	29.2	15.5	0.9	0.5	0.5	3.2	7.8
	青森・秋田・岩手	138	2.9	—	—	0.7	—	2.2	1.4	10.9	7.2	35.5	32.6	0.7	0.7	—	5.1	4.5
	宮城・山形	115	2.6	2.6	3.5	2.6	0.9	8.7	3.5	13.9	10.4	21.7	21.7	0.9	—	0.9	6.1	7.0
	福島	73	1.4	—	—	4.1	—	2.7	2.7	8.2	12.3	21.9	28.8	1.4	—	—	16.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	9.2	4.0	1.2	2.3	2.3	11.6	2.3	9.8	8.1	22.0	20.2	—	—	0.6	6.4	9.0
	首都圏	290	9.7	3.4	1.0	5.9	0.7	8.6	6.2	12.4	10.3	17.6	14.5	0.7	0.7	2.4	5.9	8.8
	新潟	74	—	—	—	2.7	—	—	1.4	5.4	10.8	17.6	59.5	1.4	—	—	1.4	2.6
	長野・山梨	57	3.5	7.0	1.8	1.8	1.8	5.3	1.8	5.3	12.3	22.8	28.1	1.8	—	—	7.0	7.5
	富山・石川・福井	92	—	1.1	—	1.1	—	6.5	2.2	9.8	9.8	33.7	28.3	1.1	—	1.1	5.4	4.3
	静岡	126	7.1	0.8	0.8	4.8	0.8	5.6	4.8	5.6	5.6	18.3	37.3	0.8	1.6	—	6.3	6.8
	東海	266	5.6	4.5	0.8	2.3	1.1	8.6	3.0	12.4	12.0	25.6	16.5	0.4	—	0.8	6.4	7.8
	関西	414	5.6	3.1	0.7	4.6	1.4	9.7	5.6	13.3	8.5	25.8	11.4	0.5	—	1.0	8.9	8.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	4.1	2.0	0.8	5.7	0.4	8.6	4.5	15.2	9.8	30.3	12.3	—	—	0.4	5.7	7.7
	四国	97	6.2	5.2	—	8.2	—	10.3	6.2	13.4	6.2	23.7	16.5	—	1.0	—	3.1	8.7
	九州	448	3.8	2.2	0.2	4.9	1.8	6.7	3.6	14.1	11.4	29.0	15.0	0.2	0.2	0.7	6.3	7.1

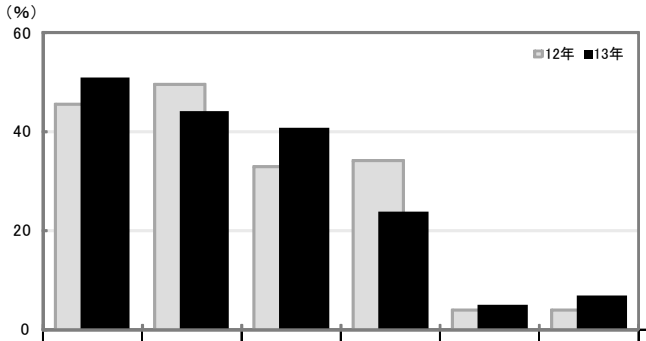
6-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が51％で最も高く、次いで「色打ち掛け」が44％、「カラードレス」が41％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」と「ウエディングドレス＋カラードレス」がともに15％で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が14％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が42％で最も高く、「2着」が34％、「3着」が20％で続く。平均は1.8着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



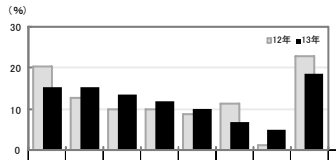
		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	13年	59	50.8	44.1	40.7	23.7	5.1	6.8	3.4
	12年	79	45.6	49.4	32.9	34.2	3.8	3.8	2.5
	11年	67	41.8	58.2	31.3	29.9	4.5	3.0	6.0
都道府県別	長野県	48	43.8	45.8	35.4	20.8	6.3	6.3	4.2
	山梨県	11	81.8	36.4	63.6	36.4	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	55.6	55.6	11.1	—	22.2	—
	25～29歳	28	42.9	50.0	35.7	28.6	10.7	—	7.1
	30歳以上	22	63.6	31.8	40.9	22.7	—	9.1	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	37.0	29.6	33.3	53.7	13.0	—	5.6
	09年	50	52.0	40.0	44.0	72.0	2.0	—	2.0
	08年	33	54.5	51.5	39.4	39.4	15.2	12.1	3.0
	07年	35	57.1	42.9	45.7	60.0	17.1	—	—

		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.2	63.6	44.0	41.6	2.4	2.5	4.1
	北海道	231	56.7	65.4	58.9	36.4	0.9	2.6	1.7
	青森・秋田・岩手	139	87.1	74.8	83.5	58.3	2.9	4.3	3.6
	宮城・山形	118	53.4	59.3	45.8	47.5	2.5	1.7	5.9
	福島	75	66.7	60.0	66.7	34.7	2.7	2.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	174	39.7	64.4	34.5	39.7	2.9	1.7	4.0
	首都圏	300	30.0	63.0	22.3	50.7	4.3	1.7	4.0
	新潟	75	74.7	65.3	45.3	26.7	4.0	2.7	2.7
	長野・山梨	59	50.8	44.1	40.7	23.7	5.1	6.8	3.4
	富山・石川・福井	93	67.7	71.0	62.4	39.8	3.2	2.2	1.1
	静岡	126	54.8	54.8	46.8	33.3	3.2	4.0	3.2
	東海	276	52.2	67.8	43.8	33.0	1.1	2.2	5.1
	関西	427	40.7	60.4	29.3	37.7	1.9	2.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	72.4	60.0	66.8	32.4	0.4	2.4	2.8
	四国	98	75.5	69.4	71.4	42.9	2.0	5.1	3.1
	九州	450	67.6	66.9	63.3	47.8	1.3	3.3	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



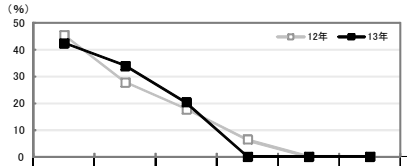
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	黒引きのみ	その他	無回答
長野・山梨	13年	59	15.3	15.3	13.6	11.9	10.2	6.8	5.1	18.7	3.4
	12年	79	20.3	12.7	10.1	10.1	8.9	11.4	1.3	22.8	2.5
	11年	67	19.4	10.4	9.0	14.9	6.0	6.0	1.5	27.0	6.0
都道府県別	長野県	48	18.8	12.5	14.6	12.5	8.3	6.3	6.3	16.8	4.2
	山梨県	11	—	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	—	27.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—	—	44.4	—
	25～29歳	28	10.7	14.3	7.1	17.9	14.3	7.1	10.7	10.8	7.1
	30歳以上	22	18.2	22.7	22.7	4.5	4.5	9.1	—	18.1	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	黒引きのみ	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	20.4	13.0	5.6	20.4	9.3	7.4	5.6	13.1	5.6
	09年	50	16.0	12.0	4.0	24.0	16.0	4.0	—	22.0	2.0
	08年	33	12.1	12.1	3.0	15.2	6.1	3.0	3.0	42.3	3.0
	07年	35	2.9	11.4	2.9	22.9	17.1	5.7	8.6	28.8	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	黒引きのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		13.6	11.1	5.6	16.9	13.0	4.9	0.2	30.6	4.1
	北海道	231	13.9	12.1	2.6	7.8	19.0	6.9	—	36.0	1.7
	青森・秋田・岩手	139	1.4	10.1	1.4	4.3	18.7	—	—	60.2	3.6
	宮城・山形	118	11.0	11.9	3.4	17.8	13.6	5.9	—	30.2	5.9
	福島	75	6.7	12.0	2.7	6.7	28.0	5.3	—	34.6	4.0
	茨城・栃木・群馬	174	19.5	7.5	6.9	17.8	10.3	5.7	—	28.1	4.0
	首都圏	300	19.0	9.7	6.7	28.7	3.0	8.0	—	21.3	4.0
	新潟	75	5.3	9.3	8.0	5.3	16.0	4.0	—	49.4	2.7
	長野・山梨	59	15.3	15.3	13.6	11.9	10.2	6.8	5.1	18.7	3.4
	富山・石川・福井	93	16.1	14.0	3.2	6.5	16.1	—	—	43.3	1.1
	静岡	126	8.7	20.6	7.9	15.9	11.9	5.6	0.8	25.6	3.2
	東海	276	16.3	12.3	4.3	14.1	15.2	3.3	—	29.4	5.1
	関西	427	16.2	9.8	8.2	23.0	8.4	4.7	—	23.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	8.0	16.0	3.2	7.2	28.0	3.2	0.4	31.2	2.8
	四国	98	3.1	6.1	7.1	6.1	25.5	2.0	—	46.8	3.1
	九州	450	8.7	10.7	3.1	10.4	18.0	3.3	0.2	42.4	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	59	42.4	33.9	20.3	—	—	—	3.4	1.8
	12年	79	45.6	27.8	17.7	6.3	—	—	2.5	1.8
	11年	67	34.3	44.8	16.4	—	—	—	4.5	1.8
都道府県別	長野県	48	47.9	33.3	14.6	—	—	—	4.2	1.7
	山梨県	11	18.2	36.4	45.5	—	—	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	22.2	33.3	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	28	35.7	39.3	17.9	—	—	—	7.1	1.8
	30歳以上	22	50.0	31.8	18.2	—	—	—	—	1.7

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	54	38.9	38.9	20.4	—	—	—	1.9	1.8
	09年	50	22.0	42.0	22.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.3
	08年	33	27.3	33.3	27.3	9.1	—	—	3.0	2.2
	07年	35	20.0	40.0	31.4	8.6	—	—	—	2.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		24.4	39.3	19.9	10.5	1.6	0.3	4.0	2.2
	北海道	231	24.2	32.0	29.0	12.1	0.9	—	1.7	2.3
	青森・秋田・岩手	139	2.9	18.7	22.3	43.9	6.5	2.2	3.6	3.4
	宮城・山形	118	22.0	34.7	22.9	11.0	3.4	—	5.9	2.4
	福島	75	16.0	22.7	44.0	12.0	1.3	—	4.0	2.6
	茨城・栃木・群馬	174	32.2	40.8	16.7	5.2	1.1	—	4.0	2.0
	首都圏	300	30.7	51.7	9.0	4.3	0.3	—	4.0	1.9
	新潟	75	17.3	42.7	28.0	9.3	—	—	2.7	2.3
	長野・山梨	59	42.4	33.9	20.3	—	—	—	3.4	1.8
	富山・石川・福井	93	23.7	24.7	24.7	22.6	—	3.2	1.1	2.6
	静岡	126	20.6	50.8	19.8	4.0	1.6	—	3.2	2.1
	東海	276	25.4	38.0	22.5	8.0	1.1	—	5.1	2.2
	関西	427	29.5	47.3	14.3	2.1	0.2	0.2	6.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	15.2	29.6	38.8	12.4	0.8	0.4	2.8	2.5
	四国	98	13.3	20.4	28.6	22.4	11.2	1.0	3.1	3.0
	九州	450	17.1	28.4	23.3	24.4	3.6	0.4	2.7	2.7

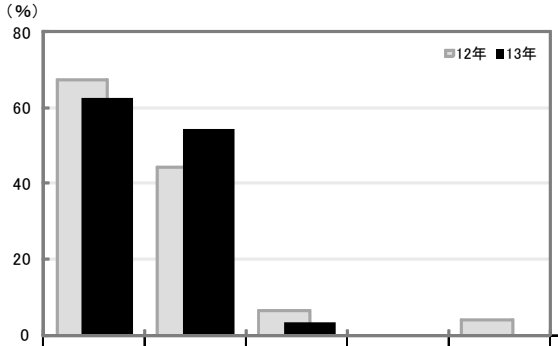
6-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が63％で最も高く、次いで「タキシード」が54％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が39％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が32％、「タキシード＋紋服」が22％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が66％で最も高く、次いで「2着」が27％で続く。平均は1.4着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



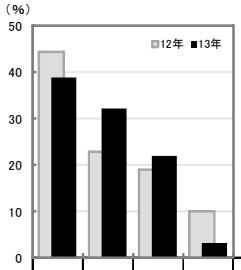
		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
長野・山梨	13年	59	62.7	54.2	3.4	—	—	3.4
	12年	79	67.1	44.3	6.3	—	3.8	3.8
	11年	67	76.1	46.3	1.5	1.5	3.0	4.5
都道府県別	長野県	48	62.5	47.9	4.2	—	—	4.2
	山梨県	11	63.6	81.8	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	66.7	—	—	—	—
	25～29歳	28	67.9	42.9	3.6	—	—	7.1
	30歳以上	22	50.0	63.6	4.5	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	37.0	—	72.2	—	—	9.3
	09年	50	50.0	—	78.0	8.0	2.0	2.0
	08年	33	45.5	—	75.8	12.1	6.1	9.1
	07年	35	48.6	—	82.9	20.0	2.9	—

		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.0	55.7	1.9	2.5	3.1	4.3
	北海道	231	80.1	66.2	3.5	1.7	2.2	1.7
	青森・秋田・岩手	139	83.5	89.2	6.5	5.8	4.3	4.3
	宮城・山形	118	74.6	55.1	4.2	1.7	3.4	5.9
	福島	75	76.0	73.3	6.7	2.7	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	174	77.6	48.9	0.6	1.1	1.1	4.0
	首都圏	300	76.7	31.3	0.7	2.7	2.7	4.3
	新潟	75	73.3	80.0	1.3	1.3	2.7	2.7
	長野・山梨	59	62.7	54.2	3.4	—	—	3.4
	富山・石川・福井	93	77.4	73.1	2.2	2.2	1.1	2.2
	静岡	126	65.9	61.1	1.6	0.8	1.6	4.0
	東海	276	75.0	57.6	1.4	2.5	2.5	5.4
	関西	427	70.5	46.8	0.9	2.3	1.9	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	72.4	76.8	2.8	1.2	6.0	2.8
	四国	98	78.6	82.7	2.0	5.1	3.1	3.1
	九州	450	77.3	70.9	2.9	3.6	6.2	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	13年	59	39.0	32.2	22.0	3.4	3.4
	12年	79	44.3	22.8	19.0	10.1	3.8
	11年	67	44.8	16.4	29.9	4.5	4.5
都道府県別	長野県	48	43.8	31.3	16.7	4.2	4.2
	山梨県	11	18.2	36.4	45.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	22.2	44.4	—	—
	25～29歳	28	46.4	25.0	17.9	3.6	7.1
	30歳以上	22	31.8	45.5	18.2	4.5	—

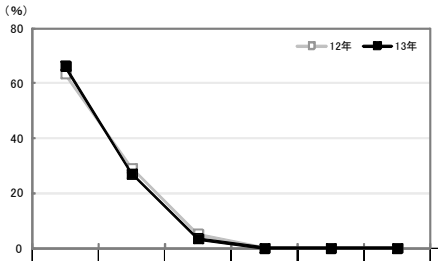
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	10年	54	53.7	18.5	18.5	—	9.3
	09年	50	44.0	18.0	26.0	10.0	2.0
	08年	33	36.4	15.2	21.2	18.2	9.1
	07年	35	42.9	5.7	28.6	23.0	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.2	17.4	33.8	7.2	4.3
	北海道	231	29.0	16.5	45.5	7.3	1.7
	青森・秋田・岩手	139	5.8	8.6	65.5	15.8	4.3
	宮城・山形	118	34.7	16.9	34.7	7.6	5.9
	福島	75	20.0	14.7	52.0	7.9	5.3
	茨城・栃木・群馬	174	46.6	16.7	29.9	2.9	4.0
	首都圏	300	60.0	15.0	14.7	6.0	4.3
	新潟	75	16.0	20.0	57.3	4.0	2.7
	長野・山梨	59	39.0	32.2	22.0	3.4	3.4
	富山・石川・福井	93	23.7	19.4	49.5	5.5	2.2
	静岡	126	34.1	27.0	31.0	4.0	4.0
	東海	276	34.4	16.3	37.7	6.2	5.4
	関西	427	43.8	20.1	24.1	5.1	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	19.6	22.0	46.0	9.6	2.8
	四国	98	13.3	16.3	57.1	10.2	3.1
	九州	450	22.4	14.9	47.6	11.8	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	59	66.1	27.1	3.4	—	—	—	3.4	1.4
	12年	79	63.3	29.1	5.1	—	—	—	2.5	1.4
	11年	67	53.7	38.8	3.0	—	—	—	4.5	1.5
都道府県別	長野県	48	68.8	22.9	4.2	—	—	—	4.2	1.3
	山梨県	11	54.5	45.5	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	33.3	11.1	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	28	64.3	28.6	—	—	—	—	7.1	1.3
	30歳以上	22	72.7	22.7	4.5	—	—	—	—	1.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

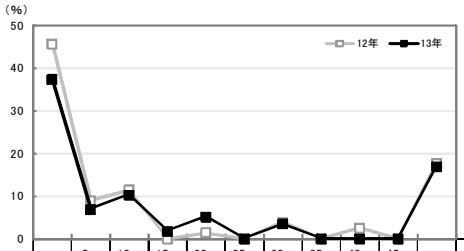
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	54	74.1	22.2	1.9	—	—	—	1.9	1.3
	09年	50	52.0	38.0	6.0	—	—	2.0	2.0	1.6
	08年	33	48.5	27.3	18.2	—	—	—	6.1	1.7
	07年	35	54.3	25.7	20.0	—	—	—	—	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		49.2	35.9	10.0	0.8	0.1	0.0	4.0	1.6
	北海道	231	40.7	44.6	12.1	0.9	—	—	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	139	12.2	46.0	37.4	0.7	—	—	3.6	2.3
	宮城・山形	118	43.2	36.4	12.7	1.7	—	—	5.9	1.7
	福島	75	29.3	36.0	29.3	1.3	—	—	4.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	174	51.7	32.8	10.3	1.1	—	—	4.0	1.6
	首都圏	300	69.3	24.0	2.0	0.7	—	—	4.0	1.3
	新潟	75	25.3	62.7	9.3	—	—	—	2.7	1.8
	長野・山梨	59	66.1	27.1	3.4	—	—	—	3.4	1.4
	富山・石川・福井	93	39.8	40.9	14.0	2.2	1.1	—	2.2	1.8
	静岡	126	53.2	37.3	6.3	—	—	—	3.2	1.5
	東海	276	47.1	36.6	10.9	0.4	—	—	5.1	1.6
	関西	427	58.5	30.2	4.7	0.2	—	—	6.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	32.8	44.4	19.2	0.8	—	—	2.8	1.9
	四国	98	26.5	41.8	23.5	5.1	—	—	3.1	2.1
	九州	450	35.1	48.7	12.4	0.7	0.2	0.2	2.7	1.8

6-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「5カット未満」が37％で最も高く、次いで「50カット以上」が17％、「10～15カット未満」が10％で続く。平均は59.9カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	13年	59	37.3	6.8	10.2	1.7	5.1	—	3.4	—	—	—	16.9	18.6	59.9
	12年	79	45.6	8.9	11.4	—	1.3	—	3.8	—	2.5	—	17.7	8.9	92.9
	11年	67	35.8	11.9	16.4	—	10.4	1.5	—	—	1.5	—	13.4	9.0	34.3
都道府県別	長野県	48	37.5	8.3	8.3	2.1	6.3	—	4.2	—	—	—	16.7	16.7	42.3
	山梨県	11	36.4	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	18.2	27.3	147.5
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	22.2	44.4	213.0
	25～29歳	28	39.3	3.6	17.9	—	7.1	—	3.6	—	—	—	10.7	17.9	43.7
	30歳以上	22	40.9	13.6	—	4.5	4.5	—	4.5	—	—	—	22.7	9.1	40.2
依頼先別	会場の専属または提携業者	33	54.5	6.1	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—	15.2	15.2	39.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	15.4	—	15.4	—	—	—	15.4	—	—	—	38.5	15.4	153.3
	外部の写真屋・カメラマン	11	18.2	18.2	27.3	—	18.2	—	—	—	—	—	—	18.2	9.3

＜10カット以下の内訳＞　（%）

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
長野・山梨	13年	10.2	10.2	8.5	8.5	1.7	5.1	—	—	—	10.2
	12年	12.7	17.7	8.9	6.3	2.5	1.3	1.3	3.8	—	11.4
	11年	4.5	17.9	10.4	3.0	—	4.5	1.5	6.0	—	9.0
都道府県別	長野県	10.4	10.4	8.3	8.3	2.1	6.3	—	—	—	8.3
	山梨県	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	18.2
妻の年齢別	24歳以下	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	7.1	7.1	14.3	10.7	3.6	—	—	—	—	17.9
	30歳以上	13.6	18.2	4.5	4.5	—	13.6	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	12.1	15.2	15.2	12.1	3.0	3.0	—	—	—	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	15.4
	外部の写真屋・カメラマン	18.2	—	—	—	—	18.2	—	—	—	27.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	10年	54	40.7	18.5	9.3	5.6	—	1.9	1.9	—	—	—	14.8	7.4	20.2
	09年	50	38.0	22.0	12.0	—	6.0	—	—	—	—	—	4.0	18.0	15.5
	08年	33	54.5	15.2	12.1	3.0	—	—	3.0	—	3.0	—	—	9.1	7.1
	07年	35	48.6	20.0	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	5.7	17.1	8.0

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
長野・山梨	10年	7.4	13.0	13.0	7.4	5.6	9.3	—	3.7	—	9.3
	09年	10.0	16.0	12.0	—	4.0	8.0	—	8.0	2.0	12.0
	08年	6.1	6.1	24.2	18.2	6.1	6.1	—	3.0	—	9.1
	07年	2.9	11.4	22.9	11.4	14.3	2.9	2.9	—	—	5.7

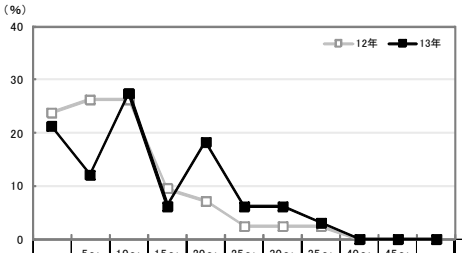
		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		30.6	9.8	6.6	2.1	4.7	1.0	4.0	0.2	0.8	0.1	25.9	14.3	66.5
	北海道	231	42.9	11.7	6.1	1.3	4.3	1.3	3.0	0.4	0.9	—	20.3	7.8	51.0
	青森・秋田・岩手	139	28.1	20.9	8.6	2.2	2.2	2.2	2.2	—	1.4	—	19.4	12.9	67.4
	宮城・山形	118	44.1	11.9	6.8	0.8	3.4	2.5	2.5	0.8	—	—	13.6	13.6	30.2
	福島	75	28.0	12.0	2.7	4.0	5.3	4.0	2.7	—	—	1.3	24.0	16.0	59.7
	茨城・栃木・群馬	174	32.2	8.6	4.6	0.6	1.7	0.6	4.0	0.6	—	—	31.6	15.5	107.6
	首都圏	300	33.7	10.7	3.0	1.3	3.3	1.0	5.0	—	0.7	—	31.0	10.3	61.6
	新潟	75	44.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	1.3	—	1.3	—	16.0	17.3	44.1
	長野・山梨	59	37.3	6.8	10.2	1.7	5.1	—	3.4	—	—	—	16.9	18.6	59.9
	富山・石川・福井	93	25.8	12.9	5.4	5.4	3.2	—	2.2	—	1.1	—	25.8	18.3	58.3
	静岡	126	36.5	10.3	7.1	1.6	4.8	—	2.4	—	—	0.8	23.0	13.5	54.3
	東海	276	24.3	4.7	10.1	0.4	8.3	0.4	5.8	—	1.4	—	29.0	15.6	72.0
	関西	427	29.0	7.7	6.1	3.0	5.6	0.5	2.3	—	0.7	0.2	30.0	14.8	76.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	28.4	11.6	10.0	4.8	5.6	2.8	4.4	0.4	1.2	0.4	16.0	14.4	51.0
	四国	98	14.3	5.1	11.2	1.0	8.2	1.0	6.1	1.0	2.0	—	27.6	22.4	108.8
	九州	450	27.3	11.1	8.4	2.2	4.4	0.7	4.4	0.2	0.7	—	21.8	18.7	63.7

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
地域別	全国（推計値）	4.9	9.9	9.9	5.9	4.2	2.9	0.7	1.7	0.2	4.9
	北海道	2.6	13.4	17.3	9.5	6.5	3.5	0.4	0.9	0.4	3.9
	青森・秋田・岩手	2.2	3.6	11.5	10.8	9.4	7.2	0.7	3.6	—	7.9
	宮城・山形	5.1	11.9	19.5	7.6	5.1	5.1	0.8	0.8	—	5.1
	福島	1.3	10.7	10.7	5.3	6.7	2.7	1.3	1.3	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	5.2	10.3	10.3	6.3	3.4	2.9	0.6	1.7	—	4.6
	首都圏	6.0	12.3	10.3	5.0	5.7	3.0	0.3	1.3	0.3	2.7
	新潟	6.7	10.7	16.0	10.7	2.7	2.7	—	2.7	—	4.0
	長野・山梨	10.2	10.2	8.5	8.5	1.7	5.1	—	—	—	10.2
	富山・石川・福井	5.4	8.6	5.4	6.5	7.5	2.2	2.2	1.1	—	3.2
	静岡	5.6	13.5	8.7	8.7	4.0	1.6	1.6	2.4	0.8	4.0
	東海	4.3	7.2	7.2	5.4	1.4	1.1	0.7	1.4	—	8.0
	関西	5.6	11.2	7.7	4.4	2.3	2.1	0.9	2.3	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.6	9.6	10.8	4.4	4.4	1.6	1.6	2.8	1.2	6.4
	四国	—	5.1	7.1	2.0	1.0	4.1	—	—	—	8.2
	九州	4.7	6.4	9.3	6.9	4.2	4.0	0.9	1.8	0.2	5.8

6-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が27％で最も高く、次いで「5万円未満」が21％、「20～25万円未満」が18％で続く。平均は13.6万円となった。

■業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜20万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	13年	33	21.2	12.1	27.3	6.1	18.2	6.1	6.1	3.0	—	—	—	13.6	—	15.2	9.1	6.1	3.0	15.2	12.1	6.1	—	—
	12年	42	23.8	26.2	26.2	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	—	10.4	7.1	11.9	16.7	9.5	4.8	16.7	7.1	4.8	7.1	—
	11年	42	9.5	21.4	28.6	11.9	9.5	—	14.3	—	—	—	4.8	15.8	2.4	4.8	9.5	7.1	7.1	19.0	9.5	7.1	4.8	—
都道府県別	長野県	28	17.9	14.3	28.6	7.1	17.9	3.6	7.1	3.6	—	—	—	13.7	—	10.7	10.7	7.1	3.6	17.9	10.7	7.1	—	—
	山梨県	5	40.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	13.1	—	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	14.1	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—
	25～29歳	16	25.0	12.5	37.5	—	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	12.2	—	12.5	12.5	6.3	6.3	18.8	18.8	—	—	—
	30歳以上	12	16.7	16.7	8.3	16.7	25.0	—	8.3	8.3	—	—	—	15.3	—	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	16.7	—	—
カット数別	1～3カット	11	45.5	27.3	9.1	—	9.1	—	—	9.1	—	—	—	9.5	—	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—
	4～9カット	4	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	11.4	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	10カット以上	15	6.7	6.7	33.3	13.3	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	15.8	—	—	13.3	—	—	13.3	20.0	13.3	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	17	17.6	17.6	29.4	—	17.6	5.9	5.9	5.9	—	—	—	13.9	—	11.8	11.8	5.9	5.9	23.5	5.9	—	—	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	10	20.0	—	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	16.3	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	20.0	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	—	33.3	—	16.7	—	—	50.0	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

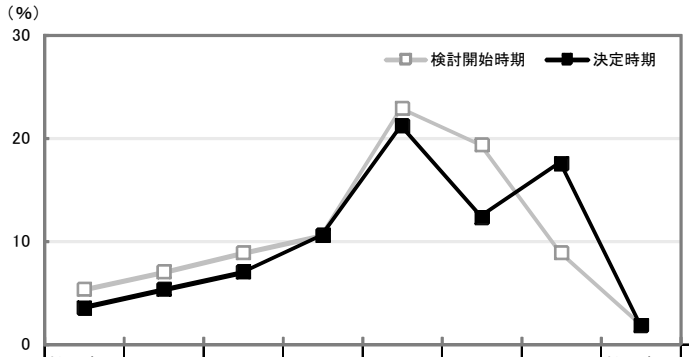
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	10年	38	23.7	18.4	28.9	5.3	10.5	5.3	5.3	—	2.6	—	—	12.4	—	15.8	15.8	5.3	5.3	13.2	13.2	5.3	—	2.6
	09年	34	17.6	20.6	11.8	23.5	8.8	8.8	—	—	8.8	—	—	15.0	2.9	8.8	5.9	5.9	14.7	8.8	2.9	17.6	2.9	2.9

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		15.6	27.3	20.4	10.8	9.6	3.0	5.9	1.8	2.1	0.5	3.1	14.3	4.6	7.7	13.0	10.3	7.4	15.2	4.7	7.6	2.2	1.5
	北海道	151	20.5	27.2	25.8	7.9	5.3	3.3	4.6	2.6	0.7	—	2.0	12.2	3.3	8.6	17.2	10.6	7.9	19.2	4.0	9.3	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	66	3.0	16.7	16.7	15.2	13.6	4.5	13.6	4.5	6.1	1.5	4.5	20.7	1.5	—	4.5	6.1	7.6	15.2	1.5	7.6	4.5	3.0
	宮城・山形	72	8.3	22.2	18.1	15.3	13.9	4.2	9.7	2.8	1.4	—	4.2	16.7	2.8	4.2	16.7	—	6.9	12.5	4.2	13.9	—	2.8
	福島	40	5.0	15.0	15.0	22.5	2.5	15.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	19.1	2.5	—	10.0	2.5	5.0	15.0	—	20.0	2.5	—
	茨城・栃木・群馬	111	9.0	24.3	27.9	12.6	12.6	2.7	3.6	0.9	1.8	—	4.5	14.9	3.6	5.4	9.9	8.1	6.3	16.2	8.1	12.6	1.8	1.8
	首都圏	219	21.0	35.6	17.8	10.0	8.2	1.8	4.6	0.5	0.5	—	—	10.2	6.4	10.5	19.6	12.8	7.3	12.8	5.0	6.8	2.3	0.9
	新潟	27	—	14.8	22.2	18.5	7.4	7.4	7.4	11.1	—	—	11.1	24.4	—	—	7.4	3.7	3.7	22.2	—	7.4	—	11.1
	長野・山梨	33	21.2	12.1	27.3	6.1	18.2	6.1	6.1	3.0	—	—	—	13.6	—	15.2	9.1	6.1	3.0	15.2	12.1	6.1	—	—
	富山・石川・福井	34	14.7	17.6	23.5	8.8	8.8	—	14.7	—	5.9	—	5.9	18.2	—	11.8	8.8	5.9	5.9	14.7	8.8	5.9	2.9	—
	静岡	83	13.3	28.9	25.3	10.8	9.6	2.4	6.0	1.2	1.2	1.2	—	12.7	2.4	10.8	9.6	10.8	8.4	21.7	3.6	3.6	3.6	3.6
	東海	181	17.1	24.9	15.5	9.9	9.9	1.7	7.7	2.8	3.9	1.7	5.0	16.7	5.5	8.8	11.6	7.7	8.3	12.7	2.8	5.0	3.3	1.7
	関西	287	21.6	30.0	24.7	9.8	7.0	1.4	2.1	—	0.7	—	2.8	10.9	7.7	9.1	11.8	13.6	9.4	20.2	4.5	8.4	0.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	8.2	15.7	16.4	10.4	11.9	5.2	13.4	3.7	5.2	0.7	9.0	22.2	0.7	5.2	8.2	6.0	3.7	14.9	0.7	4.5	3.7	3.0
	四国	50	2.0	10.0	10.0	14.0	18.0	6.0	6.0	6.0	12.0	2.0	14.0	28.3	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	九州	233	6.0	26.6	22.3	11.6	12.4	5.2	6.4	2.6	2.6	1.7	2.6	16.5	2.1	3.0	8.2	11.6	7.7	13.7	7.3	8.2	3.0	1.7

6-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	57	5.3	7.0	8.8	10.5	22.8	19.3	8.8	1.8	15.8	3.4
		決定時期	57	3.5	5.3	7.0	10.5	21.1	12.3	17.5	1.8	21.1	3.1
	12年	検討開始時期	79	16.5	5.1	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	—	8.9	4.5
		決定時期	79	11.4	6.3	3.8	7.6	22.8	17.7	19.0	3.8	7.6	3.5
	11年	検討開始時期	65	6.2	13.8	10.8	7.7	16.9	30.8	6.2	4.6	3.1	3.3
		決定時期	65	3.1	4.6	10.8	7.7	15.4	35.4	13.8	3.1	6.2	2.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	47	6.4	8.5	8.5	10.6	21.3	19.1	6.4	—	19.1	3.7
		決定時期	47	4.3	6.4	8.5	8.5	19.1	12.8	14.9	2.1	23.4	3.3
	山梨県	検討開始時期	10	—	—	10.0	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	2.3
		決定時期	10	—	—	—	20.0	30.0	10.0	30.0	—	10.0	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	—	—	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	12.5	2.4
		決定時期	8	—	—	—	12.5	37.5	—	37.5	—	12.5	2.1
	25～29歳	検討開始時期	28	—	14.3	17.9	3.6	14.3	17.9	10.7	—	21.4	3.5
		決定時期	28	—	10.7	10.7	14.3	14.3	7.1	14.3	3.6	25.0	3.3
	30歳以上	検討開始時期	21	14.3	—	—	19.0	28.6	19.0	4.8	4.8	9.5	3.7
		決定時期	21	9.5	—	4.8	4.8	23.8	23.8	14.3	—	19.0	3.3
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	33	3.0	3.0	—	15.2	27.3	21.2	15.2	3.0	12.1	2.7
		決定時期	33	3.0	3.0	—	9.1	24.2	12.1	24.2	3.0	21.2	2.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	11	9.1	—	27.3	9.1	18.2	18.2	—	—	18.2	4.0
		決定時期	11	—	—	27.3	9.1	27.3	—	18.2	—	18.2	3.3
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	11	9.1	27.3	18.2	—	18.2	18.2	—	—	9.1	5.0
		決定時期	11	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	27.3	—	—	9.1	4.7

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	10年	検討開始時期	54	5.6	11.1	7.4	16.7	33.3	13.0	7.4	—	5.6	3.5
		決定時期	54	3.7	5.6	3.7	11.1	27.8	18.5	22.2	1.9	5.6	2.8
	09年	検討開始時期	49	10.2	4.1	8.2	12.2	18.4	24.5	14.3	2.0	6.1	3.3
		決定時期	49	4.1	6.1	6.1	8.2	16.3	20.4	28.6	2.0	8.2	2.7
	08年	検討開始時期	31	9.7	9.7	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9	3.2	9.7	3.8
		決定時期	31	6.5	6.5	9.7	6.5	19.4	12.9	25.8	6.5	6.5	3.0
	07年	検討開始時期	35	5.7	5.7	5.7	11.4	34.3	22.9	11.4	—	2.9	3.2
		決定時期	35	2.9	—	11.4	5.7	22.9	31.4	20.0	—	5.7	2.6

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

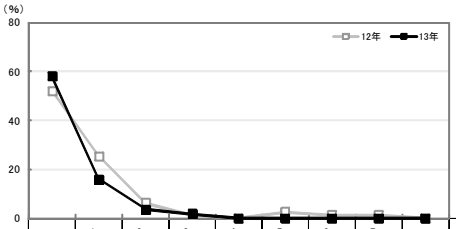
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.9	8.0	9.8	11.3	20.3	17.2	9.9	1.8	9.8	3.9
		決定時期		7.2	5.1	8.0	9.6	18.6	19.8	16.9	3.5	11.3	3.1
	北海道	検討開始時期	219	12.8	9.6	10.0	12.3	19.6	16.9	7.8	1.4	9.6	4.2
		決定時期	219	8.2	4.6	9.1	7.8	21.0	20.1	15.5	2.7	11.0	3.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	7.2	8.7	6.5	5.1	19.6	24.6	14.5	1.4	12.3	3.3
		決定時期	138	6.5	5.1	3.6	7.2	12.3	25.4	20.3	3.6	15.9	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	115	8.7	2.6	7.8	9.6	22.6	19.1	12.2	2.6	14.8	3.4
		決定時期	115	4.3	0.9	7.0	5.2	24.3	23.5	17.4	4.3	13.0	2.7
	福島	検討開始時期	73	5.5	5.5	8.2	2.7	17.8	23.3	21.9	—	15.1	3.2
		決定時期	73	2.7	1.4	4.1	4.1	15.1	20.5	26.0	4.1	21.9	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	173	15.6	7.5	12.1	12.1	17.3	19.1	7.5	—	8.7	4.3
		決定時期	173	8.7	6.4	9.2	8.7	16.8	23.1	15.6	2.3	9.2	3.3
	首都圏	検討開始時期	290	13.4	7.2	11.4	10.0	21.7	15.9	9.3	3.1	7.9	3.9
		決定時期	290	6.9	6.6	9.3	9.0	18.3	20.7	16.6	4.5	8.3	3.1
	新潟	検討開始時期	74	1.4	8.1	8.1	12.2	18.9	28.4	13.5	1.4	8.1	3.0
		決定時期	74	1.4	4.1	4.1	10.8	13.5	27.0	24.3	6.8	8.1	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	57	5.3	7.0	8.8	10.5	22.8	19.3	8.8	1.8	15.8	3.4
		決定時期	57	3.5	5.3	7.0	10.5	21.1	12.3	17.5	1.8	21.1	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	92	5.4	8.7	8.7	15.2	21.7	17.4	10.9	1.1	10.9	3.5
		決定時期	92	2.2	2.2	12.0	9.8	26.1	16.3	18.5	3.3	9.8	2.8
	静岡	検討開始時期	126	13.5	7.1	3.2	11.1	15.9	21.4	11.1	4.8	11.9	3.8
		決定時期	126	8.7	8.7	1.6	6.3	15.1	22.2	17.5	4.8	15.1	3.2
	東海	検討開始時期	266	10.9	8.6	10.9	12.8	20.3	17.3	9.4	1.1	8.6	4.0
		決定時期	266	6.4	5.3	6.4	9.4	20.3	19.5	16.2	3.8	12.8	3.1
	関西	検討開始時期	414	10.4	8.2	9.2	12.3	22.2	14.3	10.9	1.9	10.6	3.9
		決定時期	414	6.5	2.9	9.2	8.2	20.8	19.1	18.4	2.7	12.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	244	13.1	9.4	7.8	11.5	18.0	19.3	7.8	1.6	11.5	4.1
		決定時期	244	9.0	7.4	7.0	13.1	15.6	17.6	15.2	2.9	12.3	3.5
	四国	検討開始時期	97	20.6	9.3	13.4	8.2	18.6	17.5	4.1	—	8.2	4.7
		決定時期	97	16.5	5.2	8.2	16.5	16.5	16.5	10.3	2.1	8.2	4.0
	九州	検討開始時期	448	12.9	8.3	10.0	13.2	19.2	15.0	10.9	0.7	9.8	4.0
		決定時期	448	7.6	4.7	8.3	12.1	18.5	18.1	16.3	3.3	11.2	3.1

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	57	57.9	15.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	21.1	0.5
	12年	79	51.9	25.3	6.3	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	10.1	0.9
	11年	65	60.0	26.2	1.5	6.2	—	—	—	—	—	6.2	0.7
都道府県別	長野県	47	51.1	19.1	4.3	2.1	—	—	—	—	—	23.4	0.6
	山梨県	10	90.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	0.2
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	0.3
	25～29歳	28	57.1	17.9	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.3
	30歳以上	21	47.6	19.0	9.5	4.8	—	—	—	—	—	19.0	0.8
依頼先別	会場の専属または提携業者	33	60.6	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	21.2	0.5
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	11	54.5	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	18.2	0.7
	外部の写真屋・カメラマン	11	63.6	27.3	—	—	—	—	—	—	—	9.1	0.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	10年	54	55.6	25.9	9.3	1.9	1.9	—	—	—	—	5.6	0.8
	09年	49	55.1	24.5	10.2	2.0	—	—	—	—	—	8.2	0.7
	08年	31	48.4	25.8	16.1	—	—	—	—	—	—	9.7	0.7
	07年	35	71.4	14.3	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	5.7	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		55.2	21.7	5.1	2.8	1.1	0.7	0.5	0.2	0.4	12.3	0.8
	北海道	219	52.5	23.3	7.3	1.8	0.5	0.5	0.9	—	0.9	12.3	0.9
	青森・秋田・岩手	138	62.3	11.6	5.8	0.7	1.4	—	0.7	—	—	17.4	0.6
	宮城・山形	115	59.1	13.9	5.2	2.6	—	—	0.9	0.9	0.9	16.5	0.8
	福島	73	54.8	15.1	5.5	1.4	—	—	—	1.4	—	21.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	173	49.7	23.1	9.8	3.5	1.2	0.6	—	—	1.2	11.0	1.0
	首都圏	290	53.8	28.6	2.8	2.8	1.0	1.0	0.7	0.3	—	9.0	0.8
	新潟	74	59.5	17.6	6.8	5.4	1.4	—	—	—	—	9.5	0.7
	長野・山梨	57	57.9	15.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	21.1	0.5
	富山・石川・福井	92	62.0	16.3	5.4	2.2	—	—	—	—	2.2	12.0	0.7
	静岡	126	57.9	19.8	3.2	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	15.9	0.6
	東海	266	52.6	22.2	6.0	2.3	1.9	1.5	—	—	0.8	12.8	0.9
	関西	414	53.1	21.0	5.6	4.3	1.0	0.5	0.5	0.2	0.5	13.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	63.1	15.6	3.3	1.6	1.6	0.4	0.8	—	0.4	13.1	0.6
	四国	97	63.9	19.6	4.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.6
	九州	448	53.3	20.3	6.9	3.1	1.8	0.9	0.4	—	0.4	12.7	0.9

▼平均の推移

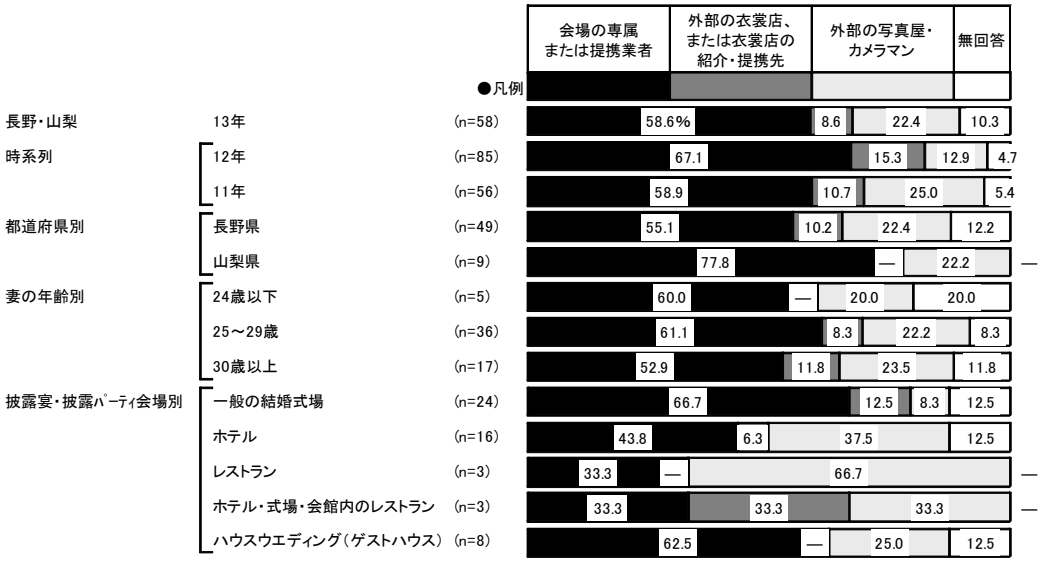
	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年〈参考〉	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.2	3.8	3.3	3.5	3.3	4.5	3.4
決定時期（ヵ月前）	2.6	3.0	2.7	2.8	2.7	3.5	3.1
決定時期（ヵ月前）	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.5

7）別撮りのロケーション撮影について

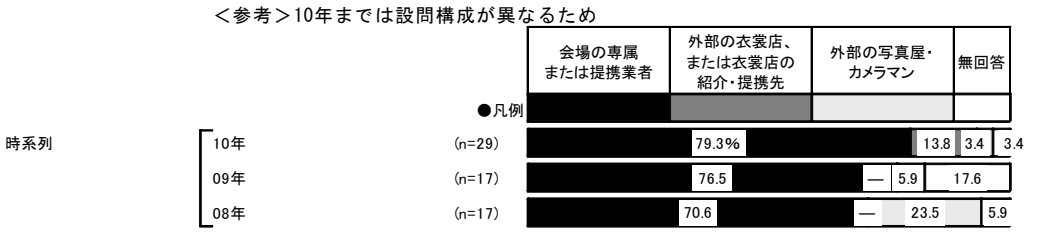
7-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

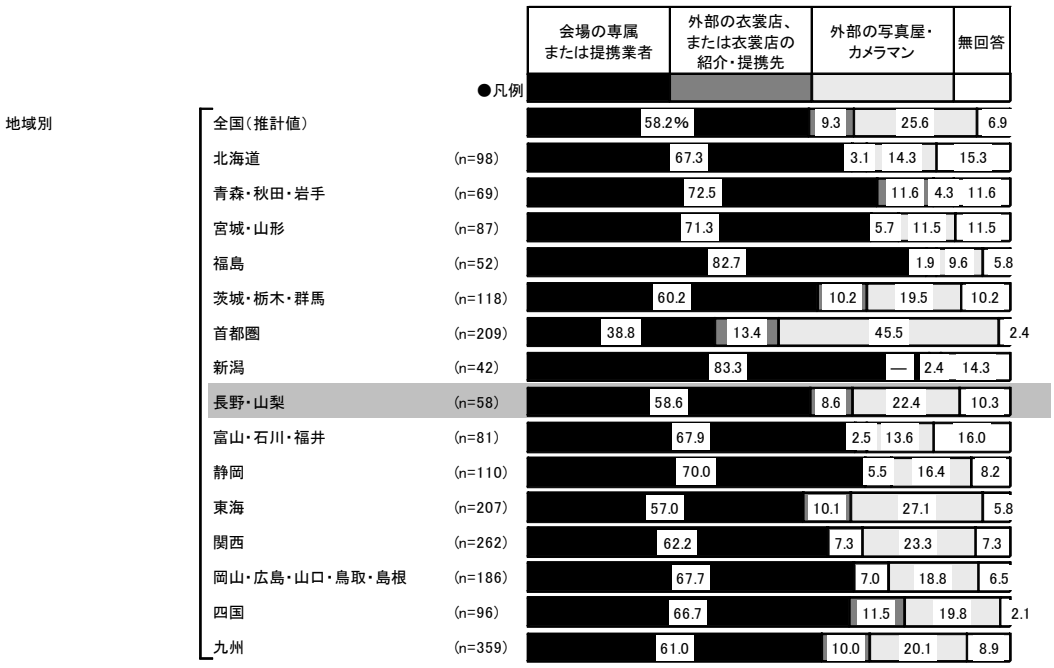
●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が59%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が22%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

