

# ゼクシィ新生活準備調査 **2014**

2014年11月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

# ゼクシィ

## 目次

|                                   |    |                               |     |
|-----------------------------------|----|-------------------------------|-----|
| 調査概要                              | 5  | 2) 自分たち用の布団を選択する際の重視点         | 96  |
| 回答者のプロフィール                        | 6  | 3) 購入した自分たち用の布団の総額            | 97  |
| 1. 結婚資金としての夫婦の貯金                  | 17 | 4) 自分たち用の羽毛布団の購入の有無           | 98  |
| 2. 親・親族からの援助                      | 23 | 5) 自分たち用の羽毛布団を選択する際の重視点       | 99  |
| 1) インテリア・家具・家電製品購入費用に対する親・親族からの援助 | 23 | 6) 購入した自分たち用の羽毛布団の総額          | 100 |
| 2) 新居準備費用に対する親・親族からの援助            | 25 | 4. 来客用の布団                     | 101 |
| 3) クルマ購入費用に対する親・親族からの援助           | 28 | 1) 来客用の布団の購入の有無               | 101 |
| 4) 新生活を始めるにあたっての親・親族からの援助         | 29 | 2) 来客用の布団を選択する際の重視点           | 102 |
| 3. 結婚費用                           | 30 | 3) 購入した来客用の布団の総額              | 103 |
| 1) 新生活準備のためにかかった費用                | 33 | 5. 自分たち用のまくら                  | 104 |
| 4. 結婚及び新生活準備に関するスケジュール            | 35 | 1) 自分たち用のまくらの購入の有無            | 104 |
| <b>第1章 新居について 39</b>              |    | 2) 自分たち用のまくらを選択する際の重視点        | 105 |
| 1. 親との同居状況                        | 40 | 3) 購入した自分たち用のまくらの総額           | 106 |
| 1) 親との同居状況                        | 40 | 6. たんす                        | 107 |
| 2) 一緒に住む前の親との同居状況                 | 41 | 1) たんすの購入状況                   | 107 |
| 2. 新居と一緒に住み始めた時期                  | 42 | 2) たんすを選択する際の重視点              | 108 |
| 1) 新居と一緒に住み始めたタイミング               | 42 | 3) 購入したたんすの総額                 | 109 |
| 2) 結婚を機とした住み替え状況                  | 43 | 4) 購入した整理たんすの総額               | 110 |
| 3. 新居の概要                          | 44 | 7. ドレッサー                      | 111 |
| 1) 新居の形態                          | 44 | 1) ドレッサーの購入の有無                | 111 |
| 2) 新居の間取り                         | 45 | 2) ドレッサーを選択する際の重視点            | 112 |
| 3) 新居の延べ床面積・専有面積                  | 46 | 3) 購入したドレッサーの価格               | 113 |
| 4. 新居を検討する際の情報源と重視点               | 47 | 8. ダイニング家具                    | 114 |
| 1) 新居の場所を決定する際の重視点                | 47 | 1) ダイニング家具の購入の有無              | 114 |
| 2) 物件を決定する際の重視点                   | 48 | 2) ダイニング家具を選択する際の重視点          | 115 |
| 3) 新居を検討する際に利用した情報源               | 49 | 3) 購入したダイニング家具の総額             | 116 |
| 5. 新居の検討時期と入居のスケジュール              | 50 | 9. 食器棚                        | 117 |
| 1) 新居の検討行動                        | 50 | 1) 食器棚の購入の有無                  | 117 |
| 2) 新居に住み始めた時期                     | 52 | 2) 食器棚を選択する際の重視点              | 118 |
| 6. 新居のための準備費用                     | 53 | 3) 購入した食器棚の総額                 | 119 |
| 1) 新居の購入額                         | 53 | 10. AV ボード                    | 120 |
| 2) 住宅ローンの利用状況                     | 55 | 1) AV ボードの購入の有無               | 120 |
| 3) 住宅ローンの借入金額                     | 56 | 2) AV ボードを選択する際の重視点           | 121 |
| 4) 住宅ローンの返済期間                     | 57 | 3) AV ボードの総額                  | 122 |
| 5) 賃貸費用／敷金・礼金                     | 58 | 11. カーテン類                     | 123 |
| 6) 賃貸費用／家賃                        | 59 | 1) カーテン類の購入の有無                | 123 |
| 7. 引越し費用                          | 60 | 2) 購入したカーテン類の数                | 124 |
| 1) 引越し業者の利用状況                     | 60 | 3) カーテン類を購入した店舗               | 125 |
| 2) 引越しにかかった費用                     | 61 | 4) カーテン類を選択する際の重視点            | 126 |
| 8. 今後の住居の購入予定                     | 62 | 5) 購入したカーテン類のタイプ              | 127 |
| 1) 住居の購入予定                        | 62 | 6) 購入したカーテン類のオーダーメイドの状況       | 128 |
| 2) 住居の購入予定時期                      | 63 | 7) 購入したカーテン類の総額               | 129 |
| <b>第2章 インテリア・家具の購入実態 65</b>       |    | <b>第4章 家電製品の購入実態 131</b>      |     |
| 1. インテリア・家具の購入の有無                 | 66 | 1. 家電製品の購入の有無                 | 132 |
| 2. インテリア・家具の購入方法                  | 67 | 2. 家電製品の購入方法                  | 133 |
| 3. インテリア・家具の購入店舗                  | 69 | 3. 家電製品の購入店舗                  | 135 |
| 4. インテリア・家具の購入費用                  | 74 | 4. 家電製品の購入費用                  | 139 |
| 5. インテリア・家具の購入スケジュール              | 75 | 5. 家電製品の購入スケジュール              | 140 |
| 6. インテリア・家具を購入する際に利用した情報源         | 77 | 6. 家電製品を購入する際に利用した情報源         | 142 |
| 7. インテリア・家具購入の費用負担者               | 78 | 7. 家電製品購入の費用負担者               | 143 |
| 8. インテリア・家具のアイテム別購入率・購入費用         | 79 | 8. 家電製品のアイテム別購入率・購入価格・メーカー    | 144 |
| 9. インテリア・家具の今後の買い足し予定             | 82 | 9. 家電製品の今後の買い足し予定             | 148 |
| <b>第3章 インテリア・家具のアイテム別購入実態 85</b>  |    | <b>第5章 家電製品のアイテム別購入実態 151</b> |     |
| 1. ソファ                            | 86 | 1. 冷蔵庫                        | 152 |
| 1) ソファの購入の有無                      | 86 | 1) 冷蔵庫の購入の有無                  | 152 |
| 2) ソファを選択する際の重視点                  | 87 | 2) 購入した冷蔵庫のメーカー               | 153 |
| 3) 購入したソファの総額                     | 88 | 3) 冷蔵庫を選択する際の重視点              | 154 |
| 2. ベッド                            | 89 | 4) 購入した冷蔵庫の価格                 | 155 |
| 1) ベッドの購入の有無                      | 89 | 2. 洗濯機                        | 156 |
| 2) ベッドを購入した店舗                     | 90 | 1) 洗濯機の購入の有無                  | 156 |
| 3) ベッドを選択する際の重視点                  | 91 | 2) 購入した洗濯機のメーカー               | 157 |
| 4) 購入したベッドの内容                     | 92 | 3) 洗濯機を選択する際の重視点              | 158 |
| 5) 購入したベッドの総額                     | 94 | 4) 購入した洗濯機の価格                 | 159 |
| 3. 自分たち用の布団                       | 95 | 3. 掃除機                        | 160 |
| 1) 自分たち用の布団の購入の有無                 | 95 | 1) 掃除機の購入の有無                  | 160 |
|                                   |    | 2) 購入した掃除機のメーカー               | 161 |
|                                   |    | 3) 掃除機を選択する際の重視点              | 162 |
|                                   |    | 4) 購入した掃除機の価格                 | 163 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 4. 炊飯器             | 164 |
| 1) 炊飯器の購入の有無       | 164 |
| 2) 購入した炊飯器のメーカー    | 165 |
| 3) 炊飯器を選択する際の重視点   | 166 |
| 4) 購入した炊飯器の価格      | 167 |
| 5. 電子レンジ           | 168 |
| 1) 電子レンジの購入の有無     | 168 |
| 2) 購入した電子レンジのメーカー  | 169 |
| 3) 電子レンジを選択する際の重視点 | 170 |
| 4) 購入した電子レンジの価格    | 171 |
| 6. 照明器具            | 172 |
| 1) 照明器具の購入の有無      | 172 |
| 2) 照明器具を選択する際の重視点  | 173 |
| 3) 購入した照明器具の総額     | 174 |
| 7. エアコン            | 175 |
| 1) エアコンの購入の有無      | 175 |
| 2) 購入したエアコンの台数     | 176 |
| 3) 購入したエアコンのメーカー   | 177 |
| 4) エアコンを選択する際の重視点  | 178 |
| 5) 購入したエアコン1台の価格   | 179 |
| 8. その他の家電製品        | 180 |

## 第6章 AV家電・マルチメディア家電のアイテム別購入実態 181

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 1. テレビ                      | 182 |
| 1) テレビの購入の有無                | 182 |
| 2) 購入したテレビのタイプ              | 183 |
| 3) 購入したテレビのサイズ              | 184 |
| 4) 購入したテレビのメーカー             | 185 |
| 5) テレビを選択する際の重視点            | 186 |
| 6) 購入したテレビ1台の価格             | 187 |
| 2. ブルーレイ・DVDレコーダー           | 188 |
| 1) ブルーレイ・DVDレコーダーの購入の有無     | 188 |
| 2) ブルーレイ・DVDレコーダーを選択する際の重視点 | 189 |
| 3) 購入したブルーレイ・DVDレコーダー1台の価格  | 190 |
| 3. ビデオカメラ                   | 191 |
| 1) ビデオカメラの購入の有無             | 191 |
| 2) 購入したビデオカメラのメーカー          | 192 |
| 3) ビデオカメラを選択する際の重視点         | 193 |
| 4) 購入したビデオカメラの価格            | 194 |
| 4. デジタルカメラ                  | 195 |
| 1) デジタルカメラの購入の有無            | 195 |
| 2) デジタルカメラを選択する際の重視点        | 196 |
| 3) 購入したデジタルカメラの価格           | 197 |
| 5. パソコン                     | 198 |
| 1) パソコンの購入の有無               | 198 |
| 2) パソコンを選択する際の重視点           | 199 |
| 3) 購入したパソコン1台の価格            | 200 |
| 6. カラープリンタ                  | 201 |
| 1) カラープリンタの購入の有無            | 201 |
| 2) 購入したカラープリンタのメーカー         | 202 |
| 3) カラープリンタを選択する際の重視点        | 203 |
| 4) 購入したカラープリンタの価格           | 204 |

## 第7章 その他のアイテムの購入実態 205

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 1. プロバイダ                  | 206 |
| 1) 結婚を機としたプロバイダの加入・変更状況   | 206 |
| 2) 加入したプロバイダ              | 207 |
| 3) 利用しているインターネット回線        | 208 |
| 2. 携帯電話                   | 209 |
| 1) 新生活を始める前の携帯電話の所有状況     | 209 |
| 2) 結婚を機とした携帯電話の変更内容       | 210 |
| 3) 結婚を機に携帯電話の契約変更をする際の重視点 | 212 |
| 3. 嫁入り道具としてのパールと着物        | 213 |
| 1) 嫁入り道具としてのパールの準備状況      | 213 |
| 2) パール/新規購入の有無            | 214 |
| 3) パール/購入総額               | 215 |
| 4) 嫁入り道具としての着物の準備状況       | 216 |
| 5) 着物/新規購入の有無             | 217 |
| 6) 着物/購入総額                | 218 |
| 4. クルマ                    | 219 |
| 1) 新生活を始める前のクルマの所有状況      | 219 |
| 2) 結婚を機としたクルマの購入状況        | 221 |
| 3) 購入したクルマの決定者            | 222 |
| 4) 結婚を機にクルマを購入した理由        | 223 |
| 5) 購入したクルマの価格             | 224 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 6) 購入したクルマの検討行動         | 225 |
| 7) クルマの購入を検討する際に利用した情報源 | 226 |

## 第8章 結婚内祝いについて 227

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 1. 結婚祝いについて            | 228 |
| 1) 結婚祝いの有無             | 228 |
| 2) 結婚祝いを最初に貰った時期       | 229 |
| 2. 結婚内祝いについて           | 230 |
| 1) 結婚内祝いの実施状況          | 230 |
| 2) 結婚内祝いの購入パターン        | 231 |
| 3) 結婚内祝いの購入店舗          | 232 |
| 4) 結婚内祝いを贈った件数と贈り先     | 236 |
| 5) 結婚内祝いの総額と費用の目安      | 239 |
| 6) 結婚内祝いの購入スケジュール      | 241 |
| 7) 結婚内祝いを購入する際に利用した情報源 | 243 |

## 第9章 結婚報告ハガキについて 245

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1. 結婚報告ハガキの送付状況          | 246 |
| 1) 結婚報告ハガキの送付状況          | 246 |
| 2) 結婚報告ハガキの送付枚数          | 247 |
| 2. 結婚報告ハガキの依頼先           | 248 |
| 1) 結婚報告ハガキの依頼先           | 248 |
| 2) 結婚報告ハガキの依頼先の選択理由      | 249 |
| 3. 結婚報告ハガキの作成費用          | 250 |
| 4. 結婚報告ハガキの検討行動          | 251 |
| 1) 結婚報告ハガキの検討時期          | 251 |
| 2) 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源 | 253 |

## 第10章 結婚や新生活、コミュニティに対する考え方 255

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1. 結婚を決めた理由             | 256 |
| 2. 結婚・新生活・コミュニティに対する考え方 | 257 |
| 3. 夫婦のライフスタイルに対する考え方    | 259 |
| 4. 結婚後の妻の理想の働き方         | 260 |
| 5. 夫婦の家事役割分担            | 261 |
| 6. 夫婦の親に対する考え方          | 262 |
| 1) 夫婦の親の家との距離感          | 262 |
| 2) 夫婦の親との交流の状況          | 266 |
| 3) 夫婦の親に対する意識           | 270 |
| 7. 子どもについて              | 271 |
| 1) 子どもの有無と希望            | 271 |
| 2) 子どもが欲しい時期            | 273 |
| 8. 結婚生活について             | 274 |
| 1) 結婚生活の満足度             | 274 |
| 2) 結婚生活の現在の状況           | 275 |

## 第11章 新生活のマネープラン 277

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 1. 生活費の状況                    | 278 |
| 2. 新規口座の開設状況                 | 282 |
| 1) 新規口座の開設状況                 | 282 |
| 2) 新規口座を開設した時期               | 283 |
| 3) 新規口座を開設した金融機関の決定理由        | 284 |
| 3. 貯蓄の状況                     | 285 |
| 1) 貯蓄の開始状況                   | 285 |
| 2) 新しく貯蓄を始めた時期               | 286 |
| 3) 貯蓄を始めた目的                  | 287 |
| 4) 現在の貯蓄の状況                  | 288 |
| 5) 結婚式後に新たに貯蓄を始めた時点での家庭の貯蓄残高 | 291 |
| 4. 生命保険への加入状況                | 292 |
| 1) 結婚を機とした生命保険への加入状況         | 292 |
| 2) 現在の生命保険の加入状況              | 295 |
| 3) 今後の生命保険の加入・変更予定           | 296 |
| 4) 生命保険の内容                   | 297 |
| 5) 1カ月の生命保険料                 | 299 |
| 6) 生命保険の検討時期                 | 300 |
| 7) 生命保険の申込み先                 | 301 |
| 8) 生命保険の検討者                  | 302 |
| 9) 加入する生命保険会社を選択する際の重視点      | 303 |
| 5. クレジットカードの利用状況             | 304 |
| 1) クレジットカードの作成状況             | 304 |





## 調査概要

---

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2014年6月4日～6月30日

### ◆調査対象

2013年4月～2014年3月に結婚をした、もしくは結婚予定があった首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』、『ゼクシィインテリア』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、1,009人(首都圏437人、東海176人、関西396人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

### ◆集計サンプル数

計464人

首都圏:210人(東京・神奈川・千葉・埼玉)

東海:82人(愛知・岐阜・三重)

関西:172人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)

※地域別の集計は「現在の居住地」で行っています(「現在の居住地」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2013年4月～2014年3月の間に結婚をし、新生活を始めるにあたってインテリア・家具または家電製品を最低1つでも購入した『ゼクシィ』、『ゼクシィインテリア』読者としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全体集計については、各地域の婚姻件数(平成24年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行い、首都圏・東海・関西地域それぞれの婚姻件数に応じた全体平均(推計値)を算出しています(首都圏・東海・関西地域の婚姻件数合計は378,803組)。

### ◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考値としてご覧ください。

**時系列データの比較にあたって、以下の点をご留意ください。**

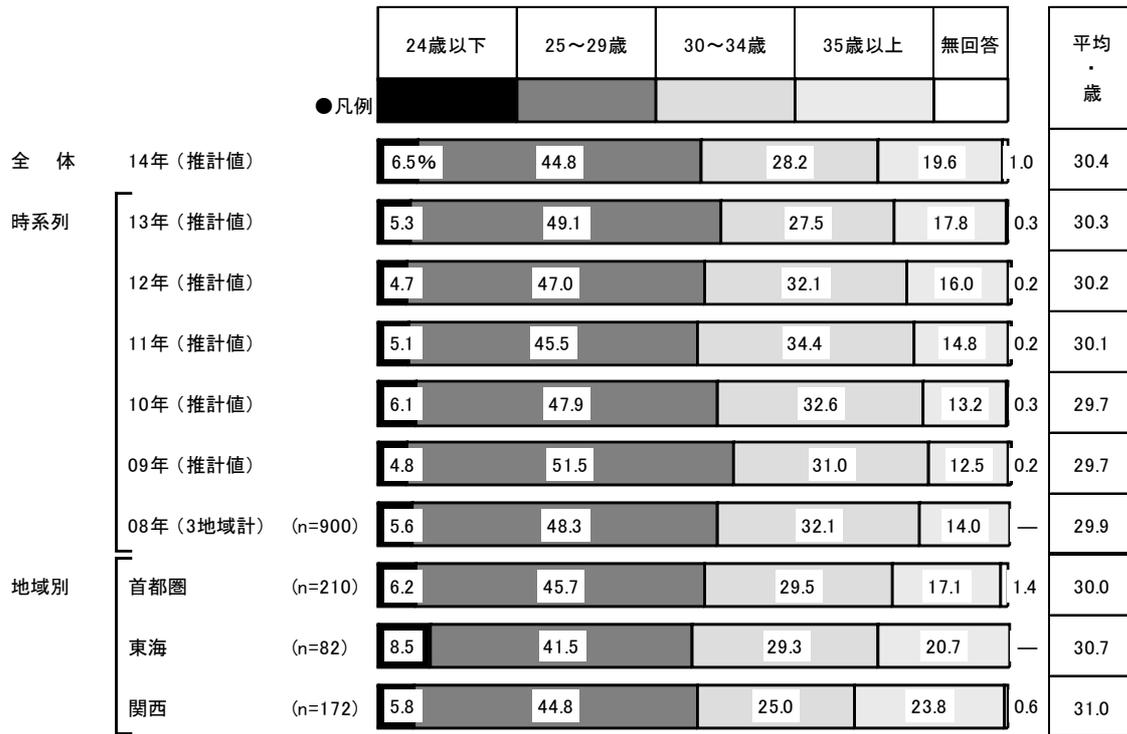
※08年の全体集計は、各地域のサンプルをそのまま積み上げた集計値です。



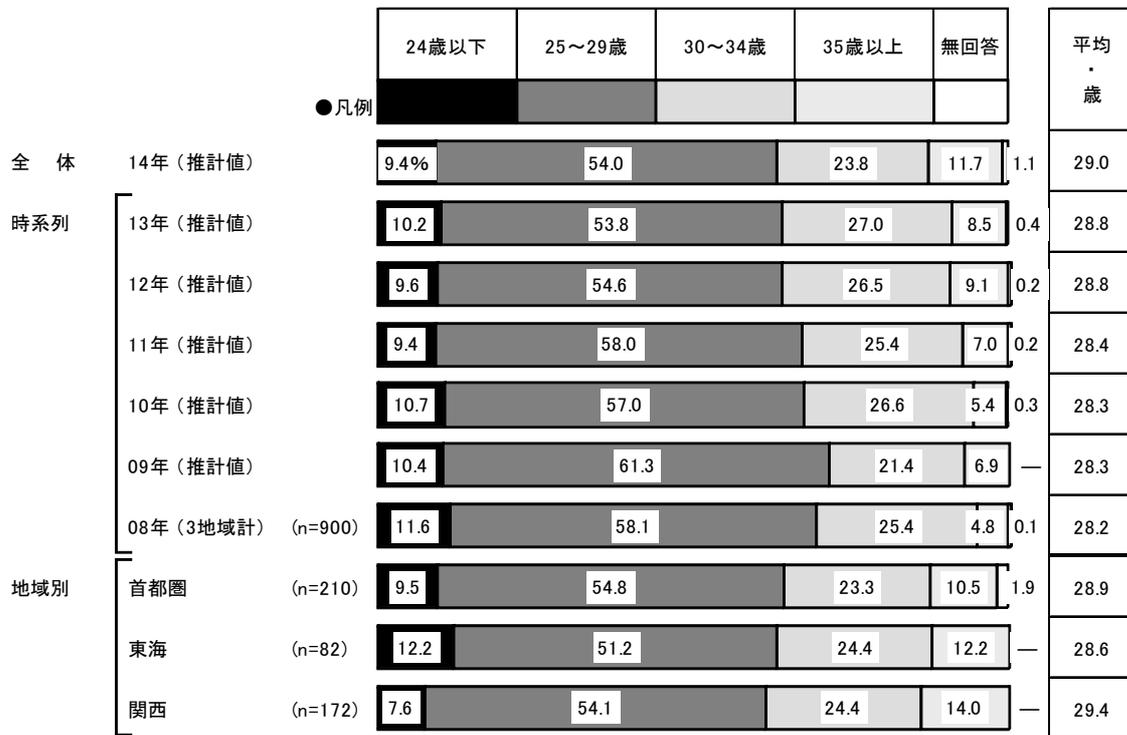
# 回答者のプロフィール

## ■結婚時の年齢(全体/単一回答)

### 【夫】



### 【妻】





## ■結婚前の居住地(全体／単一回答)

### 【夫】

|        | (%)          |                |              |               |
|--------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|        | 全 体          | 地域別            |              |               |
|        | 14年<br>(推計値) | 首都圏<br>(n=210) | 東海<br>(n=82) | 関西<br>(n=172) |
| 首都圏・計  | 53.4         | 94.3           | 1.2          | 3.5           |
| 東京     | 19.4         | 33.8           | 1.2          | 1.7           |
| 神奈川    | 13.9         | 24.8           | —            | 0.6           |
| 千葉     | 10.8         | 19.5           | —            | —             |
| 埼玉     | 9.3          | 16.2           | —            | 1.2           |
| 東海・計   | 15.9         | 1.0            | 95.1         | —             |
| 愛知     | 11.7         | 0.5            | 70.7         | —             |
| 岐阜     | 1.8          | —              | 11.0         | —             |
| 三重     | 2.4          | 0.5            | 13.4         | —             |
| 関西・計   | 27.4         | 1.4            | —            | 93.6          |
| 大阪     | 12.3         | 0.5            | —            | 42.4          |
| 兵庫     | 6.8          | 1.0            | —            | 22.1          |
| 京都     | 4.5          | —              | —            | 15.7          |
| 奈良     | 1.5          | —              | —            | 5.2           |
| 滋賀     | 1.5          | —              | —            | 5.2           |
| 和歌山    | 0.8          | —              | —            | 2.9           |
| その他の地域 | 2.8          | 2.9            | 3.7          | 2.3           |
| 無回答    | 0.4          | 0.5            | —            | 0.6           |

### 【妻】

|        | (%)          |                |              |               |
|--------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|        | 全 体          | 地域別            |              |               |
|        | 14年<br>(推計値) | 首都圏<br>(n=210) | 東海<br>(n=82) | 関西<br>(n=172) |
| 首都圏・計  | 53.3         | 91.4           | 7.3          | 5.2           |
| 東京     | 20.8         | 34.3           | 4.9          | 3.5           |
| 神奈川    | 14.1         | 24.8           | 1.2          | 0.6           |
| 千葉     | 9.6          | 16.7           | —            | 1.2           |
| 埼玉     | 8.9          | 15.7           | 1.2          | —             |
| 東海・計   | 14.9         | 1.9            | 85.4         | —             |
| 愛知     | 10.6         | 1.0            | 62.2         | —             |
| 岐阜     | 2.0          | —              | 12.2         | —             |
| 三重     | 2.3          | 1.0            | 11.0         | —             |
| 関西・計   | 27.2         | 1.4            | 2.4          | 91.3          |
| 大阪     | 12.3         | 1.0            | 2.4          | 40.1          |
| 兵庫     | 7.2          | 0.5            | —            | 24.4          |
| 京都     | 3.5          | —              | —            | 12.2          |
| 奈良     | 2.3          | —              | —            | 8.1           |
| 滋賀     | 1.0          | —              | —            | 3.5           |
| 和歌山    | 0.8          | —              | —            | 2.9           |
| その他の地域 | 4.4          | 4.8            | 4.9          | 3.5           |
| 無回答    | 0.3          | 0.5            | —            | —             |

## ■現在の居住地(全体／単一回答)

|       | (%)          |                |              |               |
|-------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|       | 全 体          | 地域別            |              |               |
|       | 14年<br>(推計値) | 首都圏<br>(n=210) | 東海<br>(n=82) | 関西<br>(n=172) |
| 首都圏・計 | 55.4         | 100.0          | —            | —             |
| 東京    | 20.3         | 36.7           | —            | —             |
| 神奈川   | 15.6         | 28.1           | —            | —             |
| 千葉    | 11.3         | 20.5           | —            | —             |
| 埼玉    | 8.2          | 14.8           | —            | —             |
| 東海・計  | 16.2         | —              | 100.0        | —             |
| 愛知    | 12.8         | —              | 79.3         | —             |
| 岐阜    | 1.4          | —              | 8.5          | —             |
| 三重    | 2.0          | —              | 12.2         | —             |
| 関西・計  | 28.5         | —              | —            | 100.0         |
| 大阪    | 12.1         | —              | —            | 42.4          |
| 兵庫    | 7.3          | —              | —            | 25.6          |
| 京都    | 4.8          | —              | —            | 16.9          |
| 奈良    | 2.2          | —              | —            | 7.6           |
| 滋賀    | 1.3          | —              | —            | 4.7           |
| 和歌山   | 0.8          | —              | —            | 2.9           |



## ■現在の職業(全体/単一回答)

### 【夫】

|     |           | (%) |      |              |     |     |             |                   |     |            |     |
|-----|-----------|-----|------|--------------|-----|-----|-------------|-------------------|-----|------------|-----|
|     |           | 調査数 | 会社員  | 公務員・<br>団体職員 | 自営業 | 自由業 | 派遣・<br>契約社員 | アル<br>バイト・<br>パート | その他 | 勤めて<br>いない | 無回答 |
| 全 体 | 14年(推計値)  |     | 77.6 | 13.6         | 5.3 | 0.5 | 1.4         | 0.3               | 0.8 | 0.3        | 0.3 |
|     | 13年(推計値)  |     | 78.2 | 12.0         | 6.4 | —   | 1.7         | 0.6               | 0.9 | 0.1        | 0.1 |
|     | 12年(推計値)  |     | 79.3 | 13.7         | 3.7 | 0.2 | 1.3         | 0.6               | 0.8 | 0.2        | 0.2 |
|     | 11年(推計値)  |     | 82.8 | 10.2         | 3.3 | 1.3 | 1.3         | 0.2               | 0.4 | 0.5        | —   |
|     | 10年(推計値)  |     | 81.2 | 10.5         | 5.2 | 0.5 | 0.7         | 0.2               | 1.5 | —          | 0.1 |
|     | 09年(推計値)  |     | 79.2 | 9.9          | 4.6 | 0.5 | 2.2         | 0.4               | 2.9 | 0.2        | —   |
|     | 08年(3地域計) | 900 | 81.3 | 10.9         | 4.6 | 0.3 | 1.3         | 0.1               | 1.1 | 0.3        | —   |
| 地域別 | 首都圏       | 210 | 78.1 | 13.3         | 4.8 | 1.0 | 1.0         | 0.5               | 0.5 | 0.5        | 0.5 |
|     | 東海        | 82  | 79.3 | 11.0         | 7.3 | —   | —           | —                 | 2.4 | —          | —   |
|     | 関西        | 172 | 75.6 | 15.7         | 5.2 | —   | 2.9         | —                 | 0.6 | —          | —   |

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

### 【妻】

|     |           | (%) |      |              |     |     |             |                   |     |            |     |
|-----|-----------|-----|------|--------------|-----|-----|-------------|-------------------|-----|------------|-----|
|     |           | 調査数 | 会社員  | 公務員・<br>団体職員 | 自営業 | 自由業 | 派遣・<br>契約社員 | アル<br>バイト・<br>パート | その他 | 勤めて<br>いない | 無回答 |
| 全 体 | 14年(推計値)  |     | 37.3 | 7.2          | 1.1 | 1.5 | 7.7         | 17.3              | 2.6 | 24.8       | 0.5 |
|     | 13年(推計値)  |     | 35.9 | 8.6          | 2.2 | 1.0 | 7.4         | 15.7              | 2.5 | 26.4       | 0.4 |
|     | 12年(推計値)  |     | 39.3 | 8.6          | 1.6 | 0.7 | 7.3         | 16.1              | 1.9 | 24.4       | 0.2 |
|     | 11年(推計値)  |     | 39.8 | 7.5          | 1.2 | 1.0 | 8.6         | 12.5              | 2.1 | 27.1       | 0.1 |
|     | 10年(推計値)  |     | 34.6 | 6.8          | 0.9 | 0.3 | 8.3         | 15.4              | 2.1 | 31.2       | 0.3 |
|     | 09年(推計値)  |     | 34.0 | 7.1          | 2.5 | 1.0 | 11.2        | 12.6              | 2.0 | 28.9       | 0.7 |
|     | 08年(3地域計) | 900 | 31.9 | 7.0          | 1.7 | 0.6 | 12.6        | 12.6              | 1.3 | 32.4       | —   |
| 地域別 | 首都圏       | 210 | 41.0 | 7.1          | 1.0 | 2.4 | 6.7         | 16.7              | 2.9 | 21.4       | 1.0 |
|     | 東海        | 82  | 32.9 | 11.0         | 1.2 | —   | 6.1         | <b>19.5</b>       | 2.4 | 26.8       | —   |
|     | 関西        | 172 | 32.6 | 5.2          | 1.2 | 0.6 | 10.5        | 17.4              | 2.3 | 30.2       | —   |

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

## ■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

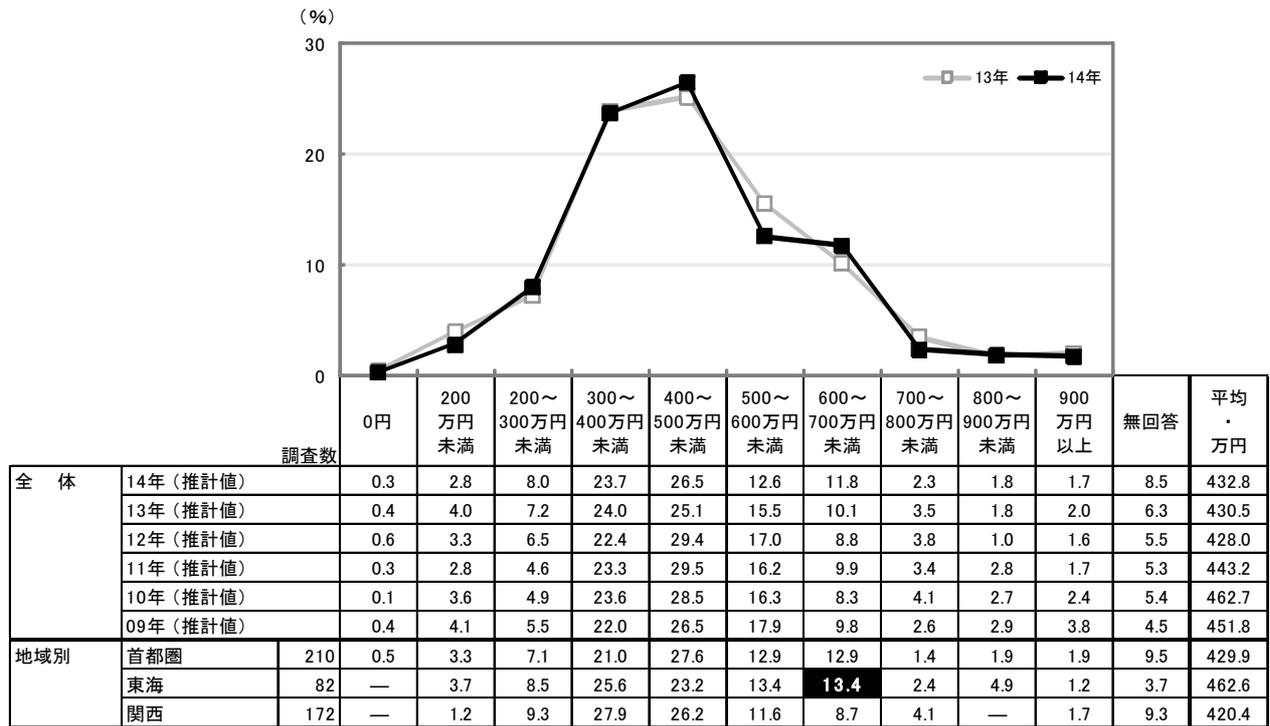
|     |           | (%) |             |              |     |     |             |                   |     |            |     |
|-----|-----------|-----|-------------|--------------|-----|-----|-------------|-------------------|-----|------------|-----|
|     |           | 調査数 | 会社員         | 公務員・<br>団体職員 | 自営業 | 自由業 | 派遣・<br>契約社員 | アル<br>バイト・<br>パート | その他 | 勤めて<br>いない | 無回答 |
| 全 体 | 14年(推計値)  |     | 60.7        | 10.2         | 0.6 | 1.1 | 9.3         | 11.8              | 3.4 | 1.9        | 1.1 |
|     | 13年(推計値)  |     | 59.1        | 10.1         | 1.8 | 1.1 | 11.2        | 9.2               | 3.2 | 3.2        | 1.1 |
|     | 12年(推計値)  |     | 59.6        | 9.6          | 1.6 | 0.6 | 11.9        | 11.1              | 2.4 | 2.3        | 0.8 |
|     | 11年(推計値)  |     | 63.4        | 7.6          | 1.1 | 1.7 | 12.0        | 8.1               | 3.2 | 2.3        | 0.6 |
|     | 10年(推計値)  |     | 59.4        | 9.3          | 0.7 | 0.6 | 14.8        | 8.6               | 3.0 | 2.7        | 1.0 |
|     | 09年(推計値)  |     | 57.2        | 8.5          | 2.6 | 1.4 | 14.9        | 8.1               | 4.4 | 2.3        | 0.6 |
|     | 08年(3地域計) | 900 | 57.3        | 8.9          | 1.1 | 0.3 | 16.3        | 7.7               | 3.8 | 3.7        | 0.9 |
| 地域別 | 首都圏       | 210 | 59.5        | 11.4         | 0.5 | 1.4 | 8.6         | 12.9              | 2.9 | 1.0        | 1.9 |
|     | 東海        | 82  | <b>62.2</b> | 13.4         | —   | —   | 9.8         | 9.8               | 4.9 | —          | —   |
|     | 関西        | 172 | 62.2        | 5.8          | 1.2 | 1.2 | 10.5        | 11.0              | 3.5 | 4.7        | —   |

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



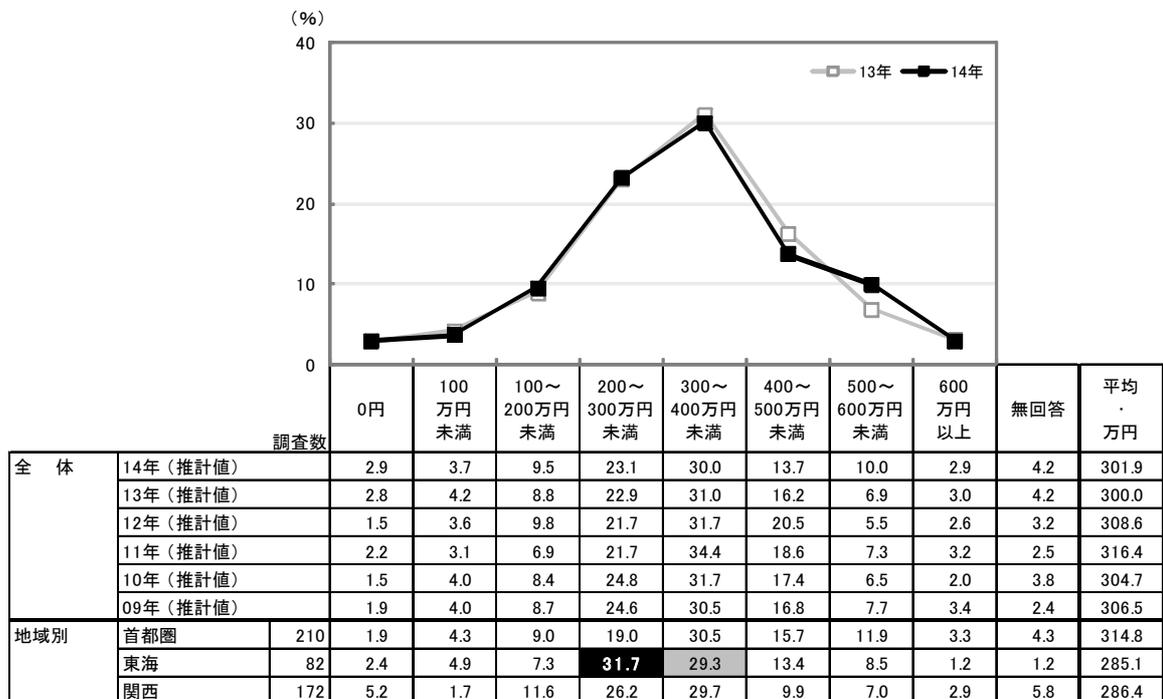
### ■結婚前の夫の年収(全体/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

### ■結婚前の妻の年収(全体/単一回答)

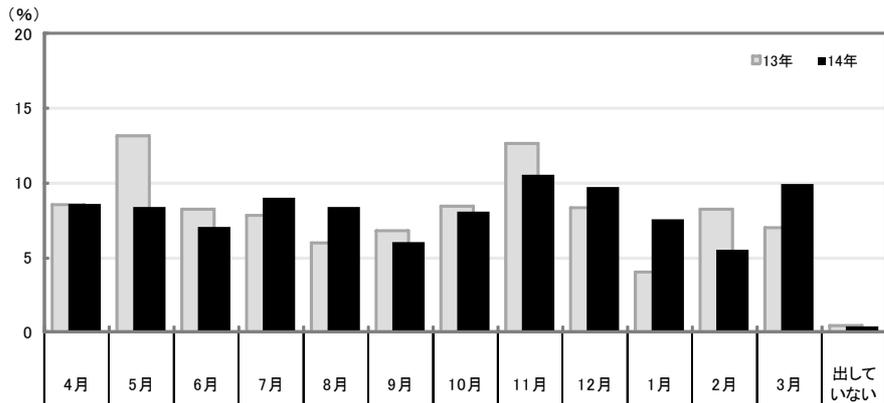


50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



■ 婚姻届を出した月(全体/単一回答)



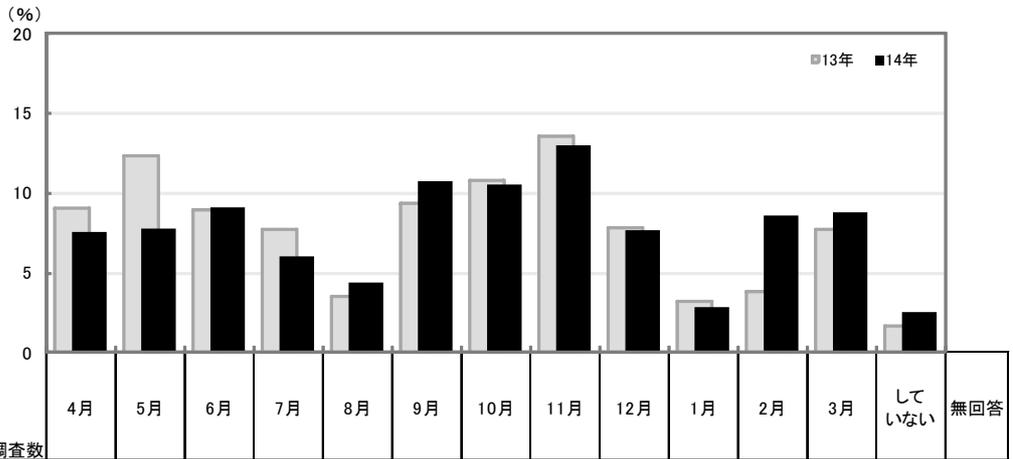
| 調査数 | 調査年       |     |      |     |     |      |      |      |      |      |      |     |        | 婚姻届を出した・計 |     |      |       |
|-----|-----------|-----|------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|-----|--------|-----------|-----|------|-------|
|     | 4月        | 5月  | 6月   | 7月  | 8月  | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月  | 出していない |           | 無回答 |      |       |
| 全体  | 14年(推計値)  | 8.5 | 8.3  | 7.1 | 9.0 | 8.4  | 6.0  | 8.1  | 10.5 | 9.8  | 7.5  | 5.5 | 10.0   | 0.4       | 0.8 | 99.0 |       |
|     | 13年(推計値)  | 8.6 | 13.1 | 8.2 | 7.9 | 5.9  | 6.8  | 8.4  | 12.7 | 8.4  | 4.0  | 8.3 | 7.0    | 0.4       | 0.4 | 99.2 |       |
|     | 12年(推計値)  | 9.5 | 10.1 | 7.5 | 8.9 | 5.3  | 8.2  | 10.2 | 11.4 | 7.2  | 6.4  | 7.1 | 7.4    | 0.5       | 0.1 | 99.4 |       |
|     | 11年(推計値)  | 8.6 | 11.2 | 7.0 | 9.0 | 5.0  | 8.2  | 11.1 | 9.9  | 7.4  | 6.6  | 7.8 | 8.0    | 0.2       | —   | 99.8 |       |
|     | 10年(推計値)  | 8.8 | 10.6 | 8.1 | 8.4 | 7.8  | 6.1  | 10.2 | 10.0 | 7.2  | 5.0  | 7.1 | 9.4    | 0.9       | 0.1 | 98.9 |       |
|     | 09年(推計値)  | 8.9 | 10.7 | 8.3 | 7.3 | 8.5  | 6.0  | 7.6  | 11.4 | 9.0  | 5.0  | 7.2 | 9.8    | 0.4       | —   | 99.6 |       |
|     | 08年(3地域計) | 900 | 7.1  | 8.4 | 6.1 | 10.8 | 6.0  | 6.7  | 10.3 | 13.7 | 9.2  | 5.3 | 6.6    | 9.2       | 0.1 | 0.3  | 99.6  |
| 地域別 | 首都圏       | 210 | 6.7  | 8.6 | 7.1 | 9.0  | 7.6  | 4.8  | 7.6  | 10.5 | 11.0 | 9.0 | 6.2    | 10.0      | 0.5 | 1.4  | 98.6  |
|     | 東海        | 82  | 14.6 | 4.9 | 6.1 | 6.1  | 7.3  | 8.5  | 9.8  | 9.8  | 8.5  | 8.5 | 4.9    | 11.0      | —   | —    | 100.0 |
|     | 関西        | 172 | 8.7  | 9.9 | 7.6 | 10.5 | 10.5 | 7.0  | 8.1  | 11.0 | 8.1  | 4.1 | 4.7    | 9.3       | 0.6 | —    | 99.4  |

※届出月は調査年の前年4月～当年3月を示す

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

■ 挙式を実施した月(全体/単一回答)



| 調査数 | 調査年       |     |      |      |     |     |      |      |      |      |      |     |     | していない | 無回答 |     |
|-----|-----------|-----|------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|-------|-----|-----|
|     | 4月        | 5月  | 6月   | 7月   | 8月  | 9月  | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月  |     |       |     |     |
| 全体  | 14年(推計値)  | 7.6 | 7.8  | 9.1  | 6.1 | 4.4 | 10.7 | 10.6 | 13.0 | 7.6  | 2.8  | 8.6 | 8.8 | 2.5   | 0.5 |     |
|     | 13年(推計値)  | 9.0 | 12.3 | 8.9  | 7.7 | 3.5 | 9.4  | 10.7 | 13.6 | 7.8  | 3.2  | 3.9 | 7.7 | 1.7   | 0.6 |     |
|     | 12年(推計値)  | 8.9 | 11.4 | 8.5  | 9.4 | 3.9 | 6.3  | 15.3 | 11.4 | 6.1  | 3.4  | 5.7 | 8.0 | 1.4   | 0.3 |     |
|     | 11年(推計値)  | 8.1 | 14.5 | 7.8  | 8.0 | 3.4 | 11.4 | 14.8 | 11.2 | 7.3  | 3.2  | 4.2 | 4.2 | 1.6   | 0.1 |     |
|     | 10年(推計値)  | 8.1 | 10.8 | 7.4  | 7.0 | 5.5 | 9.0  | 13.0 | 14.5 | 7.6  | 4.3  | 5.6 | 5.8 | 1.3   | —   |     |
|     | 09年(推計値)  | 8.9 | 9.9  | 7.2  | 5.5 | 4.2 | 10.1 | 11.5 | 17.7 | 8.0  | 4.1  | 5.9 | 6.3 | 0.8   | —   |     |
|     | 08年(3地域計) | 900 | 8.1  | 6.9  | 5.7 | 6.1 | 2.6  | 7.9  | 13.6 | 16.0 | 10.0 | 3.0 | 9.0 | 10.2  | 0.8 | 0.2 |
| 地域別 | 首都圏       | 210 | 6.2  | 7.1  | 8.6 | 5.2 | 5.7  | 10.5 | 10.0 | 13.8 | 7.6  | 3.8 | 9.5 | 7.6   | 3.3 | 1.0 |
|     | 東海        | 82  | 13.4 | 13.4 | 9.8 | 7.3 | 3.7  | 9.8  | 14.6 | 7.3  | 3.7  | 1.2 | 6.1 | 9.8   | —   | —   |
|     | 関西        | 172 | 7.0  | 5.8  | 9.9 | 7.0 | 2.3  | 11.6 | 9.3  | 14.5 | 9.9  | 1.7 | 8.1 | 10.5  | 2.3 | —   |

※実施月は調査年の前年4月～当年3月を示す

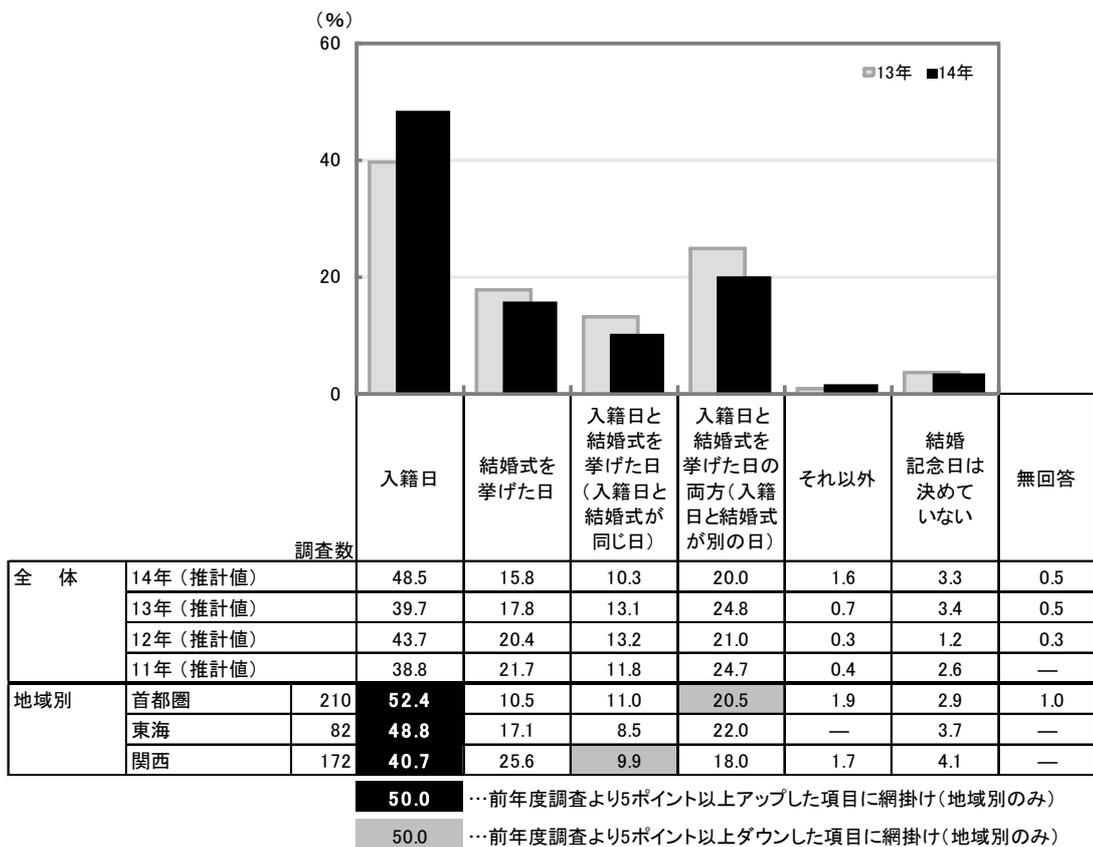
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



- 2013年4月～2014年3月の1年間に結婚をした人に対して、結婚記念日を尋ねたところ、「入籍日」が49%で最も高く、次いで「入籍日と結婚式を挙げた日の両方(入籍日と結婚式が別の日)」が20%、「結婚式を挙げた日」が16%で続く。

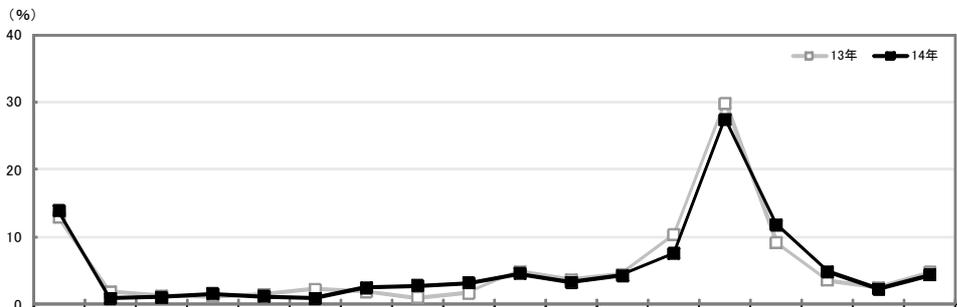
### ■結婚記念日(全体/単一回答)





- 同居から婚姻届の提出までの期間を尋ねたところ、「婚姻届と同月(1ヵ月未満)」が27%で最も高く、次いで「婚姻届の13ヵ月以上前」が14%、「1ヵ月後」が12%で続く。平均は5.3ヵ月前となった。

■同居から婚姻届の提出までの期間(全体/単一回答)



|     | 調査数      | 期間          |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |               |          |          | 無回答 | 平均・ヵ月後 |          |            |       |
|-----|----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|----------|-----|--------|----------|------------|-------|
|     |          | 婚姻届の13ヵ月以上前 | 婚姻届の12ヵ月前 | 婚姻届の11ヵ月前 | 婚姻届の10ヵ月前 | 婚姻届の9ヵ月前 | 婚姻届の8ヵ月前 | 婚姻届の7ヵ月前 | 婚姻届の6ヵ月前 | 婚姻届の5ヵ月前 | 婚姻届の4ヵ月前 | 婚姻届の3ヵ月前 | 婚姻届の2ヵ月前 | 婚姻届の1ヵ月前 | 婚姻届と同月(1ヵ月未満) | 婚姻届の1ヵ月後 | 婚姻届の2ヵ月後 |     |        | 婚姻届の3ヵ月後 | 婚姻届の4ヵ月以上後 |       |
| 全体  | 14年(推計値) | 13.9        | 0.9       | 1.0       | 1.5       | 1.2      | 0.9      | 2.4      | 2.7      | 3.1      | 4.5      | 3.2      | 4.2      | 7.5      | 27.4          | 11.8     | 4.8      | 2.2 | 4.4    | 2.3      | - 5.3      |       |
|     | 13年(推計値) | 12.9        | 1.8       | 1.2       | 1.2       | 1.4      | 2.2      | 1.8      | 1.0      | 1.6      | 4.8      | 3.7      | 4.4      | 10.2     | 29.8          | 9.1      | 3.5      | 2.5 | 4.7    | 2.1      | - 4.2      |       |
| 地域別 | 首都圏      | 210         | 17.6      | 1.0       | 1.4       | 1.4      | 1.4      | 1.0      | 3.8      | 2.4      | 2.4      | 5.2      | 3.3      | 2.9      | 7.6           | 24.3     | 12.4     | 4.8 | 1.4    | 2.9      | 2.9        | - 6.4 |
|     | 東海       | 82          | 12.2      | 1.2       | 1.2       | 2.4      | 1.2      | 1.2      | —        | 3.7      | 6.1      | 4.9      | 2.4      | 6.1      | 4.9           | 34.1     | 6.1      | 1.2 | 4.9    | 4.9      | 1.2        | - 6.8 |
|     | 関西       | 172         | 7.6       | 0.6       | —         | 1.2      | 0.6      | 0.6      | 1.2      | 2.9      | 2.9      | 2.9      | 3.5      | 5.8      | 8.7           | 29.7     | 14.0     | 7.0 | 2.3    | 7.0      | 1.7        | - 2.2 |

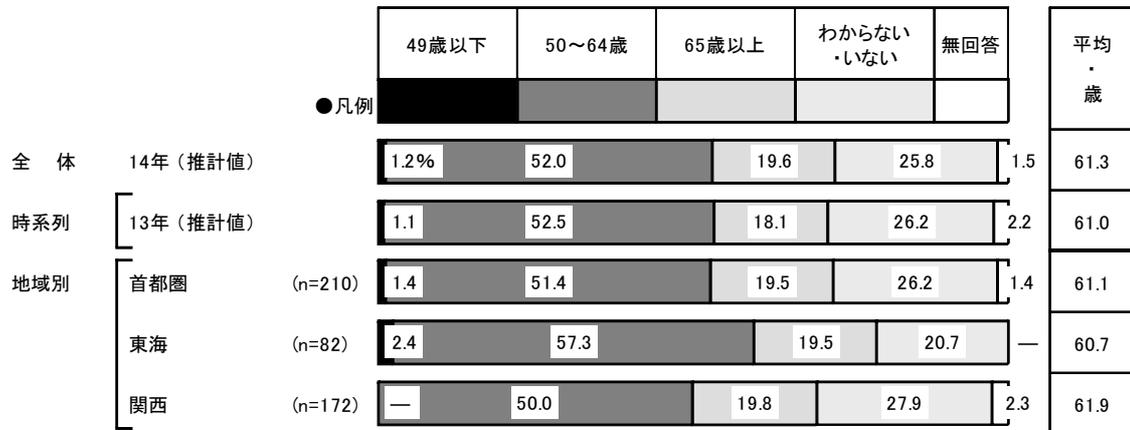
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

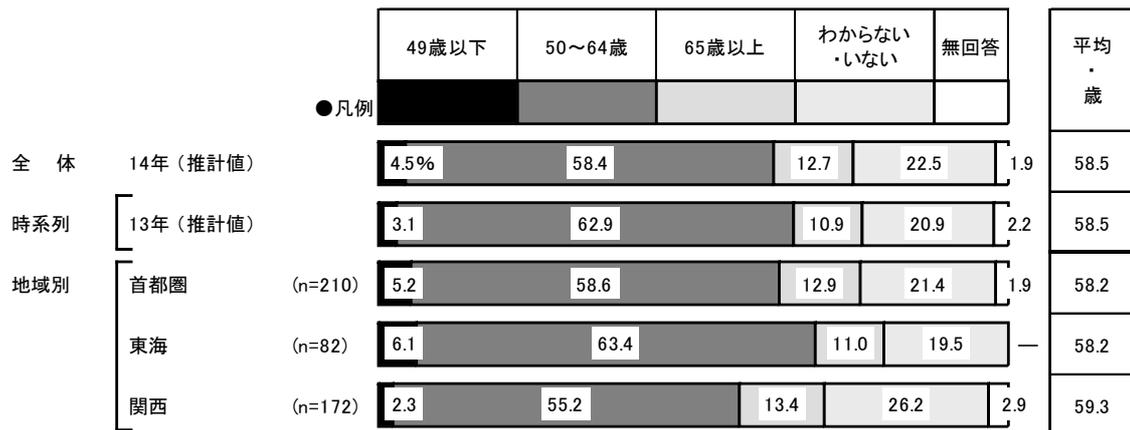


## ■結婚時の親の年齢(全体／単一回答)

### 【夫の父親】



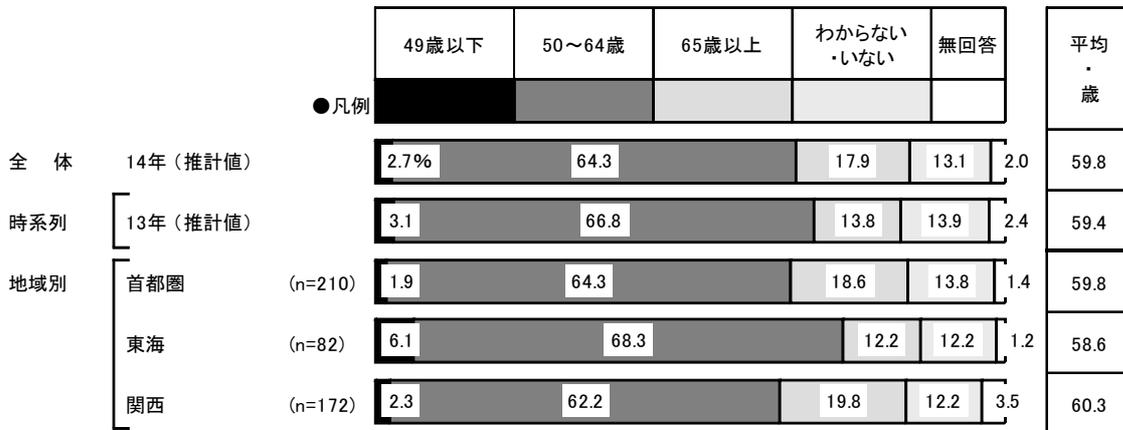
### 【夫の母親】



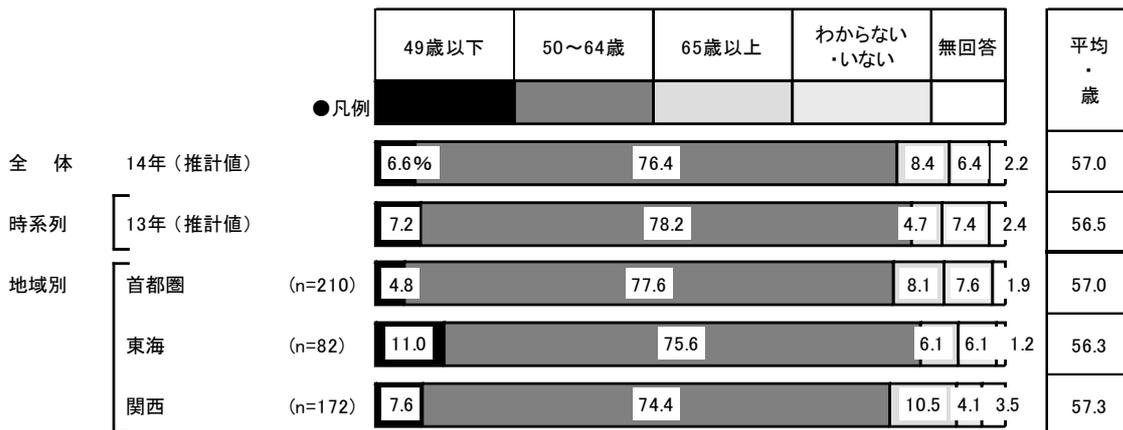


■結婚時の親の年齢(全体／単一回答)

【妻の父親】



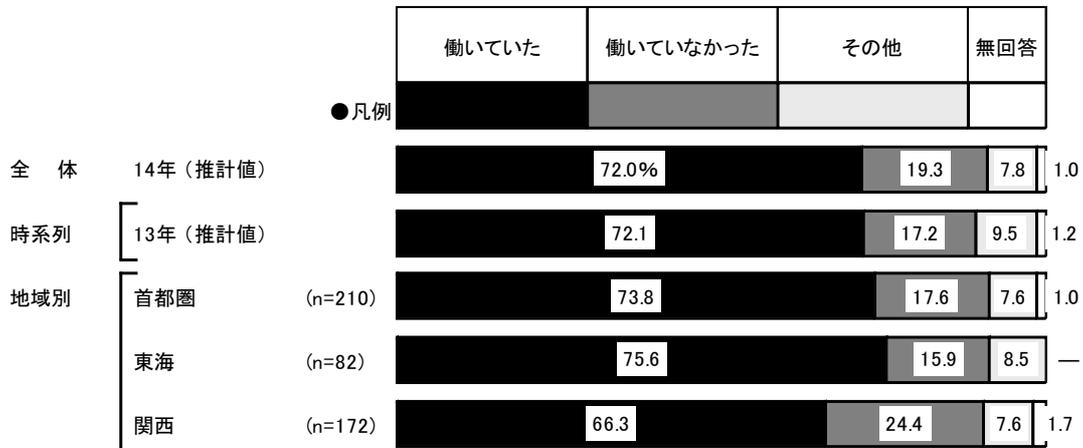
【妻の母親】



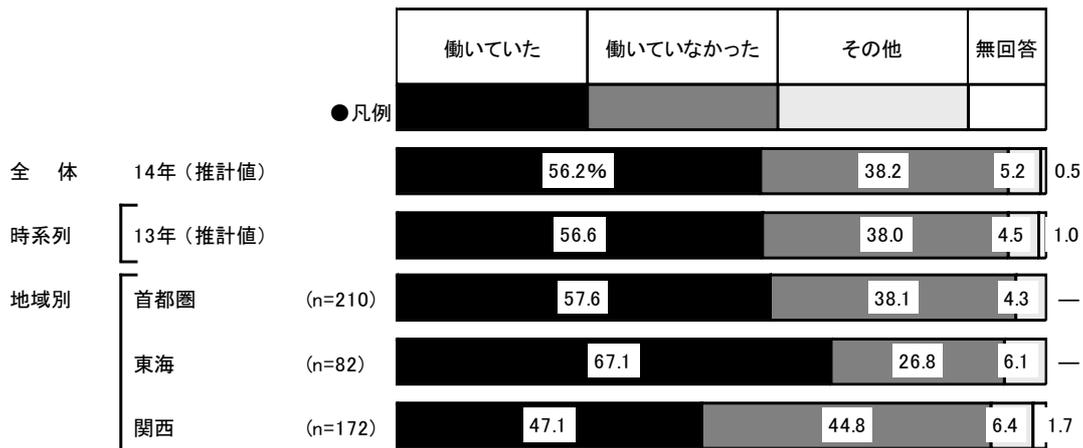


## ■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

### 【夫の父親】



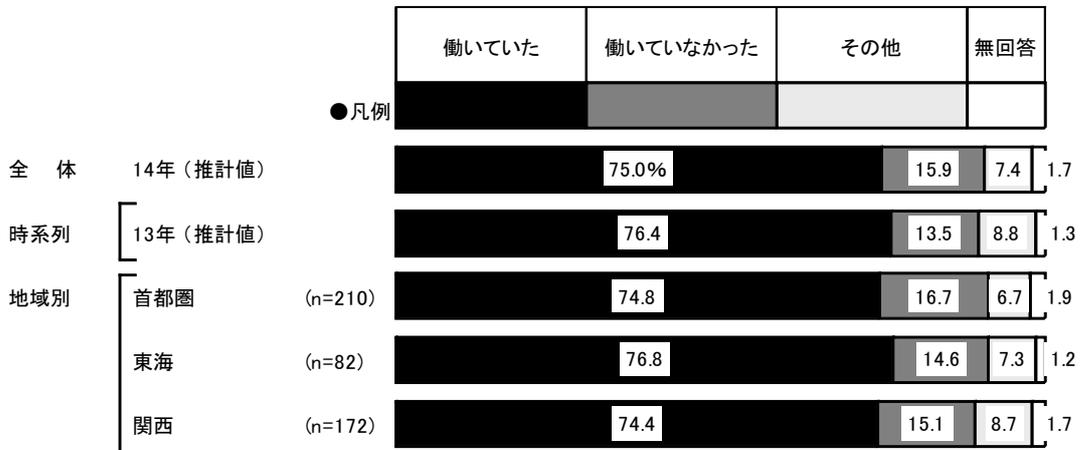
### 【夫の母親】



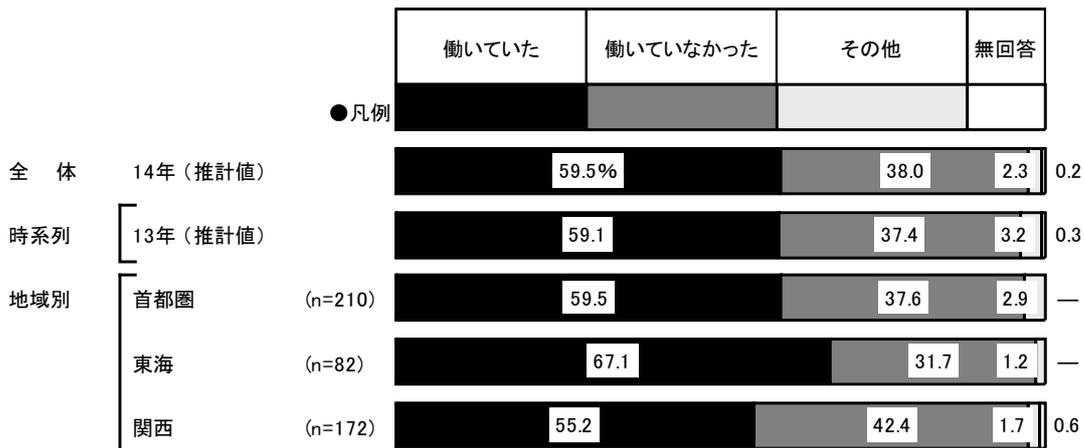


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



【妻の母親】

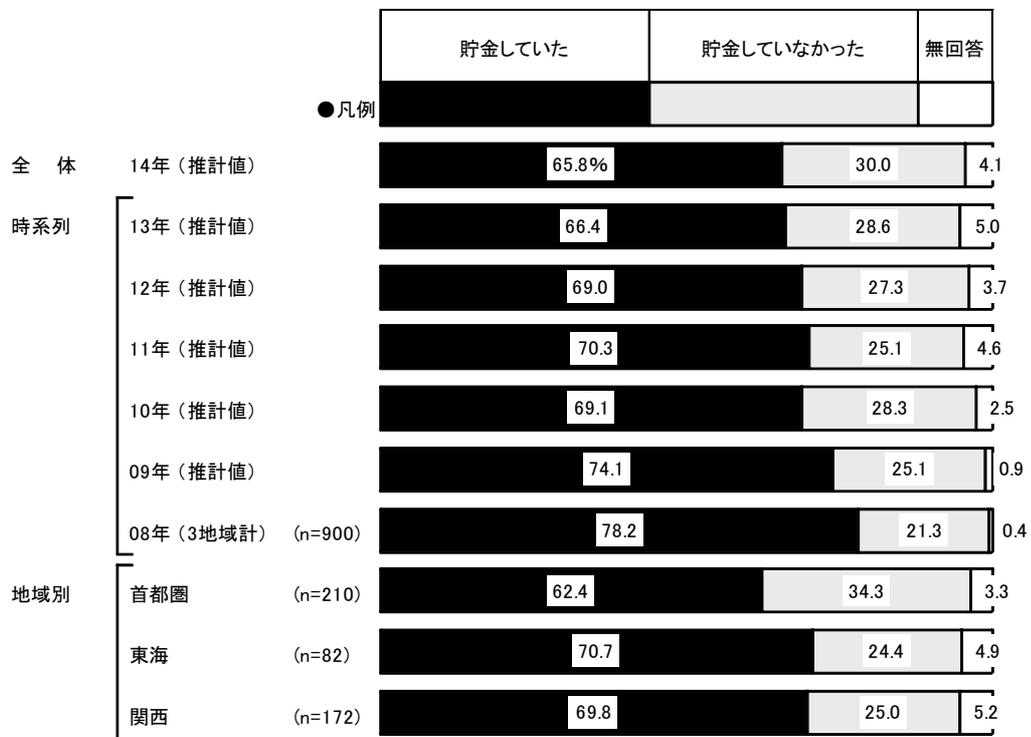




# 1. 結婚資金としての夫婦の貯金

●夫の結婚資金としての貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人が66%であった。

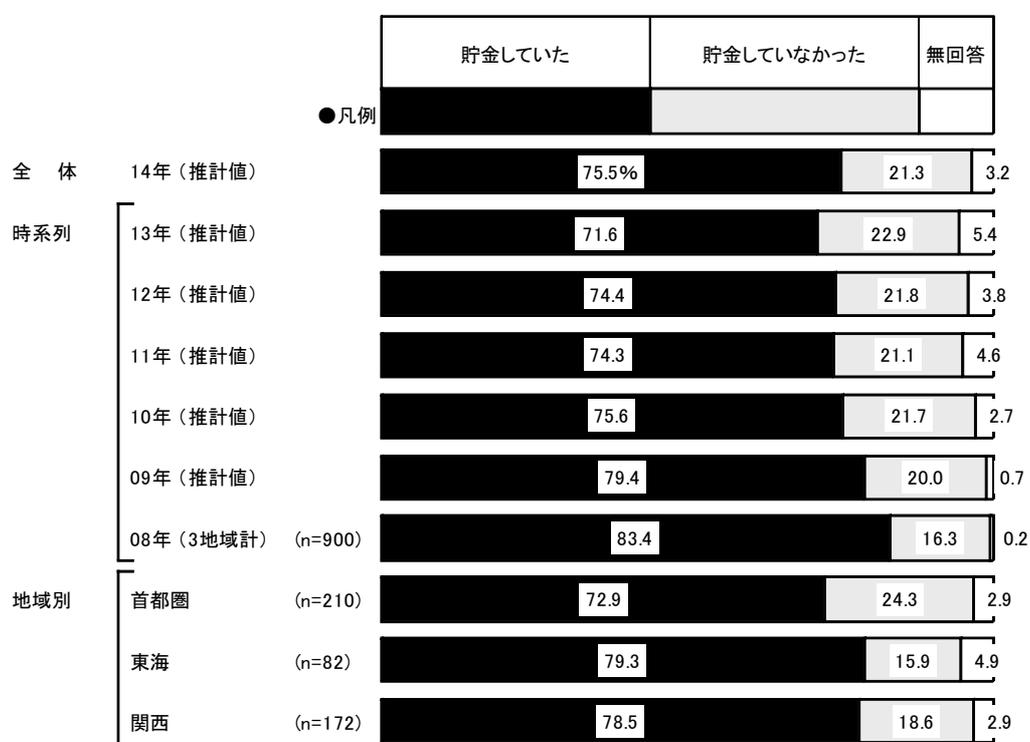
## ■結婚資金としての貯金有無【夫】(全体／単一回答)





●妻の結婚資金としての貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人が76%であった。

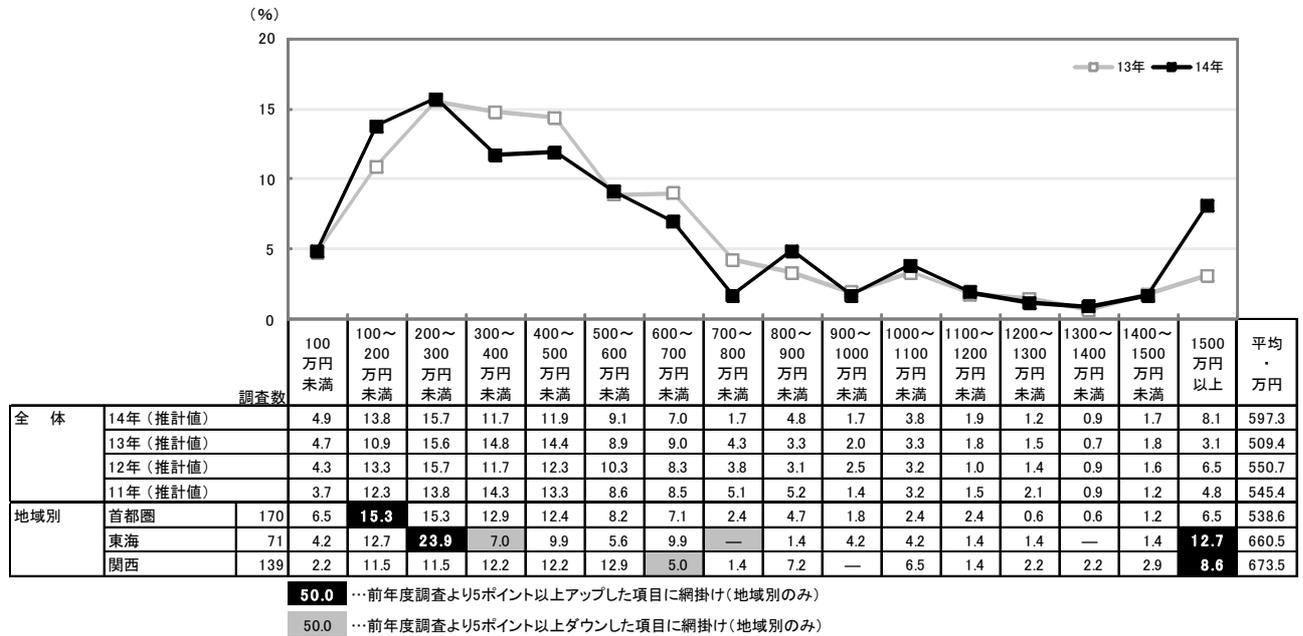
■結婚資金としての貯金有無【妻】(全体／単一回答)





