ゼクシィ結婚トレンド調査 2013

岡山・広島・山口・鳥取・島根

2013 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 岡山 広島 山口 鳥取・島根 -中国版-

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
結婚費用 24
1）結婚費用のための夫婦の貯金 24
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 26
3）結婚費用の総額 29
4）項目別平均費用 31
結婚に関するスケジュール 32

第１章　仲人について　33

1．仲人の有無 34
2．仲人を立てなかった理由 35

第２章　結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　37

1．結納・両家の顔合わせの実施状況 38
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 38
2）両家の顔合わせの実施決定者 39
2．結納・両家の顔合わせの実施会場 40
1）結納式の実施会場 40
2）結納当日の食事会の実施会場 41
3）両家の顔合わせの実施会場 42
3．結納・両家の顔合わせの会場費 44
1）食事を含めた結納式の費用 44
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 45
4．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 46
1）結納の実施時期 46
2）両家の顔合わせの実施時期 47
5．結納金・結納品（結納道具） 48
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 48
2）結納金の金額 49
3）結納品（結納道具）の品目数 50
4）結納品（結納道具）の金額 51
6．結納返し 52
1）結納返しの形式 52
2）結納返しの品物 53
3）結納返しの費用：現金 54
4）結納返しの費用：品物 55
7．菓子まき・菓子配りの実施状況 56

第３章　婚約記念品について　57

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 58
2．婚約記念品の有無 59
1）婚約記念品の有無 59
2）婚約記念品がなかった理由 60
3．婚約記念品の品物 61
4．婚約指輪について 62
1）婚約指輪の手配方法 62
2）婚約指輪にかかった金額 63
3）婚約指輪の決定者 64
4）婚約指輪の種類、材質、素材 65
5）婚約指輪のスタイル 67
6）婚約指輪のダイヤのカラット数 68
5．婚約指輪の検討行動 70
1）婚約指輪の検討時期 70
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 72
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 73
4）婚約指輪の購入店舗 74

第４章　結婚指輪について　75

1．結婚指輪の有無 76
1）結婚指輪の有無 76
2）結婚指輪の決定者 77
2．結婚指輪の品質 78
1）結婚指輪の種類、素材 78
2）結婚指輪の石の種類 80
3．結婚指輪の購入金額 82
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 82
2）夫の結婚指輪の購入金額 84
3）妻の結婚指輪の購入金額 85
4．結婚指輪の検討行動 86
1）結婚指輪の検討時期 86
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 88
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 89
4）結婚指輪の購入店舗 90

第５章　挙式会場・挙式形式について　91

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 92
2．挙式の実施回数 93
3．挙式会場 94
4．挙式形式 96
1）希望していた挙式形式 96
2）実施した挙式形式 97
3）挙式形式の決定者 98
4）挙式形式の選択理由 99
5．挙式の実施日 100
1）挙式を実施した月 100
2）挙式の実施曜日 101
3）暦（六輝）の重視度 102
4）挙式実施日の暦（六輝） 103
6．海外挙式の検討・実施状況 104
1）海外挙式の検討・実施状況 104
2）海外挙式の実施地域・国 105
3）海外挙式の検討レベル 106
4）海外挙式を実施しなかった理由 107
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 108
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 108
2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 109
3）国内リゾート挙式の検討レベル 110
4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 111

第６章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　113

1．披露宴・披露パーティの実施状況 114
1）披露宴・披露パーティの実施回数 114
2）披露宴・披露パーティを実施した月 115
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 116
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 117
2．披露宴・披露パーティ会場 118
1）披露宴・披露パーティ会場 118
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 120
3．披露宴・披露パーティの招待客 122
1）披露宴・披露パーティの招待客人数 122
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 123
3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数 124
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 126
1）食事の形態 126
2）料理の種類 127
3）試食の実施状況 128
4）試食の費用の有無 131
5）料理のメニューを選択する際の重視点 132
6）飲み物のスタイル 133
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 134
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 134
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 136
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 137
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 142
5）ブライダルフェアへの訪問数 143
6）訪問したブライダルフェアの内容 144
7）役に立ったブライダルフェアの内容 145
8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 146
9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験 150

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　153

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 154
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 154
2）挙式料 155
3）パックプランの利用状況 156
4）パックプランの基本料金 157
2．料理・飲み物の費用 158
1）料理と飲み物の総額 158
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 159
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 160
4）1 人あたりの飲み物費用 161
3．見積りと支払い金額について 162
1）見積りと支払い金額の差額 162
2）見積りより上がった金額 163
3）見積りより上がった理由 164
4．披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 165
1）披露宴・披露パーティの形式 165

2)ご祝儀 166
2-1)ご祝儀総額 166
2-2)1 人あたりのご祝儀額 168

第８章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 171

1．演出を決定する際に心がけたこと 172
2．実施した演出 173
1)挙式に関して実施した演出 173
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 176
3)料理に関して実施した演出 179
3．司会者について 182
1)披露宴・披露パーティで司会を行なった人 182
2)依頼したプロの司会者の費用 183
4．親へのギフト贈呈について 184
1)親へのギフト贈呈の有無 184
2)親へのギフトの金額 185
5．映像を使った余興や演出について 186
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 186
2)映像を使った余興や演出の実施場面 187
3)映像を使った余興や演出の実施回数 188
4)映像を使った余興や演出の内容 190
5)映像を使った余興や演出の依頼先 192
6)映像を使った余興や演出の総額 193
7)映像を使った余興や演出の検討行動 194
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 194
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 196
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 197
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 198

第９章　衣裳について 199

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 200
1)衣裳の種類と着用枚数 200
2)各衣裳の手配方法 206
3)各衣裳の購入・レンタル先 210
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 212
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 216
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 217
2．ウエディングドレスの検討行動 218
1)ウエディングドレスの検討時期 218
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 220
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 221
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 222
3．挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 224
1)衣裳の種類と着用枚数 224
2)各衣裳の手配方法 228
3)各衣裳の購入・レンタル先 230
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 232

第 10 章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステ、ヘアメイクについて 237

1．結婚準備における美容ケアについて 238
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 238
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 239
2．ブライダルエステについて 240
1)ブライダルエステの実施状況 240
2)ブライダルエステの費用 241
3)ブライダルエステの実施回数 242
4)ブライダルエステの検討行動 244
4-1)ブライダルエステの検討時期 244
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 246
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 247
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 248
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 249
3．ヘアメイクについて 250
1)挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先 250
2)ヘアメイクの費用 251

第 11 章　ギフトについて 253

1．ギフトについて 254
1)ギフトの有無 254
2)ギフトの品目数 255
3)ギフトの内容 256
4)ギフトの贈り分け状況 257
5)ギフトの贈り分けパターン数 258
6)ギフトを贈り分けするときの基準 259
7)ギフトの内容をどのように変えたか 260
8)ギフトの検討時期 262
9)ギフトの総額 264
10)ギフトの用意数 265
11)1 人あたりのギフトの費用 266
2．引出物について 267
1)引出物の内容 267
2)引出物の購入先 268
3)1 人あたりの引出物の金額 269
4)引出物を検討する際に利用した情報源 270
3．食器類の引出物について 271
1)食器類の購入先 271
1-1)食器類の購入先 271
1-2)食器類購入時の外部ショップの検討有無 272
1-3)外部ショップで購入した食器類の購入場所 273
2)1 人あたりの食器類の金額 274
3)食器類の検討行動 275
3-1)食器類を検討する際に利用した情報源 275
3-2)食器類を探す際に検討した店舗数 276
3-3)食器類を選択する際の重視点 277
4．カタログ式ギフトの引出物について 278
1)カタログ式ギフトの購入先 278
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 279
3)カタログ式ギフトの検討行動 280
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 280
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 281
5．引菓子について 282
1)引菓子の品目 282
2)引菓子の購入先 283
3)引菓子の金額 284
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 285
6．プチギフトについて 286
1)プチギフトの有無 286
2)プチギフトの購入先 287
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 288
4)プチギフトの費用 289
5)プチギフトの検討行動 290
5-1)プチギフトの検討時期 290
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 292

第 12 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 293

1．ブーケについて 294
1)ブーケの使用状況 294
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況 294
1-2)ブーケの数 295
1-3)ブーケのメインカラー 296
1-4)ブーケのスタイル 297
2)ブーケの持ち込み状況 298
2-1)ブーケの依頼先 298
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 299
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 300
3)ブーケの費用 301
4)ブーケの検討行動 304
4-1)ブーケの検討時期 304
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 306
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 307
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 308
2．押し花・ドライ加工について 309
1)使用後のブーケの処置方法 309
2)押し花・ドライ加工の作成数 310
3)押し花・ドライ加工の依頼先 311
4)押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由 312
5)押し花・ドライ加工の作成費用 313
6)押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源 314
3．フラワーショップの利用について 315
4．会場装花について 316
1)会場装花の使用状況 316
2)会場装花の依頼先 317
3)会場装花の費用 318
4)会場装花の検討時期 320

第 13 章　招待状などのペーパーアイテムについて 323

1．招待状について 324
1)招待状の依頼先 324
2)招待状の依頼先の選択理由 325
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 326
4)招待状の作成費用 327
5)招待状の検討行動 328
5-1)招待状の検討時期 328

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源……330
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数……331
2．席札・席次表・メニュー表について……332
1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの……332
2）席札・席次表・メニュー表の依頼先……333
2-1）席札の依頼先……333
2-2）席次表の依頼先……334
2-3）メニュー表の依頼先……335
3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先……336
3-1）席札を手作りした際の材料の購入先……336
3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先……337
3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先……338
4）席札・席次表・メニュー表の作成費用……339
4-1）席札の作成費用……339
4-2）席次表の作成費用……340
4-3）メニュー表の作成費用……341
5）席札・席次表・メニュー表の検討行動……342
5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期……342
5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源……344
5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数……345
5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数……346
3．プロフィールパンフレットについて……347
1）プロフィールパンフレットの依頼先……347
2）プロフィールパンフレットのスタイル……348
3）プロフィールパンフレットの作成費用……349
4）プロフィールパンフレットの検討行動……350
4-1）プロフィールパンフレットの検討時期……350
4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源……352
4-3）プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数……353
4．ウエルカムアイテムについて……354
1）ウエルカムアイテムの依頼先……354
2）ウエルカムアイテムのタイプ……355
3）ウエルカムボードのタイプ……356
4）ウエルカムアイテムの作成費用……357
5）ウエルカムアイテムの検討行動……358
5-1）ウエルカムアイテムの検討時期……358
5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源……360
5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数……361

第14章　写真撮影について　363

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況……364
2．スナップ撮影について……365
1）スナップ撮影の実施状況……365
2）スナップ撮影の依頼先……366
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点……367
4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数……368
5）業者に支払ったスナップ撮影の費用……369
6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン……370
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容……371
8）スナップ撮影の検討行動……372
8-1）スナップ撮影の検討時期……372
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……374
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……375
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について……376
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況……376
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由……377
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……378
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点……379
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の内容……380
6）別撮りのスタジオ撮影について……381
6-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先……381
6-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期……382
6-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳……384
6-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳……386
6-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）……388
6-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用……389
6-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期……390
7）別撮りのロケーション撮影について……392
7-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先……392
7-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期……393
7-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳……394
7-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳……396
7-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）……398
7-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用……399
7-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期……400
7-8）別撮りのロケーション撮影の場所……402

第15章　ビデオ撮影について　403

1．ビデオ撮影の実施状況……404
1）ビデオ撮影の実施状況……404
2）ビデオ撮影の依頼先……405
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由……406
2．業者に支払ったビデオ撮影の費用……407
3．ビデオ撮影の検討行動……408
1）ビデオ撮影の検討時期……408
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……410
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……411

第16章　二次会について　413

1．二次会の実施状況……414
2．二次会会場……415
3．二次会の出席者人数……416
4．二次会の費用……417
1）二次会の会費……417
2）二次会会費の男女の差額……418
3）二次会会場に支払った総額……419
5．二次会での衣裳……420
1）二次会での新婦の衣裳……420
2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法……421
3）二次会で着用したウエディングドレスの費用……422
6．幹事代行業者の利用について……423
1）幹事代行業者の利用状況……423
2）幹事代行業者に依頼した内容……424
7．二次会会場の検討行動……425
1）二次会会場の検討関与状況……425
2）二次会会場を決定する際の重視点……427
3）二次会会場の検討時期……428
4）二次会会場に関する情報収集状況……430
5）二次会会場を検討する際に利用した情報源……431
6）二次会会場を探す際に検討した店舗数……432
7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数……433
8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数……434

第17章　新婚旅行について　435

1．新婚旅行の実施状況……436
1）新婚旅行の実施状況……436
2）新婚旅行の出発のタイミング……437
2．新婚旅行の内容……438
1）旅行先……438
2）旅行日数……439
3）旅行形態……440
3．新婚旅行の費用……442
4．新婚旅行の検討行動……446
1）新婚旅行の検討時期……446
2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源……448

第18章　結婚報告ハガキについて　449

1．結婚報告ハガキの送付状況……450
2．結婚報告ハガキの作成費用……451

第19章　夫や妻自身、親の関与状況　453

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況……454
1）婚約指輪（エンゲージリング）……454
2）結婚指輪……456
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場……458
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア……460
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物……462
6）新婦の衣裳……464
7）新郎の衣裳……466
8）写真の撮り方や内容……468
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出……470
10）ギフト（引出物など）……472
＜参考＞アイテム間比較……474
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと……476

第20章　結婚式やコミュニティに対する考え方　477

1．結婚を決めた理由……478
2．披露宴・披露パーティをあげた理由……479
3．披露宴・披露パーティの満足度……480
4．結婚式やコミュニティに対する考え方……481

付　金額回答方法について　483

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2013年4月23日～6月3日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2012年4月～2013年3月に結婚（挙式、披露宴・披露パーティ）をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	17,918	7,009	
1 北海道	1,218	489	
2 青森・秋田・岩手	564	243	
3 宮城・山形	805	329	
4 福島	399	176	
5 茨城・栃木・群馬	1,376	480	
6 首都圏	2,519	1,049	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	353	144	
8 長野・山梨	503	169	
9 富山・石川・福井	549	239	
10 静岡	868	329	
11 東海	1,802	669	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,882	1,078	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,111	485	
14 四国	522	201	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	2,447	929	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2012年4月～2013年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成23年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行なった推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は653,494組）。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

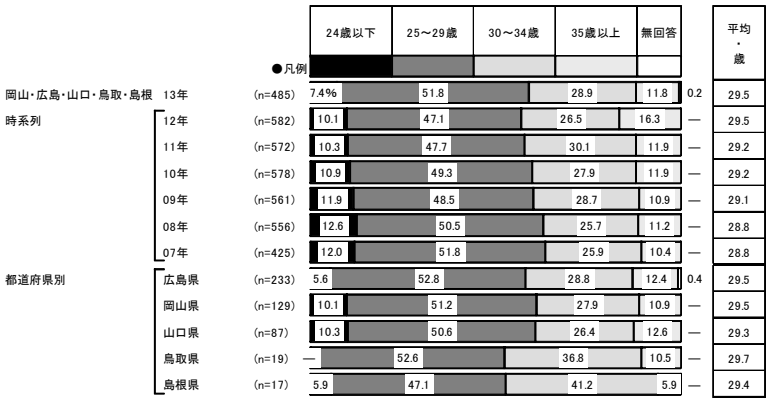
	調査期間	集計サンプル数	
12年調査	2012年4～6月	岡山・広島・山口	582人
11年調査	2011年4～6月	岡山・広島・山口	572人
10年調査	2010年4～6月	岡山・広島・山口	578人
09年調査	2009年4～6月	岡山・広島・山口	561人
08年調査	2008年4～6月	岡山・広島・山口	556人
07年調査	2007年4～6月	岡山・広島・山口	425人

山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

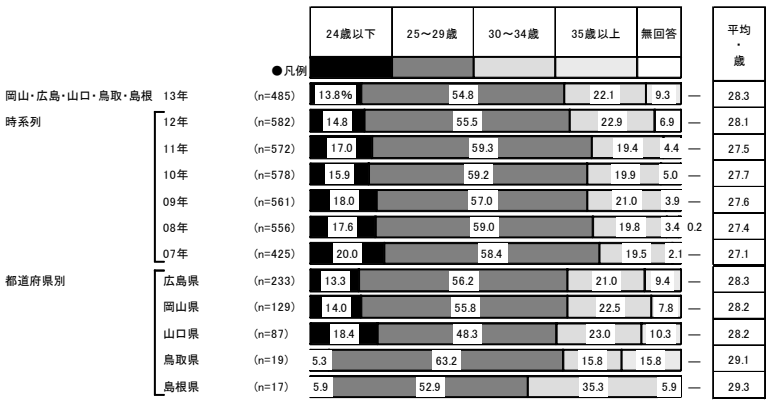
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.5	46.2	29.6	17.5	0.1	30.2
	北海道	489	8.4	44.6	23.3	23.5	0.2	30.5
	青森・秋田・岩手	243	10.3	49.0	25.5	15.2	—	29.5
	宮城・山形	329	9.4	48.9	27.4	14.0	0.3	29.6
	福島	176	8.5	47.2	27.3	17.0	—	30.0
	茨城・栃木・群馬	480	6.7	48.3	26.0	19.0	—	30.0
	首都圏	1049	5.3	42.5	32.2	19.8	0.1	30.6
	新潟	144	11.1	54.9	18.1	16.0	—	29.1
	長野・山梨	169	4.1	52.1	25.4	18.3	—	30.4
	富山・石川・福井	239	9.2	48.5	27.2	15.1	—	29.6
	静岡	329	7.6	44.7	28.3	18.8	0.6	30.1
	東海	669	6.0	50.4	29.0	14.3	0.3	29.7
	関西	1078	5.6	45.8	30.9	17.6	0.1	30.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	7.4	51.8	28.9	11.8	0.2	29.5
	四国	201	7.5	46.3	31.8	14.4	—	29.9
	九州	929	8.0	47.1	29.0	15.8	0.1	29.9

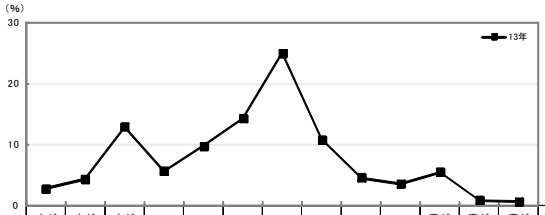
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		11.5	54.8	25.2	8.3	0.2	28.6
	北海道	489	13.1	49.5	24.9	12.3	0.2	28.8
	青森・秋田・岩手	243	19.8	47.7	23.9	8.6	—	28.2
	宮城・山形	329	13.7	59.9	21.0	5.2	0.3	28.0
	福島	176	15.3	57.4	21.0	6.3	—	27.9
	茨城・栃木・群馬	480	12.9	55.4	24.6	7.1	—	28.3
	首都圏	1049	9.9	53.3	29.4	7.3	0.1	28.8
	新潟	144	16.0	61.8	13.9	8.3	—	27.8
	長野・山梨	169	10.1	55.0	22.5	12.4	—	29.0
	富山・石川・福井	239	13.0	58.6	20.5	7.5	0.4	28.1
	静岡	329	14.3	54.7	23.4	7.0	0.6	28.3
	東海	669	11.5	60.5	19.9	7.6	0.4	28.2
	関西	1078	9.4	54.6	25.8	10.0	0.2	28.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	13.8	54.8	22.1	9.3	—	28.3
	四国	201	12.4	56.7	21.4	9.5	—	28.6
	九州	929	12.8	54.1	25.1	7.9	0.1	28.5

■夫ー妻の年齢差（全体／単一回答）

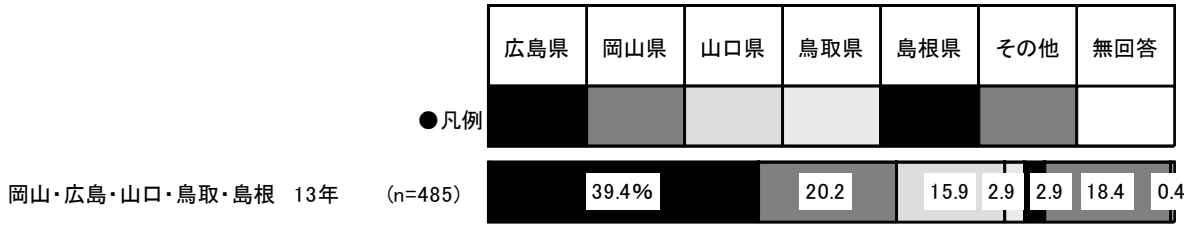


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	2.7	4.3	12.8	5.6	9.7	14.2	24.9	10.7	4.5	3.5	5.4	0.8	0.6	0.2	1.1
都道府県別	広島県	233	3.4	3.4	12.9	5.6	10.7	12.9	27.9	9.0	5.2	2.1	5.2	0.9	0.4	0.4	1.2
	岡山県	129	3.1	3.9	14.0	5.4	7.0	15.5	26.4	11.6	3.9	3.9	3.9	0.8	0.8	—	1.2
	山口県	87	1.1	6.9	12.6	5.7	11.5	13.8	16.1	13.8	4.6	5.7	6.9	—	1.1	—	1.1
	鳥取県	19	—	5.3	10.5	5.3	15.8	10.5	31.6	—	—	10.5	10.5	—	—	—	0.6
	島根県	17	—	5.9	5.9	5.9	—	29.4	11.8	23.5	5.9	—	5.9	5.9	—	—	0.1

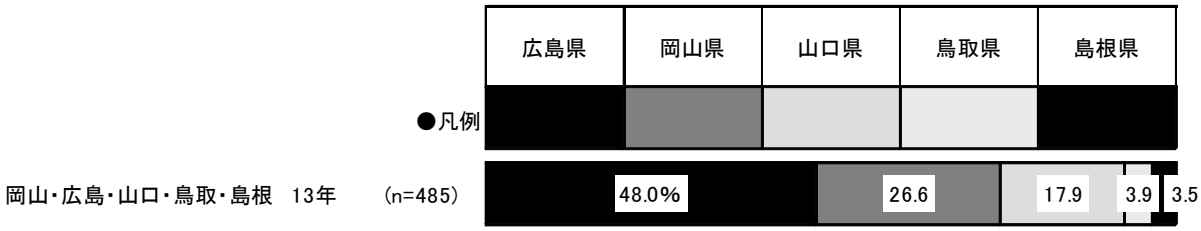
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.7	5.8	14.0	7.2	9.0	15.2	22.2	9.9	4.7	2.9	4.0	1.1	0.2	0.2	1.6
	北海道	489	5.3	7.2	12.7	6.1	9.8	12.7	21.5	8.4	5.5	4.1	4.7	1.2	0.6	0.2	1.6
	青森・秋田・岩手	243	4.1	5.3	11.5	8.2	9.1	14.0	23.9	8.6	7.0	1.6	4.5	2.1	—	—	1.4
	宮城・山形	329	4.0	5.8	12.8	4.6	10.9	14.6	25.2	8.2	7.6	1.2	4.0	0.6	0.3	0.3	1.5
	福島	176	6.8	5.7	11.9	7.4	8.5	14.2	30.7	6.8	3.4	2.3	1.7	0.6	—	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	480	4.4	4.2	18.3	7.5	7.3	16.3	21.9	8.8	3.5	2.5	4.2	1.0	0.2	—	1.7
	首都圏	1049	3.6	6.4	15.3	7.7	9.2	16.4	20.2	9.7	4.3	2.8	3.5	0.9	—	0.1	1.8
	新潟	144	2.1	6.3	10.4	8.3	12.5	13.9	28.5	9.0	1.4	2.8	4.2	0.7	—	—	1.3
	長野・山梨	169	3.6	7.1	15.4	5.3	7.7	13.6	26.0	7.1	5.3	1.2	4.7	1.8	1.2	—	1.4
	富山・石川・福井	239	3.8	5.9	14.2	4.6	5.0	14.2	26.8	11.7	4.6	4.2	2.9	1.7	—	0.4	1.5
	静岡	329	5.5	7.0	15.2	6.7	8.2	14.6	21.0	7.3	4.9	4.3	3.3	1.5	—	0.6	1.9
	東海	669	2.8	4.5	16.1	8.2	8.1	15.1	21.4	11.4	5.5	2.7	2.5	1.0	0.1	0.4	1.6
	関西	1078	3.6	5.6	11.6	8.0	9.1	14.7	22.7	11.2	5.1	3.2	4.0	0.9	0.1	0.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	2.7	4.3	12.8	5.6	9.7	14.2	24.9	10.7	4.5	3.5	5.4	0.8	0.6	0.2	1.1
	四国	201	3.5	6.0	14.4	4.5	13.4	10.9	20.4	9.0	5.5	3.5	6.0	1.5	1.5	—	1.3
	九州	929	3.4	5.6	12.3	6.9	8.3	16.3	23.3	10.1	4.0	2.7	5.3	1.5	0.3	0.1	1.4

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

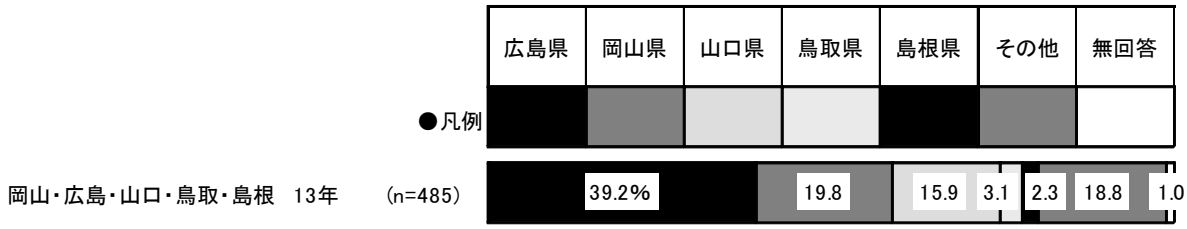
【夫】



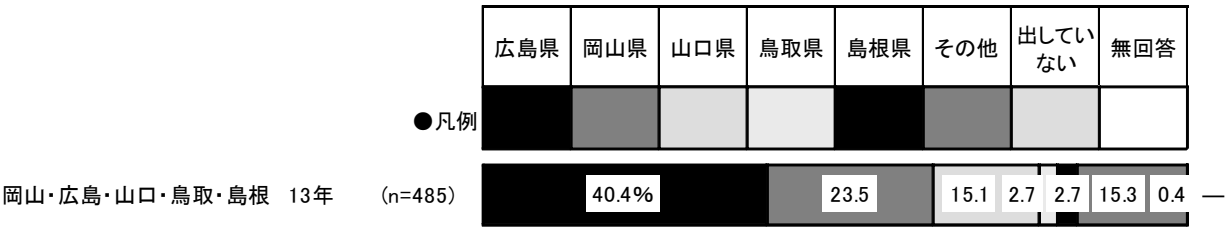
【妻】



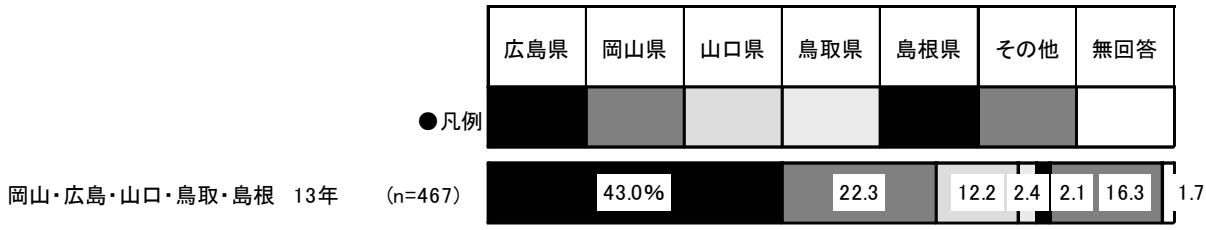
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	74.8	16.3	5.2	0.6	1.2	0.2	1.4	0.2	—
	12年	582	80.1	13.6	4.3	—	0.3	0.3	0.9	0.5	—
	11年	572	75.0	16.6	4.9	0.2	1.2	—	1.6	—	0.5
	10年	578	75.3	14.9	5.5	0.9	1.2	—	1.9	0.3	—
	09年	561	75.0	13.7	7.1	—	1.4	0.5	1.4	0.7	—
	08年	556	79.5	11.7	5.2	0.2	0.4	0.7	1.6	0.2	0.5
	07年	425	78.8	12.2	4.7	0.5	1.9	0.2	1.4	0.2	—
都道府県別	広島県	233	77.7	16.7	3.4	0.9	0.9	—	0.4	—	—
	岡山県	129	72.9	11.6	11.6	0.8	0.8	—	1.6	0.8	—
	山口県	87	79.3	12.6	2.3	—	1.1	—	4.6	—	—
	鳥取県	19	47.4	42.1	—	—	5.3	5.3	—	—	—
	島根県	17	58.8	35.3	—	—	5.9	—	—	—	—
地域別	全国（推計値）		76.8	14.6	5.4	0.3	1.2	0.4	1.2	0.1	0.1
	北海道	489	65.4	23.1	6.1	0.4	1.4	0.6	2.5	0.4	—
	青森・秋田・岩手	243	69.5	25.1	1.6	0.4	2.1	0.4	0.4	—	0.4
	宮城・山形	329	73.3	18.5	4.9	—	1.2	0.6	1.2	—	0.3
	福島	176	73.9	17.6	5.7	1.1	1.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	480	75.0	15.8	7.1	—	0.4	—	1.5	—	0.2
	首都圏	1049	80.6	11.2	4.9	0.4	1.2	0.4	1.2	0.1	—
	新潟	144	70.8	16.7	9.0	—	1.4	0.7	1.4	—	—
	長野・山梨	169	73.4	17.2	6.5	—	1.2	—	1.8	—	—
	富山・石川・福井	239	72.8	18.4	4.6	0.8	1.7	—	1.3	—	0.4
	静岡	329	77.8	14.9	5.2	0.3	1.2	—	0.6	—	—
	東海	669	80.0	12.6	4.6	—	1.0	0.4	0.9	0.3	0.1
	関西	1078	76.7	14.2	6.3	0.3	1.1	0.3	0.8	0.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	74.8	16.3	5.2	0.6	1.2	0.2	1.4	0.2	—
	四国	201	74.6	14.9	7.0	—	0.5	2.0	1.0	—	—
	九州	929	74.0	17.2	5.4	0.2	1.3	0.2	1.4	0.1	0.2

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	34.6	11.3	1.9	0.6	5.8	12.6	1.0	31.8	0.4
	12年	582	36.6	8.9	0.9	—	4.6	16.3	1.9	30.4	0.3
	11年	572	35.0	11.4	1.0	1.0	4.0	12.2	3.0	32.2	0.2
	10年	578	31.1	9.5	1.6	0.2	5.4	13.3	3.3	35.1	0.5
	09年	561	30.7	8.4	1.4	0.9	6.8	13.9	2.0	36.0	—
	08年	556	32.9	5.8	1.8	0.5	7.4	13.3	2.0	35.8	0.5
	07年	425	30.4	6.6	1.2	0.7	7.5	10.8	2.6	40.2	—
都道府県別	広島県	233	33.9	11.2	2.6	—	6.9	13.3	0.9	31.3	—
	岡山県	129	41.1	10.9	1.6	2.3	3.9	12.4	0.8	25.6	1.6
	山口県	87	29.9	6.9	1.1	—	8.0	10.3	1.1	42.5	—
	鳥取県	19	31.6	31.6	—	—	—	15.8	5.3	15.8	—
	島根県	17	23.5	17.6	—	—	—	11.8	—	47.1	—
地域別	全国（推計値）		37.2	9.5	1.6	0.5	6.7	14.6	2.2	27.5	0.2
	北海道	489	27.2	8.6	2.5	0.2	5.9	15.5	3.5	36.6	—
	青森・秋田・岩手	243	38.7	16.9	0.8	0.4	4.9	9.9	2.1	25.9	0.4
	宮城・山形	329	35.9	11.9	0.6	0.6	12.5	14.3	2.7	21.6	—
	福島	176	27.8	11.4	0.6	—	9.1	23.9	0.6	26.7	—
	茨城・栃木・群馬	480	35.6	12.1	1.9	0.6	6.3	13.5	4.2	25.6	0.2
	首都圏	1049	41.2	7.6	1.4	0.8	7.6	15.1	2.8	23.5	—
	新潟	144	37.5	17.4	—	—	3.5	13.2	1.4	27.1	—
	長野・山梨	169	33.1	14.2	4.7	—	5.3	17.2	2.4	21.9	1.2
	富山・石川・福井	239	41.0	14.6	2.9	0.4	7.1	13.8	1.7	18.0	0.4
	静岡	329	41.9	12.2	1.2	—	4.0	13.1	1.8	25.8	—
	東海	669	37.4	12.0	1.0	0.6	4.8	13.2	1.5	29.4	0.1
	関西	1078	35.8	7.8	1.4	0.5	6.9	15.8	1.9	29.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	34.6	11.3	1.9	0.6	5.8	12.6	1.0	31.8	0.4
	四国	201	36.3	10.9	1.5	1.5	7.5	10.9	1.5	29.9	—
	九州	929	33.5	7.3	2.0	0.2	6.1	14.9	1.5	34.4	—

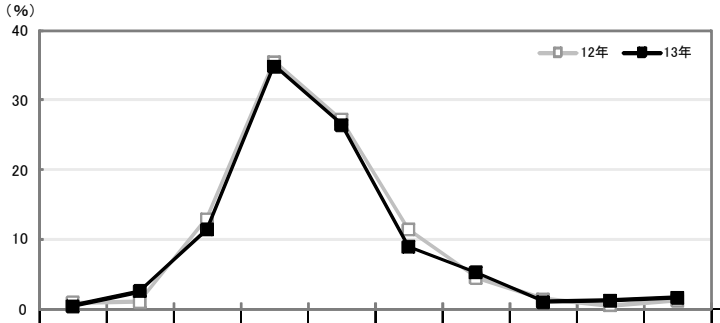
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	58.6	14.4	1.9	0.8	8.0	10.5	3.1	1.2	1.4
	12年	582	63.6	11.7	0.9	0.3	6.7	11.7	3.3	1.7	0.2
	11年	572	61.5	13.5	0.9	0.9	7.3	7.0	4.2	4.4	0.3
	10年	578	59.0	10.9	0.9	0.3	11.9	9.3	4.3	2.2	1.0
	09年	561	58.3	11.1	1.6	0.5	11.4	9.6	2.3	4.5	0.7
	08年	556	56.7	9.7	1.1	0.5	13.5	9.7	3.8	4.1	0.9
	07年	425	58.8	8.7	1.4	0.2	9.2	12.0	5.9	3.1	0.7
都道府県別	広島県	233	56.2	12.4	2.1	1.3	9.0	13.7	2.6	0.9	1.7
	岡山県	129	62.8	14.7	0.8	0.8	6.2	10.1	1.6	1.6	1.6
	山口県	87	63.2	12.6	3.4	—	8.0	4.6	5.7	1.1	1.1
	鳥取県	19	31.6	36.8	—	—	10.5	10.5	10.5	—	—
	島根県	17	64.7	23.5	—	—	5.9	—	—	5.9	—
地域別	全国（推計値）		61.0	11.5	1.1	0.7	10.0	10.3	3.0	1.7	0.7
	北海道	489	55.8	13.1	1.2	0.2	10.6	12.5	3.9	1.8	0.8
	青森・秋田・岩手	243	53.9	20.2	0.8	0.4	6.6	11.9	2.9	2.1	1.2
	宮城・山形	329	55.6	11.9	1.2	0.6	14.3	11.2	3.6	0.9	0.6
	福島	176	49.4	14.2	—	0.6	17.0	14.8	1.7	1.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	58.3	13.5	0.4	1.0	9.0	9.8	4.2	2.7	1.0
	首都圏	1049	64.2	8.8	0.7	1.1	11.3	9.2	3.2	1.1	0.3
	新潟	144	61.1	18.1	—	—	6.3	10.4	2.1	1.4	0.7
	長野・山梨	169	59.2	16.6	4.1	—	6.5	7.7	3.6	1.2	1.2
	富山・石川・福井	239	58.2	18.0	2.5	0.4	7.5	8.8	1.3	2.1	1.3
	静岡	329	63.2	14.6	0.9	—	8.5	8.2	2.4	1.2	0.9
	東海	669	60.7	13.0	1.0	0.4	9.4	10.0	3.1	1.5	0.7
	関西	1078	60.8	9.9	1.3	0.4	9.4	12.2	3.1	2.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	58.6	14.4	1.9	0.8	8.0	10.5	3.1	1.2	1.4
	四国	201	63.2	13.9	1.0	1.0	10.4	6.5	1.5	1.5	1.0
	九州	929	60.9	10.2	1.6	0.3	9.7	11.1	2.5	3.1	0.5

●2012年4月～2013年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35％で最も高く、「400～500万円未満」が26％で続く。平均は390.4万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	0.4	2.5	11.3	34.8	26.4	8.9	5.2	1.0	1.2	1.6	6.6	390.4
	12年	582	0.9	1.0	12.9	35.4	27.1	11.3	4.5	1.4	0.5	1.2	3.8	387.2
	11年	572	0.5	2.8	11.0	37.6	27.3	9.1	4.2	1.4	1.0	1.0	4.0	378.8
	10年	578	0.5	4.2	11.6	32.4	24.7	11.6	5.5	1.7	0.9	1.6	5.4	383.4
	09年	561	0.4	3.4	12.5	34.4	26.2	10.2	4.3	2.0	0.9	1.1	4.8	382.6
都道府県別	広島県	233	0.4	2.1	9.4	33.9	26.6	10.3	6.0	0.9	1.3	1.3	7.7	396.4
	岡山県	129	0.8	0.8	10.9	37.2	24.8	7.0	4.7	2.3	2.3	2.3	7.0	399.1
	山口県	87	—	1.1	17.2	32.2	28.7	8.0	5.7	—	—	2.3	4.6	392.6
	鳥取県	19	—	15.8	10.5	42.1	21.1	5.3	—	—	—	—	5.3	298.9
	島根県	17	—	11.8	11.8	35.3	29.4	11.8	—	—	—	—	—	339.4
妻の年齢別	24歳以下	67	—	3.0	11.9	41.8	23.9	4.5	4.5	—	—	—	10.4	355.5
	25～29歳	266	0.4	2.3	10.2	36.1	27.4	9.8	6.0	1.5	0.4	1.1	4.9	389.8
	30歳以上	152	0.7	2.6	13.2	29.6	25.7	9.2	3.9	0.7	3.3	3.3	7.9	406.4

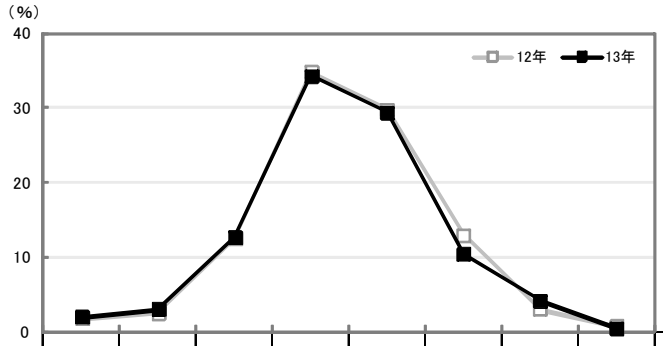
＜参考＞08年までは「夫の年収」と聞き、09年からは「結婚前の夫の年収」と聞いているため

		調査数	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	08年	556	3.1	11.7	32.2	28.4	11.5	4.9	0.9	1.3	1.4	4.7	390.2
	07年	425	3.8	10.6	35.1	26.4	11.3	4.9	2.1	0.9	1.6	3.3	387.6

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	2.2	10.2	29.0	25.6	13.4	7.4	2.5	1.8	2.0	5.3	419.1
	北海道	489	0.6	2.7	15.1	31.1	22.5	14.5	5.9	0.6	0.6	2.0	4.3	391.1
	青森・秋田・岩手	243	—	3.3	25.5	33.7	18.9	8.6	2.1	0.4	0.4	1.2	5.8	346.3
	宮城・山形	329	0.6	2.1	18.2	34.0	20.4	11.6	4.6	1.8	—	1.5	5.2	370.4
	福島	176	—	3.4	17.0	31.3	25.6	10.2	4.0	0.6	0.6	1.1	6.3	365.9
	茨城・栃木・群馬	480	0.4	1.7	11.9	29.4	29.6	11.7	5.2	2.5	0.6	2.5	4.6	408.4
	首都圏	1049	0.7	1.6	6.9	23.3	25.5	16.8	10.2	3.8	3.2	2.8	5.3	461.7
	新潟	144	0.7	6.9	17.4	38.9	17.4	6.3	2.1	0.7	1.4	0.7	7.6	338.7
	長野・山梨	169	—	4.7	12.4	33.1	19.5	13.0	3.0	2.4	1.8	0.6	9.5	382.1
	富山・石川・福井	239	0.8	2.1	15.9	34.7	22.2	11.3	2.5	1.3	0.4	0.8	7.9	369.1
	静岡	329	0.9	1.2	9.4	31.0	26.7	13.7	7.0	2.4	0.9	2.4	4.3	412.9
	東海	669	0.6	1.3	6.6	31.8	27.7	15.1	7.2	2.4	1.8	1.2	4.3	421.6
	関西	1078	0.6	1.9	7.2	27.9	29.0	13.5	8.5	2.5	1.4	2.0	5.4	426.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	0.4	2.5	11.3	34.8	26.4	8.9	5.2	1.0	1.2	1.6	6.6	390.4
	四国	201	0.5	3.0	15.9	31.8	24.9	9.5	7.5	2.5	—	2.0	2.5	391.4
	九州	929	0.1	3.3	15.3	34.6	23.4	9.0	5.2	1.5	1.4	1.4	4.8	380.1

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「200～300万円未満」が34％で最も高く、「300～400万円未満」が29％で続く。平均は271.1万円となった。

■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



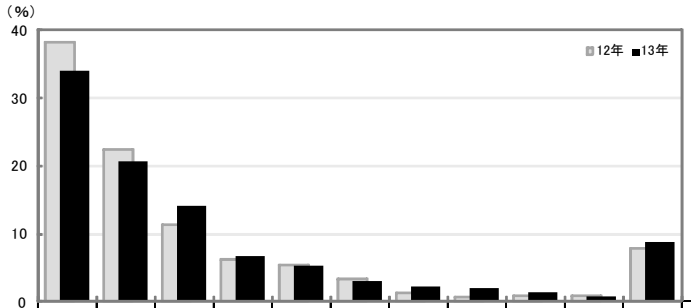
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	1.9	2.9	12.6	34.2	29.3	10.3	4.1	0.4	4.3	271.1
	12年	582	1.7	2.4	12.4	34.7	29.7	12.9	2.9	0.7	2.6	271.0
	11年	572	2.4	3.3	12.4	27.1	33.7	13.1	3.0	1.0	3.8	278.0
	10年	578	2.2	4.7	13.7	31.3	27.7	13.5	2.2	1.2	3.5	265.7
	09年	561	3.0	3.2	12.7	34.9	27.6	11.8	3.0	0.7	3.0	265.5
都道府県別	広島県	233	2.1	4.7	13.3	26.2	30.9	12.4	4.7	—	5.6	274.9
	岡山県	129	2.3	—	10.9	36.4	34.9	8.5	3.9	0.8	2.3	276.8
	山口県	87	1.1	—	12.6	50.6	17.2	8.0	4.6	1.1	4.6	266.6
	鳥取県	19	—	10.5	10.5	47.4	26.3	—	—	—	5.3	216.7
	島根県	17	—	5.9	17.6	29.4	29.4	17.6	—	—	—	259.7
妻の年齢別	24歳以下	67	1.5	1.5	17.9	43.3	23.9	4.5	—	—	7.5	238.2
	25～29歳	266	1.5	3.4	10.2	34.2	33.8	9.8	3.8	0.4	3.0	275.7
	30歳以上	152	2.6	2.6	14.5	30.3	23.7	13.8	6.6	0.7	5.3	277.1

＜参考＞08年までは「妻の年収」と聞き、09年からは「結婚前の妻の年収」と聞いているため

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	08年	354	8.8	17.8	29.4	26.8	8.5	0.8	0.8	7.1	242.4
	07年	254	11.0	20.1	23.6	25.6	11.4	2.4	0.4	5.5	243.8

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	2.0	10.6	26.6	31.1	16.1	5.5	2.5	3.8	299.7
	北海道	489	2.2	2.0	13.9	31.5	28.6	13.3	3.7	1.6	3.1	276.6
	青森・秋田・岩手	243	2.5	2.5	16.5	35.0	26.3	11.1	2.5	0.8	2.9	262.5
	宮城・山形	329	0.9	1.5	18.8	33.4	26.4	10.0	4.0	1.2	3.6	269.7
	福島	176	2.3	4.5	18.8	33.0	25.6	10.2	—	—	5.7	241.5
	茨城・栃木・群馬	480	2.5	2.7	10.2	27.1	33.3	16.0	3.3	1.0	3.8	286.0
	首都圏	1049	1.3	1.8	6.5	21.8	31.1	21.4	7.5	4.7	3.9	331.5
	新潟	144	2.1	2.1	14.6	33.3	29.9	10.4	2.1	0.7	4.9	266.0
	長野・山梨	169	1.2	3.6	10.1	26.0	40.8	10.1	3.0	0.6	4.7	278.8
	富山・石川・福井	239	1.3	1.7	14.6	33.9	30.1	9.6	2.9	0.4	5.4	268.6
	静岡	329	2.1	1.8	9.1	29.5	33.1	13.4	6.1	2.1	2.7	293.4
	東海	669	1.5	0.9	9.3	26.6	35.3	15.4	5.4	2.5	3.1	305.6
	関西	1078	2.2	1.7	10.9	24.1	30.2	17.0	7.7	2.1	4.1	306.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	1.9	2.9	12.6	34.2	29.3	10.3	4.1	0.4	4.3	271.1
	四国	201	2.0	2.0	14.4	32.8	30.8	10.4	2.5	2.0	3.0	278.5
	九州	929	3.1	2.8	15.3	29.5	29.9	12.1	2.5	1.1	3.8	263.8

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



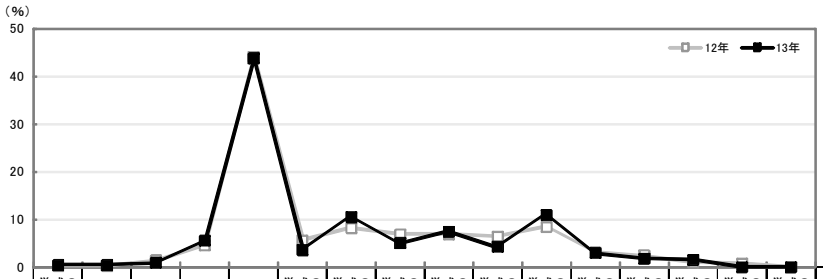
		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	結婚紹介所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	34.0	20.6	14.2	6.8	5.4	3.1	2.3	2.1	1.4	0.8	8.9	0.4
	12年	582	38.3	22.5	11.3	6.2	5.5	3.3	1.4	0.7	1.0	1.0	7.9	0.9
	11年	572	35.7	24.0	10.5	6.1	5.8	5.4	1.6	0.5	1.6	0.7	7.2	1.0
	10年	578	37.5	22.0	11.1	5.5	5.7	5.2	1.0	1.4	2.6	1.0	6.4	0.5
	09年	561	37.8	23.7	9.6	6.8	5.0	5.7	0.9	2.1	1.8	0.2	6.1	0.4
都道府県別	広島県	233	33.9	21.9	13.3	6.0	4.3	3.4	3.9	1.7	1.3	1.3	8.6	0.4
	岡山県	129	35.7	15.5	15.5	7.8	6.2	3.1	1.6	1.6	0.8	0.8	11.6	—
	山口県	87	36.8	21.8	11.5	8.0	4.6	2.3	—	4.6	3.4	—	5.7	1.1
	鳥取県	19	21.1	26.3	26.3	10.5	—	5.3	—	—	—	—	10.5	—
	島根県	17	23.5	29.4	17.6	—	23.5	—	—	—	—	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	35.8	14.9	23.9	4.5	9.0	7.5	—	3.0	—	—	1.5	—
	25～29歳	266	34.2	22.6	18.0	7.1	3.4	3.4	0.4	1.5	0.4	1.1	7.9	—
	30歳以上	152	32.9	19.7	3.3	7.2	7.2	0.7	6.6	2.6	3.9	0.7	13.8	1.3

＜参考＞08年までは選択肢が異なるため

		調査数	学生時代の同級生	学生時代の先輩・後輩	同じサークル・スクールの知り合い	会社の同僚	会社の上司・部下	友人・知人の紹介	お見合い	コンパ・合コン	ナンパ	幼なじみ	アルバイトの知り合い	インターネット	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	08年	556	9.5	4.0	4.9	13.3	2.9	30.4	2.2	8.1	1.3	0.9	4.7	4.7	12.2	1.1
	07年	425	10.1	4.5	4.0	14.4	4.7	32.2	1.4	10.1	1.2	0.7	4.2	3.5	8.7	0.2

		調査数	友人・兄弟姉妹を通じて	職場や仕事で	学校で	サークル・スクール・習い事で	インターネットで	アルバイトで	結婚紹介所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.1	27.1	12.4	6.6	4.3	3.9	1.4	1.5	1.2	0.9	8.7	0.9
	北海道	489	31.1	28.4	11.9	6.1	5.9	3.3	0.8	2.0	0.8	1.0	7.6	1.0
	青森・秋田・岩手	243	36.6	25.5	12.8	8.6	4.5	2.5	0.8	0.8	0.8	—	6.2	0.8
	宮城・山形	329	28.0	29.5	12.5	7.9	5.8	2.7	0.3	1.8	1.2	1.8	7.6	0.9
	福島	176	32.4	29.0	8.0	7.4	6.3	2.3	0.6	2.3	—	2.8	8.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	31.3	31.5	13.1	5.2	5.6	2.3	1.3	0.4	1.0	1.3	5.6	1.5
	首都圏	1049	27.1	30.0	12.5	7.4	4.1	3.6	1.8	1.1	0.9	0.9	9.6	1.0
	新潟	144	37.5	22.9	20.8	6.3	2.8	2.1	—	0.7	2.1	—	4.9	—
	長野・山梨	169	32.5	25.4	16.0	3.0	2.4	5.3	3.0	1.8	0.6	—	9.5	0.6
	富山・石川・福井	239	34.7	23.4	11.7	6.7	2.9	4.6	0.8	1.3	2.5	0.4	10.5	0.4
	静岡	329	35.9	29.5	8.2	4.0	4.9	2.7	1.8	1.8	0.6	1.5	8.5	0.6
	東海	669	33.5	23.2	12.6	7.8	5.1	4.9	1.5	1.3	0.4	1.0	7.8	0.9
	関西	1078	32.1	26.3	10.2	6.0	4.5	5.2	1.2	2.0	2.2	1.0	8.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	34.0	20.6	14.2	6.8	5.4	3.1	2.3	2.1	1.4	0.8	8.9	0.4
	四国	201	31.3	24.9	15.4	6.0	6.0	4.0	0.5	0.5	3.0	0.5	8.0	—
	九州	929	34.1	25.0	13.1	5.5	2.2	3.8	1.1	2.0	1.2	0.9	10.2	1.0

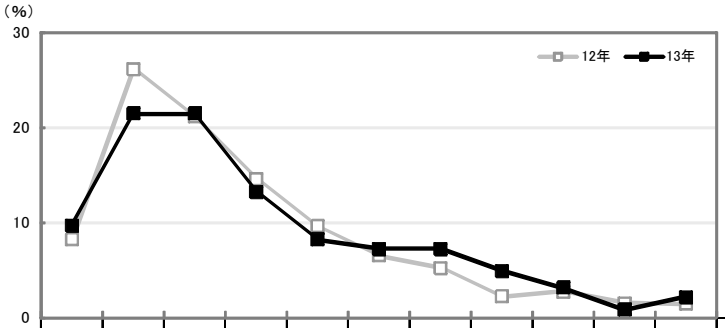
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	0.4	0.4	0.8	5.5	43.7	3.6	10.5	5.0	7.4	4.2	10.9	2.9	1.7	1.5	—	—	1.5	12.9
	12年	572	0.2	0.2	1.4	4.5	44.1	5.6	8.2	6.8	6.8	6.3	8.4	3.0	2.4	0.9	0.7	—	0.5	12.4
	11年	566	0.5	0.5	1.4	5.5	41.5	5.1	7.6	6.0	8.7	6.5	8.5	3.0	2.8	0.7	0.2	—	1.4	12.5
	10年	567	0.7	0.4	0.9	5.6	40.7	6.5	8.6	7.2	6.7	5.6	8.6	3.7	1.4	1.6	0.2	0.2	1.2	12.5
	09年	555	0.5	0.2	0.5	4.9	41.3	4.5	9.0	5.0	8.1	5.9	8.5	5.4	3.2	1.3	0.7	0.2	0.7	11.9
	08年	545	0.4	1.1	1.1	5.7	38.2	5.1	9.4	7.7	8.4	6.6	7.5	2.8	2.2	2.9	0.2	—	0.7	12.3
	07年	417	1.2	0.5	1.7	5.8	38.4	4.8	8.4	7.0	7.2	6.0	9.4	3.6	2.2	2.6	0.2	—	1.2	12.6
都道府県別	広島県	233	0.4	0.4	—	6.9	44.6	3.4	9.0	5.2	6.9	4.7	8.6	4.7	2.1	1.3	—	—	1.7	12.4
	岡山県	123	0.8	0.8	2.4	3.3	45.5	4.1	13.8	5.7	5.7	3.3	12.2	0.8	0.8	—	—	—	0.8	15.2
	山口県	84	—	—	1.2	4.8	40.5	3.6	6.0	6.0	10.7	6.0	15.5	1.2	1.2	3.6	—	—	—	11.6
	鳥取県	19	—	—	—	10.5	36.8	5.3	15.8	—	10.5	—	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	11.8
	島根県	17	—	—	—	—	41.2	—	23.5	—	5.9	—	11.8	—	—	5.9	—	—	11.8	11.5
妻の年齢別	24歳以下	67	1.5	1.5	—	10.4	44.8	—	11.9	4.5	6.0	4.5	6.0	3.0	—	4.5	—	—	1.5	14.0
	25～29歳	263	—	0.4	0.8	5.3	49.0	3.4	9.1	4.6	8.0	3.4	9.1	3.0	1.9	0.8	—	—	1.1	12.6
	30歳以上	146	0.7	—	1.4	3.4	33.6	5.5	12.3	6.2	6.8	5.5	16.4	2.7	2.1	1.4	—	—	2.1	13.0

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.5	7.2	45.9	5.4	8.7	6.0	6.4	4.5	7.5	2.0	1.7	0.9	0.2	0.1	0.9	13.6
	北海道	472	0.6	0.8	1.7	7.8	49.2	3.2	5.9	4.7	7.6	5.7	5.7	2.1	3.0	0.8	—	—	1.1	14.0
	青森・秋田・岩手	237	0.4	0.8	3.0	7.2	47.7	3.8	8.0	3.8	6.8	6.3	7.6	1.3	0.8	0.8	0.4	—	1.3	14.9
	宮城・山形	327	0.9	1.8	2.8	12.2	42.5	4.3	8.9	5.5	5.5	6.1	5.2	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	15.7
	福島	172	—	0.6	2.9	11.0	44.8	3.5	8.7	4.1	7.0	1.7	7.6	2.9	1.7	1.2	—	—	2.3	14.3
	茨城・栃木・群馬	468	0.9	0.4	1.3	8.5	45.3	5.3	9.6	7.1	6.2	3.0	5.6	2.4	1.9	1.3	0.2	—	1.1	14.1
	首都圏	1033	0.3	0.8	1.9	8.9	46.1	5.6	8.4	6.2	5.6	3.7	7.1	2.0	1.4	0.7	0.1	0.2	1.1	13.9
	新潟	138	—	—	0.7	7.2	50.7	7.2	7.2	5.8	5.8	7.2	5.8	—	1.4	0.7	—	—	—	13.1
	長野・山梨	166	0.6	0.6	0.6	6.6	43.4	7.2	12.0	6.6	6.6	3.0	7.8	2.4	0.6	0.6	0.6	—	0.6	13.3
	富山・石川・福井	236	0.4	0.4	—	5.1	45.3	4.7	10.6	7.2	5.9	7.2	8.1	0.4	2.5	—	0.8	—	1.3	12.5
	静岡	324	0.6	0.3	0.6	4.0	52.8	4.0	10.2	5.9	5.2	2.8	6.2	2.8	2.2	0.9	0.3	—	1.2	13.2
	東海	656	0.8	—	1.7	4.3	49.2	5.9	7.8	6.4	5.9	6.4	6.6	2.4	1.2	0.8	0.2	—	0.5	13.4
	関西	1056	0.4	0.3	1.3	6.0	44.6	6.2	7.8	6.3	6.9	5.8	9.0	1.7	2.1	0.8	0.2	0.2	0.7	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	0.4	0.4	0.8	5.5	43.7	3.6	10.5	5.0	7.4	4.2	10.9	2.9	1.7	1.5	—	—	1.5	12.9
	四国	198	—	0.5	—	6.6	45.5	6.6	9.1	5.1	9.1	5.1	7.1	2.0	2.0	1.0	0.5	—	—	12.1
	九州	917	0.5	0.4	1.5	6.5	43.1	5.3	10.7	6.0	7.7	3.3	8.0	2.0	2.3	1.4	—	0.1	1.1	13.7

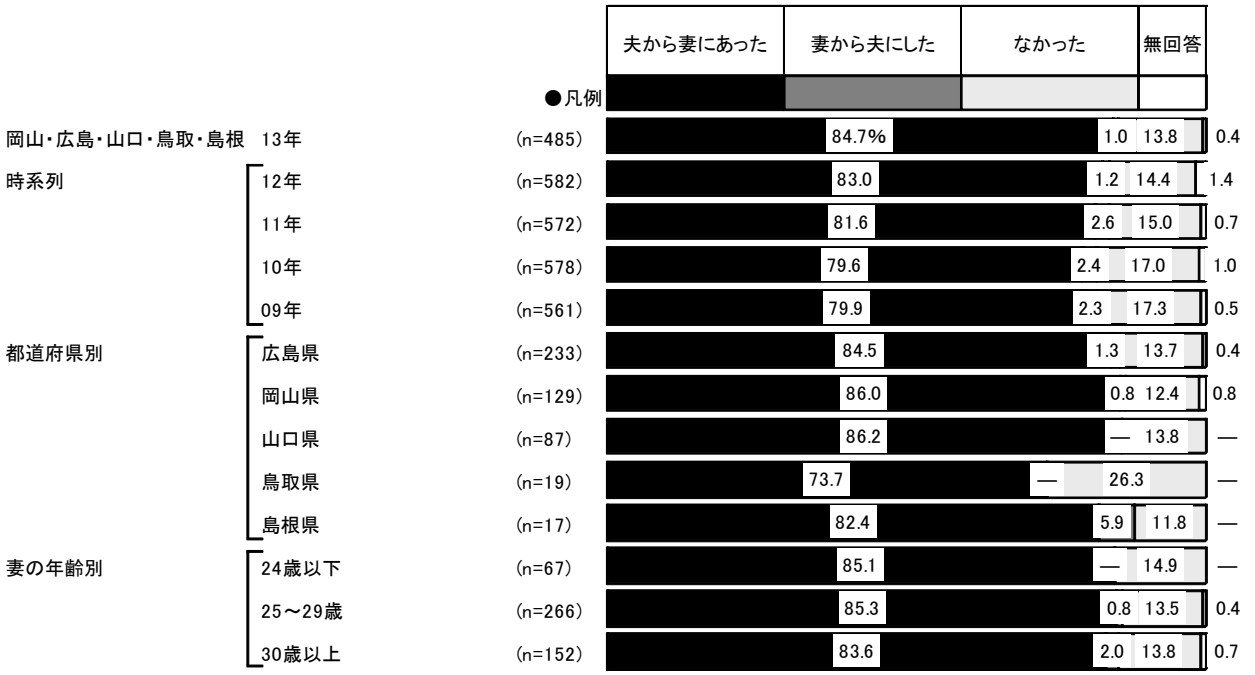
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

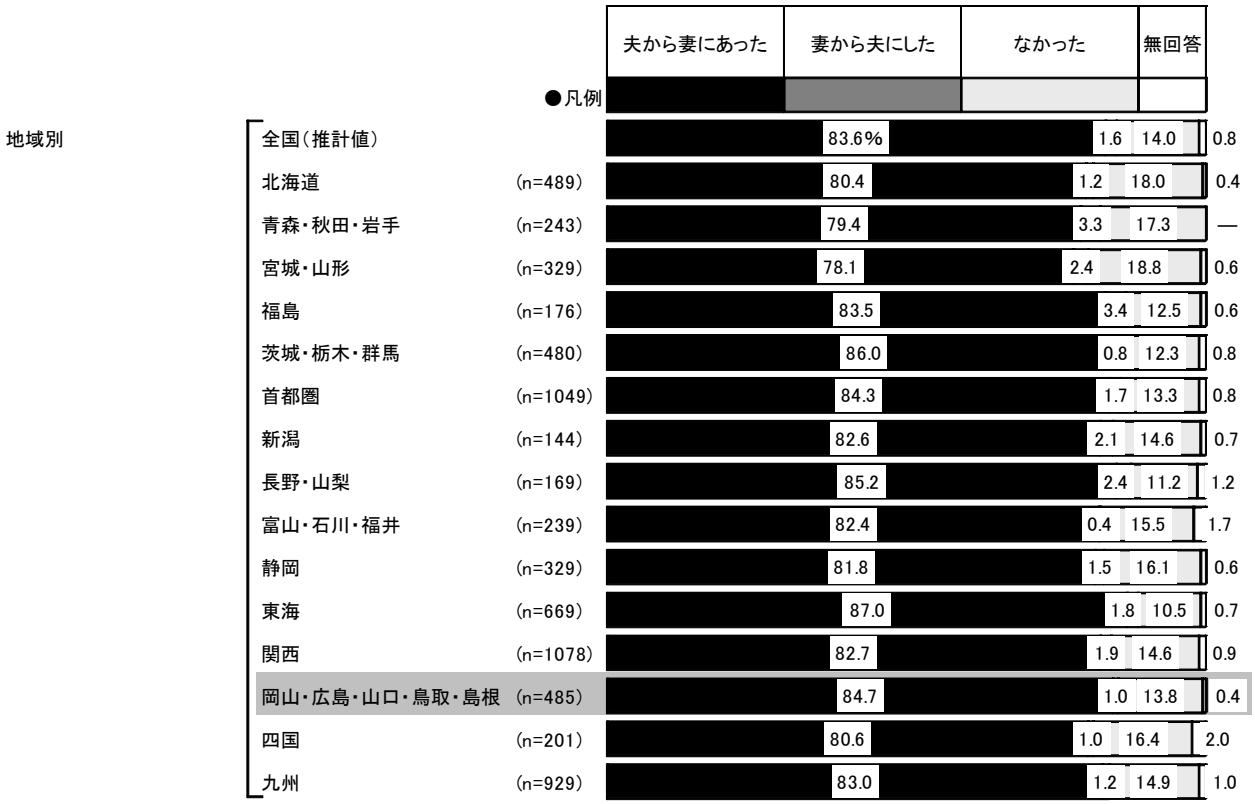


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	9.7	21.4	21.4	13.2	8.2	7.2	7.2	4.9	3.1	0.8	2.1	0.6	3.4
	12年	582	8.2	26.1	21.1	14.6	9.6	6.5	5.2	2.2	2.7	1.5	1.4	0.7	3.2
	11年	572	8.0	25.5	21.3	13.5	7.5	8.0	6.1	3.8	2.8	1.0	1.9	0.3	3.3
都道府県別	広島県	233	10.3	24.9	20.6	9.9	9.0	6.4	7.3	5.2	4.3	0.4	0.9	0.9	3.3
	岡山県	129	7.0	17.8	22.5	18.6	6.2	8.5	7.8	4.7	2.3	0.8	3.9	—	3.7
	山口県	87	11.5	17.2	25.3	11.5	10.3	10.3	5.7	3.4	1.1	1.1	2.3	—	3.3
	鳥取県	19	5.3	31.6	15.8	21.1	5.3	—	10.5	5.3	—	5.3	—	—	3.2
	島根県	17	17.6	11.8	11.8	17.6	5.9	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	5.9	3.9
妻の年齢別	24歳以下	67	7.5	14.9	28.4	7.5	17.9	10.4	10.4	—	—	1.5	1.5	—	3.4
	25～29歳	266	6.4	16.5	24.4	15.4	7.9	8.3	7.1	6.4	4.5	0.8	2.3	—	3.7
	30歳以上	152	16.4	32.9	13.2	11.8	4.6	3.9	5.9	4.6	2.0	0.7	2.0	2.0	2.8

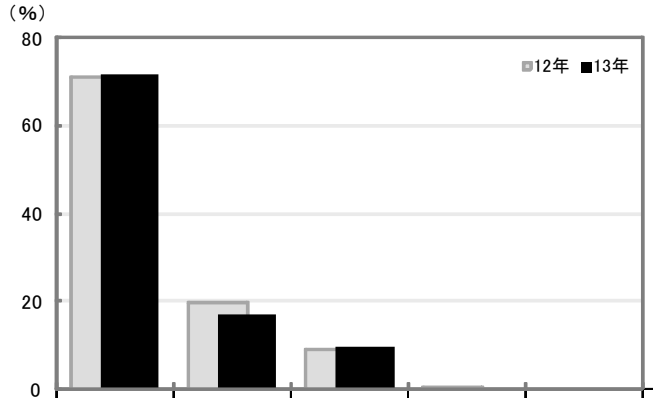
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.9	24.1	22.5	14.7	8.7	7.5	5.4	4.1	2.2	1.3	3.2	0.4	3.5
	北海道	489	6.7	23.7	21.5	15.5	9.2	8.2	5.1	2.9	1.6	0.8	3.9	0.8	3.4
	青森・秋田・岩手	243	5.8	24.3	22.6	18.1	9.1	6.2	5.3	2.5	2.1	1.2	2.5	0.4	3.3
	宮城・山形	329	3.6	21.6	20.4	14.3	11.6	10.3	5.8	3.6	3.0	1.2	4.0	0.6	3.7
	福島	176	3.4	19.9	22.7	19.9	7.4	10.2	5.7	4.0	3.4	—	2.8	0.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	480	5.8	22.9	21.3	15.6	9.0	7.1	5.6	4.0	2.5	2.5	3.3	0.4	3.6
	首都圏	1049	5.1	23.5	23.5	14.6	8.7	8.1	4.8	4.0	2.1	1.2	4.1	0.4	3.5
	新潟	144	4.9	20.1	16.0	14.6	10.4	9.7	6.9	7.6	3.5	—	4.9	1.4	4.0
	長野・山梨	169	6.5	26.0	24.3	14.8	9.5	7.7	4.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	3.1
	富山・石川・福井	239	5.4	27.2	26.4	13.0	6.3	9.2	5.0	4.6	0.4	1.3	0.8	0.4	3.1
	静岡	329	5.5	27.4	25.2	14.0	9.4	5.8	5.2	1.8	1.2	1.5	2.4	0.6	3.1
	東海	669	5.1	22.7	25.3	14.6	8.2	6.6	6.3	4.3	2.4	1.2	2.8	0.4	3.5
	関西	1078	5.8	25.7	21.9	14.8	8.2	7.1	6.0	4.4	1.4	1.7	2.9	0.2	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	9.7	21.4	21.4	13.2	8.2	7.2	7.2	4.9	3.1	0.8	2.1	0.6	3.4
	四国	201	8.0	24.9	22.4	14.9	9.0	6.0	4.5	3.5	5.0	1.5	0.5	—	3.2
	九州	929	6.9	26.9	18.8	14.3	9.4	7.2	4.4	4.3	2.9	1.5	3.0	0.3	3.4

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





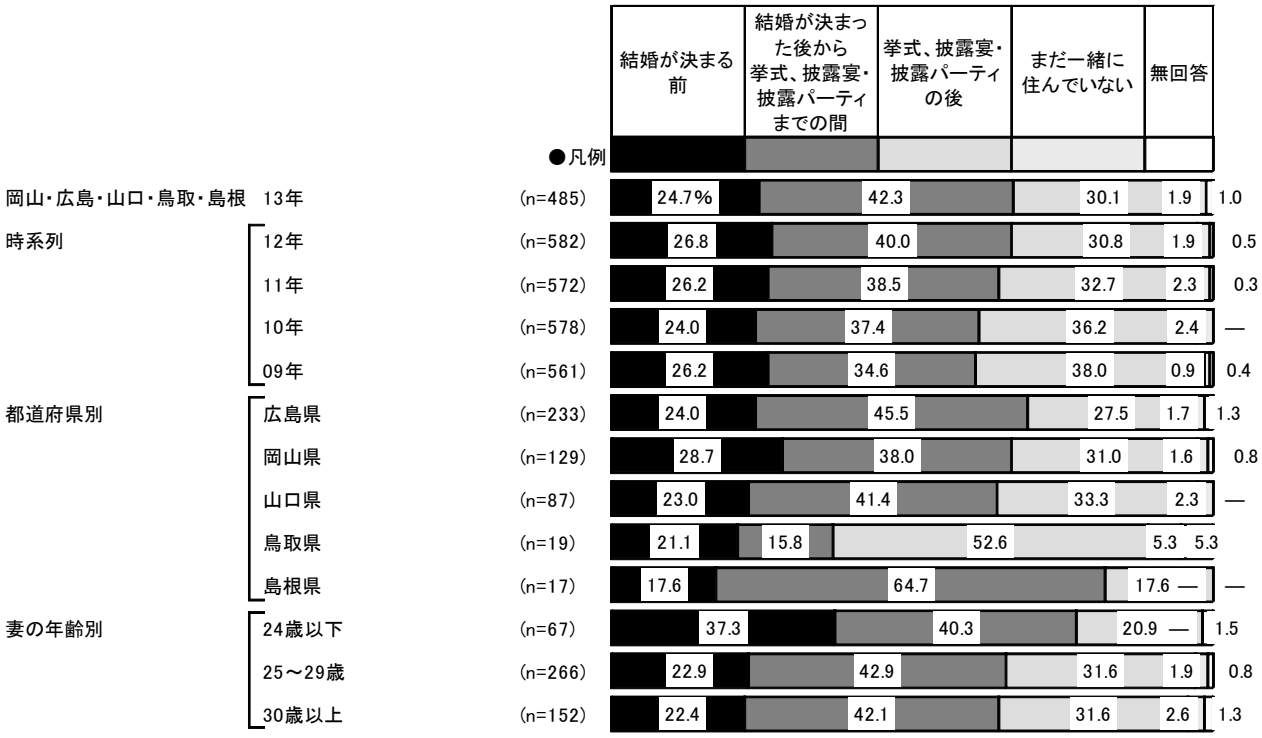
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

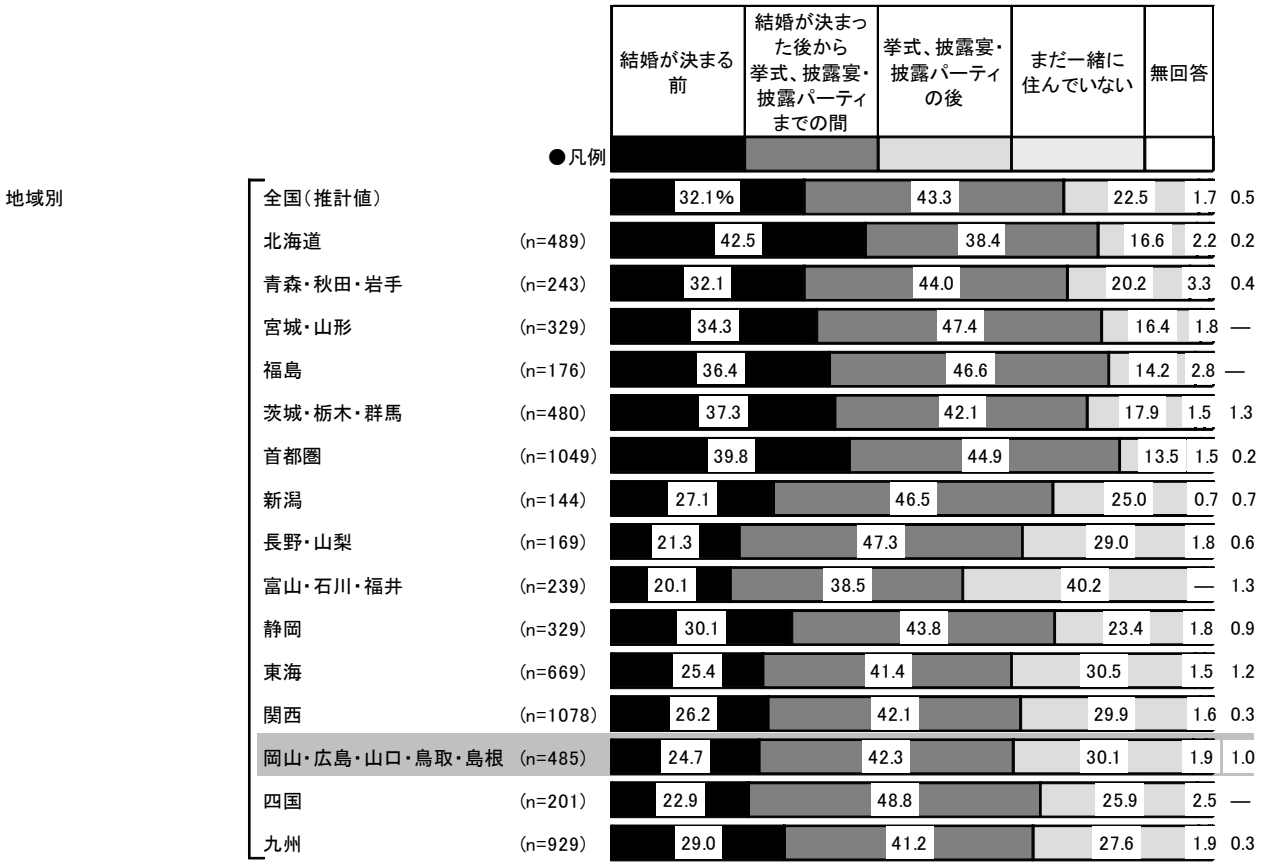


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	71.4	17.2	9.7	0.2	0.2	1.3
	12年	572	70.8	19.6	8.9	0.2	—	0.5
	11年	566	68.0	17.5	13.4	—	0.2	0.9
	10年	567	63.1	22.0	13.2	0.2	—	1.4
	09年	555	63.6	21.3	14.4	0.2	0.2	0.4
	08年	545	59.4	21.8	18.0	*	*	0.7
	07年	417	57.8	24.2	17.5	*	*	0.5
都道府県別	広島県	233	72.1	16.3	9.4	—	—	2.1
	岡山県	123	71.5	17.9	10.6	—	—	—
	山口県	84	67.9	22.6	7.1	1.2	—	1.2
	鳥取県	19	73.7	—	21.1	—	5.3	—
	島根県	17	76.5	17.6	5.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	79.1	11.9	6.0	—	—	3.0
	25～29歳	263	69.2	17.5	11.8	—	0.4	1.1
	30歳以上	146	71.9	19.2	7.5	0.7	—	0.7

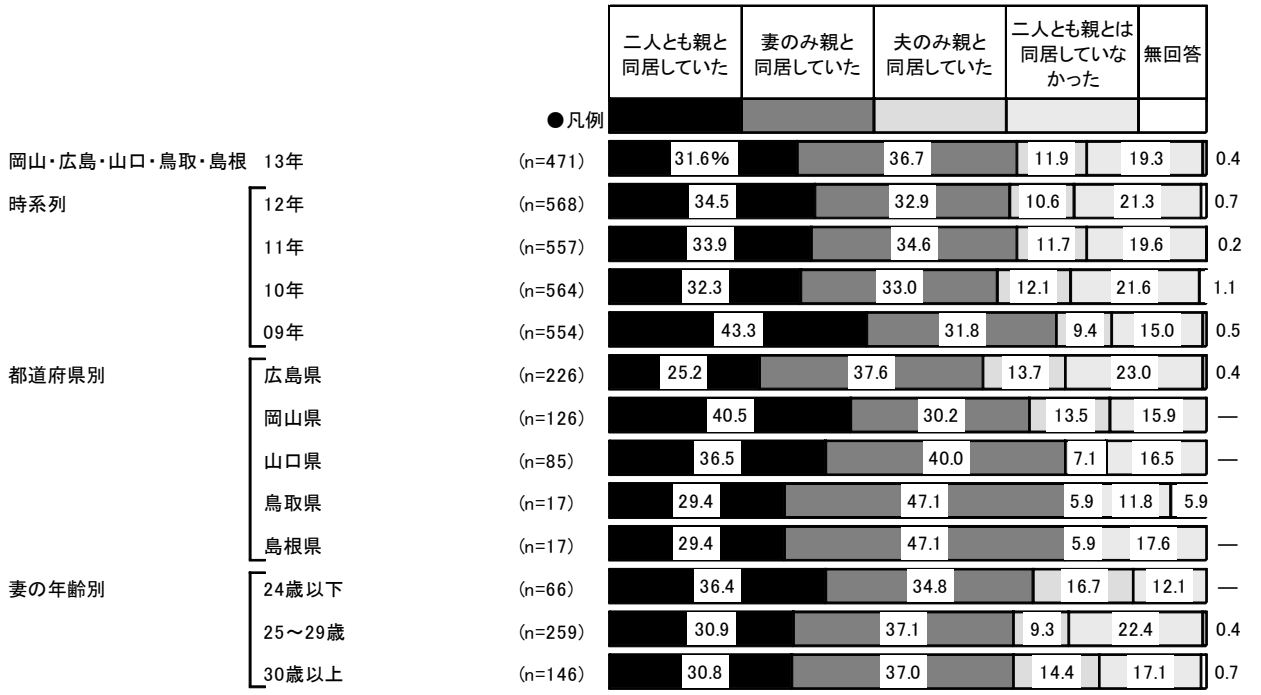
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	13.4	9.5	0.4	0.1	1.4
	北海道	472	82.2	10.2	5.3	0.4	—	1.9
	青森・秋田・岩手	237	83.1	9.7	5.9	0.4	—	0.8
	宮城・山形	327	83.8	8.9	6.1	—	—	1.2
	福島	172	85.5	7.0	6.4	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	468	81.4	9.8	7.9	0.4	—	0.4
	首都圏	1033	79.7	11.3	7.0	0.3	0.1	1.6
	新潟	138	78.3	12.3	6.5	0.7	—	2.2
	長野・山梨	166	68.7	18.7	11.4	0.6	—	0.6
	富山・石川・福井	236	67.4	16.5	14.4	0.4	—	1.3
	静岡	324	72.2	17.9	7.4	0.3	—	2.2
	東海	656	69.1	16.3	12.7	0.5	—	1.5
	関西	1056	69.9	15.1	12.9	0.6	0.1	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	71.4	17.2	9.7	0.2	0.2	1.3
	四国	198	68.7	16.2	13.1	0.5	—	1.5
	九州	917	73.0	14.3	11.8	0.1	—	0.9

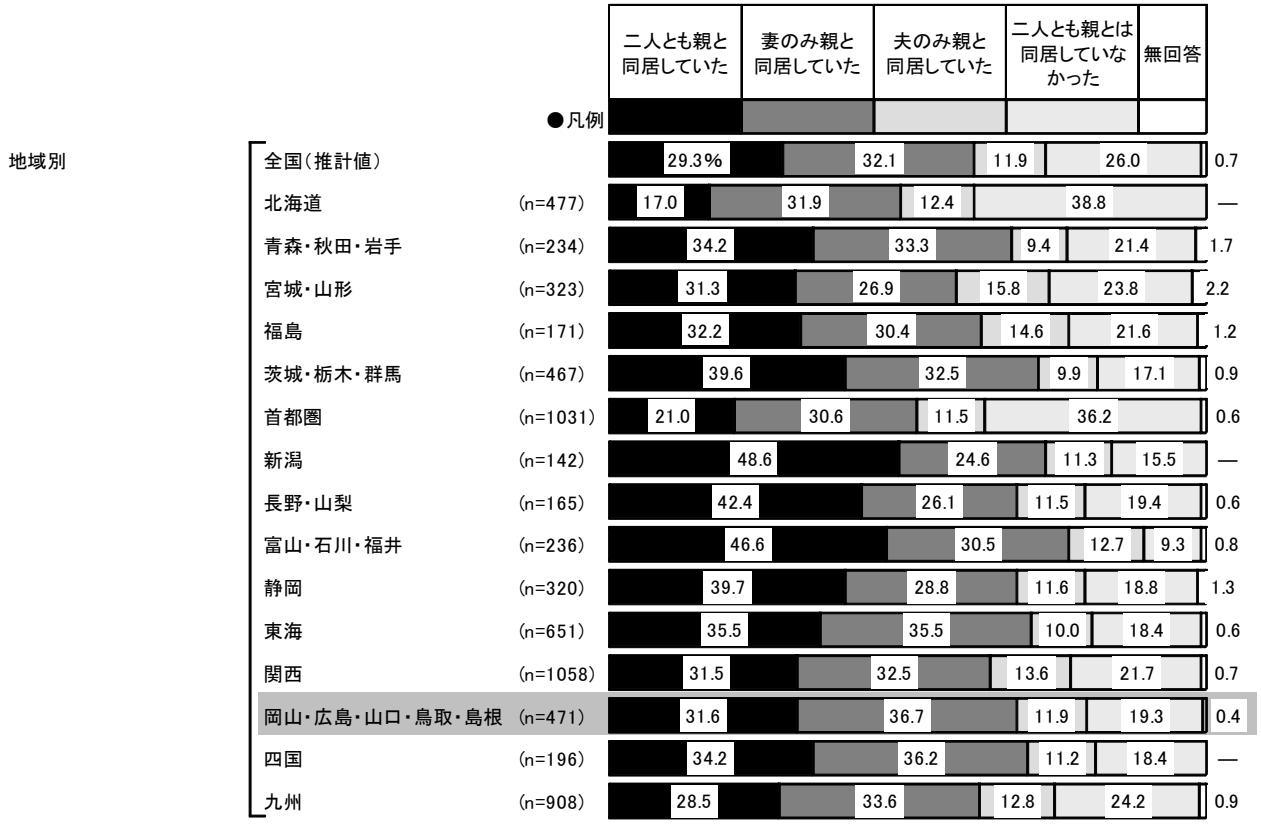
■一緒に住み始めた時期（全体／単一回答）





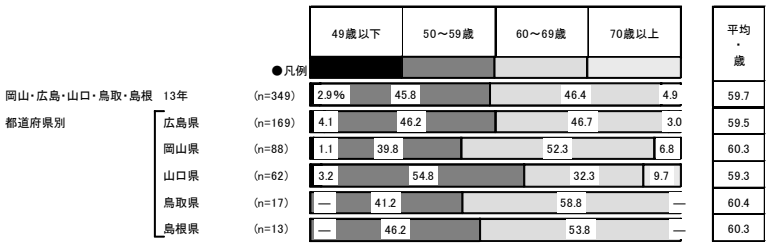
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

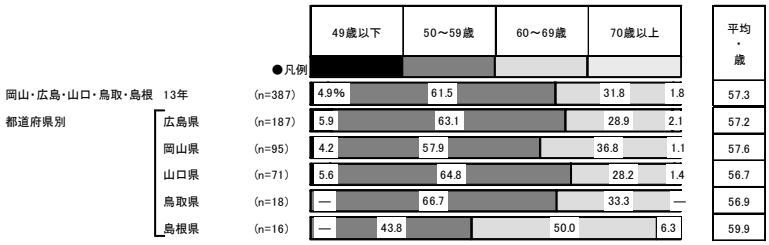
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		2.0	40.5	50.0	7.5	60.6
	北海道	353	2.0	40.2	49.6	8.2	60.5
	青森・秋田・岩手	182	2.7	50.5	39.6	7.1	59.6
	宮城・山形	248	2.0	44.8	48.4	4.8	59.7
	福島	139	1.4	45.3	44.6	8.6	60.1
	茨城・栃木・群馬	362	2.2	39.8	51.1	6.9	60.7
	首都圏	746	1.3	35.7	53.8	9.2	61.4
	新潟	98	2.0	53.1	40.8	4.1	59.2
	長野・山梨	126	1.6	41.3	50.0	7.1	61.0
	富山・石川・福井	179	1.7	53.6	39.1	5.6	58.9
	静岡	242	2.9	38.0	52.1	7.0	60.6
	東海	518	2.3	42.3	49.2	6.2	60.1
	関西	817	1.7	38.8	51.7	7.8	60.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	349	2.9	45.8	46.4	4.9	59.7
	四国	158	2.5	41.8	49.4	6.3	59.8
	九州	662	3.6	45.2	45.0	6.2	59.7

【夫の母親】

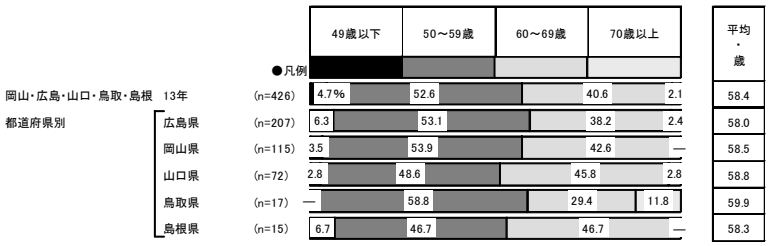


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		5.0	57.7	33.7	3.7	58.0
	北海道	403	5.5	51.4	37.0	6.2	58.7
	青森・秋田・岩手	203	6.9	60.6	27.1	5.4	57.3
	宮城・山形	262	4.2	63.0	29.4	3.4	57.5
	福島	140	5.7	58.6	32.1	3.6	57.6
	茨城・栃木・群馬	387	5.7	57.4	34.1	2.8	57.8
	首都圏	834	4.0	54.2	37.6	4.2	58.7
	新潟	111	5.4	63.1	29.7	1.8	57.0
	長野・山梨	140	2.1	56.4	34.3	7.1	59.1
	富山・石川・福井	186	4.8	67.2	26.3	1.6	56.8
	静岡	257	7.0	58.4	30.7	3.9	57.8
	東海	543	6.8	62.8	28.2	2.2	57.0
	関西	881	4.2	57.1	35.0	3.7	58.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	4.9	61.5	31.8	1.8	57.3
	四国	176	6.8	60.8	28.4	4.0	57.3
	九州	763	6.0	59.8	30.8	3.4	57.5

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

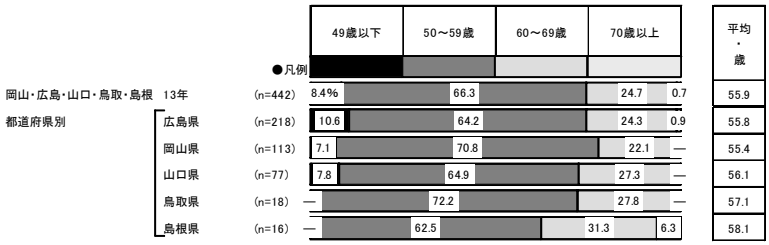
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.3	48.0	44.6	4.1	59.2
	北海道	418	3.6	49.8	41.6	5.0	59.0
	青森・秋田・岩手	212	3.3	53.8	40.1	2.8	58.5
	宮城・山形	279	3.2	53.4	41.2	2.2	58.4
	福島	154	7.1	57.1	32.5	3.2	57.8
	茨城・栃木・群馬	387	4.1	50.1	43.2	2.6	58.5
	首都圏	881	2.5	44.3	48.6	4.7	59.7
	新潟	113	4.4	46.9	44.2	4.4	58.8
	長野・山梨	132	3.0	43.2	49.2	4.5	60.1
	富山・石川・福井	207	2.4	47.3	46.9	3.4	59.0
	静岡	275	3.6	50.2	41.5	4.7	58.9
	東海	598	3.2	52.0	41.3	3.5	58.7
	関西	919	2.8	45.6	47.0	4.6	59.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	4.7	52.6	40.6	2.1	58.4
	四国	174	4.6	49.4	36.8	9.2	59.5
	九州	773	4.3	51.4	40.9	3.5	58.7

【妻の母親】

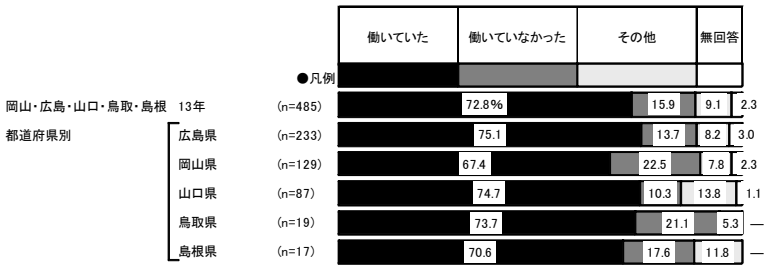


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.7	64.0	26.7	1.5	56.5
	北海道	449	8.5	61.0	28.5	2.0	56.6
	青森・秋田・岩手	232	9.5	66.8	21.6	2.2	56.1
	宮城・山形	302	7.9	67.9	22.8	1.3	56.3
	福島	163	13.5	65.6	19.6	1.2	55.5
	茨城・栃木・群馬	438	12.1	61.9	25.6	0.5	55.9
	首都圏	950	6.0	62.6	29.5	1.9	57.1
	新潟	130	10.8	66.2	21.5	1.5	55.9
	長野・山梨	155	7.1	54.8	36.1	1.9	57.3
	富山・石川・福井	222	10.4	68.9	20.3	0.5	55.3
	静岡	300	6.3	64.3	28.7	0.7	56.4
	東海	632	8.4	70.4	21.2	—	55.7
	関西	996	7.0	62.2	28.4	2.3	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	442	8.4	66.3	24.7	0.7	55.9
	四国	185	10.3	57.8	28.1	3.8	56.5
	九州	850	8.4	66.6	23.8	1.3	56.3

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

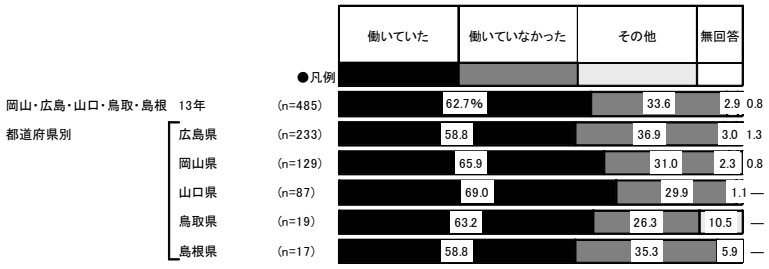
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.6	17.8	9.9	1.6
	北海道	489	70.1	14.9	12.3	2.7
	青森・秋田・岩手	243	70.8	16.0	10.7	2.5
	宮城・山形	329	70.2	20.4	7.6	1.8
	福島	176	73.9	17.0	8.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	72.1	17.3	9.2	1.5
	首都圏	1049	67.9	18.9	11.8	1.4
	新潟	144	75.7	12.5	10.4	1.4
	長野・山梨	169	72.8	16.0	8.9	2.4
	富山・石川・福井	239	75.3	15.5	6.7	2.5
	静岡	329	73.6	17.3	7.0	2.1
	東海	669	74.9	17.0	7.2	0.9
	関西	1078	71.3	19.2	8.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	72.8	15.9	9.1	2.3
	四国	201	71.1	19.4	8.5	1.0
	九州	929	68.9	16.7	12.2	2.3

【夫の母親】

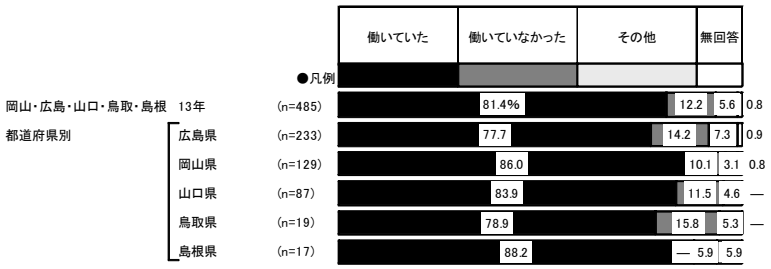


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.2	36.1	3.8	0.8
	北海道	489	55.2	40.9	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	243	63.0	30.0	4.9	2.1
	宮城・山形	329	62.3	33.1	3.6	0.9
	福島	176	65.3	29.5	4.0	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	60.8	34.0	4.6	0.6
	首都圏	1049	56.3	38.8	4.3	0.6
	新潟	144	65.3	29.2	5.6	—
	長野・山梨	169	62.7	33.7	3.0	0.6
	富山・石川・福井	239	70.7	24.7	3.8	0.8
	静岡	329	61.1	33.4	5.5	—
	東海	669	64.6	30.9	3.3	1.2
	関西	1078	55.8	40.0	3.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	62.7	33.6	2.9	0.8
	四国	201	63.2	31.8	3.5	1.5
	九州	929	59.7	36.0	3.4	0.9

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

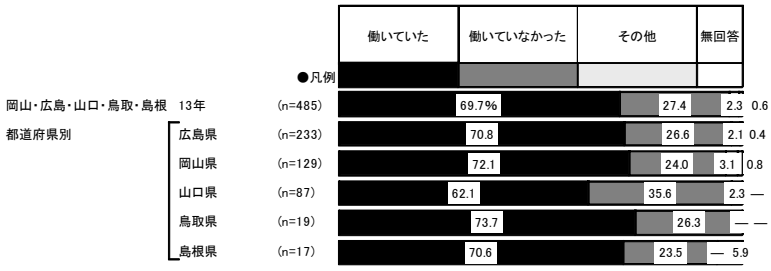
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.6	13.5	8.3	1.6
	北海道	489	75.1	15.3	7.0	2.7
	青森・秋田・岩手	243	74.5	14.0	10.3	1.2
	宮城・山形	329	78.4	12.2	7.9	1.5
	福島	176	82.4	9.1	6.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	74.6	12.9	10.6	1.9
	首都圏	1049	76.2	14.7	8.0	1.1
	新潟	144	71.5	11.1	11.8	5.6
	長野・山梨	169	72.8	9.5	14.8	3.0
	富山・石川・福井	239	82.0	7.9	8.4	1.7
	静岡	329	75.7	13.7	8.2	2.4
	東海	669	81.3	10.6	7.3	0.7
	関西	1078	75.0	15.1	8.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	81.4	12.2	5.6	0.8
	四国	201	73.1	16.4	8.5	2.0
	九州	929	76.6	12.1	9.0	2.3

【妻の母親】



（%）

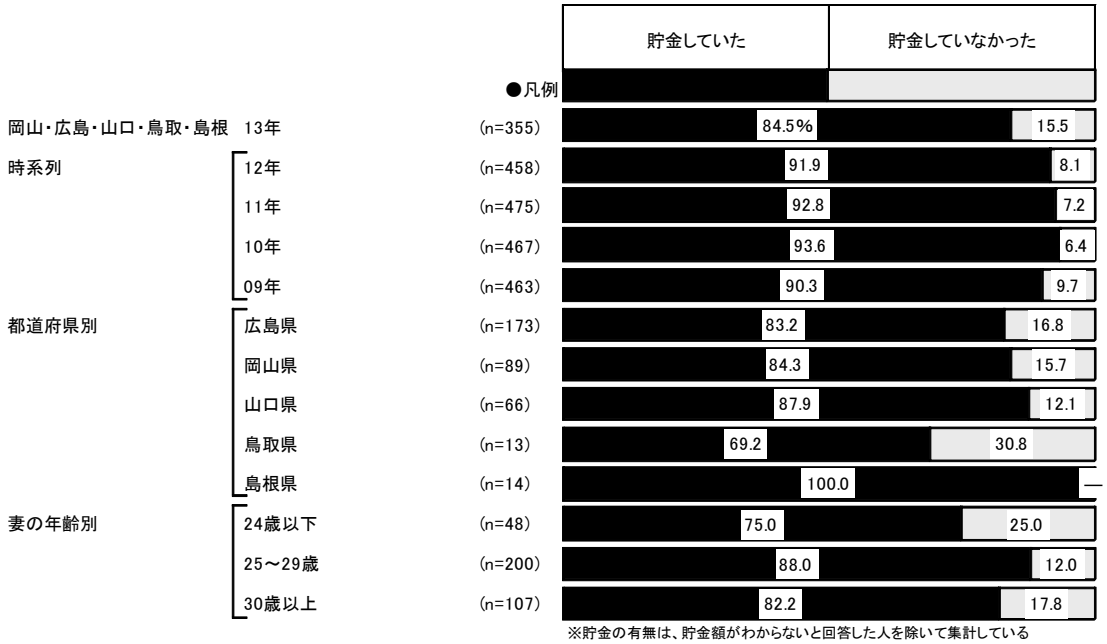
		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.5	34.0	2.9	0.5
	北海道	489	57.3	38.9	2.9	1.0
	青森・秋田・岩手	243	70.4	25.5	3.3	0.8
	宮城・山形	329	64.4	33.1	1.8	0.6
	福島	176	69.3	27.8	2.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	64.2	33.1	2.3	0.4
	首都圏	1049	59.1	37.1	3.3	0.5
	新潟	144	70.8	25.7	3.5	—
	長野・山梨	169	70.4	25.4	3.0	1.2
	富山・石川・福井	239	70.3	27.6	2.1	—
	静岡	329	68.4	27.4	3.6	0.6
	東海	669	64.4	31.4	4.0	0.1
	関西	1078	60.3	37.1	2.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	69.7	27.4	2.3	0.6
	四国	201	64.7	31.3	3.0	1.0
	九州	929	62.3	34.3	2.7	0.6

結婚費用

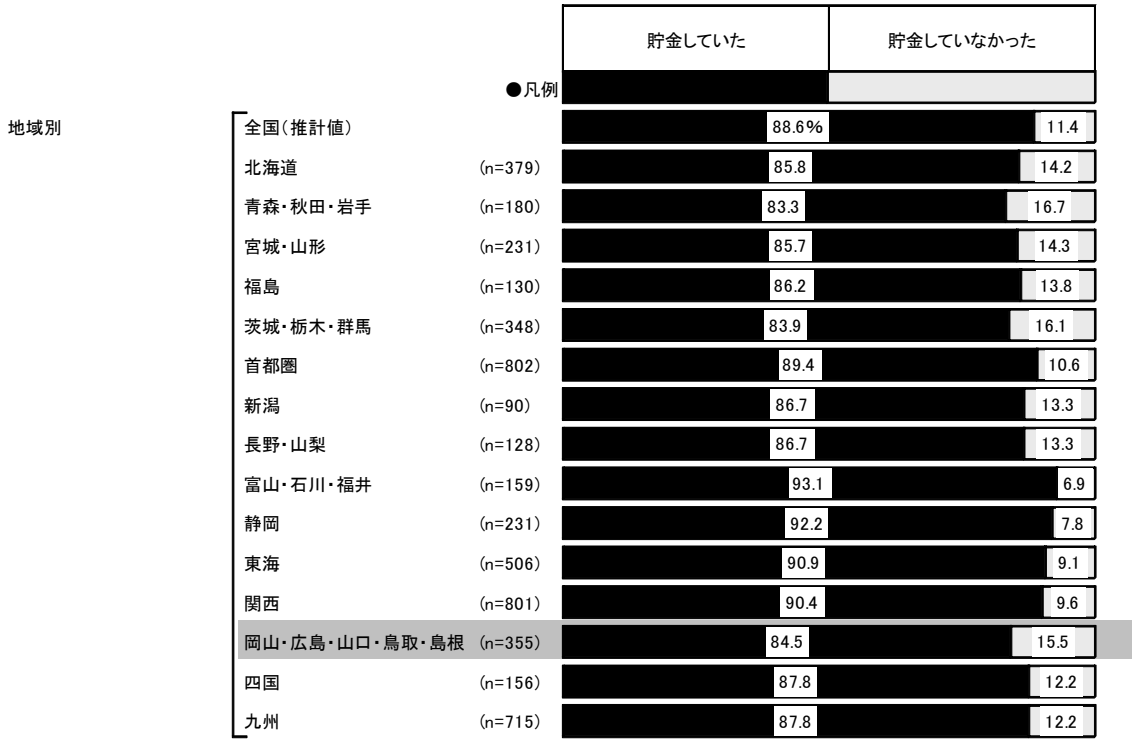
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は85％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）

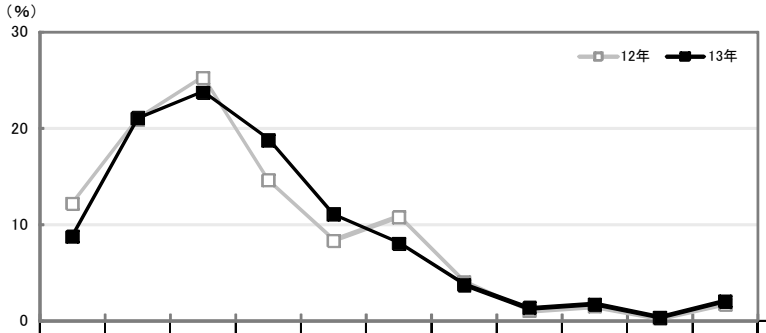


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」が24％で最も高く、「100～200万円未満」が21％、「300～400万円未満」が19％で続く。平均は301.6万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



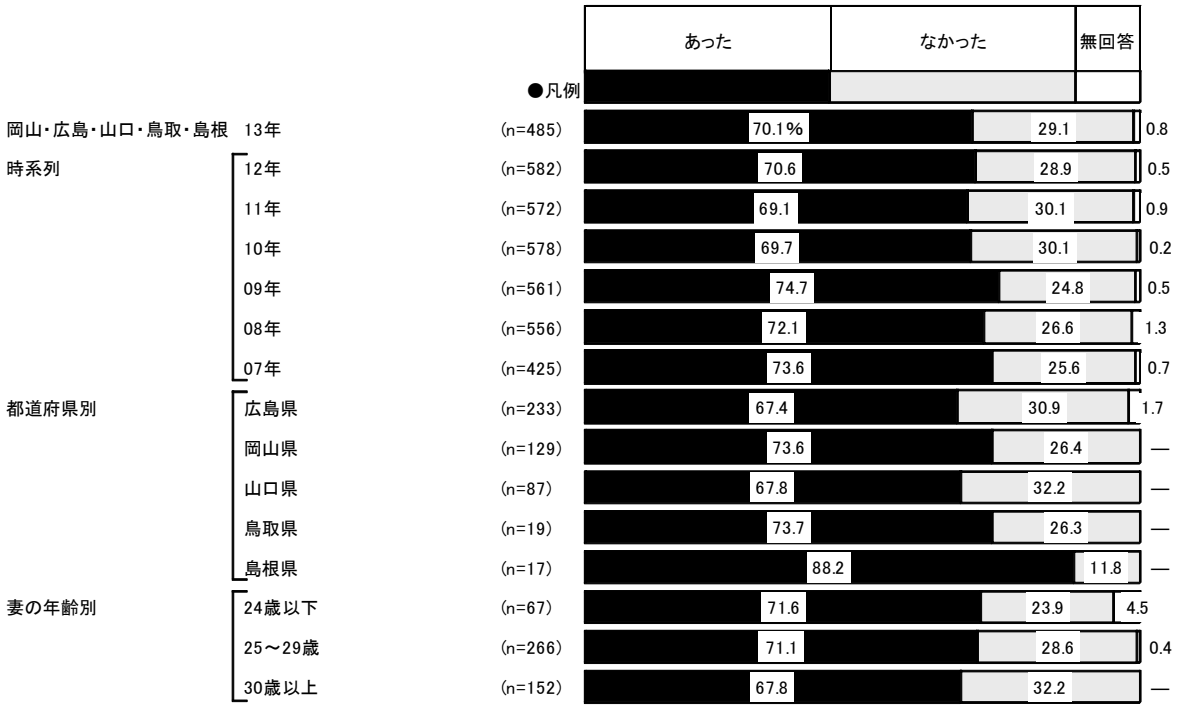
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	300	8.7	21.0	23.7	18.7	11.0	8.0	3.7	1.3	1.7	0.3	2.0	301.6
	12年	421	12.1	20.9	25.2	14.5	8.3	10.7	4.0	1.0	1.4	0.2	1.7	285.3
	11年	441	8.4	22.7	20.9	20.2	12.7	6.3	3.9	1.8	0.5	0.2	2.5	293.4
	10年	437	9.6	25.9	18.5	17.6	12.6	8.2	3.2	1.8	0.9	0.5	1.1	279.1
	09年	418	11.0	24.6	22.2	20.1	7.4	7.2	2.4	1.9	1.0	—	2.2	271.6
都道府県別	広島県	144	6.3	22.2	25.7	16.0	13.2	6.9	5.6	0.7	0.7	—	2.8	310.2
	岡山県	75	9.3	21.3	21.3	20.0	8.0	13.3	1.3	2.7	2.7	—	—	289.1
	山口県	58	13.8	13.8	24.1	22.4	12.1	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	293.2
	鳥取県	9	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	225.6
	島根県	14	7.1	28.6	14.3	28.6	—	7.1	—	—	7.1	—	7.1	363.9
妻の年齢別	24歳以下	36	8.3	27.8	22.2	19.4	8.3	8.3	2.8	2.8	—	—	—	263.6
	25～29歳	176	8.5	20.5	27.3	17.6	11.4	7.4	3.4	1.1	1.7	0.6	0.6	283.3
	30歳以上	88	9.1	19.3	17.0	20.5	11.4	9.1	4.5	1.1	2.3	—	5.7	353.8

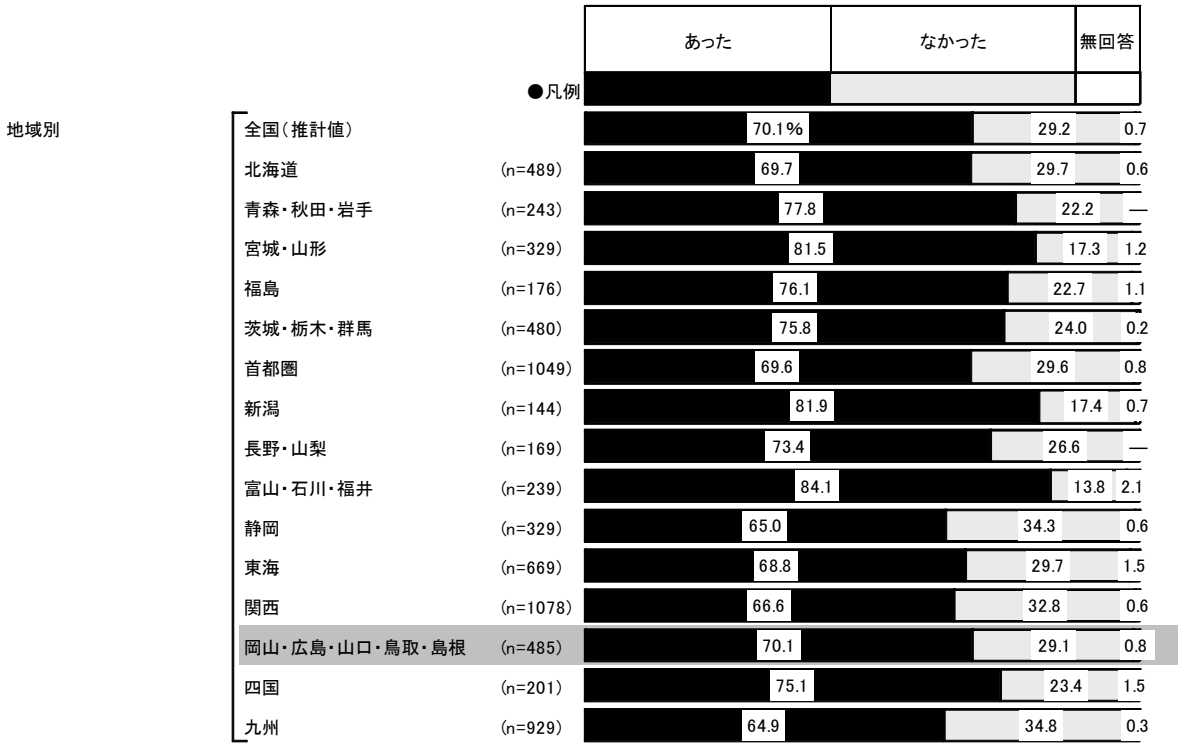
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.4	23.6	19.9	17.0	10.7	9.2	3.8	1.8	1.2	0.3	2.1	297.3
	北海道	325	18.8	35.1	22.8	12.0	5.5	1.5	2.8	—	1.2	—	0.3	198.8
	青森・秋田・岩手	150	19.3	32.7	22.0	12.7	6.0	5.3	0.7	—	0.7	—	0.7	203.2
	宮城・山形	198	16.2	32.3	20.2	11.1	5.1	8.6	2.5	1.0	1.0	0.5	1.5	241.5
	福島	112	17.9	25.9	22.3	14.3	8.0	4.5	3.6	—	2.7	—	0.9	242.1
	茨城・栃木・群馬	292	11.0	25.0	21.6	19.5	9.2	6.5	2.4	1.7	1.7	0.3	1.0	275.7
	首都圏	717	8.2	24.5	18.8	18.3	10.7	9.8	4.6	1.7	1.3	0.1	2.0	305.7
	新潟	78	19.2	37.2	17.9	14.1	3.8	3.8	2.6	—	—	—	1.3	210.8
	長野・山梨	111	12.6	25.2	20.7	13.5	7.2	11.7	1.8	0.9	2.7	—	3.6	290.6
	富山・石川・福井	148	10.8	24.3	21.6	18.9	10.1	7.4	—	2.0	1.4	0.7	2.7	284.3
	静岡	213	11.7	22.5	19.7	17.4	10.8	8.5	5.2	0.9	0.5	0.9	1.9	293.9
	東海	460	5.4	15.9	17.8	18.5	15.2	14.1	5.2	3.3	1.3	0.9	2.4	357.3
	関西	724	7.6	17.4	18.9	17.8	14.8	11.5	3.7	2.9	1.1	0.6	3.7	345.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	8.7	21.0	23.7	18.7	11.0	8.0	3.7	1.3	1.7	0.3	2.0	301.6
	四国	137	11.7	26.3	20.4	10.9	10.9	8.0	5.8	2.2	2.2	—	1.5	282.5
	九州	628	17.5	27.1	21.5	15.3	6.4	6.2	2.5	1.3	0.8	—	1.4	241.0

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は70％であった。

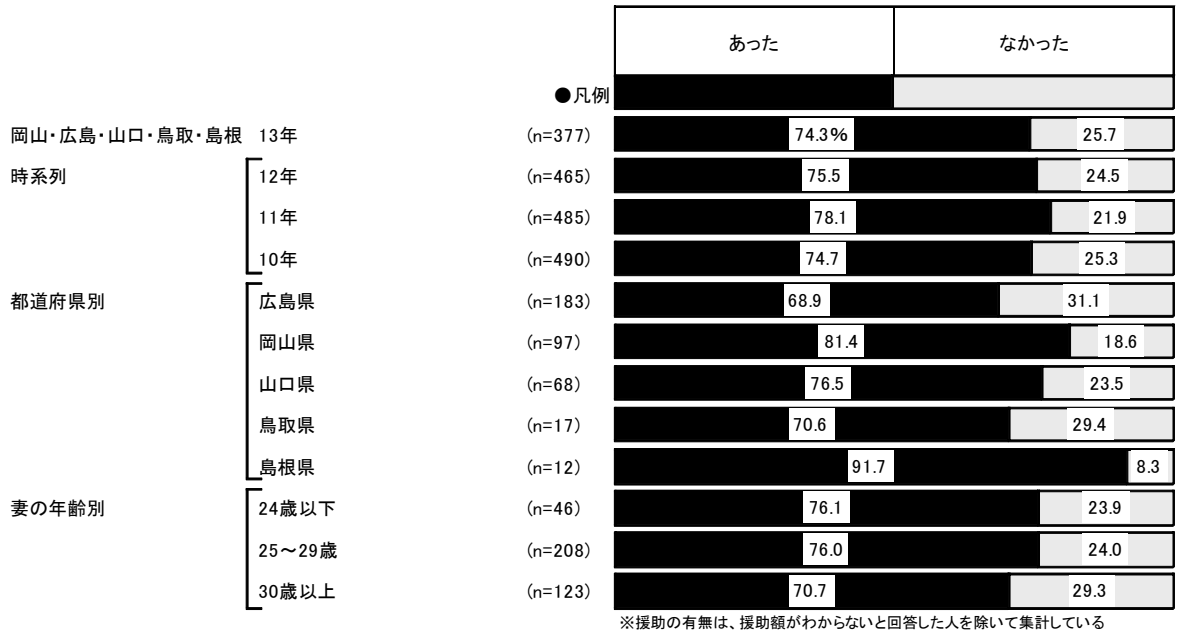
■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）



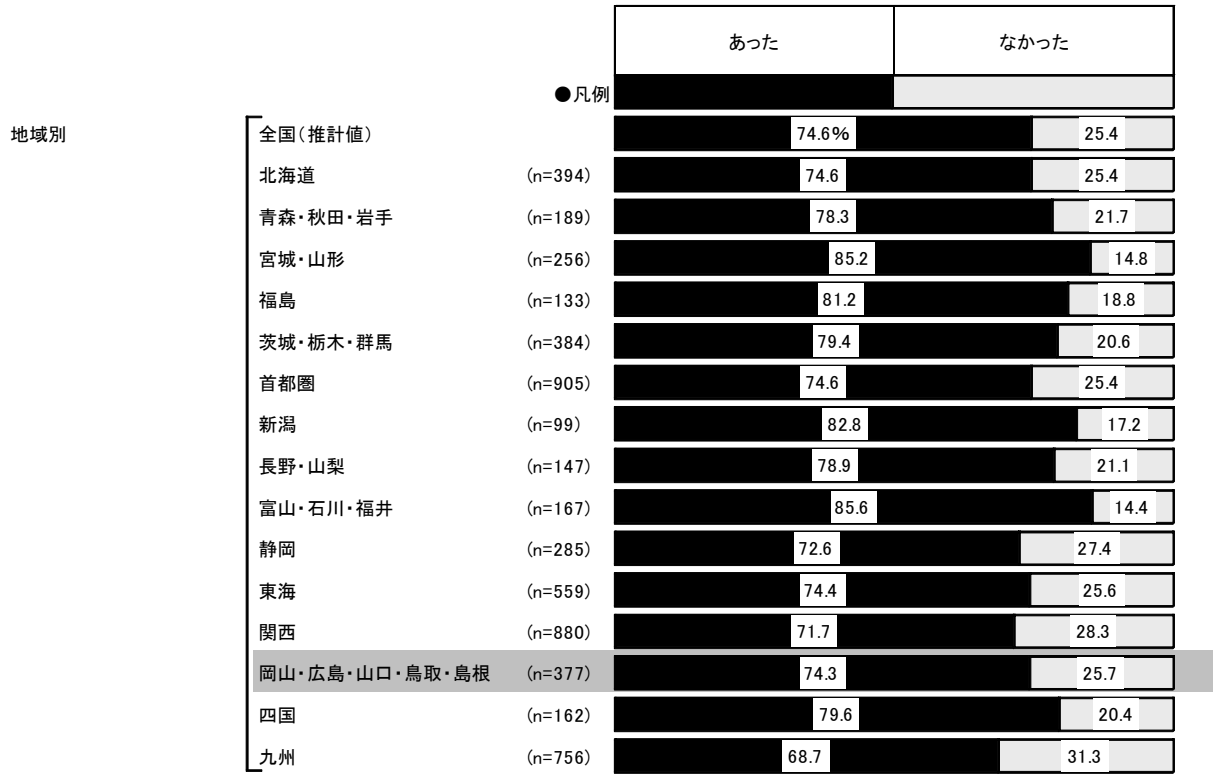


●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は74％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無
（金額回答者のみ／単一回答）

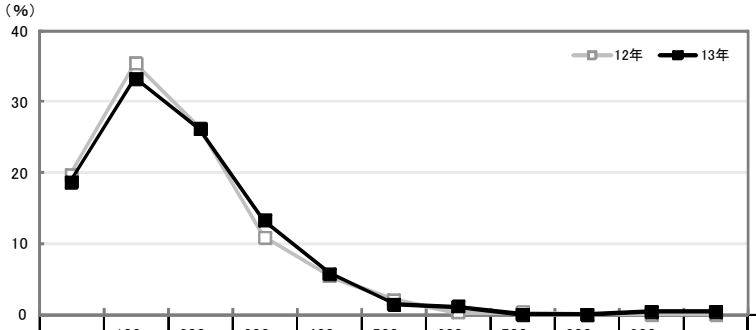


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が33％で最も高く、「200～300万円未満」が26％、「100万円未満」が19％で続く。平均は191.2万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	280	18.6	33.2	26.1	13.2	5.7	1.4	1.1	—	—	0.4	0.4	191.2
	12年	351	19.7	35.3	26.2	10.8	5.4	2.0	0.3	0.3	—	—	—	178.1
	11年	379	16.6	33.2	26.6	12.7	5.3	4.0	0.5	1.1	—	—	—	195.7
	10年	366	16.1	32.8	28.4	12.0	6.8	2.2	0.8	—	0.5	—	0.3	197.5
	09年	381	16.8	33.1	22.6	15.0	6.3	3.9	1.3	0.3	0.8	—	—	205.5
	08年	365	16.2	38.4	20.5	15.3	4.9	2.5	1.4	0.3	—	—	0.5	195.3
	07年	266	16.2	37.6	23.3	12.8	6.8	1.5	1.5	0.4	—	—	—	189.9
都道府県別	広島県	126	12.7	36.5	28.6	12.7	7.9	0.8	0.8	—	—	—	—	192.1
	岡山県	79	20.3	21.5	26.6	20.3	5.1	3.8	1.3	—	—	1.3	—	218.6
	山口県	52	25.0	46.2	15.4	5.8	3.8	—	1.9	—	—	—	1.9	166.9
	鳥取県	12	25.0	33.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	156.7
	島根県	11	36.4	18.2	45.5	—	—	—	—	—	—	—	—	136.4
妻の年齢別	24歳以下	35	11.4	31.4	31.4	20.0	2.9	2.9	—	—	—	—	—	208.0
	25～29歳	158	18.4	33.5	27.8	10.8	6.3	0.6	1.3	—	—	0.6	0.6	190.9
	30歳以上	87	21.8	33.3	20.7	14.9	5.7	2.3	1.1	—	—	—	—	184.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.2	34.2	23.5	10.5	5.3	2.5	0.9	0.4	0.2	0.0	0.3	183.2
	北海道	294	41.2	38.8	15.0	3.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	119.6
	青森・秋田・岩手	148	29.1	35.8	23.6	7.4	2.7	0.7	0.7	—	—	—	—	148.6
	宮城・山形	218	19.3	32.6	24.8	12.4	5.5	1.4	1.8	1.4	0.9	—	—	198.9
	福島	108	21.3	41.7	17.6	11.1	4.6	0.9	2.8	—	—	—	—	175.8
	茨城・栃木・群馬	305	23.0	33.4	25.2	9.8	4.6	2.0	1.3	—	—	—	0.7	179.7
	首都圏	675	21.8	35.1	21.6	10.8	5.2	3.0	1.3	0.3	0.1	—	0.7	189.6
	新潟	82	26.8	26.8	29.3	8.5	4.9	1.2	1.2	1.2	—	—	—	180.0
	長野・山梨	116	15.5	45.7	19.8	12.1	5.2	1.7	—	—	—	—	—	171.2
	富山・石川・福井	143	11.9	31.5	27.3	16.8	7.0	4.2	1.4	—	—	—	—	212.0
	静岡	207	31.4	30.0	25.1	8.7	3.4	1.4	—	—	—	—	—	153.4
	東海	416	18.0	30.5	26.9	10.8	8.7	2.9	0.7	1.0	0.5	—	—	203.5
	関西	631	18.4	30.3	26.3	12.4	7.3	3.6	0.6	0.6	0.3	—	0.2	200.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	18.6	33.2	26.1	13.2	5.7	1.4	1.1	—	—	0.4	0.4	191.2
	四国	129	16.3	34.1	29.5	10.9	4.7	3.9	—	—	0.8	—	—	188.5
	九州	519	29.7	39.7	20.2	6.7	2.1	1.2	—	0.2	—	—	0.2	144.5

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は430.5万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			岡山・広島・山口・鳥取・島根								都道府県別					妻の年齢別		
										*〈参考 *1〉07年は総額の算出方法が異なる*	広島県	岡山県	山口県	鳥取県	島根県	24歳以下	25～29歳	30歳以上
			13年		12年	11年	10年	09年	08年	07年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年
			調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）				430.5	405.6	425.0	416.7	406.9	406.0	*383.7*	445.8	419.1	437.2	346.5	354.7	414.2	452.3	399.1
	項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	3	1.7	32.0	17.5	15.4	10.0	17.8	29.5	2.0	1.0	—	—	—	1.0	1.0	3.0
		結納式の費用	92	16.1	15.8	13.6	11.3	8.8	9.0	8.5	9.4	10.0	24.4	10.0	68.4	5.7	12.9	25.4
		両家の顔合わせの費用	303	4.9	5.2	4.8	5.3	4.9	5.2	5.3	4.8	4.6	4.6	8.0	5.7	4.7	5.0	4.7
		婚約指輪	241	31.7	28.3	29.9	32.2	33.4	32.3	34.6	33.0	32.7	27.4	23.8	33.3	23.9	32.5	32.8
		結婚指輪（2人分）	448	20.4	19.7	19.9	19.9	19.8	17.9	17.6	19.9	21.8	19.8	19.6	21.0	18.3	19.9	22.2
		挙式、披露宴・披露パーティ総額	461	331.9	312.3	324.8	318.1	306.8	301.9	298.9	345.7	325.1	336.6	272.4	239.4	333.2	349.4	301.1
		新婚旅行	335	52.7	50.1	51.4	47.7	52.7	52.3	53.3	54.1	54.4	51.2	33.2	50.3	47.0	54.2	51.8
		新婚旅行土産	305	11.4	10.6	12.0	11.9	12.5	13.9	14.8	11.0	11.2	14.1	6.1	10.9	12.7	11.7	10.1

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額			311	232.7	219.0	239.9	227.2	221.8	218.0	213.9	237.1	239.5	234.1	169.9	170.3	253.9	233.7	221.0
	招待客別平均額	友人・同僚	378	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0
		上司	300	3.9	3.7	3.6	3.7	3.8	3.7	3.7	3.9	3.9	3.8	4.2	4.3	3.7	3.9	4.1
		親族	337	6.4	6.1	6.5	6.5	6.7	6.6	6.1	6.4	6.2	6.5	6.8	6.3	6.7	6.4	6.0
		恩師	106	3.7	3.6	3.6	3.6	3.7	3.4	3.5	3.6	3.5	4.0	5.0	5.0	4.2	3.7	3.4

▼二次会の会費

二次会の会費		男性	319	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
		女性	321	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5
		〈参考〉 二次会出席者数（人）	*332*	*45.5*	*42.2*	*41.8*	*37.7*	*37.9*	*34.6*	*35.3*	*44.9*	*55.1*	*34.3*	*40.9*	*36.3*	*40.9*	*48.9*	*40.4*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）			467	68.1	66.5	68.3	68.2	65.6	65.9	68.0	69.2	63.3	77.0	58.4	53.6	70.5	69.4	64.5
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4			444	5.3	5.3	5.2	5.3	5.1	4.9	4.7	5.4	5.5	4.8	4.9	5.7	4.9	5.5	5.2

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			地域別															
			全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
			13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年	13年
			平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）			443.8	285.7	418.6	455.0	471.3	468.0	458.9	445.9	463.5	445.0	449.3	449.2	433.2	430.5	459.2	454.6
	項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1.7	**	**
		結納式の費用	15.6	10.9	19.0	15.2	13.1	15.0	17.2	11.8	14.4	20.0	14.5	14.4	18.1	16.1	13.3	13.2
		両家の顔合わせの費用	6.3	8.8	4.0	4.9	4.6	5.9	7.1	5.5	4.9	6.9	4.9	6.5	6.3	4.9	5.4	5.6
		婚約指輪	33.3	28.3	27.5	30.9	28.3	30.9	36.6	28.9	28.7	27.9	28.8	34.0	35.9	31.7	27.2	29.2
		結婚指輪（2人分）	22.1	21.7	21.6	22.7	20.3	21.9	23.2	19.5	22.0	23.2	22.4	22.8	21.9	20.4	20.6	20.5
		挙式、披露宴・披露パーティ総額	340.4	200.8	334.6	359.4	374.4	371.6	351.0	358.5	351.7	328.1	350.9	333.7	324.7	331.9	360.2	364.3
		新婚旅行	57.3	48.0	44.6	51.3	53.8	54.2	61.8	48.4	62.0	58.2	59.8	64.9	58.0	52.7	54.3	46.4
		新婚旅行土産	11.7	9.9	11.0	13.3	13.7	12.4	11.1	10.6	11.5	13.7	11.4	13.1	12.1	11.4	13.0	11.0

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額			226.9	125.4	225.6	214.5	227.1	241.1	223.2	224.1	211.3	194.0	240.8	202.8	200.7	232.7	262.9	284.5
	招待客別平均額	友人・同僚	2.9	2.8	2.4	2.7	2.7	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
		上司	3.8	3.7	3.2	3.3	3.3	3.6	3.9	3.7	3.4	3.8	3.7	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4
		親族	6.1	4.6	4.5	5.0	5.0	5.4	6.5	5.4	6.0	6.4	5.8	6.5	6.5	6.4	6.2	5.5
		恩師	3.6	3.8	3.2	3.3	3.1	3.3	3.7	3.5	3.3	3.4	3.7	3.8	3.8	3.7	3.4	3.3

▼二次会の会費

二次会の会費		男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
		女性	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
		〈参考〉 二次会出席者数（人）	*51.9*	*38.5*	*38.0*	*42.1*	*34.9*	*42.1*	*59.7*	*51.5*	*45.8*	*64.4*	*52.9*	*63.2*	*58.6*	*45.5*	*39.4*	*39.9*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）			73.1	83.1	101.5	84.9	89.3	77.7	68.5	71.5	72.5	61.4	74.6	61.3	63.1	68.1	79.8	99.4
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4			5.5	3.5	4.3	5.2	4.8	5.5	6.0	5.5	5.2	6.1	5.1	6.0	5.8	5.3	5.1	4.1

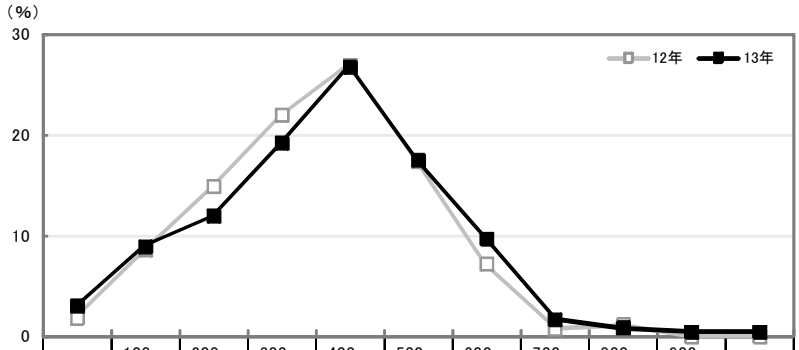
注 *1：08年に「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出方法を変更した（「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計）。一方、07年は、「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人の費用を各サンプルごとに合計し、その合計の平均額を算出している。

注 *2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 *3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	236	3.0	8.9	11.9	19.1	26.7	17.4	9.7	1.7	0.8	0.4	0.4
	12年	283	1.8	8.5	14.8	21.9	26.9	17.3	7.1	0.7	1.1	—	—
	11年	262	1.1	2.7	12.2	24.8	29.4	21.4	7.3	0.4	—	0.8	—
	10年	267	1.9	8.2	16.9	19.1	26.6	16.5	8.6	1.5	—	0.4	0.4
	09年	294	2.0	8.2	15.6	23.5	29.9	10.2	7.5	1.7	0.7	0.3	0.3
	08年	271	2.2	7.0	15.9	25.8	26.6	15.9	4.1	1.8	—	0.4	0.4
	07年	205	1.5	7.3	22.4	27.8	21.0	13.2	3.9	2.0	1.0	—	—
都道府県別	広島県	116	5.2	6.9	11.2	14.7	28.4	17.2	13.8	0.9	—	0.9	0.9
	岡山県	58	1.7	6.9	13.8	22.4	27.6	15.5	6.9	3.4	1.7	—	—
	山口県	44	—	15.9	9.1	22.7	20.5	22.7	6.8	—	2.3	—	—
	鳥取県	9	—	—	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—
	島根県	9	—	22.2	—	33.3	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	11.1	7.4	25.9	29.6	14.8	3.7	3.7	—	—	—
	25～29歳	120	1.7	4.2	10.0	17.5	31.7	20.0	11.7	2.5	—	—	0.8
	30歳以上	89	4.5	14.6	15.7	19.1	19.1	14.6	9.0	—	2.2	1.1	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.8	7.8	12.8	20.3	24.6	16.9	9.4	3.7	1.7	0.4	0.6
	北海道	256	6.3	27.7	28.9	20.3	9.0	5.1	1.2	—	0.8	—	0.8
	青森・秋田・岩手	118	5.1	3.4	13.6	21.2	29.7	16.9	7.6	1.7	—	0.8	—
	宮城・山形	151	1.3	7.3	17.2	20.5	22.5	15.2	6.6	5.3	3.3	0.7	—
	福島	74	4.1	6.8	10.8	12.2	29.7	16.2	12.2	5.4	1.4	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	259	1.5	5.4	8.5	18.5	24.3	20.1	11.2	7.7	2.3	—	0.4
	首都圏	533	1.5	6.2	13.1	20.8	23.5	15.8	10.1	4.9	2.6	0.4	1.1
	新潟	59	1.7	6.8	3.4	15.3	39.0	20.3	8.5	5.1	—	—	—
	長野・山梨	82	—	9.8	7.3	20.7	24.4	23.2	11.0	1.2	1.2	1.2	—
	富山・石川・福井	95	1.1	4.2	13.7	24.2	23.2	21.1	10.5	2.1	—	—	—
	静岡	168	1.2	6.0	7.7	19.6	39.3	18.5	5.4	1.2	—	1.2	—
	東海	346	0.9	8.1	9.8	20.5	24.6	21.1	8.4	4.3	1.2	0.6	0.6
	関西	531	1.7	10.4	14.7	18.6	23.5	16.6	10.0	2.6	1.1	0.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	3.0	8.9	11.9	19.1	26.7	17.4	9.7	1.7	0.8	0.4	0.4
	四国	103	2.9	4.9	11.7	14.6	32.0	15.5	12.6	1.9	3.9	—	—
	九州	422	0.9	2.8	10.7	25.4	26.1	18.0	10.4	3.6	1.7	—	0.5

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧　（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）*1	ブーケ（1個あたり）	会場装花*2	ウエルカムアイテム*3	スナップ撮影（業者に支払った費用）	ビデオ撮影（業者に支払った費用）	新婚旅行
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	31.7	20.4	331.9	24.6	1.7	45.3	15.5	8.4	0.7	2.9	17.1	1.2	21.7	17.0	52.7
	12年	28.3	19.7	312.3	21.9	1.6	43.6	14.7	7.9	0.7	2.8	15.7	1.3	21.1	16.7	50.1
	11年	29.9	19.9	324.8	21.4	1.6	43.5	15.5	7.9	0.6	2.6	15.5	1.2	21.8	15.5	51.4
	10年	32.2	19.9	318.1	23.1	1.7	41.4	14.9	7.3	0.7	2.6	15.0	1.2	20.1	15.3	47.7
	09年	33.4	19.8	306.8	16.8	1.6	39.8	14.2	7.6	0.7	2.6	15.2	1.1	22.0	15.8	52.7
	08年	32.3	17.9	301.9	17.5	1.6	40.1	13.3	6.8	0.7	2.5	14.1	0.8	19.3	12.6	52.3
	07年	34.6	17.6	298.9	15.8	1.6	39.2	13.2	7.1	0.7	2.5	15.2	0.9	19.5	11.8	53.3
都道府県別	広島県	33.0	19.9	345.7	23.0	1.7	44.6	15.5	8.2	0.7	2.8	17.8	1.4	21.5	16.1	54.1
	岡山県	32.7	21.8	325.1	27.2	1.7	43.9	15.2	8.8	0.6	3.2	19.0	1.1	22.2	22.0	54.4
	山口県	27.4	19.8	336.6	29.2	1.6	50.3	15.7	8.7	0.6	2.5	15.3	0.9	21.7	15.0	51.2
	鳥取県	23.8	19.6	272.4	23.8	1.6	50.3	16.4	7.3	1.0	2.5	10.2	0.4	22.8	8.9	33.2
	島根県	33.3	21.0	239.4	12.4	1.6	35.3	15.0	6.1	0.8	3.8	14.7	0.9	20.1	12.1	50.3
妻の年齢別	24歳以下	23.9	18.3	333.2	29.9	1.7	53.4	18.9	8.1	0.6	2.9	14.5	1.0	20.1	19.6	47.0
	25～29歳	32.5	19.9	349.4	25.3	1.7	45.0	15.6	8.1	0.7	2.9	19.0	1.2	23.0	17.0	54.2
	30歳以上	32.8	22.2	301.1	21.2	1.6	42.8	14.0	8.9	0.6	2.8	15.1	1.3	20.3	16.4	51.8
地域別	全国（推計値）	33.3	22.1	340.4	27.0	1.8	45.2	15.8	8.9	0.6	3.0	17.5	1.4	21.5	17.8	57.3
	北海道	28.3	21.7	200.8	30.9	1.4	54.1	17.0	7.3	0.2	2.5	12.9	1.2	15.9	12.7	48.0
	青森・秋田・岩手	27.5	21.6	334.6	23.9	1.5	52.3	17.7	7.1	0.5	2.3	14.4	1.4	21.2	16.4	44.6
	宮城・山形	30.9	22.7	359.4	32.9	1.8	46.1	17.1	8.4	0.6	3.0	17.4	1.4	21.9	17.1	51.3
	福島	28.3	20.3	374.4	27.6	1.8	47.3	17.3	7.4	0.7	2.8	17.0	1.3	21.8	15.4	53.8
	茨城・栃木・群馬	30.9	21.9	371.6	21.8	1.8	43.8	15.6	8.9	0.6	3.4	19.4	1.4	23.1	18.2	54.2
	首都圏	36.6	23.2	351.0	31.4	1.9	42.0	15.2	9.7	0.6	3.2	18.4	1.6	21.2	18.7	61.8
	新潟	28.9	19.5	358.5	21.0	1.8	51.5	16.7	6.4	1.0	2.3	17.0	1.7	23.1	17.0	48.4
	長野・山梨	28.7	22.0	351.7	21.4	1.7	43.1	14.9	8.8	0.8	2.8	18.5	1.5	21.7	17.3	62.0
	富山・石川・福井	27.9	23.2	328.1	18.9	1.8	48.4	16.4	7.9	0.9	2.8	15.4	1.4	20.6	18.1	58.2
	静岡	28.8	22.4	350.9	26.4	1.7	45.3	15.6	9.0	0.7	2.7	15.6	1.5	21.1	17.4	59.8
	東海	34.0	22.8	333.7	22.5	1.9	45.7	15.6	9.2	0.8	3.1	17.8	1.3	23.0	18.0	64.9
	関西	35.9	21.9	324.7	30.8	1.8	48.1	16.4	9.5	0.6	3.1	18.3	1.5	21.2	18.5	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	20.4	331.9	24.6	1.7	45.3	15.5	8.4	0.7	2.9	17.1	1.2	21.7	17.0	52.7
	四国	27.2	20.6	360.2	18.8	1.6	46.1	15.9	7.1	0.7	2.8	16.5	1.6	25.4	17.3	54.3
	九州	29.2	20.5	364.3	21.5	1.6	44.5	16.1	8.2	0.5	2.4	15.5	1.2	21.6	16.2	46.4

注　*1：ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。なお、09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

注　*2：09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注　*3：09年までは「ウエルカムボード」として聞いている

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.3				10.2	8.9										
結婚指輪（2人分）	1.7							6.7		5.0						

○検討開始時期
■決定・申込み時期

岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.4					9.3	7.9									
ロケーション撮影	0.9									5.1	4.3					
ギフト※	2.3							6.6			4.2					
二次会会場	1.4									5.3	4.0					
ウエディングドレス	2.1								6.0		3.9					
招待状	0.7									4.6	3.9					
スタジオ撮影	0.6										4.1	3.5				
映像を使った余興や演出	1.4									4.8		3.4				
席札・席次表・メニュー表	0.8										3.8	3.0				
プロフィールパンフレット	1.0										3.8	2.8				
スナップ撮影	0.5											3.2	2.7			
ウエルカムアイテム	1.1										3.8	2.7				
ビデオ撮影	0.6											3.2	2.6			
新婚旅行	1.9										4.1	2.4				
ブライダルエステ	1.0											3.3	2.3			
プチギフト	0.9												2.6	1.7		
ブーケ	0.6												2.3	1.7		
会場装花	0.5												2.2	1.6		

○検討開始時期
■決定・申込み時期

※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第１章

仲人について

1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1％であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

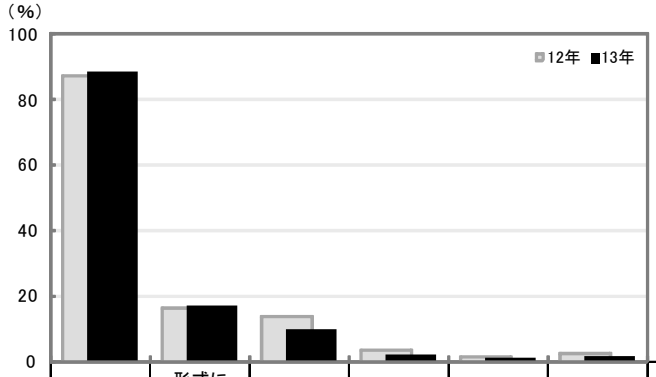
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=485)	0.6%	98.8	0.6
時系列	12年	(n=582)	1.4	98.5	0.2
	11年	(n=572)	1.4	98.1	0.5
	10年	(n=578)	2.2	97.1	0.7
	09年	(n=561)	1.1	98.9	—
	08年	(n=556)	2.0	97.8	0.2
	07年	(n=425)	1.9	97.9	0.2
都道府県別	広島県	(n=233)	0.9	98.3	0.9
	岡山県	(n=129)	0.8	99.2	—
	山口県	(n=87)	—	100.0	—
	鳥取県	(n=19)	—	100.0	—
	島根県	(n=17)	—	94.1	5.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	1.5	98.5	—
	25～29歳	(n=266)	0.4	99.2	0.4
	30歳以上	(n=152)	0.7	98.0	1.3

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国（推計値）		0.7%	98.4	0.9
	北海道	(n=489)	0.6	98.4	1.0
	青森・秋田・岩手	(n=243)	0.8	98.4	0.8
	宮城・山形	(n=329)	0.6	98.8	0.6
	福島	(n=176)	0.6	98.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	0.4	98.8	0.8
	首都圏	(n=1049)	0.6	98.6	0.9
	新潟	(n=144)	1.4	97.2	1.4
	長野・山梨	(n=169)	0.6	99.4	—
	富山・石川・福井	(n=239)	1.7	96.7	1.7
	静岡	(n=329)	0.3	99.4	0.3
	東海	(n=669)	0.3	98.4	1.3
	関西	(n=1078)	1.1	98.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	0.6	98.8	0.6
	四国	(n=201)	0.5	98.5	1.0
	九州	(n=929)	0.5	98.2	1.3

2. 仲人を立てなかった理由

●仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が89％で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が17％、「いろいろと面倒なので」が10％で続く。

■仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）



		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	479	88.7	16.9	10.0	2.3	1.0	1.5	2.1
	12年	573	87.3	16.4	13.8	3.3	1.4	2.4	4.0
	11年	561	86.6	20.0	12.7	2.1	2.1	1.6	2.7
	10年	561	87.3	18.9	14.8	2.1	2.0	1.2	2.9
	09年	555	88.1	18.2	17.5	2.2	0.9	1.4	2.0
	08年	544	85.7	25.0	18.4	2.2	1.7	1.5	1.8
	07年	416	83.2	24.3	17.8	1.4	1.9	2.2	3.6
都道府県別	広島県	229	90.0	17.9	10.9	2.2	0.9	0.4	1.7
	岡山県	128	87.5	21.1	7.8	3.9	2.3	1.6	2.3
	山口県	87	90.8	9.2	8.0	1.1	—	4.6	1.1
	鳥取県	19	78.9	15.8	15.8	—	—	—	5.3
	島根県	16	81.3	12.5	18.8	—	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	66	83.3	22.7	15.2	3.0	1.5	1.5	—
	25～29歳	264	91.3	15.9	8.0	1.9	1.1	1.1	1.9
	30歳以上	149	86.6	16.1	11.4	2.7	0.7	2.0	3.4

		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.8	15.4	12.0	2.8	1.3	1.9	2.7
	北海道	481	84.8	21.4	15.2	2.9	1.7	2.7	2.7
	青森・秋田・岩手	239	87.4	13.4	10.9	3.8	0.8	1.3	3.8
	宮城・山形	325	86.2	16.3	8.9	2.2	0.3	1.5	2.5
	福島	173	87.3	19.1	15.0	1.2	1.2	1.2	3.5
	茨城・栃木・群馬	474	87.3	14.8	9.7	2.1	1.3	1.7	4.2
	首都圏	1034	89.8	13.9	12.1	3.4	1.4	1.9	2.9
	新潟	140	90.0	14.3	10.7	3.6	2.9	0.7	1.4
	長野・山梨	168	88.7	13.1	10.1	0.6	—	2.4	3.6
	富山・石川・福井	231	91.3	16.0	10.8	3.9	2.2	1.3	2.2
	静岡	327	85.3	17.4	14.7	2.8	2.1	1.5	3.4
	東海	658	89.5	15.0	12.3	1.5	1.4	2.1	2.6
	関西	1058	88.2	16.7	12.8	3.0	1.2	1.8	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	479	88.7	16.9	10.0	2.3	1.0	1.5	2.1
	四国	198	90.9	11.6	9.1	2.0	0.5	3.5	1.5
	九州	912	88.7	16.2	12.4	2.4	1.6	1.5	2.3

第２章

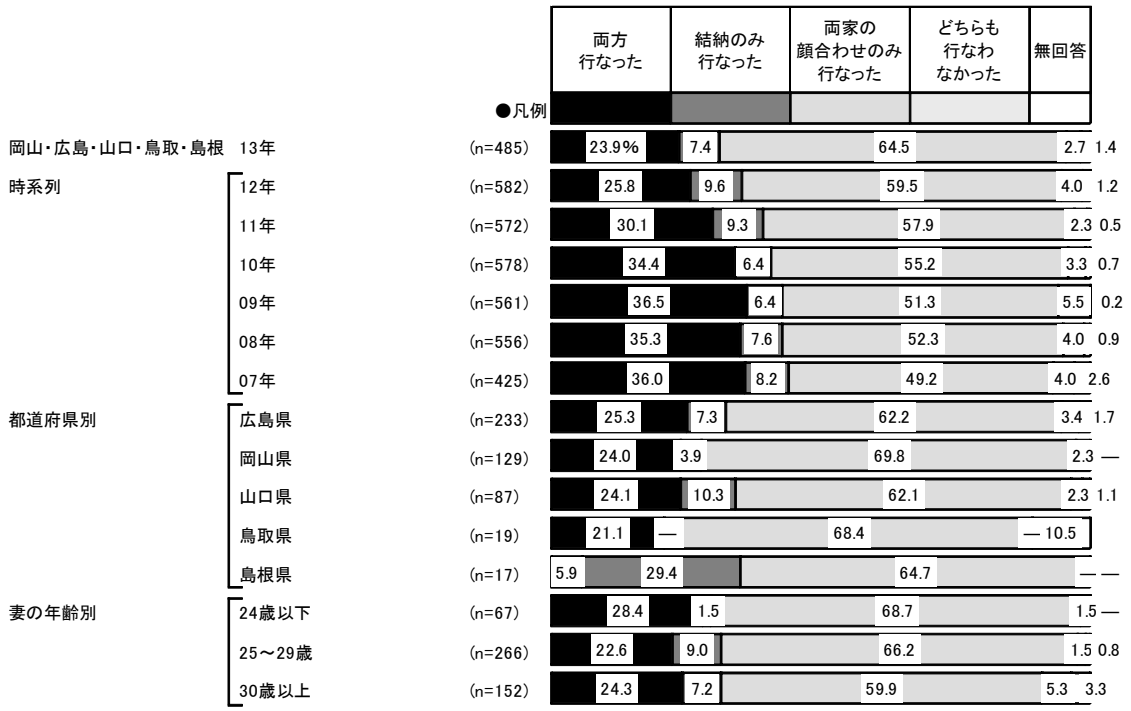
結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

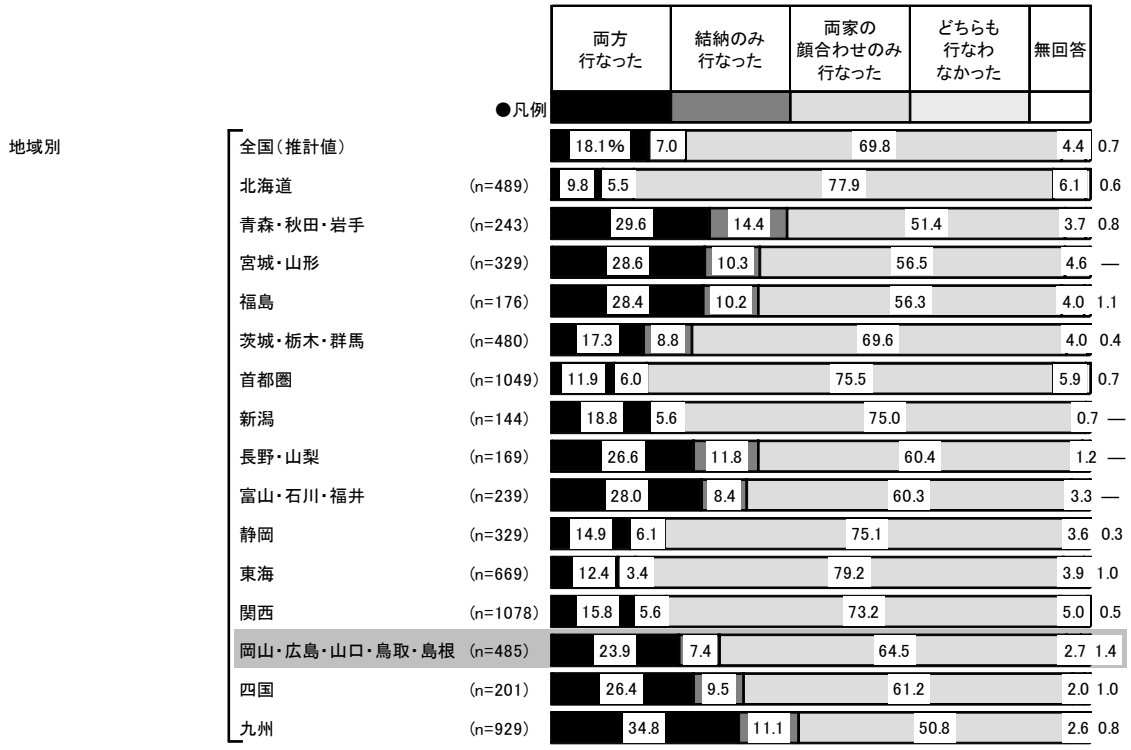
1．結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行なった」人は24％、「結納のみ行なった」人は7％、「両家の顔合わせのみ行なった」人は65％であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）

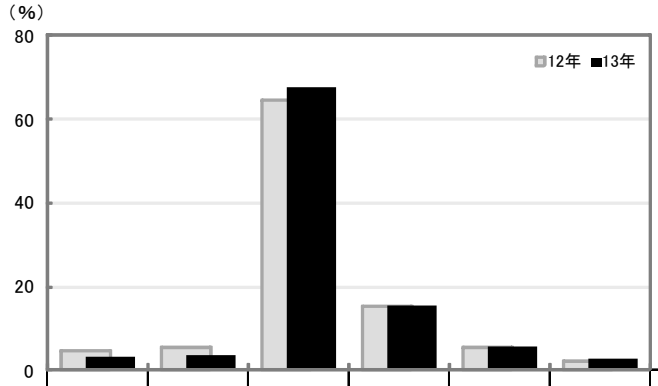




2）両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が68％で最も高い。次いで「夫の親」が15％で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	429	3.3	3.5	67.6	15.4	5.8	3.0	1.4
	12年	496	4.6	5.6	64.7	15.3	5.6	2.4	1.6
	11年	503	4.6	3.0	62.4	15.5	7.4	3.8	3.4
	10年	518	3.9	3.1	59.1	16.6	7.3	4.4	5.6
	09年	493	3.2	3.4	59.8	19.3	7.7	3.4	3.0
	08年	487	3.1	2.1	63.0	18.1	5.1	5.1	3.5
	07年	362	3.0	2.2	58.0	19.3	9.7	4.7	3.0
都道府県別	広島県	204	3.4	5.4	67.6	15.2	5.9	1.0	1.5
	岡山県	121	3.3	2.5	66.9	14.0	6.6	5.0	1.7
	山口県	75	4.0	1.3	69.3	13.3	6.7	4.0	1.3
	鳥取県	17	—	—	52.9	35.3	—	11.8	—
	島根県	12	—	—	83.3	16.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	—	1.5	55.4	29.2	9.2	4.6	—
	25～29歳	236	2.1	3.0	71.6	13.1	5.5	3.0	1.7
	30歳以上	128	7.0	5.5	66.4	12.5	4.7	2.3	1.6

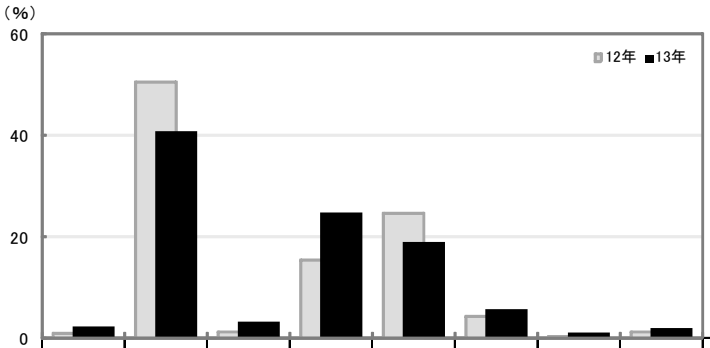
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.9	3.8	70.8	12.5	6.4	2.3	1.3
	北海道	429	3.5	4.7	69.5	13.1	6.5	2.1	0.7
	青森・秋田・岩手	197	5.6	3.6	61.4	15.2	8.6	3.6	2.0
	宮城・山形	280	2.9	4.3	62.5	18.6	6.8	2.1	2.9
	福島	149	1.3	7.4	61.1	16.1	10.7	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	417	4.3	2.6	68.1	13.7	6.5	3.1	1.7
	首都圏	917	2.5	3.6	75.9	9.5	5.8	2.0	0.8
	新潟	135	4.4	4.4	60.7	14.1	10.4	5.2	0.7
	長野・山梨	147	2.0	3.4	63.9	15.6	10.2	2.7	2.0
	富山・石川・福井	211	1.9	4.3	61.1	20.9	6.2	4.3	1.4
	静岡	296	2.4	4.4	67.2	13.9	8.1	0.7	3.4
	東海	613	2.6	3.3	76.3	11.1	4.6	1.1	1.0
	関西	959	2.8	3.9	74.1	10.4	5.4	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	3.3	3.5	67.6	15.4	5.8	3.0	1.4
	四国	176	4.0	7.4	62.5	14.2	8.0	2.3	1.7
	九州	795	3.3	3.5	61.3	18.0	8.4	2.6	2.9

2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「妻の家」が41％で最も高く、次いで「料亭」が25％、「ホテル」が19％で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	152	2.6	40.8	3.3	25.0	19.1	5.9	1.3	2.0	—
	12年	206	1.0	50.5	1.5	15.5	24.8	4.4	0.5	1.5	0.5
	11年	225	1.8	48.0	0.9	22.7	20.0	4.4	—	1.8	0.4
都道府県別	広島県	76	1.3	36.8	2.6	26.3	22.4	6.6	1.3	2.6	—
	岡山県	36	5.6	47.2	8.3	19.4	11.1	5.6	—	2.8	—
	山口県	30	3.3	33.3	—	30.0	26.7	6.7	—	—	—
	鳥取県	4	—	75.0	—	—	—	—	25.0	—	—
	島根県	6	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	—	40.0	5.0	20.0	25.0	—	—	10.0	—
	25～29歳	84	4.8	38.1	4.8	25.0	21.4	3.6	1.2	1.2	—
	30歳以上	48	—	45.8	—	27.1	12.5	12.5	2.1	—	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

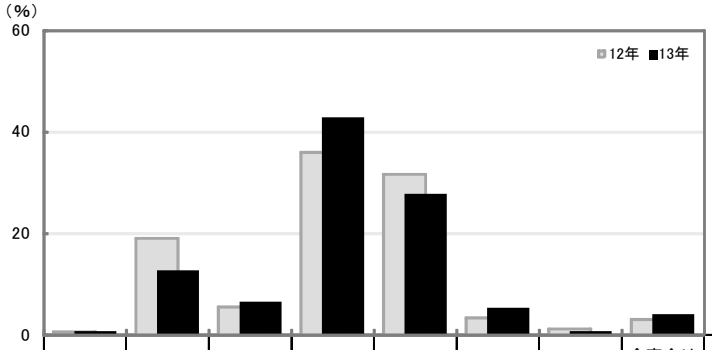
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	236	1.7	52.5	1.7	19.5	16.9	5.9	0.8	0.8
	09年	241	3.3	49.4	0.8	17.0	22.4	3.3	2.1	1.7
	08年	238	0.8	54.2	—	22.3	15.1	6.3	0.4	0.8
	07年	188	2.7	53.2	3.2	15.4	19.1	4.8	1.1	0.5

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.6	31.4	5.2	25.2	25.4	5.7	1.4	3.3	0.9
	北海道	75	1.3	28.0	5.3	18.7	25.3	2.7	4.0	12.0	2.7
	青森・秋田・岩手	107	0.9	14.0	9.3	13.1	35.5	18.7	1.9	6.5	—
	宮城・山形	128	3.9	12.5	4.7	27.3	34.4	9.4	0.8	4.7	2.3
	福島	68	1.5	14.7	—	26.5	19.1	29.4	8.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	125	—	16.8	7.2	32.8	25.6	9.6	1.6	5.6	0.8
	首都圏	188	1.1	20.2	9.0	28.7	29.8	6.4	1.1	2.7	1.1
	新潟	35	5.7	31.4	—	45.7	14.3	2.9	—	—	—
	長野・山梨	65	1.5	21.5	3.1	40.0	20.0	7.7	1.5	4.6	—
	富山・石川・福井	87	2.3	42.5	—	29.9	23.0	—	—	2.3	—
	静岡	69	2.9	26.1	4.3	33.3	20.3	2.9	—	8.7	1.4
	東海	106	0.9	38.7	3.8	28.3	21.7	2.8	—	3.8	—
	関西	230	2.6	44.8	6.1	12.2	27.0	1.7	1.3	3.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	2.6	40.8	3.3	25.0	19.1	5.9	1.3	2.0	—
	四国	72	—	38.9	1.4	22.2	30.6	4.2	—	1.4	1.4
	九州	426	1.4	42.0	2.8	25.1	20.9	3.1	1.9	1.6	1.2

2）結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が43％で最も高く、次いで「ホテル」が28％、「妻の家」が13％で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	152	0.7	12.5	6.6	42.8	27.6	5.3	0.7	3.9	—
	12年	206	0.5	18.9	5.3	35.9	31.6	3.4	1.0	2.9	0.5
	11年	225	—	17.3	6.2	42.2	25.3	4.0	1.3	2.7	0.9
都道府県別	広島県	76	—	9.2	7.9	39.5	31.6	6.6	1.3	3.9	—
	岡山県	36	2.8	13.9	8.3	50.0	16.7	5.6	—	2.8	—
	山口県	30	—	16.7	—	40.0	33.3	3.3	—	6.7	—
	鳥取県	4	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—
	島根県	6	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	—	15.0	10.0	30.0	30.0	—	—	15.0	—
	25～29歳	84	1.2	11.9	8.3	42.9	27.4	3.6	1.2	3.6	—
	30歳以上	48	—	12.5	2.1	47.9	27.1	10.4	—	—	—

＜参考＞10年までは選択肢が異なるため

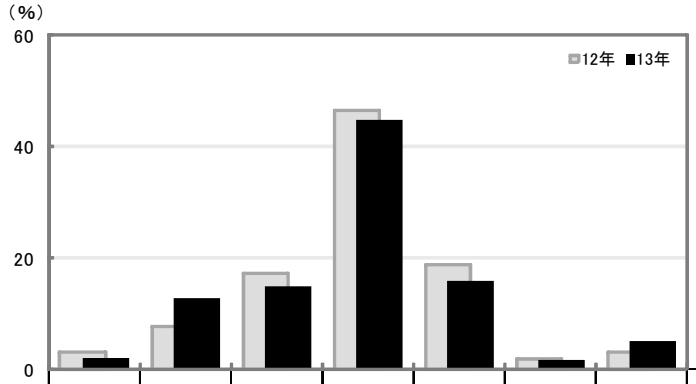
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	236	0.4	24.6	4.7	33.1	22.0	7.2	5.9	2.1
	09年	241	2.1	23.7	3.3	35.7	25.7	3.3	4.1	2.1
	08年	238	0.4	27.3	3.4	37.8	21.0	6.7	2.5	0.8
	07年	188	2.7	30.9	5.3	29.3	22.3	5.3	3.7	0.5

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行なっていない	無回答
地域別	全国（推計値）		0.8	10.0	8.1	41.6	28.2	5.3	2.0	2.8	1.1
	北海道	75	1.3	16.0	8.0	33.3	32.0	1.3	2.7	2.7	2.7
	青森・秋田・岩手	107	0.9	11.2	10.3	19.6	36.4	15.9	1.9	0.9	2.8
	宮城・山形	128	—	5.5	7.8	34.4	38.3	10.2	3.1	0.8	—
	福島	68	—	5.9	1.5	33.8	17.6	27.9	7.4	4.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	125	—	4.8	8.8	44.8	26.4	10.4	3.2	1.6	—
	首都圏	188	0.5	6.4	11.2	42.0	29.3	5.9	1.6	2.1	1.1
	新潟	35	2.9	8.6	2.9	54.3	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7
	長野・山梨	65	1.5	7.7	4.6	47.7	24.6	9.2	3.1	1.5	—
	富山・石川・福井	87	1.1	12.6	4.6	42.5	31.0	—	1.1	5.7	1.1
	静岡	69	1.4	4.3	8.7	52.2	20.3	1.4	1.4	8.7	1.4
	東海	106	1.9	5.7	7.5	54.7	27.4	2.8	—	—	—
	関西	230	1.3	16.5	9.6	31.3	30.4	1.3	3.0	5.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	0.7	12.5	6.6	42.8	27.6	5.3	0.7	3.9	—
	四国	72	—	13.9	2.8	40.3	30.6	4.2	1.4	4.2	2.8
	九州	426	0.7	11.7	6.6	48.1	24.9	2.8	1.9	2.1	1.2

3）両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が45％で最も高く、次いで「ホテル」が16％、「レストラン」が15％、「妻の家」が13％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	429	2.3	12.8	15.2	45.0	15.9	1.9	5.1	1.9
	12年	496	3.2	7.7	17.5	46.4	19.0	2.0	3.2	1.0
	11年	503	1.4	12.9	15.7	41.6	16.1	4.0	5.0	3.4
	10年	518	2.1	10.4	13.5	42.1	15.8	6.9	3.5	5.6
	09年	493	2.8	13.0	11.8	44.8	16.0	4.1	4.9	2.6
	08年	487	4.3	14.2	13.6	38.0	18.5	4.5	3.7	3.3
	07年	362	2.5	17.1	16.6	37.3	16.6	3.9	3.0	3.0
都道府県別	広島県	204	0.5	13.7	16.7	44.6	15.7	2.5	3.9	2.5
	岡山県	121	2.5	12.4	14.9	41.3	17.4	1.7	7.4	2.5
	山口県	75	5.3	12.0	10.7	53.3	12.0	1.3	5.3	—
	鳥取県	17	11.8	17.6	17.6	29.4	17.6	—	5.9	—
	島根県	12	—	—	16.7	58.3	25.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	1.5	21.5	15.4	38.5	9.2	1.5	10.8	1.5
	25～29歳	236	2.5	11.0	14.0	47.5	16.9	3.0	3.4	1.7
	30歳以上	128	2.3	11.7	17.2	43.8	17.2	—	5.5	2.3

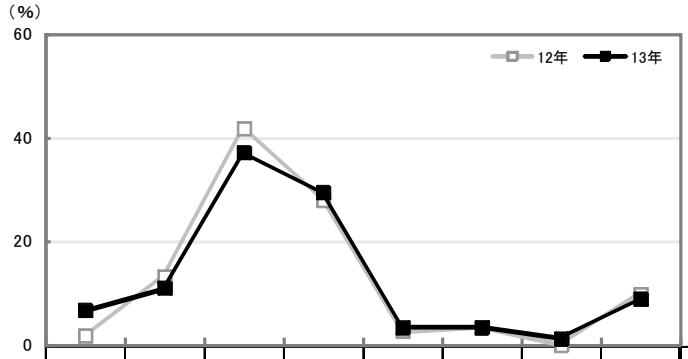
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.1	10.3	22.0	41.2	16.4	2.0	4.3	1.7
	北海道	429	2.1	14.2	19.6	23.1	31.2	1.2	7.5	1.2
	青森・秋田・岩手	197	4.1	20.3	15.7	27.4	23.4	3.0	4.1	2.0
	宮城・山形	280	4.6	17.1	12.5	33.9	21.8	2.5	5.0	2.5
	福島	149	6.0	21.5	8.1	45.0	5.4	6.7	6.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	417	1.7	11.0	18.2	49.9	8.6	3.8	5.0	1.7
	首都圏	917	1.5	7.0	29.9	37.8	17.2	1.9	3.5	1.2
	新潟	135	2.2	20.7	8.9	54.1	8.1	3.0	2.2	0.7
	長野・山梨	147	1.4	11.6	21.1	44.2	15.6	1.4	2.0	2.7
	富山・石川・福井	211	2.4	24.2	11.4	42.7	11.8	2.4	3.8	1.4
	静岡	296	1.4	8.4	13.9	49.3	15.9	2.4	5.7	3.0
	東海	613	1.0	8.0	22.5	50.4	9.8	1.8	5.1	1.5
	関西	959	2.6	6.9	24.1	38.8	20.4	2.0	3.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	2.3	12.8	15.2	45.0	15.9	1.9	5.1	1.9
	四国	176	2.8	8.0	21.0	43.8	15.9	1.1	5.7	1.7
	九州	795	2.4	16.7	12.7	45.7	13.6	1.1	4.7	3.1

3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

●食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が37％で最も高く、「10～15万円未満」が29％、「5万円未満」が11％、「30万円以上」が9％で続く。平均は16.1万円となった。

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



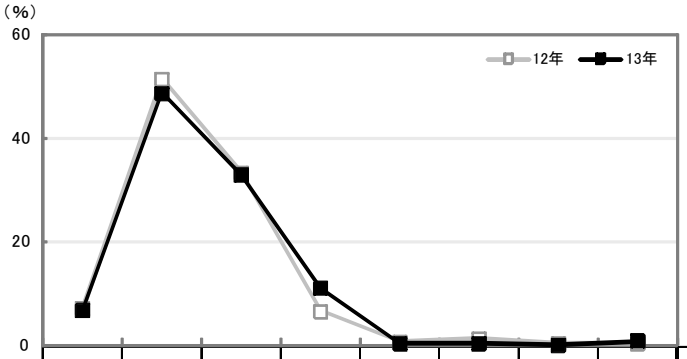
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	92	6.5	10.9	37.0	29.3	3.3	3.3	1.1	8.7	16.1
	12年	122	1.6	13.1	41.8	27.9	2.5	3.3	—	9.8	15.8
	11年	137	2.2	16.1	35.0	26.3	7.3	4.4	—	8.8	13.6
	10年	153	7.2	10.5	37.9	29.4	7.2	5.2	0.7	2.0	11.3
	09年	155	8.4	11.0	40.0	27.1	6.5	5.8	0.6	0.6	8.8
	08年	145	6.2	14.5	35.2	26.2	6.9	8.3	—	2.8	9.0
	07年	120	4.2	13.3	41.7	30.8	3.3	4.2	—	2.5	8.5
都道府県別	広島県	47	6.4	14.9	31.9	29.8	6.4	4.3	2.1	4.3	9.4
	岡山県	18	5.6	11.1	50.0	22.2	—	5.6	—	5.6	10.0
	山口県	21	9.5	4.8	38.1	33.3	—	—	—	14.3	24.4
	鳥取県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	島根県	5	—	—	40.0	20.0	—	—	—	40.0	68.4
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	7.1	50.0	14.3	7.1	—	—	—	5.7
	25～29歳	46	6.5	8.7	37.0	34.8	4.3	2.2	2.2	4.3	12.9
	30歳以上	32	—	15.6	31.3	28.1	—	6.3	—	18.8	25.4
実施会場別	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	9.0
	料亭	26	—	15.4	42.3	38.5	—	3.8	—	—	8.0
	ホテル	21	—	—	38.1	38.1	14.3	4.8	4.8	—	10.9
	結婚式場	7	—	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	9.9

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	13.0	29.2	28.0	9.5	6.7	0.9	9.5	15.6
	北海道	51	3.9	23.5	39.2	13.7	11.8	2.0	—	5.9	10.9
	青森・秋田・岩手	62	3.2	14.5	30.6	29.0	3.2	6.5	—	12.9	19.0
	宮城・山形	65	4.6	12.3	30.8	21.5	10.8	9.2	1.5	9.2	15.2
	福島	36	—	8.3	30.6	30.6	19.4	5.6	—	5.6	13.1
	茨城・栃木・群馬	84	2.4	10.7	44.0	25.0	3.6	6.0	—	8.3	15.0
	首都圏	122	2.5	12.3	24.6	24.6	13.1	6.6	1.6	14.8	17.2
	新潟	17	—	11.8	29.4	29.4	5.9	17.6	—	5.9	11.8
	長野・山梨	41	4.9	12.2	41.5	26.8	—	4.9	2.4	7.3	14.4
	富山・石川・福井	45	4.4	15.6	13.3	26.7	17.8	8.9	—	13.3	20.0
	静岡	39	12.8	12.8	28.2	28.2	2.6	5.1	—	10.3	14.5
	東海	66	—	18.2	37.9	18.2	7.6	4.5	4.5	9.1	14.4
	関西	147	4.8	12.2	22.4	30.6	12.2	8.2	—	9.5	18.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	6.5	10.9	37.0	29.3	3.3	3.3	1.1	8.7	16.1
	四国	54	1.9	22.2	24.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	13.3
	九州	278	1.4	10.8	29.5	34.9	9.7	7.6	0.4	5.8	13.2

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が49％で最も高く、「5～10万円未満」が33％で続く。平均は4.9万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	303	6.6	48.5	32.7	10.9	0.3	0.3	—	0.7	4.9
	12年	357	7.0	51.3	33.1	6.4	0.6	1.1	0.3	0.3	5.2
	11年	343	6.7	46.4	36.4	8.5	1.2	0.6	—	0.3	4.8
	10年	348	6.0	40.2	36.5	13.5	2.3	1.4	—	—	5.3
	09年	344	8.4	44.5	32.8	11.6	0.9	1.2	—	0.6	4.9
	08年	329	7.6	45.9	30.4	11.9	2.1	0.9	0.3	0.9	5.2
	07年	255	8.6	40.4	36.9	9.8	1.6	1.2	0.4	1.2	5.3
都道府県別	広島県	144	6.3	47.2	33.3	13.2	—	—	—	—	4.8
	岡山県	78	6.4	56.4	25.6	9.0	—	1.3	—	1.3	4.6
	山口県	58	6.9	44.8	37.9	10.3	—	—	—	—	4.6
	鳥取県	12	16.7	33.3	41.7	—	—	—	—	8.3	8.0
	島根県	11	—	45.5	36.4	9.1	9.1	—	—	—	5.7
妻の年齢別	24歳以下	41	2.4	53.7	26.8	17.1	—	—	—	—	4.7
	25～29歳	161	7.5	44.1	37.9	9.3	—	0.6	—	0.6	5.0
	30歳以上	101	6.9	53.5	26.7	10.9	1.0	—	—	1.0	4.7
実施会場別	レストラン	46	—	65.2	23.9	10.9	—	—	—	—	4.1
	料亭	144	—	56.3	33.3	9.7	0.7	—	—	—	4.9
	ホテル	55	—	25.5	50.9	20.0	—	1.8	—	1.8	6.8
	結婚式場	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	4.7

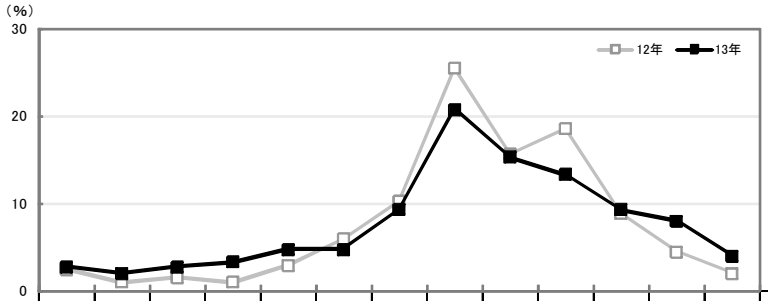
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.2	40.2	37.7	10.9	1.8	1.1	0.1	0.9	6.3
	北海道	322	10.2	45.3	35.7	6.2	0.6	0.9	—	0.9	8.8
	青森・秋田・岩手	140	19.3	43.6	29.3	5.0	0.7	1.4	—	0.7	4.0
	宮城・山形	192	16.7	37.5	31.3	9.4	1.6	3.1	—	0.5	4.9
	福島	97	17.5	36.1	32.0	12.4	2.1	—	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	315	9.2	48.6	30.2	7.9	1.9	0.6	0.6	1.0	5.9
	首都圏	708	4.5	31.9	44.9	12.4	2.7	1.8	0.1	1.6	7.1
	新潟	82	8.5	34.1	37.8	17.1	1.2	1.2	—	—	5.5
	長野・山梨	115	8.7	48.7	28.7	11.3	—	2.6	—	—	4.9
	富山・石川・福井	144	20.8	38.9	27.8	8.3	2.1	—	0.7	1.4	6.9
	静岡	224	8.9	41.5	38.4	9.4	1.3	0.4	—	—	4.9
	東海	457	5.3	46.0	35.9	10.1	1.8	0.4	—	0.7	6.5
	関西	700	5.3	41.6	38.7	11.0	1.7	0.7	0.3	0.7	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	6.6	48.5	32.7	10.9	0.3	0.3	—	0.7	4.9
	四国	130	7.7	48.5	31.5	10.8	0.8	—	—	0.8	5.4
	九州	560	9.6	45.5	30.4	11.8	1.1	1.1	—	0.5	5.6

4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が21％で最も高く、「5ヵ月前」が15％、「4ヵ月前」が13％で続く。平均は挙式の5.8ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



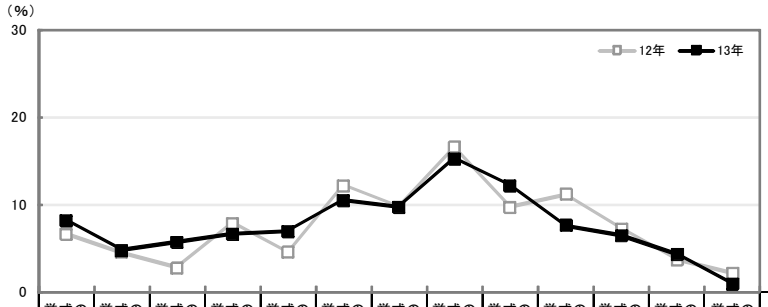
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	150	2.7	2.0	2.7	3.3	4.7	4.7	9.3	20.7	15.3	13.3	9.3	8.0	4.0	—	5.8
	12年	205	2.4	1.0	1.5	1.0	2.9	5.9	10.2	25.4	15.6	18.5	8.8	4.4	2.0	0.5	5.7
	11年	224	—	1.3	0.4	3.1	4.0	8.5	6.3	24.6	21.4	11.6	9.8	6.7	1.8	0.4	5.4
	10年	233	1.3	3.0	0.9	0.9	3.0	3.0	11.2	16.3	16.7	16.3	16.3	5.6	3.9	1.7	5.2
	09年	240	1.7	1.3	1.3	2.5	2.5	3.3	11.7	17.9	11.3	22.9	15.0	5.8	2.5	0.4	5.2
	08年	235	0.4	0.4	1.7	1.7	1.3	4.3	6.4	22.1	23.0	15.3	11.9	7.2	3.4	0.9	5.0
	07年	185	1.6	0.5	0.5	0.5	2.2	5.9	6.5	18.4	14.6	20.5	12.4	11.4	3.8	1.1	4.9
都道府県別	広島県	76	2.6	1.3	2.6	2.6	3.9	6.6	7.9	22.4	13.2	14.5	11.8	7.9	2.6	—	5.8
	岡山県	36	5.6	—	2.8	2.8	5.6	2.8	8.3	13.9	27.8	8.3	8.3	5.6	8.3	—	5.5
	山口県	28	—	—	3.6	7.1	3.6	—	17.9	21.4	10.7	17.9	3.6	10.7	3.6	—	5.5
	鳥取県	4	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—	6.5
	島根県	6	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	6.9
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	—	5.0	—	5.0	5.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	8.0
	25～29歳	84	1.2	2.4	3.6	3.6	4.8	6.0	9.5	21.4	10.7	15.5	8.3	8.3	4.8	—	5.6
	30歳以上	46	—	2.2	—	4.3	4.3	2.2	8.7	19.6	21.7	10.9	10.9	10.9	4.3	—	5.1

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		5.8	3.5	2.3	4.1	5.1	6.3	8.7	19.2	12.7	13.8	11.7	4.1	2.1	0.5	6.5
	北海道	74	1.4	12.2	1.4	4.1	9.5	5.4	8.1	14.9	13.5	12.2	12.2	2.7	1.4	1.4	6.7
	青森・秋田・岩手	105	7.6	4.8	3.8	1.9	3.8	1.9	6.7	20.0	9.5	17.1	13.3	5.7	3.8	—	6.5
	宮城・山形	126	10.3	4.8	0.8	4.0	5.6	7.9	9.5	17.5	14.3	10.3	7.9	5.6	1.6	—	7.5
	福島	67	9.0	6.0	6.0	1.5	1.5	14.9	3.0	20.9	6.0	6.0	9.0	7.5	9.0	—	7.5
	茨城・栃木・群馬	121	5.0	2.5	1.7	2.5	5.8	13.2	6.6	21.5	10.7	8.3	12.4	7.4	2.5	—	6.4
	首都圏	184	9.2	5.4	4.3	5.4	7.1	3.8	8.2	16.3	8.2	17.4	9.8	2.2	1.1	1.6	7.3
	新潟	34	8.8	—	—	2.9	5.9	11.8	8.8	23.5	8.8	17.6	8.8	—	2.9	—	6.7
	長野・山梨	64	3.1	—	1.6	4.7	1.6	4.7	6.3	26.6	9.4	12.5	20.3	6.3	3.1	—	5.3
	富山・石川・福井	87	3.4	1.1	1.1	2.3	6.9	8.0	10.3	28.7	10.3	12.6	10.3	4.6	—	—	6.1
	静岡	68	1.5	5.9	—	2.9	5.9	11.8	8.8	20.6	10.3	8.8	16.2	5.9	1.5	—	6.0
	東海	105	3.8	2.9	2.9	9.5	3.8	6.7	9.5	13.3	17.1	10.5	17.1	1.0	1.9	—	6.3
	関西	226	4.4	2.2	1.3	3.5	4.0	6.6	8.4	20.4	19.5	13.7	11.5	2.2	1.8	0.4	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	2.7	2.0	2.7	3.3	4.7	4.7	9.3	20.7	15.3	13.3	9.3	8.0	4.0	—	5.8
	四国	72	5.6	2.8	—	2.8	4.2	8.3	12.5	22.2	12.5	16.7	9.7	1.4	1.4	—	6.3
	九州	422	5.0	2.6	1.2	3.6	4.5	5.7	9.7	19.2	13.7	13.5	12.8	5.9	2.1	0.5	6.4

2）両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が15％で最も高く、「5ヵ月前」が12％、「8ヵ月前」と「7ヵ月前」がともに10％で続く。平均は挙式の7.7ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	422	8.1	4.7	5.7	6.6	6.9	10.4	9.7	15.2	12.1	7.6	6.4	4.3	0.9	1.4	7.7
	12年	486	6.6	4.5	2.7	7.8	4.5	12.1	9.7	16.5	9.7	11.1	7.2	3.7	2.1	1.9	7.1
	11年	499	5.8	5.0	3.0	4.8	7.0	9.4	10.4	16.6	13.2	7.2	8.2	3.4	2.0	3.8	7.0
	10年	507	4.7	3.9	3.0	4.1	8.1	8.7	13.0	16.8	8.7	11.0	10.1	3.4	2.8	1.8	6.7
	09年	487	5.1	2.9	4.3	4.7	5.3	7.4	10.5	16.0	13.8	11.3	10.3	4.5	3.1	0.8	6.5
	08年	478	4.2	1.3	2.9	3.1	6.3	9.4	10.5	19.0	12.3	9.6	9.8	5.2	3.1	3.1	6.3
	07年	355	2.8	3.4	2.3	6.8	5.1	8.7	11.3	18.9	11.5	10.4	7.6	4.8	4.2	2.3	6.4
都道府県別	広島県	204	7.8	5.4	7.4	5.4	7.4	11.3	10.8	11.8	10.3	7.4	7.4	5.4	1.0	1.5	7.7
	岡山県	116	7.8	5.2	4.3	7.8	6.9	9.5	7.8	21.6	13.8	7.8	3.4	2.6	—	1.7	7.6
	山口県	73	9.6	2.7	4.1	5.5	5.5	9.6	9.6	15.1	13.7	8.2	6.8	5.5	2.7	1.4	7.8
	鳥取県	17	11.8	—	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	17.6	5.9	11.8	5.9	—	—	—	8.2
	島根県	12	—	8.3	—	16.7	8.3	16.7	—	8.3	25.0	—	16.7	—	—	—	7.0
妻の年齢別	24歳以下	65	18.5	7.7	4.6	1.5	6.2	13.8	4.6	20.0	6.2	4.6	3.1	6.2	3.1	—	9.7
	25～29歳	233	6.9	3.4	7.3	6.4	7.3	9.4	10.7	15.5	12.4	8.6	5.2	4.3	0.9	1.7	7.5
	30歳以上	124	4.8	5.6	3.2	9.7	6.5	10.5	10.5	12.1	14.5	7.3	10.5	3.2	—	1.6	7.1

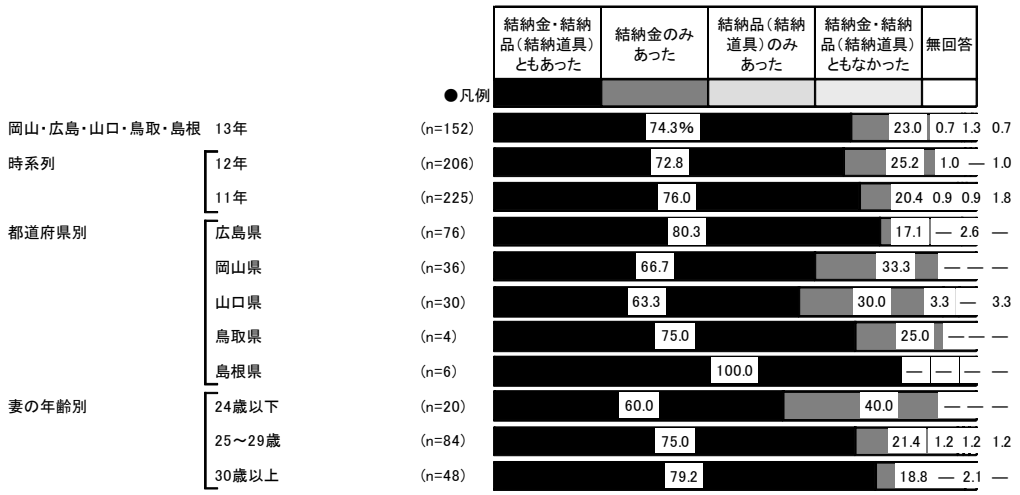
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		9.1	6.1	3.9	7.0	6.7	9.6	9.9	15.5	10.1	7.4	6.5	3.8	2.7	1.8	7.7
	北海道	413	11.1	5.3	4.8	3.4	6.1	8.7	9.2	11.4	9.4	9.2	10.7	5.1	5.1	0.5	7.2
	青森・秋田・岩手	192	16.1	8.9	3.1	5.2	3.6	9.4	8.9	13.5	13.0	6.3	4.2	5.2	0.5	2.1	8.6
	宮城・山形	279	16.8	7.9	3.2	5.7	7.2	7.5	6.8	17.9	7.2	6.8	5.0	1.8	3.6	2.5	8.9
	福島	146	9.6	12.3	2.1	6.8	7.5	7.5	10.3	9.6	8.9	9.6	7.5	3.4	4.1	0.7	7.9
	茨城・栃木・群馬	407	9.8	6.4	4.2	8.4	6.1	8.6	9.6	16.0	7.9	8.6	6.1	3.4	3.9	1.0	7.9
	首都圏	903	10.6	6.8	4.3	6.9	6.5	10.4	8.9	15.9	8.7	6.2	6.3	4.1	2.8	1.6	8.0
	新潟	129	7.0	4.7	6.2	8.5	13.2	10.9	12.4	12.4	9.3	7.0	2.3	4.7	0.8	0.8	7.9
	長野・山梨	144	5.6	3.5	2.1	7.6	4.9	11.1	9.0	15.3	16.0	9.7	7.6	3.5	0.7	3.5	6.8
	富山・石川・福井	208	5.3	7.2	3.8	10.1	8.2	11.5	13.0	13.0	8.7	9.1	4.3	1.9	1.9	1.9	7.6
	静岡	292	8.6	6.2	4.1	8.6	5.8	9.6	11.0	13.0	8.2	9.6	4.5	3.1	4.1	3.8	7.6
	東海	601	6.7	5.8	3.8	6.5	5.5	10.5	11.5	17.8	11.0	6.2	8.2	2.0	2.7	2.0	7.4
	関西	942	6.9	4.9	2.9	7.4	6.1	8.9	10.7	16.2	12.4	8.8	6.8	4.4	2.3	1.3	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	422	8.1	4.7	5.7	6.6	6.9	10.4	9.7	15.2	12.1	7.6	6.4	4.3	0.9	1.4	7.7
	四国	173	6.4	7.5	2.9	6.4	11.6	6.9	12.7	16.2	9.2	7.5	3.5	5.2	2.3	1.7	7.5
	九州	786	8.8	5.6	3.4	7.4	8.7	8.7	9.3	14.8	9.8	6.7	7.1	3.7	2.9	3.2	7.7

5. 結納金・結納品（結納道具）

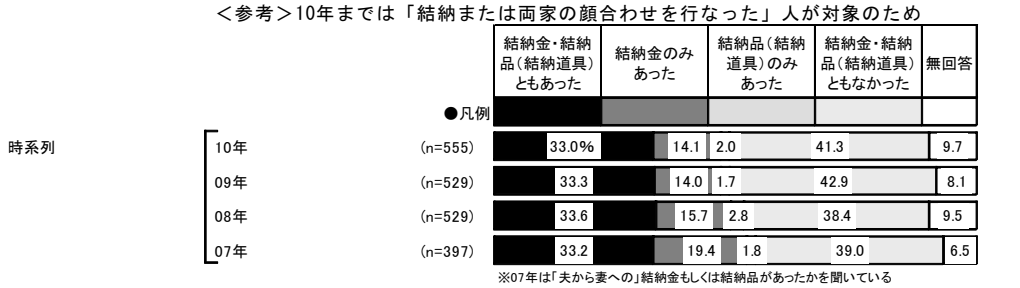
1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は74%、「結納金のみあった」人は23%であった。

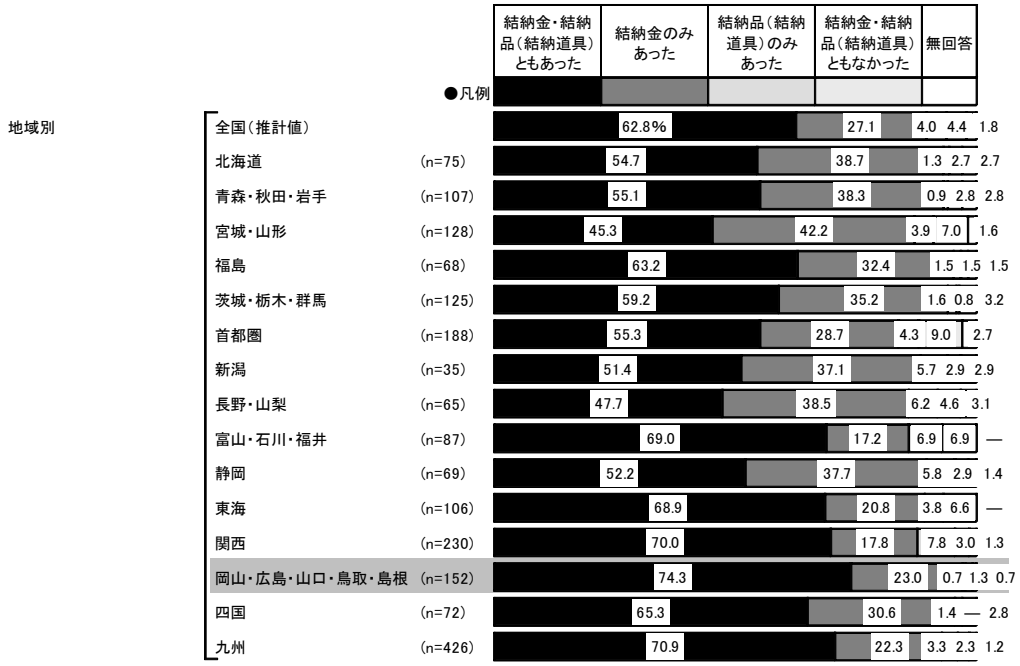
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは「結納または両家の顔合わせを行なった」人が対象のため



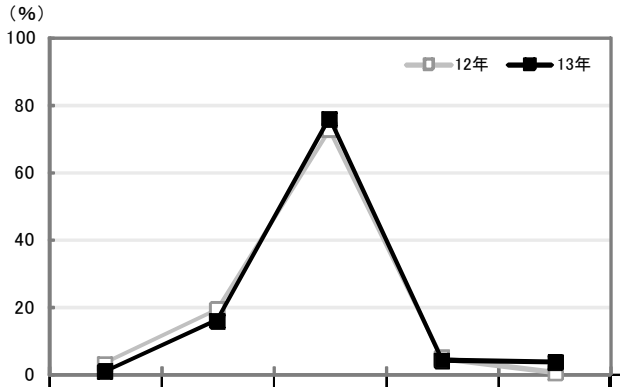
※07年は「夫から妻への」結納金もしくは結納品があったかを聞いている



2）結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が76％で最も高い。次いで「50～100万円未満」が16％で続き、平均は99.6万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



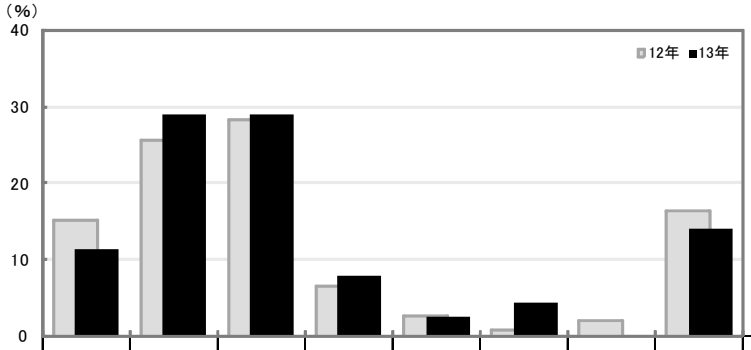
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	145	0.7	15.9	75.9	4.1	3.4	99.6
	12年	193	3.1	19.2	72.5	4.7	0.5	92.5
	11年	208	2.4	18.8	70.7	1.9	6.3	100.0
	10年	257	2.3	18.7	72.0	3.5	3.5	97.7
	09年	244	2.0	15.2	75.0	4.1	3.7	99.5
	08年	251	2.0	18.7	71.3	2.4	5.6	102.3
	07年	205	1.5	19.5	72.2	3.4	3.4	95.8
都道府県別	広島県	71	—	7.0	84.5	2.8	5.6	105.4
	岡山県	36	2.8	19.4	72.2	5.6	—	92.8
	山口県	28	—	32.1	60.7	3.6	3.6	93.6
	鳥取県	4	—	—	100.0	—	—	107.5
	島根県	6	—	33.3	50.0	16.7	—	95.0
妻の年齢別	24歳以下	19	—	15.8	78.9	—	5.3	100.8
	25～29歳	79	1.3	16.5	73.4	6.3	2.5	99.1
	30歳以上	47	—	14.9	78.7	2.1	4.3	100.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.1	23.7	66.6	1.8	3.9	91.9
	北海道	69	14.5	42.0	42.0	1.4	—	70.1
	青森・秋田・岩手	95	2.1	26.3	67.4	3.2	1.1	88.6
	宮城・山形	106	0.9	21.7	71.7	0.9	4.7	94.6
	福島	62	1.6	24.2	74.2	—	—	88.1
	茨城・栃木・群馬	114	4.4	21.1	72.8	0.9	0.9	88.2
	首都圏	152	5.9	25.7	62.5	2.0	3.9	88.7
	新潟	27	25.9	33.3	40.7	—	—	64.4
	長野・山梨	53	5.7	43.4	43.4	5.7	1.9	79.8
	富山・石川・福井	66	3.0	12.1	68.2	9.1	7.6	105.7
	静岡	59	6.8	22.0	69.5	—	1.7	87.4
	東海	91	2.2	20.9	70.3	1.1	5.5	95.9
	関西	191	1.6	16.8	69.1	2.1	10.5	107.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	0.7	15.9	75.9	4.1	3.4	99.6
	四国	69	2.9	10.1	81.2	—	5.8	99.7
	九州	387	3.9	29.2	65.9	—	1.0	85.6

3）結納品（結納道具）の品目数

●結納品（結納道具）があった人に対して、結納金を含めた結納品（結納道具）の品目数（婚約記念品は品目数に含めない）を尋ねたところ、「5品目」と「7品目」がともに29％で最も高く、次いで「3品目」が11％で続く。

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	114	11.4	28.9	28.9	7.9	2.6	4.4	—	14.0	1.8
	12年	152	15.1	25.7	28.3	6.6	2.6	0.7	2.0	16.4	2.6
	11年	173	13.3	18.5	32.9	8.1	6.9	2.3	1.2	16.2	0.6
	10年	194	13.4	24.2	22.2	14.4	3.1	2.6	1.5	16.5	2.1
	09年	185	13.0	23.2	30.8	12.4	2.7	4.9	1.6	10.8	0.5
	08年	193	8.8	20.2	33.7	11.4	4.7	1.0	5.2	12.4	2.6
	07年	139	9.4	18.0	30.9	15.8	7.2	2.9	6.5	7.2	2.2
都道府県別	広島県	61	6.6	32.8	27.9	9.8	3.3	6.6	—	11.5	1.6
	岡山県	24	8.3	25.0	41.7	4.2	—	—	—	16.7	4.2
	山口県	20	20.0	35.0	20.0	5.0	—	5.0	—	15.0	—
	鳥取県	3	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—
	島根県	6	50.0	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	25.0	25.0	8.3	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	64	14.1	29.7	31.3	4.7	—	3.1	—	15.6	1.6
	30歳以上	38	5.3	28.9	26.3	13.2	7.9	7.9	—	7.9	2.6

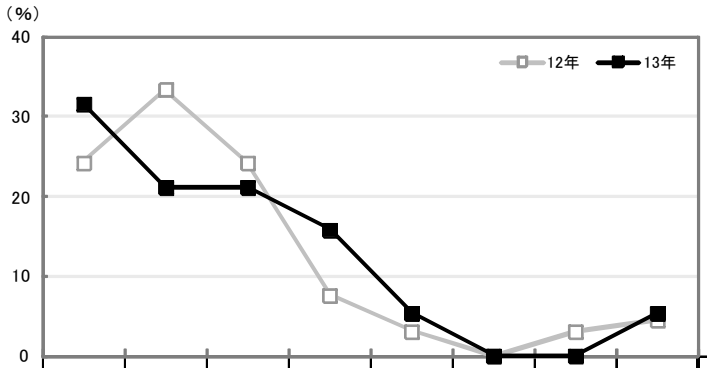
※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		15.7	19.3	22.2	12.9	4.4	3.0	2.5	18.0	1.9
	北海道	42	16.7	4.8	35.7	11.9	2.4	2.4	—	21.4	4.8
	青森・秋田・岩手	60	8.3	16.7	31.7	16.7	3.3	5.0	1.7	11.7	5.0
	宮城・山形	63	7.9	19.0	12.7	14.3	6.3	3.2	4.8	30.2	1.6
	福島	44	9.1	13.6	15.9	20.5	2.3	4.5	4.5	29.5	—
	茨城・栃木・群馬	76	9.2	17.1	23.7	21.1	2.6	1.3	1.3	17.1	6.6
	首都圏	112	14.3	18.8	26.8	13.4	5.4	—	5.4	16.1	—
	新潟	20	25.0	20.0	10.0	15.0	—	10.0	—	15.0	5.0
	長野・山梨	35	25.7	28.6	11.4	11.4	5.7	2.9	—	11.4	2.9
	富山・石川・福井	66	22.7	16.7	19.7	7.6	3.0	6.1	3.0	19.7	1.5
	静岡	40	20.0	17.5	15.0	10.0	2.5	2.5	12.5	17.5	2.5
	東海	77	16.9	22.1	23.4	9.1	2.6	6.5	2.6	13.0	3.9
	関西	179	22.3	20.7	20.1	16.2	2.2	0.6	0.6	16.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	11.4	28.9	28.9	7.9	2.6	4.4	—	14.0	1.8
	四国	48	16.7	25.0	22.9	10.4	4.2	—	2.1	16.7	2.1
	九州	316	13.9	15.5	18.4	11.4	7.9	6.0	1.6	23.4	1.9

4）結納品（結納道具）の金額

●結納品（結納道具）にかかった金額（結納金、婚約記念品は含めない）を尋ねたところ、「5万円未満」が32％で最も高く、「5～10万円未満」と「10～20万円未満」がともに21％、「20～30万円未満」が16％で続く。平均は14.0万円となった。

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	38	31.6	21.1	21.1	15.8	5.3	—	—	5.3	14.0
	12年	66	24.2	33.3	24.2	7.6	3.0	—	3.0	4.5	14.2
	11年	60	16.7	26.7	31.7	6.7	11.7	—	—	6.7	17.0
	10年	70	15.7	25.7	25.7	10.0	10.0	2.9	4.3	5.7	17.6
	09年	75	21.3	37.3	22.7	—	8.0	2.7	4.0	4.0	13.6
	08年	79	17.7	29.1	25.3	13.9	5.1	—	2.5	6.3	15.5
	07年	54	14.8	27.8	25.9	11.1	3.7	1.9	7.4	7.4	21.2
都道府県別	広島県	20	25.0	25.0	15.0	20.0	10.0	—	—	5.0	15.0
	岡山県	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	—	9.1	15.5
	山口県	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.8
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	15.0
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	7.4
	25～29歳	17	35.3	23.5	17.6	5.9	11.8	—	—	5.9	13.9
	30歳以上	16	18.8	25.0	25.0	25.0	—	—	—	6.3	16.3

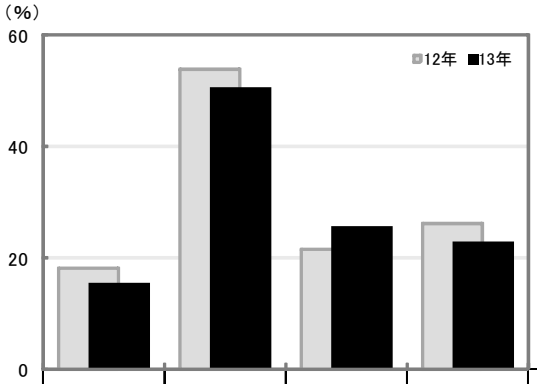
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		26.0	25.3	23.7	7.9	6.5	1.8	3.7	5.1	16.0
	北海道	21	33.3	28.6	14.3	14.3	4.8	4.8	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	23	52.2	21.7	8.7	8.7	4.3	—	4.3	—	9.1
	宮城・山形	22	50.0	4.5	13.6	4.5	13.6	4.5	4.5	4.5	16.5
	福島	9	55.6	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	8.9
	茨城・栃木・群馬	32	40.6	25.0	15.6	6.3	6.3	—	6.3	—	10.5
	首都圏	53	32.1	24.5	22.6	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	15.1
	新潟	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.5
	長野・山梨	20	45.0	25.0	15.0	15.0	—	—	—	—	6.9
	富山・石川・福井	19	—	21.1	10.5	15.8	15.8	5.3	21.1	10.5	36.2
	静岡	16	43.8	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	7.5
	東海	29	6.9	24.1	27.6	3.4	13.8	3.4	6.9	13.8	30.3
	関西	66	16.7	25.8	22.7	9.1	9.1	—	7.6	9.1	22.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	31.6	21.1	21.1	15.8	5.3	—	—	5.3	14.0
	四国	20	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	16.9
	九州	144	16.7	29.2	33.3	10.4	4.2	1.4	2.8	2.1	12.6

6. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が51％で最も高く、次いで「現金」が26％、「結納品（飾り）」が16％で続く。一方、「結納返しはしていない」は23％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）



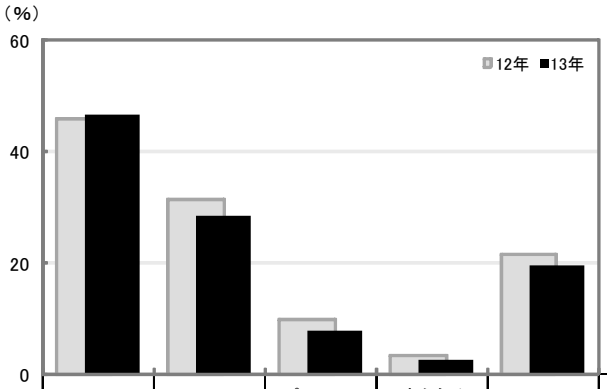
		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	152	15.8	50.7	25.7	23.0	—
	12年	206	18.4	53.9	21.8	26.2	1.0
	11年	225	17.3	53.8	18.7	29.8	0.4
	10年	236	17.8	51.3	16.5	29.7	1.3
	09年	241	16.6	57.3	20.7	27.0	1.2
	08年	238	13.9	53.4	21.4	26.5	0.4
	07年	188	13.8	55.3	13.3	29.3	1.1
都道府県別	広島県	76	22.4	53.9	26.3	19.7	—
	岡山県	36	11.1	52.8	19.4	25.0	—
	山口県	30	6.7	36.7	33.3	30.0	—
	鳥取県	4	—	75.0	—	25.0	—
	島根県	6	16.7	50.0	33.3	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	50.0	25.0	25.0	—
	25～29歳	84	16.7	50.0	23.8	22.6	—
	30歳以上	48	18.8	52.1	29.2	22.9	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		10.6	49.8	21.8	29.8	1.0
	北海道	75	1.3	49.3	20.0	30.7	1.3
	青森・秋田・岩手	107	3.7	38.3	19.6	42.1	—
	宮城・山形	128	5.5	47.7	15.6	39.1	—
	福島	68	14.7	60.3	14.7	26.5	—
	茨城・栃木・群馬	125	7.2	42.4	26.4	33.6	—
	首都圏	188	9.0	47.3	22.3	31.9	1.6
	新潟	35	—	48.6	8.6	40.0	2.9
	長野・山梨	65	9.2	40.0	10.8	44.6	1.5
	富山・石川・福井	87	32.2	52.9	20.7	26.4	—
	静岡	69	17.4	42.0	20.3	31.9	1.4
	東海	106	16.0	50.9	18.9	29.2	1.9
	関西	230	13.9	57.0	33.0	17.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	15.8	50.7	25.7	23.0	—
	四国	72	18.1	55.6	27.8	19.4	—
	九州	426	5.6	51.6	16.0	32.6	0.9

2）結納返しの品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が47％で最も高く、「洋服類」が29％で続く。

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



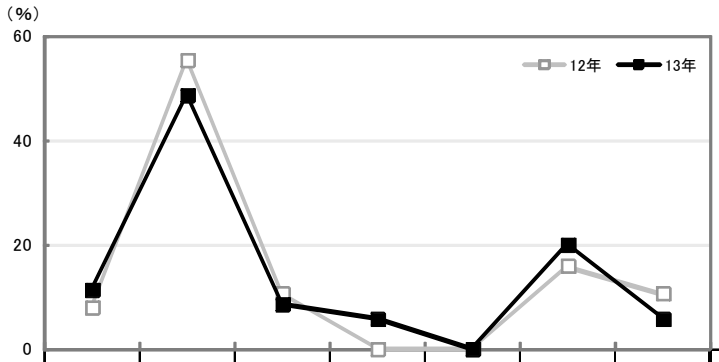
		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	77	46.8	28.6	7.8	2.6	19.5	2.6
	12年	111	45.9	31.5	9.9	3.6	21.6	0.9
	11年	121	38.0	27.3	16.5	5.0	25.6	3.3
	10年	121	37.2	28.1	16.5	1.7	26.4	—
	09年	138	39.9	31.9	9.4	9.4	26.1	—
	08年	127	38.6	28.3	11.0	4.7	26.8	—
	07年	104	46.2	25.0	13.5	6.7	18.3	—
都道府県別	広島県	41	53.7	26.8	4.9	—	19.5	2.4
	岡山県	19	31.6	31.6	5.3	10.5	21.1	5.3
	山口県	11	45.5	36.4	9.1	—	18.2	—
	鳥取県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	島根県	3	66.7	—	33.3	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	30.0	—	—	20.0	10.0
	25～29歳	42	50.0	26.2	9.5	4.8	21.4	—
	30歳以上	25	44.0	32.0	8.0	—	16.0	4.0

		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.1	23.9	9.2	5.8	25.3	2.1
	北海道	37	32.4	29.7	2.7	2.7	29.7	8.1
	青森・秋田・岩手	41	36.6	36.6	9.8	9.8	17.1	2.4
	宮城・山形	61	32.8	36.1	8.2	6.6	31.1	3.3
	福島	41	51.2	17.1	2.4	9.8	29.3	—
	茨城・栃木・群馬	53	43.4	20.8	5.7	1.9	28.3	5.7
	首都圏	89	48.3	13.5	9.0	9.0	29.2	2.2
	新潟	17	35.3	17.6	23.5	—	35.3	5.9
	長野・山梨	26	57.7	7.7	7.7	3.8	23.1	—
	富山・石川・福井	46	39.1	32.6	10.9	4.3	19.6	—
	静岡	29	37.9	10.3	24.1	3.4	24.1	—
	東海	54	44.4	24.1	11.1	9.3	24.1	—
	関西	131	44.3	22.1	8.4	6.9	27.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	77	46.8	28.6	7.8	2.6	19.5	2.6
	四国	40	55.0	17.5	2.5	2.5	27.5	2.5
	九州	220	35.0	35.9	11.4	3.6	20.0	1.8

3）結納返しの費用：現金

●結納返しで現金を贈った人に対して、その金額を尋ねたところ、「10～20万円未満」が49％で最も高く、次いで「50～60万円未満」が20％で続く。平均は28.2万円となった。

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



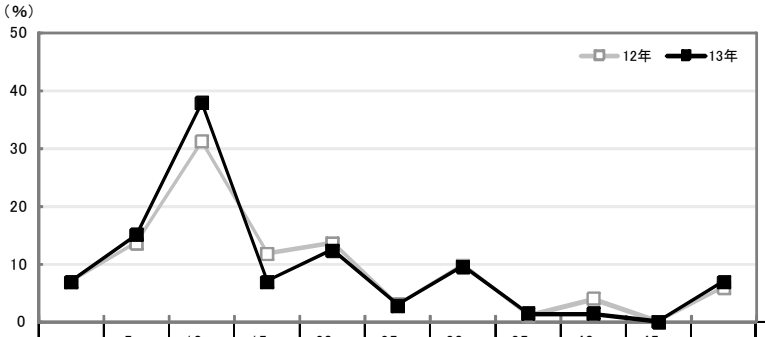
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	35	11.4	48.6	8.6	5.7	—	20.0	5.7	28.2
	12年	38	7.9	55.3	10.5	—	—	15.8	10.5	26.8
	11年	35	17.1	54.3	2.9	8.6	2.9	2.9	11.4	22.5
	10年	35	8.6	54.3	17.1	8.6	—	11.4	—	17.9
	09年	44	13.6	56.8	6.8	4.5	—	15.9	2.3	19.6
	08年	43	11.6	60.5	7.0	7.0	—	7.0	7.0	23.3
	07年	24	8.3	66.7	12.5	4.2	—	8.3	—	15.1
都道府県別	広島県	17	11.8	58.8	—	5.9	—	17.6	5.9	23.5
	岡山県	7	—	71.4	—	—	—	28.6	—	23.6
	山口県	9	22.2	22.2	11.1	11.1	—	22.2	11.1	42.6
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	80.0	—	—	—	20.0	—	18.0
	25～29歳	17	11.8	47.1	5.9	5.9	—	17.6	11.8	35.6
	30歳以上	13	15.4	38.5	15.4	7.7	—	23.1	—	22.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	38.7	11.0	10.5	1.4	28.2	5.9	30.9
	北海道	13	—	23.1	—	23.1	—	38.5	15.4	44.2
	青森・秋田・岩手	19	—	21.1	10.5	—	—	63.2	5.3	41.1
	宮城・山形	18	11.1	22.2	5.6	11.1	—	27.8	22.2	43.3
	福島	10	—	10.0	40.0	—	—	50.0	—	35.0
	茨城・栃木・群馬	30	6.7	23.3	6.7	16.7	—	40.0	6.7	37.5
	首都圏	38	2.6	21.1	10.5	15.8	2.6	44.7	2.6	35.5
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	7	—	28.6	14.3	—	14.3	42.9	—	33.6
	富山・石川・福井	14	—	28.6	7.1	14.3	—	28.6	21.4	58.9
	静岡	11	—	36.4	—	—	—	54.5	9.1	40.0
	東海	18	—	38.9	16.7	—	11.1	11.1	22.2	39.4
	関西	67	6.0	56.7	11.9	13.4	—	10.4	1.5	19.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	11.4	48.6	8.6	5.7	—	20.0	5.7	28.2
	四国	18	5.6	77.8	5.6	—	—	11.1	—	15.0
	九州	65	3.1	46.2	15.4	9.2	—	18.5	7.7	26.9

4）結納返しの費用：品物

●結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が38％で最も高く、次いで「5～10万円未満」が15％、「20～25万円未満」が12％で続く。平均は17.2万円となった。

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



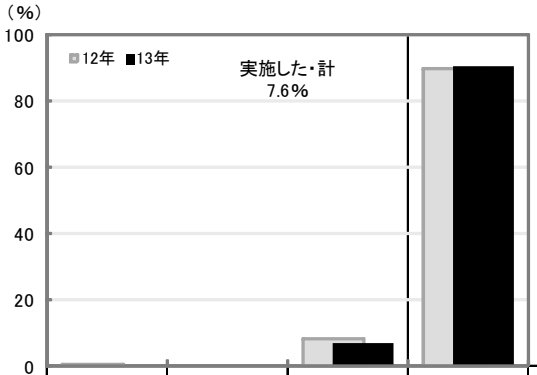
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	74	6.8	14.9	37.8	6.8	12.2	2.7	9.5	1.4	1.4	—	6.8	17.2
	12年	103	6.8	13.6	31.1	11.7	13.6	2.9	9.7	1.0	3.9	—	5.8	17.6
	11年	104	10.6	16.3	25.0	8.7	13.5	5.8	7.7	1.9	2.9	1.0	6.7	18.3
	10年	109	10.1	19.3	26.6	10.1	6.4	2.8	14.7	0.9	2.8	0.9	5.5	16.6
	09年	128	6.3	17.2	29.7	7.0	11.7	2.3	6.3	3.9	5.5	1.6	8.6	19.7
	08年	111	9.9	12.6	31.5	9.0	12.6	2.7	9.9	0.9	0.9	0.9	9.0	20.4
	07年	102	9.8	10.8	26.5	14.7	12.7	7.8	6.9	2.0	5.9	—	2.9	17.0
都道府県別	広島県	40	7.5	5.0	37.5	7.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	—	5.0	19.3
	岡山県	18	11.1	27.8	44.4	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	9.7
	山口県	10	—	40.0	20.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	20.0	20.5
	鳥取県	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	15.0
	島根県	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	26.7
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	60.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	39	2.6	12.8	38.5	10.3	7.7	5.1	10.3	—	2.6	—	10.3	20.0
	30歳以上	25	8.0	20.0	28.0	4.0	24.0	—	8.0	4.0	—	—	4.0	15.8

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	15.0	25.3	9.6	11.4	4.7	7.9	2.6	3.6	0.2	9.9	19.8
	北海道	30	26.7	20.0	23.3	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	6.7	14.0
	青森・秋田・岩手	39	10.3	17.9	25.6	12.8	10.3	2.6	5.1	2.6	5.1	—	7.7	19.0
	宮城・山形	53	5.7	15.1	37.7	5.7	9.4	5.7	18.9	—	1.9	—	—	15.5
	福島	37	13.5	16.2	18.9	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	5.4	—	8.1	19.5
	茨城・栃木・群馬	48	12.5	14.6	29.2	8.3	12.5	—	10.4	2.1	6.3	—	4.2	16.6
	首都圏	85	11.8	12.9	12.9	11.8	12.9	3.5	5.9	4.7	4.7	—	18.8	24.5
	新潟	15	13.3	6.7	26.7	13.3	—	13.3	—	6.7	—	—	20.0	21.6
	長野・山梨	24	8.3	12.5	25.0	12.5	4.2	12.5	20.8	—	4.2	—	—	17.7
	富山・石川・福井	41	4.9	9.8	26.8	14.6	22.0	—	4.9	4.9	2.4	—	9.8	21.9
	静岡	28	3.6	17.9	17.9	10.7	7.1	—	10.7	3.6	3.6	3.6	21.4	25.3
	東海	49	16.3	12.2	26.5	12.2	6.1	6.1	10.2	—	4.1	—	6.1	17.3
	関西	117	5.1	15.4	27.4	6.0	12.0	6.0	9.4	2.6	3.4	—	12.8	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	6.8	14.9	37.8	6.8	12.2	2.7	9.5	1.4	1.4	—	6.8	17.2
	四国	40	5.0	17.5	30.0	7.5	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	17.7
	九州	201	10.4	17.9	29.9	10.4	11.4	5.0	5.5	1.5	3.0	—	5.0	16.1

7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行なった」人は7％で、「いずれも行なわなかった」人が91％であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	0.4	—	7.2	90.5	1.9	7.6
	12年	582	0.2	—	8.6	90.0	1.2	8.8
	11年	572	—	—	9.3	88.3	2.4	9.3
	10年	578	0.2	0.2	10.0	88.4	1.2	10.4
	09年	561	—	0.2	9.4	88.6	1.8	9.6
	08年	556	—	—	10.3	87.8	2.0	10.3
	07年	425	—	0.2	11.8	86.4	1.6	12.0
都道府県別	広島県	233	0.9	—	5.2	90.6	3.4	6.0
	岡山県	129	—	—	10.9	88.4	0.8	10.9
	山口県	87	—	—	4.6	95.4	—	4.6
	鳥取県	19	—	—	10.5	89.5	—	10.5
	島根県	17	—	—	17.6	82.4	—	17.6
妻の年齢別	24歳以下	67	1.5	—	9.0	86.6	3.0	10.4
	25～29歳	266	0.4	—	6.0	92.5	1.1	6.4
	30歳以上	152	—	—	8.6	88.8	2.6	8.6

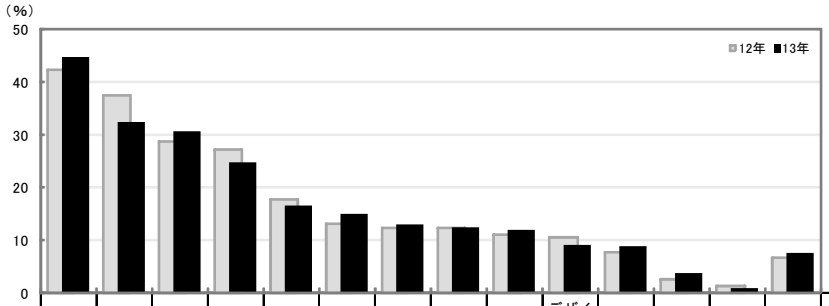
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行なった	菓子まきのみ行なった	菓子配りのみ行なった	いずれも行なわなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.3	0.2	5.6	92.4	1.6	6.0
	北海道	489	—	0.2	0.4	98.2	1.2	0.6
	青森・秋田・岩手	243	—	0.4	2.5	95.5	1.6	2.9
	宮城・山形	329	—	0.3	2.1	96.7	0.9	2.4
	福島	176	1.1	—	2.8	92.6	3.4	4.0
	茨城・栃木・群馬	480	—	0.2	3.8	93.8	2.3	4.0
	首都圏	1049	0.1	0.1	2.7	95.5	1.6	2.9
	新潟	144	—	—	11.1	88.2	0.7	11.1
	長野・山梨	169	0.6	—	4.7	92.3	2.4	5.3
	富山・石川・福井	239	0.4	—	27.6	71.5	0.4	28.0
	静岡	329	0.3	0.3	6.4	91.5	1.5	7.0
	東海	669	0.9	1.0	16.3	80.1	1.6	18.2
	関西	1078	0.3	—	4.9	93.7	1.1	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	0.4	—	7.2	90.5	1.9	7.6
	四国	201	—	—	10.4	89.6	—	10.4
	九州	929	0.2	—	3.2	94.1	2.5	3.4

第３章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が45％で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が32％、「婚約の証としてつけていたい」が31％、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が25％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	どうせ買うならいいものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	44.7	32.4	30.7	24.9	16.7	15.1	13.0	12.6	12.0	9.1	8.9	3.9	1.0	7.6	1.2
	12年	582	42.3	37.5	28.9	27.3	17.9	13.1	12.5	12.5	11.2	10.7	7.9	2.7	1.5	6.9	0.5
	11年	572	45.1	31.1	33.6	28.1	17.1	14.2	14.2	16.1	13.8	11.4	9.8	3.7	1.0	8.6	0.5
都道府県別	広島県	233	47.2	25.8	34.8	24.5	22.3	17.2	12.9	13.7	17.2	9.9	9.0	4.3	1.3	6.4	2.1
	岡山県	129	48.1	37.2	27.1	24.8	10.1	11.6	15.5	10.9	6.2	6.2	7.8	1.6	—	8.5	0.8
	山口県	87	35.6	40.2	31.0	23.0	16.1	14.9	10.3	14.9	10.3	13.8	10.3	6.9	1.1	8.0	—
	鳥取県	19	42.1	47.4	10.5	36.8	10.5	5.3	15.8	—	5.3	—	5.3	5.3	5.3	10.5	—
	島根県	17	35.3	29.4	23.5	29.4	—	23.5	5.9	11.8	—	5.9	11.8	—	—	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	41.8	25.4	32.8	26.9	13.4	20.9	19.4	7.5	13.4	4.5	9.0	1.5	1.5	6.0	1.5
	25～29歳	266	48.1	33.8	33.1	28.2	16.9	14.3	10.5	13.2	13.2	9.4	8.3	4.9	0.8	4.1	1.1
	30歳以上	152	40.1	32.9	25.7	18.4	17.8	13.8	14.5	13.8	9.2	10.5	9.9	3.3	1.3	14.5	1.3
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	320	54.4	19.1	41.6	25.6	22.2	18.4	7.2	16.9	15.9	11.9	11.6	4.7	1.6	5.9	0.6
	エンゲージリングなし	162	26.5	59.3	9.9	24.1	6.2	8.6	24.7	4.3	4.3	3.7	3.7	2.5	—	11.1	0.6

※「婚約指輪の有無」は、59ページ「婚約記念品の有無」と、61ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

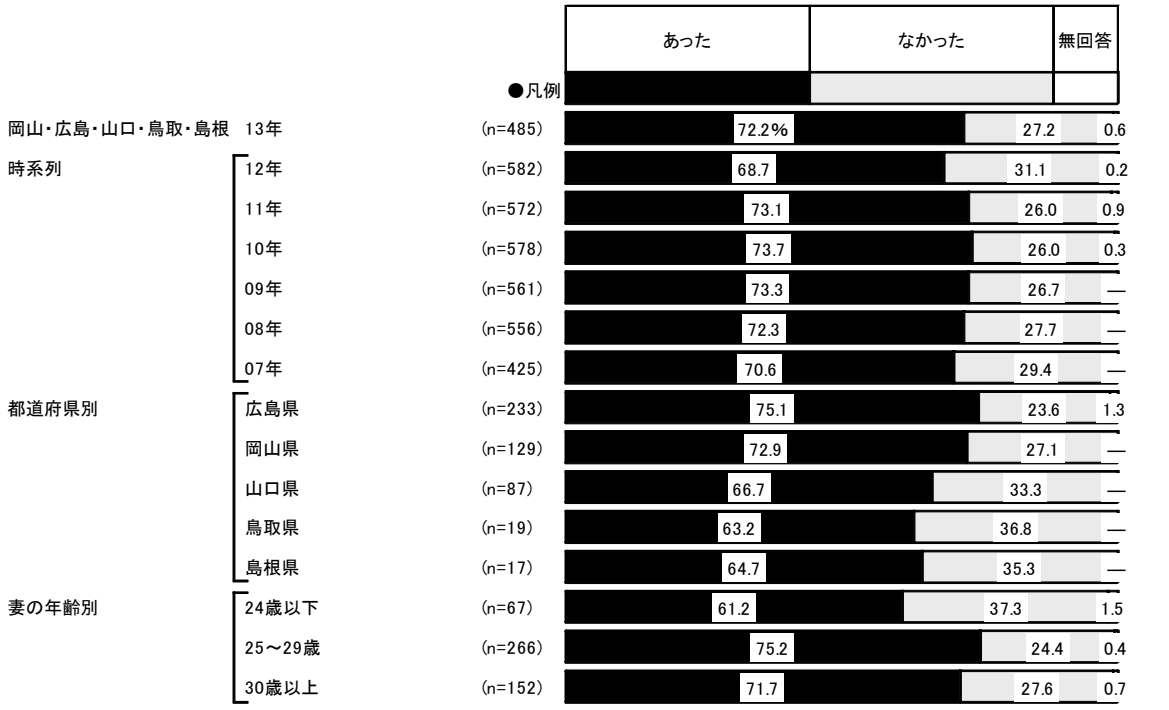
		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	どうせ買うならいいものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番がいい	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.2	32.5	31.8	26.8	15.7	13.4	13.8	14.6	11.3	12.7	9.4	5.4	1.5	7.8	0.8
	北海道	489	42.7	33.1	24.5	30.9	13.3	11.2	16.2	10.6	7.2	10.2	12.7	5.1	0.6	9.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	40.3	34.2	20.6	37.0	11.5	13.6	10.3	11.9	7.0	7.8	5.8	2.9	0.4	9.5	1.2
	宮城・山形	329	43.2	32.8	24.0	25.8	13.1	11.2	14.9	12.2	7.9	7.9	7.3	5.2	0.6	10.3	0.3
	福島	176	46.6	30.7	26.7	24.4	16.5	11.4	11.4	15.3	13.6	13.1	6.3	5.7	2.3	8.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	48.1	32.5	29.8	25.6	14.8	10.8	11.0	12.7	10.2	14.8	7.5	4.6	2.5	8.1	0.6
	首都圏	1049	48.0	31.7	32.4	25.9	15.0	14.3	14.9	15.8	11.9	15.7	9.6	5.9	1.8	7.7	0.8
	新潟	144	36.1	38.9	21.5	32.6	11.8	8.3	15.3	13.2	9.7	9.7	7.6	3.5	—	10.4	0.7
	長野・山梨	169	41.4	30.8	34.3	21.9	16.0	14.2	13.6	9.5	10.7	11.8	6.5	5.9	0.6	9.5	1.8
	富山・石川・福井	239	49.8	34.3	31.0	24.7	14.6	11.3	14.2	13.8	11.7	7.5	6.7	5.0	0.8	6.7	0.4
	静岡	329	45.3	33.1	32.8	30.1	18.5	15.2	15.8	15.2	8.8	9.1	9.7	3.3	1.5	5.5	0.3
	東海	669	42.0	34.2	34.8	26.3	16.6	11.2	13.0	16.1	11.8	11.8	9.9	4.6	1.2	8.4	0.7
	関西	1078	47.0	31.9	34.9	26.5	16.5	13.5	13.9	16.0	11.3	13.2	9.8	6.4	1.8	6.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	44.7	32.4	30.7	24.9	16.7	15.1	13.0	12.6	12.0	9.1	8.9	3.9	1.0	7.6	1.2
	四国	201	51.7	29.9	33.3	29.9	22.9	13.9	13.9	12.4	15.9	10.9	10.4	6.5	2.5	8.0	—
	九州	929	47.0	32.9	31.9	27.8	16.3	15.0	11.4	14.0	12.1	11.0	10.2	5.0	1.5	7.6	0.8

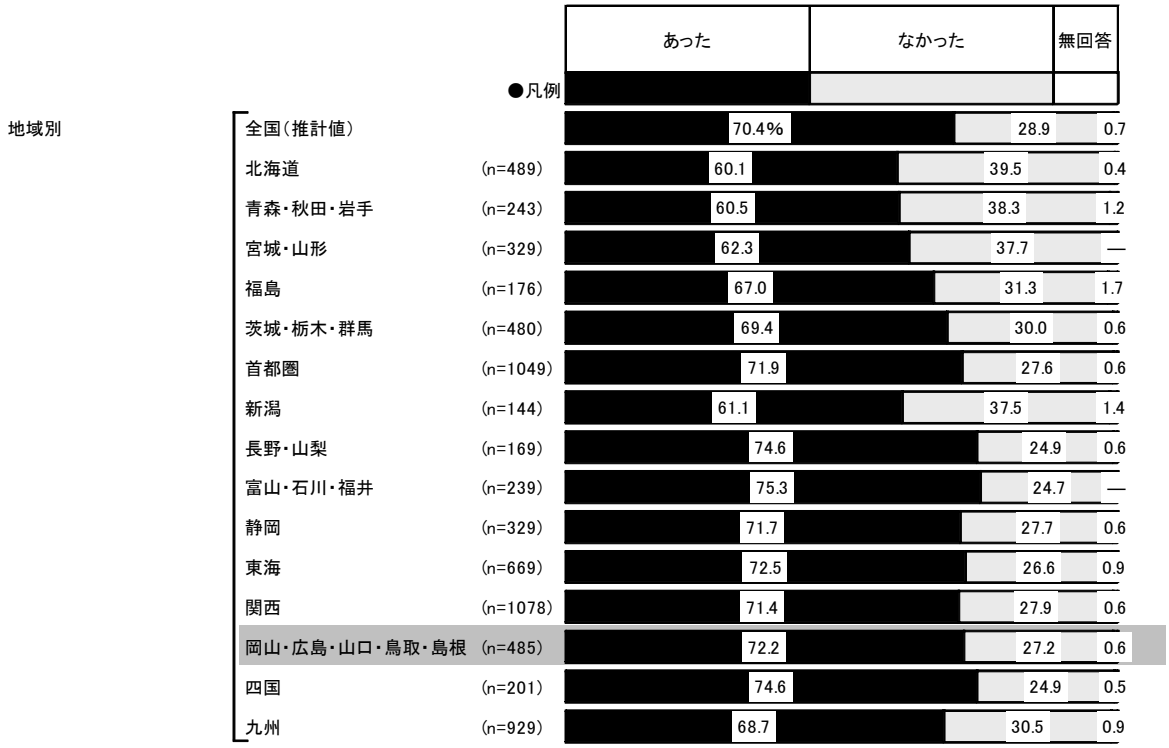
2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は72%であった。

■婚約記念品の有無（全体／単一回答）

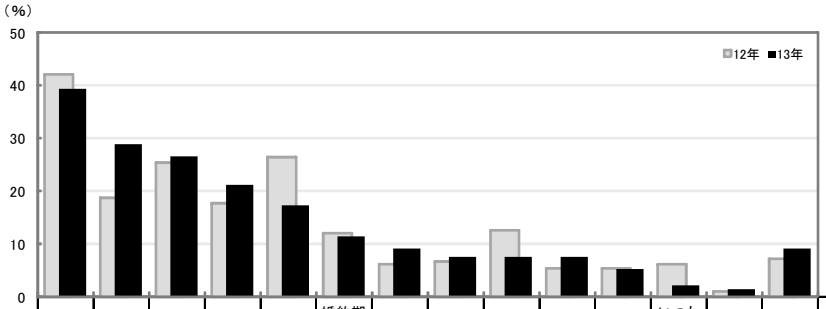




2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が39％で最も高く、「婚約指輪に意味を感じないから」が29％、「結納しなかったので必要なかった」が27％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



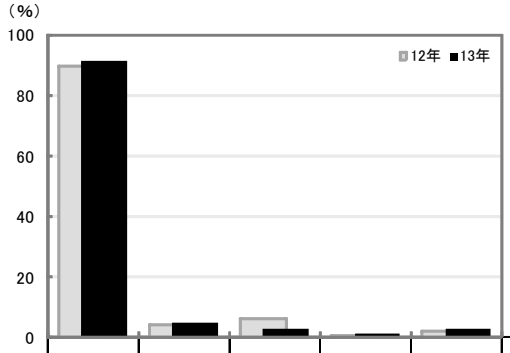
		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったので必要なかった	普段身に付けるものではないから	予算がない	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	相手に悪いから	相手が買ってくれなかったので	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	132	39.4	28.8	26.5	21.2	17.4	11.4	9.1	7.6	7.6	7.6	5.3	2.3	1.5	9.1	6.8
	12年	181	42.0	18.8	25.4	17.7	26.5	12.2	6.1	6.6	12.7	5.5	5.5	6.1	1.1	7.2	6.6
	11年	149	36.2	21.5	23.5	17.4	24.2	14.1	8.1	9.4	10.7	5.4	4.0	6.0	0.7	11.4	3.4
	10年	150	50.7	32.0	16.0	28.7	28.0	19.3	9.3	9.3	7.3	6.0	3.3	2.7	1.3	12.7	1.3
	09年	150	48.0	29.3	15.3	30.7	24.7	*	4.7	7.3	9.3	3.3	3.3	*	0.7	8.0	1.3
	08年	154	52.6	33.1	13.6	26.0	24.0	*	7.8	7.1	9.7	3.2	3.2	*	1.3	18.2	1.9
	07年	125	48.0	34.4	12.0	32.8	29.6	*	8.0	6.4	8.8	7.2	4.0	*	—	12.8	1.6
都道府県別	広島県	55	41.8	25.5	29.1	18.2	18.2	12.7	10.9	9.1	9.1	7.3	9.1	3.6	1.8	9.1	10.9
	岡山県	35	34.3	40.0	22.9	17.1	14.3	8.6	5.7	5.7	8.6	2.9	—	2.9	—	11.4	—
	山口県	29	44.8	27.6	31.0	34.5	17.2	13.8	13.8	3.4	3.4	10.3	3.4	—	—	6.9	6.9
	鳥取県	7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3
	島根県	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	33.3	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	25	48.0	28.0	32.0	20.0	12.0	4.0	8.0	12.0	24.0	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0
	25～29歳	65	36.9	26.2	26.2	16.9	15.4	13.8	6.2	7.7	3.1	7.7	3.1	3.1	3.1	10.8	10.8
	30歳以上	42	38.1	33.3	23.8	28.6	23.8	11.9	14.3	4.8	4.8	9.5	7.1	—	—	11.9	2.4

		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったので必要なかった	普段身に付けるものではないから	予算がない	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	相手に悪いから	相手が買ってくれなかったので	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.0	18.7	20.8	14.9	19.7	11.9	10.3	7.8	12.6	5.0	5.9	5.3	1.1	10.3	6.4
	北海道	193	36.8	21.2	22.8	15.5	16.1	17.1	12.4	10.4	13.0	5.7	8.8	5.2	1.6	9.8	5.7
	青森・秋田・岩手	93	34.4	11.8	22.6	12.9	22.6	6.5	15.1	16.1	18.3	2.2	3.2	7.5	1.1	6.5	6.5
	宮城・山形	124	36.3	19.4	17.7	12.1	19.4	12.9	8.1	10.5	16.1	5.6	6.5	4.8	—	11.3	4.0
	福島	55	34.5	20.0	16.4	21.8	27.3	14.5	7.3	9.1	21.8	3.6	3.6	1.8	—	9.1	5.5
	茨城・栃木・群馬	144	39.6	16.0	18.8	16.7	10.4	12.5	12.5	7.6	13.9	4.9	6.3	6.9	1.4	9.0	9.0
	首都圏	289	38.8	19.4	19.7	14.5	23.9	10.4	9.3	6.6	11.1	5.2	7.3	5.9	1.0	12.5	5.9
	新潟	54	37.0	22.2	16.7	9.3	22.2	13.0	16.7	7.4	20.4	3.7	3.7	5.6	—	11.1	5.6
	長野・山梨	42	23.8	14.3	28.6	11.9	23.8	16.7	9.5	9.5	11.9	4.8	2.4	14.3	—	9.5	4.8
	富山・石川・福井	59	44.1	13.6	30.5	18.6	11.9	10.2	5.1	5.1	15.3	1.7	6.8	6.8	—	10.2	8.5
	静岡	91	36.3	16.5	18.7	13.2	15.4	13.2	12.1	11.0	12.1	3.3	5.5	2.2	1.1	11.0	11.0
	東海	178	37.6	20.2	23.6	15.7	16.9	14.6	10.7	7.9	9.6	6.2	5.6	2.8	0.6	10.1	5.1
	関西	301	36.9	17.9	18.3	13.3	18.9	12.0	10.0	7.3	14.0	3.3	4.7	5.6	1.7	7.6	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	39.4	28.8	26.5	21.2	17.4	11.4	9.1	7.6	7.6	7.6	5.3	2.3	1.5	9.1	6.8
	四国	50	38.0	10.0	24.0	18.0	16.0	18.0	12.0	10.0	8.0	12.0	4.0	6.0	4.0	10.0	12.0
	九州	283	41.3	17.0	21.6	14.5	19.8	9.9	10.6	6.0	14.1	5.3	5.3	4.6	0.7	10.2	6.0

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が91％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	時計	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	350	91.4	5.1	2.9	1.4	2.9	—
	12年	400	89.8	4.3	6.3	0.8	2.3	0.3
都道府県別	広島県	175	95.4	3.4	1.7	1.1	2.9	—
	岡山県	94	83.0	10.6	4.3	2.1	4.3	—
	山口県	58	94.8	—	3.4	1.7	1.7	—
	鳥取県	12	91.7	8.3	—	—	—	—
	島根県	11	81.8	9.1	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	95.1	—	4.9	2.4	2.4	—
	25～29歳	200	91.5	5.5	2.0	1.0	3.0	—
	30歳以上	109	89.9	6.4	3.7	1.8	2.8	—

＜参考＞11年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11年	418	86.6	6.9	0.5	5.7	3.1	1.4	—
	10年	426	92.3	3.3	—	4.2	1.2	1.4	—
	09年	411	89.3	5.4	1.2	4.4	1.9	1.5	—
	08年	402	93.8	3.7	1.5	4.2	1.0	0.5	—
	07年	300	90.0	3.3	1.3	7.3	1.0	1.7	—

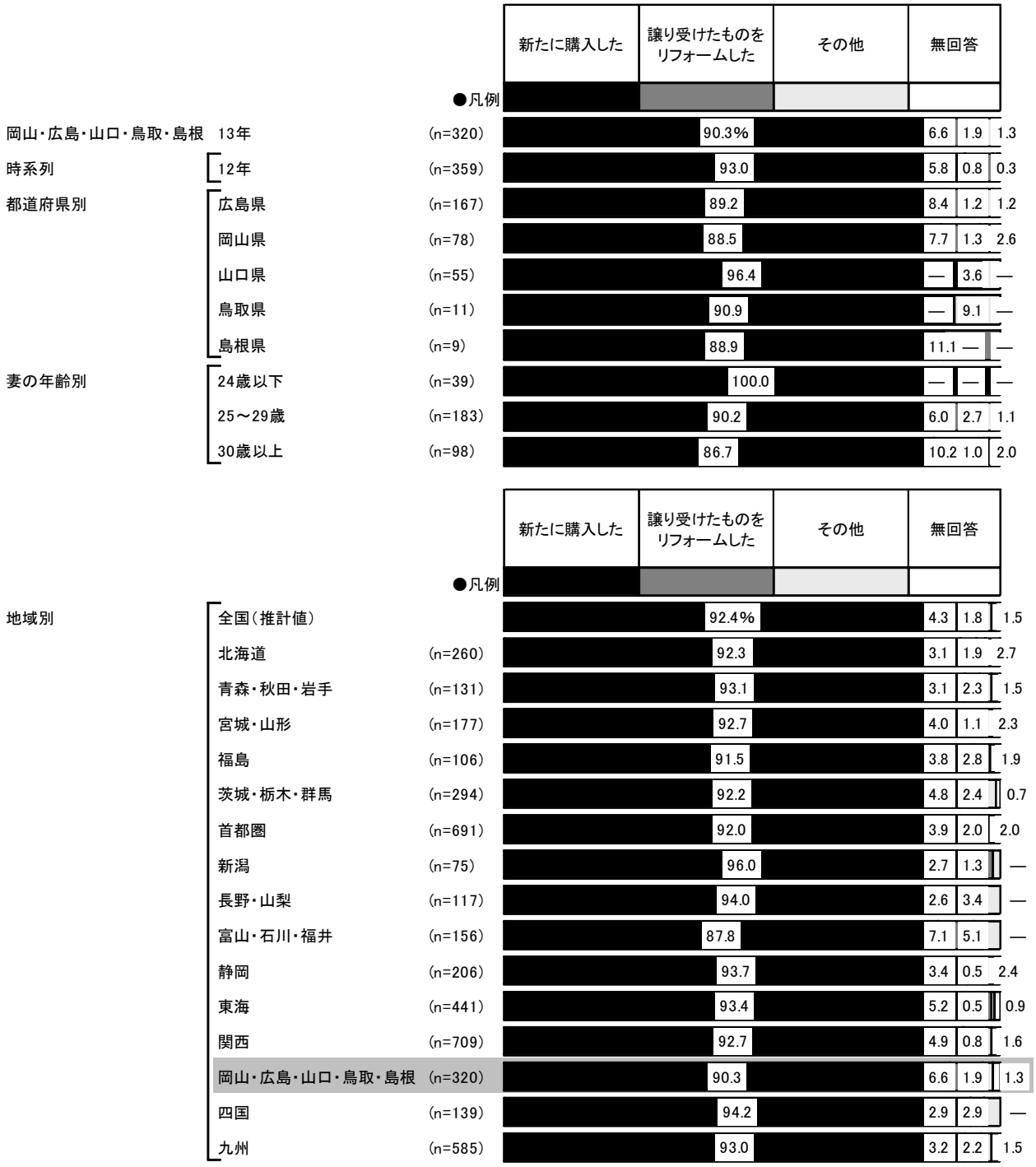
		調査数	指輪（エンゲージリング）	時計	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.9	3.0	5.9	1.0	3.9	0.1
	北海道	294	88.4	3.7	5.8	2.7	4.1	0.3
	青森・秋田・岩手	147	89.1	4.1	6.8	—	4.1	—
	宮城・山形	205	86.3	3.9	7.8	1.5	3.9	—
	福島	118	89.8	2.5	9.3	2.5	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	333	88.3	3.6	7.8	2.1	3.3	0.3
	首都圏	754	91.6	2.9	5.4	0.8	4.5	—
	新潟	88	85.2	4.5	5.7	—	3.4	1.1
	長野・山梨	126	92.9	4.0	5.6	—	2.4	—
	富山・石川・福井	180	86.7	1.7	7.2	1.1	7.2	1.1
	静岡	236	87.3	3.0	9.7	0.4	4.2	—
	東海	485	90.9	3.9	4.7	0.8	2.5	0.2
	関西	770	92.1	1.9	6.9	1.3	3.8	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	350	91.4	5.1	2.9	1.4	2.9	—
	四国	150	92.7	4.0	3.3	—	2.7	—
	九州	638	91.7	2.0	5.8	1.1	3.9	0.2

4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が90％であった。

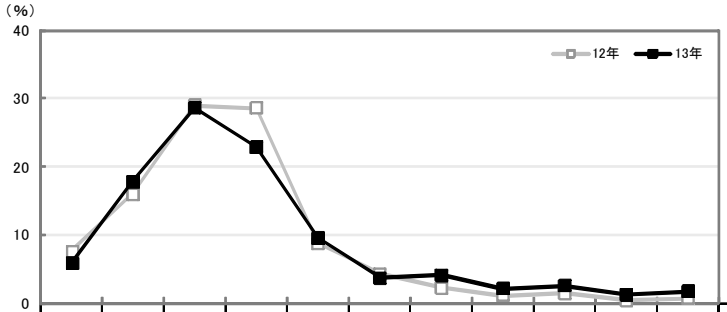
■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



2）婚約指輪にかかった金額

●婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が29％で最も高く、「30～40万円未満」が23％、「10～20万円未満」が18％で続く。平均は31.7万円となった。

■婚約指輪にかかった金額（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



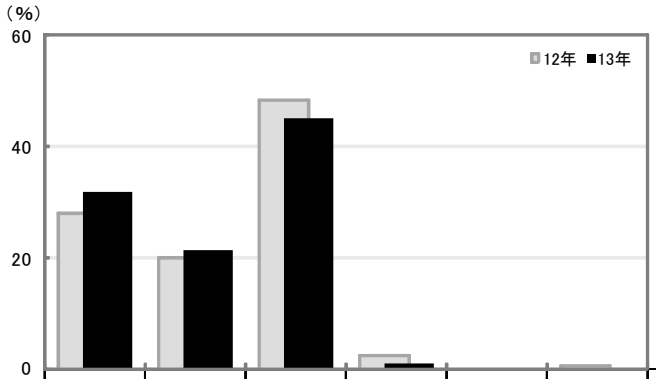
			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根		13年	241	5.8	17.8	28.6	22.8	9.5	3.7	4.1	2.1	2.5	1.2	1.7	31.7
		12年	276	7.6	15.9	29.0	28.6	8.7	4.3	2.2	1.1	1.4	0.4	0.7	28.3
		11年	291	6.5	16.2	27.8	26.1	9.3	5.8	4.8	1.4	0.7	0.7	0.7	29.9
		10年	321	6.5	12.5	26.8	24.0	13.1	9.7	3.7	0.9	0.3	0.6	1.9	32.2
		09年	314	6.1	10.8	25.5	26.4	14.0	7.6	3.5	1.0	2.9	—	2.2	33.4
		08年	314	7.6	14.6	23.6	25.5	9.6	11.1	2.2	2.9	0.6	—	2.2	32.3
		07年	230	6.1	10.0	20.9	30.0	15.7	8.3	3.5	0.9	1.3	—	3.5	34.6
都道府県別		広島県	130	4.6	16.9	24.6	23.8	11.5	6.9	4.6	1.5	2.3	1.5	1.5	33.0
		岡山県	56	7.1	14.3	33.9	19.6	8.9	—	5.4	3.6	3.6	1.8	1.8	32.7
		山口県	41	9.8	24.4	31.7	22.0	4.9	—	2.4	2.4	—	—	2.4	27.4
		鳥取県	8	—	25.0	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	23.8
		島根県	6	—	16.7	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	33.3
妻の年齢別		24歳以下	26	19.2	15.4	30.8	23.1	7.7	—	—	—	3.8	—	—	23.9
		25～29歳	137	3.6	16.8	27.7	27.0	10.2	4.4	5.1	0.7	0.7	0.7	2.9	32.5
		30歳以上	78	5.1	20.5	29.5	15.4	9.0	3.8	3.8	5.1	5.1	2.6	—	32.8
手配方法別		新たに購入した	226	4.4	16.8	29.2	24.3	9.7	3.1	4.4	2.2	2.7	1.3	1.8	32.5
		譲り受けたものをリフォームした	13	30.8	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	16.9
指輪の品質別	種類	オーダー品	28	3.6	17.9	39.3	21.4	7.1	—	3.6	3.6	3.6	—	—	28.9
		セミオーダー品	99	—	12.1	32.3	25.3	14.1	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	34.3
		既製品	97	9.3	20.6	23.7	24.7	6.2	3.1	5.2	1.0	2.1	2.1	2.1	31.1
	材質	ダイヤ	219	3.2	16.0	30.1	25.1	10.0	2.7	4.6	2.3	2.7	1.4	1.8	33.0
		スタイル：ソリテア	81	2.5	12.3	33.3	28.4	6.2	1.2	4.9	3.7	2.5	1.2	3.7	34.9
		スタイル：メレ	100	2.0	14.0	34.0	26.0	15.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	—	30.4
		スタイル：パヴェ	18	5.6	—	11.1	16.7	11.1	16.7	16.7	—	16.7	—	5.6	52.9
		スタイル：エタニティ	17	5.9	64.7	11.8	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—	21.6
	素材	プラチナ	193	2.1	14.0	32.1	25.4	8.8	3.6	5.2	2.6	2.6	1.6	2.1	34.2

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	14.5	23.0	25.8	11.1	7.2	4.2	1.9	1.8	0.4	2.7	33.3
	北海道	195	10.3	21.5	31.8	14.4	10.8	6.2	2.6	1.0	—	—	1.5	28.3
	青森・秋田・岩手	94	12.8	28.7	18.1	19.1	8.5	4.3	4.3	—	1.1	1.1	2.1	27.5
	宮城・山形	131	10.7	16.0	20.6	29.8	9.9	5.3	1.5	1.5	1.5	—	3.1	30.9
	福島	78	9.0	14.1	30.8	23.1	11.5	6.4	2.6	—	1.3	1.3	—	28.3
	茨城・栃木・群馬	241	8.7	12.9	23.7	31.1	7.9	5.4	4.1	2.9	2.1	—	1.2	30.9
	首都圏	535	7.3	13.3	21.1	23.9	11.4	7.5	5.4	2.6	3.2	0.4	3.9	36.6
	新潟	56	5.4	21.4	17.9	35.7	8.9	7.1	1.8	—	—	—	1.8	28.9
	長野・山梨	91	8.8	20.9	18.7	27.5	11.0	7.7	3.3	1.1	—	—	1.1	28.7
	富山・石川・福井	122	9.8	18.0	24.6	28.7	4.9	9.0	2.5	0.8	1.6	—	—	27.9
	静岡	155	9.7	14.8	23.9	31.6	8.4	7.7	1.3	—	1.3	—	1.3	28.8
	東海	356	7.0	11.5	22.5	27.5	13.5	8.7	3.4	0.6	1.7	0.6	3.1	34.0
	関西	556	3.8	12.8	22.8	26.3	12.8	8.5	5.8	2.7	1.1	0.4	3.2	35.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	5.8	17.8	28.6	22.8	9.5	3.7	4.1	2.1	2.5	1.2	1.7	31.7
	四国	120	11.7	15.8	22.5	29.2	11.7	5.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	27.2
	九州	438	9.1	14.8	25.6	27.6	10.0	6.2	2.7	1.1	0.5	0.5	1.8	29.2

3）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が45％で最も高く、次いで「夫」が32％、「妻」が22％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	289	31.8	21.5	45.0	1.0	—	—	0.7
	12年	334	28.1	20.1	48.2	2.4	—	0.6	0.6
	11年	362	21.8	23.5	54.4	0.3	—	—	—
	10年	393	25.7	21.6	51.4	0.8	—	—	0.5
	09年	367	21.3	27.8	48.0	2.7	—	—	0.3
	08年	377	21.0	26.8	49.3	1.1	0.3	1.3	0.3
	07年	270	23.0	23.3	51.5	1.9	—	—	0.4
都道府県別	広島県	149	34.9	22.1	40.3	1.3	—	—	1.3
	岡山県	69	27.5	18.8	53.6	—	—	—	—
	山口県	53	20.8	22.6	54.7	1.9	—	—	—
	鳥取県	10	30.0	30.0	40.0	—	—	—	—
	島根県	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	38.5	28.2	33.3	—	—	—	—
	25～29歳	165	35.2	16.4	47.9	0.6	—	—	—
	30歳以上	85	22.4	28.2	44.7	2.4	—	—	2.4

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.9	22.6	47.5	0.5	0.1	0.0	0.4
	北海道	240	25.8	23.3	49.6	0.8	—	0.4	—
	青森・秋田・岩手	122	33.6	18.9	46.7	0.8	—	—	—
	宮城・山形	164	26.2	20.7	51.8	1.2	—	—	—
	福島	97	32.0	25.8	42.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	271	25.5	21.4	52.8	0.4	—	—	—
	首都圏	636	31.3	20.0	48.0	0.5	—	—	0.3
	新潟	72	31.9	26.4	41.7	—	—	—	—
	長野・山梨	110	29.1	23.6	47.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	137	22.6	29.9	47.4	—	—	—	—
	静岡	193	29.5	21.2	48.2	—	—	—	1.0
	東海	412	24.8	22.8	51.2	0.5	0.2	—	0.5
	関西	657	26.8	26.2	45.4	0.8	0.3	—	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	31.8	21.5	45.0	1.0	—	—	0.7
	四国	131	18.3	28.2	52.7	0.8	—	—	—
	九州	544	32.5	23.2	43.6	0.4	—	—	0.4

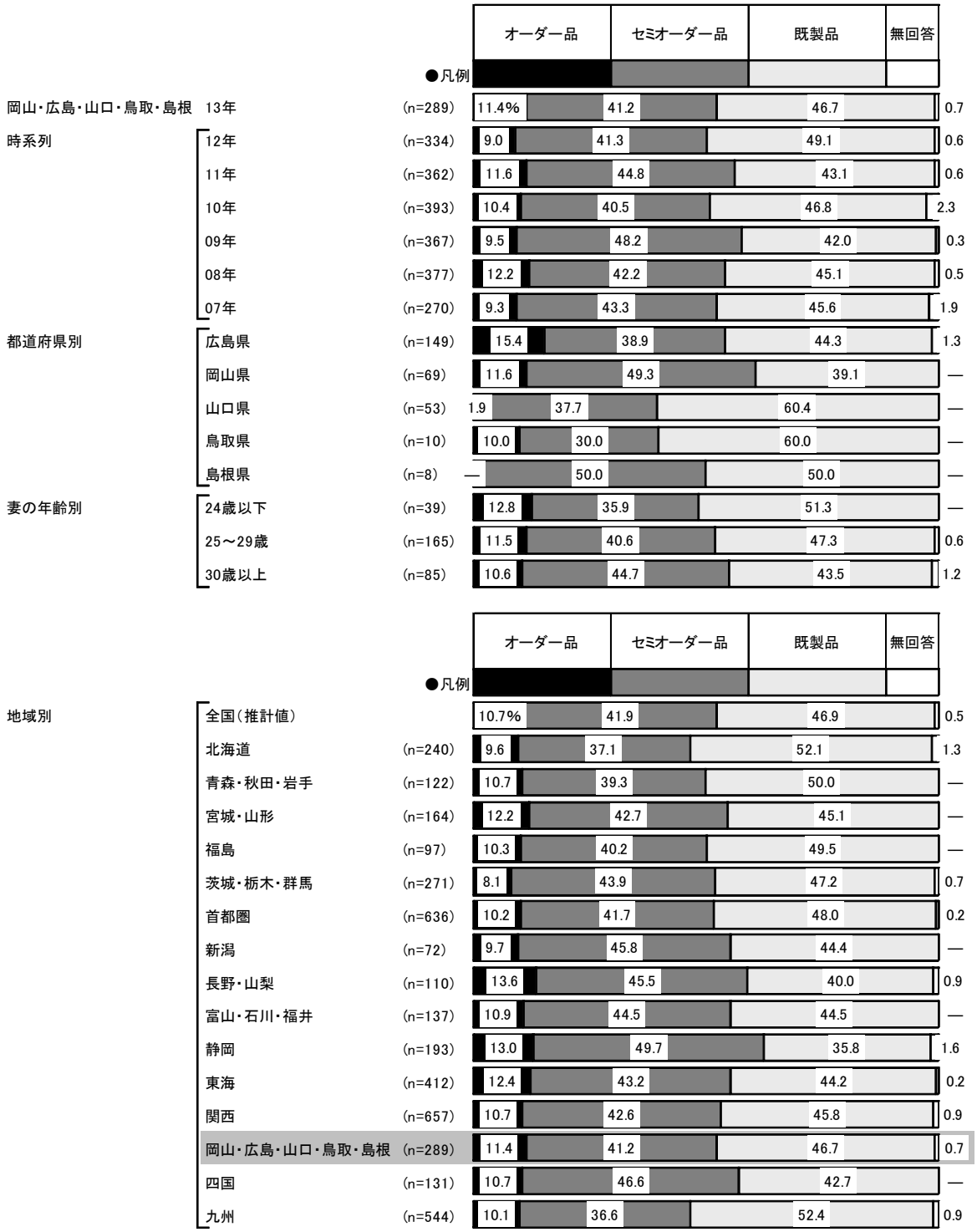
4）婚約指輪の種類、材質、素材

●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が47％、「セミオーダー品」が41％、「オーダー品」が11％であった。

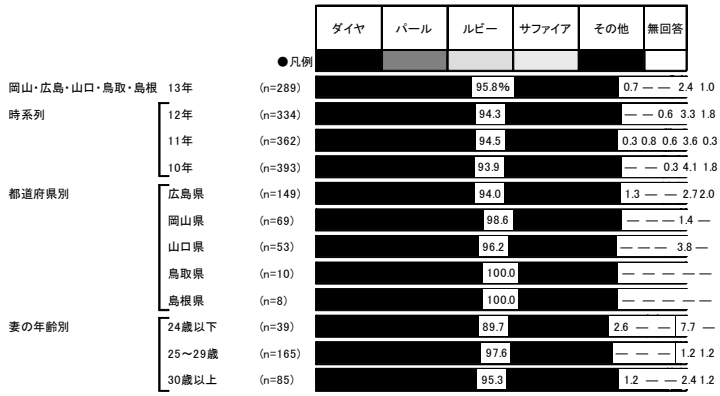
●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が96％であった。

●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が84％であった。

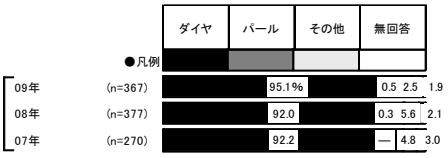
■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