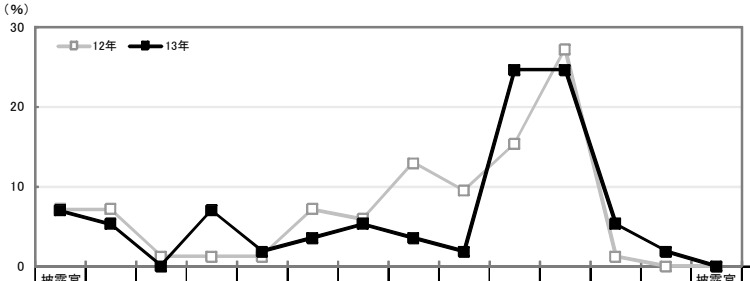




7-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」と「2週間前」がともに25％で最も高く、「21週間以上前」と「16週間前」がともに7％で続く。平均は8.3週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	13年	57	7.0	5.3	—	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	1.8	24.6	24.6	5.3	1.8	—	8.8	8.3
	12年	85	7.1	7.1	1.2	1.2	1.2	7.1	5.9	12.9	9.4	15.3	27.1	1.2	—	—	3.5	9.0
	11年	55	5.5	5.5	1.8	1.8	1.8	3.6	5.5	9.1	10.9	23.6	23.6	3.6	—	—	3.6	7.2
都道府県別	長野県	49	8.2	6.1	—	6.1	2.0	4.1	6.1	4.1	2.0	28.6	14.3	6.1	2.0	—	10.2	9.3
	山梨県	8	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	87.5	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	16.5
	25～29歳	36	5.6	8.3	—	8.3	2.8	5.6	2.8	5.6	—	25.0	25.0	—	2.8	—	8.3	8.2
	30歳以上	16	6.3	—	—	6.3	—	—	6.3	—	6.3	25.0	25.0	18.8	—	—	6.3	6.4
依頼先別	会場の専属または提携業者	33	3.0	—	—	9.1	—	6.1	6.1	—	—	27.3	39.4	3.0	—	—	6.1	5.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	5.8
	外部の写真屋・カメラマン	13	15.4	23.1	—	7.7	7.7	—	—	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	16.5

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	10年	29	3.4	6.9	—	3.4	3.4	10.3	—	10.3	3.4	34.5	24.1	—	—	—	—	7.1
	09年	16	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	12.5	25.0	37.5	—	6.3	—	—	3.3
	08年	17	5.9	—	—	23.5	—	—	—	5.9	11.8	11.8	35.3	5.9	—	—	—	7.2
	07年	20	—	—	—	—	—	—	10.0	15.0	20.0	35.0	15.0	5.0	—	—	—	4.6

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		6.4	3.9	0.5	5.3	0.9	7.9	3.7	10.9	8.8	22.1	18.2	2.2	0.4	1.8	6.9	7.7
	北海道	95	7.4	3.2	—	3.2	1.1	2.1	3.2	7.4	6.3	28.4	24.2	1.1	—	—	12.6	7.3
	青森・秋田・岩手	69	—	—	—	—	—	7.2	1.4	11.6	8.7	27.5	29.0	1.4	—	—	13.0	4.3
	宮城・山形	87	2.3	—	1.1	2.3	—	5.7	3.4	11.5	9.2	16.1	31.0	3.4	—	2.3	11.5	5.8
	福島	52	5.8	—	1.9	3.8	—	—	3.8	15.4	9.6	32.7	17.3	1.9	—	—	7.7	7.3
	茨城・栃木・群馬	117	7.7	3.4	—	3.4	2.6	4.3	0.9	10.3	10.3	24.8	22.2	0.9	—	0.9	8.5	7.7
	首都圏	203	9.4	6.4	0.5	6.4	—	11.3	3.9	9.9	8.4	15.3	17.2	3.9	1.0	3.9	2.5	8.4
	新潟	41	2.4	—	—	—	—	—	4.9	4.9	2.4	24.4	53.7	2.4	—	—	4.9	3.2
	長野・山梨	57	7.0	5.3	—	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	1.8	24.6	24.6	5.3	1.8	—	8.8	8.3
	富山・石川・福井	81	2.5	1.2	—	1.2	1.2	6.2	1.2	7.4	6.2	38.3	21.0	2.5	—	—	11.1	5.4
	静岡	110	3.6	1.8	—	1.8	0.9	3.6	2.7	6.4	2.7	7.3	58.2	0.9	—	1.8	8.2	4.5
	東海	202	5.4	4.5	1.5	7.4	0.5	7.9	4.0	12.4	8.4	25.7	13.4	1.5	0.5	2.0	5.0	8.1
	関西	254	5.5	2.4	0.4	4.3	1.6	9.1	3.9	12.6	9.8	24.8	13.0	1.6	0.4	2.4	8.3	7.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	7.2	5.5	0.6	8.3	1.7	7.2	3.3	11.6	8.8	24.3	10.5	1.7	—	1.7	7.7	8.7
	四国	95	10.5	3.2	—	8.4	—	11.6	4.2	13.7	10.5	18.9	13.7	2.1	—	—	3.2	9.5
	九州	353	4.5	3.7	0.3	5.1	1.4	7.4	4.5	12.7	12.2	24.1	11.9	1.1	0.3	0.6	10.2	7.8

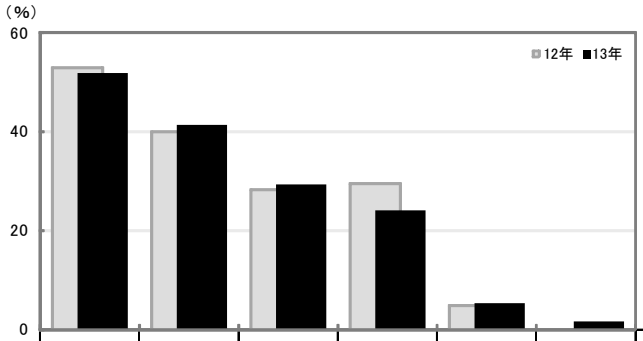
7-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が52％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が41％、「カラードレス」が29％、「白無垢」が24％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が31％で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が12％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が57％で最も高く、「2着」が19％、「3着」が14％で続く。平均は1.7着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



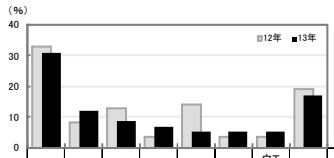
		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	13年	58	51.7	41.4	29.3	24.1	5.2	1.7	8.6
	12年	85	52.9	40.0	28.2	29.4	4.7	—	2.4
	11年	56	48.2	35.7	17.9	26.8	16.1	8.9	3.6
都道府県別	長野県	49	53.1	32.7	22.4	20.4	4.1	2.0	10.2
	山梨県	9	44.4	88.9	66.7	44.4	11.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	60.0	60.0	—	—	—	20.0
	25～29歳	36	69.4	27.8	25.0	30.6	5.6	—	8.3
	30歳以上	17	23.5	64.7	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	48.3	37.9	17.2	51.7	13.8	3.4	—
	09年	17	76.5	52.9	17.6	17.6	11.8	—	—
	08年	17	58.8	29.4	11.8	17.6	11.8	11.8	—
	07年	20	60.0	55.0	35.0	30.0	5.0	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.4	55.6	38.1	29.5	5.3	4.2	5.0
	北海道	98	43.9	59.2	43.9	17.3	—	5.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	55.1	73.9	60.9	42.0	2.9	2.9	8.7
	宮城・山形	87	42.5	57.5	42.5	24.1	1.1	4.6	9.2
	福島	52	50.0	67.3	65.4	28.8	1.9	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	41.5	52.5	36.4	21.2	3.4	4.2	7.6
	首都圏	209	57.9	42.1	22.0	39.7	13.9	2.9	1.4
	新潟	42	57.1	71.4	47.6	14.3	7.1	4.8	4.8
	長野・山梨	58	51.7	41.4	29.3	24.1	5.2	1.7	8.6
	富山・石川・福井	81	54.3	66.7	49.4	32.1	3.7	11.1	7.4
	静岡	110	35.5	68.2	51.8	19.1	2.7	6.4	5.5
	東海	207	50.7	58.9	31.4	25.1	4.3	6.8	3.9
	関西	262	45.4	52.7	28.6	21.4	1.9	3.8	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	61.3	52.2	41.4	23.7	1.1	2.7	5.9
	四国	96	66.7	72.9	68.8	37.5	3.1	4.2	1.0
	九州	359	52.4	65.2	53.5	34.3	2.8	4.5	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



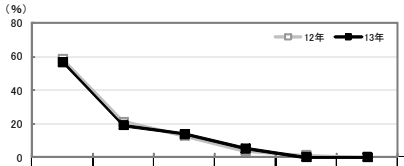
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	13年	58	31.0	12.1	8.6	6.9	5.2	5.2	5.2	17.0	8.6
	12年	85	32.9	8.2	12.9	3.5	14.1	3.5	3.5	19.0	2.4
	11年	56	23.2	10.7	3.6	7.1	10.7	7.1	—	34.0	3.6
都道府県別	長野県	49	36.7	10.2	6.1	6.1	6.1	6.1	2.0	16.1	10.2
	山梨県	9	—	22.2	22.2	11.1	—	—	22.2	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	60.0	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	36	41.7	2.8	2.8	8.3	5.6	8.3	5.6	16.8	8.3
	30歳以上	17	11.8	35.3	5.9	5.9	5.9	—	5.9	23.6	5.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	20.7	10.3	13.8	13.8	—	10.3	—	30.8	—
	09年	17	11.8	17.6	35.3	5.9	11.8	—	—	17.7	—
	08年	17	11.8	29.4	23.5	—	—	5.9	—	29.5	—
	07年	20	10.0	5.0	40.0	10.0	15.0	10.0	—	10.0	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢のみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.1	14.8	13.1	9.8	2.7	10.8	5.6	24.1	5.0
	北海道	98	12.2	16.3	12.2	14.3	2.0	4.1	5.1	20.5	13.3
	青森・秋田・岩手	69	7.2	10.1	18.8	7.2	—	7.2	27.5	12.9	8.7
	宮城・山形	87	11.5	12.6	20.7	8.0	4.6	9.2	3.4	20.5	9.2
	福島	52	11.5	5.8	19.2	19.2	1.9	1.9	11.5	24.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	16.9	14.4	15.3	9.3	4.2	8.5	—	23.3	7.6
	首都圏	209	12.0	20.1	8.1	4.8	2.4	20.6	1.4	29.4	1.4
	新潟	42	11.9	16.7	9.5	19.0	—	—	4.8	33.4	4.8
	長野・山梨	58	31.0	12.1	8.6	6.9	5.2	5.2	5.2	17.0	8.6
	富山・石川・福井	81	11.1	8.6	12.3	9.9	1.2	3.7	13.6	32.0	7.4
	静岡	110	11.8	9.1	35.5	4.5	4.5	3.6	3.6	21.8	5.5
	東海	207	17.9	15.9	15.9	5.8	1.9	9.7	3.4	25.8	3.9
	関西	262	19.1	21.8	13.4	8.0	3.4	11.8	0.8	15.9	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	17.7	8.1	11.8	19.4	4.8	10.2	2.7	19.3	5.9
	四国	96	7.3	7.3	10.4	20.8	1.0	3.1	17.7	31.1	1.0
	九州	359	9.2	9.5	13.1	13.1	1.7	7.0	13.9	26.1	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	58	56.9	19.0	13.8	5.2	—	—	5.2	1.7
	12年	85	58.8	21.2	12.9	3.5	1.2	—	2.4	1.6
	11年	56	57.1	21.4	16.1	1.8	—	—	3.6	1.6
都道府県別	長野県	49	63.3	18.4	10.2	2.0	—	—	6.1	1.5
	山梨県	9	22.2	22.2	33.3	22.2	—	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	60.0	—	—	—	—	20.0	1.8
	25～29歳	36	58.3	16.7	16.7	5.6	—	—	2.8	1.7
	30歳以上	17	64.7	11.8	11.8	5.9	—	—	5.9	1.6

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	29	44.8	24.1	27.6	3.4	—	—	—	1.9
	09年	17	35.3	41.2	17.6	—	5.9	—	—	2.0
	08年	17	64.7	29.4	5.9	—	—	—	—	1.4
	07年	20	30.0	55.0	15.0	—	—	—	—	1.9

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		36.0	32.1	18.7	6.7	1.3	0.3	4.8	2.0
	北海道	98	34.7	22.4	20.4	9.2	1.0	—	12.2	2.1
	青森・秋田・岩手	69	18.8	29.0	14.5	24.6	2.9	2.9	7.2	2.7
	宮城・山形	87	28.7	37.9	18.4	5.7	—	—	9.2	2.0
	福島	52	26.9	23.1	28.8	17.3	—	—	3.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	118	39.8	34.7	16.9	0.8	—	—	7.6	1.8
	首都圏	209	41.6	35.9	18.7	1.0	1.0	0.5	1.4	1.8
	新潟	42	31.0	28.6	28.6	7.1	—	—	4.8	2.1
	長野・山梨	58	56.9	19.0	13.8	5.2	—	—	5.2	1.7
	富山・石川・福井	81	27.2	21.0	25.9	16.0	2.5	—	7.4	2.4
	静岡	110	26.4	48.2	14.5	5.5	—	—	5.5	2.0
	東海	207	37.7	36.7	15.5	4.8	1.4	—	3.9	1.9
	関西	262	48.1	30.9	13.0	1.9	0.4	—	5.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	34.4	31.7	24.7	3.8	—	—	5.4	2.0
	四国	96	17.7	26.0	30.2	20.8	3.1	1.0	1.0	2.7
	九州	359	25.3	28.7	19.2	15.6	4.2	0.3	6.7	2.4

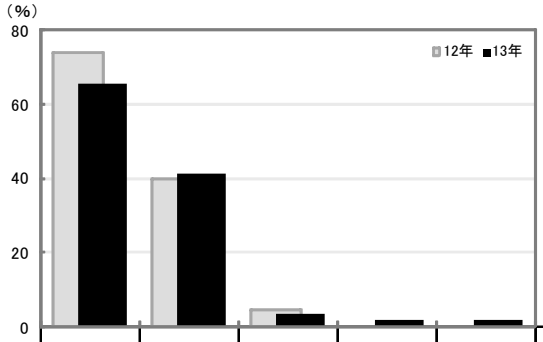
7-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が66％で最も高く、次いで「タキシード」が41％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が45％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が21％、「タキシード＋紋服」が19％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が64％で最も高く、次いで「2着」が29％で続く。平均は1.3着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



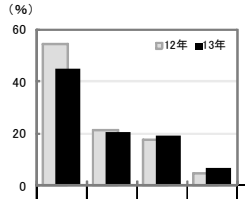
		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
長野・山梨	13年	58	65.5	41.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	12年	85	74.1	40.0	4.7	—	—	2.4
	11年	56	80.4	33.9	7.1	—	3.6	3.6
都道府県別	長野県	49	69.4	34.7	2.0	2.0	2.0	10.2
	山梨県	9	44.4	77.8	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	60.0	—	20.0	—	20.0
	25～29歳	36	83.3	27.8	2.8	—	2.8	8.3
	30歳以上	17	41.2	64.7	5.9	—	—	5.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	48.3	—	65.5	10.3	—	—
	09年	17	58.8	—	47.1	11.8	5.9	—
	08年	17	52.9	—	35.3	17.6	5.9	—
	07年	20	50.0	—	50.0	15.0	—	—

		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.8	58.6	1.9	1.9	4.6	5.0
	北海道	98	52.0	63.3	2.0	3.1	5.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	63.8	73.9	1.4	4.3	5.8	7.2
	宮城・山形	87	54.0	58.6	3.4	—	3.4	10.3
	福島	52	63.5	75.0	—	5.8	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	56.8	55.1	4.2	1.7	2.5	7.6
	首都圏	209	63.2	46.9	1.0	1.0	3.3	1.4
	新潟	42	64.3	81.0	—	2.4	—	4.8
	長野・山梨	58	65.5	41.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	富山・石川・福井	81	61.7	65.4	3.7	1.2	7.4	7.4
	静岡	110	47.3	67.3	4.5	—	5.5	5.5
	東海	207	60.4	60.4	1.4	1.9	3.9	3.9
	関西	262	51.5	51.9	1.1	2.3	6.9	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	67.7	57.0	1.6	0.5	3.8	5.9
	四国	96	77.1	83.3	4.2	2.1	4.2	1.0
	九州	359	62.7	68.8	2.2	3.6	7.0	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	13年	58	44.8	20.7	19.0	6.8	8.6
	12年	85	54.1	21.2	17.6	4.8	2.4
	11年	56	55.4	12.5	17.9	10.8	3.6
都道府県別	長野県	49	51.0	16.3	16.3	6.0	10.2
	山梨県	9	11.1	44.4	33.3	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	—	20.0	20.0
	25～29歳	36	58.3	5.6	22.2	5.6	8.3
	30歳以上	17	23.5	47.1	17.6	5.9	5.9

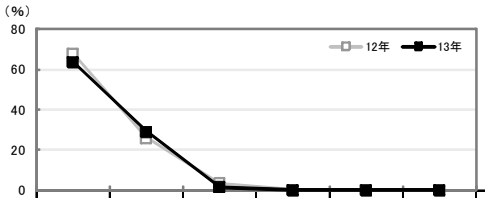
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
長野・山梨	10年	29	44.8	31.0	13.8	10.2	—
	09年	17	23.5	41.2	17.6	17.7	—
	08年	17	29.4	41.2	5.9	23.6	—
	07年	20	40.0	35.0	10.0	15.0	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.9	28.9	25.9	8.3	5.0
	北海道	98	19.4	28.6	28.6	10.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	15.9	21.7	43.5	11.5	7.2
	宮城・山形	87	27.6	31.0	25.3	5.7	10.3
	福島	52	21.2	30.8	38.5	5.7	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	33.1	30.5	20.3	8.3	7.6
	首都圏	209	47.8	31.1	14.4	5.3	1.4
	新潟	42	14.3	31.0	47.6	2.4	4.8
	長野・山梨	58	44.8	20.7	19.0	6.8	8.6
	富山・石川・福井	81	21.0	23.5	35.8	12.3	7.4
	静岡	110	21.8	40.9	21.8	10.0	5.5
	東海	207	32.4	31.4	25.6	6.9	3.9
	関西	262	34.4	34.0	15.6	10.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	34.9	23.7	29.6	5.8	5.9
	四国	96	11.5	17.7	59.4	10.4	1.0
	九州	359	19.5	24.2	37.3	12.4	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	13年	58	63.8	29.3	1.7	—	—	—	5.2	1.3
	12年	85	68.2	25.9	3.5	—	—	—	2.4	1.3
	11年	56	67.9	16.1	12.5	—	—	—	3.6	1.4
都道府県別	長野県	49	69.4	22.4	2.0	—	—	—	6.1	1.3
	山梨県	9	33.3	66.7	—	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	1.5
	25～29歳	36	63.9	33.3	—	—	—	—	2.8	1.3
	30歳以上	17	70.6	17.6	5.9	—	—	—	5.9	1.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

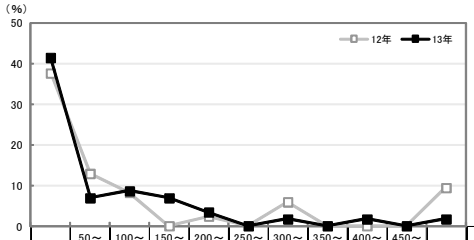
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	10年	29	72.4	20.7	6.9	—	—	—	—	1.3
	09年	17	64.7	35.3	—	—	—	—	—	1.4
	08年	17	82.4	17.6	—	—	—	—	—	1.2
	07年	20	80.0	15.0	5.0	—	—	—	—	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		58.4	29.0	7.2	0.4	0.2	—	4.8	1.5
	北海道	98	48.0	29.6	9.2	1.0	—	—	12.2	1.6
	青森・秋田・岩手	69	34.8	37.7	20.3	—	—	—	7.2	1.8
	宮城・山形	87	48.3	33.3	9.2	—	—	—	9.2	1.6
	福島	52	40.4	34.6	21.2	—	—	—	3.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	118	55.9	28.8	6.8	0.8	—	—	7.6	1.5
	首都圏	209	76.6	18.2	3.3	—	0.5	—	1.4	1.3
	新潟	42	40.5	38.1	16.7	—	—	—	4.8	1.8
	長野・山梨	58	63.8	29.3	1.7	—	—	—	5.2	1.3
	富山・石川・福井	81	43.2	39.5	9.9	—	—	—	7.4	1.6
	静岡	110	55.5	37.3	1.8	—	—	—	5.5	1.4
	東海	207	58.9	31.4	4.8	0.5	0.5	—	3.9	1.5
	関西	262	71.4	19.1	3.4	0.4	—	—	5.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	57.5	26.9	10.2	—	—	—	5.4	1.5
	四国	96	27.1	51.0	18.8	2.1	—	—	1.0	2.0
	九州	359	41.8	40.9	9.7	0.8	—	—	6.7	1.7

7-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が41％で最も高く、「100～150カット未満」が9％で続く。平均は76.5カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	13年	58	41.4	6.9	8.6	6.9	3.4	—	1.7	—	1.7	—	1.7	27.6	76.5
	12年	85	37.6	12.9	8.2	—	2.4	—	5.9	—	—	—	9.4	23.5	158.8
	11年	56	46.4	14.3	3.6	1.8	1.8	—	5.4	—	3.6	—	3.6	19.6	96.4
都道府県別	長野県	49	49.0	6.1	8.2	4.1	4.1	—	2.0	—	2.0	—	2.0	22.4	72.0
	山梨県	9	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	55.6	120.0
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	60.0	252.5
	25～29歳	36	47.2	5.6	8.3	5.6	2.8	—	2.8	—	2.8	—	—	25.0	66.9
	30歳以上	17	35.3	11.8	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	23.5	69.6
依頼先別	会場の専属または提携業者	34	38.2	8.8	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	2.9	32.4	65.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	40.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	117.4
	外部の写真屋・カメラマン	13	53.8	—	—	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—	—	15.4	95.8

＜50カット未満の内訳＞　（%）

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
長野・山梨	13年	17.2	5.2	1.7	1.7	8.6	1.7	3.4	1.7	—	—
	12年	18.8	3.5	3.5	1.2	3.5	1.2	4.7	—	1.2	—
	11年	17.9	5.4	5.4	1.8	8.9	—	5.4	—	1.8	—
都道府県別	長野県	20.4	6.1	2.0	2.0	10.2	2.0	4.1	2.0	—	—
	山梨県	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	19.4	2.8	2.8	2.8	13.9	—	5.6	—	—	—
	30歳以上	17.6	5.9	—	—	—	5.9	—	5.9	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	23.5	2.9	—	—	5.9	—	5.9	—	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—

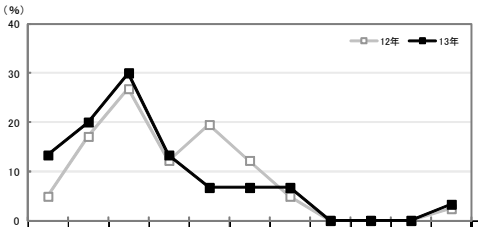
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		34.9	7.1	9.5	2.9	7.2	0.4	6.2	0.6	2.4	0.0	6.0	22.7	146.6
	北海道	98	39.8	10.2	8.2	1.0	4.1	—	5.1	—	3.1	—	5.1	23.5	126.5
	青森・秋田・岩手	69	39.1	4.3	11.6	—	5.8	1.4	7.2	—	—	—	4.3	26.1	117.9
	宮城・山形	87	37.9	12.6	9.2	—	1.1	—	4.6	—	—	—	3.4	31.0	90.1
	福島	52	46.2	7.7	9.6	3.8	7.7	—	—	—	—	—	5.8	19.2	87.9
	茨城・栃木・群馬	118	34.7	5.9	7.6	2.5	5.9	0.8	5.1	—	2.5	0.8	5.1	28.8	138.9
	首都圏	209	25.4	6.2	13.9	3.8	11.5	1.0	12.0	1.0	5.3	—	7.2	12.9	189.7
	新潟	42	52.4	7.1	7.1	2.4	—	—	—	—	—	—	—	31.0	29.0
	長野・山梨	58	41.4	6.9	8.6	6.9	3.4	—	1.7	—	1.7	—	1.7	27.6	76.5
	富山・石川・福井	81	40.7	7.4	8.6	3.7	3.7	—	4.9	1.2	—	—	3.7	25.9	97.3
	静岡	110	34.5	6.4	9.1	1.8	4.5	—	4.5	0.9	0.9	—	1.8	35.5	91.7
	東海	207	32.4	7.7	8.7	3.9	9.7	1.0	6.3	1.0	2.4	—	6.8	20.3	155.5
	関西	262	28.2	6.9	11.8	4.6	9.2	—	5.3	1.1	1.9	—	9.9	21.0	185.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	52.7	8.6	3.8	0.5	2.2	—	2.2	0.5	1.1	—	4.8	23.7	85.7
	四国	96	38.5	10.4	3.1	3.1	5.2	—	3.1	—	2.1	—	6.3	28.1	154.0
	九州	359	40.7	5.6	7.0	1.1	4.7	0.3	4.5	0.3	1.4	—	4.5	30.1	119.0

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	11.1	4.8	3.7	2.3	5.7	1.0	4.6	0.2	1.5	0.1
	北海道	22.4	6.1	1.0	4.1	1.0	1.0	3.1	—	1.0	—
	青森・秋田・岩手	17.4	4.3	5.8	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—
	宮城・山形	13.8	5.7	3.4	1.1	6.9	4.6	2.3	—	—	—
	福島	9.6	9.6	3.8	5.8	9.6	—	5.8	1.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	16.9	1.7	5.1	—	5.1	—	4.2	0.8	0.8	—
	首都圏	8.6	3.8	—	0.5	5.3	1.9	4.3	—	1.0	—
	新潟	21.4	7.1	11.9	2.4	4.8	—	2.4	—	2.4	—
	長野・山梨	17.2	5.2	1.7	1.7	8.6	1.7	3.4	1.7	—	—
	富山・石川・福井	7.4	8.6	4.9	3.7	6.2	—	6.2	—	2.5	1.2
	静岡	12.7	2.7	7.3	1.8	5.5	—	3.6	—	0.9	—
	東海	5.3	2.9	3.9	4.3	6.3	1.0	5.8	—	2.4	0.5
	関西	8.0	5.3	4.2	1.5	4.6	0.4	3.1	0.4	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.3	7.5	5.9	2.2	8.1	0.5	7.0	0.5	2.7	—
	四国	2.1	4.2	7.3	7.3	7.3	—	8.3	—	2.1	—
	九州	13.9	5.6	4.5	2.8	6.1	0.8	4.5	—	2.5	—

7-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30％で最も高く、「5～10万円未満」が20％、「5万円未満」と「15～20万円未満」がともに13％で続く。平均は14.3万円となった。

■業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	30	13.3	20.0	30.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	3.3	14.3
	12年	41	4.9	17.1	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	—	—	—	2.4	16.5
	11年	29	10.3	6.9	37.9	17.2	17.2	3.4	3.4	—	—	3.4	—	14.7
都道府県別	長野県	25	16.0	20.0	32.0	8.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	4.0	14.0
	山梨県	5	—	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	16.1
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	25～29歳	23	13.0	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	8.7	—	—	—	4.3	15.3
	30歳以上	6	16.7	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	11.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	17	5.9	17.6	23.5	23.5	5.9	11.8	5.9	—	—	—	5.9	17.2
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0
	外部の写真屋・カメラマン	6	—	16.7	66.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	13.9

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	13年	3.3	6.7	6.7	6.7	10.0	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3
	12年	2.4	—	7.3	7.3	4.9	17.1	9.8	2.4	4.9	4.9
	11年	—	10.3	—	3.4	3.4	24.1	10.3	10.3	10.3	—
都道府県別	長野県	4.0	8.0	8.0	8.0	8.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0
	山梨県	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3
	30歳以上	—	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	—	5.9	5.9	—	11.8	17.6	—	5.9	17.6	5.9
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	16.7	—	16.7	50.0	—	—	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

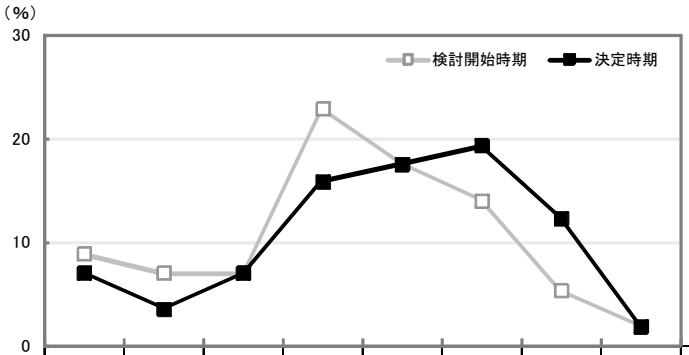
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	10年	20	5.0	15.0	20.0	15.0	20.0	10.0	—	5.0	5.0	—	5.0	18.7	—	5.0	5.0	—	10.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0
	09年	10	10.0	10.0	20.0	30.0	—	—	10.0	—	—	10.0	10.0	20.7	—	10.0	—	—	10.0	20.0	—	10.0	10.0	10.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		7.0	21.4	23.8	10.9	12.3	4.8	10.1	1.8	2.3	0.6	5.2	17.8	1.3	4.2	5.3	8.7	8.8	15.2	7.1	7.6	2.9	2.0
	北海道	47	8.5	25.5	25.5	21.3	4.3	—	10.6	—	—	—	4.3	14.9	—	2.1	12.8	8.5	10.6	10.6	12.8	19.1	2.1	2.1
	青森・秋田・岩手	31	9.7	9.7	12.9	29.0	6.5	6.5	22.6	3.2	—	—	—	17.7	3.2	6.5	6.5	—	3.2	9.7	3.2	16.1	9.7	3.2
	宮城・山形	46	6.5	8.7	28.3	19.6	15.2	4.3	10.9	4.3	—	—	2.2	17.4	—	4.3	4.3	4.3	2.2	23.9	2.2	6.5	8.7	6.5
	福島	26	—	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5	11.5	15.4	3.8	—	7.7	24.3	—	—	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	67	9.0	25.4	25.4	9.0	11.9	4.5	9.0	—	1.5	—	4.5	15.3	—	4.5	17.9	9.0	3.0	17.9	6.0	6.0	3.0	1.5
	首都圏	154	5.8	36.4	26.6	3.9	12.3	1.3	7.8	0.6	1.3	1.3	2.6	14.4	1.3	3.2	6.5	14.9	16.2	18.2	6.5	3.9	1.3	0.6
	新潟	17	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	—	—	5.9	11.8	21.8	—	11.8	—	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	—	—
	長野・山梨	30	13.3	20.0	30.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	3.3	14.3	3.3	6.7	6.7	6.7	10.0	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3
	富山・石川・福井	36	—	22.2	22.2	8.3	5.6	8.3	8.3	2.8	5.6	—	16.7	24.5	—	—	5.6	2.8	13.9	16.7	5.6	5.6	2.8	—
	静岡	50	16.0	10.0	18.0	20.0	12.0	10.0	8.0	—	2.0	—	4.0	17.3	—	16.0	—	2.0	8.0	12.0	4.0	10.0	6.0	6.0
	東海	132	6.8	7.6	20.5	15.2	16.7	3.8	15.2	4.5	3.0	0.8	6.1	21.6	0.8	4.5	3.0	3.8	2.3	11.4	6.8	9.8	3.8	3.8
	関西	148	5.4	18.2	27.7	14.9	14.2	6.1	8.1	—	1.4	—	4.1	17.0	0.7	4.1	2.7	10.1	6.1	16.2	10.8	9.5	3.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	9.4	10.6	18.8	5.9	16.5	10.6	12.9	2.4	2.4	—	10.6	22.1	3.5	3.5	3.5	3.5	5.9	14.1	4.7	—	4.7	1.2
	四国	43	2.3	11.6	7.0	20.9	9.3	7.0	7.0	7.0	7.0	—	20.9	29.2	—	2.3	—	4.7	7.0	4.7	2.3	18.6	—	2.3
	九州	146	8.9	15.1	25.3	11.0	8.2	7.5	12.3	2.1	6.2	—	3.4	18.3	3.4	4.8	5.5	5.5	4.8	15.8	7.5	10.3	1.4	1.4

7-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	57	8.8	7.0	7.0	22.8	17.5	14.0	5.3	1.8	15.8	4.1
		決定時期	57	7.0	3.5	7.0	15.8	17.5	19.3	12.3	1.8	15.8	3.5
	12年	検討開始時期	85	17.6	12.9	11.8	15.3	18.8	10.6	5.9	—	7.1	5.0
		決定時期	85	14.1	8.2	5.9	9.4	28.2	17.6	9.4	—	7.1	4.1
	11年	検討開始時期	55	20.0	10.9	10.9	3.6	20.0	12.7	9.1	1.8	10.9	4.4
		決定時期	55	9.1	7.3	9.1	7.3	20.0	21.8	14.5	1.8	9.1	3.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	49	8.2	8.2	6.1	22.4	16.3	12.2	6.1	2.0	18.4	4.1
		決定時期	49	6.1	4.1	8.2	16.3	16.3	18.4	10.2	2.0	18.4	3.6
	山梨県	検討開始時期	8	12.5	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	—	—	4.2
		決定時期	8	12.5	—	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	40.0	3.4
		決定時期	5	—	—	—	—	40.0	20.0	—	—	40.0	2.3
	25～29歳	検討開始時期	36	8.3	11.1	8.3	19.4	13.9	11.1	8.3	2.8	16.7	4.1
		決定時期	36	5.6	5.6	11.1	16.7	13.9	13.9	13.9	2.8	16.7	3.6
	30歳以上	検討開始時期	16	12.5	—	—	31.3	31.3	18.8	—	—	6.3	4.2
		決定時期	16	12.5	—	—	18.8	18.8	31.3	12.5	—	6.3	3.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	33	6.1	3.0	9.1	27.3	18.2	15.2	6.1	—	15.2	4.0
		決定時期	33	6.1	—	6.1	18.2	24.2	21.2	9.1	—	15.2	3.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	3.2
		決定時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	40.0	20.0	—	2.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	13	15.4	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	—	—	7.7	5.2
		決定時期	13	7.7	15.4	15.4	15.4	—	23.1	15.4	—	7.7	4.2

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	10年	検討開始時期	29	13.8	3.4	17.2	24.1	17.2	6.9	3.4	—	13.8	4.3
		決定時期	29	6.9	10.3	3.4	20.7	20.7	24.1	3.4	—	10.3	3.6
	09年	検討開始時期	16	6.3	12.5	6.3	—	50.0	12.5	—	—	12.5	3.8
		決定時期	16	6.3	—	6.3	12.5	37.5	6.3	18.8	—	12.5	3.0
	08年	検討開始時期	17	11.8	11.8	5.9	23.5	5.9	23.5	11.8	—	5.9	3.8
		決定時期	17	5.9	5.9	5.9	11.8	23.5	5.9	35.3	—	5.9	2.8
	07年	検討開始時期	20	20.0	—	10.0	10.0	15.0	25.0	5.0	—	15.0	4.5
		決定時期	20	10.0	10.0	—	10.0	15.0	30.0	10.0	—	15.0	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

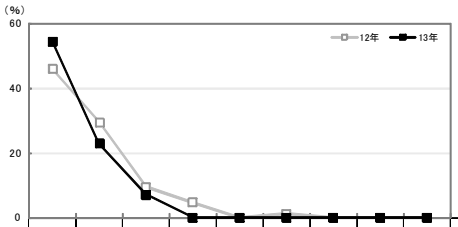
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.2	8.4	10.5	13.4	16.8	13.4	7.0	2.1	10.3	4.5
		決定時期		11.4	6.1	9.1	11.9	16.5	17.3	12.9	3.0	11.8	3.7
	北海道	検討開始時期	95	11.6	5.3	8.4	13.7	16.8	11.6	11.6	1.1	20.0	4.3
		決定時期	95	11.6	6.3	6.3	6.3	10.5	12.6	20.0	3.2	23.2	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	69	5.8	8.7	13.0	5.8	13.0	18.8	10.1	1.4	23.2	3.6
		決定時期	69	2.9	5.8	10.1	5.8	7.2	18.8	20.3	4.3	24.6	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	87	12.6	3.4	8.0	10.3	19.5	17.2	9.2	—	19.5	4.2
		決定時期	87	6.9	2.3	3.4	11.5	23.0	17.2	16.1	2.3	17.2	3.3
	福島	検討開始時期	52	17.3	9.6	5.8	1.9	15.4	21.2	9.6	—	19.2	4.8
		決定時期	52	7.7	5.8	9.6	7.7	7.7	17.3	17.3	—	26.9	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	117	16.2	3.4	13.7	9.4	17.1	20.5	10.3	0.9	8.5	4.0
		決定時期	117	8.5	5.1	9.4	6.0	21.4	18.8	17.1	2.6	11.1	3.3
	首都圏	検討開始時期	203	24.6	10.8	8.4	14.3	15.3	12.8	4.9	4.4	4.4	4.9
		決定時期	203	13.3	7.9	9.9	14.3	15.3	17.2	10.8	4.9	6.4	3.8
	新潟	検討開始時期	41	2.4	9.8	7.3	7.3	29.3	19.5	12.2	2.4	9.8	3.0
		決定時期	41	2.4	4.9	4.9	7.3	24.4	22.0	17.1	7.3	9.8	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	57	8.8	7.0	7.0	22.8	17.5	14.0	5.3	1.8	15.8	4.1
		決定時期	57	7.0	3.5	7.0	15.8	17.5	19.3	12.3	1.8	15.8	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	81	12.3	6.2	14.8	19.8	16.0	11.1	6.2	—	13.6	4.4
		決定時期	81	7.4	2.5	12.3	17.3	17.3	19.8	8.6	—	14.8	3.6
	静岡	検討開始時期	110	11.8	8.2	4.5	14.5	15.5	16.4	14.5	1.8	12.7	4.0
		決定時期	110	7.3	6.4	5.5	7.3	13.6	21.8	19.1	2.7	16.4	3.2
	東海	検討開始時期	202	16.8	10.4	14.9	13.4	16.8	13.4	5.4	1.5	7.4	4.6
		決定時期	202	8.4	8.9	10.4	14.4	19.8	13.9	14.4	2.0	7.9	3.7
	関西	検討開始時期	254	14.2	7.5	12.6	13.0	17.7	12.2	9.8	2.8	10.2	4.2
		決定時期	254	11.0	2.8	9.8	9.4	17.3	20.5	13.8	3.5	11.8	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	181	24.9	7.2	9.9	15.5	15.5	8.3	3.9	1.7	13.3	5.1
		決定時期	181	17.7	8.8	6.1	16.0	13.8	10.5	10.5	2.8	13.8	4.3
	四国	検討開始時期	95	27.4	11.6	11.6	12.6	13.7	12.6	3.2	1.1	6.3	5.3
		決定時期	95	22.1	7.4	10.5	13.7	14.7	13.7	5.3	3.2	9.5	4.6
	九州	検討開始時期	353	18.1	6.8	9.9	13.3	19.0	13.3	6.2	0.3	13.0	4.5
		決定時期	353	11.0	5.1	9.6	10.8	17.6	19.5	11.9	0.8	13.6	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	57	54.4	22.8	7.0	—	—	—	—	—	—	15.8	0.6
	12年	85	45.9	29.4	9.4	4.7	—	1.2	—	—	—	9.4	0.9
	11年	55	52.7	18.2	7.3	7.3	—	—	—	1.8	—	12.7	1.0
都道府県別	長野県	49	55.1	22.4	4.1	—	—	—	—	—	—	18.4	0.5
	山梨県	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	1.1
	25～29歳	36	58.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	16.7	0.5
	30歳以上	16	50.0	43.8	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.6
依頼先別	会場の専属または提携業者	33	57.6	21.2	6.1	—	—	—	—	—	—	15.2	0.5
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	外部の写真屋・カメラマン	13	38.5	38.5	15.4	—	—	—	—	—	—	7.7	1.0

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	10年	29	58.6	13.8	10.3	3.4	—	—	—	—	—	13.8	0.7
	09年	16	50.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	0.8
	08年	17	64.7	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	0.9
	07年	20	60.0	5.0	15.0	—	—	—	5.0	—	—	15.0	0.9

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.1	22.8	6.5	3.6	1.5	0.8	0.6	0.4	0.5	12.3	0.9
	北海道	95	53.7	9.5	7.4	2.1	1.1	—	—	—	1.1	25.3	0.9
	青森・秋田・岩手	69	50.7	15.9	2.9	1.4	1.4	—	—	1.4	1.4	24.6	1.1
	宮城・山形	87	51.7	13.8	9.2	—	—	1.1	2.3	1.1	—	20.7	0.9
	福島	52	48.1	15.4	—	3.8	1.9	—	1.9	1.9	—	26.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	117	54.7	21.4	8.5	2.6	—	1.7	—	—	—	11.1	0.7
	首都圏	203	46.3	29.6	7.4	6.4	1.5	1.0	—	1.0	0.5	6.4	1.1
	新潟	41	68.3	12.2	—	9.8	—	—	—	—	—	9.8	0.5
	長野・山梨	57	54.4	22.8	7.0	—	—	—	—	—	—	15.8	0.6
	富山・石川・福井	81	50.6	28.4	—	3.7	—	1.2	—	—	1.2	14.8	0.8
	静岡	110	51.8	20.9	4.5	1.8	1.8	—	0.9	—	1.8	16.4	0.9
	東海	202	49.5	28.2	7.4	4.0	1.0	0.5	1.0	—	—	8.4	0.9
	関西	254	52.0	20.9	7.5	2.8	2.4	0.8	0.4	—	0.8	12.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	21.0	5.0	1.1	2.2	1.1	2.2	—	0.6	14.4	0.9
	四国	95	61.1	20.0	1.1	4.2	1.1	2.1	—	—	—	10.5	0.7
	九州	353	50.4	19.3	8.2	2.8	2.3	0.3	1.1	0.6	0.3	14.7	0.9

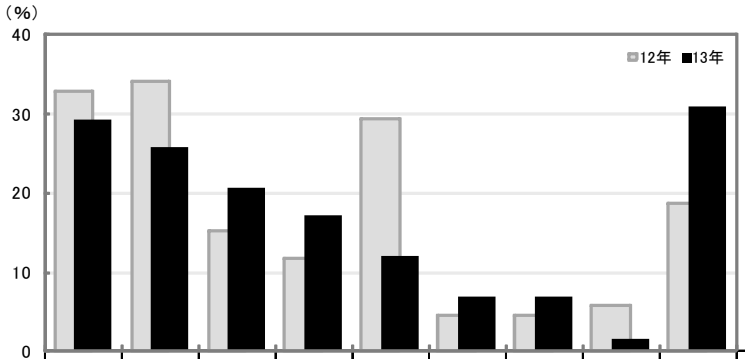
▼平均の推移

	07年＜参考＞	08年＜参考＞	09年＜参考＞	10年＜参考＞	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.5	3.8	3.8	4.3	4.4	5.0	4.1
決定時期（ヵ月前）	3.6	2.8	3.0	3.6	3.4	4.1	3.5
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.9	0.8	0.7	1.0	0.9	0.6

7-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「観光名所」が29％で最も高く、次いで「チャペル」が26％、「公園」が21％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	観光名所	チャペル	公園	神社	庭園	海	ハウススタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答
長野・山梨	13年	58	29.3	25.9	20.7	17.2	12.1	6.9	6.9	1.7	31.0	5.2
	12年	85	32.9	34.1	15.3	11.8	29.4	4.7	4.7	5.9	18.8	4.7
	11年	56	30.4	35.7	17.9	21.4	21.4	7.1	7.1	5.4	30.4	3.6
都道府県別	長野県	49	30.6	20.4	22.4	16.3	10.2	6.1	6.1	2.0	24.5	6.1
	山梨県	9	22.2	55.6	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	5	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	20.0	20.0
	25～29歳	36	27.8	22.2	19.4	25.0	13.9	5.6	8.3	2.8	27.8	2.8
	30歳以上	17	41.2	29.4	23.5	—	11.8	11.8	—	—	41.2	5.9

		調査数	観光名所	チャペル	公園	神社	庭園	海	ハウススタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.9	34.5	14.3	16.4	34.5	15.4	6.0	4.5	21.8	6.0
	北海道	98	11.2	45.9	10.2	7.1	33.7	7.1	3.1	5.1	29.6	12.2
	青森・秋田・岩手	69	15.9	43.5	17.4	7.2	29.0	7.2	11.6	4.3	23.2	7.2
	宮城・山形	87	9.2	48.3	3.4	12.6	32.2	11.5	6.9	2.3	26.4	10.3
	福島	52	5.8	50.0	7.7	15.4	25.0	5.8	1.9	5.8	25.0	7.7
	茨城・栃木・群馬	118	2.5	33.9	8.5	21.2	19.5	10.2	5.9	0.8	24.6	9.3
	首都圏	209	9.6	24.9	10.0	31.1	39.7	17.7	5.7	2.9	17.2	3.8
	新潟	42	4.8	45.2	7.1	9.5	42.9	11.9	9.5	7.1	21.4	4.8
	長野・山梨	58	29.3	25.9	20.7	17.2	12.1	6.9	6.9	1.7	31.0	5.2
	富山・石川・福井	81	18.5	50.6	21.0	14.8	24.7	6.2	6.2	3.7	24.7	7.4
	静岡	110	7.3	37.3	10.0	7.3	23.6	6.4	5.5	5.5	29.1	9.1
	東海	207	16.9	34.3	17.4	8.2	41.1	8.7	3.9	3.4	21.7	4.8
	関西	262	19.8	37.0	12.6	12.2	31.7	14.9	5.3	5.0	24.4	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	27.4	32.3	12.9	5.4	38.2	17.7	7.5	5.4	14.0	6.5
	四国	96	24.0	44.8	30.2	7.3	47.9	30.2	6.3	12.5	27.1	2.1
	九州	359	13.1	34.5	20.3	18.1	32.9	23.1	7.2	5.8	20.9	7.2