- 結婚資金としての夫婦の貯金額は、「200～300万円未満」が16%で最も高く、次いで「100～200万円未満」が14%、「300～400万円未満」と「400～500万円未満」がともに12%、「500～600万円未満」が9%、「1500万円以上」が8%で続く。平均は597.3万円となった。

### ■結婚資金としての夫婦の貯金額(金額回答者のみ/単一回答)



<参考>11年からは「夫婦合同の貯金額」を含めているため

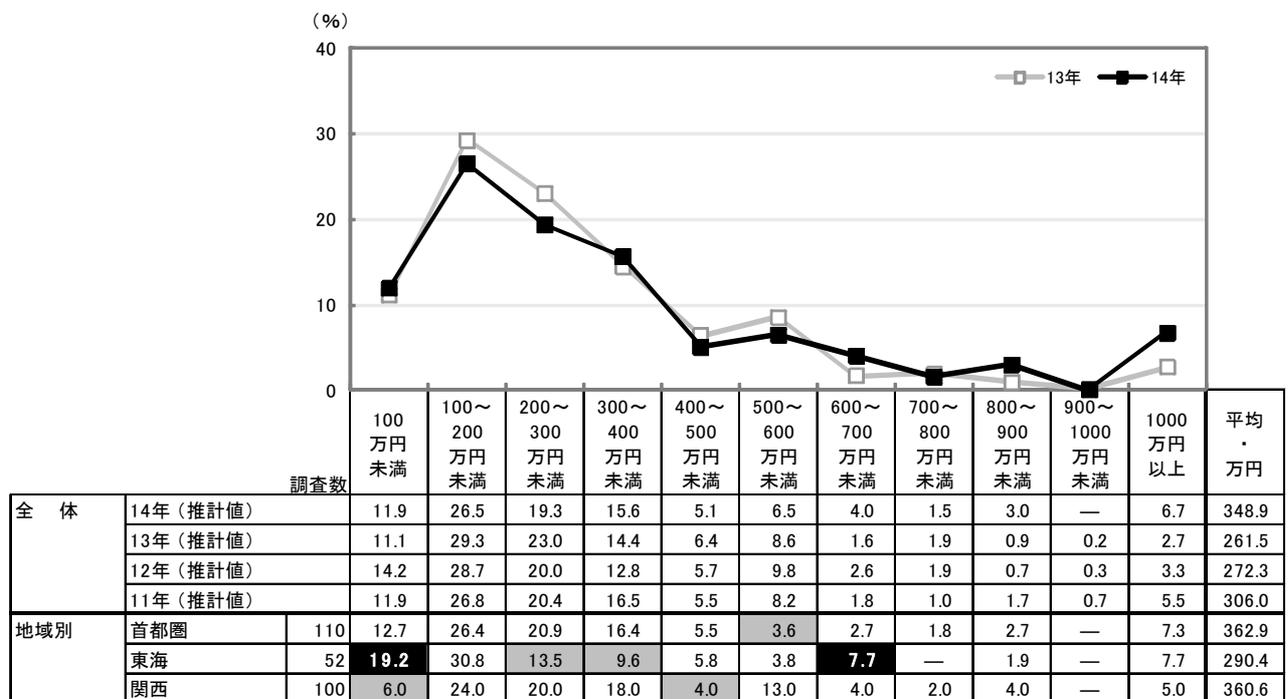
|     | 調査数       | 100万円未満 | 100～200万円未満 | 200～300万円未満 | 300～400万円未満 | 400～500万円未満 | 500～600万円未満 | 600～700万円未満 | 700～800万円未満 | 800～900万円未満 | 900～1000万円未満 | 1000万円以上 | 平均・万円 |
|-----|-----------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|-------|
| 全 体 | 10年(推計値)  | 6.2     | 14.3        | 16.1        | 15.6        | 16.5        | 7.7         | 7.8         | 4.0         | 3.2         | 1.9          | 6.8      | 429.4 |
|     | 09年(推計値)  | 4.6     | 17.3        | 17.4        | 16.9        | 14.9        | 9.5         | 6.4         | 2.8         | 3.4         | 1.4          | 5.5      | 417.7 |
|     | 08年(3地域計) | 786     | 3.7         | 15.8        | 17.9        | 14.6        | 9.9         | 11.3        | 7.3         | 4.5         | 4.2          | 1.8      | 9.0   |



- 夫が結婚資金として貯金をしていた人に対して、夫の貯金額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が27%で最も高く、次いで「200～300万円未満」が19%、「300～400万円未満」が16%で続く。平均は348.9万円となった。

### ■結婚資金としての夫単独の貯金額

(夫が結婚資金として貯金をしていた人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

<参考>10年までは「夫単独の貯金額」ではなく「夫の貯金額」として聞いていたため

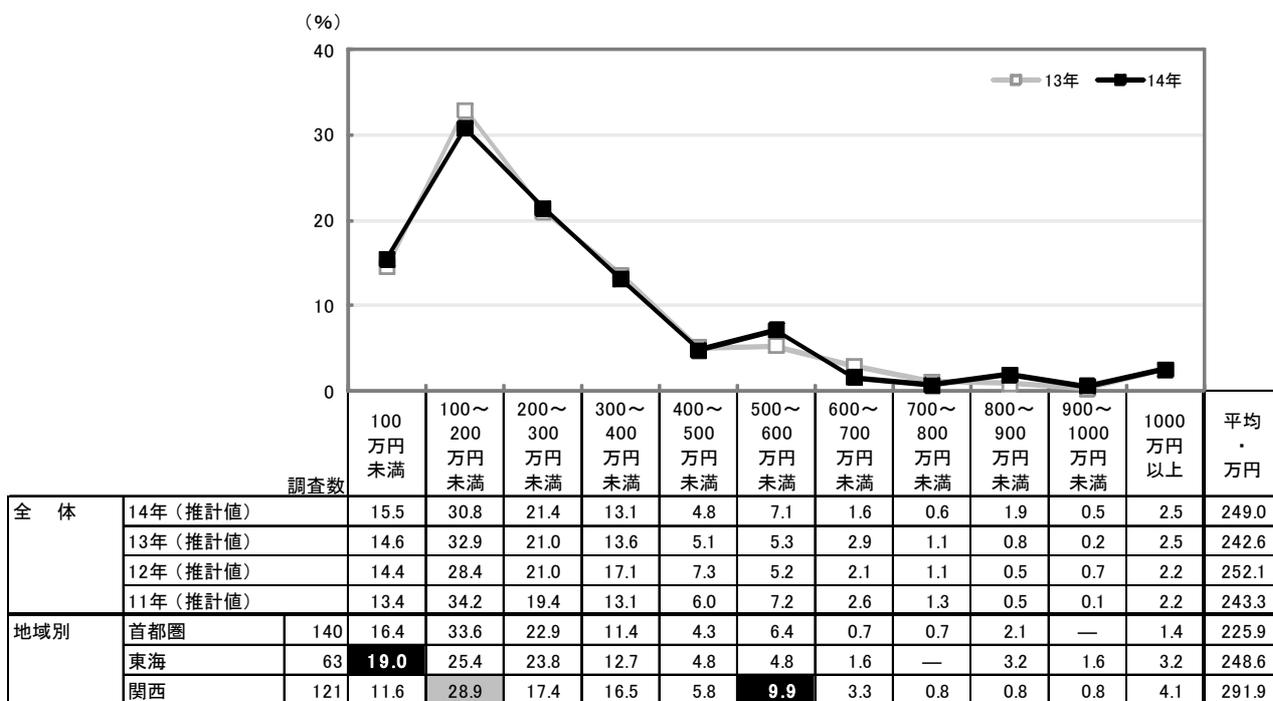
|    | 調査数       | 100万円未満 | 100～200万円未満 | 200～300万円未満 | 300～400万円未満 | 400～500万円未満 | 500～600万円未満 | 600～700万円未満 | 700～800万円未満 | 800～900万円未満 | 900～1000万円未満 | 1000万円以上 | 平均・万円 |
|----|-----------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|-------|
| 全体 | 10年(推計値)  | 13.5    | 26.1        | 21.5        | 18.5        | 5.9         | 6.3         | 2.4         | 0.6         | 1.2         | —            | 4.0      | 278.5 |
|    | 09年(推計値)  | 15.5    | 28.0        | 21.9        | 16.8        | 5.0         | 5.6         | 2.1         | 1.1         | 0.6         | 0.1          | 3.2      | 266.5 |
|    | 08年(3地域計) | 660     | 11.7        | 27.7        | 22.0        | 14.2        | 5.2         | 9.4         | 2.0         | 1.8         | 1.2          | 0.2      | 4.7   |



- 妻が結婚資金として貯金をしていた人に対して、妻の貯金額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が31%で最も高く、次いで「200～300万円未満」が21%、「100万円未満」が16%、「300～400万円未満」が13%で続く。平均は249.0万円となった。

### ■結婚資金としての妻単独の貯金額

(妻が結婚資金として貯金をしていた人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

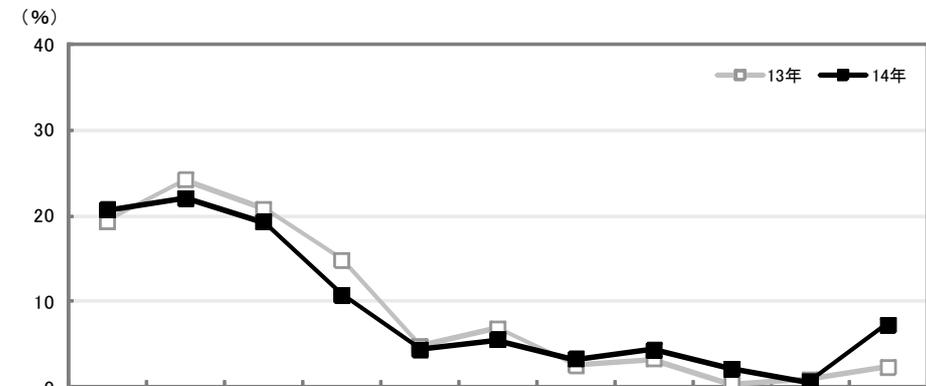
<参考>10年までは「妻単独の貯金額」ではなく「妻の貯金額」として聞いていたため

|     |           | 調査数 | 100万円未満 | 100～200万円未満 | 200～300万円未満 | 300～400万円未満 | 400～500万円未満 | 500～600万円未満 | 600～700万円未満 | 700～800万円未満 | 800～900万円未満 | 900～1000万円未満 | 1000万円以上 | 平均・万円 |
|-----|-----------|-----|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|-------|
| 全 体 | 10年(推計値)  |     | 17.9    | 29.0        | 19.9        | 17.0        | 6.3         | 4.6         | 1.6         | 1.4         | 0.8         | 0.4          | 1.0      | 227.8 |
|     | 09年(推計値)  |     | 17.7    | 34.3        | 21.7        | 14.0        | 4.9         | 4.0         | 0.4         | 0.6         | 0.5         | 0.3          | 1.6      | 208.7 |
|     | 08年(3地域計) | 719 | 17.2    | 29.3        | 19.2        | 16.0        | 5.7         | 7.0         | 1.4         | 1.1         | 0.4         | —            | 2.6      | 238.0 |



●結婚資金としての夫婦合同での貯金額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が22%で最も高く、次いで「100万円未満」が21%、「200～300万円未満」が19%、「300～400万円未満」が11%で続く。平均は316.8万円となった。

■結婚資金としての夫婦合同での貯金額(金額回答者のみ/単一回答)



|     |          | 調査数 | 100万円未満     | 100～200万円未満 | 200～300万円未満 | 300～400万円未満 | 400～500万円未満 | 500～600万円未満 | 600～700万円未満 | 700～800万円未満 | 800～900万円未満 | 900～1000万円未満 | 1000万円以上    | 平均・万円 |
|-----|----------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------|
| 全 体 | 14年(推計値) |     | 20.6        | 22.0        | 19.3        | 10.8        | 4.4         | 5.5         | 3.2         | 4.3         | 2.1         | 0.5          | 7.2         | 316.8 |
|     | 13年(推計値) |     | 19.3        | 24.2        | 20.8        | 14.9        | 4.8         | 6.8         | 2.5         | 3.2         | 0.3         | 0.9          | 2.3         | 264.9 |
|     | 12年(推計値) |     | 23.1        | 23.6        | 14.8        | 8.6         | 7.7         | 6.7         | 4.1         | 3.9         | 2.2         | 2.1          | 3.3         | 299.6 |
|     | 11年(推計値) |     | 20.1        | 29.7        | 16.2        | 8.2         | 9.5         | 5.6         | 4.1         | 2.1         | 1.4         | 0.1          | 3.0         | 260.1 |
| 地域別 | 首都圏      | 79  | <b>26.6</b> | 20.3        | 21.5        | 8.9         | 6.3         | 5.1         | 2.5         | 3.8         | 1.3         | —            | 3.8         | 253.3 |
|     | 東海       | 40  | 17.5        | <b>32.5</b> | 7.5         | 10.0        | 2.5         | 5.0         | 2.5         | 2.5         | 5.0         | 2.5          | <b>12.5</b> | 403.4 |
|     | 関西       | 58  | 10.3        | 17.2        | 24.1        | 15.5        | 1.7         | 6.9         | 5.2         | 6.9         | 1.7         | —            | <b>10.3</b> | 383.4 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

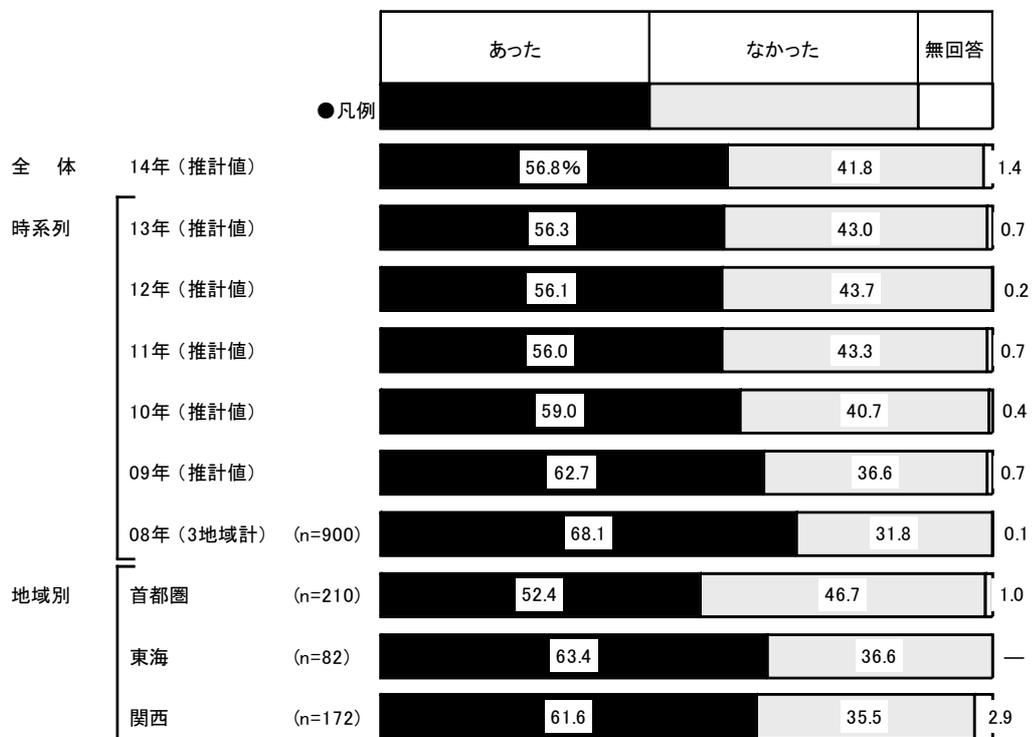


## 2. 親・親族からの援助

### 1) インテリア・家具、家電製品購入費用に対する親・親族からの援助

- インテリア・家具、家電製品購入費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は57%であった。

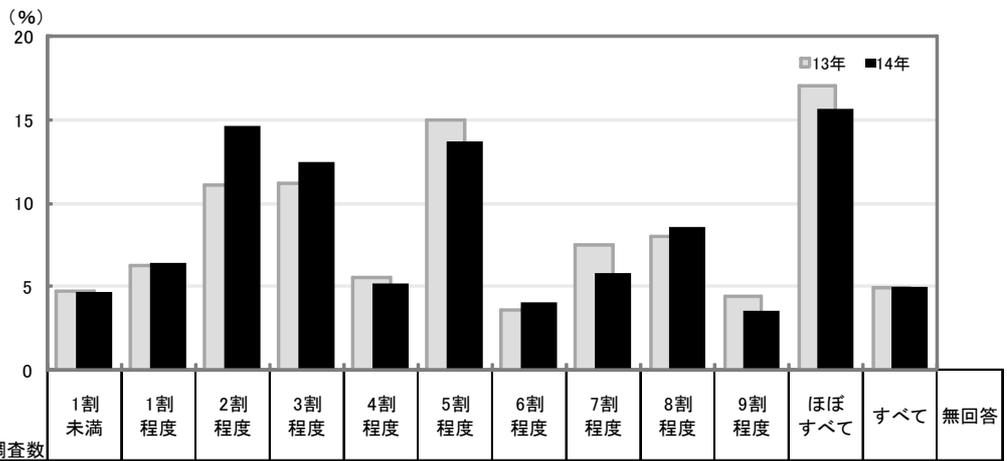
#### ■ インテリア・家具、家電製品購入費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)





- インテリア・家具、家電製品費用としての親・親族からの援助があった人に対して、インテリア・家具、家電製品購入総額に占める援助額の割合を尋ねたところ、「ほぼすべて」が16%で最も高く、次いで「2割程度」が15%、「5割程度」が14%、「3割程度」が13%で続く。「ほぼすべて」と「すべて」を合わせると21%となった。

■ インテリア・家具、家電製品購入総額に占める親・親族からの援助額の割合  
 (インテリア・家具、家電製品費用としての親・親族からの援助があった人／単一回答)



| 調査数 | 割合 (%)    |      |      |      |             |             |      |      |      |      |            |      |      |     |     |
|-----|-----------|------|------|------|-------------|-------------|------|------|------|------|------------|------|------|-----|-----|
|     | 1割未満      | 1割程度 | 2割程度 | 3割程度 | 4割程度        | 5割程度        | 6割程度 | 7割程度 | 8割程度 | 9割程度 | ほぼすべて      | すべて  | 無回答  |     |     |
| 全 体 | 14年(推計値)  | 4.6  | 6.4  | 14.7 | 12.5        | 5.2         | 13.8 | 4.1  | 5.8  | 8.6  | 3.5        | 15.6 | 4.9  | 0.3 |     |
|     | 13年(推計値)  | 4.8  | 6.2  | 11.1 | 11.2        | 5.6         | 15.0 | 3.6  | 7.5  | 8.1  | 4.4        | 17.1 | 4.9  | 0.5 |     |
|     | 12年(推計値)  | 6.5  | 4.7  | 13.4 | 10.9        | 4.4         | 16.5 | 3.0  | 6.7  | 8.1  | 3.7        | 16.5 | 4.9  | 0.7 |     |
|     | 11年(推計値)  | 2.0  | 5.2  | 11.0 | 13.8        | 4.6         | 17.7 | 3.5  | 6.2  | 8.4  | 5.2        | 15.4 | 4.7  | 2.2 |     |
|     | 10年(推計値)  | 6.9  | 6.7  | 11.8 | 10.4        | 3.5         | 15.1 | 2.7  | 6.2  | 8.4  | 3.9        | 18.2 | 5.0  | 0.9 |     |
|     | 09年(推計値)  | 4.2  | 8.0  | 9.7  | 9.2         | 5.6         | 15.4 | 4.0  | 6.7  | 6.2  | 4.7        | 19.9 | 6.0  | 0.5 |     |
|     | 08年(3地域計) | 613  | 5.4  | 4.7  | 7.3         | 13.7        | 3.4  | 15.7 | 4.7  | 6.0  | 7.8        | 5.1  | 17.3 | 8.0 | 0.8 |
| 地域別 | 首都圏       | 110  | 5.5  | 4.5  | <b>20.9</b> | <b>15.5</b> | 6.4  | 12.7 | 3.6  | 5.5  | 10.0       | 2.7  | 10.9 | 1.8 | —   |
|     | 東海        | 52   | 3.8  | 9.6  | 7.7         | 9.6         | 5.8  | 19.2 | 5.8  | 1.9  | <b>9.6</b> | 3.8  | 15.4 | 7.7 | —   |
|     | 関西        | 106  | 3.8  | 7.5  | 8.5         | 9.4         | 2.8  | 12.3 | 3.8  | 8.5  | 5.7        | 4.7  | 23.6 | 8.5 | 0.9 |

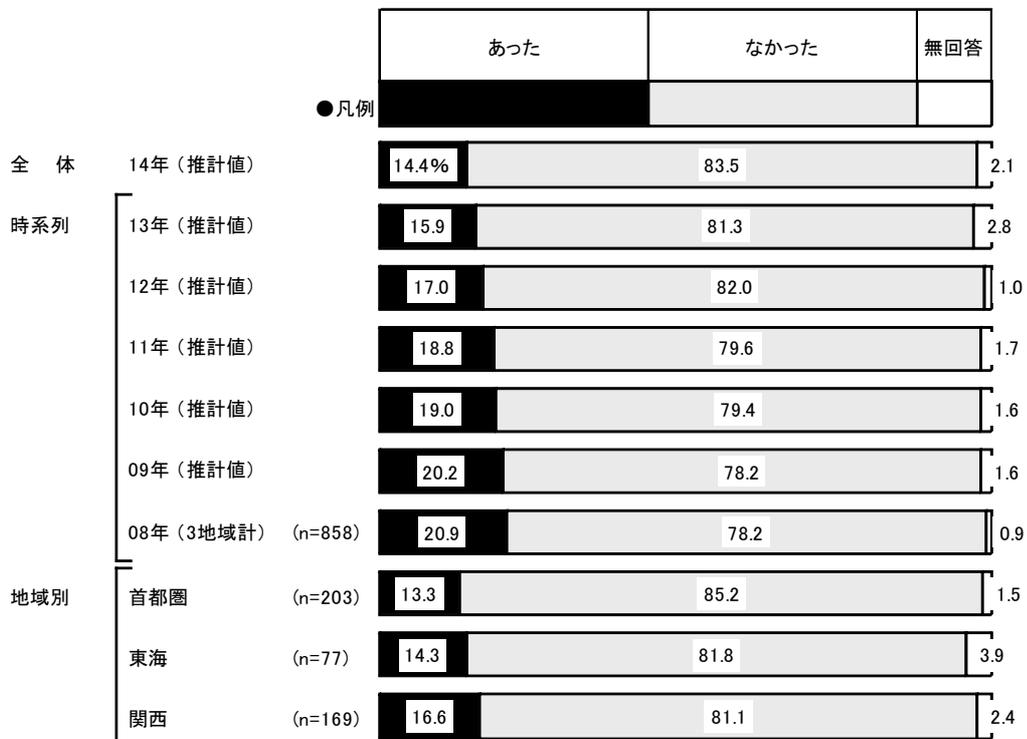
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 2) 新居準備費用に対する親・親族からの援助

- 親と別居している人に対して、新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は14%であった。

### ■ 新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助有無（親と別居している人／単一回答）



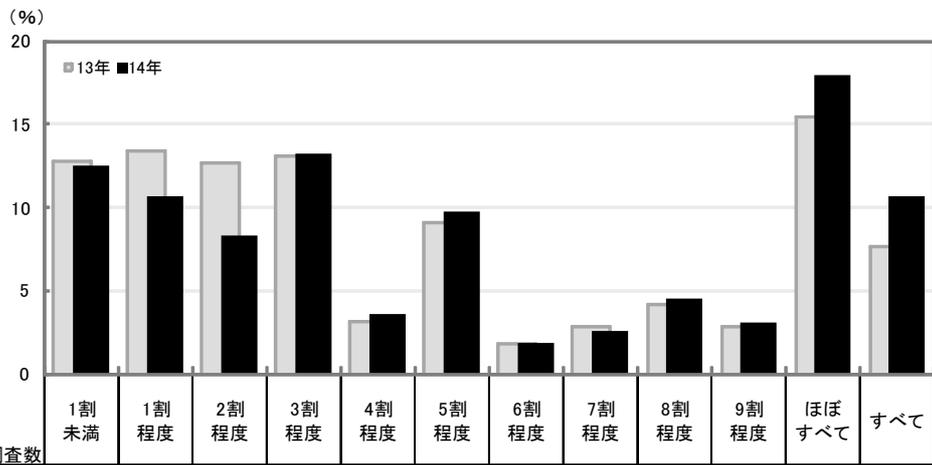
※「親との同居状況」の集計結果は、40ページに掲載している



●親と別居している人のうち、新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助があった人に対して、新居の購入・賃貸費用総額に占める援助額の割合を尋ねたところ、「ほぼすべて」が18%で最も高く、次いで「1割未満」と「3割程度」がともに13%、「1割程度」と「すべて」がともに11%、「5割程度」が10%で続く。「ほぼすべて」と「すべて」を合わせると29%となった。

■新居の購入・賃貸費用総額に占める親・親族からの費用援助額の割合

(親と別居している人のうち、新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助があった人／単一回答)



| 調査数        | 割合 (%)    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |     |
|------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-----|
|            | 1割未満      | 1割程度 | 2割程度 | 3割程度 | 4割程度 | 5割程度 | 6割程度 | 7割程度 | 8割程度 | 9割程度 | ほぼすべて | すべて  | 無回答  |      |     |
| 全体         | 14年(推計値)  | 12.6 | 10.7 | 8.3  | 13.3 | 3.6  | 9.7  | 1.9  | 2.6  | 4.5  | 3.1   | 18.0 | 10.7 | 1.2  |     |
|            | 13年(推計値)  | 12.7 | 13.4 | 12.7 | 13.1 | 3.1  | 9.1  | 1.8  | 2.8  | 4.2  | 2.9   | 15.5 | 7.7  | 1.1  |     |
|            | 12年(推計値)  | 11.7 | 7.2  | 15.8 | 12.2 | 4.4  | 19.8 | —    | 2.3  | 3.5  | 0.7   | 13.7 | 7.6  | 1.0  |     |
|            | 11年(推計値)  | 11.3 | 12.7 | 11.7 | 6.9  | 0.8  | 13.1 | 2.7  | 2.7  | 5.1  | 1.1   | 17.7 | 10.9 | 3.3  |     |
|            | 10年(推計値)  | 11.7 | 10.9 | 11.4 | 9.5  | 6.1  | 13.5 | 0.8  | 3.2  | 4.0  | 2.4   | 13.8 | 9.5  | 3.2  |     |
|            | 09年(推計値)  | 7.6  | 9.4  | 8.4  | 9.6  | 4.1  | 13.3 | 2.2  | 1.8  | 5.2  | 3.6   | 17.9 | 15.1 | 1.9  |     |
|            | 08年(3地域計) | 179  | 7.8  | 8.9  | 8.4  | 10.1 | 2.2  | 14.5 | 2.2  | 3.4  | 6.1   | 2.2  | 17.3 | 15.1 | 1.7 |
| 地域別        | 首都圏       | 27   | 7.4  | 18.5 | 11.1 | 18.5 | —    | 7.4  | 3.7  | —    | 3.7   | 3.7  | 22.2 | 3.7  | —   |
|            | 東海        | 11   | 18.2 | —    | 9.1  | 9.1  | —    | —    | —    | 9.1  | 9.1   | —    | 27.3 | 18.2 | —   |
|            | 関西        | 28   | 17.9 | 3.6  | 3.6  | 7.1  | 10.7 | 17.9 | —    | 3.6  | 3.6   | 3.6  | 7.1  | 17.9 | 3.6 |
| 住居形態別(推計値) | 購入・計      | 17.1 | 17.1 | 12.9 | 18.8 | 5.9  | 5.9  | 4.7  | 3.5  | —    | 4.7   | 3.0  | 3.5  | 3.0  |     |
|            | 賃貸・計      | 3.1  | 9.7  | 7.9  | 6.7  | 3.1  | 11.0 | —    | 3.1  | 4.9  | 3.1   | 31.7 | 15.9 | —    |     |

※「住居形態」の集計結果は、44ページに掲載している

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

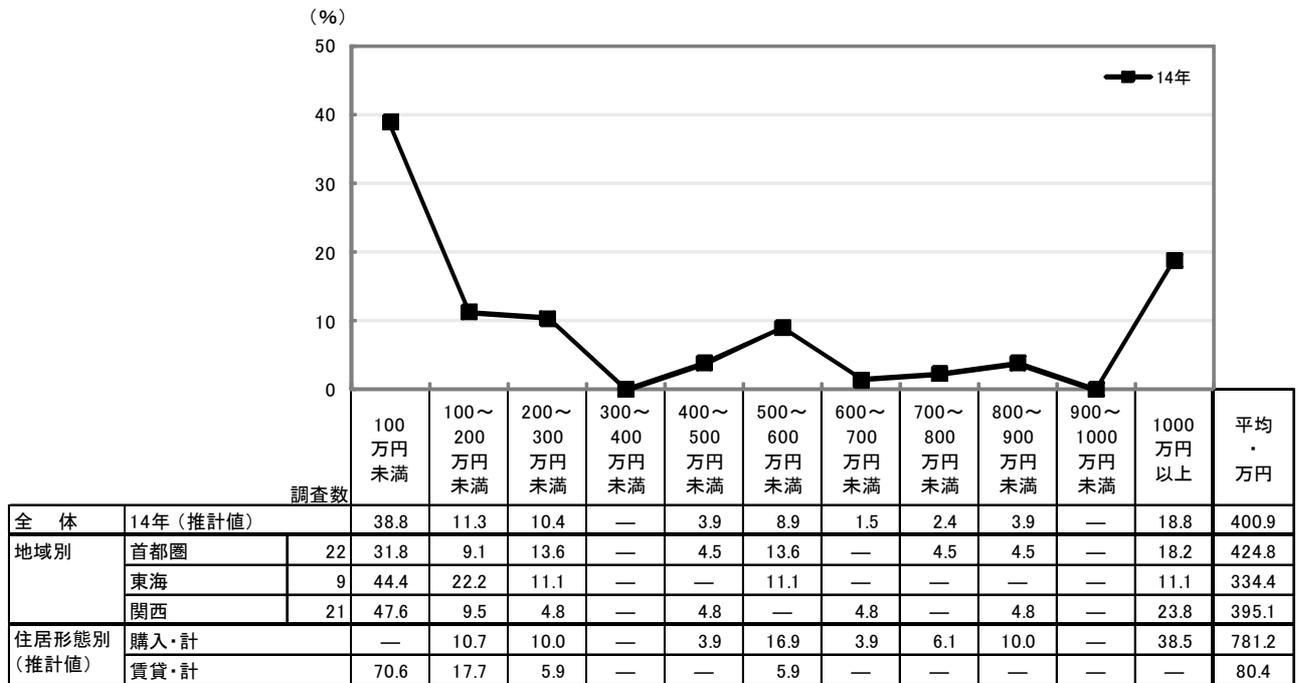
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



- 新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助があった人に対して、その援助額を尋ねたところ、「100万円未満」が39%で最も高く、次いで「1000万円以上」が19%、「100～200万円未満」が11%、「200～300万円未満」が10%で続く。平均は400.9万円となった。

### ■新居の購入・賃貸費用の親・親族からの費用援助額

(新居の購入・賃貸費用の親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※「住居形態」の集計結果は、44ページに掲載している

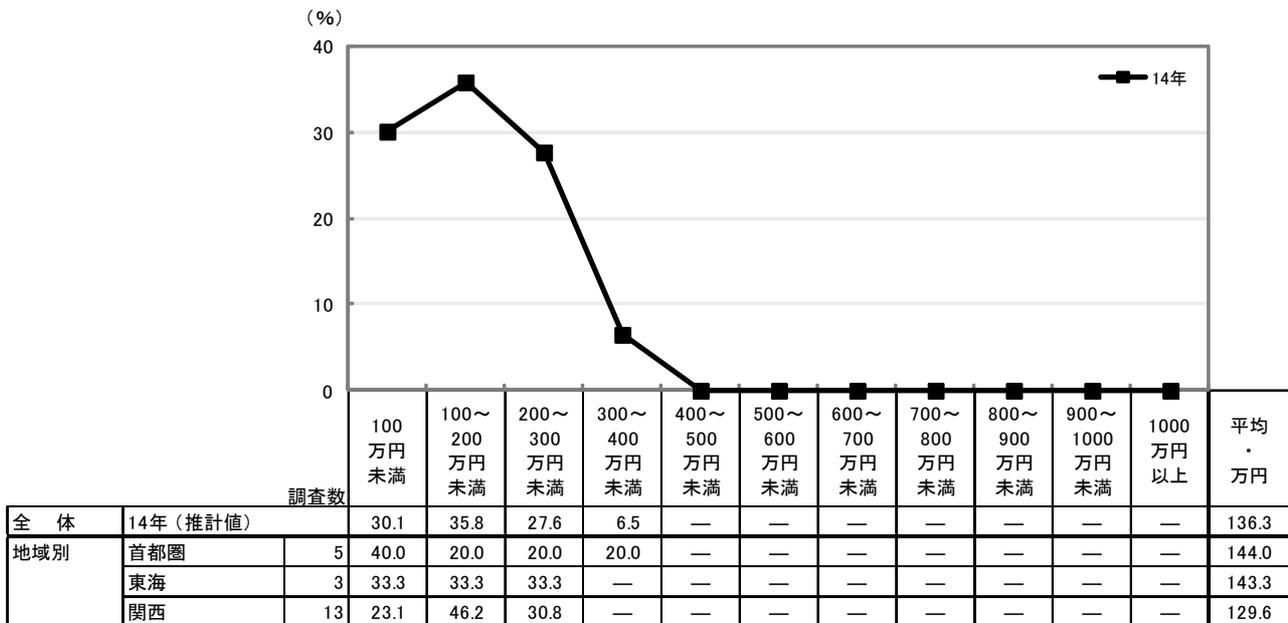


### 3)クルマ購入費用に対する親・親族からの援助

- クルマの購入費用としての親・親族からの援助があった人に対して、その援助額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36%で最も高く、次いで「100万円未満」が30%、「200～300万円未満」が28%で続く。平均は136.3万円となった。

#### ■クルマの購入費用の親・親族からの援助額

(クルマの購入費用の親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



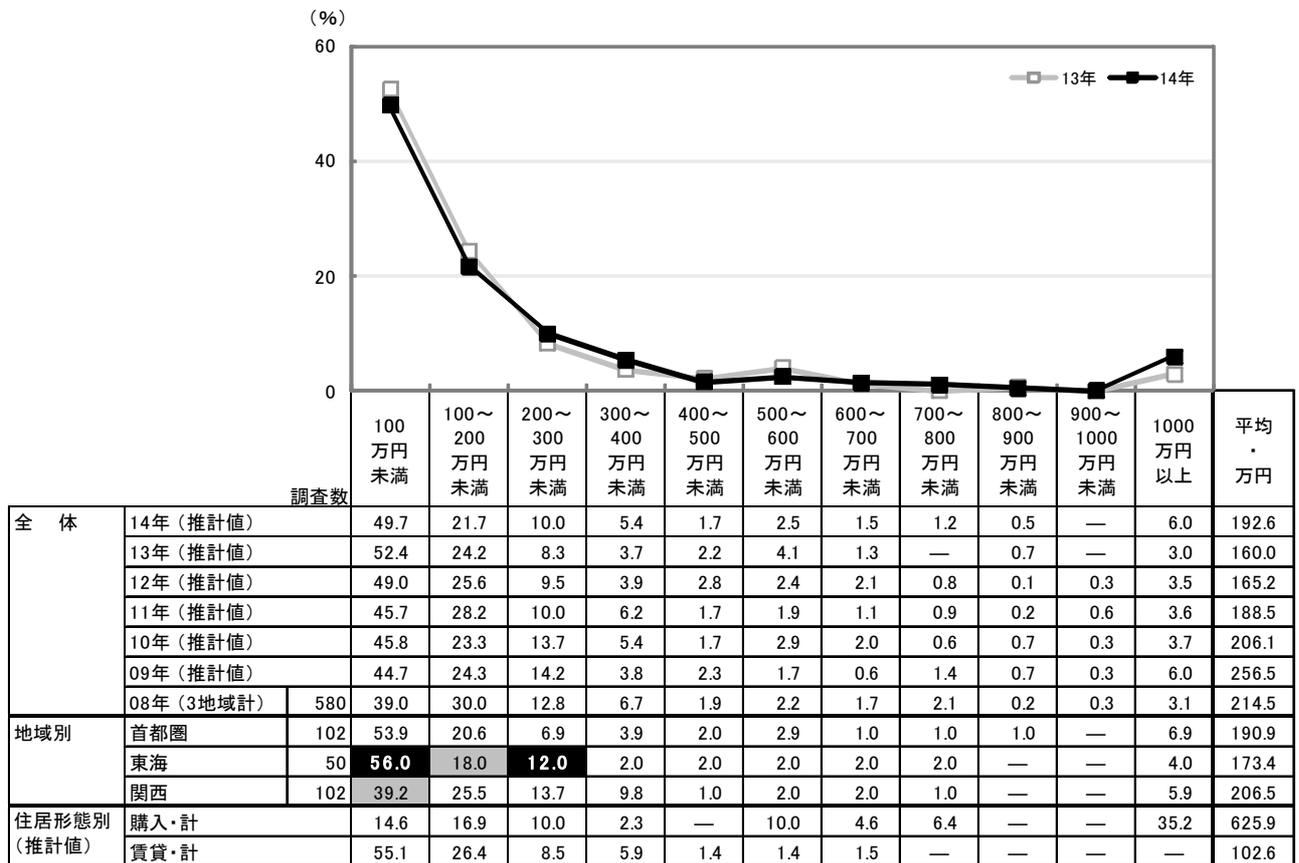


#### 4) 新生活を始めるにあたっての親・親族からの援助

- 新生活を始めるにあたっての親・親族からの援助があった人に対して、その援助額を尋ねたところ、「100万円未満」が50%で最も高く、次いで「100～200万円未満」が22%、「200～300万円未満」が10%で続く。平均は192.6万円となった。

#### ■ 新生活を始めるにあたっての親・親族からの援助額

(新生活を始めるにあたっての親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※「住居形態」の集計結果は、44ページに掲載している

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3. 結婚費用

【結婚トレンド調査 2014 より】

#### ■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧 [首都圏]

##### ▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

|                                | 首都圏   |            |            |            |            |            |            |            | 都道府県別      |            |            |            | 妻の年齢別      |            |            |            |
|--------------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                | 14年   |            | 13年        | 12年        | 11年        | 10年        | 09年        | 08年        | 東京都        | 神奈川県       | 千葉県        | 埼玉県        | 24歳以下      | 25～29歳     | 30～34歳     | 35歳以上      |
|                                | 調査数   | 平均<br>(万円) |
| 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1 | 446.1 | 458.9      | 454.0      | 461.7      | 436.5      | 450.9      | 431.5      | 438.7      | 448.4      | 463.7      | 442.1      | 425.1      | 483.8      | 399.8      | 391.3      |            |
| 項目別平均額 *2                      |       |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 仲人へのお礼 *3                      | 2     | 16.5       | 2.0        | 11.2       | 11.6       | 16.3       | 12.8       | 32.1       | 3.0        | 30.0       | —          | —          | —          | 16.5       | —          | —          |
| 結納式の費用                         | 71    | 14.8       | 17.2       | 14.1       | 15.5       | 12.8       | 14.7       | 14.7       | 18.9       | 9.4        | 21.6       | 8.3        | 6.0        | 16.4       | 8.6        | 20.2       |
| 両家の顔合わせの費用                     | 524   | 6.2        | 7.1        | 6.7        | 6.4        | 6.9        | 6.3        | 6.3        | 6.6        | 6.2        | 5.8        | 5.5        | 4.6        | 6.6        | 6.2        | 5.5        |
| 婚約指輪                           | 388   | 36.2       | 36.6       | 33.3       | 36.0       | 36.7       | 39.2       | 37.4       | 36.2       | 37.1       | 36.3       | 34.6       | 28.4       | 36.2       | 36.9       | 38.9       |
| 結婚指輪(2人分)                      | 741   | 23.9       | 23.2       | 21.7       | 22.5       | 21.5       | 22.7       | 20.6       | 24.6       | 23.4       | 23.9       | 22.9       | 18.9       | 24.0       | 25.1       | 24.1       |
| 挙式・披露宴・披露パーティ総額                | 778   | 341.7      | 351.0      | 354.9      | 356.7      | 336.5      | 346.1      | 327.0      | 329.7      | 345.1      | 361.1      | 345.4      | 347.5      | 374.1      | 297.9      | 283.2      |
| 新婚旅行                           | 540   | 60.6       | 61.8       | 56.1       | 55.6       | 52.4       | 56.0       | 55.6       | 64.6       | 60.3       | 54.8       | 57.8       | 51.0       | 62.8       | 60.2       | 59.0       |
| 新婚旅行土産                         | 442   | 10.3       | 11.1       | 10.6       | 10.7       | 10.7       | 10.9       | 11.4       | 10.3       | 9.4        | 8.3        | 13.6       | 12.7       | 10.4       | 10.4       | 8.6        |

##### ▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

| 披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額 |       | 14年 | 13年 | 12年 | 11年 | 10年 | 09年 | 08年 | 東京都 | 神奈川県 | 千葉県 | 埼玉県 | 24歳以下 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35歳以上 |
|--------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|--------|--------|-------|
| 招待客別平均額            | 友人・同僚 | 581 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 3.0  | 3.0 | 3.0 | 2.9   | 3.0    | 3.0    | 3.1   |
|                    | 上司    | 437 | 4.0 | 3.9 | 4.0 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0  | 3.9 | 4.0 | 3.8   | 3.9    | 4.1    | 3.9   |
|                    | 親族    | 539 | 6.4 | 6.5 | 5.8 | 5.8 | 5.9 | 5.8 | 6.2 | 6.8  | 6.2 | 6.6 | 5.8   | 6.6    | 6.1    | 6.6   |
|                    | 恩師    | 168 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 4.0 | 3.7  | 3.8 | 3.4 | 3.6   | 3.8    | 3.9    | 3.5   |

##### ▼ 二次会の会費

| 二次会の会費          |     | 14年 | 13年  | 12年  | 11年  | 10年  | 09年  | 08年  | 東京都  | 神奈川県 | 千葉県  | 埼玉県  | 24歳以下 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35歳以上 |
|-----------------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|
| 男性              | 394 | 0.7 | 0.7  | 0.7  | 0.8  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.6   | 0.7    | 0.7    | 0.6   |
| 女性              | 394 | 0.6 | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.7  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6  | 0.6   | 0.6    | 0.7    | 0.6   |
| <参考> 二次会出席者数(人) |     | 406 | 61.3 | 59.7 | 60.7 | 61.4 | 58.7 | 58.0 | 52.0 | 65.1 | 60.8 | 57.1 | 58.7  | 56.1   | 63.5   | 59.7  |

##### <参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

| 披露宴・披露パーティ招待客人数(人)       |     | 14年 | 13年 | 12年 | 11年 | 10年 | 09年 | 08年 | 東京都 | 神奈川県 | 千葉県 | 埼玉県 | 24歳以下 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35歳以上 |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|--------|--------|-------|
| 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4 | 721 | 6.1 | 6.0 | 5.7 | 5.9 | 5.8 | 5.6 | 5.4 | 6.0 | 6.1  | 6.5 | 5.8 | 5.8   | 6.2    | 6.0    | 6.1   |

注 \*1: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 \*2: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 \*3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

注 \*4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している

## 【結婚トレンド調査 2014 より】

## ■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧 [東海]

## ▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

| 項目別平均額 *2                      | 仲人へのお礼 *3       | 東海    |            |            |            |            |            |            |            | 都道府県別      |            |            | 妻の年齢別      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------------|-----------------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                |                 | 14年   |            | 13年        |            | 12年        |            | 11年        |            | 10年        |            | 09年        |            | 08年        |            | 愛知県        | 岐阜県        | 三重県        | 24歳以下      | 25～29歳     | 30～34歳     | 35歳以上      |
|                                |                 | 調査数   | 平均<br>(万円) |
| 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1 |                 | 444.6 | 449.2      | 460.8      | 450.1      | 437.8      | 454.5      | 429.5      | 449.0      | 426.6      | 440.5      | 389.9      | 470.3      | 422.6      | 401.6      |            |            |            |            |            |            |            |
| 項目別平均額 *2                      | 仲人へのお礼 *3       | 4     | 6.5        | 16.0       | 18.0       | 4.5        | 16.8       | 16.7       | 19.0       | 6.5        | —          | —          | 5.0        | 1.0        | 10.0       | —          |            |            |            |            |            |            |
|                                | 結納式の費用          | 63    | 15.7       | 14.4       | 11.0       | 21.2       | 16.1       | 9.1        | 10.7       | 15.2       | 8.7        | 21.9       | 28.8       | 12.6       | 22.8       | 12.5       |            |            |            |            |            |            |
|                                | 両家の顔合わせの費用      | 433   | 5.6        | 6.5        | 5.8        | 6.8        | 6.0        | 5.3        | 5.0        | 5.9        | 4.3        | 5.1        | 4.9        | 5.1        | 6.2        | 8.7        |            |            |            |            |            |            |
|                                | 婚約指輪            | 333   | 33.5       | 34.0       | 33.3       | 33.4       | 34.6       | 38.6       | 37.5       | 34.5       | 31.5       | 29.9       | 25.1       | 32.2       | 35.0       | 45.3       |            |            |            |            |            |            |
|                                | 結婚指輪(2人分)       | 601   | 22.6       | 22.8       | 22.9       | 22.3       | 21.7       | 22.8       | 20.7       | 22.6       | 22.5       | 23.0       | 22.0       | 22.1       | 22.4       | 26.5       |            |            |            |            |            |            |
|                                | 挙式・披露宴・披露パーティ総額 | 619   | 328.8      | 333.7      | 346.3      | 336.9      | 327.5      | 337.8      | 315.2      | 331.2      | 317.4      | 328.4      | 299.3      | 351.5      | 306.2      | 275.8      |            |            |            |            |            |            |
|                                | 新婚旅行            | 452   | 67.9       | 64.9       | 62.5       | 59.1       | 55.3       | 61.6       | 60.2       | 68.4       | 65.2       | 67.7       | 55.2       | 70.4       | 67.1       | 67.5       |            |            |            |            |            |            |
|                                | 新婚旅行土産          | 387   | 12.5       | 13.1       | 12.6       | 12.9       | 13.9       | 13.8       | 14.2       | 12.5       | 13.0       | 11.4       | 11.3       | 13.9       | 9.9        | 11.4       |            |            |            |            |            |            |

## ▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

| 披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額 | 385   | 206.7 | 202.8 | 203.6 | 207.3 | 205.1 | 205.0 | 196.0 | 205.5 | 207.8 | 212.4 | 211.0 | 215.0 | 187.2 | 177.0 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 招待客別平均額            | 友人・同僚 | 471   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.1   | 3.0   | 2.9   | 3.0   | 3.0   | 3.0   |
|                    | 上司    | 381   | 4.0   | 3.9   | 3.8   | 3.9   | 3.8   | 3.9   | 4.0   | 4.0   | 3.9   | 4.0   | 3.9   | 4.3   | 4.5   |
|                    | 親族    | 436   | 7.2   | 6.5   | 6.5   | 6.2   | 6.2   | 6.3   | 6.5   | 7.2   | 6.1   | 8.4   | 7.0   | 6.7   | 7.5   |
|                    | 恩師    | 110   | 3.8   | 3.8   | 3.4   | 3.6   | 3.7   | 3.9   | 3.5   | 3.7   | 4.4   | 4.1   | 3.6   | 3.9   | 3.9   |

## ▼二次会の会費

| 二次会の会費          | 男性 | 351 | 0.7  | 0.7   | 0.7  | 0.7   | 0.6  | 0.6   | 0.7  | 0.7   | 0.7  | 0.7   | 0.7                            | 0.6              | 0.6  |
|-----------------|----|-----|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--------------------------------|------------------|------|
|                 | 女性 | 351 | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td></td> | 0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td></td> | 0.6 <td>0.6 <td>0.5</td> </td> | 0.6 <td>0.5</td> | 0.5  |
| <参考> 二次会出席者数(人) |    | 359 | 62.0   | 63.2  | 60.6   | 60.2  | 58.4   | 57.6  | 55.0   | 63.9  | 56.7   | 57.7  | 56.2                           | 64.8             | 49.7 |

## &lt;参考&gt; 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

| 披露宴・披露パーティ招待客人数(人)       | 610 | 60.3 | 61.3 | 62.0 | 61.4 | 61.5 | 60.8 | 60.2 | 61.2 | 58.2 | 57.8 | 58.2 | 63.5 | 56.4 | 50.1 |
|--------------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4 | 588 | 6.1  | 6.0  | 6.2  | 5.9  | 5.8  | 5.9  | 5.7  | 6.0  | 6.2  | 6.5  | 5.6  | 6.0  | 6.5  | 6.5  |

注 \*1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 \*2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 \*3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

注 \*4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



## 【結婚トレンド調査 2014 より】

## ■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧 [関西]

## ▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

| 項目別平均額 *2                      | 調査数   | 関西         |            |            |            |            |            |            | 都道府県別      |            |            |            |            | 妻の年齢別      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                |       | 14年        |            | 13年        |            | 12年        |            | 11年        |            | 10年        |            | 09年        |            | 08年        |            | 大阪府        | 兵庫県        | 京都府        | 奈良県        | 滋賀県        | 和歌山県       | 24歳以下      | 25～29歳     | 30～34歳     | 35歳以上      |
|                                |       | 平均<br>(万円) |
| 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1 | 423.0 | 433.2      | 454.1      | 411.4      | 398.7      | 414.7      | 403.3      | 427.2      | 415.7      | 408.6      | 418.4      | 472.3      | 408.8      | 414.9      | 444.2      | 409.8      | 357.1      |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 仲人へのお礼 *3                      | 4     | 4.3        | 16.7       | 12.0       | 15.4       | 9.9        | 15.6       | 22.1       | 2.0        | 10.0       | —          | —          | 3.0        | —          | —          | 2.3        | 10.0       | —          |            |            |            |            |            |            |            |
| 結納式の費用                         | 86    | 16.7       | 18.1       | 12.2       | 10.8       | 9.1        | 13.0       | 11.2       | 24.6       | 17.6       | 8.8        | 15.8       | 8.5        | 7.8        | 21.3       | 16.7       | 18.1       | 11.9       |            |            |            |            |            |            |            |
| 両家の顔合わせの費用                     | 519   | 5.9        | 6.3        | 6.1        | 5.4        | 6.2        | 5.6        | 5.6        | 6.3        | 6.1        | 5.3        | 5.1        | 5.2        | 5.0        | 4.2        | 5.6        | 7.2        | 5.9        |            |            |            |            |            |            |            |
| 婚約指輪                           | 409   | 33.6       | 35.9       | 35.5       | 34.5       | 36.7       | 40.4       | 40.0       | 34.2       | 33.2       | 33.3       | 34.9       | 30.4       | 31.0       | 30.3       | 32.9       | 34.5       | 39.8       |            |            |            |            |            |            |            |
| 結婚指輪(2人分)                      | 757   | 22.5       | 21.9       | 22.0       | 21.6       | 21.9       | 21.3       | 20.2       | 22.1       | 22.1       | 23.6       | 23.8       | 24.2       | 19.4       | 21.4       | 21.8       | 23.4       | 25.0       |            |            |            |            |            |            |            |
| 挙式・披露宴・披露パーティ総額                | 785   | 316.1      | 324.7      | 338.3      | 309.0      | 295.6      | 303.2      | 292.3      | 322.7      | 309.3      | 304.2      | 303.8      | 346.4      | 296.9      | 320.5      | 335.7      | 301.2      | 252.7      |            |            |            |            |            |            |            |
| 新婚旅行                           | 550   | 60.9       | 58.0       | 59.8       | 53.8       | 51.2       | 56.0       | 55.3       | 61.9       | 59.9       | 59.2       | 58.5       | 67.6       | 55.0       | 64.5       | 59.9       | 62.5       | 61.2       |            |            |            |            |            |            |            |
| 新婚旅行土産                         | 454   | 12.5       | 12.1       | 13.0       | 12.5       | 12.1       | 13.0       | 14.2       | 12.6       | 11.5       | 11.7       | 12.9       | 16.2       | 13.0       | 12.8       | 11.9       | 13.0       | 15.8       |            |            |            |            |            |            |            |

## ▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

|                    |     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| 披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額 | 519 | 208.5 | 200.7 | 206.4 | 209.3 | 197.9 | 194.6 | 202.2 | 197.0 | 224.2 | 215.5 | 180.3 | 256.5 | 202.0 | 208.8 | 225.7 | 186.5 | 179.0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 招待客別平均額            | 584 | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   | 3.0   |  |  |  |  |  |  |  |
| 友人・同僚              | 467 | 3.9   | 3.9   | 3.9   | 3.8   | 3.8   | 3.8   | 3.9   | 4.0   | 3.9   | 3.7   | 3.9   | 3.5   | 3.5   | 3.4   | 3.9   | 3.8   | 3.8   |  |  |  |  |  |  |  |
| 上司                 | 560 | 6.7   | 6.5   | 6.5   | 6.5   | 6.5   | 6.6   | 6.6   | 6.8   | 6.9   | 6.1   | 7.1   | 6.7   | 5.4   | 6.4   | 6.8   | 6.6   | 6.8   |  |  |  |  |  |  |  |
| 親族                 | 153 | 3.7   | 3.8   | 3.6   | 3.8   | 3.8   | 3.7   | 3.7   | 3.8   | 3.9   | 3.7   | 3.3   | 3.2   | 3.0   | 3.9   | 3.7   | 3.7   | 3.9   |  |  |  |  |  |  |  |
| 恩師                 |     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |  |  |  |  |  |  |

## ▼ 二次会の会費

|        |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| 二次会の会費 | 462 | 0.8  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.8  | 0.7  | 0.7  | 0.8  | 0.8  | 0.8  | 0.7  | 0.7  | 0.8  | 0.9  | 0.8  | 0.7  | 0.7  |  |  |  |  |  |  |  |
| 男性     | 462 | 0.7  | 0.6  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.6  | 0.6  | 0.7  | 0.7  | 0.7  | 0.6  | 0.6  | 0.7  | 0.8  | 0.7  | 0.7  | 0.6  |  |  |  |  |  |  |  |
| 女性     | 473 | 57.0 | 58.6 | 55.5 | 54.2 | 52.8 | 51.9 | 51.3 | 62.7 | 51.1 | 53.8 | 53.7 | 52.8 | 45.5 | 56.7 | 58.2 | 55.2 | 53.4 |  |  |  |  |  |  |  |

## &lt;参考&gt; 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

|                          |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| 披露宴・披露パーティ招待客人数(人)       | 768 | 61.3 | 63.1 | 62.7 | 61.4 | 59.4 | 60.5 | 59.2 | 61.7 | 62.4 | 56.7 | 55.8 | 72.8 | 61.4 | 62.9 | 65.2 | 56.2 | 52.9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4 | 753 | 5.9  | 5.8  | 5.9  | 5.7  | 5.5  | 5.5  | 5.3  | 5.9  | 5.4  | 6.5  | 6.5  | 5.6  | 5.5  | 5.8  | 5.8  | 5.9  | 5.9  |  |  |  |  |  |  |  |

注 \*1: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 \*2: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 \*3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

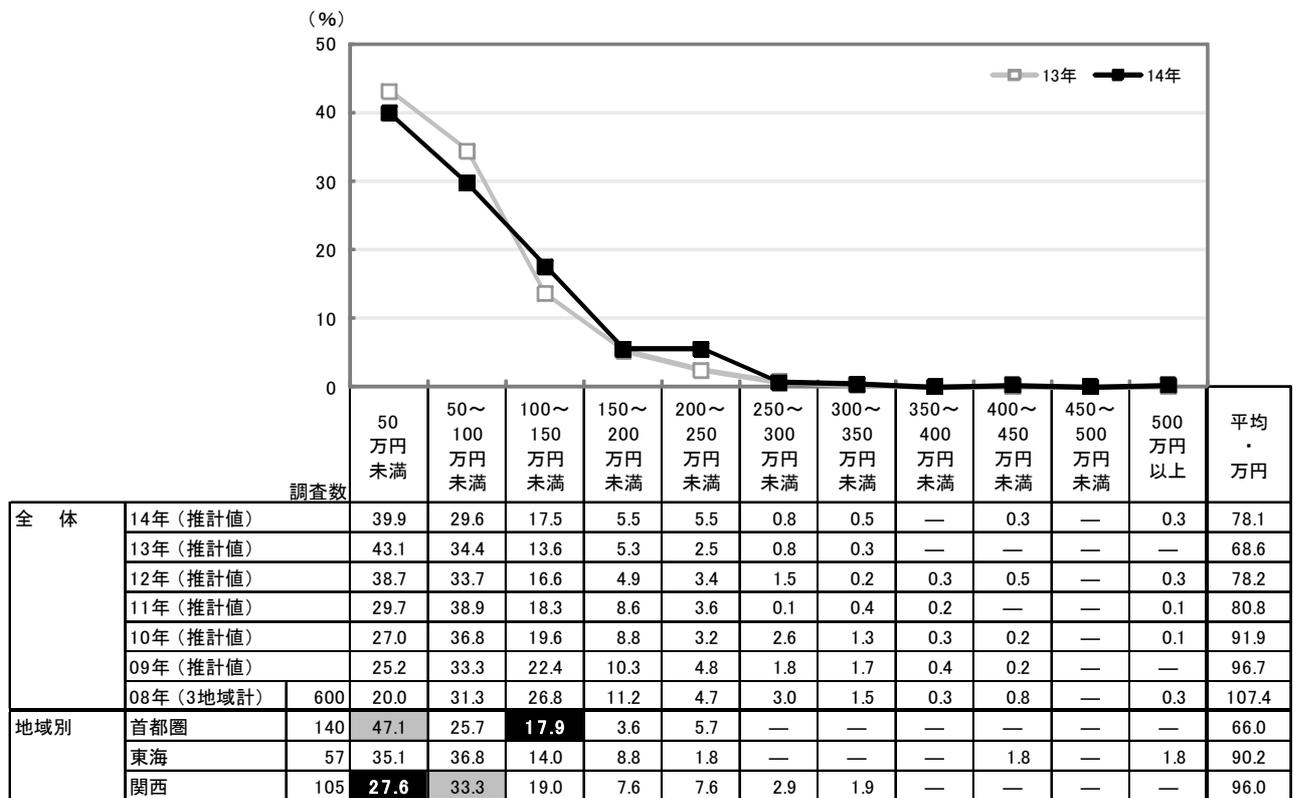
注 \*4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



## 1) 新生活準備のためにかかった費用

- 新生活準備のためにかかった費用は、「50万円未満」が40%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が30%、「100～150万円未満」が18%で続く。平均は78.1万円となった。

### ■ 新生活準備のためにかかった費用(金額回答者のみ)



※具体的な新生活準備内容については34ページに掲載している

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## ■新生活準備にまつわる金額 平均額一覧(金額回答者のみ)

### ▼新生活準備のためにかかった費用

|                    | 全 体           | 時系列          |              |              |              |              |              | 08年<br>(3地域計) |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                    |               | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) |               |
|                    |               | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   |               |
| 新生活準備のためにかかった費用 総額 | 78.1          | 68.6         | 78.2         | 80.8         | 91.9         | 96.7         | 107.4        |               |
| 項目別平均額 *1          | インテリア・家具の購入総額 | 44.6         | 39.0         | 44.0         | 42.3         | 48.6         | 49.2         | 56.6          |
|                    | 家電製品の購入総額     | 36.9         | 35.0         | 39.6         | 42.9         | 47.7         | 49.1         | 53.7          |

### ▼新生活準備のためにかかった費用 地域別時系列比較

|                    | 全 体           | 首都圏          |              |              |              |              |              | 08年<br>(万円) |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                    |               | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) |             |
|                    |               | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   |             |
| 新生活準備のためにかかった費用 総額 | 66.0          | 56.3         | 64.1         | 69.2         | 81.6         | 82.8         | 90.8         |             |
| 項目別平均額 *1          | インテリア・家具の購入総額 | 38.8         | 34.2         | 38.1         | 37.9         | 44.9         | 42.3         | 50.3        |
|                    | 家電製品の購入総額     | 32.7         | 27.7         | 32.8         | 35.6         | 41.0         | 41.5         | 42.9        |
|                    | 全 体           | 東海           |              |              |              |              |              | 08年<br>(万円) |
|                    |               | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) |             |
|                    |               | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   |             |
| 新生活準備のためにかかった費用 総額 | 90.2          | 78.2         | 85.3         | 96.3         | 104.6        | 108.5        | 112.6        |             |
| 項目別平均額 *1          | インテリア・家具の購入総額 | 50.1         | 41.5         | 44.7         | 50.2         | 54.3         | 55.8         | 60.8        |
|                    | 家電製品の購入総額     | 42.3         | 40.9         | 43.7         | 49.1         | 52.9         | 53.3         | 56.9        |
|                    | 全 体           | 関西           |              |              |              |              |              | 08年<br>(万円) |
|                    |               | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) |             |
|                    |               | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   | 平均<br>(万円)   |             |
| 新生活準備のためにかかった費用 総額 | 96.0          | 87.0         | 103.5        | 92.9         | 105.2        | 115.7        | 118.8        |             |
| 項目別平均額 *1          | インテリア・家具の購入総額 | 52.3         | 46.8         | 56.0         | 45.6         | 53.0         | 58.1         | 58.8        |
|                    | 家電製品の購入総額     | 42.1         | 44.9         | 49.9         | 51.5         | 58.0         | 59.9         | 60.8        |

### ▼新婚家庭の収入・貯金

|             | 全 体 | 時系列          |              |              |              |              |              | 地域別           |            |            |            |
|-------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|------------|
|             |     | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計) | 首都圏        | 東海         | 関西         |
|             |     | 平均<br>(万円)    | 平均<br>(万円) | 平均<br>(万円) | 平均<br>(万円) |
| 年収 *2       | 夫   | 432.8        | 430.5        | 428.0        | 443.2        | 462.7        | 451.8        | 472.3         | 429.9      | 462.6      | 420.4      |
|             | 妻   | 301.9        | 300.0        | 308.6        | 316.4        | 304.7        | 306.5        | 287.2         | 314.8      | 285.1      | 286.4      |
| 結婚資金としての貯金額 | 夫   | 348.9        | 261.5        | 272.3        | 306.0        | 278.5        | 266.5        | 296.7         | 362.9      | 290.4      | 360.6      |
|             | 妻   | 249.0        | 242.6        | 252.1        | 243.3        | 227.8        | 208.7        | 238.0         | 225.9      | 248.6      | 291.9      |

注 \*1:「新生活準備のためにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用が発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「新生活準備のためにかかった費用 総額」とは一致しない

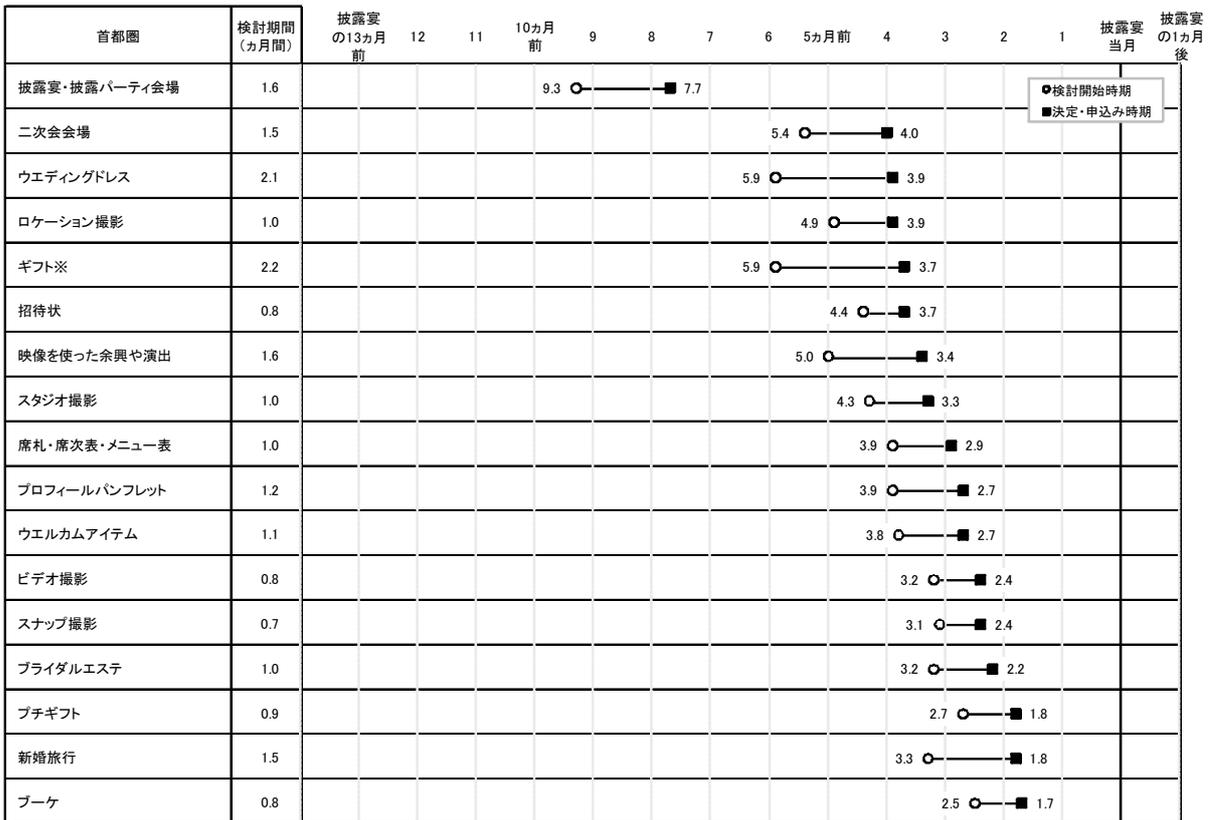
注 \*2:「年収」は、夫妻ともに08年は「夫(妻)の年収」と聞き就業者ベースで集計、09年からは「結婚前の夫(妻)の年収」と聞き全体ベースで集計



## 4. 結婚及び新生活準備に関するスケジュール

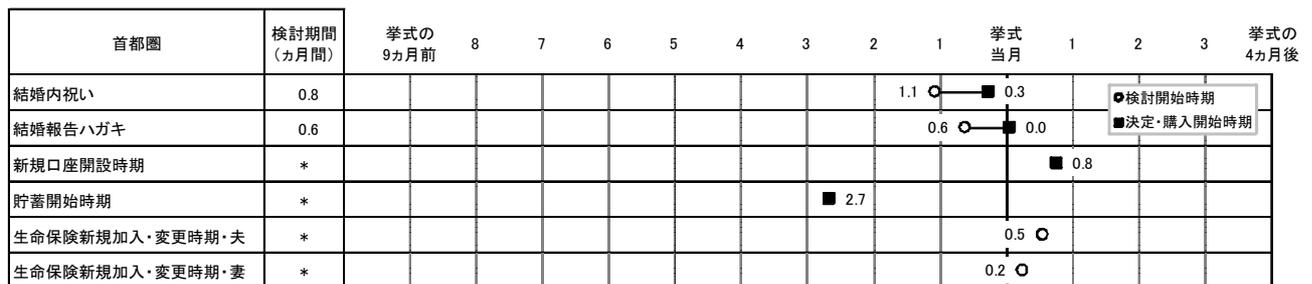
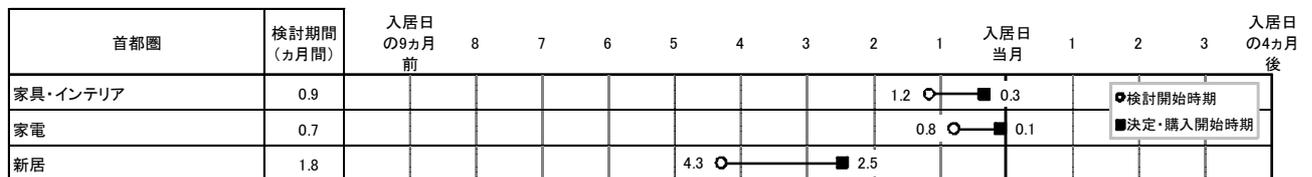
【結婚トレンド調査 2014 より】

### ■結婚に関するスケジュール [首都圏]



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

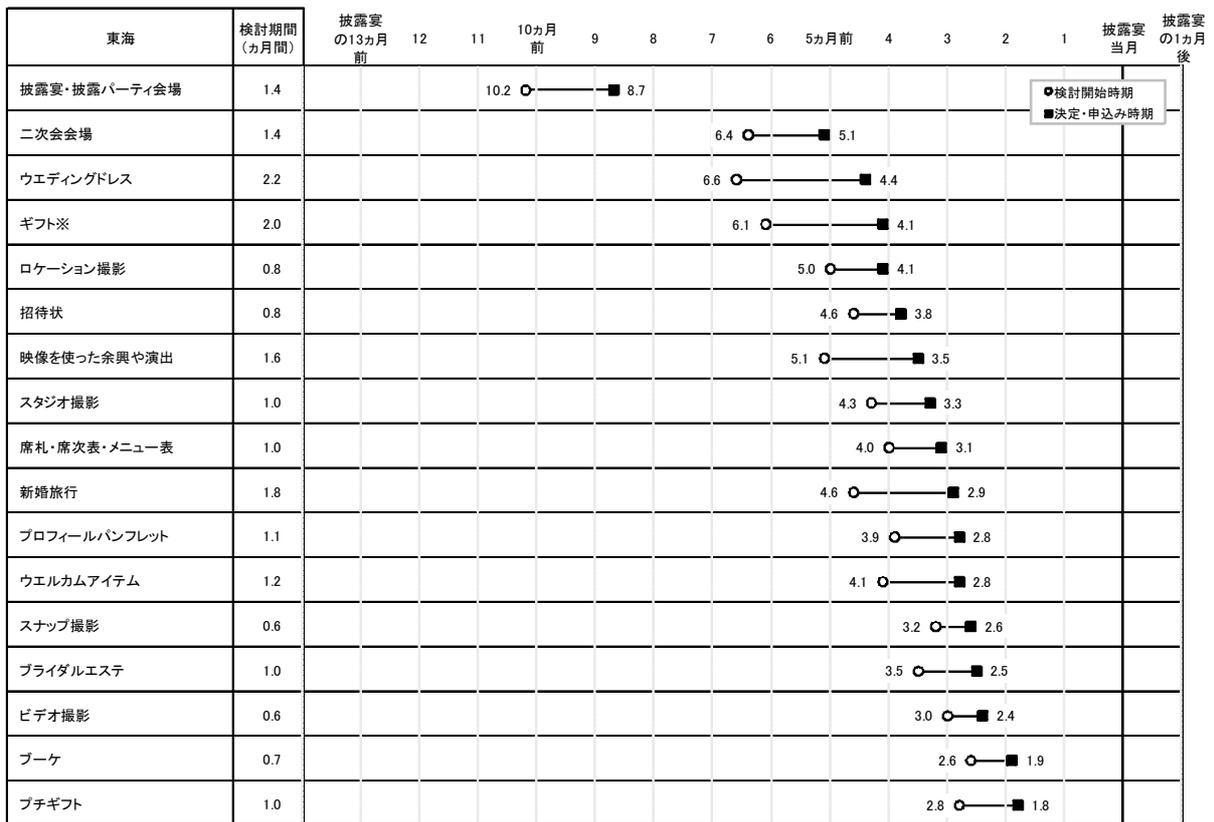
### ■新生活準備に関するスケジュール [首都圏]





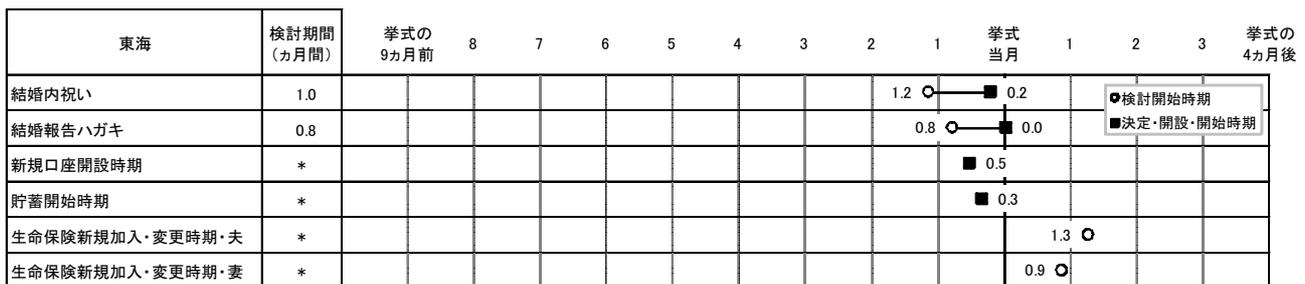
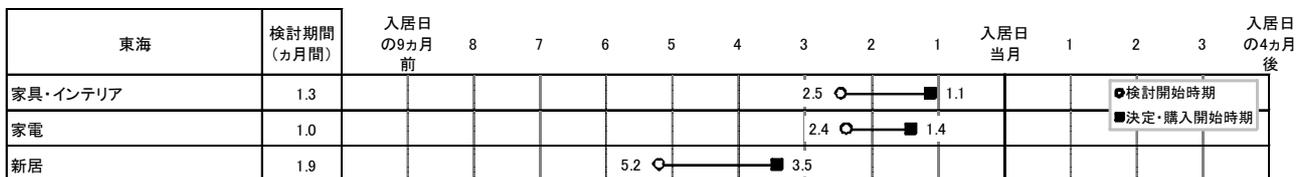
【結婚トレンド調査 2014 より】