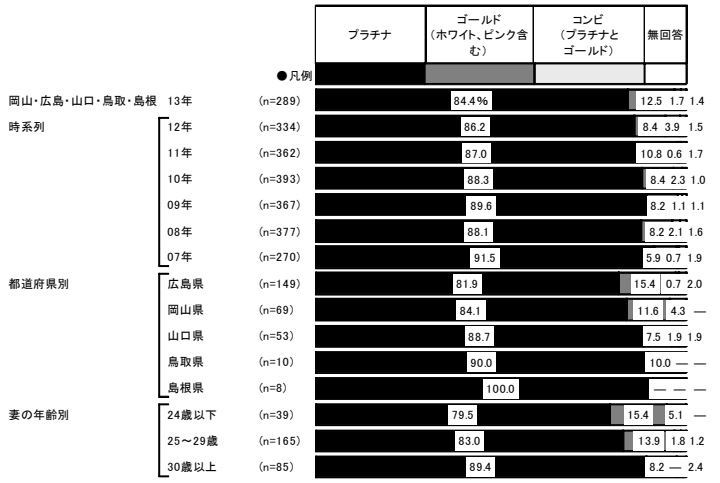
＜参考＞09年までは選択肢が異なるため



（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.4	0.2	0.3	0.3	2.7	1.1
	北海道	240	95.0	—	0.8	—	3.3	0.8
	青森・秋田・岩手	122	91.8	—	0.8	1.6	5.7	—
	宮城・山形	164	95.1	0.6	—	1.2	1.8	1.2
	福島	97	95.9	—	—	—	3.1	1.0
	茨城・栃木・群馬	271	97.4	—	—	—	1.1	1.5
	首都圏	636	95.3	0.2	0.5	0.5	3.0	0.6
	新潟	72	94.4	—	1.4	—	2.8	1.4
	長野・山梨	110	93.6	—	0.9	1.8	3.6	—
	富山・石川・福井	137	94.9	—	0.7	0.7	1.5	2.2
	静岡	193	95.3	—	0.5	—	2.6	1.6
	東海	412	95.9	0.5	—	—	2.7	1.0
	関西	657	96.5	—	0.2	0.3	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	95.8	0.7	—	—	2.4	1.0
	四国	131	92.4	—	—	—	3.8	3.8
	九州	544	95.0	0.4	—	0.2	2.9	1.5

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



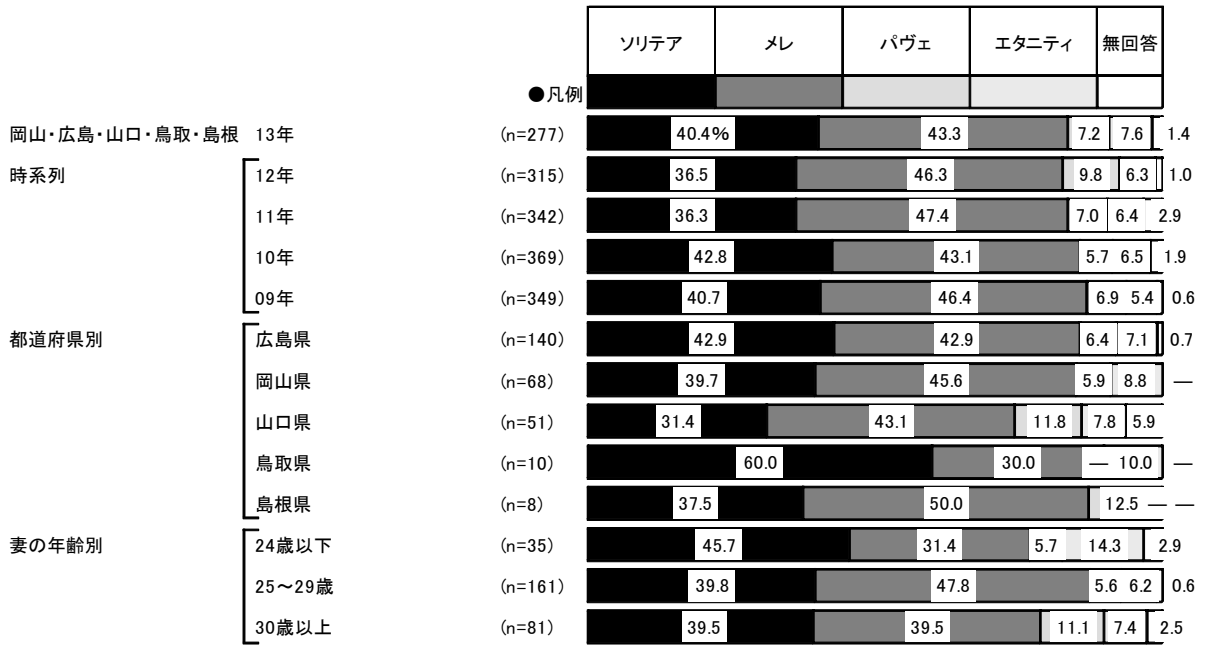
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	無回答
地域別	全国（推計値）		85.4	11.3	1.9	1.4
	北海道	240	84.6	12.5	—	2.9
	青森・秋田・岩手	122	86.9	9.0	0.8	3.3
	宮城・山形	164	83.5	12.2	1.8	2.4
	福島	97	79.4	14.4	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	271	92.6	4.4	1.1	1.8
	首都圏	636	83.8	12.7	2.8	0.6
	新潟	72	88.9	9.7	—	1.4
	長野・山梨	110	83.6	13.6	0.9	1.8
	富山・石川・福井	137	86.1	10.9	1.5	1.5
	静岡	193	86.0	11.4	—	2.6
	東海	412	86.9	9.7	1.2	2.2
	関西	657	86.8	9.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	84.4	12.5	1.7	1.4
	四国	131	84.0	12.2	2.3	1.5
	九州	544	84.9	12.3	1.3	1.5

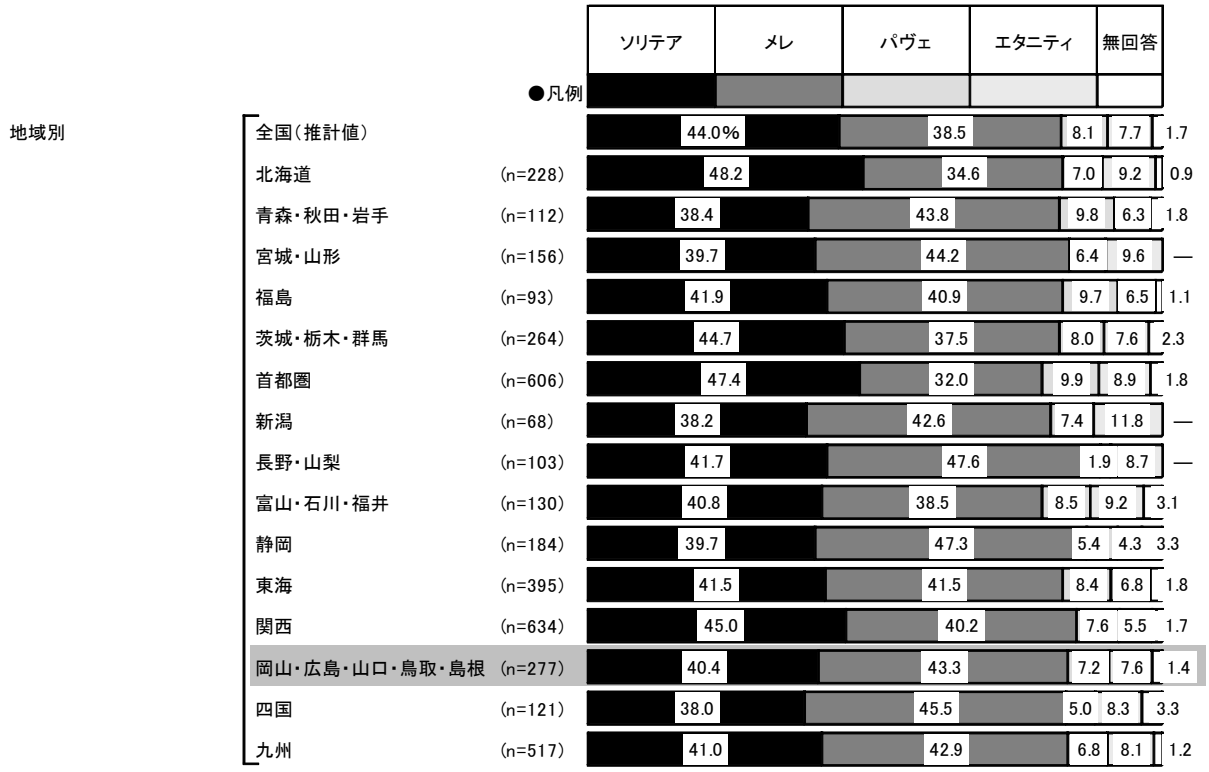
5）婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が43％、「ソリテア」が40％、「エタニティ」が8％、「パヴェ」が7％であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



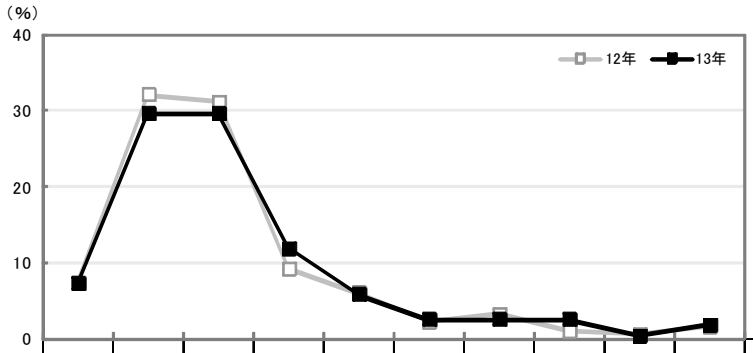
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



6）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」と「0.3ct～0.4ct未満」がともに30％で最も高い。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	277	7.2	29.6	29.6	11.9	5.8	2.5	2.5	2.5	0.4	1.8	6.1
	12年	315	7.3	32.1	31.1	9.2	6.0	2.2	3.2	1.0	0.6	1.6	5.7
	11年	342	5.0	29.8	30.4	10.8	5.8	3.2	3.8	0.3	1.5	1.8	7.6
	10年	369	7.0	26.3	33.3	9.5	6.2	2.7	3.5	1.1	1.9	2.7	5.7
	09年	349	4.3	27.5	35.0	11.7	6.9	2.0	3.4	0.6	0.3	1.1	7.2
	08年	347	5.5	31.1	30.3	8.6	6.6	0.9	3.2	1.4	0.6	3.5	8.4
	07年	249	5.6	27.3	33.7	10.8	8.8	1.2	2.0	1.2	0.4	1.6	7.2
都道府県別	広島県	140	8.6	27.1	29.3	11.4	7.1	1.4	3.6	2.9	0.7	2.9	5.0
	岡山県	68	4.4	25.0	35.3	11.8	5.9	7.4	2.9	1.5	—	—	5.9
	山口県	51	5.9	37.3	23.5	15.7	2.0	—	—	3.9	—	2.0	9.8
	鳥取県	10	—	40.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0
	島根県	8	25.0	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	35	14.3	28.6	28.6	17.1	—	—	—	2.9	—	—	8.6
	25～29歳	161	5.0	29.8	27.3	10.6	8.1	2.5	4.3	1.9	0.6	2.5	7.5
	30歳以上	81	8.6	29.6	34.6	12.3	3.7	3.7	—	3.7	—	1.2	2.5

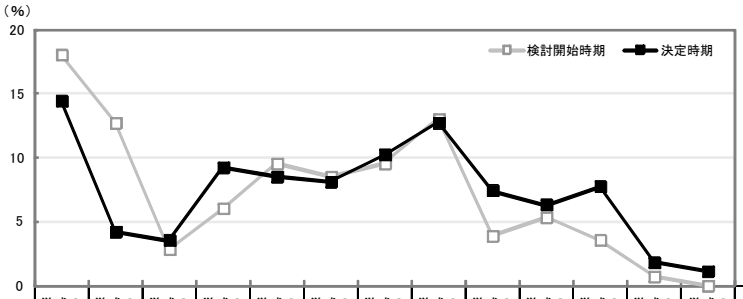
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		7.1	32.3	27.7	10.2	7.0	2.2	3.2	1.2	1.0	1.5	6.5
	北海道	228	11.0	36.8	23.2	7.5	4.8	2.2	1.8	1.3	2.6	—	8.8
	青森・秋田・岩手	112	6.3	42.9	19.6	11.6	8.0	—	2.7	0.9	1.8	1.8	4.5
	宮城・山形	156	9.0	31.4	29.5	5.1	5.8	1.9	1.9	1.3	1.3	1.9	10.9
	福島	93	11.8	32.3	29.0	10.8	3.2	—	4.3	—	—	1.1	7.5
	茨城・栃木・群馬	264	6.1	31.8	28.4	9.8	8.3	1.9	6.4	1.5	0.8	1.1	3.8
	首都圏	606	6.1	31.2	29.4	10.9	7.6	3.0	3.1	1.2	0.7	0.8	6.1
	新潟	68	11.8	30.9	22.1	10.3	5.9	2.9	—	—	1.5	2.9	11.8
	長野・山梨	103	8.7	33.0	26.2	11.7	4.9	1.0	3.9	3.9	—	—	6.8
	富山・石川・福井	130	5.4	37.7	23.1	6.9	6.9	0.8	3.1	0.8	2.3	0.8	12.3
	静岡	184	6.5	42.4	23.4	8.2	7.6	0.5	1.1	0.5	0.5	1.1	8.2
	東海	395	6.1	31.1	30.1	10.6	6.3	2.5	2.8	0.8	1.8	2.3	5.6
	関西	634	7.6	27.9	28.2	11.5	8.0	1.7	4.6	0.9	1.6	2.4	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	7.2	29.6	29.6	11.9	5.8	2.5	2.5	2.5	0.4	1.8	6.1
	四国	121	8.3	40.5	25.6	9.1	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	1.7	6.6
	九州	517	8.5	36.8	24.4	7.2	6.6	2.1	2.5	1.0	0.8	1.9	8.3

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の10.2ヵ月前から検討し始め、8.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



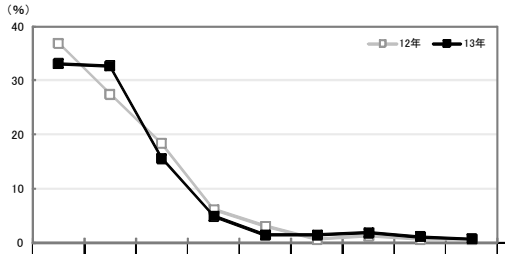
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	284	18.0	12.7	2.8	6.0	9.5	8.5	9.5	13.0	3.9	5.3	3.5	0.7	—	6.7	10.2
		決定時期	284	14.4	4.2	3.5	9.2	8.5	8.1	10.2	12.7	7.4	6.3	7.7	1.8	1.1	4.9	8.9
	12年	検討開始時期	328	19.2	10.7	4.3	11.0	8.2	9.8	7.0	12.5	5.8	4.3	2.4	1.5	—	3.4	9.7
		決定時期	328	13.4	7.6	4.3	8.5	7.9	11.3	7.0	12.2	9.8	5.2	3.7	4.0	0.9	4.3	8.6
	11年	検討開始時期	358	15.9	9.2	4.7	8.9	8.1	8.9	9.8	12.0	6.7	3.9	3.9	2.0	1.1	4.7	9.2
		決定時期	358	11.7	5.6	4.2	8.9	4.7	9.8	12.0	12.6	8.7	5.9	7.0	3.1	2.2	3.6	8.2
	10年	検討開始時期	386	12.4	9.1	3.6	7.8	7.0	12.7	10.4	13.0	7.3	6.5	3.4	1.6	0.8	4.7	8.7
		決定時期	386	7.3	6.0	2.3	8.3	7.5	7.8	13.2	13.7	8.5	8.5	6.0	3.9	1.8	5.2	7.5
	09年	検討開始時期	363	13.2	8.5	3.6	7.2	8.0	10.2	8.5	14.0	6.9	6.1	5.8	1.9	0.6	5.5	8.6
		決定時期	363	7.2	6.3	4.4	6.3	6.3	8.8	10.7	11.0	10.7	8.3	8.3	5.2	1.7	4.7	7.3
	08年	検討開始時期	370	11.1	10.5	3.5	8.6	7.6	8.4	10.5	13.8	8.9	5.7	3.0	3.0	1.4	4.1	8.7
		決定時期	370	7.3	5.1	3.5	5.4	4.9	10.3	8.9	18.1	10.8	8.1	6.5	2.7	4.3	4.1	7.4
	07年	検討開始時期	266	9.4	8.3	3.4	11.7	6.8	4.9	11.7	13.5	11.7	5.6	3.8	3.8	1.9	3.8	8.3
		決定時期	266	6.0	4.9	3.4	9.0	4.5	7.1	8.6	18.4	9.4	9.8	5.6	5.3	4.5	3.4	7.1
都道府県別	広島県	検討開始時期	149	18.1	12.1	2.7	6.0	9.4	6.7	7.4	15.4	4.0	6.0	2.0	0.7	—	9.4	10.1
		決定時期	149	14.1	5.4	4.0	7.4	6.7	7.4	10.7	13.4	9.4	6.7	7.4	1.3	0.7	5.4	8.8
	岡山県	検討開始時期	65	13.8	15.4	6.2	3.1	10.8	10.8	10.8	16.9	3.1	4.6	1.5	—	—	3.1	10.0
		決定時期	65	10.8	4.6	4.6	16.9	3.1	12.3	7.7	10.8	9.2	7.7	4.6	4.6	—	3.1	8.8
	山口県	検討開始時期	52	19.2	9.6	—	9.6	9.6	11.5	11.5	5.8	3.8	5.8	9.6	—	—	3.8	10.0
		決定時期	52	15.4	1.9	—	7.7	19.2	5.8	11.5	15.4	—	3.8	15.4	—	—	3.8	9.0
	鳥取県	検討開始時期	10	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	20.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	12.1
		決定時期	10	30.0	—	—	—	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	20.0	10.0	10.9
	島根県	検討開始時期	8	25.0	25.0	—	—	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	11.6
		決定時期	8	25.0	—	12.5	—	—	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	9.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	28.2	7.7	—	5.1	10.3	10.3	7.7	7.7	—	5.1	5.1	—	—	12.8	12.9
		決定時期	39	28.2	2.6	—	7.7	10.3	10.3	2.6	15.4	5.1	2.6	5.1	2.6	—	7.7	11.8
	25～29歳	検討開始時期	163	22.7	15.3	2.5	8.0	8.6	7.4	6.7	11.7	4.3	3.7	1.8	0.6	—	6.7	10.8
		決定時期	163	17.2	5.5	1.8	12.9	10.4	7.4	9.2	8.6	8.6	4.9	7.4	—	1.2	4.9	9.3
	30歳以上	検討開始時期	82	3.7	9.8	4.9	2.4	11.0	9.8	15.9	18.3	4.9	8.5	6.1	1.2	—	3.7	7.9
		決定時期	82	2.4	2.4	8.5	2.4	3.7	8.5	15.9	19.5	6.1	11.0	9.8	4.9	1.2	3.7	6.9

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		22.9	12.9	5.0	10.5	6.5	8.6	6.6	9.2	4.3	3.2	2.4	1.1	0.6	6.0	10.6
		決定時期		16.6	7.5	5.5	9.9	7.7	8.6	7.8	10.6	7.1	4.9	4.5	2.3	1.4	5.7	9.3
	北海道	検討開始時期	235	22.6	13.6	4.3	10.2	3.8	8.5	7.2	11.5	5.1	2.6	1.3	2.1	1.7	5.5	10.6
		決定時期	235	19.1	7.2	6.8	7.7	3.0	8.5	7.2	11.1	6.8	3.4	4.7	6.0	2.6	6.0	9.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	119	24.4	10.1	6.7	12.6	6.7	6.7	5.0	5.0	7.6	2.5	2.5	—	—	10.1	11.3
		決定時期	119	19.3	7.6	2.5	10.1	9.2	11.8	6.7	7.6	9.2	3.4	2.5	4.2	—	5.9	10.0
	宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	11.7	7.4	8.6	4.3	9.2	9.8	5.5	6.7	8.6	—	1.8	0.6	5.5	10.8
		決定時期	163	15.3	4.3	5.5	12.9	4.9	4.9	9.2	12.3	10.4	5.5	6.7	1.2	1.8	4.9	9.0
	福島	検討開始時期	96	19.8	13.5	6.3	8.3	5.2	3.1	4.2	10.4	9.4	4.2	2.1	2.1	1.0	10.4	9.9
		決定時期	96	11.5	6.3	6.3	12.5	6.3	4.2	4.2	5.2	12.5	5.2	9.4	3.1	2.1	11.5	8.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	266	22.6	13.5	5.6	10.9	5.6	9.0	7.9	4.9	6.0	4.9	0.8	1.5	1.5	5.3	11.1
		決定時期	266	19.2	7.9	4.9	12.0	6.4	9.0	8.3	8.6	7.5	4.9	4.5	2.3	1.9	2.6	10.1
	首都圏	検討開始時期	629	26.4	12.9	4.9	11.3	6.2	7.5	5.4	8.4	3.2	2.2	2.7	1.3	0.6	7.0	11.2
		決定時期	629	18.9	7.6	6.5	10.0	7.6	7.8	7.0	10.5	6.0	4.0	3.5	2.7	1.0	6.8	9.8
	新潟	検討開始時期	70	25.7	15.7	4.3	5.7	10.0	4.3	8.6	2.9	2.9	4.3	4.3	—	—	11.4	11.0
		決定時期	70	21.4	10.0	5.7	8.6	5.7	5.7	12.9	4.3	1.4	4.3	8.6	—	—	11.4	10.1
	長野・山梨	検討開始時期	107	11.2	14.0	3.7	14.0	14.0	9.3	4.7	6.5	7.5	1.9	3.7	2.8	1.9	4.7	9.0
		決定時期	107	6.5	3.7	5.6	12.1	8.4	11.2	13.1	9.3	7.5	4.7	5.6	2.8	3.7	5.6	7.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	137	27.0	10.9	6.6	8.8	5.1	6.6	8.0	10.9	5.8	2.9	0.7	0.7	1.5	4.4	10.4
		決定時期	137	19.0	8.0	4.4	8.0	5.8	10.2	8.8	10.2	8.0	8.0	2.2	2.2	0.7	4.4	9.2
	静岡	検討開始時期	190	27.4	12.1	4.7	15.8	5.8	6.8	3.7	10.0	3.7	5.3	0.5	0.5	0.5	3.2	10.7
		決定時期	190	17.4	8.9	7.4	12.1	11.6	8.9	4.2	10.0	5.8	6.3	3.2	0.5	2.1	1.6	9.4
	東海	検討開始時期	406	25.1	13.5	5.7	9.9	5.9	9.4	7.1	9.9	3.0	2.2	2.2	0.5	1.0	4.7	10.6
		決定時期	406	18.0	9.6	3.9	11.8	7.6	9.4	7.4	10.8	6.9	3.0	5.4	1.0	1.2	3.9	9.4
	関西	検討開始時期	644	18.8	14.1	4.8	9.5	6.4	10.6	7.0	11.0	5.4	3.3	2.5	1.4	—	5.3	9.9
		決定時期	644	13.7	8.2	5.4	8.4	7.5	9.0	7.8	11.8	8.2	6.8	4.0	1.9	2.2	5.1	8.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	18.0	12.7	2.8	6.0	9.5	8.5	9.5	13.0	3.9	5.3	3.5	0.7	—	6.7	10.2
		決定時期	284	14.4	4.2	3.5	9.2	8.5	8.1	10.2	12.7	7.4	6.3	7.7	1.8	1.1	4.9	8.9
	四国	検討開始時期	129	16.3	12.4	4.7	11.6	5.4	11.6	9.3	11.6	3.9	2.3	4.7	1.6	—	4.7	10.1
		決定時期	129	10.9	8.5	3.9	7.8	10.1	7.0	11.6	11.6	7.0	3.9	7.0	4.7	0.8	5.4	8.7
	九州	検討開始時期	538	22.1	11.0	5.0	11.7	7.4	9.1	6.9	9.1	4.5	4.1	2.0	0.6	0.9	5.6	10.3
		決定時期	538	14.7	6.3	5.2	9.3	8.9	10.2	7.4	10.4	7.4	5.6	4.6	1.9	1.1	6.9	8.8

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	284	33.1	32.7	15.5	4.9	1.4	1.4	1.8	1.1	0.7	7.4	1.3
	12年	328	36.9	27.4	18.3	6.1	3.0	0.6	1.2	0.6	0.6	5.2	1.3
	11年	358	36.6	30.7	15.4	5.3	2.5	1.1	0.8	0.3	1.4	5.9	1.3
	10年	386	34.2	34.5	13.7	5.4	3.6	1.0	0.8	—	0.5	6.2	1.2
	09年	363	38.3	29.5	13.8	6.1	1.9	1.7	1.4	0.3	1.4	5.8	1.3
	08年	370	38.4	31.1	11.9	3.8	2.7	1.9	2.7	0.8	1.1	5.7	1.3
	07年	266	39.8	31.6	11.3	5.3	3.0	1.1	1.5	—	1.1	5.3	1.2
都道府県別	広島県	149	27.5	33.6	16.8	7.4	0.7	1.3	2.7	—	0.7	9.4	1.4
	岡山県	65	35.4	36.9	16.9	1.5	1.5	—	—	3.1	1.5	3.1	1.2
	山口県	52	48.1	23.1	11.5	3.8	1.9	3.8	1.9	—	—	5.8	1.0
	鳥取県	10	30.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	1.2
	島根県	8	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	39	33.3	41.0	10.3	—	—	2.6	—	—	—	12.8	0.9
	25～29歳	163	30.1	29.4	18.4	8.0	1.2	1.2	2.5	0.6	1.2	7.4	1.5
	30歳以上	82	39.0	35.4	12.2	1.2	2.4	1.2	1.2	2.4	—	4.9	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.8	29.8	16.7	5.8	2.8	1.2	1.6	0.6	1.2	7.5	1.4
	北海道	235	39.6	20.4	14.5	8.5	4.7	1.7	3.4	—	0.4	6.8	1.4
	青森・秋田・岩手	119	34.5	27.7	16.8	4.2	—	1.7	4.2	0.8	—	10.1	1.3
	宮城・山形	163	30.7	33.1	17.2	4.3	0.6	1.8	3.1	0.6	1.2	7.4	1.4
	福島	96	29.2	27.1	15.6	5.2	2.1	4.2	1.0	1.0	—	14.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	266	36.8	30.5	14.7	6.0	1.9	1.1	1.1	1.1	0.8	6.0	1.2
	首都圏	629	32.1	28.1	17.6	5.1	3.5	1.4	1.3	1.0	1.1	8.7	1.4
	新潟	70	32.9	25.7	15.7	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	14.3	1.3
	長野・山梨	107	29.9	42.1	11.2	3.7	2.8	—	3.7	—	0.9	5.6	1.3
	富山・石川・福井	137	34.3	29.2	17.5	6.6	2.2	—	0.7	1.5	1.5	6.6	1.3
	静岡	190	33.7	31.6	16.8	6.3	4.2	1.1	1.6	1.6	—	3.2	1.3
	東海	406	33.5	30.5	16.7	7.9	2.2	0.7	2.0	0.2	0.7	5.4	1.3
	関西	644	32.3	31.4	17.1	6.1	2.6	0.8	1.4	0.2	1.9	6.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	33.1	32.7	15.5	4.9	1.4	1.4	1.8	1.1	0.7	7.4	1.3
	四国	129	35.7	27.1	15.5	8.5	2.3	0.8	0.8	—	2.3	7.0	1.4
	九州	538	30.9	31.0	17.1	4.6	3.3	1.7	1.3	0.4	1.9	7.8	1.4

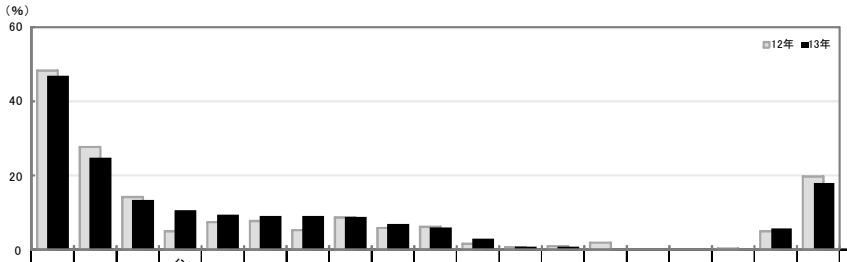
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	8.3	8.7	8.6	8.7	9.2	9.7	10.2
決定時期（ヵ月前）	7.1	7.4	7.3	7.5	8.2	8.6	8.9
検討期間（ヵ月間）	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が47％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が25％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	親の紹介	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	289	46.7	24.9	13.5	10.7	9.3	9.0	9.0	8.7	6.9	6.2	3.1	0.7	0.7	—	—	—	—	5.9	18.0	3.5	31.1
	12年	334	48.2	27.8	14.1	5.1	7.5	7.8	5.4	8.7	6.0	6.3	1.5	0.6	0.9	1.8	—	—	0.3	5.1	19.8	0.6	29.9
	11年	362	50.6	22.9	11.9	6.1	7.7	11.0	4.7	9.9	5.2	6.6	1.4	1.7	0.6	0.8	—	—	—	9.4	17.4	2.5	25.7
	10年	393	48.9	17.8	15.0	5.3	6.1	7.9	6.6	7.1	2.5	8.7	0.8	0.8	0.8	3.6	—	—	0.5	6.9	20.6	3.6	21.1
	09年	367	50.4	*	15.5	*	6.8	9.0	9.0	7.6	5.2	7.9	1.1	1.9	0.3	3.0	—	—	0.5	7.9	16.3	2.5	18.3
	08年	377	48.0	*	13.5	*	4.8	8.2	7.2	5.8	6.4	11.7	1.9	0.8	0.3	1.6	—	—	—	6.4	18.8	0.3	16.4
	07年	270	48.9	*	15.9	*	4.4	8.5	4.8	6.3	4.4	8.9	1.1	0.7	—	1.1	—	—	0.4	6.3	22.6	1.1	13.7
都道府県別	広島県	149	48.3	27.5	14.1	9.4	9.4	10.7	6.0	10.1	3.4	8.7	3.4	1.3	—	—	—	—	—	6.7	17.4	4.0	32.9
	岡山県	69	44.9	20.3	14.5	11.6	5.8	5.8	15.9	8.7	13.0	1.4	4.3	—	1.4	—	—	—	—	8.7	14.5	4.3	26.1
	山口県	53	43.4	24.5	11.3	13.2	17.0	5.7	9.4	5.7	5.7	7.5	1.9	—	1.9	—	—	—	—	1.9	20.8	—	34.0
	鳥取県	10	70.0	30.0	20.0	10.0	—	30.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	40.0
	島根県	8	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	12.5	12.5
妻の年齢別	24歳以下	39	48.7	15.4	5.1	10.3	10.3	5.1	10.3	2.6	7.7	5.1	5.1	—	2.6	—	—	—	—	5.1	25.6	—	20.5
	25～29歳	165	47.9	23.0	12.7	10.9	9.1	7.9	10.3	8.5	4.8	6.1	3.0	0.6	—	—	—	—	—	4.8	18.2	4.2	30.3
	30歳以上	85	43.5	32.9	18.8	10.6	9.4	12.9	5.9	11.8	10.6	7.1	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	8.2	14.1	3.5	37.6

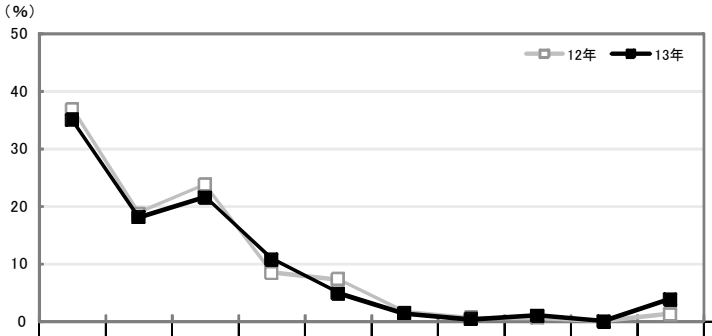
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	親の紹介	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		52.1	31.7	11.1	15.1	4.2	9.4	4.6	10.0	1.9	4.2	1.1	1.1	0.9	1.0	0.1	0.2	0.2	7.1	18.3	2.1	39.2
	北海道	240	53.8	29.6	8.8	10.8	5.4	8.8	2.9	12.5	2.1	2.9	0.4	2.5	—	—	—	—	—	6.3	20.8	1.7	34.6
	青森・秋田・岩手	122	49.2	27.0	4.9	13.9	1.6	5.7	0.8	14.8	1.6	0.8	—	0.8	6.6	1.6	—	—	—	8.2	18.0	—	37.7
	宮城・山形	164	60.4	28.7	6.7	11.0	3.0	7.3	4.9	7.3	0.6	6.1	1.8	1.2	2.4	1.8	—	0.6	—	6.1	12.2	3.0	34.8
	福島	97	61.9	23.7	9.3	15.5	9.3	6.2	1.0	8.2	3.1	4.1	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	9.3	15.5	2.1	30.9
	茨城・栃木・群馬	271	55.7	36.2	11.8	17.3	5.2	9.2	4.4	10.3	1.8	2.2	1.1	—	—	3.0	0.4	—	—	5.9	17.0	1.5	43.5
	首都圏	636	49.8	36.8	9.9	17.3	2.0	9.7	3.6	8.8	0.6	3.3	0.8	0.8	0.5	0.9	—	0.3	0.5	7.5	20.1	2.2	44.7
	新潟	72	51.4	34.7	13.9	12.5	2.8	2.8	5.6	11.1	5.6	2.8	4.2	—	11.1	—	2.8	—	—	5.6	18.1	4.2	41.7
	長野・山梨	110	49.1	28.2	9.1	16.4	4.5	3.6	8.2	8.2	4.5	7.3	0.9	1.8	—	0.9	—	—	—	10.9	18.2	1.8	38.2
	富山・石川・福井	137	55.5	27.0	14.6	10.9	10.2	13.1	6.6	12.4	2.2	5.8	—	0.7	2.9	1.5	—	—	—	6.6	15.3	—	32.1
	静岡	193	46.1	26.9	16.1	10.9	6.2	14.0	5.7	8.3	1.6	4.7	0.5	1.6	1.0	—	—	—	0.5	6.7	16.6	1.0	33.7
	東海	412	53.6	30.8	11.7	15.3	4.1	10.2	5.1	11.9	2.2	5.6	0.7	1.5	0.7	1.2	—	0.2	—	6.8	19.2	1.5	38.3
	関西	657	54.3	31.5	10.8	16.9	4.7	10.0	3.5	12.0	0.6	4.9	1.5	1.5	0.6	0.8	—	0.3	—	7.5	16.9	2.7	40.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	46.7	24.9	13.5	10.7	9.3	9.0	9.0	8.7	6.9	6.2	3.1	0.7	0.7	—	—	—	—	5.9	18.0	3.5	31.1
	四国	131	60.3	23.7	9.2	10.7	6.1	12.2	9.2	13.7	10.7	4.6	0.8	0.8	1.5	2.3	—	—	—	6.1	15.3	1.5	29.0
	九州	544	52.2	26.3	14.9	11.9	4.8	7.7	5.3	7.7	1.3	4.2	0.6	1.1	0.7	1.5	—	—	—	6.6	18.0	1.8	33.1

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が35％で最も高く、次いで「3店舗」が22％、「2店舗」が18％で続く。平均は2.8店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	289	34.9	18.0	21.5	10.7	4.8	1.4	0.3	1.0	—	3.8	3.5	2.8
	12年	334	36.8	18.6	23.7	8.4	7.2	1.5	0.6	0.6	—	1.2	1.5	2.5
	11年	362	34.3	17.4	23.2	6.1	9.7	2.5	1.4	0.8	—	1.1	3.6	2.6
	10年	393	34.1	16.8	23.4	6.9	10.4	2.8	—	0.5	—	1.5	3.6	2.6
	09年	367	34.3	20.2	19.3	8.7	6.0	3.0	1.4	0.5	—	1.9	4.6	2.6
	08年	377	33.4	20.7	21.8	6.6	10.1	1.3	1.6	0.8	—	2.7	1.1	2.7
	07年	270	39.3	20.0	19.3	8.9	5.2	1.9	1.1	1.1	—	1.9	1.5	2.5
都道府県別	広島県	149	30.2	18.8	23.5	11.4	4.0	2.7	—	—	—	4.0	5.4	2.8
	岡山県	69	42.0	17.4	14.5	14.5	2.9	—	1.4	—	—	4.3	2.9	2.7
	山口県	53	39.6	15.1	26.4	3.8	7.5	—	—	5.7	—	1.9	—	2.7
	鳥取県	10	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	3.7
	島根県	8	62.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	39	35.9	23.1	20.5	5.1	7.7	—	—	—	—	2.6	5.1	2.4
	25～29歳	165	37.0	18.2	23.0	11.5	4.2	1.2	—	—	—	1.8	3.0	2.6
	30歳以上	85	30.6	15.3	18.8	11.8	4.7	2.4	1.2	3.5	—	8.2	3.5	3.3

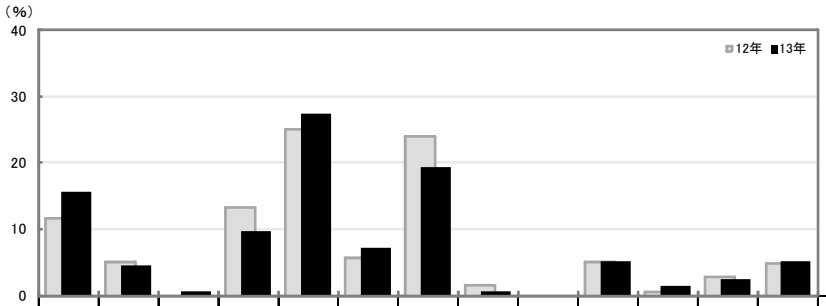
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		29.6	17.0	22.2	9.5	9.0	2.4	1.4	1.1	0.2	3.0	4.6	3.0
	北海道	240	32.9	14.6	19.6	12.1	8.8	3.3	0.4	1.7	—	3.3	3.3	2.9
	青森・秋田・岩手	122	38.5	24.6	18.0	7.4	3.3	0.8	0.8	—	—	1.6	4.9	2.3
	宮城・山形	164	29.9	14.0	25.0	11.0	11.0	3.7	1.2	—	—	1.2	3.0	2.8
	福島	97	26.8	14.4	19.6	6.2	17.5	4.1	1.0	1.0	—	2.1	7.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	271	32.1	14.0	23.6	11.1	9.6	2.2	2.6	—	0.4	1.8	2.6	2.9
	首都圏	636	26.3	18.2	21.2	9.7	8.2	2.5	2.0	1.3	0.3	3.8	6.4	3.1
	新潟	72	43.1	11.1	23.6	5.6	6.9	1.4	1.4	—	—	—	6.9	2.3
	長野・山梨	110	28.2	23.6	24.5	7.3	6.4	0.9	1.8	0.9	—	—	6.4	2.5
	富山・石川・福井	137	29.2	26.3	22.6	6.6	9.5	—	—	0.7	—	2.2	2.9	2.6
	静岡	193	31.6	24.4	20.7	9.3	6.7	2.1	0.5	1.0	—	1.6	2.1	2.6
	東海	412	32.3	14.1	26.0	9.5	7.5	2.4	1.5	0.5	0.2	2.7	3.4	2.8
	関西	657	29.1	12.0	22.5	9.3	12.9	2.9	1.5	1.8	0.2	3.8	4.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	34.9	18.0	21.5	10.7	4.8	1.4	0.3	1.0	—	3.8	3.5	2.8
	四国	131	30.5	21.4	22.9	9.2	8.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	2.3	2.7
	九州	544	29.4	19.9	21.7	9.2	9.4	2.8	0.2	0.9	0.4	2.2	4.0	2.8

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が27％で最も高く、次いで「その他のジュエリー・宝飾品店」が19％、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が16％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	289	15.6	4.5	0.7	9.7	27.3	7.3	19.4	0.7	—	5.2	1.4	2.4	5.2	0.7
	12年	334	11.7	5.1	—	13.2	25.1	5.7	24.0	1.5	—	5.1	0.6	2.7	4.8	0.6
	11年	362	14.1	3.0	0.3	15.7	24.3	5.0	26.0	—	—	4.4	1.1	3.3	2.8	—
都道府県別	広島県	149	13.4	5.4	—	7.4	32.9	6.0	18.1	—	—	6.7	2.0	2.7	4.0	1.3
	岡山県	69	13.0	4.3	1.4	10.1	26.1	2.9	24.6	1.4	—	5.8	1.4	2.9	5.8	—
	山口県	53	22.6	3.8	1.9	15.1	15.1	13.2	17.0	—	—	—	—	1.9	9.4	—
	鳥取県	10	40.0	—	—	—	30.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—
	島根県	8	—	—	—	25.0	12.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	10.3	—	2.6	5.1	35.9	17.9	12.8	—	—	5.1	—	7.7	2.6	—
	25～29歳	165	15.8	5.5	0.6	10.9	29.1	7.3	15.2	1.2	—	5.5	1.2	1.8	5.5	0.6
	30歳以上	85	17.6	4.7	—	9.4	20.0	2.4	30.6	—	—	4.7	2.4	1.2	5.9	1.2

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	駅ビル・ショッピングモール・ファッションビル内の国内ブランドショップ	その他のジュエリー・宝飾品店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	わからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.7	10.7	1.3	12.1	28.5	9.1	13.6	0.3	0.0	3.1	0.8	2.6	2.2	1.0
	北海道	240	19.2	7.1	0.8	17.5	19.2	18.8	10.0	1.7	—	2.1	0.4	1.7	1.3	0.4
	青森・秋田・岩手	122	5.7	4.1	0.8	10.7	27.9	19.7	22.1	0.8	—	1.6	3.3	2.5	—	0.8
	宮城・山形	164	13.4	8.5	1.8	6.7	39.6	7.3	10.4	—	—	2.4	3.0	3.0	1.2	2.4
	福島	97	19.6	5.2	2.1	11.3	23.7	15.5	16.5	—	—	2.1	1.0	2.1	1.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	9.6	13.3	0.7	13.3	28.8	9.2	18.1	0.4	—	2.2	1.1	1.5	0.7	1.1
	首都圏	636	13.5	16.5	1.3	12.7	29.7	7.7	8.5	0.3	—	2.4	0.5	3.0	2.5	1.4
	新潟	72	15.3	2.8	2.8	9.7	27.8	11.1	20.8	—	—	1.4	1.4	1.4	4.2	1.4
	長野・山梨	110	5.5	6.4	—	11.8	32.7	10.9	21.8	—	—	3.6	1.8	4.5	0.9	—
	富山・石川・福井	137	10.9	5.8	0.7	7.3	38.0	10.2	16.8	—	—	5.1	0.7	2.2	1.5	0.7
	静岡	193	11.9	6.7	3.1	11.4	35.2	6.7	14.5	1.0	—	3.1	0.5	3.1	2.1	0.5
	東海	412	15.0	11.2	2.7	10.2	28.6	10.0	13.1	—	—	3.9	0.5	1.2	3.2	0.5
	関西	657	20.5	9.3	0.9	12.2	23.4	7.0	16.6	0.3	0.2	3.3	0.3	2.6	2.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	15.6	4.5	0.7	9.7	27.3	7.3	19.4	0.7	—	5.2	1.4	2.4	5.2	0.7
	四国	131	13.0	2.3	0.8	14.5	32.1	9.2	19.1	—	—	6.1	0.8	1.5	0.8	—
	九州	544	14.0	6.3	1.3	12.9	28.9	10.8	14.9	0.4	—	3.1	1.5	3.7	1.3	1.1

第４章

結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98％であった。

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）

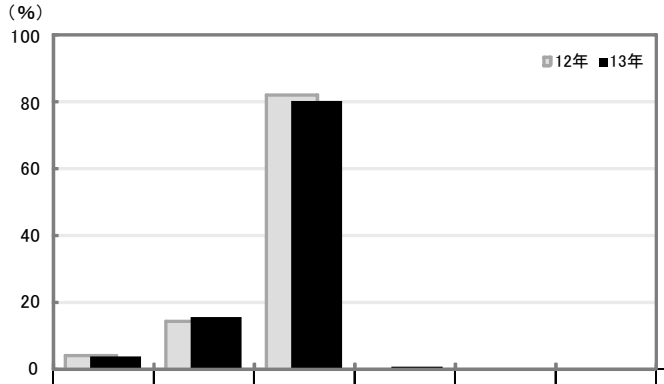
			購入した	購入しなかった	無回答
		●凡例			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=485)	98.4%	1.6	—
時系列	12年	(n=582)	97.8	2.1	0.2
	11年	(n=572)	98.1	1.4	0.5
	10年	(n=578)	97.4	2.2	0.3
	09年	(n=561)	97.5	2.5	—
	08年	(n=556)	97.5	2.3	0.2
	07年	(n=425)	97.9	2.1	—
都道府県別	広島県	(n=233)	97.4	2.6	—
	岡山県	(n=129)	99.2	0.8	—
	山口県	(n=87)	100.0	—	—
	鳥取県	(n=19)	94.7	5.3	—
	島根県	(n=17)	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	97.0	3.0	—
	25～29歳	(n=266)	98.5	1.5	—
	30歳以上	(n=152)	98.7	1.3	—

			購入した	購入しなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国（推計値）		98.1%	1.7	0.2
	北海道	(n=489)	96.9	2.7	0.4
	青森・秋田・岩手	(n=243)	95.9	3.7	0.4
	宮城・山形	(n=329)	99.1	0.9	—
	福島	(n=176)	96.6	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	97.9	1.7	0.4
	首都圏	(n=1049)	98.0	1.8	0.2
	新潟	(n=144)	97.9	2.1	—
	長野・山梨	(n=169)	99.4	0.6	—
	富山・石川・福井	(n=239)	99.2	0.8	—
	静岡	(n=329)	98.8	1.2	—
	東海	(n=669)	98.7	1.2	0.1
	関西	(n=1078)	98.2	1.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	98.4	1.6	—
	四国	(n=201)	98.5	1.5	—
	九州	(n=929)	98.2	1.7	0.1

2）結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が80％で突出して高い。

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	477	3.8	15.5	80.3	0.2	—	—	0.2
	12年	569	3.7	14.2	81.9	—	—	—	0.2
	11年	561	3.9	12.5	83.4	—	—	—	0.2
	10年	563	3.9	11.7	83.3	0.4	—	0.2	0.5
	09年	547	4.2	15.2	79.9	0.2	0.2	—	0.4
	08年	542	4.1	14.0	81.4	—	0.2	—	0.4
	07年	416	4.1	13.9	81.5	0.5	—	—	—
都道府県別	広島県	227	4.0	15.0	80.6	0.4	—	—	—
	岡山県	128	5.5	11.7	82.0	—	—	—	0.8
	山口県	87	1.1	23.0	75.9	—	—	—	—
	鳥取県	18	—	22.2	77.8	—	—	—	—
	島根県	17	5.9	5.9	88.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	7.7	10.8	81.5	—	—	—	—
	25～29歳	262	2.3	13.4	84.0	0.4	—	—	—
	30歳以上	150	4.7	21.3	73.3	—	—	—	0.7

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.3	12.6	83.6	0.0	0.1	0.1	0.2
	北海道	474	4.2	12.7	82.7	0.2	0.2	—	—
	青森・秋田・岩手	233	3.4	10.3	85.8	—	—	0.4	—
	宮城・山形	326	4.0	12.3	83.7	—	—	—	—
	福島	170	1.8	11.8	85.9	—	—	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	470	3.4	10.4	86.0	—	—	0.2	—
	首都圏	1028	3.1	11.9	84.5	—	0.1	0.2	0.2
	新潟	141	1.4	12.8	85.1	—	—	—	0.7
	長野・山梨	168	3.6	6.5	89.3	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	237	2.1	11.0	86.9	—	—	—	—
	静岡	325	4.9	10.5	84.3	0.3	—	—	—
	東海	660	2.9	13.3	83.6	—	0.2	—	—
	関西	1059	3.0	14.5	81.8	—	0.1	0.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	3.8	15.5	80.3	0.2	—	—	0.2
	四国	198	5.1	16.7	78.3	—	—	—	—
	九州	912	3.9	12.5	83.1	0.1	—	0.1	0.2

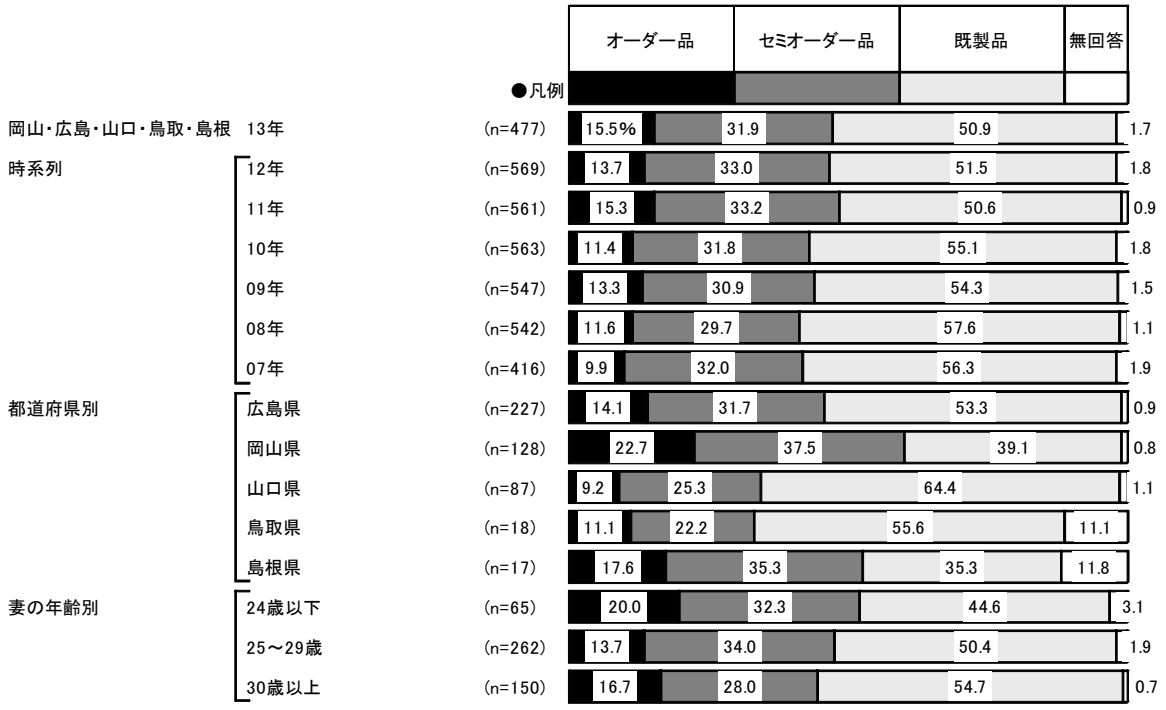
2. 結婚指輪の品質

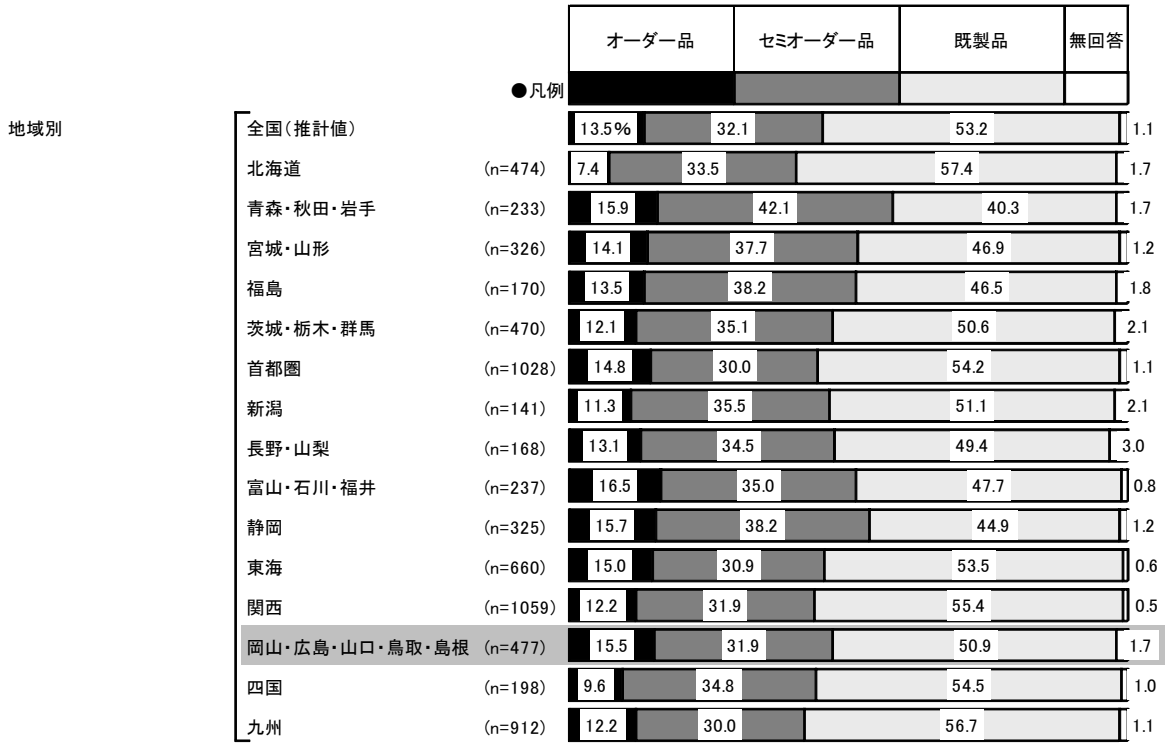
1）結婚指輪の種類、素材

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が32%、「オーダー品」が16%であった。

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫と妻ともに「プラチナ」が78%であった。

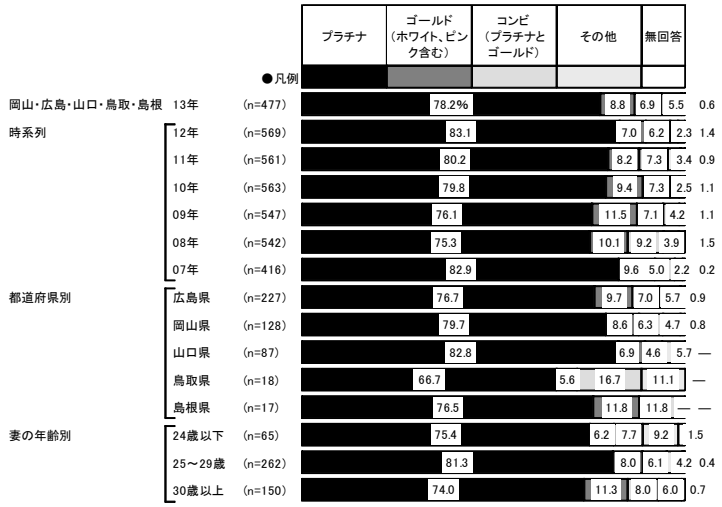
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

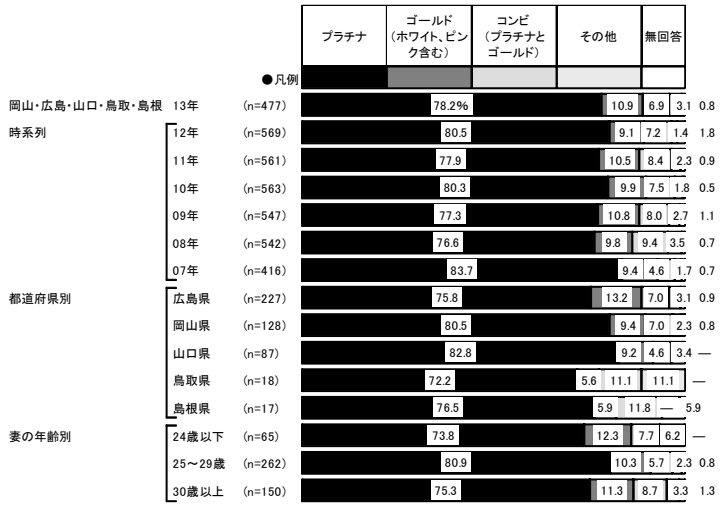
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.3	9.5	5.8	4.0	1.4
	北海道	474	78.9	7.2	5.9	5.9	2.1
	青森・秋田・岩手	233	79.4	9.9	5.2	3.4	2.1
	宮城・山形	326	76.1	12.6	8.3	2.5	0.6
	福島	170	73.5	14.7	8.2	1.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	86.2	5.5	4.7	3.0	0.6
	首都圏	1028	79.5	9.6	5.4	3.9	1.7
	新潟	141	74.5	11.3	9.9	3.5	0.7
	長野・山梨	168	79.2	10.7	7.1	1.2	1.8
	富山・石川・福井	237	80.6	9.7	5.9	3.0	0.8
	静岡	325	77.8	10.5	7.4	2.2	2.2
	東海	660	81.2	9.7	4.2	3.6	1.2
	関西	1059	77.9	9.8	6.1	4.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	78.2	8.8	6.9	5.5	0.6
	四国	198	79.3	8.6	7.1	3.0	2.0
	九州	912	78.8	9.1	5.7	5.0	1.3

【妻】



（%）

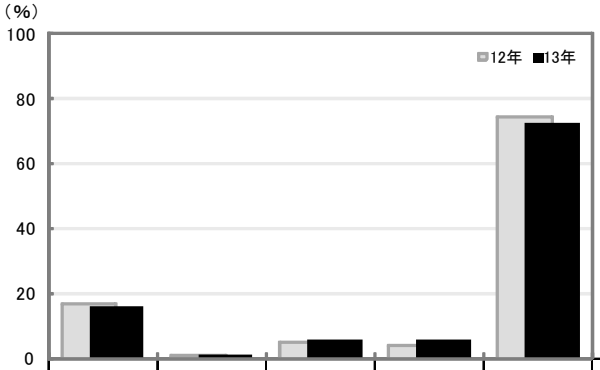
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.0	11.8	7.0	2.9	1.3
	北海道	474	76.6	9.9	7.2	5.3	1.1
	青森・秋田・岩手	233	77.7	11.2	6.9	2.6	1.7
	宮城・山形	326	72.4	15.6	8.9	2.1	0.9
	福島	170	71.8	15.9	9.4	1.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	470	84.5	6.6	5.3	2.8	0.9
	首都圏	1028	76.8	11.6	6.9	3.0	1.7
	新潟	141	68.8	14.2	12.1	4.3	0.7
	長野・山梨	168	76.2	13.7	7.7	1.2	1.2
	富山・石川・福井	237	77.2	12.2	7.6	2.5	0.4
	静岡	325	75.4	12.6	8.3	1.8	1.8
	東海	660	79.4	11.4	5.8	2.3	1.2
	関西	1059	76.8	12.8	6.3	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	78.2	10.9	6.9	3.1	0.8
	四国	198	73.7	11.6	11.1	2.5	1.0
	九州	912	76.2	12.6	6.7	3.3	1.2

2）結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が16％、「サファイア」が6％で続く。一方、「石はついていない」は73％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【夫】



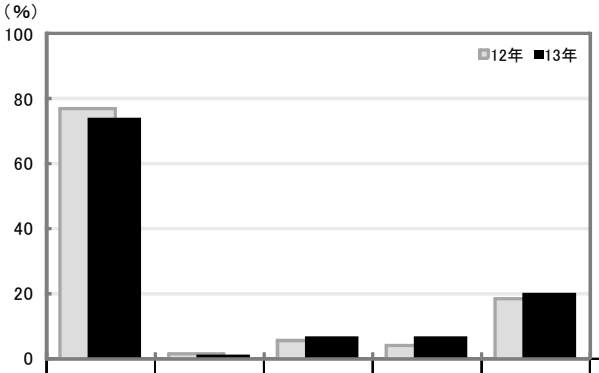
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	477	16.1	1.0	5.7	5.9	72.7	0.8
	12年	569	16.9	0.7	5.1	3.7	74.3	0.5
	11年	561	14.6	1.8	5.7	5.5	72.5	1.1
	10年	563	18.1	1.2	7.5	3.0	70.3	1.2
	09年	547	13.2	0.9	7.3	5.5	72.8	0.9
	08年	542	13.7	1.1	6.6	6.1	71.8	1.7
	07年	416	14.4	1.9	6.5	5.8	71.9	1.2
都道府県別	広島県	227	14.5	1.3	6.6	5.7	73.6	0.9
	岡山県	128	21.9	1.6	5.5	7.8	66.4	0.8
	山口県	87	11.5	—	4.6	3.4	79.3	1.1
	鳥取県	18	11.1	—	—	5.6	83.3	—
	島根県	17	23.5	—	5.9	5.9	64.7	—
妻の年齢別	24歳以下	65	20.0	3.1	9.2	10.8	58.5	3.1
	25～29歳	262	16.4	1.1	3.4	4.2	75.6	0.4
	30歳以上	150	14.0	—	8.0	6.7	74.0	0.7

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.2	0.9	4.4	4.5	74.3	1.4
	北海道	474	16.0	1.3	3.8	5.5	72.6	2.3
	青森・秋田・岩手	233	22.7	0.4	5.6	3.4	68.2	0.9
	宮城・山形	326	18.1	0.9	5.8	6.4	70.9	0.6
	福島	170	19.4	1.8	4.7	8.2	67.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	15.3	2.3	5.3	6.6	71.9	1.5
	首都圏	1028	14.9	0.7	3.6	4.0	77.4	1.3
	新潟	141	18.4	1.4	6.4	4.3	73.0	—
	長野・山梨	168	12.5	—	7.7	7.1	72.0	1.8
	富山・石川・福井	237	19.4	0.8	3.4	10.1	68.8	1.3
	静岡	325	21.5	0.9	6.8	6.2	65.2	1.5
	東海	660	17.3	1.7	5.0	4.1	71.2	2.1
	関西	1059	15.5	0.7	4.6	3.2	75.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	16.1	1.0	5.7	5.9	72.7	0.8
	四国	198	15.2	0.5	3.0	2.5	76.8	2.0
	九州	912	17.0	0.4	3.6	3.8	75.4	0.8

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が74％で最も高く、「サファイア」が7％で続く。一方、「石はついていない」は20％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	477	74.2	1.0	6.7	6.5	20.1	1.0
	12年	569	77.0	1.2	5.3	4.0	18.3	0.5
	11年	561	75.2	1.4	5.9	5.0	20.1	0.4
	10年	563	73.5	1.2	7.6	3.4	21.3	0.9
	09年	547	69.7	1.3	8.2	6.8	24.9	0.7
	08年	542	62.0	1.7	8.1	6.3	29.9	0.7
	07年	416	63.0	1.7	7.9	5.0	28.8	0.5
都道府県別	広島県	227	73.1	2.2	7.0	6.2	20.3	0.9
	岡山県	128	79.7	—	8.6	7.8	14.8	0.8
	山口県	87	73.6	—	4.6	4.6	23.0	2.3
	鳥取県	18	44.4	—	—	5.6	50.0	—
	島根県	17	82.4	—	5.9	11.8	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	65	73.8	4.6	10.8	10.8	18.5	1.5
	25～29歳	262	75.6	0.4	5.0	5.3	20.2	1.1
	30歳以上	150	72.0	0.7	8.0	6.7	20.7	0.7

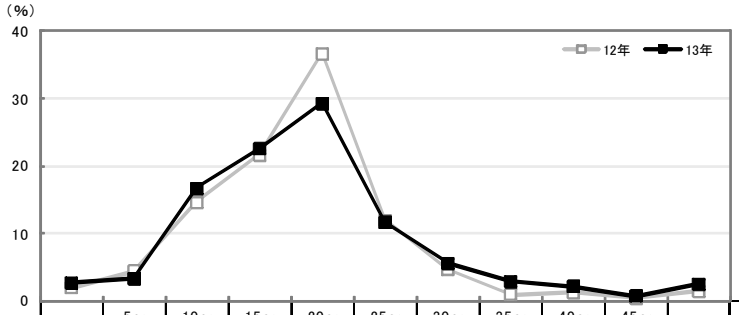
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		74.3	1.4	5.3	4.5	21.1	1.0
	北海道	474	74.7	2.1	4.2	5.1	20.9	0.8
	青森・秋田・岩手	233	77.7	1.7	4.3	4.7	17.2	0.9
	宮城・山形	326	80.1	1.5	6.4	6.7	16.0	0.6
	福島	170	72.4	3.5	2.9	8.2	21.2	1.8
	茨城・栃木・群馬	470	80.6	2.8	8.1	6.0	14.9	0.6
	首都圏	1028	70.8	1.6	4.8	4.0	24.2	1.1
	新潟	141	73.8	1.4	7.8	6.4	22.7	—
	長野・山梨	168	78.6	1.8	8.3	6.0	16.1	—
	富山・石川・福井	237	73.8	1.3	3.8	9.7	18.6	0.4
	静岡	325	78.8	0.9	9.2	6.2	14.5	1.2
	東海	660	74.7	2.0	6.7	4.2	20.2	1.4
	関西	1059	72.4	0.5	4.4	3.7	24.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	74.2	1.0	6.7	6.5	20.1	1.0
	四国	198	82.8	1.5	4.0	1.5	15.2	0.5
	九州	912	78.7	1.0	4.2	3.2	18.4	0.5

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●結婚指輪（2人分）の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が29％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が23％、「10～15万円未満」が17％で続く。平均は20.4万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



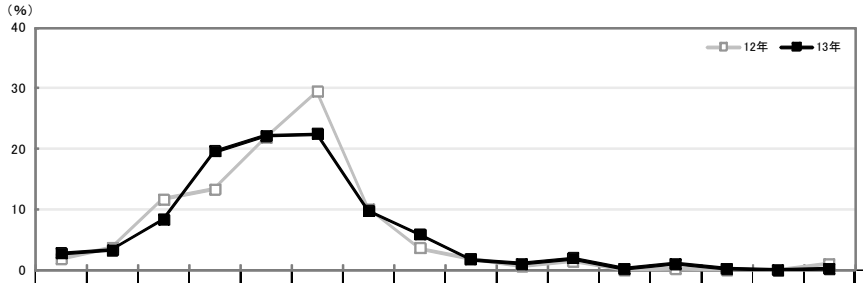
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根		13年	448	2.7	3.3	16.7	22.5	29.2	11.6	5.6	2.9	2.2	0.7	2.5	20.4
		12年	541	2.0	4.4	14.6	21.6	36.6	12.0	4.6	0.9	1.3	0.4	1.5	19.7
		11年	539	1.5	4.5	18.0	27.3	25.0	10.0	7.1	2.0	2.2	0.6	1.9	19.9
		10年	538	1.9	5.4	19.0	20.3	29.0	10.8	7.1	2.2	2.2	0.2	2.0	19.9
		09年	530	0.9	4.3	16.6	24.0	31.5	8.7	8.9	2.1	1.9	0.4	0.8	19.8
		08年	522	2.5	7.3	23.8	25.1	24.5	5.7	6.3	2.3	1.7	—	0.8	17.9
		07年	400	2.0	7.5	26.5	30.3	20.0	3.3	6.0	1.3	1.8	0.5	1.0	17.6
都道府県別		広島県	211	2.4	2.8	16.1	26.1	28.9	10.9	5.7	1.9	2.8	0.9	1.4	19.9
		岡山県	119	2.5	3.4	10.9	21.0	34.5	14.3	5.9	3.4	0.8	—	3.4	21.8
		山口県	84	2.4	6.0	20.2	20.2	25.0	10.7	6.0	4.8	1.2	—	3.6	19.8
		鳥取県	18	11.1	—	27.8	5.6	33.3	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	19.6
		島根県	16	—	—	37.5	18.8	12.5	12.5	6.3	—	6.3	—	6.3	21.0
妻の年齢別		24歳以下	59	10.2	5.1	15.3	20.3	28.8	6.8	5.1	5.1	1.7	—	1.7	18.3
		25～29歳	249	1.2	3.6	16.9	23.3	29.3	12.9	7.2	1.6	2.8	0.8	0.4	19.9
		30歳以上	140	2.1	2.1	17.1	22.1	29.3	11.4	2.9	4.3	1.4	0.7	6.4	22.2
指輪の品質別	種類	オーダー品	70	—	—	12.9	25.7	27.1	12.9	11.4	2.9	2.9	—	4.3	22.8
		セミオーダー品	141	—	3.5	12.1	28.4	31.9	14.9	2.8	2.1	0.7	—	3.5	20.5
		既製品	229	4.8	4.4	21.0	18.3	28.4	9.2	5.2	3.5	3.1	0.9	1.3	19.5
	素材 夫	プラチナ	348	1.1	1.7	15.8	23.6	30.7	12.4	6.3	3.2	2.3	0.6	2.3	21.1
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	42	—	7.1	21.4	23.8	21.4	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	2.4	20.0
		コンビ（プラチナとゴールド）	32	3.1	3.1	15.6	15.6	40.6	12.5	—	3.1	3.1	—	3.1	21.0
	素材 妻	プラチナ	351	1.4	2.3	15.7	24.2	29.1	12.5	6.3	3.1	2.3	0.9	2.3	21.0
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	48	2.1	4.2	22.9	27.1	22.9	8.3	6.3	2.1	2.1	—	2.1	18.7
		コンビ（プラチナとゴールド）	33	3.0	3.0	15.2	6.1	54.5	9.1	—	3.0	3.0	—	3.0	21.1
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	294	2.0	3.1	17.7	22.8	28.2	12.6	4.8	2.4	3.4	0.3	2.7	20.6
		エンゲージリングなし	151	4.0	4.0	15.2	21.9	30.5	9.9	7.3	4.0	—	1.3	2.0	20.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	3.8	14.6	18.1	30.2	11.9	9.5	3.1	3.5	0.9	3.0	22.1
	北海道	451	2.0	4.7	14.9	17.1	30.8	9.8	12.0	4.7	1.6	—	2.7	21.7
	青森・秋田・岩手	224	2.2	5.8	12.1	17.9	30.8	12.5	10.7	2.7	2.7	0.4	2.2	21.6
	宮城・山形	306	2.6	2.9	15.7	16.7	29.4	12.1	9.8	2.6	2.0	2.0	4.2	22.7
	福島	162	1.2	1.9	22.2	21.6	27.8	9.9	8.6	2.5	1.9	1.2	1.2	20.3
	茨城・栃木・群馬	456	1.1	2.6	15.6	18.9	29.8	12.3	8.1	3.7	4.4	0.7	2.9	21.9
	首都圏	988	1.1	3.6	13.1	17.5	28.2	12.3	12.1	3.1	4.5	0.9	3.4	23.2
	新潟	133	0.8	7.5	17.3	16.5	33.1	14.3	7.5	1.5	0.8	0.8	—	19.5
	長野・山梨	164	—	3.7	14.6	18.9	29.3	14.6	11.6	1.8	3.7	—	1.8	22.0
	富山・石川・福井	226	0.9	3.1	11.1	19.5	30.5	14.6	11.9	2.2	1.3	0.4	4.4	23.2
	静岡	312	1.0	2.9	10.6	20.2	34.3	14.1	7.7	2.6	3.2	1.0	2.6	22.4
	東海	634	1.6	3.6	10.7	16.9	32.6	14.4	8.0	4.4	3.9	0.8	3.0	22.8
	関西	1016	1.4	5.0	15.2	16.2	32.6	10.0	7.8	3.1	3.9	1.0	3.7	21.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	2.7	3.3	16.7	22.5	29.2	11.6	5.6	2.9	2.2	0.7	2.5	20.4
	四国	191	0.5	3.1	16.2	20.4	33.5	12.6	6.3	3.1	2.6	0.5	1.0	20.6
	九州	860	1.9	3.3	21.0	20.6	28.5	10.2	7.4	1.7	2.0	1.2	2.2	20.5

2）夫の結婚指輪の購入金額

●夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「8～10万円未満」と「10～12万円未満」がともに22％で最も高く、次いで「6～8万円未満」が20％で続く。平均は9.2万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



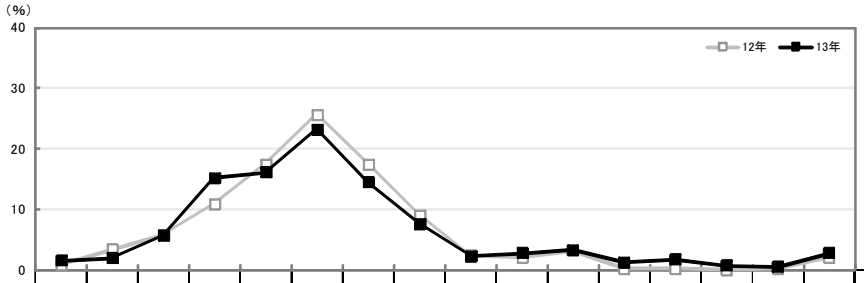
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	411	2.7	3.2	8.3	19.5	22.1	22.4	9.7	5.8	1.7	1.0	1.9	0.2	1.0	0.2	—	0.2	9.2
	12年	510	1.8	3.7	11.6	13.3	21.8	29.4	10.0	3.5	1.8	0.6	1.4	—	0.2	—	—	1.0	9.1
	11年	501	1.4	3.6	11.4	17.8	22.4	23.8	8.0	4.4	2.8	1.4	2.2	—	0.2	—	0.2	0.6	9.2
	10年	503	1.4	5.6	11.9	16.5	18.5	25.8	7.2	4.8	2.6	1.0	3.2	0.4	0.4	0.2	—	0.6	9.3
	09年	499	1.0	3.4	11.0	18.0	21.4	27.9	6.6	4.6	2.2	2.0	0.8	0.4	0.4	—	—	0.2	9.1
	08年	490	1.6	5.3	14.3	22.0	20.4	21.0	5.7	4.5	2.9	0.8	1.0	—	0.2	0.2	—	—	8.4
	07年	382	1.0	3.9	15.4	30.4	22.0	14.9	4.5	2.9	0.8	0.8	2.6	—	0.3	—	—	0.5	8.2
都道府県別	広島県	197	2.5	3.6	8.6	21.3	21.8	23.4	7.1	4.6	2.0	1.5	3.0	—	0.5	—	—	—	9.1
	岡山県	107	1.9	4.7	6.5	12.1	28.0	21.5	14.0	5.6	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	0.9	9.4
	山口県	73	2.7	1.4	11.0	21.9	19.2	19.2	11.0	8.2	1.4	—	1.4	—	2.7	—	—	—	9.2
	鳥取県	18	11.1	—	5.6	27.8	5.6	16.7	11.1	16.7	—	—	—	—	—	5.6	—	—	9.7
	島根県	16	—	—	6.3	25.0	18.8	37.5	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	9.6
妻の年齢別	24歳以下	53	7.5	5.7	11.3	22.6	20.8	17.0	5.7	5.7	—	1.9	—	—	1.9	—	—	—	8.1
	25～29歳	228	1.3	3.5	8.8	17.1	22.4	25.4	10.1	7.0	1.8	0.9	0.9	—	0.4	0.4	—	—	9.2
	30歳以上	130	3.1	1.5	6.2	22.3	22.3	19.2	10.8	3.8	2.3	0.8	4.6	0.8	1.5	—	—	0.8	9.7

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	2.9	9.5	13.6	17.2	27.1	10.6	7.7	2.7	1.5	3.2	0.6	0.7	0.2	0.1	1.2	10.3
	北海道	434	1.2	3.9	10.4	15.0	16.8	25.3	9.0	9.7	3.9	1.4	1.4	0.5	0.5	—	0.5	0.7	9.8
	青森・秋田・岩手	211	2.4	5.2	12.3	9.0	16.6	27.0	8.5	7.6	3.8	2.4	2.8	—	0.5	—	—	1.9	10.1
	宮城・山形	296	0.7	4.4	9.5	14.9	14.5	23.6	11.1	9.1	2.4	2.0	2.7	0.7	1.4	—	0.3	2.7	10.7
	福島	149	0.7	2.0	8.7	22.1	18.8	23.5	10.7	8.1	1.3	0.7	2.0	—	—	—	—	1.3	9.6
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	2.5	8.7	14.9	18.8	27.9	9.8	5.7	3.7	1.1	3.7	0.2	1.1	0.5	—	0.5	10.1
	首都圏	944	1.2	2.2	9.1	11.9	15.5	28.5	11.5	8.8	3.0	1.4	3.4	0.8	0.7	0.2	0.2	1.6	10.8
	新潟	124	0.8	2.4	9.7	15.3	16.9	29.0	14.5	5.6	2.4	1.6	1.6	—	—	—	—	—	9.7
	長野・山梨	152	—	3.3	9.2	10.5	19.1	27.6	7.9	13.2	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	10.4
	富山・石川・福井	206	—	1.9	4.4	14.1	21.4	30.6	8.3	10.7	3.4	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	—	1.5	10.6
	静岡	288	0.7	2.8	5.9	13.2	17.7	31.9	10.4	5.9	2.4	2.8	4.2	—	0.3	—	—	1.7	10.5
	東海	608	1.5	2.5	7.1	9.9	18.1	28.6	12.2	7.1	2.6	3.3	4.4	1.2	0.5	0.2	—	1.0	10.7
	関西	950	1.5	3.3	10.0	14.5	15.6	27.3	11.1	6.9	2.1	0.8	4.5	0.3	0.6	0.1	0.1	1.3	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	411	2.7	3.2	8.3	19.5	22.1	22.4	9.7	5.8	1.7	1.0	1.9	0.2	1.0	0.2	—	0.2	9.2
	四国	175	1.1	1.1	10.9	16.6	21.7	30.9	5.7	6.3	0.6	1.1	2.9	0.6	0.6	—	—	—	9.3
	九州	797	1.8	4.3	14.4	16.4	19.3	21.2	9.4	5.9	2.3	1.1	1.5	0.6	0.6	0.1	—	1.0	9.3

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が23％で最も高く、「8～10万円未満」が16％、「6～8万円未満」が15％、「12～14万円未満」が14％で続く。平均は11.5万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	411	1.5	1.9	5.6	15.1	16.1	23.1	14.4	7.5	2.2	2.7	3.2	1.2	1.7	0.7	0.5	2.7	11.5
	12年	511	0.8	3.3	5.7	10.8	17.4	25.6	17.4	9.0	2.3	2.0	3.1	0.2	0.2	—	0.2	2.0	10.9
	11年	500	0.6	2.0	7.0	15.0	18.8	21.0	14.4	8.6	2.0	2.4	3.8	1.0	1.2	0.2	0.6	1.4	10.9
	10年	504	1.0	3.6	7.9	14.5	14.5	22.2	14.5	7.5	3.4	2.2	4.4	1.0	1.8	—	—	1.6	10.9
	09年	500	0.4	2.4	5.2	13.8	18.6	23.0	12.8	9.2	4.2	1.8	5.6	0.8	1.4	0.2	0.4	0.2	10.9
	08年	494	1.4	3.6	10.1	19.2	22.3	18.4	8.7	6.7	1.4	1.8	3.8	0.4	0.8	—	0.2	1.0	9.7
	07年	383	1.3	3.4	9.9	20.4	24.5	16.4	9.9	3.7	3.1	0.8	3.4	0.8	1.3	0.3	—	0.8	9.6
都道府県別	広島県	197	1.5	2.5	4.6	16.2	17.8	21.8	14.2	8.1	1.5	2.5	4.1	0.5	1.0	—	0.5	3.0	11.1
	岡山県	106	0.9	1.9	5.7	7.5	15.1	24.5	18.9	10.4	4.7	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	2.8	12.5
	山口県	74	—	1.4	6.8	17.6	14.9	24.3	13.5	4.1	1.4	5.4	1.4	2.7	2.7	2.7	—	1.4	11.4
	鳥取県	18	11.1	—	11.1	16.7	11.1	33.3	—	—	—	—	5.6	5.6	5.6	—	—	—	9.9
	島根県	16	—	—	6.3	37.5	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—	6.3	—	6.3	—	—	6.3	11.4
妻の年齢別	24歳以下	53	5.7	3.8	11.3	13.2	11.3	17.0	18.9	1.9	1.9	5.7	3.8	1.9	—	1.9	—	1.9	10.4
	25～29歳	228	0.4	1.8	6.1	15.4	16.2	23.2	14.0	8.8	3.1	2.2	3.5	1.3	2.2	0.4	0.4	0.9	11.1
	30歳以上	130	1.5	1.5	2.3	15.4	17.7	25.4	13.1	7.7	0.8	2.3	2.3	0.8	1.5	0.8	0.8	6.2	12.5
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	267	1.1	1.5	4.1	17.2	17.2	22.1	13.9	8.2	1.5	1.9	3.7	1.1	1.5	0.7	0.7	3.4	11.7
	エンゲージリングなし	142	2.1	2.8	8.5	11.3	14.1	24.6	14.8	6.3	3.5	4.2	2.1	1.4	2.1	0.7	—	1.4	11.0

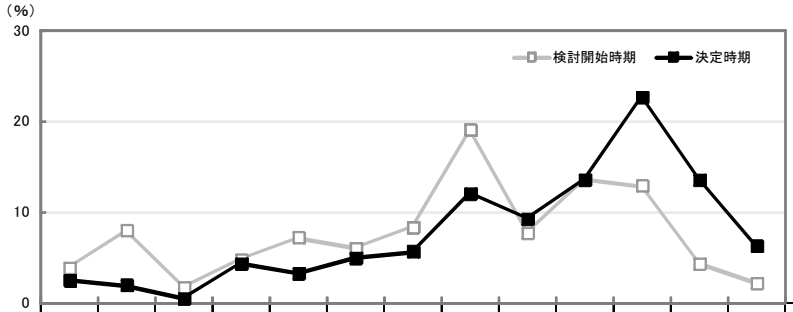
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	1.9	6.5	11.7	14.2	22.3	14.7	9.8	3.7	3.0	4.6	1.2	2.0	0.3	0.3	3.1	12.1
	北海道	438	0.7	2.7	6.4	11.9	12.8	21.9	15.3	10.7	3.7	3.2	5.0	1.4	1.4	—	—	3.0	12.0
	青森・秋田・岩手	209	1.9	3.8	6.2	9.1	15.3	20.1	16.7	14.4	2.4	3.3	2.9	1.0	1.0	—	—	1.9	11.5
	宮城・山形	292	0.3	3.8	8.9	7.9	15.4	24.0	13.0	11.3	2.7	2.4	3.8	0.7	1.7	—	—	4.1	11.8
	福島	151	1.3	0.7	4.6	20.5	15.2	20.5	13.9	9.9	4.0	—	5.3	0.7	2.6	—	0.7	—	10.9
	茨城・栃木・群馬	437	0.2	2.1	5.7	12.8	15.8	20.1	14.6	9.6	4.6	2.5	5.0	1.8	2.3	0.2	—	2.5	12.0
	首都圏	946	0.6	1.8	6.2	9.9	13.4	22.4	14.0	10.0	4.2	3.3	6.1	1.2	2.7	0.4	0.3	3.3	12.6
	新潟	124	0.8	1.6	8.1	12.9	16.9	22.6	17.7	8.1	4.0	4.0	2.4	—	0.8	—	—	—	10.5
	長野・山梨	153	—	1.3	5.2	13.7	11.8	22.9	22.2	7.8	5.2	2.0	3.3	0.7	1.3	—	0.7	2.0	11.8
	富山・石川・福井	206	—	2.4	3.9	10.2	13.6	21.4	17.5	13.6	5.3	1.5	3.9	0.5	1.5	—	—	4.9	13.2
	静岡	287	1.0	1.4	4.5	9.8	16.7	27.2	13.6	9.1	4.5	2.1	5.2	0.3	1.7	—	0.3	2.4	12.0
	東海	606	1.3	1.5	4.6	10.4	15.3	21.8	15.3	11.6	3.5	3.0	4.6	1.5	1.7	0.7	0.2	3.1	12.2
	関西	956	0.4	2.3	9.0	10.9	12.8	22.6	15.2	8.6	2.7	3.7	3.8	1.2	1.7	0.5	0.4	4.4	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	411	1.5	1.9	5.6	15.1	16.1	23.1	14.4	7.5	2.2	2.7	3.2	1.2	1.7	0.7	0.5	2.7	11.5
	四国	179	0.6	1.1	3.4	16.8	12.8	22.9	15.6	8.9	4.5	3.4	4.5	1.7	1.7	—	—	2.2	11.7
	九州	799	1.3	1.5	7.6	16.8	15.5	21.2	13.1	8.9	3.1	2.0	3.0	1.1	1.8	0.1	0.4	2.6	11.4

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の6.7ヵ月前から検討し始め、5.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



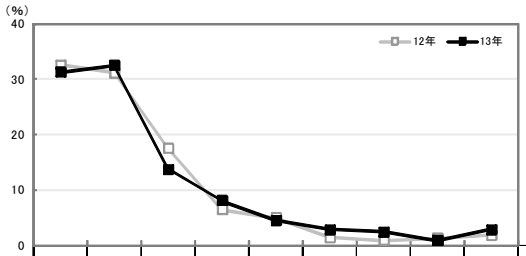
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	468	3.8	7.9	1.7	4.7	7.1	6.0	8.3	19.0	7.7	13.5	12.8	4.3	2.1	1.1	6.7
		決定時期	468	2.4	1.9	0.4	4.3	3.2	4.9	5.6	12.0	9.2	13.5	22.6	13.5	6.2	0.4	5.0
	12年	検討開始時期	559	4.8	5.2	1.4	9.1	3.9	6.3	9.5	18.1	9.7	10.7	10.6	7.7	2.7	0.4	6.5
		決定時期	559	2.1	2.7	1.4	3.9	5.0	4.5	4.5	12.0	11.6	10.9	14.5	15.2	9.8	1.8	5.0
	11年	検討開始時期	555	4.0	5.4	2.0	3.8	4.1	8.3	8.5	17.8	13.0	13.3	10.6	6.1	2.9	0.2	6.3
		決定時期	555	2.3	1.6	1.1	3.2	1.1	4.9	5.8	11.0	8.8	13.3	20.4	16.6	9.5	0.4	4.6
	10年	検討開始時期	554	3.8	4.3	1.1	4.9	3.8	7.6	7.9	17.9	11.6	11.9	15.5	6.1	2.7	0.9	6.0
		決定時期	554	1.6	1.6	0.4	2.9	2.3	4.2	5.6	13.2	10.5	12.3	19.5	16.4	8.5	1.1	4.5
	09年	検討開始時期	541	4.4	4.3	1.1	4.1	3.9	6.5	5.7	16.8	12.8	15.3	13.3	7.8	3.0	1.1	6.0
		決定時期	541	1.7	2.4	1.5	2.4	1.1	4.1	5.7	9.1	10.7	14.4	18.9	17.2	9.8	1.1	4.6
	08年	検討開始時期	531	2.4	2.8	1.5	4.1	1.7	6.0	6.4	18.5	11.5	15.1	15.1	9.8	4.3	0.8	5.5
		決定時期	531	1.7	0.6	0.4	—	1.3	3.4	4.3	11.5	9.2	13.4	23.4	15.8	14.3	0.8	3.9
	07年	検討開始時期	409	1.7	4.2	1.5	3.9	2.2	2.2	7.3	15.2	14.2	16.9	16.9	8.8	4.2	1.0	5.2
		決定時期	409	0.7	0.5	0.5	2.4	2.2	1.5	2.9	10.3	9.3	12.5	24.2	17.4	14.9	0.7	3.8
都道府県別	広島県	検討開始時期	227	2.6	9.7	2.2	4.8	4.0	7.0	7.5	19.4	6.2	14.1	13.7	5.3	2.6	0.9	6.6
		決定時期	227	2.2	1.3	—	3.1	2.6	2.6	6.2	14.1	9.3	12.8	24.2	14.5	6.6	0.4	4.8
	岡山県	検討開始時期	122	4.9	8.2	2.5	6.6	13.1	4.9	11.5	14.8	9.0	13.9	8.2	1.6	0.8	—	7.5
		決定時期	122	2.5	3.3	0.8	9.8	4.1	9.0	6.6	10.7	12.3	10.7	16.4	11.5	2.5	—	6.0
	山口県	検討開始時期	84	4.8	6.0	—	1.2	7.1	4.8	7.1	22.6	8.3	13.1	15.5	4.8	2.4	2.4	6.1
		決定時期	84	2.4	2.4	1.2	—	4.8	4.8	3.6	13.1	7.1	19.0	22.6	11.9	6.0	1.2	4.8
	鳥取県	検討開始時期	18	11.1	—	—	5.6	5.6	11.1	—	22.2	11.1	—	16.7	5.6	5.6	5.6	7.1
		決定時期	18	5.6	—	—	5.6	—	5.6	5.6	—	5.6	11.1	22.2	16.7	22.2	—	4.2
	島根県	検討開始時期	17	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	23.5	11.8	17.6	17.6	5.9	—	—	5.3
		決定時期	17	—	—	—	—	—	5.9	—	—	—	17.6	47.1	17.6	11.8	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	65	7.7	13.8	1.5	1.5	7.7	6.2	9.2	21.5	3.1	10.8	7.7	4.6	1.5	3.1	8.6
		決定時期	65	6.2	3.1	—	6.2	1.5	6.2	4.6	12.3	7.7	15.4	18.5	10.8	6.2	1.5	6.5
	25～29歳	検討開始時期	259	3.9	8.5	1.5	6.2	6.2	5.0	8.1	18.9	10.0	12.0	13.1	4.2	2.3	—	6.5
		決定時期	259	1.9	1.9	0.8	5.4	3.1	4.6	5.4	10.4	9.3	11.6	26.3	13.1	6.2	—	4.8
	30歳以上	検討開始時期	144	2.1	4.2	2.1	3.5	8.3	7.6	8.3	18.1	5.6	17.4	14.6	4.2	2.1	2.1	6.2
		決定時期	144	1.4	1.4	—	1.4	4.2	4.9	6.3	14.6	9.7	16.0	18.1	15.3	6.3	0.7	4.8

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.1	7.7	2.2	6.6	4.2	7.3	7.5	17.6	10.2	10.7	10.7	5.0	2.3	1.0	7.1
		決定時期		4.2	2.9	1.6	4.1	3.2	4.8	5.3	12.0	10.0	12.4	17.7	13.1	7.5	1.3	5.4
	北海道	検討開始時期	459	9.4	9.4	2.6	8.9	4.8	7.8	7.4	15.5	7.4	9.6	9.2	2.8	3.7	1.5	7.7
		決定時期	459	6.3	3.3	2.4	6.1	3.7	5.7	5.9	13.5	8.7	8.3	14.8	10.9	8.1	2.4	6.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	227	12.8	6.2	1.8	8.8	6.2	4.4	6.6	16.7	11.5	11.0	4.8	4.4	4.0	0.9	8.1
		決定時期	227	10.1	2.2	1.3	4.0	5.3	6.6	5.7	9.7	11.0	11.0	14.1	9.7	7.5	1.8	6.6
	宮城・山形	検討開始時期	324	11.4	9.0	3.1	7.4	4.0	7.1	8.6	15.7	13.0	9.9	4.3	4.6	0.6	1.2	8.3
		決定時期	324	9.6	2.8	1.2	6.5	4.0	3.7	8.0	11.4	11.1	9.9	14.5	12.3	3.7	1.2	6.7
	福島	検討開始時期	166	9.0	9.6	3.0	7.2	3.0	7.8	4.2	19.9	11.4	7.8	7.8	3.6	1.2	4.2	7.7
		決定時期	166	5.4	3.0	2.4	5.4	4.8	2.4	7.2	9.6	10.2	14.5	18.1	10.8	3.6	2.4	5.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	458	7.6	8.1	3.3	6.3	4.8	8.5	7.9	16.8	9.8	10.7	9.8	3.1	2.6	0.7	7.3
		決定時期	458	4.6	2.8	2.8	3.5	3.5	7.2	4.6	12.0	11.1	12.0	15.5	13.1	6.1	1.1	5.6
	首都圏	検討開始時期	1014	8.1	7.0	2.3	7.1	3.8	7.5	7.2	17.8	9.9	10.2	10.5	5.3	2.5	1.0	7.3
		決定時期	1014	4.9	3.1	1.7	4.0	3.7	4.4	5.1	11.6	9.5	12.3	16.7	12.7	8.7	1.5	5.5
	新潟	検討開始時期	135	10.4	9.6	4.4	3.7	5.2	8.9	8.1	14.1	7.4	10.4	15.6	1.5	—	0.7	7.7
		決定時期	135	7.4	4.4	—	3.0	3.7	5.2	5.9	11.9	6.7	11.1	22.2	12.6	3.7	2.2	5.8
	長野・山梨	検討開始時期	165	2.4	7.3	1.2	9.1	3.6	7.3	9.1	17.6	11.5	7.9	15.2	4.2	1.8	1.8	6.7
		決定時期	165	1.8	1.2	0.6	4.2	1.8	4.8	7.3	8.5	13.9	12.1	15.2	21.8	5.5	1.2	4.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	234	6.8	10.3	1.3	4.3	3.0	7.7	8.5	20.1	11.5	10.3	10.7	3.4	1.7	0.4	6.9
		決定時期	234	0.9	5.1	1.3	4.7	1.7	3.8	6.0	17.1	10.3	15.8	16.7	9.0	6.0	1.7	5.2
	静岡	検討開始時期	320	9.7	9.1	2.2	6.6	5.0	7.2	6.3	17.5	9.4	10.3	10.0	5.0	1.3	0.6	7.4
		決定時期	320	5.0	5.0	2.2	5.6	3.8	6.3	4.4	12.5	9.1	12.2	16.9	10.6	5.9	0.6	5.9
	東海	検討開始時期	648	6.2	10.3	2.8	6.3	3.4	7.6	8.2	17.6	9.9	11.0	10.0	3.7	2.2	0.9	7.1
		決定時期	648	2.8	3.2	2.8	5.6	3.1	6.0	4.6	13.3	9.4	12.7	18.4	10.3	6.5	1.4	5.5
	関西	検討開始時期	1037	5.3	6.8	1.1	5.4	3.7	6.6	6.8	19.8	11.0	12.3	11.6	6.9	2.0	0.9	6.5
		決定時期	1037	2.6	2.6	1.2	2.0	2.0	3.4	4.4	12.3	11.1	13.2	20.3	15.2	8.5	1.2	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	468	3.8	7.9	1.7	4.7	7.1	6.0	8.3	19.0	7.7	13.5	12.8	4.3	2.1	1.1	6.7
		決定時期	468	2.4	1.9	0.4	4.3	3.2	4.9	5.6	12.0	9.2	13.5	22.6	13.5	6.2	0.4	5.0
	四国	検討開始時期	195	4.1	9.2	2.6	6.7	4.6	7.7	9.7	17.4	10.3	8.2	10.8	6.2	2.6	—	6.8
		決定時期	195	3.1	1.0	1.0	5.1	5.1	4.1	9.2	13.3	10.8	11.3	14.9	14.4	5.6	1.0	5.3
	九州	検討開始時期	902	6.7	6.7	2.2	7.3	4.0	7.3	7.4	14.7	11.5	10.3	12.7	5.7	2.3	1.1	6.9
		決定時期	902	3.8	2.3	1.4	4.2	2.5	5.4	5.4	10.9	10.2	12.4	18.1	14.3	7.8	1.2	5.2

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	468	31.2	32.5	13.7	8.1	4.5	2.8	2.4	0.9	2.8	1.3	1.7
	12年	559	32.6	31.1	17.5	6.4	5.0	1.4	0.9	1.3	1.8	2.0	1.5
	11年	555	33.7	27.4	15.9	9.9	4.5	3.1	2.3	0.9	2.0	0.4	1.7
	10年	554	33.9	28.9	17.3	10.1	2.9	1.4	1.4	1.1	1.4	1.4	1.5
	09年	541	34.4	32.0	16.8	7.0	3.3	1.8	1.1	0.2	1.8	1.5	1.4
	08年	531	38.0	28.1	13.6	7.0	5.5	2.3	1.7	1.3	1.3	1.3	1.6
	07年	409	36.9	29.8	14.7	9.5	2.4	0.5	2.7	1.0	1.0	1.5	1.4
都道府県別	広島県	227	30.0	31.3	13.2	7.5	6.2	4.4	2.6	0.4	3.1	1.3	1.8
	岡山県	122	32.0	41.0	13.1	4.9	1.6	0.8	0.8	2.5	3.3	—	1.5
	山口県	84	40.5	22.6	16.7	10.7	2.4	2.4	2.4	—	—	2.4	1.3
	鳥取県	18	16.7	33.3	11.1	11.1	5.6	—	11.1	—	5.6	5.6	2.7
	島根県	17	11.8	35.3	11.8	23.5	11.8	—	—	—	5.9	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	65	24.6	32.3	13.8	10.8	1.5	3.1	3.1	—	6.2	4.6	2.1
	25～29歳	259	27.8	35.9	13.5	8.5	6.6	1.9	1.9	0.8	3.1	—	1.7
	30歳以上	144	40.3	26.4	13.9	6.3	2.1	4.2	2.8	1.4	0.7	2.1	1.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		30.5	29.4	17.4	8.3	4.4	2.3	2.4	1.0	2.5	1.8	1.7
	北海道	459	30.5	27.9	18.1	8.7	4.4	1.1	3.3	2.0	1.3	2.8	1.7
	青森・秋田・岩手	227	33.0	30.8	15.4	7.5	3.5	4.0	0.9	0.4	2.2	2.2	1.6
	宮城・山形	324	26.9	26.5	23.1	10.2	5.2	2.2	1.9	0.6	1.2	2.2	1.7
	福島	166	27.1	27.1	19.3	6.6	7.2	2.4	1.2	1.2	3.0	4.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	458	31.0	28.2	17.9	7.6	6.3	2.4	2.4	0.9	2.0	1.3	1.7
	首都圏	1014	29.7	29.5	18.7	8.1	4.4	2.2	1.9	1.0	2.8	1.8	1.7
	新潟	135	27.4	30.4	12.6	12.6	3.0	2.2	3.0	1.5	4.4	3.0	2.0
	長野・山梨	165	32.1	27.3	12.7	10.9	6.1	1.8	2.4	1.8	3.0	1.8	1.8
	富山・石川・福井	234	35.9	22.6	17.9	6.8	4.3	1.3	4.7	1.3	3.0	2.1	1.8
	静岡	320	33.1	30.3	19.1	6.3	4.4	0.9	1.6	1.3	1.9	1.3	1.5
	東海	648	31.6	30.6	16.2	7.7	3.5	2.6	3.2	0.9	2.0	1.5	1.6
	関西	1037	28.4	30.3	16.3	9.0	4.9	3.0	2.6	1.0	2.8	1.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	468	31.2	32.5	13.7	8.1	4.5	2.8	2.4	0.9	2.8	1.3	1.7
	四国	195	40.0	25.6	14.9	9.2	1.5	1.0	2.6	1.0	3.1	1.0	1.5
	九州	902	30.7	29.0	18.0	8.4	4.0	1.9	3.2	0.6	2.2	2.0	1.7

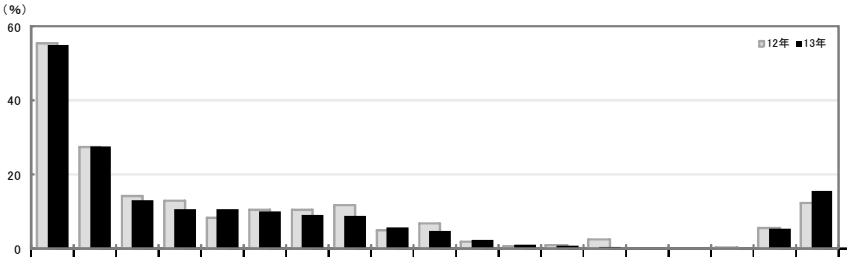
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	5.2	5.5	6.0	6.0	6.3	6.5	6.7
決定時期（ヵ月前）	3.8	3.9	4.6	4.5	4.6	5.0	5.0
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が55％で最も高く、「インターネット（パソコンで閲覧）」が28％、「友人・知人の紹介」が13％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	電車内広告	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	477	54.9	27.5	13.2	10.9	10.7	10.1	9.2	9.0	5.7	4.8	2.5	1.3	0.8	0.6	0.2	—	—	5.5	15.7	0.6	33.8
	12年	569	55.5	27.6	14.2	13.2	8.6	10.7	10.7	11.8	5.1	7.0	2.1	0.7	1.2	2.5	—	—	0.4	5.8	12.5	0.4	30.9
	11年	561	56.0	22.5	13.7	11.9	4.8	11.4	10.3	11.8	5.5	7.3	1.2	0.9	0.5	1.1	—	—	0.2	7.7	11.8	0.7	25.0
	10年	563	53.8	22.0	13.1	12.3	3.2	10.1	8.0	9.6	6.0	4.1	1.6	1.2	0.7	2.3	—	—	0.4	7.1	14.6	0.7	23.4
	09年	547	49.9	*	14.1	10.8	*	12.6	9.3	8.0	5.5	5.7	0.7	1.3	0.4	2.0	—	—	0.9	7.3	14.1	0.4	19.9
	08年	542	52.2	*	14.0	7.6	*	10.0	8.9	9.0	6.3	5.9	3.3	1.1	0.2	1.3	—	—	0.2	5.7	16.4	0.6	17.5
	07年	416	52.4	*	15.9	5.3	*	5.8	9.4	5.8	4.6	6.7	0.7	1.2	0.2	1.2	—	—	0.5	8.7	19.5	0.2	15.1
都道府県別	広島県	227	57.7	26.9	8.4	8.8	12.3	7.9	10.6	9.7	8.8	1.8	2.6	1.8	0.9	0.4	—	—	—	8.4	16.7	—	33.5
	岡山県	128	51.6	21.9	20.3	11.7	5.5	18.0	7.0	7.8	3.9	11.7	2.3	—	1.6	0.8	0.8	—	—	4.7	14.1	1.6	26.6
	山口県	87	54.0	29.9	10.3	16.1	12.6	5.7	5.7	9.2	2.3	1.1	1.1	2.3	—	1.1	—	—	—	—	16.1	1.1	37.9
	鳥取県	18	50.0	38.9	22.2	—	11.1	5.6	22.2	—	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	5.6	16.7	—	44.4
	島根県	17	52.9	52.9	29.4	17.6	17.6	5.9	11.8	17.6	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	58.8
妻の年齢別	24歳以下	65	58.5	18.5	10.8	10.8	9.2	6.2	12.3	4.6	4.6	4.6	4.6	1.5	1.5	—	1.5	—	—	7.7	23.1	—	26.2
	25～29歳	262	56.5	26.7	11.1	11.8	12.6	11.1	6.1	10.3	5.0	5.0	1.9	0.8	0.8	0.8	—	—	—	3.1	16.0	1.1	33.2
	30歳以上	150	50.7	32.7	18.0	9.3	8.0	10.0	13.3	8.7	7.3	4.7	2.7	2.0	0.7	0.7	—	—	—	8.7	12.0	—	38.0

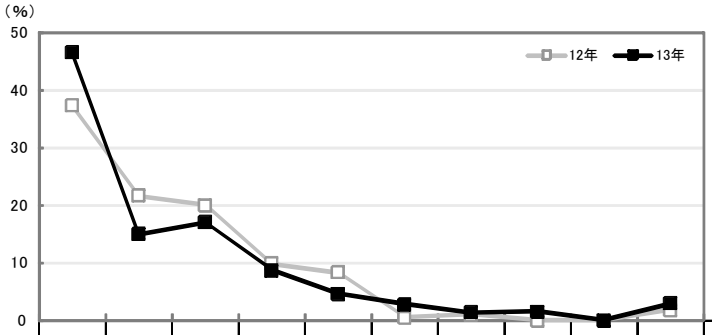
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	電車内広告	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		56.7	33.0	11.2	6.0	16.4	6.6	9.4	12.8	3.4	2.2	1.5	1.1	0.9	1.4	0.1	0.1	0.4	6.5	15.5	0.5	41.1
	北海道	474	64.8	30.4	9.7	5.7	14.3	4.2	8.0	14.6	2.3	1.9	0.6	1.5	0.4	0.2	—	—	—	7.0	11.6	1.3	38.6
	青森・秋田・岩手	233	58.8	24.0	12.9	7.7	12.9	6.4	6.0	18.9	1.3	2.1	1.7	1.3	13.3	1.3	—	—	—	4.7	11.6	0.4	33.5
	宮城・山形	326	64.7	26.1	9.8	3.4	14.1	6.4	5.8	11.7	4.6	1.8	2.1	0.3	1.2	3.4	—	—	—	4.3	14.4	0.3	34.0
	福島	170	66.5	31.2	10.6	10.6	21.2	5.9	9.4	16.5	1.8	2.4	1.8	0.6	0.6	1.8	—	—	—	6.5	15.9	—	38.8
	茨城・栃木・群馬	470	58.1	32.1	11.9	6.8	16.4	6.6	7.4	11.9	2.8	3.8	1.5	0.6	0.4	1.5	—	0.4	—	6.6	15.7	0.9	40.9
	首都圏	1028	53.0	38.1	10.7	3.8	18.9	4.8	9.4	11.8	2.7	0.7	1.7	1.2	0.4	1.3	0.2	0.1	1.0	7.4	17.5	0.5	46.0
	新潟	141	61.7	31.2	12.8	4.3	17.0	7.1	4.3	10.6	7.1	5.7	3.5	—	5.7	1.4	—	3.5	—	5.7	9.2	0.7	38.3
	長野・山梨	168	51.2	26.2	8.9	6.0	15.5	9.5	4.8	12.5	4.2	5.4	1.8	1.8	0.6	3.0	—	—	—	5.4	19.0	1.2	35.1
	富山・石川・福井	237	62.0	27.8	13.1	10.1	11.8	13.1	11.0	12.7	6.3	3.8	—	2.5	2.1	2.5	—	—	—	6.3	8.4	0.8	32.5
	静岡	325	52.6	27.1	13.8	8.6	14.2	9.2	9.8	13.2	4.9	4.3	0.9	1.5	0.3	2.2	—	—	0.3	8.0	13.2	0.6	34.8
	東海	660	61.4	33.3	10.5	5.9	16.8	7.4	12.3	16.7	3.5	3.3	1.4	0.9	0.2	1.4	—	—	—	6.4	12.0	0.2	42.1
	関西	1059	56.4	35.9	9.3	7.5	17.8	5.7	9.9	14.2	3.8	0.7	1.5	1.0	0.2	1.1	0.2	—	0.4	6.1	16.1	0.6	45.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	54.9	27.5	13.2	10.9	10.7	10.1	9.2	9.0	5.7	4.8	2.5	1.3	0.8	0.6	0.2	—	—	5.5	15.7	0.6	33.8
	四国	198	60.6	24.2	13.6	5.6	13.1	11.1	11.1	10.6	4.5	10.1	—	0.5	1.5	3.0	—	—	—	7.1	14.1	0.5	28.8
	九州	912	56.9	27.3	14.1	6.3	13.4	8.0	9.8	11.0	2.9	2.3	1.0	0.9	1.4	1.3	—	0.1	—	5.7	16.6	0.4	34.8

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が47％で最も高く、次いで「3店舗」が17％、「2店舗」が15％で続く。平均は2.5店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	477	46.5	14.9	17.0	8.6	4.6	2.7	1.3	1.5	—	2.9	—	2.5
	12年	569	37.3	21.6	19.9	9.8	8.3	0.5	0.9	—	—	1.8	—	2.5
	11年	561	39.6	18.7	19.6	7.7	9.3	1.6	1.1	1.4	—	0.9	0.2	2.5
	10年	563	41.6	18.5	20.6	6.7	7.5	1.8	—	1.2	—	2.0	0.2	2.5
	09年	547	36.2	20.7	21.2	8.6	7.3	2.9	1.1	0.5	—	1.3	0.2	2.6
	08年	542	35.2	19.6	22.1	6.3	9.0	2.4	1.3	0.6	0.2	3.1	0.2	2.7
	07年	416	38.2	20.4	20.9	6.0	7.5	1.7	1.7	1.0	—	2.4	0.2	2.6
都道府県別	広島県	227	44.9	15.9	17.2	9.3	4.8	3.1	0.9	0.9	—	3.1	—	2.5
	岡山県	128	54.7	14.1	13.3	9.4	3.1	2.3	0.8	—	—	2.3	—	2.3
	山口県	87	42.5	9.2	26.4	5.7	4.6	1.1	3.4	4.6	—	2.3	—	2.8
	鳥取県	18	44.4	27.8	5.6	—	5.6	—	—	5.6	—	11.1	—	3.0
	島根県	17	29.4	23.5	5.9	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	65	50.8	13.8	15.4	9.2	3.1	3.1	1.5	1.5	—	1.5	—	2.3
	25～29歳	262	47.7	14.9	17.9	8.4	5.0	2.3	0.4	1.1	—	2.3	—	2.4
	30歳以上	150	42.7	15.3	16.0	8.7	4.7	3.3	2.7	2.0	—	4.7	—	2.8

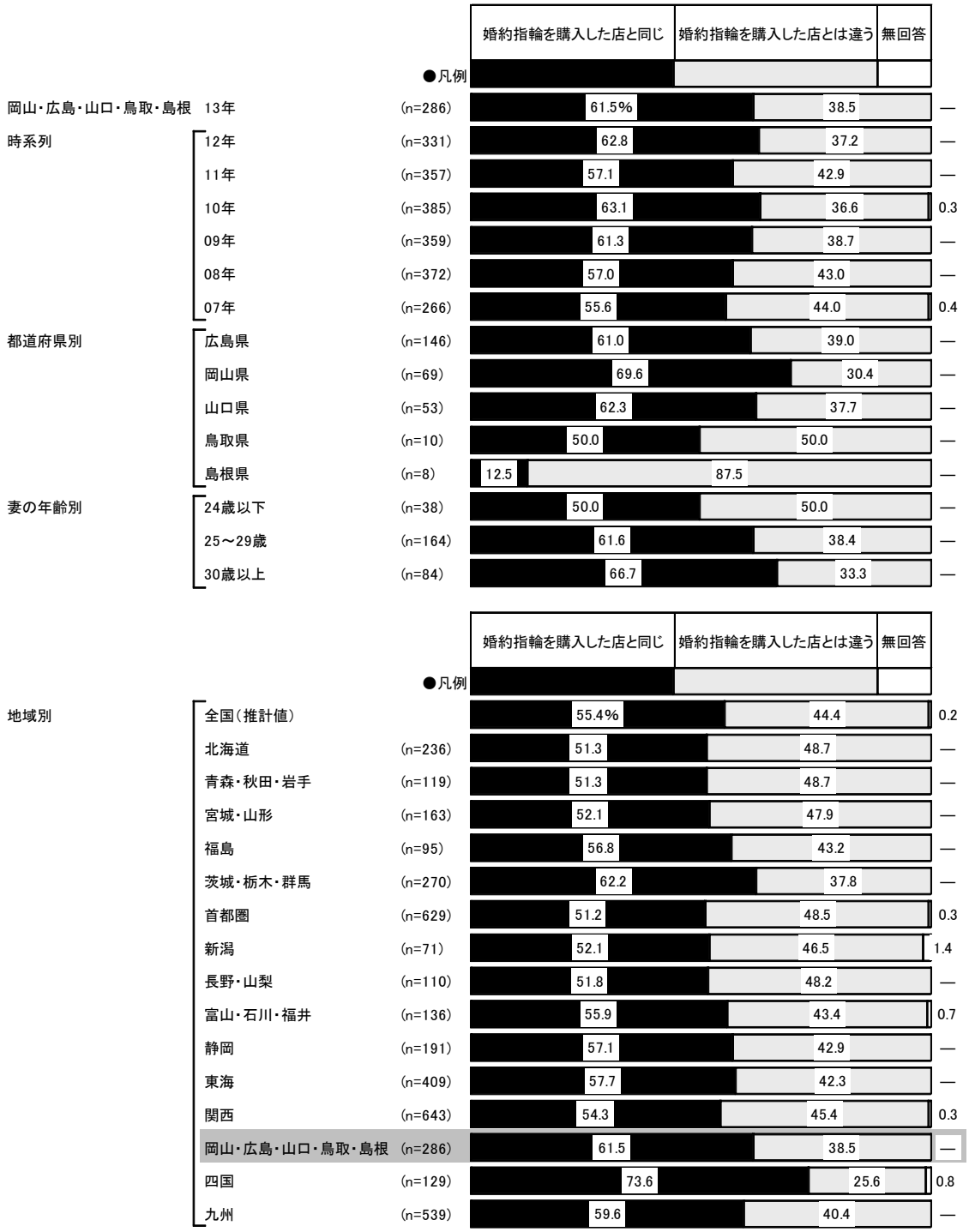
※購入店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.2	17.7	21.9	8.5	9.1	2.5	1.2	0.8	0.1	2.6	0.3	2.8
	北海道	474	31.4	18.4	21.9	9.3	10.5	3.2	0.6	0.8	0.2	3.2	0.4	2.9
	青森・秋田・岩手	233	35.6	24.5	21.5	9.0	4.3	1.3	0.4	0.4	—	3.0	—	2.5
	宮城・山形	326	26.7	16.6	24.2	10.7	11.7	4.3	2.5	0.9	—	2.5	—	3.2
	福島	170	31.8	20.6	21.8	10.6	8.8	2.4	1.2	—	—	2.4	0.6	2.7
	茨城・栃木・群馬	470	38.1	18.1	18.3	11.1	7.7	2.8	1.9	0.2	0.2	1.3	0.4	2.6
	首都圏	1028	35.0	15.7	23.0	7.5	9.8	3.0	1.6	0.9	—	2.9	0.7	2.9
	新潟	141	35.5	31.2	18.4	7.8	5.7	1.4	—	—	—	—	—	2.2
	長野・山梨	168	36.9	24.4	16.1	11.9	5.4	2.4	1.2	0.6	—	1.2	—	2.5
	富山・石川・福井	237	33.3	20.7	23.2	8.9	9.7	0.4	0.8	—	—	3.0	—	2.7
	静岡	325	37.2	20.6	22.5	8.0	8.0	1.5	0.9	—	—	1.2	—	2.5
	東海	660	37.1	17.0	20.5	9.4	9.1	2.4	0.6	0.8	0.6	2.1	0.5	2.7
	関西	1059	32.5	16.4	24.5	7.5	11.0	1.9	1.2	1.2	0.2	3.5	0.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	477	46.5	14.9	17.0	8.6	4.6	2.7	1.3	1.5	—	2.9	—	2.5
	四国	198	40.4	21.2	17.2	5.6	9.1	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
	九州	912	32.2	20.8	22.9	10.1	7.9	2.2	1.0	0.4	0.1	2.3	—	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は62％、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は39％であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）



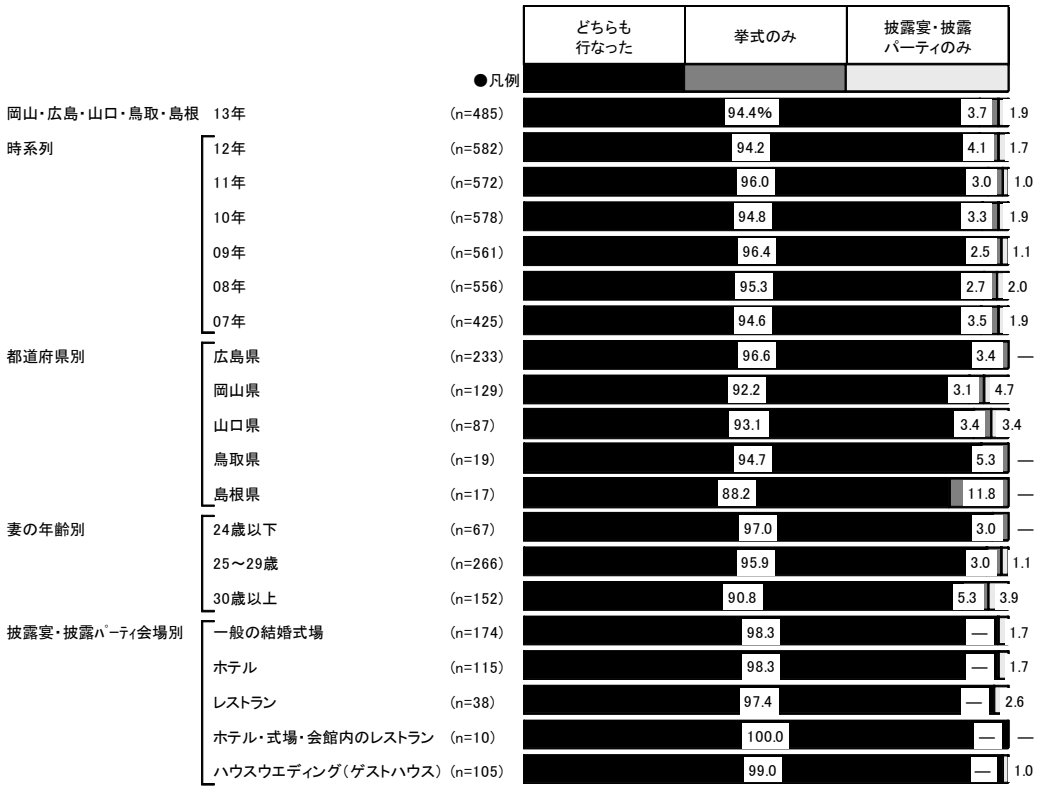
第５章

挙式会場・挙式形式について

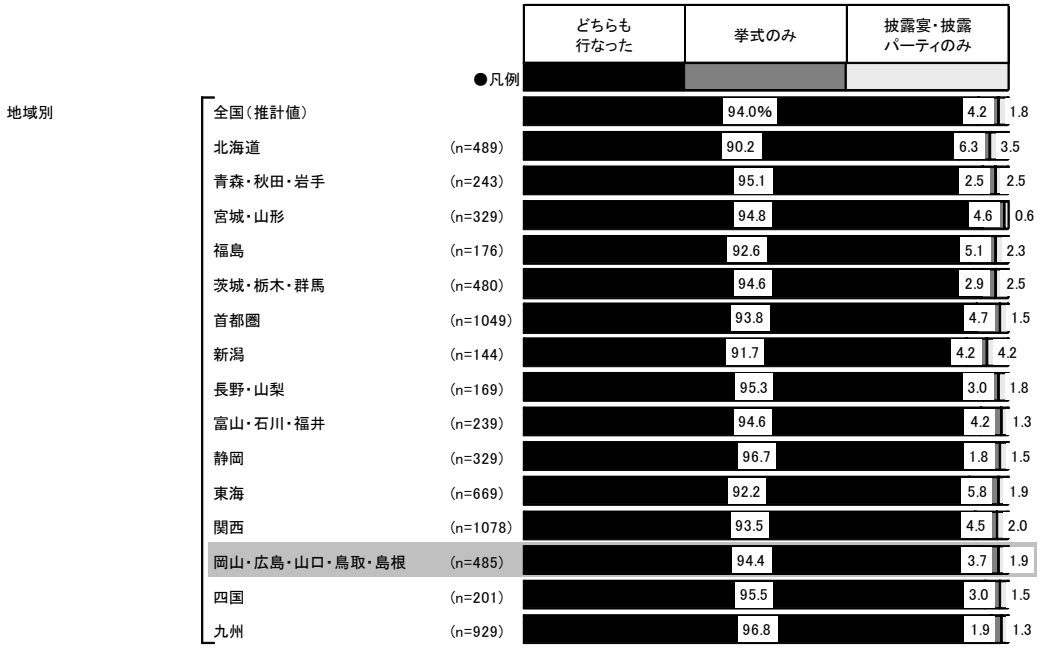
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行なった」人が94%、「挙式のみ」の人が4%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



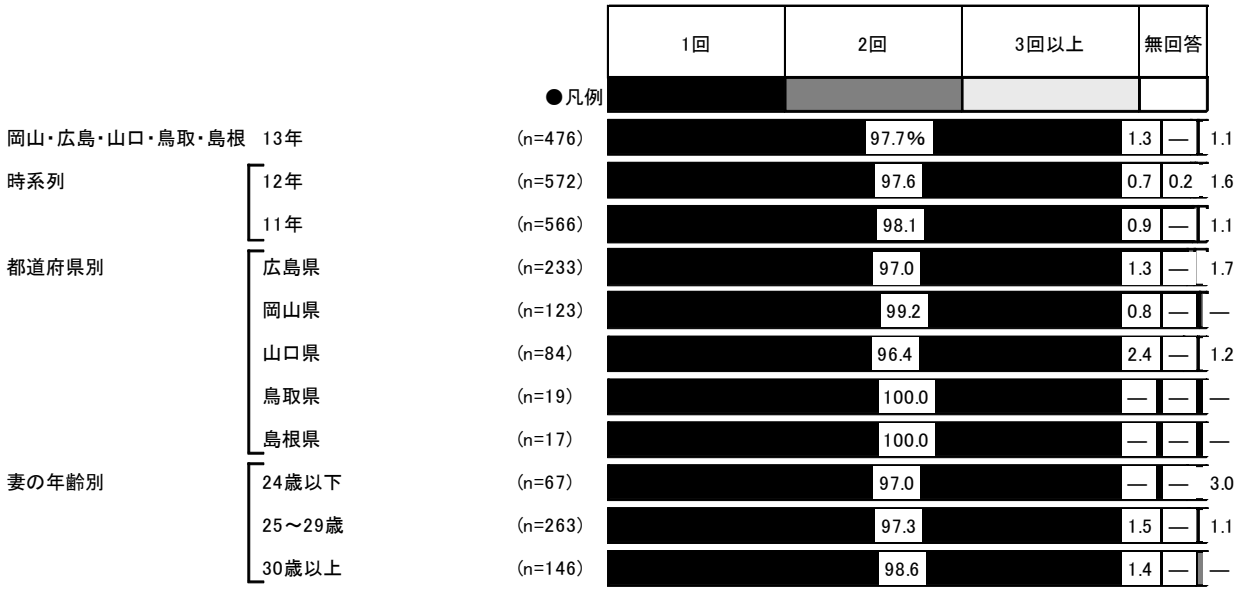
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、118ページに掲載している

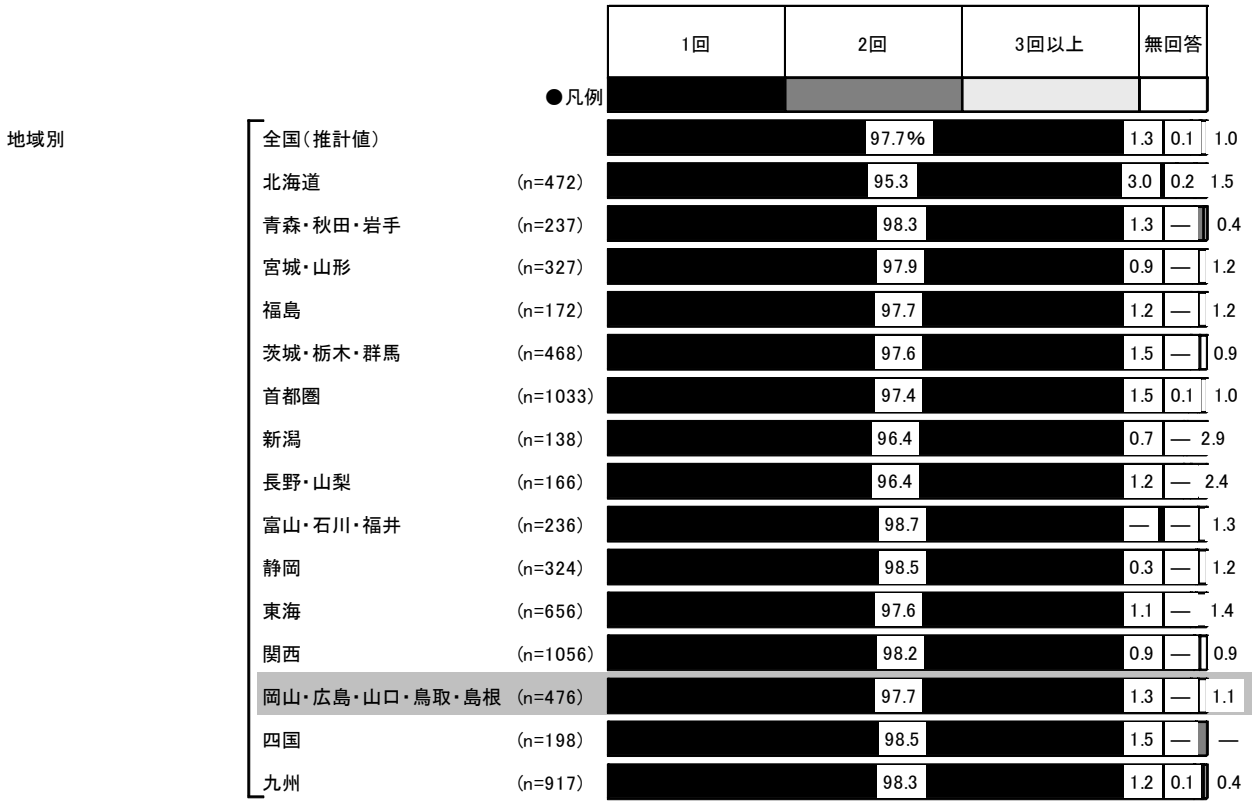


2. 挙式の実施回数

●挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98％であった。

■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）

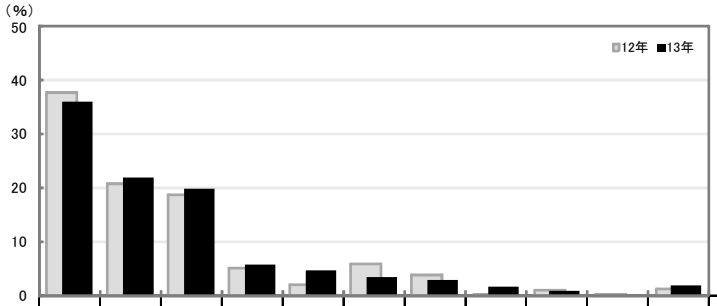




3. 挙式会場

●挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が36％で最も高く、「ホテル」が22％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が20％で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	レストラン	教会（国内）	教会（海外）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	36.1	21.8	19.7	5.7	4.6	3.4	2.9	1.5	0.8	—	1.7	1.7
	12年	572	37.6	20.8	18.7	4.9	1.9	5.8	3.8	0.2	1.0	0.2	1.2	3.8
	11年	566	33.9	23.7	20.7	4.2	2.8	6.0	3.5	1.2	0.4	0.2	1.8	1.6
	10年	567	30.5	24.9	21.7	5.3	3.4	4.6	2.6	1.1	1.1	0.2	3.5	1.2
	09年	555	30.5	26.3	19.8	3.8	3.1	6.3	4.1	2.3	1.1	0.4	1.8	0.5
	08年	545	29.0	24.4	19.8	5.9	4.0	5.9	3.7	2.9	1.8	0.4	0.9	1.3
	07年	417	26.9	28.1	19.7	4.3	3.8	6.0	4.3	1.9	2.9	0.2	1.4	0.5
都道府県別	広島県	233	36.9	19.3	22.7	5.2	4.7	3.0	3.0	1.3	0.9	—	1.3	1.7
	岡山県	123	35.8	24.4	23.6	2.4	1.6	4.1	3.3	—	1.6	—	2.4	0.8
	山口県	84	36.9	25.0	10.7	8.3	7.1	1.2	1.2	3.6	—	—	2.4	3.6
	鳥取県	19	36.8	21.1	5.3	10.5	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—
	島根県	17	23.5	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	34.3	25.4	20.9	3.0	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	1.5	6.0
	25～29歳	263	41.4	19.0	20.9	5.3	4.2	2.3	3.0	0.4	0.8	—	1.5	1.1
	30歳以上	146	27.4	25.3	17.1	7.5	6.2	6.2	2.7	3.4	1.4	—	2.1	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	93.0	0.6	—	1.2	—	1.2	0.6	0.6	—	—	1.2	1.8
	ホテル	113	1.8	85.8	—	6.2	—	2.7	—	1.8	—	—	0.9	0.9
	レストラン	37	8.1	2.7	—	5.4	59.5	8.1	10.8	—	2.7	—	—	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	30.0	—	20.0	—	—	—	30.0	—	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	3.8	—	90.4	2.9	—	1.0	1.0	—	—	—	1.0	—
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	399	40.9	24.1	23.1	1.0	5.3	1.3	0.3	1.5	0.5	—	1.0	1.3
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	55	10.9	10.9	3.6	40.0	1.8	12.7	10.9	—	3.6	—	5.5	—

※「教会（海外）」：08年までは「教会（国外）」

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、117ページに掲載している

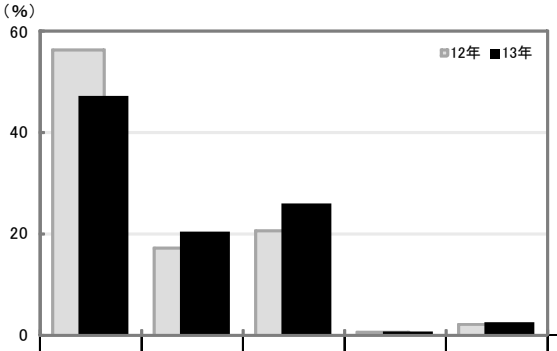
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	レストラン	教会（国内）	教会（海外）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.6	23.3	17.7	6.6	3.3	5.9	5.5	1.5	0.4	0.0	1.8	2.4
	北海道	472	16.7	30.7	4.0	6.6	4.7	23.9	5.5	1.7	—	0.2	2.8	3.2
	青森・秋田・岩手	237	31.2	24.5	20.7	9.3	1.3	4.6	3.0	1.3	0.4	—	2.1	1.7
	宮城・山形	327	39.8	23.9	19.0	4.9	0.6	4.3	3.4	0.9	—	0.3	1.2	1.8
	福島	172	50.6	10.5	14.0	2.9	1.7	9.9	3.5	2.3	—	—	1.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	468	41.7	12.4	23.1	4.7	1.1	7.3	5.6	0.9	0.2	—	1.1	2.1
	首都圏	1033	29.5	27.6	12.7	7.2	3.9	5.7	7.6	1.5	0.1	—	1.9	2.2
	新潟	138	52.9	8.0	13.8	5.8	0.7	4.3	6.5	2.9	—	—	0.7	4.3
	長野・山梨	166	36.1	19.3	13.9	7.8	1.8	7.8	6.0	2.4	0.6	—	1.8	2.4
	富山・石川・福井	236	35.2	16.9	18.2	10.2	2.1	5.1	3.8	0.8	0.4	—	3.0	4.2
	静岡	324	30.9	14.8	30.9	9.0	2.2	4.0	3.4	0.9	—	—	0.6	3.4
	東海	656	33.4	12.2	25.2	5.8	4.6	5.8	5.5	1.7	0.8	—	1.7	3.5
	関西	1056	24.9	26.9	22.7	5.6	3.6	4.1	5.5	1.5	0.8	0.1	1.9	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	36.1	21.8	19.7	5.7	4.6	3.4	2.9	1.5	0.8	—	1.7	1.7
	四国	198	41.4	21.7	14.6	6.6	2.5	2.0	4.5	1.0	1.0	—	2.5	2.0
	九州	917	34.0	26.7	18.0	7.5	2.1	4.8	2.2	1.6	0.1	0.1	1.5	1.3

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が47％で最も高く、次いで「人前式」が26％、「神前式」が20％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



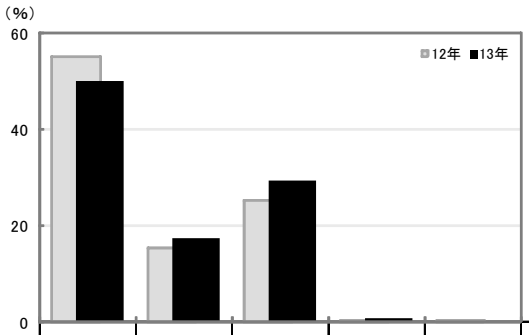
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	47.1	20.4	25.8	0.6	2.5	3.6
	12年	572	56.3	17.0	20.5	0.5	1.9	3.8
	11年	566	55.7	19.3	21.2	0.7	0.9	2.3
	10年	567	59.8	17.1	17.8	1.9	2.3	1.1
	09年	555	64.1	15.9	16.8	1.1	1.6	0.5
	08年	545	64.0	18.0	14.7	0.9	1.5	0.9
	07年	417	61.6	15.3	19.4	—	3.1	0.5
都道府県別	広島県	233	51.5	19.3	24.0	0.4	2.1	2.6
	岡山県	123	48.8	17.1	28.5	—	1.6	4.1
	山口県	84	45.2	20.2	21.4	2.4	4.8	6.0
	鳥取県	19	15.8	31.6	47.4	—	5.3	—
	島根県	17	17.6	47.1	29.4	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	67	59.7	11.9	19.4	—	1.5	7.5
	25～29歳	263	49.8	16.7	27.0	0.4	2.7	3.4
	30歳以上	146	36.3	30.8	26.7	1.4	2.7	2.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	54.4	12.9	29.2	0.6	1.2	1.8
	ホテル	113	46.0	27.4	17.7	1.8	3.5	3.5
	レストラン	37	40.5	16.2	35.1	—	2.7	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	50.0	20.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	46.2	16.3	33.7	—	1.9	1.9

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.9	18.0	20.4	0.8	2.0	3.0
	北海道	472	64.8	15.7	11.7	1.5	3.0	3.4
	青森・秋田・岩手	237	48.9	28.7	16.9	1.3	3.0	1.3
	宮城・山形	327	52.6	23.9	16.5	1.5	2.8	2.8
	福島	172	58.1	19.8	16.9	0.6	0.6	4.1
	茨城・栃木・群馬	468	68.4	14.1	12.8	0.6	1.7	2.4
	首都圏	1033	60.9	17.3	16.4	0.6	2.1	2.7
	新潟	138	45.7	26.8	18.1	—	2.9	6.5
	長野・山梨	166	53.6	16.3	25.3	1.2	1.2	2.4
	富山・石川・福井	236	54.2	21.6	16.1	2.1	2.5	3.4
	静岡	324	50.0	20.1	22.5	0.9	2.5	4.0
	東海	656	50.6	17.4	26.4	0.2	1.7	3.8
	関西	1056	55.6	15.1	23.8	0.9	1.9	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	47.1	20.4	25.8	0.6	2.5	3.6
	四国	198	49.0	14.1	32.3	—	1.0	3.5
	九州	917	49.3	21.3	24.4	1.3	1.5	2.2

2）実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が50％で最も高く、次いで「人前式」が30％、「神前式」が18％で続く。

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）



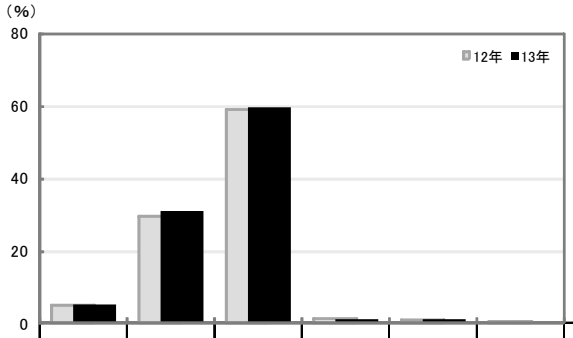
		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	50.2	17.6	29.6	0.8	—	1.7
	12年	572	55.1	15.4	25.3	0.2	0.5	3.5
	11年	566	53.0	17.8	26.0	1.2	0.4	1.6
	10年	567	59.4	17.5	19.8	2.1	0.2	1.1
	09年	555	64.3	14.6	18.9	1.1	0.5	0.5
	08年	545	62.2	17.6	18.3	0.7	—	1.1
	07年	417	61.2	14.9	23.3	0.2	—	0.5
都道府県別	広島県	233	55.8	15.5	26.2	0.9	—	1.7
	岡山県	123	47.2	14.6	37.4	—	—	0.8
	山口県	84	47.6	23.8	22.6	2.4	—	3.6
	鳥取県	19	21.1	21.1	57.9	—	—	—
	島根県	17	41.2	35.3	23.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	56.7	13.4	22.4	1.5	—	6.0
	25～29歳	263	52.5	16.7	29.3	0.4	—	1.1
	30歳以上	146	43.2	21.2	33.6	1.4	—	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	56.7	11.1	29.2	1.2	—	1.8
	ホテル	113	49.6	27.4	22.1	—	—	0.9
	レストラン	37	35.1	13.5	48.6	—	—	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	50.0	30.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	51.9	11.5	35.6	1.0	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	97	15.5	72.2	11.3	1.0	—	—
	キリスト教式（教会式）	224	87.9	2.7	8.5	0.4	—	0.4
	人前式	123	11.4	2.4	86.2	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.5	17.0	23.2	0.6	0.4	2.3
	北海道	472	65.0	14.4	15.3	1.7	0.4	3.2
	青森・秋田・岩手	237	51.9	27.0	16.9	1.3	0.8	2.1
	宮城・山形	327	52.9	23.5	19.6	1.2	0.3	2.4
	福島	172	60.5	15.1	20.9	0.6	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	71.4	12.0	13.2	0.4	0.9	2.1
	首都圏	1033	62.1	17.3	17.7	0.4	0.4	2.1
	新潟	138	45.7	26.8	24.6	—	—	2.9
	長野・山梨	166	48.8	14.5	32.5	1.2	—	3.0
	富山・石川・福井	236	53.0	22.0	19.5	0.8	0.8	3.8
	静岡	324	51.5	19.4	24.4	0.6	0.6	3.4
	東海	656	50.5	15.5	30.5	—	0.2	3.4
	関西	1056	55.2	13.7	27.5	0.9	0.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	50.2	17.6	29.6	0.8	—	1.7
	四国	198	46.0	14.1	37.4	0.5	—	2.0
	九州	917	48.9	20.5	28.5	0.8	0.1	1.3

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が60％で最も高く、次いで「妻」が31％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



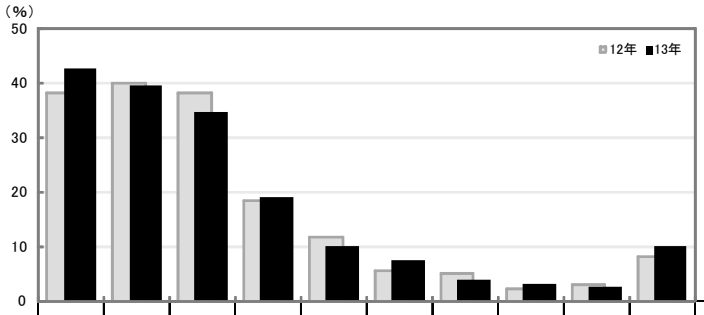
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	5.3	30.9	59.7	1.1	1.1	0.4	1.7
	12年	572	5.2	29.5	59.1	1.2	1.0	0.5	3.3
	11年	566	4.2	30.7	60.1	1.4	1.4	0.2	1.9
	10年	567	5.3	27.9	62.3	1.6	1.4	0.5	1.1
	09年	555	4.7	29.4	62.7	0.9	1.3	0.5	0.5
	08年	545	5.9	31.0	57.8	1.5	2.0	0.4	1.5
	07年	417	4.1	33.8	59.0	1.9	0.5	0.2	0.5
都道府県別	広島県	233	4.7	29.6	60.5	1.3	1.3	0.4	2.1
	岡山県	123	4.9	35.0	57.7	—	0.8	0.8	0.8
	山口県	84	8.3	29.8	59.5	—	—	—	2.4
	鳥取県	19	—	31.6	57.9	5.3	5.3	—	—
	島根県	17	5.9	23.5	64.7	5.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	4.5	29.9	58.2	1.5	1.5	—	4.5
	25～29歳	263	4.9	27.4	64.3	1.1	0.4	0.8	1.1
	30歳以上	146	6.2	37.7	52.1	0.7	2.1	—	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	5.8	26.3	64.3	0.6	1.8	—	1.2
	ホテル	113	4.4	41.6	50.4	1.8	0.9	—	0.9
	レストラン	37	8.1	29.7	54.1	—	2.7	—	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	30.0	70.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	2.9	26.0	69.2	1.9	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	84	4.8	50.0	41.7	2.4	1.2	—	—
	キリスト教式（教会式）	239	5.0	25.9	66.1	—	1.7	0.8	0.4
	人前式	141	6.4	29.8	63.1	0.7	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	28.2	62.0	1.1	0.9	0.6	2.2
	北海道	472	2.5	32.4	57.2	1.9	2.1	0.6	3.2
	青森・秋田・岩手	237	5.1	30.0	62.0	1.7	0.8	—	0.4
	宮城・山形	327	4.0	25.4	65.7	0.6	1.5	0.9	1.8
	福島	172	2.9	30.8	61.0	1.2	1.2	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	3.4	27.4	66.5	0.4	0.4	0.4	1.5
	首都圏	1033	5.1	30.2	59.9	1.2	0.9	0.6	2.1
	新潟	138	6.5	31.2	56.5	0.7	0.7	—	4.3
	長野・山梨	166	6.6	26.5	62.0	1.2	1.8	—	1.8
	富山・石川・福井	236	5.9	30.5	58.1	1.7	0.4	0.4	3.0
	静岡	324	6.5	29.6	58.0	0.9	0.3	0.9	3.7
	東海	656	4.9	25.2	64.0	0.9	0.9	0.9	3.2
	関西	1056	3.9	24.5	66.9	1.2	0.6	0.8	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	5.3	30.9	59.7	1.1	1.1	0.4	1.7
	四国	198	5.6	28.8	60.6	0.5	1.5	0.5	2.5
	九州	917	6.2	27.3	61.7	1.4	1.3	0.3	1.7

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「施設全体の雰囲気がよかったので」が43％で最も高く、次いで「その形式に憧れていたので」が40％、「結婚式場の中に施設があったので」が35％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	施設全体の雰囲気がよかったので	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	思想や信条の関わりで	宗教上の関係で	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	42.6	39.5	34.7	19.1	10.1	7.4	4.0	3.2	2.5	10.1	1.9
	12年	572	38.1	39.9	38.1	18.4	11.7	5.6	4.9	2.3	3.1	8.0	3.5
	11年	566	40.8	42.9	30.0	15.2	10.8	5.5	6.5	1.2	4.6	12.7	1.8
	10年	567	42.7	35.4	35.6	11.8	10.1	5.1	3.7	1.8	3.9	8.8	1.4
	09年	555	44.5	39.6	35.7	17.7	11.0	5.8	4.5	2.2	4.0	7.6	0.7
	08年	545	40.2	45.0	33.9	19.1	15.6	4.8	5.7	1.8	3.3	6.4	1.1
	07年	417	41.7	41.7	33.1	23.5	11.0	5.8	4.6	2.6	4.1	7.7	0.5
都道府県別	広島県	233	44.6	40.8	34.8	19.3	9.9	8.6	3.4	3.9	3.0	6.4	2.1
	岡山県	123	46.3	43.9	31.7	17.9	9.8	7.3	2.4	1.6	1.6	10.6	0.8
	山口県	84	35.7	35.7	40.5	19.0	11.9	6.0	6.0	2.4	1.2	8.3	3.6
	鳥取県	19	21.1	21.1	31.6	26.3	10.5	—	10.5	10.5	10.5	42.1	—
	島根県	17	47.1	29.4	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	—	—	29.4	—
妻の年齢別	24歳以下	67	40.3	40.3	40.3	11.9	10.4	7.5	—	6.0	1.5	7.5	6.0
	25～29歳	263	46.8	42.2	35.4	19.4	10.6	6.1	4.2	1.1	1.9	5.7	1.1
	30歳以上	146	36.3	34.2	30.8	21.9	8.9	9.6	5.5	5.5	4.1	19.2	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	48.0	41.5	43.3	20.5	9.4	5.8	2.9	1.8	2.3	3.5	1.8
	ホテル	113	34.5	40.7	38.1	16.8	15.9	5.3	3.5	1.8	1.8	12.4	0.9
	レストラン	37	43.2	35.1	8.1	13.5	—	13.5	8.1	10.8	5.4	8.1	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	50.0	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	—	—	30.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	44.2	42.3	31.7	23.1	6.7	6.7	2.9	2.9	2.9	12.5	—
実施した挙式形式別	神前式	84	31.0	47.6	31.0	7.1	27.4	8.3	9.5	2.4	—	15.5	—
	キリスト教式（教会式）	239	53.6	41.4	47.7	13.4	9.2	5.0	2.5	0.4	1.3	5.0	0.4
	人前式	141	34.8	34.8	17.7	37.6	2.1	9.2	2.1	7.8	5.0	15.6	—

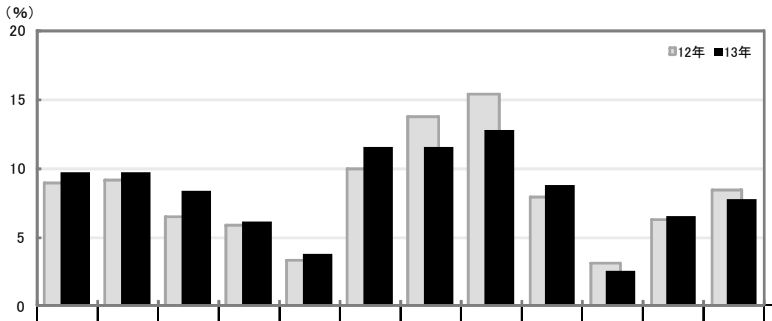
		調査数	施設全体の雰囲気がよかったので	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	思想や信条の関わりで	宗教上の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.1	40.2	37.2	12.7	11.7	6.3	3.7	3.1	3.5	9.4	2.3
	北海道	472	50.0	37.5	37.9	10.8	9.7	3.4	4.7	1.9	3.0	9.1	3.2
	青森・秋田・岩手	237	38.0	51.1	49.4	19.4	11.4	6.3	5.1	3.4	3.4	5.5	1.7
	宮城・山形	327	37.3	41.6	40.1	16.8	12.5	7.3	4.6	1.8	1.2	10.7	1.8
	福島	172	40.7	47.1	38.4	15.1	14.0	7.0	2.3	0.6	2.3	9.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	44.0	38.9	46.8	9.2	10.7	4.9	2.1	1.3	1.7	8.8	1.7
	首都圏	1033	44.0	39.3	37.1	9.5	13.8	6.7	3.7	4.5	3.6	9.7	2.1
	新潟	138	39.1	47.8	37.7	15.9	9.4	4.3	2.2	1.4	2.2	12.3	2.9
	長野・山梨	166	37.3	38.0	35.5	12.0	8.4	5.4	2.4	1.8	4.2	12.7	2.4
	富山・石川・福井	236	40.3	44.1	33.5	17.4	15.3	8.1	3.4	1.7	3.0	9.3	3.8
	静岡	324	45.4	43.8	38.6	13.3	12.0	6.2	2.8	1.9	3.1	9.3	3.7
	東海	656	39.9	40.2	30.8	13.1	11.6	6.6	3.4	2.7	4.4	11.1	3.4
	関西	1056	40.0	39.5	36.5	10.2	10.1	5.3	2.7	2.9	4.4	8.5	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	42.6	39.5	34.7	19.1	10.1	7.4	4.0	3.2	2.5	10.1	1.9
	四国	198	40.9	40.4	31.8	18.2	8.1	7.1	5.6	3.5	3.5	6.6	2.0
	九州	917	41.1	39.5	39.9	19.0	10.5	7.2	6.0	2.2	4.1	8.6	1.3

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が13％で最も高く、次いで「9月」と「10月」がともに12％、「4月」と「5月」がともに10％で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	9.7	9.7	8.4	6.1	3.8	11.6	11.6	12.8	8.8	2.5	6.5	7.8	0.8
	12年	572	8.9	9.1	6.5	5.9	3.3	10.0	13.8	15.4	7.9	3.1	6.3	8.4	1.4
	11年	566	5.8	11.7	7.8	6.5	4.4	9.5	15.9	10.6	7.8	3.4	8.8	6.7	1.1
	10年	567	6.2	10.8	4.9	9.2	4.1	10.1	9.5	15.9	8.8	4.1	8.1	8.1	0.4
	09年	555	8.3	7.2	5.6	5.2	4.7	8.1	13.9	17.8	7.4	6.1	6.8	8.5	0.4
都道府県別	広島県	233	9.0	8.2	6.9	6.9	2.6	12.9	15.5	12.4	9.0	2.1	6.0	7.3	1.3
	岡山県	123	7.3	10.6	7.3	7.3	3.3	10.6	6.5	16.3	8.9	2.4	8.9	10.6	—
	山口県	84	15.5	11.9	13.1	1.2	7.1	9.5	8.3	10.7	7.1	1.2	7.1	6.0	1.2
	鳥取県	19	5.3	21.1	5.3	5.3	10.5	21.1	—	5.3	15.8	10.5	—	—	—
	島根県	17	11.8	—	17.6	11.8	—	—	23.5	11.8	5.9	5.9	—	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	19.4	6.0	11.9	6.0	4.5	7.5	9.0	10.4	3.0	1.5	6.0	11.9	3.0
	25～29歳	263	8.7	9.5	8.0	5.7	4.2	10.6	15.2	13.3	10.6	2.3	4.2	7.2	0.4
	30歳以上	146	6.8	11.6	7.5	6.8	2.7	15.1	6.2	13.0	8.2	3.4	11.0	6.8	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	11.7	7.6	6.4	3.5	2.3	15.2	14.0	12.9	8.2	2.3	8.2	7.6	—
	ホテル	113	9.7	8.8	7.1	9.7	1.8	13.3	10.6	14.2	8.8	4.4	6.2	5.3	—
	レストラン	37	8.1	18.9	13.5	2.7	8.1	5.4	10.8	18.9	2.7	—	2.7	5.4	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	20.0	—	10.0	—	—	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	7.7	12.5	9.6	6.7	6.7	8.7	9.6	11.5	12.5	1.0	4.8	8.7	—

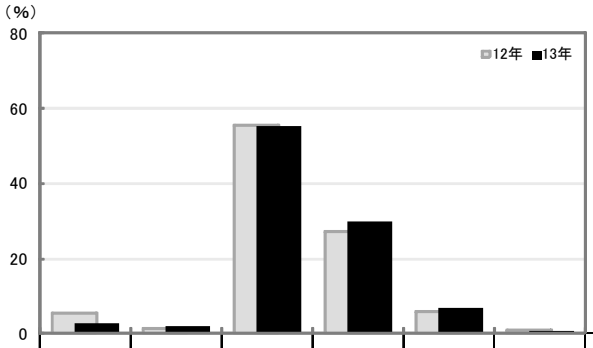
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.6	9.9	8.6	7.0	4.0	10.4	11.9	13.7	6.9	3.5	6.2	7.7	0.8
	北海道	472	5.3	8.9	12.3	9.7	7.6	13.1	11.2	11.4	5.1	2.3	3.8	7.6	1.5
	青森・秋田・岩手	237	10.5	8.4	12.2	8.4	3.0	11.0	11.8	14.3	6.8	1.3	5.5	6.3	0.4
	宮城・山形	327	8.0	9.8	11.9	8.3	4.0	12.8	14.4	13.8	5.2	1.2	4.0	6.4	0.3
	福島	172	8.1	6.4	12.8	6.4	4.7	11.6	11.0	17.4	9.9	2.3	3.5	4.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	468	9.8	11.3	9.8	7.3	3.8	7.3	10.9	15.4	8.5	3.4	7.5	4.7	0.2
	首都圏	1033	10.2	10.5	6.7	6.3	4.3	9.8	12.3	13.6	6.1	4.8	6.5	8.2	0.8
	新潟	138	8.0	13.8	10.9	10.9	3.6	12.3	13.0	15.9	2.9	—	1.4	5.1	2.2
	長野・山梨	166	8.4	12.0	10.8	10.2	4.2	12.7	13.3	12.7	5.4	2.4	3.6	3.6	0.6
	富山・石川・福井	236	8.5	13.6	8.1	5.9	5.1	10.6	14.0	16.1	6.8	2.1	3.8	5.1	0.4
	静岡	324	5.9	5.2	9.3	5.2	2.8	10.5	13.6	17.3	10.5	4.3	3.4	10.5	1.5
	東海	656	9.8	11.1	8.4	5.0	4.1	11.6	9.9	15.9	7.5	2.7	5.3	7.6	1.1
	関西	1056	9.8	8.7	9.8	7.7	3.2	10.4	12.0	12.1	7.4	3.1	6.3	8.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	9.7	9.7	8.4	6.1	3.8	11.6	11.6	12.8	8.8	2.5	6.5	7.8	0.8
	四国	198	10.6	10.6	8.6	7.6	1.0	8.6	10.6	13.6	4.5	5.1	11.1	7.1	1.0
	九州	917	10.8	8.5	7.7	7.9	3.9	9.7	11.5	12.2	7.4	3.3	8.1	8.5	0.5

2）挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が56％で最も高く、「日曜日」が30％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	2.9	1.9	55.5	29.8	7.1	0.8	1.9
	12年	572	5.6	1.4	55.4	27.3	5.9	1.0	3.3
	11年	566	3.2	1.1	53.9	31.8	7.6	0.7	1.8
	10年	567	5.1	1.8	50.1	37.7	3.5	0.7	1.1
	09年	555	4.9	1.4	51.7	34.8	5.8	0.7	0.7
	08年	545	4.4	1.7	47.0	39.1	6.2	0.6	1.1
	07年	417	4.6	3.1	46.8	33.6	11.0	0.5	0.5
都道府県別	広島県	233	3.0	2.6	53.2	30.5	7.7	0.4	2.6
	岡山県	123	2.4	—	56.1	32.5	7.3	0.8	0.8
	山口県	84	2.4	2.4	53.6	29.8	7.1	2.4	2.4
	鳥取県	19	5.3	—	73.7	15.8	5.3	—	—
	島根県	17	5.9	5.9	70.6	17.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	4.5	—	55.2	29.9	6.0	—	4.5
	25～29歳	263	2.3	2.7	57.0	28.1	7.6	1.1	1.1
	30歳以上	146	3.4	1.4	52.7	32.9	6.8	0.7	2.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	2.3	1.2	56.7	31.0	7.0	0.6	1.2
	ホテル	113	—	—	59.3	32.7	7.1	—	0.9
	レストラン	37	8.1	5.4	54.1	21.6	2.7	—	8.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	50.0	40.0	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	1.9	1.0	57.7	28.8	8.7	1.9	—

※「祝祭日（土日除く）」：07年は「祝祭日」

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.6	2.5	54.0	29.2	4.6	1.5	2.7
	北海道	472	5.7	4.4	58.1	23.3	2.8	1.9	3.8
	青森・秋田・岩手	237	5.9	3.4	56.5	22.8	9.3	1.3	0.8
	宮城・山形	327	5.8	1.8	61.5	22.9	5.2	0.6	2.1
	福島	172	3.5	1.2	57.6	32.6	2.3	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	468	6.2	2.4	54.3	31.6	2.8	1.1	1.7
	首都圏	1033	7.2	2.9	50.0	30.5	4.3	2.2	2.9
	新潟	138	2.9	2.2	58.7	24.6	6.5	0.7	4.3
	長野・山梨	166	4.8	3.0	59.0	24.1	5.4	—	3.6
	富山・石川・福井	236	3.8	2.1	61.9	25.8	2.1	0.8	3.4
	静岡	324	3.1	2.2	57.4	29.0	3.1	0.9	4.3
	東海	656	6.6	2.1	53.8	28.8	4.0	1.5	3.2
	関西	1056	5.3	2.6	52.5	30.4	5.1	1.7	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	2.9	1.9	55.5	29.8	7.1	0.8	1.9
	四国	198	5.6	2.0	60.1	24.2	3.5	2.0	2.5
	九州	917	2.8	1.4	57.0	30.5	5.7	0.7	1.9

3）暦（六輝）の重視度

●実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17％で、「やや重視した」（41％）を合わせ、「重視した・計」は58％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

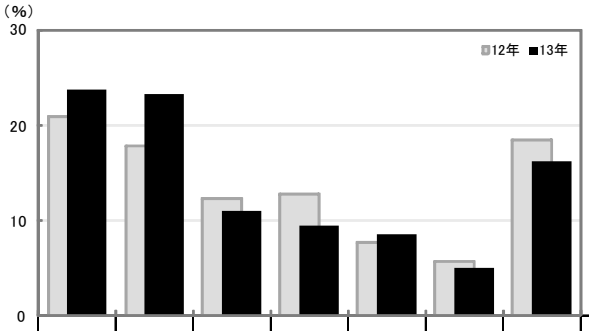
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=476)	16.8%	41.0	9.9	19.1	11.6	1.7	57.8	30.7
時系列	12年	(n=572)	16.6	37.4	7.9	21.7	13.3	3.1	54.0	35.0
	11年	(n=566)	21.6	36.6	9.5	18.7	12.0	1.6	58.1	30.7
	10年	(n=567)	21.2	39.7	9.2	17.6	10.1	2.3	60.8	27.7
	09年	(n=555)	23.2	37.5	9.5	14.2	14.4	1.1	60.7	28.6
	08年	(n=545)	22.6	41.7	8.6	16.0	9.4	1.8	64.2	25.3
	07年	(n=417)	19.7	40.0	8.6	18.7	12.2	0.7	59.7	30.9
都道府県別	広島県	(n=233)	15.0	37.3	10.3	21.5	13.7	2.1	52.4	35.2
	岡山県	(n=123)	20.3	46.3	8.1	16.3	8.1	0.8	66.7	24.4
	山口県	(n=84)	14.3	42.9	10.7	17.9	11.9	2.4	57.1	29.8
	鳥取県	(n=19)	15.8	47.4	10.5	21.1	5.3	—	63.2	26.3
	島根県	(n=17)	29.4	35.3	11.8	11.8	11.8	—	64.7	23.5
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	22.4	35.8	7.5	20.9	9.0	4.5	58.2	29.9
	25～29歳	(n=263)	16.3	41.8	11.0	17.9	11.8	1.1	58.2	29.7
	30歳以上	(n=146)	15.1	41.8	8.9	20.5	12.3	1.4	56.8	32.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=171)	12.3	41.5	10.5	21.1	12.9	1.8	53.8	33.9
	ホテル	(n=113)	18.6	42.5	8.8	22.1	7.1	0.9	61.1	29.2
	レストラン	(n=37)	13.5	37.8	13.5	21.6	10.8	2.7	51.4	32.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	30.0	50.0	10.0	10.0	—	—	80.0	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=104)	19.2	43.3	8.7	16.3	12.5	—	62.5	28.8

		重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）	16.2%	40.2	8.5	17.7	15.1	2.3	56.4	32.8
	北海道 (n=472)	11.9	34.7	9.1	21.8	19.1	3.4	46.6	40.9
	青森・秋田・岩手 (n=237)	18.6	43.9	8.0	17.3	11.8	0.4	62.4	29.1
	宮城・山形 (n=327)	23.2	39.4	8.0	15.9	11.3	2.1	62.7	27.2
	福島 (n=172)	16.9	48.3	6.4	15.1	11.0	2.3	65.1	26.2
	茨城・栃木・群馬 (n=468)	23.1	43.4	7.5	15.2	9.4	1.5	66.5	24.6
	首都圏 (n=1033)	14.1	41.0	8.6	18.1	16.3	1.8	55.2	34.4
	新潟 (n=138)	10.9	42.8	3.6	21.0	16.7	5.1	53.6	37.7
	長野・山梨 (n=166)	20.5	40.4	10.2	14.5	13.3	1.2	60.8	27.7
	富山・石川・福井 (n=236)	15.3	41.9	8.1	16.9	14.4	3.4	57.2	31.4
	静岡 (n=324)	19.1	40.4	8.3	16.0	12.3	3.7	59.6	28.4
	東海 (n=656)	19.4	38.6	7.6	15.4	15.9	3.2	57.9	31.3
	関西 (n=1056)	15.2	40.2	8.9	16.9	16.2	2.7	55.3	33.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=476)	16.8	41.0	9.9	19.1	11.6	1.7	57.8	30.7
	四国 (n=198)	26.3	41.4	7.1	15.2	7.6	2.5	67.7	22.7
	九州 (n=917)	13.5	36.6	9.1	21.0	17.7	2.1	50.2	38.7

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が24％で最も高く、次いで「友引」が23％で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	友引	先負	先勝	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	476	23.7	23.3	11.1	9.5	8.6	5.0	16.2	2.5
	12年	572	21.0	17.8	12.4	12.8	7.7	5.8	18.5	4.0
	11年	566	31.4	14.8	7.2	13.3	4.1	11.3	15.7	2.1
	10年	567	32.8	12.9	10.8	9.9	4.6	8.6	18.3	2.1
	09年	555	31.0	16.0	9.7	9.4	7.7	8.3	16.6	1.3
	08年	545	33.0	20.0	10.1	11.4	2.9	5.1	15.2	2.2
	07年	417	31.4	16.8	9.1	12.5	4.8	9.8	13.9	1.7
都道府県別	広島県	233	23.6	20.6	13.3	7.3	10.7	5.2	16.7	2.6
	岡山県	123	25.2	26.8	9.8	13.0	6.5	7.3	10.6	0.8
	山口県	84	22.6	27.4	8.3	9.5	6.0	2.4	19.0	4.8
	鳥取県	19	15.8	10.5	15.8	10.5	10.5	—	31.6	5.3
	島根県	17	29.4	29.4	—	11.8	5.9	5.9	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	67	25.4	19.4	16.4	4.5	9.0	6.0	13.4	6.0
	25～29歳	263	25.1	25.5	8.7	10.6	9.1	4.2	14.8	1.9
	30歳以上	146	20.5	21.2	13.0	9.6	7.5	6.2	19.9	2.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	171	17.5	24.0	13.5	12.3	10.5	2.9	18.1	1.2
	ホテル	113	33.6	24.8	11.5	8.8	5.3	4.4	8.8	2.7
	レストラン	37	16.2	16.2	8.1	10.8	10.8	2.7	29.7	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	10.0	—	10.0	—	30.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	26.9	22.1	12.5	8.7	9.6	8.7	10.6	1.0
六輝の重視度別	重視した・計	275	35.3	28.7	9.1	9.5	1.5	4.7	10.2	1.1
	どちらともいえない	47	12.8	19.1	10.6	12.8	6.4	8.5	27.7	2.1
	重視しなかった・計	146	6.8	15.8	15.8	8.9	22.6	4.8	24.7	0.7

		調査数	大安	友引	先負	先勝	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		24.3	18.7	11.2	10.4	9.2	5.4	18.0	2.8
	北海道	472	24.2	15.9	10.2	10.0	10.2	2.1	23.5	4.0
	青森・秋田・岩手	237	30.0	14.3	8.4	11.4	8.0	4.2	22.4	1.3
	宮城・山形	327	33.0	15.3	8.3	11.6	5.5	4.0	19.6	2.8
	福島	172	34.9	17.4	12.8	5.8	6.4	4.7	12.8	5.2
	茨城・栃木・群馬	468	28.8	20.3	10.9	12.4	6.2	5.3	14.3	1.7
	首都圏	1033	23.1	17.8	12.0	10.8	8.5	5.9	19.7	2.1
	新潟	138	23.9	19.6	7.2	10.1	13.8	5.1	15.9	4.3
	長野・山梨	166	26.5	19.3	11.4	5.4	13.3	7.8	13.9	2.4
	富山・石川・福井	236	25.0	18.2	10.6	11.0	11.4	3.4	16.5	3.8
	静岡	324	24.1	19.4	12.3	10.2	10.8	4.9	13.6	4.6
	東海	656	22.4	20.6	12.3	10.4	8.8	6.7	15.5	3.2
	関西	1056	22.4	19.6	11.8	10.4	9.9	5.4	17.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	476	23.7	23.3	11.1	9.5	8.6	5.0	16.2	2.5
	四国	198	31.8	21.7	9.1	12.6	4.5	6.6	11.1	2.5
	九州	917	23.7	16.7	9.7	9.6	12.2	4.6	20.3	3.3

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行なわなかった」（3%）、「少しは検討したが行なわなかった」（25%）を合わせ、「検討者・計」は31%であった。

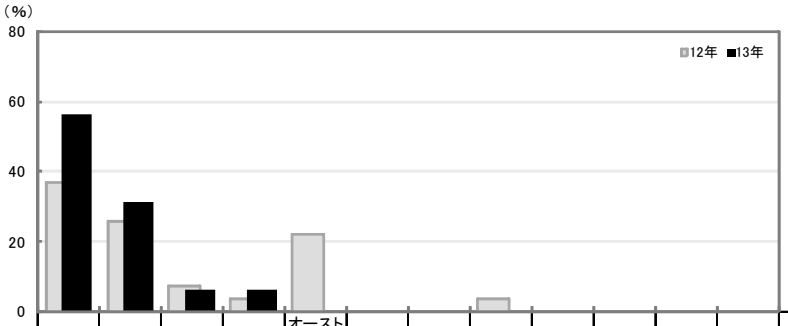
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=476)	3.4%	2.5	24.6	68.3	1.3	30.5
時系列	12年	(n=572)	4.7	2.6	21.5	68.0	3.1	28.8
	11年	(n=566)	4.1	2.7	19.8	62.9	10.6	26.5
	10年	(n=567)	3.0	3.5	20.8	70.2	2.5	27.3
	09年	(n=555)	4.5	1.4	23.4	69.0	1.6	29.4
	08年	(n=545)	4.0	2.8	20.9	66.6	5.7	27.7
	07年	(n=417)	4.8	2.2	21.8	67.9	3.4	28.8
都道府県別	広島県	(n=233)	3.4	3.4	25.8	65.7	1.7	32.6
	岡山県	(n=123)	3.3	0.8	29.3	65.9	0.8	33.3
	山口県	(n=84)	2.4	2.4	19.0	76.2	—	23.8
	鳥取県	(n=19)	5.3	—	21.1	73.7	—	26.3
	島根県	(n=17)	5.9	5.9	5.9	76.5	5.9	17.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	3.0	4.5	28.4	61.2	3.0	35.8
	25～29歳	(n=263)	3.4	1.9	24.7	68.8	1.1	30.0
	30歳以上	(n=146)	3.4	2.7	22.6	70.5	0.7	28.8

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		6.5%	3.0	23.8	65.0	1.6	33.3
	北海道	(n=472)	6.1	3.6	22.9	64.8	2.5	32.6
	青森・秋田・岩手	(n=237)	3.8	5.1	22.4	66.2	2.5	31.2
	宮城・山形	(n=327)	4.0	2.1	23.5	69.1	1.2	29.7
	福島	(n=172)	3.5	1.7	22.7	69.2	2.9	27.9
	茨城・栃木・群馬	(n=468)	6.8	2.6	21.2	68.2	1.3	30.6
	首都圏	(n=1033)	9.2	3.9	23.9	61.7	1.4	37.0
	新潟	(n=138)	7.2	3.6	14.5	71.0	3.6	25.4
	長野・山梨	(n=166)	6.6	3.6	22.3	66.9	0.6	32.5
	富山・石川・福井	(n=236)	4.2	2.5	28.4	60.6	4.2	35.2
	静岡	(n=324)	3.7	2.8	20.1	71.0	2.5	26.5
	東海	(n=656)	7.0	3.0	25.5	62.7	1.8	35.5
	関西	(n=1056)	6.6	2.4	25.9	63.6	1.4	34.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=476)	3.4	2.5	24.6	68.3	1.3	30.5
	四国	(n=198)	5.6	1.0	23.2	69.2	1.0	29.8
	九州	(n=917)	2.6	2.3	21.8	71.8	1.5	26.7

2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）



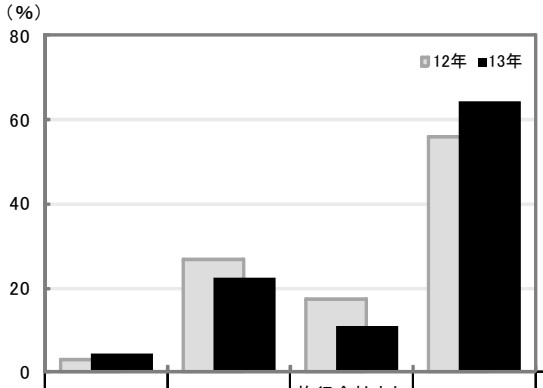
		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アメリカ	オーストラリア・ニュージーランド	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	16	56.3	31.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	12年	27	37.0	25.9	7.4	3.7	22.2	—	—	3.7	—	—	—	—	—
	11年	23	39.1	30.4	4.3	4.3	—	—	—	13.0	—	4.3	—	—	4.3
	10年	17	47.1	23.5	5.9	—	5.9	—	—	17.6	—	—	—	—	—
	09年	25	36.0	28.0	4.0	4.0	4.0	—	4.0	12.0	—	—	—	8.0	—
	08年	22	45.5	36.4	4.5	—	9.1	—	—	4.5	—	—	—	—	—
	07年	20	40.0	25.0	—	10.0	20.0	—	—	—	—	5.0	—	—	—
都道府県別	広島県	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山県	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山口県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	55.6	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30歳以上	5	80.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アメリカ	オーストラリア・ニュージーランド	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	21.6	6.5	2.8	3.9	—	—	5.5	1.0	1.4	0.6	1.4	0.4
	北海道	29	58.6	31.0	—	—	—	—	—	3.4	3.4	—	—	3.4	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	61.5	23.1	—	—	—	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—
	福島	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	32	43.8	25.0	12.5	—	9.4	—	—	3.1	3.1	3.1	—	—	—
	首都圏	95	56.8	15.8	4.2	4.2	5.3	—	—	8.4	1.1	1.1	1.1	2.1	—
	新潟	10	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	11	54.5	27.3	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1
	富山・石川・福井	10	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—
	静岡	12	41.7	25.0	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	東海	46	56.5	30.4	10.9	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	70	57.1	20.0	11.4	2.9	2.9	—	—	2.9	1.4	1.4	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	56.3	31.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	九州	24	37.5	29.2	4.2	4.2	—	—	—	8.3	—	8.3	—	4.2	4.2

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が23％、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が11％であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は64％であった。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



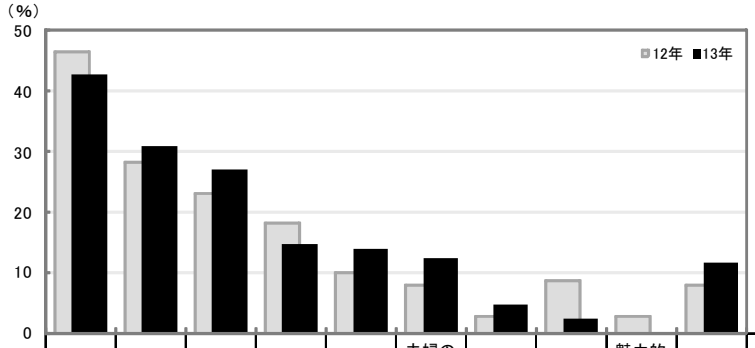
		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	129	4.7	22.5	10.9	64.3	3.9
	12年	138	2.9	26.8	17.4	55.8	2.2
	11年	127	9.4	34.6	22.0	52.0	—
	10年	138	10.9	26.8	17.4	52.9	6.5
	09年	138	5.1	26.1	13.8	56.5	5.1
都道府県別	広島県	68	8.8	30.9	11.8	57.4	1.5
	岡山県	37	—	21.6	8.1	64.9	8.1
	山口県	18	—	—	11.1	83.3	5.6
	鳥取県	4	—	—	25.0	75.0	—
	島根県	2	—	—	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	40.9	4.5	54.5	4.5
	25～29歳	70	4.3	18.6	10.0	65.7	4.3
	30歳以上	37	2.7	18.9	16.2	67.6	2.7

		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.2	27.5	14.4	59.9	3.1
	北海道	125	7.2	30.4	20.0	53.6	6.4
	青森・秋田・岩手	65	4.6	29.2	10.8	61.5	1.5
	宮城・山形	84	8.3	29.8	21.4	53.6	—
	福島	42	2.4	19.0	9.5	66.7	7.1
	茨城・栃木・群馬	111	8.1	26.1	12.6	60.4	1.8
	首都圏	287	4.9	28.9	16.4	59.9	2.8
	新潟	25	8.0	32.0	4.0	64.0	—
	長野・山梨	43	2.3	30.2	4.7	62.8	2.3
	富山・石川・福井	73	—	19.2	13.7	71.2	—
	静岡	74	1.4	23.0	10.8	66.2	2.7
	東海	187	5.9	30.5	13.9	54.0	4.3
	関西	299	5.0	24.1	13.4	63.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	4.7	22.5	10.9	64.3	3.9
	四国	48	4.2	35.4	16.7	54.2	—
	九州	221	6.3	28.5	14.0	55.2	5.0

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が43％で最も高く、次いで「予算の関係で」が31％、「手配等が面倒に思えたので」が27％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	129	42.6	31.0	27.1	14.7	14.0	12.4	4.7	2.3	—	11.6	0.8
	12年	138	46.4	28.3	23.2	18.1	10.1	8.0	2.9	8.7	2.9	8.0	0.7
	11年	127	51.2	26.0	22.0	12.6	14.2	7.1	4.7	3.1	0.8	11.8	0.8
	10年	138	46.4	24.6	25.4	19.6	17.4	6.5	3.6	3.6	2.2	13.8	1.4
	09年	138	51.4	23.2	24.6	18.8	7.2	9.4	5.1	*	2.9	15.9	2.9
	08年	129	53.5	27.9	28.7	16.3	14.0	5.4	5.4	*	0.8	10.9	—
	07年	100	47.0	33.0	25.0	26.0	7.0	5.0	7.0	*	—	15.0	—
都道府県別	広島県	68	45.6	30.9	22.1	17.6	11.8	10.3	5.9	2.9	—	14.7	—
	岡山県	37	43.2	35.1	40.5	10.8	18.9	16.2	5.4	2.7	—	8.1	2.7
	山口県	18	38.9	22.2	22.2	11.1	16.7	5.6	—	—	—	11.1	—
	鳥取県	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	島根県	2	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	36.4	36.4	36.4	13.6	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	4.5
	25～29歳	70	41.4	34.3	28.6	17.1	14.3	12.9	5.7	—	—	12.9	—
	30歳以上	37	48.6	21.6	18.9	10.8	16.2	13.5	—	2.7	—	10.8	—

		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.8	23.4	25.3	21.1	15.6	10.2	2.9	4.2	1.2	12.2	1.5
	北海道	125	46.4	28.8	20.0	19.2	12.8	7.2	1.6	4.8	0.8	11.2	4.0
	青森・秋田・岩手	65	50.8	40.0	29.2	9.2	29.2	10.8	6.2	6.2	—	10.8	1.5
	宮城・山形	84	54.8	23.8	27.4	17.9	8.3	6.0	1.2	1.2	1.2	9.5	1.2
	福島	42	40.5	21.4	33.3	21.4	7.1	2.4	4.8	—	2.4	14.3	7.1
	茨城・栃木・群馬	111	45.0	27.0	25.2	25.2	16.2	9.0	—	6.3	0.9	14.4	0.9
	首都圏	287	50.9	21.6	26.5	21.6	18.1	8.4	3.1	4.5	1.0	12.9	1.4
	新潟	25	48.0	12.0	28.0	28.0	12.0	4.0	—	—	—	20.0	—
	長野・山梨	43	51.2	30.2	20.9	20.9	18.6	18.6	2.3	4.7	—	4.7	—
	富山・石川・福井	73	50.7	20.5	27.4	23.3	12.3	6.8	2.7	4.1	—	13.7	2.7
	静岡	74	41.9	27.0	21.6	23.0	20.3	8.1	4.1	5.4	—	9.5	4.1
	東海	187	46.0	20.9	19.8	26.2	11.8	11.2	3.2	3.2	1.6	12.3	1.6
	関西	299	53.2	19.4	24.7	19.1	12.4	12.7	2.3	5.4	2.7	12.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	42.6	31.0	27.1	14.7	14.0	12.4	4.7	2.3	—	11.6	0.8
	四国	48	39.6	10.4	27.1	25.0	20.8	14.6	4.2	—	4.2	14.6	—
	九州	221	45.2	29.9	27.1	20.8	16.3	12.7	2.7	3.6	0.5	10.4	1.4

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行なわなかった」（1%）、「少しは検討したが行なわなかった」（7%）を合わせ、「検討者・計」は10%であった。

■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

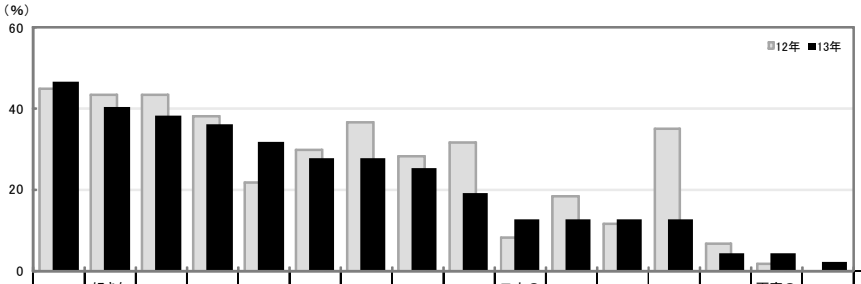
			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=476)	1.7%	0.8	7.4	88.0	2.1	9.9
時系列	12年	(n=572)	1.6	0.9	8.0	86.0	3.5	10.5
	11年	(n=566)	2.3	1.6	8.0	76.7	11.5	11.8
	10年	(n=567)	2.3	2.3	5.6	86.8	3.0	10.2
	09年	(n=555)	1.8	0.9	7.2	87.9	2.2	9.9
	08年	(n=545)	0.7	1.5	8.1	81.7	8.1	10.3
	07年	(n=417)	—	1.4	4.3	89.0	5.3	5.8
都道府県別	広島県	(n=233)	2.6	0.9	7.3	86.3	3.0	10.7
	岡山県	(n=123)	0.8	0.8	10.6	86.2	1.6	12.2
	山口県	(n=84)	1.2	—	3.6	95.2	—	4.8
	鳥取県	(n=19)	—	—	5.3	10.5	84.2	—	15.8
	島根県	(n=17)	—	—	—	94.1	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	1.5	—	13.4	80.6	4.5	14.9
	25～29歳	(n=263)	1.5	0.8	7.2	88.6	1.9	9.5
	30歳以上	(n=146)	2.1	1.4	4.8	90.4	1.4	8.2

			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行なわなかった	少しは検討したが行なわなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		4.5%	1.8	12.0	79.7	2.0	18.2
	北海道	(n=472)	6.1	1.9	8.3	80.1	3.6	16.3
	青森・秋田・岩手	(n=237)	3.4	3.0	5.9	85.7	2.1	12.2
	宮城・山形	(n=327)	1.2	1.5	9.8	85.6	1.8	12.5
	福島	(n=172)	7.6	0.6	8.1	80.2	3.5	16.3
	茨城・栃木・群馬	(n=468)	6.0	2.1	13.5	76.3	2.1	21.6
	首都圏	(n=1033)	6.3	2.2	15.7	74.2	1.5	24.2
	新潟	(n=138)	3.6	2.9	15.9	73.2	4.3	22.5
	長野・山梨	(n=166)	12.7	2.4	14.5	68.7	1.8	29.5
	富山・石川・福井	(n=236)	3.0	1.3	8.5	83.5	3.8	12.7
	静岡	(n=324)	3.7	0.9	8.6	83.3	3.4	13.3
	東海	(n=656)	4.6	2.1	10.1	80.9	2.3	16.8
	関西	(n=1056)	2.0	1.0	11.9	83.1	1.9	15.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=476)	1.7	0.8	7.4	88.0	2.1	9.9
	四国	(n=198)	1.5	1.0	11.6	85.4	0.5	14.1
	九州	(n=917)	3.2	1.6	8.8	84.4	2.0	13.6

2）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

●国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が47％で最も高く、「好きな場所や憧れの場所で行なう」が40％、「素敵な挙式会場がある」が38％、「絵になる写真が撮れる」が36％で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）



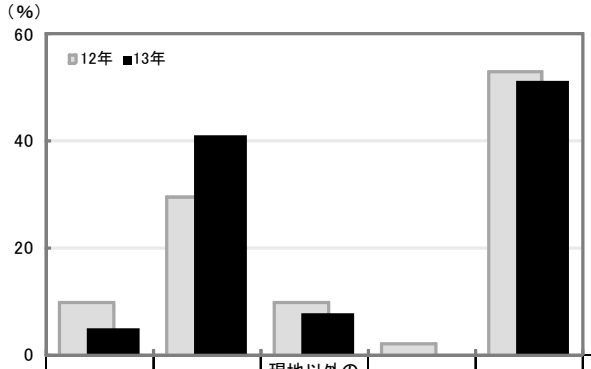
		調査数	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	非日常が味わえる	海外よりも近い	二人の思い出の場所で行なう	呼ぶゲストを限定する	結婚式にかかる総額が安い	人と違う式ができる	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行なう	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	47	46.8	40.4	38.3	36.2	31.9	27.7	27.7	25.5	19.1	12.8	12.8	12.8	12.8	4.3	4.3	2.1	12.8
	12年	60	45.0	43.3	43.3	38.3	21.7	30.0	36.7	28.3	31.7	8.3	18.3	11.7	35.0	6.7	1.7	—	10.0
	11年	67	47.8	35.8	52.2	52.2	47.8	26.9	32.8	29.9	31.3	9.0	13.4	16.4	25.4	6.0	—	1.5	6.0
	10年	58	46.6	39.7	53.4	37.9	25.9	27.6	25.9	25.9	25.9	10.3	19.0	13.8	19.0	—	1.7	6.9	6.9
	09年	55	49.1	32.7	52.7	38.2	32.7	27.3	30.9	36.4	20.0	12.7	14.5	9.1	32.7	5.5	1.8	—	5.5
都道府県別	広島県	25	56.0	40.0	36.0	44.0	40.0	40.0	28.0	40.0	28.0	8.0	16.0	8.0	16.0	—	4.0	4.0	12.0
	岡山県	15	40.0	40.0	46.7	40.0	20.0	6.7	40.0	13.3	13.3	6.7	6.7	20.0	6.7	13.3	—	—	20.0
	山口県	4	—	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	75.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—
	鳥取県	3	66.7	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	20.0
	25～29歳	25	56.0	36.0	40.0	44.0	28.0	36.0	32.0	28.0	20.0	20.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	—	8.0
	30歳以上	12	33.3	41.7	33.3	25.0	50.0	16.7	8.3	16.7	8.3	—	16.7	25.0	25.0	—	16.7	8.3	16.7
検討・実施状況別	実施者	8	50.0	37.5	75.0	37.5	25.0	12.5	25.0	37.5	50.0	—	37.5	37.5	25.0	—	25.0	—	—
	検討者	39	46.2	41.0	30.8	35.9	33.3	30.8	28.2	23.1	12.8	15.4	7.7	7.7	10.3	5.1	—	2.6	15.4

		調査数	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行なう	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	非日常が味わえる	海外よりも近い	二人の思い出の場所で行なう	呼ぶゲストを限定する	結婚式にかかる総額が安い	人と違う式ができる	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行なう	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.8	37.7	46.8	43.7	28.2	33.8	19.9	32.4	22.6	15.2	21.4	10.0	22.5	3.9	5.8	1.0	7.4
	北海道	77	51.9	32.5	53.2	42.9	29.9	37.7	27.3	24.7	16.9	11.7	13.0	7.8	24.7	10.4	7.8	1.3	7.8
	青森・秋田・岩手	29	31.0	51.7	65.5	51.7	31.0	34.5	44.8	31.0	27.6	3.4	31.0	13.8	31.0	3.4	3.4	3.4	6.9
	宮城・山形	41	48.8	39.0	43.9	63.4	34.1	31.7	34.1	36.6	24.4	17.1	12.2	9.8	19.5	4.9	—	7.3	2.4
	福島	28	57.1	39.3	67.9	60.7	35.7	42.9	21.4	35.7	39.3	10.7	28.6	10.7	46.4	7.1	—	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	101	48.5	41.6	54.5	56.4	22.8	24.8	10.9	27.7	14.9	16.8	20.8	11.9	19.8	3.0	7.9	1.0	6.9
	首都圏	250	58.4	33.2	47.6	43.6	29.2	37.6	16.8	34.0	22.0	16.8	27.2	8.8	18.0	4.4	7.6	—	6.4
	新潟	31	35.5	29.0	32.3	22.6	16.1	12.9	6.5	19.4	6.5	12.9	16.1	9.7	12.9	3.2	9.7	—	22.6
	長野・山梨	49	46.9	40.8	51.0	34.7	16.3	34.7	6.1	30.6	8.2	16.3	6.1	2.0	26.5	—	12.2	—	6.1
	富山・石川・福井	30	33.3	30.0	53.3	43.3	26.7	23.3	20.0	23.3	33.3	20.0	20.0	10.0	33.3	—	—	—	6.7
	静岡	43	48.8	58.1	46.5	34.9	27.9	30.2	14.0	41.9	16.3	18.6	14.0	7.0	27.9	2.3	2.3	2.3	4.7
	東海	110	57.3	44.5	46.4	46.4	30.0	30.9	20.9	38.2	28.2	10.0	20.9	13.6	31.8	2.7	6.4	0.9	9.1
	関西	158	48.7	38.0	36.7	39.9	26.6	32.3	27.2	31.0	27.2	15.2	15.2	13.9	22.8	3.8	1.9	1.9	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	46.8	40.4	38.3	36.2	31.9	27.7	27.7	25.5	19.1	12.8	12.8	12.8	12.8	4.3	4.3	2.1	12.8
	四国	28	57.1	35.7	46.4	39.3	35.7	28.6	25.0	28.6	14.3	7.1	25.0	7.1	28.6	—	—	3.6	3.6
	九州	125	45.6	46.4	49.6	45.6	29.6	34.4	24.8	32.8	30.4	16.8	17.6	8.8	31.2	3.2	2.4	2.4	6.4

3）国内リゾート挙式の検討レベル

●国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「資料請求した」が41％であった。一方、「（これらのことは）何もしていない」は51％であった。

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



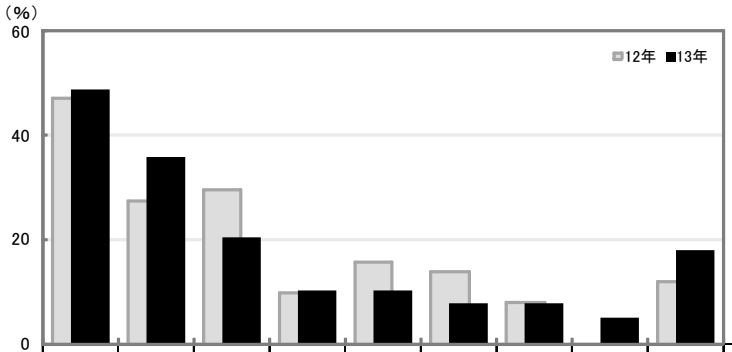
		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	39	5.1	41.0	7.7	—	51.3	2.6
	12年	51	9.8	29.4	9.8	2.0	52.9	5.9
	11年	54	7.4	31.5	13.0	3.7	57.4	—
	10年	45	22.2	48.9	11.1	2.2	35.6	2.2
	09年	45	13.3	28.9	13.3	4.4	44.4	8.9
都道府県別	広島県	19	5.3	36.8	5.3	—	52.6	5.3
	岡山県	14	7.1	35.7	14.3	—	57.1	—
	山口県	3	—	66.7	—	—	33.3	—
	鳥取県	3	—	66.7	—	—	33.3	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	66.7	—	—	33.3	—
	25～29歳	21	9.5	33.3	14.3	—	57.1	—
	30歳以上	9	—	33.3	—	—	55.6	11.1

		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		9.6	36.5	7.0	9.1	48.6	3.9
	北海道	48	12.5	41.7	8.3	8.3	39.6	6.3
	青森・秋田・岩手	21	14.3	38.1	4.8	4.8	61.9	—
	宮城・山形	37	13.5	35.1	8.1	8.1	48.6	—
	福島	15	—	26.7	13.3	13.3	53.3	13.3
	茨城・栃木・群馬	73	11.0	30.1	5.5	16.4	49.3	2.7
	首都圏	185	10.8	36.8	6.5	9.7	48.6	3.2
	新潟	26	15.4	38.5	3.8	23.1	50.0	7.7
	長野・山梨	28	3.6	25.0	3.6	25.0	46.4	10.7
	富山・石川・福井	23	—	34.8	4.3	4.3	56.5	—
	静岡	31	12.9	35.5	6.5	16.1	38.7	3.2
	東海	80	8.8	38.8	12.5	6.3	43.8	6.3
	関西	137	5.8	34.3	8.0	5.1	54.0	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	5.1	41.0	7.7	—	51.3	2.6
	四国	25	8.0	40.0	8.0	4.0	52.0	—
	九州	96	12.5	41.7	4.2	8.3	41.7	7.3

4）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

●国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の意向を考えて」が49％で最も高く、次いで「予算の関係で」が36％、「手配等が面倒に思えたので」が21％で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	39	48.7	35.9	20.5	10.3	10.3	7.7	7.7	5.1	17.9	2.6
	12年	51	47.1	27.5	29.4	9.8	15.7	13.7	7.8	—	11.8	2.0
	11年	54	55.6	22.2	18.5	13.0	18.5	14.8	3.7	11.1	9.3	—
	10年	45	42.2	15.6	24.4	8.9	20.0	17.8	2.2	—	15.6	—
	09年	45	46.7	28.9	20.0	4.4	26.7	17.8	2.2	4.4	13.3	2.2
	08年	52	53.8	25.0	19.2	1.9	15.4	19.2	17.3	1.9	5.8	—
	07年	24	41.7	54.2	16.7	4.2	25.0	16.7	12.5	8.3	16.7	—
都道府県別	広島県	19	42.1	31.6	21.1	10.5	—	—	5.3	5.3	26.3	5.3
	岡山県	14	57.1	42.9	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	—	—	—
	山口県	3	33.3	33.3	—	—	—	66.7	—	33.3	33.3	—
	鳥取県	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	55.6	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	—
	25～29歳	21	52.4	28.6	19.0	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	19.0	—
	30歳以上	9	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	22.2	11.1

		調査数	出席者の意向を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.7	23.8	21.9	11.7	17.8	14.8	9.5	2.3	15.9	1.2
	北海道	48	31.3	31.3	18.8	8.3	18.8	16.7	12.5	—	8.3	2.1
	青森・秋田・岩手	21	66.7	28.6	23.8	23.8	23.8	28.6	—	4.8	9.5	—
	宮城・山形	37	43.2	21.6	32.4	8.1	10.8	16.2	8.1	—	27.0	—
	福島	15	40.0	6.7	26.7	—	26.7	6.7	—	—	26.7	13.3
	茨城・栃木・群馬	73	50.7	20.5	23.3	9.6	16.4	8.2	6.8	1.4	19.2	—
	首都圏	185	47.0	22.2	22.2	12.4	18.9	16.2	10.8	1.6	16.2	0.5
	新潟	26	30.8	26.9	42.3	3.8	7.7	15.4	3.8	—	30.8	3.8
	長野・山梨	28	42.9	35.7	14.3	17.9	21.4	7.1	10.7	3.6	10.7	—
	富山・石川・福井	23	30.4	26.1	8.7	8.7	26.1	17.4	17.4	8.7	17.4	—
	静岡	31	38.7	29.0	22.6	16.1	25.8	16.1	3.2	6.5	6.5	3.2
	東海	80	37.5	21.3	12.5	15.0	20.0	13.8	10.0	—	21.3	1.3
	関西	137	46.0	21.9	24.8	9.5	19.0	8.8	10.2	2.9	11.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	48.7	35.9	20.5	10.3	10.3	7.7	7.7	5.1	17.9	2.6
	四国	25	28.0	12.0	24.0	8.0	16.0	20.0	12.0	12.0	24.0	—
	九州	96	46.9	32.3	20.8	12.5	9.4	25.0	5.2	3.1	11.5	1.0

第６章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

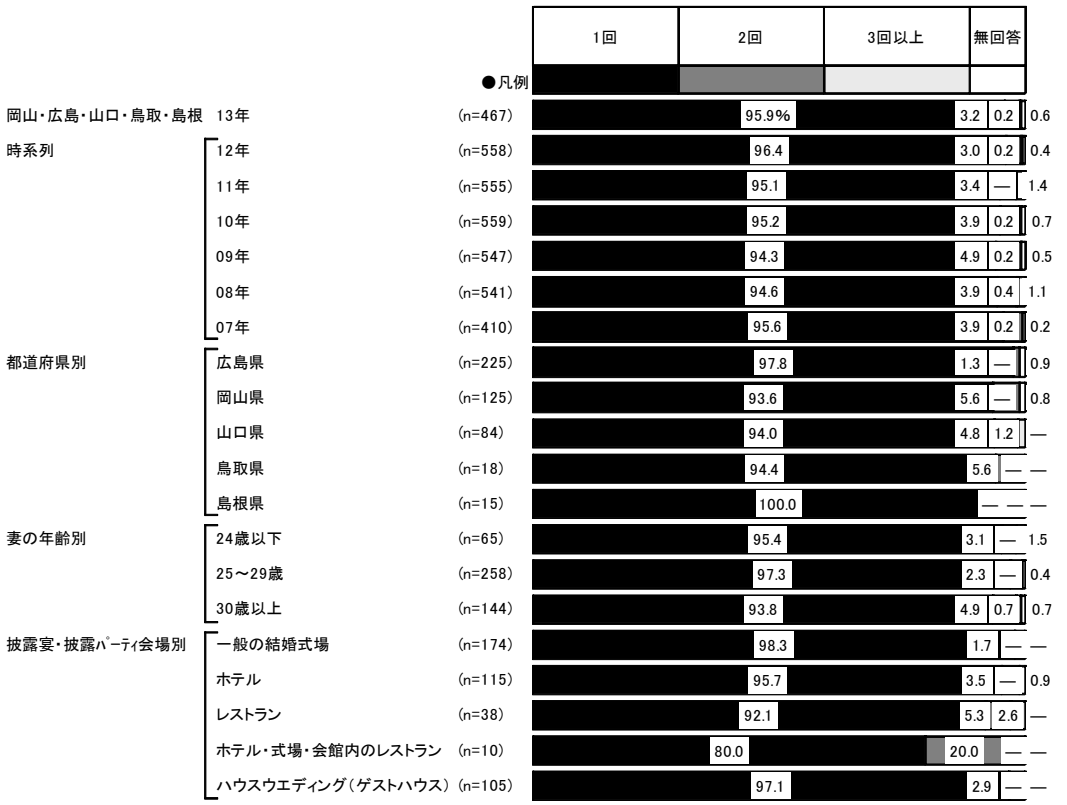
※披露宴・披露パーティを複数回行なった人は、115 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、114 ページに掲載しています。

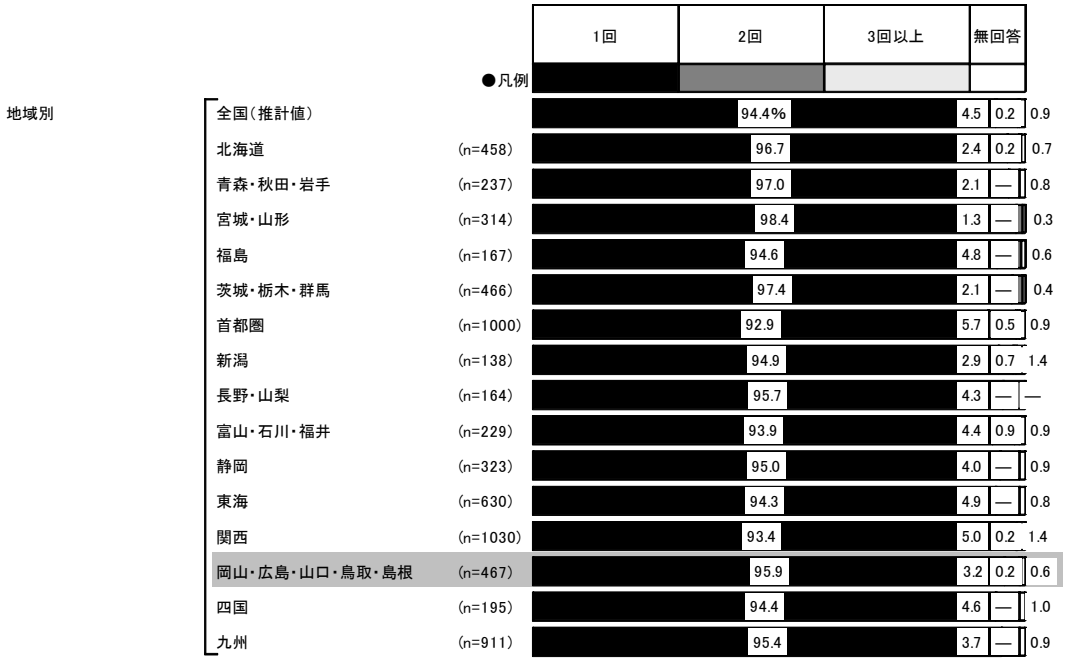
1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96％であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

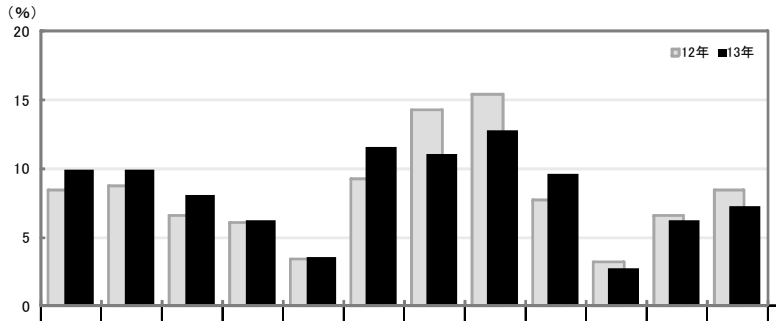




2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が13％で最も高く、次いで「9月」が12％、「10月」が11％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	9.9	9.9	8.1	6.2	3.6	11.6	11.1	12.8	9.6	2.8	6.2	7.3	0.9
	12年	558	8.4	8.8	6.6	6.1	3.4	9.3	14.3	15.4	7.7	3.2	6.6	8.4	1.6
	11年	555	5.6	11.9	7.4	6.1	4.0	9.7	15.5	10.6	7.6	3.2	9.2	6.8	2.3
	10年	559	5.9	11.1	4.7	8.9	3.9	10.0	9.8	15.0	8.1	3.9	8.4	8.1	2.1
	09年	547	7.7	6.9	4.9	5.3	4.4	8.0	14.4	17.6	7.3	6.2	6.6	9.0	1.6
	08年	541	9.4	6.5	8.9	7.2	3.0	11.1	10.9	13.1	7.2	2.6	5.9	11.5	2.8
	07年	410	8.8	7.3	6.3	4.9	1.7	9.5	10.7	15.1	5.6	3.4	10.2	14.4	2.0
都道府県別	広島県	225	9.3	8.0	7.6	7.6	2.2	12.9	15.1	13.3	8.9	2.7	5.3	6.2	0.9
	岡山県	125	8.0	11.2	4.8	7.2	3.2	12.0	5.6	14.4	12.0	2.4	8.8	10.4	—
	山口県	84	14.3	11.9	13.1	1.2	7.1	8.3	9.5	10.7	7.1	2.4	7.1	6.0	1.2
	鳥取県	18	5.6	22.2	—	5.6	11.1	16.7	—	5.6	16.7	11.1	—	—	5.6
	島根県	15	13.3	—	26.7	6.7	—	—	20.0	13.3	6.7	—	—	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	65	18.5	6.2	12.3	7.7	4.6	6.2	9.2	10.8	1.5	1.5	6.2	12.3	3.1
	25～29歳	258	8.5	9.7	7.8	5.4	3.9	11.2	14.0	13.6	12.0	1.9	4.3	7.0	0.8
	30歳以上	144	8.3	11.8	6.9	6.9	2.8	14.6	6.9	12.5	9.0	4.9	9.7	5.6	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	10.9	7.5	6.3	4.0	2.3	16.7	13.8	12.6	8.0	2.3	8.0	7.5	—
	ホテル	115	9.6	8.7	7.8	8.7	1.7	13.0	11.3	13.9	8.7	5.2	6.1	5.2	—
	レストラン	38	15.8	18.4	13.2	2.6	7.9	5.3	5.3	18.4	7.9	2.6	—	2.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	20.0	—	10.0	—	—	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	7.6	12.4	9.5	6.7	6.7	7.6	9.5	12.4	13.3	1.0	4.8	8.6	—
六輝の重視度別	重視した・計	266	9.4	10.5	8.6	7.1	3.0	9.8	13.5	14.3	9.4	2.3	6.4	5.3	0.4
	どちらともいえない	44	9.1	13.6	11.4	4.5	9.1	11.4	4.5	6.8	13.6	4.5	6.8	4.5	—
	重視しなかった・計	140	9.3	7.9	7.1	5.7	3.6	13.6	8.6	13.6	8.6	2.9	6.4	12.9	—

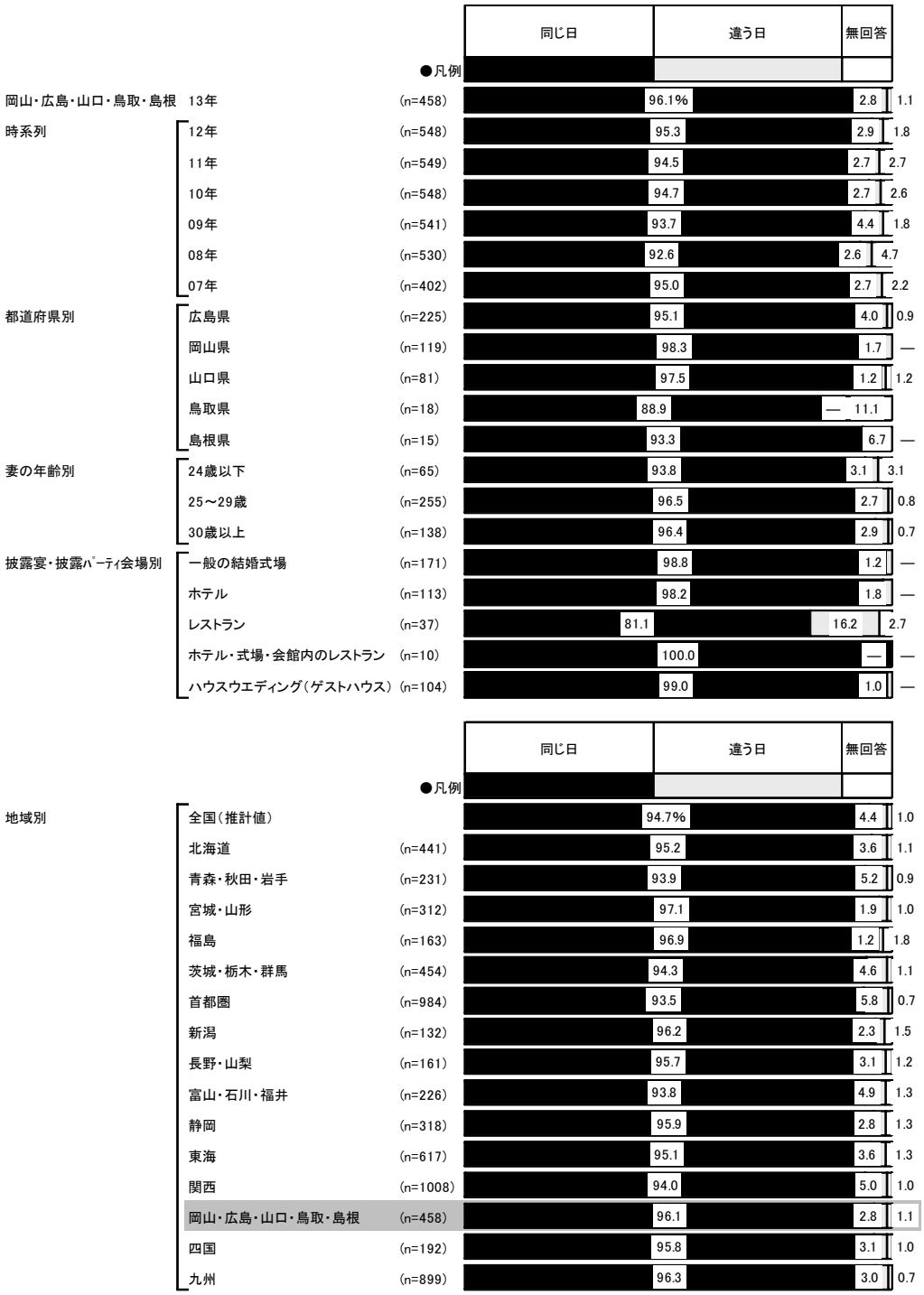
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.5	9.7	8.2	7.1	4.2	10.3	11.3	13.9	7.1	3.5	6.1	7.9	1.0
	北海道	458	5.5	8.3	12.0	11.4	8.3	12.9	11.1	11.8	4.1	2.2	3.7	7.6	1.1
	青森・秋田・岩手	237	11.4	8.4	11.4	8.9	3.0	10.1	11.4	15.2	7.2	1.3	5.1	5.9	0.8
	宮城・山形	314	8.3	9.6	10.5	8.3	4.1	13.4	14.3	13.7	5.1	1.3	3.5	6.7	1.3
	福島	167	8.4	6.6	10.2	7.8	4.8	12.0	12.0	17.4	10.8	1.8	3.0	4.2	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	9.7	11.8	9.2	7.1	3.9	6.9	11.6	15.9	8.8	3.2	6.2	5.4	0.4
	首都圏	1000	9.8	10.1	6.5	6.7	4.7	9.5	11.7	13.8	6.2	4.7	7.0	8.3	1.0
	新潟	138	8.0	13.8	10.9	10.9	5.1	12.3	10.1	16.7	2.9	—	0.7	7.2	1.4
	長野・山梨	164	7.9	12.2	11.0	9.1	4.3	13.4	11.6	12.2	6.1	2.4	3.7	4.3	1.8
	富山・石川・福井	229	9.6	13.5	6.6	6.1	4.8	10.0	12.2	17.5	7.0	1.7	4.4	5.2	1.3
	静岡	323	6.5	5.3	8.7	4.6	2.5	11.8	12.4	17.0	10.5	5.0	4.0	10.2	1.5
	東海	630	9.5	11.4	7.3	4.8	4.6	11.1	9.5	17.1	7.8	3.0	4.8	8.1	1.0
	関西	1030	8.9	8.3	9.6	7.8	3.4	10.9	11.5	12.1	8.0	3.3	6.2	8.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	9.9	9.9	8.1	6.2	3.6	11.6	11.1	12.8	9.6	2.8	6.2	7.3	0.9
	四国	195	10.8	11.3	7.7	7.2	0.5	8.2	9.7	14.9	4.6	5.1	10.3	7.7	2.1
	九州	911	11.4	8.6	7.7	7.6	4.1	9.8	11.1	11.9	7.6	3.2	7.9	8.6	0.8

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が96％であった。

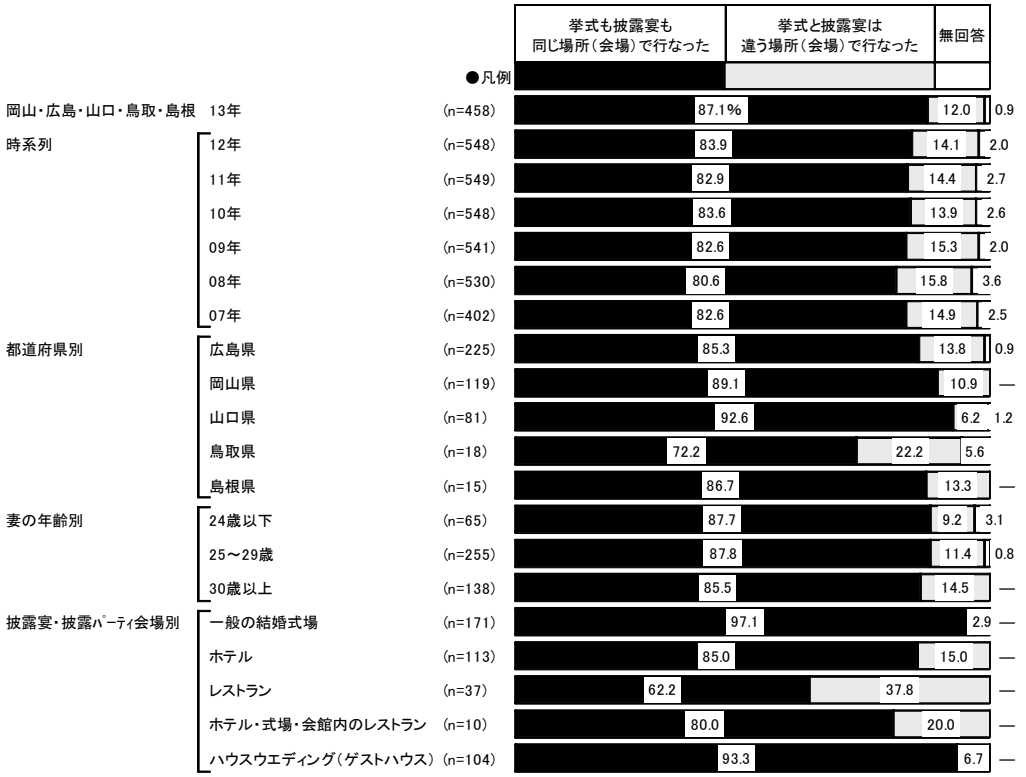
■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

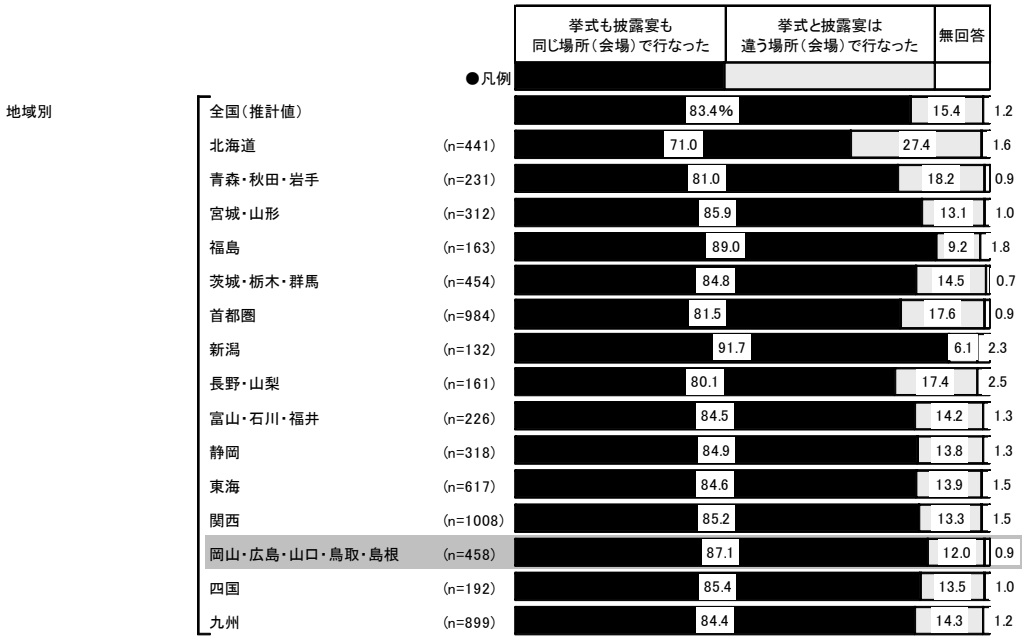


4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった」人が87％、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった」人が12％であった。

■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）



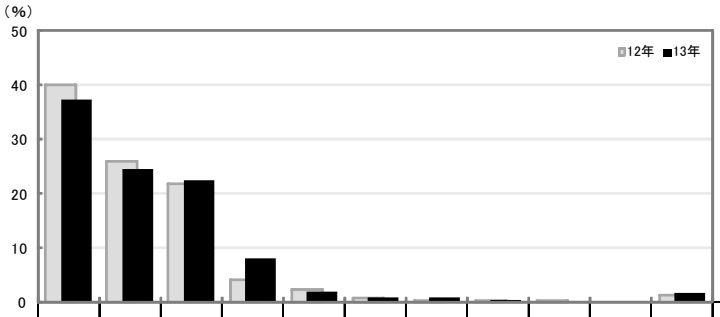


2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が37％で最も高く、次いで「ホテル」が25％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が23％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

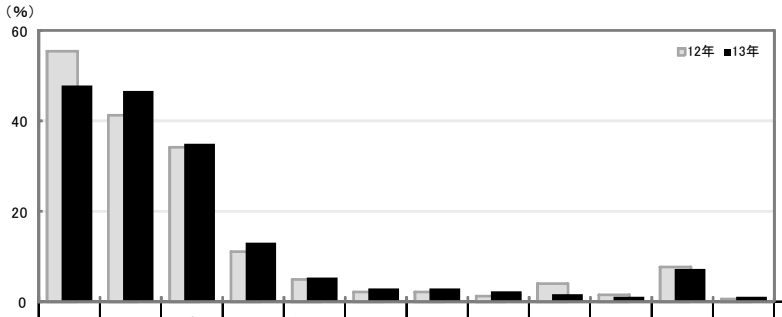


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	教会	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	37.3	24.6	22.5	8.1	2.1	0.9	0.9	0.4	0.2	0.2	1.7	1.1
	12年	558	40.1	26.0	22.0	4.3	2.5	0.9	0.4	0.5	0.2	—	1.3	1.8
	11年	555	34.4	26.5	25.2	5.4	3.8	—	0.9	0.2	—	0.4	0.9	2.3
	10年	559	32.9	29.0	23.3	5.5	2.7	1.1	0.2	1.3	0.4	0.4	1.1	2.3
	09年	547	30.0	30.2	22.7	6.4	5.3	1.1	0.9	0.7	—	0.2	0.5	2.0
	08年	541	30.7	27.2	23.8	6.7	4.6	0.6	1.1	2.2	0.4	—	0.6	2.2
	07年	410	28.8	30.7	22.0	8.0	2.4	1.5	1.0	2.9	0.5	—	0.5	1.7
都道府県別	広島県	225	36.9	20.9	26.7	8.0	1.8	1.3	0.9	0.9	—	—	1.8	0.9
	岡山県	125	36.0	26.4	24.0	6.4	3.2	—	1.6	—	—	0.8	1.6	—
	山口県	84	40.5	32.1	11.9	9.5	1.2	—	—	—	1.2	—	1.2	2.4
	鳥取県	18	38.9	27.8	5.6	11.1	—	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6
	島根県	15	33.3	20.0	26.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	38.5	26.2	23.1	4.6	1.5	—	1.5	—	—	—	—	4.6
	25～29歳	258	41.9	21.3	23.6	7.8	1.9	0.8	0.4	0.4	—	—	1.2	0.8
	30歳以上	144	28.5	29.9	20.1	10.4	2.8	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	3.5	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行なった	399	41.6	24.1	24.3	5.8	2.0	—	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行なった	55	9.1	30.9	12.7	25.5	3.6	7.3	1.8	—	—	—	9.1	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	教会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.0	28.0	21.6	7.7	3.3	0.8	1.4	0.3	0.7	0.2	1.0	1.2
	北海道	458	18.1	46.3	9.2	11.6	7.4	1.1	1.7	0.2	0.2	1.3	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	237	33.8	30.0	25.3	4.2	2.1	0.4	0.8	—	0.8	—	0.8	1.7
	宮城・山形	314	43.6	25.8	23.6	1.6	2.5	0.6	0.6	—	—	0.3	0.3	1.0
	福島	167	57.5	13.2	22.8	3.6	1.8	—	—	—	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	42.7	18.0	28.3	4.3	2.8	0.6	1.5	0.4	—	—	0.6	0.6
	首都圏	1000	31.8	31.4	16.4	9.9	4.0	0.9	2.3	0.2	0.8	0.1	1.2	1.0
	新潟	138	56.5	12.3	18.1	4.3	2.9	1.4	0.7	—	0.7	—	—	2.9
	長野・山梨	164	41.5	25.0	18.3	4.9	7.3	—	—	0.6	—	0.6	0.6	1.2
	富山・石川・福井	229	43.2	19.7	20.1	5.2	2.6	2.2	1.3	—	1.7	0.4	0.9	2.6
	静岡	323	37.2	18.9	34.1	4.0	2.2	0.6	0.3	—	0.3	0.3	0.3	1.9
	東海	630	37.6	15.2	27.6	10.6	3.7	1.6	0.8	—	0.8	0.5	0.5	1.1
	関西	1030	26.4	32.1	26.2	7.2	2.4	0.6	1.1	0.6	1.2	0.2	0.9	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	37.3	24.6	22.5	8.1	2.1	0.9	0.9	0.4	0.2	0.2	1.7	1.1
	四国	195	42.1	24.6	19.5	5.1	2.1	—	2.1	1.0	1.0	—	1.5	1.0
	九州	911	34.4	32.2	22.2	5.5	2.1	0.1	1.0	0.1	0.3	—	1.0	1.2

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が48％で最も高く、次いで「ホテル」が47％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が35％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



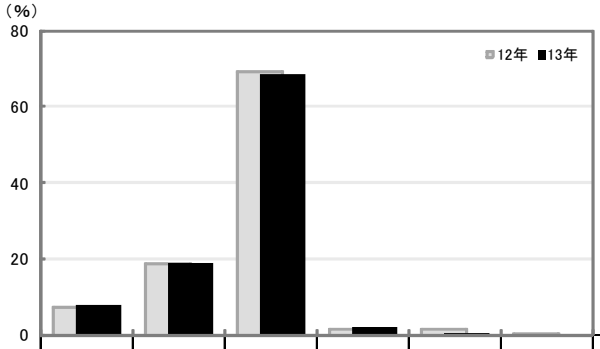
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	パーティスペース	教会	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	48.0	46.7	34.9	13.3	5.6	3.2	3.0	2.4	1.9	1.3	7.3	1.3	2.8
	12年	558	55.4	41.2	34.2	11.3	5.0	2.3	2.2	1.4	4.1	1.8	7.9	0.9	2.9
	11年	555	45.9	44.0	39.5	13.5	5.2	1.1	2.0	2.2	4.5	1.3	7.9	0.9	4.9
	10年	559	43.5	44.0	33.8	12.0	6.4	2.5	2.5	1.3	3.6	4.3	7.3	0.9	3.8
	09年	547	46.1	45.7	34.2	15.7	7.1	0.7	1.6	2.2	4.0	5.3	6.6	0.2	4.6
都道府県別	広島県	225	44.4	47.6	34.2	12.0	5.3	3.1	4.4	2.7	2.2	0.9	6.7	1.3	2.7
	岡山県	125	53.6	50.4	40.8	15.2	4.8	2.4	0.8	3.2	1.6	2.4	6.4	0.8	1.6
	山口県	84	47.6	42.9	29.8	11.9	4.8	4.8	2.4	—	2.4	—	11.9	—	4.8
	鳥取県	18	50.0	38.9	5.6	22.2	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	5.6
	島根県	15	53.3	33.3	60.0	13.3	13.3	—	—	6.7	—	6.7	6.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	53.8	36.9	27.7	10.8	1.5	—	1.5	3.1	1.5	—	12.3	—	4.6
	25～29歳	258	47.7	48.1	36.0	12.0	7.4	1.2	2.3	1.9	0.8	2.3	6.6	1.6	3.1
	30歳以上	144	45.8	48.6	36.1	16.7	4.2	8.3	4.9	2.8	4.2	—	6.3	1.4	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	70.7	43.1	27.6	9.8	4.0	2.3	1.7	1.1	1.1	1.1	9.2	—	2.9
	ホテル	115	40.9	70.4	24.3	10.4	2.6	1.7	3.5	1.7	2.6	—	4.3	—	2.6
	レストラン	38	31.6	34.2	18.4	52.6	10.5	7.9	2.6	7.9	—	5.3	7.9	7.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	40.0	30.0	10.0	30.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	28.6	36.2	69.5	7.6	7.6	1.0	4.8	—	1.9	1.0	5.7	1.0	1.0

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	パーティスペース	教会	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.7	45.3	37.0	16.9	6.0	2.1	3.5	2.3	3.5	0.9	6.1	0.9	2.3
	北海道	458	33.0	55.5	25.5	17.5	7.6	1.5	1.5	5.0	10.9	0.4	7.0	0.7	2.4
	青森・秋田・岩手	237	41.4	49.4	32.5	5.1	5.5	3.0	3.4	2.1	1.3	—	8.9	—	2.1
	宮城・山形	314	46.5	48.4	38.5	10.2	4.5	1.3	1.9	1.3	3.2	0.6	6.4	1.0	3.2
	福島	167	67.1	31.1	28.1	6.6	4.8	1.2	1.2	2.4	4.2	—	6.6	1.2	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	53.6	30.3	40.1	12.0	4.3	0.9	1.9	1.9	4.9	0.6	8.4	0.2	1.7
	首都圏	1000	44.4	48.8	33.7	22.9	7.6	1.5	4.4	3.4	4.8	1.3	5.8	1.0	1.8
	新潟	138	60.1	29.0	29.0	13.0	3.6	5.8	8.0	0.7	2.9	—	6.5	0.7	4.3
	長野・山梨	164	56.1	39.0	32.3	9.8	7.9	3.0	2.4	—	1.8	—	9.8	—	3.0
	富山・石川・福井	229	57.2	38.4	31.4	12.2	5.2	4.4	6.1	0.4	3.1	0.4	5.7	0.9	3.1
	静岡	323	52.6	38.4	46.4	12.1	5.0	1.2	3.1	1.2	2.5	0.6	6.8	0.6	3.1
	東海	630	47.6	29.4	43.8	21.1	4.1	5.7	4.0	1.4	2.1	0.2	5.6	0.8	2.5
	関西	1030	40.6	51.0	43.8	15.4	4.8	1.5	4.3	2.1	2.5	0.9	5.3	1.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	48.0	46.7	34.9	13.3	5.6	3.2	3.0	2.4	1.9	1.3	7.3	1.3	2.8
	四国	195	56.9	44.6	31.3	12.3	2.6	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	3.1	1.0	2.6
	九州	911	51.3	49.9	38.4	12.5	7.0	1.8	1.5	0.7	1.2	0.9	5.7	1.3	2.2

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が69％で最も高い。次いで「妻」が19％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	7.9	19.1	68.7	1.9	0.6	—	1.7
	12年	558	7.2	18.8	69.2	1.6	1.4	0.2	1.6
	11年	555	4.3	20.4	69.4	2.7	0.4	0.2	2.7
	10年	559	6.1	19.5	68.2	2.7	0.7	0.2	2.7
	09年	547	6.9	20.7	66.7	1.5	1.1	0.5	2.6
	08年	541	6.1	17.9	69.1	3.3	0.6	0.6	2.4
	07年	410	5.4	19.0	69.5	2.7	1.7	0.7	1.0
都道府県別	広島県	225	8.0	20.4	66.2	2.2	0.9	—	2.2
	岡山県	125	8.8	20.0	68.0	2.4	0.8	—	—
	山口県	84	6.0	14.3	77.4	—	—	—	2.4
	鳥取県	18	16.7	16.7	55.6	5.6	—	—	5.6
	島根県	15	—	20.0	80.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	6.2	20.0	67.7	3.1	—	—	3.1
	25～29歳	258	7.8	18.2	69.8	1.9	0.4	—	1.9
	30歳以上	144	9.0	20.1	67.4	1.4	1.4	—	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	8.0	15.5	74.1	1.7	—	—	0.6
	ホテル	115	10.4	12.2	71.3	2.6	2.6	—	0.9
	レストラン	38	5.3	23.7	68.4	2.6	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	30.0	70.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	7.6	26.7	62.9	1.9	—	—	1.0

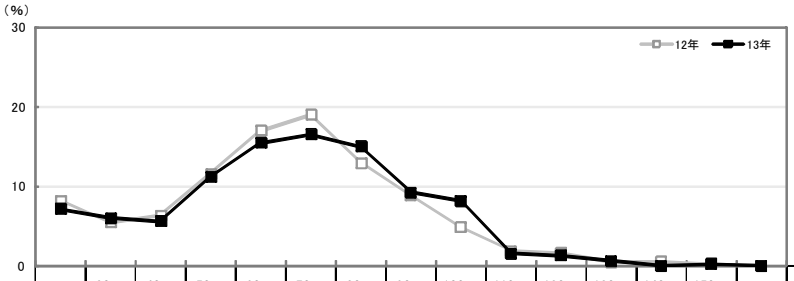
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		5.8	18.8	71.6	1.4	0.8	0.2	1.4
	北海道	458	5.7	15.7	74.5	1.1	0.9	0.4	1.7
	青森・秋田・岩手	237	8.0	16.5	68.8	2.1	0.8	—	3.8
	宮城・山形	314	6.1	17.5	69.1	3.5	1.6	0.3	1.9
	福島	167	8.4	11.4	74.3	3.0	1.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	5.8	17.0	73.6	0.9	1.1	—	1.7
	首都圏	1000	5.3	20.8	70.7	1.3	0.8	0.1	1.0
	新潟	138	3.6	13.0	80.4	0.7	0.7	0.7	0.7
	長野・山梨	164	5.5	15.2	73.8	3.0	—	0.6	1.8
	富山・石川・福井	229	4.8	17.9	72.9	1.3	0.4	0.4	2.2
	静岡	323	7.7	19.8	69.7	—	0.6	—	2.2
	東海	630	5.7	16.2	74.8	0.8	0.6	0.3	1.6
	関西	1030	5.0	19.3	72.6	0.9	0.7	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	7.9	19.1	68.7	1.9	0.6	—	1.7
	四国	195	4.1	29.7	61.5	2.6	0.5	—	1.5
	九州	911	7.0	17.0	71.0	1.8	1.4	0.4	1.3

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が17％で最も高く、「60～70人未満」と「80～90人未満」がともに15％で続く。平均は68.1人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



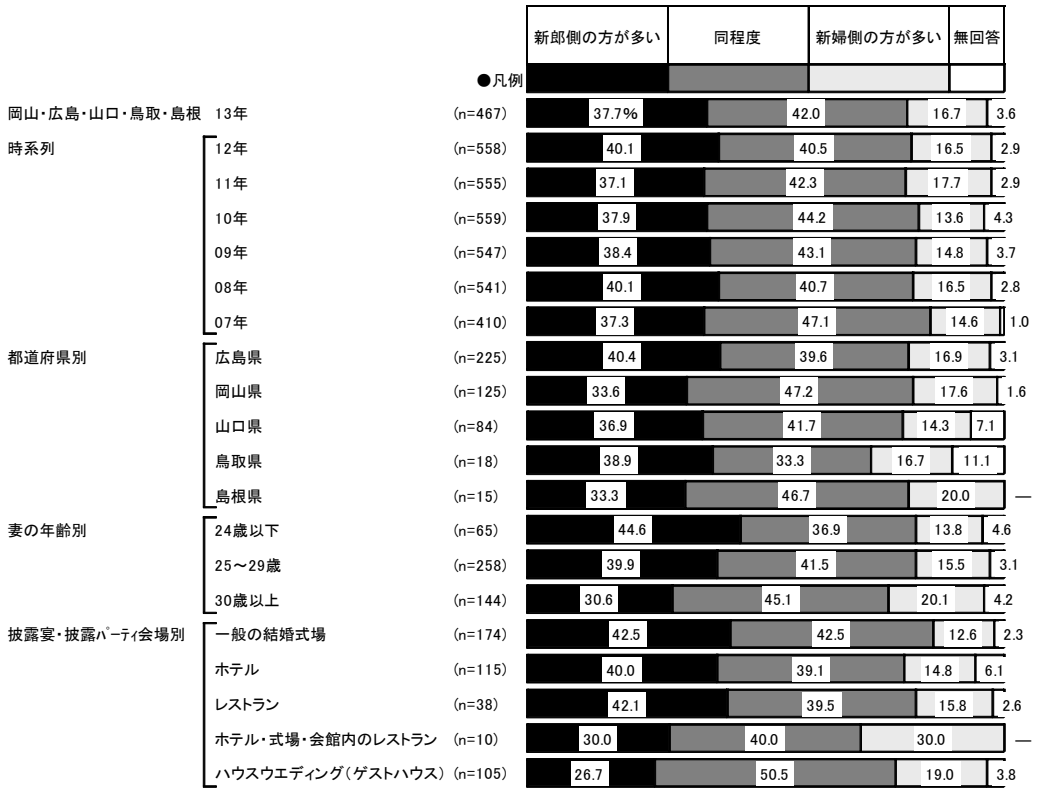
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	7.1	6.0	5.6	11.1	15.4	16.5	15.0	9.2	8.1	1.5	1.3	0.6	—	0.2	—	2.4	68.1
	12年	558	8.1	5.4	6.3	11.5	17.0	19.0	12.9	8.8	4.8	1.8	1.6	0.4	0.5	0.2	—	1.8	66.5
	11年	555	5.2	5.2	5.4	9.9	19.8	17.5	18.0	9.2	3.8	1.8	1.1	0.2	0.4	0.2	0.2	2.2	68.3
	10年	559	7.5	4.3	6.3	9.7	20.8	16.1	14.1	7.7	5.4	1.4	1.8	0.9	0.5	0.4	0.4	2.9	68.2
	09年	547	6.8	3.7	9.5	15.2	18.8	15.5	14.1	5.9	4.2	0.4	1.8	0.4	0.5	0.2	0.5	2.6	65.6
	08年	541	4.8	4.8	10.5	14.2	17.9	17.7	14.0	5.7	5.0	2.0	1.7	—	—	0.4	—	1.1	65.9
	07年	410	3.7	3.9	8.8	15.9	18.0	19.0	12.4	6.6	5.9	2.4	2.2	0.7	0.5	—	—	—	68.0
都道府県別	広島県	225	6.2	5.8	5.8	12.4	12.0	18.2	16.0	9.3	8.4	1.8	1.8	0.4	—	—	—	1.8	69.2
	岡山県	125	6.4	8.8	8.8	10.4	20.0	16.8	12.0	8.8	5.6	—	—	0.8	—	—	—	1.6	63.3
	山口県	84	6.0	2.4	2.4	4.8	15.5	14.3	17.9	11.9	11.9	3.6	2.4	1.2	—	1.2	—	4.8	77.0
	鳥取県	18	11.1	11.1	—	16.7	27.8	5.6	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	5.6	58.4
	島根県	15	26.7	—	—	26.7	13.3	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	53.6
妻の年齢別	24歳以下	65	4.6	4.6	7.7	9.2	12.3	18.5	12.3	13.8	10.8	1.5	1.5	—	—	—	—	3.1	70.5
	25～29歳	258	6.6	4.3	4.3	9.3	18.6	17.1	17.8	9.7	7.0	1.9	0.8	0.8	—	—	—	1.9	69.4
	30歳以上	144	9.0	9.7	6.9	15.3	11.1	14.6	11.1	6.3	9.0	0.7	2.1	0.7	—	0.7	—	2.8	64.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	174	4.0	2.9	3.4	7.5	15.5	21.3	16.7	10.9	9.8	1.7	2.3	1.1	—	0.6	—	2.3	74.2
	ホテル	115	9.6	8.7	3.5	13.0	14.8	13.0	11.3	9.6	11.3	0.9	0.9	0.9	—	—	—	2.6	66.3
	レストラン	38	7.9	10.5	15.8	18.4	15.8	10.5	13.2	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	56.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	44.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	1.0	2.9	4.8	10.5	20.0	19.0	21.0	11.4	4.8	2.9	—	—	—	—	—	1.9	72.5

		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		7.6	4.4	6.3	9.7	14.1	14.6	14.6	8.7	7.4	2.7	3.1	1.5	0.6	0.9	1.5	2.1	73.1
	北海道	458	9.8	5.5	5.5	6.1	7.6	6.8	14.0	6.1	13.1	5.5	5.7	3.7	1.5	2.8	4.1	2.2	83.1
	青森・秋田・岩手	237	5.9	2.5	3.0	4.6	4.6	5.1	10.1	8.9	15.2	4.2	11.0	5.5	2.1	5.5	8.9	3.0	101.5
	宮城・山形	314	6.1	3.2	4.5	5.1	12.7	10.5	16.6	8.9	10.8	4.1	5.1	2.9	1.6	1.3	3.8	2.9	84.9
	福島	167	7.2	3.0	3.0	6.6	7.2	7.8	12.0	9.6	13.8	4.8	10.2	2.4	—	2.4	6.6	3.6	89.3
	茨城・栃木・群馬	466	7.5	3.2	3.6	7.5	12.0	11.8	15.5	12.7	10.1	5.4	4.3	1.9	1.3	0.4	0.9	1.9	77.7
	首都圏	1000	10.2	4.6	6.2	8.9	13.5	15.5	17.1	8.8	7.4	2.2	1.5	0.7	0.2	0.5	0.6	2.1	68.5
	新潟	138	4.3	3.6	6.5	12.3	10.9	20.3	22.5	9.4	5.8	1.4	0.7	1.4	—	—	0.7	—	71.5
	長野・山梨	164	7.9	3.7	4.3	11.0	12.2	14.6	17.7	12.8	9.1	1.8	0.6	1.2	0.6	—	1.2	1.2	72.5
	富山・石川・福井	229	4.8	5.7	10.9	14.8	27.9	17.0	7.9	5.2	1.3	0.4	0.9	0.4	0.4	—	—	2.2	61.4
	静岡	323	4.6	4.6	3.1	5.9	14.9	15.5	21.1	11.1	9.3	1.2	3.7	1.5	—	—	—	3.4	74.6
	東海	630	7.8	4.4	9.2	15.2	21.0	22.1	10.8	4.1	1.9	0.6	0.2	—	—	0.2	0.2	2.4	61.3
	関西	1030	7.7	5.6	10.5	13.2	18.9	17.6	11.9	7.7	3.3	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	1.7	63.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	7.1	6.0	5.6	11.1	15.4	16.5	15.0	9.2	8.1	1.5	1.3	0.6	—	0.2	—	2.4	68.1
	四国	195	3.1	4.6	2.6	12.8	12.3	12.3	17.4	9.2	7.7	4.6	4.1	2.1	—	2.1	3.1	2.1	79.8
	九州	911	3.2	1.5	2.2	4.5	6.5	7.2	12.5	11.5	12.4	7.7	11.7	5.2	2.7	3.0	5.7	2.4	99.4

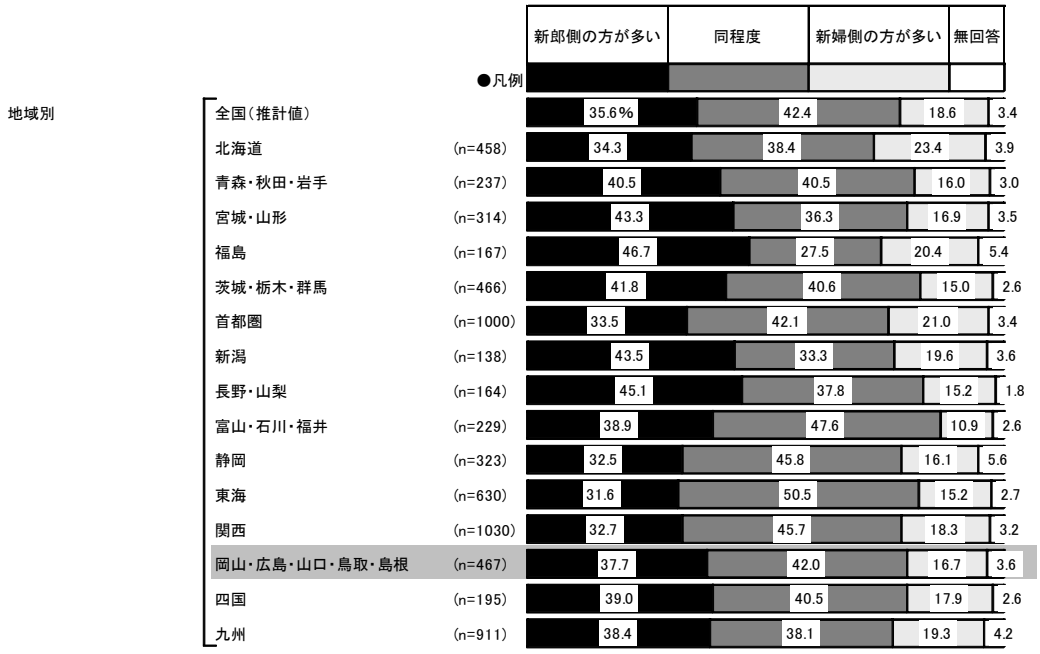
2）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が42%、「新郎側の方が多い」が38%、「新婦側の方が多い」が17%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



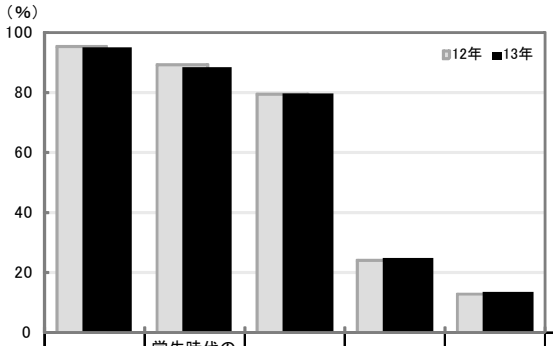
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



3）披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が88％、「勤務先の上司・同僚」が80％で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	95.1	88.2	79.9	24.8	13.5	2.8
	12年	558	95.3	89.2	79.6	23.8	12.7	3.2
	11年	555	96.2	90.1	82.5	24.3	12.6	3.6
	10年	559	95.7	88.2	80.9	24.5	14.5	3.2
	09年	547	95.8	87.2	79.7	28.3	14.3	3.3
	08年	541	96.9	92.8	81.7	30.3	13.7	2.2
	07年	410	98.5	92.2	87.3	32.2	17.3	1.2
都道府県別	広島県	225	95.1	90.7	79.6	26.2	14.7	2.2
	岡山県	125	96.0	88.0	78.4	21.6	12.8	1.6
	山口県	84	94.0	88.1	86.9	32.1	14.3	4.8
	鳥取県	18	88.9	66.7	61.1	11.1	—	11.1
	島根県	15	100.0	80.0	80.0	6.7	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	65	96.9	87.7	84.6	29.2	9.2	3.1
	25～29歳	258	95.7	91.1	83.3	24.0	14.0	2.7
	30歳以上	144	93.1	83.3	71.5	24.3	14.6	2.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	97.7	94.3	89.7	28.2	14.9	2.3
	ホテル	115	93.9	83.5	70.4	21.7	9.6	4.3
	レストラン	38	86.8	84.2	73.7	18.4	15.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	80.0	60.0	—	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	98.1	93.3	87.6	26.7	15.2	1.9

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.6	88.5	80.6	28.7	15.6	3.0
	北海道	458	96.9	85.6	77.9	29.7	15.7	2.4
	青森・秋田・岩手	237	95.8	89.5	84.4	54.9	21.9	3.4
	宮城・山形	314	95.2	88.2	78.3	43.0	18.5	4.1
	福島	167	93.4	87.4	80.2	49.1	19.8	5.4
	茨城・栃木・群馬	466	95.5	89.3	82.2	33.5	13.9	3.2
	首都圏	1000	94.7	86.7	78.5	26.1	16.1	3.1
	新潟	138	96.4	89.9	84.1	34.1	13.8	1.4
	長野・山梨	164	97.0	88.4	78.7	34.8	11.0	2.4
	富山・石川・福井	229	96.9	88.6	82.5	16.2	10.5	3.1
	静岡	323	94.7	88.5	81.4	26.9	17.0	5.3
	東海	630	95.6	87.6	78.9	19.7	13.3	3.5
	関西	1030	96.5	89.4	79.3	17.3	13.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	95.1	88.2	79.9	24.8	13.5	2.8
	四国	195	97.9	92.8	87.7	35.4	15.9	1.5
	九州	911	96.5	93.0	88.4	48.8	20.4	3.1

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が27.6人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が24.2人、「勤務先の上司・同僚」が14.7人、「親の友人・知人、近所の人」が1.7人、「その他」が2.6人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	27.6	24.2	14.7	1.7	2.6
	12年	27.4	22.7	14.0	1.4	2.2
	11年	28.7	22.3	14.6	2.1	1.9
	10年	29.4	21.5	13.9	2.9	2.5
	09年	29.2	20.8	13.2	2.3	2.1
	08年	29.9	20.2	12.6	2.4	2.1
	07年	31.0	20.3	13.5	2.8	2.6
都道府県別	広島県	28.0	25.2	14.5	2.1	3.0
	岡山県	26.9	23.1	12.6	1.0	2.5
	山口県	27.6	26.1	20.0	2.1	2.6
	鳥取県	31.0	14.1	10.3	0.3	—
	島根県	23.7	19.8	11.5	0.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	29.0	25.1	14.2	2.3	1.8
	25～29歳	26.9	25.8	15.6	1.6	2.1
	30歳以上	28.2	20.9	13.4	1.6	3.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	27.8	27.3	17.0	1.8	3.4
	ホテル	28.7	21.4	15.2	1.3	3.0
	レストラン	21.8	21.6	11.2	2.0	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20.9	17.0	5.6	—	0.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30.6	25.4	14.4	1.8	1.7

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

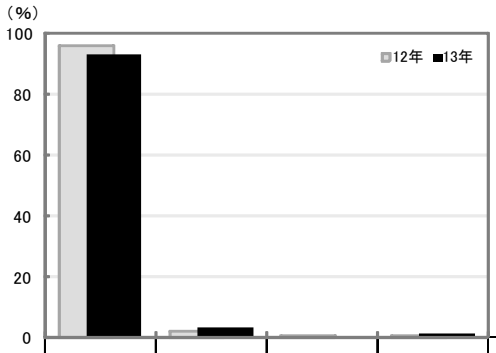
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	28.0	25.2	16.3	3.1	3.0
	北海道	30.8	28.7	20.4	4.6	4.0
	青森・秋田・岩手	37.6	29.0	25.8	8.4	6.0
	宮城・山形	33.3	26.3	17.8	4.9	3.7
	福島	35.0	26.6	18.7	8.1	4.7
	茨城・栃木・群馬	29.2	26.0	18.4	4.0	2.3
	首都圏	25.7	25.2	14.8	2.4	2.9
	新潟	31.3	25.2	11.1	2.8	2.3
	長野・山梨	28.4	25.2	13.5	3.8	3.0
	富山・石川・福井	29.0	20.5	10.3	1.5	1.8
	静岡	28.4	26.1	17.9	2.4	2.1
	東海	25.5	21.7	12.0	1.5	1.9
	関西	25.3	22.7	13.7	1.6	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	27.6	24.2	14.7	1.7	2.6
	四国	30.4	26.6	18.2	4.3	2.4
	九州	34.2	30.4	25.6	6.0	5.8

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が93％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



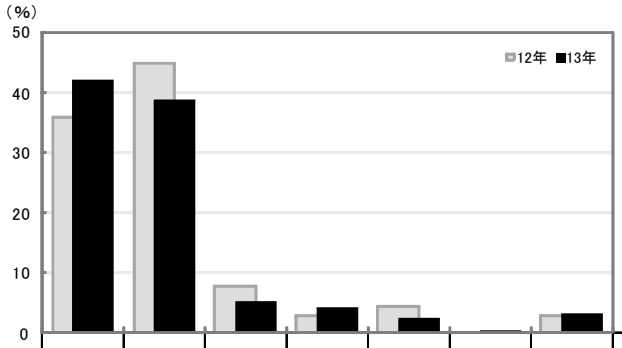
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	93.1	3.4	0.6	1.5	1.3
	12年	558	95.9	2.3	0.5	0.2	1.1
	11年	555	93.9	3.4	0.7	0.7	1.3
	10年	559	94.8	2.7	0.9	0.5	1.1
	09年	547	94.1	3.7	0.2	0.2	1.8
	08年	541	94.3	3.1	0.4	1.3	0.9
	07年	410	93.4	3.2	1.2	1.7	0.5
都道府県別	広島県	225	89.8	5.8	0.9	2.7	0.9
	岡山県	125	98.4	1.6	—	—	—
	山口県	84	94.0	1.2	1.2	1.2	2.4
	鳥取県	18	94.4	—	—	—	5.6
	島根県	15	93.3	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	65	95.4	1.5	1.5	—	1.5
	25～29歳	258	93.8	2.7	0.4	2.3	0.8
	30歳以上	144	91.0	5.6	0.7	0.7	2.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	93.1	2.9	0.6	1.7	1.7
	ホテル	115	98.3	—	0.9	—	0.9
	レストラン	38	81.6	15.8	—	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	10.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	96.2	2.9	—	1.0	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.8	3.0	0.4	0.9	1.9
	北海道	458	92.1	3.7	0.7	1.5	2.0
	青森・秋田・岩手	237	93.2	4.2	—	2.1	0.4
	宮城・山形	314	95.5	1.0	0.3	0.3	2.9
	福島	167	94.6	3.0	0.6	0.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	466	94.8	2.1	—	0.6	2.4
	首都圏	1000	93.9	2.7	0.7	0.4	2.3
	新潟	138	93.5	2.2	0.7	—	3.6
	長野・山梨	164	96.3	2.4	—	0.6	0.6
	富山・石川・福井	229	95.6	3.1	—	—	1.3
	静岡	323	98.1	0.9	—	0.6	0.3
	東海	630	94.4	3.0	0.2	1.1	1.3
	関西	1030	93.1	3.8	0.3	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	93.1	3.4	0.6	1.5	1.3
	四国	195	87.7	7.2	—	3.1	2.1
	九州	911	94.0	2.7	0.1	1.2	2.0

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が42％で最も高く、次いで「フランス料理」が39％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



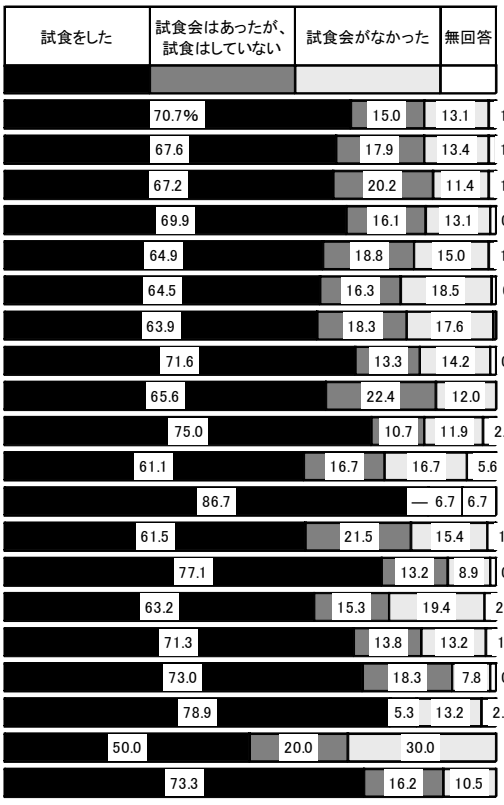
		調査数	折衷料理	フランス料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	42.2	38.8	5.4	4.3	2.6	0.6	3.4	2.8
	12年	558	35.8	44.8	7.7	2.9	4.5	—	3.0	1.3
	11年	555	41.6	42.2	4.5	2.2	4.1	0.2	3.1	2.2
	10年	559	44.4	37.4	5.5	2.9	3.9	0.2	4.1	1.6
	09年	547	48.3	32.7	4.0	2.7	4.6	—	4.8	2.9
	08年	541	43.8	34.8	7.4	2.6	5.2	0.6	4.4	1.3
	07年	410	49.3	32.2	6.3	2.7	3.4	0.2	5.1	0.7
都道府県別	広島県	225	37.8	43.6	4.9	4.4	2.7	—	4.0	2.7
	岡山県	125	51.2	33.6	2.4	4.8	2.4	0.8	4.0	0.8
	山口県	84	35.7	34.5	11.9	4.8	3.6	2.4	2.4	4.8
	鳥取県	18	61.1	27.8	5.6	—	—	—	—	5.6
	島根県	15	46.7	46.7	—	—	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	65	38.5	38.5	1.5	6.2	3.1	1.5	4.6	6.2
	25～29歳	258	38.8	46.1	3.5	4.7	2.3	—	3.1	1.6
	30歳以上	144	50.0	25.7	10.4	2.8	2.8	1.4	3.5	3.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	44.8	38.5	4.0	2.3	2.9	—	4.6	2.9
	ホテル	115	69.6	18.3	5.2	0.9	—	1.7	1.7	2.6
	レストラン	38	15.8	47.4	—	18.4	2.6	—	10.5	5.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	20.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	20.0	64.8	4.8	4.8	3.8	1.0	—	1.0

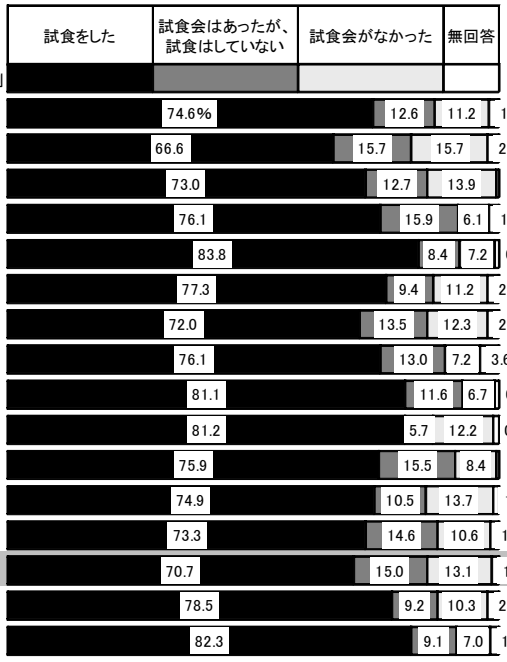
		調査数	折衷料理	フランス料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.4	46.4	5.9	4.4	3.6	1.1	3.8	2.4
	北海道	458	33.2	39.3	7.0	4.6	3.7	1.3	8.5	2.4
	青森・秋田・岩手	237	50.2	28.3	6.8	1.7	6.8	—	5.1	1.3
	宮城・山形	314	44.9	34.1	5.7	3.2	4.5	1.9	2.9	2.9
	福島	167	43.1	32.3	6.0	1.8	7.2	0.6	6.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	466	30.9	47.2	5.2	3.4	3.2	—	7.1	3.0
	首都圏	1000	22.3	53.6	6.4	5.8	3.8	1.9	3.4	2.8
	新潟	138	45.7	29.0	5.1	3.6	4.3	1.4	7.2	3.6
	長野・山梨	164	29.3	50.6	6.1	5.5	1.8	3.0	1.8	1.8
	富山・石川・福井	229	51.5	33.6	7.4	1.3	2.2	0.4	2.6	0.9
	静岡	323	31.9	44.9	8.7	3.1	1.5	0.3	8.7	0.9
	東海	630	35.6	47.3	6.0	4.6	3.0	0.5	1.4	1.6
	関西	1030	28.4	53.8	5.9	4.1	2.6	0.8	2.1	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	42.2	38.8	5.4	4.3	2.6	0.6	3.4	2.8
	四国	195	46.2	34.9	5.1	3.1	4.6	0.5	2.6	3.1
	九州	911	44.8	34.8	3.7	3.6	5.4	0.5	4.9	2.2

3）試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は71％で、「試食会はあったが、試食はしていない」（15％）を合わせ、「試食会があった・計」は86％であった。