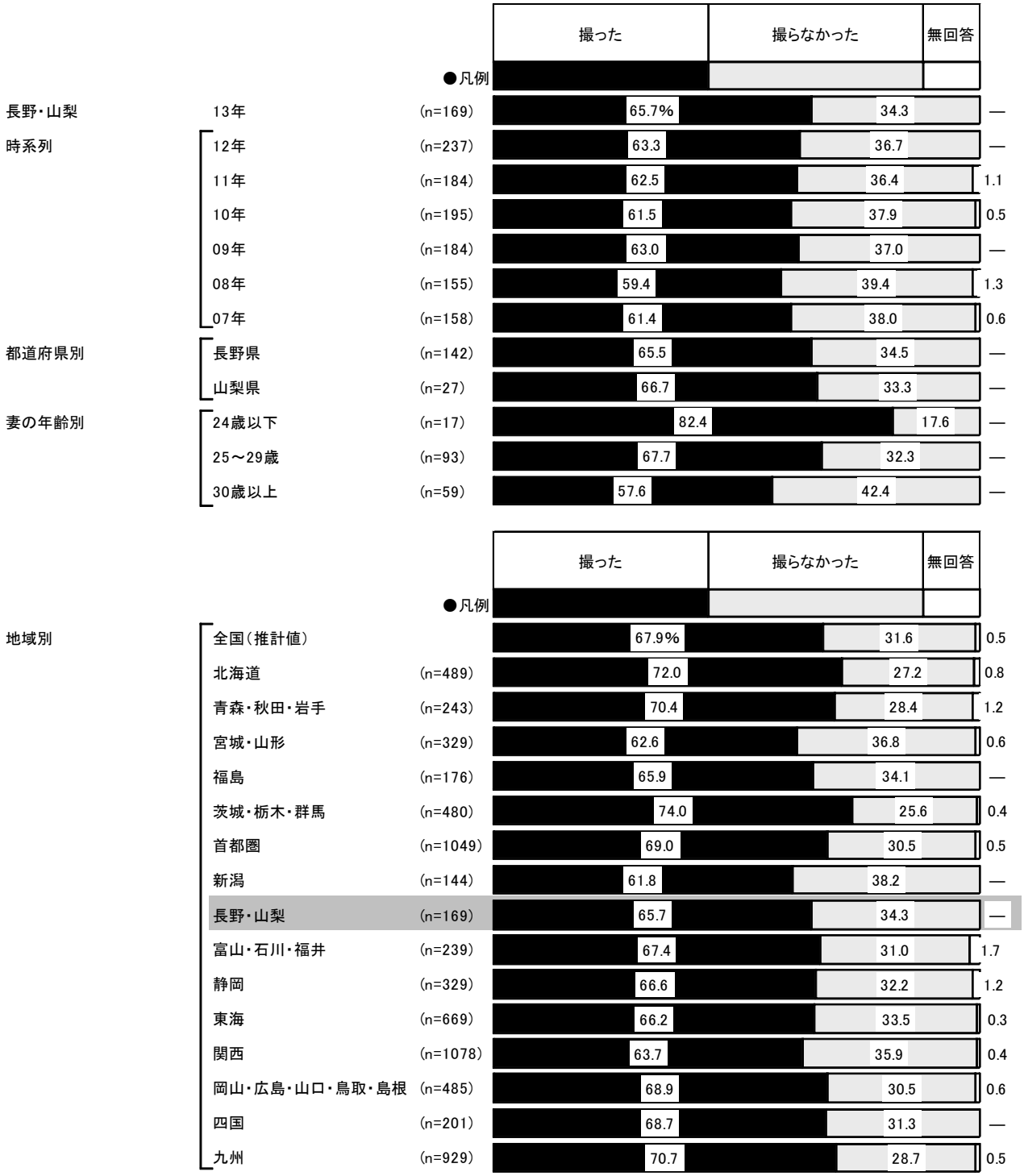
第 15 章
ビデオ撮影について

1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は66%であった。

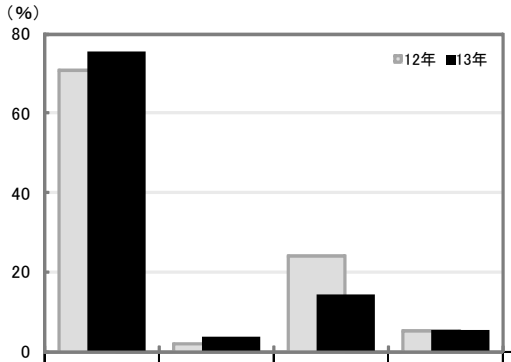
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が76％で最も高い。次いで「友人・知人」が14％で続く。

■ビデオ撮影の依頼先（ビデオ撮影実施者／複数回答）



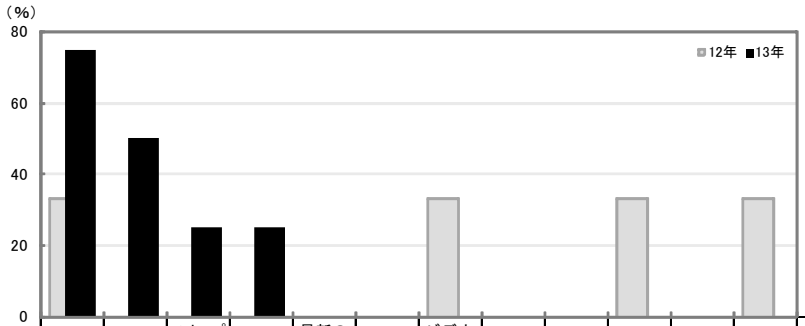
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	13年	111	75.7	3.6	14.4	5.4	2.7
	12年	150	70.7	2.0	24.0	5.3	1.3
	11年	115	73.0	1.7	20.0	6.1	1.7
	10年	120	64.2	4.2	28.3	5.0	0.8
	09年	116	74.1	3.4	24.1	—	1.7
	08年	92	57.6	3.3	31.5	2.2	7.6
	07年	97	69.1	5.2	21.6	4.1	2.1
都道府県別	長野県	93	75.3	3.2	14.0	6.5	2.2
	山梨県	18	77.8	5.6	16.7	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	14.3	7.1	—	14.3
	25～29歳	63	79.4	3.2	12.7	6.3	1.6
	30歳以上	34	73.5	—	20.6	5.9	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	47	76.6	—	12.8	8.5	4.3
	ホテル	27	66.7	7.4	22.2	3.7	3.7
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	83.3	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	81.0	4.8	14.3	—	—

※「会場の専属または提携業者」：07年は「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	4.3	15.8	3.8	3.3
	北海道	352	81.5	2.6	12.8	2.3	2.6
	青森・秋田・岩手	171	73.1	2.3	15.8	3.5	7.0
	宮城・山形	206	75.2	4.4	16.5	4.4	1.9
	福島	116	69.8	5.2	13.8	6.9	5.2
	茨城・栃木・群馬	355	81.1	2.8	12.1	2.3	3.4
	首都圏	724	75.8	5.2	14.1	4.3	3.6
	新潟	89	73.0	2.2	18.0	5.6	3.4
	長野・山梨	111	75.7	3.6	14.4	5.4	2.7
	富山・石川・福井	161	72.0	3.7	18.6	4.3	3.7
	静岡	219	73.5	3.2	18.3	5.0	3.2
	東海	443	74.0	3.6	18.1	4.3	4.1
	関西	687	72.6	4.2	19.5	3.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	73.4	3.3	16.5	3.0	5.1
	四国	138	74.6	1.4	18.1	3.6	2.9
	九州	657	77.0	6.1	14.6	2.0	2.6

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答)



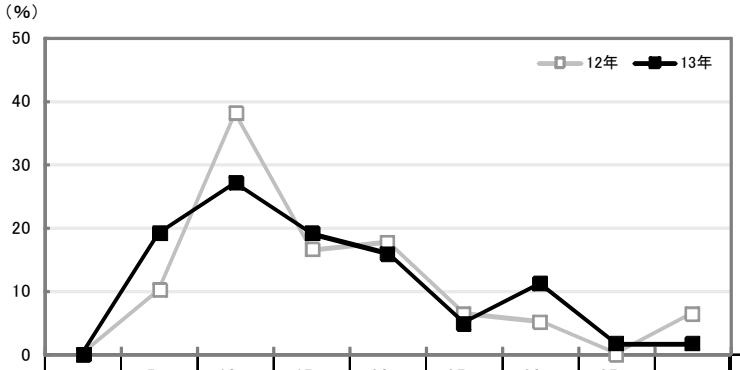
		調査数	価格が手頃だったから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	その他	無回答
長野・山梨	13年	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	12年	3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—
	11年	2	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	10年	5	80.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	—
	09年	4	100.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	08年	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	07年	5	40.0	—	40.0	40.0	—	—	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—
都道府県別	長野県	3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だったから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.3	37.2	28.1	22.2	7.0	12.5	26.3	16.5	23.3	9.9	11.1	4.4	3.0
	北海道	9	55.6	55.6	44.4	22.2	—	—	—	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1
	青森・秋田・岩手	4	75.0	50.0	—	75.0	—	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	—	—
	宮城・山形	9	66.7	33.3	11.1	55.6	11.1	—	—	33.3	22.2	11.1	—	—	—
	福島	6	50.0	16.7	—	50.0	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7
	茨城・栃木・群馬	10	70.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	40.0	—	50.0	10.0	—	10.0	—
	首都圏	38	63.2	36.8	26.3	15.8	10.5	21.1	31.6	13.2	23.7	—	7.9	2.6	2.6
	新潟	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	6	83.3	33.3	33.3	66.7	—	—	16.7	16.7	33.3	33.3	—	—	—
	静岡	7	85.7	57.1	57.1	—	—	—	57.1	28.6	57.1	28.6	—	—	—
	東海	16	62.5	43.8	25.0	12.5	6.3	12.5	31.3	25.0	18.8	18.8	31.3	—	6.3
	関西	29	75.9	34.5	31.0	27.6	6.9	3.4	20.7	10.3	20.7	13.8	13.8	10.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	45.5	36.4	18.2	9.1	—	9.1	54.5	18.2	36.4	18.2	—	9.1	9.1
	四国	2	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	九州	40	75.0	37.5	32.5	27.5	5.0	7.5	15.0	30.0	15.0	15.0	20.0	5.0	—

2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が27％で最も高く、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに19％、「20～25万円未満」が16％で続く。平均は17.3万円となった。

■業者に支払ったビデオ撮影の費用（ビデオ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	63	—	19.0	27.0	19.0	15.9	4.8	11.1	1.6	1.6	17.3
	12年	79	—	10.1	38.0	16.5	17.7	6.3	5.1	—	6.3	17.7
	11年	63	1.6	12.7	33.3	22.2	23.8	4.8	—	—	1.6	15.2
	10年	58	—	19.0	36.2	15.5	15.5	3.4	3.4	1.7	5.2	16.6
	09年	67	—	14.9	44.8	9.0	17.9	1.5	9.0	3.0	—	15.5
	08年	44	4.5	20.5	34.1	13.6	15.9	2.3	4.5	—	4.5	15.4
	07年	39	12.8	20.5	30.8	25.6	5.1	2.6	—	2.6	—	12.0
都道府県別	長野県	56	—	16.1	28.6	19.6	16.1	5.4	12.5	1.8	—	16.9
	山梨県	7	—	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	20.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	40.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	13.6
	25～29歳	40	—	20.0	27.5	20.0	15.0	5.0	10.0	2.5	—	16.5
	30歳以上	18	—	11.1	27.8	22.2	11.1	5.6	16.7	—	5.6	19.9

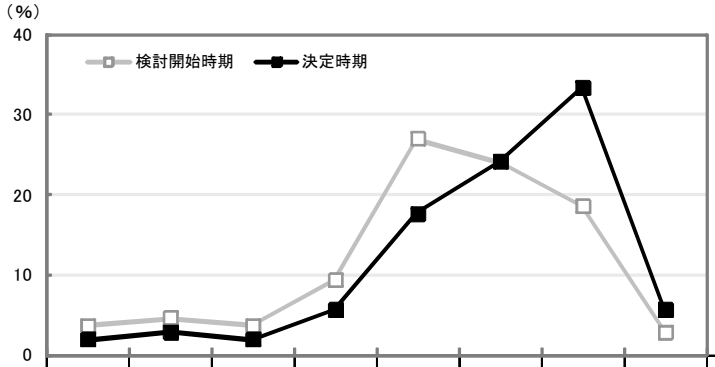
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	11.0	25.9	23.0	18.7	7.5	6.8	1.4	4.0	17.8
	北海道	118	5.1	27.1	34.7	17.8	7.6	3.4	3.4	—	0.8	12.7
	青森・秋田・岩手	69	—	20.3	34.8	18.8	8.7	1.4	10.1	—	5.8	16.4
	宮城・山形	100	1.0	13.0	22.0	30.0	18.0	5.0	7.0	3.0	1.0	17.1
	福島	57	1.8	12.3	31.6	29.8	14.0	7.0	1.8	1.8	—	15.4
	茨城・栃木・群馬	188	1.1	6.9	28.7	23.4	19.1	8.0	8.0	2.7	2.1	18.2
	首都圏	386	2.1	10.1	24.4	20.2	20.2	8.3	7.8	1.3	5.7	18.7
	新潟	42	2.4	11.9	28.6	26.2	19.0	2.4	—	2.4	7.1	17.0
	長野・山梨	63	—	19.0	27.0	19.0	15.9	4.8	11.1	1.6	1.6	17.3
	富山・石川・福井	77	1.3	6.5	28.6	26.0	16.9	11.7	5.2	1.3	2.6	18.1
	静岡	96	2.1	7.3	21.9	33.3	21.9	5.2	5.2	1.0	2.1	17.4
	東海	215	1.4	8.4	27.0	22.3	19.5	10.2	7.4	0.5	3.3	18.0
	関西	341	1.2	10.0	18.2	25.2	23.8	10.0	5.9	2.3	3.5	18.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	1.3	13.8	27.5	26.9	13.8	4.4	6.3	0.6	5.6	17.0
	四国	69	1.4	10.1	26.1	31.9	13.0	2.9	10.1	—	4.3	17.3
	九州	338	1.8	11.5	34.3	22.5	15.7	5.9	4.4	1.5	2.4	16.2

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



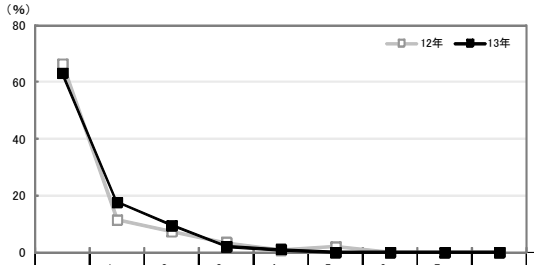
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	108	3.7	4.6	3.7	9.3	26.9	24.1	18.5	2.8	6.5	2.8
		決定時期	108	1.9	2.8	1.9	5.6	17.6	24.1	33.3	5.6	7.4	2.1
	12年	検討開始時期	149	6.0	6.7	2.7	7.4	21.5	14.1	24.8	8.7	8.1	2.7
		決定時期	149	4.7	0.7	3.4	2.0	21.5	10.1	35.6	13.4	8.7	2.0
	11年	検討開始時期	115	3.5	2.6	5.2	7.8	13.0	27.8	25.2	5.2	9.6	2.4
		決定時期	115	2.6	—	1.7	9.6	11.3	20.0	36.5	9.6	8.7	1.9
	10年	検討開始時期	120	3.3	3.3	5.0	7.5	19.2	23.3	22.5	6.7	9.2	2.5
		決定時期	120	1.7	3.3	0.8	6.7	10.0	24.2	34.2	10.8	8.3	1.9
	09年	検討開始時期	114	2.6	4.4	6.1	3.5	19.3	28.9	21.9	6.1	7.0	2.4
		決定時期	114	1.8	0.9	3.5	3.5	14.0	19.3	40.4	9.6	7.0	1.8
	08年	検討開始時期	91	6.6	2.2	5.5	9.9	13.2	23.1	26.4	5.5	7.7	2.7
		決定時期	91	5.5	—	3.3	7.7	12.1	15.4	35.2	14.3	6.6	2.1
	07年	検討開始時期	97	6.2	4.1	5.2	3.1	20.6	19.6	23.7	8.2	9.3	2.6
		決定時期	97	—	3.1	4.1	2.1	16.5	17.5	37.1	11.3	8.2	1.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	92	2.2	5.4	2.2	10.9	25.0	26.1	17.4	3.3	7.6	2.6
		決定時期	92	1.1	3.3	1.1	6.5	14.1	26.1	32.6	6.5	8.7	2.0
	山梨県	検討開始時期	16	12.5	—	12.5	—	37.5	12.5	25.0	—	—	3.4
		決定時期	16	6.3	—	6.3	—	37.5	12.5	37.5	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	—	7.7	7.7	7.7	46.2	7.7	15.4	—	7.7	2.9
		決定時期	13	—	—	—	—	53.8	15.4	23.1	—	7.7	2.3
	25～29歳	検討開始時期	62	4.8	1.6	4.8	8.1	27.4	27.4	14.5	3.2	8.1	2.8
		決定時期	62	1.6	1.6	3.2	4.8	14.5	25.8	33.9	6.5	8.1	2.0
	30歳以上	検討開始時期	33	3.0	9.1	—	12.1	18.2	24.2	27.3	3.0	3.0	2.7
		決定時期	33	3.0	6.1	—	9.1	9.1	24.2	36.4	6.1	6.1	2.2

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.2	5.8	5.7	10.0	20.3	23.2	18.8	3.5	6.5	3.0
		決定時期		3.5	2.9	4.4	5.8	16.4	21.9	31.7	6.7	6.7	2.3
	北海道	検討開始時期	336	7.7	6.0	5.7	6.8	18.2	22.0	19.6	2.7	11.3	3.2
		決定時期	336	4.8	4.8	5.1	3.9	14.0	16.1	33.9	6.5	11.0	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	168	4.8	5.4	5.4	5.4	14.9	29.2	22.0	3.6	9.5	2.6
		決定時期	168	1.8	2.4	4.8	4.8	10.7	21.4	32.7	10.1	11.3	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	203	3.0	3.0	4.9	7.4	26.1	23.6	20.2	4.4	7.4	2.6
		決定時期	203	1.5	2.0	2.0	6.9	16.3	22.7	35.0	6.9	6.9	2.0
	福島	検討開始時期	112	3.6	4.5	4.5	7.1	19.6	23.2	25.9	2.7	8.9	2.6
		決定時期	112	1.8	1.8	2.7	4.5	11.6	24.1	40.2	5.4	8.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	350	5.1	4.6	8.6	8.6	21.4	26.9	18.0	3.4	3.4	3.0
		決定時期	350	3.7	1.4	5.1	5.1	19.4	22.6	33.7	6.3	2.6	2.3
	首都圏	検討開始時期	694	5.8	7.3	4.8	11.5	20.2	24.8	17.6	3.6	4.5	3.1
		決定時期	694	3.3	2.7	4.9	5.3	16.4	25.1	31.3	6.5	4.5	2.3
	新潟	検討開始時期	87	8.0	—	8.0	8.0	17.2	23.0	18.4	4.6	12.6	2.9
		決定時期	87	4.6	1.1	3.4	8.0	17.2	18.4	26.4	11.5	9.2	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	108	3.7	4.6	3.7	9.3	26.9	24.1	18.5	2.8	6.5	2.8
		決定時期	108	1.9	2.8	1.9	5.6	17.6	24.1	33.3	5.6	7.4	2.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	156	5.1	3.2	9.6	10.3	17.3	23.1	20.5	5.1	5.8	2.9
		決定時期	156	1.9	1.9	7.1	7.1	16.7	15.4	35.9	7.1	7.1	2.2
	静岡	検討開始時期	219	6.4	6.4	7.3	8.7	15.1	21.5	21.5	3.7	9.6	3.1
		決定時期	219	3.2	4.6	4.1	4.1	15.5	17.8	34.7	6.8	9.1	2.3
	東海	検討開始時期	426	7.7	5.4	5.4	13.6	20.7	22.5	16.2	3.8	4.7	3.2
		決定時期	426	4.0	1.6	4.7	9.4	18.8	23.0	26.1	7.3	5.2	2.5
	関西	検討開始時期	664	6.3	5.1	5.6	9.5	21.7	21.7	17.9	4.1	8.1	3.0
		決定時期	664	3.6	4.1	3.2	4.7	16.7	20.9	31.5	6.6	8.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	326	7.4	6.4	5.8	10.7	17.8	18.1	19.9	2.1	11.7	3.2
		決定時期	326	5.2	4.0	4.3	8.9	13.5	16.3	29.1	5.5	13.2	2.6
	四国	検討開始時期	134	7.5	3.7	6.7	6.7	23.1	20.1	20.9	4.5	6.7	3.0
		決定時期	134	3.7	1.5	4.5	6.7	16.4	21.6	27.6	9.0	9.0	2.2
	九州	検討開始時期	650	7.1	6.0	6.5	8.0	20.0	22.2	21.5	2.6	6.2	3.0
		決定時期	650	3.5	3.2	4.5	5.5	16.5	20.0	34.9	5.8	6.0	2.2

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	108	63.0	17.6	9.3	1.9	0.9	—	—	—	—	7.4	0.6
	12年	149	66.4	11.4	7.4	3.4	0.7	2.0	—	—	—	8.7	0.7
	11年	115	65.2	19.1	5.2	0.9	—	—	—	—	—	9.6	0.5
	10年	120	64.2	18.3	5.0	1.7	0.8	—	—	—	0.8	9.2	0.6
	09年	114	60.5	22.8	6.1	0.9	—	—	—	—	—	9.6	0.6
	08年	91	68.1	13.2	5.5	1.1	1.1	2.2	—	—	—	8.8	0.6
	07年	97	66.0	11.3	3.1	4.1	1.0	—	1.0	1.0	2.1	10.3	0.9
都道府県別	長野県	92	63.0	17.4	8.7	1.1	1.1	—	—	—	—	8.7	0.6
	山梨県	16	62.5	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	0.6
	25～29歳	62	54.8	22.6	12.9	1.6	—	—	—	—	—	8.1	0.7
	30歳以上	33	72.7	15.2	3.0	—	3.0	—	—	—	—	6.1	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.8	18.7	6.3	2.7	1.1	0.7	0.4	0.3	0.4	7.7	0.7
	北海道	336	62.5	15.8	3.6	3.6	1.2	—	0.3	0.6	0.3	12.2	0.7
	青森・秋田・岩手	168	61.3	18.5	3.6	1.2	1.2	1.2	0.6	—	—	12.5	0.6
	宮城・山形	203	61.6	19.7	5.9	2.5	0.5	—	1.0	—	—	8.9	0.6
	福島	112	63.4	15.2	4.5	5.4	0.9	—	0.9	—	—	9.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	350	66.3	18.3	6.3	2.9	0.9	0.9	—	—	0.9	3.7	0.7
	首都圏	694	61.1	20.6	7.5	3.2	0.9	0.4	0.6	0.3	0.3	5.2	0.8
	新潟	87	63.2	13.8	1.1	4.6	2.3	—	—	—	1.1	13.8	0.7
	長野・山梨	108	63.0	17.6	9.3	1.9	0.9	—	—	—	—	7.4	0.6
	富山・石川・福井	156	59.6	24.4	4.5	1.3	0.6	1.3	—	—	0.6	7.7	0.7
	静岡	219	61.6	14.6	6.4	1.8	1.4	1.8	—	—	1.4	11.0	0.8
	東海	426	62.7	19.0	5.9	2.6	1.2	1.4	—	0.7	0.7	5.9	0.8
	関西	664	59.6	17.6	7.8	2.7	0.9	0.8	0.5	0.3	0.2	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	326	61.7	16.0	4.9	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	13.8	0.6
	四国	134	63.4	19.4	1.5	1.5	2.2	1.5	—	—	0.7	9.7	0.7
	九州	650	62.9	18.2	5.2	2.8	2.3	0.2	0.8	0.3	0.6	6.8	0.8

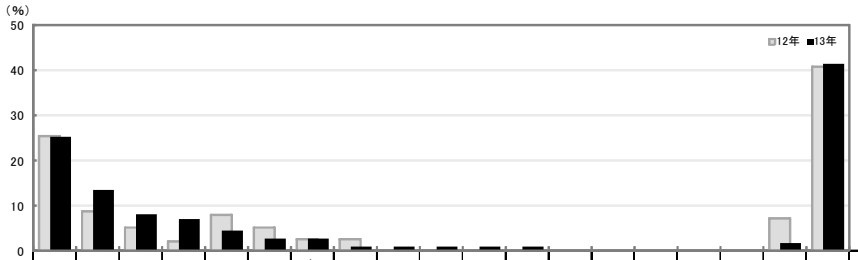
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.6	2.7	2.4	2.5	2.4	2.7	2.8
決定時期（ヵ月前）	1.7	2.1	1.8	1.9	1.9	2.0	2.1
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が25％で最も高く、「結婚式場紹介所」が14％で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	111	25.2	13.5	8.1	7.2	4.5	2.7	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	1.8	41.4	1.8	8.1
	12年	150	25.3	8.7	5.3	2.0	8.0	5.3	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	40.7	4.0	3.3
	11年	115	21.7	14.8	7.8	7.0	10.4	7.0	—	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.1	33.0	2.6	7.0
	10年	120	25.0	10.0	8.3	8.3	10.0	8.3	—	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.8	32.5	5.0	8.3
	09年	116	31.0	18.1	6.9	*	12.1	4.3	*	3.4	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	5.2	30.2	3.4	4.3
	08年	92	23.9	12.0	6.5	*	7.6	5.4	*	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	43.5	2.2	4.3
	07年	97	28.9	18.6	8.2	*	6.2	5.2	*	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	28.9	3.1	3.1
都道府県別	長野県	93	23.7	15.1	7.5	6.5	4.3	2.2	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	2.2	43.0	2.2	7.5
	山梨県	18	33.3	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	14.3
	25～29歳	63	34.9	11.1	7.9	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	34.9	3.2	6.3
	30歳以上	34	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	2.9	5.9	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	52.9	—	8.8

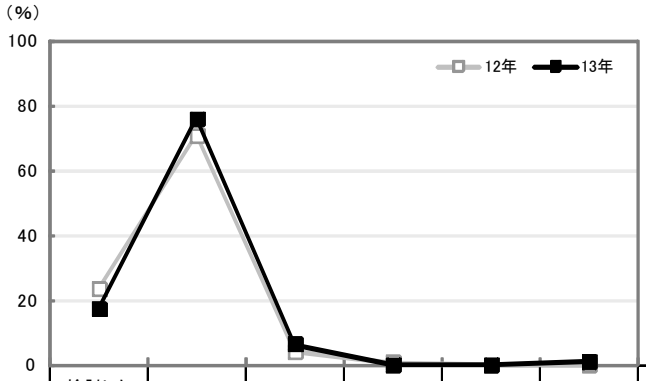
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		21.7	7.8	8.6	7.6	9.0	4.9	3.8	1.8	0.4	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.6	45.2	2.1	8.9
	北海道	352	21.6	6.3	8.8	4.8	5.4	4.5	5.4	1.1	0.3	0.6	0.6	—	—	—	—	0.3	—	3.7	50.9	3.7	8.0
	青森・秋田・岩手	171	24.6	8.2	4.1	3.5	5.3	2.9	1.2	3.5	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	44.4	4.7	4.7
	宮城・山形	206	20.4	5.3	5.8	4.4	5.8	4.9	1.0	2.9	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.4	51.0	2.4	5.3
	福島	116	16.4	12.1	5.2	5.2	9.5	8.6	1.7	5.2	—	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	2.6	44.0	2.6	6.0
	茨城・栃木・群馬	355	20.6	8.5	5.9	5.1	10.4	2.5	2.3	0.8	—	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	3.9	48.5	1.4	5.9
	首都圏	724	23.1	7.9	10.8	10.8	8.0	5.5	5.4	1.8	0.1	0.6	0.3	—	0.1	—	—	—	1.2	3.7	42.7	1.1	11.9
	新潟	89	13.5	10.1	4.5	2.2	4.5	4.5	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	3.4	59.6	—	2.2
	長野・山梨	111	25.2	13.5	8.1	7.2	4.5	2.7	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	1.8	41.4	1.8	8.1
	富山・石川・福井	161	26.1	11.2	7.5	3.7	10.6	9.3	0.6	1.2	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	35.4	3.7	3.7
	静岡	219	26.0	4.1	3.2	5.9	7.8	2.7	3.7	2.3	1.4	—	—	—	0.5	—	—	—	—	5.5	49.8	0.5	7.3
	東海	443	23.0	7.7	6.5	7.2	7.0	4.1	3.4	1.4	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	4.5	48.5	2.0	8.6
	関西	687	19.7	6.3	9.6	7.6	10.9	2.9	3.6	1.5	0.3	1.0	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	2.8	49.6	3.1	8.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	20.4	8.1	7.5	6.3	6.6	5.7	2.7	2.4	0.3	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	—	3.3	48.5	3.0	7.5
	四国	138	24.6	7.2	5.8	2.2	12.3	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	47.1	2.9	3.6
	九州	657	19.0	9.4	9.6	7.2	15.4	7.6	3.7	2.1	0.6	0.5	0.2	—	—	—	—	—	0.2	4.1	36.1	2.9	8.8

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が76％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が17％で続き、平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（ビデオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	111	17.1	75.7	6.3	—	—	0.9	—	1.0
	12年	150	23.3	70.7	4.0	0.7	—	—	1.3	0.8
	11年	115	20.9	73.0	3.5	1.7	—	—	0.9	0.9
	10年	120	27.5	61.7	8.3	1.7	—	—	0.8	0.8
	09年	116	15.5	76.7	3.4	0.9	—	—	3.4	0.9
	08年	92	28.3	68.5	2.2	—	—	—	1.1	0.7
	07年	97	19.6	73.2	3.1	1.0	1.0	—	2.1	0.9
都道府県別	長野県	93	18.3	75.3	5.4	—	—	1.1	—	0.9
	山梨県	18	11.1	77.8	11.1	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	78.6	7.1	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	63	15.9	74.6	7.9	—	—	1.6	—	1.0
	30歳以上	34	20.6	76.5	2.9	—	—	—	—	0.8

※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		15.1	75.4	6.0	1.6	0.2	0.2	1.4	1.0
	北海道	352	11.6	83.0	3.1	0.9	0.3	—	1.1	0.9
	青森・秋田・岩手	171	17.5	78.4	1.8	1.8	—	—	0.6	0.9
	宮城・山形	206	13.6	82.0	2.9	0.5	0.5	—	0.5	0.9
	福島	116	19.8	78.4	1.7	—	—	—	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	355	11.5	82.0	5.1	0.3	—	—	1.1	0.9
	首都圏	724	14.4	76.1	5.8	1.7	0.1	0.3	1.7	1.0
	新潟	89	21.3	76.4	2.2	—	—	—	—	0.8
	長野・山梨	111	17.1	75.7	6.3	—	—	0.9	—	1.0
	富山・石川・福井	161	15.5	66.5	13.0	1.9	—	0.6	2.5	1.1
	静岡	219	19.6	74.0	3.2	1.4	0.5	0.5	0.9	0.9
	東海	443	15.3	76.3	4.5	2.0	0.7	0.2	0.9	1.0
	関西	687	17.9	71.9	6.3	2.2	0.1	—	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	16.2	76.3	3.3	1.2	0.3	0.6	2.1	0.9
	四国	138	17.4	71.7	8.0	0.7	0.7	—	1.4	0.9
	九州	657	11.9	71.2	12.0	3.0	—	0.5	1.4	1.1

第 16 章

二次会について

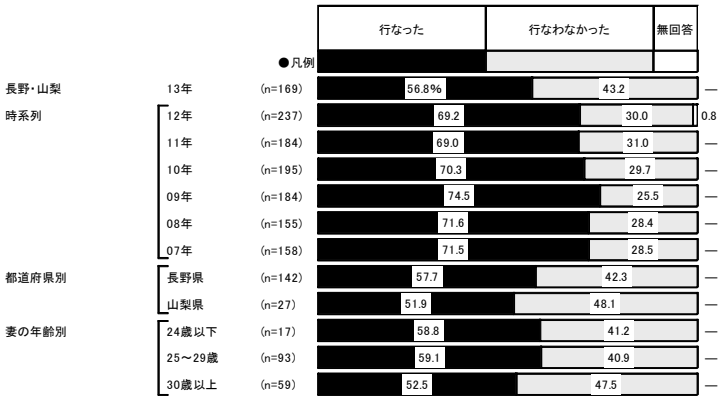
※二次会を複数回行なった人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が57％であった。

●二次会実施者に対して、二次会の実施日を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティと同じ日」が100％であった。

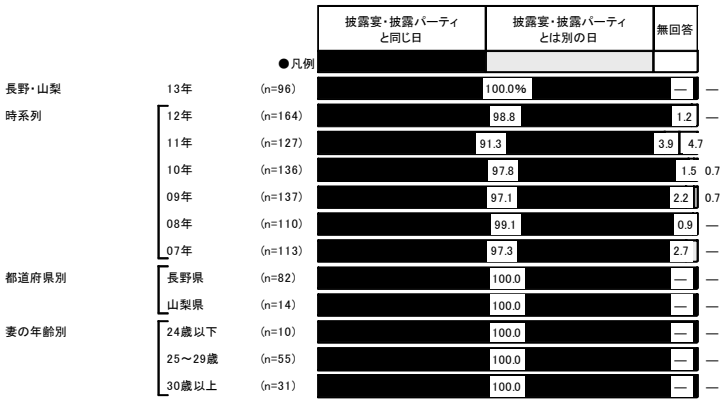
■二次会の実施状況（全体／単一回答）



（%）

		調査数	行なった	行なわなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		63.6	35.8	0.6
	北海道	489	73.0	26.2	0.8
	青森・秋田・岩手	243	84.8	14.8	0.4
	宮城・山形	329	80.5	19.1	0.3
	福島	176	74.4	25.0	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	66.7	32.7	0.6
	首都圏	1049	55.9	43.2	1.0
	新潟	144	68.8	29.9	1.4
	長野・山梨	169	56.8	43.2	—
	富山・石川・福井	239	66.9	32.2	0.8
	静岡	329	67.2	32.5	0.3
	東海	669	59.3	40.1	0.6
	関西	1078	60.2	39.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	68.5	31.3	0.2
	四国	201	66.2	33.3	0.5
	九州	929	77.1	22.6	0.3

■二次会の実施日（二次会実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



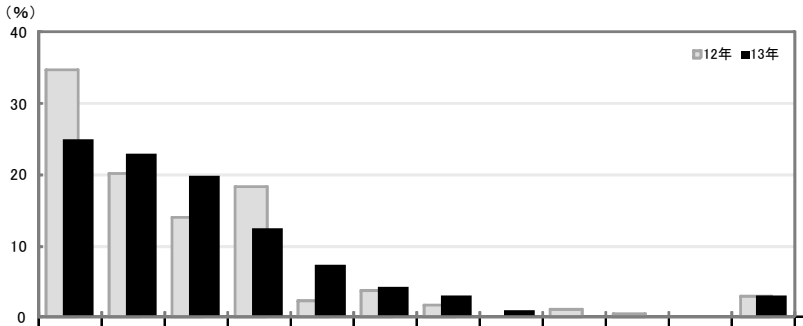
（%）

		調査数	披露宴・披露パーティと同じ日	披露宴・披露パーティとは別の日	無回答
地域別	全国（推計値）		97.5	2.1	0.4
	北海道	354	98.9	0.3	0.8
	青森・秋田・岩手	204	98.0	1.5	0.5
	宮城・山形	263	98.5	1.1	0.4
	福島	131	97.7	0.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	98.4	0.6	0.9
	首都圏	581	96.7	3.1	0.2
	新潟	98	96.9	3.1	—
	長野・山梨	96	100.0	—	—
	富山・石川・福井	158	95.6	4.4	—
	静岡	220	98.2	1.8	—
	東海	390	96.4	3.3	0.3
	関西	644	96.3	3.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	330	99.1	0.9	—
	四国	133	99.2	0.8	—
	九州	714	98.7	0.7	0.6

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「レストラン」が25％で最も高く、次いで「カフェ・バー」が23％、「ホテル・式場の宴会場」が20％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
長野・山梨	13年	96	25.0	22.9	19.8	12.5	7.3	4.2	3.1	1.0	—	—	—	3.1	1.0
	12年	164	34.8	20.1	14.0	18.3	2.4	3.7	1.8	—	1.2	0.6	—	3.0	—
	11年	127	30.7	20.5	9.4	18.9	6.3	4.7	1.6	0.8	2.4	1.6	—	3.1	—
	10年	137	22.6	27.0	9.5	19.0	8.8	2.2	2.2	1.5	0.7	0.7	2.2	2.9	0.7
都道府県別	長野県	82	25.6	22.0	18.3	11.0	8.5	4.9	3.7	1.2	—	—	—	3.7	1.2
	山梨県	14	21.4	28.6	28.6	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	55	23.6	21.8	20.0	12.7	7.3	5.5	3.6	1.8	—	—	—	1.8	1.8
	30歳以上	31	25.8	19.4	19.4	16.1	9.7	3.2	—	—	—	—	—	6.5	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

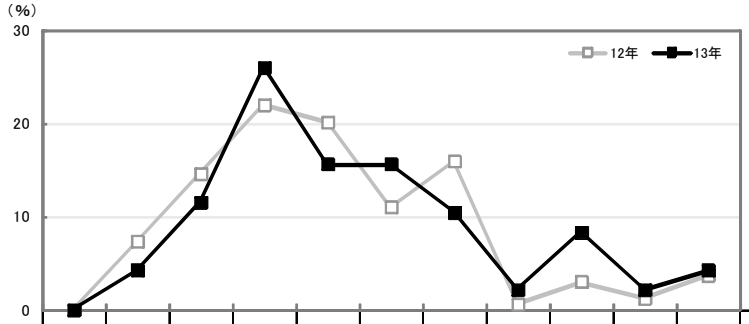
		調査数	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	レストラン	パブ	居酒屋	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	09年	137	15.3	2.9	2.2	29.2	0.7	34.3	—	1.5	0.7	7.3	5.8	—
	08年	111	6.3	4.5	3.6	32.4	0.9	31.5	1.8	0.9	4.5	4.5	9.0	—
	07年	113	8.0	4.4	7.1	34.5	1.8	28.3	—	2.7	0.9	7.1	4.4	0.9

		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.0	30.3	13.6	10.9	8.2	2.8	2.3	1.3	0.9	1.2	0.7	2.2	0.5
	北海道	357	9.0	51.5	5.6	7.3	10.6	2.5	4.5	0.6	2.8	1.7	1.4	2.0	0.6
	青森・秋田・岩手	206	19.4	19.9	7.8	26.7	6.8	5.8	2.4	2.9	1.9	0.5	1.0	4.4	0.5
	宮城・山形	265	24.9	34.3	7.5	13.6	7.9	3.0	1.5	2.3	1.1	1.5	0.4	1.5	0.4
	福島	131	17.6	35.9	14.5	16.8	3.1	6.1	3.1	—	—	—	1.5	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	15.6	26.6	15.9	27.2	3.1	2.5	1.6	2.2	1.3	1.3	1.6	0.9	0.3
	首都圏	586	32.1	21.8	17.9	6.8	10.2	2.7	2.0	1.0	1.0	0.9	0.5	2.6	0.3
	新潟	99	18.2	26.3	19.2	18.2	6.1	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0	—	1.0	—
	長野・山梨	96	25.0	22.9	19.8	12.5	7.3	4.2	3.1	1.0	—	—	—	3.1	1.0
	富山・石川・福井	160	25.6	33.8	9.4	8.1	9.4	5.0	2.5	3.1	0.6	—	—	2.5	—
	静岡	221	22.6	29.4	14.5	13.6	5.9	4.5	1.8	1.8	—	2.7	1.8	0.9	0.5
	東海	397	30.2	19.4	20.9	10.1	8.6	3.0	0.3	1.8	0.8	1.5	0.5	2.5	0.5
	関西	649	35.4	25.6	14.3	5.7	9.6	2.6	1.2	0.5	0.8	1.2	0.3	2.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	16.0	40.7	11.1	13.3	5.4	2.7	3.6	1.5	0.6	1.8	1.5	1.8	—
	四国	133	21.1	36.8	3.8	20.3	5.3	3.0	3.8	0.8	0.8	0.8	2.3	0.8	0.8
	九州	716	11.6	52.2	5.3	11.2	7.0	1.3	4.3	1.5	0.7	1.4	0.6	2.2	0.7

3. 二次会の出席者人数

●二次会の出席者人数を尋ねたところ、「30～40人未満」が26％で最も高く、「40～50人未満」と「50～60人未満」がともに16％で続く。平均は45.8人となった。

■二次会の出席者人数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	13年	96	—	4.2	11.5	26.0	15.6	15.6	10.4	2.1	8.3	2.1	4.2	—	45.8
	12年	164	—	7.3	14.6	22.0	20.1	11.0	15.9	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	42.6
	11年	127	0.8	8.7	14.2	16.5	15.7	20.5	9.4	3.9	3.9	1.6	3.1	1.6	43.6
	10年	137	1.5	6.6	12.4	23.4	14.6	17.5	14.6	4.4	2.2	1.5	1.5	—	42.0
	09年	137	0.7	5.8	16.8	20.4	19.0	21.2	7.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	40.6
	08年	111	1.8	5.4	19.8	21.6	17.1	12.6	7.2	3.6	4.5	1.8	3.6	0.9	40.9
	07年	113	1.8	8.0	15.9	27.4	23.9	9.7	6.2	1.8	2.7	0.9	1.8	—	36.9
都道府県別	長野県	82	—	4.9	11.0	24.4	18.3	14.6	7.3	2.4	9.8	2.4	4.9	—	46.4
	山梨県	14	—	—	14.3	35.7	—	21.4	28.6	—	—	—	—	—	42.1
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	30.0	10.0	—	30.0	—	10.0	10.0	10.0	—	60.0
	25～29歳	55	—	5.5	12.7	23.6	14.5	18.2	7.3	3.6	10.9	—	3.6	—	45.1
	30歳以上	31	—	3.2	12.9	29.0	19.4	16.1	9.7	—	3.2	3.2	3.2	—	42.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	19	—	—	5.3	21.1	21.1	15.8	10.5	5.3	5.3	5.3	10.5	—	54.7
	レストラン	24	—	—	12.5	25.0	12.5	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	47.2
	カフェ・バー	22	—	—	9.1	50.0	18.2	4.5	13.6	—	—	—	4.5	—	39.9
	居酒屋	12	—	16.7	33.3	—	8.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	33.9
	パーティスペース	7	—	—	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	57.9

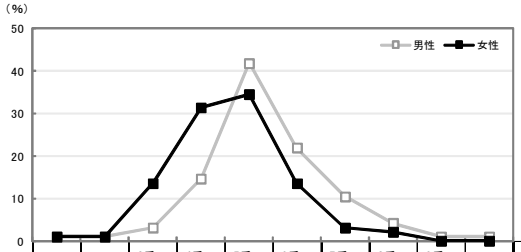
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		0.5	4.6	11.3	16.3	13.8	15.1	12.4	6.0	8.2	2.8	8.4	0.5	51.9
	北海道	357	0.8	8.4	17.1	22.7	17.4	17.1	10.1	1.4	2.5	0.3	1.4	0.8	38.5
	青森・秋田・岩手	206	0.5	4.9	17.0	31.1	14.6	17.5	5.8	3.4	2.4	—	1.0	1.9	38.0
	宮城・山形	265	0.8	3.0	14.0	24.9	18.5	20.4	7.9	3.4	4.2	0.8	1.5	0.8	42.1
	福島	131	0.8	9.2	22.1	28.2	13.0	13.7	8.4	1.5	1.5	—	0.8	0.8	34.9
	茨城・栃木・群馬	320	0.9	7.2	19.4	19.7	15.0	13.8	10.9	2.2	6.9	1.6	2.2	0.3	42.1
	首都圏	586	0.5	4.1	8.5	11.6	11.8	13.8	14.7	6.8	10.2	4.1	13.5	0.3	59.7
	新潟	99	—	4.0	5.1	19.2	15.2	21.2	8.1	9.1	8.1	3.0	7.1	—	51.5
	長野・山梨	96	—	4.2	11.5	26.0	15.6	15.6	10.4	2.1	8.3	2.1	4.2	—	45.8
	富山・石川・福井	160	0.6	1.9	5.0	6.9	9.4	13.1	17.5	12.5	12.5	2.5	16.9	1.3	64.4
	静岡	221	—	6.8	9.0	13.1	19.5	13.1	10.4	4.5	10.4	2.7	10.0	0.5	52.9
	東海	397	1.0	1.3	6.3	8.8	10.1	13.4	15.6	10.3	12.6	6.8	13.9	—	63.2
	関西	649	—	2.5	6.6	11.7	11.6	15.6	18.2	9.4	10.2	3.2	10.8	0.3	58.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	0.9	6.3	16.3	18.7	15.1	16.0	8.1	3.9	8.4	0.6	5.1	0.6	45.5
	四国	133	2.3	12.8	17.3	13.5	19.5	13.5	8.3	3.8	5.3	2.3	0.8	0.8	39.4
	九州	716	0.3	5.4	16.8	26.7	18.0	16.8	6.0	2.9	3.1	0.8	2.1	1.1	39.9

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が42％で最も高く、「6千～7千円未満」が22％、「4千～5千円未満」が15％で続き、平均は5400円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が34％で最も高く、「4千～5千円未満」が31％、「3千～4千円未満」と「6千～7千円未満」がともに14％で続き、平均は4700円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	13年	男性	96	1.0	1.0	3.1	14.6	41.7	21.9	10.4	4.2	1.0	1.0	5.4
		女性	96	1.0	1.0	13.5	31.3	34.4	13.5	3.1	2.1	—	—	4.7
	12年	男性	154	—	0.6	3.9	17.5	46.8	16.9	7.1	5.2	0.6	1.3	5.4
		女性	155	—	1.9	16.1	32.3	36.1	7.7	4.5	0.6	—	0.6	4.7
	11年	男性	123	0.8	2.4	1.6	10.6	52.8	20.3	8.1	1.6	—	1.6	5.3
		女性	123	0.8	3.3	13.0	39.8	30.1	7.3	4.9	0.8	—	—	4.5
	10年	男性	127	—	—	8.7	14.2	49.6	15.7	7.9	3.1	—	0.8	5.2
		女性	128	0.8	4.7	20.3	32.0	32.8	6.3	2.3	0.8	—	—	4.3
	09年	男性	128	—	1.6	3.9	13.3	53.1	14.1	8.6	3.9	—	1.6	5.3
		女性	128	—	2.3	14.1	32.8	39.1	7.0	3.1	0.8	—	0.8	4.6
	08年	男性	100	1.0	1.0	10.0	12.0	53.0	11.0	5.0	6.0	—	1.0	5.1
		女性	98	1.0	2.0	24.5	31.6	30.6	5.1	2.0	2.0	—	1.0	4.4
	07年	男性	102	1.0	1.0	13.7	23.5	51.0	4.9	2.9	—	1.0	1.0	4.8
		女性	102	2.0	7.8	24.5	33.3	29.4	1.0	1.0	1.0	—	—	4.0
都道府県別	長野県	男性	82	1.2	1.2	1.2	12.2	43.9	23.2	9.8	4.9	1.2	1.2	5.5
		女性	82	1.2	1.2	11.0	31.7	35.4	13.4	3.7	2.4	—	—	4.7
	山梨県	男性	14	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	4.9
		女性	14	—	—	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	男性	10	—	—	—	—	50.0	20.0	20.0	—	10.0	—	6.0
		女性	10	—	—	10.0	30.0	30.0	30.0	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	男性	55	—	1.8	3.6	10.9	43.6	27.3	9.1	3.6	—	—	5.4
		女性	55	—	1.8	7.3	32.7	43.6	10.9	3.6	—	—	—	4.8
	30歳以上	男性	31	3.2	—	3.2	25.8	35.5	12.9	9.7	6.5	—	3.2	5.2
		女性	31	3.2	—	25.8	29.0	19.4	12.9	3.2	6.5	—	—	4.5