■結婚に関するスケジュール [東海]



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

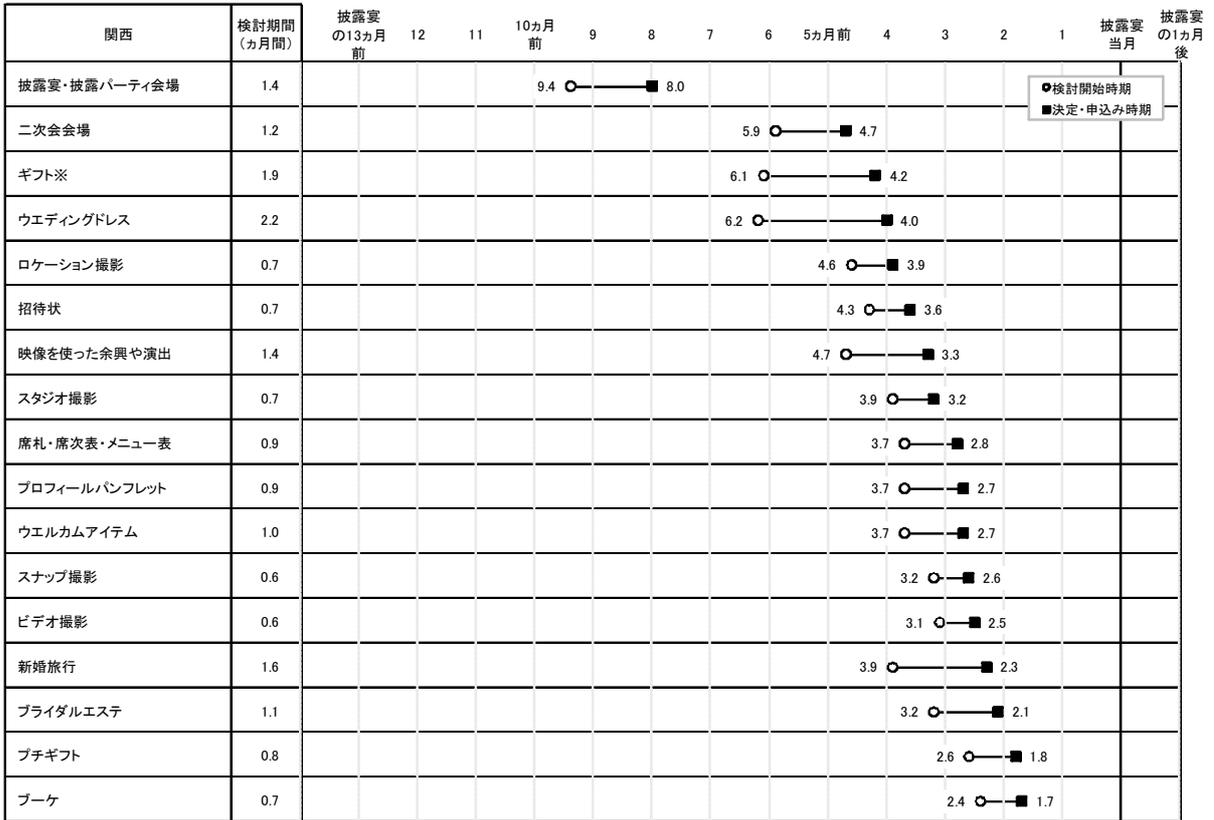
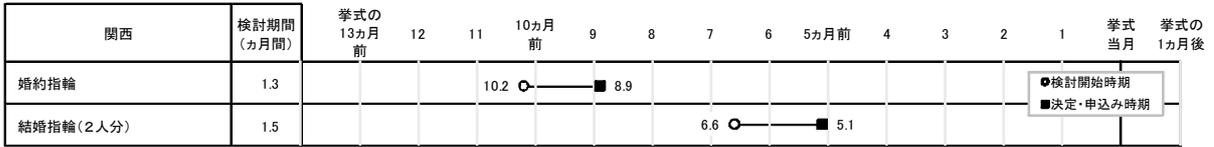
■新生活準備に関するスケジュール [東海]





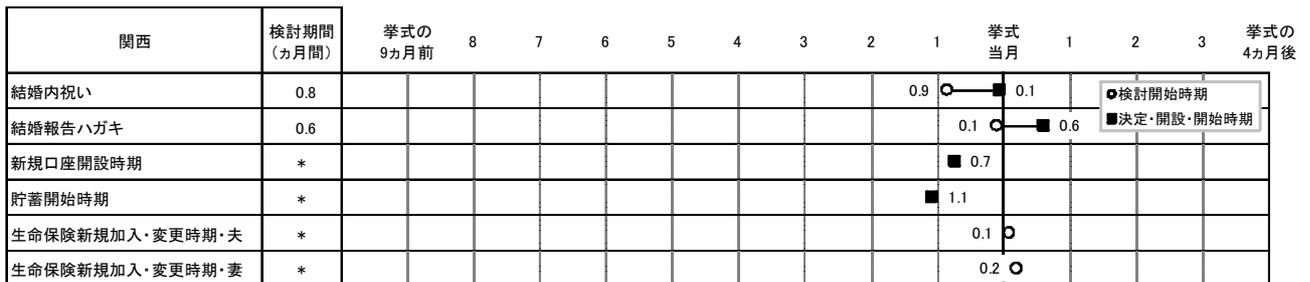
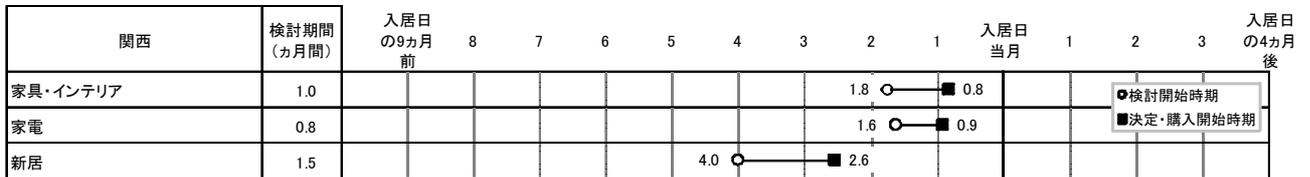
【結婚トレンド調査2014より】

■結婚に関するスケジュール [関西]



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

■新生活準備に関するスケジュール [関西]





## 第1章

### 新居について



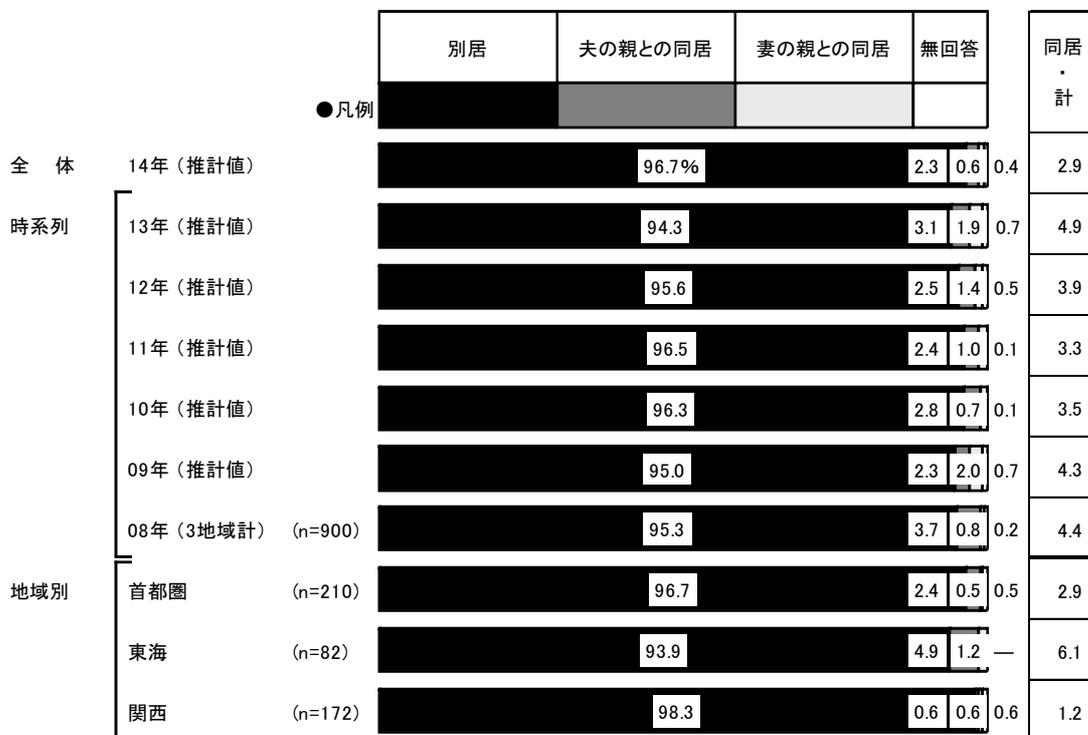


# 1. 親との同居状況

## 1) 親との同居状況

●全体に対して、親との同居状況を尋ねたところ、「別居」している人は97%であった。

■親との同居状況(全体／単一回答)

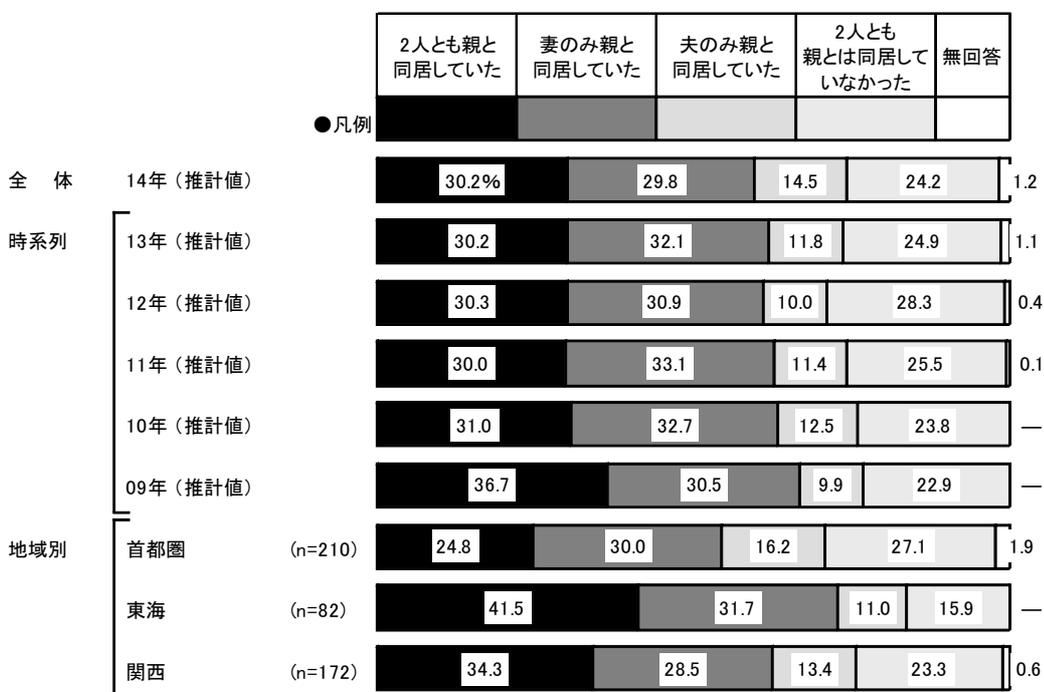




2) 一緒に住む前の親との同居状況

- 一緒に住む前の親との同居状況を尋ねたところ、「2人とも親と同居していた」人と「妻のみ親と同居していた」人がともに30%、「2人とも親とは同居していなかった」人が24%、「夫のみ親と同居していた」人が15%であった。

■一緒に住む前の親との同居状況(全体/単一回答)



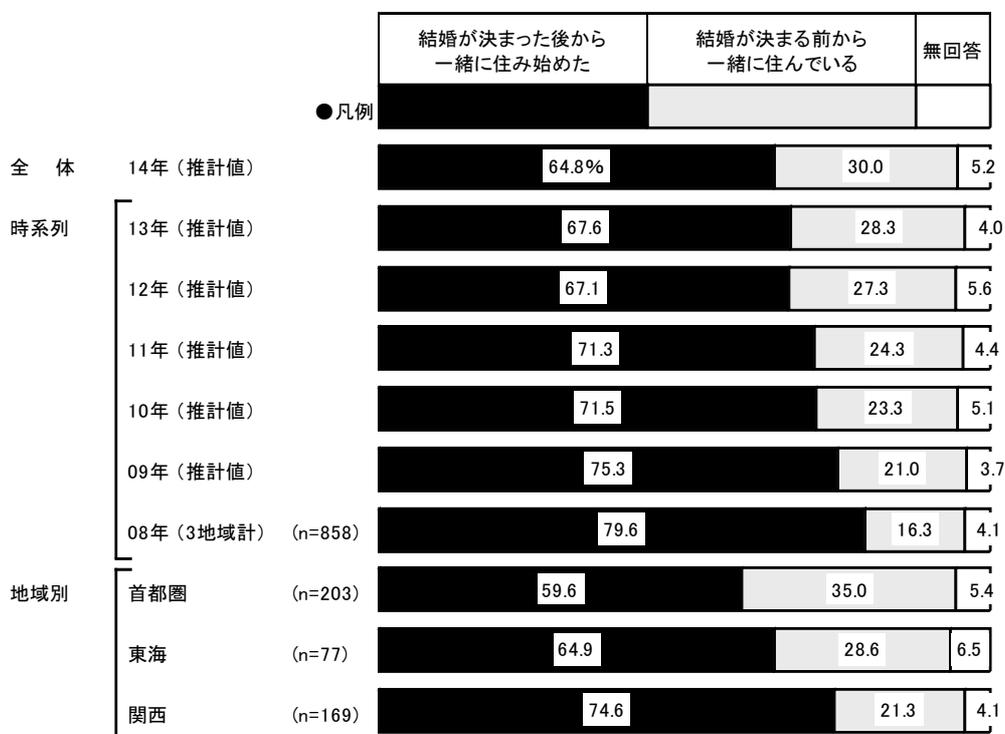


## 2. 新居と一緒に住み始めた時期

### 1) 新居と一緒に住み始めたタイミング

●親と別居している人に対して、新居と一緒に住み始めた時期を尋ねたところ、「結婚が決まった後から一緒に住み始めた」人は65%であった。

■新居と一緒に住み始めたタイミング(親と別居している人/単一回答)



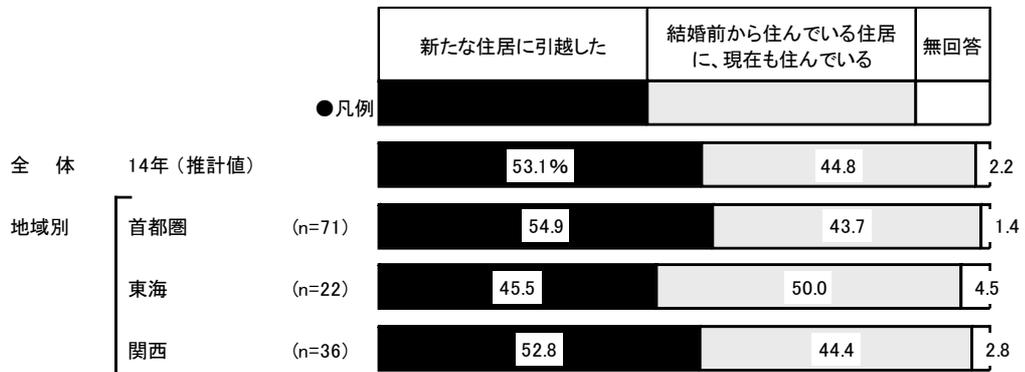


2) 結婚を機とした住み替え状況

● 親と別居している人のうち、結婚が決まる前から一緒に住んでいる人に対して、結婚を機とした住み替えの状況を尋ねたところ、「新たな住居に引越した」人は53%であった。

■ 結婚を機とした住み替え状況

(親と別居している人のうち、結婚が決まる前から一緒に住んでいる人／単一回答)



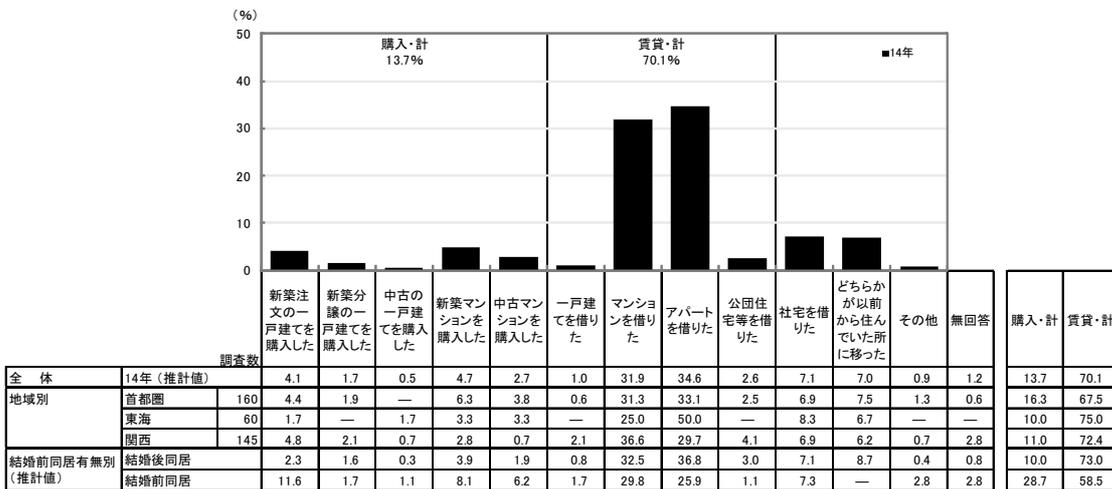


### 3. 新居の概要

#### 1) 新居の形態

- 親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住み始めた人、または結婚が決まる前から一緒に住んでいて、結婚を機に引越した人に対して、新居の形態を尋ねたところ、「アパートを借りた」が35%で最も高く、次いで「マンションを借りた」が32%で続く。「賃貸・計」は70%となった。

#### ■新居の形態(親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住み始めた人、または結婚が決まる前から一緒に住んでいて、結婚を機に引越した人／単一回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

| 調査数       | 新居の形態          |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 購入・計 | 賃貸・計 |      |
|-----------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|--------|---------------------|-----|------|------|------|
|           | 新築注文の一戸建てを購入した | 新築分譲の一戸建てを購入した | 中古の一戸建てを購入した | 新築マンションを購入した | 中古マンションを購入した | 一戸建てを借りた | マンションを借りた | アパートを借りた | 公団住宅等を借りた | 社宅を借りた | どちらかが以前から住んでいた所に移った | その他 |      |      | 無回答  |
| 全体        | 2.3            | 2.6            | 0.9          | 3.0          | 1.8          | 1.4      | 36.0      | 32.3     | 1.8       | 8.2    | 7.8                 | 1.2 | 0.6  | 10.6 | 71.6 |
| 13年(推計値)  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 11.2 | 67.3 |      |
| 12年(推計値)  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 11.8 | 71.6 |      |
| 11年(推計値)  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 15.2 | 63.1 |      |
| 10年(推計値)  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 14.3 | 67.1 |      |
| 09年(推計値)  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 12.6 | 67.6 |      |
| 08年(3地域計) |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |     | 12.6 | 67.6 |      |

\*\*12年までは「新しく一戸建てを購入・建築した」でひとつの選択肢  
\*\*\*12年までは「新しくマンションを購入した」でひとつの選択肢

#### ▼地域別時系列比較

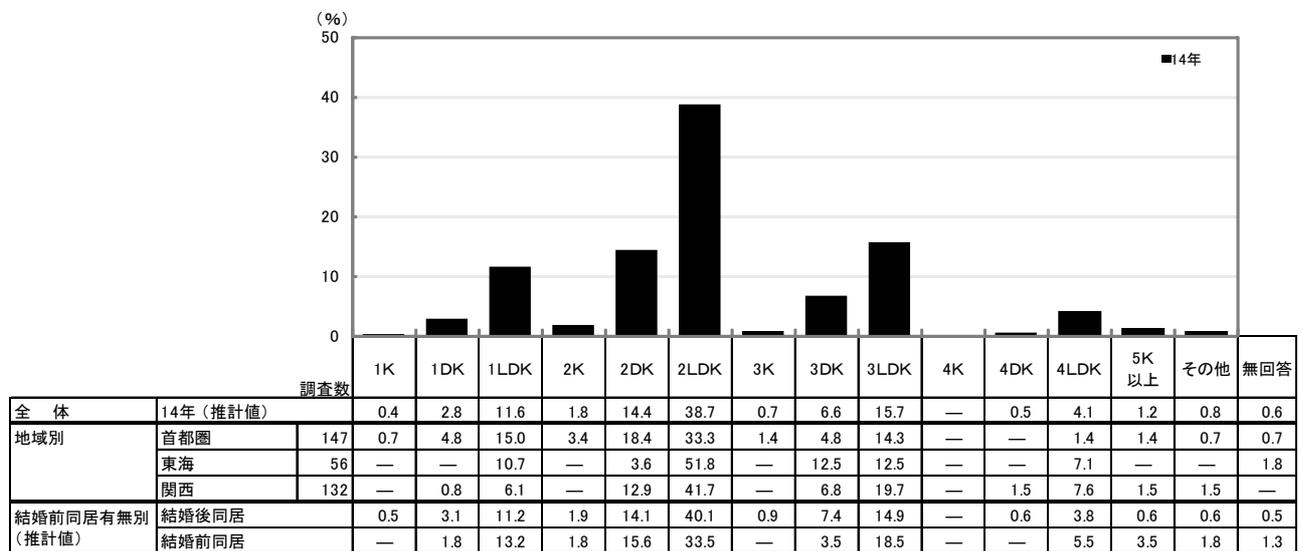
| 調査数 | 新居の形態          |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |      | 購入・計 | 賃貸・計 |      |      |
|-----|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|--------|---------------------|------|------|------|------|------|
|     | 新築注文の一戸建てを購入した | 新築分譲の一戸建てを購入した | 中古の一戸建てを購入した | 新築マンションを購入した | 中古マンションを購入した | 一戸建てを借りた | マンションを借りた | アパートを借りた | 公団住宅等を借りた | 社宅を借りた | どちらかが以前から住んでいた所に移った | その他  |      |      | 無回答  |      |
| 首都圏 |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |      |      |      |      |      |
| 13年 | 208            | 1.0            | 3.4          | 0.5          | 2.9          | 1.9      | 1.4       | 37.5     | 34.2      | 1.9    | 5.8                 | 10.6 | 0.5  | 0.5  | 9.6  | 73.1 |
| 12年 | 178            | 5.1**          |              | 5.1***       |              | 1.1      |           | 32.0     | 32.3      | 1.7    | 11.8                | 8.4  | —    | 0.6  | 10.1 | 69.1 |
| 11年 | 239            | 2.1**          |              | 8.4***       |              | 0.4      |           | 42.3     | 28.0      | 2.9    | 8.4                 | 5.9  | 1.7  | —    | 10.5 | 73.6 |
| 10年 | 249            | 5.6**          |              | 8.0***       |              | 2.4      |           | 31.7     | 25.3      | 2.0    | 11.6                | 12.4 | 0.4  | 0.4  | 13.7 | 61.4 |
| 09年 | 211            | 4.7**          |              | 6.2***       |              | 2.8      |           | 32.2     | 29.4      | 3.3    | 11.8                | 7.6  | 1.4  | 0.5  | 10.9 | 67.8 |
| 08年 | 208            | 3.4**          |              | 12.0***      |              | 1.0      |           | 32.2     | 24.5      | 3.8    | 11.5                | 9.1  | 1.9  | 0.5  | 15.4 | 61.5 |
| 東海  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |      |      |      |      |      |
| 13年 | 95             | 2.1            | 3.2          | —            | 2.1          | —        | 1.1       | 21.1     | 53.7      | 1.1    | 9.5                 | 4.2  | 1.1  | 1.1  | 7.4  | 76.8 |
| 12年 | 195            | 5.1**          |              | 2.1***       |              | —        |           | 21.5     | 53.8      | 2.1    | 7.7                 | 5.6  | 2.1  | —    | 7.2  | 77.4 |
| 11年 | 234            | 4.7**          |              | 2.1***       |              | 0.9      |           | 23.1     | 47.4      | 1.7    | 10.7                | 7.3  | 2.1  | —    | 6.8  | 73.1 |
| 10年 | 254            | 6.7**          |              | 3.5***       |              | 0.4      |           | 18.1     | 48.8      | 1.2    | 12.2                | 7.1  | 2.0  | —    | 10.2 | 68.5 |
| 09年 | 195            | 6.7**          |              | 4.1***       |              | 1.0      |           | 22.6     | 44.6      | 1.5    | 9.7                 | 7.7  | 2.1  | —    | 10.8 | 69.7 |
| 08年 | 236            | 5.1**          |              | 4.2***       |              | 0.4      |           | 24.6     | 47.0      | 1.3    | 11.4                | 4.7  | 1.3  | —    | 9.3  | 73.3 |
| 関西  |                |                |              |              |              |          |           |          |           |        |                     |      |      |      |      |      |
| 13年 | 197            | 4.6            | 1.0          | 2.0          | 3.6          | 2.5      | 1.5       | 41.1     | 21.8      | 2.0    | 11.7                | 5.1  | 2.5  | 0.5  | 13.7 | 66.5 |
| 12年 | 204            | 10.8**         |              | 4.4***       |              | 1.0      |           | 30.9     | 24.5      | 2.5    | 13.2                | 10.3 | 2.0  | 0.5  | 15.2 | 58.8 |
| 11年 | 221            | 7.7**          |              | 9.0***       |              | 0.9      |           | 39.8     | 24.4      | 2.3    | 6.8                 | 6.8  | 1.4  | 0.9  | 16.7 | 67.4 |
| 10年 | 210            | 11.0**         |              | 10.0***      |              | 2.4      |           | 37.6     | 19.5      | 3.3    | 6.2                 | 9.0  | 1.0  | —    | 21.0 | 62.9 |
| 09年 | 237            | 11.0**         |              | 11.0***      |              | 1.7      |           | 38.0     | 20.7      | 4.2    | 5.5                 | 7.2  | 0.8  | —    | 21.9 | 64.6 |
| 08年 | 239            | 5.9**          |              | 7.5***       |              | 0.8      |           | 41.0     | 20.1      | 5.4    | 6.3                 | 10.5 | 1.7  | 0.8  | 13.4 | 67.4 |



## 2) 新居の間取り

- 親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人に対して、新居の間取りを尋ねたところ、「2LDK」が39%で最も高く、次いで「3LDK」が16%、「2DK」が14%、「1LDK」が12%で続く。

## ■新居の間取り(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人/単一回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|    |           | 調査数 | 1K  | 1DK | 1LDK | 2K  | 2DK  | 2LDK | 3K  | 3DK  | 3LDK | 4K  | 4DK | 4LDK | 5K以上 | その他 | 無回答 |
|----|-----------|-----|-----|-----|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|
| 全体 | 13年(推計値)  |     | —   | 2.1 | 14.6 | 1.4 | 16.0 | 34.5 | 1.3 | 9.0  | 14.0 | —   | 0.2 | 4.8  | 0.5  | 1.0 | 0.5 |
|    | 12年(推計値)  |     | 0.9 | 2.3 | 12.5 | 0.9 | 14.0 | 35.3 | 1.4 | 7.7  | 16.3 | 0.2 | —   | 5.6  | 0.4  | 0.6 | 1.7 |
|    | 11年(推計値)  |     | 0.2 | 2.1 | 10.9 | 1.5 | 18.3 | 36.2 | 1.1 | 5.8  | 17.1 | —   | 0.3 | 3.4  | 0.9  | 0.7 | 1.5 |
|    | 10年(推計値)  |     | 0.2 | 1.8 | 8.0  | 1.3 | 17.7 | 31.2 | 1.0 | 10.0 | 21.0 | —   | 0.2 | 6.5  | 0.2  | —   | 0.8 |
|    | 09年(推計値)  |     | —   | 1.5 | 11.5 | 0.5 | 17.5 | 31.6 | 0.8 | 9.8  | 17.8 | —   | 0.5 | 6.3  | 0.7  | 0.6 | 0.9 |
|    | 08年(3地域計) | 625 | 0.2 | 1.1 | 7.0  | 1.1 | 15.7 | 35.7 | 1.8 | 9.0  | 20.3 | 0.2 | 1.0 | 4.5  | 0.8  | 0.8 | 1.0 |

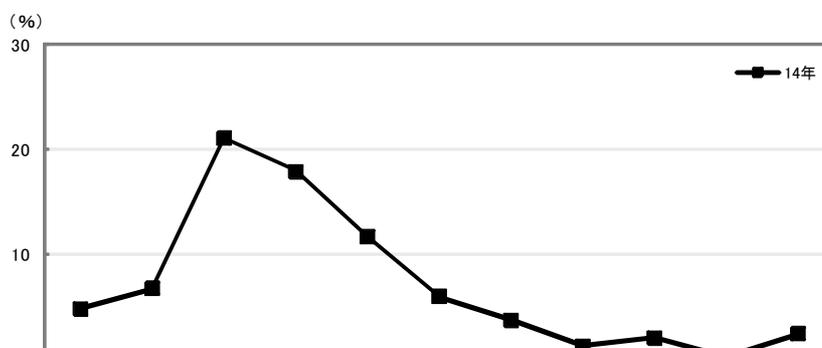


### 3) 新居の延べ床面積・専有面積

●新居の延べ床面積・専有面積を尋ねたところ、「40～50㎡未満」が21%で最も高く、次いで「50～60㎡未満」が18%、「60～70㎡未満」が12%で続く。平均は55.7㎡となった。

#### ■新居の延べ床面積・専有面積

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／単一回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

| 調査数        | 30㎡未満 | 30～40㎡未満 | 40～50㎡未満 | 50～60㎡未満 | 60～70㎡未満 | 70～80㎡未満 | 80～90㎡未満 | 90～100㎡未満 | 100～110㎡未満 | 110～120㎡未満 | 120㎡以上 | 無回答 | 平均・㎡ |      |
|------------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|--------|-----|------|------|
| 全体         |       |          |          |          |          |          |          |           |            |            |        |     |      |      |
| 13年 (推計値)  |       | 3.4      | 7.9      | 18.8     | 21.8     | 12.1     | 7.2      | 2.8       | 1.0        | 2.7        | 0.8    | 1.5 | 20.0 | 57.0 |
| 12年 (推計値)  |       | 4.1      | 8.9      | 16.5     | 18.0     | 15.5     | 9.8      | 3.3       | 1.6        | 2.1        | 0.6    | 2.1 | 17.6 | 57.0 |
| 11年 (推計値)  |       | 1.4      | 7.7      | 18.9     | 22.6     | 17.9     | 8.1      | 4.4       | 2.1        | 1.5        | 0.1    | 2.3 | 12.8 | 59.1 |
| 10年 (推計値)  |       | 1.7      | 8.3      | 17.6     | 18.9     | 12.8     | 10.6     | 5.5       | 2.0        | 1.3        | 0.9    | 3.3 | 17.2 | 60.9 |
| 09年 (推計値)  |       | 2.0      | 8.0      | 16.9     | 19.8     | 18.6     | 8.6      | 3.6       | 2.9        | 1.8        | 0.9    | 2.1 | 14.9 | 59.1 |
| 08年 (3地域計) | 625   | 1.6      | 8.2      | 15.5     | 22.2     | 15.0     | 8.5      | 3.0       | 2.4        | 1.6        | 0.2    | 2.6 | 19.2 | 59.3 |



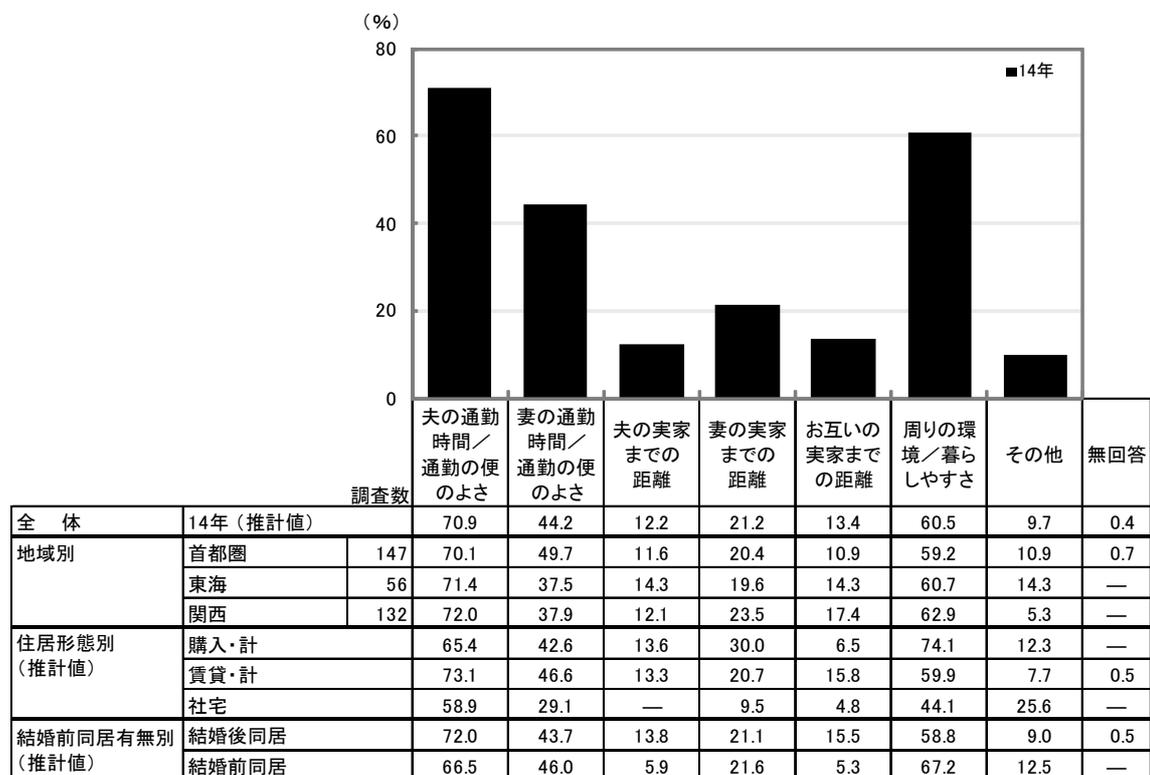
## 4. 新居を検討する際の情報源と重視点

### 1) 新居の場所を決定する際の重視点

- 新居の場所を決定する際の重視点を尋ねたところ、「夫の通勤時間／通勤の便のよさ」が71%で最も高く、次いで「周りの環境／暮らしやすさ」が61%、「妻の通勤時間／通勤の便のよさ」が44%で続く。

### ■新居の場所を決定する際の重視点

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／複数回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|    |           | 調査数 | 夫の通勤時間／通勤の便のよさ | 妻の通勤時間／通勤の便のよさ | 夫の実家までの距離 | 妻の実家までの距離 | お互いの実家までの距離 | 周りの環境／暮らしやすさ | その他  | 無回答  |     |
|----|-----------|-----|----------------|----------------|-----------|-----------|-------------|--------------|------|------|-----|
| 全体 | 13年(推計値)  |     | 74.1           | 43.5           | 8.8       | 25.3      | 15.3        | 63.5         | 11.2 | 1.2  |     |
|    | 12年(推計値)  |     | 71.0           | 40.0           | 7.8       | 23.7      | 19.2        | 62.7         | 14.0 | 1.9  |     |
|    | 11年(推計値)  |     | 79.0           | 49.3           | 11.7      | 24.2      | 15.1        | 67.9         | 11.4 | 1.6  |     |
|    | 10年(推計値)  |     |                | 77.5           | 39.5      | 12.2      | 23.3        | 18.1         | 62.6 | 15.7 | 1.3 |
|    | 09年(推計値)  |     |                | 77.0           | 40.8      | 9.5       | 25.0        | 21.9         | 67.6 | 14.7 | 0.5 |
|    | 08年(3地域計) | 625 |                | 71.8           | 35.5      | 11.4      | 22.4        | 18.2         | 61.3 | 11.0 | 0.3 |

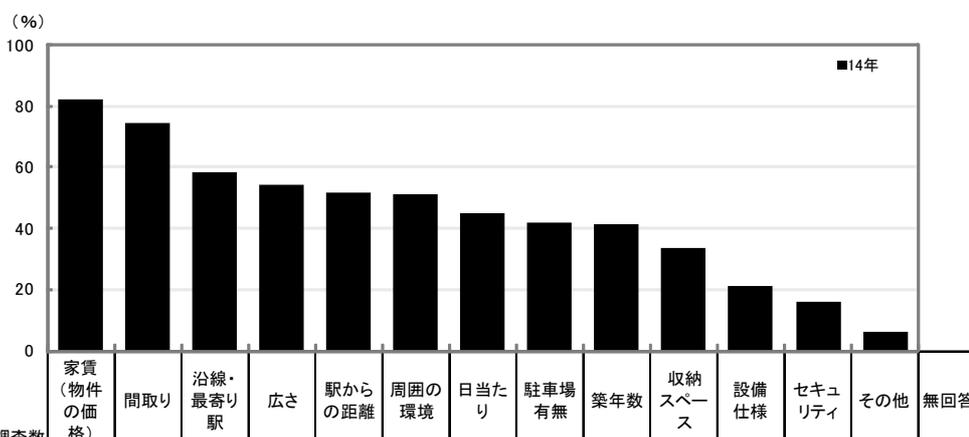


## 2) 物件を決定する際の重視点

- 物件を決定する際の重視点を尋ねたところ、「家賃(物件の価格)」が82%で最も高く、次いで「間取り」が75%、「沿線・最寄り駅」が58%で続く。

### ■ 物件を決定する際の重視点

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／複数回答)



| 調査数           | 調査数      | 重視点 (%)   |      |         |      |        |       |      |       |      |        |      |        |      |      |     |
|---------------|----------|-----------|------|---------|------|--------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|------|-----|
|               |          | 家賃(物件の価格) | 間取り  | 沿線・最寄り駅 | 広さ   | 駅からの距離 | 周囲の環境 | 日当たり | 駐車場有無 | 築年数  | 収納スペース | 設備仕様 | セキュリティ | その他  | 無回答  |     |
| 全体            | 14年(推計値) | 82.0      | 74.6 | 58.4    | 54.3 | 51.6   | 51.4  | 45.0 | 42.0  | 41.5 | 33.8   | 21.1 | 15.8   | 6.1  | 1.0  |     |
| 地域別           | 首都圏      | 147       | 82.3 | 72.1    | 59.9 | 53.7   | 55.1  | 48.3 | 46.3  | 34.7 | 40.8   | 31.3 | 21.1   | 14.3 | 5.4  | 1.4 |
|               | 東海       | 56        | 85.7 | 85.7    | 53.6 | 58.9   | 39.3  | 58.9 | 41.1  | 62.5 | 48.2   | 28.6 | 28.6   | 19.6 | 5.4  | —   |
|               | 関西       | 132       | 79.5 | 73.5    | 58.3 | 53.0   | 51.5  | 53.0 | 44.7  | 44.7 | 39.4   | 40.9 | 17.4   | 16.7 | 7.6  | 0.8 |
| 住居形態別(推計値)    | 購入・計     |           | 63.9 | 60.8    | 62.3 | 50.9   | 46.3  | 71.6 | 50.0  | 26.2 | 14.8   | 31.5 | 31.2   | 23.1 | 9.0  | —   |
|               | 賃貸・計     |           | 88.0 | 80.6    | 59.3 | 56.6   | 53.8  | 49.9 | 46.5  | 45.9 | 48.0   | 35.8 | 19.7   | 15.9 | 3.2  | 0.8 |
|               | 社宅       |           | 60.1 | 39.3    | 42.3 | 35.7   | 42.9  | 28.6 | 23.2  | 27.4 | 25.0   | 20.2 | 13.7   | 3.0  | 26.8 | 4.8 |
| 結婚前同居有無別(推計値) | 結婚後同居    |           | 81.3 | 74.3    | 56.1 | 51.6   | 51.9  | 49.5 | 46.2  | 43.4 | 43.9   | 34.6 | 18.3   | 16.3 | 5.8  | 1.2 |
|               | 結婚前同居    |           | 84.8 | 76.0    | 67.2 | 64.8   | 50.4  | 58.6 | 40.5  | 36.8 | 32.4   | 30.6 | 31.7   | 14.1 | 7.1  | —   |

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

| 調査数 | 調査数       | 重視点 (%)   |      |         |      |        |       |      |       |      |        |      |        |      |     |
|-----|-----------|-----------|------|---------|------|--------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|-----|
|     |           | 家賃(物件の価格) | 間取り  | 沿線・最寄り駅 | 広さ   | 駅からの距離 | 周囲の環境 | 日当たり | 駐車場有無 | 築年数  | 収納スペース | 設備仕様 | セキュリティ | その他  | 無回答 |
| 全体  | 13年(推計値)  | 78.7      | 74.4 | 57.2    | 50.3 | 52.4   | 51.6  | 46.1 | 42.7  | 42.2 | 30.5   | 25.5 | 16.4   | 7.8  | 1.1 |
|     | 12年(推計値)  | 82.3      | 72.0 | 56.6    | 47.2 | 50.1   | 53.1  | 45.4 | 42.9  | 41.4 | 27.5   | 24.7 | 13.6   | 8.6  | 2.2 |
|     | 11年(推計値)  | 83.5      | 75.9 | 61.0    | 53.6 | 54.6   | 51.9  | 51.1 | 42.6  | 41.6 | 33.6   | 25.3 | 16.8   | 5.4  | 2.1 |
|     | 10年(推計値)  | 80.7      | 71.8 | 59.0    | 53.2 | 53.7   | 57.9  | 48.1 | 46.0  | 38.8 | 32.6   | 27.6 | 18.4   | 8.1  | 0.9 |
|     | 09年(推計値)  | 77.6      | 73.4 | 56.4    | 48.4 | 48.8   | 54.5  | 50.5 | 46.0  | 39.0 | 32.1   | 24.7 | 17.8   | 9.5  | 1.6 |
|     | 08年(3地域計) | 625       | 76.3 | 73.9    | 51.4 | 51.7   | 45.0  | 53.4 | 46.7  | 52.2 | 40.0   | 29.9 | 23.0   | 15.7 | 9.3 |

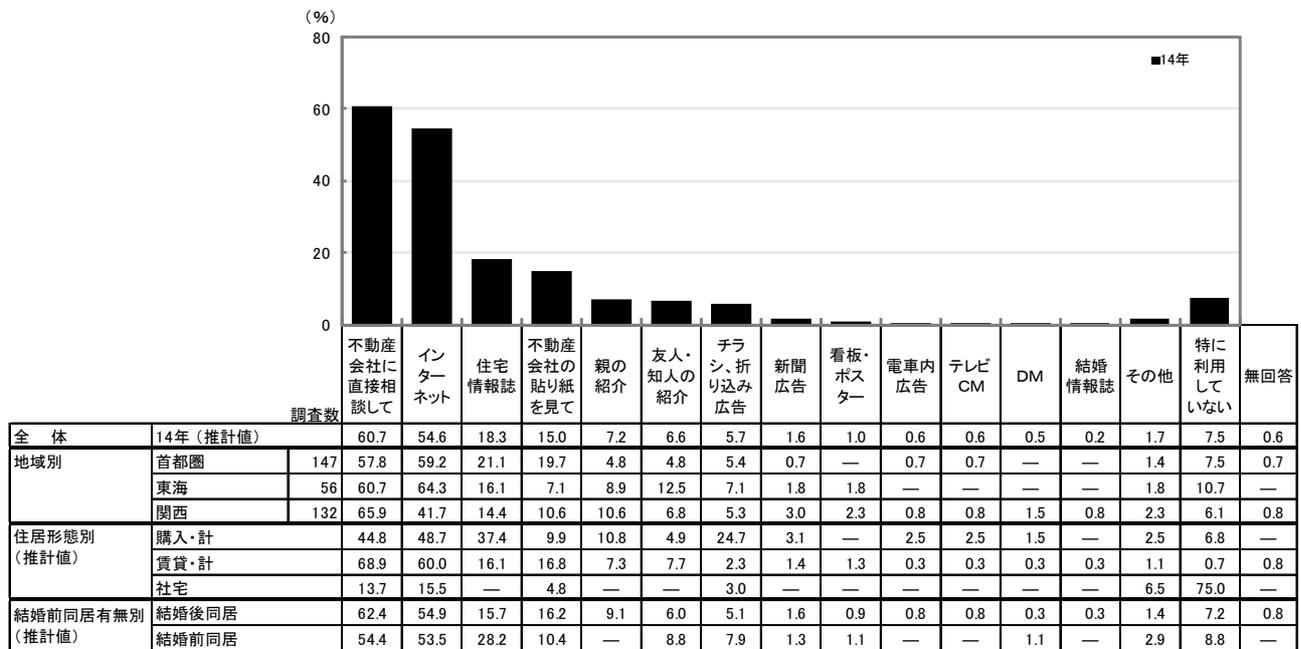


### 3) 新居を検討する際に利用した情報源

- 新居を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「不動産会社に直接相談して」が61%で最も高く、次いで「インターネット」が55%、「住宅情報誌」が18%、「不動産会社の貼り紙を見て」が15%で続く。

#### ■ 新居を検討する際に利用した情報源

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／複数回答)



<参考> 13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|    |           | 不動産会社に直接相談して | インターネット | 住宅情報誌 | 不動産会社の貼り紙を見て | 親の紹介 | 友人・知人の紹介 | チラシ、折り込み広告 | 新聞広告 | 看板・ポスター | 電車内広告 | テレビCM | DM  | 結婚情報誌 | その他 | 特に利用していない | 無回答 |
|----|-----------|--------------|---------|-------|--------------|------|----------|------------|------|---------|-------|-------|-----|-------|-----|-----------|-----|
| 全体 | 13年(推計値)  | 64.6         | 58.3    | 24.0  | 13.1         | 6.3  | 7.8      | 4.5        | 0.6  | 0.7     | —     | 0.3   | 0.5 | —     | 2.3 | 8.8       | 0.5 |
|    | 12年(推計値)  | 61.0         | 53.5    | 25.8  | 14.5         | 7.9  | 6.9      | 8.9        | 1.3  | 2.2     | 0.5   | 1.5   | 0.8 | —     | 3.2 | 10.4      | 2.5 |
|    | 11年(推計値)  | 62.7         | 57.2    | 34.2  | 19.6         | 9.6  | 6.6      | 8.0        | 0.9  | 2.6     | 1.0   | 0.5   | 1.1 | 1.1   | 2.6 | 6.5       | 1.5 |
|    | 10年(推計値)  | 60.6         | 55.1    | 35.5  | 18.9         | 6.9  | 7.5      | 11.0       | 2.8  | 2.3     | 0.8   | 0.2   | 0.9 | 0.5   | 3.6 | 7.9       | 0.8 |
|    | 09年(推計値)  | 59.1         | 60.5    | 33.3  | 18.5         | 9.3  | 9.3      | 9.3        | 1.3  | 2.8     | 0.3   | —     | 0.5 | 1.3   | 2.6 | 8.4       | 0.5 |
|    | 08年(3地域計) | 625          | 59.5    | 53.1  | 30.2         | 12.3 | 8.5      | 9.6        | 9.4  | 2.6     | 2.4   | 0.6   | —   | 0.6   | 1.3 | 4.2       | 8.6 |



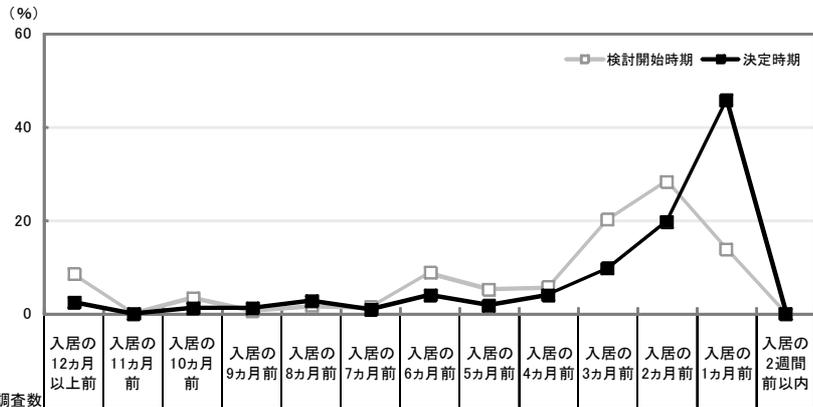
## 5. 新居の検討時期と入居のスケジュール

### 1) 新居の検討行動

- 新居の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で入居の4.4か月前に検討し始め、2.7か月前に決定している。平均検討期間は1.7か月間となった。

#### ■新居の検討開始時期と決定時期

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／単一回答)



|               |          | 調査数    | 検討開始時期      |          |          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |      | 入居の2週間前以内 | 無回答 | 平均・か月前 |
|---------------|----------|--------|-------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----------|-----|--------|
|               |          |        | 入居の12か月前以上前 | 入居の11か月前 | 入居の10か月前 | 入居の9か月前 | 入居の8か月前 | 入居の7か月前 | 入居の6か月前 | 入居の5か月前 | 入居の4か月前 | 入居の3か月前 | 入居の2か月前 | 入居の1か月前 |      |           |     |        |
| 全体            | 14年(推計値) | 検討開始時期 | 8.4         | —        | 3.3      | 0.5     | 1.6     | 1.3     | 8.7     | 5.2     | 5.6     | 20.1    | 28.3    | 13.7    | —    | 3.4       | 4.4 |        |
|               |          | 決定時期   | 2.4         | —        | 1.1      | 1.1     | 2.7     | 0.9     | 3.9     | 1.7     | 4.0     | 9.7     | 19.6    | 45.6    | —    | 7.3       | 2.7 |        |
| 地域別           | 首都圏      | 検討開始時期 | 147         | 9.5      | —        | 3.4     | —       | 2.0     | 1.4     | 7.5     | 4.8     | 4.8     | 19.0    | 27.9    | 16.3 | —         | 3.4 | 4.3    |
|               |          | 決定時期   | 147         | 2.0      | —        | 2.0     | 0.7     | 4.1     | 0.7     | 2.0     | 1.4     | 3.4     | 8.2     | 18.4    | 50.3 | —         | 6.8 | 2.5    |
|               | 東海       | 検討開始時期 | 56          | 8.9      | —        | 3.6     | 1.8     | —       | 3.6     | 8.9     | 3.6     | 1.8     | 23.2    | 28.6    | 10.7 | —         | 5.4 | 5.2    |
|               |          | 決定時期   | 56          | 5.4      | —        | —       | 3.6     | —       | 3.6     | 1.8     | 1.8     | 3.6     | 7.1     | 25.0    | 41.1 | —         | 7.1 | 3.5    |
| 関西            | 検討開始時期   | 132    | 6.1         | —        | 3.0      | 0.8     | 1.5     | —       | 10.6    | 6.8     | 9.1     | 20.5    | 28.8    | 10.6    | —    | 2.3       | 4.0 |        |
|               | 決定時期     | 132    | 1.5         | —        | —        | 0.8     | 1.5     | —       | 8.3     | 2.3     | 5.3     | 13.6    | 18.9    | 39.4    | —    | 8.3       | 2.6 |        |
| 住居形態別(推計値)    | 購入・計     | 検討開始時期 | 37.6        | —        | 14.8     | 3.4     | 4.9     | 4.3     | 16.4    | 3.1     | 4.0     | 4.3     | 3.1     | —       | —    | 4.0       | 9.1 |        |
|               |          | 決定時期   | 6.5         | —        | 7.4      | 5.9     | 13.9    | 6.2     | 13.0    | 4.3     | 7.1     | 17.0    | 4.9     | 5.6     | —    | 8.3       | 6.0 |        |
|               | 賃貸・計     | 検討開始時期 | 3.3         | —        | 1.4      | —       | 1.1     | 0.8     | —       | 6.7     | 5.9     | 6.6     | 24.4    | 31.2    | 17.1 | —         | 1.6 | 3.6    |
|               |          | 決定時期   | 1.9         | —        | —        | 0.4     | 0.8     | —       | 2.3     | 1.1     | 3.9     | 8.9     | 22.2    | 53.0    | —    | 5.7       | 2.1 |        |
|               | 社宅       | 検討開始時期 | 3.0         | —        | —        | —       | —       | —       | 11.3    | 3.0     | —       | 11.3    | 42.3    | 9.0     | —    | 20.2      | 3.2 |        |
|               |          | 決定時期   | —           | —        | —        | —       | —       | —       | —       | 3.0     | —       | 4.8     | 24.4    | 45.3    | —    | 22.6      | 1.5 |        |
| 結婚前同居有無別(推計値) | 結婚後同居    | 検討開始時期 | 6.0         | —        | 2.8      | 0.6     | 1.2     | 1.2     | 9.0     | 5.8     | 6.5     | 21.0    | 29.2    | 12.9    | —    | 3.8       | 4.1 |        |
|               |          | 決定時期   | 2.2         | —        | 0.5      | 0.6     | 2.0     | 0.7     | 3.9     | 1.7     | 3.4     | 11.0    | 19.0    | 47.3    | —    | 7.7       | 2.5 |        |
|               | 結婚前同居    | 検討開始時期 | 17.4        | —        | 5.3      | —       | 2.9     | 1.8     | 7.5     | 3.1     | 2.2     | 16.8    | 24.7    | 16.7    | —    | 1.8       | 5.3 |        |
|               |          | 決定時期   | 3.1         | —        | 3.5      | 3.1     | 5.3     | 1.8     | 4.0     | 1.8     | 6.4     | 4.6     | 21.6    | 39.0    | —    | 5.9       | 3.3 |        |

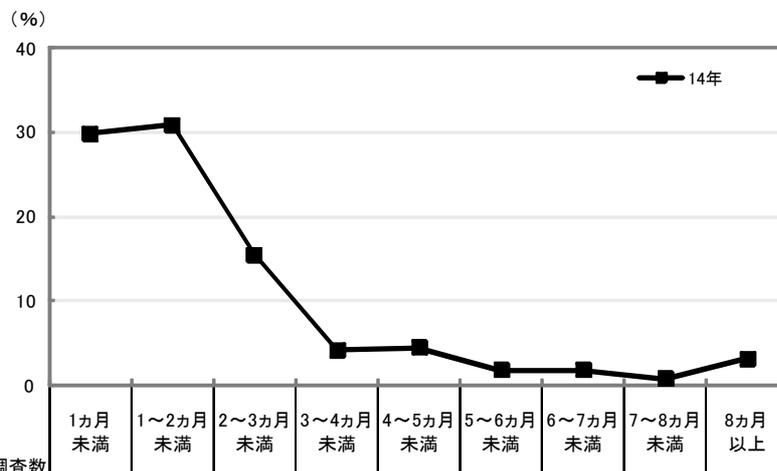
<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|    |           | 調査数    | 検討開始時期      |          |          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |      | 入居の2週間前以内 | 無回答 | 平均・か月前 |
|----|-----------|--------|-------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----------|-----|--------|
|    |           |        | 入居の12か月前以上前 | 入居の11か月前 | 入居の10か月前 | 入居の9か月前 | 入居の8か月前 | 入居の7か月前 | 入居の6か月前 | 入居の5か月前 | 入居の4か月前 | 入居の3か月前 | 入居の2か月前 | 入居の1か月前 |      |           |     |        |
| 全体 | 13年(推計値)  | 検討開始時期 | 5.5         | 0.4      | 1.1      | 0.5     | 1.6     | —       | 11.3    | 5.6     | 8.7     | 23.6    | 27.1    | 12.5    | —    | 2.1       | 3.9 |        |
|    |           | 決定時期   | 2.5         | 0.4      | 0.4      | 0.6     | 1.3     | 0.2     | 2.1     | 2.1     | 4.0     | 8.9     | 23.3    | 48.6    | —    | 5.8       | 2.3 |        |
|    | 12年(推計値)  | 検討開始時期 | 4.7         | —        | 1.4      | 0.6     | 1.5     | 1.5     | 10.8    | 4.4     | 8.1     | 22.0    | 26.9    | 14.8    | —    | 3.3       | 3.7 |        |
|    |           | 決定時期   | 2.0         | 0.3      | 0.9      | 0.7     | 0.6     | 0.3     | 3.3     | 2.0     | 3.1     | 10.0    | 21.4    | 48.2    | —    | 7.4       | 2.3 |        |
|    | 11年(推計値)  | 検討開始時期 | 4.9         | 0.2      | 1.5      | 0.7     | 1.8     | 1.3     | 11.2    | 3.7     | 8.0     | 23.6    | 26.4    | 13.8    | —    | 2.8       | 3.9 |        |
|    |           | 決定時期   | 2.3         | —        | 0.7      | 0.1     | 1.3     | 1.1     | 2.6     | 2.3     | 3.1     | 7.8     | 21.4    | 49.6    | —    | 7.8       | 2.3 |        |
|    | 10年(推計値)  | 検討開始時期 | 6.0         | 0.2      | 2.0      | 1.5     | 2.0     | 1.1     | 11.0    | 5.5     | 9.1     | 25.2    | 22.6    | 12.7    | —    | 1.2       | 4.2 |        |
|    |           | 決定時期   | 2.1         | —        | 0.9      | 0.2     | 2.0     | 1.8     | 3.2     | 2.2     | 4.4     | 9.1     | 22.0    | 45.6    | —    | 6.4       | 2.5 |        |
|    | 09年(推計値)  | 検討開始時期 | 8.3         | 0.3      | 1.9      | 1.0     | 2.2     | 1.9     | 9.3     | 4.6     | 11.3    | 21.0    | 24.2    | 11.4    | —    | 2.6       | 4.5 |        |
|    |           | 決定時期   | 3.9         | 0.2      | 1.0      | 0.5     | 0.8     | 0.7     | 3.8     | 2.1     | 3.9     | 10.5    | 21.6    | 45.3    | —    | 5.7       | 2.7 |        |
|    | 08年(3地域計) | 検討開始時期 | 625         | 8.3      | 0.8      | 2.4     | 0.6     | 2.4     | 1.3     | 12.5    | 5.8     | 10.9    | 18.1    | 22.9    | 11.4 | —         | 2.7 | 4.8    |
|    |           | 決定時期   | 625         | 4.0      | 0.3      | 1.4     | 0.5     | 1.6     | 1.1     | 3.8     | 2.7     | 6.6     | 10.4    | 20.6    | 38.9 | —         | 8.0 | 3.0    |



■新居の検討期間

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／単一回答)



|               |          | 調査数 | 1か月未満 | 1～2か月未満 | 2～3か月未満 | 3～4か月未満 | 4～5か月未満 | 5～6か月未満 | 6～7か月未満 | 7～8か月未満 | 8か月以上 | 無回答  | 平均・カ月間 |
|---------------|----------|-----|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|------|--------|
| 全体            | 14年(推計値) |     | 29.8  | 30.9    | 15.4    | 4.2     | 4.4     | 1.8     | 1.8     | 0.7     | 3.1   | 7.8  | 1.7    |
| 地域別           | 首都圏      | 147 | 31.3  | 27.2    | 18.4    | 2.7     | 5.4     | 1.4     | 2.0     | 1.4     | 3.4   | 6.8  | 1.8    |
|               | 東海       | 56  | 26.8  | 35.7    | 7.1     | 7.1     | 3.6     | 5.4     | —       | —       | 5.4   | 8.9  | 1.9    |
|               | 関西       | 132 | 28.8  | 34.8    | 14.4    | 5.3     | 3.0     | 0.8     | 2.3     | —       | 1.5   | 9.1  | 1.5    |
| 住居形態別(推計値)    | 購入・計     |     | 15.4  | 13.6    | 18.5    | 13.3    | 6.5     | 2.5     | 6.5     | 2.5     | 11.4  | 9.9  | 3.2    |
|               | 賃貸・計     |     | 34.1  | 32.1    | 16.6    | 2.4     | 4.2     | 1.9     | 1.1     | 0.5     | 1.6   | 5.7  | 1.5    |
|               | 社宅       |     | 16.7  | 45.8    | —       | 4.8     | 3.6     | —       | —       | —       | 3.0   | 26.2 | 1.7    |
| 結婚前同居有無別(推計値) | 結婚後同居    |     | 27.6  | 33.2    | 16.3    | 3.3     | 4.8     | 2.3     | 1.8     | 0.9     | 1.6   | 8.3  | 1.7    |
|               | 結婚前同居    |     | 38.3  | 22.0    | 12.1    | 7.7     | 3.1     | —       | 1.8     | —       | 9.0   | 5.9  | 1.9    |

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|    |           | 調査数 | 1か月未満 | 1～2か月未満 | 2～3か月未満 | 3～4か月未満 | 4～5か月未満 | 5～6か月未満 | 6～7か月未満 | 7～8か月未満 | 8か月以上 | 無回答 | 平均・カ月間 |
|----|-----------|-----|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-----|--------|
| 全体 | 13年(推計値)  |     | 27.2  | 33.1    | 17.6    | 6.4     | 4.2     | 2.4     | 1.1     | 0.4     | 1.6   | 6.2 | 1.6    |
|    | 12年(推計値)  |     | 28.2  | 32.4    | 15.9    | 6.6     | 4.5     | 2.3     | 1.1     | 0.5     | 0.7   | 7.9 | 1.5    |
|    | 11年(推計値)  |     | 30.0  | 27.5    | 19.0    | 5.0     | 4.1     | 3.5     | 0.8     | 0.3     | 1.6   | 8.2 | 1.7    |
|    | 10年(推計値)  |     | 25.5  | 30.6    | 19.7    | 7.4     | 4.3     | 2.1     | 1.3     | 0.6     | 1.9   | 6.5 | 1.7    |
|    | 09年(推計値)  |     | 25.0  | 30.3    | 18.6    | 7.0     | 6.2     | 1.7     | 1.5     | 0.5     | 2.5   | 6.5 | 1.8    |
|    | 08年(3地域計) | 625 |       | 25.8    | 29.1    | 17.0    | 6.6     | 5.4     | 3.7     | 1.3     | 0.3   | 2.2 | 8.6    |

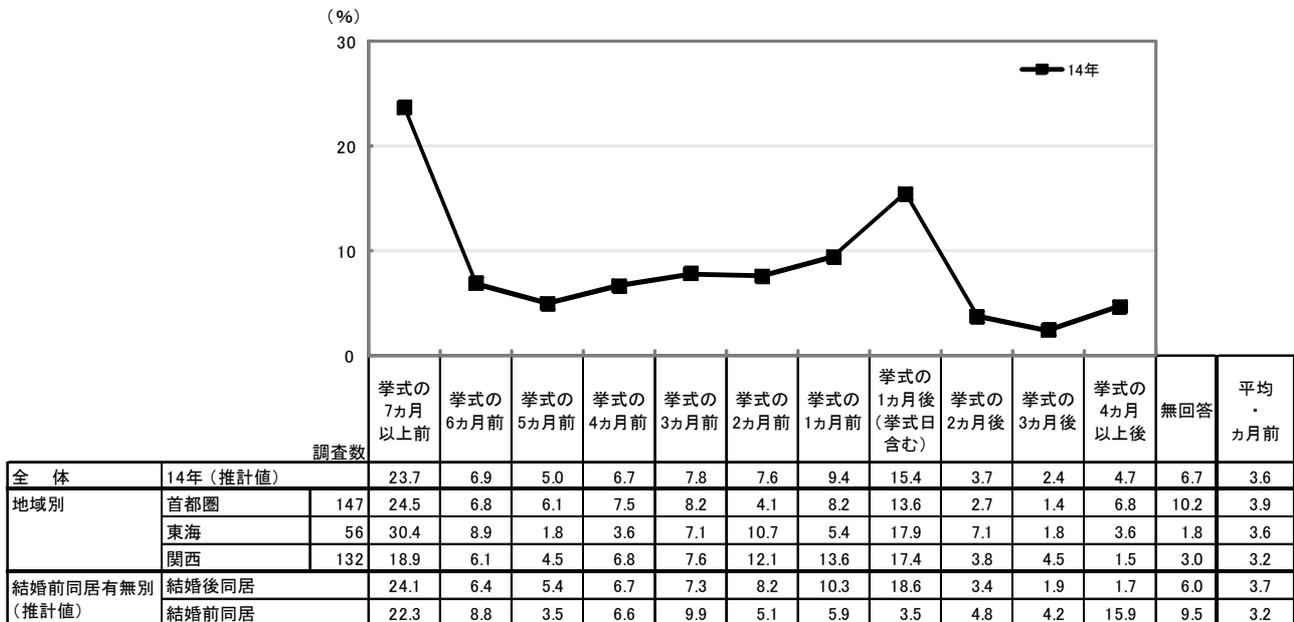


## 2) 新居に住み始めた時期

- 新居に住み始めた時期を尋ねたところ、「挙式の7ヵ月以上前」が24%で最も高く、次いで「1ヵ月後(挙式日含む)」が15%で続く。平均は挙式の3.6ヵ月前となった。

### ■新居に住み始めた時期

(親と別居している人のうち、結婚を機に新たな住居に引越した人／単一回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに問いているため

| 調査数 |          | 挙式の7ヵ月以上前 | 挙式の6ヵ月前 | 挙式の5ヵ月前 | 挙式の4ヵ月前 | 挙式の3ヵ月前 | 挙式の2ヵ月前 | 挙式の1ヵ月前 | 挙式の1ヵ月後(挙式日含む) | 挙式の2ヵ月後 | 挙式の3ヵ月後 | 挙式の4ヵ月以上後 | 無回答 | 平均・ヵ月前 |
|-----|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|-----------|-----|--------|
| 全体  | 13年(推計値) | 20.4      | 7.3     | 9.1     | 5.2     | 10.2    | 7.8     | 12.2    | 19.0           | 1.4     | 0.6     | 2.7       | 4.1 | 3.7    |
|     | 12年(推計値) | 20.5      | 8.8     | 5.7     | 5.5     | 9.5     | 9.4     | 13.4    | 18.6           | 2.0     | 1.4     | 1.9       | 3.3 | 3.6    |
|     | 11年(推計値) | 22.0      | 10.9    | 7.2     | 6.6     | 9.4     | 7.3     | 13.7    | 16.9           | 1.0     | 0.5     | 1.5       | 2.9 | 4.0    |
|     | 10年(推計値) | 20.4      | 6.4     | 7.3     | 3.5     | 8.3     | 9.3     | 16.5    | 20.5           | 3.1     | 0.6     | 2.1       | 2.1 | 3.3    |
|     | 09年(推計値) | 19.0      | 9.5     | 7.0     | 7.0     | 9.4     | 7.9     | 13.0    | 22.9           | 1.2     | 0.7     | 1.0       | 1.4 | 3.5    |

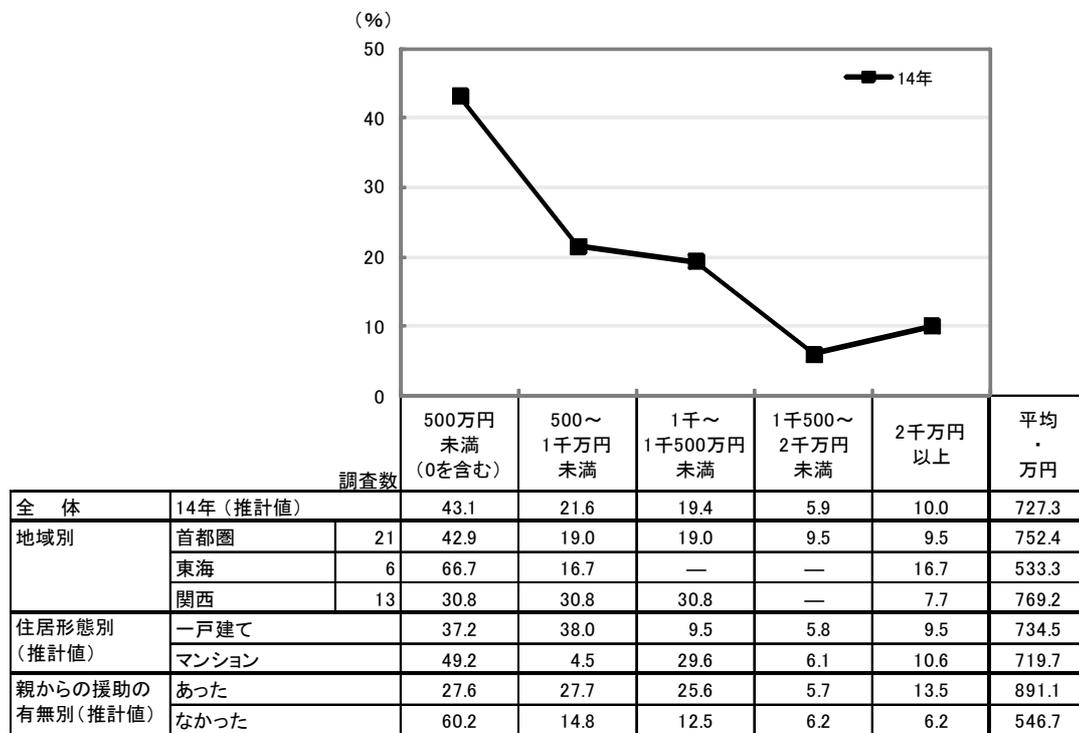


## 6. 新居のための準備費用

### 1) 新居の購入額

- 新居を購入または新築した人に対して、新居の頭金を尋ねたところ、「500万円未満(0を含む)」が43%で最も高く、次いで「500～1千万円未満」が22%、「1千～1千500万円未満」が19%で続く。平均は727.3万円となった。

#### ■新居の購入額【頭金】(新居を購入または新築した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※「親と別居している」人のうち、「結婚を機に新たな住居に引越した」人が対象

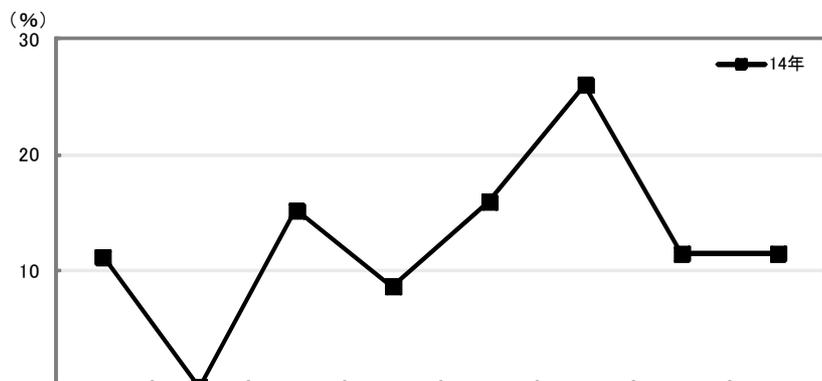
<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|     |           | 調査数 | 500万円未満<br>(0を含む) | 500～<br>1千万円<br>未満 | 1千～<br>1千500万円<br>未満 | 1千500～<br>2千万円<br>未満 | 2千万円<br>以上 | 平均<br>・<br>万円 |
|-----|-----------|-----|-------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------|---------------|
| 全 体 | 13年(推計値)  |     | 57.2              | 25.6               | 11.7                 | 2.8                  | 2.8        | 483.9         |
|     | 12年(推計値)  |     | 49.8              | 29.0               | 17.8                 | 3.5                  | —          | 477.4         |
|     | 11年(推計値)  |     | 54.5              | 21.8               | 10.3                 | 4.4                  | 8.9        | 599.3         |
|     | 10年(推計値)  |     | 54.7              | 26.4               | 13.9                 | 4.0                  | 1.0        | 492.1         |
|     | 09年(推計値)  |     | 57.8              | 17.0               | 9.4                  | 3.4                  | 12.4       | 659.4         |
|     | 08年(3地域計) | 72  | 43.1              | 30.6               | 9.7                  | 5.6                  | 11.1       | 710.5         |



- 新居の購入額を尋ねたところ、「4千～4千500万円未満」が26%で最も高く、次いで「3千500～4千万円未満」が16%、「2千500～3千万円未満」が15%で続く。平均は3708.5万円となった。

■新居の購入額【物件総額】(新居を購入または新築した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



|                 |          | 調査数 | 2千万円未満 | 2千～2千500万円未満 | 2千500～3千万円未満 | 3千～3千500万円未満 | 3千500～4千万円未満 | 4千～4千500万円未満 | 4千500～5千万円未満 | 5千万円以上 | 平均・万円  |
|-----------------|----------|-----|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 全体              | 14年(推計値) |     | 11.2   | —            | 15.2         | 8.7          | 15.9         | 26.0         | 11.5         | 11.5   | 3708.5 |
| 地域別             | 首都圏      | 22  | 4.5    | —            | 9.1          | 4.5          | 13.6         | 31.8         | 18.2         | 18.2   | 4130.9 |
|                 | 東海       | 6   | 50.0   | —            | 16.7         | 16.7         | —            | 16.7         | —            | —      | 2463.3 |
|                 | 関西       | 13  | 7.7    | —            | 30.8         | 15.4         | 30.8         | 15.4         | —            | —      | 3253.8 |
| 住居形態別(推計値)      | 一戸建て     |     | 7.7    | —            | 16.2         | 3.5          | 19.8         | 24.6         | 16.9         | 11.3   | 3821.5 |
|                 | マンション    |     | 14.8   | —            | 14.1         | 14.1         | 11.9         | 27.4         | 5.9          | 11.9   | 3589.4 |
| 親からの援助の有無別(推計値) | あった      |     | 11.4   | —            | 22.8         | 7.4          | 17.5         | 19.5         | 10.7         | 10.7   | 3553.3 |
|                 | なかった     |     | 10.9   | —            | 6.2          | 10.2         | 14.1         | 33.6         | 12.5         | 12.5   | 3889.1 |