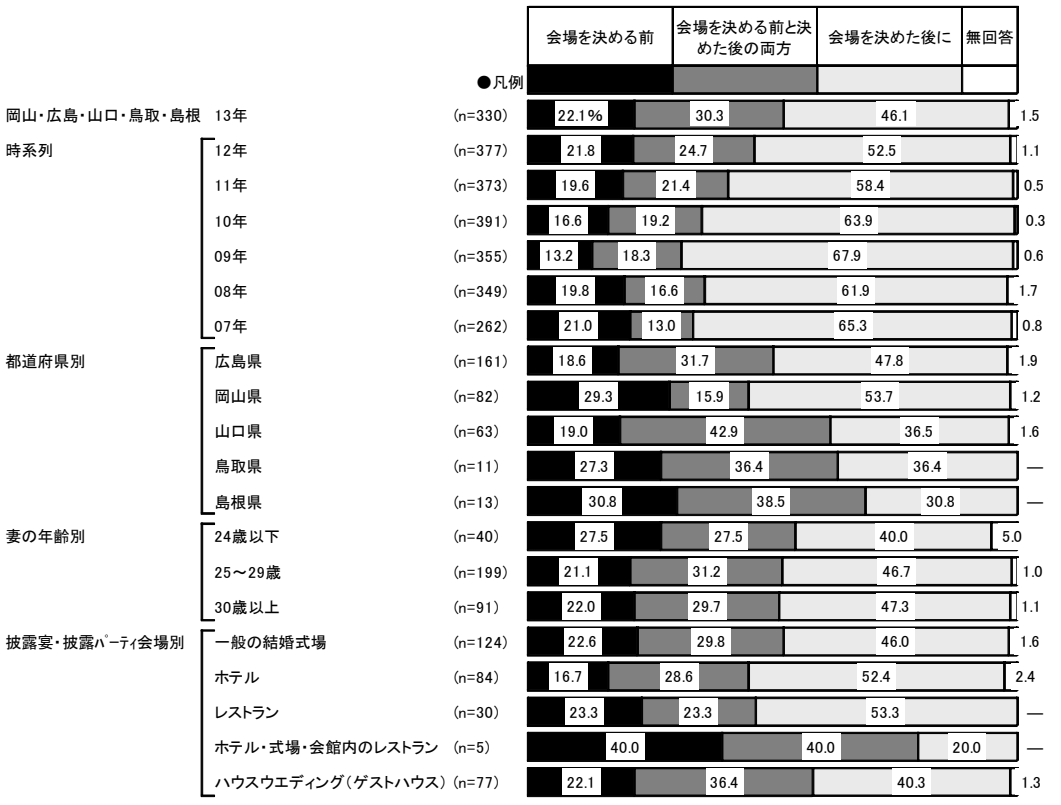
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

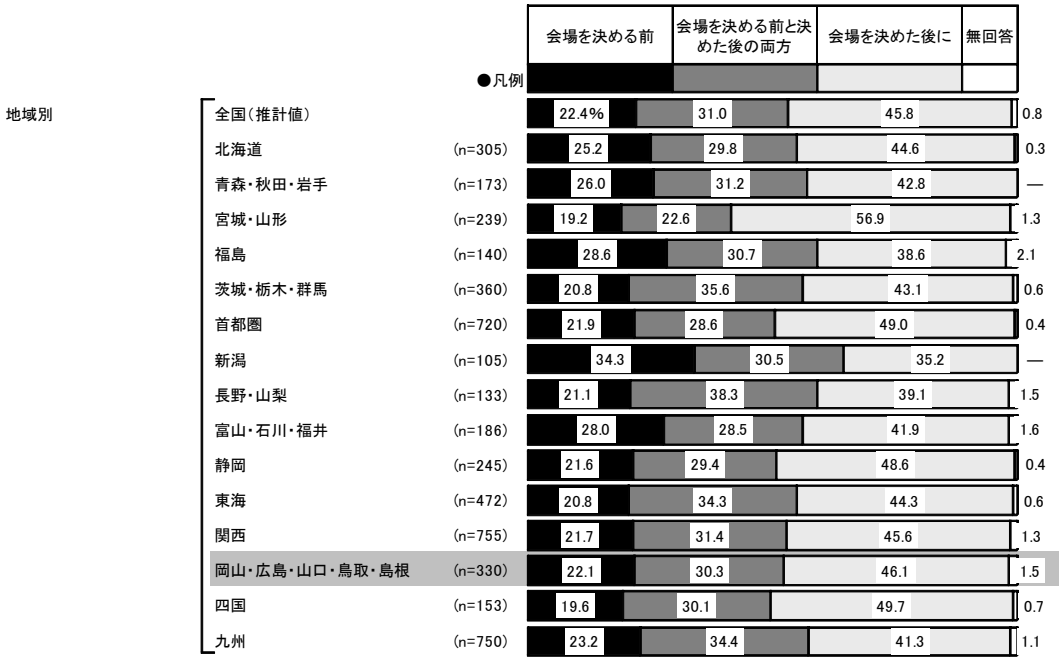




●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(22%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(30%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は52%であった。

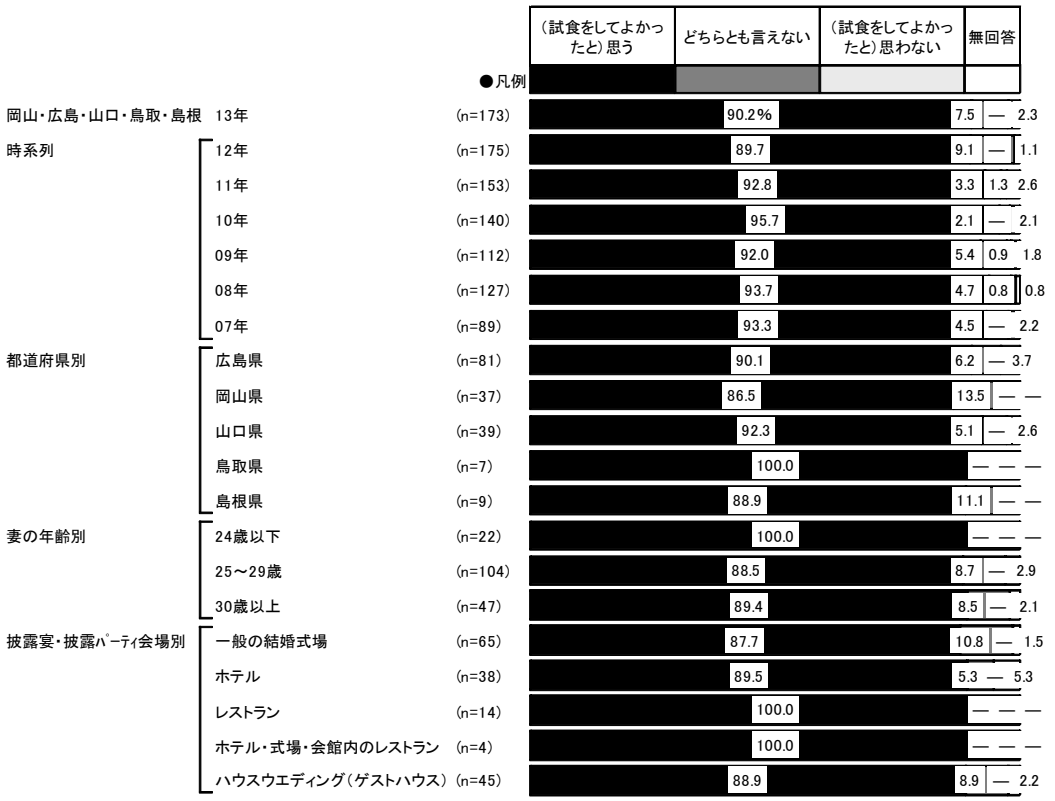
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）

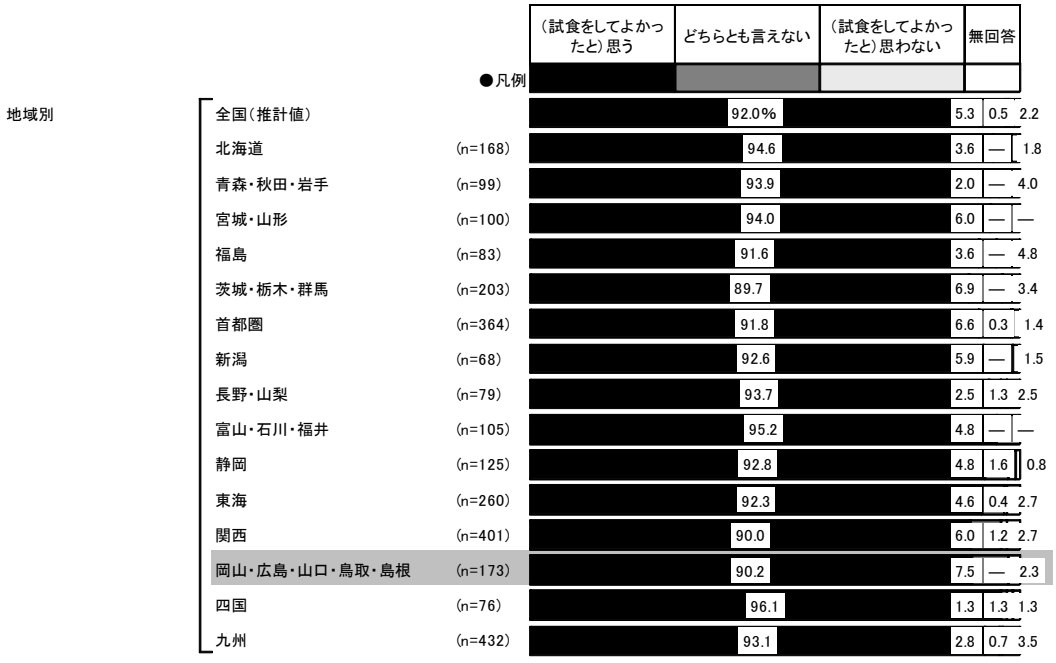




●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をしてよかったと思うかを尋ねたところ、「（試食をしてよかったと）思う」人が90％であった。

■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

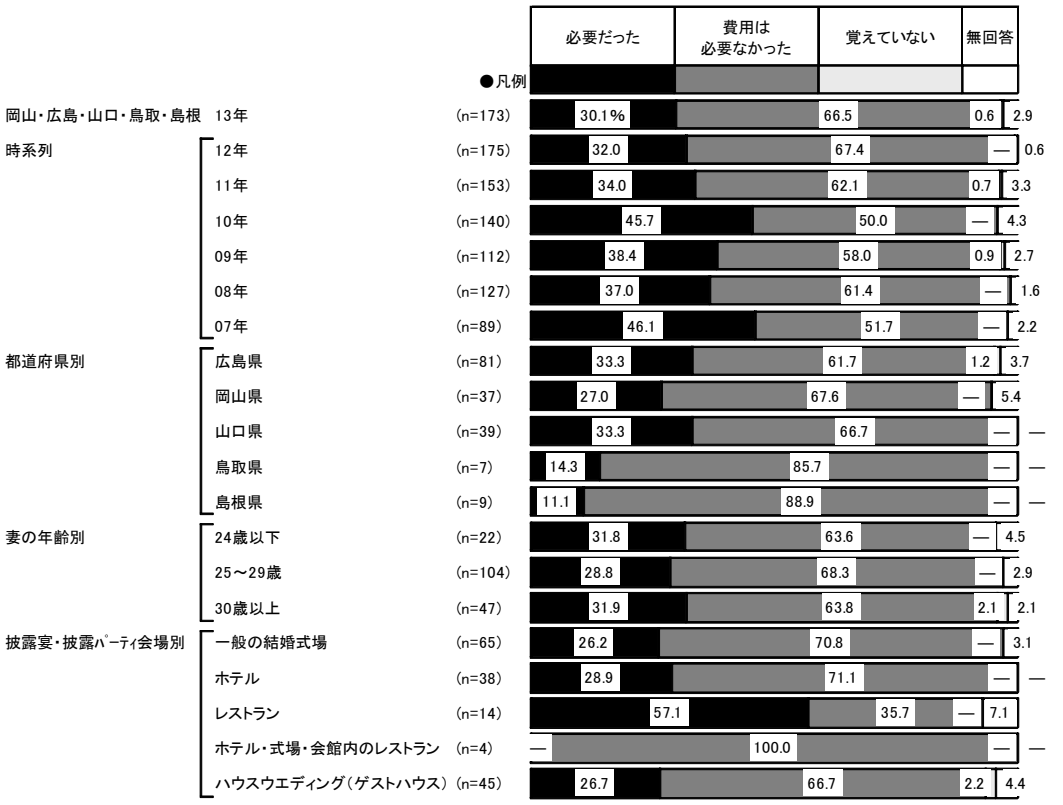


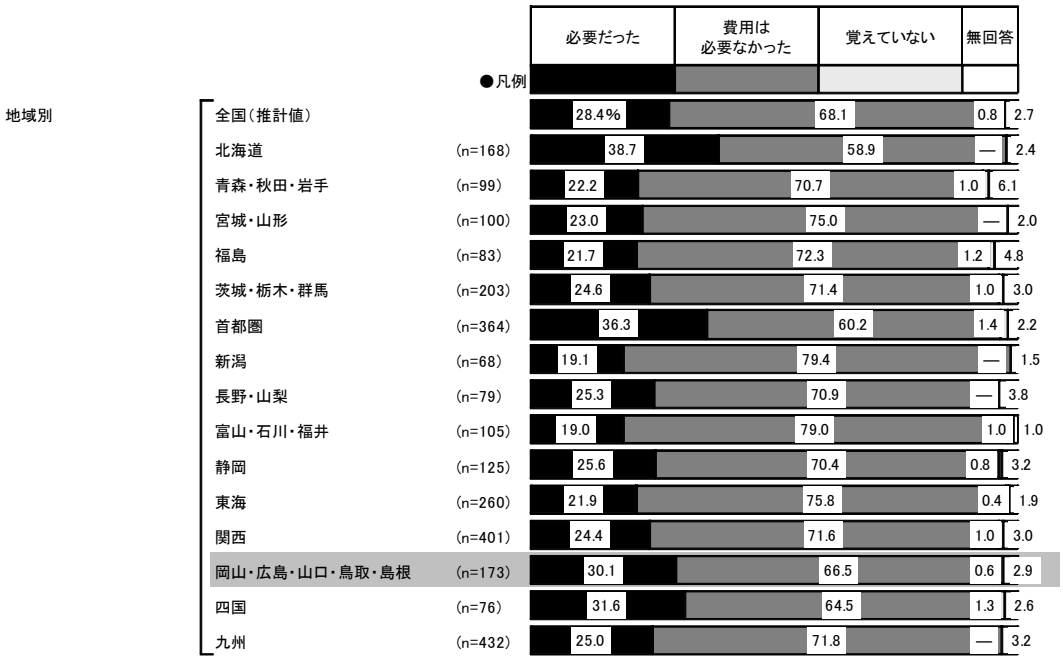


4）試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は30％、「費用は必要なかった」人は67％であった。

■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）

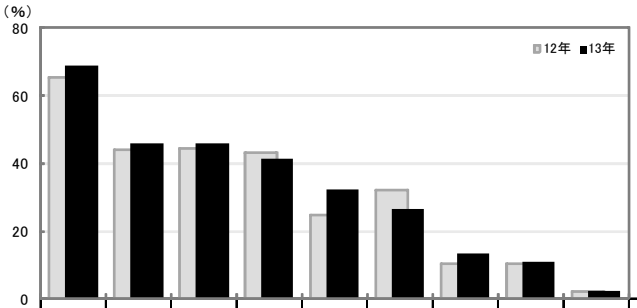




5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が69％で最も高く、次いで「見た目の美しさ」と「列席者に合うかどうか」がともに46％、「価格」が42％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	味	見た目の美しさ	列席者に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	68.7	45.8	45.8	41.5	32.5	26.6	13.5	10.9	2.6	1.5
	12年	558	65.4	44.1	44.4	43.4	24.9	32.3	10.4	10.6	2.3	0.7
	11年	555	67.0	43.1	47.9	38.7	30.5	38.6	9.2	13.0	2.9	1.4
	10年	559	65.3	41.7	45.4	48.3	26.3	36.7	11.1	9.8	2.1	1.1
	09年	547	64.7	39.5	45.0	45.9	25.8	36.6	11.5	11.0	4.2	1.3
	08年	541	64.0	39.2	51.2	43.4	24.0	36.2	9.6	7.9	1.5	1.5
	07年	410	59.5	42.2	53.2	39.5	24.1	30.5	10.7	8.3	3.7	0.2
都道府県別	広島県	225	69.3	45.8	41.3	41.3	30.2	29.8	11.1	11.6	2.7	1.3
	岡山県	125	68.0	48.0	48.0	42.4	34.4	23.2	13.6	12.0	2.4	—
	山口県	84	71.4	46.4	52.4	39.3	39.3	26.2	15.5	7.1	2.4	2.4
	鳥取県	18	50.0	38.9	61.1	44.4	22.2	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6
	島根県	15	73.3	33.3	40.0	46.7	26.7	33.3	33.3	20.0	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	65	67.7	52.3	52.3	40.0	18.5	21.5	10.8	10.8	1.5	1.5
	25～29歳	258	70.9	45.3	42.6	43.0	31.4	27.9	11.6	10.1	2.3	0.8
	30歳以上	144	65.3	43.8	48.6	39.6	41.0	26.4	18.1	12.5	3.5	2.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	69.5	46.0	44.3	42.5	28.2	27.0	13.2	14.4	0.6	1.7
	ホテル	115	65.2	47.0	48.7	42.6	33.0	32.2	9.6	11.3	3.5	0.9
	レストラン	38	81.6	39.5	44.7	34.2	36.8	21.1	18.4	7.9	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	70.0	50.0	70.0	50.0	50.0	10.0	30.0	20.0	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	70.5	49.5	43.8	41.0	37.1	24.8	13.3	7.6	2.9	—
料理の種類別	フランス料理	181	76.2	51.9	36.5	44.8	31.5	26.5	9.4	8.3	1.1	—
	イタリア料理	20	75.0	45.0	50.0	45.0	35.0	30.0	30.0	15.0	—	—
	和食	25	60.0	44.0	48.0	36.0	52.0	36.0	28.0	4.0	8.0	—
	折衷料理	197	65.0	43.7	55.3	40.1	32.0	25.4	14.7	13.2	2.5	—
試食の有無別	試食をした	330	82.1	49.1	45.5	40.9	34.5	28.5	14.8	10.6	1.8	—
	試食会はあったが、試食はしていない	70	41.4	47.1	58.6	44.3	31.4	22.9	10.0	12.9	2.9	—
	試食会がなかった	61	34.4	31.1	37.7	45.9	26.2	23.0	11.5	11.5	6.6	1.6

		調査数	味	見た目の美しさ	列席者に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.1	47.9	43.8	37.7	31.0	31.3	12.6	12.8	2.8	1.8
	北海道	458	69.2	43.9	45.0	22.3	32.3	24.5	12.9	12.9	4.4	2.2
	青森・秋田・岩手	237	67.1	52.3	50.2	41.8	27.0	33.8	13.1	12.7	3.0	0.4
	宮城・山形	314	65.6	43.9	45.9	39.2	24.8	30.3	10.5	12.1	3.2	2.5
	福島	167	70.7	46.7	47.3	40.7	27.5	31.7	11.4	9.6	1.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	73.8	49.1	42.1	38.8	30.5	34.1	13.7	15.7	3.0	2.1
	首都圏	1000	71.4	49.5	43.9	34.9	30.8	30.7	11.9	13.1	3.0	2.4
	新潟	138	58.0	45.7	45.7	47.1	26.8	33.3	17.4	9.4	1.4	3.6
	長野・山梨	164	74.4	47.6	40.9	40.2	32.9	28.7	14.6	14.0	3.0	0.6
	富山・石川・福井	229	78.2	46.3	48.5	41.9	28.4	34.9	15.3	10.9	1.3	0.9
	静岡	323	73.7	51.7	46.7	41.2	34.4	31.0	18.9	11.5	4.0	0.3
	東海	630	69.7	48.4	44.0	40.0	33.2	30.8	14.3	11.0	2.7	1.1
	関西	1030	66.0	46.2	40.7	39.9	31.9	34.3	10.6	13.5	2.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	68.7	45.8	45.8	41.5	32.5	26.6	13.5	10.9	2.6	1.5
	四国	195	77.9	47.2	36.4	39.5	31.8	29.7	10.8	14.9	2.1	2.1
	九州	911	79.7	47.6	45.3	37.5	29.5	32.5	12.7	13.0	2.4	1.6

6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85％で、「一部フリードリンク制だった」（11％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は96％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
			85.0%	11.1	2.4	1.5	96.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=467)	85.0%	11.1	2.4	1.5	96.1
時系列	12年	(n=558)	82.6	12.9	3.4	1.1	95.5
	11年	(n=555)	80.2	15.0	3.2	1.6	95.1
	10年	(n=559)	80.3	14.8	2.5	2.3	95.2
	09年	(n=547)	78.1	14.4	3.1	4.4	92.5
	08年	(n=541)	77.3	15.2	3.7	3.9	92.4
都道府県別	広島県	(n=225)	83.6	13.8	1.8	0.9	97.3
	岡山県	(n=125)	91.2	8.0	0.8	—	99.2
	山口県	(n=84)	89.3	4.8	2.4	3.6	94.0
	鳥取県	(n=18)	55.6	22.2	16.7	5.6	77.8
	島根県	(n=15)	66.7	20.0	6.7	6.7	86.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=65)	80.0	16.9	1.5	1.5	96.9
	25～29歳	(n=258)	88.0	9.3	1.6	1.2	97.3
	30歳以上	(n=144)	81.9	11.8	4.2	2.1	93.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=174)	89.1	8.6	—	2.3	97.7
	ホテル	(n=115)	83.5	11.3	4.3	0.9	94.8
	レストラン	(n=38)	76.3	21.1	—	2.6	97.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	70.0	30.0	—	—	100.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=105)	87.6	10.5	1.9	—	98.1

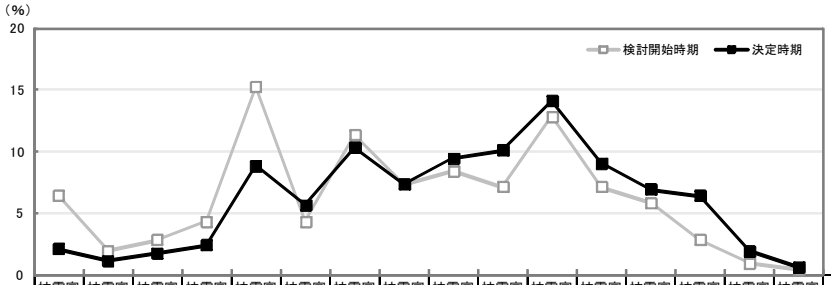
			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
地域別	全国（推計値）		79.1%	16.2	2.8	1.9	95.3
	北海道	(n=458)	87.3	8.3	2.4	2.0	95.6
	青森・秋田・岩手	(n=237)	87.8	10.5	0.8	0.8	98.3
	宮城・山形	(n=314)	78.7	15.0	3.8	2.5	93.6
	福島	(n=167)	89.8	8.4	1.2	0.6	98.2
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	84.3	10.9	2.1	2.6	95.3
	首都圏	(n=1000)	76.9	16.3	4.4	2.4	93.2
	新潟	(n=138)	82.6	13.8	—	3.6	96.4
	長野・山梨	(n=164)	81.7	15.2	2.4	0.6	97.0
	富山・石川・福井	(n=229)	77.3	18.8	2.6	1.3	96.1
	静岡	(n=323)	81.1	15.5	3.1	0.3	96.6
	東海	(n=630)	79.8	16.0	2.7	1.4	95.9
	関西	(n=1030)	72.1	24.1	2.0	1.7	96.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	85.0	11.1	2.4	1.5	96.1
	四国	(n=195)	81.0	14.4	2.6	2.1	95.4
	九州	(n=911)	82.5	14.9	0.8	1.8	97.5

5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.3ヵ月前に検討し始め、7.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



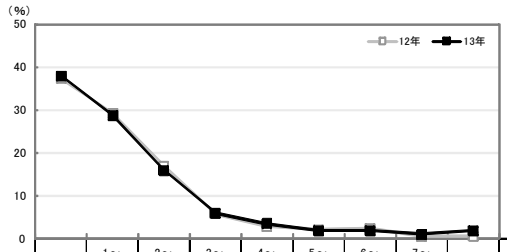
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	467	6.4	1.9	2.8	4.3	15.2	4.3	11.3	7.3	8.4	7.1	12.8	7.1	5.8	2.8	0.9	0.4	1.3	9.3
		決定時期	467	2.1	1.1	1.7	2.4	8.8	5.6	10.3	7.3	9.4	10.1	14.1	9.0	6.9	6.4	1.9	0.6	2.4	7.9
	12年	検討開始時期	558	5.7	2.5	3.2	3.2	14.2	3.0	9.7	9.9	11.8	8.4	10.0	6.6	4.8	2.7	1.4	0.4	2.3	9.2
		決定時期	558	3.0	1.3	0.9	1.8	10.4	3.6	8.4	7.3	12.7	9.3	13.6	10.8	6.6	4.7	1.3	1.6	2.7	7.9
	11年	検討開始時期	555	5.4	2.5	2.7	2.3	14.2	5.2	10.1	5.8	11.4	7.9	12.8	6.5	5.2	3.1	0.9	1.1	2.9	9.1
		決定時期	555	2.3	1.4	1.3	1.4	8.1	4.7	8.5	6.3	12.3	8.8	15.7	10.3	5.9	6.3	1.1	2.2	3.4	7.7
	10年	検討開始時期	559	4.1	2.5	2.5	2.3	15.4	4.1	11.1	7.5	10.2	8.9	12.5	6.8	4.3	3.0	0.7	0.9	3.0	9.0
		決定時期	559	1.1	0.5	0.5	1.4	8.6	3.8	10.0	9.1	9.7	8.2	18.8	9.1	7.3	6.6	1.4	1.3	2.5	7.4
	09年	検討開始時期	547	4.8	2.2	2.9	2.9	10.1	4.9	9.5	6.0	7.1	8.6	14.6	8.6	6.6	5.1	2.6	0.9	2.6	8.4
		決定時期	547	0.7	1.3	1.6	1.6	7.1	3.3	9.7	7.9	6.2	10.1	12.8	10.2	10.6	7.5	4.2	2.4	2.7	7.1
	08年	検討開始時期	541	3.1	1.8	1.5	1.8	13.1	4.4	9.4	7.6	12.8	10.0	14.6	6.3	5.7	3.3	1.7	0.2	2.6	8.6
		決定時期	541	1.3	0.6	0.6	1.5	5.7	3.3	7.4	7.0	10.7	8.5	20.9	9.8	10.4	5.4	3.1	1.1	2.8	7.1
	07年	検討開始時期	410	4.9	1.2	1.5	3.7	11.0	4.1	8.8	5.9	10.7	11.0	14.1	8.5	4.6	3.9	2.7	1.5	2.0	8.5
		決定時期	410	0.7	1.2	0.7	1.0	6.8	3.7	6.6	7.3	8.0	14.1	16.3	9.3	7.3	8.3	3.7	2.9	2.0	7.0
都道府県別	広島県	検討開始時期	225	4.4	2.7	3.1	4.4	14.2	4.0	10.7	8.0	8.9	7.6	10.7	6.7	8.4	3.6	0.4	0.4	1.8	9.0
		決定時期	225	1.3	0.4	0.9	2.2	8.4	5.3	9.3	6.7	12.9	11.6	11.6	6.7	10.2	7.1	2.2	0.4	2.7	7.6
	岡山県	検討開始時期	125	9.6	0.8	2.4	4.0	15.2	4.0	13.6	6.4	7.2	8.8	15.2	7.2	3.2	1.6	0.8	—	—	9.6
		決定時期	125	4.0	1.6	4.0	0.8	9.6	8.0	12.8	5.6	8.0	5.6	17.6	9.6	4.0	4.8	0.8	0.8	2.4	8.6
	山口県	検討開始時期	84	7.1	1.2	3.6	3.6	15.5	6.0	7.1	8.3	7.1	4.8	15.5	9.5	3.6	2.4	2.4	1.2	1.2	9.2
		決定時期	84	2.4	1.2	1.2	2.4	8.3	4.8	8.3	10.7	6.0	9.5	16.7	13.1	3.6	7.1	2.4	1.2	1.2	7.8
	鳥取県	検討開始時期	18	5.6	—	—	11.1	16.7	5.6	16.7	—	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	9.8
		決定時期	18	—	—	—	16.7	5.6	—	5.6	—	—	16.7	5.6	22.2	5.6	11.1	5.6	—	5.6	7.1
	島根県	検討開始時期	15	6.7	6.7	—	—	26.7	—	20.0	6.7	20.0	—	13.3	—	—	—	—	—	—	10.4
		決定時期	15	—	6.7	—	—	13.3	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	8.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	65	6.2	1.5	—	3.1	21.5	6.2	6.2	10.8	4.6	9.2	9.2	4.6	4.6	4.6	1.5	1.5	4.6	9.3
		決定時期	65	1.5	—	1.5	—	10.8	1.5	16.9	7.7	7.7	7.7	13.8	9.2	4.6	9.2	1.5	—	6.2	7.8
	25～29歳	検討開始時期	258	8.5	2.3	4.3	6.2	16.3	4.3	12.4	5.8	8.9	5.8	12.8	5.0	3.1	1.9	0.8	0.4	1.2	10.1
		決定時期	258	3.5	1.2	2.7	3.1	10.5	7.8	11.6	6.2	10.5	8.1	16.3	5.4	5.4	3.1	1.6	1.2	1.9	8.6
	30歳以上	検討開始時期	144	2.8	1.4	1.4	1.4	10.4	3.5	11.8	8.3	9.0	8.3	14.6	11.8	11.1	3.5	0.7	—	—	7.9
		決定時期	144	—	1.4	—	2.1	4.9	3.5	4.9	9.0	8.3	14.6	10.4	15.3	10.4	11.1	2.8	—	1.4	6.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	174	6.9	1.7	4.6	6.3	11.5	6.3	13.8	6.3	9.2	6.9	11.5	5.7	4.0	2.9	1.1	—	1.1	9.7
		決定時期	174	3.4	—	2.9	2.9	10.3	6.3	11.5	8.0	10.9	10.3	10.3	7.5	6.3	5.2	1.1	—	2.9	8.5
	ホテル	検討開始時期	115	3.5	1.7	0.9	2.6	18.3	2.6	13.0	7.8	7.0	8.7	13.9	8.7	8.7	2.6	—	—	—	8.7
		決定時期	115	—	1.7	0.9	0.9	7.0	5.2	9.6	9.6	9.6	8.7	17.4	10.4	9.6	7.8	0.9	0.9	—	7.3
	レストラン	検討開始時期	38	2.6	—	—	2.6	21.1	—	7.9	10.5	2.6	7.9	18.4	13.2	5.3	7.9	—	—	—	8.0
		決定時期	38	—	—	—	—	7.9	—	13.2	2.6	10.5	10.5	18.4	7.9	5.3	13.2	10.5	—	—	6.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	10	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0	30.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	8.8
		決定時期	10	—	—	—	—	20.0	—	—	10.0	20.0	20.0	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	7.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	105	9.5	2.9	3.8	4.8	18.1	4.8	8.6	7.6	8.6	3.8	15.2	4.8	4.8	1.9	—	1.0	—	10.0
		決定時期	105	3.8	2.9	1.9	3.8	8.6	8.6	11.4	5.7	6.7	11.4	14.3	8.6	6.7	3.8	—	—	1.9	8.7

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	2.8	3.3	3.9	13.7	5.6	10.2	7.7	9.4	8.0	12.2	5.7	4.5	2.7	0.9	0.7	1.2	9.5
		決定時期		3.2	1.2	1.6	2.7	9.6	4.7	9.3	7.5	10.3	9.0	14.8	9.1	6.5	5.6	2.0	1.0	1.9	8.0
	北海道	検討開始時期	458	7.2	3.7	3.5	3.9	12.0	3.9	12.4	5.9	8.3	8.1	10.7	7.4	6.1	3.1	0.4	1.1	2.2	9.3
		決定時期	458	2.4	2.0	2.8	2.0	9.2	5.2	9.4	7.2	7.0	8.5	14.6	10.7	7.2	6.6	1.7	1.3	2.2	7.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	237	8.4	3.0	3.4	3.8	12.2	5.5	8.4	7.2	8.4	12.7	11.4	5.5	4.6	2.5	1.7	—	1.3	9.6
		決定時期	237	3.4	0.4	—	2.1	8.4	3.4	8.4	3.8	11.0	13.9	19.4	8.4	5.9	6.8	2.1	0.8	1.7	7.7
	宮城・山形	検討開始時期	314	7.3	1.6	3.2	3.5	12.1	4.1	15.3	8.6	9.9	8.6	9.6	6.7	3.2	3.8	1.0	0.3	1.3	9.5
		決定時期	314	3.2	1.3	1.0	1.0	8.3	4.5	11.5	6.1	10.2	14.6	14.6	8.9	6.1	5.4	1.3	0.6	1.6	7.9
	福島	検討開始時期	167	8.4	6.0	0.6	3.6	13.2	6.0	12.0	7.2	7.8	6.0	12.6	7.8	3.0	2.4	—	0.6	3.0	10.0
		決定時期	167	6.0	1.2	—	1.8	6.6	3.0	11.4	7.2	10.2	12.0	12.0	12.6	6.6	5.4	1.2	0.6	2.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	466	7.9	2.8	4.3	2.6	12.0	6.0	9.7	8.2	11.6	9.0	11.2	6.4	2.8	3.9	0.9	0.4	0.4	9.5
		決定時期	466	2.6	1.3	1.3	2.8	10.9	4.1	7.9	7.9	10.5	10.1	14.8	10.1	4.7	5.8	1.9	0.6	2.6	8.0
	首都圏	検討開始時期	1000	6.7	2.0	3.6	4.1	13.4	5.7	10.3	7.5	8.6	7.6	13.4	6.1	5.4	2.8	0.9	0.9	1.0	9.3
		決定時期	1000	2.7	0.7	1.2	3.1	9.7	4.1	8.9	7.5	10.2	7.7	15.0	9.5	7.6	6.8	2.2	1.5	1.6	7.7
	新潟	検討開始時期	138	8.7	1.4	2.9	5.1	14.5	5.1	12.3	9.4	6.5	10.9	10.9	4.3	2.9	0.7	0.7	0.7	2.9	9.9
		決定時期	138	3.6	0.7	0.7	5.1	9.4	4.3	12.3	8.0	10.1	8.0	15.2	8.7	8.0	0.7	1.4	1.4	2.2	8.4
	長野・山梨	検討開始時期	164	4.9	5.5	1.8	3.7	14.0	5.5	12.8	5.5	11.6	4.9	16.5	4.3	3.0	3.0	1.2	0.6	1.2	9.5
		決定時期	164	2.4	0.6	1.8	2.4	7.9	3.0	12.8	7.3	12.8	8.5	14.6	12.2	4.9	5.5	0.6	0.6	1.8	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	229	7.0	2.6	4.4	6.6	16.6	5.2	9.6	7.4	10.5	8.3	8.7	4.4	2.6	2.2	2.2	0.4	1.3	9.9
		決定時期	229	2.2	1.3	1.7	2.6	13.1	6.6	9.6	9.2	14.0	6.1	10.5	7.9	4.8	4.8	2.2	1.3	2.2	8.4
	静岡	検討開始時期	323	10.5	4.3	6.8	3.7	12.4	4.0	12.4	8.7	10.2	5.6	7.4	3.7	5.3	1.9	0.9	—	2.2	10.3
		決定時期	323	4.3	2.2	4.0	3.1	9.6	6.5	8.0	9.9	10.2	10.5	12.7	5.6	6.2	2.8	2.2	—	2.2	8.7
	東海	検討開始時期	630	9.5	4.9	2.4	5.2	13.5	6.0	10.8	5.6	8.4	7.6	11.4	5.1	3.3	3.0	0.5	1.1	1.6	9.9
		決定時期	630	4.4	2.2	2.2	3.2	11.9	6.7	9.5	7.9	8.1	8.4	13.7	7.1	4.6	4.4	2.7	1.0	1.9	8.6
	関西	検討開始時期	1030	8.8	2.7	3.3	3.1	13.8	6.0	7.8	8.3	10.6	8.2	12.9	5.2	4.0	2.3	1.0	0.8	1.2	9.6
		決定時期	1030	4.0	1.4	2.4	2.7	8.6	4.9	9.3	6.0	10.9	9.0	15.5	9.0	7.0	4.1	2.4	0.6	2.1	8.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	467	6.4	1.9	2.8	4.3	15.2	4.3	11.3	7.3	8.4	7.1	12.8	7.1	5.8	2.8	0.9	0.4	1.3	9.3
		決定時期	467	2.1	1.1	1.7	2.4	8.8	5.6	10.3	7.3	9.4	10.1	14.1	9.0	6.9	6.4	1.9	0.6	2.4	7.9
	四国	検討開始時期	195	5.6	2.1	3.6	1.5	17.4	6.2	9.2	7.7	11.8	9.7	11.3	6.2	4.1	1.5	0.5	0.5	1.0	9.4
		決定時期	195	2.6	2.1	1.0	1.0	9.7	4.1	8.7	8.2	10.8	11.8	16.4	9.7	6.2	4.6	—	2.1	1.0	7.9
	九州	検討開始時期	911	6.8	2.9	2.7	3.6	14.7	5.8	10.3	10.0	9.4	8.9	10.9	5.2	4.1	2.3	0.8	0.8	0.9	9.6
		決定時期	911	2.9	1.0	1.2	2.6	8.9	4.8	9.3	9.4	12.0	9.1	14.7	8.6	5.5	5.9	1.6	0.4	2.0	8.0

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	37.9	28.7	15.8	5.8	3.4	1.7	1.7	0.9	1.7	2.4	1.4
	12年	558	37.3	29.2	16.8	5.7	2.7	2.0	2.2	0.4	0.5	3.2	1.3
	11年	555	39.8	28.5	13.2	5.9	2.9	1.4	2.9	0.4	1.6	3.4	1.4
	10年	559	34.3	29.5	16.5	6.4	4.1	1.3	2.3	0.2	2.1	3.2	1.5
	09年	547	38.4	28.0	15.0	7.5	3.1	1.1	1.8	0.7	0.9	3.5	1.4
	08年	541	37.5	28.1	15.0	4.6	4.6	1.3	2.6	0.9	2.2	3.1	1.5
	07年	410	35.9	27.3	17.8	5.6	3.4	2.7	2.7	—	2.0	2.7	1.6
都道府県別	広島県	225	36.0	31.1	13.3	6.2	4.0	2.2	2.2	0.4	1.8	2.7	1.5
	岡山県	125	44.0	25.6	17.6	5.6	1.6	0.8	0.8	1.6	—	2.4	1.1
	山口県	84	36.9	26.2	22.6	4.8	3.6	—	2.4	—	2.4	1.2	1.4
	鳥取県	18	27.8	33.3	—	—	11.1	5.6	—	5.6	11.1	5.6	2.7
	島根県	15	33.3	26.7	20.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	65	33.8	16.9	24.6	6.2	4.6	1.5	3.1	1.5	1.5	6.2	1.7
	25～29歳	258	38.8	28.3	14.3	7.0	3.9	1.2	1.6	1.2	1.9	1.9	1.4
	30歳以上	144	38.2	34.7	14.6	3.5	2.1	2.8	1.4	—	1.4	1.4	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	174	45.4	24.1	16.7	4.0	2.9	1.7	—	1.1	1.1	2.9	1.2
	ホテル	115	34.8	35.7	13.9	6.1	4.3	—	3.5	0.9	0.9	—	1.4
	レストラン	38	31.6	23.7	23.7	10.5	5.3	—	2.6	—	2.6	—	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	34.3	32.4	16.2	5.7	2.9	3.8	1.0	—	1.9	1.9	1.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.8	30.2	16.3	5.8	3.6	1.9	2.5	0.7	2.2	2.1	1.5
	北海道	458	37.8	30.8	13.1	4.4	5.5	0.7	1.7	0.9	2.4	2.8	1.5
	青森・秋田・岩手	237	34.6	27.4	12.2	6.8	3.4	0.8	5.1	2.1	5.5	2.1	2.0
	宮城・山形	314	31.5	34.4	15.6	7.0	2.9	1.6	2.2	0.3	2.5	1.9	1.6
	福島	167	37.1	25.1	14.4	3.6	4.2	3.6	3.0	0.6	4.8	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	34.1	30.9	14.8	7.1	3.0	1.5	3.0	—	3.0	2.6	1.6
	首都圏	1000	32.4	30.7	18.2	6.1	3.8	1.6	2.3	0.9	2.4	1.6	1.6
	新潟	138	34.1	31.9	15.9	2.9	5.8	0.7	2.2	—	3.6	2.9	1.5
	長野・山梨	164	32.9	28.7	17.1	6.7	6.1	3.0	1.8	1.2	0.6	1.8	1.5
	富山・石川・福井	229	34.1	28.4	18.3	4.8	4.4	1.7	2.2	1.3	2.6	2.2	1.6
	静岡	323	34.4	31.6	16.1	5.9	1.9	2.2	2.5	0.3	3.1	2.2	1.6
	東海	630	38.3	29.0	15.2	6.2	2.7	2.1	2.7	0.2	1.3	2.4	1.4
	関西	1030	36.5	30.5	15.7	5.0	3.4	2.2	2.0	0.7	1.6	2.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	37.9	28.7	15.8	5.8	3.4	1.7	1.7	0.9	1.7	2.4	1.4
	四国	195	38.5	28.2	14.4	5.1	3.6	4.1	3.6	0.5	1.0	1.0	1.5
	九州	911	34.6	30.1	16.1	5.9	3.5	2.1	3.1	0.7	2.0	2.0	1.6

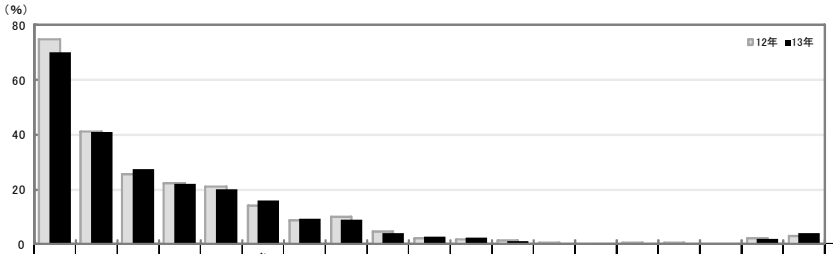
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	8.5	8.6	8.4	9.0	9.1	9.2	9.3
決定時期（ヵ月前）	7.0	7.1	7.1	7.4	7.7	7.9	7.9
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が70％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が41％、「ブライダルフェア等の催物」が28％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	電車内広告	共済	看板	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	70.2	41.1	27.6	22.1	19.9	15.8	9.4	9.2	4.3	2.8	2.4	1.1	0.6	0.2	0.2	—	—	1.9	3.9	1.9	47.5
	12年	558	74.9	41.0	25.6	22.2	21.0	14.2	9.0	9.9	4.8	2.3	1.8	1.3	0.5	—	0.5	0.7	—	2.2	2.9	2.2	47.0
	11年	555	77.3	39.3	22.9	21.8	18.4	12.8	7.2	8.6	3.6	1.8	1.6	1.4	0.7	0.2	0.2	0.5	0.2	1.1	2.3	3.2	44.9
	10年	559	75.7	36.7	20.2	21.1	17.5	9.5	6.1	8.8	4.1	2.5	2.9	1.3	0.9	—	0.4	0.7	0.2	2.1	3.2	2.0	41.7
	09年	547	75.7	*	24.7	22.9	18.1	*	6.8	7.9	5.5	2.4	2.2	0.7	1.5	0.2	0.9	0.9	—	2.4	2.6	1.8	38.2
	08年	541	76.2	*	23.3	23.5	14.8	*	6.1	10.7	4.3	2.2	2.4	1.8	1.3	—	1.3	0.9	—	3.5	3.3	2.4	29.9
	07年	410	75.6	*	22.4	17.6	17.8	*	6.8	12.0	4.1	2.0	1.5	2.0	1.0	—	0.5	1.2	—	2.9	3.4	0.5	22.2
都道府県別	広島県	225	71.1	44.9	24.9	21.8	18.7	18.2	4.4	10.7	4.4	3.6	1.8	1.8	0.9	0.4	0.4	—	—	0.4	3.6	2.2	51.1
	岡山県	125	72.0	33.6	31.2	28.8	22.4	15.2	12.8	9.6	4.0	4.0	1.6	—	—	—	—	—	—	4.0	2.4	0.8	40.8
	山口県	84	71.4	38.1	28.6	17.9	19.0	10.7	10.7	8.3	2.4	—	3.6	1.2	—	—	—	—	—	2.4	7.1	2.4	44.0
	鳥取県	18	44.4	38.9	33.3	11.1	22.2	22.2	22.2	—	11.1	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	5.6	—	5.6	50.0
	島根県	15	66.7	66.7	26.7	6.7	20.0	6.7	33.3	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	65	66.2	27.7	16.9	18.5	20.0	15.4	4.6	15.4	7.7	6.2	—	1.5	—	—	—	—	—	1.5	4.6	3.1	35.4
	25～29歳	258	72.9	44.2	29.5	24.0	16.7	17.8	10.9	8.5	4.7	2.7	3.1	0.4	0.8	0.4	—	—	—	2.3	3.9	1.9	49.6
	30歳以上	144	67.4	41.7	29.2	20.1	25.7	12.5	9.0	7.6	2.1	1.4	2.1	2.1	0.7	—	0.7	—	—	1.4	3.5	1.4	49.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	174	77.6	41.4	28.2	19.5	21.8	17.8	5.2	10.3	5.2	4.0	1.7	0.6	1.7	—	—	—	—	1.7	3.4	1.1	48.3
	ホテル	115	69.6	36.5	30.4	26.1	14.8	15.7	12.2	13.9	1.7	1.7	2.6	1.7	—	—	0.9	—	—	2.6	3.5	1.7	43.5
	レストラン	38	50.0	36.8	23.7	13.2	21.1	7.9	10.5	2.6	5.3	—	7.9	2.6	—	—	—	—	—	2.6	13.2	—	42.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	70.0	50.0	50.0	60.0	10.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	71.4	48.6	25.7	24.8	24.8	20.0	11.4	4.8	6.7	3.8	1.9	—	—	1.0	—	—	—	—	1.9	1.0	56.2

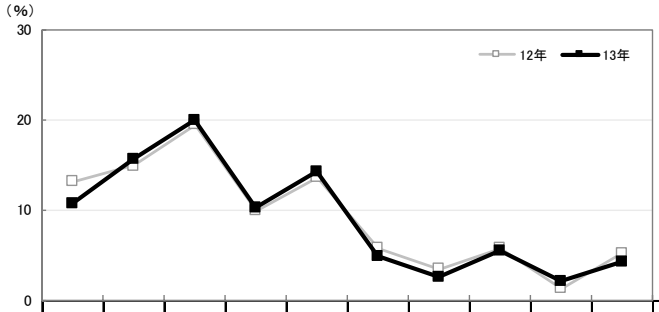
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	電車内広告	共済	看板	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		73.8	49.1	23.2	16.5	15.5	24.1	5.3	6.9	5.1	2.3	1.6	1.6	0.7	0.4	0.8	0.8	0.1	2.2	2.8	1.3	58.4
	北海道	458	76.6	43.9	21.6	22.5	17.9	21.6	3.5	6.1	5.0	0.2	1.1	1.7	1.3	—	0.2	0.2	0.4	1.7	3.3	0.7	53.7
	青森・秋田・岩手	237	63.7	33.8	36.7	3.4	23.6	16.0	7.6	9.7	4.2	7.6	7.6	2.5	0.8	0.4	—	2.5	0.4	2.1	5.9	2.1	43.9
	宮城・山形	314	78.7	36.6	22.6	10.8	15.6	21.0	3.8	8.0	3.5	10.5	1.6	1.0	0.6	—	—	0.6	0.3	2.2	1.6	1.3	45.9
	福島	167	76.0	37.7	17.4	3.6	22.8	24.6	13.2	9.6	4.2	4.2	4.8	1.2	3.6	—	—	0.6	—	4.8	2.4	0.6	48.5
	茨城・栃木・群馬	466	73.4	43.3	25.3	11.8	21.9	23.0	10.3	7.9	6.4	0.6	4.3	1.5	0.9	0.2	0.4	2.6	—	1.9	4.9	0.9	53.6
	首都圏	1000	69.3	58.9	20.8	14.9	11.8	28.3	3.0	6.2	5.4	0.7	0.6	2.3	0.5	0.6	2.2	0.7	—	2.5	2.7	1.3	68.0
	新潟	138	84.8	39.1	28.3	8.7	14.5	23.9	7.2	8.7	2.2	5.1	2.9	0.7	—	—	—	—	1.4	3.6	2.9	—	47.1
	長野・山梨	164	70.1	37.2	23.8	15.9	17.7	20.1	11.6	7.3	3.0	2.4	1.8	2.4	0.6	—	—	1.2	—	1.8	4.9	1.8	47.6
	富山・石川・福井	229	76.4	37.6	27.9	14.0	22.7	14.8	7.0	8.7	4.8	6.1	2.6	1.7	0.9	—	0.4	0.4	—	2.2	3.5	1.7	45.0
	静岡	323	75.9	45.2	23.8	13.9	17.6	21.1	7.1	8.0	6.8	1.5	1.5	1.2	0.6	—	—	—	0.3	3.4	4.0	2.5	53.3
	東海	630	77.0	51.6	19.2	17.5	12.1	22.4	6.8	5.6	5.7	2.5	2.4	1.4	0.8	0.2	—	0.6	—	1.7	1.7	1.7	60.8
	関西	1030	78.4	51.8	22.2	20.2	9.7	27.1	2.8	6.4	4.8	1.7	1.1	0.6	0.8	0.7	0.3	0.7	0.2	1.4	1.9	1.1	62.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.2	41.1	27.6	22.1	19.9	15.8	9.4	9.2	4.3	2.8	2.4	1.1	0.6	0.2	0.2	—	—	1.9	3.9	1.9	47.5
	四国	195	76.9	37.4	27.7	21.0	25.1	22.1	15.9	4.1	6.7	3.6	0.5	1.5	0.5	—	—	1.0	—	3.1	1.5	1.5	47.7
	九州	911	76.5	40.4	27.4	18.9	24.3	20.7	4.6	8.3	4.8	4.4	1.2	1.5	1.0	0.4	0.1	0.9	0.1	2.3	2.5	0.8	49.4

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が20％で最も高く、次いで「2ヶ所」が16％、「5ヶ所」が14％で続く。平均は3.8ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



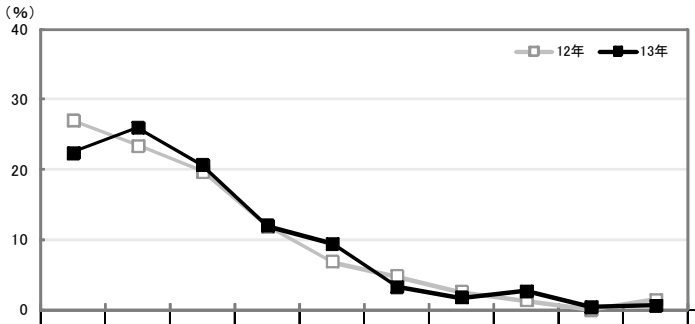
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	10.7	15.6	19.9	10.3	14.3	4.9	2.6	5.4	2.1	4.3	8.4	1.5	3.8
	12年	558	13.1	14.9	19.4	9.9	13.6	5.7	3.4	5.7	1.3	5.2	6.3	1.6	4.0
	11年	555	12.4	10.5	21.6	10.5	15.5	4.7	5.8	3.4	2.3	5.0	5.6	2.7	4.1
	10年	559	11.4	10.4	16.3	12.5	17.7	5.5	4.3	5.0	3.4	5.9	4.7	2.9	4.4
	09年	547	12.2	11.5	18.1	11.0	15.0	4.0	4.0	7.9	3.1	6.0	4.6	2.6	4.4
	08年	541	11.1	11.3	16.3	10.0	15.7	7.2	4.8	7.0	2.8	5.5	5.5	2.8	4.4
	07年	410	11.5	11.7	17.3	9.8	16.8	6.8	3.4	6.8	1.5	7.3	5.9	1.2	4.4
都道府県別	広島県	225	8.9	19.1	20.9	10.2	14.7	4.4	4.0	4.9	2.2	4.4	4.9	1.3	3.9
	岡山県	125	9.6	12.0	13.6	9.6	16.0	4.8	1.6	8.8	3.2	4.8	15.2	0.8	3.9
	山口県	84	16.7	15.5	25.0	11.9	10.7	2.4	1.2	2.4	—	2.4	9.5	2.4	3.0
	鳥取県	18	11.1	5.6	27.8	5.6	16.7	16.7	—	5.6	—	—	5.6	5.6	3.8
	島根県	15	13.3	6.7	20.0	13.3	13.3	13.3	—	—	6.7	13.3	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	65	18.5	13.8	29.2	9.2	9.2	1.5	1.5	3.1	4.6	4.6	1.5	3.1	3.6
	25～29歳	258	8.1	17.1	20.9	11.2	13.2	6.2	2.7	3.9	1.6	4.3	9.3	1.6	3.7
	30歳以上	144	11.8	13.9	13.9	9.0	18.8	4.2	2.8	9.0	2.1	4.2	9.7	0.7	3.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	10.9	16.7	18.4	9.8	15.5	6.9	1.7	4.6	3.4	5.2	5.2	1.7	4.0
	ホテル	115	12.2	16.5	20.9	7.0	14.8	3.5	6.1	4.3	1.7	4.3	8.7	—	3.7
	レストラン	38	13.2	7.9	28.9	10.5	13.2	—	2.6	10.5	—	2.6	10.5	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	4.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	7.6	16.2	20.0	16.2	11.4	5.7	1.0	3.8	1.9	2.9	13.3	—	3.4

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		10.2	11.5	19.4	12.0	14.6	6.0	4.2	4.7	2.5	5.9	7.4	1.4	4.2
	北海道	458	11.8	10.7	17.7	12.4	16.4	5.5	4.1	6.3	1.7	5.5	7.0	0.9	4.2
	青森・秋田・岩手	237	14.3	14.3	27.8	10.1	9.3	2.1	1.3	2.1	2.1	2.1	13.5	0.8	3.0
	宮城・山形	314	11.1	12.1	22.0	10.8	16.6	6.7	2.9	4.1	1.6	2.5	7.6	1.9	3.7
	福島	167	14.4	13.2	22.2	12.0	15.0	3.6	4.2	3.0	3.0	1.2	7.8	0.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	466	9.9	12.4	18.5	11.8	17.8	6.2	4.3	4.5	1.7	4.7	7.7	0.4	4.1
	首都圏	1000	9.8	10.1	18.8	9.3	14.2	7.6	4.7	5.3	3.7	7.6	7.2	1.7	4.6
	新潟	138	12.3	13.8	23.2	11.6	11.6	6.5	6.5	4.3	0.7	2.9	5.1	1.4	3.8
	長野・山梨	164	12.2	14.0	14.0	17.1	14.6	3.7	4.3	5.5	2.4	4.9	6.1	1.2	4.0
	富山・石川・福井	229	10.9	14.0	17.9	12.7	15.3	7.0	3.1	5.2	1.3	3.1	7.0	2.6	3.9
	静岡	323	10.5	9.3	22.6	14.2	11.8	5.0	3.7	4.0	1.5	5.0	10.5	1.9	3.8
	東海	630	10.8	11.9	18.1	13.7	13.5	4.9	3.7	4.6	2.9	6.2	8.7	1.1	4.1
	関西	1030	9.4	10.4	19.3	14.5	14.7	5.6	4.3	4.9	2.0	7.5	6.1	1.4	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	10.7	15.6	19.9	10.3	14.3	4.9	2.6	5.4	2.1	4.3	8.4	1.5	3.8
	四国	195	9.2	12.8	24.1	13.3	19.5	4.1	3.6	2.1	1.5	2.1	5.6	2.1	3.7
	九州	911	8.8	13.0	19.5	14.3	15.5	5.6	4.7	3.8	1.8	4.6	7.5	1.0	4.0

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が26％で最も高く、「1ヶ所」が22％、「3ヶ所」が21％で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



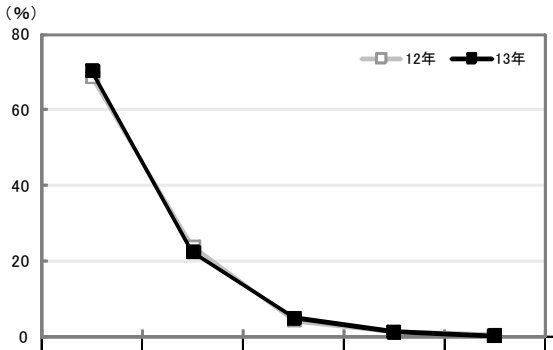
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	22.3	25.9	20.6	12.0	9.4	3.2	1.7	2.6	0.4	0.6	1.3	3.0
	12年	558	26.9	23.3	19.7	11.8	6.8	4.8	2.5	1.3	—	1.4	1.4	2.9
	11年	555	25.0	18.7	22.0	12.6	9.0	3.2	2.9	1.6	0.4	1.6	2.9	3.1
	10年	559	24.2	20.2	20.8	13.1	9.1	5.5	2.0	1.4	0.9	0.5	2.3	3.0
	09年	547	27.1	20.5	19.6	11.5	9.7	2.7	2.9	2.6	0.7	0.9	1.8	3.0
	08年	541	24.2	21.6	19.4	13.7	9.4	2.8	2.8	1.8	0.7	0.9	2.6	3.0
	07年	410	23.9	22.7	20.7	11.5	11.0	5.4	1.7	2.0	0.2	0.5	0.5	3.0
都道府県別	広島県	225	23.1	24.0	22.2	11.1	9.3	3.6	1.8	2.7	0.9	—	1.3	3.0
	岡山県	125	19.2	23.2	20.0	16.0	12.0	2.4	2.4	3.2	—	1.6	—	3.2
	山口県	84	27.4	31.0	19.0	10.7	4.8	3.6	1.2	1.2	—	—	1.2	2.6
	鳥取県	18	11.1	38.9	16.7	5.6	11.1	—	—	—	—	5.6	11.1	3.2
	島根県	15	20.0	33.3	13.3	6.7	13.3	6.7	—	6.7	—	—	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	65	26.2	26.2	24.6	9.2	7.7	—	1.5	1.5	—	—	3.1	2.6
	25～29歳	258	20.2	26.7	20.9	12.4	8.9	4.3	1.2	3.1	0.4	0.4	1.6	3.0
	30歳以上	144	24.3	24.3	18.1	12.5	11.1	2.8	2.8	2.1	0.7	1.4	—	3.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	21.3	29.9	15.5	11.5	12.1	2.3	1.1	4.0	1.1	0.6	0.6	3.1
	ホテル	115	20.9	26.1	22.6	11.3	12.2	3.5	0.9	1.7	—	—	0.9	2.9
	レストラン	38	44.7	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3	—	2.6	—	—	—	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	40.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	17.1	22.9	29.5	14.3	3.8	4.8	4.8	1.9	—	1.0	—	3.2

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		20.6	20.6	22.3	13.8	10.7	4.1	2.4	1.8	0.7	1.6	1.4	3.2
	北海道	458	27.1	20.7	21.4	10.3	8.7	4.1	2.0	1.7	1.1	1.3	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	237	28.3	26.6	21.9	8.4	8.9	2.5	0.8	0.4	0.8	—	1.3	2.6
	宮城・山形	314	20.7	24.5	23.2	15.9	8.3	3.2	1.6	0.6	0.6	0.3	1.0	2.9
	福島	167	23.4	23.4	26.9	10.2	8.4	1.8	3.0	1.2	—	1.2	0.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	466	17.8	21.5	22.3	13.5	12.0	4.5	3.9	1.3	0.9	1.1	1.3	3.3
	首都圏	1000	21.9	17.1	20.6	13.4	12.1	5.2	2.7	2.3	0.7	2.3	1.7	3.4
	新潟	138	25.4	21.0	23.9	12.3	10.9	2.9	—	2.2	—	—	1.4	2.8
	長野・山梨	164	20.7	22.6	19.5	14.0	11.0	6.1	1.2	0.6	1.2	1.2	1.8	3.2
	富山・石川・福井	229	17.9	20.5	23.1	16.6	10.9	4.4	1.3	2.6	—	0.9	1.7	3.2
	静岡	323	17.6	23.2	24.8	13.3	9.3	3.4	3.4	2.2	0.3	0.9	1.5	3.2
	東海	630	19.7	21.0	23.5	14.4	10.0	3.7	2.7	1.3	1.1	1.6	1.1	3.2
	関西	1030	19.5	20.9	21.8	15.8	10.5	3.3	2.0	1.7	1.0	2.1	1.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	22.3	25.9	20.6	12.0	9.4	3.2	1.7	2.6	0.4	0.6	1.3	3.0
	四国	195	19.0	19.0	31.3	13.8	8.7	4.1	2.1	0.5	0.5	—	1.0	3.0
	九州	911	16.7	23.7	24.4	14.5	10.4	3.3	2.6	1.8	0.7	1.1	0.9	3.2

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が70％で最も高く、次いで「2ヶ所」が22％で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



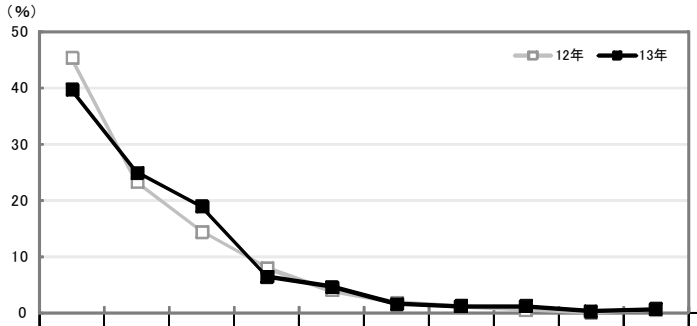
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	70.2	22.3	4.9	1.1	0.2	1.3	1.4
	12年	558	68.6	23.8	4.3	1.1	0.4	1.8	1.4
	11年	555	69.0	20.4	5.6	1.3	0.7	3.1	1.4
	10年	559	64.6	23.4	6.3	1.1	1.4	3.2	1.5
	09年	547	62.7	23.6	8.8	1.8	0.9	2.2	1.5
	08年	541	64.0	22.7	7.4	1.3	0.9	3.7	1.5
	07年	410	64.1	25.1	6.8	1.2	0.2	2.4	1.4
都道府県別	広島県	225	68.4	24.0	3.6	1.8	0.4	1.8	1.4
	岡山県	125	75.2	16.8	7.2	0.8	—	—	1.3
	山口県	84	67.9	28.6	2.4	—	—	1.2	1.3
	鳥取県	18	77.8	5.6	11.1	—	—	5.6	1.3
	島根県	15	60.0	26.7	13.3	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	65	63.1	26.2	7.7	—	—	3.1	1.4
	25～29歳	258	70.2	22.9	4.7	0.4	0.4	1.6	1.4
	30歳以上	144	73.6	19.4	4.2	2.8	—	—	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	69.5	23.6	5.7	—	0.6	0.6	1.4
	ホテル	115	63.5	25.2	8.7	2.6	—	—	1.5
	レストラン	38	81.6	18.4	—	—	—	—	1.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	40.0	—	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	74.3	21.0	2.9	1.0	—	1.0	1.3

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		68.4	22.9	5.1	1.5	0.5	1.6	1.4
	北海道	458	70.3	20.1	5.7	1.7	0.4	1.7	1.4
	青森・秋田・岩手	237	78.1	18.6	1.3	—	0.4	1.7	1.2
	宮城・山形	314	61.5	29.6	5.1	2.2	0.6	1.0	1.5
	福島	167	70.1	22.2	6.6	0.6	—	0.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	466	68.7	24.2	4.9	0.2	0.6	1.3	1.4
	首都圏	1000	68.2	21.3	5.7	2.4	0.8	1.6	1.4
	新潟	138	72.5	20.3	5.1	—	—	2.2	1.3
	長野・山梨	164	67.1	23.8	4.3	1.8	0.6	2.4	1.4
	富山・石川・福井	229	66.8	26.2	4.4	0.4	—	2.2	1.4
	静岡	323	65.3	25.7	5.3	1.2	0.6	1.9	1.4
	東海	630	70.6	22.1	4.4	1.0	0.6	1.3	1.4
	関西	1030	68.0	22.8	5.6	1.5	0.3	1.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.2	22.3	4.9	1.1	0.2	1.3	1.4
	四国	195	69.7	24.6	4.1	0.5	—	1.0	1.3
	九州	911	65.9	26.9	4.5	0.9	0.3	1.5	1.4

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が40％で最も高く、次いで「2件目」が25％、「3件目」が19％で続く。平均は2.3件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	39.6	24.8	18.8	6.4	4.5	1.5	1.1	1.1	0.2	0.6	1.3	2.3
	12年	558	45.2	23.1	14.3	7.9	3.9	1.8	1.1	0.4	—	0.5	1.8	2.2
	11年	555	44.1	20.7	16.9	7.9	3.6	0.7	1.8	—	0.2	0.9	3.1	2.2
	10年	559	39.9	21.1	18.8	9.3	5.0	1.6	0.7	0.7	—	0.4	2.5	2.3
	09年	547	43.0	23.9	15.9	6.6	4.4	1.5	0.9	1.1	0.5	0.4	1.8	2.2
都道府県別	広島県	225	39.1	25.3	20.0	6.7	2.7	2.2	0.9	0.9	0.4	—	1.8	2.2
	岡山県	125	36.0	25.6	19.2	4.8	10.4	—	1.6	1.6	—	0.8	—	2.5
	山口県	84	46.4	25.0	16.7	4.8	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	1.2	2.1
	鳥取県	18	27.8	22.2	27.8	5.6	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6	2.8
	島根県	15	53.3	13.3	—	26.7	—	—	—	—	—	6.7	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	65	43.1	23.1	23.1	3.1	3.1	—	1.5	—	—	—	3.1	2.0
	25～29歳	258	37.6	26.0	18.2	7.4	4.3	2.3	0.4	1.6	0.4	0.8	1.2	2.4
	30歳以上	144	41.7	23.6	18.1	6.3	5.6	0.7	2.1	0.7	—	0.7	0.7	2.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	40.8	28.2	14.4	5.2	6.9	0.6	0.6	1.1	0.6	1.1	0.6	2.3
	ホテル	115	34.8	24.3	26.1	6.1	4.3	1.7	0.9	1.7	—	—	—	2.4
	レストラン	38	63.2	7.9	15.8	10.5	2.6	—	—	—	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	33.3	29.5	20.0	6.7	1.9	3.8	2.9	1.0	—	1.0	—	2.5

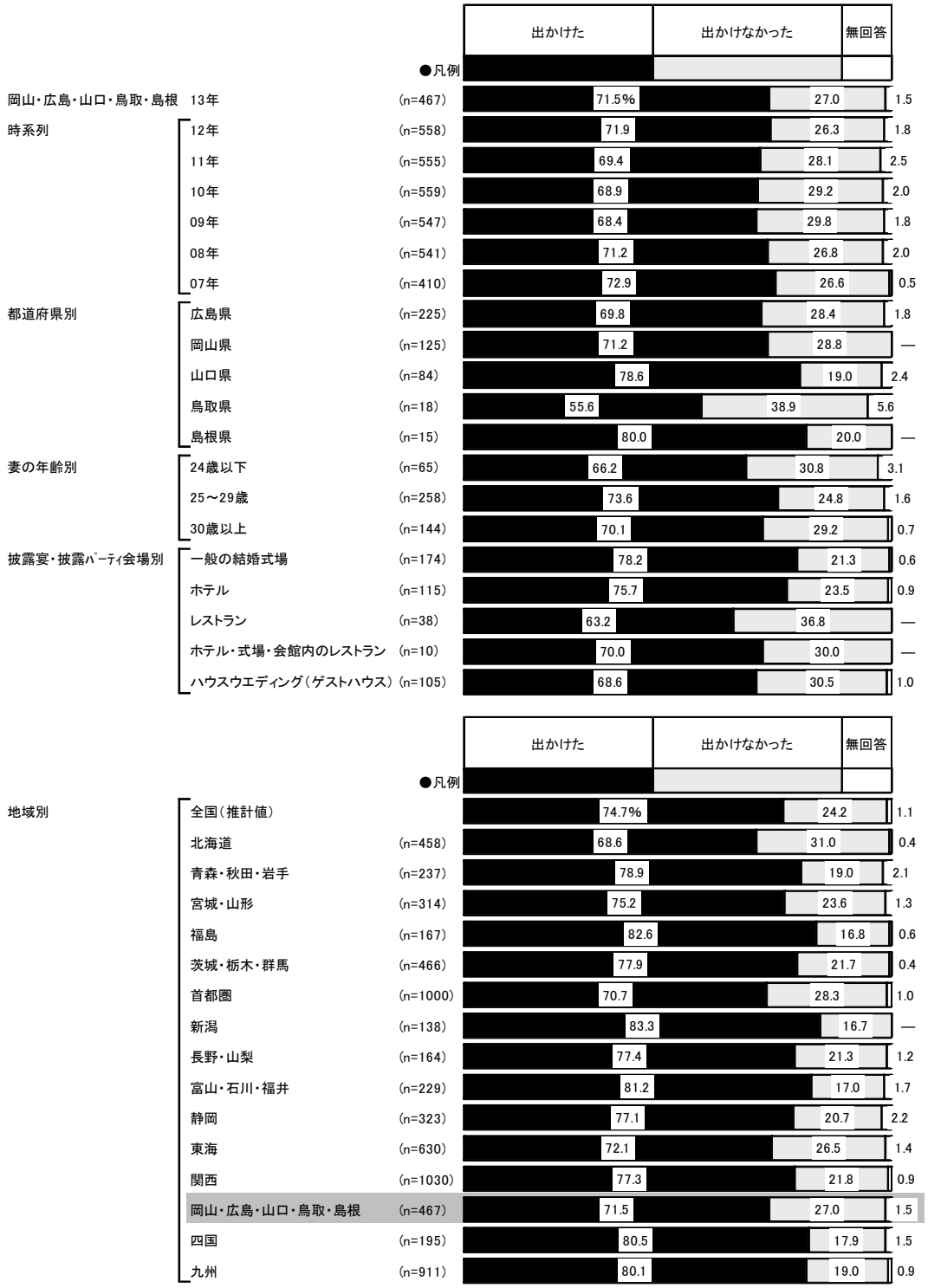
※実施会場を含む

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		39.6	22.5	17.1	9.5	5.3	1.7	1.1	0.7	0.4	0.8	1.3	2.4
	北海道	458	43.7	21.0	18.3	7.4	3.5	1.3	1.1	1.1	0.2	0.4	2.0	2.2
	青森・秋田・岩手	237	46.8	19.8	19.4	7.2	3.8	0.8	—	0.4	0.4	—	1.3	2.1
	宮城・山形	314	40.4	26.1	19.1	8.3	2.5	1.9	0.3	—	—	—	1.3	2.1
	福島	167	44.9	26.9	15.0	5.4	2.4	1.8	1.8	0.6	—	0.6	0.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	466	40.3	22.5	16.1	10.7	4.9	2.1	1.1	0.4	0.2	0.4	1.1	2.4
	首都圏	1000	38.5	22.5	15.0	9.7	6.9	2.2	1.5	0.7	0.5	1.1	1.4	2.5
	新潟	138	48.6	17.4	15.9	10.9	3.6	—	0.7	0.7	—	—	2.2	2.1
	長野・山梨	164	36.6	26.2	18.3	7.3	4.9	3.0	0.6	1.2	0.6	—	1.2	2.4
	富山・石川・福井	229	37.1	22.3	21.0	12.7	2.2	1.7	0.4	—	—	0.9	1.7	2.3
	静岡	323	43.7	18.9	19.2	9.3	3.4	1.5	1.2	1.2	—	—	1.5	2.2
	東海	630	39.7	20.3	20.0	9.5	4.9	2.1	0.5	0.5	0.6	0.8	1.1	2.4
	関西	1030	38.7	21.7	17.0	11.4	5.1	1.4	1.0	0.8	0.6	1.2	1.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	39.6	24.8	18.8	6.4	4.5	1.5	1.1	1.1	0.2	0.6	1.3	2.3
	四国	195	43.6	22.1	17.4	8.7	4.6	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.2
	九州	911	37.0	25.5	17.7	9.1	5.5	1.2	1.0	1.0	0.4	0.7	1.0	2.4

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が72％であった。

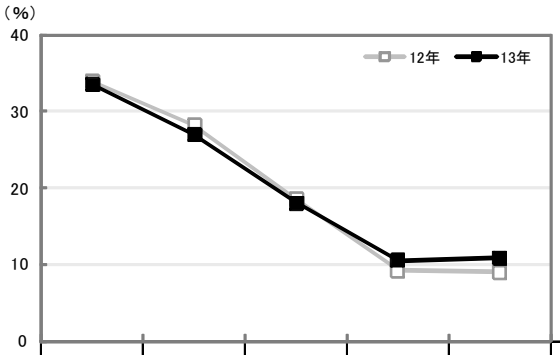
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が34％で最も高く、「2ヶ所」が27％、「3ヶ所」が18％で続く。平均は2.5ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）



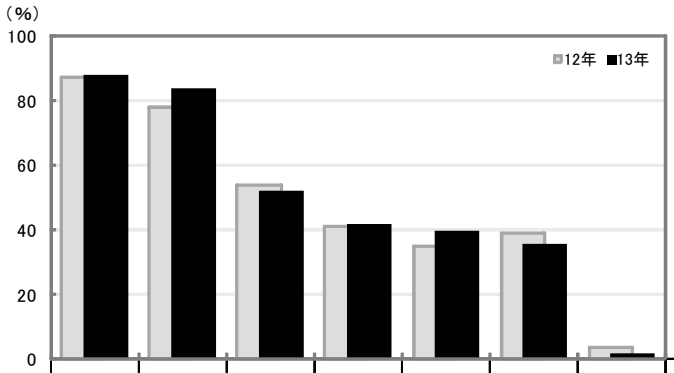
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	33.5	26.9	18.0	10.5	10.8	0.3	2.5
	12年	401	33.9	28.2	18.5	9.2	9.0	1.2	2.4
	11年	385	37.7	24.7	20.8	7.8	9.1	—	2.4
	10年	385	33.5	28.1	17.7	8.6	12.2	—	2.5
	09年	374	31.6	29.1	17.6	11.5	9.9	0.3	2.5
	08年	385	35.8	28.3	15.6	10.6	9.6	—	2.4
	07年	299	38.5	24.7	18.7	8.7	9.0	0.3	2.4
都道府県別	広島県	157	30.6	26.8	21.0	8.9	12.7	—	2.6
	岡山県	89	34.8	24.7	12.4	13.5	13.5	1.1	2.6
	山口県	66	36.4	30.3	19.7	10.6	3.0	—	2.2
	鳥取県	10	50.0	30.0	—	10.0	10.0	—	2.7
	島根県	12	33.3	25.0	25.0	8.3	8.3	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	43	32.6	32.6	20.9	9.3	4.7	—	2.3
	25～29歳	190	33.7	26.8	16.3	12.1	10.5	0.5	2.5
	30歳以上	101	33.7	24.8	19.8	7.9	13.9	—	2.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	136	36.0	25.0	16.9	11.0	10.3	0.7	2.5
	ホテル	87	35.6	26.4	13.8	12.6	11.5	—	2.4
	レストラン	24	45.8	20.8	12.5	16.7	4.2	—	2.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	42.9	14.3	—	28.6	—	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	25.0	30.6	26.4	6.9	11.1	—	2.7

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		27.0	24.8	20.4	12.8	14.2	0.9	2.8
	北海道	314	36.9	23.6	21.0	9.2	8.9	0.3	2.5
	青森・秋田・岩手	187	29.4	33.7	17.1	10.7	8.0	1.1	2.4
	宮城・山形	236	27.5	32.2	19.5	10.2	10.2	0.4	2.5
	福島	138	28.3	29.0	21.0	6.5	14.5	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	363	29.5	23.7	17.1	11.8	17.1	0.8	2.9
	首都圏	707	26.3	20.8	20.1	14.0	17.5	1.3	3.1
	新潟	115	30.4	20.9	26.1	9.6	10.4	2.6	2.5
	長野・山梨	127	36.2	22.0	12.6	13.4	15.7	—	2.7
	富山・石川・福井	186	24.2	26.3	20.4	16.7	12.4	—	2.8
	静岡	249	22.9	30.1	20.1	10.8	15.7	0.4	2.9
	東海	454	25.6	26.0	23.8	12.3	11.7	0.7	2.8
	関西	796	24.6	26.5	19.5	14.8	13.9	0.6	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	33.5	26.9	18.0	10.5	10.8	0.3	2.5
	四国	157	28.0	28.7	24.8	8.9	8.3	1.3	2.5
	九州	730	24.2	25.9	22.6	12.9	13.6	0.8	2.8

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が88％で最も高く、「試食」が84％、「模擬挙式」が52％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



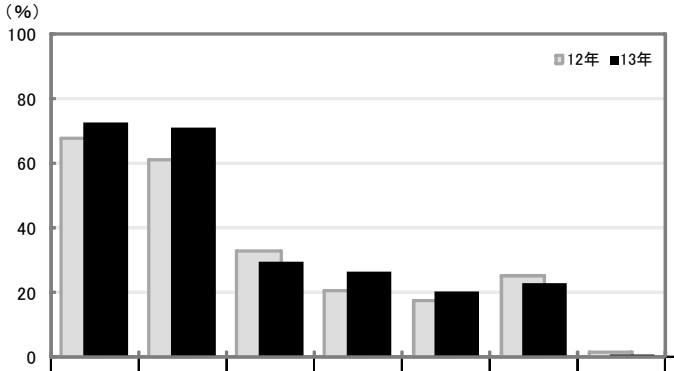
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	88.3	84.1	52.1	42.2	40.1	35.9	1.8	—
	12年	401	87.5	78.3	54.1	41.4	35.2	39.2	4.0	0.2
都道府県別	広島県	157	89.2	81.5	54.8	44.6	35.7	38.9	2.5	—
	岡山県	89	92.1	82.0	56.2	46.1	33.7	39.3	1.1	—
	山口県	66	84.8	93.9	40.9	30.3	62.1	28.8	1.5	—
	鳥取県	10	80.0	60.0	70.0	50.0	30.0	40.0	—	—
	島根県	12	75.0	100.0	33.3	41.7	33.3	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	88.4	86.0	53.5	53.5	53.5	37.2	4.7	—
	25～29歳	190	88.9	84.7	52.6	41.6	38.4	34.7	0.5	—
	30歳以上	101	87.1	82.2	50.5	38.6	37.6	37.6	3.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	136	90.4	80.9	50.0	47.1	34.6	32.4	2.9	—
	ホテル	87	87.4	88.5	62.1	37.9	43.7	51.7	2.3	—
	レストラン	24	75.0	95.8	41.7	29.2	54.2	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	85.7	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	88.9	81.9	47.2	43.1	38.9	25.0	—	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.4	85.9	57.0	40.7	32.6	38.5	2.8	0.0
	北海道	314	85.0	85.7	55.1	35.4	38.5	47.8	2.5	—
	青森・秋田・岩手	187	89.8	85.0	51.3	43.3	51.3	42.8	5.9	—
	宮城・山形	236	87.3	78.4	51.3	46.6	39.8	42.4	3.0	—
	福島	138	85.5	90.6	53.6	41.3	41.3	46.4	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	363	88.4	88.4	50.7	55.1	33.6	41.3	3.0	—
	首都圏	707	88.8	83.9	63.5	40.9	34.5	41.2	3.4	—
	新潟	115	96.5	89.6	38.3	43.5	32.2	31.3	1.7	—
	長野・山梨	127	88.2	87.4	59.8	30.7	28.3	37.8	2.4	—
	富山・石川・福井	186	87.6	91.4	64.0	43.0	33.3	47.8	3.2	—
	静岡	249	92.4	89.2	51.4	43.4	26.9	32.1	1.6	0.4
	東海	454	90.7	87.4	46.3	37.7	21.6	22.0	2.9	—
	関西	796	90.3	86.1	62.7	37.1	28.4	40.7	1.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	88.3	84.1	52.1	42.2	40.1	35.9	1.8	—
	四国	157	87.3	80.9	60.5	41.4	29.9	46.5	3.8	—
	九州	730	90.8	89.5	50.4	40.8	32.5	34.0	2.5	—

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が73％で最も高く、「試食」が71％、「模擬挙式」が30％、「演出体験」が27％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



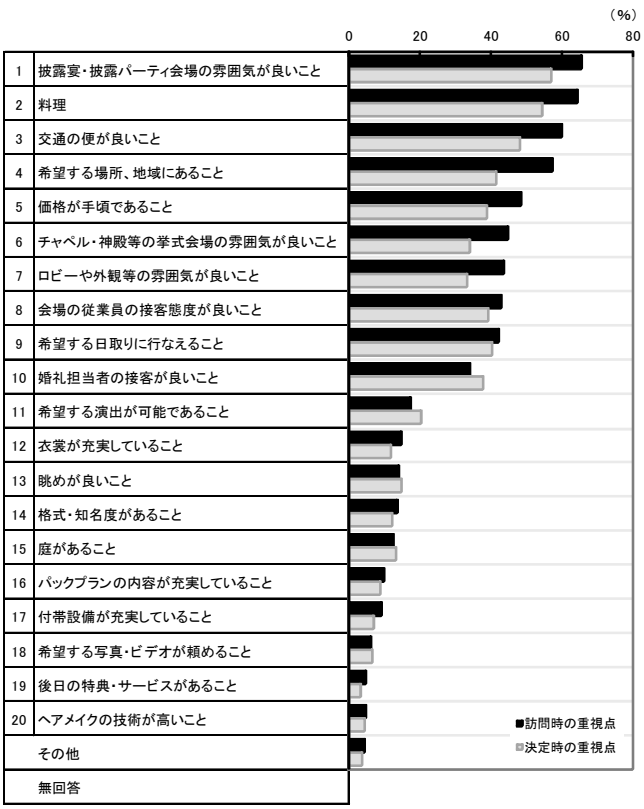
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	72.5	71.3	29.6	26.6	20.7	23.1	0.9	0.6
	12年	401	67.6	61.3	33.2	20.7	17.5	25.2	1.7	1.5
都道府県別	広島県	157	70.7	72.0	33.1	28.0	15.9	24.8	1.9	—
	岡山県	89	79.8	66.3	32.6	28.1	21.3	25.8	—	1.1
	山口県	66	71.2	75.8	19.7	22.7	31.8	18.2	—	1.5
	鳥取県	10	60.0	50.0	40.0	30.0	10.0	20.0	—	—
	島根県	12	58.3	91.7	8.3	16.7	25.0	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	67.4	69.8	27.9	39.5	27.9	30.2	4.7	2.3
	25～29歳	190	70.0	71.6	30.5	26.3	18.9	21.6	—	0.5
	30歳以上	101	79.2	71.3	28.7	21.8	20.8	22.8	1.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	136	73.5	64.7	27.2	29.4	15.4	23.5	1.5	0.7
	ホテル	87	70.1	78.2	32.2	21.8	23.0	29.9	1.1	—
	レストラン	24	54.2	87.5	20.8	20.8	25.0	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	57.1	57.1	14.3	28.6	42.9	—	14.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	80.6	70.8	33.3	30.6	23.6	15.3	—	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.8	69.0	34.0	21.0	14.9	24.1	1.5	0.7
	北海道	314	65.6	72.0	32.5	20.1	21.7	33.1	1.0	0.3
	青森・秋田・岩手	187	70.1	67.4	27.3	25.1	28.3	24.1	3.2	1.1
	宮城・山形	236	70.8	60.6	28.8	25.4	16.1	30.1	1.3	0.8
	福島	138	60.1	76.8	28.3	18.1	18.8	32.6	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	363	73.0	71.1	28.4	30.6	16.0	25.3	1.1	0.6
	首都圏	707	73.6	67.5	40.7	19.0	14.7	27.0	1.8	0.6
	新潟	115	82.6	65.2	22.6	27.0	19.1	19.1	—	—
	長野・山梨	127	74.0	70.1	36.2	15.0	10.2	22.8	0.8	0.8
	富山・石川・福井	186	70.4	79.0	36.6	21.0	16.1	28.5	1.1	0.5
	静岡	249	74.7	68.7	29.7	22.5	11.2	22.9	1.2	0.4
	東海	454	76.2	67.4	26.4	18.5	9.0	13.4	1.8	1.3
	関西	796	73.5	65.5	37.9	20.0	11.7	24.0	1.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	72.5	71.3	29.6	26.6	20.7	23.1	0.9	0.6
	四国	157	69.4	66.9	36.9	21.7	15.3	24.2	2.5	1.9
	九州	730	71.0	76.6	26.0	21.2	17.0	20.3	1.2	0.8

8）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が65％で最も高く、次いで「料理」が64％、「交通の便が良いこと」が60％、「希望する場所、地域にあること」が57％で続く。
●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が57％で最も高く、次いで「料理」が54％、「交通の便が良いこと」が48％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



	岡山・広島・山口・鳥取・島根														
	13年（n=467）			12年（n=558）		11年（n=555）		10年（n=559）		09年（n=547）		08年（n=541）		07年（n=410）	
	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	65.3	57.0	−8.3	61.5	52.7	61.1	54.4	61.9	54.2	65.6	54.1	63.8	59.3	67.3	60.2
2 料理	64.2	54.2	−10.0	59.9	49.8	63.6	53.2	61.2	55.3	58.1	51.0	54.9	50.6	53.2	46.1
3 交通の便が良いこと	60.0	47.8	−12.2	57.5	48.6	57.5	49.2	57.1	46.7	61.8	53.2	59.1	49.4	58.0	51.2
4 希望する場所、地域にあること	57.4	41.3	−16.1	51.6	38.0	50.5	38.6	49.2	36.1	49.5	36.4	52.5	38.3	46.1	37.3
5 価格が手頃であること	48.4	38.8	−9.6	48.7	41.2	44.3	36.6	46.3	37.2	52.3	43.5	48.8	42.5	50.5	40.5
6 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.5	34.0	−10.5	41.6	35.7	43.8	37.5	44.7	34.7	40.0	36.4	48.6	42.9	46.3	42.4
7 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	43.7	33.0	−10.7	40.1	31.9	40.0	33.9	33.6	32.9	36.6	29.4	34.0	29.2	38.5	31.0
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	42.6	39.0	−3.6	44.6	39.2	50.3	42.5	42.0	39.0	*	*	*	*	*	*
9 希望する日取りに行なえること	42.0	40.3	−1.7	40.3	38.7	39.8	40.5	39.2	39.2	39.9	41.5	45.1	47.1	46.1	44.6
10 婚礼担当者の接客が良いこと	34.0	37.5	3.5	35.3	37.8	40.4	42.9	34.3	37.6	*	*	*	*	*	*
11 希望する演出が可能であること	17.3	20.1	2.8	18.6	17.0	19.3	16.9	16.5	17.4	19.4	20.5	21.3	22.9	23.2	22.9
12 衣裳が充実していること	14.6	11.6	−3.0	14.5	12.0	18.0	14.4	13.1	10.7	12.8	10.8	17.2	14.6	12.2	12.7
13 眺めが良いこと	13.9	14.6	0.7	11.5	10.6	15.9	17.1	14.5	17.0	17.9	14.8	14.2	13.9	16.8	17.3
14 格式・知名度があること	13.5	12.2	−1.3	12.2	10.2	12.6	12.6	16.6	15.9	14.6	15.7	19.4	16.3	18.3	16.1
15 庭があること	12.4	13.1	0.7	13.6	12.2	12.6	12.8	13.4	13.2	16.8	18.3	13.5	13.5	15.4	14.9
16 パックプランの内容が充実していること	9.9	8.6	−1.3	11.8	12.5	11.0	10.8	8.2	10.7	11.0	11.9	14.8	16.1	17.1	15.1
17 付帯設備が充実していること	9.2	6.9	−2.3	9.7	8.6	9.0	5.9	7.9	6.8	7.7	7.3	8.3	8.5	7.8	8.8
18 希望する写真・ビデオが頼めること	6.0	6.4	0.4	4.3	4.5	6.7	4.9	5.4	4.1	3.7	3.7	5.9	6.8	4.4	5.1
19 後日の特典・サービスがあること	4.5	3.2	−1.3	4.3	3.9	3.8	4.9	3.4	3.9	5.1	6.0	2.6	4.4	4.1	4.9
20 ヘアメイクの技術が高いこと	4.5	4.1	−0.4	2.7	1.4	4.1	3.8	4.8	2.5	4.8	3.1	5.0	4.1	4.4	4.4
その他	4.3	3.6		2.9	4.5	5.2	5.6	4.1	4.7	4.6	6.6	5.0	6.7	5.4	6.1
無回答	1.7	1.7		2.0	1.6	2.9	2.5	2.1	2.7	1.8	2.6	2.2	2.4	1.0	0.5

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除

■披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施者／複数回答）

（%）

		都道府県別									
		広島県（n=225）		岡山県（n=125）		山口県（n=84）		鳥取県（n=18）		島根県（n=15）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	65.8	58.7	70.4	60.0	60.7	50.0	50.0	50.0	60.0	53.3
2	料理	60.0	52.0	62.4	56.8	76.2	58.3	66.7	50.0	73.3	46.7
3	交通の便が良いこと	56.4	46.7	70.4	56.8	56.0	42.9	61.1	44.4	46.7	20.0
4	希望する場所、地域にあること	53.8	38.7	57.6	46.4	63.1	40.5	66.7	33.3	66.7	53.3
5	価格が手頃であること	47.6	37.8	53.6	44.0	41.7	34.5	44.4	38.9	60.0	33.3
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.4	32.9	48.0	43.2	42.9	26.2	50.0	27.8	20.0	26.7
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	42.2	36.9	48.8	32.8	39.3	21.4	50.0	38.9	40.0	33.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.0	38.2	44.8	44.0	45.2	34.5	38.9	33.3	53.3	40.0
9	希望する日取りに行なえること	41.8	40.9	44.8	42.4	40.5	39.3	27.8	33.3	46.7	26.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	32.9	34.2	35.2	41.6	33.3	39.3	33.3	27.8	46.7	53.3
11	希望する演出が可能であること	15.6	23.1	25.6	16.0	9.5	17.9	16.7	16.7	20.0	26.7
12	衣裳が充実していること	12.9	9.3	22.4	17.6	10.7	10.7	5.6	5.6	6.7	6.7
13	眺めが良いこと	16.4	17.8	10.4	9.6	13.1	11.9	11.1	16.7	13.3	20.0
14	格式・知名度があること	15.1	12.9	10.4	10.4	16.7	13.1	5.6	11.1	6.7	13.3
15	庭があること	14.7	13.3	8.8	12.0	10.7	13.1	16.7	22.2	13.3	6.7
16	パックプランの内容が充実していること	9.8	9.8	8.8	7.2	13.1	8.3	5.6	5.6	6.7	6.7
17	付帯設備が充実していること	8.4	7.1	10.4	6.4	11.9	8.3	—	—	6.7	6.7
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.9	6.7	8.0	6.4	6.0	6.0	—	—	13.3	13.3
19	後日の特典・サービスがあること	3.6	3.6	5.6	2.4	6.0	3.6	5.6	5.6	—	—
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.6	4.9	7.2	4.0	3.6	3.6	5.6	—	—	—
	その他	3.6	2.7	6.4	4.8	1.2	3.6	5.6	5.6	13.3	6.7
	無回答	2.2	2.2	—	—	2.4	2.4	5.6	5.6	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別					
		24歳以下（n=65）		25～29歳（n=258）		30歳以上（n=144）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	70.8	61.5	67.8	57.4	58.3	54.2
2	料理	70.8	56.9	62.8	53.5	63.9	54.2
3	交通の便が良いこと	53.8	38.5	60.5	47.3	61.8	52.8
4	希望する場所、地域にあること	52.3	40.0	58.9	39.9	56.9	44.4
5	価格が手頃であること	49.2	29.2	46.5	37.2	51.4	45.8
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.3	36.9	46.9	36.8	36.8	27.8
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	50.8	30.8	45.0	35.7	38.2	29.2
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	56.9	43.1	41.9	38.4	37.5	38.2
9	希望する日取りに行なえること	44.6	43.1	41.9	37.6	41.0	43.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	40.0	44.6	32.6	36.8	34.0	35.4
11	希望する演出が可能であること	20.0	29.2	16.3	17.8	18.1	20.1
12	衣裳が充実していること	16.9	15.4	15.5	10.9	11.8	11.1
13	眺めが良いこと	9.2	6.2	14.3	15.5	15.3	16.7
14	格式・知名度があること	9.2	12.3	14.3	10.1	13.9	16.0
15	庭があること	13.8	10.8	12.4	14.7	11.8	11.1
16	パックプランの内容が充実していること	4.6	7.7	8.5	8.5	14.6	9.0
17	付帯設備が充実していること	10.8	9.2	7.4	6.2	11.8	6.9
18	希望する写真・ビデオが頼めること	6.2	6.2	8.1	7.4	2.1	4.9
19	後日の特典・サービスがあること	4.6	4.6	4.7	3.1	4.2	2.8
20	ヘアメイクの技術が高いこと	6.2	4.6	3.9	4.3	4.9	3.5
	その他	—	—	2.7	3.9	9.0	4.9
	無回答	3.1	3.1	1.6	1.6	1.4	1.4

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=174）		ホテル（n=115）		レストラン（n=38）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=10）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=105）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	69.5	58.0	48.7	50.4	57.9	44.7	70.0	80.0	88.6	72.4
2	料理	58.6	45.4	70.4	60.9	81.6	73.7	70.0	70.0	60.0	52.4
3	交通の便が良いこと	57.5	47.7	86.1	73.9	50.0	47.4	60.0	50.0	44.8	24.8
4	希望する場所、地域にあること	59.2	42.5	67.8	47.0	39.5	34.2	50.0	40.0	51.4	37.1
5	価格が手頃であること	48.3	40.2	49.6	45.2	68.4	57.9	80.0	60.0	41.0	21.9
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	51.1	37.4	41.7	28.7	7.9	7.9	50.0	60.0	58.1	47.6
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	44.3	32.2	32.2	22.6	39.5	26.3	70.0	40.0	61.9	52.4
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.5	37.9	40.9	32.2	28.9	36.8	70.0	60.0	53.3	52.4
9	希望する日取りに行なえること	37.4	40.2	47.8	37.4	34.2	36.8	60.0	90.0	47.6	41.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.1	33.3	38.3	39.1	23.7	26.3	60.0	70.0	33.3	46.7
11	希望する演出が可能であること	20.7	21.8	7.0	12.2	21.1	26.3	10.0	30.0	23.8	23.8
12	衣裳が充実していること	16.7	12.6	12.2	9.6	10.5	10.5	10.0	20.0	18.1	13.3
13	眺めが良いこと	10.3	12.6	16.5	11.3	15.8	18.4	30.0	30.0	15.2	18.1
14	格式・知名度があること	11.5	6.9	23.5	23.5	5.3	—	10.0	30.0	8.6	9.5
15	庭があること	10.9	11.5	2.6	2.6	7.9	5.3	10.0	10.0	27.6	29.5
16	パックプランの内容が充実していること	10.9	9.2	13.0	11.3	2.6	2.6	—	20.0	8.6	4.8
17	付帯設備が充実していること	7.5	3.4	13.0	9.6	2.6	—	20.0	30.0	8.6	8.6
18	希望する写真・ビデオが頼めること	8.6	9.8	3.5	3.5	2.6	2.6	10.0	10.0	6.7	6.7
19	後日の特典・サービスがあること	2.3	1.1	5.2	6.1	5.3	2.6	10.0	—	7.6	4.8
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	2.3	4.3	3.5	10.5	5.3	10.0	10.0	5.7	7.6
	その他	2.9	2.3	5.2	5.2	5.3	2.6	—	—	4.8	3.8
	無回答	1.1	0.6	0.9	0.9	—	—	—	—	1.0	1.0

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

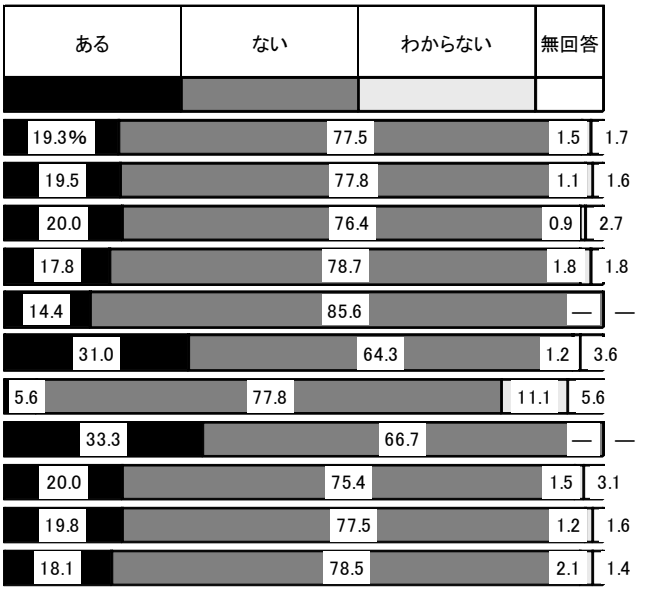
		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=458)		青森・秋田・岩手 (n=237)		宮城・山形 (n=314)		福島 (n=167)		茨城・栃木・群馬 (n=466)		首都圏 (n=1000)		新潟 (n=138)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.8	53.5	60.3	51.7	60.3	48.1	63.1	45.9	67.7	56.9	62.0	52.1	63.7	55.1	68.8	55.1
2	料理	62.5	54.6	65.5	61.1	59.5	52.3	57.6	48.1	66.5	53.3	65.9	55.6	60.0	53.7	51.4	44.2
3	交通の便が良いこと	63.3	51.1	53.3	43.0	57.8	46.0	63.7	55.1	55.7	43.7	56.0	42.9	68.0	56.0	50.7	42.0
4	希望する場所、地域にあること	57.1	44.8	48.0	35.6	48.5	39.2	52.5	39.8	52.7	40.1	60.5	44.0	58.6	48.2	52.2	44.2
5	価格が手頃であること	43.8	36.2	51.5	41.9	40.1	33.3	40.1	32.8	35.9	29.3	39.1	32.2	45.7	37.8	39.1	31.9
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.0	36.5	38.2	30.3	43.0	32.5	41.7	35.7	41.9	35.9	47.9	38.2	46.3	38.8	46.4	39.1
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.9	29.8	32.3	25.3	30.8	23.6	33.8	23.6	39.5	32.9	41.2	29.4	35.6	27.8	37.7	26.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.6	38.9	41.7	32.8	40.5	35.9	43.3	37.6	44.9	42.5	49.6	40.1	44.0	38.8	39.1	38.4
9	希望する日取りに行なえること	42.2	38.8	46.7	44.5	40.9	36.3	46.2	37.9	41.9	38.9	45.3	39.5	41.2	38.5	41.3	38.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.0	37.5	36.0	37.3	33.3	36.3	35.4	38.9	40.1	40.7	34.8	33.3	34.4	37.1	33.3	33.3
11	希望する演出が可能であること	17.3	16.2	23.8	21.8	18.6	18.6	17.5	17.8	21.0	20.4	20.0	13.9	14.5	14.1	14.5	13.8
12	衣裳が充実していること	13.6	10.0	21.6	14.8	14.8	9.7	13.1	10.8	24.0	16.2	15.9	9.2	9.7	7.5	20.3	14.5
13	眺めが良いこと	16.3	16.3	14.0	16.6	10.1	8.4	8.3	9.9	9.6	9.0	9.2	9.0	19.9	20.4	7.2	4.3
14	格式・知名度があること	14.9	15.0	12.7	12.0	14.8	11.0	18.8	15.3	6.0	10.8	12.9	12.0	16.2	17.5	13.8	12.3
15	庭があること	13.6	12.8	9.4	9.8	9.3	9.7	10.5	8.3	13.2	9.0	13.5	12.2	13.8	12.6	14.5	10.1
16	パックプランの内容が充実していること	10.5	9.6	28.8	23.8	15.6	11.4	11.8	11.8	7.8	12.6	9.7	8.6	9.6	9.0	8.7	3.6
17	付帯設備が充実していること	7.7	6.1	6.8	4.4	5.9	5.5	5.1	3.8	7.8	5.4	5.8	5.2	9.0	6.7	6.5	5.1
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.7	4.0	7.2	6.1	6.8	5.1	2.2	2.2	9.0	6.0	4.1	3.4	4.9	4.0	5.8	4.3
19	後日の特典・サービスがあること	4.1	3.8	5.0	4.4	4.6	4.2	4.8	4.1	6.6	4.2	2.6	4.1	4.3	3.7	5.1	2.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.8	2.0	2.6	2.2	5.9	3.8	1.0	1.6	7.8	5.4	3.6	2.6	2.3	2.0	2.9	4.3
	その他	4.0	4.5	4.6	4.4	5.5	7.6	5.4	5.4	2.4	2.4	3.6	3.9	4.6	4.3	2.9	4.3
	無回答	1.1	1.2	0.7	0.4	2.1	2.1	1.3	1.3	0.6	0.6	1.1	0.9	1.0	1.1	—	—

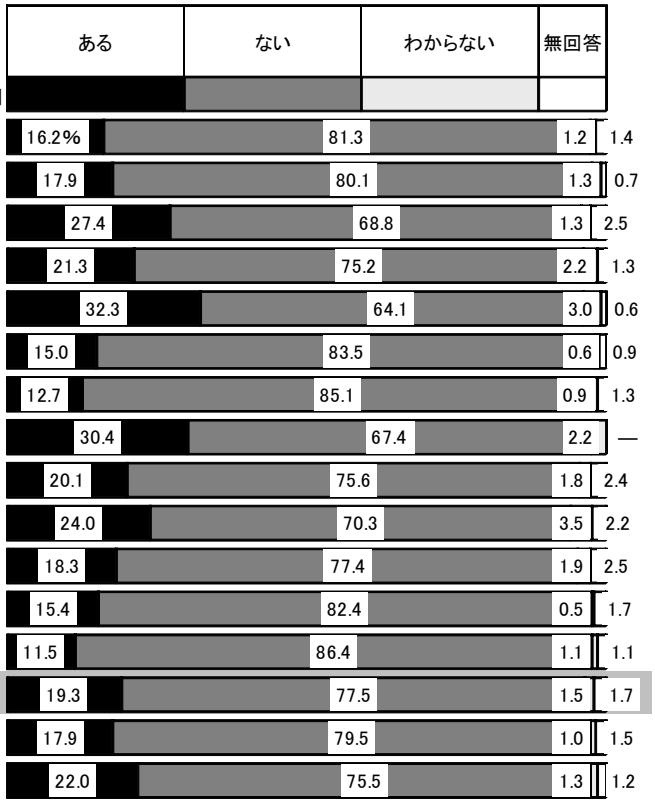
		地域別															
		長野・山梨 (n=164)		富山・石川・福井 (n=229)		静岡 (n=323)		東海 (n=630)		関西 (n=1030)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=467)		四国 (n=195)		九州 (n=911)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.7	55.5	72.1	57.2	67.2	54.2	64.8	50.3	68.1	54.1	65.3	57.0	66.7	57.4	63.1	49.7
2	料理	64.6	62.2	63.3	58.1	60.4	52.6	62.9	56.2	58.9	50.7	64.2	54.2	65.6	54.9	73.5	61.7
3	交通の便が良いこと	50.6	39.0	52.8	40.2	62.5	49.5	64.1	52.4	68.3	55.9	60.0	47.8	59.0	40.0	59.9	46.9
4	希望する場所、地域にあること	54.3	45.1	45.9	36.7	58.5	46.4	60.5	45.4	63.7	50.6	57.4	41.3	44.1	32.3	51.3	37.8
5	価格が手頃であること	41.5	31.1	41.9	36.7	40.9	33.4	40.2	32.9	43.8	36.2	48.4	38.8	39.0	31.3	44.9	38.3
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	37.8	50.2	35.8	43.7	37.5	45.1	36.2	46.4	35.8	44.5	34.0	46.7	40.0	41.5	32.8
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.6	31.1	40.2	30.1	42.7	33.7	39.7	31.0	40.0	33.7	43.7	33.0	39.5	31.3	38.0	30.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.6	39.0	38.4	34.9	49.2	40.2	47.9	42.2	45.4	39.2	42.6	39.0	41.5	33.8	45.7	40.1
9	希望する日取りに行なえること	40.2	35.4	44.1	38.9	39.6	36.5	44.9	39.5	39.6	39.7	42.0	40.3	43.6	35.9	43.5	36.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	35.4	39.0	37.6	41.5	35.3	35.9	35.1	37.5	35.0	39.2	34.0	37.5	34.4	31.8	36.7	38.7
11	希望する演出が可能であること	14.0	10.4	19.7	21.4	18.9	18.6	15.1	17.1	18.4	15.9	17.3	20.1	20.0	14.9	20.4	17.9
12	衣裳が充実していること	12.8	11.6	18.8	14.0	13.3	9.6	12.4	7.9	14.4	11.7	14.6	11.6	9.2	4.6	18.2	13.3
13	眺めが良いこと	12.2	14.6	11.4	9.6	15.8	15.2	11.1	11.0	18.3	18.4	13.9	14.6	18.5	11.3	19.9	19.0
14	格式・知名度があること	9.8	7.9	17.5	15.7	12.7	13.9	13.2	11.4	14.3	16.6	13.5	12.2	15.9	12.3	17.7	16.0
15	庭があること	11.6	14.6	7.0	9.2	19.5	17.6	15.6	14.6	17.8	16.4	12.4	13.1	10.8	11.8	9.3	8.9
16	パックプランの内容が充実していること	7.9	7.9	8.3	9.6	6.2	5.9	6.3	6.7	11.8	10.8	9.9	8.6	10.8	7.7	10.2	9.1
17	付帯設備が充実していること	9.8	9.8	4.8	4.4	5.3	4.0	7.8	5.7	7.1	6.0	9.2	6.9	9.7	8.7	6.8	6.0
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.3	3.7	5.2	7.0	3.1	1.5	3.2	3.7	3.8	2.6	6.0	6.4	6.2	6.7	5.4	3.7
19	後日の特典・サービスがあること	0.6	2.4	3.9	3.5	3.7	3.7	3.2	3.7	4.2	4.3	4.5	3.2	3.1	3.1	5.2	4.3
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	0.6	4.4	2.2	2.8	1.5	2.9	1.1	1.9	1.0	4.5	4.1	2.6	3.1	3.2	2.3
	その他	4.3	6.7	2.6	6.1	3.7	6.2	4.3	4.4	2.7	4.3	4.3	3.6	5.1	3.6	3.5	4.4
	無回答	1.8	1.8	1.7	2.2	2.5	2.2	1.6	1.4	0.9	1.0	1.7	1.7	1.5	1.5	0.8	1.0

9）披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験

●披露宴・披露パーティを実施した会場を決定する前に、その会場に招待客として列席した経験があるかを尋ねたところ、夫の場合、「ある」人が19％、「ない」人が78％であった。

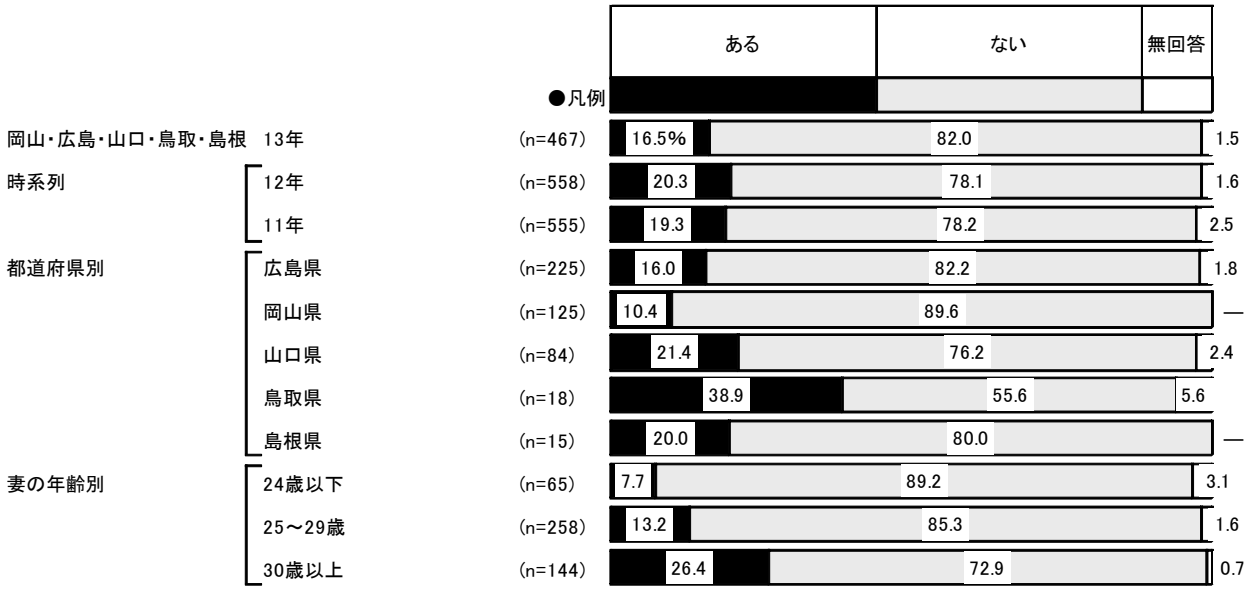
■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【夫】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

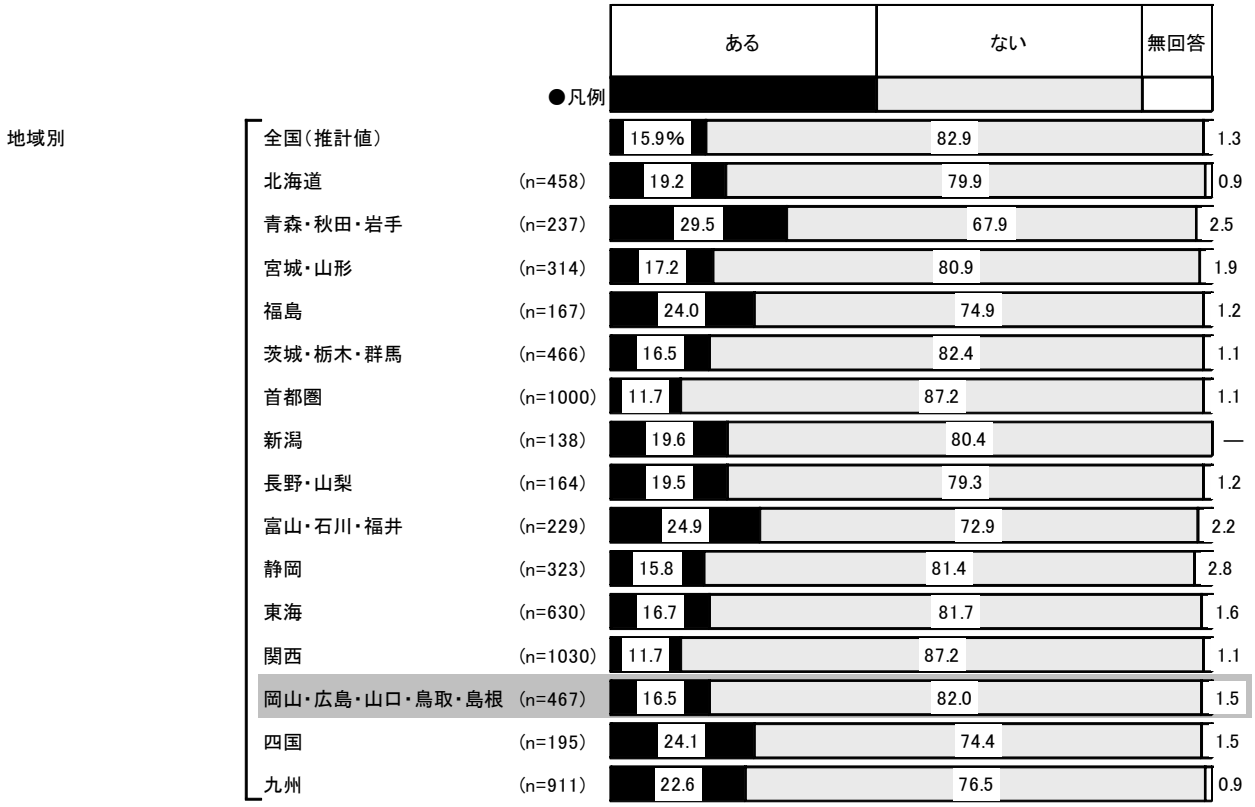




●妻の場合、「ある」人が17%、「ない」人が82%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験【妻】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





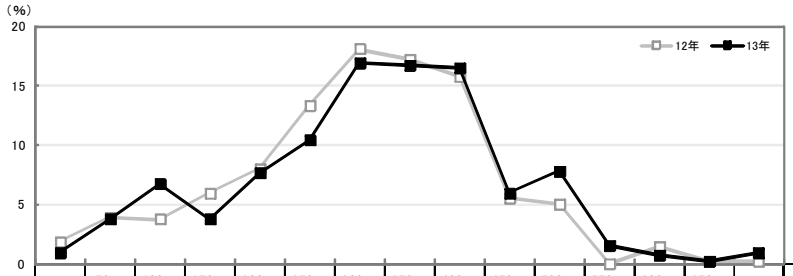
第７章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」「350～400万円未満」「400～450万円未満」がともに17％で最も高い。平均は331.9万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	461	0.9	3.7	6.7	3.7	7.6	10.4	16.9	16.7	16.5	5.9	7.8	1.5	0.7	0.2	0.9	331.9
	12年	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3
	11年	545	1.1	1.3	3.7	3.7	11.4	11.4	21.5	16.7	15.6	7.2	4.6	0.7	0.6	—	0.7	324.8
	10年	556	1.3	2.3	4.9	7.2	10.1	10.8	16.2	16.2	16.4	6.5	5.9	0.5	0.7	0.2	0.9	318.1
	09年	548	1.6	3.6	3.8	7.7	11.3	9.7	22.8	14.6	11.5	6.9	3.5	0.7	1.1	0.2	0.9	306.8
	08年	532	0.4	4.3	4.3	4.3	11.7	15.4	22.4	14.3	14.3	4.1	2.8	0.4	0.9	—	0.4	301.9
	07年	411	1.7	2.9	3.2	7.5	13.9	16.1	18.5	12.9	12.7	5.6	3.6	0.5	0.7	—	0.2	298.9
都道府県別	広島県	221	0.9	3.2	6.3	4.5	6.3	9.0	16.3	16.3	18.1	6.3	9.5	1.4	0.5	—	1.4	345.7
	岡山県	124	—	5.6	4.0	3.2	11.3	12.1	16.1	16.9	12.1	5.6	8.9	2.4	1.6	—	—	325.1
	山口県	82	2.4	2.4	6.1	2.4	3.7	9.8	15.9	20.7	23.2	6.1	3.7	1.2	—	1.2	1.2	336.6
	鳥取県	17	—	5.9	5.9	—	23.5	11.8	29.4	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	—	272.4
	島根県	17	—	—	35.3	5.9	—	17.6	23.5	11.8	—	—	5.9	—	—	—	—	239.4
妻の年齢別	24歳以下	62	—	3.2	3.2	1.6	4.8	12.9	22.6	21.0	17.7	3.2	9.7	—	—	—	—	333.2
	25～29歳	253	0.4	1.6	6.7	2.8	6.7	8.7	17.8	17.8	20.6	6.3	7.5	1.2	0.8	0.4	0.8	349.4
	30歳以上	146	2.1	7.5	8.2	6.2	10.3	12.3	13.0	13.0	8.9	6.2	7.5	2.7	0.7	—	1.4	301.1
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	436	—	2.1	5.5	3.7	7.6	10.8	17.4	17.7	17.4	6.2	8.3	1.6	0.7	0.2	0.9	344.5
	挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨが同会場	380	—	1.1	5.0	3.9	6.3	9.7	17.6	19.5	18.7	6.6	8.4	1.6	0.8	—	0.8	352.4
	挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨが別会場	53	—	9.4	9.4	1.9	17.0	17.0	17.0	3.8	7.5	3.8	7.5	1.9	—	1.9	1.9	288.5
パックプラン利用状況別	利用した	221	1.8	4.1	8.1	5.0	9.5	14.9	14.9	19.0	11.3	3.6	5.4	0.9	0.5	0.5	0.5	301.3
	利用しなかった	223	—	3.6	5.8	2.2	5.8	6.3	19.3	14.3	21.1	7.6	9.9	2.2	0.9	—	0.9	348.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	166	—	0.6	1.8	3.6	7.8	8.4	13.9	22.3	22.3	6.6	10.2	0.6	0.6	—	1.2	372.9
	ホテル	109	0.9	1.8	8.3	3.7	9.2	10.1	23.9	11.0	13.8	6.4	6.4	2.8	0.9	—	0.9	324.8
	レストラン	37	—	8.1	13.5	5.4	18.9	18.9	10.8	13.5	2.7	2.7	5.4	—	—	—	—	250.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	—	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	278.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	100	—	—	1.0	2.0	3.0	10.0	21.0	20.0	21.0	8.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	376.0
親からの援助の有無別	親からの援助あり	322	0.3	1.9	5.0	1.9	8.1	8.7	19.9	17.4	17.1	6.5	9.3	1.6	0.9	0.3	1.2	354.0
	親からの援助なし	136	2.2	8.1	11.0	8.1	6.6	14.7	10.3	14.7	14.0	4.4	4.4	1.5	—	—	—	278.2

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、156ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	3.3	5.2	5.3	7.8	9.5	15.1	14.6	16.0	7.9	7.2	2.2	2.7	0.5	1.5	340.4
	北海道	465	4.9	14.0	18.7	16.1	16.1	8.8	8.8	3.7	4.7	1.1	1.9	0.2	0.2	0.2	0.4	200.8
	青森・秋田・岩手	231	2.2	3.9	3.9	5.2	8.7	7.8	14.3	21.6	11.3	6.9	8.7	2.2	2.6	0.4	0.4	334.6
	宮城・山形	321	1.2	1.9	4.4	4.0	5.9	11.2	17.8	10.9	17.1	6.2	10.6	1.6	3.1	0.9	3.1	359.4
	福島	163	1.2	3.1	3.7	4.3	6.7	3.1	12.3	13.5	23.9	11.0	4.9	3.1	5.5	0.6	3.1	374.4
	茨城・栃木・群馬	467	0.6	1.3	4.9	3.9	4.9	9.0	13.3	15.2	19.1	9.0	7.9	4.1	3.6	0.9	2.4	371.6
	首都圏	1009	1.0	3.6	4.4	5.6	7.5	9.5	13.4	13.8	14.9	8.4	8.4	2.3	4.5	0.7	2.1	351.0
	新潟	136	0.7	2.9	5.1	0.7	6.6	3.7	18.4	17.6	22.8	7.4	7.4	2.9	1.5	0.7	1.5	358.5
	長野・山梨	158	0.6	—	4.4	5.1	7.0	10.1	17.7	13.9	17.7	12.0	6.3	2.5	0.6	—	1.9	351.7
	富山・石川・福井	226	1.8	0.9	3.5	3.5	9.7	11.5	23.5	14.6	14.2	7.5	6.6	1.3	0.9	—	0.4	328.1
	静岡	320	0.3	2.2	2.8	4.1	6.3	6.9	20.3	18.4	22.2	6.3	6.3	1.9	0.6	—	1.6	350.9
	東海	657	0.8	4.0	6.2	4.1	7.0	9.0	15.7	16.7	17.8	7.9	5.8	2.1	1.8	0.6	0.5	333.7
	関西	1046	1.4	3.3	5.6	6.6	9.0	9.8	16.1	14.1	15.7	7.4	6.6	1.5	2.0	0.4	0.6	324.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	0.9	3.7	6.7	3.7	7.6	10.4	16.9	16.7	16.5	5.9	7.8	1.5	0.7	0.2	0.9	331.9
	四国	196	1.0	1.5	4.6	4.1	7.7	6.6	13.8	14.8	20.4	9.2	7.7	2.0	3.6	1.5	1.5	360.2
	九州	896	0.7	1.1	2.1	2.3	6.4	12.2	16.9	17.3	16.7	9.7	7.0	3.5	1.8	0.2	2.1	364.3

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

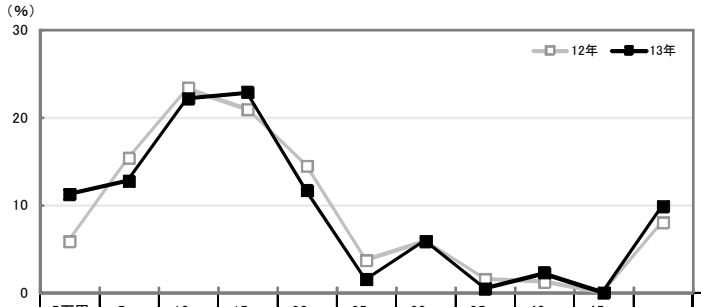
（万円）

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308.1	308.3	314.2	325.0	331.5	323.1	344.5

2）挙式料

●挙式実施者（海外挙式者を除く）に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」が23％で最も高く、「10～15万円未満」が22％、「5～10万円未満」が13％、「20～25万円未満」が12％で続く。平均は24.6万円となった。

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



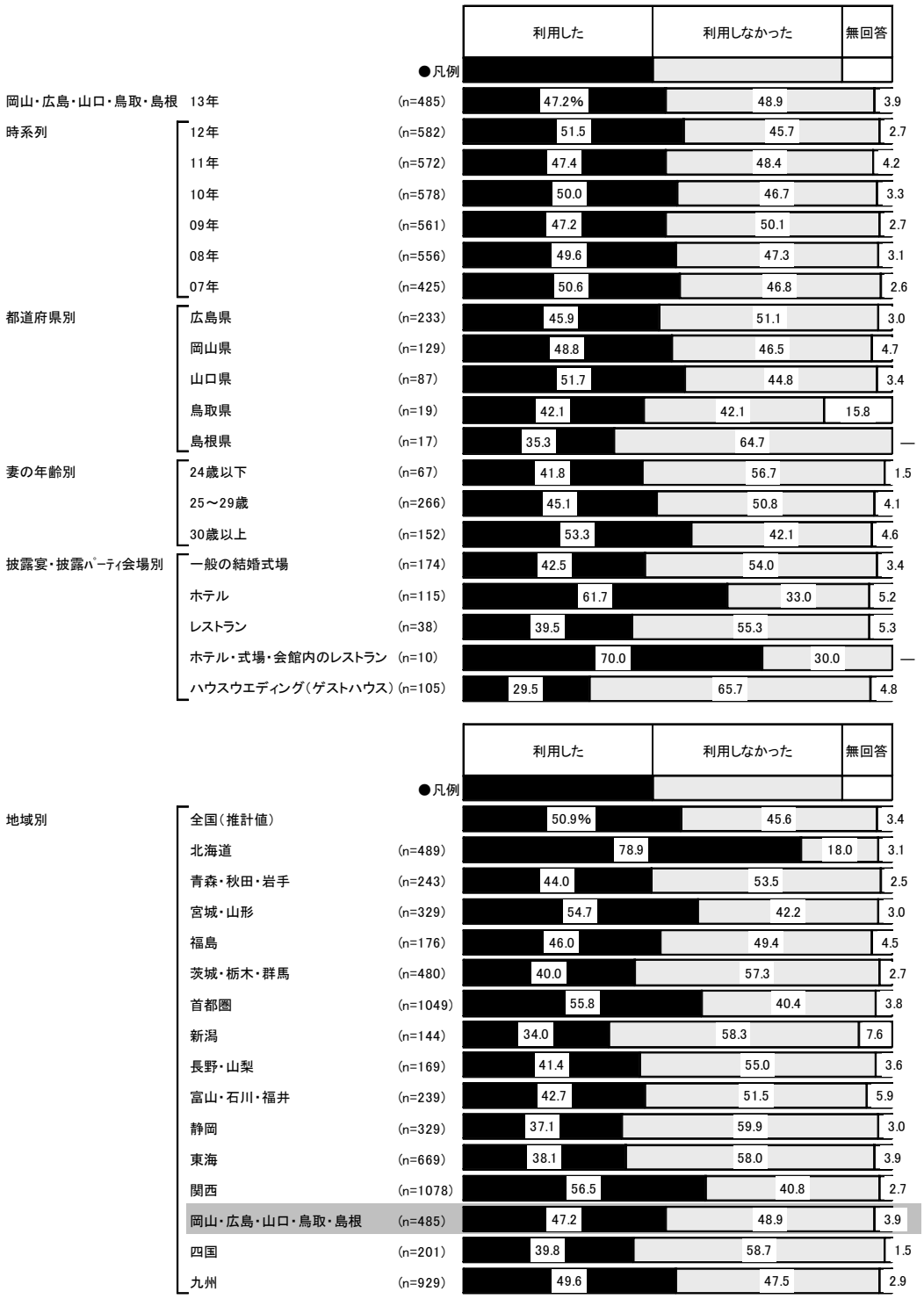
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	276	11.2	12.7	22.1	22.8	11.6	1.4	5.8	0.4	2.2	—	9.8	24.6
	12年	326	5.8	15.3	23.3	20.9	14.4	3.7	5.8	1.5	1.2	—	8.0	21.9
	11年	355	9.6	13.0	22.8	24.2	12.7	3.9	5.9	—	1.1	0.3	6.5	21.4
	10年	349	8.3	13.5	24.6	17.5	11.5	6.9	6.3	0.6	2.0	0.6	8.3	23.1
	09年	368	9.2	16.8	24.5	22.8	13.3	3.5	5.2	—	0.5	0.3	3.8	16.8
	08年	357	7.6	19.0	23.0	23.8	13.7	3.1	3.4	0.8	1.1	—	4.5	17.5
	07年	267	14.6	13.5	24.7	25.5	10.1	1.5	4.9	1.1	0.4	—	3.7	15.8
都道府県別	広島県	132	9.1	10.6	20.5	31.1	7.6	3.0	6.8	0.8	2.3	—	8.3	23.0
	岡山県	72	8.3	13.9	25.0	16.7	18.1	—	2.8	—	2.8	—	12.5	27.2
	山口県	48	16.7	14.6	22.9	14.6	12.5	—	6.3	—	—	—	12.5	29.2
	鳥取県	9	11.1	11.1	44.4	—	—	—	22.2	—	—	—	11.1	23.8
	島根県	15	26.7	20.0	6.7	20.0	20.0	—	—	—	6.7	—	—	12.4
妻の年齢別	24歳以下	40	7.5	7.5	40.0	12.5	10.0	—	7.5	—	—	—	15.0	29.9
	25～29歳	146	8.9	11.6	20.5	26.7	12.3	2.7	5.5	0.7	2.1	—	8.9	25.3
	30歳以上	90	16.7	16.7	16.7	21.1	11.1	—	5.6	—	3.3	—	8.9	21.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	90	13.3	5.6	17.8	25.6	14.4	2.2	10.0	—	2.2	—	8.9	26.5
	ホテル	64	10.9	18.8	20.3	17.2	14.1	1.6	4.7	—	1.6	—	10.9	20.6
	レストラン	25	16.0	28.0	24.0	12.0	4.0	4.0	—	—	4.0	—	8.0	22.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	12.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	73	6.8	11.0	24.7	34.2	8.2	—	4.1	1.4	1.4	—	8.2	27.6
挙式会場別	一般の結婚式場	93	14.0	6.5	16.1	25.8	14.0	3.2	9.7	—	2.2	—	8.6	26.4
	ホテル	56	10.7	16.1	17.9	19.6	16.1	1.8	5.4	—	1.8	—	10.7	21.1
	神社	21	23.8	33.3	38.1	—	—	—	—	—	—	—	4.8	9.1
	教会（国内）	14	—	21.4	21.4	7.1	14.3	—	14.3	—	—	—	21.4	27.1
	レストラン	17	23.5	11.8	29.4	17.6	5.9	—	—	—	5.9	—	5.9	24.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	64	4.7	10.9	26.6	35.9	7.8	—	3.1	1.6	—	—	9.4	29.3
実施した挙式形式別	神前式	54	18.5	22.2	24.1	13.0	7.4	—	5.6	—	5.6	—	3.7	15.3
	キリスト教式（教会式）	128	3.9	5.5	18.8	35.9	15.6	3.1	5.5	0.8	1.6	—	9.4	25.3
	人前式	88	18.2	18.2	26.1	11.4	8.0	—	5.7	—	—	—	12.5	28.4

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.1	10.8	16.8	21.9	18.0	4.5	8.9	0.9	2.1	0.3	10.6	27.0
	北海道	189	4.2	10.1	9.0	25.4	7.4	3.7	12.2	3.2	3.7	1.1	20.1	30.9
	青森・秋田・岩手	129	7.0	17.1	19.4	15.5	14.0	2.3	10.9	0.8	—	—	13.2	23.9
	宮城・山形	176	5.1	7.4	18.2	19.3	17.0	4.5	9.7	—	2.8	—	15.9	32.9
	福島	101	5.9	9.9	16.8	24.8	18.8	5.0	4.0	2.0	3.0	1.0	8.9	27.6
	茨城・栃木・群馬	271	5.9	8.9	16.6	30.6	18.1	2.6	6.3	0.4	1.1	1.1	8.5	21.8
	首都圏	578	3.1	8.5	13.1	24.0	18.3	6.1	9.5	1.0	3.1	0.2	13.0	31.4
	新潟	79	8.9	19.0	11.4	22.8	17.7	—	6.3	1.3	—	—	12.7	21.0
	長野・山梨	107	3.7	22.4	28.0	21.5	8.4	0.9	7.5	—	1.9	0.9	4.7	21.4
	富山・石川・福井	132	6.1	11.4	24.2	22.0	17.4	3.0	4.5	0.8	1.5	0.8	8.3	18.9
	静岡	201	1.5	13.4	22.9	29.9	14.9	1.0	6.5	0.5	1.0	—	8.5	26.4
	東海	393	6.4	6.9	16.3	25.4	22.6	3.6	11.2	0.8	0.8	0.5	5.6	22.5
	関西	497	1.8	7.8	16.3	14.9	22.5	8.5	11.9	1.2	3.0	0.4	11.7	30.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	11.2	12.7	22.1	22.8	11.6	1.4	5.8	0.4	2.2	—	9.8	24.6
	四国	113	9.7	19.5	21.2	16.8	14.2	2.7	4.4	1.8	1.8	—	8.0	18.8
	九州	551	9.8	17.6	21.2	16.0	18.5	1.8	6.7	0.4	0.7	0.4	6.9	21.5

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は47％であった。

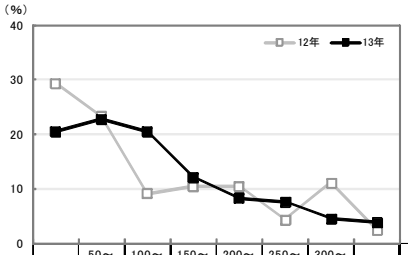
■パックプランの利用状況（全体／単一回答）



4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が23％で最も高く、「50万円未満」と「100～150万円未満」がともに21％で続く。平均は133.8万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	132	20.5	22.7	20.5	12.1	8.3	7.6	4.5	3.8	133.8
	12年	164	29.3	23.2	9.1	10.4	10.4	4.3	11.0	2.4	133.1
	11年	156	33.3	20.5	16.7	8.3	9.6	5.1	4.5	1.9	114.2
	10年	170	28.8	26.5	10.0	7.1	8.2	5.3	10.6	3.5	129.9
	09年	169	31.4	24.3	18.3	9.5	6.5	5.3	3.0	1.8	108.2
	08年	177	27.1	29.4	19.2	6.2	9.6	5.1	2.3	1.1	106.2
	07年	135	23.7	27.4	20.0	10.4	8.1	2.2	7.4	0.7	117.0
都道府県別	広島県	62	21.0	21.0	27.4	4.8	11.3	4.8	4.8	4.8	132.8
	岡山県	39	23.1	17.9	17.9	20.5	7.7	10.3	—	2.6	128.2
	山口県	21	19.0	33.3	9.5	4.8	4.8	9.5	14.3	4.8	151.6
	鳥取県	6	—	16.7	16.7	50.0	—	16.7	—	—	153.8
	島根県	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	80.0
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	30.8	15.4	23.1	7.7	—	7.7	—	127.6
	25～29歳	65	20.0	18.5	20.0	15.4	9.2	10.8	3.1	3.1	139.0
	30歳以上	54	22.2	25.9	22.2	5.6	7.4	5.6	5.6	5.6	129.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	33	15.2	12.1	6.1	18.2	18.2	6.1	18.2	6.1	193.2
	ホテル	52	15.4	38.5	25.0	9.6	5.8	5.8	—	—	105.3
	レストラン	8	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	—	—	131.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	121.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	15	26.7	6.7	6.7	6.7	6.7	26.7	—	20.0	191.9

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	3.8	3.8	6.8	5.3	0.8	4.5	4.5	6.1	6.1	1.5
	12年	3.0	9.8	6.1	6.1	4.3	4.3	3.7	4.3	6.7	4.3
	11年	2.6	9.6	4.5	10.9	5.8	3.2	0.6	6.4	6.4	3.8
	10年	2.4	7.1	4.7	8.2	6.5	8.8	3.5	4.7	4.7	4.7
	09年	3.6	9.5	4.7	6.5	7.1	4.7	4.7	4.1	4.1	6.5
	08年	2.8	5.6	4.0	5.1	9.6	5.1	6.2	9.6	3.4	5.1
	07年	1.5	7.4	4.4	6.7	3.7	5.2	5.9	5.9	6.7	3.7
都道府県別	広島県	4.8	3.2	4.8	6.5	1.6	3.2	3.2	8.1	4.8	1.6
	岡山県	2.6	7.7	10.3	2.6	—	2.6	5.1	7.7	2.6	—
	山口県	—	—	9.5	9.5	—	14.3	4.8	—	9.5	4.8
	鳥取県	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—
	島根県	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	15.4	—	—	7.7	—	15.4	—	7.7
	25～29歳	3.1	4.6	3.1	7.7	1.5	3.1	3.1	3.1	7.7	1.5
	30歳以上	5.6	3.7	9.3	3.7	—	5.6	7.4	7.4	5.6	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	6.1	—	6.1	3.0	—	—	9.1	—	3.0	—
	ホテル	1.9	1.9	5.8	5.8	—	5.8	3.8	15.4	11.5	1.9
	レストラン	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	—	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		26.4	22.4	12.4	10.1	9.5	8.1	8.9	2.2	133.5
	北海道	298	52.7	39.6	2.7	2.3	1.0	1.0	0.3	0.3	55.2
	青森・秋田・岩手	69	39.1	14.5	8.7	17.4	2.9	2.9	8.7	5.8	123.9
	宮城・山形	112	28.6	12.5	12.5	16.1	6.3	14.3	7.1	2.7	145.0
	福島	40	42.5	15.0	5.0	7.5	10.0	5.0	12.5	2.5	125.5
	茨城・栃木・群馬	123	31.7	21.1	17.1	7.3	7.3	8.9	4.1	2.4	117.5
	首都圏	360	24.2	20.8	11.4	8.9	11.9	8.6	11.7	2.5	144.2
	新潟	26	19.2	15.4	3.8	15.4	15.4	15.4	11.5	3.8	172.7
	長野・山梨	41	29.3	34.1	7.3	9.8	4.9	4.9	4.9	4.9	115.1
	富山・石川・福井	51	29.4	21.6	21.6	11.8	5.9	3.9	5.9	—	104.6
	静岡	78	28.2	21.8	9.0	9.0	7.7	11.5	12.8	—	133.3
	東海	168	22.6	28.0	10.7	10.1	7.7	7.7	11.3	1.8	138.0
	関西	407	20.6	23.8	16.0	13.0	9.6	8.4	7.4	1.2	135.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	20.5	22.7	20.5	12.1	8.3	7.6	4.5	3.8	133.8
	四国	49	42.9	10.2	12.2	6.1	8.2	6.1	14.3	—	120.4
	九州	276	19.6	13.8	14.5	12.0	13.8	11.6	10.9	4.0	165.2

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）	1.7	5.9	6.5	8.0	4.3	5.8	4.7	3.3	5.4	3.2
	北海道	1.7	9.4	10.7	20.1	10.7	15.4	10.4	8.1	4.0	1.7
	青森・秋田・岩手	—	11.6	5.8	17.4	4.3	10.1	1.4	—	1.4	1.4
	宮城・山形	1.8	6.3	8.0	9.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	1.8
	福島	—	12.5	12.5	15.0	2.5	5.0	2.5	—	5.0	2.5
	茨城・栃木・群馬	—	10.6	7.3	10.6	3.3	4.1	6.5	3.3	4.1	3.3
	首都圏	1.7	5.6	6.7	6.7	3.6	5.6	3.6	2.8	5.6	3.3
	新潟	—	7.7	—	7.7	3.8	3.8	7.7	—	3.8	—
	長野・山梨	4.9	9.8	7.3	4.9	2.4	7.3	7.3	—	12.2	7.3
	富山・石川・福井	7.8	9.8	5.9	3.9	2.0	2.0	3.9	5.9	3.9	5.9
	静岡	1.3	14.1	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	2.6	6.4	2.6
	東海	—	3.0	6.0	9.5	4.2	6.0	5.4	4.2	4.2	8.3
	関西	1.5	4.2	4.9	4.9	5.2	4.4	5.7	3.4	7.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.8	3.8	6.8	5.3	0.8	4.5	4.5	6.1	6.1	1.5
	四国	6.1	12.2	8.2	10.2	6.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	九州	1.8	2.9	5.1	6.2	3.6	3.6	2.5	1.4	4.3	1.8

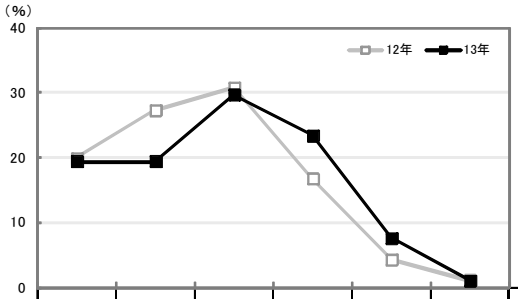
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が30％で最も高く、「150～200万円未満」が23％、「50万円未満」と「50～100万円未満」がともに19％で続く。平均は109.5万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



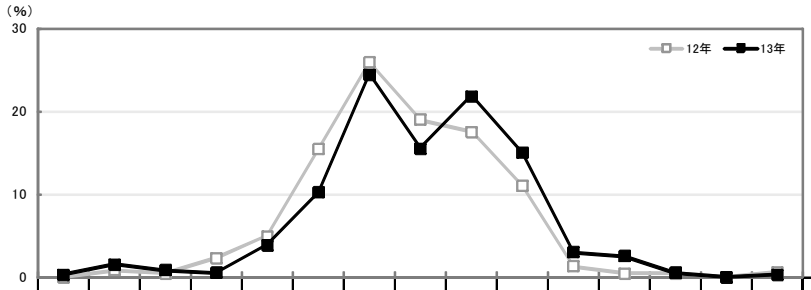
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	301	19.3	19.3	29.6	23.3	7.6	1.0	109.5
	12年	371	19.9	27.2	30.7	16.7	4.3	1.1	99.8
	11年	390	15.4	26.2	33.3	18.2	5.6	1.3	109.5
	10年	389	19.0	21.3	33.4	18.8	4.6	2.8	107.7
	09年	383	18.5	27.7	35.5	14.9	2.3	1.0	98.4
	08年	367	15.8	30.2	35.4	13.4	4.1	1.1	101.2
	07年	288	14.9	31.6	34.4	13.5	4.5	1.0	102.9
都道府県別	広島県	143	20.3	15.4	32.2	21.7	9.8	0.7	111.5
	岡山県	81	16.0	28.4	27.2	23.5	3.7	1.2	105.5
	山口県	56	17.9	10.7	25.0	35.7	8.9	1.8	122.3
	鳥取県	12	33.3	33.3	25.0	—	8.3	—	76.1
	島根県	9	22.2	33.3	44.4	—	—	—	79.4
妻の年齢別	24歳以下	40	22.5	30.0	15.0	25.0	7.5	—	98.9
	25～29歳	165	15.8	18.2	33.3	24.8	7.9	—	113.1
	30歳以上	96	24.0	16.7	29.2	19.8	7.3	3.1	107.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	106	20.8	15.1	29.2	23.6	9.4	1.9	112.2
	ホテル	70	20.0	21.4	27.1	27.1	4.3	—	104.3
	レストラン	26	30.8	38.5	15.4	7.7	7.7	—	83.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	71.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	79	2.5	16.5	40.5	29.1	10.1	1.3	134.1
料理の種類別	フランス料理	128	16.4	14.8	33.6	28.1	7.0	—	114.8
	イタリア料理	10	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	—	95.5
	和食	15	33.3	13.3	—	46.7	6.7	—	117.5
	折衷料理	128	18.8	24.2	32.0	16.4	7.0	1.6	103.7
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	264	17.0	18.6	31.1	23.9	8.3	1.1	112.8
	一部フリードリンク制だった	29	31.0	24.1	17.2	24.1	3.4	—	91.9
	フリードリンク制ではなかった	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	65.8

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.8	17.6	29.2	22.0	10.2	4.2	121.8
	北海道	265	21.5	21.9	28.7	20.8	4.5	2.6	108.5
	青森・秋田・岩手	142	14.1	14.1	23.2	26.8	14.1	7.7	138.2
	宮城・山形	199	17.6	18.1	19.6	23.6	14.6	6.5	128.3
	福島	118	16.1	13.6	25.4	20.3	20.3	4.2	133.9
	茨城・栃木・群馬	327	16.5	11.0	28.4	24.5	13.1	6.4	132.5
	首都圏	659	19.6	16.4	26.4	21.2	10.9	5.5	122.1
	新潟	80	10.0	17.5	36.3	27.5	3.8	5.0	126.7
	長野・山梨	114	11.4	17.5	30.7	26.3	9.6	4.4	130.1
	富山・石川・福井	147	10.9	25.2	42.9	16.3	3.4	1.4	111.4
	静岡	226	13.7	13.3	39.4	26.1	4.9	2.7	119.2
	東海	417	15.3	21.3	35.3	21.1	5.8	1.2	111.8
	関西	635	17.8	22.4	31.2	19.1	7.9	1.7	110.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	19.3	19.3	29.6	23.3	7.6	1.0	109.5
	四国	126	15.1	18.3	31.0	21.4	8.7	5.6	124.6
	九州	578	10.0	12.5	26.0	25.6	18.5	7.4	146.2

2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が24％で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が22％、「1万6千～1万8千円未満」が16％、「2万～2万2千円未満」が15％で続く。平均は1万6700円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



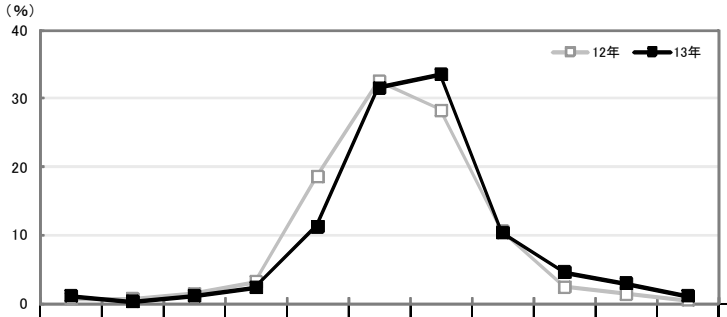
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	394	0.3	1.5	0.8	0.5	3.8	10.2	24.4	15.5	21.8	15.0	3.0	2.5	0.5	—	0.3	16.7
	12年	474	—	0.8	0.4	2.3	4.9	15.4	25.9	19.0	17.5	11.0	1.3	0.4	0.4	—	0.6	16.0
	11年	462	0.6	0.4	0.2	1.9	4.8	13.2	22.5	18.6	21.4	11.5	1.7	1.3	0.4	—	1.3	16.4
	10年	477	0.4	0.4	0.8	1.3	3.6	11.3	24.7	18.7	20.5	13.8	2.3	1.0	—	—	1.0	16.5
	09年	470	—	0.6	—	1.9	4.5	14.0	27.2	16.8	18.7	11.7	1.5	1.1	—	0.2	1.7	16.3
	08年	452	0.2	0.9	0.7	2.0	6.0	14.6	25.0	21.5	16.8	8.6	1.3	0.9	0.2	—	1.3	15.9
	07年	350	—	1.1	1.1	1.7	5.7	16.9	28.6	18.9	15.4	6.3	2.3	0.9	—	—	1.1	15.6
都道府県別	広島県	188	0.5	1.6	1.1	0.5	2.7	10.1	21.3	16.5	21.8	17.6	3.2	2.7	0.5	—	—	16.8
	岡山県	109	—	1.8	0.9	0.9	3.7	10.1	22.9	11.9	24.8	14.7	2.8	3.7	0.9	—	0.9	16.9
	山口県	70	—	—	—	—	7.1	11.4	28.6	20.0	17.1	10.0	4.3	1.4	—	—	—	16.3
	鳥取県	13	—	7.7	—	—	—	7.7	38.5	15.4	23.1	7.7	—	—	—	—	—	15.5
	島根県	14	—	—	—	—	7.1	7.1	42.9	7.1	21.4	14.3	—	—	—	—	—	16.0
妻の年齢別	24歳以下	51	—	—	—	—	5.9	9.8	27.5	13.7	7.8	25.5	3.9	3.9	—	—	2.0	17.3
	25～29歳	226	0.4	0.4	0.4	0.9	3.5	8.4	27.0	17.3	23.9	11.1	4.4	1.8	0.4	—	—	16.7
	30歳以上	117	—	4.3	1.7	—	3.4	13.7	17.9	12.8	23.9	17.9	—	3.4	0.9	—	—	16.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	148	—	0.7	0.7	—	2.7	12.2	25.0	12.8	23.6	17.6	2.7	1.4	0.7	—	—	16.9
	ホテル	94	—	—	—	—	4.3	11.7	27.7	19.1	18.1	12.8	3.2	2.1	—	—	1.1	16.7
	レストラン	32	3.1	9.4	—	3.1	9.4	9.4	28.1	18.8	6.3	9.4	—	3.1	—	—	—	14.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	19.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	94	—	—	1.1	1.1	2.1	6.4	18.1	18.1	29.8	13.8	4.3	4.3	1.1	—	—	17.5
料理の種類別	フランス料理	164	—	0.6	1.2	1.2	3.0	7.3	25.6	17.1	23.2	14.6	3.7	1.8	0.6	—	—	16.8
	イタリア料理	15	6.7	20.0	—	—	13.3	6.7	13.3	—	13.3	20.0	—	6.7	—	—	—	13.4
	和食	20	—	—	—	—	5.0	20.0	30.0	10.0	10.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	16.6
	折衷料理	166	—	—	—	—	2.4	12.7	24.1	15.1	24.7	14.5	3.0	2.4	0.6	—	0.6	17.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	340	0.3	1.5	0.9	0.3	3.5	9.4	23.8	15.9	22.9	14.7	3.2	2.6	0.6	—	0.3	16.8
	一部フリードリンク制だった	44	—	2.3	—	2.3	2.3	11.4	29.5	13.6	18.2	15.9	2.3	2.3	—	—	—	16.4
	フリードリンク制ではなかった	9	—	—	—	—	22.2	33.3	11.1	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	14.3

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.5	0.8	1.1	3.9	9.7	19.1	16.5	16.4	17.8	6.1	4.2	0.9	0.6	2.3	17.7
	北海道	357	0.3	0.6	0.6	2.5	6.7	18.8	56.6	7.6	1.4	3.4	0.6	0.6	—	0.3	0.3	14.4
	青森・秋田・岩手	189	—	0.5	0.5	3.7	9.5	18.0	24.9	20.1	9.0	8.5	3.2	1.1	—	0.5	0.5	15.4
	宮城・山形	254	0.4	—	—	0.8	5.1	9.8	15.4	19.7	19.3	18.5	4.7	2.4	0.4	0.8	2.8	17.6
	福島	145	—	—	0.7	—	0.7	6.2	23.4	26.2	19.3	15.2	4.1	2.8	1.4	—	—	17.5
	茨城・栃木・群馬	387	0.3	0.3	0.8	0.8	0.5	6.7	19.6	18.6	23.3	19.6	5.4	2.1	0.3	—	1.8	18.0
	首都圏	815	—	0.7	1.2	1.2	2.9	7.9	14.0	13.4	17.2	19.6	8.8	6.1	1.8	1.0	4.0	18.7
	新潟	118	—	0.8	0.8	—	0.8	4.2	14.4	20.3	22.9	22.9	5.1	7.6	—	—	—	18.2
	長野・山梨	147	—	—	—	0.7	6.1	6.8	18.4	21.1	20.4	18.4	2.7	3.4	0.7	1.4	—	17.4
	富山・石川・福井	184	0.5	—	0.5	0.5	4.9	4.3	13.0	22.3	22.3	21.2	5.4	1.6	—	1.1	2.2	17.9
	静岡	280	—	—	0.4	0.4	3.9	7.5	25.0	25.4	15.0	13.2	2.9	2.1	1.1	—	3.2	17.4
	東海	531	0.6	0.4	0.6	1.3	3.2	6.0	11.7	15.6	18.8	23.4	8.5	5.8	0.8	0.9	2.4	18.5
	関西	812	0.1	0.4	0.9	0.7	4.4	6.7	16.1	15.9	15.3	23.8	7.4	4.9	0.9	0.4	2.2	18.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	394	0.3	1.5	0.8	0.5	3.8	10.2	24.4	15.5	21.8	15.0	3.0	2.5	0.5	—	0.3	16.7
	四国	161	0.6	—	1.2	0.6	7.5	18.6	21.1	21.7	16.1	8.1	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	15.9
	九州	765	0.4	0.7	0.3	1.0	5.5	20.5	27.3	20.3	10.2	8.6	2.2	1.7	0.3	0.1	0.9	15.7

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が34％で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が32％で続く。平均は1万3900円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



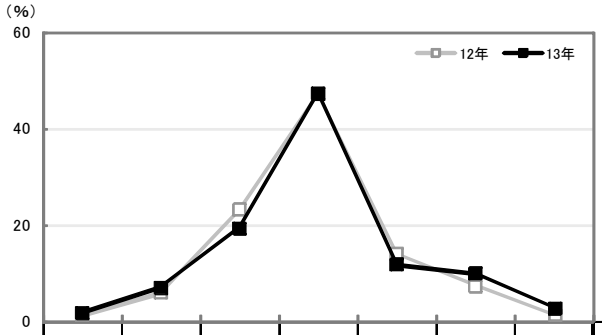
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	349	1.1	0.3	1.1	2.3	11.2	31.5	33.5	10.3	4.6	2.9	1.1	13.9
	12年	421	0.7	0.7	1.4	3.1	18.5	32.5	28.3	10.5	2.4	1.4	0.5	13.2
	11年	410	0.2	—	1.2	2.0	15.9	29.0	32.4	14.1	2.4	1.7	1.0	13.8
	10年	418	0.7	0.7	—	1.7	13.6	31.6	34.7	12.2	2.4	1.4	1.0	13.8
	09年	405	—	0.5	1.0	3.2	15.3	32.6	30.6	10.9	2.2	1.7	2.0	13.7
	08年	402	1.2	0.7	0.7	3.5	15.2	35.8	26.4	11.4	3.5	0.7	0.7	13.3
	07年	326	—	0.9	1.8	3.1	22.4	34.7	24.5	7.4	3.1	1.5	0.6	13.0
都道府県別	広島県	156	0.6	—	0.6	1.9	9.0	30.8	35.9	10.3	7.7	1.3	1.9	14.3
	岡山県	101	2.0	1.0	1.0	3.0	14.9	29.7	29.7	9.9	3.0	5.9	—	13.6
	山口県	69	—	—	2.9	2.9	10.1	33.3	36.2	10.1	1.4	2.9	—	13.6
	鳥取県	10	10.0	—	—	—	10.0	30.0	30.0	10.0	—	—	10.0	13.7
	島根県	13	—	—	—	—	15.4	46.2	23.1	15.4	—	—	—	13.3
妻の年齢別	24歳以下	45	—	—	4.4	—	17.8	31.1	24.4	11.1	8.9	2.2	—	13.7
	25～29歳	198	1.0	0.5	1.0	2.0	9.6	31.3	38.9	8.1	3.5	2.0	2.0	14.0
	30歳以上	106	1.9	—	—	3.8	11.3	32.1	27.4	14.2	4.7	4.7	—	13.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	135	1.5	0.7	0.7	0.7	8.1	32.6	38.5	11.9	4.4	—	0.7	13.9
	ホテル	77	1.3	—	—	2.6	11.7	37.7	29.9	6.5	5.2	5.2	—	13.7
	レストラン	26	—	—	7.7	3.8	19.2	38.5	23.1	—	3.8	3.8	—	12.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	14.3	—	57.1	14.3	—	14.3	—	15.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	92	—	—	1.1	2.2	13.0	26.1	33.7	12.0	5.4	4.3	2.2	14.3
料理の種類別	フランス料理	156	1.3	0.6	1.3	1.3	11.5	35.9	32.1	8.3	3.2	3.8	0.6	13.7
	イタリア料理	12	—	—	16.7	—	16.7	16.7	33.3	8.3	8.3	—	—	12.6
	和食	16	—	—	—	6.3	25.0	25.0	37.5	—	6.3	—	—	13.2
	折衷料理	142	0.7	—	—	1.4	9.2	28.9	35.2	14.1	6.3	2.1	2.1	14.5

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.5	0.8	1.0	2.5	11.3	25.3	28.1	15.5	8.9	3.8	2.2	14.5
	北海道	169	—	0.6	4.1	14.8	32.0	23.7	16.6	4.7	1.8	1.2	0.6	11.9
	青森・秋田・岩手	152	—	2.0	2.0	7.9	15.8	34.9	23.0	6.6	2.6	3.3	2.0	13.1
	宮城・山形	232	—	1.3	—	3.9	11.6	23.3	34.9	13.4	5.6	2.6	3.4	14.4
	福島	131	—	1.5	—	1.5	8.4	24.4	42.0	12.2	6.9	2.3	0.8	14.3
	茨城・栃木・群馬	359	1.4	—	0.8	0.8	7.0	26.7	40.4	14.2	4.7	2.5	1.4	14.4
	首都圏	690	0.4	1.4	1.6	1.6	9.9	21.7	24.3	18.1	12.3	5.2	3.3	15.0
	新潟	104	1.0	—	—	1.0	5.8	20.2	33.7	23.1	8.7	4.8	1.9	15.1
	長野・山梨	134	—	—	0.7	3.7	6.0	32.1	32.1	14.9	4.5	6.0	—	14.4
	富山・石川・福井	163	0.6	1.8	0.6	1.2	7.4	27.0	35.0	12.9	8.6	1.8	3.1	14.5
	静岡	267	0.4	—	1.1	1.5	10.1	37.5	31.5	7.1	6.7	1.9	2.2	14.1
	東海	494	0.2	0.8	0.6	2.8	5.9	19.2	32.8	17.8	12.8	4.0	3.0	15.1
	関西	673	0.4	0.3	0.6	2.2	8.9	20.1	26.9	22.7	11.6	4.9	1.3	15.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	349	1.1	0.3	1.1	2.3	11.2	31.5	33.5	10.3	4.6	2.9	1.1	13.9
	四国	133	—	—	1.5	5.3	13.5	30.8	33.1	10.5	3.0	0.8	1.5	13.6
	九州	639	0.9	0.3	0.3	2.3	25.0	37.1	20.7	6.7	3.4	1.7	1.4	13.0

4）1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が47%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が19%、「4～5千円未満」が12%、「5～6千円未満」が10%で続く。平均は3300円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	330	1.8	7.0	19.4	47.3	11.8	10.0	2.7	3.3
	12年	393	1.3	5.9	23.2	47.1	14.0	7.4	1.3	3.2
	11年	376	2.1	5.6	25.5	49.7	10.1	6.1	0.8	3.1
	10年	394	2.8	6.6	21.1	48.5	10.2	8.6	2.3	3.3
	09年	380	0.5	9.2	28.2	41.6	9.7	8.9	1.8	3.1
	08年	366	1.9	9.8	29.2	43.4	7.9	6.8	0.8	3.0
	07年	297	2.0	9.4	33.0	40.7	8.4	5.4	1.0	2.9
都道府県別	広島県	148	3.4	9.5	16.2	43.2	14.9	11.5	1.4	3.2
	岡山県	99	1.0	5.1	12.1	54.5	14.1	6.1	7.1	3.6
	山口県	62	—	6.5	33.9	43.5	3.2	12.9	—	3.0
	鳥取県	8	—	—	37.5	50.0	—	12.5	—	3.0
	島根県	13	—	—	30.8	53.8	7.7	7.7	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	44	6.8	9.1	20.5	36.4	11.4	13.6	2.3	3.2
	25～29歳	188	1.1	6.9	17.6	51.1	10.1	10.6	2.7	3.3
	30歳以上	98	1.0	6.1	22.4	44.9	15.3	7.1	3.1	3.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	126	2.4	7.9	19.0	46.8	10.3	8.7	4.8	3.3
	ホテル	73	1.4	9.6	21.9	47.9	6.8	11.0	1.4	3.0
	レストラン	25	—	8.0	40.0	36.0	4.0	12.0	—	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	14.3	71.4	—	14.3	—	3.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	89	1.1	3.4	11.2	49.4	21.3	11.2	2.2	3.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	287	2.1	7.0	17.8	48.4	12.5	9.4	2.8	3.3
	一部フリードリンク制だった	37	—	5.4	27.0	40.5	8.1	16.2	2.7	3.3
	フリードリンク制ではなかった	5	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	2.3

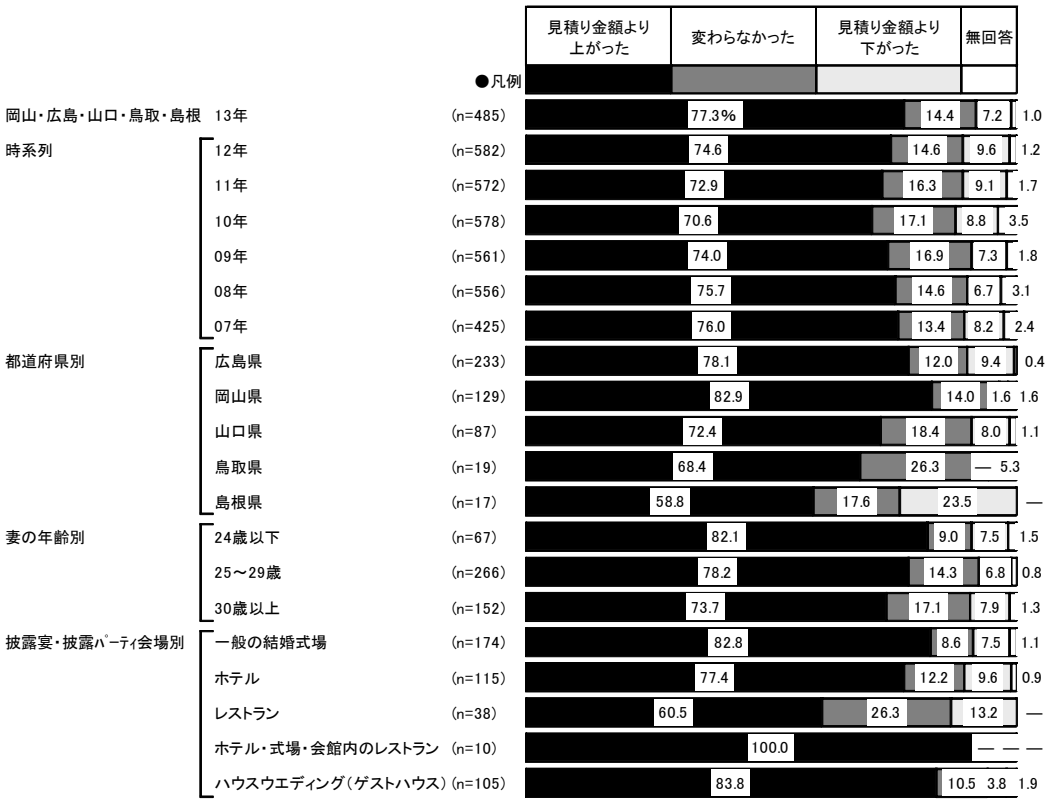
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.9	4.8	17.6	37.4	19.2	14.8	5.2	3.7
	北海道	160	1.3	10.6	24.4	46.3	11.3	4.4	1.9	3.1
	青森・秋田・岩手	144	0.7	6.9	38.2	41.7	6.3	5.6	0.7	2.9
	宮城・山形	222	0.5	5.4	18.0	42.3	16.7	12.6	4.5	3.7
	福島	131	1.5	3.8	33.6	33.6	13.0	13.0	1.5	3.3
	茨城・栃木・群馬	349	0.3	4.3	11.7	51.0	21.2	9.7	1.7	3.5
	首都圏	649	1.4	4.2	13.9	29.7	20.8	20.8	9.2	4.0
	新潟	103	—	3.9	13.6	47.6	21.4	10.7	2.9	3.6
	長野・山梨	128	—	2.3	21.1	35.9	24.2	12.5	3.9	3.6
	富山・石川・福井	153	1.3	3.9	15.0	38.6	24.8	11.8	4.6	3.6
	静岡	253	0.8	3.6	25.3	43.5	12.6	9.5	4.7	3.4
	東海	471	0.4	4.2	14.6	35.5	26.3	13.4	5.5	3.7
	関西	623	0.5	3.5	12.4	34.8	24.7	19.3	4.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	330	1.8	7.0	19.4	47.3	11.8	10.0	2.7	3.3
	四国	124	—	6.5	29.8	45.2	12.1	4.8	1.6	3.1
	九州	598	1.2	7.5	28.4	43.5	9.9	8.7	0.8	3.1

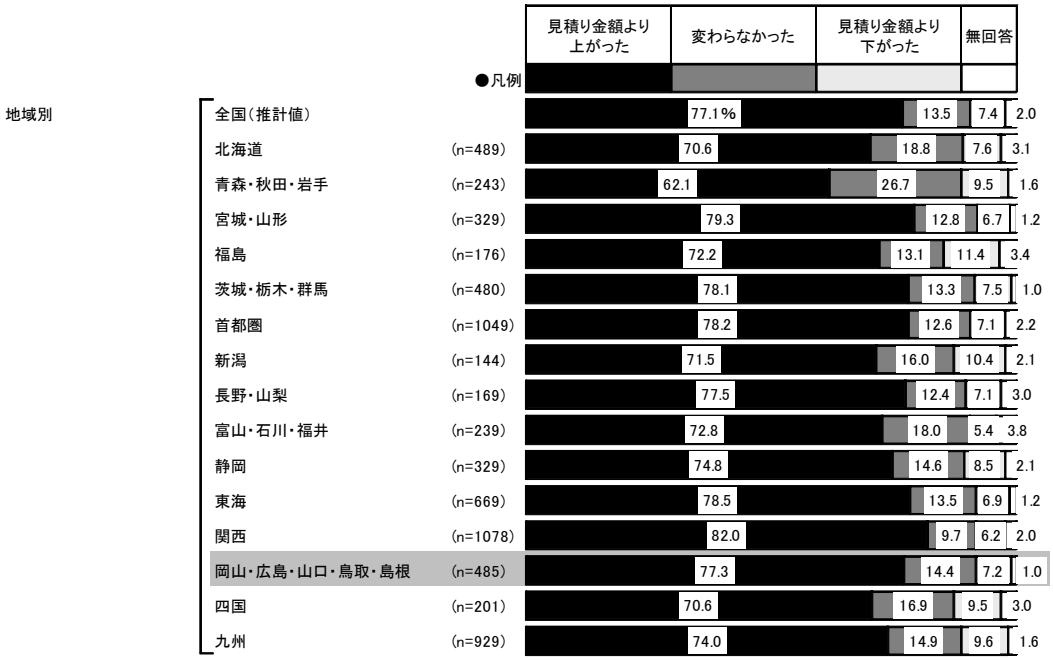
3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は77％であった。

■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）

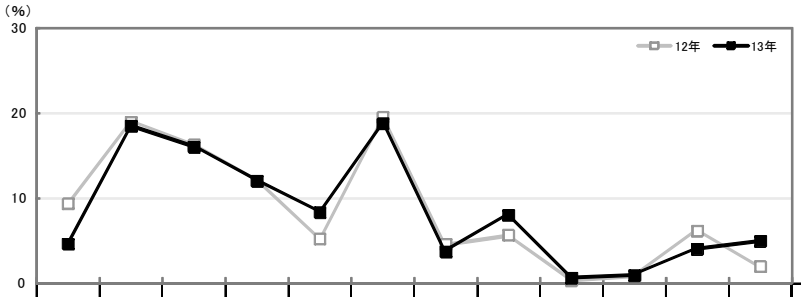




2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が19％で最も高く、次いで「プラス20～40万円未満」が18％、「プラス40～60万円未満」が16％で続く。平均は87.8万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



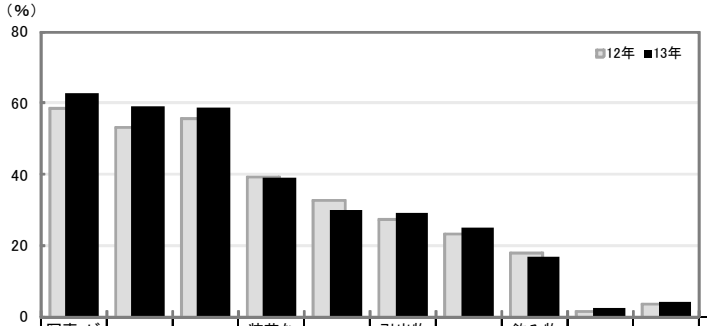
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	326	4.6	18.4	16.0	12.0	8.3	18.7	3.7	8.0	0.6	0.9	4.0	4.9	87.8
	12年	376	9.3	18.9	16.2	12.0	5.1	19.4	4.5	5.6	0.3	0.8	6.1	1.9	78.7
	11年	351	4.0	20.5	21.1	9.4	7.4	16.5	4.6	8.5	0.6	1.4	4.0	2.0	80.3
	10年	349	5.4	15.8	29.5	10.0	5.7	18.1	2.0	6.9	0.6	0.3	2.9	2.9	75.8
	09年	360	8.6	17.5	21.9	8.1	6.4	21.4	2.8	7.2	1.1	0.3	3.6	1.1	74.1
	08年	350	8.0	18.6	24.6	8.0	8.3	17.7	3.1	5.1	0.6	1.4	2.6	2.0	72.7
	07年	271	8.9	17.0	22.1	8.1	6.3	23.6	1.5	5.2	1.1	1.5	2.2	2.6	75.8
都道府県別	広島県	158	3.8	17.1	18.4	11.4	7.0	19.6	4.4	8.9	0.6	0.6	2.5	5.7	89.2
	岡山県	92	2.2	14.1	10.9	15.2	13.0	20.7	3.3	7.6	—	2.2	6.5	4.3	95.6
	山口県	55	9.1	20.0	18.2	5.5	5.5	18.2	3.6	9.1	1.8	—	3.6	5.5	85.2
	鳥取県	12	8.3	33.3	25.0	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	45.1
	島根県	9	11.1	55.6	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	53.9
妻の年齢別	24歳以下	49	6.1	10.2	16.3	8.2	10.2	10.2	8.2	18.4	—	2.0	6.1	4.1	102.6
	25～29歳	178	3.9	19.7	16.3	13.5	8.4	19.1	3.4	7.9	—	1.1	2.2	4.5	82.6
	30歳以上	99	5.1	20.2	15.2	11.1	7.1	22.2	2.0	3.0	2.0	—	6.1	6.1	89.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	126	0.8	19.0	18.3	7.9	8.7	16.7	4.0	9.5	0.8	2.4	5.6	6.3	95.4
	ホテル	74	6.8	16.2	16.2	17.6	8.1	21.6	2.7	2.7	—	—	5.4	2.7	79.2
	レストラン	19	5.3	36.8	21.1	10.5	10.5	10.5	—	5.3	—	—	—	—	53.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	11.1	—	22.2	11.1	33.3	11.1	—	—	—	—	—	75.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	79	2.5	13.9	12.7	13.9	7.6	19.0	5.1	13.9	1.3	—	2.5	7.6	103.6

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.0	15.2	16.6	7.8	6.2	21.6	4.2	8.8	1.4	0.8	6.4	4.9	93.8
	北海道	286	12.6	28.7	25.5	5.9	4.9	11.9	1.7	4.2	1.7	0.3	1.4	1.0	58.5
	青森・秋田・岩手	124	8.1	13.7	12.1	9.7	8.9	30.6	1.6	8.1	—	0.8	4.8	1.6	83.5
	宮城・山形	224	4.5	13.4	16.1	8.0	8.0	20.5	4.5	12.1	0.9	—	5.8	6.3	101.4
	福島	109	5.5	13.8	15.6	3.7	3.7	28.4	5.5	9.2	—	—	11.0	3.7	99.8
	茨城・栃木・群馬	338	6.2	12.7	16.6	6.2	8.6	20.7	4.1	8.3	0.9	1.2	8.9	5.6	99.4
	首都圏	732	5.2	15.8	14.3	7.4	5.5	24.0	4.5	7.4	1.8	0.5	7.1	6.4	98.7
	新潟	86	7.0	14.0	17.4	7.0	3.5	30.2	2.3	7.0	—	—	4.7	7.0	93.5
	長野・山梨	113	12.4	17.7	23.0	9.7	5.3	18.6	0.9	6.2	—	0.9	1.8	3.5	71.6
	富山・石川・福井	146	10.3	15.1	25.3	11.0	4.1	15.1	2.7	8.2	1.4	2.1	3.4	1.4	75.1
	静岡	218	7.3	15.1	15.6	8.7	7.8	23.9	3.2	8.3	1.4	0.9	6.0	1.8	86.0
	東海	479	6.3	12.5	18.8	8.4	4.6	21.9	4.0	11.1	1.5	1.0	7.3	2.7	91.7
	関西	793	5.8	13.0	16.3	7.2	7.9	18.7	4.4	11.5	1.8	1.0	7.2	5.3	98.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	326	4.6	18.4	16.0	12.0	8.3	18.7	3.7	8.0	0.6	0.9	4.0	4.9	87.8
	四国	124	4.8	17.7	11.3	6.5	1.6	29.8	4.8	7.3	—	1.6	8.9	5.6	100.8
	九州	602	5.0	15.0	19.1	7.8	6.1	20.1	5.6	9.6	1.7	0.7	5.1	4.2	91.6

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が63％で最も高く、次いで「料理を追加またはランクアップしたから」と「衣裳を追加またはランクアップしたから」がともに59％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	62.9	59.2	58.9	38.9	30.1	29.3	25.1	16.8	2.4	4.3	0.5
	12年	434	58.5	53.2	55.5	39.2	32.5	27.4	23.3	17.7	1.6	3.5	1.4
	11年	417	58.5	52.8	55.4	40.3	34.3	30.7	24.2	19.2	2.4	5.5	1.0
	10年	408	58.3	50.5	54.7	34.1	27.2	28.4	26.2	15.0	3.2	5.4	0.7
	09年	415	61.7	49.2	50.4	41.7	36.6	*	26.3	15.9	1.9	6.5	0.2
	08年	421	62.0	56.1	49.9	34.2	35.9	*	27.3	15.0	3.3	6.2	1.0
	07年	323	61.3	48.9	51.7	44.0	34.1	*	26.9	13.9	3.1	7.4	0.9
都道府県別	広島県	182	65.9	56.6	57.7	38.5	32.4	25.8	24.7	15.4	2.2	4.4	0.5
	岡山県	107	57.0	68.2	66.4	37.4	27.1	37.4	31.8	23.4	0.9	2.8	—
	山口県	63	66.7	57.1	50.8	44.4	28.6	23.8	15.9	9.5	6.3	6.3	1.6
	鳥取県	13	61.5	46.2	53.8	30.8	30.8	30.8	23.1	7.7	—	7.7	—
	島根県	10	50.0	40.0	60.0	40.0	30.0	40.0	20.0	30.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	55	72.7	61.8	58.2	40.0	36.4	27.3	27.3	25.5	1.8	5.5	—
	25～29歳	208	60.6	59.6	62.0	36.1	27.9	28.4	22.1	13.9	1.9	4.8	1.0
	30歳以上	112	62.5	57.1	53.6	43.8	31.3	32.1	29.5	17.9	3.6	2.7	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	144	64.6	58.3	59.7	39.6	31.3	25.7	28.5	13.9	1.4	4.2	—
	ホテル	89	64.0	58.4	52.8	47.2	29.2	37.1	18.0	15.7	4.5	2.2	2.2
	レストラン	23	60.9	60.9	65.2	34.8	43.5	39.1	30.4	4.3	—	4.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	60.0	70.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	88	60.2	67.0	59.1	34.1	29.5	30.7	28.4	28.4	2.3	5.7	—

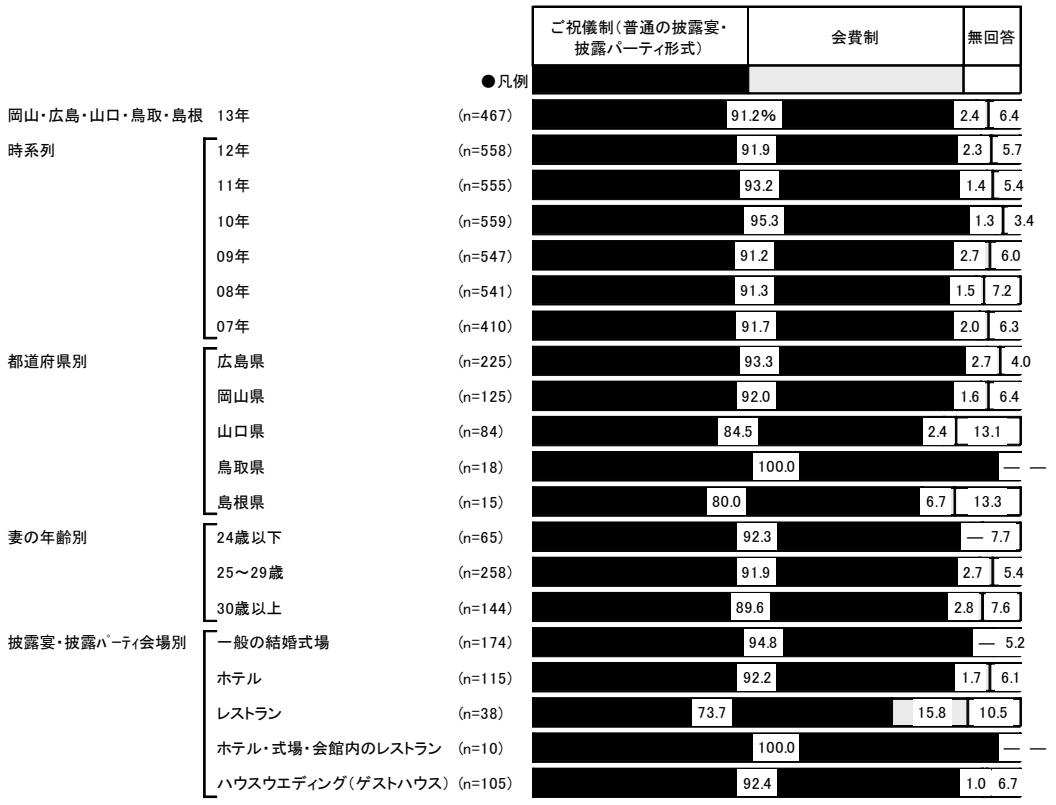
		調査数	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.4	60.2	63.0	42.5	32.1	30.7	26.9	28.8	1.4	4.8	0.3
	北海道	345	65.2	32.5	71.3	50.7	37.1	18.3	14.5	18.6	4.1	4.3	0.9
	青森・秋田・岩手	151	59.6	50.3	55.6	25.8	30.5	25.8	20.5	17.2	0.7	4.6	0.7
	宮城・山形	261	59.4	58.6	61.7	35.6	30.7	29.9	29.1	37.9	0.4	5.4	0.4
	福島	127	57.5	56.7	52.8	37.0	29.9	31.5	31.5	20.5	0.8	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	375	63.7	61.1	55.5	40.8	35.2	31.2	29.1	29.3	0.5	4.5	0.3
	首都圏	820	65.1	63.7	64.3	46.3	32.0	32.7	26.1	35.1	1.0	4.5	—
	新潟	103	60.2	51.5	41.7	37.9	35.0	36.9	19.4	22.3	1.0	8.7	1.9
	長野・山梨	131	55.0	52.7	56.5	38.9	24.4	29.8	13.0	26.7	0.8	4.6	2.3
	富山・石川・福井	174	55.2	46.6	55.2	31.0	21.8	39.7	21.8	19.5	1.1	4.6	—
	静岡	246	53.7	53.7	56.5	36.6	38.6	24.8	30.5	26.4	1.6	6.5	—
	東海	525	64.0	62.5	64.8	44.0	33.7	33.0	30.1	31.4	1.0	5.7	0.2
	関西	884	62.3	63.5	68.7	45.0	33.5	29.8	28.5	29.1	0.5	4.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	62.9	59.2	58.9	38.9	30.1	29.3	25.1	16.8	2.4	4.3	0.5
	四国	142	50.0	54.2	64.1	37.3	32.4	28.9	33.8	19.7	4.2	6.3	0.7
	九州	687	60.7	63.0	60.6	36.0	27.9	29.7	31.0	23.0	3.6	5.1	0.6

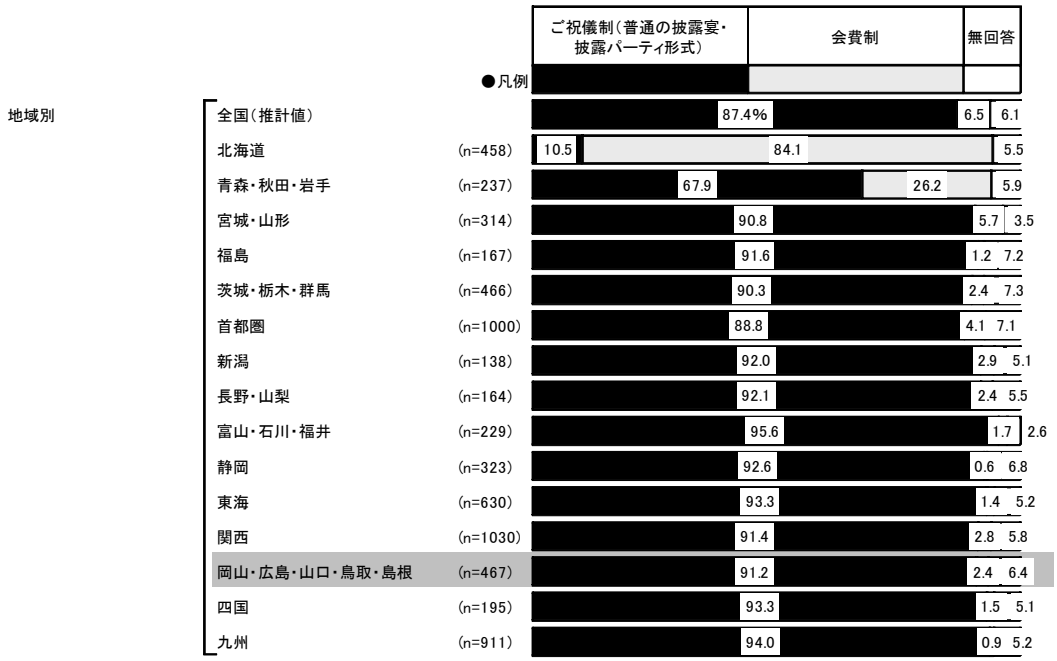
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」で行なった人が91％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



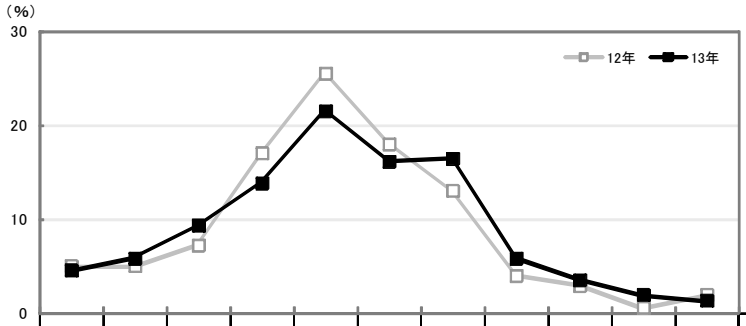


2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が22％で最も高く、次いで「250～300万円未満」と「300～350万円未満」がともに16％、「150～200万円未満」が14％で続く。平均は232.7万円となった。

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	311	4.5	5.8	9.3	13.8	21.5	16.1	16.4	5.8	3.5	1.9	1.3	232.7
	12年	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
	11年	363	1.9	4.1	8.8	12.9	29.5	14.6	14.9	5.0	4.1	1.1	3.0	239.9
	10年	367	6.8	4.4	8.7	14.2	21.5	15.0	16.3	6.0	4.4	0.8	1.9	227.2
	09年	349	5.4	5.2	8.9	14.9	26.4	14.3	14.6	4.0	3.2	0.3	2.9	221.8
	08年	300	3.3	5.3	9.7	19.3	23.3	16.7	14.0	4.7	1.0	2.0	0.7	218.0
	07年	238	3.8	4.2	11.3	21.8	23.1	13.9	10.9	6.3	4.2	—	0.4	213.9
都道府県別	広島県	148	5.4	3.4	12.2	14.9	21.6	10.8	16.9	9.5	2.7	1.4	1.4	237.1
	岡山県	88	2.3	6.8	6.8	12.5	20.5	20.5	18.2	3.4	4.5	3.4	1.1	239.5
	山口県	54	5.6	7.4	3.7	11.1	24.1	20.4	16.7	1.9	5.6	1.9	1.9	234.1
	鳥取県	11	9.1	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—	169.9
	島根県	10	—	20.0	10.0	30.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	170.3
妻の年齢別	24歳以下	44	—	4.5	9.1	4.5	25.0	22.7	22.7	6.8	—	—	4.5	253.9
	25～29歳	174	5.7	4.0	9.2	14.9	22.4	17.2	14.4	6.3	2.3	2.3	1.1	233.7
	30歳以上	93	4.3	9.7	9.7	16.1	18.3	10.8	17.2	4.3	7.5	2.2	—	221.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	123	5.7	3.3	4.1	13.8	23.6	12.2	17.9	8.1	6.5	3.3	1.6	258.6
	ホテル	73	1.4	5.5	13.7	9.6	15.1	17.8	24.7	5.5	4.1	2.7	—	239.1
	レストラン	22	4.5	18.2	13.6	18.2	27.3	13.6	4.5	—	—	—	—	167.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	102.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	74	4.1	4.1	5.4	14.9	25.7	24.3	13.5	5.4	—	—	2.7	231.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.2	4.4	9.6	14.5	23.4	16.7	13.9	5.1	3.6	1.5	2.0	226.9
	北海道	36	22.2	22.2	22.2	2.8	11.1	13.9	2.8	2.8	—	—	—	125.4
	青森・秋田・岩手	109	10.1	0.9	10.1	10.1	22.9	14.7	20.2	3.7	2.8	2.8	1.8	225.6
	宮城・山形	203	6.4	4.4	13.3	11.3	27.1	14.8	12.8	4.4	3.4	1.0	1.0	214.5
	福島	107	6.5	4.7	10.3	7.5	20.6	15.0	25.2	6.5	2.8	—	0.9	227.1
	茨城・栃木・群馬	336	5.1	2.7	8.0	12.2	20.8	17.6	18.5	6.5	5.1	1.8	1.8	241.1
	首都圏	718	5.3	4.9	9.3	14.1	24.0	19.5	13.0	3.6	3.1	1.1	2.2	223.2
	新潟	73	—	6.8	8.2	17.8	31.5	15.1	6.8	8.2	4.1	1.4	—	224.1
	長野・山梨	106	5.7	1.9	12.3	11.3	35.8	13.2	12.3	3.8	2.8	0.9	—	211.3
	富山・石川・福井	123	5.7	3.3	9.8	22.8	32.5	15.4	7.3	1.6	0.8	0.8	—	194.0
	静岡	250	4.8	2.8	5.2	10.0	26.0	20.8	16.8	6.8	4.4	1.6	0.8	240.8
	東海	432	3.5	5.6	12.7	21.1	29.4	13.2	8.8	2.3	2.1	0.5	0.9	202.8
	関西	678	5.6	6.0	13.6	18.7	24.9	12.8	10.8	4.0	1.8	1.2	0.6	200.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	4.5	5.8	9.3	13.8	21.5	16.1	16.4	5.8	3.5	1.9	1.3	232.7
	四国	131	2.3	1.5	7.6	17.6	16.8	18.3	15.3	4.6	8.4	0.8	6.9	262.9
	九州	696	6.0	1.3	3.7	8.2	13.9	17.0	20.7	12.1	7.3	4.3	5.5	284.5

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.9万円、「親族」が6.4万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根		友人	378	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
		上司	300	—	0.3	59.0	11.0	27.7	2.0	3.9
		親族	337	—	—	12.2	7.1	55.5	25.2	6.4
		恩師	106	—	2.8	72.6	0.9	20.8	2.8	3.7
都道府県別	広島県	友人	189	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	146	—	—	62.3	10.3	25.3	2.1	3.9
		親族	161	—	—	11.8	8.7	54.0	25.5	6.4
		恩師	57	—	3.5	71.9	1.8	19.3	3.5	3.6
	岡山県	友人	98	—	1.0	98.0	—	1.0	—	3.0
		上司	76	—	1.3	52.6	15.8	27.6	2.6	3.9
		親族	92	—	—	13.0	6.5	57.6	22.8	6.2
		恩師	25	—	4.0	68.0	—	28.0	—	3.5
	山口県	友人	66	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	57	—	—	63.2	3.5	33.3	—	3.8
		親族	59	—	—	11.9	5.1	55.9	27.1	6.5
		恩師	22	—	—	86.4	—	9.1	4.5	4.0
	鳥取県	友人	14	—	—	92.9	—	7.1	—	3.1
		上司	10	—	—	60.0	10.0	20.0	10.0	4.2
		親族	13	—	—	7.7	—	61.5	30.8	6.8
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	島根県	友人	11	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	11	—	—	36.4	27.3	36.4	—	4.3
		親族	12	—	—	16.7	8.3	50.0	25.0	6.3
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0

▼平均の推移

（万円）

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.7	3.7	3.8	3.7	3.6	3.7	3.9
親族	6.1	6.6	6.7	6.5	6.5	6.1	6.4
恩師	3.5	3.4	3.7	3.6	3.6	3.6	3.7

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	55	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	44	—	—	72.7	2.3	22.7	2.3	3.7
		親族	47	—	—	12.8	6.4	53.2	27.7	6.7
		恩師	17	—	—	70.6	—	17.6	11.8	4.2
	25～29歳	友人	215	—	0.5	99.1	—	0.5	—	3.0
		上司	176	—	0.6	59.7	11.9	26.1	1.7	3.9
		親族	194	—	—	11.3	7.7	55.2	25.8	6.4
		恩師	60	—	3.3	71.7	—	23.3	1.7	3.7
	30歳以上	友人	108	—	—	99.1	—	0.9	—	3.0
		上司	80	—	—	50.0	13.8	33.8	2.5	4.1
		親族	96	—	—	13.5	6.3	57.3	22.9	6.0
		恩師	29	—	3.4	75.9	3.4	17.2	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	150	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	128	—	—	60.9	10.9	24.2	3.9	3.9
		親族	129	—	—	12.4	5.4	53.5	28.7	6.6
		恩師	45	—	2.2	68.9	—	22.2	6.7	4.1
	ホテル	友人	89	—	—	98.9	—	1.1	—	3.0
		上司	71	—	—	66.2	7.0	26.8	—	3.6
		親族	83	—	—	10.8	6.0	60.2	22.9	6.2
		恩師	26	—	—	88.5	3.8	7.7	—	3.2
	レストラン	友人	24	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	13	—	—	61.5	15.4	23.1	—	3.6
		親族	22	—	—	4.5	9.1	63.6	22.7	6.0
		恩師	7	—	—	85.7	—	14.3	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	5	—	—	40.0	—	60.0	—	4.2
		親族	6	—	—	50.0	—	16.7	33.3	5.7
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	94	—	1.1	98.9	—	—	—	3.0
		上司	77	—	1.3	49.4	14.3	33.8	1.3	4.1
		親族	82	—	—	11.0	9.8	56.1	23.2	6.5
		恩師	25	—	8.0	64.0	—	28.0	—	3.6

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

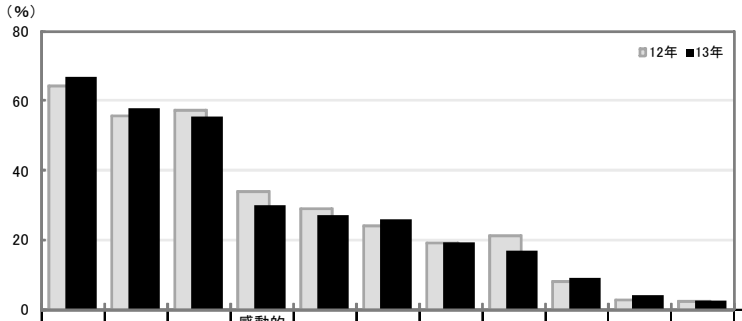
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	5.7	93.4	0.2	0.3	0.0	2.9
		上司		0.1	2.3	60.0	8.0	28.2	1.4	3.8
		親族		0.2	1.2	13.5	6.6	58.9	19.6	6.1
		恩師		0.1	3.4	70.3	2.5	22.4	1.4	3.6
	北海道	友人	22	9.1	4.5	86.4	—	—	—	2.8
		上司	12	—	—	58.3	16.7	25.0	—	3.7
		親族	37	8.1	5.4	21.6	10.8	51.4	2.7	4.6
		恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
	青森・秋田・岩手	友人	138	—	57.2	42.8	—	—	—	2.4
		上司	120	—	13.3	69.2	5.0	11.7	0.8	3.2
		親族	135	0.7	1.5	33.3	10.4	48.1	5.9	4.5
		恩師	60	—	15.0	73.3	3.3	6.7	1.7	3.2
	宮城・山形	友人	246	0.4	32.1	67.1	—	0.4	—	2.7
		上司	205	—	13.7	64.9	5.9	14.6	1.0	3.3
		親族	238	—	2.5	25.2	12.2	52.5	7.6	5.0
		恩師	100	—	14.0	65.0	2.0	18.0	1.0	3.3
	福島	友人	136	—	30.9	69.1	—	—	—	2.7
		上司	111	0.9	12.6	66.7	3.6	16.2	—	3.3
		親族	133	—	1.5	24.8	7.5	56.4	9.8	5.0
		恩師	57	—	17.5	68.4	1.8	12.3	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	友人	379	—	5.0	94.7	0.3	—	—	3.0
		上司	322	0.3	2.2	68.0	6.2	22.0	1.2	3.6
		親族	361	0.3	1.4	16.9	6.6	62.9	11.9	5.4
		恩師	112	—	1.8	81.3	0.9	16.1	—	3.3
	首都圏	友人	771	0.6	2.5	96.2	0.3	0.4	—	3.0
		上司	598	—	0.8	54.7	9.4	33.4	1.7	3.9
		親族	745	—	1.6	13.2	6.0	58.9	20.3	6.5
		恩師	239	—	1.3	67.8	2.5	26.8	1.7	3.7
	新潟	友人	114	—	0.9	98.2	0.9	—	—	3.0
		上司	98	—	1.0	67.3	8.2	20.4	3.1	3.7
		親族	101	—	3.0	14.9	5.9	64.4	11.9	5.4
		恩師	37	—	—	73.0	5.4	21.6	—	3.5
	長野・山梨	友人	135	—	10.4	89.6	—	—	—	2.9
		上司	103	—	8.7	70.9	1.9	17.5	1.0	3.4
		親族	123	—	0.8	13.8	9.8	59.3	16.3	6.0
		恩師	41	—	4.9	78.0	—	17.1	—	3.3
	富山・石川・福井	友人	187	—	1.6	97.9	—	0.5	—	3.0
		上司	152	0.7	—	59.9	9.2	29.6	0.7	3.8
		親族	153	—	1.3	11.8	3.9	56.2	26.8	6.4
		恩師	39	—	—	82.1	—	17.9	—	3.4
	静岡	友人	277	0.4	0.7	98.2	0.4	0.4	—	3.0
		上司	238	—	—	64.7	6.7	28.2	0.4	3.7
		親族	271	—	0.7	10.3	7.0	67.2	14.8	5.8
		恩師	86	—	1.2	62.8	4.7	30.2	1.2	3.7
	東海	友人	523	0.2	1.0	97.7	0.6	0.6	—	3.0
		上司	420	0.2	—	57.6	7.6	32.1	2.4	3.9
		親族	491	—	0.2	8.1	6.3	60.5	24.8	6.5
		恩師	112	—	1.8	66.1	2.7	26.8	2.7	3.8
	関西	友人	841	0.2	1.7	97.6	0.4	0.1	—	3.0
		上司	647	0.2	0.6	54.7	8.2	34.8	1.5	3.9
		親族	758	0.8	0.8	10.3	4.5	57.0	26.6	6.5
		恩師	185	0.5	1.1	64.9	2.2	29.7	1.6	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	378	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
		上司	300	—	0.3	59.0	11.0	27.7	2.0	3.9
		親族	337	—	—	12.2	7.1	55.5	25.2	6.4
		恩師	106	—	2.8	72.6	0.9	20.8	2.8	3.7
	四国	友人	171	—	7.0	91.8	—	0.6	0.6	3.0
		上司	138	—	3.6	62.3	5.8	26.8	1.4	3.7
		親族	153	—	1.3	10.5	1.3	64.7	22.2	6.2
		恩師	43	—	2.3	76.7	2.3	18.6	—	3.4
	九州	友人	799	0.3	12.9	86.7	—	0.1	—	2.9
		上司	720	—	5.0	70.1	7.1	17.2	0.6	3.4
		親族	752	0.1	1.5	17.3	9.8	59.0	12.2	5.5
		恩師	323	—	6.2	75.9	3.7	13.3	0.9	3.3

第８章
挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が67％で最も高く、次いで「列席者を退屈させないこと」が58％、「自分らしさを表現できること」が55％で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	列席者を退屈させないこと	自分らしさを表現できること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	66.8	57.7	55.3	30.1	27.0	26.0	19.4	16.7	8.9	4.3	2.5	0.6
	12年	582	64.3	55.7	57.4	33.8	28.9	23.9	19.1	21.1	8.1	2.6	2.1	0.5
	11年	572	67.8	55.4	58.9	35.5	29.2	28.0	19.9	20.5	6.5	3.8	2.4	0.3
	10年	578	65.7	54.8	53.5	34.8	22.8	25.3	21.1	20.1	8.7	2.2	2.1	0.3
	09年	561	67.4	57.8	58.3	36.0	27.3	27.3	20.0	17.6	8.0	1.4	2.7	0.2
	08年	556	67.4	60.1	54.9	37.9	28.6	31.1	18.5	19.4	6.8	2.2	3.1	0.4
	07年	425	65.6	62.1	60.7	38.6	33.6	39.5	17.9	19.1	7.1	2.6	1.9	—
都道府県別	広島県	233	65.2	60.9	54.9	30.5	24.5	27.0	19.3	17.2	13.3	4.7	2.1	0.4
	岡山県	129	69.8	55.0	56.6	33.3	30.2	31.8	21.7	14.0	5.4	3.9	3.1	—
	山口県	87	72.4	54.0	56.3	25.3	28.7	19.5	13.8	18.4	5.7	4.6	3.4	—
	鳥取県	19	63.2	57.9	57.9	26.3	26.3	15.8	21.1	26.3	—	—	—	5.3
	島根県	17	41.2	52.9	41.2	29.4	29.4	11.8	29.4	11.8	—	5.9	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	67	58.2	58.2	61.2	40.3	26.9	26.9	17.9	19.4	17.9	1.5	1.5	—
	25～29歳	266	66.5	58.3	56.4	29.3	25.6	27.4	16.2	16.9	9.0	3.0	1.1	0.8
	30歳以上	152	71.1	56.6	50.7	27.0	29.6	23.0	25.7	15.1	4.6	7.9	5.3	0.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	59.8	62.1	59.8	35.6	24.1	29.3	18.4	12.1	12.1	4.6	0.6	0.6
	ホテル	115	67.8	54.8	50.4	28.7	27.0	21.7	19.1	25.2	11.3	5.2	4.3	0.9
	レストラン	38	78.9	52.6	52.6	15.8	34.2	15.8	23.7	7.9	2.6	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	60.0	50.0	30.0	20.0	10.0	50.0	70.0	—	10.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	75.2	66.7	59.0	32.4	29.5	38.1	12.4	14.3	5.7	1.0	3.8	1.0

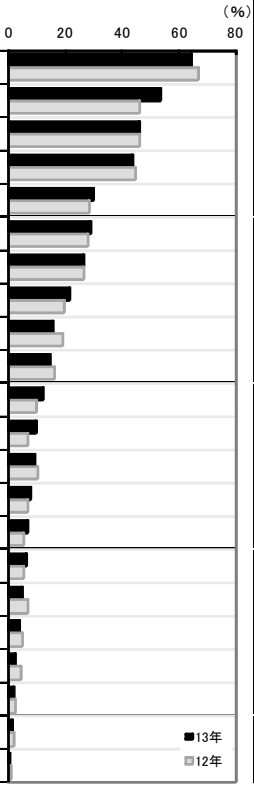
		調査数	アットホームなムードになること	列席者を退屈させないこと	自分らしさを表現できること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.3	52.0	57.8	27.2	24.9	24.3	17.2	18.8	8.9	3.6	2.6	1.0
	北海道	489	68.5	50.5	60.3	24.7	31.7	26.8	17.8	16.4	8.0	3.3	2.9	0.6
	青森・秋田・岩手	243	57.6	56.0	56.4	30.0	26.7	26.7	20.2	21.8	10.7	6.6	4.5	1.2
	宮城・山形	329	61.4	51.1	50.2	28.0	25.5	24.0	17.6	21.0	6.4	4.6	3.0	1.2
	福島	176	52.8	53.4	63.6	31.3	30.7	24.4	15.9	20.5	9.7	1.7	2.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	62.5	52.1	58.1	29.2	24.8	27.7	17.7	17.5	11.5	2.5	2.7	0.4
	首都圏	1049	70.7	51.8	58.0	25.7	24.8	22.0	16.2	18.7	8.3	4.3	2.5	1.1
	新潟	144	63.2	50.7	55.6	33.3	17.4	22.9	18.8	18.1	6.3	2.1	2.8	1.4
	長野・山梨	169	63.3	47.3	58.6	30.2	23.1	26.0	11.2	19.5	8.9	2.4	3.6	1.2
	富山・石川・福井	239	59.8	50.2	59.4	30.5	22.2	19.2	16.3	16.7	6.7	2.9	3.8	1.3
	静岡	329	64.7	59.0	61.7	28.3	28.0	29.8	15.5	18.8	9.4	4.6	4.0	1.5
	東海	669	68.8	49.5	55.0	22.7	25.3	23.6	19.4	17.0	10.3	3.1	3.0	1.0
	関西	1078	67.7	49.6	58.1	26.4	23.8	25.1	17.2	19.2	8.9	3.4	1.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	66.8	57.7	55.3	30.1	27.0	26.0	19.4	16.7	8.9	4.3	2.5	0.6
	四国	201	65.7	53.7	62.7	25.9	21.4	26.4	17.4	21.9	9.5	1.0	0.5	0.5
	九州	929	66.3	54.0	58.8	32.0	23.9	25.7	18.1	21.5	9.0	3.2	3.3	0.6

2. 実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が64％で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」が54％、「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」が46％、「ブーケトス、ブーケプルズ」が44％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



		岡山・広島・山口・鳥取・島根				都道府県別				
		13年 (n=476)	12年 (n=572)	11年 (n=566)	10年 (n=567)	広島県 (n=233)	岡山県 (n=123)	山口県 (n=84)	鳥取県 (n=19)	島根県 (n=17)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	64.3	67.1	63.8	62.6	63.1	71.5	65.5	52.6	35.3
2	親からベールダウンをしてもらう	53.8	46.2	38.0	19.4	55.4	56.9	56.0	31.6	23.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	46.2	46.2	46.8	47.3	45.5	47.2	50.0	47.4	29.4
4	ブーケトス、ブーケプルズ	43.7	44.8	47.3	44.3	42.1	43.9	54.8	31.6	23.5
5	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.8	28.5	28.1	25.7	28.3	35.0	23.8	42.1	29.4
6	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	28.8	28.1	26.3	27.2	25.8	35.0	32.1	26.3	11.8
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	26.3	26.6	26.3	23.1	27.0	31.7	22.6	10.5	11.8
8	結婚宣言の文面を自分達でつくる	21.8	19.4	18.9	12.9	18.9	28.5	15.5	42.1	23.5
9	自然光や照明などを利用した光の演出	15.8	19.2	15.0	15.9	16.3	19.5	11.9	10.5	5.9
10	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	14.7	16.1	15.0	12.9	13.7	13.0	22.6	10.5	5.9
11	式次第をオリジナルでつくる	12.0	9.8	9.2	10.4	11.6	14.6	10.7	15.8	—
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.5	7.0	10.6	10.1	9.4	10.6	10.7	5.3	—
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.2	10.3	10.1	9.9	8.6	8.9	15.5	—	—
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.0	6.6	8.0	6.0	8.6	6.5	9.5	10.5	—
15	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	6.7	5.4	7.8	7.4	6.0	7.3	4.8	15.8	11.8
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.2	5.7	5.3	5.2	6.5	6.0	10.5	11.8
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.0	7.0	4.8	5.3	7.7	1.6	2.4	5.3	5.9
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.0	4.7	2.3	3.2	4.3	4.9	3.6	—	—
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.3	4.2	6.2	3.4	2.6	3.3	1.2	—	—
20	参進の儀を行なう	1.9	2.4	2.3	0.7	1.7	2.4	—	—	11.8
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.3	2.1	1.8	3.2	1.7	1.6	—	—	—
22	親から戴冠式をしてもらう	0.2	0.9	0.7	0.7	0.4	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
		24歳以下	25～29歳	30歳以上
	調査数	(n=67)	(n=263)	(n=146)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	76.1	67.7	52.7
2	親からベールダウンをしてもらう	61.2	55.9	46.6
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	52.2	46.8	42.5
4	ブーケトス、ブーケプルズ	71.6	46.8	25.3
5	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.4	29.3	31.5
6	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	37.3	29.3	24.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	35.8	23.2	27.4
8	結婚宣言の文面を自分達でつくる	13.4	21.7	26.0
9	自然光や照明などを利用した光の演出	16.4	17.1	13.0
10	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	19.4	14.8	12.3
11	式次第をオリジナルでつくる	10.4	10.6	15.1
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	13.4	9.1	8.2
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.5	10.6	7.5
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	13.4	4.9	11.0
15	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	6.0	5.3	9.6
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.5	6.5	4.8
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.0	4.9	3.4
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	10.4	2.3	4.1
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	4.5	2.3	1.4
20	参進の儀を行なう	3.0	1.9	1.4
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.5	0.8	2.1
22	親から戴冠式をしてもらう	1.5	—	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング（ゲストハウス）
	調査数	(n=171)	(n=113)	(n=37)	(n=10)	(n=104)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	77.8	46.0	37.8	60.0	77.9
2	親からベールダウンをしてもらう	67.3	46.0	37.8	30.0	55.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	52.6	37.2	51.4	20.0	55.8
4	ブーケトス、ブーケプルズ	57.9	24.8	24.3	40.0	58.7
5	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	32.2	27.4	27.0	20.0	34.6
6	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	37.4	18.6	24.3	20.0	33.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	22.1	35.1	30.0	30.8
8	結婚宣言の文面を自分達でつくる	21.6	12.4	35.1	30.0	28.8
9	自然光や照明などを利用した光の演出	19.9	14.2	10.8	10.0	16.3
10	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.2	16.8	—	—	14.4
11	式次第をオリジナルでつくる	11.1	8.0	18.9	—	16.3
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	8.8	9.7	16.2	—	9.6
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.4	10.6	13.5	—	8.7
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	6.4	5.3	8.1	10.0	8.7
15	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	4.1	6.2	18.9	10.0	5.8
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.1	11.5	2.7	—	—
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.4	5.3	2.7	—	4.8
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.7	1.8	2.7	—	4.8
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	4.1	0.9	2.7	—	—
20	参進の儀を行なう	—	3.5	—	10.0	2.9
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.8	—	2.7	—	1.0
22	親から戴冠式をしてもらう	—	—	—	—	1.0

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

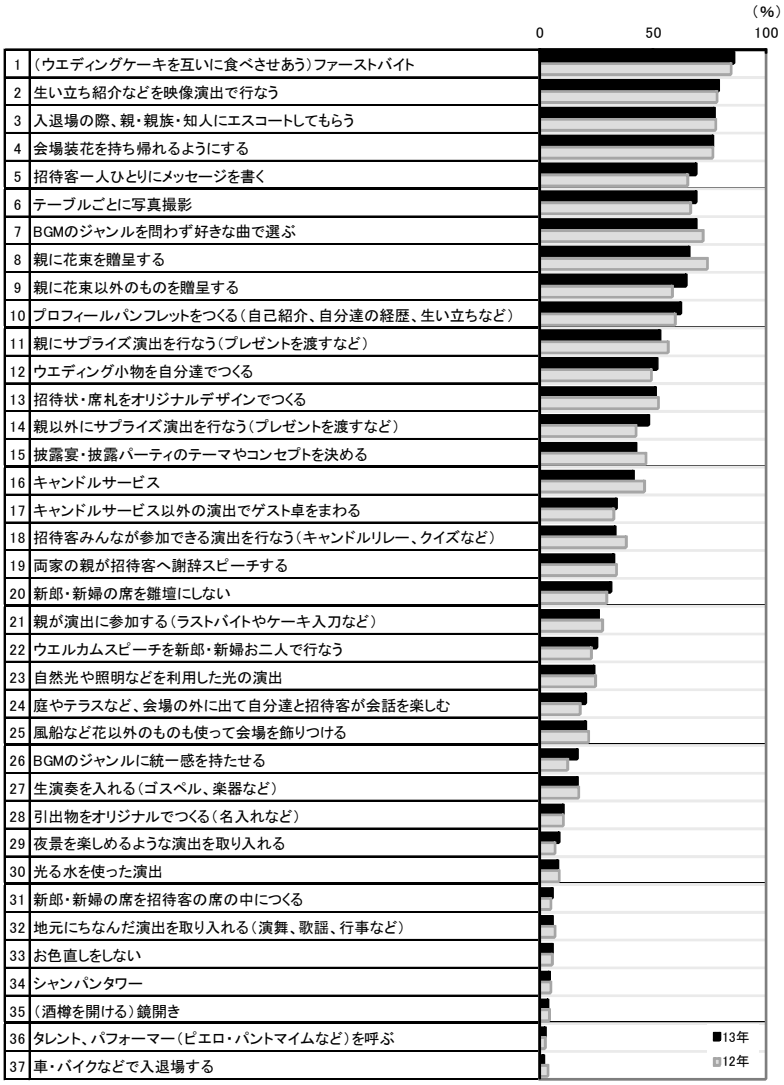
		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=472)	(n=237)	(n=327)	(n=172)	(n=468)	(n=1033)	(n=138)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.7	60.4	49.8	57.8	66.9	72.9	60.5	60.1
2	親からベールダウンをしてもらう	50.4	39.8	34.6	48.0	57.6	62.0	51.1	42.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	43.7	40.0	39.7	42.2	41.3	38.0	42.3	37.7
4	ブーケトス、ブーケプルズ	39.4	35.4	35.0	39.8	50.6	59.6	35.5	37.7
5	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.5	21.8	22.8	22.6	22.7	23.1	20.5	14.5
6	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	24.9	24.4	23.6	21.1	19.2	23.5	23.0	21.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.3	19.8	22.3	21.5	21.4	25.8	17.4
8	結婚宣言の文面を自分達でつくる	16.1	10.4	8.4	13.8	12.8	11.8	12.5	9.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	14.0	14.8	16.5	18.6	19.9	19.2	10.9
10	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.3	19.7	21.5	20.2	17.4	17.3	15.8	22.5
11	式次第をオリジナルでつくる	9.6	10.6	6.3	11.6	9.9	6.4	9.9	7.2
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.7	9.1	6.3	8.9	13.4	4.7	11.1	8.0
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.8	7.0	7.2	10.1	6.4	7.3	10.3	7.2
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.4	7.8	7.2	7.6	11.6	10.0	7.6	10.1
15	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	9.4	8.9	6.3	4.3	9.3	6.0	11.2	11.6
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.0	6.6	7.2	4.0	8.1	7.5	7.5	10.1
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.1	7.2	5.9	5.2	8.1	6.2	5.0	2.2
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	5.1	6.8	5.2	6.4	4.9	2.0	2.9
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.8	2.3	2.5	3.1	0.6	2.6	2.2	2.9
20	参進の儀を行なう	2.9	2.8	5.1	2.4	2.3	3.4	3.4	7.2
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.5	2.1	1.7	4.0	1.7	2.8	4.6	1.4
22	親から戴冠式をしてもらう	0.5	0.4	0.8	1.2	0.6	—	0.2	—

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=166)	(n=236)	(n=324)	(n=656)	(n=1056)	(n=476)	(n=198)	(n=917)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.3	64.8	67.3	65.7	62.6	64.3	72.7	61.6
2	親からベールダウンをしてもらう	52.4	50.0	46.6	54.1	48.8	53.8	54.0	48.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ	38.0	41.5	45.7	44.7	47.0	46.2	49.0	46.7
4	ブーケトス、ブーケプルズ	35.5	43.2	44.4	36.3	36.6	43.7	46.5	43.8
5	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.3	27.1	23.1	26.1	27.3	29.8	33.8	30.0
6	好きな花やアイテムで挙式会場を飾りつける	21.7	25.8	31.2	27.3	26.4	28.8	25.8	25.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	16.3	22.9	30.9	26.5	23.7	26.3	25.3	25.0
8	結婚宣言の文面を自分達でつくる	24.1	11.9	17.9	21.2	20.2	21.8	28.3	16.1
9	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	17.4	18.5	18.4	16.9	15.8	17.7	18.6
10	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	20.5	24.6	16.4	15.7	12.5	14.7	18.7	17.4
11	式次第をオリジナルでつくる	7.2	8.5	8.3	10.7	9.8	12.0	11.6	8.3
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行なう	9.6	7.6	10.5	11.4	8.9	9.5	12.1	8.5
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	5.4	6.8	8.6	10.5	6.9	9.2	11.1	7.9
14	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.4	9.3	10.8	9.3	7.9	8.0	9.6	9.2
15	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行なう	13.3	4.7	9.9	9.6	9.3	6.7	9.1	8.6
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	2.4	10.2	7.4	9.8	6.2	6.1	4.5	5.3
17	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	5.1	6.2	6.3	5.0	5.0	5.1	2.7
18	自分達の子供もセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	0.8	2.8	3.2	3.5	4.0	3.0	5.3
19	友人にブライズメイド・アッシャーなどを務めてもらう	2.4	3.8	1.9	3.7	3.4	2.3	4.0	3.3
20	参進の儀を行なう	—	3.8	4.6	4.0	1.8	1.9	1.0	2.2
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	5.4	3.0	2.8	4.3	3.0	1.3	4.0	2.9
22	親から戴冠式をしてもらう	—	—	0.3	0.6	0.9	0.2	1.5	0.5

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」が86％で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が79％、「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」が77％、「会場装花を持ち帰れるようにする」が76％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		岡山・広島・山口・鳥取・島根				都道府県別				
		13年 (n=467)	12年 (n=558)	11年 (n=555)	10年 (n=559)	広島県 (n=225)	岡山県 (n=125)	山口県 (n=84)	鳥取県 (n=18)	島根県 (n=15)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	85.7	84.8	84.5	80.9	84.4	88.8	85.7	72.2	93.3
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	79.2	78.1	81.3	70.1	77.8	80.0	82.1	77.8	80.0
3	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	77.3	77.6	80.7	76.7	76.0	74.4	84.5	77.8	80.0
4	会場装花を持ち帰れるようにする	76.4	76.2	81.1	80.5	77.8	71.2	79.8	83.3	73.3
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	69.2	65.1	66.1	63.5	69.8	66.4	73.8	66.7	60.0
6	テーブルごとに写真撮影	69.2	66.5	67.9	66.0	70.2	71.2	59.5	83.3	73.3
7	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	69.2	72.2	74.2	67.1	64.9	73.6	79.8	38.9	73.3
8	親に花束を贈呈する	66.0	74.2	68.8	72.8	70.7	52.0	76.2	66.7	53.3
9	親に花束以外のものを贈呈する	64.9	58.8	64.1	57.8	63.6	73.6	54.8	61.1	73.3
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	62.3	60.0	68.5	61.7	60.4	64.8	64.3	50.0	73.3
11	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	52.9	56.8	54.2	56.2	49.8	62.4	47.6	50.0	53.3
12	ウエディング小物を自分達でつくる	51.8	49.1	46.1	47.0	48.4	56.8	56.0	44.4	46.7
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	51.2	52.5	56.0	54.6	53.8	53.6	47.6	27.8	40.0
14	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	48.4	42.8	53.2	50.4	44.9	53.6	47.6	50.0	60.0
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	42.4	47.0	47.9	41.3	40.0	52.8	35.7	27.8	46.7
16	キャンドルサービス	41.5	46.1	48.1	55.1	41.8	34.4	54.8	22.2	46.7
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	34.0	32.4	35.1	37.6	32.4	36.0	36.9	33.3	26.7
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.6	38.4	40.2	43.5	33.8	35.2	33.3	33.3	20.0
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	32.5	34.1	31.9	35.8	35.1	28.0	35.7	22.2	26.7
20	新郎・新婦の席を雛壇にしない	31.7	29.4	31.7	34.5	30.7	34.4	26.2	38.9	46.7
21	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	26.1	27.8	25.4	24.7	20.9	32.0	29.8	38.9	20.0
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.1	22.6	23.2	23.6	26.2	25.6	29.8	—	6.7
23	自然光や照明などを利用した光の演出	24.2	24.6	23.2	26.8	24.4	28.8	19.0	22.2	13.3
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.6	18.1	20.7	21.6	24.0	17.6	17.9	—	33.3
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.3	21.3	20.0	14.3	20.9	20.0	15.5	33.3	26.7
26	BGMのジャンルに統一感を持たせる	16.7	12.5	12.8	15.2	19.6	16.0	10.7	27.8	—
27	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	16.7	17.2	18.2	21.3	20.9	17.6	8.3	11.1	—
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.3	10.2	8.1	10.9	10.7	10.4	11.9	—	6.7
29	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	8.8	6.6	10.8	10.7	8.9	11.2	4.8	5.6	13.3
30	光る水を使った演出	8.1	8.8	10.6	10.2	8.0	8.0	8.3	—	20.0
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.8	4.8	5.6	5.4	4.9	6.4	4.8	11.1	13.3
32	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	5.6	7.0	5.9	6.8	8.0	3.2	3.6	—	6.7
33	お色直しをしない	5.4	5.7	5.8	5.4	6.7	4.8	2.4	—	13.3
34	シャンパンタワー	4.3	4.7	3.6	2.9	4.4	4.0	4.8	5.6	—
35	（酒樽を開ける）鏡開き	3.9	4.3	3.4	4.3	2.7	6.4	3.6	5.6	—
36	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.6	2.5	3.2	2.9	2.2	3.2	1.2	5.6	6.7
37	車・バイクなどで入退場する	1.7	3.6	2.9	2.3	0.9	1.6	3.6	5.6	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
	調査数	24歳以下 (n=65)	25～29歳 (n=258)	30歳以上 (n=144)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	93.8	86.4	80.6
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	87.7	84.9	65.3
3	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	86.2	77.1	73.6
4	会場装花を持ち帰れるようにする	81.5	74.4	77.8
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	66.2	72.5	64.6
6	テーブルごとに写真撮影	69.2	70.5	66.7
7	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	84.6	68.2	63.9
8	親に花束を贈呈する	63.1	66.7	66.0
9	親に花束以外のものを贈呈する	72.3	68.6	54.9
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	67.7	63.2	58.3
11	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	64.6	54.3	45.1
12	ウエディング小物を自分達でつくる	63.1	49.6	50.7
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	60.0	51.2	47.2
14	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	55.4	45.3	50.7
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	52.3	41.9	38.9
16	キャンドルサービス	52.3	41.9	36.1
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	38.5	31.4	36.8
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	33.8	31.8	36.8
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	35.4	31.8	32.6
20	新郎・新婦の席を雛壇にしない	30.8	30.2	34.7
21	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	29.2	25.2	26.4
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	29.2	22.1	28.5
23	自然光や照明などを利用した光の演出	24.6	27.1	18.8
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	27.7	19.8	18.8
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.3	16.3	22.2
26	BGMのジャンルに統一感を持たせる	13.8	17.8	16.0
27	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	18.5	17.4	14.6
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	12.3	7.8	13.9
29	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	4.6	8.9	10.4
30	光る水を使った演出	10.8	6.2	10.4
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	9.2	4.3	6.9
32	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.6	3.9	9.0
33	お色直しをしない	1.5	4.3	9.0
34	シャンパンタワー	1.5	4.3	5.6
35	（酒樽を開ける）鏡開き	—	4.7	4.2
36	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	3.1	1.2	4.9
37	車・バイクなどで入退場する	3.1	1.6	1.4

■披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨに関して実施した演出【披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別】（披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
	調査数	一般の結婚式場 (n=174)	ホテル (n=115)	レストラン (n=38)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=105)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	90.2	82.6	84.2	80.0	89.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	85.6	77.4	52.6	70.0	86.7
3	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	85.1	74.8	55.3	70.0	84.8
4	会場装花を持ち帰れるようにする	82.2	66.1	65.8	70.0	85.7
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	70.1	68.7	65.8	60.0	74.3
6	テーブルごとに写真撮影	62.6	73.9	81.6	70.0	73.3
7	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.4	74.8	52.6	80.0	67.6
8	親に花束を贈呈する	69.0	65.2	65.8	50.0	66.7
9	親に花束以外のものを贈呈する	69.0	62.6	50.0	70.0	71.4
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	63.2	55.7	65.8	80.0	73.3
11	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	56.9	59.1	34.2	60.0	47.6
12	ウエディング小物を自分達でつくる	52.3	47.0	55.3	70.0	57.1
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	52.3	38.3	68.4	70.0	58.1
14	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	51.7	40.0	39.5	90.0	53.3
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.1	32.2	44.7	40.0	56.2
16	キャンドルサービス	48.9	51.3	18.4	10.0	35.2
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	35.6	26.1	47.4	40.0	36.2
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	31.6	35.7	21.1	30.0	35.2
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	37.4	27.0	39.5	20.0	33.3
20	新郎・新婦の席を雛壇にしない	29.3	16.5	50.0	20.0	42.9
21	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	23.6	29.6	15.8	30.0	30.5
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.3	24.3	34.2	10.0	24.8
23	自然光や照明などを利用した光の演出	28.7	18.3	13.2	20.0	28.6
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	17.8	3.5	15.8	10.0	48.6
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.6	14.8	7.9	30.0	22.9
26	BGMのジャンルに統一感を持たせる	19.0	7.8	26.3	10.0	21.9
27	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	18.4	10.4	15.8	—	23.8
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.9	7.0	13.2	—	12.4
29	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	9.2	2.6	7.9	—	18.1
30	光る水を使った演出	10.9	6.1	5.3	10.0	7.6
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.9	3.5	13.2	10.0	1.0
32	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	5.7	5.2	5.3	10.0	5.7
33	お色直しをしない	2.3	0.9	26.3	—	1.0
34	シャンパンタワー	5.7	5.2	2.6	—	—
35	（酒樽を開ける）鏡開き	3.4	5.2	5.3	—	2.9
36	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.9	1.7	2.6	—	—
37	車・バイクなどで入退場する	4.0	—	—	—	1.0

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

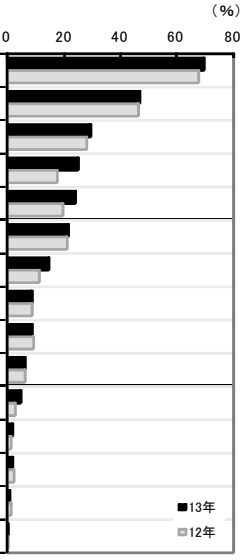
		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=458)	(n=237)	(n=314)	(n=167)	(n=466)	(n=1000)	(n=138)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.8	74.7	83.5	85.0	89.8	87.3	77.3	85.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	78.0	69.9	81.4	78.3	75.4	78.3	76.0	78.3
3	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	71.3	68.6	73.0	76.8	65.9	75.3	64.9	73.2
4	会場装花を持ち帰れるようにする	69.2	41.0	71.7	61.1	73.1	79.8	66.7	71.7
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.6	52.6	40.1	48.4	45.5	53.9	57.0	53.6
6	テーブルごとに写真撮影	62.2	50.4	46.4	60.5	52.1	58.4	61.6	45.7
7	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	65.4	62.9	72.2	67.2	74.3	67.6	59.9	68.1
8	親に花束を贈呈する	68.8	61.8	73.8	72.3	76.0	70.0	64.8	71.7
9	親に花束以外のものを贈呈する	59.4	63.5	64.6	63.1	62.9	61.2	55.8	58.0
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	60.9	74.5	40.1	63.4	55.1	63.1	62.5	46.4
11	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	52.4	54.1	56.1	52.2	56.9	49.8	51.5	46.4
12	ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	46.1	38.4	37.9	47.9	46.6	45.1	43.5
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.0	40.6	29.5	30.6	41.3	45.9	47.4	36.2
14	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	44.1	43.2	46.0	45.5	44.3	47.9	41.5	55.8
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.3	40.6	35.0	43.3	39.5	48.3	46.2	35.5
16	キャンドルサービス	37.3	50.9	54.9	38.5	44.3	38.4	29.5	41.3
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	32.7	25.5	27.0	37.3	30.5	33.7	30.7	25.4
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	29.0	37.6	23.2	31.2	38.3	31.8	24.1	26.1
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	30.3	37.1	35.0	36.3	40.7	30.9	27.3	34.1
20	新郎・新婦の席を雛壇にしない	27.0	29.5	21.5	25.8	24.6	26.4	28.9	23.2
21	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	24.0	21.4	24.5	28.3	35.3	29.8	20.6	34.1
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.4	18.3	13.9	20.1	23.4	27.0	31.0	22.5
23	自然光や照明などを利用した光の演出	24.5	24.7	26.2	28.7	25.7	23.0	26.5	17.4
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	19.3	16.4	10.5	18.5	12.0	16.3	17.5	15.9
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.9	24.7	23.6	25.2	21.0	24.5	18.6	18.1
26	BGMのジャンルに統一感を持たせる	16.7	15.7	11.4	16.2	11.4	18.7	18.9	12.3
27	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.5	15.1	11.4	14.6	21.0	18.0	19.7	13.8
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.3	8.5	11.0	7.6	7.8	10.3	9.9	12.3
29	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	8.1	10.5	9.3	9.2	6.6	7.7	8.1	3.6
30	光る水を使った演出	8.7	7.0	11.4	10.8	16.8	11.4	8.2	14.5
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	9.2	4.6	3.5	8.4	4.1	7.1	2.9
32	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.5	3.3	16.5	7.6	10.2	3.2	5.9	8.7
33	お色直しをしない	7.7	10.9	3.8	5.4	3.0	7.1	10.4	6.5
34	シャンパンタワー	2.4	4.4	7.2	2.5	6.6	2.1	1.5	3.6
35	（酒樽を開ける）鏡開き	5.3	2.8	11.4	9.2	4.2	4.3	5.7	13.0
36	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.8	1.5	2.1	1.9	3.6	4.5	2.4	1.4
37	車・バイクなどで入退場する	1.5	1.1	1.7	0.3	0.6	0.6	1.2	—

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=164)	(n=229)	(n=323)	(n=630)	(n=1030)	(n=467)	(n=195)	(n=911)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	87.2	89.1	84.5	81.7	84.4	85.7	88.2	81.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行なう	83.5	77.7	79.9	79.0	76.4	79.2	82.6	84.2
3	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.0	76.4	79.9	70.3	71.0	77.3	73.8	82.1
4	会場装花を持ち帰れるようにする	76.2	74.2	78.3	74.6	64.4	76.4	72.8	75.3
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	58.5	65.9	59.8	63.4	69.2	62.6	69.3
6	テーブルごとに写真撮影	59.1	65.1	72.1	66.3	67.2	69.2	70.3	57.4
7	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.6	70.3	66.6	66.7	63.4	69.2	69.7	74.1
8	親に花束を贈呈する	68.9	71.2	70.0	70.0	71.7	66.0	74.4	73.2
9	親に花束以外のものを贈呈する	61.6	64.2	58.8	63.7	55.6	64.9	64.1	62.5
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど）	67.1	63.8	67.5	62.2	60.3	62.3	54.9	53.3
11	親にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	43.3	52.8	51.7	55.6	53.9	52.9	54.9	51.5
12	ウエディング小物を自分達でつくる	46.3	43.2	46.1	50.6	48.6	51.8	51.3	48.1
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	48.8	47.6	47.1	54.3	52.2	51.2	44.1	42.5
14	親以外にサプライズ演出を行なう（プレゼントを渡すなど）	47.0	48.0	48.3	44.3	40.5	48.4	48.7	47.0
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	38.4	46.3	51.4	46.5	40.0	42.4	37.4	49.0
16	キャンドルサービス	26.2	49.8	25.4	32.5	43.9	41.5	47.7	41.4
17	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓をまわる	37.2	31.4	40.2	35.9	35.6	34.0	36.4	30.5
18	招待客みんなが参加できる演出を行なう（キャンドルリレー、クイズなど）	36.0	27.9	31.6	28.7	30.6	33.6	31.3	32.1
19	両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	28.0	33.6	33.4	32.1	29.1	32.5	27.7	30.6
20	新郎・新婦の席を雛壇にしない	33.5	27.1	25.1	25.7	25.7	31.7	23.1	23.6
21	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.0	31.4	25.4	27.0	22.9	26.1	25.1	23.8
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	25.6	18.8	22.3	20.8	25.6	25.1	22.6	22.2
23	自然光や照明などを利用した光の演出	26.2	21.4	24.1	21.4	22.9	24.2	23.1	24.9
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	22.0	18.3	31.6	24.6	23.6	20.6	16.4	15.3
25	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.6	20.5	27.6	21.6	21.2	20.3	24.1	20.0
26	BGMのジャンルに統一感を持たせる	17.1	10.0	20.7	16.0	17.0	16.7	12.8	13.5
27	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	19.5	18.8	22.3	14.8	17.8	16.7	14.4	15.4
28	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.1	9.6	10.8	9.8	8.1	10.3	13.3	6.9
29	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	6.6	8.4	7.3	8.6	8.8	6.7	8.0
30	光る水を使った演出	9.1	12.2	13.0	9.2	6.6	8.1	8.2	8.1
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.3	4.8	4.0	4.4	4.2	5.8	4.1	2.6
32	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	12.8	7.9	5.3	8.7	3.4	5.6	8.2	9.2
33	お色直しをしない	8.5	5.7	5.0	6.8	8.6	5.4	4.1	3.1
34	シャンパンタワー	2.4	0.9	2.8	2.5	1.4	4.3	3.6	2.6
35	（酒樽を開ける）鏡開き	5.5	2.2	5.3	6.3	5.1	3.9	2.6	3.3
36	タレント、パフォーマー（ピエロ・パントマイムなど）を呼ぶ	2.4	4.8	5.9	2.9	3.1	2.6	0.5	3.4
37	車・バイクなどで入退場する	2.4	2.6	3.4	1.1	2.4	1.7	1.5	1.8

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が70％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が47％、「新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる」が30％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		岡山・広島・山口・鳥取・島根				都道府県別				
		13年 (n=467)	12年 (n=558)	11年 (n=555)	10年 (n=559)	広島県 (n=225)	岡山県 (n=125)	山口県 (n=84)	鳥取県 (n=18)	島根県 (n=15)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	69.8	67.9	71.7	70.7	70.2	68.8	71.4	50.0	86.7
2	洋食をお箸で食べられるようにする	46.9	46.4	44.7	50.3	40.9	56.0	51.2	44.4	40.0
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	29.8	28.3	29.5	23.4	28.9	30.4	29.8	27.8	40.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	25.3	17.9	18.4	17.7	24.0	20.0	33.3	44.4	20.0
5	デザートやケーキが食べ放題	24.4	19.7	24.1	22.7	27.6	14.4	32.1	11.1	33.3
6	招待客に合わせてメニューを変える	21.6	21.1	20.7	22.4	23.6	21.6	21.4	11.1	6.7
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.6	11.1	11.7	11.4	13.8	16.8	15.5	5.6	13.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	8.8	8.8	10.1	10.2	9.8	6.4	7.1	16.7	13.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	8.8	9.3	8.5	12.3	8.9	5.6	10.7	22.2	6.7
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	6.4	6.5	4.9	4.8	5.8	4.8	10.7	5.6	6.7
11	招待客が事前にメニューを選択できる	4.7	3.0	4.7	4.1	7.6	1.6	1.2	5.6	6.7
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.9	1.4	0.9	1.1	1.8	1.6	3.6	—	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.9	2.3	2.5	3.0	2.2	1.6	1.2	5.6	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.1	1.3	1.8	1.3	1.3	1.6	—	—	—
15	ソムリエが各テーブルを回る	0.4	0.4	1.1	0.4	0.9	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		妻の年齢別		
		24歳以下	25～29歳	30歳以上
	調査数	(n=65)	(n=258)	(n=144)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	83.1	69.0	65.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	52.3	44.2	49.3
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	47.7	30.6	20.1
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	15.4	24.8	30.6
5	デザートやケーキが食べ放題	26.2	27.5	18.1
6	招待客に合わせてメニューを変える	30.8	20.2	20.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.9	12.8	16.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	7.7	7.4	11.8
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	10.8	9.7	6.3
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.7	7.8	3.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	7.7	5.4	2.1
12	招待客が当日にメニューを選択できる	3.1	1.9	1.4
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	1.2	4.2
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	1.2	1.4
15	ソムリエが各テーブルを回る	1.5	0.4	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング（ゲストハウス）
	調査数	(n=174)	(n=115)	(n=38)	(n=10)	(n=105)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	71.8	66.1	65.8	80.0	73.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	47.7	43.5	52.6	50.0	51.4
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	29.3	22.6	26.3	30.0	41.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.1	28.7	36.8	40.0	20.0
5	デザートやケーキが食べ放題	26.4	7.8	26.3	10.0	41.0
6	招待客に合わせてメニューを変える	16.7	27.8	13.2	20.0	27.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.1	12.2	13.2	10.0	15.2
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.3	8.7	18.4	10.0	10.5
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	10.9	4.3	15.8	10.0	9.5
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.2	6.1	5.3	—	3.8
11	招待客が事前にメニューを選択できる	10.3	1.7	—	—	1.9
12	招待客が当日にメニューを選択できる	2.9	—	5.3	—	1.9
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.1	2.6	2.6	—	2.9
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	0.6	0.9	2.6	—	1.0
15	ソムリエが各テーブルを回る	0.6	—	—	—	1.0

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

		地域別							
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟
	調査数		(n=458)	(n=237)	(n=314)	(n=167)	(n=466)	(n=1000)	(n=138)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	64.1	62.9	70.0	59.2	73.1	69.3	61.0	68.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	45.0	46.9	51.9	46.8	48.5	48.9	40.6	43.5
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.6	13.3	18.6	23.6	25.7	29.2	20.4	26.8
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	20.4	22.1	25.3	17.5	15.6	21.5	16.6	24.6
5	デザートやケーキが食べ放題	26.4	43.7	33.8	27.7	34.7	22.3	19.6	42.0
6	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	20.1	14.8	19.1	26.9	27.9	19.3	23.2
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	13.1	9.3	10.8	13.8	23.2	14.0	12.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.5	11.6	13.1	8.3	10.2	13.5	15.5	14.5
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	8.2	12.2	10.1	13.7	11.4	8.8	6.8	10.9
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	6.5	4.4	10.1	8.0	15.0	5.6	7.0	6.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	3.5	6.1	2.5	2.9	3.6	2.8	2.1	25.4
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.1	3.4	5.1	1.8	2.1	1.4	2.2
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.9	1.1	2.5	1.6	3.6	1.9	2.1	1.4
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.7	2.0	3.0	1.3	1.2	1.5	1.6	2.2
15	ソムリエが各テーブルを回る	1.2	0.9	0.4	1.6	0.6	0.9	1.5	0.7

		地域別							
		長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	調査数	(n=164)	(n=229)	(n=323)	(n=630)	(n=1030)	(n=467)	(n=195)	(n=911)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	74.4	69.4	65.0	66.5	58.3	69.8	70.8	67.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	46.3	46.3	43.0	49.2	44.7	46.9	41.5	50.5
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	33.5	31.9	38.7	31.6	20.2	29.8	32.3	19.3
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	29.3	32.3	29.4	20.8	16.8	25.3	29.2	23.7
5	デザートやケーキが食べ放題	30.5	15.3	42.1	32.5	22.9	24.4	32.8	33.6
6	招待客に合わせてメニューを変える	23.2	22.7	29.1	26.5	18.6	21.6	24.1	21.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.9	17.5	16.7	17.3	14.0	14.6	14.9	14.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	15.2	11.4	12.1	20.5	11.1	8.8	9.7	11.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.8	10.9	9.9	9.7	6.0	8.8	9.2	8.0
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	4.4	17.6	5.1	3.5	6.4	5.1	7.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	1.8	4.8	9.6	3.8	2.5	4.7	1.0	3.3
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.3	0.4	2.2	1.4	1.4	1.9	4.6	1.4
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	2.6	2.5	2.2	1.4	1.9	2.1	1.5
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.2	0.9	2.2	2.2	1.5	1.1	2.6	2.4
15	ソムリエが各テーブルを回る	0.6	1.7	1.5	2.5	0.7	0.4	0.5	0.8

3. 司会者について

1）披露宴・披露パーティで司会を行なった人

●披露宴・披露パーティで司会を行なった人を尋ねたところ、「会場または会場提携のプロの司会者」に依頼した人は88％で、「外部のプロの司会者」（5％）を合わせ、「プロに依頼して実施・計」は93％であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行なった人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

			会場または会場提携のプロの司会者	外部のプロの司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	プロに依頼して実施・計
			87.6%	4.9	3.4	1.3	2.1	0.6	92.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=467)	87.6%	4.9	3.4	1.3	2.1	0.6	92.5
時系列	12年	(n=558)	90.0	2.5	4.3	0.9	2.0	0.4	92.5
	11年	(n=555)	91.2	2.9	2.7	0.5	0.7	2.0	94.1
	10年	(n=559)	88.7	4.3	3.4	0.9	1.8	0.9	93.0
	09年	(n=547)	88.1	4.2	4.4	1.3	1.5	0.5	92.3
	08年	(n=541)	87.2	4.8	4.3	0.9	2.2	0.6	92.1
	07年	(n=410)	76.1	17.6	3.7	0.2	1.7	0.7	93.7
都道府県別	広島県	(n=225)	88.4	4.0	4.4	1.3	1.3	0.4	92.4
	岡山県	(n=125)	88.8	4.8	3.2	0.8	1.6	0.8	93.6
	山口県	(n=84)	85.7	6.0	1.2	2.4	3.6	1.2	91.7
	鳥取県	(n=18)	72.2	11.1	—	5.6	11.1	—	83.3
	島根県	(n=15)	93.3	6.7	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=65)	89.2	6.2	—	—	3.1	1.5	95.4
	25～29歳	(n=258)	88.4	5.4	2.7	0.8	1.9	0.8	93.8
	30歳以上	(n=144)	85.4	3.5	6.3	2.8	2.1	—	88.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=174)	93.1	2.9	2.3	0.6	0.6	0.6	96.0
	ホテル	(n=115)	85.2	6.1	4.3	1.7	2.6	—	91.3
	レストラン	(n=38)	76.3	10.5	10.5	2.6	—	—	86.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	90.0	—	—	—	10.0	—	90.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=105)	93.3	2.9	1.9	—	—	1.9	96.2

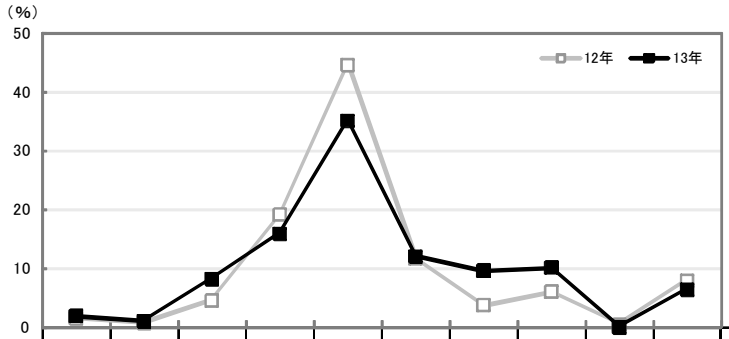
※「会場または会場提携のプロの司会者」：07年は「会場のプロの司会者」
※07年は「挙式や披露宴・披露パーティでの司会者」について聞いている

			会場または会場提携のプロの司会者	外部のプロの司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	プロに依頼して実施・計
地域別	全国（推計値）		88.7%	2.9	4.2	1.1	2.4	0.7	91.5
	北海道	(n=458)	87.8	2.6	3.5	2.0	2.8	1.3	90.4
	青森・秋田・岩手	(n=237)	86.1	6.8	4.6	—	1.7	0.8	92.8
	宮城・山形	(n=314)	88.5	2.9	4.8	0.3	3.2	0.3	91.4
	福島	(n=167)	89.8	3.6	2.4	—	3.0	1.2	93.4
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	92.5	2.1	2.4	0.6	1.9	0.4	94.6
	首都圏	(n=1000)	86.0	2.7	5.6	1.7	3.4	0.6	88.7
	新潟	(n=138)	89.1	1.4	5.1	1.4	2.2	0.7	90.6
	長野・山梨	(n=164)	87.8	4.3	2.4	0.6	3.0	1.8	92.1
	富山・石川・福井	(n=229)	92.6	2.2	2.6	0.4	1.7	0.4	94.8
	静岡	(n=323)	89.8	4.6	2.5	0.3	1.2	1.5	94.4
	東海	(n=630)	92.1	1.9	3.3	0.6	1.7	0.3	94.0
	関西	(n=1030)	89.2	1.7	5.0	1.3	2.1	0.8	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	87.6	4.9	3.4	1.3	2.1	0.6	92.5
	四国	(n=195)	91.8	2.6	2.6	0.5	2.1	0.5	94.4
	九州	(n=911)	90.7	4.1	3.1	0.5	1.1	0.5	94.7

2）依頼したプロの司会者の費用

●司会者をプロに依頼した人に対して、依頼したプロの司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が35％で最も高く、次いで「4～5万円未満」が16％、「6～7万円未満」が12％、「7～8万円未満」と「8～9万円未満」がともに10％で続く。平均は5.7万円となった。

■依頼したプロの司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者をプロに依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	208	1.9	1.0	8.2	15.9	35.1	12.0	9.6	10.1	—	6.3	5.7
	12年	267	1.5	0.7	4.5	19.1	44.6	11.6	3.7	6.0	0.4	7.9	5.5
	11年	289	0.3	1.0	5.9	17.0	42.2	13.8	6.9	5.9	—	6.9	5.8
	10年	273	0.7	0.4	9.2	15.4	40.7	16.1	3.7	6.6	0.7	6.6	5.5
	09年	293	0.3	0.7	10.2	19.5	43.3	11.6	4.1	2.7	0.3	7.2	5.3
	08年	289	1.0	1.4	10.0	22.8	41.9	8.3	4.5	5.9	—	4.2	5.1
	07年	227	—	1.3	7.5	23.3	43.6	11.9	2.6	5.3	0.4	4.0	5.2
都道府県別	広島県	102	1.0	1.0	5.9	13.7	33.3	18.6	11.8	9.8	—	4.9	5.9
	岡山県	56	—	—	7.1	14.3	46.4	5.4	10.7	12.5	—	3.6	5.5
	山口県	35	8.6	2.9	14.3	20.0	20.0	5.7	2.9	11.4	—	14.3	5.6
	鳥取県	8	—	—	—	25.0	50.0	12.5	12.5	—	—	—	5.1
	島根県	7	—	—	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	4.9
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	—	10.3	13.8	37.9	6.9	—	20.7	—	3.4	5.2
	25～29歳	112	1.8	1.8	6.3	14.3	32.1	14.3	11.6	8.9	—	8.9	6.1
	30歳以上	67	—	—	10.4	19.4	38.8	10.4	10.4	7.5	—	3.0	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	3.0	—	6.0	23.9	37.3	4.5	9.0	4.5	—	11.9	5.8
	ホテル	59	1.7	1.7	11.9	16.9	30.5	22.0	5.1	6.8	—	3.4	5.2
	レストラン	14	—	—	28.6	21.4	21.4	14.3	14.3	—	—	—	4.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	20.0	—	—	20.0	60.0	—	—	—	6.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	57	1.8	—	1.8	5.3	42.1	10.5	8.8	24.6	—	5.3	6.5

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	0.7	4.4	5.9	26.2	16.8	19.8	14.6	1.0	10.3	6.5
	北海道	79	6.3	3.8	29.1	17.7	17.7	10.1	5.1	3.8	—	6.3	4.6
	青森・秋田・岩手	119	0.8	1.7	2.5	6.7	69.7	5.9	3.4	1.7	—	7.6	5.7
	宮城・山形	171	0.6	1.2	2.3	4.7	25.1	42.7	5.3	4.1	1.2	12.9	6.7
	福島	74	1.4	—	6.8	6.8	52.7	16.2	6.8	2.7	—	6.8	5.5
	茨城・栃木・群馬	250	—	0.4	3.6	4.0	52.4	10.0	9.2	6.0	0.4	14.0	6.2
	首都圏	534	0.2	0.7	2.8	2.4	16.1	14.2	29.2	19.7	1.9	12.7	7.1
	新潟	49	—	—	8.2	10.2	55.1	8.2	16.3	—	—	2.0	5.2
	長野・山梨	96	1.0	—	2.1	2.1	27.1	33.3	20.8	8.3	1.0	4.2	6.1
	富山・石川・福井	102	—	—	10.8	3.9	49.0	15.7	10.8	3.9	1.0	4.9	5.5
	静岡	181	—	—	3.3	1.7	33.1	36.5	11.6	5.5	—	8.3	6.3
	東海	309	0.3	0.6	1.6	4.9	23.3	17.5	28.5	14.2	0.3	8.7	6.6
	関西	498	—	0.6	2.8	3.4	12.7	17.5	24.1	26.9	1.2	10.8	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	1.9	1.0	8.2	15.9	35.1	12.0	9.6	10.1	—	6.3	5.7
	四国	92	2.2	—	5.4	6.5	52.2	17.4	3.3	4.3	—	8.7	5.7
	九州	425	0.5	0.7	10.1	19.5	36.2	16.5	4.0	4.5	0.2	7.8	5.5

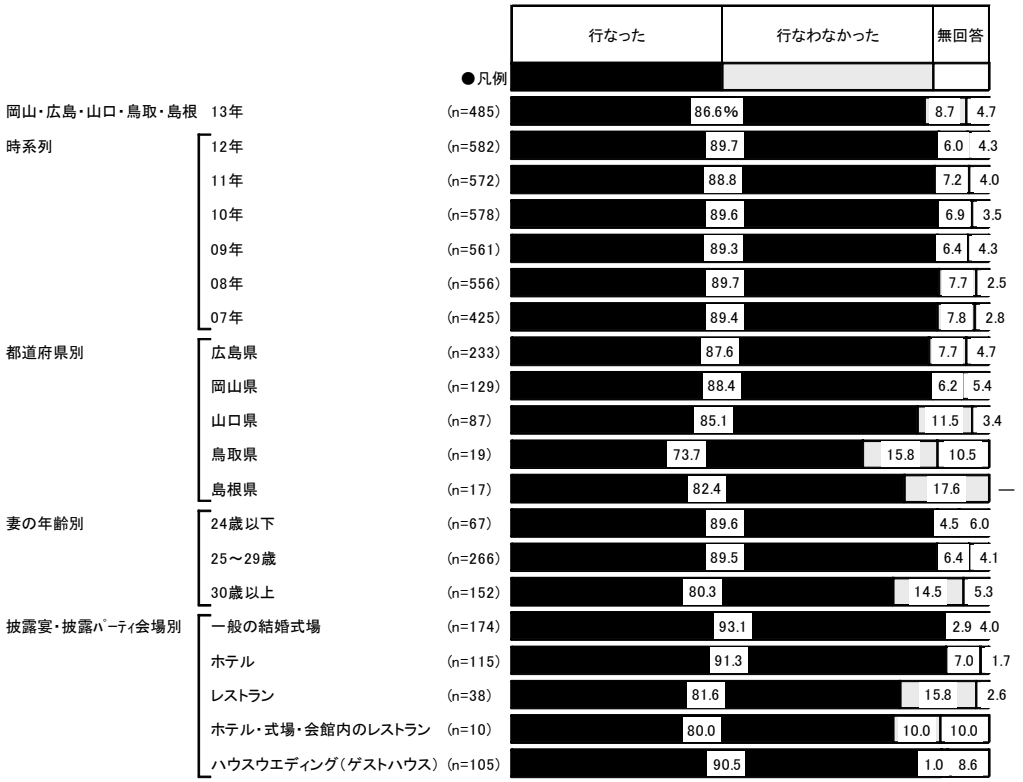
4. 親へのギフト贈呈について

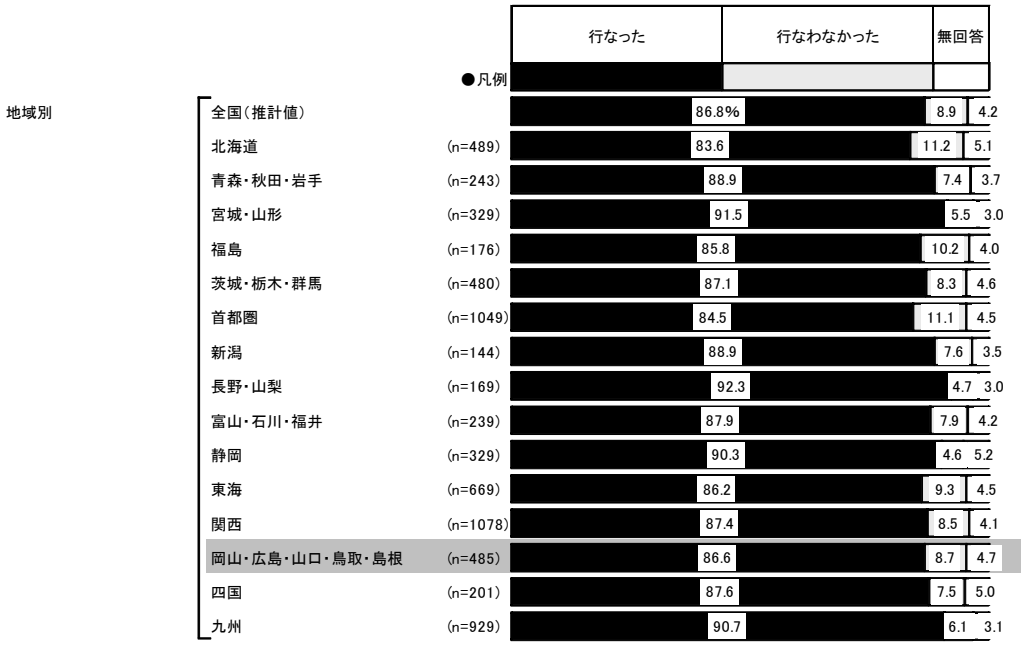
1）親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行なった」人が87%であった。

■親へのギフト贈呈の有無（全体／単一回答）

※ギフトには花束贈呈も含みます。

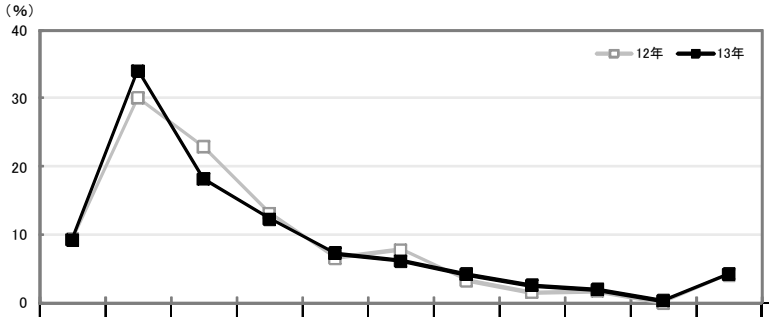




2）親へのギフトの金額

●親へのギフト贈呈を行なった人に対して、ギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が34％で最も高く、「2～3万円未満」が18％、「3～4万円未満」が12％で続く。平均は3.1万円となった。

■親へのギフトの金額（親へのギフト贈呈を行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	359	9.2	34.0	18.1	12.3	7.2	6.1	4.2	2.5	1.9	0.3	4.2	3.1
	12年	464	9.3	30.0	22.8	13.1	6.5	7.8	3.2	1.5	1.7	—	4.1	2.9
	11年	447	10.5	28.6	20.1	13.4	7.2	5.6	3.4	1.8	1.3	0.2	7.8	3.5
	10年	442	10.0	31.4	21.3	14.3	6.8	7.5	1.6	0.9	1.4	0.2	4.8	2.8
	09年	443	12.9	31.6	19.0	11.5	7.7	7.7	1.8	1.6	1.1	—	5.2	3.0
	08年	445	12.1	29.7	17.3	16.0	6.7	7.4	3.1	0.9	1.1	0.2	5.4	3.2
	07年	345	10.7	29.6	18.3	16.8	9.6	4.6	4.3	0.9	1.2	0.6	3.5	3.0
都道府県別	広島県	174	7.5	33.3	19.5	14.4	5.7	5.7	5.7	2.3	1.7	—	4.0	3.1
	岡山県	97	9.3	33.0	17.5	5.2	11.3	8.2	5.2	4.1	2.1	—	4.1	3.3
	山口県	64	14.1	42.2	17.2	10.9	7.8	3.1	—	—	1.6	—	3.1	2.2
	鳥取県	11	9.1	36.4	—	36.4	—	9.1	—	—	—	—	9.1	4.0
	島根県	13	7.7	7.7	23.1	23.1	—	7.7	—	7.7	7.7	7.7	7.7	4.8
妻の年齢別	24歳以下	48	8.3	45.8	16.7	8.3	4.2	4.2	6.3	—	—	—	6.3	2.8
	25～29歳	205	8.3	30.7	20.0	11.7	8.8	7.3	4.4	1.5	3.4	—	3.9	3.1
	30歳以上	106	11.3	34.9	15.1	15.1	5.7	4.7	2.8	5.7	—	0.9	3.8	3.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	143	8.4	28.0	26.6	10.5	9.1	4.2	3.5	2.1	2.1	—	5.6	3.0
	ホテル	88	14.8	27.3	12.5	15.9	6.8	8.0	3.4	3.4	2.3	—	5.7	3.7
	レストラン	24	8.3	66.7	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	4.2	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	37.5	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	3.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	80	2.5	38.8	15.0	15.0	6.3	7.5	8.8	1.3	2.5	1.3	1.3	3.0