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.8	1.7	12.4	11.3	19.4	13.4	13.3	22.1	2.7	2.9	6.0
		女性		1.0	3.4	18.6	15.5	20.4	15.5	18.7	5.2	0.2	1.5	5.2
	北海道	男性	340	1.2	14.4	65.9	8.8	6.2	—	1.2	0.9	0.3	1.2	3.4
		女性	339	1.2	15.3	67.3	8.3	4.4	0.9	1.5	—	—	1.2	3.3
	青森・秋田・岩手	男性	191	1.6	3.7	33.0	26.7	27.2	2.1	1.0	1.6	—	3.1	4.2
		女性	192	1.6	4.7	52.6	26.6	10.9	1.6	—	—	—	2.1	3.7
	宮城・山形	男性	253	0.4	0.4	13.4	20.6	49.4	9.1	3.6	2.0	—	1.2	4.9
		女性	253	1.2	2.4	23.7	27.3	39.1	4.0	1.2	0.8	—	0.4	4.3
	福島	男性	123	1.6	2.4	20.3	31.7	30.1	6.5	3.3	2.4	—	1.6	4.7
		女性	122	2.5	4.9	36.1	32.0	18.0	4.1	0.8	—	—	1.6	4.1
	茨城・栃木・群馬	男性	309	0.6	1.0	6.5	9.7	34.0	27.2	12.0	8.1	0.6	0.3	5.5
		女性	309	1.0	2.3	16.5	30.1	30.4	13.3	6.1	0.3	—	—	4.6
	首都圏	男性	564	0.9	0.7	3.9	3.7	13.3	10.8	15.2	40.4	5.9	5.1	7.1
		女性	567	1.1	1.4	7.2	7.1	17.6	20.5	33.3	9.3	0.2	2.3	6.1
	新潟	男性	95	—	—	2.1	6.3	42.1	37.9	9.5	2.1	—	—	5.6
		女性	95	—	—	5.3	27.4	50.5	13.7	3.2	—	—	—	4.9
	長野・山梨	男性	96	1.0	1.0	3.1	14.6	41.7	21.9	10.4	4.2	1.0	1.0	5.4
		女性	96	1.0	1.0	13.5	31.3	34.4	13.5	3.1	2.1	—	—	4.7
	富山・石川・福井	男性	153	—	0.7	0.7	3.9	19.6	44.4	22.9	7.2	—	0.7	6.2
		女性	153	1.3	0.7	5.2	11.1	48.4	26.1	5.9	0.7	—	0.7	5.2
	静岡	男性	216	0.9	0.5	4.6	6.5	32.4	32.9	12.0	6.9	—	3.2	6.0
		女性	217	1.8	0.9	10.6	23.0	44.7	12.4	4.1	0.5	—	1.8	4.9
	東海	男性	389	0.5	0.8	1.8	3.3	9.3	23.7	40.9	17.0	0.5	2.3	6.9
		女性	391	0.5	1.3	3.8	8.4	24.0	40.7	17.1	2.3	—	1.8	6.0
	関西	男性	635	0.5	0.5	4.1	2.5	6.5	9.6	17.3	48.5	5.8	4.7	7.4
		女性	635	0.5	1.6	5.0	4.9	10.6	18.4	42.0	14.0	0.8	2.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	319	0.9	1.6	11.6	13.8	44.5	16.9	3.8	6.0	—	0.9	5.1
		女性	321	1.2	3.7	17.1	22.1	42.4	8.4	3.4	0.6	—	0.9	4.5
	四国	男性	129	0.8	2.3	10.9	22.5	32.6	17.8	7.0	3.9	0.8	1.6	5.0
		女性	129	1.6	3.9	19.4	28.7	33.3	6.2	5.4	0.8	—	0.8	4.4
	九州	男性	677	0.7	2.5	34.6	37.8	19.8	2.1	1.2	0.9	—	0.4	4.1
		女性	677	1.0	9.7	52.3	30.4	4.0	1.2	0.7	0.1	—	0.4	3.6

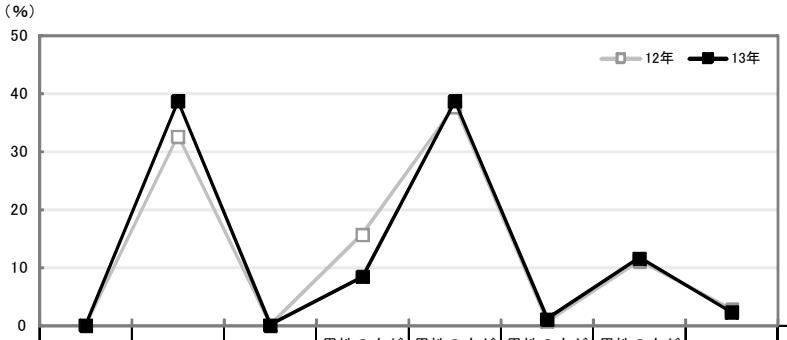
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
男性（千円）	4.8	5.1	5.3	5.2	5.3	5.4	5.4
女性（千円）	4.0	4.4	4.6	4.3	4.5	4.7	4.7

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「同額」と「男性の方が1千～1千499円多い」がともに39％で最も高い。平均では、男性の方が738円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
長野・山梨	13年	96	—	38.5	—	8.3	38.5	1.0	11.5	2.1	738
	12年	154	—	32.5	—	15.6	37.7	0.6	11.0	2.6	773
	11年	123	—	30.9	—	8.9	42.3	2.4	13.8	1.6	846
	10年	127	—	31.5	—	14.2	35.4	4.7	11.0	3.1	878
	09年	128	—	35.2	1.6	12.5	35.2	—	14.1	1.6	780
	08年	98	—	39.8	1.0	13.3	24.5	5.1	15.3	1.0	726
	07年	102	1.0	46.1	—	7.8	30.4	3.9	8.8	2.0	799
都道府県別	長野県	82	—	37.8	—	9.8	35.4	1.2	13.4	2.4	766
	山梨県	14	—	42.9	—	—	57.1	—	—	—	571
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	—	—	70.0	—	10.0	10.0	1200
	25～29歳	55	—	43.6	—	12.7	30.9	—	10.9	1.8	651
	30歳以上	31	—	38.7	—	3.2	41.9	3.2	12.9	—	742

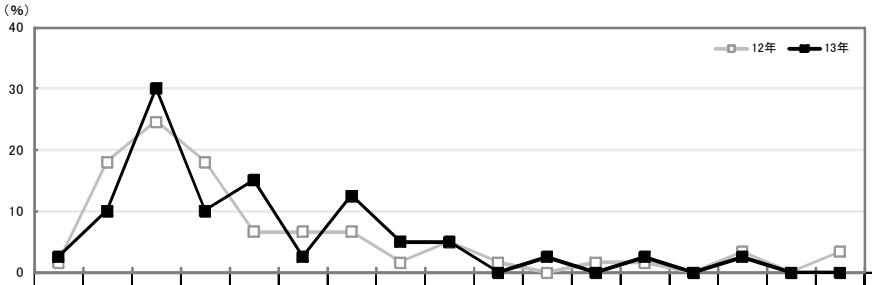
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.1	36.0	0.0	10.7	38.3	1.7	10.5	2.8	788
	北海道	339	—	92.9	—	2.4	2.1	1.2	1.2	0.3	89
	青森・秋田・岩手	191	—	58.1	—	12.0	16.2	3.1	7.9	2.6	526
	宮城・山形	253	—	55.3	—	8.7	25.3	2.0	6.3	2.4	555
	福島	122	—	55.7	0.8	7.4	17.2	2.5	11.5	4.9	638
	茨城・栃木・群馬	309	0.3	29.4	0.3	6.5	36.6	2.9	20.1	3.9	972
	首都圏	564	—	27.1	—	5.3	47.3	1.6	14.5	4.1	975
	新潟	95	—	33.7	—	12.6	42.1	3.2	8.4	—	700
	長野・山梨	96	—	38.5	—	8.3	38.5	1.0	11.5	2.1	738
	富山・石川・福井	152	—	24.3	—	12.5	47.4	—	12.5	3.3	915
	静岡	216	—	25.0	—	13.4	43.1	1.9	11.6	5.1	1067
	東海	389	—	17.7	—	17.7	50.6	2.1	10.0	1.8	897
	関西	634	0.2	28.9	—	6.6	50.2	0.9	10.6	2.7	894
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	319	—	57.7	—	9.4	23.2	0.6	6.6	2.5	508
	四国	129	—	51.2	—	8.5	27.1	2.3	8.5	2.3	616
	九州	676	0.1	38.0	0.1	29.0	25.7	2.1	4.0	0.9	571

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30％で最も高く、「20～25万円未満」が15％、「30～35万円未満」が13％で続く。平均は21.4万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	40	2.5	10.0	30.0	10.0	15.0	2.5	12.5	5.0	5.0	—	2.5	—	2.5	—	2.5	—	—	21.4
	12年	61	1.6	18.0	24.6	18.0	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	1.6	—	1.6	1.6	—	3.3	—	3.3	22.7
	11年	67	3.0	6.0	25.4	16.4	11.9	7.5	16.4	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	21.8
	10年	49	10.2	6.1	10.2	20.4	16.3	6.1	16.3	4.1	2.0	—	4.1	—	2.0	—	2.0	—	—	22.0
	09年	52	1.9	5.8	25.0	21.2	21.2	3.8	1.9	5.8	5.8	—	1.9	—	3.8	—	1.9	—	—	21.6
	08年	32	12.5	15.6	15.6	25.0	9.4	6.3	3.1	—	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	18.8
	07年	45	6.7	20.0	28.9	11.1	17.8	4.4	6.7	2.2	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	15.4
都道府県別	長野県	33	3.0	6.1	27.3	12.1	12.1	3.0	15.2	6.1	6.1	—	3.0	—	3.0	—	3.0	—	—	23.1
	山梨県	7	—	28.6	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.8
	25～29歳	24	—	16.7	33.3	4.2	20.8	4.2	4.2	—	4.2	—	4.2	—	4.2	—	4.2	—	—	21.3
	30歳以上	12	8.3	—	25.0	25.0	8.3	—	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	—	45.5	9.1	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	22.1
	レストラン	8	12.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	27.0
	カフェ・バー	8	—	—	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5
	居酒屋	5	—	60.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.4
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

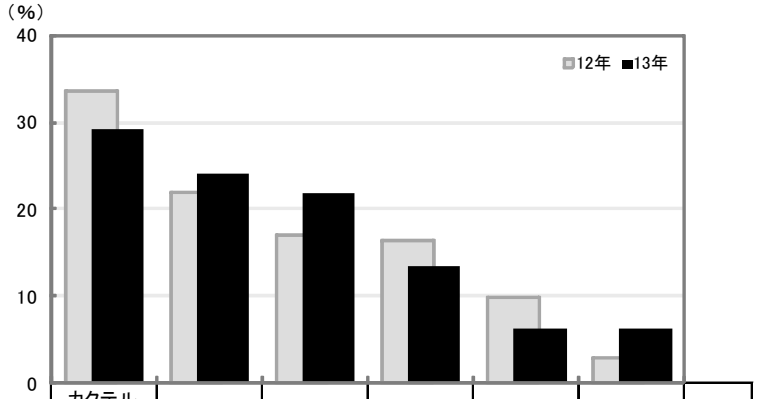
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.8	11.3	12.8	10.6	11.2	7.5	10.9	5.1	6.3	2.9	5.4	1.2	3.7	1.1	1.6	0.5	4.0	29.7
	北海道	191	11.0	31.4	19.9	23.0	7.3	3.1	2.1	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	0.5	13.7
	青森・秋田・岩手	68	4.4	22.1	36.8	19.1	11.8	1.5	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.9
	宮城・山形	94	6.4	14.9	19.1	9.6	22.3	11.7	6.4	3.2	3.2	—	—	1.1	—	—	1.1	—	1.1	20.3
	福島	52	5.8	28.8	17.3	9.6	17.3	9.6	7.7	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	15.8
	茨城・栃木・群馬	153	6.5	15.7	24.2	11.8	11.1	5.2	9.8	1.3	4.6	1.3	3.3	0.7	2.6	—	0.7	—	1.3	20.8
	首都圏	334	0.9	6.0	6.0	9.3	10.2	7.5	14.1	5.7	8.4	3.0	7.8	2.1	5.7	1.8	3.6	1.2	6.9	38.5
	新潟	30	6.7	6.7	13.3	20.0	10.0	6.7	16.7	6.7	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	—	3.3	30.2
	長野・山梨	40	2.5	10.0	30.0	10.0	15.0	2.5	12.5	5.0	5.0	—	2.5	—	2.5	—	2.5	—	—	21.4
	富山・石川・福井	40	5.0	7.5	7.5	2.5	27.5	15.0	10.0	5.0	7.5	5.0	7.5	—	—	—	—	—	—	25.7
	静岡	120	3.3	6.7	13.3	15.8	14.2	9.2	7.5	5.0	5.8	3.3	7.5	1.7	3.3	—	0.8	—	2.5	27.5
	東海	209	3.8	5.3	9.1	5.3	7.7	11.5	11.5	11.5	10.0	4.3	5.7	1.4	4.3	1.4	1.0	0.5	5.7	35.1
	関西	351	1.7	8.0	5.7	6.0	8.8	9.7	16.0	6.6	8.8	6.3	8.3	1.1	5.4	1.7	1.1	0.3	4.6	35.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	6.5	15.9	20.3	13.0	18.1	7.2	5.8	2.9	3.6	0.7	0.7	0.7	2.9	0.7	—	—	0.7	19.7
	四国	56	12.5	16.1	23.2	14.3	8.9	5.4	3.6	5.4	1.8	3.6	5.4	—	—	—	—	—	—	18.0
	九州	241	7.5	23.2	27.8	16.6	14.1	3.3	3.3	1.2	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	1.7	15.8

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が29％で最も高く、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」が24％、「ウエディングドレス」が22％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）

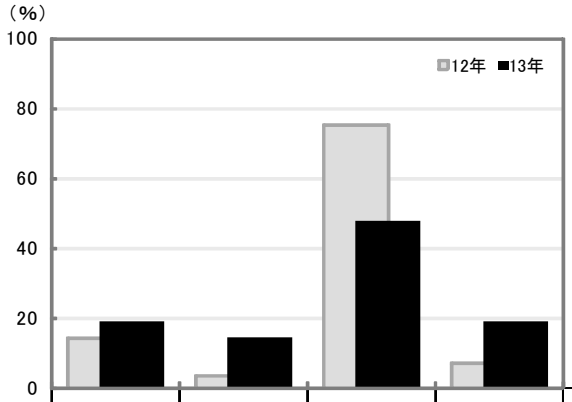


		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
長野・山梨	13年	96	29.2	24.0	21.9	13.5	6.3	6.3	1.0
	12年	164	33.5	22.0	17.1	16.5	9.8	3.0	1.2
	11年	127	22.8	34.6	16.5	24.4	3.1	3.1	—
	10年	137	31.4	28.5	7.3	27.7	5.8	1.5	—
都道府県別	長野県	82	29.3	20.7	24.4	12.2	7.3	6.1	1.2
	山梨県	14	28.6	42.9	7.1	21.4	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	30.0	10.0	—	—	10.0	—
	25～29歳	55	29.1	23.6	18.2	14.5	7.3	7.3	1.8
	30歳以上	31	19.4	22.6	32.3	16.1	6.5	3.2	—

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.9	16.4	32.6	10.9	15.2	3.1	1.2
	北海道	357	44.5	31.9	5.6	12.6	1.4	3.6	1.4
	青森・秋田・岩手	206	30.6	34.0	6.3	27.7	1.0	2.4	1.0
	宮城・山形	265	37.4	25.7	14.7	17.7	3.8	2.3	—
	福島	131	26.0	26.0	5.3	30.5	6.9	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	320	31.6	24.7	14.1	15.0	12.5	4.4	0.6
	首都圏	586	15.7	7.0	48.6	5.8	20.0	3.1	1.9
	新潟	99	32.3	20.2	22.2	17.2	9.1	2.0	—
	長野・山梨	96	29.2	24.0	21.9	13.5	6.3	6.3	1.0
	富山・石川・福井	160	23.1	9.4	45.6	6.3	15.6	2.5	0.6
	静岡	221	28.5	15.4	24.9	14.9	13.1	4.5	0.9
	東海	397	8.3	6.5	54.9	6.3	20.7	3.3	1.8
	関西	649	10.2	6.6	46.5	4.9	31.9	2.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	31.0	24.4	23.5	11.4	6.3	3.3	1.5
	四国	133	33.1	23.3	13.5	20.3	6.0	4.5	—
	九州	716	37.4	33.5	7.3	18.4	2.8	2.5	0.8

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）

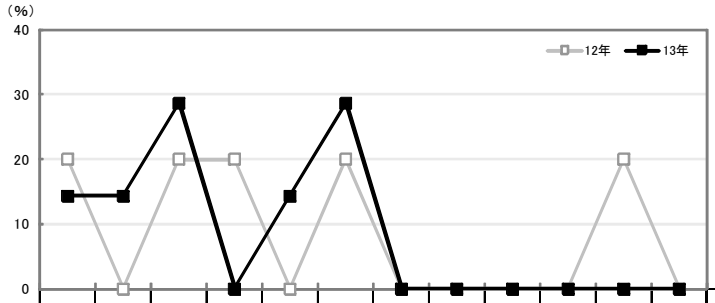


		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
長野・山梨	13年	21	19.0	14.3	47.6	19.0	—
	12年	28	14.3	3.6	75.0	7.1	—
	11年	21	14.3	—	85.7	—	—
	10年	10	30.0	10.0	60.0	—	—
都道府県別	長野県	20	20.0	15.0	45.0	20.0	—
	山梨県	1	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	10	20.0	—	60.0	20.0	—
	30歳以上	10	20.0	30.0	40.0	10.0	—

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		35.9	6.3	51.6	5.9	0.3
	北海道	20	70.0	10.0	5.0	15.0	—
	青森・秋田・岩手	13	38.5	—	46.2	15.4	—
	宮城・山形	39	46.2	10.3	30.8	12.8	—
	福島	7	57.1	—	42.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	45	44.4	2.2	46.7	6.7	—
	首都圏	285	34.7	4.2	56.1	4.6	0.4
	新潟	22	40.9	9.1	27.3	22.7	—
	長野・山梨	21	19.0	14.3	47.6	19.0	—
	富山・石川・福井	73	15.1	1.4	74.0	8.2	1.4
	静岡	55	49.1	9.1	38.2	1.8	1.8
	東海	218	31.7	8.7	54.6	5.0	—
	関西	302	34.1	7.6	52.0	6.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	53.8	9.0	32.1	3.8	1.3
	四国	18	55.6	5.6	38.9	—	—
	九州	52	46.2	9.6	30.8	13.5	—

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用
（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	6.0
	12年	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	8.2
	11年	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	10年	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	4.0
都道府県別	長野県	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	6.0
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	30歳以上	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	7.2
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	4	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	6.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3

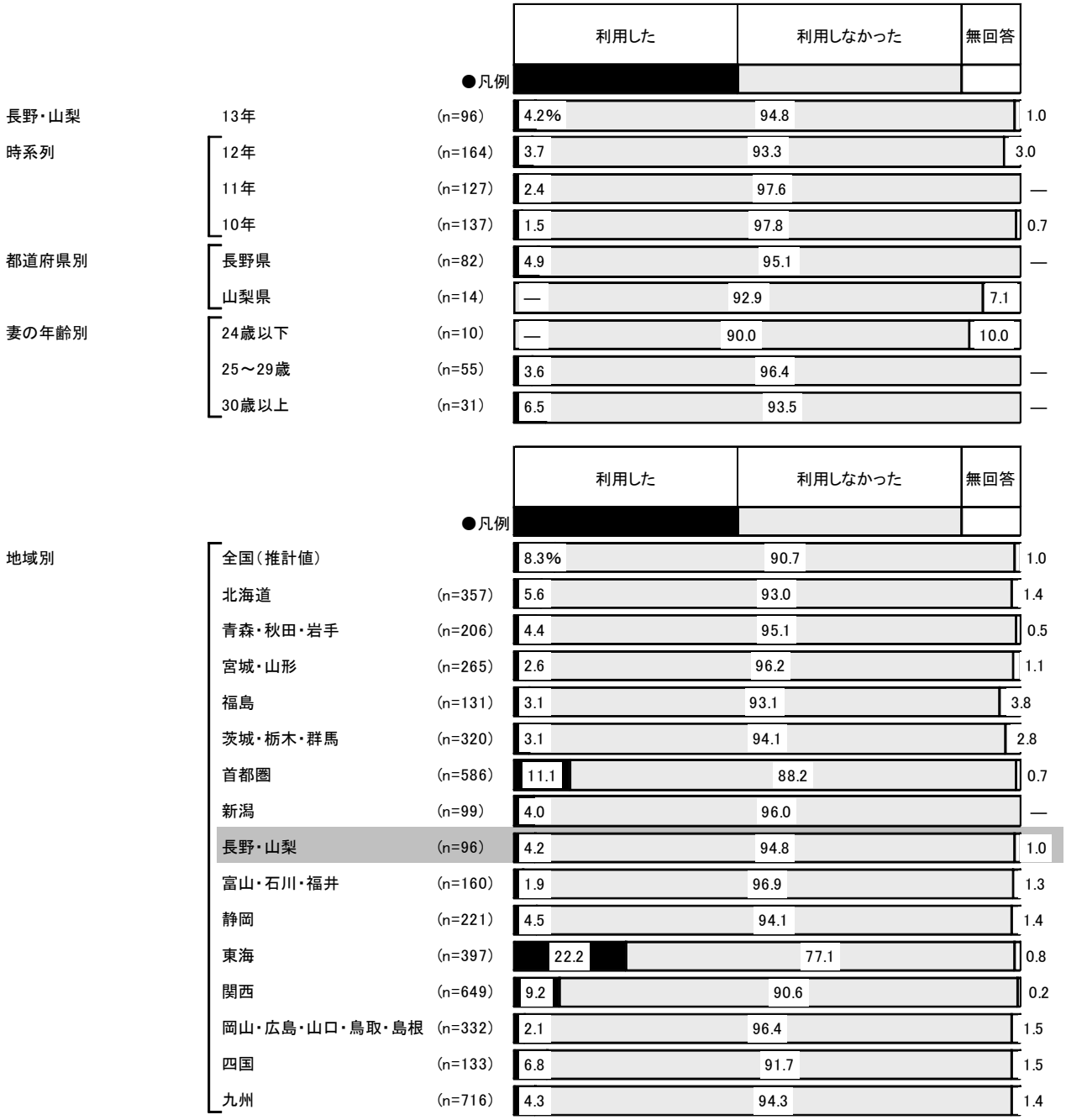
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		23.0	31.4	22.0	8.3	3.2	5.7	1.1	1.9	—	—	1.9	1.6	4.7
	北海道	16	25.0	56.3	12.5	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	3.0
	青森・秋田・岩手	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	22	45.5	36.4	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	3.0
	福島	4	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	20	25.0	40.0	—	15.0	—	5.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0	5.5
	首都圏	104	20.2	29.8	21.2	6.7	2.9	8.7	2.9	1.9	—	—	3.8	1.9	5.4
	新潟	11	45.5	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	3.4
	長野・山梨	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	6.0
	富山・石川・福井	11	36.4	27.3	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	4.2
	静岡	31	29.0	38.7	19.4	6.5	—	6.5	—	—	—	—	—	—	3.2
	東海	79	20.3	26.6	30.4	7.6	8.9	1.3	—	2.5	—	—	1.3	1.3	4.6
	関西	118	15.3	32.2	26.3	15.3	0.8	5.9	—	1.7	—	—	—	2.5	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	31.9	29.8	25.5	8.5	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	3.1
	四国	11	45.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	九州	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

6. 幹事代行業者の利用について

1）幹事代行業者の利用状況

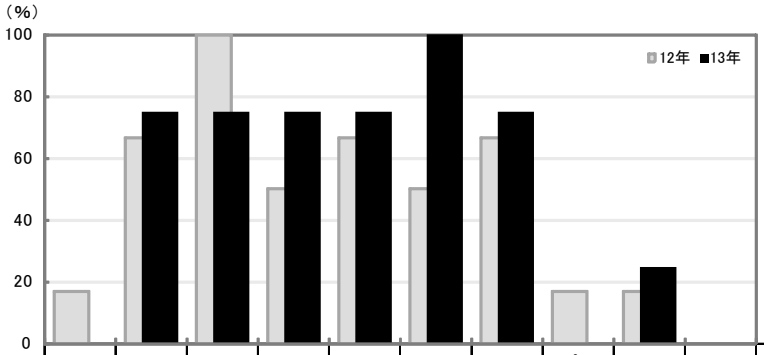
●二次会実施者に対して、幹事代行業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が4%であった。

■幹事代行業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）



2)幹事代行業者に依頼した内容

■幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
長野・山梨	13年	4	—	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	—	25.0	—	—
	12年	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
	11年	3	100.0	33.3	66.7	33.3	66.7	66.7	100.0	—	66.7	—	—
	10年	2	—	—	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—
都道府県別	長野県	4	—	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	—	25.0	—	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	—	50.0	—	—
	30歳以上	2	—	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	—	—	—	—

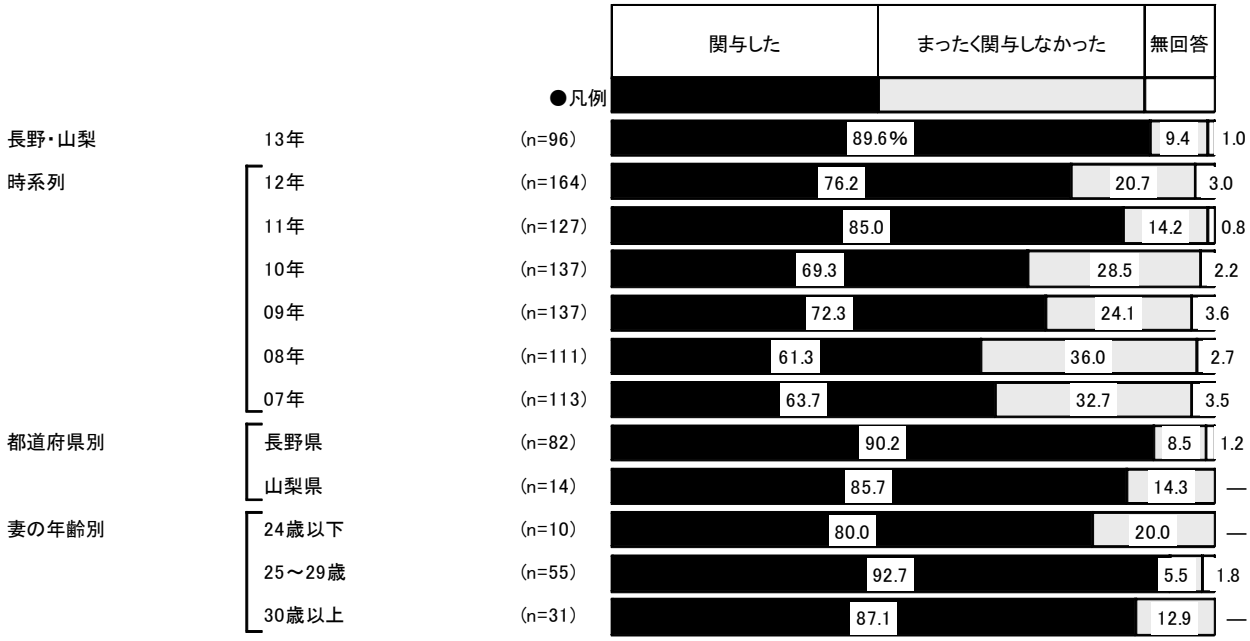
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		39.8	75.1	75.5	43.5	60.5	62.6	72.0	17.7	28.3	3.0	1.0
	北海道	20	10.0	60.0	65.0	50.0	65.0	55.0	55.0	15.0	—	5.0	—
	青森・秋田・岩手	9	11.1	44.4	44.4	33.3	55.6	33.3	55.6	11.1	22.2	—	11.1
	宮城・山形	7	28.6	14.3	42.9	28.6	42.9	57.1	71.4	14.3	28.6	14.3	—
	福島	4	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	—	25.0
	茨城・栃木・群馬	10	10.0	50.0	50.0	60.0	80.0	80.0	70.0	10.0	10.0	—	10.0
	首都圏	65	38.5	80.0	81.5	44.6	55.4	60.0	66.2	35.4	27.7	3.1	—
	新潟	4	—	50.0	75.0	25.0	50.0	50.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	—	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	—	25.0	—	—
	富山・石川・福井	3	33.3	100.0	—	100.0	33.3	100.0	100.0	—	—	—	—
	静岡	10	60.0	100.0	80.0	20.0	50.0	70.0	70.0	—	40.0	10.0	—
	東海	88	44.3	78.4	81.8	46.6	78.4	78.4	89.8	4.5	47.7	2.3	1.1
	関西	60	50.0	80.0	75.0	38.3	48.3	50.0	65.0	10.0	16.7	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	28.6	71.4	85.7	28.6	71.4	57.1	71.4	—	28.6	—	—
	四国	9	44.4	77.8	77.8	33.3	55.6	55.6	77.8	11.1	33.3	—	—
	九州	31	45.2	51.6	48.4	41.9	58.1	54.8	67.7	6.5	12.9	9.7	3.2

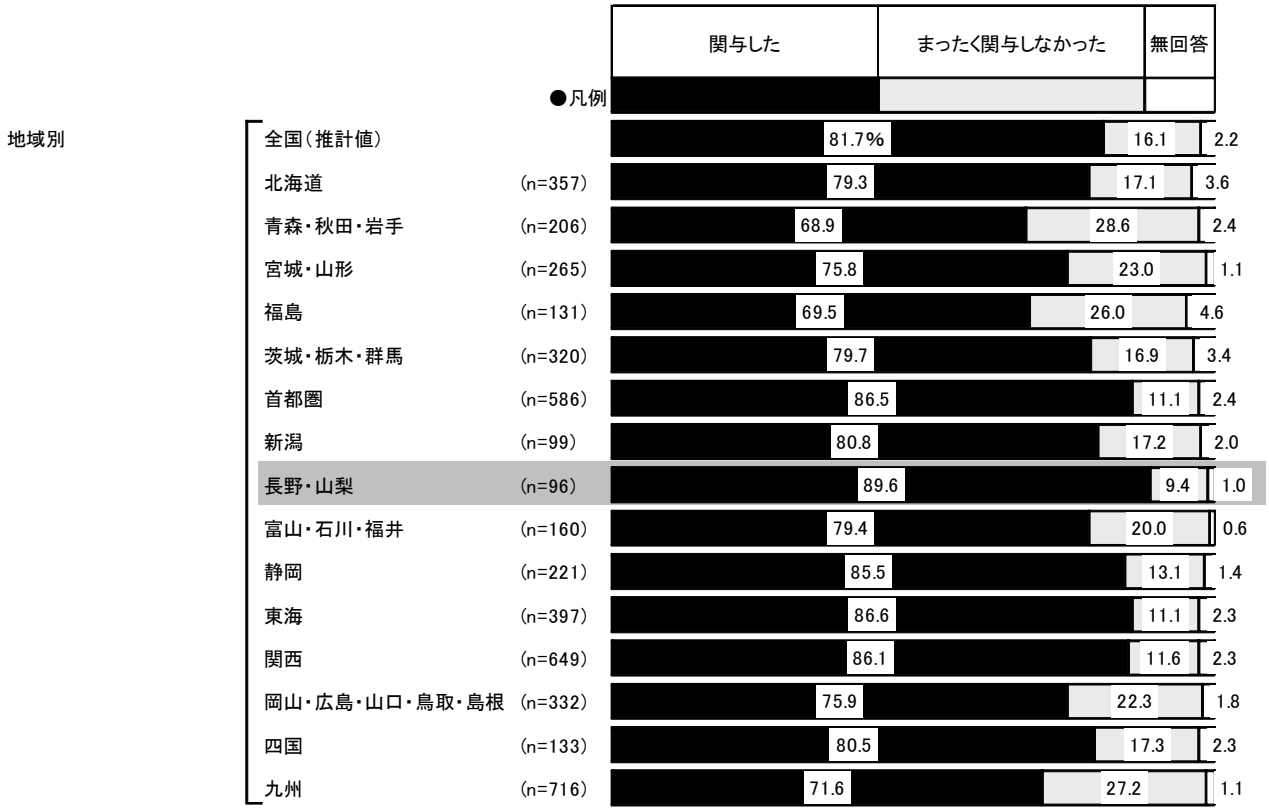
7. 二次会会場の検討行動

1）二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が90%、「まったく関与しなかった」人が9%であった。

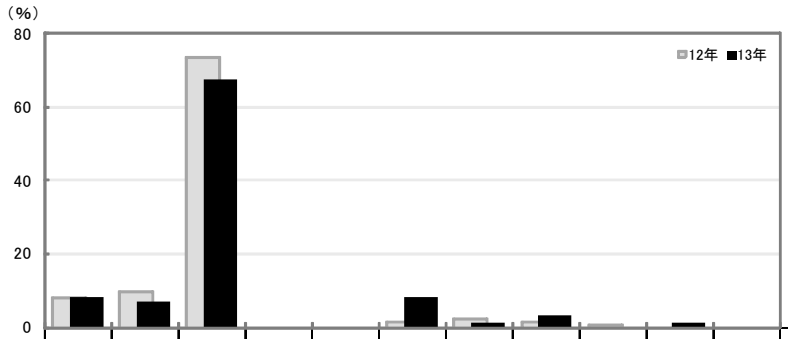
■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が67％で最も高い。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



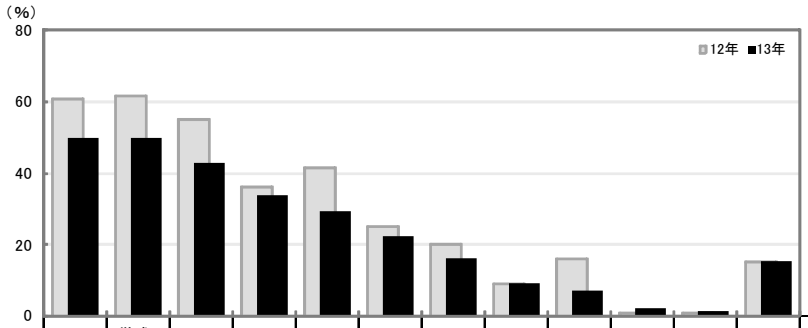
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
長野・山梨	13年	86	8.1	7.0	67.4	—	—	8.1	1.2	3.5	—	1.2	—	3.5
	12年	125	8.0	9.6	73.6	—	—	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4
	11年	108	10.2	9.3	66.7	—	—	6.5	2.8	4.6	—	—	—	—
	10年	95	11.6	6.3	61.1	—	—	7.4	5.3	5.3	1.1	—	—	2.1
	09年	99	10.1	6.1	66.7	—	—	5.1	2.0	5.1	1.0	1.0	2.0	1.0
	08年	68	14.7	7.4	57.4	—	—	7.4	—	5.9	1.5	—	4.4	1.5
	07年	72	6.9	9.7	63.9	—	—	8.3	2.8	6.9	1.4	—	—	—
都道府県別	長野県	74	9.5	6.8	64.9	—	—	8.1	1.4	4.1	—	1.4	—	4.1
	山梨県	12	—	8.3	83.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	51	3.9	7.8	68.6	—	—	7.8	—	5.9	—	2.0	—	3.9
	30歳以上	27	14.8	7.4	63.0	—	—	11.1	3.7	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.4	11.7	69.7	0.1	0.1	3.1	2.1	2.9	0.5	0.2	0.9	1.3
	北海道	283	9.5	14.8	66.1	—	0.7	3.2	3.2	0.7	—	—	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	142	4.9	14.8	58.5	0.7	—	3.5	3.5	3.5	2.8	—	4.2	3.5
	宮城・山形	201	9.5	12.4	54.2	—	—	8.0	5.0	6.5	1.5	—	0.5	2.5
	福島	91	8.8	11.0	63.7	—	—	5.5	3.3	3.3	2.2	—	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	255	6.7	9.8	69.0	—	0.4	4.3	4.3	3.1	1.2	—	1.2	—
	首都圏	507	5.9	11.2	76.7	0.2	0.2	1.8	0.4	1.6	—	0.2	0.8	1.0
	新潟	80	8.8	8.8	60.0	—	—	3.8	2.5	13.8	—	—	2.5	—
	長野・山梨	86	8.1	7.0	67.4	—	—	8.1	1.2	3.5	—	1.2	—	3.5
	富山・石川・福井	127	6.3	13.4	64.6	—	—	2.4	6.3	4.7	0.8	—	1.6	—
	静岡	189	10.6	15.3	63.0	—	—	3.7	2.1	2.6	—	—	1.1	1.6
	東海	344	5.5	7.6	79.1	—	—	1.5	1.2	2.0	—	0.6	0.6	2.0
	関西	559	7.0	9.8	74.1	—	—	2.9	1.1	2.1	0.7	0.2	1.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	10.3	15.5	57.9	—	—	2.8	4.0	5.2	0.8	—	1.6	2.0
	四国	107	11.2	9.3	65.4	—	—	5.6	1.9	5.6	—	—	—	0.9
	九州	513	9.7	16.8	57.7	—	—	4.5	4.3	3.9	1.0	0.2	0.6	1.4

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便がよいこと」と「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」がともに50％で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が43％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



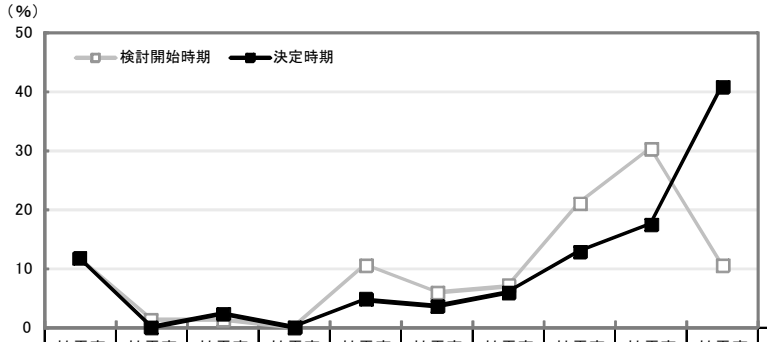
		調査数	交通の便がよいこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	料理がおいしいこと	おしゃれであること	内装や設備がよいこと	希望する演出が出来ること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度がよいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
長野・山梨	13年	86	50.0	50.0	43.0	33.7	29.1	22.1	16.3	9.3	7.0	2.3	1.2	15.1	2.3
	12年	125	60.8	61.6	55.2	36.0	41.6	24.8	20.0	8.8	16.0	0.8	0.8	15.2	1.6
	11年	108	48.1	51.9	51.9	36.1	30.6	15.7	30.6	7.4	20.4	3.7	—	12.0	—
	10年	95	61.1	49.5	47.4	40.0	44.2	20.0	24.2	7.4	12.6	—	3.2	14.7	—
	09年	99	46.5	61.6	48.5	42.4	39.4	22.2	15.2	8.1	15.2	3.0	2.0	10.1	—
	08年	68	61.8	57.4	52.9	39.7	26.5	13.2	14.7	7.4	13.2	—	1.5	17.6	—
	07年	72	51.4	66.7	51.4	34.7	30.6	11.1	13.9	4.2	12.5	2.8	1.4	8.3	—
都道府県別	長野県	74	48.6	52.7	35.1	32.4	29.7	24.3	18.9	9.5	8.1	2.7	1.4	14.9	2.7
	山梨県	12	58.3	33.3	91.7	41.7	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	37.5	62.5	25.0	37.5	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5
	25～29歳	51	43.1	56.9	49.0	31.4	25.5	15.7	21.6	7.8	3.9	2.0	2.0	13.7	2.0
	30歳以上	27	51.9	40.7	25.9	40.7	33.3	29.6	7.4	11.1	7.4	—	—	18.5	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	16	43.8	62.5	37.5	6.3	—	12.5	—	—	6.3	6.3	—	31.3	—
	レストラン	22	45.5	59.1	27.3	31.8	31.8	31.8	31.8	4.5	9.1	—	4.5	13.6	—
	カフェ・バー	22	59.1	40.9	45.5	50.0	54.5	13.6	18.2	22.7	4.5	4.5	—	13.6	4.5
	居酒屋	9	55.6	44.4	77.8	55.6	—	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	パーティスペース	7	71.4	14.3	42.9	42.9	28.6	71.4	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—

		調査数	交通の便がよいこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	料理がおいしいこと	おしゃれであること	内装や設備がよいこと	希望する演出が出来ること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度がよいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.5	52.5	50.6	32.9	33.9	25.4	21.4	17.1	18.9	2.1	2.0	10.6	1.0
	北海道	283	53.0	46.6	59.4	18.0	32.9	18.7	21.9	29.0	16.3	2.5	0.7	10.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	41.5	46.5	48.6	35.2	25.4	12.7	10.6	12.0	5.6	0.7	4.9	12.0	2.8
	宮城・山形	201	53.7	38.8	52.7	35.8	34.3	15.4	19.4	18.4	18.9	2.5	2.5	9.0	1.5
	福島	91	52.7	50.5	49.5	30.8	31.9	16.5	12.1	18.7	5.5	1.1	2.2	5.5	3.3
	茨城・栃木・群馬	255	55.3	58.8	50.6	38.8	27.8	21.2	21.2	16.1	17.3	1.2	2.4	10.6	—
	首都圏	507	61.7	64.9	50.9	33.3	34.5	28.4	23.5	15.2	20.9	2.0	1.8	9.3	0.4
	新潟	80	57.5	41.3	41.3	30.0	21.3	17.5	17.5	22.5	11.3	1.3	6.3	8.8	1.3
	長野・山梨	86	50.0	50.0	43.0	33.7	29.1	22.1	16.3	9.3	7.0	2.3	1.2	15.1	2.3
	富山・石川・福井	127	64.6	39.4	48.8	37.8	29.1	27.6	22.8	23.6	15.7	5.5	2.4	9.4	—
	静岡	189	60.3	46.6	49.7	37.0	35.4	22.2	22.8	13.8	13.2	2.1	1.1	13.8	2.1
	東海	344	66.3	46.8	45.6	35.2	29.9	25.9	20.3	16.6	17.2	1.7	1.2	13.7	1.2
	関西	559	61.5	53.1	51.2	37.2	42.0	30.9	19.9	16.1	24.5	2.3	1.4	10.0	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	58.7	40.9	46.0	25.0	31.3	25.0	25.0	16.3	16.3	2.0	3.6	17.5	2.4
	四国	107	53.3	39.3	51.4	31.8	29.0	28.0	26.2	17.8	12.1	3.7	1.9	6.5	0.9
	九州	513	49.5	43.9	55.8	27.9	34.5	21.6	21.1	20.9	21.6	2.3	2.9	9.9	1.0

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	86	11.6	1.2	1.2	—	10.5	5.8	7.0	20.9	30.2	10.5	1.2	4.5
		決定時期	86	11.6	—	2.3	—	4.7	3.5	5.8	12.8	17.4	40.7	1.2	3.5
	12年	検討開始時期	125	8.0	3.2	0.8	0.8	12.8	5.6	15.2	24.8	14.4	12.8	1.6	4.7
		決定時期	125	5.6	2.4	—	1.6	4.0	2.4	12.8	17.6	26.4	24.0	3.2	3.6
	11年	検討開始時期	108	5.6	2.8	3.7	—	6.5	4.6	5.6	31.5	25.0	13.0	1.9	3.7
		決定時期	108	2.8	0.9	2.8	—	4.6	2.8	5.6	15.7	26.9	32.4	5.6	2.7
	10年	検討開始時期	94	9.6	—	1.1	—	9.6	9.6	9.6	25.5	24.5	10.6	—	4.7
		決定時期	94	5.3	—	2.1	1.1	3.2	7.4	6.4	12.8	28.7	33.0	—	3.4
	09年	検討開始時期	99	14.1	—	1.0	—	7.1	4.0	10.1	29.3	19.2	13.1	2.0	4.5
		決定時期	99	11.1	—	2.0	—	3.0	1.0	3.0	18.2	22.2	36.4	3.0	3.4
	08年	検討開始時期	68	5.9	—	2.9	1.5	1.5	4.4	13.2	13.2	36.8	19.1	1.5	3.2
		決定時期	68	2.9	—	—	1.5	1.5	4.4	8.8	10.3	25.0	45.6	—	2.3
	07年	検討開始時期	72	8.3	1.4	4.2	—	4.2	5.6	9.7	20.8	26.4	16.7	2.8	4.1
		決定時期	72	5.6	1.4	4.2	—	5.6	1.4	5.6	6.9	27.8	40.3	1.4	3.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	74	12.2	1.4	1.4	—	12.2	5.4	8.1	21.6	27.0	9.5	1.4	4.7
		決定時期	74	12.2	—	2.7	—	5.4	4.1	6.8	10.8	18.9	37.8	1.4	3.7
	山梨県	検討開始時期	12	8.3	—	—	—	—	8.3	—	16.7	50.0	16.7	—	3.0
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	—	—	25.0	8.3	58.3	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	25.0	—	—	—	12.5	12.5	—	—	50.0	—	—	6.9
		決定時期	8	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	62.5	—	4.9
	25～29歳	検討開始時期	51	13.7	—	—	—	11.8	5.9	5.9	27.5	25.5	7.8	2.0	4.7
		決定時期	51	13.7	—	—	—	5.9	3.9	7.8	15.7	17.6	33.3	2.0	3.7
	30歳以上	検討開始時期	27	3.7	3.7	3.7	—	7.4	3.7	11.1	14.8	33.3	18.5	—	3.4
		決定時期	27	3.7	—	7.4	—	3.7	3.7	3.7	7.4	22.2	48.1	—	2.6

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

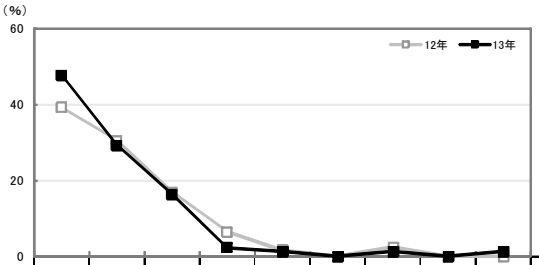
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.0	0.9	3.5	1.7	10.1	5.9	11.4	19.9	19.2	11.7	1.8	5.2
		決定時期		9.1	0.8	3.2	1.3	5.5	4.4	8.5	16.2	21.0	25.8	4.1	4.0
	北海道	検討開始時期	280	6.1	0.4	3.2	—	4.6	0.7	4.6	26.8	31.1	20.7	1.8	3.5
		決定時期	280	3.9	0.4	1.1	0.7	1.1	1.4	3.2	11.4	28.2	43.9	4.6	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	141	5.7	—	4.3	1.4	5.0	1.4	5.7	25.5	26.2	22.0	2.8	3.4
		決定時期	141	2.8	—	3.5	0.7	2.8	2.1	4.3	9.9	19.9	48.2	5.7	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	199	8.5	—	2.0	1.0	6.0	4.5	12.1	20.6	27.1	15.1	3.0	4.2
		決定時期	199	6.0	—	1.0	—	2.0	2.0	5.5	17.1	29.6	32.2	4.5	3.0
	福島	検討開始時期	91	12.1	—	5.5	1.1	1.1	1.1	11.0	20.9	18.7	26.4	2.2	3.9
		決定時期	91	6.6	1.1	4.4	1.1	2.2	1.1	3.3	14.3	16.5	42.9	6.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	252	10.7	0.8	2.8	1.2	5.6	4.0	11.1	21.8	27.0	13.5	1.6	4.2
		決定時期	252	5.2	0.8	2.8	0.8	2.4	3.6	5.6	13.5	23.8	38.1	3.6	2.8
	首都圏	検討開始時期	503	16.5	1.2	3.8	2.4	9.7	6.6	12.1	19.1	17.7	9.5	1.4	5.7
		決定時期	503	10.7	1.0	4.2	1.8	5.6	4.4	8.5	18.7	20.3	20.5	4.4	4.4
	新潟	検討開始時期	80	11.3	—	1.3	—	8.8	2.5	16.3	22.5	27.5	5.0	5.0	4.2
		決定時期	80	3.8	—	3.8	—	5.0	2.5	12.5	20.0	27.5	20.0	5.0	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	86	11.6	1.2	1.2	—	10.5	5.8	7.0	20.9	30.2	10.5	1.2	4.5
		決定時期	86	11.6	—	2.3	—	4.7	3.5	5.8	12.8	17.4	40.7	1.2	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	126	15.1	0.8	1.6	0.8	14.3	8.7	9.5	28.6	16.7	3.2	0.8	5.5
		決定時期	126	9.5	0.8	1.6	2.4	8.7	6.3	4.8	20.6	27.0	16.7	1.6	4.1
	静岡	検討開始時期	188	13.3	1.1	2.1	1.1	6.9	4.3	14.4	23.4	17.0	14.4	2.1	4.9
		決定時期	188	8.5	1.1	3.7	0.5	2.1	2.7	7.4	21.3	20.2	28.2	4.3	3.9
	東海	検討開始時期	338	22.8	0.9	5.9	1.8	14.8	10.1	9.2	14.2	11.2	6.8	2.4	7.1
		決定時期	338	16.3	1.5	3.8	1.5	8.9	9.2	12.1	14.2	14.2	15.1	3.3	5.7
	関西	検討開始時期	555	15.1	1.1	3.2	2.3	15.1	8.1	14.1	20.0	11.9	7.4	1.6	5.9
		決定時期	555	10.1	0.9	3.2	1.4	8.5	6.1	12.3	19.5	18.6	15.5	4.0	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	251	13.5	1.2	3.2	2.0	11.6	4.0	13.5	19.5	18.3	12.4	0.8	5.3
		決定時期	251	8.4	1.2	2.8	1.2	6.8	3.6	9.6	13.5	23.5	27.5	2.0	4.0
	四国	検討開始時期	107	7.5	0.9	4.7	0.9	6.5	4.7	10.3	15.0	28.0	20.6	0.9	3.9
		決定時期	107	6.5	0.9	1.9	1.9	3.7	1.9	6.5	9.3	17.8	43.0	6.5	3.0
	九州	検討開始時期	512	9.2	0.6	2.5	1.2	8.0	3.7	9.8	19.3	24.6	18.4	2.7	4.0
		決定時期	512	5.3	0.2	2.1	0.8	3.9	3.1	6.4	11.7	24.6	36.5	5.3	2.9