※「親と別居している」人のうち、「結婚を機に新たな住居に引越した」人が対象

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

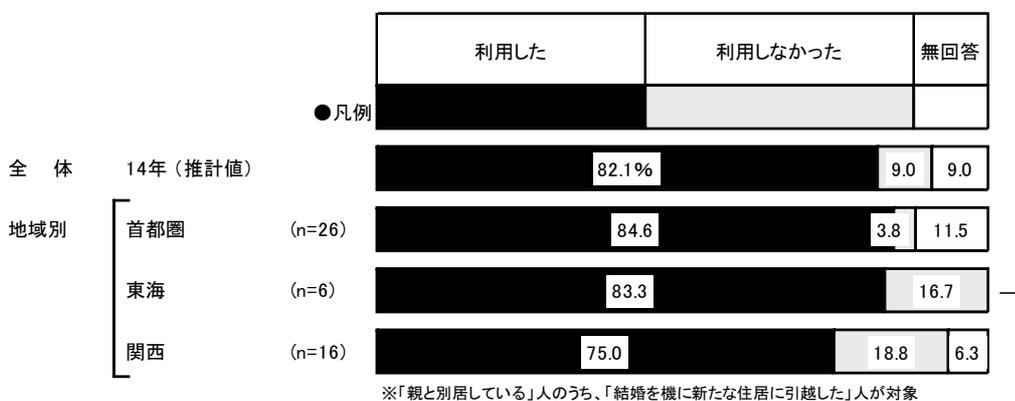
|    |           | 調査数 | 2千万円未満 | 2千～2千500万円未満 | 2千500～3千万円未満 | 3千～3千500万円未満 | 3千500～4千万円未満 | 4千～4千500万円未満 | 4千500～5千万円未満 | 5千万円以上 | 平均・万円  |
|----|-----------|-----|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 全体 | 13年(推計値)  |     | 8.5    | 16.6         | 15.9         | 22.8         | 9.7          | 16.6         | 5.4          | 4.4    | 3160.4 |
|    | 12年(推計値)  |     | 8.9    | 15.6         | 19.0         | 13.6         | 22.5         | 11.7         | 5.2          | 3.7    | 3154.9 |
|    | 11年(推計値)  |     | 12.6   | 8.0          | 14.4         | 19.9         | 9.9          | 12.4         | 5.6          | 17.3   | 3445.1 |
|    | 10年(推計値)  |     | 11.6   | 9.0          | 14.6         | 25.6         | 16.1         | 12.6         | 1.5          | 9.1    | 3190.4 |
|    | 09年(推計値)  |     | 17.7   | 7.7          | 18.6         | 25.0         | 16.3         | 6.1          | 2.6          | 6.0    | 2965.6 |
|    | 08年(3地域計) | 82  |        | 15.9         | 6.1          | 18.3         | 19.5         | 14.6         | 13.4         | 4.9    | 7.3    |



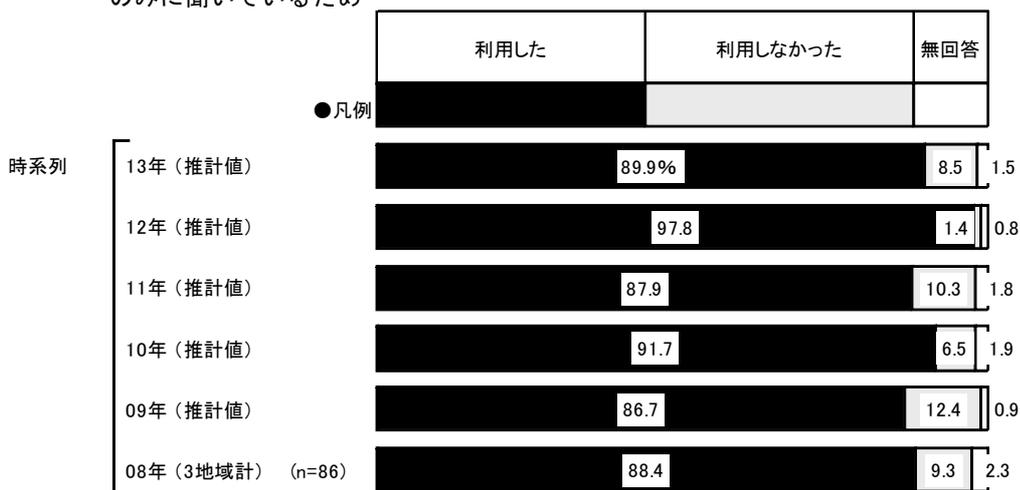
2)住宅ローンの利用状況

●新居の購入・新築時に住宅ローンを利用したかを尋ねたところ、「利用した」人は82%であった。

■新居の購入・新築時の住宅ローンの利用状況(新居を購入または新築した人／単一回答)



<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

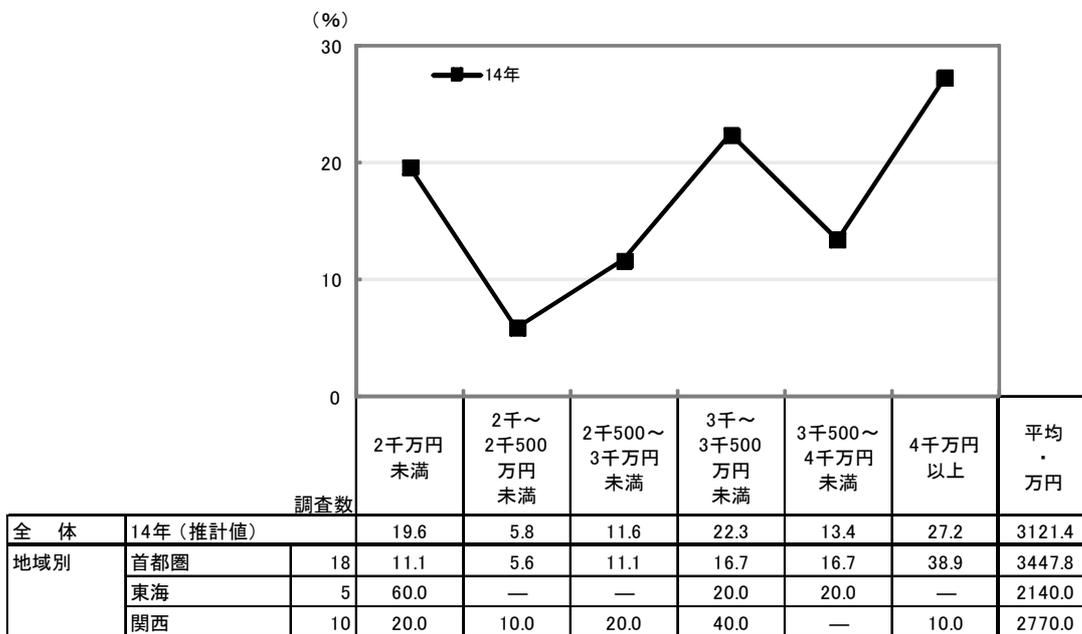




### 3) 住宅ローンの借入金額

●住宅ローン利用者に対して、住宅ローンの借入金額を尋ねたところ、「4千万円以上」が27%で最も高く、次いで「3千～3千500万円未満」が22%、「2千万円未満」が20%で続く。平均は3121.4万円となった。

#### ■住宅ローンの借入金額(住宅ローン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※「親と別居している」人のうち、「結婚を機に新たな住居に引越した」人が対象

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

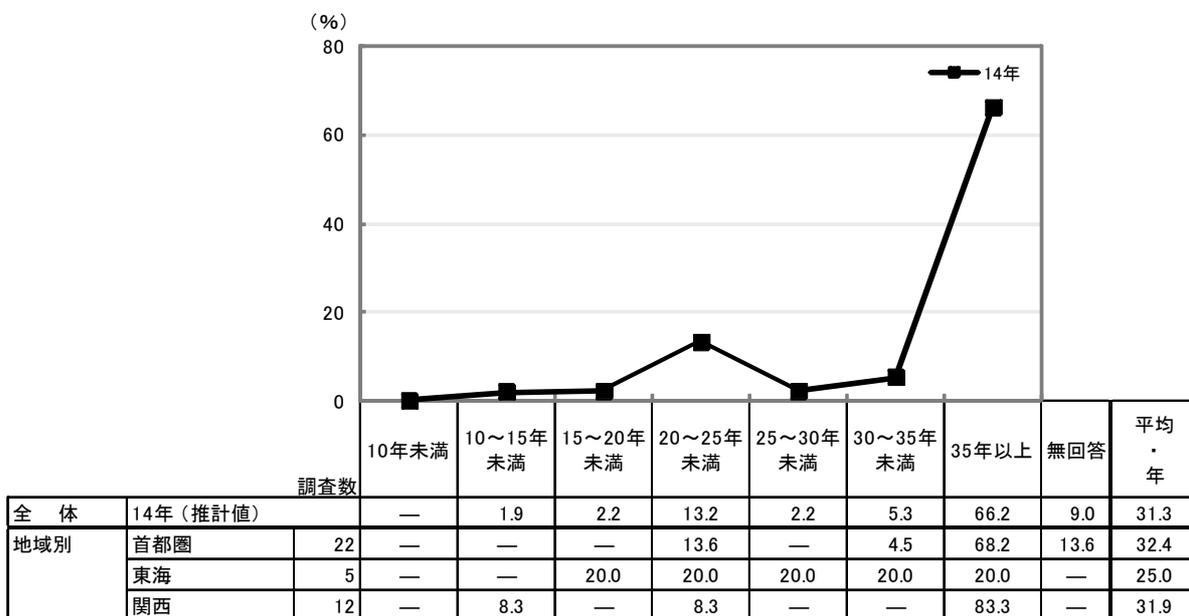
|    |           | 2千万円未満 | 2千～2千500万円未満 | 2千500～3千万円未満 | 3千～3千500万円未満 | 3千500～4千万円未満 | 4千万円以上 | 平均・万円  |
|----|-----------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 全体 | 13年(推計値)  | 21.3   | 19.7         | 23.6         | 17.7         | 4.9          | 12.8   | 2594.5 |
|    | 12年(推計値)  | 13.2   | 21.3         | 29.5         | 25.9         | 9.3          | 0.9    | 2593.7 |
|    | 11年(推計値)  | 20.2   | 13.8         | 18.6         | 19.2         | 14.4         | 13.7   | 2843.1 |
|    | 10年(推計値)  | 13.9   | 17.6         | 21.4         | 23.0         | 11.2         | 12.8   | 2847.9 |
|    | 09年(推計値)  | 26.7   | 16.3         | 30.1         | 19.9         | 5.9          | 1.2    | 2416.3 |
|    | 08年(3地域計) | 69     | 21.7         | 18.8         | 27.5         | 15.9         | 11.6   | 4.3    |



#### 4) 住宅ローンの返済期間

●住宅ローンの返済期間を尋ねたところ、「35年以上」が66%で最も高い。次いで「20～25年未満」が13%で続き、平均は31.3年となった。

■住宅ローンの返済期間(住宅ローン利用者/単一回答)



※「親と別居している」人のうち、「結婚を機に新たな住居に引越した」人が対象

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

|           |          | 10年未満 | 10～15年未満 | 15～20年未満 | 20～25年未満 | 25～30年未満 | 30～35年未満 | 35年以上 | 無回答 | 平均・年 |
|-----------|----------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-----|------|
| 全体        | 調査数      |       |          |          |          |          |          |       |     |      |
|           | 13年(推計値) | —     | 3.4      | 1.7      | 1.7      | 2.7      | 7.8      | 82.8  | —   | 32.9 |
|           | 12年(推計値) | —     | 1.4      | 0.8      | 2.6      | 1.4      | 1.4      | 90.9  | 1.4 | 33.9 |
|           | 11年(推計値) | —     | 0.7      | 6.1      | —        | 3.5      | 4.9      | 84.7  | —   | 33.0 |
|           | 10年(推計値) | —     | —        | 1.0      | 1.0      | 6.1      | 8.6      | 83.3  | —   | 33.9 |
|           | 09年(推計値) | —     | 3.0      | 4.9      | 10.7     | 3.2      | 9.0      | 66.3  | 2.8 | 30.8 |
| 08年(3地域計) | 76       | —     | 5.3      | 1.3      | 7.9      | 9.2      | 3.9      | 71.1  | 1.3 | 31.1 |

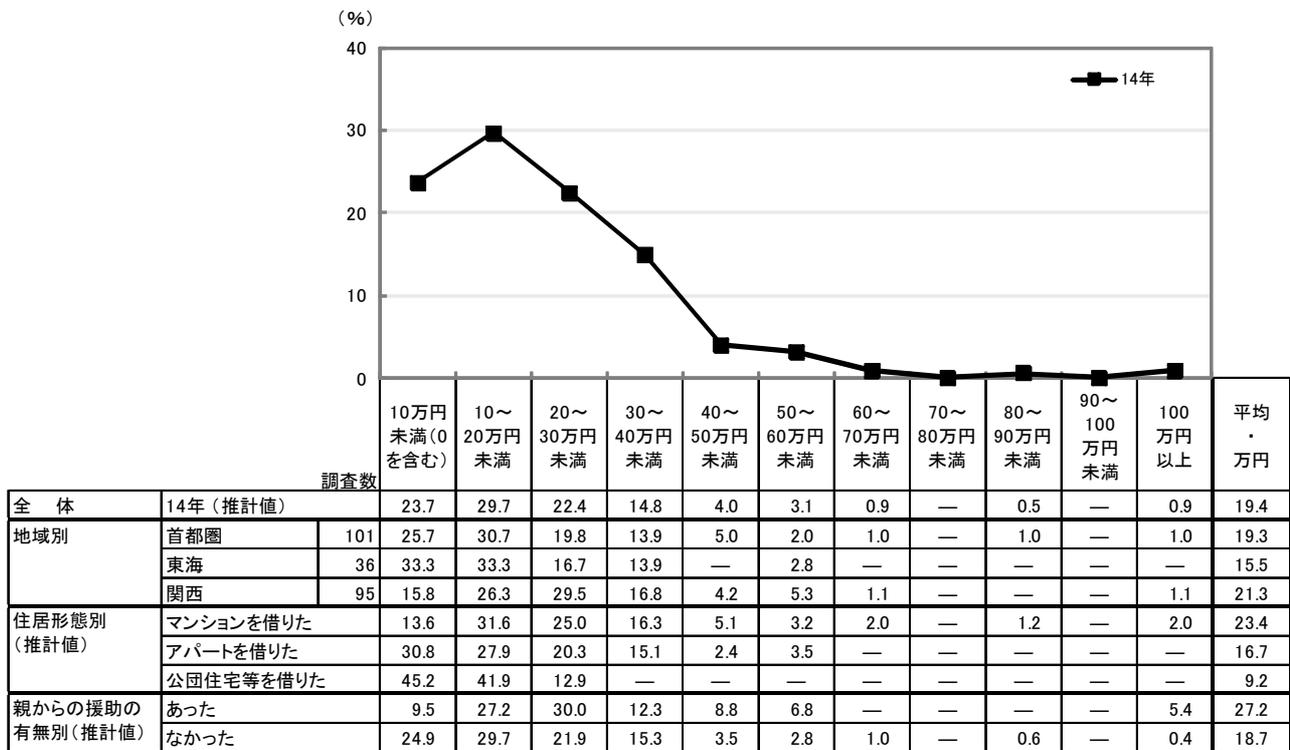
※09年までは住宅ローンの返済期間が「35年以内」の人のみを集計対象としている



5) 賃貸費用／敷金・礼金

●社宅以外の賃貸住宅居住者に対して、賃貸費用のうち敷金・礼金を尋ねたところ、「10～20万円未満」が30%で最も高く、次いで「10万円未満(0を含む)」が24%、「20～30万円未満」が22%で続く。平均は19.4万円となった。

■賃貸費用【敷金・礼金】(社宅以外の賃貸住宅居住者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※「親と別居している」人のうち、「結婚を機に新たな住居に引越した」人が対象

<参考>13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

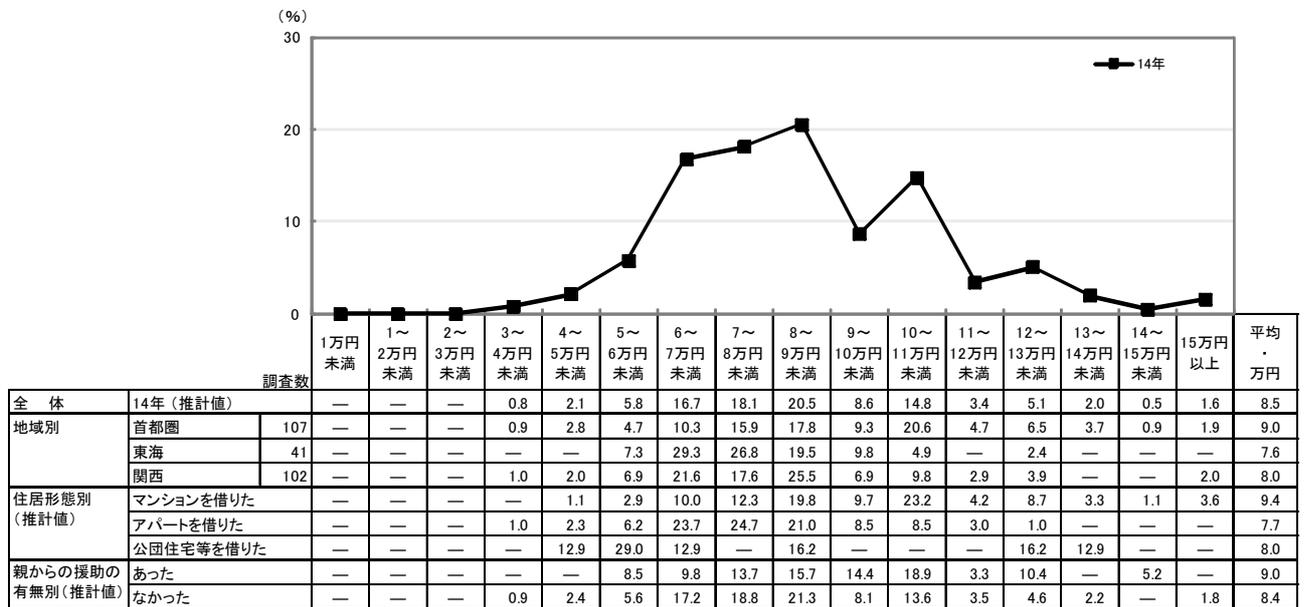
|    |           | 調査数 | 10万円未満(0を含む) | 10～20万円未満 | 20～30万円未満 | 30～40万円未満 | 40～50万円未満 | 50～60万円未満 | 60～70万円未満 | 70～80万円未満 | 80～90万円未満 | 90～100万円未満 | 100万円以上 | 平均・万円 |
|----|-----------|-----|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---------|-------|
| 全体 | 13年(推計値)  |     | 18.5         | 25.3      | 25.4      | 19.6      | 5.0       | 3.3       | 2.0       | 0.4       | 0.3       | 0.3        | —       | 22.0  |
|    | 12年(推計値)  |     | 12.9         | 25.1      | 27.5      | 19.4      | 6.2       | 4.0       | 3.4       | 0.8       | 0.5       | 0.3        | —       | 24.4  |
|    | 11年(推計値)  |     | 10.2         | 20.1      | 24.9      | 21.6      | 10.6      | 6.3       | 2.3       | 1.3       | 1.5       | 0.1        | 1.0     | 28.3  |
|    | 10年(推計値)  |     | 9.5          | 18.4      | 27.4      | 22.4      | 11.6      | 6.9       | 2.7       | 0.4       | —         | —          | 0.7     | 27.9  |
|    | 09年(推計値)  |     | 9.5          | 14.6      | 24.6      | 23.6      | 11.7      | 6.7       | 5.1       | 1.0       | 1.7       | 0.8        | 0.6     | 30.4  |
|    | 08年(3地域計) | 409 | 6.4          | 13.2      | 25.9      | 25.4      | 13.9      | 6.6       | 6.6       | —         | 1.5       | —          | 0.5     | 31.3  |



6) 賃貸費用／家賃

● 賃貸費用のうち1ヵ月分の家賃を尋ねたところ、「8～9万円未満」が21%で最も高く、次いで「7～8万円未満」が18%、「6～7万円未満」が17%、「10～11万円未満」が15%で続く。平均は8.5万円となった。

■ 賃貸費用【1ヵ月分の家賃】(社宅以外の賃貸住宅居住者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



<参考> 13年までは「親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住んでいる人」のみに聞いているため

| 調査数 | 1万円未満     | 1～2万円未満 | 2～3万円未満 | 3～4万円未満 | 4～5万円未満 | 5～6万円未満 | 6～7万円未満 | 7～8万円未満 | 8～9万円未満 | 9～10万円未満 | 10～11万円未満 | 11～12万円未満 | 12～13万円未満 | 13～14万円未満 | 14～15万円未満 | 15万円以上 | 平均・万円 |     |     |
|-----|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|-----|-----|
| 全体  | 13年(推計値)  | 0.4     | —       | 0.2     | —       | 0.6     | 5.9     | 15.0    | 23.6    | 19.0     | 7.5       | 7.7       | 5.5       | 5.8       | 1.4       | 2.3    | 5.0   | 8.8 |     |
|     | 12年(推計値)  | —       | 0.1     | 0.1     | —       | 1.7     | 7.1     | 13.5    | 18.1    | 19.1     | 10.2      | 11.6      | 6.4       | 6.2       | 2.9       | 1.6    | 1.4   | 8.9 |     |
|     | 11年(推計値)  | 0.2     | —       | —       | 0.1     | 1.4     | 4.5     | 12.4    | 19.3    | 19.0     | 10.9      | 9.9       | 6.3       | 3.6       | 3.7       | 2.4    | 6.5   | 9.3 |     |
|     | 10年(推計値)  | 0.1     | —       | 0.2     | 0.2     | 0.5     | 4.2     | 14.1    | 18.0    | 22.1     | 13.8      | 9.7       | 4.3       | 4.9       | 1.6       | 3.0    | 3.4   | 8.9 |     |
|     | 09年(推計値)  | —       | —       | —       | 0.5     | 0.6     | 3.9     | 14.7    | 17.6    | 19.3     | 11.2      | 9.5       | 5.5       | 5.4       | 3.4       | 1.8    | 6.7   | 9.3 |     |
|     | 08年(3地域計) | 453     | —       | 0.2     | —       | 0.9     | 1.5     | 6.0     | 16.1    | 27.2     | 17.4      | 9.1       | 8.2       | 2.9       | 4.2       | 2.0    | 1.5   | 2.9 | 8.5 |

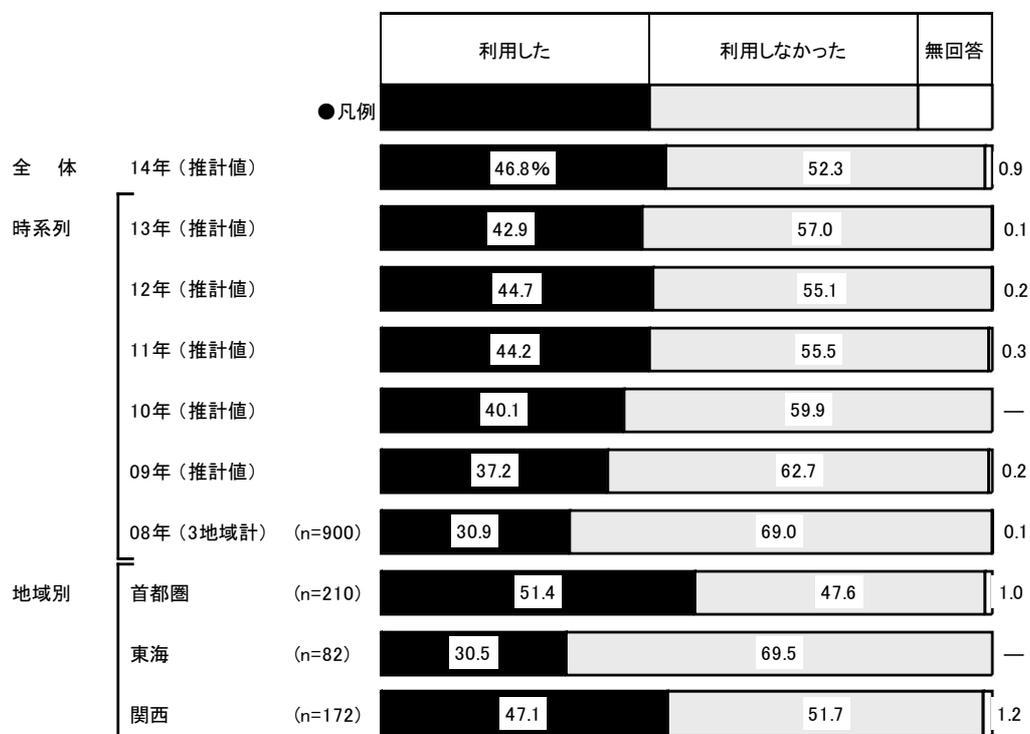


## 7. 引越し費用

### 1) 引越し業者の利用状況

●引越し業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人は47%であった。

#### ■引越し業者の利用状況(全体/単一回答)

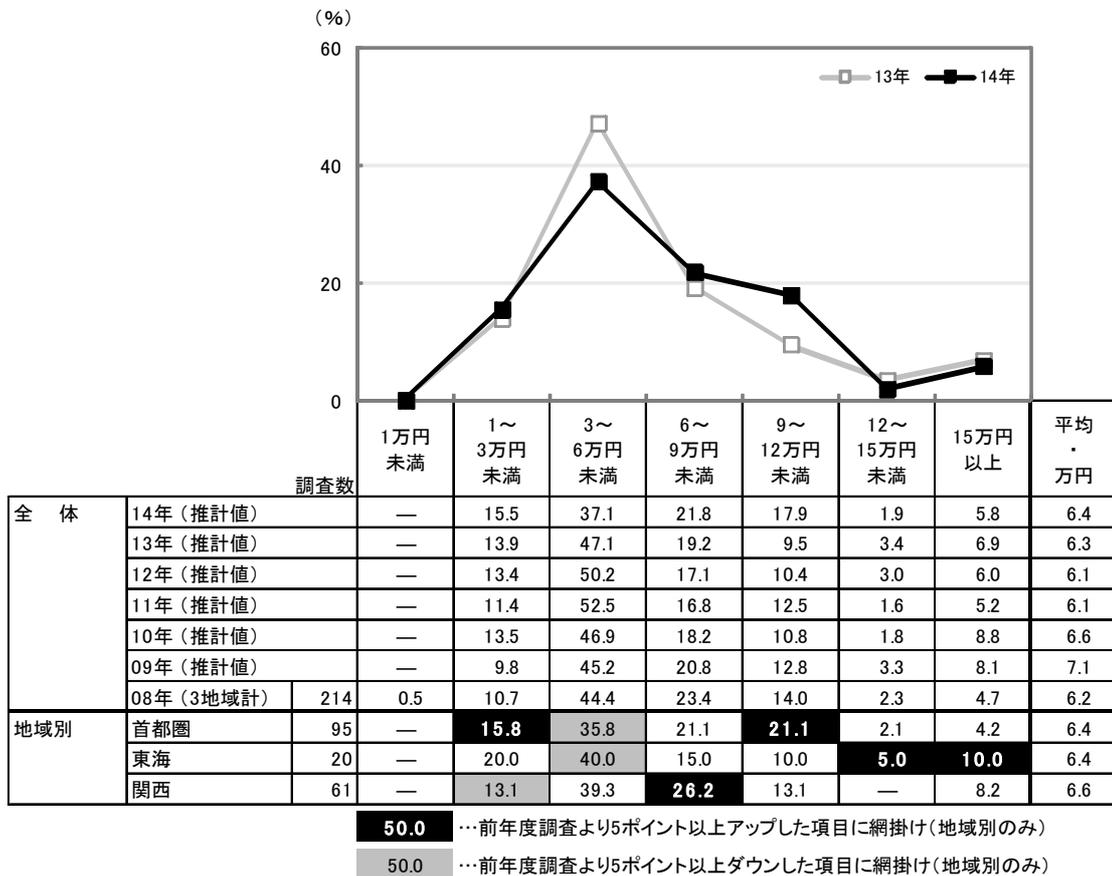




## 2) 引越しにかかった費用

- 引越し業者利用者に対して、引越しにかかった費用を尋ねたところ、「3～6万円未満」が37%で最も高く、次いで「6～9万円未満」が22%、「9～12万円未満」が18%、「1～3万円未満」が16%で続く。平均は6.4万円となった。

## ■引越しにかかった費用(引越し業者利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



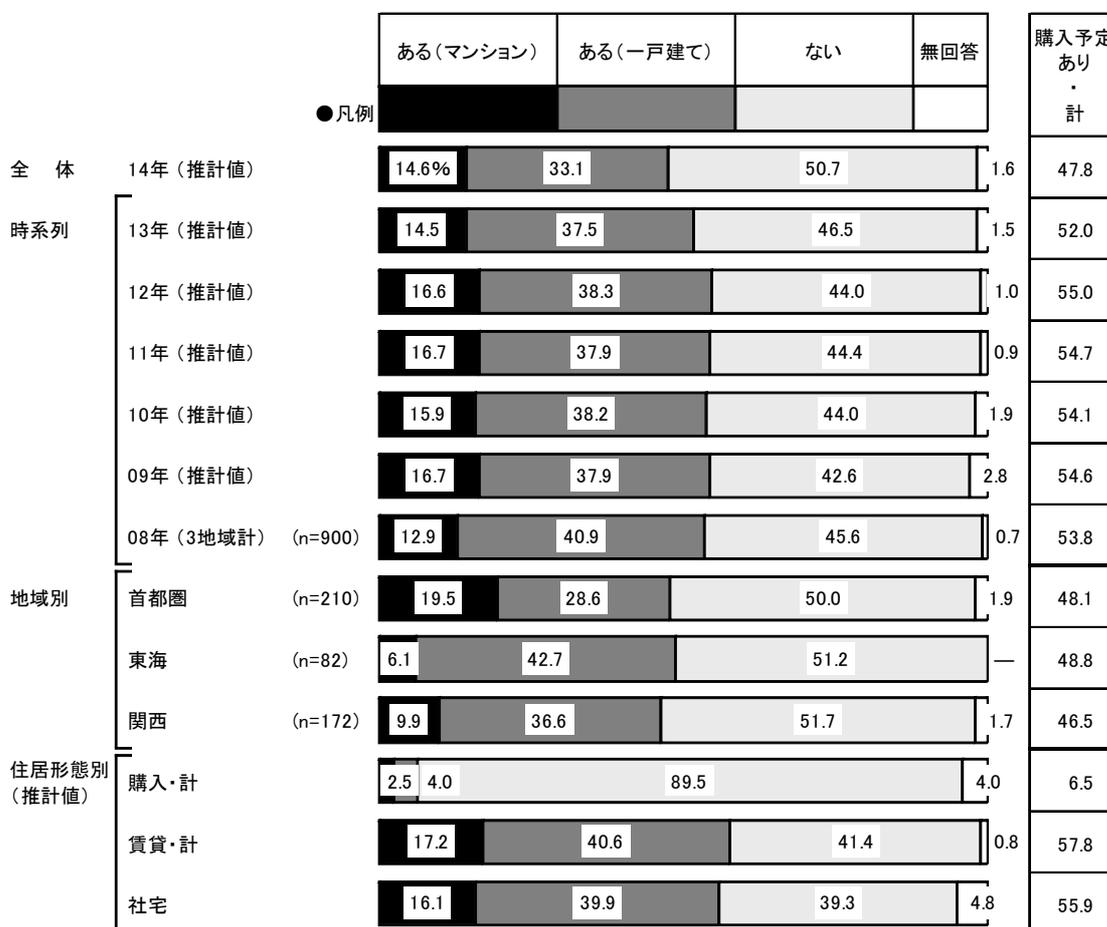


## 8. 今後の住居の購入予定

### 1) 住居の購入予定

●今後の住居の購入予定を尋ねたところ、マンションの購入予定が「ある」人は15%、一戸建ての購入予定が「ある」人は33%であった。今後の住居の「購入予定あり・計」は48%となった。

#### ■住居の購入予定(全体/単一回答)

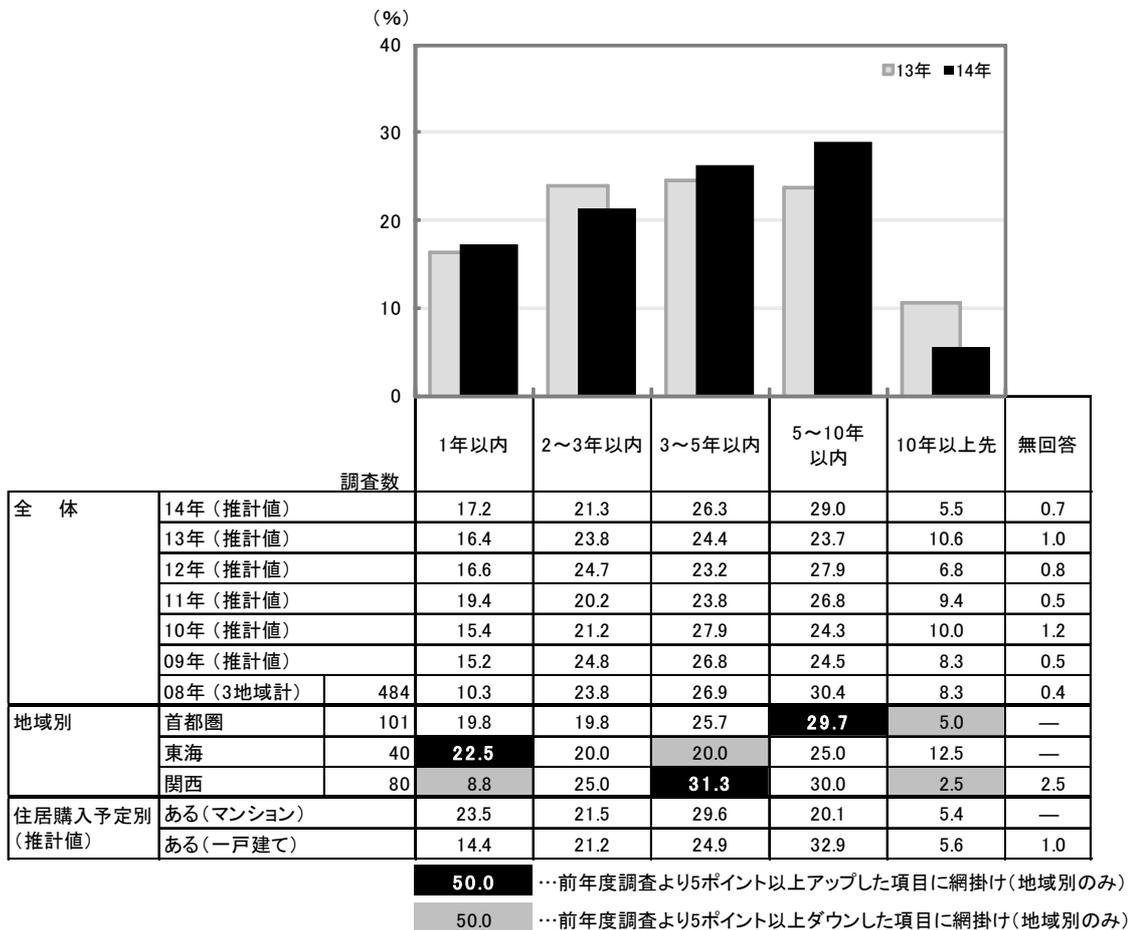




## 2) 住居の購入予定時期

- 住居購入予定者に対して、住居の購入予定時期を尋ねたところ、「5～10年以内」が29%で最も高く、次いで「3～5年以内」が26%、「2～3年以内」が21%で続く。

## ■ 住居の購入予定時期(住居購入予定者/単一回答)





## 第2章 インテリア・家具の購入実態



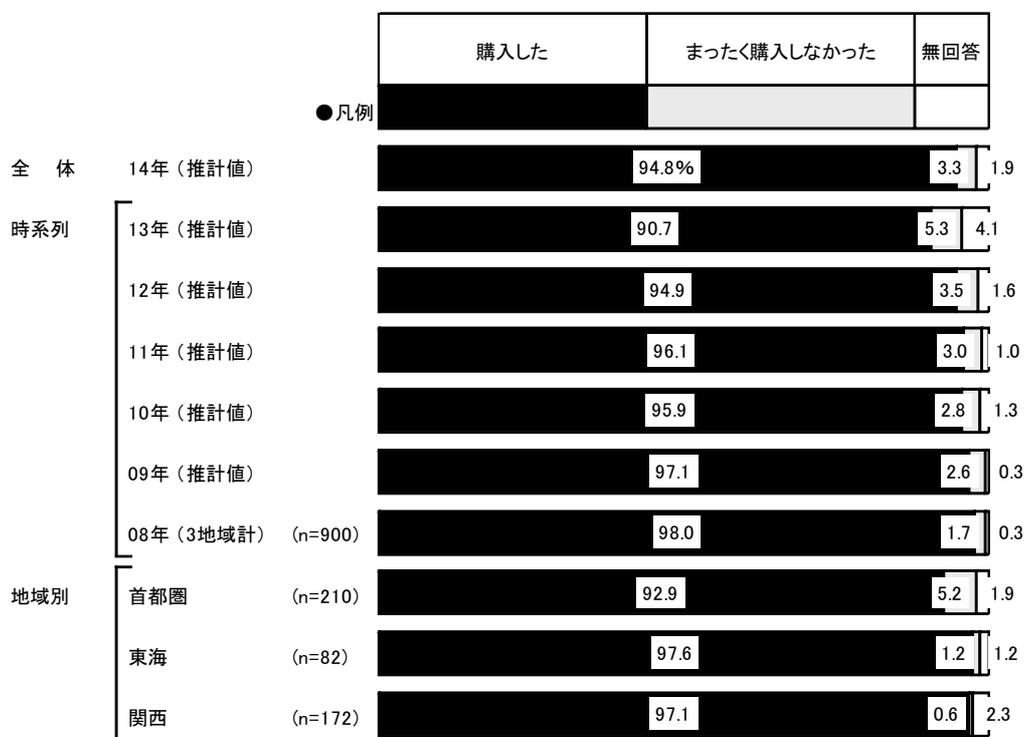
※この調査の「インテリア・家具」とは、家具や寝具に加えて、カーテン類やカーペットを含みます。  
※調理器具や食器類、雑貨、照明器具は除きます。



# 1. インテリア・家具の購入の有無

●全体に対して、インテリア・家具を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は95%であった。

■インテリア・家具の購入の有無(全体／単一回答)

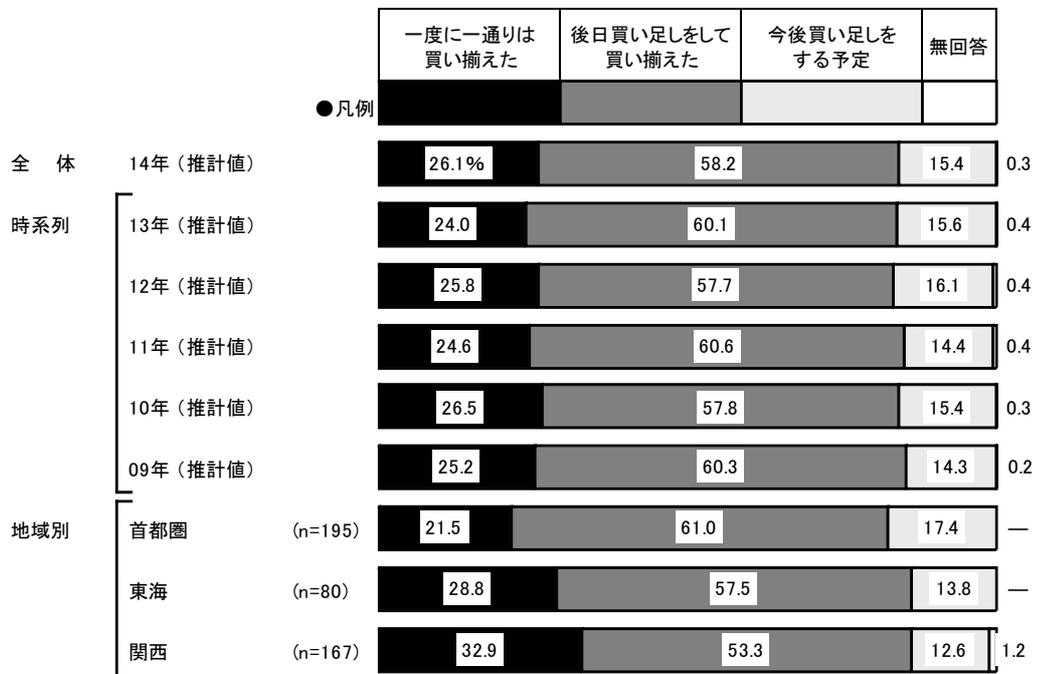




## 2. インテリア・家具の購入方法

- インテリア・家具購入者に対して、一度に買い揃えたかを尋ねたところ、「後日買い足しをして買い揃えた」人が58%であった。

■ インテリア・家具の買い揃え方(インテリア・家具購入者／単一回答)

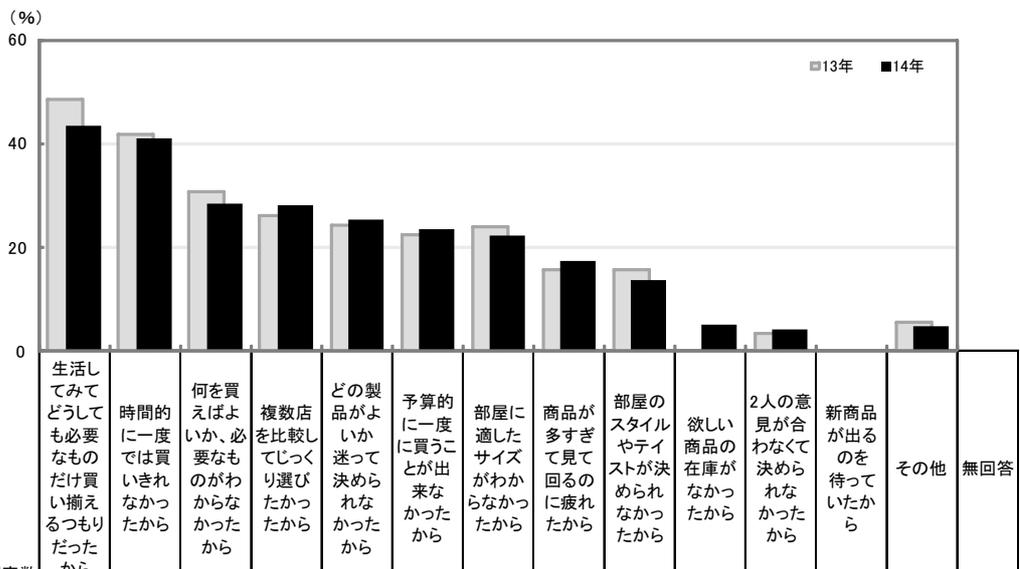




●後日買い足しをして買い揃えた、または今後買い足しをする予定の人に対して、一度に買い揃えなかった理由を尋ねたところ、「生活してみても必要なものだけ買い揃えるつもりだったから」が44%で最も高く、「時間的に一度では買いきれなかったから」が41%、「何を買えばよいか、必要なものがわからなかったから」が29%、「複数店を比較してじっくり選びたかったから」が28%で続く。

■インテリア・家具を購入する際に一度に買い揃えなかった理由

(後日買い足しをして買い揃えた、または今後買い足しをする予定の人／複数回答)



| 調査数      | 理由                          |                    |                          |                      |                       |                      |                     |                  |                         |                 |                       |                 |     |     |     |     |
|----------|-----------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|
|          | 生活してみても必要なものだけ買い揃えるつもりだったから | 時間的に一度では買いきれなかったから | 何を買えばよいか、必要なものがわからなかったから | 複数店を比較してじっくり選びたかったから | どの製品がよいか迷って決められなかったから | 予算的に一度に買うことが出来なかったから | 部屋に適したサイズがわからなかったから | 商品が多すぎて見るのに疲れたから | 部屋のスタイルやテイストが決められなかったから | 欲しい商品の在庫がなかったから | 2人の意見が合わなくて決められなかったから | 新商品が出るのを待っていたから | その他 | 無回答 |     |     |
| 全体       | 14年(推計値)                    | 43.5               | 41.1                     | 28.5                 | 28.0                  | 25.4                 | 23.5                | 22.2             | 17.3                    | 13.8            | 5.2                   | 4.3             | —   | 4.8 | 1.0 |     |
|          | 13年(推計値)                    | 48.4               | 41.7                     | 30.7                 | 26.0                  | 24.4                 | 22.6                | 24.0             | 15.7                    | 15.8            | *                     | 3.5             | *   | 5.7 | 1.0 |     |
|          | 12年(推計値)                    | 47.4               | 40.7                     | 26.1                 | 24.6                  | 23.7                 | 21.2                | 29.9             | 15.4                    | 14.0            | *                     | 3.0             | *   | 6.6 | 1.2 |     |
|          | 11年(推計値)                    | 50.9               | 39.7                     | 24.3                 | 27.5                  | 21.5                 | 20.9                | 26.6             | 15.9                    | 14.0            | *                     | 3.2             | *   | 4.3 | 0.4 |     |
|          | 10年(推計値)                    | 48.0               | 39.7                     | 26.8                 | 26.5                  | 19.8                 | 20.8                | 25.1             | 13.9                    | 12.8            | *                     | 2.5             | *   | 9.0 | 1.2 |     |
| 09年(推計値) | 49.3                        | 41.1               | 28.8                     | 33.7                 | 23.4                  | 19.6                 | 22.0                | 16.3             | 11.3                    | *               | 2.3                   | *               | 6.7 | 1.0 |     |     |
| 地域別      | 首都圏                         | 153                | 41.2                     | 42.5                 | 27.5                  | 30.7                 | 24.8                | 26.8             | 19.6                    | 15.7            | 12.4                  | 5.9             | 3.9 | —   | 3.9 | 1.3 |
|          | 東海                          | 57                 | 45.6                     | <b>43.9</b>          | <b>29.8</b>           | 21.1                 | 14.0                | 26.3             | 24.6                    | 17.5            | <b>17.5</b>           | 5.3             | 3.5 | —   | 7.0 | 1.8 |
|          | 関西                          | 110                | 47.3                     | 36.4                 | 30.0                  | 26.4                 | <b>33.6</b>         | 14.5             | 26.4                    | <b>20.9</b>     | 14.5                  | 3.6             | 5.5 | —   | 5.5 | —   |

※「部屋のスタイルやテイストが決められなかったから」: 13年までは「インテリアのスタイルやテイストが決められなかったから」  
 ※「複数店を比較してじっくり選びたかったから」: 13年までは「いろんなお店を見てじっくり選びたかったから」

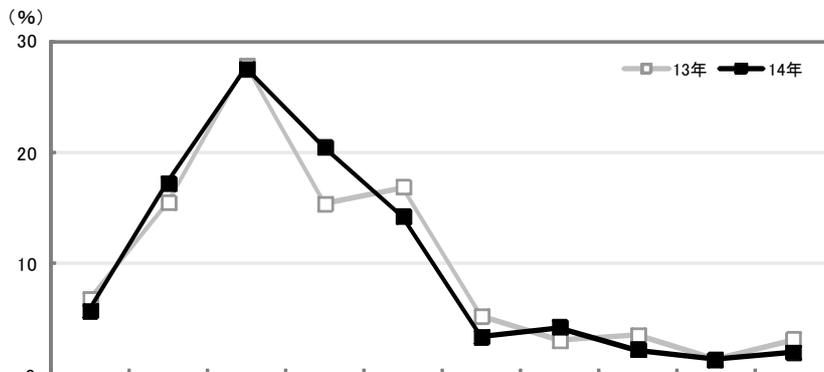
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3. インテリア・家具の購入店舗

- インテリア・家具購入者に対して、インテリア・家具を購入する際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が28%で最も高く、次いで「4店舗」が20%、「2店舗」が17%、「5店舗」が14%で続く。平均は3.9店舗となった。

■ インテリア・家具を購入する際に訪問した店舗数(インテリア・家具購入者/単一回答)



|     |          | 調査数 |      |      |      |             |      |     |     |     |        |     | 平均・店舗 |     |
|-----|----------|-----|------|------|------|-------------|------|-----|-----|-----|--------|-----|-------|-----|
|     |          | 1店舗 | 2店舗  | 3店舗  | 4店舗  | 5店舗         | 6店舗  | 7店舗 | 8店舗 | 9店舗 | 10店舗以上 | 無回答 |       |     |
| 全 体 | 14年(推計値) | 5.8 | 17.2 | 27.5 | 20.4 | 14.3        | 3.5  | 4.3 | 2.3 | 1.4 | 2.1    | 1.3 | 3.9   |     |
|     | 13年(推計値) | 6.8 | 15.5 | 27.8 | 15.4 | 16.9        | 5.3  | 3.1 | 3.6 | 1.4 | 3.2    | 1.0 | 4.1   |     |
|     | 12年(推計値) | 5.5 | 14.5 | 26.4 | 17.0 | 16.5        | 5.6  | 3.7 | 4.3 | 1.6 | 3.2    | 1.7 | 4.2   |     |
|     | 11年(推計値) | 5.0 | 12.7 | 23.2 | 17.1 | 19.3        | 7.4  | 4.7 | 4.3 | 1.7 | 3.7    | 0.9 | 4.4   |     |
|     | 10年(推計値) | 4.6 | 13.0 | 22.1 | 17.1 | 19.5        | 6.6  | 5.9 | 4.6 | 1.3 | 4.0    | 1.4 | 4.6   |     |
|     | 09年(推計値) | 3.9 | 11.6 | 23.0 | 16.3 | 18.7        | 8.1  | 5.3 | 4.7 | 2.3 | 4.6    | 1.4 | 4.6   |     |
| 地域別 | 首都圏      | 195 | 5.1  | 19.5 | 30.3 | 20.0        | 13.3 | 1.5 | 4.6 | 1.5 | 0.5    | 2.6 | 1.0   | 3.7 |
|     | 東海       | 80  | 7.5  | 13.8 | 23.8 | <b>25.0</b> | 15.0 | 7.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5    | —   | —     | 3.9 |
|     | 関西       | 167 | 6.0  | 15.0 | 24.6 | 18.6        | 15.6 | 4.8 | 4.8 | 3.6 | 2.4    | 2.4 | 2.4   | 4.2 |

※購入店舗を含む

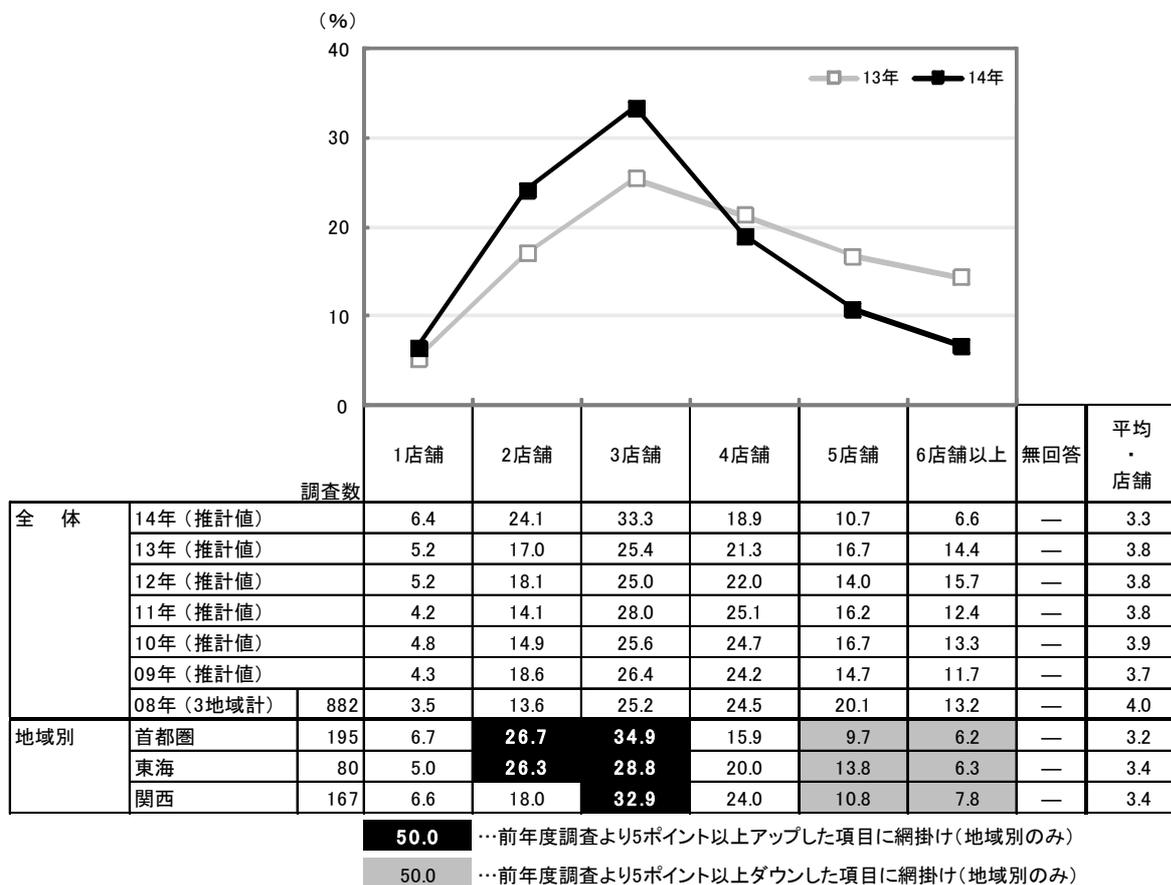
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



●インテリア・家具を購入する際に利用した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が33%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「4店舗」が19%で続く。平均は3.3店舗となった。

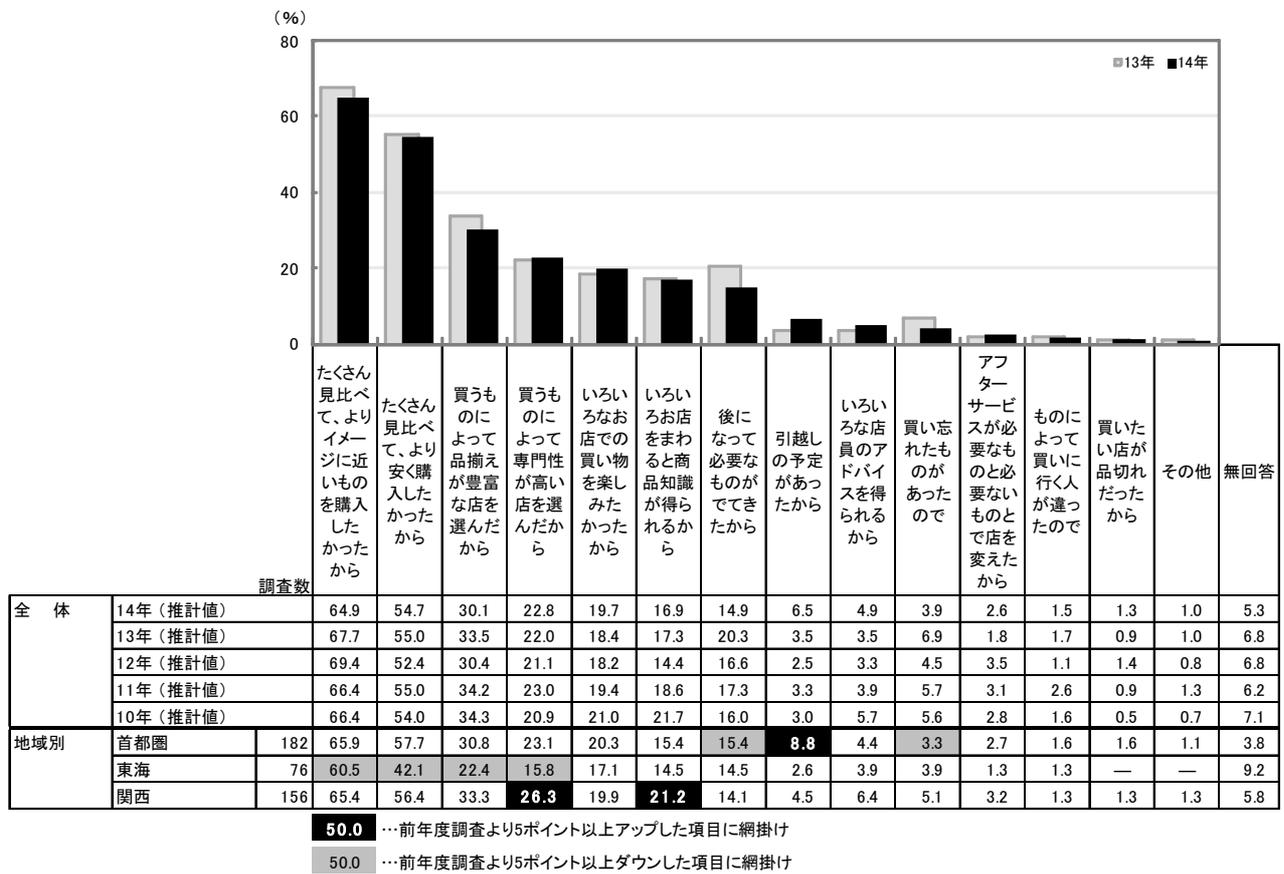
■インテリア・家具を購入する際に利用した店舗数(インテリア・家具購入者/単一回答)





- インテリア・家具を購入する際に2店舗以上利用した人に対して、複数の店舗を利用した理由を尋ねたところ、「たくさん見比べて、よりイメージに近いものを買ったから」が65%で最も高く、次いで「たくさん見比べて、より安く購入したかったから」が55%、「買うものによって品揃えが豊富な店を選んだから」が30%で続く。

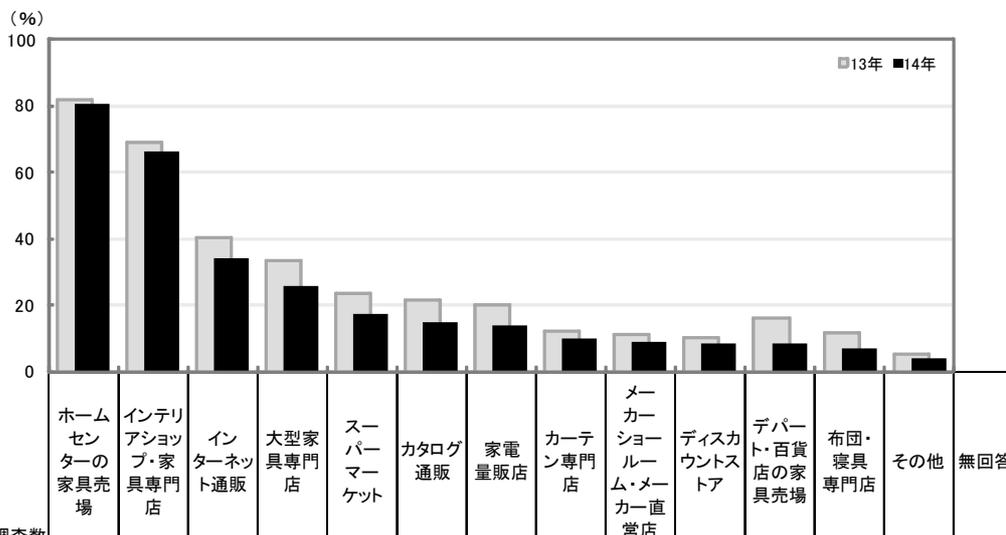
■ インテリア・家具を購入する際に複数の店舗を利用した理由(2店舗以上利用した人/複数回答)





●インテリア・家具購入者に対して、インテリア・家具を購入した店舗の種類を尋ねたところ、「ホームセンターの家具売場」が81%で最も高く、次いで「インテリアショップ・家具専門店」が66%、「インターネット通販」が34%で続く。

■インテリア・家具を購入した店舗の種類(インテリア・家具購入者／複数回答)



| 調査数 | 調査数          |                 |           |         |           |        |       |         |                    |            |               |          |      |      |     |   |
|-----|--------------|-----------------|-----------|---------|-----------|--------|-------|---------|--------------------|------------|---------------|----------|------|------|-----|---|
|     | ホームセンターの家具売場 | インテリアショップ・家具専門店 | インターネット通販 | 大型家具専門店 | スーパーマーケット | カタログ通販 | 家電量販店 | カーテン専門店 | メーカーショールーム・メーカー直営店 | ディスカウントストア | デパート・百貨店の家具売場 | 布団・寝具専門店 | その他  | 無回答  |     |   |
| 全体  | 14年(推計値)     | 80.7            | 66.1      | 34.3    | 26.0      | 17.4   | 15.0  | 13.9    | 9.9                | 9.2        | 8.6           | 8.6      | 6.9  | 4.0  | —   |   |
|     | 13年(推計値)     | 82.2            | 69.3      | 40.3    | 33.5      | 23.6   | 21.7  | 20.2    | 12.0               | 11.4       | 10.2          | 16.4     | 11.8 | 5.1  | —   |   |
|     | 12年(推計値)     | 85.1            | 68.9      | 35.4    | 33.2      | 22.6   | 19.6  | 20.4    | 10.9               | 11.5       | 11.7          | 16.3     | 9.6  | 6.6  | —   |   |
|     | 11年(推計値)     | 80.6            | 72.7      | 36.7    | 34.3      | 23.2   | 20.2  | 20.3    | 12.0               | 13.2       | 8.5           | 14.4     | 10.2 | 6.1  | —   |   |
|     | 10年(推計値)     | 79.6            | 70.1      | 28.4    | 36.9      | 23.4   | 22.5  | 24.6    | 13.2               | 12.2       | 9.5           | 16.8     | 13.5 | 6.1  | —   |   |
|     | 09年(推計値)     | 80.2            | 63.3      | 28.3    | 43.8      | 27.5   | 23.0  | *       | 13.4               | 10.5       | 9.5           | 14.5     | 12.5 | 8.7  | —   |   |
|     | 08年(3地域計)    | 882             | 79.5      | 66.0    | 26.4      | 39.7   | 30.5  | 27.0    | *                  | 15.4       | 11.3          | 22.4     | 18.0 | 9.0  | —   |   |
| 地域別 | 首都圏          | 195             | 82.1      | 66.2    | 36.9      | 21.0   | 17.9  | 14.9    | 11.8               | 6.2        | 8.7           | 9.7      | 8.7  | 4.1  | 3.1 | — |
|     | 東海           | 80              | 73.8      | 61.3    | 30.0      | 42.5   | 18.8  | 12.5    | 11.3               | 17.5       | 10.0          | 7.5      | 7.5  | 18.8 | 3.8 | — |
|     | 関西           | 167             | 82.0      | 68.9    | 31.7      | 25.7   | 15.6  | 16.8    | 19.2               | 12.6       | 9.6           | 7.2      | 9.0  | 5.4  | 6.0 | — |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

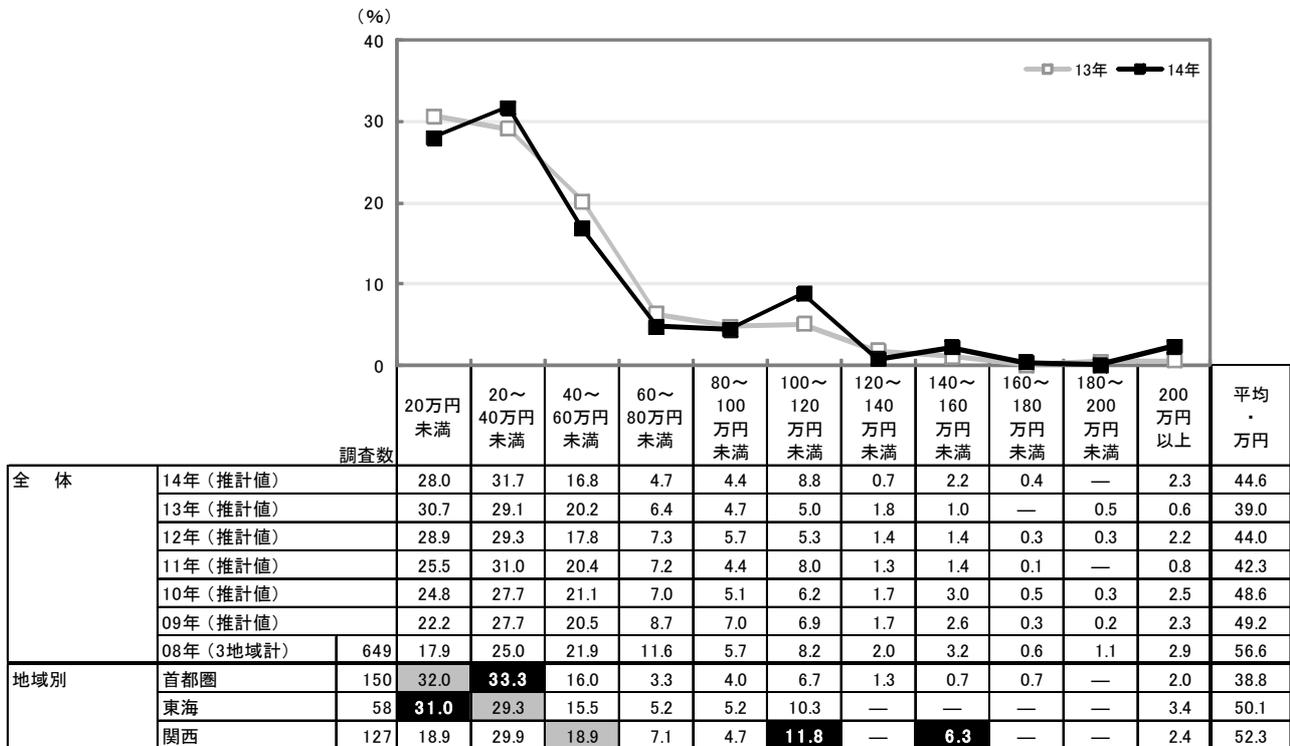




## 4. インテリア・家具の購入費用

●インテリア・家具の購入にかかった費用を尋ねたところ、「20～40万円未満」が32%で最も高く、次いで「20万円未満」が28%、「40～60万円未満」が17%で続く。平均は44.6万円となった。

■インテリア・家具の購入にかかった費用(インテリア・家具購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

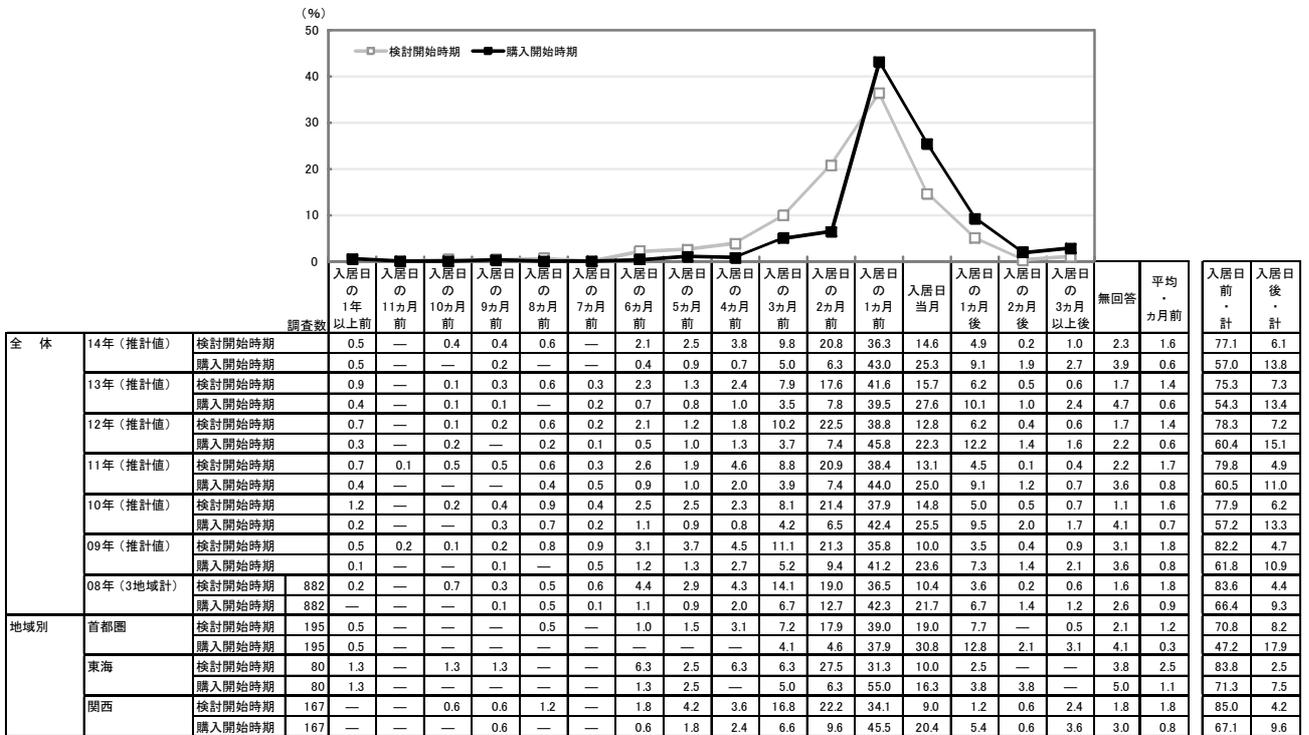
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 5. インテリア・家具の購入スケジュール

- インテリア・家具購入の検討開始時期と購入開始時期を尋ねたところ、平均で入居日の1.6ヵ月前に検討し始め、0.6ヵ月前に購入を開始している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

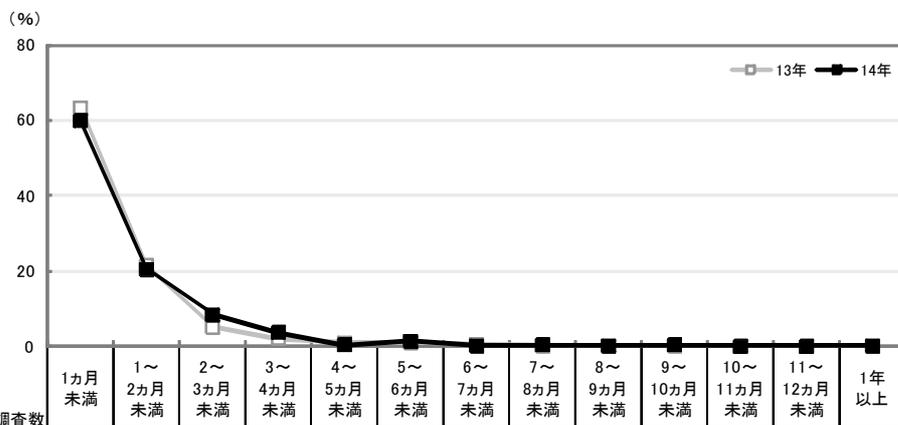
■ インテリア・家具の検討開始時期と購入開始時期(インテリア・家具購入者／単一回答)



※「入居日」は、「新居でお二人揃って新生活を始めた日」として聞いている



■ インテリア・家具の購入検討期間(インテリア・家具購入者/単一回答)



|     |           | 調査数 | 1か月未満 | 1～2か月未満 | 2～3か月未満 | 3～4か月未満 | 4～5か月未満 | 5～6か月未満 | 6～7か月未満 | 7～8か月未満 | 8～9か月未満 | 9～10か月未満 | 10～11か月未満 | 11～12か月未満 | 1年以上 | 無回答 | 平均・か月間 |
|-----|-----------|-----|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|-----------|------|-----|--------|
| 全体  | 14年(推計値)  |     | 59.8  | 20.4    | 8.5     | 3.6     | 0.4     | 1.4     | 0.2     | 0.3     | 0.2     | 0.3      | —         | —         | 0.2  | 4.8 | 1.0    |
|     | 13年(推計値)  |     | 63.5  | 21.4    | 5.0     | 2.0     | 0.9     | 0.9     | 0.5     | 0.1     | —       | 0.1      | —         | —         | —    | 5.5 | 0.8    |
|     | 12年(推計値)  |     | 62.7  | 25.3    | 5.3     | 1.6     | 0.6     | 0.8     | 0.3     | —       | 0.2     | —        | —         | —         | 0.1  | 3.1 | 0.8    |
|     | 11年(推計値)  |     | 60.9  | 22.4    | 6.6     | 2.8     | 0.8     | 0.9     | 0.5     | 0.4     | 0.1     | —        | —         | 0.1       | —    | 4.6 | 0.9    |
|     | 10年(推計値)  |     | 59.9  | 23.4    | 6.1     | 2.7     | 0.9     | 0.6     | 0.9     | 0.3     | —       | 0.1      | —         | 0.2       | 0.4  | 4.5 | 1.0    |
|     | 09年(推計値)  |     | 58.5  | 23.4    | 7.0     | 3.2     | 0.7     | 1.4     | 0.6     | —       | —       | 0.2      | —         | 0.2       | —    | 4.8 | 1.0    |
|     | 08年(3地域計) | 882 | 58.2  | 24.6    | 7.4     | 3.6     | 1.1     | 1.0     | 0.5     | 0.1     | —       | 0.1      | —         | 0.1       | 3.3  | 1.0 |        |
| 地域別 | 首都圏       | 195 | 66.2  | 15.9    | 7.7     | 3.1     | —       | 1.5     | —       | 0.5     | —       | 0.5      | —         | —         | —    | 4.6 | 0.9    |
|     | 東海        | 80  | 52.5  | 23.8    | 3.8     | 6.3     | 1.3     | 2.5     | —       | —       | 1.3     | —        | —         | —         | 1.3  | 7.5 | 1.3    |
|     | 関西        | 167 | 52.1  | 26.9    | 12.6    | 3.0     | 0.6     | 0.6     | 0.6     | —       | —       | —        | —         | —         | —    | 3.6 | 1.0    |