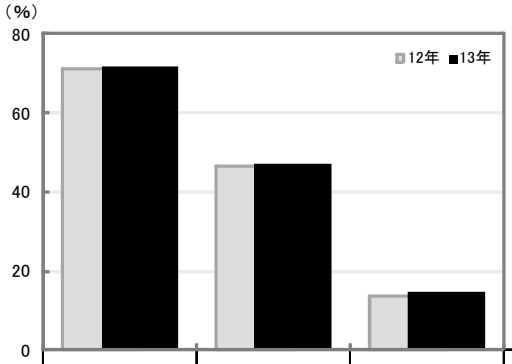
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.6	27.2	19.7	16.0	7.6	7.4	4.4	1.8	1.3	0.2	6.8	3.4
	北海道	355	11.5	23.4	18.6	15.8	7.9	7.9	6.2	2.5	2.8	0.6	2.8	3.2
	青森・秋田・岩手	184	7.6	25.5	21.2	17.4	11.4	6.0	3.3	1.1	—	—	6.5	3.3
	宮城・山形	265	7.2	27.2	17.0	18.1	5.7	8.7	4.9	1.9	0.4	0.4	8.7	3.8
	福島	132	9.8	18.9	14.4	18.9	8.3	11.4	6.1	3.0	3.8	—	5.3	3.7
	茨城・栃木・群馬	355	6.8	24.8	22.8	14.9	9.9	8.7	3.4	0.6	0.6	—	7.6	3.5
	首都圏	784	6.4	24.5	21.4	16.5	8.0	7.7	4.0	2.0	1.3	0.1	8.2	3.6
	新潟	109	11.0	29.4	16.5	17.4	8.3	3.7	5.5	1.8	0.9	1.8	3.7	3.1
	長野・山梨	139	8.6	27.3	20.1	16.5	11.5	4.3	4.3	2.2	1.4	—	3.6	3.0
	富山・石川・福井	187	7.0	26.7	20.9	17.1	8.0	8.0	4.3	1.6	1.1	—	5.3	3.3
	静岡	262	8.4	24.4	22.9	12.6	8.0	9.2	5.3	3.1	1.5	1.1	3.4	3.3
	東海	512	6.3	28.3	17.6	17.6	7.4	7.0	4.5	1.8	1.0	—	8.6	3.6
	関西	800	6.8	29.8	18.1	16.6	6.0	7.8	5.0	1.3	1.8	—	7.0	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	359	9.2	34.0	18.1	12.3	7.2	6.1	4.2	2.5	1.9	0.3	4.2	3.1
	四国	147	11.6	27.2	18.4	15.0	6.1	9.5	6.1	0.7	0.7	—	4.8	3.1
	九州	728	9.9	31.7	19.6	14.0	6.3	6.2	3.3	1.4	1.1	0.1	6.3	3.1

5．映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分達が行なった」が72％、「友人・知人・親族が行なった」が47％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



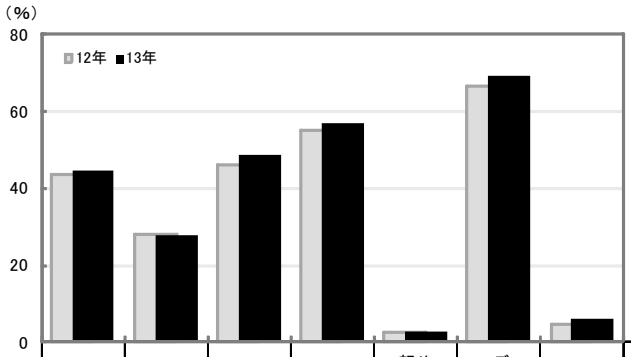
		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	71.5	47.2	14.6	1.4
	12年	582	71.0	46.4	13.7	2.2
	11年	572	74.1	42.5	11.0	3.0
	10年	578	66.4	34.8	20.2	1.7
	09年	561	63.1	29.4	22.6	3.0
都道府県別	広島県	233	67.8	48.5	17.2	1.3
	岡山県	129	76.7	47.3	10.1	1.6
	山口県	87	71.3	49.4	13.8	2.3
	鳥取県	19	84.2	26.3	10.5	—
	島根県	17	70.6	41.2	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	67	68.7	56.7	13.4	—
	25～29歳	266	75.9	48.9	9.8	1.5
	30歳以上	152	65.1	40.1	23.7	2.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	77.0	54.0	5.2	1.7
	ホテル	115	73.9	46.1	16.5	0.9
	レストラン	38	60.5	34.2	28.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	20.0	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	80.0	58.1	5.7	1.0

		調査数	自分達が行なった	友人・知人・親族が行なった	なかった（行なわなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		71.9	41.4	14.6	2.0
	北海道	489	62.6	21.9	24.3	3.5
	青森・秋田・岩手	243	72.0	45.3	12.3	1.2
	宮城・山形	329	75.1	36.5	13.7	0.9
	福島	176	72.7	48.3	12.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	74.4	47.7	12.9	1.3
	首都圏	1049	70.0	35.9	17.5	1.6
	新潟	144	71.5	41.0	13.9	2.8
	長野・山梨	169	75.1	42.0	14.2	3.0
	富山・石川・福井	239	73.2	49.0	10.5	1.7
	静岡	329	73.6	52.9	9.7	2.1
	東海	669	72.5	43.3	14.6	3.0
	関西	1078	72.0	42.3	14.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	71.5	47.2	14.6	1.4
	四国	201	81.1	41.3	10.9	1.5
	九州	929	75.1	50.5	7.6	2.2

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行なった人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が69％で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が57％、「友人・知人の余興」が49％、「オープニング」が45％で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



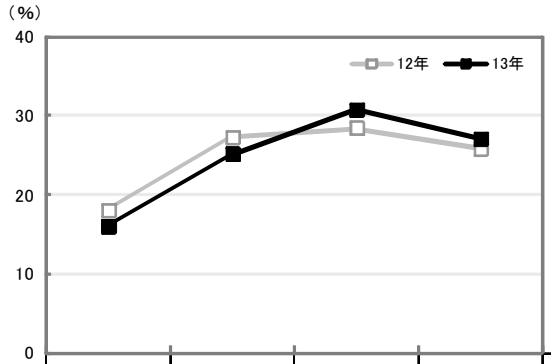
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	407	44.5	27.8	48.6	56.8	2.7	69.3	6.1	0.7
	12年	489	43.6	28.2	46.0	55.2	2.5	66.7	4.7	0.6
	11年	492	32.1	32.5	39.0	53.0	1.2	57.7	3.0	0.4
	10年	451	27.1	29.3	35.3	48.1	3.3	53.0	2.7	0.9
	09年	417	27.3	27.1	31.2	43.9	3.1	55.6	5.5	1.0
都道府県別	広島県	190	50.5	26.3	50.5	50.5	3.7	74.2	6.3	1.1
	岡山県	114	33.3	30.7	47.4	61.4	1.8	68.4	7.0	—
	山口県	73	49.3	24.7	54.8	65.8	1.4	67.1	4.1	1.4
	鳥取県	17	35.3	47.1	29.4	47.1	—	41.2	5.9	—
	島根県	13	38.5	15.4	23.1	69.2	7.7	53.8	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	58	41.4	27.6	62.1	56.9	—	58.6	3.4	—
	25～29歳	236	47.5	27.5	49.2	60.2	3.0	75.0	6.8	0.4
	30歳以上	113	39.8	28.3	40.7	49.6	3.5	62.8	6.2	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	162	46.3	27.2	49.4	58.6	3.1	76.5	6.2	1.9
	ホテル	95	40.0	29.5	47.4	64.2	3.2	71.6	5.3	—
	レストラン	27	40.7	22.2	44.4	40.7	3.7	48.1	18.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	25.0	12.5	62.5	12.5	25.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	98	50.0	27.6	57.1	56.1	1.0	70.4	4.1	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.5	25.2	42.4	64.4	3.3	70.4	4.5	0.6
	北海道	353	38.8	28.6	21.8	62.9	3.1	62.6	2.8	1.4
	青森・秋田・岩手	210	46.7	28.6	45.2	57.6	1.9	68.1	6.2	—
	宮城・山形	281	37.0	22.1	35.2	61.6	3.9	71.2	5.7	0.7
	福島	150	45.3	18.7	46.7	65.3	4.0	68.7	8.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	412	38.8	23.5	49.5	68.7	3.4	73.1	4.1	0.5
	首都圏	848	36.0	23.8	37.5	68.2	4.0	69.0	5.0	0.7
	新潟	120	30.0	25.0	46.7	61.7	2.5	74.2	4.2	—
	長野・山梨	140	34.3	29.3	42.9	66.4	5.7	69.3	5.7	0.7
	富山・石川・福井	210	31.0	24.3	50.0	60.5	2.4	68.6	3.8	1.4
	静岡	290	44.5	23.4	51.7	68.6	3.8	75.5	3.4	0.3
	東海	551	38.1	25.6	46.3	64.8	3.6	71.9	4.0	0.4
	関西	899	36.2	27.0	42.8	66.1	1.8	70.2	2.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	44.5	27.8	48.6	56.8	2.7	69.3	6.1	0.7
	四国	176	38.1	23.3	41.5	57.4	4.0	73.9	5.1	0.6
	九州	838	54.5	25.7	48.0	56.9	2.9	73.5	5.5	0.6

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が31％で最も高く、次いで「4回以上」が27％、「2回」が25％で続く。平均は2.8回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）



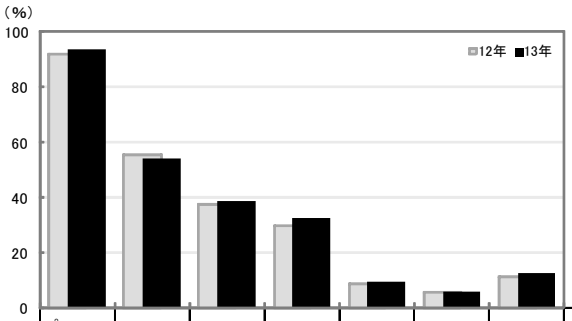
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	407	16.0	25.1	30.7	27.0	1.2	2.8
	12年	489	18.0	27.2	28.4	25.8	0.6	2.7
	11年	492	25.6	30.3	31.1	12.4	0.6	2.3
	10年	451	32.4	34.6	20.8	11.5	0.7	2.1
	09年	417	34.3	34.5	20.1	9.4	1.7	2.1
都道府県別	広島県	190	12.1	23.7	31.6	31.1	1.6	3.0
	岡山県	114	23.7	25.4	27.2	22.8	0.9	2.6
	山口県	73	9.6	24.7	37.0	27.4	1.4	3.0
	鳥取県	17	41.2	23.5	29.4	5.9	—	2.0
	島根県	13	7.7	46.2	15.4	30.8	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	58	15.5	20.7	32.8	29.3	1.7	2.9
	25～29歳	236	15.3	22.5	30.5	30.9	0.8	2.9
	30歳以上	113	17.7	32.7	30.1	17.7	1.8	2.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	162	13.0	20.4	32.1	32.7	1.9	3.0
	ホテル	95	10.5	34.7	32.6	22.1	—	2.8
	レストラン	27	25.9	29.6	25.9	14.8	3.7	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	25.0	12.5	—	—	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	98	13.3	23.5	31.6	30.6	1.0	2.9

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		15.2	30.6	29.4	23.9	0.8	2.7
	北海道	353	25.5	34.3	24.6	13.6	2.0	2.3
	青森・秋田・岩手	210	15.2	28.6	28.1	28.1	—	2.8
	宮城・山形	281	11.4	35.2	31.3	22.1	—	2.7
	福島	150	18.0	24.0	26.7	30.7	0.7	2.8
	茨城・栃木・群馬	412	10.7	27.7	32.0	28.9	0.7	2.9
	首都圏	848	16.0	33.4	28.9	21.0	0.7	2.6
	新潟	120	20.0	35.0	24.2	20.8	—	2.6
	長野・山梨	140	13.6	28.6	33.6	22.9	1.4	2.7
	富山・石川・福井	210	15.7	31.0	31.0	21.4	1.0	2.8
	静岡	290	13.1	26.6	27.2	31.7	1.4	3.0
	東海	551	14.0	31.2	30.1	23.4	1.3	2.7
	関西	899	15.6	30.9	30.5	22.6	0.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	16.0	25.1	30.7	27.0	1.2	2.8
	四国	176	17.0	29.5	33.5	19.3	0.6	2.6
	九州	838	12.2	26.3	27.9	32.6	1.1	3.0

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94％で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が54％、「列席者からのサプライズ」が39％、「挙式や披露宴の様子」が33％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行なった人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	407	93.6	54.3	39.1	32.7	9.8	6.1	13.0	1.0
	12年	489	91.8	55.6	37.8	30.1	8.8	5.9	11.7	0.6
	11年	492	93.1	48.6	32.5	25.6	11.0	5.7	12.6	0.4
	10年	451	91.4	41.7	29.0	22.4	6.9	5.3	10.2	0.7
	09年	417	85.1	46.0	24.5	20.6	10.8	7.7	11.5	1.2
都道府県別	広島県	190	94.2	54.7	40.5	35.3	8.9	7.4	13.2	1.1
	岡山県	114	92.1	51.8	39.5	33.3	12.3	6.1	8.8	0.9
	山口県	73	93.2	58.9	41.1	32.9	11.0	1.4	16.4	1.4
	鳥取県	17	100.0	41.2	17.6	5.9	5.9	11.8	5.9	—
	島根県	13	92.3	61.5	30.8	23.1	—	7.7	38.5	—
妻の年齢別	24歳以下	58	93.1	46.6	44.8	29.3	8.6	8.6	12.1	—
	25～29歳	236	95.8	57.6	39.4	36.4	11.9	5.9	10.2	1.3
	30歳以上	113	89.4	51.3	35.4	26.5	6.2	5.3	19.5	0.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	162	95.1	56.2	40.1	37.7	11.7	3.7	13.6	1.2
	ホテル	95	96.8	56.8	36.8	24.2	6.3	8.4	14.7	—
	レストラン	27	77.8	40.7	37.0	14.8	11.1	3.7	22.2	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	87.5	37.5	12.5	37.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	98	94.9	56.1	45.9	37.8	8.2	10.2	9.2	1.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	97	92.8	52.6	34.0	37.1	8.2	4.1	10.3	1.0
	外部の業者のみ	17	94.1	64.7	23.5	23.5	11.8	11.8	23.5	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	95.0	40.0	40.0	10.0	—	—	5.0	—
	手作りしたのみ	102	95.1	51.0	29.4	16.7	4.9	9.8	14.7	1.0

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、192ページに掲載している

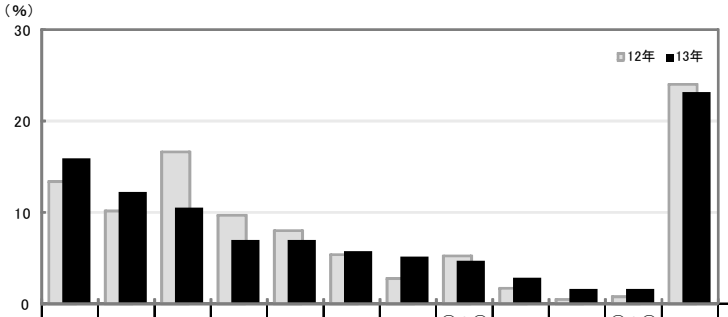
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.6	56.2	34.7	36.1	8.7	5.7	12.3	0.7
	北海道	353	89.5	54.4	17.8	24.6	7.9	4.5	13.0	2.0
	青森・秋田・岩手	210	94.3	57.1	33.3	27.1	11.0	6.2	16.7	—
	宮城・山形	281	91.8	60.1	29.9	39.5	9.3	6.0	12.8	0.7
	福島	150	89.3	54.7	44.0	28.7	8.7	6.7	12.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	412	92.7	60.4	38.1	42.7	9.0	6.8	10.9	0.5
	首都圏	848	92.3	58.7	29.7	34.4	9.6	6.0	11.4	0.8
	新潟	120	90.0	55.0	35.0	49.2	8.3	5.8	15.0	—
	長野・山梨	140	96.4	55.0	31.4	28.6	9.3	3.6	16.4	0.7
	富山・石川・福井	210	91.9	46.2	38.6	41.9	5.7	6.2	10.0	1.4
	静岡	290	92.4	59.3	41.4	39.0	7.6	4.1	14.5	—
	東海	551	92.7	55.4	38.8	40.8	8.5	4.9	11.3	0.4
	関西	899	92.1	53.5	35.3	34.4	8.0	5.3	12.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	93.6	54.3	39.1	32.7	9.8	6.1	13.0	1.0
	四国	176	96.6	56.3	33.0	44.9	7.4	4.0	9.1	—
	九州	838	93.2	54.1	43.9	39.0	7.4	6.9	13.5	0.6

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が16％で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋列席者の名前や感謝メッセージ」が12％、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が11％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行なった人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴の様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①のみ	①+④+⑥	①+⑥	①+④	①+⑤+⑥	①+⑤	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+②+⑥	①+③+⑥	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	407	16.0	12.3	10.6	7.1	7.1	5.9	5.2	4.7	2.9	1.7	1.7	23.2	1.0
	12年	489	13.5	10.2	16.6	9.8	8.0	5.5	2.9	5.3	1.8	0.6	0.8	24.1	0.6
	11年	492	21.1	8.1	15.4	7.1	6.5	3.9	2.8	4.5	2.4	0.6	0.2	26.6	0.4
	10年	451	26.4	7.1	12.9	9.3	6.0	4.9	3.1	2.9	1.8	0.9	0.2	23.6	0.7
都道府県別	広島県	190	15.3	12.6	9.5	6.3	8.4	6.8	5.3	4.7	2.6	2.6	2.1	22.4	1.1
	岡山県	114	16.7	12.3	8.8	7.9	7.0	6.1	6.1	4.4	3.5	0.9	1.8	24.0	0.9
	山口県	73	11.0	12.3	12.3	8.2	6.8	5.5	4.1	6.8	2.7	—	1.4	27.6	1.4
	鳥取県	17	47.1	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	—
	島根県	13	7.7	7.7	30.8	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	38.5	—
妻の年齢別	24歳以下	58	15.5	10.3	10.3	10.3	5.2	5.2	5.2	5.2	1.7	—	1.7	29.1	—
	25～29歳	236	15.3	13.1	9.3	6.4	7.6	7.6	6.4	5.1	3.8	2.5	2.1	19.2	1.3
	30歳以上	113	17.7	11.5	13.3	7.1	7.1	2.7	2.7	3.5	1.8	0.9	0.9	30.3	0.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	162	16.0	12.3	10.5	6.2	6.2	7.4	6.2	4.9	2.5	0.6	1.9	24.0	1.2
	ホテル	95	12.6	13.7	15.8	11.6	8.4	5.3	3.2	2.1	2.1	3.2	1.1	21.3	—
	レストラン	27	18.5	11.1	3.7	11.1	3.7	—	—	—	—	3.7	3.7	40.7	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	98	14.3	13.3	8.2	5.1	7.1	6.1	7.1	7.1	4.1	2.0	2.0	22.3	1.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	97	18.6	11.3	9.3	11.3	10.3	8.2	3.1	4.1	2.1	1.0	—	19.4	1.0
	外部の業者のみ	17	11.8	11.8	17.6	—	5.9	5.9	5.9	—	11.8	5.9	—	23.5	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	35.0	15.0	10.0	20.0	—	5.0	—	5.0	—	—	—	10.0	—
	手作りしたのみ	102	25.5	15.7	9.8	3.9	4.9	2.9	2.9	2.0	2.9	3.9	1.0	23.6	1.0

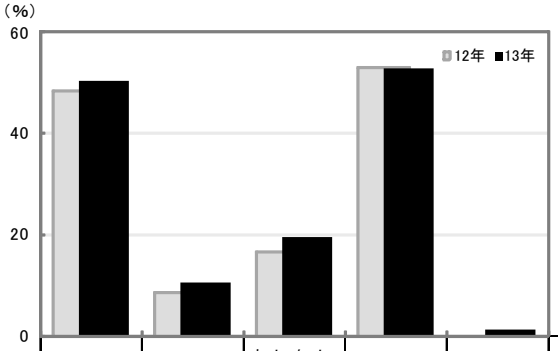
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、192ページに掲載している

		調査数	①のみ	①+④+⑥	①+⑥	①+④	①+⑤+⑥	①+⑤	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+②+⑥	①+③+⑥	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		13.3	9.5	15.7	6.2	9.1	6.4	3.9	6.5	1.9	0.7	0.7	25.4	0.7
	北海道	353	19.0	3.1	24.9	4.2	9.9	4.0	0.8	2.8	1.7	1.7	0.3	25.8	2.0
	青森・秋田・岩手	210	16.7	11.0	15.7	8.1	7.1	4.8	1.4	2.9	1.4	1.0	1.0	29.4	—
	宮城・山形	281	13.9	9.6	13.9	4.3	13.9	5.7	3.6	4.3	2.5	1.1	0.4	26.6	0.7
	福島	150	10.7	16.0	14.0	8.0	5.3	6.0	3.3	4.7	1.3	—	0.7	29.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	412	11.4	9.5	13.6	5.3	10.0	6.3	4.9	10.0	1.7	0.5	1.2	24.8	0.5
	首都圏	848	13.3	8.1	19.1	5.8	10.3	5.3	2.0	5.7	2.4	0.7	0.5	25.9	0.8
	新潟	120	12.5	6.7	9.2	8.3	14.2	8.3	5.8	3.3	2.5	—	0.8	28.0	—
	長野・山梨	140	15.0	8.6	17.1	7.9	7.9	4.3	2.1	7.9	3.6	0.7	0.7	23.4	0.7
	富山・石川・福井	210	14.8	8.6	13.3	7.1	9.0	6.7	9.0	5.7	0.5	1.0	—	23.3	1.4
	静岡	290	10.3	12.1	15.2	5.5	8.6	5.9	5.5	7.9	1.7	0.3	0.7	25.7	—
	東海	551	11.4	10.2	13.2	6.9	8.9	9.1	4.0	9.4	1.6	—	0.9	24.3	0.4
	関西	899	13.7	10.8	14.7	5.9	7.6	7.5	4.6	6.2	1.9	0.9	0.2	25.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	16.0	12.3	10.6	7.1	7.1	5.9	5.2	4.7	2.9	1.7	1.7	23.2	1.0
	四国	176	14.2	10.2	13.6	5.7	12.5	10.2	5.1	6.8	1.1	0.6	1.1	18.9	—
	九州	838	11.8	10.1	12.9	7.2	7.3	6.1	6.4	8.5	1.1	0.6	1.1	26.1	0.6

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分達で行なった人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が53％で最も高い。一方、「会場の専属または提携業者」が50％、「外部の業者」が10％で、「業者に依頼・計」は58％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	347	50.4	10.4	19.6	52.7	1.2	0.9	58.2
	12年	413	48.4	8.5	16.5	53.0	—	0.5	53.8
	11年	424	53.1	5.7	14.4	47.2	—	0.2	57.5
	10年	384	52.6	9.1	12.0	40.1	1.3	0.5	60.4
	09年	354	59.3	7.3	11.9	38.4	0.6	1.4	64.1
都道府県別	広島県	158	50.0	10.8	19.0	58.2	1.9	0.6	57.6
	岡山県	99	47.5	11.1	17.2	52.5	1.0	1.0	54.5
	山口県	62	62.9	4.8	19.4	45.2	—	1.6	67.7
	鳥取県	16	31.3	12.5	43.8	37.5	—	—	43.8
	島根県	12	41.7	25.0	16.7	41.7	—	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	46	56.5	8.7	21.7	45.7	—	2.2	63.0
	25～29歳	202	50.0	11.4	21.3	56.9	—	1.0	58.9
	30歳以上	99	48.5	9.1	15.2	47.5	4.0	—	54.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	134	56.0	12.7	19.4	48.5	—	1.5	64.9
	ホテル	85	48.2	10.6	22.4	51.8	3.5	—	56.5
	レストラン	23	34.8	8.7	8.7	60.9	—	—	43.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	12.5	12.5	50.0	—	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	84	50.0	7.1	22.6	59.5	—	1.2	54.8

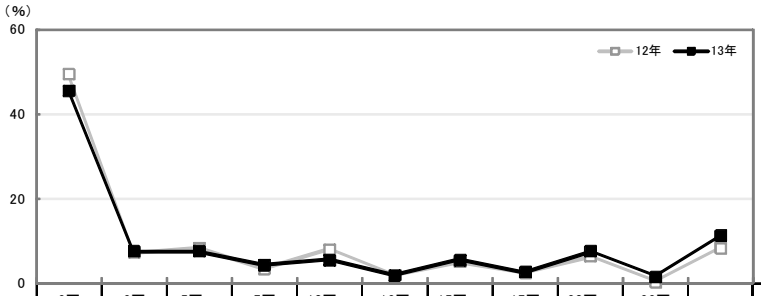
※「業者に依頼・計」:「会場の専属または提携業者」「外部の業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者	友人・知人・親族の手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		46.1	12.6	16.1	56.9	0.5	0.6	55.5
	北海道	306	40.2	10.5	12.4	58.2	0.3	0.7	49.0
	青森・秋田・岩手	175	50.9	9.1	17.1	48.0	0.6	0.6	56.6
	宮城・山形	247	54.7	12.1	13.0	49.4	—	—	64.4
	福島	128	47.7	16.4	18.0	51.6	0.8	—	60.9
	茨城・栃木・群馬	357	55.2	13.4	15.4	49.3	0.8	—	63.6
	首都圏	734	42.8	13.6	13.5	59.0	0.3	0.5	53.3
	新潟	103	51.5	9.7	17.5	57.3	—	—	58.3
	長野・山梨	127	45.7	14.2	15.7	54.3	0.8	0.8	54.3
	富山・石川・福井	175	44.6	10.9	14.3	60.6	0.6	1.1	52.6
	静岡	242	43.0	13.6	20.2	61.6	0.4	0.8	54.1
	東海	485	45.8	12.0	15.9	65.8	—	0.4	54.0
	関西	776	42.7	13.4	18.8	56.7	0.8	0.8	53.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	50.4	10.4	19.6	52.7	1.2	0.9	58.2
	四国	163	58.3	8.0	18.4	45.4	0.6	—	65.0
	九州	698	49.7	12.0	18.1	54.9	0.4	1.0	58.6

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が46％で最も高く、次いで「25万円以上」が11％で続く。平均は9.2万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額（映像演出を自分達で行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	279	45.5	7.5	7.5	4.3	5.4	1.8	5.4	2.5	7.5	1.4	11.1	9.2
	12年	337	49.3	7.1	8.3	3.3	8.0	1.8	5.0	2.4	6.2	0.3	8.3	7.5
	11年	323	48.6	8.0	11.8	5.6	4.6	2.8	4.3	1.2	5.9	0.6	6.5	6.7
	10年	300	44.0	11.7	13.0	3.3	8.0	1.0	4.0	1.3	4.3	0.7	8.7	7.3
	09年	290	41.4	12.1	17.2	3.4	6.6	1.7	3.4	2.1	4.5	0.7	6.9	7.0
都道府県別	広島県	129	44.2	5.4	6.2	5.4	4.7	3.1	7.8	3.9	8.5	2.3	8.5	9.7
	岡山県	83	50.6	7.2	7.2	2.4	4.8	1.2	2.4	1.2	8.4	1.2	13.3	8.8
	山口県	45	37.8	11.1	8.9	4.4	6.7	—	4.4	2.2	6.7	—	17.8	10.8
	鳥取県	11	54.5	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	3.9
	島根県	11	45.5	9.1	18.2	—	18.2	—	—	—	—	—	9.1	5.7
妻の年齢別	24歳以下	33	54.5	12.1	6.1	6.1	3.0	—	3.0	—	9.1	—	6.1	6.3
	25～29歳	167	40.7	6.6	9.6	4.8	5.4	2.4	7.2	3.0	7.2	2.4	10.8	9.8
	30歳以上	79	51.9	7.6	3.8	2.5	6.3	1.3	2.5	2.5	7.6	—	13.9	9.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	101	41.6	7.9	1.0	5.9	5.0	2.0	7.9	1.0	10.9	2.0	14.9	11.8
	ホテル	69	43.5	4.3	14.5	1.4	10.1	1.4	2.9	5.8	5.8	—	10.1	8.7
	レストラン	20	55.0	15.0	10.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	5.0	4.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	6.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	45.8	9.7	8.3	4.2	2.8	2.8	4.2	2.8	6.9	2.8	9.7	8.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	71	4.2	16.9	14.1	4.2	4.2	2.8	7.0	5.6	8.5	2.8	29.6	18.5
	外部の業者のみ	15	33.3	6.7	13.3	6.7	13.3	—	6.7	—	13.3	—	6.7	8.9
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	14	78.6	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	—	2.3
	手作りしたのみ	93	96.8	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5

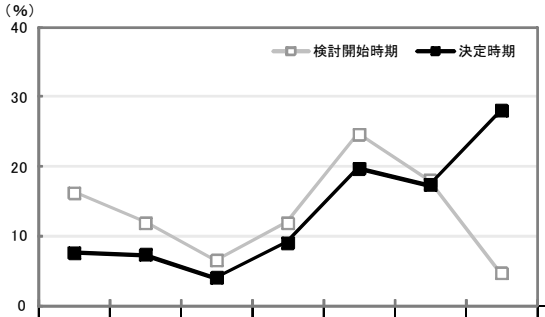
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		48.4	6.6	8.4	3.9	8.7	2.5	5.2	1.9	5.6	0.7	8.1	7.5
	北海道	238	58.8	8.4	7.1	6.3	10.1	2.5	2.5	0.4	2.5	—	1.3	4.3
	青森・秋田・岩手	133	54.1	9.0	9.8	2.3	5.3	3.8	5.3	—	3.8	—	6.8	6.2
	宮城・山形	183	44.8	6.0	12.0	3.3	9.8	1.1	4.4	4.4	6.6	—	7.7	8.0
	福島	100	51.0	4.0	13.0	6.0	7.0	1.0	11.0	—	2.0	—	5.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	289	40.1	6.6	8.3	4.2	10.0	3.1	6.9	2.4	6.2	0.3	11.8	9.2
	首都圏	598	50.3	7.4	8.9	4.2	8.5	2.5	3.5	1.8	4.5	0.7	7.7	6.8
	新潟	79	43.0	2.5	10.1	—	17.7	2.5	8.9	—	7.6	1.3	6.3	8.2
	長野・山梨	106	45.3	10.4	15.1	0.9	9.4	2.8	5.7	0.9	2.8	—	6.6	6.9
	富山・石川・福井	139	51.1	5.0	5.0	5.0	8.6	2.9	8.6	1.4	3.6	2.2	6.5	7.0
	静岡	198	44.9	5.1	4.5	3.0	8.6	3.0	6.1	3.5	6.1	0.5	14.6	10.0
	東海	383	48.0	6.3	8.4	3.9	9.1	3.1	6.8	2.9	4.4	0.8	6.3	7.0
	関西	599	49.7	5.2	7.2	4.5	6.3	2.2	5.5	1.7	8.3	1.0	8.3	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	279	45.5	7.5	7.5	4.3	5.4	1.8	5.4	2.5	7.5	1.4	11.1	9.2
	四国	131	39.7	3.8	8.4	2.3	15.3	4.6	6.9	0.8	7.6	0.8	9.9	9.5
	九州	538	46.7	7.4	8.6	2.8	10.2	1.9	5.6	1.7	5.6	0.9	8.7	7.7

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、3.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	346	16.2	11.8	6.4	11.8	24.6	17.9	4.6	6.6	4.8
		決定時期	346	7.5	7.2	4.0	9.0	19.7	17.3	28.0	7.2	3.4
	12年	検討開始時期	412	17.7	12.4	8.3	11.7	18.7	15.0	5.8	10.4	5.3
		決定時期	412	10.0	4.9	3.4	9.2	14.8	18.4	27.2	12.1	3.5
	11年	検討開始時期	421	16.2	12.4	7.8	11.6	20.9	17.6	7.8	5.7	4.7
		決定時期	421	8.6	5.7	3.6	8.8	18.1	17.3	32.1	5.9	3.2
	10年	検討開始時期	383	14.6	12.8	9.7	12.0	17.0	16.2	9.7	8.1	4.9
		決定時期	383	8.9	6.0	5.5	8.9	14.4	18.3	31.1	7.0	3.3
	09年	検討開始時期	353	12.2	11.0	5.9	11.6	23.2	16.7	9.1	10.2	4.3
		決定時期	353	6.8	2.8	4.8	7.4	17.0	22.7	28.3	10.2	2.9
都道府県別	広島県	検討開始時期	158	14.6	12.7	5.7	12.0	23.4	19.0	3.2	9.5	4.7
		決定時期	158	6.3	7.6	3.2	8.9	17.7	17.1	29.1	10.1	3.1
	岡山県	検討開始時期	98	22.4	12.2	7.1	12.2	26.5	12.2	2.0	5.1	5.3
		決定時期	98	10.2	11.2	7.1	9.2	21.4	15.3	19.4	6.1	3.9
	山口県	検討開始時期	62	9.7	8.1	6.5	14.5	30.6	17.7	9.7	3.2	4.1
		決定時期	62	6.5	3.2	1.6	8.1	25.8	21.0	30.6	3.2	3.0
	鳥取県	検討開始時期	16	18.8	6.3	6.3	6.3	18.8	18.8	18.8	6.3	7.0
		決定時期	16	12.5	—	6.3	—	12.5	12.5	50.0	6.3	5.3
	島根県	検討開始時期	12	16.7	25.0	8.3	—	—	50.0	—	—	4.4
		決定時期	12	—	—	—	25.0	8.3	25.0	41.7	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	15.2	6.5	13.0	15.2	26.1	13.0	4.3	6.5	4.9
		決定時期	46	6.5	2.2	6.5	6.5	26.1	17.4	26.1	8.7	3.4
	25～29歳	検討開始時期	201	16.4	13.4	6.0	10.9	24.9	16.9	3.5	8.0	5.0
		決定時期	201	8.0	8.0	4.5	6.5	20.9	18.9	24.9	8.5	3.5
	30歳以上	検討開始時期	99	16.2	11.1	4.0	12.1	23.2	22.2	7.1	4.0	4.5
		決定時期	99	7.1	8.1	2.0	15.2	14.1	14.1	35.4	4.0	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	134	17.2	16.4	8.2	8.2	23.9	11.9	6.7	7.5	4.9
		決定時期	134	5.2	9.0	6.0	6.7	23.1	15.7	25.4	9.0	3.1
	ホテル	検討開始時期	85	14.1	10.6	5.9	12.9	23.5	22.4	3.5	7.1	4.7
		決定時期	85	10.6	5.9	1.2	9.4	18.8	14.1	32.9	7.1	3.4
	レストラン	検討開始時期	23	13.0	4.3	4.3	17.4	26.1	34.8	—	—	6.2
		決定時期	23	8.7	4.3	—	8.7	8.7	34.8	34.8	—	5.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	25.0	12.5	—	—	37.5	25.0	—	—	5.0
		決定時期	8	—	25.0	—	—	37.5	—	37.5	—	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	84	15.5	9.5	4.8	16.7	23.8	17.9	3.6	8.3	4.6
		決定時期	84	9.5	4.8	4.8	13.1	16.7	19.0	23.8	8.3	3.5
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	96	12.5	10.4	7.3	13.5	29.2	18.8	7.3	1.0	4.2
		決定時期	96	5.2	8.3	4.2	10.4	17.7	24.0	29.2	1.0	3.0
	外部の業者のみ	検討開始時期	17	—	23.5	5.9	11.8	29.4	23.5	5.9	—	3.6
		決定時期	17	—	5.9	5.9	17.6	23.5	11.8	35.3	—	2.6
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	検討開始時期	20	25.0	15.0	5.0	5.0	20.0	25.0	—	5.0	5.1
		決定時期	20	15.0	5.0	10.0	10.0	15.0	20.0	20.0	5.0	3.8
	手作りしたのみ	検討開始時期	102	15.7	11.8	3.9	12.7	20.6	17.6	2.0	15.7	5.6
		決定時期	102	11.8	7.8	2.9	6.9	13.7	10.8	28.4	17.6	4.4

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

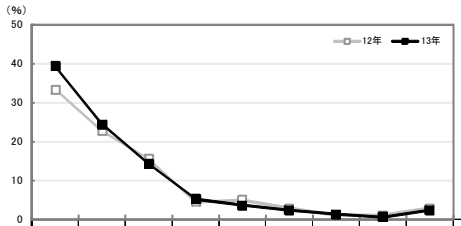
（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		17.7	12.8	7.4	10.8	21.4	15.2	6.5	8.2	5.1
		決定時期		9.4	5.7	4.3	7.6	17.5	21.5	25.0	8.9	3.4
	北海道	検討開始時期	306	14.7	14.7	3.9	10.5	21.9	17.6	6.9	9.8	4.9
		決定時期	306	7.2	4.9	3.3	7.8	15.4	20.3	30.4	10.8	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	174	14.4	16.1	8.0	9.2	18.4	17.8	9.8	6.3	4.7
		決定時期	174	6.9	5.7	4.0	6.3	16.1	21.3	32.8	6.9	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	246	13.4	13.4	7.7	14.2	21.1	16.7	5.7	7.7	4.7
		決定時期	246	7.7	5.3	3.3	8.9	20.3	17.1	30.1	7.3	3.1
	福島	検討開始時期	127	17.3	14.2	4.7	7.1	22.0	18.9	5.5	10.2	5.4
		決定時期	127	7.9	4.7	2.4	7.9	16.5	22.0	29.1	9.4	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	356	17.1	10.7	9.0	10.7	21.6	16.0	6.7	8.1	5.0
		決定時期	356	9.3	5.3	3.9	7.3	16.3	25.3	24.7	7.9	3.3
	首都圏	検討開始時期	731	16.1	11.4	7.5	11.4	22.8	16.4	7.1	7.3	4.9
		決定時期	731	8.3	5.7	4.2	7.0	17.9	25.6	22.4	8.8	3.3
	新潟	検討開始時期	103	22.3	15.5	6.8	11.7	20.4	8.7	4.9	9.7	5.7
		決定時期	103	11.7	7.8	5.8	10.7	12.6	15.5	27.2	8.7	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	127	11.8	12.6	12.6	10.2	22.8	14.2	5.5	10.2	4.6
		決定時期	127	6.3	4.7	3.1	5.5	20.5	22.0	26.8	11.0	2.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	173	22.5	11.0	8.7	9.2	22.5	13.3	4.0	8.7	5.3
		決定時期	173	12.1	5.8	4.0	9.2	15.0	24.3	20.8	8.7	3.6
	静岡	検討開始時期	242	19.0	12.0	9.9	11.2	20.2	11.6	6.2	9.9	5.2
		決定時期	242	9.1	4.5	2.1	10.3	19.8	21.5	21.9	10.7	3.3
	東海	検討開始時期	482	21.4	13.9	5.0	12.0	19.3	12.2	7.7	8.5	5.6
		決定時期	482	12.9	4.1	5.0	9.3	16.6	17.8	25.3	8.9	3.7
	関西	検討開始時期	768	18.8	12.9	7.8	9.2	20.2	13.9	6.0	11.2	5.2
		決定時期	768	10.7	5.9	3.9	7.2	18.0	18.6	24.5	11.3	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	346	16.2	11.8	6.4	11.8	24.6	17.9	4.6	6.6	4.8
		決定時期	346	7.5	7.2	4.0	9.0	19.7	17.3	28.0	7.2	3.4
	四国	検討開始時期	162	16.0	16.0	8.6	11.1	19.1	17.9	8.6	2.5	4.7
		決定時期	162	9.9	6.2	6.2	7.4	17.3	22.2	26.5	4.3	3.3
	九州	検討開始時期	697	21.2	14.6	7.2	10.5	20.7	13.6	5.0	7.2	5.3
		決定時期	697	10.2	6.9	6.3	7.0	16.5	19.4	26.5	7.2	3.4

■映像を使った余興や演出の検討期間

（映像演出を自分達で行なった人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	346	39.3	24.3	14.2	5.2	3.5	2.3	1.2	0.6	2.3	7.2	1.4
	12年	412	33.3	22.6	15.5	4.4	4.9	2.7	1.0	1.0	2.7	12.1	1.7
	11年	421	39.2	23.0	13.3	7.4	3.8	2.6	0.7	1.4	2.4	6.2	1.5
	10年	383	38.9	21.9	13.6	7.3	2.9	3.1	0.8	0.3	2.9	8.4	1.5
	09年	353	38.5	23.8	12.7	5.1	4.0	1.4	0.6	1.1	1.4	11.3	1.3
都道府県別	広島県	158	33.5	27.2	13.3	5.1	5.1	0.6	1.3	1.3	2.5	10.1	1.5
	岡山県	98	44.9	21.4	15.3	2.0	1.0	5.1	2.0	—	2.0	6.1	1.3
	山口県	62	45.2	24.2	14.5	8.1	3.2	1.6	—	—	—	3.2	1.1
	鳥取県	16	43.8	18.8	12.5	6.3	—	6.3	—	—	6.3	6.3	1.7
	島根県	12	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	—	—	—	8.3	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	46	43.5	17.4	13.0	4.3	4.3	4.3	—	2.2	2.2	8.7	1.5
	25～29歳	201	38.3	22.9	13.4	6.0	5.0	2.5	0.5	0.5	2.5	8.5	1.5
	30歳以上	99	39.4	30.3	16.2	4.0	—	1.0	3.0	—	2.0	4.0	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	134	39.6	20.9	11.9	5.2	3.7	3.0	1.5	1.5	3.7	9.0	1.7
	ホテル	85	34.1	28.2	16.5	9.4	2.4	1.2	—	—	1.2	7.1	1.3
	レストラン	23	34.8	43.5	8.7	4.3	8.7	—	—	—	—	—	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	12.5	—	—	—	25.0	—	—	—	2.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	84	46.4	21.4	14.3	2.4	2.4	2.4	—	—	2.4	8.3	1.2
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	96	42.7	28.1	15.6	6.3	3.1	—	2.1	—	1.0	1.0	1.2
	外部の業者のみ	17	35.3	47.1	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	0.9
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	35.0	30.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	1.3
	手作りしたのみ	102	40.2	18.6	14.7	5.9	1.0	1.0	—	—	1.0	17.6	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		36.7	22.7	13.2	5.7	4.5	2.4	1.4	0.9	3.1	9.4	1.7
	北海道	306	32.7	23.2	14.4	6.5	3.9	2.3	1.6	0.7	3.3	11.4	1.7
	青森・秋田・岩手	174	39.1	16.1	17.2	4.6	5.2	6.3	0.6	0.6	2.9	7.5	1.7
	宮城・山形	246	33.3	22.8	17.9	7.7	4.1	3.3	1.2	—	2.0	7.7	1.6
	福島	127	31.5	26.0	9.4	5.5	8.7	1.6	0.8	1.6	4.7	10.2	2.1
	茨城・栃木・群馬	356	36.0	24.4	13.5	4.5	5.1	2.8	1.4	1.1	2.5	8.7	1.7
	首都圏	731	37.9	25.9	11.9	4.2	3.3	2.2	1.5	1.0	3.3	8.9	1.6
	新潟	103	33.0	17.5	17.5	5.8	8.7	1.9	1.0	1.0	2.9	10.7	1.8
	長野・山梨	127	33.9	20.5	13.4	8.7	6.3	2.4	0.8	0.8	2.4	11.0	1.7
	富山・石川・福井	173	35.3	25.4	9.8	6.4	5.2	2.9	1.7	1.7	2.3	9.2	1.7
	静岡	242	33.9	18.6	13.2	10.3	4.1	2.1	0.8	0.8	5.0	11.2	1.9
	東海	482	37.6	20.3	12.9	5.4	5.6	2.9	1.5	1.2	3.3	9.3	1.8
	関西	768	36.1	18.9	14.5	6.5	5.7	2.1	1.0	0.7	2.5	12.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	346	39.3	24.3	14.2	5.2	3.5	2.3	1.2	0.6	2.3	7.2	1.4
	四国	162	48.1	21.6	9.9	6.2	4.3	0.6	0.6	0.6	3.7	4.3	1.3
	九州	697	33.3	23.0	14.1	7.2	4.4	3.0	2.0	1.3	3.4	8.3	1.8

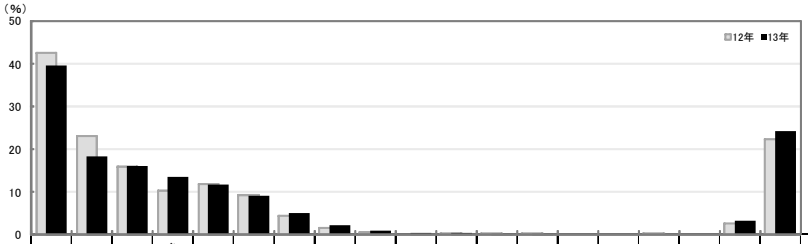
▼平均の推移

	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.3	4.9	4.7	5.3	4.8
決定時期（ヵ月前）	2.9	3.3	3.2	3.5	3.4
検討期間（ヵ月間）	1.3	1.5	1.5	1.7	1.4

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が40％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が18％、「結婚式場のカウンター」が16％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	347	39.5	18.4	16.1	13.5	11.8	9.2	5.2	2.3	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	3.2	24.2	1.4	47.0
	12年	413	42.6	23.2	16.0	10.4	11.9	9.2	4.4	1.7	0.5	—	0.2	0.2	0.2	—	—	0.2	—	2.7	22.3	1.7	48.2
	11年	424	37.0	23.1	18.9	4.0	9.4	9.2	5.9	1.4	0.2	0.9	0.2	0.2	0.2	—	—	0.2	—	3.1	24.8	0.7	39.6
	10年	384	30.7	25.5	16.4	5.7	11.7	9.1	4.9	2.3	0.3	0.5	1.0	0.3	—	—	—	—	—	3.1	25.0	2.3	34.4
	09年	354	*	31.9	20.1	*	7.9	13.3	4.5	1.4	0.3	—	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	0.3	4.5	27.4	2.3	29.7
都道府県別	広島県	158	39.9	18.4	17.1	13.9	10.1	10.8	5.1	1.3	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	2.5	26.6	1.9	47.5
	岡山県	99	42.4	21.2	13.1	14.1	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	—	2.0	—	1.0	—	—	—	—	2.0	27.3	2.0	49.5
	山口県	62	30.6	17.7	17.7	16.1	12.9	8.1	4.8	3.2	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	8.1	17.7	—	41.9
	鳥取県	16	56.3	12.5	6.3	6.3	25.0	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	56.3
	島根県	12	33.3	8.3	33.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	46	32.6	32.6	13.0	19.6	8.7	13.0	4.3	10.9	6.5	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	21.7	2.2	41.3
	25～29歳	202	40.1	16.8	16.3	15.8	10.9	6.9	6.9	0.5	—	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.5	24.8	1.5	49.5
	30歳以上	99	41.4	15.2	17.2	6.1	15.2	12.1	2.0	2.0	—	—	—	—	1.0	—	—	—	—	4.0	24.2	1.0	44.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	134	38.8	20.9	16.4	17.2	10.4	9.7	3.0	2.2	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	2.2	23.9	3.0	48.5
	ホテル	85	35.3	12.9	22.4	8.2	9.4	15.3	9.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	22.4	1.2	40.0
	レストラン	23	26.1	8.7	8.7	8.7	13.0	8.7	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	8.7	30.4	—	34.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	—	12.5	25.0	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	25.0	—	62.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	84	46.4	20.2	13.1	16.7	15.5	1.2	3.6	6.0	3.6	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	1.2	23.8	—	53.6
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	97	16.5	18.6	26.8	9.3	2.1	14.4	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	36.1	—	24.7
	外部の業者のみ	17	47.1	29.4	—	5.9	35.3	11.8	5.9	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.9
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	30.0	5.0	—	—	35.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	10.0	30.0
	手作りしたのみ	102	61.8	13.7	3.9	15.7	9.8	4.9	1.0	2.0	2.0	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	2.0	22.5	2.0	67.6

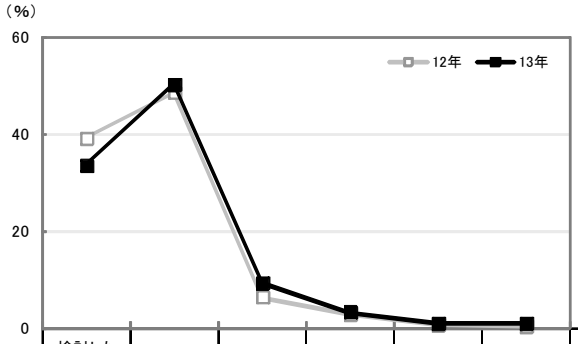
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.2	24.5	10.9	15.1	9.6	10.7	3.7	1.6	0.3	0.6	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	3.1	24.3	1.2	50.2
	北海道	306	40.5	24.8	10.8	15.7	7.8	7.5	3.6	1.3	—	—	—	1.0	0.3	—	—	—	—	3.3	25.8	1.6	51.6
	青森・秋田・岩手	175	35.4	21.7	12.6	18.9	7.4	7.4	5.1	0.6	—	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	2.3	25.7	—	46.3
	宮城・山形	247	35.6	21.1	9.7	14.2	10.1	8.5	2.8	1.2	—	0.8	0.4	0.4	—	—	—	0.8	—	2.8	28.7	1.6	43.7
	福島	128	46.9	29.7	7.8	17.2	12.5	12.5	3.1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	3.9	18.0	0.8	53.1
	茨城・栃木・群馬	357	38.4	24.6	12.9	16.5	8.4	13.7	2.8	1.7	—	0.3	1.4	—	—	—	—	—	—	2.5	23.2	1.7	46.2
	首都圏	734	48.8	27.7	10.4	15.5	8.4	9.7	3.3	1.5	0.1	0.7	0.4	0.1	0.3	—	—	—	0.5	3.4	23.2	1.0	54.6
	新潟	103	38.8	23.3	8.7	9.7	10.7	9.7	4.9	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.2	1.0	43.7
	長野・山梨	127	46.5	23.6	11.8	14.2	7.1	6.3	4.7	0.8	0.8	—	3.1	0.8	—	—	—	0.8	—	0.8	20.5	1.6	53.5
	富山・石川・福井	175	34.3	15.4	13.1	12.0	12.0	14.9	3.4	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	4.6	26.9	2.9	40.6
	静岡	242	46.3	22.7	12.8	14.9	12.0	10.3	4.1	2.5	0.8	0.4	1.7	0.8	0.8	—	—	0.4	—	2.9	21.5	1.2	51.2
	東海	485	44.9	22.3	10.3	13.2	10.9	11.3	4.7	0.8	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	2.7	26.4	0.8	50.5
	関西	776	43.0	26.3	9.4	16.8	8.5	10.6	2.7	1.9	0.1	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	—	3.6	24.7	1.7	50.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	39.5	18.4	16.1	13.5	11.8	9.2	5.2	2.3	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	3.2	24.2	1.4	47.0
	四国	163	29.4	19.6	16.6	15.3	12.9	15.3	4.3	3.7	1.2	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	3.1	30.7	—	39.3
	九州	698	39.4	22.5	9.2	13.9	11.3	13.6	4.6	1.4	0.4	0.9	0.4	0.1	—	—	—	0.1	0.1	2.4	23.6	1.6	46.4

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が33％で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数（映像演出を自分達で行なった人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	347	33.4	50.1	9.2	3.2	0.9	0.9	2.3	0.9
	12年	413	39.0	48.4	6.3	2.7	0.5	0.2	2.9	0.8
	11年	424	35.4	54.7	5.0	1.4	—	1.2	2.4	0.8
	10年	384	33.3	53.1	7.3	1.8	1.6	0.3	2.6	0.8
	09年	354	28.0	56.5	7.1	3.4	0.8	0.6	3.7	0.9
都道府県別	広島県	158	34.8	49.4	7.0	3.8	1.3	1.3	2.5	0.9
	岡山県	99	35.4	44.4	14.1	2.0	—	1.0	3.0	0.9
	山口県	62	29.0	59.7	9.7	—	1.6	—	—	0.9
	鳥取県	16	37.5	56.3	—	6.3	—	—	—	0.8
	島根県	12	16.7	50.0	8.3	16.7	—	—	8.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	46	28.3	52.2	10.9	2.2	2.2	—	4.3	0.9
	25～29歳	202	33.7	52.5	6.9	3.5	1.0	1.0	1.5	0.9
	30歳以上	99	35.4	44.4	13.1	3.0	—	1.0	3.0	0.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	134	27.6	56.0	10.4	2.2	1.5	0.7	1.5	0.9
	ホテル	85	35.3	47.1	11.8	3.5	—	1.2	1.2	0.9
	レストラン	23	47.8	39.1	—	4.3	—	—	8.7	0.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	84	36.9	45.2	8.3	4.8	1.2	—	3.6	0.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	97	—	87.6	10.3	2.1	—	—	—	1.1
	外部の業者のみ	17	—	29.4	29.4	29.4	5.9	5.9	—	2.3
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	70.0	20.0	5.0	—	—	—	5.0	0.3
	手作りしたのみ	102	81.4	11.8	1.0	—	—	—	5.9	0.1

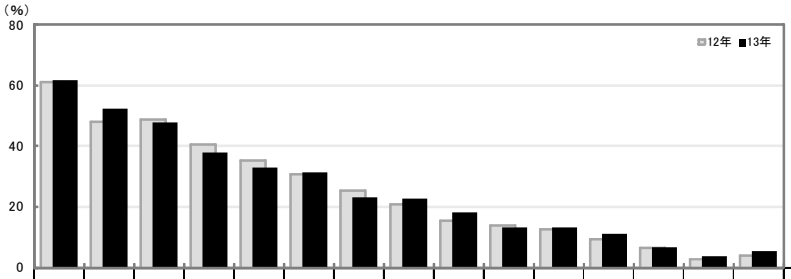
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.6	45.5	10.1	4.0	0.9	1.1	2.8	0.9
	北海道	306	40.8	42.5	7.8	1.3	0.7	1.3	5.6	0.8
	青森・秋田・岩手	175	34.9	52.6	8.0	1.7	—	0.6	2.3	0.8
	宮城・山形	247	25.9	57.9	9.3	3.2	0.4	0.8	2.4	0.9
	福島	128	33.6	56.3	4.7	3.1	0.8	—	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	357	29.7	51.3	10.4	3.4	0.8	1.1	3.4	1.0
	首都圏	734	38.4	42.4	10.1	5.0	1.0	1.4	1.8	0.9
	新潟	103	35.0	52.4	5.8	—	1.0	1.9	3.9	0.8
	長野・山梨	127	31.5	44.1	11.8	4.7	0.8	0.8	6.3	0.9
	富山・石川・福井	175	39.4	39.4	11.4	4.0	—	1.7	4.0	0.9
	静岡	242	37.2	44.2	7.4	5.0	1.2	1.2	3.7	0.9
	東海	485	37.7	46.0	8.2	3.3	1.0	1.2	2.5	0.8
	関西	776	35.8	41.9	11.7	4.3	0.6	1.2	4.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	33.4	50.1	9.2	3.2	0.9	0.9	2.3	0.9
	四国	163	29.4	55.2	11.0	3.1	0.6	—	0.6	0.9
	九州	698	31.8	47.1	12.3	4.2	1.6	0.9	2.1	1.0

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が62％で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が52％、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が48％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分達で行なった人／複数回答）



		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	おもてなしの心を表わしたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客との一体感を演出したかったから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	347	61.7	52.4	47.6	38.0	32.9	31.1	23.1	22.5	18.2	13.3	13.0	11.2	6.6	3.7	5.5	2.0
	12年	413	61.3	47.9	48.9	40.7	35.1	30.8	25.2	20.6	15.5	14.0	12.6	9.4	6.5	2.9	3.9	1.5
	11年	424	63.2	55.2	50.2	37.3	32.1	28.1	29.2	20.8	9.4	13.9	12.5	10.8	3.8	2.1	4.2	0.5
都道府県別	広島県	158	63.3	58.9	43.0	36.1	34.8	35.4	24.7	24.1	18.4	16.5	15.2	16.5	6.3	4.4	6.3	3.2
	岡山県	99	59.6	47.5	55.6	44.4	30.3	32.3	26.3	19.2	20.2	12.1	12.1	10.1	5.1	2.0	6.1	—
	山口県	62	58.1	45.2	48.4	37.1	24.2	17.7	12.9	21.0	12.9	6.5	8.1	1.6	9.7	4.8	3.2	3.2
	鳥取県	16	56.3	43.8	50.0	31.3	50.0	25.0	18.8	18.8	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	—	6.3	—
	島根県	12	83.3	58.3	33.3	25.0	50.0	41.7	33.3	41.7	16.7	16.7	25.0	—	8.3	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	46	67.4	47.8	56.5	32.6	28.3	37.0	28.3	30.4	13.0	6.5	10.9	10.9	4.3	13.0	4.3	—
	25～29歳	202	61.9	54.5	46.5	36.6	36.1	31.2	21.8	19.8	22.3	15.8	13.9	11.4	6.4	2.0	5.0	2.5
	30歳以上	99	58.6	50.5	45.5	43.4	28.3	28.3	23.2	24.2	12.1	11.1	12.1	11.1	8.1	3.0	7.1	2.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	134	67.2	48.5	43.3	38.8	27.6	32.1	20.9	26.1	17.2	11.9	11.9	10.4	8.2	6.0	3.0	2.2
	ホテル	85	60.0	51.8	50.6	42.4	30.6	30.6	21.2	23.5	17.6	10.6	10.6	8.2	4.7	4.7	5.9	2.4
	レストラン	23	43.5	26.1	39.1	17.4	17.4	13.0	13.0	—	13.0	4.3	13.0	4.3	8.7	—	17.4	8.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	62.5	75.0	37.5	37.5	37.5	50.0	25.0	37.5	25.0	—	—	—	—	12.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	84	66.7	66.7	48.8	40.5	45.2	34.5	26.2	21.4	21.4	20.2	17.9	17.9	4.8	1.2	6.0	—
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	97	61.9	46.4	46.4	41.2	26.8	25.8	19.6	17.5	14.4	13.4	13.4	5.2	14.4	4.1	7.2	1.0
	外部の業者のみ	17	88.2	47.1	41.2	29.4	58.8	29.4	29.4	29.4	11.8	29.4	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—
	友人・知人・親族の手作り・プレゼントのみ	20	55.0	50.0	50.0	35.0	20.0	35.0	20.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—	—	—	5.0
	手作りしたのみ	102	47.1	46.1	46.1	32.4	31.4	28.4	15.7	16.7	21.6	12.7	15.7	15.7	2.0	1.0	5.9	2.0

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見ていいなと思ったから	おもてなしの心を表わしたかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	みんながやるものだと思っていたから	招待客との一体感を演出したかったから	招待客にくつろいで欲しかったから	招待客に「さすが」と思わせたかったから	プランナーに勧められたから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.3	48.7	46.7	40.1	33.2	32.1	18.5	20.4	16.0	12.4	12.8	8.5	5.2	2.3	4.1	1.5
	北海道	306	66.3	44.8	45.8	39.9	31.0	31.4	15.4	19.9	15.4	10.5	15.4	9.2	5.6	2.0	3.6	1.3
	青森・秋田・岩手	175	66.3	44.6	42.9	44.6	37.1	32.0	21.7	26.3	18.3	15.4	17.1	10.9	10.3	1.7	5.1	0.6
	宮城・山形	247	60.7	43.3	37.7	38.9	32.0	29.1	23.5	16.6	14.6	12.6	11.7	6.5	8.1	0.8	5.7	1.2
	福島	128	66.4	50.8	51.6	31.3	31.3	32.8	17.2	27.3	13.3	10.9	11.7	12.5	3.9	2.3	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	357	63.3	46.8	41.7	40.9	28.6	30.0	24.1	24.1	17.4	12.6	14.0	8.4	5.3	3.4	3.9	1.4
	首都圏	734	63.9	52.2	48.4	39.8	36.4	33.2	17.3	20.7	14.3	12.8	14.7	7.9	3.5	2.6	5.3	1.2
	新潟	103	61.2	41.7	43.7	47.6	35.9	30.1	22.3	20.4	8.7	12.6	9.7	4.9	8.7	3.9	5.8	1.9
	長野・山梨	127	61.4	51.2	51.2	42.5	32.3	35.4	16.5	16.5	10.2	14.2	10.2	7.9	7.1	1.6	—	1.6
	富山・石川・福井	175	53.1	40.0	57.1	41.1	22.9	22.3	19.4	18.3	17.7	11.4	8.0	6.3	4.6	1.7	5.1	2.9
	静岡	242	62.4	52.1	45.0	43.0	38.4	31.4	22.7	22.3	15.7	13.6	14.5	7.9	4.5	2.5	2.9	1.7
	東海	485	62.3	47.0	50.3	37.9	28.9	30.3	16.7	21.9	19.8	11.1	12.0	8.2	4.3	1.0	3.5	1.6
	関西	776	59.1	46.8	43.4	38.7	32.6	32.7	16.4	18.2	16.1	11.6	10.1	8.2	6.2	1.9	3.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	347	61.7	52.4	47.6	38.0	32.9	31.1	23.1	22.5	18.2	13.3	13.0	11.2	6.6	3.7	5.5	2.0
	四国	163	55.2	42.9	36.8	52.8	27.6	32.5	19.0	17.2	21.5	12.3	12.9	8.6	5.5	3.7	3.1	3.1
	九州	698	64.2	48.1	48.9	39.7	34.0	33.4	19.8	19.6	16.5	12.3	11.7	10.2	5.9	2.1	3.4	1.6

第９章

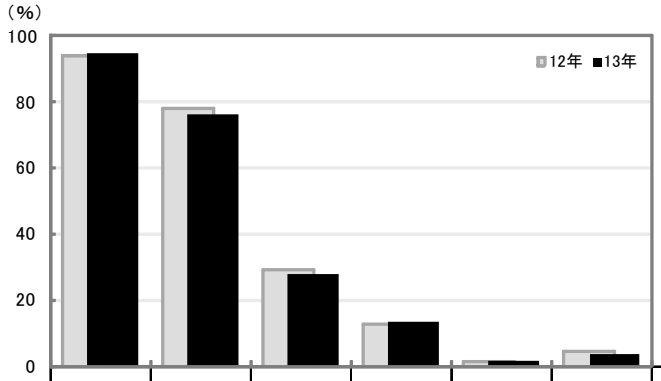
衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95％で最も高く、次いで「カラードレス」が76％、「色打ち掛け」が28％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

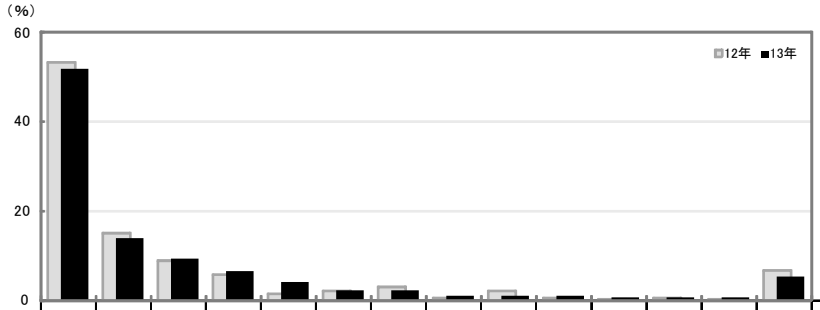


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	94.6	76.1	28.0	13.2	1.4	3.5	0.2
	12年	582	94.0	77.8	28.9	12.4	1.2	4.6	0.2
	11年	572	95.1	79.2	28.0	13.5	0.9	5.6	0.7
	10年	578	94.3	81.0	27.5	16.3	3.8	5.7	0.3
	09年	561	96.3	82.5	23.2	12.5	3.6	5.0	—
	08年	556	96.2	84.7	25.4	14.7	2.5	8.5	0.5
	07年	425	97.9	83.3	24.9	13.4	3.5	6.8	—
都道府県別	広島県	233	94.4	74.7	25.8	12.9	0.9	3.4	0.4
	岡山県	129	94.6	74.4	20.9	8.5	2.3	3.1	—
	山口県	87	97.7	86.2	42.5	17.2	1.1	2.3	—
	鳥取県	19	84.2	68.4	47.4	10.5	5.3	—	—
	島根県	17	94.1	64.7	17.6	35.3	—	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	67	95.5	86.6	23.9	7.5	—	3.0	—
	25～29歳	266	96.2	78.9	27.8	11.7	0.8	3.4	0.4
	30歳以上	152	91.4	66.4	30.3	18.4	3.3	3.9	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.8	68.8	25.0	12.6	1.4	4.4	0.2
	北海道	489	95.7	72.0	20.7	12.1	1.2	3.9	0.2
	青森・秋田・岩手	243	95.9	82.3	56.4	36.2	1.2	4.9	—
	宮城・山形	329	93.3	74.8	28.0	15.2	2.1	2.7	0.3
	福島	176	95.5	79.0	27.3	14.2	—	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	480	96.5	76.7	19.6	8.8	1.0	2.3	0.2
	首都圏	1049	95.9	60.1	18.0	9.0	1.7	5.1	0.2
	新潟	144	93.8	57.6	43.8	13.9	2.1	5.6	—
	長野・山梨	169	92.3	70.4	26.6	11.2	1.8	3.6	0.6
	富山・石川・福井	239	96.7	69.5	31.0	18.8	1.7	2.9	0.4
	静岡	329	93.3	74.5	26.1	15.5	1.2	3.3	0.3
	東海	669	96.9	63.7	24.5	11.7	1.6	5.2	—
	関西	1078	95.9	66.6	19.5	9.8	0.8	4.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	94.6	76.1	28.0	13.2	1.4	3.5	0.2
	四国	201	96.5	83.6	34.3	14.9	2.5	4.0	—
	九州	929	96.8	84.8	43.1	22.6	1.2	4.0	0.6

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が52％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が14％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

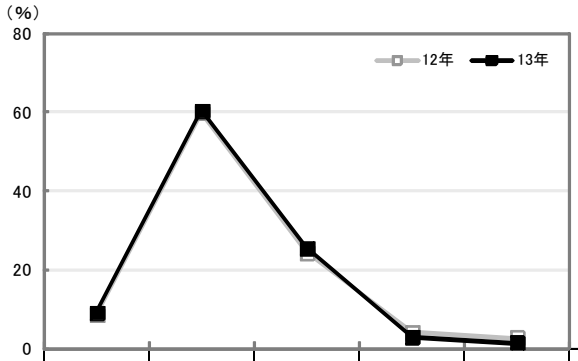


		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	カラードレスのみ	ウエディングドレス+黒引き	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	51.8	13.8	9.3	6.4	3.9	2.3	2.3	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	5.3	0.2
	12年	582	53.3	14.9	8.8	5.7	1.5	2.1	2.9	0.5	1.9	0.5	0.2	0.5	0.2	6.8	0.2
	11年	572	53.1	14.9	7.9	4.7	2.4	2.4	2.4	0.5	1.7	1.4	—	0.5	0.5	6.7	0.7
	10年	578	50.3	15.4	8.0	2.4	3.3	2.1	4.0	0.3	1.4	1.0	0.2	0.7	—	10.5	0.3
	09年	561	55.8	12.3	8.6	2.5	2.7	2.0	3.9	0.4	1.2	0.4	—	1.1	0.5	8.8	—
	08年	556	54.5	13.5	6.3	1.8	3.4	1.4	6.1	0.5	0.5	0.2	—	0.5	0.2	10.6	0.5
	07年	425	55.8	10.8	7.8	3.1	0.9	1.6	7.3	—	1.2	0.5	—	1.2	0.2	9.5	—
都道府県別	広島県	233	55.4	11.6	9.4	6.4	3.9	3.4	0.9	1.3	1.3	0.4	0.4	0.4	—	4.6	0.4
	岡山県	129	58.9	7.0	10.1	8.5	—	0.8	1.6	—	1.6	2.3	1.6	0.8	1.6	5.5	—
	山口県	87	39.1	29.9	6.9	2.3	8.0	1.1	6.9	1.1	—	—	—	1.1	—	3.4	—
	鳥取県	19	42.1	21.1	5.3	15.8	—	—	—	5.3	—	—	—	—	5.3	5.3	—
	島根県	17	23.5	5.9	17.6	—	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	67	61.2	13.4	6.0	4.5	4.5	1.5	1.5	—	—	—	1.5	—	3.0	3.0	—
	25～29歳	266	56.4	14.7	6.0	7.1	3.4	2.3	1.9	0.8	0.8	1.1	—	0.4	0.4	4.6	0.4
	30歳以上	152	39.5	12.5	16.4	5.9	4.6	2.6	3.3	2.0	2.0	0.7	1.3	1.3	—	7.9	—

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	カラードレスのみ	ウエディングドレス+黒引き	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	8.7	13.2	7.8	1.8	3.2	2.8	0.8	0.7	1.5	0.2	0.7	0.2	6.2	0.2
	北海道	489	50.3	11.9	17.2	3.5	4.1	1.0	2.2	0.4	0.4	1.4	0.2	0.6	0.4	6.1	0.2
	青森・秋田・岩手	243	30.0	21.4	5.8	2.5	2.5	4.1	25.1	0.4	0.4	—	—	—	0.4	7.3	—
	宮城・山形	329	51.4	10.9	10.3	6.4	2.4	3.0	3.0	1.5	1.8	1.2	0.6	0.9	0.9	5.1	0.3
	福島	176	54.5	12.5	9.1	5.1	3.4	3.4	2.8	0.6	1.7	1.1	—	—	0.6	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	480	61.0	8.1	11.3	7.5	2.7	1.3	0.8	0.6	1.0	1.0	—	0.4	—	3.9	0.2
	首都圏	1049	53.3	3.1	18.9	8.8	0.6	3.1	0.7	1.2	0.4	1.7	0.3	1.0	0.1	6.7	0.2
	新潟	144	37.5	15.3	10.4	16.7	1.4	5.6	0.7	1.4	1.4	1.4	—	—	1.4	7.0	—
	長野・山梨	169	52.7	7.7	10.1	9.5	1.8	2.4	1.8	1.2	1.8	1.8	0.6	0.6	1.2	6.6	0.6
	富山・石川・福井	239	49.0	8.4	10.9	8.4	2.9	6.7	5.4	0.4	1.3	0.8	—	0.8	—	4.5	0.4
	静岡	329	55.6	9.7	7.6	7.0	2.4	4.9	0.9	0.6	2.4	1.5	—	0.6	0.6	5.7	0.3
	東海	669	52.3	7.0	13.2	10.2	1.2	4.9	0.9	0.3	0.3	1.5	0.1	0.7	—	7.1	—
	関西	1078	57.4	4.2	13.6	9.8	1.0	2.6	0.8	0.7	0.5	1.9	0.4	0.5	0.2	6.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	51.8	13.8	9.3	6.4	3.9	2.3	2.3	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	5.3	0.2
	四国	201	50.2	21.9	6.0	2.5	2.5	3.0	4.5	1.5	0.5	1.0	—	0.5	—	6.0	—
	九州	929	42.1	22.8	4.3	3.3	3.9	3.4	11.1	0.2	1.1	1.1	—	0.3	0.2	5.4	0.6

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が60％で最も高く、次いで「3着」が25％で続く。平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



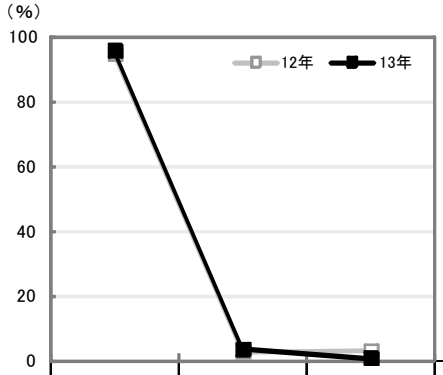
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	8.9	60.2	25.4	2.7	1.4	1.4	2.3
	12年	582	8.4	59.6	24.1	4.1	2.6	1.2	2.5
	11年	572	6.8	55.8	28.3	3.8	1.7	3.5	2.4
	10年	578	8.0	48.6	31.3	6.1	3.1	2.9	2.6
	09年	561	7.8	57.2	25.7	5.7	2.3	1.2	2.5
	08年	556	5.8	52.7	28.1	7.4	3.1	3.1	2.5
	07年	425	6.1	48.2	28.7	9.6	1.9	5.4	2.6
都道府県別	広島県	233	8.2	65.2	21.9	1.3	1.7	1.7	2.3
	岡山県	129	10.1	72.1	14.0	2.3	—	1.6	2.1
	山口県	87	6.9	35.6	48.3	6.9	2.3	—	2.6
	鳥取県	19	5.3	63.2	26.3	—	—	5.3	2.2
	島根県	17	23.5	23.5	41.2	5.9	5.9	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	67	6.0	65.7	22.4	—	4.5	1.5	2.4
	25～29歳	266	5.6	64.7	25.6	2.6	0.4	1.1	2.3
	30歳以上	152	15.8	50.0	26.3	3.9	2.0	2.0	2.3
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	458	5.0	62.4	26.6	2.8	1.5	1.5	2.3
	挙式のみ	18	94.4	5.6	—	—	—	—	1.1

※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年は、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		11.8	61.9	18.7	3.9	2.3	1.4	2.3
	北海道	489	17.2	53.0	22.5	5.1	1.6	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	243	5.8	31.7	29.2	25.1	7.0	1.2	3.1
	宮城・山形	329	8.8	59.0	22.2	4.3	3.6	2.1	2.5
	福島	176	9.1	57.4	23.9	4.5	4.0	1.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	480	10.4	68.8	16.9	1.3	1.3	1.5	2.2
	首都圏	1049	16.1	66.2	11.7	1.8	2.6	1.6	2.2
	新潟	144	10.4	54.9	28.5	2.1	2.8	1.4	2.4
	長野・山梨	169	9.5	66.3	17.2	1.8	3.0	2.4	2.3
	富山・石川・福井	239	8.8	58.2	23.0	4.6	3.3	2.1	2.5
	静岡	329	7.3	66.6	22.5	1.2	1.5	0.9	2.3
	東海	669	13.0	65.2	17.5	1.6	2.1	0.6	2.2
	関西	1078	11.9	69.7	13.3	1.9	1.9	1.5	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	8.9	60.2	25.4	2.7	1.4	1.4	2.3
	四国	201	5.0	51.2	34.8	7.0	2.0	—	2.6
	九州	929	4.2	44.5	34.7	12.8	2.2	1.7	2.7

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96％で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

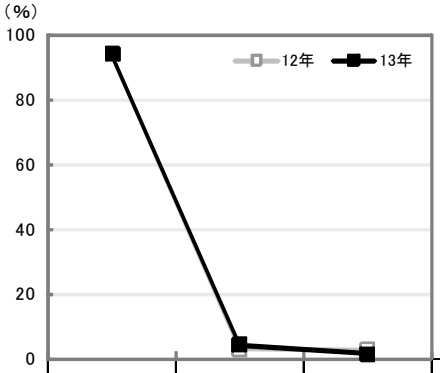


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	95.6	3.5	0.7	0.2	1.1
	12年	547	94.5	2.6	2.9	—	1.2
	11年	544	95.4	2.0	2.0	0.6	1.1
	10年	545	95.2	1.7	2.8	0.4	1.1
	09年	540	94.8	2.2	2.6	0.4	1.1
	08年	535	96.4	1.9	1.5	0.2	1.1
	07年	416	95.9	2.2	1.9	—	1.1
都道府県別	広島県	220	94.5	4.1	0.9	0.5	1.1
	岡山県	122	98.4	1.6	—	—	1.0
	山口県	85	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	鳥取県	16	100.0	—	—	—	1.0
	島根県	16	87.5	12.5	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	64	96.9	1.6	1.6	—	1.0
	25～29歳	256	96.5	3.5	—	—	1.0
	30歳以上	139	93.5	4.3	1.4	0.7	1.1
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	434	95.6	3.5	0.7	0.2	1.1
	挙式のみ	17	94.1	5.9	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.7	3.6	2.4	0.4	1.2
	北海道	468	93.8	3.6	2.4	0.2	1.2
	青森・秋田・岩手	233	93.1	4.3	1.7	0.9	1.1
	宮城・山形	307	94.5	2.6	2.6	0.3	1.2
	福島	168	93.5	3.6	3.0	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	463	94.8	3.0	1.9	0.2	1.2
	首都圏	1006	91.7	4.8	3.2	0.4	1.2
	新潟	135	94.1	2.2	3.0	0.7	1.1
	長野・山梨	156	91.0	3.2	4.5	1.3	1.2
	富山・石川・福井	231	93.5	3.5	2.6	0.4	1.2
	静岡	307	96.1	2.3	1.3	0.3	1.1
	東海	648	95.4	2.3	2.2	0.2	1.1
	関西	1034	93.3	3.5	2.6	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	95.6	3.5	0.7	0.2	1.1
	四国	194	95.4	2.6	2.1	—	1.1
	九州	899	96.4	2.3	0.9	0.3	1.1

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94％で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	369	94.0	4.3	1.4	0.3	1.1
	12年	453	94.0	3.1	2.6	0.2	1.2
	11年	453	92.1	5.7	1.3	0.9	1.1
	10年	468	88.0	8.3	3.4	0.2	1.2
	09年	463	91.6	5.8	2.2	0.4	1.2
	08年	471	89.8	7.9	2.1	0.2	1.2
	07年	354	87.0	11.3	1.7	—	1.2
都道府県別	広島県	174	96.0	1.7	2.3	—	1.1
	岡山県	96	94.8	4.2	—	1.0	1.0
	山口県	75	89.3	9.3	1.3	—	1.1
	鳥取県	13	92.3	7.7	—	—	1.1
	島根県	11	90.9	9.1	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	58	87.9	6.9	3.4	1.7	1.2
	25～29歳	210	95.7	4.3	—	—	1.0
	30歳以上	101	94.1	3.0	3.0	—	1.2
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	362	93.9	4.4	1.4	0.3	1.1
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.2	3.9	2.3	0.7	1.2
	北海道	352	92.9	5.7	1.1	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	200	89.5	7.5	2.5	0.5	1.2
	宮城・山形	246	92.3	3.7	3.3	0.8	1.2
	福島	139	88.5	5.8	2.9	2.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	368	95.9	2.2	1.4	0.5	1.1
	首都圏	630	92.4	3.3	3.5	0.8	1.2
	新潟	83	92.8	4.8	1.2	1.2	1.1
	長野・山梨	119	95.0	2.5	0.8	1.7	1.1
	富山・石川・福井	166	94.0	1.8	3.0	1.2	1.2
	静岡	245	94.7	2.0	2.0	1.2	1.2
	東海	426	93.7	3.8	2.1	0.5	1.1
	関西	718	93.6	3.3	2.1	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	369	94.0	4.3	1.4	0.3	1.1
	四国	168	91.1	7.1	1.8	—	1.1
	九州	788	93.8	4.8	1.1	0.3	1.1

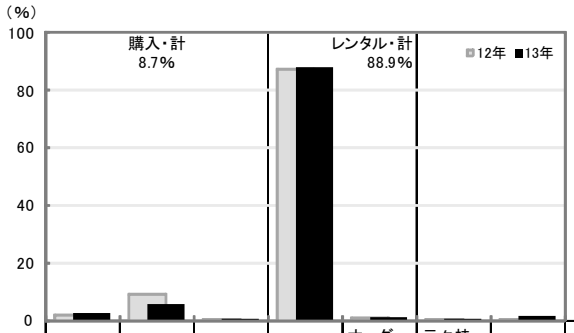
2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が最も高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」（3％）「オーダーメイドを購入した」（6％）「リサイクル品を購入した」（0.2％）を合わせ、「購入・計」は9％であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



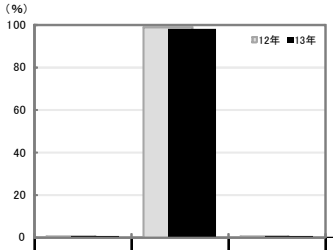
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	2.8	5.7	0.2	88.0	0.9	0.2	1.5	0.7	8.7	88.9
	12年	547	1.8	9.0	0.2	87.2	0.7	0.2	0.5	0.4	11.0	87.9
	11年	544	2.6	9.2	—	85.7	1.7	—	0.9	—	11.8	87.3
	10年	545	2.9	7.2	—	88.1	0.7	0.4	0.2	0.6	10.1	88.8
	09年	540	3.5	6.7	0.2	86.9	0.7	0.4	0.7	0.9	10.4	87.6
	08年	535	3.2	9.2	0.4	83.9	0.6	—	1.5	1.3	12.7	84.5
	07年	416	3.1	5.3	—	88.9	1.4	0.2	1.0	—	8.4	90.4
都道府県別	広島県	220	4.5	5.0	—	86.4	1.4	—	1.8	0.9	9.5	87.7
	岡山県	122	1.6	9.8	0.8	82.8	0.8	0.8	2.5	0.8	12.3	83.6
	山口県	85	1.2	2.4	—	96.5	—	—	—	—	3.5	96.5
	鳥取県	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	島根県	16	—	6.3	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
妻の年齢別	24歳以下	64	3.1	10.9	—	82.8	1.6	1.6	—	—	14.1	84.4
	25～29歳	256	2.7	5.1	0.4	88.7	0.8	—	1.6	0.8	8.2	89.5
	30歳以上	139	2.9	4.3	—	89.2	0.7	—	2.2	0.7	7.2	89.9
購入・レンタル先別	利用した会場	226	2.2	8.0	—	88.9	0.9	—	—	—	10.2	89.8
	利用した会場が提携している衣裳店	176	1.1	3.4	—	94.3	1.1	—	—	—	4.5	95.5
	外部の衣裳店	36	13.9	5.6	2.8	77.8	—	—	—	—	22.2	77.8

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、210ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.8	8.9	0.3	83.5	1.8	0.3	0.8	0.6	13.0	85.2
	北海道	468	1.7	3.0	0.4	92.1	1.1	—	1.5	0.2	5.1	93.2
	青森・秋田・岩手	233	1.7	11.2	—	84.5	0.4	0.4	0.9	0.9	12.9	85.0
	宮城・山形	307	4.2	7.8	—	83.4	2.9	—	0.7	1.0	12.1	86.3
	福島	168	1.8	9.5	—	84.5	2.4	—	0.6	1.2	11.3	86.9
	茨城・栃木・群馬	463	3.2	5.2	—	88.1	1.9	0.6	0.2	0.6	8.4	90.1
	首都圏	1006	5.1	10.2	0.4	81.4	1.8	0.2	0.5	0.4	15.7	83.2
	新潟	135	4.4	5.9	—	86.7	1.5	—	1.5	—	10.4	88.1
	長野・山梨	156	3.8	12.8	1.9	77.6	2.6	—	1.3	—	18.6	80.1
	富山・石川・福井	231	6.1	17.3	—	73.6	1.3	—	0.9	0.9	23.4	74.9
	静岡	307	1.0	5.5	—	90.2	2.0	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
	東海	648	4.8	13.7	0.6	76.1	2.6	0.5	1.1	0.6	19.1	78.7
	関西	1034	3.1	7.5	0.4	85.4	1.6	0.4	1.0	0.6	11.0	87.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	2.8	5.7	0.2	88.0	0.9	0.2	1.5	0.7	8.7	88.9
	四国	194	3.1	15.5	—	74.2	4.6	—	1.5	1.0	18.6	78.9
	九州	899	2.9	5.5	—	88.4	0.8	0.6	1.0	0.9	8.3	89.2

【カラードレス】

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



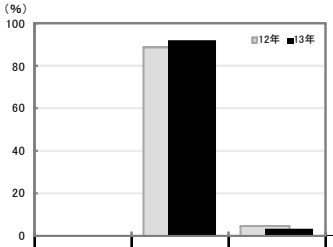
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	369	0.3	98.1	0.3	1.4
	12年	453	0.2	98.7	0.2	0.9
	11年	453	0.4	96.2	0.2	3.1
	10年	468	0.4	97.4	0.4	1.7
	09年	463	0.2	98.1	0.2	1.5
	08年	471	1.7	97.9	0.2	0.2
	07年	354	1.1	97.5	—	1.4
都道府県別	広島県	174	—	98.9	0.6	0.6
	岡山県	96	1.0	96.9	—	2.1
	山口県	75	—	98.7	—	1.3
	鳥取県	13	—	100.0	—	—
	島根県	11	—	90.9	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	58	—	96.6	—	3.4
	25～29歳	210	—	99.0	—	1.0
	30歳以上	101	1.0	97.0	1.0	1.0
購入・レンタル先別	利用した会場	183	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	147	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	26	3.8	96.2	—	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、210ページに掲載している

(%)

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.8	95.6	0.8	1.8
	北海道	352	2.0	96.0	0.9	1.1
	青森・秋田・岩手	200	1.0	97.5	0.5	1.0
	宮城・山形	246	0.8	97.2	0.4	1.6
	福島	139	1.4	95.7	0.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	368	3.5	94.0	0.3	2.2
	首都圏	630	2.4	94.1	1.3	2.2
	新潟	83	4.8	94.0	—	1.2
	長野・山梨	119	3.4	93.3	0.8	2.5
	富山・石川・福井	166	0.6	98.2	—	1.2
	静岡	245	2.0	96.3	—	1.6
	東海	426	1.6	96.0	0.7	1.6
	関西	718	1.9	94.8	1.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	369	0.3	98.1	0.3	1.4
	四国	168	0.6	98.8	—	0.6
	九州	788	1.0	97.0	0.6	1.4

【白無垢】



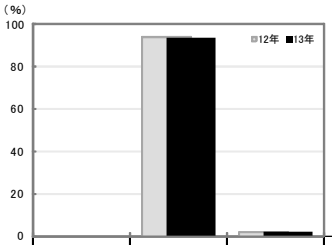
		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	64	—	92.2	3.1	4.7
	12年	72	—	88.9	4.2	6.9
	11年	77	—	89.6	1.3	9.1
	10年	94	—	93.6	1.1	5.3
	09年	70	—	94.3	—	5.7
	08年	82	—	96.3	—	3.7
	07年	57	—	94.7	—	5.3
都道府県別	広島県	30	—	90.0	6.7	3.3
	岡山県	11	—	100.0	—	—
	山口県	15	—	93.3	—	6.7
	鳥取県	2	—	100.0	—	—
	島根県	6	—	83.3	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	5	—	80.0	—	20.0
	25～29歳	31	—	96.8	3.2	—
	30歳以上	28	—	89.3	3.6	7.1
購入・レンタル先別	利用した会場	20	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	32	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	7	—	100.0	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、211ページに掲載している

(%)

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.1	95.9	0.6	3.3
	北海道	59	—	96.6	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	88	—	95.5	1.1	3.4
	宮城・山形	50	—	100.0	—	—
	福島	25	—	96.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	42	—	100.0	—	—
	首都圏	94	—	92.6	—	7.4
	新潟	20	—	95.0	—	5.0
	長野・山梨	19	—	100.0	—	—
	富山・石川・福井	45	—	97.8	2.2	—
	静岡	51	—	96.1	2.0	2.0
	東海	78	—	98.7	—	1.3
	関西	106	—	96.2	0.9	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	—	92.2	3.1	4.7
	四国	30	3.3	90.0	—	6.7
	九州	210	—	98.6	—	1.4

【色打ち掛け】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	136	—	93.4	2.2	4.4
	12年	168	—	94.0	1.8	4.2
	11年	160	—	96.3	1.3	2.5
	10年	159	0.6	96.2	1.3	1.9
	09年	130	—	99.2	—	0.8
	08年	141	—	97.9	1.4	0.7
	07年	106	—	98.1	—	1.9
都道府県別	広島県	60	—	93.3	1.7	5.0
	岡山県	27	—	100.0	—	—
	山口県	37	—	91.9	2.7	5.4
	鳥取県	9	—	77.8	11.1	11.1
	島根県	3	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16	—	100.0	—	—
	25～29歳	74	—	94.6	—	5.4
	30歳以上	46	—	89.1	6.5	4.3
購入・レンタル先別	利用した会場	56	—	100.0	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	58	—	100.0	—	—
	外部の衣裳店	12	—	100.0	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、211ページに掲載している

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.7	95.7	1.2	2.4
	北海道	101	—	96.0	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	137	—	94.2	2.2	3.6
	宮城・山形	92	—	93.5	2.2	4.3
	福島	48	2.1	95.8	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	94	—	96.8	—	3.2
	首都圏	189	0.5	95.8	1.1	2.6
	新潟	63	—	96.8	—	3.2
	長野・山梨	45	4.4	93.3	2.2	—
	富山・石川・福井	74	—	93.2	1.4	5.4
	静岡	86	—	97.7	1.2	1.2
	東海	164	1.2	95.1	0.6	3.0
	関西	210	1.4	96.2	1.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	—	93.4	2.2	4.4
	四国	69	1.4	94.2	1.4	2.9
	九州	400	0.5	97.5	0.8	1.3

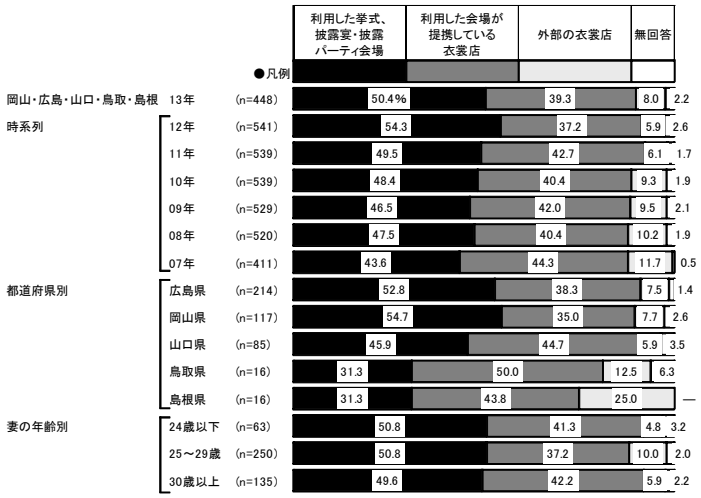
3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が50％、「利用した会場が提携している衣裳店」が39％であった。

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

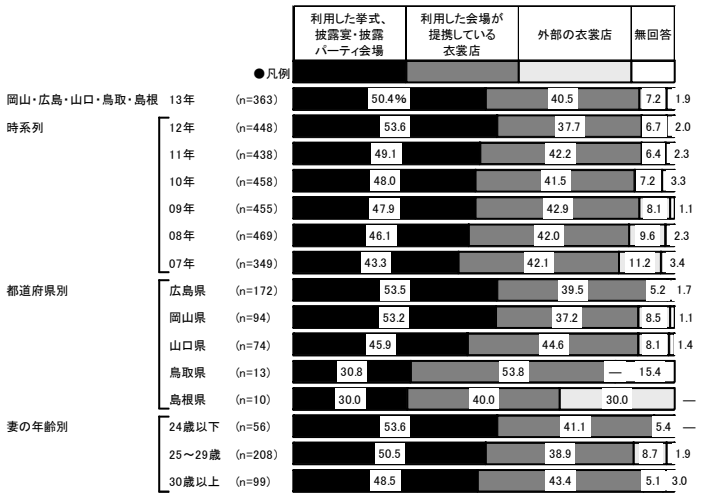


（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.3	45.4	10.5	1.9
	北海道	460	42.2	51.1	5.4	1.3
	青森・秋田・岩手	228	44.7	43.0	11.4	0.9
	宮城・山形	302	50.3	38.4	8.9	2.3
	福島	165	57.6	32.7	7.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	456	46.5	39.9	12.7	0.9
	首都圏	995	44.7	40.4	12.8	2.1
	新潟	133	38.3	50.4	7.5	3.8
	長野・山梨	154	44.2	46.1	8.4	1.3
	富山・石川・福井	227	44.9	44.5	8.8	1.8
	静岡	303	22.4	67.0	8.9	1.7
	東海	634	39.1	47.0	12.9	0.9
	関西	1014	38.0	51.4	8.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	50.4	39.3	8.0	2.2
	四国	189	34.4	57.7	7.9	—
	九州	877	40.7	47.1	10.1	2.1

【カラードレス】

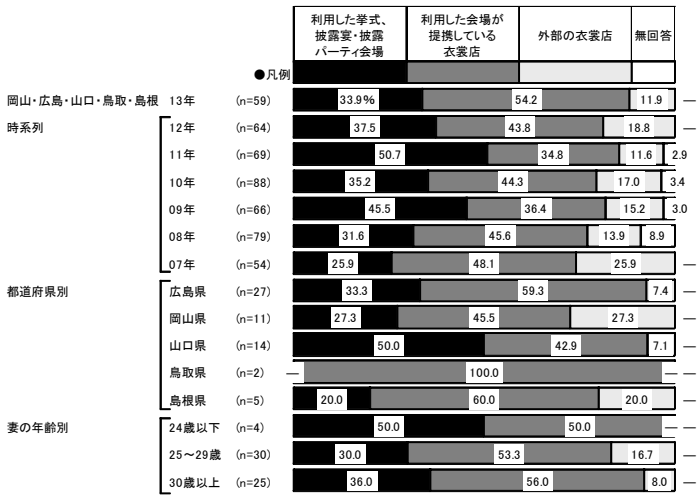
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	45.6	10.8	2.3
	北海道	345	39.1	52.8	6.1	2.0
	青森・秋田・岩手	197	38.1	51.3	9.1	1.5
	宮城・山形	241	48.1	40.2	8.7	2.9
	福島	135	64.4	28.1	5.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	359	42.6	40.1	13.1	4.2
	首都圏	608	45.2	39.1	13.5	2.1
	新潟	82	45.1	41.5	12.2	1.2
	長野・山梨	115	38.3	45.2	15.7	0.9
	富山・石川・福井	164	43.9	45.7	8.5	1.8
	静岡	241	19.9	66.8	9.5	3.7
	東海	416	42.3	44.5	12.7	0.5
	関西	695	38.0	50.8	9.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	363	50.4	40.5	7.2	1.9
	四国	167	31.1	58.7	6.0	4.2
	九州	772	36.4	49.7	10.8	3.1

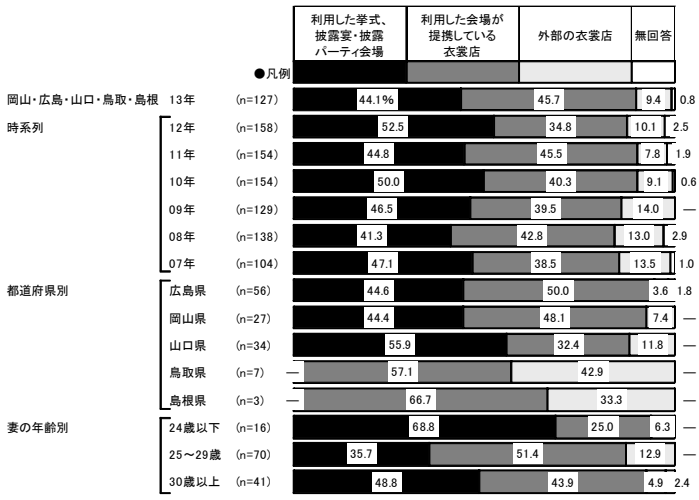
【白無垢】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		31.0	54.9	11.4	2.7
	北海道	57	29.8	57.9	8.8	3.5
	青森・秋田・岩手	84	23.8	64.3	8.3	3.6
	宮城・山形	50	32.0	44.0	14.0	10.0
	福島	24	45.8	54.2	—	—
	茨城・栃木・群馬	42	47.6	38.1	9.5	4.8
	首都圏	87	42.5	46.0	9.2	2.3
	新潟	19	21.1	68.4	5.3	5.3
	長野・山梨	19	42.1	42.1	15.8	—
	富山・石川・福井	44	13.6	72.7	6.8	6.8
	静岡	49	16.3	65.3	18.4	—
	東海	77	27.3	53.2	14.3	5.2
	関西	102	24.5	64.7	10.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	59	33.9	54.2	11.9	—
	四国	28	28.6	42.9	21.4	7.1
	九州	207	27.1	58.0	13.0	1.9

【色打ち掛け】



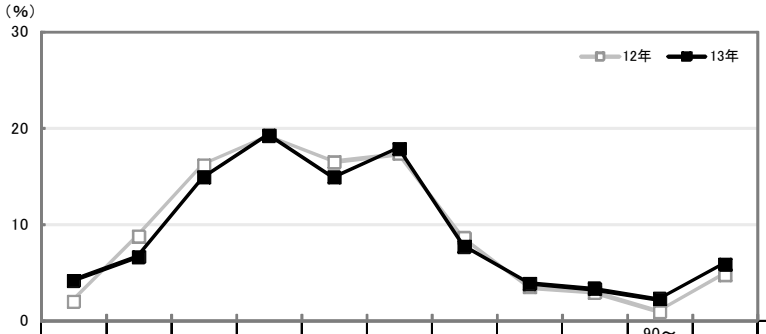
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		39.9	47.7	11.8	0.5
	北海道	97	38.1	55.7	6.2	—
	青森・秋田・岩手	129	43.4	44.2	11.6	0.8
	宮城・山形	86	53.5	38.4	8.1	—
	福島	47	53.2	36.2	8.5	2.1
	茨城・栃木・群馬	91	42.9	40.7	14.3	2.2
	首都圏	182	46.7	42.3	11.0	—
	新潟	61	32.8	55.7	9.8	1.6
	長野・山梨	44	38.6	43.2	18.2	—
	富山・石川・福井	69	31.9	55.1	11.6	1.4
	静岡	84	20.2	56.0	22.6	1.2
	東海	158	36.7	48.7	13.9	0.6
	関西	205	35.6	53.7	10.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	44.1	45.7	9.4	0.8
	四国	66	31.8	57.6	9.1	1.5
	九州	392	37.8	48.7	13.0	0.5

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が19％で最も高く、次いで「50～60万円未満」が18％、「20～30万円未満」と「40～50万円未満」がともに15％で続く。平均は45.3万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	365	4.1	6.6	14.8	19.2	14.8	17.8	7.7	3.8	3.3	2.2	5.8	45.3
	12年	446	2.0	8.7	16.1	19.1	16.4	17.3	8.5	3.4	2.9	0.9	4.7	43.6
	11年	452	1.3	7.3	17.0	23.2	15.3	12.4	10.2	4.0	4.0	1.3	4.0	43.5
	10年	473	4.4	8.0	14.8	22.6	19.5	12.7	6.6	3.6	2.3	1.1	4.4	41.4
	09年	455	1.8	11.0	17.1	21.8	19.8	11.2	8.4	3.3	2.6	0.4	2.6	39.8
	08年	440	2.3	6.6	18.9	25.2	16.8	14.8	6.1	3.9	2.7	0.2	2.5	40.1
	07年	347	3.2	13.0	19.6	20.7	12.4	13.3	6.9	4.9	2.6	1.4	2.0	39.2
都道府県別	広島県	168	4.8	5.4	14.9	20.2	14.3	17.9	7.1	4.2	3.0	2.4	6.0	44.6
	岡山県	102	3.9	9.8	11.8	15.7	19.6	15.7	10.8	3.9	3.9	3.9	1.0	43.9
	山口県	63	3.2	3.2	12.7	25.4	12.7	22.2	1.6	3.2	3.2	—	12.7	50.3
	鳥取県	17	—	5.9	29.4	17.6	—	17.6	5.9	5.9	5.9	—	11.8	50.3
	島根県	15	6.7	13.3	26.7	6.7	13.3	13.3	20.0	—	—	—	—	35.3
妻の年齢別	24歳以下	42	2.4	2.4	11.9	23.8	7.1	19.0	9.5	4.8	7.1	4.8	7.1	53.4
	25～29歳	214	2.8	6.1	14.5	18.2	18.2	19.6	7.9	4.7	1.9	0.9	5.1	45.0
	30歳以上	109	7.3	9.2	16.5	19.3	11.0	13.8	6.4	1.8	4.6	3.7	6.4	42.8

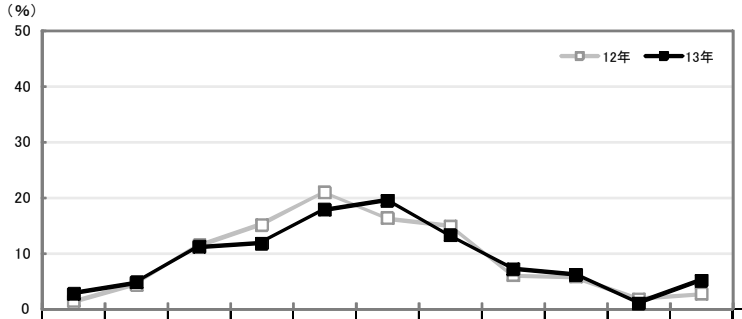
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.7	13.5	18.8	16.6	16.8	10.7	5.0	3.6	1.0	4.3	45.2
	北海道	328	3.0	6.4	9.5	14.0	10.7	14.0	14.3	9.1	6.4	3.0	9.5	54.1
	青森・秋田・岩手	177	1.1	5.6	10.7	19.2	14.1	15.3	12.4	5.1	5.1	2.8	8.5	52.3
	宮城・山形	257	2.7	6.2	10.5	17.9	19.8	16.3	12.8	5.1	4.3	0.4	3.9	46.1
	福島	142	3.5	4.9	14.8	16.9	12.7	14.8	16.2	4.2	6.3	1.4	4.2	47.3
	茨城・栃木・群馬	405	1.0	6.9	13.8	19.8	18.8	17.3	11.9	4.9	3.2	0.5	2.0	43.8
	首都圏	840	4.3	8.0	16.1	19.6	16.2	15.5	9.6	3.8	3.0	0.5	3.5	42.0
	新潟	118	1.7	4.2	9.3	18.6	11.9	23.7	13.6	1.7	2.5	2.5	10.2	51.5
	長野・山梨	144	0.7	2.1	19.4	18.8	22.2	14.6	13.2	4.9	2.1	1.4	0.7	43.1
	富山・石川・福井	189	1.6	4.8	6.3	16.4	19.0	25.9	11.1	4.8	5.3	2.1	2.6	48.4
	静岡	271	2.6	3.0	9.6	24.4	19.9	15.1	12.9	6.6	2.6	1.8	1.5	45.3
	東海	550	2.4	9.5	11.1	17.6	15.3	18.2	11.1	5.6	4.0	1.1	4.2	45.7
	関西	818	3.3	5.9	11.5	17.0	16.3	18.0	11.7	6.4	3.4	1.0	5.6	48.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	365	4.1	6.6	14.8	19.2	14.8	17.8	7.7	3.8	3.3	2.2	5.8	45.3
	四国	162	1.9	4.9	11.7	17.9	21.0	17.3	9.3	6.2	4.9	1.2	3.7	46.1
	九州	697	1.1	5.5	14.6	20.9	19.1	16.9	8.8	4.7	3.7	0.3	4.3	44.5

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「25～30万円未満」が20％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18％、「30～35万円未満」が13％、「15～20万円未満」が12％、「10～15万円未満」が11％で続く。平均は24.8万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

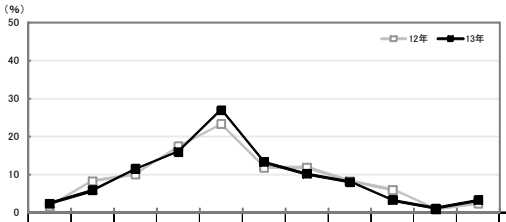


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	297	2.7	4.7	11.1	11.8	17.8	19.5	13.1	7.1	6.1	1.0	5.1	24.8
	12年	351	1.4	4.3	11.4	15.1	20.8	16.2	14.8	6.0	5.7	1.7	2.6	23.9
	11年	376	1.9	4.8	13.0	18.1	22.3	13.8	13.0	5.3	5.1	—	2.7	22.7
	10年	359	1.9	5.6	16.7	16.7	20.3	15.0	13.4	2.8	4.5	0.8	2.2	21.7
	09年	373	1.6	6.7	19.0	17.7	17.4	14.7	11.8	4.8	4.0	0.5	1.6	21.3
	08年	351	1.1	8.3	12.5	18.2	22.8	13.1	10.5	6.8	3.4	0.3	2.8	22.4
	07年	283	2.1	10.2	17.0	17.7	22.3	13.1	8.1	4.6	2.8	—	2.1	20.1
都道府県別	広島県	140	5.0	2.9	11.4	12.9	14.3	18.6	13.6	7.1	5.7	0.7	7.9	25.1
	岡山県	82	1.2	4.9	7.3	7.3	23.2	25.6	13.4	6.1	7.3	1.2	2.4	26.0
	山口県	51	—	5.9	13.7	11.8	21.6	15.7	11.8	7.8	5.9	2.0	3.9	24.5
	鳥取県	11	—	—	9.1	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	22.5
	島根県	13	—	23.1	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	—	18.1
妻の年齢別	24歳以下	39	—	—	7.7	10.3	17.9	23.1	12.8	7.7	10.3	—	10.3	29.1
	25～29歳	175	3.4	5.1	8.6	13.1	18.3	21.7	11.4	6.3	5.7	1.7	4.6	24.7
	30歳以上	83	2.4	6.0	18.1	9.6	16.9	13.3	16.9	8.4	4.8	—	3.6	23.0
購入・レンタル先別	利用した会場	158	1.9	1.3	6.3	12.0	19.0	21.5	15.8	8.2	7.6	1.9	4.4	27.1
	利用した会場が提携している衣裳店	111	—	6.3	18.0	12.6	18.9	18.0	11.7	6.3	4.5	—	3.6	22.4
	外部の衣裳店	27	18.5	18.5	11.1	7.4	7.4	14.8	—	3.7	3.7	—	14.8	21.4
手配方法別	既製品を購入した	9	33.3	—	—	11.1	—	11.1	—	33.3	—	—	11.1	25.0
	オーダーメイドを購入した	25	—	—	8.0	8.0	4.0	12.0	24.0	20.0	12.0	—	12.0	31.5
	既製品をレンタルした	259	1.5	5.4	12.0	12.4	19.7	20.1	12.7	5.0	5.8	1.2	4.2	24.3
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	23.3

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	4.5	9.0	12.5	20.5	17.4	17.7	6.4	5.3	1.0	3.7	24.8
	北海道	284	1.4	2.5	5.3	6.0	17.3	19.4	25.4	12.3	7.0	0.4	3.2	27.7
	青森・秋田・岩手	128	3.9	5.5	10.2	11.7	17.2	14.8	19.5	5.5	3.1	2.3	6.3	26.0
	宮城・山形	224	4.5	5.4	10.7	12.9	25.9	14.3	14.3	4.9	3.6	0.4	3.1	22.3
	福島	124	2.4	5.6	4.0	20.2	23.4	13.7	19.4	3.2	2.4	0.8	4.8	23.7
	茨城・栃木・群馬	368	0.8	5.2	9.8	15.8	23.6	19.6	13.3	5.2	3.0	0.5	3.3	23.6
	首都圏	762	2.4	4.6	8.5	13.0	20.6	16.8	18.4	5.6	5.5	0.8	3.8	24.9
	新潟	97	3.1	3.1	5.2	19.6	24.7	18.6	14.4	6.2	5.2	—	—	22.5
	長野・山梨	123	—	2.4	11.4	11.4	24.4	19.5	22.8	3.3	1.6	1.6	1.6	23.9
	富山・石川・福井	162	1.2	1.9	3.1	16.0	22.2	19.8	20.4	4.9	6.2	0.6	3.7	25.9
	静岡	237	1.7	3.4	8.4	19.4	16.5	21.5	15.2	6.8	4.6	1.3	1.3	23.7
	東海	501	2.0	4.6	9.4	11.4	21.4	17.4	17.0	7.0	5.2	1.0	3.8	24.9
	関西	730	1.5	3.7	7.1	9.0	18.1	18.6	19.7	7.9	7.0	2.1	5.2	27.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.7	11.1	11.8	17.8	19.5	13.1	7.1	6.1	1.0	5.1	24.8
	四国	136	2.2	3.7	12.5	12.5	25.7	17.6	16.2	1.5	5.9	0.7	1.5	22.9
	九州	505	1.6	7.5	15.2	13.9	20.4	13.3	14.7	7.1	4.0	0.4	2.0	22.3

【カラードレス】

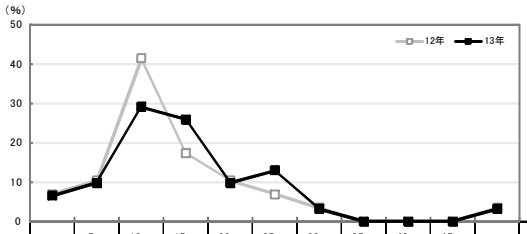
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	228	2.2	5.7	11.4	15.8	26.8	13.2	10.1	7.9	3.1	0.9	3.1	23.1
	12年	273	1.5	8.1	9.9	17.2	23.1	11.7	11.7	8.1	5.9	0.7	2.2	22.8
	11年	282	1.4	7.8	15.6	17.0	24.1	12.1	12.8	3.9	3.2	—	2.1	21.1
	10年	277	3.2	4.0	17.3	21.3	24.5	11.6	10.5	3.2	3.6	—	0.7	20.1
	09年	307	1.3	9.1	18.6	23.5	20.8	9.4	11.7	1.6	1.6	0.7	1.6	19.3
	08年	308	1.3	8.8	22.1	26.0	20.8	7.5	7.5	2.3	2.6	—	1.3	18.4
	07年	230	3.0	10.9	24.8	19.6	19.1	8.3	7.4	4.3	2.2	—	0.4	17.9
都道府県別	広島県	108	2.8	7.4	7.4	14.8	29.6	10.2	14.8	8.3	1.9	0.9	1.9	22.4
	岡山県	59	3.4	5.1	11.9	13.6	28.8	18.6	1.7	10.2	3.4	1.7	1.7	23.1
	山口県	41	—	2.4	19.5	17.1	19.5	12.2	12.2	4.9	4.9	—	7.3	24.5
	鳥取県	12	—	8.3	8.3	8.3	25.0	25.0	—	8.3	8.3	—	8.3	28.1
	島根県	8	—	—	25.0	50.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	17.5
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	3.7	7.4	7.4	11.1	25.9	11.1	11.1	14.8	—	3.7	28.1
	25～29歳	138	1.4	5.8	13.0	14.5	29.7	11.6	10.1	7.2	2.2	—	4.3	23.1
	30歳以上	63	3.2	6.3	9.5	22.2	27.0	11.1	9.5	7.9	—	3.2	—	20.9
購入・レンタル先別	利用した会場	117	1.7	5.1	9.4	12.0	31.6	14.5	12.8	6.0	4.3	0.9	1.7	23.5
	利用した会場が提携している衣装店	87	1.1	5.7	12.6	20.7	24.1	11.5	6.9	9.2	2.3	1.1	4.6	23.1
	外部の衣装店	18	11.1	11.1	22.2	22.2	5.6	11.1	—	11.1	—	—	5.6	18.8

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	6.2	12.9	14.5	21.9	17.8	14.0	4.5	3.0	0.5	1.5	21.8
	北海道	204	2.5	2.9	5.9	7.8	17.6	16.2	22.1	9.8	8.8	1.5	4.9	27.2
	青森・秋田・岩手	107	0.9	6.5	11.2	21.5	14.0	13.1	15.0	9.3	2.8	0.9	4.7	24.0
	宮城・山形	189	0.5	2.1	16.9	12.2	27.0	18.5	13.8	3.2	3.2	0.5	2.1	22.7
	福島	105	1.0	2.9	8.6	16.2	21.0	17.1	16.2	13.3	3.8	—	—	24.2
	茨城・栃木・群馬	276	1.4	6.2	11.6	16.3	16.7	17.4	21.0	4.3	2.2	0.7	2.2	23.1
	首都圏	453	6.0	6.4	13.9	12.8	21.6	18.3	13.5	3.8	2.6	0.4	0.7	20.5
	新潟	62	6.5	1.6	8.1	22.6	17.7	17.7	19.4	4.8	1.6	—	—	21.3
	長野・山梨	84	3.6	3.6	11.9	19.0	29.8	13.1	11.9	7.1	—	—	—	20.8
	富山・石川・福井	113	0.9	—	7.1	17.7	27.4	22.1	15.0	4.4	5.3	—	—	23.5
	静岡	198	1.0	7.1	12.1	16.7	18.7	17.7	15.2	6.6	3.0	—	2.0	22.4
	東海	317	0.9	6.6	11.4	14.5	22.4	23.7	13.2	4.1	2.2	—	0.9	21.8
	関西	501	3.0	7.2	11.8	14.0	20.8	20.8	13.0	3.6	3.6	0.4	2.0	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	2.2	5.7	11.4	15.8	26.8	13.2	10.1	7.9	3.1	0.9	3.1	23.1
	四国	118	0.8	2.5	18.6	19.5	30.5	7.6	12.7	0.8	4.2	0.8	1.7	20.9
	九州	435	1.8	10.1	17.7	14.5	22.8	14.0	11.5	2.5	2.3	1.4	1.4	20.0

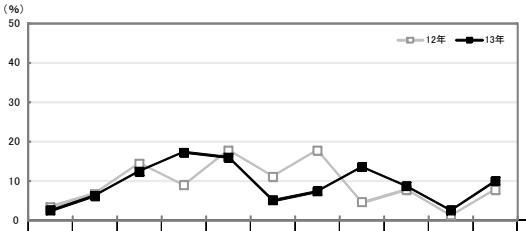
【白無垢】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	31	6.5	9.7	29.0	25.8	9.7	12.9	3.2	—	—	—	3.2	15.9
	12年	29	6.9	10.3	41.4	17.2	10.3	6.9	3.4	—	—	—	3.4	14.9
	11年	44	6.8	18.2	20.5	22.7	6.8	11.4	9.1	2.3	2.3	—	—	16.1
	10年	51	2.0	15.7	33.3	25.5	13.7	—	9.8	—	—	—	—	14.0
	09年	38	2.6	15.8	31.6	15.8	23.7	—	10.5	—	—	—	—	14.8
	08年	36	2.8	27.8	16.7	13.9	11.1	2.8	16.7	2.8	5.6	—	—	17.3
	07年	28	3.6	35.7	28.6	10.7	10.7	—	3.6	3.6	3.6	—	—	13.1
都道府県別	広島県	18	11.1	5.6	38.9	11.1	16.7	11.1	—	—	—	—	5.6	15.9
	岡山県	4	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	15.5
	山口県	5	—	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	18.6
	鳥取県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	島根県	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.7
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
	25～29歳	15	6.7	6.7	20.0	46.7	13.3	—	6.7	—	—	—	—	14.7
	30歳以上	14	7.1	14.3	35.7	7.1	—	28.6	—	—	—	—	7.1	17.4
購入・レンタル先別	利用した会場	8	12.5	12.5	25.0	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	13.4
	利用した会場が提携している衣装店	20	—	5.0	35.0	25.0	15.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	17.6
	外部の衣装店	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	11.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.4	14.9	25.9	18.9	16.1	6.6	6.7	1.6	2.4	0.5	1.1	16.3
	北海道	33	6.1	12.1	12.1	33.3	12.1	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	—	18.2
	青森・秋田・岩手	23	8.7	4.3	39.1	26.1	8.7	4.3	8.7	—	—	—	—	14.3
	宮城・山形	37	—	13.5	32.4	13.5	18.9	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	18.1
	福島	18	—	5.6	22.2	27.8	33.3	5.6	5.6	—	—	—	—	17.3
	茨城・栃木・群馬	22	—	13.6	36.4	27.3	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—	14.7
	首都圏	52	11.5	15.4	19.2	7.7	17.3	11.5	7.7	1.9	5.8	—	1.9	17.8
	新潟	9	11.1	22.2	—	—	11.1	—	33.3	22.2	—	—	—	22.3
	長野・山梨	12	—	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	17.3
	富山・石川・福井	22	—	4.5	22.7	31.8	31.8	4.5	—	—	—	—	4.5	17.6
	静岡	35	2.9	8.6	31.4	25.7	17.1	—	5.7	5.7	—	—	2.9	16.7
	東海	64	4.7	14.1	28.1	26.6	18.8	4.7	1.6	—	1.6	—	—	14.4
	関西	57	—	10.5	26.3	24.6	15.8	7.0	8.8	1.8	3.5	1.8	—	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	6.5	9.7	29.0	25.8	9.7	12.9	3.2	—	—	—	3.2	15.9
	四国	16	—	31.3	18.8	12.5	31.3	6.3	—	—	—	—	—	13.9
	九州	94	6.4	24.5	35.1	11.7	7.4	3.2	8.5	1.1	1.1	—	1.1	13.4

【色打ち掛け】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	82	2.4	6.1	12.2	17.1	15.9	4.9	7.3	13.4	8.5	2.4	9.8	26.8
	12年	91	3.3	6.6	14.3	8.8	17.6	11.0	17.6	4.4	7.7	1.1	7.7	25.1
	11年	108	5.6	6.5	18.5	13.9	13.0	6.5	12.0	3.7	6.5	2.8	11.1	25.0
	10年	95	1.1	10.5	20.0	7.4	16.8	6.3	20.0	3.2	5.3	2.1	7.4	23.7
	09年	80	2.5	11.3	15.0	13.8	22.5	7.5	10.0	1.3	8.8	1.3	6.3	22.2
	08年	79	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	11.4	7.6	1.3	3.8	1.3	5.1	19.3
	07年	59	—	11.9	22.0	18.6	11.9	6.8	22.0	—	5.1	—	1.7	19.8
都道府県別	広島県	41	4.9	9.8	17.1	9.8	14.6	9.8	—	14.6	7.3	4.9	7.3	24.2
	岡山県	17	—	—	5.9	23.5	23.5	—	11.8	23.5	—	—	11.8	30.5
	山口県	18	—	5.6	5.6	27.8	5.6	—	22.2	—	22.2	—	11.1	28.4
	鳥取県	6	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	16.7	28.3
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7	33.3	36.3
	25～29歳	50	4.0	4.0	8.0	20.0	16.0	8.0	6.0	14.0	8.0	2.0	10.0	27.5
	30歳以上	26	—	11.5	19.2	15.4	15.4	—	11.5	15.4	7.7	—	3.8	23.2
購入・レンタル先別	利用した会場	37	2.7	5.4	2.7	10.8	10.8	8.1	13.5	21.6	13.5	2.7	8.1	30.1
	利用した会場が提携している衣装店	35	—	5.7	20.0	17.1	22.9	2.9	2.9	8.6	5.7	2.9	11.4	24.8
	外部の衣装店	9	11.1	—	22.2	44.4	11.1	—	—	—	—	—	11.1	23.0

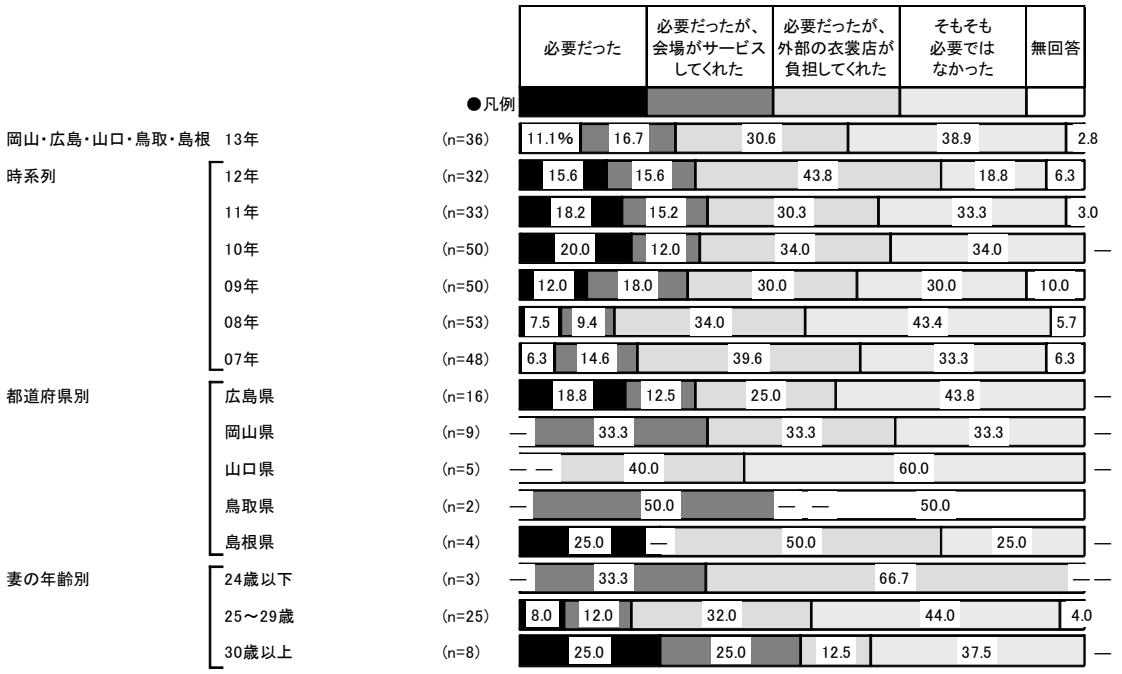
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	5.8	15.1	12.1	16.7	9.1	13.3	6.4	7.5	3.0	8.6	25.9
	北海道	59	3.4	—	5.1	5.1	5.1	15.3	18.6	6.8	16.9	8.5	15.3	33.9
	青森・秋田・岩手	60	1.7	3.3	11.7	18.3	20.0	15.0	16.7	5.0	3.3	—	5.0	23.8
	宮城・山形	66	—	4.5	7.6	25.8	21.2	12.1	13.6	1.5	7.6	—	6.1	25.0
	福島	34	—	2.9	11.8	17.6	20.6	17.6	11.8	5.9	5.9	—	5.9	25.5
	茨城・栃木・群馬	70	1.4	5.7	20.0	14.3	10.0	14.3	14.3	7.1	5.7	2.9	4.3	23.4
	首都圏	125	4.8	7.2	15.2	6.4	19.2	8.0	12.8	5.6	8.0	2.4	10.4	26.5
	新潟	41	—	2.4	2.4	7.3	22.0	7.3	24.4	2.4	19.5	4.9	7.3	30.2
	長野・山梨	32	—	3.1	12.5	15.6	21.9	12.5	18.8	3.1	9.4	3.1	—	23.6
	富山・石川・福井	44	—	2.3	9.1	15.9	18.2	6.8	18.2	6.8	2.3	6.8	13.6	28.3
	静岡	54	—	3.7	16.7	14.8	9.3	9.3	18.5	7.4	5.6	9.3	5.6	27.0
	東海	125	2.4	7.2	9.6	12.0	15.2	10.4	13.6	8.8	7.2	3.2	10.4	27.8
	関西	140	—	3.6	14.3	12.1	13.6	8.6	14.3	8.6	9.3	2.9	12.9	29.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	2.4	6.1	12.2	17.1	15.9	4.9	7.3	13.4	8.5	2.4	9.8	26.8
	四国	42	2.4	2.4	7.1	23.8	33.3	9.5	7.1	—	11.9	—	2.4	22.7
	九州	207	3.9	10.1	30.0	11.1	14.5	5.8	9.7	4.8	1.9	3.4	4.8	19.5

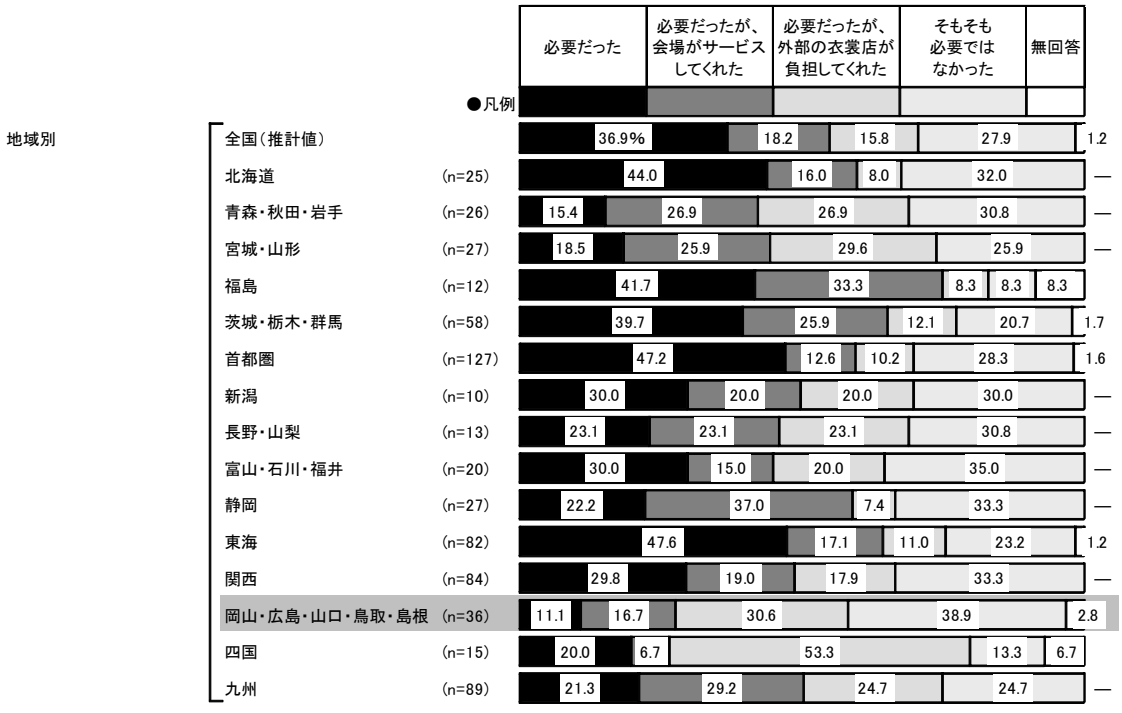
5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

●外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は11％、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は17％、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は31％であった。

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



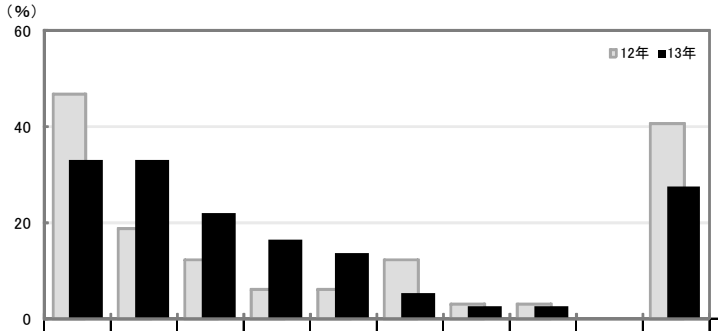


6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

●外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがなかった」と「価格が高かった」がともに33％で最も高く、次いで「品揃えが悪かった」が22％で続く。

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携していなかった	スタッフの対応がよくなかった	対応サイズが少なかった	外部を探していた	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	36	33.3	33.3	22.2	16.7	13.9	5.6	2.8	2.8	—	27.8	—
	12年	32	46.9	18.8	12.5	6.3	6.3	12.5	3.1	3.1	—	40.6	3.1
	11年	33	45.5	18.2	18.2	12.1	9.1	3.0	—	6.1	—	27.3	3.0
	10年	50	42.0	22.0	8.0	—	14.0	8.0	2.0	10.0	—	30.0	—
	09年	50	44.0	20.0	10.0	12.0	6.0	6.0	10.0	6.0	—	26.0	4.0
	08年	53	45.3	13.2	18.9	13.2	18.9	5.7	1.9	3.8	—	24.5	—
	07年	48	45.8	20.8	18.8	20.8	18.8	4.2	6.3	6.3	—	18.8	—
都道府県別	広島県	16	37.5	31.3	25.0	18.8	12.5	—	6.3	6.3	—	18.8	—
	岡山県	9	44.4	33.3	22.2	11.1	22.2	22.2	—	—	—	22.2	—
	山口県	5	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	80.0	—
	鳥取県	2	50.0	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	島根県	4	25.0	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—
	25～29歳	25	28.0	32.0	20.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	28.0	—
	30歳以上	8	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	25.0	—

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携していなかった	スタッフの対応がよくなかった	対応サイズが少なかった	外部を探していた	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.0	35.2	20.6	16.0	8.2	6.6	5.6	6.3	0.6	18.0	1.5
	北海道	25	56.0	12.0	8.0	32.0	4.0	—	4.0	4.0	4.0	28.0	—
	青森・秋田・岩手	26	53.8	26.9	26.9	19.2	11.5	11.5	11.5	3.8	—	11.5	—
	宮城・山形	27	48.1	44.4	25.9	22.2	—	3.7	3.7	3.7	—	18.5	3.7
	福島	12	83.3	25.0	50.0	8.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—
	茨城・栃木・群馬	58	60.3	41.4	27.6	15.5	1.7	6.9	1.7	—	—	19.0	1.7
	首都圏	127	52.8	38.6	22.0	14.2	7.9	4.7	7.1	7.1	—	15.0	2.4
	新潟	10	20.0	30.0	—	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	10.0	—
	長野・山梨	13	46.2	23.1	15.4	7.7	—	15.4	—	7.7	—	30.8	—
	富山・石川・福井	20	50.0	30.0	10.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	20.0	—
	静岡	27	29.6	33.3	7.4	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7	—	25.9	11.1
	東海	82	53.7	32.9	19.5	18.3	8.5	12.2	4.9	6.1	—	12.2	—
	関西	84	39.3	41.7	20.2	14.3	7.1	6.0	8.3	4.8	2.4	21.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	33.3	33.3	22.2	16.7	13.9	5.6	2.8	2.8	—	27.8	—
	四国	15	26.7	20.0	13.3	13.3	20.0	13.3	—	13.3	—	20.0	—
	九州	89	38.2	25.8	19.1	22.5	11.2	6.7	1.1	12.4	1.1	22.5	1.1

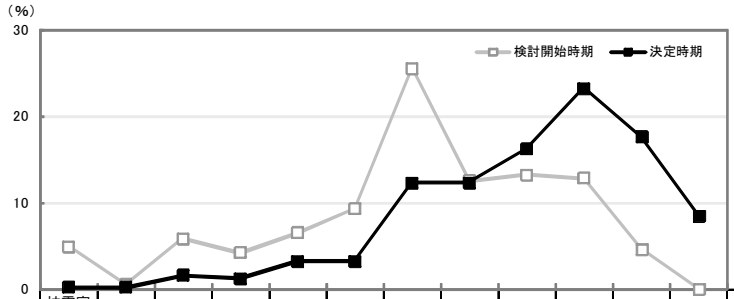
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.0ヵ月前に探し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.1ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	431	4.9	0.5	5.8	4.2	6.5	9.3	25.5	12.5	13.2	12.8	4.6	—	0.2	6.0
		決定時期	431	0.2	0.2	1.6	1.2	3.2	3.2	12.3	12.3	16.2	23.2	17.6	8.4	0.2	3.9
	12年	検討開始時期	520	6.3	0.6	4.2	2.9	9.6	7.5	23.1	12.9	15.2	9.8	4.8	1.3	1.7	6.0
		決定時期	520	0.4	—	0.8	0.6	2.1	2.7	11.5	11.7	15.8	24.2	20.4	7.9	1.9	3.7
	11年	検討開始時期	524	4.4	0.6	4.6	3.2	5.5	10.3	21.8	13.2	17.7	11.6	4.6	1.7	0.8	5.9
		決定時期	524	1.0	—	0.6	0.2	1.7	2.1	10.1	11.5	17.4	27.1	18.7	9.2	0.6	3.7
	10年	検討開始時期	522	3.8	0.8	6.5	2.9	7.1	8.2	21.8	13.4	15.1	14.0	4.4	1.1	0.8	5.8
		決定時期	522	0.6	0.2	1.0	0.6	2.9	1.3	8.0	14.2	16.1	25.3	17.2	12.3	0.4	3.6
	09年	検討開始時期	516	4.7	1.2	4.5	3.3	6.6	7.9	14.3	15.5	17.6	16.1	5.2	2.3	0.8	5.5
		決定時期	516	0.4	0.2	1.4	1.4	1.7	2.7	7.0	10.5	15.9	23.1	23.3	12.2	0.4	3.5
	08年	検討開始時期	505	4.6	0.8	4.6	2.6	7.7	6.7	20.0	16.8	15.4	13.3	5.5	1.2	0.8	5.8
		決定時期	505	1.0	—	0.6	1.2	1.8	2.8	5.7	11.3	17.6	25.1	18.6	13.3	1.0	3.5
	07年	検討開始時期	397	6.0	2.3	2.0	1.8	6.5	8.1	17.6	13.1	15.4	16.1	8.6	2.0	0.5	5.6
		決定時期	397	1.5	0.3	1.3	—	1.3	2.3	6.3	8.8	15.4	24.9	20.4	17.1	0.5	3.4
都道府県別	広島県	検討開始時期	206	5.8	1.0	4.4	3.4	7.3	11.2	23.3	9.7	12.6	16.5	4.4	—	0.5	5.9
		決定時期	206	—	0.5	2.4	0.5	2.4	3.4	11.2	10.7	17.0	24.3	19.9	7.3	0.5	3.8
	岡山県	検討開始時期	113	3.5	—	8.0	7.1	4.4	8.0	33.6	13.3	10.6	8.0	3.5	—	—	6.3
		決定時期	113	0.9	—	—	3.5	5.3	3.5	12.4	17.7	15.9	19.5	13.3	8.0	—	4.2
	山口県	検討開始時期	82	3.7	—	4.9	1.2	8.5	7.3	19.5	20.7	19.5	11.0	3.7	—	—	5.6
		決定時期	82	—	—	1.2	—	2.4	2.4	11.0	11.0	13.4	30.5	20.7	7.3	—	3.6
	鳥取県	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	—	—	—	33.3	6.7	20.0	6.7	20.0	—	—	5.2
		決定時期	15	—	—	—	—	—	—	26.7	6.7	6.7	20.0	20.0	20.0	—	3.4
	島根県	検討開始時期	15	6.7	—	13.3	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	—	13.3	6.7	—	—	6.9
		決定時期	15	—	—	6.7	—	6.7	6.7	20.0	6.7	33.3	—	—	20.0	—	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	61	4.9	—	4.9	1.6	4.9	11.5	23.0	18.0	8.2	14.8	6.6	—	1.6	5.7
		決定時期	61	—	—	1.6	—	—	1.6	9.8	9.8	14.8	31.1	16.4	13.1	1.6	3.4
	25～29歳	検討開始時期	243	7.0	0.4	7.0	3.3	6.2	9.5	29.6	11.1	10.3	11.9	3.7	—	—	6.3
		決定時期	243	0.4	0.4	2.1	1.6	3.3	2.5	13.2	14.0	14.4	23.9	16.5	7.8	—	4.0
	30歳以上	検討開始時期	127	0.8	0.8	3.9	7.1	7.9	7.9	18.9	12.6	21.3	13.4	5.5	—	—	5.5
		決定時期	127	—	—	0.8	0.8	4.7	5.5	11.8	10.2	20.5	18.1	20.5	7.1	—	3.9
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	219	4.1	0.5	5.5	5.0	4.6	9.1	27.4	10.0	13.2	15.5	4.6	—	0.5	5.8
		決定時期	219	0.5	0.5	0.9	1.4	4.6	2.7	11.0	12.3	18.3	26.0	15.5	5.9	0.5	4.0
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	166	6.0	0.6	6.0	4.2	7.8	9.0	22.3	13.9	13.3	12.0	4.8	—	—	6.2
		決定時期	166	—	—	2.4	0.6	0.6	3.6	15.7	13.9	10.8	18.7	21.1	12.7	—	3.7
	外部の衣裳店	検討開始時期	36	5.6	—	8.3	—	11.1	8.3	33.3	16.7	11.1	—	5.6	—	—	6.4
		決定時期	36	—	—	2.8	2.8	8.3	5.6	5.6	5.6	27.8	25.0	11.1	5.6	—	4.3

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

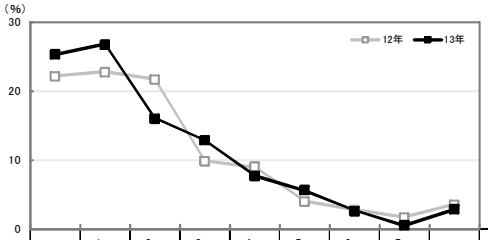
（%）

			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.7	1.3	6.5	4.5	8.7	9.0	20.9	14.0	12.0	11.0	4.1	0.9	0.5	6.3
		決定時期		0.9	0.2	1.3	1.3	2.6	3.5	11.5	11.6	17.0	21.3	18.1	10.0	0.8	3.9
	北海道	検討開始時期	434	8.5	1.6	3.0	4.6	6.7	6.9	19.4	14.5	12.2	14.7	5.3	2.1	0.5	6.0
		決定時期	434	0.7	—	0.5	0.5	2.3	1.8	8.8	8.1	18.4	20.0	22.4	15.7	0.9	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	223	9.0	0.9	4.5	2.2	6.7	7.2	22.4	18.8	12.1	11.2	3.1	0.9	0.9	6.3
		決定時期	223	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	2.7	6.3	10.8	18.4	28.3	19.7	10.8	0.4	3.5
	宮城・山形	検討開始時期	287	5.9	—	3.1	3.5	7.3	9.8	19.9	13.6	15.7	14.6	5.9	0.3	0.3	5.8
		決定時期	287	1.4	—	1.4	0.7	2.1	2.8	8.4	10.8	17.4	23.3	20.9	10.1	0.7	3.8
	福島	検討開始時期	156	9.0	0.6	8.3	1.9	3.8	3.8	16.7	16.0	18.6	16.0	4.5	—	0.6	6.1
		決定時期	156	2.6	—	1.3	1.9	0.6	—	7.1	5.1	17.3	28.2	21.2	14.7	—	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	442	5.2	0.7	6.3	5.7	8.4	8.8	18.6	17.9	12.0	10.4	4.3	1.4	0.5	6.2
		決定時期	442	0.2	0.7	0.9	0.9	2.3	2.3	10.0	9.3	13.6	25.3	19.9	14.3	0.5	3.5
	首都圏	検討開始時期	952	5.1	1.7	7.1	4.4	9.7	7.6	20.2	13.7	11.9	11.6	5.5	0.9	0.7	6.2
		決定時期	952	0.6	0.2	1.2	1.6	2.1	4.0	12.6	12.9	15.4	19.9	19.0	9.2	1.3	3.9
	新潟	検討開始時期	128	7.8	3.9	8.6	5.5	11.7	7.0	22.7	16.4	7.0	8.6	—	—	0.8	6.9
		決定時期	128	2.3	0.8	3.9	—	4.7	6.3	10.9	5.5	16.4	27.3	16.4	5.5	—	4.3
	長野・山梨	検討開始時期	149	7.4	0.7	5.4	3.4	3.4	16.8	23.5	16.1	11.4	8.7	0.7	2.0	0.7	6.3
		決定時期	149	—	—	1.3	2.7	0.7	4.7	10.1	12.8	20.1	19.5	19.5	7.4	1.3	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	217	7.4	2.3	5.1	5.1	6.9	9.2	25.8	14.3	7.8	11.5	4.6	—	—	6.4
		決定時期	217	0.5	—	1.4	—	2.8	2.3	10.6	17.1	22.1	17.1	14.3	11.5	0.5	3.9
	静岡	検討開始時期	297	12.5	0.7	6.1	5.1	9.4	11.1	17.8	15.2	9.8	8.1	2.7	1.7	—	6.9
		決定時期	297	2.0	—	1.0	1.0	2.4	2.4	11.8	12.5	14.8	23.2	18.5	10.4	—	4.0
	東海	検討開始時期	596	7.6	0.8	5.4	5.5	10.4	12.2	24.0	11.4	10.7	7.9	2.9	0.7	0.5	6.6
		決定時期	596	0.7	0.3	2.0	1.0	3.5	4.7	15.8	14.3	19.3	17.1	13.6	7.0	0.7	4.3
	関西	検討開始時期	970	7.1	1.8	6.7	4.5	9.0	9.0	21.0	13.9	12.1	10.6	3.0	0.8	0.5	6.5
		決定時期	970	1.6	0.1	1.3	1.6	3.1	3.5	11.1	10.5	18.6	21.8	15.8	9.8	1.1	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	431	4.9	0.5	5.8	4.2	6.5	9.3	25.5	12.5	13.2	12.8	4.6	—	0.2	6.0
		決定時期	431	0.2	0.2	1.6	1.2	3.2	3.2	12.3	12.3	16.2	23.2	17.6	8.4	0.2	3.9
	四国	検討開始時期	183	6.0	1.1	9.8	3.8	6.6	6.0	23.0	16.9	12.6	10.4	2.7	1.1	—	6.4
		決定時期	183	1.1	—	—	0.5	4.4	4.4	10.4	12.0	21.3	20.8	18.0	7.1	—	4.0
	九州	検討開始時期	863	8.7	0.8	7.6	3.9	8.5	10.7	18.3	13.3	12.9	10.9	3.6	0.7	0.1	6.5
		決定時期	863	0.9	0.1	1.3	1.4	3.0	2.9	9.8	9.5	15.9	22.7	19.7	12.5	0.2	3.7

■ウエディングドレスの検討期間

（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	431	25.3	26.7	16.0	12.8	7.7	5.6	2.6	0.5	2.8	0.2	2.1
	12年	520	22.1	22.7	21.7	9.8	9.0	4.0	2.7	1.7	3.5	2.7	2.2
	11年	524	22.3	28.1	18.5	11.5	6.3	4.6	2.5	1.9	3.4	1.0	2.2
	10年	522	21.3	28.7	17.8	10.7	8.0	4.6	2.1	2.9	2.9	1.0	2.2
	09年	516	23.6	29.1	18.4	10.9	5.4	4.3	2.7	1.9	2.9	0.8	2.0
	08年	505	23.6	25.9	17.0	10.9	9.7	4.4	1.6	1.8	4.0	1.2	2.2
	07年	397	23.4	26.4	20.2	10.3	5.8	4.0	3.0	1.5	4.5	0.8	2.3
都道府県別	広島県	206	26.2	24.8	16.5	13.1	7.3	5.8	1.5	0.5	3.9	0.5	2.1
	岡山県	113	27.4	30.1	8.8	12.4	9.7	6.2	3.5	0.9	0.9	—	2.0
	山口県	82	23.2	24.4	22.0	12.2	7.3	4.9	3.7	—	2.4	—	2.0
	鳥取県	15	20.0	40.0	6.7	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	1.8
	島根県	15	13.3	26.7	40.0	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	61	18.0	29.5	14.8	14.8	8.2	6.6	1.6	—	4.9	1.6	2.3
	25～29歳	243	22.2	25.1	16.9	14.0	8.6	7.0	2.9	0.4	2.9	—	2.3
	30歳以上	127	34.6	28.3	15.0	9.4	5.5	2.4	2.4	0.8	1.6	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	219	27.4	30.6	15.5	11.9	5.5	4.1	1.8	0.5	2.3	0.5	1.8
	利用した会場が提携している衣裳店	166	24.1	21.7	15.7	13.3	10.8	6.6	3.0	0.6	4.2	—	2.4
	外部の衣裳店	36	16.7	25.0	25.0	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	—	2.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		17.6	25.3	21.5	12.5	8.1	4.5	3.6	2.0	3.8	1.0	2.4
	北海道	434	16.1	22.8	24.7	11.1	7.4	4.6	4.4	1.8	6.0	1.2	2.7
	青森・秋田・岩手	223	17.0	18.4	23.8	13.9	9.4	3.1	4.0	2.7	6.7	0.9	2.9
	宮城・山形	287	18.8	30.3	20.9	11.5	8.0	4.9	1.4	1.7	1.7	0.7	2.1
	福島	156	12.2	32.7	23.1	9.6	4.5	3.8	3.8	3.2	6.4	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	442	12.2	26.5	20.6	13.6	11.3	3.2	4.5	3.8	3.6	0.7	2.7
	首都圏	952	18.1	27.2	21.5	12.4	6.8	4.2	4.0	1.7	2.5	1.6	2.3
	新潟	128	18.8	15.6	21.9	15.6	10.9	7.8	2.3	2.3	3.9	0.8	2.6
	長野・山梨	149	19.5	17.4	23.5	16.8	7.4	6.0	4.0	1.3	2.7	1.3	2.4
	富山・石川・福井	217	15.2	24.4	23.5	12.4	7.4	7.4	2.8	2.8	3.7	0.5	2.6
	静岡	297	14.1	22.2	20.9	12.1	8.8	5.7	4.0	4.0	8.1	—	3.0
	東海	596	18.8	25.3	24.5	10.6	7.9	4.0	3.5	2.2	2.3	0.8	2.2
	関西	970	17.7	24.6	21.1	14.0	8.5	4.2	2.6	1.8	4.1	1.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	431	25.3	26.7	16.0	12.8	7.7	5.6	2.6	0.5	2.8	0.2	2.1
	四国	183	17.5	31.7	15.3	10.9	10.4	4.4	4.9	1.1	3.8	—	2.4
	九州	863	16.0	21.7	21.8	11.4	10.2	5.3	4.4	2.5	6.4	0.3	2.8

▼平均の推移

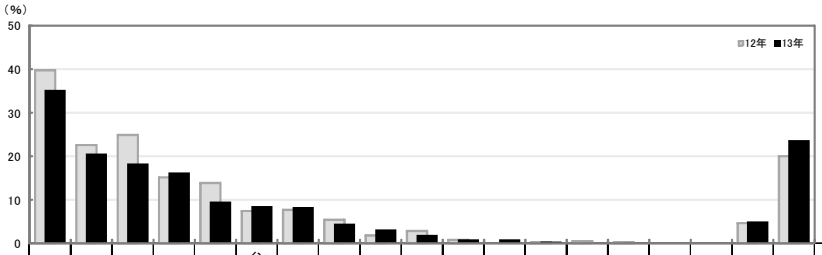
	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	5.6	5.8	5.5	5.8	5.9	6.0	6.0
決定時期（ヵ月前）	3.4	3.5	3.5	3.6	3.7	3.7	3.9
検討期間（ヵ月間）	2.3	2.2	2.0	2.2	2.2	2.2	2.1

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が35％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が21％、「結婚式場のカウンター」が18％、「結婚式場紹介所」が16％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	共済	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	448	35.3	20.8	18.3	16.3	9.8	8.7	8.5	4.7	3.3	2.0	1.1	1.1	0.4	0.2	0.2	—	—	5.1	23.7	0.9	24.6
	12年	541	39.7	22.7	25.0	15.3	13.9	7.4	7.8	5.5	2.0	3.0	0.9	—	0.2	0.6	0.2	—	—	4.8	20.1	0.9	25.5
	11年	539	41.6	21.0	23.7	16.1	14.8	2.8	7.2	5.6	3.7	1.3	0.9	1.5	0.7	0.2	0.6	—	—	3.9	18.6	0.4	22.8
	10年	539	45.1	17.6	23.0	18.0	11.5	3.7	7.6	6.1	3.7	2.4	0.9	0.6	0.7	0.4	0.6	—	—	4.3	14.5	0.6	19.5
	09年	529	43.5	*	23.8	19.3	14.9	*	6.2	5.9	3.6	4.0	0.9	0.8	1.1	0.2	1.1	—	—	3.8	14.7	0.2	16.1
	08年	520	41.3	*	24.6	21.9	15.2	*	5.2	6.7	3.1	2.7	0.4	0.6	1.0	1.2	0.4	—	—	6.3	15.6	0.2	11.3
	07年	411	40.9	*	22.1	24.6	13.4	*	2.4	6.8	2.9	1.9	1.0	0.5	0.7	—	0.7	—	0.2	5.4	15.1	1.9	8.5
都道府県別	広島県	214	35.0	22.0	13.6	17.3	7.5	9.8	9.3	3.7	1.9	0.9	—	—	0.9	0.5	0.5	—	—	3.7	26.6	1.9	25.7
	岡山県	117	33.3	17.1	21.4	16.2	8.5	6.0	8.5	5.1	3.4	1.7	0.9	2.6	—	—	—	—	—	6.0	26.5	—	20.5
	山口県	85	35.3	20.0	24.7	15.3	18.8	11.8	7.1	2.4	4.7	3.5	3.5	1.2	—	—	—	—	—	7.1	16.5	—	25.9
	鳥取県	16	37.5	18.8	31.3	6.3	12.5	6.3	6.3	18.8	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	18.8
	島根県	16	50.0	37.5	12.5	18.8	—	—	6.3	12.5	6.3	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	12.5	18.8	—	37.5
妻の年齢別	24歳以下	63	20.6	19.0	17.5	17.5	6.3	7.9	7.9	3.2	3.2	3.2	—	1.6	—	—	—	—	—	4.8	34.9	—	20.6
	25～29歳	250	36.0	22.0	18.0	18.4	10.0	11.2	8.8	3.6	3.6	1.6	1.6	1.2	0.8	0.4	—	—	—	4.4	20.4	0.4	27.2
	30歳以上	135	40.7	19.3	19.3	11.9	11.1	4.4	8.1	7.4	3.0	2.2	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	6.7	24.4	2.2	21.5
購入・レンタル先別	利用した会場	226	35.4	19.5	20.8	6.2	7.5	9.3	9.3	2.2	1.8	1.3	0.4	0.9	0.4	0.4	—	—	—	4.0	31.4	1.8	23.9
	利用した会場が提携している衣裳店	176	33.0	21.0	18.2	28.4	13.6	7.4	9.1	4.0	3.4	1.7	0.6	1.7	0.6	—	—	—	—	5.1	15.9	—	22.7
	外部の衣裳店	36	50.0	30.6	2.8	19.4	5.6	8.3	—	19.4	13.9	8.3	5.6	—	—	—	2.8	—	—	13.9	5.6	—	36.1

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

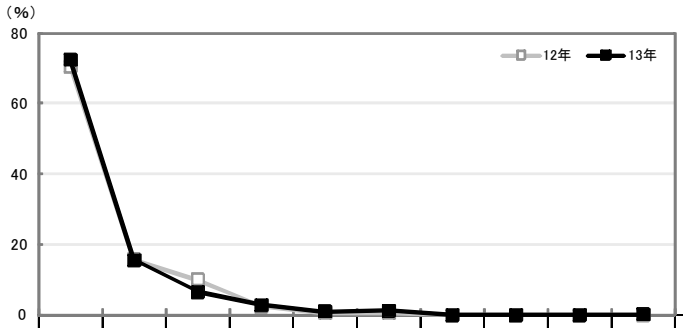
		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	共済	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	27.3	17.0	13.9	12.2	13.9	7.7	5.8	2.1	1.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.9	0.0	0.0	5.2	20.2	0.4	33.6
	北海道	460	45.7	23.0	18.9	13.3	14.1	12.4	6.5	5.7	1.3	1.3	0.2	0.7	0.4	0.7	—	—	—	3.9	22.4	0.2	29.1
	青森・秋田・岩手	228	44.7	18.0	14.5	10.1	28.1	10.5	5.7	13.2	3.9	1.8	1.8	0.9	1.8	—	0.4	—	—	4.4	16.7	—	25.4
	宮城・山形	302	39.1	21.2	15.2	13.9	11.9	11.9	6.0	5.0	3.3	2.0	0.7	0.3	—	3.0	—	—	—	7.0	19.9	0.3	27.8
	福島	165	44.2	27.9	18.8	13.9	16.4	9.7	8.5	7.9	1.8	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	3.0	18.8	—	32.1
	茨城・栃木・群馬	456	43.4	28.5	16.0	13.8	13.2	13.4	5.9	7.0	2.4	2.9	0.7	0.9	—	0.2	0.4	—	0.2	5.9	19.3	—	35.1
	首都圏	995	42.9	34.4	16.3	12.3	12.6	17.6	8.6	4.2	1.4	1.7	0.4	0.7	0.4	0.2	2.5	—	—	5.0	19.2	0.4	41.5
	新潟	133	51.1	26.3	17.3	17.3	12.0	8.3	3.8	6.0	4.5	2.3	1.5	—	2.3	0.8	0.8	—	—	6.8	17.3	—	28.6
	長野・山梨	154	48.7	17.5	19.5	16.2	9.1	14.9	5.8	7.1	0.6	4.5	—	—	—	—	—	—	—	3.2	17.5	—	27.3
	富山・石川・福井	227	36.6	19.4	17.6	17.2	10.1	6.2	7.5	7.0	4.8	—	0.4	—	1.8	0.9	—	—	—	4.8	24.2	1.3	22.0
	静岡	303	36.6	21.1	16.5	14.2	11.9	13.5	6.3	10.9	4.3	3.3	1.0	0.3	1.3	0.3	—	—	—	10.2	16.8	1.0	28.4
	東海	634	41.8	26.3	20.5	14.2	10.6	13.7	8.2	5.5	2.1	2.2	0.6	0.8	0.8	0.5	—	—	—	5.8	18.6	0.6	32.3
	関西	1014	38.8	27.3	15.6	15.9	10.1	13.8	7.1	3.7	1.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.3	—	0.1	0.1	4.6	22.0	0.7	33.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	35.3	20.8	18.3	16.3	9.8	8.7	8.5	4.7	3.3	2.0	1.1	1.1	0.4	0.2	0.2	—	—	5.1	23.7	0.9	24.6
	四国	189	38.6	16.9	23.8	15.9	13.8	10.6	9.5	9.0	2.1	4.2	—	—	0.5	—	—	—	—	5.3	18.5	—	23.8
	九州	877	42.1	22.5	16.2	13.1	13.1	11.5	7.5	9.5	2.6	1.5	0.5	0.3	0.8	2.1	0.1	—	0.1	4.9	21.9	0.2	27.8

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72％で最も高い。次いで「2店舗」が16％で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	448	72.3	15.6	6.5	2.7	0.9	1.1	—	—	—	0.2	0.7	1.5
	12年	541	70.4	15.7	10.0	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	0.4	1.5
	11年	539	69.2	18.0	8.2	2.0	0.9	0.4	0.2	—	0.2	0.4	0.6	1.5
	10年	539	67.7	17.4	10.0	1.9	1.7	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	1.6
	09年	529	70.1	17.0	7.9	2.8	1.1	0.2	—	—	0.2	0.2	0.4	1.5
	08年	520	64.2	19.8	9.2	3.1	2.1	0.4	0.2	0.4	—	0.2	0.4	1.6
	07年	411	63.5	19.7	9.5	3.9	2.2	—	—	0.2	—	—	1.0	1.6
都道府県別	広島県	214	70.1	14.0	8.9	2.3	0.9	2.3	—	—	—	0.5	0.9	1.6
	岡山県	117	81.2	12.0	2.6	4.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	山口県	85	72.9	16.5	5.9	2.4	1.2	—	—	—	—	—	1.2	1.4
	鳥取県	16	62.5	31.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	1.6
	島根県	16	43.8	43.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	63	81.0	7.9	4.8	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	250	69.2	17.6	7.2	3.6	1.2	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.5
	30歳以上	135	74.1	15.6	5.9	0.7	—	2.2	—	—	—	—	1.5	1.4
購入・レンタル先別	利用した会場	226	85.8	8.8	3.1	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.3	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	176	61.9	22.7	8.0	3.4	1.1	2.3	—	—	—	0.6	—	1.7
	外部の衣裳店	36	38.9	22.2	19.4	13.9	2.8	2.8	—	—	—	—	—	2.3

※利用店舗を含む

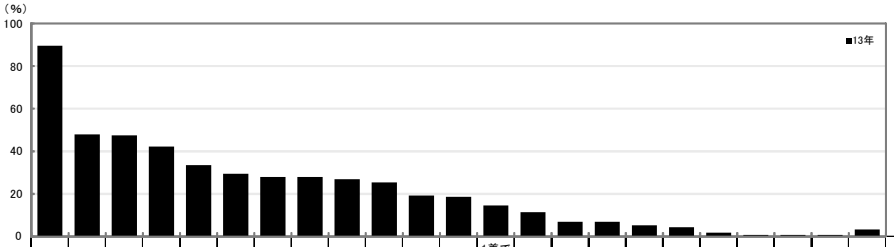
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.1	16.5	8.5	3.7	2.3	0.6	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	1.6
	北海道	460	65.7	18.9	9.6	2.0	1.5	0.7	0.4	0.4	—	—	0.9	1.6
	青森・秋田・岩手	228	64.9	22.4	9.2	1.8	0.4	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	宮城・山形	302	66.9	12.9	10.9	5.6	2.3	0.7	0.3	—	—	—	0.3	1.7
	福島	165	69.7	15.2	11.5	3.0	—	—	—	—	—	—	0.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	456	66.7	17.1	7.7	3.1	3.7	0.2	0.2	0.7	—	0.4	0.2	1.7
	首都圏	995	64.4	16.4	8.8	4.4	3.2	1.0	0.4	0.6	—	0.5	0.2	1.8
	新潟	133	66.2	18.0	8.3	4.5	1.5	0.8	—	—	—	—	0.8	1.6
	長野・山梨	154	70.1	16.2	8.4	3.9	—	—	0.6	—	—	0.6	—	1.5
	富山・石川・福井	227	75.3	15.0	6.6	0.9	0.9	—	—	0.4	—	—	0.9	1.4
	静岡	303	62.4	20.8	9.6	4.0	1.3	—	1.7	0.3	—	—	—	1.7
	東海	634	70.2	14.2	8.5	3.2	2.1	0.9	0.3	0.3	—	0.3	—	1.6
	関西	1014	67.6	16.7	8.2	3.9	2.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	72.3	15.6	6.5	2.7	0.9	1.1	—	—	—	0.2	0.7	1.5
	四国	189	65.6	18.0	9.5	5.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	1.6
	九州	877	69.3	16.4	8.0	3.0	1.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	1.6

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90％で最も高く、次いで「後ろ姿が映えること」が48％、「スタイルが良く見えること」が47％、「会場に映えること」が42％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	デザインが良いこと	後ろ姿が映えること	スタイルが良く見えること	会場に映えること	写真映えすること	色味が良いこと	価格が手頃であること	細部の仕立てが良いこと	サイズがぴったりであること	トレーンが長いこと	シンプルであること	高級感がある素材であること	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	ロケーション映えすること	動きやすいこと	軽く柔らかい素材であること	有名なブランドであること	特典・サービスがあること	軽いこと	アフターサービスが充実していること	シワになりにくいこと	インポートドレスであること	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	448	89.5	48.0	47.3	42.4	33.3	29.5	27.9	27.9	26.6	25.4	19.2	18.5	14.3	11.2	6.7	6.7	5.1	4.0	1.8	0.7	0.4	0.2	3.3	2.0
都道府県別	広島県	214	90.2	52.3	48.1	45.3	35.5	30.8	25.2	27.6	29.9	29.0	20.6	19.2	14.0	11.7	6.1	6.1	3.7	4.7	0.9	0.5	0.5	—	3.7	1.4
	岡山県	117	91.5	47.9	47.0	44.4	33.3	24.8	29.1	28.2	24.8	22.2	16.2	17.1	15.4	12.0	10.3	7.7	6.8	2.6	4.3	1.7	0.9	—	2.6	2.6
	山口県	85	89.4	37.6	45.9	31.8	27.1	30.6	25.9	28.2	22.4	23.5	21.2	17.6	12.9	10.6	5.9	7.1	8.2	5.9	—	—	—	—	2.4	3.5
	鳥取県	16	87.5	56.3	43.8	31.3	37.5	31.3	37.5	25.0	12.5	12.5	18.8	25.0	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—
	島根県	16	68.8	37.5	50.0	56.3	31.3	37.5	56.3	31.3	31.3	25.0	12.5	18.8	6.3	6.3	—	12.5	—	—	6.3	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	63	92.1	41.3	46.0	39.7	28.6	31.7	28.6	33.3	25.4	28.6	17.5	19.0	15.9	7.9	1.6	6.3	7.9	4.8	—	1.6	1.6	—	—	3.2
	25～29歳	250	90.8	49.2	49.6	43.6	35.2	28.4	26.0	25.6	23.6	21.6	18.0	18.8	12.4	13.2	7.2	8.0	5.6	4.0	2.4	0.8	0.4	0.4	3.2	2.0
	30歳以上	135	85.9	48.9	43.7	41.5	31.9	30.4	31.1	29.6	32.6	31.1	22.2	17.8	17.0	8.9	8.1	4.4	3.0	3.7	1.5	—	—	—	5.2	1.5
購入・レンタル先別	利用した会場	226	94.2	50.9	45.6	45.6	34.5	25.2	22.1	25.7	28.3	26.5	16.4	15.9	18.6	11.1	4.9	6.2	4.4	3.5	0.4	0.4	0.4	—	2.7	—
	利用した会場が提携している衣裳店	176	92.0	47.7	55.7	40.9	35.2	35.2	35.2	33.0	26.7	27.8	25.0	21.6	11.9	13.1	9.1	8.0	6.3	5.1	4.0	0.6	0.6	—	2.8	—
	外部の衣裳店	36	69.4	41.7	27.8	38.9	22.2	33.3	36.1	25.0	19.4	13.9	13.9	22.2	2.8	5.6	8.3	5.6	5.6	2.8	—	2.8	—	2.8	11.1	—

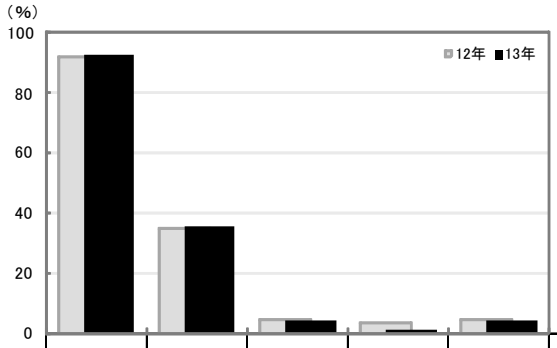
		調査数	デザインが良いこと	後ろ姿が映えること	スタイルが良く見えること	会場に映えること	写真映えすること	色味が良いこと	価格が手頃であること	細部の仕立てが良いこと	サイズがぴったりであること	トレーンが長いこと	シンプルであること	高級感がある素材であること	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	ロケーション映えすること	動きやすいこと	軽く柔らかい素材であること	有名なブランドであること	特典・サービスがあること	軽いこと	アフターサービスが充実していること	シワになりにくいこと	インポートドレスであること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.8	48.2	50.2	43.9	29.6	25.8	27.0	28.0	25.6	25.8	18.8	18.7	11.8	13.5	7.0	6.8	5.0	3.9	3.1	2.0	1.3	0.9	4.3	1.7
	北海道	460	89.6	43.9	48.9	39.6	28.7	25.2	20.9	28.3	25.0	20.4	16.1	18.0	9.6	10.7	8.3	4.8	4.6	2.0	7.8	1.1	0.2	1.3	4.3	1.1
	青森・秋田・岩手	228	93.4	44.7	52.2	44.7	29.8	32.9	29.4	28.5	29.4	23.7	15.4	18.9	11.0	7.9	9.2	8.3	9.2	3.9	4.8	1.8	1.8	—	3.9	0.9
	宮城・山形	302	91.1	48.0	50.3	44.7	26.5	27.2	18.2	26.2	25.5	24.5	17.2	14.6	9.6	10.9	5.6	5.6	3.6	5.3	2.6	2.3	1.0	1.0	3.0	2.0
	福島	165	87.3	42.4	52.7	37.0	30.9	31.5	25.5	27.9	33.9	23.0	20.6	13.9	16.4	7.9	3.6	6.1	9.1	3.6	2.4	2.4	1.8	—	0.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	456	90.6	49.3	50.9	40.8	30.5	25.9	26.5	24.1	24.8	30.0	15.8	14.3	16.7	12.3	6.1	5.0	7.5	5.3	3.5	1.5	1.3	1.3	5.3	1.3
	首都圏	995	91.5	52.4	50.6	46.0	29.7	24.6	29.9	28.8	28.4	29.2	19.7	19.7	10.7	17.4	6.8	7.1	3.4	4.0	2.4	2.5	1.6	1.0	4.7	1.8
	新潟	133	90.2	44.4	49.6	43.6	27.8	21.8	21.8	29.3	21.1	29.3	15.0	12.0	8.3	12.8	6.0	1.5	7.5	5.3	2.3	0.8	2.3	0.8	4.5	4.5
	長野・山梨	154	92.9	47.4	50.0	36.4	22.7	24.7	24.0	22.7	26.6	18.2	20.8	11.0	13.6	9.1	5.2	5.2	2.6	3.9	3.2	1.9	—	1.3	7.1	0.6
	富山・石川・福井	227	89.9	42.3	55.9	37.0	27.8	26.0	23.3	26.9	26.4	25.1	16.3	15.9	10.6	12.8	7.9	6.6	5.7	4.8	1.8	3.5	1.3	—	4.4	1.8
	静岡	303	92.4	44.6	47.9	43.9	29.0	30.7	26.7	29.7	20.8	24.4	16.8	20.5	14.9	10.2	7.6	5.0	8.9	5.0	5.0	2.0	1.0	0.7	4.3	2.0
	東海	634	91.5	46.5	52.2	42.4	30.3	26.2	27.3	27.8	27.6	24.4	17.0	18.1	13.1	12.0	7.9	7.1	5.7	5.0	3.0	3.2	1.9	0.9	4.3	1.1
	関西	1014	89.8	47.1	50.4	42.7	29.8	25.4	26.6	29.4	23.3	25.0	19.0	20.7	10.5	14.3	6.5	8.0	3.6	2.9	3.0	1.7	1.4	1.5	4.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	89.5	48.0	47.3	42.4	33.3	29.5	27.9	27.9	26.6	25.4	19.2	18.5	14.3	11.2	6.7	6.7	5.1	4.0	1.8	0.7	0.4	0.2	3.3	2.0
	四国	189	91.5	45.0	53.4	45.0	28.0	22.8	27.0	25.4	28.6	15.9	21.7	20.6	14.3	9.5	6.3	5.8	9.0	3.2	4.8	1.6	1.1	1.1	2.6	0.5
	九州	877	89.7	45.3	47.0	48.3	29.4	25.9	24.2	26.5	17.9	23.4	20.8	18.7	12.1	10.7	8.0	7.6	7.0	3.8	3.6	1.5	0.6	0.5	3.6	2.2

3. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が93％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が35％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

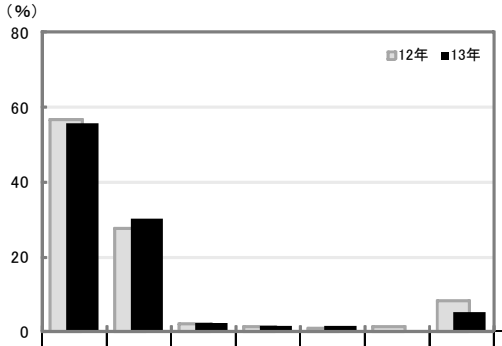


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	92.8	35.3	4.1	1.0	4.3	2.1
	12年	582	91.8	34.5	4.6	3.3	4.6	1.2
	11年	572	91.4	34.8	7.7	2.3	5.9	1.9
	10年	578	90.1	39.1	8.5	2.1	6.2	1.2
	09年	561	86.8	33.5	13.0	3.6	5.5	0.9
	08年	556	82.2	35.3	19.8	4.1	4.9	0.5
	07年	425	83.8	33.4	17.6	5.2	3.3	1.6
都道府県別	広島県	233	94.0	31.8	3.4	1.3	3.9	1.3
	岡山県	129	94.6	27.1	2.3	—	3.9	3.9
	山口県	87	89.7	51.7	8.0	2.3	6.9	1.1
	鳥取県	19	89.5	52.6	—	—	—	—
	島根県	17	82.4	41.2	11.8	—	5.9	5.9
妻の年齢別	24歳以下	67	97.0	28.4	3.0	1.5	3.0	3.0
	25～29歳	266	94.7	34.2	3.8	0.8	4.5	1.5
	30歳以上	152	87.5	40.1	5.3	1.3	4.6	2.6

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.8	31.4	6.2	2.9	4.7	2.0
	北海道	489	92.0	28.8	4.1	2.7	6.5	2.0
	青森・秋田・岩手	243	91.8	59.3	6.2	2.9	8.2	2.5
	宮城・山形	329	91.2	34.3	6.1	3.0	2.7	2.4
	福島	176	93.2	33.5	6.8	2.8	3.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	90.8	25.6	5.8	3.1	2.9	1.3
	首都圏	1049	86.0	23.9	9.1	3.1	3.8	2.6
	新潟	144	92.4	50.0	1.4	1.4	3.5	2.1
	長野・山梨	169	88.8	30.2	3.6	3.0	5.3	2.4
	富山・石川・福井	239	95.4	37.7	1.3	2.5	3.8	2.1
	静岡	329	90.0	34.7	7.3	1.8	3.6	2.4
	東海	669	91.5	32.0	4.5	2.8	3.4	1.8
	関西	1078	89.6	26.3	5.8	3.2	5.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	92.8	35.3	4.1	1.0	4.3	2.1
	四国	201	93.5	40.3	4.5	3.5	5.0	2.0
	九州	929	93.6	49.8	4.1	3.1	7.3	0.9

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が56％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が31％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

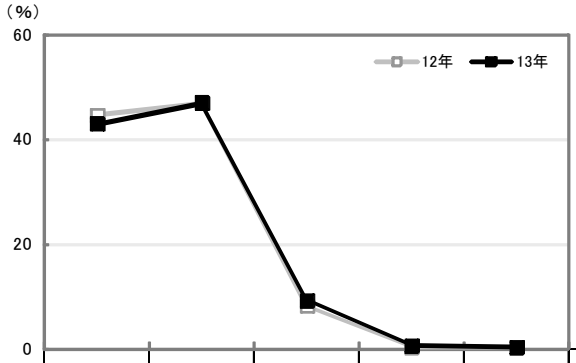


		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+フロックコート	タキシード+燕尾服	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	55.7	30.5	2.3	1.6	1.6	0.6	5.5	2.1
	12年	582	56.9	27.7	2.1	1.5	1.0	1.4	8.3	1.2
	11年	572	53.5	28.1	1.0	2.3	2.1	1.2	9.6	1.9
	10年	578	49.1	31.7	1.9	2.6	2.9	0.3	10.2	1.2
	09年	561	50.8	24.8	1.6	5.9	3.4	1.1	11.6	0.9
	08年	556	42.8	27.3	1.1	9.9	4.0	2.3	12.1	0.5
	07年	425	47.1	25.9	0.9	6.4	5.6	2.1	10.3	1.6
都道府県別	広島県	233	59.2	27.9	3.0	1.3	2.1	1.3	3.9	1.3
	岡山県	129	64.3	25.6	—	0.8	0.8	—	4.7	3.9
	山口県	87	37.9	42.5	1.1	3.4	1.1	—	12.5	1.1
	鳥取県	19	47.4	42.1	10.5	—	—	—	—	—
	島根県	17	41.2	29.4	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9
妻の年齢別	24歳以下	67	61.2	28.4	—	—	3.0	1.5	3.0	3.0
	25～29歳	266	57.5	30.5	1.5	1.5	1.5	0.4	5.7	1.5
	30歳以上	152	50.0	31.6	4.6	2.6	1.3	0.7	6.7	2.6

		調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+フロックコート	タキシード+燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.6	26.0	1.9	2.6	2.0	1.3	7.5	2.0
	北海道	489	59.5	22.9	2.2	1.6	1.4	1.8	8.3	2.0
	青森・秋田・岩手	243	31.7	46.9	2.1	—	1.6	1.2	13.9	2.5
	宮城・山形	329	54.7	29.8	1.8	1.8	2.1	1.5	5.7	2.4
	福島	176	55.7	29.5	0.6	1.1	4.0	0.6	7.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	65.2	20.8	1.3	2.5	1.7	0.8	6.4	1.3
	首都圏	1049	60.4	19.2	2.3	4.6	2.7	1.2	7.0	2.6
	新潟	144	42.4	45.8	3.5	0.7	0.7	0.7	4.2	2.1
	長野・山梨	169	57.4	26.0	2.4	2.4	0.6	1.8	7.1	2.4
	富山・石川・福井	239	56.1	33.9	0.4	0.4	—	1.7	5.4	2.1
	静岡	329	55.3	27.7	2.1	1.5	3.6	0.6	6.6	2.4
	東海	669	58.3	26.8	2.4	1.8	1.5	2.1	5.2	1.8
	関西	1078	61.1	20.8	1.9	2.1	2.5	1.3	8.6	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	55.7	30.5	2.3	1.6	1.6	0.6	5.5	2.1
	四国	201	50.2	32.8	2.5	0.5	2.0	2.0	8.0	2.0
	九州	929	41.6	43.3	0.5	1.6	0.5	1.5	10.0	0.9

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が47％で最も高く、「1着」が43％で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	42.9	46.8	9.1	0.6	0.2	0.4	1.7
	12年	582	44.5	46.9	8.1	0.2	0.2	0.2	1.6
	11年	572	38.1	51.0	9.6	0.3	0.2	0.7	1.7
	10年	578	38.8	49.1	11.2	—	0.2	0.7	1.7
	09年	561	43.5	46.2	9.4	0.5	0.4	—	1.7
	08年	556	41.7	48.7	8.3	0.2	0.7	0.4	1.7
	07年	425	42.1	48.9	7.8	0.9	0.2	—	1.7
都道府県別	広島県	233	49.4	43.8	6.0	0.9	—	—	1.6
	岡山県	129	41.9	51.9	6.2	—	—	—	1.6
	山口県	87	28.7	44.8	24.1	—	1.1	1.1	2.0
	鳥取県	19	36.8	63.2	—	—	—	—	1.6
	島根県	17	41.2	41.2	5.9	5.9	—	5.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	67	41.8	41.8	14.9	—	—	1.5	1.7
	25～29歳	266	39.8	51.5	7.5	0.8	0.4	—	1.7
	30歳以上	152	48.7	40.8	9.2	0.7	—	0.7	1.6
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行なった	458	40.0	49.1	9.6	0.7	0.2	0.4	1.7
	挙式のみ	18	100.0	—	—	—	—	—	1.0

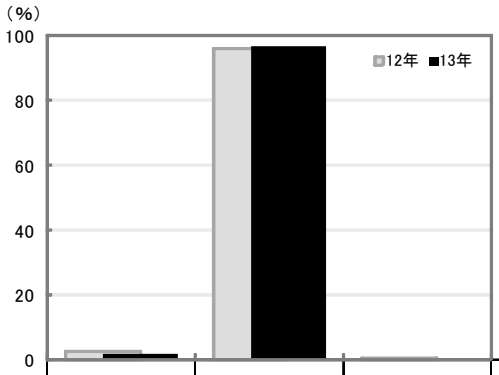
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日の」と聞いている
※07年は、「挙式、披露宴・披露パーティを通じての」と聞いている

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		43.3	48.8	6.6	0.5	0.3	0.5	1.7
	北海道	489	49.5	41.5	7.6	0.8	—	0.6	1.6
	青森・秋田・岩手	243	19.3	53.1	24.3	2.1	—	1.2	2.1
	宮城・山形	329	35.6	54.7	8.8	0.3	—	0.6	1.7
	福島	176	36.4	51.1	10.8	1.1	—	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	480	45.8	46.0	7.5	0.2	0.4	—	1.6
	首都圏	1049	47.7	47.6	3.6	0.4	0.2	0.6	1.6
	新潟	144	28.5	59.7	9.7	—	0.7	1.4	1.9
	長野・山梨	169	46.2	50.3	3.0	—	0.6	—	1.6
	富山・石川・福井	239	43.1	46.0	10.5	—	—	0.4	1.7
	静岡	329	42.9	49.2	6.7	—	0.6	0.6	1.7
	東海	669	43.5	49.5	6.0	—	0.7	0.3	1.6
	関西	1078	49.2	45.5	4.2	0.4	0.2	0.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	42.9	46.8	9.1	0.6	0.2	0.4	1.7
	四国	201	31.3	53.2	12.4	1.0	1.5	0.5	2.0
	九州	929	29.9	57.5	11.3	1.0	0.2	0.1	1.8

2）各衣裳の手配方法

●各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

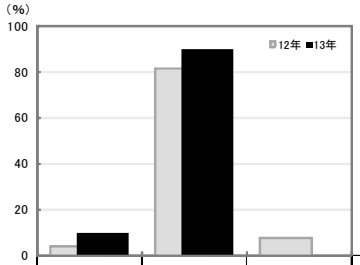
■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【タキシード】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	450	2.0	96.7	0.2	1.1
	12年	534	3.0	96.1	0.7	0.2
	11年	523	2.7	96.2	0.4	0.8
	10年	521	1.7	97.1	0.6	0.6
	09年	487	2.5	97.3	—	0.2
	08年	457	1.5	97.8	—	0.7
	07年	356	1.1	97.8	0.6	0.6
都道府県別	広島県	219	1.4	97.7	0.5	0.5
	岡山県	122	3.3	95.1	—	1.6
	山口県	78	1.3	96.2	—	2.6
	鳥取県	17	—	100.0	—	—
	島根県	14	7.1	92.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	1.5	95.4	—	3.1
	25～29歳	252	2.8	96.4	0.4	0.4
	30歳以上	133	0.8	97.7	—	1.5

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.4	95.5	0.4	0.6
	北海道	450	1.6	97.6	0.4	0.4
	青森・秋田・岩手	223	2.7	97.3	—	—
	宮城・山形	300	2.7	96.3	—	1.0
	福島	164	3.0	95.7	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	436	2.3	97.5	—	0.2
	首都圏	902	5.4	93.5	0.4	0.7
	新潟	133	5.3	93.2	—	1.5
	長野・山梨	150	4.0	95.3	—	0.7
	富山・石川・福井	228	2.2	96.9	0.4	0.4
	静岡	296	2.7	96.6	—	0.7
	東海	612	3.1	95.8	0.2	1.0
	関西	966	3.3	95.9	0.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	2.0	96.7	0.2	1.1
	四国	188	1.6	97.9	—	0.5
	九州	870	1.4	96.9	0.9	0.8

【フロックコート】

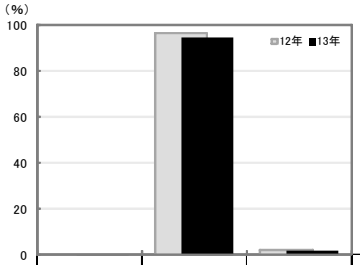


		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	20	10.0	90.0	—	—
	12年	27	3.7	81.5	7.4	7.4
	11年	44	—	100.0	—	—
	10年	49	2.0	98.0	—	—
	09年	73	—	94.5	—	5.5
	08年	110	0.9	97.3	—	1.8
	07年	75	1.3	92.0	—	6.7
都道府県別	広島県	8	12.5	87.5	—	—
	岡山県	3	33.3	66.7	—	—
	山口県	7	—	100.0	—	—
	鳥取県	0	—	—	—	—
	島根県	2	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—
	25～29歳	10	20.0	80.0	—	—
	30歳以上	8	—	100.0	—	—

（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.2	95.4	0.1	2.3
	北海道	20	—	100.0	—	—
	青森・秋田・岩手	15	—	93.3	—	6.7
	宮城・山形	20	—	100.0	—	—
	福島	12	—	91.7	8.3	—
	茨城・栃木・群馬	28	3.6	89.3	—	7.1
	首都圏	95	3.2	95.8	—	1.1
	新潟	2	—	100.0	—	—
	長野・山梨	6	—	83.3	—	16.7
	富山・石川・福井	3	—	100.0	—	—
	静岡	24	—	100.0	—	—
	東海	30	3.3	96.7	—	—
	関西	63	—	95.2	—	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	20	10.0	90.0	—	—
	四国	9	—	100.0	—	—
	九州	38	—	94.7	—	5.3

【紋服】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	171	0.6	94.7	1.8	2.9
	12年	201	—	96.5	2.5	1.0
	11年	199	—	92.0	2.5	5.5
	10年	226	0.9	96.0	0.4	2.7
	09年	188	—	97.3	—	2.7
	08年	196	—	96.9	1.5	1.5
	07年	142	—	97.9	—	2.1
都道府県別	広島県	74	—	97.3	1.4	1.4
	岡山県	35	2.9	97.1	—	—
	山口県	45	—	93.3	2.2	4.4
	鳥取県	10	—	70.0	10.0	20.0
	島根県	7	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	—	100.0	—	—
	25～29歳	91	1.1	94.5	1.1	3.3
	30歳以上	61	—	93.4	3.3	3.3

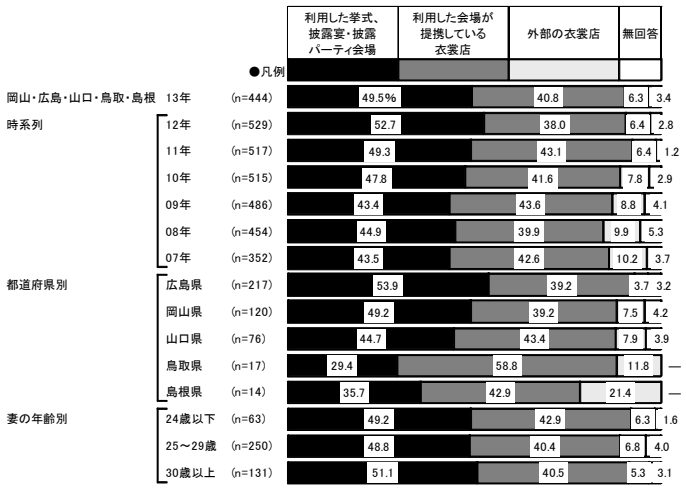
（%）

		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		0.2	95.5	1.6	2.7
	北海道	141	—	95.0	0.7	4.3
	青森・秋田・岩手	144	—	96.5	2.1	1.4
	宮城・山形	113	—	92.0	5.3	2.7
	福島	59	—	94.9	3.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	123	0.8	95.1	1.6	2.4
	首都圏	251	—	96.0	0.8	3.2
	新潟	72	1.4	97.2	—	1.4
	長野・山梨	51	—	96.1	2.0	2.0
	富山・石川・福井	90	—	92.2	1.1	6.7
	静岡	114	—	94.7	1.8	3.5
	東海	214	0.9	95.3	1.4	2.3
	関西	283	—	95.4	2.5	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	0.6	94.7	1.8	2.9
	四国	81	—	96.3	1.2	2.5
	九州	463	0.2	95.7	1.5	2.6

3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が50％、「利用した会場が提携している衣裳店」が41％であった。

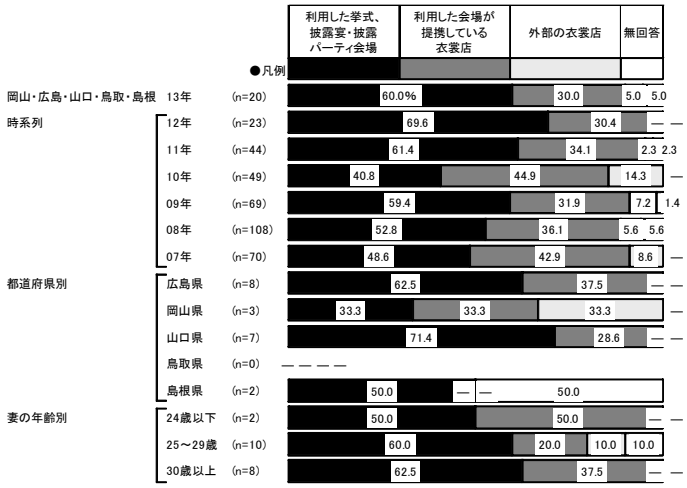
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	46.0	8.8	3.9
	北海道	446	41.7	52.0	3.8	2.5
	青森・秋田・岩手	223	42.6	45.7	8.5	3.1
	宮城・山形	297	49.2	40.1	7.4	3.4
	福島	162	54.9	33.3	5.6	6.2
	茨城・栃木・群馬	435	46.9	39.8	9.0	4.4
	首都圏	892	43.4	40.9	11.0	4.7
	新潟	131	42.7	48.1	6.1	3.1
	長野・山梨	149	42.3	47.7	8.7	1.3
	富山・石川・福井	226	45.6	44.2	7.5	2.7
	静岡	294	20.7	68.0	8.5	2.7
	東海	605	39.7	47.1	9.8	3.5
	関西	958	37.2	50.8	7.5	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	444	49.5	40.8	6.3	3.4
	四国	187	31.0	57.8	8.0	3.2
	九州	855	38.7	49.0	8.9	3.4

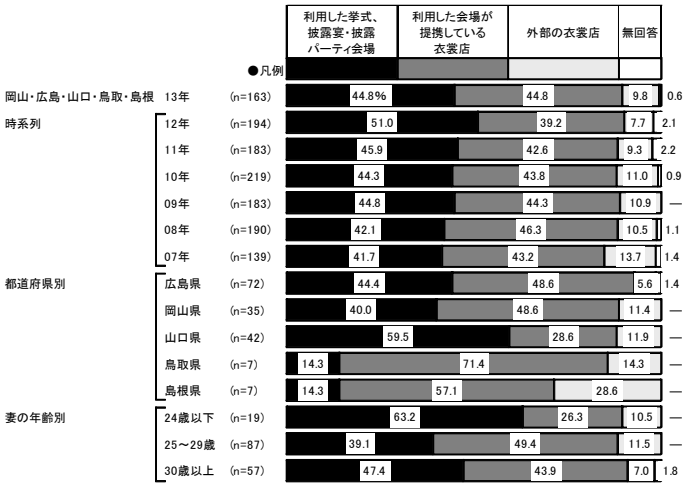
【フロックコート】



（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		42.9	42.2	11.8	3.1
	北海道	20	55.0	45.0	—	—
	青森・秋田・岩手	14	50.0	42.9	7.1	—
	宮城・山形	20	55.0	35.0	10.0	—
	福島	11	72.7	27.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	26	30.8	50.0	19.2	—
	首都圏	94	44.7	38.3	14.9	2.1
	新潟	2	50.0	—	50.0	—
	長野・山梨	5	80.0	20.0	—	—
	富山・石川・福井	3	66.7	—	—	33.3
	静岡	24	20.8	70.8	4.2	4.2
	東海	30	36.7	40.0	10.0	13.3
	関西	60	35.0	50.0	11.7	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	20	60.0	30.0	5.0	5.0
	四国	9	33.3	44.4	11.1	11.1
	九州	36	41.7	52.8	5.6	—

【紋服】



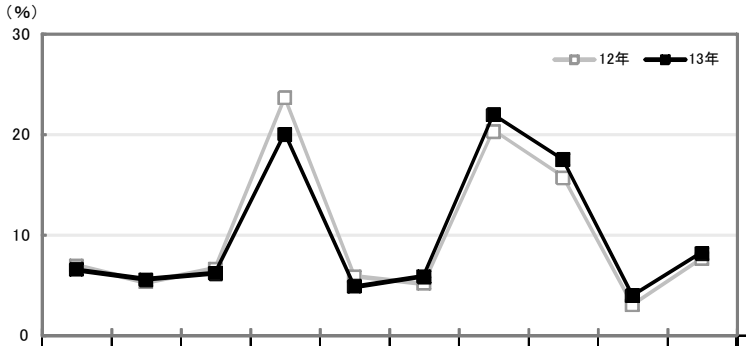
（%）

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店	無回答
地域別	全国（推計値）		39.6	50.0	10.0	0.4
	北海道	134	38.1	55.2	6.0	0.7
	青森・秋田・岩手	139	41.0	48.2	10.8	—
	宮城・山形	104	54.8	38.5	6.7	—
	福島	56	57.1	39.3	1.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	118	49.2	42.4	7.6	0.8
	首都圏	241	46.1	42.7	10.8	0.4
	新潟	71	36.6	59.2	4.2	—
	長野・山梨	49	42.9	46.9	10.2	—
	富山・石川・福井	83	32.5	55.4	10.8	1.2
	静岡	108	18.5	65.7	15.7	—
	東海	206	35.9	54.9	8.7	0.5
	関西	270	32.2	58.1	9.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	44.8	44.8	9.8	0.6
	四国	78	30.8	57.7	10.3	1.3
	九州	444	37.4	50.2	12.4	—

4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が22％で最も高く、「9～11万円未満」が20％、「20～25万円未満」が17％で続く。平均は15.5万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	310	6.5	5.5	6.1	20.0	4.8	5.8	21.9	17.4	3.9	8.1	15.5
	12年	394	6.9	5.3	6.6	23.6	5.8	5.1	20.3	15.7	3.0	7.6	14.7
	11年	403	6.2	4.2	8.7	20.8	5.7	5.0	20.3	13.4	5.5	10.2	15.5
	10年	416	4.3	8.2	9.6	21.6	5.3	3.6	20.9	14.4	2.6	9.4	14.9
	09年	415	4.3	8.4	12.0	24.1	5.5	3.6	17.6	12.0	3.1	9.2	14.2
	08年	413	3.6	11.6	13.6	20.3	5.6	6.5	18.2	12.3	1.9	6.3	13.3
	07年	313	6.7	9.6	10.9	24.0	5.1	5.4	18.5	12.1	2.6	5.1	13.2
都道府県別	広島県	145	8.3	7.6	3.4	20.7	3.4	4.8	26.9	13.8	3.4	7.6	15.5
	岡山県	88	5.7	2.3	8.0	18.2	8.0	5.7	18.2	22.7	5.7	5.7	15.2
	山口県	53	5.7	5.7	9.4	22.6	1.9	7.5	17.0	15.1	3.8	11.3	15.7
	鳥取県	14	—	—	14.3	21.4	—	—	21.4	28.6	—	14.3	16.4
	島根県	10	—	10.0	—	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	15.0
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	6.3	3.1	21.9	9.4	3.1	15.6	15.6	6.3	15.6	18.9
	25～29歳	184	3.8	5.4	5.4	20.1	5.4	3.8	27.2	15.8	5.4	7.6	15.6
	30歳以上	94	12.8	5.3	8.5	19.1	2.1	10.6	13.8	21.3	—	6.4	14.0

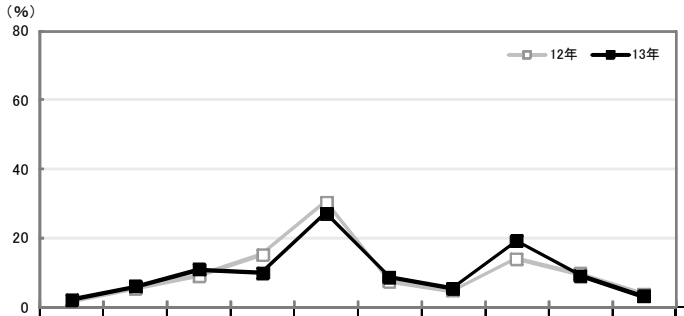
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.7	6.3	7.2	17.8	6.2	5.5	20.7	16.5	4.8	10.2	15.8
	北海道	296	4.4	4.7	5.1	15.2	4.4	8.8	22.6	17.2	5.7	11.8	17.0
	青森・秋田・岩手	158	4.4	3.8	4.4	20.9	6.3	4.4	19.0	17.1	1.9	17.7	17.7
	宮城・山形	237	3.4	5.1	6.3	14.3	8.4	4.2	18.6	21.1	6.8	11.8	17.1
	福島	127	2.4	1.6	10.2	20.5	4.7	2.4	19.7	19.7	7.9	11.0	17.3
	茨城・栃木・群馬	374	3.2	5.9	8.3	19.8	7.8	5.9	16.3	17.6	5.1	10.2	15.6
	首都圏	763	6.2	8.0	7.7	18.7	5.9	5.2	18.7	15.1	5.1	9.3	15.2
	新潟	99	1.0	7.1	11.1	10.1	5.1	4.0	26.3	16.2	8.1	11.1	16.7
	長野・山梨	128	0.8	7.8	7.8	23.4	6.3	3.1	22.7	20.3	2.3	5.5	14.9
	富山・石川・福井	168	2.4	1.8	4.2	17.3	8.3	7.1	23.2	20.8	8.9	6.0	16.4
	静岡	263	3.0	3.4	4.9	17.9	10.3	7.6	24.3	16.0	4.6	8.0	15.6
	東海	507	3.7	6.3	10.3	14.2	7.5	3.9	22.3	17.6	4.7	9.5	15.6
	関西	737	5.7	6.1	5.0	17.0	5.7	7.2	22.3	14.0	4.3	12.8	16.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	310	6.5	5.5	6.1	20.0	4.8	5.8	21.9	17.4	3.9	8.1	15.5
	四国	148	4.7	4.1	8.8	17.6	7.4	2.7	17.6	23.0	3.4	10.8	15.9
	九州	608	2.5	5.9	7.2	18.4	5.1	5.6	23.5	17.8	3.6	10.4	16.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が27％で最も高く、「15～20万円未満」が19％で続く。平均は11.6万円となった。

●紋服の場合、「9～11万円未満」が28％で最も高く、「5～7万円未満」が21％、「7～9万円未満」が15％で続く。平均は9.5万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

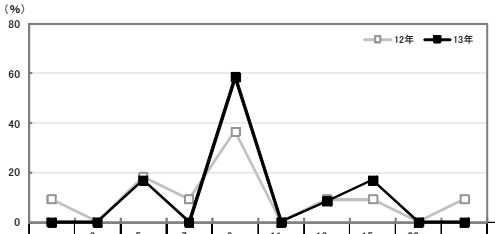
【タキシード】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	269	1.9	5.9	10.8	9.7	27.1	8.6	5.2	19.0	8.9	3.0	11.6
	12年	327	1.8	5.2	8.9	15.0	30.3	7.3	4.6	13.8	9.5	3.7	11.4
	11年	330	1.8	5.8	8.2	13.9	32.1	7.3	4.2	15.8	8.2	2.7	11.3
	10年	323	2.8	3.7	11.1	17.6	27.6	5.9	3.4	17.6	7.4	2.8	11.4
	09年	313	1.9	3.8	16.9	15.7	28.8	6.4	3.5	11.2	7.3	4.5	10.9
	08年	300	2.3	6.0	14.0	25.0	26.3	6.7	2.7	9.3	5.7	2.0	10.0
	07年	226	3.5	6.2	14.6	18.6	32.7	5.3	2.7	8.8	6.6	0.9	9.6
都道府県別	広島県	127	1.6	7.9	9.4	5.5	30.7	9.4	4.7	21.3	7.1	2.4	11.6
	岡山県	81	3.7	6.2	6.2	11.1	22.2	7.4	6.2	19.8	13.6	3.7	12.2
	山口県	41	—	2.4	19.5	12.2	26.8	7.3	4.9	17.1	7.3	2.4	10.9
	鳥取県	11	—	—	27.3	18.2	18.2	9.1	—	9.1	9.1	9.1	11.5
	島根県	9	—	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	3.7	7.4	3.7	29.6	14.8	—	11.1	18.5	7.4	13.0
	25～29歳	164	1.2	5.5	7.9	11.0	29.3	9.8	3.7	21.3	7.3	3.0	11.8
	30歳以上	78	2.6	7.7	17.9	9.0	21.8	3.8	10.3	16.7	9.0	1.3	10.7
購入・レンタル先別	利用した会場	136	1.5	3.7	9.6	8.8	30.9	10.3	2.2	22.1	9.6	1.5	11.6
	利用した会場が提携している衣裳店	102	2.0	6.9	9.8	9.8	26.5	7.8	8.8	15.7	7.8	4.9	11.7
	外部の衣裳店	19	5.3	10.5	26.3	15.8	15.8	5.3	—	15.8	5.3	—	8.5

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	4.0	10.1	12.1	25.7	8.1	6.2	17.7	9.1	5.1	12.2
	北海道	263	0.8	2.7	7.2	10.3	19.8	7.6	12.9	24.0	8.4	6.5	13.2
	青森・秋田・岩手	110	0.9	6.4	11.8	10.9	30.9	9.1	4.5	13.6	8.2	3.6	11.2
	宮城・山形	203	1.0	1.5	9.4	15.3	28.6	7.9	3.9	14.8	8.4	9.4	12.5
	福島	109	0.9	3.7	3.7	16.5	30.3	9.2	3.7	16.5	10.1	5.5	12.4
	茨城・栃木・群馬	329	1.2	4.3	10.0	13.4	28.3	7.0	3.3	15.5	11.9	5.2	12.1
	首都圏	625	3.0	5.0	11.0	11.4	24.5	8.3	5.9	16.2	9.3	5.4	12.1
	新潟	85	2.4	4.7	10.6	18.8	21.2	2.4	8.2	17.6	9.4	4.7	11.5
	長野・山梨	100	2.0	1.0	10.0	17.0	27.0	11.0	3.0	17.0	11.0	1.0	11.5
	富山・石川・福井	140	0.7	—	6.4	9.3	32.9	10.7	7.9	21.4	8.6	2.1	12.2
	静岡	225	1.3	1.3	8.9	12.0	29.3	11.6	6.2	16.0	9.3	4.0	12.2
	東海	412	1.2	2.2	10.2	14.6	24.8	8.5	8.5	17.0	8.5	4.6	12.1
	関西	613	1.1	3.8	9.5	8.6	25.8	8.6	6.7	20.7	8.5	6.7	12.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	1.9	5.9	10.8	9.7	27.1	8.6	5.2	19.0	8.9	3.0	11.6
	四国	119	5.0	1.7	9.2	19.3	26.9	7.6	2.5	13.4	10.1	4.2	11.4
	九州	471	0.6	5.3	11.5	14.4	25.3	5.3	5.7	19.5	8.5	3.8	11.7

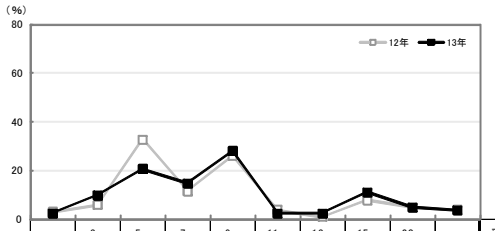
【フロックコート】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	12	—	—	16.7	—	58.3	—	8.3	16.7	—	—	10.2
	12年	11	9.1	—	18.2	9.1	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	10.6
	11年	29	—	3.4	3.4	20.7	37.9	13.8	—	10.3	10.3	—	10.9
	10年	34	—	11.8	5.9	20.6	32.4	—	2.9	23.5	—	2.9	10.1
	09年	41	2.4	4.9	17.1	19.5	24.4	2.4	4.9	19.5	4.9	—	10.0
	08年	72	2.8	4.2	16.7	15.3	29.2	9.7	2.8	15.3	2.8	1.4	9.8
	07年	52	3.8	7.7	17.3	25.0	19.2	5.8	7.7	11.5	1.9	—	8.8
都道府県別	広島県	4	—	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	12.0
	岡山県	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	8.3
	山口県	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	8.0
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	8	—	—	—	—	62.5	—	12.5	25.0	—	—	11.5
	30歳以上	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	6.7
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	14.3	—	71.4	—	14.3	—	—	—	9.6
	利用した会場が提携している衣裳店	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	10.0
	外部の衣裳店	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	6.0	10.9	10.6	23.5	5.8	11.4	20.3	5.9	2.5	11.3
	北海道	8	—	—	—	—	25.0	—	37.5	37.5	—	—	13.1
	青森・秋田・岩手	6	—	—	33.3	50.0	—	—	—	—	—	16.7	10.7
	宮城・山形	14	7.1	7.1	7.1	28.6	21.4	14.3	—	7.1	7.1	—	9.3
	福島	9	—	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	10.3
	茨城・栃木・群馬	17	5.9	5.9	35.3	11.8	5.9	11.8	—	23.5	—	—	8.7
	首都圏	66	3.0	7.6	10.6	7.6	21.2	6.1	13.6	19.7	6.1	4.5	11.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	10.0
	長野・山梨	4	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	12.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	13.0
	静岡	21	—	—	4.8	14.3	47.6	4.8	9.5	19.0	—	—	10.6
	東海	17	—	—	—	23.5	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	—	12.4
	関西	34	8.8	5.9	5.9	11.8	20.6	2.9	17.6	14.7	11.8	—	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	—	—	16.7	—	58.3	—	8.3	16.7	—	—	10.2
	四国	7	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	9.6
	九州	22	—	13.6	9.1	4.5	31.8	—	—	36.4	4.5	—	11.2

【紋服】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	82	2.4	9.8	20.7	14.6	28.0	2.4	2.4	11.0	4.9	3.7	9.5
	12年	104	2.9	5.8	32.7	11.5	26.0	3.8	1.0	7.7	4.8	3.8	9.2
	11年	114	3.5	10.5	24.6	14.9	28.9	2.6	—	8.8	3.5	2.6	8.9
	10年	121	3.3	8.3	26.4	19.0	22.3	4.1	1.7	7.4	5.0	2.5	9.0
	09年	103	5.8	11.7	24.3	13.6	24.3	2.9	1.9	10.7	2.9	1.9	8.5
	08年	105	4.8	16.2	33.3	14.3	21.9	2.9	1.0	2.9	1.9	1.0	7.1
	07年	78	1.3	20.5	25.6	12.8	25.6	5.1	1.3	3.8	3.8	—	7.7
都道府県別	広島県	39	2.6	7.7	15.4	20.5	33.3	2.6	2.6	7.7	5.1	2.6	9.5
	岡山県	16	—	12.5	18.8	12.5	31.3	—	6.3	18.8	—	—	9.0
	山口県	19	5.3	15.8	31.6	—	15.8	5.3	—	10.5	10.5	5.3	9.4
	鳥取県	5	—	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	20.0	13.0
	島根県	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	10.6
	25～29歳	45	2.2	8.9	17.8	22.2	20.0	4.4	2.2	11.1	4.4	6.7	10.1
	30歳以上	32	3.1	12.5	25.0	3.1	37.5	—	3.1	12.5	3.1	—	8.5
購入・レンタル先別	利用した会場	34	2.9	11.8	17.6	5.9	26.5	2.9	—	14.7	11.8	5.9	11.0
	利用した会場が提携している衣裳店	38	—	7.9	13.2	23.7	34.2	2.6	5.3	10.5	—	2.6	9.2
	外部の衣裳店	9	11.1	11.1	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	5.2

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	7.8	22.6	15.4	27.3	3.7	1.6	9.9	6.0	2.7	9.7
	北海道	70	1.4	10.0	24.3	24.3	11.4	2.9	2.9	11.4	7.1	4.3	9.7
	青森・秋田・岩手	53	5.7	17.0	22.6	9.4	17.0	—	5.7	11.3	11.3	—	9.1
	宮城・山形	67	3.0	1.5	19.4	11.9	29.9	6.0	1.5	13.4	9.0	4.5	11.1
	福島	37	—	2.7	13.5	35.1	29.7	5.4	—	8.1	—	5.4	10.0
	茨城・栃木・群馬	78	1.3	5.1	29.5	14.1	25.6	1.3	3.8	7.7	10.3	1.3	9.6
	首都圏	133	6.8	6.0	18.0	14.3	30.1	3.8	—	9.8	8.3	3.0	10.3
	新潟	37	—	10.8	18.9	24.3	18.9	—	—	16.2	8.1	2.7	9.8
	長野・山梨	31	—	3.2	25.8	35.5	22.6	3.2	—	3.2	3.2	3.2	8.8
	富山・石川・福井	49	—	8.2	38.8	12.2	26.5	8.2	—	6.1	—	—	7.9
	静岡	63	1.6	9.5	23.8	22.2	30.2	1.6	—	6.3	—	4.8	8.8
	東海	143	—	5.6	26.6	20.3	26.6	3.5	2.1	10.5	2.8	2.1	9.2
	関西	156	—	5.1	23.7	7.7	30.8	5.8	3.2	14.7	5.1	3.8	10.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	2.4	9.8	20.7	14.6	28.0	2.4	2.4	11.0	4.9	3.7	9.5
	四国	47	4.3	4.3	25.5	19.1	25.5	4.3	4.3	—	12.8	—	9.3
	九州	209	5.7	15.8	21.5	12.4	27.3	3.3	0.5	7.7	3.8	1.9	8.5

第 10 章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステ、ヘアメイクについて

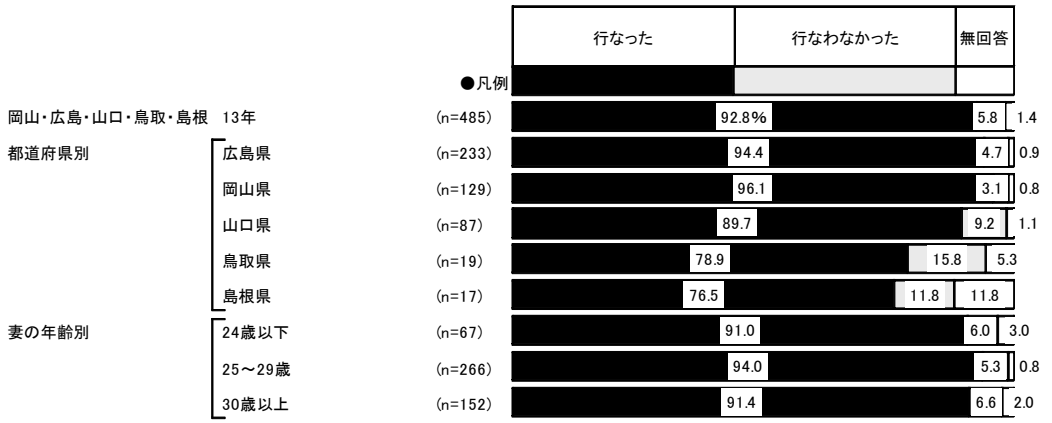
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行なった美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

1．結婚準備における美容ケアについて

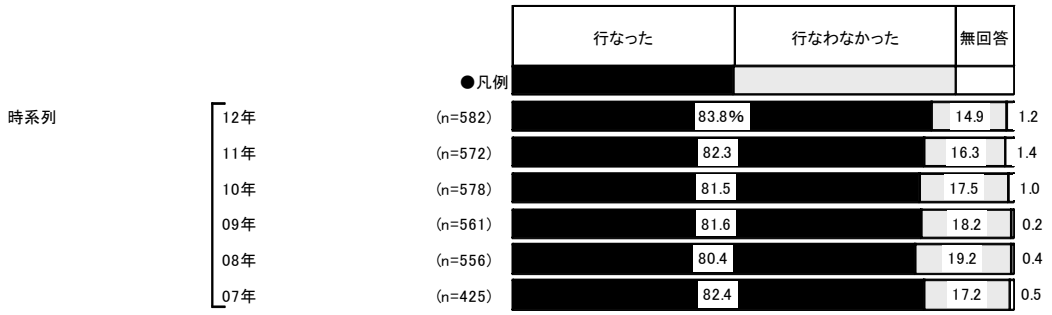
1）結婚準備における美容ケアの実施有無

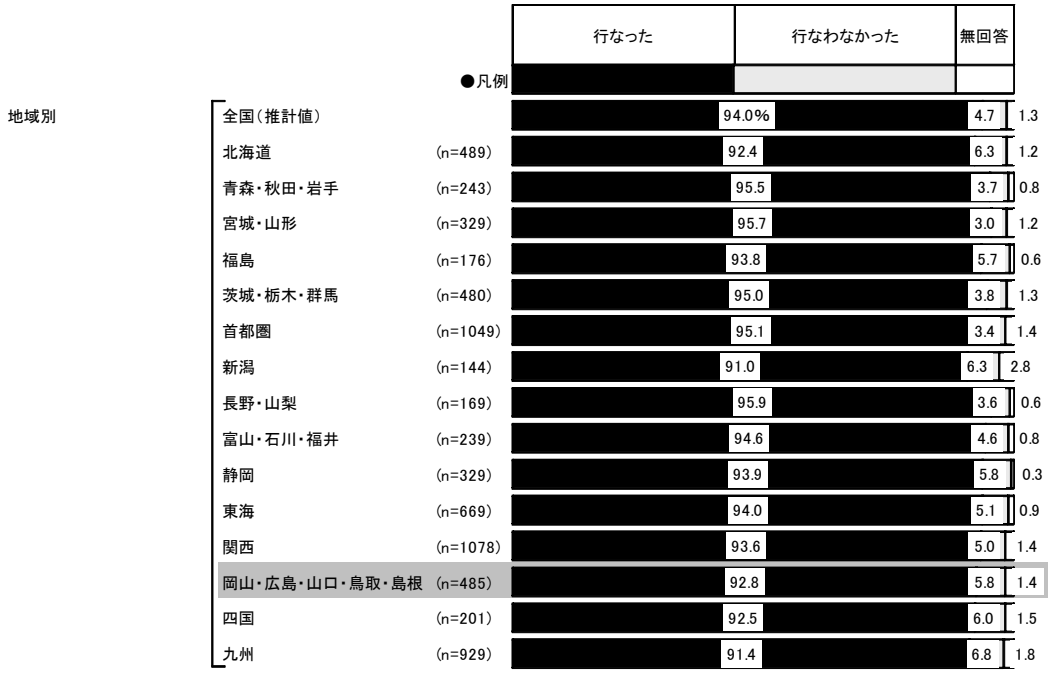
●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行なった」人が93％であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）



＜参考＞12年までは「結婚準備における美容ケア」ではなく「ブライダルエステ（プレケア）」として聞いていたため

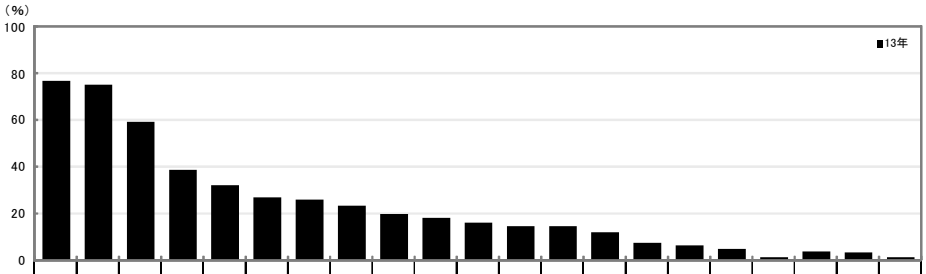




2）結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、結婚準備における美容ケアのメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が76％で最も高く、次いで「シェービング（全身または一部）」が75％、「ネイル」が59％で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	二の腕の引き締め	まつげエクステ	脱毛	小顔・フェイスライン	背中の引き締め	ヘアケア	二の腕の美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ワキの美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	450	76.4	74.9	59.1	38.7	32.0	26.9	25.6	23.3	19.8	18.2	16.2	14.4	14.2	11.6	7.1	6.4	4.4	1.1	3.8	3.1	1.1
都道府県別	広島県	220	76.8	77.7	56.4	39.1	27.7	25.0	24.5	24.1	20.0	16.8	14.1	14.5	15.0	12.3	7.3	8.6	3.2	0.9	4.1	3.6	0.5
	岡山県	124	75.8	75.0	71.0	41.9	37.9	27.4	29.0	29.8	20.2	16.9	21.0	13.7	8.9	11.3	4.0	3.2	4.8	1.6	4.0	3.2	3.2
	山口県	78	73.1	71.8	52.6	35.9	30.8	33.3	24.4	15.4	20.5	24.4	19.2	15.4	23.1	14.1	11.5	7.7	7.7	1.3	3.8	2.6	—
	鳥取県	15	86.7	66.7	46.7	26.7	40.0	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—
	島根県	13	84.6	53.8	46.2	30.8	46.2	23.1	30.8	15.4	7.7	23.1	—	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	61	73.8	60.7	59.0	37.7	31.1	26.2	26.2	27.9	18.0	16.4	21.3	11.5	11.5	14.8	6.6	1.6	3.3	1.6	4.9	3.3	1.6
	25～29歳	250	77.2	78.0	61.2	41.2	32.4	25.2	27.2	22.4	18.0	15.2	16.4	13.2	12.4	12.0	6.4	5.6	4.4	0.8	4.4	2.4	1.2
	30歳以上	139	76.3	75.5	55.4	34.5	31.7	30.2	22.3	23.0	23.7	24.5	13.7	18.0	18.7	9.4	8.6	10.1	5.0	1.4	2.2	4.3	0.7

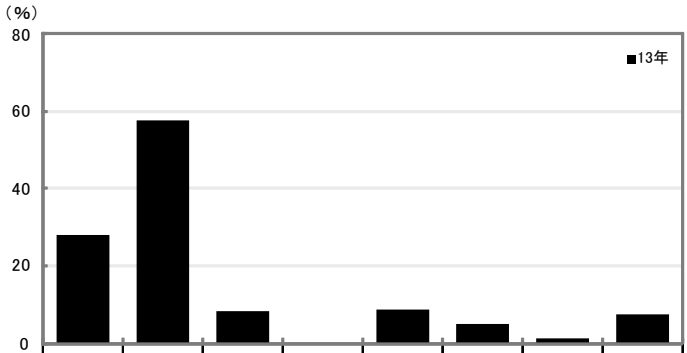
		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	二の腕の引き締め	まつげエクステ	脱毛	小顔・フェイスライン	背中の引き締め	ヘアケア	二の腕の美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ワキの美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		77.5	79.3	64.2	41.1	35.1	28.5	29.7	23.0	22.1	19.5	16.4	15.4	13.7	9.1	8.7	9.2	3.4	1.5	5.3	4.6	2.0
	北海道	452	69.5	78.8	64.4	37.4	31.2	26.8	24.8	27.0	20.8	19.5	15.7	15.3	12.2	9.5	10.0	8.8	2.4	1.8	5.1	3.8	2.2
	青森・秋田・岩手	232	76.7	84.9	54.3	44.8	36.2	23.7	19.4	27.2	25.0	20.3	20.3	15.9	15.9	10.8	8.6	5.6	6.0	0.9	8.6	5.2	2.2
	宮城・山形	315	77.5	84.1	65.1	42.5	35.6	23.5	27.6	20.6	20.6	17.5	20.3	11.1	14.0	5.1	7.6	9.8	3.8	1.6	4.4	5.1	2.2
	福島	165	79.4	82.4	57.0	40.0	34.5	30.9	24.8	26.7	24.8	21.2	18.2	21.2	13.9	10.9	9.7	3.6	3.0	1.2	6.7	5.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	456	81.4	80.7	64.7	40.6	37.9	30.3	24.8	22.4	32.2	24.1	16.9	14.9	16.0	9.0	7.7	9.0	2.6	1.3	5.5	4.4	0.9
	首都圏	998	74.4	79.7	67.7	41.5	35.1	31.0	34.3	22.5	22.5	20.4	16.4	17.3	13.9	10.1	9.9	10.6	3.5	1.6	5.0	5.0	1.7
	新潟	131	70.2	80.9	47.3	35.1	26.0	17.6	13.7	19.1	17.6	18.3	16.8	9.9	11.5	6.9	3.1	3.1	3.1	0.8	3.1	0.8	1.5
	長野・山梨	162	81.5	75.3	61.1	44.4	29.6	23.5	22.2	22.8	24.7	19.8	16.7	12.3	14.8	6.2	11.7	6.8	3.1	1.9	6.2	4.3	3.7
	富山・石川・福井	226	67.7	73.0	56.2	33.6	26.1	16.8	19.9	23.9	9.7	9.7	8.4	9.3	7.5	5.3	6.2	8.4	2.2	0.4	4.0	4.4	4.0
	静岡	309	84.8	81.9	60.8	44.0	38.8	30.7	28.5	24.9	26.2	21.4	13.3	15.5	14.2	9.1	11.0	10.0	1.9	1.0	4.5	4.9	5.2
	東海	629	82.2	83.3	62.8	43.4	37.4	27.0	28.8	25.6	20.3	19.2	17.5	13.5	12.2	7.2	8.4	10.0	4.3	2.5	4.6	4.5	1.6
	関西	1009	80.0	79.2	67.7	45.1	38.9	28.9	36.6	18.8	21.9	17.3	17.3	16.3	13.3	9.7	8.2	8.1	3.2	1.8	6.0	4.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	76.4	74.9	59.1	38.7	32.0	26.9	25.6	23.3	19.8	18.2	16.2	14.4	14.2	11.6	7.1	6.4	4.4	1.1	3.8	3.1	1.1
	四国	186	79.6	76.9	60.8	30.6	30.1	23.1	20.4	20.4	17.7	17.2	12.4	12.4	10.8	4.3	3.2	9.7	1.6	—	5.9	5.4	0.5
	九州	849	79.7	75.3	61.0	37.3	33.1	30.5	23.9	27.0	21.7	21.1	15.7	14.4	15.7	9.1	8.6	10.0	3.5	0.6	5.8	4.7	1.5

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が58%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が28%で続く。ブライダルエステを「行なった・計」は92%であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	行なった・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	450	27.8	57.8	8.2	—	8.7	4.9	1.3	7.6	92.4
都道府県別	広島県	220	27.7	60.5	8.2	—	8.2	5.5	1.4	5.0	95.0
	岡山県	124	33.1	56.5	6.5	—	10.5	4.8	2.4	9.7	90.3
	山口県	78	17.9	53.8	10.3	—	9.0	5.1	—	11.5	88.5
	鳥取県	15	46.7	40.0	13.3	—	6.7	—	—	—	100.0
	島根県	13	15.4	69.2	7.7	—	—	—	—	15.4	84.6
妻の年齢別	24歳以下	61	31.1	55.7	8.2	—	6.6	8.2	—	6.6	93.4
	25～29歳	250	28.0	58.8	8.8	—	10.0	5.2	2.4	6.4	93.6
	30歳以上	139	25.9	56.8	7.2	—	7.2	2.9	—	10.1	89.9

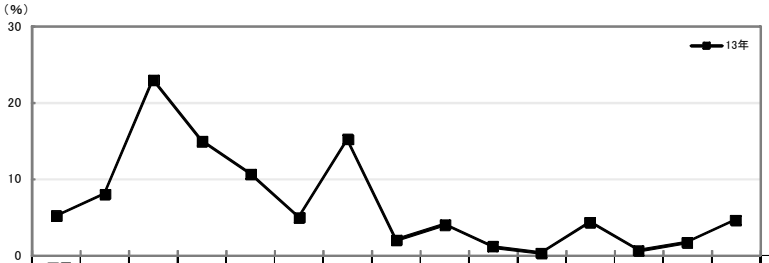
※ブライダルエステの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行なわなかった	行なった・計
地域別	全国（推計値）		24.2	63.3	7.1	0.3	7.3	3.3	2.6	5.3	94.7
	北海道	452	18.8	60.0	11.5	0.7	7.7	4.2	3.3	6.9	93.1
	青森・秋田・岩手	232	25.9	49.6	15.9	0.9	13.8	3.9	3.0	3.0	97.0
	宮城・山形	315	23.5	61.0	11.7	0.3	5.1	3.5	1.6	5.4	94.6
	福島	165	27.9	57.6	10.9	—	4.8	4.8	3.0	3.6	96.4
	茨城・栃木・群馬	456	29.2	61.8	5.9	0.4	6.4	2.6	2.0	4.4	95.6
	首都圏	998	22.8	67.9	5.8	0.1	5.2	2.7	2.6	5.7	94.3
	新潟	131	35.1	48.9	10.7	—	9.2	3.8	4.6	4.6	95.4
	長野・山梨	162	25.9	59.9	2.5	—	9.3	4.3	4.9	4.3	95.7
	富山・石川・福井	226	21.2	54.4	9.3	—	9.3	2.7	2.7	8.0	92.0
	静岡	309	30.1	57.9	8.1	0.6	9.7	1.6	3.6	2.3	97.7
	東海	629	24.6	66.6	7.6	0.2	7.9	3.7	2.1	3.3	96.7
	関西	1009	23.5	65.0	4.5	0.6	6.6	4.2	2.9	5.8	94.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	450	27.8	57.8	8.2	—	8.7	4.9	1.3	7.6	92.4
	四国	186	26.9	60.8	9.1	0.5	5.4	1.6	2.7	4.8	95.2
	九州	849	22.6	59.0	8.5	0.5	11.7	2.8	2.5	5.1	94.9

2）ブライダルエステの費用

●ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が23％で最も高く、「4～6万円未満」と「10～12万円未満」がともに15％、「6～8万円未満」が11％で続く。平均は8.4万円となった。

■ブライダルエステの費用（ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



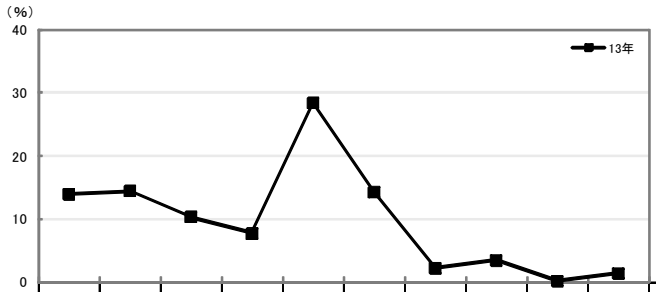
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	350	5.1	8.0	22.9	14.9	10.6	4.9	15.1	2.0	4.0	1.1	0.3	4.3	0.6	1.7	4.6	8.4
都道府県別	広島県	174	5.7	6.9	25.3	14.4	14.4	3.4	13.8	1.1	4.0	1.1	—	4.0	1.1	0.6	4.0	8.2
	岡山県	96	2.1	10.4	21.9	14.6	5.2	6.3	16.7	2.1	4.2	2.1	1.0	6.3	—	3.1	4.2	8.8
	山口県	60	10.0	6.7	13.3	18.3	10.0	5.0	15.0	5.0	5.0	—	—	1.7	—	1.7	8.3	8.7
	鳥取県	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	—	8.3	—	8.3	—	7.3
	島根県	8	—	—	37.5	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	46	6.5	8.7	23.9	21.7	4.3	4.3	13.0	2.2	2.2	—	—	2.2	2.2	2.2	6.5	8.1
	25～29歳	198	2.5	9.1	23.7	14.1	12.1	6.6	14.6	2.5	4.0	1.0	—	4.5	0.5	1.0	3.5	8.1
	30歳以上	106	9.4	5.7	20.8	13.2	10.4	1.9	17.0	0.9	4.7	1.9	0.9	4.7	—	2.8	5.7	8.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	64	3.1	10.9	21.9	21.9	10.9	3.1	15.6	3.1	1.6	—	1.6	—	1.6	3.1	1.6	6.9
	外部のエステサロンのみ	181	3.3	5.0	22.1	15.5	10.5	6.6	14.4	2.8	5.5	1.7	—	5.5	0.6	1.7	5.0	9.3
	外部のヘアメイク業者のみ	13	38.5	—	38.5	—	7.7	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.8	8.3	16.9	15.6	8.9	6.1	14.8	3.5	5.9	0.7	0.6	5.4	0.3	0.9	5.3	8.9
	北海道	371	11.3	11.3	21.3	13.7	8.4	6.5	9.4	3.5	4.9	0.8	—	4.3	—	0.5	4.0	7.3
	青森・秋田・岩手	196	9.7	9.2	23.5	14.8	10.2	5.1	10.7	3.6	4.1	0.5	1.0	4.6	—	0.5	2.6	7.1
	宮城・山形	263	8.7	5.7	25.1	13.7	8.4	4.2	11.4	3.0	8.0	0.4	0.8	2.7	—	1.1	6.8	8.4
	福島	144	9.0	11.1	11.8	16.0	13.9	9.0	9.7	2.8	7.6	0.7	—	4.9	—	1.4	2.1	7.4
	茨城・栃木・群馬	393	8.7	7.9	13.0	15.0	7.9	4.3	17.3	4.8	7.4	1.5	1.3	6.1	0.5	1.0	3.3	8.9
	首都圏	845	5.1	7.7	16.2	15.7	6.5	6.6	16.6	4.7	6.6	0.4	0.5	5.6	0.5	0.8	6.5	9.7
	新潟	106	8.5	17.0	22.6	14.2	8.5	5.7	8.5	0.9	4.7	—	1.9	4.7	—	—	2.8	6.4
	長野・山梨	135	6.7	5.2	14.8	12.6	12.6	8.1	18.5	3.0	7.4	0.7	0.7	6.7	—	—	3.0	8.8
	富山・石川・福井	177	8.5	12.4	15.8	18.6	7.3	6.2	13.0	4.0	3.4	1.1	0.6	3.4	0.6	0.6	4.5	7.9
	静岡	266	7.5	7.1	14.3	13.9	10.5	9.4	15.8	2.3	7.1	1.1	0.8	4.9	—	0.8	4.5	9.0
	東海	550	7.3	8.2	15.1	15.8	10.2	6.2	15.3	2.2	6.0	0.4	1.3	4.7	0.5	0.9	6.0	9.2
	関西	857	6.0	6.7	16.6	16.9	9.6	6.2	14.5	2.9	6.1	0.9	0.1	6.3	0.2	1.1	6.1	9.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	350	5.1	8.0	22.9	14.9	10.6	4.9	15.1	2.0	4.0	1.1	0.3	4.3	0.6	1.7	4.6	8.4
	四国	154	8.4	7.1	22.7	14.9	11.0	5.2	15.6	2.6	3.9	1.3	0.6	3.9	—	—	2.6	7.1
	九州	731	8.3	11.4	14.8	16.0	11.9	5.2	12.7	2.7	4.4	1.0	0.8	5.9	0.1	0.7	4.1	8.2

3)ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5～10回未満」が28％で最も高く、「1回」「2回」「10～15回未満」がともに14％で続く。平均は6.1回となった。

■ブライダルエステの実施回数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	416	13.9	14.4	10.3	7.7	28.4	14.2	2.2	3.4	0.2	1.4	3.8	6.1
都道府県別	広島県	209	12.4	17.7	8.6	7.2	30.1	12.4	1.9	2.4	—	1.9	5.3	6.1
	岡山県	112	16.1	11.6	13.4	4.5	24.1	20.5	2.7	3.6	0.9	0.9	1.8	6.3
	山口県	69	11.6	10.1	11.6	15.9	29.0	11.6	1.4	7.2	—	—	1.4	6.0
	鳥取県	15	20.0	6.7	13.3	6.7	26.7	6.7	—	—	—	6.7	13.3	6.2
	島根県	11	27.3	18.2	—	—	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—	5.8
妻の年齢別	24歳以下	57	8.8	12.3	12.3	14.0	28.1	7.0	5.3	3.5	—	3.5	5.3	6.9
	25～29歳	234	15.0	15.0	11.1	8.5	28.6	13.7	2.1	3.4	—	0.9	1.7	5.8
	30歳以上	125	14.4	14.4	8.0	3.2	28.0	18.4	0.8	3.2	0.8	1.6	7.2	6.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	84	26.2	19.0	11.9	8.3	25.0	9.5	—	—	—	—	—	3.9
	外部のエステサロンのみ	201	10.9	13.4	9.5	7.5	32.8	15.9	2.5	3.5	0.5	3.0	0.5	7.0
	外部のヘアメイク業者のみ	17	35.3	23.5	5.9	—	17.6	17.6	—	—	—	—	—	4.1

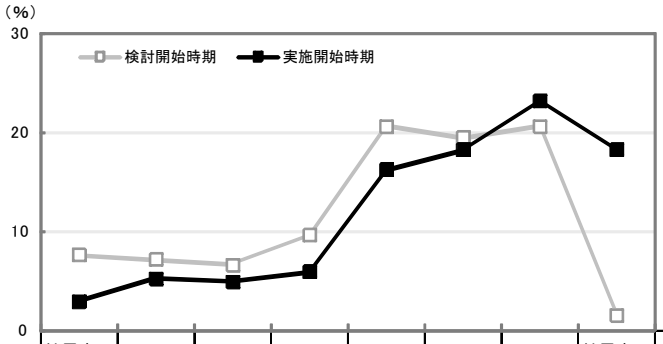
		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		16.3	10.6	11.0	8.7	28.2	14.5	3.4	2.3	0.3	1.3	3.3	6.1
	北海道	421	18.3	11.2	10.2	9.7	26.8	12.4	1.7	1.7	0.7	1.9	5.5	5.7
	青森・秋田・岩手	225	15.1	13.8	11.1	8.0	26.2	13.3	3.1	1.8	0.9	0.9	5.8	5.7
	宮城・山形	298	17.1	10.7	11.1	9.7	28.9	11.7	2.3	3.7	—	1.0	3.7	5.8
	福島	159	18.9	10.1	10.7	9.4	26.4	15.7	2.5	2.5	0.6	—	3.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	436	17.4	8.9	9.6	6.2	28.2	17.4	5.0	2.3	0.7	1.8	2.3	6.6
	首都圏	941	17.9	10.2	12.2	8.7	26.4	14.1	3.9	2.0	0.1	1.4	3.1	6.0
	新潟	125	21.6	14.4	12.0	8.8	26.4	5.6	3.2	0.8	—	—	7.2	4.4
	長野・山梨	155	11.0	7.1	5.2	11.6	36.1	17.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.9	6.8
	富山・石川・福井	208	17.8	13.5	7.7	7.2	30.8	10.1	2.9	2.4	—	0.5	7.2	5.5
	静岡	302	13.2	7.0	9.9	6.3	34.1	16.2	5.0	3.0	0.3	1.7	3.3	7.0
	東海	608	16.1	9.9	10.9	9.5	29.3	13.2	4.3	2.6	0.3	1.5	2.5	6.4
	関西	950	14.9	10.6	11.8	9.9	29.5	15.2	2.2	1.8	0.2	1.5	2.4	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	13.9	14.4	10.3	7.7	28.4	14.2	2.2	3.4	0.2	1.4	3.8	6.1
	四国	177	18.6	9.0	10.7	10.2	27.7	15.8	3.4	2.3	0.6	0.6	1.1	5.9
	九州	806	13.5	11.3	9.4	7.2	28.7	17.2	3.7	3.6	0.4	1.4	3.6	6.8

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



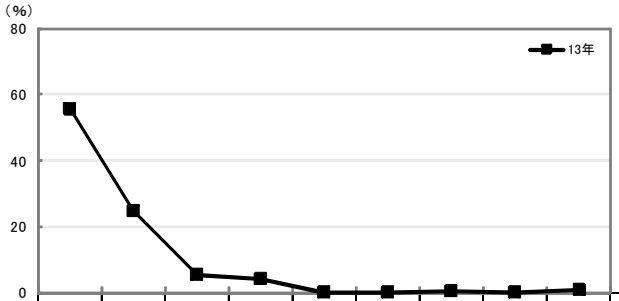
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	407	7.6	7.1	6.6	9.6	20.6	19.4	20.6	1.5	6.9	3.3
		実施開始時期	407	2.9	5.2	4.9	5.9	16.2	18.2	23.1	18.2	5.4	2.3
都道府県別	広島県	検討開始時期	204	6.4	6.9	5.9	10.8	21.6	19.6	20.6	1.5	6.9	3.2
		実施開始時期	204	3.9	3.9	2.9	6.4	18.6	17.2	20.6	21.1	5.4	2.3
	岡山県	検討開始時期	111	9.9	9.9	6.3	6.3	21.6	18.9	19.8	0.9	6.3	3.5
		実施開始時期	111	2.7	7.2	9.0	3.6	13.5	18.0	26.1	15.3	4.5	2.3
	山口県	検討開始時期	68	10.3	4.4	7.4	11.8	19.1	19.1	22.1	1.5	4.4	3.3
		実施開始時期	68	1.5	7.4	4.4	8.8	16.2	20.6	26.5	11.8	2.9	2.3
	鳥取県	検討開始時期	14	—	—	14.3	—	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	2.2
		実施開始時期	14	—	—	7.1	—	—	21.4	21.4	28.6	21.4	1.2
	島根県	検討開始時期	10	—	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	—	10.0	3.1
		実施開始時期	10	—	—	—	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	57	8.8	5.3	7.0	8.8	15.8	26.3	17.5	—	10.5	3.2
		実施開始時期	57	3.5	5.3	5.3	8.8	8.8	19.3	33.3	10.5	5.3	2.3
	25～29歳	検討開始時期	230	7.4	8.7	7.0	9.6	23.5	18.3	18.3	2.2	5.2	3.4
		実施開始時期	230	3.0	7.0	4.8	4.8	19.1	18.3	18.7	20.4	3.9	2.4
	30歳以上	検討開始時期	120	7.5	5.0	5.8	10.0	17.5	18.3	26.7	0.8	8.3	3.0
		実施開始時期	120	2.5	1.7	5.0	6.7	14.2	17.5	26.7	17.5	8.3	2.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	84	1.2	2.4	1.2	8.3	16.7	35.7	23.8	4.8	6.0	2.2
		実施開始時期	84	—	—	—	2.4	7.1	25.0	36.9	27.4	1.2	1.2
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	194	10.3	8.2	6.2	11.3	23.7	15.5	21.6	1.0	2.1	3.5
		実施開始時期	194	4.1	6.2	5.2	7.7	20.1	17.0	20.6	16.5	2.6	2.6
	外部のヘアメイク業者のみ	検討開始時期	17	5.9	5.9	—	5.9	17.6	11.8	47.1	—	5.9	2.3
		実施開始時期	17	—	5.9	5.9	—	11.8	23.5	11.8	41.2	—	1.7

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.7	7.6	7.0	11.0	21.2	18.6	20.2	1.8	4.9	3.3
		実施開始時期		3.4	4.4	4.1	6.2	17.7	16.6	24.8	18.2	4.5	2.2
	北海道	検討開始時期	399	7.8	9.0	6.5	7.8	19.8	18.0	22.3	1.8	7.0	3.3
		実施開始時期	399	4.8	4.3	3.0	5.8	16.5	16.8	25.3	18.0	5.5	2.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	219	6.8	7.3	9.6	9.1	17.8	16.9	19.6	4.1	8.7	3.2
		実施開始時期	219	3.2	2.3	3.2	7.3	17.4	19.2	22.8	18.7	5.9	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	285	6.0	7.4	7.0	10.2	22.5	15.1	23.9	1.4	6.7	3.1
		実施開始時期	285	2.1	3.9	4.9	6.3	19.6	14.7	23.5	18.6	6.3	2.1
	福島	検討開始時期	151	4.0	3.3	7.9	11.9	24.5	19.2	22.5	1.3	5.3	2.9
		実施開始時期	151	2.0	1.3	1.3	6.6	17.9	19.9	27.2	17.9	6.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	427	5.6	9.4	7.5	12.2	17.1	21.3	20.4	1.9	4.7	3.2
		実施開始時期	427	3.3	4.0	4.4	6.6	18.3	17.3	23.9	18.5	3.7	2.2
	首都圏	検討開始時期	903	8.2	7.6	5.8	10.7	21.5	18.7	21.7	1.2	4.5	3.3
		実施開始時期	903	3.2	3.9	4.7	5.8	15.8	16.2	26.4	20.0	4.1	2.1
	新潟	検討開始時期	120	3.3	6.7	5.8	10.8	15.0	24.2	25.8	0.8	7.5	2.8
		実施開始時期	120	1.7	3.3	4.2	3.3	13.3	15.0	30.0	22.5	6.7	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	150	12.0	6.0	8.0	14.7	26.0	13.3	12.7	2.7	4.7	3.6
		実施開始時期	150	4.7	8.0	4.0	3.3	22.0	24.0	20.0	10.0	4.0	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	202	7.9	7.9	6.9	9.4	19.8	13.9	22.8	2.0	9.4	3.3
		実施開始時期	202	4.0	5.0	3.0	6.9	15.3	16.3	21.8	17.8	9.9	2.3
	静岡	検討開始時期	297	10.1	11.4	7.4	13.5	18.2	19.2	14.5	1.7	4.0	3.6
		実施開始時期	297	2.7	10.1	5.4	6.7	18.9	14.8	23.9	12.8	4.7	2.6
	東海	検討開始時期	576	9.0	8.3	7.6	12.7	23.6	16.7	17.4	1.4	3.3	3.5
		実施開始時期	576	4.2	4.9	3.6	7.1	22.4	12.8	24.0	17.4	3.6	2.3
	関西	検討開始時期	921	7.1	6.8	8.4	13.0	21.0	19.9	17.9	2.3	3.7	3.3
		実施開始時期	921	3.4	4.0	3.3	6.9	19.1	17.0	24.8	17.5	4.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	407	7.6	7.1	6.6	9.6	20.6	19.4	20.6	1.5	6.9	3.3
		実施開始時期	407	2.9	5.2	4.9	5.9	16.2	18.2	23.1	18.2	5.4	2.3
	四国	検討開始時期	174	3.4	7.5	7.5	8.0	24.1	18.4	25.9	2.9	2.3	2.8
		実施開始時期	174	1.1	5.2	4.6	5.2	13.8	19.0	29.3	18.4	3.4	2.0
	九州	検討開始時期	795	8.2	7.2	7.4	8.9	21.6	18.5	20.0	2.4	5.8	3.3
		実施開始時期	795	4.7	4.5	4.4	6.5	18.5	17.7	22.4	16.6	4.7	2.4

■ブライダルエステの検討期間（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



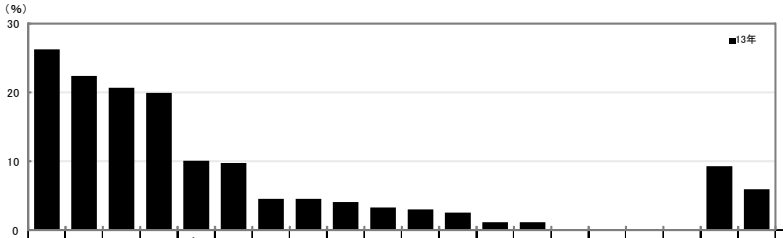
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	407	55.8	24.8	5.4	4.2	0.2	0.2	0.5	0.2	1.0	7.6	1.0
都道府県別	広島県	204	55.4	28.4	5.4	2.0	0.5	—	0.5	0.5	—	7.4	0.8
	岡山県	111	55.0	23.4	7.2	4.5	—	—	—	—	2.7	7.2	1.2
	山口県	68	64.7	16.2	2.9	7.4	—	1.5	1.5	—	1.5	4.4	1.0
	鳥取県	14	42.9	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	28.6	1.1
	島根県	10	30.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	10.0	1.3
妻の年齢別	24歳以下	57	59.6	19.3	3.5	3.5	—	1.8	1.8	—	—	10.5	0.9
	25～29歳	230	53.9	28.3	7.0	3.5	—	—	0.4	—	1.3	5.7	1.0
	30歳以上	120	57.5	20.8	3.3	5.8	0.8	—	—	0.8	0.8	10.0	1.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	84	54.8	26.2	7.1	4.8	—	—	—	—	1.2	6.0	1.0
	外部のエステサロンのみ	194	59.8	24.7	4.6	5.7	0.5	0.5	0.5	—	0.5	3.1	0.9
	外部のヘアメイク業者のみ	17	70.6	17.6	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		53.0	25.3	8.9	3.7	0.8	0.9	0.5	0.3	0.6	6.0	1.1
	北海道	399	54.9	23.3	7.5	4.3	0.5	0.5	0.3	0.5	1.0	7.3	1.1
	青森・秋田・岩手	219	48.4	25.1	10.0	4.1	0.9	0.9	0.5	—	0.9	9.1	1.1
	宮城・山形	285	56.1	22.1	7.4	2.1	1.4	1.1	0.7	—	0.4	8.8	1.0
	福島	151	57.6	19.9	10.6	2.6	—	1.3	0.7	—	0.7	6.6	1.0
	茨城・栃木・群馬	427	53.9	25.1	9.8	4.0	0.7	0.7	—	0.5	—	5.4	1.0
	首都圏	903	51.9	25.1	9.2	4.2	0.8	0.9	0.4	0.6	1.1	5.8	1.2
	新潟	120	50.0	30.0	5.0	5.0	—	—	—	—	0.8	9.2	1.0
	長野・山梨	150	53.3	29.3	4.0	4.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3	1.0
	富山・石川・福井	202	50.0	23.8	8.4	2.0	1.5	2.0	—	0.5	0.5	11.4	1.1
	静岡	297	51.9	28.3	7.4	3.7	1.0	1.3	0.7	0.3	—	5.4	1.0
	東海	576	49.8	27.3	11.3	3.6	1.4	0.7	0.5	0.3	0.7	4.3	1.1
	関西	921	51.0	27.4	10.2	3.9	0.5	1.0	1.0	—	0.1	4.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	407	55.8	24.8	5.4	4.2	0.2	0.2	0.5	0.2	1.0	7.6	1.0
	四国	174	66.7	17.2	7.5	2.3	1.1	0.6	0.6	—	—	4.0	0.8
	九州	795	57.5	23.0	7.7	2.3	1.3	0.5	0.4	0.3	0.3	6.9	0.9

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が22％、「友人・知人の紹介」が21％、「会場プランナーの紹介」が20％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場プランナーの紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	416	26.2	22.4	20.7	20.0	10.1	9.9	4.6	4.6	4.1	3.4	3.1	2.6	1.2	1.2	—	—	—	—	9.4	6.0	2.9	33.4
都道府県別	広島県	209	28.7	25.4	15.8	17.2	13.4	12.0	3.8	2.9	4.8	2.9	2.4	3.8	1.0	1.0	—	—	—	—	7.7	5.7	3.3	38.3
	岡山県	112	24.1	20.5	31.3	26.8	4.5	6.3	6.3	5.4	2.7	3.6	2.7	0.9	0.9	1.8	—	—	—	—	13.4	3.6	1.8	27.7
	山口県	69	26.1	23.2	14.5	15.9	8.7	10.1	2.9	8.7	2.9	5.8	4.3	1.4	2.9	—	—	—	—	—	11.6	10.1	—	31.9
	鳥取県	15	6.7	6.7	26.7	26.7	13.3	6.7	6.7	—	13.3	—	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	20.0
	島根県	11	27.3	—	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	18.2	9.1	27.3
妻の年齢別	24歳以下	57	31.6	22.8	10.5	21.1	12.3	3.5	3.5	10.5	10.5	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	8.8	5.3	3.5	40.4
	25～29歳	234	22.6	22.6	20.5	21.8	12.0	11.5	3.4	5.1	3.0	4.3	2.6	3.0	0.4	0.9	—	—	—	—	9.4	7.3	1.3	31.2
	30歳以上	125	30.4	21.6	25.6	16.0	5.6	9.6	7.2	0.8	3.2	2.4	4.8	3.2	3.2	2.4	—	—	—	—	9.6	4.0	5.6	34.4
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	84	9.5	7.1	3.6	66.7	3.6	1.2	9.5	7.1	—	4.8	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	3.6	8.3	—	11.9
	外部のエステサロンのみ	201	33.8	30.8	22.4	4.5	11.9	14.4	1.5	4.0	4.0	2.5	3.5	3.5	0.5	1.5	—	—	—	—	9.5	5.0	0.5	42.8
	外部のヘアメイク業者のみ	17	35.3	17.6	23.5	11.8	11.8	11.8	11.8	—	17.6	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	17.6	5.9	—	41.2

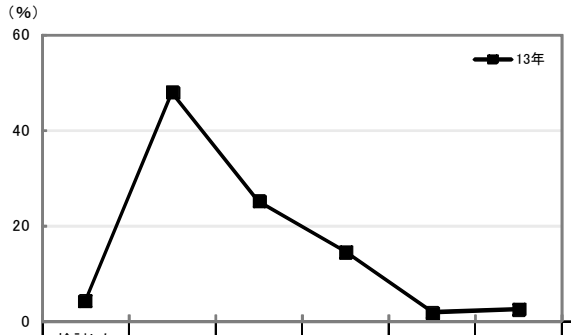
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場プランナーの紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	タウン誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.2	29.3	18.5	14.5	14.0	10.8	3.7	3.9	3.1	3.4	2.6	2.7	0.6	0.5	0.3	—	0.2	0.0	8.3	5.4	2.5	43.0
	北海道	421	31.1	36.8	18.8	12.4	14.0	11.9	3.6	4.3	3.8	2.6	3.1	2.9	0.7	1.0	0.5	—	0.2	—	5.7	4.3	3.8	40.4
	青森・秋田・岩手	225	14.2	24.9	24.9	13.8	10.7	13.8	4.4	4.0	2.7	6.7	4.9	1.3	0.9	—	—	—	—	—	10.2	4.9	5.8	22.7
	宮城・山形	298	29.9	36.2	15.8	16.4	12.1	17.8	4.7	4.7	2.0	5.4	2.3	3.4	—	—	0.3	—	—	—	6.0	5.4	2.7	37.6
	福島	159	26.4	31.4	21.4	17.6	14.5	19.5	3.8	4.4	3.1	1.3	3.1	4.4	1.3	—	—	—	—	—	8.8	6.9	0.6	32.1
	茨城・栃木・群馬	436	30.7	32.8	17.7	17.4	10.3	18.1	5.0	3.7	3.0	3.0	1.8	1.6	0.5	0.2	0.5	—	0.2	—	8.5	5.3	2.1	35.6
	首都圏	941	48.7	31.5	15.2	11.5	17.6	7.8	3.9	2.8	2.2	3.2	2.1	2.7	0.2	0.6	0.1	—	0.2	0.1	7.7	5.4	2.6	54.9
	新潟	125	20.8	18.4	18.4	23.2	8.0	12.8	3.2	7.2	2.4	—	1.6	2.4	—	—	—	—	—	—	7.2	11.2	4.0	28.8
	長野・山梨	155	18.7	23.9	22.6	22.6	8.4	12.3	2.6	4.5	5.2	0.6	4.5	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	11.6	5.8	2.6	26.5
	富山・石川・福井	208	22.6	27.4	25.0	10.6	5.3	13.5	2.4	3.4	6.3	1.4	1.0	3.8	1.0	—	1.0	—	—	—	13.0	4.3	5.3	25.0
	静岡	302	24.8	22.2	21.5	19.9	10.9	14.2	1.3	5.6	3.6	2.3	6.0	2.0	1.0	0.3	0.3	—	—	—	9.9	6.0	1.7	32.1
	東海	608	35.9	26.5	19.9	16.9	11.8	13.2	3.1	3.8	3.8	2.8	2.6	3.8	1.0	0.5	0.7	—	0.2	—	9.9	3.5	2.0	41.1
	関西	950	40.1	30.3	15.7	14.0	16.5	7.5	3.5	3.6	3.6	4.3	2.7	2.6	0.5	0.3	0.5	—	0.2	—	7.4	5.6	1.8	48.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	26.2	22.4	20.7	20.0	10.1	9.9	4.6	4.6	4.1	3.4	3.1	2.6	1.2	1.2	—	—	—	—	9.4	6.0	2.9	33.4
	四国	177	20.3	17.5	23.2	18.6	11.9	11.9	5.1	9.6	2.3	6.8	2.8	1.7	1.1	—	1.1	—	—	—	10.2	4.5	1.1	28.2
	九州	806	25.7	30.3	25.9	12.9	10.5	14.1	3.6	4.6	3.0	3.3	2.1	3.0	0.9	0.6	0.4	—	0.1	—	8.3	6.1	2.7	31.9

4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、次いで「2店舗」が25%、「3店舗」が14%で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	416	4.1	47.8	25.0	14.4	1.7	2.4	4.6	1.7
都道府県別	広島県	209	5.3	45.0	23.9	16.3	1.4	2.9	5.3	1.7
	岡山県	112	1.8	50.9	25.0	14.3	3.6	1.8	2.7	1.7
	山口県	69	5.8	55.1	24.6	7.2	—	2.9	4.3	1.5
	鳥取県	15	—	46.7	26.7	13.3	—	—	13.3	1.6
	島根県	11	—	27.3	45.5	27.3	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	57	3.5	56.1	24.6	7.0	1.8	3.5	3.5	1.7
	25～29歳	234	5.1	49.1	25.2	15.4	0.9	1.3	3.0	1.6
	30歳以上	125	2.4	41.6	24.8	16.0	3.2	4.0	8.0	1.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	84	—	82.1	8.3	6.0	1.2	—	2.4	1.2
	外部のエステサロンのみ	201	—	51.7	27.4	16.9	1.0	2.5	0.5	1.8
	外部のヘアメイク業者のみ	17	—	52.9	29.4	5.9	—	5.9	5.9	1.7

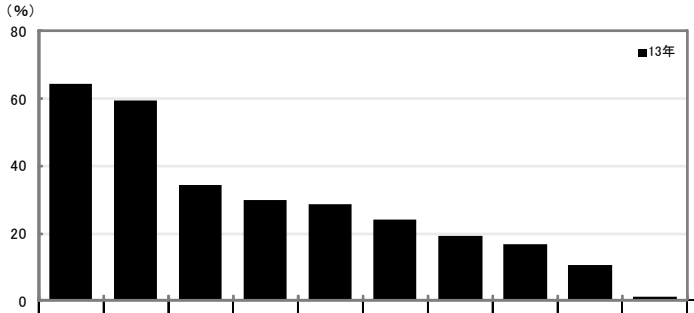
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.2	47.3	22.5	16.1	3.4	4.5	3.0	1.9
	北海道	421	5.0	46.1	21.6	15.9	2.9	4.8	3.8	1.8
	青森・秋田・岩手	225	6.7	40.0	25.8	14.7	4.9	2.7	5.3	1.8
	宮城・山形	298	2.3	46.6	23.8	16.1	2.7	5.4	3.0	1.9
	福島	159	4.4	51.6	22.0	14.5	2.5	2.5	2.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	436	2.5	50.7	24.3	13.8	2.8	3.9	2.1	1.8
	首都圏	941	2.0	45.2	21.1	19.2	4.0	5.3	3.1	2.0
	新潟	125	5.6	54.4	18.4	15.2	1.6	0.8	4.0	1.5
	長野・山梨	155	6.5	49.7	19.4	15.5	3.2	2.6	3.2	1.7
	富山・石川・福井	208	3.4	54.3	18.3	12.5	3.8	1.0	6.7	1.6
	静岡	302	3.3	52.0	21.9	12.6	3.6	3.6	3.0	1.7
	東海	608	3.1	46.2	23.0	16.9	3.5	4.9	2.3	1.9
	関西	950	3.7	46.9	23.3	15.2	3.5	5.6	1.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	4.1	47.8	25.0	14.4	1.7	2.4	4.6	1.7
	四国	177	2.3	53.7	24.9	13.0	1.7	1.7	2.8	1.6
	九州	806	4.2	49.3	24.1	12.0	3.0	4.1	3.3	1.7

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

●ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が64％で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が60％で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



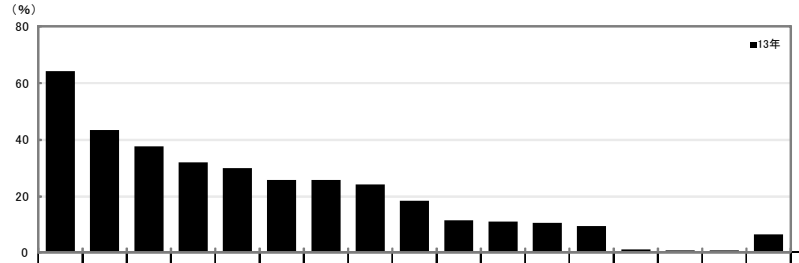
		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になってゲストに褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	416	64.2	59.6	34.4	30.0	28.6	24.3	19.2	16.8	10.8	1.2	3.1
都道府県別	広島県	209	60.3	59.8	34.9	25.4	26.8	25.8	17.2	15.8	10.5	1.0	3.8
	岡山県	112	65.2	68.8	35.7	38.4	30.4	23.2	20.5	17.9	13.4	2.7	1.8
	山口県	69	71.0	50.7	37.7	36.2	30.4	26.1	21.7	18.8	8.7	—	1.4
	鳥取県	15	73.3	40.0	—	13.3	33.3	20.0	20.0	13.3	6.7	—	13.3
	島根県	11	72.7	45.5	36.4	18.2	27.3	—	27.3	18.2	9.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	57	66.7	52.6	35.1	29.8	29.8	22.8	21.1	17.5	19.3	—	3.5
	25～29歳	234	65.8	59.4	34.6	30.8	30.3	25.2	22.6	16.2	8.1	0.4	0.9
	30歳以上	125	60.0	63.2	33.6	28.8	24.8	23.2	12.0	17.6	12.0	3.2	7.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	84	64.3	53.6	27.4	34.5	42.9	28.6	23.8	14.3	13.1	1.2	—
	外部のエステサロンのみ	201	64.2	64.7	41.8	26.9	27.9	24.4	18.9	17.4	10.9	1.0	—
	外部のヘアメイク業者のみ	17	64.7	41.2	17.6	17.6	11.8	29.4	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9