■二次会会場の検討期間

（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	86	47.7	29.1	16.3	2.3	1.2	—	1.2	—	1.2	1.2	1.0
	12年	125	39.2	30.4	16.8	6.4	1.6	—	2.4	—	—	3.2	1.1
	11年	108	42.6	34.3	9.3	1.9	2.8	2.8	0.9	—	—	5.6	1.0
	10年	94	41.5	38.3	4.3	4.3	7.4	1.1	1.1	—	2.1	—	1.3
	09年	99	42.4	29.3	11.1	3.0	8.1	—	1.0	—	1.0	4.0	1.2
	08年	68	54.4	29.4	8.8	2.9	—	—	—	—	2.9	1.5	0.9
	07年	72	44.4	29.2	18.1	—	2.8	1.4	—	—	1.4	2.8	1.1
都道府県別	長野県	74	47.3	28.4	16.2	2.7	1.4	—	1.4	—	1.4	1.4	1.0
	山梨県	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	50.0	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	2.0
	25～29歳	51	49.0	25.5	17.6	2.0	2.0	—	2.0	—	—	2.0	0.9
	30歳以上	27	51.9	29.6	14.8	3.7	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		43.3	29.1	11.0	3.6	4.0	1.0	0.8	0.3	2.4	4.7	1.3
	北海道	280	42.9	36.8	7.5	2.5	2.5	1.1	0.4	—	0.7	5.7	1.0
	青森・秋田・岩手	141	44.7	29.1	8.5	2.1	2.8	2.1	2.8	—	0.7	7.1	1.1
	宮城・山形	199	45.2	28.6	10.1	3.5	2.0	0.5	1.0	—	4.0	5.0	1.3
	福島	91	52.7	19.8	11.0	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	6.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	252	38.1	33.3	10.7	3.6	4.8	2.4	0.4	—	2.8	4.0	1.4
	首都圏	503	43.9	27.2	10.7	4.6	4.2	1.4	0.2	—	3.0	4.8	1.4
	新潟	80	45.0	33.8	5.0	2.5	2.5	—	2.5	—	1.3	7.5	1.0
	長野・山梨	86	47.7	29.1	16.3	2.3	1.2	—	1.2	—	1.2	1.2	1.0
	富山・石川・福井	126	38.9	33.3	15.1	3.2	4.8	—	2.4	—	0.8	1.6	1.3
	静岡	188	47.3	26.1	11.7	2.7	3.7	1.1	—	1.6	0.5	5.3	1.0
	東海	338	43.8	24.9	10.4	5.0	5.9	0.3	1.8	0.9	3.0	4.1	1.4
	関西	555	40.7	31.0	12.6	2.9	3.8	0.4	1.1	0.7	2.5	4.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	29.9	13.5	3.6	4.0	0.8	1.6	0.4	2.4	2.0	1.4
	四国	107	49.5	27.1	6.5	3.7	3.7	1.9	—	—	0.9	6.5	1.0
	九州	512	43.2	30.7	10.5	2.5	3.9	0.6	0.2	0.2	2.1	6.1	1.2

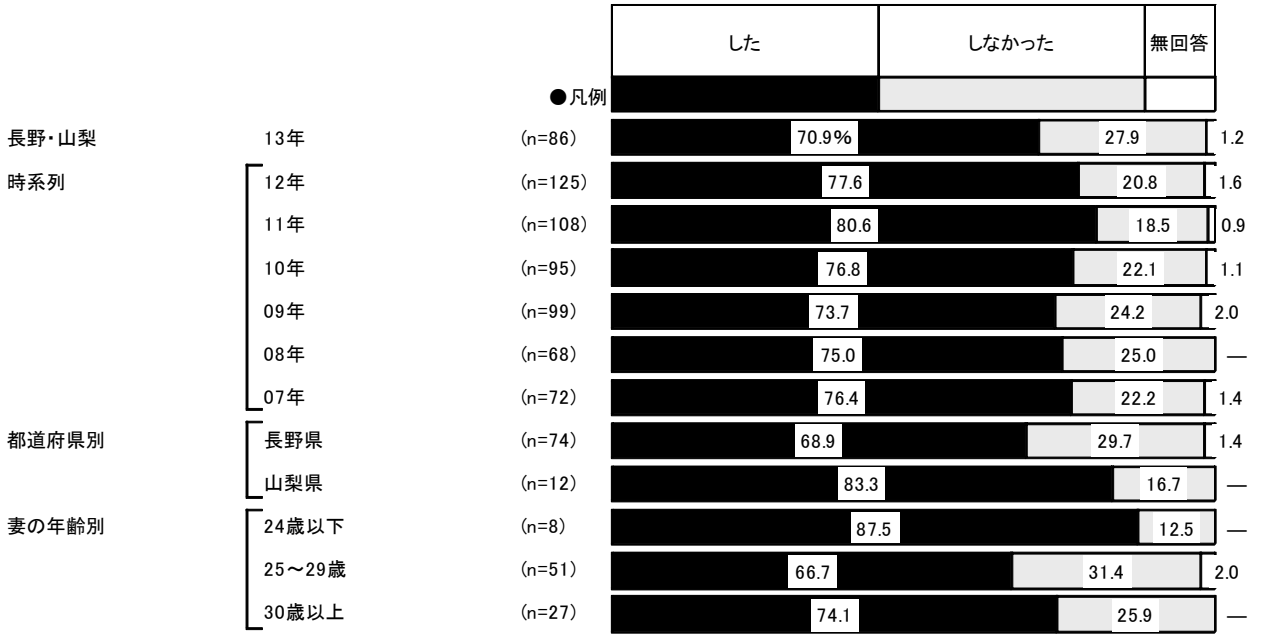
▼平均の推移

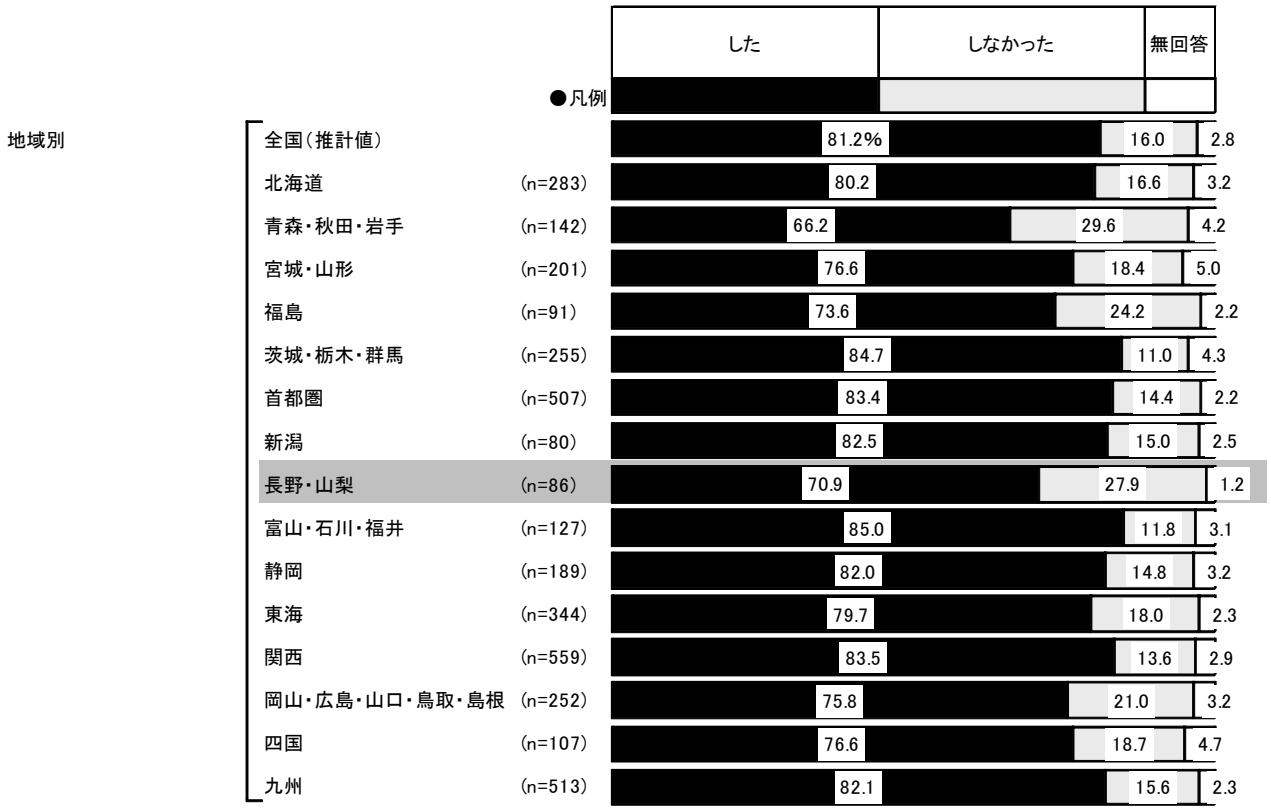
	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.1	3.2	4.5	4.7	3.7	4.7	4.5
決定時期（ヵ月前）	3.0	2.3	3.4	3.4	2.7	3.6	3.5
検討期間（ヵ月間）	1.1	0.9	1.2	1.3	1.0	1.1	1.0

4）二次会会場に関する情報収集状況

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場に関する情報収集をしたかを尋ねたところ、情報収集を「した」人が71％であった。

■二次会会場に関する情報収集状況（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

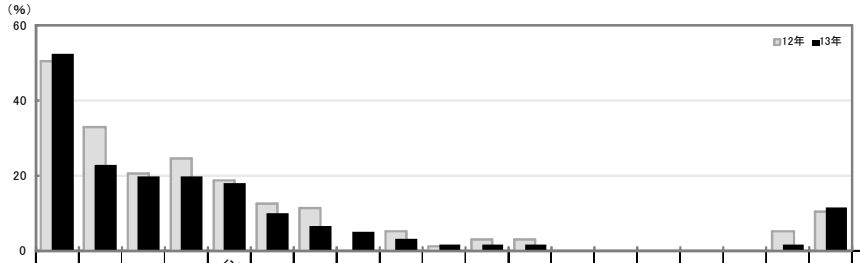




5）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場に関する情報収集をした人に対して、二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が53％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が23％、「友人・知人の紹介」と「タウン誌」がともに20％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が18％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場に関する情報収集をした人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	61	52.5	23.0	19.7	19.7	18.0	9.8	6.6	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	1.6	11.5	—	57.4
	12年	97	50.5	33.0	20.6	24.7	18.6	12.4	11.3	—	5.2	1.0	3.1	3.1	—	—	—	—	—	5.2	10.3	1.0	59.8
	11年	87	42.5	20.7	23.0	25.3	4.6	6.9	6.9	2.3	4.6	—	3.4	8.0	—	—	—	—	—	4.6	5.7	1.1	43.7
	10年	73	45.2	27.4	39.7	21.9	5.5	13.7	5.5	1.4	2.7	—	1.4	4.1	—	—	—	1.4	—	4.1	5.5	—	46.6
	09年	73	*	21.9	23.3	26.0	*	20.5	8.2	2.7	4.1	—	1.4	9.6	—	—	—	—	—	6.8	8.2	—	34.2
	08年	51	*	19.6	33.3	17.6	*	3.9	7.8	3.9	—	—	3.9	11.8	—	—	—	2.0	—	2.0	9.8	2.0	39.2
	07年	55	*	20.0	20.0	29.1	*	25.5	9.1	3.6	9.1	—	3.6	7.3	1.8	—	—	1.8	—	3.6	1.8	—	27.3
都道府県別	長野県	51	54.9	25.5	17.6	21.6	13.7	9.8	7.8	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	2.0	9.8	—	56.9
	山梨県	10	40.0	10.0	30.0	10.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	60.0
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	28.6	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.1
	25～29歳	34	52.9	20.6	11.8	14.7	23.5	14.7	2.9	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.7	—	58.8
	30歳以上	20	50.0	25.0	35.0	30.0	5.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	5.0	10.0	—	55.0

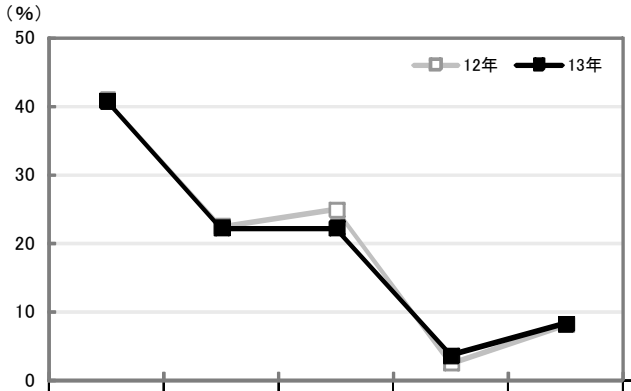
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		56.7	25.5	16.9	12.6	25.2	10.8	4.4	1.0	1.9	0.4	3.9	5.9	0.1	0.0	0.0	0.2	—	3.3	6.0	0.4	68.5
	北海道	227	48.9	16.7	18.9	24.2	30.4	8.8	6.6	1.3	2.6	0.4	2.6	4.0	—	—	—	—	—	3.5	4.0	0.9	65.6
	青森・秋田・岩手	94	34.0	5.3	23.4	21.3	16.0	8.5	9.6	3.2	1.1	—	3.2	8.5	—	—	—	—	—	5.3	12.8	1.1	42.6
	宮城・山形	154	56.5	16.2	23.4	25.3	24.0	5.8	9.1	1.9	1.9	0.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	2.6	2.6	—	68.8
	福島	67	44.8	11.9	23.9	19.4	17.9	11.9	9.0	—	3.0	—	1.5	6.0	—	—	—	1.5	—	7.5	14.9	—	52.2
	茨城・栃木・群馬	216	47.2	13.9	25.9	22.2	26.4	14.8	2.3	0.9	2.3	0.9	1.9	4.6	—	0.5	—	0.5	—	5.1	7.9	0.9	59.3
	首都圏	423	67.1	27.7	10.2	4.3	25.3	12.3	2.1	—	1.4	—	4.3	6.6	0.2	—	—	—	—	3.1	6.6	0.2	77.5
	新潟	66	45.5	22.7	22.7	19.7	16.7	7.6	3.0	1.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	4.5	9.1	1.5	56.1
	長野・山梨	61	52.5	23.0	19.7	19.7	18.0	9.8	6.6	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	1.6	11.5	—	57.4
	富山・石川・福井	108	41.7	23.1	33.3	24.1	18.5	5.6	6.5	1.9	—	—	2.8	2.8	—	—	—	—	—	2.8	7.4	—	51.9
	静岡	155	50.3	13.5	23.2	24.5	26.5	12.3	3.2	2.6	1.3	1.3	2.6	6.5	—	—	—	—	—	5.8	5.2	—	63.2
	東海	274	60.2	35.4	13.9	11.7	28.8	11.3	4.4	0.4	2.2	0.7	7.3	6.9	—	—	—	—	—	1.1	2.9	0.7	74.8
	関西	467	64.0	38.1	11.1	4.9	27.8	9.9	3.6	1.5	0.9	0.9	5.8	7.3	0.2	—	0.2	0.2	—	2.4	3.9	—	75.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	45.0	18.8	26.2	20.9	18.3	10.5	9.4	0.5	5.8	0.5	3.7	6.3	—	—	—	1.0	—	3.1	7.3	—	55.0
	四国	82	39.0	25.6	28.0	20.7	25.6	11.0	6.1	1.2	4.9	1.2	1.2	7.3	—	—	—	—	—	3.7	6.1	—	54.9
	九州	421	44.2	16.6	24.5	19.2	24.9	9.3	6.7	1.7	2.1	—	1.9	4.3	—	—	—	0.2	—	5.2	6.2	1.0	58.7

6）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41％で最も高く、「2店舗」と「3店舗」がともに22％で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	86	40.7	22.1	22.1	3.5	8.1	3.5	2.1
	12年	125	40.8	22.4	24.8	2.4	8.0	1.6	2.3
	11年	108	39.8	25.9	21.3	6.5	6.5	—	2.2
	10年	95	38.9	28.4	25.3	4.2	3.2	—	2.1
	09年	99	51.5	25.3	14.1	2.0	6.1	1.0	1.9
	08年	68	38.2	35.3	17.6	2.9	5.9	—	2.1
	07年	72	44.4	22.2	25.0	—	6.9	1.4	2.1
都道府県別	長野県	74	43.2	20.3	21.6	2.7	8.1	4.1	2.1
	山梨県	12	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	50.0	12.5	—	12.5	2.7
	25～29歳	51	43.1	25.5	13.7	3.9	9.8	3.9	2.1
	30歳以上	27	44.4	18.5	29.6	—	7.4	—	2.1

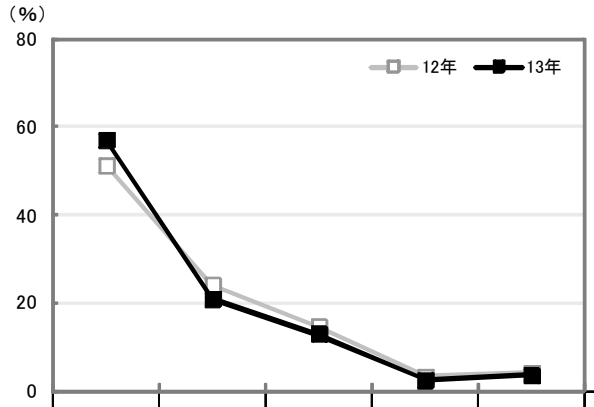
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		34.8	20.8	24.8	6.5	11.7	1.4	2.5
	北海道	283	33.2	23.7	24.0	6.0	11.0	2.1	2.5
	青森・秋田・岩手	142	47.2	22.5	16.2	2.1	9.2	2.8	2.1
	宮城・山形	201	30.8	12.9	30.3	8.0	13.9	4.0	2.7
	福島	91	44.0	19.8	26.4	4.4	2.2	3.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	255	40.0	25.1	22.4	5.1	5.9	1.6	2.1
	首都圏	507	34.3	19.3	24.9	6.9	13.8	0.8	2.6
	新潟	80	35.0	21.3	22.5	11.3	8.8	1.3	2.5
	長野・山梨	86	40.7	22.1	22.1	3.5	8.1	3.5	2.1
	富山・石川・福井	127	35.4	21.3	22.8	7.9	12.6	—	2.5
	静岡	189	34.9	28.0	23.3	5.8	6.3	1.6	2.2
	東海	344	36.0	20.6	24.1	7.0	10.5	1.7	2.6
	関西	559	29.9	19.1	25.6	7.9	16.8	0.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	35.7	20.2	24.2	7.9	9.9	2.0	2.4
	四国	107	33.6	27.1	26.2	3.7	8.4	0.9	2.5
	九州	513	36.5	22.2	27.7	4.1	8.0	1.6	2.3

7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数

●二次会会場を探す際に問合せた店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が57％で最も高く、「2店舗」が21％、「3店舗」が13％で続く。平均は1.7店舗となった。

■二次会会場を探す際に問合せた店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



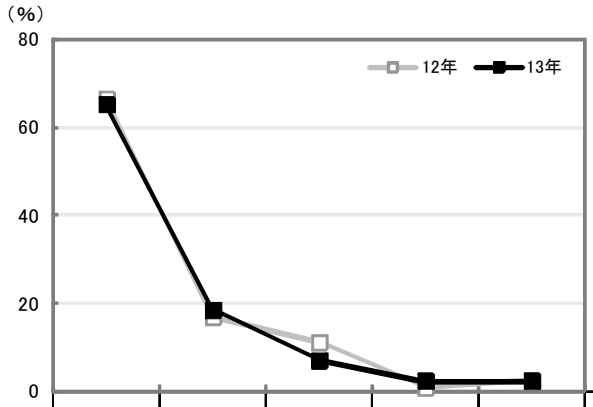
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	86	57.0	20.9	12.8	2.3	3.5	3.5	1.7
	12年	125	51.2	24.0	14.4	3.2	4.0	3.2	1.9
都道府県別	長野県	74	58.1	18.9	12.2	2.7	4.1	4.1	1.7
	山梨県	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	25.0	—	—	12.5	1.9
	25～29歳	51	60.8	21.6	5.9	2.0	5.9	3.9	1.7
	30歳以上	27	55.6	18.5	22.2	3.7	—	—	1.7

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		44.9	20.8	16.1	7.0	7.4	3.8	2.2
	北海道	283	48.8	22.3	13.8	6.4	4.9	3.9	2.0
	青森・秋田・岩手	142	60.6	15.5	7.7	1.4	3.5	11.3	1.6
	宮城・山形	201	36.8	19.9	23.9	7.5	6.0	6.0	2.3
	福島	91	54.9	17.6	17.6	4.4	1.1	4.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	255	53.7	23.9	13.7	1.6	3.9	3.1	1.8
	首都圏	507	42.4	20.9	16.2	8.1	9.1	3.4	2.4
	新潟	80	48.8	16.3	18.8	6.3	3.8	6.3	2.0
	長野・山梨	86	57.0	20.9	12.8	2.3	3.5	3.5	1.7
	富山・石川・福井	127	49.6	20.5	15.7	7.1	5.5	1.6	2.0
	静岡	189	51.9	21.7	14.8	5.3	3.7	2.6	1.9
	東海	344	43.3	21.5	16.9	8.4	7.3	2.6	2.3
	関西	559	36.1	17.7	18.8	11.4	12.2	3.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	46.8	20.6	14.7	6.0	6.7	5.2	2.1
	四国	107	46.7	27.1	16.8	2.8	5.6	0.9	2.2
	九州	513	50.5	23.2	14.4	3.7	4.1	4.1	1.9

8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が65％で最も高い。次いで「2店舗」が19％で続き、平均は1.5店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	13年	86	65.1	18.6	7.0	2.3	2.3	4.7	1.5
	12年	125	66.4	16.8	11.2	0.8	2.4	2.4	1.5
都道府県別	長野県	74	64.9	17.6	6.8	2.7	2.7	5.4	1.5
	山梨県	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	37.5	25.0	—	—	12.5	2.0
	25～29歳	51	68.6	17.6	2.0	2.0	3.9	5.9	1.5
	30歳以上	27	70.4	14.8	11.1	3.7	—	—	1.5

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		57.4	17.8	12.6	4.5	4.4	3.2	1.8
	北海道	283	68.2	12.7	7.1	4.9	3.5	3.5	1.6
	青森・秋田・岩手	142	71.8	10.6	5.6	1.4	1.4	9.2	1.3
	宮城・山形	201	58.2	15.4	12.9	3.0	4.5	6.0	1.8
	福島	91	71.4	14.3	8.8	—	—	5.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	255	68.6	17.3	7.8	2.4	1.2	2.7	1.5
	首都圏	507	51.9	19.3	13.8	6.7	6.1	2.2	2.0
	新潟	80	72.5	11.3	11.3	—	—	5.0	1.4
	長野・山梨	86	65.1	18.6	7.0	2.3	2.3	4.7	1.5
	富山・石川・福井	127	67.7	19.7	6.3	1.6	3.9	0.8	1.5
	静岡	189	62.4	18.0	9.0	3.7	2.1	4.8	1.6
	東海	344	56.4	17.2	15.4	3.8	4.4	2.9	1.9
	関西	559	46.0	18.2	18.6	7.2	7.5	2.5	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	62.3	18.7	9.9	2.8	2.4	4.0	1.6
	四国	107	64.5	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	1.6
	九州	513	63.5	19.1	9.7	1.4	1.8	4.5	1.5

第 17 章
新婚旅行について

1. 新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は83％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

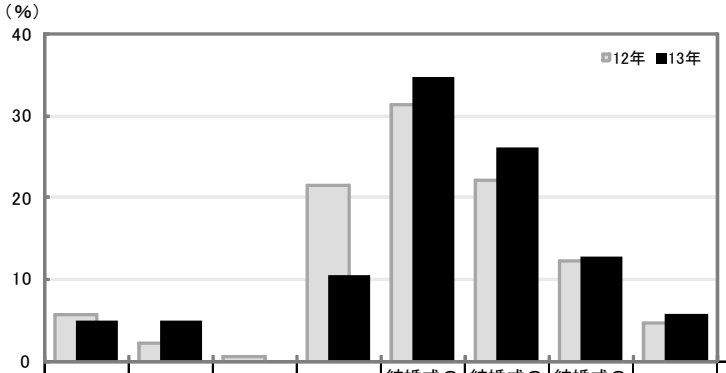
			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
			83.4%	6.5	10.1	—	89.9
時系列	12年	(n=237)	82.3	10.5	7.2	—	92.8
	11年	(n=184)	76.6	9.8	12.5	1.1	86.4
	10年	(n=195)	77.9	10.8	11.3	—	88.7
	09年	(n=184)	81.0	10.9	7.6	0.5	91.8
	08年	(n=155)	75.5	8.4	14.8	1.3	83.9
	07年	(n=158)	84.2	10.1	5.7	—	94.3
都道府県別	長野県	(n=142)	83.1	5.6	11.3	—	88.7
	山梨県	(n=27)	85.2	11.1	3.7	—	96.3
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	88.2	5.9	5.9	—	94.1
	25～29歳	(n=93)	80.6	8.6	10.8	—	89.2
	30歳以上	(n=59)	86.4	3.4	10.2	—	89.8

			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
地域別	全国（推計値）		75.2%	11.5	12.8	0.5	86.7
	北海道	(n=489)	69.3	12.9	17.4	0.4	82.2
	青森・秋田・岩手	(n=243)	67.5	13.2	19.3	—	80.7
	宮城・山形	(n=329)	73.3	10.6	15.8	0.3	83.9
	福島	(n=176)	76.1	9.1	13.1	1.7	85.2
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	71.5	10.8	16.3	1.5	82.3
	首都圏	(n=1049)	72.9	13.8	13.0	0.3	86.7
	新潟	(n=144)	77.1	9.0	13.9	—	86.1
	長野・山梨	(n=169)	83.4	6.5	10.1	—	89.9
	富山・石川・福井	(n=239)	89.5	4.6	5.9	—	94.1
	静岡	(n=329)	72.0	10.6	16.4	0.9	82.7
	東海	(n=669)	81.2	9.1	9.4	0.3	90.3
	関西	(n=1078)	78.3	9.5	11.6	0.6	87.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	77.3	10.5	11.3	0.8	87.8
	四国	(n=201)	75.6	12.4	10.9	1.0	88.1
	九州	(n=929)	72.4	13.2	13.9	0.4	85.7

2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が35％で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が26％、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が13％、「結婚式の翌日」が11％で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
長野・山梨	13年	141	5.0	5.0	—	10.6	34.8	26.2	12.8	5.7	—
	12年	195	5.6	2.1	0.5	21.5	31.3	22.1	12.3	4.6	—
	11年	141	4.3	2.8	0.7	18.4	31.9	19.9	14.9	5.7	1.4
	10年	152	0.7	1.3	0.7	30.3	30.3	16.4	15.8	4.6	—
	09年	149	0.7	2.0	2.0	18.1	50.3	12.8	10.1	4.0	—
	08年	117	4.3	4.3	—	23.1	29.1	23.1	11.1	4.3	0.9
	07年	133	3.0	1.5	0.8	24.8	41.4	15.0	8.3	5.3	—
都道府県別	長野県	118	4.2	3.4	—	11.9	37.3	27.1	11.9	4.2	—
	山梨県	23	8.7	13.0	—	4.3	21.7	21.7	17.4	13.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	13.3	—	13.3	20.0	26.7	6.7	13.3	—
	25～29歳	75	2.7	5.3	—	13.3	37.3	22.7	12.0	6.7	—
	30歳以上	51	7.8	2.0	—	5.9	35.3	31.4	15.7	2.0	—

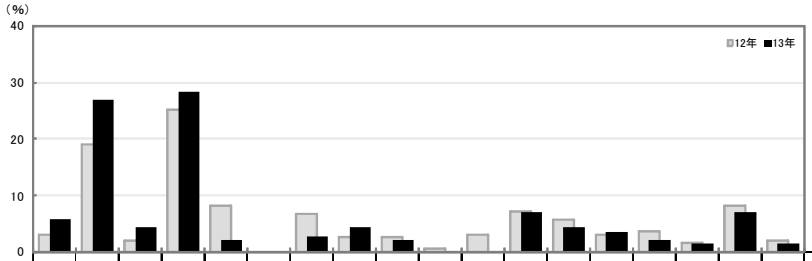
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		5.8	6.5	1.4	16.1	29.0	19.8	14.9	6.3	0.2
	北海道	339	11.2	8.0	0.9	13.0	23.0	15.9	18.9	8.8	0.3
	青森・秋田・岩手	164	10.4	4.9	3.0	18.3	26.2	19.5	13.4	4.3	—
	宮城・山形	241	10.8	4.6	0.4	18.3	35.3	14.9	11.6	4.1	—
	福島	134	9.0	3.7	3.0	23.9	24.6	16.4	17.2	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	343	7.0	6.4	1.5	11.1	32.1	19.0	14.9	8.2	—
	首都圏	765	6.4	9.2	1.8	13.7	23.1	20.4	17.0	8.2	0.1
	新潟	111	5.4	6.3	—	22.5	27.0	18.0	14.4	5.4	0.9
	長野・山梨	141	5.0	5.0	—	10.6	34.8	26.2	12.8	5.7	—
	富山・石川・福井	214	3.7	4.7	3.3	30.8	35.0	13.6	6.1	2.8	—
	静岡	237	6.8	4.6	1.3	14.8	29.1	26.2	12.2	5.1	—
	東海	543	3.9	6.4	1.3	14.2	35.0	19.2	14.0	5.9	0.2
	関西	844	4.0	6.5	1.4	17.7	29.4	20.4	15.4	5.0	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	5.6	2.9	1.3	22.1	33.6	19.5	9.9	5.1	—
	四国	152	3.9	3.9	1.3	13.8	30.3	24.3	18.4	2.6	1.3
	九州	673	4.8	2.8	0.6	18.4	35.2	19.2	13.2	5.8	—

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が28％で最も高く、「ヨーロッパ」が27％で続き、「海外・計」は83％であった。日本国内では「沖縄周辺」が7％で、「日本国内・計」は17％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
長野・山梨	13年	141	5.7	27.0	4.3	28.4	2.1	—	2.8	4.3	2.1	—	—	7.1	4.3	3.5	2.1	1.4	7.1	1.4	0.7	83.0	17.0
	12年	195	3.1	19.0	2.1	25.1	8.2	—	6.7	2.6	2.6	0.5	3.1	7.2	5.6	3.1	3.6	1.5	8.2	2.1	—	77.4	22.6
	11年	141	5.0	23.4	1.4	28.4	2.8	0.7	5.0	3.5	3.5	—	—	7.1	5.0	5.0	1.4	4.3	6.4	7.8	—	77.3	26.2
	10年	152	10.5	17.1	2.6	22.4	3.9	—	5.3	3.9	2.0	—	1.3	6.6	7.9	6.6	—	1.3	11.2	2.6	0.7	73.0	27.0
	09年	149	5.4	15.4	4.0	21.5	7.4	0.7	5.4	2.7	4.0	0.7	0.7	4.7	9.4	7.4	0.7	0.7	8.1	4.7	—	71.1	29.5
	08年	117	12.0	22.2	3.4	17.9	4.3	0.9	8.5	5.1	0.9	—	1.7	1.7	6.8	4.3	1.7	2.6	3.4	7.7	0.9	77.8	23.9
	07年	133	14.3	20.3	4.5	15.8	6.8	0.8	8.3	5.3	1.5	—	0.8	1.5	4.5	6.0	—	1.5	11.3	2.3	—	77.4	23.3
都道府県別	長野県	118	5.1	29.7	2.5	31.4	1.7	—	0.8	5.1	2.5	—	—	7.6	4.2	4.2	1.7	0.8	5.1	0.8	0.8	85.6	14.4
	山梨県	23	8.7	13.0	13.0	13.0	4.3	—	13.0	—	—	—	—	4.3	4.3	—	4.3	4.3	17.4	4.3	—	69.6	30.4
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	6.7	6.7	46.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	86.7	20.0
	25～29歳	75	9.3	30.7	4.0	29.3	1.3	—	1.3	2.7	1.3	—	—	6.7	4.0	2.7	—	—	6.7	1.3	1.3	85.3	13.3
	30歳以上	51	—	27.5	3.9	21.6	2.0	—	3.9	7.8	3.9	—	—	7.8	3.9	3.9	5.9	3.9	7.8	2.0	—	78.4	21.6

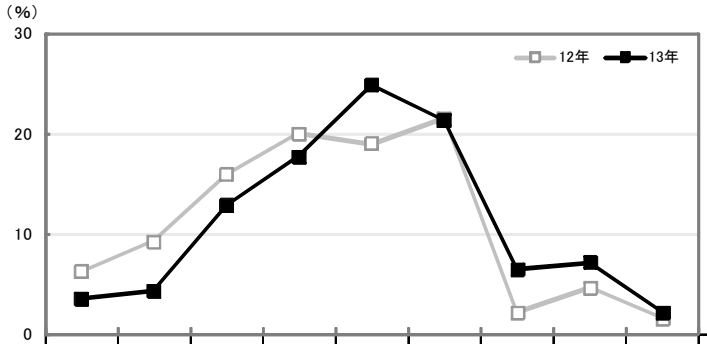
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.4	25.7	4.3	25.3	4.7	0.2	5.6	2.8	4.5	0.3	1.3	4.6	4.3	3.6	2.2	2.4	6.4	2.4	0.2	80.4	20.0
	北海道	339	1.8	18.6	2.4	25.7	3.8	—	7.4	2.1	3.8	0.3	0.6	3.8	8.8	5.0	3.5	3.5	13.9	2.4	—	68.1	33.3
	青森・秋田・岩手	164	4.3	10.4	4.3	26.2	3.7	—	5.5	0.6	—	—	1.2	5.5	12.8	6.1	2.4	10.4	14.0	3.7	—	58.5	43.3
	宮城・山形	241	2.5	16.6	5.0	27.4	7.1	0.4	6.2	0.8	1.2	0.4	0.8	4.6	8.3	3.7	2.1	4.6	8.7	6.2	—	71.4	29.5
	福島	134	3.0	17.2	2.2	28.4	3.7	—	6.7	0.7	1.5	0.7	0.7	5.2	9.0	3.0	2.2	9.0	9.0	3.7	—	67.9	32.1
	茨城・栃木・群馬	343	6.1	21.3	2.9	30.6	5.2	0.9	6.7	2.9	3.5	—	0.3	2.0	2.6	3.2	0.6	1.7	9.3	2.9	—	80.8	19.8
	首都圏	765	4.6	25.2	5.0	24.1	4.8	0.3	6.5	4.2	7.2	0.1	2.4	6.3	1.8	2.4	1.2	2.1	5.5	2.2	0.1	85.6	14.6
	新潟	111	2.7	24.3	4.5	21.6	6.3	—	2.7	2.7	1.8	—	—	3.6	10.8	3.6	1.8	6.3	9.9	4.5	0.9	67.6	32.4
	長野・山梨	141	5.7	27.0	4.3	28.4	2.1	—	2.8	4.3	2.1	—	—	7.1	4.3	3.5	2.1	1.4	7.1	1.4	0.7	83.0	17.0
	富山・石川・福井	214	5.1	29.4	5.1	27.1	3.7	0.5	3.7	0.9	1.9	—	0.5	6.5	3.3	1.9	1.4	2.3	7.9	2.8	—	81.8	19.2
	静岡	237	7.2	30.8	6.3	24.1	3.4	—	5.5	3.0	2.1	—	1.3	5.1	2.5	5.1	2.5	0.4	3.8	3.0	—	84.8	16.0
	東海	543	7.6	33.1	4.6	24.1	3.9	—	4.4	1.7	4.6	0.6	0.9	4.1	3.5	3.7	1.1	0.6	4.2	1.7	0.4	86.0	14.2
	関西	844	3.3	29.5	5.5	26.2	4.5	0.1	5.0	3.2	5.1	0.5	1.5	3.7	2.4	3.2	2.5	1.2	4.3	2.0	0.4	84.5	15.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	3.7	26.9	3.2	24.5	5.6	—	5.6	1.3	2.7	0.5	—	4.0	8.3	5.1	3.7	2.1	5.9	2.4	—	75.5	25.3
	四国	152	4.6	30.9	2.0	23.7	5.3	1.3	1.3	2.0	0.7	—	1.3	3.9	6.6	6.6	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7	75.7	23.7
	九州	673	3.0	20.1	2.2	25.6	5.8	—	6.2	1.6	2.2	0.3	—	2.7	8.6	6.1	5.6	5.1	8.9	2.1	—	68.2	32.5

2）旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が25％で最も高く、「8日」が21％、「6日」が18％で続く。平均は7.0日となった。

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



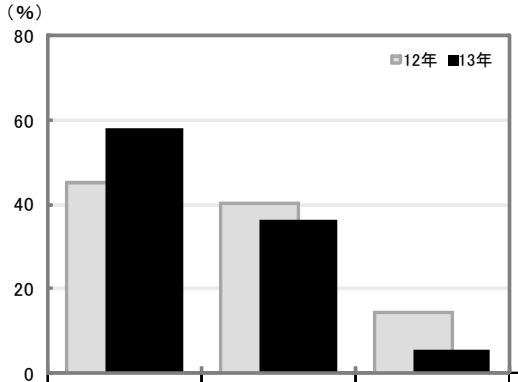
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
長野・山梨	13年	141	3.5	4.3	12.8	17.7	24.8	21.3	6.4	7.1	2.1	—	7.0
	12年	195	6.2	9.2	15.9	20.0	19.0	21.5	2.1	4.6	1.5	—	6.4
	11年	141	6.4	6.4	14.2	15.6	20.6	21.3	5.7	3.5	5.0	1.4	7.0
	10年	152	7.9	7.9	8.6	21.7	22.4	20.4	3.9	5.3	2.0	—	6.8
	09年	149	10.1	9.4	12.8	20.1	19.5	16.8	4.7	6.0	0.7	—	6.3
	08年	117	11.1	11.1	8.5	16.2	15.4	20.5	7.7	7.7	0.9	0.9	6.5
	07年	133	3.0	9.8	13.5	11.3	22.6	23.3	11.3	3.8	1.5	—	6.9
都道府県別	長野県	118	2.5	2.5	13.6	17.8	23.7	22.0	6.8	8.5	2.5	—	7.1
	山梨県	23	8.7	13.0	8.7	17.4	30.4	17.4	4.3	—	—	—	6.2
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	20.0	20.0	33.3	13.3	6.7	—	—	—	6.4
	25～29歳	75	4.0	—	14.7	20.0	26.7	20.0	6.7	5.3	2.7	—	6.9
	30歳以上	51	2.0	11.8	7.8	13.7	19.6	25.5	5.9	11.8	2.0	—	7.1

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		5.6	7.3	12.0	13.7	23.2	20.0	7.2	7.8	3.1	0.2	6.9
	北海道	339	5.9	8.8	14.5	18.3	22.1	13.9	5.6	6.8	3.8	0.3	6.7
	青森・秋田・岩手	164	10.4	11.6	17.7	18.3	22.6	7.9	4.3	7.3	—	—	6.1
	宮城・山形	241	10.4	8.7	18.7	12.0	28.2	13.7	2.9	2.5	2.9	—	6.2
	福島	134	8.2	8.2	17.9	14.2	28.4	14.9	3.7	4.5	—	—	6.3
	茨城・栃木・群馬	343	7.3	5.2	15.2	16.6	27.1	16.3	3.5	7.0	1.7	—	6.6
	首都圏	765	3.8	6.3	10.7	13.1	23.3	21.3	7.8	9.2	4.2	0.4	7.2
	新潟	111	9.0	8.1	15.3	15.3	26.1	18.9	4.5	1.8	0.9	—	6.3
	長野・山梨	141	3.5	4.3	12.8	17.7	24.8	21.3	6.4	7.1	2.1	—	7.0
	富山・石川・福井	214	4.2	4.7	15.0	14.5	27.1	16.4	6.5	9.8	1.4	0.5	6.9
	静岡	237	4.2	4.6	8.9	14.8	23.6	25.7	8.0	6.8	3.0	0.4	7.1
	東海	543	3.3	6.3	9.0	9.6	22.3	25.6	9.6	9.2	5.0	0.2	7.4
	関西	844	5.7	6.6	8.3	13.9	21.7	22.0	8.4	10.0	3.3	0.1	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	6.4	9.6	11.5	12.8	28.0	19.7	5.6	4.3	2.1	—	6.7
	四国	152	5.3	11.2	11.2	12.5	20.4	21.1	9.2	6.6	2.0	0.7	6.8
	九州	673	10.1	11.7	18.9	14.6	18.7	14.1	5.8	4.5	1.3	0.3	6.2

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が58％で最も高く、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が36％で続く。「パッケージツアー利用・計」は94％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

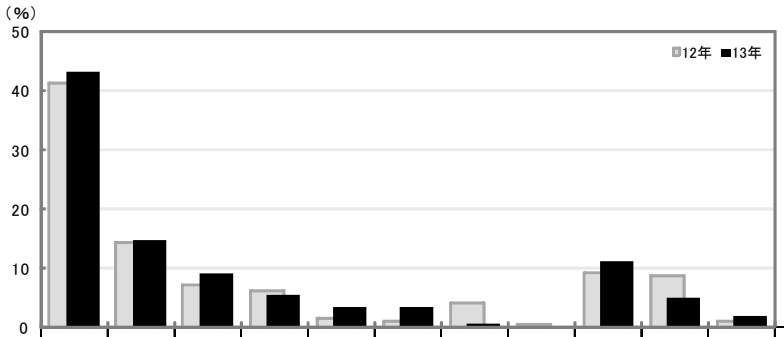


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
長野・山梨	13年	141	58.2	36.2	5.7	—	94.3
	12年	195	45.1	40.5	14.4	—	85.6
	11年	141	42.6	37.6	17.0	2.8	80.1
	10年	152	43.4	38.8	17.1	0.7	82.2
	09年	149	43.6	42.3	13.4	0.7	85.9
	08年	117	45.3	36.8	17.1	0.9	82.1
	07年	133	50.4	39.1	10.5	—	89.5
都道府県別	長野県	118	60.2	34.7	5.1	—	94.9
	山梨県	23	47.8	43.5	8.7	—	91.3
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	40.0	6.7	—	93.3
	25～29歳	75	58.7	37.3	4.0	—	96.0
	30歳以上	51	58.8	33.3	7.8	—	92.2

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		44.8	39.5	15.0	0.7	84.3
	北海道	339	35.4	42.5	20.6	1.5	77.9
	青森・秋田・岩手	164	31.7	48.8	18.9	0.6	80.5
	宮城・山形	241	34.0	48.5	16.6	0.8	82.6
	福島	134	43.3	41.8	14.9	—	85.1
	茨城・栃木・群馬	343	51.6	37.9	10.5	—	89.5
	首都圏	765	43.3	39.3	16.5	0.9	82.6
	新潟	111	45.9	35.1	18.9	—	81.1
	長野・山梨	141	58.2	36.2	5.7	—	94.3
	富山・石川・福井	214	46.7	40.7	12.1	0.5	87.4
	静岡	237	52.7	33.8	12.2	1.3	86.5
	東海	543	48.6	40.1	10.7	0.6	88.8
	関西	844	44.0	40.0	15.5	0.5	84.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	50.1	36.8	12.3	0.8	86.9
	四国	152	50.7	36.8	11.8	0.7	87.5
	九州	673	42.1	38.6	18.3	1.0	80.7

●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が43％で最も高く、「H. I. S. 」が15％で続く。

■新婚旅行の申込み先（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



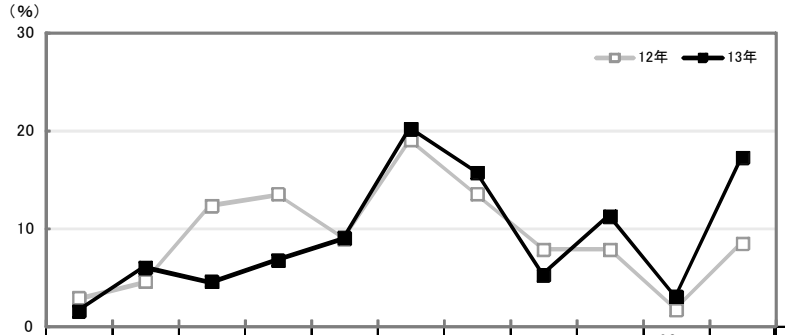
		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	日本旅行	ジャルパック	阪急交通社	JR系	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
長野・山梨	13年	141	43.3	14.9	9.2	5.7	3.5	3.5	0.7	—	11.3	5.0	2.1	0.7
	12年	195	41.5	14.4	7.2	6.2	1.5	1.0	4.1	0.5	9.2	8.7	1.0	4.6
	11年	141	35.5	14.9	7.8	5.0	7.1	2.1	0.7	1.4	8.5	9.2	5.0	2.8
	10年	152	38.8	18.4	6.6	4.6	1.3	1.3	1.3	1.3	11.2	6.6	6.6	2.0
	09年	149	38.3	14.1	10.1	2.7	3.4	1.3	1.3	1.3	10.7	8.7	6.7	1.3
都道府県別	長野県	118	40.7	16.9	9.3	6.8	3.4	4.2	0.8	—	10.2	4.2	2.5	0.8
	山梨県	23	56.5	4.3	8.7	—	4.3	—	—	—	17.4	8.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	20.0	20.0	—	6.7	—	—	—	20.0	6.7	—	—
	25～29歳	75	52.0	12.0	9.3	8.0	4.0	2.7	1.3	—	4.0	2.7	4.0	—
	30歳以上	51	35.3	17.6	5.9	3.9	2.0	5.9	—	—	19.6	7.8	—	2.0