※「入居日」は、「新居でお二人揃って新生活を始めた日」として聞いている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼ 平均の推移

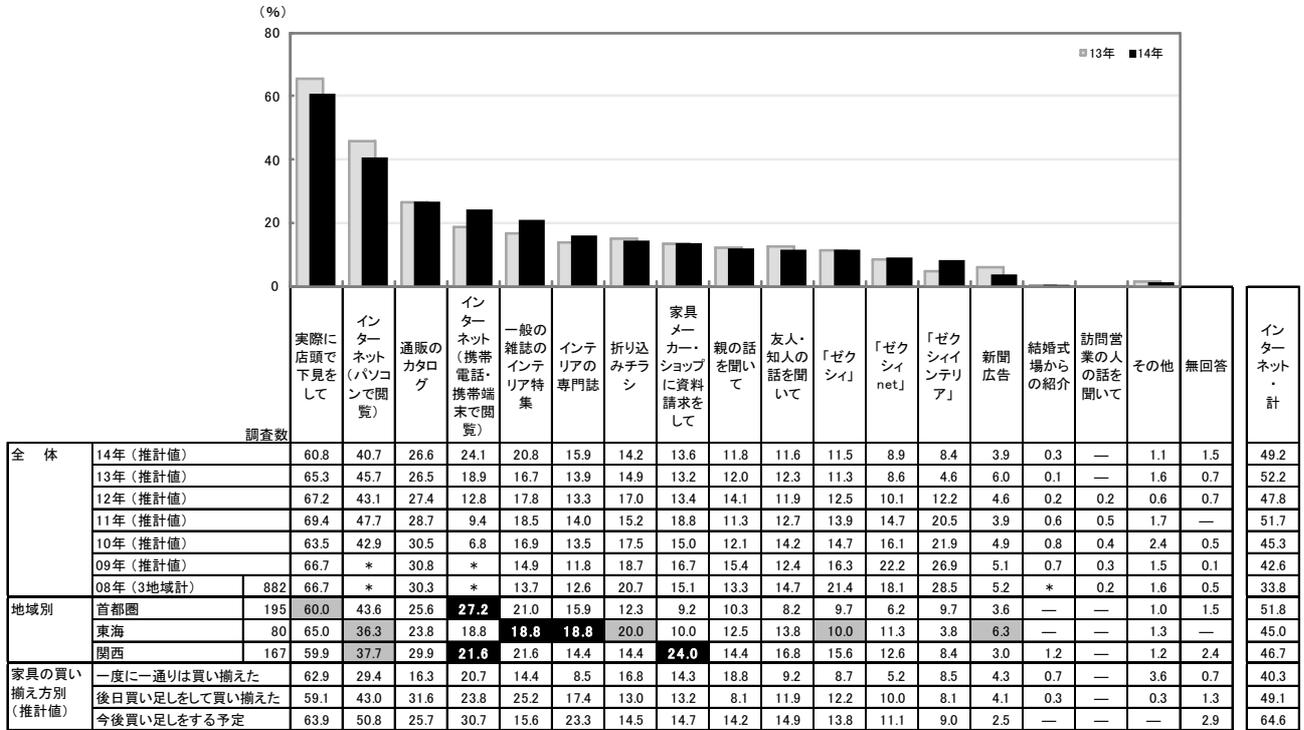
|             | 08年<br>(3地域計) | 09年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) |
|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 検討開始時期(カ月前) | 1.8           | 1.8          | 1.6          | 1.7          | 1.4          | 1.4          | 1.6          |
| 購入開始時期(カ月前) | 0.9           | 0.8          | 0.7          | 0.8          | 0.6          | 0.6          | 0.6          |
| 検討期間(カ月間)   | 1.0           | 1.0          | 1.0          | 0.9          | 0.8          | 0.8          | 1.0          |



## 6. インテリア・家具を購入する際に利用した情報源

- インテリア・家具を購入する際に利用した情報源を尋ねたところ、「実際に店頭で下見をして」が61%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が41%で続く。

■ インテリア・家具を購入する際に利用した情報源(インテリア・家具購入者/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、09年までは「インターネット」でひとつの選択

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

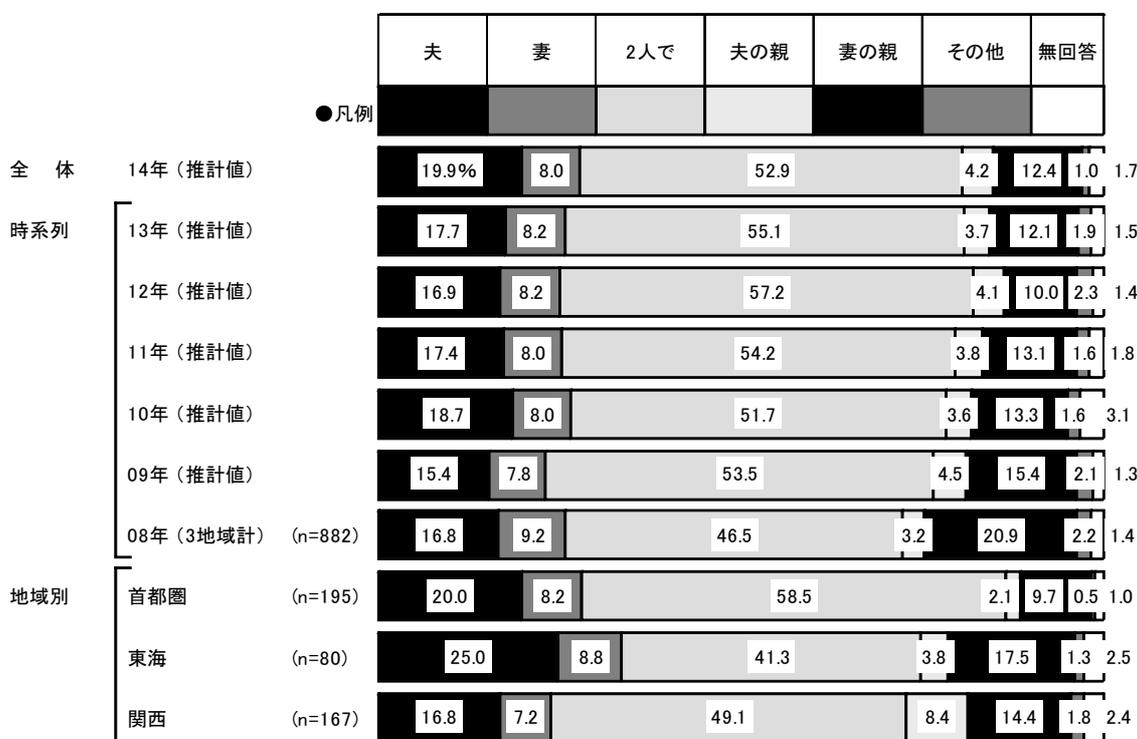
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 7. インテリア・家具購入の費用負担者

●インテリア・家具購入の費用負担者を尋ねたところ、「2人で」が53%、「夫」が20%、「妻の親」が12%であった。

■インテリア・家具購入の費用負担者(インテリア・家具購入者/単一回答)

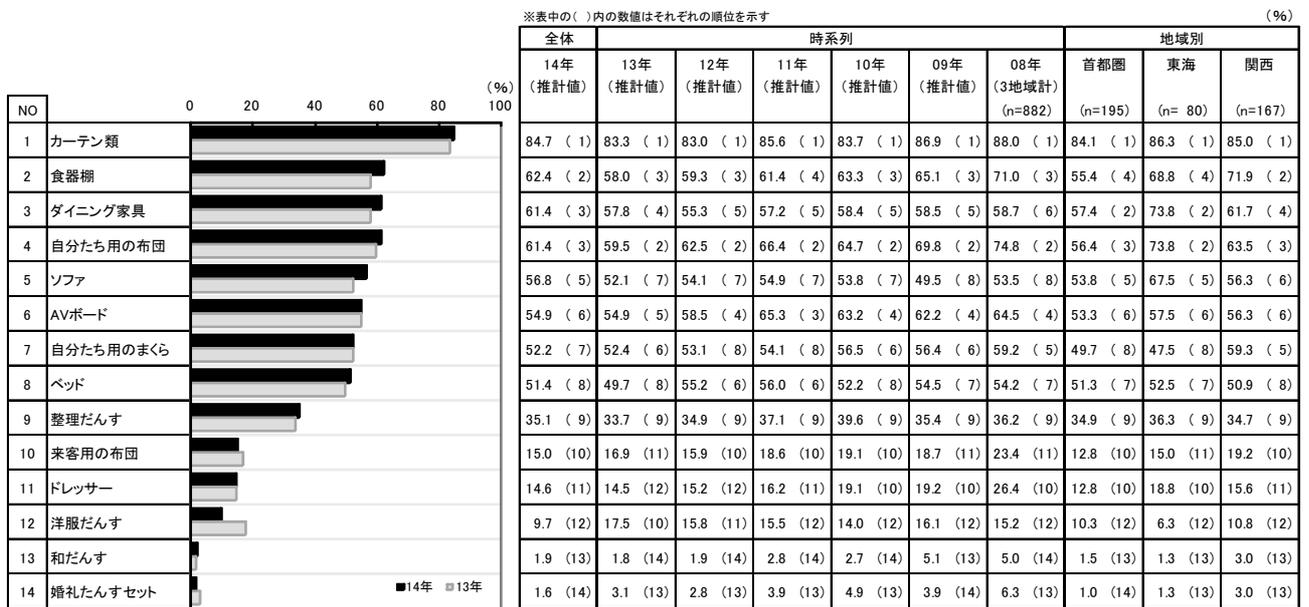




## 8. インテリア・家具のアイテム別購入率・購入費用

- 新生活にあたって新たに購入したインテリア・家具のアイテム別の購入率は、「カーテン類」が85%で最も高く、次いで「食器棚」が62%、「ダイニング家具」と「自分たち用の布団」がともに61%で続く。
- アイテム別の購入費用の平均は、「ベッド」が16.0万円で最も高く、次いで「ダイニング家具」が8.0万円、「自分たち用の布団」が7.5万円、「ソファ」が7.3万円で続く。

### ■インテリア・家具のアイテム別購入率(インテリア・家具購入者/それぞれ単一回答)



※14年の購入率が高い順に並べかえている

※「婚れたんすセット」「洋服だんす」「和だんす」「整理だんす」:13年まではそれぞれ個別の設問で購入有無を聞いており、14年からは1つの設問で購入したたんすの種類を聞いている

### ■アイテム別購入費用(各アイテムの購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

(推計値%)

|           | 3万円未満 | 3~5万円未満 | 5~10万円未満 | 10~15万円未満 | 15~20万円未満 | 20~25万円未満 | 25~30万円未満 | 30万円以上 | 平均の推移(万円)    |              |              |              |              |              |               |      | 地域別の平均(万円) |      |  |
|-----------|-------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------|------------|------|--|
|           |       |         |          |           |           |           |           |        | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計) | 首都圏  | 東海         | 関西   |  |
| カーテン類     | 51.6  | 21.6    | 17.1     | 3.5       | 1.5       | 0.7       | 1.8       | 2.3    | 4.4          | 4.2          | 4.4          | 4.2          | 5.1          | 4.7          | 5.2           | 4.3  | 4.2        | 4.7  |  |
| 食器棚       | 29.4  | 24.1    | 24.9     | 10.5      | 4.2       | 4.3       | 0.9       | 1.7    | 6.5          | 6.6          | 6.7          | 6.8          | 7.1          | 7.8          | 8.0           | 5.7  | 7.2        | 7.3  |  |
| ダイニング家具   | 22.4  | 26.1    | 28.1     | 9.3       | 4.1       | 4.5       | 1.1       | 4.3    | 8.0          | 7.8          | 7.1          | 7.4          | 7.0          | 7.8          | 8.7           | 6.6  | 11.1       | 8.1  |  |
| 自分たち用の布団  | 38.7  | 18.1    | 12.7     | 13.9      | 4.5       | 5.1       | 2.0       | 5.1    | 7.5          | 6.0          | 6.3          | 5.7          | 7.2          | 6.9          | 9.2           | 5.5  | 10.4       | 9.2  |  |
| ソファ       | 20.8  | 25.0    | 32.8     | 9.7       | 6.0       | 2.1       | 0.7       | 2.8    | 7.3          | 7.5          | 6.8          | 7.2          | 7.8          | 8.0          | 8.7           | 6.7  | 8.2        | 7.7  |  |
| AVボード     | 59.6  | 20.3    | 12.9     | 3.3       | 0.7       | 1.6       | 0.4       | 1.2    | 3.7          | 3.2          | 3.7          | 3.8          | 3.9          | 3.8          | 4.3           | 2.9  | 4.4        | 4.7  |  |
| 自分たち用のまくら | 91.5  | 7.3     | 1.2      | —         | —         | —         | —         | —      | 1.0          | 1.1          | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.1           | 0.9  | 1.2        | 1.1  |  |
| ベッド       | 4.0   | 7.9     | 22.7     | 19.4      | 13.3      | 12.0      | 5.5       | 15.0   | 16.0         | 12.5         | 13.9         | 13.5         | 15.0         | 15.9         | 16.7          | 15.2 | 19.5       | 15.5 |  |
| 来客用の布団    | 79.7  | 11.8    | 8.5      | —         | —         | —         | —         | —      | 1.8          | 2.1          | 2.6          | 2.2          | 2.3          | 2.6          | 3.8           | 1.4  | 1.9        | 2.4  |  |
| ドレッサー     | 37.9  | 33.3    | 14.6     | 3.6       | 6.3       | 1.4       | —         | 3.0    | 5.5          | 4.6          | 4.5          | 5.9          | 6.3          | 6.2          | 8.4           | 2.7  | 9.8        | 6.9  |  |
| たんす       | 57.2  | 18.6    | 11.9     | 6.7       | 1.1       | 1.3       | —         | 3.2    | 5.5          | *            | *            | *            | *            | *            | *             | 4.2  | 6.4        | 7.6  |  |

※14年の購入率が高い順に並べかえている(「たんす」を除く)

※「たんす」は、購入したたんすの総額を聞いている

50.0 …前年度調査より1万円以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

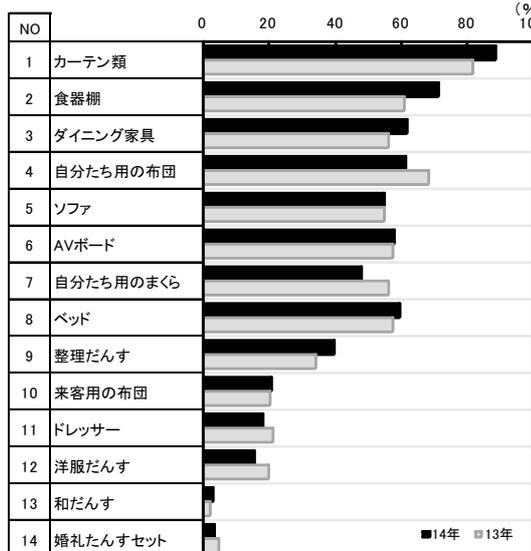
50.0 …前年度調査より1万円以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



- インテリア・家具を一度に一通り買い揃えた人のアイテム別購入率は、「カーテン類」が89%で最も高く、次いで「食器棚」が71%、「ダイニング家具」が62%、「自分たち用の布団」が61%で続く。

■インテリア・家具を一度に一通り買い揃えた人のアイテム別購入率  
(インテリア・家具を一度に一通り買い揃えた人/それぞれ単一回答)

※表中の( )内の数値はそれぞれの順位を示す (％)



| 全体 | 時系列          |              |              |              |              | 地域別          |                |               |               |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
|    | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 首都圏<br>(n= 42) | 東海<br>(n= 23) | 関西<br>(n= 55) |
| 1  | 88.7 (1)     | 81.7 (1)     | 86.6 (1)     | 88.5 (1)     | 85.0 (1)     | 93.9 (1)     | 90.5 (1)       | 87.0 (1)      | 87.3 (1)      |
| 2  | 71.2 (2)     | 61.1 (3)     | 65.1 (4)     | 72.1 (3)     | 71.4 (2)     | 70.9 (3)     | 64.3 (2)       | 73.9 (3)      | 78.2 (2)      |
| 3  | 61.9 (3)     | 56.1 (7)     | 63.3 (6)     | 58.1 (7)     | 69.3 (5)     | 63.7 (6)     | 52.4 (6)       | 78.3 (2)      | 65.5 (3)      |
| 4  | 61.4 (4)     | 68.1 (2)     | 65.2 (3)     | 69.0 (4)     | 70.9 (3)     | 77.5 (2)     | 59.5 (4)       | 65.2 (5)      | 61.8 (5)      |
| 5  | 55.1 (7)     | 55.1 (8)     | 59.5 (7)     | 57.4 (8)     | 64.8 (6)     | 62.1 (7)     | 40.5 (8)       | 73.9 (3)      | 63.6 (4)      |
| 6  | 57.8 (6)     | 57.3 (5)     | 68.4 (2)     | 72.3 (2)     | 69.9 (4)     | 70.9 (3)     | 59.5 (4)       | 56.5 (7)      | 56.4 (6)      |
| 7  | 47.8 (8)     | 56.3 (6)     | 54.0 (8)     | 60.5 (6)     | 61.1 (7)     | 64.2 (5)     | 52.4 (6)       | 30.4 (9)      | 50.9 (8)      |
| 8  | 59.7 (5)     | 57.6 (4)     | 63.7 (5)     | 64.4 (5)     | 57.7 (8)     | 59.1 (8)     | 61.9 (3)       | 60.9 (6)      | 56.4 (6)      |
| 9  | 39.9 (9)     | 34.3 (9)     | 35.1 (9)     | 31.2 (9)     | 38.5 (9)     | 32.9 (9)     | 40.5 (8)       | 34.8 (8)      | 41.8 (9)      |
| 10 | 20.7 (10)    | 20.1 (11)    | 14.6 (12)    | 18.4 (11)    | 18.9 (11)    | 23.9 (10)    | 19.0 (10)      | 26.1 (10)     | 20.0 (11)     |
| 11 | 18.2 (11)    | 21.3 (10)    | 17.8 (11)    | 21.0 (10)    | 24.7 (10)    | 21.8 (11)    | 11.9 (12)      | 26.1 (10)     | 21.8 (10)     |
| 12 | 15.5 (12)    | 19.7 (12)    | 19.4 (10)    | 14.6 (12)    | 14.9 (12)    | 15.4 (12)    | 19.0 (10)      | 8.7 (12)      | 14.5 (12)     |
| 13 | 2.8 (14)     | 2.0 (14)     | 2.7 (13)     | 4.0 (14)     | 4.0 (14)     | 3.3 (14)     | — (14)         | 4.3 (13)      | 5.5 (13)      |
| 14 | 3.2 (13)     | 4.6 (13)     | 2.7 (13)     | 5.0 (13)     | 6.8 (13)     | 5.5 (13)     | 2.4 (13)       | 4.3 (13)      | 3.6 (14)      |

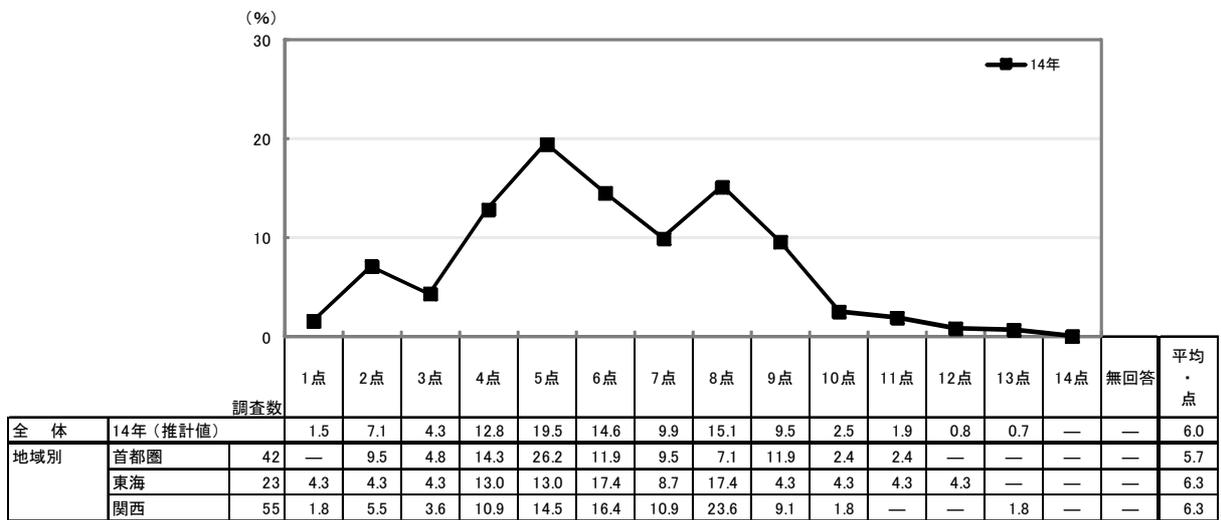
※インテリア・家具のアイテム別購入率に合わせて並べかえている

※「婚礼たんすセット」「洋服だんす」「和だんす」「整理だんす」: 13年まではそれぞれ個別の設問で購入有無を聞いており、14年からは1つの設問で購入したたんすの種類を聞いている



- 一度に一通りを買った人のインテリア・家具の購入アイテム数は、「5点」が20%で最も高く、次いで「6点」と「8点」がともに15%、「4点」が13%で続く。平均は6.0点となった。

■一度に一通りを買った人のインテリア・家具の購入アイテム数  
(インテリア・家具を一度に一通り買った人／単一回答)



※「婚れたんすセット」「洋服たんす」「和たんす」「整理たんす」: 13年まではそれぞれ個別の設問で購入有無を聞いており、14年からは1つの設問で購入したたんすの種類を聞いている

<参考>13年までは対象となるアイテムが異なるため

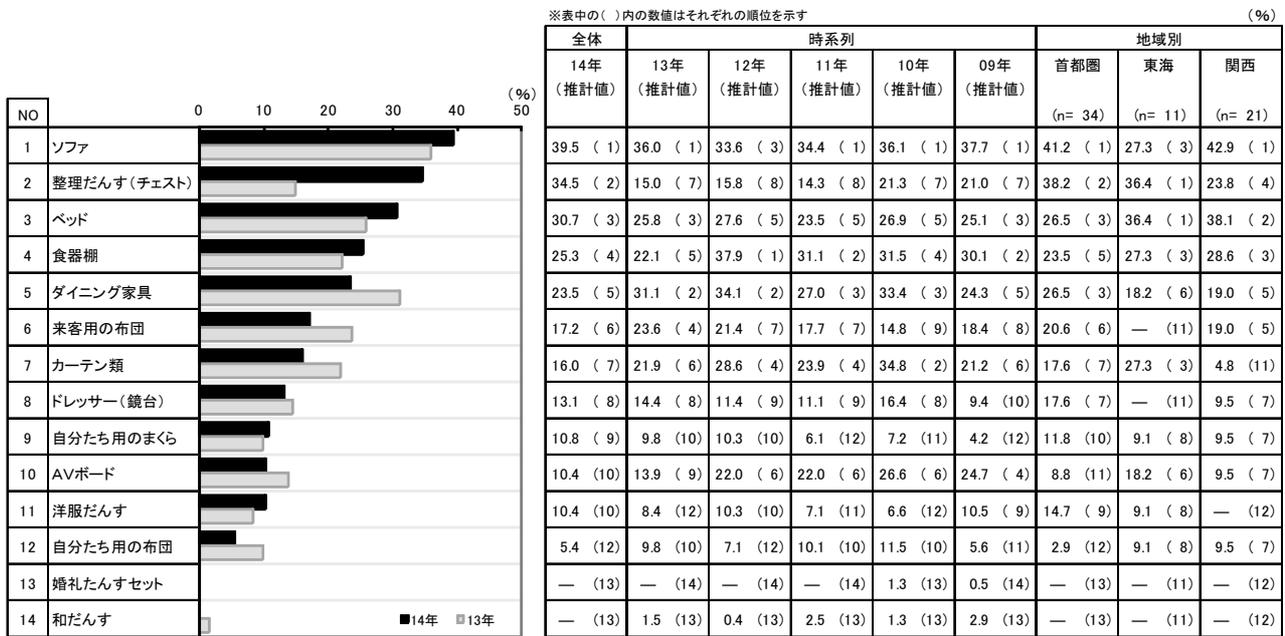
|    |          | 1点  | 2点  | 3点  | 4点  | 5点   | 6点   | 7点   | 8点   | 9点   | 10点 | 11点 | 12点 | 13点 | 14点 | 15点以上 | 無回答 | 平均・点 |
|----|----------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|------|
| 全体 | 13年(推計値) | 2.0 | 5.4 | 5.4 | 8.6 | 11.8 | 15.6 | 11.6 | 15.3 | 11.1 | 7.1 | 5.3 | 0.9 | —   | —   | —     | —   | 6.6  |
|    | 12年(推計値) | 1.6 | 2.9 | 3.6 | 9.9 | 11.1 | 8.9  | 18.6 | 18.0 | 12.4 | 6.5 | 4.7 | 1.0 | —   | —   | —     | 0.7 | 6.9  |
|    | 11年(推計値) | 1.5 | 3.7 | 4.7 | 6.3 | 8.0  | 11.6 | 19.4 | 15.7 | 14.2 | 9.0 | 3.3 | 2.3 | —   | 0.2 | —     | 0.2 | 7.0  |
|    | 10年(推計値) | 0.2 | 1.9 | 5.1 | 6.1 | 10.3 | 13.2 | 11.2 | 20.4 | 15.6 | 8.9 | 3.2 | 2.5 | 1.3 | —   | —     | —   | 7.3  |
|    | 09年(推計値) | 0.7 | 2.1 | 2.4 | 9.3 | 8.7  | 9.6  | 18.1 | 14.4 | 16.3 | 9.3 | 5.8 | 1.9 | 1.0 | 0.4 | —     | —   | 7.4  |



## 9. インテリア・家具の今後の買い足し予定

●今後インテリア・家具を買い足す予定の人に対して、今後買い足す予定のインテリア・家具の種類を尋ねたところ、「ソファ」が40%で最も高く、次いで「整理だんす(チェスト)」が35%、「ベッド」が31%で続く。

■今後買い足す予定のインテリア・家具の種類(今後インテリア・家具を買い足す予定の人/複数回答)



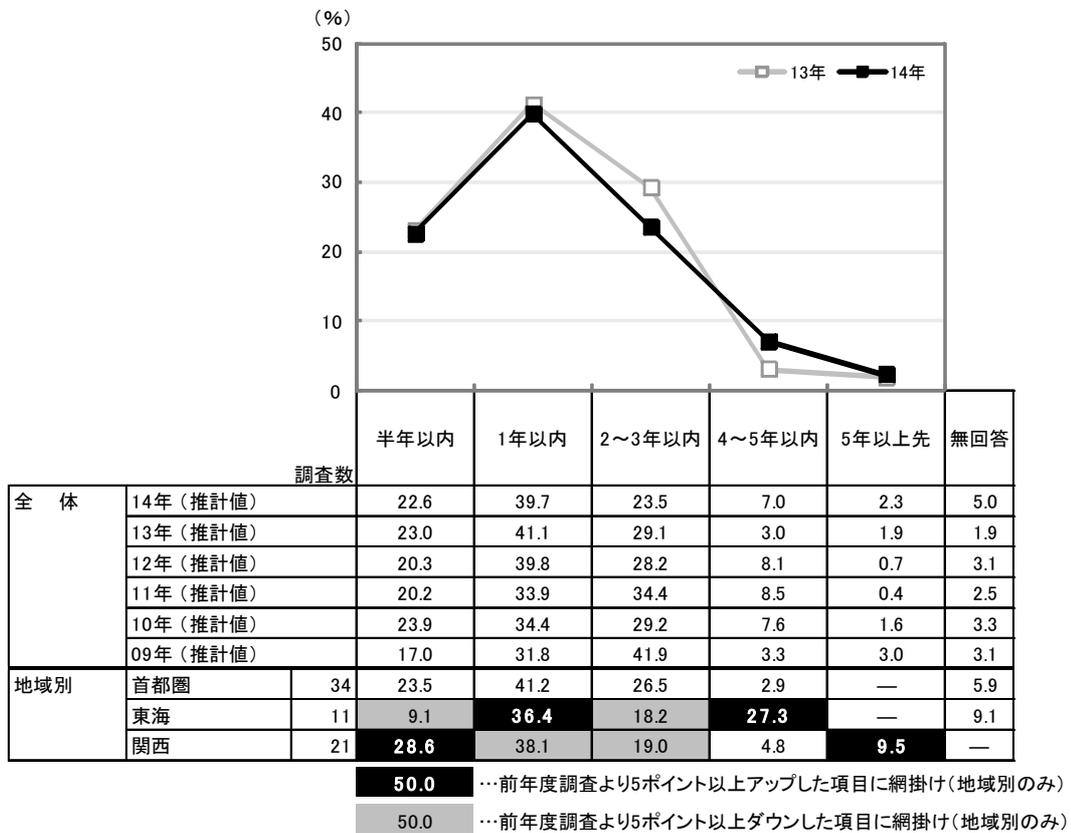
※14年の回答率が高い順に並べかえている

※13年までは「収納ボックス」「システム収納」の選択肢があったが、14年より削除



- インテリア・家具を買い足す予定の時期を尋ねたところ、「1年以内」が40%で最も高く、次いで「2～3年以内」が24%、「半年以内」が23%で続く。

■ インテリア・家具を買い足す予定の時期(今後インテリア・家具を買い足す予定の人／単一回答)





## 第3章

### インテリア・家具のアイテム別購入実態



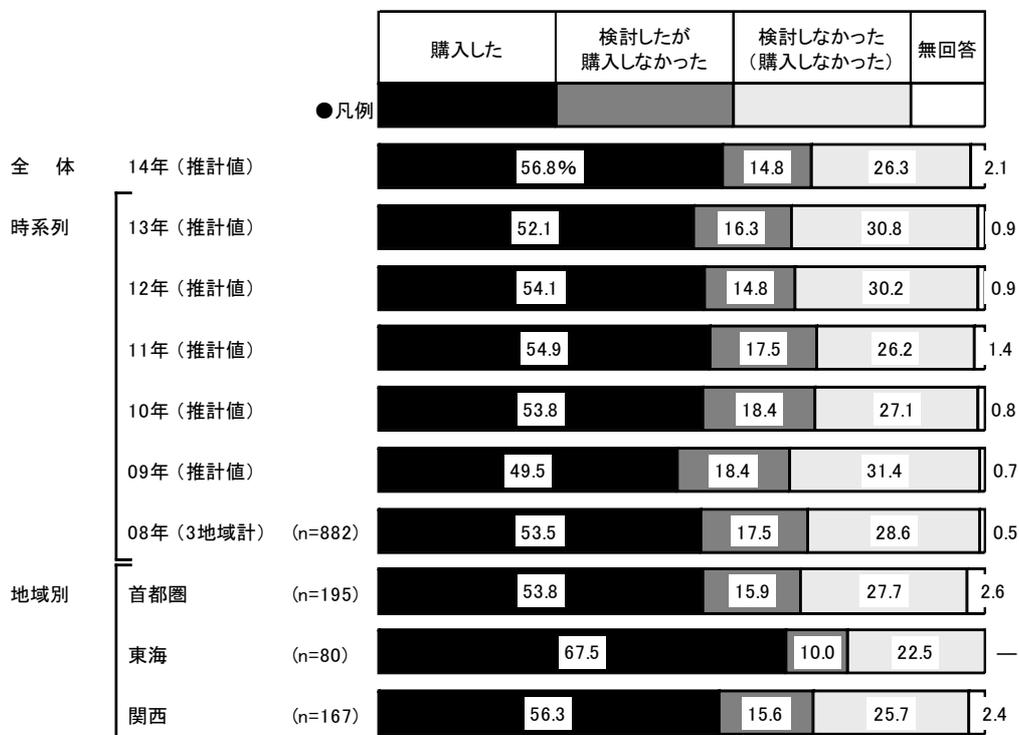


# 1. ソファ

## 1) ソファの購入の有無

●インテリア・家具購入者に対して、ソファを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は57%であった。

■ソファの購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

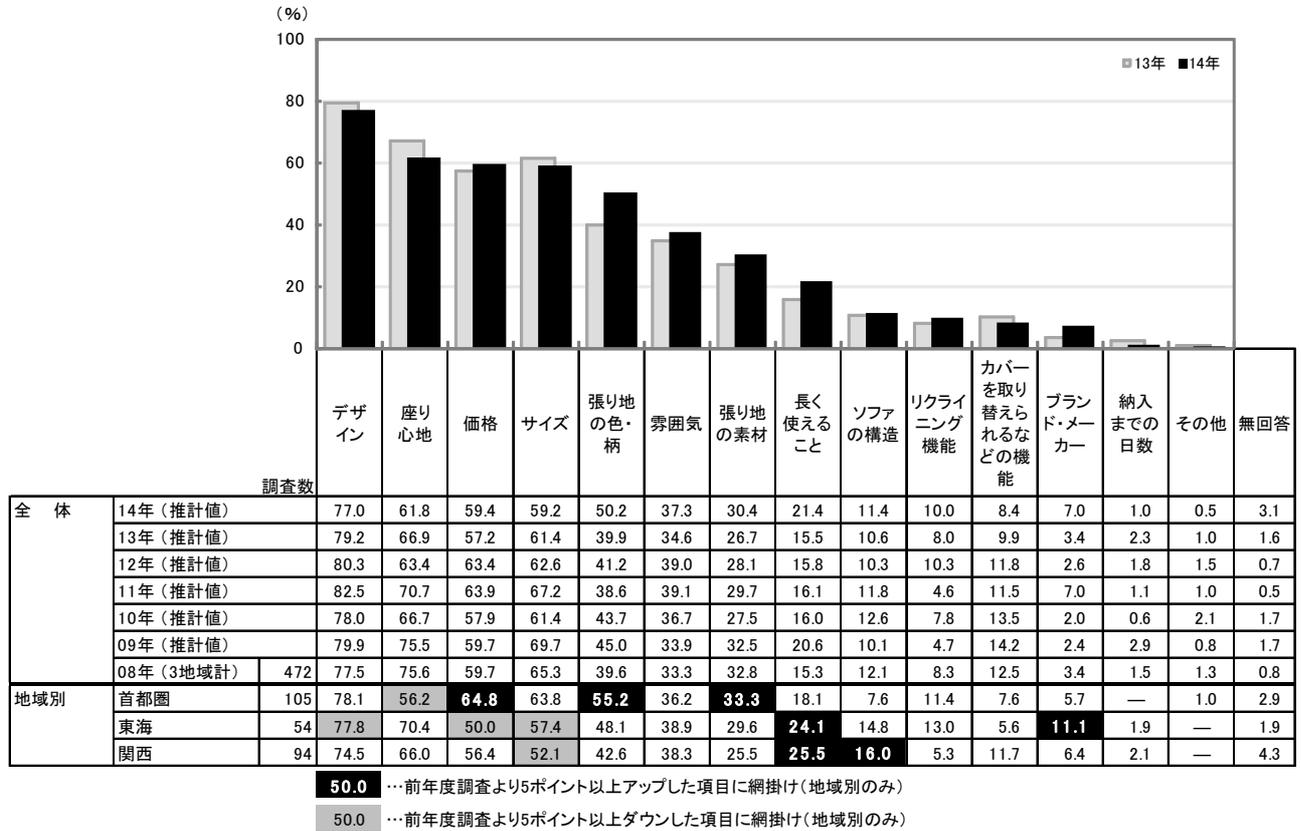




## 2)ソファを選択する際の重視点

- ソファ購入者に対して、ソファを選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77%で最も高く、次いで「座り心地」が62%、「価格」と「サイズ」がともに59%で続く。

■ソファを選択する際の重視点(ソファ購入者／複数回答)

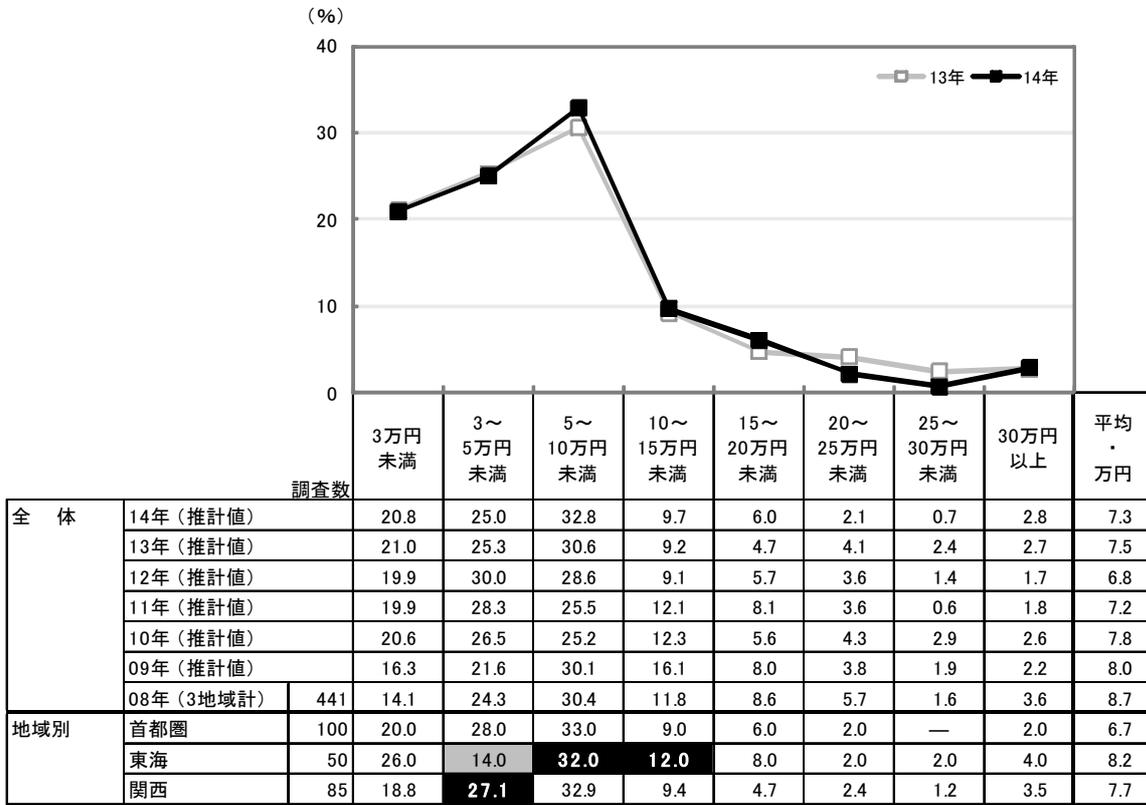




### 3) 購入したソファの総額

- 購入したソファの総額を尋ねたところ、「5～10万円未満」が33%で最も高く、次いで「3～5万円未満」が25%、「3万円未満」が21%で続く。平均は7.3万円となった。

■ 購入したソファの総額(ソファ購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 8.7  | 8.0 | 7.8 | 7.2 | 6.8 | 7.5 | 7.3 |
| 地域別 | 首都圏 | 8.5  | 7.7 | 8.0 | 7.6 | 6.3 | 7.4 | 6.7 |
|     | 東海  | 8.2  | 9.4 | 7.5 | 6.2 | 6.2 | 7.4 | 8.2 |
|     | 関西  | 9.7  | 7.9 | 7.8 | 7.0 | 8.0 | 7.6 | 7.7 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

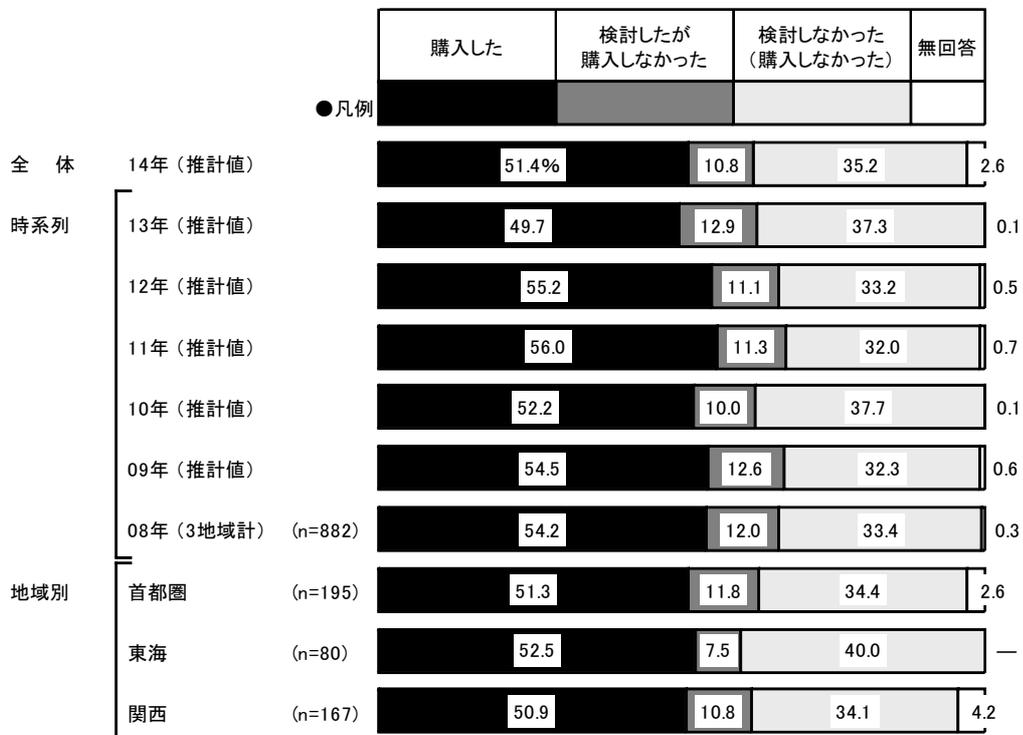


## 2. ベッド

### 1) ベッドの購入の有無

●ベッドを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は51%であった。

#### ■ベッドの購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

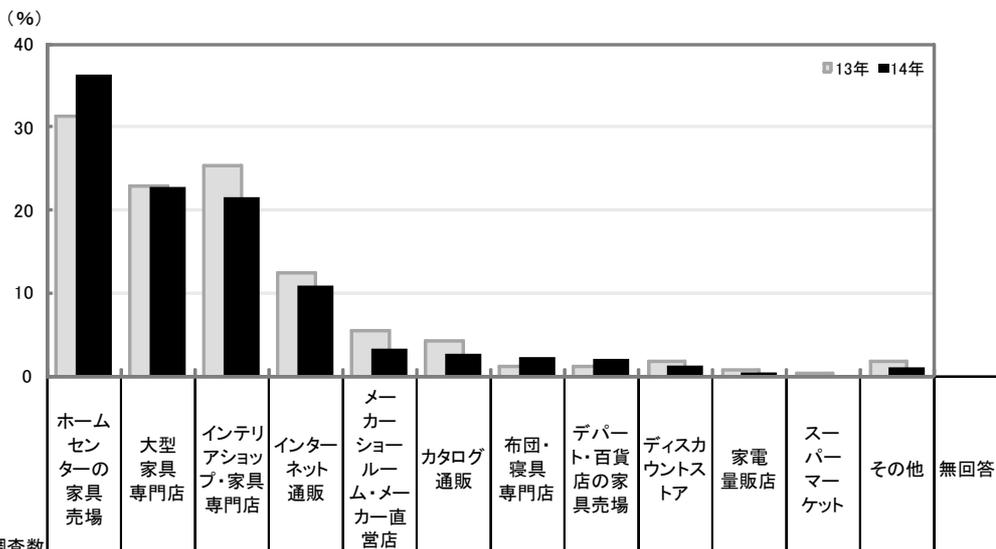




## 2) ベッドを購入した店舗

●ベッド購入者に対して、ベッドを購入した店舗を尋ねたところ、「ホームセンターの家具売場」が36%で最も高く、次いで「大型家具専門店」が23%、「インテリアショップ・家具専門店」が22%で続く。

■ベッドを購入した店舗(ベッド購入者/複数回答)



| 調査数 | 店舗           |         |                 |           |                    |        |          |               |            |       |           |     |     |     |     |
|-----|--------------|---------|-----------------|-----------|--------------------|--------|----------|---------------|------------|-------|-----------|-----|-----|-----|-----|
|     | ホームセンターの家具売場 | 大型家具専門店 | インテリアショップ・家具専門店 | インターネット通販 | メーカーショールーム・メーカー直営店 | カタログ通販 | 布団・寝具専門店 | デパート・百貨店の家具売場 | ディスカウントストア | 家電量販店 | スーパーマーケット | その他 | 無回答 |     |     |
| 全体  | 14年(推計値)     | 36.2    | 22.7            | 21.6      | 11.0               | 3.2    | 2.6      | 2.2           | 2.0        | 1.3   | 0.3       | —   | 0.9 | 0.5 |     |
|     | 13年(推計値)     | 31.3    | 22.8            | 25.4      | 12.4               | 5.4    | 4.1      | 1.0           | 1.2        | 1.8   | 0.7       | 0.4 | 1.7 | 0.2 |     |
|     | 12年(推計値)     | 31.0    | 22.0            | 23.6      | 11.2               | 5.3    | 3.3      | 2.4           | 2.0        | 2.2   | —         | 0.2 | 3.7 | —   |     |
|     | 11年(推計値)     | 25.3    | 25.2            | 27.9      | 10.2               | 5.0    | 2.9      | 1.6           | 1.3        | 0.6   | 0.2       | 0.8 | 2.6 | 0.3 |     |
|     | 10年(推計値)     | 24.1    | 28.8            | 25.6      | 7.6                | 4.0    | 4.3      | 3.0           | 1.8        | 1.2   | 1.0       | 0.3 | 2.3 | 0.1 |     |
|     | 09年(推計値)     | 23.8    | 25.1            | 30.6      | 6.6                | 3.9    | 3.1      | 2.4           | 2.4        | 0.2   | *         | 0.9 | 5.1 | 0.7 |     |
|     | 08年(3地域計)    | 478     | 23.8            | 24.5      | 34.3               | 4.4    | 3.6      | 2.9           | 2.9        | 1.9   | 0.8       | *   | —   | 4.6 | 0.4 |
| 地域別 | 首都圏          | 100     | <b>42.0</b>     | 16.0      | 17.0               | 16.0   | 4.0      | 3.0           | 2.0        | 3.0   | 1.0       | —   | —   | 1.0 | 1.0 |
|     | 東海           | 42      | 21.4            | 42.9      | 19.0               | 9.5    | —        | —             | 4.8        | 2.4   | 2.4       | —   | —   | 2.4 | —   |
|     | 関西           | 85      | 34.1            | 23.5      | <b>31.8</b>        | 2.4    | 3.5      | 3.5           | 1.2        | —     | 1.2       | 1.2 | —   | —   | —   |

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

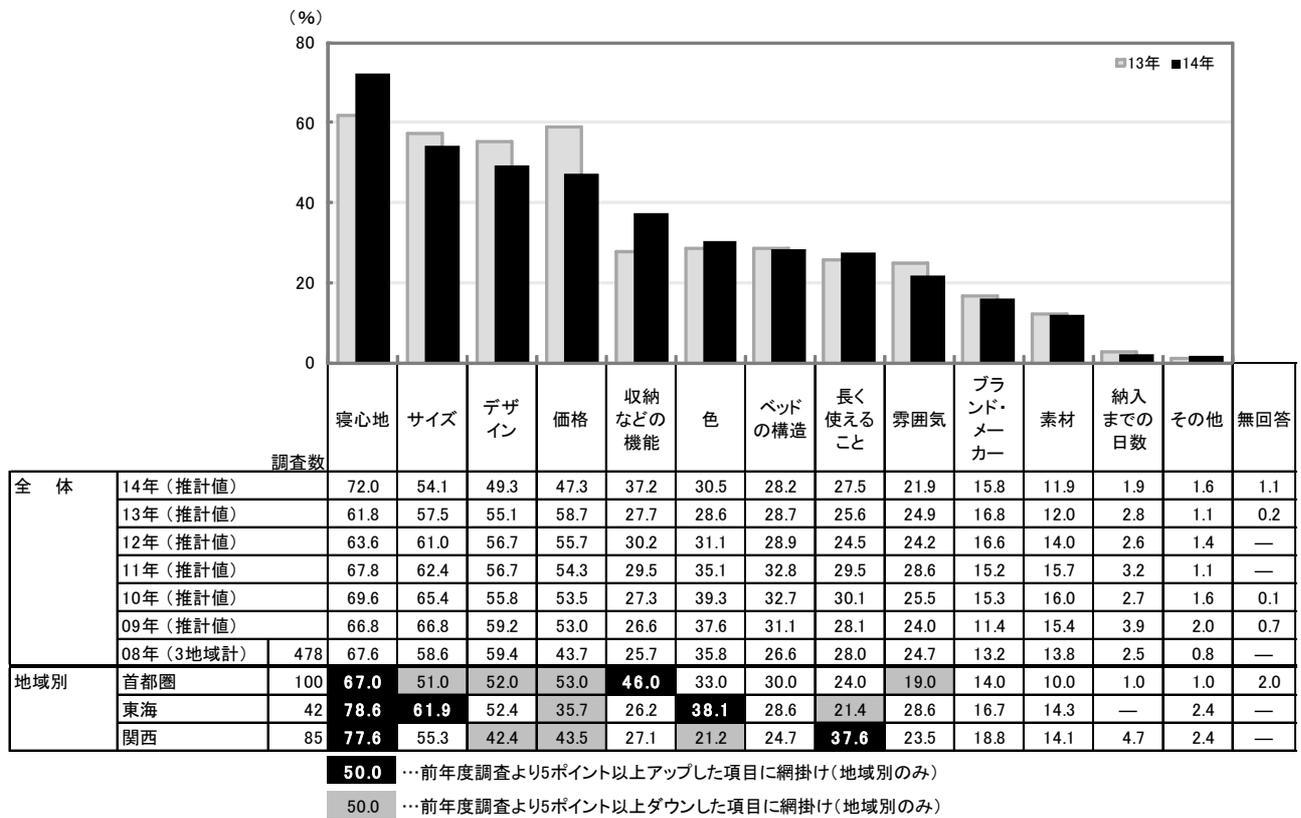
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) ベッドを選択する際の重視点

- ベッドを選択する際の重視点を尋ねたところ、「寝心地」が72%で最も高く、次いで「サイズ」が54%、「デザイン」が49%、「価格」が47%で続く。

■ ベッドを選択する際の重視点(ベッド購入者／複数回答)

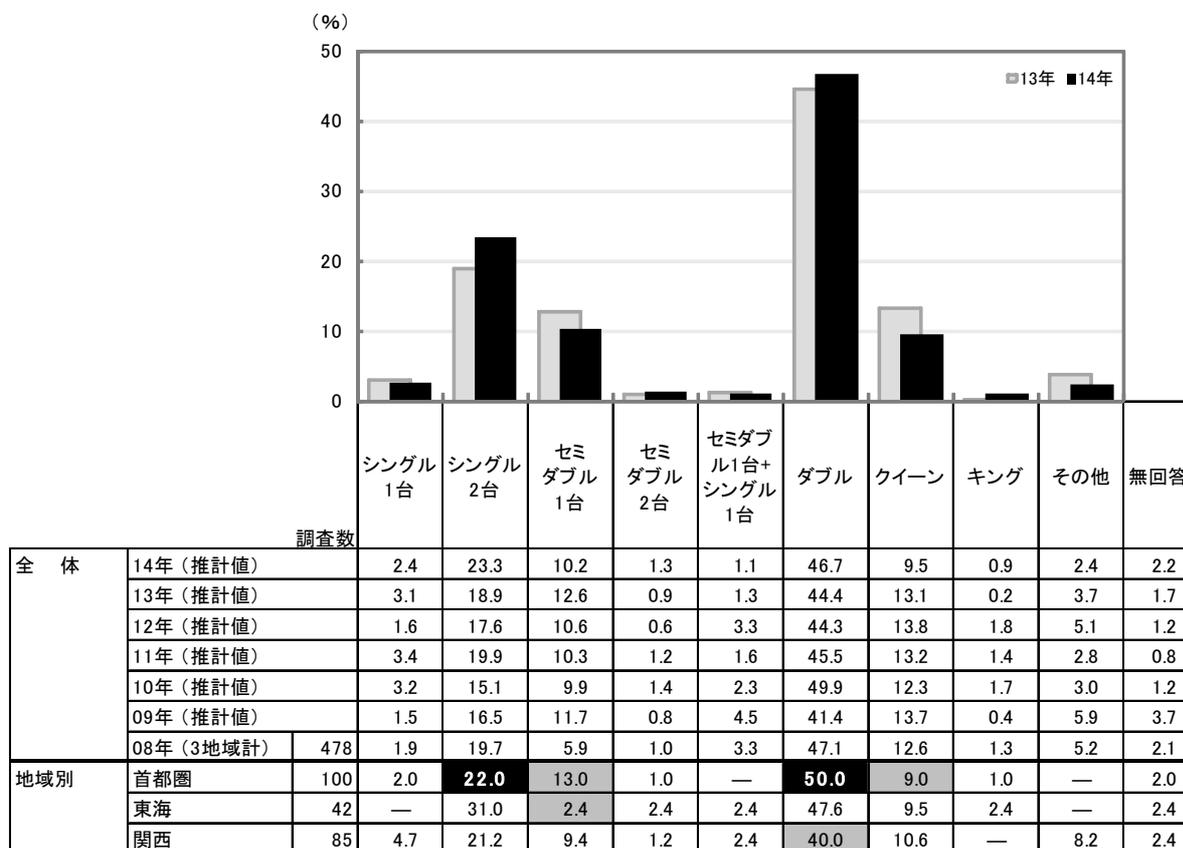




#### 4) 購入したベッドの内容

- 購入したベッドのサイズと台数を尋ねたところ、「ダブル」が47%で最も高く、次いで「シングル2台」が23%、「セミダブル1台」と「クイーン」がともに10%で続く。

#### ■購入したベッドのサイズと台数(ベッド購入者/単一回答)



※シングル、ダブル、セミダブル、キング、クイーンそれぞれの台数を聞き、そのうち購入パターンの多い組合せを集計している

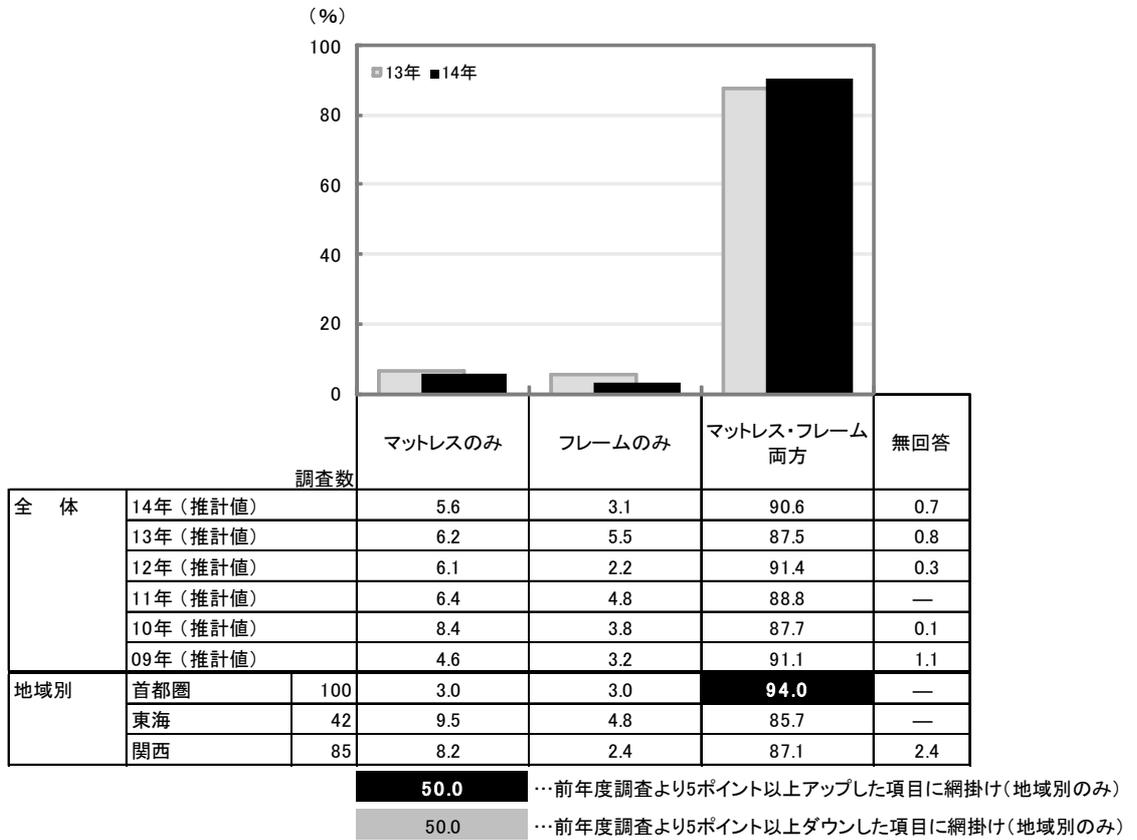
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



●購入したベッドのアイテムを尋ねたところ、「マットレス・フレーム両方」が91%で突出して高い。

■購入したベッドのアイテム(ベッド購入者／複数回答)

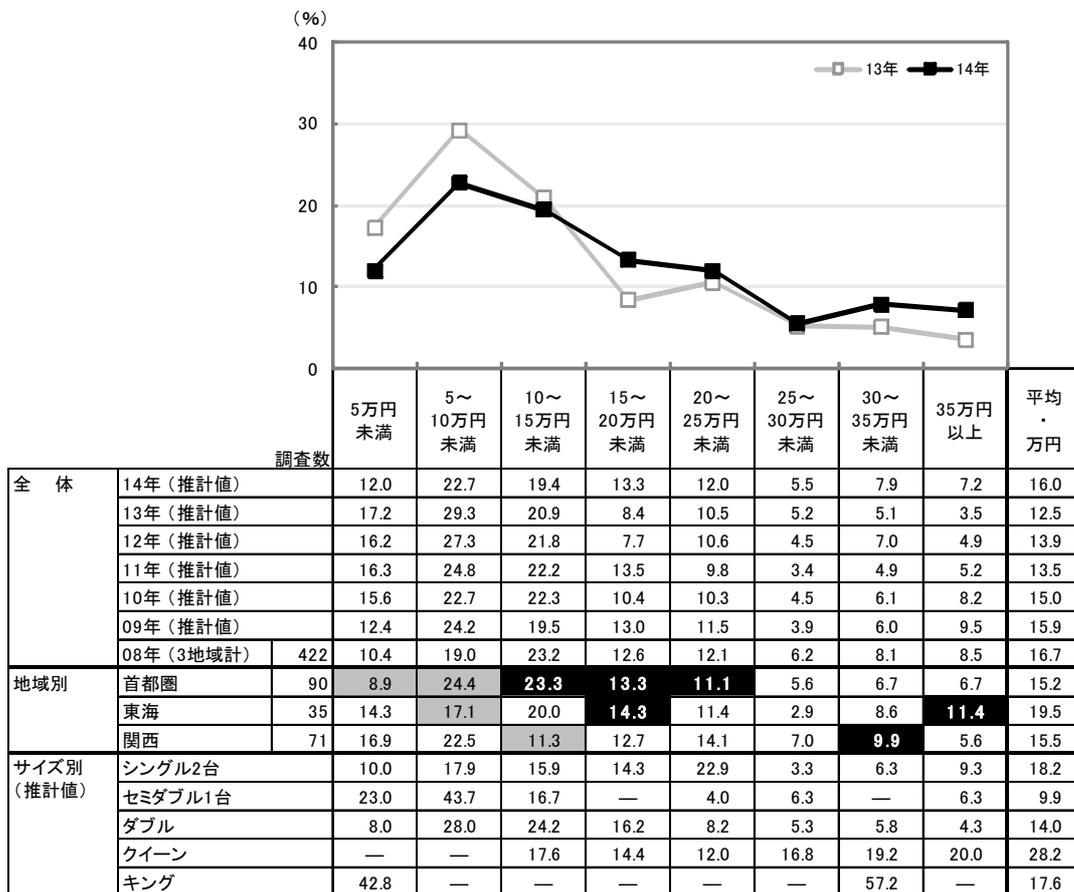




5) 購入したベッドの総額

●購入したベッドの総額を尋ねたところ、「5～10万円未満」が23%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が19%、「15～20万円未満」が13%、「5万円未満」と「20～25万円未満」がともに12%で続く。平均は16.0万円となった。

■購入したベッドの総額(ベッド購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

|      |         | (万円) |      |      |      |      |      |      |
|------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
|      |         | 08年  | 09年  | 10年  | 11年  | 12年  | 13年  | 14年  |
| 全体   |         | 16.7 | 15.9 | 15.0 | 13.5 | 13.9 | 12.5 | 16.0 |
| 地域別  | 首都圏     | 16.2 | 15.1 | 15.1 | 12.8 | 13.3 | 11.6 | 15.2 |
|      | 東海      | 17.7 | 17.0 | 15.0 | 14.7 | 13.1 | 13.5 | 19.5 |
|      | 関西      | 16.2 | 16.5 | 14.6 | 14.3 | 15.6 | 13.2 | 15.5 |
| サイズ別 | シングル2台  | 19.6 | 17.5 | 19.6 | 17.2 | 16.2 | 15.5 | 18.2 |
|      | セミダブル1台 | 10.2 | 9.1  | 6.0  | 7.4  | 6.4  | 6.4  | 9.9  |
|      | ダブル     | 14.1 | 13.9 | 13.0 | 11.0 | 11.0 | 11.7 | 14.0 |
|      | クイーン    | 19.5 | 16.9 | 22.1 | 21.2 | 21.4 | 15.2 | 28.2 |
|      | キング     | 26.2 | 54.2 | 15.8 | 15.9 | 20.4 | 40.0 | 17.6 |

※「全体」「サイズ別」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

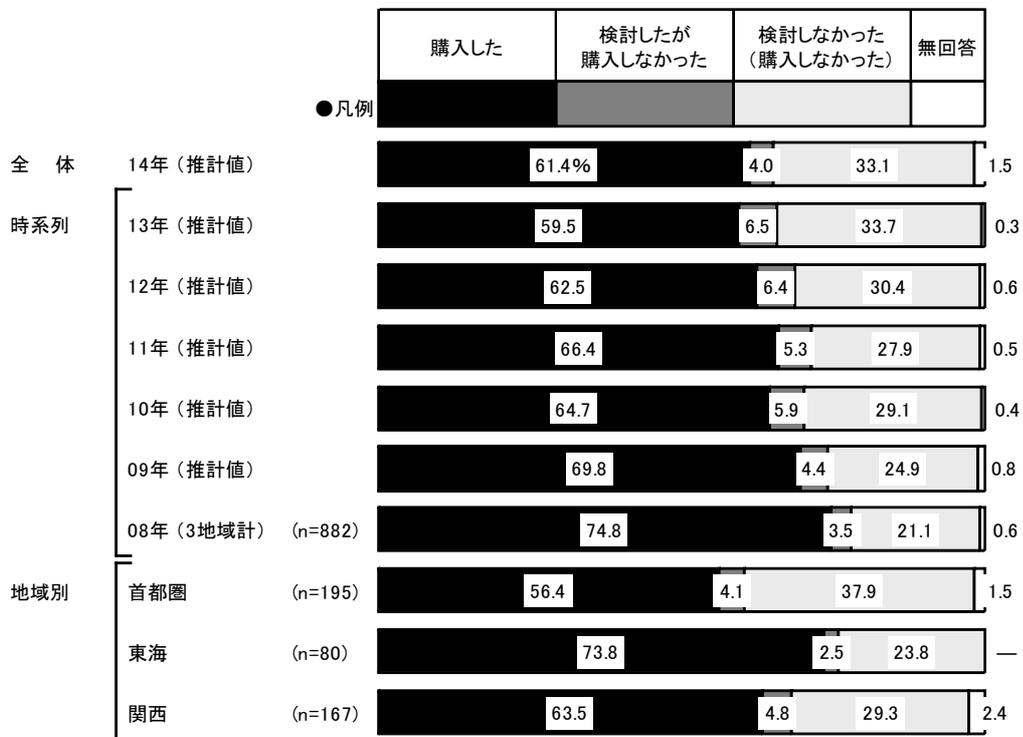


### 3. 自分たち用の布団

#### 1) 自分たち用の布団の購入の有無

●自分たち用の布団を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は61%であった。

■自分たち用の布団の購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

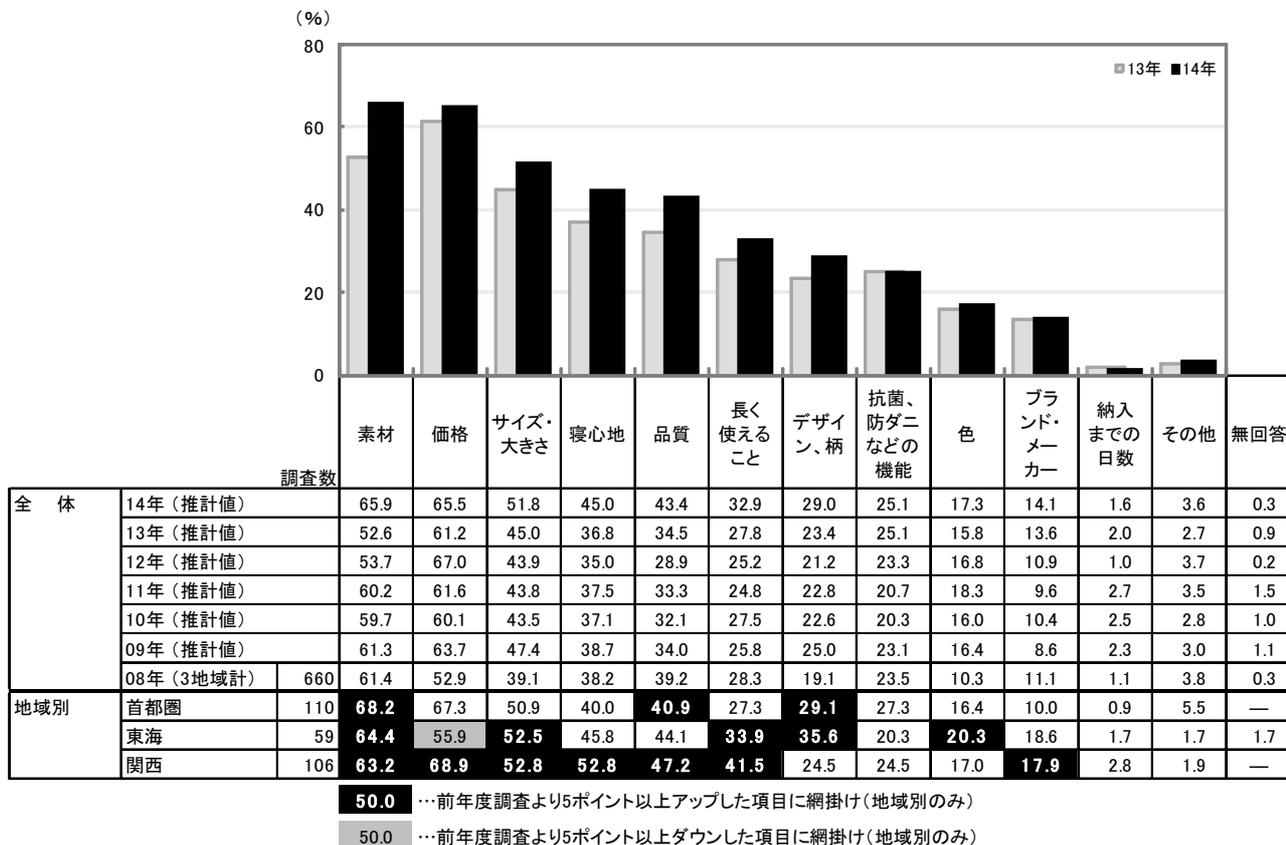




## 2) 自分たち用の布団を選択する際の重視点

- 自分たち用の布団購入者に対して、自分たち用の布団を選択する際の重視点を尋ねたところ、「素材」と「価格」がともに66%で最も高く、次いで「サイズ・大きさ」が52%で続く。

■自分たち用の布団を選択する際の重視点(自分たち用の布団購入者/複数回答)

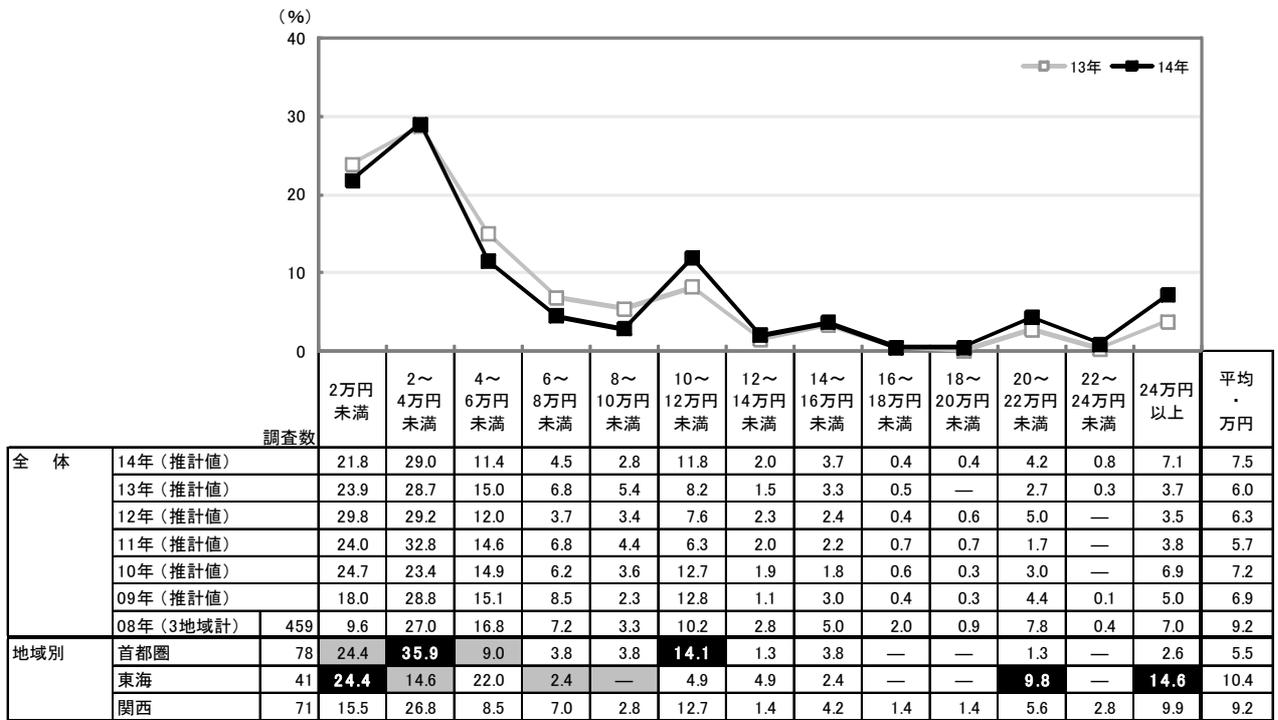




### 3) 購入した自分たち用の布団の総額

- 自分たち用に購入した布団の総額を尋ねたところ、「2～4万円未満」が29%で最も高く、次いで「2万円未満」が22%、「10～12万円未満」が12%、「4～6万円未満」が11%で続く。平均は7.5万円となった。

#### ■ 購入した自分たち用の布団の総額（自分たち用の布団購入者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け（地域別のみ）

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け（地域別のみ）

#### ▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |      |     |     |     |      |
|-----|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|------|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年  | 11年 | 12年 | 13年 | 14年  |
| 全体  |     | 9.2  | 6.9 | 7.2  | 5.7 | 6.3 | 6.0 | 7.5  |
| 地域別 | 首都圏 | 7.9  | 5.7 | 6.2  | 4.9 | 4.7 | 5.4 | 5.5  |
|     | 東海  | 10.9 | 8.3 | 10.0 | 7.5 | 9.9 | 5.9 | 10.4 |
|     | 関西  | 8.7  | 7.9 | 7.1  | 5.8 | 6.7 | 6.9 | 9.2  |