		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になってゲストに褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.0	57.7	33.9	30.0	32.8	21.5	20.4	20.7	9.6	1.2	2.6
	北海道	421	67.5	53.9	38.2	24.9	35.9	24.5	20.0	17.3	9.5	0.7	3.8
	青森・秋田・岩手	225	62.2	52.4	31.6	38.2	34.2	18.7	23.1	21.8	10.2	1.3	5.3
	宮城・山形	298	64.4	55.7	30.9	30.9	36.2	21.5	20.8	19.1	7.4	0.7	2.7
	福島	159	67.3	56.0	32.7	32.7	39.0	18.2	21.4	15.1	11.3	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	436	67.0	57.8	31.2	31.9	36.0	23.2	20.2	16.7	11.7	1.8	2.1
	首都圏	941	70.4	58.0	32.6	29.9	32.7	20.1	20.8	22.8	9.4	1.5	2.7
	新潟	125	59.2	56.8	29.6	24.8	28.0	27.2	20.8	12.0	6.4	1.6	4.0
	長野・山梨	155	66.5	54.8	37.4	31.0	33.5	14.2	14.8	16.8	9.7	0.6	2.6
	富山・石川・福井	208	58.7	52.4	35.1	25.0	29.8	24.5	12.5	21.2	8.7	1.4	5.8
	静岡	302	61.3	60.3	38.4	36.8	35.1	26.5	21.2	19.9	8.9	1.0	1.7
	東海	608	67.6	60.0	34.0	28.3	29.4	23.0	20.6	19.4	9.0	0.7	2.1
	関西	950	65.6	59.2	35.2	27.7	34.3	22.0	20.6	23.3	9.1	1.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	64.2	59.6	34.4	30.0	28.6	24.3	19.2	16.8	10.8	1.2	3.1
	四国	177	67.8	57.1	34.5	33.9	31.1	21.5	22.6	15.3	8.5	1.7	1.1
	九州	806	66.3	55.7	35.1	32.4	32.5	20.1	20.5	21.6	11.0	0.9	2.5

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

●ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が64％で最も高く、次いで「無理なセールスがなさそうであること」が43％、「料金体系がわかりやすいこと」が38％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	個室があること	立地が良いこと	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	416	64.2	43.3	37.7	32.0	29.8	26.0	26.0	24.0	18.5	11.5	11.1	10.8	9.4	1.4	0.7	0.7	6.5	4.3
都道府県別	広島県	209	65.1	39.2	38.3	26.3	32.5	23.0	27.3	23.0	18.7	13.9	13.9	11.5	6.7	1.4	1.0	1.0	5.7	5.3
	岡山県	112	66.1	51.8	40.2	42.0	25.0	31.3	28.6	33.9	18.8	9.8	11.6	9.8	8.0	1.8	—	—	7.1	1.8
	山口県	69	58.0	40.6	31.9	36.2	31.9	30.4	18.8	15.9	20.3	10.1	4.3	13.0	20.3	1.4	1.4	1.4	8.7	4.3
	鳥取県	15	66.7	20.0	33.3	13.3	6.7	13.3	13.3	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	13.3
	島根県	11	63.6	81.8	45.5	36.4	45.5	18.2	36.4	18.2	27.3	—	—	9.1	18.2	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	57	57.9	36.8	33.3	35.1	24.6	36.8	24.6	26.3	22.8	15.8	10.5	12.3	10.5	1.8	1.8	1.8	7.0	5.3
	25～29歳	234	65.8	46.2	33.8	32.9	29.9	24.8	23.5	23.5	20.5	9.4	11.1	12.4	11.5	0.9	0.9	0.9	6.4	3.0
	30歳以上	125	64.0	40.8	47.2	28.8	32.0	23.2	31.2	24.0	12.8	13.6	11.2	7.2	4.8	2.4	—	—	6.4	6.4
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	84	59.5	34.5	27.4	34.5	23.8	32.1	17.9	10.7	21.4	11.9	6.0	15.5	7.1	2.4	1.2	1.2	3.6	1.2
	外部のエステサロンのみ	201	66.7	50.2	44.8	32.8	36.8	22.4	26.9	27.4	20.4	12.9	12.9	11.9	13.9	1.5	0.5	0.5	6.5	0.5
	外部のヘアメイク業者のみ	17	82.4	29.4	35.3	11.8	5.9	41.2	23.5	23.5	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—

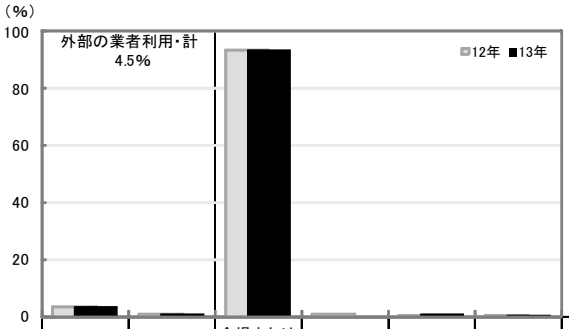
		調査数	料金がリーズナブルであること	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	個室があること	立地が良いこと	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好みであること	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.5	41.7	43.1	35.8	38.3	22.1	27.1	27.4	22.0	12.5	14.0	12.3	7.3	0.6	0.6	0.1	7.3	3.7
	北海道	421	64.4	38.5	43.9	30.9	39.9	20.9	25.4	25.9	17.1	12.8	12.4	8.8	6.2	0.7	0.5	0.2	10.2	4.8
	青森・秋田・岩手	225	60.4	37.3	34.2	32.4	25.8	25.3	25.3	23.6	13.8	14.2	4.9	8.4	6.7	0.4	—	—	7.1	8.0
	宮城・山形	298	64.1	44.3	35.6	31.9	33.9	19.5	26.2	25.2	20.1	16.4	12.4	12.8	5.7	0.3	—	—	6.7	4.4
	福島	159	60.4	35.2	40.9	37.7	25.8	25.2	25.2	23.9	24.5	13.2	5.0	11.9	3.8	0.6	0.6	1.3	7.5	4.4
	茨城・栃木・群馬	436	59.2	39.4	40.1	37.6	29.1	25.2	28.0	23.4	20.4	12.2	12.6	14.2	7.1	0.2	0.5	—	7.8	2.5
	首都圏	941	63.5	44.5	45.8	36.3	47.8	16.5	29.9	27.7	25.5	13.0	17.2	13.2	6.4	0.7	0.9	0.1	8.1	3.7
	新潟	125	58.4	32.0	26.4	27.2	23.2	16.8	21.6	24.0	12.8	12.8	7.2	4.8	9.6	0.8	—	—	7.2	5.6
	長野・山梨	155	52.3	34.2	34.2	38.7	24.5	25.8	21.3	29.0	16.8	7.7	9.7	13.5	8.4	0.6	—	—	7.7	3.9
	富山・石川・福井	208	53.4	37.0	37.5	37.5	23.6	26.4	22.1	29.8	20.7	13.0	7.2	9.6	9.1	1.0	0.5	—	5.8	7.2
	静岡	302	61.3	40.7	33.1	36.4	32.5	29.8	28.1	29.8	24.2	11.6	11.3	15.2	6.3	0.3	0.3	—	7.3	3.6
	東海	608	59.5	40.5	47.5	38.7	37.2	24.0	28.0	27.0	22.7	10.5	17.8	13.5	7.1	0.2	0.3	—	6.9	3.0
	関西	950	64.4	42.8	46.8	37.1	43.5	23.4	25.9	30.4	23.1	13.2	14.4	13.2	8.3	0.6	0.8	0.1	7.1	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	416	64.2	43.3	37.7	32.0	29.8	26.0	26.0	24.0	18.5	11.5	11.1	10.8	9.4	1.4	0.7	0.7	6.5	4.3
	四国	177	56.5	36.2	39.0	37.9	27.7	31.6	22.0	24.3	22.0	13.6	8.5	9.6	9.0	—	1.7	0.6	7.3	2.3
	九州	806	66.3	40.4	41.9	33.5	28.0	26.2	25.2	27.8	17.4	11.9	11.9	10.4	8.4	0.2	0.5	0.1	5.0	3.5

3. ヘアメイクについて

1）挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」が94%で突出して高い。一方、「外部のヘアメイク業者に頼んだ」（4%）と「外部のドレスショップに頼んだ」（1%）を合わせ、「外部の業者利用・計」は5%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のヘアメイクの依頼先（全体／単一回答）



		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	3.5	1.0	93.8	—	0.8	0.2	0.6	4.5
	12年	582	3.6	1.0	93.3	0.7	0.3	0.3	0.7	4.6
	11年	572	3.5	0.7	93.9	0.2	0.2	0.3	1.2	4.2
	10年	578	6.9	0.5	90.0	0.9	0.3	0.5	0.9	7.4
	09年	561	3.7	1.1	92.3	1.1	0.2	0.9	0.7	4.8
	08年	556	11.7	0.7	85.6	0.2	0.2	0.7	0.9	12.4
	07年	425	11.5	1.9	82.8	1.4	0.5	1.4	0.5	13.4
都道府県別	広島県	233	2.1	0.4	95.7	—	0.9	—	0.9	2.6
	岡山県	129	1.6	1.6	94.6	—	1.6	0.8	—	3.1
	山口県	87	5.7	2.3	90.8	—	—	—	1.1	8.0
	鳥取県	19	15.8	—	84.2	—	—	—	—	15.8
	島根県	17	11.8	—	88.2	—	—	—	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	67	3.0	—	97.0	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	266	4.5	1.1	93.2	—	0.4	0.4	0.4	5.6
	30歳以上	152	2.0	1.3	93.4	—	2.0	—	1.3	3.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	174	1.7	0.6	96.6	—	0.6	—	0.6	2.3
	ホテル	115	5.2	2.6	91.3	—	0.9	—	—	7.8
	レストラン	38	5.3	—	86.8	—	2.6	2.6	2.6	5.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	4.8	—	95.2	—	—	—	—	4.8

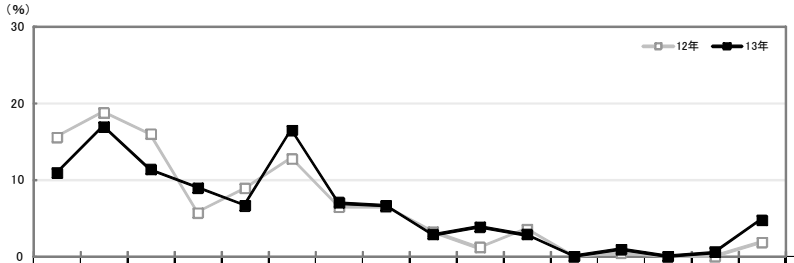
※「会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ」：08年までは「会場の衣裳室・美粧室に頼んだ」

		調査数	外部のヘアメイク業者に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分で行なった	その他	無回答	外部の業者利用・計
地域別	全国（推計値）		3.1	0.7	94.7	0.6	0.2	0.3	0.5	3.8
	北海道	489	2.7	3.3	92.8	0.6	0.2	—	0.4	5.9
	青森・秋田・岩手	243	5.8	4.5	88.5	0.4	0.8	—	—	10.3
	宮城・山形	329	3.0	0.3	95.7	0.3	0.3	—	0.3	3.3
	福島	176	1.1	0.6	97.2	—	—	—	1.1	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	1.0	0.2	97.3	0.4	—	0.2	0.8	1.3
	首都圏	1049	3.2	—	95.2	0.7	0.2	0.4	0.3	3.2
	新潟	144	5.6	—	93.1	1.4	—	—	—	5.6
	長野・山梨	169	3.0	1.2	95.3	—	—	—	0.6	4.1
	富山・石川・福井	239	5.4	0.4	90.0	2.5	—	0.4	1.3	5.9
	静岡	329	3.3	0.3	95.7	—	—	—	0.6	3.6
	東海	669	2.5	0.6	94.9	1.0	—	0.6	0.3	3.1
	関西	1078	1.1	0.2	97.1	0.3	0.1	0.5	0.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	3.5	1.0	93.8	—	0.8	0.2	0.6	4.5
	四国	201	5.5	1.0	92.5	0.5	—	0.5	—	6.5
	九州	929	5.2	2.2	90.6	0.6	0.1	0.4	0.9	7.3

2）ヘアメイクの費用

●ヘアメイクの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が17％で最も高く、「10～12万円未満」が16％、「2万円未満（0を含む）」と「4～6万円未満」がともに11％で続く。平均は9.6万円となった。

■ヘアメイクの費用（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	213	10.8	16.9	11.3	8.9	6.6	16.4	7.0	6.6	2.8	3.8	2.8	—	0.9	—	0.5	4.7	9.6
	12年	283	15.5	18.7	15.9	5.7	8.8	12.7	6.4	6.4	3.2	1.1	3.5	—	0.4	—	—	1.8	8.0
	11年	284	12.0	16.2	14.8	9.5	8.1	13.0	8.5	4.9	2.1	1.8	4.6	—	1.1	0.7	0.4	2.5	8.6
	10年	269	15.6	14.9	14.5	4.1	8.9	17.8	4.5	6.7	1.9	1.9	4.5	1.1	0.4	—	0.4	3.0	9.2
	09年	290	11.7	18.6	12.4	9.0	7.6	14.5	6.2	8.3	1.4	1.0	4.1	0.3	1.4	—	0.3	3.1	8.8
都道府県別	広島県	103	9.7	18.4	7.8	10.7	4.9	18.4	9.7	6.8	2.9	1.9	2.9	—	1.9	—	1.0	2.9	9.3
	岡山県	55	10.9	23.6	20.0	9.1	10.9	14.5	5.5	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	6.8
	山口県	39	10.3	10.3	7.7	5.1	7.7	15.4	2.6	12.8	7.7	10.3	2.6	—	—	—	—	7.7	12.7
	鳥取県	6	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	13.1
	島根県	10	20.0	—	20.0	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	30.0	13.7
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	17.9	3.6	3.6	7.1	25.0	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	10.7	9.6
	25～29歳	113	8.8	18.6	8.0	10.6	8.0	15.9	5.3	6.2	3.5	5.3	3.5	—	0.9	—	0.9	4.4	10.2
	30歳以上	72	11.1	13.9	19.4	8.3	4.2	13.9	9.7	6.9	2.8	2.8	2.8	—	1.4	—	—	2.8	8.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室に頼んだ	198	9.1	17.2	11.6	9.6	7.1	17.7	7.6	5.6	3.0	3.0	2.5	—	1.0	—	0.5	4.5	9.4
	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	10.4
	外部のドレスショップに頼んだ	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	23.0

		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.4	17.6	13.7	8.2	6.8	13.7	7.3	7.5	2.7	1.5	4.1	0.8	1.0	0.2	0.1	2.2	8.8
	北海道	197	29.4	34.0	16.2	7.1	3.0	4.6	0.5	1.5	0.5	—	2.0	—	—	—	—	1.0	4.3
	青森・秋田・岩手	97	13.4	13.4	20.6	9.3	5.2	11.3	8.2	6.2	2.1	3.1	—	—	—	—	—	7.2	9.4
	宮城・山形	166	11.4	22.9	12.7	8.4	7.8	19.3	2.4	4.8	2.4	—	3.0	—	1.8	—	—	3.0	8.3
	福島	89	12.4	20.2	16.9	11.2	6.7	15.7	2.2	7.9	3.4	—	1.1	2.2	—	—	—	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	268	12.3	17.9	13.8	9.0	8.6	17.5	8.2	6.0	1.5	—	2.6	0.7	0.4	—	—	1.5	8.2
	首都圏	588	12.2	18.5	15.0	7.8	5.8	12.8	7.0	8.8	3.2	1.7	4.1	0.5	1.0	—	0.2	1.4	8.4
	新潟	50	8.0	12.0	20.0	8.0	12.0	16.0	4.0	12.0	2.0	—	6.0	—	—	—	—	—	8.4
	長野・山梨	94	9.6	10.6	16.0	7.4	7.4	8.5	11.7	7.4	2.1	1.1	9.6	1.1	2.1	1.1	—	4.3	10.7
	富山・石川・福井	108	8.3	10.2	10.2	7.4	9.3	15.7	9.3	10.2	4.6	1.9	2.8	1.9	3.7	0.9	—	3.7	10.9
	静岡	157	9.6	12.1	10.8	5.1	8.3	17.8	9.6	5.7	—	3.8	7.0	3.2	1.3	—	—	5.7	11.4
	東海	351	9.7	13.4	9.7	7.7	10.3	12.3	11.1	9.1	3.4	1.4	5.4	0.9	2.0	1.1	—	2.6	10.2
	関西	517	14.5	21.5	13.3	9.3	4.8	14.5	8.7	5.4	2.3	1.0	3.5	0.6	—	—	—	0.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	10.8	16.9	11.3	8.9	6.6	16.4	7.0	6.6	2.8	3.8	2.8	—	0.9	—	0.5	4.7	9.6
	四国	94	12.8	8.5	13.8	7.4	6.4	13.8	5.3	9.6	4.3	2.1	7.4	1.1	—	—	—	7.4	10.8
	九州	410	9.8	13.2	13.2	8.8	9.0	15.4	4.6	8.0	2.7	2.0	4.9	2.2	1.5	0.7	0.2	3.9	10.3

第 11 章

ギフトについて

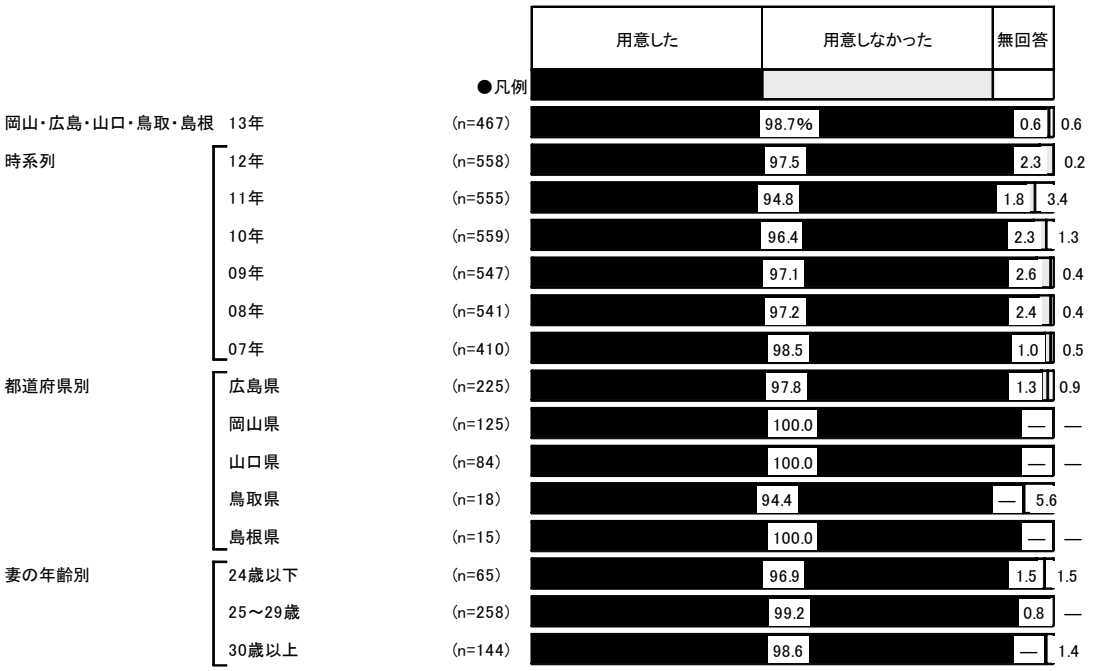
1. ギフトについて

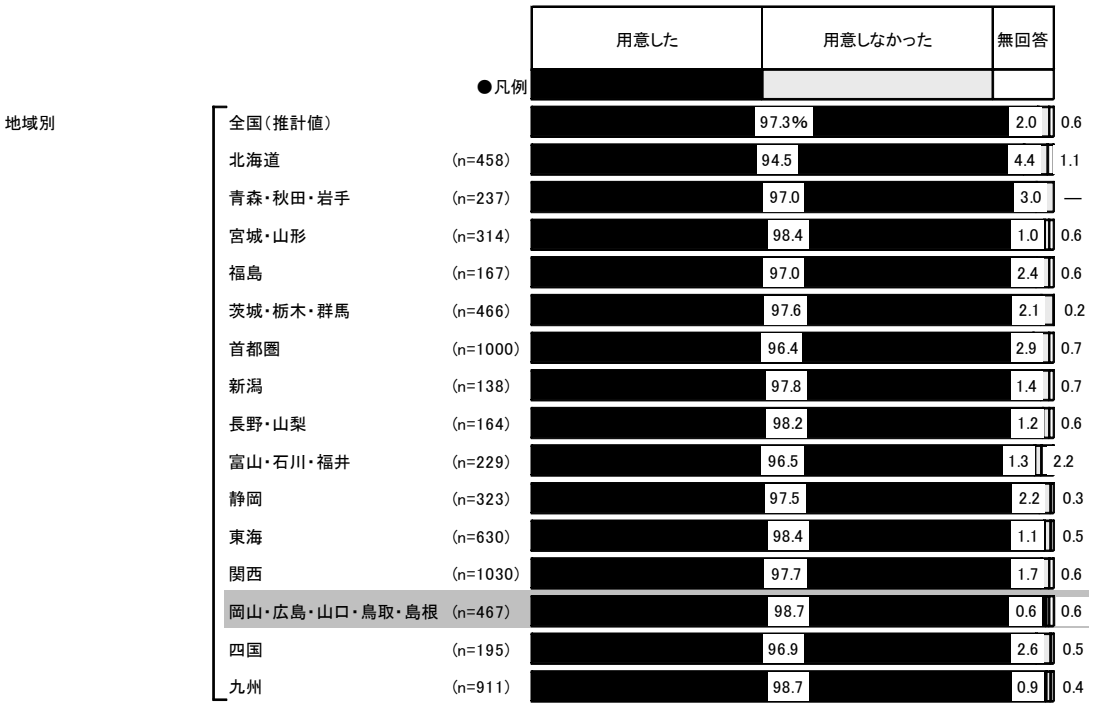
1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は99%であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。

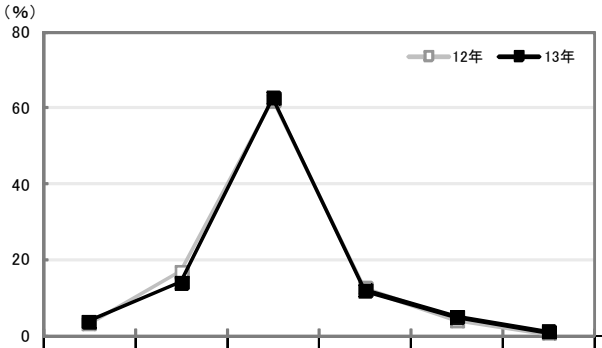




2）ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が63％で最も高い。平均は3.0品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	461	3.7	13.9	62.5	11.9	4.8	0.9	2.4	3.0
	12年	544	2.9	16.7	61.8	12.5	3.9	0.6	1.7	3.0
	11年	526	2.9	17.1	59.3	15.8	4.4	—	0.6	3.0
	10年	539	3.7	15.6	59.2	13.0	7.2	0.2	1.1	3.1
都道府県別	広島県	220	3.6	12.7	60.0	15.0	5.0	0.9	2.7	3.1
	岡山県	125	3.2	16.8	62.4	10.4	5.6	—	1.6	3.0
	山口県	84	3.6	13.1	75.0	4.8	2.4	—	1.2	2.9
	鳥取県	17	—	5.9	52.9	11.8	5.9	11.8	11.8	3.7
	島根県	15	13.3	20.0	40.0	20.0	6.7	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	63	4.8	11.1	68.3	12.7	1.6	—	1.6	3.0
	25～29歳	256	2.7	14.1	62.9	10.9	6.3	1.6	1.6	3.1
	30歳以上	142	4.9	14.8	59.2	13.4	3.5	—	4.2	3.0

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

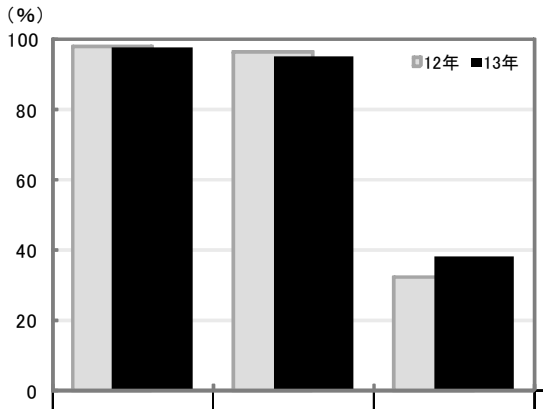
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	531	5.8	19.4	60.5	9.2	4.3	0.6	0.2	2.9
	08年	526	4.8	19.0	61.0	8.6	3.8	0.6	2.3	2.9
	07年	404	8.9	21.3	54.7	10.9	3.5	0.5	0.2	2.8

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		7.7	23.7	49.0	10.4	6.4	0.9	1.9	2.9
	北海道	433	62.8	24.9	6.2	1.6	0.9	0.2	3.2	1.5
	青森・秋田・岩手	230	15.7	30.4	37.0	9.1	4.8	—	3.0	2.6
	宮城・山形	309	6.8	27.2	51.8	7.8	3.2	—	3.2	2.7
	福島	162	2.5	23.5	55.6	12.3	4.3	—	1.9	2.9
	茨城・栃木・群馬	455	3.5	11.9	57.6	16.5	8.1	0.9	1.5	3.2
	首都圏	964	5.5	26.8	51.1	11.0	3.4	0.5	1.7	2.8
	新潟	135	1.5	5.2	35.6	31.9	20.7	4.4	0.7	3.8
	長野・山梨	161	5.0	9.3	58.4	16.8	8.7	—	1.9	3.2
	富山・石川・福井	221	2.7	2.7	18.6	10.0	53.4	11.8	0.9	4.6
	静岡	315	0.6	9.5	66.0	12.4	10.2	0.3	1.0	3.2
	東海	620	2.4	6.0	65.0	11.1	14.0	0.6	0.8	3.3
	関西	1006	6.5	28.6	50.2	8.6	3.1	0.7	2.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	3.7	13.9	62.5	11.9	4.8	0.9	2.4	3.0
	四国	189	1.6	10.1	55.0	10.1	18.0	2.6	2.6	3.4
	九州	899	9.7	48.8	31.9	5.8	1.4	0.3	2.0	2.4

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が98%、「引菓子」が95%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が38%であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



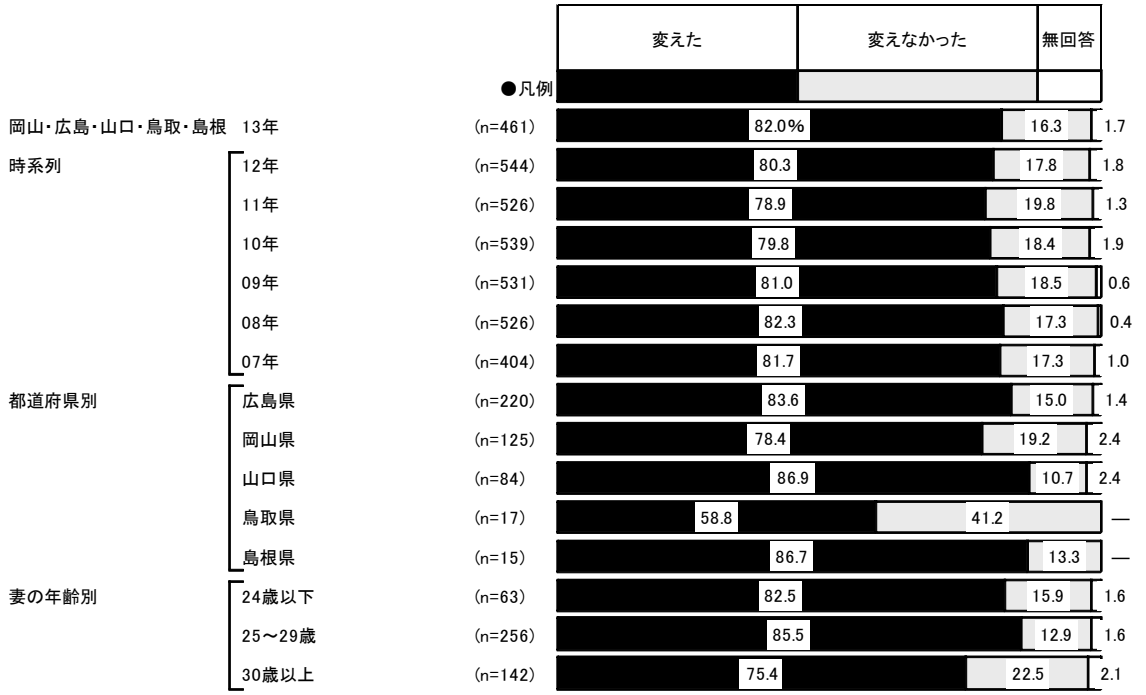
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	461	98.0	95.2	38.2	—
	12年	544	98.0	96.5	32.5	0.2
	11年	526	97.5	97.1	52.3	—
	10年	539	98.0	97.0	47.1	0.2
都道府県別	広島県	220	97.7	95.0	39.5	—
	岡山県	125	98.4	96.0	36.0	—
	山口県	84	98.8	94.0	40.5	—
	鳥取県	17	100.0	94.1	35.3	—
	島根県	15	93.3	100.0	26.7	—
妻の年齢別	24歳以下	63	98.4	96.8	30.2	—
	25～29歳	256	98.8	94.9	41.4	—
	30歳以上	142	96.5	95.1	35.9	—

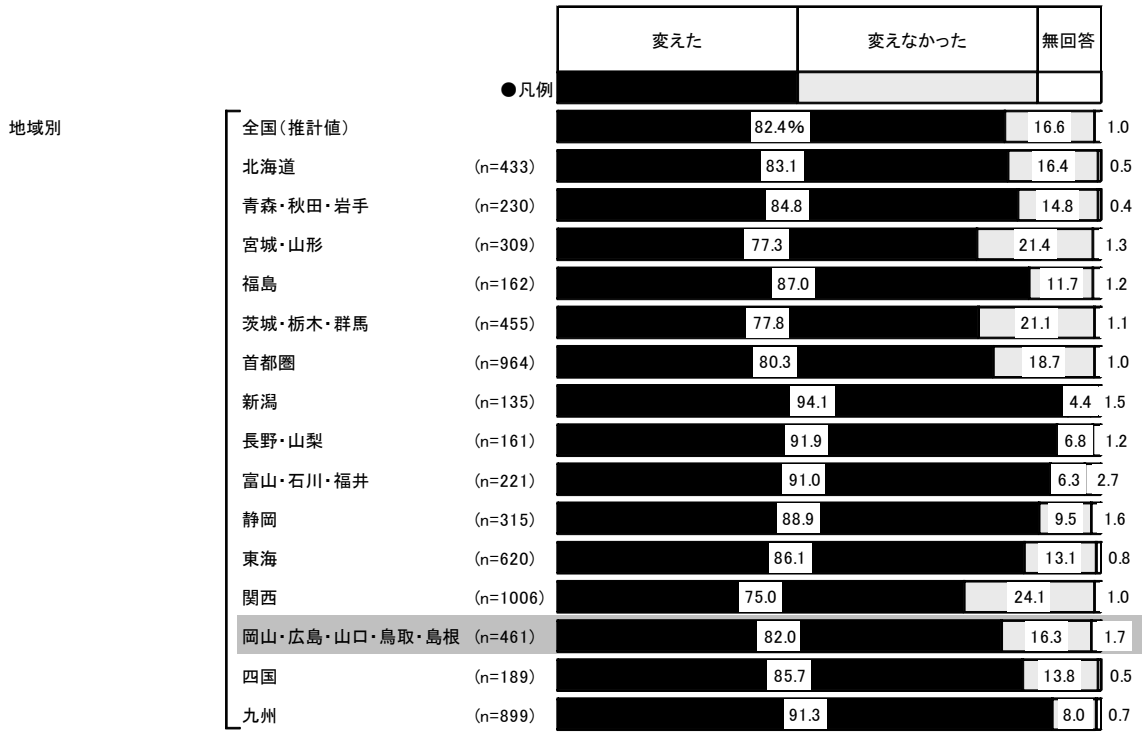
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		94.5	95.3	35.9	0.1
	北海道	433	51.0	78.3	28.4	0.2
	青森・秋田・岩手	230	84.3	94.3	37.0	—
	宮城・山形	309	96.8	94.2	35.6	—
	福島	162	98.1	97.5	32.1	—
	茨城・栃木・群馬	455	96.9	95.4	37.8	—
	首都圏	964	95.2	95.1	35.9	0.1
	新潟	135	97.8	97.0	58.5	—
	長野・山梨	161	96.3	95.0	34.2	—
	富山・石川・福井	221	95.9	96.4	38.0	0.5
	静岡	315	98.7	97.5	42.5	0.3
	東海	620	97.3	96.1	40.0	0.2
	関西	1006	96.3	96.6	34.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	98.0	95.2	38.2	—
	四国	189	98.4	97.9	36.5	—
	九州	899	97.6	98.0	30.7	0.1

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が82%、「変えなかった」人が16%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）

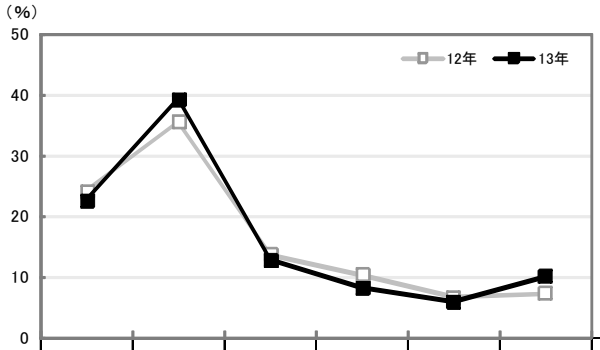




5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が39％で最も高く、次いで「2パターン」が23％、「4パターン」が13％で続く。平均は4.0パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	378	22.5	39.2	12.7	8.2	5.8	10.1	1.6	4.0
	12年	437	24.0	35.5	13.7	10.3	6.6	7.3	2.5	3.9
	11年	415	19.0	40.0	14.5	10.4	4.6	8.9	2.7	3.9
	10年	430	26.3	38.6	12.1	5.3	6.3	8.6	2.8	3.8
都道府県別	広島県	184	18.5	43.5	12.0	7.6	7.1	10.3	1.1	4.1
	岡山県	98	29.6	38.8	13.3	7.1	2.0	6.1	3.1	3.3
	山口県	73	24.7	28.8	16.4	9.6	5.5	13.7	1.4	4.2
	鳥取県	10	30.0	50.0	—	—	10.0	10.0	—	3.5
	島根県	13	7.7	30.8	7.7	23.1	15.4	15.4	—	6.4
妻の年齢別	24歳以下	52	15.4	38.5	13.5	13.5	5.8	9.6	3.8	4.0
	25～29歳	219	22.4	40.6	12.8	7.3	4.6	11.4	0.9	3.9
	30歳以上	107	26.2	36.4	12.1	7.5	8.4	7.5	1.9	4.2

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

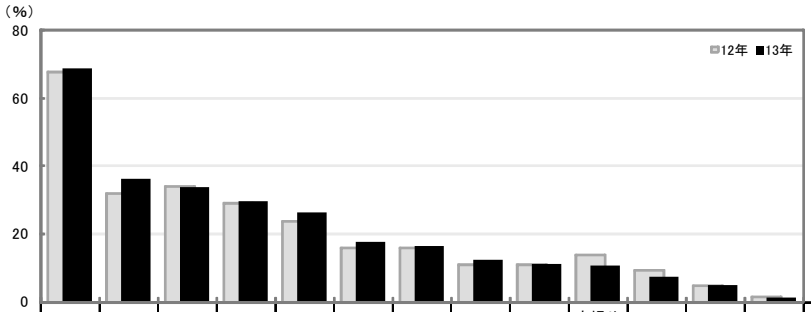
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	430	25.3	38.4	15.3	6.7	5.1	7.4	1.6	3.8
	08年	433	27.7	36.3	12.7	7.4	5.8	8.1	2.1	3.8
	07年	330	30.3	36.4	11.8	6.1	4.8	7.9	2.7	3.7

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		24.9	36.7	14.0	8.2	5.8	8.8	1.7	3.9
	北海道	360	33.1	39.2	15.3	5.3	3.6	2.8	0.8	3.3
	青森・秋田・岩手	195	28.2	34.9	14.4	6.2	6.7	8.2	1.5	3.8
	宮城・山形	239	26.8	37.2	14.6	7.5	2.9	9.6	1.3	3.7
	福島	141	22.0	31.2	11.3	9.2	9.2	12.8	4.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	354	29.7	39.3	11.6	6.8	3.7	7.3	1.7	3.5
	首都圏	774	28.3	36.7	13.2	7.8	4.0	8.4	1.7	3.8
	新潟	127	5.5	39.4	16.5	7.1	10.2	18.9	2.4	4.8
	長野・山梨	148	12.8	33.8	16.2	15.5	6.1	10.8	4.7	4.2
	富山・石川・福井	201	15.9	34.8	18.4	8.5	9.0	10.9	2.5	4.2
	静岡	280	22.1	37.1	13.9	7.5	5.4	12.1	1.8	4.2
	東海	534	21.3	38.0	14.2	10.5	6.4	8.1	1.5	4.0
	関西	754	31.6	36.7	11.1	7.6	6.4	5.2	1.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	22.5	39.2	12.7	8.2	5.8	10.1	1.6	4.0
	四国	162	24.7	37.7	16.7	6.2	8.0	6.2	0.6	3.7
	九州	821	14.0	33.6	18.6	9.6	9.0	13.8	1.3	4.5

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、ゲストとの間柄によって」が69％で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が36％、「招待客の性別によって」が34％、「新郎側と新婦側によって」が30％、「ご祝儀額によって」が26％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



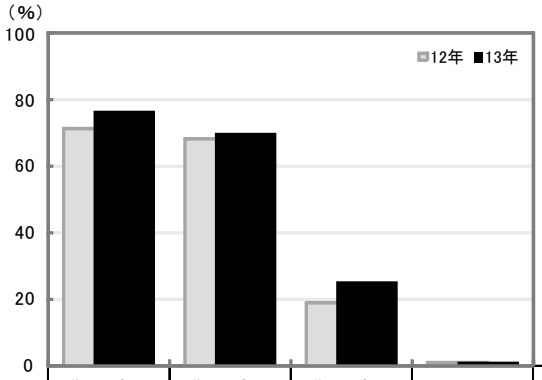
		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客がひとり暮らしかによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が大人か子供かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	378	68.8	36.2	33.6	29.6	26.2	17.7	16.4	12.2	11.1	10.6	7.4	4.8	1.3	1.1
	12年	437	67.7	31.8	34.1	29.1	23.8	16.0	16.0	10.8	10.8	13.7	9.2	4.6	1.6	1.4
	11年	415	69.6	38.3	33.5	27.5	28.7	17.8	14.5	13.3	13.5	14.9	10.1	4.1	1.2	1.9
	10年	430	67.9	30.2	26.0	27.4	26.3	13.0	10.9	9.3	8.8	17.9	10.0	5.8	1.2	1.4
都道府県別	広島県	184	68.5	38.6	33.2	32.1	27.2	20.7	17.9	13.6	12.5	9.8	8.2	6.5	1.6	0.5
	岡山県	98	66.3	35.7	36.7	22.4	25.5	14.3	11.2	8.2	11.2	9.2	6.1	4.1	1.0	1.0
	山口県	73	71.2	32.9	32.9	34.2	28.8	13.7	15.1	13.7	6.8	12.3	5.5	1.4	1.4	1.4
	鳥取県	10	80.0	40.0	30.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	20.0	10.0	—	—
	島根県	13	69.2	23.1	23.1	30.8	15.4	30.8	38.5	7.7	15.4	30.8	7.7	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	52	59.6	53.8	40.4	30.8	30.8	15.4	21.2	19.2	15.4	17.3	9.6	3.8	—	1.9
	25～29歳	219	72.1	33.8	38.4	30.6	22.8	17.8	14.2	9.6	7.8	11.0	7.3	4.6	1.8	0.9
	30歳以上	107	66.4	32.7	20.6	27.1	30.8	18.7	18.7	14.0	15.9	6.5	6.5	5.6	0.9	0.9

		調査数	親族と友人など、ゲストとの間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	新郎側と新婦側によって	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客がひとり暮らしかによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が大人か子供かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.0	32.7	32.6	23.6	20.3	16.7	13.5	12.7	9.9	18.0	8.7	7.5	2.1	0.9
	北海道	360	23.3	35.0	36.4	4.7	1.7	15.8	20.3	6.4	14.2	67.2	26.7	9.2	1.7	0.6
	青森・秋田・岩手	195	57.9	37.4	27.2	25.6	17.4	10.3	11.8	14.9	6.2	44.6	16.4	9.2	1.5	1.0
	宮城・山形	239	67.4	34.7	27.6	24.7	15.9	13.4	12.6	9.2	8.4	20.5	10.0	7.1	2.5	1.3
	福島	141	62.4	35.5	36.9	34.0	14.2	22.0	15.6	12.8	9.9	26.2	6.4	3.5	1.4	2.1
	茨城・栃木・群馬	354	66.1	29.7	35.6	26.3	15.3	12.1	10.7	9.9	5.1	13.8	7.3	4.2	3.7	0.3
	首都圏	774	67.6	29.6	31.4	16.4	18.2	15.5	11.2	12.1	9.4	13.2	7.5	8.0	2.7	0.9
	新潟	127	70.9	44.9	41.7	41.7	14.2	20.5	16.5	7.9	11.0	53.5	16.5	11.8	—	0.8
	長野・山梨	148	66.2	30.4	31.8	31.1	25.7	10.1	10.1	14.2	8.1	26.4	5.4	7.4	0.7	3.4
	富山・石川・福井	201	80.1	30.3	24.4	41.8	17.9	12.9	14.9	11.9	11.4	9.5	3.0	13.4	2.5	0.5
	静岡	280	73.9	30.4	33.6	29.6	31.1	16.1	15.4	11.1	8.6	16.1	5.7	5.7	0.7	1.1
	東海	534	72.7	32.4	34.1	32.2	21.5	17.6	12.7	10.1	10.7	10.1	5.6	5.8	2.1	0.6
	関西	754	64.9	28.5	29.2	19.4	21.5	15.6	13.1	13.5	9.0	9.2	5.2	4.9	2.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	68.8	36.2	33.6	29.6	26.2	17.7	16.4	12.2	11.1	10.6	7.4	4.8	1.3	1.1
	四国	162	71.0	34.6	35.8	34.6	29.6	16.7	11.1	9.9	8.6	7.4	6.8	6.8	0.6	—
	九州	821	65.5	43.1	36.9	28.9	25.6	24.8	18.5	20.7	13.4	28.3	14.6	12.2	1.5	1.0

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が77％で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が70％で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



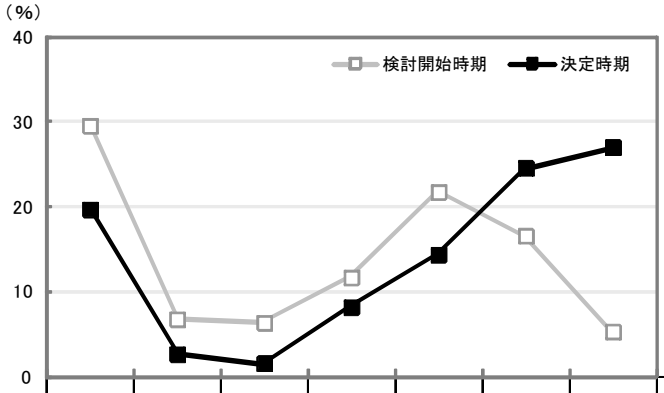
		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	378	76.7	69.8	25.4	0.8	—
	12年	437	71.4	68.0	18.8	0.7	—
	11年	415	70.1	71.8	19.8	1.0	0.7
	10年	430	68.4	66.7	23.0	0.2	1.2
	09年	430	65.8	71.4	20.9	1.4	0.2
	08年	433	64.0	68.4	19.4	0.7	0.7
	07年	330	66.7	68.5	21.5	0.6	—
都道府県別	広島県	184	76.6	74.5	27.2	0.5	—
	岡山県	98	73.5	67.3	24.5	1.0	—
	山口県	73	79.5	65.8	20.5	—	—
	鳥取県	10	90.0	60.0	20.0	10.0	—
	島根県	13	76.9	53.8	38.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	52	78.8	67.3	17.3	—	—
	25～29歳	219	79.5	70.8	23.3	1.4	—
	30歳以上	107	70.1	69.2	33.6	—	—

		調査数	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.1	68.3	23.0	0.8	0.3
	北海道	360	97.5	14.2	3.6	1.1	0.8
	青森・秋田・岩手	195	77.4	56.4	22.1	1.5	0.5
	宮城・山形	239	69.5	62.3	22.2	1.7	0.4
	福島	141	78.7	61.0	19.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	354	74.3	57.6	24.0	1.1	0.3
	首都圏	774	70.7	69.6	22.4	0.9	0.4
	新潟	127	88.2	66.9	40.2	1.6	—
	長野・山梨	148	81.8	73.6	31.1	1.4	0.7
	富山・石川・福井	201	85.6	73.1	48.3	1.0	0.5
	静岡	280	72.5	78.6	25.4	1.4	—
	東海	534	72.5	76.0	27.7	0.4	0.2
	関西	754	70.0	71.4	20.7	0.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	76.7	69.8	25.4	0.8	—
	四国	162	70.4	75.3	17.3	0.6	—
	九州	821	75.3	74.3	20.6	0.6	0.2

8）ギフトの検討時期

●ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.6ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



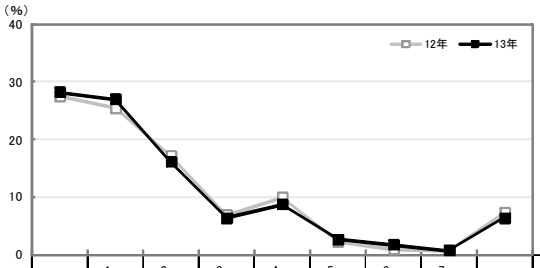
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	461	29.5	6.7	6.3	11.7	21.7	16.5	5.2	2.4	6.6
		決定時期	461	19.7	2.6	1.5	8.2	14.3	24.5	26.9	2.2	4.2
	12年	検討開始時期	544	26.8	6.3	7.4	14.9	21.0	16.4	5.7	1.7	6.3
		決定時期	544	18.2	1.5	2.6	6.8	14.7	25.7	28.3	2.2	4.0
	11年	検討開始時期	526	27.8	7.0	5.7	13.7	20.7	19.2	3.8	2.1	6.0
		決定時期	526	17.7	2.5	1.7	7.2	12.4	25.3	31.6	1.7	3.8
	10年	検討開始時期	539	23.0	7.6	4.5	13.9	26.0	17.1	5.6	2.4	5.8
		決定時期	539	16.1	2.0	1.1	7.4	13.2	27.8	30.1	2.2	3.8
	09年	検討開始時期	531	24.1	5.6	5.6	12.8	23.9	19.2	5.5	3.2	5.6
		決定時期	531	16.0	1.5	1.7	7.2	13.0	28.2	29.6	2.8	3.6
	08年	検討開始時期	526	20.3	5.3	4.4	11.4	23.4	25.7	8.4	1.1	5.1
		決定時期	526	14.4	1.9	2.7	5.9	11.4	24.1	38.6	1.0	3.4
	07年	検討開始時期	404	21.5	5.9	5.0	8.9	22.3	25.0	8.9	2.5	5.1
		決定時期	404	15.6	2.0	2.0	7.9	10.4	22.5	37.1	2.5	3.4
都道府県別	広島県	検討開始時期	220	28.2	6.4	5.9	10.9	23.2	16.8	5.9	2.7	6.5
		決定時期	220	19.1	2.7	1.4	8.2	14.1	23.6	28.6	2.3	4.3
	岡山県	検討開始時期	125	30.4	10.4	7.2	12.8	16.0	15.2	4.8	3.2	6.8
		決定時期	125	21.6	3.2	1.6	9.6	13.6	24.8	22.4	3.2	4.4
	山口県	検討開始時期	84	31.0	4.8	4.8	11.9	23.8	17.9	4.8	1.2	6.5
		決定時期	84	20.2	1.2	1.2	3.6	20.2	25.0	28.6	—	3.9
	鳥取県	検討開始時期	17	29.4	—	11.8	5.9	23.5	23.5	5.9	—	5.6
		決定時期	17	11.8	—	5.9	23.5	5.9	29.4	23.5	—	3.7
	島根県	検討開始時期	15	33.3	—	6.7	20.0	33.3	6.7	—	—	7.7
		決定時期	15	20.0	6.7	—	6.7	—	26.7	33.3	6.7	4.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	63	33.3	11.1	6.3	6.3	15.9	15.9	6.3	4.8	6.1
		決定時期	63	19.0	3.2	1.6	11.1	14.3	25.4	22.2	3.2	4.0
	25～29歳	検討開始時期	256	28.9	7.0	7.8	13.3	23.0	15.2	3.1	1.6	6.8
		決定時期	256	20.7	2.3	2.0	7.8	15.2	27.0	23.4	1.6	4.3
	30歳以上	検討開始時期	142	28.9	4.2	3.5	11.3	21.8	19.0	8.5	2.8	6.4
		決定時期	142	18.3	2.8	0.7	7.7	12.7	19.7	35.2	2.8	4.2

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.5	7.5	5.8	13.6	21.9	16.9	4.5	2.2	6.4
		決定時期		18.5	2.6	1.8	7.8	12.6	25.3	29.2	2.1	4.0
	北海道	検討開始時期	433	21.5	7.6	4.2	12.0	21.5	19.9	11.1	2.3	5.4
		決定時期	433	12.5	3.0	2.3	10.2	9.0	22.4	39.3	1.4	3.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	230	23.5	5.7	6.1	9.6	23.9	22.6	5.7	3.0	6.0
		決定時期	230	15.7	2.2	1.3	5.7	13.9	28.3	30.9	2.2	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	309	23.9	7.1	6.8	12.0	19.4	24.3	2.9	3.6	5.9
		決定時期	309	17.2	2.9	1.9	6.8	14.2	23.9	29.8	3.2	3.8
	福島	検討開始時期	162	27.8	6.2	2.5	9.3	24.7	20.4	6.2	3.1	5.9
		決定時期	162	17.9	3.1	3.7	6.2	11.1	24.7	30.2	3.1	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	455	26.8	6.4	8.1	14.1	23.1	15.8	4.2	1.5	6.2
		決定時期	455	16.9	2.6	2.0	8.6	14.1	26.4	27.5	2.0	4.0
	首都圏	検討開始時期	964	26.9	7.7	5.3	14.7	21.8	17.3	4.4	2.0	6.3
		決定時期	964	18.5	2.9	1.6	7.4	10.4	27.6	30.3	1.5	3.9
	新潟	検討開始時期	135	33.3	7.4	5.9	16.3	23.7	6.7	2.2	4.4	7.0
		決定時期	135	25.9	3.0	3.0	6.7	12.6	23.7	22.2	3.0	4.8
	長野・山梨	検討開始時期	161	29.2	3.1	11.2	9.3	28.6	13.0	3.1	2.5	6.5
		決定時期	161	22.4	1.2	1.9	4.3	10.6	26.7	30.4	2.5	4.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	221	27.6	9.0	5.4	12.7	27.6	11.8	2.7	3.2	6.9
		決定時期	221	17.6	2.7	1.8	10.0	13.1	23.5	28.1	3.2	4.3
	静岡	検討開始時期	315	26.3	7.3	7.9	14.0	19.7	19.0	3.2	2.5	6.6
		決定時期	315	17.8	1.0	2.5	7.3	15.2	24.8	28.3	3.2	4.0
	東海	検討開始時期	620	30.8	7.1	5.5	14.8	20.2	16.1	4.0	1.5	7.0
		決定時期	620	20.6	3.1	2.1	10.2	13.2	23.2	26.0	1.6	4.4
	関西	検討開始時期	1006	29.7	9.1	5.2	13.5	20.4	15.7	4.2	2.2	6.5
		決定時期	1006	19.5	2.6	2.2	7.7	15.6	22.9	27.5	2.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	461	29.5	6.7	6.3	11.7	21.7	16.5	5.2	2.4	6.6
		決定時期	461	19.7	2.6	1.5	8.2	14.3	24.5	26.9	2.2	4.2
	四国	検討開始時期	189	24.3	9.0	7.4	12.7	24.3	16.9	3.2	2.1	6.3
		決定時期	189	18.0	2.6	2.1	5.8	10.1	29.6	29.1	2.6	3.9
	九州	検討開始時期	899	26.1	6.8	6.1	13.3	22.8	17.0	4.9	2.9	6.4
		決定時期	899	17.1	1.7	1.0	8.1	13.6	24.6	30.9	3.0	3.9

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	461	28.2	26.9	16.1	6.3	8.7	2.6	1.7	0.7	6.3	2.6	2.3
	12年	544	27.4	25.4	17.1	6.8	9.9	2.2	0.9	0.7	7.2	2.4	2.3
	11年	526	26.2	27.2	17.5	6.7	10.6	1.9	1.5	0.6	5.7	2.1	2.2
	10年	539	28.8	27.1	17.1	6.5	8.9	2.2	0.9	0.7	5.0	2.8	2.1
	09年	531	29.4	27.9	16.9	5.5	8.1	2.3	0.8	0.9	4.9	3.4	2.0
	08年	526	33.1	33.5	13.5	5.7	6.1	1.9	0.4	0.6	4.2	1.1	1.8
	07年	404	34.9	30.4	13.4	5.4	6.4	1.5	0.7	0.2	4.0	3.0	1.7
都道府県別	広島県	220	29.1	28.6	13.2	5.9	10.0	2.7	0.9	0.5	6.4	2.7	2.2
	岡山県	125	31.2	26.4	13.6	8.8	5.6	2.4	2.4	—	6.4	3.2	2.3
	山口県	84	25.0	22.6	22.6	4.8	8.3	3.6	2.4	2.4	7.1	1.2	2.5
	鳥取県	17	23.5	41.2	11.8	—	17.6	—	—	—	5.9	—	1.9
	島根県	15	13.3	13.3	46.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	6.7	2.1
妻の年齢別	24歳以下	63	30.2	27.0	7.9	3.2	15.9	4.8	—	—	6.3	4.8	2.1
	25～29歳	256	27.0	27.0	18.0	6.3	8.6	2.3	1.2	0.8	7.0	2.0	2.4
	30歳以上	142	29.6	26.8	16.2	7.7	5.6	2.1	3.5	0.7	4.9	2.8	2.2

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		25.8	26.0	18.1	7.6	9.1	2.1	1.3	0.7	6.8	2.5	2.4
	北海道	433	31.4	28.2	16.4	6.5	7.2	1.4	0.9	0.5	5.3	2.3	1.9
	青森・秋田・岩手	230	32.2	27.4	15.2	3.9	8.3	1.3	1.3	1.3	6.1	3.0	2.3
	宮城・山形	309	28.8	27.5	14.6	8.1	6.5	2.3	1.6	1.3	5.5	3.9	2.1
	福島	162	35.2	25.3	16.0	2.5	8.6	1.2	—	—	7.4	3.7	2.0
	茨城・栃木・群馬	455	23.7	28.1	18.7	7.5	9.5	2.2	1.3	0.4	6.4	2.2	2.3
	首都圏	964	24.5	26.3	18.9	8.5	9.1	2.1	0.9	0.8	6.7	2.1	2.4
	新潟	135	25.2	22.2	16.3	10.4	10.4	1.5	3.0	—	5.9	5.2	2.3
	長野・山梨	161	27.3	25.5	19.3	5.6	8.7	2.5	1.2	0.6	6.8	2.5	2.2
	富山・石川・福井	221	20.4	27.6	17.2	9.0	8.6	3.2	1.8	0.9	7.7	3.6	2.6
	静岡	315	24.1	26.3	18.4	7.3	7.9	3.8	1.3	1.0	6.7	3.2	2.6
	東海	620	24.8	26.0	18.5	7.3	10.0	1.3	1.8	0.8	7.7	1.8	2.6
	関西	1006	25.8	22.9	18.6	8.2	10.0	2.2	1.7	0.5	7.7	2.5	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	461	28.2	26.9	16.1	6.3	8.7	2.6	1.7	0.7	6.3	2.6	2.3
	四国	189	25.4	27.5	18.0	9.5	5.8	2.6	1.1	2.1	5.3	2.6	2.4
	九州	899	25.9	26.7	17.6	6.3	9.2	2.2	1.3	0.4	6.7	3.6	2.4

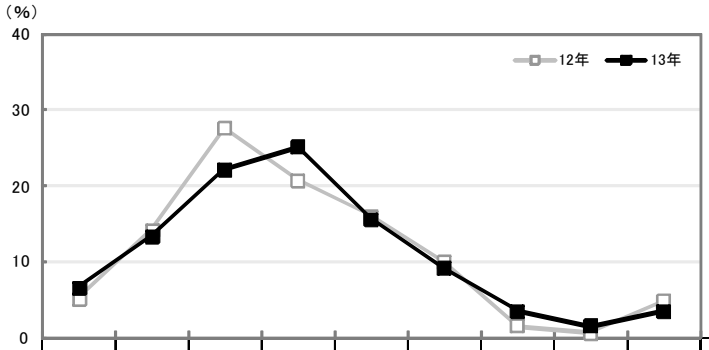
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	5.1	5.1	5.6	5.8	6.0	6.3	6.6
決定時期（ヵ月前）	3.4	3.4	3.6	3.8	3.8	4.0	4.2
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.3	2.3

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25％で最も高く、次いで「20～30万円未満」が22％、「40～50万円未満」が16％、「10～20万円未満」が13％で続く。平均は34.5万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	263	6.5	13.3	22.1	25.1	15.6	9.1	3.4	1.5	3.4	34.5
	12年	334	5.1	14.1	27.5	20.7	15.9	9.9	1.5	0.6	4.8	34.8
	11年	328	6.1	10.1	28.0	26.2	13.4	7.0	3.0	0.9	5.2	35.1
	10年	328	6.1	13.1	24.1	22.0	16.2	6.7	5.2	1.8	4.9	35.2
都道府県別	広島県	131	5.3	13.0	21.4	28.2	16.0	8.4	2.3	1.5	3.8	35.4
	岡山県	67	9.0	16.4	23.9	22.4	11.9	6.0	6.0	1.5	3.0	32.4
	山口県	44	6.8	6.8	20.5	22.7	20.5	13.6	4.5	—	4.5	36.8
	鳥取県	10	—	20.0	30.0	30.0	20.0	—	—	—	—	26.6
	島根県	11	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	—	9.1	—	34.4
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	17.9	21.4	17.9	17.9	14.3	3.6	3.6	—	33.7
	25～29歳	151	4.0	9.3	21.9	29.8	17.2	8.6	3.3	2.0	4.0	36.8
	30歳以上	84	11.9	19.0	22.6	19.0	11.9	8.3	3.6	—	3.6	30.6

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

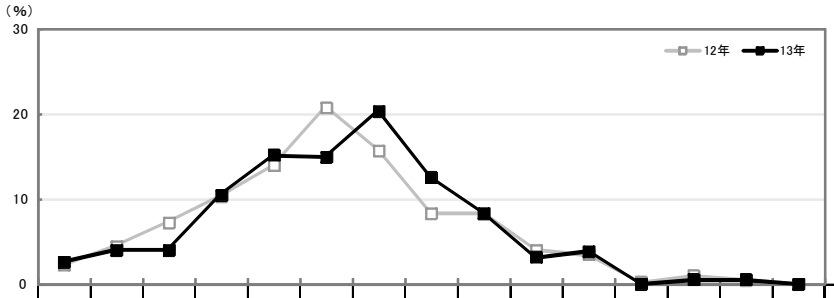
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	359	5.6	17.3	31.2	20.6	10.3	7.8	3.3	1.1	2.8	31.6
	08年	332	6.6	16.9	23.8	23.5	11.7	6.3	4.5	2.1	4.5	34.9
	07年	257	3.9	16.3	33.1	23.3	9.7	8.2	1.6	1.2	2.7	30.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.5	13.0	20.9	22.8	15.4	9.4	3.9	1.6	4.6	35.0
	北海道	300	39.3	45.0	8.7	2.3	0.7	1.0	—	1.0	2.0	14.6
	青森・秋田・岩手	123	4.9	17.1	15.4	18.7	11.4	15.4	8.1	3.3	5.7	38.6
	宮城・山形	177	9.6	9.6	17.5	24.9	14.1	10.2	4.0	1.1	9.0	39.0
	福島	107	3.7	12.1	9.3	28.0	14.0	11.2	7.5	3.7	10.3	46.2
	茨城・栃木・群馬	279	5.4	9.3	19.4	21.5	20.1	12.2	5.0	2.5	4.7	39.2
	首都圏	633	9.3	11.4	22.9	24.2	16.0	8.5	3.2	0.8	3.8	33.5
	新潟	64	3.1	3.1	15.6	9.4	12.5	18.8	7.8	6.3	23.4	59.1
	長野・山梨	104	2.9	9.6	22.1	21.2	14.4	15.4	3.8	—	10.6	43.3
	富山・石川・福井	115	6.1	8.7	20.0	17.4	14.8	18.3	7.0	2.6	5.2	39.0
	静岡	204	6.4	6.4	15.7	24.5	21.6	13.2	4.4	1.5	6.4	40.4
	東海	392	6.4	11.5	22.2	25.5	16.6	7.9	2.8	2.0	5.1	35.9
	関西	605	8.4	18.3	25.3	23.6	12.6	6.1	2.6	1.3	1.7	29.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.5	13.3	22.1	25.1	15.6	9.1	3.4	1.5	3.4	34.5
	四国	113	2.7	5.3	15.9	22.1	21.2	11.5	10.6	2.7	8.0	44.2
	九州	516	2.5	6.0	18.6	25.0	19.6	13.8	6.0	2.5	6.0	41.8

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が20％で最も高く、次いで「40～50人分未満」と「50～60人分未満」がともに15％、「70～80人分未満」が13％で続く。平均は55.9人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	423	2.6	4.0	4.0	10.4	15.1	14.9	20.3	12.5	8.3	3.1	3.8	—	0.5	0.5	—	55.9
	12年	503	2.2	4.4	7.2	10.3	13.9	20.7	15.7	8.3	8.3	4.0	3.4	0.2	1.0	0.4	—	54.2
	11年	493	1.2	3.2	5.7	9.1	15.4	16.0	18.3	14.8	8.5	3.7	2.4	0.6	0.4	0.2	0.4	56.3
	10年	501	1.0	4.2	7.2	7.8	16.0	18.4	16.6	10.8	9.8	4.0	2.2	0.2	0.4	0.8	0.8	56.3
都道府県別	広島県	199	2.0	2.0	5.0	12.1	14.1	13.6	21.1	14.6	8.5	3.0	3.0	—	0.5	0.5	—	56.7
	岡山県	116	2.6	5.2	2.6	12.1	19.0	15.5	23.3	8.6	5.2	4.3	1.7	—	—	—	—	52.6
	山口県	78	2.6	3.8	2.6	2.6	11.5	15.4	17.9	15.4	12.8	2.6	10.3	—	1.3	1.3	—	64.0
	鳥取県	16	6.3	6.3	12.5	12.5	18.8	31.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	41.8
	島根県	14	7.1	21.4	—	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	43.5
妻の年齢別	24歳以下	57	—	5.3	1.8	7.0	14.0	17.5	22.8	10.5	14.0	—	7.0	—	—	—	—	58.9
	25～29歳	235	2.1	3.0	3.4	7.7	14.5	16.6	23.0	13.2	9.4	3.0	3.8	—	—	0.4	—	57.6
	30歳以上	131	4.6	5.3	6.1	16.8	16.8	10.7	14.5	12.2	3.8	4.6	2.3	—	1.5	0.8	—	51.6

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	506	1.6	4.2	8.3	12.5	20.9	17.2	16.2	9.5	5.3	1.2	1.4	0.4	0.4	0.6	0.4	51.0
	08年	491	1.0	4.7	6.9	11.4	19.3	19.6	16.3	9.8	5.1	2.9	1.8	0.8	0.4	—	—	52.1
	07年	365	1.4	2.5	5.8	14.8	21.9	18.4	13.4	7.9	6.3	3.0	2.7	1.1	0.8	—	—	52.5

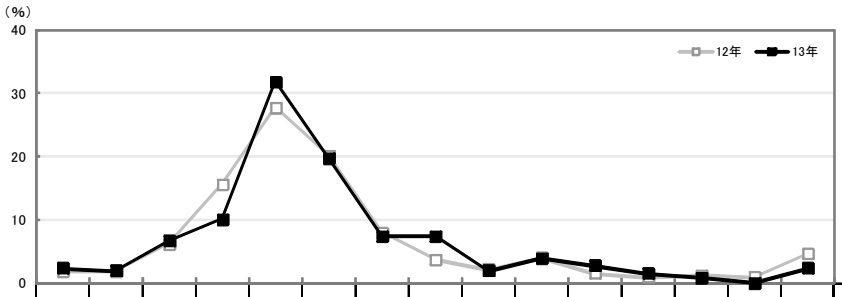
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		2.5	4.0	4.5	8.4	11.8	15.3	14.7	12.4	10.6	5.1	4.8	1.7	1.4	0.8	2.0	61.9
	北海道	405	3.0	3.0	2.7	4.7	6.7	6.2	9.4	6.7	15.3	6.7	12.8	4.0	7.4	3.5	8.1	82.2
	青森・秋田・岩手	207	—	1.9	3.9	4.8	2.4	4.8	6.3	12.6	9.7	10.6	12.1	5.3	4.8	5.3	15.5	95.0
	宮城・山形	278	4.0	1.8	1.4	6.1	11.5	10.8	14.7	13.3	14.0	4.0	6.8	2.5	3.6	1.1	4.3	70.2
	福島	144	2.1	3.5	2.8	6.3	7.6	10.4	10.4	8.3	18.1	8.3	9.0	2.8	5.6	—	4.9	74.5
	茨城・栃木・群馬	423	2.1	3.5	2.6	5.0	9.5	13.9	15.6	15.8	13.5	7.1	6.9	1.4	1.2	0.5	1.4	65.9
	首都圏	900	3.2	5.2	4.4	8.3	10.6	15.6	14.7	14.6	12.1	5.6	3.3	1.1	0.4	0.1	0.8	58.6
	新潟	122	—	1.6	5.7	4.1	13.1	18.9	18.9	13.1	13.9	6.6	2.5	1.6	—	—	—	61.3
	長野・山梨	153	1.3	5.2	3.9	6.5	9.2	16.3	20.3	13.1	12.4	5.2	2.6	1.3	0.7	0.7	1.3	61.3
	富山・石川・福井	201	1.5	4.5	6.0	17.4	22.4	20.4	14.9	6.5	3.5	2.0	0.5	—	0.5	—	—	47.3
	静岡	286	1.7	3.5	4.2	5.9	5.9	16.4	23.1	15.0	13.3	3.1	4.2	1.7	1.0	0.7	—	62.8
	東海	575	3.0	5.6	6.8	12.9	19.5	22.3	12.0	11.7	4.2	1.2	0.3	0.3	0.2	—	0.2	48.6
	関西	936	2.9	4.3	6.5	11.4	16.7	19.7	17.9	10.0	5.8	2.6	1.7	0.2	0.1	0.2	—	51.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	423	2.6	4.0	4.0	10.4	15.1	14.9	20.3	12.5	8.3	3.1	3.8	—	0.5	0.5	—	55.9
	四国	175	0.6	2.3	2.9	10.3	12.0	14.9	14.9	12.0	12.0	5.1	3.4	2.3	1.1	2.3	4.0	66.7
	九州	818	1.3	0.9	2.1	2.4	4.6	7.9	8.7	11.5	15.0	10.0	14.1	6.8	4.8	3.1	6.7	85.9

11)1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が32％で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が20％で続く。平均は6600円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	259	2.3	1.9	6.6	10.0	31.7	19.7	7.3	7.3	1.9	3.9	2.7	1.5	0.8	—	2.3	6.6
	12年	328	1.8	1.8	6.1	15.5	27.7	20.1	7.9	3.7	2.1	4.0	1.5	0.9	1.2	0.9	4.6	6.9
	11年	320	3.1	2.8	5.6	16.3	28.1	19.4	7.5	6.3	1.3	3.1	1.6	0.3	0.3	0.6	3.8	6.4
	10年	316	2.8	2.5	8.5	13.9	26.9	16.1	8.5	7.3	1.3	3.8	1.9	0.9	0.9	0.6	3.8	6.7
都道府県別	広島県	129	2.3	3.1	6.2	13.2	27.9	20.9	7.0	7.0	0.8	2.3	3.1	1.6	0.8	—	3.9	6.7
	岡山県	65	3.1	—	6.2	7.7	33.8	20.0	6.2	6.2	6.2	4.6	1.5	3.1	1.5	—	—	6.4
	山口県	44	2.3	2.3	9.1	6.8	36.4	22.7	6.8	6.8	—	6.8	—	—	—	—	—	5.9
	鳥取県	10	—	—	10.0	—	50.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	9.6
	島根県	11	—	—	—	9.1	27.3	9.1	9.1	18.2	—	9.1	18.2	—	—	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	10.7	10.7	35.7	17.9	3.6	7.1	—	3.6	—	7.1	—	—	—	6.1
	25～29歳	147	0.7	1.4	8.2	9.5	32.7	19.0	6.8	6.1	2.0	4.1	3.4	1.4	0.7	—	4.1	7.1
	30歳以上	84	4.8	3.6	2.4	10.7	28.6	21.4	9.5	9.5	2.4	3.6	2.4	—	1.2	—	—	6.1

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

＜参考＞09年までは「ギフト」ではなく「引出物」として聞いていたため

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	346	0.6	3.2	6.4	13.3	28.6	20.2	10.4	4.3	2.6	2.9	1.4	1.7	0.6	0.6	3.2	6.6
	08年	326	0.9	2.1	6.1	16.9	25.2	17.8	11.0	5.8	1.8	4.3	1.5	0.6	1.8	—	4.0	7.2
	07年	244	0.4	2.0	10.2	18.9	26.2	15.6	7.8	4.9	2.5	3.7	1.2	2.0	0.4	0.4	3.7	6.5

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

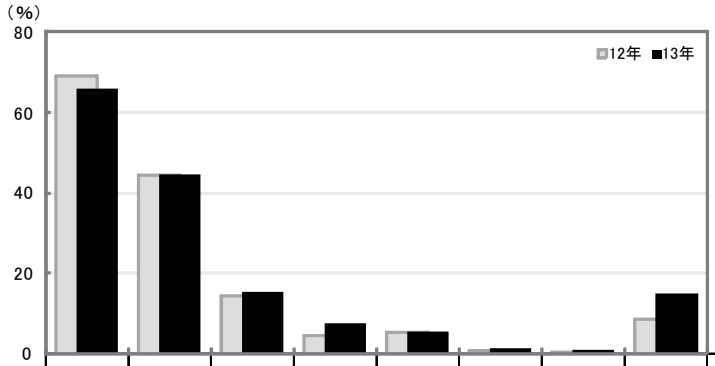
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.1	2.5	8.4	16.6	24.7	16.8	7.5	5.2	1.6	3.6	1.4	1.0	0.8	0.5	3.4	6.3
	北海道	282	79.8	5.3	3.5	1.8	2.1	1.1	—	1.1	0.4	2.8	0.4	—	0.4	0.4	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	116	18.1	4.3	8.6	23.3	23.3	9.5	5.2	2.6	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	1.7	4.8
	宮城・山形	172	2.9	4.1	8.1	20.9	30.8	10.5	5.8	3.5	2.3	3.5	0.6	2.9	0.6	—	3.5	6.3
	福島	105	—	1.0	10.5	14.3	26.7	24.8	5.7	3.8	1.0	4.8	1.9	1.9	—	—	3.8	7.2
	茨城・栃木・群馬	267	1.9	2.6	7.1	15.0	32.2	21.0	7.5	4.9	1.1	2.6	1.5	1.1	0.4	—	1.1	6.0
	首都圏	610	3.4	2.1	8.7	17.7	27.7	18.4	7.5	4.6	1.0	3.0	1.3	0.5	0.8	0.3	3.0	6.3
	新潟	63	1.6	—	4.8	4.8	7.9	4.8	12.7	19.0	12.7	7.9	3.2	6.3	1.6	3.2	9.5	10.2
	長野・山梨	104	1.9	1.9	4.8	10.6	28.8	18.3	6.7	6.7	—	4.8	1.9	3.8	—	1.9	7.7	7.6
	富山・石川・福井	112	4.5	1.8	0.9	1.8	7.1	9.8	13.4	15.2	7.1	16.1	5.4	3.6	3.6	2.7	7.1	9.0
	静岡	194	2.1	2.1	3.1	9.3	27.3	24.7	13.9	4.6	2.6	2.1	2.1	0.5	—	0.5	5.2	6.9
	東海	386	1.0	1.6	4.4	7.5	17.4	23.6	13.0	11.1	2.3	5.2	1.8	1.8	1.6	1.3	6.5	8.0
	関西	585	2.6	2.9	8.9	20.5	25.3	17.3	6.7	4.1	1.7	4.3	0.7	0.9	0.9	0.3	3.1	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	2.3	1.9	6.6	10.0	31.7	19.7	7.3	7.3	1.9	3.9	2.7	1.5	0.8	—	2.3	6.6
	四国	110	0.9	1.8	5.5	13.6	26.4	17.3	12.7	5.5	2.7	2.7	2.7	0.9	1.8	0.9	4.5	6.9
	九州	502	2.0	3.2	19.5	32.9	23.9	8.4	3.0	0.8	1.2	2.2	0.4	0.2	0.2	0.2	2.0	5.2

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が66％で最も高く、次いで「食器類」が45％、「キッチン用品・調理器具」が16％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



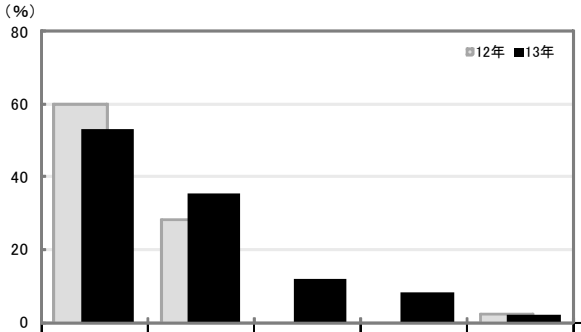
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	65.9	44.5	15.5	7.3	5.5	1.5	1.1	14.8	0.9
	12年	533	68.9	44.3	14.4	4.3	5.4	0.6	0.2	8.4	0.6
	11年	513	69.4	41.9	13.8	6.4	6.2	1.0	1.0	9.2	1.4
	10年	528	68.2	43.9	8.1	4.5	6.1	0.9	0.4	7.8	0.2
都道府県別	広島県	215	62.8	49.8	15.8	10.2	6.0	1.9	1.9	15.3	1.4
	岡山県	123	70.7	36.6	14.6	4.9	4.1	0.8	0.8	12.2	—
	山口県	83	67.5	45.8	16.9	2.4	7.2	2.4	—	16.9	—
	鳥取県	17	58.8	29.4	17.6	11.8	—	—	—	17.6	5.9
	島根県	14	71.4	42.9	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	62	59.7	53.2	17.7	4.8	8.1	1.6	1.6	8.1	1.6
	25～29歳	253	66.8	43.1	14.2	7.1	5.9	1.6	0.8	15.4	0.8
	30歳以上	137	67.2	43.1	16.8	8.8	3.6	1.5	1.5	16.8	0.7

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	キッチン用品・調理器具	タオル・傘などの生活用品	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	46.3	12.3	11.3	4.6	1.3	0.7	10.1	0.8
	北海道	221	14.5	34.4	12.7	17.2	6.3	1.8	0.9	37.1	9.0
	青森・秋田・岩手	194	67.5	38.7	11.3	5.7	2.6	0.5	0.5	7.2	0.5
	宮城・山形	299	71.6	38.1	12.0	7.7	3.0	1.0	0.3	5.4	1.3
	福島	159	79.2	46.5	13.2	5.0	3.1	—	—	5.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	66.0	43.3	12.7	6.8	2.5	1.1	0.2	7.7	0.9
	首都圏	918	64.2	47.3	8.5	9.7	4.6	1.3	0.8	9.7	0.2
	新潟	132	73.5	43.9	19.7	16.7	5.3	3.0	—	3.8	0.8
	長野・山梨	155	75.5	51.6	11.0	9.7	3.2	—	—	5.2	2.6
	富山・石川・福井	212	73.6	47.2	16.0	12.7	5.7	0.9	—	10.8	0.9
	静岡	311	77.8	39.2	14.8	12.9	4.5	1.3	1.0	10.9	0.6
	東海	603	75.1	45.3	15.4	25.5	4.3	1.2	0.5	10.3	0.5
	関西	969	63.4	45.3	9.5	10.5	4.0	1.2	0.5	8.9	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	65.9	44.5	15.5	7.3	5.5	1.5	1.1	14.8	0.9
	四国	186	76.3	44.6	9.1	14.0	4.8	—	0.5	9.7	—
	九州	877	65.6	55.4	21.2	8.9	6.5	1.7	1.7	10.1	0.3

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が53％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が35％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	52.9	35.4	11.9	8.4	2.0	1.5
	12年	533	59.8	28.0	19.5**		2.4	1.7
	11年	513	54.0	37.0	18.9**		1.4	2.3
	10年	528	54.4	33.9	22.3**		1.9	1.3
都道府県別	広島県	215	50.2	37.2	11.6	9.3	1.4	2.3
	岡山県	123	60.2	28.5	10.6	8.9	2.4	0.8
	山口県	83	51.8	42.2	15.7	4.8	2.4	—
	鳥取県	17	41.2	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9
	島根県	14	50.0	42.9	—	7.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	62	53.2	40.3	11.3	—	—	1.6
	25～29歳	253	56.5	34.0	10.3	8.3	2.8	1.6
	30歳以上	137	46.0	35.8	15.3	12.4	1.5	1.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	172	71.5	21.5	10.5	4.7	2.3	1.2
	ホテル	112	39.3	49.1	10.7	9.8	0.9	0.9
	レストラン	34	26.5	44.1	23.5	8.8	2.9	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	105	46.7	42.9	10.5	8.6	1.0	1.9

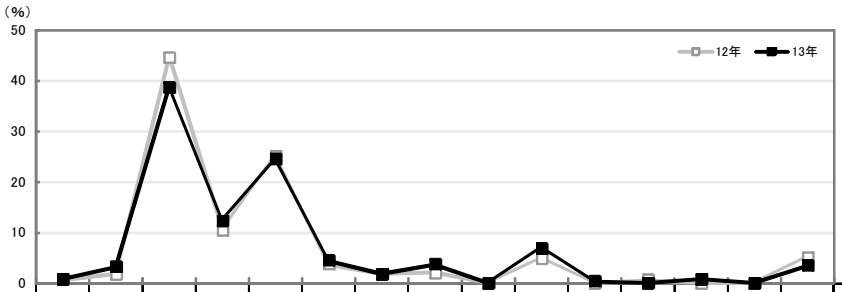
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.9	34.4	12.2	9.5	1.5	1.4
	北海道	221	47.1	31.7	16.3	5.9	1.8	5.4
	青森・秋田・岩手	194	53.6	38.7	11.3	6.7	1.5	0.5
	宮城・山形	299	60.9	30.1	11.0	6.0	1.0	2.0
	福島	159	63.5	30.2	8.2	9.4	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	62.1	24.7	13.4	7.5	0.9	1.8
	首都圏	918	55.2	33.9	13.2	11.8	1.3	0.8
	新潟	132	68.2	31.1	10.6	5.3	1.5	3.0
	長野・山梨	155	55.5	31.6	18.1	4.5	2.6	2.6
	富山・石川・福井	212	57.5	37.7	9.9	8.5	2.4	1.4
	静岡	311	60.5	31.8	11.9	8.7	1.6	2.3
	東海	603	60.5	30.2	9.6	10.8	0.5	1.5
	関西	969	53.3	33.7	9.7	10.8	1.7	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	52.9	35.4	11.9	8.4	2.0	1.5
	四国	186	44.6	46.2	11.8	4.3	0.5	1.1
	九州	877	47.0	43.9	14.6	7.2	2.6	1.0

3）1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が39％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が24％、「4千～5千円未満」が12％、「1万～1万1千円未満」が7％で続く。平均は6100円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	295	0.7	3.1	38.6	12.2	24.4	4.4	1.7	3.7	—	6.8	0.3	—	0.7	—	3.4	6.1
	12年	355	0.6	1.7	44.5	10.4	25.1	3.7	1.7	2.0	—	4.8	—	0.6	—	—	5.1	5.7
	11年	349	—	4.0	40.7	14.9	23.8	5.2	3.7	0.9	—	3.4	—	0.6	0.3	—	2.6	4.9
	10年	359	1.4	2.5	32.3	16.2	28.4	6.4	1.4	1.1	0.6	5.6	0.3	0.3	0.3	0.3	3.1	5.1
都道府県別	広島県	140	0.7	5.0	36.4	12.1	22.9	5.0	2.1	2.1	—	7.1	0.7	—	0.7	—	5.0	5.6
	岡山県	83	1.2	1.2	41.0	14.5	21.7	2.4	2.4	7.2	—	6.0	—	—	1.2	—	1.2	7.8
	山口県	51	—	2.0	43.1	13.7	23.5	3.9	—	2.0	—	9.8	—	—	—	—	2.0	4.8
	鳥取県	10	—	—	30.0	—	50.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	5.5
	島根県	11	—	—	36.4	—	45.5	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	36	—	2.8	41.7	8.3	27.8	—	2.8	—	—	11.1	—	—	—	—	5.6	5.2
	25～29歳	174	0.6	4.0	36.2	13.2	24.7	2.9	2.3	3.4	—	7.5	0.6	—	1.1	—	3.4	6.6
	30歳以上	85	1.2	1.2	42.4	11.8	22.4	9.4	—	5.9	—	3.5	—	—	—	—	2.4	5.2

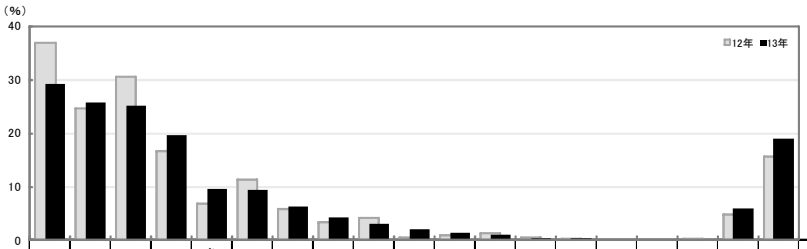
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.6	3.1	41.8	14.4	20.1	4.8	2.3	2.3	0.1	4.5	0.2	0.2	0.2	0.1	3.3	5.1
	北海道	119	73.1	3.4	8.4	—	8.4	1.7	—	0.8	—	4.2	—	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	120	9.2	3.3	55.0	7.5	15.8	1.7	1.7	0.8	—	2.5	—	—	0.8	—	1.7	4.0
	宮城・山形	200	2.5	3.5	42.0	16.5	19.5	5.0	1.0	1.5	1.0	4.5	—	1.0	0.5	—	1.5	4.8
	福島	110	0.9	1.8	53.6	13.6	17.3	2.7	0.9	—	—	6.4	—	—	—	—	2.7	4.8
	茨城・栃木・群馬	285	1.4	4.2	41.1	10.5	29.1	5.6	1.4	1.4	—	3.2	—	0.7	—	—	1.4	4.7
	首都圏	661	1.5	3.0	44.0	18.3	16.8	5.3	1.7	2.1	—	3.6	0.2	—	—	0.3	3.2	4.9
	新潟	77	2.6	—	26.0	11.7	24.7	2.6	6.5	6.5	—	13.0	—	—	1.3	1.3	3.9	6.0
	長野・山梨	103	1.0	2.9	37.9	12.6	20.4	4.9	5.8	—	—	8.7	1.0	—	—	—	4.9	5.3
	富山・石川・福井	129	0.8	—	14.7	10.9	20.2	6.2	7.8	11.6	3.9	15.5	—	—	0.8	—	7.8	8.4
	静岡	215	0.9	0.5	28.8	12.1	35.3	8.4	1.4	0.5	0.5	6.5	—	0.9	—	—	4.2	5.4
	東海	385	1.0	1.0	22.6	11.2	30.6	9.9	5.2	5.5	—	7.0	0.5	0.8	—	—	4.7	6.0
	関西	639	1.1	3.8	44.9	13.6	20.7	3.3	2.2	1.9	0.2	3.4	0.3	0.3	0.3	—	4.1	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.7	3.1	38.6	12.2	24.4	4.4	1.7	3.7	—	6.8	0.3	—	0.7	—	3.4	6.1
	四国	118	—	0.8	45.8	7.6	20.3	6.8	5.9	0.8	—	3.4	—	—	—	—	8.5	6.3
	九州	617	1.1	5.8	59.3	15.6	12.3	1.1	1.0	1.1	—	1.8	—	0.2	—	—	0.6	3.9

4）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が29％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が26％、「結婚情報誌」が25％、「ブライダルフェア等の催物」が20％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	29.2	25.7	25.2	19.7	9.5	9.3	6.4	4.2	3.1	2.0	1.5	0.9	0.4	0.4	—	—	—	6.0	19.0	2.4	30.8
	12年	533	37.0	24.6	30.6	16.7	6.8	11.3	5.8	3.4	4.1	0.4	0.8	1.3	0.4	0.2	—	—	0.2	4.7	15.6	2.3	28.1
	11年	513	36.8	23.4	33.1	19.3	2.7	15.4	7.0	2.5	3.7	1.9	0.6	0.4	—	0.2	—	—	0.2	6.0	14.4	1.9	24.8
	10年	528	35.0	21.8	28.0	15.2	2.3	14.4	7.8	3.6	3.6	1.3	0.9	0.6	0.2	0.2	—	—	0.2	4.5	17.6	1.3	23.3
都道府県別	広島県	215	26.0	24.2	25.1	21.4	11.6	11.6	6.5	4.7	3.3	2.3	1.4	0.5	0.5	0.5	—	—	—	5.1	20.5	3.7	31.2
	岡山県	123	26.0	28.5	26.0	20.3	8.1	6.5	7.3	3.3	2.4	1.6	—	1.6	—	0.8	—	—	—	4.9	20.3	1.6	31.7
	山口県	83	42.2	24.1	20.5	18.1	8.4	7.2	4.8	4.8	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	—	8.4	16.9	—	27.7
	鳥取県	17	23.5	23.5	29.4	—	5.9	11.8	11.8	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	11.8	5.9	29.4
	島根県	14	35.7	35.7	42.9	21.4	—	7.1	—	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	14.3	7.1	—	35.7
妻の年齢別	24歳以下	62	29.0	12.9	19.4	19.4	12.9	6.5	8.1	4.8	3.2	—	—	1.6	—	—	—	—	—	4.8	27.4	4.8	21.0
	25～29歳	253	29.2	26.9	26.9	22.1	10.3	11.1	5.9	4.0	2.8	2.8	1.6	0.8	0.8	0.4	—	—	—	4.3	17.8	1.6	31.6
	30歳以上	137	29.2	29.2	24.8	15.3	6.6	7.3	6.6	4.4	3.6	1.5	2.2	0.7	—	0.7	—	—	—	9.5	17.5	2.9	33.6
購入先別	利用した会場のみ	204	31.4	20.1	25.5	18.6	9.8	6.9	2.9	4.4	0.5	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.9	25.0	1.0	27.0
	利用した会場が提携しているショップのみ	133	33.1	17.3	20.3	21.1	6.8	12.8	4.5	3.8	2.3	3.0	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	12.0	17.3	3.0	20.3
	外部のショップ（店頭）のみ	32	15.6	25.0	31.3	9.4	9.4	12.5	15.6	3.1	12.5	6.3	6.3	3.1	3.1	—	—	—	—	3.1	18.8	—	28.1
	外部のインターネット通販のみ	25	8.0	84.0	32.0	12.0	12.0	—	12.0	4.0	4.0	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	92.0

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.0	28.2	30.1	26.8	11.2	8.8	6.3	3.5	3.0	0.8	0.8	0.6	0.1	0.3	0.0	0.0	1.2	5.3	15.2	1.7	32.7
	北海道	221	30.8	17.6	24.0	16.7	8.6	8.1	4.5	2.3	2.7	0.9	2.3	0.5	—	0.9	—	—	—	7.7	19.0	6.8	22.6
	青森・秋田・岩手	194	32.5	13.4	24.7	24.2	4.1	10.3	7.2	2.1	2.1	0.5	1.5	—	—	0.5	—	—	—	7.7	14.4	1.0	16.0
	宮城・山形	299	28.4	19.7	28.4	22.1	6.7	12.0	8.7	3.0	3.3	0.7	1.3	1.0	—	0.3	—	—	—	4.0	14.7	2.7	22.7
	福島	159	27.7	23.3	32.1	28.9	10.1	10.1	8.2	5.0	2.5	1.9	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	3.1	14.5	1.3	26.4
	茨城・栃木・群馬	441	29.3	24.9	34.7	29.5	11.6	8.4	5.7	4.1	3.2	0.5	0.2	0.5	0.2	—	—	0.2	—	4.5	13.2	2.5	30.8
	首都圏	918	30.0	34.7	32.2	25.1	14.8	7.3	4.7	3.8	2.6	0.7	0.4	0.4	—	0.3	—	—	3.7	6.0	13.6	1.0	40.3
	新潟	132	29.5	25.0	29.5	32.6	8.3	6.8	12.9	2.3	3.0	—	—	3.0	—	—	—	—	0.8	3.8	15.9	3.8	30.3
	長野・山梨	155	27.7	21.9	32.9	20.6	9.7	16.8	7.7	2.6	1.9	0.6	—	2.6	—	—	—	—	—	5.8	19.4	2.6	26.5
	富山・石川・福井	212	29.2	24.1	27.4	32.1	3.8	12.7	8.5	2.8	3.3	0.5	0.5	0.9	—	0.5	—	—	—	3.3	15.6	1.4	25.5
	静岡	311	31.2	29.6	28.3	25.1	6.8	7.1	9.0	4.8	3.5	0.3	1.6	—	—	—	—	—	—	8.0	10.6	2.9	32.5
	東海	603	31.5	29.2	25.4	27.0	11.6	8.1	7.0	3.8	2.7	0.2	1.2	1.0	—	0.3	—	—	—	4.6	18.1	1.7	33.5
	関西	969	28.1	30.2	30.9	29.8	10.4	8.9	6.0	2.0	3.1	1.1	0.8	0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	4.9	15.2	2.0	34.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	29.2	25.7	25.2	19.7	9.5	9.3	6.4	4.2	3.1	2.0	1.5	0.9	0.4	0.4	—	—	—	6.0	19.0	2.4	30.8
	四国	186	27.4	16.7	28.0	26.3	11.3	10.2	5.9	4.8	3.2	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	5.9	16.7	1.1	21.0
	九州	877	24.2	20.6	30.9	32.7	8.4	10.6	7.9	4.6	4.0	0.7	1.1	0.3	—	—	—	—	0.1	4.2	15.6	1.3	24.5

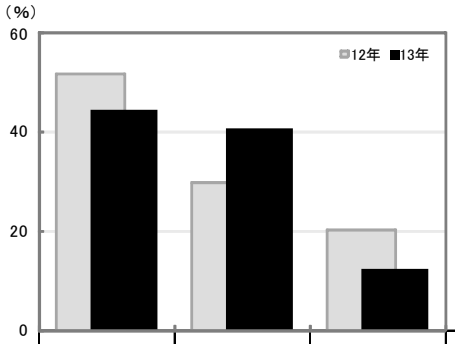
3. 食器類の引出物について

1）食器類の購入先

1-1）食器類の購入先

●引出物に食器類を贈った人に対して、食器類の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が44%、「利用した会場が提携しているショップ」が41%、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が12%であった。

■食器類の購入先（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



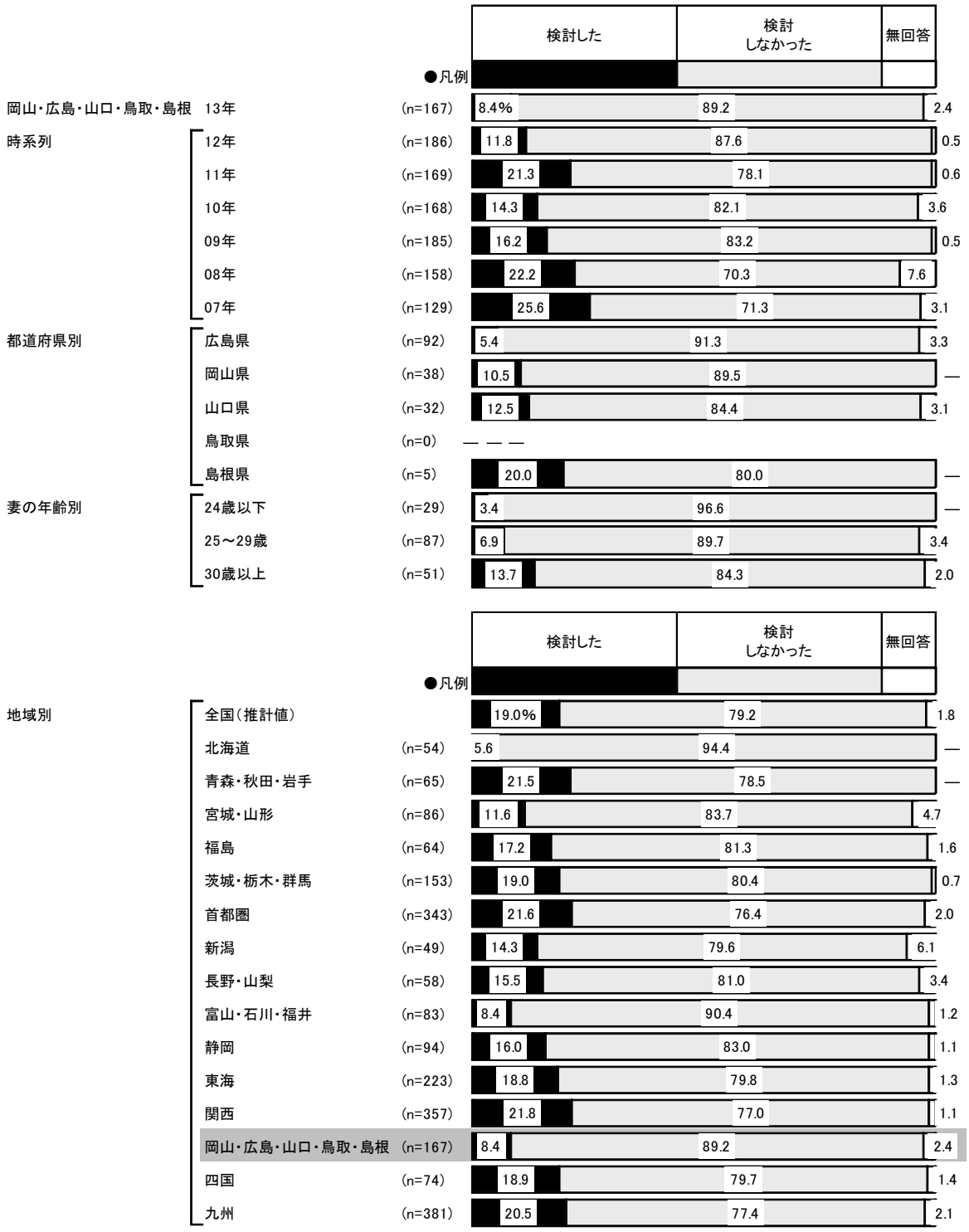
		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	201	44.3	40.8	12.4	4.5
	12年	236	51.7	29.7	20.3	0.8
	11年	215	40.5	41.4	19.5	1.9
	10年	232	44.0	31.5	26.3	1.3
	09年	253	41.1	37.9	21.7	5.1
	08年	218	40.8	35.3	22.5	5.0
	07年	181	42.5	34.3	24.3	4.4
都道府県別	広島県	107	43.9	43.0	10.3	3.7
	岡山県	45	42.2	44.4	11.1	4.4
	山口県	38	50.0	39.5	13.2	2.6
	鳥取県	5	—	—	80.0	20.0
	島根県	6	66.7	16.7	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	33	48.5	39.4	3.0	9.1
	25～29歳	109	45.9	37.6	15.6	4.6
	30歳以上	59	39.0	47.5	11.9	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	84	64.3	23.8	7.1	7.1
	ホテル	42	21.4	59.5	16.7	2.4
	レストラン	14	28.6	42.9	28.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	51	37.3	49.0	11.8	2.0

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	無回答
地域別	全国（推計値）		45.9	38.7	18.1	1.7
	北海道	76	42.1	28.9	21.1	7.9
	青森・秋田・岩手	75	42.7	44.0	13.3	—
	宮城・山形	114	45.6	34.2	21.1	3.5
	福島	74	60.8	32.4	12.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	31.9	17.3	2.6
	首都圏	434	46.8	37.1	20.0	0.9
	新潟	58	53.4	37.9	12.1	3.4
	長野・山梨	80	45.0	30.0	25.0	2.5
	富山・石川・福井	100	48.0	42.0	13.0	4.0
	静岡	122	43.4	37.7	19.7	3.3
	東海	273	52.0	32.6	16.1	2.2
	関西	439	46.0	40.3	17.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	44.3	40.8	12.4	4.5
	四国	83	33.7	56.6	9.6	1.2
	九州	486	38.5	45.9	20.8	0.8

1-2）食器類購入時の外部ショップの検討有無

●食器類を外部ショップで購入しなかった人に対して、食器類を購入する際、外部ショップを検討したかを尋ねたところ、「検討した」人が8%、「検討しなかった」人が89%であった。

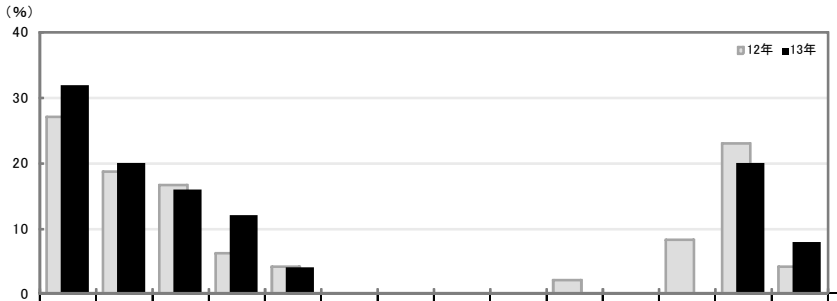
■食器類購入時の外部ショップの検討有無（食器類を外部ショップで購入しなかった人／単一回答）



1-3）外部ショップで購入した食器類の購入場所

●食器類を外部ショップで購入した人に対して、食器類の購入場所を尋ねたところ、「引出物専門店・ギフトショップ」が32％で最も高く、次いで「インターネット通販」が20％、「百貨店内ブランドショップ」が16％、「百貨店ギフト売り場」が12％で続く。

■外部ショップで購入した食器類の購入場所（食器類を外部ショップで購入した人／複数回答）



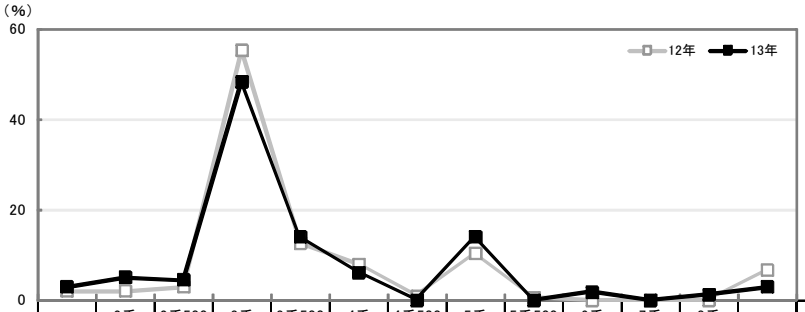
		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	百貨店内ブランドショップ	百貨店ギフト売り場	ブランドショップ（路面店）	通信販売	ディスカウントショップ	スーパー	共済	問屋	ブライダルショップ	雑貨屋	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	25	32.0	20.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	8.0	—
	12年	48	27.1	18.8	16.7	6.3	4.2	—	—	—	—	2.1	—	8.3	22.9	4.2	2.1
	11年	42	16.7	11.9	14.3	14.3	—	—	2.4	—	2.4	4.8	2.4	7.1	26.2	4.8	2.4
	10年	61	21.3	11.5	18.0	14.8	4.9	3.3	—	—	1.6	1.6	1.6	13.1	14.8	6.6	3.3
	09年	55	18.2	18.2	27.3	12.7	5.5	—	—	—	5.5	1.8	3.6	7.3	18.2	1.8	5.5
	08年	49	26.5	12.2	22.4	24.5	2.0	—	—	—	4.1	—	2.0	4.1	12.2	2.0	4.1
	07年	44	25.0	11.4	20.5	15.9	4.5	—	—	—	2.3	6.8	2.3	6.8	13.6	2.3	—
都道府県別	広島県	11	36.4	27.3	18.2	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—
	岡山県	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—
	山口県	5	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—
	鳥取県	4	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	17	35.3	23.5	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	17.6	5.9	—
	30歳以上	7	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—

		調査数	引出物専門店・ギフトショップ	インターネット通販	百貨店内ブランドショップ	百貨店ギフト売り場	ブランドショップ（路面店）	通信販売	ディスカウントショップ	スーパー	共済	問屋	ブライダルショップ	雑貨屋	左記以外の親族や友人・知人のお店、紹介店	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.1	27.5	11.9	13.4	9.2	2.0	2.0	—	1.4	5.0	3.1	4.7	10.9	6.4	1.4
	北海道	16	—	25.0	6.3	25.0	6.3	6.3	—	—	—	—	12.5	18.8	12.5	12.5	—
	青森・秋田・岩手	10	—	40.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	宮城・山形	24	16.7	16.7	8.3	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—	4.2	29.2	8.3	4.2
	福島	9	22.2	44.4	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	33	33.3	33.3	9.1	6.1	6.1	3.0	—	—	—	—	6.1	—	—	12.1	—
	首都圏	87	8.0	28.7	11.5	13.8	14.9	2.3	2.3	—	3.4	4.6	1.1	6.9	10.3	3.4	1.1
	新潟	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	長野・山梨	20	15.0	15.0	5.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	10.0	15.0	10.0	5.0	15.0	—
	富山・石川・福井	13	7.7	23.1	7.7	23.1	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	15.4	7.7	—
	静岡	24	25.0	37.5	4.2	16.7	4.2	—	—	—	—	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—
	東海	44	4.5	36.4	15.9	18.2	15.9	2.3	—	—	—	2.3	—	—	9.1	6.8	2.3
	関西	77	7.8	32.5	16.9	15.6	3.9	—	5.2	—	1.3	7.8	2.6	1.3	9.1	6.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	32.0	20.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	8.0	—
	四国	8	37.5	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5
	九州	101	27.7	15.8	6.9	9.9	4.0	2.0	1.0	—	—	7.9	6.9	6.9	16.8	7.9	2.0

2)1 人あたりの食器類の金額

●1人あたりの食器類の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が48％で最も高く、「3千500～4千円未満」と「5千～5千500円未満」がともに14％で続く。平均は5400円となった。

■1 人あたりの食器類の金額（引出物に食器類を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	180	2.8	5.0	4.4	48.3	13.9	6.1	—	13.9	—	1.7	—	1.1	2.8	5.4
	12年	216	1.9	1.9	2.8	55.1	12.5	7.9	0.9	10.2	0.5	—	—	—	6.5	4.0
	11年	202	3.5	3.5	6.4	53.0	9.9	5.4	1.0	11.4	0.5	1.0	1.5	0.5	2.5	3.7
	10年	206	6.3	6.3	1.5	42.2	14.1	5.3	1.5	14.6	0.5	2.4	1.5	1.0	2.9	3.7
都道府県別	広島県	97	1.0	6.2	6.2	47.4	14.4	8.2	—	11.3	—	3.1	—	1.0	1.0	3.8
	岡山県	41	4.9	—	2.4	56.1	9.8	—	—	19.5	—	—	—	—	7.3	8.9
	山口県	32	3.1	9.4	3.1	40.6	18.8	9.4	—	12.5	—	—	—	3.1	—	3.4
	鳥取県	4	—	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	3.6
	島根県	6	16.7	—	—	50.0	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	19.2
妻の年齢別	24歳以下	26	—	11.5	—	61.5	3.8	7.7	—	15.4	—	—	—	—	—	3.3
	25～29歳	98	3.1	5.1	5.1	43.9	16.3	7.1	—	14.3	—	2.0	—	1.0	2.0	5.3
	30歳以上	56	3.6	1.8	5.4	50.0	14.3	3.6	—	12.5	—	1.8	—	1.8	5.4	6.5

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

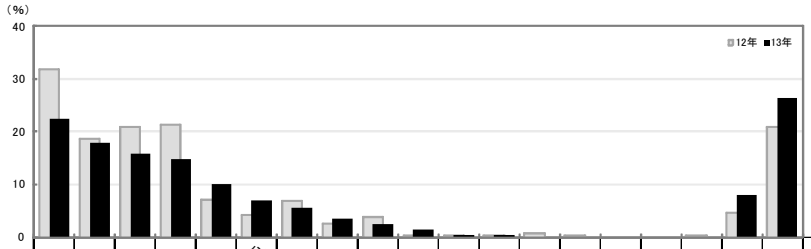
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		4.7	2.6	4.3	48.6	12.4	9.3	1.3	11.7	0.3	1.3	0.3	0.6	2.6	4.0
	北海道	56	66.1	5.4	3.6	10.7	1.8	1.8	—	7.1	—	—	—	—	3.6	2.4
	青森・秋田・岩手	67	17.9	1.5	6.0	50.7	9.0	7.5	—	6.0	—	—	—	—	1.5	3.0
	宮城・山形	101	5.0	2.0	3.0	51.5	13.9	8.9	—	14.9	—	1.0	—	—	—	3.4
	福島	64	3.1	9.4	3.1	51.6	7.8	10.9	—	9.4	—	—	—	3.1	1.6	3.5
	茨城・栃木・群馬	162	1.2	6.2	5.6	53.1	13.0	6.8	1.2	10.5	—	—	—	1.2	1.2	3.5
	首都圏	385	3.1	1.3	4.4	47.3	13.8	12.5	2.1	11.7	0.3	1.8	0.3	—	1.6	3.7
	新潟	52	7.7	1.9	1.9	46.2	11.5	11.5	—	11.5	—	—	1.9	—	5.8	3.7
	長野・山梨	71	2.8	2.8	4.2	47.9	11.3	11.3	—	11.3	—	2.8	2.8	—	2.8	3.9
	富山・石川・福井	79	3.8	1.3	1.3	40.5	13.9	11.4	2.5	13.9	—	3.8	1.3	2.5	3.8	4.0
	静岡	109	6.4	1.8	5.5	44.0	14.7	8.3	—	12.8	—	0.9	—	1.8	3.7	4.1
	東海	231	7.4	2.2	2.6	35.9	18.2	9.1	0.9	16.0	0.4	2.2	0.4	1.7	3.0	3.8
	関西	391	2.6	1.8	3.6	53.5	11.5	8.2	1.3	10.2	0.8	1.0	0.3	0.8	4.6	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	2.8	5.0	4.4	48.3	13.9	6.1	—	13.9	—	1.7	—	1.1	2.8	5.4
	四国	73	4.1	4.1	2.7	61.6	8.2	2.7	2.7	9.6	—	—	—	—	4.1	3.5
	九州	431	4.2	3.9	6.7	55.2	7.7	7.2	1.2	11.4	—	0.7	—	—	1.9	3.6

3）食器類の検討行動

3-1）食器類を検討する際に利用した情報源

●食器類を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が22％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が18％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が16％、「結婚情報誌」が15％で続く。

■食器類を検討する際に利用した情報源（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	201	22.4	17.9	15.9	14.9	10.0	7.0	5.5	3.5	2.5	1.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	8.0	26.4	4.0	19.4
	12年	236	31.8	18.6	20.8	21.2	7.2	4.2	6.8	2.5	3.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	—	—	0.4	4.7	20.8	0.8	22.9
	11年	215	28.4	20.5	15.3	19.1	8.8	3.3	10.2	0.9	4.7	0.5	2.3	—	—	—	—	—	0.5	9.8	22.8	1.4	16.7
	10年	232	31.0	12.5	16.8	16.4	11.2	1.7	11.6	3.4	2.6	0.9	—	—	0.9	—	—	—	0.4	3.0	22.8	1.7	17.7
	09年	253	32.4	16.2	*	20.9	9.1	*	9.9	2.4	2.8	2.4	—	0.8	0.8	—	—	—	1.6	3.2	22.9	4.7	12.6
	08年	218	27.5	22.5	*	18.8	9.2	*	14.7	2.8	3.7	1.4	—	0.5	—	—	—	—	0.5	4.6	17.4	4.6	13.8
	07年	181	28.2	14.9	*	23.8	10.5	*	14.9	1.7	1.7	1.7	2.2	1.1	—	—	—	—	0.6	7.2	18.2	3.3	8.8
都道府県別	広島県	107	23.4	19.6	13.1	16.8	13.1	7.5	5.6	3.7	2.8	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	8.4	25.2	4.7	15.9
	岡山県	45	24.4	17.8	13.3	11.1	4.4	4.4	6.7	2.2	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	—	6.7	24.4	4.4	17.8
	山口県	38	21.1	13.2	21.1	13.2	7.9	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	10.5	28.9	2.6	23.7
	鳥取県	5	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	島根県	6	16.7	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	9.1	3.0	6.1	12.1	9.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	42.4	6.1	9.1
	25～29歳	109	20.2	20.2	17.4	14.7	10.1	7.3	7.3	3.7	3.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	4.6	24.8	5.5	21.1
	30歳以上	59	30.5	18.6	20.3	20.3	8.5	5.1	3.4	3.4	1.7	3.4	1.7	—	—	—	—	—	—	15.3	20.3	—	22.0
購入先別	利用した会場のみ	86	29.1	17.4	15.1	19.8	4.7	9.3	2.3	4.7	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	32.6	1.2	19.8
	利用した会場が提携しているショップのみ	78	24.4	21.8	12.8	11.5	9.0	6.4	7.7	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	14.1	25.6	—	15.4
	外部のショップのみ	24	4.2	12.5	29.2	4.2	25.0	4.2	12.5	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	4.2	16.7	4.2	33.3

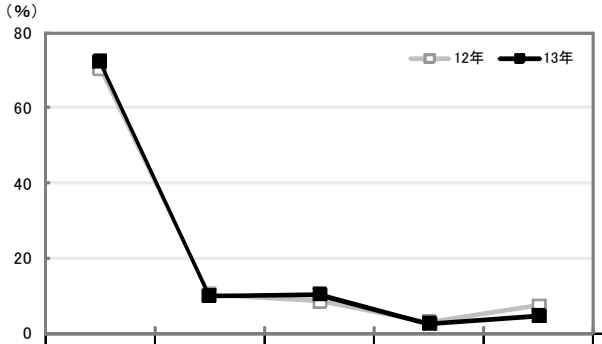
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.8	22.2	23.5	19.4	9.1	9.1	6.1	3.6	2.6	0.6	0.9	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.7	6.9	21.2	1.8	27.1
	北海道	76	21.1	17.1	15.8	19.7	5.3	3.9	6.6	1.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	3.9	31.6	9.2	15.8
	青森・秋田・岩手	75	26.7	16.0	8.0	13.3	5.3	5.3	5.3	1.3	4.0	—	1.3	2.7	—	—	—	—	—	10.7	20.0	—	12.0
	宮城・山形	114	14.9	18.4	13.2	16.7	10.5	0.9	7.9	3.5	2.6	1.8	—	0.9	—	0.9	—	—	—	7.0	25.4	3.5	13.2
	福島	74	17.6	27.0	20.3	16.2	12.2	10.8	5.4	6.8	1.4	—	1.4	—	1.4	—	—	—	—	2.7	27.0	1.4	24.3
	茨城・栃木・群馬	191	26.2	23.6	16.8	25.1	7.9	10.5	7.9	3.7	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	6.8	17.8	3.1	23.0
	首都圏	434	23.5	20.3	31.1	21.9	8.5	11.5	4.1	4.8	2.3	0.7	0.9	0.2	—	—	—	—	2.1	9.2	18.9	1.2	35.3
	新潟	58	20.7	32.8	13.8	15.5	10.3	1.7	6.9	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	3.4	22.4	1.7	15.5
	長野・山梨	80	26.3	18.8	15.0	17.5	10.0	5.0	13.8	1.3	3.8	—	—	—	3.8	—	—	—	—	7.5	15.0	2.5	17.5
	富山・石川・福井	100	27.0	28.0	17.0	17.0	9.0	3.0	11.0	3.0	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	6.0	17.0	4.0	17.0
	静岡	122	23.0	19.7	21.3	17.2	10.7	4.9	5.7	4.1	1.6	1.6	0.8	—	0.8	—	—	—	—	13.9	22.1	3.3	24.6
	東海	273	25.6	22.0	24.2	12.5	10.3	11.4	6.6	3.7	3.3	0.4	1.1	1.1	0.4	—	—	—	—	2.6	22.0	2.2	27.8
	関西	439	22.1	26.0	26.7	19.1	9.1	9.3	5.7	3.0	2.5	0.5	1.4	—	—	0.2	0.2	0.2	0.2	5.5	21.4	1.4	30.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	22.4	17.9	15.9	14.9	10.0	7.0	5.5	3.5	2.5	1.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	8.0	26.4	4.0	19.4
	四国	83	21.7	18.1	14.5	18.1	6.0	6.0	9.6	1.2	2.4	—	1.2	—	1.2	—	—	—	—	6.0	24.1	1.2	14.5
	九州	486	19.1	24.7	17.7	22.2	10.3	8.0	7.8	3.1	4.3	0.2	0.4	0.2	—	—	—	—	—	5.6	23.3	0.8	21.4

3-2）食器類を探す際に検討した店舗数

●外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人に対して、食器類を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72％で最も高い。次いで「2店舗」と「3店舗」がともに10％で続き、平均は1.7店舗となった。

■食器類を探す際に検討した店舗数
（外部ショップまたは披露宴・披露パーティ会場・会場提携のショップで購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	192	72.4	9.9	10.4	2.6	4.7	—	1.7
	12年	234	70.5	10.3	8.5	3.0	7.3	0.4	1.8
	11年	211	68.7	15.2	10.0	0.9	4.3	0.9	1.6
	10年	229	69.0	14.4	10.5	1.3	4.8	—	1.7
	09年	240	63.3	19.6	8.3	2.9	5.4	0.4	1.8
	08年	207	67.1	12.1	10.6	4.8	5.3	—	1.7
	07年	173	60.7	16.8	15.6	2.3	4.6	—	1.8
都道府県別	広島県	103	69.9	11.7	11.7	1.0	5.8	—	1.7
	岡山県	43	79.1	4.7	11.6	2.3	2.3	—	1.5
	山口県	37	70.3	13.5	5.4	5.4	5.4	—	1.8
	鳥取県	4	75.0	—	25.0	—	—	—	1.5
	島根県	5	80.0	—	—	20.0	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	30	80.0	6.7	3.3	3.3	6.7	—	1.6
	25～29歳	104	71.2	10.6	11.5	1.9	4.8	—	1.7
	30歳以上	58	70.7	10.3	12.1	3.4	3.4	—	1.6
購入先別	利用した会場のみ	86	91.9	4.7	—	1.2	2.3	—	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	78	59.0	12.8	16.7	3.8	7.7	—	1.9
	外部のショップのみ	24	58.3	12.5	25.0	—	4.2	—	2.0

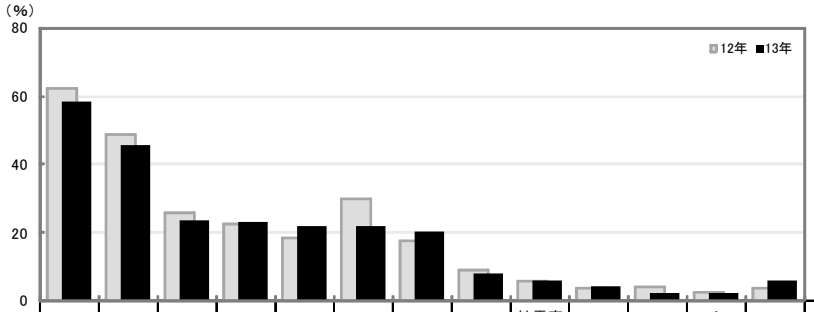
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		62.4	13.8	11.6	3.5	8.2	0.4	2.0
	北海道	70	84.3	4.3	4.3	2.9	4.3	—	1.5
	青森・秋田・岩手	75	76.0	6.7	8.0	1.3	4.0	4.0	1.5
	宮城・山形	110	65.5	17.3	9.1	1.8	5.5	0.9	1.7
	福島	73	72.6	11.0	12.3	2.7	1.4	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	186	67.2	16.1	9.7	2.2	3.8	1.1	1.6
	首都圏	430	61.2	13.5	11.2	3.5	10.5	0.2	2.1
	新潟	56	60.7	16.1	10.7	1.8	10.7	—	1.9
	長野・山梨	78	67.9	16.7	9.0	—	5.1	1.3	1.6
	富山・石川・福井	96	63.5	13.5	12.5	2.1	8.3	—	1.9
	静岡	118	64.4	11.0	11.0	4.2	8.5	0.8	2.0
	東海	267	67.4	10.5	11.2	2.2	8.2	0.4	2.1
	関西	434	58.3	13.8	12.4	5.5	9.2	0.7	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	72.4	9.9	10.4	2.6	4.7	—	1.7
	四国	82	61.0	11.0	17.1	1.2	9.8	—	2.0
	九州	482	53.9	19.9	13.9	5.2	6.8	0.2	2.0

3-3）食器類を選択する際の重視点

●食器類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が58％で最も高く、次いで「好き嫌いが分かれない無難な品であること」が46％で続く。

■食器類を選択する際の重視点（引出物に食器類を贈った人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	自分達のセンスや個性を表現できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	費用が手頃であること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	持ち運びが便利であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	かさがはって立派に見えること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	201	58.2	45.8	23.4	22.9	21.9	21.9	20.4	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	3.5
	12年	236	62.3	48.7	25.8	22.5	18.2	29.7	17.4	8.9	5.5	3.4	3.8	2.5	3.4	0.4
	11年	215	59.5	49.3	29.3	21.9	15.8	30.2	13.5	11.6	8.4	7.4	2.3	1.9	6.5	—
	10年	232	58.6	51.3	19.8	23.7	22.8	31.5	15.1	8.6	3.9	5.6	3.9	2.6	5.6	1.7
都道府県別	広島県	107	58.9	47.7	24.3	29.0	24.3	23.4	25.2	9.3	7.5	1.9	2.8	2.8	7.5	2.8
	岡山県	45	62.2	37.8	22.2	17.8	11.1	15.6	17.8	11.1	6.7	8.9	2.2	2.2	—	6.7
	山口県	38	57.9	47.4	23.7	15.8	28.9	23.7	13.2	2.6	2.6	2.6	—	—	5.3	2.6
	鳥取県	5	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—
	島根県	6	50.0	83.3	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	33	69.7	57.6	18.2	27.3	18.2	30.3	15.2	6.1	6.1	12.1	3.0	6.1	3.0	6.1
	25～29歳	109	53.2	42.2	23.9	19.3	22.9	14.7	21.1	8.3	7.3	1.8	1.8	1.8	5.5	4.6
	30歳以上	59	61.0	45.8	25.4	27.1	22.0	30.5	22.0	8.5	3.4	3.4	1.7	—	8.5	—

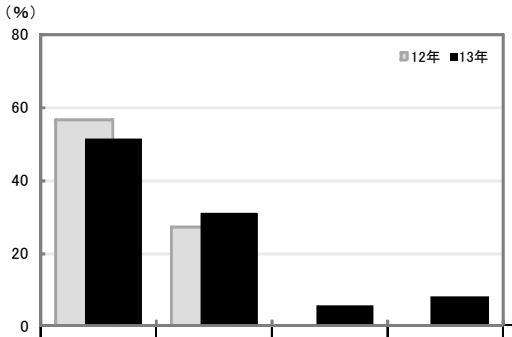
		調査数	実用的であること	好き嫌いが分かれない無難な品であること	自分達のセンスや個性を表現できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	費用が手頃であること	普段あまり見かけない、ありふれてないこと	持ち運びが便利であること	披露宴のテーマや演出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりの品であること	かさがはって立派に見えること	二人のなれそめや思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.4	46.5	23.7	25.3	28.9	25.9	16.8	10.7	5.0	1.8	4.1	2.3	5.1	1.6
	北海道	76	64.5	46.1	10.5	13.2	11.8	22.4	6.6	10.5	6.6	1.3	2.6	3.9	3.9	7.9
	青森・秋田・岩手	75	65.3	46.7	14.7	16.0	18.7	34.7	13.3	14.7	1.3	1.3	1.3	1.3	5.3	—
	宮城・山形	114	65.8	45.6	25.4	19.3	14.9	26.3	10.5	12.3	5.3	4.4	5.3	2.6	2.6	3.5
	福島	74	51.4	44.6	27.0	28.4	17.6	29.7	18.9	12.2	1.4	—	5.4	2.7	10.8	—
	茨城・栃木・群馬	191	57.1	45.0	22.5	29.3	28.3	26.7	16.2	10.5	7.3	—	3.7	2.1	2.6	3.1
	首都圏	434	59.9	47.9	26.7	27.0	29.3	28.8	20.3	12.0	6.7	2.3	4.4	3.5	6.7	1.2
	新潟	58	67.2	41.4	24.1	24.1	27.6	24.1	8.6	5.2	5.2	—	5.2	—	5.2	1.7
	長野・山梨	80	60.0	46.3	22.5	20.0	23.8	23.8	17.5	3.8	2.5	1.3	5.0	2.5	6.3	2.5
	富山・石川・福井	100	61.0	57.0	21.0	21.0	26.0	25.0	12.0	7.0	4.0	1.0	4.0	—	1.0	3.0
	静岡	122	60.7	51.6	22.1	23.0	22.1	23.0	13.9	9.0	5.7	0.8	2.5	2.5	7.4	4.1
	東海	273	59.0	43.6	20.1	25.6	31.9	22.3	11.4	10.6	2.9	2.2	4.0	1.5	4.8	1.5
	関西	439	62.2	43.7	26.2	25.1	39.6	24.4	16.2	10.5	4.1	0.7	5.0	1.4	3.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	58.2	45.8	23.4	22.9	21.9	21.9	20.4	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	3.5
	四国	83	68.7	49.4	18.1	19.3	19.3	21.7	13.3	4.8	3.6	2.4	7.2	1.2	3.6	1.2
	九州	486	59.3	47.1	20.4	27.8	27.6	26.1	16.9	12.3	3.9	2.1	2.7	2.1	3.7	0.8

4. カタログ式ギフトの引出物について

1)カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%、「利用した会場が提携しているショップ」が31%であった。

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	298	51.7	31.2	5.7	8.1	3.4
	12年	367	56.7	27.2	14.4**		1.6
	11年	356	54.8	30.6	10.7**		3.9
	10年	360	48.9	35.6	13.3**		2.2
	09年	342	57.6	32.7	8.8**		0.9
	08年	389	54.2	33.7	9.8**		2.3
	07年	284	48.6	36.3	13.0**		2.1
都道府県別	広島県	135	48.9	31.9	6.7	10.4	2.2
	岡山県	87	62.1	21.8	5.7	5.7	4.6
	山口県	56	51.8	35.7	5.4	5.4	1.8
	鳥取県	10	30.0	50.0	—	10.0	10.0
	島根県	10	20.0	60.0	—	10.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	37	56.8	35.1	2.7	—	5.4
	25～29歳	169	53.3	30.8	5.3	7.1	3.6
	30歳以上	92	46.7	30.4	7.6	13.0	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	68.5	19.8	5.4	3.6	2.7
	ホテル	79	39.2	44.3	3.8	7.6	5.1
	レストラン	21	28.6	42.9	9.5	14.3	4.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	20.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	44.4	34.7	6.9	11.1	2.8

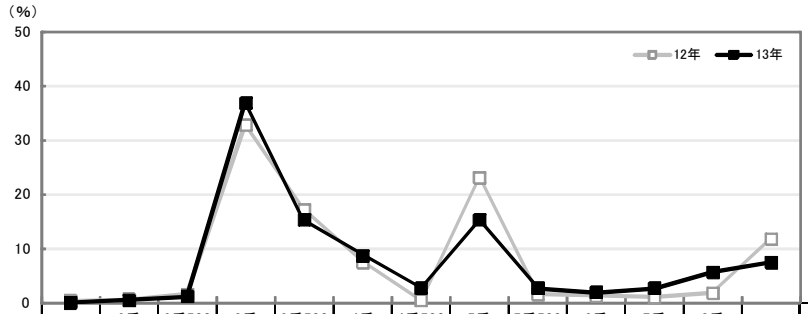
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
地域別	全国（推計値）		51.6	32.4	5.4	7.9	2.8
	北海道	32	37.5	34.4	12.5	15.6	—
	青森・秋田・岩手	131	49.6	41.2	5.3	2.3	1.5
	宮城・山形	214	64.0	23.8	4.7	4.2	3.3
	福島	126	60.3	27.0	4.0	6.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	291	61.5	21.3	9.3	6.5	1.4
	首都圏	589	50.6	31.2	5.1	10.2	2.9
	新潟	97	63.9	25.8	5.2	2.1	3.1
	長野・山梨	117	52.1	30.8	10.3	3.4	3.4
	富山・石川・福井	156	55.1	34.6	3.8	5.8	0.6
	静岡	242	56.6	28.5	5.8	7.9	1.2
	東海	453	57.0	29.1	3.1	8.4	2.4
	関西	614	49.2	33.1	4.1	10.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	51.7	31.2	5.7	8.1	3.4
	四国	142	38.0	47.9	9.9	2.1	2.1
	九州	575	43.3	42.8	6.3	4.2	3.5

2）1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が37％で最も高く、「3千500～4千円未満」と「5千～5千500円未満」がともに15％で続く。平均は5000円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	269	—	0.4	1.1	36.8	15.2	8.6	2.6	15.2	2.6	1.9	2.6	5.6	7.4	5.0
	12年	339	0.3	0.6	1.5	32.7	17.1	7.4	0.3	23.0	1.5	1.2	0.9	1.8	11.8	5.4
	11年	324	—	0.3	3.1	33.3	15.7	12.7	4.0	16.0	1.5	1.5	2.2	1.5	8.0	4.8
	10年	343	0.3	0.9	1.7	34.4	20.4	11.4	1.7	15.5	1.2	1.7	1.7	2.3	6.7	4.5
都道府県別	広島県	125	—	0.8	1.6	36.0	13.6	9.6	3.2	13.6	4.0	2.4	3.2	4.0	8.0	5.0
	岡山県	77	—	—	1.3	27.3	26.0	5.2	2.6	18.2	2.6	—	2.6	9.1	5.2	5.3
	山口県	50	—	—	—	46.0	6.0	14.0	2.0	14.0	—	2.0	2.0	4.0	10.0	4.6
	鳥取県	8	—	—	—	62.5	—	—	—	25.0	—	12.5	—	—	—	3.9
	島根県	9	—	—	—	55.6	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1	4.7
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	—	60.0	13.3	—	—	13.3	3.3	—	—	3.3	6.7	4.2
	25～29歳	155	—	0.6	1.3	35.5	16.8	9.7	3.2	12.9	1.9	1.3	3.9	6.5	6.5	5.0
	30歳以上	84	—	—	1.2	31.0	13.1	9.5	2.4	20.2	3.6	3.6	1.2	4.8	9.5	5.1

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

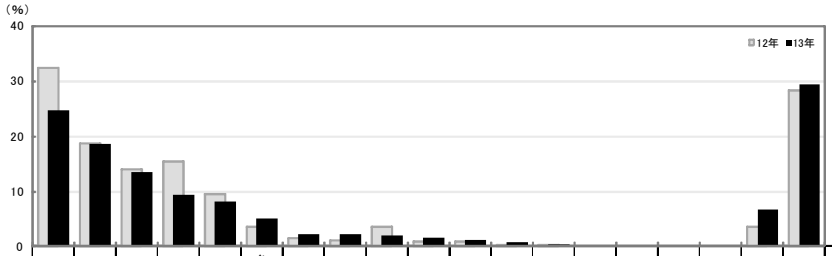
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.3	33.5	17.7	10.1	2.3	18.2	2.2	1.6	1.8	2.5	7.9	5.0
	北海道	30	3.3	—	—	30.0	13.3	3.3	—	23.3	3.3	3.3	3.3	3.3	13.3	6.6
	青森・秋田・岩手	119	1.7	—	0.8	42.9	19.3	9.2	—	19.3	0.8	—	0.8	0.8	4.2	4.1
	宮城・山形	198	—	—	1.5	34.3	20.7	7.6	2.0	17.2	2.5	2.0	1.0	4.5	6.6	4.8
	福島	118	—	—	0.8	43.2	18.6	11.9	—	13.6	1.7	0.8	0.8	1.7	6.8	4.8
	茨城・栃木・群馬	272	0.4	0.7	1.8	36.8	22.4	9.6	1.8	18.0	1.1	1.1	—	1.5	4.8	4.3
	首都圏	542	0.6	0.4	0.9	31.5	20.3	11.3	1.8	18.1	2.0	0.9	1.7	2.4	8.1	5.1
	新潟	90	—	1.1	—	24.4	20.0	13.3	2.2	21.1	1.1	—	—	3.3	13.3	5.9
	長野・山梨	105	—	—	1.0	38.1	14.3	8.6	3.8	13.3	—	2.9	5.7	2.9	9.5	4.8
	富山・石川・福井	137	—	—	0.7	17.5	16.8	7.3	3.6	27.7	4.4	3.6	1.5	4.4	12.4	5.7
	静岡	224	0.4	0.9	1.8	36.2	21.4	8.0	2.2	13.4	1.3	2.2	2.7	2.7	6.7	5.0
	東海	412	—	0.2	0.7	31.6	12.1	11.4	3.9	21.4	2.9	1.7	2.7	2.9	8.5	5.2
	関西	568	0.7	0.7	1.8	29.2	16.9	10.7	2.3	19.0	3.7	2.3	1.2	2.6	8.8	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	—	0.4	1.1	36.8	15.2	8.6	2.6	15.2	2.6	1.9	2.6	5.6	7.4	5.0
	四国	127	—	0.8	1.6	31.5	18.1	6.3	3.1	17.3	2.4	4.7	3.1	1.6	9.4	5.3
	九州	530	0.6	0.8	2.1	44.2	13.8	9.1	2.3	17.0	1.1	1.3	1.7	0.6	5.7	4.4

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が25％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が19％、「ブライダルフェア等の催物」が13％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	共済	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	298	24.8	18.5	13.4	9.4	8.1	5.0	2.3	2.3	2.0	1.7	1.3	0.7	0.3	—	—	—	—	6.7	29.5	2.3	21.1
	12年	367	32.4	18.8	13.9	15.5	9.5	3.5	1.6	1.1	3.5	0.8	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	3.5	28.3	1.9	20.4
	11年	356	34.0	17.4	13.5	15.2	13.5	1.4	1.4	1.4	3.9	—	0.6	0.3	—	—	—	—	—	3.7	25.0	4.5	17.7
	10年	360	33.6	14.4	10.8	18.1	10.3	1.9	3.1	1.4	3.6	1.7	—	0.6	0.3	0.6	—	—	—	3.1	22.8	1.9	15.6
	09年	342	37.7	*	12.6	21.9	14.0	*	3.5	0.9	3.5	1.8	0.9	0.6	—	0.6	—	—	—	2.3	24.0	0.6	12.0
	08年	389	33.9	*	14.4	15.4	15.9	*	2.6	0.3	4.1	1.3	0.3	1.0	0.5	0.3	—	—	—	3.3	23.9	1.3	10.8
	07年	284	30.3	*	14.8	20.8	19.4	*	3.2	0.4	4.2	1.4	1.1	1.4	0.4	0.4	—	—	—	3.2	20.4	2.1	11.6
都道府県別	広島県	135	19.3	19.3	12.6	8.1	9.6	7.4	2.2	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	5.9	32.6	1.5	23.7
	岡山県	87	25.3	20.7	14.9	10.3	4.6	2.3	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	8.0	28.7	2.3	20.7
	山口県	56	32.1	14.3	14.3	8.9	8.9	5.4	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	5.4	28.6	1.8	17.9
	鳥取県	10	30.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	30.0	10.0	20.0
	島根県	10	50.0	10.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	37	16.2	5.4	16.2	8.1	8.1	8.1	2.7	8.1	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	43.2	5.4	10.8
	25～29歳	169	26.6	19.5	13.0	8.9	11.8	4.1	1.8	1.2	1.8	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	7.1	27.2	2.4	21.3
	30歳以上	92	25.0	21.7	13.0	10.9	1.1	5.4	3.3	2.2	1.1	1.1	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	7.6	28.3	1.1	25.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	111	31.5	15.3	9.9	10.8	4.5	5.4	1.8	2.7	0.9	1.8	1.8	—	0.9	—	—	—	—	4.5	33.3	2.7	18.0
	ホテル	79	24.1	13.9	25.3	5.1	12.7	5.1	2.5	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	5.1	21.5	3.8	15.2
	レストラン	21	19.0	33.3	4.8	19.0	4.8	—	—	—	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	14.3	23.8	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	72	19.4	18.1	9.7	8.3	11.1	6.9	4.2	4.2	4.2	2.8	1.4	—	—	—	—	—	—	9.7	31.9	1.4	23.6

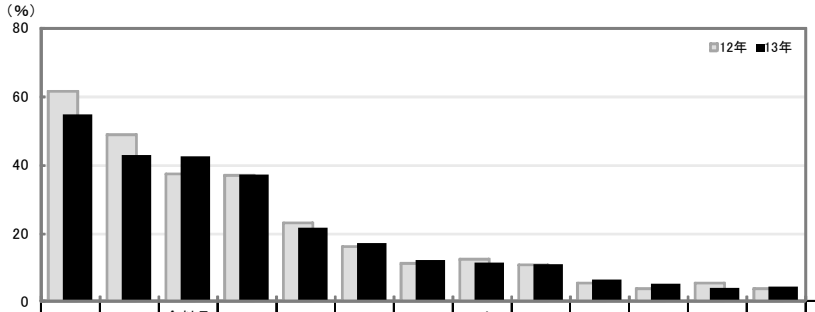
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	インターネット（パソコンで閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	共済	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.9	21.0	21.0	16.0	7.3	7.4	2.2	1.9	3.8	0.6	0.7	1.6	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	3.8	23.4	2.7	23.9
	北海道	32	25.0	15.6	12.5	15.6	—	—	—	3.1	15.6	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	31.3	—	15.6
	青森・秋田・岩手	131	28.2	16.0	26.7	13.7	7.6	2.3	3.1	0.8	6.1	2.3	0.8	—	0.8	—	—	—	—	3.8	22.1	2.3	16.8
	宮城・山形	214	26.6	19.6	19.2	15.4	8.9	4.7	0.5	0.9	6.1	—	0.5	—	—	0.5	—	0.5	0.5	2.8	23.4	3.3	21.5
	福島	126	29.4	16.7	21.4	16.7	11.1	4.0	2.4	2.4	5.6	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	4.0	23.0	2.4	18.3
	茨城・栃木・群馬	291	25.4	19.2	23.0	16.2	7.6	6.5	3.4	0.3	2.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.4	1.4	22.7
	首都圏	589	29.5	26.7	18.8	17.3	5.8	9.0	2.2	2.5	3.6	—	1.0	4.9	0.3	0.2	—	—	—	4.4	19.4	2.9	29.7
	新潟	97	33.0	8.2	26.8	13.4	7.2	6.2	—	1.0	6.2	—	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	24.7	2.1	12.4
	長野・山梨	117	32.5	11.1	15.4	16.2	14.5	6.8	0.9	0.9	1.7	—	0.9	—	—	0.9	—	—	—	6.0	22.2	3.4	16.2
	富山・石川・福井	156	22.4	21.8	29.5	16.7	9.6	2.6	5.8	1.3	4.5	—	1.3	—	—	—	—	—	—	4.5	21.8	—	22.4
	静岡	242	29.8	17.4	20.7	14.9	3.3	5.8	2.5	2.5	3.7	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	4.5	25.6	0.8	19.8
	東海	453	33.1	22.7	19.4	13.0	8.2	7.1	1.3	2.9	3.5	1.1	0.4	0.2	—	0.4	0.2	—	—	3.3	26.0	2.6	24.1
	関西	614	25.2	23.0	22.1	18.1	7.2	10.3	2.0	1.3	3.9	0.7	0.7	—	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	3.6	24.4	3.4	26.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	24.8	18.5	13.4	9.4	8.1	5.0	2.3	2.3	2.0	1.7	1.3	0.7	0.3	—	—	—	—	6.7	29.5	2.3	21.1
	四国	142	28.2	8.5	21.1	14.8	8.5	5.6	3.5	2.1	4.9	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	28.9	2.1	11.3
	九州	575	23.8	14.3	27.8	16.9	8.7	5.4	2.3	1.0	3.7	1.0	0.3	0.2	0.2	0.3	—	—	—	2.6	24.3	3.8	17.4

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が55％で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」と「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」がともに43％、「センスの良い品物が掲載されていること」が37％で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	高級感のある商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	298	54.7	43.0	42.6	37.2	21.8	17.1	12.4	11.4	11.1	6.4	5.4	4.0	4.4	2.3
	12年	367	61.6	49.0	37.3	36.8	22.9	16.3	11.4	12.3	10.6	5.4	3.8	5.4	3.8	2.2
	11年	356	60.4	47.8	43.0	37.4	22.5	21.9	10.1	14.9	9.8	3.1	2.8	5.1	3.9	4.2
	10年	360	62.8	46.9	34.2	36.1	28.1	16.7	8.6	17.8	12.2	4.4	6.4	6.1	3.1	2.2
都道府県別	広島県	135	57.8	37.0	44.4	41.5	18.5	15.6	12.6	8.1	16.3	5.9	5.9	5.9	5.9	1.5
	岡山県	87	52.9	42.5	42.5	35.6	19.5	18.4	10.3	11.5	8.0	8.0	3.4	2.3	3.4	2.3
	山口県	56	51.8	51.8	42.9	28.6	26.8	16.1	17.9	10.7	7.1	3.6	5.4	3.6	3.6	1.8
	鳥取県	10	40.0	70.0	30.0	50.0	40.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	20.0	—	—	10.0
	島根県	10	60.0	50.0	30.0	30.0	40.0	30.0	—	50.0	—	10.0	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	37	51.4	45.9	35.1	27.0	32.4	13.5	10.8	5.4	13.5	—	2.7	5.4	8.1	5.4
	25～29歳	169	56.2	39.6	42.0	37.9	16.0	18.3	14.2	10.7	8.3	4.7	4.7	4.1	4.1	2.4
	30歳以上	92	53.3	47.8	46.7	40.2	28.3	16.3	9.8	15.2	15.2	12.0	7.6	3.3	3.3	1.1

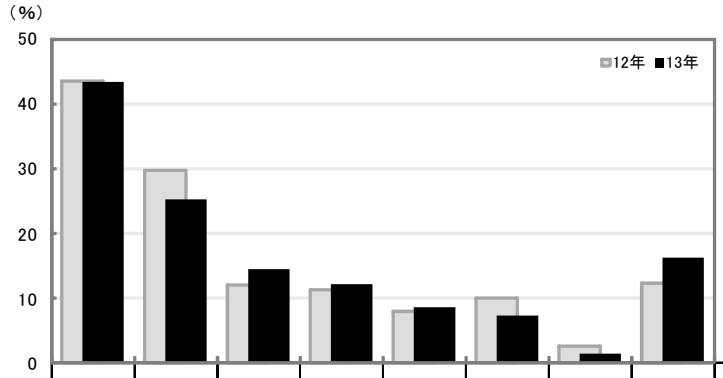
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスがよいこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型形状にこだわりがあること	高級感のある商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.6	44.3	40.0	38.6	22.0	18.5	15.6	10.2	13.5	6.0	5.8	6.5	4.4	2.7
	北海道	32	40.6	43.8	34.4	34.4	21.9	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	6.3	9.4	6.3	3.1
	青森・秋田・岩手	131	53.4	48.9	28.2	27.5	25.2	22.1	9.2	17.6	6.9	4.6	5.3	6.9	6.1	1.5
	宮城・山形	214	54.7	51.4	43.5	40.7	16.8	16.4	17.8	14.5	7.9	2.8	3.3	6.1	2.8	3.3
	福島	126	52.4	42.1	32.5	34.1	26.2	14.3	12.7	14.3	6.3	4.0	5.6	5.6	3.2	2.4
	茨城・栃木・群馬	291	57.0	47.1	38.1	34.7	26.1	21.6	17.2	13.1	15.1	4.1	8.6	5.5	2.7	2.1
	首都圏	589	56.2	43.1	41.9	38.0	21.4	20.0	16.1	9.7	15.4	7.6	5.1	7.0	5.3	2.9
	新潟	97	55.7	45.4	39.2	41.2	27.8	23.7	13.4	14.4	13.4	2.1	6.2	6.2	2.1	2.1
	長野・山梨	117	63.2	41.9	33.3	40.2	23.9	15.4	12.8	4.3	12.0	5.1	12.0	4.3	5.1	3.4
	富山・石川・福井	156	63.5	44.2	42.9	49.4	21.2	18.6	20.5	9.0	11.5	5.1	3.8	7.1	4.5	—
	静岡	242	57.0	42.1	41.3	41.7	20.2	18.6	14.0	8.3	15.7	6.2	9.5	5.4	4.1	1.2
	東海	453	56.1	43.5	41.7	40.2	23.8	18.3	14.1	9.7	15.0	4.9	5.3	4.4	5.5	2.4
	関西	614	61.1	45.3	40.6	40.1	21.0	17.4	15.5	8.8	12.2	6.5	5.5	7.7	3.4	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	54.7	43.0	42.6	37.2	21.8	17.1	12.4	11.4	11.1	6.4	5.4	4.0	4.4	2.3
	四国	142	59.2	43.0	38.7	36.6	17.6	13.4	16.2	8.5	14.8	3.5	6.3	8.5	5.6	2.1
	九州	575	60.5	45.2	35.0	38.3	22.1	17.7	19.0	11.5	12.9	5.6	5.6	7.3	3.1	3.3

5. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が44％で最も高く、次いで「ケーキ類」が25％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



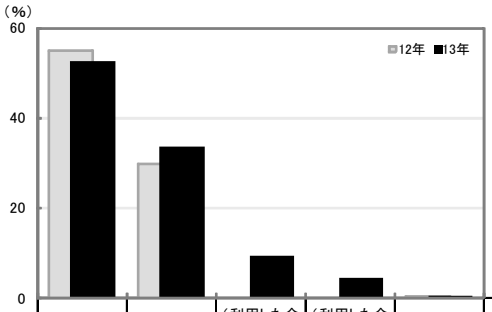
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	クッキー	チョコレート	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	439	43.5	25.3	14.4	12.1	8.7	7.3	1.6	16.2	1.8
	12年	525	43.4	29.7	12.0	11.2	8.0	10.1	2.5	12.4	0.8
	11年	511	45.4	31.3	13.1	9.8	8.0	9.2	2.0	13.5	1.2
	10年	523	45.7	33.7	12.0	12.8	6.7	11.3	2.3	8.2	0.6
	09年	480	41.5	31.7	15.2	12.7	8.5	12.5	2.9	7.9	2.1
	08年	475	33.3	38.7	14.9	14.1	9.1	12.2	2.3	4.8	1.5
	07年	341	32.8	43.7	9.4	15.8	4.1	14.7	0.9	2.1	2.1
都道府県別	広島県	209	43.5	28.2	12.9	11.0	12.4	7.2	2.9	11.5	2.9
	岡山県	120	40.0	19.2	14.2	10.8	5.8	7.5	—	21.7	0.8
	山口県	79	49.4	24.1	16.5	17.7	3.8	5.1	1.3	24.1	—
	鳥取県	16	43.8	18.8	31.3	6.3	12.5	12.5	—	6.3	6.3
	島根県	15	40.0	46.7	6.7	13.3	—	13.3	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	61	49.2	24.6	11.5	13.1	3.3	11.5	—	11.5	4.9
	25～29歳	243	43.2	25.5	15.2	14.8	9.1	6.2	2.1	17.3	1.2
	30歳以上	135	41.5	25.2	14.1	6.7	10.4	7.4	1.5	16.3	1.5

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	クッキー	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	26.1	14.8	12.2	8.0	12.7	2.0	14.1	1.9
	北海道	339	45.1	32.7	13.6	14.2	7.1	23.3	3.8	15.6	2.9
	青森・秋田・岩手	217	41.5	38.2	17.1	12.4	9.7	10.6	1.4	12.9	3.2
	宮城・山形	291	43.6	27.8	12.0	10.7	5.5	10.3	1.4	14.4	2.7
	福島	158	43.0	31.0	16.5	15.2	5.7	13.3	3.8	10.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	434	38.7	30.6	11.3	10.6	3.7	8.8	2.3	15.9	1.6
	首都圏	917	38.4	25.2	14.1	11.7	8.3	11.7	1.9	11.7	1.9
	新潟	131	51.9	45.0	35.1	16.0	38.2	28.2	3.8	10.7	—
	長野・山梨	153	41.2	30.1	18.3	9.8	4.6	8.5	1.3	12.4	1.3
	富山・石川・福井	213	62.0	26.3	19.7	12.2	24.9	19.2	2.8	6.6	0.9
	静岡	307	51.5	24.1	11.7	11.4	7.2	12.1	2.3	15.6	1.0
	東海	596	46.8	20.5	15.8	14.4	6.0	14.1	1.3	13.4	1.0
	関西	972	39.2	20.4	13.2	11.5	5.1	11.7	2.8	15.0	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	43.5	25.3	14.4	12.1	8.7	7.3	1.6	16.2	1.8
	四国	185	50.3	21.1	18.4	15.1	4.3	13.0	0.5	13.5	0.5
	九州	881	35.5	33.6	15.7	12.0	9.9	15.7	1.8	20.0	2.2

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が53％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が34％で続く。一方、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）」が9％、「（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販」が5％、「手作りしたものを持ち込んだ」が1％で、「持ち込みした・計」は14％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	439	52.8	33.7	9.3	4.6	0.5	2.3	14.4
	12年	525	55.0	29.7	13.7**		0.4	2.9	14.1
	11年	511	50.9	37.6	8.4**		0.4	5.3	8.8
	10年	523	53.3	35.4	12.6**		1.0	0.8	13.2
	09年	480	50.2	36.7	12.5**		1.0	2.5	13.3
	08年	475	47.4	41.1	12.4**		0.4	1.3	12.8
	07年	341	47.8	41.3	9.1**		1.2	2.3	10.3
都道府県別	広島県	209	51.7	34.9	9.6	2.9	0.5	2.9	12.9
	岡山県	120	56.7	28.3	8.3	5.8	0.8	1.7	15.0
	山口県	79	53.2	38.0	8.9	3.8	—	2.5	12.7
	鳥取県	16	43.8	25.0	18.8	18.8	—	—	37.5
	島根県	15	46.7	46.7	6.7	6.7	—	—	13.3
妻の年齢別	24歳以下	61	52.5	41.0	4.9	—	—	3.3	4.9
	25～29歳	243	56.0	31.7	8.2	4.9	—	2.5	13.2
	30歳以上	135	47.4	34.1	13.3	5.9	1.5	1.5	20.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	166	71.1	19.9	6.6	1.8	1.2	2.4	9.6
	ホテル	110	41.8	47.3	6.4	6.4	—	1.8	12.7
	レストラン	34	29.4	38.2	23.5	5.9	—	2.9	29.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	33.3	11.1	—	—	—	11.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	104	43.3	43.3	7.7	5.8	—	2.9	13.5

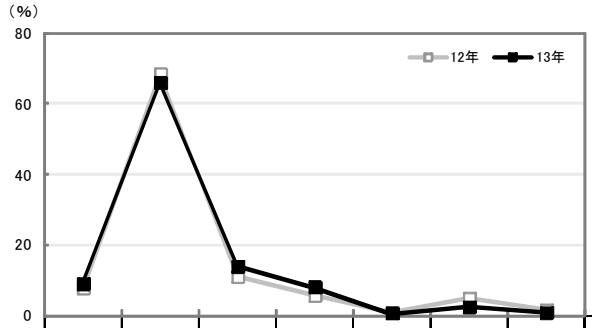
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**12年までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		53.6	33.7	8.5	4.3	0.4	2.7	12.9
	北海道	339	49.9	36.6	8.0	5.0	0.9	5.3	13.6
	青森・秋田・岩手	217	46.1	41.0	9.2	3.2	0.5	3.2	12.4
	宮城・山形	291	58.4	28.5	8.2	3.1	0.7	2.7	12.0
	福島	158	55.1	32.9	7.0	5.7	0.6	0.6	13.3
	茨城・栃木・群馬	434	60.8	26.3	9.0	2.3	0.2	3.0	11.3
	首都圏	917	55.5	31.2	9.2	4.8	0.1	2.7	13.7
	新潟	131	56.5	36.6	7.6	0.8	0.8	2.3	9.2
	長野・山梨	153	53.6	33.3	11.1	2.0	0.7	0.7	13.7
	富山・石川・福井	213	52.1	40.4	7.5	3.3	0.9	1.4	11.7
	静岡	307	54.4	32.2	9.8	4.2	0.3	2.9	14.0
	東海	596	57.2	30.4	5.7	6.5	0.2	1.8	12.1
	関西	972	54.4	33.5	7.5	4.4	0.3	2.8	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	52.8	33.7	9.3	4.6	0.5	2.3	14.4
	四国	185	42.2	48.1	8.1	2.2	—	1.1	10.3
	九州	881	44.7	41.3	10.0	3.2	0.9	3.4	14.0

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が66％で最も高い。平均は1200円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



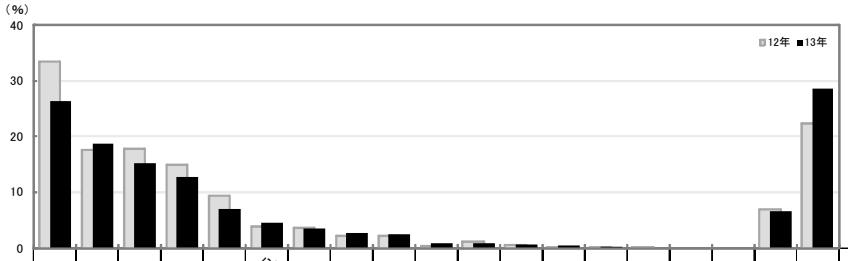
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	399	9.0	65.7	13.8	8.0	0.5	2.3	0.8	1.2
	12年	476	7.8	68.3	11.1	5.7	0.8	4.8	1.5	1.3
	11年	466	7.1	68.9	10.3	7.9	1.1	3.6	1.1	1.3
	10年	482	9.3	64.5	14.9	6.2	0.4	3.9	0.6	1.3
	09年	443	7.7	65.0	15.3	5.9	0.9	3.6	1.6	1.3
	08年	432	11.8	66.9	13.7	4.6	0.2	1.4	1.4	1.2
	07年	310	15.5	63.9	11.3	3.9	1.0	3.5	1.0	1.2
都道府県別	広島県	192	10.9	59.9	13.5	9.4	1.0	3.6	1.6	1.3
	岡山県	109	7.3	67.9	15.6	8.3	—	0.9	—	1.2
	山口県	69	7.2	71.0	15.9	4.3	—	1.4	—	1.2
	鳥取県	14	14.3	85.7	—	—	—	—	—	0.9
	島根県	15	—	80.0	6.7	13.3	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	49	10.2	63.3	8.2	12.2	2.0	4.1	—	1.2
	25～29歳	223	7.2	65.9	17.0	7.6	0.4	1.3	0.4	1.2
	30歳以上	127	11.8	66.1	10.2	7.1	—	3.1	1.6	1.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	155	8.4	61.9	18.7	7.1	0.6	1.9	1.3	1.3
	ホテル	96	10.4	68.8	12.5	7.3	—	1.0	—	1.2
	レストラン	32	6.3	56.3	9.4	21.9	—	6.3	—	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	62.5	25.0	—	—	12.5	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	94	10.6	71.3	7.4	6.4	1.1	2.1	1.1	1.2
購入先別	利用した会場のみ	202	7.4	65.8	17.3	7.4	0.5	1.0	0.5	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	125	8.8	68.8	8.8	7.2	0.8	4.0	1.6	1.3
	外部のショップ（店頭）のみ	34	8.8	67.6	5.9	11.8	—	5.9	—	1.3
	外部のインターネット通販のみ	18	33.3	50.0	11.1	5.6	—	—	—	1.0

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.4	67.6	12.6	6.4	1.0	4.7	1.4	1.3
	北海道	297	5.4	69.4	17.5	1.7	—	3.7	2.4	1.3
	青森・秋田・岩手	198	3.0	70.2	16.2	5.6	—	4.5	0.5	1.3
	宮城・山形	264	5.7	70.1	12.1	5.7	1.1	3.8	1.5	1.3
	福島	147	4.8	77.6	9.5	3.4	1.4	2.0	1.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	392	8.9	70.7	11.2	4.1	0.8	3.3	1.0	1.2
	首都圏	844	7.2	68.7	11.5	6.9	0.7	3.6	1.4	1.3
	新潟	113	—	20.4	11.5	8.8	7.1	45.1	7.1	2.4
	長野・山梨	142	7.7	68.3	14.8	6.3	—	2.1	0.7	1.2
	富山・石川・福井	171	2.9	42.7	16.4	17.0	4.1	11.1	5.8	1.8
	静岡	284	5.6	70.1	11.3	6.3	1.1	3.9	1.8	1.3
	東海	544	4.2	60.5	16.9	9.4	1.5	5.9	1.7	1.4
	関西	896	5.1	67.7	14.6	5.5	0.9	4.9	1.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	399	9.0	65.7	13.8	8.0	0.5	2.3	0.8	1.2
	四国	164	4.9	69.5	10.4	6.1	2.4	6.1	0.6	1.3
	九州	799	8.3	77.0	7.1	3.8	0.6	2.8	0.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が26％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が19％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が15％、「結婚情報誌」が13％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	439	26.4	18.7	15.3	12.8	7.1	4.6	3.6	2.7	2.5	0.9	0.9	0.7	0.5	0.2	—	—	—	6.6	28.5	2.3	16.9
	12年	525	33.5	17.5	17.9	14.9	9.3	3.8	3.6	2.1	2.1	0.4	1.1	0.6	0.2	0.2	0.2	—	—	6.9	22.3	1.3	19.4
	11年	511	38.7	19.2	12.9	16.2	11.4	1.8	3.9	1.6	1.8	0.4	1.6	0.2	—	0.2	0.2	—	0.2	5.3	21.1	2.3	13.7
	10年	523	36.7	14.7	13.2	13.8	10.5	1.0	5.0	1.9	1.5	1.0	1.1	0.8	0.4	—	—	—	—	4.0	22.9	1.1	13.4
	09年	480	37.5	16.7	*	19.6	9.6	*	3.1	4.6	0.2	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	—	—	—	5.2	22.7	2.3	11.3
	08年	475	32.8	18.7	*	13.5	14.1	*	4.4	2.1	0.8	1.3	0.6	0.6	0.2	—	—	—	—	4.2	25.9	1.5	7.6
	07年	341	31.4	17.6	*	15.2	16.4	*	2.6	2.9	0.9	0.9	0.6	—	0.6	—	—	—	—	6.7	22.9	2.3	6.2
都道府県別	広島県	209	24.9	20.6	14.4	14.4	7.7	4.8	5.3	2.4	1.9	0.5	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	6.2	27.8	2.9	15.8
	岡山県	120	26.7	17.5	17.5	10.8	5.0	5.0	2.5	2.5	3.3	—	0.8	2.5	0.8	—	—	—	—	3.3	32.5	2.5	19.2
	山口県	79	29.1	16.5	10.1	8.9	7.6	3.8	1.3	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	11.4	29.1	1.3	12.7
	鳥取県	16	18.8	12.5	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	18.8	—	25.0
	島根県	15	40.0	20.0	26.7	26.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	13.3	13.3	—	26.7
妻の年齢別	24歳以下	61	19.7	19.7	9.8	18.0	6.6	6.6	4.9	1.6	4.9	—	—	1.6	—	—	—	—	—	3.3	42.6	3.3	11.5
	25～29歳	243	26.7	19.3	16.5	11.5	9.5	4.5	4.5	2.9	2.1	0.4	0.8	0.8	0.4	—	—	—	—	4.9	27.6	2.9	18.1
	30歳以上	135	28.9	17.0	15.6	12.6	3.0	3.7	1.5	3.0	2.2	2.2	1.5	—	0.7	0.7	—	—	—	11.1	23.7	0.7	17.0

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	共済	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.4	24.0	17.7	15.9	7.2	6.6	4.2	2.1	2.0	0.6	0.9	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	5.6	22.7	2.0	20.2
	北海道	339	36.3	15.0	14.5	19.2	9.4	5.0	2.7	1.5	3.5	0.3	0.6	0.3	0.9	—	—	—	—	7.7	20.1	4.1	16.8
	青森・秋田・岩手	217	30.0	24.0	7.8	13.8	9.2	4.1	5.5	2.3	1.4	1.8	0.5	1.4	0.5	—	—	—	—	6.5	18.4	2.3	10.6
	宮城・山形	291	27.8	22.3	13.7	13.7	8.6	3.4	5.2	1.0	1.7	0.7	1.0	0.3	—	—	—	—	—	5.2	24.4	2.4	15.1
	福島	158	29.1	25.9	15.8	13.3	11.4	3.8	4.4	2.5	1.9	0.6	1.3	—	—	—	—	—	—	7.0	20.9	0.6	17.7
	茨城・栃木・群馬	434	27.6	28.3	12.4	16.1	8.1	5.8	2.1	1.4	1.6	0.2	0.5	0.2	—	—	0.2	—	—	5.1	23.7	1.6	15.2
	首都圏	917	30.9	21.7	22.7	16.7	5.5	8.4	3.8	2.2	1.9	0.2	1.0	0.3	0.4	1.2	—	—	0.2	6.0	20.8	1.7	25.4
	新潟	131	29.8	32.1	12.2	13.7	4.6	2.3	3.8	2.3	1.5	1.5	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	2.3	25.2	3.1	13.7
	長野・山梨	153	26.1	18.3	7.8	16.3	14.4	2.6	5.2	1.3	0.7	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	5.9	26.1	—	9.8
	富山・石川・福井	213	25.8	31.9	15.5	16.4	9.9	3.8	7.0	3.8	1.9	1.4	1.4	0.5	—	—	—	—	—	4.2	20.2	1.9	16.9
	静岡	307	28.3	22.5	16.3	17.9	3.9	5.2	4.9	1.6	2.3	2.6	1.0	—	—	—	—	—	—	8.1	23.5	2.6	18.9
	東海	596	30.4	21.3	18.6	13.8	8.4	6.7	4.7	2.2	2.7	0.7	1.0	0.3	0.2	—	—	—	—	4.7	24.2	1.5	21.5
	関西	972	25.6	27.2	19.4	17.2	7.1	8.0	4.5	1.9	2.2	0.6	0.6	0.1	0.2	—	0.1	0.1	0.1	4.4	24.1	2.1	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	439	26.4	18.7	15.3	12.8	7.1	4.6	3.6	2.7	2.5	0.9	0.9	0.7	0.5	0.2	—	—	—	6.6	28.5	2.3	16.9
	四国	185	25.9	23.8	10.8	11.9	10.3	4.9	4.9	—	2.2	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	5.9	25.4	1.1	12.4
	九州	881	23.8	30.8	13.4	16.3	7.7	5.2	4.9	3.0	1.8	0.9	0.5	0.6	0.1	0.1	—	—	—	5.4	21.1	2.4	16.0

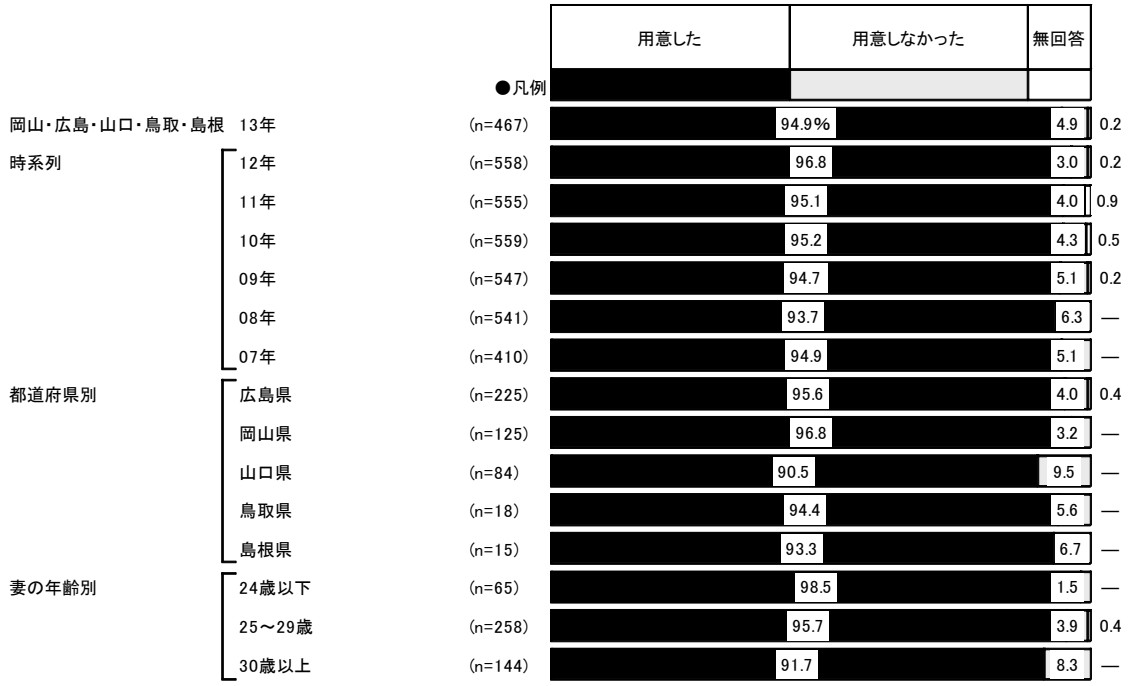
6. プチギフトについて

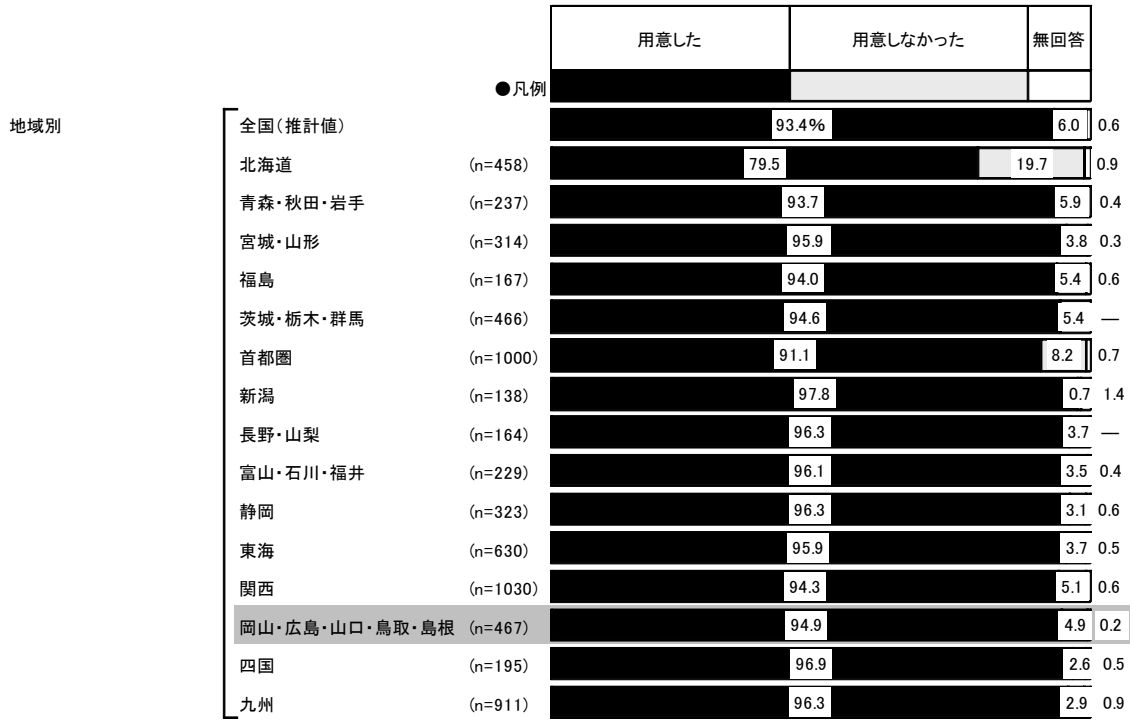
1)プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

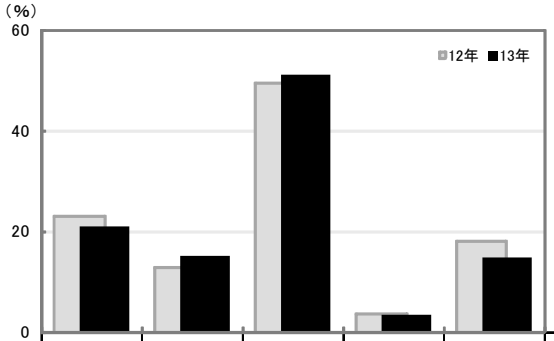




2）プチギフトの購入先

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が51％で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が21％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（51％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（15％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（3％）で、「持ち込みした・計」は66％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	443	21.0	15.3	51.2	3.4	14.9	0.2	65.9
	12年	540	23.1	12.8	49.4	3.7	18.1	0.7	66.3
	11年	528	17.6	16.1	46.6	6.1	18.0	0.6	67.8
	10年	532	18.2	18.8	46.1	3.0	18.4	0.2	64.5
	09年	518	24.1	18.3	44.0	2.5	15.6	0.8	59.5
	08年	507	25.2	19.7	40.4	18.5**		0.6	56.8
	07年	389	22.6	22.1	34.7	24.4**		0.5	56.8
都道府県別	広島県	215	17.2	15.3	54.4	3.3	15.3	—	69.8
	岡山県	121	30.6	11.6	47.9	5.0	14.9	—	61.2
	山口県	76	15.8	17.1	48.7	1.3	17.1	1.3	65.8
	鳥取県	17	29.4	11.8	58.8	—	5.9	—	64.7
	島根県	14	14.3	42.9	35.7	7.1	7.1	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	64	14.1	18.8	43.8	6.3	20.3	1.6	68.8
	25～29歳	247	22.3	15.0	53.4	3.2	11.3	—	64.8
	30歳以上	132	22.0	14.4	50.8	2.3	18.9	—	66.7

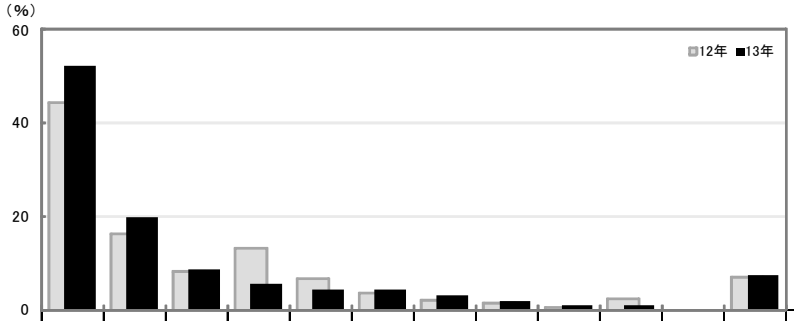
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**08年までは「手作りしたものを持ち込んだ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		20.2	15.0	53.5	3.2	13.4	0.2	67.1
	北海道	364	15.7	15.4	57.4	1.9	13.5	—	71.2
	青森・秋田・岩手	222	18.9	20.3	45.9	1.4	18.5	0.5	63.5
	宮城・山形	301	32.9	16.3	39.9	3.3	12.3	—	53.5
	福島	157	24.8	9.6	50.3	3.2	16.6	—	66.2
	茨城・栃木・群馬	441	24.5	11.8	50.6	2.7	12.9	—	64.9
	首都圏	911	22.6	16.5	53.8	2.5	10.3	0.3	64.2
	新潟	135	24.4	14.8	50.4	2.2	11.1	—	62.2
	長野・山梨	158	15.2	17.7	52.5	5.1	12.7	—	67.7
	富山・石川・福井	220	18.6	19.1	55.0	3.6	13.6	—	68.2
	静岡	311	17.4	13.5	57.2	5.5	14.1	0.6	71.1
	東海	604	21.7	10.9	57.6	3.8	12.4	0.2	69.4
	関西	971	20.7	15.0	55.0	2.9	10.8	0.2	66.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	21.0	15.3	51.2	3.4	14.9	0.2	65.9
	四国	189	18.0	19.6	49.2	1.6	15.9	—	64.6
	九州	877	9.0	12.9	53.7	5.2	24.4	0.5	79.0

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が52％で最も高く、次いで「菓子店」が20％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



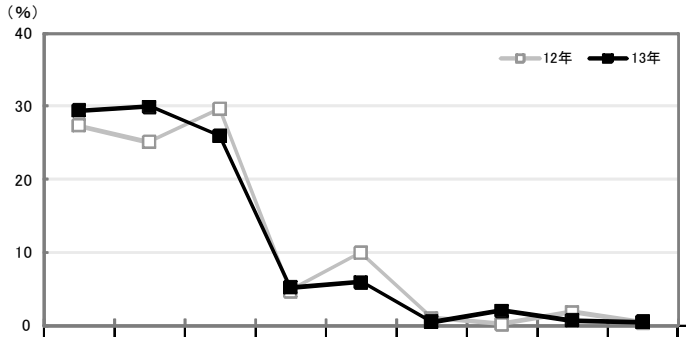
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	雑貨屋	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	ブライダルショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	花屋	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	227	52.0	19.8	8.8	5.7	4.4	4.4	3.1	1.8	0.9	0.9	—	7.5	—
	12年	267	44.2	16.1	8.2	13.1	6.7	3.7	1.9	1.5	0.4	2.2	—	7.1	1.1
	11年	246	41.5	16.3	10.2	8.1	7.3	3.7	2.4	3.7	0.8	1.2	0.4	10.6	0.4
	10年	245	38.0	19.6	7.8	14.3	6.9	5.3	1.6	3.7	0.8	2.4	—	4.5	1.2
	09年	228	43.9	19.7	4.8	12.3	4.4	3.5	4.4	3.9	0.9	1.8	—	9.2	—
	08年	205	29.3	19.0	8.3	19.0	8.3	7.3	3.4	3.9	1.0	3.4	—	10.2	—
	07年	135	18.5	18.5	12.6	22.2	7.4	8.1	5.2	1.5	0.7	2.2	0.7	13.3	—
都道府県別	広島県	117	52.1	19.7	6.0	5.1	5.1	4.3	1.7	1.7	0.9	—	—	8.5	—
	岡山県	58	51.7	22.4	12.1	8.6	1.7	3.4	1.7	—	—	1.7	—	10.3	—
	山口県	37	48.6	13.5	13.5	2.7	5.4	5.4	5.4	5.4	2.7	2.7	—	2.7	—
	鳥取県	10	50.0	40.0	—	10.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	島根県	5	80.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	39.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	3.6	—
	25～29歳	132	55.3	22.7	6.8	7.6	3.8	3.8	2.3	1.5	1.5	—	—	3.8	—
	30歳以上	67	50.7	16.4	10.4	1.5	4.5	4.5	3.0	—	—	3.0	—	16.4	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	雑貨屋	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	ブライダルショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	18.0	9.3	5.0	5.5	5.9	2.6	2.1	1.2	1.7	0.1	7.4	0.1
	北海道	209	49.8	18.2	8.6	6.7	5.3	2.9	1.4	4.3	1.0	0.5	—	7.2	0.5
	青森・秋田・岩手	102	50.0	12.7	7.8	9.8	2.9	5.9	2.0	5.9	1.0	2.0	—	9.8	—
	宮城・山形	120	57.5	15.0	10.0	8.3	3.3	2.5	—	2.5	0.8	—	—	9.2	0.8
	福島	79	45.6	22.8	8.9	7.6	—	6.3	1.3	5.1	—	1.3	—	10.1	—
	茨城・栃木・群馬	223	54.7	13.5	10.3	4.9	2.2	8.1	3.6	1.3	0.9	1.3	—	3.1	—
	首都圏	490	50.4	18.4	11.0	3.9	6.1	5.3	1.4	1.2	1.4	1.8	—	8.6	—
	新潟	68	50.0	16.2	13.2	5.9	2.9	7.4	1.5	5.9	—	2.9	—	10.3	—
	長野・山梨	83	47.0	21.7	7.2	6.0	3.6	7.2	6.0	2.4	1.2	2.4	—	7.2	—
	富山・石川・福井	121	54.5	16.5	11.6	9.1	4.1	3.3	2.5	1.7	0.8	0.8	—	5.8	—
	静岡	178	45.5	19.1	9.6	3.9	4.5	5.1	1.7	2.2	1.7	1.7	1.1	9.0	0.6
	東海	348	49.1	14.1	8.9	3.7	6.0	9.5	4.6	1.1	1.4	1.7	—	6.0	—
	関西	534	49.3	17.6	7.9	5.6	7.3	6.0	3.9	1.1	1.3	1.5	—	5.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	52.0	19.8	8.8	5.7	4.4	4.4	3.1	1.8	0.9	0.9	—	7.5	—
	四国	93	45.2	26.9	7.5	3.2	1.1	3.2	5.4	2.2	1.1	—	—	12.9	—
	九州	471	45.0	20.6	7.4	4.9	6.2	5.9	1.7	4.9	0.6	3.6	0.2	7.6	—

4）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が30％で最も高く、次いで「200円未満（0を含む）」が29％、「300～400円未満」が26％で続く。平均は270円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	405	29.4	29.9	25.9	5.2	5.9	0.5	2.0	0.7	0.5	270
	12年	494	27.3	25.1	29.6	4.7	9.9	1.0	0.2	1.8	0.4	280
	11年	483	27.5	28.0	29.4	4.3	7.9	1.0	0.6	0.2	1.0	286
	10年	491	27.9	25.1	31.2	5.3	6.9	1.4	0.8	0.8	0.6	283
	09年	479	24.2	26.1	31.3	7.5	5.8	1.0	1.9	1.7	0.4	288
	08年	458	23.4	29.5	30.6	4.6	9.0	0.7	0.4	1.5	0.4	284
	07年	354	29.1	26.0	29.4	5.4	6.2	0.8	2.0	1.1	—	266
都道府県別	広島県	201	32.3	27.9	22.9	7.5	6.0	—	2.5	0.5	0.5	267
	岡山県	112	21.4	34.8	26.8	3.6	8.9	1.8	0.9	1.8	—	282
	山口県	64	43.8	28.1	23.4	1.6	3.1	—	—	—	—	200
	鳥取県	15	13.3	26.7	40.0	6.7	—	—	6.7	—	6.7	472
	島根県	13	—	30.8	61.5	—	—	—	7.7	—	—	315
妻の年齢別	24歳以下	58	41.4	27.6	15.5	5.2	8.6	—	1.7	—	—	231
	25～29歳	227	30.4	28.2	28.2	5.7	5.3	—	1.3	—	0.9	269
	30歳以上	120	21.7	34.2	26.7	4.2	5.8	1.7	3.3	2.5	—	289
購入先別	利用した会場のみ	74	12.2	27.0	36.5	13.5	6.8	1.4	1.4	1.4	—	316
	利用した会場が提携しているショップのみ	55	12.7	27.3	54.5	1.8	3.6	—	—	—	—	275
	外部のショップのみ	197	31.0	36.0	20.8	3.0	7.1	—	1.0	—	1.0	265
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	157
	自分たちの手作りのみ	44	63.6	22.7	6.8	2.3	2.3	—	2.3	—	—	157

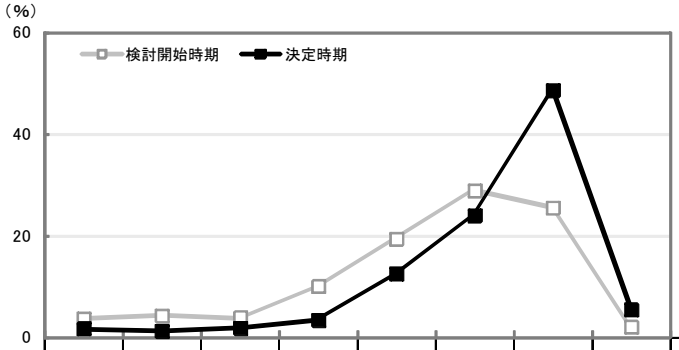
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.9	26.6	29.9	5.5	7.8	0.8	1.0	1.0	0.5	280
	北海道	335	35.5	26.6	29.0	2.7	4.5	0.6	0.3	0.6	0.3	237
	青森・秋田・岩手	210	36.2	25.2	28.6	2.4	4.3	1.0	1.0	1.0	0.5	243
	宮城・山形	286	25.2	31.5	28.3	6.3	6.6	—	0.3	1.4	0.3	270
	福島	146	41.8	22.6	24.0	2.1	6.8	1.4	—	0.7	0.7	242
	茨城・栃木・群馬	408	29.9	30.4	27.2	2.7	6.9	0.7	1.0	0.7	0.5	261
	首都圏	840	21.1	26.5	32.0	7.1	9.2	1.0	1.4	1.0	0.7	300
	新潟	123	26.0	27.6	31.7	1.6	8.1	0.8	2.4	—	1.6	313
	長野・山梨	142	28.2	31.7	25.4	3.5	7.7	2.1	0.7	0.7	—	262
	富山・石川・福井	198	27.3	24.7	31.3	5.6	8.6	1.5	0.5	0.5	—	267
	静岡	293	29.4	27.3	27.0	6.5	6.8	0.7	0.7	1.0	0.7	281
	東海	566	23.3	30.9	29.2	6.5	7.4	0.9	1.1	0.4	0.4	279
	関西	893	21.1	23.4	35.4	5.7	10.1	0.9	1.0	1.9	0.6	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	405	29.4	29.9	25.9	5.2	5.9	0.5	2.0	0.7	0.5	270
	四国	174	29.3	20.7	31.0	6.9	9.8	—	0.6	1.1	0.6	279
	九州	780	46.2	24.1	21.8	2.8	3.7	0.3	0.1	0.6	0.4	220

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	443	3.6	4.3	3.8	9.9	19.4	28.9	25.5	2.0	2.5	2.6
		決定時期	443	1.6	1.1	1.8	3.4	12.4	23.9	48.5	5.4	1.8	1.7
	12年	検討開始時期	540	5.0	4.3	6.5	7.2	19.3	28.5	24.6	1.7	3.0	2.7
		決定時期	540	1.7	1.7	4.1	3.9	13.5	22.2	44.3	5.9	2.8	1.8
	11年	検討開始時期	528	3.2	2.1	4.5	6.3	22.3	27.3	30.7	0.6	3.0	2.4
		決定時期	528	0.8	1.1	1.3	2.7	13.1	22.3	50.9	5.1	2.7	1.6
	10年	検討開始時期	532	2.6	2.4	5.6	7.5	17.3	25.0	34.2	1.9	3.4	2.3
		決定時期	532	0.6	0.9	2.4	3.0	13.3	19.4	52.4	5.8	2.1	1.6
	09年	検討開始時期	518	2.3	3.7	5.0	7.3	18.0	27.8	31.5	1.5	2.9	2.4
		決定時期	518	1.2	1.0	2.3	3.3	10.8	23.0	50.4	6.0	2.1	1.6
	08年	検討開始時期	507	2.2	2.8	4.3	6.7	14.8	27.0	36.3	3.7	2.2	2.1
		決定時期	507	0.6	0.8	1.6	3.4	9.9	17.6	55.2	9.5	1.6	1.4
	07年	検討開始時期	389	3.1	2.3	2.6	7.7	15.7	26.0	37.8	2.8	2.1	2.2
		決定時期	389	1.3	1.3	0.8	3.1	10.0	19.0	54.8	7.5	2.3	1.5
都道府県別	広島県	検討開始時期	215	3.3	4.2	2.8	8.8	19.1	31.2	27.0	1.4	2.3	2.5
		決定時期	215	1.9	0.9	1.4	3.3	12.6	21.9	50.7	5.6	1.9	1.7
	岡山県	検討開始時期	121	4.1	5.8	2.5	9.9	24.8	27.3	18.2	3.3	4.1	2.7
		決定時期	121	0.8	1.7	1.7	3.3	18.2	26.4	39.7	5.0	3.3	1.8
	山口県	検討開始時期	76	2.6	1.3	9.2	13.2	13.2	26.3	31.6	1.3	1.3	2.5
		決定時期	76	1.3	1.3	2.6	3.9	6.6	28.9	51.3	3.9	—	1.7
	鳥取県	検討開始時期	17	5.9	5.9	—	—	17.6	35.3	35.3	—	—	2.3
		決定時期	17	5.9	—	—	—	—	5.9	76.5	11.8	—	1.3
	島根県	検討開始時期	14	7.1	7.1	7.1	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	—	3.1
		決定時期	14	—	—	7.1	7.1	7.1	28.6	42.9	7.1	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	64	4.7	3.1	3.1	4.7	15.6	26.6	31.3	4.7	6.3	2.4
		決定時期	64	4.7	—	1.6	—	7.8	18.8	51.6	10.9	4.7	1.7
	25～29歳	検討開始時期	247	1.6	5.3	4.0	10.5	19.0	32.4	24.3	1.2	1.6	2.5
		決定時期	247	0.8	1.2	1.6	4.5	11.7	26.7	49.0	3.2	1.2	1.7
	30歳以上	検討開始時期	132	6.8	3.0	3.8	11.4	22.0	23.5	25.0	2.3	2.3	2.7
		決定時期	132	1.5	1.5	2.3	3.0	15.9	21.2	46.2	6.8	1.5	1.7
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	292	3.8	4.8	4.1	10.3	16.4	27.7	27.7	2.7	2.4	2.5
		決定時期	292	1.7	0.7	1.7	3.1	10.3	22.3	51.4	7.2	1.7	1.6
	持ち込みなし※2	検討開始時期	150	3.3	3.3	3.3	9.3	24.7	31.3	21.3	0.7	2.7	2.6
		決定時期	150	1.3	2.0	2.0	4.0	16.7	27.3	42.7	2.0	2.0	1.9

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

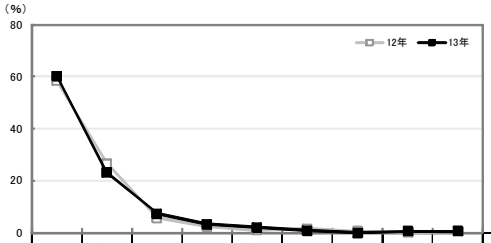
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.4	3.7	4.9	9.0	21.9	28.4	25.0	1.1	2.5	2.6
		決定時期		1.0	1.5	1.8	3.7	14.4	24.1	47.2	4.0	2.2	1.7
	北海道	検討開始時期	364	3.6	3.0	4.4	6.3	19.5	29.4	28.6	1.9	3.3	2.5
		決定時期	364	0.8	0.5	3.0	2.5	11.3	20.9	53.3	6.0	1.6	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	222	3.6	6.8	4.1	9.0	17.6	29.7	26.1	2.3	0.9	2.6
		決定時期	222	1.8	1.4	4.1	3.2	11.3	25.2	45.5	7.2	0.5	1.8
	宮城・山形	検討開始時期	301	1.3	5.3	5.0	10.0	17.9	32.2	24.3	1.3	2.7	2.5
		決定時期	301	0.3	1.3	2.0	4.0	12.0	31.6	43.2	3.7	2.0	1.7
	福島	検討開始時期	157	1.9	1.9	4.5	7.6	21.0	26.1	30.6	—	6.4	2.3
		決定時期	157	—	1.3	0.6	3.8	9.6	20.4	56.7	1.9	5.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	441	2.9	3.9	5.9	9.8	23.1	28.1	22.4	1.6	2.3	2.7
		決定時期	441	1.6	1.8	2.5	4.1	13.6	23.6	48.3	3.2	1.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	911	3.7	3.5	4.4	9.1	23.6	28.4	24.3	0.9	2.1	2.6
		決定時期	911	0.9	2.0	1.8	2.5	15.3	26.0	45.7	3.7	2.2	1.7
	新潟	検討開始時期	135	5.2	3.7	3.7	9.6	25.9	22.2	23.7	—	5.9	2.8
		決定時期	135	3.0	1.5	3.0	5.2	17.0	20.0	41.5	3.7	5.2	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	158	1.9	5.1	3.2	12.7	21.5	26.6	23.4	1.9	3.8	2.6
		決定時期	158	0.6	0.6	1.3	3.8	18.4	24.1	41.1	5.7	4.4	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	5.9	5.9	5.9	7.7	25.5	23.6	21.8	—	3.6	3.0
		決定時期	220	2.3	0.9	3.6	6.8	13.6	24.1	43.6	2.3	2.7	2.0
	静岡	検討開始時期	311	3.9	5.1	4.5	10.9	18.3	28.3	25.4	1.9	1.6	2.7
		決定時期	311	1.3	1.6	1.3	3.9	13.5	22.8	49.5	5.1	1.0	1.7
	東海	検討開始時期	604	4.3	3.6	7.0	9.8	23.2	25.8	25.0	0.2	1.2	2.8
		決定時期	604	1.0	1.3	1.8	6.6	18.9	21.0	45.5	2.5	1.3	1.9
	関西	検討開始時期	971	2.6	3.6	5.3	8.9	23.4	29.2	23.3	0.8	3.0	2.6
		決定時期	971	0.6	0.9	1.1	4.1	14.6	24.6	48.1	3.2	2.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	443	3.6	4.3	3.8	9.9	19.4	28.9	25.5	2.0	2.5	2.6
		決定時期	443	1.6	1.1	1.8	3.4	12.4	23.9	48.5	5.4	1.8	1.7
	四国	検討開始時期	189	3.7	1.1	5.8	9.0	20.6	28.6	26.5	3.2	1.6	2.4
		決定時期	189	0.5	2.1	—	2.6	15.3	25.9	46.6	5.3	1.6	1.7
	九州	検討開始時期	877	3.2	3.4	5.1	7.0	17.4	29.8	29.6	1.1	3.3	2.5
		決定時期	877	1.3	1.4	2.2	4.0	10.8	20.9	51.4	5.5	2.6	1.7

■プチギフトの検討期間（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	443	60.3	23.0	7.4	3.2	2.0	0.7	—	0.5	0.5	2.5	0.9
	12年	540	58.3	26.5	5.6	2.4	0.9	1.5	0.6	0.2	0.6	3.5	0.9
	11年	528	61.2	23.5	6.8	2.1	1.5	0.8	0.2	—	0.8	3.2	0.8
	10年	532	66.0	18.0	8.1	0.9	1.5	1.1	0.4	0.2	—	3.8	0.7
	09年	518	66.4	18.1	6.4	3.9	1.5	0.4	0.2	0.2	—	2.9	0.7
	08年	507	66.9	20.3	5.3	2.6	1.0	0.8	0.4	0.2	—	2.6	0.7
	07年	389	70.2	17.2	6.2	1.8	0.8	0.3	0.3	0.3	0.5	2.6	0.7
都道府県別	広島県	215	61.9	24.2	6.0	2.8	1.4	0.5	—	0.5	0.5	2.3	0.8
	岡山県	121	59.5	22.3	5.8	2.5	4.1	—	—	0.8	0.8	4.1	0.9
	山口県	76	64.5	15.8	11.8	5.3	1.3	—	—	—	—	1.3	0.8
	鳥取県	17	47.1	41.2	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	1.0
	島根県	14	35.7	28.6	21.4	7.1	—	7.1	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	64	60.9	18.8	9.4	4.7	—	—	—	—	—	6.3	0.7
	25～29歳	247	60.3	25.1	7.3	2.4	1.6	0.8	—	0.4	0.4	1.6	0.8
	30歳以上	132	59.8	21.2	6.8	3.8	3.8	0.8	—	0.8	0.8	2.3	1.0
持ち込み状況別	持ち込みした	292	57.9	24.0	7.2	4.5	2.1	1.0	—	0.7	0.3	2.4	0.9
	持ち込みなし	150	65.3	21.3	7.3	0.7	2.0	—	—	—	0.7	2.7	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.0	24.0	7.3	3.7	1.1	0.7	0.4	0.3	0.5	2.9	0.9
	北海道	364	60.7	22.0	8.2	2.2	1.6	0.5	0.3	0.5	0.5	3.3	0.9
	青森・秋田・岩手	222	61.3	24.8	6.3	3.6	0.9	1.4	0.5	—	0.5	0.9	0.9
	宮城・山形	301	61.8	23.6	6.3	3.0	1.0	0.7	0.7	0.3	—	2.7	0.8
	福島	157	58.0	20.4	9.6	2.5	0.6	—	0.6	—	1.3	7.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	441	56.5	27.4	8.2	3.4	1.4	0.7	—	0.2	—	2.3	0.8
	首都圏	911	57.6	26.1	6.4	4.3	0.9	0.8	0.7	0.2	0.4	2.6	0.9
	新潟	135	56.3	26.7	3.7	3.0	0.7	0.7	0.7	0.7	—	7.4	0.8
	長野・山梨	158	59.5	20.9	8.9	3.2	1.9	0.6	—	0.6	—	4.4	0.9
	富山・石川・福井	220	53.6	28.6	5.9	3.2	1.4	2.3	—	1.4	—	3.6	1.0
	静岡	311	58.2	23.5	9.0	2.9	2.3	0.3	0.6	0.3	1.3	1.6	1.0
	東海	604	62.7	19.5	7.8	4.5	0.8	0.7	0.7	0.5	1.2	1.7	0.9
	関西	971	56.4	24.4	9.4	3.7	1.2	0.4	0.1	0.3	0.6	3.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	60.3	23.0	7.4	3.2	2.0	0.7	—	0.5	0.5	2.5	0.9
	四国	189	64.0	19.6	6.9	4.8	—	1.1	0.5	—	0.5	2.6	0.8
	九州	877	63.2	21.6	6.2	2.5	0.8	1.0	0.2	0.3	0.5	3.8	0.8

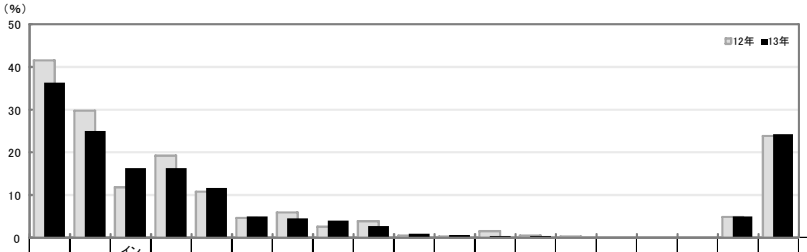
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.2	2.1	2.4	2.3	2.4	2.7	2.6
決定時期（ヵ月前）	1.5	1.4	1.6	1.6	1.6	1.8	1.7
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が36％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が25％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」と「結婚式場のカウンター」がともに16％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	443	36.3	25.1	16.3	16.3	11.7	5.0	4.5	4.1	2.9	0.9	0.7	0.5	0.5	—	—	—	—	5.0	24.2	0.2	44.2
	12年	540	41.7	29.8	12.0	19.3	10.9	4.8	6.1	2.8	3.9	0.6	0.4	1.7	0.6	0.2	—	—	—	5.0	23.9	0.9	46.5
	11年	528	36.6	31.6	4.9	22.3	12.7	3.8	6.1	3.2	3.2	0.2	0.9	0.6	—	—	—	—	—	6.1	22.2	0.2	39.0
	10年	532	32.3	27.4	5.1	19.9	9.6	3.9	6.8	5.5	3.0	0.6	1.3	1.1	0.6	—	—	—	—	4.3	22.7	0.9	35.3
	09年	518	*	29.7	*	22.0	11.0	2.9	8.7	4.2	2.1	0.2	0.4	1.2	0.4	0.2	—	—	0.2	5.6	22.2	0.4	32.8
	08年	507	*	28.2	*	19.7	12.8	3.6	10.5	3.9	2.8	2.0	—	1.6	0.2	0.2	—	—	0.4	3.9	28.2	0.6	24.7
	07年	389	*	28.5	*	21.1	11.8	3.9	12.3	2.6	2.6	0.8	1.3	0.5	—	0.3	—	—	—	3.9	31.6	0.8	18.0
都道府県別	広島県	215	36.3	25.6	16.7	14.0	12.1	6.0	5.1	3.3	3.3	0.9	0.5	—	0.5	—	—	—	—	5.1	25.6	—	45.1
	岡山県	121	35.5	22.3	14.9	22.3	10.7	3.3	4.1	6.6	3.3	1.7	0.8	1.7	0.8	—	—	—	—	1.7	21.5	0.8	43.0
	山口県	76	32.9	22.4	17.1	9.2	10.5	5.3	2.6	2.6	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	9.2	26.3	—	39.5
	鳥取県	17	41.2	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	23.5	—	52.9
	島根県	14	57.1	57.1	7.1	35.7	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	14.3	—	57.1
妻の年齢別	24歳以下	64	20.3	18.8	21.9	10.9	14.1	4.7	3.1	4.7	6.3	—	—	1.6	—	—	—	—	—	3.1	35.9	1.6	34.4
	25～29歳	247	41.3	25.5	16.6	15.8	11.7	5.7	5.7	3.6	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	4.5	20.2	—	48.6
	30歳以上	132	34.8	27.3	12.9	19.7	10.6	3.8	3.0	4.5	4.5	1.5	1.5	—	0.8	—	—	—	—	6.8	25.8	—	40.9
購入先別	利用した会場のみ	85	14.1	15.3	7.1	28.2	16.5	—	5.9	—	1.2	—	—	—	1.2	—	—	—	—	5.9	35.3	1.2	20.0
	利用した会場が提携しているショップのみ	63	11.1	22.2	7.9	36.5	25.4	1.6	11.1	1.6	7.9	3.2	—	1.6	1.6	—	—	—	—	4.8	22.2	—	14.3
	外部のショップのみ	207	55.1	30.0	24.6	6.3	8.2	6.8	2.4	5.3	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	3.4	16.9	—	65.2
	友人・知人・親族の手作りのみ	10	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	30.0
	自分たちの手作りのみ	50	34.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0	6.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	44.0	—	38.0

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	25.2	16.7	16.2	14.4	3.6	4.6	3.8	3.0	0.8	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	4.4	20.6	0.4	48.9
	北海道	364	40.1	31.0	19.0	17.0	9.1	1.9	3.8	2.7	3.3	—	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	4.7	19.2	0.5	50.8
	青森・秋田・岩手	222	28.8	24.3	14.4	15.8	16.2	6.3	3.2	3.2	4.1	0.5	—	0.9	0.5	—	0.5	—	—	6.3	18.5	0.9	39.6
	宮城・山形	301	31.6	25.2	12.0	19.9	15.3	4.0	6.6	3.0	3.7	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	5.6	22.3	1.0	37.9
	福島	157	35.0	31.2	13.4	14.6	13.4	3.2	2.5	3.8	1.9	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	7.6	23.6	—	39.5
	茨城・栃木・群馬	441	40.8	28.1	17.7	16.3	15.9	3.9	4.1	2.0	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.8	0.7	48.8
	首都圏	911	46.0	24.0	18.0	18.7	14.1	2.7	4.4	2.9	2.5	0.7	0.2	0.2	0.2	—	—	—	2.6	4.3	18.7	0.4	53.0
	新潟	135	36.3	27.4	14.1	15.6	21.5	2.2	3.7	2.2	3.0	1.5	0.7	0.7	1.5	—	—	—	—	3.0	20.0	1.5	45.9
	長野・山梨	158	34.2	24.7	13.9	14.6	7.6	5.7	11.4	4.4	0.6	0.6	0.6	1.3	—	—	—	—	—	5.7	20.3	—	42.4
	富山・石川・福井	220	43.2	24.5	14.5	17.3	20.0	4.1	7.3	5.5	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	3.6	19.1	0.5	50.0
	静岡	311	40.8	25.7	19.3	17.7	14.1	3.2	4.5	1.9	3.2	1.0	1.3	0.6	—	—	—	—	—	6.1	20.9	—	49.2
	東海	604	43.9	23.3	15.1	17.9	13.7	2.5	3.6	5.3	4.1	0.8	0.7	1.8	0.5	—	0.2	—	—	5.3	20.7	0.5	50.7
	関西	971	45.1	24.8	17.2	13.7	16.7	4.2	4.3	4.3	3.6	1.2	0.2	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	—	3.2	20.1	0.3	52.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	443	36.3	25.1	16.3	16.3	11.7	5.0	4.5	4.1	2.9	0.9	0.7	0.5	0.5	—	—	—	—	5.0	24.2	0.2	44.2
	四国	189	31.2	23.3	13.8	12.2	14.3	4.2	8.5	3.2	4.8	1.6	1.6	1.1	0.5	—	—	—	—	6.3	19.6	0.5	36.5
	九州	877	35.7	26.9	15.7	11.2	13.3	5.0	4.1	6.0	2.7	0.8	0.8	0.1	—	—	—	—	—	3.8	26.5	0.2	42.9

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

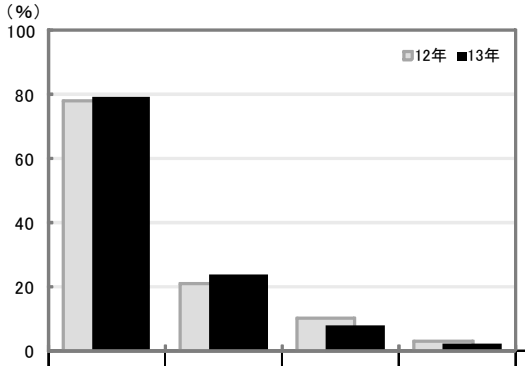
1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が79%で最も高く、次いで「造花を使った」が24%で続く。「ブーケ使用者・計」は93%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時のブーケの使用状況（全体／複数回答）



		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	79.4	23.9	8.0	2.3	4.5	93.2
	12年	582	78.0	20.8	10.5	2.9	5.7	91.4
	11年	572	85.0	21.5	13.6	1.4	3.5	95.1
	10年	578	80.6	21.5	14.5	2.2	3.8	93.9
	09年	561	81.1	21.4	13.4	1.6	2.9	95.5
	08年	556	83.8	25.7	9.9	2.2	1.6	96.2
	07年	425	85.6	25.6	9.9	0.7	0.2	99.1
都道府県別	広島県	233	78.1	22.7	9.0	2.1	6.4	91.4
	岡山県	129	86.0	19.4	7.0	0.8	2.3	96.9
	山口県	87	73.6	31.0	10.3	3.4	2.3	94.3
	鳥取県	19	78.9	36.8	—	5.3	—	94.7
	島根県	17	76.5	23.5	—	5.9	11.8	82.4
妻の年齢別	24歳以下	67	71.6	34.3	9.0	1.5	4.5	94.0
	25～29歳	266	83.1	21.8	6.8	1.9	4.9	93.2
	30歳以上	152	76.3	23.0	9.9	3.3	3.9	92.8

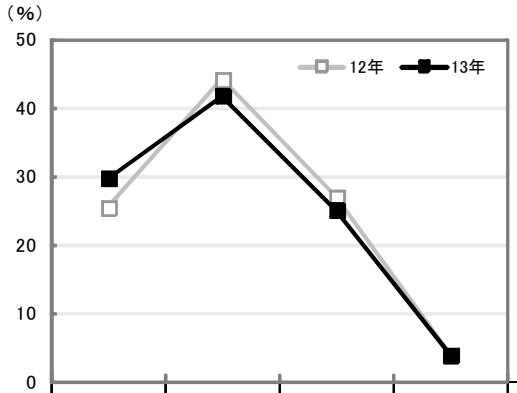
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成
※08年からは、「挙式、披露宴・披露パーティ当日に使った」をつけ加えて聞いている

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		79.5	19.7	12.5	1.9	4.7	93.5
	北海道	489	73.0	22.3	11.5	3.3	6.1	90.6
	青森・秋田・岩手	243	62.6	39.5	18.5	3.7	7.0	89.3
	宮城・山形	329	76.0	28.3	8.8	1.8	3.3	94.8
	福島	176	64.8	39.8	14.8	2.3	5.7	92.0
	茨城・栃木・群馬	480	81.7	20.8	13.1	0.2	5.2	94.6
	首都圏	1049	82.1	14.5	9.9	2.3	4.8	92.9
	新潟	144	66.7	36.8	13.9	2.8	3.5	93.8
	長野・山梨	169	87.0	14.2	16.0	2.4	1.2	96.4
	富山・石川・福井	239	72.0	20.5	17.6	0.4	6.7	92.9
	静岡	329	75.4	20.4	15.8	2.7	4.0	93.3
	東海	669	77.4	20.3	17.0	1.9	4.0	94.0
	関西	1078	82.4	15.0	12.0	1.4	4.8	93.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	79.4	23.9	8.0	2.3	4.5	93.2
	四国	201	78.6	24.9	16.4	1.5	5.5	93.0
	九州	929	80.0	26.2	15.4	0.9	4.0	95.2

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が42%で最も高く、「1個」が30%、「3個」が25%で続く。平均は2.0個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



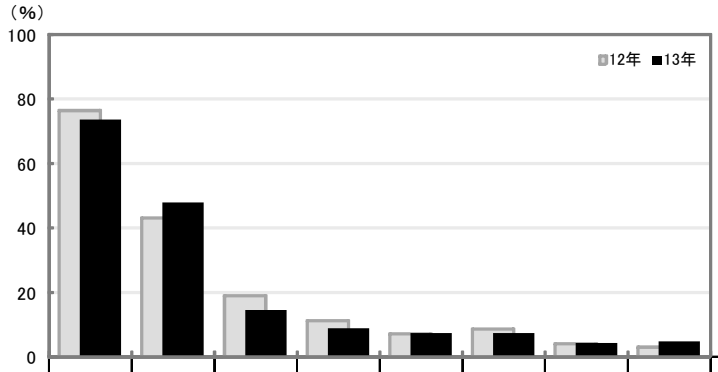
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	29.6	41.6	25.0	3.8	—	2.0
	12年	532	25.4	44.0	26.9	3.8	—	2.1
	11年	544	21.5	42.3	29.0	7.2	—	2.2
	10年	543	23.9	46.4	25.4	4.2	—	2.1
	09年	536	18.8	45.9	28.7	6.5	—	2.2
	08年	535	20.4	44.5	29.5	5.6	—	2.2
都道府県別	広島県	213	32.4	39.9	23.9	3.8	—	2.0
	岡山県	125	30.4	49.6	17.6	2.4	—	1.9
	山口県	82	18.3	34.1	40.2	7.3	—	2.4
	鳥取県	18	38.9	38.9	22.2	—	—	1.8
	島根県	14	35.7	42.9	21.4	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	63	14.3	38.1	42.9	4.8	—	2.4
	25～29歳	248	25.4	43.5	26.2	4.8	—	2.1
	30歳以上	141	44.0	39.7	14.9	1.4	—	1.7

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		33.2	41.2	21.6	4.0	0.0	2.0
	北海道	443	37.9	39.7	16.5	5.9	—	1.9
	青森・秋田・岩手	217	24.4	42.9	26.3	6.5	—	2.2
	宮城・山形	312	30.8	42.9	21.2	5.1	—	2.0
	福島	162	32.7	37.0	25.3	4.9	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	454	27.5	36.3	28.2	7.9	—	2.2
	首都圏	975	39.1	38.8	18.7	3.5	—	1.9
	新潟	135	38.5	37.8	21.5	2.2	—	1.9
	長野・山梨	163	28.8	48.5	19.0	3.7	—	2.0
	富山・石川・福井	222	31.5	43.7	22.1	2.7	—	2.0
	静岡	307	27.0	40.1	27.7	5.2	—	2.2
	東海	629	36.2	40.5	20.5	2.5	0.2	1.9
	関西	1011	33.1	43.9	20.5	2.5	—	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	29.6	41.6	25.0	3.8	—	2.0
	四国	187	21.9	46.5	27.3	4.3	—	2.1
	九州	884	23.0	45.1	26.0	5.9	—	2.2

1-3）ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が74％で最も高く、次いで「ピンク系」が48％で続く。

■ブーケのメインカラー（ブーケ使用者／複数回答）



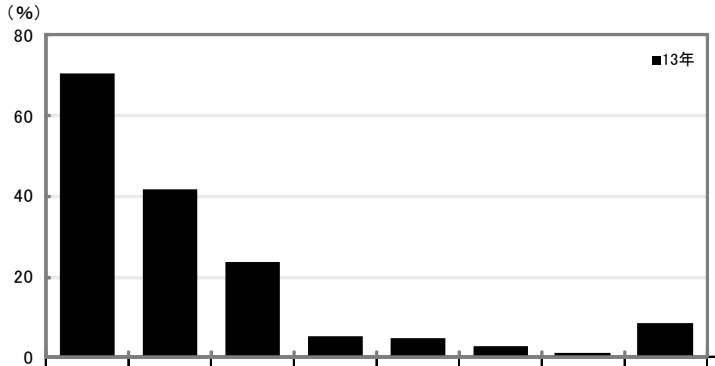
		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	73.9	48.0	14.6	9.1	7.7	7.7	4.6	5.1	0.9
	12年	532	76.5	43.2	19.4	11.7	7.5	8.8	4.1	3.4	0.6
	11年	544	76.8	46.9	21.5	9.6	9.4	8.8	7.5	3.1	0.4
	10年	543	77.7	41.1	18.8	10.5	13.1	9.8	6.3	2.6	0.6
	09年	536	81.9	42.5	19.6	12.1	11.8	6.5	6.7	3.4	0.2
都道府県別	広島県	213	72.3	46.9	13.1	9.4	7.0	6.6	6.1	4.2	—
	岡山県	125	68.0	43.2	16.0	9.6	8.8	8.0	4.0	4.8	1.6
	山口県	82	85.4	58.5	19.5	8.5	9.8	8.5	3.7	8.5	2.4
	鳥取県	18	72.2	55.6	11.1	—	—	16.7	—	5.6	—
	島根県	14	85.7	35.7	—	14.3	7.1	7.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	63	73.0	63.5	20.6	7.9	9.5	4.8	3.2	4.8	—
	25～29歳	248	75.4	45.6	14.5	11.3	9.3	8.9	4.8	6.0	1.6
	30歳以上	141	71.6	45.4	12.1	5.7	4.3	7.1	5.0	3.5	—

		調査数	白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.5	40.7	15.0	9.0	7.8	7.0	4.9	4.0	0.7
	北海道	443	66.6	43.3	13.3	8.1	9.9	5.6	4.1	4.5	0.9
	青森・秋田・岩手	217	73.7	42.4	16.6	6.9	9.7	13.4	9.7	4.1	0.9
	宮城・山形	312	76.0	43.3	16.3	5.4	7.7	4.5	7.1	3.8	0.3
	福島	162	64.8	44.4	15.4	9.9	8.6	7.4	7.4	2.5	1.9
	茨城・栃木・群馬	454	79.5	43.8	17.6	10.1	6.8	7.5	5.7	2.9	0.4
	首都圏	975	76.5	35.8	12.5	8.2	8.1	5.7	4.2	4.2	0.5
	新潟	135	70.4	36.3	17.0	10.4	5.9	6.7	5.9	5.2	—
	長野・山梨	163	69.9	46.6	11.0	7.4	7.4	6.1	9.8	1.8	0.6
	富山・石川・福井	222	72.5	40.5	14.0	12.2	6.3	5.9	5.0	3.6	0.5
	静岡	307	73.0	39.7	23.1	7.5	10.1	7.2	3.9	6.8	0.7
	東海	629	68.4	44.7	14.6	9.9	6.0	8.7	4.8	3.5	0.6
	関西	1011	75.4	40.7	15.6	10.1	6.4	5.7	4.4	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	73.9	48.0	14.6	9.1	7.7	7.7	4.6	5.1	0.9
	四国	187	77.0	45.5	16.0	7.5	8.0	11.8	3.7	5.3	2.7
	九州	884	76.2	42.3	19.1	10.3	10.1	9.6	5.2	5.0	0.7

1-4）ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が70％で最も高く、次いで「キャスケード」が42％、「クラッチ」が24％で続く。

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	バッグ型	オーバル（楕円型）	ボール型	クレッセント	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	70.4	41.6	23.9	5.5	5.1	2.9	1.3	8.8	1.5
都道府県別	広島県	213	66.7	45.5	19.7	2.8	6.6	2.8	1.9	8.9	2.3
	岡山県	125	73.6	32.0	22.4	4.0	4.0	4.0	0.8	10.4	0.8
	山口県	82	75.6	48.8	32.9	13.4	3.7	2.4	1.2	7.3	1.2
	鳥取県	18	61.1	33.3	38.9	11.1	5.6	—	—	—	—
	島根県	14	78.6	35.7	28.6	7.1	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	63	73.0	50.8	25.4	7.9	6.3	—	4.8	6.3	1.6
	25～29歳	248	71.8	41.1	22.6	5.2	5.6	3.6	1.2	9.3	2.0
	30歳以上	141	66.7	38.3	25.5	5.0	3.5	2.8	—	9.2	0.7

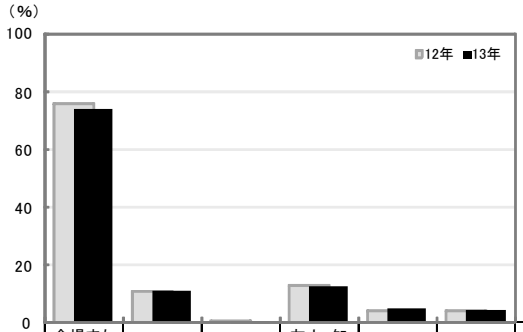
		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	バッグ型	オーバル（楕円型）	ボール型	クレッセント	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.0	41.2	22.4	5.2	6.5	2.5	1.4	8.9	1.7
	北海道	443	64.3	40.4	19.2	4.3	5.0	2.7	1.1	11.5	2.0
	青森・秋田・岩手	217	70.5	49.8	16.1	8.3	6.5	3.2	2.8	9.2	2.3
	宮城・山形	312	68.6	46.5	17.3	6.1	5.4	1.6	0.6	7.1	2.6
	福島	162	66.0	48.1	18.5	5.6	8.0	2.5	0.6	6.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	454	63.2	44.9	22.5	7.3	7.0	2.4	0.4	13.0	1.8
	首都圏	975	62.9	41.3	22.4	4.1	6.5	1.8	1.2	7.0	1.3
	新潟	135	61.5	47.4	18.5	6.7	7.4	3.7	0.7	6.7	—
	長野・山梨	163	65.6	41.7	24.5	4.9	3.1	1.8	3.1	8.6	2.5
	富山・石川・福井	222	65.8	39.2	20.7	6.8	3.6	0.9	1.4	9.5	1.4
	静岡	307	66.1	44.3	21.5	7.5	5.9	3.6	1.6	15.6	2.9
	東海	629	64.5	37.5	22.6	8.3	6.4	2.5	1.0	10.8	2.5
	関西	1011	65.8	39.5	24.2	4.0	8.1	2.8	1.9	8.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	70.4	41.6	23.9	5.5	5.1	2.9	1.3	8.8	1.5
	四国	187	75.4	43.9	23.5	3.2	7.0	2.1	0.5	10.7	1.6
	九州	884	73.3	38.6	23.5	5.7	6.8	4.2	1.9	8.9	1.9

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が74%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が11%、「外部の花屋でレンタルした」が0.4%で、「外部の花屋利用・計」は12%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	74.1	11.3	0.4	12.6	5.1	4.6	0.2	11.7
	12年	532	75.9	10.7	0.4	13.2	4.5	4.1	0.8	11.1
	11年	544	75.2	13.6	0.4	13.2	5.0	5.0	0.4	14.0
	10年	543	77.2	11.8	0.9	12.0	4.1	4.4	0.4	12.7
	09年	536	72.9	14.6	1.3	12.5	5.8	5.8	0.2	15.9
	08年	535	71.8	14.8	0.4	14.2	5.6	4.9	0.7	15.1
	07年	421	71.7	11.4	1.4	17.8	3.1	6.4	0.2	12.8
都道府県別	広島県	213	71.8	12.7	—	16.0	2.8	5.2	—	12.7
	岡山県	125	80.0	9.6	0.8	8.8	7.2	1.6	—	10.4
	山口県	82	73.2	11.0	1.2	12.2	4.9	6.1	—	12.2
	鳥取県	18	61.1	5.6	—	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6
	島根県	14	78.6	14.3	—	—	7.1	7.1	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	63	76.2	7.9	—	19.0	3.2	4.8	—	7.9
	25～29歳	248	76.2	12.1	0.4	10.5	3.2	4.8	—	12.5
	30歳以上	141	69.5	11.3	0.7	13.5	9.2	4.3	0.7	12.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	166	77.1	9.6	0.6	12.7	4.8	1.8	0.6	10.2
	ホテル	111	65.8	14.4	0.9	12.6	2.7	9.9	—	15.3
	レストラン	32	71.9	9.4	—	9.4	6.3	6.3	—	9.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	—	—	20.0	10.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	101	78.2	13.9	—	14.9	5.9	2.0	—	13.9

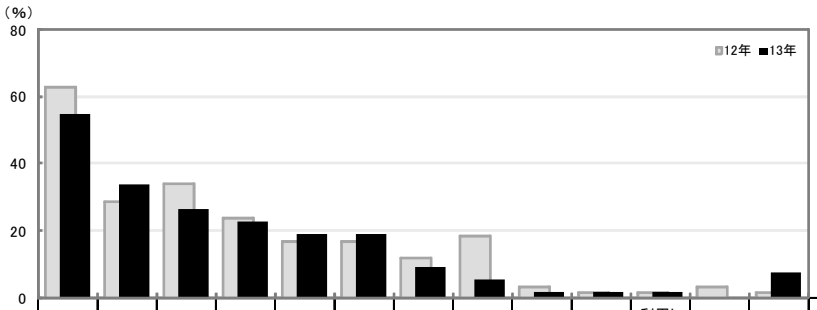
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		74.8	14.8	1.3	12.5	5.3	4.4	0.3	16.0
	北海道	443	74.7	12.4	0.5	12.0	4.3	5.0	1.1	12.9
	青森・秋田・岩手	217	71.9	11.1	1.8	10.1	5.5	15.2	—	12.9
	宮城・山形	312	81.7	9.9	0.6	10.3	3.5	5.8	0.3	10.6
	福島	162	77.8	6.2	0.6	10.5	4.9	6.8	1.2	6.8
	茨城・栃木・群馬	454	76.9	14.5	1.1	10.4	4.4	3.7	0.4	15.6
	首都圏	975	75.1	16.6	1.5	12.2	4.6	2.1	0.3	17.9
	新潟	135	72.6	8.9	3.0	8.9	8.9	5.2	0.7	11.9
	長野・山梨	163	75.5	12.3	0.6	11.0	9.8	6.1	—	12.9
	富山・石川・福井	222	73.9	13.5	0.9	10.8	5.4	7.7	—	14.4
	静岡	307	68.1	18.9	1.0	14.7	7.5	5.2	—	19.9
	東海	629	76.5	15.1	0.6	11.1	6.5	4.8	0.3	15.6
	関西	1011	74.4	16.1	2.1	13.0	4.0	3.8	0.3	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	74.1	11.3	0.4	12.6	5.1	4.6	0.2	11.7
	四国	187	78.6	12.3	0.5	12.3	7.5	5.9	—	12.8
	九州	884	71.8	14.6	1.1	17.1	7.1	7.1	0.3	15.4

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

●ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が55%で最も高く、次いで「センスが良いから」が34%、「親族や友人・知人のお店、紹介だから」が26%、「柔軟な対応が可能だから」が23%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	花材が豊富だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	53	54.7	34.0	26.4	22.6	18.9	18.9	9.4	5.7	1.9	1.9	1.9	—	7.5	3.8
	12年	59	62.7	28.8	33.9	23.7	16.9	16.9	11.9	18.6	3.4	1.7	1.7	3.4	1.7	8.5
	11年	76	51.3	47.4	23.7	13.2	21.1	19.7	14.5	14.5	1.3	6.6	2.6	1.3	7.9	6.6
	10年	69	46.4	42.0	29.0	15.9	17.4	20.3	5.8	17.4	—	2.9	1.4	2.9	11.6	1.4
	09年	85	57.6	45.9	31.8	23.5	24.7	17.6	15.3	14.1	—	7.1	2.4	—	7.1	2.4
	08年	81	50.6	54.3	28.4	22.2	27.2	29.6	19.8	8.6	1.2	3.7	6.2	1.2	2.5	1.2
	07年	54	38.9	40.7	40.7	9.3	20.4	13.0	11.1	16.7	1.9	7.4	5.6	1.9	11.1	1.9
都道府県別	広島県	27	59.3	37.0	18.5	18.5	7.4	14.8	3.7	—	3.7	3.7	—	—	7.4	3.7
	岡山県	13	46.2	23.1	38.5	38.5	30.8	23.1	15.4	15.4	—	—	7.7	—	15.4	7.7
	山口県	10	50.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	—	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	31	54.8	25.8	32.3	16.1	19.4	9.7	6.5	3.2	—	3.2	—	—	3.2	3.2
	30歳以上	17	58.8	52.9	23.5	35.3	23.5	41.2	17.6	11.8	—	—	5.9	—	17.6	5.9

		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	花材が豊富だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		63.5	33.8	21.2	18.5	15.3	16.1	9.6	12.8	4.0	4.9	2.7	3.3	5.9	3.5
	北海道	57	54.4	45.6	15.8	19.3	19.3	14.0	8.8	12.3	5.3	5.3	7.0	3.5	1.8	7.0
	青森・秋田・岩手	28	64.3	21.4	25.0	35.7	10.7	10.7	14.3	17.9	3.6	—	7.1	—	3.6	—
	宮城・山形	33	72.7	27.3	30.3	9.1	12.1	12.1	3.0	21.2	—	3.0	—	3.0	9.1	3.0
	福島	11	63.6	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1
	茨城・栃木・群馬	71	57.7	31.0	28.2	22.5	26.8	12.7	15.5	12.7	—	2.8	2.8	1.4	2.8	4.2
	首都圏	175	68.6	37.7	17.7	16.0	13.7	18.9	9.1	9.1	5.7	8.0	2.3	4.6	6.9	2.3
	新潟	16	56.3	25.0	25.0	18.8	12.5	12.5	6.3	12.5	—	—	—	6.3	—	6.3
	長野・山梨	21	57.1	23.8	23.8	14.3	19.0	9.5	4.8	14.3	—	—	—	9.5	4.8	—
	富山・石川・福井	32	43.8	37.5	25.0	43.8	28.1	15.6	21.9	25.0	3.1	9.4	6.3	3.1	6.3	6.3
	静岡	61	55.7	29.5	27.9	23.0	21.3	13.1	4.9	19.7	1.6	4.9	—	4.9	8.2	9.8
	東海	98	56.1	32.7	26.5	17.3	10.2	14.3	7.1	9.2	4.1	2.0	3.1	2.0	11.2	3.1
	関西	181	73.5	26.5	17.7	18.8	11.6	14.4	10.5	17.7	5.0	3.3	2.2	3.9	4.4	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	53	54.7	34.0	26.4	22.6	18.9	18.9	9.4	5.7	1.9	1.9	1.9	—	7.5	3.8
	四国	24	58.3	20.8	20.8	25.0	—	8.3	4.2	4.2	—	4.2	4.2	4.2	8.3	—
	九州	136	51.5	41.9	25.0	15.4	23.5	19.1	11.0	16.9	2.9	2.9	3.7	—	2.2	5.9

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

●ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は6%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(9%)、「必要だったが、外部の花屋が負担してくれた」(2%)を合わせ、「必要だった・計」は17%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

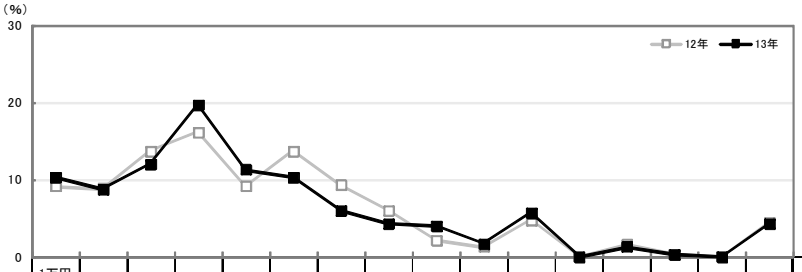
			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
			5.7%	9.4	1.9	83.0	—	17.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=53)	5.7%	9.4	1.9	83.0	—	17.0
時系列	12年	(n=59)	1.7	10.2	1.7	84.7	1.7	13.6
	11年	(n=76)	—	21.1	2.6	65.8	10.5	23.7
	10年	(n=69)	4.3	18.8	2.9	72.5	1.4	26.1
	09年	(n=85)	2.4	14.1	2.4	77.6	3.5	18.8
	08年	(n=81)	6.2	14.8	2.5	71.6	4.9	23.5
	07年	(n=54)	1.9	11.1	—	85.2	1.9	13.0
都道府県別	広島県	(n=27)	11.1	—	3.7	85.2	—	14.8
	岡山県	(n=13)	—	15.4	—	84.6	—	15.4
	山口県	(n=10)	—	30.0	—	70.0	—	30.0
	鳥取県	(n=1)	—	—	—	100.0	—	—
	島根県	(n=2)	—	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=5)	—	20.0	—	80.0	—	20.0
	25～29歳	(n=31)	3.2	6.5	3.2	87.1	—	12.9
	30歳以上	(n=17)	11.8	11.8	—	76.5	—	23.5

			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
地域別	全国(推計値)		7.6%	11.0	0.6	77.2	3.6	19.2
	北海道	(n=57)	15.8	17.5	—	63.2	3.5	33.3
	青森・秋田・岩手	(n=28)	14.3	7.1	—	71.4	7.1	21.4
	宮城・山形	(n=33)	—	27.3	—	60.6	12.1	27.3
	福島	(n=11)	—	9.1	—	90.9	—	9.1
	茨城・栃木・群馬	(n=71)	2.8	12.7	—	84.5	—	15.5
	首都圏	(n=175)	8.0	8.0	0.6	80.0	3.4	16.6
	新潟	(n=16)	—	6.3	—	87.5	6.3	6.3
	長野・山梨	(n=21)	4.8	9.5	—	76.2	9.5	14.3
	富山・石川・福井	(n=32)	9.4	3.1	—	81.3	6.3	12.5
	静岡	(n=61)	8.2	16.4	1.6	70.5	3.3	26.2
	東海	(n=98)	12.2	15.3	—	69.4	3.1	27.6
	関西	(n=181)	8.8	12.7	0.6	74.0	3.9	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=53)	5.7	9.4	1.9	83.0	—	17.0
	四国	(n=24)	—	4.2	—	95.8	—	4.2
	九州	(n=136)	3.7	11.8	1.5	77.9	5.1	16.9

3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が20%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が12%、「4～5万円未満」が11%、「1万円未満(0を含む)」と「5～6万円未満」がともに10%で続く。平均は5.0万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)

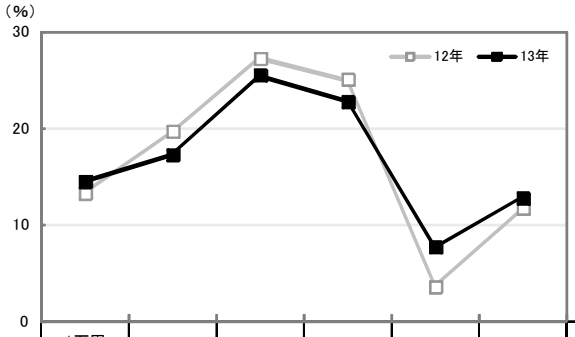


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	300	10.3	8.7	12.0	19.7	11.3	10.3	6.0	4.3	4.0	1.7	5.7	—	1.3	0.3	—	4.3	5.0
	12年	386	9.1	8.8	13.7	16.1	9.1	13.7	9.3	6.0	2.1	1.3	4.7	—	1.6	0.3	—	4.4	5.0
	11年	409	10.3	7.6	10.8	21.0	9.5	11.5	8.6	4.9	3.9	0.5	5.9	0.2	1.2	0.2	—	3.9	4.8
	10年	405	10.1	8.9	12.1	17.5	8.1	12.8	9.9	6.2	3.2	1.0	5.9	—	0.5	0.2	—	3.5	4.7
都道府県別	広島県	145	9.0	9.0	13.8	22.8	13.1	6.2	4.8	5.5	4.8	0.7	5.5	—	—	—	—	4.8	4.8
	岡山県	85	7.1	4.7	14.1	20.0	10.6	11.8	7.1	4.7	3.5	3.5	4.7	—	4.7	—	—	3.5	5.4
	山口県	46	13.0	8.7	4.3	17.4	10.9	15.2	8.7	2.2	2.2	2.2	8.7	—	—	2.2	—	4.3	5.3
	鳥取県	14	28.6	21.4	—	7.1	7.1	21.4	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	3.2
	島根県	10	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	5.6
妻の年齢別	24歳以下	35	14.3	8.6	14.3	17.1	11.4	—	—	—	8.6	5.7	2.9	—	2.9	—	—	14.3	6.2
	25～29歳	166	8.4	5.4	12.0	19.3	13.3	11.4	7.2	4.8	4.2	1.2	7.2	—	1.8	—	—	3.6	5.2
	30歳以上	99	12.1	14.1	11.1	21.2	8.1	12.1	6.1	5.1	2.0	1.0	4.0	—	—	1.0	—	2.0	4.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	195	1.5	4.6	11.8	22.1	13.3	12.3	7.2	5.6	4.1	1.5	7.7	—	2.1	—	—	6.2	6.1
	外部の花屋で購入のみ	34	5.9	23.5	14.7	29.4	2.9	5.9	2.9	5.9	5.9	—	2.9	—	—	—	—	—	3.4
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	19	52.6	5.3	10.5	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	手作りのみ	13	15.4	38.5	15.4	—	—	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	3.5
種類別	生花のみ	203	2.5	6.9	11.8	24.1	10.3	13.3	5.4	5.9	3.9	2.0	6.9	—	2.0	—	—	4.9	5.5
	造花のみ	26	57.7	11.5	11.5	—	7.7	7.7	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	プリザーブドフラワーのみ	9	22.2	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	2.8

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	9.0	11.9	21.3	9.9	12.7	7.8	4.0	4.2	1.5	4.6	0.3	0.6	0.2	0.1	4.1	5.0
	北海道	310	9.0	11.0	15.8	26.8	6.8	12.3	5.8	1.6	2.9	0.3	4.2	—	0.6	—	—	2.9	4.3
	青森・秋田・岩手	146	19.2	8.2	15.1	16.4	7.5	11.6	6.8	4.1	5.5	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.1	3.9
	宮城・山形	221	14.0	8.6	7.2	23.1	11.3	11.8	7.7	3.6	2.3	1.4	2.3	0.5	—	0.5	—	5.9	5.0
	福島	109	12.8	15.6	17.4	17.4	6.4	10.1	4.6	4.6	0.9	0.9	2.8	0.9	—	—	—	5.5	4.3
	茨城・栃木・群馬	332	3.3	8.4	13.3	22.0	9.9	11.4	9.6	4.5	6.0	1.5	3.6	—	—	—	0.3	6.0	5.7
	首都圏	717	5.7	8.8	11.3	22.5	9.9	12.0	8.4	3.6	4.6	2.4	5.3	0.3	0.6	0.3	0.3	4.2	5.1
	新潟	93	14.0	10.8	11.8	24.7	9.7	14.0	5.4	4.3	1.1	—	2.2	—	—	—	—	2.2	3.7
	長野・山梨	127	3.9	7.9	13.4	25.2	10.2	12.6	7.9	4.7	6.3	0.8	3.1	—	—	—	—	3.9	5.0
	富山・石川・福井	149	8.7	8.1	8.1	18.8	10.7	12.1	10.7	7.4	6.7	0.7	2.0	—	2.0	1.3	—	2.7	4.9
	静岡	226	7.1	8.8	14.6	18.6	9.7	9.7	8.4	7.1	4.4	1.8	3.1	—	2.2	0.4	—	4.0	5.2
	東海	463	6.3	7.1	8.0	24.8	10.8	12.7	8.2	5.2	3.5	0.9	6.0	0.9	1.3	0.2	—	4.1	5.1
	関西	710	5.8	7.9	11.4	18.5	10.0	15.5	8.2	5.2	4.9	1.3	5.5	0.6	0.3	0.1	0.1	4.8	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	10.3	8.7	12.0	19.7	11.3	10.3	6.0	4.3	4.0	1.7	5.7	—	1.3	0.3	—	4.3	5.0
	四国	138	7.2	13.8	12.3	17.4	11.6	13.8	9.4	1.4	2.9	—	2.9	—	0.7	—	—	6.5	5.1
	九州	619	11.3	11.5	15.8	19.4	9.7	13.7	5.8	1.8	2.9	1.1	3.9	0.3	0.3	0.2	—	2.3	4.1

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」が25%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が23%、「1～2万円未満」が17%で続く。平均は2.9万円となった。

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	291	14.4	17.2	25.4	22.7	7.6	12.7	2.9
	12年	372	13.2	19.6	27.2	25.0	3.5	11.6	2.8
	11年	388	13.7	23.2	23.7	23.2	5.2	11.1	2.6
	10年	383	15.7	18.8	22.2	26.4	5.2	11.7	2.6
	09年	425	11.3	20.9	24.9	27.5	7.8	7.5	2.6
	08年	417	15.3	17.5	24.9	29.5	6.2	6.5	2.5
	07年	333	14.4	16.8	22.2	33.3	6.6	6.6	2.5
都道府県別	広島県	142	14.1	17.6	23.9	24.6	8.5	11.3	2.8
	岡山県	82	8.5	18.3	28.0	24.4	8.5	12.2	3.2
	山口県	45	17.8	15.6	31.1	22.2	4.4	8.9	2.5
	鳥取県	13	38.5	15.4	7.7	7.7	—	30.8	2.5
	島根県	9	22.2	11.1	22.2	—	11.1	33.3	3.8
妻の年齢別	24歳以下	35	25.7	14.3	17.1	14.3	11.4	17.1	2.9
	25～29歳	160	12.5	17.5	27.5	23.1	7.5	11.9	2.9
	30歳以上	96	13.5	17.7	25.0	25.0	6.3	12.5	2.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	188	4.3	12.2	28.7	28.7	8.0	18.1	3.5
	外部の花屋で購入のみ	33	12.1	48.5	18.2	15.2	3.0	3.0	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	18	61.1	11.1	11.1	11.1	5.6	—	1.2
	手作りのみ	13	38.5	15.4	23.1	7.7	15.4	—	1.7
種類別	生花のみ	196	5.1	17.9	26.5	28.1	6.6	15.8	3.2
	造花のみ	24	62.5	8.3	16.7	4.2	8.3	—	1.0
	プリザーブドフラワーのみ	9	22.2	22.2	33.3	—	22.2	—	1.9

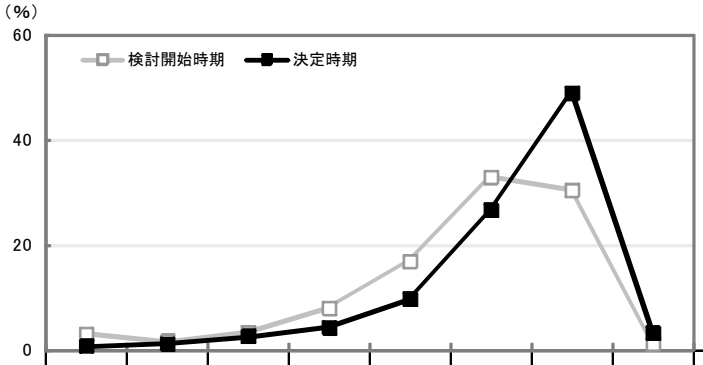
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.6	19.3	22.7	24.4	8.2	13.8	3.0
	北海道	292	14.0	21.9	24.7	25.3	4.8	9.2	2.5
	青森・秋田・岩手	138	23.2	23.2	17.4	19.6	8.0	8.7	2.3
	宮城・山形	215	20.0	18.6	23.3	21.9	6.5	9.8	3.0
	福島	105	17.1	35.2	16.2	11.4	1.9	18.1	2.8
	茨城・栃木・群馬	315	8.3	21.3	24.8	22.5	8.9	14.3	3.4
	首都圏	693	8.9	17.2	21.6	26.4	9.8	16.0	3.2
	新潟	84	17.9	25.0	21.4	23.8	3.6	8.3	2.3
	長野・山梨	120	9.2	20.8	28.3	27.5	6.7	7.5	2.8
	富山・石川・福井	139	10.8	19.4	21.6	27.3	10.8	10.1	2.8
	静岡	219	13.2	20.1	23.7	21.9	9.1	11.9	2.7
	東海	459	9.8	19.0	19.2	28.1	10.2	13.7	3.1
	関西	688	9.9	16.4	23.4	25.0	8.9	16.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	14.4	17.2	25.4	22.7	7.6	12.7	2.9
	四国	136	14.0	25.0	24.3	19.1	2.9	14.7	2.8
	九州	594	17.8	24.7	25.1	19.5	3.7	9.1	2.4

4)ブーケの検討行動

4-1)ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	438	3.0	1.6	3.4	8.0	16.9	32.9	30.4	1.1	2.7	2.3
		決定時期	438	0.7	1.1	2.5	4.3	9.6	26.5	48.9	3.2	3.2	1.7
	12年	検討開始時期	513	3.1	3.7	5.5	6.6	21.6	24.6	28.7	2.1	4.1	2.5
		決定時期	513	1.6	1.8	1.9	3.9	14.2	23.2	44.2	5.3	3.9	1.8
	11年	検討開始時期	531	1.9	3.6	2.6	7.2	19.8	30.9	28.4	3.0	2.6	2.3
		決定時期	531	0.8	1.7	1.3	2.6	9.4	26.2	49.0	7.2	1.9	1.6
	10年	検討開始時期	528	1.5	2.7	2.5	5.5	16.7	27.8	38.4	1.5	3.4	2.1
		決定時期	528	0.2	0.9	0.9	2.5	9.8	22.2	55.1	5.9	2.5	1.4
	09年	検討開始時期	523	2.1	3.1	1.7	5.9	16.6	27.2	37.9	1.7	3.8	2.1
		決定時期	523	0.8	0.8	2.3	1.9	9.9	21.6	52.8	5.9	4.0	1.5
	08年	検討開始時期	521	2.5	1.3	1.5	5.0	17.9	24.8	40.9	2.9	3.3	2.0
		決定時期	521	0.8	0.2	1.0	2.3	9.4	18.6	56.6	8.4	2.7	1.4
	07年	検討開始時期	408	1.7	2.0	2.7	5.6	17.4	31.4	33.6	2.0	3.7	2.1
		決定時期	408	0.7	0.7	0.7	3.2	10.0	21.6	51.7	8.1	3.2	1.5
都道府県別	広島県	検討開始時期	208	2.9	1.9	1.4	7.2	19.2	33.2	28.8	1.4	3.8	2.2
		決定時期	208	1.0	1.4	1.4	1.4	9.6	28.8	47.6	3.8	4.8	1.6
	岡山県	検討開始時期	121	2.5	1.7	5.0	9.1	14.0	37.2	28.9	—	1.7	2.3
		決定時期	121	—	—	5.8	7.4	7.4	24.0	51.2	2.5	1.7	1.7
	山口県	検討開始時期	79	2.5	—	6.3	10.1	15.2	30.4	32.9	1.3	1.3	2.3
		決定時期	79	—	—	1.3	8.9	15.2	25.3	46.8	1.3	1.3	1.7
	鳥取県	検討開始時期	17	—	5.9	5.9	—	11.8	29.4	41.2	—	5.9	2.0
		決定時期	17	—	5.9	—	—	5.9	11.8	64.7	5.9	5.9	1.3
	島根県	検討開始時期	13	15.4	—	—	7.7	23.1	7.7	38.5	7.7	—	3.4
		決定時期	13	7.7	7.7	—	—	—	38.5	38.5	7.7	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	62	4.8	—	6.5	11.3	14.5	25.8	33.9	—	3.2	2.4
		決定時期	62	—	—	1.6	4.8	12.9	25.8	48.4	3.2	3.2	1.5
	25～29歳	検討開始時期	242	1.7	2.9	1.7	7.4	17.8	36.4	27.3	2.1	2.9	2.2
		決定時期	242	0.8	1.2	2.9	4.5	9.5	27.3	47.5	2.5	3.7	1.7
	30歳以上	検討開始時期	134	4.5	—	5.2	7.5	16.4	29.9	34.3	—	2.2	2.4
		決定時期	134	0.7	1.5	2.2	3.7	8.2	25.4	51.5	4.5	2.2	1.7
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	123	6.5	2.4	4.1	8.9	19.5	31.7	22.0	0.8	4.1	2.8
		決定時期	123	1.6	2.4	2.4	4.1	11.4	24.4	44.7	3.3	5.7	1.9
	持ち込みなし※2	検討開始時期	298	1.3	1.0	3.4	7.7	16.4	33.9	33.2	0.7	2.3	2.1
		決定時期	298	—	0.3	2.7	4.7	9.4	26.8	51.0	2.7	2.3	1.6

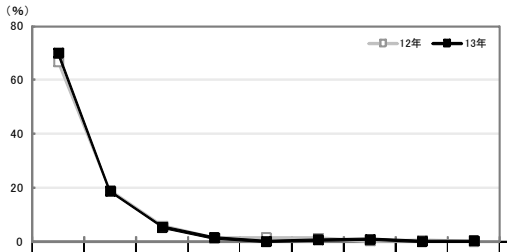
※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		1.9	3.0	3.8	7.2	21.5	31.8	26.8	1.6	2.4	2.4
		決定時期		0.5	0.9	1.6	3.5	12.9	26.7	46.9	4.9	2.1	1.6
	北海道	検討開始時期	417	2.6	1.7	3.6	2.6	17.5	26.4	38.6	3.6	3.4	2.0
		決定時期	417	1.4	0.5	1.4	1.7	8.4	19.7	53.5	9.1	4.3	1.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	215	3.7	2.8	1.4	7.9	17.2	22.8	35.3	4.7	4.2	2.2
		決定時期	215	0.9	0.9	1.9	2.8	10.7	21.4	47.4	10.2	3.7	1.5
	宮城・山形	検討開始時期	301	1.3	3.0	2.3	3.3	20.6	30.9	32.9	2.0	3.7	2.1
		決定時期	301	0.3	0.3	2.0	2.3	9.0	31.6	47.8	3.7	3.0	1.5
	福島	検討開始時期	154	1.9	2.6	3.2	6.5	14.9	31.2	34.4	0.6	4.5	2.2
		決定時期	154	—	—	2.6	5.8	8.4	26.0	50.6	3.2	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	441	1.6	2.3	3.9	8.4	21.3	32.4	26.5	1.1	2.5	2.3
		決定時期	441	—	—	0.9	4.1	13.2	26.3	49.2	4.5	1.8	1.5
	首都圏	検討開始時期	938	2.0	3.4	3.5	7.9	23.0	33.0	24.6	1.2	1.3	2.4
		決定時期	938	0.4	1.3	1.3	2.9	13.6	28.3	46.4	4.8	1.1	1.6
	新潟	検討開始時期	130	3.8	0.8	4.6	7.7	21.5	26.9	30.8	—	3.8	2.4
		決定時期	130	2.3	0.8	2.3	4.6	11.5	24.6	46.9	4.6	2.3	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	158	1.3	3.2	2.5	8.2	25.3	28.5	26.6	1.3	3.2	2.4
		決定時期	158	—	0.6	1.3	4.4	11.4	27.8	46.8	5.7	1.9	1.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	4.2	3.7	5.1	7.9	19.2	33.2	23.8	1.4	1.4	2.6
		決定時期	214	1.4	0.9	0.9	5.6	12.6	33.2	41.6	1.9	1.9	1.8
	静岡	検討開始時期	302	2.0	6.0	3.6	6.0	19.5	29.1	28.1	3.6	2.0	2.4
		決定時期	302	0.3	2.0	1.3	3.0	11.9	23.2	50.3	6.0	2.0	1.6
	東海	検討開始時期	594	1.9	4.7	6.2	8.8	22.1	32.3	20.9	0.8	2.4	2.6
		決定時期	594	0.8	1.7	2.0	5.2	17.0	28.5	39.1	3.2	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	965	1.5	2.6	3.8	6.3	24.4	33.8	23.6	1.0	3.0	2.4
		決定時期	965	0.3	0.3	1.9	3.3	13.9	28.1	45.9	3.7	2.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	438	3.0	1.6	3.4	8.0	16.9	32.9	30.4	1.1	2.7	2.3
		決定時期	438	0.7	1.1	2.5	4.3	9.6	26.5	48.9	3.2	3.2	1.7
	四国	検討開始時期	182	—	2.7	3.3	5.5	19.2	29.7	36.8	1.6	1.1	2.0
		決定時期	182	—	—	1.1	3.3	11.0	26.9	51.6	3.8	2.2	1.5
	九州	検討開始時期	871	1.5	2.1	3.9	7.1	19.2	30.4	29.9	2.9	3.1	2.2
		決定時期	871	0.5	0.3	1.5	3.6	12.3	20.7	50.7	8.0	2.4	1.5

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	438	70.1	18.5	5.3	1.4	—	0.5	0.7	—	0.2	3.4	0.6
	12年	513	66.7	18.7	5.7	1.2	1.4	1.2	0.2	0.4	—	4.7	0.7
	11年	531	67.8	18.5	6.2	2.3	0.6	1.1	—	0.4	0.2	3.0	0.7
	10年	528	72.0	15.7	4.4	1.5	1.3	0.6	0.2	0.2	0.4	3.8	0.6
	09年	523	70.9	15.7	5.4	1.7	0.2	0.6	0.2	—	—	5.4	0.6
	08年	521	71.2	16.1	5.2	1.3	0.8	0.8	0.6	0.2	—	3.8	0.6
	07年	408	69.9	17.6	5.1	1.7	0.2	1.2	0.2	—	—	3.9	0.6
都道府県別	広島県	208	66.8	20.2	4.8	1.4	—	0.5	0.5	—	0.5	5.3	0.6
	岡山県	121	71.1	19.0	5.0	1.7	—	0.8	0.8	—	—	1.7	0.6
	山口県	79	77.2	12.7	6.3	1.3	—	—	1.3	—	—	1.3	0.5
	鳥取県	17	64.7	23.5	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	0.7
	島根県	13	76.9	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	0.5
妻の年齢別	24歳以下	62	62.9	21.0	6.5	3.2	—	1.6	—	—	1.6	3.2	0.9
	25～29歳	242	71.1	19.0	4.1	1.2	—	0.4	—	—	—	4.1	0.5
	30歳以上	134	71.6	16.4	6.7	0.7	—	—	2.2	—	—	2.2	0.7
持ち込み状況別	持ち込みした	123	57.7	22.8	7.3	4.1	—	0.8	1.6	—	—	5.7	0.9
	持ち込みなし	298	74.2	17.4	4.4	0.3	—	0.3	0.3	—	0.3	2.7	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		65.6	21.1	6.1	2.1	0.8	0.7	0.4	0.1	0.3	2.9	0.7
	北海道	417	68.3	18.5	5.8	1.0	1.0	0.2	0.2	—	0.2	4.8	0.6
	青森・秋田・岩手	215	69.8	15.3	4.2	3.3	1.4	0.9	0.5	—	—	4.7	0.7
	宮城・山形	301	75.1	14.3	3.7	1.0	1.3	0.7	—	—	0.3	3.7	0.6
	福島	154	72.1	16.2	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	0.6	5.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	441	63.3	21.5	7.0	2.0	1.1	0.9	0.2	—	0.7	3.2	0.8
	首都圏	938	64.8	21.9	6.5	2.6	0.9	0.7	0.4	0.2	0.3	1.7	0.8
	新潟	130	65.4	23.1	5.4	1.5	—	—	0.8	—	—	3.8	0.6
	長野・山梨	158	60.1	24.1	9.5	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6	3.2	0.8
	富山・石川・福井	214	67.3	17.8	4.2	4.2	1.4	0.5	0.5	—	1.4	2.8	0.8
	静岡	302	62.3	23.2	5.3	3.0	2.0	1.0	0.3	—	0.7	2.3	0.8
	東海	594	65.2	20.9	6.9	2.5	0.3	0.8	0.5	—	0.2	2.7	0.7
	関西	965	62.7	24.2	5.7	1.9	0.8	0.7	0.3	0.1	0.1	3.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	438	70.1	18.5	5.3	1.4	—	0.5	0.7	—	0.2	3.4	0.6
	四国	182	76.4	14.8	2.7	1.6	1.6	0.5	—	—	—	2.2	0.5
	九州	871	65.2	20.7	7.1	1.7	0.5	0.5	0.2	—	0.3	3.8	0.7

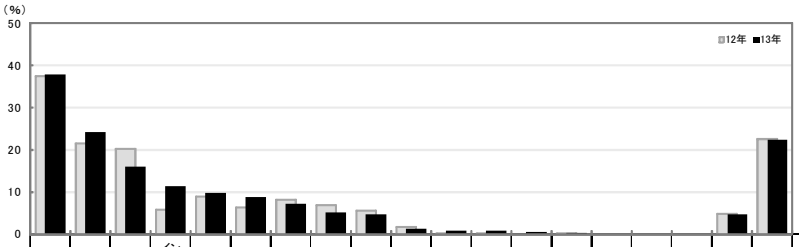
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.1	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.3
決定時期（ヵ月前）	1.5	1.4	1.5	1.4	1.6	1.8	1.7
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38％で最も高く、次いで「インターネット（パソコンで閲覧）」が24％、「結婚式場のカウンター」が16％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	37.8	24.1	15.9	11.3	9.7	8.8	7.1	5.1	4.6	1.3	0.7	0.7	0.4	0.2	—	—	—	4.6	22.3	0.2	29.9
	12年	532	37.4	21.4	20.1	5.8	9.0	6.4	8.1	6.8	5.5	1.7	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	4.7	22.4	0.8	24.2
	11年	544	39.9	20.4	19.7	5.7	11.4	8.6	8.1	4.4	9.6	0.7	0.7	0.4	0.2	0.2	—	—	—	5.5	21.3	0.2	24.1
	10年	543	38.1	18.4	21.5	2.8	10.1	6.8	7.9	3.5	8.8	1.8	0.4	0.9	0.2	—	—	—	—	7.0	17.9	0.7	19.9
	09年	536	39.4	*	17.9	*	9.7	7.6	9.1	2.8	7.8	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	0.4	6.3	20.5	0.7	15.3
	08年	535	40.0	*	18.3	*	9.3	5.8	9.3	3.7	11.2	1.9	0.7	0.2	0.4	0.2	—	—	0.2	4.5	18.9	1.3	14.0
	07年	421	34.2	*	20.0	*	6.7	6.4	7.1	5.9	13.3	1.4	0.7	1.0	—	0.2	—	—	0.2	8.8	19.7	1.0	6.7
都道府県別	広島県	213	42.3	28.6	16.0	12.2	10.8	10.8	6.1	5.6	4.2	0.9	0.9	0.9	0.5	—	—	—	—	4.2	20.2	0.5	33.8
	岡山県	125	36.0	17.6	12.8	11.2	9.6	9.6	5.6	5.6	6.4	1.6	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	4.0	22.4	—	25.6
	山口県	82	30.5	22.0	24.4	9.8	8.5	4.9	9.8	2.4	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	28.0	—	26.8
	鳥取県	18	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	—	16.7	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	11.1	—	27.8
	島根県	14	35.7	28.6	—	7.1	—	7.1	7.1	—	—	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	14.3	35.7	—	28.6
妻の年齢別	24歳以下	63	33.3	20.6	12.7	17.5	14.3	9.5	6.3	1.6	4.8	3.2	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	4.8	28.6	1.6	33.3
	25～29歳	248	35.9	23.0	15.7	11.7	8.5	8.1	6.9	5.6	6.5	0.8	0.4	0.8	0.4	—	—	—	—	4.4	23.4	—	28.6
	30歳以上	141	43.3	27.7	17.7	7.8	9.9	9.9	7.8	5.7	1.4	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	5.0	17.7	—	30.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	305	41.6	20.3	21.0	9.8	9.8	9.5	2.6	1.0	5.2	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	3.0	24.3	0.3	24.9
	外部の花屋で購入のみ	39	23.1	33.3	5.1	23.1	2.6	5.1	15.4	25.6	5.1	5.1	—	—	—	—	—	—	—	7.7	10.3	—	43.6
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	37	24.3	16.2	2.7	13.5	13.5	5.4	27.0	13.5	—	5.4	5.4	2.7	—	—	—	—	—	5.4	27.0	—	24.3
	手作りのみ	15	46.7	60.0	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	66.7

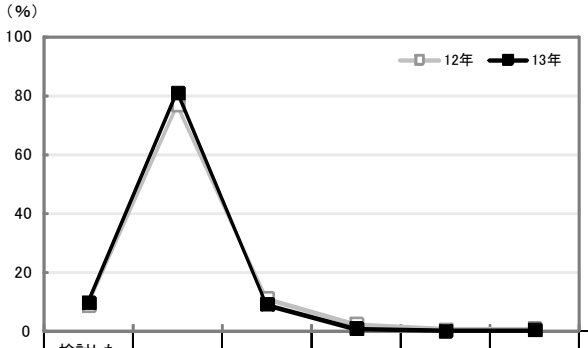
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	28.6	15.5	14.5	8.7	10.6	7.1	3.8	6.3	1.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	4.7	19.7	0.3	35.8
	北海道	443	42.4	26.2	16.3	13.3	8.1	8.8	6.3	3.4	6.3	1.1	0.9	0.5	—	—	—	—	—	5.6	20.8	0.7	33.9
	青森・秋田・岩手	217	36.4	17.5	13.8	11.5	4.1	8.3	7.8	3.7	7.8	0.9	0.5	0.9	0.5	—	—	—	0.5	5.5	24.4	0.9	24.9
	宮城・山形	312	33.7	19.2	16.7	8.7	9.0	10.6	2.9	4.5	6.4	1.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	5.8	27.2	—	24.0
	福島	162	39.5	16.7	17.3	12.3	6.8	11.1	8.6	2.5	9.9	1.2	1.2	1.2	—	0.6	—	—	—	4.3	22.2	0.6	23.5
	茨城・栃木・群馬	454	40.7	26.7	11.5	13.0	7.0	11.9	8.1	3.5	5.5	1.3	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	4.6	19.2	0.4	32.8
	首都圏	975	42.5	34.8	16.7	17.2	8.8	11.6	5.8	3.2	5.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	—	—	1.8	4.4	17.7	0.2	41.9
	新潟	135	39.3	24.4	10.4	11.9	4.4	8.1	5.2	5.9	8.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.7	22.2	0.7	32.6
	長野・山梨	163	49.7	20.9	11.7	13.5	9.8	8.6	4.3	5.5	12.3	6.1	—	—	—	0.6	—	—	—	3.7	17.8	—	30.1
	富山・石川・福井	222	32.9	24.8	16.7	10.8	7.2	8.6	7.2	6.3	7.7	1.8	1.8	0.9	—	—	—	—	—	6.8	23.0	—	30.6
	静岡	307	45.9	27.0	13.0	16.3	8.8	7.5	10.7	5.5	6.5	2.0	0.7	0.3	—	—	—	—	—	4.9	15.0	—	36.8
	東海	629	44.8	32.3	18.8	12.9	10.3	9.5	6.8	4.3	5.7	2.1	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	5.4	18.8	0.3	38.0
	関西	1011	43.0	29.1	12.6	16.4	9.0	10.5	8.2	2.9	5.8	0.5	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	4.3	20.2	0.4	38.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	37.8	24.1	15.9	11.3	9.7	8.8	7.1	5.1	4.6	1.3	0.7	0.7	0.4	0.2	—	—	—	4.6	22.3	0.2	29.9
	四国	187	39.6	18.2	22.5	11.8	6.4	12.3	8.6	3.2	11.2	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	4.8	23.0	—	26.2
	九州	884	37.8	23.0	15.0	11.5	8.9	12.2	9.0	4.4	7.8	1.0	0.6	0.6	—	0.3	—	—	—	5.3	20.4	0.8	29.1