		調査数	JTB	H.I.S.	近畿日本ツーリスト	日本旅行	ジャルパック	阪急交通社	JR系	ANAセールス	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
地域別	全国（推計値）		38.4	14.9	6.1	5.6	3.8	2.5	0.9	1.4	12.6	7.9	4.2	1.8
	北海道	339	30.4	17.7	4.4	3.8	8.0	0.6	2.4	2.9	9.4	11.2	5.3	3.8
	青森・秋田・岩手	164	51.2	14.6	1.8	1.2	3.0	0.6	6.1	1.2	4.3	7.9	2.4	5.5
	宮城・山形	241	38.6	19.9	12.0	2.1	0.8	0.8	3.7	2.9	6.6	7.5	3.7	1.2
	福島	134	31.3	17.9	5.2	3.0	2.2	1.5	5.2	3.0	13.4	9.0	5.2	3.0
	茨城・栃木・群馬	343	45.2	15.7	7.3	5.2	3.8	1.2	—	0.3	10.5	5.8	2.9	2.0
	首都圏	765	32.2	18.6	6.0	4.1	4.1	1.7	0.8	1.3	16.7	8.9	4.4	1.3
	新潟	111	39.6	12.6	3.6	4.5	4.5	0.9	1.8	2.7	11.7	10.8	4.5	2.7
	長野・山梨	141	43.3	14.9	9.2	5.7	3.5	3.5	0.7	—	11.3	5.0	2.1	0.7
	富山・石川・福井	214	48.1	7.5	10.3	6.5	3.7	0.9	—	1.4	11.7	3.7	4.7	1.4
	静岡	237	41.8	12.2	7.2	6.3	1.7	2.1	1.7	0.8	12.2	7.2	4.2	2.5
	東海	543	37.6	9.6	11.0	4.2	6.6	1.3	0.6	0.9	16.2	5.9	4.4	1.7
	関西	844	35.9	15.4	5.2	9.2	3.4	5.0	0.4	0.7	11.4	7.8	3.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	50.1	11.2	4.8	8.0	1.3	3.2	0.3	1.1	7.2	7.5	3.5	1.9
	四国	152	49.3	7.9	2.6	6.6	5.3	4.6	—	3.9	7.9	4.6	2.0	5.3
	九州	673	45.9	12.0	2.7	6.7	2.4	3.4	1.0	2.1	8.3	9.1	5.2	1.2

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」が20％で最も高く、「100万円以上」が17％、「60～70万円未満」が16％で続く。平均は62.0万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

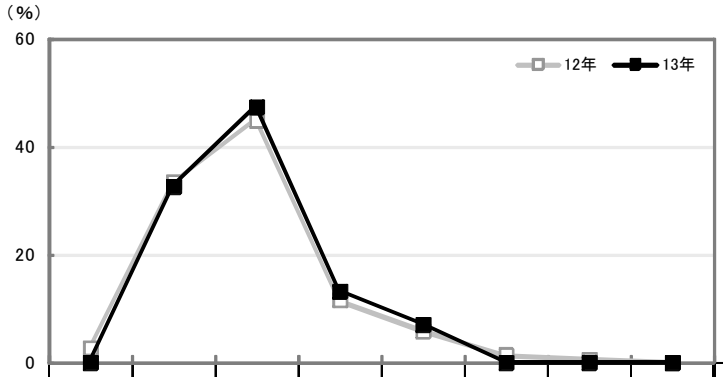


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	134	1.5	6.0	4.5	6.7	9.0	20.1	15.7	5.2	11.2	3.0	17.2	62.0
	12年	179	2.8	4.5	12.3	13.4	8.9	19.0	13.4	7.8	7.8	1.7	8.4	51.6
	11年	128	2.3	11.7	8.6	10.9	17.2	14.1	11.7	10.2	6.3	—	7.0	47.8
	10年	140	3.6	11.4	10.0	12.9	15.0	17.9	12.9	5.0	2.1	1.4	7.9	46.2
	09年	139	2.2	10.1	14.4	10.1	12.2	12.9	12.2	7.2	6.5	3.6	8.6	51.7
	08年	103	3.9	9.7	9.7	6.8	11.7	17.5	14.6	6.8	8.7	1.0	9.7	52.2
	07年	126	0.8	9.5	11.9	13.5	10.3	14.3	11.9	9.5	7.1	0.8	10.3	52.0
都道府県別	長野県	112	1.8	3.6	4.5	5.4	8.9	22.3	14.3	5.4	13.4	2.7	17.9	63.5
	山梨県	22	—	18.2	4.5	13.6	9.1	9.1	22.7	4.5	—	4.5	13.6	54.5
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	7.7	7.7	15.4	23.1	23.1	—	15.4	—	—	49.8
	25～29歳	73	2.7	1.4	4.1	8.2	5.5	23.3	16.4	5.5	15.1	—	17.8	63.4
	30歳以上	48	—	12.5	4.2	4.2	12.5	14.6	12.5	6.3	4.2	8.3	20.8	63.1

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	7.7	8.3	10.2	9.2	14.6	14.3	10.2	8.5	2.8	12.1	57.3
	北海道	301	2.3	12.3	14.3	12.3	12.0	12.3	10.6	7.0	7.6	2.7	6.6	48.0
	青森・秋田・岩手	148	5.4	13.5	9.5	14.2	17.6	11.5	9.5	5.4	5.4	1.4	6.8	44.6
	宮城・山形	211	1.4	12.3	10.4	14.7	10.4	14.7	12.3	7.6	3.8	0.9	11.4	51.3
	福島	117	3.4	8.5	11.1	15.4	5.1	16.2	12.0	11.1	8.5	—	8.5	53.8
	茨城・栃木・群馬	319	3.8	9.1	7.2	10.7	7.5	19.1	15.0	9.1	5.3	3.4	9.7	54.2
	首都圏	698	1.4	6.6	7.2	11.0	8.9	13.2	13.9	10.7	8.3	2.7	16.0	61.8
	新潟	92	4.3	12.0	10.9	10.9	13.0	12.0	12.0	7.6	6.5	3.3	7.6	48.4
	長野・山梨	134	1.5	6.0	4.5	6.7	9.0	20.1	15.7	5.2	11.2	3.0	17.2	62.0
	富山・石川・福井	196	1.5	5.6	12.2	4.1	5.6	15.8	20.4	9.7	11.2	3.1	10.7	58.2
	静岡	214	1.9	7.5	5.1	7.5	9.8	16.8	17.8	15.0	3.7	4.2	10.7	59.8
	東海	495	1.2	4.8	4.6	7.5	5.1	14.7	16.6	11.9	13.7	4.8	14.9	64.9
	関西	765	2.5	5.6	7.2	8.4	9.9	14.6	16.7	11.5	9.5	2.5	11.5	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	335	1.8	8.7	12.2	11.3	9.0	14.6	13.1	11.6	7.2	3.0	7.5	52.7
	四国	143	2.1	7.7	11.2	10.5	10.5	14.7	11.2	7.7	10.5	1.4	12.6	54.3
	九州	610	3.6	12.6	12.0	12.0	11.5	16.1	11.0	7.5	6.1	2.0	5.7	46.4

●お土産代を尋ねたところ、「10～20万円未満」が47％で最も高く、「10万円未満」が33％、「20～30万円未満」が13％で続く。平均は11.5万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

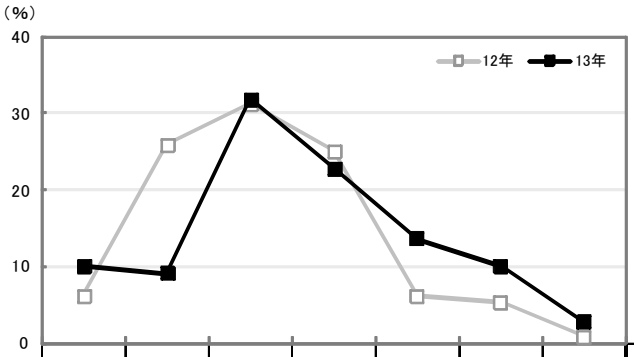


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	114	—	32.5	47.4	13.2	7.0	—	—	—	11.5
	12年	156	2.6	33.3	44.9	11.5	5.8	1.3	0.6	—	11.4
	11年	115	—	46.1	34.8	11.3	4.3	1.7	1.7	—	11.2
	10年	122	0.8	41.0	34.4	16.4	6.6	—	0.8	—	11.6
	09年	127	—	40.2	42.5	11.8	3.9	—	1.6	—	10.8
	08年	90	—	27.8	35.6	26.7	6.7	1.1	2.2	—	14.4
	07年	103	—	35.0	36.9	15.5	6.8	3.9	1.0	1.0	14.2
都道府県別	長野県	98	—	31.6	45.9	15.3	7.1	—	—	—	11.8
	山梨県	16	—	37.5	56.3	—	6.3	—	—	—	9.5
妻の年齢別	24歳以下	12	—	41.7	33.3	16.7	8.3	—	—	—	11.8
	25～29歳	59	—	37.3	45.8	10.2	6.8	—	—	—	11.0
	30歳以上	43	—	23.3	53.5	16.3	7.0	—	—	—	12.1

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	44.1	34.4	12.2	4.8	1.0	1.2	1.2	11.7
	北海道	273	0.4	52.0	30.4	13.2	2.2	1.1	0.4	0.4	9.9
	青森・秋田・岩手	138	0.7	41.3	40.6	10.1	4.3	1.4	1.4	—	11.0
	宮城・山形	187	—	41.2	34.8	13.4	4.8	0.5	4.3	1.1	13.3
	福島	110	0.9	33.6	36.4	17.3	7.3	0.9	2.7	0.9	13.7
	茨城・栃木・群馬	280	1.8	39.6	35.7	13.9	5.4	1.4	1.1	1.1	12.4
	首都圏	578	1.6	49.3	30.8	10.4	4.8	0.3	1.0	1.7	11.1
	新潟	80	—	42.5	38.8	13.8	2.5	—	2.5	—	10.6
	長野・山梨	114	—	32.5	47.4	13.2	7.0	—	—	—	11.5
	富山・石川・福井	166	—	31.9	42.2	13.3	7.2	3.0	1.8	0.6	13.7
	静岡	190	1.6	44.7	31.1	16.8	2.6	1.1	1.6	0.5	11.4
	東海	436	0.7	36.9	36.5	16.1	6.0	1.1	1.8	0.9	13.1
	関西	647	0.8	44.0	34.3	11.1	5.6	1.9	0.9	1.4	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	0.7	42.0	39.0	13.1	2.6	0.7	1.0	1.0	11.4
	四国	119	0.8	37.0	39.5	12.6	4.2	2.5	1.7	1.7	13.0
	九州	517	0.8	47.4	33.7	11.2	4.1	1.2	0.8	1.0	11.0

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「20～30万円未満」が32％で最も高く、「30～40万円未満」が23％、「40～50万円未満」が14％で続く。平均は29.1万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	110	10.0	9.1	31.8	22.7	13.6	10.0	2.7	29.1
	12年	132	6.1	25.8	31.1	25.0	6.1	5.3	0.8	24.9
	11年	93	6.5	21.5	34.4	25.8	8.6	1.1	2.2	24.8
	10年	109	5.5	27.5	33.9	22.0	4.6	6.4	—	24.0
	09年	111	10.8	25.2	25.2	21.6	8.1	4.5	4.5	26.0
	08年	84	9.5	16.7	39.3	20.2	8.3	3.6	2.4	25.5
	07年	102	8.8	24.5	28.4	22.5	6.9	5.9	2.9	25.7
都道府県別	長野県	93	8.6	7.5	31.2	21.5	16.1	11.8	3.2	30.5
	山梨県	17	17.6	17.6	35.3	29.4	—	—	—	21.6
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	18.2	36.4	27.3	—	—	—	20.4
	25～29歳	61	4.9	9.8	37.7	23.0	11.5	11.5	1.6	29.8
	30歳以上	38	15.8	5.3	21.1	21.1	21.1	10.5	5.3	30.6
ﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	71	5.6	7.0	29.6	25.4	15.5	14.1	2.8	31.8
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	39	17.9	12.8	35.9	17.9	10.3	2.6	2.6	24.3

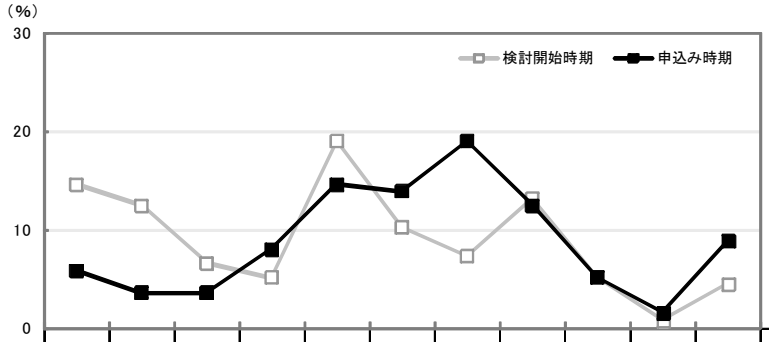
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.1	17.5	26.8	26.6	11.4	6.0	3.6	28.3
	北海道	226	13.7	23.9	31.0	16.8	9.3	3.5	1.8	23.5
	青森・秋田・岩手	106	18.9	28.3	22.6	19.8	4.7	1.9	3.8	22.4
	宮城・山形	147	15.0	23.1	33.3	16.3	6.8	4.1	1.4	23.0
	福島	92	13.0	14.1	28.3	27.2	6.5	3.3	7.6	30.3
	茨城・栃木・群馬	250	10.8	20.4	27.6	27.2	8.0	4.4	1.6	25.6
	首都圏	493	6.7	17.6	23.3	26.8	11.6	7.9	6.1	30.1
	新潟	65	7.7	21.5	29.2	18.5	12.3	4.6	6.2	28.0
	長野・山梨	110	10.0	9.1	31.8	22.7	13.6	10.0	2.7	29.1
	富山・石川・福井	151	6.6	9.3	29.8	29.8	17.2	7.3	—	29.1
	静岡	163	3.7	14.7	31.9	33.1	8.0	6.1	2.5	30.2
	東海	397	5.5	9.8	24.2	32.2	18.6	5.0	4.5	32.0
	関西	598	5.5	17.2	27.6	30.1	11.0	6.7	1.8	28.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	9.0	18.8	30.1	27.7	9.4	2.0	3.1	26.4
	四国	112	6.3	19.6	30.4	19.6	12.5	8.0	3.6	28.9
	九州	439	13.7	22.6	28.9	21.0	8.7	3.6	1.6	23.8

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	13年	検討開始時期	137	14.6	12.4	6.6	5.1	19.0	10.2	7.3	13.1	5.1	0.7	4.4	1.5	3.4
		申込み時期	137	5.8	3.6	3.6	8.0	14.6	13.9	19.0	12.4	5.1	1.5	8.8	3.6	1.8
	12年	検討開始時期	194	14.9	13.4	7.2	6.2	17.5	8.8	8.8	13.4	1.0	1.5	2.6	4.6	4.3
		申込み時期	194	9.8	3.6	2.6	4.1	13.9	19.6	17.0	8.8	7.2	2.6	5.2	5.7	2.4
	11年	検討開始時期	139	8.6	8.6	10.8	12.2	12.9	8.6	10.8	12.9	3.6	2.2	4.3	4.3	2.7
		申込み時期	139	4.3	3.6	2.2	5.0	14.4	16.5	18.0	10.8	7.9	4.3	6.5	6.5	1.2
	10年	検討開始時期	150	8.0	12.7	7.3	4.7	20.0	17.3	8.0	12.7	2.0	2.7	4.0	0.7	2.7
		申込み時期	150	2.0	2.0	3.3	5.3	15.3	19.3	22.0	8.0	6.7	7.3	6.7	2.0	1.1
	09年	検討開始時期	144	11.8	11.1	4.9	12.5	18.8	16.0	7.6	9.0	4.2	2.8	0.7	0.7	3.5
		申込み時期	144	4.2	2.1	1.4	4.2	21.5	21.5	20.1	6.9	6.9	6.3	4.2	0.7	1.6
	08年	検討開始時期	114	5.3	8.8	7.9	9.6	14.9	15.8	12.3	15.8	2.6	1.8	2.6	2.6	2.5
		申込み時期	114	2.6	0.9	2.6	8.8	7.9	16.7	25.4	16.7	7.0	1.8	6.1	3.5	1.1
	07年	検討開始時期	132	9.8	8.3	7.6	12.9	23.5	15.2	5.3	9.1	0.8	1.5	3.0	3.0	3.3
		申込み時期	132	3.0	3.8	1.5	3.0	18.9	29.5	22.0	4.5	6.1	1.5	3.0	3.0	1.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	116	13.8	12.1	6.9	5.2	19.0	10.3	7.8	12.1	6.0	—	5.2	1.7	3.3
		申込み時期	116	5.2	4.3	4.3	8.6	12.9	15.5	19.0	12.1	5.2	1.7	6.9	4.3	1.9
	山梨県	検討開始時期	21	19.0	14.3	4.8	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	—	4.8	—	—	4.0
		申込み時期	21	9.5	—	—	4.8	23.8	4.8	19.0	14.3	4.8	—	19.0	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	23.1	23.1	—	7.7	23.1	15.4	—	—	7.7	—	—	—	5.7
		申込み時期	13	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	15.4	—	7.7	7.7	—	2.0
	25～29歳	検討開始時期	74	14.9	13.5	9.5	5.4	17.6	9.5	4.1	12.2	5.4	1.4	4.1	2.7	3.7
		申込み時期	74	5.4	5.4	2.7	10.8	16.2	17.6	12.2	8.1	5.4	1.4	9.5	5.4	2.1
	30歳以上	検討開始時期	50	12.0	8.0	4.0	4.0	20.0	10.0	14.0	18.0	4.0	—	6.0	—	2.5
		申込み時期	50	6.0	—	4.0	4.0	14.0	10.0	28.0	18.0	6.0	—	8.0	2.0	1.2

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

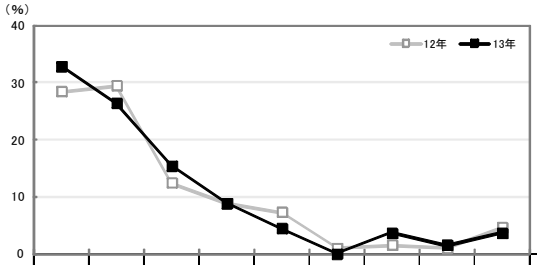
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.4	11.0	6.2	9.1	15.2	9.8	7.7	12.1	4.3	2.4	3.3	2.7	3.8
		申込み時期		7.8	5.2	3.9	7.1	15.6	14.4	14.6	10.3	6.6	4.0	6.5	4.2	2.1
	北海道	検討開始時期	315	18.4	7.0	5.7	9.5	12.7	6.7	7.3	12.4	4.1	4.8	6.3	5.1	3.5
		申込み時期	315	8.9	3.5	5.1	5.1	14.9	13.3	11.7	9.5	6.7	5.7	10.5	5.1	1.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	161	19.3	8.1	9.3	5.6	16.1	11.8	9.3	9.9	4.3	1.9	0.6	3.7	4.1
		申込み時期	161	9.3	4.3	6.8	5.0	12.4	18.0	15.5	7.5	5.6	4.3	4.3	6.8	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	231	19.0	7.8	10.0	12.1	11.3	11.3	7.8	10.8	3.0	2.2	2.6	2.2	4.3
		申込み時期	231	11.7	3.9	2.2	7.4	17.7	13.4	16.9	10.0	6.5	2.6	2.2	5.6	2.7
	福島	検討開始時期	127	12.6	11.8	8.7	14.2	12.6	7.9	8.7	12.6	1.6	4.7	1.6	3.1	3.7
		申込み時期	127	8.7	1.6	4.7	11.0	15.7	11.8	13.4	11.0	5.5	5.5	5.5	5.5	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	331	16.0	9.4	6.9	10.0	14.5	10.9	9.4	10.9	3.6	2.4	3.6	2.4	3.7
		申込み時期	331	6.9	5.4	3.3	5.7	16.9	13.3	16.9	11.2	4.5	4.5	7.9	3.3	1.7
	首都圏	検討開始時期	728	15.8	9.8	4.8	8.1	15.0	9.5	6.9	15.2	5.6	2.3	4.3	2.7	3.5
		申込み時期	728	8.1	5.5	2.7	6.3	15.1	12.8	13.3	10.9	8.4	4.1	8.4	4.4	1.9
	新潟	検討開始時期	106	14.2	12.3	7.5	6.6	16.0	15.1	5.7	7.5	4.7	2.8	1.9	5.7	4.0
		申込み時期	106	5.7	0.9	5.7	12.3	10.4	17.0	17.9	10.4	4.7	1.9	7.5	5.7	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	137	14.6	12.4	6.6	5.1	19.0	10.2	7.3	13.1	5.1	0.7	4.4	1.5	3.4
		申込み時期	137	5.8	3.6	3.6	8.0	14.6	13.9	19.0	12.4	5.1	1.5	8.8	3.6	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	206	21.8	14.1	12.1	13.6	17.0	6.8	4.9	5.3	1.9	0.5	1.0	1.0	5.0
		申込み時期	206	9.7	5.8	10.2	7.8	20.4	20.4	10.7	7.3	2.9	—	3.9	1.0	3.1
	静岡	検討開始時期	231	16.5	13.0	5.6	9.1	17.7	10.4	7.8	9.5	3.5	1.3	2.6	3.0	4.0
		申込み時期	231	8.7	6.9	3.0	6.1	16.9	16.5	15.2	8.2	6.1	3.0	6.1	3.5	2.3
	東海	検討開始時期	511	19.6	13.3	5.9	11.9	14.3	9.6	6.3	9.0	3.5	1.6	3.1	2.0	4.6
		申込み時期	511	10.4	6.7	3.9	7.4	17.0	14.5	12.9	9.4	5.3	4.7	4.7	3.1	2.6
	関西	検討開始時期	805	17.0	13.3	6.1	8.3	15.3	9.1	7.8	11.7	4.0	2.5	2.2	2.7	4.0
		申込み時期	805	6.6	5.8	5.6	8.8	15.2	13.8	13.7	11.1	6.5	3.9	5.3	3.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	361	17.2	11.4	7.5	10.2	15.8	10.5	7.8	8.0	3.0	2.8	3.3	2.5	4.1
		申込み時期	361	8.9	4.4	3.3	5.8	18.3	16.6	17.2	5.8	6.4	3.9	3.9	5.5	2.4
	四国	検討開始時期	147	12.2	10.9	6.8	8.8	17.0	9.5	8.8	15.6	5.4	2.7	1.4	0.7	3.2
		申込み時期	147	6.8	4.8	2.7	6.8	17.0	10.9	17.7	11.6	8.8	5.4	4.1	3.4	1.7
	九州	検討開始時期	660	12.4	10.0	6.1	9.2	15.8	12.1	11.1	11.4	3.2	3.0	3.0	2.7	3.3
		申込み時期	660	4.8	4.2	3.5	7.0	13.6	18.5	17.7	11.4	5.0	3.8	6.2	4.2	1.7

■新婚旅行の検討期間

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	13年	137	32.8	26.3	15.3	8.8	4.4	—	3.6	1.5	3.6	3.6	1.8
	12年	194	28.4	29.4	12.4	8.8	7.2	1.0	1.5	1.0	4.6	5.7	2.0
	11年	139	32.4	25.2	17.3	9.4	5.0	1.4	0.7	0.7	1.4	6.5	1.5
	10年	150	30.7	33.3	14.0	6.0	4.7	2.7	3.3	—	3.3	2.0	1.7
	09年	144	26.4	28.5	17.4	13.2	6.3	2.1	0.7	0.7	3.5	1.4	1.9
	08年	114	36.0	28.1	16.7	7.9	6.1	0.9	—	0.9	—	3.5	1.4
	07年	132	27.3	37.9	12.9	6.1	3.8	3.0	0.8	0.8	3.0	4.5	1.6
都道府県別	長野県	116	35.3	27.6	14.7	7.8	3.4	—	3.4	0.9	2.6	4.3	1.6
	山梨県	21	19.0	19.0	19.0	14.3	9.5	—	4.8	4.8	9.5	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	38.5	7.7	15.4	—	—	15.4	—	15.4	—	3.7
	25～29歳	74	25.7	27.0	21.6	9.5	4.1	—	4.1	—	2.7	5.4	1.8
	30歳以上	50	50.0	22.0	8.0	6.0	6.0	—	—	4.0	2.0	2.0	1.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.6	26.8	14.0	6.6	4.7	2.1	2.0	1.0	3.7	4.5	1.8
	北海道	315	34.9	24.4	14.3	4.4	6.3	1.6	2.5	1.3	3.8	6.3	1.8
	青森・秋田・岩手	161	33.5	24.8	13.0	9.3	3.7	1.2	1.2	1.2	5.0	6.8	1.8
	宮城・山形	231	31.2	26.0	19.9	6.5	5.2	2.6	0.9	—	2.2	5.6	1.7
	福島	127	31.5	29.1	14.2	7.1	6.3	—	1.6	3.1	1.6	5.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	331	29.6	29.6	14.5	8.2	4.2	3.0	2.1	1.5	3.9	3.3	2.0
	首都圏	728	36.8	27.9	13.5	5.5	4.4	1.8	1.1	1.0	3.6	4.5	1.7
	新潟	106	33.0	18.9	18.9	6.6	4.7	1.9	0.9	2.8	3.8	8.5	1.9
	長野・山梨	137	32.8	26.3	15.3	8.8	4.4	—	3.6	1.5	3.6	3.6	1.8
	富山・石川・福井	206	28.6	29.6	15.0	11.2	4.4	2.4	3.4	0.5	3.9	1.0	1.9
	静岡	231	33.3	26.0	14.7	10.8	3.5	2.2	2.6	—	3.0	3.9	1.8
	東海	511	32.5	27.0	12.9	7.4	5.3	2.7	3.7	0.2	4.9	3.3	2.1
	関西	805	35.7	24.0	13.9	5.7	5.7	2.2	2.4	1.5	4.6	4.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	32.7	26.9	13.9	7.5	4.7	3.3	1.9	1.1	2.5	5.5	1.9
	四国	147	36.7	25.9	13.6	8.2	4.1	3.4	2.7	0.7	1.4	3.4	1.6
	九州	660	34.7	28.6	13.6	5.9	3.9	2.1	2.0	1.1	3.3	4.7	1.7

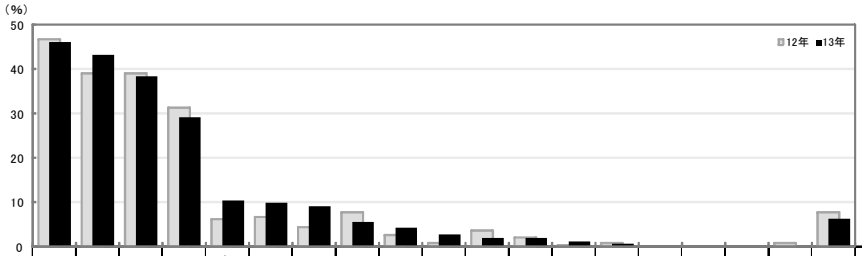
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.3	2.5	3.5	2.7	2.7	4.3	3.4
申込み時期（ヵ月前）	1.8	1.1	1.6	1.1	1.2	2.4	1.8
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.4	1.9	1.7	1.5	2.0	1.8

2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源

●新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が46％で最も高く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が43％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が38％、「旅行情報誌」が29％で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	新聞広告	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	13年	141	46.1	43.3	38.3	29.1	10.6	9.9	9.2	5.7	4.3	2.8	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	6.4	—	44.0
	12年	195	46.7	39.0	39.0	31.3	6.2	6.7	4.6	7.7	2.6	1.0	3.6	2.1	0.5	1.0	—	—	—	1.0	7.7	2.6	41.5
	11年	141	39.7	36.9	37.6	31.2	7.1	6.4	6.4	5.0	0.7	1.4	0.7	2.8	0.7	0.7	—	—	—	—	11.3	2.8	40.4
	10年	152	43.4	42.1	35.5	28.9	3.9	12.5	3.3	6.6	3.9	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	—	—	—	2.0	7.2	0.7	38.2
	09年	149	52.3	45.6	*	22.8	*	12.1	4.0	1.3	3.4	4.7	0.7	5.4	—	0.7	—	—	0.7	2.7	8.1	—	34.9
	08年	117	29.9	47.9	*	19.7	*	11.1	6.8	8.5	3.4	2.6	3.4	5.1	—	—	—	—	—	2.6	6.8	0.9	41.9
	07年	133	42.1	50.4	*	18.8	*	18.0	4.5	9.0	3.0	3.8	2.3	2.3	0.8	—	—	—	—	0.8	6.8	1.5	27.8
都道府県別	長野県	118	43.2	44.9	35.6	25.4	6.8	10.2	5.9	5.1	3.4	2.5	1.7	1.7	1.7	0.8	—	—	—	—	6.8	—	39.8
	山梨県	23	60.9	34.8	52.2	47.8	30.4	8.7	26.1	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	4.3	—	65.2
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	26.7	26.7	46.7	26.7	6.7	26.7	—	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0
	25～29歳	75	44.0	53.3	38.7	33.3	9.3	8.0	9.3	8.0	5.3	4.0	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	4.0	—	42.7
	30歳以上	51	41.2	33.3	41.2	17.6	7.8	13.7	3.9	3.9	—	2.0	3.9	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	11.8	—	47.1

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	新聞広告	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.7	41.8	45.6	27.8	11.7	9.7	5.4	4.5	3.1	0.9	3.3	2.3	0.5	0.3	0.0	0.2	0.1	1.2	7.7	1.3	48.9
	北海道	339	42.5	38.9	45.4	26.3	15.3	11.5	6.5	2.4	3.8	2.4	1.8	1.8	0.9	1.2	—	—	—	2.4	8.0	2.1	51.0
	青森・秋田・岩手	164	40.9	43.3	37.8	31.1	12.2	6.1	3.7	1.2	1.8	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	2.4	9.1	2.4	42.1
	宮城・山形	241	53.5	41.1	39.8	28.2	7.9	7.9	5.0	3.3	3.3	1.7	2.5	0.4	—	0.4	—	—	0.4	0.8	9.1	0.4	44.0
	福島	134	44.8	39.6	39.6	31.3	10.4	9.7	9.7	6.0	2.2	1.5	3.0	3.7	—	0.7	—	—	—	0.7	6.7	0.7	42.5
	茨城・栃木・群馬	343	45.5	43.1	46.1	26.2	8.7	13.1	5.0	5.8	2.9	2.0	2.9	4.1	1.5	0.6	—	—	0.3	0.9	9.6	1.7	48.7
	首都圏	765	45.8	41.8	52.9	28.2	13.6	9.7	5.8	3.0	2.7	0.3	3.3	1.4	—	—	—	0.3	—	1.3	7.3	1.2	55.7
	新潟	111	41.4	40.5	36.0	28.8	12.6	9.0	9.0	7.2	4.5	0.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	—	5.4	1.8	44.1
	長野・山梨	141	46.1	43.3	38.3	29.1	10.6	9.9	9.2	5.7	4.3	2.8	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	6.4	—	44.0
	富山・石川・福井	214	42.5	38.3	33.6	38.8	7.9	11.2	9.8	4.7	3.7	0.5	5.6	6.5	0.5	—	—	—	—	0.9	7.0	1.9	36.4
	静岡	237	46.8	41.8	40.9	24.1	11.4	10.5	5.9	7.6	3.0	—	3.8	3.4	0.8	—	—	—	—	0.8	7.2	3.0	45.6
	東海	543	46.2	43.3	41.1	23.9	10.3	10.3	4.6	7.0	3.7	0.6	5.2	3.5	0.9	0.6	—	0.2	0.2	1.3	7.2	1.7	44.2
	関西	844	43.6	42.5	48.0	28.7	10.2	8.8	4.0	4.6	2.7	0.8	2.8	1.8	0.2	0.2	0.1	0.4	—	1.2	8.1	1.4	50.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	48.5	42.9	34.7	24.8	10.4	10.7	4.3	6.1	4.3	2.1	2.4	3.5	0.3	0.5	—	—	0.3	1.1	8.5	1.3	37.6
	四国	152	61.2	40.1	46.1	31.6	16.4	5.9	5.3	2.6	4.6	2.0	2.6	5.9	0.7	0.7	—	—	—	0.7	6.6	2.0	52.6
	九州	673	44.0	40.0	40.7	27.3	11.3	9.5	4.8	5.3	2.8	1.0	3.9	1.6	0.9	0.6	—	—	—	1.0	8.0	0.4	44.6

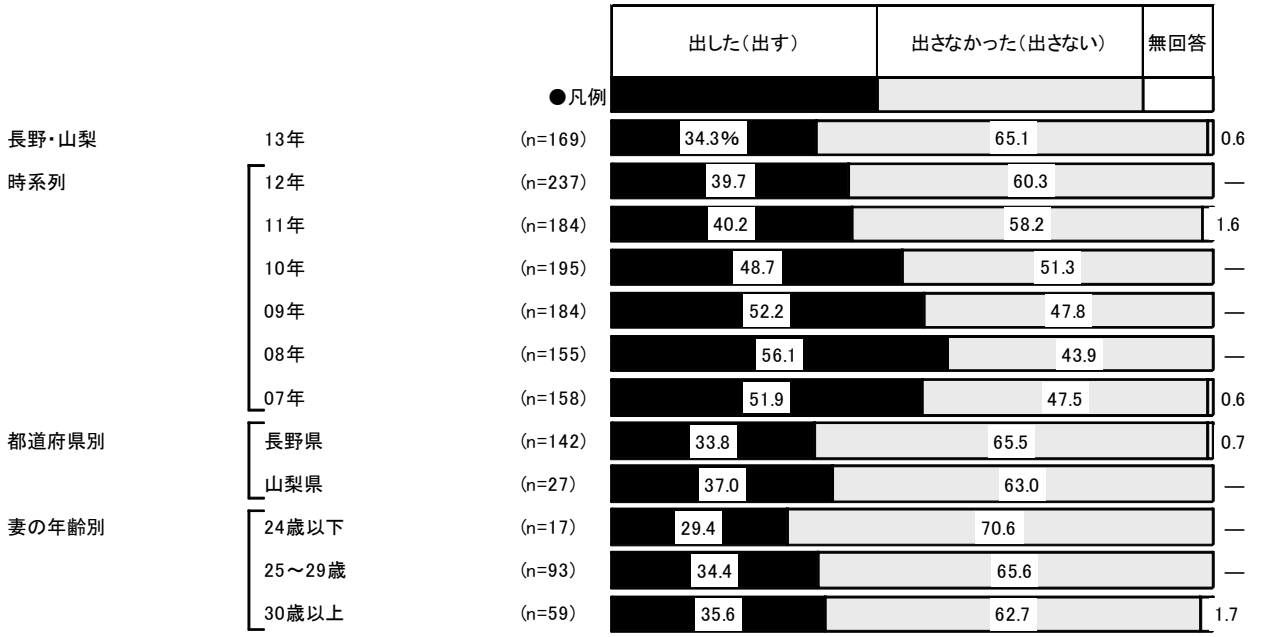
第 18 章

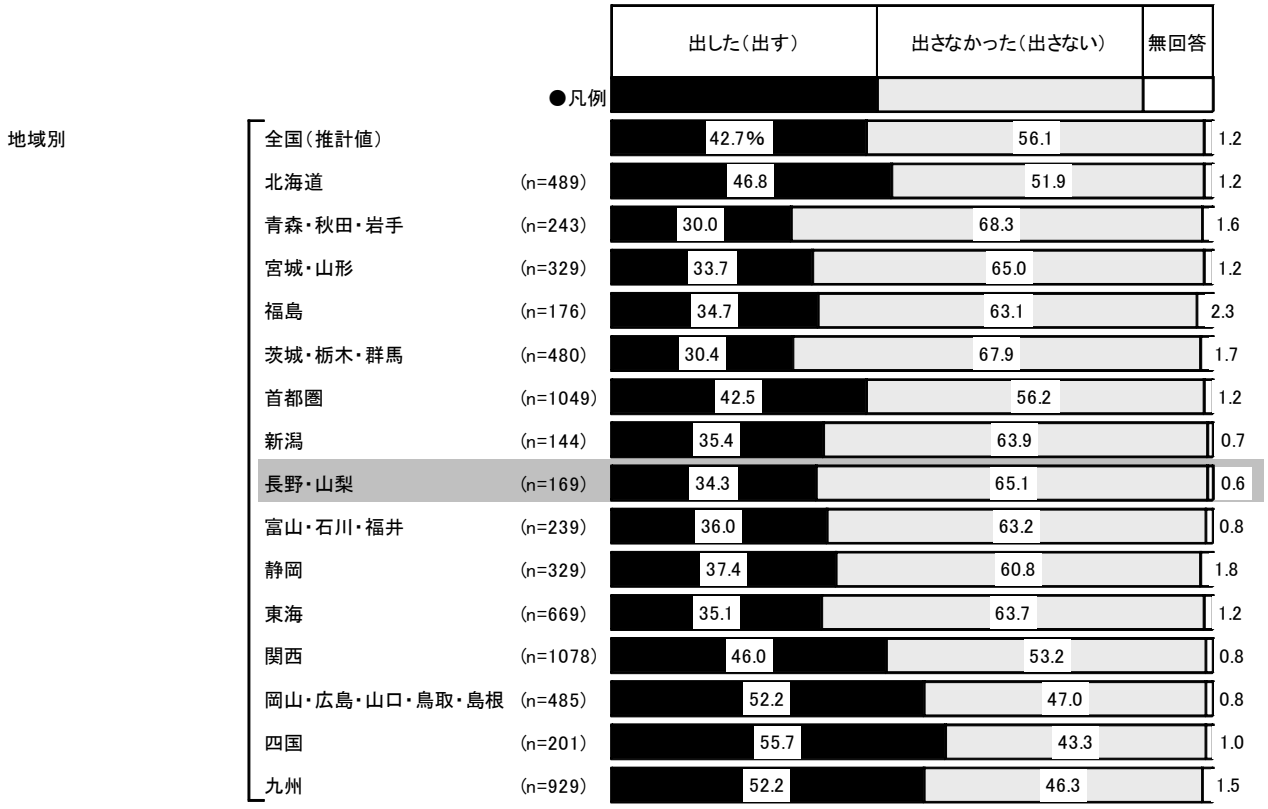
結婚報告ハガキについて

1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した（出す）」人が34%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況（全体／単一回答）

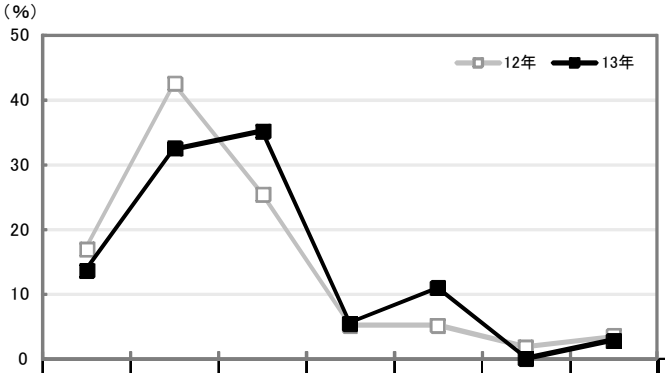




2. 結婚報告ハガキの作成費用

●郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が35％で最も高く、「1万円未満」が32％、「0円（費用はかかっていない）」が14％で続く。平均は1.1万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	13年	37	13.5	32.4	35.1	5.4	10.8	—	2.7	1.1
	12年	59	16.9	42.4	25.4	5.1	5.1	1.7	3.4	1.2
	11年	53	9.4	37.7	28.3	13.2	9.4	1.9	—	1.1
	10年	67	23.9	43.3	20.9	6.0	—	1.5	4.5	0.9
	09年	69	7.2	50.7	23.2	13.0	4.3	—	1.4	1.0
	08年	60	13.3	45.0	25.0	8.3	3.3	—	5.0	1.1
	07年	58	19.0	31.0	27.6	13.8	6.9	—	1.7	1.1
都道府県別	長野県	31	12.9	32.3	35.5	6.5	9.7	—	3.2	1.1
	山梨県	6	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	75.0	—	—	—	—	25.0	1.6
	25～29歳	19	21.1	21.1	36.8	5.3	15.8	—	—	1.1
	30歳以上	14	7.1	35.7	42.9	7.1	7.1	—	—	1.0

		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.9	35.0	22.1	9.9	5.5	0.8	3.8	1.1
	北海道	174	22.4	39.1	18.4	13.2	2.9	0.6	3.4	1.0
	青森・秋田・岩手	56	19.6	33.9	28.6	7.1	10.7	—	—	0.9
	宮城・山形	81	21.0	40.7	14.8	13.6	4.9	—	4.9	1.1
	福島	46	30.4	39.1	21.7	2.2	2.2	—	4.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	107	23.4	35.5	22.4	8.4	7.5	—	2.8	1.0
	首都圏	327	21.1	33.9	22.6	11.6	6.1	0.9	3.7	1.1
	新潟	38	26.3	52.6	10.5	5.3	2.6	—	2.6	0.6
	長野・山梨	37	13.5	32.4	35.1	5.4	10.8	—	2.7	1.1
	富山・石川・福井	62	25.8	37.1	19.4	16.1	1.6	—	—	0.8
	静岡	84	19.0	40.5	25.0	8.3	3.6	—	3.6	0.9
	東海	159	23.3	40.9	20.1	7.5	1.9	0.6	5.7	1.0
	関西	337	24.9	32.6	20.8	9.8	6.5	0.6	4.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	26.4	32.0	24.2	6.7	3.9	2.2	4.5	1.1
	四国	73	19.2	43.8	17.8	5.5	12.3	—	1.4	0.9
	九州	343	24.8	30.6	25.1	10.2	4.4	1.5	3.5	1.0

第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1）婚約指輪（エンゲージリング）

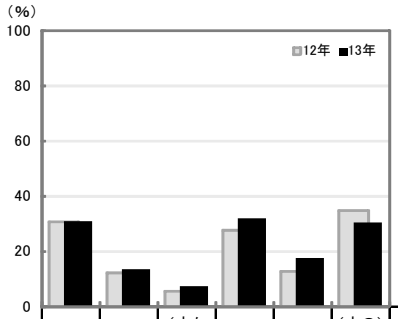
●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が32％、「高い興味・関心があった」が31％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が48％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23％、「ほとんど決めた」が14％、「積極的に情報収集をした」が12％であった。

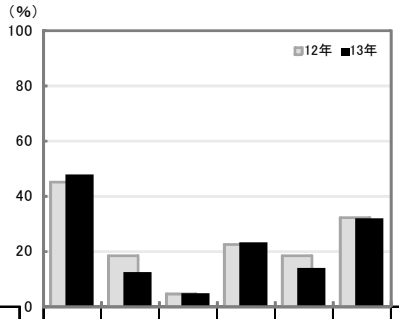
●親の場合、「高い興味・関心があった」が10％であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

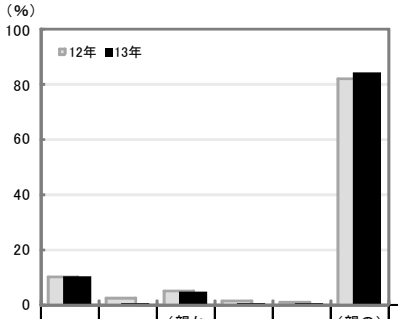


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	30.8	13.6	7.1	32.0	17.8	30.2	1.8	47.9	12.4	4.7	23.1	14.2	32.0	1.2
	12年	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
	11年	184	31.5	13.0	4.3	25.5	15.2	31.5	3.8	39.1	13.0	7.6	25.0	10.3	31.0	3.3
	10年	195	32.3	10.8	6.2	18.5	13.3	37.4	3.1	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	31.0	12.0	8.7	21.7	12.5	34.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	28.9	14.1	5.6	33.8	18.3	27.5	2.1	48.6	12.0	4.2	21.1	14.8	29.6	1.4
	山梨県	27	40.7	11.1	14.8	22.2	14.8	44.4	—	44.4	14.8	7.4	33.3	11.1	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	17.6	17.6	29.4	29.4	17.6	5.9	47.1	17.6	5.9	23.5	5.9	35.3	—
	25～29歳	93	29.0	14.0	4.3	28.0	18.3	30.1	2.2	45.2	11.8	4.3	20.4	14.0	34.4	2.2
	30歳以上	59	32.2	11.9	8.5	39.0	13.6	33.9	—	52.5	11.9	5.1	27.1	16.9	27.1	—
地域別	全国（推計値）		25.9	11.7	6.0	25.8	15.2	38.7	1.8	38.6	17.6	6.2	22.2	14.6	35.5	1.8
	北海道	489	21.1	11.2	4.9	22.7	13.5	47.0	1.0	34.2	13.7	6.1	18.0	11.9	43.6	1.0
	青森・秋田・岩手	243	25.5	12.3	4.9	19.3	14.4	41.6	1.6	34.2	12.3	2.9	15.2	7.0	42.4	1.2
	宮城・山形	329	25.8	9.7	9.4	22.2	10.9	45.9	1.5	37.4	16.4	6.4	19.1	8.8	41.6	1.5
	福島	176	26.1	9.1	4.5	15.9	19.9	37.5	1.7	39.8	10.8	1.7	14.2	13.6	33.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	28.3	15.4	5.2	25.2	13.8	39.8	2.1	36.7	14.6	5.8	20.6	14.4	36.7	2.5
	首都圏	1049	26.0	12.6	5.7	26.8	16.3	37.0	1.6	38.0	19.8	6.2	23.5	14.0	34.9	1.7
	新潟	144	20.1	9.0	6.3	18.8	18.1	50.0	1.4	36.1	14.6	6.3	16.0	13.2	47.2	2.1
	長野・山梨	169	30.8	13.6	7.1	32.0	17.8	30.2	1.8	47.9	12.4	4.7	23.1	14.2	32.0	1.2
	富山・石川・福井	239	21.8	11.7	5.0	29.7	12.6	40.6	4.2	41.8	17.6	7.9	25.5	19.2	33.1	2.9
	静岡	329	29.8	13.4	7.0	28.0	15.5	34.7	1.2	42.2	17.9	7.3	20.7	14.3	35.9	1.5
	東海	669	28.8	8.5	5.7	26.9	13.0	37.4	2.1	38.6	20.0	6.4	23.9	16.0	32.9	2.2
	関西	1078	24.7	12.0	6.2	26.5	15.1	39.3	1.0	39.7	17.4	7.0	22.9	16.0	34.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	27.0	9.5	6.4	21.2	17.7	38.8	2.1	38.6	17.5	5.4	20.8	14.8	36.3	1.6
	四国	201	26.4	10.0	9.0	24.9	12.9	40.8	3.0	45.3	19.4	8.5	26.4	19.9	26.9	3.0
	九州	929	24.1	11.9	5.9	26.9	15.0	38.2	2.7	37.8	15.2	5.7	21.4	14.9	35.0	2.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	10.1	0.6	4.7	0.6	0.6	84.6	—
	12年	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4
	11年	184	13.0	0.5	3.3	1.6	0.5	77.7	4.3
	10年	195	6.7	1.5	2.6	1.0	—	88.7	0.5
	09年	184	9.2	0.5	4.9	1.1	1.1	84.8	0.5
都道府県別	長野県	142	11.3	0.7	5.6	0.7	0.7	82.4	—
	山梨県	27	3.7	—	—	—	—	96.3	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	5.9	—	88.2	—
	25～29歳	93	10.8	1.1	4.3	—	1.1	83.9	—
	30歳以上	59	11.9	—	5.1	—	—	84.7	—
地域別	全国（推計値）		8.2	1.3	3.3	1.5	1.0	85.2	1.7
	北海道	489	7.4	0.4	2.5	1.2	0.8	87.9	1.8
	青森・秋田・岩手	243	4.1	0.4	1.2	—	0.8	92.6	1.6
	宮城・山形	329	7.6	1.8	2.1	2.1	0.6	86.0	1.5
	福島	176	6.3	1.1	2.3	2.8	0.6	86.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	7.1	1.3	3.1	0.6	1.0	85.0	3.1
	首都圏	1049	8.8	1.3	2.8	1.4	0.9	85.8	1.6
	新潟	144	5.6	0.7	0.7	1.4	0.7	89.6	1.4
	長野・山梨	169	10.1	0.6	4.7	0.6	0.6	84.6	—
	富山・石川・福井	239	8.8	1.7	2.9	2.1	2.1	84.5	2.5
	静岡	329	9.4	1.2	2.7	0.9	0.6	83.6	1.8
	東海	669	6.4	1.6	4.5	1.3	0.7	86.1	1.9
	関西	1078	9.5	1.0	3.9	1.8	0.8	83.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	10.1	2.1	4.5	1.6	1.9	81.4	1.2
	四国	201	5.5	3.5	3.5	2.5	—	85.1	2.0
	九州	929	7.4	1.1	3.7	1.7	1.6	84.9	1.7