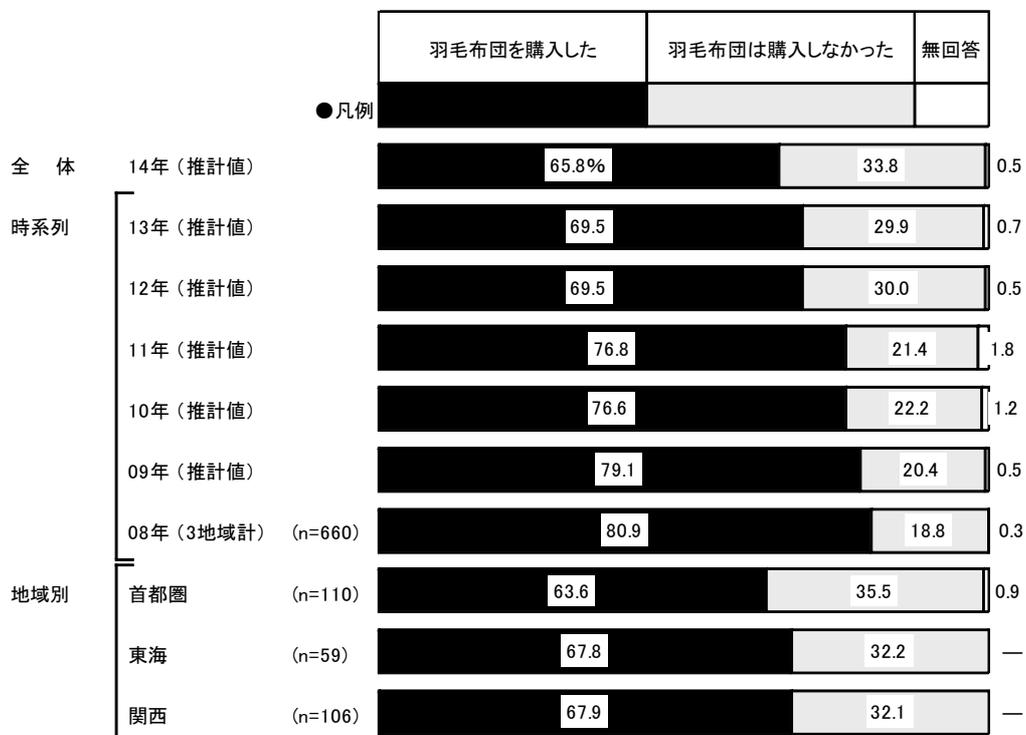
※「全体」の平均：08年は3地域計、09年からは推計値



#### 4) 自分たち用の羽毛布団の購入の有無

●自分たち用の布団として羽毛布団を購入したかを尋ねたところ、「羽毛布団を購入した」人は66%であった。

■自分たち用の羽毛布団の購入の有無(自分たち用の布団購入者／単一回答)

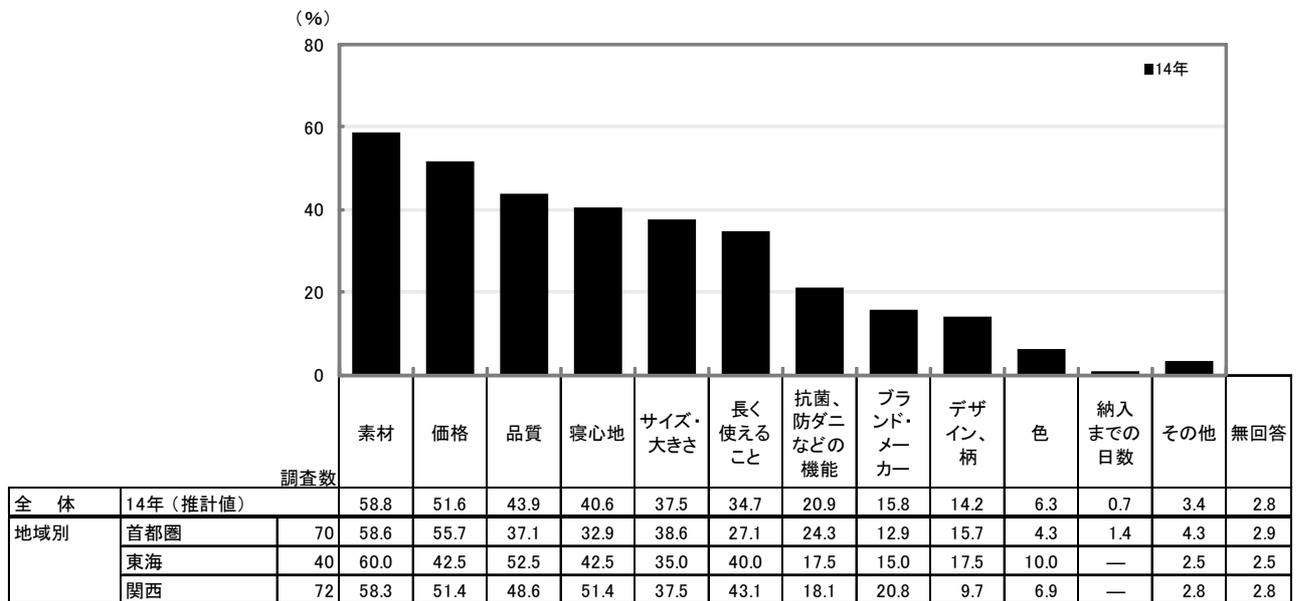




5) 自分たち用の羽毛布団を選択する際の重視点

- 自分たち用の羽毛布団購入者に対して、自分たち用の羽毛布団を選択する際の重視点を尋ねたところ、「素材」が59%で最も高く、次いで「価格」が52%、「品質」が44%で続く。

■自分たち用の羽毛布団を選択する際の重視点(自分たち用の羽毛布団購入者/複数回答)

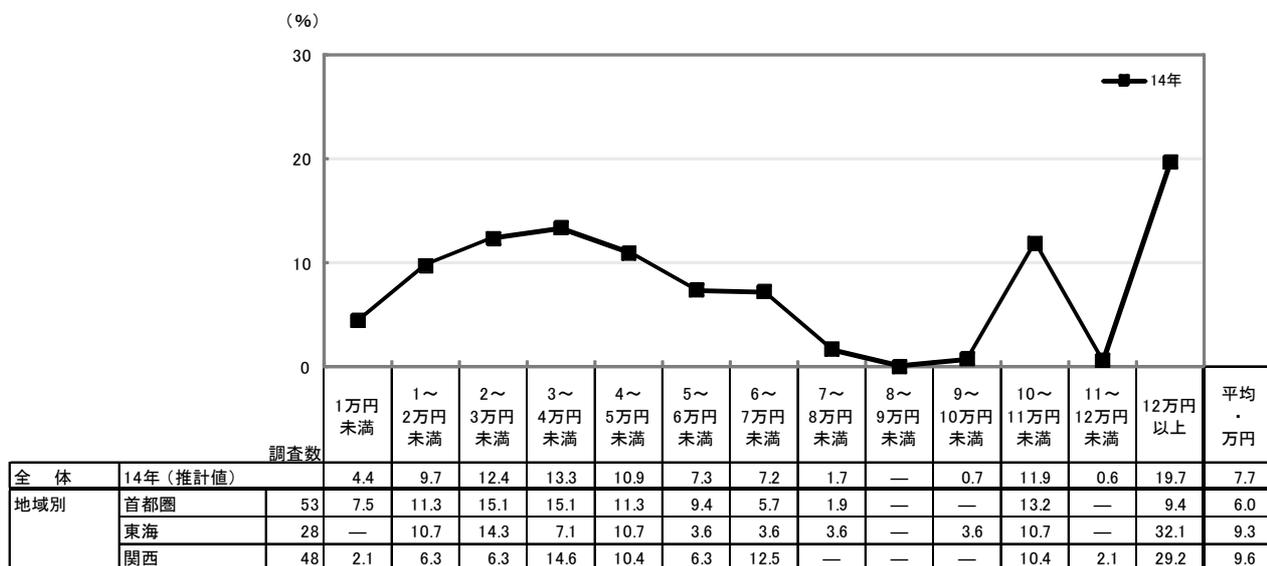




6) 購入した自分たち用の羽毛布団の総額

●自分たち用に購入した羽毛布団の総額を尋ねたところ、「12万円以上」が20%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が13%、「2～3万円未満」と「10～11万円未満」がともに12%、「4～5万円未満」が11%、「1～2万円未満」が10%で続く。平均は7.7万円となった。

■購入した自分たち用の羽毛布団の総額(自分たち用の羽毛布団購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



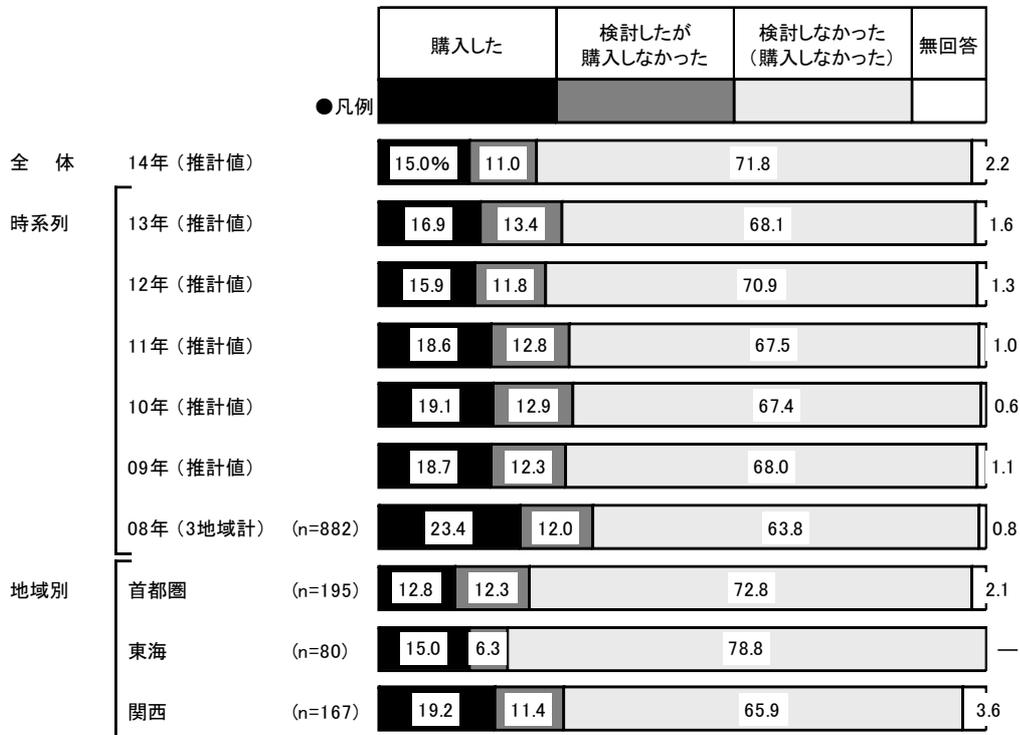


## 4. 来客用の布団

### 1) 来客用の布団の購入の有無

●来客用の布団を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は15%であった。

■来客用の布団の購入の有無(インテリア・家具購入者／単一回答)

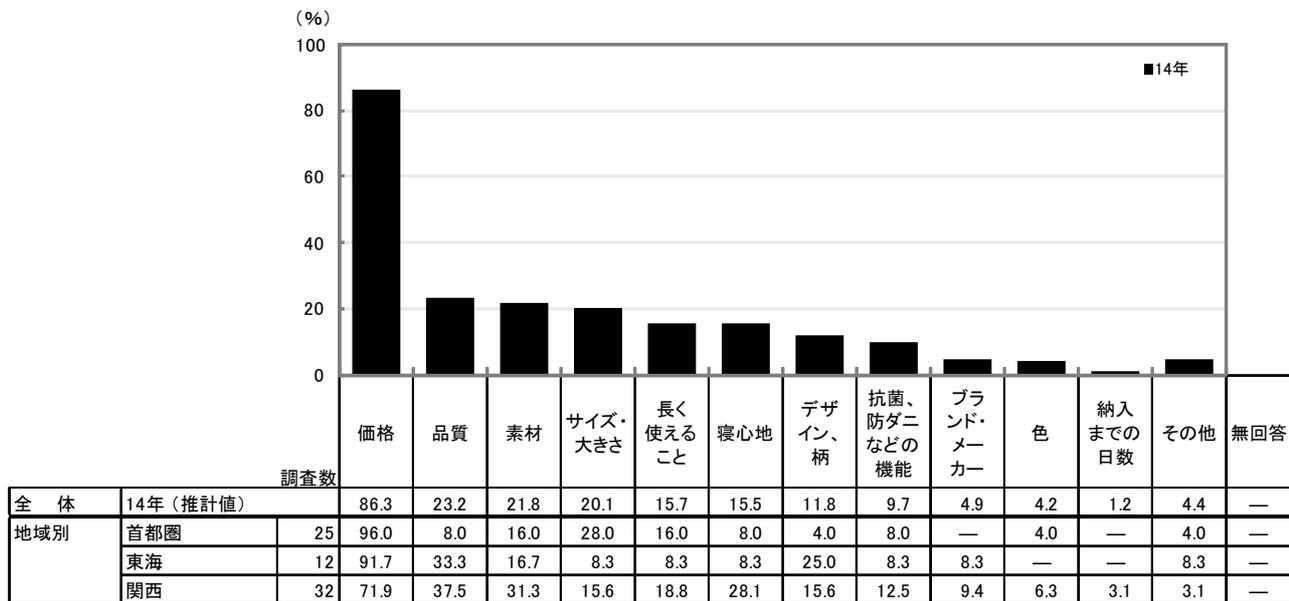




## 2) 来客用の布団を選択する際の重視点

●来客用の布団購入者に対して、来客用の布団を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が86%で突出して高い。次いで「品質」が23%、「素材」が22%、「サイズ・大きさ」が20%で続く。

■ 来客用の布団を選択する際の重視点(来客用の布団購入者/複数回答)

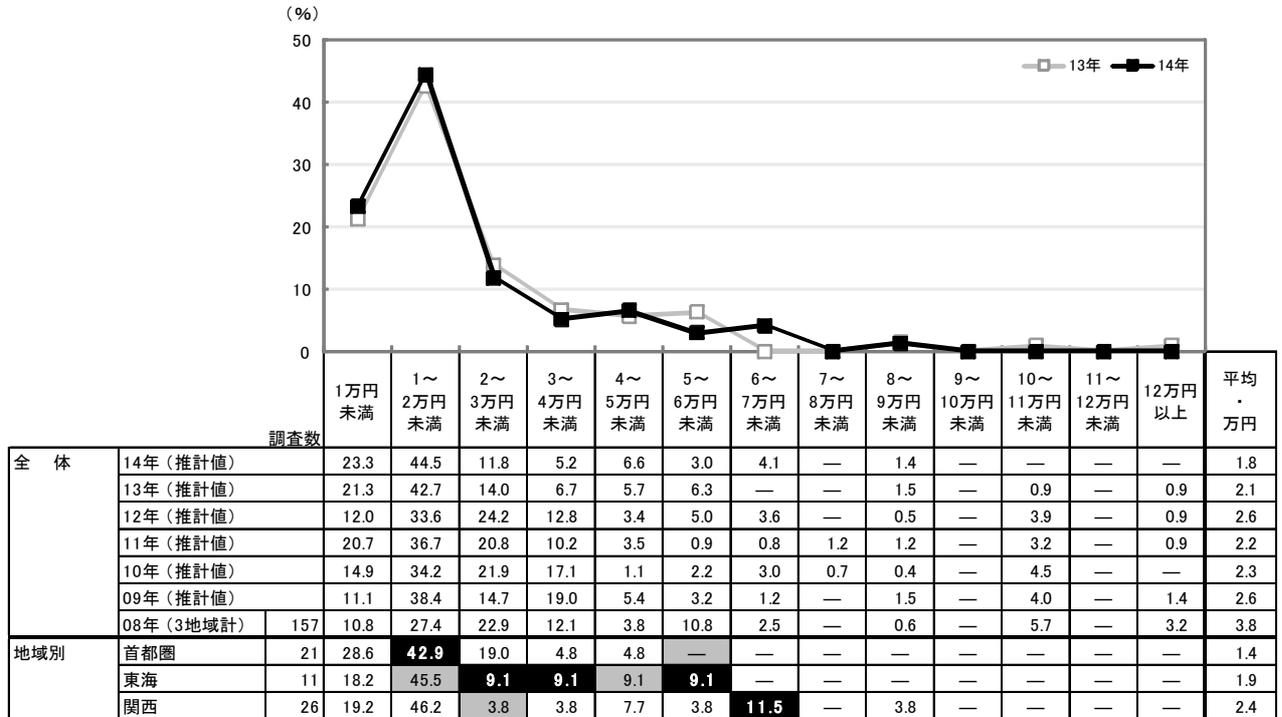




3) 購入した来客用の布団の総額

● 来客用に購入した布団の総額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が45%で最も高く、次いで「1万円未満」が23%、「2～3万円未満」が12%で続く。平均は1.8万円となった。

■ 購入した来客用の布団の総額（来客用の布団購入者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 3.8  | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 2.1 | 1.8 |
| 地域別 | 首都圏 | 3.4  | 2.9 | 2.2 | 1.9 | 2.8 | 2.0 | 1.4 |
|     | 東海  | 5.5  | 2.1 | 2.6 | 2.8 | 2.4 | 1.7 | 1.9 |
|     | 関西  | 2.7  | 2.6 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.2 | 2.4 |

※「全体」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

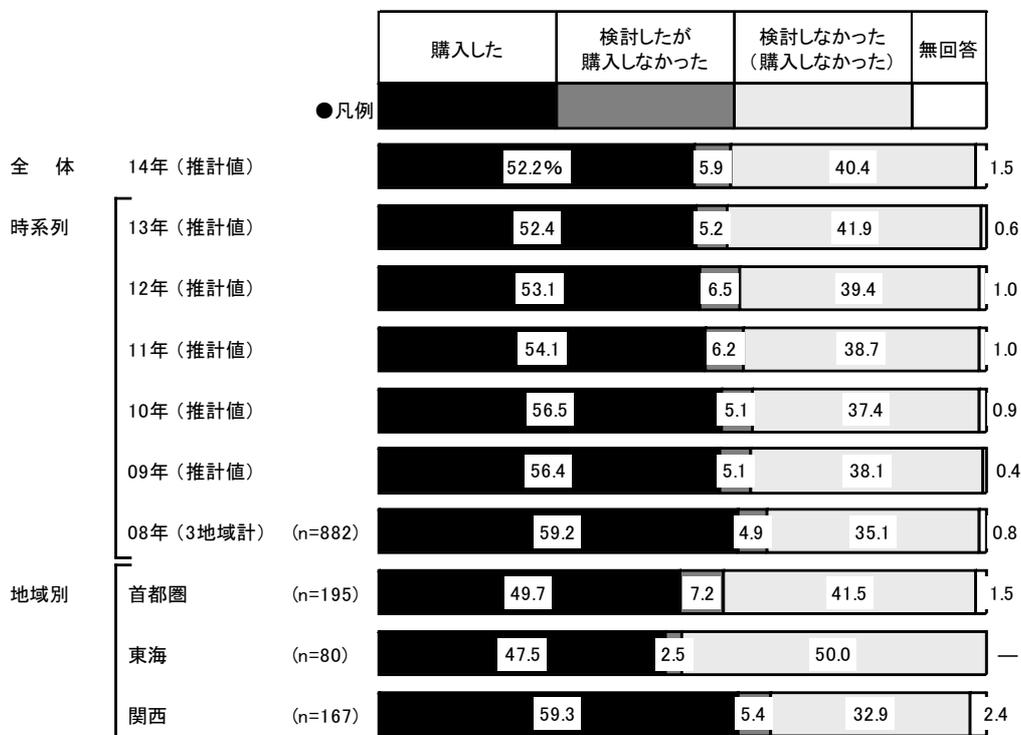


## 5. 自分たち用のまくら

### 1) 自分たち用のまくらの購入の有無

●自分たち用のまくらを購入したかを探ねたところ、「購入した」人は52%であった。

■自分たち用のまくらの購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

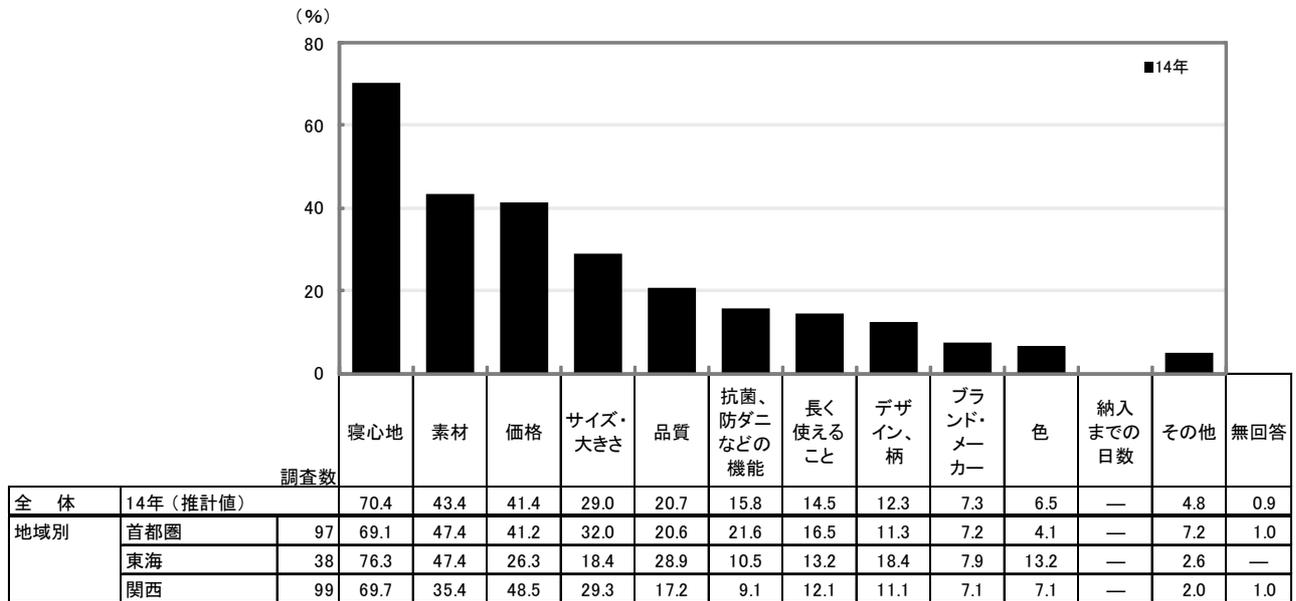




2) 自分たち用のまくらを選択する際の重視点

- 自分たち用のまくら購入者に対して、自分たち用のまくらを選択する際の重視点を尋ねたところ、「寝心地」が70%で最も高く、次いで「素材」が43%、「価格」が41%で続く。

■自分たち用のまくらを選択する際の重視点(自分たち用のまくら購入者／複数回答)

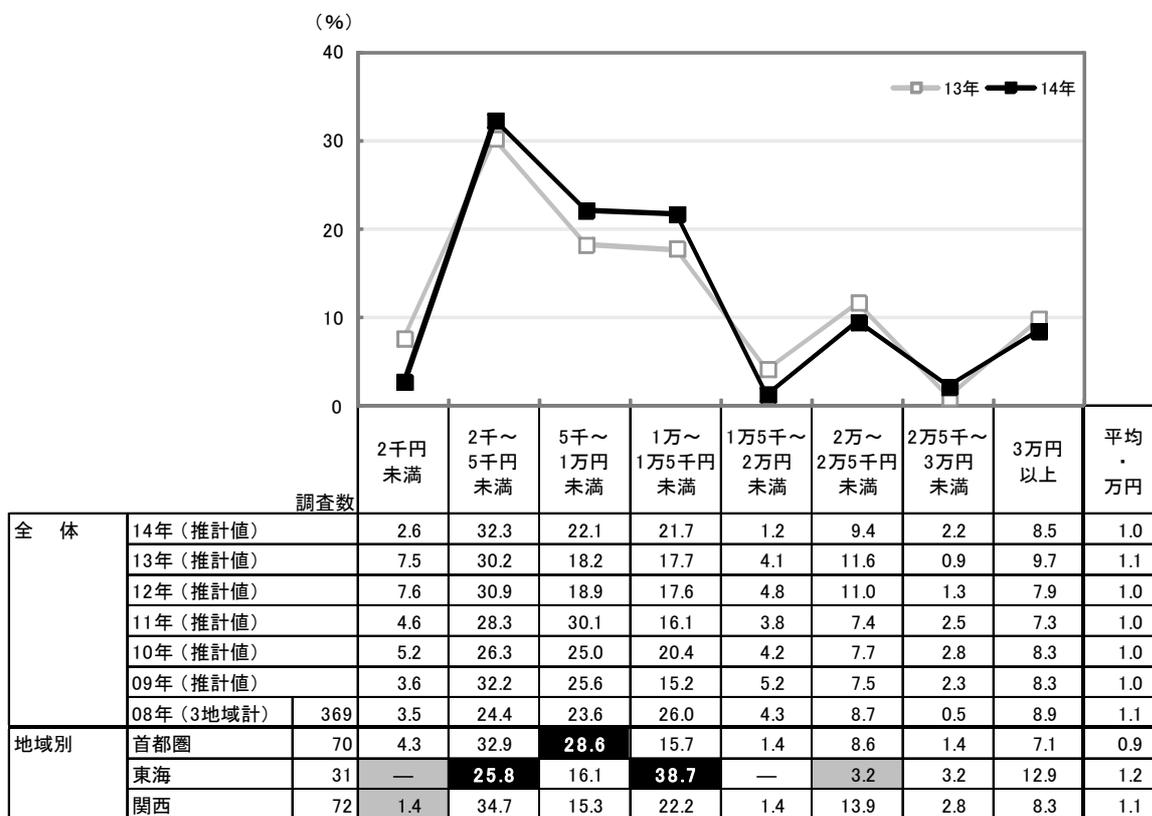




### 3) 購入した自分たち用のまぐらの総額

- 自分たち用に購入したまぐらの総額を尋ねたところ、「2千～5千円未満」が32%で最も高く、次いで「5千～1万円未満」と「1万～1万5千円未満」がともに22%で続く。平均は1.0万円となった。

#### ■購入した自分たち用のまぐらの総額(自分たち用のまぐら購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 1.1  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | 1.0 |
| 地域別 | 首都圏 | 1.0  | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.9 |
|     | 東海  | 1.1  | 1.0 | 1.1 | 0.9 | 1.1 | 1.4 | 1.2 |
|     | 関西  | 1.1  | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.1 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

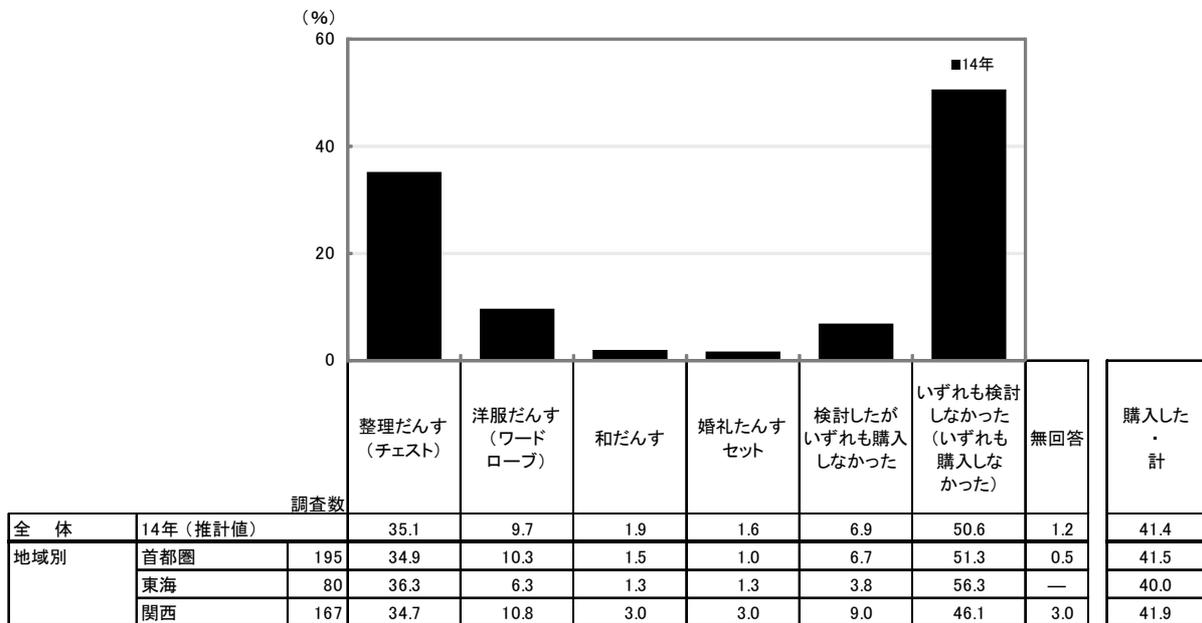


## 6. たんす

### 1) たんすの購入状況

- たんすの購入状況を尋ねたところ、「整理たんす(チェスト)」が35%、「洋服たんす(ワードローブ)」が10%、「和たんす」と「婚礼たんすセット」がともに2%で、「購入した・計」は41%であった。

#### ■ たんすの購入状況(インテリア・家具購入者/複数回答)

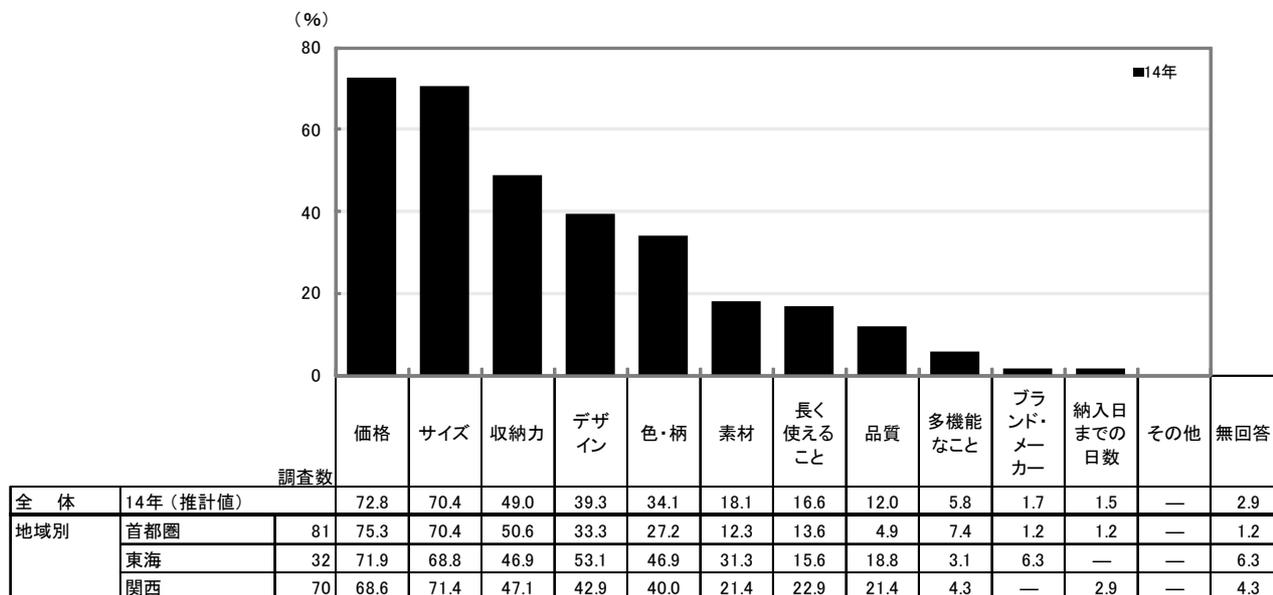




## 2) たんすを選択する際の重視点

●たんす購入者に対して、たんすを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が73%で最も高く、次いで「サイズ」が70%、「収納力」が49%で続く。

■たんすを選択する際の重視点(たんす購入者／複数回答)

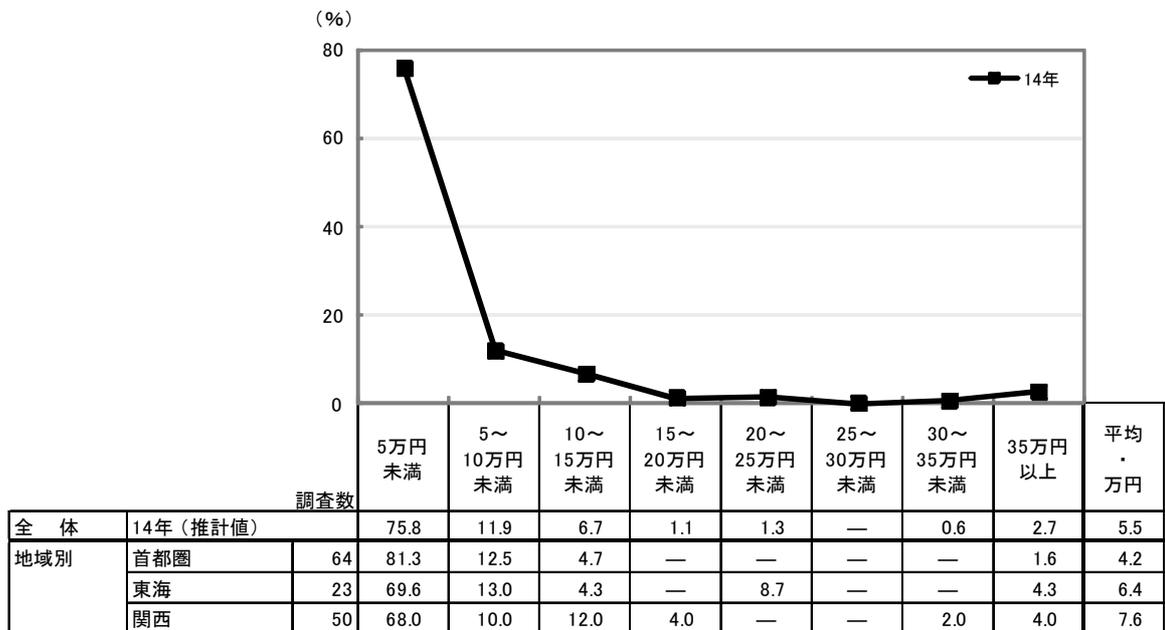




### 3) 購入したたんすの総額

●購入したたんすの総額を尋ねたところ、「5万円未満」が76%で最も高い。次いで「5～10万円未満」が12%で続き、平均は5.5万円となった。

#### ■購入したたんすの総額(たんす購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

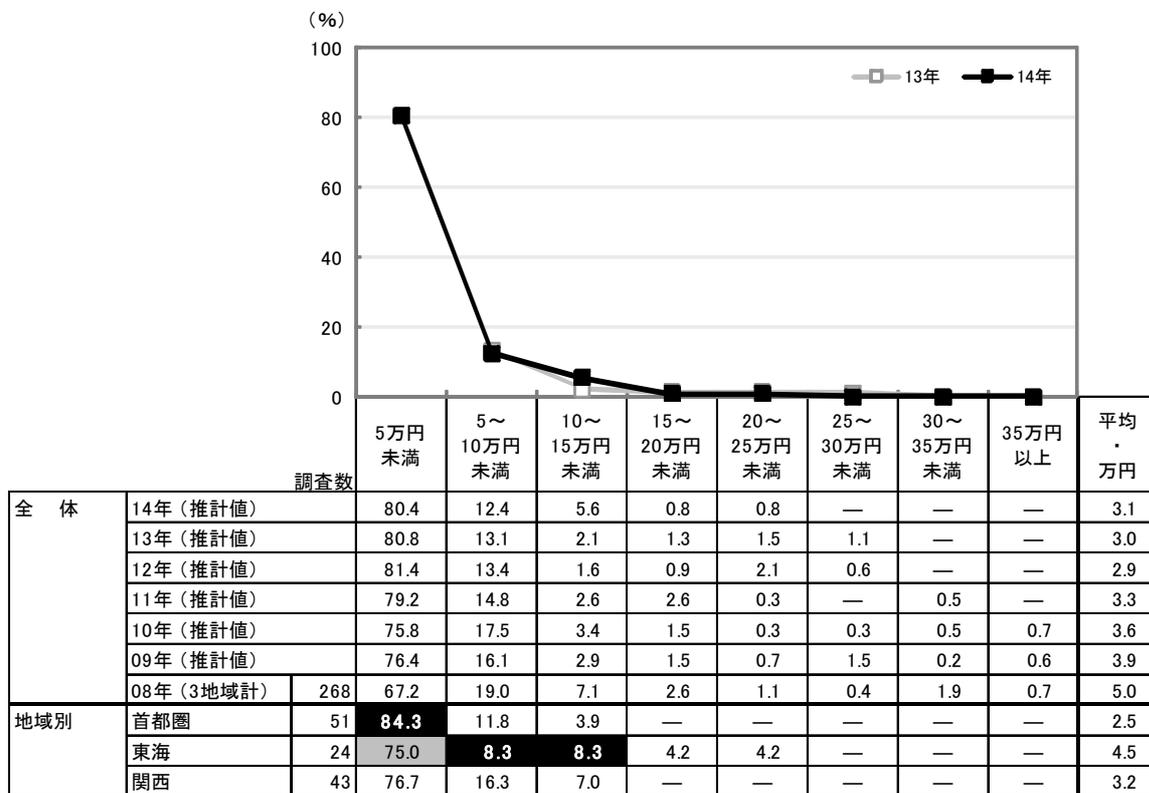




#### 4) 購入した整理だんすの総額

●整理だんす購入者に対して、購入した整理だんすの総額を尋ねたところ、「5万円未満」が80%で最も高い。平均は3.1万円となった。

#### ■購入した整理だんすの総額(整理だんす購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 5.0  | 3.9 | 3.6 | 3.3 | 2.9 | 3.0 | 3.1 |
| 地域別 | 首都圏 | 3.8  | 3.2 | 3.4 | 3.2 | 2.5 | 3.3 | 2.5 |
|     | 東海  | 5.2  | 5.1 | 4.1 | 2.7 | 2.9 | 1.3 | 4.5 |
|     | 関西  | 5.6  | 4.3 | 4.0 | 3.7 | 3.8 | 3.3 | 3.2 |

※「全体」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

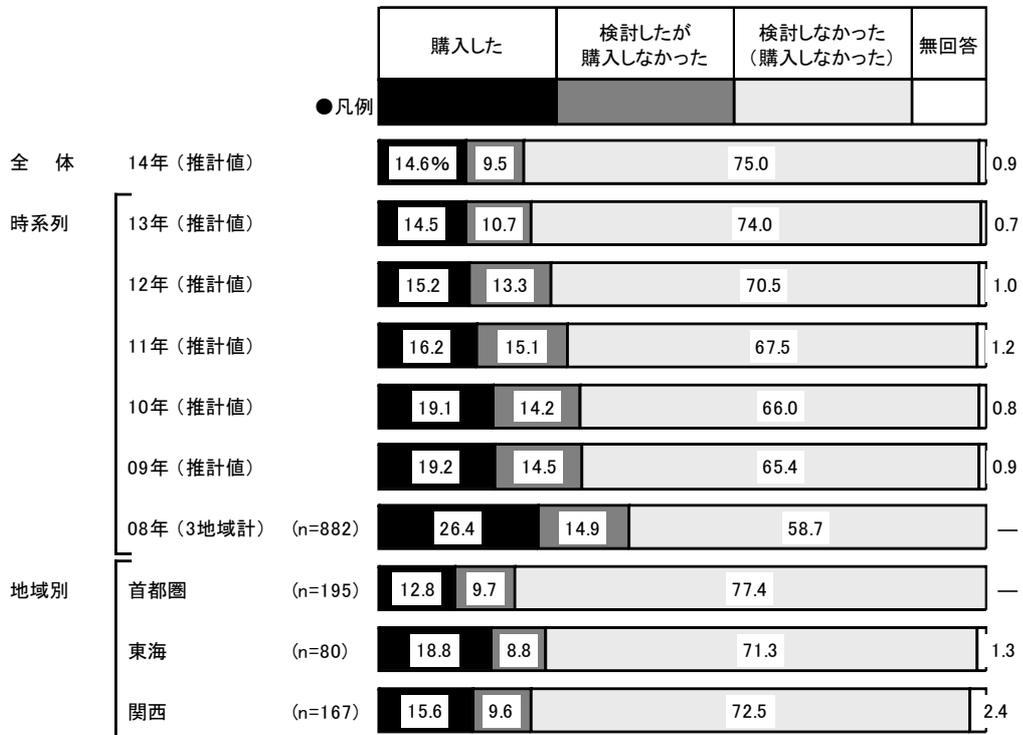


## 7. ドレッサー

### 1) ドレッサーの購入の有無

●ドレッサーを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は15%であった。

■ドレッサーの購入の有無（インテリア・家具購入者／単一回答）

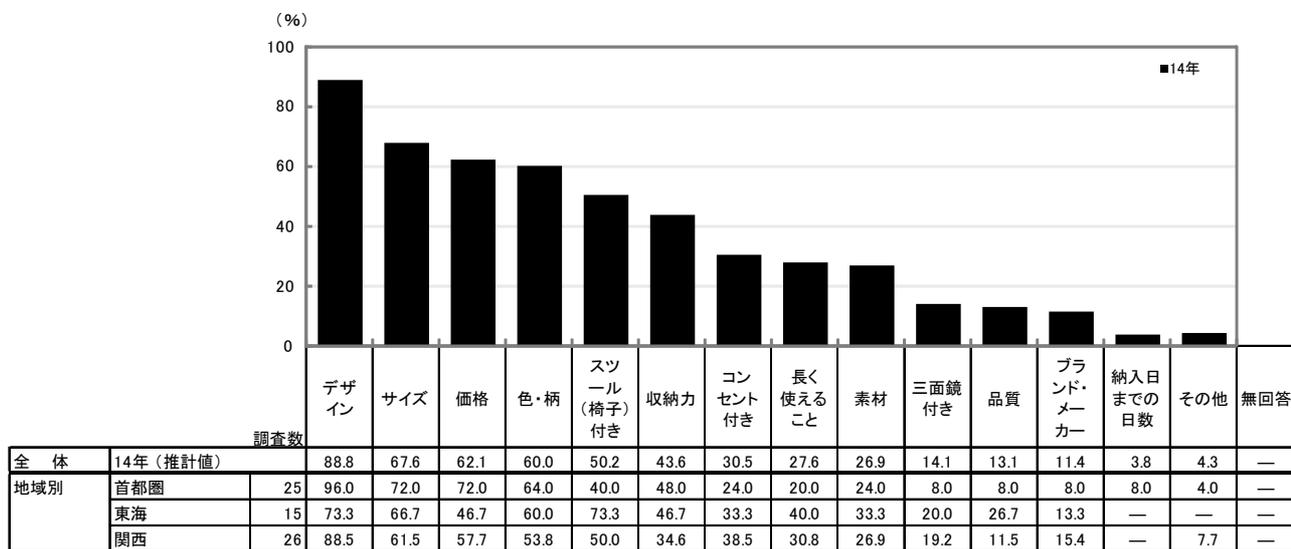




## 2) ドレッサーを選択する際の重視点

●ドレッサー購入者に対して、ドレッサーを選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が89%で最も高く、次いで「サイズ」が68%、「価格」が62%、「色・柄」が60%で続く。

■ドレッサーを選択する際の重視点(ドレッサー購入者／複数回答)

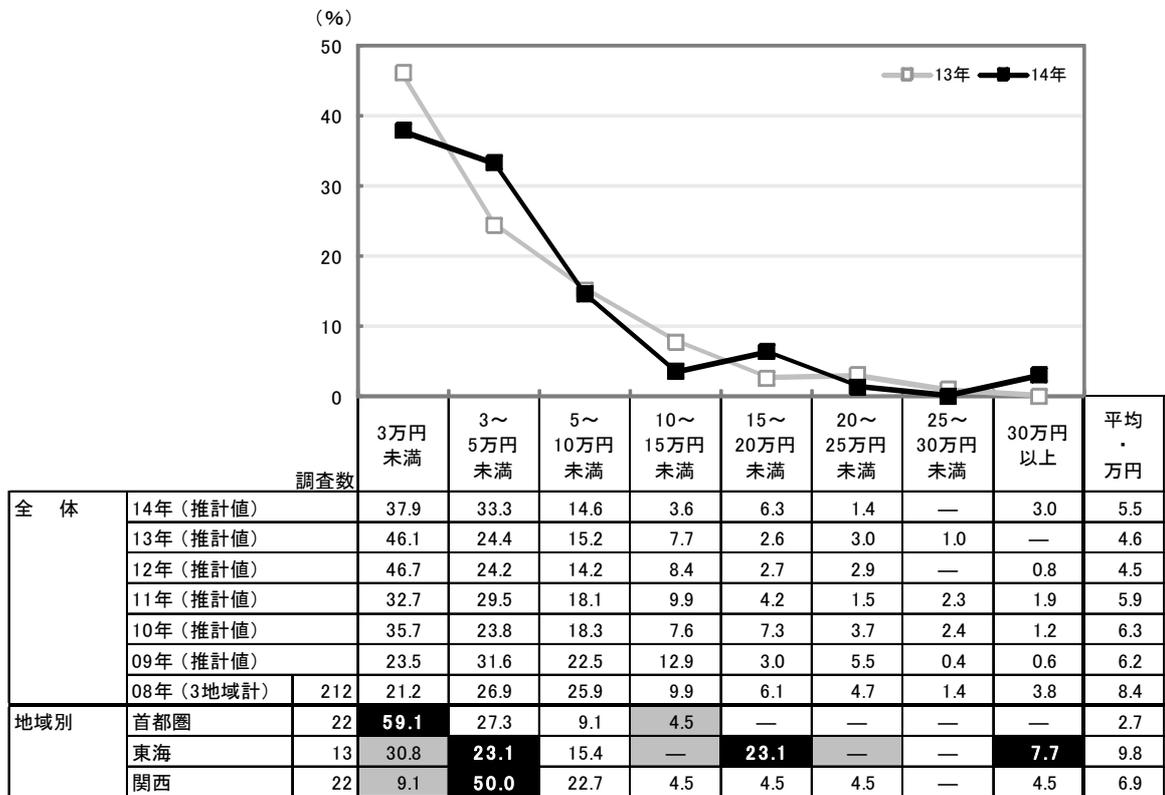




### 3) 購入したドレッサーの価格

●購入したドレッサーの価格を尋ねたところ、「3万円未満」が38%で最も高く、次いで「3～5万円未満」が33%、「5～10万円未満」が15%で続く。平均は5.5万円となった。

#### ■購入したドレッサーの価格(ドレッサー購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 8.4  | 6.2 | 6.3 | 5.9 | 4.5 | 4.6 | 5.5 |
| 地域別 | 首都圏 | 7.3  | 5.3 | 4.8 | 5.6 | 2.6 | 3.8 | 2.7 |
|     | 東海  | 9.7  | 6.4 | 6.5 | 6.5 | 5.2 | 4.1 | 9.8 |
|     | 関西  | 7.7  | 7.0 | 8.2 | 6.0 | 6.0 | 5.7 | 6.9 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

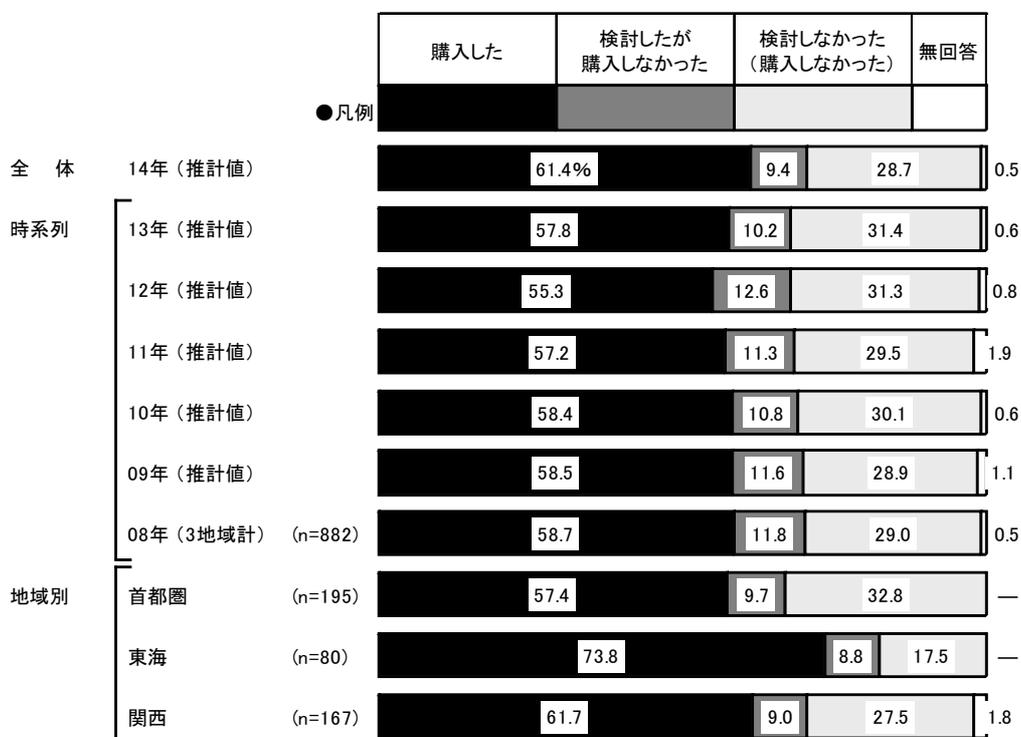


## 8. ダイニング家具

### 1) ダイニング家具の購入の有無

●ダイニング家具を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は61%であった。

■ダイニング家具の購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

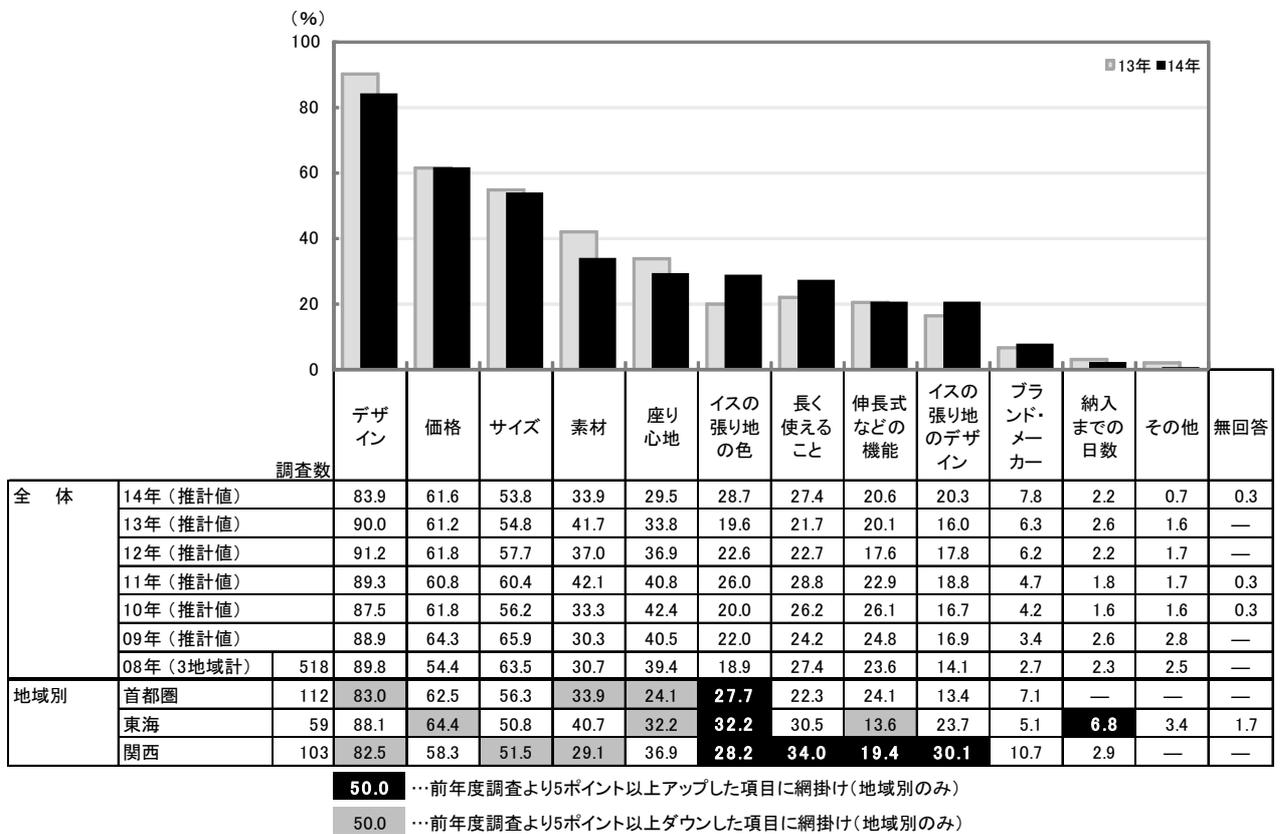




## 2) ダイニング家具を選択する際の重視点

- ダイニング家具購入者に対して、ダイニング家具を選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が84%で最も高く、次いで「価格」が62%、「サイズ」が54%で続く。

■ダイニング家具を選択する際の重視点(ダイニング家具購入者/複数回答)

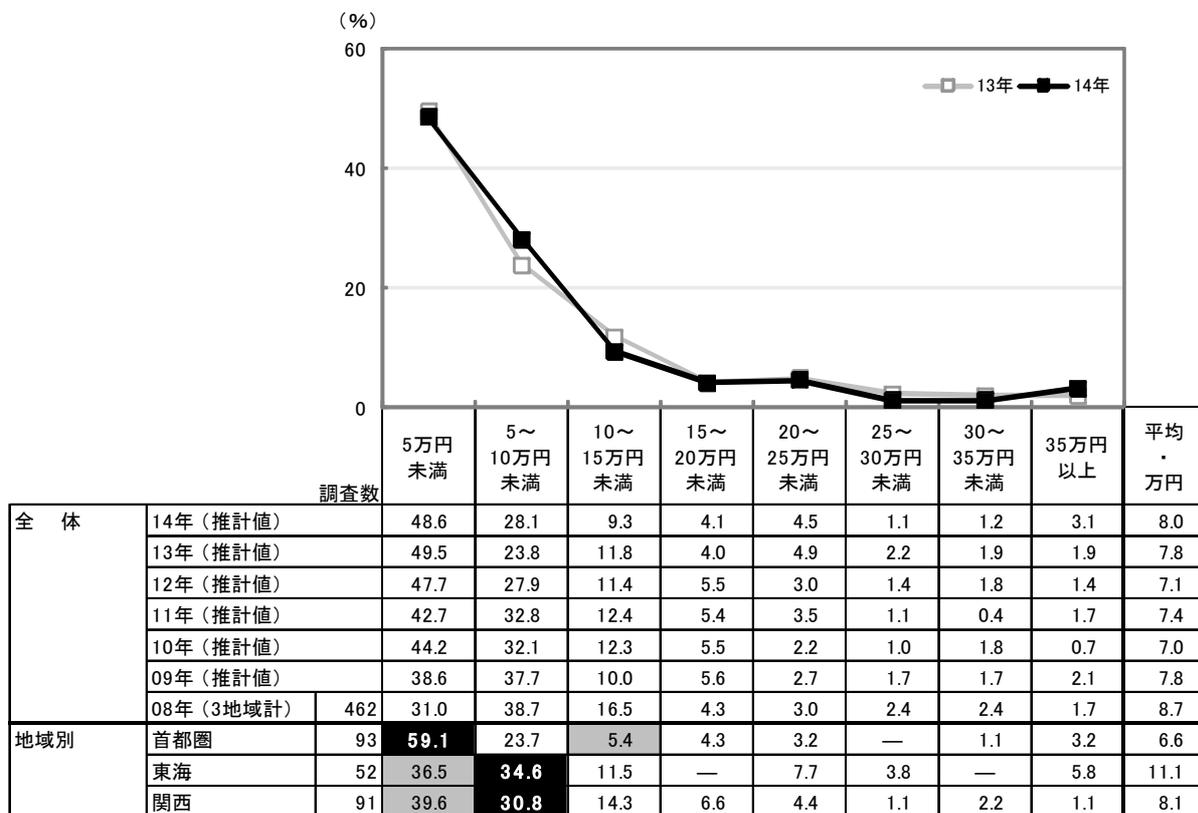




### 3) 購入したダイニング家具の総額

- 購入したダイニング家具の総額を尋ねたところ、「5万円未満」が49%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が28%で続く。平均は8.0万円となった。

#### ■ 購入したダイニング家具の総額(ダイニング家具購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |      |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年  |
| 全体  |     | 8.7  | 7.8 | 7.0 | 7.4 | 7.1 | 7.8 | 8.0  |
| 地域別 | 首都圏 | 9.2  | 7.2 | 6.5 | 7.2 | 6.7 | 8.0 | 6.6  |
|     | 東海  | 8.5  | 8.4 | 7.6 | 7.5 | 6.0 | 7.7 | 11.1 |
|     | 関西  | 8.3  | 8.4 | 7.6 | 7.8 | 8.4 | 7.5 | 8.1  |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

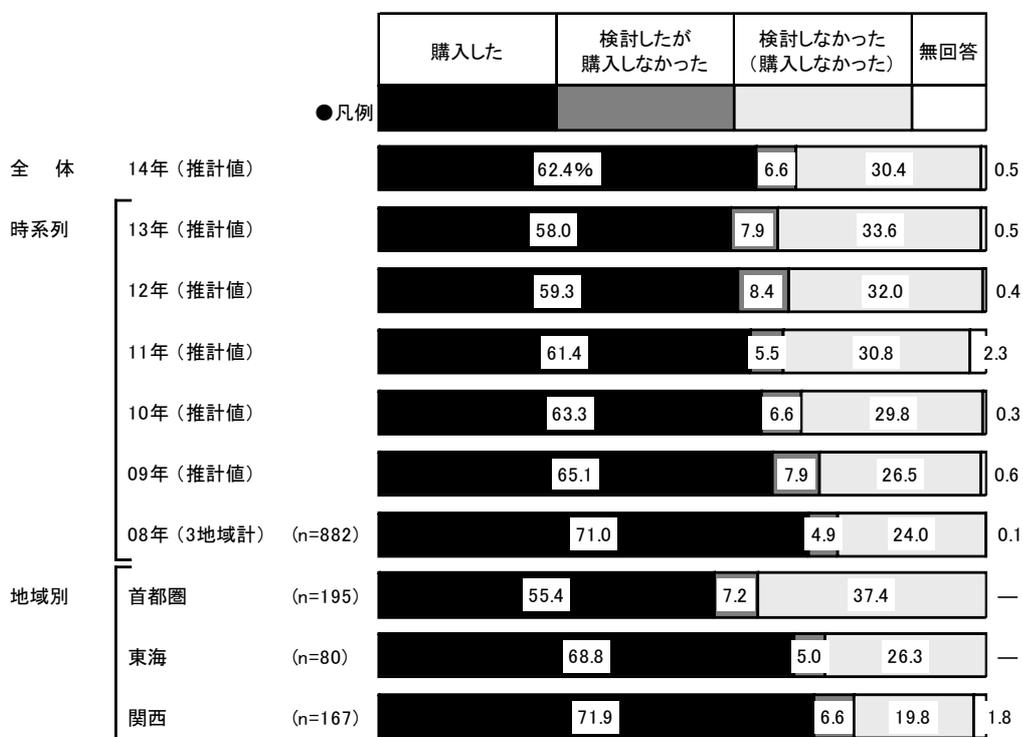


## 9. 食器棚

### 1) 食器棚の購入の有無

●食器棚を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は62%であった。

■食器棚の購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

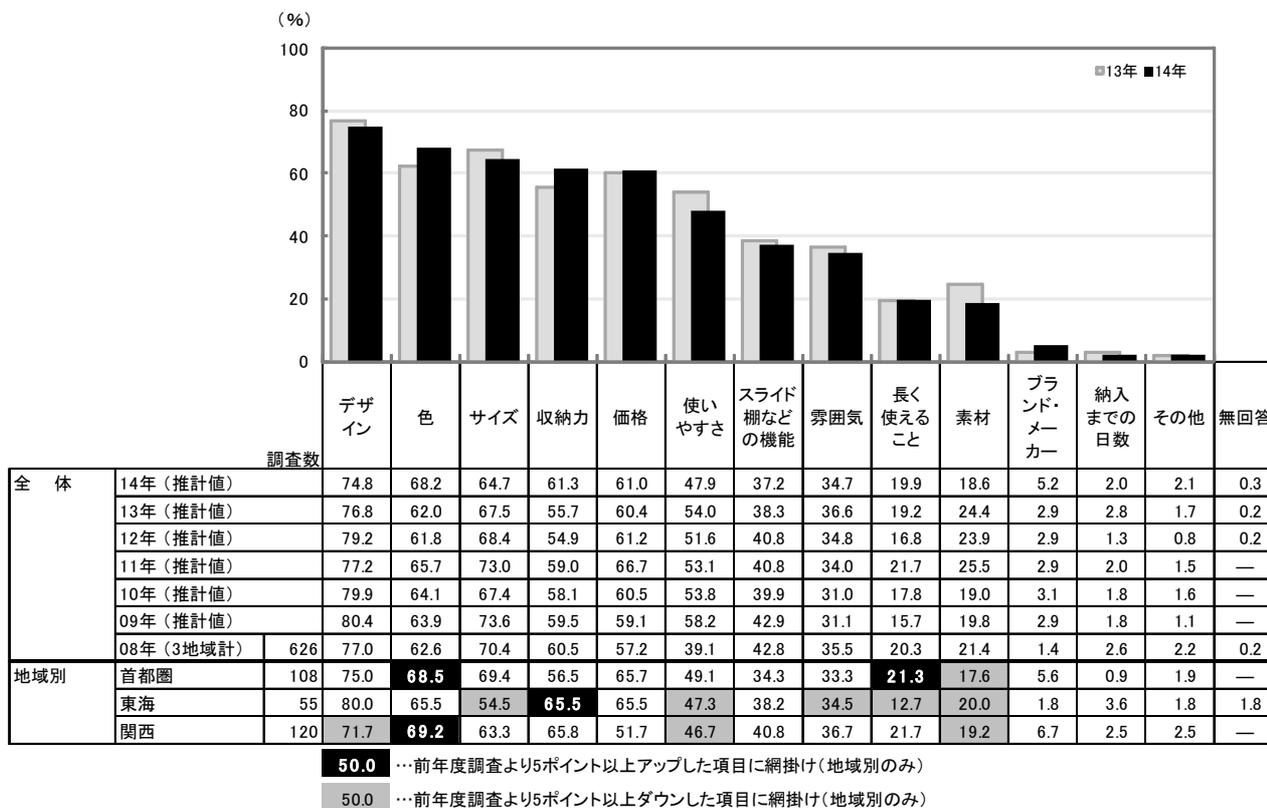




## 2) 食器棚を選択する際の重視点

●食器棚購入者に対して、食器棚を選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が75%で最も高く、次いで「色」が68%、「サイズ」が65%、「収納力」と「価格」がともに61%で続く。

■食器棚を選択する際の重視点(食器棚購入者/複数回答)

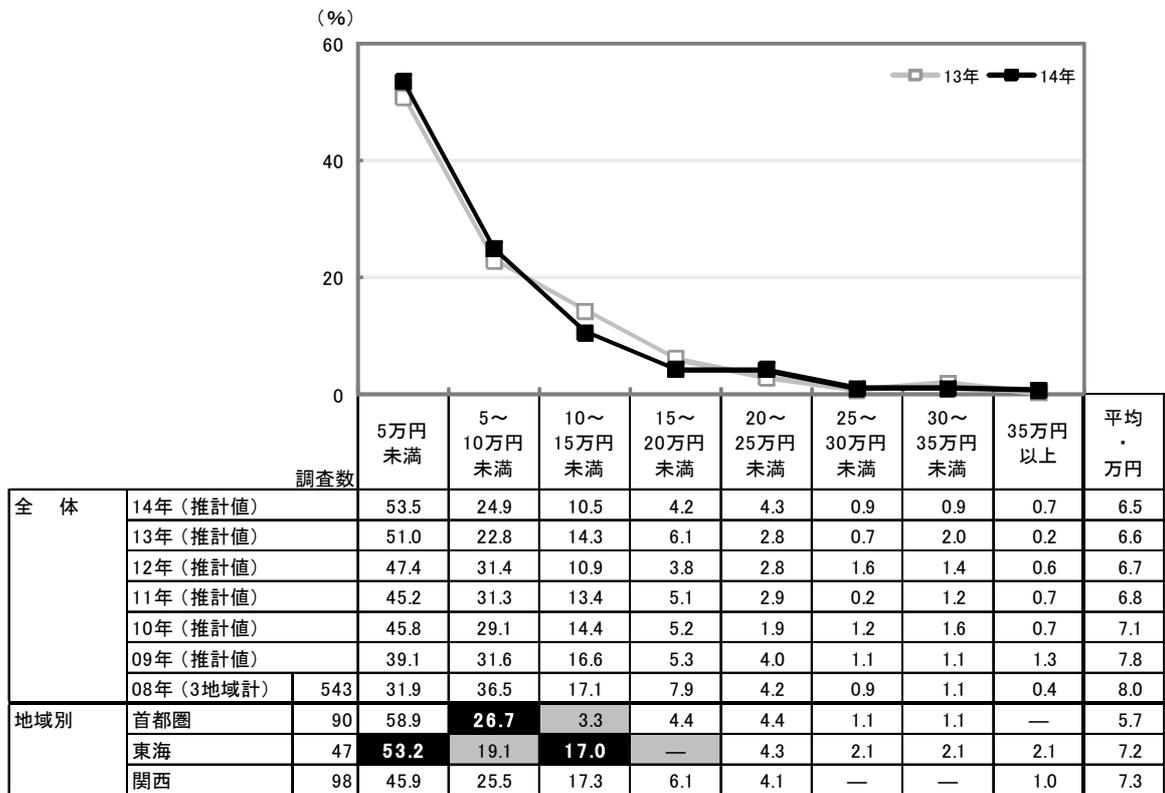




### 3) 購入した食器棚の総額

●購入した食器棚の総額を尋ねたところ、「5万円未満」が54%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が25%、「10～15万円未満」が11%で続く。平均は6.5万円となった。

#### ■購入した食器棚の総額(食器棚購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 8.0  | 7.8 | 7.1 | 6.8 | 6.7 | 6.6 | 6.5 |
| 地域別 | 首都圏 | 7.1  | 7.2 | 6.9 | 6.5 | 6.4 | 6.3 | 5.7 |
|     | 東海  | 7.8  | 8.0 | 6.7 | 6.9 | 5.4 | 7.1 | 7.2 |
|     | 関西  | 8.9  | 8.7 | 7.8 | 7.1 | 8.0 | 6.9 | 7.3 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

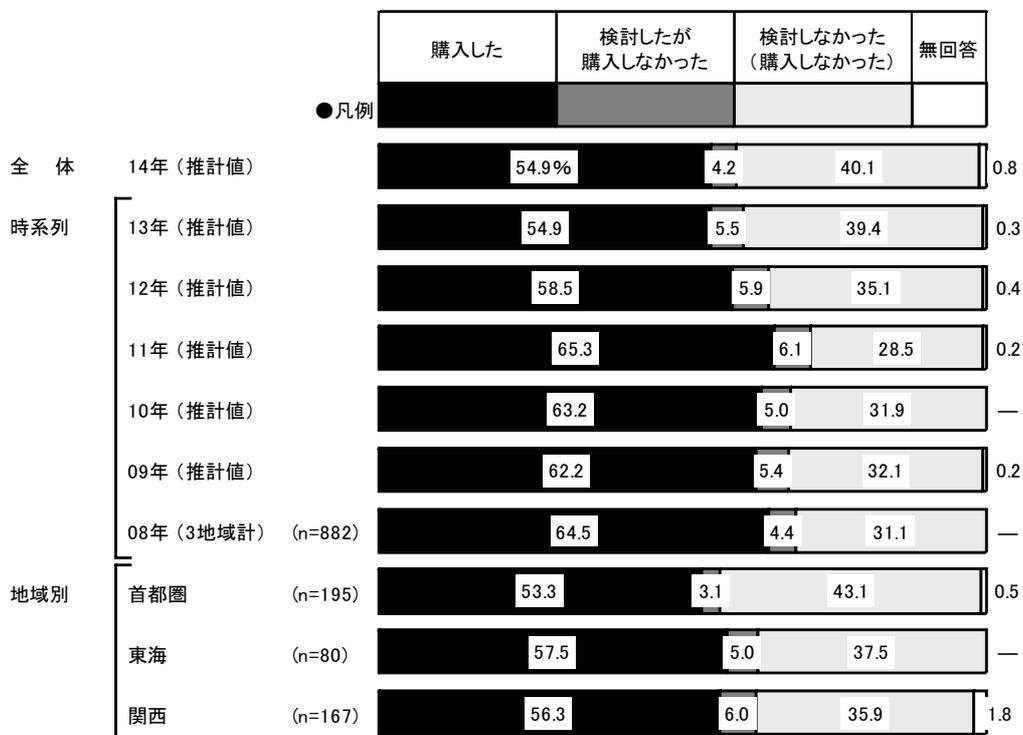


## 10. AVボード

### 1) AVボードの購入の有無

●AVボードを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は55%であった。

■AVボードの購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

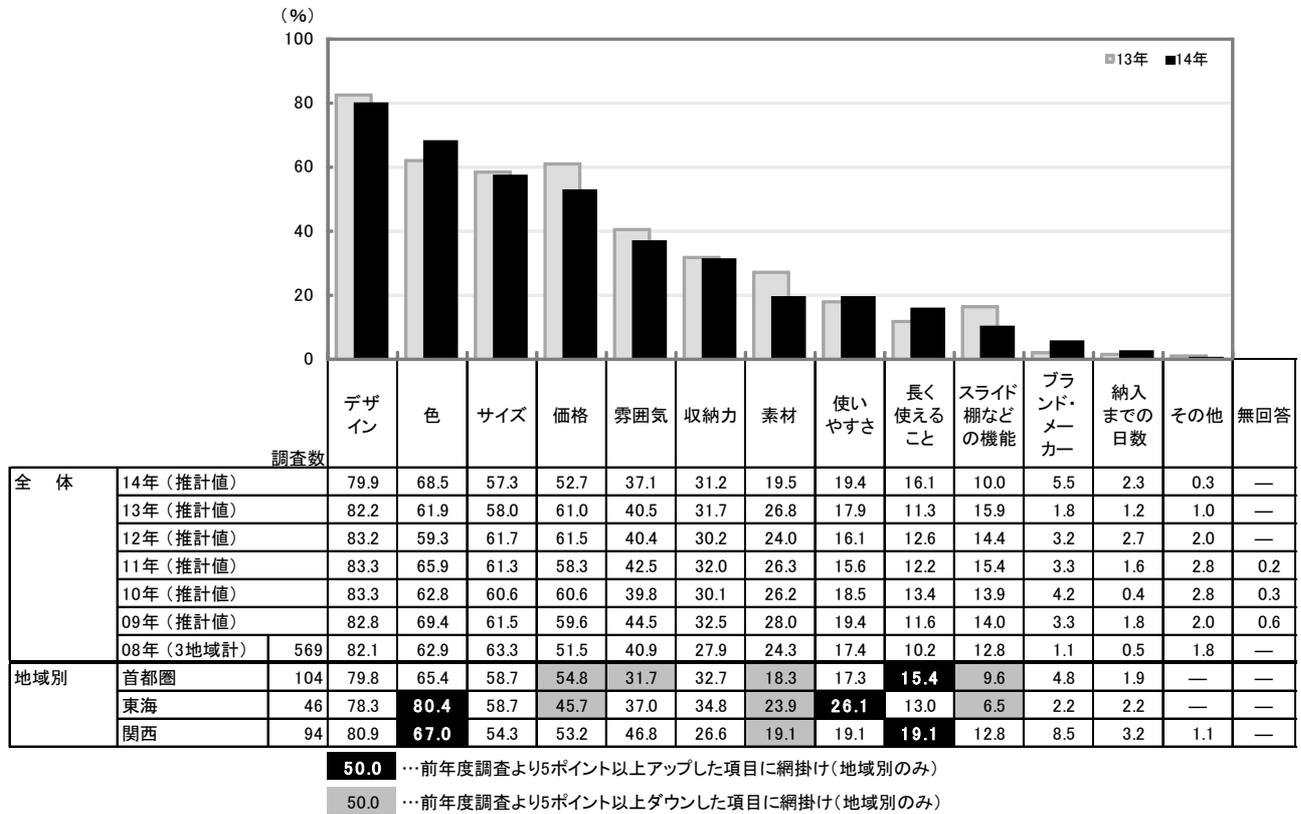




## 2) AV ボードを選択する際の重視点

- AVボード購入者に対して、AVボードを選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が80%で最も高く、次いで「色」が69%、「サイズ」が57%、「価格」が53%で続く。

■AV ボードを選択する際の重視点 (AV ボード購入者／複数回答)