4-3）ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が81％で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	9.3	80.8	8.8	0.7	—	0.2	0.2	1.0
	12年	532	8.5	76.5	10.9	2.1	0.4	0.6	1.1	1.1
	11年	544	9.0	75.4	11.0	3.5	0.2	0.2	0.7	1.1
	10年	543	8.7	79.6	8.1	1.8	0.2	0.2	1.5	1.1
	09年	536	8.4	77.2	9.1	3.7	—	0.4	1.1	1.1
	08年	535	11.2	75.1	8.8	3.4	0.6	0.2	0.7	1.1
	07年	421	10.0	78.1	8.8	1.9	—	0.2	1.0	1.0
都道府県別	広島県	213	11.7	77.9	8.5	0.9	—	0.5	0.5	1.0
	岡山県	125	6.4	86.4	6.4	0.8	—	—	—	1.0
	山口県	82	7.3	82.9	9.8	—	—	—	—	1.0
	鳥取県	18	16.7	61.1	22.2	—	—	—	—	1.1
	島根県	14	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	63	14.3	79.4	6.3	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	248	5.6	84.3	8.9	1.2	—	—	—	1.1
	30歳以上	141	13.5	75.2	9.9	—	—	0.7	0.7	1.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	305	—	96.1	3.3	0.3	—	—	0.3	1.0
	外部の花屋で購入のみ	39	—	64.1	33.3	2.6	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	37	78.4	13.5	8.1	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	15	53.3	33.3	13.3	—	—	—	—	0.6

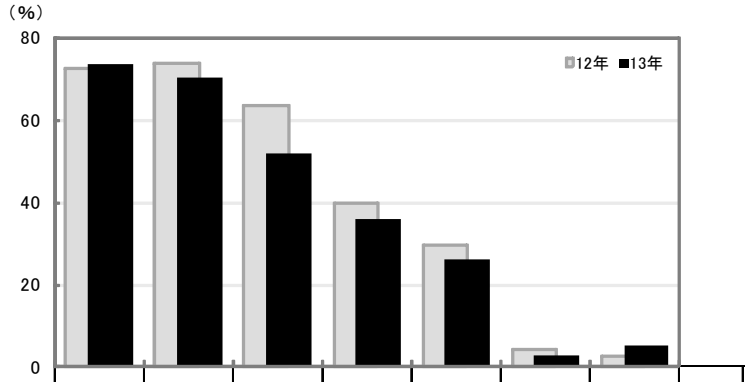
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.5	73.6	12.4	3.6	0.6	0.6	0.7	1.2
	北海道	443	8.4	75.2	10.2	4.5	0.2	0.5	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	217	9.2	74.7	12.9	1.8	—	0.9	0.5	1.1
	宮城・山形	312	7.4	78.5	9.0	2.9	—	0.3	1.9	1.1
	福島	162	9.3	79.6	6.8	3.1	—	—	1.2	1.0
	茨城・栃木・群馬	454	6.2	78.4	10.1	2.6	0.7	1.1	0.9	1.2
	首都圏	975	7.8	72.4	12.7	4.7	0.9	0.8	0.6	1.2
	新潟	135	12.6	74.1	8.9	3.0	—	—	1.5	1.0
	長野・山梨	163	9.2	72.4	15.3	2.5	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	222	7.2	73.4	13.5	4.5	—	1.4	—	1.2
	静岡	307	9.8	73.0	13.0	2.9	0.7	0.3	0.3	1.1
	東海	629	8.1	76.9	10.7	2.7	1.1	0.2	0.3	1.1
	関西	1011	9.5	71.0	13.6	4.3	0.3	0.4	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	9.3	80.8	8.8	0.7	—	0.2	0.2	1.0
	四国	187	5.9	72.7	16.0	3.2	1.6	—	0.5	1.2
	九州	884	10.0	69.9	15.0	3.2	0.7	0.6	0.7	1.2

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が74％で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が70％、「ブーケの形」が52％で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	73.7	70.4	52.0	36.1	26.3	2.9	5.1	0.4
	12年	532	72.4	73.7	63.5	39.7	29.7	4.1	2.8	0.4
	11年	544	73.5	72.4	66.2	41.5	27.6	3.9	3.5	0.2
	10年	543	70.3	71.8	61.1	40.1	29.1	4.6	2.9	0.6
	09年	536	70.1	75.7	66.2	38.6	26.1	3.9	3.4	0.4
	08年	535	68.4	72.1	65.0	41.9	24.1	1.3	3.7	0.7
	07年	421	66.3	77.4	66.0	39.4	23.3	4.3	1.7	1.0
都道府県別	広島県	213	73.2	66.2	49.8	38.5	28.6	3.3	4.2	—
	岡山県	125	77.6	68.8	57.6	34.4	26.4	3.2	7.2	—
	山口県	82	72.0	82.9	48.8	34.1	18.3	2.4	3.7	1.2
	鳥取県	18	66.7	61.1	50.0	22.2	33.3	—	5.6	5.6
	島根県	14	64.3	85.7	57.1	42.9	28.6	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	63	69.8	73.0	60.3	44.4	20.6	4.8	3.2	—
	25～29歳	248	73.8	71.8	52.8	35.9	27.0	1.6	5.2	0.8
	30歳以上	141	75.2	66.7	46.8	32.6	27.7	4.3	5.7	—

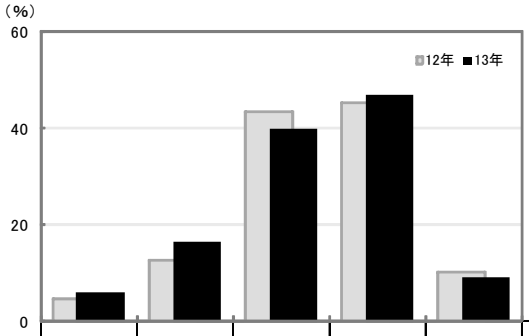
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.0	68.0	59.6	38.4	30.3	3.5	3.1	0.4
	北海道	443	72.7	70.4	57.1	33.4	24.6	4.5	3.8	0.5
	青森・秋田・岩手	217	66.4	75.1	54.4	34.1	23.5	8.3	0.9	0.5
	宮城・山形	312	73.7	75.6	56.7	29.5	23.7	1.9	2.2	—
	福島	162	73.5	70.4	48.8	31.5	22.8	0.6	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	454	75.1	74.2	65.9	42.7	31.1	4.4	2.4	0.2
	首都圏	975	76.1	65.4	62.3	39.0	32.9	3.0	3.5	0.4
	新潟	135	76.3	69.6	56.3	32.6	24.4	2.2	5.2	—
	長野・山梨	163	77.9	65.0	66.9	42.3	22.1	3.1	2.5	—
	富山・石川・福井	222	72.5	66.7	63.5	36.5	28.8	3.2	2.3	—
	静岡	307	73.0	70.0	65.1	40.1	33.6	5.5	2.6	0.3
	東海	629	78.1	68.4	61.5	41.5	30.4	4.3	2.7	0.8
	関西	1011	75.1	67.0	58.4	38.9	31.8	3.1	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	73.7	70.4	52.0	36.1	26.3	2.9	5.1	0.4
	四国	187	74.9	67.9	58.8	40.6	27.3	1.6	1.1	—
	九州	884	73.0	68.2	54.0	37.4	31.1	4.2	3.6	0.6

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が47％で最も高く、「人にあげた」が40％で続く。一方、「ドライ加工にした」が17％、「押し花にした」が6％で、「押し花、ドライ加工・計」は22％であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	6.0	16.6	39.8	46.9	9.1	3.1	21.5
	12年	532	4.7	12.6	43.4	45.3	10.3	4.1	16.5
	11年	544	6.1	15.6	47.4	46.7	7.9	2.0	20.2
	10年	543	5.5	12.3	46.4	43.8	8.5	3.9	17.5
	09年	536	6.7	14.7	51.9	44.8	8.2	1.5	20.3
	08年	535	5.8	17.2	50.5	40.9	10.3	2.4	21.9
	07年	421	7.6	16.9	53.9	40.1	12.4	1.4	22.6
都道府県別	広島県	213	8.0	15.0	36.6	53.1	6.6	2.3	21.6
	岡山県	125	5.6	23.2	40.8	41.6	7.2	4.0	27.2
	山口県	82	2.4	11.0	43.9	43.9	15.9	3.7	13.4
	鳥取県	18	—	16.7	50.0	50.0	11.1	5.6	16.7
	島根県	14	7.1	14.3	42.9	14.3	21.4	—	21.4
妻の年齢別	24歳以下	63	6.3	14.3	36.5	52.4	14.3	1.6	20.6
	25～29歳	248	5.6	16.9	39.5	52.4	7.3	2.8	21.8
	30歳以上	141	6.4	17.0	41.8	34.8	9.9	4.3	21.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	166	3.6	19.9	36.7	51.2	4.2	4.2	23.5
	ホテル	111	5.4	15.3	45.0	41.4	13.5	1.8	18.9
	レストラン	32	15.6	3.1	34.4	50.0	9.4	3.1	18.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	20.0	30.0	60.0	—	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	101	7.9	19.8	42.6	48.5	7.9	1.0	26.7

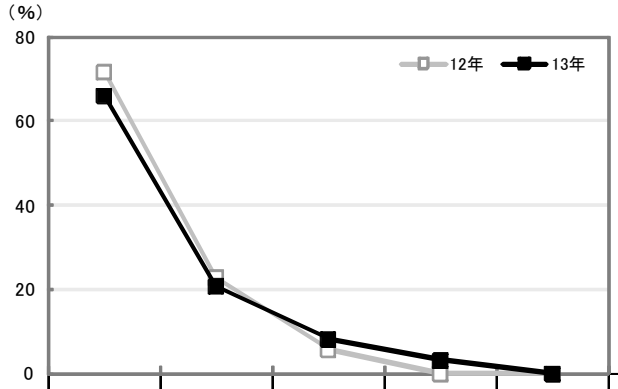
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
※「自分で持って帰った」：10年までは「持って帰った」

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		8.3	14.5	35.2	51.4	8.8	2.1	21.9
	北海道	443	5.9	14.4	32.7	47.0	12.6	4.7	19.2
	青森・秋田・岩手	217	4.1	12.0	30.9	50.2	17.5	3.7	16.1
	宮城・山形	312	6.4	11.5	29.5	50.0	16.0	1.0	17.0
	福島	162	6.8	15.4	21.0	55.6	11.1	2.5	21.6
	茨城・栃木・群馬	454	10.4	15.2	24.2	57.5	8.1	2.2	24.7
	首都圏	975	10.8	15.7	32.4	52.4	7.0	1.4	25.1
	新潟	135	5.9	16.3	27.4	57.0	6.7	1.5	22.2
	長野・山梨	163	4.3	25.8	31.9	50.3	4.3	1.2	30.1
	富山・石川・福井	222	9.9	15.8	30.2	45.9	11.3	5.0	23.9
	静岡	307	11.4	11.7	29.6	58.3	9.4	2.0	22.1
	東海	629	9.1	12.4	38.0	53.6	9.2	1.4	20.7
	関西	1011	7.8	12.5	39.7	51.7	8.2	1.7	19.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	6.0	16.6	39.8	46.9	9.1	3.1	21.5
	四国	187	3.2	16.6	42.8	47.6	10.2	2.7	19.3
	九州	884	4.5	13.1	44.5	46.2	10.0	3.6	17.6

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が66％で最も高く、次いで「2個」が21％で続く。平均は1.5個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



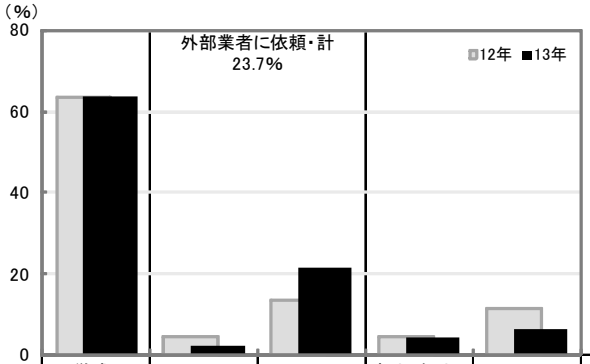
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	97	66.0	20.6	8.2	3.1	—	2.1	1.5
	12年	88	71.6	22.7	5.7	—	—	—	1.3
	11年	110	77.3	15.5	4.5	0.9	—	1.8	1.3
	10年	95	76.8	10.5	6.3	—	2.1	4.2	1.5
	09年	109	65.1	23.9	6.4	1.8	0.9	1.8	1.5
	08年	117	74.4	16.2	6.0	—	—	3.4	1.3
	07年	95	68.4	16.8	10.5	2.1	—	2.1	1.5
都道府県別	広島県	46	65.2	19.6	10.9	2.2	—	2.2	1.5
	岡山県	34	58.8	26.5	5.9	5.9	—	2.9	1.6
	山口県	11	81.8	18.2	—	—	—	—	1.2
	鳥取県	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	島根県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	30.8	—	7.7	—	—	1.5
	25～29歳	54	68.5	18.5	11.1	—	—	1.9	1.4
	30歳以上	30	63.3	20.0	6.7	6.7	—	3.3	1.6

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		73.8	17.2	6.0	1.3	0.4	1.3	1.4
	北海道	85	75.3	11.8	8.2	1.2	—	3.5	1.3
	青森・秋田・岩手	35	82.9	8.6	2.9	2.9	—	2.9	1.2
	宮城・山形	53	67.9	18.9	9.4	3.8	—	—	1.5
	福島	35	68.6	22.9	8.6	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	112	74.1	19.6	3.6	0.9	0.9	0.9	1.3
	首都圏	245	72.2	20.0	6.1	0.8	—	0.8	1.3
	新潟	30	70.0	20.0	10.0	—	—	—	1.4
	長野・山梨	49	71.4	20.4	4.1	—	2.0	2.0	1.4
	富山・石川・福井	53	66.0	18.9	5.7	3.8	1.9	3.8	1.6
	静岡	68	83.8	8.8	5.9	1.5	—	—	1.3
	東海	130	86.9	9.2	3.1	—	0.8	—	1.2
	関西	197	71.1	18.8	5.6	2.0	—	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	66.0	20.6	8.2	3.1	—	2.1	1.5
	四国	36	77.8	11.1	8.3	2.8	—	—	1.4
	九州	156	75.6	11.5	7.7	1.3	1.9	1.9	1.5

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が64％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（22％）、「外部の花屋」（2％）を合わせ、「外部業者に依頼・計」は24％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



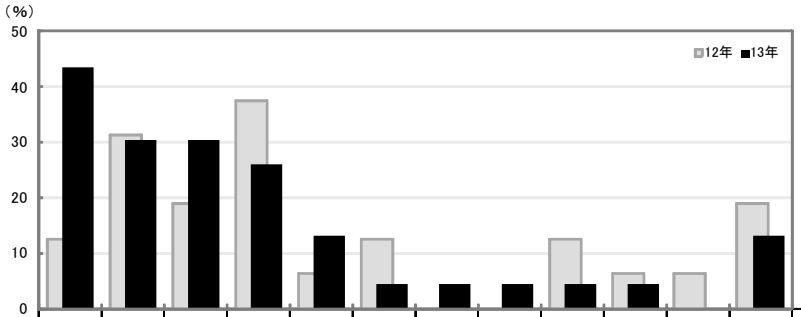
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	97	63.9	2.1	21.6	4.1	6.2	2.1	23.7
	12年	88	63.6	4.5	13.6	4.5	11.4	2.3	18.2
	11年	110	65.5	1.8	20.9	6.4	5.5	—	22.7
	10年	95	53.7	3.2	20.0	13.7	5.3	4.2	23.2
	09年	109	59.6	6.4	17.4	5.5	8.3	2.8	23.9
	08年	117	53.0	6.8	17.9	7.7	12.8	1.7	24.8
	07年	95	51.6	9.5	16.8	11.6	10.5	—	26.3
都道府県別	広島県	46	73.9	—	19.6	2.2	4.3	—	19.6
	岡山県	34	55.9	2.9	23.5	8.8	5.9	2.9	26.5
	山口県	11	54.5	9.1	18.2	—	9.1	9.1	27.3
	鳥取県	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	33.3
	島根県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	—	15.4	7.7	—	—	15.4
	25～29歳	54	59.3	3.7	22.2	1.9	9.3	3.7	25.9
	30歳以上	30	66.7	—	23.3	6.7	3.3	—	23.3

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		63.8	3.8	19.5	5.5	6.4	1.0	23.3
	北海道	85	64.7	1.2	20.0	3.5	9.4	1.2	21.2
	青森・秋田・岩手	35	68.6	5.7	14.3	2.9	5.7	2.9	20.0
	宮城・山形	53	56.6	5.7	20.8	7.5	7.5	1.9	26.4
	福島	35	60.0	2.9	22.9	5.7	8.6	—	25.7
	茨城・栃木・群馬	112	58.0	6.3	16.1	8.9	10.7	—	22.3
	首都圏	245	64.1	2.4	24.5	3.7	5.3	—	26.9
	新潟	30	73.3	—	13.3	10.0	3.3	—	13.3
	長野・山梨	49	63.3	6.1	22.4	2.0	6.1	—	28.6
	富山・石川・福井	53	62.3	9.4	11.3	7.5	5.7	3.8	20.8
	静岡	68	64.7	10.3	19.1	1.5	4.4	—	29.4
	東海	130	69.2	3.1	16.2	6.9	2.3	2.3	19.2
	関西	197	61.9	5.6	14.2	7.1	9.1	2.0	19.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	63.9	2.1	21.6	4.1	6.2	2.1	23.7
	四国	36	58.3	—	25.0	11.1	5.6	—	25.0
	九州	156	64.7	4.5	12.8	7.7	7.7	2.6	17.3

4）押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由

■押し花・ドライ加工の依頼先の選択理由
（外部の花屋もしくは押し花・ドライ加工の専門店に依頼した人／複数回答）



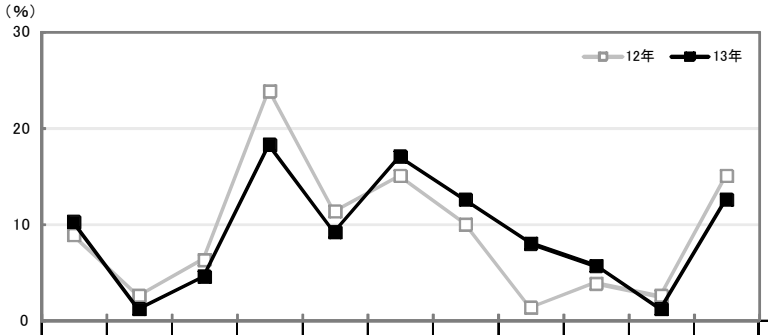
		調査数	信頼できるから	価格が手頃だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	センスが良いから	有名だから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	親族や友人の紹介だから	立地が良いから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	23	43.5	30.4	30.4	26.1	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	—	13.0	4.3
	12年	16	12.5	31.3	18.8	37.5	6.3	12.5	—	—	12.5	6.3	6.3	18.8	6.3
	11年	25	32.0	24.0	20.0	36.0	20.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	12.0	8.0
	10年	22	—	22.7	9.1	13.6	18.2	—	4.5	—	—	18.2	—	22.7	4.5
	09年	26	15.4	19.2	7.7	26.9	23.1	3.8	—	3.8	—	11.5	—	23.1	7.7
	08年	29	20.7	24.1	—	17.2	24.1	6.9	—	6.9	—	6.9	—	10.3	17.2
	07年	25	20.0	16.0	4.0	16.0	12.0	—	4.0	—	8.0	20.0	4.0	28.0	4.0
都道府県別	広島県	9	44.4	22.2	—	33.3	33.3	—	11.1	—	—	—	—	11.1	11.1
	岡山県	9	55.6	22.2	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—	11.1	—
	山口県	3	33.3	33.3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	鳥取県	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	1	—	100.0	—	100.0	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	25～29歳	14	57.1	21.4	35.7	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	21.4	—
	30歳以上	7	28.6	57.1	14.3	42.9	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	—	14.3

		調査数	信頼できるから	価格が手頃だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	センスが良いから	有名だから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	親族や友人の紹介だから	立地が良いから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.6	48.9	11.6	21.2	17.0	5.8	0.8	3.1	5.0	5.9	1.7	13.9	9.7
	北海道	18	11.1	27.8	11.1	16.7	16.7	5.6	—	—	—	—	—	22.2	27.8
	青森・秋田・岩手	7	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—
	宮城・山形	14	7.1	21.4	7.1	28.6	14.3	7.1	—	—	—	7.1	7.1	21.4	14.3
	福島	9	11.1	55.6	33.3	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	25	16.0	56.0	4.0	20.0	12.0	—	—	—	4.0	8.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	66	16.7	60.6	9.1	24.2	21.2	7.6	—	1.5	4.5	1.5	—	15.2	6.1
	新潟	4	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0
	長野・山梨	14	21.4	35.7	7.1	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	7.1	—	7.1	14.3
	富山・石川・福井	11	36.4	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	—
	静岡	20	20.0	50.0	5.0	10.0	20.0	5.0	—	10.0	—	20.0	—	20.0	10.0
	東海	25	16.0	52.0	16.0	20.0	16.0	—	—	8.0	12.0	4.0	4.0	20.0	4.0
	関西	39	12.8	43.6	15.4	20.5	12.8	7.7	2.6	2.6	5.1	2.6	—	7.7	25.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	43.5	30.4	30.4	26.1	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	—	13.0	4.3
	四国	9	22.2	—	11.1	22.2	22.2	—	—	11.1	—	33.3	—	11.1	—
	九州	27	29.6	51.9	14.8	14.8	14.8	7.4	3.7	3.7	7.4	22.2	7.4	3.7	11.1

5）押し花・ドライ加工の作成費用

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が18％で最も高く、「5～6万円未満」が17％、「6～7万円未満」と「10万円以上」がともに13％で続く。平均は5.5万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



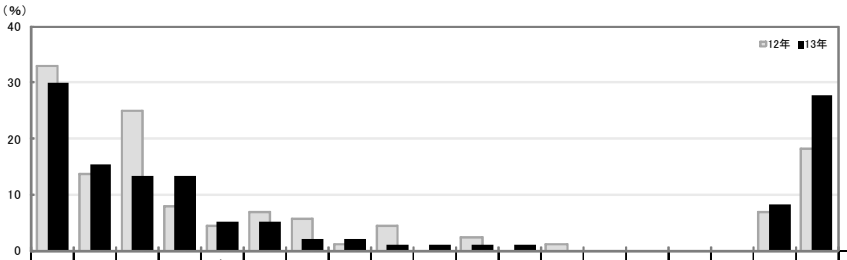
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	88	10.2	1.1	4.5	18.2	9.1	17.0	12.5	8.0	5.7	1.1	12.5	5.5
	12年	80	8.8	2.5	6.3	23.8	11.3	15.0	10.0	1.3	3.8	2.5	15.0	5.1
	11年	97	8.2	1.0	7.2	11.3	12.4	23.7	13.4	2.1	5.2	2.1	13.4	5.3
	10年	84	16.7	4.8	11.9	11.9	9.5	25.0	3.6	3.6	4.8	1.2	7.1	4.4
	09年	98	9.2	4.1	5.1	12.2	14.3	17.3	13.3	8.2	3.1	—	13.3	5.3
	08年	99	20.2	3.0	8.1	18.2	13.1	21.2	4.0	2.0	4.0	1.0	5.1	3.9
	07年	76	11.8	3.9	7.9	15.8	21.1	26.3	—	1.3	3.9	1.3	6.6	4.4
都道府県別	広島県	43	7.0	2.3	4.7	18.6	14.0	14.0	9.3	11.6	4.7	2.3	11.6	5.5
	岡山県	30	13.3	—	6.7	13.3	3.3	20.0	16.7	—	10.0	—	16.7	5.9
	山口県	10	10.0	—	—	20.0	10.0	30.0	10.0	10.0	—	—	10.0	5.1
	鳥取県	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	3.2
	島根県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	5.4
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	—	8.3	8.3	—	16.7	—	16.7	—	—	41.7	7.1
	25～29歳	50	12.0	2.0	2.0	20.0	10.0	18.0	14.0	8.0	8.0	—	6.0	4.9
	30歳以上	26	7.7	—	7.7	19.2	11.5	15.4	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	6.0
依頼先別	利用した会場	56	—	1.8	7.1	14.3	7.1	19.6	16.1	10.7	7.1	1.8	14.3	6.4
	外部の花屋	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4.3
	押し花・ドライ加工の専門店	21	—	—	—	33.3	19.0	14.3	9.5	4.8	4.8	—	14.3	5.5

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.1	2.8	5.0	16.2	13.4	19.7	10.5	6.0	3.7	1.1	11.4	5.4
	北海道	78	10.3	—	7.7	11.5	23.1	23.1	7.7	2.6	9.0	—	5.1	5.6
	青森・秋田・岩手	28	10.7	—	14.3	10.7	7.1	28.6	7.1	3.6	3.6	3.6	10.7	5.3
	宮城・山形	47	14.9	2.1	4.3	12.8	17.0	19.1	8.5	2.1	6.4	—	12.8	5.0
	福島	33	15.2	—	12.1	18.2	3.0	24.2	9.1	—	—	3.0	15.2	5.3
	茨城・栃木・群馬	97	20.6	1.0	6.2	19.6	10.3	16.5	6.2	5.2	2.1	1.0	11.3	5.1
	首都圏	219	6.4	3.7	4.6	15.5	16.0	19.6	8.7	7.8	3.2	0.9	13.7	5.8
	新潟	25	12.0	—	4.0	24.0	20.0	12.0	16.0	—	8.0	—	4.0	4.6
	長野・山梨	44	4.5	6.8	4.5	11.4	13.6	27.3	9.1	4.5	—	2.3	15.9	5.7
	富山・石川・福井	44	15.9	—	2.3	29.5	13.6	15.9	4.5	2.3	—	4.5	11.4	4.5
	静岡	61	4.9	3.3	8.2	26.2	13.1	14.8	11.5	6.6	1.6	3.3	6.6	5.0
	東海	113	8.0	5.3	4.4	17.7	8.8	23.9	16.8	3.5	3.5	0.9	7.1	4.9
	関西	161	14.9	1.9	3.1	13.0	11.8	19.3	12.4	6.8	5.0	0.6	11.2	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	10.2	1.1	4.5	18.2	9.1	17.0	12.5	8.0	5.7	1.1	12.5	5.5
	四国	32	15.6	3.1	6.3	15.6	9.4	6.3	21.9	6.3	6.3	3.1	6.3	4.7
	九州	134	11.9	2.2	6.0	16.4	12.7	21.6	10.4	4.5	3.0	0.7	10.4	5.3

6）押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源

●押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が30％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が16％、「インターネット（パソコンで閲覧）」と「結婚式場紹介所」がともに13％で続く。

■押し花・ドライ加工を検討する際に利用した情報源（押し花・ドライ加工にした人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	97	29.9	15.5	13.4	13.4	5.2	5.2	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	8.2	27.8	1.0	17.5
	12年	88	33.0	13.6	25.0	8.0	4.5	6.8	5.7	1.1	4.5	—	2.3	—	1.1	—	—	—	—	6.8	18.2	1.1	27.3
	11年	110	42.7	8.2	6.4	20.9	0.9	6.4	3.6	—	3.6	—	0.9	—	—	—	—	—	—	7.3	15.5	1.8	7.3
	10年	95	23.2	16.8	10.5	10.5	1.1	7.4	6.3	—	6.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	8.4	20.0	4.2	11.6
	09年	109	26.6	15.6	*	14.7	*	6.4	6.4	0.9	5.5	0.9	1.8	—	0.9	—	—	—	—	7.3	25.7	1.8	9.2
	08年	117	38.5	21.4	*	9.4	*	2.6	0.9	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	26.5	3.4	9.4
	07年	95	32.6	15.8	*	12.6	*	4.2	7.4	3.2	7.4	1.1	—	—	—	—	—	—	—	9.5	20.0	1.1	5.3
都道府県別	広島県	46	43.5	15.2	15.2	15.2	4.3	6.5	—	2.2	—	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	8.7	19.6	—	17.4
	岡山県	34	20.6	17.6	8.8	11.8	5.9	2.9	5.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	35.3	2.9	14.7
	山口県	11	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4	—	18.2
	鳥取県	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	島根県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	46.2	—	15.4
	25～29歳	54	29.6	16.7	9.3	14.8	7.4	5.6	—	1.9	—	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	—	9.3	29.6	1.9	14.8
	30歳以上	30	40.0	13.3	23.3	10.0	—	6.7	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	16.7	—	23.3
依頼先別	利用した会場	62	38.7	12.9	3.2	19.4	1.6	8.1	3.2	1.6	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	9.7	24.2	—	4.8
	外部の花屋	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	押し花・ドライ加工の専門店	21	23.8	33.3	52.4	4.8	19.0	—	—	—	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	4.8	9.5	—	66.7

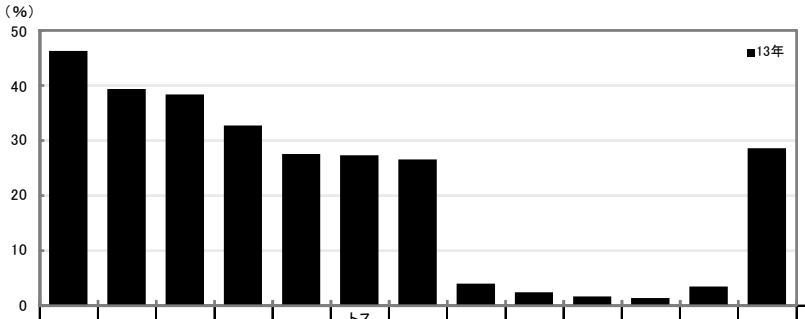
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.1	13.2	15.7	9.5	6.0	7.2	4.2	0.9	2.4	0.3	1.5	0.5	0.2	—	—	—	0.4	8.7	22.1	1.3	19.6
	北海道	85	32.9	11.8	14.1	7.1	5.9	4.7	3.5	1.2	1.2	—	2.4	1.2	—	—	—	—	—	9.4	24.7	2.4	16.5
	青森・秋田・岩手	35	45.7	11.4	14.3	2.9	5.7	2.9	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	22.9	2.9	20.0
	宮城・山形	53	26.4	11.3	13.2	3.8	7.5	5.7	3.8	—	3.8	—	1.9	—	—	—	—	—	—	3.8	34.0	1.9	15.1
	福島	35	31.4	5.7	20.0	11.4	8.6	5.7	—	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	22.9	—	22.9
	茨城・栃木・群馬	112	28.6	9.8	13.4	8.9	5.4	6.3	4.5	—	6.3	—	1.8	—	—	—	—	—	—	7.1	25.9	1.8	16.1
	首都圏	245	28.2	16.3	21.6	8.6	8.2	7.8	2.4	1.2	1.6	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	1.2	12.2	15.5	0.4	26.9
	新潟	30	30.0	6.7	6.7	13.3	6.7	3.3	6.7	—	6.7	—	3.3	—	3.3	—	—	—	—	6.7	16.7	—	13.3
	長野・山梨	49	32.7	20.4	18.4	18.4	6.1	6.1	6.1	2.0	4.1	—	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	6.1	10.2	—	20.4
	富山・石川・福井	53	35.8	1.9	9.4	15.1	1.9	11.3	9.4	—	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	24.5	3.8	11.3
	静岡	68	25.0	7.4	7.4	11.8	7.4	7.4	7.4	—	1.5	—	2.9	—	—	—	—	—	—	13.2	22.1	—	14.7
	東海	130	39.2	12.3	10.0	9.2	3.8	6.9	1.5	—	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	6.9	23.8	2.3	13.8
	関西	197	24.9	11.7	13.7	8.1	3.6	9.6	5.6	0.5	2.5	—	4.1	1.0	0.5	—	—	—	—	4.6	29.4	2.5	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	29.9	15.5	13.4	13.4	5.2	5.2	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	8.2	27.8	1.0	17.5
	四国	36	16.7	13.9	8.3	11.1	8.3	2.8	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	33.3	—	13.9
	九州	156	26.9	10.3	11.5	10.9	3.2	6.4	9.6	0.6	3.8	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	5.1	26.3	1.9	13.5

3. フラワーショップの利用について

●全体に対して、フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が46％で最も高く、次いで「ブートニア」が39％、「親への贈呈用花束」が38％で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケプルズ	お色直し用ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	46.4	39.4	38.4	32.6	27.4	27.2	26.6	3.9	2.3	1.6	1.4	3.3	28.5	2.7
都道府県別	広島県	233	45.1	36.9	41.6	32.6	24.0	23.6	23.6	4.3	2.1	1.7	1.7	1.7	28.8	2.6
	岡山県	129	55.0	45.0	28.7	38.0	32.6	27.9	27.1	4.7	2.3	3.1	1.6	5.4	31.8	3.1
	山口県	87	40.2	41.4	41.4	23.0	32.2	34.5	36.8	3.4	—	—	—	4.6	26.4	1.1
	鳥取県	19	21.1	26.3	52.6	36.8	10.5	26.3	10.5	—	10.5	—	—	5.3	15.8	5.3
	島根県	17	58.8	35.3	35.3	35.3	29.4	35.3	29.4	—	5.9	—	5.9	—	23.5	5.9
妻の年齢別	24歳以下	67	47.8	34.3	28.4	40.3	34.3	46.3	35.8	1.5	—	1.5	—	4.5	23.9	1.5
	25～29歳	266	47.4	41.0	37.6	30.5	29.3	30.8	24.4	4.1	3.0	1.1	0.8	3.8	29.7	2.3
	30歳以上	152	44.1	38.8	44.1	32.9	21.1	12.5	26.3	4.6	2.0	2.6	3.3	2.0	28.3	3.9

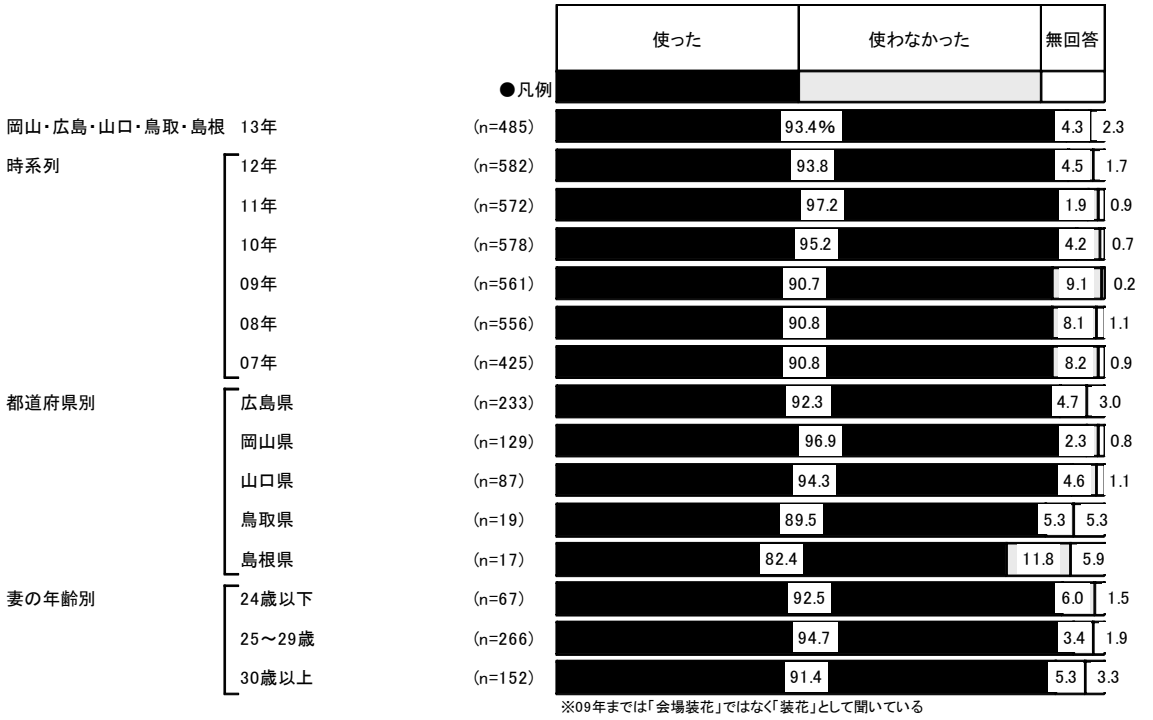
		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケプルズ	お色直し用ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		45.1	40.0	38.6	29.9	24.5	24.3	26.2	3.8	3.2	2.1	1.1	4.0	28.1	2.5
	北海道	489	40.1	35.0	31.1	25.4	21.1	22.3	17.6	5.7	2.7	1.2	2.0	4.1	35.2	1.6
	青森・秋田・岩手	243	29.2	24.7	37.0	11.9	13.2	18.5	17.3	3.3	2.9	1.2	1.2	4.5	34.6	4.9
	宮城・山形	329	37.4	36.5	36.8	28.3	23.7	23.1	24.0	4.9	3.0	1.2	0.6	4.6	32.2	3.0
	福島	176	31.8	27.3	36.4	12.5	24.4	25.0	17.6	3.4	1.7	0.6	0.6	6.3	42.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	47.7	41.5	37.5	28.8	32.3	35.2	30.0	5.4	2.1	2.1	1.3	4.0	28.5	1.7
	首都圏	1049	45.7	41.4	37.4	31.2	22.9	22.3	24.1	3.6	3.8	1.6	1.2	3.5	29.0	2.5
	新潟	144	37.5	33.3	39.6	24.3	13.2	23.6	20.8	2.1	2.8	2.1	—	4.2	25.7	2.8
	長野・山梨	169	43.2	37.9	34.3	30.8	17.8	18.9	24.3	4.7	3.0	0.6	0.6	3.6	30.8	3.0
	富山・石川・福井	239	41.8	39.7	44.8	23.8	29.3	29.3	24.3	0.4	2.1	1.7	—	6.3	31.4	3.3
	静岡	329	48.0	46.5	41.6	32.2	23.4	27.4	32.8	7.9	4.3	3.6	2.4	4.6	21.3	2.4
	東海	669	46.9	37.7	35.3	32.9	24.8	20.8	27.1	3.3	2.8	3.6	0.9	4.0	26.9	2.8
	関西	1078	48.5	42.9	39.9	34.6	27.3	23.7	29.5	3.2	2.5	2.1	1.0	3.2	26.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	46.4	39.4	38.4	32.6	27.4	27.2	26.6	3.9	2.3	1.6	1.4	3.3	28.5	2.7
	四国	201	53.7	42.8	49.3	31.8	32.8	31.8	39.3	4.0	4.5	4.0	1.5	4.0	22.4	1.5
	九州	929	42.8	39.4	43.9	24.0	24.0	27.7	28.1	3.7	3.8	2.8	0.6	5.6	24.1	2.5

4. 会場装花について

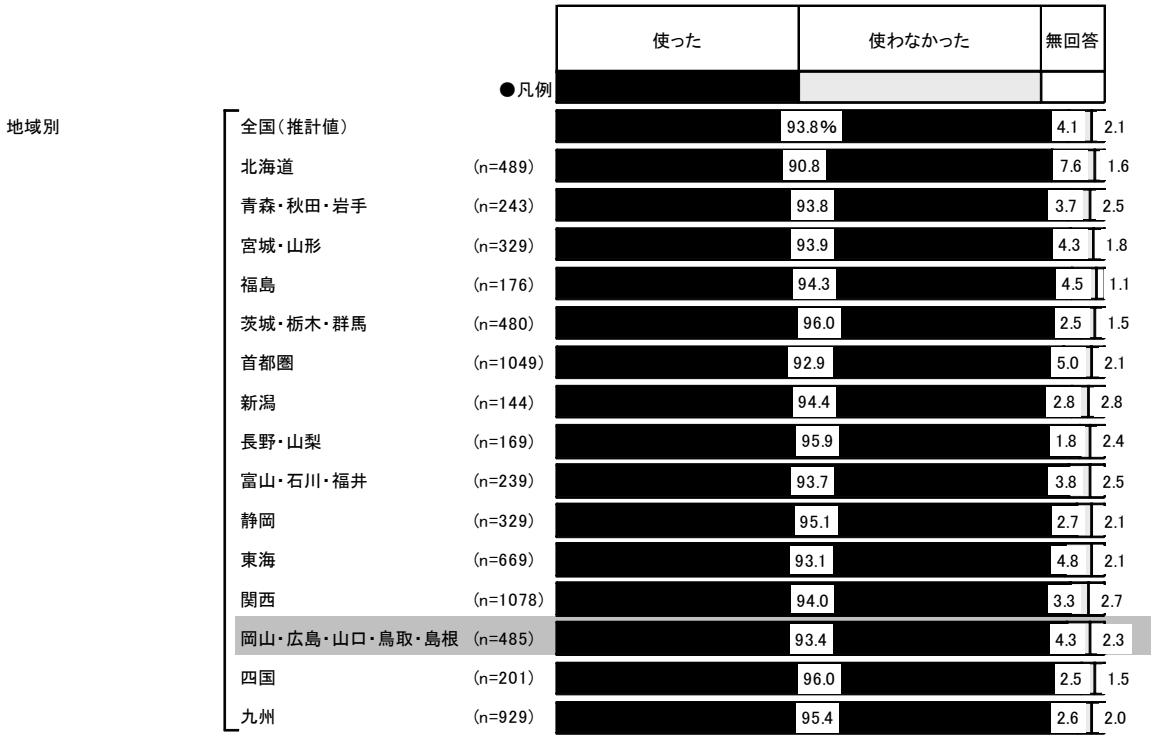
1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は93%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）



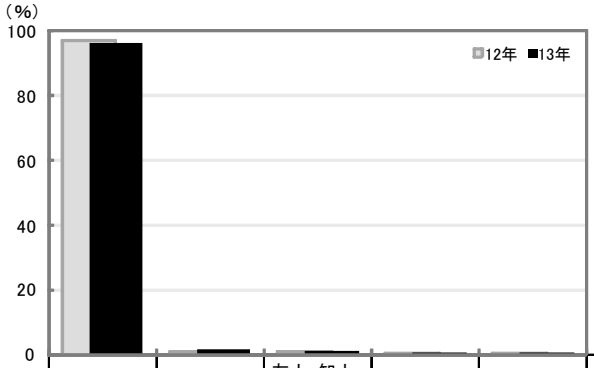
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている



2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	453	96.2	1.5	1.1	0.7	0.2	1.5
	12年	546	96.9	1.1	0.7	0.2	0.4	1.5
	11年	556	98.2	0.9	0.5	0.9	0.5	0.4
	10年	550	96.5	2.9	0.5	0.4	0.2	—
	09年	509	95.3	2.4	0.2	0.2	1.0	1.6
	08年	505	95.2	3.0	0.6	—	0.6	0.8
	07年	386	95.1	2.3	1.8	—	1.0	0.5
都道府県別	広島県	215	96.7	1.4	0.5	0.5	—	1.4
	岡山県	125	96.8	2.4	2.4	0.8	—	0.8
	山口県	82	96.3	1.2	1.2	—	—	1.2
	鳥取県	17	88.2	—	—	—	5.9	5.9
	島根県	14	92.9	—	—	7.1	—	7.1
妻の年齢別	24歳以下	62	95.2	1.6	3.2	—	—	1.6
	25～29歳	252	97.2	0.8	0.4	—	0.4	1.6
	30歳以上	139	95.0	2.9	1.4	2.2	—	1.4

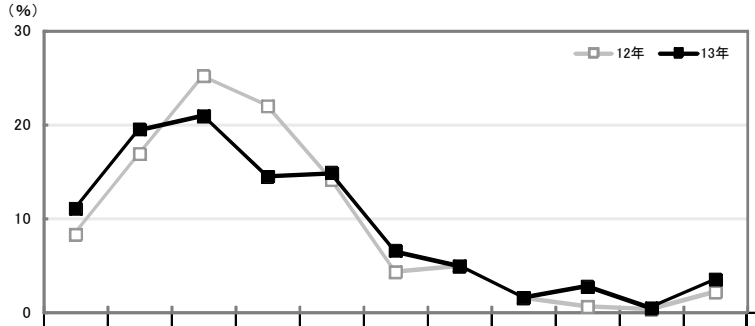
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.6	1.7	0.9	0.8	0.5	1.5
	北海道	444	96.6	1.1	0.7	0.2	0.7	1.4
	青森・秋田・岩手	228	96.9	3.9	0.4	0.9	0.4	—
	宮城・山形	309	96.8	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6
	福島	166	96.4	0.6	0.6	1.2	0.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	461	96.3	1.7	0.2	1.1	1.1	2.0
	首都圏	975	96.8	1.6	0.8	0.7	0.4	1.5
	新潟	136	96.3	—	0.7	0.7	0.7	2.2
	長野・山梨	162	95.1	0.6	0.6	0.6	0.6	2.5
	富山・石川・福井	224	96.4	2.2	0.4	0.4	—	1.3
	静岡	313	96.2	2.9	1.6	0.6	—	1.0
	東海	623	96.5	2.1	1.6	0.5	0.5	1.1
	関西	1013	96.0	1.6	1.0	0.7	0.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	96.2	1.5	1.1	0.7	0.2	1.5
	四国	193	97.4	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
	九州	886	97.2	1.7	0.9	1.4	0.5	1.4

3）会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が21％で最も高く、「5～10万円未満」が19％、「20～25万円未満」が15％、「15～20万円未満」が14％で続く。平均は17.1万円となった。

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	263	11.0	19.4	20.9	14.4	14.8	6.5	4.9	1.5	2.7	0.4	3.4	17.1
	12年	327	8.3	16.8	25.1	22.0	14.1	4.3	4.9	1.5	0.6	0.3	2.1	15.7
	11年	341	7.9	19.9	24.0	15.2	15.8	5.6	6.5	2.1	2.3	—	0.6	15.5
	10年	327	11.0	19.0	25.4	13.8	14.4	5.2	6.7	1.2	2.1	—	1.2	15.0
	09年	319	10.3	18.8	24.1	16.6	15.4	4.1	6.9	1.3	1.3	0.3	0.9	15.2
	08年	298	13.1	20.8	26.2	16.8	8.7	4.7	6.0	0.3	1.3	—	2.0	14.1
	07年	222	11.7	15.8	25.7	15.8	12.6	8.6	6.3	1.4	0.5	0.5	1.4	15.2
都道府県別	広島県	122	9.0	13.1	24.6	16.4	13.9	7.4	7.4	1.6	3.3	0.8	2.5	17.8
	岡山県	70	8.6	20.0	27.1	11.4	15.7	7.1	—	1.4	2.9	—	5.7	19.0
	山口県	48	14.6	20.8	10.4	18.8	18.8	6.3	6.3	2.1	—	—	2.1	15.3
	鳥取県	13	15.4	53.8	7.7	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	10.2
	島根県	10	30.0	40.0	—	—	10.0	—	—	—	10.0	—	10.0	14.7
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	26.7	23.3	10.0	10.0	3.3	6.7	—	3.3	—	3.3	14.5
	25～29歳	143	5.6	16.8	25.9	13.3	16.8	5.6	6.3	2.1	2.8	0.7	4.2	19.0
	30歳以上	90	18.9	21.1	12.2	17.8	13.3	8.9	2.2	1.1	2.2	—	2.2	15.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	247	9.3	19.4	21.1	15.0	15.4	6.5	4.9	1.6	2.8	0.4	3.6	17.6
	外部の花屋のみ	5	60.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7

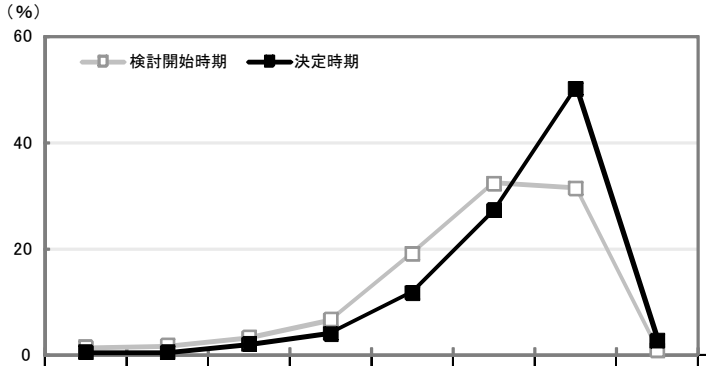
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.9	16.4	22.8	16.5	15.5	5.9	7.0	1.7	2.7	0.4	3.3	17.5
	北海道	194	26.3	19.6	22.7	9.8	9.8	2.1	4.1	1.0	1.5	1.0	2.1	12.9
	青森・秋田・岩手	117	9.4	24.8	23.9	17.1	12.0	4.3	6.0	0.9	—	—	1.7	14.4
	宮城・山形	177	10.7	16.4	23.2	15.8	10.7	6.8	8.5	1.7	2.3	0.6	3.4	17.4
	福島	112	7.1	13.4	25.0	17.0	16.1	7.1	8.9	2.7	0.9	—	1.8	17.0
	茨城・栃木・群馬	312	5.8	12.5	19.2	16.0	17.0	8.7	12.2	3.2	3.8	—	1.6	19.4
	首都圏	612	7.2	15.4	20.1	15.7	18.1	6.5	8.2	2.0	3.1	0.3	3.4	18.4
	新潟	78	5.1	15.4	32.1	12.8	12.8	6.4	5.1	2.6	5.1	—	2.6	17.0
	長野・山梨	107	4.7	14.0	24.3	19.6	19.6	4.7	6.5	—	0.9	—	5.6	18.5
	富山・石川・福井	121	7.4	19.0	31.4	14.0	11.6	5.0	5.0	2.5	1.7	—	2.5	15.4
	静岡	204	5.9	14.7	32.4	22.1	12.3	4.9	2.5	2.0	1.5	—	2.0	15.6
	東海	393	5.6	16.5	23.4	19.8	16.3	6.1	4.1	1.3	2.0	1.0	3.8	17.8
	関西	544	9.9	14.9	22.4	15.8	12.7	5.7	7.7	2.0	3.3	0.6	5.0	18.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	11.0	19.4	20.9	14.4	14.8	6.5	4.9	1.5	2.7	0.4	3.4	17.1
	四国	103	6.8	25.2	28.2	12.6	5.8	5.8	6.8	1.0	2.9	1.0	3.9	16.5
	九州	494	4.7	19.4	26.5	19.6	16.6	4.0	5.3	0.6	1.8	—	1.4	15.5

4）会場装花の検討時期

●会場装花の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.2ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■会場装花の検討開始時期と決定時期（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	447	1.3	1.6	3.1	6.5	19.0	32.2	31.3	0.9	4.0	2.2
		決定時期	447	0.4	0.4	2.0	4.0	11.6	27.1	50.1	2.5	1.8	1.6
	12年	検討開始時期	538	3.2	2.4	3.7	6.7	18.0	30.5	30.5	1.7	3.3	2.3
		決定時期	538	1.7	0.4	1.5	3.3	12.5	26.6	47.2	3.3	3.5	1.7
	11年	検討開始時期	546	1.5	2.6	2.7	5.3	18.1	32.2	32.8	2.0	2.7	2.1
		決定時期	546	0.7	0.9	1.6	2.4	9.7	26.6	51.1	4.6	2.4	1.6
	10年	検討開始時期	543	1.1	1.1	1.7	4.8	15.8	29.8	41.1	1.1	3.5	1.9
		決定時期	543	0.6	0.2	1.5	1.3	9.9	23.4	57.5	3.1	2.6	1.5
	09年	検討開始時期	504	3.6	1.6	1.8	6.0	16.1	28.8	35.9	1.8	4.6	2.2
		決定時期	504	1.4	0.8	1.6	2.8	12.3	24.8	47.0	5.4	4.0	1.7
	08年	検討開始時期	498	1.4	0.8	2.4	3.2	14.5	27.3	44.6	2.0	3.8	1.8
		決定時期	498	1.0	0.4	1.6	1.0	8.2	22.3	56.4	6.0	3.0	1.4
	07年	検討開始時期	379	1.6	0.8	2.1	4.7	15.8	26.9	41.2	1.6	5.3	1.9
		決定時期	379	1.1	0.3	1.1	1.8	10.0	21.9	53.8	5.8	4.2	1.5
都道府県別	広島県	検討開始時期	214	0.9	1.9	1.4	5.1	19.2	32.2	33.2	0.9	5.1	2.0
		決定時期	214	—	0.5	0.5	2.8	11.2	27.1	53.3	2.8	1.9	1.5
	岡山県	検討開始時期	123	0.8	0.8	6.5	8.1	19.5	33.3	28.5	—	2.4	2.2
		決定時期	123	—	—	5.7	6.5	13.0	25.2	45.5	1.6	2.4	1.8
	山口県	検討開始時期	81	2.5	1.2	3.7	7.4	19.8	32.1	29.6	1.2	2.5	2.3
		決定時期	81	1.2	—	1.2	3.7	13.6	30.9	46.9	1.2	1.2	1.7
	鳥取県	検討開始時期	16	6.3	6.3	—	—	—	43.8	37.5	—	6.3	2.5
		決定時期	16	6.3	6.3	—	—	—	12.5	68.8	6.3	—	2.0
	島根県	検討開始時期	13	—	—	—	15.4	30.8	7.7	30.8	7.7	7.7	2.1
		決定時期	13	—	—	—	7.7	7.7	38.5	38.5	7.7	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	62	3.2	—	—	6.5	12.9	27.4	38.7	—	11.3	2.0
		決定時期	62	1.6	—	—	1.6	6.5	22.6	59.7	1.6	6.5	1.4
	25～29歳	検討開始時期	248	0.8	2.8	4.0	8.1	18.1	33.1	27.8	1.2	4.0	2.3
		決定時期	248	0.4	0.8	2.8	4.8	14.1	26.2	46.4	2.8	1.6	1.8
	30歳以上	検討開始時期	137	1.5	—	2.9	3.6	23.4	32.8	34.3	0.7	0.7	2.0
		決定時期	137	—	—	1.5	3.6	9.5	30.7	52.6	2.2	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	13	—	7.7	—	—	23.1	46.2	15.4	—	7.7	2.2
		決定時期	13	—	—	—	—	15.4	30.8	46.2	7.7	—	1.4
	持ち込みなし※2	検討開始時期	427	1.4	1.2	3.3	6.8	19.0	31.6	31.9	0.9	4.0	2.1
		決定時期	427	0.5	0.2	2.1	4.2	11.5	27.2	50.4	2.1	1.9	1.6

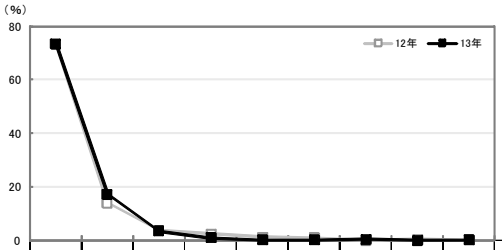
※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■会場装花の検討開始時期と決定時期【地域別】
（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		1.8	2.3	3.8	7.1	22.2	32.2	26.6	1.0	3.0	2.3
		決定時期		0.8	0.8	2.1	3.5	14.7	28.3	44.8	2.7	2.4	1.7
	北海道	検討開始時期	432	2.8	1.4	2.1	5.3	16.4	31.3	34.5	1.9	4.4	2.1
		決定時期	432	0.9	1.4	1.6	1.6	8.3	25.2	52.1	5.3	3.5	1.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	226	0.9	2.7	3.5	4.0	19.9	29.2	32.7	3.5	3.5	2.1
		決定時期	226	—	0.9	1.8	3.5	12.4	23.0	47.8	8.4	2.2	1.5
	宮城・山形	検討開始時期	300	1.7	2.3	2.7	4.3	19.7	29.7	34.7	2.0	3.0	2.1
		決定時期	300	1.3	0.7	1.3	2.7	10.7	28.7	49.3	3.0	2.3	1.6
	福島	検討開始時期	162	1.9	1.2	5.6	4.9	11.7	27.8	38.9	1.2	6.8	2.1
		決定時期	162	0.6	—	2.5	4.3	9.3	22.2	53.7	3.1	4.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	456	1.1	2.2	2.4	7.7	22.6	33.1	27.0	1.8	2.2	2.2
		決定時期	456	0.7	—	1.3	2.0	14.7	30.9	46.1	3.5	0.9	1.6
	首都圏	検討開始時期	953	2.0	2.8	4.4	7.6	24.2	34.2	21.8	0.7	2.2	2.5
		決定時期	953	0.6	0.7	2.9	3.4	15.8	29.1	43.4	2.0	2.0	1.8
	新潟	検討開始時期	132	5.3	2.3	5.3	9.1	25.8	25.8	18.9	—	7.6	2.8
		決定時期	132	2.3	2.3	4.5	7.6	18.2	28.8	30.3	3.0	3.0	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	159	1.3	2.5	2.5	7.5	25.8	30.2	25.8	0.6	3.8	2.3
		決定時期	159	1.3	0.6	1.9	3.8	14.5	28.9	43.4	1.9	3.8	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	4.1	0.9	3.6	7.7	20.5	34.1	23.2	1.4	4.5	2.5
		決定時期	220	1.8	1.4	0.9	5.9	14.1	31.4	37.7	2.7	4.1	1.9
	静岡	検討開始時期	309	1.0	2.6	3.9	6.1	20.1	29.1	33.0	1.9	2.3	2.2
		決定時期	309	0.3	1.0	1.3	2.3	10.7	25.6	52.4	3.9	2.6	1.5
	東海	検討開始時期	604	1.3	3.5	5.3	9.6	22.5	32.5	22.5	0.3	2.5	2.5
		決定時期	604	0.7	1.0	2.2	5.5	16.9	32.0	38.9	0.5	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	988	1.8	2.0	3.9	7.0	24.1	32.0	25.1	0.6	3.4	2.4
		決定時期	988	1.1	0.9	1.5	3.7	16.3	29.6	41.6	2.2	3.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	447	1.3	1.6	3.1	6.5	19.0	32.2	31.3	0.9	4.0	2.2
		決定時期	447	0.4	0.4	2.0	4.0	11.6	27.1	50.1	2.5	1.8	1.6
	四国	検討開始時期	191	1.6	2.6	2.1	7.9	17.8	31.4	34.0	1.0	1.6	2.2
		決定時期	191	0.5	—	2.1	2.6	12.6	30.9	47.6	1.6	2.1	1.6
	九州	検討開始時期	882	1.9	1.5	3.2	5.3	19.5	29.9	34.1	1.5	3.1	2.1
		決定時期	882	0.7	0.6	1.2	2.8	14.1	22.2	51.4	4.6	2.4	1.6

■会場装花の検討期間（会場装花使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	447	73.4	17.2	3.4	0.9	0.2	0.2	0.4	—	0.2	4.0	0.5
	12年	538	73.4	13.9	3.5	2.4	1.1	0.9	—	0.4	0.2	4.1	0.6
	11年	546	73.1	16.3	4.8	1.3	0.2	0.7	—	0.4	—	3.3	0.5
	10年	543	76.8	14.5	2.6	1.1	0.7	—	0.4	—	0.2	3.7	0.5
	09年	504	74.0	15.3	2.8	1.0	0.8	0.6	—	0.2	0.2	5.2	0.5
	08年	498	78.5	13.5	2.2	1.0	0.4	0.2	—	—	0.2	4.0	0.4
	07年	379	76.8	12.9	2.9	1.1	0.3	0.3	0.5	—	—	5.3	0.4
都道府県別	広島県	214	72.4	16.4	3.7	1.4	—	—	0.5	—	0.5	5.1	0.5
	岡山県	123	76.4	18.7	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	2.4	0.4
	山口県	81	75.3	13.6	6.2	—	1.2	—	1.2	—	—	2.5	0.6
	鳥取県	16	56.3	37.5	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.5
	島根県	13	69.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	0.6
妻の年齢別	24歳以下	62	69.4	12.9	4.8	—	—	—	—	—	1.6	11.3	0.6
	25～29歳	248	72.2	17.3	4.0	1.6	0.4	0.4	—	—	—	4.0	0.5
	30歳以上	137	77.4	19.0	1.5	—	—	—	1.5	—	—	0.7	0.5
持ち込み状況別	持ち込みした	13	61.5	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	0.8
	持ち込みなし	427	73.5	17.3	3.3	0.7	0.2	0.2	0.5	—	0.2	4.0	0.5

※09年までは「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		69.7	19.1	4.7	1.8	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	3.3	0.6
	北海道	432	70.6	16.9	5.6	1.2	—	0.5	0.2	0.5	—	4.6	0.6
	青森・秋田・岩手	226	71.7	17.7	5.3	0.9	0.4	—	0.4	—	—	3.5	0.5
	宮城・山形	300	77.7	14.0	2.7	1.3	0.3	0.7	—	—	0.3	3.0	0.5
	福島	162	73.5	14.2	1.9	1.2	0.6	1.2	—	0.6	—	6.8	0.5
	茨城・栃木・群馬	456	69.5	20.2	5.0	2.0	0.2	0.7	—	—	0.2	2.2	0.6
	首都圏	953	66.6	21.4	5.2	2.3	0.5	0.5	0.3	0.1	0.4	2.5	0.7
	新潟	132	73.5	12.1	5.3	0.8	—	0.8	—	—	—	7.6	0.4
	長野・山梨	159	71.7	15.1	8.2	0.6	—	—	—	—	—	4.4	0.5
	富山・石川・福井	220	71.8	16.8	3.2	2.3	0.5	—	0.5	—	—	5.0	0.5
	静岡	309	66.3	23.0	3.9	1.9	1.9	—	—	—	0.3	2.6	0.6
	東海	604	69.9	17.9	5.5	2.8	0.3	0.5	0.2	—	0.3	2.6	0.6
	関西	988	68.7	21.2	4.0	1.3	0.3	0.4	0.1	—	0.1	3.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	73.4	17.2	3.4	0.9	0.2	0.2	0.4	—	0.2	4.0	0.5
	四国	191	77.0	12.6	3.7	2.6	1.0	1.0	—	—	—	2.1	0.5
	九州	882	73.1	16.6	4.0	1.2	0.9	0.1	0.1	0.2	0.2	3.5	0.5

▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	1.9	1.8	2.2	1.9	2.1	2.3	2.2
決定時期（ヵ月前）	1.5	1.4	1.7	1.5	1.6	1.7	1.6
検討期間（ヵ月間）	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5

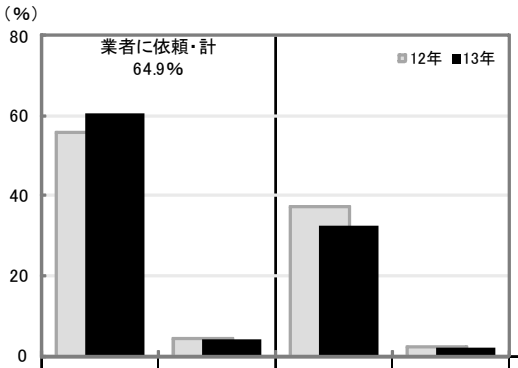
第 13 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が61％で最も高く、「手作りした」が33％で続く。招待状を「用意した・計」は97％となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	60.6	4.3	32.5	2.1	0.4	97.4
	12年	558	55.6	4.5	37.1	2.3	0.5	97.1
	11年	555	57.1	2.9	36.6	2.7	—	97.3
	10年	559	57.8	2.1	36.7	2.0	0.4	97.7
	09年	547	54.3	3.8	37.8	3.1	—	96.9
	08年	541	52.3	1.7	42.1	2.4	0.4	97.2
	07年	410	53.2	5.4	38.5	2.2	—	97.8
都道府県別	広島県	225	58.7	5.8	32.0	2.7	0.9	96.4
	岡山県	125	59.2	2.4	36.8	1.6	—	98.4
	山口県	84	71.4	3.6	23.8	1.2	—	98.8
	鳥取県	18	55.6	—	44.4	—	—	100.0
	島根県	15	46.7	6.7	40.0	6.7	—	93.3
妻の年齢別	24歳以下	65	63.1	1.5	32.3	3.1	—	96.9
	25～29歳	258	58.1	6.2	31.8	3.1	0.8	96.1
	30歳以上	144	63.9	2.1	34.0	—	—	100.0

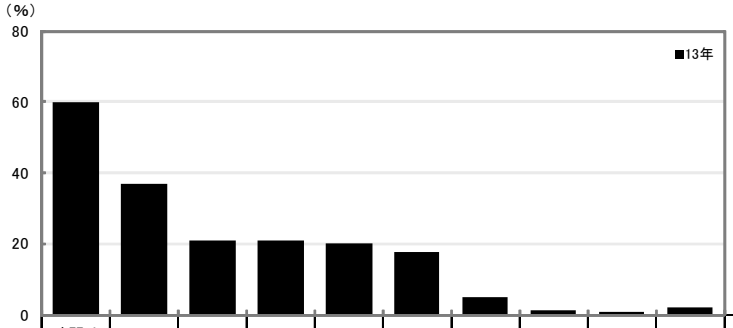
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		61.6	4.8	30.2	2.9	0.4	96.7
	北海道	458	74.7	2.4	17.0	5.2	0.4	94.3
	青森・秋田・岩手	237	73.8	2.5	20.3	2.5	0.8	96.6
	宮城・山形	314	80.6	2.9	14.0	1.9	0.3	97.8
	福島	167	76.0	2.4	19.8	1.8	—	98.2
	茨城・栃木・群馬	466	64.4	4.9	27.0	3.0	0.6	96.4
	首都圏	1000	59.0	4.4	32.3	3.8	0.2	96.0
	新潟	138	71.0	3.6	24.6	0.7	—	99.3
	長野・山梨	164	61.6	7.9	29.3	1.2	—	98.8
	富山・石川・福井	229	57.6	4.8	33.6	2.6	1.3	96.1
	静岡	323	53.3	8.4	35.6	1.2	1.2	97.5
	東海	630	50.0	6.3	40.8	2.5	0.3	97.1
	関西	1030	60.7	3.5	32.2	2.9	0.6	96.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	60.6	4.3	32.5	2.1	0.4	97.4
	四国	195	66.2	2.1	27.7	3.6	0.5	95.9
	九州	911	66.4	8.5	23.2	1.3	0.5	98.1

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が60％で最も高く、「商品デザインが良かったから」が37％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	デザインが豊富だったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	303	60.1	37.0	20.8	20.8	20.1	17.5	5.0	1.3	0.7	2.0	3.6
都道府県別	広島県	145	63.4	30.3	25.5	21.4	20.7	16.6	3.4	0.7	0.7	1.4	2.8
	岡山県	77	54.5	48.1	18.2	15.6	19.5	14.3	7.8	1.3	—	3.9	3.9
	山口県	63	58.7	42.9	14.3	27.0	20.6	19.0	4.8	3.2	1.6	1.6	4.8
	鳥取県	10	60.0	20.0	—	—	20.0	30.0	—	—	—	—	10.0
	島根県	8	62.5	25.0	37.5	37.5	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	64.3	35.7	14.3	19.0	28.6	19.0	7.1	—	—	—	7.1
	25～29歳	166	59.6	36.7	22.3	19.3	19.9	15.7	5.4	2.4	1.2	1.2	4.8
	30歳以上	95	58.9	37.9	21.1	24.2	16.8	20.0	3.2	—	—	4.2	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	283	63.3	36.0	17.3	22.3	19.1	18.7	5.3	1.4	0.7	2.1	3.9
	外部の業者に頼んだ	20	15.0	50.0	70.0	—	35.0	—	—	—	—	—	—

＜参考＞12年は選択肢が異なるため

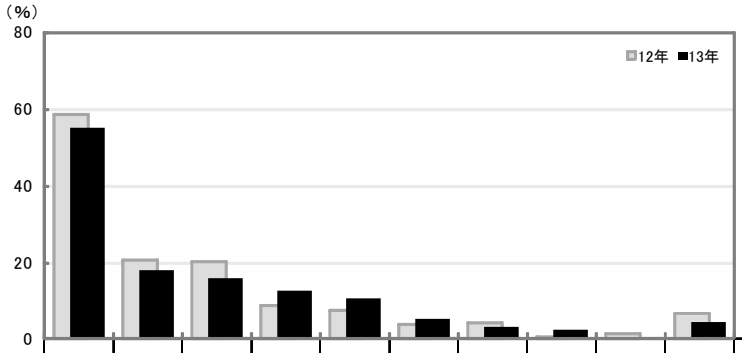
		調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入できたから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	12年	335	23.3	34.3	29.9	34.3	1.5	0.3	6.9	9.3	8.4

		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	デザインが豊富だったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	34.0	18.8	23.3	20.8	17.4	2.6	0.6	0.4	2.7	4.2
	北海道	353	45.3	22.7	14.4	46.2	20.4	12.7	1.4	0.6	—	1.7	9.1
	青森・秋田・岩手	181	44.2	22.7	15.5	27.1	14.9	25.4	2.2	1.7	—	1.7	5.0
	宮城・山形	262	42.0	30.2	17.6	27.5	16.0	22.9	2.7	0.4	0.4	1.1	3.8
	福島	131	51.9	32.1	17.6	16.0	24.4	19.8	2.3	—	—	1.5	8.4
	茨城・栃木・群馬	323	55.1	32.5	17.6	12.7	23.2	20.1	3.4	0.9	0.3	4.0	3.4
	首都圏	634	53.2	37.2	18.3	24.6	20.3	14.5	2.5	0.6	0.5	3.2	4.6
	新潟	103	54.4	26.2	13.6	15.5	27.2	24.3	1.9	1.0	—	5.8	2.9
	長野・山梨	114	47.4	33.3	16.7	14.9	15.8	21.1	1.8	—	0.9	2.6	7.0
	富山・石川・福井	143	60.1	37.1	14.7	25.2	23.8	26.6	3.5	—	0.7	1.4	—
	静岡	199	58.8	36.7	26.1	14.1	28.6	14.1	3.5	0.5	1.0	3.0	3.5
	東海	355	58.0	42.3	20.3	14.1	21.1	18.3	4.5	0.3	0.3	2.8	4.5
	関西	661	53.1	30.7	16.8	26.5	16.0	17.1	0.9	0.5	0.3	3.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	60.1	37.0	20.8	20.8	20.1	17.5	5.0	1.3	0.7	2.0	3.6
	四国	133	45.9	31.6	15.8	20.3	28.6	25.6	—	—	—	—	6.0
	九州	682	44.4	32.8	24.9	23.3	25.4	17.2	3.4	1.0	0.7	2.3	4.4

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が55％で最も高く、「大型雑貨店」が18％、「ペーパー専門店」が16％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状を手作りした人／複数回答）



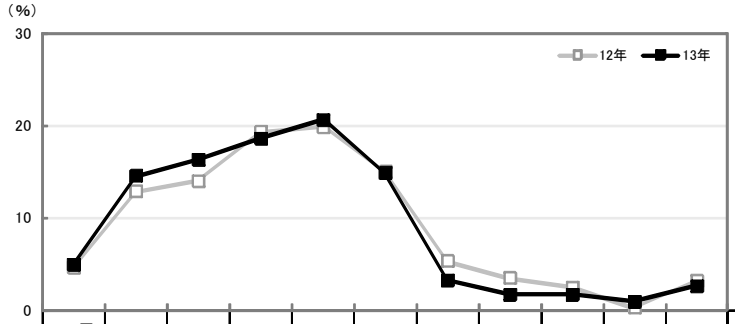
		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	152	55.3	17.8	15.8	12.5	10.5	5.3	3.3	2.6	—	4.6	2.0
	12年	207	58.5	20.8	20.3	8.7	7.7	3.9	4.3	0.5	1.4	6.8	1.4
都道府県別	広島県	72	55.6	25.0	15.3	6.9	9.7	8.3	4.2	4.2	—	2.8	2.8
	岡山県	46	54.3	8.7	17.4	13.0	15.2	4.3	2.2	2.2	—	10.9	2.2
	山口県	20	55.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—
	鳥取県	8	62.5	—	—	37.5	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	6	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	33.3	38.1	19.0	19.0	—	4.8	4.8	—	4.8	—
	25～29歳	82	64.6	13.4	9.8	12.2	6.1	7.3	3.7	2.4	—	2.4	3.7
	30歳以上	49	53.1	18.4	16.3	10.2	14.3	4.1	2.0	2.0	—	8.2	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.4	19.7	18.4	6.0	6.9	4.8	10.0	4.2	0.9	4.4	1.1
	北海道	78	47.4	26.9	24.4	2.6	6.4	7.7	1.3	2.6	6.4	5.1	2.6
	青森・秋田・岩手	48	60.4	18.8	16.7	8.3	6.3	4.2	2.1	—	4.2	2.1	2.1
	宮城・山形	44	63.6	13.6	9.1	4.5	9.1	6.8	2.3	2.3	4.5	6.8	—
	福島	33	60.6	12.1	21.2	3.0	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	—
	茨城・栃木・群馬	126	45.2	28.6	12.7	0.8	12.7	3.2	16.7	0.8	—	5.6	3.2
	首都圏	323	45.5	22.6	21.1	5.6	5.6	5.9	11.8	4.0	0.3	5.0	1.2
	新潟	34	50.0	23.5	20.6	2.9	14.7	2.9	—	5.9	—	2.9	—
	長野・山梨	48	43.8	6.3	20.8	14.6	4.2	2.1	14.6	2.1	2.1	8.3	2.1
	富山・石川・福井	77	59.7	10.4	20.8	14.3	14.3	1.3	2.6	2.6	1.3	5.2	—
	静岡	115	60.9	12.2	16.5	9.6	8.7	6.1	2.6	2.6	1.7	3.5	—
	東海	257	53.7	19.8	16.3	3.1	4.7	5.4	9.7	9.3	1.2	2.3	0.4
	関西	332	52.7	20.5	16.0	5.1	5.7	3.3	14.5	4.8	0.6	4.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	55.3	17.8	15.8	12.5	10.5	5.3	3.3	2.6	—	4.6	2.0
	四国	54	63.0	13.0	13.0	7.4	9.3	3.7	1.9	5.6	—	7.4	—
	九州	211	58.3	13.3	22.3	6.6	7.6	4.3	8.5	1.9	1.9	2.8	1.4

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、1部あたりの招待状作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が21％で最も高く、次いで「300～400円未満」が19％、「200～300円未満」が16％、「100～200円未満」と「500～600円未満」がともに15％で続く。平均は372円となった。

■1 部あたりの招待状作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	344	4.9	14.5	16.3	18.6	20.6	14.8	3.2	1.7	1.7	0.9	2.6	372
	12年	414	4.6	12.8	14.0	19.3	19.8	15.0	5.3	3.4	2.4	0.2	3.1	390
	11年	416	4.6	10.6	15.6	19.5	21.6	14.9	6.7	1.4	1.7	—	3.4	397
	10年	414	4.3	14.0	15.5	16.9	20.0	15.9	5.1	3.9	1.0	0.5	2.9	383
	09年	412	5.6	12.4	14.8	19.9	17.2	14.3	6.3	2.2	2.2	0.5	4.6	409
	08年	372	5.6	11.0	17.2	18.3	15.3	14.8	6.7	3.0	3.5	—	4.6	409
	07年	304	6.6	15.1	15.5	13.2	19.1	15.8	4.6	2.6	2.0	1.3	4.3	389
都道府県別	広島県	163	4.9	12.9	18.4	19.0	18.4	17.2	3.7	1.8	1.8	1.2	0.6	357
	岡山県	93	4.3	21.5	15.1	12.9	20.4	16.1	2.2	—	1.1	1.1	5.4	370
	山口県	62	3.2	9.7	9.7	22.6	30.6	9.7	3.2	3.2	3.2	—	4.8	443
	鳥取県	13	23.1	15.4	7.7	30.8	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	258
	島根県	13	—	7.7	38.5	23.1	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	338
妻の年齢別	24歳以下	46	8.7	8.7	17.4	10.9	26.1	19.6	2.2	—	—	—	6.5	387
	25～29歳	191	3.7	17.3	17.3	18.3	18.3	15.7	3.7	2.1	2.1	0.5	1.0	357
	30歳以上	107	5.6	12.1	14.0	22.4	22.4	11.2	2.8	1.9	1.9	1.9	3.7	392
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	204	0.5	4.4	6.9	19.6	32.4	22.1	4.9	2.0	2.5	1.5	3.4	462
	外部の業者に頼んだ	16	—	25.0	25.0	12.5	6.3	18.8	6.3	—	6.3	—	—	330
	手作りした	124	12.9	29.8	30.6	17.7	3.2	2.4	—	1.6	—	—	1.6	229

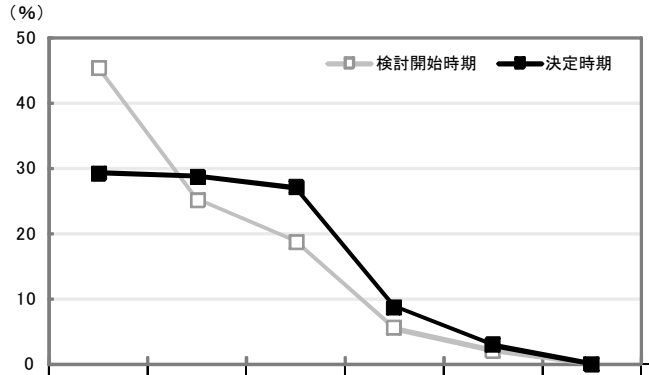
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.4	14.4	15.1	18.0	17.3	15.9	5.7	3.2	1.9	0.7	3.5	396
	北海道	197	9.1	24.9	23.9	15.2	7.6	10.7	4.1	1.5	1.5	—	1.5	316
	青森・秋田・岩手	145	3.4	15.2	10.3	20.7	21.4	15.2	6.2	2.1	2.1	—	3.4	403
	宮城・山形	210	4.3	13.8	12.4	12.4	18.6	20.5	8.6	4.3	2.4	—	2.9	429
	福島	129	1.6	12.4	15.5	13.2	23.3	20.2	6.2	3.9	1.6	—	2.3	428
	茨城・栃木・群馬	356	2.0	11.5	12.1	17.1	20.8	21.6	5.3	3.7	2.2	0.3	3.4	419
	首都圏	674	4.7	14.1	15.9	17.2	17.1	14.1	6.4	4.7	1.3	0.9	3.6	402
	新潟	99	6.1	15.2	8.1	13.1	14.1	24.2	13.1	6.1	—	—	—	387
	長野・山梨	124	4.0	8.9	12.1	17.7	17.7	21.0	5.6	1.6	4.0	0.8	6.5	453
	富山・石川・福井	161	5.0	17.4	12.4	11.8	14.3	26.7	2.5	4.3	3.7	0.6	1.2	397
	静岡	238	2.9	16.0	13.9	15.1	17.6	21.4	4.2	2.9	2.5	—	3.4	399
	東海	453	3.1	13.7	19.4	13.9	12.1	18.8	7.1	2.6	2.2	2.0	5.1	415
	関西	698	4.6	13.2	15.2	17.2	17.0	16.8	6.7	2.4	2.4	0.7	3.7	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	344	4.9	14.5	16.3	18.6	20.6	14.8	3.2	1.7	1.7	0.9	2.6	372
	四国	139	5.0	18.7	9.4	19.4	25.9	12.2	2.9	2.2	1.4	0.7	2.2	365
	九州	639	4.7	16.0	13.1	30.0	17.7	9.2	2.8	1.6	1.4	0.2	3.3	361

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



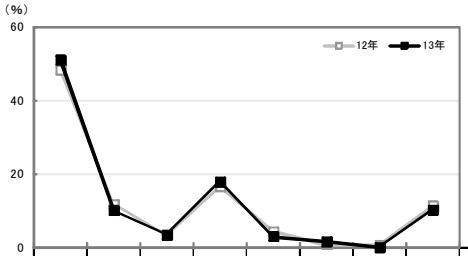
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	455	45.3	25.1	18.7	5.5	2.0	—	3.5	4.6
		決定時期	455	29.2	28.6	27.0	8.6	2.9	—	3.7	3.9
	12年	検討開始時期	542	48.5	21.0	18.3	5.9	3.1	0.4	2.8	4.8
		決定時期	542	33.2	22.7	27.1	8.1	4.6	0.4	3.9	4.0
	11年	検討開始時期	540	38.5	25.9	23.1	6.7	2.2	0.6	3.0	4.4
		決定時期	540	23.0	27.2	29.3	11.9	4.4	0.9	3.3	3.7
	10年	検討開始時期	546	41.4	23.4	21.1	8.4	3.1	0.2	2.4	4.3
		決定時期	546	26.0	25.5	27.8	11.9	5.5	0.2	3.1	3.7
	09年	検討開始時期	530	38.3	22.5	25.1	7.0	4.0	0.2	3.0	4.3
		決定時期	530	21.7	24.5	33.2	10.2	6.8	0.6	3.0	3.6
	08年	検討開始時期	526	34.8	23.8	25.1	9.3	3.8	—	3.2	4.1
		決定時期	526	18.3	26.0	32.7	13.9	5.9	—	3.2	3.5
	07年	検討開始時期	401	34.9	24.4	24.2	9.0	4.0	—	3.5	4.2
		決定時期	401	19.2	22.2	35.4	14.0	5.2	0.5	3.5	3.4
都道府県別	広島県	検討開始時期	217	44.7	25.3	16.6	6.9	2.3	—	4.1	4.6
		決定時期	217	29.5	26.7	26.3	9.7	3.7	—	4.1	3.9
	岡山県	検討開始時期	123	43.9	26.8	22.8	3.3	—	—	3.3	4.6
		決定時期	123	29.3	31.7	28.5	7.3	—	—	3.3	4.0
	山口県	検討開始時期	83	45.8	21.7	19.3	4.8	4.8	—	3.6	4.4
		決定時期	83	27.7	30.1	26.5	6.0	6.0	—	3.6	3.8
	鳥取県	検討開始時期	18	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	5.1
		決定時期	18	27.8	33.3	27.8	5.6	—	—	5.6	4.1
	島根県	検討開始時期	14	50.0	28.6	7.1	14.3	—	—	—	5.8
		決定時期	14	35.7	14.3	28.6	21.4	—	—	—	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	63	36.5	25.4	20.6	9.5	3.2	—	4.8	4.3
		決定時期	63	27.0	22.2	30.2	11.1	4.8	—	4.8	3.7
	25～29歳	検討開始時期	248	50.0	25.4	16.9	3.6	1.2	—	2.8	4.8
		決定時期	248	33.1	29.8	26.6	5.6	1.6	—	3.2	4.1
	30歳以上	検討開始時期	144	41.0	24.3	20.8	6.9	2.8	—	4.2	4.4
		決定時期	144	23.6	29.2	26.4	12.5	4.2	—	4.2	3.7
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	283	40.6	26.9	21.6	6.0	1.8	—	3.2	4.4
		決定時期	283	29.3	27.9	28.6	8.1	2.8	—	3.2	3.9
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	20	35.0	35.0	30.0	—	—	—	—	4.2
		決定時期	20	10.0	35.0	50.0	5.0	—	—	—	3.4
	手作りした	検討開始時期	152	55.3	20.4	11.8	5.3	2.6	—	4.6	5.1
		決定時期	152	31.6	28.9	21.1	9.9	3.3	—	5.3	4.1

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		40.2	23.6	22.2	7.4	2.6	0.2	3.7	4.5
		決定時期		26.3	23.8	30.0	11.0	4.7	0.4	3.8	3.8
	北海道	検討開始時期	432	30.8	22.7	26.6	12.0	2.1	0.2	5.6	4.4
		決定時期	432	20.8	18.5	34.3	16.2	4.4	—	5.8	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	229	36.2	20.5	27.1	8.3	4.4	0.4	3.1	4.2
		決定時期	229	22.7	19.2	31.9	17.5	5.2	0.4	3.1	3.5
	宮城・山形	検討開始時期	307	35.2	25.7	24.4	7.2	3.6	—	3.9	4.3
		決定時期	307	24.1	23.1	32.2	10.4	6.8	—	3.3	3.7
	福島	検討開始時期	164	34.1	25.0	23.2	10.4	3.0	—	4.3	4.2
		決定時期	164	20.7	22.0	33.5	14.6	6.1	—	3.0	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	449	45.0	22.7	19.2	6.9	2.7	0.7	2.9	4.5
		決定時期	449	30.3	24.5	27.4	8.7	5.6	0.9	2.7	3.8
	首都圏	検討開始時期	960	37.0	23.9	25.4	7.5	2.6	0.3	3.3	4.3
		決定時期	960	23.3	22.9	31.7	13.1	4.7	0.6	3.6	3.7
	新潟	検討開始時期	137	41.6	23.4	19.0	5.1	2.9	—	8.0	4.5
		決定時期	137	33.6	20.4	25.5	8.8	4.4	—	7.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	162	40.1	20.4	28.4	4.3	2.5	—	4.3	4.5
		決定時期	162	24.7	21.0	36.4	7.4	6.2	—	4.3	3.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	220	50.5	19.5	20.0	6.4	1.4	—	2.3	5.0
		決定時期	220	36.8	21.8	26.8	9.1	3.2	—	2.3	4.1
	静岡	検討開始時期	315	45.7	24.4	16.2	6.7	2.2	—	4.8	4.8
		決定時期	315	28.3	28.6	27.0	8.3	3.2	0.3	4.4	4.0
	東海	検討開始時期	612	49.0	22.9	16.7	7.7	1.3	—	2.5	4.8
		決定時期	612	31.2	27.8	25.3	9.5	3.9	0.2	2.1	4.0
	関西	検討開始時期	994	37.5	25.4	22.3	7.8	2.9	0.1	3.9	4.3
		決定時期	994	24.8	23.4	31.8	10.0	5.8	0.2	3.9	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	455	45.3	25.1	18.7	5.5	2.0	—	3.5	4.6
		決定時期	455	29.2	28.6	27.0	8.6	2.9	—	3.7	3.9
	四国	検討開始時期	187	36.9	25.7	23.0	8.6	2.1	—	3.7	4.4
		決定時期	187	26.2	23.5	30.5	11.8	2.7	—	5.3	3.8
	九州	検討開始時期	894	44.5	21.9	18.9	6.5	3.0	0.3	4.8	4.6
		決定時期	894	29.9	24.3	26.7	8.9	4.7	0.4	5.0	3.9

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	455	50.8	9.9	3.3	17.8	2.9	1.5	—	10.1	3.7	2.7
	12年	542	48.2	11.6	3.1	16.4	4.2	0.7	0.6	11.1	4.1	2.9
	11年	540	44.1	13.0	3.0	19.6	4.3	2.0	0.2	10.4	3.5	2.9
	10年	546	46.7	11.5	2.6	21.8	3.1	1.3	0.7	8.6	3.7	2.6
	09年	530	44.2	14.0	4.7	15.8	4.9	2.1	0.6	10.6	3.2	3.0
	08年	526	46.8	14.4	2.5	15.0	6.1	2.1	0.4	8.9	3.8	2.8
	07年	401	43.9	16.0	4.0	15.7	4.5	2.0	1.0	9.2	3.7	2.9
都道府県別	広島県	217	48.4	9.7	2.3	22.1	1.8	2.3	—	9.2	4.1	2.8
	岡山県	123	54.5	8.9	6.5	10.6	4.1	0.8	—	11.4	3.3	2.5
	山口県	83	55.4	12.0	2.4	12.0	3.6	1.2	—	9.6	3.6	2.4
	鳥取県	18	38.9	11.1	—	33.3	5.6	—	—	5.6	5.6	2.5
	島根県	14	42.9	7.1	—	28.6	—	—	—	21.4	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	63	55.6	6.3	4.8	15.9	4.8	1.6	—	6.3	4.8	2.5
	25～29歳	248	50.4	10.5	3.6	19.4	1.2	0.8	—	10.9	3.2	2.6
	30歳以上	144	49.3	10.4	2.1	16.0	4.9	2.8	—	10.4	4.2	2.9
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	283	59.0	9.2	2.8	16.3	3.5	1.1	—	4.9	3.2	1.9
	外部の業者に頼んだ	20	40.0	5.0	5.0	30.0	5.0	5.0	—	10.0	—	3.1
	手作りした	152	36.8	11.8	3.9	19.1	1.3	2.0	—	19.7	5.3	4.0

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		46.5	13.3	3.4	18.0	3.0	1.7	0.4	9.5	4.3	2.8
	北海道	432	51.2	12.5	3.5	13.4	2.8	1.2	0.2	8.8	6.5	2.5
	青森・秋田・岩手	229	49.3	12.2	3.1	18.8	0.9	2.2	—	9.6	3.9	2.5
	宮城・山形	307	51.5	11.1	4.2	18.2	2.6	1.0	0.7	6.5	4.2	2.1
	福島	164	42.7	16.5	0.6	23.2	2.4	1.8	—	8.5	4.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	449	46.3	11.4	3.3	20.9	3.1	0.9	0.9	10.2	2.9	2.9
	首都圏	960	44.8	14.7	3.3	19.2	2.8	1.5	0.2	9.6	4.0	2.8
	新潟	137	46.0	11.7	2.9	16.8	5.1	2.2	—	6.6	8.8	2.3
	長野・山梨	162	47.5	8.6	3.1	19.1	3.1	3.1	1.9	9.3	4.3	2.7
	富山・石川・福井	220	43.6	14.1	1.8	17.3	4.1	5.5	—	11.4	2.3	3.2
	静岡	315	40.3	15.9	4.1	18.1	4.1	1.9	0.3	10.5	4.8	3.2
	東海	612	44.8	13.2	4.1	17.0	4.2	2.1	0.7	10.9	2.9	3.3
	関西	994	47.0	14.3	4.0	17.3	2.3	1.7	0.4	8.6	4.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	50.8	9.9	3.3	17.8	2.9	1.5	—	10.1	3.7	2.7
	四国	187	55.6	12.3	1.6	14.4	3.7	2.1	—	4.8	5.3	2.1
	九州	894	46.6	11.7	3.2	17.3	2.9	1.2	0.4	10.7	5.7	3.0

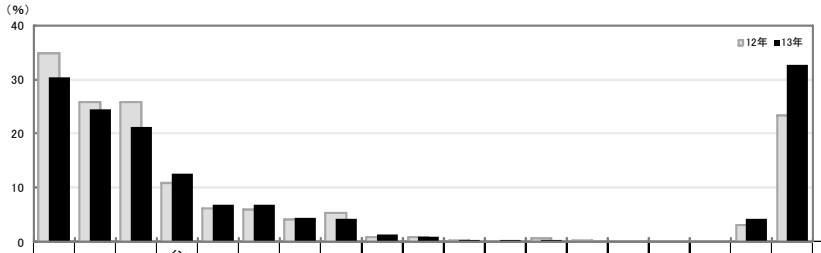
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.2	4.1	4.3	4.3	4.4	4.8	4.6
決定時期（ヵ月前）	3.4	3.5	3.6	3.7	3.7	4.0	3.9
検討期間（週間）	2.9	2.8	3.0	2.6	2.9	2.9	2.7

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が31％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24％、「結婚式場のカウンター」が21％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	455	30.5	24.4	21.3	12.7	7.0	7.0	4.4	4.2	1.3	0.9	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	4.2	32.7	0.7	35.8
	12年	542	34.9	25.8	25.8	10.9	6.1	5.9	4.2	5.4	0.9	0.9	0.2	—	0.6	0.2	—	—	—	3.1	23.4	2.0	40.0
	11年	540	32.2	33.0	28.3	5.6	8.7	11.5	3.3	5.6	1.1	1.3	0.4	0.4	0.2	—	—	—	0.2	3.3	21.5	0.9	35.0
	10年	546	31.9	31.0	28.4	5.3	8.6	11.0	4.2	4.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	—	—	—	—	4.2	22.5	0.2	34.8
	09年	530	*	35.7	28.9	*	8.5	12.1	2.6	3.4	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	—	—	—	0.2	3.8	20.8	0.6	32.8
	08年	526	*	28.9	27.8	*	8.0	11.4	2.5	5.3	1.3	0.6	0.2	0.4	0.6	—	—	—	—	4.6	24.9	1.0	28.9
	07年	401	*	30.7	26.9	*	7.7	13.5	1.5	3.0	0.5	0.7	0.2	0.2	1.0	—	—	—	—	4.2	22.9	1.5	26.2
都道府県別	広島県	217	33.2	26.3	18.0	12.0	7.4	8.3	4.6	4.6	1.4	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	4.1	29.5	0.9	38.7
	岡山県	123	26.8	25.2	20.3	14.6	8.9	5.7	4.1	1.6	1.6	0.8	—	—	1.6	—	—	—	—	7.3	37.4	0.8	33.3
	山口県	83	25.3	18.1	33.7	13.3	3.6	3.6	3.6	4.8	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2	36.1	—	30.1
	鳥取県	18	38.9	22.2	11.1	16.7	5.6	22.2	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.8	—	38.9
	島根県	14	42.9	28.6	21.4	—	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	28.6	—	42.9
妻の年齢別	24歳以下	63	23.8	22.2	20.6	14.3	11.1	7.9	6.3	4.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	3.2	41.3	1.6	28.6
	25～29歳	248	32.3	22.2	21.0	12.9	6.0	8.5	3.6	4.4	0.4	0.4	0.8	—	0.4	—	—	—	—	2.8	33.1	0.4	37.9
	30歳以上	144	30.6	29.2	22.2	11.8	6.9	4.2	4.9	3.5	2.8	1.4	—	1.4	0.7	—	—	—	—	6.9	28.5	0.7	35.4
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	283	9.5	15.5	27.2	3.5	7.1	7.8	2.5	1.8	1.8	0.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	4.9	45.2	0.7	10.6
	外部の業者に頼んだ	20	75.0	40.0	20.0	25.0	5.0	—	5.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	5.0	—	80.0
	手作りした	152	63.8	38.8	10.5	28.3	7.2	6.6	7.9	7.2	0.7	2.0	—	—	1.3	—	—	—	—	2.6	13.2	0.7	77.0

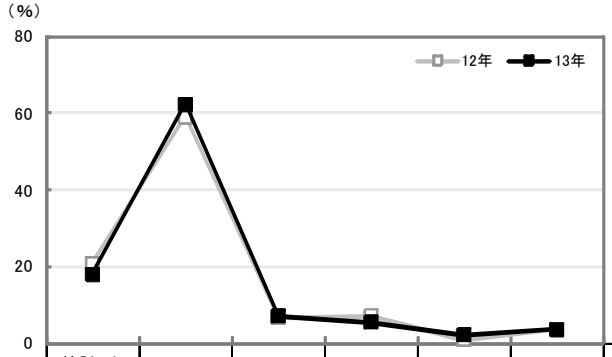
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.1	24.4	20.7	12.3	8.4	5.4	2.2	3.7	0.7	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	2.6	30.2	1.5	37.5
	北海道	432	19.2	21.8	23.8	6.9	5.8	3.7	0.7	2.1	0.5	0.5	0.5	0.2	—	—	—	—	—	1.9	40.7	2.8	22.7
	青森・秋田・岩手	229	20.1	20.5	23.1	8.3	10.0	3.9	1.3	3.1	0.4	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	2.6	36.7	0.9	24.0
	宮城・山形	307	21.8	19.5	23.8	7.8	12.4	7.5	1.3	1.3	—	0.3	1.0	—	0.3	—	—	—	—	1.0	31.3	1.3	26.1
	福島	164	23.2	20.7	22.0	9.8	9.8	7.3	2.4	3.7	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	34.8	3.0	27.4
	茨城・栃木・群馬	449	28.7	23.4	19.4	11.4	9.1	6.5	1.8	2.4	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	32.5	1.3	34.3
	首都圏	960	35.5	24.1	20.6	13.4	7.1	4.3	1.6	3.8	0.4	0.6	—	0.1	0.1	0.1	—	—	0.2	2.4	28.8	1.5	41.0
	新潟	137	27.0	23.4	21.2	3.6	4.4	5.1	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.3	2.9	29.2
	長野・山梨	162	29.0	24.7	19.1	13.6	5.6	11.1	3.1	1.9	2.5	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	30.2	1.2	35.8
	富山・石川・福井	220	31.8	24.1	22.7	11.8	6.4	7.3	4.1	4.5	1.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.7	25.9	0.9	38.6
	静岡	315	36.8	26.3	20.3	13.7	7.3	4.1	1.6	3.2	1.0	0.6	0.3	0.6	—	0.3	—	—	—	3.8	26.0	1.9	42.9
	東海	612	39.7	27.6	18.8	13.1	9.3	5.2	2.5	5.4	1.3	0.3	0.8	0.5	0.3	0.2	—	—	—	3.1	27.3	1.1	45.4
	関西	994	33.4	25.2	20.0	13.1	10.0	4.8	2.8	4.1	0.5	0.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	—	2.3	30.3	1.3	38.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	30.5	24.4	21.3	12.7	7.0	7.0	4.4	4.2	1.3	0.9	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	4.2	32.7	0.7	35.8
	四国	187	23.5	20.3	23.0	13.4	5.3	9.6	2.7	5.3	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.7	33.7	3.2	31.0
	九州	894	28.7	25.7	21.0	11.6	11.5	5.9	2.6	3.4	0.7	0.4	0.4	—	—	0.2	—	—	0.1	3.1	29.2	1.8	35.2

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が18％、「2店舗」が7％で続き、平均は1.3店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	455	18.0	62.2	7.0	5.5	2.2	3.7	1.3	1.3
	12年	542	20.8	59.0	6.6	7.0	0.9	3.5	2.0	1.2
	11年	540	22.6	59.3	7.0	5.2	1.1	3.5	1.3	1.2
	10年	546	28.0	61.5	5.5	1.5	0.2	2.0	1.3	0.9
	09年	530	24.9	61.1	6.0	4.5	0.8	2.1	0.6	1.0
	08年	526	30.8	54.6	7.6	3.4	1.1	1.3	1.1	1.0
	07年	401	26.9	59.9	6.0	3.5	0.5	1.0	2.2	0.9
都道府県別	広島県	217	18.0	62.2	7.4	5.5	0.5	5.1	1.4	1.4
	岡山県	123	21.1	58.5	4.9	6.5	6.5	0.8	1.6	1.2
	山口県	83	12.0	71.1	9.6	4.8	—	1.2	1.2	1.1
	鳥取県	18	16.7	61.1	5.6	—	5.6	11.1	—	1.7
	島根県	14	28.6	42.9	7.1	7.1	—	14.3	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	63	17.5	66.7	7.9	3.2	—	1.6	3.2	1.0
	25～29歳	248	16.5	61.3	7.3	7.3	2.8	3.6	1.2	1.4
	30歳以上	144	20.8	61.8	6.3	3.5	2.1	4.9	0.7	1.3
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	283	—	91.2	4.9	1.1	1.1	1.1	0.7	1.2
	外部の業者に頼んだ	20	—	30.0	25.0	20.0	5.0	20.0	—	2.9
	手作りした	152	53.9	12.5	8.6	11.8	3.9	6.6	2.6	1.3

※利用店舗を含む

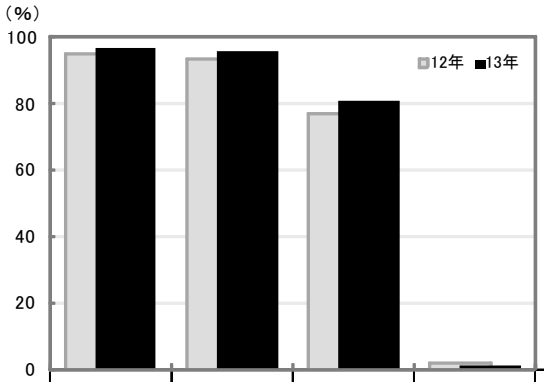
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		16.1	63.6	8.3	5.7	1.4	3.1	1.7	1.3
	北海道	432	9.7	78.5	3.2	4.2	0.5	1.4	2.5	1.1
	青森・秋田・岩手	229	12.7	73.8	4.8	3.5	0.4	3.5	1.3	1.2
	宮城・山形	307	6.8	78.2	5.5	5.2	0.3	1.3	2.6	1.2
	福島	164	11.0	72.0	6.1	4.3	1.2	3.7	1.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	449	14.9	66.4	8.5	4.9	1.1	2.7	1.6	1.2
	首都圏	960	17.3	61.7	8.1	6.1	1.3	3.0	2.5	1.2
	新潟	137	13.9	75.2	5.8	2.9	—	0.7	1.5	1.0
	長野・山梨	162	10.5	69.1	7.4	6.8	3.7	2.5	—	1.3
	富山・石川・福井	220	18.2	65.0	6.8	5.0	0.9	1.8	2.3	1.1
	静岡	315	18.4	54.6	11.4	7.0	2.2	5.1	1.3	1.5
	東海	612	21.2	54.2	9.8	8.0	1.5	3.9	1.3	1.3
	関西	994	17.0	62.8	9.1	5.5	1.0	3.9	0.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	455	18.0	62.2	7.0	5.5	2.2	3.7	1.3	1.3
	四国	187	16.6	65.8	6.4	2.7	3.7	3.2	1.6	1.3
	九州	894	12.6	65.2	10.9	5.4	1.7	2.6	1.7	1.3

2. 席札・席次表・メニュー表について

1）席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、席札・席次表・メニュー表のうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97％で最も高く、「席次表」が96％、「メニュー表」が81％で続く。

■席札・席次表・メニュー表のうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	96.8	95.9	80.9	1.3	0.4
	12年	558	94.8	93.5	76.9	2.0	0.5
	11年	555	95.5	94.6	78.6	1.6	0.4
	10年	559	96.6	94.1	77.8	0.9	0.4
	09年	547	93.2	94.0	72.9	2.0	0.2
	08年	541	92.2	94.1	74.3	3.3	—
	07年	410	92.4	94.9	76.3	1.7	0.7
都道府県別	広島県	225	95.6	93.8	79.6	2.2	0.9
	岡山県	125	96.8	98.4	85.6	—	—
	山口県	84	100.0	98.8	82.1	—	—
	鳥取県	18	100.0	94.4	72.2	—	—
	島根県	15	93.3	93.3	66.7	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	65	96.9	96.9	90.8	—	1.5
	25～29歳	258	97.7	96.1	83.3	1.2	0.4
	30歳以上	144	95.1	95.1	72.2	2.1	—

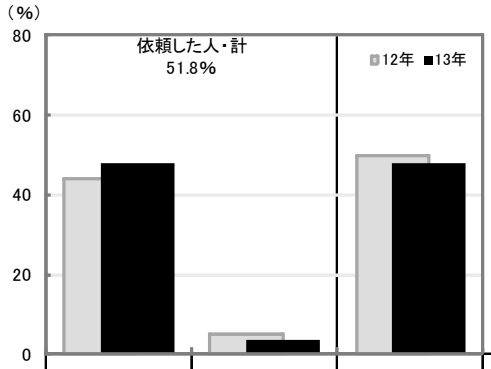
		調査数	席札	席次表	メニュー表	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		95.5	91.4	83.0	1.8	0.5
	北海道	458	95.6	88.9	87.3	1.7	0.4
	青森・秋田・岩手	237	92.8	94.5	77.2	2.1	1.3
	宮城・山形	314	97.5	95.5	81.2	1.0	—
	福島	167	96.4	96.4	88.0	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	466	95.3	93.6	88.8	0.6	0.9
	首都圏	1000	94.0	88.9	83.7	2.8	0.5
	新潟	138	97.8	99.3	90.6	—	—
	長野・山梨	164	97.0	95.1	83.5	0.6	—
	富山・石川・福井	229	96.9	96.5	80.8	1.3	—
	静岡	323	94.4	96.6	82.0	0.9	0.6
	東海	630	96.7	93.5	84.4	1.6	0.3
	関西	1030	95.5	86.5	85.3	1.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	96.8	95.9	80.9	1.3	0.4
	四国	195	97.9	87.2	71.3	1.5	0.5
	九州	911	97.4	96.6	76.0	1.0	0.4

2）席札・席次表・メニュー表の依頼先

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」と「手作りした」がともに48％で最も高い。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	452	48.0	3.8	47.8	0.4	51.8
	12年	529	44.2	5.1	49.9	0.8	49.3
	11年	530	45.8	3.2	50.2	0.8	49.1
	10年	540	42.0	3.9	53.3	0.7	45.9
	09年	510	44.7	3.7	49.8	1.8	48.4
	08年	499	45.7	2.8	50.5	1.0	48.5
	07年	379	43.0	6.3	50.4	0.3	49.3
都道府県別	広島県	215	48.4	5.1	46.0	0.5	53.5
	岡山県	121	47.1	2.5	49.6	0.8	49.6
	山口県	84	47.6	3.6	48.8	—	51.2
	鳥取県	18	50.0	—	50.0	—	50.0
	島根県	14	50.0	—	50.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	63	47.6	—	52.4	—	47.6
	25～29歳	252	46.8	4.8	47.6	0.8	51.6
	30歳以上	137	50.4	3.6	46.0	—	54.0

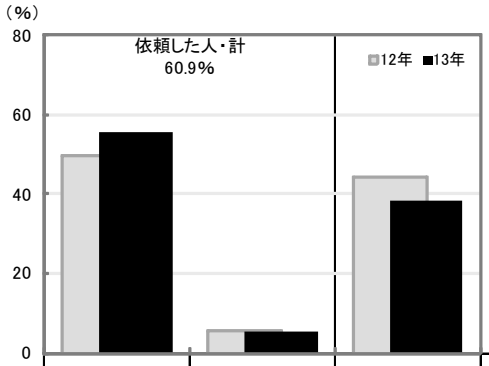
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		48.1	5.9	45.1	0.9	54.0
	北海道	438	68.9	2.5	27.9	0.7	71.5
	青森・秋田・岩手	220	70.0	4.1	25.5	0.5	74.1
	宮城・山形	306	68.3	3.9	25.8	2.0	72.2
	福島	161	58.4	1.9	39.1	0.6	60.2
	茨城・栃木・群馬	444	45.7	6.5	46.8	0.9	52.3
	首都圏	940	45.5	6.6	46.9	1.0	52.1
	新潟	135	60.7	3.7	34.8	0.7	64.4
	長野・山梨	159	42.8	10.1	45.9	1.3	52.8
	富山・石川・福井	222	49.1	2.7	46.8	1.4	51.8
	静岡	305	39.3	9.2	50.2	1.3	48.5
	東海	609	38.6	6.4	54.0	1.0	45.0
	関西	984	42.4	5.3	51.7	0.6	47.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	452	48.0	3.8	47.8	0.4	51.8
	四国	191	57.6	3.1	38.7	0.5	60.7
	九州	887	54.2	7.8	36.8	1.2	62.0

2-2）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が56％で最も高く、「手作りした」が38％で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	448	55.6	5.4	38.4	0.7	60.9
	12年	522	49.4	5.7	44.1	0.8	55.2
	11年	525	52.2	4.4	42.9	0.6	56.6
	10年	526	50.2	3.6	45.2	1.0	53.8
	09年	514	49.2	3.7	45.9	1.2	52.9
	08年	509	46.8	2.0	49.5	1.8	48.7
	07年	389	49.9	5.1	44.7	0.3	55.0
都道府県別	広島県	211	55.0	7.6	36.5	0.9	62.6
	岡山県	123	52.0	4.1	43.1	0.8	56.1
	山口県	83	62.7	3.6	33.7	—	66.3
	鳥取県	17	52.9	—	47.1	—	52.9
	島根県	14	57.1	—	42.9	—	57.1
妻の年齢別	24歳以下	63	58.7	1.6	39.7	—	60.3
	25～29歳	248	53.2	7.3	38.3	1.2	60.5
	30歳以上	137	58.4	3.6	38.0	—	62.0

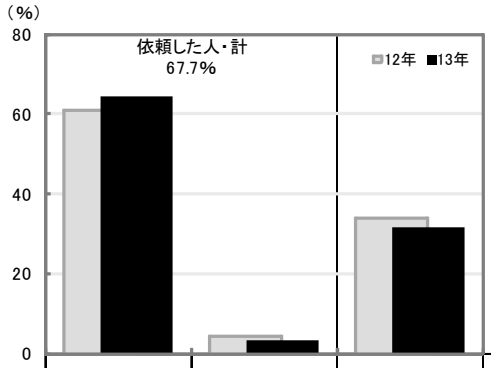
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		50.5	7.4	41.0	1.1	57.9
	北海道	407	72.5	2.7	23.6	1.2	75.2
	青森・秋田・岩手	224	76.8	3.6	18.3	1.3	80.4
	宮城・山形	300	73.7	5.3	19.0	2.0	79.0
	福島	161	68.9	4.3	25.5	1.2	73.3
	茨城・栃木・群馬	436	55.3	7.8	35.8	1.1	63.1
	首都圏	889	45.1	7.6	46.0	1.2	52.8
	新潟	137	68.6	6.6	24.1	0.7	75.2
	長野・山梨	156	50.0	11.5	37.8	0.6	61.5
	富山・石川・福井	221	51.1	3.6	43.9	1.4	54.8
	静岡	312	44.2	11.9	42.3	1.6	56.1
	東海	589	43.8	9.2	46.2	0.8	53.0
	関西	891	36.1	6.1	56.8	1.0	42.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	448	55.6	5.4	38.4	0.7	60.9
	四国	170	57.1	5.9	36.5	0.6	62.9
	九州	880	62.3	10.6	26.3	0.9	72.8

2-3）メニュー表の依頼先

●メニュー表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が64％で最も高く、「手作りした」が32％で続く。

■メニュー表の依頼先（メニュー表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	378	64.3	3.4	31.5	0.8	67.7
	12年	429	61.1	4.2	34.0	0.7	65.3
	11年	436	62.2	2.8	34.4	0.7	64.9
	10年	435	58.4	2.5	38.2	0.9	60.9
	09年	399	57.4	1.8	40.1	0.8	59.1
	08年	402	57.5	1.2	40.3	1.0	58.7
	07年	313	57.5	2.9	39.6	—	60.4
都道府県別	広島県	179	61.5	5.0	32.4	1.1	66.5
	岡山県	107	62.6	2.8	34.6	—	65.4
	山口県	69	73.9	1.4	24.6	—	75.4
	鳥取県	13	69.2	—	23.1	7.7	69.2
	島根県	10	60.0	—	40.0	—	60.0
妻の年齢別	24歳以下	59	64.4	1.7	33.9	—	66.1
	25～29歳	215	64.7	4.7	29.3	1.4	69.3
	30歳以上	104	63.5	1.9	34.6	—	65.4

※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

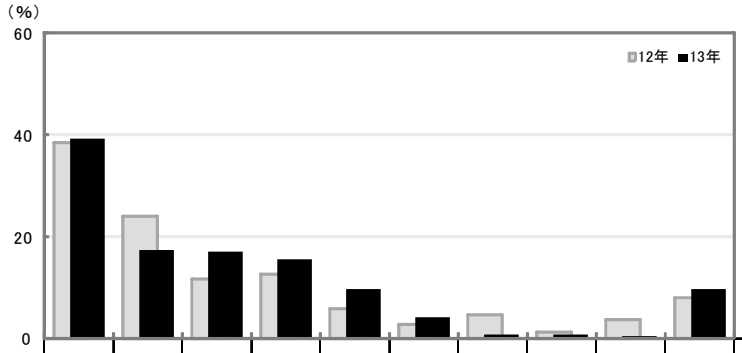
		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		56.5	5.6	37.0	0.9	62.1
	北海道	400	73.3	2.0	23.8	1.0	75.3
	青森・秋田・岩手	183	82.5	2.7	14.2	0.5	85.2
	宮城・山形	255	73.7	2.7	20.8	2.7	76.5
	福島	147	72.8	3.4	22.4	1.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	414	56.5	6.5	35.7	1.2	63.0
	首都圏	837	51.9	6.0	41.1	1.1	57.8
	新潟	125	74.4	6.4	17.6	1.6	80.8
	長野・山梨	137	51.8	10.9	37.2	—	62.8
	富山・石川・福井	185	59.5	1.6	37.8	1.1	61.1
	静岡	265	52.8	9.4	36.2	1.5	62.3
	東海	532	48.7	7.3	43.0	0.9	56.0
	関西	879	49.1	4.7	45.8	0.3	53.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	64.3	3.4	31.5	0.8	67.7
	四国	139	61.9	2.9	35.3	—	64.7
	九州	692	65.3	6.9	26.9	0.9	72.3

3）席札・席次表・メニュー表を手作りした際の材料の購入先

3-1）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が39％で最も高く、次いで「大型雑貨店」が18％、「ペーパー専門店」が17％、「100円ショップ」が16％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札を手作りした人／複数回答）



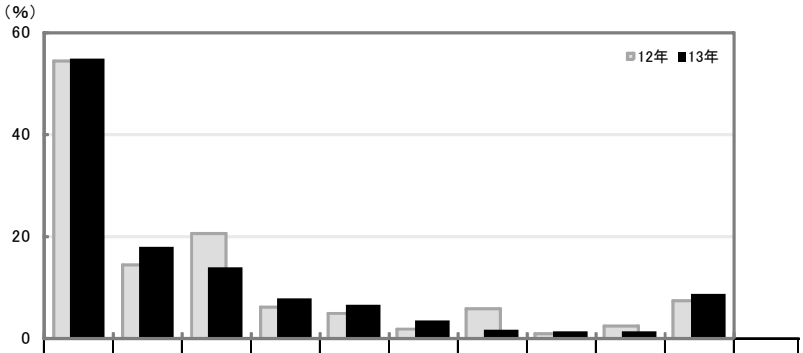
		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	216	39.4	17.6	17.1	15.7	9.7	4.2	0.9	0.9	0.5	9.7	—
	12年	264	38.6	24.2	11.7	12.9	6.1	3.0	4.9	1.5	3.8	8.0	—
都道府県別	広島県	99	42.4	23.2	18.2	16.2	4.0	5.1	1.0	1.0	—	8.1	—
	岡山県	60	38.3	11.7	15.0	11.7	10.0	5.0	—	1.7	—	18.3	—
	山口県	41	26.8	12.2	22.0	24.4	17.1	2.4	2.4	—	2.4	4.9	—
	鳥取県	9	55.6	22.2	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—
	島根県	7	57.1	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	12.1	21.2	24.2	30.3	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	—
	25～29歳	120	45.8	16.7	15.8	10.8	8.3	5.0	0.8	0.8	—	8.3	—
	30歳以上	63	41.3	17.5	15.9	17.5	11.1	3.2	—	—	—	14.3	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.7	20.7	15.4	9.6	5.4	4.0	7.4	3.4	0.6	7.8	0.5
	北海道	122	32.8	28.7	23.0	15.6	4.1	6.6	1.6	2.5	1.6	6.6	1.6
	青森・秋田・岩手	56	41.1	14.3	12.5	16.1	8.9	3.6	1.8	1.8	3.6	12.5	—
	宮城・山形	79	44.3	27.8	7.6	13.9	5.1	11.4	—	2.5	—	6.3	—
	福島	63	49.2	9.5	25.4	14.3	4.8	3.2	—	1.6	—	11.1	1.6
	茨城・栃木・群馬	208	39.9	32.2	7.7	15.9	4.3	2.4	10.1	2.4	—	6.3	—
	首都圏	441	40.8	22.9	16.8	5.9	3.2	4.8	9.5	2.0	0.2	7.3	0.2
	新潟	47	36.2	31.9	14.9	6.4	12.8	—	4.3	—	—	2.1	—
	長野・山梨	73	41.1	11.0	12.3	9.6	12.3	1.4	15.1	1.4	1.4	5.5	—
	富山・石川・福井	104	45.2	10.6	15.4	15.4	8.7	1.9	2.9	4.8	1.0	9.6	1.0
	静岡	153	44.4	13.7	19.0	11.1	9.8	4.6	1.3	2.0	1.3	8.5	0.7
	東海	329	42.9	18.8	13.1	6.4	5.5	3.0	8.5	8.5	0.6	6.1	0.6
	関西	509	38.9	21.6	13.8	7.3	4.3	2.6	9.0	5.5	0.4	9.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	39.4	17.6	17.1	15.7	9.7	4.2	0.9	0.9	0.5	9.7	—
	四国	74	48.6	20.3	9.5	17.6	6.8	4.1	4.1	2.7	—	10.8	—
	九州	326	38.7	13.2	19.3	16.9	8.0	6.1	5.2	1.8	1.8	7.7	1.2

3-2）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が55％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が18％、「大型雑貨店」が14％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表を手作りした人／複数回答）



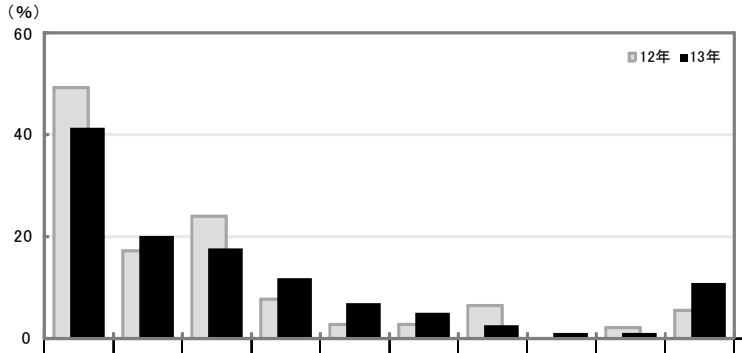
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	172	54.7	18.0	14.0	7.6	6.4	3.5	1.7	1.2	1.2	8.7	—
	12年	230	54.3	14.3	20.4	6.1	4.8	1.7	5.7	0.9	2.2	7.4	0.4
都道府県別	広島県	77	53.2	20.8	22.1	5.2	2.6	5.2	1.3	2.6	—	5.2	—
	岡山県	53	52.8	17.0	5.7	13.2	7.5	1.9	—	—	1.9	18.9	—
	山口県	28	53.6	17.9	7.1	7.1	14.3	—	7.1	—	3.6	3.6	—
	鳥取県	8	75.0	—	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—
	島根県	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	28.0	24.0	16.0	12.0	—	4.0	4.0	4.0	8.0	—
	25～29歳	95	60.0	17.9	12.6	4.2	7.4	4.2	2.1	—	1.1	8.4	—
	30歳以上	52	59.6	13.5	11.5	9.6	1.9	3.8	—	1.9	—	9.6	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.1	16.5	18.2	4.1	3.7	3.6	8.6	4.0	0.6	5.3	0.4
	北海道	96	42.7	26.0	20.8	7.3	1.0	6.3	2.1	5.2	2.1	8.3	1.0
	青森・秋田・岩手	41	53.7	19.5	7.3	2.4	7.3	2.4	4.9	—	4.9	7.3	—
	宮城・山形	57	63.2	8.8	14.0	3.5	1.8	10.5	—	3.5	—	3.5	1.8
	福島	41	61.0	17.1	12.2	4.9	4.9	2.4	—	2.4	—	9.8	—
	茨城・栃木・群馬	156	47.4	9.0	28.2	7.7	2.6	1.3	10.9	2.6	—	7.1	—
	首都圏	409	46.7	17.4	21.3	2.9	2.7	4.4	11.0	2.7	0.5	4.9	0.2
	新潟	33	45.5	27.3	24.2	—	3.0	—	3.0	—	—	3.0	—
	長野・山梨	59	47.5	20.3	8.5	1.7	8.5	1.7	18.6	1.7	—	5.1	—
	富山・石川・福井	97	55.7	18.6	10.3	7.2	10.3	3.1	2.1	4.1	1.0	3.1	—
	静岡	132	57.6	17.4	10.6	5.3	5.3	5.3	1.5	3.8	1.5	4.5	—
	東海	272	52.6	14.0	16.5	2.2	3.7	4.0	8.1	9.6	0.4	1.8	0.4
	関西	506	44.9	14.4	19.2	3.8	3.0	2.6	9.5	5.7	0.4	6.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	54.7	18.0	14.0	7.6	6.4	3.5	1.7	1.2	1.2	8.7	—
	四国	62	61.3	14.5	16.1	6.5	6.5	1.6	6.5	3.2	—	4.8	—
	九州	231	54.1	20.8	11.3	6.5	5.2	2.6	7.8	2.6	0.4	6.9	—

3-3）メニュー表を手作りした際の材料の購入先

●メニュー表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が41％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が20％、「大型雑貨店」が18％で続く。

■メニュー表を手作りした際の材料の購入先（メニュー表を手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	119	41.2	20.2	17.6	11.8	6.7	5.0	2.5	0.8	0.8	10.9	0.8
	12年	146	49.3	17.1	24.0	7.5	2.7	2.7	6.2	—	2.1	5.5	0.7
都道府県別	広島県	58	39.7	24.1	25.9	8.6	5.2	8.6	1.7	1.7	—	5.2	1.7
	岡山県	37	51.4	16.2	2.7	13.5	8.1	2.7	—	—	—	24.3	—
	山口県	17	23.5	17.6	11.8	23.5	11.8	—	11.8	—	5.9	5.9	—
	鳥取県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	30.0	20.0	15.0	10.0	—	5.0	5.0	—	10.0	—
	25～29歳	63	46.0	17.5	19.0	7.9	6.3	6.3	3.2	—	1.6	11.1	1.6
	30歳以上	36	47.2	19.4	13.9	16.7	5.6	5.6	—	—	—	11.1	—

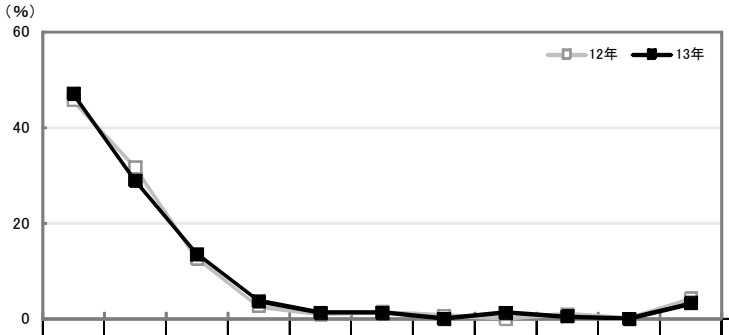
		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.9	17.1	20.0	4.9	4.3	3.8	8.5	4.1	0.4	8.0	0.5
	北海道	95	25.3	28.4	34.7	6.3	1.1	6.3	1.1	4.2	2.1	12.6	2.1
	青森・秋田・岩手	26	65.4	15.4	7.7	—	3.8	—	—	3.8	3.8	7.7	—
	宮城・山形	53	52.8	13.2	13.2	3.8	3.8	9.4	—	1.9	—	7.5	—
	福島	33	45.5	21.2	12.1	—	12.1	—	3.0	—	—	12.1	—
	茨城・栃木・群馬	148	39.9	8.1	30.4	8.8	3.4	2.7	9.5	2.0	—	10.8	0.7
	首都圏	344	42.4	17.4	22.1	3.8	2.9	4.4	9.6	2.9	0.3	7.0	0.3
	新潟	22	36.4	31.8	31.8	—	—	—	4.5	—	—	—	—
	長野・山梨	51	41.2	21.6	13.7	3.9	5.9	2.0	21.6	2.0	—	5.9	—
	富山・石川・福井	70	45.7	24.3	10.0	5.7	12.9	2.9	2.9	2.9	—	8.6	—
	静岡	96	52.1	16.7	8.3	4.2	8.3	6.3	1.0	3.1	—	9.4	1.0
	東海	229	44.1	10.9	18.8	2.6	5.2	3.9	8.7	10.5	0.4	3.9	0.9
	関西	403	41.7	14.9	18.9	3.5	4.0	2.5	10.7	6.0	0.2	8.4	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	41.2	20.2	17.6	11.8	6.7	5.0	2.5	0.8	0.8	10.9	0.8
	四国	49	40.8	20.4	18.4	8.2	8.2	—	6.1	—	—	14.3	2.0
	九州	186	34.9	26.3	15.1	11.8	5.4	5.4	7.5	3.2	1.1	10.2	1.1

4）席札・席次表・メニュー表の作成費用

4-1）席札の作成費用

●席札を用意した人に対して、席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が47％で最も高く、「100～200円未満」が29％、「200～300円未満」が13％で続く。平均は150円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



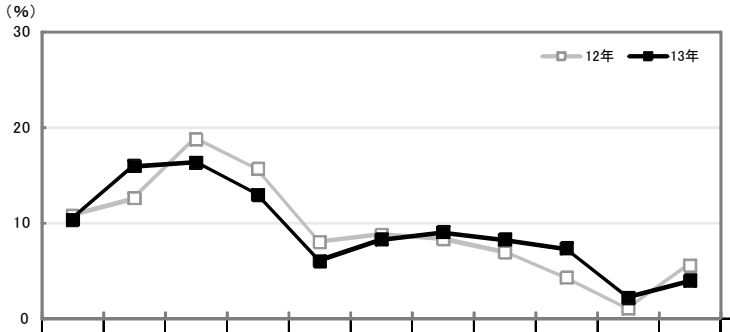
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	253	47.0	28.9	13.4	3.6	1.2	1.2	—	1.2	0.4	—	3.2	150
	12年	320	45.6	31.6	12.5	2.5	0.9	1.3	0.6	—	0.9	—	4.1	170
	11年	315	41.9	30.8	14.0	6.0	1.0	1.3	1.3	0.3	0.6	—	2.9	164
	10年	314	46.8	30.9	10.2	3.8	0.6	1.9	0.6	0.6	0.3	0.6	3.5	168
	09年	307	46.9	30.3	12.7	4.6	0.7	1.0	—	0.3	0.7	—	2.9	146
	08年	264	48.5	23.9	12.5	7.6	1.1	1.1	—	—	0.4	—	4.9	166
	07年	225	41.8	28.0	13.8	6.2	0.9	0.9	—	—	0.4	—	8.0	241
都道府県別	広島県	116	47.4	25.9	13.8	6.0	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	3.4	155
	岡山県	65	43.1	33.8	12.3	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	6.2	176
	山口県	50	52.0	30.0	16.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	98
	鳥取県	11	54.5	18.2	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	155
	島根県	11	36.4	36.4	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	169
妻の年齢別	24歳以下	31	61.3	22.6	9.7	—	—	3.2	—	—	—	—	3.2	120
	25～29歳	147	44.2	30.6	15.0	3.4	1.4	—	—	1.4	—	—	4.1	156
	30歳以上	75	46.7	28.0	12.0	5.3	1.3	2.7	—	1.3	1.3	—	1.3	149
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	83	2.4	45.8	28.9	6.0	3.6	3.6	—	1.2	—	—	8.4	282
	外部の業者に頼んだ	11	36.4	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1	9.1	—	9.1	321
	手作りした	158	71.5	20.3	6.3	1.3	—	—	—	0.6	—	—	—	67

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		39.6	30.9	18.0	5.3	1.2	1.6	0.4	0.5	0.3	0.0	2.2	159
	北海道	128	53.1	29.7	9.4	3.9	1.6	0.8	0.8	—	—	—	0.8	108
	青森・秋田・岩手	102	33.3	43.1	7.8	5.9	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	4.9	197
	宮城・山形	156	30.1	36.5	20.5	6.4	0.6	3.2	0.6	0.6	—	0.6	0.6	166
	福島	101	27.7	37.6	20.8	6.9	2.0	2.0	1.0	—	—	—	2.0	173
	茨城・栃木・群馬	299	32.1	31.8	22.1	5.7	0.3	2.3	1.0	—	0.7	—	4.0	199
	首都圏	559	36.7	29.5	21.5	6.1	1.4	1.4	0.4	0.9	—	—	2.1	167
	新潟	64	37.5	40.6	14.1	1.6	—	6.3	—	—	—	—	—	131
	長野・山梨	99	33.3	35.4	19.2	9.1	2.0	—	—	—	—	—	1.0	156
	富山・石川・福井	114	41.2	26.3	18.4	3.5	1.8	2.6	—	—	—	—	6.1	188
	静岡	205	40.0	30.2	20.5	2.0	1.0	3.4	—	—	0.5	—	2.4	161
	東海	370	39.5	30.8	20.0	4.1	0.8	1.6	0.3	0.5	0.8	—	1.6	153
	関西	529	47.6	26.8	15.5	4.3	0.9	1.5	0.4	—	0.4	—	2.5	146
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	47.0	28.9	13.4	3.6	1.2	1.2	—	1.2	0.4	—	3.2	150
	四国	106	35.8	31.1	17.0	8.5	2.8	1.9	—	—	—	—	2.8	165
	九州	448	41.5	37.1	10.3	6.0	1.1	0.9	0.7	0.4	0.9	0.2	0.9	139

4-2）席次表の作成費用

●席次表を用意した人に対して、席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに16％で最も高く、「300～400円未満」が13％、「100円未満（0を含む）」が10％、「600～700円未満」が9％で続く。平均は407円となった。

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



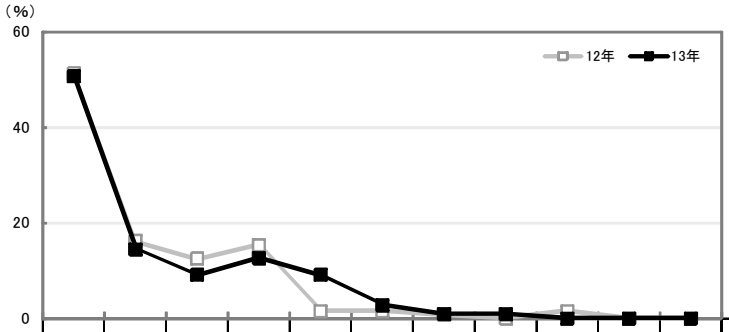
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	233	10.3	15.9	16.3	12.9	6.0	8.2	9.0	8.2	7.3	2.1	3.9	407
	12年	289	10.7	12.5	18.7	15.6	8.0	8.7	8.3	6.9	4.2	1.0	5.5	404
	11年	306	10.1	16.3	13.7	13.1	9.2	9.2	10.8	7.8	4.2	3.6	2.0	393
	10年	291	14.8	19.6	13.7	11.3	6.9	8.6	10.0	7.6	4.5	1.4	1.7	356
	09年	303	16.8	16.2	16.5	8.9	9.6	5.6	7.6	7.9	3.3	4.3	3.3	384
	08年	258	18.6	13.2	17.4	10.1	8.9	7.4	5.8	7.4	5.0	2.3	3.9	367
	07年	206	14.6	18.9	12.1	10.2	7.8	6.8	7.8	5.3	5.3	6.8	4.4	410
都道府県別	広島県	107	10.3	17.8	15.0	17.8	6.5	3.7	10.3	5.6	5.6	3.7	3.7	392
	岡山県	65	9.2	13.8	21.5	6.2	6.2	10.8	4.6	12.3	7.7	1.5	6.2	430
	山口県	40	12.5	10.0	12.5	12.5	5.0	15.0	15.0	7.5	10.0	—	—	405
	鳥取県	10	20.0	40.0	—	—	—	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	425
	島根県	11	—	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2	—	9.1	9.1	—	—	409
妻の年齢別	24歳以下	30	16.7	10.0	10.0	16.7	6.7	13.3	3.3	13.3	6.7	—	3.3	385
	25～29歳	136	8.8	17.6	19.1	12.5	7.4	7.4	8.8	8.8	3.7	1.5	4.4	392
	30歳以上	67	10.4	14.9	13.4	11.9	3.0	7.5	11.9	4.5	14.9	4.5	3.0	448
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	101	1.0	3.0	5.0	6.9	9.9	9.9	18.8	17.8	14.9	5.0	7.9	632
	外部の業者に頼んだ	17	5.9	11.8	11.8	17.6	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	—	—	425
	手作りした	114	19.3	28.1	27.2	16.7	2.6	5.3	—	—	—	—	0.9	206

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		9.4	17.7	17.3	11.8	6.6	8.6	5.9	7.0	6.9	3.7	5.2	417
	北海道	111	22.5	28.8	19.8	10.8	5.4	7.2	1.8	0.9	—	—	2.7	248
	青森・秋田・岩手	86	9.3	9.3	11.6	12.8	9.3	18.6	14.0	3.5	3.5	3.5	4.7	438
	宮城・山形	141	7.1	11.3	14.9	9.2	5.7	10.6	9.2	14.2	7.8	7.1	2.8	479
	福島	83	7.2	10.8	15.7	6.0	2.4	25.3	8.4	7.2	12.0	2.4	2.4	465
	茨城・栃木・群馬	246	6.5	13.4	16.3	6.9	6.5	12.2	7.7	10.6	11.0	5.7	3.3	482
	首都圏	502	8.6	17.9	19.1	12.5	6.6	6.0	4.6	7.4	7.6	3.8	6.0	424
	新潟	66	10.6	6.1	16.7	13.6	4.5	13.6	10.6	7.6	7.6	3.0	6.1	454
	長野・山梨	87	4.6	12.6	14.9	14.9	8.0	11.5	6.9	5.7	3.4	9.2	8.0	472
	富山・石川・福井	121	10.7	19.8	14.0	12.4	3.3	4.1	5.0	8.3	7.4	5.0	9.9	445
	静岡	178	6.2	15.2	19.1	9.0	4.5	6.7	10.1	5.6	10.1	5.1	8.4	471
	東海	299	7.7	18.7	17.7	12.7	3.3	5.0	4.0	8.0	8.4	7.0	7.4	444
	関西	464	14.2	23.1	18.5	12.1	5.2	7.3	2.6	3.9	5.2	2.6	5.4	345
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	10.3	15.9	16.3	12.9	6.0	8.2	9.0	8.2	7.3	2.1	3.9	407
	四国	91	12.1	16.5	8.8	9.9	8.8	11.0	7.7	11.0	8.8	3.3	2.2	432
	九州	435	7.1	16.3	14.3	12.2	13.1	15.6	9.7	6.2	3.4	0.7	1.4	408

4-3）メニュー表の作成費用

●メニュー表を用意した人に対して、メニュー表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が51％で最も高く、「100～200円未満」が14％、「300～400円未満」が13％で続く。平均は145円となった。

■メニュー表 1 部あたりの作成費用（メニュー表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	111	50.5	14.4	9.0	12.6	9.0	2.7	0.9	0.9	—	—	—	145
	12年	137	51.1	16.1	12.4	15.3	1.5	1.5	0.7	—	1.5	—	—	136
	11年	138	50.0	14.5	10.1	12.3	2.2	5.1	2.9	1.4	1.4	—	—	159
	10年	150	54.0	15.3	7.3	14.0	2.0	3.3	2.0	0.7	—	—	1.3	148
	09年	150	60.0	14.7	9.3	12.0	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	1.3	118
	08年	129	53.5	10.9	9.3	14.7	3.1	2.3	1.6	2.3	—	—	2.3	162
	07年	89	51.7	22.5	7.9	13.5	1.1	—	1.1	—	—	1.1	1.1	140
都道府県別	広島県	51	54.9	11.8	7.8	15.7	9.8	—	—	—	—	—	—	134
	岡山県	30	46.7	20.0	6.7	3.3	13.3	6.7	3.3	—	—	—	—	155
	山口県	21	47.6	14.3	14.3	9.5	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	162
	鳥取県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	100
	島根県	5	40.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	166
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	6.3	6.3	—	6.3	12.5	6.3	6.3	—	—	—	198
	25～29歳	65	49.2	12.3	9.2	15.4	12.3	1.5	—	—	—	—	—	148
	30歳以上	30	50.0	23.3	10.0	13.3	3.3	—	—	—	—	—	—	110
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	34	2.9	14.7	8.8	32.4	26.5	8.8	2.9	2.9	—	—	—	331
	外部の業者に頼んだ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	167
	手作りした	72	75.0	13.9	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	57

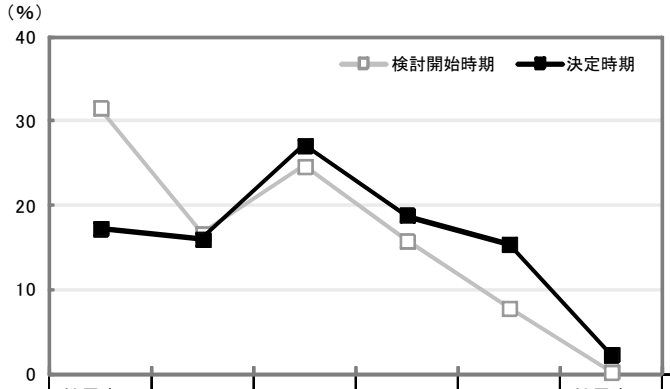
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		43.4	18.0	11.3	13.5	5.0	4.8	0.8	0.9	0.7	0.3	1.1	175
	北海道	111	45.0	29.7	13.5	7.2	0.9	2.7	—	—	0.9	—	—	122
	青森・秋田・岩手	35	40.0	20.0	11.4	17.1	—	5.7	2.9	—	—	—	2.9	184
	宮城・山形	78	34.6	15.4	15.4	21.8	6.4	1.3	3.8	—	—	—	1.3	196
	福島	36	47.2	22.2	8.3	11.1	8.3	—	—	—	2.8	—	—	142
	茨城・栃木・群馬	181	37.6	16.0	12.7	22.1	4.4	3.9	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	192
	首都圏	373	38.6	17.4	13.1	15.0	4.6	6.2	0.3	1.6	0.8	0.8	1.6	199
	新潟	39	30.8	25.6	15.4	20.5	5.1	2.6	—	—	—	—	—	174
	長野・山梨	57	31.6	17.5	8.8	15.8	10.5	12.3	—	—	1.8	—	1.8	229
	富山・石川・福井	62	53.2	11.3	8.1	12.9	4.8	4.8	—	—	1.6	—	3.2	168
	静岡	100	48.0	17.0	9.0	10.0	3.0	8.0	3.0	—	1.0	—	1.0	182
	東海	218	43.6	16.1	9.2	15.1	8.3	2.8	1.4	0.9	0.9	—	1.8	184
	関西	351	49.3	18.2	11.1	9.4	4.6	4.8	1.1	—	0.9	—	0.6	151
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	50.5	14.4	9.0	12.6	9.0	2.7	0.9	0.9	—	—	—	145
	四国	45	51.1	20.0	8.9	8.9	2.2	4.4	—	2.2	—	—	2.2	157
	九州	215	54.9	22.3	7.0	7.4	4.2	2.3	0.9	0.9	—	—	—	113

5）席札・席次表・メニュー表の検討行動

5-1）席札・席次表・メニュー表の検討時期

●席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.2週間となった。

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



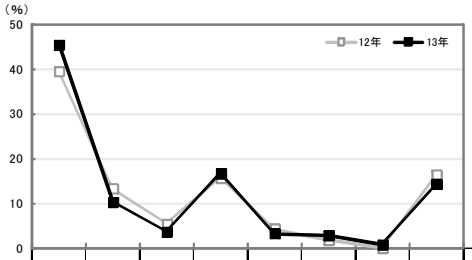
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	459	31.4	16.6	24.6	15.7	7.8	0.2	3.7	3.8
		決定時期	459	17.2	15.9	27.0	18.7	15.3	2.2	3.7	3.0
	12年	検討開始時期	544	35.5	15.8	21.1	14.7	8.5	0.6	3.9	4.0
		決定時期	544	20.6	13.6	24.3	18.9	16.9	1.5	4.2	3.1
	11年	検討開始時期	544	28.3	17.5	25.2	18.2	7.4	0.4	3.1	3.7
		決定時期	544	14.3	14.9	25.2	23.3	17.3	1.8	3.1	2.8
	10年	検討開始時期	552	26.3	17.0	21.7	17.9	12.1	0.7	4.2	3.5
		決定時期	552	14.9	13.8	22.6	18.3	23.9	2.9	3.6	2.7
	09年	検討開始時期	535	25.0	15.5	25.4	17.6	12.1	0.6	3.7	3.5
		決定時期	535	11.6	10.8	25.2	21.7	23.9	3.2	3.6	2.5
	08年	検討開始時期	523	21.8	14.0	24.7	19.5	15.7	1.0	3.4	3.3
		決定時期	523	12.2	8.6	23.7	21.6	28.1	2.5	3.3	2.5
	07年	検討開始時期	400	22.5	17.0	20.8	22.3	13.5	0.8	3.3	3.3
		決定時期	400	10.5	10.5	21.8	23.8	27.3	3.0	3.3	2.4
都道府県別	広島県	検討開始時期	218	31.2	17.0	23.9	17.9	6.0	—	4.1	3.8
		決定時期	218	17.0	14.2	26.6	21.1	16.1	0.9	4.1	3.0
	岡山県	検討開始時期	125	26.4	17.6	26.4	16.8	8.8	0.8	3.2	3.7
		決定時期	125	14.4	15.2	28.8	18.4	16.8	3.2	3.2	2.9
	山口県	検討開始時期	84	39.3	14.3	22.6	9.5	11.9	—	2.4	3.9
		決定時期	84	22.6	22.6	25.0	11.9	11.9	3.6	2.4	3.3
	鳥取県	検討開始時期	18	16.7	22.2	33.3	5.6	11.1	—	11.1	3.2
		決定時期	18	5.6	22.2	27.8	11.1	16.7	5.6	11.1	2.7
	島根県	検討開始時期	14	50.0	7.1	21.4	21.4	—	—	—	4.9
		決定時期	14	28.6	—	28.6	35.7	7.1	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	64	25.0	17.2	28.1	15.6	7.8	—	6.3	3.7
		決定時期	64	17.2	12.5	23.4	23.4	15.6	1.6	6.3	2.9
	25～29歳	検討開始時期	254	31.9	17.7	22.8	18.1	7.1	—	2.4	3.9
		決定時期	254	18.5	15.4	27.2	19.3	15.4	2.0	2.4	3.1
	30歳以上	検討開始時期	141	33.3	14.2	26.2	11.3	9.2	0.7	5.0	3.8
		決定時期	141	14.9	18.4	28.4	15.6	14.9	2.8	5.0	3.0

■席札・席次表・メニュー表の検討開始時期と決定時期【地域別】
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.8	16.5	24.5	16.4	7.9	0.4	4.5	3.8
		決定時期		16.6	14.3	25.2	20.4	17.5	1.6	4.4	2.9
	北海道	検討開始時期	448	21.9	13.2	26.6	20.1	10.7	1.1	6.5	3.4
		決定時期	448	14.1	9.8	26.8	20.5	20.3	2.5	6.0	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	229	29.7	15.3	25.3	12.7	6.1	0.9	10.0	3.9
		決定時期	229	18.3	15.7	24.5	16.6	14.4	0.9	9.6	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	311	28.6	17.7	28.9	12.9	5.5	—	6.4	3.9
		決定時期	311	16.1	16.4	29.3	19.6	11.6	1.0	6.1	3.1
	福島	検討開始時期	165	28.5	18.8	21.2	18.8	6.7	—	6.1	3.8
		決定時期	165	15.2	13.3	26.7	18.8	20.0	0.6	5.5	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	459	30.9	17.2	22.9	14.4	9.2	0.9	4.6	3.9
		決定時期	459	20.5	12.6	22.2	19.6	19.0	2.0	4.1	3.0
	首都圏	検討開始時期	967	29.2	15.9	26.0	17.2	8.2	0.5	3.1	3.7
		決定時期	967	15.0	13.1	25.7	23.3	17.9	1.9	3.1	2.9
	新潟	検討開始時期	138	36.2	17.4	19.6	10.1	6.5	—	10.1	4.1
		決定時期	138	25.4	16.7	24.6	10.9	13.8	—	8.7	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	163	27.0	20.9	28.2	12.9	5.5	0.6	4.9	3.8
		決定時期	163	15.3	16.0	28.2	17.2	16.6	1.8	4.9	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	226	38.1	16.4	19.0	15.0	6.2	—	5.3	4.3
		決定時期	226	20.8	16.8	21.7	18.6	15.5	0.9	5.8	3.2
	静岡	検討開始時期	318	34.6	19.5	21.7	15.1	5.7	—	3.5	4.2
		決定時期	318	19.5	16.7	25.2	19.5	14.8	0.9	3.5	3.2
	東海	検討開始時期	618	35.8	16.3	24.9	13.6	7.0	0.2	2.3	4.1
		決定時期	618	20.1	17.3	25.7	18.8	15.2	1.0	1.9	3.1
	関西	検討開始時期	1006	25.3	16.7	24.5	18.8	9.1	0.4	5.2	3.6
		決定時期	1006	13.7	13.1	24.0	20.6	21.7	1.7	5.3	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	459	31.4	16.6	24.6	15.7	7.8	0.2	3.7	3.8
		決定時期	459	17.2	15.9	27.0	18.7	15.3	2.2	3.7	3.0
	四国	検討開始時期	191	26.2	15.7	25.7	21.5	5.8	1.0	4.2	3.7
		決定時期	191	16.8	12.6	24.6	25.7	13.6	1.6	5.2	3.0
	九州	検討開始時期	898	33.2	17.3	20.5	15.0	7.3	0.3	6.3	4.0
		決定時期	898	18.3	16.3	24.3	16.8	16.3	1.6	6.6	3.1

■席札・席次表・メニュー表の検討期間（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	45.3	10.2	3.5	16.6	3.1	2.8	0.7	14.2	3.7	3.2
	12年	544	39.5	13.1	5.3	15.6	4.2	1.8	—	16.2	4.2	3.6
	11年	544	42.1	12.1	2.2	17.5	4.2	3.1	0.7	14.7	3.3	3.6
	10年	552	42.9	12.1	1.8	18.8	3.6	2.4	1.4	12.1	4.7	3.2
	09年	535	40.9	14.0	2.4	14.2	5.0	3.9	0.7	14.8	3.9	3.8
	08年	523	46.7	12.2	2.9	13.0	4.2	2.9	1.1	13.4	3.6	3.4
	07年	400	43.8	11.8	5.3	14.5	3.0	1.8	1.8	14.8	3.5	3.6
都道府県別	広島県	218	41.3	11.0	2.8	20.6	2.3	3.2	0.5	14.2	4.1	3.3
	岡山県	125	48.0	9.6	3.2	10.4	3.2	4.0	1.6	16.8	3.2	3.5
	山口県	84	53.6	9.5	4.8	11.9	4.8	1.2	—	11.9	2.4	2.6
	鳥取県	18	33.3	11.1	11.1	27.8	5.6	—	—	—	11.1	2.3
	島根県	14	50.0	7.1	—	21.4	—	—	—	21.4	—	4.6
妻の年齢別	24歳以下	64	46.9	9.4	3.1	9.4	6.3	1.6	1.6	15.6	6.3	3.0
	25～29歳	254	43.7	12.2	3.5	18.9	1.6	2.4	0.8	14.6	2.4	3.3
	30歳以上	141	47.5	7.1	3.5	15.6	4.3	4.3	—	12.8	5.0	3.2

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		41.0	13.4	3.3	17.2	3.1	2.6	0.8	13.6	5.0	3.5
	北海道	448	47.1	15.6	2.7	13.4	2.2	1.6	0.4	10.0	6.9	2.7
	青森・秋田・岩手	229	42.8	14.0	1.7	18.3	0.9	1.3	0.4	10.0	10.5	2.8
	宮城・山形	311	46.9	11.9	2.6	13.8	3.9	1.6	1.6	10.9	6.8	2.9
	福島	165	38.2	10.9	3.0	20.6	3.6	1.8	—	15.2	6.7	3.4
	茨城・栃木・群馬	459	37.7	13.3	3.7	20.9	3.7	1.7	1.3	13.1	4.6	3.5
	首都圏	967	39.4	14.1	3.2	18.6	2.8	2.9	0.9	14.5	3.6	3.5
	新潟	138	43.5	12.3	2.2	18.1	4.3	0.7	1.4	7.2	10.1	3.0
	長野・山梨	163	39.9	11.0	5.5	18.4	3.7	3.7	—	12.9	4.9	3.2
	富山・石川・福井	226	34.5	16.4	4.0	14.2	3.1	3.5	0.4	17.7	6.2	4.4
	静岡	318	39.0	17.6	1.3	15.1	4.4	2.5	1.9	14.5	3.8	3.9
	東海	618	41.9	14.1	3.7	15.5	3.1	2.3	1.0	15.9	2.6	3.9
	関西	1006	39.5	13.2	4.1	17.5	3.2	2.9	0.6	13.4	5.7	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	45.3	10.2	3.5	16.6	3.1	2.8	0.7	14.2	3.7	3.2
	四国	191	50.8	9.4	1.6	16.2	5.8	2.6	—	7.9	5.8	2.4
	九州	898	41.9	12.0	3.1	15.5	3.1	2.6	0.8	13.7	7.3	3.7

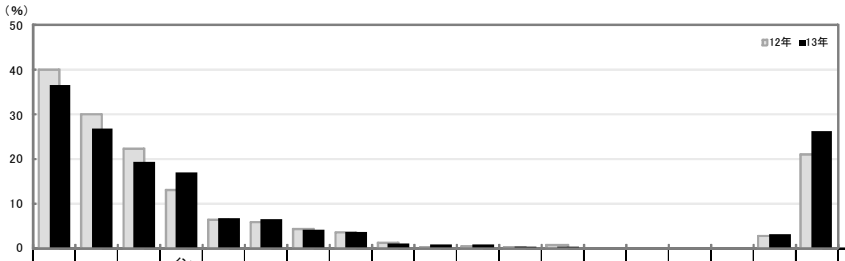
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（カ月前）	3.3	3.3	3.5	3.5	3.7	4.0	3.8
決定時期（カ月前）	2.4	2.5	2.5	2.7	2.8	3.1	3.0
検討期間（週間）	3.6	3.4	3.8	3.2	3.6	3.6	3.2

5-2）席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源

●席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が37％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が27％、「結婚式場のカウンター」が19％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が17％で続く。

■席札・席次表・メニュー表を検討する際に利用した情報源
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	36.6	26.8	19.4	17.0	6.8	6.5	4.1	3.5	1.1	0.7	0.7	0.4	0.2	—	—	—	—	3.1	26.4	2.6	46.0
	12年	544	40.1	30.1	22.2	13.1	6.4	5.7	4.2	3.5	1.3	0.2	0.4	0.2	0.7	—	—	—	—	2.6	21.0	4.0	46.1
	11年	544	37.7	35.1	26.8	6.6	9.7	9.4	4.8	4.0	1.8	0.2	0.6	0.6	1.1	—	—	—	—	3.7	21.7	0.7	39.9
	10年	552	36.8	33.0	27.2	7.1	7.1	8.7	5.8	5.3	0.9	0.5	0.4	0.5	0.5	—	—	—	—	2.9	21.6	1.1	41.5
	09年	535	*	38.5	28.6	*	8.2	9.2	4.9	3.2	1.9	0.4	0.2	0.4	0.4	—	—	0.4	0.2	5.0	19.1	1.5	35.7
	08年	523	*	29.8	26.2	*	9.4	10.3	5.2	3.4	1.3	0.4	0.6	0.4	0.6	—	—	—	—	4.6	23.5	1.3	32.9
	07年	400	*	37.5	24.8	*	8.5	12.3	4.8	2.0	1.8	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	3.5	20.0	1.8	31.5
都道府県別	広島県	218	37.2	26.1	17.4	15.1	6.0	7.3	3.2	3.7	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	2.8	26.6	0.9	45.9
	岡山県	125	32.0	24.8	19.2	20.8	9.6	6.4	5.6	3.2	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	4.0	29.6	4.8	44.8
	山口県	84	36.9	29.8	26.2	17.9	4.8	6.0	4.8	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	23.8	2.4	44.0
	鳥取県	18	44.4	27.8	11.1	22.2	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	5.6	11.1	11.1	55.6
	島根県	14	57.1	35.7	21.4	—	7.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	28.6	—	57.1
妻の年齢別	24歳以下	64	21.9	23.4	18.8	15.6	6.3	6.3	4.7	6.3	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	34.4	4.7	32.8
	25～29歳	254	39.4	26.0	20.1	19.7	7.1	7.1	5.5	2.0	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	2.4	24.4	2.4	49.6
	30歳以上	141	38.3	29.8	18.4	12.8	6.4	5.7	1.4	5.0	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	5.0	26.2	2.1	45.4

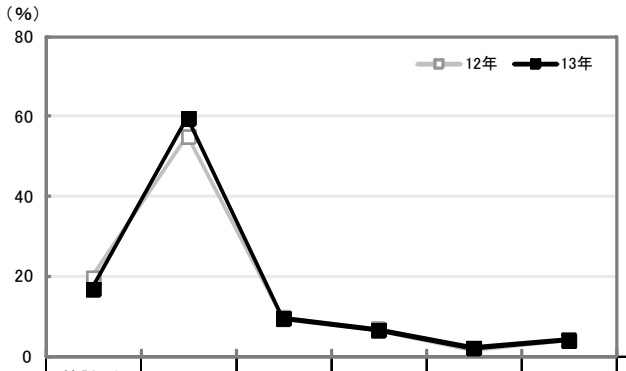
※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.0	27.7	17.7	16.7	8.3	4.8	4.9	2.5	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.1	0.0	0.0	—	2.9	24.7	3.2	46.1
	北海道	448	24.6	26.1	20.8	10.9	5.4	2.9	2.0	2.0	0.2	0.2	0.2	—	0.7	—	—	—	—	2.9	35.9	4.7	29.9
	青森・秋田・岩手	229	21.4	19.7	20.5	10.0	8.7	3.1	1.3	1.3	—	0.9	—	—	0.4	—	—	—	—	2.2	32.8	8.7	25.8
	宮城・山形	311	21.9	20.3	21.5	9.0	8.0	6.4	1.6	1.6	0.3	0.6	—	0.3	0.6	—	—	—	—	1.6	29.9	5.5	26.7
	福島	165	30.9	30.3	18.8	13.3	8.5	7.3	3.6	4.2	0.6	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.2	27.3	4.8	35.8
	茨城・栃木・群馬	459	36.2	27.2	17.6	16.3	8.1	4.6	4.6	1.3	0.4	—	0.2	—	0.2	—	—	—	—	2.0	27.5	2.6	42.9
	首都圏	967	43.3	27.9	17.4	19.5	7.1	4.1	5.6	2.3	0.5	0.1	—	0.2	0.6	—	—	—	—	3.0	22.5	3.0	50.7
	新潟	138	30.4	26.1	21.7	8.0	5.1	5.1	2.2	3.6	0.7	—	—	—	2.2	—	—	—	—	2.9	26.1	5.1	36.2
	長野・山梨	163	37.4	30.1	16.0	16.0	11.0	10.4	3.7	2.5	1.2	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	1.8	22.7	2.5	46.6
	富山・石川・福井	226	36.3	27.4	22.1	15.5	7.1	6.2	4.4	3.1	0.9	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	4.0	21.7	2.7	44.2
	静岡	318	41.8	28.3	17.6	18.9	6.9	4.4	5.3	2.5	2.2	0.3	—	0.3	0.6	—	—	—	—	3.1	19.5	1.9	50.0
	東海	618	46.3	29.4	18.1	16.8	9.5	4.5	5.3	2.8	1.5	0.3	0.5	0.6	0.3	0.2	—	—	—	3.6	22.8	1.9	53.1
	関西	1006	44.7	30.7	14.3	16.8	9.4	3.9	6.2	3.4	0.2	0.3	0.5	0.4	0.8	0.1	0.1	0.1	—	2.9	23.6	3.3	50.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	36.6	26.8	19.4	17.0	6.8	6.5	4.1	3.5	1.1	0.7	0.7	0.4	0.2	—	—	—	—	3.1	26.4	2.6	46.0
	四国	191	30.4	23.6	19.4	15.2	6.8	6.3	4.7	2.1	—	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	3.7	29.8	3.7	37.2
	九州	898	31.8	26.4	18.5	15.3	11.5	6.0	4.5	2.3	0.6	0.1	—	0.3	0.7	0.2	—	—	—	2.9	25.8	3.3	39.9

5-3）席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が60％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が17％、「2店舗」が9％で続く。平均は1.4店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表の依頼先を探す際に検討した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	16.8	59.5	9.4	6.5	2.0	3.9	2.0	1.4
	12年	544	19.5	54.8	9.6	6.6	1.8	4.0	3.7	1.3
	11年	544	21.1	59.4	9.6	5.0	0.7	3.5	0.7	1.2
	10年	552	25.2	59.1	7.8	2.4	0.7	2.5	2.4	1.0
	09年	535	24.9	60.2	7.5	3.2	0.7	2.8	0.7	1.1
	08年	523	26.2	57.4	8.2	3.3	0.8	1.9	2.3	1.0
	07年	400	26.0	59.5	7.5	4.0	0.3	1.5	1.3	1.0
都道府県別	広島県	218	17.4	60.6	8.7	6.0	2.3	4.6	0.5	1.5
	岡山県	125	19.2	58.4	8.8	6.4	3.2	1.6	2.4	1.3
	山口県	84	9.5	63.1	10.7	10.7	—	2.4	3.6	1.3
	鳥取県	18	22.2	44.4	11.1	—	—	11.1	11.1	1.4
	島根県	14	21.4	50.0	14.3	—	—	14.3	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	64	21.9	62.5	4.7	3.1	—	1.6	6.3	1.0
	25～29歳	254	15.4	59.1	9.8	9.4	2.4	2.8	1.2	1.4
	30歳以上	141	17.0	58.9	10.6	2.8	2.1	7.1	1.4	1.5

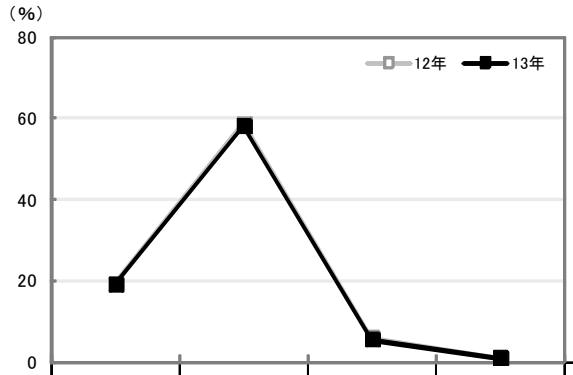
※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		17.9	56.6	10.9	6.9	1.8	3.5	2.4	1.3
	北海道	448	13.4	71.9	3.3	4.5	1.3	2.0	3.6	1.1
	青森・秋田・岩手	229	7.0	72.1	6.1	4.4	0.4	2.6	7.4	1.3
	宮城・山形	311	7.7	72.0	6.4	5.1	1.0	2.9	4.8	1.3
	福島	165	11.5	72.1	7.3	1.8	1.8	3.6	1.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	459	17.0	58.6	10.5	7.2	1.5	2.8	2.4	1.3
	首都圏	967	19.1	52.2	11.9	8.2	2.1	4.0	2.5	1.4
	新潟	138	10.1	70.3	9.4	2.9	1.4	2.2	3.6	1.2
	長野・山梨	163	13.5	58.9	8.6	10.4	3.1	3.7	1.8	1.4
	富山・石川・福井	226	16.8	60.6	8.8	7.5	0.9	2.7	2.7	1.2
	静岡	318	18.9	53.8	12.6	6.0	2.8	5.0	0.9	1.5
	東海	618	22.7	52.9	10.7	6.6	2.3	4.2	0.6	1.3
	関西	1006	23.4	49.7	12.4	7.2	1.4	3.9	2.1	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	16.8	59.5	9.4	6.5	2.0	3.9	2.0	1.4
	四国	191	14.7	64.4	8.9	4.2	2.6	3.1	2.1	1.3
	九州	898	12.8	61.5	13.0	5.9	1.9	2.1	2.8	1.3

5-4）席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数

●席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が58％で最も高く、次いで「依頼した店舗はない（0店舗）」が19％で続く。平均は0.9店舗となった。

■席札・席次表・メニュー表を実際に依頼した店舗数
（席札・席次表・メニュー表のいずれかを用意した人／単一回答）



		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	459	19.0	58.0	5.4	0.9	16.8	0.9
	12年	544	19.3	58.6	5.9	0.9	15.3	0.9
	11年	544	23.3	58.6	4.2	0.9	12.9	0.8
	10年	552	24.6	54.7	5.8	0.7	14.1	0.8
	09年	535	23.2	56.6	5.2	0.2	14.8	0.8
	08年	523	25.8	55.3	3.6	0.6	14.7	0.8
	07年	400	23.8	53.5	4.5	0.3	18.0	0.8
都道府県別	広島県	218	19.3	56.0	6.4	0.9	17.4	0.9
	岡山県	125	23.2	55.2	4.0	0.8	16.8	0.8
	山口県	84	9.5	70.2	6.0	—	14.3	1.0
	鳥取県	18	22.2	50.0	—	5.6	22.2	0.9
	島根県	14	28.6	50.0	7.1	—	14.3	0.8
妻の年齢別	24歳以下	64	20.3	57.8	1.6	—	20.3	0.8
	25～29歳	254	18.9	56.3	7.5	0.8	16.5	0.9
	30歳以上	141	18.4	61.0	3.5	1.4	15.6	0.9

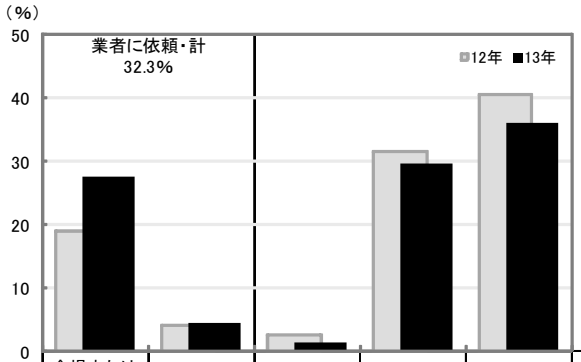
		調査数	依頼した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		20.4	57.5	6.6	0.4	15.1	0.8
	北海道	448	13.2	65.2	2.2	0.4	19.0	0.9
	青森・秋田・岩手	229	8.3	65.5	4.8	—	21.4	1.0
	宮城・山形	311	9.0	65.3	4.5	0.6	20.6	1.0
	福島	165	13.3	63.6	6.1	—	17.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	459	19.6	57.3	6.8	0.7	15.7	0.9
	首都圏	967	22.0	55.6	7.2	0.3	14.8	0.8
	新潟	138	11.6	68.8	5.8	—	13.8	0.9
	長野・山梨	163	17.2	61.3	8.6	—	12.9	0.9
	富山・石川・福井	226	20.4	58.0	6.6	0.4	14.6	0.8
	静岡	318	20.8	57.5	7.2	0.6	13.8	0.9
	東海	618	26.7	55.0	6.8	0.5	11.0	0.8
	関西	1006	26.5	52.0	7.1	0.1	14.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	459	19.0	58.0	5.4	0.9	16.8	0.9
	四国	191	16.2	63.4	4.2	0.5	15.7	0.9
	九州	898	13.7	62.5	6.8	0.3	16.7	0.9

3. プロフィールパンフレットについて

1）プロフィールパンフレットの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が30%、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が28%で続く。プロフィールパンフレットを「用意した・計」は64%となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	27.6	4.7	1.5	29.8	36.2	0.2	63.6
	12年	558	19.0	4.3	2.7	31.5	40.7	1.6	57.7
	11年	555	24.9	4.1	3.2	31.9	35.1	0.4	64.5
	10年	559	21.6	3.2	2.5	36.5	35.2	0.9	63.9
	09年	547	18.8	3.1	3.3	32.4	41.3	0.7	58.0
	08年	541	16.3	3.3	37.7**		42.3	0.2	57.5
	07年	410	17.1	4.4	41.2**		37.1	—	62.9
都道府県別	広島県	225	28.9	7.1	1.8	24.9	36.9	0.4	62.7
	岡山県	125	27.2	3.2	0.8	36.8	32.0	—	68.0
	山口県	84	25.0	2.4	2.4	31.0	39.3	—	60.7
	鳥取県	18	16.7	—	—	33.3	50.0	—	50.0
	島根県	15	40.0	—	—	33.3	26.7	—	73.3
妻の年齢別	24歳以下	65	30.8	3.1	1.5	29.2	35.4	—	64.6
	25～29歳	258	28.3	6.2	1.2	29.1	34.9	0.4	64.7
	30歳以上	144	25.0	2.8	2.1	31.3	38.9	—	61.1

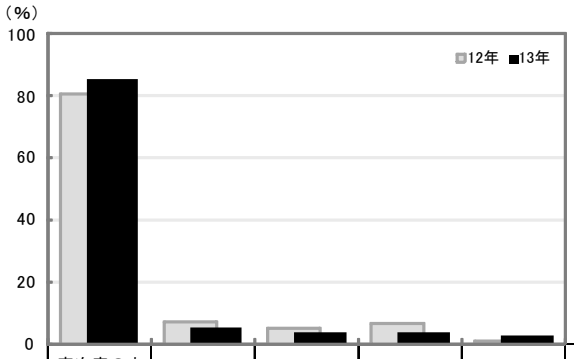
※プロフィールパンフレットの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」：08年までは「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」
**08年までは「手作りした」でひとつの選択肢

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国（推計値）		23.0	5.3	1.4	29.6	40.1	0.5	59.4
	北海道	458	36.0	5.0	4.6	34.3	19.2	0.7	80.1
	青森・秋田・岩手	237	13.5	1.7	2.1	16.0	66.2	0.4	33.3
	宮城・山形	314	39.5	4.8	0.6	18.2	36.3	0.3	63.4
	福島	167	22.8	3.6	2.4	23.4	47.3	0.6	52.1
	茨城・栃木・群馬	466	29.2	4.9	1.7	29.0	34.8	0.2	65.0
	首都圏	1000	21.0	5.4	1.2	31.7	40.0	0.7	59.3
	新潟	138	27.5	5.1	0.7	17.4	49.3	—	50.7
	長野・山梨	164	34.8	7.9	1.8	28.0	27.4	—	72.6
	富山・石川・福井	229	28.8	2.2	2.2	34.1	32.8	—	67.2
	静岡	323	24.8	8.0	1.9	31.6	32.8	0.9	66.3
	東海	630	21.3	7.1	0.8	33.2	37.0	0.3	62.7
	関西	1030	16.7	4.4	1.5	35.0	42.0	0.3	57.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	27.6	4.7	1.5	29.8	36.2	0.2	63.6
	四国	195	27.7	4.6	—	21.5	45.6	—	54.4
	九州	911	22.2	6.4	0.9	19.2	50.5	0.9	48.6

2）プロフィールパンフレットのスタイル

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85％で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



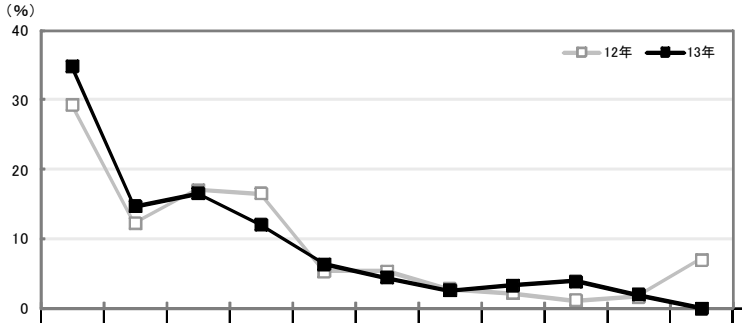
		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	雑誌・冊子風のもの	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	297	85.2	5.1	3.7	3.4	2.7	—
	12年	322	80.4	6.8	5.0	6.5	0.6	0.6
	11年	358	81.8	5.0	3.6	7.3	1.7	0.6
	10年	357	79.0	8.1	2.8	8.7	1.4	—
	09年	317	77.0	7.6	3.8	8.8	2.2	0.6
	08年	311	69.5	7.4	6.1	13.8	3.2	—
	07年	258	67.1	12.8	3.1	14.7	2.3	—
都道府県別	広島県	141	86.5	3.5	5.0	3.5	1.4	—
	岡山県	85	91.8	3.5	1.2	1.2	2.4	—
	山口県	51	64.7	13.7	5.9	7.8	7.8	—
	鳥取県	9	100.0	—	—	—	—	—
	島根県	11	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	83.3	7.1	4.8	4.8	—	—
	25～29歳	167	84.4	4.2	4.8	3.6	3.0	—
	30歳以上	88	87.5	5.7	1.1	2.3	3.4	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	129	96.1	1.6	0.8	—	1.6	—
	外部の業者に頼んだ	22	72.7	—	22.7	4.5	—	—
	友人・知人・親族の手作り	7	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	—
	自分たちで手作り	139	79.9	8.6	2.9	5.0	3.6	—

		調査数	席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	雑誌・冊子風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		86.0	4.9	2.3	4.9	1.8	0.2
	北海道	367	58.6	23.2	2.2	12.0	3.8	0.3
	青森・秋田・岩手	79	72.2	12.7	2.5	10.1	2.5	—
	宮城・山形	199	88.9	5.0	2.0	3.0	1.0	—
	福島	87	72.4	9.2	6.9	6.9	4.6	—
	茨城・栃木・群馬	303	86.1	5.0	2.6	4.0	2.0	0.3
	首都圏	593	88.9	3.2	2.2	3.9	1.7	0.2
	新潟	70	92.9	4.3	—	2.9	—	—
	長野・山梨	119	87.4	3.4	2.5	5.0	0.8	0.8
	富山・石川・福井	154	85.7	4.5	2.6	6.5	0.6	—
	静岡	214	86.9	6.1	0.9	5.1	0.9	—
	東海	395	87.3	4.3	2.3	4.3	1.3	0.5
	関西	594	88.6	2.0	2.2	4.9	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	85.2	5.1	3.7	3.4	2.7	—
	四国	106	89.6	3.8	0.9	4.7	—	0.9
	九州	443	86.7	3.8	2.3	5.4	1.8	—

3）プロフィールパンフレットの作成費用

●1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が35％で最も高く、「200～300円未満」が17％、「100～200円未満」が15％、「300～400円未満」が12％で続く。平均は235円となった。

■1 部あたりのプロフィールパンフレット作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	158	34.8	14.6	16.5	12.0	6.3	4.4	2.5	3.2	3.8	1.9	—	235
	12年	188	29.3	12.2	17.0	16.5	5.3	5.3	2.7	2.1	1.1	1.6	6.9	293
	11年	191	34.0	17.3	14.7	13.1	4.2	6.3	2.1	2.1	2.1	1.6	2.6	240
	10年	197	34.0	20.3	11.7	9.6	5.6	5.1	3.0	2.0	4.1	2.5	2.0	247
	09年	187	38.5	13.4	14.4	8.0	4.3	4.8	1.6	4.3	2.7	5.9	2.1	260
	08年	168	26.8	23.8	16.7	7.1	6.5	7.1	0.6	2.4	1.8	1.2	6.0	302
	07年	147	28.6	20.4	12.2	10.2	2.7	4.1	2.7	2.7	2.0	6.1	8.2	361
都道府県別	広島県	67	37.3	13.4	13.4	14.9	7.5	4.5	3.0	1.5	1.5	3.0	—	226
	岡山県	49	30.6	8.2	24.5	8.2	10.2	6.1	4.1	2.0	4.1	2.0	—	260
	山口県	29	34.5	24.1	10.3	10.3	—	3.4	—	6.9	10.3	—	—	245
	鳥取県	5	40.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	209
	島根県	8	37.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	142
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	15.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—	234
	25～29歳	88	31.8	17.0	15.9	11.4	9.1	4.5	2.3	4.5	2.3	1.1	—	236
	30歳以上	50	38.0	10.0	18.0	16.0	2.0	4.0	2.0	—	8.0	2.0	—	235
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	41	9.8	7.3	19.5	14.6	9.8	2.4	9.8	9.8	9.8	7.3	—	439
	外部の業者に頼んだ	15	—	20.0	13.3	13.3	13.3	20.0	—	6.7	13.3	—	—	414
	友人・知人・親族の手作り	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	130
	自分たちで手作り	101	50.5	15.8	15.8	10.9	4.0	3.0	—	—	—	—	—	127

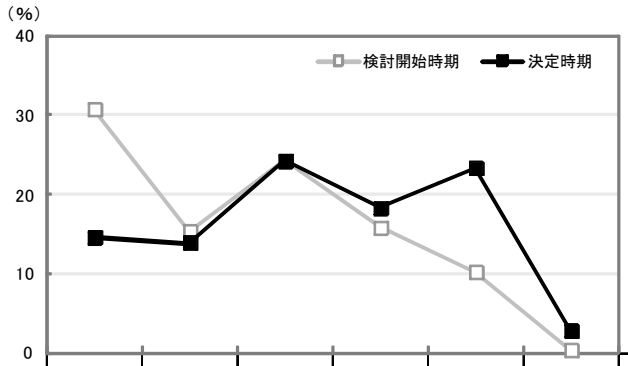
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		31.2	16.2	13.5	9.8	4.6	5.0	2.7	3.1	4.1	3.2	6.4	313
	北海道	186	33.9	33.9	10.8	9.1	2.7	3.2	0.5	1.1	0.5	—	4.3	220
	青森・秋田・岩手	39	46.2	12.8	10.3	12.8	2.6	2.6	—	—	2.6	2.6	7.7	266
	宮城・山形	92	22.8	18.5	8.7	13.0	2.2	5.4	3.3	12.0	5.4	5.4	3.3	363
	福島	40	32.5	10.0	15.0	7.5	7.5	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	295
	茨城・栃木・群馬	184	25.5	16.3	13.0	7.1	3.8	4.9	3.3	4.3	10.3	6.0	5.4	374
	首都圏	337	30.9	14.8	13.6	11.0	5.9	4.7	1.8	3.0	3.6	2.7	8.0	316
	新潟	32	40.6	3.1	12.5	6.3	—	—	—	12.5	6.3	6.3	12.5	417
	長野・山梨	65	15.4	10.8	16.9	7.7	7.7	7.7	1.5	3.1	6.2	15.4	7.7	455
	富山・石川・福井	77	32.5	20.8	10.4	7.8	1.3	1.3	6.5	1.3	1.3	3.9	13.0	319
	静岡	117	29.9	11.1	17.1	11.1	1.7	6.8	5.1	—	9.4	2.6	5.1	330
	東海	204	34.3	11.8	13.7	9.8	4.4	4.9	3.9	2.5	2.0	3.4	9.3	347
	関西	333	30.9	14.7	14.1	9.9	3.9	6.0	2.7	2.1	4.5	3.6	7.5	329
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	34.8	14.6	16.5	12.0	6.3	4.4	2.5	3.2	3.8	1.9	—	235
	四国	55	25.5	10.9	14.5	9.1	7.3	7.3	3.6	9.1	9.1	1.8	1.8	349
	九州	208	36.5	27.9	10.6	6.3	2.9	5.3	4.8	3.4	1.4	—	1.0	206

4）プロフィールパンフレットの検討行動

4-1）プロフィールパンフレットの検討時期

●プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.0週間となった。

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



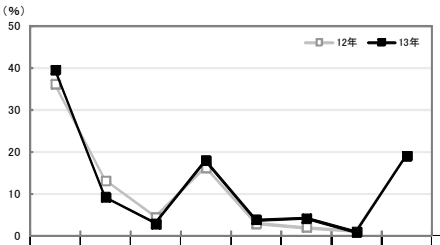
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	297	30.6	15.2	24.2	15.8	10.1	0.3	3.7	3.8
		決定時期	297	14.5	13.8	24.2	18.2	23.2	2.7	3.4	2.8
	12年	検討開始時期	322	30.4	11.8	23.6	19.3	9.3	0.6	5.0	3.7
		決定時期	322	16.1	10.9	20.5	19.6	24.8	2.2	5.9	2.7
	11年	検討開始時期	358	24.3	15.6	27.1	19.6	8.7	1.1	3.6	3.5
		決定時期	358	11.2	11.5	22.1	22.6	25.4	4.2	3.1	2.4
	10年	検討開始時期	357	25.5	17.1	23.5	18.2	13.2	0.6	2.0	3.5
		決定時期	357	12.9	11.8	21.6	21.0	27.5	3.6	1.7	2.5
	09年	検討開始時期	317	24.6	11.7	22.7	19.6	16.7	0.3	4.4	3.3
		決定時期	317	9.8	10.4	18.0	23.3	31.5	2.8	4.1	2.3
	08年	検討開始時期	311	23.2	14.1	20.6	20.9	16.7	1.3	3.2	3.3
		決定時期	311	12.5	7.4	19.3	22.2	31.5	3.9	3.2	2.3
	07年	検討開始時期	258	20.5	13.6	22.1	22.9	15.9	0.8	4.3	3.2
		決定時期	258	8.9	6.2	16.3	25.6	35.7	3.9	3.5	2.1
都道府県別	広島県	検討開始時期	141	28.4	14.2	23.4	17.0	10.6	0.7	5.7	3.7
		決定時期	141	14.9	11.3	22.0	24.1	20.6	2.1	5.0	2.8
	岡山県	検討開始時期	85	30.6	15.3	28.2	17.6	7.1	—	1.2	3.8
		決定時期	85	10.6	14.1	32.9	15.3	23.5	2.4	1.2	2.6
	山口県	検討開始時期	51	37.3	17.6	19.6	9.8	13.7	—	2.0	3.9
		決定時期	51	17.6	25.5	19.6	7.8	21.6	5.9	2.0	2.9
	鳥取県	検討開始時期	9	—	22.2	44.4	11.1	11.1	—	11.1	2.7
		決定時期	9	—	—	22.2	11.1	55.6	—	11.1	1.5
	島根県	検討開始時期	11	54.5	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—	4.9
		決定時期	11	36.4	—	9.1	18.2	36.4	—	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	42	21.4	19.0	19.0	19.0	11.9	—	9.5	3.5
		決定時期	42	14.3	9.5	16.7	26.2	23.8	—	9.5	2.7
	25～29歳	検討開始時期	167	31.7	16.8	22.8	17.4	9.0	0.6	1.8	3.8
		決定時期	167	16.8	14.4	25.1	19.8	20.4	2.4	1.2	2.9
	30歳以上	検討開始時期	88	33.0	10.2	29.5	11.4	11.4	—	4.5	3.8
		決定時期	88	10.2	14.8	26.1	11.4	28.4	4.5	4.5	2.6
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	検討開始時期	129	21.7	18.6	29.5	17.1	10.9	—	2.3	3.5
		決定時期	129	13.2	16.3	22.5	21.7	24.0	—	2.3	2.7
	外部の業者に頼んだ	検討開始時期	22	27.3	13.6	22.7	31.8	4.5	—	—	3.4
		決定時期	22	9.1	9.1	31.8	31.8	18.2	—	—	2.5
	友人・知人・親族の手作り	検討開始時期	7	—	—	—	—	42.9	14.3	42.9	0.8
		決定時期	7	—	—	—	—	42.9	14.3	42.9	0.7
	自分たちで手作り	検討開始時期	139	41.0	12.9	20.9	12.9	8.6	—	3.6	4.2
		決定時期	139	17.3	12.9	25.9	13.7	22.3	5.0	2.9	2.9

■プロフィールパンフレットの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.0	15.5	23.5	18.7	9.9	0.5	3.9	3.7
		決定時期		13.5	12.7	22.9	21.7	23.0	2.2	4.0	2.7
	北海道	検討開始時期	367	22.3	12.3	22.9	24.3	10.6	1.1	6.5	3.5
		決定時期	367	12.5	7.9	18.8	21.0	28.9	4.9	6.0	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	79	27.8	11.4	15.2	24.1	12.7	3.8	5.1	3.5
		決定時期	79	20.3	7.6	13.9	24.1	24.1	5.1	5.1	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	199	25.1	15.1	29.6	16.6	8.0	—	5.5	3.7
		決定時期	199	12.6	14.1	24.1	23.1	19.6	1.5	5.0	2.8
	福島	検討開始時期	87	26.4	13.8	23.0	17.2	14.9	—	4.6	3.4
		決定時期	87	8.0	12.6	27.6	20.7	26.4	1.1	3.4	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	303	29.0	14.2	24.8	17.5	9.6	0.3	4.6	3.7
		決定時期	303	16.5	11.9	20.1	20.1	26.1	1.3	4.0	2.7
	首都圏	検討開始時期	593	26.6	16.0	23.9	19.4	10.3	0.5	3.2	3.6
		決定時期	593	12.5	12.6	23.4	23.1	23.3	1.9	3.2	2.7
	新潟	検討開始時期	70	38.6	14.3	21.4	11.4	7.1	—	7.1	4.1
		決定時期	70	24.3	14.3	24.3	12.9	20.0	—	4.3	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	119	22.7	19.3	27.7	18.5	7.6	—	4.2	3.5
		決定時期	119	10.9	11.8	30.3	24.4	17.6	0.8	4.2	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	154	33.8	14.9	18.2	18.2	8.4	—	6.5	4.1
		決定時期	154	18.2	13.0	16.9	20.8	20.8	3.2	7.1	2.9
	静岡	検討開始時期	214	29.9	15.9	21.5	17.3	13.1	—	2.3	3.9
		決定時期	214	13.6	11.7	22.9	22.0	26.6	0.5	2.8	2.8
	東海	検討開始時期	395	33.9	15.9	24.1	15.4	8.4	—	2.3	4.0
		決定時期	395	16.5	17.5	21.5	21.8	17.5	2.5	2.8	2.9
	関西	検討開始時期	594	25.4	15.5	24.6	20.5	9.3	0.7	4.0	3.6
		決定時期	594	10.3	12.1	24.7	22.4	23.9	2.2	4.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	297	30.6	15.2	24.2	15.8	10.1	0.3	3.7	3.8
		決定時期	297	14.5	13.8	24.2	18.2	23.2	2.7	3.4	2.8
	四国	検討開始時期	106	28.3	16.0	21.7	22.6	6.6	—	4.7	3.5
		決定時期	106	17.9	10.4	23.6	25.5	15.1	0.9	6.6	2.8
	九州	検討開始時期	443	30.7	15.6	20.1	16.7	12.0	0.9	4.1	3.8
		決定時期	443	14.7	12.9	21.4	18.1	25.3	2.9	4.7	2.7

■プロフィールパンフレットの検討期間（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	297	39.4	9.1	2.7	17.8	3.7	4.0	0.7	18.9	3.7	4.0
	12年	322	36.0	13.0	4.3	16.1	2.8	1.9	0.9	18.9	5.9	4.0
	11年	358	36.6	15.9	2.5	17.9	2.5	2.0	0.3	18.7	3.6	4.3
	10年	357	37.5	13.2	2.0	18.5	3.9	3.6	1.7	17.1	2.5	3.8
	09年	317	36.0	15.1	3.8	14.2	3.5	2.8	0.9	18.6	5.0	4.2
	08年	311	39.5	12.5	3.2	18.0	3.2	2.9	1.3	15.8	3.5	4.0
	07年	258	39.9	12.8	3.9	11.2	3.1	3.1	2.3	19.4	4.3	4.2
都道府県別	広島県	141	39.0	9.9	1.4	20.6	2.1	5.0	0.7	15.6	5.7	3.5
	岡山県	85	41.2	8.2	4.7	12.9	2.4	5.9	—	23.5	1.2	4.6
	山口県	51	43.1	5.9	3.9	13.7	9.8	—	2.0	19.6	2.0	4.0
	鳥取県	9	11.1	22.2	—	22.2	11.1	—	—	22.2	11.1	4.5
	島根県	11	36.4	9.1	—	36.4	—	—	—	18.2	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	42	42.9	4.8	2.4	11.9	9.5	2.4	2.4	14.3	9.5	3.4
	25～29歳	167	37.7	13.2	2.4	19.8	3.0	4.8	—	17.4	1.8	3.8
	30歳以上	88	40.9	3.4	3.4	17.0	2.3	3.4	1.1	23.9	4.5	4.8
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	129	45.7	11.6	2.3	17.1	5.4	4.7	0.8	10.1	2.3	2.8
	外部の業者に頼んだ	22	45.5	9.1	—	18.2	—	4.5	—	22.7	—	3.4
	友人・知人・親族の手作り	7	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	42.9	0.8
	自分たちで手作り	139	32.4	7.2	2.9	19.4	2.9	3.6	0.7	27.3	3.6	5.3

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		36.3	14.0	4.1	17.8	3.5	2.8	1.1	16.0	4.4	4.0
	北海道	367	34.6	16.9	4.6	13.4	3.8	2.7	1.4	15.5	7.1	3.9
	青森・秋田・岩手	79	40.5	20.3	6.3	7.6	1.3	3.8	—	15.2	5.1	3.3
	宮城・山形	199	41.2	12.6	2.5	17.6	4.0	2.0	0.5	14.1	5.5	3.6
	福島	87	37.9	12.6	2.3	20.7	4.6	3.4	—	12.6	5.7	3.6
	茨城・栃木・群馬	303	32.3	15.5	5.3	19.5	4.6	3.6	1.7	12.9	4.6	4.0
	首都圏	593	36.9	14.2	4.7	18.0	3.0	2.7	1.2	15.5	3.7	3.8
	新潟	70	35.7	18.6	2.9	14.3	5.7	1.4	1.4	12.9	7.1	3.8
	長野・山梨	119	39.5	11.8	4.2	16.0	5.0	4.2	0.8	14.3	4.2	3.5
	富山・石川・福井	154	27.9	13.6	5.2	14.3	3.9	5.2	1.3	21.4	7.1	4.7
	静岡	214	35.5	18.2	1.4	16.8	3.3	2.8	1.4	17.8	2.8	4.4
	東海	395	36.5	13.7	4.1	18.0	3.5	2.0	1.3	18.0	3.0	4.2
	関西	594	34.2	13.6	4.0	20.4	3.0	2.5	1.2	16.3	4.7	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	39.4	9.1	2.7	17.8	3.7	4.0	0.7	18.9	3.7	4.0
	四国	106	44.3	13.2	1.9	17.9	7.5	1.9	—	6.6	6.6	2.6
	九州	443	36.1	13.5	3.6	16.7	3.4	2.9	1.1	17.6	5.0	4.4

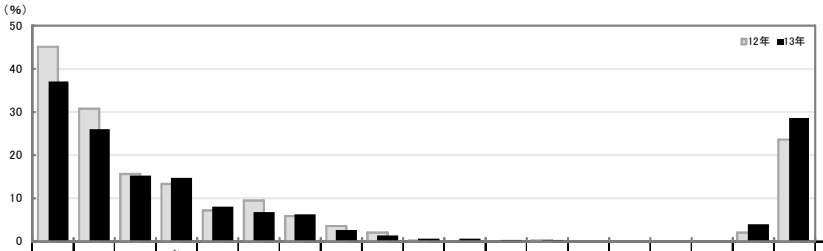
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.2	3.3	3.3	3.5	3.5	3.7	3.8
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.3	2.3	2.5	2.4	2.7	2.8
検討期間（週間）	4.2	4.0	4.2	3.8	4.3	4.0	4.0

4-2）プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源

●プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が37％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が26％、「結婚式場のカウンター」と「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」がともに15％で続く。

■プロフィールパンフレットを検討する際に利用した情報源（プロフィールパンフレットを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	297	37.0	25.9	15.2	14.8	8.1	6.7	6.1	2.7	1.3	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	4.0	28.6	2.4	44.1
	12年	322	45.0	30.7	15.5	13.4	7.1	9.3	5.9	3.4	1.9	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	1.9	23.6	2.8	50.0
	11年	358	36.9	34.9	22.1	4.7	8.4	6.1	8.1	3.6	1.1	0.8	0.3	—	0.6	—	—	—	0.3	4.7	23.7	2.0	39.1
	10年	357	42.3	35.0	18.8	8.1	5.9	8.4	6.4	5.0	1.1	0.3	0.8	—	0.3	—	—	—	—	5.3	20.7	2.2	46.8
	09年	317	*	39.7	21.5	*	7.3	6.6	6.9	3.8	1.9	—	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	4.4	23.3	2.2	39.4
	08年	311	*	33.8	16.7	*	10.0	4.5	9.0	2.3	1.0	0.3	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	4.8	25.1	2.6	34.1
	07年	258	*	37.2	17.8	*	9.7	10.1	8.1	2.3	3.1	—	0.8	—	—	—	—	—	—	4.3	24.0	1.9	34.5
都道府県別	広島県	141	35.5	24.1	14.2	13.5	7.8	6.4	5.7	0.7	—	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	3.5	29.1	2.1	43.3
	岡山県	85	34.1	23.5	12.9	20.0	8.2	4.7	8.2	5.9	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	34.1	1.2	44.7
	山口県	51	43.1	29.4	19.6	11.8	7.8	5.9	2.0	2.0	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	2.0	23.5	3.9	45.1
	鳥取県	9	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	44.4
	島根県	11	45.5	45.5	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	45.5
妻の年齢別	24歳以下	42	31.0	28.6	21.4	16.7	11.9	4.8	7.1	9.5	2.4	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	2.4	33.3	4.8	35.7
	25～29歳	167	37.7	23.4	16.2	16.2	6.6	8.4	5.4	—	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.4	27.5	1.2	45.5
	30歳以上	88	38.6	29.5	10.2	11.4	9.1	4.5	6.8	4.5	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	8.0	28.4	3.4	45.5
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	129	8.5	14.7	25.6	4.7	11.6	3.1	4.7	1.6	1.6	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	7.8	45.0	0.8	10.9
	外部の業者に頼んだ	22	63.6	36.4	13.6	27.3	—	27.3	9.1	4.5	9.1	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	4.5	77.3
	友人・知人・親族の手作り	7	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	14.3
	自分たちで手作り	139	60.4	36.0	6.5	23.0	6.5	5.8	7.2	3.6	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	18.7	2.2	71.2

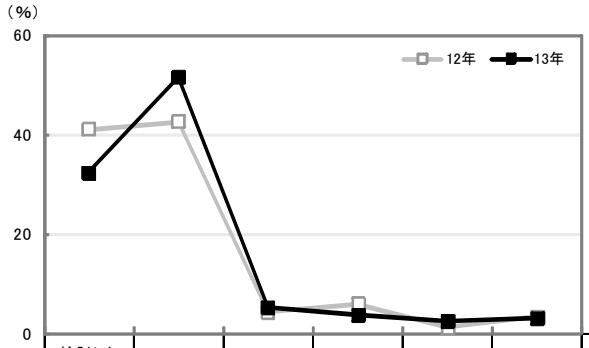
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.4	28.5	13.8	17.4	4.1	6.1	7.9	2.5	0.7	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	3.4	24.8	2.2	48.4
	北海道	367	29.7	25.9	14.4	9.8	1.9	5.2	4.6	3.0	0.5	0.3	0.3	0.5	—	—	—	—	—	6.0	33.8	4.6	34.3
	青森・秋田・岩手	79	32.9	38.0	12.7	16.5	1.3	3.8	10.1	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.8	1.3	39.2
	宮城・山形	199	29.1	22.6	18.6	11.6	5.5	3.0	6.5	1.5	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	—	3.0	29.6	5.0	34.7
	福島	87	36.8	33.3	12.6	17.2	2.3	6.9	9.2	4.6	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	3.4	23.0	3.4	39.1
	茨城・栃木・群馬	303	37.6	24.1	16.2	18.5	6.6	6.9	9.2	1.0	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	2.3	23.8	2.6	45.2
	首都圏	593	44.9	30.2	13.0	20.6	2.9	6.7	7.4	2.7	0.5	0.2	0.3	—	—	—	—	0.2	0.3	3.4	23.4	1.2	52.8
	新潟	70	37.1	28.6	14.3	8.6	4.3	2.9	7.1	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	31.4	1.4	40.0
	長野・山梨	119	32.8	26.9	14.3	15.1	10.1	2.5	4.2	2.5	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.7	24.4	2.5	39.5
	富山・石川・福井	154	38.3	26.0	17.5	14.3	5.8	6.5	7.8	3.9	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	2.6	22.1	2.6	45.5
	静岡	214	40.7	27.6	15.0	20.6	5.6	4.7	6.1	2.3	1.4	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	3.3	23.8	2.3	48.6
	東海	395	47.1	27.1	12.2	18.2	3.8	7.1	9.6	2.0	1.5	0.3	0.5	0.3	0.5	—	—	—	—	3.0	23.3	1.5	55.9
	関西	594	48.5	31.3	12.1	17.8	3.4	6.9	9.4	2.7	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7	0.3	0.2	0.2	—	3.4	21.7	2.7	54.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	37.0	25.9	15.2	14.8	8.1	6.7	6.1	2.7	1.3	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	4.0	28.6	2.4	44.1
	四国	106	29.2	17.9	17.9	17.0	7.5	4.7	4.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	33.0	3.8	38.7
	九州	443	35.4	28.9	14.7	14.2	3.8	4.5	10.2	3.2	0.9	—	0.7	0.5	—	0.2	—	—	—	3.8	26.0	2.9	40.9

4-3）プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数

●プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が52％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が32％、「2店舗」が5％で続く。平均は1.1店舗となった。

■プロフィールパンフレットの依頼先を探す際に検討した店舗数
（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	297	32.3	51.5	5.1	3.7	2.4	3.0	2.0	1.1
	12年	322	41.0	42.5	4.3	5.9	1.2	3.4	1.6	1.0
	11年	358	41.3	44.1	5.9	3.4	0.6	2.2	2.5	0.9
	10年	357	47.6	42.6	2.8	2.8	0.8	1.7	1.7	0.7
	09年	317	49.2	40.7	4.4	2.5	0.6	1.6	0.9	0.7
	08年	311	54.7	35.4	2.6	1.3	1.0	1.6	3.5	0.6
	07年	258	52.7	38.8	4.3	1.2	—	1.2	1.9	0.6
都道府県別	広島県	141	27.7	55.3	4.3	5.7	1.4	4.3	1.4	1.2
	岡山県	85	41.2	43.5	4.7	2.4	4.7	1.2	2.4	0.9
	山口県	51	33.3	54.9	5.9	2.0	—	2.0	2.0	0.8
	鳥取県	9	33.3	33.3	11.1	—	11.1	—	11.1	1.1
	島根県	11	18.2	63.6	9.1	—	—	9.1	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	42	35.7	52.4	4.8	—	—	2.4	4.8	0.8
	25～29歳	167	31.7	52.1	5.4	6.0	1.8	2.4	0.6	1.1
	30歳以上	88	31.8	50.0	4.5	1.1	4.5	4.5	3.4	1.1
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	129	—	94.6	3.1	—	1.6	0.8	—	1.2
	外部の業者に頼んだ	22	—	59.1	9.1	18.2	—	13.6	—	2.2
	友人・知人・親族の手作り	7	28.6	14.3	—	—	—	—	57.1	0.3
	自分たちで手作り	139	67.6	12.2	6.5	5.0	3.6	3.6	1.4	0.8

※利用店舗を含む

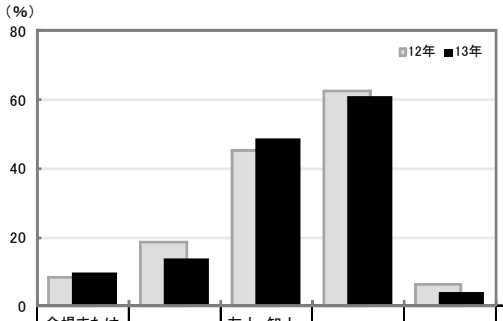
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		33.6	49.5	6.5	4.3	1.4	2.3	2.4	1.0
	北海道	367	39.0	52.0	2.5	1.9	—	1.4	3.3	0.7
	青森・秋田・岩手	79	41.8	45.6	3.8	5.1	—	2.5	1.3	0.8
	宮城・山形	199	18.1	69.3	4.0	2.5	1.5	1.0	3.5	1.0
	福島	87	31.0	56.3	2.3	3.4	—	4.6	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	303	28.4	53.8	7.9	5.3	0.7	1.3	2.6	1.0
	首都圏	593	35.1	46.5	6.7	5.1	1.3	3.0	2.2	1.0
	新潟	70	22.9	65.7	5.7	1.4	—	1.4	2.9	0.9
	長野・山梨	119	24.4	60.5	6.7	4.2	1.7	1.7	0.8	1.0
	富山・石川・福井	154	33.8	47.4	7.1	4.5	—	1.9	5.2	0.9
	静岡	214	32.2	49.1	6.5	3.3	3.3	3.3	2.3	1.1
	東海	395	35.2	48.4	6.1	4.8	2.0	2.0	1.5	1.0
	関西	594	39.1	42.4	7.6	4.7	1.3	2.4	2.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	32.3	51.5	5.1	3.7	2.4	3.0	2.0	1.1
	四国	106	27.4	58.5	6.6	0.9	1.9	0.9	3.8	1.0
	九州	443	28.2	54.6	8.8	3.4	1.1	1.6	2.3	1.0

4. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が61％で最も高い。一方、「外部の業者に頼んだ」が14％、「会場または会場の提携業者に頼んだ」が10％で、「業者に依頼・計」は22％であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は96％となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	9.9	14.1	48.8	61.0	4.1	0.2	95.7	22.3
	12年	558	8.4	18.5	45.3	62.5	6.3	0.5	93.2	25.4
	11年	555	12.1	13.2	40.4	61.3	4.1	1.4	94.4	24.7
	10年	559	12.2	13.2	39.2	61.4	5.9	0.7	93.4	24.9
都道府県別	広島県	225	11.1	16.4	49.3	55.6	4.9	—	95.1	25.8
	岡山県	125	8.0	15.2	57.6	68.0	1.6	—	98.4	20.8
	山口県	84	10.7	6.0	34.5	64.3	4.8	—	95.2	16.7
	鳥取県	18	5.6	—	61.1	55.6	5.6	5.6	88.9	5.6
	島根県	15	6.7	33.3	33.3	73.3	6.7	—	93.3	33.3
妻の年齢別	24歳以下	65	16.9	10.8	35.4	64.6	3.1	—	96.9	24.6
	25～29歳	258	8.9	15.5	50.4	62.0	4.7	—	95.3	22.5
	30歳以上	144	8.3	13.2	52.1	57.6	3.5	0.7	95.8	20.8

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	547	9.7	13.0	27.2	52.8	5.9	0.2	94.0	22.5
	08年	541	9.4	11.5	27.9	52.1	8.1	0.2	91.7	20.9
	07年	410	9.0	15.9	27.1	49.5	5.9	—	94.1	24.4

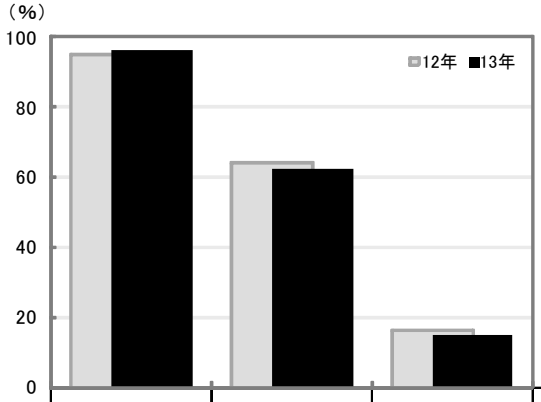
※ウエルカムボードの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計
※「会場または会場の提携業者に頼んだ」:07年は「披露宴・披露パーティ会場に頼んだ」

		調査数	会場または会場の提携業者に頼んだ	外部の業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		9.3	18.4	43.8	59.5	5.6	0.6	93.8	26.7
	北海道	458	7.2	13.5	33.8	57.4	11.1	1.3	87.6	20.7
	青森・秋田・岩手	237	11.4	13.1	32.5	67.5	6.3	—	93.7	24.1
	宮城・山形	314	11.1	13.7	34.1	61.5	4.8	0.3	94.9	24.5
	福島	167	8.4	12.0	35.9	71.3	3.6	1.2	95.2	20.4
	茨城・栃木・群馬	466	10.3	19.7	36.9	62.9	5.8	0.4	93.8	28.5
	首都圏	1000	9.2	21.7	43.3	54.9	7.1	0.8	92.1	29.4
	新潟	138	12.3	13.8	40.6	64.5	4.3	0.7	94.9	26.1
	長野・山梨	164	9.1	22.0	42.1	67.1	1.2	—	98.8	29.9
	富山・石川・福井	229	10.9	17.5	36.7	66.4	4.4	1.7	93.9	27.1
	静岡	323	6.5	23.2	45.5	59.4	5.0	0.3	94.7	28.8
	東海	630	8.1	22.1	44.3	61.4	5.6	—	94.4	28.9
	関西	1030	7.6	15.8	48.5	60.0	5.0	0.7	94.4	23.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	9.9	14.1	48.8	61.0	4.1	0.2	95.7	22.3
	四国	195	15.9	16.9	47.7	61.0	2.1	0.5	97.4	32.3
	九州	911	11.3	14.8	48.8	61.6	3.7	0.8	95.5	25.1

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が96％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が62％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



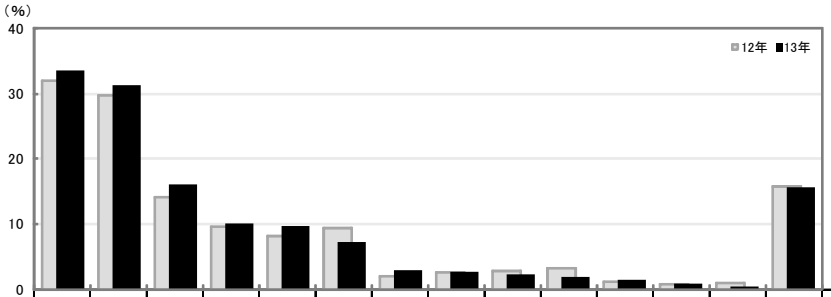
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	447	96.0	62.4	14.8	0.2
	12年	520	95.0	64.2	16.2	0.2
	11年	524	93.7	56.9	16.8	1.3
	10年	522	95.4	57.7	13.8	0.8
都道府県別	広島県	214	95.8	62.6	15.0	—
	岡山県	123	95.1	62.6	21.1	0.8
	山口県	80	97.5	58.8	7.5	—
	鳥取県	16	93.8	81.3	6.3	—
	島根県	14	100.0	57.1	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	63	96.8	61.9	11.1	—
	25～29歳	246	95.1	68.7	15.4	0.4
	30歳以上	138	97.1	51.4	15.2	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.4	60.2	19.1	0.7
	北海道	401	93.3	49.9	18.2	—
	青森・秋田・岩手	222	95.9	50.5	23.9	—
	宮城・山形	298	94.0	55.4	16.4	1.0
	福島	159	96.2	56.6	15.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	437	94.7	59.7	21.1	0.5
	首都圏	921	94.9	59.3	20.2	1.0
	新潟	131	96.9	61.1	19.1	—
	長野・山梨	162	95.7	61.1	15.4	0.6
	富山・石川・福井	215	95.8	58.1	12.6	1.4
	静岡	306	94.8	64.7	23.2	1.0
	東海	595	95.0	61.0	19.8	0.8
	関西	972	96.0	64.1	19.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	96.0	62.4	14.8	0.2
	四国	190	95.8	65.3	17.9	0.5
	九州	870	96.9	59.8	18.4	0.1

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が34％で最も高く、「イラストタイプ」が31％、「コルクタイプ」が16％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）



		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	生花タイプ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	429	33.6	31.2	16.1	10.0	9.6	7.2	2.8	2.6	2.3	1.9	1.4	0.9	0.5	15.6	1.2
	12年	494	32.0	29.8	14.2	9.5	8.1	9.3	2.0	2.6	2.8	3.2	1.2	0.8	1.0	15.8	1.0
	11年	491	29.3	25.3	15.7	11.6	9.4	6.3	4.5	2.6	4.7	3.7	0.8	0.8	1.4	18.5	1.2
	10年	498	26.9	26.1	13.9	12.7	10.6	7.2	2.0	2.8	4.8	3.4	3.6	0.2	0.6	18.5	1.2
都道府県別	広島県	205	31.7	31.2	8.8	12.7	11.7	8.3	3.9	2.4	2.4	3.4	0.5	1.5	0.5	16.1	1.0
	岡山県	117	35.0	36.8	16.2	8.5	6.8	5.1	0.9	2.6	2.6	0.9	3.4	—	0.9	15.4	2.6
	山口県	78	35.9	24.4	25.6	7.7	9.0	7.7	1.3	2.6	1.3	—	1.3	1.3	—	17.9	—
	鳥取県	15	33.3	26.7	26.7	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—
	島根県	14	35.7	28.6	57.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	61	44.3	21.3	29.5	4.9	11.5	9.8	4.9	—	—	—	—	1.6	1.6	16.4	—
	25～29歳	234	33.3	35.5	15.0	10.3	8.5	6.0	1.7	1.7	3.0	3.0	2.1	1.3	—	15.0	0.4
	30歳以上	134	29.1	28.4	11.9	11.9	10.4	8.2	3.7	5.2	2.2	0.7	0.7	—	0.7	16.4	3.0

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

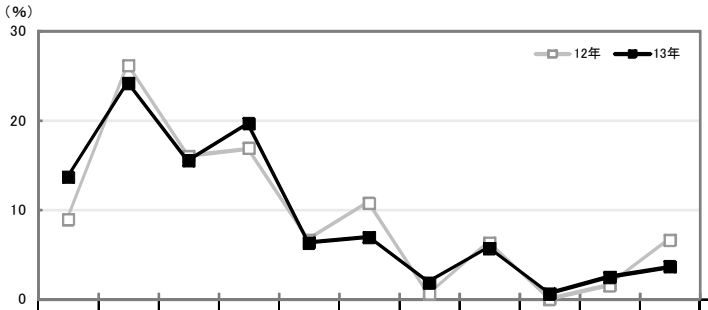
		調査数	鏡タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	イラストタイプ	写真タイプ	刺繍タイプ	エッチングまたはカッティングタイプ	ケーキ型	木の皮	生花	木工品	コルク	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	514	2.9	10.5	11.3	2.1	24.1	25.1	4.9	2.7	1.6	1.8	2.9	8.9	20.6	22.2	0.8
	08年	496	4.0	8.3	7.5	4.2	21.2	24.6	4.4	2.0	1.2	0.6	2.6	10.5	20.8	24.8	0.8
	07年	386	6.7	9.3	8.5	4.4	19.9	21.8	2.6	3.1	0.5	1.6	2.8	12.4	19.4	23.1	0.5

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	生花タイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.8	26.8	13.7	9.9	9.3	7.9	3.7	3.1	4.6	2.9	1.7	0.8	1.6	15.9	0.6
	北海道	374	29.1	24.3	16.6	11.5	8.8	8.8	2.1	2.9	3.2	2.1	1.1	0.3	1.9	16.0	1.3
	青森・秋田・岩手	213	38.5	27.2	19.2	10.3	7.5	4.2	4.2	2.3	3.8	2.8	0.5	2.3	0.5	14.1	0.5
	宮城・山形	280	27.9	28.2	16.1	6.8	8.9	7.1	2.9	2.1	1.8	3.6	1.4	1.4	2.1	19.6	0.4
	福島	153	30.1	26.8	22.2	12.4	7.2	7.8	3.3	2.0	4.6	5.2	0.7	1.3	—	12.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	414	31.6	28.5	16.9	11.6	10.4	7.5	3.4	1.9	4.1	3.9	1.7	1.0	1.4	14.7	0.5
	首都圏	874	28.1	24.5	11.3	9.7	9.4	8.2	4.2	3.7	6.4	2.6	1.6	0.6	1.8	16.5	0.5
	新潟	127	31.5	27.6	12.6	10.2	11.0	7.1	0.8	1.6	7.9	2.4	2.4	0.8	—	16.5	0.8
	長野・山梨	155	41.9	25.8	7.7	11.0	6.5	9.0	7.1	2.6	3.2	3.2	—	1.3	1.9	16.8	—
	富山・石川・福井	206	27.7	29.1	9.7	8.7	11.7	10.7	1.0	4.4	2.4	5.3	2.4	1.0	1.0	15.0	1.0
	静岡	290	32.4	27.2	14.8	9.7	6.9	5.5	2.8	4.1	3.4	3.1	2.4	1.7	1.4	18.6	0.7
	東海	565	33.5	28.0	12.2	5.8	9.9	6.9	5.3	3.7	3.7	1.6	1.4	0.9	1.1	15.8	0.7
	関西	933	24.3	29.5	11.6	10.7	9.2	8.4	4.2	3.2	3.5	3.0	1.7	0.6	1.3	16.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	429	33.6	31.2	16.1	10.0	9.6	7.2	2.8	2.6	2.3	1.9	1.4	0.9	0.5	15.6	1.2
	四国	182	45.6	24.2	18.7	9.9	8.2	8.8	1.6	3.3	6.6	4.9	1.1	0.5	2.2	9.9	0.5
	九州	843	37.7	25.9	18.7	11.2	9.8	8.2	2.3	2.1	4.7	3.3	2.7	0.7	3.2	15.2	0.5

4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が24％で最も高く、「1万～1万5千円未満」が20％、「5千～1万円未満」が15％、「0円（費用はかかっていない）」が14％で続く。平均は1.2万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	332	13.6	24.1	15.4	19.6	6.3	6.9	1.8	5.7	0.6	2.4	3.6	1.2
	12年	394	8.9	26.1	16.0	16.8	6.6	10.7	0.5	6.3	—	1.5	6.6	1.3
	11年	382	11.0	28.8	18.3	14.7	6.3	6.8	0.5	6.5	0.8	2.4	3.9	1.2
	10年	402	10.0	26.4	20.6	19.2	3.7	7.0	1.5	5.7	0.7	1.2	4.0	1.2
都道府県別	広島県	161	12.4	19.3	16.1	17.4	7.5	8.7	1.9	8.1	0.6	5.0	3.1	1.4
	岡山県	96	13.5	25.0	17.7	16.7	7.3	5.2	2.1	5.2	1.0	—	6.3	1.1
	山口県	53	17.0	28.3	11.3	32.1	3.8	3.8	1.9	—	—	—	1.9	0.9
	鳥取県	11	18.2	63.6	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	0.4
	島根県	11	9.1	27.3	18.2	27.3	—	9.1	—	9.1	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	45	8.9	33.3	13.3	20.0	4.4	11.1	—	2.2	2.2	4.4	—	1.0
	25～29歳	184	15.2	22.8	16.3	19.6	4.9	7.1	1.6	6.5	0.5	1.1	4.3	1.2
	30歳以上	103	12.6	22.3	14.6	19.4	9.7	4.9	2.9	5.8	—	3.9	3.9	1.3
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	8	—	—	—	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	—	2.0
	外部の業者のみ	18	—	—	16.7	5.6	11.1	22.2	5.6	16.7	5.6	—	16.7	2.5
	手作りのみ	135	8.1	38.5	18.5	24.4	4.4	1.5	—	3.0	—	0.7	0.7	0.7

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	401	11.2	33.7	17.0	15.0	5.7	5.2	1.0	5.0	—	1.5	4.7	1.1
	08年	392	12.5	38.5	18.1	11.7	5.4	4.8	3.1	2.3	1.3	1.0	1.3	0.8
	07年	296	14.9	36.5	14.2	12.5	7.1	4.7	1.7	5.1	1.0	0.3	2.0	0.9

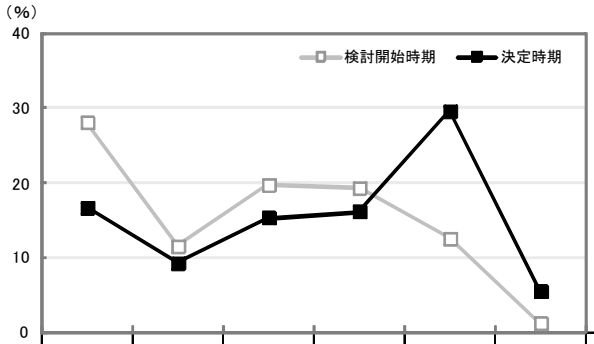
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.6	22.6	16.0	17.7	5.5	8.9	2.9	6.2	1.1	2.0	6.5	1.4
	北海道	314	11.5	27.4	15.0	16.2	5.4	11.8	1.9	3.8	1.0	2.2	3.8	1.2
	青森・秋田・岩手	193	6.2	33.2	16.6	16.1	4.7	6.7	3.1	3.6	1.0	2.1	6.7	1.4
	宮城・山形	230	7.8	29.1	13.9	19.6	3.5	7.4	1.3	6.5	0.9	2.2	7.8	1.4
	福島	128	11.7	30.5	15.6	19.5	3.9	5.5	1.6	5.5	—	1.6	4.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	352	8.5	20.2	17.6	17.9	5.4	12.2	4.3	5.7	0.3	1.1	6.8	1.4
	首都圏	684	9.8	19.4	16.8	18.6	5.4	8.5	3.8	6.7	0.9	2.2	7.9	1.6
	新潟	105	10.5	22.9	11.4	12.4	9.5	11.4	2.9	5.7	2.9	1.9	8.6	1.7
	長野・山梨	138	10.9	21.0	16.7	14.5	6.5	13.0	2.9	5.1	0.7	2.2	6.5	1.5
	富山・石川・福井	159	8.2	24.5	17.6	15.1	5.7	9.4	2.5	6.9	2.5	0.6	6.9	1.4
	静岡	232	9.5	22.4	15.9	15.9	6.0	10.3	3.0	5.6	1.3	3.0	6.9	1.5
	東海	461	13.0	22.1	17.1	15.0	5.6	8.0	2.0	8.0	2.0	2.6	4.6	1.3
	関西	709	11.0	22.0	14.1	19.2	5.5	9.9	1.7	6.3	1.7	1.8	6.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	13.6	24.1	15.4	19.6	6.3	6.9	1.8	5.7	0.6	2.4	3.6	1.2
	四国	136	8.8	25.7	14.7	12.5	5.9	7.4	6.6	9.6	—	2.2	6.6	1.6
	九州	622	12.2	25.9	16.1	18.6	5.5	7.6	2.6	4.2	1.1	1.3	5.0	1.2

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.4週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	447	28.0	11.4	19.7	19.2	12.5	1.1	8.1	3.8
		決定時期	447	16.6	9.2	15.2	16.1	29.5	5.4	8.1	2.7
	12年	検討開始時期	520	33.3	10.6	21.0	17.3	12.1	1.5	4.2	3.9
		決定時期	520	19.0	8.1	17.3	18.3	26.0	5.8	5.6	2.8
	11年	検討開始時期	524	25.8	12.6	21.9	16.8	13.9	2.1	6.9	3.6
		決定時期	524	13.0	9.5	19.7	16.2	28.4	6.3	6.9	2.5
	10年	検討開始時期	522	28.7	12.5	16.5	18.8	15.9	1.3	6.3	3.7
		決定時期	522	18.0	8.4	16.5	15.9	29.1	6.1	5.9	2.7
都道府県別	広島県	検討開始時期	214	28.5	12.1	19.2	16.8	12.6	0.9	9.8	3.8
		決定時期	214	16.8	8.9	15.4	16.4	28.0	5.6	8.9	2.7
	岡山県	検討開始時期	123	30.1	8.1	25.2	18.7	10.6	0.8	6.5	4.0
		決定時期	123	17.1	9.8	16.3	17.1	26.8	5.7	7.3	2.8
	山口県	検討開始時期	80	25.0	16.3	13.8	25.0	13.8	2.5	3.8	3.5
		決定時期	80	16.3	11.3	16.3	16.3	31.3	3.8	5.0	2.7
	鳥取県	検討開始時期	16	18.8	6.3	12.5	25.0	18.8	—	18.8	3.4
		決定時期	16	6.3	—	12.5	6.3	50.0	6.3	18.8	1.8
	島根県	検討開始時期	14	28.6	7.1	21.4	21.4	14.3	—	7.1	4.2
		決定時期	14	21.4	7.1	—	14.3	42.9	7.1	7.1	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	63	17.5	11.1	22.2	17.5	19.0	3.2	9.5	2.9
		決定時期	63	11.1	7.9	17.5	17.5	33.3	3.2	9.5	2.2
	25～29歳	検討開始時期	246	28.9	11.0	20.7	20.3	9.8	0.8	8.5	4.0
		決定時期	246	17.1	8.5	14.6	19.5	25.6	6.1	8.5	2.8
	30歳以上	検討開始時期	138	31.2	12.3	16.7	18.1	14.5	0.7	6.5	3.9
		決定時期	138	18.1	10.9	15.2	9.4	34.8	5.1	6.5	2.7
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	検討開始時期	16	12.5	6.3	18.8	31.3	31.3	—	—	2.7
		決定時期	16	6.3	—	12.5	25.0	56.3	—	—	1.6
	外部の業者のみ	検討開始時期	25	24.0	16.0	12.0	24.0	24.0	—	—	3.5
		決定時期	25	16.0	12.0	12.0	28.0	32.0	—	—	2.8
	手作りのみ	検討開始時期	148	24.3	12.2	20.3	24.3	12.8	2.0	4.1	3.6
		決定時期	148	15.5	9.5	15.5	14.2	35.1	6.8	3.4	2.6

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

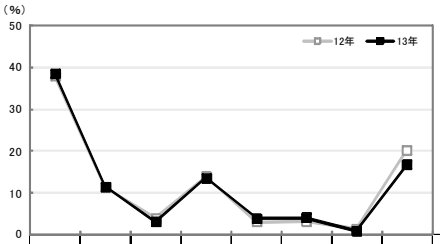
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	検討開始時期	514	20.8	11.1	19.5	19.8	19.8	3.1	5.8	3.1
		決定時期	514	10.7	6.0	16.5	16.9	37.0	7.8	5.1	2.1
	08年	検討開始時期	496	20.0	9.9	17.3	17.9	24.6	3.0	7.3	3.1
		決定時期	496	11.7	4.8	15.5	15.9	34.5	10.3	7.3	2.2
	07年	検討開始時期	386	18.9	8.8	18.1	19.9	24.6	2.6	7.0	2.9
		決定時期	386	10.1	6.2	13.2	19.2	35.0	10.1	6.2	2.1

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.6	11.3	20.6	17.9	13.9	1.2	5.6	3.8
		決定時期		15.4	8.8	18.1	18.0	28.0	6.0	5.6	2.6
	北海道	検討開始時期	401	27.4	9.2	20.7	18.0	17.5	1.7	5.5	3.5
		決定時期	401	11.7	8.0	18.7	16.5	32.2	8.2	4.7	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	222	29.3	9.0	16.7	22.1	18.0	1.4	3.6	3.6
		決定時期	222	17.6	4.5	15.8	20.3	30.6	7.2	4.1	2.5
	宮城・山形	検討開始時期	298	22.5	11.7	20.5	21.1	18.1	0.3	5.7	3.3
		決定時期	298	11.1	6.4	18.5	24.5	30.5	4.4	4.7	2.3
	福島	検討開始時期	159	18.9	11.3	17.6	26.4	16.4	—	9.4	3.4
		決定時期	159	8.2	5.7	17.6	20.8	31.4	6.9	9.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	437	31.6	11.9	19.9	15.6	15.6	0.9	4.6	3.8
		決定時期	437	16.0	10.3	17.4	18.3	27.0	6.6	4.3	2.6
	首都圏	検討開始時期	921	27.5	11.0	22.8	18.2	14.2	1.3	5.0	3.7
		決定時期	921	13.9	9.2	18.0	19.2	27.6	7.1	5.0	2.6
	新潟	検討開始時期	131	34.4	11.5	16.8	14.5	13.0	0.8	9.2	3.9
		決定時期	131	20.6	9.9	16.0	13.7	25.2	4.6	9.9	2.8
	長野・山梨	検討開始時期	162	29.0	9.9	19.8	18.5	14.2	3.7	4.9	3.5
		決定時期	162	13.0	7.4	17.3	19.1	29.0	8.6	5.6	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	215	40.5	9.8	15.8	13.0	14.0	0.5	6.5	4.3
		決定時期	215	20.5	9.3	17.7	14.9	24.7	7.0	6.0	2.9
	静岡	検討開始時期	306	34.0	13.7	20.3	15.4	10.1	0.7	5.9	4.1
		決定時期	306	17.3	9.8	20.9	22.9	18.6	4.6	5.9	2.9
	東海	検討開始時期	595	37.1	12.9	15.8	17.5	12.4	1.2	3.0	4.2
		決定時期	595	19.8	11.4	17.5	15.5	26.9	5.2	3.7	2.9
	関西	検討開始時期	972	29.7	13.2	20.3	18.3	11.6	0.8	6.1	3.8
		決定時期	972	15.5	7.2	20.6	18.4	27.7	4.2	6.4	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	447	28.0	11.4	19.7	19.2	12.5	1.1	8.1	3.8
		決定時期	447	16.6	9.2	15.2	16.1	29.5	5.4	8.1	2.7
	四国	検討開始時期	190	25.8	11.6	23.2	15.8	16.3	1.6	5.8	3.5
		決定時期	190	15.3	8.9	18.9	18.9	25.8	4.7	7.4	2.7
	九州	検討開始時期	870	29.8	8.9	21.8	16.9	14.6	1.1	6.9	3.8
		決定時期	870	15.4	8.7	17.1	14.7	31.7	6.0	6.3	2.6

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	447	38.5	11.4	2.9	13.4	3.8	4.0	0.7	16.6	8.7	4.4
	12年	520	37.9	11.2	3.8	13.8	2.9	3.1	1.3	20.2	5.8	4.4
	11年	524	38.9	11.8	4.0	13.5	3.2	3.4	1.0	17.0	7.1	4.0
	10年	522	41.6	10.2	4.2	15.7	2.9	1.7	1.3	15.7	6.7	3.7
都道府県別	広島県	214	38.3	10.7	2.3	15.4	4.2	1.9	0.5	16.8	9.8	4.5
	岡山県	123	37.4	10.6	4.1	13.0	1.6	5.7	1.6	17.9	8.1	4.7
	山口県	80	46.3	15.0	1.3	8.8	5.0	7.5	—	11.3	5.0	3.4
	鳥取県	16	18.8	12.5	12.5	18.8	—	6.3	—	12.5	18.8	6.5
	島根県	14	28.6	7.1	—	7.1	14.3	—	—	35.7	7.1	5.2
妻の年齢別	24歳以下	63	49.2	9.5	—	15.9	3.2	3.2	3.2	6.3	9.5	2.5
	25～29歳	246	37.4	10.6	3.7	13.8	2.8	2.8	—	19.5	9.3	4.9
	30歳以上	138	35.5	13.8	2.9	11.6	5.8	6.5	0.7	15.9	7.2	4.5
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	16	62.5	—	—	18.8	12.5	—	—	6.3	—	4.2
	外部の業者のみ	25	60.0	16.0	—	12.0	—	4.0	—	8.0	—	3.1
	手作りのみ	148	38.5	14.2	4.1	14.2	2.7	6.8	—	15.5	4.1	4.1

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	514	37.7	14.4	4.3	13.2	3.1	3.3	1.4	16.3	6.2	4.0
	08年	496	44.4	9.9	4.4	13.3	3.2	1.8	1.0	13.7	8.3	3.4
	07年	386	43.5	10.9	6.2	11.7	3.6	3.1	1.0	12.7	7.3	3.3

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.5	11.9	3.5	14.4	3.0	2.8	1.1	19.2	6.4	4.6
	北海道	401	35.2	13.7	3.0	14.7	3.5	2.5	0.5	20.9	6.0	4.6
	青森・秋田・岩手	222	42.8	12.2	1.4	13.1	2.7	3.6	2.3	18.0	4.1	4.3
	宮城・山形	298	37.2	15.8	4.4	14.1	1.0	1.0	0.7	20.1	5.7	4.0
	福島	159	37.7	10.7	5.0	15.1	3.8	0.6	—	17.0	10.1	4.5
	茨城・栃木・群馬	437	34.6	15.3	3.4	12.6	4.1	1.1	1.4	22.4	5.0	4.9
	首都圏	921	37.6	12.7	3.7	15.7	3.0	2.8	1.3	17.2	6.0	4.4
	新潟	131	34.4	9.9	5.3	16.0	3.8	0.8	3.1	16.0	10.7	4.5
	長野・山梨	162	40.7	7.4	3.7	13.0	3.1	4.9	0.6	21.0	5.6	4.7
	富山・石川・福井	215	33.0	11.2	2.8	9.3	4.2	5.6	2.3	24.7	7.0	5.6
	静岡	306	33.3	13.7	4.6	13.7	3.9	2.9	1.6	19.6	6.5	4.8
	東海	595	39.0	9.7	3.9	15.0	2.4	2.5	1.0	22.5	4.0	5.2
	関西	972	36.6	12.1	4.0	14.0	2.9	2.7	1.0	19.3	7.3	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	38.5	11.4	2.9	13.4	3.8	4.0	0.7	16.6	8.7	4.4
	四国	190	51.1	5.8	2.1	11.6	2.1	4.2	—	15.3	7.9	3.2
	九州	870	36.6	11.1	2.6	14.6	2.3	2.8	1.1	21.4	7.5	4.7

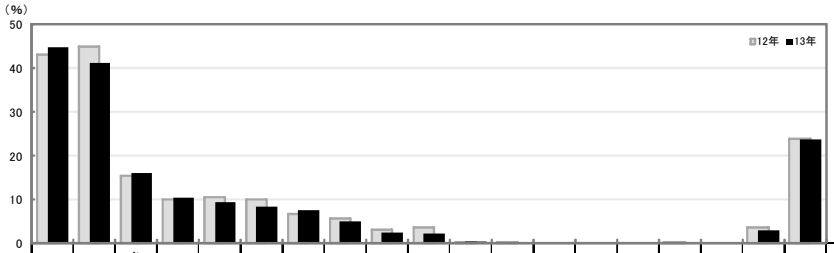
▼平均の推移

	07年〈参考〉	08年〈参考〉	09年〈参考〉	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.9	3.1	3.1	3.7	3.6	3.9	3.8
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.2	2.1	2.7	2.5	2.8	2.7
検討期間（週間）	3.3	3.4	4.0	3.7	4.0	4.4	4.4

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が45％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が41％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が16％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	447	44.7	41.2	16.1	10.5	9.4	8.5	7.6	5.1	2.5	2.2	0.4	0.2	—	—	—	—	—	3.1	23.9	2.0	51.5
	12年	520	43.1	45.0	15.4	10.0	10.6	10.2	6.9	5.8	3.1	3.7	0.4	0.4	—	—	—	0.2	—	3.8	24.0	1.3	50.2
	11年	524	38.7	44.1	6.1	9.7	11.5	8.2	6.7	6.5	2.7	1.7	1.0	—	0.2	—	—	—	—	3.2	26.9	1.7	42.0
	10年	522	40.0	47.1	7.7	8.4	9.8	9.4	5.2	5.0	2.5	2.1	1.0	0.2	—	—	—	—	—	5.2	22.6	1.9	44.3
都道府県別	広島県	214	42.5	36.9	16.4	9.8	7.9	7.5	8.4	4.2	4.7	1.4	0.5	—	—	—	—	—	—	4.7	24.3	1.9	50.0
	岡山県	123	45.5	45.5	15.4	9.8	8.1	11.4	5.7	7.3	0.8	3.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3	25.2	2.4	50.4
	山口県	80	48.8	38.8	18.8	11.3	13.8	7.5	3.8	6.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	25.0	1.3	57.5
	鳥取県	16	31.3	62.5	18.8	18.8	12.5	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	6.3	37.5
	島根県	14	64.3	57.1	—	14.3	14.3	7.1	28.6	—	—	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	64.3
妻の年齢別	24歳以下	63	38.1	34.9	27.0	7.9	14.3	6.3	7.9	7.9	1.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	1.6	25.4	—	50.8
	25～29歳	246	47.2	43.9	17.5	9.8	7.7	9.3	7.7	5.7	2.8	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.2	22.8	2.4	54.1
	30歳以上	138	43.5	39.1	8.7	13.0	10.1	8.0	7.2	2.9	2.2	3.6	0.7	—	—	—	—	—	—	7.2	25.4	2.2	47.1
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	16	6.3	18.8	12.5	—	37.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	37.5	—	18.8
	外部の業者のみ	25	40.0	24.0	16.0	16.0	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	20.0	—	48.0
	手作りのみ	148	51.4	39.2	17.6	6.8	9.5	8.1	6.8	4.1	2.0	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	23.6	—	58.1

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いており、選択肢も異なるため

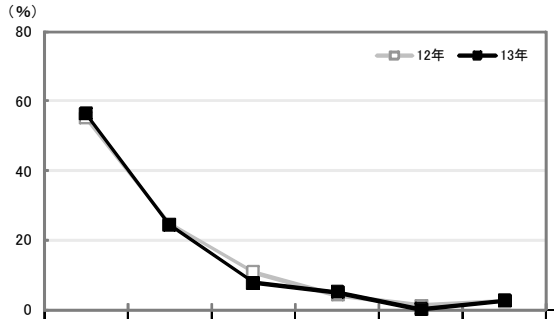
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	514	2.1	8.4	0.4	42.4	2.3	2.1	33.5	10.5	1.6	8.4	4.3	0.2	—	—	0.2	—	3.3	29.2	2.1
	08年	496	1.4	6.5	0.6	39.1	4.8	1.6	30.2	7.7	1.0	8.5	3.6	0.2	—	—	0.2	—	4.2	33.9	2.2
	07年	386	0.5	8.0	0.3	40.7	4.7	1.0	27.2	8.3	0.8	6.0	6.2	—	—	—	0.3	—	5.4	32.1	2.6

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.6	41.6	19.9	9.2	7.9	9.3	6.0	2.3	2.1	1.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	3.2	20.7	1.5	55.5
	北海道	401	46.9	50.6	23.2	6.2	8.2	7.2	5.5	2.0	2.7	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	4.0	18.5	0.5	58.9
	青森・秋田・岩手	222	39.2	49.1	24.8	7.2	7.7	6.8	5.4	1.4	2.3	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	1.4	15.3	1.4	53.6
	宮城・山形	298	40.9	44.6	18.1	5.4	9.1	9.4	5.0	2.3	1.3	1.0	—	0.3	—	—	—	—	—	2.0	22.1	0.3	52.0
	福島	159	40.9	55.3	23.9	8.2	6.3	8.8	7.5	1.9	2.5	2.5	—	—	—	—	—	0.6	—	—	14.5	1.3	51.6
	茨城・栃木・群馬	437	50.1	50.8	20.6	10.3	7.1	10.5	5.5	0.7	1.6	1.1	0.5	—	0.2	—	—	—	0.2	3.2	15.1	1.1	57.9
	首都圏	921	49.1	36.9	19.2	8.5	8.0	7.6	5.3	1.2	1.5	0.9	0.3	0.2	—	—	—	0.1	0.5	3.8	22.5	2.0	56.4
	新潟	131	38.9	39.7	13.0	9.9	6.9	9.9	3.1	0.8	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	0.8	16.8	0.8	46.6
	長野・山梨	162	48.1	49.4	21.6	4.9	6.2	9.9	2.5	4.9	3.1	3.7	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	15.4	1.2	58.6
	富山・石川・福井	215	46.5	47.0	14.0	10.7	10.2	9.3	7.4	4.2	2.8	0.5	—	—	—	—	—	—	—	4.7	17.2	0.9	54.9
	静岡	306	50.3	44.8	23.2	9.2	8.2	9.8	6.9	2.0	2.3	3.3	0.3	—	—	—	—	0.3	—	4.6	18.0	1.3	61.8
	東海	595	52.4	41.2	20.2	10.4	8.2	10.9	6.9	1.8	2.2	1.3	0.8	0.2	0.2	—	0.2	0.5	—	3.7	19.8	1.0	60.3
	関西	972	45.8	40.3	20.8	10.3	6.8	11.2	6.1	2.4	2.6	0.8	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	—	2.7	20.8	1.5	55.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	44.7	41.2	16.1	10.5	9.4	8.5	7.6	5.1	2.5	2.2	0.4	0.2	—	—	—	—	—	3.1	23.9	2.0	51.5
	四国	190	39.5	42.1	18.4	11.1	8.4	7.9	7.4	6.3	5.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	4.2	20.0	1.1	48.4
	九州	870	40.0	42.9	21.3	9.7	8.6	10.6	6.8	3.8	1.7	1.1	0.3	—	—	—	—	0.1	—	2.3	22.6	1.8	50.8

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない（0店舗）」が56％で最も高く、次いで「1店舗」が24％で続く。平均は0.7店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	447	56.4	24.4	7.6	5.1	0.2	2.5	3.8	0.7
	12年	520	55.0	24.6	10.8	4.2	1.2	2.3	1.9	0.8
	11年	524	61.3	25.0	7.4	2.5	0.8	1.9	1.1	0.6
	10年	522	55.6	30.3	6.7	3.3	0.8	1.7	1.7	0.7
都道府県別	広島県	214	53.3	25.2	8.4	6.5	—	2.8	3.7	0.8
	岡山県	123	56.9	25.2	8.1	3.3	—	1.6	4.9	0.7
	山口県	80	62.5	27.5	2.5	2.5	1.3	1.3	2.5	0.5
	鳥取県	16	75.0	—	12.5	6.3	—	—	6.3	0.5
	島根県	14	42.9	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	63	57.1	30.2	7.9	—	1.6	—	3.2	0.5
	25～29歳	246	57.3	23.2	8.1	5.7	—	2.0	3.7	0.7
	30歳以上	138	54.3	23.9	6.5	6.5	—	4.3	4.3	0.8
依頼先別	会場または会場の提携業者のみ	16	—	68.8	18.8	—	—	—	12.5	1.2
	外部の業者のみ	25	—	68.0	12.0	12.0	—	8.0	—	1.7
	手作りのみ	148	73.6	16.9	2.0	2.7	—	2.0	2.7	0.4

※利用店舗を含む

＜参考＞09年までは「ウエルカムボード」として聞いていたため

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	514	60.7	26.7	6.6	2.1	0.6	1.0	2.3	0.6
	08年	496	63.7	23.0	5.2	3.2	0.6	0.8	3.4	0.5
	07年	386	61.9	24.4	5.7	3.9	0.3	1.0	2.8	0.6

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		54.2	26.6	8.0	4.3	1.0	2.2	3.7	0.8
	北海道	401	61.8	22.7	7.0	3.0	0.5	1.7	3.2	0.6
	青森・秋田・岩手	222	59.5	26.1	5.0	4.1	0.9	2.3	2.3	0.7
	宮城・山形	298	58.7	21.1	6.0	5.4	2.0	2.3	4.4	0.7
	福島	159	60.4	25.8	3.1	3.8	1.9	1.3	3.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	437	52.2	27.9	8.9	5.3	0.9	1.8	3.0	0.8
	首都圏	921	50.3	28.9	9.2	3.9	1.4	2.4	3.9	0.8
	新潟	131	55.7	25.2	7.6	5.3	0.8	1.5	3.8	0.7
	長野・山梨	162	49.4	33.3	9.3	3.7	—	1.9	2.5	0.8
	富山・石川・福井	215	54.9	26.5	7.0	3.7	0.9	3.7	3.3	0.8
	静岡	306	55.2	25.8	9.2	3.6	0.3	2.9	2.9	0.8
	東海	595	55.6	25.4	6.9	5.4	0.8	2.4	3.5	0.8
	関西	972	58.0	23.0	7.3	4.4	0.9	2.6	3.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	447	56.4	24.4	7.6	5.1	0.2	2.5	3.8	0.7
	四国	190	49.5	35.3	7.4	4.2	0.5	0.5	2.6	0.7
	九州	870	53.8	26.9	8.3	4.4	0.7	1.6	4.4	0.7

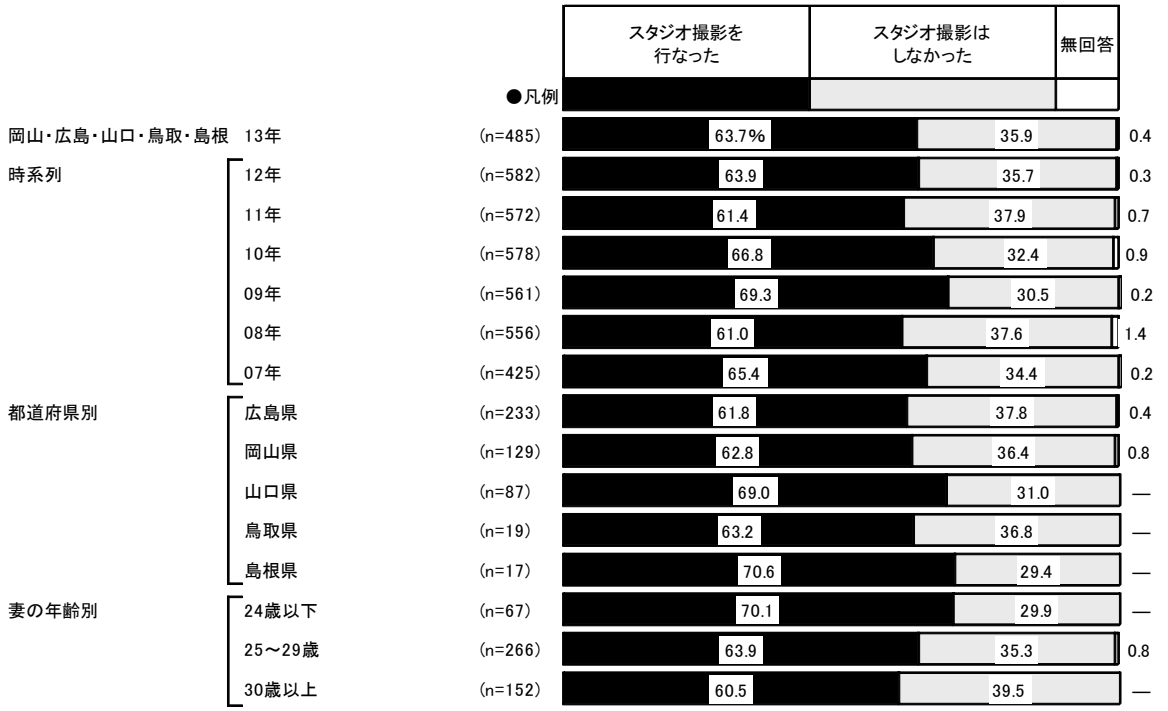
第 14 章

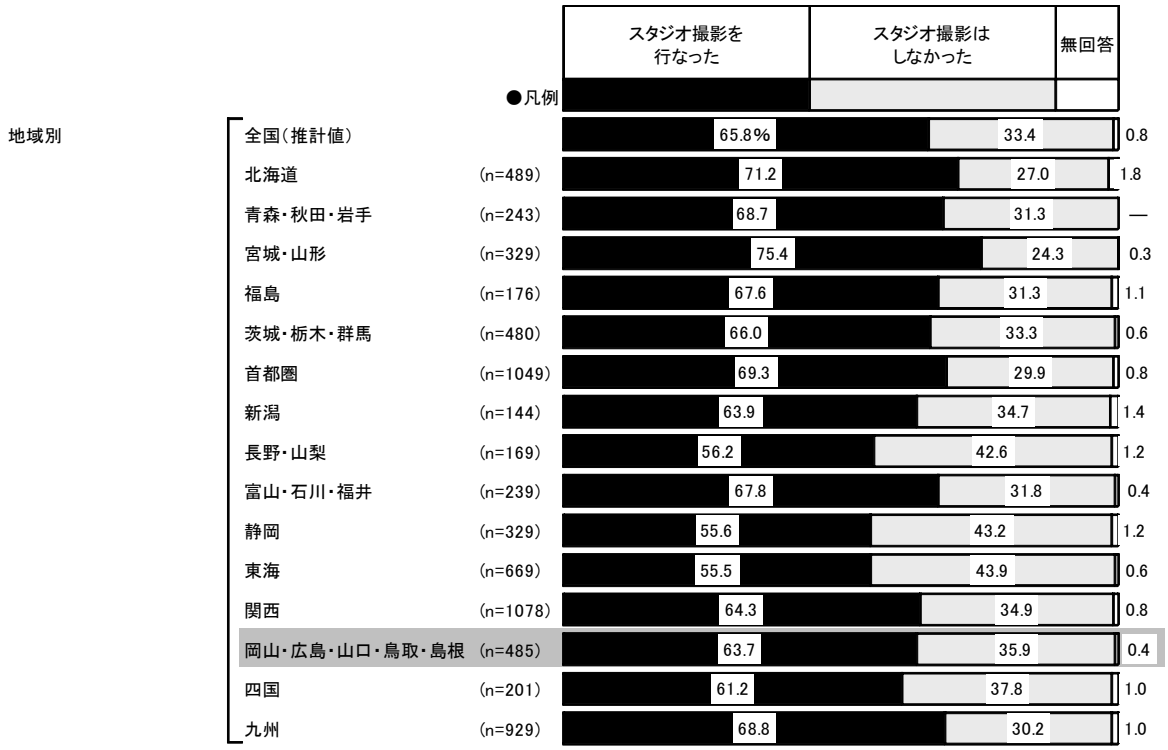
写真撮影について

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行なった」人は64％であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



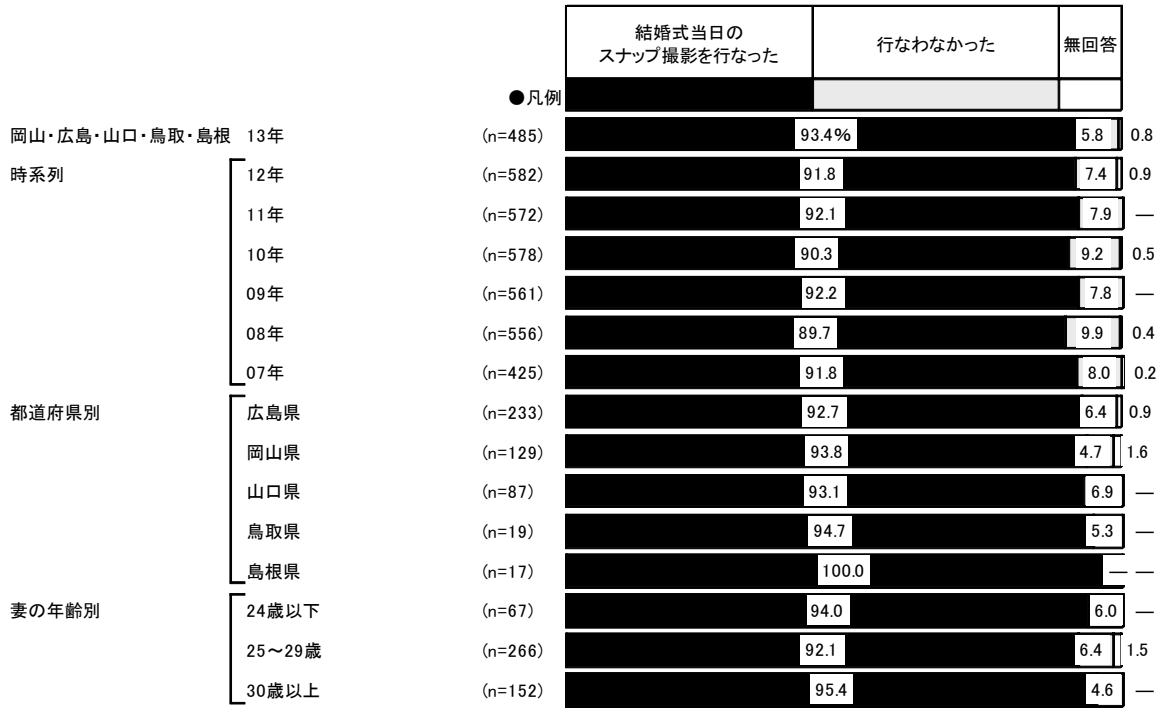


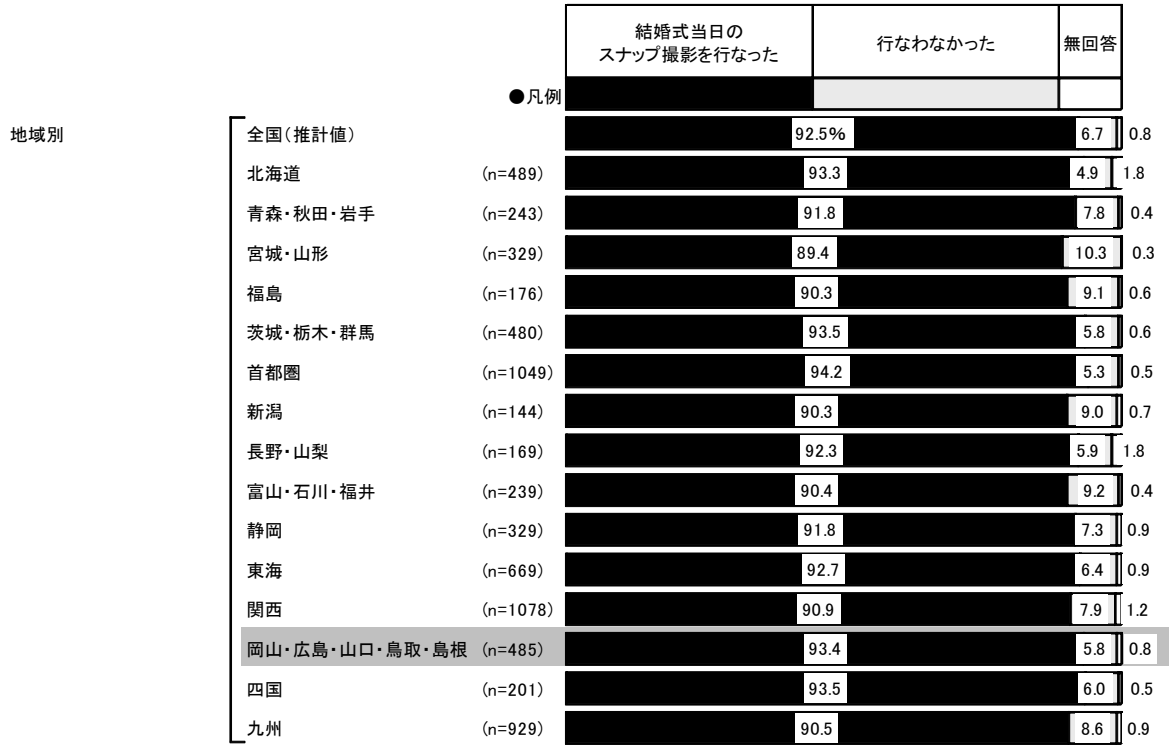
2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行なった」人は93％であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）

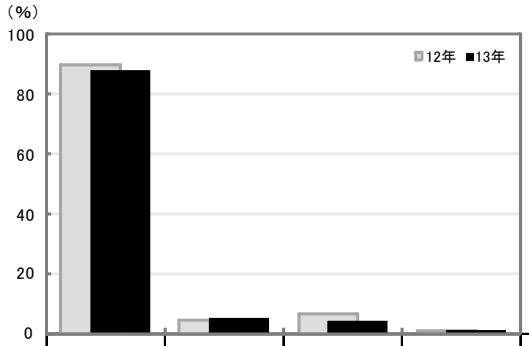




2)スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が88％で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	453	87.9	5.3	4.0	1.3	2.9
	12年	534	90.1	4.7	6.7	0.7	0.4
	11年	527	91.1	4.4	4.0	0.6	1.7
	10年	522	88.7	6.5	3.8	0.2	2.3
	09年	517	87.0	6.4	5.4	1.0	2.9
	08年	499	86.6	6.4	5.4	0.2	3.2
	07年	390	81.3	12.6	8.5	1.0	0.8
都道府県別	広島県	216	88.4	6.0	3.7	0.9	2.3
	岡山県	121	86.8	6.6	3.3	0.8	5.0
	山口県	81	91.4	1.2	3.7	1.2	2.5
	鳥取県	18	66.7	11.1	16.7	5.6	—
	島根県	17	94.1	—	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	63	95.2	1.6	1.6	—	1.6
	25～29歳	245	86.5	6.5	3.7	2.0	2.9
	30歳以上	145	86.9	4.8	5.5	0.7	3.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	163	92.0	3.7	4.3	0.6	1.2
	ホテル	104	84.6	5.8	3.8	2.9	3.8
	レストラン	36	83.3	11.1	5.6	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	—	—	—	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	100	95.0	2.0	1.0	—	2.0

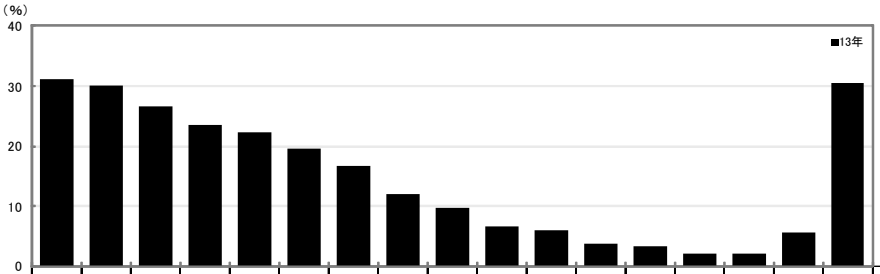
※「会場の専属または提携業者」：07年は「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.6	5.9	4.0	0.5	3.0
	北海道	456	87.7	5.0	4.2	0.4	4.4
	青森・秋田・岩手	223	87.0	4.5	7.2	1.3	2.2
	宮城・山形	294	90.5	4.1	3.7	0.7	3.4
	福島	159	89.3	4.4	5.0	1.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	449	92.0	3.3	4.7	0.4	1.6
	首都圏	988	87.3	6.8	3.2	0.3	3.7
	新潟	130	86.2	5.4	5.4	—	4.6
	長野・山梨	156	89.1	4.5	5.8	—	1.9
	富山・石川・福井	216	90.3	4.2	5.6	0.9	3.7
	静岡	302	90.4	7.0	4.3	1.0	1.0
	東海	620	93.7	3.2	2.7	0.3	2.3
	関西	980	89.7	5.1	4.2	0.5	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	87.9	5.3	4.0	1.3	2.9
	四国	188	88.8	5.9	4.8	1.1	1.6
	九州	841	84.2	10.1	4.8	0.5	2.6

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

●スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「アルバムの仕上がりが良い」が31％で最も高く、「いろんなシーンを撮影してくれる」が30％、「カット数が多い」が27％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）



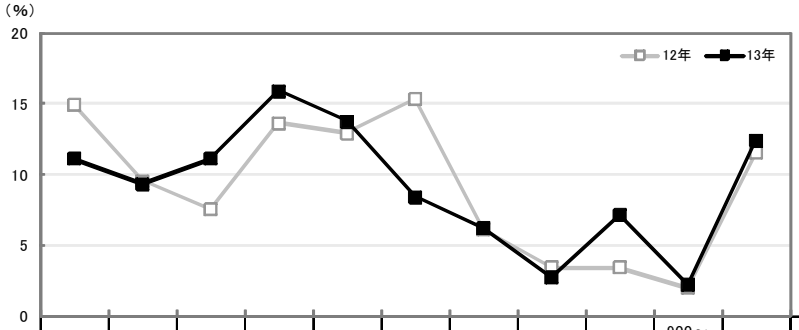
		調査数	アルバムの仕上がりが良い	いろんなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	特典がある	接客態度が良かった	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	453	31.1	30.0	26.5	23.6	22.3	19.6	16.8	11.9	9.7	6.6	6.0	3.8	3.3	2.0	2.0	5.5	30.5	2.2
都道府県別	広島県	216	32.4	32.4	26.4	23.6	23.6	15.7	18.5	11.1	13.0	6.5	6.0	2.3	2.8	1.9	0.9	4.2	27.3	2.3
	岡山県	121	30.6	24.8	26.4	20.7	20.7	23.1	10.7	15.7	5.0	7.4	5.8	4.1	4.1	2.5	3.3	7.4	33.1	4.1
	山口県	81	33.3	32.1	28.4	25.9	21.0	17.3	24.7	11.1	8.6	7.4	4.9	6.2	2.5	2.5	2.5	7.4	34.6	—
	鳥取県	18	22.2	33.3	27.8	38.9	22.2	55.6	11.1	5.6	11.1	—	5.6	5.6	11.1	—	5.6	—	27.8	—
	島根県	17	17.6	23.5	17.6	17.6	23.5	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	—	—	—	5.9	35.3	—
妻の年齢別	24歳以下	63	42.9	34.9	27.0	28.6	20.6	20.6	20.6	11.1	9.5	4.8	4.8	6.3	1.6	3.2	—	4.8	25.4	—
	25～29歳	245	32.2	27.3	25.3	22.4	22.4	19.6	15.9	9.0	9.8	6.9	6.1	3.7	4.5	2.0	2.0	5.3	33.1	1.2
	30歳以上	145	24.1	32.4	28.3	23.4	22.8	19.3	16.6	17.2	9.7	6.9	6.2	2.8	2.1	1.4	2.8	6.2	28.3	4.8