2）結婚指輪

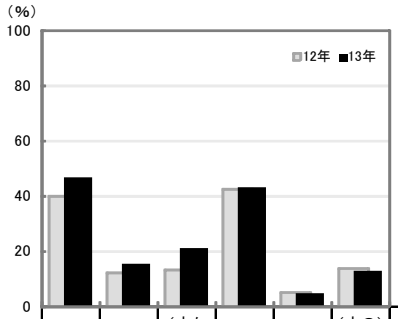
●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が47％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が58％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46％、「積極的に情報収集をした」が32％であった。

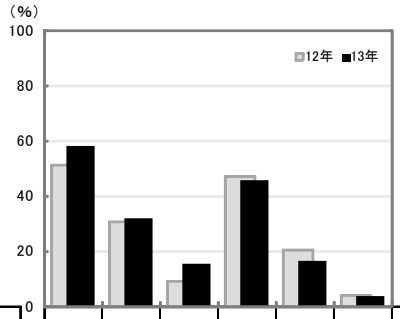
●親の場合、「高い興味・関心があった」が10％であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

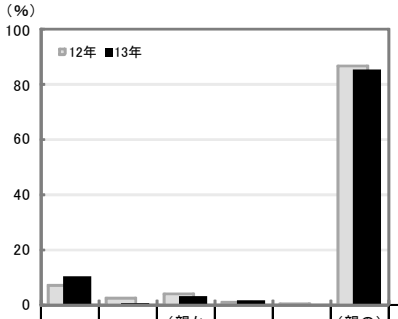


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	46.7	15.4	21.3	43.2	4.7	13.0	0.6	58.0	32.0	15.4	45.6	16.6	3.6	1.2
	12年	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
	11年	184	43.5	17.4	14.1	39.7	6.5	10.9	1.6	47.8	22.8	10.3	51.1	13.6	4.9	1.6
	10年	195	43.1	13.3	12.3	36.4	6.7	17.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	45.1	16.3	16.8	36.4	3.8	13.0	1.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	43.0	14.8	19.0	43.7	3.5	13.4	0.7	57.0	29.6	15.5	43.7	15.5	4.2	1.4
	山梨県	27	66.7	18.5	33.3	40.7	11.1	11.1	—	63.0	44.4	14.8	55.6	22.2	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	29.4	23.5	35.3	5.9	—	—	64.7	23.5	11.8	41.2	17.6	5.9	5.9
	25～29歳	93	43.0	12.9	20.4	40.9	4.3	16.1	1.1	55.9	34.4	12.9	45.2	17.2	4.3	1.1
	30歳以上	59	52.5	15.3	22.0	49.2	5.1	11.9	—	59.3	30.5	20.3	47.5	15.3	1.7	—
地域別	全国（推計値）		40.0	14.6	13.5	39.4	5.4	17.5	1.2	48.6	30.5	11.2	44.2	21.9	4.6	1.0
	北海道	489	40.5	14.3	13.5	39.5	3.9	19.2	0.4	49.3	30.9	12.1	43.8	20.9	4.5	0.4
	青森・秋田・岩手	243	42.8	15.2	14.8	38.7	5.8	14.0	—	54.3	27.2	9.5	40.3	15.6	4.9	—
	宮城・山形	329	42.6	13.4	17.3	38.6	6.4	16.1	1.8	49.8	30.7	10.6	41.9	16.7	3.0	0.9
	福島	176	47.7	13.6	11.9	35.2	4.5	14.8	0.6	47.7	23.9	4.5	38.6	19.9	4.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	47.7	18.5	13.1	36.9	4.8	15.8	0.6	50.6	28.3	11.0	42.1	21.9	5.0	0.8
	首都圏	1049	39.8	15.5	13.9	41.4	5.5	16.0	1.3	46.9	32.0	11.8	45.8	19.7	5.1	1.0
	新潟	144	41.7	18.1	12.5	38.9	6.3	16.0	2.1	51.4	29.2	9.0	45.1	22.9	4.9	2.8
	長野・山梨	169	46.7	15.4	21.3	43.2	4.7	13.0	0.6	58.0	32.0	15.4	45.6	16.6	3.6	1.2
	富山・石川・福井	239	38.9	17.2	13.0	43.1	3.3	18.0	2.9	52.3	33.5	15.9	46.4	25.5	1.7	2.5
	静岡	329	45.3	17.0	13.1	35.0	6.7	14.6	0.9	52.3	32.8	11.9	39.5	22.8	4.9	0.9
	東海	669	38.6	13.3	12.9	38.6	5.1	18.7	1.2	48.6	30.6	11.7	44.1	23.5	3.7	1.0
	関西	1078	37.4	12.6	13.4	39.0	4.6	20.2	0.8	48.4	31.2	11.3	44.5	24.0	4.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	39.2	11.8	11.3	34.6	7.2	20.0	1.0	50.1	24.9	9.3	41.2	25.6	6.0	0.8
	四国	201	34.8	12.4	13.9	40.3	7.0	19.4	2.5	49.8	27.4	10.4	48.8	25.9	4.0	2.0
	九州	929	39.0	14.6	11.8	38.6	5.7	18.1	1.3	46.2	29.4	9.6	42.7	23.6	4.0	1.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	10.1	0.6	3.0	1.8	—	85.2	—
	12年	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1
	11年	184	10.3	0.5	2.7	1.1	0.5	83.2	2.7
	10年	195	8.2	1.0	1.0	1.0	—	89.7	—
	09年	184	12.0	—	3.3	1.1	—	85.3	—
都道府県別	長野県	142	11.3	0.7	3.5	2.1	—	83.1	—
	山梨県	27	3.7	—	—	—	—	96.3	—
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	—	5.9	—	88.2	—
	25～29歳	93	11.8	1.1	3.2	2.2	—	82.8	—
	30歳以上	59	8.5	—	3.4	—	—	88.1	—
地域別	全国（推計値）		7.8	1.1	3.0	1.3	0.2	86.7	1.2
	北海道	489	9.6	0.6	2.5	0.8	0.2	85.9	1.8
	青森・秋田・岩手	243	9.1	1.2	1.6	—	—	86.4	1.6
	宮城・山形	329	7.6	2.4	2.4	3.0	0.3	85.4	0.9
	福島	176	6.8	0.6	2.8	1.1	—	87.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	7.5	1.5	3.8	0.6	—	85.4	1.7
	首都圏	1049	7.6	1.1	2.5	1.0	0.3	87.8	1.0
	新潟	144	4.2	2.1	2.8	1.4	—	88.2	1.4
	長野・山梨	169	10.1	0.6	3.0	1.8	—	85.2	—
	富山・石川・福井	239	6.7	1.7	4.2	1.3	—	86.6	1.3
	静岡	329	8.8	0.9	3.3	1.2	0.3	83.9	1.8
	東海	669	6.1	0.6	3.6	1.0	—	88.8	1.2
	関西	1078	8.9	1.1	3.3	1.4	—	85.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	7.8	1.2	4.1	2.1	0.4	86.0	1.0
	四国	201	5.5	2.0	3.5	2.5	0.5	86.6	2.0
	九州	929	8.2	1.1	2.5	1.7	0.3	86.3	1.1

3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

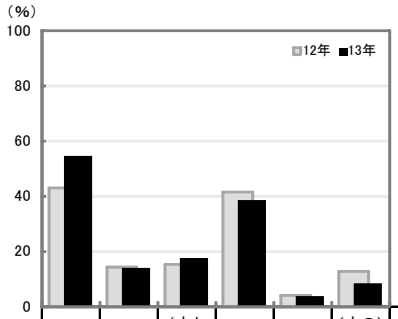
●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が54％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が59％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が44％、「積極的に情報収集をした」が40％であった。

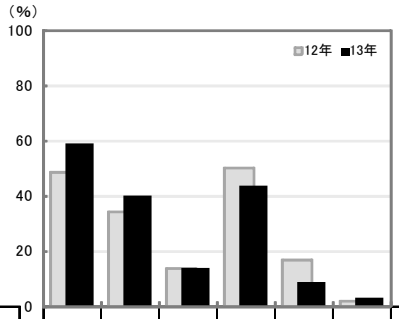
●親の場合、「高い興味・関心があった」が33％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

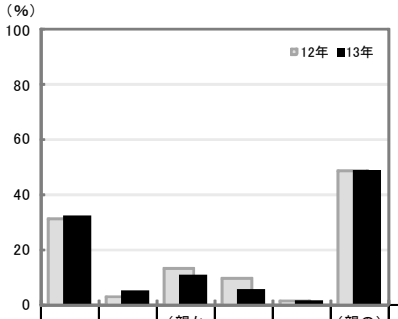


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	54.4	14.2	17.8	38.5	3.6	8.3	1.2	59.2	40.2	14.2	43.8	8.9	3.0	0.6
	12年	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
	11年	184	46.7	14.7	16.8	45.1	5.4	8.7	2.2	53.3	26.6	17.9	45.1	10.9	2.2	2.7
	10年	195	46.2	20.5	10.3	36.9	3.1	15.4	—	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	47.8	19.0	17.4	40.2	2.2	12.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	52.1	12.7	14.1	38.0	2.8	8.5	1.4	57.7	39.4	13.4	43.7	7.0	2.1	0.7
	山梨県	27	66.7	22.2	37.0	40.7	7.4	7.4	—	66.7	44.4	18.5	44.4	18.5	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	11.8	17.6	29.4	—	5.9	—	58.8	41.2	23.5	11.8	11.8	—	—
	25～29歳	93	53.8	15.1	14.0	37.6	3.2	8.6	2.2	62.4	39.8	9.7	45.2	8.6	2.2	1.1
	30歳以上	59	54.2	13.6	23.7	42.4	5.1	8.5	—	54.2	40.7	18.6	50.8	8.5	5.1	—
地域別	全国（推計値）		43.0	14.9	15.4	37.6	3.7	15.4	1.4	47.7	36.0	16.0	47.2	17.1	1.9	1.3
	北海道	489	42.9	15.1	15.7	37.6	2.7	14.5	0.8	45.0	36.0	16.0	45.0	16.0	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	243	42.0	17.3	16.5	35.4	3.7	14.0	1.6	49.4	30.5	13.6	43.2	13.6	1.6	0.8
	宮城・山形	329	44.1	14.0	18.2	36.5	4.0	13.4	1.5	48.9	34.7	14.9	42.6	11.2	3.3	1.2
	福島	176	40.9	17.0	10.8	33.0	2.8	14.2	1.1	44.9	29.0	7.4	43.2	14.2	2.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	49.8	18.1	14.8	37.7	1.5	14.6	1.3	51.3	38.1	16.5	47.3	15.6	1.0	0.6
	首都圏	1049	41.7	15.3	15.3	38.0	4.4	15.3	1.2	47.5	38.0	15.9	48.5	17.2	2.1	1.1
	新潟	144	44.4	17.4	16.0	39.6	4.2	11.8	0.7	50.7	31.3	18.1	47.9	14.6	1.4	1.4
	長野・山梨	169	54.4	14.2	17.8	38.5	3.6	8.3	1.2	59.2	40.2	14.2	43.8	8.9	3.0	0.6
	富山・石川・福井	239	45.6	13.8	14.6	36.8	3.3	12.6	2.5	47.7	35.6	19.2	50.2	16.7	1.3	2.9
	静岡	329	47.1	15.8	16.7	37.7	5.5	12.2	2.1	54.7	37.7	18.5	45.9	18.2	1.5	1.2
	東海	669	43.9	15.5	16.3	38.7	2.7	14.8	1.8	46.5	35.1	16.7	48.9	16.7	1.6	1.8
	関西	1078	40.6	13.8	15.2	37.2	3.6	18.5	1.1	46.9	35.8	18.2	46.6	19.2	1.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	42.7	14.4	13.6	35.3	4.5	18.1	1.6	45.6	34.4	13.2	44.9	20.0	1.2	1.4
	四国	201	38.8	11.9	14.4	42.3	4.5	16.9	3.0	49.3	33.3	14.4	54.7	19.4	2.0	3.0
	九州	929	44.0	13.1	15.5	36.7	3.1	15.3	1.8	45.2	32.8	14.5	45.7	17.5	2.2	1.8

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	32.5	5.3	10.7	5.9	1.8	49.1	—
	12年	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1
	11年	184	35.3	2.2	13.0	8.2	—	41.8	2.7
	10年	195	30.8	3.1	13.8	9.7	0.5	51.3	1.5
	09年	184	29.3	1.1	17.9	8.7	0.5	46.2	1.6
都道府県別	長野県	142	32.4	5.6	12.0	4.9	0.7	49.3	—
	山梨県	27	33.3	3.7	3.7	11.1	7.4	48.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	11.8	11.8	—	11.8	47.1	—
	25～29歳	93	38.7	6.5	8.6	5.4	1.1	45.2	—
	30歳以上	59	27.1	1.7	13.6	8.5	—	55.9	—
地域別	全国（推計値）		27.2	3.6	11.7	8.4	1.0	54.5	1.2
	北海道	489	26.2	2.9	11.7	7.4	1.2	55.4	1.8
	青森・秋田・岩手	243	30.5	5.3	13.2	9.5	2.9	46.9	2.1
	宮城・山形	329	27.4	3.3	12.8	10.0	2.1	50.8	0.6
	福島	176	34.1	3.4	14.2	8.0	2.3	44.3	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	30.2	2.7	12.1	7.7	0.6	52.9	1.5
	首都圏	1049	27.4	3.3	10.9	8.6	0.9	55.5	1.0
	新潟	144	21.5	3.5	15.3	9.0	0.7	54.9	0.7
	長野・山梨	169	32.5	5.3	10.7	5.9	1.8	49.1	—
	富山・石川・福井	239	23.0	2.9	14.6	7.1	1.3	55.2	1.7
	静岡	329	25.8	3.0	11.2	7.0	0.6	57.4	1.5
	東海	669	26.9	2.8	10.8	7.0	0.4	57.4	0.9
	関西	1078	27.4	3.9	9.6	7.9	0.7	57.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	25.6	4.5	14.2	8.0	1.4	52.6	1.4
	四国	201	28.4	5.0	13.4	10.0	1.0	50.2	1.5
	九州	929	25.6	4.2	14.3	10.5	1.1	51.0	1.0

4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

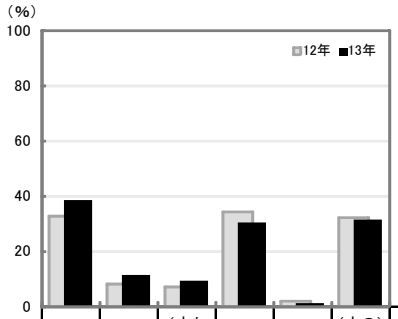
●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が34%であった。

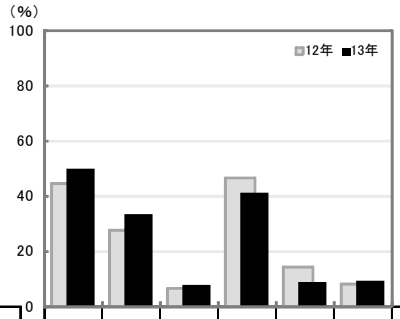
●親の場合、「高い興味・関心があった」が15%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

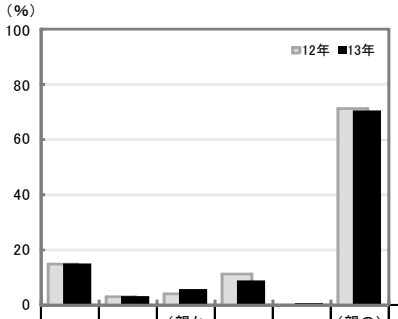


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	38.5	11.2	9.5	30.2	1.2	31.4	1.2	49.7	33.7	7.7	41.4	8.9	9.5	1.2
	12年	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
	11年	184	35.9	12.0	8.7	37.5	2.2	25.0	2.7	44.6	30.4	6.5	44.0	8.2	9.2	2.2
	10年	195	32.8	13.8	6.2	30.8	0.5	32.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	40.8	16.3	7.1	32.6	0.5	23.4	1.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	35.9	11.3	7.7	31.0	0.7	29.6	1.4	47.9	33.1	7.0	40.1	7.0	9.2	1.4
	山梨県	27	51.9	11.1	18.5	25.9	3.7	40.7	—	59.3	37.0	11.1	48.1	18.5	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	29.4	—	41.2	41.2	11.8	17.6	17.6	5.9	—
	25～29歳	93	34.4	10.8	8.6	31.2	1.1	32.3	1.1	52.7	30.1	5.4	41.9	7.5	9.7	2.2
	30歳以上	59	40.7	11.9	10.2	32.2	—	30.5	1.7	47.5	37.3	10.2	47.5	8.5	10.2	—
地域別	全国（推計値）		31.3	10.6	8.8	31.4	1.2	33.7	1.7	41.9	29.6	7.3	42.9	13.5	10.2	1.3
	北海道	489	30.9	11.2	8.4	27.0	1.2	37.8	1.0	39.1	26.6	6.7	37.4	11.9	15.3	0.8
	青森・秋田・岩手	243	35.0	12.8	11.1	33.3	1.2	27.6	—	45.3	30.0	5.3	46.5	9.1	7.8	—
	宮城・山形	329	35.6	10.3	7.9	31.6	2.4	30.4	1.5	42.9	27.7	7.3	42.2	9.1	7.9	1.8
	福島	176	30.7	11.4	6.8	27.3	—	31.8	1.1	42.0	23.9	3.4	42.0	13.1	6.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	37.3	11.0	7.9	31.0	1.0	33.1	1.0	46.3	29.2	7.5	41.0	13.8	7.9	0.8
	首都圏	1049	29.3	10.9	8.6	32.4	1.2	34.2	1.8	40.8	30.2	7.6	43.1	12.8	12.3	1.1
	新潟	144	31.3	13.2	11.1	27.8	0.7	35.4	0.7	45.8	27.8	7.6	43.1	14.6	9.0	1.4
	長野・山梨	169	38.5	11.2	9.5	30.2	1.2	31.4	1.2	49.7	33.7	7.7	41.4	8.9	9.5	1.2
	富山・石川・福井	239	33.5	11.3	7.5	28.5	1.3	31.8	2.5	43.1	32.6	9.6	43.9	13.4	7.1	2.9
	静岡	329	33.1	12.2	12.2	30.1	0.6	32.5	1.5	49.2	30.4	7.6	41.9	16.1	8.2	1.2
	東海	669	30.3	11.5	9.0	31.4	0.9	35.7	1.3	40.4	29.3	5.5	42.8	13.9	10.5	1.5
	関西	1078	31.3	10.4	8.3	31.9	1.4	33.2	1.8	41.8	30.4	8.3	43.3	15.1	8.4	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	28.5	8.0	9.1	27.0	1.0	38.8	2.1	39.4	26.2	5.6	38.8	12.8	13.2	1.2
	四国	201	31.8	8.5	8.0	37.8	2.5	28.9	3.0	42.3	31.8	9.0	53.2	14.4	8.0	3.0
	九州	929	32.5	9.6	9.9	31.8	0.9	31.6	1.9	41.8	28.5	7.3	43.9	15.8	7.4	1.6

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	14.8	3.0	5.9	8.9	0.6	70.4	—
	12年	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1
	11年	184	15.2	1.1	4.3	10.9	—	67.4	3.8
	10年	195	12.8	2.6	8.2	9.7	—	69.2	0.5
	09年	184	15.2	2.2	5.4	9.2	0.5	67.9	1.1
都道府県別	長野県	142	14.8	3.5	6.3	10.6	—	69.0	—
	山梨県	27	14.8	—	3.7	—	3.7	77.8	—
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	—	5.9	5.9	—	70.6	—
	25～29歳	93	17.2	5.4	5.4	7.5	1.1	66.7	—
	30歳以上	59	10.2	—	6.8	11.9	—	76.3	—
地域別	全国（推計値）		13.3	2.5	4.6	7.5	0.4	73.6	1.6
	北海道	489	12.1	1.4	5.1	6.5	0.2	76.5	1.6
	青森・秋田・岩手	243	18.9	4.5	5.3	14.8	1.2	59.3	1.6
	宮城・山形	329	14.6	2.7	3.6	8.8	0.3	71.1	1.8
	福島	176	16.5	1.1	6.3	8.5	0.6	65.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	15.2	2.3	6.3	8.8	0.4	71.0	2.3
	首都圏	1049	13.8	2.6	3.6	6.9	0.3	74.7	1.5
	新潟	144	11.8	0.7	10.4	8.3	—	70.8	1.4
	長野・山梨	169	14.8	3.0	5.9	8.9	0.6	70.4	—
	富山・石川・福井	239	15.5	2.9	4.6	8.4	0.4	69.0	2.1
	静岡	329	13.4	2.7	5.5	6.4	—	73.9	1.5
	東海	669	11.2	1.8	5.2	4.9	—	77.1	1.8
	関西	1078	12.0	2.0	3.5	7.1	0.4	75.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	10.9	3.1	5.4	6.6	1.0	75.7	1.9
	四国	201	14.4	3.5	4.0	6.5	—	73.1	1.5
	九州	929	13.3	3.6	5.7	10.2	0.5	70.1	1.3

5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

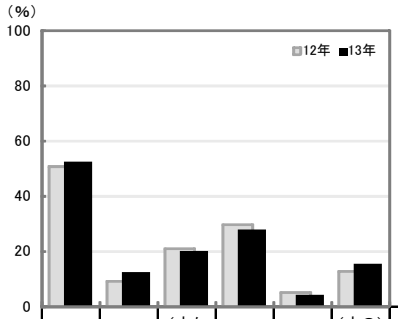
●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が53％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が56％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34％、「積極的に情報収集をした」が25％であった。

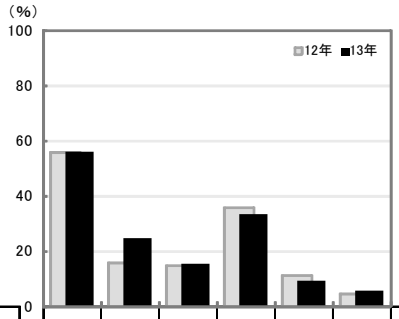
●親の場合、「高い興味・関心があった」が31％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15％であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

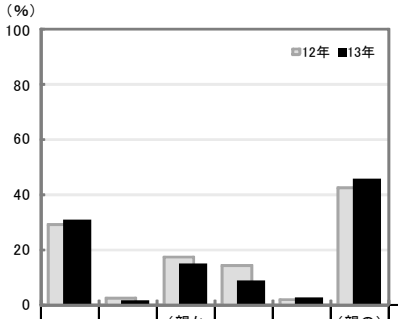


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	52.7	12.4	20.1	27.8	4.1	15.4	0.6	56.2	24.9	15.4	33.7	9.5	5.9	1.2
	12年	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
	11年	184	48.4	9.8	18.5	34.8	6.0	14.1	2.2	52.2	20.7	17.9	37.0	6.0	7.6	2.2
	10年	195	49.2	12.3	14.4	27.7	5.6	14.9	1.0	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	50.0	9.8	19.6	26.6	2.2	10.9	1.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	52.8	11.3	16.9	28.2	3.5	11.3	0.7	56.3	23.2	14.8	33.1	7.7	4.2	1.4
	山梨県	27	51.9	18.5	37.0	25.9	7.4	37.0	—	55.6	33.3	18.5	37.0	18.5	14.8	—
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	23.5	17.6	11.8	5.9	17.6	—	52.9	23.5	17.6	23.5	17.6	11.8	—
	25～29歳	93	48.4	7.5	19.4	32.3	4.3	14.0	1.1	60.2	22.6	10.8	30.1	9.7	5.4	2.2
	30歳以上	59	55.9	16.9	22.0	25.4	3.4	16.9	—	50.8	28.8	22.0	42.4	6.8	5.1	—
地域別	全国（推計値）		44.7	10.8	20.1	28.1	5.0	17.2	1.6	48.2	21.5	14.1	33.7	13.4	6.2	1.9
	北海道	489	47.4	9.8	18.6	24.7	4.3	19.6	0.8	49.5	19.6	15.1	31.1	12.1	7.8	1.2
	青森・秋田・岩手	243	44.4	12.3	20.2	28.8	2.5	15.2	0.8	51.0	22.2	12.8	30.9	9.9	5.8	1.6
	宮城・山形	329	45.0	9.7	21.6	26.1	4.9	14.9	0.9	49.5	21.9	16.1	32.2	7.9	7.6	2.7
	福島	176	44.9	10.8	13.6	19.3	6.3	14.2	2.3	51.1	14.8	6.8	29.0	8.0	9.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	51.9	12.1	19.6	25.8	4.2	14.0	2.1	53.3	20.4	13.8	33.8	14.0	4.4	1.0
	首都圏	1049	42.4	12.0	20.7	28.7	5.3	18.5	1.3	45.5	23.4	13.3	35.3	13.9	6.4	1.8
	新潟	144	45.8	13.9	22.2	27.1	1.4	15.3	0.7	49.3	19.4	18.1	30.6	11.1	6.9	3.5
	長野・山梨	169	52.7	12.4	20.1	27.8	4.1	15.4	0.6	56.2	24.9	15.4	33.7	9.5	5.9	1.2
	富山・石川・福井	239	44.8	11.3	18.4	28.9	4.2	16.7	2.5	49.4	18.0	17.6	36.4	11.7	5.9	3.8
	静岡	329	48.0	11.9	24.0	28.0	6.1	12.2	1.8	52.6	26.4	18.2	31.6	10.3	4.3	1.2
	東海	669	44.4	10.0	21.7	30.0	4.3	15.1	2.2	50.8	19.9	14.8	33.3	12.6	6.0	2.4
	関西	1078	44.0	9.9	19.5	27.9	5.5	18.6	1.4	48.3	19.3	13.4	31.6	14.5	7.6	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	41.9	8.2	19.8	24.1	5.4	20.8	1.0	46.6	20.6	13.6	30.1	14.8	7.0	2.1
	四国	201	40.8	8.5	17.4	33.8	6.5	17.9	2.5	44.3	18.4	14.4	40.3	12.9	5.5	2.0
	九州	929	48.0	9.7	18.5	29.9	5.0	14.7	2.3	47.9	22.6	15.6	36.2	15.5	3.9	1.8

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	30.8	1.8	14.8	8.9	2.4	45.6	—
	12年	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1
	11年	184	29.9	1.6	21.2	14.1	3.3	36.4	3.3
	10年	195	30.8	1.0	23.1	10.3	2.1	43.1	—
	09年	184	34.8	1.1	22.8	8.2	2.7	39.7	0.5
都道府県別	長野県	142	30.3	2.1	14.8	10.6	1.4	45.1	—
	山梨県	27	33.3	—	14.8	—	7.4	48.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	—	11.8	11.8	—	47.1	—
	25～29歳	93	35.5	3.2	14.0	7.5	4.3	39.8	—
	30歳以上	59	23.7	—	16.9	10.2	—	54.2	—
地域別	全国（推計値）		23.8	2.3	15.1	8.3	1.4	53.9	1.6
	北海道	489	21.3	1.6	9.2	4.9	0.8	64.0	2.7
	青森・秋田・岩手	243	33.3	4.9	21.4	11.9	5.3	34.2	2.5
	宮城・山形	329	29.8	3.6	22.2	10.9	3.3	40.4	0.9
	福島	176	29.5	2.8	15.9	10.8	4.0	41.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	26.5	2.5	19.0	10.2	1.9	46.7	2.3
	首都圏	1049	20.6	2.3	13.4	7.1	1.0	59.3	1.2
	新潟	144	27.1	4.2	25.0	12.5	3.5	41.0	0.7
	長野・山梨	169	30.8	1.8	14.8	8.9	2.4	45.6	—
	富山・石川・福井	239	31.0	2.5	20.5	8.4	1.7	40.6	2.1
	静岡	329	23.4	2.7	10.9	5.8	0.9	59.0	2.7
	東海	669	25.1	1.0	14.1	7.9	0.9	55.2	1.5
	関西	1078	21.8	1.8	14.5	7.2	0.9	57.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	24.1	3.3	15.5	8.7	2.1	51.8	1.4
	四国	201	27.9	2.0	16.4	10.0	1.0	49.8	1.5
	九州	929	26.3	3.0	17.9	11.5	1.7	46.4	1.5

6）新婦の衣裳

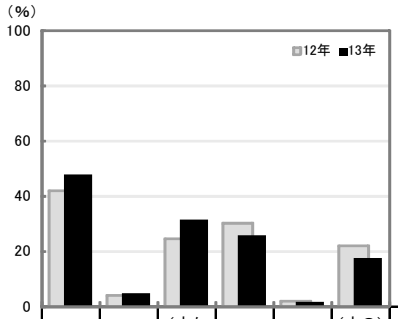
●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が48％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が31％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が65％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43％、「ほとんど決めた」が37％であった。

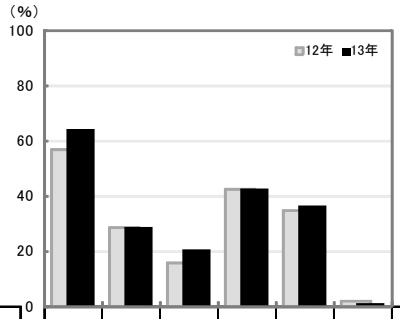
●親の場合、「高い興味・関心があった」が39％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14％であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

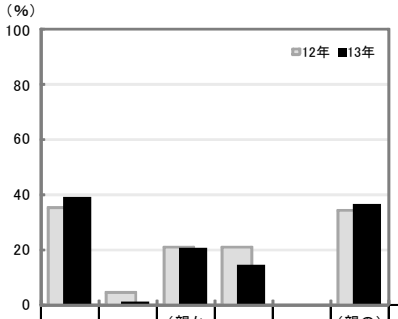


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	47.9	4.7	31.4	26.0	1.8	17.8	0.6	64.5	29.0	20.7	42.6	36.7	1.2	0.6
	12年	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
	11年	184	40.2	6.0	36.4	27.7	2.2	16.8	1.6	56.0	26.6	23.4	39.1	28.8	1.6	1.6
	10年	195	38.5	6.7	23.6	27.2	0.5	22.6	1.0	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	42.9	3.8	26.1	23.9	2.7	19.0	—	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	46.5	4.2	29.6	25.4	2.1	16.9	0.7	63.4	28.9	19.0	41.5	34.5	1.4	0.7
	山梨県	27	55.6	7.4	40.7	29.6	—	22.2	—	70.4	29.6	29.6	48.1	48.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	5.9	29.4	5.9	—	17.6	—	82.4	17.6	23.5	23.5	47.1	—	—
	25～29歳	93	46.2	2.2	24.7	29.0	1.1	17.2	1.1	64.5	32.3	19.4	45.2	35.5	1.1	1.1
	30歳以上	59	44.1	8.5	42.4	27.1	3.4	18.6	—	59.3	27.1	22.0	44.1	35.6	1.7	—
地域別	全国（推計値）		38.6	4.3	25.8	24.5	2.0	25.0	1.3	53.4	27.2	20.7	40.7	38.3	1.8	0.9
	北海道	489	44.6	3.9	24.5	24.5	3.1	22.3	0.8	53.6	25.8	19.8	40.9	32.7	1.6	0.4
	青森・秋田・岩手	243	42.4	4.5	28.0	25.1	2.5	19.3	0.8	60.9	25.9	19.3	40.3	30.9	0.4	—
	宮城・山形	329	43.2	4.9	31.9	24.6	1.8	18.2	1.2	59.3	30.4	21.0	41.9	31.6	1.5	0.6
	福島	176	42.0	4.0	27.3	19.9	0.6	18.8	0.6	51.7	21.6	15.3	34.7	32.4	1.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	42.7	3.3	27.5	24.2	2.1	21.5	1.0	57.7	24.2	20.8	38.5	37.5	2.1	0.4
	首都圏	1049	37.2	4.2	25.3	23.5	2.1	25.4	1.4	50.7	28.7	20.6	41.4	39.2	1.9	0.8
	新潟	144	36.1	4.9	32.6	27.1	0.7	25.0	0.7	61.8	27.8	21.5	34.0	40.3	2.1	1.4
	長野・山梨	169	47.9	4.7	31.4	26.0	1.8	17.8	0.6	64.5	29.0	20.7	42.6	36.7	1.2	0.6
	富山・石川・福井	239	38.1	5.9	23.0	30.1	1.7	26.4	2.5	56.5	26.8	25.1	43.9	38.9	1.3	2.1
	静岡	329	41.6	5.5	28.3	27.1	2.7	20.1	1.5	56.8	30.7	23.4	43.5	37.1	1.5	1.2
	東海	669	37.5	4.0	25.4	26.2	1.3	23.6	1.5	53.7	27.5	21.5	39.5	40.5	1.3	1.2
	関西	1078	38.4	4.1	22.5	25.1	1.4	29.8	1.0	52.8	27.6	21.2	42.0	40.9	2.1	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	37.5	6.0	24.7	21.6	2.3	27.8	1.2	52.0	23.9	20.4	37.3	37.7	2.3	1.2
	四国	201	35.3	3.5	28.9	24.9	3.0	25.9	2.0	55.2	26.9	18.4	43.8	37.8	2.5	2.0
	九州	929	36.7	3.8	28.3	24.2	2.2	24.5	1.3	52.7	24.7	20.1	39.1	36.4	1.5	1.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	39.1	1.2	20.7	14.2	—	36.7	—
	12年	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3
	11年	184	40.8	—	20.7	16.8	—	32.1	2.2
	10年	195	33.3	2.1	17.9	20.5	—	35.4	—
	09年	184	33.7	2.7	22.8	13.0	0.5	39.1	—
都道府県別	長野県	142	39.4	1.4	20.4	14.1	—	35.2	—
	山梨県	27	37.0	—	22.2	14.8	—	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	—	23.5	11.8	—	35.3	—
	25～29歳	93	44.1	1.1	21.5	18.3	—	26.9	—
	30歳以上	59	28.8	1.7	18.6	8.5	—	52.5	—
地域別	全国（推計値）		33.6	2.1	20.0	17.2	0.8	39.6	0.9
	北海道	489	37.2	1.2	21.1	17.8	1.4	36.0	1.6
	青森・秋田・岩手	243	37.0	2.5	22.2	21.4	1.2	30.9	1.2
	宮城・山形	329	36.5	1.2	25.8	15.2	0.9	34.0	0.3
	福島	176	30.1	0.6	19.9	14.8	1.1	42.0	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	32.5	1.3	17.5	15.6	0.6	42.7	1.7
	首都圏	1049	31.8	2.7	18.9	16.8	0.9	43.6	0.7
	新潟	144	42.4	3.5	25.7	18.8	—	34.7	0.7
	長野・山梨	169	39.1	1.2	20.7	14.2	—	36.7	—
	富山・石川・福井	239	36.8	4.2	23.8	22.2	0.4	28.0	1.3
	静岡	329	33.1	1.8	17.3	16.1	—	42.2	1.5
	東海	669	33.2	1.8	18.7	16.6	0.9	41.0	0.7
	関西	1078	34.9	1.7	18.6	17.7	0.6	38.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	32.8	2.1	19.6	16.1	1.4	37.5	1.2
	四国	201	29.9	3.5	18.4	21.4	0.5	36.8	1.0
	九州	929	33.6	1.7	25.0	18.1	1.0	35.0	0.6

7）新郎の衣裳

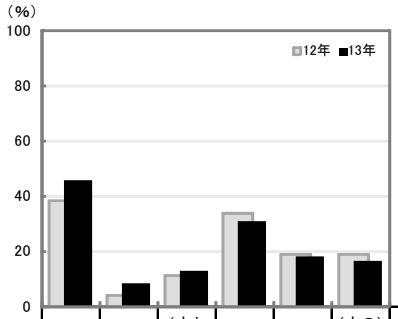
●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が31％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が59％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25％、「積極的に情報収集をした」が15％であった。

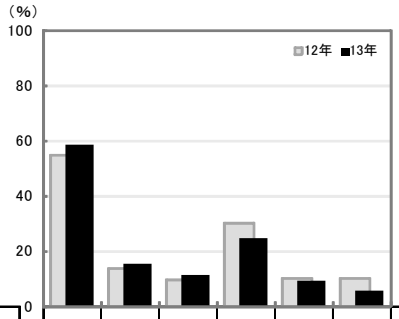
●親の場合、「高い興味・関心があった」が21％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10％であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

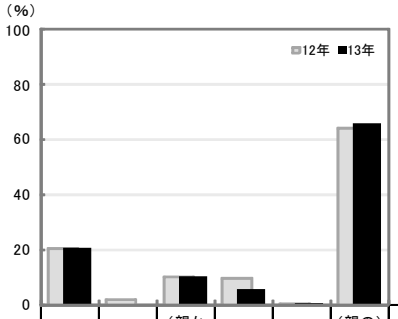


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	45.6	8.3	13.0	30.8	18.3	16.6	1.2	58.6	15.4	11.2	24.9	9.5	5.9	0.6
	12年	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
	11年	184	41.8	6.0	13.0	33.2	16.8	16.3	1.6	56.5	16.8	13.6	33.2	8.7	7.1	1.6
	10年	195	35.4	3.1	8.7	33.8	16.9	21.0	—	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	34.8	7.1	8.2	31.0	16.8	24.5	—	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	45.1	8.5	12.0	29.6	15.5	15.5	1.4	57.7	16.2	11.3	24.6	10.6	5.6	0.7
	山梨県	27	48.1	7.4	18.5	37.0	33.3	22.2	—	63.0	11.1	11.1	25.9	3.7	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	—	11.8	11.8	29.4	5.9	—	76.5	5.9	5.9	5.9	17.6	11.8	—
	25～29歳	93	47.3	6.5	8.6	31.2	17.2	18.3	1.1	61.3	14.0	9.7	24.7	10.8	2.2	1.1
	30歳以上	59	40.7	13.6	20.3	35.6	16.9	16.9	1.7	49.2	20.3	15.3	30.5	5.1	10.2	—
地域別	全国（推計値）		36.7	5.1	9.9	30.1	17.9	21.3	1.1	49.2	14.4	10.3	31.4	11.9	10.6	1.1
	北海道	489	41.7	2.9	10.0	31.3	13.3	22.7	0.4	53.6	14.5	8.2	31.7	11.2	9.8	1.0
	青森・秋田・岩手	243	39.1	8.2	11.9	29.6	15.2	21.4	—	55.1	15.6	9.9	32.1	13.6	4.9	—
	宮城・山形	329	40.4	5.2	13.1	28.3	17.3	17.3	0.9	52.9	14.9	14.0	32.5	10.0	8.2	0.6
	福島	176	42.6	4.0	8.5	24.4	18.8	15.3	0.6	49.4	12.5	8.5	24.4	10.8	11.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	43.8	4.8	9.8	27.1	18.5	16.7	0.6	53.8	14.4	10.0	30.4	9.6	9.2	0.8
	首都圏	1049	33.9	5.1	9.5	30.9	17.6	22.8	1.1	47.1	15.3	10.5	31.8	12.5	10.8	1.0
	新潟	144	43.8	8.3	13.2	29.2	21.5	14.6	0.7	57.6	14.6	13.9	25.7	10.4	11.1	0.7
	長野・山梨	169	45.6	8.3	13.0	30.8	18.3	16.6	1.2	58.6	15.4	11.2	24.9	9.5	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	41.0	4.6	10.0	34.7	17.6	15.9	2.1	49.0	15.5	12.6	37.2	8.4	10.9	2.1
	静岡	329	38.6	6.7	12.5	29.5	18.8	21.0	1.5	51.7	17.9	14.6	29.8	11.9	11.2	0.9
	東海	669	39.2	6.4	10.2	30.2	18.8	19.9	1.5	52.3	16.1	10.2	31.7	12.0	8.7	1.8
	関西	1078	35.3	4.4	8.3	32.8	18.0	22.6	0.7	48.9	11.3	9.1	32.6	12.2	11.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	35.1	4.7	9.7	24.5	17.9	25.4	1.2	42.3	13.4	8.5	28.0	12.0	16.3	1.4
	四国	201	33.3	4.5	10.9	29.4	21.9	19.9	2.5	44.8	15.9	10.0	38.3	10.4	10.9	2.0
	九州	929	35.3	4.3	9.8	28.2	17.8	21.0	1.7	47.8	13.2	10.8	30.7	13.1	9.9	1.7

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	20.7	—	10.1	5.9	0.6	65.7	—
	12年	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3
	11年	184	22.3	1.1	12.0	7.1	—	59.2	2.7
	10年	195	17.4	2.6	11.3	9.7	0.5	61.5	1.0
	09年	184	19.0	1.1	9.8	3.8	—	65.8	1.1
都道府県別	長野県	142	19.7	—	9.9	5.6	—	66.9	—
	山梨県	27	25.9	—	11.1	7.4	3.7	59.3	—
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	—	11.8	5.9	5.9	76.5	—
	25～29歳	93	26.9	—	10.8	7.5	—	58.1	—
	30歳以上	59	13.6	—	8.5	3.4	—	74.6	—
地域別	全国（推計値）		17.0	1.0	8.4	6.8	0.4	69.4	1.2
	北海道	489	18.2	0.4	7.6	7.8	0.4	67.7	1.6
	青森・秋田・岩手	243	19.3	1.2	9.1	11.9	—	61.3	1.2
	宮城・山形	329	23.7	1.8	14.3	9.1	0.9	57.4	0.9
	福島	176	17.6	0.6	7.4	8.0	1.7	65.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	18.1	1.5	8.5	7.3	—	66.3	2.5
	首都圏	1049	15.4	1.0	8.2	6.1	0.4	72.0	1.1
	新潟	144	20.1	2.1	7.6	9.7	0.7	68.8	0.7
	長野・山梨	169	20.7	—	10.1	5.9	0.6	65.7	—
	富山・石川・福井	239	18.4	1.7	10.5	9.2	—	63.2	1.7
	静岡	329	21.6	—	4.9	6.4	—	68.1	1.5
	東海	669	15.4	0.7	7.0	5.2	0.3	74.9	1.2
	関西	1078	17.1	0.6	6.8	6.2	0.4	71.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	16.7	0.8	9.7	5.6	1.0	67.0	1.6
	四国	201	19.4	2.0	10.4	9.0	0.5	63.2	1.5
	九州	929	16.3	1.3	11.0	8.2	0.5	65.8	1.0

8）写真の撮り方や内容

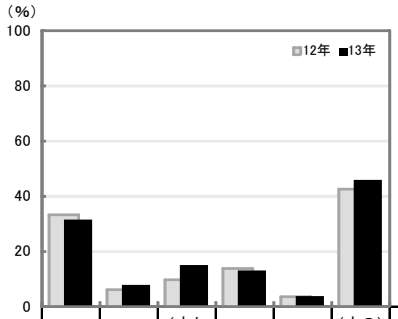
●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が13％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52％、「たくさんの要望があった」が16％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15％、「積極的に情報収集をした」が13％であった。

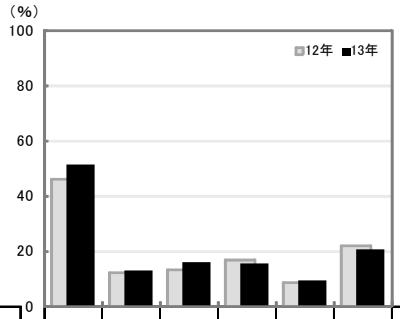
●親の場合、「高い興味・関心があった」が13％であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

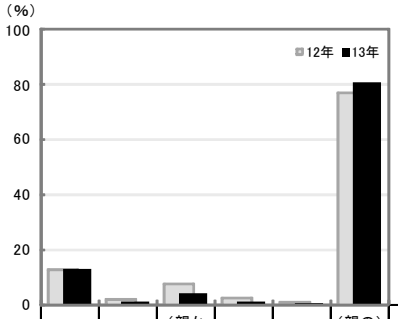


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	31.4	7.7	14.8	13.0	3.6	45.6	1.2	51.5	13.0	16.0	15.4	9.5	20.7	1.8
	12年	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3	46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
	11年	184	35.3	8.7	14.7	15.8	3.8	39.7	1.6	41.3	13.6	21.7	17.9	9.2	19.6	1.6
	10年	195	34.9	4.1	10.8	12.8	4.1	43.6	1.0	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	30.3	7.7	14.8	13.4	2.8	44.4	1.4	52.1	13.4	16.9	14.8	7.0	21.1	2.1
	山梨県	27	37.0	7.4	14.8	11.1	7.4	51.9	—	48.1	11.1	11.1	18.5	22.2	18.5	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	11.8	11.8	17.6	—	29.4	—	47.1	11.8	17.6	11.8	17.6	23.5	—
	25～29歳	93	35.5	4.3	14.0	12.9	4.3	41.9	1.1	50.5	11.8	11.8	15.1	7.5	23.7	2.2
	30歳以上	59	20.3	11.9	16.9	11.9	3.4	55.9	1.7	54.2	15.3	22.0	16.9	10.2	15.3	1.7
地域別	全国（推計値）		30.7	7.0	11.2	12.4	3.2	46.3	1.6	43.0	15.9	16.1	17.0	14.0	20.6	1.5
	北海道	489	34.2	5.5	10.4	12.9	1.0	44.2	0.6	46.8	16.2	14.3	14.7	13.7	19.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	32.1	8.2	11.1	9.9	2.5	45.7	—	49.0	13.2	14.4	14.8	9.5	21.4	0.4
	宮城・山形	329	35.3	6.7	13.1	13.4	2.4	41.3	1.2	46.2	14.3	16.7	15.5	9.4	21.6	1.2
	福島	176	34.7	5.7	9.1	8.0	1.7	44.3	1.7	44.3	14.2	13.6	13.1	12.5	18.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	31.9	8.3	13.5	8.5	2.3	45.6	0.8	49.8	16.0	16.3	15.6	11.0	20.0	0.6
	首都圏	1049	31.2	7.1	10.3	13.3	4.1	44.7	1.9	41.2	16.7	15.9	17.8	15.3	20.0	1.7
	新潟	144	28.5	9.7	18.1	10.4	1.4	47.2	1.4	41.0	13.2	19.4	11.8	12.5	25.0	0.7
	長野・山梨	169	31.4	7.7	14.8	13.0	3.6	45.6	1.2	51.5	13.0	16.0	15.4	9.5	20.7	1.8
	富山・石川・福井	239	24.3	8.4	10.0	15.1	2.5	50.6	2.5	36.0	16.7	16.3	20.5	13.0	27.6	3.8
	静岡	329	36.2	8.2	12.5	12.5	1.8	44.4	1.2	49.2	16.7	15.5	16.7	14.0	17.3	1.2
	東海	669	31.2	6.7	11.1	11.5	2.8	46.8	1.8	42.8	16.3	16.3	15.7	13.5	19.4	1.6
	関西	1078	29.3	6.4	10.7	12.5	3.4	49.7	1.2	44.5	15.6	15.8	16.4	14.8	20.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	29.5	7.4	9.3	10.1	3.5	47.0	1.9	35.7	14.6	15.7	17.1	13.0	25.4	1.4
	四国	201	27.9	5.5	12.4	13.4	3.0	49.3	2.0	40.8	19.9	21.4	26.9	15.4	19.4	2.0
	九州	929	28.4	6.4	13.1	13.9	2.9	46.2	1.9	42.3	15.3	17.1	17.8	14.0	20.2	1.7