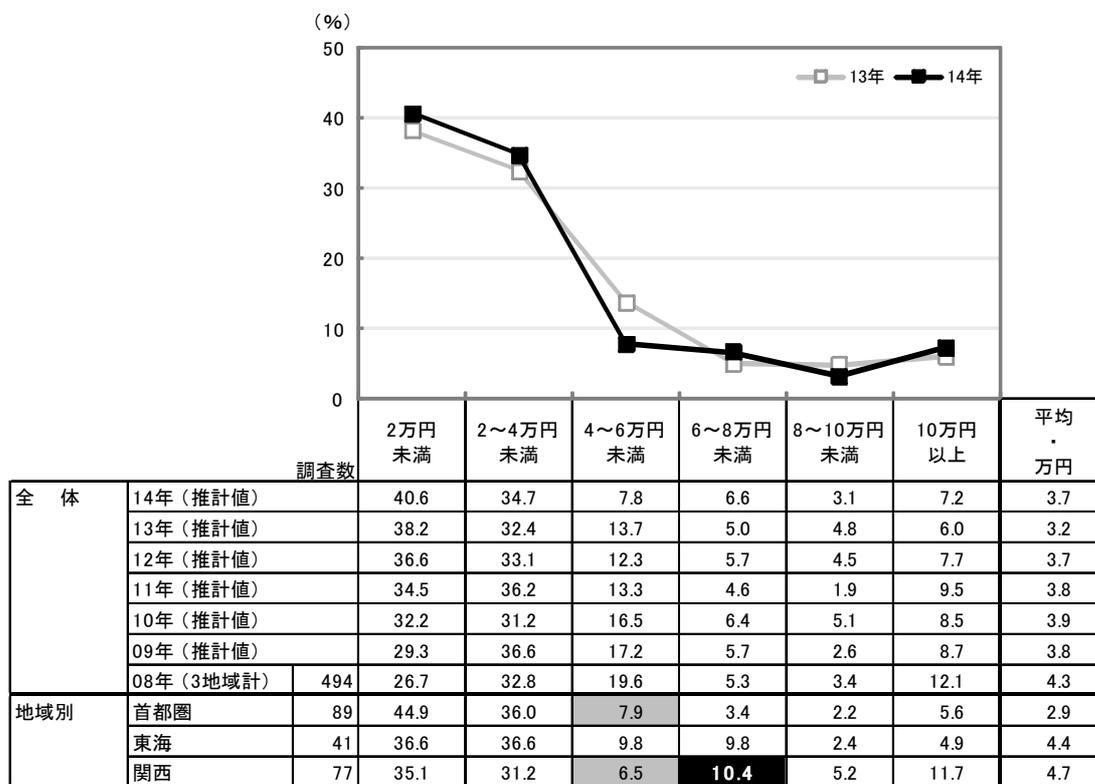




### 3)AV ボードの総額

●購入したAVボードの総額を尋ねたところ、「2万円未満」が41%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が35%で続く。平均は3.7万円となった。

■購入した AV ボードの総額 (AV ボード購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 4.3  | 3.8 | 3.9 | 3.8 | 3.7 | 3.2 | 3.7 |
| 地域別 | 首都圏 | 3.5  | 3.4 | 3.6 | 3.7 | 3.7 | 2.9 | 2.9 |
|     | 東海  | 4.5  | 4.5 | 4.2 | 3.7 | 3.7 | 3.2 | 4.4 |
|     | 関西  | 4.9  | 3.9 | 4.1 | 4.0 | 3.8 | 3.8 | 4.7 |

※「全体」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

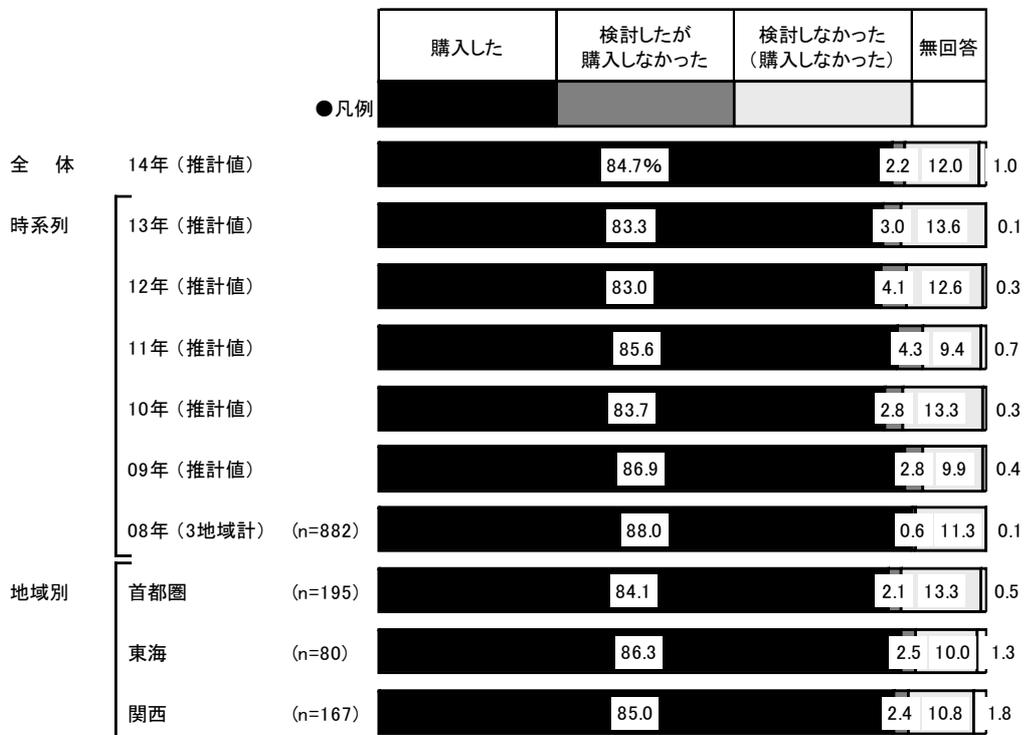


# 11. カーテン類

## 1)カーテン類の購入の有無

●カーテン類(ブラインドやスクリーンを含む)を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は85%であった。

■カーテン類の購入の有無(インテリア・家具購入者/単一回答)

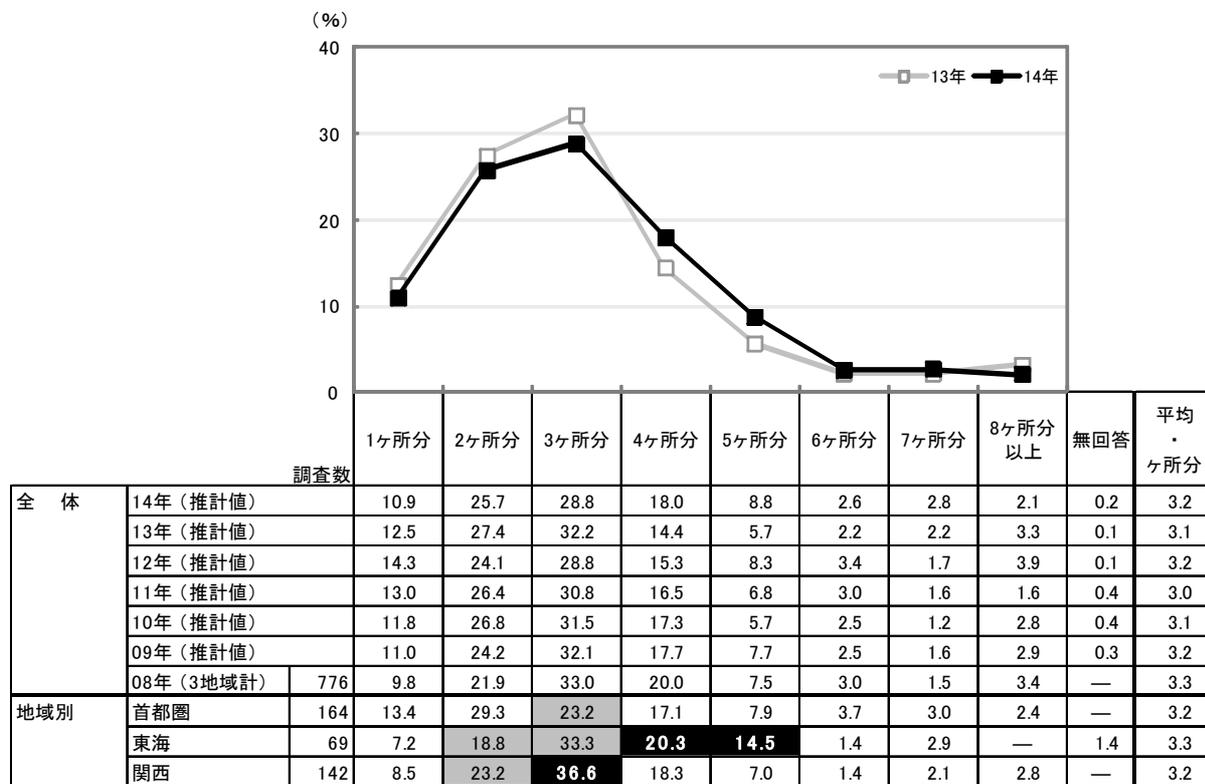




## 2) 購入したカーテン類の数

●カーテン類購入者に対して、購入したカーテン類の数を尋ねたところ、「3ヶ所分」が29%で最も高く、次いで「2ヶ所分」が26%、「4ヶ所分」が18%で続く。平均は3.2ヶ所分となった。

■購入したカーテン類の数(カーテン類購入者/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

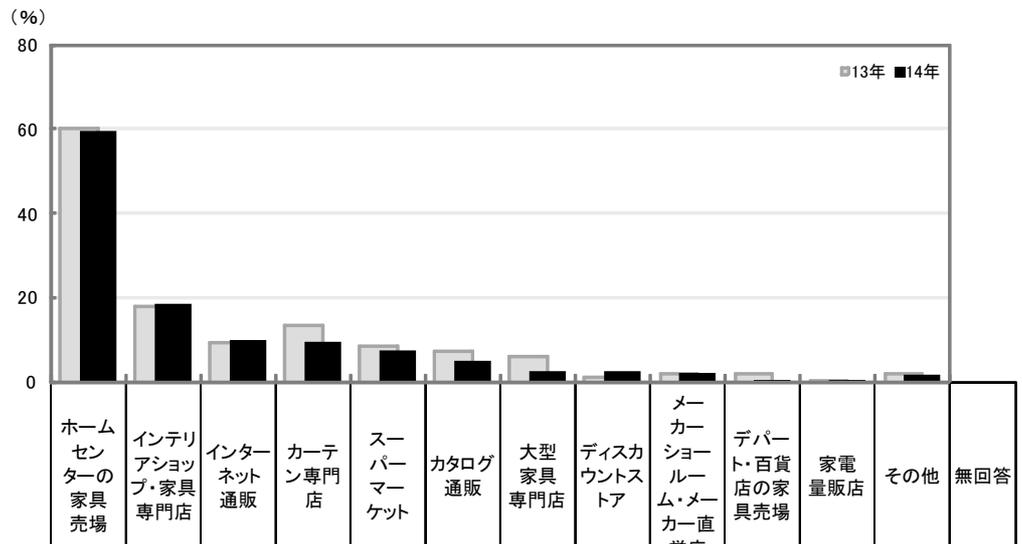
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3)カーテン類を購入した店舗

- カーテン類を購入した店舗を尋ねたところ、「ホームセンターの家具売場」が60%で最も高く、次いで「インテリアショップ・家具専門店」が19%、「インターネット通販」と「カーテン専門店」がともに10%で続く。

■カーテン類を購入した店舗(カーテン類購入者／複数回答)



| 調査数 | 調査数          |                 |           |         |           |        |         |            |                    |               |       |     |     |     |     |
|-----|--------------|-----------------|-----------|---------|-----------|--------|---------|------------|--------------------|---------------|-------|-----|-----|-----|-----|
|     | ホームセンターの家具売場 | インテリアショップ・家具専門店 | インターネット通販 | カーテン専門店 | スーパーマーケット | カタログ通販 | 大型家具専門店 | ディスカウントストア | メーカーショールーム・メーカー直営店 | デパート・百貨店の家具売場 | 家電量販店 | その他 | 無回答 |     |     |
| 全体  | 14年(推計値)     | 59.5            | 18.6      | 9.7     | 9.5       | 7.6    | 5.0     | 2.5        | 2.4                | 2.0           | 0.5   | 0.5 | 1.6 | 0.2 |     |
|     | 13年(推計値)     | 60.2            | 18.0      | 9.2     | 13.2      | 8.5    | 7.1     | 6.1        | 1.1                | 1.9           | 2.0   | 0.2 | 1.8 | —   |     |
|     | 12年(推計値)     | 58.5            | 17.1      | 6.9     | 11.7      | 6.8    | 6.7     | 5.1        | 2.4                | 1.5           | 2.8   | 0.4 | 2.5 | —   |     |
|     | 11年(推計値)     | 54.8            | 18.8      | 7.9     | 11.7      | 8.8    | 5.0     | 4.4        | 0.2                | 2.0           | 2.4   | 0.2 | 2.9 | 0.3 |     |
|     | 10年(推計値)     | 52.3            | 18.2      | 5.7     | 13.5      | 8.0    | 6.6     | 5.9        | 1.5                | 2.5           | 2.0   | 0.6 | 3.8 | 0.2 |     |
|     | 09年(推計値)     | 53.0            | 17.1      | 6.4     | 12.4      | 9.1    | 5.6     | 5.3        | 1.3                | 2.0           | 2.9   | *   | 5.8 | —   |     |
|     | 08年(3地域計)    | 776             | 50.3      | 14.2    | 5.2       | 14.8   | 9.4     | 7.1        | 6.2                | 2.2           | 2.7   | 3.9 | *   | 4.6 | 0.1 |
| 地域別 | 首都圏          | 164             | 62.2      | 19.5    | 12.2      | 4.9    | 7.9     | 4.3        | 1.8                | 3.7           | 2.4   | 0.6 | 0.6 | 1.8 | —   |
|     | 東海           | 69              | 47.8      | 18.8    | 8.7       | 18.8   | 8.7     | 7.2        | 2.9                | —             | 2.9   | —   | —   | 1.4 | 1.4 |
|     | 関西           | 142             | 61.3      | 16.9    | 5.6       | 12.7   | 6.3     | 4.9        | 3.5                | 1.4           | 0.7   | 0.7 | 0.7 | 1.4 | —   |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

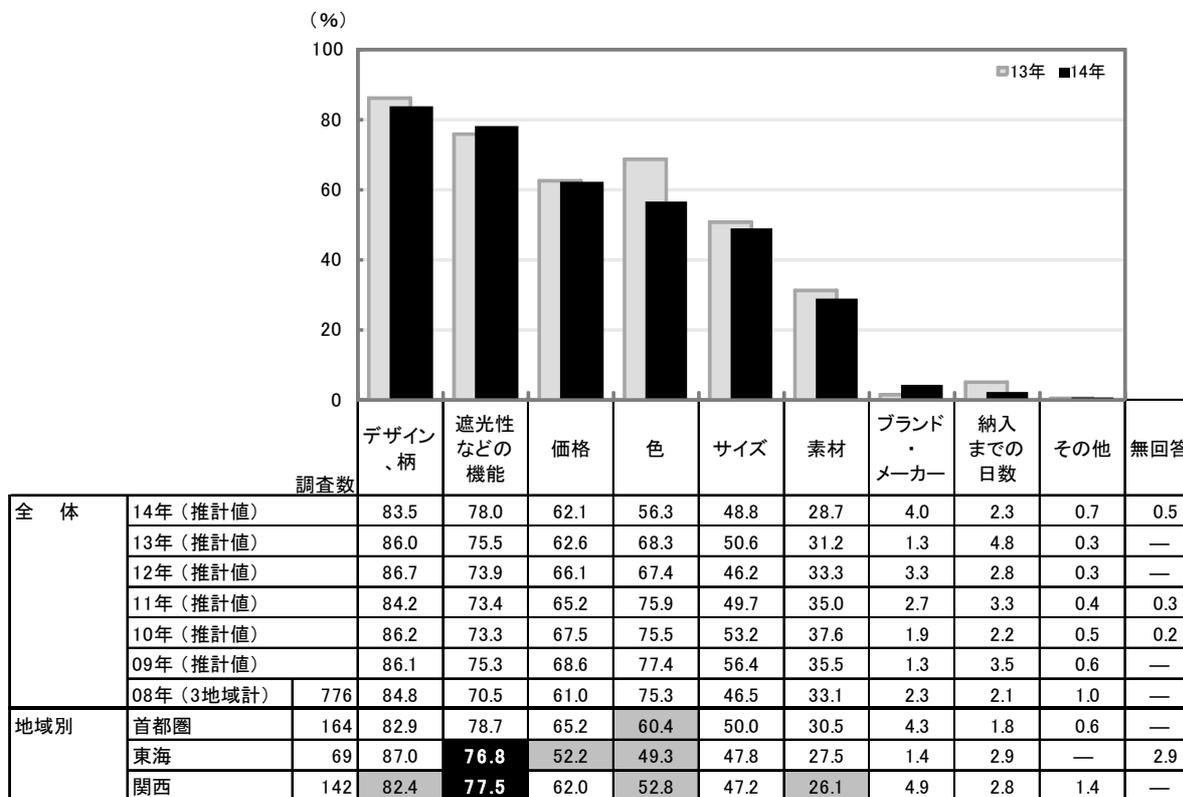
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



4)カーテン類を選択する際の重視点

●カーテン類を選択する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン、柄」が84%で最も高く、次いで「遮光性などの機能」が78%、「価格」が62%で続く。

■カーテン類を選択する際の重視点(カーテン類購入者／複数回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

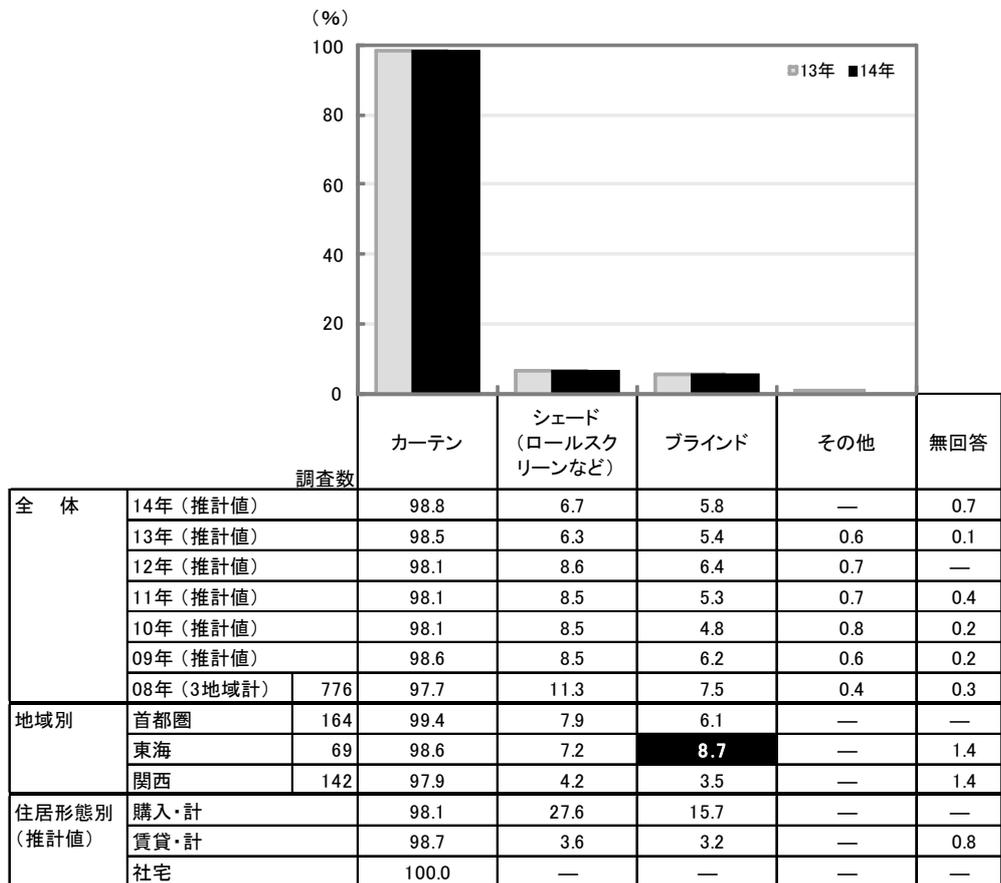
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



5) 購入したカーテン類のタイプ

● 購入したカーテン類のタイプを尋ねたところ、「カーテン」が99%で突出して高い。

■ 購入したカーテン類のタイプ(カーテン類購入者/複数回答)



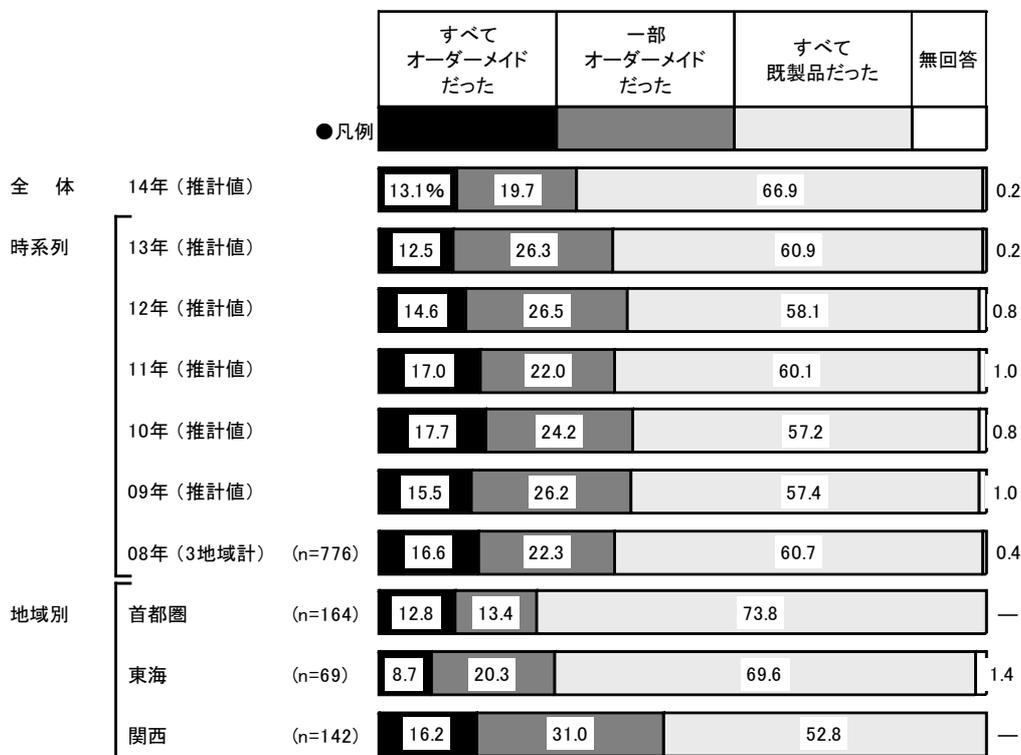
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



6) 購入したカーテン類のオーダーメイドの状況

●購入したカーテン類はオーダーメイドだったかを尋ねたところ、「すべてオーダーメイドだった」人が13%で、「一部オーダーメイドだった」(20%)を合わせ、オーダーメイドを利用した人の割合は33%であった。

■購入したカーテン類のオーダーメイドの状況(カーテン類購入者/単一回答)

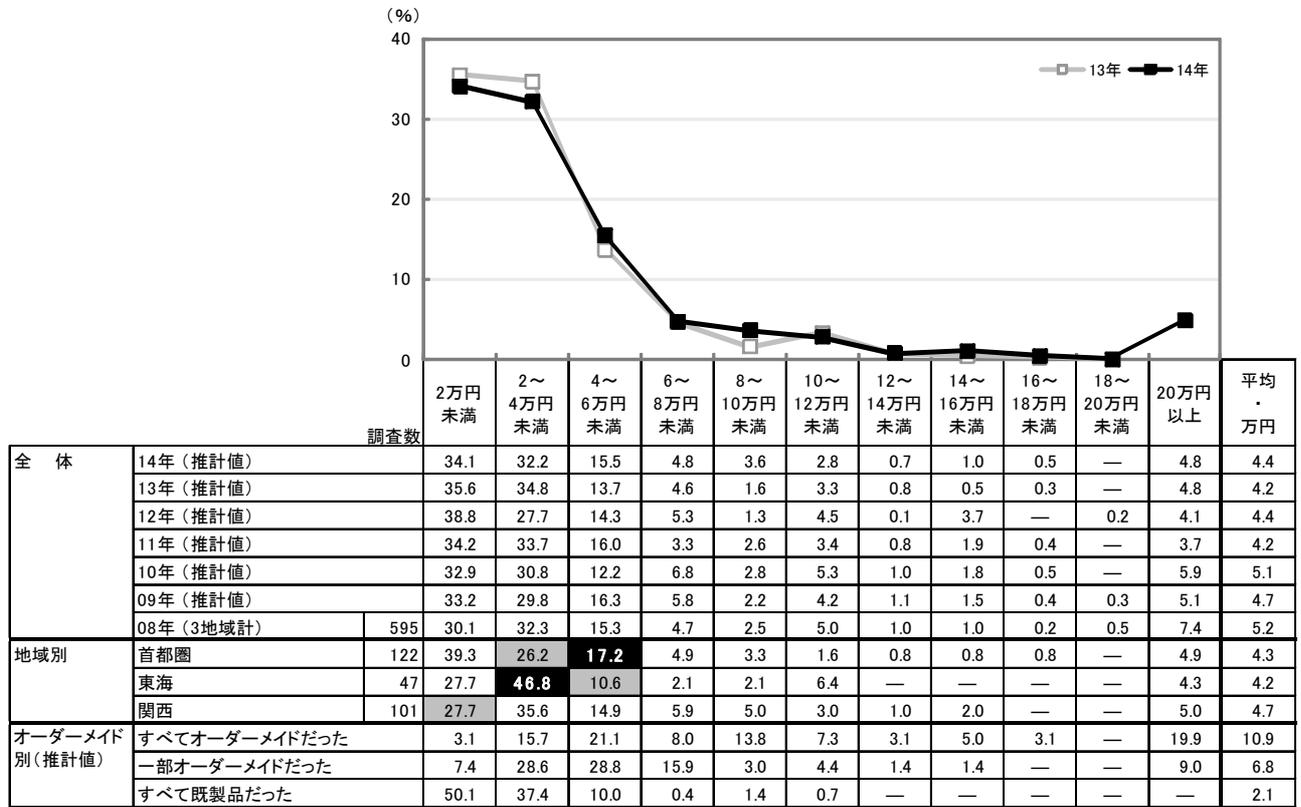




7) 購入したカーテン類の総額

●購入したカーテン類の総額を尋ねたところ、「2万円未満」が34%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が32%、「4～6万円未満」が16%で続く。平均は4.4万円となった。

■購入したカーテン類の総額(カーテン類購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

|          |               | (万円) |      |      |     |      |      |      |
|----------|---------------|------|------|------|-----|------|------|------|
|          |               | 08年  | 09年  | 10年  | 11年 | 12年  | 13年  | 14年  |
| 全体       |               | 5.2  | 4.7  | 5.1  | 4.2 | 4.4  | 4.2  | 4.4  |
| 地域別      | 首都圏           | 5.0  | 4.2  | 4.9  | 4.4 | 4.4  | 4.3  | 4.3  |
|          | 東海            | 5.4  | 5.9  | 5.2  | 4.0 | 3.5  | 5.2  | 4.2  |
|          | 関西            | 5.3  | 4.8  | 5.6  | 3.9 | 4.9  | 3.7  | 4.7  |
| オーダーメイド別 | すべてオーダーメイドだった | 13.1 | 10.4 | 11.5 | 9.2 | 11.1 | 10.4 | 10.9 |
|          | 一部オーダーメイドだった  | 6.5  | 6.8  | 6.2  | 5.4 | 6.0  | 5.8  | 6.8  |
|          | すべて既製品だった     | 2.2  | 2.2  | 2.2  | 2.1 | 1.8  | 2.1  | 2.1  |

※「全体」「オーダーメイド別」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値



## 第4章 家電製品の購入実態



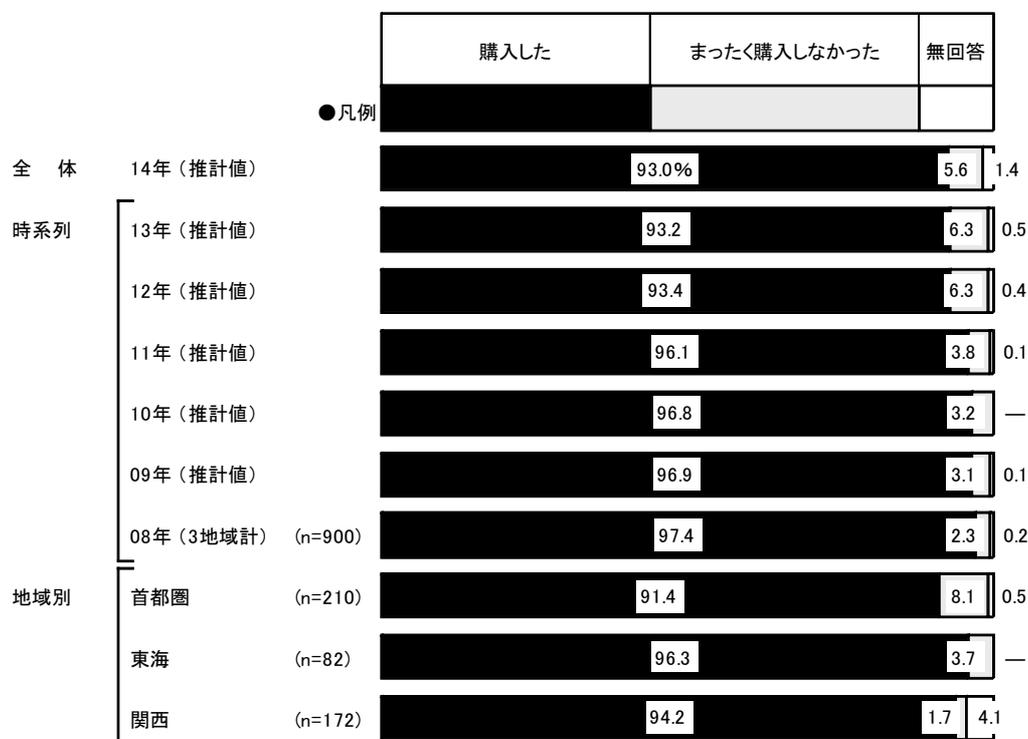
※この調査の「家電製品」とは、調理・生活家電や AV 家電に加えて、パソコンおよび周辺機器、ビデオカメラ・デジタルカメラ、照明器具を含みます。



# 1. 家電製品の購入の有無

●全体に対して、家電製品を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は93%であった。

■家電製品の購入の有無(全体/単一回答)

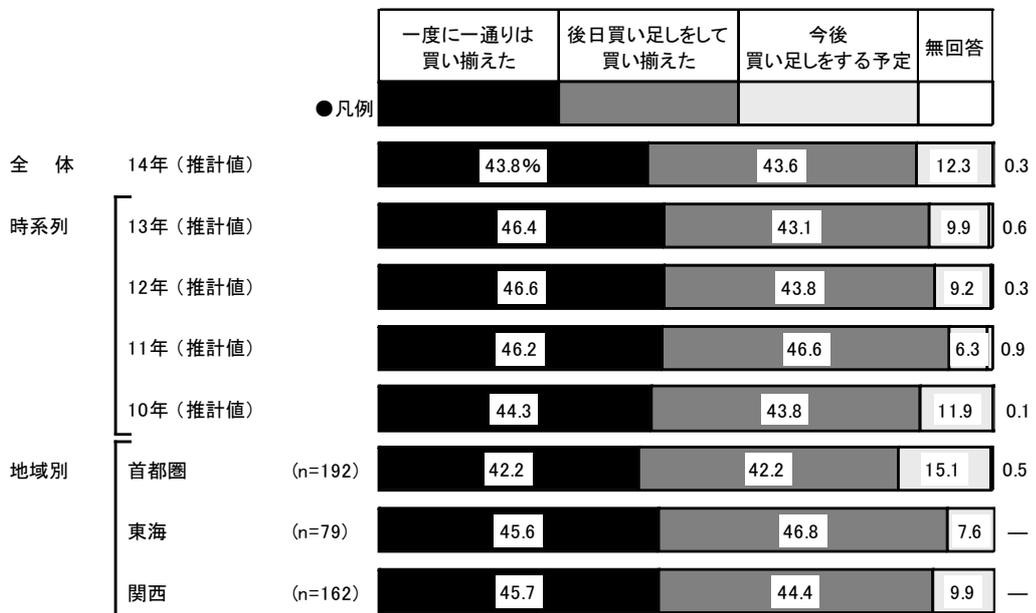




## 2. 家電製品の購入方法

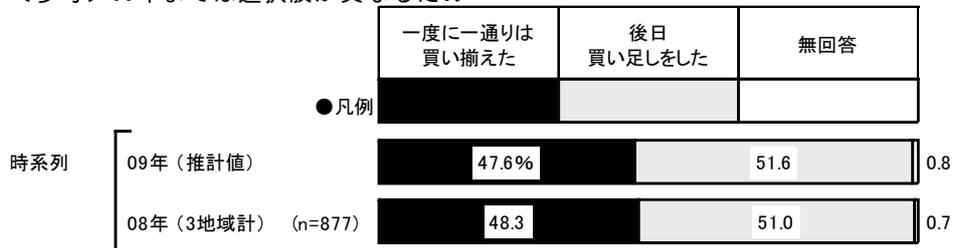
●家電製品購入者に対して、一度に買い揃えたかを尋ねたところ、「一度に一通りは買い揃えた」人が44%であった。

■家電製品の買い揃え方(家電製品購入者/単一回答)



※「後日買い足しをして買い揃えた」:13年までは「後日買い足しをした」

<参考>09年までは選択肢が異なるため

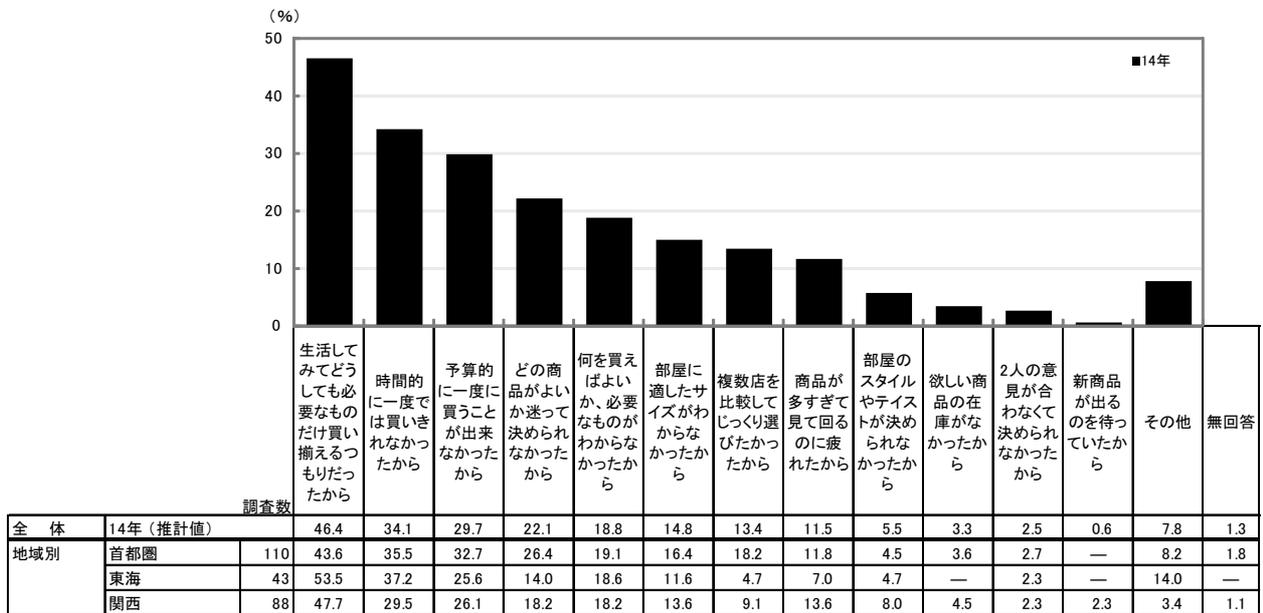




- 後日買い足しをして買い揃えた、または今後買い足しをする予定の人に対して、一度に買い揃えなかった理由を尋ねたところ、「生活してみても必要なものだけ買い揃えるつもりだったから」が46%で最も高く、次いで「時間的に一度では買いきれなかったから」が34%、「予算的に一度に買うことが出来なかったから」が30%で続く。

■家電製品を購入する際に一度に買い揃えなかった理由

(後日買い足しをして買い揃えた、または今後買い足しをする予定の人／複数回答)



<参考>13年までは「後日買い足しをして買い揃えた人」のみに聞いているため

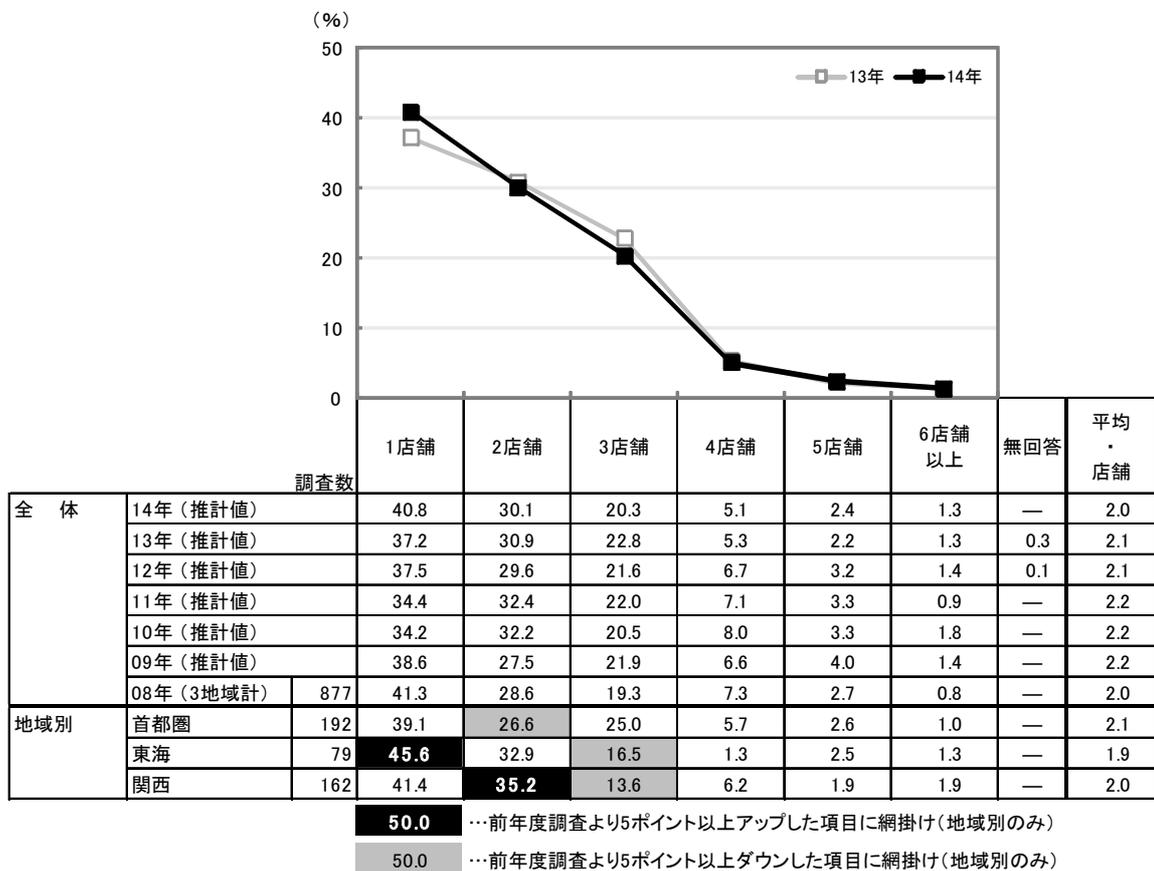
| 調査数 | 13年(推計値)  | 12年(推計値) | 11年(推計値) | 10年(推計値) | 09年(推計値) | 08年(3地域計) | 予算的に一度に買いきれなかったから | 時間的に一日では買いきれなかったから | 新生活に必要な家電がわからなかったから | どの製品がよいか迷って決められなかった | 実際に生活して必要なものがわからなかったから | 商品が多すぎて見て回るのが疲れたから | 複数店を比較して選んだから(インターネット、通信販売を含む) | 欲しい商品の在庫がなかったから | 新商品が出るのを待っていたから | その他 | 無回答 |
|-----|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----|-----|
| 全体  | 13年(推計値)  | 22.0     | 37.9     | 19.5     | 25.5     | 53.2      | 12.0              | 17.4               | 4.5                 | 1.3                 | 6.4                    | 0.4                |                                |                 |                 |     |     |
|     | 12年(推計値)  | 16.4     | 38.9     | 13.6     | 22.2     | 48.3      | 9.4               | 18.4               | 3.5                 | 3.3                 | 6.0                    | 0.7                |                                |                 |                 |     |     |
|     | 11年(推計値)  | 16.5     | 32.9     | 12.2     | 23.4     | 57.4      | 14.6              | 18.6               | 5.2                 | 3.8                 | 6.9                    | 0.4                |                                |                 |                 |     |     |
|     | 10年(推計値)  | 18.3     | 34.6     | 10.6     | 24.0     | 55.4      | 11.6              | 17.2               | 3.0                 | 3.2                 | 7.1                    | 0.6                |                                |                 |                 |     |     |
|     | 09年(推計値)  | 20.1     | 37.3     | 16.2     | 24.6     | 55.5      | 14.2              | 22.2               | 2.3                 | 2.1                 | 7.3                    | —                  |                                |                 |                 |     |     |
|     | 08年(3地域計) | 447      | 16.3     | 33.1     | 16.1     | 23.9      | 55.9              | 12.8               | 23.3                | 2.7                 | 3.6                    | 6.5                | 0.2                            |                 |                 |     |     |



### 3. 家電製品の購入店舗

- 家電製品を購入する際に利用した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41%で最も高く、次いで「2店舗」が30%、「3店舗」が20%で続く。平均は2.0店舗となった。

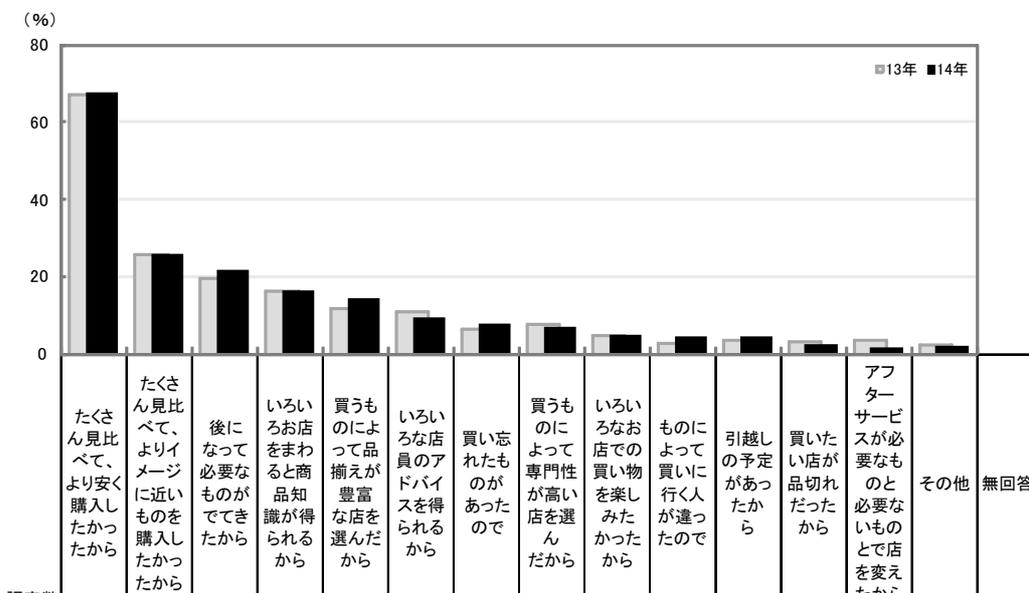
■家電製品を購入する際に利用した店舗数(家電製品購入者/単一回答)





●家電製品を購入する際に2店舗以上利用した人に対して、複数の店舗を利用した理由を尋ねたところ、「たくさん見比べて、より安く購入したかったから」が68%で最も高く、「たくさん見比べて、よりイメージに近いものを購入したかったから」が26%、「後になって必要なものができたから」が22%で続く。

■家電製品を購入する際に複数の店舗を利用した理由(2店舗以上で購入した人／複数回答)



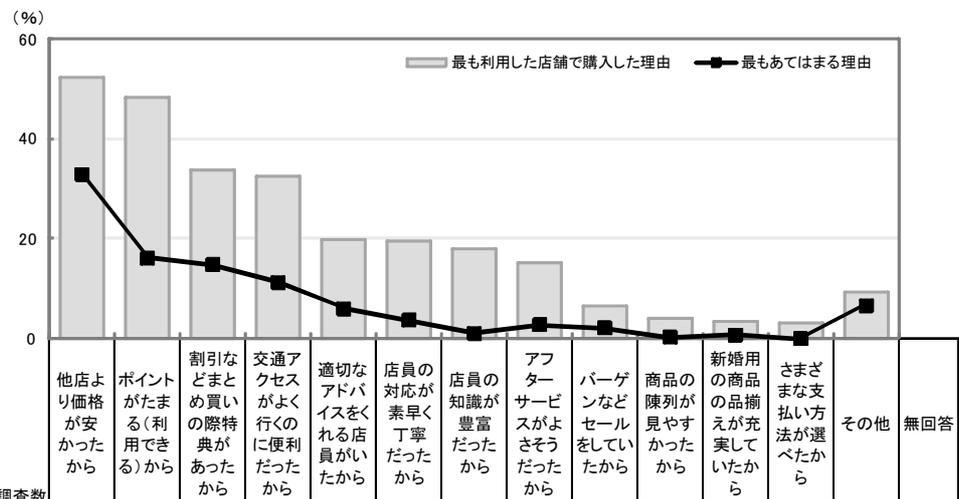
| 調査数      | 理由                     |                            |                  |                        |                        |                      |               |                       |                    |                    |              |               |                               |     |      |     |
|----------|------------------------|----------------------------|------------------|------------------------|------------------------|----------------------|---------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|-------------------------------|-----|------|-----|
|          | たくさん見比べて、より安く購入したかったから | たくさん見比べて、よりイメージに近いものを買ったから | 後になって必要なものができたから | いろいろお店をまわると商品知識が得られるから | 買うものによって品揃えが豊富な店を選んだから | いろいろな店員のアドバイスを得られるから | 買い忘れたものがあつたので | 買うものによって専門性が高い店を選んだから | いろいろなお店で買い物を楽しめたから | ものによって買いに行く人が違ったので | 引越しの予定があつたから | 買った店が品切れだったから | アフターサービスが必要なものと必要ないもので店を変えたから | その他 | 無回答  |     |
| 全体       | 67.8                   | 25.7                       | 21.7             | 16.3                   | 14.5                   | 9.4                  | 7.8           | 6.9                   | 4.8                | 4.5                | 4.4          | 2.5           | 1.7                           | 2.1 | 3.1  |     |
| 14年(推計値) | 67.8                   | 25.7                       | 21.7             | 16.3                   | 14.5                   | 9.4                  | 7.8           | 6.9                   | 4.8                | 4.5                | 4.4          | 2.5           | 1.7                           | 2.1 | 3.1  |     |
| 13年(推計値) | 67.1                   | 25.8                       | 19.6             | 16.2                   | 11.9                   | 10.9                 | 6.5           | 7.4                   | 4.5                | 2.5                | 3.3          | 3.2           | 3.3                           | 2.3 | 9.3  |     |
| 12年(推計値) | 71.9                   | 24.3                       | 20.1             | 12.9                   | 17.2                   | 9.7                  | 7.2           | 6.2                   | 5.7                | 2.5                | 2.6          | 3.8           | 4.3                           | 2.0 | 8.4  |     |
| 11年(推計値) | 66.1                   | 23.5                       | 16.5             | 20.9                   | 16.6                   | 11.4                 | 5.5           | 5.4                   | 4.4                | 4.6                | 2.4          | 2.9           | 3.3                           | 1.5 | 10.5 |     |
| 10年(推計値) | 67.1                   | 24.0                       | 19.6             | 19.4                   | 13.0                   | 11.7                 | 6.1           | 7.6                   | 4.1                | 1.8                | 2.2          | 1.8           | 2.9                           | 3.0 | 9.3  |     |
| 地域別      |                        |                            |                  |                        |                        |                      |               |                       |                    |                    |              |               |                               |     |      |     |
| 首都圏      | 117                    | 69.2                       | 31.6             | 23.1                   | 17.9                   | 16.2                 | 6.0           | 10.3                  | 6.0                | 5.1                | 3.4          | 5.1           | 3.4                           | —   | 0.9  | 2.6 |
| 東海       | 43                     | 55.8                       | 18.6             | 25.6                   | 9.3                    | 11.6                 | 11.6          | 9.3                   | 11.6               | 4.7                | 7.0          | 2.3           | —                             | 9.3 | 4.7  | 4.7 |
| 関西       | 95                     | 71.6                       | 17.9             | 16.8                   | 16.8                   | 12.6                 | 14.7          | 2.1                   | 6.3                | 4.2                | 5.3          | 4.2           | 2.1                           | 1.1 | 3.2  | 3.2 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け



- 家電製品購入者に対して、最も利用した店舗で購入した理由を尋ねたところ、「他店より価格が安かったから」が52%で最も高く、次いで「ポイントがたまる(利用できる)から」が48%、「割引などまとめ買いの際特典があったから」が34%、「交通アクセスがよく行くのに便利だったから」が33%で続く。
- 最もあてはまる理由を尋ねたところ、「他店より価格が安かったから」が33%で最も高く、次いで「ポイントがたまる(利用できる)から」が16%、「割引などまとめ買いの際特典があったから」が15%、「交通アクセスがよく行くのに便利だったから」が11%で続く。

■最も利用した店舗で購入した理由(家電製品購入者/複数回答)と  
最もあてはまる理由(家電製品購入者/単一回答)



|                 |     | 調査数       | 他店より価格が安かったから | ポイントがたまる(利用できる)から | 割引などまとめ買いの際特典があったから | 交通アクセスがよく行くのに便利だったから | 適切なアドバイスくれる店員がいたから | 店員の対応が素早く丁寧だったから | 店員の知識が豊富だったから | アフターサービスがよさそうだったから | バーゲンなどセールをしていたから | 商品の陳列が見やすかったから | 新婚用の商品の品揃えが充実していたから | さまざまな支払い方法が選べたから | その他         | 無回答  |     |
|-----------------|-----|-----------|---------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|---------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------|------|-----|
| 最も利用した店舗で購入した理由 | 全体  | 14年(推計値)  | 52.4          | 48.3              | 33.7                | 32.6                 | 19.7               | 19.5             | 17.8          | 15.2               | 6.4              | 4.2            | 3.4                 | 3.2              | 9.3         | 1.1  |     |
|                 |     | 13年(推計値)  | 55.9          | 54.7              | 35.9                | 36.7                 | 23.8               | 18.9             | 18.0          | 16.3               | 9.1              | 5.3            | 3.8                 | 1.6              | 8.1         | 0.2  |     |
|                 |     | 12年(推計値)  | 56.2          | 58.9              | 36.4                | 32.6                 | 21.5               | 19.3             | 17.8          | 12.7               | 7.0              | 3.6            | 5.8                 | 1.2              | 8.1         | 0.4  |     |
|                 |     | 11年(推計値)  | 58.0          | 56.4              | 37.1                | 33.5                 | 24.0               | 18.6             | 16.7          | 16.0               | 7.6              | 5.0            | 4.5                 | 2.5              | 10.0        | 0.6  |     |
|                 |     | 10年(推計値)  | 56.6          | 60.9              | 40.2                | 31.9                 | 22.2               | 20.8             | 17.8          | 13.3               | 7.2              | 5.2            | 4.7                 | 1.9              | 10.1        | —    |     |
|                 |     | 09年(推計値)  | 52.2          | 63.3              | 39.7                | 34.7                 | 24.0               | 22.1             | 17.0          | 15.6               | 7.3              | 5.2            | 5.0                 | 0.9              | 8.7         | —    |     |
|                 |     | 08年(3地域計) | 877           | 52.8              | 57.0                | 39.5                 | 34.9               | 23.9             | 21.7          | 17.6               | 18.0             | 6.8            | 5.0                 | 5.9              | 1.3         | 12.1 | —   |
|                 | 地域別 | 首都圏       | 192           | 52.6              | 52.1                | 31.3                 | 32.3               | 19.8             | 19.8          | 20.3               | 14.1             | 6.3            | 5.2                 | 3.1              | 5.2         | 7.3  | 1.0 |
|                 | 東海  | 79        | 51.9          | 39.2              | 36.7                | 30.4                 | 22.8               | <b>25.3</b>      | 13.9          | 16.5               | 6.3              | 3.8            | 2.5                 | 1.3              | 11.4        | 1.3  |     |
|                 | 関西  | 162       | 52.5          | 46.3              | 36.4                | 34.6                 | 17.9               | 15.4             | 15.4          | 16.7               | 6.8              | 2.5            | 4.3                 | 0.6              | <b>11.7</b> | 1.2  |     |
| 最もあてはまる理由       | 全体  | 14年(推計値)  | 32.9          | 16.1              | 14.9                | 11.3                 | 6.1                | 3.7              | 1.1           | 2.7                | 2.1              | 0.3            | 0.8                 | —                | 6.6         | 1.4  |     |
|                 |     | 13年(推計値)  | 29.8          | 19.0              | 15.5                | 13.5                 | 5.4                | 3.3              | 0.7           | 1.4                | 2.4              | 0.5            | 0.5                 | —                | 6.7         | 1.3  |     |
|                 |     | 12年(推計値)  | 34.3          | 20.8              | 13.0                | 10.8                 | 4.7                | 2.5              | 1.7           | 1.3                | 1.5              | 0.8            | 1.0                 | 0.1              | 7.1         | 0.4  |     |
|                 |     | 11年(推計値)  | 36.4          | 20.5              | 12.7                | 8.5                  | 4.6                | 1.7              | 1.6           | 2.4                | 1.0              | 0.4            | 0.7                 | —                | 8.4         | 1.1  |     |
|                 |     | 10年(推計値)  | 34.5          | 21.4              | 13.9                | 9.6                  | 3.2                | 3.3              | 1.2           | 1.7                | 1.7              | 0.4            | 0.8                 | —                | 8.1         | 0.4  |     |
|                 |     | 09年(推計値)  | 29.7          | 23.5              | 14.2                | 10.8                 | 4.3                | 3.7              | 1.8           | 1.2                | 1.5              | 0.3            | 1.1                 | 0.2              | 7.4         | 0.3  |     |
|                 |     | 08年(3地域計) | 877           | 28.4              | 19.5                | 12.4                 | 10.6               | 6.2              | 3.5           | 2.2                | 2.6              | 1.9            | 0.5                 | 1.1              | 0.1         | 10.5 | 0.5 |
|                 | 地域別 | 首都圏       | 192           | 33.3              | 17.7                | 13.5                 | 10.9               | 6.3              | 4.2           | 2.1                | 2.1              | 3.1            | 0.5                 | 0.5              | —           | 4.2  | 1.6 |
|                 | 東海  | 79        | <b>31.6</b>   | 10.1              | 15.2                | 12.7                 | 7.6                | 5.1              | —             | 6.3                | 1.3              | —              | —                   | —                | 8.9         | 1.3  |     |
|                 | 関西  | 162       | 32.7          | 16.7              | 17.3                | 11.1                 | 4.9                | 1.9              | —             | 1.9                | 0.6              | —              | 1.9                 | —                | 9.9         | 1.2  |     |

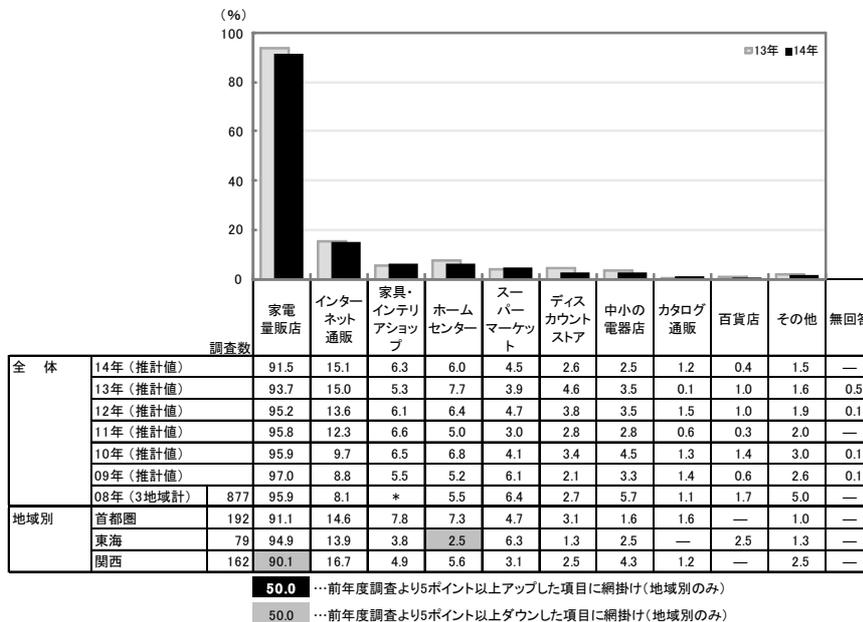
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

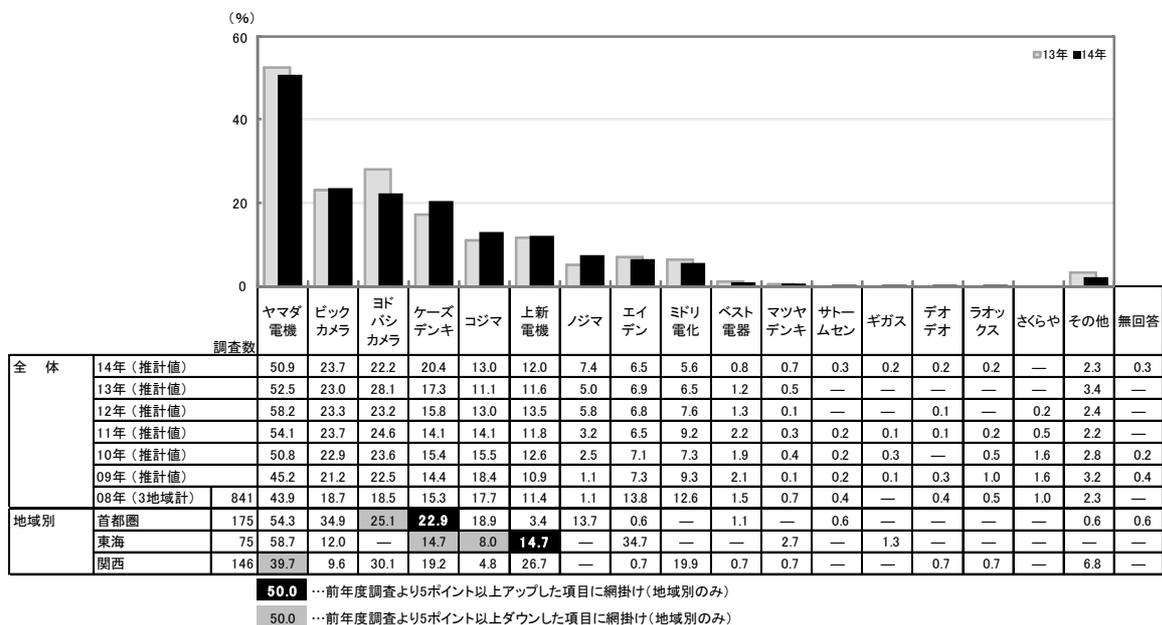


- 家電製品を購入した店舗を尋ねたところ、「家電量販店」が92%で突出して高い。
- 家電量販店で購入した人に対して、利用した家電量販店を尋ねたところ、「ヤマダ電機」が51%、「ビックカメラ」が24%、「ヨドバシカメラ」が22%、「ケーズデンキ」が20%であった。

■家電製品を購入した店舗(家電製品購入者/複数回答)



■利用した家電量販店(家電量販店で購入した人/複数回答)

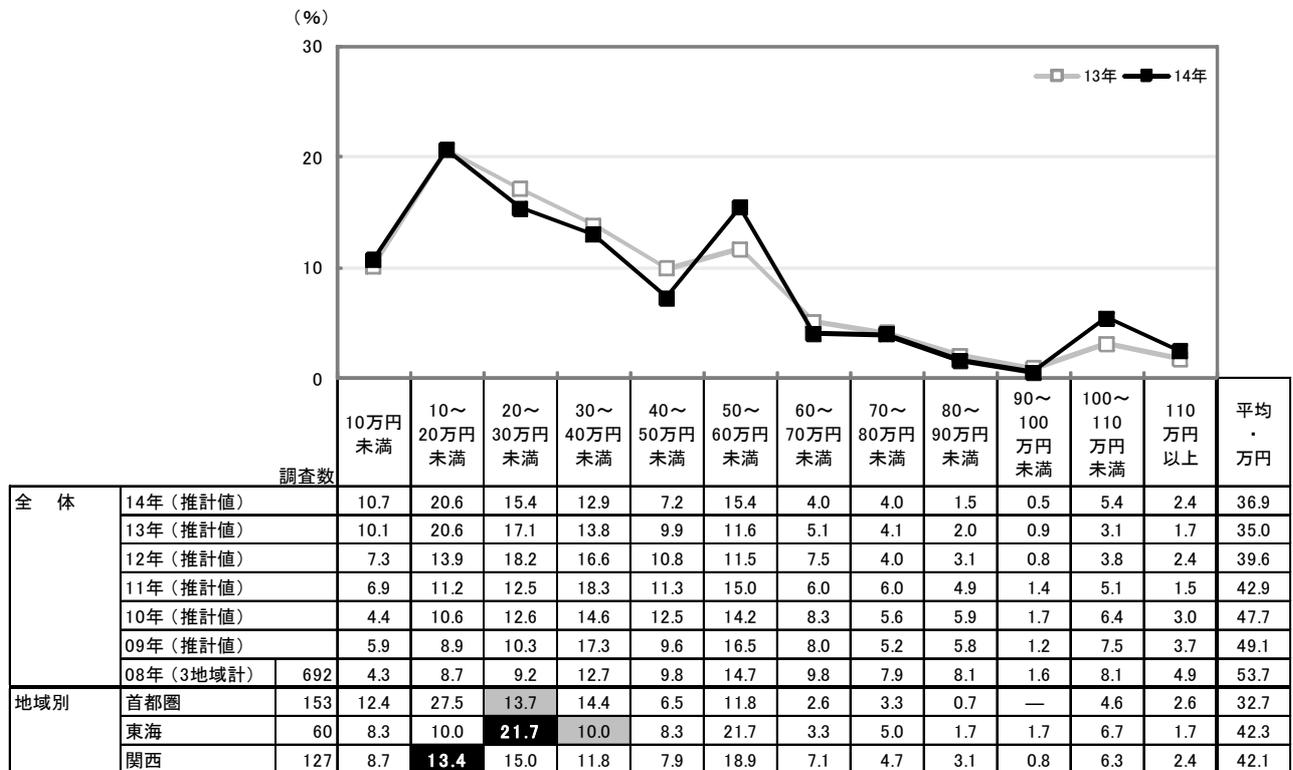




## 4. 家電製品の購入費用

- 家電製品の購入にかかった費用を尋ねたところ、「10～20万円未満」が21%で最も高く、次いで「20～30万円未満」と「50～60万円未満」がともに15%、「30～40万円未満」が13%、「10万円未満」が11%で続く。平均は36.9万円となった。

■家電製品の購入にかかった費用(家電製品購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

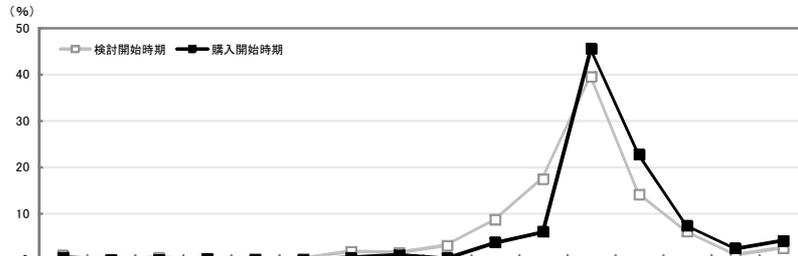
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 5. 家電製品の購入スケジュール

- 家電製品の検討開始時期と購入開始時期を尋ねたところ、平均で入居日の1.3ヵ月前に検討し始め、0.6ヵ月前に購入を開始している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■家電製品の検討開始時期と購入開始時期(家電製品購入者/単一回答)

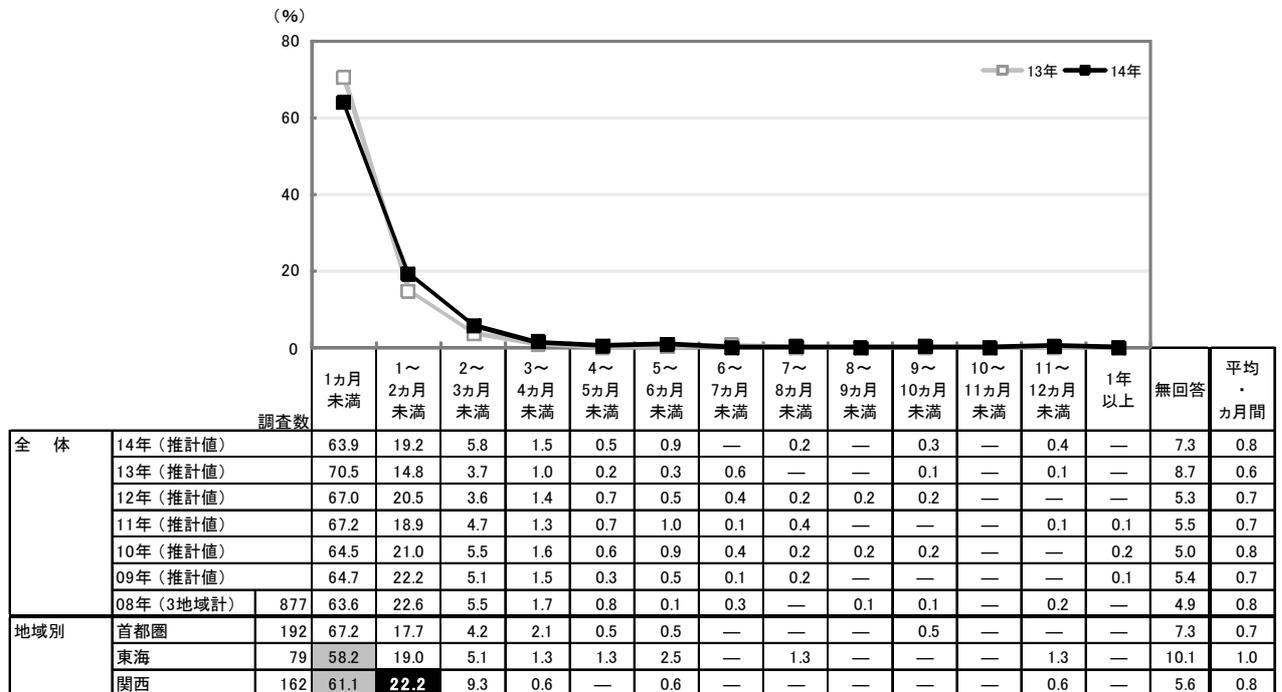


|           |          | 調査数    | 入居日の  | 入居日の  | 入居日の  | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の | 入居日の  | 入居日の     | 無回答      | 平均         | 入居日  | 入居日  |      |      |     |
|-----------|----------|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|----------|----------|------------|------|------|------|------|-----|
|           |          |        | 1年以上前 | 11ヵ月前 | 10ヵ月前 | 9ヵ月前 | 8ヵ月前 | 7ヵ月前 | 6ヵ月前 | 5ヵ月前 | 4ヵ月前 | 3ヵ月前 | 2ヵ月前 | 1ヵ月前 | 入居日当月 | 入居日の1ヵ月後 | 入居日の2ヵ月後 | 入居日の3ヵ月以上後 | ・ヵ月前 | 前・計  | 後・計  |      |     |
| 全体        | 14年(推計値) | 検討開始時期 | 0.9   | —     | 0.4   | —    | 0.2  | 0.2  | 1.8  | 1.5  | 3.1  | 8.6  | 17.4 | 39.4 | 14.1  | 6.0      | 1.1      | 2.4        | 3.0  | 1.3  | 70.8 | 8.2  |     |
|           |          | 購入開始時期 | 0.5   | —     | —     | 0.2  | —    | —    | 0.4  | 1.0  | 0.4  | 3.7  | 6.0  | 45.4 | 22.6  | 7.2      | 2.4      | 4.0        | 6.3  | 0.6  | 55.7 | 11.9 |     |
|           | 13年(推計値) | 検討開始時期 | 0.9   | —     | 0.1   | —    | 0.5  | 0.3  | 2.3  | 1.1  | 2.3  | 5.7  | 15.8 | 42.0 | 16.0  | 5.9      | 1.2      | 1.5        | 4.3  | 1.2  | 71.1 | 8.7  |     |
|           |          | 購入開始時期 | 0.6   | —     | 0.1   | —    | 0.1  | 0.1  | 1.9  | 0.6  | 1.2  | 2.8  | 6.9  | 40.1 | 25.2  | 7.6      | 1.9      | 3.4        | 7.5  | 0.6  | 54.4 | 12.9 |     |
|           | 12年(推計値) | 検討開始時期 | 0.5   | —     | 0.2   | 0.4  | 0.6  | 0.2  | 2.3  | 1.2  | 2.6  | 8.4  | 17.8 | 42.3 | 11.5  | 5.8      | 1.6      | 1.6        | 3.0  | 1.3  | 76.5 | 9.0  |     |
|           |          | 購入開始時期 | 0.4   | —     | 0.2   | —    | 0.3  | 0.1  | 0.9  | 0.7  | 1.4  | 3.8  | 7.0  | 43.6 | 23.3  | 8.3      | 2.9      | 3.4        | 3.9  | 0.6  | 58.3 | 14.6 |     |
|           | 11年(推計値) | 検討開始時期 | 0.6   | —     | 0.3   | 0.4  | 0.5  | 0.4  | 2.5  | 1.8  | 4.1  | 7.5  | 17.5 | 42.2 | 13.5  | 4.0      | 0.9      | 1.7        | 2.1  | 1.4  | 77.7 | 6.7  |     |
|           |          | 購入開始時期 | 0.3   | —     | —     | —    | 0.5  | 0.3  | 1.1  | 1.4  | 1.7  | 3.2  | 6.8  | 45.5 | 21.0  | 8.6      | 2.6      | 2.5        | 4.7  | 0.7  | 60.8 | 13.6 |     |
| 10年(推計値)  | 検討開始時期   | 0.7    | 0.2   | 0.2   | 0.4   | 0.7  | 0.3  | 1.6  | 2.5  | 3.0  | 8.6  | 18.6 | 38.1 | 15.9 | 4.5   | 1.4      | 1.6      | 2.1        | 1.4  | 74.6 | 7.4  |      |     |
|           | 購入開始時期   | 0.3    | 0.3   | —     | 0.3   | 0.4  | 0.3  | 0.8  | 0.7  | 1.5  | 3.9  | 7.9  | 40.4 | 25.7 | 8.0   | 2.3      | 3.5      | 4.0        | 0.6  | 56.6 | 13.7 |      |     |
| 09年(推計値)  | 検討開始時期   | 0.1    | —     | 0.1   | 0.2   | 0.8  | 0.5  | 2.2  | 2.7  | 3.7  | 9.0  | 19.6 | 37.4 | 12.7 | 4.7   | 1.1      | 1.9      | 3.2        | 1.4  | 76.4 | 7.7  |      |     |
|           | 購入開始時期   | 0.1    | —     | —     | 0.2   | —    | 0.4  | 0.8  | 1.4  | 2.4  | 4.6  | 9.7  | 39.1 | 26.4 | 6.0   | 1.8      | 2.9      | 4.3        | 0.7  | 58.7 | 10.6 |      |     |
| 08年(3地域計) | 検討開始時期   | 877    | 0.3   | —     | 0.3   | 0.3  | 0.3  | 2.4  | 2.1  | 4.3  | 11.6 | 20.3 | 37.2 | 11.6 | 4.0   | 1.3      | 1.9      | 1.6        | 1.5  | 79.6 | 7.2  |      |     |
|           | 購入開始時期   | 877    | 0.1   | —     | 0.1   | 0.1  | 0.1  | 1.0  | 1.0  | 1.3  | 5.7  | 10.5 | 45.2 | 19.6 | 5.8   | 2.3      | 3.0      | 4.1        | 0.7  | 65.2 | 11.1 |      |     |
| 地域別       | 首都圏      | 検討開始時期 | 192   | 0.5   | —     | —    | —    | —    | 1.0  | 0.5  | 2.6  | 6.3  | 12.5 | 40.6 | 19.3  | 8.3      | 1.0      | 4.2        | 3.1  | 0.8  | 61.5 | 10.9 |     |
|           |          | 購入開始時期 | 192   | 0.5   | —     | —    | —    | —    | —    | —    | —    | —    | 2.6  | 3.1  | 40.6  | 27.6     | 8.9      | 3.6        | 6.8  | 6.3  | 45.3 | 16.1 |     |
|           | 東海       | 検討開始時期 | 79    | 2.5   | —     | 1.3  | —    | —    | —    | 5.1  | 3.8  | 2.5  | 7.6  | 22.8 | 40.5  | 7.6      | 1.3      | 1.3        | —    | 3.8  | 2.4  | 84.8 | 2.5 |
|           |          | 購入開始時期 | 79    | 1.3   | —     | —    | —    | —    | —    | 1.3  | 3.8  | —    | 3.8  | 7.6  | 53.2  | 16.5     | 2.5      | 1.3        | —    | 8.9  | 1.4  | 69.6 | 3.8 |
|           | 関西       | 検討開始時期 | 162   | 0.6   | —     | 0.6  | —    | 0.6  | 0.6  | 1.2  | 1.9  | 4.3  | 13.6 | 23.5 | 36.4  | 8.0      | 4.3      | 1.2        | 0.6  | 2.5  | 1.6  | 80.2 | 6.2 |
|           |          | 購入開始時期 | 162   | —     | —     | —    | 0.6  | —    | 0.6  | 1.2  | 1.2  | 5.6  | 10.5 | 50.0 | 16.7  | 6.8      | 0.6      | 1.2        | 4.9  | 0.9  | 67.3 | 8.6  |     |