		調査数	アルバムの仕上がりが良い	いろんなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	特典がある	接客態度が良かった	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.8	36.1	32.6	27.4	23.8	18.9	22.7	11.3	11.2	7.7	5.2	3.6	2.7	2.0	2.9	5.9	22.8	1.1
	北海道	456	26.3	35.3	32.0	21.5	24.1	13.8	24.1	10.1	11.2	5.9	4.6	2.6	2.4	2.6	1.8	6.1	24.6	2.4
	青森・秋田・岩手	223	29.6	34.5	26.0	25.1	20.6	23.8	15.2	13.5	9.4	5.4	5.8	5.4	4.0	2.7	2.7	2.7	24.7	1.8
	宮城・山形	294	29.3	35.4	31.6	20.7	18.0	16.7	21.8	9.2	10.9	7.5	4.4	2.4	3.4	2.0	2.4	6.1	21.1	1.0
	福島	159	32.7	40.3	23.9	25.2	22.0	16.4	20.8	12.6	13.2	4.4	5.7	6.3	1.3	4.4	2.5	8.8	27.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	449	32.3	36.1	31.4	27.4	19.4	15.8	26.7	8.2	9.4	8.0	4.2	5.1	1.8	0.9	2.2	4.5	25.2	0.4
	首都圏	988	36.0	38.5	37.7	30.3	26.0	20.5	24.8	11.2	11.3	7.2	2.9	3.7	1.7	1.8	3.7	5.8	20.9	1.1
	新潟	130	30.8	34.6	20.8	30.8	20.0	20.0	18.5	13.8	16.2	5.4	5.4	3.8	4.6	2.3	1.5	3.8	22.3	2.3
	長野・山梨	156	31.4	37.8	34.6	26.9	19.2	16.0	18.6	7.7	12.8	3.8	4.5	5.8	3.8	1.9	1.9	5.8	21.8	1.3
	富山・石川・福井	216	36.1	34.7	28.2	30.1	28.2	18.5	19.4	9.7	14.4	10.6	7.4	2.3	2.8	1.9	1.4	4.6	22.2	—
	静岡	302	37.7	37.4	31.1	32.1	22.5	21.2	15.9	9.6	8.6	4.3	5.3	2.3	3.3	1.0	2.3	4.0	23.5	0.7
	東海	620	31.6	35.0	32.6	24.2	20.0	17.9	22.3	10.0	10.8	5.8	4.8	2.9	1.3	2.7	3.4	6.5	28.9	0.5
	関西	980	32.4	34.4	30.4	25.9	23.3	17.3	21.3	11.1	9.5	10.3	6.6	3.2	2.6	2.7	2.9	6.4	22.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	31.1	30.0	26.5	23.6	22.3	19.6	16.8	11.9	9.7	6.6	6.0	3.8	3.3	2.0	2.0	5.5	30.5	2.2
	四国	188	35.1	34.0	27.1	31.9	25.0	21.3	25.0	16.0	17.0	5.9	10.6	5.3	6.4	—	—	5.3	18.6	0.5
	九州	841	37.1	36.9	31.3	27.3	27.1	19.3	24.7	14.5	13.7	11.2	9.2	3.2	6.1	1.7	3.2	7.6	17.6	0.6

4）業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が16％で最も高く、次いで「400～500カット未満」が14％、「1000カット以上」が12％、「100カット未満」と「200～300カット未満」がともに11％で続く。平均は530.4カットとなった。

■業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	226	11.1	9.3	11.1	15.9	13.7	8.4	6.2	2.7	7.1	2.2	12.4	530.4
	12年	295	14.9	9.5	7.5	13.6	12.9	15.3	6.1	3.4	3.4	2.0	11.5	473.1
	11年	292	13.4	6.2	12.0	15.8	17.1	11.3	6.5	2.4	3.4	1.4	10.6	438.5
	10年	288	16.0	10.4	9.0	17.7	14.2	9.4	5.6	4.5	4.2	1.4	7.6	413.2
	09年	288	16.0	12.2	11.8	15.6	11.1	12.2	4.2	4.5	2.1	1.0	9.4	399.6
	08年	262	17.6	11.8	14.9	14.9	15.3	9.2	5.0	2.3	2.3	1.5	5.3	366.9
	07年	229	19.2	13.1	14.8	17.0	12.7	6.6	4.8	3.1	3.1	0.9	4.8	336.3
都道府県別	広島県	107	12.1	5.6	7.5	19.6	15.0	14.0	6.5	1.9	6.5	1.9	9.3	456.6
	岡山県	60	13.3	13.3	11.7	10.0	18.3	3.3	6.7	—	5.0	3.3	15.0	692.4
	山口県	39	10.3	12.8	12.8	23.1	5.1	2.6	5.1	5.1	7.7	—	15.4	432.6
	鳥取県	9	—	11.1	22.2	—	22.2	—	11.1	—	—	11.1	22.2	626.7
	島根県	11	—	9.1	27.3	—	—	9.1	—	18.2	27.3	—	9.1	632.1
妻の年齢別	24歳以下	28	25.0	3.6	7.1	17.9	10.7	10.7	3.6	—	—	—	21.4	497.5
	25～29歳	123	10.6	9.8	12.2	14.6	14.6	8.9	4.1	4.1	8.9	4.1	8.1	502.4
	30歳以上	75	6.7	10.7	10.7	17.3	13.3	6.7	10.7	1.3	6.7	—	16.0	588.5

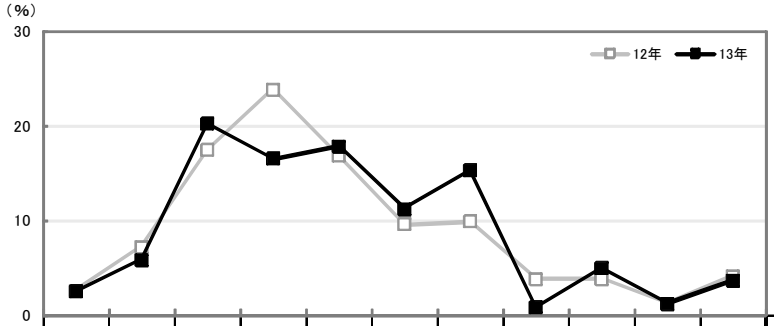
※プリントした枚数ではなく、業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		9.0	7.9	10.8	18.8	10.2	13.5	6.6	5.0	4.5	2.2	11.6	490.6
	北海道	277	9.4	9.4	7.6	15.5	10.1	8.7	3.6	8.7	5.4	2.5	19.1	540.1
	青森・秋田・岩手	107	8.4	8.4	12.1	21.5	9.3	15.0	6.5	4.7	6.5	1.9	5.6	424.5
	宮城・山形	167	9.0	9.0	13.2	17.4	13.2	18.0	4.2	4.8	3.6	0.6	7.2	438.0
	福島	86	16.3	8.1	7.0	18.6	7.0	11.6	5.8	4.7	5.8	—	15.1	531.6
	茨城・栃木・群馬	257	14.0	8.6	8.2	15.6	5.1	16.3	6.2	5.4	4.7	2.7	13.2	478.9
	首都圏	589	7.8	5.8	12.6	19.7	12.7	15.3	7.0	3.9	3.9	2.5	8.8	464.8
	新潟	57	7.0	12.3	8.8	14.0	10.5	17.5	5.3	3.5	3.5	1.8	15.8	527.0
	長野・山梨	84	4.8	11.9	3.6	15.5	7.1	17.9	6.0	7.1	3.6	—	22.6	569.1
	富山・石川・福井	98	12.2	7.1	12.2	16.3	6.1	12.2	8.2	3.1	6.1	2.0	14.3	482.6
	静岡	151	7.9	6.0	13.9	19.2	11.3	11.3	4.6	7.3	4.0	—	14.6	485.6
	東海	343	7.0	9.9	11.4	25.1	9.3	13.1	5.5	4.7	4.1	2.3	7.6	444.7
	関西	558	10.0	9.1	9.7	18.8	8.1	11.8	6.8	6.1	5.4	2.0	12.2	490.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	11.1	9.3	11.1	15.9	13.7	8.4	6.2	2.7	7.1	2.2	12.4	530.4
	四国	90	5.6	8.9	10.0	14.4	—	6.7	7.8	5.6	5.6	—	35.6	866.1
	九州	414	9.9	8.0	9.2	16.4	9.7	13.8	8.9	5.8	3.4	3.1	11.8	500.4

5）業者に支払ったスナップ撮影の費用

●スナップ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が20％で最も高く、「20～25万円未満」が18％、「15～20万円未満」が17％、「30～35万円未満」が15％で続く。平均は21.7万円となった。

■業者に支払ったスナップ撮影の費用（スナップ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	242	2.5	5.8	20.2	16.5	17.8	11.2	15.3	0.8	5.0	1.2	3.7	21.7
	12年	345	2.6	7.2	17.4	23.8	16.8	9.6	9.9	3.8	3.8	1.2	4.1	21.1
	11年	332	2.1	6.9	19.3	17.5	20.8	7.2	11.4	6.0	3.9	1.2	3.6	21.8
	10年	321	2.2	9.0	23.4	18.1	18.7	8.4	9.7	3.4	4.0	0.6	2.5	20.1
	09年	370	2.2	7.6	20.0	15.4	19.2	9.5	12.2	4.9	4.6	0.5	4.1	22.0
	08年	355	4.2	10.4	24.5	17.5	18.0	7.0	6.8	3.9	4.5	—	3.1	19.3
	07年	217	5.1	9.2	23.0	17.5	18.9	8.8	9.2	1.8	1.8	0.9	3.7	19.5
都道府県別	広島県	119	3.4	2.5	22.7	17.6	17.6	10.1	14.3	1.7	7.6	—	2.5	21.5
	岡山県	64	1.6	4.7	15.6	18.8	25.0	14.1	12.5	—	—	3.1	4.7	22.2
	山口県	36	—	19.4	16.7	16.7	2.8	2.8	30.6	—	2.8	2.8	5.6	21.7
	鳥取県	10	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	22.8
	島根県	13	7.7	7.7	15.4	7.7	23.1	23.1	7.7	—	7.7	—	—	20.1
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	10.7	28.6	3.6	17.9	7.1	21.4	—	3.6	—	3.6	20.1
	25～29歳	132	1.5	3.0	22.0	15.2	17.4	11.4	15.9	0.8	6.1	2.3	4.5	23.0
	30歳以上	82	3.7	8.5	14.6	23.2	18.3	12.2	12.2	1.2	3.7	—	2.4	20.3
カット数別	100カット未満	12	8.3	—	8.3	33.3	—	—	33.3	—	8.3	—	8.3	25.0
	100～200カット未満	15	—	6.7	20.0	20.0	20.0	13.3	13.3	—	—	6.7	—	20.6
	200～400カット未満	42	2.4	7.1	11.9	14.3	7.1	14.3	23.8	2.4	4.8	2.4	9.5	25.6
	400カット以上	89	—	5.6	22.5	23.6	14.6	15.7	11.2	1.1	3.4	1.1	1.1	20.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	223	1.3	5.8	20.2	17.0	18.8	10.8	15.2	0.9	4.5	1.3	4.0	21.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	15	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	13.3	13.3	—	13.3	—	—	18.6

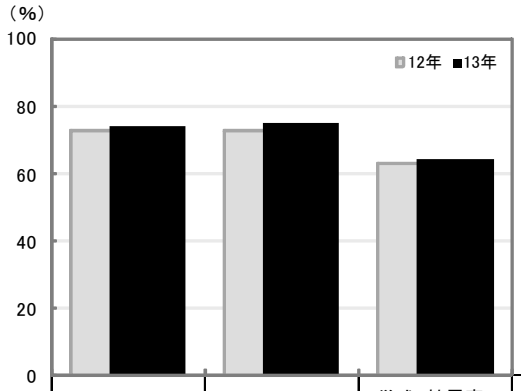
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	9.0	15.5	19.5	19.1	10.9	12.6	3.2	3.6	0.8	3.9	21.5
	北海道	255	5.5	20.4	22.0	17.3	17.3	4.3	9.0	1.2	2.4	0.4	0.4	15.9
	青森・秋田・岩手	132	3.0	12.9	14.4	12.9	22.0	11.4	10.6	3.8	5.3	0.8	3.0	21.2
	宮城・山形	179	0.6	10.6	16.2	19.6	17.3	9.5	11.7	6.7	1.7	0.6	5.6	21.9
	福島	100	2.0	10.0	11.0	22.0	20.0	10.0	12.0	7.0	1.0	1.0	4.0	21.8
	茨城・栃木・群馬	300	1.3	5.7	14.0	17.7	22.7	11.0	13.3	3.3	5.7	0.3	5.0	23.1
	首都圏	630	1.6	8.3	17.0	21.7	17.8	10.3	13.5	2.4	2.7	1.0	3.8	21.2
	新潟	73	—	12.3	9.6	11.0	23.3	17.8	12.3	6.8	—	2.7	4.1	23.1
	長野・山梨	102	2.0	11.8	13.7	23.5	12.7	9.8	15.7	2.9	2.0	1.0	4.9	21.7
	富山・石川・福井	119	2.5	7.6	16.0	24.4	17.6	11.8	10.1	5.0	1.7	0.8	2.5	20.6
	静岡	205	2.0	4.4	14.1	21.0	21.5	19.0	10.2	2.9	3.4	0.5	1.0	21.1
	東海	409	2.0	7.1	12.7	19.6	19.3	11.7	13.4	4.2	4.2	0.7	5.1	23.0
	関西	603	1.5	11.1	12.9	19.9	21.7	11.3	10.3	3.3	3.5	0.3	4.1	21.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	2.5	5.8	20.2	16.5	17.8	11.2	15.3	0.8	5.0	1.2	3.7	21.7
	四国	112	1.8	6.3	15.2	17.0	8.9	8.9	14.3	6.3	13.4	0.9	7.1	25.4
	九州	529	2.1	8.9	16.3	15.3	21.2	11.5	13.0	3.4	4.2	1.1	3.0	21.6

6）業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が74％、「披露宴・披露パーティ」が75％、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」が64％であった。

■業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



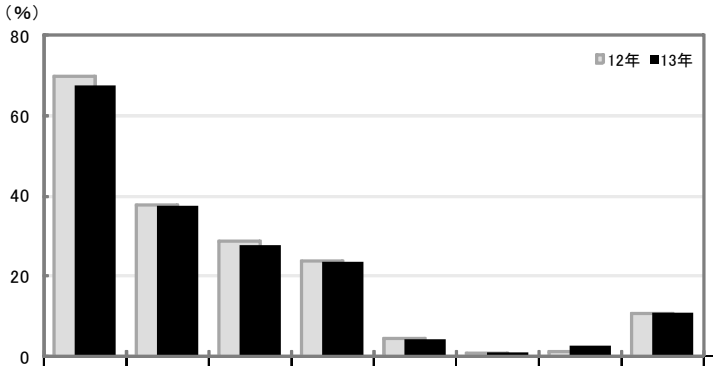
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	421	74.3	75.1	64.4	5.0
	12年	504	73.0	73.0	62.9	4.6
	11年	501	72.7	71.5	62.3	3.6
都道府県別	広島県	203	71.4	71.9	67.0	4.4
	岡山県	113	74.3	76.1	65.5	6.2
	山口県	75	80.0	78.7	57.3	6.7
	鳥取県	14	85.7	78.6	71.4	—
	島根県	16	75.0	87.5	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	61	78.7	75.4	65.6	6.6
	25～29歳	227	75.3	77.1	66.1	5.3
	30歳以上	133	70.7	71.4	60.9	3.8
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	394	75.4	75.6	64.0	5.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	22	54.5	68.2	72.7	4.5

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		69.5	67.7	66.5	5.2
	北海道	421	69.4	65.6	69.8	3.8
	青森・秋田・岩手	204	74.0	75.0	52.5	4.4
	宮城・山形	277	67.5	69.0	62.5	5.4
	福島	149	73.2	69.8	69.8	4.0
	茨城・栃木・群馬	427	62.3	61.8	75.2	4.7
	首都圏	927	70.4	66.6	63.5	6.3
	新潟	119	60.5	64.7	58.0	4.2
	長野・山梨	146	67.1	69.9	76.0	4.1
	富山・石川・福井	204	69.6	70.6	68.1	4.9
	静岡	291	71.5	71.1	68.0	3.8
	東海	595	68.9	65.9	70.4	3.4
	関西	926	68.9	66.3	64.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	421	74.3	75.1	64.4	5.0
	四国	177	70.1	66.7	76.3	5.6
	九州	788	69.3	72.0	70.6	4.8

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分達用のアルバム作成」が68％で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が38％、「親用のアルバム作成」が28％、「当日の映像演出」が24％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	421	67.7	37.5	27.8	23.5	4.3	1.0	2.6	10.9	6.4
	12年	504	69.8	37.9	29.0	23.8	4.4	1.0	1.4	10.7	5.0
	11年	501	73.3	39.1	30.5	19.8	8.6	0.6	3.4	9.0	3.2
都道府県別	広島県	203	71.9	44.3	29.6	24.6	4.4	—	1.5	9.9	5.4
	岡山県	113	64.6	30.1	27.4	19.5	5.3	1.8	1.8	12.4	7.1
	山口県	75	60.0	32.0	21.3	30.7	2.7	—	4.0	13.3	8.0
	鳥取県	14	71.4	28.6	42.9	7.1	—	14.3	7.1	—	14.3
	島根県	16	68.8	37.5	25.0	18.8	6.3	—	12.5	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	61	59.0	37.7	31.1	29.5	8.2	1.6	1.6	13.1	6.6
	25～29歳	227	71.8	39.6	27.3	26.9	2.2	0.9	1.3	7.9	7.0
	30歳以上	133	64.7	33.8	27.1	15.0	6.0	0.8	5.3	15.0	5.3
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	394	68.3	37.8	27.2	24.4	3.8	0.3	2.5	10.7	6.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	22	54.5	31.8	27.3	13.6	9.1	9.1	4.5	18.2	4.5

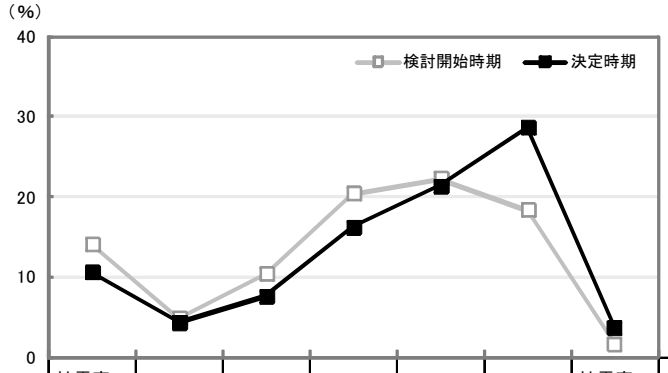
		調査数	自分達用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		67.3	36.8	30.8	23.1	4.3	1.9	3.2	12.3	5.6
	北海道	421	66.0	39.4	24.7	15.2	1.2	0.7	2.9	17.8	3.8
	青森・秋田・岩手	204	67.6	44.6	35.8	22.5	7.8	2.0	1.0	10.3	2.9
	宮城・山形	277	62.8	39.7	23.5	30.7	3.2	1.1	2.5	14.1	5.1
	福島	149	65.1	33.6	30.2	19.5	4.7	0.7	2.0	14.1	7.4
	茨城・栃木・群馬	427	67.4	45.4	31.9	28.8	4.0	1.2	2.3	9.6	5.6
	首都圏	927	69.3	38.5	32.0	20.0	2.4	2.3	3.1	11.1	6.3
	新潟	119	56.3	27.7	28.6	23.5	5.9	2.5	2.5	17.6	5.0
	長野・山梨	146	67.1	39.7	36.3	25.3	4.8	1.4	4.1	15.8	3.4
	富山・石川・福井	204	61.3	33.8	33.8	29.9	5.4	1.0	4.4	15.2	4.9
	静岡	291	69.4	33.0	26.1	26.1	2.4	2.1	7.9	10.3	3.8
	東海	595	68.4	36.5	28.1	25.7	4.2	2.2	3.9	12.6	4.5
	関西	926	68.1	32.1	31.9	21.8	3.1	3.1	2.6	12.3	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	421	67.7	37.5	27.8	23.5	4.3	1.0	2.6	10.9	6.4
	四国	177	59.3	28.2	23.2	24.9	13.6	0.6	5.1	16.9	6.2
	九州	788	64.6	35.8	34.0	28.7	11.3	0.5	3.2	13.1	4.7

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



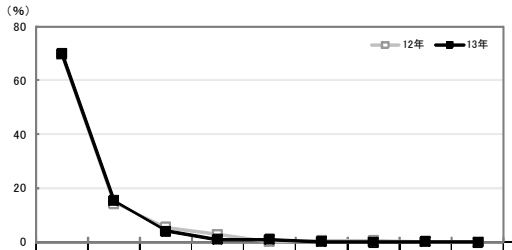
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	437	14.0	4.8	10.3	20.4	22.2	18.3	1.6	8.5	3.2
		決定時期	437	10.5	4.3	7.6	16.2	21.3	28.6	3.7	7.8	2.7
	12年	検討開始時期	513	14.4	6.0	8.8	20.9	23.2	16.8	4.1	5.8	3.2
		決定時期	513	9.4	4.1	6.2	20.1	20.3	27.7	6.2	6.0	2.6
	11年	検討開始時期	512	15.0	4.7	7.4	21.9	22.3	21.3	1.4	6.1	3.2
		決定時期	512	10.9	4.9	5.7	17.2	20.9	30.3	4.1	6.1	2.6
	10年	検討開始時期	505	13.5	5.1	7.7	20.6	20.0	22.4	3.2	7.5	3.0
		決定時期	505	9.1	5.1	5.3	14.7	19.2	34.7	5.5	6.3	2.4
	09年	検討開始時期	503	11.7	3.4	7.8	17.5	26.0	24.1	2.6	7.0	2.8
		決定時期	503	7.2	3.6	6.2	14.1	23.5	34.8	4.6	6.2	2.3
	08年	検討開始時期	484	9.1	4.8	7.0	19.0	25.2	28.5	1.2	5.2	2.7
		決定時期	484	6.0	3.7	5.0	13.6	22.7	41.5	3.5	3.9	2.2
	07年	検討開始時期	376	10.4	2.7	9.6	19.7	22.6	25.0	2.1	8.0	2.7
		決定時期	376	6.9	3.5	5.6	16.0	21.3	34.8	5.3	6.6	2.3
都道府県別	広島県	検討開始時期	210	13.8	2.9	7.6	21.0	24.8	17.6	1.4	11.0	3.1
		決定時期	210	10.5	2.9	6.2	14.3	23.8	27.6	4.8	10.0	2.6
	岡山県	検討開始時期	117	11.1	8.5	7.7	22.2	20.5	19.7	2.6	7.7	3.1
		決定時期	117	9.4	6.8	5.1	17.9	20.5	30.8	2.6	6.8	2.7
	山口県	検討開始時期	78	14.1	3.8	20.5	19.2	17.9	19.2	1.3	3.8	3.2
		決定時期	78	9.0	3.8	12.8	21.8	16.7	28.2	3.8	3.8	2.7
	鳥取県	検討開始時期	17	29.4	11.8	5.9	5.9	23.5	17.6	—	5.9	4.3
		決定時期	17	23.5	11.8	5.9	11.8	5.9	35.3	—	5.9	3.7
	島根県	検討開始時期	15	20.0	—	20.0	20.0	20.0	13.3	—	6.7	4.2
		決定時期	15	13.3	—	20.0	6.7	33.3	20.0	—	6.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	61	9.8	4.9	4.9	14.8	23.0	24.6	4.9	13.1	2.5
		決定時期	61	6.6	3.3	3.3	6.6	26.2	32.8	9.8	11.5	2.0
	25～29歳	検討開始時期	239	14.6	5.0	11.7	21.3	23.4	16.7	0.4	6.7	3.3
		決定時期	239	11.7	4.6	6.7	19.2	21.3	27.6	2.1	6.7	2.8
	30歳以上	検討開始時期	137	14.6	4.4	10.2	21.2	19.7	18.2	2.2	9.5	3.4
		決定時期	137	10.2	4.4	10.9	15.3	19.0	28.5	3.6	8.0	3.0
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	検討開始時期	383	14.1	4.7	10.2	20.4	23.2	18.3	1.6	7.6	3.2
		決定時期	383	10.2	4.4	7.6	16.2	22.2	29.0	3.4	7.0	2.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	21	14.3	9.5	14.3	23.8	9.5	19.0	—	9.5	3.3
		決定時期	21	14.3	4.8	4.8	28.6	9.5	23.8	4.8	9.5	2.8

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		12.1	6.1	9.8	21.4	24.7	18.6	1.5	5.7	3.1
		決定時期		7.1	4.6	6.2	18.1	23.7	31.3	3.4	5.5	2.4
	北海道	検討開始時期	430	12.6	7.2	5.1	17.7	24.0	21.4	3.5	8.6	3.0
		決定時期	430	8.8	5.3	3.7	13.0	20.5	34.4	5.8	8.4	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	217	12.9	6.0	5.1	17.5	28.6	23.0	1.8	5.1	3.0
		決定時期	217	6.9	6.5	4.1	14.7	25.3	33.2	3.7	5.5	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	282	7.4	3.5	8.5	22.3	25.9	24.1	1.8	6.4	2.7
		決定時期	282	5.0	1.8	5.7	15.2	25.2	38.7	3.2	5.3	2.1
	福島	検討開始時期	151	7.9	4.0	6.0	18.5	23.8	29.8	0.7	9.3	2.5
		決定時期	151	5.3	2.6	4.0	13.9	19.2	44.4	3.3	7.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	437	9.8	5.3	9.4	24.3	26.5	18.8	2.3	3.7	2.9
		決定時期	437	5.0	4.1	6.2	20.8	22.9	33.0	5.0	3.0	2.2
	首都圏	検討開始時期	942	11.9	6.3	10.5	21.3	27.0	17.1	1.0	5.0	3.1
		決定時期	942	6.4	4.9	5.6	18.5	24.8	31.7	2.9	5.2	2.4
	新潟	検討開始時期	124	11.3	7.3	6.5	20.2	23.4	15.3	4.8	11.3	3.0
		決定時期	124	8.1	3.2	7.3	21.8	17.7	26.6	7.3	8.1	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	151	11.3	6.0	9.9	22.5	22.5	18.5	0.7	8.6	3.2
		決定時期	151	6.6	4.0	5.3	22.5	19.2	30.5	3.3	8.6	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	207	13.0	5.3	8.7	26.1	21.3	18.8	1.9	4.8	3.1
		決定時期	207	6.8	3.4	6.8	21.3	20.8	31.9	4.8	4.3	2.4
	静岡	検討開始時期	297	13.1	4.7	8.4	20.9	23.6	20.9	1.3	7.1	3.0
		決定時期	297	8.1	3.0	5.4	16.5	25.9	31.6	3.0	6.4	2.4
	東海	検討開始時期	584	12.3	7.7	11.1	23.5	23.6	16.4	1.0	4.3	3.3
		決定時期	584	7.9	4.6	8.7	19.0	24.7	28.1	3.1	3.9	2.6
	関西	検討開始時期	940	10.6	5.5	10.0	23.2	24.6	18.0	1.9	6.2	3.0
		決定時期	940	6.7	4.0	5.0	19.8	25.1	31.0	2.6	5.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	437	14.0	4.8	10.3	20.4	22.2	18.3	1.6	8.5	3.2
		決定時期	437	10.5	4.3	7.6	16.2	21.3	28.6	3.7	7.8	2.7
	四国	検討開始時期	182	18.1	4.9	13.2	17.6	20.3	18.7	2.7	4.4	3.5
		決定時期	182	9.3	5.5	12.6	18.1	20.9	26.4	3.8	3.3	2.8
	九州	検討開始時期	825	14.4	7.4	9.6	19.0	21.5	21.7	1.2	5.2	3.2
		決定時期	825	7.9	5.7	7.5	15.8	22.9	31.0	4.1	5.1	2.5

■スナップ撮影の検討期間（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	437	69.8	15.3	4.1	0.9	0.9	0.2	—	0.2	—	8.5	0.5
	12年	513	69.4	14.2	5.5	2.7	0.2	0.6	0.6	0.2	—	6.6	0.6
	11年	512	73.0	13.5	3.7	1.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	6.6	0.5
	10年	505	68.3	17.0	3.0	1.2	1.2	0.8	0.4	—	0.4	7.7	0.6
	09年	503	71.4	14.9	2.8	1.8	0.6	0.4	0.4	0.2	—	7.6	0.5
	08年	484	74.0	12.6	3.7	2.3	0.6	0.8	—	0.2	0.6	5.2	0.5
	07年	376	71.5	14.6	3.7	0.5	0.8	0.3	0.5	—	—	8.0	0.5
都道府県別	広島県	210	66.2	17.1	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	11.0	0.5
	岡山県	117	76.1	10.3	4.3	—	0.9	0.9	—	—	—	7.7	0.4
	山口県	78	66.7	21.8	6.4	1.3	—	—	—	—	—	3.8	0.5
	鳥取県	17	88.2	—	—	—	—	—	—	5.9	—	5.9	0.6
	島根県	15	66.7	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	6.7	0.5
妻の年齢別	24歳以下	61	63.9	14.8	6.6	1.6	—	—	—	—	—	13.1	0.6
	25～29歳	239	71.5	14.6	3.8	1.3	1.3	0.4	—	0.4	—	6.7	0.5
	30歳以上	137	69.3	16.8	3.6	—	0.7	—	—	—	—	9.5	0.4
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	383	69.5	16.4	3.9	1.0	1.0	0.3	—	0.3	—	7.6	0.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	21	76.2	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	9.5	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		66.0	17.8	5.1	2.5	0.7	0.6	0.4	0.3	0.4	6.2	0.6
	北海道	430	68.6	14.2	3.7	2.6	1.2	0.2	0.5	—	0.2	8.8	0.6
	青森・秋田・岩手	217	68.2	17.5	4.6	1.4	0.5	0.5	—	0.5	0.5	6.5	0.6
	宮城・山形	282	67.7	15.6	7.8	2.1	—	—	—	—	0.4	6.4	0.5
	福島	151	68.2	14.6	4.6	2.0	—	0.7	0.7	—	—	9.3	0.5
	茨城・栃木・群馬	437	68.2	18.5	5.7	2.1	0.7	—	0.2	—	0.7	3.9	0.6
	首都圏	942	62.7	20.6	5.7	2.9	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	5.8	0.7
	新潟	124	63.7	17.7	4.8	1.6	0.8	—	—	—	—	11.3	0.5
	長野・山梨	151	66.2	13.9	6.0	2.0	0.7	1.3	—	0.7	—	9.3	0.6
	富山・石川・福井	207	65.2	18.8	4.8	2.9	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	4.8	0.7
	静岡	297	66.3	16.5	5.1	2.0	1.7	0.3	—	0.3	0.3	7.4	0.6
	東海	584	67.6	16.8	6.5	1.2	0.9	1.4	0.2	0.2	1.0	4.3	0.7
	関西	940	67.6	16.3	3.8	3.7	0.9	0.4	0.3	0.2	0.2	6.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	437	69.8	15.3	4.1	0.9	0.9	0.2	—	0.2	—	8.5	0.5
	四国	182	70.9	14.8	3.3	2.2	0.5	2.2	—	1.1	0.5	4.4	0.7
	九州	825	65.9	17.5	5.0	2.3	1.0	1.2	0.7	0.2	0.2	5.9	0.7

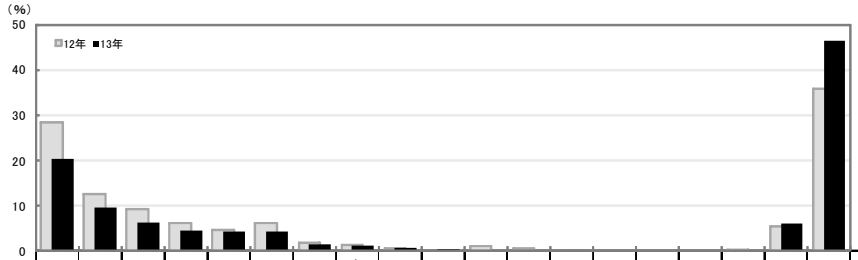
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.7	2.8	3.0	3.2	3.2	3.2
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.2	2.3	2.4	2.6	2.6	2.7
検討期間（ヵ月間）	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が21％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が10％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	DM	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	453	20.5	9.7	6.4	4.6	4.4	4.2	1.5	1.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	6.0	46.6	3.8	5.3
	12年	534	28.5	12.7	9.2	6.2	4.7	6.2	1.9	1.3	0.6	—	1.1	0.6	—	—	—	—	0.2	5.4	35.8	1.5	6.7
	11年	527	29.2	15.0	10.6	7.0	4.0	5.1	2.1	—	1.1	—	—	0.2	—	—	—	—	0.2	5.3	35.5	1.7	5.1
	10年	522	29.5	12.3	10.5	6.9	3.8	4.4	2.7	1.0	0.8	0.2	0.8	0.6	—	—	—	—	—	6.5	34.9	1.5	5.0
	09年	517	28.8	13.5	14.7	7.0	5.2	*	1.5	*	1.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.2	4.4	33.7	3.3	6.4
	08年	499	32.3	16.2	11.0	5.6	3.0	*	1.6	*	0.6	—	0.6	0.2	—	—	—	—	0.2	3.8	32.1	2.0	3.8
	07年	390	29.5	19.5	12.3	8.5	7.4	*	3.1	*	1.0	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	4.6	26.4	2.1	3.6
都道府県別	広島県	216	20.4	11.6	9.3	3.7	4.6	6.0	0.9	1.4	0.9	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	6.0	41.7	3.7	7.4
	岡山県	121	16.5	5.8	4.1	5.8	2.5	2.5	2.5	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	6.6	53.7	7.4	3.3
	山口県	81	27.2	12.3	3.7	4.9	2.5	2.5	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	50.6	—	2.5
	鳥取県	18	16.7	11.1	5.6	5.6	27.8	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	33.3	—	5.6
	島根県	17	23.5	—	—	5.9	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	52.9	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	63	23.8	9.5	7.9	7.9	1.6	1.6	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	47.6	1.6	3.2
	25～29歳	245	19.2	11.4	5.7	3.7	4.1	4.5	2.4	1.2	0.8	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	3.7	49.4	3.3	5.3
	30歳以上	145	21.4	6.9	6.9	4.8	6.2	4.8	0.7	1.4	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	8.3	41.4	5.5	6.2

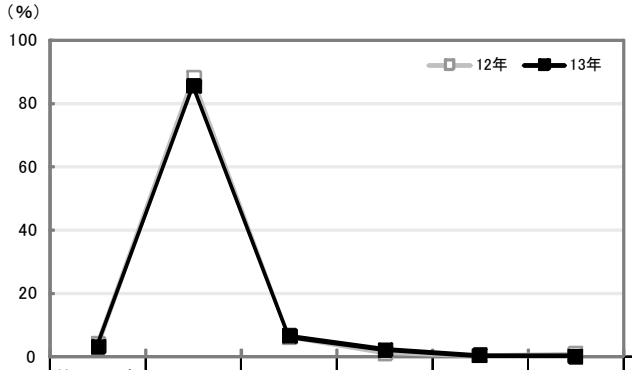
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット（パソコンで閲覧）	親の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	勤務先の紹介（提携）	DM	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.2	9.7	9.4	8.7	3.7	8.0	1.3	3.3	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.8	42.9	2.1	9.5
	北海道	456	21.5	8.8	12.3	5.9	3.7	5.9	1.3	3.7	0.4	—	0.7	0.4	—	—	—	—	—	5.5	42.5	3.3	7.7
	青森・秋田・岩手	223	26.0	9.9	6.3	5.8	3.1	3.6	3.1	2.7	0.9	0.4	—	0.9	0.9	—	—	—	—	3.6	40.4	3.6	4.9
	宮城・山形	294	23.8	6.8	7.5	9.5	3.4	5.8	2.0	3.7	0.7	—	0.7	0.3	—	—	—	—	—	2.4	45.2	2.0	7.5
	福島	159	28.3	11.9	7.5	6.3	4.4	5.7	1.3	1.3	0.6	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	—	3.1	40.9	1.3	6.3
	茨城・栃木・群馬	449	20.5	9.6	8.7	10.7	3.6	7.1	0.7	3.3	0.4	—	0.9	0.2	—	—	—	—	—	2.9	44.3	2.2	8.5
	首都圏	988	22.5	9.2	9.9	7.1	2.9	11.6	1.0	4.1	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	—	—	—	1.1	3.2	43.0	1.7	13.4
	新潟	130	20.8	9.2	5.4	8.5	2.3	6.2	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	6.9	42.3	3.1	6.9
	長野・山梨	156	19.2	17.3	7.7	5.1	3.2	3.8	2.6	1.3	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	46.2	1.3	5.1
	富山・石川・福井	216	24.1	12.0	4.6	12.0	6.0	4.2	0.9	0.5	2.8	—	0.5	—	—	—	—	—	—	3.2	39.8	1.4	4.2
	静岡	302	26.8	7.3	6.0	11.3	4.0	5.6	2.3	3.0	1.0	—	0.7	0.3	—	—	—	—	—	6.3	41.1	1.3	7.0
	東海	620	25.5	10.2	8.5	5.8	1.8	6.6	0.6	2.7	0.5	0.3	0.8	0.5	0.3	0.2	—	—	0.2	3.4	47.9	1.3	7.4
	関西	980	20.2	8.7	9.3	11.5	3.0	6.8	0.9	3.9	0.7	—	0.9	0.2	—	0.2	0.1	0.1	—	3.7	44.4	2.4	8.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	20.5	9.7	6.4	4.6	4.4	4.2	1.5	1.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	6.0	46.6	3.8	5.3
	四国	188	19.1	14.9	13.3	12.2	8.0	5.3	3.2	1.6	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	4.3	36.2	2.7	6.4
	九州	841	22.0	10.1	12.5	13.4	8.0	8.1	1.4	3.4	0.7	0.1	0.8	0.4	—	—	—	—	—	4.6	35.0	1.5	9.5

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が85％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	453	3.1	85.2	6.2	2.0	0.2	—	3.3	1.1
	12年	534	3.7	87.8	6.0	0.9	0.2	0.6	0.7	1.1
	11年	527	2.7	88.2	6.3	1.7	—	0.6	0.6	1.1
	10年	522	2.5	86.0	8.8	1.5	—	0.2	1.0	1.1
	09年	517	2.5	84.7	7.4	2.9	0.2	—	2.3	1.1
	08年	499	3.6	83.8	8.8	2.2	0.2	—	1.4	1.1
	07年	390	4.4	81.8	9.2	2.6	0.8	0.3	1.0	1.1
都道府県別	広島県	216	2.3	84.7	7.4	1.9	—	—	3.7	1.1
	岡山県	121	2.5	87.6	4.1	1.7	—	—	4.1	1.1
	山口県	81	4.9	82.7	6.2	3.7	1.2	—	1.2	1.1
	鳥取県	18	5.6	77.8	11.1	—	—	—	5.6	1.1
	島根県	17	5.9	94.1	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	63	—	87.3	9.5	1.6	—	—	1.6	1.1
	25～29歳	245	3.3	86.1	6.1	1.2	0.4	—	2.9	1.1
	30歳以上	145	4.1	82.8	4.8	3.4	—	—	4.8	1.1
依頼先別	会場の専属または提携業者のみ	394	—	91.1	5.6	2.3	—	—	1.0	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	22	—	72.7	22.7	—	4.5	—	—	1.4

※利用店舗を含む

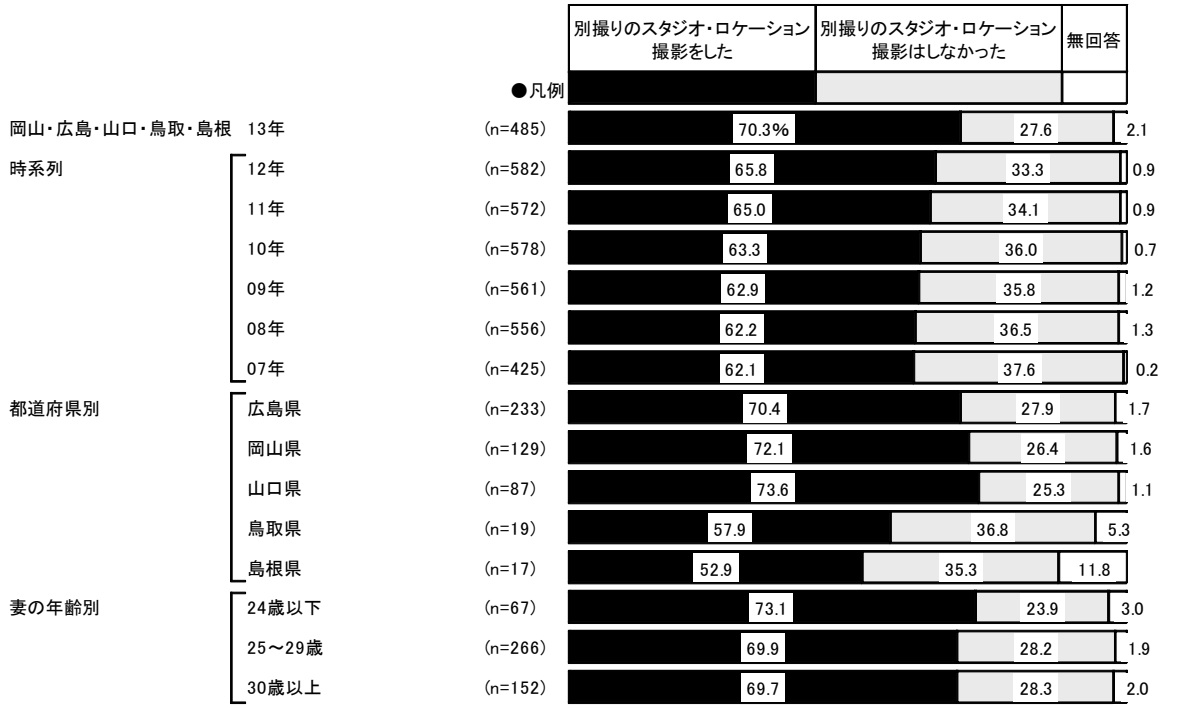
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.6	82.5	8.8	2.6	0.5	0.3	2.7	1.2
	北海道	456	3.5	84.2	6.1	0.9	—	1.3	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	223	5.8	83.9	4.9	1.8	0.4	—	3.1	1.0
	宮城・山形	294	2.0	86.4	6.5	1.0	0.3	0.3	3.4	1.1
	福島	159	3.1	88.7	5.0	0.6	—	0.6	1.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	449	2.2	85.1	7.1	2.2	0.9	0.2	2.2	1.1
	首都圏	988	2.4	83.5	7.2	2.9	0.4	0.3	3.2	1.1
	新潟	130	3.8	82.3	6.2	3.1	—	—	4.6	1.1
	長野・山梨	156	3.2	86.5	7.1	1.3	0.6	—	1.3	1.1
	富山・石川・福井	216	1.4	79.6	13.9	2.8	—	0.5	1.9	1.2
	静岡	302	2.3	81.1	11.9	2.6	0.3	0.3	1.3	1.2
	東海	620	2.1	86.3	6.5	2.9	1.0	0.2	1.1	1.1
	関西	980	2.3	80.0	11.7	2.0	0.4	0.3	3.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	453	3.1	85.2	6.2	2.0	0.2	—	3.3	1.1
	四国	188	2.7	75.5	13.8	3.7	2.1	0.5	1.6	1.3
	九州	841	3.0	76.1	13.9	4.2	0.7	0.1	2.0	1.2

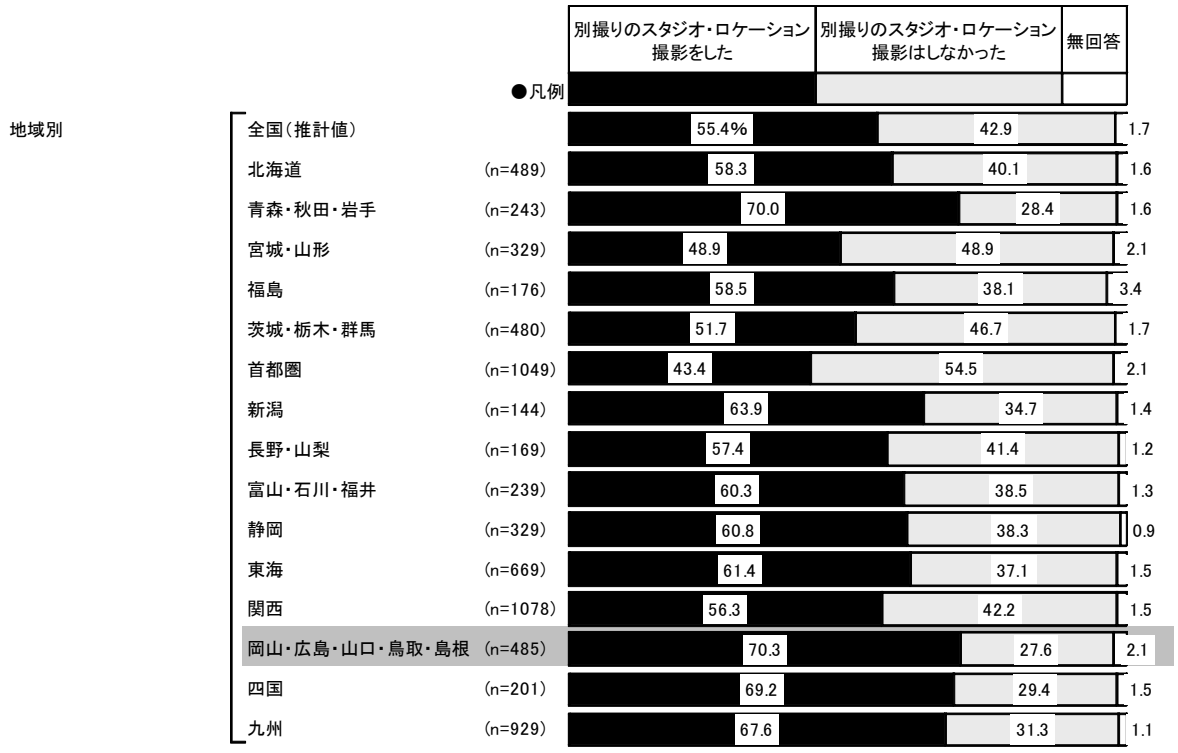
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は70％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）

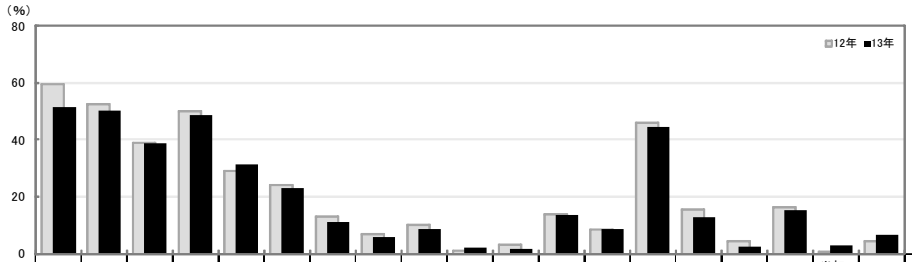




2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が52％で最も高く、次いで「当日と違う衣裳が着られる」が50％、「メイクリハーサルにもなる」が49％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	341	51.6	50.1	38.7	48.7	31.1	23.2	11.1	5.6	8.8	2.1	1.5	13.8	8.8	44.6	12.6	2.6	15.2	2.9	6.7	2.1
	12年	383	59.5	52.5	38.9	49.9	29.2	24.0	13.1	6.8	9.9	1.0	3.1	13.8	8.6	46.0	15.4	4.4	16.4	0.8	4.4	0.5
	11年	372	63.7	42.2	32.3	52.2	23.9	20.2	11.6	5.1	5.4	—	2.7	16.4	8.6	45.2	14.5	2.4	11.6	*	4.8	0.3
	10年	366	67.2	43.4	28.1	58.5	35.2**					1.4	1.6	23.5	8.7	36.3	7.9	4.9	*	*	5.2	—
	09年	353	62.3	34.6	29.5	*	*					*	2.5	22.9	9.9	39.1	13.9	*	*	*	9.9	0.6
	08年	346	62.7	31.5	29.2	*	*					*	2.9	36.7	13.9	38.2	12.7	*	*	*	9.0	0.3
	07年	264	70.1	30.7	28.4	*	*					*	1.9	34.1	11.4	42.8	12.5	*	*	*	7.2	—
都道府県別	広島県	164	47.6	48.8	31.7	48.8	32.3	22.0	8.5	7.9	8.5	1.8	2.4	13.4	5.5	44.5	12.8	3.0	14.0	1.8	9.1	3.7
	岡山県	93	48.4	65.6	50.5	38.7	35.5	31.2	15.1	2.2	12.9	3.2	—	9.7	10.8	57.0	11.8	1.1	18.3	4.3	3.2	1.1
	山口県	64	64.1	35.9	40.6	62.5	23.4	17.2	10.9	4.7	6.3	1.6	1.6	17.2	15.6	31.3	15.6	3.1	15.6	3.1	6.3	—
	鳥取県	11	63.6	27.3	36.4	36.4	27.3	9.1	18.2	—	—	—	—	18.2	—	18.2	—	—	—	9.1	9.1	—
	島根県	9	55.6	44.4	33.3	66.7	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	33.3	11.1	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	49	53.1	55.1	46.9	51.0	36.7	34.7	20.4	4.1	14.3	4.1	2.0	14.3	8.2	38.8	10.2	2.0	14.3	2.0	8.2	2.0
	25～29歳	186	50.0	50.5	38.7	47.8	34.9	19.9	11.3	5.9	9.7	1.6	1.1	13.4	7.5	46.2	14.0	1.6	13.4	2.2	4.8	1.6
	30歳以上	106	53.8	47.2	34.9	49.1	21.7	23.6	6.6	5.7	4.7	1.9	1.9	14.2	11.3	44.3	11.3	4.7	18.9	4.7	9.4	2.8

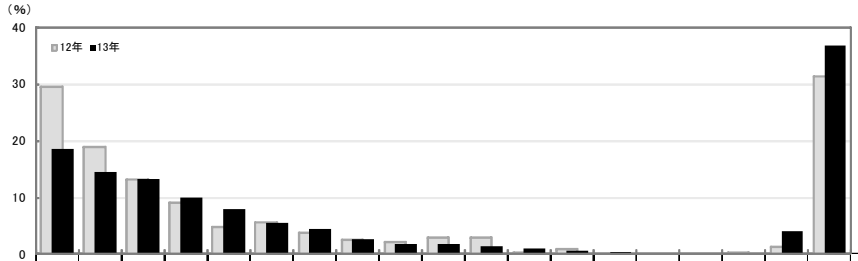
**10年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」でひとつの選択肢

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日両親贈呈用ギフトとして使うため	その他当日に使いたかったから	自分達の子供と一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.9	55.5	32.2	36.7	26.7	30.7	11.8	5.8	8.6	1.5	4.2	12.7	6.6	48.0	10.5	3.2	13.8	1.6	6.0	1.2
	北海道	285	47.0	54.7	30.2	40.4	34.0	24.6	16.1	5.6	6.0	2.1	4.6	16.8	11.6	48.4	15.4	3.2	16.8	4.2	5.6	0.7
	青森・秋田・岩手	170	67.6	39.4	35.3	64.7	32.4	30.0	6.5	5.3	11.2	4.7	1.8	33.5	8.8	26.5	13.5	5.3	10.0	0.6	5.3	—
	宮城・山形	161	47.2	46.0	29.2	37.9	23.6	27.3	8.1	5.0	5.6	4.3	3.1	17.4	8.7	48.4	12.4	4.3	5.0	1.9	5.6	0.6
	福島	103	60.2	45.6	33.0	52.4	31.1	24.3	7.8	2.9	6.8	1.0	2.9	19.4	4.9	47.6	16.5	4.9	13.6	1.0	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	248	46.0	64.1	31.5	34.3	29.0	31.5	14.5	7.3	8.1	1.2	4.8	12.1	6.0	48.0	8.9	3.6	8.1	0.4	5.6	1.2
	首都圏	455	31.2	62.9	29.9	20.4	20.7	33.6	11.4	6.2	7.7	2.0	7.0	7.5	4.2	59.6	8.6	2.0	15.4	2.0	7.3	1.3
	新潟	92	57.6	33.7	32.6	57.6	21.7	17.4	2.2	5.4	7.6	2.2	3.3	27.2	7.6	32.6	18.5	5.4	10.9	2.2	2.2	—
	長野・山梨	97	42.3	55.7	26.8	29.9	16.5	23.7	5.2	3.1	5.2	—	5.2	10.3	2.1	41.2	15.5	—	4.1	1.0	10.3	1.0
	富山・石川・福井	144	61.8	42.4	27.1	54.9	25.7	26.4	12.5	2.1	4.2	1.4	2.8	22.9	10.4	40.3	14.6	7.6	11.8	2.1	6.3	0.7
	静岡	200	55.0	43.0	31.0	46.0	21.5	21.0	6.5	4.5	7.5	—	1.0	19.0	7.5	33.0	16.5	5.5	9.0	1.0	5.0	1.0
	東海	411	44.5	55.7	33.3	36.5	28.5	31.1	14.6	5.6	8.8	0.5	5.1	10.9	6.6	49.9	10.9	2.7	17.5	1.2	5.1	1.2
	関西	607	40.0	59.6	28.7	32.8	29.2	33.1	14.0	7.4	11.9	0.7	3.1	7.4	4.6	51.7	9.6	1.8	13.7	1.2	4.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	51.6	50.1	38.7	48.7	31.1	23.2	11.1	5.6	8.8	2.1	1.5	13.8	8.8	44.6	12.6	2.6	15.2	2.9	6.7	2.1
	四国	139	64.7	63.3	49.6	43.2	31.7	39.6	12.2	4.3	10.1	—	2.9	11.5	15.8	42.4	3.6	3.6	15.1	2.2	7.9	—
	九州	628	61.9	48.1	34.7	49.7	29.5	33.3	11.0	4.9	8.4	1.9	2.7	18.3	7.6	35.4	9.1	5.9	13.7	1.1	5.9	1.6

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が19％で最も高く、「結婚情報誌」が14％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が13％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	341	18.5	14.4	13.2	10.0	7.9	5.6	4.4	2.6	1.8	1.8	1.5	0.9	0.6	0.3	—	—	—	4.1	36.7	3.5	15.2
	12年	383	29.5	18.8	13.1	9.1	4.7	5.5	3.7	2.6	2.1	2.9	2.9	0.3	0.8	—	—	—	0.3	1.3	31.3	2.3	15.1
	11年	372	26.3	16.9	11.0	13.2	4.6	6.2	1.3	3.5	0.5	2.7	3.0	—	0.3	0.3	—	—	0.3	4.8	32.8	1.6	11.6
都道府県別	広島県	164	15.9	14.0	17.1	7.3	5.5	4.9	3.7	1.2	3.0	1.2	1.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	5.5	33.5	4.3	18.3
	岡山県	93	17.2	22.6	9.7	15.1	11.8	7.5	6.5	3.2	1.1	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	3.2	34.4	3.2	12.9
	山口県	64	29.7	6.3	6.3	9.4	4.7	4.7	4.7	4.7	—	—	—	—	1.6	—	—	—	—	1.6	46.9	3.1	9.4
	鳥取県	11	9.1	—	18.2	18.2	27.3	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4	—	18.2
	島根県	9	11.1	11.1	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	44.4	—	22.2
妻の年齢別	24歳以下	49	26.5	14.3	8.2	10.2	—	6.1	6.1	—	—	4.1	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	36.7	2.0	12.2
	25～29歳	186	15.1	12.9	15.1	11.3	7.5	5.9	4.8	4.3	2.7	1.6	2.2	—	0.5	—	—	—	—	4.3	38.2	2.7	16.7
	30歳以上	106	20.8	17.0	12.3	7.5	12.3	4.7	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.9	0.9	0.9	—	—	—	4.7	34.0	5.7	14.2
実施内容別	スタジオ撮影のみ	155	21.3	13.5	11.0	7.7	5.8	3.2	4.5	3.2	—	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	3.9	41.3	2.6	13.5
	ロケーション撮影のみ	91	8.8	14.3	17.6	9.9	12.1	9.9	4.4	2.2	1.1	2.2	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	4.4	31.9	7.7	18.7
	両方	95	23.2	15.8	12.6	13.7	7.4	5.3	4.2	2.1	5.3	2.1	—	1.1	—	—	—	—	—	4.2	33.7	1.1	14.7

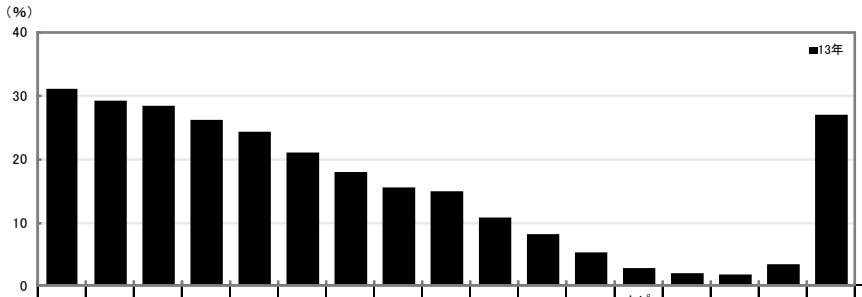
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ･ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、380ページに掲載している

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		14.5	24.7	26.2	6.3	8.3	7.2	9.4	2.4	1.3	1.7	1.5	0.3	0.7	0.1	—	0.1	0.3	3.4	27.2	2.1	30.2
	北海道	285	15.4	27.4	17.9	5.6	5.3	6.0	8.1	1.4	—	0.7	0.7	0.7	1.4	—	—	—	—	3.9	34.0	1.1	23.5
	青森・秋田・岩手	170	25.3	11.8	4.1	6.5	4.7	5.3	1.2	3.5	—	—	1.8	—	0.6	—	—	—	0.6	3.5	41.2	1.8	5.3
	宮城・山形	161	18.6	19.9	13.7	5.6	7.5	11.2	6.2	5.0	1.9	—	1.9	—	1.2	—	—	—	—	2.5	31.1	1.9	16.1
	福島	103	24.3	16.5	10.7	11.7	2.9	6.8	5.8	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.9	37.9	1.9	13.6
	茨城・栃木・群馬	248	15.3	17.7	18.1	6.5	9.7	6.5	7.3	2.0	—	6.0	1.6	0.4	—	—	—	—	—	2.8	29.4	2.8	21.8
	首都圏	455	8.8	37.1	45.5	4.0	10.8	4.8	16.0	1.3	1.5	1.1	0.9	—	0.4	—	—	—	1.1	3.7	17.4	1.5	50.8
	新潟	92	19.6	6.5	6.5	8.7	3.3	2.2	2.2	1.1	—	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	54.3	1.1	7.6
	長野・山梨	97	22.7	17.5	15.5	9.3	4.1	6.2	2.1	1.0	—	4.1	2.1	—	—	—	—	—	—	1.0	32.0	—	16.5
	富山・石川・福井	144	18.1	7.6	4.9	9.0	7.6	9.0	4.2	5.6	1.4	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	2.1	41.0	0.7	7.6
	静岡	200	20.5	18.5	19.0	5.0	5.5	6.5	5.5	1.5	1.5	5.5	5.0	0.5	0.5	—	—	0.5	—	5.5	30.0	2.0	21.5
	東海	411	14.4	23.1	27.7	5.8	7.5	8.5	8.3	2.9	1.7	3.4	3.4	—	0.5	—	—	—	—	3.2	28.7	1.9	31.1
	関西	607	11.9	28.3	31.6	5.4	6.4	6.6	11.7	1.5	2.3	0.3	1.6	0.3	0.8	0.2	—	0.3	—	3.1	24.5	3.1	37.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	18.5	14.4	13.2	10.0	7.9	5.6	4.4	2.6	1.8	1.8	1.5	0.9	0.6	0.3	—	—	—	4.1	36.7	3.5	15.2
	四国	139	19.4	15.8	14.4	10.8	10.1	10.8	5.0	10.8	0.7	2.9	1.4	—	—	—	—	—	—	4.3	25.2	1.4	18.0
	九州	628	16.2	19.6	15.9	8.1	10.4	12.6	6.7	2.7	0.5	1.0	0.6	0.6	1.3	0.2	—	—	—	3.7	27.7	2.2	19.3

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろんなシーンを撮影してくれる」が31％で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が29％、「価格が手頃」が28％、「アルバムの仕上がりが良い」が26％、「商品内容・プランが良い」が24％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	アルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	カット数が多い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	特典がある	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	341	31.1	29.3	28.4	26.1	24.3	21.1	17.9	15.5	15.0	10.9	8.2	5.3	2.9	2.1	1.8	3.5	27.0	2.1
都道府県別	広島県	164	31.7	28.7	27.4	26.8	22.6	23.2	18.3	14.6	13.4	11.0	7.9	4.3	3.0	1.8	0.6	2.4	24.4	3.7
	岡山県	93	32.3	34.4	38.7	33.3	31.2	17.2	18.3	15.1	18.3	14.0	8.6	8.6	2.2	—	4.3	5.4	23.7	1.1
	山口県	64	29.7	25.0	21.9	20.3	21.9	25.0	14.1	18.8	14.1	6.3	9.4	1.6	4.7	6.3	1.6	4.7	32.8	—
	鳥取県	11	27.3	27.3	18.2	—	18.2	—	27.3	9.1	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	45.5	—
	島根県	9	22.2	22.2	—	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	49	32.7	28.6	24.5	32.7	20.4	24.5	14.3	20.4	8.2	6.1	2.0	—	4.1	4.1	—	6.1	24.5	—
	25～29歳	186	30.6	29.6	26.9	26.3	25.8	21.0	17.2	12.9	16.1	12.4	9.1	6.5	3.2	2.7	1.6	1.6	29.6	1.6
	30歳以上	106	31.1	29.2	33.0	22.6	23.6	19.8	20.8	17.9	16.0	10.4	9.4	5.7	1.9	—	2.8	5.7	23.6	3.8

		調査数	いろんなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	アルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	カット数が多い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	特典がある	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	カメラマンを指定できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.4	25.4	43.6	20.5	29.9	24.6	14.8	12.4	13.1	8.5	9.6	4.3	2.4	1.5	2.0	5.6	17.4	1.3
	北海道	285	31.9	21.4	40.0	18.2	32.6	24.9	14.0	13.3	13.3	8.1	9.1	4.2	4.2	1.1	1.8	4.9	21.4	0.7
	青森・秋田・岩手	170	31.2	25.9	20.0	22.9	17.1	22.4	23.5	13.5	13.5	8.2	4.1	4.7	2.4	3.5	2.4	3.5	28.2	0.6
	宮城・山形	161	31.7	19.9	36.0	14.9	23.6	18.6	11.8	13.0	9.3	6.8	4.3	7.5	2.5	0.6	1.2	7.5	20.5	0.6
	福島	103	40.8	29.1	18.4	24.3	21.4	23.3	14.6	13.6	11.7	8.7	3.9	—	3.9	2.9	3.9	5.8	28.2	—
	茨城・栃木・群馬	248	33.1	23.8	37.9	19.0	27.0	25.8	16.9	11.3	12.1	7.7	9.3	4.0	1.6	2.4	2.8	5.2	18.5	1.6
	首都圏	455	33.4	22.9	61.3	17.1	39.6	26.2	11.6	9.5	11.9	6.2	11.2	4.0	1.5	0.7	1.5	7.5	11.0	1.1
	新潟	92	26.1	19.6	21.7	22.8	22.8	15.2	18.5	16.3	13.0	7.6	4.3	1.1	—	1.1	—	2.2	32.6	1.1
	長野・山梨	97	29.9	17.5	35.1	15.5	20.6	15.5	13.4	7.2	8.2	2.1	4.1	2.1	—	2.1	1.0	6.2	24.7	—
	富山・石川・福井	144	31.3	24.3	25.0	21.5	16.7	18.8	16.0	11.8	13.9	9.7	8.3	6.9	2.8	3.5	1.4	4.2	22.2	0.7
	静岡	200	39.0	27.5	34.5	27.5	22.5	30.0	12.5	10.5	10.5	6.0	6.0	2.5	2.5	—	1.0	4.0	20.5	1.5
	東海	411	35.3	27.3	42.1	20.7	29.2	23.8	16.5	14.1	12.7	9.2	9.2	4.4	4.4	1.2	2.2	6.1	19.5	1.2
	関西	607	31.6	23.9	50.6	15.7	28.5	25.7	12.0	8.6	11.5	9.2	12.7	3.5	2.6	0.5	3.1	6.1	14.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	31.1	29.3	28.4	26.1	24.3	21.1	17.9	15.5	15.0	10.9	8.2	5.3	2.9	2.1	1.8	3.5	27.0	2.1
	四国	139	41.7	38.1	28.8	34.5	36.7	29.5	20.9	25.2	18.7	20.9	5.8	7.9	2.2	4.3	2.2	3.6	17.3	0.7
	九州	628	34.7	29.6	36.6	26.6	26.8	25.2	17.7	17.5	18.2	9.7	10.5	4.9	2.4	2.9	1.8	4.5	15.9	1.9

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が46％、「ロケーション撮影のみ」が27％、「両方」が28％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）

			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	無回答		スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=341)	45.5%	26.7	27.9		*	73.3	54.5
時系列	12年	(n=383)	50.4	24.3	25.3		*	75.7	49.6
	11年	(n=372)	41.9	26.6	31.5		*	73.4	58.1
	10年	(n=366)	30.9	27.6	41.0		0.5	71.9	68.6
	09年	(n=353)	31.4	30.3	37.4		0.8	68.8	67.7
	08年	(n=346)	33.8	25.1	38.4		2.6	72.3	63.6
	07年	(n=264)	35.6	26.9	36.7		0.8	72.3	63.6
都道府県別	広島県	(n=164)	42.1	26.8	31.1		*	73.2	57.9
	岡山県	(n=93)	44.1	31.2	24.7		*	68.8	55.9
	山口県	(n=64)	57.8	17.2	25.0		*	82.8	42.2
	鳥取県	(n=11)	36.4	36.4	27.3		*	63.6	63.6
	島根県	(n=9)	44.4	33.3	22.2		*	66.7	55.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=49)	51.0	20.4	28.6		*	79.6	49.0
	25～29歳	(n=186)	42.5	29.0	28.5		*	71.0	57.5
	30歳以上	(n=106)	48.1	25.5	26.4		*	74.5	51.9

※11年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
※10年までは「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

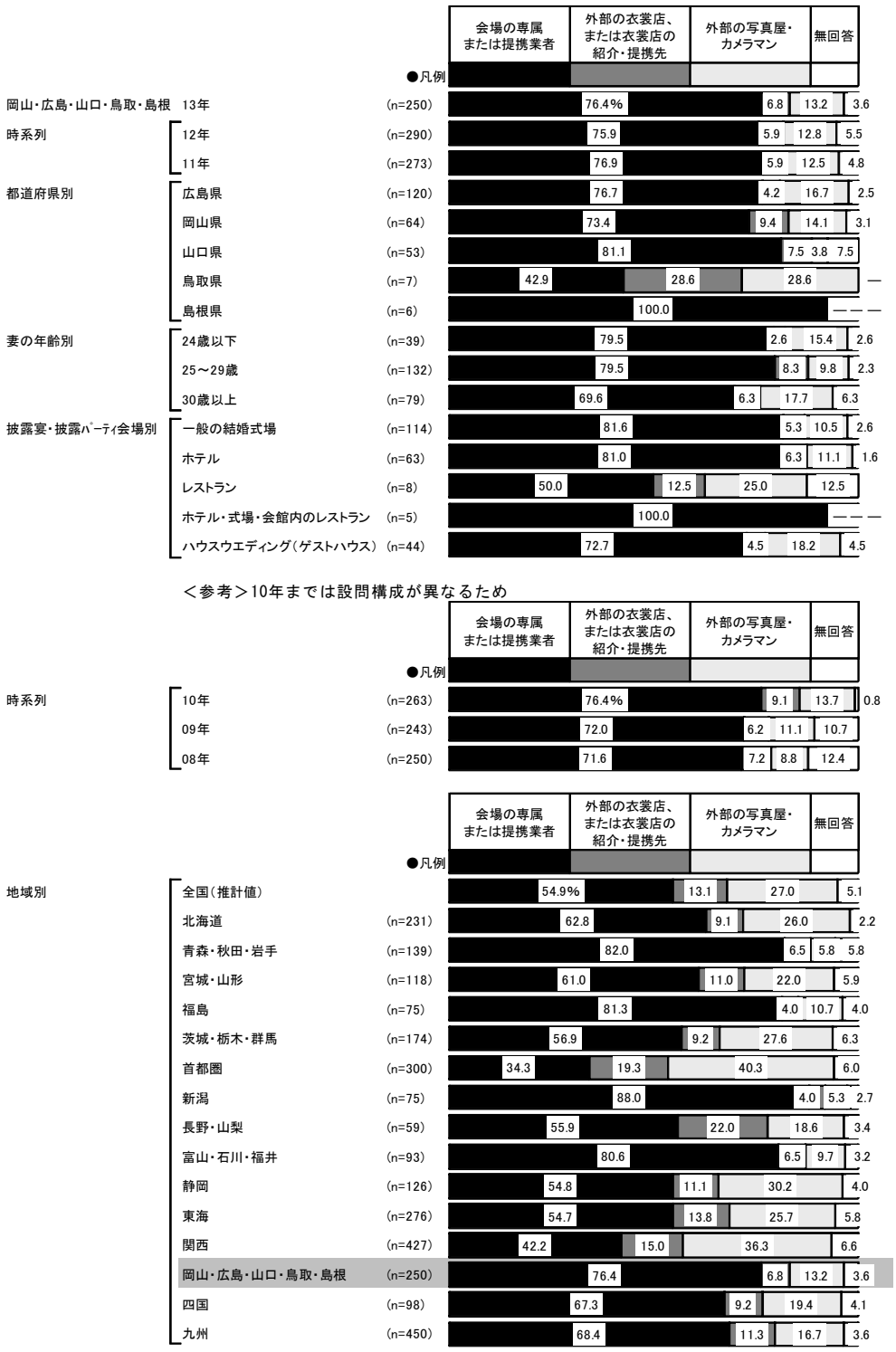
			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	無回答		スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		50.8%	30.2	19.0		*	69.8	49.2
	北海道	(n=285)	65.6	18.9	15.4		*	81.1	34.4
	青森・秋田・岩手	(n=170)	59.4	18.2	22.4		*	81.8	40.6
	宮城・山形	(n=161)	46.0	26.7	27.3		*	73.3	54.0
	福島	(n=103)	49.5	27.2	23.3		*	72.8	50.5
	茨城・栃木・群馬	(n=248)	52.4	29.8	17.7		*	70.2	47.6
	首都圏	(n=455)	54.1	34.1	11.9		*	65.9	45.9
	新潟	(n=92)	54.3	18.5	27.2		*	81.5	45.7
	長野・山梨	(n=97)	40.2	39.2	20.6		*	60.8	59.8
	富山・石川・福井	(n=144)	43.8	35.4	20.8		*	64.6	56.3
	静岡	(n=200)	45.0	37.0	18.0		*	63.0	55.0
	東海	(n=411)	49.6	32.8	17.5		*	67.2	50.4
	関西	(n=607)	56.8	29.7	13.5		*	70.3	43.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=341)	45.5	26.7	27.9		*	73.3	54.5
	四国	(n=139)	30.9	29.5	39.6		*	70.5	69.1
	九州	(n=628)	42.8	28.3	28.8		*	71.7	57.2

6）別撮りのスタジオ撮影について

6-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が76%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7%、「外部の写真屋・カメラマン」が13%であった。

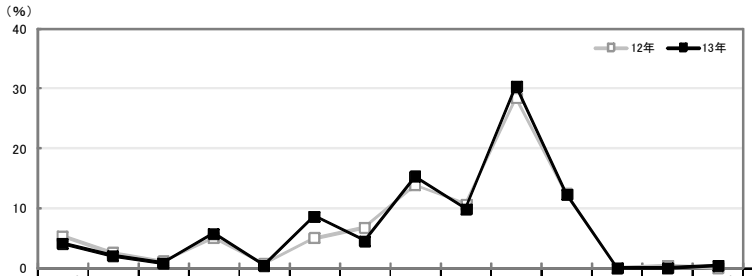
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



6-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が30％で最も高く、「8週間前」が15％、「2週間前」が12％で続く。平均は披露宴の7.7週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	244	4.1	2.0	0.8	5.7	0.4	8.6	4.5	15.2	9.8	30.3	12.3	—	—	0.4	5.7	7.7
	12年	282	5.3	2.5	1.1	5.0	0.7	5.0	6.7	13.8	10.6	28.4	12.4	—	0.4	—	8.2	7.9
	11年	268	3.7	2.2	0.4	2.2	0.4	7.8	4.9	18.7	10.8	33.2	11.6	0.4	0.4	0.7	2.6	6.8
都道府県別	広島県	117	4.3	3.4	—	6.8	0.9	8.5	2.6	16.2	12.0	27.4	13.7	—	—	—	4.3	7.7
	岡山県	62	4.8	1.6	3.2	6.5	—	12.9	6.5	9.7	6.5	27.4	11.3	—	—	—	9.7	8.5
	山口県	52	1.9	—	—	3.8	—	5.8	7.7	15.4	9.6	38.5	11.5	—	—	—	5.8	7.0
	鳥取県	7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	—	8.4
	島根県	6	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	6.5
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	—	2.6	2.6	2.6	—	7.7	20.5	20.5	20.5	17.9	—	—	—	2.6	6.5
	25～29歳	131	4.6	3.1	—	6.9	—	9.2	3.8	13.7	8.4	31.3	12.2	—	—	0.8	6.1	7.9
	30歳以上	74	4.1	1.4	1.4	5.4	—	12.2	4.1	14.9	6.8	33.8	9.5	—	—	—	6.8	8.1
依頼先別	会場の専属または提携業者	191	3.1	1.6	—	5.8	0.5	7.9	4.7	17.3	10.5	33.5	12.6	—	—	—	2.6	7.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	14	—	—	—	7.1	—	21.4	—	14.3	21.4	21.4	14.3	—	—	—	—	7.1
	外部の写真屋・カメラマン	30	13.3	6.7	6.7	6.7	—	10.0	6.7	6.7	3.3	23.3	10.0	—	—	3.3	3.3	10.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	256	2.7	3.5	0.4	2.3	0.4	8.6	4.3	15.6	10.9	31.3	15.2	0.8	0.8	0.4	2.7	7.0
	09年	241	2.1	0.8	—	0.8	0.8	4.6	2.9	15.8	13.3	39.4	11.2	0.4	—	1.7	6.2	5.6
	08年	243	1.6	2.1	1.2	4.5	0.8	5.3	5.3	12.3	9.5	32.5	18.1	1.2	0.4	0.4	4.5	6.2
	07年	187	1.6	0.5	0.5	4.3	1.1	5.3	3.7	18.2	12.8	36.9	12.3	1.6	—	0.5	0.5	6.4

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		5.9	2.9	0.8	4.5	1.0	8.0	4.4	12.4	9.8	24.4	17.7	0.5	0.3	1.0	6.3	7.8
	北海道	219	5.5	2.3	0.9	5.9	0.9	8.2	2.7	14.6	9.1	29.2	15.5	0.9	0.5	0.5	3.2	7.8
	青森・秋田・岩手	138	2.9	—	—	0.7	—	2.2	1.4	10.9	7.2	35.5	32.6	0.7	0.7	—	5.1	4.5
	宮城・山形	115	2.6	2.6	3.5	2.6	0.9	8.7	3.5	13.9	10.4	21.7	21.7	0.9	—	0.9	6.1	7.0
	福島	73	1.4	—	—	4.1	—	2.7	2.7	8.2	12.3	21.9	28.8	1.4	—	—	16.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	9.2	4.0	1.2	2.3	2.3	11.6	2.3	9.8	8.1	22.0	20.2	—	—	0.6	6.4	9.0
	首都圏	290	9.7	3.4	1.0	5.9	0.7	8.6	6.2	12.4	10.3	17.6	14.5	0.7	0.7	2.4	5.9	8.8
	新潟	74	—	—	—	2.7	—	—	1.4	5.4	10.8	17.6	59.5	1.4	—	—	1.4	2.6
	長野・山梨	57	3.5	7.0	1.8	1.8	1.8	5.3	1.8	5.3	12.3	22.8	28.1	1.8	—	—	7.0	7.5
	富山・石川・福井	92	—	1.1	—	1.1	—	6.5	2.2	9.8	9.8	33.7	28.3	1.1	—	1.1	5.4	4.3
	静岡	126	7.1	0.8	0.8	4.8	0.8	5.6	4.8	5.6	5.6	18.3	37.3	0.8	1.6	—	6.3	6.8
	東海	266	5.6	4.5	0.8	2.3	1.1	8.6	3.0	12.4	12.0	25.6	16.5	0.4	—	0.8	6.4	7.8
	関西	414	5.6	3.1	0.7	4.6	1.4	9.7	5.6	13.3	8.5	25.8	11.4	0.5	—	1.0	8.9	8.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	4.1	2.0	0.8	5.7	0.4	8.6	4.5	15.2	9.8	30.3	12.3	—	—	0.4	5.7	7.7
	四国	97	6.2	5.2	—	8.2	—	10.3	6.2	13.4	6.2	23.7	16.5	—	1.0	—	3.1	8.7
	九州	448	3.8	2.2	0.2	4.9	1.8	6.7	3.6	14.1	11.4	29.0	15.0	0.2	0.2	0.7	6.3	7.1

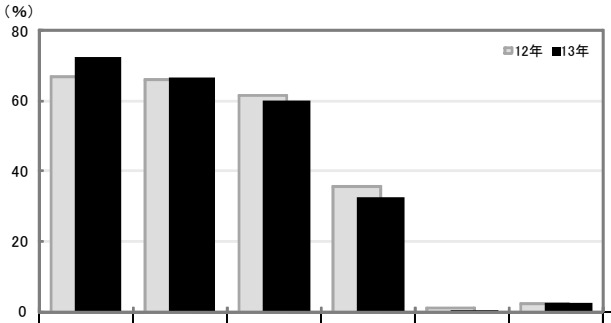
6-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が72％で最も高く、次いで「カラードレス」が67％、「色打ち掛け」が60％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が28％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス」が16％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が39％で最も高く、「2着」が30％で続く。平均は2.5着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



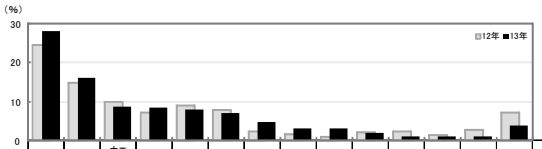
		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	72.4	66.8	60.0	32.4	0.4	2.4	2.8
	12年	290	66.9	66.2	61.4	35.5	1.0	2.1	5.5
	11年	273	70.0	65.2	63.7	35.5	1.8	4.4	2.9
都道府県別	広島県	120	72.5	63.3	52.5	40.0	0.8	2.5	1.7
	岡山県	64	68.8	62.5	59.4	23.4	—	3.1	3.1
	山口県	53	77.4	79.2	73.6	26.4	—	1.9	5.7
	鳥取県	7	57.1	42.9	100.0	28.6	—	—	—
	島根県	6	83.3	100.0	50.0	33.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	69.2	71.8	53.8	38.5	—	5.1	—
	25～29歳	132	75.0	66.7	66.7	31.1	0.8	1.5	2.3
	30歳以上	79	69.6	64.6	51.9	31.6	—	2.5	5.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	81.0	77.2	46.0	58.9	8.7	6.1	0.4
	09年	243	77.0	73.3	44.9	56.8	3.7	6.2	2.1
	08年	250	80.0	77.6	46.4	60.4	3.2	8.8	—
	07年	191	83.8	75.4	52.9	65.4	7.3	9.4	0.5

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.2	44.0	63.6	41.6	2.4	2.5	4.1
	北海道	231	56.7	58.9	65.4	36.4	0.9	2.6	1.7
	青森・秋田・岩手	139	87.1	83.5	74.8	58.3	2.9	4.3	3.6
	宮城・山形	118	53.4	45.8	59.3	47.5	2.5	1.7	5.9
	福島	75	66.7	66.7	60.0	34.7	2.7	2.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	174	39.7	34.5	64.4	39.7	2.9	1.7	4.0
	首都圏	300	30.0	22.3	63.0	50.7	4.3	1.7	4.0
	新潟	75	74.7	45.3	65.3	26.7	4.0	2.7	2.7
	長野・山梨	59	50.8	40.7	44.1	23.7	5.1	6.8	3.4
	富山・石川・福井	93	67.7	62.4	71.0	39.8	3.2	2.2	1.1
	静岡	126	54.8	46.8	54.8	33.3	3.2	4.0	3.2
	東海	276	52.2	43.8	67.8	33.0	1.1	2.2	5.1
	関西	427	40.7	29.3	60.4	37.7	1.9	2.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	72.4	66.8	60.0	32.4	0.4	2.4	2.8
	四国	98	75.5	71.4	69.4	42.9	2.0	5.1	3.1
	九州	450	67.6	63.3	66.9	47.8	1.3	3.3	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



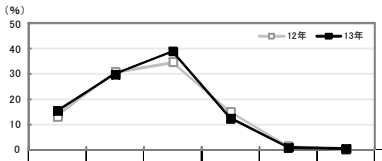
		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	28.0	16.0	8.8	8.4	8.0	7.2	4.8	3.2	3.2	2.0	1.2	1.2	1.2	4.0	2.8
	12年	290	24.5	14.8	10.0	7.2	9.0	7.9	2.4	1.7	1.0	2.1	2.4	1.4	2.8	7.2	5.5
	11年	273	22.7	12.5	12.5	7.0	9.9	7.3	2.9	5.5	2.2	1.1	0.4	—	2.6	10.8	2.9
都道府県別	広島県	120	25.0	18.3	5.8	9.2	4.2	10.8	4.2	4.2	5.8	1.7	2.5	1.7	—	4.9	1.7
	岡山県	64	21.9	18.8	7.8	9.4	15.6	6.3	4.7	4.7	—	1.6	—	—	3.1	3.1	3.1
	山口県	53	43.4	9.4	15.1	5.7	5.7	1.9	3.8	—	1.9	1.9	—	1.9	1.9	1.9	5.7
	鳥取県	7	14.3	—	14.3	—	28.6	—	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	島根県	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	17.9	10.3	12.8	7.7	10.3	—	5.1	2.6	5.1	—	—	2.6	5.1	—
	25～29歳	132	32.6	15.2	9.8	6.1	9.8	6.8	5.3	2.3	2.3	—	1.5	1.5	0.8	3.9	2.3
	30歳以上	79	24.1	16.5	6.3	10.1	5.1	6.3	6.3	3.8	5.1	3.8	1.3	1.3	1.3	3.8	5.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	19.4	18.6	17.1	5.3	2.7	6.8	3.0	0.4	2.3	0.8	1.5	1.1	0.4	20.2	0.4
	09年	243	19.8	14.4	19.8	6.2	2.9	7.4	1.6	4.5	2.9	2.5	1.2	0.4	0.4	13.9	2.1
	08年	250	18.0	19.2	22.4	4.0	2.0	7.6	1.6	2.8	3.6	1.2	0.4	0.4	1.6	15.2	—
	07年	191	16.8	14.7	24.6	5.2	1.6	9.4	2.6	1.6	2.6	—	0.5	—	—	19.8	0.5

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		13.0	11.1	9.4	2.5	13.6	16.9	4.4	5.6	4.9	2.1	1.4	1.3	1.7	7.9	4.1
	北海道	231	19.0	12.1	10.0	5.2	13.9	7.8	3.5	2.6	6.9	0.9	0.9	1.7	7.4	6.4	1.7
	青森・秋田・岩手	139	18.7	10.1	44.6	1.4	1.4	4.3	0.7	1.4	—	—	2.2	0.7	1.4	9.2	3.6
	宮城・山形	118	13.6	11.9	9.3	4.2	11.0	17.8	3.4	3.4	5.9	1.7	1.7	2.5	—	7.4	5.9
	福島	75	28.0	12.0	8.0	6.7	6.7	6.7	4.0	2.7	5.3	1.3	1.3	2.7	2.7	7.9	4.0
	茨城・栃木・群馬	174	10.3	7.5	5.2	1.1	19.5	17.8	5.2	6.9	5.7	2.9	0.6	4.0	1.1	8.0	4.0
	首都圏	300	3.0	9.7	3.7	0.7	19.0	28.7	2.7	6.7	8.0	2.0	2.0	0.7	0.7	8.8	4.0
	新潟	75	16.0	9.3	6.7	2.7	5.3	5.3	22.7	8.0	4.0	2.7	1.3	—	2.7	10.6	2.7
	長野・山梨	59	10.2	15.3	—	1.7	15.3	11.9	1.7	13.6	6.8	1.7	—	1.7	3.4	13.6	3.4
	富山・石川・福井	93	16.1	14.0	23.7	2.2	16.1	6.5	1.1	3.2	—	3.2	—	—	1.1	12.0	1.1
	静岡	126	11.9	20.6	2.4	1.6	8.7	15.9	4.8	7.9	5.6	0.8	0.8	0.8	2.4	12.8	3.2
	東海	276	15.2	12.3	6.9	1.8	16.3	14.1	6.9	4.3	3.3	1.1	0.7	1.4	3.3	7.3	5.1
	関西	427	8.4	9.8	2.1	0.9	16.2	23.0	6.1	8.2	4.7	3.3	1.4	1.4	1.2	6.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	28.0	16.0	8.8	8.4	8.0	7.2	4.8	3.2	3.2	2.0	1.2	1.2	1.2	4.0	2.8
	四国	98	25.5	6.1	22.4	4.1	3.1	6.1	2.0	7.1	2.0	3.1	2.0	—	4.1	9.1	3.1
	九州	450	18.0	10.7	21.6	4.0	8.7	10.4	2.9	3.1	3.3	2.0	2.0	1.6	0.9	7.6	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	15.2	29.6	38.8	12.4	0.8	0.4	2.8	2.5
	12年	290	13.1	30.7	34.5	14.8	1.4	—	5.5	2.6
	11年	273	15.8	28.9	34.8	13.6	2.9	1.1	2.9	2.6
都道府県別	広島県	120	14.2	37.5	36.7	9.2	0.8	—	1.7	2.4
	岡山県	64	20.3	31.3	34.4	9.4	—	1.6	3.1	2.4
	山口県	53	9.4	13.2	47.2	22.6	1.9	—	5.7	2.9
	鳥取県	7	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	2.3
	島根県	6	16.7	—	66.7	16.7	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	39	20.5	25.6	38.5	10.3	5.1	—	—	2.5
	25～29歳	132	13.6	28.8	41.7	13.6	—	—	2.3	2.6
	30歳以上	79	15.2	32.9	34.2	11.4	—	1.3	5.1	2.5

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	5.7	29.3	35.7	24.0	4.6	0.8	—	3.0
	09年	243	12.3	27.6	33.7	19.8	4.1	1.6	0.8	2.8
	08年	250	8.8	28.8	29.6	26.4	5.6	0.8	—	2.9
	07年	191	6.8	23.6	31.4	30.4	6.3	1.6	—	3.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		24.4	39.3	19.9	10.5	1.6	0.3	4.0	2.2
	北海道	231	24.2	32.0	29.0	12.1	0.9	—	1.7	2.3
	青森・秋田・岩手	139	2.9	18.7	22.3	43.9	6.5	2.2	3.6	3.4
	宮城・山形	118	22.0	34.7	22.9	11.0	3.4	—	5.9	2.4
	福島	75	16.0	22.7	44.0	12.0	1.3	—	4.0	2.6
	茨城・栃木・群馬	174	32.2	40.8	16.7	5.2	1.1	—	4.0	2.0
	首都圏	300	30.7	51.7	9.0	4.3	0.3	—	4.0	1.9
	新潟	75	17.3	42.7	28.0	9.3	—	—	2.7	2.3
	長野・山梨	59	42.4	33.9	20.3	—	—	—	3.4	1.8
	富山・石川・福井	93	23.7	24.7	24.7	22.6	—	3.2	1.1	2.6
	静岡	126	20.6	50.8	19.8	4.0	1.6	—	3.2	2.1
	東海	276	25.4	38.0	22.5	8.0	1.1	—	5.1	2.2
	関西	427	29.5	47.3	14.3	2.1	0.2	0.2	6.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	15.2	29.6	38.8	12.4	0.8	0.4	2.8	2.5
	四国	98	13.3	20.4	28.6	22.4	11.2	1.0	3.1	3.0
	九州	450	17.1	28.4	23.3	24.4	3.6	0.4	2.7	2.7

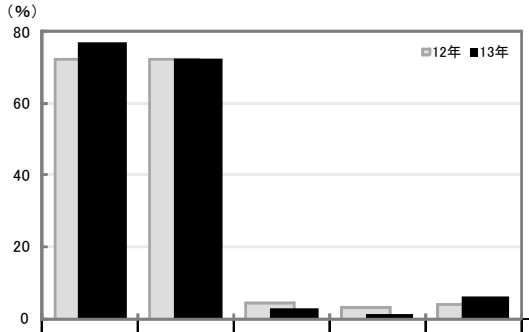
6-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が77％で最も高く、次いで「紋服」が72％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「タキシード＋紋服」が46％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が22％、「紋服のみ」が20％で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が44％で最も高く、次いで「1着」が33％で続く。平均は1.9着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



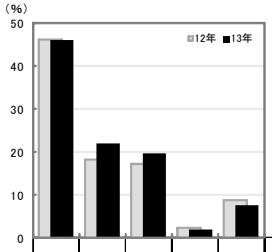
		調査数	タキシード	紋服	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	76.8	72.4	2.8	1.2	6.0	2.8
	12年	290	72.4	72.1	4.5	3.1	4.1	6.9
	11年	273	72.2	75.1	6.6	3.3	3.3	4.0
都道府県別	広島県	120	75.8	70.8	1.7	1.7	5.0	1.7
	岡山県	64	73.4	67.2	3.1	—	9.4	3.1
	山口県	53	81.1	79.2	5.7	1.9	5.7	5.7
	鳥取県	7	71.4	100.0	—	—	—	—
	島根県	6	100.0	66.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	76.9	66.7	—	2.6	7.7	—
	25～29歳	132	77.3	76.5	3.0	0.8	6.8	2.3
	30歳以上	79	75.9	68.4	3.8	1.3	3.8	5.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	82.5	3.4	74.5	4.9	7.2	0.8
	09年	243	74.5	1.2	75.3	14.0	4.1	1.6
	08年	250	73.6	5.2	75.2	17.2	1.6	0.4
	07年	191	75.4	6.8	79.6	14.7	2.1	0.5

		調査数	タキシード	紋服	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.7	75.0	1.9	2.5	3.1	4.3
	北海道	231	66.2	80.1	3.5	1.7	2.2	1.7
	青森・秋田・岩手	139	89.2	83.5	6.5	5.8	4.3	4.3
	宮城・山形	118	55.1	74.6	4.2	1.7	3.4	5.9
	福島	75	73.3	76.0	6.7	2.7	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	174	48.9	77.6	0.6	1.1	1.1	4.0
	首都圏	300	31.3	76.7	0.7	2.7	2.7	4.3
	新潟	75	80.0	73.3	1.3	1.3	2.7	2.7
	長野・山梨	59	54.2	62.7	3.4	—	—	3.4
	富山・石川・福井	93	73.1	77.4	2.2	2.2	1.1	2.2
	静岡	126	61.1	65.9	1.6	0.8	1.6	4.0
	東海	276	57.6	75.0	1.4	2.5	2.5	5.4
	関西	427	46.8	70.5	0.9	2.3	1.9	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	76.8	72.4	2.8	1.2	6.0	2.8
	四国	98	82.7	78.6	2.0	5.1	3.1	3.1
	九州	450	70.9	77.3	2.9	3.6	6.2	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服+フロックコート	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	46.0	22.0	19.6	2.0	7.6	2.8
	12年	290	46.2	18.3	17.2	2.4	8.9	6.9
	11年	273	45.8	17.6	19.8	2.6	10.3	4.0
都道府県別	広島県	120	42.5	25.8	22.5	1.7	5.8	1.7
	岡山県	64	37.5	25.0	21.9	3.1	9.4	3.1
	山口県	53	58.5	11.3	11.3	1.9	11.4	5.7
	鳥取県	7	71.4	—	28.6	—	—	—
	島根県	6	66.7	33.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	39	43.6	25.6	20.5	—	10.3	—
	25～29歳	132	48.5	18.9	20.5	2.3	7.6	2.3
	30歳以上	79	43.0	25.3	17.7	2.5	6.4	5.1

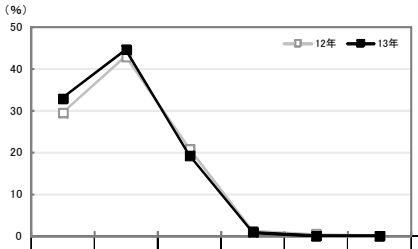
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服+フロックコート	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	53.2	19.4	11.4	1.9	13.4	0.8
	09年	243	46.1	18.9	14.0	4.5	14.8	1.6
	08年	250	46.4	15.6	14.0	5.6	18.0	0.4
	07年	191	50.8	12.0	14.7	3.7	18.3	0.5

(%)

		調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服+フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.8	17.4	37.2	0.8	6.4	4.3
	北海道	231	45.5	16.5	29.0	1.7	5.6	1.7
	青森・秋田・岩手	139	65.5	8.6	5.8	5.8	10.0	4.3
	宮城・山形	118	34.7	16.9	34.7	1.7	5.9	5.9
	福島	75	52.0	14.7	20.0	2.7	5.2	5.3
	茨城・栃木・群馬	174	29.9	16.7	46.6	—	2.9	4.0
	首都圏	300	14.7	15.0	60.0	—	6.0	4.3
	新潟	75	57.3	20.0	16.0	—	4.0	2.7
	長野・山梨	59	22.0	32.2	39.0	—	3.4	3.4
	富山・石川・福井	93	49.5	19.4	23.7	—	5.5	2.2
	静岡	126	31.0	27.0	34.1	—	4.0	4.0
	東海	276	37.7	16.3	34.4	0.4	5.8	5.4
	関西	427	24.1	20.1	43.8	0.2	4.9	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	46.0	22.0	19.6	2.0	7.6	2.8
	四国	98	57.1	16.3	13.3	1.0	9.2	3.1
	九州	450	47.6	14.9	22.4	1.3	10.5	3.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	32.8	44.4	19.2	0.8	—	—	2.8	1.9
	12年	290	29.3	42.8	20.7	1.0	0.3	—	5.9	1.9
	11年	273	34.1	44.7	16.1	1.8	—	0.4	2.9	1.9
都道府県別	広島県	120	40.0	43.3	14.2	0.8	—	—	1.7	1.8
	岡山県	64	35.9	43.8	15.6	1.6	—	—	3.1	1.8
	山口県	53	15.1	39.6	39.6	—	—	—	5.7	2.3
	鳥取県	7	28.6	71.4	—	—	—	—	—	1.7
	島根県	6	16.7	83.3	—	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	39	38.5	41.0	20.5	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	132	31.8	40.9	24.2	0.8	—	—	2.3	1.9
	30歳以上	79	31.6	51.9	10.1	1.3	—	—	5.1	1.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

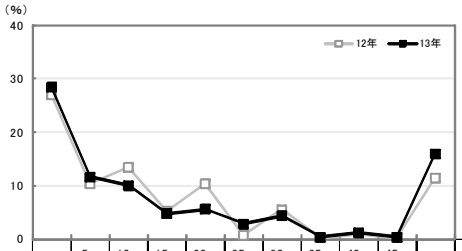
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	24.3	55.5	16.7	3.4	—	—	—	2.0
	09年	243	30.5	50.2	16.0	0.8	0.8	0.8	0.8	1.9
	08年	250	30.0	46.8	22.0	0.8	—	0.4	—	2.0
	07年	191	24.1	57.1	17.3	1.0	—	—	0.5	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		49.2	35.9	10.0	0.8	0.1	0.0	4.0	1.6
	北海道	231	40.7	44.6	12.1	0.9	—	—	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	139	12.2	46.0	37.4	0.7	—	—	3.6	2.3
	宮城・山形	118	43.2	36.4	12.7	1.7	—	—	5.9	1.7
	福島	75	29.3	36.0	29.3	1.3	—	—	4.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	174	51.7	32.8	10.3	1.1	—	—	4.0	1.6
	首都圏	300	69.3	24.0	2.0	0.7	—	—	4.0	1.3
	新潟	75	25.3	62.7	9.3	—	—	—	2.7	1.8
	長野・山梨	59	66.1	27.1	3.4	—	—	—	3.4	1.4
	富山・石川・福井	93	39.8	40.9	14.0	2.2	1.1	—	2.2	1.8
	静岡	126	53.2	37.3	6.3	—	—	—	3.2	1.5
	東海	276	47.1	36.6	10.9	0.4	—	—	5.1	1.6
	関西	427	58.5	30.2	4.7	0.2	—	—	6.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	32.8	44.4	19.2	0.8	—	—	2.8	1.9
	四国	98	26.5	41.8	23.5	5.1	—	—	3.1	2.1
	九州	450	35.1	48.7	12.4	0.7	0.2	0.2	2.7	1.8

6-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「5カット未満」が28％で最も高く、次いで「50カット以上」が16％、「5～10カット未満」が12％、「10～15カット未満」が10％で続く。平均は51.0カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	250	28.4	11.6	10.0	4.8	5.6	2.8	4.4	0.4	1.2	0.4	16.0	14.4	51.0
	12年	290	26.9	10.3	13.4	5.2	10.3	0.7	5.5	0.3	1.0	0.3	11.4	14.5	43.0
	11年	273	27.5	15.0	15.8	4.8	5.9	1.1	6.6	—	1.1	—	9.9	12.5	30.2
都道府県別	広島県	120	32.5	11.7	10.8	5.0	2.5	2.5	5.8	—	0.8	—	15.0	13.3	48.3
	岡山県	64	28.1	14.1	7.8	3.1	6.3	1.6	3.1	—	3.1	—	20.3	12.5	67.0
	山口県	53	18.9	11.3	9.4	5.7	7.5	5.7	3.8	1.9	—	1.9	15.1	18.9	45.5
	鳥取県	7	42.9	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	28.6	9.8
	島根県	6	16.7	—	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	21.8
妻の年齢別	24歳以下	39	17.9	5.1	15.4	2.6	5.1	2.6	5.1	—	—	—	28.2	17.9	66.3
	25～29歳	132	32.6	10.6	10.6	5.3	6.1	1.5	3.8	0.8	0.8	0.8	15.2	12.1	52.2
	30歳以上	79	26.6	16.5	6.3	5.1	5.1	5.1	5.1	—	2.5	—	11.4	16.5	41.3
依頼先別	会場の専属または提携業者	191	31.9	7.3	11.5	4.2	4.7	3.7	5.2	0.5	0.5	0.5	18.3	11.5	53.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	17	5.9	17.6	5.9	11.8	17.6	—	—	—	11.8	—	11.8	17.6	28.9
	外部の写真屋・カメラマン	33	27.3	36.4	6.1	6.1	6.1	—	3.0	—	—	—	6.1	9.1	44.0

＜10カット以下の内訳＞　（%）

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	3.6	9.6	10.8	4.4	4.4	1.6	1.6	2.8	1.2	6.4
	12年	3.1	5.5	10.3	7.9	3.4	3.1	0.3	2.4	1.0	8.3
	11年	2.9	8.4	9.2	7.0	7.7	1.5	1.8	3.3	0.7	10.6
都道府県別	広島県	5.8	9.2	11.7	5.8	6.7	0.8	1.7	0.8	1.7	7.5
	岡山県	3.1	9.4	12.5	3.1	1.6	3.1	—	7.8	1.6	4.7
	山口県	—	9.4	7.5	1.9	3.8	1.9	3.8	1.9	—	5.7
	鳥取県	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
	島根県	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	5.1	—	7.7	5.1	2.6	—	—	2.6	—	10.3
	25～29歳	3.8	12.9	9.8	6.1	1.5	1.5	2.3	3.8	1.5	6.1
	30歳以上	2.5	8.9	13.9	1.3	10.1	2.5	1.3	1.3	1.3	5.1
依頼先別	会場の専属または提携業者	3.7	11.0	12.0	5.2	2.6	0.5	1.6	1.0	1.6	7.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	5.9	—	11.8	—	5.9	—	5.9
	外部の写真屋・カメラマン	6.1	9.1	12.1	—	18.2	3.0	3.0	12.1	—	3.0

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	263	30.4	21.3	11.8	2.7	8.4	0.8	4.9	—	0.8	—	7.2	11.8	23.4
	09年	243	35.8	25.1	11.5	2.9	6.2	0.8	3.3	0.4	0.8	—	5.8	7.4	17.5
	08年	250	38.0	20.4	12.8	5.6	5.6	0.4	1.6	—	3.2	—	4.0	8.4	14.5
	07年	191	31.4	18.8	12.0	8.4	8.9	0.5	4.2	0.5	1.6	0.5	5.2	7.9	18.5

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	4.2	9.9	8.4	8.0	9.5	6.8	1.9	2.7	0.4	8.0
	09年	4.1	12.3	12.8	6.6	9.9	7.0	3.3	2.9	2.1	9.1
	08年	6.0	8.0	11.6	12.4	6.4	7.6	2.8	2.8	0.8	8.8
	07年	3.7	11.5	8.4	7.9	6.8	4.7	3.1	3.1	1.0	8.9

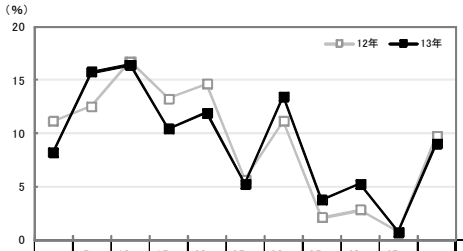
		調査数	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満	50カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		30.6	9.8	6.6	2.1	4.7	1.0	4.0	0.2	0.8	0.1	25.9	14.3	66.5
	北海道	231	42.9	11.7	6.1	1.3	4.3	1.3	3.0	0.4	0.9	—	20.3	7.8	51.0
	青森・秋田・岩手	139	28.1	20.9	8.6	2.2	2.2	2.2	2.2	—	1.4	—	19.4	12.9	67.4
	宮城・山形	118	44.1	11.9	6.8	0.8	3.4	2.5	2.5	0.8	—	—	13.6	13.6	30.2
	福島	75	28.0	12.0	2.7	4.0	5.3	4.0	2.7	—	—	1.3	24.0	16.0	59.7
	茨城・栃木・群馬	174	32.2	8.6	4.6	0.6	1.7	0.6	4.0	0.6	—	—	31.6	15.5	107.6
	首都圏	300	33.7	10.7	3.0	1.3	3.3	1.0	5.0	—	0.7	—	31.0	10.3	61.6
	新潟	75	44.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	1.3	—	1.3	—	16.0	17.3	44.1
	長野・山梨	59	37.3	6.8	10.2	1.7	5.1	—	3.4	—	—	—	16.9	18.6	59.9
	富山・石川・福井	93	25.8	12.9	5.4	5.4	3.2	—	2.2	—	1.1	—	25.8	18.3	58.3
	静岡	126	36.5	10.3	7.1	1.6	4.8	—	2.4	—	—	0.8	23.0	13.5	54.3
	東海	276	24.3	4.7	10.1	0.4	8.3	0.4	5.8	—	1.4	—	29.0	15.6	72.0
	関西	427	29.0	7.7	6.1	3.0	5.6	0.5	2.3	—	0.7	0.2	30.0	14.8	76.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	28.4	11.6	10.0	4.8	5.6	2.8	4.4	0.4	1.2	0.4	16.0	14.4	51.0
	四国	98	14.3	5.1	11.2	1.0	8.2	1.0	6.1	1.0	2.0	—	27.6	22.4	108.8
	九州	450	27.3	11.1	8.4	2.2	4.4	0.7	4.4	0.2	0.7	—	21.8	18.7	63.7

		1カット	2カット	3カット	4カット	5カット	6カット	7カット	8カット	9カット	10カット
地域別	全国（推計値）	4.9	9.9	9.9	5.9	4.2	2.9	0.7	1.7	0.2	4.9
	北海道	2.6	13.4	17.3	9.5	6.5	3.5	0.4	0.9	0.4	3.9
	青森・秋田・岩手	2.2	3.6	11.5	10.8	9.4	7.2	0.7	3.6	—	7.9
	宮城・山形	5.1	11.9	19.5	7.6	5.1	5.1	0.8	0.8	—	5.1
	福島	1.3	10.7	10.7	5.3	6.7	2.7	1.3	1.3	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	5.2	10.3	10.3	6.3	3.4	2.9	0.6	1.7	—	4.6
	首都圏	6.0	12.3	10.3	5.0	5.7	3.0	0.3	1.3	0.3	2.7
	新潟	6.7	10.7	16.0	10.7	2.7	2.7	—	2.7	—	4.0
	長野・山梨	10.2	10.2	8.5	8.5	1.7	5.1	—	—	—	10.2
	富山・石川・福井	5.4	8.6	5.4	6.5	7.5	2.2	2.2	1.1	—	3.2
	静岡	5.6	13.5	8.7	8.7	4.0	1.6	1.6	2.4	0.8	4.0
	東海	4.3	7.2	7.2	5.4	1.4	1.1	0.7	1.4	—	8.0
	関西	5.6	11.2	7.7	4.4	2.3	2.1	0.9	2.3	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.6	9.6	10.8	4.4	4.4	1.6	1.6	2.8	1.2	6.4
	四国	—	5.1	7.1	2.0	1.0	4.1	—	—	—	8.2
	九州	4.7	6.4	9.3	6.9	4.2	4.0	0.9	1.8	0.2	5.8

6-6）業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに16％で最も高く、次いで「30～35万円未満」が13％、「20～25万円未満」が12％、「15～20万円未満」が10％で続く。平均は22.2万円となった。

■業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	134	8.2	15.7	16.4	10.4	11.9	5.2	13.4	3.7	5.2	0.7	9.0	22.2
	12年	144	11.1	12.5	16.7	13.2	14.6	5.6	11.1	2.1	2.8	0.7	9.7	21.4
	11年	133	9.0	15.0	18.0	14.3	17.3	4.5	8.3	0.8	6.0	2.3	4.5	19.6
都道府県別	広島県	64	9.4	18.8	17.2	12.5	10.9	3.1	14.1	4.7	3.1	1.6	4.7	19.1
	岡山県	39	10.3	17.9	12.8	7.7	12.8	5.1	12.8	—	10.3	—	10.3	23.2
	山口県	24	4.2	4.2	16.7	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
	鳥取県	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	34.7
	島根県	4	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	21.7
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	9.5	14.3	4.8	14.3	4.8	23.8	9.5	4.8	—	4.8	22.1
	25～29歳	65	9.2	6.2	21.5	15.4	12.3	4.6	10.8	1.5	4.6	1.5	12.3	23.6
	30歳以上	48	6.3	31.3	10.4	6.3	10.4	6.3	12.5	4.2	6.3	—	6.3	20.3
カット数別	1～3カット	29	31.0	17.2	13.8	17.2	6.9	—	3.4	3.4	—	—	6.9	15.0
	4～9カット	21	9.5	47.6	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	20.4
	10カット以上	70	—	7.1	24.3	8.6	17.1	7.1	15.7	4.3	7.1	—	8.6	24.5
依頼先別	会場の専属または提携業者	94	5.3	10.6	14.9	11.7	11.7	5.3	16.0	4.3	7.4	1.1	11.7	25.6
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	12	8.3	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	15.4
	外部の写真屋・カメラマン	24	20.8	37.5	16.7	4.2	12.5	—	8.3	—	—	—	—	10.5

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	0.7	5.2	8.2	6.0	3.7	14.9	0.7	4.5	3.7	3.0
	12年	2.1	4.9	8.3	4.9	3.5	10.4	4.9	8.3	4.2	2.1
	11年	1.5	2.3	9.8	6.0	4.5	15.0	1.5	12.0	—	3.8
都道府県別	広島県	—	7.8	7.8	7.8	4.7	15.6	1.6	6.3	1.6	4.7
	岡山県	2.6	2.6	12.8	5.1	5.1	12.8	—	2.6	2.6	2.6
	山口県	—	4.2	4.2	—	—	16.7	—	—	12.5	—
	鳥取県	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	島根県	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4.8	4.8	9.5	—	—	14.3	—	—	4.8	—
	25～29歳	—	7.7	3.1	4.6	—	20.0	1.5	7.7	4.6	3.1
	30歳以上	—	2.1	14.6	10.4	10.4	8.3	—	2.1	2.1	4.2
カット数別	1～3カット	3.4	17.2	13.8	10.3	3.4	10.3	3.4	6.9	3.4	6.9
	4～9カット	—	9.5	19.0	14.3	14.3	4.8	—	—	4.8	—
	10カット以上	—	—	2.9	2.9	1.4	22.9	—	5.7	4.3	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	—	3.2	5.3	4.3	3.2	13.8	1.1	4.3	5.3	2.1
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	8.3	—	—	8.3	25.0	—	16.7	—	8.3
	外部の写真屋・カメラマン	4.2	12.5	20.8	16.7	4.2	16.7	—	—	—	4.2

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	149	4.0	12.1	17.4	10.7	16.1	6.7	11.4	2.0	8.7	1.3	9.4	23.7
	09年	139	5.8	16.5	14.4	13.7	10.8	5.8	8.6	2.9	7.9	0.7	12.9	24.2

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	—	2.7	4.7	6.0	2.7	14.1	3.4	6.7	2.0	2.0
	09年	0.7	2.2	5.8	7.9	5.8	10.1	2.9	10.1	2.2	2.9

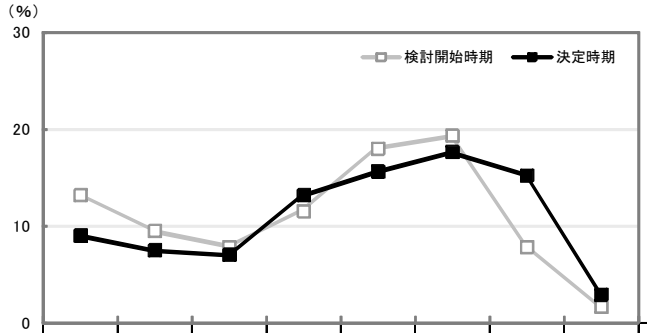
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		15.6	27.3	20.4	10.8	9.6	3.0	5.9	1.8	2.1	0.5	3.1	14.3
	北海道	151	20.5	27.2	25.8	7.9	5.3	3.3	4.6	2.6	0.7	—	2.0	12.2
	青森・秋田・岩手	66	3.0	16.7	16.7	15.2	13.6	4.5	13.6	4.5	6.1	1.5	4.5	20.7
	宮城・山形	72	8.3	22.2	18.1	15.3	13.9	4.2	9.7	2.8	1.4	—	4.2	16.7
	福島	40	5.0	15.0	15.0	22.5	2.5	15.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	19.1
	茨城・栃木・群馬	111	9.0	24.3	27.9	12.6	12.6	2.7	3.6	0.9	1.8	—	4.5	14.9
	首都圏	219	21.0	35.6	17.8	10.0	8.2	1.8	4.6	0.5	0.5	—	—	10.2
	新潟	27	—	14.8	22.2	18.5	7.4	7.4	7.4	11.1	—	—	11.1	24.4
	長野・山梨	33	21.2	12.1	27.3	6.1	18.2	6.1	6.1	3.0	—	—	—	13.6
	富山・石川・福井	34	14.7	17.6	23.5	8.8	8.8	—	14.7	—	5.9	—	5.9	18.2
	静岡	83	13.3	28.9	25.3	10.8	9.6	2.4	6.0	1.2	1.2	1.2	—	12.7
	東海	181	17.1	24.9	15.5	9.9	9.9	1.7	7.7	2.8	3.9	1.7	5.0	16.7
	関西	287	21.6	30.0	24.7	9.8	7.0	1.4	2.1	—	0.7	—	2.8	10.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	8.2	15.7	16.4	10.4	11.9	5.2	13.4	3.7	5.2	0.7	9.0	22.2
	四国	50	2.0	10.0	10.0	14.0	18.0	6.0	6.0	6.0	12.0	2.0	14.0	28.3
	九州	233	6.0	26.6	22.3	11.6	12.4	5.2	6.4	2.6	2.6	1.7	2.6	16.5

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	4.6	7.7	13.0	10.3	7.4	15.2	4.7	7.6	2.2	1.5
	北海道	3.3	8.6	17.2	10.6	7.9	19.2	4.0	9.3	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	1.5	—	4.5	6.1	7.6	15.2	1.5	7.6	4.5	3.0
	宮城・山形	2.8	4.2	16.7	—	6.9	12.5	4.2	13.9	—	2.8
	福島	2.5	—	10.0	2.5	5.0	15.0	—	20.0	2.5	—
	茨城・栃木・群馬	3.6	5.4	9.9	8.1	6.3	16.2	8.1	12.6	1.8	1.8
	首都圏	6.4	10.5	19.6	12.8	7.3	12.8	5.0	6.8	2.3	0.9
	新潟	—	—	7.4	3.7	3.7	22.2	—	7.4	—	11.1
	長野・山梨	—	15.2	9.1	6.1	3.0	15.2	12.1	6.1	—	—
	富山・石川・福井	—	11.8	8.8	5.9	5.9	14.7	8.8	5.9	2.9	—
	静岡	2.4	10.8	9.6	10.8	8.4	21.7	3.6	3.6	3.6	3.6
	東海	5.5	8.8	11.6	7.7	8.3	12.7	2.8	5.0	3.3	1.7
	関西	7.7	9.1	11.8	13.6	9.4	20.2	4.5	8.4	0.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	0.7	5.2	8.2	6.0	3.7	14.9	0.7	4.5	3.7	3.0
	四国	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	九州	2.1	3.0	8.2	11.6	7.7	13.7	7.3	8.2	3.0	1.7

6-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	244	13.1	9.4	7.8	11.5	18.0	19.3	7.8	1.6	11.5	4.1
		決定時期	244	9.0	7.4	7.0	13.1	15.6	17.6	15.2	2.9	12.3	3.5
	12年	検討開始時期	282	13.5	9.2	11.7	11.3	19.1	16.3	7.4	—	11.3	4.4
		決定時期	282	9.2	6.0	9.2	8.2	25.2	16.3	13.8	—	12.1	3.7
	11年	検討開始時期	268	11.2	5.6	9.7	13.1	23.9	20.1	7.8	1.5	7.1	3.7
		決定時期	268	5.6	5.2	7.5	11.6	18.3	26.1	16.0	2.6	7.1	3.0
都道府県別	広島県	検討開始時期	117	15.4	12.8	4.3	9.4	18.8	19.7	6.0	1.7	12.0	4.4
		決定時期	117	6.8	12.8	6.0	10.3	17.1	16.2	16.2	2.6	12.0	3.6
	岡山県	検討開始時期	62	9.7	11.3	16.1	9.7	14.5	17.7	8.1	—	12.9	4.1
		決定時期	62	11.3	4.8	14.5	12.9	12.9	14.5	14.5	1.6	12.9	3.6
	山口県	検討開始時期	52	11.5	1.9	7.7	15.4	19.2	23.1	9.6	—	11.5	3.8
		決定時期	52	9.6	—	1.9	17.3	17.3	25.0	11.5	1.9	15.4	3.3
	鳥取県	検討開始時期	7	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	3.2
		決定時期	7	14.3	—	—	14.3	—	14.3	42.9	14.3	—	2.8
	島根県	検討開始時期	6	16.7	—	—	33.3	33.3	—	—	16.7	—	3.4
		決定時期	6	16.7	—	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	10.3	5.1	7.7	10.3	10.3	30.8	5.1	5.1	15.4	3.3
		決定時期	39	10.3	—	7.7	12.8	5.1	28.2	10.3	7.7	17.9	2.9
	25～29歳	検討開始時期	131	13.7	9.9	6.9	12.2	20.6	16.8	9.2	0.8	9.9	4.1
		決定時期	131	7.6	9.2	6.9	11.5	17.6	18.3	16.8	1.5	10.7	3.4
	30歳以上	検討開始時期	74	13.5	10.8	9.5	10.8	17.6	17.6	6.8	1.4	12.2	4.5
		決定時期	74	10.8	8.1	6.8	16.2	17.6	10.8	14.9	2.7	12.2	4.0
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	191	13.1	9.4	7.3	12.0	18.3	20.9	7.9	1.0	9.9	4.1
		決定時期	191	11.0	5.8	6.3	13.1	17.3	18.3	14.7	2.6	11.0	3.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	14	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	14.3	7.1	—	—	3.9
		決定時期	14	—	7.1	—	28.6	14.3	35.7	14.3	—	—	2.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	30	20.0	13.3	10.0	6.7	16.7	13.3	10.0	6.7	3.3	4.3
		決定時期	30	3.3	20.0	16.7	10.0	10.0	10.0	20.0	6.7	3.3	3.4

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	検討開始時期	256	9.8	9.8	9.8	14.5	19.9	19.1	10.5	—	6.6	3.9
		決定時期	256	7.8	4.3	11.3	10.9	18.0	25.8	16.0	1.2	4.7	3.3
	09年	検討開始時期	241	10.0	5.8	8.3	13.3	21.6	22.4	11.2	—	7.5	3.6
		決定時期	241	7.1	3.3	6.2	9.5	22.0	22.4	21.6	0.8	7.1	3.0
	08年	検討開始時期	243	5.8	6.6	11.5	10.3	24.3	22.6	11.9	0.4	6.6	3.4
		決定時期	243	4.1	3.7	8.2	8.6	21.8	27.2	20.6	0.8	4.9	2.8
	07年	検討開始時期	187	5.3	4.3	9.6	17.6	16.6	23.0	15.5	—	8.0	3.3
		決定時期	187	4.3	3.7	5.3	13.9	16.6	29.4	16.6	2.1	8.0	2.9

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

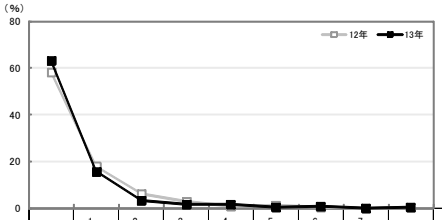
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.9	8.0	9.8	11.3	20.3	17.2	9.9	1.8	9.8	3.9
		決定時期		7.2	5.1	8.0	9.6	18.6	19.8	16.9	3.5	11.3	3.1
	北海道	検討開始時期	219	12.8	9.6	10.0	12.3	19.6	16.9	7.8	1.4	9.6	4.2
		決定時期	219	8.2	4.6	9.1	7.8	21.0	20.1	15.5	2.7	11.0	3.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	7.2	8.7	6.5	5.1	19.6	24.6	14.5	1.4	12.3	3.3
		決定時期	138	6.5	5.1	3.6	7.2	12.3	25.4	20.3	3.6	15.9	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	115	8.7	2.6	7.8	9.6	22.6	19.1	12.2	2.6	14.8	3.4
		決定時期	115	4.3	0.9	7.0	5.2	24.3	23.5	17.4	4.3	13.0	2.7
	福島	検討開始時期	73	5.5	5.5	8.2	2.7	17.8	23.3	21.9	—	15.1	3.2
		決定時期	73	2.7	1.4	4.1	4.1	15.1	20.5	26.0	4.1	21.9	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	173	15.6	7.5	12.1	12.1	17.3	19.1	7.5	—	8.7	4.3
		決定時期	173	8.7	6.4	9.2	8.7	16.8	23.1	15.6	2.3	9.2	3.3
	首都圏	検討開始時期	290	13.4	7.2	11.4	10.0	21.7	15.9	9.3	3.1	7.9	3.9
		決定時期	290	6.9	6.6	9.3	9.0	18.3	20.7	16.6	4.5	8.3	3.1
	新潟	検討開始時期	74	1.4	8.1	8.1	12.2	18.9	28.4	13.5	1.4	8.1	3.0
		決定時期	74	1.4	4.1	4.1	10.8	13.5	27.0	24.3	6.8	8.1	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	57	5.3	7.0	8.8	10.5	22.8	19.3	8.8	1.8	15.8	3.4
		決定時期	57	3.5	5.3	7.0	10.5	21.1	12.3	17.5	1.8	21.1	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	92	5.4	8.7	8.7	15.2	21.7	17.4	10.9	1.1	10.9	3.5
		決定時期	92	2.2	2.2	12.0	9.8	26.1	16.3	18.5	3.3	9.8	2.8
	静岡	検討開始時期	126	13.5	7.1	3.2	11.1	15.9	21.4	11.1	4.8	11.9	3.8
		決定時期	126	8.7	8.7	1.6	6.3	15.1	22.2	17.5	4.8	15.1	3.2
	東海	検討開始時期	266	10.9	8.6	10.9	12.8	20.3	17.3	9.4	1.1	8.6	4.0
		決定時期	266	6.4	5.3	6.4	9.4	20.3	19.5	16.2	3.8	12.8	3.1
	関西	検討開始時期	414	10.4	8.2	9.2	12.3	22.2	14.3	10.9	1.9	10.6	3.9
		決定時期	414	6.5	2.9	9.2	8.2	20.8	19.1	18.4	2.7	12.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	244	13.1	9.4	7.8	11.5	18.0	19.3	7.8	1.6	11.5	4.1
		決定時期	244	9.0	7.4	7.0	13.1	15.6	17.6	15.2	2.9	12.3	3.5
	四国	検討開始時期	97	20.6	9.3	13.4	8.2	18.6	17.5	4.1	—	8.2	4.7
		決定時期	97	16.5	5.2	8.2	16.5	16.5	16.5	10.3	2.1	8.2	4.0
	九州	検討開始時期	448	12.9	8.3	10.0	13.2	19.2	15.0	10.9	0.7	9.8	4.0
		決定時期	448	7.6	4.7	8.3	12.1	18.5	18.1	16.3	3.3	11.2	3.1

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	244	63.1	15.6	3.3	1.6	1.6	0.4	0.8	—	0.4	13.1	0.6
	12年	282	58.2	17.7	6.0	2.8	0.7	1.1	0.4	—	0.4	12.8	0.7
	11年	268	58.2	22.8	6.0	3.0	1.1	0.7	0.4	—	0.4	7.5	0.8
都道府県別	広島県	117	59.8	17.9	3.4	2.6	2.6	—	0.9	—	—	12.8	0.7
	岡山県	62	61.3	16.1	3.2	1.6	1.6	1.6	—	—	—	14.5	0.6
	山口県	52	65.4	11.5	3.8	—	—	—	1.9	—	1.9	15.4	0.6
	鳥取県	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	島根県	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2
妻の年齢別	24歳以下	39	61.5	20.5	—	—	—	—	—	—	—	17.9	0.4
	25～29歳	131	65.6	12.2	3.8	2.3	2.3	—	1.5	—	0.8	11.5	0.7
	30歳以上	74	59.5	18.9	4.1	1.4	1.4	1.4	—	—	—	13.5	0.6
依頼先別	会場の専属または提携業者	191	65.4	15.2	3.1	2.1	1.0	0.5	0.5	—	—	12.0	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	14	64.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	7.1	—	1.3
	外部の写真屋・カメラマン	30	66.7	20.0	—	—	6.7	—	3.3	—	—	3.3	0.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	256	64.5	22.7	3.9	0.4	—	0.4	—	—	0.8	7.4	0.5
	09年	241	65.1	16.2	7.1	2.1	0.4	—	0.4	0.4	0.4	7.9	0.7
	08年	243	68.3	16.9	4.1	2.1	0.4	—	0.4	—	0.8	7.0	0.6
	07年	187	72.2	13.9	2.7	1.6	0.5	—	—	—	—	9.1	0.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		55.2	21.7	5.1	2.8	1.1	0.7	0.5	0.2	0.4	12.3	0.8
	北海道	219	52.5	23.3	7.3	1.8	0.5	0.5	0.9	—	0.9	12.3	0.9
	青森・秋田・岩手	138	62.3	11.6	5.8	0.7	1.4	—	0.7	—	—	17.4	0.6
	宮城・山形	115	59.1	13.9	5.2	2.6	—	—	0.9	0.9	0.9	16.5	0.8
	福島	73	54.8	15.1	5.5	1.4	—	—	—	1.4	—	21.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	173	49.7	23.1	9.8	3.5	1.2	0.6	—	—	1.2	11.0	1.0
	首都圏	290	53.8	28.6	2.8	2.8	1.0	1.0	0.7	0.3	—	9.0	0.8
	新潟	74	59.5	17.6	6.8	5.4	1.4	—	—	—	—	9.5	0.7
	長野・山梨	57	57.9	15.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	21.1	0.5
	富山・石川・福井	92	62.0	16.3	5.4	2.2	—	—	—	—	2.2	12.0	0.7
	静岡	126	57.9	19.8	3.2	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	15.9	0.6
	東海	266	52.6	22.2	6.0	2.3	1.9	1.5	—	—	0.8	12.8	0.9
	関西	414	53.1	21.0	5.6	4.3	1.0	0.5	0.5	0.2	0.5	13.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	63.1	15.6	3.3	1.6	1.6	0.4	0.8	—	0.4	13.1	0.6
	四国	97	63.9	19.6	4.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.6
	九州	448	53.3	20.3	6.9	3.1	1.8	0.9	0.4	—	0.4	12.7	0.9

▼平均の推移

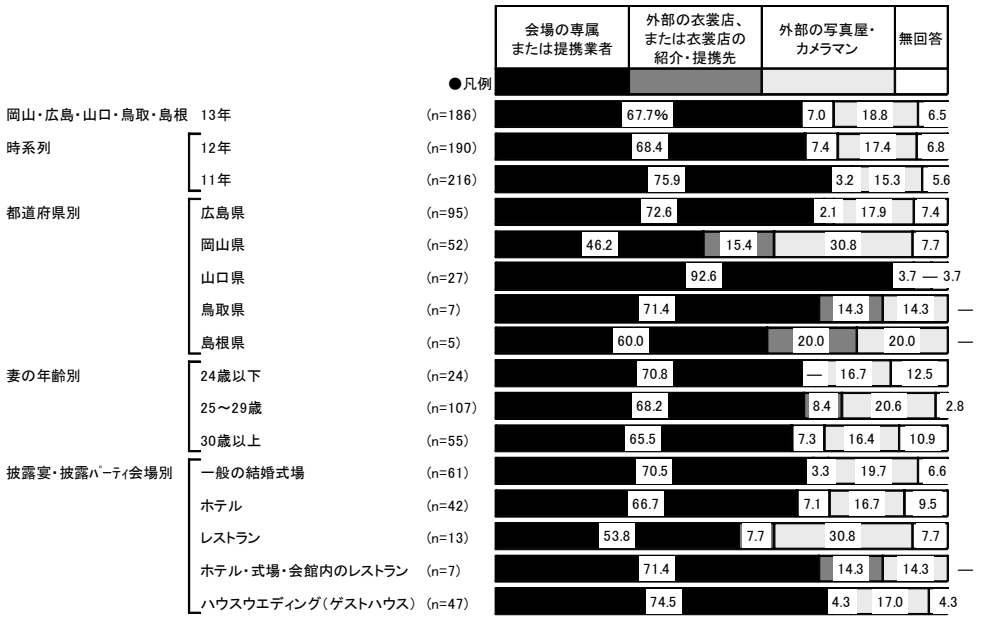
	07年＜参考＞	08年＜参考＞	09年＜参考＞	10年＜参考＞	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.3	3.4	3.6	3.9	3.7	4.4	4.1
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.8	3.0	3.3	3.0	3.7	3.5
検討期間（ヵ月間）	0.4	0.6	0.7	0.5	0.8	0.7	0.6

7）別撮りのロケーション撮影について

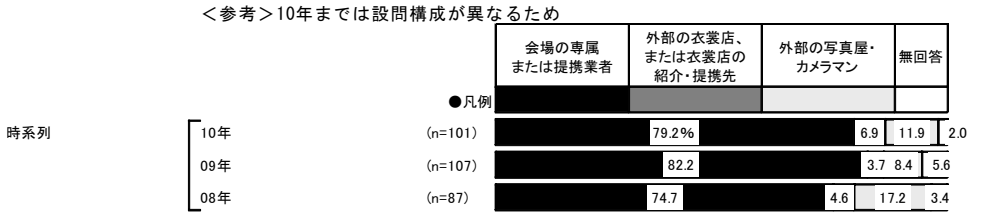
7-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

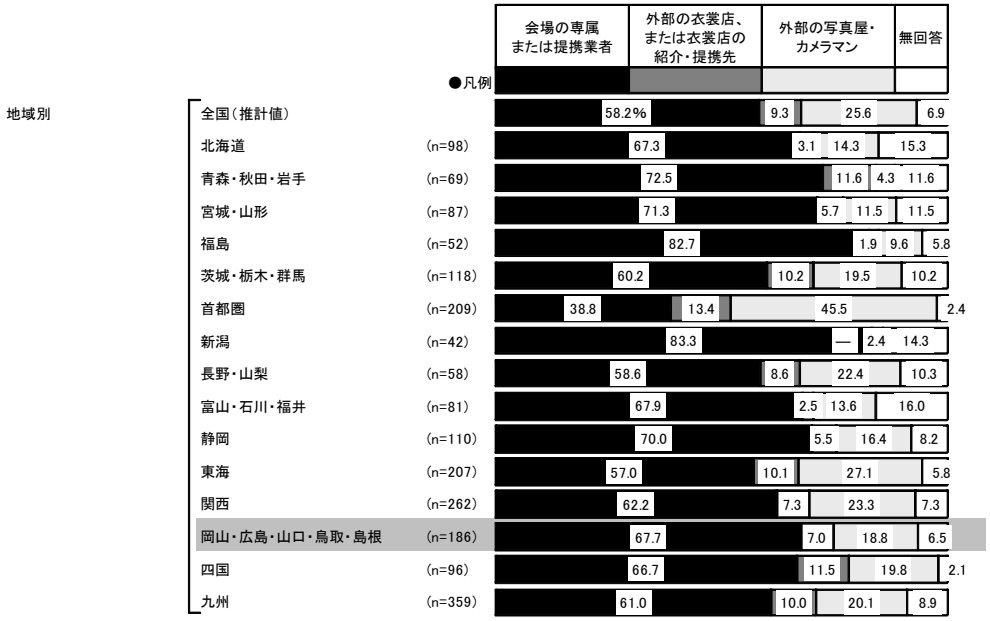
●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が68%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7%、「外部の写真屋・カメラマン」が19%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

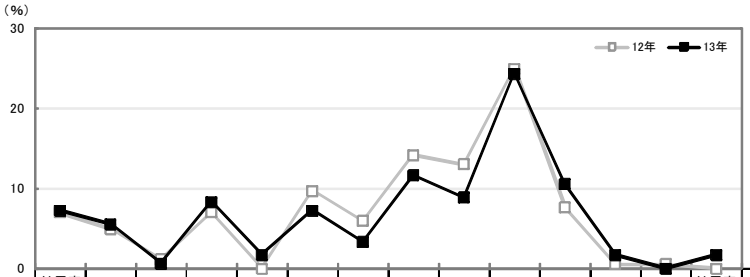




7-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が24％で最も高く、「8週間前」が12％、「2週間前」が11％、「6週間前」が9％、「16週間前」が8％で続く。平均は8.7週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	181	7.2	5.5	0.6	8.3	1.7	7.2	3.3	11.6	8.8	24.3	10.5	1.7	—	1.7	7.7	8.7
	12年	185	7.0	4.9	1.1	7.0	—	9.7	5.9	14.1	13.0	24.9	7.6	0.5	0.5	—	3.8	9.1
	11年	212	6.1	3.3	0.9	2.4	—	5.7	4.7	14.6	11.3	33.0	11.8	0.5	0.5	0.5	4.7	7.5
都道府県別	広島県	93	7.5	4.3	—	7.5	2.2	5.4	1.1	11.8	9.7	28.0	10.8	3.2	—	—	8.6	8.4
	岡山県	50	8.0	10.0	2.0	10.0	2.0	12.0	8.0	14.0	4.0	10.0	8.0	—	—	2.0	10.0	11.3
	山口県	27	3.7	—	—	7.4	—	7.4	3.7	3.7	11.1	44.4	14.8	—	—	—	3.7	6.1
	鳥取県	7	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	28.6	—	4.8
	島根県	4	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	10.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	4.2	—	4.2	8.3	—	20.8	12.5	12.5	16.7	4.2	—	—	16.7	6.2
	25～29歳	104	9.6	7.7	—	11.5	1.9	6.7	2.9	7.7	8.7	26.0	10.6	1.0	—	1.9	3.8	9.6
	30歳以上	53	5.7	3.8	—	5.7	—	7.5	5.7	15.1	7.5	26.4	7.5	1.9	—	1.9	11.3	7.9
依頼先別	会場の専属または提携業者	124	4.8	4.0	—	8.9	0.8	8.1	4.0	13.7	7.3	31.5	12.9	—	—	1.6	2.4	7.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	10	20.0	10.0	—	20.0	—	—	—	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	12.8
	外部の写真屋・カメラマン	35	14.3	11.4	2.9	5.7	2.9	8.6	2.9	8.6	14.3	8.6	5.7	8.6	—	2.9	2.9	10.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	99	1.0	3.0	1.0	6.1	—	5.1	6.1	12.1	13.1	31.3	14.1	3.0	—	1.0	3.0	6.2
	09年	105	1.9	1.0	—	5.7	1.9	5.7	7.6	6.7	12.4	31.4	18.1	—	—	—	7.6	6.4
	08年	86	3.5	2.3	1.2	3.5	1.2	9.3	5.8	11.6	11.6	26.7	19.8	—	—	2.3	1.2	6.7
	07年	71	—	1.4	—	2.8	—	5.6	4.2	21.1	5.6	28.2	23.9	1.4	1.4	1.4	2.8	4.9

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		6.4	3.9	0.5	5.3	0.9	7.9	3.7	10.9	8.8	22.1	18.2	2.2	0.4	1.8	6.9	7.7
	北海道	95	7.4	3.2	—	3.2	1.1	2.1	3.2	7.4	6.3	28.4	24.2	1.1	—	—	12.6	7.3
	青森・秋田・岩手	69	—	—	—	—	—	7.2	1.4	11.6	8.7	27.5	29.0	1.4	—	—	13.0	4.3
	宮城・山形	87	2.3	—	1.1	2.3	—	5.7	3.4	11.5	9.2	16.1	31.0	3.4	—	2.3	11.5	5.8
	福島	52	5.8	—	1.9	3.8	—	—	3.8	15.4	9.6	32.7	17.3	1.9	—	—	7.7	7.3
	茨城・栃木・群馬	117	7.7	3.4	—	3.4	2.6	4.3	0.9	10.3	10.3	24.8	22.2	0.9	—	0.9	8.5	7.7
	首都圏	203	9.4	6.4	0.5	6.4	—	11.3	3.9	9.9	8.4	15.3	17.2	3.9	1.0	3.9	2.5	8.4
	新潟	41	2.4	—	—	—	—	—	4.9	4.9	2.4	24.4	53.7	2.4	—	—	4.9	3.2
	長野・山梨	57	7.0	5.3	—	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	1.8	24.6	24.6	5.3	1.8	—	8.8	8.3
	富山・石川・福井	81	2.5	1.2	—	1.2	1.2	6.2	1.2	7.4	6.2	38.3	21.0	2.5	—	—	11.1	5.4
	静岡	110	3.6	1.8	—	1.8	0.9	3.6	2.7	6.4	2.7	7.3	58.2	0.9	—	1.8	8.2	4.5
	東海	202	5.4	4.5	1.5	7.4	0.5	7.9	4.0	12.4	8.4	25.7	13.4	1.5	0.5	2.0	5.0	8.1
	関西	254	5.5	2.4	0.4	4.3	1.6	9.1	3.9	12.6	9.8	24.8	13.0	1.6	0.4	2.4	8.3	7.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	7.2	5.5	0.6	8.3	1.7	7.2	3.3	11.6	8.8	24.3	10.5	1.7	—	1.7	7.7	8.7
	四国	95	10.5	3.2	—	8.4	—	11.6	4.2	13.7	10.5	18.9	13.7	2.1	—	—	3.2	9.5
	九州	353	4.5	3.7	0.3	5.1	1.4	7.4	4.5	12.7	12.2	24.1	11.9	1.1	0.3	0.6	10.2	7.8

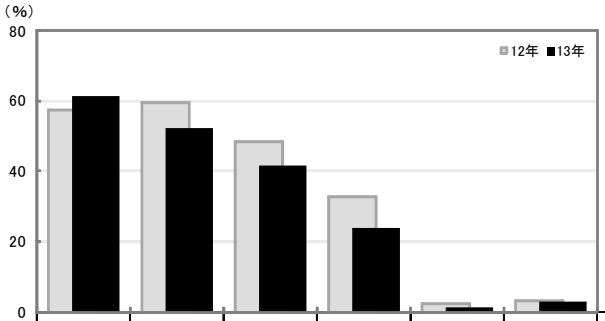
7-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が61％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が52％、「カラードレス」が41％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が19％で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」が18％、「ウエディングドレス＋カラードレス」が12％、「白無垢＋色打ち掛け」が10％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が34％で最も高く、「2着」が32％、「3着」が25％で続く。平均は2.0着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



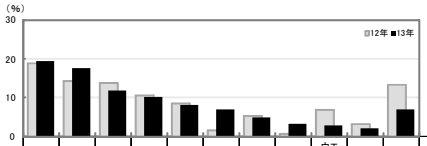
		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	61.3	52.2	41.4	23.7	1.1	2.7	5.9
	12年	190	57.4	59.5	48.4	32.6	2.1	3.2	3.7
	11年	216	52.8	75.0	61.1	33.3	1.4	6.0	4.6
都道府県別	広島県	95	54.7	56.8	48.4	18.9	2.1	2.1	6.3
	岡山県	52	73.1	30.8	19.2	38.5	—	3.8	5.8
	山口県	27	55.6	66.7	63.0	14.8	—	3.7	7.4
	鳥取県	7	85.7	85.7	42.9	—	—	—	—
	島根県	5	60.0	60.0	20.0	40.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	45.8	62.5	54.2	29.2	—	—	8.3
	25～29歳	107	61.7	53.3	38.3	17.8	0.9	3.7	2.8
	30歳以上	55	67.3	45.5	41.8	32.7	1.8	1.8	10.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	色打ち掛け	黒引き	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	78.2	71.3	22.8	45.5	5.9	5.9	1.0
	09年	107	87.9	76.6	24.3	38.3	5.6	5.6	0.9
	08年	87	83.9	66.7	28.7	47.1	9.2	9.2	—
	07年	71	87.3	77.5	19.7	42.3	8.5	5.6	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.4	55.6	38.1	29.5	5.3	4.2	5.0
	北海道	98	43.9	59.2	43.9	17.3	—	5.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	55.1	73.9	60.9	42.0	2.9	2.9	8.7
	宮城・山形	87	42.5	57.5	42.5	24.1	1.1	4.6	9.2
	福島	52	50.0	67.3	65.4	28.8	1.9	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	41.5	52.5	36.4	21.2	3.4	4.2	7.6
	首都圏	209	57.9	42.1	22.0	39.7	13.9	2.9	1.4
	新潟	42	57.1	71.4	47.6	14.3	7.1	4.8	4.8
	長野・山梨	58	51.7	41.4	29.3	24.1	5.2	1.7	8.6
	富山・石川・福井	81	54.3	66.7	49.4	32.1	3.7	11.1	7.4
	静岡	110	35.5	68.2	51.8	19.1	2.7	6.4	5.5
	東海	207	50.7	58.9	31.4	25.1	4.3	6.8	3.9
	関西	262	45.4	52.7	28.6	21.4	1.9	3.8	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	61.3	52.2	41.4	23.7	1.1	2.7	5.9
	四国	96	66.7	72.9	68.8	37.5	3.1	4.2	1.0
	九州	359	52.4	65.2	53.5	34.3	2.8	4.5	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



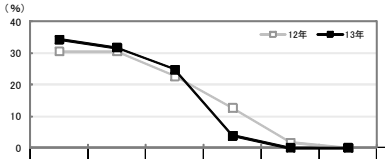
		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	19.4	17.7	11.8	10.2	8.1	7.0	4.8	3.2	2.7	2.2	6.9	5.9
	12年	190	18.9	14.2	13.7	10.5	8.4	1.6	5.3	0.5	6.8	3.2	13.2	3.7
	11年	216	19.4	6.5	16.2	4.2	7.9	4.2	2.8	2.3	11.6	6.0	14.6	4.6
都道府県別	広島県	95	24.2	13.7	14.7	7.4	9.5	5.3	5.3	4.2	1.1	2.1	6.5	6.3
	岡山県	52	5.8	28.8	5.8	19.2	3.8	7.7	7.7	—	1.9	1.9	11.4	5.8
	山口県	27	25.9	14.8	14.8	—	7.4	3.7	—	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4
	鳥取県	7	28.6	14.3	14.3	—	—	42.9	—	—	—	—	—	—
	島根県	5	20.0	—	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	29.2	4.2	12.5	8.3	8.3	4.2	12.5	4.2	—	8.3	—	8.3
	25～29歳	107	16.8	21.5	12.1	7.5	11.2	9.3	3.7	4.7	1.9	0.9	7.3	2.8
	30歳以上	55	20.0	16.4	10.9	16.4	1.8	3.6	3.6	—	5.5	1.8	9.0	10.9

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	21.8	4.0	24.8	4.0	9.9	1.0	1.0	3.0	8.9	2.0	18.9	1.0
	09年	107	24.3	0.9	30.8	2.8	8.4	0.9	2.8	—	5.6	8.4	13.7	0.9
	08年	87	12.6	5.7	26.4	2.3	8.0	6.9	—	—	9.2	3.4	24.9	—
	07年	71	18.3	2.8	40.8	5.6	8.5	—	—	—	8.5	1.4	14.0	—

		調査数	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢のみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		9.8	14.1	13.1	10.8	14.8	4.1	2.7	3.0	5.6	2.3	14.8	5.0
	北海道	98	14.3	12.2	12.2	4.1	16.3	3.1	2.0	3.1	5.1	4.1	10.2	13.3
	青森・秋田・岩手	69	7.2	7.2	18.8	7.2	10.1	2.9	—	—	27.5	2.9	7.1	8.7
	宮城・山形	87	8.0	11.5	20.7	9.2	12.6	3.4	4.6	2.3	3.4	2.3	12.5	9.2
	福島	52	19.2	11.5	19.2	1.9	5.8	1.9	1.9	7.7	11.5	5.8	9.5	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	9.3	16.9	15.3	8.5	14.4	3.4	4.2	4.2	—	4.2	11.5	7.6
	首都圏	209	4.8	12.0	8.1	20.6	20.1	3.3	2.4	3.8	1.4	1.0	21.3	1.4
	新潟	42	19.0	11.9	9.5	—	16.7	9.5	—	2.4	4.8	2.4	19.1	4.8
	長野・山梨	58	6.9	31.0	8.6	5.2	12.1	1.7	5.2	1.7	5.2	3.4	10.2	8.6
	富山・石川・福井	81	9.9	11.1	12.3	3.7	8.6	2.5	1.2	3.7	13.6	3.7	22.1	7.4
	静岡	110	4.5	11.8	35.5	3.6	9.1	5.5	4.5	1.8	3.6	0.9	13.6	5.5
	東海	207	5.8	17.9	15.9	9.7	15.9	6.3	1.9	1.0	3.4	1.9	16.6	3.9
	関西	262	8.0	19.1	13.4	11.8	21.8	3.4	3.4	1.9	0.8	1.5	9.1	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	19.4	17.7	11.8	10.2	8.1	7.0	4.8	3.2	2.7	2.2	6.9	5.9
	四国	96	20.8	7.3	10.4	3.1	7.3	4.2	1.0	2.1	17.7	3.1	21.7	1.0
	九州	359	13.1	9.2	13.1	7.0	9.5	3.3	1.7	4.5	13.9	3.6	14.7	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	34.4	31.7	24.7	3.8	—	—	5.4	2.0
	12年	190	30.5	30.5	22.6	12.6	1.6	—	2.1	2.2
	11年	216	18.1	28.7	31.0	13.9	3.2	0.5	4.6	2.6
都道府県別	広島県	95	31.6	30.5	29.5	2.1	—	—	6.3	2.0
	岡山県	52	42.3	34.6	15.4	1.9	—	—	5.8	1.8
	山口県	27	33.3	22.2	25.9	14.8	—	—	3.7	2.2
	鳥取県	7	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	2.1
	島根県	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	2.2
	25～29歳	107	43.0	30.8	19.6	3.7	—	—	2.8	1.8
	30歳以上	55	21.8	36.4	27.3	5.5	—	—	9.1	2.2

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	18.8	30.7	34.7	7.9	4.0	3.0	1.0	2.6
	09年	107	14.0	36.4	40.2	8.4	—	0.9	—	2.5
	08年	87	12.6	39.1	29.9	14.9	1.1	2.3	—	2.6
	07年	71	12.7	39.4	32.4	11.3	2.8	1.4	—	2.6

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		36.0	32.1	18.7	6.7	1.3	0.3	4.8	2.0
	北海道	98	34.7	22.4	20.4	9.2	1.0	—	12.2	2.1
	青森・秋田・岩手	69	18.8	29.0	14.5	24.6	2.9	2.9	7.2	2.7
	宮城・山形	87	28.7	37.9	18.4	5.7	—	—	9.2	2.0
	福島	52	26.9	23.1	28.8	17.3	—	—	3.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	118	39.8	34.7	16.9	0.8	—	—	7.6	1.8
	首都圏	209	41.6	35.9	18.7	1.0	1.0	0.5	1.4	1.8
	新潟	42	31.0	28.6	28.6	7.1	—	—	4.8	2.1
	長野・山梨	58	56.9	19.0	13.8	5.2	—	—	5.2	1.7
	富山・石川・福井	81	27.2	21.0	25.9	16.0	2.5	—	7.4	2.4
	静岡	110	26.4	48.2	14.5	5.5	—	—	5.5	2.0
	東海	207	37.7	36.7	15.5	4.8	1.4	—	3.9	1.9
	関西	262	48.1	30.9	13.0	1.9	0.4	—	5.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	34.4	31.7	24.7	3.8	—	—	5.4	2.0
	四国	96	17.7	26.0	30.2	20.8	3.1	1.0	1.0	2.7
	九州	359	25.3	28.7	19.2	15.6	4.2	0.3	6.7	2.4

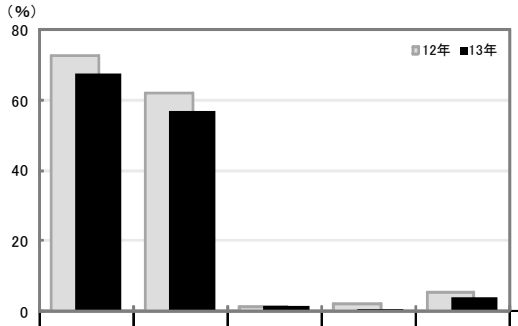
7-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が68％で最も高く、次いで「タキシード」が57％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が35％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が30％、「タキシードのみ」が24％で続く。

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が58％で最も高く、次いで「2着」が27％、「3着」が10％で続く。平均は1.5着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



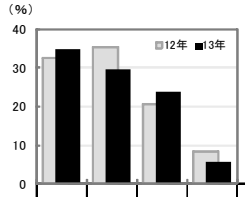
		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	67.7	57.0	1.6	0.5	3.8	5.9
	12年	190	72.6	62.1	1.1	2.1	5.3	3.2
	11年	216	66.2	76.4	5.1	3.2	2.8	5.1
都道府県別	広島県	95	63.2	63.2	2.1	—	3.2	6.3
	岡山県	52	78.8	34.6	—	1.9	3.8	5.8
	山口県	27	59.3	70.4	3.7	—	7.4	7.4
	鳥取県	7	85.7	85.7	—	—	—	—
	島根県	5	60.0	60.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	66.7	4.2	—	4.2	8.3
	25～29歳	107	64.5	59.8	0.9	0.9	1.9	3.7
	30歳以上	55	74.5	47.3	1.8	—	7.3	9.1

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	タキシード	燕尾服	紋服	フロックコート	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	80.2	3.0	58.4	8.9	3.0	1.0
	09年	107	83.2	4.7	56.1	8.4	6.5	—
	08年	87	70.1	1.1	62.1	18.4	8.0	—
	07年	71	73.2	2.8	47.9	25.4	2.8	2.8

		調査数	紋服	タキシード	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.8	58.6	1.9	1.9	4.6	5.0
	北海道	98	52.0	63.3	2.0	3.1	5.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	63.8	73.9	1.4	4.3	5.8	7.2
	宮城・山形	87	54.0	58.6	3.4	—	3.4	10.3
	福島	52	63.5	75.0	—	5.8	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	56.8	55.1	4.2	1.7	2.5	7.6
	首都圏	209	63.2	46.9	1.0	1.0	3.3	1.4
	新潟	42	64.3	81.0	—	2.4	—	4.8
	長野・山梨	58	65.5	41.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	富山・石川・福井	81	61.7	65.4	3.7	1.2	7.4	7.4
	静岡	110	47.3	67.3	4.5	—	5.5	5.5
	東海	207	60.4	60.4	1.4	1.9	3.9	3.9
	関西	262	51.5	51.9	1.1	2.3	6.9	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	67.7	57.0	1.6	0.5	3.8	5.9
	四国	96	77.1	83.3	4.2	2.1	4.2	1.0
	九州	359	62.7	68.8	2.2	3.6	7.0	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	34.9	29.6	23.7	5.8	5.9
	12年	190	32.6	35.3	20.5	8.4	3.2
	11年	216	14.4	46.8	23.1	10.7	5.1
都道府県別	広島県	95	29.5	30.5	28.4	5.4	6.3
	岡山県	52	57.7	19.2	11.5	5.7	5.8
	山口県	27	14.8	37.0	29.6	11.1	7.4
	鳥取県	7	14.3	71.4	14.3	—	—
	島根県	5	40.0	20.0	40.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	37.5	20.8	8.4	8.3
	25～29歳	107	36.4	25.2	30.8	3.7	3.7
	30歳以上	55	36.4	34.5	10.9	9.1	9.1

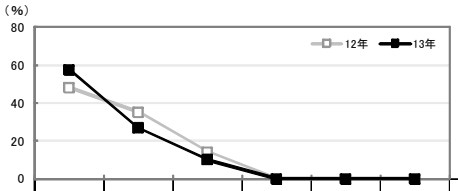
＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	13.9	39.6	31.7	14.0	1.0
	09年	107	8.4	40.2	31.8	19.6	—
	08年	87	12.6	35.6	26.4	25.2	—
	07年	71	11.3	22.5	35.2	28.0	2.8

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.9	25.9	28.9	8.3	5.0
	北海道	98	19.4	28.6	28.6	10.1	13.3
	青森・秋田・岩手	69	15.9	43.5	21.7	11.5	7.2
	宮城・山形	87	27.6	25.3	31.0	5.7	10.3
	福島	52	21.2	38.5	30.8	5.7	3.8
	茨城・栃木・群馬	118	33.1	20.3	30.5	8.3	7.6
	首都圏	209	47.8	14.4	31.1	5.3	1.4
	新潟	42	14.3	47.6	31.0	2.4	4.8
	長野・山梨	58	44.8	19.0	20.7	6.8	8.6
	富山・石川・福井	81	21.0	35.8	23.5	12.3	7.4
	静岡	110	21.8	21.8	40.9	10.0	5.5
	東海	207	32.4	25.6	31.4	6.9	3.9
	関西	262	34.4	15.6	34.0	10.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	34.9	29.6	23.7	5.8	5.9
	四国	96	11.5	59.4	17.7	10.4	1.0
	九州	359	19.5	37.3	24.2	12.4	6.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	57.5	26.9	10.2	—	—	—	5.4	1.5
	12年	190	48.4	35.3	14.2	—	—	—	2.1	1.7
	11年	216	36.1	44.0	13.9	1.4	—	—	4.6	1.8
都道府県別	広島県	95	55.8	27.4	10.5	—	—	—	6.3	1.5
	岡山県	52	69.2	21.2	3.8	—	—	—	5.8	1.3
	山口県	27	48.1	25.9	22.2	—	—	—	3.7	1.7
	鳥取県	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	2.0
	島根県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	33.3	16.7	—	—	—	8.3	1.7
	25～29歳	107	65.4	22.4	9.3	—	—	—	2.8	1.4
	30歳以上	55	49.1	32.7	9.1	—	—	—	9.1	1.6

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

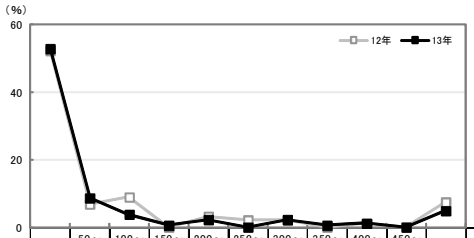
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	101	40.6	41.6	16.8	—	—	—	1.0	1.8
	09年	107	34.6	51.4	13.1	—	—	0.9	—	1.8
	08年	87	36.8	50.6	10.3	2.3	—	—	—	1.8
	07年	71	42.3	40.8	16.9	—	—	—	—	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		58.4	29.0	7.2	0.4	0.2	—	4.8	1.5
	北海道	98	48.0	29.6	9.2	1.0	—	—	12.2	1.6
	青森・秋田・岩手	69	34.8	37.7	20.3	—	—	—	7.2	1.8
	宮城・山形	87	48.3	33.3	9.2	—	—	—	9.2	1.6
	福島	52	40.4	34.6	21.2	—	—	—	3.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	118	55.9	28.8	6.8	0.8	—	—	7.6	1.5
	首都圏	209	76.6	18.2	3.3	—	0.5	—	1.4	1.3
	新潟	42	40.5	38.1	16.7	—	—	—	4.8	1.8
	長野・山梨	58	63.8	29.3	1.7	—	—	—	5.2	1.3
	富山・石川・福井	81	43.2	39.5	9.9	—	—	—	7.4	1.6
	静岡	110	55.5	37.3	1.8	—	—	—	5.5	1.4
	東海	207	58.9	31.4	4.8	0.5	0.5	—	3.9	1.5
	関西	262	71.4	19.1	3.4	0.4	—	—	5.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	57.5	26.9	10.2	—	—	—	5.4	1.5
	四国	96	27.1	51.0	18.8	2.1	—	—	1.0	2.0
	九州	359	41.8	40.9	9.7	0.8	—	—	6.7	1.7

7-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が53％で最も高く、「50～100カット未満」が9％で続く。平均は85.7カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	52.7	8.6	3.8	0.5	2.2	—	2.2	0.5	1.1	—	4.8	23.7	85.7
	12年	190	52.1	6.8	8.9	—	3.2	2.1	2.1	—	1.1	—	7.4	16.3	117.8
	11年	216	53.2	9.7	5.6	1.9	3.2	0.5	1.9	0.5	—	—	2.8	20.8	73.5
都道府県別	広島県	95	55.8	10.5	4.2	—	1.1	—	1.1	—	1.1	—	2.1	24.2	49.9
	岡山県	52	40.4	7.7	3.8	1.9	5.8	—	1.9	1.9	1.9	—	11.5	23.1	170.9
	山口県	27	63.0	—	3.7	—	—	—	7.4	—	—	—	3.7	22.2	75.6
	鳥取県	7	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	9.0
	島根県	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4
妻の年齢別	24歳以下	24	54.2	16.7	8.3	—	4.2	—	4.2	—	—	—	—	12.5	53.2
	25～29歳	107	57.0	5.6	0.9	0.9	2.8	—	2.8	0.9	—	—	4.7	24.3	84.7
	30歳以上	55	43.6	10.9	7.3	—	—	—	—	—	3.6	—	7.3	27.3	105.0
依頼先別	会場の専属または提携業者	126	57.9	10.3	2.4	—	2.4	—	1.6	—	1.6	—	4.0	19.8	72.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	69.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	15.4	130.4
	外部の写真屋・カメラマン	35	40.0	8.6	11.4	2.9	2.9	—	5.7	2.9	—	—	5.7	20.0	120.9

<50カット未満の内訳>　（%）

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	18.3	7.5	5.9	2.2	8.1	0.5	7.0	0.5	2.7	—
	12年	13.7	10.0	6.8	3.7	8.4	1.1	4.7	0.5	3.2	—
	11年	11.6	7.4	11.1	3.7	5.1	1.4	9.3	0.5	2.3	0.9
都道府県別	広島県	18.9	7.4	6.3	2.1	8.4	1.1	8.4	1.1	2.1	—
	岡山県	15.4	9.6	—	1.9	5.8	—	3.8	—	3.8	—
	山口県	14.8	7.4	11.1	3.7	11.1	—	11.1	—	3.7	—
	鳥取県	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—
	島根県	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16.7	4.2	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	—
	25～29歳	20.6	9.3	4.7	2.8	7.5	0.9	8.4	0.9	1.9	—
	30歳以上	14.5	5.5	3.6	1.8	9.1	—	3.6	—	5.5	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	19.0	7.9	7.1	1.6	9.5	—	9.5	0.8	2.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	23.1	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	15.4	—
	外部の写真屋・カメラマン	14.3	5.7	5.7	2.9	5.7	2.9	2.9	—	—	—

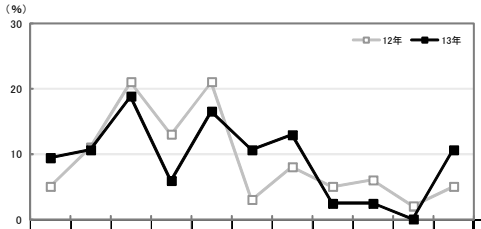
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		34.9	7.1	9.5	2.9	7.2	0.4	6.2	0.6	2.4	0.0	6.0	22.7	146.6
	北海道	98	39.8	10.2	8.2	1.0	4.1	—	5.1	—	3.1	—	5.1	23.5	126.5
	青森・秋田・岩手	69	39.1	4.3	11.6	—	5.8	1.4	7.2	—	—	—	4.3	26.1	117.9
	宮城・山形	87	37.9	12.6	9.2	—	1.1	—	4.6	—	—	—	3.4	31.0	90.1
	福島	52	46.2	7.7	9.6	3.8	7.7	—	—	—	—	—	5.8	19.2	87.9
	茨城・栃木・群馬	118	34.7	5.9	7.6	2.5	5.9	0.8	5.1	—	2.5	0.8	5.1	28.8	138.9
	首都圏	209	25.4	6.2	13.9	3.8	11.5	1.0	12.0	1.0	5.3	—	7.2	12.9	189.7
	新潟	42	52.4	7.1	7.1	2.4	—	—	—	—	—	—	—	31.0	29.0
	長野・山梨	58	41.4	6.9	8.6	6.9	3.4	—	1.7	—	1.7	—	1.7	27.6	76.5
	富山・石川・福井	81	40.7	7.4	8.6	3.7	3.7	—	4.9	1.2	—	—	3.7	25.9	97.3
	静岡	110	34.5	6.4	9.1	1.8	4.5	—	4.5	0.9	0.9	—	1.8	35.5	91.7
	東海	207	32.4	7.7	8.7	3.9	9.7	1.0	6.3	1.0	2.4	—	6.8	20.3	155.5
	関西	262	28.2	6.9	11.8	4.6	9.2	—	5.3	1.1	1.9	—	9.9	21.0	185.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	52.7	8.6	3.8	0.5	2.2	—	2.2	0.5	1.1	—	4.8	23.7	85.7
	四国	96	38.5	10.4	3.1	3.1	5.2	—	3.1	—	2.1	—	6.3	28.1	154.0
	九州	359	40.7	5.6	7.0	1.1	4.7	0.3	4.5	0.3	1.4	—	4.5	30.1	119.0

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	11.1	4.8	3.7	2.3	5.7	1.0	4.6	0.2	1.5	0.1
	北海道	22.4	6.1	1.0	4.1	1.0	1.0	3.1	—	1.0	—
	青森・秋田・岩手	17.4	4.3	5.8	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—
	宮城・山形	13.8	5.7	3.4	1.1	6.9	4.6	2.3	—	—	—
	福島	9.6	9.6	3.8	5.8	9.6	—	5.8	1.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	16.9	1.7	5.1	—	5.1	—	4.2	0.8	0.8	—
	首都圏	8.6	3.8	—	0.5	5.3	1.9	4.3	—	1.0	—
	新潟	21.4	7.1	11.9	2.4	4.8	—	2.4	—	2.4	—
	長野・山梨	17.2	5.2	1.7	1.7	8.6	1.7	3.4	1.7	—	—
	富山・石川・福井	7.4	8.6	4.9	3.7	6.2	—	6.2	—	2.5	1.2
	静岡	12.7	2.7	7.3	1.8	5.5	—	3.6	—	0.9	—
	東海	5.3	2.9	3.9	4.3	6.3	1.0	5.8	—	2.4	0.5
	関西	8.0	5.3	4.2	1.5	4.6	0.4	3.1	0.4	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.3	7.5	5.9	2.2	8.1	0.5	7.0	0.5	2.7	—
	四国	2.1	4.2	7.3	7.3	7.3	—	8.3	—	2.1	—
	九州	13.9	5.6	4.5	2.8	6.1	0.8	4.5	—	2.5	—

7-6）業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が19％で最も高く、「20～25万円未満」が17％、「30～35万円未満」が13％で続く。平均は22.1万円となった。

■業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜20万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	85	9.4	10.6	18.8	5.9	16.5	10.6	12.9	2.4	2.4	—	10.6	22.1	3.5	3.5	3.5	3.5	5.9	14.1	4.7	—	4.7	1.2
	12年	100	5.0	11.0	21.0	13.0	21.0	3.0	8.0	5.0	6.0	2.0	5.0	21.2	1.0	4.0	2.0	6.0	3.0	14.0	4.0	8.0	4.0	4.0
	11年	97	3.1	7.2	8.2	15.5	24.7	9.3	15.5	1.0	5.2	2.1	8.2	24.6	1.0	1.0	3.1	3.1	2.1	4.1	4.1	12.4	2.1	1.0
都道府県別	広島県	43	14.0	16.3	23.3	—	7.0	7.0	18.6	4.7	2.3	—	7.0	19.5	2.3	7.0	7.0	7.0	7.0	18.6	4.7	—	—	—
	岡山県	29	3.4	3.4	17.2	13.8	34.5	13.8	3.4	—	—	—	10.3	22.2	3.4	—	—	—	3.4	10.3	6.9	—	10.3	3.4
	山口県	9	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	33.3	31.9	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	鳥取県	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	島根県	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	34.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	—	20.0	30.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	21.9	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	50	8.0	12.0	28.0	6.0	14.0	8.0	10.0	2.0	2.0	—	10.0	20.6	4.0	2.0	4.0	4.0	6.0	20.0	8.0	—	4.0	2.0
	30歳以上	25	12.0	8.0	8.0	—	16.0	16.0	24.0	4.0	—	—	12.0	25.4	4.0	4.0	4.0	—	8.0	8.0	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携業者	51	3.9	11.8	13.7	2.0	17.6	11.8	15.7	3.9	2.0	—	17.6	26.8	2.0	2.0	2.0	2.0	7.8	11.8	2.0	—	2.0	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	8	25.0	—	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	15.0	12.5	—	12.5	—	—	25.0	—	—	—	12.5
	外部の写真屋・カメラマン	25	16.0	8.0	28.0	12.0	16.0	8.0	8.0	—	4.0	—	—	15.5	4.0	8.0	4.0	8.0	—	16.0	12.0	—	12.0	—

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

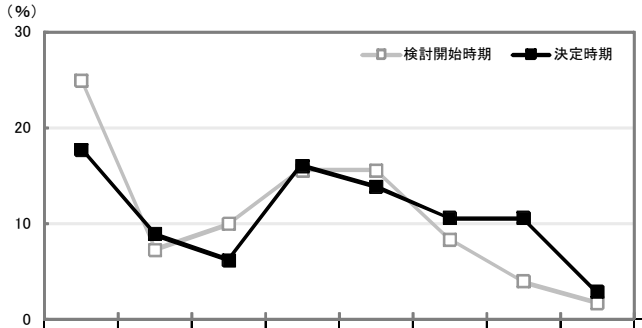
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	59	5.1	8.5	16.9	20.3	13.6	6.8	6.8	3.4	6.8	—	11.9	23.3	1.7	3.4	—	5.1	3.4	10.2	5.1	15.3	3.4	3.4
	09年	71	5.6	9.9	16.9	11.3	15.5	2.8	8.5	4.2	5.6	1.4	18.3	26.8	1.4	1.4	5.6	5.6	1.4	8.5	5.6	8.5	1.4	4.2

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		7.0	21.4	23.8	10.9	12.3	4.8	10.1	1.8	2.3	0.6	5.2	17.8	1.3	4.2	5.3	8.7	8.8	15.2	7.1	7.6	2.9	2.0
	北海道	47	8.5	25.5	25.5	21.3	4.3	—	10.6	—	—	—	4.3	14.9	—	2.1	12.8	8.5	10.6	10.6	12.8	19.1	2.1	2.1
	青森・秋田・岩手	31	9.7	9.7	12.9	29.0	6.5	6.5	22.6	3.2	—	—	—	17.7	3.2	6.5	6.5	—	3.2	9.7	3.2	16.1	9.7	3.2
	宮城・山形	46	6.5	8.7	28.3	19.6	15.2	4.3	10.9	4.3	—	—	2.2	17.4	—	4.3	4.3	4.3	2.2	23.9	2.2	6.5	8.7	6.5
	福島	26	—	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5	11.5	15.4	3.8	—	7.7	24.3	—	—	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	67	9.0	25.4	25.4	9.0	11.9	4.5	9.0	—	1.5	—	4.5	15.3	—	4.5	17.9	9.0	3.0	17.9	6.0	6.0	3.0	1.5
	首都圏	154	5.8	36.4	26.6	3.9	12.3	1.3	7.8	0.6	1.3	1.3	2.6	14.4	1.3	3.2	6.5	14.9	16.2	18.2	6.5	3.9	1.3	0.6
	新潟	17	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	—	—	5.9	11.8	21.8	—	11.8	—	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	—	—
	長野・山梨	30	13.3	20.0	30.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	3.3	14.3	3.3	6.7	6.7	6.7	10.0	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3
	富山・石川・福井	36	—	22.2	22.2	8.3	5.6	8.3	8.3	2.8	5.6	—	16.7	24.5	—	—	5.6	2.8	13.9	16.7	5.6	5.6	2.8	—
	静岡	50	16.0	10.0	18.0	20.0	12.0	10.0	8.0	—	2.0	—	4.0	17.3	—	16.0	—	2.0	8.0	12.0	4.0	10.0	6.0	6.0
	東海	132	6.8	7.6	20.5	15.2	16.7	3.8	15.2	4.5	3.0	0.8	6.1	21.6	0.8	4.5	3.0	3.8	2.3	11.4	6.8	9.8	3.8	3.8
	関西	148	5.4	18.2	27.7	14.9	14.2	6.1	8.1	—	1.4	—	4.1	17.0	0.7	4.1	2.7	10.1	6.1	16.2	10.8	9.5	3.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	9.4	10.6	18.8	5.9	16.5	10.6	12.9	2.4	2.4	—	10.6	22.1	3.5	3.5	3.5	3.5	5.9	14.1	4.7	—	4.7	1.2
	四国	43	2.3	11.6	7.0	20.9	9.3	7.0	7.0	7.0	7.0	—	20.9	29.2	—	2.3	—	4.7	7.0	4.7	2.3	18.6	—	2.3
	九州	146	8.9	15.1	25.3	11.0	8.2	7.5	12.3	2.1	6.2	—	3.4	18.3	3.4	4.8	5.5	5.5	4.8	15.8	7.5	10.3	1.4	1.4

7-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	181	24.9	7.2	9.9	15.5	15.5	8.3	3.9	1.7	13.3	5.1
		決定時期	181	17.7	8.8	6.1	16.0	13.8	10.5	10.5	2.8	13.8	4.3
	12年	検討開始時期	185	20.0	14.1	9.7	9.2	23.2	10.8	3.8	—	9.2	5.0
		決定時期	185	13.5	7.6	9.7	13.5	24.3	14.1	8.6	—	8.6	4.1
	11年	検討開始時期	212	18.9	5.2	9.4	12.3	22.6	15.1	6.6	0.5	9.4	4.3
		決定時期	212	12.7	6.6	3.8	10.4	23.1	20.3	10.8	1.4	10.8	3.6
都道府県別	広島県	検討開始時期	93	23.7	8.6	7.5	12.9	20.4	7.5	4.3	2.2	12.9	5.1
		決定時期	93	11.8	12.9	6.5	12.9	10.8	15.1	14.0	2.2	14.0	4.2
	岡山県	検討開始時期	50	28.0	8.0	14.0	18.0	12.0	6.0	2.0	—	12.0	5.5
		決定時期	50	28.0	4.0	10.0	18.0	18.0	4.0	6.0	2.0	10.0	4.7
	山口県	検討開始時期	27	22.2	3.7	11.1	14.8	11.1	14.8	3.7	—	18.5	4.7
		決定時期	27	14.8	7.4	—	14.8	22.2	7.4	7.4	3.7	22.2	3.8
	鳥取県	検討開始時期	7	28.6	—	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	3.6
		決定時期	7	28.6	—	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	3.5
	島根県	検討開始時期	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	5.4
		決定時期	4	25.0	—	—	75.0	—	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	16.7	8.3	4.2	12.5	12.5	16.7	—	8.3	20.8	4.2
		決定時期	24	16.7	—	4.2	—	20.8	12.5	8.3	12.5	25.0	3.1
	25～29歳	検討開始時期	104	26.0	7.7	12.5	16.3	17.3	5.8	3.8	1.0	9.6	5.2
		決定時期	104	15.4	12.5	7.7	18.3	13.5	10.6	9.6	1.9	10.6	4.2
	30歳以上	検討開始時期	53	26.4	5.7	7.5	15.1	13.2	9.4	5.7	—	17.0	5.4
		決定時期	53	22.6	5.7	3.8	18.9	11.3	9.4	13.2	—	15.1	4.8
依頼先別	会場の専属または提携業者	検討開始時期	124	23.4	8.1	9.7	16.9	14.5	9.7	5.6	0.8	11.3	5.1
		決定時期	124	17.7	8.1	5.6	16.1	14.5	11.3	12.9	1.6	12.1	4.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	10	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	5.8
		決定時期	10	40.0	10.0	—	30.0	—	10.0	10.0	—	—	5.2
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	35	34.3	2.9	14.3	14.3	22.9	5.7	—	5.7	—	5.2
		決定時期	35	17.1	14.3	8.6	17.1	17.1	11.4	5.7	8.6	—	3.8

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	検討開始時期	99	9.1	13.1	8.1	13.1	23.2	14.1	10.1	2.0	7.1	3.8
		決定時期	99	4.0	13.1	6.1	6.1	26.3	21.2	14.1	2.0	7.1	3.1
	09年	検討開始時期	105	15.2	8.6	7.6	13.3	16.2	15.2	12.4	1.0	10.5	4.0
		決定時期	105	9.5	5.7	12.4	13.3	11.4	15.2	20.0	1.9	10.5	3.4
	08年	検討開始時期	86	10.5	10.5	10.5	15.1	19.8	20.9	9.3	1.2	2.3	4.0
		決定時期	86	8.1	7.0	8.1	10.5	20.9	29.1	12.8	1.2	2.3	3.4
	07年	検討開始時期	71	8.5	5.6	9.9	12.7	18.3	21.1	9.9	—	14.1	3.7
		決定時期	71	5.6	2.8	7.0	14.1	22.5	12.7	19.7	1.4	14.1	3.2

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

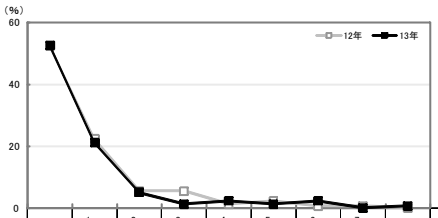
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.2	8.4	10.5	13.4	16.8	13.4	7.0	2.1	10.3	4.5
		決定時期		11.4	6.1	9.1	11.9	16.5	17.3	12.9	3.0	11.8	3.7
	北海道	検討開始時期	95	11.6	5.3	8.4	13.7	16.8	11.6	11.6	1.1	20.0	4.3
		決定時期	95	11.6	6.3	6.3	6.3	10.5	12.6	20.0	3.2	23.2	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	69	5.8	8.7	13.0	5.8	13.0	18.8	10.1	1.4	23.2	3.6
		決定時期	69	2.9	5.8	10.1	5.8	7.2	18.8	20.3	4.3	24.6	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	87	12.6	3.4	8.0	10.3	19.5	17.2	9.2	—	19.5	4.2
		決定時期	87	6.9	2.3	3.4	11.5	23.0	17.2	16.1	2.3	17.2	3.3
	福島	検討開始時期	52	17.3	9.6	5.8	1.9	15.4	21.2	9.6	—	19.2	4.8
		決定時期	52	7.7	5.8	9.6	7.7	7.7	17.3	17.3	—	26.9	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	117	16.2	3.4	13.7	9.4	17.1	20.5	10.3	0.9	8.5	4.0
		決定時期	117	8.5	5.1	9.4	6.0	21.4	18.8	17.1	2.6	11.1	3.3
	首都圏	検討開始時期	203	24.6	10.8	8.4	14.3	15.3	12.8	4.9	4.4	4.4	4.9
		決定時期	203	13.3	7.9	9.9	14.3	15.3	17.2	10.8	4.9	6.4	3.8
	新潟	検討開始時期	41	2.4	9.8	7.3	7.3	29.3	19.5	12.2	2.4	9.8	3.0
		決定時期	41	2.4	4.9	4.9	7.3	24.4	22.0	17.1	7.3	9.8	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	57	8.8	7.0	7.0	22.8	17.5	14.0	5.3	1.8	15.8	4.1
		決定時期	57	7.0	3.5	7.0	15.8	17.5	19.3	12.3	1.8	15.8	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	81	12.3	6.2	14.8	19.8	16.0	11.1	6.2	—	13.6	4.4
		決定時期	81	7.4	2.5	12.3	17.3	17.3	19.8	8.6	—	14.8	3.6
	静岡	検討開始時期	110	11.8	8.2	4.5	14.5	15.5	16.4	14.5	1.8	12.7	4.0
		決定時期	110	7.3	6.4	5.5	7.3	13.6	21.8	19.1	2.7	16.4	3.2
	東海	検討開始時期	202	16.8	10.4	14.9	13.4	16.8	13.4	5.4	1.5	7.4	4.6
		決定時期	202	8.4	8.9	10.4	14.4	19.8	13.9	14.4	2.0	7.9	3.7
	関西	検討開始時期	254	14.2	7.5	12.6	13.0	17.7	12.2	9.8	2.8	10.2	4.2
		決定時期	254	11.0	2.8	9.8	9.4	17.3	20.5	13.8	3.5	11.8	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	181	24.9	7.2	9.9	15.5	15.5	8.3	3.9	1.7	13.3	5.1
		決定時期	181	17.7	8.8	6.1	16.0	13.8	10.5	10.5	2.8	13.8	4.3
	四国	検討開始時期	95	27.4	11.6	11.6	12.6	13.7	12.6	3.2	1.1	6.3	5.3
		決定時期	95	22.1	7.4	10.5	13.7	14.7	13.7	5.3	3.2	9.5	4.6
	九州	検討開始時期	353	18.1	6.8	9.9	13.3	19.0	13.3	6.2	0.3	13.0	4.5
		決定時期	353	11.0	5.1	9.6	10.8	17.6	19.5	11.9	0.8	13.6	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	181	52.5	21.0	5.0	1.1	2.2	1.1	2.2	—	0.6	14.4	0.9
	12年	185	52.4	22.2	5.4	5.4	1.1	2.2	0.5	0.5	—	10.3	0.9
	11年	212	55.7	19.3	8.5	3.3	0.9	0.9	—	—	—	11.3	0.7
都道府県別	広島県	93	44.1	29.0	6.5	1.1	3.2	—	2.2	—	—	14.0	0.9
	岡山県	50	64.0	12.0	4.0	—	2.0	2.0	2.0	—	2.0	12.0	0.9
	山口県	27	48.1	14.8	3.7	3.7	—	3.7	3.7	—	—	22.2	1.1
	鳥取県	7	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	0.2
	島根県	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	29.2	—	4.2	—	—	—	—	4.2	25.0	1.2
	25～29歳	104	53.8	23.1	3.8	1.0	2.9	1.0	3.8	—	—	10.6	0.9
	30歳以上	53	56.6	13.2	9.4	—	1.9	1.9	—	—	—	17.0	0.7
依頼先別	会場の専属または提携業者	124	54.8	20.2	5.6	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	12.9	0.8
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	外部の写真屋・カメラマン	35	57.1	25.7	2.9	—	5.7	—	5.7	—	2.9	—	1.3

＜参考＞10年までは設問構成が異なるため

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10年	99	59.6	21.2	7.1	1.0	2.0	—	—	—	1.0	8.1	0.7
	09年	105	64.8	16.2	3.8	1.9	—	1.0	1.0	—	—	11.4	0.6
	08年	86	73.3	15.1	1.2	4.7	2.3	—	—	1.2	—	2.3	0.6
	07年	71	70.4	9.9	1.4	1.4	1.4	—	1.4	—	—	14.1	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.1	22.8	6.5	3.6	1.5	0.8	0.6	0.4	0.5	12.3	0.9
	北海道	95	53.7	9.5	7.4	2.1	1.1	—	—	—	1.1	25.3	0.9
	青森・秋田・岩手	69	50.7	15.9	2.9	1.4	1.4	—	—	1.4	1.4	24.6	1.1
	宮城・山形	87	51.7	13.8	9.2	—	—	1.1	2.3	1.1	—	20.7	0.9
	福島	52	48.1	15.4	—	3.8	1.9	—	1.9	1.9	—	26.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	117	54.7	21.4	8.5	2.6	—	1.7	—	—	—	11.1	0.7
	首都圏	203	46.3	29.6	7.4	6.4	1.5	1.0	—	1.0	0.5	6.4	1.1
	新潟	41	68.3	12.2	—	9.8	—	—	—	—	—	9.8	0.5
	長野・山梨	57	54.4	22.8	7.0	—	—	—	—	—	—	15.8	0.6
	富山・石川・福井	81	50.6	28.4	—	3.7	—	1.2	—	—	1.2	14.8	0.8
	静岡	110	51.8	20.9	4.5	1.8	1.8	—	0.9	—	1.8	16.4	0.9
	東海	202	49.5	28.2	7.4	4.0	1.0	0.5	1.0	—	—	8.4	0.9
	関西	254	52.0	20.9	7.5	2.8	2.4	0.8	0.4	—	0.8	12.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	21.0	5.0	1.1	2.2	1.1	2.2	—	0.6	14.4	0.9
	四国	95	61.1	20.0	1.1	4.2	1.1	2.1	—	—	—	10.5	0.7
	九州	353	50.4	19.3	8.2	2.8	2.3	0.3	1.1	0.6	0.3	14.7	0.9

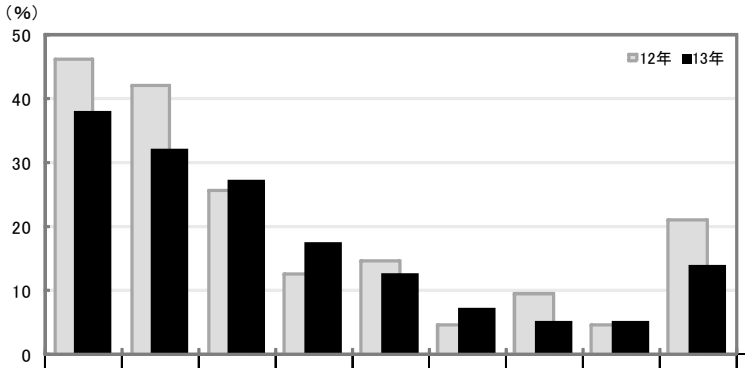
▼平均の推移

	07年＜参考＞	08年＜参考＞	09年＜参考＞	10年＜参考＞	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.7	4.0	4.0	3.8	4.3	5.0	5.1
決定時期（ヵ月前）	3.2	3.4	3.4	3.1	3.6	4.1	4.3
検討期間（ヵ月間）	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.9

7-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が38％で最も高く、次いで「チャペル」が32％、「観光名所」が27％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	庭園	チャペル	観光名所	海	公園	ハウススタジオ	神社	二人の思い出の場所	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	186	38.2	32.3	27.4	17.7	12.9	7.5	5.4	5.4	14.0	6.5
	12年	190	46.3	42.1	25.8	12.6	14.7	4.7	9.5	4.7	21.1	2.6
	11年	216	44.9	49.1	16.2	12.5	13.9	9.7	7.4	6.0	22.2	3.7
都道府県別	広島県	95	48.4	37.9	14.7	18.9	20.0	8.4	4.2	2.1	13.7	7.4
	岡山県	52	36.5	17.3	57.7	9.6	3.8	3.8	1.9	9.6	7.7	7.7
	山口県	27	11.1	33.3	14.8	29.6	11.1	7.4	18.5	11.1	25.9	3.7
	鳥取県	7	28.6	57.1	14.3	14.3	—	28.6	—	—	14.3	—
	島根県	5	20.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	37.5	33.3	37.5	16.7	4.2	8.3	12.5	16.7	4.2
	25～29歳	107	37.4	32.7	27.1	16.8	12.1	10.3	4.7	6.5	11.2	3.7
	30歳以上	55	38.2	29.1	25.5	10.9	12.7	3.6	5.5	—	18.2	12.7

		調査数	庭園	チャペル	観光名所	海	公園	ハウススタジオ	神社	二人の思い出の場所	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.5	34.5	14.9	15.4	14.3	6.0	16.4	4.5	21.8	6.0
	北海道	98	33.7	45.9	11.2	7.1	10.2	3.1	7.1	5.1	29.6	12.2
	青森・秋田・岩手	69	29.0	43.5	15.9	7.2	17.4	11.6	7.2	4.3	23.2	7.2
	宮城・山形	87	32.2	48.3	9.2	11.5	3.4	6.9	12.6	2.3	26.4	10.3
	福島	52	25.0	50.0	5.8	5.8	7.7	1.9	15.4	5.8	25.0	7.7
	茨城・栃木・群馬	118	19.5	33.9	2.5	10.2	8.5	5.9	21.2	0.8	24.6	9.3
	首都圏	209	39.7	24.9	9.6	17.7	10.0	5.7	31.1	2.9	17.2	3.8
	新潟	42	42.9	45.2	4.8	11.9	7.1	9.5	9.5	7.1	21.4	4.8
	長野・山梨	58	12.1	25.9	29.3	6.9	20.7	6.9	17.2	1.7	31.0	5.2
	富山・石川・福井	81	24.7	50.6	18.5	6.2	21.0	6.2	14.8	3.7	24.7	7.4
	静岡	110	23.6	37.3	7.3	6.4	10.0	5.5	7.3	5.5	29.1	9.1
	東海	207	41.1	34.3	16.9	8.7	17.4	3.9	8.2	3.4	21.7	4.8
	関西	262	31.7	37.0	19.8	14.9	12.6	5.3	12.2	5.0	24.4	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	38.2	32.3	27.4	17.7	12.9	7.5	5.4	5.4	14.0	6.5
	四国	96	47.9	44.8	24.0	30.2	30.2	6.3	7.3	12.5	27.1	2.1
	九州	359	32.9	34.5	13.1	23.1	20.3	7.2	18.1	5.8	20.9	7.2

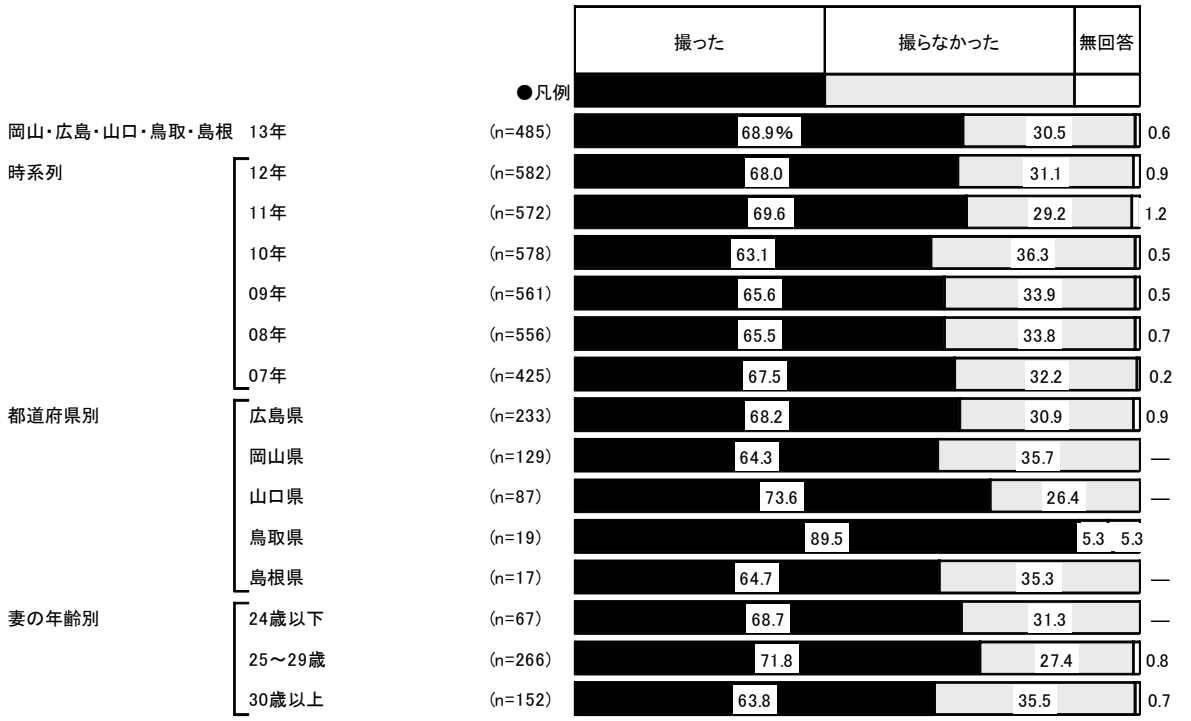
第 15 章
ビデオ撮影について

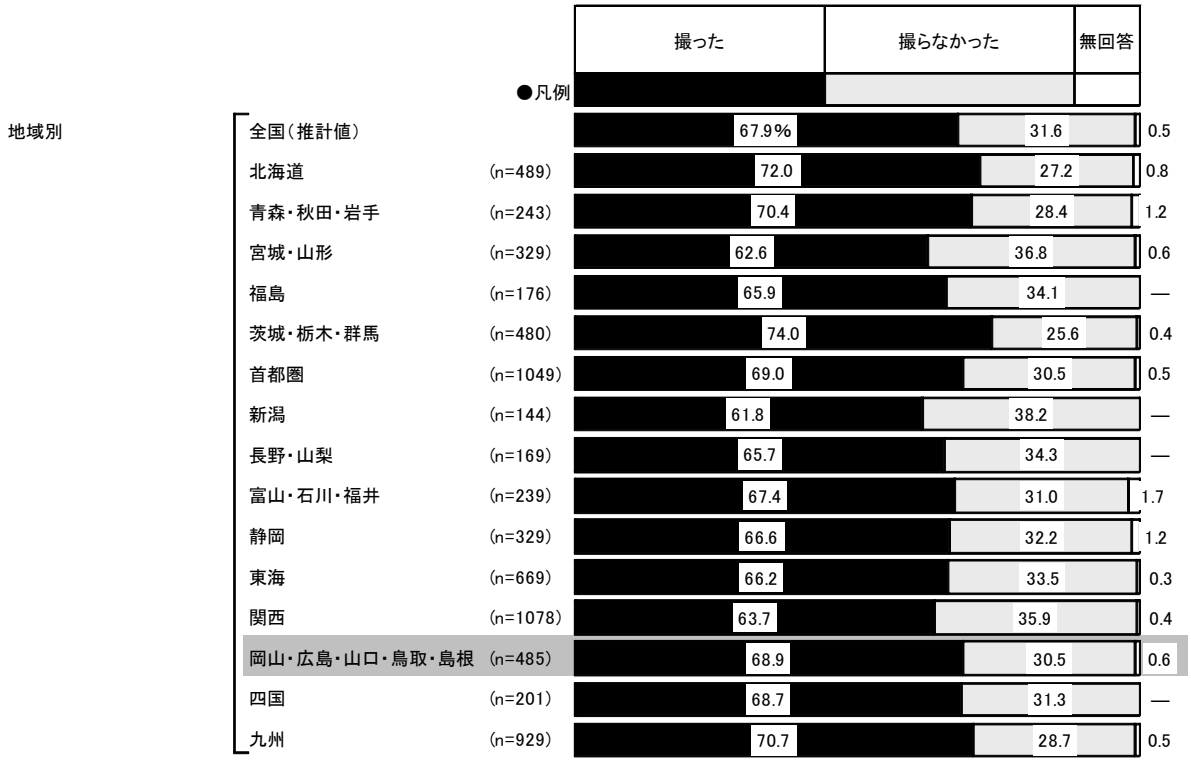
1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は69%であった。

■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

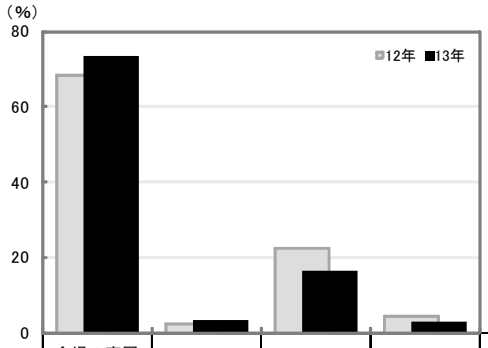




2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携業者」が73％で最も高い。次いで「友人・知人」が17％で続く。

■ビデオ撮影の依頼先（ビデオ撮影実施者／複数回答）



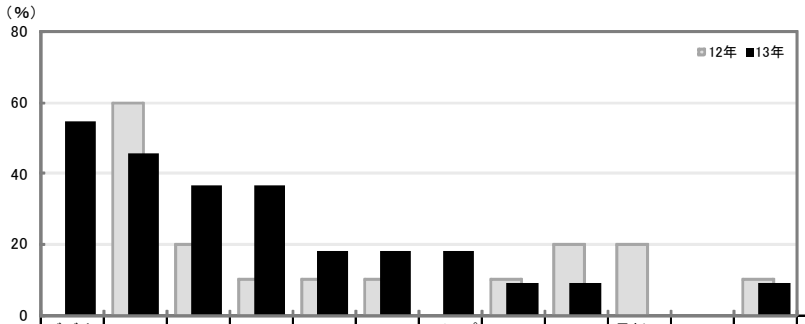
		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	73.4	3.3	16.5	3.0	5.1
	12年	396	68.2	2.5	22.2	4.3	4.3
	11年	398	70.6	3.3	20.4	5.8	3.5
	10年	365	67.7	3.6	22.2	5.8	3.3
	09年	368	62.8	2.2	27.7	7.9	2.7
	08年	364	69.2	3.8	23.9	4.4	2.2
	07年	287	64.1	5.2	26.5	5.2	0.3
都道府県別	広島県	159	75.5	3.8	12.6	2.5	6.3
	岡山県	83	69.9	3.6	20.5	3.6	4.8
	山口県	64	81.3	3.1	9.4	1.6	4.7
	鳥取県	17	41.2	—	52.9	11.8	—
	島根県	11	72.7	—	27.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	46	71.7	—	15.2	2.2	10.9
	25～29歳	191	74.9	4.7	13.6	2.6	5.2
	30歳以上	97	71.1	2.1	22.7	4.1	2.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	128	78.1	3.1	16.4	0.8	2.3
	ホテル	81	66.7	6.2	21.0	2.5	4.9
	レストラン	18	55.6	—	33.3	11.1	5.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	—	28.6	14.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	79	81.0	1.3	10.1	1.3	6.3

※「会場の専属または提携業者」：07年は「会場の専属業者」

		調査数	会場の専属または提携業者	外部の業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	4.3	15.8	3.8	3.3
	北海道	352	81.5	2.6	12.8	2.3	2.6
	青森・秋田・岩手	171	73.1	2.3	15.8	3.5	7.0
	宮城・山形	206	75.2	4.4	16.5	4.4	1.9
	福島	116	69.8	5.2	13.8	6.9	5.2
	茨城・栃木・群馬	355	81.1	2.8	12.1	2.3	3.4
	首都圏	724	75.8	5.2	14.1	4.3	3.6
	新潟	89	73.0	2.2	18.0	5.6	3.4
	長野・山梨	111	75.7	3.6	14.4	5.4	2.7
	富山・石川・福井	161	72.0	3.7	18.6	4.3	3.7
	静岡	219	73.5	3.2	18.3	5.0	3.2
	東海	443	74.0	3.6	18.1	4.3	4.1
	関西	687	72.6	4.2	19.5	3.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	73.4	3.3	16.5	3.0	5.1
	四国	138	74.6	1.4	18.1	3.6	2.9
	九州	657	77.0	6.1	14.6	2.0	2.6

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部業者に依頼した人／複数回答)



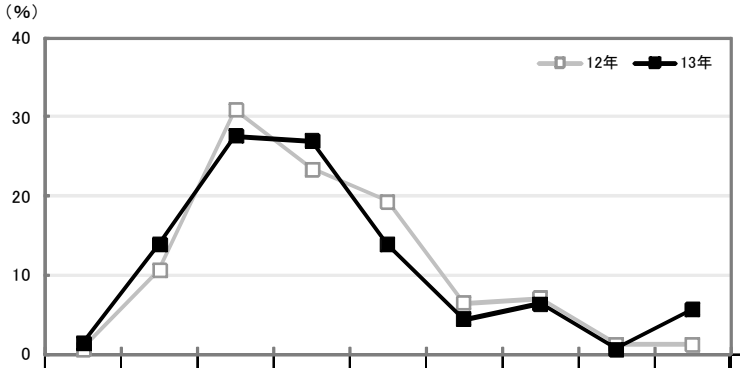
		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	柔軟な対応が可能だから	DVD納品があったから	安心感があるから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	2台のビデオで撮影してくれるから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	特典があるから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	11	54.5	45.5	36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1
	12年	10	—	60.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	20.0	20.0	—	10.0	—
	11年	13	15.4	61.5	23.1	46.2	15.4	38.5	30.8	15.4	38.5	7.7	23.1	—	7.7
	10年	13	30.8	38.5	46.2	30.8	23.1	—	7.7	—	38.5	—	—	7.7	7.7
	09年	8	12.5	50.0	25.0	37.5	50.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—
	08年	14	21.4	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	35.7	7.1	7.1	—	—	28.6	—
	07年	15	46.7	40.0	20.0	26.7	20.0	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7
都道府県別	広島県	6	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7
	岡山県	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—
	山口県	2	50.0	100.0	50.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	55.6	55.6	33.3	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1
	30歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	柔軟な対応が可能だから	DVD納品があったから	安心感があるから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	2台のビデオで撮影してくれるから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		26.3	67.3	23.3	37.2	16.5	9.9	28.1	12.5	22.2	7.0	11.1	4.4	3.0
	北海道	9	—	55.6	22.2	55.6	11.1	22.2	44.4	—	22.2	—	11.1	11.1	11.1
	青森・秋田・岩手	4	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	50.0	—	50.0	75.0	—	—	—	—
	宮城・山形	9	—	66.7	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	—	55.6	11.1	—	—	—
	福島	6	—	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	50.0	—	16.7	—	16.7
	茨城・栃木・群馬	10	40.0	70.0	50.0	20.0	—	10.0	40.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—
	首都圏	38	31.6	63.2	23.7	36.8	13.2	—	26.3	21.1	15.8	10.5	7.9	2.6	2.6
	新潟	2	—	100.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	—	75.0	—	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	6	16.7	83.3	33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	—	66.7	—	—	—	—
	静岡	7	57.1	85.7	57.1	57.1	28.6	28.6	57.1	—	—	—	—	—	—
	東海	16	31.3	62.5	18.8	43.8	25.0	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	31.3	—	6.3
	関西	29	20.7	75.9	20.7	34.5	10.3	13.8	31.0	3.4	27.6	6.9	13.8	10.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	54.5	45.5	36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1
	四国	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	40	15.0	75.0	15.0	37.5	30.0	15.0	32.5	7.5	27.5	5.0	20.0	5.0	—

2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を業者に依頼した人に対して、業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が28％で最も高く、「15～20万円未満」が27％、「5～10万円未満」と「20～25万円未満」がともに14％で続く。平均は17.0万円となった。

■業者に支払ったビデオ撮影の費用（ビデオ撮影を業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	160	1.3	13.8	27.5	26.9	13.8	4.4	6.3	0.6	5.6	17.0
	12年	172	0.6	10.5	30.8	23.3	19.2	6.4	7.0	1.2	1.2	16.7
	11年	190	3.2	10.0	37.9	24.2	12.6	3.2	7.4	0.5	1.1	15.5
	10年	140	2.1	12.9	37.9	22.1	14.3	1.4	3.6	2.9	2.9	15.3
	09年	166	2.4	10.2	39.2	24.1	12.0	2.4	4.8	1.8	3.0	15.8
	08年	177	1.7	11.9	57.1	19.8	7.3	1.1	0.6	—	0.6	12.6
	07年	104	7.7	19.2	48.1	15.4	4.8	1.9	2.9	—	—	11.8
都道府県別	広島県	79	1.3	11.4	34.2	26.6	11.4	6.3	5.1	—	3.8	16.1
	岡山県	42	—	9.5	7.1	33.3	21.4	4.8	9.5	2.4	11.9	22.0
	山口県	27	—	18.5	37.0	22.2	11.1	—	7.4	—	3.7	15.0
	鳥取県	6	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	8.9
	島根県	6	—	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	12.1
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	21.4	14.3	42.9	—	7.1	—	7.1	19.6
	25～29歳	98	1.0	13.3	27.6	29.6	10.2	6.1	5.1	1.0	6.1	17.0
	30歳以上	48	2.1	16.7	29.2	25.0	12.5	2.1	8.3	—	4.2	16.4

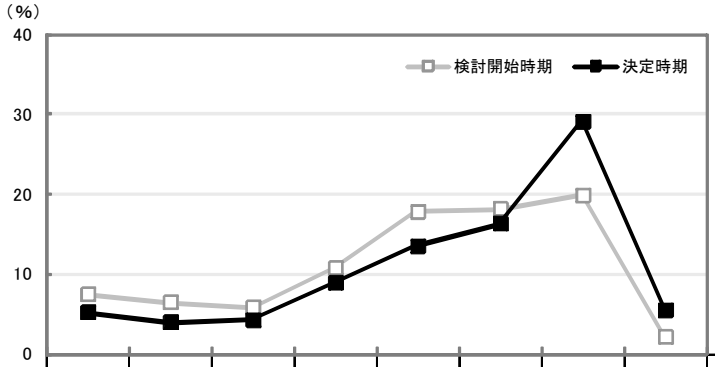
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	11.0	25.9	23.0	18.7	7.5	6.8	1.4	4.0	17.8
	北海道	118	5.1	27.1	34.7	17.8	7.6	3.4	3.4	—	0.8	12.7
	青森・秋田・岩手	69	—	20.3	34.8	18.8	8.7	1.4	10.1	—	5.8	16.4
	宮城・山形	100	1.0	13.0	22.0	30.0	18.0	5.0	7.0	3.0	1.0	17.1
	福島	57	1.8	12.3	31.6	29.8	14.0	7.0	1.8	1.8	—	15.4
	茨城・栃木・群馬	188	1.1	6.9	28.7	23.4	19.1	8.0	8.0	2.7	2.1	18.2
	首都圏	386	2.1	10.1	24.4	20.2	20.2	8.3	7.8	1.3	5.7	18.7
	新潟	42	2.4	11.9	28.6	26.2	19.0	2.4	—	2.4	7.1	17.0
	長野・山梨	63	—	19.0	27.0	19.0	15.9	4.8	11.1	1.6	1.6	17.3
	富山・石川・福井	77	1.3	6.5	28.6	26.0	16.9	11.7	5.2	1.3	2.6	18.1
	静岡	96	2.1	7.3	21.9	33.3	21.9	5.2	5.2	1.0	2.1	17.4
	東海	215	1.4	8.4	27.0	22.3	19.5	10.2	7.4	0.5	3.3	18.0
	関西	341	1.2	10.0	18.2	25.2	23.8	10.0	5.9	2.3	3.5	18.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	1.3	13.8	27.5	26.9	13.8	4.4	6.3	0.6	5.6	17.0
	四国	69	1.4	10.1	26.1	31.9	13.0	2.9	10.1	—	4.3	17.3
	九州	338	1.8	11.5	34.3	22.5	15.7	5.9	4.4	1.5	2.4	16.2

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	326	7.4	6.4	5.8	10.7	17.8	18.1	19.9	2.1	11.7	3.2
		決定時期	326	5.2	4.0	4.3	8.9	13.5	16.3	29.1	5.5	13.2	2.6
	12年	検討開始時期	387	9.8	4.4	5.7	10.1	19.4	16.8	19.6	6.7	7.5	3.2
		決定時期	387	7.2	1.8	3.6	5.2	20.2	14.2	28.4	11.1	8.3	2.5
	11年	検討開始時期	389	8.0	4.9	3.9	7.7	19.5	21.6	22.9	5.1	6.4	2.9
		決定時期	389	3.9	4.4	3.6	4.9	14.4	20.1	34.4	8.5	5.9	2.2
	10年	検討開始時期	360	6.1	2.5	6.1	7.2	16.4	20.8	28.1	4.2	8.6	2.7
		決定時期	360	3.9	1.9	3.9	4.4	14.2	17.2	38.9	9.2	6.4	2.1
	09年	検討開始時期	359	5.8	5.3	6.4	5.8	14.5	21.7	25.3	7.5	7.5	2.7
		決定時期	359	3.1	1.4	4.5	5.8	11.1	18.4	37.0	12.3	6.4	1.9
	08年	検討開始時期	359	5.0	4.2	5.6	7.2	17.8	19.8	29.2	5.3	5.8	2.6
		決定時期	359	2.8	2.2	3.6	7.0	11.4	20.6	39.6	8.6	4.2	2.0
	07年	検討開始時期	276	4.0	6.2	5.1	7.6	14.9	17.8	25.0	9.4	10.1	2.6
		決定時期	276	3.6	2.9	5.4	4.7	11.2	17.8	31.2	13.8	9.4	2.1
都道府県別	広島県	検討開始時期	156	6.4	8.3	3.8	10.3	17.9	20.5	17.3	1.9	13.5	3.2
		決定時期	156	2.6	7.1	2.6	9.6	12.2	16.7	30.1	5.1	14.1	2.5
	岡山県	検討開始時期	82	11.0	6.1	8.5	8.5	18.3	15.9	17.1	4.9	9.8	3.4
		決定時期	82	9.8	2.4	8.5	6.1	14.6	17.1	20.7	9.8	11.0	2.9
	山口県	検討開始時期	62	4.8	3.2	6.5	17.7	19.4	14.5	21.0	—	12.9	3.0
		決定時期	62	4.8	—	3.2	9.7	21.0	14.5	27.4	3.2	16.1	2.4
	鳥取県	検討開始時期	16	12.5	—	12.5	—	6.3	25.0	37.5	—	6.3	3.1
		決定時期	16	12.5	—	6.3	6.3	—	12.5	50.0	—	12.5	2.8
	島根県	検討開始時期	10	—	10.0	—	10.0	20.0	10.0	50.0	—	—	2.2
		決定時期	10	—	—	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	45	8.9	—	6.7	11.1	15.6	22.2	13.3	4.4	17.8	3.0
		決定時期	45	8.9	—	4.4	6.7	11.1	17.8	22.2	13.3	15.6	2.5
	25～29歳	検討開始時期	188	8.5	6.9	5.3	9.6	20.7	16.0	21.8	1.6	9.6	3.3
		決定時期	188	5.3	4.3	4.8	7.4	14.9	16.5	29.8	4.3	12.8	2.7
	30歳以上	検討開始時期	93	4.3	8.6	6.5	12.9	12.9	20.4	19.4	2.2	12.9	3.0
		決定時期	93	3.2	5.4	3.2	12.9	11.8	15.1	31.2	4.3	12.9	2.4

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

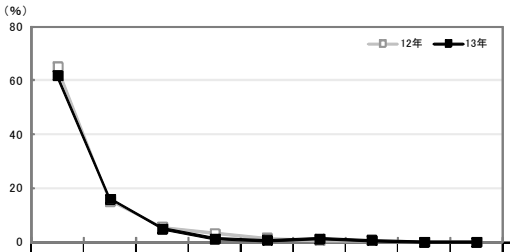
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.2	5.8	5.7	10.0	20.3	23.2	18.8	3.5	6.5	3.0
		決定時期		3.5	2.9	4.4	5.8	16.4	21.9	31.7	6.7	6.7	2.3
	北海道	検討開始時期	336	7.7	6.0	5.7	6.8	18.2	22.0	19.6	2.7	11.3	3.2
		決定時期	336	4.8	4.8	5.1	3.9	14.0	16.1	33.9	6.5	11.0	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	168	4.8	5.4	5.4	5.4	14.9	29.2	22.0	3.6	9.5	2.6
		決定時期	168	1.8	2.4	4.8	4.8	10.7	21.4	32.7	10.1	11.3	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	203	3.0	3.0	4.9	7.4	26.1	23.6	20.2	4.4	7.4	2.6
		決定時期	203	1.5	2.0	2.0	6.9	16.3	22.7	35.0	6.9	6.9	2.0
	福島	検討開始時期	112	3.6	4.5	4.5	7.1	19.6	23.2	25.9	2.7	8.9	2.6
		決定時期	112	1.8	1.8	2.7	4.5	11.6	24.1	40.2	5.4	8.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	350	5.1	4.6	8.6	8.6	21.4	26.9	18.0	3.4	3.4	3.0
		決定時期	350	3.7	1.4	5.1	5.1	19.4	22.6	33.7	6.3	2.6	2.3
	首都圏	検討開始時期	694	5.8	7.3	4.8	11.5	20.2	24.8	17.6	3.6	4.5	3.1
		決定時期	694	3.3	2.7	4.9	5.3	16.4	25.1	31.3	6.5	4.5	2.3
	新潟	検討開始時期	87	8.0	—	8.0	8.0	17.2	23.0	18.4	4.6	12.6	2.9
		決定時期	87	4.6	1.1	3.4	8.0	17.2	18.4	26.4	11.5	9.2	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	108	3.7	4.6	3.7	9.3	26.9	24.1	18.5	2.8	6.5	2.8
		決定時期	108	1.9	2.8	1.9	5.6	17.6	24.1	33.3	5.6	7.4	2.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	156	5.1	3.2	9.6	10.3	17.3	23.1	20.5	5.1	5.8	2.9
		決定時期	156	1.9	1.9	7.1	7.1	16.7	15.4	35.9	7.1	7.1	2.2
	静岡	検討開始時期	219	6.4	6.4	7.3	8.7	15.1	21.5	21.5	3.7	9.6	3.1
		決定時期	219	3.2	4.6	4.1	4.1	15.5	17.8	34.7	6.8	9.1	2.3
	東海	検討開始時期	426	7.7	5.4	5.4	13.6	20.7	22.5	16.2	3.8	4.7	3.2
		決定時期	426	4.0	1.6	4.7	9.4	18.8	23.0	26.1	7.3	5.2	2.5
	関西	検討開始時期	664	6.3	5.1	5.6	9.5	21.7	21.7	17.9	4.1	8.1	3.0
		決定時期	664	3.6	4.1	3.2	4.7	16.7	20.9	31.5	6.6	8.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	326	7.4	6.4	5.8	10.7	17.8	18.1	19.9	2.1	11.7	3.2
		決定時期	326	5.2	4.0	4.3	8.9	13.5	16.3	29.1	5.5	13.2	2.6
	四国	検討開始時期	134	7.5	3.7	6.7	6.7	23.1	20.1	20.9	4.5	6.7	3.0
		決定時期	134	3.7	1.5	4.5	6.7	16.4	21.6	27.6	9.0	9.0	2.2
	九州	検討開始時期	650	7.1	6.0	6.5	8.0	20.0	22.2	21.5	2.6	6.2	3.0
		決定時期	650	3.5	3.2	4.5	5.5	16.5	20.0	34.9	5.8	6.0	2.2

■ビデオ撮影の検討期間

（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	326	61.7	16.0	4.9	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	13.8	0.6
	12年	387	64.9	15.2	5.4	3.1	1.3	0.5	0.5	—	—	9.0	0.6
	11年	389	67.6	14.9	4.1	2.3	0.8	1.0	0.5	0.8	0.8	7.2	0.7
	10年	360	67.2	16.4	3.6	1.7	1.1	0.3	0.3	0.3	0.6	8.6	0.6
	09年	359	65.7	15.3	5.6	1.9	1.4	0.8	0.8	0.6	0.3	7.5	0.7
	08年	359	69.6	16.4	3.6	2.2	0.3	0.6	0.3	—	1.1	5.8	0.6
	07年	276	72.5	11.2	3.3	1.1	0.4	0.4	—	—	0.4	10.9	0.4
都道府県別	広島県	156	59.0	16.7	4.5	0.6	0.6	1.9	1.3	—	—	15.4	0.7
	岡山県	82	68.3	12.2	3.7	3.7	—	1.2	—	—	—	11.0	0.5
	山口県	62	56.5	17.7	8.1	—	1.6	—	—	—	—	16.1	0.6
	鳥取県	16	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	12.5	0.5
	島根県	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	45	55.6	26.7	—	—	—	—	—	—	—	17.8	0.5
	25～29歳	188	61.7	13.8	6.4	0.5	1.1	2.1	1.1	—	—	13.3	0.7
	30歳以上	93	64.5	15.1	4.3	3.2	—	—	—	—	—	12.9	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.8	18.7	6.3	2.7	1.1	0.7	0.4	0.3	0.4	7.7	0.7
	北海道	336	62.5	15.8	3.6	3.6	1.2	—	0.3	0.6	0.3	12.2	0.7
	青森・秋田・岩手	168	61.3	18.5	3.6	1.2	1.2	1.2	0.6	—	—	12.5	0.6
	宮城・山形	203	61.6	19.7	5.9	2.5	0.5	—	1.0	—	—	8.9	0.6
	福島	112	63.4	15.2	4.5	5.4	0.9	—	0.9	—	—	9.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	350	66.3	18.3	6.3	2.9	0.9	0.9	—	—	0.9	3.7	0.7
	首都圏	694	61.1	20.6	7.5	3.2	0.9	0.4	0.6	0.3	0.3	5.2	0.8
	新潟	87	63.2	13.8	1.1	4.6	2.3	—	—	—	1.1	13.8	0.7
	長野・山梨	108	63.0	17.6	9.3	1.9	0.9	—	—	—	—	7.4	0.6
	富山・石川・福井	156	59.6	24.4	4.5	1.3	0.6	1.3	—	—	0.6	7.7	0.7
	静岡	219	61.6	14.6	6.4	1.8	1.4	1.8	—	—	1.4	11.0	0.8
	東海	426	62.7	19.0	5.9	2.6	1.2	1.4	—	0.7	0.7	5.9	0.8
	関西	664	59.6	17.6	7.8	2.7	0.9	0.8	0.5	0.3	0.2	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	326	61.7	16.0	4.9	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	13.8	0.6
	四国	134	63.4	19.4	1.5	1.5	2.2	1.5	—	—	0.7	9.7	0.7
	九州	650	62.9	18.2	5.2	2.8	2.3	0.2	0.8	0.3	0.6	6.8	0.8

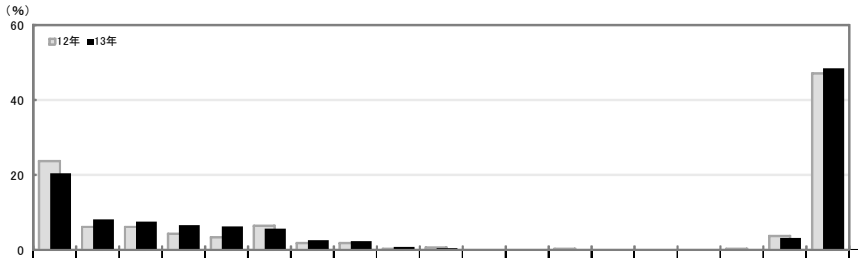
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	2.6	2.6	2.7	2.7	2.9	3.2	3.2
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.0	1.9	2.1	2.2	2.5	2.6
検討期間（ヵ月間）	0.4	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が20%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	20.4	8.1	7.5	6.6	6.3	5.7	2.7	2.4	0.9	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	3.3	48.5	3.0	7.5
	12年	396	23.7	6.3	6.3	4.3	3.5	6.6	1.8	2.0	0.5	0.8	—	—	0.3	—	—	—	0.3	3.8	47.0	4.5	4.8
	11年	398	23.1	11.6	9.5	7.0	4.3	4.8	0.3	3.0	—	0.3	—	0.3	0.5	0.3	—	—	—	5.0	44.2	2.3	4.3
	10年	365	27.1	9.0	9.0	6.0	5.2	5.2	0.8	2.7	0.8	0.5	0.5	—	0.3	0.3	—	—	—	3.6	40.8	2.7	5.8
	09年	368	24.2	9.0	13.9	4.9	*	6.0	*	1.6	1.1	1.4	1.1	—	—	—	—	—	—	2.4	43.8	3.0	5.2
	08年	364	27.5	11.3	9.9	7.7	*	4.4	*	1.9	0.8	0.3	0.3	0.5	—	0.3	—	—	0.5	2.5	43.4	1.1	3.6
	07年	287	20.6	12.2	7.3	4.5	*	7.3	*	3.5	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	6.3	41.8	3.8	2.4
都道府県別	広島県	159	18.9	10.7	7.5	5.7	8.2	6.3	3.8	3.1	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	45.3	2.5	9.4
	岡山県	83	18.1	4.8	9.6	8.4	7.2	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	3.6	51.8	4.8	9.6
	山口県	64	31.3	4.7	6.3	6.3	3.1	3.1	—	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	6.3	46.9	1.6	3.1
	鳥取県	17	—	17.6	5.9	—	—	17.6	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	58.8	5.9	—
	島根県	11	27.3	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	46	21.7	4.3	13.0	10.9	2.2	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	50.0	8.7	6.5
	25～29歳	191	20.4	9.9	7.9	4.7	8.4	4.7	3.1	3.1	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	49.2	2.1	8.9
	30歳以上	97	19.6	6.2	4.1	8.2	4.1	10.3	1.0	2.1	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	6.2	46.4	2.1	5.2

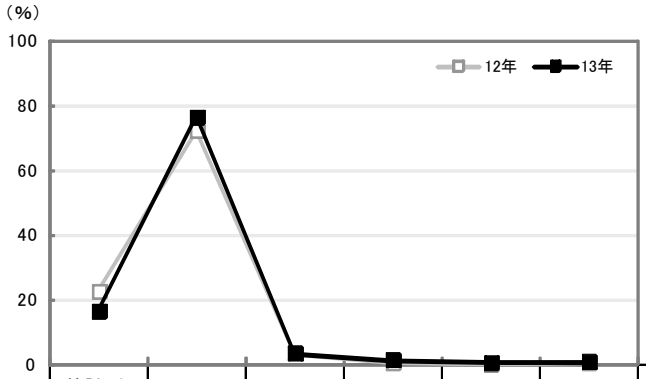
※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		21.7	7.8	8.6	9.0	7.6	4.9	3.8	1.8	0.5	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.6	45.2	2.1	8.9
	北海道	352	21.6	6.3	8.8	5.4	4.8	4.5	5.4	1.1	0.6	0.6	0.3	—	—	—	—	0.3	—	3.7	50.9	3.7	8.0
	青森・秋田・岩手	171	24.6	8.2	4.1	5.3	3.5	2.9	1.2	3.5	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	4.1	44.4	4.7	4.7
	宮城・山形	206	20.4	5.3	5.8	5.8	4.4	4.9	1.0	2.9	0.5	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.4	51.0	2.4	5.3
	福島	116	16.4	12.1	5.2	9.5	5.2	8.6	1.7	5.2	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	2.6	44.0	2.6	6.0
	茨城・栃木・群馬	355	20.6	8.5	5.9	10.4	5.1	2.5	2.3	0.8	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	—	3.9	48.5	1.4	5.9
	首都圏	724	23.1	7.9	10.8	8.0	10.8	5.5	5.4	1.8	0.6	0.3	0.1	—	0.1	—	—	—	1.2	3.7	42.7	1.1	11.9
	新潟	89	13.5	10.1	4.5	4.5	2.2	4.5	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	59.6	—	2.2
	長野・山梨	111	25.2	13.5	8.1	4.5	7.2	2.7	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	1.8	41.4	1.8	8.1
	富山・石川・福井	161	26.1	11.2	7.5	10.6	3.7	9.3	0.6	1.2	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	2.5	35.4	3.7	3.7
	静岡	219	26.0	4.1	3.2	7.8	5.9	2.7	3.7	2.3	—	—	1.4	—	0.5	—	—	—	—	5.5	49.8	0.5	7.3
	東海	443	23.0	7.7	6.5	7.0	7.2	4.1	3.4	1.4	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	4.5	48.5	2.0	8.6
	関西	687	19.7	6.3	9.6	10.9	7.6	2.9	3.6	1.5	1.0	0.1	0.3	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	2.8	49.6	3.1	8.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	20.4	8.1	7.5	6.6	6.3	5.7	2.7	2.4	0.9	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	3.3	48.5	3.0	7.5
	四国	138	24.6	7.2	5.8	12.3	2.2	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	47.1	2.9	3.6
	九州	657	19.0	9.4	9.6	15.4	7.2	7.6	3.7	2.1	0.5	0.2	0.6	—	—	—	—	—	0.2	4.1	36.1	2.9	8.8

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が76%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が16%で続き、平均は0.9店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	334	16.2	76.3	3.3	1.2	0.3	0.6	2.1	0.9
	12年	396	22.5	72.0	3.3	0.3	—	0.3	1.8	0.8
	11年	398	21.1	72.6	4.3	0.5	0.5	0.3	0.8	0.9
	10年	365	22.5	71.0	3.6	1.4	—	—	1.6	0.8
	09年	368	28.8	64.7	4.3	0.5	—	—	1.6	0.8
	08年	364	20.9	72.3	3.8	1.9	—	—	1.1	0.9
	07年	287	26.8	64.8	5.2	1.0	—	—	2.1	0.8
都道府県別	広島県	159	11.3	78.0	4.4	1.9	0.6	0.6	3.1	1.0
	岡山県	83	20.5	74.7	2.4	—	—	—	2.4	0.8
	山口県	64	12.5	81.3	3.1	1.6	—	1.6	—	1.0
	鳥取県	17	52.9	47.1	—	—	—	—	—	0.5
	島根県	11	18.2	81.8	—	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	46	10.9	78.3	2.2	2.2	—	—	6.5	1.0
	25～29歳	191	14.7	78.5	3.7	1.0	—	1.0	1.0	1.0
	30歳以上	97	21.6	71.1	3.1	1.0	1.0	—	2.1	0.9

※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		15.1	75.4	6.0	1.6	0.2	0.2	1.4	1.0
	北海道	352	11.6	83.0	3.1	0.9	0.3	—	1.1	0.9
	青森・秋田・岩手	171	17.5	78.4	1.8	1.8	—	—	0.6	0.9
	宮城・山形	206	13.6	82.0	2.9	0.5	0.5	—	0.5	0.9
	福島	116	19.8	78.4	1.7	—	—	—	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	355	11.5	82.0	5.1	0.3	—	—	1.1	0.9
	首都圏	724	14.4	76.1	5.8	1.7	0.1	0.3	1.7	1.0
	新潟	89	21.3	76.4	2.2	—	—	—	—	0.8
	長野・山梨	111	17.1	75.7	6.3	—	—	0.9	—	1.0
	富山・石川・福井	161	15.5	66.5	13.0	1.9	—	0.6	2.5	1.1
	静岡	219	19.6	74.0	3.2	1.4	0.5	0.5	0.9	0.9
	東海	443	15.3	76.3	4.5	2.0	0.7	0.2	0.9	1.0
	関西	687	17.9	71.9	6.3	2.2	0.1	—	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	334	16.2	76.3	3.3	1.2	0.3	0.6	2.1	0.9
	四国	138	17.4	71.7	8.0	0.7	0.7	—	1.4	0.9
	九州	657	11.9	71.2	12.0	3.0	—	0.5	1.4	1.1

第 16 章

二次会について

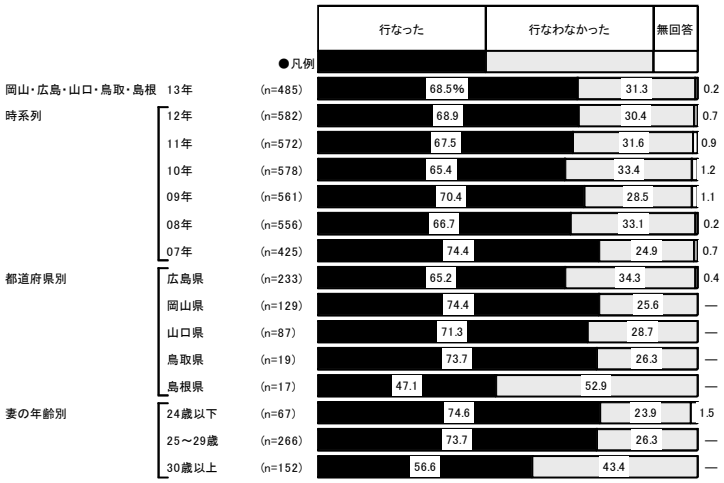
※二次会を複数回行なった人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が69％であった。

●二次会実施者に対して、二次会の実施日を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティと同じ日」が99％であった。

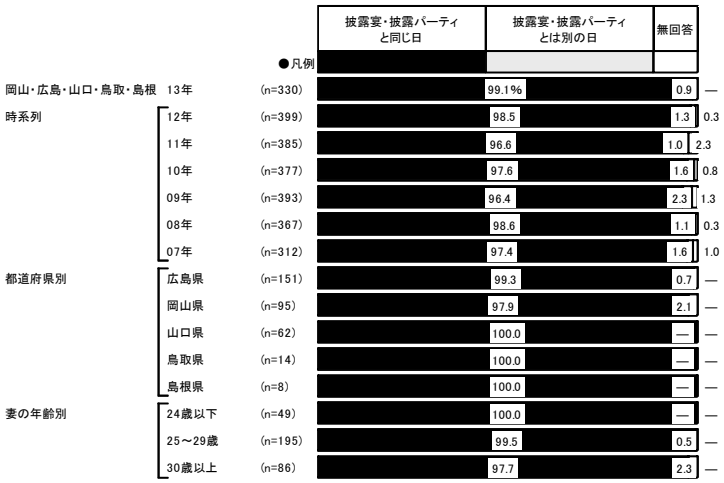
■二次会の実施状況（全体／単一回答）



（%）

		調査数	行なった	行なわなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		63.6	35.8	0.6
	北海道	489	73.0	26.2	0.8
	青森・秋田・岩手	243	84.8	14.8	0.4
	宮城・山形	329	80.5	19.1	0.3
	福島	176	74.4	25.0	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	66.7	32.7	0.6
	首都圏	1049	55.9	43.2	1.0
	新潟	144	68.8	29.9	1.4
	長野・山梨	169	56.8	43.2	—
	富山・石川・福井	239	66.9	32.2	0.8
	静岡	329	67.2	32.5	0.3
	東海	669	59.3	40.1	0.6
	関西	1078	60.2	39.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	68.5	31.3	0.2
	四国	201	66.2	33.3	0.5
	九州	929	77.1	22.6	0.3

■二次会の実施日（二次会実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



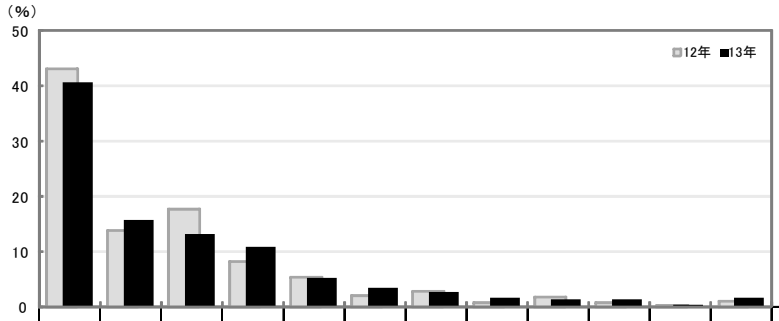
（%）

		調査数	披露宴・披露パーティと同じ日	披露宴・披露パーティとは別の日	無回答
地域別	全国（推計値）		97.5	2.1	0.4
	北海道	354	98.9	0.3	0.8
	青森・秋田・岩手	204	98.0	1.5	0.5
	宮城・山形	263	98.5	1.1	0.4
	福島	131	97.7	0.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	98.4	0.6	0.9
	首都圏	581	96.7	3.1	0.2
	新潟	98	96.9	3.1	—
	長野・山梨	96	100.0	—	—
	富山・石川・福井	158	95.6	4.4	—
	静岡	220	98.2	1.8	—
	東海	390	96.4	3.3	0.3
	関西	644	96.3	3.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	330	99.1	0.9	—
	四国	133	99.2	0.8	—
	九州	714	98.7	0.7	0.6

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が41％で最も高く、次いで「レストラン」が16％、「居酒屋」が13％、「ホテル・式場の宴会場」が11％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



		調査数	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パブ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	332	40.7	16.0	13.3	11.1	5.4	3.6	2.7	1.8	1.5	1.5	0.6	1.8	—
	12年	401	43.1	14.0	17.7	8.2	5.5	2.2	3.0	1.0	2.0	1.0	0.5	1.2	0.5
	11年	386	47.2	15.8	15.0	6.0	6.2	1.6	3.1	0.3	1.3	1.8	0.3	1.3	0.3
	10年	378	42.9	17.5	17.2	4.0	5.8	3.4	1.9	0.3	2.6	1.1	0.8	2.4	0.3
都道府県別	広島県	152	41.4	19.7	13.2	7.9	4.6	2.0	3.9	3.3	2.0	—	—	2.0	—
	岡山県	96	46.9	15.6	7.3	13.5	9.4	2.1	—	1.0	—	2.1	—	2.1	—
	山口県	62	32.3	9.7	19.4	12.9	1.6	9.7	4.8	—	3.2	3.2	1.6	1.6	—
	鳥取県	14	28.6	14.3	28.6	21.4	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—
	島根県	8	37.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	50	40.0	14.0	14.0	10.0	4.0	4.0	—	6.0	2.0	6.0	—	—	—
	25～29歳	196	40.8	16.3	14.3	12.2	5.1	3.1	4.1	1.0	1.0	—	0.5	1.5	—
	30歳以上	86	40.7	16.3	10.5	9.3	7.0	4.7	1.2	1.2	2.3	2.3	1.2	3.5	—

＜参考＞09年までは選択肢が異なるため

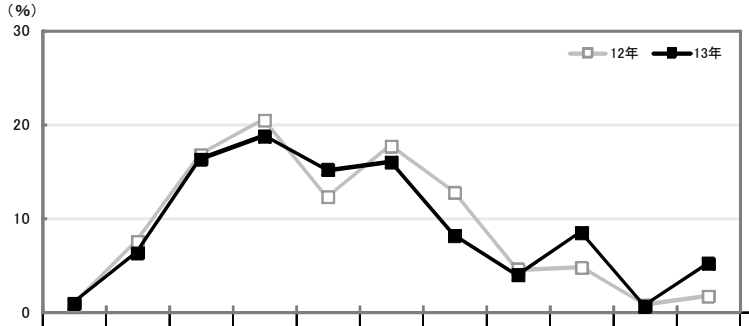
		調査数	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	レストラン	パブ	居酒屋	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	09年	395	5.3	3.3	2.8	28.4	1.3	29.1	1.3	3.8	1.0	15.7	7.6	0.5
	08年	371	7.3	1.3	3.0	28.3	1.9	27.0	1.1	4.0	1.1	11.3	12.1	1.6
	07年	316	3.8	3.5	0.9	28.5	0.6	36.7	2.2	4.4	1.9	7.0	10.1	0.3

		調査数	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.3	25.0	10.9	13.6	8.2	2.3	2.8	1.2	0.7	1.3	0.9	2.2	0.5
	北海道	357	51.5	9.0	7.3	5.6	10.6	4.5	2.5	1.7	1.4	0.6	2.8	2.0	0.6
	青森・秋田・岩手	206	19.9	19.4	26.7	7.8	6.8	2.4	5.8	0.5	1.0	2.9	1.9	4.4	0.5
	宮城・山形	265	34.3	24.9	13.6	7.5	7.9	1.5	3.0	1.5	0.4	2.3	1.1	1.5	0.4
	福島	131	35.9	17.6	16.8	14.5	3.1	3.1	6.1	—	1.5	—	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	26.6	15.6	27.2	15.9	3.1	1.6	2.5	1.3	1.6	2.2	1.3	0.9	0.3
	首都圏	586	21.8	32.1	6.8	17.9	10.2	2.0	2.7	0.9	0.5	1.0	1.0	2.6	0.3
	新潟	99	26.3	18.2	18.2	19.2	6.1	4.0	3.0	2.0	—	1.0	1.0	1.0	—
	長野・山梨	96	22.9	25.0	12.5	19.8	7.3	3.1	4.2	—	—	1.0	—	3.1	1.0
	富山・石川・福井	160	33.8	25.6	8.1	9.4	9.4	2.5	5.0	—	—	3.1	0.6	2.5	—
	静岡	221	29.4	22.6	13.6	14.5	5.9	1.8	4.5	2.7	1.8	1.8	—	0.9	0.5
	東海	397	19.4	30.2	10.1	20.9	8.6	0.3	3.0	1.5	0.5	1.8	0.8	2.5	0.5
	関西	649	25.6	35.4	5.7	14.3	9.6	1.2	2.6	1.2	0.3	0.5	0.8	2.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	40.7	16.0	13.3	11.1	5.4	3.6	2.7	1.8	1.5	1.5	0.6	1.8	—
	四国	133	36.8	21.1	20.3	3.8	5.3	3.8	3.0	0.8	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8
	九州	716	52.2	11.6	11.2	5.3	7.0	4.3	1.3	1.4	0.6	1.5	0.7	2.2	0.7

3. 二次会の出席者人数

●二次会の出席者人数を尋ねたところ、「30～40人未満」が19％で最も高く、「20～30人未満」と「50～60人未満」がともに16％、「40～50人未満」が15％で続く。平均は45.5人となった。

■二次会の出席者人数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	332	0.9	6.3	16.3	18.7	15.1	16.0	8.1	3.9	8.4	0.6	5.1	0.6	45.5
	12年	401	0.7	7.5	16.7	20.4	12.2	17.7	12.7	4.5	4.7	0.7	1.7	0.2	42.2
	11年	386	1.6	5.7	15.3	24.6	15.0	15.0	8.3	6.5	3.6	0.5	3.4	0.5	41.8
	10年	378	0.8	9.5	19.6	26.2	15.6	11.4	7.9	4.2	2.4	0.3	1.9	0.3	37.7
	09年	395	1.3	7.6	22.5	24.1	15.4	11.4	5.8	5.8	3.3	0.8	1.3	0.8	37.9
	08年	371	1.3	9.7	22.4	27.8	15.9	12.9	4.6	2.7	1.3	0.3	0.8	0.3	34.6
	07年	316	1.3	8.9	24.4	26.3	14.6	12.3	5.7	2.5	2.2	0.3	0.9	0.6	35.3
都道府県別	広島県	152	0.7	6.6	15.1	18.4	13.2	21.7	9.2	2.0	6.6	0.7	4.6	1.3	44.9
	岡山県	96	2.1	4.2	11.5	10.4	16.7	12.5	8.3	8.3	16.7	—	9.4	—	55.1
	山口県	62	—	4.8	29.0	32.3	14.5	8.1	6.5	—	3.2	1.6	—	—	34.3
	鳥取県	14	—	28.6	—	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	—	—	7.1	—	40.9
	島根県	8	—	—	25.0	12.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	36.3
妻の年齢別	24歳以下	50	—	6.0	18.0	28.0	8.0	22.0	6.0	6.0	4.0	2.0	—	—	40.9
	25～29歳	196	—	6.1	10.7	16.3	16.8	17.3	10.2	4.6	11.2	0.5	5.1	1.0	48.9
	30歳以上	86	3.5	7.0	27.9	18.6	15.1	9.3	4.7	1.2	4.7	—	8.1	—	40.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	37	—	2.7	8.1	24.3	13.5	13.5	13.5	5.4	13.5	—	5.4	—	51.2
	レストラン	53	—	3.8	15.1	15.1	18.9	15.1	9.4	—	11.3	—	9.4	1.9	49.7
	カフェ・バー	135	0.7	3.7	17.0	17.8	16.3	20.0	8.9	3.7	7.4	—	3.7	0.7	44.7
	居酒屋	44	2.3	18.2	25.0	27.3	11.4	6.8	4.5	2.3	2.3	—	—	—	30.8
	パーティスペース	18	—	—	5.6	11.1	16.7	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	—	—	59.3

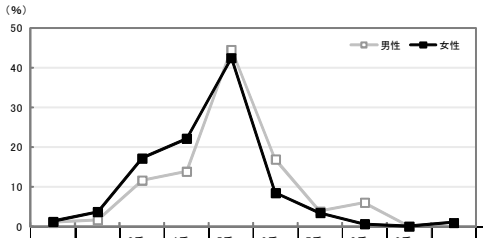
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		0.5	4.6	11.3	16.3	13.8	15.1	12.4	6.0	8.2	2.8	8.4	0.5	51.9
	北海道	357	0.8	8.4	17.1	22.7	17.4	17.1	10.1	1.4	2.5	0.3	1.4	0.8	38.5
	青森・秋田・岩手	206	0.5	4.9	17.0	31.1	14.6	17.5	5.8	3.4	2.4	—	1.0	1.9	38.0
	宮城・山形	265	0.8	3.0	14.0	24.9	18.5	20.4	7.9	3.4	4.2	0.8	1.5	0.8	42.1
	福島	131	0.8	9.2	22.1	28.2	13.0	13.7	8.4	1.5	1.5	—	0.8	0.8	34.9
	茨城・栃木・群馬	320	0.9	7.2	19.4	19.7	15.0	13.8	10.9	2.2	6.9	1.6	2.2	0.3	42.1
	首都圏	586	0.5	4.1	8.5	11.6	11.8	13.8	14.7	6.8	10.2	4.1	13.5	0.3	59.7
	新潟	99	—	4.0	5.1	19.2	15.2	21.2	8.1	9.1	8.1	3.0	7.1	—	51.5
	長野・山梨	96	—	4.2	11.5	26.0	15.6	15.6	10.4	2.1	8.3	2.1	4.2	—	45.8
	富山・石川・福井	160	0.6	1.9	5.0	6.9	9.4	13.1	17.5	12.5	12.5	2.5	16.9	1.3	64.4
	静岡	221	—	6.8	9.0	13.1	19.5	13.1	10.4	4.5	10.4	2.7	10.0	0.5	52.9
	東海	397	1.0	1.3	6.3	8.8	10.1	13.4	15.6	10.3	12.6	6.8	13.9	—	63.2
	関西	649	—	2.5	6.6	11.7	11.6	15.6	18.2	9.4	10.2	3.2	10.8	0.3	58.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	0.9	6.3	16.3	18.7	15.1	16.0	8.1	3.9	8.4	0.6	5.1	0.6	45.5
	四国	133	2.3	12.8	17.3	13.5	19.5	13.5	8.3	3.8	5.3	2.3	0.8	0.8	39.4
	九州	716	0.3	5.4	16.8	26.7	18.0	16.8	6.0	2.9	3.1	0.8	2.1	1.1	39.9

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が45％で最も高く、「6千～7千円未満」が17％、「4千～5千円未満」が14％、「3千～4千円未満」が12％で続き、平均は5100円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が42％で最も高く、「4千～5千円未満」が22％、「3千～4千円未満」が17％で続き、平均は4500円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	男性	319	0.9	1.6	11.6	13.8	44.5	16.9	3.8	6.0	—	0.9	5.1
		女性	321	1.2	3.7	17.1	22.1	42.4	8.4	3.4	0.6	—	0.9	4.5
	12年	男性	383	0.3	0.5	11.7	15.4	43.3	18.3	6.5	2.1	—	1.8	5.1
		女性	383	1.0	1.8	17.8	22.5	42.6	9.9	2.3	0.5	—	1.6	4.6
	11年	男性	362	0.6	2.2	10.8	18.5	43.9	13.3	5.2	4.1	0.3	1.1	5.0
		女性	362	0.6	5.0	17.1	22.1	42.3	8.3	3.6	0.8	—	0.3	4.5
	10年	男性	356	0.8	1.7	12.4	19.4	46.3	12.1	1.7	4.8	—	0.8	4.9
		女性	354	1.1	3.7	19.2	24.6	42.1	5.4	2.0	1.4	—	0.6	4.4
	09年	男性	374	0.8	0.5	13.1	15.8	49.2	13.6	2.4	2.9	—	1.6	4.9
		女性	372	1.1	2.4	18.5	25.3	41.1	7.8	1.1	1.6	—	1.1	4.5
	08年	男性	341	0.3	1.5	18.2	17.3	46.6	10.9	2.9	1.5	—	0.9	4.9
		女性	341	2.1	3.5	24.0	22.9	38.4	6.5	1.5	0.3	—	0.9	4.4
	07年	男性	290	—	1.4	14.5	22.1	47.6	7.2	3.1	2.8	—	1.4	4.8
		女性	289	0.3	4.8	24.6	27.3	36.7	3.1	1.0	1.4	—	0.7	4.3
都道府県別	広島県	男性	145	0.7	2.1	11.7	13.8	55.2	11.0	3.4	1.4	—	0.7	4.8
		女性	146	0.7	4.8	17.8	20.5	47.9	6.2	0.7	0.7	—	0.7	4.5
	岡山県	男性	93	1.1	—	6.5	6.5	32.3	32.3	5.4	14.0	—	2.2	5.8
		女性	94	1.1	—	8.5	13.8	51.1	13.8	8.5	1.1	—	2.1	5.1
	山口県	男性	59	—	3.4	23.7	25.4	35.6	5.1	—	6.8	—	—	4.5
		女性	59	1.7	8.5	32.2	35.6	16.9	3.4	1.7	—	—	—	3.8
	鳥取県	男性	14	7.1	—	—	14.3	57.1	14.3	7.1	—	—	—	4.9
		女性	14	7.1	—	14.3	35.7	35.7	—	7.1	—	—	—	4.2
	島根県	男性	8	—	—	—	12.5	37.5	37.5	12.5	—	—	—	5.5
		女性	8	—	—	—	25.0	37.5	37.5	—	—	—	—	5.1
妻の年齢別	24歳以下	男性	47	—	2.1	14.9	6.4	57.4	12.8	2.1	4.3	—	—	4.9
		女性	48	—	8.3	16.7	22.9	43.8	4.2	4.2	—	—	—	4.4
	25～29歳	男性	192	0.5	1.6	9.4	15.1	42.2	19.3	5.2	6.3	—	0.5	5.2
		女性	192	1.0	2.6	16.7	20.3	44.3	9.9	3.6	1.0	—	0.5	4.6
	30歳以上	男性	80	2.5	1.3	15.0	15.0	42.5	13.8	1.3	6.3	—	2.5	4.9
		女性	81	2.5	3.7	18.5	25.9	37.0	7.4	2.5	—	—	2.5	4.5

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.8	1.7	12.4	11.3	19.4	13.4	13.3	22.1	2.7	2.9	6.0
		女性		1.0	3.4	18.6	15.5	20.4	15.5	18.7	5.2	0.2	1.5	5.2
	北海道	男性	340	1.2	14.4	65.9	8.8	6.2	—	1.2	0.9	0.3	1.2	3.4
		女性	339	1.2	15.3	67.3	8.3	4.4	0.9	1.5	—	—	1.2	3.3
	青森・秋田・岩手	男性	191	1.6	3.7	33.0	26.7	27.2	2.1	1.0	1.6	—	3.1	4.2
		女性	192	1.6	4.7	52.6	26.6	10.9	1.6	—	—	—	2.1	3.7
	宮城・山形	男性	253	0.4	0.4	13.4	20.6	49.4	9.1	3.6	2.0	—	1.2	4.9
		女性	253	1.2	2.4	23.7	27.3	39.1	4.0	1.2	0.8	—	0.4	4.3
	福島	男性	123	1.6	2.4	20.3	31.7	30.1	6.5	3.3	2.4	—	1.6	4.7
		女性	122	2.5	4.9	36.1	32.0	18.0	4.1	0.8	—	—	1.6	4.1
	茨城・栃木・群馬	男性	309	0.6	1.0	6.5	9.7	34.0	27.2	12.0	8.1	0.6	0.3	5.5
		女性	309	1.0	2.3	16.5	30.1	30.4	13.3	6.1	0.3	—	—	4.6
	首都圏	男性	564	0.9	0.7	3.9	3.7	13.3	10.8	15.2	40.4	5.9	5.1	7.1
		女性	567	1.1	1.4	7.2	7.1	17.6	20.5	33.3	9.3	0.2	2.3	6.1
	新潟	男性	95	—	—	2.1	6.3	42.1	37.9	9.5	2.1	—	—	5.6
		女性	95	—	—	5.3	27.4	50.5	13.7	3.2	—	—	—	4.9
	長野・山梨	男性	96	1.0	1.0	3.1	14.6	41.7	21.9	10.4	4.2	1.0	1.0	5.4
		女性	96	1.0	1.0	13.5	31.3	34.4	13.5	3.1	2.1	—	—	4.7
	富山・石川・福井	男性	153	—	0.7	0.7	3.9	19.6	44.4	22.9	7.2	—	0.7	6.2
		女性	153	1.3	0.7	5.2	11.1	48.4	26.1	5.9	0.7	—	0.7	5.2
	静岡	男性	216	0.9	0.5	4.6	6.5	32.4	32.9	12.0	6.9	—	3.2	6.0
		女性	217	1.8	0.9	10.6	23.0	44.7	12.4	4.1	0.5	—	1.8	4.9
	東海	男性	389	0.5	0.8	1.8	3.3	9.3	23.7	40.9	17.0	0.5	2.3	6.9
		女性	391	0.5	1.3	3.8	8.4	24.0	40.7	17.1	2.3	—	1.8	6.0
	関西	男性	635	0.5	0.5	4.1	2.5	6.5	9.6	17.3	48.5	5.8	4.7	7.4
		女性	635	0.5	1.6	5.0	4.9	10.6	18.4	42.0	14.0	0.8	2.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	319	0.9	1.6	11.6	13.8	44.5	16.9	3.8	6.0	—	0.9	5.1
		女性	321	1.2	3.7	17.1	22.1	42.4	8.4	3.4	0.6	—	0.9	4.5
	四国	男性	129	0.8	2.3	10.9	22.5	32.6	17.8	7.0	3.9	0.8	1.6	5.0
		女性	129	1.6	3.9	19.4	28.7	33.3	6.2	5.4	0.8	—	0.8	4.4
	九州	男性	677	0.7	2.5	34.6	37.8	19.8	2.1	1.2	0.9	—	0.4	4.1
		女性	677	1.0	9.7	52.3	30.4	4.0	1.2	0.7	0.1	—	0.4	3.6

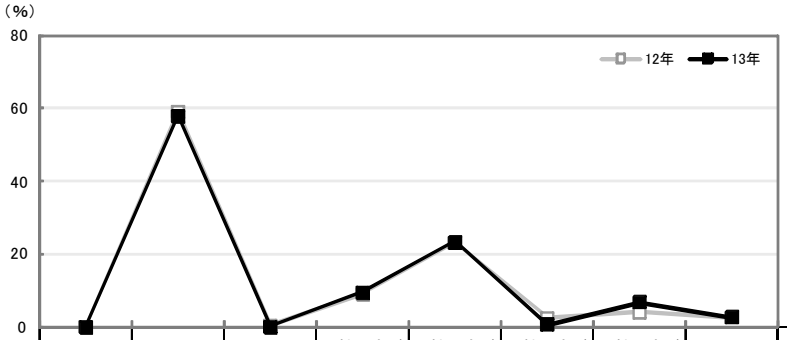
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
男性（千円）	4.8	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	5.1
女性（千円）	4.3	4.4	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「同額」が58％で最も高く、「男性の方が1千～1千499円多い」が23％で続く。平均では、男性の方が508円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	319	—	57.7	—	9.4	23.2	0.6	6.6	2.5	508
	12年	383	—	59.0	0.3	8.9	23.0	2.3	3.9	2.6	493
	11年	362	—	59.1	—	10.8	20.7	0.3	6.6	2.5	492
	10年	354	—	64.4	—	7.6	18.9	0.3	5.9	2.8	441
	09年	372	—	63.4	0.3	8.1	19.4	1.9	6.2	0.8	416
	08年	339	0.6	65.8	—	7.7	16.2	0.9	6.8	2.1	440
	07年	288	—	61.1	—	8.0	17.7	1.0	9.4	2.8	549
都道府県別	広島県	145	—	64.8	—	10.3	18.6	—	6.2	—	362
	岡山県	93	—	50.5	—	6.5	32.3	1.1	6.5	3.2	618
	山口県	59	—	50.8	—	11.9	23.7	1.7	5.1	6.8	670
	鳥取県	14	—	50.0	—	14.3	14.3	—	14.3	7.1	679
	島根県	8	—	75.0	—	—	12.5	—	12.5	—	375
妻の年齢別	24歳以下	47	—	53.2	—	12.8	23.4	2.1	6.4	2.1	511
	25～29歳	192	—	55.7	—	8.9	26.0	0.5	6.8	2.1	526
	30歳以上	80	—	65.0	—	8.8	16.3	—	6.3	3.8	463

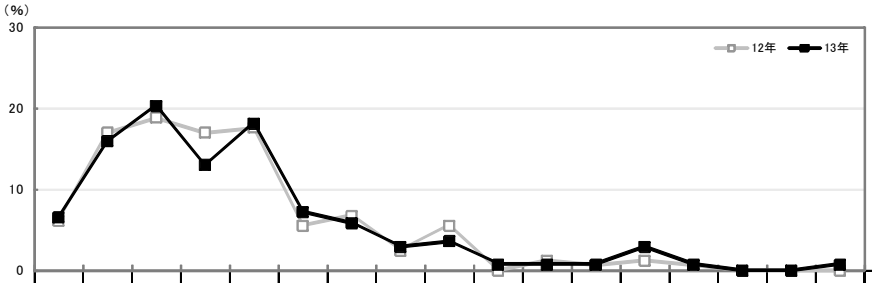
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.1	36.0	0.0	10.7	38.3	1.7	10.5	2.8	788
	北海道	339	—	92.9	—	2.4	2.1	1.2	1.2	0.3	89
	青森・秋田・岩手	191	—	58.1	—	12.0	16.2	3.1	7.9	2.6	526
	宮城・山形	253	—	55.3	—	8.7	25.3	2.0	6.3	2.4	555
	福島	122	—	55.7	0.8	7.4	17.2	2.5	11.5	4.9	638
	茨城・栃木・群馬	309	0.3	29.4	0.3	6.5	36.6	2.9	20.1	3.9	972
	首都圏	564	—	27.1	—	5.3	47.3	1.6	14.5	4.1	975
	新潟	95	—	33.7	—	12.6	42.1	3.2	8.4	—	700
	長野・山梨	96	—	38.5	—	8.3	38.5	1.0	11.5	2.1	738
	富山・石川・福井	152	—	24.3	—	12.5	47.4	—	12.5	3.3	915
	静岡	216	—	25.0	—	13.4	43.1	1.9	11.6	5.1	1067
	東海	389	—	17.7	—	17.7	50.6	2.1	10.0	1.8	897
	関西	634	0.2	28.9	—	6.6	50.2	0.9	10.6	2.7	894
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	319	—	57.7	—	9.4	23.2	0.6	6.6	2.5	508
	四国	129	—	51.2	—	8.5	27.1	2.3	8.5	2.3	616
	九州	676	0.1	38.0	0.1	29.0	25.7	2.1	4.0	0.9	571

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が20％で最も高く、「20～25万円未満」が18％、「5～10万円未満」が16％、「15～20万円未満」が13％で続く。平均は19.7万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	138	6.5	15.9	20.3	13.0	18.1	7.2	5.8	2.9	3.6	0.7	0.7	0.7	2.9	0.7	—	—	0.7	19.7
	12年	165	6.1	17.0	18.8	17.0	17.6	5.5	6.7	2.4	5.5	—	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	18.6
	11年	126	4.8	14.3	26.2	14.3	18.3	5.6	7.9	4.0	0.8	1.6	1.6	—	0.8	—	—	—	—	18.0
	10年	134	9.0	18.7	21.6	17.2	13.4	5.2	7.5	0.7	4.5	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	16.4
	09年	146	5.5	18.5	28.1	10.3	15.8	6.2	6.2	2.7	3.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.4	17.6
	08年	123	8.1	23.6	28.5	13.8	13.8	7.3	4.1	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	13.7
	07年	97	6.2	23.7	28.9	19.6	12.4	5.2	—	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	14.3
都道府県別	広島県	58	6.9	12.1	17.2	10.3	31.0	1.7	10.3	1.7	3.4	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	19.8
	岡山県	40	5.0	12.5	10.0	15.0	12.5	12.5	5.0	7.5	5.0	2.5	—	2.5	5.0	2.5	—	—	2.5	26.1
	山口県	30	10.0	26.7	36.7	13.3	3.3	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
	鳥取県	6	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	17.2
	島根県	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	11.8	29.4	29.4	17.6	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.0
	25～29歳	89	5.6	14.6	18.0	10.1	20.2	9.0	7.9	4.5	5.6	1.1	1.1	—	2.2	—	—	—	—	20.3
	30歳以上	32	9.4	21.9	21.9	12.5	12.5	3.1	3.1	—	—	—	—	3.1	6.3	3.1	—	—	3.1	21.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	19	—	10.5	21.1	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	22.6
	レストラン	23	4.3	4.3	17.4	17.4	21.7	4.3	—	4.3	4.3	4.3	—	—	13.0	4.3	—	—	—	26.6
	カフェ・バー	57	3.5	21.1	24.6	10.5	15.8	10.5	5.3	3.5	1.8	—	1.8	1.8	—	—	—	—	—	17.8
	居酒屋	16	25.0	25.0	12.5	18.8	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5
	パーティスペース	6	16.7	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	24.0