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	13.0	1.2	4.1	1.2	0.6	80.5	0.6
	12年	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7
	11年	184	11.4	1.6	4.3	1.6	0.5	79.3	2.7
	10年	195	11.8	1.0	7.7	1.5	—	79.5	—
都道府県別	長野県	142	14.1	1.4	4.9	1.4	0.7	78.2	0.7
	山梨県	27	7.4	—	—	—	—	92.6	—
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	—	5.9	—	88.2	—
	25～29歳	93	12.9	2.2	4.3	—	1.1	78.5	1.1
	30歳以上	59	15.3	—	5.1	1.7	—	81.4	—
地域別	全国（推計値）		11.1	1.0	5.4	1.8	0.5	81.0	1.2
	北海道	489	14.1	0.4	5.9	2.0	0.4	76.5	1.8
	青森・秋田・岩手	243	14.0	2.9	8.2	3.3	0.4	72.8	2.1
	宮城・山形	329	12.8	0.9	6.7	2.4	1.2	78.7	0.6
	福島	176	16.5	1.7	2.8	3.4	—	75.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	12.1	0.6	7.3	2.3	0.4	78.1	1.9
	首都圏	1049	11.2	0.8	5.1	1.0	0.8	82.0	1.0
	新潟	144	6.9	1.4	6.3	2.8	—	84.0	1.4
	長野・山梨	169	13.0	1.2	4.1	1.2	0.6	80.5	0.6
	富山・石川・福井	239	12.1	2.9	5.9	2.1	—	80.3	1.7
	静岡	329	11.9	1.5	4.3	2.4	0.3	81.5	1.8
	東海	669	7.2	1.3	4.8	0.9	0.1	86.4	1.0
	関西	1078	9.8	1.0	3.5	1.8	0.3	83.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	11.8	1.0	7.6	2.5	0.8	77.9	1.4
	四国	201	13.9	—	7.5	3.0	—	75.6	1.0
	九州	929	12.2	1.0	6.4	3.4	0.5	77.6	1.0

9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

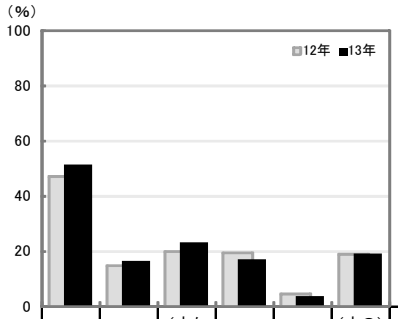
●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が52％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が23％、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに17％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が56％、「積極的に情報収集をした」と「たくさんの要望があった」がともに30％であった。

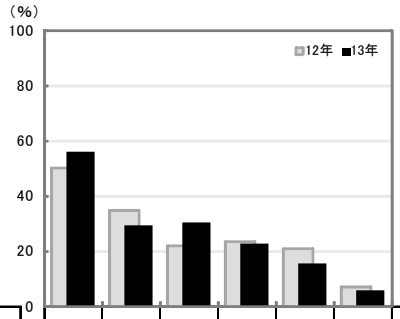
●親の場合、「高い興味・関心があった」が12％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

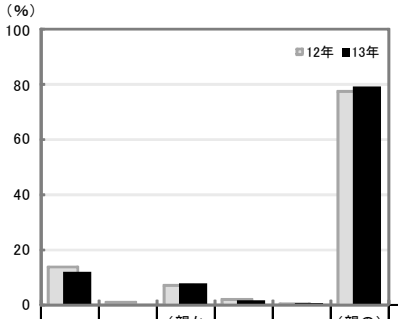


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	51.5	16.6	23.1	17.2	3.6	18.9	0.6	56.2	29.6	30.2	22.5	15.4	5.9	0.6
	12年	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
	11年	184	47.3	14.1	21.7	22.8	7.1	18.5	1.6	48.9	29.9	28.3	27.2	14.1	7.6	2.2
	10年	195	44.6	14.9	18.5	21.5	6.7	21.0	—	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	47.9	16.2	22.5	16.2	2.8	19.7	0.7	52.1	29.6	29.6	23.2	11.3	6.3	0.7
	山梨県	27	70.4	18.5	25.9	22.2	7.4	14.8	—	77.8	29.6	33.3	18.5	37.0	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	23.5	29.4	11.8	—	11.8	—	58.8	23.5	17.6	23.5	29.4	5.9	—
	25～29歳	93	53.8	14.0	20.4	17.2	4.3	19.4	1.1	57.0	28.0	31.2	22.6	12.9	4.3	1.1
	30歳以上	59	47.5	18.6	25.4	18.6	3.4	20.3	—	54.2	33.9	32.2	22.0	15.3	8.5	—
地域別	全国（推計値）		42.7	14.2	22.1	18.4	5.2	22.9	1.2	48.9	30.0	21.6	22.5	20.4	7.5	1.0
	北海道	489	45.0	12.1	22.3	16.6	3.9	22.9	1.0	48.9	26.2	18.4	21.1	21.3	8.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	42.0	14.8	20.6	17.7	5.8	23.9	1.2	55.1	26.3	21.4	22.2	17.7	7.0	—
	宮城・山形	329	48.9	17.9	21.6	20.4	4.6	16.4	0.9	55.3	30.7	21.6	21.0	16.1	5.8	0.9
	福島	176	48.3	16.5	15.3	14.8	4.0	16.5	0.6	54.0	23.3	15.9	17.0	17.0	6.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	48.8	19.0	23.3	15.6	5.0	19.6	0.4	52.3	32.1	24.4	21.5	17.1	6.5	0.4
	首都圏	1049	41.7	14.7	22.4	19.5	5.8	22.5	1.1	46.9	31.5	20.4	23.2	20.8	8.0	1.0
	新潟	144	47.2	18.1	29.9	17.4	4.2	18.1	0.7	53.5	29.9	26.4	18.1	20.1	8.3	0.7
	長野・山梨	169	51.5	16.6	23.1	17.2	3.6	18.9	0.6	56.2	29.6	30.2	22.5	15.4	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	41.4	13.0	22.6	19.7	3.8	20.9	2.1	46.9	33.1	23.8	27.2	18.8	5.0	2.9
	静岡	329	45.6	14.6	25.8	16.7	5.8	22.8	0.9	52.9	33.1	24.6	21.9	20.1	7.3	0.9
	東海	669	44.8	13.2	22.4	17.0	3.6	23.0	1.2	49.0	29.9	23.2	23.0	19.1	6.3	1.2
	関西	1078	40.3	11.3	20.5	19.2	4.6	25.6	1.2	49.4	30.3	21.4	22.3	22.8	7.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	37.9	13.2	20.6	18.1	5.8	26.6	1.4	46.4	25.8	21.6	21.6	21.6	7.4	0.8
	四国	201	35.8	14.9	20.4	18.9	7.5	26.9	2.0	46.8	31.8	21.4	28.4	22.9	9.5	2.5
	九州	929	42.9	14.4	22.8	17.4	5.8	22.8	1.5	47.7	27.0	21.1	21.5	20.0	9.1	1.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	11.8	—	7.7	1.8	0.6	79.3	0.6
	12年	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1
	11年	184	14.7	—	7.1	1.1	—	76.1	2.7
	10年	195	12.3	—	10.3	1.5	0.5	78.5	—
都道府県別	長野県	142	12.7	—	9.2	1.4	0.7	77.5	0.7
	山梨県	27	7.4	—	—	3.7	—	88.9	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	5.9	—	94.1	—
	25～29歳	93	11.8	—	10.8	2.2	1.1	76.3	1.1
	30歳以上	59	15.3	—	5.1	—	—	79.7	—
地域別	全国（推計値）		11.9	1.0	5.5	1.4	0.4	80.7	1.2
	北海道	489	14.7	0.6	5.7	1.0	0.4	76.9	2.0
	青森・秋田・岩手	243	18.9	0.8	7.0	1.6	1.2	73.3	1.6
	宮城・山形	329	14.3	1.5	9.1	2.7	0.6	73.6	0.6
	福島	176	14.2	1.7	8.0	0.6	—	73.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	15.0	1.3	5.2	1.0	—	78.3	1.7
	首都圏	1049	11.7	1.3	5.5	1.0	0.4	81.1	1.2
	新潟	144	9.7	2.1	4.2	1.4	0.7	83.3	0.7
	長野・山梨	169	11.8	—	7.7	1.8	0.6	79.3	0.6
	富山・石川・福井	239	11.3	0.4	6.3	2.5	1.3	80.3	2.1
	静岡	329	14.6	0.6	4.6	1.2	—	79.6	1.5
	東海	669	8.8	0.7	4.0	1.2	0.4	85.7	0.9
	関西	1078	10.1	0.8	5.2	1.3	0.5	82.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	12.2	1.0	5.4	1.9	0.6	80.6	1.6
	四国	201	10.9	1.5	6.5	1.5	0.5	81.6	1.0
	九州	929	12.6	0.5	5.5	2.5	0.2	79.7	1.0

10）ギフト（引出物など）

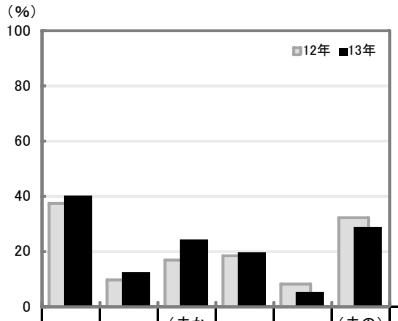
●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が24％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が51％、「積極的に情報収集をした」が30％、「ほとんど決めた」が24％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23％であった。

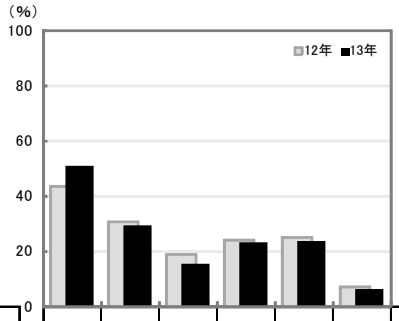
●親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が29％、「高い興味・関心があった」が25％であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

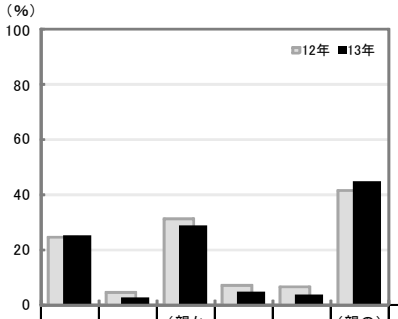


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	40.2	12.4	24.3	19.5	5.3	29.0	0.6	50.9	29.6	15.4	23.1	23.7	6.5	0.6
	12年	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
	11年	184	40.8	11.4	16.8	22.3	5.4	26.1	1.6	45.7	31.0	21.7	25.5	16.8	6.5	1.6
	10年	195	32.8	12.3	18.5	22.1	5.6	30.8	—	*	*	*	*	*	*	*
	09年	184	41.8	14.7	22.8	23.4	4.3	18.5	1.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	長野県	142	38.0	12.7	21.8	21.1	3.5	28.2	0.7	48.6	31.0	14.8	23.2	21.8	6.3	0.7
	山梨県	27	51.9	11.1	37.0	11.1	14.8	33.3	—	63.0	22.2	18.5	22.2	33.3	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	11.8	11.8	17.6	11.8	29.4	—	52.9	23.5	17.6	17.6	17.6	23.5	—
	25～29歳	93	38.7	9.7	22.6	18.3	3.2	31.2	1.1	49.5	32.3	15.1	21.5	22.6	2.2	1.1
	30歳以上	59	40.7	16.9	30.5	22.0	6.8	25.4	—	52.5	27.1	15.3	27.1	27.1	8.5	—
地域別	全国（推計値）		32.7	12.4	18.3	15.4	4.6	34.6	1.3	42.9	32.1	15.6	22.2	29.2	6.9	1.2
	北海道	489	33.7	8.8	16.6	11.2	3.5	37.6	0.6	40.7	28.2	11.2	17.8	34.2	8.0	0.6
	青森・秋田・岩手	243	31.3	13.2	19.3	14.0	6.6	33.3	0.4	52.3	33.7	15.6	20.6	23.5	5.3	—
	宮城・山形	329	37.1	10.0	17.6	16.4	3.6	30.4	1.8	47.1	28.0	21.0	18.5	22.2	9.1	0.9
	福島	176	39.2	10.2	19.3	8.5	4.5	30.7	1.1	43.8	26.1	14.8	15.3	23.9	8.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	40.2	16.3	19.6	13.8	3.1	29.0	0.6	47.1	34.4	16.5	19.4	27.7	4.8	0.4
	首都圏	1049	32.7	13.9	17.3	16.3	4.6	34.2	1.0	41.8	33.9	14.7	23.0	28.5	7.5	1.0
	新潟	144	34.7	17.4	22.2	16.0	7.6	30.6	0.7	47.2	30.6	20.8	21.5	27.8	9.7	0.7
	長野・山梨	169	40.2	12.4	24.3	19.5	5.3	29.0	0.6	50.9	29.6	15.4	23.1	23.7	6.5	0.6
	富山・石川・福井	239	31.0	11.7	15.9	15.5	7.9	35.6	2.5	41.0	31.4	18.0	24.3	25.9	9.2	2.5
	静岡	329	38.3	13.7	20.7	15.5	8.5	30.7	1.2	50.5	36.2	21.0	21.6	26.1	5.8	0.9
	東海	669	30.0	12.3	18.2	16.7	3.4	35.1	1.3	41.1	31.7	19.1	22.4	29.0	6.6	1.3
	関西	1078	31.3	11.1	18.3	14.0	3.8	36.5	1.6	42.1	31.3	14.7	22.1	31.4	8.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	29.3	9.1	17.9	15.3	5.8	37.3	1.6	39.2	30.1	13.4	23.5	32.6	5.2	1.0
	四国	201	24.4	11.9	15.9	17.4	5.5	42.8	2.5	37.3	35.3	16.4	27.4	29.4	7.0	3.0
	九州	929	33.0	11.5	19.8	15.3	4.5	34.9	1.5	44.3	30.1	15.2	23.1	31.4	3.9	1.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	13年	169	25.4	2.4	29.0	4.7	3.6	45.0	0.6
	12年	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3
	11年	184	29.3	3.3	33.7	8.7	3.8	27.7	2.2
	10年	195	35.4	3.1	33.3	10.3	3.1	28.2	—
	09年	184	29.3	3.8	34.8	6.5	4.9	29.3	0.5
都道府県別	長野県	142	23.9	2.1	30.3	4.2	2.1	44.4	0.7
	山梨県	27	33.3	3.7	22.2	7.4	11.1	48.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	11.8	29.4	5.9	5.9	47.1	—
	25～29歳	93	28.0	2.2	28.0	5.4	5.4	39.8	—
	30歳以上	59	20.3	—	30.5	3.4	—	52.5	1.7
地域別	全国（推計値）		20.8	4.1	22.3	4.5	3.1	53.2	1.1
	北海道	489	15.3	1.4	12.7	1.2	2.0	68.5	1.8
	青森・秋田・岩手	243	29.6	5.8	31.7	6.6	5.8	35.8	1.6
	宮城・山形	329	25.5	3.0	34.0	3.6	4.9	39.5	0.6
	福島	176	25.6	2.3	28.4	4.5	6.3	38.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	22.3	3.5	23.1	7.3	1.9	49.6	1.5
	首都圏	1049	18.6	4.2	18.4	4.0	2.7	59.0	0.8
	新潟	144	30.6	5.6	31.9	13.9	9.7	31.3	0.7
	長野・山梨	169	25.4	2.4	29.0	4.7	3.6	45.0	0.6
	富山・石川・福井	239	31.8	8.8	34.7	9.2	9.2	28.5	1.3
	静岡	329	23.1	1.5	26.7	2.4	1.5	50.2	1.5
	東海	669	22.4	4.2	20.9	5.1	2.8	53.4	1.0
	関西	1078	17.7	4.2	20.5	3.2	2.1	58.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	19.8	4.1	24.5	4.1	3.5	51.1	1.0
	四国	201	25.9	6.0	24.4	5.0	3.0	46.8	1.0
	九州	929	23.0	5.0	27.2	5.1	4.1	46.2	0.9

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】

（%）

			調査数	夫の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	13年		44.0	11.7	18.2	27.8	6.4	22.6
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	169	30.8	13.6	7.1	32.0	17.8	30.2
	結婚指輪	13年	169	46.7	15.4	21.3	43.2	4.7	13.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	169	54.4	14.2	17.8	38.5	3.6	8.3
	ブライダルフェア	13年	169	38.5	11.2	9.5	30.2	1.2	31.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	169	52.7	12.4	20.1	27.8	4.1	15.4
	新婦の衣裳	13年	169	47.9	4.7	31.4	26.0	1.8	17.8
	新郎の衣裳	13年	169	45.6	8.3	13.0	30.8	18.3	16.6
	写真の撮り方や内容	13年	169	31.4	7.7	14.8	13.0	3.6	45.6
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	169	51.5	16.6	23.1	17.2	3.6	18.9
	ギフト（引出物など）	13年	169	40.2	12.4	24.3	19.5	5.3	29.0

【妻】

（%）

			調査数	妻自身の関与状況					
				高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	13年		55.3	26.0	15.1	31.6	15.3	9.4
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	169	47.9	12.4	4.7	23.1	14.2	32.0
	結婚指輪	13年	169	58.0	32.0	15.4	45.6	16.6	3.6
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	169	59.2	40.2	14.2	43.8	8.9	3.0
	ブライダルフェア	13年	169	49.7	33.7	7.7	41.4	8.9	9.5
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	169	56.2	24.9	15.4	33.7	9.5	5.9
	新婦の衣裳	13年	169	64.5	29.0	20.7	42.6	36.7	1.2
	新郎の衣裳	13年	169	58.6	15.4	11.2	24.9	9.5	5.9
	写真の撮り方や内容	13年	169	51.5	13.0	16.0	15.4	9.5	20.7
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	169	56.2	29.6	30.2	22.5	15.4	5.9
	ギフト（引出物など）	13年	169	50.9	29.6	15.4	23.1	23.7	6.5

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

＜参考＞親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【親】

（%）

		調査数		親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	13年		20.8	1.6	11.1	5.4	1.1	64.2
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	169	10.1	0.6	4.7	0.6	0.6	84.6
	結婚指輪	13年	169	10.1	0.6	3.0	1.8	—	85.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	169	32.5	5.3	10.7	5.9	1.8	49.1
	ブライダルフェア	13年	169	14.8	3.0	5.9	8.9	0.6	70.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	169	30.8	1.8	14.8	8.9	2.4	45.6
	新婦の衣裳	13年	169	39.1	1.2	20.7	14.2	—	36.7
	新郎の衣裳	13年	169	20.7	—	10.1	5.9	0.6	65.7
	写真の撮り方や内容	13年	169	13.0	1.2	4.1	1.2	0.6	80.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	169	11.8	—	7.7	1.8	0.6	79.3
	ギフト（引出物など）	13年	169	25.4	2.4	29.0	4.7	3.6	45.0

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

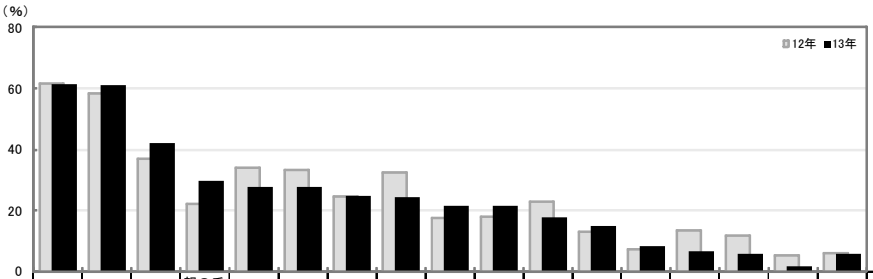
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が62％で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと」が61％、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が42％で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	61.5	60.9	42.0	29.6	27.8	27.8	24.9	24.3	21.3	21.3	17.8	14.8	8.3	6.5	5.9	1.8	5.9	0.6
	12年	237	61.6	58.2	37.1	21.9	34.2	33.3	24.5	32.5	17.7	18.1	22.8	13.1	7.2	13.5	11.8	5.1	5.9	1.3
	11年	184	59.2	57.1	38.6	19.6	35.9	34.2	31.0	27.7	20.1	24.5	28.3	14.7	8.7	11.4	7.1	4.3	7.6	1.6
	10年	195	59.5	67.7	40.0	19.5	30.8	38.5	31.8	26.7	22.1	26.2	26.7	12.3	7.7	15.9	4.6	3.6	10.8	0.5
都道府県別	長野県	142	64.1	58.5	40.8	33.1	28.2	26.8	23.9	24.6	21.1	21.8	17.6	14.8	8.5	7.0	6.3	2.1	4.9	0.7
	山梨県	27	48.1	74.1	48.1	11.1	25.9	33.3	29.6	22.2	22.2	18.5	18.5	14.8	7.4	3.7	3.7	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	64.7	47.1	23.5	41.2	29.4	23.5	23.5	17.6	29.4	29.4	17.6	17.6	17.6	11.8	5.9	—	—
	25～29歳	93	66.7	65.6	41.9	33.3	30.1	36.6	22.6	21.5	20.4	20.4	21.5	14.0	7.5	6.5	4.3	2.2	3.2	1.1
	30歳以上	59	54.2	52.5	40.7	25.4	20.3	13.6	28.8	28.8	23.7	20.3	8.5	15.3	6.8	3.4	6.8	—	11.9	—

		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.5	59.1	39.1	23.2	30.8	21.9	18.6	23.3	23.0	17.6	16.6	12.7	6.7	11.3	8.6	4.2	7.8	1.7
	北海道	489	60.7	61.1	34.8	21.5	31.7	10.2	9.2	19.4	22.9	20.0	17.4	12.3	9.0	11.9	9.4	5.5	7.8	2.2
	青森・秋田・岩手	243	63.0	62.1	35.4	19.8	31.7	31.7	30.5	24.3	24.7	23.9	31.3	13.2	10.7	13.6	11.1	5.3	5.3	0.8
	宮城・山形	329	60.2	61.1	36.2	19.1	27.1	28.0	29.2	26.4	21.3	25.2	21.9	12.8	7.0	10.6	10.6	5.5	5.8	2.4
	福島	176	50.0	64.8	39.2	19.3	30.1	27.8	27.3	23.3	24.4	20.5	23.9	13.1	8.0	10.2	8.0	5.1	6.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	55.6	58.8	39.6	21.7	32.3	27.1	25.2	27.1	24.6	21.9	19.0	12.7	6.7	11.0	9.4	5.0	7.9	1.0
	首都圏	1049	54.3	57.0	41.7	21.9	30.9	17.9	16.4	21.4	24.0	16.4	14.2	14.1	5.9	11.5	8.5	4.2	9.5	1.8
	新潟	144	61.1	61.1	30.6	20.1	27.1	35.4	20.8	22.9	23.6	17.4	27.1	9.7	5.6	7.6	4.9	4.9	5.6	1.4
	長野・山梨	169	61.5	60.9	42.0	29.6	27.8	27.8	24.9	24.3	21.3	21.3	17.8	14.8	8.3	6.5	5.9	1.8	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	74.5	61.5	39.3	22.2	32.2	43.5	23.8	22.6	18.0	15.5	22.2	13.8	7.1	12.6	7.1	2.5	7.5	2.5
	静岡	329	56.2	58.7	36.5	20.1	30.7	21.9	16.7	24.0	23.7	20.1	17.6	10.0	7.6	13.7	7.3	4.0	5.8	1.5
	東海	669	59.5	62.6	38.7	24.8	32.3	24.1	16.1	24.7	21.1	15.5	13.2	9.3	5.4	10.8	6.1	4.0	6.1	1.6
	関西	1078	59.9	58.3	38.1	25.6	29.9	17.1	14.2	23.7	21.3	13.8	11.3	11.2	7.2	10.9	8.4	3.2	8.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	59.0	62.3	34.0	25.6	28.5	24.1	21.6	21.9	23.1	19.0	17.9	11.3	6.2	10.3	8.9	4.3	7.4	1.0
	四国	201	63.7	57.7	41.8	27.4	22.9	24.9	20.9	19.4	23.4	16.9	18.4	10.9	4.5	10.0	9.0	3.0	5.0	3.5
	九州	929	62.6	59.0	40.0	23.5	34.4	28.0	24.9	27.7	24.2	20.9	24.2	15.6	7.9	12.7	11.6	5.8	6.4	1.8

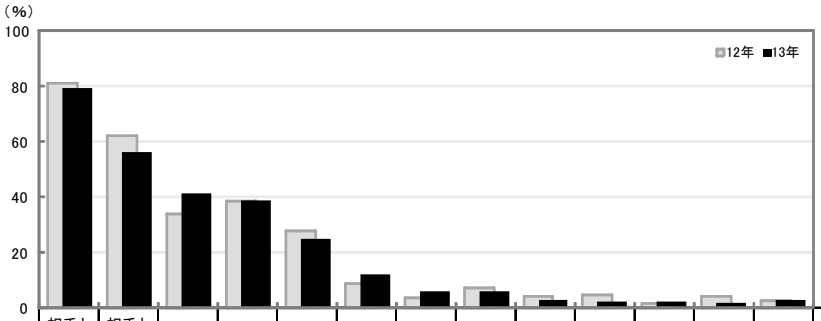
第 20 章

結婚式やコミュニティに対する考え方

1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が79％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が56％、「子供など家族が欲しかったから」が41％、「精神的に安らぎが得られるから」が39％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



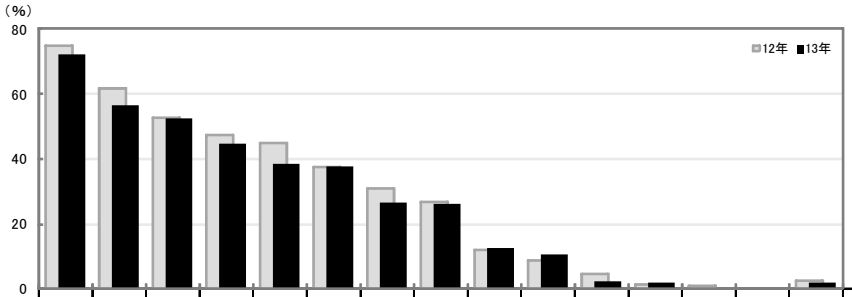
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子供など家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	仕事に打ち込むことができるから	子供ができたから	その他	無回答
長野・山梨	13年	169	79.3	56.2	41.4	39.1	24.9	12.4	5.9	5.9	3.0	2.4	2.4	1.8	3.0	—
	12年	237	81.0	62.4	34.2	38.8	27.8	8.9	3.8	7.2	4.6	5.1	1.7	4.6	3.0	0.4
	11年	184	78.3	60.3	39.1	45.1	27.2	8.2	1.6	11.4	3.8	3.3	2.7	5.4	2.2	1.6
	10年	195	71.8	61.0	30.8	40.0	20.5	10.8	3.1	2.1	2.6	3.6	4.6	4.1	5.1	0.5
	09年	184	79.3	67.4	38.0	50.0	24.5	8.7	3.3	4.9	1.6	3.8	2.2	4.9	2.7	—
	08年	155	77.4	70.3	33.5	38.7	21.3	11.0	5.2	3.9	1.9	0.6	0.6	7.7	2.6	0.6
	07年	158	73.4	56.3	28.5	49.4	23.4	8.9	5.1	3.8	4.4	3.2	0.6	4.4	1.3	0.6
都道府県別	長野県	142	79.6	52.8	40.8	40.1	23.9	12.7	4.2	4.2	3.5	2.1	2.8	2.1	3.5	—
	山梨県	27	77.8	74.1	44.4	33.3	29.6	11.1	14.8	14.8	—	3.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	82.4	70.6	41.2	41.2	—	11.8	5.9	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	—
	25～29歳	93	79.6	61.3	38.7	34.4	28.0	10.8	6.5	4.3	1.1	2.2	2.2	2.2	4.3	—
	30歳以上	59	78.0	44.1	45.8	45.8	27.1	15.3	5.1	6.8	6.8	1.7	1.7	—	1.7	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子供など家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	仕事に打ち込むことができるから	子供ができたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.3	62.5	40.4	41.7	27.7	12.4	4.3	8.7	3.0	3.8	2.1	4.6	2.7	0.3
	北海道	489	79.1	64.4	40.9	40.9	24.3	13.5	2.0	8.6	2.7	2.2	1.4	4.9	1.4	0.2
	青森・秋田・岩手	243	76.5	62.6	35.8	45.7	27.6	11.1	5.3	9.9	2.9	6.2	3.3	7.4	1.2	—
	宮城・山形	329	78.7	56.2	35.6	39.8	28.0	10.9	3.6	9.4	2.1	3.6	3.6	5.2	1.5	—
	福島	176	78.4	68.8	38.6	39.2	35.2	12.5	4.0	7.4	2.8	4.0	1.1	5.7	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	480	78.1	57.7	38.8	36.5	30.4	11.5	3.1	7.1	4.2	4.0	2.3	8.1	4.2	—
	首都圏	1049	78.6	65.2	40.7	45.5	24.7	11.5	4.3	9.3	2.6	3.8	2.6	3.8	2.5	0.3
	新潟	144	71.5	56.9	37.5	36.1	27.1	13.2	3.5	9.0	4.2	5.6	1.4	5.6	4.2	1.4
	長野・山梨	169	79.3	56.2	41.4	39.1	24.9	12.4	5.9	5.9	3.0	2.4	2.4	1.8	3.0	—
	富山・石川・福井	239	74.1	63.6	42.3	35.1	34.7	13.4	5.9	7.9	5.0	4.2	0.8	3.8	3.8	0.4
	静岡	329	79.0	63.8	38.0	38.9	29.2	11.6	4.3	6.1	2.7	2.7	2.1	5.5	3.6	0.9
	東海	669	74.4	62.2	42.8	38.9	30.8	13.0	3.0	10.0	3.3	5.2	1.9	4.0	3.6	0.4
	関西	1078	76.6	61.4	41.5	41.4	30.1	13.4	4.6	8.4	3.7	4.3	1.9	4.2	2.2	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	75.5	60.2	37.9	40.6	26.4	12.4	6.0	5.8	3.7	2.5	2.7	4.1	3.3	—
	四国	201	76.1	67.2	43.3	40.3	30.8	11.4	6.5	11.4	3.5	4.5	1.5	2.0	2.0	0.5
	九州	929	77.6	59.7	39.8	40.6	28.0	13.7	4.2	8.8	2.0	2.7	1.3	6.5	3.1	0.5

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が72％で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が57％、「親・親族に喜んでもらうため」が52％で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



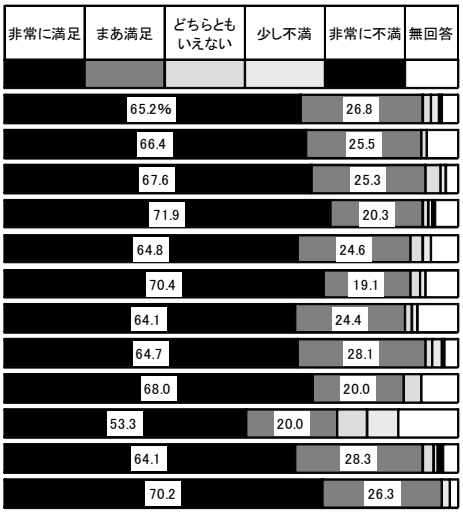
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分達が楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
長野・山梨	13年	164	72.0	56.7	52.4	44.5	38.4	37.8	26.8	26.2	12.8	10.4	2.4	1.8	—	—	1.8	0.6
	12年	235	74.9	61.7	52.8	47.2	44.7	37.4	31.1	26.8	11.9	8.9	4.7	1.3	0.9	—	2.6	0.4
	11年	182	69.2	59.9	51.6	45.6	37.4	41.2	34.1	25.3	12.6	9.3	3.3	0.5	—	—	1.1	2.2
	10年	192	69.8	54.7	49.5	40.6	37.0	38.0	29.2	30.2	12.0	6.8	3.6	2.6	—	—	1.0	0.5
	09年	179	72.1	60.9	50.8	48.6	48.0	42.5	33.5	26.3	10.1	5.6	3.9	1.1	—	—	1.7	0.6
	08年	152	73.0	53.3	45.4	40.1	39.5	31.6	36.2	24.3	7.9	8.6	2.6	1.3	—	—	1.3	—
	07年	156	62.2	49.4	50.6	41.0	39.7	37.2	32.7	25.6	12.8	12.8	4.5	4.5	—	—	3.2	0.6
都道府県別	長野県	139	69.1	56.8	49.6	44.6	37.4	37.4	27.3	24.5	12.2	9.4	2.2	1.4	—	—	0.7	0.7
	山梨県	25	88.0	56.0	68.0	44.0	44.0	40.0	24.0	36.0	16.0	16.0	4.0	4.0	—	—	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	66.7	66.7	60.0	33.3	46.7	20.0	33.3	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	92	73.9	54.3	53.3	45.7	44.6	38.0	26.1	31.5	13.0	13.0	3.3	1.1	—	—	1.1	—
	30歳以上	57	66.7	57.9	47.4	38.6	29.8	35.1	29.8	15.8	10.5	7.0	1.8	3.5	—	—	3.5	1.8

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分達が楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.4	57.7	57.3	47.2	39.6	38.6	31.4	27.9	9.9	9.6	2.9	1.5	0.5	0.2	2.3	0.7
	北海道	458	68.3	49.8	59.0	48.7	40.0	36.0	27.1	30.8	6.8	9.4	4.1	1.3	1.3	0.2	2.2	1.1
	青森・秋田・岩手	237	65.0	52.3	55.3	44.7	35.0	37.1	33.3	23.6	10.1	14.3	3.8	2.1	0.4	—	3.4	—
	宮城・山形	314	69.7	49.4	53.5	45.9	35.0	38.2	35.7	22.3	4.8	13.4	2.2	2.2	1.6	0.3	1.9	—
	福島	167	73.1	51.5	52.1	46.1	38.9	36.5	36.5	24.0	13.8	9.6	2.4	1.2	0.6	—	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	69.3	54.7	55.8	50.0	36.9	38.2	29.4	30.5	9.0	11.6	2.6	1.1	0.4	0.2	3.2	0.9
	首都圏	1000	73.0	59.7	58.5	47.3	38.5	37.7	31.0	29.4	8.8	8.8	2.2	1.7	0.3	0.2	2.8	0.6
	新潟	138	66.7	53.6	53.6	47.8	41.3	37.7	26.8	26.1	11.6	12.3	2.2	—	0.7	—	1.4	2.9
	長野・山梨	164	72.0	56.7	52.4	44.5	38.4	37.8	26.8	26.2	12.8	10.4	2.4	1.8	—	—	1.8	0.6
	富山・石川・福井	229	73.4	53.3	52.0	48.0	40.6	39.7	29.7	26.2	10.0	8.3	3.1	0.4	0.4	0.4	1.7	1.3
	静岡	323	74.6	60.7	63.2	48.9	36.2	40.2	31.6	27.6	6.8	9.9	3.4	0.6	0.6	—	1.9	0.9
	東海	630	69.8	56.0	55.9	48.3	41.4	40.3	30.8	30.0	12.1	6.7	3.3	1.3	1.4	—	2.2	1.0
	関西	1030	69.6	58.3	58.5	47.1	43.5	39.9	30.9	27.0	11.6	9.1	3.5	1.8	0.2	0.2	2.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.0	58.7	56.7	48.6	39.2	39.8	33.2	27.0	9.9	12.0	2.8	1.5	0.6	0.2	1.5	0.4
	四国	195	71.3	56.9	53.3	46.7	41.5	40.0	29.7	24.6	10.8	10.3	3.6	0.5	0.5	—	1.5	1.0
	九州	911	75.0	60.7	57.3	44.3	39.1	38.6	36.1	25.4	11.0	10.8	3.7	1.4	0.7	0.2	1.8	0.9

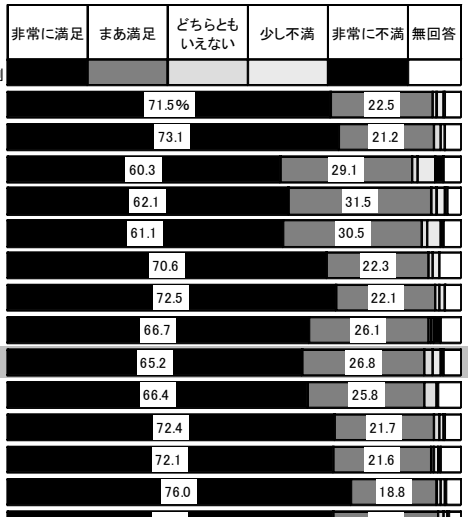
3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は65％で、「まあ満足」した人（27％）を合わせ、「満足・計」は92％であった。

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



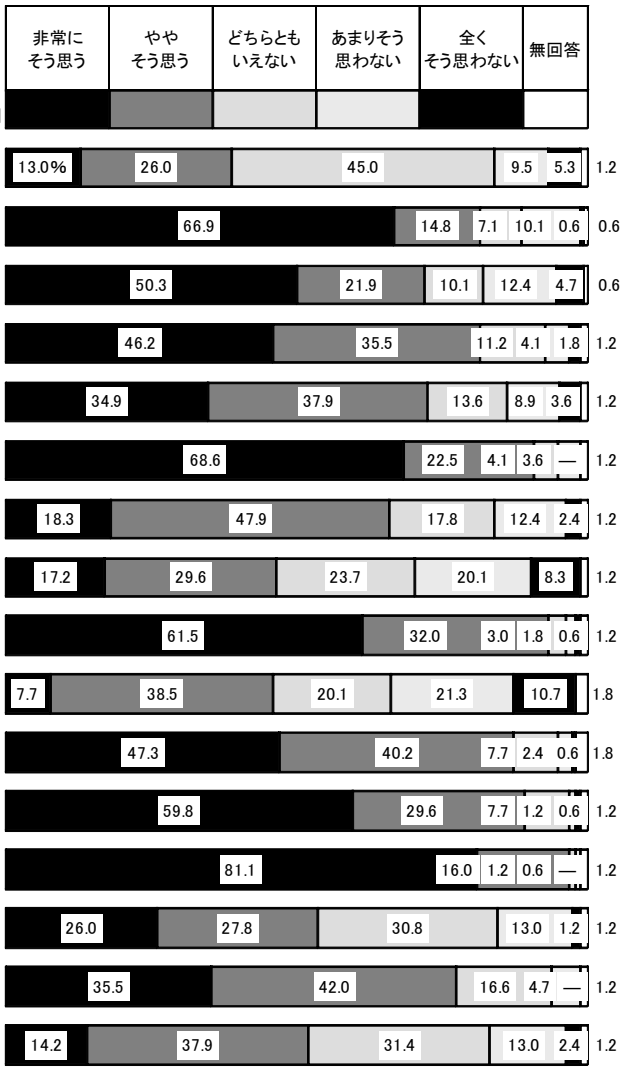
			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
					＜詳細数値＞			
長野・山梨	13年	(n=164)	92.1	2.4	1.8	1.8	0.6	3.7
時系列	12年	(n=235)	91.9	—	1.3	—	—	6.8
	11年	(n=182)	92.9	1.1	3.3	1.1	—	2.7
	10年	(n=192)	92.2	1.6	1.0	1.0	0.5	5.2
	09年	(n=179)	89.4	1.7	2.8	1.7	—	6.1
	08年	(n=152)	89.5	1.3	2.0	1.3	—	7.2
	07年	(n=156)	88.5	1.3	1.3	1.3	—	9.0
都道府県別	長野県	(n=139)	92.8	2.9	1.4	2.2	0.7	2.9
	山梨県	(n=25)	88.0	—	4.0	—	—	8.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=15)	73.3	6.7	6.7	6.7	—	13.3
	25～29歳	(n=92)	92.4	2.2	2.2	1.1	1.1	3.3
	30歳以上	(n=57)	96.5	1.8	—	1.8	—	1.8



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
					＜詳細数値＞			
地域別	全国（推計値）		94.0	1.6	0.9	1.3	0.4	3.5
	北海道	(n=458)	94.3	1.1	1.3	0.9	0.2	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=237)	89.5	5.5	1.3	3.8	1.7	3.8
	宮城・山形	(n=314)	93.6	2.2	1.3	1.6	0.6	2.9
	福島	(n=167)	91.6	3.6	1.2	3.0	0.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	92.9	1.7	0.9	1.7	—	4.5
	首都圏	(n=1000)	94.6	1.4	0.7	1.3	0.1	3.3
	新潟	(n=138)	92.8	2.2	0.7	0.7	1.4	4.3
	長野・山梨	(n=164)	92.1	2.4	1.8	1.8	0.6	3.7
	富山・石川・福井	(n=229)	92.1	0.4	2.6	0.4	—	4.8
	静岡	(n=323)	94.1	1.2	1.2	0.9	0.3	3.4
	東海	(n=630)	93.7	1.6	0.5	1.0	0.6	4.3
	関西	(n=1030)	94.9	1.3	0.8	0.9	0.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	95.3	1.3	1.1	0.9	0.4	2.4
	四国	(n=195)	92.3	3.6	1.0	2.6	1.0	3.1
	九州	(n=911)	93.9	1.5	0.9	1.1	0.4	3.7

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



	思う・計	思わない・計
結婚式は行なうのが当たり前だ	39.1	14.8
（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	81.7	10.7
（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	72.2	17.2
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	81.7	5.9
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	72.8	12.4
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.1	3.6
なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	66.3	14.8
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	46.7	28.4
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	93.5	2.4
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	46.2	32.0
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.6	3.0
親と仲が良い	89.3	1.8
友人との付き合いはとても大切だ	97.0	0.6
友人は多い方だ	53.8	14.2
職場の人との付き合いはとても大切だ	77.5	4.7
近所の人との付き合いはとても大切だ	52.1	15.4

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		長野・山梨					
		思う・計			思わない・計		
		13年 (n=169)	12年 (n=237)	11年 (n=184)	13年 (n=169)	12年 (n=237)	11年 (n=184)
1	結婚式は行なうのが当たり前だ	39.1	45.6	46.7	14.8	16.5	16.3
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	81.7	86.1	88.6	10.7	9.3	7.1
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	72.2	75.5	83.7	17.2	11.4	8.2
4	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	81.7	84.8	84.2	5.9	4.2	3.8
5	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	72.8	81.4	80.4	12.4	8.4	7.1
6	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.1	91.6	92.4	3.6	1.7	0.5
7	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	66.3	65.0	64.7	14.8	13.5	9.8
8	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	46.7	54.4	57.6	28.4	22.8	17.9
9	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	93.5	92.0	93.5	2.4	3.0	0.5
10	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	46.2	42.2	52.2	32.0	32.9	23.9
11	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.6	87.8	89.1	3.0	3.0	1.6
12	親と仲が良い	89.3	90.3	92.4	1.8	1.3	1.1
13	友人との付き合いはとても大切だ	97.0	95.8	97.8	0.6	1.7	1.1
14	友人は多い方だ	53.8	45.1	62.0	14.2	23.6	11.4
15	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.5	78.9	82.1	4.7	9.3	4.9
16	近所の人との付き合いはとても大切だ	52.1	56.5	54.9	15.4	16.5	13.0

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ［　　］万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
長野・山梨	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	169	111	111	*	39	17※	2	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	169	116	116	*	20	31※	2	※援助はなかった
	2章	食事を含めた結納式の費用	65	41	39	2	24	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	147	115	105	10	27	*	5	
		結納金の金額	56	53	53	*	3	*	—	
		結納品（結納道具）の金額	35	20	20	*	15	*	—	
		結納返しの費用：現金	7	7	7	*	—	*	—	
		結納返しの費用：品物	26	24	24	*	2	*	—	
	3章	婚約指輪にかかった金額	117	91	91	*	26	*	—	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	168	164	164	*	2	*	2	
		夫の結婚指輪の購入金額	168	152	152	*	11	*	5	
		妻の結婚指輪の購入金額	168	153	153	*	11	*	4	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	169	158	158	*	8	*	3	
		挙式料（海外挙式者を除く）	158	107	105	2	46	3※	2	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	70	41	41	*	26	*	3	
		料理と飲み物の総額	164	114	114	*	39	*	11	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	164	147	147	*	8	*	9	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	164	134	134	*	20	*	10	
		1人あたりの飲み物費用	164	128	128	*	26	*	10	
		見積りより上がった金額	131	113	113	*	13	*	5	
		ご祝儀総額	151	106	106	*	43	*	2	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	151	135	135	*	3	9※	4	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	151	103	103	*	13	29※	6	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	151	123	123	*	24	1※	3	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	151	41	41	*	6	90※	14	※出席者なし
	8章	依頼したプロの司会者の費用	151	96	96	*	45	*	10	
		親へのギフトの金額	156	139	137	2	15	*	2	
		映像を使った余興や演出の総額	127	106	78	28	20	*	1	
	9章	新婦の衣裳総額	169	144	144	—	22	*	3	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	154	123	123	*	30	*	1	
		各衣裳の費用【カラードレス】	115	84	84	*	27	*	4	
		各衣裳の費用【白無垢】	19	12	12	*	7	*	—	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	44	32	32	*	12	*	—	
		新郎の衣裳総額	169	128	128	—	39	*	2	
		各衣裳の費用【タキシード】	149	100	100	*	42	*	7	
		各衣裳の費用【フロックコート】	5	4	4	*	1	*	—	
		各衣裳の費用【紋服】	49	31	31	*	18	*	—	
	10章	ブライダルエステの費用	155	135	132	3	16	*	4	
		ヘアメイクの費用	169	94	94	—	73	*	2	
	11章	ギフトの総額	161	104	104	*	53	*	4	
		1人あたりの引出物の金額	155	103	103	*	46	*	6	
		1人あたりの食器類の金額	80	71	71	*	7	*	2	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	117	105	105	*	7	*	5	
		1人あたりの引菓子の金額	153	142	142	—	11	*	—	
		1人あたりのプチギフトの費用	158	142	141	1	16	*	—	
	12章	ブーケの総額	163	127	124	3	36	*	—	
		ブーケ1個あたりの費用	163	120	117	3	40	*	3	
		押し花・ドライ加工の作成費用	49	44	42	2	4	*	1	
		会場装花の費用	162	107	107	—	55	*	—	
	13章	1部あたりの招待状作成費用	162	124	124	—	36	*	2	
		席札1部あたりの作成費用	159	99	98	1	51	*	9	
		席次表1部あたりの作成費用	156	87	86	1	57	*	12	
		メニュー表1部あたりの作成費用	137	57	43	14	71	*	9	
		1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用	119	65	59	6	53	*	1	
		ウエルカムアイテムの作成費用	162	138	123	15	24	*	—	
	14章	業者に支払ったスナップ撮影の費用	146	102	102	*	40	*	4	
		業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	59	33	33	*	23	*	3	
		業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	58	30	30	*	24	*	4	
	15章	業者に支払ったビデオ撮影の費用	88	63	63	*	24	*	1	
	16章	二次会の会費（男性）	96	96	96	*	*	*	—	
		二次会の会費（女性）	96	96	96	*	*	*	—	
		二次会会場に支払った総額	96	40	40	*	55	*	1	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	7	7	7	—	—	*	—	
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	141	134	134	*	7	*	—	
		お土産代	141	114	114	—※	27	*	—	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	133	110	110	*	21	*	2	
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	58	37	32	5	18	*	3	

2013 年 10 月 ［長野・山梨版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
ブライダル事業本部　ブライダル総研　http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。