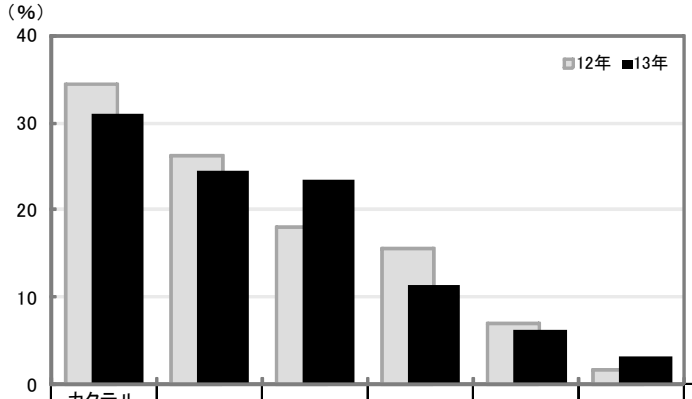
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.8	11.3	12.8	10.6	11.2	7.5	10.9	5.1	6.3	2.9	5.4	1.2	3.7	1.1	1.6	0.5	4.0	29.7
	北海道	191	11.0	31.4	19.9	23.0	7.3	3.1	2.1	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	0.5	13.7
	青森・秋田・岩手	68	4.4	22.1	36.8	19.1	11.8	1.5	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.9
	宮城・山形	94	6.4	14.9	19.1	9.6	22.3	11.7	6.4	3.2	3.2	—	—	1.1	—	—	1.1	—	1.1	20.3
	福島	52	5.8	28.8	17.3	9.6	17.3	9.6	7.7	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	15.8
	茨城・栃木・群馬	153	6.5	15.7	24.2	11.8	11.1	5.2	9.8	1.3	4.6	1.3	3.3	0.7	2.6	—	0.7	—	1.3	20.8
	首都圏	334	0.9	6.0	6.0	9.3	10.2	7.5	14.1	5.7	8.4	3.0	7.8	2.1	5.7	1.8	3.6	1.2	6.9	38.5
	新潟	30	6.7	6.7	13.3	20.0	10.0	6.7	16.7	6.7	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	—	3.3	30.2
	長野・山梨	40	2.5	10.0	30.0	10.0	15.0	2.5	12.5	5.0	5.0	—	2.5	—	2.5	—	2.5	—	—	21.4
	富山・石川・福井	40	5.0	7.5	7.5	2.5	27.5	15.0	10.0	5.0	7.5	5.0	7.5	—	—	—	—	—	—	25.7
	静岡	120	3.3	6.7	13.3	15.8	14.2	9.2	7.5	5.0	5.8	3.3	7.5	1.7	3.3	—	0.8	—	2.5	27.5
	東海	209	3.8	5.3	9.1	5.3	7.7	11.5	11.5	11.5	10.0	4.3	5.7	1.4	4.3	1.4	1.0	0.5	5.7	35.1
	関西	351	1.7	8.0	5.7	6.0	8.8	9.7	16.0	6.6	8.8	6.3	8.3	1.1	5.4	1.7	1.1	0.3	4.6	35.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	6.5	15.9	20.3	13.0	18.1	7.2	5.8	2.9	3.6	0.7	0.7	0.7	2.9	0.7	—	—	0.7	19.7
	四国	56	12.5	16.1	23.2	14.3	8.9	5.4	3.6	5.4	1.8	3.6	5.4	—	—	—	—	—	—	18.0
	九州	241	7.5	23.2	27.8	16.6	14.1	3.3	3.3	1.2	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	1.7	15.8

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が31％で最も高く、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」と「ウエディングドレス」がともに24％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）



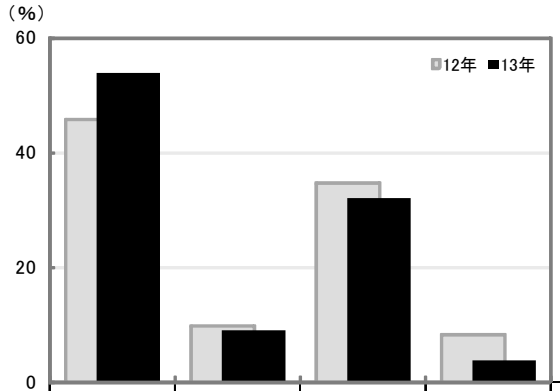
		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	332	31.0	24.4	23.5	11.4	6.3	3.3	1.5
	12年	401	34.4	26.2	18.0	15.5	7.0	1.7	—
	11年	386	31.3	29.3	14.5	15.5	5.4	4.7	0.3
	10年	378	34.4	37.3	10.1	13.8	4.0	3.2	—
都道府県別	広島県	152	30.3	27.0	23.7	12.5	5.3	3.3	0.7
	岡山県	96	30.2	17.7	37.5	4.2	7.3	2.1	1.0
	山口県	62	33.9	30.6	4.8	19.4	6.5	4.8	1.6
	鳥取県	14	28.6	14.3	14.3	21.4	—	7.1	14.3
	島根県	8	37.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	50	42.0	28.0	18.0	8.0	6.0	—	2.0
	25～29歳	196	32.1	18.9	30.6	8.7	7.7	1.5	1.0
	30歳以上	86	22.1	34.9	10.5	19.8	3.5	9.3	2.3

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.9	16.4	32.6	10.9	15.2	3.1	1.2
	北海道	357	44.5	31.9	5.6	12.6	1.4	3.6	1.4
	青森・秋田・岩手	206	30.6	34.0	6.3	27.7	1.0	2.4	1.0
	宮城・山形	265	37.4	25.7	14.7	17.7	3.8	2.3	—
	福島	131	26.0	26.0	5.3	30.5	6.9	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	320	31.6	24.7	14.1	15.0	12.5	4.4	0.6
	首都圏	586	15.7	7.0	48.6	5.8	20.0	3.1	1.9
	新潟	99	32.3	20.2	22.2	17.2	9.1	2.0	—
	長野・山梨	96	29.2	24.0	21.9	13.5	6.3	6.3	1.0
	富山・石川・福井	160	23.1	9.4	45.6	6.3	15.6	2.5	0.6
	静岡	221	28.5	15.4	24.9	14.9	13.1	4.5	0.9
	東海	397	8.3	6.5	54.9	6.3	20.7	3.3	1.8
	関西	649	10.2	6.6	46.5	4.9	31.9	2.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	31.0	24.4	23.5	11.4	6.3	3.3	1.5
	四国	133	33.1	23.3	13.5	20.3	6.0	4.5	—
	九州	716	37.4	33.5	7.3	18.4	2.8	2.5	0.8

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

●二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が54％で最も高く、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が32％で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）



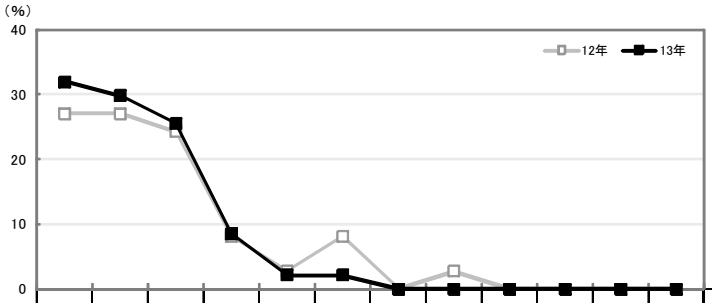
		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	78	53.8	9.0	32.1	3.8	1.3
	12年	72	45.8	9.7	34.7	8.3	1.4
	11年	56	55.4	—	41.1	3.6	—
	10年	38	39.5	7.9	44.7	5.3	2.6
都道府県別	広島県	36	61.1	11.1	19.4	5.6	2.8
	岡山県	36	52.8	8.3	38.9	—	—
	山口県	3	33.3	—	66.7	—	—
	鳥取県	2	—	—	50.0	50.0	—
	島根県	1	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	11.1	11.1	—	—
	25～29歳	60	53.3	6.7	35.0	5.0	—
	30歳以上	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		35.9	6.3	51.6	5.9	0.3
	北海道	20	70.0	10.0	5.0	15.0	—
	青森・秋田・岩手	13	38.5	—	46.2	15.4	—
	宮城・山形	39	46.2	10.3	30.8	12.8	—
	福島	7	57.1	—	42.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	45	44.4	2.2	46.7	6.7	—
	首都圏	285	34.7	4.2	56.1	4.6	0.4
	新潟	22	40.9	9.1	27.3	22.7	—
	長野・山梨	21	19.0	14.3	47.6	19.0	—
	富山・石川・福井	73	15.1	1.4	74.0	8.2	1.4
	静岡	55	49.1	9.1	38.2	1.8	1.8
	東海	218	31.7	8.7	54.6	5.0	—
	関西	302	34.1	7.6	52.0	6.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	53.8	9.0	32.1	3.8	1.3
	四国	18	55.6	5.6	38.9	—	—
	九州	52	46.2	9.6	30.8	13.5	—

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

●挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満（0を含む）」が32％で最も高く、「2～4万円未満」が30％、「4～6万円未満」が26％で続く。平均は3.1万円となった。

■二次会で着用したウエディングドレスの費用
（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	47	31.9	29.8	25.5	8.5	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	3.1
	12年	37	27.0	27.0	24.3	8.1	2.7	8.1	—	2.7	—	—	—	—	3.9
	11年	31	16.1	45.2	22.6	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	3.2	—	3.9
	10年	17	17.6	35.3	23.5	5.9	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	4.1
都道府県別	広島県	24	25.0	29.2	45.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1
	岡山県	22	36.4	31.8	4.5	18.2	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	3.3
	山口県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	36	30.6	30.6	27.8	8.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	3.1
	30歳以上	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	41	36.6	26.8	26.8	4.9	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	3.0
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	6	—	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0

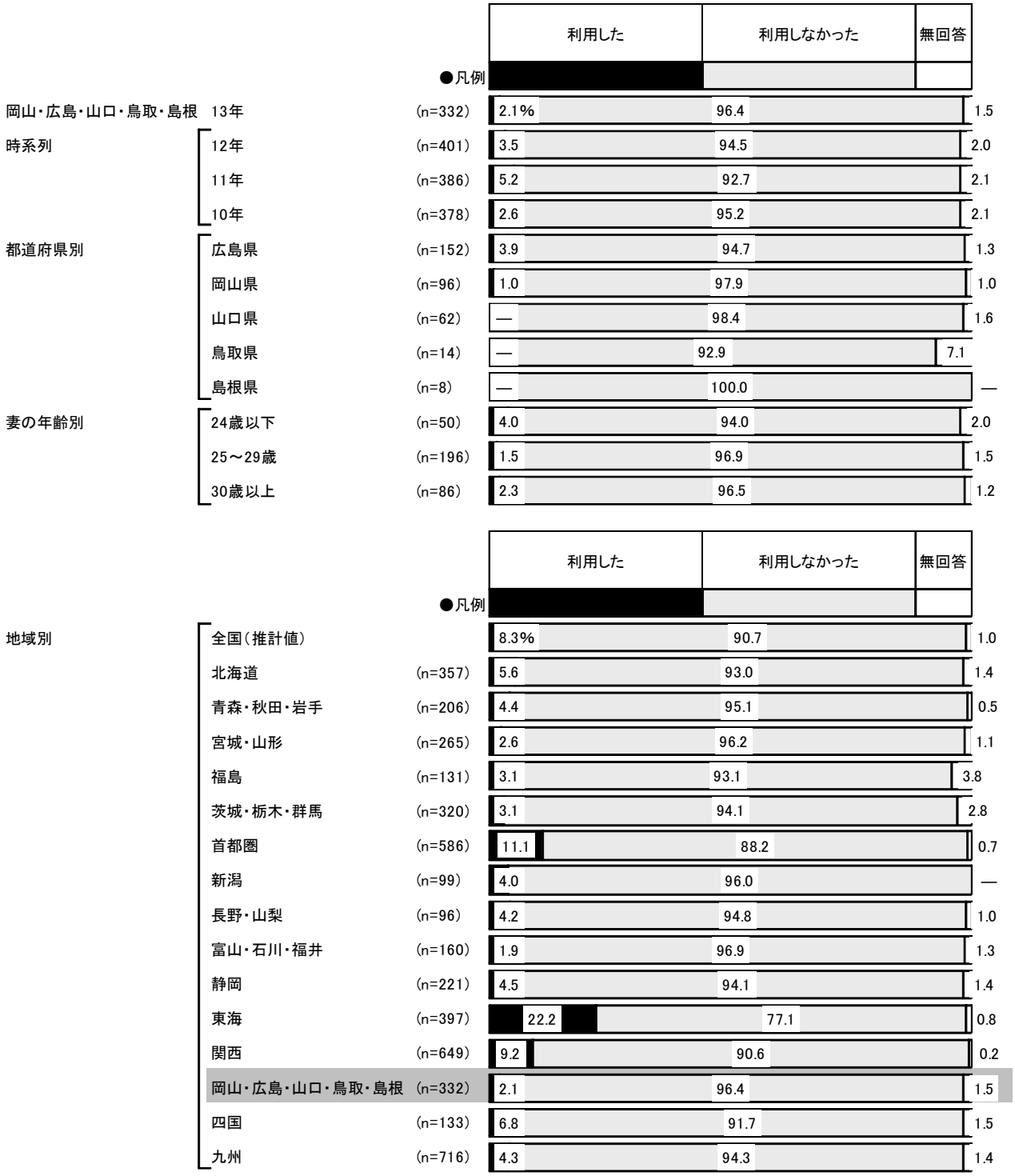
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		23.0	31.4	22.0	8.3	3.2	5.7	1.1	1.9	—	—	1.9	1.6	4.7
	北海道	16	25.0	56.3	12.5	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	3.0
	青森・秋田・岩手	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	22	45.5	36.4	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	3.0
	福島	4	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	20	25.0	40.0	—	15.0	—	5.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0	5.5
	首都圏	104	20.2	29.8	21.2	6.7	2.9	8.7	2.9	1.9	—	—	3.8	1.9	5.4
	新潟	11	45.5	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	3.4
	長野・山梨	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	6.0
	富山・石川・福井	11	36.4	27.3	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	4.2
	静岡	31	29.0	38.7	19.4	6.5	—	6.5	—	—	—	—	—	—	3.2
	東海	79	20.3	26.6	30.4	7.6	8.9	1.3	—	2.5	—	—	1.3	1.3	4.6
	関西	118	15.3	32.2	26.3	15.3	0.8	5.9	—	1.7	—	—	—	2.5	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	31.9	29.8	25.5	8.5	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	3.1
	四国	11	45.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	九州	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

6. 幹事代行業者の利用について

1）幹事代行業者の利用状況

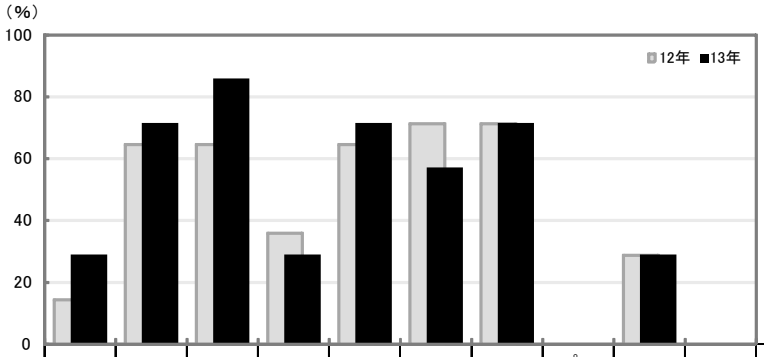
●二次会実施者に対して、幹事代行業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が2%であった。

■幹事代行業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）



2）幹事代行業者に依頼した内容

■幹事代行業者に依頼した内容（幹事代行業者利用者／複数回答）



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	7	28.6	71.4	85.7	28.6	71.4	57.1	71.4	—	28.6	—	—
	12年	14	14.3	64.3	64.3	35.7	64.3	71.4	71.4	—	28.6	—	7.1
	11年	20	40.0	45.0	50.0	45.0	65.0	60.0	65.0	5.0	10.0	—	—
	10年	10	60.0	30.0	60.0	20.0	40.0	50.0	30.0	—	—	20.0	10.0
都道府県別	広島県	6	33.3	83.3	100.0	33.3	83.3	66.7	66.7	—	33.3	—	—
	岡山県	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	山口県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	100.0	—	50.0	—	—
	25～29歳	3	33.3	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	66.7	—	33.3	—	—
	30歳以上	2	—	100.0	100.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—

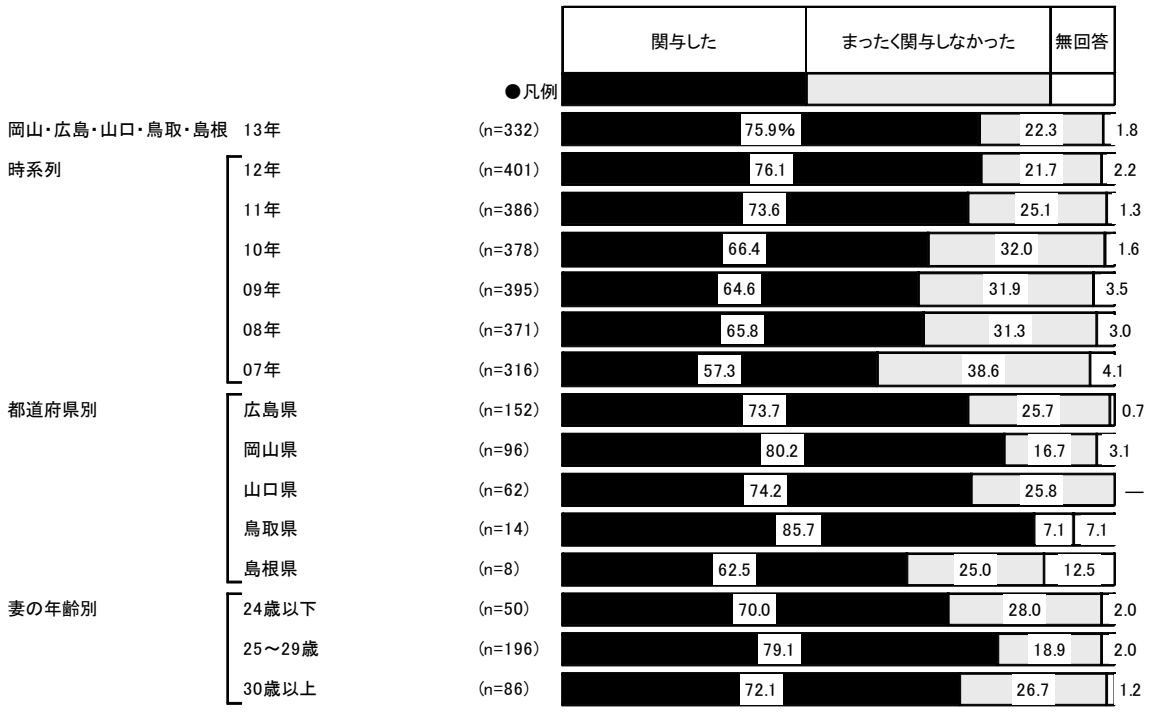
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	ゲストの出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.8	75.1	75.5	43.5	60.5	62.6	72.0	17.7	28.3	3.0	1.0
	北海道	20	10.0	60.0	65.0	50.0	65.0	55.0	55.0	15.0	—	5.0	—
	青森・秋田・岩手	9	11.1	44.4	44.4	33.3	55.6	33.3	55.6	11.1	22.2	—	11.1
	宮城・山形	7	28.6	14.3	42.9	28.6	42.9	57.1	71.4	14.3	28.6	14.3	—
	福島	4	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	—	25.0
	茨城・栃木・群馬	10	10.0	50.0	50.0	60.0	80.0	80.0	70.0	10.0	10.0	—	10.0
	首都圏	65	38.5	80.0	81.5	44.6	55.4	60.0	66.2	35.4	27.7	3.1	—
	新潟	4	—	50.0	75.0	25.0	50.0	50.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	—	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	—	25.0	—	—
	富山・石川・福井	3	33.3	100.0	—	100.0	33.3	100.0	100.0	—	—	—	—
	静岡	10	60.0	100.0	80.0	20.0	50.0	70.0	70.0	—	40.0	10.0	—
	東海	88	44.3	78.4	81.8	46.6	78.4	78.4	89.8	4.5	47.7	2.3	1.1
	関西	60	50.0	80.0	75.0	38.3	48.3	50.0	65.0	10.0	16.7	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	28.6	71.4	85.7	28.6	71.4	57.1	71.4	—	28.6	—	—
	四国	9	44.4	77.8	77.8	33.3	55.6	55.6	77.8	11.1	33.3	—	—
	九州	31	45.2	51.6	48.4	41.9	58.1	54.8	67.7	6.5	12.9	9.7	3.2

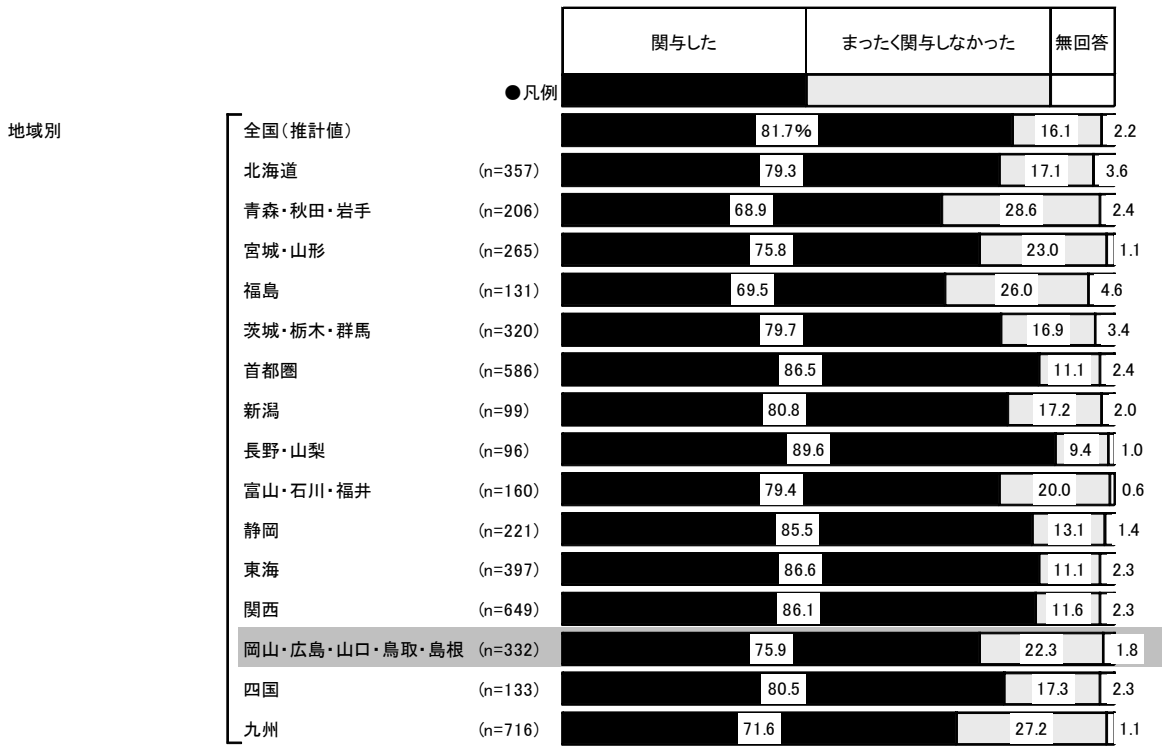
7. 二次会会場の検討行動

1）二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が76%、「まったく関与しなかった」人が22%であった。

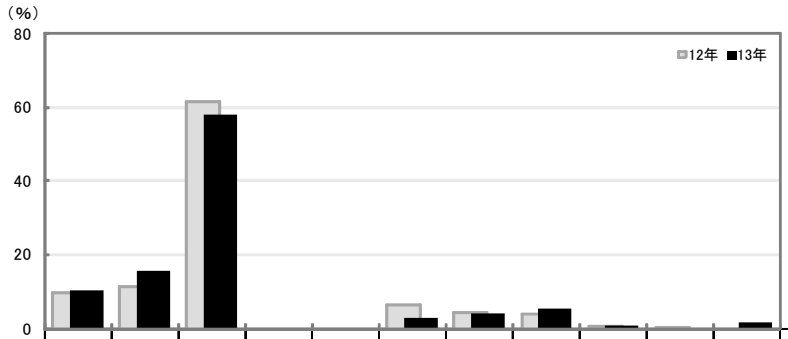
■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が58％で最も高く、次いで「妻」が16％、「夫」が10％で続く。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



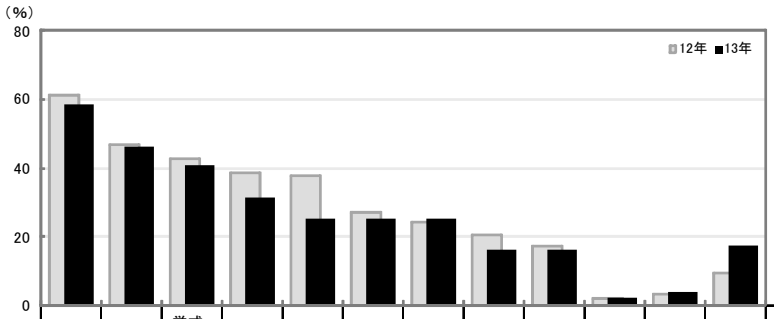
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	252	10.3	15.5	57.9	—	—	2.8	4.0	5.2	0.8	—	1.6	2.0
	12年	305	9.5	11.5	61.6	—	—	6.6	4.3	3.9	0.7	0.3	—	1.6
	11年	284	7.7	15.8	54.9	—	—	7.0	7.4	5.6	—	0.4	0.4	0.7
	10年	251	8.8	13.9	56.2	—	—	3.6	3.2	10.8	1.2	0.4	1.2	0.8
	09年	255	9.4	14.9	55.3	0.4	—	6.3	5.9	4.7	0.4	0.4	2.0	0.4
	08年	244	6.1	10.2	60.7	0.4	0.4	8.2	6.6	3.7	1.2	0.4	1.6	0.4
	07年	181	7.7	17.1	49.7	0.6	—	9.4	5.0	7.2	0.6	0.6	1.7	0.6
都道府県別	広島県	112	10.7	16.1	54.5	—	—	3.6	4.5	6.3	0.9	—	0.9	2.7
	岡山県	77	9.1	16.9	58.4	—	—	—	5.2	5.2	—	—	2.6	2.6
	山口県	46	10.9	13.0	58.7	—	—	6.5	2.2	4.3	2.2	—	2.2	—
	鳥取県	12	16.7	8.3	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	35	8.6	14.3	51.4	—	—	—	5.7	14.3	2.9	—	2.9	—
	25～29歳	155	6.5	15.5	62.6	—	—	4.5	4.5	4.5	—	—	0.6	1.3
	30歳以上	62	21.0	16.1	50.0	—	—	—	1.6	1.6	1.6	—	3.2	4.8

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.4	11.7	69.7	0.1	0.1	3.1	2.1	2.9	0.5	0.2	0.9	1.3
	北海道	283	9.5	14.8	66.1	—	0.7	3.2	3.2	0.7	—	—	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	142	4.9	14.8	58.5	0.7	—	3.5	3.5	3.5	2.8	—	4.2	3.5
	宮城・山形	201	9.5	12.4	54.2	—	—	8.0	5.0	6.5	1.5	—	0.5	2.5
	福島	91	8.8	11.0	63.7	—	—	5.5	3.3	3.3	2.2	—	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	255	6.7	9.8	69.0	—	0.4	4.3	4.3	3.1	1.2	—	1.2	—
	首都圏	507	5.9	11.2	76.7	0.2	0.2	1.8	0.4	1.6	—	0.2	0.8	1.0
	新潟	80	8.8	8.8	60.0	—	—	3.8	2.5	13.8	—	—	2.5	—
	長野・山梨	86	8.1	7.0	67.4	—	—	8.1	1.2	3.5	—	1.2	—	3.5
	富山・石川・福井	127	6.3	13.4	64.6	—	—	2.4	6.3	4.7	0.8	—	1.6	—
	静岡	189	10.6	15.3	63.0	—	—	3.7	2.1	2.6	—	—	1.1	1.6
	東海	344	5.5	7.6	79.1	—	—	1.5	1.2	2.0	—	0.6	0.6	2.0
	関西	559	7.0	9.8	74.1	—	—	2.9	1.1	2.1	0.7	0.2	1.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	10.3	15.5	57.9	—	—	2.8	4.0	5.2	0.8	—	1.6	2.0
	四国	107	11.2	9.3	65.4	—	—	5.6	1.9	5.6	—	—	—	0.9
	九州	513	9.7	16.8	57.7	—	—	4.5	4.3	3.9	1.0	0.2	0.6	1.4

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便がよいこと」が59％で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が46％、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が41％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



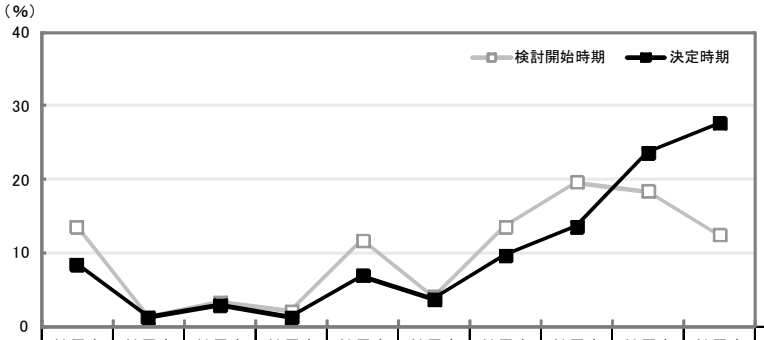
		調査数	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	希望する演出が出来ること	内装や設備がよいこと	従業員の接客態度がよいこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	252	58.7	46.0	40.9	31.3	25.0	25.0	25.0	16.3	16.3	2.0	3.6	17.5	2.4
	12年	305	61.3	46.9	42.6	38.7	37.7	27.2	24.3	20.3	17.0	2.0	3.0	9.5	2.0
	11年	284	58.8	51.8	36.3	40.5	32.7	25.7	25.7	15.5	18.3	3.9	4.9	9.5	0.4
	10年	251	60.2	55.4	40.2	41.8	38.6	21.1	18.3	16.3	12.7	2.8	3.2	7.2	0.8
	09年	255	61.2	52.9	43.9	43.5	34.1	23.5	25.5	20.8	22.4	2.7	1.6	12.2	—
	08年	244	51.2	57.0	48.4	39.3	35.2	23.0	23.4	20.5	16.8	2.5	3.7	12.7	0.4
	07年	181	51.9	55.2	45.3	42.5	40.9	18.2	27.1	21.5	12.7	2.2	5.0	9.4	—
都道府県別	広島県	112	55.4	47.3	36.6	34.8	20.5	24.1	27.7	17.0	15.2	3.6	2.7	17.0	4.5
	岡山県	77	66.2	44.2	40.3	29.9	31.2	28.6	31.2	19.5	22.1	—	5.2	19.5	—
	山口県	46	54.3	50.0	52.2	28.3	15.2	17.4	8.7	6.5	10.9	—	4.3	10.9	2.2
	鳥取県	12	50.0	25.0	50.0	25.0	58.3	25.0	25.0	25.0	16.7	8.3	—	25.0	—
	島根県	5	80.0	60.0	20.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	35	51.4	37.1	37.1	25.7	22.9	20.0	28.6	11.4	17.1	2.9	8.6	22.9	5.7
	25～29歳	155	60.6	43.2	41.9	33.5	24.5	25.8	27.1	18.1	17.4	1.3	3.9	13.5	1.3
	30歳以上	62	58.1	58.1	40.3	29.0	27.4	25.8	17.7	14.5	12.9	3.2	—	24.2	3.2
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	34	47.1	32.4	61.8	11.8	17.6	8.8	14.7	8.8	5.9	—	—	17.6	8.8
	レストラン	38	57.9	42.1	52.6	34.2	36.8	23.7	28.9	28.9	18.4	—	5.3	18.4	—
	カフェ・バー	98	67.3	52.0	27.6	49.0	26.5	35.7	27.6	17.3	23.5	4.1	4.1	15.3	—
	居酒屋	29	55.2	55.2	41.4	6.9	31.0	13.8	20.7	13.8	3.4	—	3.4	10.3	6.9
	パーティスペース	15	73.3	53.3	20.0	26.7	26.7	40.0	53.3	13.3	33.3	—	6.7	6.7	—

		調査数	交通の便がよいこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	希望する演出が出来ること	内装や設備がよいこと	従業員の接客態度がよいこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.5	50.6	52.5	33.9	32.9	21.4	25.4	18.9	17.1	2.1	2.0	10.6	1.0
	北海道	283	53.0	59.4	46.6	32.9	18.0	21.9	18.7	16.3	29.0	2.5	0.7	10.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	41.5	48.6	46.5	25.4	35.2	10.6	12.7	5.6	12.0	0.7	4.9	12.0	2.8
	宮城・山形	201	53.7	52.7	38.8	34.3	35.8	19.4	15.4	18.9	18.4	2.5	2.5	9.0	1.5
	福島	91	52.7	49.5	50.5	31.9	30.8	12.1	16.5	5.5	18.7	1.1	2.2	5.5	3.3
	茨城・栃木・群馬	255	55.3	50.6	58.8	27.8	38.8	21.2	21.2	17.3	16.1	1.2	2.4	10.6	—
	首都圏	507	61.7	50.9	64.9	34.5	33.3	23.5	28.4	20.9	15.2	2.0	1.8	9.3	0.4
	新潟	80	57.5	41.3	41.3	21.3	30.0	17.5	17.5	11.3	22.5	1.3	6.3	8.8	1.3
	長野・山梨	86	50.0	43.0	50.0	29.1	33.7	16.3	22.1	7.0	9.3	2.3	1.2	15.1	2.3
	富山・石川・福井	127	64.6	48.8	39.4	29.1	37.8	22.8	27.6	15.7	23.6	5.5	2.4	9.4	—
	静岡	189	60.3	49.7	46.6	35.4	37.0	22.8	22.2	13.2	13.8	2.1	1.1	13.8	2.1
	東海	344	66.3	45.6	46.8	29.9	35.2	20.3	25.9	17.2	16.6	1.7	1.2	13.7	1.2
	関西	559	61.5	51.2	53.1	42.0	37.2	19.9	30.9	24.5	16.1	2.3	1.4	10.0	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	58.7	46.0	40.9	31.3	25.0	25.0	25.0	16.3	16.3	2.0	3.6	17.5	2.4
	四国	107	53.3	51.4	39.3	29.0	31.8	26.2	28.0	12.1	17.8	3.7	1.9	6.5	0.9
	九州	513	49.5	55.8	43.9	34.5	27.9	21.1	21.6	21.6	20.9	2.3	2.9	9.9	1.0

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.3ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	251	13.5	1.2	3.2	2.0	11.6	4.0	13.5	19.5	18.3	12.4	0.8	5.3
		決定時期	251	8.4	1.2	2.8	1.2	6.8	3.6	9.6	13.5	23.5	27.5	2.0	4.0
	12年	検討開始時期	303	11.6	0.7	2.6	1.3	13.2	6.9	9.2	19.5	20.8	11.2	3.0	5.0
		決定時期	303	7.9	0.7	1.7	2.0	3.0	3.6	8.6	14.5	20.5	30.7	6.9	3.6
	11年	検討開始時期	283	6.7	0.7	2.8	1.8	4.9	4.6	12.0	23.3	26.5	13.4	3.2	4.0
		決定時期	283	5.7	—	2.1	1.4	3.5	2.8	5.7	15.9	26.9	33.2	2.8	3.1
	10年	検討開始時期	251	10.4	—	0.4	1.2	8.0	5.2	10.0	23.5	23.9	13.9	3.6	4.6
		決定時期	251	7.2	—	2.0	0.8	2.4	2.4	7.6	17.1	22.3	36.3	2.0	3.2
	09年	検討開始時期	253	13.8	0.8	4.0	0.8	7.5	5.9	10.3	17.8	15.4	20.2	3.6	5.1
		決定時期	253	9.5	—	4.3	0.8	2.4	4.3	7.1	10.7	20.2	37.5	3.2	3.7
	08年	検討開始時期	242	7.4	0.8	3.3	—	6.2	2.9	7.4	25.2	23.1	22.7	0.8	3.9
		決定時期	242	4.5	0.4	2.9	0.4	1.2	2.1	4.1	14.5	24.8	44.6	0.4	2.6
	07年	検討開始時期	179	8.9	—	3.4	1.1	6.1	1.1	10.6	16.8	30.7	19.6	1.7	4.0
		決定時期	179	6.1	—	3.9	—	2.8	0.6	7.8	8.9	20.7	48.0	1.1	2.9
都道府県別	広島県	検討開始時期	111	13.5	1.8	1.8	0.9	13.5	4.5	8.1	16.2	18.0	19.8	1.8	5.2
		決定時期	111	8.1	0.9	0.9	0.9	7.2	5.4	5.4	10.8	23.4	32.4	4.5	3.9
	岡山県	検討開始時期	77	15.6	1.3	7.8	3.9	11.7	3.9	15.6	20.8	18.2	1.3	—	6.4
		決定時期	77	9.1	1.3	6.5	2.6	10.4	1.3	15.6	15.6	24.7	13.0	—	4.8
	山口県	検討開始時期	46	13.0	—	—	2.2	4.3	4.3	19.6	23.9	19.6	13.0	—	4.4
		決定時期	46	8.7	2.2	2.2	—	2.2	—	6.5	15.2	26.1	37.0	—	3.1
	鳥取県	検討開始時期	12	8.3	—	—	—	16.7	—	16.7	33.3	16.7	8.3	—	4.1
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	16.7	—	25.0	16.7	33.3	—	3.0
	島根県	検討開始時期	5	—	—	—	—	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	3.4
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	40.0	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	11.8	—	—	2.9	11.8	8.8	11.8	17.6	20.6	14.7	—	4.4
		決定時期	34	5.9	—	5.9	2.9	2.9	2.9	—	20.6	26.5	29.4	2.9	3.2
	25～29歳	検討開始時期	155	14.8	1.3	3.9	2.6	12.9	3.9	14.2	18.7	16.1	11.0	0.6	5.7
		決定時期	155	9.7	1.3	1.3	0.6	8.4	5.2	12.9	12.3	23.2	23.2	1.9	4.2
	30歳以上	検討開始時期	62	11.3	1.6	3.2	—	8.1	1.6	12.9	22.6	22.6	14.5	1.6	5.0
		決定時期	62	6.5	1.6	4.8	1.6	4.8	—	6.5	12.9	22.6	37.1	1.6	3.7

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

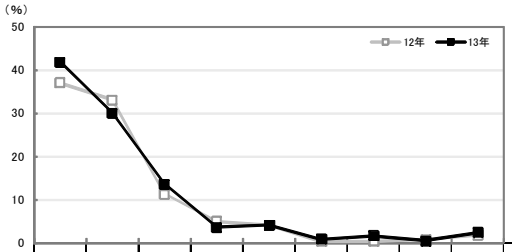
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.0	0.9	3.5	1.7	10.1	5.9	11.4	19.9	19.2	11.7	1.8	5.2
		決定時期		9.1	0.8	3.2	1.3	5.5	4.4	8.5	16.2	21.0	25.8	4.1	4.0
	北海道	検討開始時期	280	6.1	0.4	3.2	—	4.6	0.7	4.6	26.8	31.1	20.7	1.8	3.5
		決定時期	280	3.9	0.4	1.1	0.7	1.1	1.4	3.2	11.4	28.2	43.9	4.6	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	141	5.7	—	4.3	1.4	5.0	1.4	5.7	25.5	26.2	22.0	2.8	3.4
		決定時期	141	2.8	—	3.5	0.7	2.8	2.1	4.3	9.9	19.9	48.2	5.7	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	199	8.5	—	2.0	1.0	6.0	4.5	12.1	20.6	27.1	15.1	3.0	4.2
		決定時期	199	6.0	—	1.0	—	2.0	2.0	5.5	17.1	29.6	32.2	4.5	3.0
	福島	検討開始時期	91	12.1	—	5.5	1.1	1.1	1.1	11.0	20.9	18.7	26.4	2.2	3.9
		決定時期	91	6.6	1.1	4.4	1.1	2.2	1.1	3.3	14.3	16.5	42.9	6.6	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	252	10.7	0.8	2.8	1.2	5.6	4.0	11.1	21.8	27.0	13.5	1.6	4.2
		決定時期	252	5.2	0.8	2.8	0.8	2.4	3.6	5.6	13.5	23.8	38.1	3.6	2.8
	首都圏	検討開始時期	503	16.5	1.2	3.8	2.4	9.7	6.6	12.1	19.1	17.7	9.5	1.4	5.7
		決定時期	503	10.7	1.0	4.2	1.8	5.6	4.4	8.5	18.7	20.3	20.5	4.4	4.4
	新潟	検討開始時期	80	11.3	—	1.3	—	8.8	2.5	16.3	22.5	27.5	5.0	5.0	4.2
		決定時期	80	3.8	—	3.8	—	5.0	2.5	12.5	20.0	27.5	20.0	5.0	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	86	11.6	1.2	1.2	—	10.5	5.8	7.0	20.9	30.2	10.5	1.2	4.5
		決定時期	86	11.6	—	2.3	—	4.7	3.5	5.8	12.8	17.4	40.7	1.2	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	126	15.1	0.8	1.6	0.8	14.3	8.7	9.5	28.6	16.7	3.2	0.8	5.5
		決定時期	126	9.5	0.8	1.6	2.4	8.7	6.3	4.8	20.6	27.0	16.7	1.6	4.1
	静岡	検討開始時期	188	13.3	1.1	2.1	1.1	6.9	4.3	14.4	23.4	17.0	14.4	2.1	4.9
		決定時期	188	8.5	1.1	3.7	0.5	2.1	2.7	7.4	21.3	20.2	28.2	4.3	3.9
	東海	検討開始時期	338	22.8	0.9	5.9	1.8	14.8	10.1	9.2	14.2	11.2	6.8	2.4	7.1
		決定時期	338	16.3	1.5	3.8	1.5	8.9	9.2	12.1	14.2	14.2	15.1	3.3	5.7
	関西	検討開始時期	555	15.1	1.1	3.2	2.3	15.1	8.1	14.1	20.0	11.9	7.4	1.6	5.9
		決定時期	555	10.1	0.9	3.2	1.4	8.5	6.1	12.3	19.5	18.6	15.5	4.0	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	251	13.5	1.2	3.2	2.0	11.6	4.0	13.5	19.5	18.3	12.4	0.8	5.3
		決定時期	251	8.4	1.2	2.8	1.2	6.8	3.6	9.6	13.5	23.5	27.5	2.0	4.0
	四国	検討開始時期	107	7.5	0.9	4.7	0.9	6.5	4.7	10.3	15.0	28.0	20.6	0.9	3.9
		決定時期	107	6.5	0.9	1.9	1.9	3.7	1.9	6.5	9.3	17.8	43.0	6.5	3.0
	九州	検討開始時期	512	9.2	0.6	2.5	1.2	8.0	3.7	9.8	19.3	24.6	18.4	2.7	4.0
		決定時期	512	5.3	0.2	2.1	0.8	3.9	3.1	6.4	11.7	24.6	36.5	5.3	2.9

■二次会会場の検討期間

（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	251	41.8	29.9	13.5	3.6	4.0	0.8	1.6	0.4	2.4	2.0	1.4
	12年	303	37.0	33.0	11.2	5.0	4.0	0.3	0.3	0.7	1.7	6.9	1.3
	11年	283	45.9	32.5	9.2	3.2	3.5	0.7	0.4	—	1.1	3.5	1.0
	10年	251	42.2	32.7	9.6	3.6	3.6	0.8	0.4	0.4	2.8	4.0	1.4
	09年	253	45.5	25.3	9.9	5.5	4.7	0.4	1.6	—	3.2	4.0	1.3
	08年	242	50.0	26.0	12.4	3.3	3.3	1.2	0.4	0.4	2.1	0.8	1.2
	07年	179	48.6	27.4	12.8	3.9	2.8	1.1	—	—	1.7	1.7	1.1
都道府県別	広島県	111	43.2	22.5	15.3	4.5	3.6	1.8	1.8	0.9	1.8	4.5	1.4
	岡山県	77	48.1	31.2	6.5	1.3	6.5	—	2.6	—	3.9	—	1.6
	山口県	46	30.4	41.3	19.6	4.3	2.2	—	—	—	2.2	—	1.3
	鳥取県	12	25.0	50.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	1.1
	島根県	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	34	35.3	38.2	8.8	2.9	5.9	2.9	—	—	2.9	2.9	1.3
	25～29歳	155	40.6	31.6	12.3	3.2	4.5	0.6	1.9	0.6	2.6	1.9	1.5
	30歳以上	62	48.4	21.0	19.4	4.8	1.6	—	1.6	—	1.6	1.6	1.3

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		43.3	29.1	11.0	3.6	4.0	1.0	0.8	0.3	2.4	4.7	1.3
	北海道	280	42.9	36.8	7.5	2.5	2.5	1.1	0.4	—	0.7	5.7	1.0
	青森・秋田・岩手	141	44.7	29.1	8.5	2.1	2.8	2.1	2.8	—	0.7	7.1	1.1
	宮城・山形	199	45.2	28.6	10.1	3.5	2.0	0.5	1.0	—	4.0	5.0	1.3
	福島	91	52.7	19.8	11.0	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	6.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	252	38.1	33.3	10.7	3.6	4.8	2.4	0.4	—	2.8	4.0	1.4
	首都圏	503	43.9	27.2	10.7	4.6	4.2	1.4	0.2	—	3.0	4.8	1.4
	新潟	80	45.0	33.8	5.0	2.5	2.5	—	2.5	—	1.3	7.5	1.0
	長野・山梨	86	47.7	29.1	16.3	2.3	1.2	—	1.2	—	1.2	1.2	1.0
	富山・石川・福井	126	38.9	33.3	15.1	3.2	4.8	—	2.4	—	0.8	1.6	1.3
	静岡	188	47.3	26.1	11.7	2.7	3.7	1.1	—	1.6	0.5	5.3	1.0
	東海	338	43.8	24.9	10.4	5.0	5.9	0.3	1.8	0.9	3.0	4.1	1.4
	関西	555	40.7	31.0	12.6	2.9	3.8	0.4	1.1	0.7	2.5	4.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	29.9	13.5	3.6	4.0	0.8	1.6	0.4	2.4	2.0	1.4
	四国	107	49.5	27.1	6.5	3.7	3.7	1.9	—	—	0.9	6.5	1.0
	九州	512	43.2	30.7	10.5	2.5	3.9	0.6	0.2	0.2	2.1	6.1	1.2

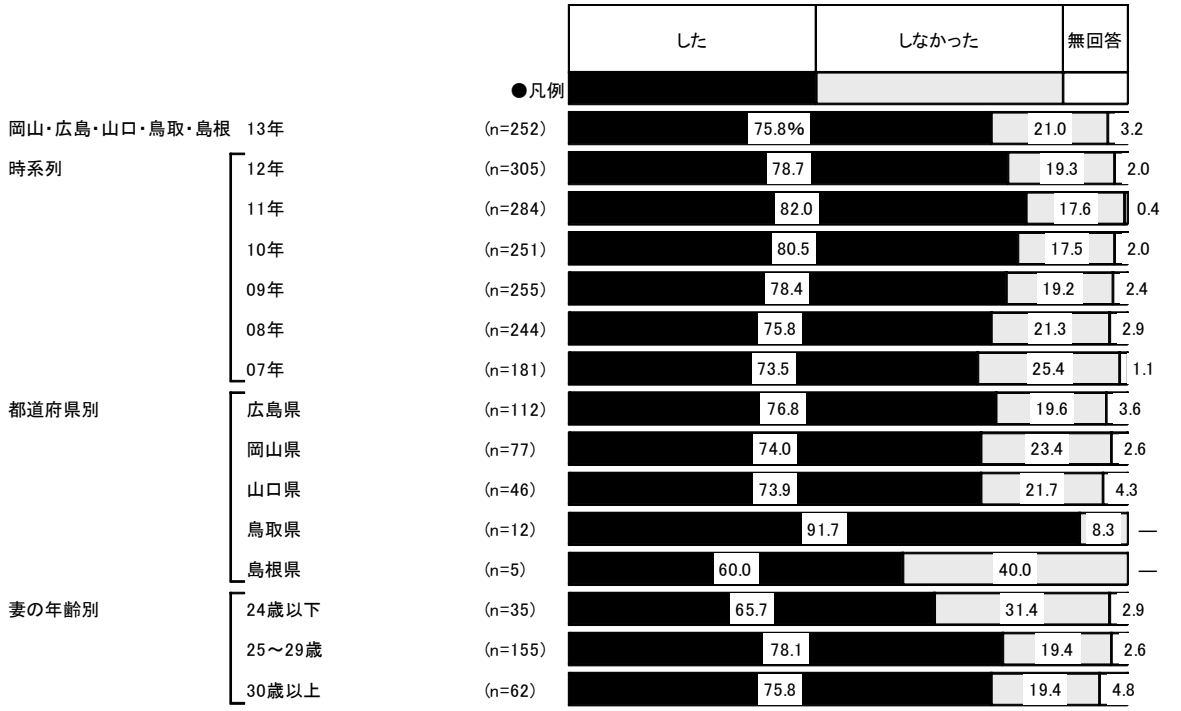
▼平均の推移

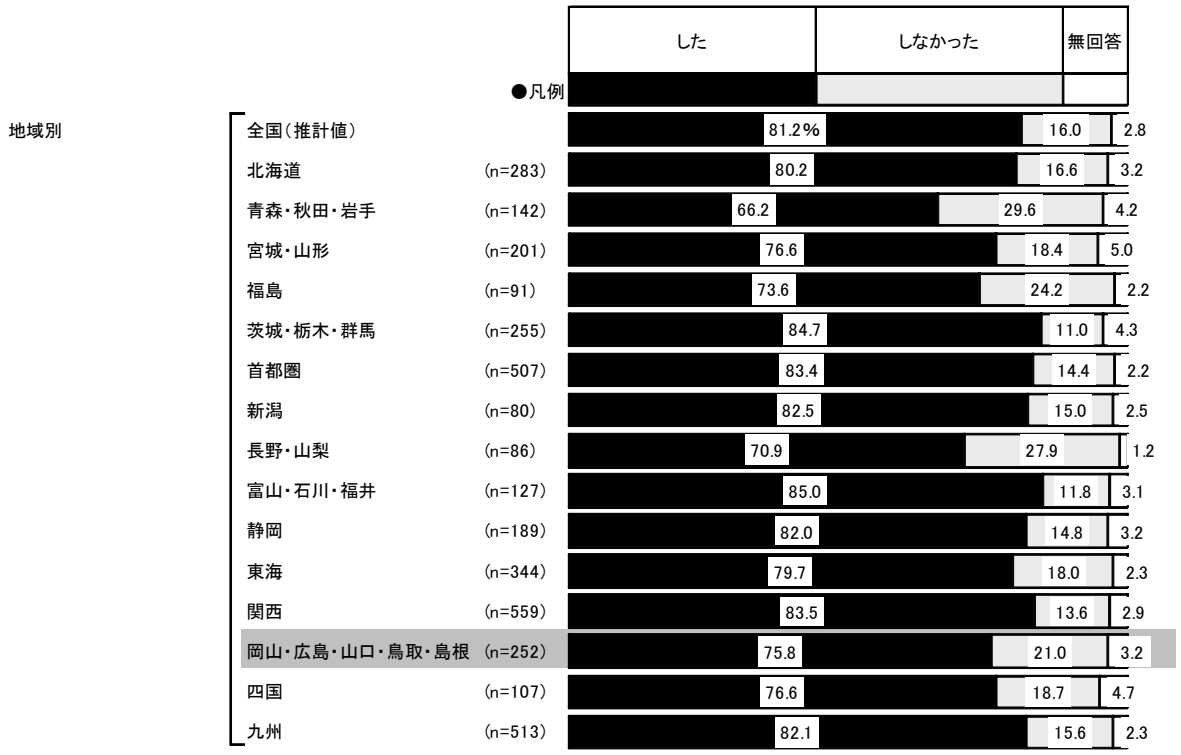
	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.9	5.1	4.6	4.0	5.0	5.3
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.6	3.7	3.2	3.1	3.6	4.0
検討期間（ヵ月間）	1.1	1.2	1.3	1.4	1.0	1.3	1.4

4）二次会会場に関する情報収集状況

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場に関する情報収集をしたかを尋ねたところ、情報収集を「した」人が76％であった。

■二次会会場に関する情報収集状況（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

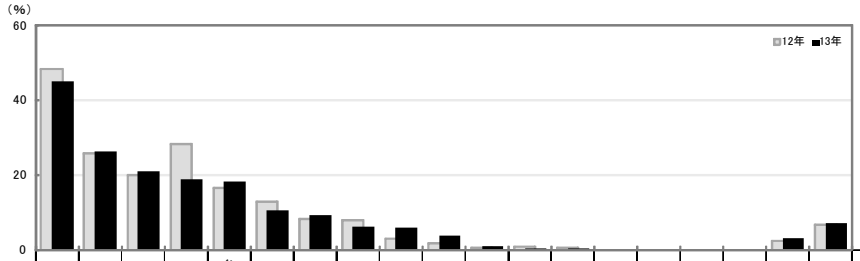




5）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場に関する情報収集をした人に対して、二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット（パソコンで閲覧）」が45％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が26％、「タウン誌」が21％、「結婚情報誌」が19％、「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」が18％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場に関する情報収集をした人／複数回答）



		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	DM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	191	45.0	26.2	20.9	18.8	18.3	10.5	9.4	6.3	5.8	3.7	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	3.1	7.3	—	55.0
	12年	240	48.3	25.8	20.0	28.3	16.7	12.9	8.3	7.9	2.9	1.7	0.4	0.8	0.4	—	—	—	—	2.5	6.7	0.4	59.2
	11年	233	48.1	23.6	28.8	27.5	12.9	9.9	9.4	9.9	3.0	1.7	0.4	1.3	1.3	—	—	—	—	3.9	3.9	—	55.4
	10年	202	44.6	20.8	28.2	23.8	11.4	7.9	9.4	10.9	4.5	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	0.5	5.4	5.9	0.5	52.0
	09年	200	*	24.0	37.5	31.5	*	9.5	5.5	15.0	4.5	2.5	—	1.0	—	—	—	—	—	6.5	4.0	—	40.0
	08年	185	*	26.5	32.4	31.9	*	11.4	8.6	15.7	1.6	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	7.0	3.8	0.5	35.7
	07年	133	*	24.8	34.6	30.1	*	7.5	12.8	16.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	5.3	7.5	—	27.8
都道府県別	広島県	86	53.5	31.4	22.1	23.3	18.6	9.3	5.8	7.0	5.8	3.5	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	5.8	—	65.1
	岡山県	57	49.1	15.8	17.5	24.6	17.5	7.0	17.5	7.0	3.5	5.3	1.8	—	—	—	—	—	—	5.3	7.0	—	52.6
	山口県	34	26.5	23.5	17.6	5.9	17.6	17.6	2.9	—	11.8	2.9	—	—	—	—	—	—	—	8.8	11.8	—	41.2
	鳥取県	11	18.2	45.5	45.5	—	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	36.4
	島根県	3	33.3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	43.5	8.7	30.4	17.4	13.0	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	4.3	13.0	—	39.1
	25～29歳	121	47.9	19.8	23.1	16.5	19.8	8.3	8.3	6.6	5.8	4.1	—	0.8	0.8	—	—	—	—	1.7	5.8	—	58.7
	30歳以上	47	44.7	34.0	21.3	19.1	14.9	14.9	10.6	2.1	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	6.4	8.5	—	53.2

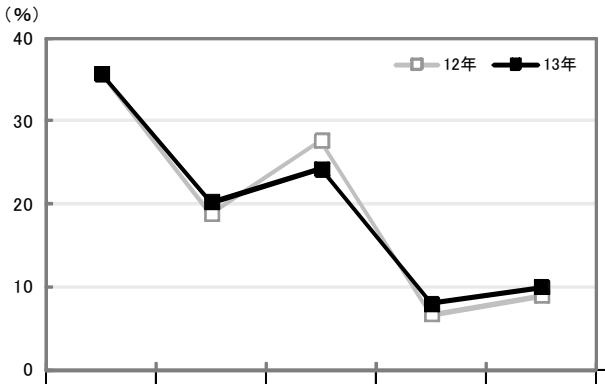
※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	インターネット（パソコンで閲覧）	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚情報誌	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	DM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		56.7	16.9	12.6	25.5	25.2	10.8	4.4	5.9	1.9	3.9	0.2	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	—	3.3	6.0	0.4	68.5
	北海道	227	48.9	18.9	24.2	16.7	30.4	8.8	6.6	4.0	2.6	2.6	—	1.3	0.4	—	—	—	—	3.5	4.0	0.9	65.6
	青森・秋田・岩手	94	34.0	23.4	21.3	5.3	16.0	8.5	9.6	8.5	1.1	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	5.3	12.8	1.1	42.6
	宮城・山形	154	56.5	23.4	25.3	16.2	24.0	5.8	9.1	1.3	1.9	1.3	—	1.9	0.6	—	—	—	—	2.6	2.6	—	68.8
	福島	67	44.8	23.9	19.4	11.9	17.9	11.9	9.0	6.0	3.0	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	7.5	14.9	—	52.2
	茨城・栃木・群馬	216	47.2	25.9	22.2	13.9	26.4	14.8	2.3	4.6	2.3	1.9	0.5	0.9	0.9	—	0.5	—	—	5.1	7.9	0.9	59.3
	首都圏	423	67.1	10.2	4.3	27.7	25.3	12.3	2.1	6.6	1.4	4.3	—	—	—	0.2	—	—	—	3.1	6.6	0.2	77.5
	新潟	66	45.5	22.7	19.7	22.7	16.7	7.6	3.0	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	4.5	9.1	1.5	56.1
	長野・山梨	61	52.5	19.7	19.7	23.0	18.0	9.8	6.6	1.6	3.3	1.6	—	4.9	1.6	—	—	—	—	1.6	11.5	—	57.4
	富山・石川・福井	108	41.7	33.3	24.1	23.1	18.5	5.6	6.5	2.8	—	2.8	—	1.9	—	—	—	—	—	2.8	7.4	—	51.9
	静岡	155	50.3	23.2	24.5	13.5	26.5	12.3	3.2	6.5	1.3	2.6	—	2.6	1.3	—	—	—	—	5.8	5.2	—	63.2
	東海	274	60.2	13.9	11.7	35.4	28.8	11.3	4.4	6.9	2.2	7.3	—	0.4	0.7	—	—	—	—	1.1	2.9	0.7	74.8
	関西	467	64.0	11.1	4.9	38.1	27.8	9.9	3.6	7.3	0.9	5.8	0.2	1.5	0.9	0.2	—	0.2	—	2.4	3.9	—	75.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	45.0	26.2	20.9	18.8	18.3	10.5	9.4	6.3	5.8	3.7	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	3.1	7.3	—	55.0
	四国	82	39.0	28.0	20.7	25.6	25.6	11.0	6.1	7.3	4.9	1.2	—	1.2	1.2	—	—	—	—	3.7	6.1	—	54.9
	九州	421	44.2	24.5	19.2	16.6	24.9	9.3	6.7	4.3	2.1	1.9	0.2	1.7	—	—	—	—	—	5.2	6.2	1.0	58.7

6）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が36％で最も高く、「3店舗」が24％、「2店舗」が20％で続く。平均は2.4店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	252	35.7	20.2	24.2	7.9	9.9	2.0	2.4
	12年	305	35.7	18.7	27.5	6.6	8.9	2.6	2.4
	11年	284	33.1	23.6	25.7	7.4	8.5	1.8	2.4
	10年	251	31.9	25.5	30.3	5.6	5.2	1.6	2.3
	09年	255	34.1	26.7	20.8	3.1	14.1	1.2	2.5
	08年	244	37.3	22.5	21.7	3.7	12.7	2.0	2.4
	07年	181	36.5	22.7	22.7	7.2	9.9	1.1	2.4
都道府県別	広島県	112	28.6	16.1	23.2	13.4	15.2	3.6	2.9
	岡山県	77	40.3	22.1	22.1	6.5	7.8	1.3	2.2
	山口県	46	50.0	28.3	17.4	—	4.3	—	1.8
	鳥取県	12	16.7	25.0	58.3	—	—	—	2.4
	島根県	5	40.0	—	60.0	—	—	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	35	48.6	14.3	20.0	8.6	5.7	2.9	2.1
	25～29歳	155	32.9	23.9	22.6	9.0	10.3	1.3	2.5
	30歳以上	62	35.5	14.5	30.6	4.8	11.3	3.2	2.6

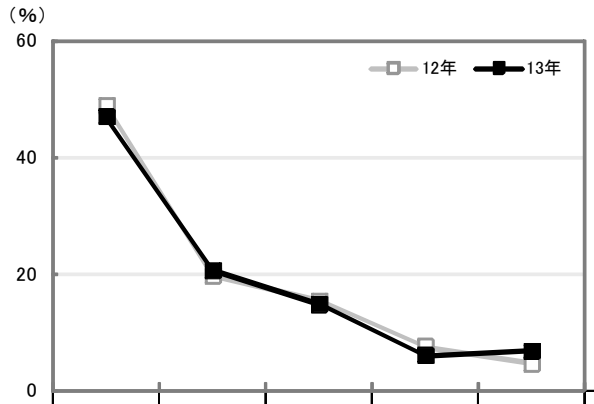
※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		34.8	20.8	24.8	6.5	11.7	1.4	2.5
	北海道	283	33.2	23.7	24.0	6.0	11.0	2.1	2.5
	青森・秋田・岩手	142	47.2	22.5	16.2	2.1	9.2	2.8	2.1
	宮城・山形	201	30.8	12.9	30.3	8.0	13.9	4.0	2.7
	福島	91	44.0	19.8	26.4	4.4	2.2	3.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	255	40.0	25.1	22.4	5.1	5.9	1.6	2.1
	首都圏	507	34.3	19.3	24.9	6.9	13.8	0.8	2.6
	新潟	80	35.0	21.3	22.5	11.3	8.8	1.3	2.5
	長野・山梨	86	40.7	22.1	22.1	3.5	8.1	3.5	2.1
	富山・石川・福井	127	35.4	21.3	22.8	7.9	12.6	—	2.5
	静岡	189	34.9	28.0	23.3	5.8	6.3	1.6	2.2
	東海	344	36.0	20.6	24.1	7.0	10.5	1.7	2.6
	関西	559	29.9	19.1	25.6	7.9	16.8	0.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	35.7	20.2	24.2	7.9	9.9	2.0	2.4
	四国	107	33.6	27.1	26.2	3.7	8.4	0.9	2.5
	九州	513	36.5	22.2	27.7	4.1	8.0	1.6	2.3

7）二次会会場を探す際に問合せた店舗数

●二次会会場を探す際に問合せた店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が47％で最も高く、「2店舗」が21％、「3店舗」が15％で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に問合せた店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



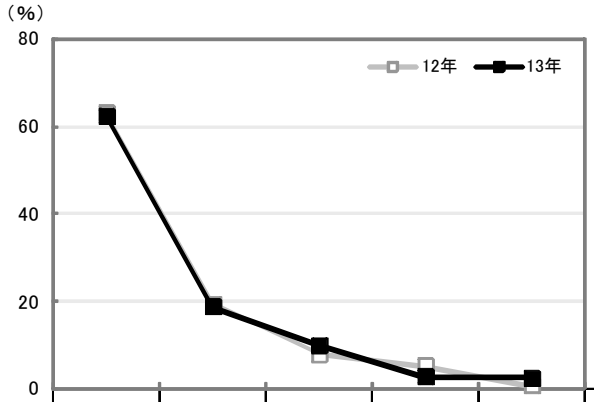
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	252	46.8	20.6	14.7	6.0	6.7	5.2	2.1
	12年	305	48.9	19.7	15.4	7.5	4.6	3.9	2.0
都道府県別	広島県	112	39.3	18.8	16.1	8.9	9.8	7.1	2.4
	岡山県	77	46.8	24.7	13.0	5.2	6.5	3.9	2.0
	山口県	46	67.4	15.2	10.9	—	2.2	4.3	1.5
	鳥取県	12	41.7	33.3	16.7	8.3	—	—	1.9
	島根県	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	35	51.4	14.3	11.4	5.7	5.7	11.4	1.9
	25～29歳	155	42.6	24.5	14.2	7.1	7.7	3.9	2.2
	30歳以上	62	54.8	14.5	17.7	3.2	4.8	4.8	1.9

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		44.9	20.8	16.1	7.0	7.4	3.8	2.2
	北海道	283	48.8	22.3	13.8	6.4	4.9	3.9	2.0
	青森・秋田・岩手	142	60.6	15.5	7.7	1.4	3.5	11.3	1.6
	宮城・山形	201	36.8	19.9	23.9	7.5	6.0	6.0	2.3
	福島	91	54.9	17.6	17.6	4.4	1.1	4.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	255	53.7	23.9	13.7	1.6	3.9	3.1	1.8
	首都圏	507	42.4	20.9	16.2	8.1	9.1	3.4	2.4
	新潟	80	48.8	16.3	18.8	6.3	3.8	6.3	2.0
	長野・山梨	86	57.0	20.9	12.8	2.3	3.5	3.5	1.7
	富山・石川・福井	127	49.6	20.5	15.7	7.1	5.5	1.6	2.0
	静岡	189	51.9	21.7	14.8	5.3	3.7	2.6	1.9
	東海	344	43.3	21.5	16.9	8.4	7.3	2.6	2.3
	関西	559	36.1	17.7	18.8	11.4	12.2	3.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	46.8	20.6	14.7	6.0	6.7	5.2	2.1
	四国	107	46.7	27.1	16.8	2.8	5.6	0.9	2.2
	九州	513	50.5	23.2	14.4	3.7	4.1	4.1	1.9

8）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高い。次いで「2店舗」が19%、「3店舗」が10%で続き、平均は1.6店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	252	62.3	18.7	9.9	2.8	2.4	4.0	1.6
	12年	305	63.0	19.3	7.9	5.2	0.7	3.9	1.6
都道府県別	広島県	112	55.4	15.2	13.4	4.5	4.5	7.1	1.8
	岡山県	77	61.0	26.0	9.1	1.3	1.3	1.3	1.5
	山口県	46	82.6	13.0	—	2.2	—	2.2	1.2
	鳥取県	12	66.7	16.7	16.7	—	—	—	1.5
	島根県	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	35	57.1	22.9	5.7	5.7	—	8.6	1.6
	25～29歳	155	60.6	19.4	10.3	3.2	3.2	3.2	1.7
	30歳以上	62	69.4	14.5	11.3	—	1.6	3.2	1.5

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		57.4	17.8	12.6	4.5	4.4	3.2	1.8
	北海道	283	68.2	12.7	7.1	4.9	3.5	3.5	1.6
	青森・秋田・岩手	142	71.8	10.6	5.6	1.4	1.4	9.2	1.3
	宮城・山形	201	58.2	15.4	12.9	3.0	4.5	6.0	1.8
	福島	91	71.4	14.3	8.8	—	—	5.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	255	68.6	17.3	7.8	2.4	1.2	2.7	1.5
	首都圏	507	51.9	19.3	13.8	6.7	6.1	2.2	2.0
	新潟	80	72.5	11.3	11.3	—	—	5.0	1.4
	長野・山梨	86	65.1	18.6	7.0	2.3	2.3	4.7	1.5
	富山・石川・福井	127	67.7	19.7	6.3	1.6	3.9	0.8	1.5
	静岡	189	62.4	18.0	9.0	3.7	2.1	4.8	1.6
	東海	344	56.4	17.2	15.4	3.8	4.4	2.9	1.9
	関西	559	46.0	18.2	18.6	7.2	7.5	2.5	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	62.3	18.7	9.9	2.8	2.4	4.0	1.6
	四国	107	64.5	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	1.6
	九州	513	63.5	19.1	9.7	1.4	1.8	4.5	1.5

第 17 章
新婚旅行について

1. 新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は77％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

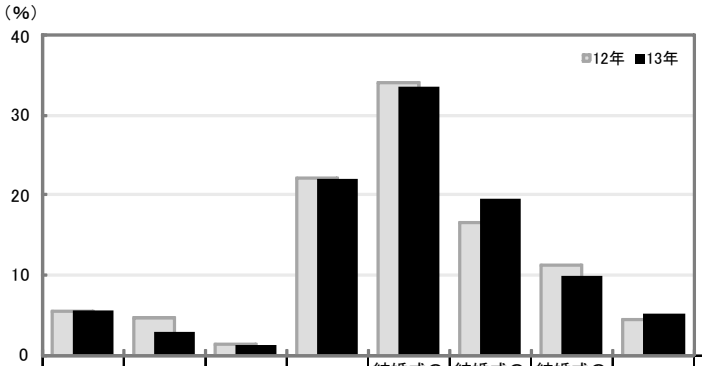
			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=485)	77.3%	10.5	11.3	0.8	87.8
時系列	12年	(n=582)	77.7	10.8	10.8	0.7	88.5
	11年	(n=572)	81.3	8.7	9.3	0.7	90.0
	10年	(n=578)	79.9	8.8	10.9	0.3	88.8
	09年	(n=561)	77.9	10.2	11.8	0.2	88.1
	08年	(n=556)	84.2	6.1	9.4	0.4	90.3
	07年	(n=425)	79.8	10.1	9.9	0.2	89.9
都道府県別	広島県	(n=233)	79.0	9.9	10.3	0.9	88.8
	岡山県	(n=129)	72.1	15.5	11.6	0.8	87.6
	山口県	(n=87)	79.3	5.7	14.9	—	85.1
	鳥取県	(n=19)	78.9	10.5	5.3	5.3	89.5
	島根県	(n=17)	82.4	5.9	11.8	—	88.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	71.6	14.9	13.4	—	86.6
	25～29歳	(n=266)	81.6	8.6	8.6	1.1	90.2
	30歳以上	(n=152)	72.4	11.8	15.1	0.7	84.2

			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
地域別	全国（推計値）		75.2%	11.5	12.8	0.5	86.7
	北海道	(n=489)	69.3	12.9	17.4	0.4	82.2
	青森・秋田・岩手	(n=243)	67.5	13.2	19.3	—	80.7
	宮城・山形	(n=329)	73.3	10.6	15.8	0.3	83.9
	福島	(n=176)	76.1	9.1	13.1	1.7	85.2
	茨城・栃木・群馬	(n=480)	71.5	10.8	16.3	1.5	82.3
	首都圏	(n=1049)	72.9	13.8	13.0	0.3	86.7
	新潟	(n=144)	77.1	9.0	13.9	—	86.1
	長野・山梨	(n=169)	83.4	6.5	10.1	—	89.9
	富山・石川・福井	(n=239)	89.5	4.6	5.9	—	94.1
	静岡	(n=329)	72.0	10.6	16.4	0.9	82.7
	東海	(n=669)	81.2	9.1	9.4	0.3	90.3
	関西	(n=1078)	78.3	9.5	11.6	0.6	87.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=485)	77.3	10.5	11.3	0.8	87.8
	四国	(n=201)	75.6	12.4	10.9	1.0	88.1
	九州	(n=929)	72.4	13.2	13.9	0.4	85.7

2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が34％で最も高く、次いで「結婚式の翌日」が22％、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が20％で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	5.6	2.9	1.3	22.1	33.6	19.5	9.9	5.1	—
	12年	452	5.5	4.6	1.3	22.1	34.1	16.6	11.3	4.4	—
	11年	465	2.6	4.3	0.9	20.9	38.7	18.7	9.5	4.3	0.2
	10年	462	3.2	3.9	0.4	26.8	35.7	15.6	9.3	5.0	—
	09年	437	3.4	5.3	0.5	20.8	41.9	16.2	8.9	3.0	—
	08年	468	2.1	4.9	0.9	28.0	41.2	11.8	8.3	2.6	0.2
	07年	339	2.4	4.1	2.1	31.3	37.5	13.9	6.5	2.4	—
都道府県別	広島県	184	5.4	3.8	0.5	20.7	34.8	21.2	9.8	3.8	—
	岡山県	93	4.3	2.2	3.2	25.8	32.3	17.2	10.8	4.3	—
	山口県	69	7.2	1.4	—	20.3	33.3	21.7	7.2	8.7	—
	鳥取県	15	6.7	—	6.7	26.7	20.0	20.0	13.3	6.7	—
	島根県	14	7.1	7.1	—	21.4	42.9	—	14.3	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	48	10.4	6.3	—	33.3	31.3	12.5	4.2	2.1	—
	25～29歳	217	3.7	3.2	1.8	19.4	35.0	20.3	9.7	6.9	—
	30歳以上	110	7.3	0.9	0.9	22.7	31.8	20.9	12.7	2.7	—

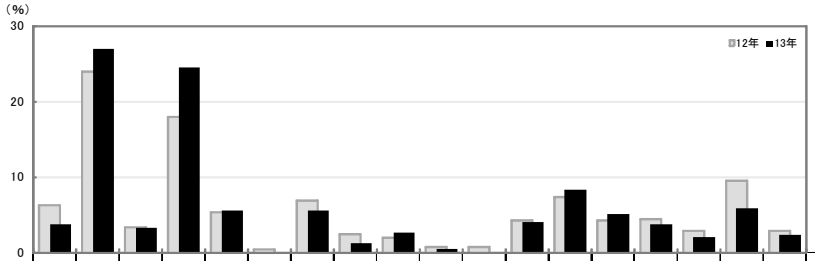
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		5.8	6.5	1.4	16.1	29.0	19.8	14.9	6.3	0.2
	北海道	339	11.2	8.0	0.9	13.0	23.0	15.9	18.9	8.8	0.3
	青森・秋田・岩手	164	10.4	4.9	3.0	18.3	26.2	19.5	13.4	4.3	—
	宮城・山形	241	10.8	4.6	0.4	18.3	35.3	14.9	11.6	4.1	—
	福島	134	9.0	3.7	3.0	23.9	24.6	16.4	17.2	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	343	7.0	6.4	1.5	11.1	32.1	19.0	14.9	8.2	—
	首都圏	765	6.4	9.2	1.8	13.7	23.1	20.4	17.0	8.2	0.1
	新潟	111	5.4	6.3	—	22.5	27.0	18.0	14.4	5.4	0.9
	長野・山梨	141	5.0	5.0	—	10.6	34.8	26.2	12.8	5.7	—
	富山・石川・福井	214	3.7	4.7	3.3	30.8	35.0	13.6	6.1	2.8	—
	静岡	237	6.8	4.6	1.3	14.8	29.1	26.2	12.2	5.1	—
	東海	543	3.9	6.4	1.3	14.2	35.0	19.2	14.0	5.9	0.2
	関西	844	4.0	6.5	1.4	17.7	29.4	20.4	15.4	5.0	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	5.6	2.9	1.3	22.1	33.6	19.5	9.9	5.1	—
	四国	152	3.9	3.9	1.3	13.8	30.3	24.3	18.4	2.6	1.3
	九州	673	4.8	2.8	0.6	18.4	35.2	19.2	13.2	5.8	—

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ヨーロッパ」が27％で最も高く、「ハワイ」が25％で続き、「海外・計」は76％であった。日本国内では「東京周辺」が8％で、「日本国内・計」は25％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	3.7	26.9	3.2	24.5	5.6	—	5.6	1.3	2.7	0.5	—	4.0	8.3	5.1	3.7	2.1	5.9	2.4	—	75.5	25.3
	12年	452	6.2	23.9	3.3	17.9	5.3	0.4	6.9	2.4	2.0	0.7	0.7	4.2	7.3	4.2	4.4	2.9	9.5	2.9	—	71.5	29.2
	11年	465	7.3	23.9	4.3	20.6	5.4	0.4	3.4	2.6	2.6	—	—	4.7	7.1	6.2	2.8	2.4	9.0	1.3	0.2	74.2	26.9
	10年	462	8.9	21.6	2.4	21.6	4.8	—	4.5	2.8	2.4	0.2	0.2	2.4	5.2	8.2	3.5	3.9	7.4	2.8	—	71.2	30.1
	09年	437	6.6	19.7	3.7	20.4	5.0	0.5	6.6	1.8	2.1	1.8	0.9	4.6	4.1	8.7	3.7	2.7	7.1	3.0	0.2	71.9	28.1
	08年	468	12.0	20.1	4.5	19.4	8.1	0.2	5.6	2.6	0.9	0.6	0.2	2.8	6.0	7.1	2.1	3.2	7.5	2.8	—	75.6	27.1
	07年	339	11.8	25.1	4.1	19.8	8.8	—	5.3	1.8	1.8	0.9	0.6	1.2	6.5	4.7	1.2	4.1	5.6	1.8	—	78.5	22.7
都道府県別	広島県	184	3.3	30.4	4.9	25.0	5.4	—	6.0	1.6	1.6	0.5	—	3.8	7.1	3.8	2.7	1.6	4.3	2.2	—	79.9	20.7
	岡山県	93	4.3	23.7	—	24.7	6.5	—	5.4	2.2	4.3	1.1	—	5.4	5.4	5.4	2.2	3.2	7.5	2.2	—	75.3	24.7
	山口県	69	5.8	20.3	4.3	24.6	2.9	—	5.8	—	4.3	—	—	1.4	15.9	7.2	5.8	2.9	4.3	4.3	—	68.1	33.3
	鳥取県	15	—	46.7	—	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7	—	13.3	—	20.0	—	—	66.7	40.0
	島根県	14	—	14.3	—	28.6	21.4	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	14.3	7.1	—	7.1	—	—	64.3	35.7
妻の年齢別	24歳以下	48	—	14.6	6.3	29.2	10.4	—	—	2.1	2.1	—	—	2.1	16.7	2.1	6.3	2.1	8.3	2.1	—	66.7	35.4
	25～29歳	217	5.1	27.2	3.7	25.3	6.5	—	4.1	1.8	2.3	0.9	—	3.7	7.8	4.6	3.2	1.4	5.1	1.8	—	78.3	22.1
	30歳以上	110	2.7	31.8	0.9	20.9	1.8	—	10.9	—	3.6	—	—	5.5	5.5	7.3	3.6	3.6	6.4	3.6	—	73.6	27.3

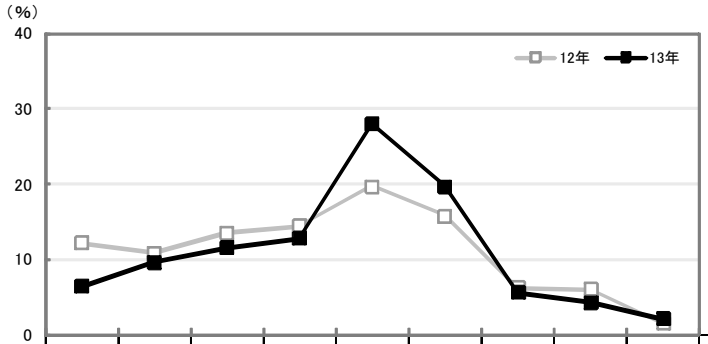
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.4	25.7	4.3	25.3	4.7	0.2	5.6	2.8	4.5	0.3	1.3	4.6	4.3	3.6	2.2	2.4	6.4	2.4	0.2	80.4	20.0
	北海道	339	1.8	18.6	2.4	25.7	3.8	—	7.4	2.1	3.8	0.3	0.6	3.8	8.8	5.0	3.5	3.5	13.9	2.4	—	68.1	33.3
	青森・秋田・岩手	164	4.3	10.4	4.3	26.2	3.7	—	5.5	0.6	—	—	1.2	5.5	12.8	6.1	2.4	10.4	14.0	3.7	—	58.5	43.3
	宮城・山形	241	2.5	16.6	5.0	27.4	7.1	0.4	6.2	0.8	1.2	0.4	0.8	4.6	8.3	3.7	2.1	4.6	8.7	6.2	—	71.4	29.5
	福島	134	3.0	17.2	2.2	28.4	3.7	—	6.7	0.7	1.5	0.7	0.7	5.2	9.0	3.0	2.2	9.0	9.0	3.7	—	67.9	32.1
	茨城・栃木・群馬	343	6.1	21.3	2.9	30.6	5.2	0.9	6.7	2.9	3.5	—	0.3	2.0	2.6	3.2	0.6	1.7	9.3	2.9	—	80.8	19.8
	首都圏	765	4.6	25.2	5.0	24.1	4.8	0.3	6.5	4.2	7.2	0.1	2.4	6.3	1.8	2.4	1.2	2.1	5.5	2.2	0.1	85.6	14.6
	新潟	111	2.7	24.3	4.5	21.6	6.3	—	2.7	2.7	1.8	—	—	3.6	10.8	3.6	1.8	6.3	9.9	4.5	0.9	67.6	32.4
	長野・山梨	141	5.7	27.0	4.3	28.4	2.1	—	2.8	4.3	2.1	—	—	7.1	4.3	3.5	2.1	1.4	7.1	1.4	0.7	83.0	17.0
	富山・石川・福井	214	5.1	29.4	5.1	27.1	3.7	0.5	3.7	0.9	1.9	—	0.5	6.5	3.3	1.9	1.4	2.3	7.9	2.8	—	81.8	19.2
	静岡	237	7.2	30.8	6.3	24.1	3.4	—	5.5	3.0	2.1	—	1.3	5.1	2.5	5.1	2.5	0.4	3.8	3.0	—	84.8	16.0
	東海	543	7.6	33.1	4.6	24.1	3.9	—	4.4	1.7	4.6	0.6	0.9	4.1	3.5	3.7	1.1	0.6	4.2	1.7	0.4	86.0	14.2
	関西	844	3.3	29.5	5.5	26.2	4.5	0.1	5.0	3.2	5.1	0.5	1.5	3.7	2.4	3.2	2.5	1.2	4.3	2.0	0.4	84.5	15.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	3.7	26.9	3.2	24.5	5.6	—	5.6	1.3	2.7	0.5	—	4.0	8.3	5.1	3.7	2.1	5.9	2.4	—	75.5	25.3
	四国	152	4.6	30.9	2.0	23.7	5.3	1.3	1.3	2.0	0.7	—	1.3	3.9	6.6	6.6	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7	75.7	23.7
	九州	673	3.0	20.1	2.2	25.6	5.8	—	6.2	1.6	2.2	0.3	—	2.7	8.6	6.1	5.6	5.1	8.9	2.1	—	68.2	32.5

2）旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が28％で最も高く、「8日」が20％、「6日」が13％、「5日」が12％、「4日」が10％で続く。平均は6.7日となった。

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



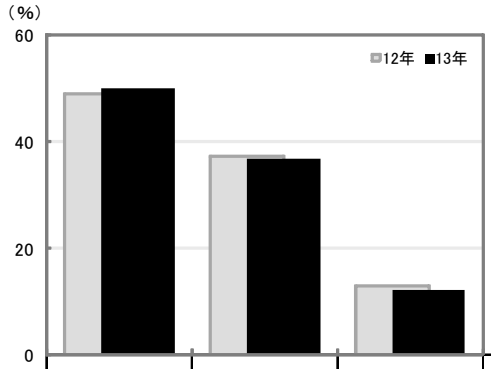
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	6.4	9.6	11.5	12.8	28.0	19.7	5.6	4.3	2.1	—	6.7
	12年	452	12.2	10.8	13.5	14.4	19.7	15.7	6.2	6.0	1.5	—	6.3
	11年	465	7.1	9.7	12.3	15.5	22.8	18.7	6.7	4.9	1.5	0.9	6.6
	10年	462	9.1	10.0	17.3	14.5	19.3	15.6	6.1	6.1	1.9	0.2	6.4
	09年	437	8.2	9.6	15.1	16.0	19.7	16.7	7.1	5.5	2.1	—	6.5
	08年	468	7.3	8.5	17.3	14.3	23.1	18.2	5.3	4.5	1.3	0.2	6.4
	07年	339	8.3	9.4	13.0	14.7	20.6	18.9	6.5	6.5	1.8	0.3	6.6
都道府県別	広島県	184	5.4	7.6	10.9	12.5	28.8	22.8	3.8	6.0	2.2	—	6.9
	岡山県	93	8.6	8.6	14.0	9.7	25.8	19.4	7.5	2.2	4.3	—	6.6
	山口県	69	7.2	11.6	8.7	18.8	26.1	14.5	8.7	4.3	—	—	6.4
	鳥取県	15	—	20.0	13.3	13.3	33.3	13.3	6.7	—	—	—	6.3
	島根県	14	7.1	21.4	14.3	7.1	35.7	14.3	—	—	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	48	10.4	12.5	14.6	14.6	29.2	14.6	4.2	—	—	—	6.0
	25～29歳	217	4.1	9.2	12.0	11.5	28.6	21.7	5.5	5.1	2.3	—	6.8
	30歳以上	110	9.1	9.1	9.1	14.5	26.4	18.2	6.4	4.5	2.7	—	6.7

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		5.6	7.3	12.0	13.7	23.2	20.0	7.2	7.8	3.1	0.2	6.9
	北海道	339	5.9	8.8	14.5	18.3	22.1	13.9	5.6	6.8	3.8	0.3	6.7
	青森・秋田・岩手	164	10.4	11.6	17.7	18.3	22.6	7.9	4.3	7.3	—	—	6.1
	宮城・山形	241	10.4	8.7	18.7	12.0	28.2	13.7	2.9	2.5	2.9	—	6.2
	福島	134	8.2	8.2	17.9	14.2	28.4	14.9	3.7	4.5	—	—	6.3
	茨城・栃木・群馬	343	7.3	5.2	15.2	16.6	27.1	16.3	3.5	7.0	1.7	—	6.6
	首都圏	765	3.8	6.3	10.7	13.1	23.3	21.3	7.8	9.2	4.2	0.4	7.2
	新潟	111	9.0	8.1	15.3	15.3	26.1	18.9	4.5	1.8	0.9	—	6.3
	長野・山梨	141	3.5	4.3	12.8	17.7	24.8	21.3	6.4	7.1	2.1	—	7.0
	富山・石川・福井	214	4.2	4.7	15.0	14.5	27.1	16.4	6.5	9.8	1.4	0.5	6.9
	静岡	237	4.2	4.6	8.9	14.8	23.6	25.7	8.0	6.8	3.0	0.4	7.1
	東海	543	3.3	6.3	9.0	9.6	22.3	25.6	9.6	9.2	5.0	0.2	7.4
	関西	844	5.7	6.6	8.3	13.9	21.7	22.0	8.4	10.0	3.3	0.1	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	6.4	9.6	11.5	12.8	28.0	19.7	5.6	4.3	2.1	—	6.7
	四国	152	5.3	11.2	11.2	12.5	20.4	21.1	9.2	6.6	2.0	0.7	6.8
	九州	673	10.1	11.7	18.9	14.6	18.7	14.1	5.8	4.5	1.3	0.3	6.2

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が50％で最も高く、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が37％で続く。「パッケージツアー利用・計」は87％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

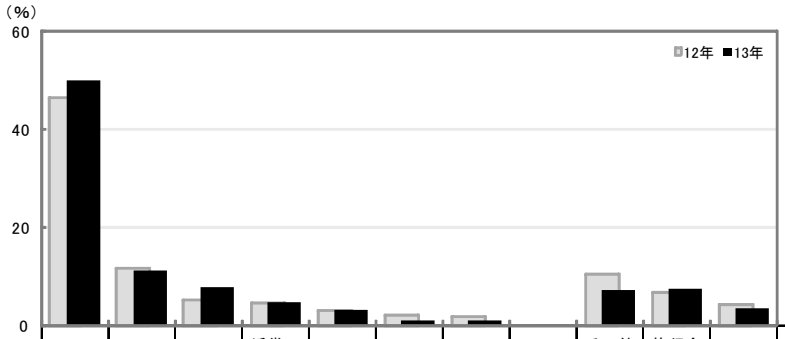


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	50.1	36.8	12.3	0.8	86.9
	12年	452	49.1	37.2	13.1	0.7	86.3
	11年	465	47.3	40.4	10.5	1.7	87.7
	10年	462	44.2	41.6	13.6	0.6	85.7
	09年	437	39.1	47.1	13.3	0.5	86.3
	08年	468	44.7	44.4	10.9	—	89.1
	07年	339	48.1	42.8	8.8	0.3	90.9
都道府県別	広島県	184	49.5	38.6	10.9	1.1	88.0
	岡山県	93	52.7	33.3	14.0	—	86.0
	山口県	69	52.2	34.8	11.6	1.4	87.0
	鳥取県	15	40.0	26.7	33.3	—	66.7
	島根県	14	42.9	57.1	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	48	54.2	39.6	6.3	—	93.8
	25～29歳	217	49.8	37.8	11.1	1.4	87.6
	30歳以上	110	49.1	33.6	17.3	—	82.7

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		44.8	39.5	15.0	0.7	84.3
	北海道	339	35.4	42.5	20.6	1.5	77.9
	青森・秋田・岩手	164	31.7	48.8	18.9	0.6	80.5
	宮城・山形	241	34.0	48.5	16.6	0.8	82.6
	福島	134	43.3	41.8	14.9	—	85.1
	茨城・栃木・群馬	343	51.6	37.9	10.5	—	89.5
	首都圏	765	43.3	39.3	16.5	0.9	82.6
	新潟	111	45.9	35.1	18.9	—	81.1
	長野・山梨	141	58.2	36.2	5.7	—	94.3
	富山・石川・福井	214	46.7	40.7	12.1	0.5	87.4
	静岡	237	52.7	33.8	12.2	1.3	86.5
	東海	543	48.6	40.1	10.7	0.6	88.8
	関西	844	44.0	40.0	15.5	0.5	84.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	50.1	36.8	12.3	0.8	86.9
	四国	152	50.7	36.8	11.8	0.7	87.5
	九州	673	42.1	38.6	18.3	1.0	80.7

●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が50％で最も高く、「H. I. S. 」が11％で続く。

■新婚旅行の申込み先（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



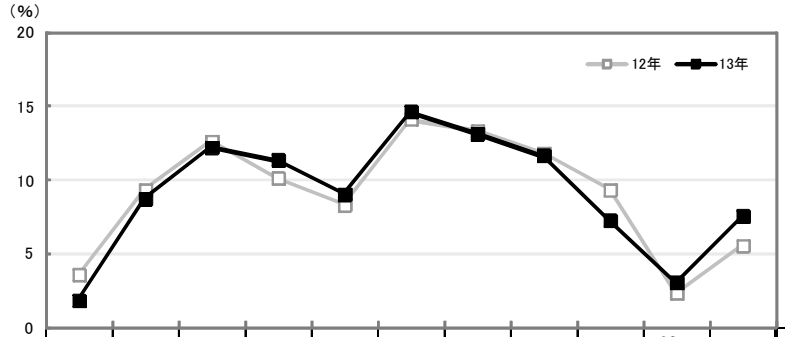
		調査数	JTB	H.I.S.	日本旅行	近畿日本ツーリスト	阪急交通社	ジャルパック	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	50.1	11.2	8.0	4.8	3.2	1.3	1.1	0.3	7.2	7.5	3.5	1.9
	12年	452	46.7	11.7	5.3	4.6	3.1	2.2	1.8	—	10.6	6.9	4.4	2.7
	11年	465	46.5	9.5	10.8	7.5	3.0	1.7	1.5	0.2	7.3	5.2	4.5	2.4
	10年	462	47.2	7.1	10.0	8.0	2.6	2.4	0.9	—	10.2	6.3	4.5	0.9
	09年	437	44.9	8.2	6.9	6.4	3.0	1.6	2.7	0.9	13.0	5.7	4.8	1.8
都道府県別	広島県	184	49.5	12.5	8.2	6.5	2.7	1.6	1.6	—	5.4	5.4	4.9	1.6
	岡山県	93	57.0	10.8	7.5	—	2.2	—	—	—	7.5	9.7	2.2	3.2
	山口県	69	44.9	7.2	8.7	7.2	4.3	2.9	—	1.4	11.6	10.1	1.4	—
	鳥取県	15	40.0	20.0	—	—	13.3	—	6.7	—	6.7	13.3	—	—
	島根県	14	50.0	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	7.1	—	7.1	7.1
妻の年齢別	24歳以下	48	58.3	4.2	8.3	6.3	—	4.2	—	—	2.1	2.1	12.5	2.1
	25～29歳	217	52.5	12.9	8.3	5.1	3.2	1.4	1.4	—	6.5	6.9	1.4	0.5
	30歳以上	110	41.8	10.9	7.3	3.6	4.5	—	0.9	0.9	10.9	10.9	3.6	4.5

		調査数	JTB	H.I.S.	日本旅行	近畿日本ツーリスト	阪急交通社	ジャルパック	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
地域別	全国（推計値）		38.4	14.9	5.6	6.1	2.5	3.8	1.4	0.9	12.6	7.9	4.2	1.8
	北海道	339	30.4	17.7	3.8	4.4	0.6	8.0	2.9	2.4	9.4	11.2	5.3	3.8
	青森・秋田・岩手	164	51.2	14.6	1.2	1.8	0.6	3.0	1.2	6.1	4.3	7.9	2.4	5.5
	宮城・山形	241	38.6	19.9	2.1	12.0	0.8	0.8	2.9	3.7	6.6	7.5	3.7	1.2
	福島	134	31.3	17.9	3.0	5.2	1.5	2.2	3.0	5.2	13.4	9.0	5.2	3.0
	茨城・栃木・群馬	343	45.2	15.7	5.2	7.3	1.2	3.8	0.3	—	10.5	5.8	2.9	2.0
	首都圏	765	32.2	18.6	4.1	6.0	1.7	4.1	1.3	0.8	16.7	8.9	4.4	1.3
	新潟	111	39.6	12.6	4.5	3.6	0.9	4.5	2.7	1.8	11.7	10.8	4.5	2.7
	長野・山梨	141	43.3	14.9	5.7	9.2	3.5	3.5	—	0.7	11.3	5.0	2.1	0.7
	富山・石川・福井	214	48.1	7.5	6.5	10.3	0.9	3.7	1.4	—	11.7	3.7	4.7	1.4
	静岡	237	41.8	12.2	6.3	7.2	2.1	1.7	0.8	1.7	12.2	7.2	4.2	2.5
	東海	543	37.6	9.6	4.2	11.0	1.3	6.6	0.9	0.6	16.2	5.9	4.4	1.7
	関西	844	35.9	15.4	9.2	5.2	5.0	3.4	0.7	0.4	11.4	7.8	3.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	50.1	11.2	8.0	4.8	3.2	1.3	1.1	0.3	7.2	7.5	3.5	1.9
	四国	152	49.3	7.9	6.6	2.6	4.6	5.3	3.9	—	7.9	4.6	2.0	5.3
	九州	673	45.9	12.0	6.7	2.7	3.4	2.4	2.1	1.0	8.3	9.1	5.2	1.2

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」が15％で最も高く、「60～70万円未満」が13％、「20～30万円未満」と「70～80万円未満」がともに12％、「30～40万円未満」が11％で続く。平均は52.7万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

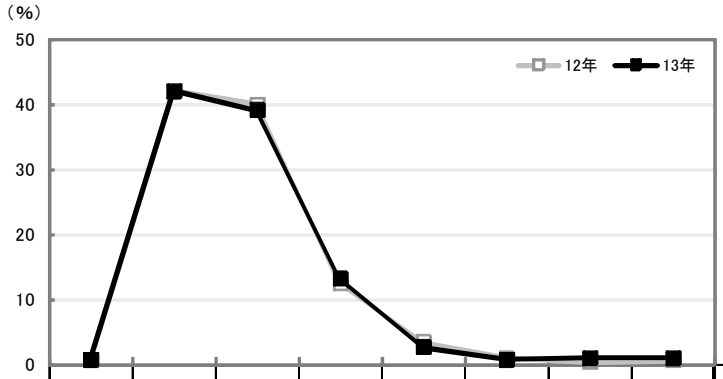


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	335	1.8	8.7	12.2	11.3	9.0	14.6	13.1	11.6	7.2	3.0	7.5	52.7
	12年	398	3.5	9.3	12.6	10.1	8.3	14.1	13.3	11.8	9.3	2.3	5.5	50.1
	11年	420	1.9	8.6	11.9	13.1	10.5	14.3	12.6	9.5	6.4	1.4	9.8	51.4
	10年	414	2.9	11.4	11.1	13.0	11.6	16.9	12.1	6.5	6.0	1.2	7.2	47.7
	09年	397	3.8	7.8	10.1	11.6	9.3	14.9	12.8	7.3	11.3	2.5	8.6	52.7
	08年	427	1.9	9.8	10.5	10.3	16.4	10.8	9.8	10.1	8.9	1.6	9.8	52.3
	07年	302	1.3	9.3	9.9	10.6	13.6	12.6	13.9	7.9	8.6	3.6	8.6	53.3
都道府県別	広島県	167	1.8	7.8	13.2	7.8	6.6	16.8	14.4	12.0	9.6	3.6	6.6	54.1
	岡山県	83	2.4	7.2	7.2	15.7	9.6	10.8	14.5	13.3	8.4	2.4	8.4	54.4
	山口県	60	1.7	10.0	8.3	15.0	15.0	16.7	10.0	11.7	1.7	3.3	6.7	51.2
	鳥取県	13	—	15.4	38.5	7.7	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	33.2
	島根県	12	—	16.7	25.0	16.7	—	—	16.7	—	—	—	25.0	50.3
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	10.5	15.8	15.8	2.6	13.2	10.5	10.5	7.9	2.6	5.3	47.0
	25～29歳	199	1.5	7.5	11.6	11.1	10.1	13.6	13.1	12.6	9.0	2.5	7.5	54.2
	30歳以上	98	1.0	10.2	12.2	10.2	9.2	17.3	14.3	10.2	3.1	4.1	8.2	51.8

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	7.7	8.3	10.2	9.2	14.6	14.3	10.2	8.5	2.8	12.1	57.3
	北海道	301	2.3	12.3	14.3	12.3	12.0	12.3	10.6	7.0	7.6	2.7	6.6	48.0
	青森・秋田・岩手	148	5.4	13.5	9.5	14.2	17.6	11.5	9.5	5.4	5.4	1.4	6.8	44.6
	宮城・山形	211	1.4	12.3	10.4	14.7	10.4	14.7	12.3	7.6	3.8	0.9	11.4	51.3
	福島	117	3.4	8.5	11.1	15.4	5.1	16.2	12.0	11.1	8.5	—	8.5	53.8
	茨城・栃木・群馬	319	3.8	9.1	7.2	10.7	7.5	19.1	15.0	9.1	5.3	3.4	9.7	54.2
	首都圏	698	1.4	6.6	7.2	11.0	8.9	13.2	13.9	10.7	8.3	2.7	16.0	61.8
	新潟	92	4.3	12.0	10.9	10.9	13.0	12.0	12.0	7.6	6.5	3.3	7.6	48.4
	長野・山梨	134	1.5	6.0	4.5	6.7	9.0	20.1	15.7	5.2	11.2	3.0	17.2	62.0
	富山・石川・福井	196	1.5	5.6	12.2	4.1	5.6	15.8	20.4	9.7	11.2	3.1	10.7	58.2
	静岡	214	1.9	7.5	5.1	7.5	9.8	16.8	17.8	15.0	3.7	4.2	10.7	59.8
	東海	495	1.2	4.8	4.6	7.5	5.1	14.7	16.6	11.9	13.7	4.8	14.9	64.9
	関西	765	2.5	5.6	7.2	8.4	9.9	14.6	16.7	11.5	9.5	2.5	11.5	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	335	1.8	8.7	12.2	11.3	9.0	14.6	13.1	11.6	7.2	3.0	7.5	52.7
	四国	143	2.1	7.7	11.2	10.5	10.5	14.7	11.2	7.7	10.5	1.4	12.6	54.3
	九州	610	3.6	12.6	12.0	12.0	11.5	16.1	11.0	7.5	6.1	2.0	5.7	46.4

●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が42％で最も高く、「10～20万円未満」が39％、「20～30万円未満」が13％で続く。平均は11.4万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

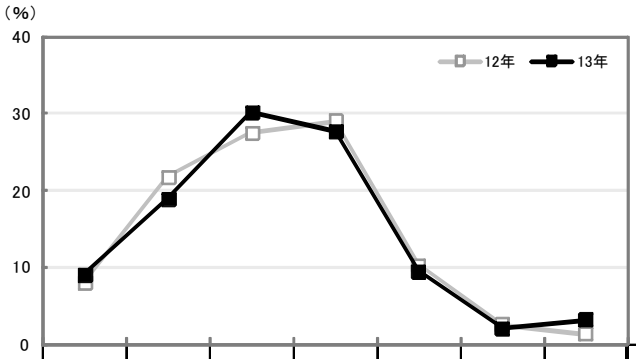


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	305	0.7	42.0	39.0	13.1	2.6	0.7	1.0	1.0	11.4
	12年	348	0.6	42.0	39.9	12.4	3.4	0.9	0.3	0.6	10.6
	11年	366	—	37.7	38.3	16.7	4.4	1.6	1.1	0.3	12.0
	10年	366	0.3	39.9	38.0	14.5	3.3	1.9	1.6	0.5	11.9
	09年	361	0.8	35.7	41.3	13.3	4.4	2.2	1.7	0.6	12.5
	08年	379	—	33.2	38.3	16.1	7.1	2.4	2.1	0.8	13.9
	07年	262	0.8	31.3	38.2	16.4	6.9	1.1	4.2	1.1	14.8
都道府県別	広島県	156	0.6	43.6	37.2	15.4	1.3	0.6	—	1.3	11.0
	岡山県	73	—	37.0	46.6	9.6	4.1	1.4	1.4	—	11.2
	山口県	51	2.0	33.3	41.2	13.7	3.9	—	3.9	2.0	14.1
	鳥取県	13	—	76.9	15.4	7.7	—	—	—	—	6.1
	島根県	12	—	50.0	33.3	8.3	8.3	—	—	—	10.9
妻の年齢別	24歳以下	37	—	43.2	27.0	24.3	—	2.7	2.7	—	12.7
	25～29歳	177	—	41.8	39.5	11.9	4.0	0.6	1.1	1.1	11.7
	30歳以上	91	2.2	41.8	42.9	11.0	1.1	—	—	1.1	10.1

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	44.1	34.4	12.2	4.8	1.0	1.2	1.2	11.7
	北海道	273	0.4	52.0	30.4	13.2	2.2	1.1	0.4	0.4	9.9
	青森・秋田・岩手	138	0.7	41.3	40.6	10.1	4.3	1.4	1.4	—	11.0
	宮城・山形	187	—	41.2	34.8	13.4	4.8	0.5	4.3	1.1	13.3
	福島	110	0.9	33.6	36.4	17.3	7.3	0.9	2.7	0.9	13.7
	茨城・栃木・群馬	280	1.8	39.6	35.7	13.9	5.4	1.4	1.1	1.1	12.4
	首都圏	578	1.6	49.3	30.8	10.4	4.8	0.3	1.0	1.7	11.1
	新潟	80	—	42.5	38.8	13.8	2.5	—	2.5	—	10.6
	長野・山梨	114	—	32.5	47.4	13.2	7.0	—	—	—	11.5
	富山・石川・福井	166	—	31.9	42.2	13.3	7.2	3.0	1.8	0.6	13.7
	静岡	190	1.6	44.7	31.1	16.8	2.6	1.1	1.6	0.5	11.4
	東海	436	0.7	36.9	36.5	16.1	6.0	1.1	1.8	0.9	13.1
	関西	647	0.8	44.0	34.3	11.1	5.6	1.9	0.9	1.4	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	0.7	42.0	39.0	13.1	2.6	0.7	1.0	1.0	11.4
	四国	119	0.8	37.0	39.5	12.6	4.2	2.5	1.7	1.7	13.0
	九州	517	0.8	47.4	33.7	11.2	4.1	1.2	0.8	1.0	11.0

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「20～30万円未満」が30％で最も高く、「30～40万円未満」が28％、「10～20万円未満」が19％で続く。平均は26.4万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	256	9.0	18.8	30.1	27.7	9.4	2.0	3.1	26.4
	12年	314	8.0	21.7	27.4	29.0	10.2	2.5	1.3	25.7
	11年	328	10.4	22.6	27.1	23.8	10.1	5.2	0.9	25.3
	10年	312	10.9	26.0	29.8	21.2	7.1	3.2	1.9	23.7
	09年	296	12.2	21.3	26.0	24.3	10.1	4.1	2.0	25.5
	08年	327	8.6	26.3	27.5	22.0	9.8	4.0	1.8	25.1
	07年	246	9.8	23.6	24.8	26.8	10.6	2.8	1.6	25.4
都道府県別	広島県	133	8.3	15.8	31.6	30.1	9.8	3.0	1.5	26.3
	岡山県	59	10.2	16.9	23.7	32.2	10.2	1.7	5.1	27.8
	山口県	45	4.4	24.4	37.8	24.4	2.2	—	6.7	26.6
	鳥取県	8	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	21.5
	島根県	11	27.3	27.3	18.2	—	27.3	—	—	21.9
妻の年齢別	24歳以下	31	22.6	22.6	16.1	25.8	9.7	—	3.2	22.4
	25～29歳	150	6.7	19.3	29.3	28.7	11.3	2.0	2.7	27.1
	30歳以上	75	8.0	16.0	37.3	26.7	5.3	2.7	4.0	26.5
ﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	156	4.5	11.5	28.2	37.8	10.9	2.6	4.5	30.1
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	100	16.0	30.0	33.0	12.0	7.0	1.0	1.0	20.6

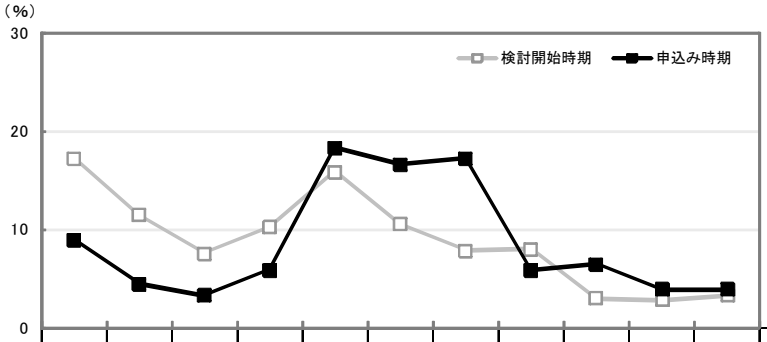
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.1	17.5	26.8	26.6	11.4	6.0	3.6	28.3
	北海道	226	13.7	23.9	31.0	16.8	9.3	3.5	1.8	23.5
	青森・秋田・岩手	106	18.9	28.3	22.6	19.8	4.7	1.9	3.8	22.4
	宮城・山形	147	15.0	23.1	33.3	16.3	6.8	4.1	1.4	23.0
	福島	92	13.0	14.1	28.3	27.2	6.5	3.3	7.6	30.3
	茨城・栃木・群馬	250	10.8	20.4	27.6	27.2	8.0	4.4	1.6	25.6
	首都圏	493	6.7	17.6	23.3	26.8	11.6	7.9	6.1	30.1
	新潟	65	7.7	21.5	29.2	18.5	12.3	4.6	6.2	28.0
	長野・山梨	110	10.0	9.1	31.8	22.7	13.6	10.0	2.7	29.1
	富山・石川・福井	151	6.6	9.3	29.8	29.8	17.2	7.3	—	29.1
	静岡	163	3.7	14.7	31.9	33.1	8.0	6.1	2.5	30.2
	東海	397	5.5	9.8	24.2	32.2	18.6	5.0	4.5	32.0
	関西	598	5.5	17.2	27.6	30.1	11.0	6.7	1.8	28.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	9.0	18.8	30.1	27.7	9.4	2.0	3.1	26.4
	四国	112	6.3	19.6	30.4	19.6	12.5	8.0	3.6	28.9
	九州	439	13.7	22.6	28.9	21.0	8.7	3.6	1.6	23.8

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.9ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	検討開始時期	361	17.2	11.4	7.5	10.2	15.8	10.5	7.8	8.0	3.0	2.8	3.3	2.5	4.1
		申込み時期	361	8.9	4.4	3.3	5.8	18.3	16.6	17.2	5.8	6.4	3.9	3.9	5.5	2.4
	12年	検討開始時期	435	14.9	11.7	7.8	11.5	13.8	13.3	8.7	8.0	1.6	2.1	3.7	2.8	3.7
		申込み時期	435	6.0	3.9	3.2	9.9	14.5	20.0	17.7	8.0	3.9	2.3	5.3	5.3	2.0
	11年	検討開始時期	449	14.3	9.4	7.8	11.1	18.9	15.4	6.2	8.2	2.2	1.3	2.2	2.9	4.1
		申込み時期	449	6.2	3.3	4.5	7.3	14.3	22.7	19.4	7.1	4.2	2.0	4.7	4.2	2.3
	10年	検討開始時期	449	10.0	13.6	8.9	11.1	16.0	13.4	8.5	7.3	3.8	2.0	2.7	2.7	3.6
		申込み時期	449	4.9	1.8	3.8	6.5	14.9	19.8	23.2	8.5	4.9	2.7	5.1	4.0	1.8
	09年	検討開始時期	430	11.4	14.4	6.3	12.3	19.3	11.6	8.4	5.6	4.4	1.6	1.9	2.8	3.7
		申込み時期	430	4.9	4.0	4.0	9.5	16.5	21.2	18.6	6.5	4.7	1.9	4.0	4.4	2.1
	08年	検討開始時期	457	12.0	12.0	7.2	13.6	18.6	12.7	10.7	5.7	1.3	2.6	2.6	0.9	3.7
		申込み時期	457	4.6	2.8	3.5	7.2	16.8	21.2	26.3	5.9	2.6	2.0	5.5	1.5	2.0
	07年	検討開始時期	326	11.3	11.7	10.4	10.4	18.7	13.5	8.6	5.2	1.8	3.7	1.5	3.1	3.9
		申込み時期	326	4.9	4.3	4.3	8.6	18.7	17.2	23.3	5.5	2.1	2.1	3.4	5.5	2.3
都道府県別	広島県	検討開始時期	177	18.1	13.6	8.5	8.5	13.6	12.4	7.3	7.9	3.4	1.7	2.8	2.3	4.3
		申込み時期	177	7.3	5.6	4.5	7.3	17.5	18.1	14.1	7.3	6.2	1.7	4.0	6.2	2.5
	岡山県	検討開始時期	91	18.7	9.9	6.6	9.9	16.5	6.6	8.8	5.5	5.5	3.3	3.3	5.5	4.5
		申込み時期	91	14.3	3.3	1.1	4.4	18.7	14.3	18.7	3.3	6.6	4.4	3.3	7.7	2.9
	山口県	検討開始時期	66	15.2	7.6	7.6	16.7	16.7	9.1	7.6	10.6	—	4.5	4.5	—	3.5
		申込み時期	66	7.6	1.5	3.0	4.5	21.2	13.6	22.7	6.1	9.1	4.5	4.5	1.5	1.8
	鳥取県	検討開始時期	15	13.3	13.3	—	6.7	20.0	13.3	13.3	13.3	—	—	6.7	—	3.2
		申込み時期	15	6.7	6.7	—	6.7	13.3	20.0	20.0	6.7	—	13.3	—	6.7	2.2
	島根県	検討開始時期	12	8.3	8.3	8.3	8.3	33.3	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	2.9
		申込み時期	12	—	8.3	8.3	—	16.7	25.0	16.7	—	—	16.7	8.3	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	13.0	10.9	10.9	8.7	21.7	8.7	8.7	6.5	2.2	—	—	8.7	4.3
		申込み時期	46	8.7	4.3	2.2	4.3	17.4	19.6	15.2	6.5	8.7	—	—	13.0	2.7
	25～29歳	検討開始時期	209	16.3	13.9	7.7	10.5	15.8	10.5	5.7	8.1	2.4	4.3	4.3	0.5	4.0
		申込み時期	209	7.7	3.8	5.3	5.7	21.5	16.7	14.4	5.7	6.2	3.8	4.8	4.3	2.3
	30歳以上	検討開始時期	106	20.8	6.6	5.7	10.4	13.2	11.3	11.3	8.5	4.7	0.9	2.8	3.8	4.3
		申込み時期	106	11.3	5.7	—	6.6	12.3	15.1	23.6	5.7	5.7	5.7	3.8	4.7	2.4

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

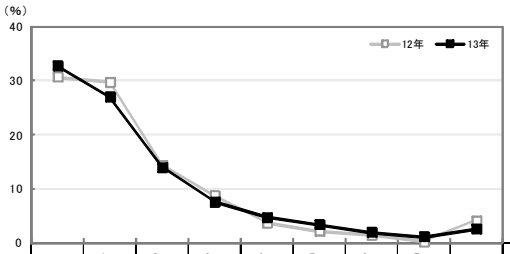
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.4	11.0	6.2	9.1	15.2	9.8	7.7	12.1	4.3	2.4	3.3	2.7	3.8
		申込み時期		7.8	5.2	3.9	7.1	15.6	14.4	14.6	10.3	6.6	4.0	6.5	4.2	2.1
	北海道	検討開始時期	315	18.4	7.0	5.7	9.5	12.7	6.7	7.3	12.4	4.1	4.8	6.3	5.1	3.5
		申込み時期	315	8.9	3.5	5.1	5.1	14.9	13.3	11.7	9.5	6.7	5.7	10.5	5.1	1.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	161	19.3	8.1	9.3	5.6	16.1	11.8	9.3	9.9	4.3	1.9	0.6	3.7	4.1
		申込み時期	161	9.3	4.3	6.8	5.0	12.4	18.0	15.5	7.5	5.6	4.3	4.3	6.8	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	231	19.0	7.8	10.0	12.1	11.3	11.3	7.8	10.8	3.0	2.2	2.6	2.2	4.3
		申込み時期	231	11.7	3.9	2.2	7.4	17.7	13.4	16.9	10.0	6.5	2.6	2.2	5.6	2.7
	福島	検討開始時期	127	12.6	11.8	8.7	14.2	12.6	7.9	8.7	12.6	1.6	4.7	1.6	3.1	3.7
		申込み時期	127	8.7	1.6	4.7	11.0	15.7	11.8	13.4	11.0	5.5	5.5	5.5	5.5	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	331	16.0	9.4	6.9	10.0	14.5	10.9	9.4	10.9	3.6	2.4	3.6	2.4	3.7
		申込み時期	331	6.9	5.4	3.3	5.7	16.9	13.3	16.9	11.2	4.5	4.5	7.9	3.3	1.7
	首都圏	検討開始時期	728	15.8	9.8	4.8	8.1	15.0	9.5	6.9	15.2	5.6	2.3	4.3	2.7	3.5
		申込み時期	728	8.1	5.5	2.7	6.3	15.1	12.8	13.3	10.9	8.4	4.1	8.4	4.4	1.9
	新潟	検討開始時期	106	14.2	12.3	7.5	6.6	16.0	15.1	5.7	7.5	4.7	2.8	1.9	5.7	4.0
		申込み時期	106	5.7	0.9	5.7	12.3	10.4	17.0	17.9	10.4	4.7	1.9	7.5	5.7	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	137	14.6	12.4	6.6	5.1	19.0	10.2	7.3	13.1	5.1	0.7	4.4	1.5	3.4
		申込み時期	137	5.8	3.6	3.6	8.0	14.6	13.9	19.0	12.4	5.1	1.5	8.8	3.6	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	206	21.8	14.1	12.1	13.6	17.0	6.8	4.9	5.3	1.9	0.5	1.0	1.0	5.0
		申込み時期	206	9.7	5.8	10.2	7.8	20.4	20.4	10.7	7.3	2.9	—	3.9	1.0	3.1
	静岡	検討開始時期	231	16.5	13.0	5.6	9.1	17.7	10.4	7.8	9.5	3.5	1.3	2.6	3.0	4.0
		申込み時期	231	8.7	6.9	3.0	6.1	16.9	16.5	15.2	8.2	6.1	3.0	6.1	3.5	2.3
	東海	検討開始時期	511	19.6	13.3	5.9	11.9	14.3	9.6	6.3	9.0	3.5	1.6	3.1	2.0	4.6
		申込み時期	511	10.4	6.7	3.9	7.4	17.0	14.5	12.9	9.4	5.3	4.7	4.7	3.1	2.6
	関西	検討開始時期	805	17.0	13.3	6.1	8.3	15.3	9.1	7.8	11.7	4.0	2.5	2.2	2.7	4.0
		申込み時期	805	6.6	5.8	5.6	8.8	15.2	13.8	13.7	11.1	6.5	3.9	5.3	3.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	361	17.2	11.4	7.5	10.2	15.8	10.5	7.8	8.0	3.0	2.8	3.3	2.5	4.1
		申込み時期	361	8.9	4.4	3.3	5.8	18.3	16.6	17.2	5.8	6.4	3.9	3.9	5.5	2.4
	四国	検討開始時期	147	12.2	10.9	6.8	8.8	17.0	9.5	8.8	15.6	5.4	2.7	1.4	0.7	3.2
		申込み時期	147	6.8	4.8	2.7	6.8	17.0	10.9	17.7	11.6	8.8	5.4	4.1	3.4	1.7
	九州	検討開始時期	660	12.4	10.0	6.1	9.2	15.8	12.1	11.1	11.4	3.2	3.0	3.0	2.7	3.3
		申込み時期	660	4.8	4.2	3.5	7.0	13.6	18.5	17.7	11.4	5.0	3.8	6.2	4.2	1.7

■新婚旅行の検討期間

（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	361	32.7	26.9	13.9	7.5	4.7	3.3	1.9	1.1	2.5	5.5	1.9
	12年	435	30.6	29.7	14.3	8.7	3.7	2.1	1.4	0.2	4.1	5.3	1.7
	11年	449	32.7	28.3	14.7	6.9	5.3	0.9	2.7	0.4	3.6	4.5	1.8
	10年	449	31.0	25.6	15.8	9.6	6.7	2.7	0.9	0.9	2.7	4.2	1.9
	09年	430	30.9	29.5	17.0	7.0	3.7	2.1	0.9	0.9	3.0	4.9	1.6
	08年	457	32.6	31.7	14.9	6.3	4.6	2.0	2.0	1.1	3.1	1.8	1.7
	07年	326	30.1	33.1	13.5	6.7	4.3	2.1	1.2	0.6	2.5	5.8	1.7
都道府県別	広島県	177	28.8	30.5	9.6	9.0	6.2	4.5	1.1	1.7	2.3	6.2	1.9
	岡山県	91	42.9	19.8	13.2	6.6	4.4	2.2	—	1.1	2.2	7.7	1.9
	山口県	66	30.3	28.8	22.7	4.5	3.0	1.5	3.0	—	4.5	1.5	1.8
	鳥取県	15	33.3	26.7	13.3	6.7	—	6.7	6.7	—	—	6.7	1.6
	島根県	12	25.0	16.7	33.3	8.3	—	—	16.7	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	46	32.6	17.4	17.4	10.9	4.3	—	2.2	—	2.2	13.0	1.7
	25～29歳	209	31.1	26.3	15.8	8.6	3.8	3.3	2.4	1.9	2.4	4.3	1.9
	30歳以上	106	35.8	32.1	8.5	3.8	6.6	4.7	0.9	—	2.8	4.7	1.9

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.6	26.8	14.0	6.6	4.7	2.1	2.0	1.0	3.7	4.5	1.8
	北海道	315	34.9	24.4	14.3	4.4	6.3	1.6	2.5	1.3	3.8	6.3	1.8
	青森・秋田・岩手	161	33.5	24.8	13.0	9.3	3.7	1.2	1.2	1.2	5.0	6.8	1.8
	宮城・山形	231	31.2	26.0	19.9	6.5	5.2	2.6	0.9	—	2.2	5.6	1.7
	福島	127	31.5	29.1	14.2	7.1	6.3	—	1.6	3.1	1.6	5.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	331	29.6	29.6	14.5	8.2	4.2	3.0	2.1	1.5	3.9	3.3	2.0
	首都圏	728	36.8	27.9	13.5	5.5	4.4	1.8	1.1	1.0	3.6	4.5	1.7
	新潟	106	33.0	18.9	18.9	6.6	4.7	1.9	0.9	2.8	3.8	8.5	1.9
	長野・山梨	137	32.8	26.3	15.3	8.8	4.4	—	3.6	1.5	3.6	3.6	1.8
	富山・石川・福井	206	28.6	29.6	15.0	11.2	4.4	2.4	3.4	0.5	3.9	1.0	1.9
	静岡	231	33.3	26.0	14.7	10.8	3.5	2.2	2.6	—	3.0	3.9	1.8
	東海	511	32.5	27.0	12.9	7.4	5.3	2.7	3.7	0.2	4.9	3.3	2.1
	関西	805	35.7	24.0	13.9	5.7	5.7	2.2	2.4	1.5	4.6	4.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	32.7	26.9	13.9	7.5	4.7	3.3	1.9	1.1	2.5	5.5	1.9
	四国	147	36.7	25.9	13.6	8.2	4.1	3.4	2.7	0.7	1.4	3.4	1.6
	九州	660	34.7	28.6	13.6	5.9	3.9	2.1	2.0	1.1	3.3	4.7	1.7

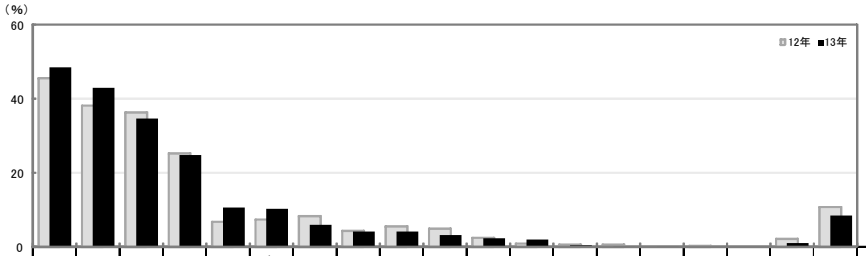
▼平均の推移

	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	3.7	3.7	3.6	4.1	3.7	4.1
申込み時期（ヵ月前）	2.3	2.0	2.1	1.8	2.3	2.0	2.4
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.7	1.6	1.9	1.8	1.7	1.9

2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源

●新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が49％で最も高く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が43％、「インターネット（パソコンで閲覧）」が35％、「旅行情報誌」が25％で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	親の紹介	結婚情報誌	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	375	48.5	42.9	34.7	24.8	10.7	10.4	6.1	4.3	4.3	3.5	2.4	2.1	0.5	0.3	0.3	—	—	1.1	8.5	1.3	37.6
	12年	452	45.6	38.3	36.5	25.4	6.9	7.5	8.6	4.4	5.8	5.1	2.7	1.1	0.9	0.7	—	0.2	—	2.2	10.8	1.1	38.9
	11年	465	54.4	38.9	35.1	26.7	9.5	6.0	9.0	1.3	5.8	3.9	3.9	1.5	0.6	0.2	—	—	—	1.5	7.3	1.1	37.6
	10年	462	50.6	40.9	35.1	29.4	12.1	3.9	7.6	3.0	5.4	4.8	3.2	0.9	0.6	0.4	0.4	—	—	1.1	7.4	0.4	36.8
	09年	437	43.5	42.8	*	22.7	9.6	*	6.6	3.4	6.9	7.6	1.6	4.1	0.7	0.5	0.2	—	—	1.4	7.1	0.9	33.6
	08年	468	39.5	41.7	*	19.7	10.0	*	11.3	5.1	6.6	7.7	3.2	4.9	1.5	0.2	0.2	—	—	1.3	8.8	0.2	28.4
	07年	339	41.6	45.1	*	22.1	13.6	*	7.4	6.2	5.0	5.6	1.5	5.6	0.6	0.3	0.3	—	—	0.6	8.6	2.9	24.2
都道府県別	広島県	184	48.4	45.1	33.7	26.1	10.9	11.4	7.1	4.3	4.3	4.9	2.2	2.7	0.5	—	—	—	—	1.6	8.2	0.5	37.5
	岡山県	93	50.5	46.2	34.4	21.5	8.6	8.6	4.3	4.3	4.3	2.2	2.2	—	1.1	1.1	—	—	—	1.1	6.5	3.2	35.5
	山口県	69	43.5	33.3	27.5	21.7	10.1	10.1	4.3	4.3	—	2.9	2.9	4.3	—	—	—	—	—	—	11.6	—	31.9
	鳥取県	15	60.0	20.0	66.7	26.7	26.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	66.7
	島根県	14	50.0	64.3	50.0	42.9	7.1	7.1	14.3	7.1	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	14.3	7.1	50.0
妻の年齢別	24歳以下	48	45.8	35.4	14.6	16.7	6.3	16.7	8.3	8.3	4.2	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	2.1	12.5	2.1	22.9
	25～29歳	217	49.3	44.2	39.2	26.3	11.5	11.1	6.0	2.8	3.7	3.2	2.8	1.8	—	—	0.5	—	—	—	7.8	0.5	41.9
	30歳以上	110	48.2	43.6	34.5	25.5	10.9	6.4	5.5	5.5	5.5	1.8	2.7	1.8	1.8	0.9	—	—	—	2.7	8.2	2.7	35.5

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	インターネット（パソコンで閲覧）	旅行情報誌	友人・知人の紹介	インターネット（携帯電話・携帯端末で閲覧）	結婚式場のカウンター	親の紹介	結婚情報誌	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	新聞広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		45.7	41.8	45.6	27.8	9.7	11.7	4.5	3.1	5.4	2.3	3.3	0.9	0.3	0.5	0.1	0.0	0.2	1.2	7.7	1.3	48.9
	北海道	339	42.5	38.9	45.4	26.3	11.5	15.3	2.4	3.8	6.5	1.8	1.8	2.4	1.2	0.9	—	—	—	2.4	8.0	2.1	51.0
	青森・秋田・岩手	164	40.9	43.3	37.8	31.1	6.1	12.2	1.2	1.8	3.7	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	—	—	—	2.4	9.1	2.4	42.1
	宮城・山形	241	53.5	41.1	39.8	28.2	7.9	7.9	3.3	3.3	5.0	0.4	2.5	1.7	0.4	—	0.4	—	—	0.8	9.1	0.4	44.0
	福島	134	44.8	39.6	39.6	31.3	9.7	10.4	6.0	2.2	9.7	3.7	3.0	1.5	0.7	—	—	—	—	0.7	6.7	0.7	42.5
	茨城・栃木・群馬	343	45.5	43.1	46.1	26.2	13.1	8.7	5.8	2.9	5.0	4.1	2.9	2.0	0.6	1.5	0.3	—	—	0.9	9.6	1.7	48.7
	首都圏	765	45.8	41.8	52.9	28.2	9.7	13.6	3.0	2.7	5.8	1.4	3.3	0.3	—	—	—	—	0.3	1.3	7.3	1.2	55.7
	新潟	111	41.4	40.5	36.0	28.8	9.0	12.6	7.2	4.5	9.0	1.8	2.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	5.4	1.8	44.1
	長野・山梨	141	46.1	43.3	38.3	29.1	9.9	10.6	5.7	4.3	9.2	2.1	2.1	2.8	0.7	1.4	—	—	—	—	6.4	—	44.0
	富山・石川・福井	214	42.5	38.3	33.6	38.8	11.2	7.9	4.7	3.7	9.8	6.5	5.6	0.5	—	0.5	—	—	—	0.9	7.0	1.9	36.4
	静岡	237	46.8	41.8	40.9	24.1	10.5	11.4	7.6	3.0	5.9	3.4	3.8	—	—	0.8	—	—	—	0.8	7.2	3.0	45.6
	東海	543	46.2	43.3	41.1	23.9	10.3	10.3	7.0	3.7	4.6	3.5	5.2	0.6	0.6	0.9	0.2	—	0.2	1.3	7.2	1.7	44.2
	関西	844	43.6	42.5	48.0	28.7	8.8	10.2	4.6	2.7	4.0	1.8	2.8	0.8	0.2	0.2	—	0.1	0.4	1.2	8.1	1.4	50.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	375	48.5	42.9	34.7	24.8	10.7	10.4	6.1	4.3	4.3	3.5	2.4	2.1	0.5	0.3	0.3	—	—	1.1	8.5	1.3	37.6
	四国	152	61.2	40.1	46.1	31.6	5.9	16.4	2.6	4.6	5.3	5.9	2.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	0.7	6.6	2.0	52.6
	九州	673	44.0	40.0	40.7	27.3	9.5	11.3	5.3	2.8	4.8	1.6	3.9	1.0	0.6	0.9	—	—	—	1.0	8.0	0.4	44.6

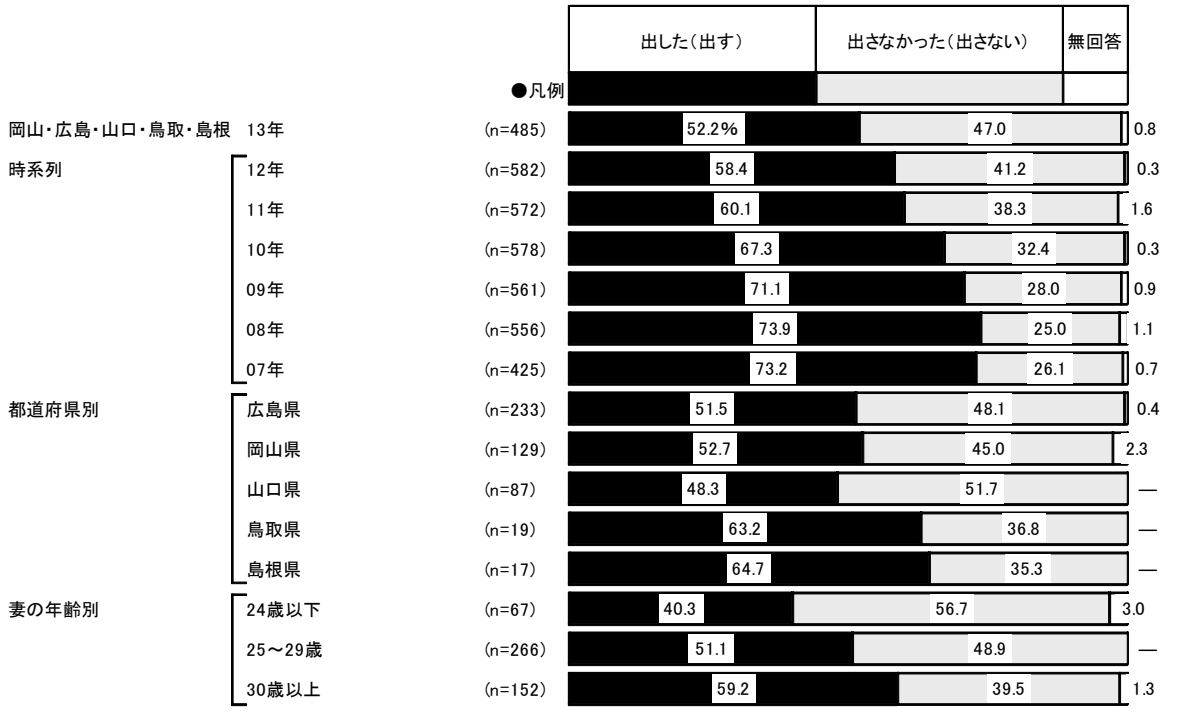
第 18 章

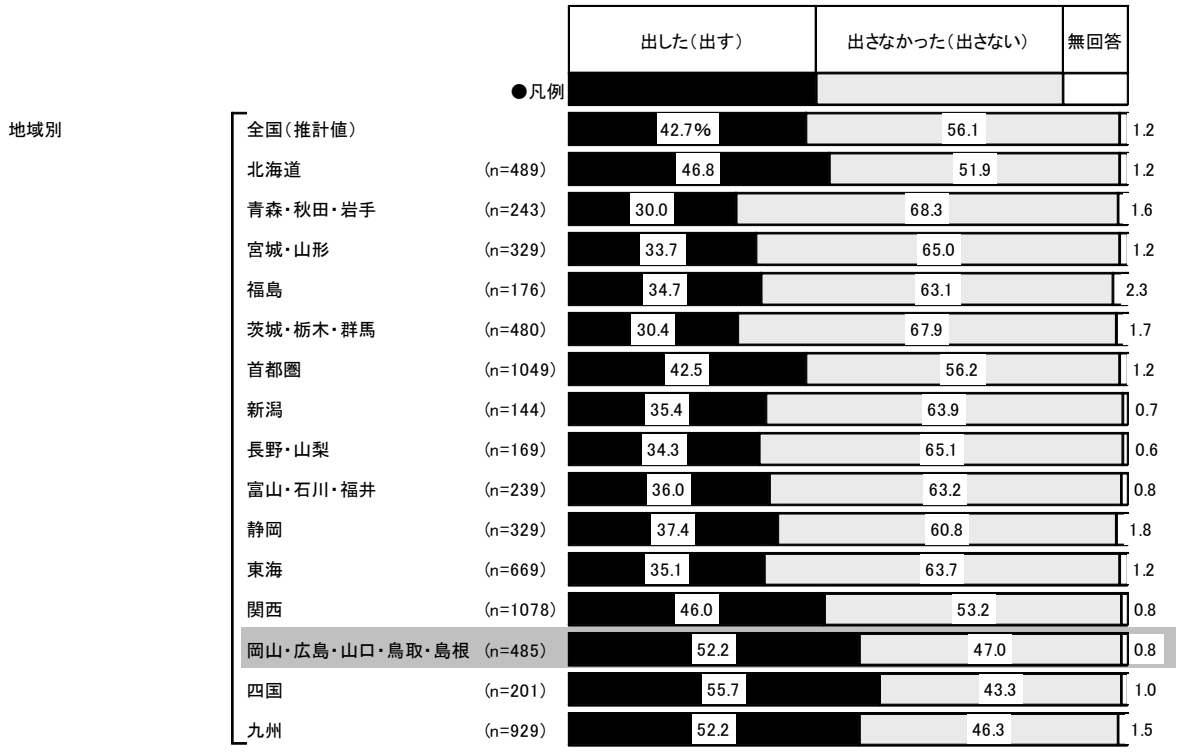
結婚報告ハガキについて

1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した（出す）」人が52％であった。

■結婚報告ハガキの送付状況（全体／単一回答）

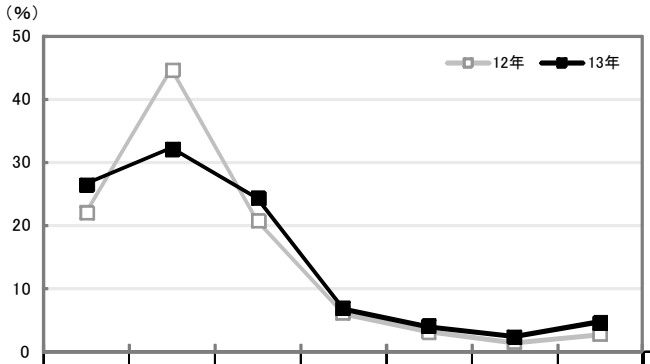




2. 結婚報告ハガキの作成費用

●郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が32％で最も高く、「0円（費用はかかっていない）」が26％、「1～2万円未満」が24％で続く。平均は1.1万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	178	26.4	32.0	24.2	6.7	3.9	2.2	4.5	1.1
	12年	233	21.9	44.6	20.6	6.0	3.0	1.3	2.6	0.9
	11年	242	17.4	38.8	23.6	10.3	5.8	0.8	3.3	1.1
	10年	265	12.1	39.6	24.2	13.2	5.3	1.1	4.5	1.3
	09年	272	17.3	34.9	25.7	11.4	7.7	—	2.9	1.1
	08年	280	12.1	36.1	28.6	13.6	6.1	—	3.6	1.2
	07年	211	13.3	38.9	25.6	12.8	4.7	1.9	2.8	1.2
都道府県別	広島県	83	26.5	32.5	25.3	4.8	4.8	1.2	4.8	1.1
	岡山県	48	33.3	35.4	14.6	6.3	4.2	2.1	4.2	0.9
	山口県	29	13.8	31.0	34.5	10.3	3.4	6.9	—	1.2
	鳥取県	9	11.1	22.2	44.4	—	—	—	22.2	1.9
	島根県	9	44.4	22.2	11.1	22.2	—	—	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	23.5	23.5	—	5.9	5.9	5.9	1.1
	25～29歳	96	26.0	33.3	25.0	9.4	3.1	1.0	2.1	1.0
	30歳以上	65	24.6	32.3	23.1	4.6	4.6	3.1	7.7	1.2

		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.9	35.0	22.1	9.9	5.5	0.8	3.8	1.1
	北海道	174	22.4	39.1	18.4	13.2	2.9	0.6	3.4	1.0
	青森・秋田・岩手	56	19.6	33.9	28.6	7.1	10.7	—	—	0.9
	宮城・山形	81	21.0	40.7	14.8	13.6	4.9	—	4.9	1.1
	福島	46	30.4	39.1	21.7	2.2	2.2	—	4.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	107	23.4	35.5	22.4	8.4	7.5	—	2.8	1.0
	首都圏	327	21.1	33.9	22.6	11.6	6.1	0.9	3.7	1.1
	新潟	38	26.3	52.6	10.5	5.3	2.6	—	2.6	0.6
	長野・山梨	37	13.5	32.4	35.1	5.4	10.8	—	2.7	1.1
	富山・石川・福井	62	25.8	37.1	19.4	16.1	1.6	—	—	0.8
	静岡	84	19.0	40.5	25.0	8.3	3.6	—	3.6	0.9
	東海	159	23.3	40.9	20.1	7.5	1.9	0.6	5.7	1.0
	関西	337	24.9	32.6	20.8	9.8	6.5	0.6	4.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	26.4	32.0	24.2	6.7	3.9	2.2	4.5	1.1
	四国	73	19.2	43.8	17.8	5.5	12.3	—	1.4	0.9
	九州	343	24.8	30.6	25.1	10.2	4.4	1.5	3.5	1.0

第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1）婚約指輪（エンゲージリング）

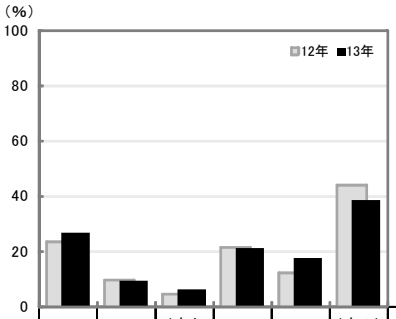
●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が27％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が39％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21％、「積極的に情報収集をした」が18％であった。

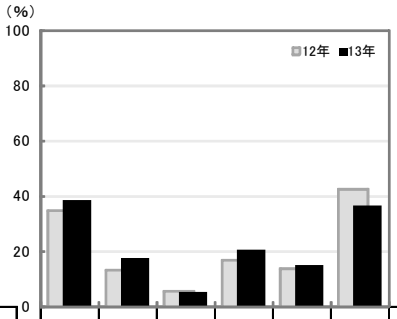
●親の場合、「高い興味・関心があった」が10％であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

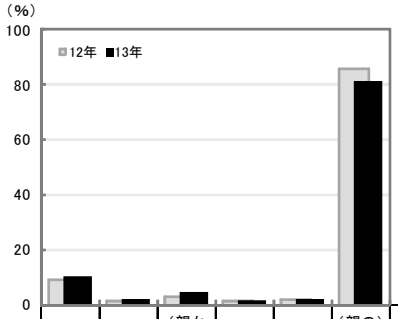


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	27.0	9.5	6.4	21.2	17.7	38.8	2.1	38.6	17.5	5.4	20.8	14.8	36.3	1.6
	12年	582	23.7	9.6	4.3	21.6	12.2	44.0	1.0	34.9	13.1	5.3	16.8	13.7	42.6	1.4
	11年	572	25.3	11.7	6.6	26.9	11.9	36.5	4.9	39.0	14.5	7.0	24.0	12.1	33.9	4.0
	10年	578	24.0	8.3	4.7	22.5	13.0	38.8	1.7	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	25.0	9.4	4.8	22.3	10.7	41.9	1.8	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	28.8	10.3	6.0	23.2	20.2	36.5	2.1	42.9	19.7	5.2	21.0	17.2	30.9	1.7
	岡山県	129	24.0	9.3	7.0	21.7	17.8	40.3	2.3	39.5	15.5	5.4	24.0	15.5	41.1	1.6
	山口県	87	28.7	4.6	4.6	17.2	10.3	41.4	2.3	32.2	16.1	4.6	18.4	11.5	39.1	1.1
	鳥取県	19	21.1	10.5	15.8	26.3	10.5	47.4	—	15.8	15.8	5.3	26.3	10.5	42.1	5.3
	島根県	17	23.5	23.5	5.9	5.9	29.4	35.3	—	29.4	11.8	11.8	—	—	52.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	26.9	16.4	1.5	20.9	20.9	44.8	1.5	40.3	10.4	3.0	13.4	11.9	46.3	1.5
	25～29歳	266	25.9	9.0	8.3	21.4	20.3	35.3	1.5	40.6	19.9	6.4	20.3	14.3	33.8	1.1
	30歳以上	152	28.9	7.2	5.3	21.1	11.8	42.1	3.3	34.2	16.4	4.6	25.0	17.1	36.2	2.6
地域別	全国（推計値）		25.9	11.7	6.0	25.8	15.2	38.7	1.8	38.6	17.6	6.2	22.2	14.6	35.5	1.8
	北海道	489	21.1	11.2	4.9	22.7	13.5	47.0	1.0	34.2	13.7	6.1	18.0	11.9	43.6	1.0
	青森・秋田・岩手	243	25.5	12.3	4.9	19.3	14.4	41.6	1.6	34.2	12.3	2.9	15.2	7.0	42.4	1.2
	宮城・山形	329	25.8	9.7	9.4	22.2	10.9	45.9	1.5	37.4	16.4	6.4	19.1	8.8	41.6	1.5
	福島	176	26.1	9.1	4.5	15.9	19.9	37.5	1.7	39.8	10.8	1.7	14.2	13.6	33.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	28.3	15.4	5.2	25.2	13.8	39.8	2.1	36.7	14.6	5.8	20.6	14.4	36.7	2.5
	首都圏	1049	26.0	12.6	5.7	26.8	16.3	37.0	1.6	38.0	19.8	6.2	23.5	14.0	34.9	1.7
	新潟	144	20.1	9.0	6.3	18.8	18.1	50.0	1.4	36.1	14.6	6.3	16.0	13.2	47.2	2.1
	長野・山梨	169	30.8	13.6	7.1	32.0	17.8	30.2	1.8	47.9	12.4	4.7	23.1	14.2	32.0	1.2
	富山・石川・福井	239	21.8	11.7	5.0	29.7	12.6	40.6	4.2	41.8	17.6	7.9	25.5	19.2	33.1	2.9
	静岡	329	29.8	13.4	7.0	28.0	15.5	34.7	1.2	42.2	17.9	7.3	20.7	14.3	35.9	1.5
	東海	669	28.8	8.5	5.7	26.9	13.0	37.4	2.1	38.6	20.0	6.4	23.9	16.0	32.9	2.2
	関西	1078	24.7	12.0	6.2	26.5	15.1	39.3	1.0	39.7	17.4	7.0	22.9	16.0	34.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	27.0	9.5	6.4	21.2	17.7	38.8	2.1	38.6	17.5	5.4	20.8	14.8	36.3	1.6
	四国	201	26.4	10.0	9.0	24.9	12.9	40.8	3.0	45.3	19.4	8.5	26.4	19.9	26.9	3.0
	九州	929	24.1	11.9	5.9	26.9	15.0	38.2	2.7	37.8	15.2	5.7	21.4	14.9	35.0	2.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	10.1	2.1	4.5	1.6	1.9	81.4	1.2
	12年	582	8.8	1.2	3.1	1.4	1.7	85.4	0.7
	11年	572	10.1	1.6	3.8	2.1	0.9	78.8	4.9
	10年	578	6.9	0.9	4.3	2.8	0.7	84.6	1.2
	09年	561	6.4	1.6	3.7	1.6	1.2	86.1	1.2
都道府県別	広島県	233	12.9	2.6	4.7	2.1	1.3	79.0	1.3
	岡山県	129	7.0	2.3	3.9	1.6	2.3	83.7	2.3
	山口県	87	5.7	1.1	6.9	1.1	2.3	83.9	—
	鳥取県	19	15.8	—	—	—	—	84.2	—
	島根県	17	11.8	—	—	—	5.9	82.4	—
妻の年齢別	24歳以下	67	4.5	3.0	3.0	—	1.5	86.6	1.5
	25～29歳	266	10.5	2.3	3.8	1.5	1.1	83.5	0.8
	30歳以上	152	11.8	1.3	6.6	2.6	3.3	75.7	2.0
地域別	全国（推計値）		8.2	1.3	3.3	1.5	1.0	85.2	1.7
	北海道	489	7.4	0.4	2.5	1.2	0.8	87.9	1.8
	青森・秋田・岩手	243	4.1	0.4	1.2	—	0.8	92.6	1.6
	宮城・山形	329	7.6	1.8	2.1	2.1	0.6	86.0	1.5
	福島	176	6.3	1.1	2.3	2.8	0.6	86.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	7.1	1.3	3.1	0.6	1.0	85.0	3.1
	首都圏	1049	8.8	1.3	2.8	1.4	0.9	85.8	1.6
	新潟	144	5.6	0.7	0.7	1.4	0.7	89.6	1.4
	長野・山梨	169	10.1	0.6	4.7	0.6	0.6	84.6	—
	富山・石川・福井	239	8.8	1.7	2.9	2.1	2.1	84.5	2.5
	静岡	329	9.4	1.2	2.7	0.9	0.6	83.6	1.8
	東海	669	6.4	1.6	4.5	1.3	0.7	86.1	1.9
	関西	1078	9.5	1.0	3.9	1.8	0.8	83.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	10.1	2.1	4.5	1.6	1.9	81.4	1.2
	四国	201	5.5	3.5	3.5	2.5	—	85.1	2.0
	九州	929	7.4	1.1	3.7	1.7	1.6	84.9	1.7

2）結婚指輪

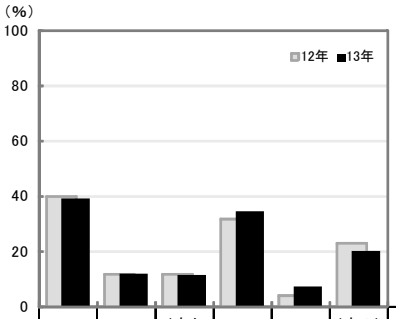
●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が50％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41％、「ほとんど決めた」が26％、「積極的に情報収集をした」が25％であった。

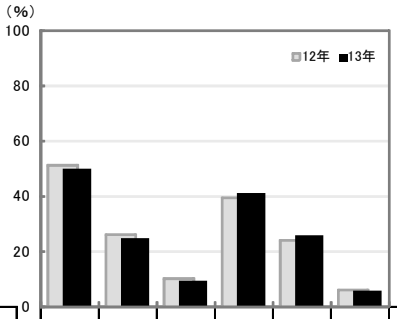
●親の場合、「高い興味・関心があった」が8％であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

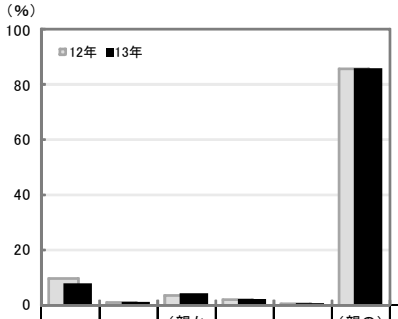


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	39.2	11.8	11.3	34.6	7.2	20.0	1.0	50.1	24.9	9.3	41.2	25.6	6.0	0.8
	12年	582	40.0	11.9	11.5	31.8	4.1	22.9	0.9	51.0	25.9	10.0	39.3	23.9	6.0	0.9
	11年	572	38.8	15.0	14.0	36.2	4.5	17.8	4.2	50.5	25.0	12.6	42.7	18.0	5.2	3.1
	10年	578	35.3	10.0	12.5	34.1	4.3	20.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	36.5	10.9	12.1	34.2	4.5	21.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	39.5	11.2	12.4	32.6	7.3	22.3	1.3	51.5	26.2	8.2	40.8	27.0	6.9	1.3
	岡山県	129	36.4	9.3	11.6	40.3	9.3	17.1	1.6	49.6	24.0	13.2	46.5	27.1	4.7	0.8
	山口県	87	44.8	13.8	10.3	31.0	4.6	17.2	—	50.6	21.8	6.9	39.1	20.7	4.6	—
	鳥取県	19	26.3	5.3	10.5	26.3	5.3	36.8	—	47.4	26.3	5.3	26.3	26.3	10.5	—
	島根県	17	41.2	35.3	—	47.1	5.9	5.9	—	35.3	29.4	11.8	35.3	17.6	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	46.3	22.4	10.4	34.3	9.0	11.9	—	56.7	23.9	9.0	35.8	31.3	11.9	—
	25～29歳	266	36.8	10.5	12.4	33.5	6.4	21.4	0.8	49.6	22.9	8.6	39.8	24.8	4.9	0.8
	30歳以上	152	40.1	9.2	9.9	36.8	7.9	21.1	2.0	48.0	28.9	10.5	46.1	24.3	5.3	1.3
地域別	全国（推計値）		40.0	14.6	13.5	39.4	5.4	17.5	1.2	48.6	30.5	11.2	44.2	21.9	4.6	1.0
	北海道	489	40.5	14.3	13.5	39.5	3.9	19.2	0.4	49.3	30.9	12.1	43.8	20.9	4.5	0.4
	青森・秋田・岩手	243	42.8	15.2	14.8	38.7	5.8	14.0	—	54.3	27.2	9.5	40.3	15.6	4.9	—
	宮城・山形	329	42.6	13.4	17.3	38.6	6.4	16.1	1.8	49.8	30.7	10.6	41.9	16.7	3.0	0.9
	福島	176	47.7	13.6	11.9	35.2	4.5	14.8	0.6	47.7	23.9	4.5	38.6	19.9	4.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	47.7	18.5	13.1	36.9	4.8	15.8	0.6	50.6	28.3	11.0	42.1	21.9	5.0	0.8
	首都圏	1049	39.8	15.5	13.9	41.4	5.5	16.0	1.3	46.9	32.0	11.8	45.8	19.7	5.1	1.0
	新潟	144	41.7	18.1	12.5	38.9	6.3	16.0	2.1	51.4	29.2	9.0	45.1	22.9	4.9	2.8
	長野・山梨	169	46.7	15.4	21.3	43.2	4.7	13.0	0.6	58.0	32.0	15.4	45.6	16.6	3.6	1.2
	富山・石川・福井	239	38.9	17.2	13.0	43.1	3.3	18.0	2.9	52.3	33.5	15.9	46.4	25.5	1.7	2.5
	静岡	329	45.3	17.0	13.1	35.0	6.7	14.6	0.9	52.3	32.8	11.9	39.5	22.8	4.9	0.9
	東海	669	38.6	13.3	12.9	38.6	5.1	18.7	1.2	48.6	30.6	11.7	44.1	23.5	3.7	1.0
	関西	1078	37.4	12.6	13.4	39.0	4.6	20.2	0.8	48.4	31.2	11.3	44.5	24.0	4.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	39.2	11.8	11.3	34.6	7.2	20.0	1.0	50.1	24.9	9.3	41.2	25.6	6.0	0.8
	四国	201	34.8	12.4	13.9	40.3	7.0	19.4	2.5	49.8	27.4	10.4	48.8	25.9	4.0	2.0
	九州	929	39.0	14.6	11.8	38.6	5.7	18.1	1.3	46.2	29.4	9.6	42.7	23.6	4.0	1.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	7.8	1.2	4.1	2.1	0.4	86.0	1.0
	12年	582	9.3	0.9	3.4	1.7	0.2	85.6	0.7
	11年	572	11.4	1.2	3.1	1.7	0.2	79.9	4.2
	10年	578	7.6	1.4	2.9	3.3	0.3	85.8	0.3
	09年	561	5.3	1.6	3.6	2.0	0.5	87.2	0.5
都道府県別	広島県	233	8.2	1.3	4.7	2.1	0.4	86.3	0.9
	岡山県	129	7.8	1.6	2.3	2.3	—	86.0	2.3
	山口県	87	6.9	1.1	6.9	1.1	1.1	83.9	—
	鳥取県	19	10.5	—	—	5.3	—	84.2	—
	島根県	17	5.9	—	—	—	—	94.1	—
妻の年齢別	24歳以下	67	4.5	3.0	3.0	—	—	88.1	1.5
	25～29歳	266	9.0	1.5	3.8	2.3	0.8	86.1	0.4
	30歳以上	152	7.2	—	5.3	2.6	—	84.9	2.0
地域別	全国（推計値）		7.8	1.1	3.0	1.3	0.2	86.7	1.2
	北海道	489	9.6	0.6	2.5	0.8	0.2	85.9	1.8
	青森・秋田・岩手	243	9.1	1.2	1.6	—	—	86.4	1.6
	宮城・山形	329	7.6	2.4	2.4	3.0	0.3	85.4	0.9
	福島	176	6.8	0.6	2.8	1.1	—	87.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	7.5	1.5	3.8	0.6	—	85.4	1.7
	首都圏	1049	7.6	1.1	2.5	1.0	0.3	87.8	1.0
	新潟	144	4.2	2.1	2.8	1.4	—	88.2	1.4
	長野・山梨	169	10.1	0.6	3.0	1.8	—	85.2	—
	富山・石川・福井	239	6.7	1.7	4.2	1.3	—	86.6	1.3
	静岡	329	8.8	0.9	3.3	1.2	0.3	83.9	1.8
	東海	669	6.1	0.6	3.6	1.0	—	88.8	1.2
	関西	1078	8.9	1.1	3.3	1.4	—	85.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	7.8	1.2	4.1	2.1	0.4	86.0	1.0
	四国	201	5.5	2.0	3.5	2.5	0.5	86.6	2.0
	九州	929	8.2	1.1	2.5	1.7	0.3	86.3	1.1

3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

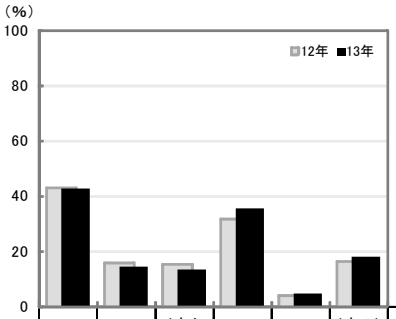
●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が45％、「積極的に情報収集をした」が34％であった。

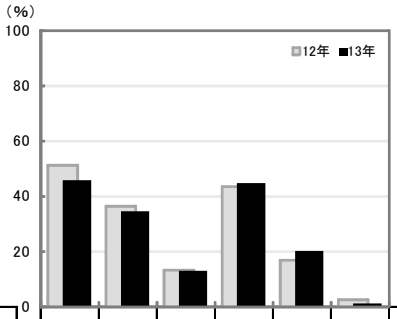
●親の場合、「高い興味・関心があった」が26％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が14％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

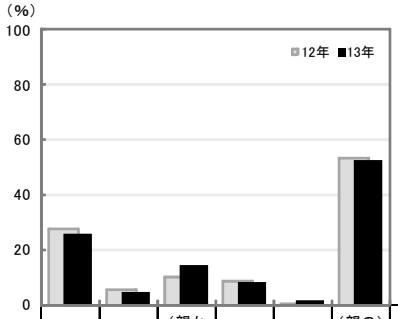


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	42.7	14.4	13.6	35.3	4.5	18.1	1.6	45.6	34.4	13.2	44.9	20.0	1.2	1.4
	12年	582	43.0	16.0	15.1	31.8	4.1	16.3	1.0	51.0	36.3	13.4	43.5	16.8	2.6	1.2
	11年	572	42.7	13.3	15.9	33.4	4.2	15.6	4.2	48.4	35.5	17.5	45.1	16.4	0.9	3.3
	10年	578	39.3	14.0	11.8	31.5	2.8	18.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	39.4	11.1	11.6	34.6	3.9	19.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	44.6	12.9	14.2	32.2	5.6	17.6	1.3	48.5	33.9	17.6	45.1	20.2	0.9	2.1
	岡山県	129	38.8	16.3	14.0	37.2	3.9	19.4	3.9	45.0	36.4	8.5	48.8	24.8	0.8	0.8
	山口県	87	46.0	16.1	13.8	32.2	3.4	19.5	—	44.8	33.3	9.2	37.9	14.9	2.3	1.1
	鳥取県	19	26.3	15.8	5.3	52.6	—	26.3	—	36.8	42.1	10.5	47.4	15.8	—	—
	島根県	17	47.1	11.8	11.8	58.8	5.9	—	—	23.5	23.5	11.8	47.1	11.8	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	56.7	16.4	13.4	23.9	1.5	17.9	—	50.7	34.3	16.4	37.3	23.9	1.5	—
	25～29歳	266	39.8	12.4	14.7	38.3	4.1	17.3	1.5	45.9	33.5	10.5	48.5	19.5	0.4	1.1
	30歳以上	152	41.4	17.1	11.8	34.9	6.6	19.7	2.6	42.8	36.2	16.4	42.1	19.1	2.6	2.6
地域別	全国（推計値）		43.0	14.9	15.4	37.6	3.7	15.4	1.4	47.7	36.0	16.0	47.2	17.1	1.9	1.3
	北海道	489	42.9	15.1	15.7	37.6	2.7	14.5	0.8	45.0	36.0	16.0	45.0	16.0	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	243	42.0	17.3	16.5	35.4	3.7	14.0	1.6	49.4	30.5	13.6	43.2	13.6	1.6	0.8
	宮城・山形	329	44.1	14.0	18.2	36.5	4.0	13.4	1.5	48.9	34.7	14.9	42.6	11.2	3.3	1.2
	福島	176	40.9	17.0	10.8	33.0	2.8	14.2	1.1	44.9	29.0	7.4	43.2	14.2	2.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	49.8	18.1	14.8	37.7	1.5	14.6	1.3	51.3	38.1	16.5	47.3	15.6	1.0	0.6
	首都圏	1049	41.7	15.3	15.3	38.0	4.4	15.3	1.2	47.5	38.0	15.9	48.5	17.2	2.1	1.1
	新潟	144	44.4	17.4	16.0	39.6	4.2	11.8	0.7	50.7	31.3	18.1	47.9	14.6	1.4	1.4
	長野・山梨	169	54.4	14.2	17.8	38.5	3.6	8.3	1.2	59.2	40.2	14.2	43.8	8.9	3.0	0.6
	富山・石川・福井	239	45.6	13.8	14.6	36.8	3.3	12.6	2.5	47.7	35.6	19.2	50.2	16.7	1.3	2.9
	静岡	329	47.1	15.8	16.7	37.7	5.5	12.2	2.1	54.7	37.7	18.5	45.9	18.2	1.5	1.2
	東海	669	43.9	15.5	16.3	38.7	2.7	14.8	1.8	46.5	35.1	16.7	48.9	16.7	1.6	1.8
	関西	1078	40.6	13.8	15.2	37.2	3.6	18.5	1.1	46.9	35.8	18.2	46.6	19.2	1.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	42.7	14.4	13.6	35.3	4.5	18.1	1.6	45.6	34.4	13.2	44.9	20.0	1.2	1.4
	四国	201	38.8	11.9	14.4	42.3	4.5	16.9	3.0	49.3	33.3	14.4	54.7	19.4	2.0	3.0
	九州	929	44.0	13.1	15.5	36.7	3.1	15.3	1.8	45.2	32.8	14.5	45.7	17.5	2.2	1.8

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	25.6	4.5	14.2	8.0	1.4	52.6	1.4
	12年	582	27.3	5.2	10.1	8.4	0.5	53.4	1.2
	11年	572	27.6	2.4	12.9	10.8	1.6	50.2	4.5
	10年	578	25.6	4.8	13.7	8.5	1.6	51.9	0.5
	09年	561	25.5	3.9	14.8	8.6	1.6	53.7	1.2
都道府県別	広島県	233	25.3	3.9	15.0	8.2	1.7	53.6	1.3
	岡山県	129	26.4	4.7	10.1	8.5	1.6	55.0	2.3
	山口県	87	26.4	4.6	17.2	6.9	1.1	48.3	1.1
	鳥取県	19	21.1	10.5	26.3	10.5	—	36.8	—
	島根県	17	23.5	5.9	5.9	5.9	—	58.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	19.4	3.0	19.4	7.5	1.5	58.2	1.5
	25～29歳	266	25.9	6.4	13.2	10.2	1.9	50.4	1.1
	30歳以上	152	27.6	2.0	13.8	4.6	0.7	53.9	2.0
地域別	全国（推計値）		27.2	3.6	11.7	8.4	1.0	54.5	1.2
	北海道	489	26.2	2.9	11.7	7.4	1.2	55.4	1.8
	青森・秋田・岩手	243	30.5	5.3	13.2	9.5	2.9	46.9	2.1
	宮城・山形	329	27.4	3.3	12.8	10.0	2.1	50.8	0.6
	福島	176	34.1	3.4	14.2	8.0	2.3	44.3	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	30.2	2.7	12.1	7.7	0.6	52.9	1.5
	首都圏	1049	27.4	3.3	10.9	8.6	0.9	55.5	1.0
	新潟	144	21.5	3.5	15.3	9.0	0.7	54.9	0.7
	長野・山梨	169	32.5	5.3	10.7	5.9	1.8	49.1	—
	富山・石川・福井	239	23.0	2.9	14.6	7.1	1.3	55.2	1.7
	静岡	329	25.8	3.0	11.2	7.0	0.6	57.4	1.5
	東海	669	26.9	2.8	10.8	7.0	0.4	57.4	0.9
	関西	1078	27.4	3.9	9.6	7.9	0.7	57.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	25.6	4.5	14.2	8.0	1.4	52.6	1.4
	四国	201	28.4	5.0	13.4	10.0	1.0	50.2	1.5
	九州	929	25.6	4.2	14.3	10.5	1.1	51.0	1.0

4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

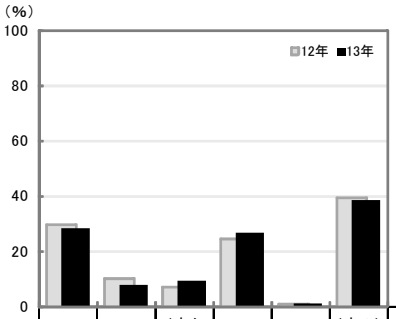
●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに39%、「積極的に情報収集をした」が26%であった。

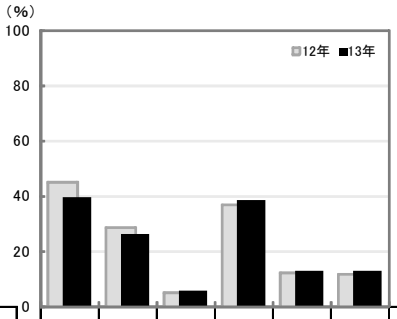
●親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

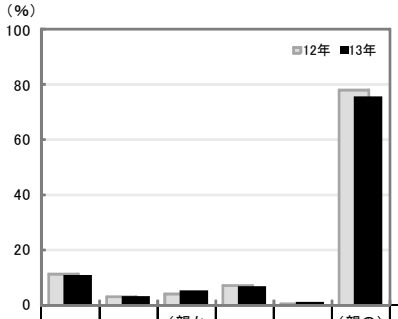


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	28.5	8.0	9.1	27.0	1.0	38.8	2.1	39.4	26.2	5.6	38.8	12.8	13.2	1.2
	12年	582	29.4	10.1	7.0	24.4	1.0	39.3	1.5	45.2	28.4	4.8	36.8	12.4	11.7	1.7
	11年	572	28.7	10.3	6.3	25.0	1.6	39.3	4.2	41.3	27.4	8.2	37.6	9.8	10.7	3.8
	10年	578	30.4	11.8	6.1	22.8	1.2	37.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	29.1	8.7	7.5	25.8	0.9	38.9	0.9	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	26.6	9.4	10.3	25.8	1.3	40.8	2.1	39.9	27.5	6.4	38.2	14.2	12.9	1.3
	岡山県	129	27.1	6.2	7.8	29.5	1.6	38.0	3.1	41.1	26.4	5.4	38.8	13.2	13.2	1.6
	山口県	87	32.2	9.2	8.0	25.3	—	36.8	1.1	40.2	20.7	4.6	40.2	9.2	12.6	1.1
	鳥取県	19	15.8	5.3	10.5	42.1	—	36.8	—	31.6	36.8	5.3	42.1	15.8	10.5	—
	島根県	17	58.8	—	5.9	17.6	—	29.4	—	23.5	23.5	—	35.3	5.9	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	67	40.3	16.4	10.4	19.4	1.5	29.9	—	46.3	25.4	7.5	29.9	16.4	11.9	—
	25～29歳	266	25.6	4.9	9.4	26.7	0.4	41.0	2.3	40.6	25.2	6.4	40.2	13.2	9.8	1.1
	30歳以上	152	28.3	9.9	7.9	30.9	2.0	38.8	2.6	34.2	28.3	3.3	40.1	10.5	19.7	2.0
地域別	全国（推計値）		31.3	10.6	8.8	31.4	1.2	33.7	1.7	41.9	29.6	7.3	42.9	13.5	10.2	1.3
	北海道	489	30.9	11.2	8.4	27.0	1.2	37.8	1.0	39.1	26.6	6.7	37.4	11.9	15.3	0.8
	青森・秋田・岩手	243	35.0	12.8	11.1	33.3	1.2	27.6	—	45.3	30.0	5.3	46.5	9.1	7.8	—
	宮城・山形	329	35.6	10.3	7.9	31.6	2.4	30.4	1.5	42.9	27.7	7.3	42.2	9.1	7.9	1.8
	福島	176	30.7	11.4	6.8	27.3	—	31.8	1.1	42.0	23.9	3.4	42.0	13.1	6.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	37.3	11.0	7.9	31.0	1.0	33.1	1.0	46.3	29.2	7.5	41.0	13.8	7.9	0.8
	首都圏	1049	29.3	10.9	8.6	32.4	1.2	34.2	1.8	40.8	30.2	7.6	43.1	12.8	12.3	1.1
	新潟	144	31.3	13.2	11.1	27.8	0.7	35.4	0.7	45.8	27.8	7.6	43.1	14.6	9.0	1.4
	長野・山梨	169	38.5	11.2	9.5	30.2	1.2	31.4	1.2	49.7	33.7	7.7	41.4	8.9	9.5	1.2
	富山・石川・福井	239	33.5	11.3	7.5	28.5	1.3	31.8	2.5	43.1	32.6	9.6	43.9	13.4	7.1	2.9
	静岡	329	33.1	12.2	12.2	30.1	0.6	32.5	1.5	49.2	30.4	7.6	41.9	16.1	8.2	1.2
	東海	669	30.3	11.5	9.0	31.4	0.9	35.7	1.3	40.4	29.3	5.5	42.8	13.9	10.5	1.5
	関西	1078	31.3	10.4	8.3	31.9	1.4	33.2	1.8	41.8	30.4	8.3	43.3	15.1	8.4	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	28.5	8.0	9.1	27.0	1.0	38.8	2.1	39.4	26.2	5.6	38.8	12.8	13.2	1.2
	四国	201	31.8	8.5	8.0	37.8	2.5	28.9	3.0	42.3	31.8	9.0	53.2	14.4	8.0	3.0
	九州	929	32.5	9.6	9.9	31.8	0.9	31.6	1.9	41.8	28.5	7.3	43.9	15.8	7.4	1.6

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	10.9	3.1	5.4	6.6	1.0	75.7	1.9
	12年	582	11.0	2.6	3.8	6.9	0.2	77.8	0.9
	11年	572	14.0	0.9	3.8	7.7	0.2	72.2	4.4
	10年	578	11.4	2.6	4.5	7.4	0.5	74.4	1.0
	09年	561	11.9	2.5	3.6	7.8	0.2	76.3	1.1
都道府県別	広島県	233	11.6	4.7	5.6	7.3	1.3	74.7	1.3
	岡山県	129	9.3	1.6	3.1	10.1	0.8	76.0	4.7
	山口県	87	12.6	2.3	8.0	1.1	1.1	74.7	—
	鳥取県	19	10.5	—	10.5	—	—	78.9	—
	島根県	17	5.9	—	—	5.9	—	88.2	—
妻の年齢別	24歳以下	67	11.9	4.5	7.5	9.0	1.5	70.1	1.5
	25～29歳	266	12.8	4.1	5.3	7.5	1.5	73.3	1.5
	30歳以上	152	7.2	0.7	4.6	3.9	—	82.2	2.6
地域別	全国（推計値）		13.3	2.5	4.6	7.5	0.4	73.6	1.6
	北海道	489	12.1	1.4	5.1	6.5	0.2	76.5	1.6
	青森・秋田・岩手	243	18.9	4.5	5.3	14.8	1.2	59.3	1.6
	宮城・山形	329	14.6	2.7	3.6	8.8	0.3	71.1	1.8
	福島	176	16.5	1.1	6.3	8.5	0.6	65.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	480	15.2	2.3	6.3	8.8	0.4	71.0	2.3
	首都圏	1049	13.8	2.6	3.6	6.9	0.3	74.7	1.5
	新潟	144	11.8	0.7	10.4	8.3	—	70.8	1.4
	長野・山梨	169	14.8	3.0	5.9	8.9	0.6	70.4	—
	富山・石川・福井	239	15.5	2.9	4.6	8.4	0.4	69.0	2.1
	静岡	329	13.4	2.7	5.5	6.4	—	73.9	1.5
	東海	669	11.2	1.8	5.2	4.9	—	77.1	1.8
	関西	1078	12.0	2.0	3.5	7.1	0.4	75.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	10.9	3.1	5.4	6.6	1.0	75.7	1.9
	四国	201	14.4	3.5	4.0	6.5	—	73.1	1.5
	九州	929	13.3	3.6	5.7	10.2	0.5	70.1	1.3

5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

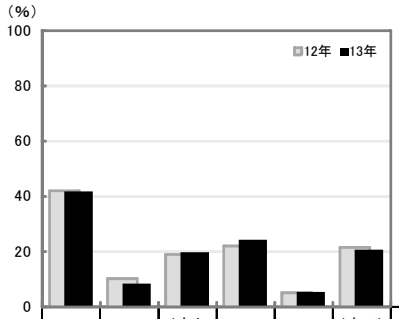
●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が47％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30％、「積極的に情報収集をした」が21％であった。

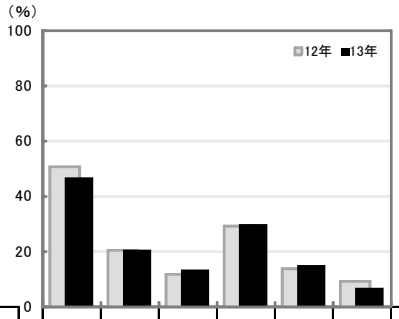
●親の場合、「高い興味・関心があった」が24％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16％であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

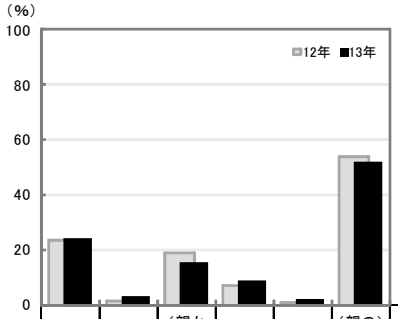


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	41.9	8.2	19.8	24.1	5.4	20.8	1.0	46.6	20.6	13.6	30.1	14.8	7.0	2.1
	12年	582	42.1	10.0	19.1	21.8	5.2	21.5	1.5	50.9	20.6	11.5	29.2	13.9	9.3	1.5
	11年	572	44.1	9.1	20.5	23.8	4.7	18.0	3.8	49.3	19.6	17.7	32.7	12.2	4.7	3.7
	10年	578	38.9	9.9	17.8	23.7	4.0	19.9	1.7	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	39.8	7.3	16.9	25.1	3.6	22.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	40.3	9.9	21.9	21.0	6.0	23.2	1.3	46.4	22.7	15.0	32.2	15.0	6.4	3.0
	岡山県	129	40.3	8.5	15.5	28.7	6.2	20.2	1.6	48.1	18.6	12.4	30.2	17.8	7.8	1.6
	山口県	87	46.0	5.7	20.7	20.7	3.4	19.5	—	49.4	17.2	13.8	26.4	12.6	4.6	1.1
	鳥取県	19	42.1	—	21.1	31.6	—	15.8	—	47.4	31.6	—	31.6	10.5	5.3	—
	島根県	17	52.9	5.9	17.6	41.2	5.9	5.9	—	23.5	11.8	17.6	17.6	5.9	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	67	53.7	9.0	16.4	20.9	3.0	19.4	—	49.3	20.9	11.9	23.9	20.9	4.5	1.5
	25～29歳	266	39.5	7.1	19.9	21.8	5.6	21.8	1.1	46.6	17.7	13.2	32.3	13.9	6.4	1.5
	30歳以上	152	40.8	9.9	21.1	29.6	5.9	19.7	1.3	45.4	25.7	15.1	28.9	13.8	9.2	3.3
地域別	全国（推計値）		44.7	10.8	20.1	28.1	5.0	17.2	1.6	48.2	21.5	14.1	33.7	13.4	6.2	1.9
	北海道	489	47.4	9.8	18.6	24.7	4.3	19.6	0.8	49.5	19.6	15.1	31.1	12.1	7.8	1.2
	青森・秋田・岩手	243	44.4	12.3	20.2	28.8	2.5	15.2	0.8	51.0	22.2	12.8	30.9	9.9	5.8	1.6
	宮城・山形	329	45.0	9.7	21.6	26.1	4.9	14.9	0.9	49.5	21.9	16.1	32.2	7.9	7.6	2.7
	福島	176	44.9	10.8	13.6	19.3	6.3	14.2	2.3	51.1	14.8	6.8	29.0	8.0	9.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	51.9	12.1	19.6	25.8	4.2	14.0	2.1	53.3	20.4	13.8	33.8	14.0	4.4	1.0
	首都圏	1049	42.4	12.0	20.7	28.7	5.3	18.5	1.3	45.5	23.4	13.3	35.3	13.9	6.4	1.8
	新潟	144	45.8	13.9	22.2	27.1	1.4	15.3	0.7	49.3	19.4	18.1	30.6	11.1	6.9	3.5
	長野・山梨	169	52.7	12.4	20.1	27.8	4.1	15.4	0.6	56.2	24.9	15.4	33.7	9.5	5.9	1.2
	富山・石川・福井	239	44.8	11.3	18.4	28.9	4.2	16.7	2.5	49.4	18.0	17.6	36.4	11.7	5.9	3.8
	静岡	329	48.0	11.9	24.0	28.0	6.1	12.2	1.8	52.6	26.4	18.2	31.6	10.3	4.3	1.2
	東海	669	44.4	10.0	21.7	30.0	4.3	15.1	2.2	50.8	19.9	14.8	33.3	12.6	6.0	2.4
	関西	1078	44.0	9.9	19.5	27.9	5.5	18.6	1.4	48.3	19.3	13.4	31.6	14.5	7.6	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	41.9	8.2	19.8	24.1	5.4	20.8	1.0	46.6	20.6	13.6	30.1	14.8	7.0	2.1
	四国	201	40.8	8.5	17.4	33.8	6.5	17.9	2.5	44.3	18.4	14.4	40.3	12.9	5.5	2.0
	九州	929	48.0	9.7	18.5	29.9	5.0	14.7	2.3	47.9	22.6	15.6	36.2	15.5	3.9	1.8

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	24.1	3.3	15.5	8.7	2.1	51.8	1.4
	12年	582	23.4	1.5	18.9	6.9	0.9	54.0	1.4
	11年	572	27.8	1.4	15.6	9.6	1.4	47.4	4.7
	10年	578	23.5	3.1	17.1	9.0	1.2	50.5	1.4
	09年	561	26.7	2.7	18.2	7.8	2.1	48.3	1.4
都道府県別	広島県	233	22.3	3.9	14.6	9.9	2.6	52.4	1.3
	岡山県	129	19.4	3.9	15.5	6.2	1.6	58.1	3.1
	山口県	87	35.6	2.3	17.2	8.0	1.1	41.4	—
	鳥取県	19	15.8	—	21.1	21.1	—	47.4	—
	島根県	17	35.3	—	11.8	—	5.9	52.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	23.9	4.5	23.9	4.5	3.0	50.7	1.5
	25～29歳	266	23.7	3.8	15.0	9.0	1.9	51.5	1.5
	30歳以上	152	25.0	2.0	12.5	9.9	2.0	52.6	1.3
地域別	全国（推計値）		23.8	2.3	15.1	8.3	1.4	53.9	1.6
	北海道	489	21.3	1.6	9.2	4.9	0.8	64.0	2.7
	青森・秋田・岩手	243	33.3	4.9	21.4	11.9	5.3	34.2	2.5
	宮城・山形	329	29.8	3.6	22.2	10.9	3.3	40.4	0.9
	福島	176	29.5	2.8	15.9	10.8	4.0	41.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	26.5	2.5	19.0	10.2	1.9	46.7	2.3
	首都圏	1049	20.6	2.3	13.4	7.1	1.0	59.3	1.2
	新潟	144	27.1	4.2	25.0	12.5	3.5	41.0	0.7
	長野・山梨	169	30.8	1.8	14.8	8.9	2.4	45.6	—
	富山・石川・福井	239	31.0	2.5	20.5	8.4	1.7	40.6	2.1
	静岡	329	23.4	2.7	10.9	5.8	0.9	59.0	2.7
	東海	669	25.1	1.0	14.1	7.9	0.9	55.2	1.5
	関西	1078	21.8	1.8	14.5	7.2	0.9	57.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	24.1	3.3	15.5	8.7	2.1	51.8	1.4
	四国	201	27.9	2.0	16.4	10.0	1.0	49.8	1.5
	九州	929	26.3	3.0	17.9	11.5	1.7	46.4	1.5

6）新婦の衣裳

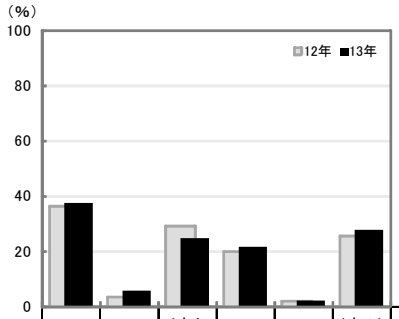
●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52％、「ほとんど決めた」が38％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が37％であった。

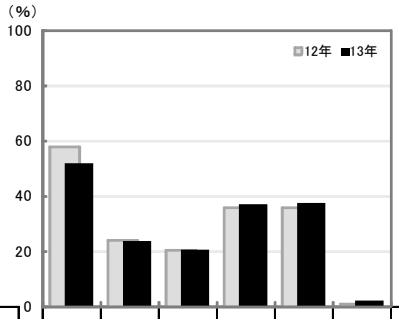
●親の場合、「高い興味・関心があった」が33％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16％であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

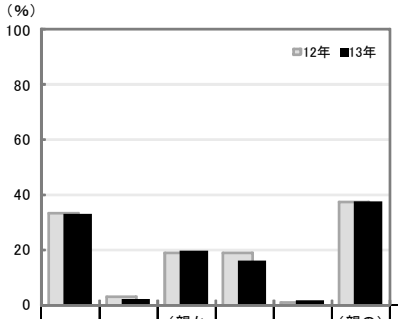


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	37.5	6.0	24.7	21.6	2.3	27.8	1.2	52.0	23.9	20.4	37.3	37.7	2.3	1.2
	12年	582	36.4	3.3	29.0	19.8	1.7	25.4	1.2	57.6	24.2	20.3	35.9	35.9	1.0	0.7
	11年	572	42.0	2.8	23.4	25.5	1.6	22.4	3.8	56.3	25.3	23.3	36.5	34.1	1.0	3.1
	10年	578	38.2	4.2	21.5	20.4	3.6	26.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	40.8	3.2	23.7	19.6	1.4	25.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	39.1	6.0	27.0	20.6	1.7	26.6	1.7	52.8	27.9	24.0	37.8	36.5	2.1	1.7
	岡山県	129	34.9	7.0	21.7	20.9	3.9	32.6	1.6	52.7	20.9	18.6	34.9	43.4	2.3	1.6
	山口県	87	40.2	4.6	25.3	19.5	2.3	24.1	—	52.9	17.2	17.2	35.6	33.3	2.3	—
	鳥取県	19	15.8	10.5	26.3	31.6	—	31.6	—	47.4	15.8	15.8	52.6	26.3	—	—
	島根県	17	47.1	—	11.8	41.2	—	23.5	—	35.3	35.3	5.9	41.2	47.1	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	67	50.7	10.4	19.4	16.4	4.5	26.9	—	53.7	22.4	25.4	34.3	47.8	4.5	—
	25～29歳	266	35.3	4.5	25.9	22.9	1.1	26.3	1.1	53.4	24.1	21.1	36.8	37.6	1.1	0.8
	30歳以上	152	35.5	6.6	25.0	21.7	3.3	30.9	2.0	48.7	24.3	17.1	39.5	33.6	3.3	2.6
地域別	全国（推計値）		38.6	4.3	25.8	24.5	2.0	25.0	1.3	53.4	27.2	20.7	40.7	38.3	1.8	0.9
	北海道	489	44.6	3.9	24.5	24.5	3.1	22.3	0.8	53.6	25.8	19.8	40.9	32.7	1.6	0.4
	青森・秋田・岩手	243	42.4	4.5	28.0	25.1	2.5	19.3	0.8	60.9	25.9	19.3	40.3	30.9	0.4	—
	宮城・山形	329	43.2	4.9	31.9	24.6	1.8	18.2	1.2	59.3	30.4	21.0	41.9	31.6	1.5	0.6
	福島	176	42.0	4.0	27.3	19.9	0.6	18.8	0.6	51.7	21.6	15.3	34.7	32.4	1.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	42.7	3.3	27.5	24.2	2.1	21.5	1.0	57.7	24.2	20.8	38.5	37.5	2.1	0.4
	首都圏	1049	37.2	4.2	25.3	23.5	2.1	25.4	1.4	50.7	28.7	20.6	41.4	39.2	1.9	0.8
	新潟	144	36.1	4.9	32.6	27.1	0.7	25.0	0.7	61.8	27.8	21.5	34.0	40.3	2.1	1.4
	長野・山梨	169	47.9	4.7	31.4	26.0	1.8	17.8	0.6	64.5	29.0	20.7	42.6	36.7	1.2	0.6
	富山・石川・福井	239	38.1	5.9	23.0	30.1	1.7	26.4	2.5	56.5	26.8	25.1	43.9	38.9	1.3	2.1
	静岡	329	41.6	5.5	28.3	27.1	2.7	20.1	1.5	56.8	30.7	23.4	43.5	37.1	1.5	1.2
	東海	669	37.5	4.0	25.4	26.2	1.3	23.6	1.5	53.7	27.5	21.5	39.5	40.5	1.3	1.2
	関西	1078	38.4	4.1	22.5	25.1	1.4	29.8	1.0	52.8	27.6	21.2	42.0	40.9	2.1	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	37.5	6.0	24.7	21.6	2.3	27.8	1.2	52.0	23.9	20.4	37.3	37.7	2.3	1.2
	四国	201	35.3	3.5	28.9	24.9	3.0	25.9	2.0	55.2	26.9	18.4	43.8	37.8	2.5	2.0
	九州	929	36.7	3.8	28.3	24.2	2.2	24.5	1.3	52.7	24.7	20.1	39.1	36.4	1.5	1.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	32.8	2.1	19.6	16.1	1.4	37.5	1.2
	12年	582	33.0	2.9	18.7	18.7	0.9	37.3	0.7
	11年	572	34.3	0.7	18.5	20.1	1.2	34.6	3.7
	10年	578	36.3	1.0	20.1	17.1	0.5	34.3	0.2
	09年	561	33.7	1.2	19.4	17.1	0.5	38.0	0.4
都道府県別	広島県	233	31.8	3.0	21.0	14.6	1.7	38.2	0.9
	岡山県	129	34.9	2.3	15.5	19.4	1.6	38.0	2.3
	山口県	87	37.9	—	20.7	14.9	1.1	34.5	—
	鳥取県	19	15.8	—	26.3	21.1	—	31.6	5.3
	島根県	17	23.5	—	17.6	11.8	—	47.1	—
妻の年齢別	24歳以下	67	31.3	1.5	19.4	17.9	1.5	37.3	3.0
	25～29歳	266	31.6	2.6	21.8	16.5	1.5	36.8	0.4
	30歳以上	152	35.5	1.3	15.8	14.5	1.3	38.8	2.0
地域別	全国（推計値）		33.6	2.1	20.0	17.2	0.8	39.6	0.9
	北海道	489	37.2	1.2	21.1	17.8	1.4	36.0	1.6
	青森・秋田・岩手	243	37.0	2.5	22.2	21.4	1.2	30.9	1.2
	宮城・山形	329	36.5	1.2	25.8	15.2	0.9	34.0	0.3
	福島	176	30.1	0.6	19.9	14.8	1.1	42.0	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	32.5	1.3	17.5	15.6	0.6	42.7	1.7
	首都圏	1049	31.8	2.7	18.9	16.8	0.9	43.6	0.7
	新潟	144	42.4	3.5	25.7	18.8	—	34.7	0.7
	長野・山梨	169	39.1	1.2	20.7	14.2	—	36.7	—
	富山・石川・福井	239	36.8	4.2	23.8	22.2	0.4	28.0	1.3
	静岡	329	33.1	1.8	17.3	16.1	—	42.2	1.5
	東海	669	33.2	1.8	18.7	16.6	0.9	41.0	0.7
	関西	1078	34.9	1.7	18.6	17.7	0.6	38.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	32.8	2.1	19.6	16.1	1.4	37.5	1.2
	四国	201	29.9	3.5	18.4	21.4	0.5	36.8	1.0
	九州	929	33.6	1.7	25.0	18.1	1.0	35.0	0.6

7）新郎の衣裳

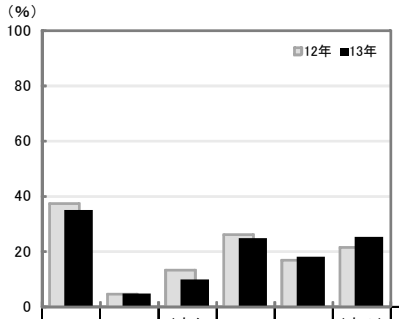
●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が35％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が42％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28％、「積極的に情報収集をした」が13％、「ほとんど決めた」が12％であった。

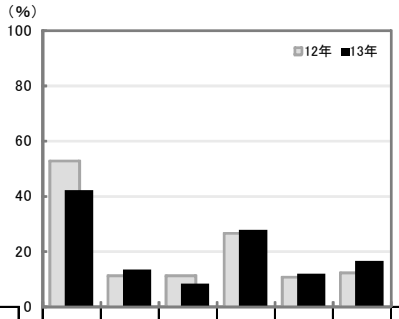
●親の場合、「高い興味・関心があった」が17％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10％であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

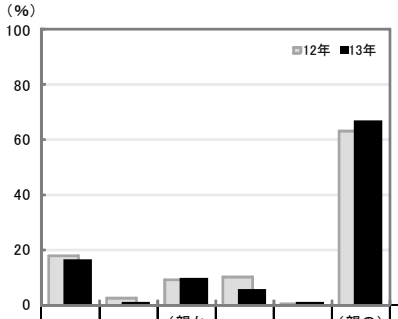


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	35.1	4.7	9.7	24.5	17.9	25.4	1.2	42.3	13.4	8.5	28.0	12.0	16.3	1.4
	12年	582	37.3	4.5	13.2	25.8	16.7	21.3	1.0	52.6	11.3	11.2	26.3	10.5	12.2	0.9
	11年	572	37.8	3.0	8.4	28.1	16.8	22.7	3.7	52.1	12.6	10.8	29.7	10.7	10.0	3.3
	10年	578	35.8	5.5	9.5	26.0	13.5	24.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	36.2	2.5	9.4	23.9	15.3	26.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	33.0	5.2	11.6	23.6	18.9	27.9	1.3	43.3	13.3	9.9	27.0	13.3	15.5	2.1
	岡山県	129	34.1	3.1	9.3	25.6	20.9	24.0	2.3	38.0	14.0	9.3	25.6	14.0	20.9	1.6
	山口県	87	41.4	5.7	8.0	24.1	11.5	21.8	—	46.0	13.8	5.7	31.0	6.9	13.8	—
	鳥取県	19	31.6	5.3	5.3	26.3	5.3	31.6	—	26.3	10.5	—	47.4	10.5	10.5	—
	島根県	17	41.2	5.9	—	29.4	29.4	11.8	—	58.8	11.8	5.9	23.5	5.9	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	52.2	9.0	7.5	16.4	20.9	16.4	—	46.3	11.9	9.0	19.4	16.4	20.9	—
	25～29歳	266	33.8	4.5	10.2	24.1	18.0	24.4	1.1	42.1	13.2	9.4	29.3	11.3	14.3	1.5
	30歳以上	152	29.6	3.3	9.9	28.9	16.4	30.9	2.0	40.8	14.5	6.6	29.6	11.2	17.8	2.0
地域別	全国（推計値）		36.7	5.1	9.9	30.1	17.9	21.3	1.1	49.2	14.4	10.3	31.4	11.9	10.6	1.1
	北海道	489	41.7	2.9	10.0	31.3	13.3	22.7	0.4	53.6	14.5	8.2	31.7	11.2	9.8	1.0
	青森・秋田・岩手	243	39.1	8.2	11.9	29.6	15.2	21.4	—	55.1	15.6	9.9	32.1	13.6	4.9	—
	宮城・山形	329	40.4	5.2	13.1	28.3	17.3	17.3	0.9	52.9	14.9	14.0	32.5	10.0	8.2	0.6
	福島	176	42.6	4.0	8.5	24.4	18.8	15.3	0.6	49.4	12.5	8.5	24.4	10.8	11.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	43.8	4.8	9.8	27.1	18.5	16.7	0.6	53.8	14.4	10.0	30.4	9.6	9.2	0.8
	首都圏	1049	33.9	5.1	9.5	30.9	17.6	22.8	1.1	47.1	15.3	10.5	31.8	12.5	10.8	1.0
	新潟	144	43.8	8.3	13.2	29.2	21.5	14.6	0.7	57.6	14.6	13.9	25.7	10.4	11.1	0.7
	長野・山梨	169	45.6	8.3	13.0	30.8	18.3	16.6	1.2	58.6	15.4	11.2	24.9	9.5	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	41.0	4.6	10.0	34.7	17.6	15.9	2.1	49.0	15.5	12.6	37.2	8.4	10.9	2.1
	静岡	329	38.6	6.7	12.5	29.5	18.8	21.0	1.5	51.7	17.9	14.6	29.8	11.9	11.2	0.9
	東海	669	39.2	6.4	10.2	30.2	18.8	19.9	1.5	52.3	16.1	10.2	31.7	12.0	8.7	1.8
	関西	1078	35.3	4.4	8.3	32.8	18.0	22.6	0.7	48.9	11.3	9.1	32.6	12.2	11.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	35.1	4.7	9.7	24.5	17.9	25.4	1.2	42.3	13.4	8.5	28.0	12.0	16.3	1.4
	四国	201	33.3	4.5	10.9	29.4	21.9	19.9	2.5	44.8	15.9	10.0	38.3	10.4	10.9	2.0
	九州	929	35.3	4.3	9.8	28.2	17.8	21.0	1.7	47.8	13.2	10.8	30.7	13.1	9.9	1.7

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	16.7	0.8	9.7	5.6	1.0	67.0	1.6
	12年	582	17.7	2.2	8.8	10.0	0.2	63.1	0.9
	11年	572	22.0	0.5	7.7	8.7	0.7	61.4	4.4
	10年	578	20.4	0.5	10.6	9.2	1.0	61.8	0.2
	09年	561	18.5	0.9	9.6	8.0	0.2	65.4	0.9
都道府県別	広島県	233	15.0	0.9	12.4	4.7	0.9	67.0	1.3
	岡山県	129	15.5	0.8	5.4	6.2	0.8	73.6	2.3
	山口県	87	24.1	1.1	6.9	5.7	2.3	58.6	2.3
	鳥取県	19	5.3	—	21.1	15.8	—	57.9	—
	島根県	17	23.5	—	5.9	—	—	70.6	—
妻の年齢別	24歳以下	67	14.9	1.5	14.9	3.0	1.5	62.7	3.0
	25～29歳	266	15.0	1.1	10.9	7.1	1.5	66.9	0.8
	30歳以上	152	20.4	—	5.3	3.9	—	69.1	2.6
地域別	全国（推計値）		17.0	1.0	8.4	6.8	0.4	69.4	1.2
	北海道	489	18.2	0.4	7.6	7.8	0.4	67.7	1.6
	青森・秋田・岩手	243	19.3	1.2	9.1	11.9	—	61.3	1.2
	宮城・山形	329	23.7	1.8	14.3	9.1	0.9	57.4	0.9
	福島	176	17.6	0.6	7.4	8.0	1.7	65.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	18.1	1.5	8.5	7.3	—	66.3	2.5
	首都圏	1049	15.4	1.0	8.2	6.1	0.4	72.0	1.1
	新潟	144	20.1	2.1	7.6	9.7	0.7	68.8	0.7
	長野・山梨	169	20.7	—	10.1	5.9	0.6	65.7	—
	富山・石川・福井	239	18.4	1.7	10.5	9.2	—	63.2	1.7
	静岡	329	21.6	—	4.9	6.4	—	68.1	1.5
	東海	669	15.4	0.7	7.0	5.2	0.3	74.9	1.2
	関西	1078	17.1	0.6	6.8	6.2	0.4	71.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	16.7	0.8	9.7	5.6	1.0	67.0	1.6
	四国	201	19.4	2.0	10.4	9.0	0.5	63.2	1.5
	九州	929	16.3	1.3	11.0	8.2	0.5	65.8	1.0

8）写真の撮り方や内容

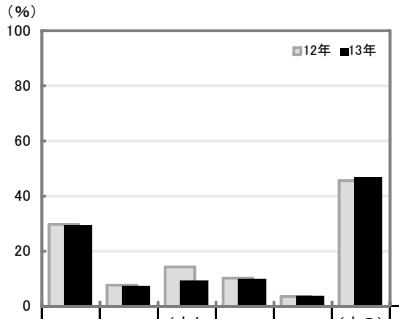
●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が36％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17％、「たくさんの要望があった」が16％、「積極的に情報収集をした」が15％であった。

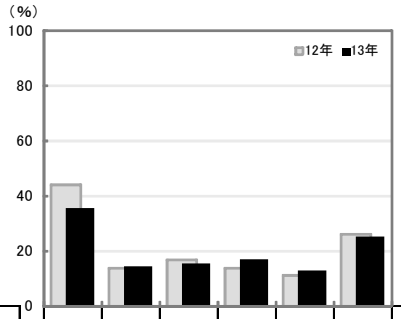
●親の場合、「高い興味・関心があった」が12％であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

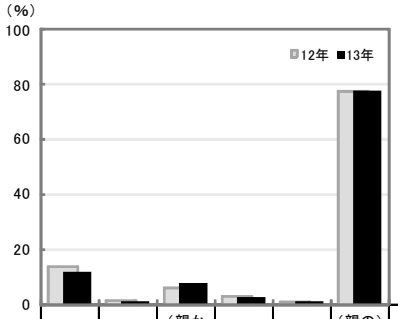


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	29.5	7.4	9.3	10.1	3.5	47.0	1.9	35.7	14.6	15.7	17.1	13.0	25.4	1.4
	12年	582	29.4	7.7	14.3	10.0	3.6	45.7	1.2	43.8	13.9	17.0	13.9	11.2	25.8	1.0
	11年	572	30.9	5.1	10.7	12.9	3.5	44.8	3.8	45.6	11.4	16.1	17.3	12.2	21.7	4.2
	10年	578	28.2	4.8	11.4	11.4	2.6	46.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	27.0	8.2	10.7	9.4	2.1	49.4	2.6	36.5	16.3	18.5	16.3	14.2	26.6	2.1
	岡山県	129	31.8	6.2	5.4	9.3	4.7	47.3	2.3	35.7	16.3	10.1	16.3	14.0	24.8	1.6
	山口県	87	31.0	5.7	9.2	10.3	5.7	46.0	—	35.6	9.2	18.4	14.9	11.5	21.8	—
	鳥取県	19	26.3	10.5	15.8	21.1	—	42.1	—	31.6	15.8	5.3	36.8	10.5	15.8	—
	島根県	17	41.2	11.8	11.8	11.8	5.9	23.5	—	29.4	5.9	17.6	23.5	—	41.2	—
妻の年齢別	24歳以下	67	32.8	10.4	11.9	6.0	9.0	47.8	—	40.3	9.0	16.4	10.4	23.9	26.9	1.5
	25～29歳	266	30.5	5.6	9.8	9.8	1.9	47.7	1.5	35.7	12.8	15.4	18.8	10.2	25.6	0.8
	30歳以上	152	26.3	9.2	7.2	12.5	3.9	45.4	3.3	33.6	20.4	15.8	17.1	13.2	24.3	2.6
地域別	全国（推計値）		30.7	7.0	11.2	12.4	3.2	46.3	1.6	43.0	15.9	16.1	17.0	14.0	20.6	1.5
	北海道	489	34.2	5.5	10.4	12.9	1.0	44.2	0.6	46.8	16.2	14.3	14.7	13.7	19.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	32.1	8.2	11.1	9.9	2.5	45.7	—	49.0	13.2	14.4	14.8	9.5	21.4	0.4
	宮城・山形	329	35.3	6.7	13.1	13.4	2.4	41.3	1.2	46.2	14.3	16.7	15.5	9.4	21.6	1.2
	福島	176	34.7	5.7	9.1	8.0	1.7	44.3	1.7	44.3	14.2	13.6	13.1	12.5	18.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	31.9	8.3	13.5	8.5	2.3	45.6	0.8	49.8	16.0	16.3	15.6	11.0	20.0	0.6
	首都圏	1049	31.2	7.1	10.3	13.3	4.1	44.7	1.9	41.2	16.7	15.9	17.8	15.3	20.0	1.7
	新潟	144	28.5	9.7	18.1	10.4	1.4	47.2	1.4	41.0	13.2	19.4	11.8	12.5	25.0	0.7
	長野・山梨	169	31.4	7.7	14.8	13.0	3.6	45.6	1.2	51.5	13.0	16.0	15.4	9.5	20.7	1.8
	富山・石川・福井	239	24.3	8.4	10.0	15.1	2.5	50.6	2.5	36.0	16.7	16.3	20.5	13.0	27.6	3.8
	静岡	329	36.2	8.2	12.5	12.5	1.8	44.4	1.2	49.2	16.7	15.5	16.7	14.0	17.3	1.2
	東海	669	31.2	6.7	11.1	11.5	2.8	46.8	1.8	42.8	16.3	16.3	15.7	13.5	19.4	1.6
	関西	1078	29.3	6.4	10.7	12.5	3.4	49.7	1.2	44.5	15.6	15.8	16.4	14.8	20.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	29.5	7.4	9.3	10.1	3.5	47.0	1.9	35.7	14.6	15.7	17.1	13.0	25.4	1.4
	四国	201	27.9	5.5	12.4	13.4	3.0	49.3	2.0	40.8	19.9	21.4	26.9	15.4	19.4	2.0
	九州	929	28.4	6.4	13.1	13.9	2.9	46.2	1.9	42.3	15.3	17.1	17.8	14.0	20.2	1.7

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	11.8	1.0	7.6	2.5	0.8	77.9	1.4
	12年	582	13.4	1.4	6.0	2.9	0.9	77.5	0.9
	11年	572	14.5	1.0	7.2	3.7	0.5	71.9	3.8
	10年	578	15.4	0.9	5.4	4.2	0.7	74.9	0.3
都道府県別	広島県	233	11.2	1.3	8.6	2.6	0.4	76.8	1.3
	岡山県	129	11.6	1.6	4.7	3.9	1.6	80.6	2.3
	山口県	87	12.6	—	9.2	—	1.1	75.9	1.1
	鳥取県	19	15.8	—	15.8	5.3	—	73.7	—
	島根県	17	11.8	—	—	—	—	88.2	—
妻の年齢別	24歳以下	67	11.9	1.5	10.4	3.0	—	77.6	1.5
	25～29歳	266	11.3	1.5	8.3	3.0	1.5	77.1	0.8
	30歳以上	152	12.5	—	5.3	1.3	—	79.6	2.6
地域別	全国（推計値）		11.1	1.0	5.4	1.8	0.5	81.0	1.2
	北海道	489	14.1	0.4	5.9	2.0	0.4	76.5	1.8
	青森・秋田・岩手	243	14.0	2.9	8.2	3.3	0.4	72.8	2.1
	宮城・山形	329	12.8	0.9	6.7	2.4	1.2	78.7	0.6
	福島	176	16.5	1.7	2.8	3.4	—	75.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	12.1	0.6	7.3	2.3	0.4	78.1	1.9
	首都圏	1049	11.2	0.8	5.1	1.0	0.8	82.0	1.0
	新潟	144	6.9	1.4	6.3	2.8	—	84.0	1.4
	長野・山梨	169	13.0	1.2	4.1	1.2	0.6	80.5	0.6
	富山・石川・福井	239	12.1	2.9	5.9	2.1	—	80.3	1.7
	静岡	329	11.9	1.5	4.3	2.4	0.3	81.5	1.8
	東海	669	7.2	1.3	4.8	0.9	0.1	86.4	1.0
	関西	1078	9.8	1.0	3.5	1.8	0.3	83.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	11.8	1.0	7.6	2.5	0.8	77.9	1.4
	四国	201	13.9	—	7.5	3.0	—	75.6	1.0
	九州	929	12.2	1.0	6.4	3.4	0.5	77.6	1.0

9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

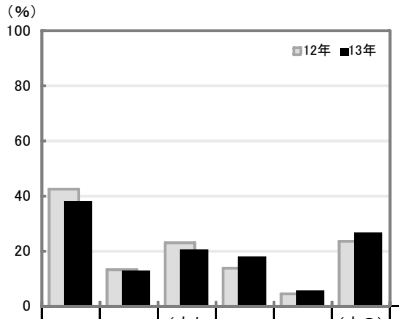
●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「積極的に情報収集をした」が26％、「たくさんの要望があった」「自ら望んで店や会場に足を運んだ」「ほとんど決めた」がともに22％であった。

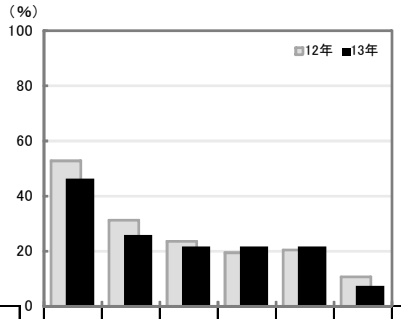
●親の場合、「高い興味・関心があった」が12％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

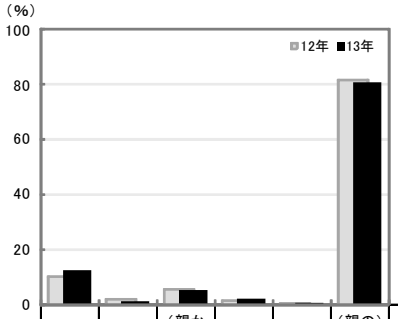


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	37.9	13.2	20.6	18.1	5.8	26.6	1.4	46.4	25.8	21.6	21.6	21.6	7.4	0.8
	12年	582	42.3	13.2	22.7	13.6	4.6	23.5	1.0	52.7	31.4	23.5	19.6	20.6	10.7	0.9
	11年	572	43.9	14.0	23.1	18.2	4.4	21.5	3.5	50.9	28.5	23.4	22.9	18.4	5.8	3.7
	10年	578	37.2	11.2	19.0	18.0	6.1	24.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	35.2	15.0	24.0	18.9	6.0	27.0	1.3	48.5	27.0	26.2	24.0	23.2	5.2	1.3
	岡山県	129	40.3	12.4	18.6	18.6	7.0	25.6	1.6	43.4	26.4	17.1	21.7	23.3	9.3	0.8
	山口県	87	41.4	12.6	16.1	13.8	5.7	26.4	1.1	47.1	23.0	21.8	13.8	18.4	8.0	—
	鳥取県	19	31.6	5.3	15.8	26.3	—	31.6	5.3	42.1	26.3	10.5	26.3	15.8	10.5	—
	島根県	17	47.1	5.9	17.6	17.6	—	23.5	—	41.2	17.6	5.9	23.5	11.8	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	67	44.8	14.9	19.4	9.0	6.0	28.4	1.5	53.7	26.9	23.9	11.9	37.3	11.9	—
	25～29歳	266	39.8	13.2	21.1	18.8	6.0	25.6	0.8	43.2	25.2	21.1	24.1	18.8	5.6	0.8
	30歳以上	152	31.6	12.5	20.4	21.1	5.3	27.6	2.6	48.7	26.3	21.7	21.7	19.7	8.6	1.3
地域別	全国（推計値）		42.7	14.2	22.1	18.4	5.2	22.9	1.2	48.9	30.0	21.6	22.5	20.4	7.5	1.0
	北海道	489	45.0	12.1	22.3	16.6	3.9	22.9	1.0	48.9	26.2	18.4	21.1	21.3	8.4	0.6
	青森・秋田・岩手	243	42.0	14.8	20.6	17.7	5.8	23.9	1.2	55.1	26.3	21.4	22.2	17.7	7.0	—
	宮城・山形	329	48.9	17.9	21.6	20.4	4.6	16.4	0.9	55.3	30.7	21.6	21.0	16.1	5.8	0.9
	福島	176	48.3	16.5	15.3	14.8	4.0	16.5	0.6	54.0	23.3	15.9	17.0	17.0	6.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	48.8	19.0	23.3	15.6	5.0	19.6	0.4	52.3	32.1	24.4	21.5	17.1	6.5	0.4
	首都圏	1049	41.7	14.7	22.4	19.5	5.8	22.5	1.1	46.9	31.5	20.4	23.2	20.8	8.0	1.0
	新潟	144	47.2	18.1	29.9	17.4	4.2	18.1	0.7	53.5	29.9	26.4	18.1	20.1	8.3	0.7
	長野・山梨	169	51.5	16.6	23.1	17.2	3.6	18.9	0.6	56.2	29.6	30.2	22.5	15.4	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	41.4	13.0	22.6	19.7	3.8	20.9	2.1	46.9	33.1	23.8	27.2	18.8	5.0	2.9
	静岡	329	45.6	14.6	25.8	16.7	5.8	22.8	0.9	52.9	33.1	24.6	21.9	20.1	7.3	0.9
	東海	669	44.8	13.2	22.4	17.0	3.6	23.0	1.2	49.0	29.9	23.2	23.0	19.1	6.3	1.2
	関西	1078	40.3	11.3	20.5	19.2	4.6	25.6	1.2	49.4	30.3	21.4	22.3	22.8	7.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	37.9	13.2	20.6	18.1	5.8	26.6	1.4	46.4	25.8	21.6	21.6	21.6	7.4	0.8
	四国	201	35.8	14.9	20.4	18.9	7.5	26.9	2.0	46.8	31.8	21.4	28.4	22.9	9.5	2.5
	九州	929	42.9	14.4	22.8	17.4	5.8	22.8	1.5	47.7	27.0	21.1	21.5	20.0	9.1	1.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	12.2	1.0	5.4	1.9	0.6	80.6	1.6
	12年	582	9.8	1.7	5.3	1.5	0.2	81.3	1.2
	11年	572	12.9	1.0	5.2	1.4	0.3	76.9	3.8
	10年	578	11.4	0.9	6.4	1.7	1.0	79.8	0.5
都道府県別	広島県	233	12.0	1.3	4.7	1.7	0.9	80.7	1.3
	岡山県	129	10.9	1.6	6.2	2.3	0.8	81.4	3.1
	山口県	87	13.8	—	5.7	1.1	—	80.5	1.1
	鳥取県	19	10.5	—	5.3	5.3	—	78.9	—
	島根県	17	17.6	—	5.9	—	—	76.5	—
妻の年齢別	24歳以下	67	13.4	1.5	7.5	1.5	—	79.1	1.5
	25～29歳	266	10.9	1.5	4.1	2.3	1.1	82.0	1.1
	30歳以上	152	13.8	—	6.6	1.3	—	78.9	2.6
地域別	全国（推計値）		11.9	1.0	5.5	1.4	0.4	80.7	1.2
	北海道	489	14.7	0.6	5.7	1.0	0.4	76.9	2.0
	青森・秋田・岩手	243	18.9	0.8	7.0	1.6	1.2	73.3	1.6
	宮城・山形	329	14.3	1.5	9.1	2.7	0.6	73.6	0.6
	福島	176	14.2	1.7	8.0	0.6	—	73.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	480	15.0	1.3	5.2	1.0	—	78.3	1.7
	首都圏	1049	11.7	1.3	5.5	1.0	0.4	81.1	1.2
	新潟	144	9.7	2.1	4.2	1.4	0.7	83.3	0.7
	長野・山梨	169	11.8	—	7.7	1.8	0.6	79.3	0.6
	富山・石川・福井	239	11.3	0.4	6.3	2.5	1.3	80.3	2.1
	静岡	329	14.6	0.6	4.6	1.2	—	79.6	1.5
	東海	669	8.8	0.7	4.0	1.2	0.4	85.7	0.9
	関西	1078	10.1	0.8	5.2	1.3	0.5	82.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	12.2	1.0	5.4	1.9	0.6	80.6	1.6
	四国	201	10.9	1.5	6.5	1.5	0.5	81.6	1.0
	九州	929	12.6	0.5	5.5	2.5	0.2	79.7	1.0

10）ギフト（引出物など）

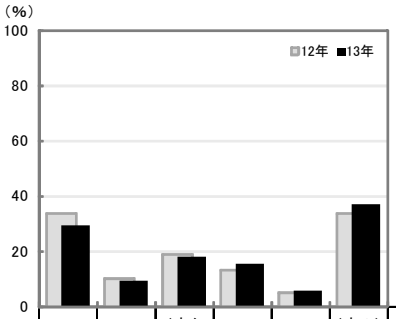
●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が39％、「ほとんど決めた」が33％、「積極的に情報収集をした」が30％であった。

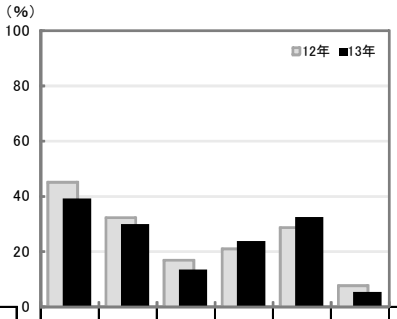
●親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25％、「高い興味・関心があった」が20％であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

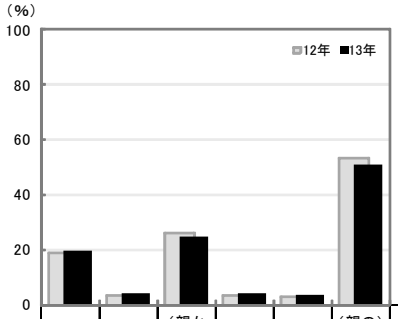


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	29.3	9.1	17.9	15.3	5.8	37.3	1.6	39.2	30.1	13.4	23.5	32.6	5.2	1.0
	12年	582	33.7	10.3	18.9	13.1	4.8	33.7	0.9	45.0	32.0	16.8	21.1	28.4	7.6	0.9
	11年	572	35.3	11.0	21.2	17.1	4.2	31.1	3.7	45.3	30.1	16.1	24.8	23.6	5.2	3.7
	10年	578	30.3	9.9	16.4	14.4	3.5	37.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*
	09年	561	30.8	9.4	17.8	16.4	3.6	34.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	広島県	233	28.3	9.9	19.3	15.9	5.2	37.3	2.1	37.8	36.5	13.3	24.5	32.2	4.7	1.7
	岡山県	129	30.2	7.8	14.7	15.5	6.2	36.4	1.6	41.1	20.9	14.7	25.6	37.2	4.7	0.8
	山口県	87	29.9	11.5	18.4	11.5	8.0	41.4	—	39.1	29.9	13.8	16.1	28.7	5.7	—
	鳥取県	19	26.3	5.3	21.1	21.1	—	36.8	—	47.4	26.3	10.5	26.3	31.6	5.3	—
	島根県	17	35.3	—	17.6	17.6	5.9	23.5	5.9	35.3	17.6	5.9	29.4	23.5	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	38.8	11.9	13.4	7.5	7.5	35.8	1.5	49.3	22.4	17.9	14.9	38.8	7.5	—
	25～29歳	266	27.8	7.5	17.7	14.7	5.3	38.7	1.5	38.0	31.2	11.3	22.6	30.1	4.5	0.8
	30歳以上	152	27.6	10.5	20.4	19.7	5.9	35.5	2.0	36.8	31.6	15.1	28.9	34.2	5.3	2.0
地域別	全国（推計値）		32.7	12.4	18.3	15.4	4.6	34.6	1.3	42.9	32.1	15.6	22.2	29.2	6.9	1.2
	北海道	489	33.7	8.8	16.6	11.2	3.5	37.6	0.6	40.7	28.2	11.2	17.8	34.2	8.0	0.6
	青森・秋田・岩手	243	31.3	13.2	19.3	14.0	6.6	33.3	0.4	52.3	33.7	15.6	20.6	23.5	5.3	—
	宮城・山形	329	37.1	10.0	17.6	16.4	3.6	30.4	1.8	47.1	28.0	21.0	18.5	22.2	9.1	0.9
	福島	176	39.2	10.2	19.3	8.5	4.5	30.7	1.1	43.8	26.1	14.8	15.3	23.9	8.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	480	40.2	16.3	19.6	13.8	3.1	29.0	0.6	47.1	34.4	16.5	19.4	27.7	4.8	0.4
	首都圏	1049	32.7	13.9	17.3	16.3	4.6	34.2	1.0	41.8	33.9	14.7	23.0	28.5	7.5	1.0
	新潟	144	34.7	17.4	22.2	16.0	7.6	30.6	0.7	47.2	30.6	20.8	21.5	27.8	9.7	0.7
	長野・山梨	169	40.2	12.4	24.3	19.5	5.3	29.0	0.6	50.9	29.6	15.4	23.1	23.7	6.5	0.6
	富山・石川・福井	239	31.0	11.7	15.9	15.5	7.9	35.6	2.5	41.0	31.4	18.0	24.3	25.9	9.2	2.5
	静岡	329	38.3	13.7	20.7	15.5	8.5	30.7	1.2	50.5	36.2	21.0	21.6	26.1	5.8	0.9
	東海	669	30.0	12.3	18.2	16.7	3.4	35.1	1.3	41.1	31.7	19.1	22.4	29.0	6.6	1.3
	関西	1078	31.3	11.1	18.3	14.0	3.8	36.5	1.6	42.1	31.3	14.7	22.1	31.4	8.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	29.3	9.1	17.9	15.3	5.8	37.3	1.6	39.2	30.1	13.4	23.5	32.6	5.2	1.0
	四国	201	24.4	11.9	15.9	17.4	5.5	42.8	2.5	37.3	35.3	16.4	27.4	29.4	7.0	3.0
	九州	929	33.0	11.5	19.8	15.3	4.5	34.9	1.5	44.3	30.1	15.2	23.1	31.4	3.9	1.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	19.8	4.1	24.5	4.1	3.5	51.1	1.0
	12年	582	18.6	3.3	26.1	3.3	2.9	53.3	0.7
	11年	572	21.3	2.4	23.3	4.7	3.0	49.5	3.7
	10年	578	22.0	4.0	24.4	5.7	4.0	46.0	0.5
	09年	561	24.4	4.6	23.2	5.5	4.6	48.5	0.5
都道府県別	広島県	233	20.6	4.7	27.0	4.3	2.6	47.6	0.9
	岡山県	129	17.8	4.7	22.5	5.4	3.1	56.6	2.3
	山口県	87	25.3	1.1	23.0	1.1	4.6	51.7	—
	鳥取県	19	10.5	5.3	26.3	—	10.5	47.4	—
	島根県	17	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9	58.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	22.4	3.0	26.9	4.5	9.0	49.3	1.5
	25～29歳	266	18.8	5.6	25.2	5.3	4.1	49.2	0.4
	30歳以上	152	20.4	2.0	22.4	2.0	—	55.3	2.0
地域別	全国（推計値）		20.8	4.1	22.3	4.5	3.1	53.2	1.1
	北海道	489	15.3	1.4	12.7	1.2	2.0	68.5	1.8
	青森・秋田・岩手	243	29.6	5.8	31.7	6.6	5.8	35.8	1.6
	宮城・山形	329	25.5	3.0	34.0	3.6	4.9	39.5	0.6
	福島	176	25.6	2.3	28.4	4.5	6.3	38.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	22.3	3.5	23.1	7.3	1.9	49.6	1.5
	首都圏	1049	18.6	4.2	18.4	4.0	2.7	59.0	0.8
	新潟	144	30.6	5.6	31.9	13.9	9.7	31.3	0.7
	長野・山梨	169	25.4	2.4	29.0	4.7	3.6	45.0	0.6
	富山・石川・福井	239	31.8	8.8	34.7	9.2	9.2	28.5	1.3
	静岡	329	23.1	1.5	26.7	2.4	1.5	50.2	1.5
	東海	669	22.4	4.2	20.9	5.1	2.8	53.4	1.0
	関西	1078	17.7	4.2	20.5	3.2	2.1	58.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	19.8	4.1	24.5	4.1	3.5	51.1	1.0
	四国	201	25.9	6.0	24.4	5.0	3.0	46.8	1.0
	九州	929	23.0	5.0	27.2	5.1	4.1	46.2	0.9

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】

（%）

			調査数	夫の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
岡山・広島・山口・鳥取・島根	TOTAL値	13年		34.8	9.2	14.2	23.2	7.1	30.1
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	485	27.0	9.5	6.4	21.2	17.7	38.8
	結婚指輪	13年	485	39.2	11.8	11.3	34.6	7.2	20.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	485	42.7	14.4	13.6	35.3	4.5	18.1
	ブライダルフェア	13年	485	28.5	8.0	9.1	27.0	1.0	38.8
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	485	41.9	8.2	19.8	24.1	5.4	20.8
	新婦の衣裳	13年	485	37.5	6.0	24.7	21.6	2.3	27.8
	新郎の衣裳	13年	485	35.1	4.7	9.7	24.5	17.9	25.4
	写真の撮り方や内容	13年	485	29.5	7.4	9.3	10.1	3.5	47.0
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	485	37.9	13.2	20.6	18.1	5.8	26.6
	ギフト（引出物など）	13年	485	29.3	9.1	17.9	15.3	5.8	37.3

【妻】

（%）

			調査数	妻自身の関与状況					
				高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
岡山・広島・山口・鳥取・島根	TOTAL値	13年		43.6	23.2	12.7	30.4	20.5	12.0
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	485	38.6	17.5	5.4	20.8	14.8	36.3
	結婚指輪	13年	485	50.1	24.9	9.3	41.2	25.6	6.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	485	45.6	34.4	13.2	44.9	20.0	1.2
	ブライダルフェア	13年	485	39.4	26.2	5.6	38.8	12.8	13.2
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	485	46.6	20.6	13.6	30.1	14.8	7.0
	新婦の衣裳	13年	485	52.0	23.9	20.4	37.3	37.7	2.3
	新郎の衣裳	13年	485	42.3	13.4	8.5	28.0	12.0	16.3
	写真の撮り方や内容	13年	485	35.7	14.6	15.7	17.1	13.0	25.4
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	485	46.4	25.8	21.6	21.6	21.6	7.4
	ギフト（引出物など）	13年	485	39.2	30.1	13.4	23.5	32.6	5.2

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

＜参考＞親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
岡山・広島・山口・鳥取・島根	TOTAL値	13年		17.2	2.3	11.1	5.7	1.4	66.2
	婚約指輪（エンゲージリング）	13年	485	10.1	2.1	4.5	1.6	1.9	81.4
	結婚指輪	13年	485	7.8	1.2	4.1	2.1	0.4	86.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	13年	485	25.6	4.5	14.2	8.0	1.4	52.6
	ブライダルフェア	13年	485	10.9	3.1	5.4	6.6	1.0	75.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	13年	485	24.1	3.3	15.5	8.7	2.1	51.8
	新婦の衣裳	13年	485	32.8	2.1	19.6	16.1	1.4	37.5
	新郎の衣裳	13年	485	16.7	0.8	9.7	5.6	1.0	67.0
	写真の撮り方や内容	13年	485	11.8	1.0	7.6	2.5	0.8	77.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	13年	485	12.2	1.0	5.4	1.9	0.6	80.6
	ギフト（引出物など）	13年	485	19.8	4.1	24.5	4.1	3.5	51.1

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

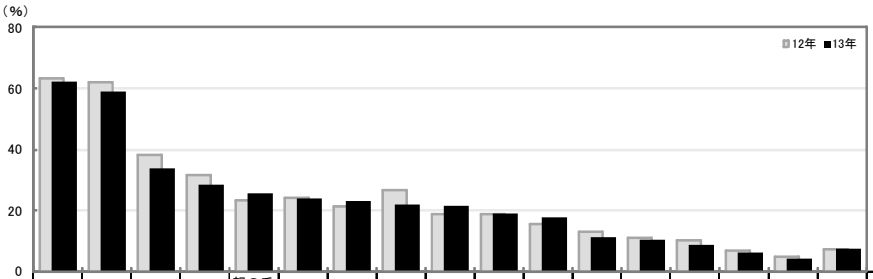
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと」が62％で最も高く、次いで「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が59％、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が34％で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	62.3	59.0	34.0	28.5	25.6	24.1	23.1	21.9	21.6	19.0	17.9	11.3	10.3	8.9	6.2	4.3	7.4	1.0
	12年	582	63.4	61.9	38.1	31.4	23.4	24.1	21.3	26.6	18.9	18.9	15.5	13.2	11.0	10.1	6.9	5.0	7.2	1.2
	11年	572	66.1	62.8	40.4	31.1	25.0	26.2	21.7	26.4	21.5	21.7	19.4	13.3	11.4	9.3	8.4	5.6	7.5	5.1
	10年	578	59.5	63.7	40.3	27.7	21.8	24.9	19.7	22.8	20.6	19.0	17.5	11.8	14.2	9.3	5.0	4.2	7.4	2.2
都道府県別	広島県	233	62.7	59.2	33.0	27.9	27.0	24.5	22.7	20.6	21.5	15.5	16.3	10.3	11.2	8.6	5.6	4.7	7.7	1.7
	岡山県	129	65.9	58.9	33.3	30.2	30.2	20.9	21.7	21.7	14.7	19.4	17.8	10.1	10.9	13.2	7.0	5.4	6.2	0.8
	山口県	87	60.9	60.9	37.9	28.7	18.4	28.7	23.0	23.0	28.7	23.0	19.5	17.2	10.3	4.6	5.7	1.1	8.0	—
	鳥取県	19	42.1	63.2	36.8	31.6	21.1	21.1	42.1	21.1	26.3	26.3	26.3	15.8	5.3	—	15.8	10.5	5.3	—
	島根県	17	58.8	41.2	29.4	17.6	11.8	23.5	17.6	35.3	35.3	35.3	23.5	—	—	11.8	—	—	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	67	77.6	55.2	40.3	34.3	29.9	25.4	16.4	26.9	23.9	22.4	16.4	9.0	14.9	10.4	4.5	9.0	3.0	—
	25～29歳	266	63.2	61.7	35.0	29.3	28.2	25.9	21.8	19.9	18.4	20.3	15.8	13.2	9.8	8.6	6.4	3.4	4.5	0.8
	30歳以上	152	53.9	55.9	29.6	24.3	19.1	20.4	28.3	23.0	26.3	15.1	22.4	9.2	9.2	8.6	6.6	3.9	14.5	2.0

		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行なったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行なったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.1	58.5	39.1	30.8	23.2	21.9	23.0	23.3	18.6	17.6	16.6	12.7	11.3	8.6	6.7	4.2	7.8	1.7
	北海道	489	61.1	60.7	34.8	31.7	21.5	10.2	22.9	19.4	9.2	20.0	17.4	12.3	11.9	9.4	9.0	5.5	7.8	2.2
	青森・秋田・岩手	243	62.1	63.0	35.4	31.7	19.8	31.7	24.7	24.3	30.5	23.9	31.3	13.2	13.6	11.1	10.7	5.3	5.3	0.8
	宮城・山形	329	61.1	60.2	36.2	27.1	19.1	28.0	21.3	26.4	29.2	25.2	21.9	12.8	10.6	10.6	7.0	5.5	5.8	2.4
	福島	176	64.8	50.0	39.2	30.1	19.3	27.8	24.4	23.3	27.3	20.5	23.9	13.1	10.2	8.0	8.0	5.1	6.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	480	58.8	55.6	39.6	32.3	21.7	27.1	24.6	27.1	25.2	21.9	19.0	12.7	11.0	9.4	6.7	5.0	7.9	1.0
	首都圏	1049	57.0	54.3	41.7	30.9	21.9	17.9	24.0	21.4	16.4	16.4	14.2	14.1	11.5	8.5	5.9	4.2	9.5	1.8
	新潟	144	61.1	61.1	30.6	27.1	20.1	35.4	23.6	22.9	20.8	17.4	27.1	9.7	7.6	4.9	5.6	4.9	5.6	1.4
	長野・山梨	169	60.9	61.5	42.0	27.8	29.6	27.8	21.3	24.3	24.9	21.3	17.8	14.8	6.5	5.9	8.3	1.8	5.9	0.6
	富山・石川・福井	239	61.5	74.5	39.3	32.2	22.2	43.5	18.0	22.6	23.8	15.5	22.2	13.8	12.6	7.1	7.1	2.5	7.5	2.5
	静岡	329	58.7	56.2	36.5	30.7	20.1	21.9	23.7	24.0	16.7	20.1	17.6	10.0	13.7	7.3	7.6	4.0	5.8	1.5
	東海	669	62.6	59.5	38.7	32.3	24.8	24.1	21.1	24.7	16.1	15.5	13.2	9.3	10.8	6.1	5.4	4.0	6.1	1.6
	関西	1078	58.3	59.9	38.1	29.9	25.6	17.1	21.3	23.7	14.2	13.8	11.3	11.2	10.9	8.4	7.2	3.2	8.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	62.3	59.0	34.0	28.5	25.6	24.1	23.1	21.9	21.6	19.0	17.9	11.3	10.3	8.9	6.2	4.3	7.4	1.0
	四国	201	57.7	63.7	41.8	22.9	27.4	24.9	23.4	19.4	20.9	16.9	18.4	10.9	10.0	9.0	4.5	3.0	5.0	3.5
	九州	929	59.0	62.6	40.0	34.4	23.5	28.0	24.2	27.7	24.9	20.9	24.2	15.6	12.7	11.6	7.9	5.8	6.4	1.8

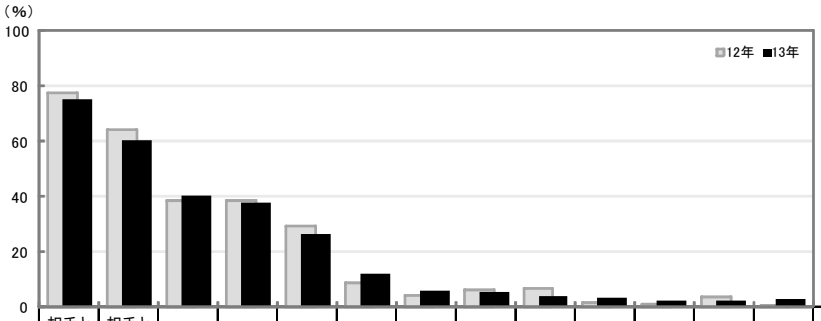
第 20 章

結婚式やコミュニティに対する考え方

1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が76％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が60％、「精神的に安らぎが得られるから」が41％、「子供など家族が欲しかったから」が38％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



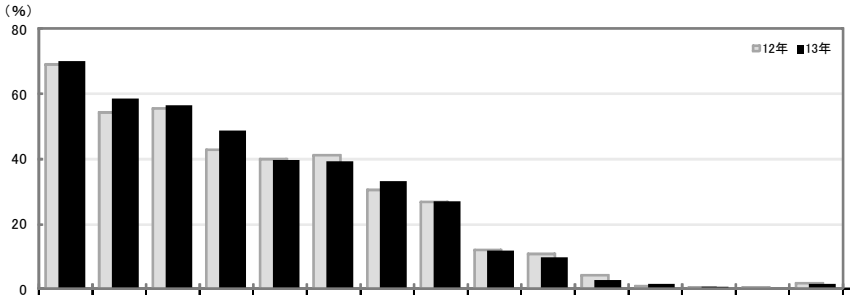
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	子供ができたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	するのがあたり前だから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	485	75.5	60.2	40.6	37.9	26.4	12.4	6.0	5.8	4.1	3.7	2.7	2.5	3.3	—
	12年	582	77.8	64.1	38.7	38.8	29.6	9.1	4.6	6.4	6.7	1.9	1.5	4.0	1.0	0.5
	11年	572	76.7	65.0	45.5	39.2	28.3	12.1	5.9	7.2	3.7	2.6	1.6	2.1	1.9	0.3
	10年	578	77.9	58.7	41.2	34.9	27.3	8.3	4.7	7.6	4.8	2.4	1.2	1.7	5.2	0.2
	09年	561	76.3	65.2	39.0	31.7	23.7	8.7	5.7	8.4	4.1	2.0	1.6	2.3	3.2	0.2
	08年	556	77.3	60.1	41.2	31.8	23.2	9.0	4.3	7.2	3.2	2.2	1.1	3.1	3.2	0.7
	07年	425	72.7	66.8	43.5	23.3	25.9	8.5	4.9	4.9	4.9	1.6	1.9	2.6	2.8	—
都道府県別	広島県	233	77.7	58.8	45.1	37.3	26.6	9.9	3.9	8.2	3.9	3.9	2.1	4.3	4.3	—
	岡山県	129	73.6	61.2	40.3	38.8	27.9	17.1	6.2	4.7	4.7	2.3	3.9	1.6	3.1	—
	山口県	87	72.4	66.7	27.6	35.6	25.3	12.6	8.0	2.3	4.6	3.4	2.3	—	2.3	—
	鳥取県	19	63.2	47.4	52.6	42.1	15.8	5.3	21.1	—	—	10.5	5.3	—	—	—
	島根県	17	88.2	52.9	35.3	47.1	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	67	79.1	67.2	31.3	32.8	7.5	7.5	4.5	3.0	16.4	3.0	3.0	3.0	1.5	—
	25～29歳	266	75.9	63.5	41.0	39.1	27.8	9.4	6.8	4.9	1.9	0.8	2.6	2.3	3.0	—
	30歳以上	152	73.0	51.3	44.1	38.2	32.2	19.7	5.3	8.6	2.6	9.2	2.6	2.6	4.6	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子供など家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	子供ができたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	するのがあたり前だから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.3	62.5	41.7	40.4	27.7	12.4	4.3	8.7	4.6	3.0	2.1	3.8	2.7	0.3
	北海道	489	79.1	64.4	40.9	40.9	24.3	13.5	2.0	8.6	4.9	2.7	1.4	2.2	1.4	0.2
	青森・秋田・岩手	243	76.5	62.6	45.7	35.8	27.6	11.1	5.3	9.9	7.4	2.9	3.3	6.2	1.2	—
	宮城・山形	329	78.7	56.2	39.8	35.6	28.0	10.9	3.6	9.4	5.2	2.1	3.6	3.6	1.5	—
	福島	176	78.4	68.8	39.2	38.6	35.2	12.5	4.0	7.4	5.7	2.8	1.1	4.0	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	480	78.1	57.7	36.5	38.8	30.4	11.5	3.1	7.1	8.1	4.2	2.3	4.0	4.2	—
	首都圏	1049	78.6	65.2	45.5	40.7	24.7	11.5	4.3	9.3	3.8	2.6	2.6	3.8	2.5	0.3
	新潟	144	71.5	56.9	36.1	37.5	27.1	13.2	3.5	9.0	5.6	4.2	1.4	5.6	4.2	1.4
	長野・山梨	169	79.3	56.2	39.1	41.4	24.9	12.4	5.9	5.9	1.8	3.0	2.4	2.4	3.0	—
	富山・石川・福井	239	74.1	63.6	35.1	42.3	34.7	13.4	5.9	7.9	3.8	5.0	0.8	4.2	3.8	0.4
	静岡	329	79.0	63.8	38.9	38.0	29.2	11.6	4.3	6.1	5.5	2.7	2.1	2.7	3.6	0.9
	東海	669	74.4	62.2	38.9	42.8	30.8	13.0	3.0	10.0	4.0	3.3	1.9	5.2	3.6	0.4
	関西	1078	76.6	61.4	41.4	41.5	30.1	13.4	4.6	8.4	4.2	3.7	1.9	4.3	2.2	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	485	75.5	60.2	40.6	37.9	26.4	12.4	6.0	5.8	4.1	3.7	2.7	2.5	3.3	—
	四国	201	76.1	67.2	40.3	43.3	30.8	11.4	6.5	11.4	2.0	3.5	1.5	4.5	2.0	0.5
	九州	929	77.6	59.7	40.6	39.8	28.0	13.7	4.2	8.8	6.5	2.0	1.3	2.7	3.1	0.5

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が70％で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が59％、「親・親族に喜んでもらうため」が57％で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



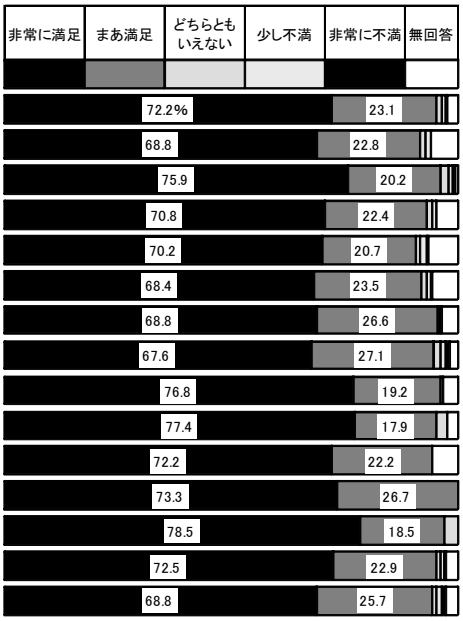
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分達が楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	467	70.0	58.7	56.7	48.6	39.8	39.2	33.2	27.0	12.0	9.9	2.8	1.5	0.6	0.2	1.5	0.4
	12年	558	69.0	54.3	55.6	43.0	39.8	41.0	30.6	26.7	12.0	10.8	4.1	1.1	0.7	0.2	1.6	0.7
	11年	555	74.1	60.0	62.3	50.5	47.6	47.2	37.7	29.4	7.9	10.6	3.6	1.1	0.4	0.4	2.7	0.4
	10年	559	69.2	53.3	53.1	40.4	38.8	42.6	30.1	25.8	9.1	11.3	4.7	2.5	1.1	—	2.9	0.5
	09年	547	72.4	51.2	57.8	46.1	39.1	41.7	28.3	24.5	12.1	7.3	4.6	1.5	0.5	0.5	2.2	0.5
	08年	541	66.5	52.5	55.8	43.6	40.5	45.3	29.8	27.2	11.8	9.8	4.8	0.6	0.9	—	2.6	1.3
	07年	410	63.2	50.7	55.1	45.1	41.2	46.1	29.8	23.7	10.0	7.8	3.9	2.4	0.2	—	2.2	1.2
都道府県別	広島県	225	68.4	56.0	52.0	49.8	40.9	36.4	33.8	26.7	11.6	9.8	2.7	0.4	0.9	0.4	1.8	0.4
	岡山県	125	74.4	66.4	62.4	51.2	36.8	47.2	29.6	29.6	12.0	10.4	4.8	1.6	—	—	1.6	0.8
	山口県	84	66.7	54.8	59.5	45.2	48.8	39.3	29.8	27.4	10.7	10.7	—	1.2	1.2	—	—	—
	鳥取県	18	72.2	55.6	61.1	38.9	22.2	33.3	44.4	27.8	22.2	5.6	5.6	11.1	—	—	5.6	—
	島根県	15	73.3	60.0	60.0	40.0	20.0	20.0	60.0	6.7	13.3	6.7	—	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	72.3	56.9	56.9	55.4	41.5	40.0	33.8	38.5	24.6	9.2	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	—
	25～29歳	258	68.2	60.1	53.9	51.2	39.1	38.8	31.8	25.2	9.3	10.9	2.3	1.2	0.8	—	0.8	0.8
	30歳以上	144	72.2	56.9	61.8	41.0	40.3	39.6	35.4	25.0	11.1	8.3	2.8	2.1	—	—	2.8	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分達が楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.4	57.7	57.3	47.2	38.6	39.6	31.4	27.9	9.6	9.9	2.9	1.5	0.5	0.2	2.3	0.7
	北海道	458	68.3	49.8	59.0	48.7	36.0	40.0	27.1	30.8	9.4	6.8	4.1	1.3	1.3	0.2	2.2	1.1
	青森・秋田・岩手	237	65.0	52.3	55.3	44.7	37.1	35.0	33.3	23.6	14.3	10.1	3.8	2.1	0.4	—	3.4	—
	宮城・山形	314	69.7	49.4	53.5	45.9	38.2	35.0	35.7	22.3	13.4	4.8	2.2	2.2	1.6	0.3	1.9	—
	福島	167	73.1	51.5	52.1	46.1	36.5	38.9	36.5	24.0	9.6	13.8	2.4	1.2	0.6	—	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	69.3	54.7	55.8	50.0	38.2	36.9	29.4	30.5	11.6	9.0	2.6	1.1	0.4	0.2	3.2	0.9
	首都圏	1000	73.0	59.7	58.5	47.3	37.7	38.5	31.0	29.4	8.8	8.8	2.2	1.7	0.3	0.2	2.8	0.6
	新潟	138	66.7	53.6	53.6	47.8	37.7	41.3	26.8	26.1	12.3	11.6	2.2	—	0.7	—	1.4	2.9
	長野・山梨	164	72.0	56.7	52.4	44.5	37.8	38.4	26.8	26.2	10.4	12.8	2.4	1.8	—	—	1.8	0.6
	富山・石川・福井	229	73.4	53.3	52.0	48.0	39.7	40.6	29.7	26.2	8.3	10.0	3.1	0.4	0.4	0.4	1.7	1.3
	静岡	323	74.6	60.7	63.2	48.9	40.2	36.2	31.6	27.6	9.9	6.8	3.4	0.6	0.6	—	1.9	0.9
	東海	630	69.8	56.0	55.9	48.3	40.3	41.4	30.8	30.0	6.7	12.1	3.3	1.3	1.4	—	2.2	1.0
	関西	1030	69.6	58.3	58.5	47.1	39.9	43.5	30.9	27.0	9.1	11.6	3.5	1.8	0.2	0.2	2.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.0	58.7	56.7	48.6	39.8	39.2	33.2	27.0	12.0	9.9	2.8	1.5	0.6	0.2	1.5	0.4
	四国	195	71.3	56.9	53.3	46.7	40.0	41.5	29.7	24.6	10.3	10.8	3.6	0.5	0.5	—	1.5	1.0
	九州	911	75.0	60.7	57.3	44.3	38.6	39.1	36.1	25.4	10.8	11.0	3.7	1.4	0.7	0.2	1.8	0.9

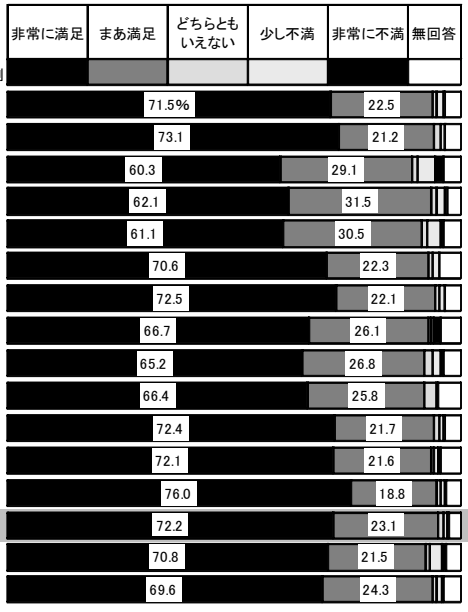
3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は72％で、「まあ満足」した人（23％）を合わせ、「満足・計」は95％であった。

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



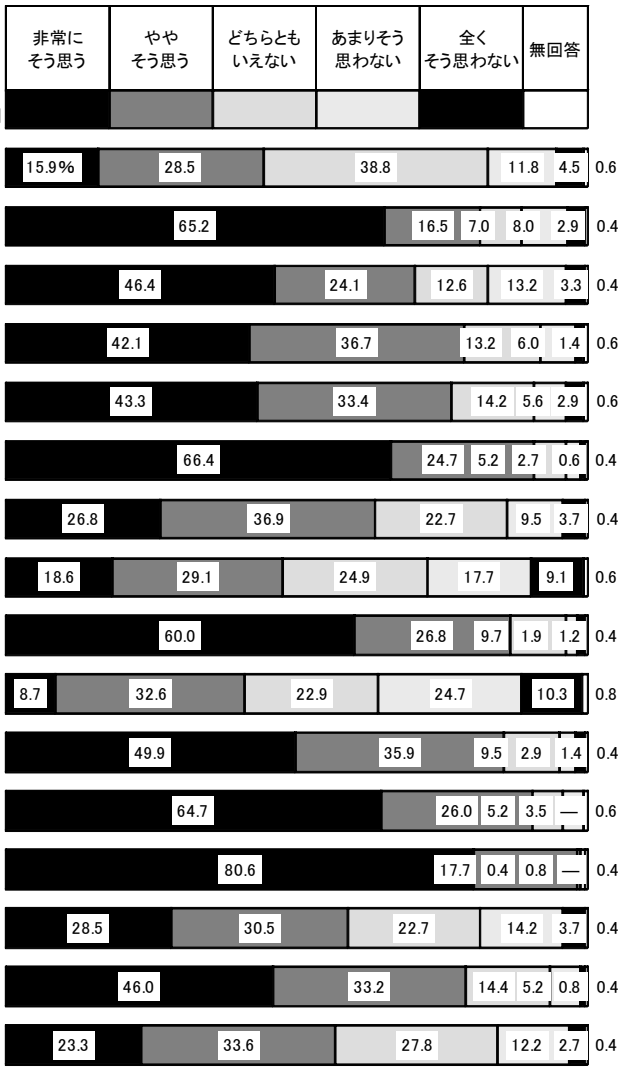
			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
					＜詳細数値＞			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	13年	(n=467)	95.3	1.3	1.1	0.9	0.4	2.4
時系列	12年	(n=558)	91.6	1.3	1.3	1.3	—	5.9
	11年	(n=555)	96.0	1.3	2.0	0.9	0.4	0.7
	10年	(n=559)	93.2	0.9	1.1	0.9	—	4.8
	09年	(n=547)	90.9	1.6	0.9	1.3	0.4	6.6
	08年	(n=541)	91.9	1.1	1.3	0.7	0.4	5.7
	07年	(n=410)	95.4	0.5	0.5	0.2	0.2	3.7
都道府県別	広島県	(n=225)	94.7	2.2	1.3	1.3	0.9	1.8
	岡山県	(n=125)	96.0	0.8	—	0.8	—	3.2
	山口県	(n=84)	95.2	—	2.4	—	—	2.4
	鳥取県	(n=18)	94.4	—	—	—	—	5.6
	島根県	(n=15)	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=65)	96.9	—	3.1	—	—	—
	25～29歳	(n=258)	95.3	1.2	0.8	0.8	0.4	2.7
	30歳以上	(n=144)	94.4	2.1	0.7	1.4	0.7	2.8



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
					＜詳細数値＞			
地域別	全国（推計値）		94.0	1.6	0.9	1.3	0.4	3.5
	北海道	(n=458)	94.3	1.1	1.3	0.9	0.2	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=237)	89.5	5.5	1.3	3.8	1.7	3.8
	宮城・山形	(n=314)	93.6	2.2	1.3	1.6	0.6	2.9
	福島	(n=167)	91.6	3.6	1.2	3.0	0.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	(n=466)	92.9	1.7	0.9	1.7	—	4.5
	首都圏	(n=1000)	94.6	1.4	0.7	1.3	0.1	3.3
	新潟	(n=138)	92.8	2.2	0.7	0.7	1.4	4.3
	長野・山梨	(n=164)	92.1	2.4	1.8	1.8	0.6	3.7
	富山・石川・福井	(n=229)	92.1	0.4	2.6	0.4	—	4.8
	静岡	(n=323)	94.1	1.2	1.2	0.9	0.3	3.4
	東海	(n=630)	93.7	1.6	0.5	1.0	0.6	4.3
	関西	(n=1030)	94.9	1.3	0.8	0.9	0.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=467)	95.3	1.3	1.1	0.9	0.4	2.4
	四国	(n=195)	92.3	3.6	1.0	2.6	1.0	3.1
	九州	(n=911)	93.9	1.5	0.9	1.1	0.4	3.7

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



	思う・計	思わない・計
結婚式は行なうのが当たり前だ	44.3	16.3
（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	81.6	10.9
（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	70.5	16.5
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	78.8	7.4
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	76.7	8.5
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.1	3.3
なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	63.7	13.2
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	47.6	26.8
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	86.8	3.1
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	41.2	35.1
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	85.8	4.3
親と仲が良い	90.7	3.5
友人との付き合いはとても大切だ	98.4	0.8
友人は多い方だ	59.0	17.9
職場の人との付き合いはとても大切だ	79.2	6.0
近所の人との付き合いはとても大切だ	56.9	14.8

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		岡山・広島・山口・鳥取・島根					
		思う・計			思わない・計		
		13年 (n=485)	12年 (n=582)	11年 (n=572)	13年 (n=485)	12年 (n=582)	11年 (n=572)
1	結婚式は行なうのが当たり前だ	44.3	47.3	46.9	16.3	20.4	14.3
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	81.6	82.0	87.4	10.9	9.6	7.9
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	70.5	72.5	75.7	16.5	13.7	11.2
4	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	78.8	86.3	86.0	7.4	5.2	5.1
5	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	76.7	79.4	77.8	8.5	8.2	9.4
6	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.1	92.4	93.2	3.3	2.7	1.9
7	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	63.7	66.3	61.9	13.2	13.2	13.1
8	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	47.6	49.5	54.7	26.8	25.1	21.0
9	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	86.8	89.9	92.3	3.1	2.9	2.4
10	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	41.2	40.5	47.7	35.1	32.1	27.4
11	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	85.8	85.1	87.9	4.3	3.8	3.0
12	親と仲が良い	90.7	90.5	91.3	3.5	2.6	1.7
13	友人との付き合いはとても大切だ	98.4	96.9	97.4	0.8	0.2	—
14	友人は多い方だ	59.0	55.7	59.1	17.9	16.2	14.7
15	職場の人との付き合いはとても大切だ	79.2	78.0	80.2	6.0	6.2	5.6
16	近所の人との付き合いはとても大切だ	56.9	56.4	59.3	14.8	14.3	14.5

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ [　　] 万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	485	300	300	*	124	55※	6	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	485	280	280	*	99	97※	9	※援助はなかった
	2章	食事を含めた結納式の費用	152	92	86	6	60	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	429	303	283	20	117	*	9	
		結納金の金額	148	145	145	*	2	*	1	
		結納品（結納道具）の金額	114	38	38	*	75	*	1	
		結納返しの費用：現金	39	35	35	*	4	*	—	
		結納返しの費用：品物	77	74	74	*	3	*	—	
	3章	婚約指輪にかかった金額	320	241	241	*	73	*	6	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	477	448	448	*	26	*	3	
		夫の結婚指輪の購入金額	477	411	411	*	55	*	11	
		妻の結婚指輪の購入金額	477	411	411	*	55	*	11	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	485	461	461	*	20	*	4	
		挙式料（海外挙式者を除く）	469	276	266	10	180	9※	4	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	229	132	132	*	93	*	4	
		料理と飲み物の総額	467	301	301	*	139	*	27	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	467	394	394	*	54	*	19	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	467	349	349	*	84	*	34	
		1人あたりの飲み物費用	467	330	330	*	97	*	40	
		見積りより上がった金額	375	326	326	*	42	*	7	
		ご祝儀総額	426	311	311	*	105	*	10	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	426	378	378	*	16	21※	11	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	426	300	300	*	34	66※	26	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	426	337	337	*	63	3※	23	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	426	106	106	*	28	251※	41	※出席者なし
	8章	依頼したプロの司会者の費用	432	208	208	*	206	*	18	
		親へのギフトの金額	420	359	346	13	59	*	2	
		映像を使った余興や演出の総額	347	279	196	83	66	*	2	
	9章	新婦の衣裳総額	485	365	365	—	117	*	3	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	448	297	297	*	141	*	10	
		各衣裳の費用【カラードレス】	363	228	228	*	121	*	14	
		各衣裳の費用【白無垢】	59	31	31	*	27	*	1	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	127	82	82	*	44	*	1	
		新郎の衣裳総額	485	310	308	2	166	*	9	
		各衣裳の費用【タキシード】	444	269	269	*	167	*	8	
		各衣裳の費用【フロックコート】	20	12	12	*	8	*	—	
		各衣裳の費用【紋服】	163	82	82	*	79	*	2	
	10章	ブライダルエステの費用	416	350	345	5	56	*	10	
		ヘアメイクの費用	485	213	210	3	263	*	9	
	11章	ギフトの総額	461	263	263	*	192	*	6	
		1人あたりの引出物の金額	452	295	295	*	150	*	7	
		1人あたりの食器類の金額	201	180	180	*	15	*	6	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	298	269	269	*	22	*	7	
		1人あたりの引菓子の金額	439	399	399	—	38	*	2	
		1人あたりのプチギフトの費用	443	405	402	3	38	*	—	
	12章	ブーケの総額	452	300	284	16	150	*	2	
		ブーケ1個あたりの費用	452	291	276	15	154	*	7	
		押し花・ドライ加工の作成費用	97	88	79	9	7	*	2	
		会場装花の費用	453	263	261	2	187	*	3	
	13章	1部あたりの招待状作成費用	455	344	343	1	105	*	6	
		席札1部あたりの作成費用	452	253	247	6	180	*	19	
		席次表1部あたりの作成費用	448	233	230	3	187	*	28	
		メニュー表1部あたりの作成費用	378	111	85	26	241	*	26	
		1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用	297	158	134	24	135	*	4	
		ウエルカムアイテムの作成費用	447	332	287	45	114	*	1	
	14章	業者に支払ったスナップ撮影の費用	421	242	242	*	158	*	21	
		業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	250	134	134	*	108	*	8	
		業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	186	85	85	*	78	*	23	
	15章	業者に支払ったビデオ撮影の費用	256	160	160	*	91	*	5	
	16章	二次会の会費（男性）	332	319	319	*	*	*	13	
		二次会の会費（女性）	332	321	321	*	*	*	11	
		二次会会場に支払った総額	332	138	138	*	190	*	4	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	49	47	47	—	2	*	—	
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	375	335	335	*	38	*	2	
		お土産代	375	305	303	2※	67	*	3	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	326	256	256	*	54	*	16	
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	253	178	131	47	70	*	5	

2013 年 10 月　［岡山・広島・山口・鳥取・島根版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
ブライダル事業本部　ブライダル総研　http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。