※「入居日」は、「新居でお二人揃って新生活を始めた日」として聞いている



■家電製品の購入検討期間(家電製品購入者/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

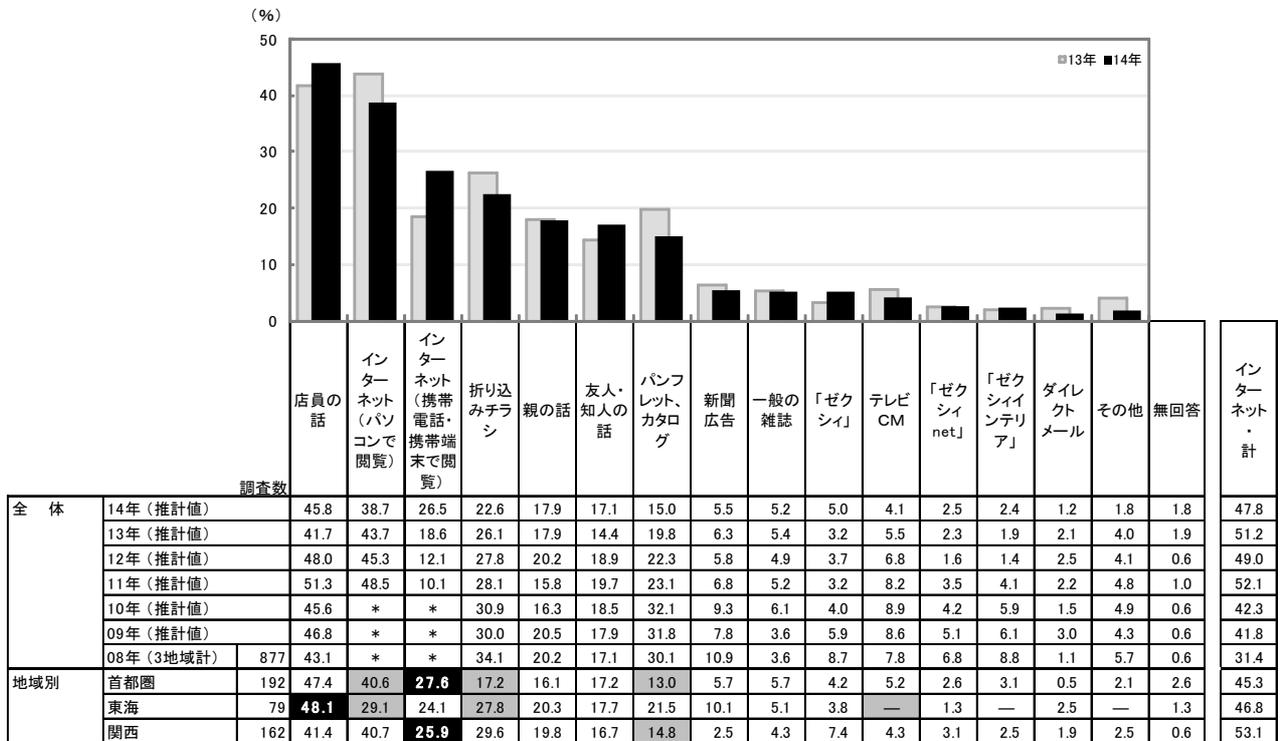
|             | 08年<br>(3地域計) | 09年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) |
|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 検討開始時期(カ月前) | 1.5           | 1.4          | 1.4          | 1.4          | 1.3          | 1.2          | 1.3          |
| 購入開始時期(カ月前) | 0.7           | 0.7          | 0.6          | 0.7          | 0.6          | 0.6          | 0.6          |
| 検討期間(カ月間)   | 0.8           | 0.7          | 0.8          | 0.7          | 0.7          | 0.6          | 0.8          |



## 6. 家電製品を購入する際に利用した情報源

●家電製品を購入する際に利用した情報源を尋ねたところ、「店員の話」が46%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が39%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が27%で続く。

■家電製品を購入する際に利用した情報源(家電製品購入者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」 「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、10年までは「インターネット」でひとつの選択肢

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

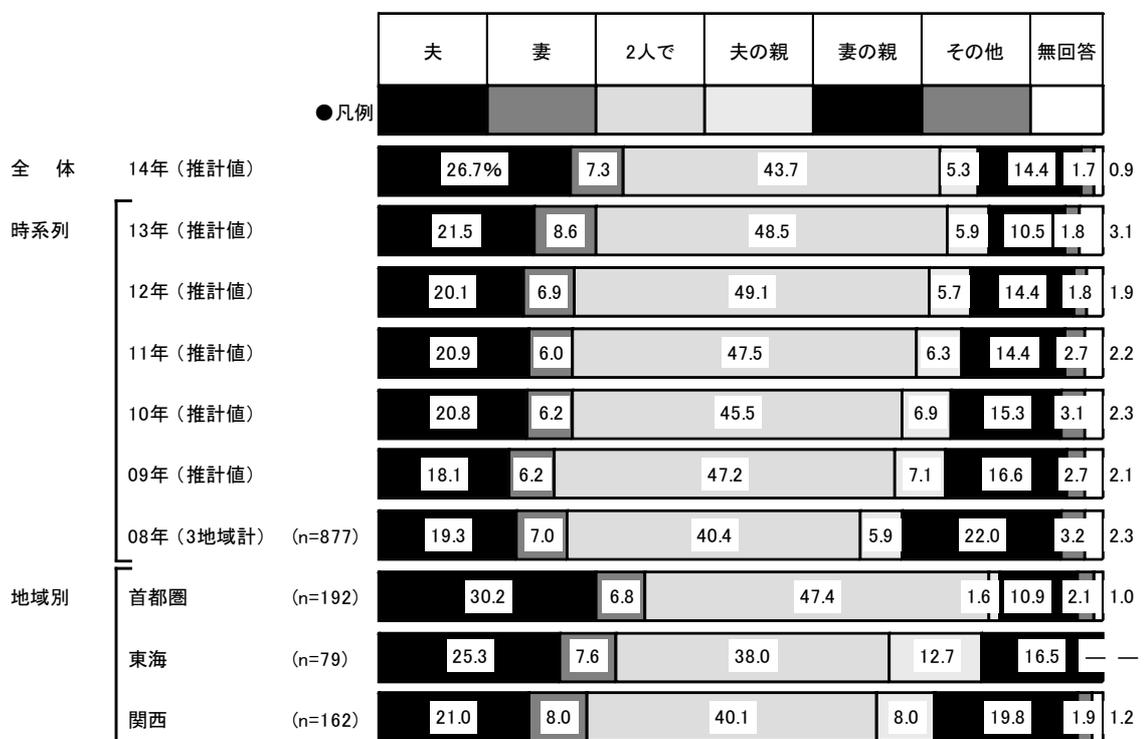
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 7. 家電製品購入の費用負担者

●家電製品購入の費用負担者を尋ねたところ、「2人で」が44%、「夫」が27%、「妻の親」が14%であった。

■家電製品購入の費用負担者(家電製品購入者／単一回答)

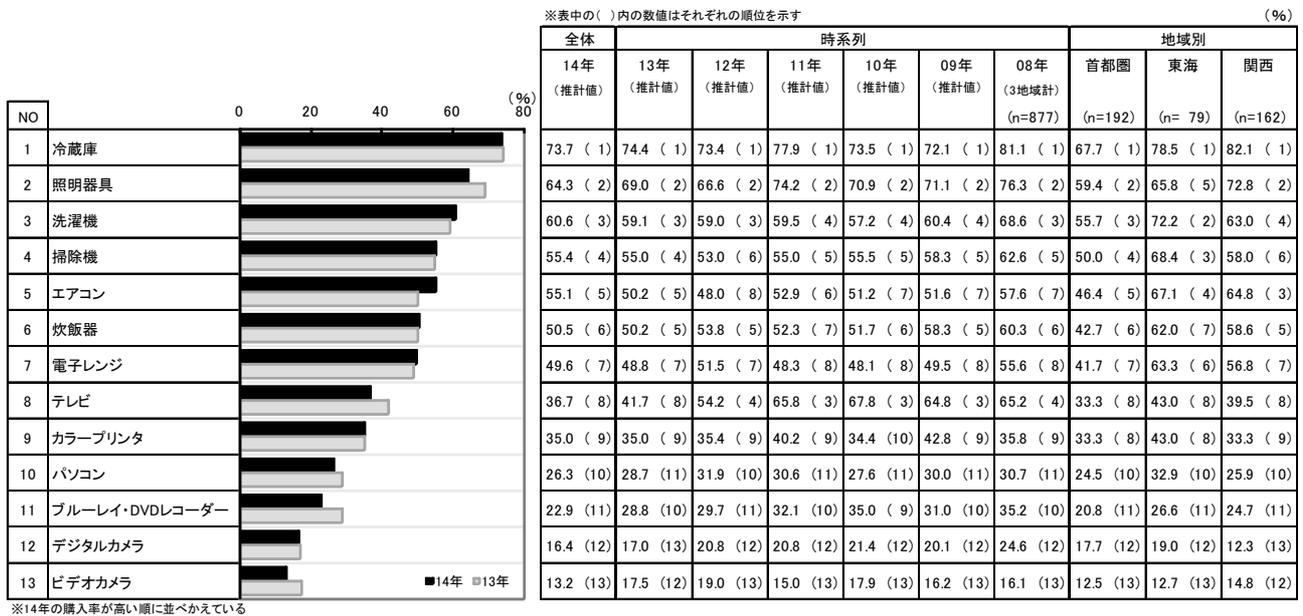




## 8. 家電製品のアイテム別購入率・購入価格・メーカー一覽

- 新生活にあたって新たに購入した家電製品のアイテム別購入率は、「冷蔵庫」が74%で最も高く、次いで「照明器具」が64%、「洗濯機」が61%で続く。
- アイテム別の購入価格の平均は、「冷蔵庫」と「エアコン」がともに11.6万円で最も高く、次いで「パソコン」が10.2万円、「テレビ」が9.4万円で続く。

### ■家電製品のアイテム別購入率(家電製品購入者/それぞれ単一回答)



### ■アイテム別購入価格(各アイテムの購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

(推計値%)

|                | 平均の推移(万円) |         |          |           |           |           |           |        | 地域別の平均(万円) |          |          |          |          |          |           |             |             |             |
|----------------|-----------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
|                | 3万円未満     | 3~5万円未満 | 5~10万円未満 | 10~15万円未満 | 15~20万円未満 | 20~25万円未満 | 25~30万円未満 | 30万円以上 | 14年(推計値)   | 13年(推計値) | 12年(推計値) | 11年(推計値) | 10年(推計値) | 09年(推計値) | 08年(3地域計) | 首都圏         | 東海          | 関西          |
| 冷蔵庫            | 1.2       | 4.0     | 25.2     | 42.1      | 16.6      | 8.9       | 2.0       | —      | 11.6       | 11.6     | 12.0     | 12.3     | 12.7     | 11.8     | 12.2      | 11.0        | <b>13.0</b> | 12.1        |
| 照明器具           | 50.6      | 26.7    | 20.2     | 1.9       | 0.6       | —         | —         | —      | 3.1        | 3.8      | 3.4      | 3.3      | 3.5      | 3.5      | 3.9       | 2.7         | 3.0         | 3.9         |
| 洗濯機            | 5.5       | 14.5    | 52.9     | 15.6      | 6.2       | 4.5       | 0.7       | —      | 8.0        | 8.2      | 8.4      | 9.0      | 9.5      | 9.3      | 9.4       | 8.3         | 7.6         | 7.8         |
| 掃除機            | 48.9      | 31.7    | 18.9     | 0.5       | —         | —         | —         | —      | 3.0        | 2.8      | 2.7      | 2.8      | 3.0      | 2.9      | 3.1       | 2.9         | 3.5         | 2.9         |
| エアコン           | 2.6       | 5.7     | 34.8     | 24.0      | 15.3      | 12.0      | 5.4       | —      | 11.6       | 10.6     | 12.1     | 11.2     | 12.1     | 12.2     | 11.8      | <b>11.7</b> | 10.7        | 12.1        |
| 炊飯器            | 59.1      | 26.2    | 10.6     | 4.0       | —         | —         | —         | —      | 2.8        | *        | *        | *        | *        | *        | *         | 2.6         | 3.2         | 2.7         |
| 電子レンジ          | 27.7      | 33.8    | 30.2     | 6.4       | 1.9       | —         | —         | —      | 4.5        | 4.5      | 4.6      | 4.7      | 5.2      | 4.9      | 5.0       | 4.6         | 4.2         | 4.5         |
| テレビ            | 1.6       | 13.6    | 43.8     | 23.6      | 10.7      | 4.8       | 0.8       | 1.1    | 9.4        | 10.0     | 11.2     | 13.0     | 15.7     | 16.7     | 18.9      | 9.7         | 8.8         | 9.3         |
| カラープリンタ        | 77.8      | 16.7    | 5.5      | —         | —         | —         | —         | —      | 2.1        | *        | *        | *        | *        | *        | *         | 2.1         | 2.3         | 2.0         |
| パソコン           | 4.5       | 3.0     | 34.3     | 37.1      | 15.5      | 4.0       | —         | 1.5    | 10.2       | 8.8      | 10.1     | 10.5     | 11.9     | 13.2     | 15.3      | <b>10.5</b> | <b>9.5</b>  | <b>10.3</b> |
| ブルーレイ・DVDレコーダー | 28.2      | 28.5    | 39.5     | 3.8       | —         | —         | —         | —      | 4.3        | 4.4      | 5.0      | 6.8      | 8.0      | 7.9      | 7.7       | 4.6         | 4.0         | 3.9         |
| デジタルカメラ        | 36.2      | 23.1    | 37.2     | 3.6       | —         | —         | —         | —      | 4.0        | 4.0      | 4.1      | 3.9      | 3.6      | 3.6      | 4.0       | 3.8         | 4.6         | 4.1         |
| ビデオカメラ         | 14.3      | 35.9    | 43.6     | 6.2       | —         | —         | —         | —      | 4.8        | 4.8      | 5.4      | 6.1      | 7.9      | 9.0      | 10.4      | 4.3         | <b>6.4</b>  | 4.8         |

※14年の購入率が高い順に並べかえている

50.0 …前年度調査より1万円以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
50.0 …前年度調査より1万円以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



●家電製品を購入した人に対して、それぞれ購入したメーカーを尋ね、アイテム別に比較した。

■アイテム別メーカーランキング(各アイテムの購入者のみ/単一回答)

※表中の( )内の数値はそれぞれの順位を示す

| 順位 | 冷蔵庫           |              |              |              |              |              |                          | 順位       | 洗濯機          |               |              |              |              |              |                          |          |          |
|----|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|----------|
|    | 14年<br>(推計値)  | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=711) |          | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値)  | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=602) |          |          |
| 1  | 日立            | 26.8         | 19.6 (2)     | 19.7 (3)     | 17.5 (3)     | 21.5 (2)     | 19.4 (3)                 | 17.7 (4) | 1            | 日立            | 30.9         | 30.8 (1)     | 23.4 (2)     | 23.1 (2)     | 27.8 (1)                 | 23.6 (2) | 21.8 (2) |
| 2  | パナソニック(ナショナル) | 21.0         | 19.7 (1)     | 22.2 (1)     | 24.6 (1)     | 23.0 (1)     | 19.6 (2)                 | 19.5 (2) | 2            | パナソニック(ナショナル) | 26.9         | 29.5 (2)     | 31.5 (1)     | 28.1 (1)     | 23.4 (2)                 | 19.7 (3) | 20.8 (3) |
| 3  | 東芝            | 17.4         | 19.5 (3)     | 16.8 (5)     | 16.1 (5)     | 13.9 (5)     | 14.9 (5)                 | 20.4 (1) | 3            | 東芝            | 20.0         | 13.9 (4)     | 20.5 (3)     | 20.6 (3)     | 20.8 (3)                 | 23.9 (1) | 24.4 (1) |
| 4  | シャープ          | 17.1         | 19.4 (4)     | 20.3 (2)     | 17.4 (4)     | 17.1 (4)     | 15.5 (4)                 | 16.2 (5) | 4            | シャープ          | 18.4         | 18.0 (3)     | 16.0 (4)     | 16.8 (4)     | 16.3 (4)                 | 15.2 (4) | 15.8 (4) |
| 5  | 三菱            | 13.3         | 15.5 (5)     | 17.1 (4)     | 18.3 (2)     | 18.5 (3)     | 22.0 (1)                 | 18.0 (3) | 5            | ハイアール         | 1.2          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | * (*)    |
| 6  | ハイアールアクア      | 2.9          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | 6            | ハイアールアクア      | 0.8          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | * (*)    |
| 7  | ハイアール         | 0.4          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | 7            | 三菱            | 0.3          | 0.5 (6)      | 1.2 (6)      | 0.8 (6)      | 2.2 (6)                  | 4.9 (6)  | 6.6 (6)  |

| 順位 | 掃除機           |              |              |              |              |              |                          | 順位       | 炊飯器          |               |              |              |              |              |                          |          |          |
|----|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|----------|
|    | 14年<br>(推計値)  | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=549) |          | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値)  | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=529) |          |          |
| 1  | パナソニック(ナショナル) | 25.4         | 25.8 (1)     | 24.9 (1)     | 26.6 (1)     | 25.2 (1)     | 24.4 (1)                 | 26.6 (1) | 1            | 象印            | 27.0         | 31.7 (1)     | 28.6 (1)     | 27.6 (1)     | 25.9 (1)                 | 24.0 (1) | 34.0 (1) |
| 2  | 日立            | 14.7         | 16.4 (2)     | 14.9 (3)     | 13.5 (3)     | 15.5 (3)     | 13.7 (4)                 | 15.3 (3) | 2            | タイガー          | 14.0         | 13.0 (4)     | 11.9 (4)     | 12.5 (3)     | 14.6 (3)                 | 20.8 (2) | 14.6 (3) |
| 3  | 東芝            | 14.6         | 15.0 (3)     | 14.0 (4)     | 15.1 (2)     | 17.9 (2)     | 16.4 (2)                 | 16.8 (2) | 3            | パナソニック(ナショナル) | 13.9         | 14.8 (3)     | 16.8 (2)     | 14.9 (2)     | 15.8 (2)                 | 15.4 (3) | 18.1 (2) |
| 4  | シャープ          | 13.8         | 14.5 (4)     | 16.3 (2)     | 13.5 (3)     | 14.2 (4)     | 14.8 (3)                 | 12.4 (4) | 4            | 日立            | 13.8         | 15.0 (2)     | 12.9 (3)     | 10.0 (6)     | 6.3 (7)                  | 5.5 (7)  | 3.8 (7)  |
| 5  | ダイソン          | 9.3          | 5.4 (6)      | 3.7 (7)      | 5.6 (7)      | 3.9 (7)      | 6.3 (7)                  | 6.7 (7)  | 5            | 東芝            | 13.3         | 10.5 (5)     | 8.9 (5)      | 8.1 (7)      | 11.7 (4)                 | 12.2 (4) | 8.7 (5)  |
| 6  | 三菱            | 7.6          | 6.8 (5)      | 9.2 (5)      | 6.3 (6)      | 5.6 (6)      | 9.2 (6)                  | 10.6 (5) | 6            | 三菱            | 10.5         | 10.2 (6)     | 8.4 (6)      | 11.5 (5)     | 11.1 (6)                 | 9.2 (5)  | 5.9 (6)  |
| 7  | アイロボット        | 3.6          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | 7            | シャープ          | 4.1          | 2.6 (7)      | 2.1 (8)      | 1.2 (8)      | 2.2 (8)                  | 1.9 (8)  | 2.5 (8)  |

| 順位 | 電子レンジ         |              |              |              |              |              |                          | 順位       | エアコン         |               |              |              |              |              |                          |          |          |
|----|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|----------|
|    | 14年<br>(推計値)  | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=488) |          | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値)  | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=505) |          |          |
| 1  | パナソニック(ナショナル) | 33.9         | 27.7 (2)     | 31.3 (1)     | 23.4 (3)     | 23.3 (3)     | 24.7 (2)                 | 21.9 (2) | 1            | パナソニック(ナショナル) | 23.1         | 25.4 (1)     | 23.8 (1)     | 23.5 (1)     | 21.2 (1)                 | 18.7 (2) | 25.0 (1) |
| 2  | シャープ          | 25.1         | 29.8 (1)     | 26.3 (2)     | 31.3 (1)     | 29.4 (1)     | 26.7 (1)                 | 27.7 (1) | 2            | ダイキン          | 19.8         | 17.2 (3)     | 16.4 (3)     | 18.9 (2)     | 14.8 (4)                 | 14.9 (3) | 18.4 (2) |
| 3  | 日立            | 21.6         | 21.9 (3)     | 22.0 (3)     | 24.1 (2)     | 25.1 (2)     | 21.9 (3)                 | 13.7 (4) | 3            | シャープ          | 15.2         | 17.3 (2)     | 18.1 (2)     | 15.6 (4)     | 20.0 (2)                 | 14.7 (4) | 17.0 (3) |
| 4  | 東芝            | 14.6         | 15.7 (4)     | 12.4 (4)     | 14.0 (4)     | 12.4 (4)     | 14.4 (4)                 | 21.9 (2) | 4            | 三菱電機          | 15.0         | 7.9 (7)      | 13.0 (5)     | 8.9 (7)      | 13.1 (5)                 | 11.4 (6) | 14.3 (4) |
| 5  | ハイアール         | 1.6          | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)        | * (*)                    | * (*)    | 5            | 日立            | 14.6         | 14.0 (6)     | 11.7 (6)     | 12.4 (5)     | 11.7 (7)                 | 10.4 (7) | 8.7 (7)  |
| 6  | 三菱            | 0.9          | 0.6 (5)      | 0.8 (6)      | 1.3 (6)      | 2.2 (6)      | 4.5 (6)                  | 6.8 (5)  | 6            | 富士通ゼネラル       | 14.5         | 14.1 (5)     | 11.7 (6)     | 18.7 (3)     | 15.8 (3)                 | 20.4 (1) | 14.1 (5) |
| -  | ザンヨー          | *            | 0.6 (5)      | 3.6 (5)      | 4.7 (5)      | 5.6 (5)      | 4.8 (5)                  | 5.7 (6)  | 7            | 東芝            | 10.9         | 16.5 (4)     | 14.0 (4)     | 10.2 (6)     | 12.3 (6)                 | 12.2 (5) | 11.3 (6) |

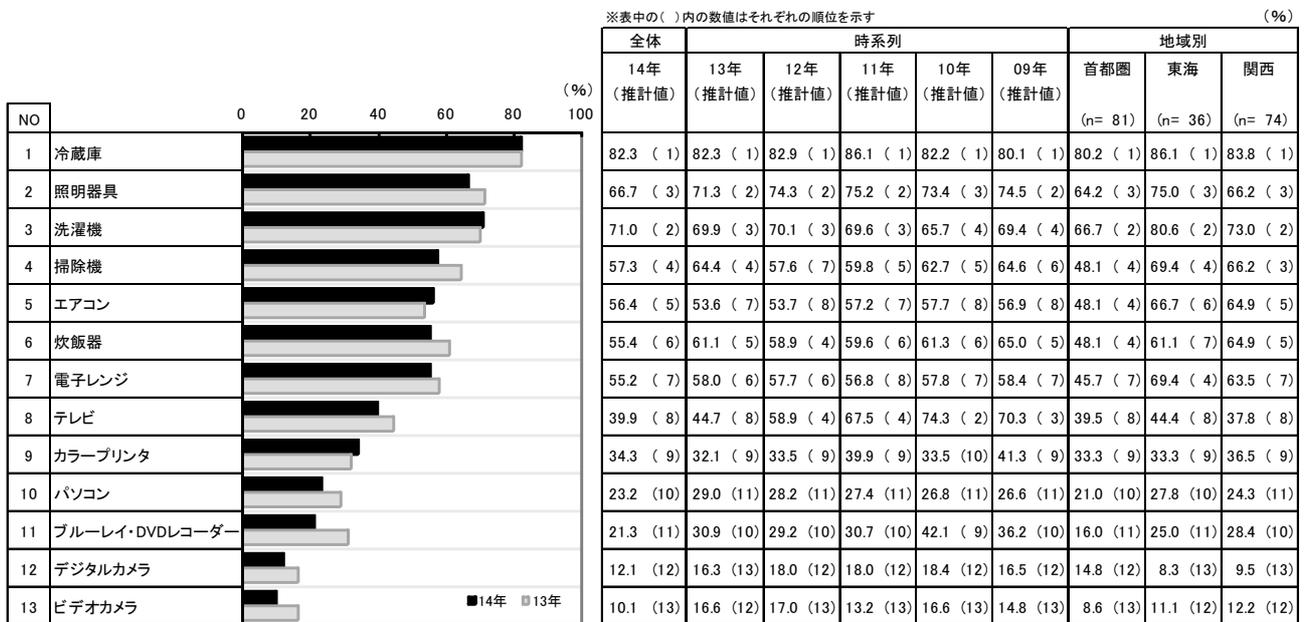
| 順位 | テレビ          |              |              |              |              |              |                          | 順位       | ビデオカメラ       |              |              |              |              |              |                          |          |          |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|----------|
|    | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=572) |          | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=141) |          |          |
| 1  | シャープ         | 32.9         | 32.7 (1)     | 27.2 (1)     | 33.2 (1)     | 38.4 (1)     | 42.8 (1)                 | 43.5 (1) | 1            | ソニー          | 35.2         | 46.1 (1)     | 31.6 (1)     | 33.3 (1)     | 35.3 (1)                 | 33.7 (1) | 41.8 (1) |
| 2  | パナソニック       | 25.0         | 21.2 (3)     | 19.2 (3)     | 18.9 (3)     | 23.0 (2)     | 17.6 (2)                 | 22.4 (2) | 2            | パナソニック       | 28.5         | 20.9 (2)     | 24.7 (2)     | 26.8 (2)     | 23.0 (2)                 | 23.2 (2) | 9.9 (3)  |
| 3  | ソニー          | 17.3         | 16.6 (4)     | 17.9 (4)     | 15.8 (4)     | 15.3 (4)     | 15.6 (3)                 | 15.7 (3) | 3            | ビクター・JVC     | 24.2         | 18.1 (3)     | 21.8 (3)     | 15.8 (3)     | 19.6 (3)                 | 18.7 (3) | 21.3 (2) |
| 4  | 東芝           | 16.6         | 23.5 (2)     | 26.3 (2)     | 26.0 (2)     | 16.8 (3)     | 13.9 (4)                 | 9.3 (4)  | 4            | キヤノン         | 6.5          | 8.1 (4)      | 14.0 (4)     | 12.7 (4)     | 11.5 (4)                 | 15.8 (4) | 8.5 (5)  |
| 5  | 日立           | 4.5          | 4.1 (5)      | 5.7 (5)      | 4.9 (5)      | 6.2 (5)      | 8.6 (5)                  | 5.4 (5)  | 5            | シャープ         | 3.5          | 3.2 (5)      | 4.1 (5)      | 6.2 (5)      | 3.6 (5)                  | 5.0 (5)  | 5.0 (6)  |
| 6  | 三菱           | 2.0          | 0.8 (7)      | 2.9 (6)      | 3.3 (6)      | 1.4 (6)      | 0.8 (7)                  | 1.2 (7)  | 6            | 日立           | —            | — (6)        | 0.6 (6)      | 0.7 (6)      | 1.1 (6)                  | 2.0 (6)  | 9.2 (4)  |
| 7  | LG電子         | 0.8          | 1.1 (6)      | 1.0 (7)      | — (10)       | — (8)        | 0.1 (9)                  | — (11)   |              |              |              |              |              |              |                          |          |          |

| 順位 | カラープリンタ          |              |              |              |              |              |                          | 順位       | プロバイダ        |              |              |              |              |              |                          |          |          |
|----|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------|----------|
|    | 14年<br>(推計値)     | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=314) |          | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 12年<br>(推計値) | 11年<br>(推計値) | 10年<br>(推計値) | 09年<br>(推計値) | 08年<br>(3地域計)<br>(n=611) |          |          |
| 1  | キヤノン             | 42.7         | 38.5 (2)     | 37.9 (2)     | 41.5 (2)     | 47.4 (1)     | 44.1 (2)                 | 49.0 (1) | 1            | Yahoo!BB     | 28.6         | 22.7 (1)     | 17.4 (2)     | 11.9 (3)     | 11.5 (3)                 | 12.1 (3) | 16.2 (3) |
| 2  | エプソン             | 39.6         | 47.2 (1)     | 52.2 (1)     | 50.4 (1)     | 46.6 (2)     | 49.7 (1)                 | 42.0 (2) | 2            | OCN          | 16.7         | 18.4 (2)     | 21.4 (1)     | 25.8 (1)     | 21.8 (1)                 | 22.8 (1) | 21.4 (1) |
| 3  | ヒューレット・パッカード(hp) | 7.2          | 3.5 (3)      | 3.0 (3)      | 5.6 (3)      | 3.3 (3)      | 2.8 (3)                  | 3.5 (3)  | 3            | ケーブルテレビ      | 13.8         | 14.5 (3)     | 13.0 (3)     | 15.8 (2)     | 14.0 (2)                 | 17.5 (2) | 16.4 (2) |
| 4  | NEC              | —            | 0.3 (4)      | 1.0 (4)      | — (4)        | — (4)        | — (4)                    | — (4)    | 4            | eo(イオ)       | 9.8          | 9.6 (4)      | 7.1 (5)      | 6.9 (5)      | 7.3 (4)                  | * (*)    | * (*)    |
|    |                  |              |              |              |              |              |                          |          | 5            | So-net       | 3.2          | 6.5 (5)      | 5.2 (6)      | 7.1 (4)      | 5.6 (7)                  | 4.9 (6)  | 7.2 (4)  |
|    |                  |              |              |              |              |              |                          |          | 6            | BIGLOBE      | 2.9          | 3.8 (6)      | 7.5 (4)      | 5.1 (6)      | 7.0 (5)                  | 5.0 (5)  | 6.5 (5)  |
|    |                  |              |              |              |              |              |                          |          | 7            | @Nifty       | 2.3          | 2.0 (8)      | 2.7 (7)      | 2.9 (9)      | 6.2 (6)                  | 3.4 (7)  | 3.1 (7)  |



- 家電製品を一度に一通り買い揃えた人のアイテム別購入率は、「冷蔵庫」が82%で最も高く、次いで「洗濯機」が71%、「照明器具」が67%で続く。

■家電製品を一度に一通り買い揃えた人のアイテム別購入率  
(家電製品を一度に一通り買い揃えた人／それぞれ単一回答)

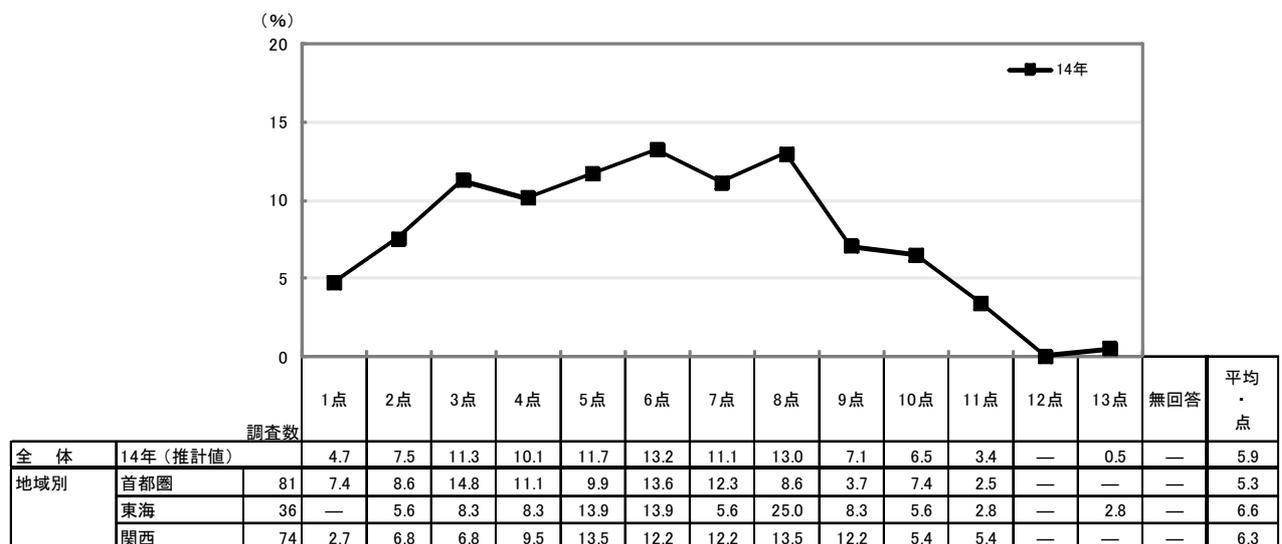


※家電製品のアイテム別購入率に合わせて並べかえている



- 一度に一通りを買った人の家電製品の購入アイテム数は、「6点」と「8点」がともに13%で最も高く、次いで「5点」が12%、「3点」と「7点」がともに11%、「4点」が10%で続く。平均は5.9点となった。

■一度に一通りを買った人の家電製品の購入アイテム数  
(家電製品を一度に一通り買った人／単一回答)

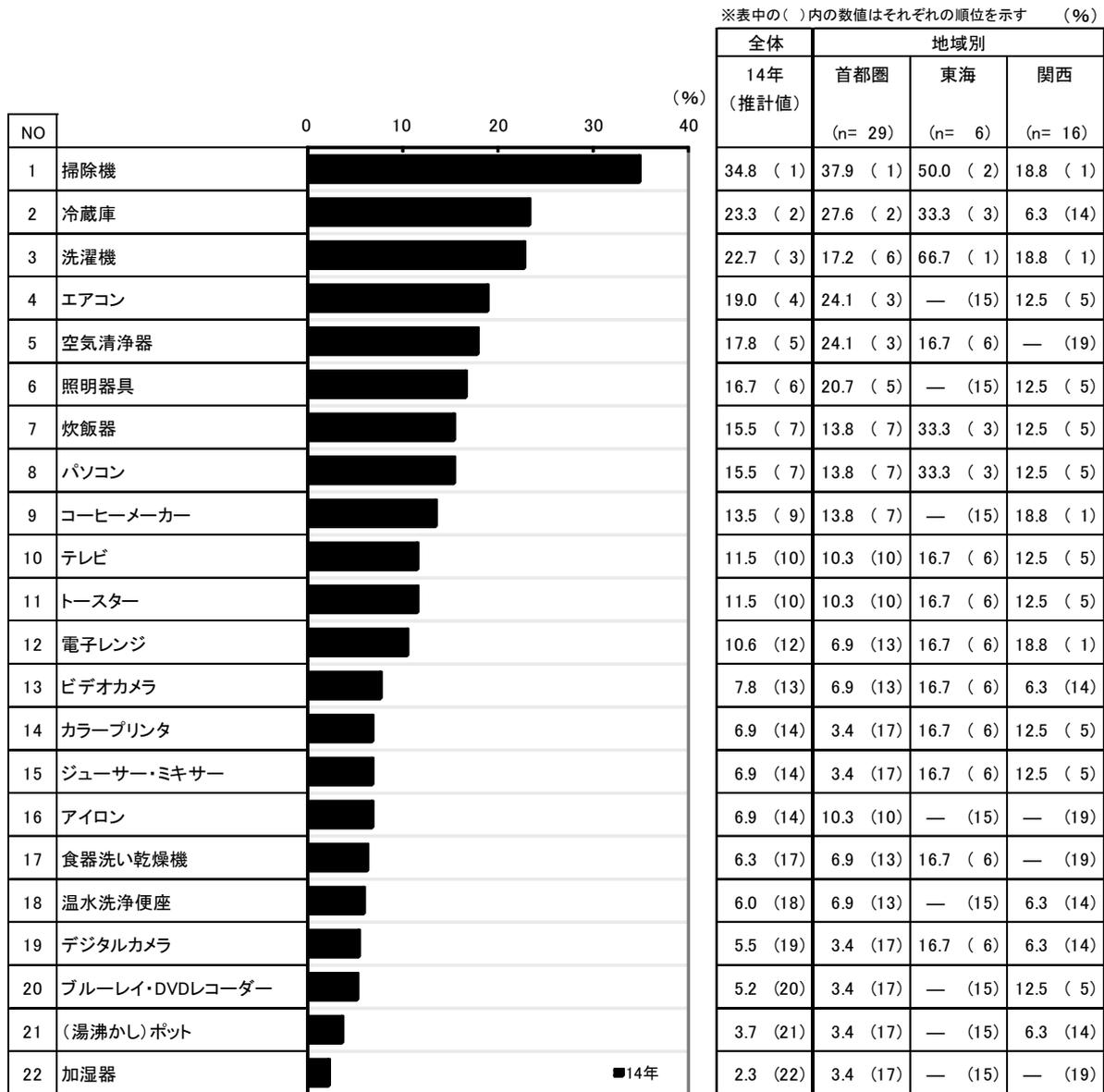




## 9. 家電製品の今後の買い足し予定

- 今後家電製品を買い足す予定の人に対して、今後買い足す予定の家電製品の種類を尋ねたところ、「掃除機」が35%で最も高く、次いで「冷蔵庫」と「洗濯機」がともに23%で続く。

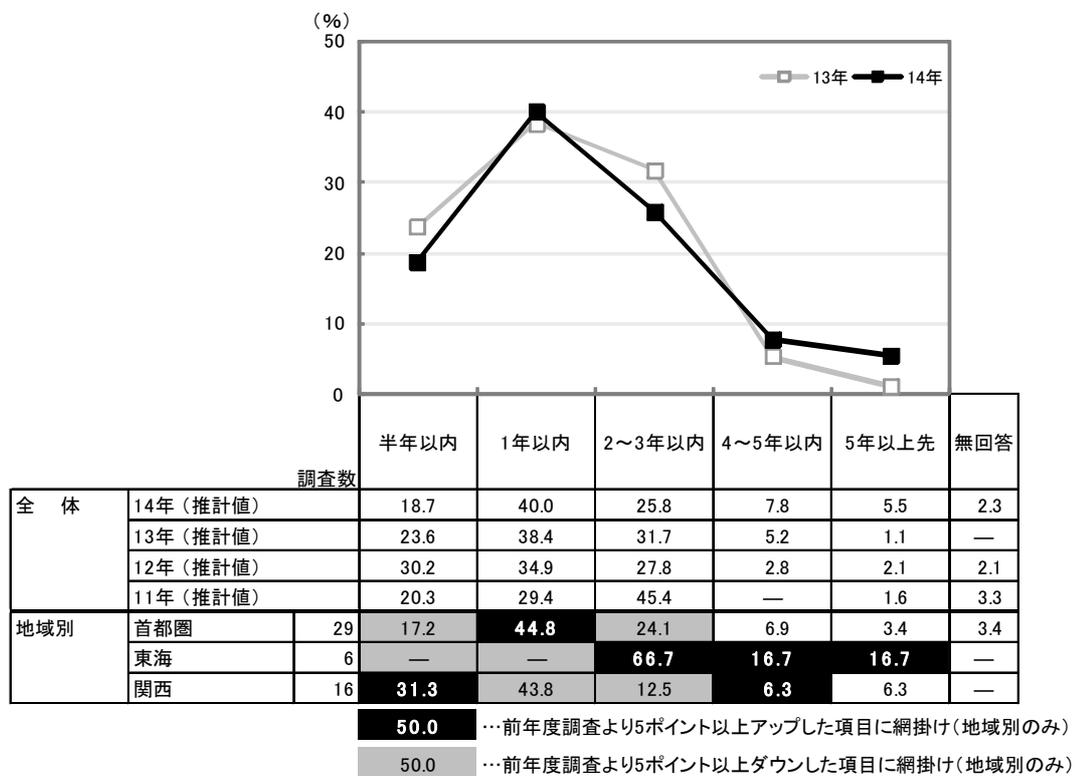
### ■ 今後買い足す予定の家電製品の種類(今後家電製品を買い足す予定の人/複数回答)





●家電製品を買い足す予定の時期を尋ねたところ、「1年以内」が40%で最も高く、次いで「2～3年以内」が26%、「半年以内」が19%で続く。

■家電製品を買い足す予定の時期(今後家電製品を買い足す予定の人／単一回答)





## 第5章

### 家電製品のアイテム別購入実態



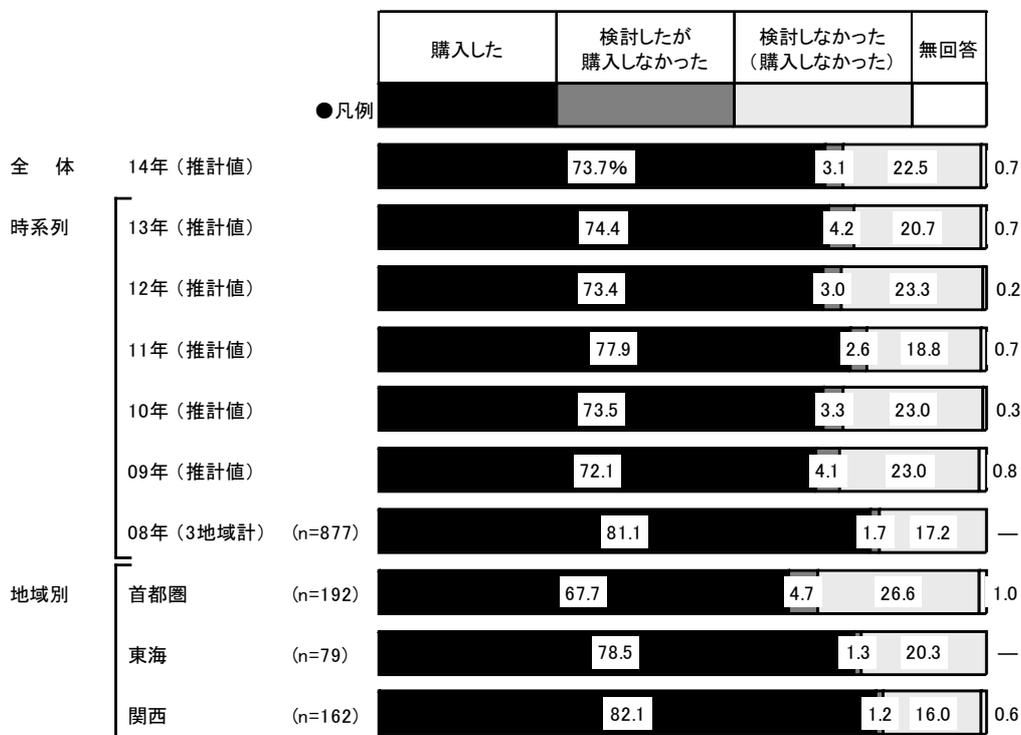


# 1. 冷蔵庫

## 1) 冷蔵庫の購入の有無

●家電製品購入者に対して、冷蔵庫を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は74%であった。

■冷蔵庫の購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

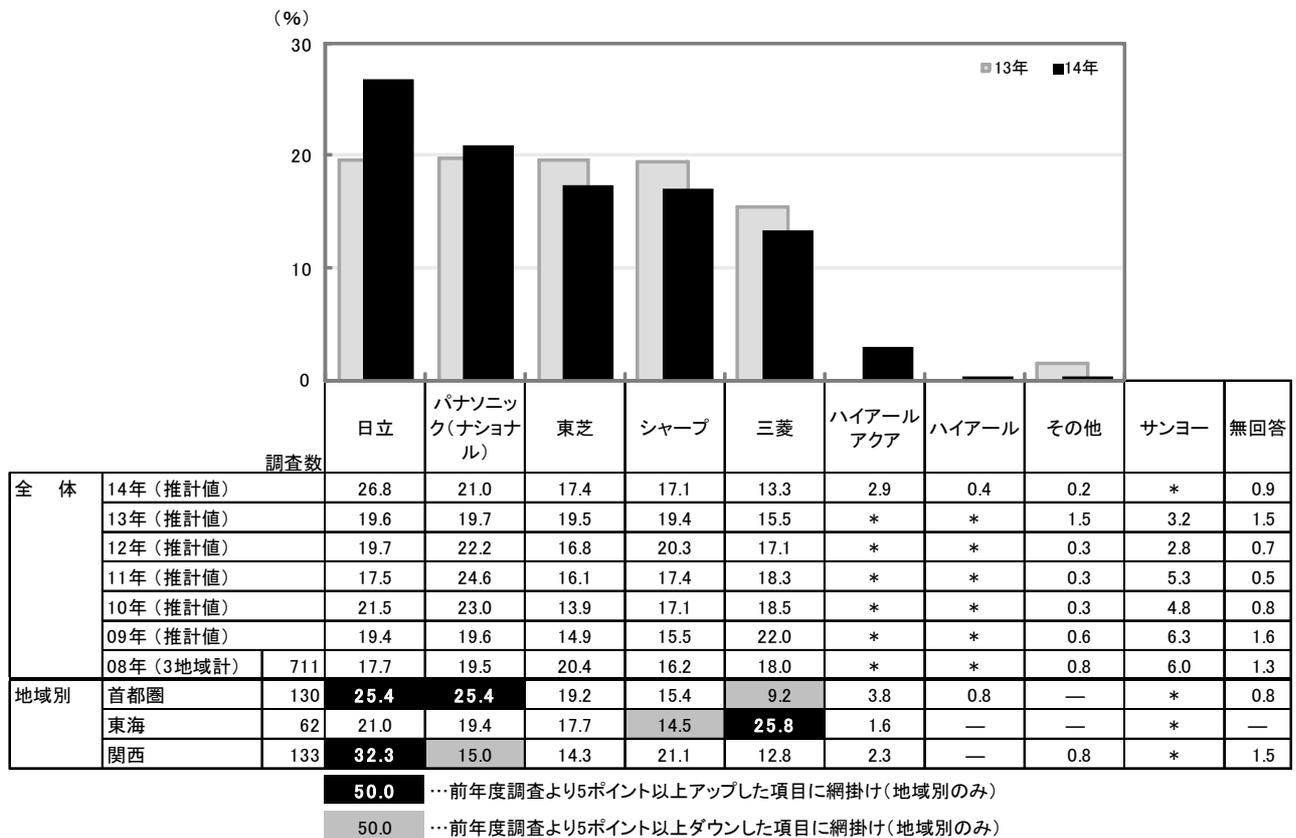




2) 購入した冷蔵庫のメーカー

● 冷蔵庫購入者に対して、購入した冷蔵庫のメーカーを尋ねたところ、「日立」が27%、「パナソニック(ナショナル)」が21%、「東芝」と「シャープ」がともに17%、「三菱」が13%であった。

■ 購入した冷蔵庫のメーカー(冷蔵庫購入者/単一回答)

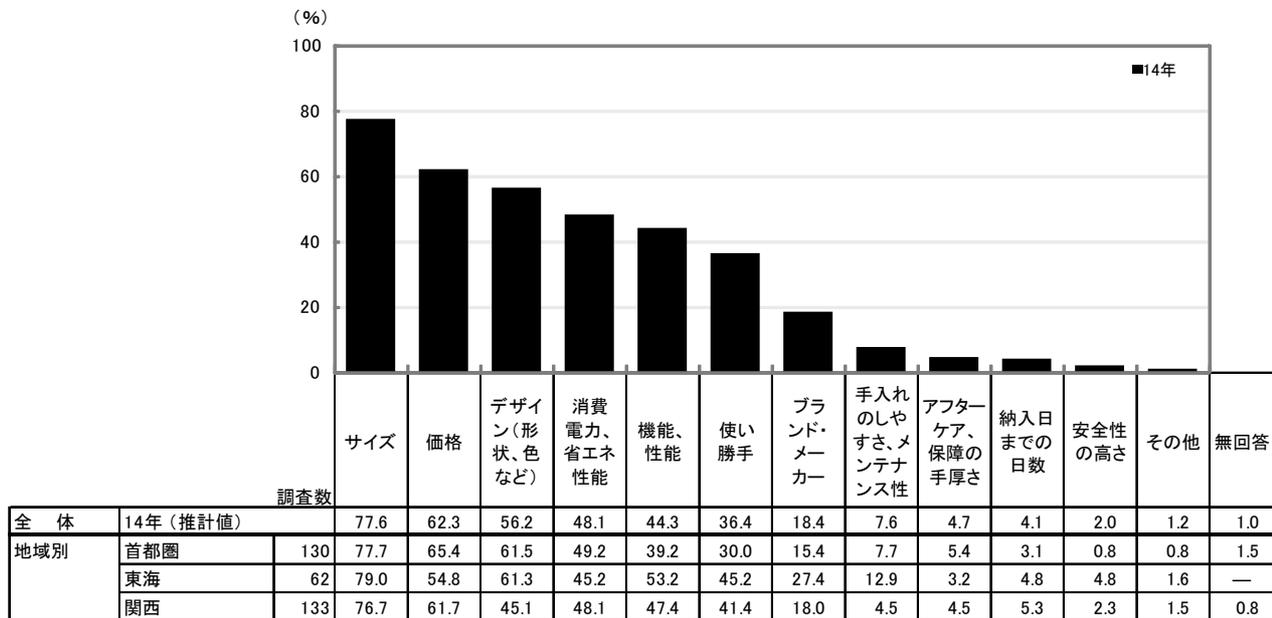




### 3) 冷蔵庫を選択する際の重視点

●冷蔵庫を選択する際の重視点を尋ねたところ、「サイズ」が78%で最も高く、次いで「価格」が62%、「デザイン(形状、色など)」が56%で続く。

■冷蔵庫を選択する際の重視点(冷蔵庫購入者／複数回答)

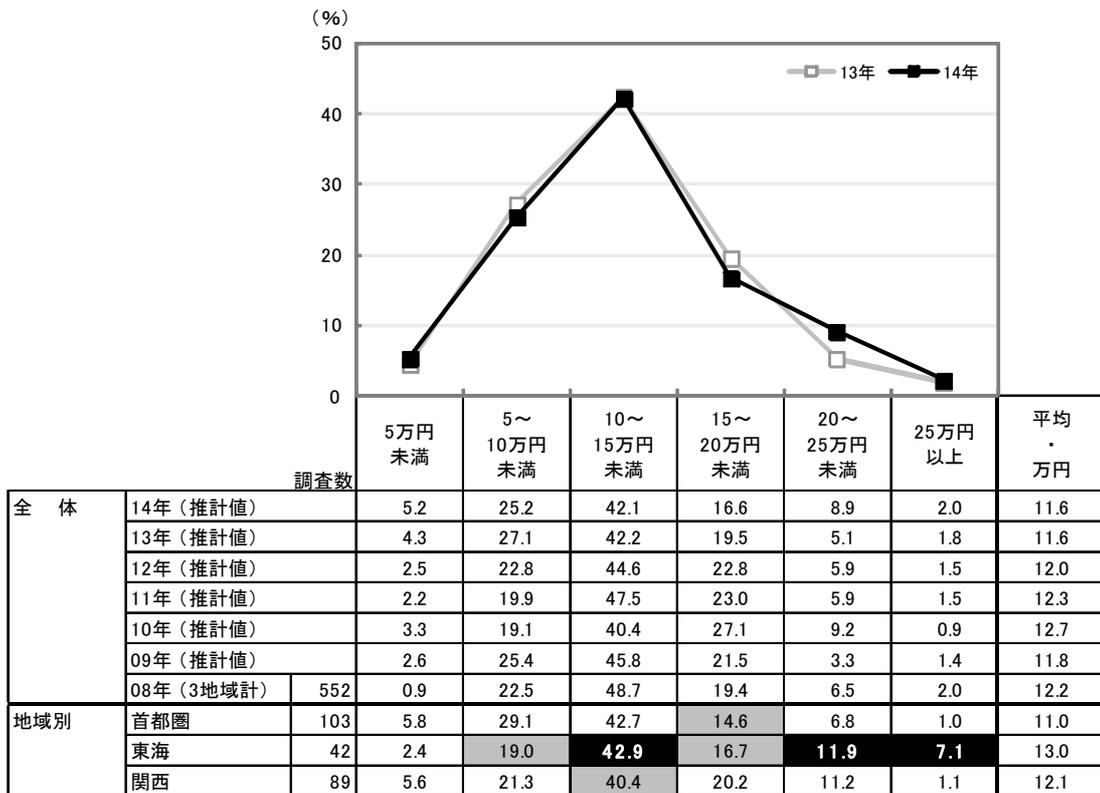




4) 購入した冷蔵庫の価格

●購入した冷蔵庫の価格を尋ねたところ、「10～15万円未満」が42%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が25%、「15～20万円未満」が17%で続く。平均は11.6万円となった。

■購入した冷蔵庫の価格(冷蔵庫購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

|     |     | 08年  | 09年  | 10年  | 11年  | 12年  | 13年  | 14年  |
|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 全体  |     | 12.2 | 11.8 | 12.7 | 12.3 | 12.0 | 11.6 | 11.6 |
| 地域別 | 首都圏 | 11.9 | 10.9 | 12.3 | 12.0 | 11.6 | 11.3 | 11.0 |
|     | 東海  | 12.6 | 12.8 | 12.6 | 12.1 | 12.5 | 11.2 | 13.0 |
|     | 関西  | 12.2 | 12.6 | 13.3 | 13.0 | 12.3 | 12.2 | 12.1 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

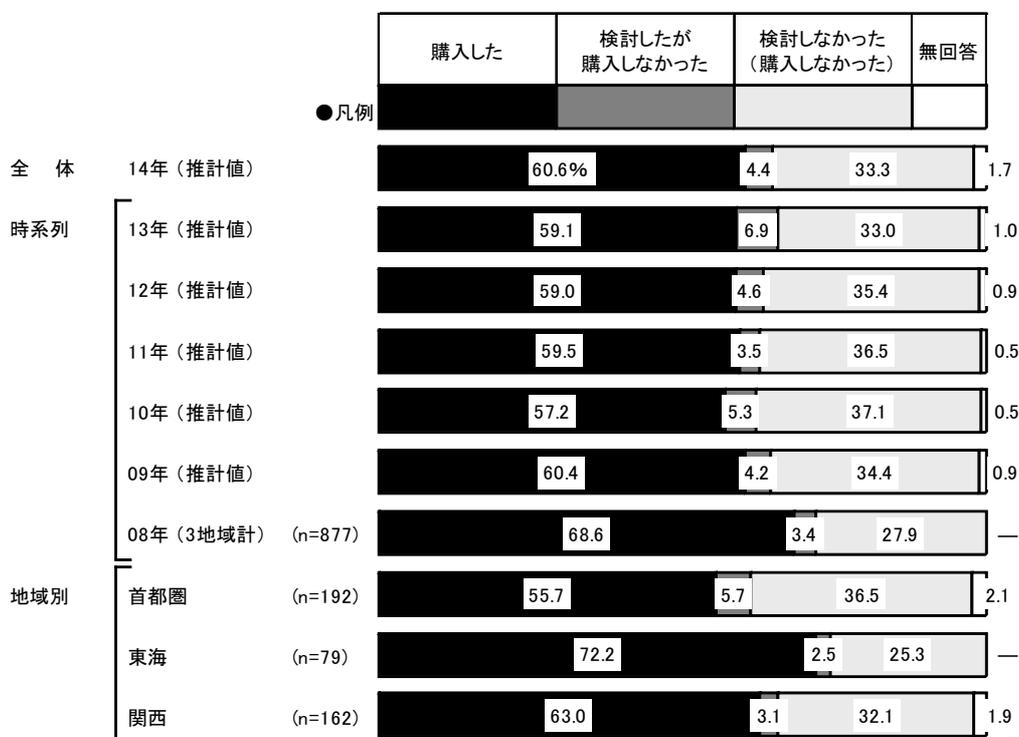


## 2. 洗濯機

### 1) 洗濯機の購入の有無

●洗濯機を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は61%であった。

■洗濯機の購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

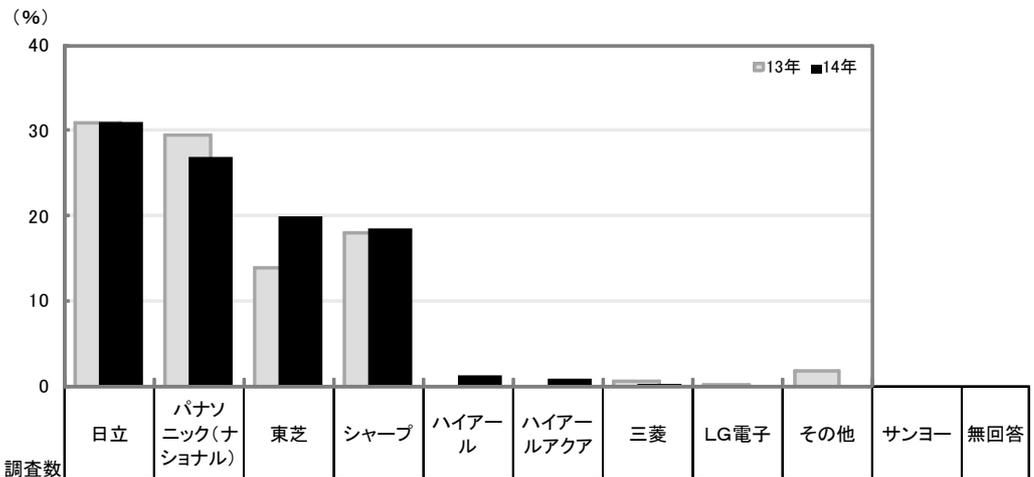




2) 購入した洗濯機のメーカー

●洗濯機購入者に対して、購入した洗濯機のメーカーを尋ねたところ、「日立」が31%、「パナソニック(ナショナル)」が27%、「東芝」が20%、「シャープ」が18%であった。

■購入した洗濯機のメーカー(洗濯機購入者/単一回答)



|     | 調査数       | 割合 (%) |               |      |             |             |          |     |      |     |      |     |     |
|-----|-----------|--------|---------------|------|-------------|-------------|----------|-----|------|-----|------|-----|-----|
|     |           | 日立     | パナソニック(ナショナル) | 東芝   | シャープ        | ハイアール       | ハイアールアクア | 三菱  | LG電子 | その他 | サンヨー | 無回答 |     |
| 全体  | 14年(推計値)  | 30.9   | 26.9          | 20.0 | 18.4        | 1.2         | 0.8      | 0.3 | —    | —   | *    | 1.4 |     |
|     | 13年(推計値)  | 30.8   | 29.5          | 13.9 | 18.0        | *           | *        | 0.5 | 0.2  | 1.7 | 4.2  | 1.2 |     |
|     | 12年(推計値)  | 23.4   | 31.5          | 20.5 | 16.0        | *           | *        | 1.2 | 0.1  | 0.2 | 6.6  | 0.5 |     |
|     | 11年(推計値)  | 23.1   | 28.1          | 20.6 | 16.8        | *           | *        | 0.8 | —    | 1.0 | 8.4  | 1.2 |     |
|     | 10年(推計値)  | 27.8   | 23.4          | 20.8 | 16.3        | *           | *        | 2.2 | 0.7  | 0.1 | 7.4  | 1.4 |     |
|     | 09年(推計値)  | 23.6   | 19.7          | 23.9 | 15.2        | *           | *        | 4.9 | —    | 0.7 | 11.4 | 0.6 |     |
| 地域別 | 08年(3地域計) | 602    | 21.8          | 20.8 | 24.4        | 15.8        | *        | *   | 6.6  | —   | 0.7  | 9.1 | 0.8 |
|     | 首都圏       | 107    | 29.9          | 23.4 | <b>23.4</b> | 19.6        | 1.9      | 0.9 | —    | —   | —    | *   | 0.9 |
|     | 東海        | 57     | 29.8          | 35.1 | 10.5        | <b>21.1</b> | —        | 1.8 | —    | —   | —    | *   | 1.8 |
|     | 関西        | 102    | <b>33.3</b>   | 27.5 | <b>20.6</b> | 14.7        | 1.0      | —   | 1.0  | —   | —    | *   | 2.0 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

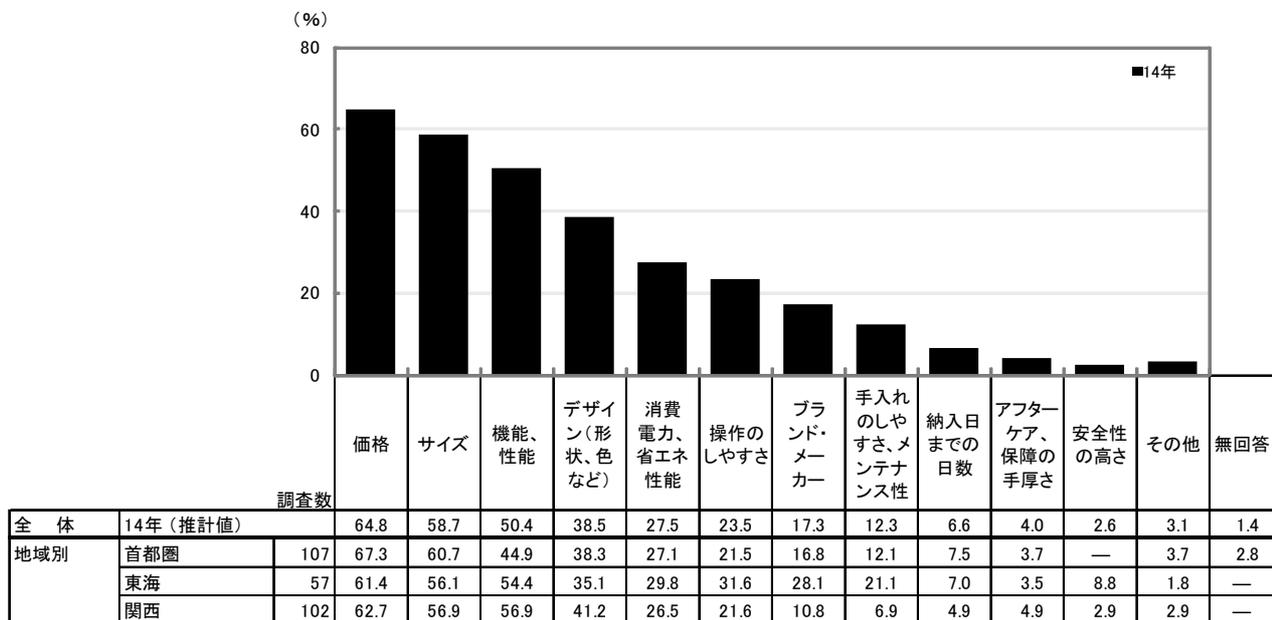
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) 洗濯機を選択する際の重視点

- 洗濯機を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が65%で最も高く、次いで「サイズ」が59%、「機能、性能」が50%で続く。

■洗濯機を選択する際の重視点(洗濯機購入者／複数回答)

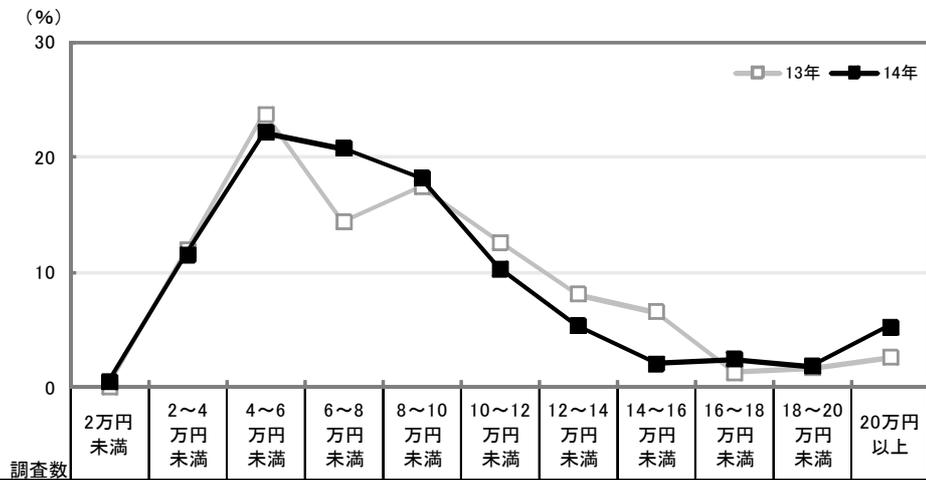




4) 購入した洗濯機の価格

● 購入した洗濯機の価格を尋ねたところ、「4～6万円未満」が22%で最も高く、次いで「6～8万円未満」が21%、「8～10万円未満」が18%で続く。平均は8.0万円となった。

■ 購入した洗濯機の価格 (洗濯機購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



| 調査数 | 価格帯 (万円)  |         |         |         |          |           |           |           |           |           |        | 平均・万円 |     |     |
|-----|-----------|---------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|-----|-----|
|     | 2万円未満     | 2～4万円未満 | 4～6万円未満 | 6～8万円未満 | 8～10万円未満 | 10～12万円未満 | 12～14万円未満 | 14～16万円未満 | 16～18万円未満 | 18～20万円未満 | 20万円以上 |       |     |     |
| 全体  | 14年(推計値)  | 0.4     | 11.5    | 22.2    | 20.7     | 18.1      | 10.3      | 5.3       | 2.0       | 2.4       | 1.8    | 5.2   | 8.0 |     |
|     | 13年(推計値)  | —       | 11.9    | 23.7    | 14.4     | 17.4      | 12.6      | 8.1       | 6.5       | 1.2       | 1.6    | 2.5   | 8.2 |     |
|     | 12年(推計値)  | 0.9     | 10.7    | 20.9    | 16.5     | 16.0      | 16.2      | 5.8       | 6.3       | 1.9       | 0.5    | 4.2   | 8.4 |     |
|     | 11年(推計値)  | 1.6     | 7.2     | 18.2    | 19.9     | 12.1      | 16.9      | 7.9       | 7.5       | 1.8       | 2.0    | 4.9   | 9.0 |     |
|     | 10年(推計値)  | 0.7     | 8.1     | 20.1    | 15.1     | 11.6      | 14.0      | 6.3       | 11.1      | 4.2       | 1.8    | 7.0   | 9.5 |     |
|     | 09年(推計値)  | 0.4     | 9.7     | 20.3    | 16.6     | 12.3      | 12.3      | 8.2       | 6.2       | 4.3       | 2.4    | 7.3   | 9.3 |     |
|     | 08年(3地域計) | 469     | 0.9     | 10.0    | 18.8     | 15.8      | 11.7      | 11.9      | 7.0       | 11.1      | 3.6    | 2.3   | 6.8 | 9.4 |
| 地域別 | 首都圏       | 77      | —       | 14.3    | 18.2     | 20.8      | 18.2      | 10.4      | 3.9       | 1.3       | 3.9    | 2.6   | 6.5 | 8.3 |
|     | 東海        | 40      | —       | 10.0    | 30.0     | 22.5      | 10.0      | 10.0      | 10.0      | 2.5       | —      | —     | 5.0 | 7.6 |
|     | 関西        | 67      | 1.5     | 7.5     | 23.9     | 19.4      | 23.9      | 10.4      | 4.5       | 3.0       | 1.5    | 1.5   | 3.0 | 7.8 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |      |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年  | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 9.4  | 9.3 | 9.5  | 9.0 | 8.4 | 8.2 | 8.0 |
| 地域別 | 首都圏 | 9.1  | 9.0 | 9.2  | 9.0 | 8.5 | 7.7 | 8.3 |
|     | 東海  | 10.0 | 9.5 | 9.3  | 9.2 | 8.5 | 8.1 | 7.6 |
|     | 関西  | 9.2  | 9.6 | 10.3 | 9.0 | 8.2 | 8.9 | 7.8 |

※「全体」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

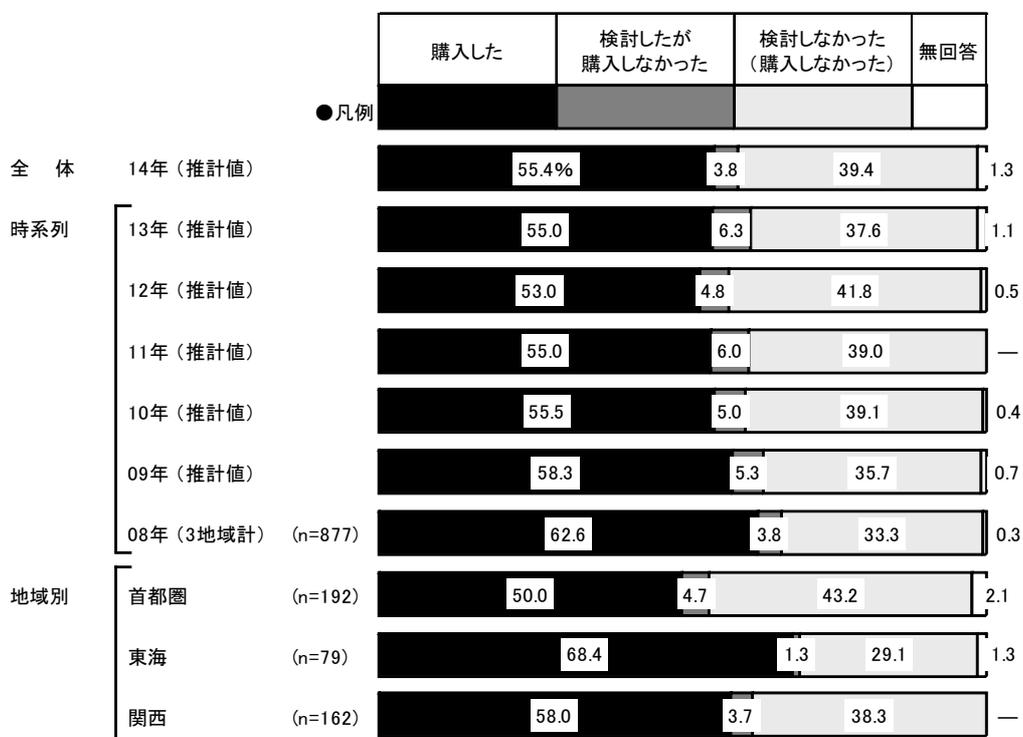


### 3. 掃除機

#### 1) 掃除機の購入の有無

●掃除機を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は55%であった。

■掃除機の購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

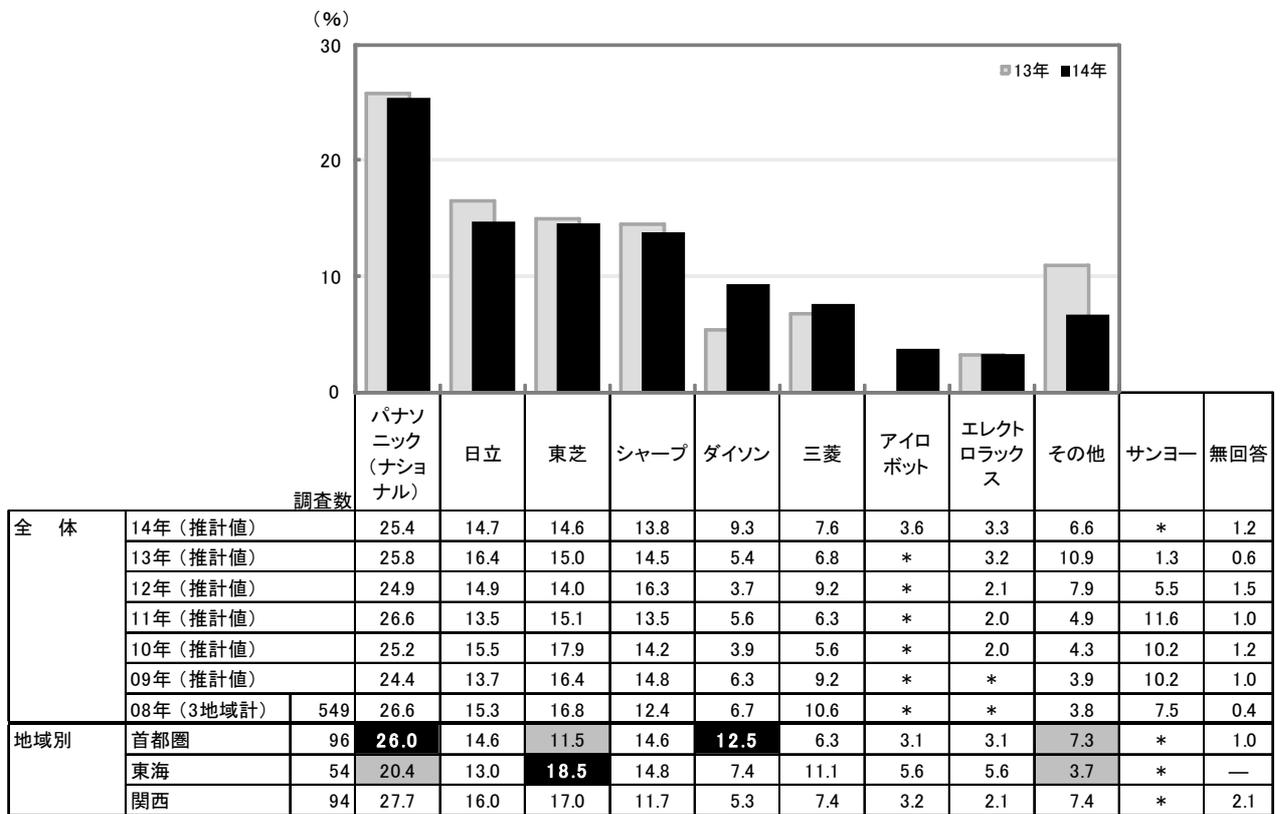




2) 購入した掃除機のメーカー

- 掃除機購入者に対して、購入した掃除機のメーカーを尋ねたところ、「パナソニック(ナショナル)」が25%、「日立」と「東芝」がともに15%、「シャープ」が14%であった。

■ 購入した掃除機のメーカー(掃除機購入者/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

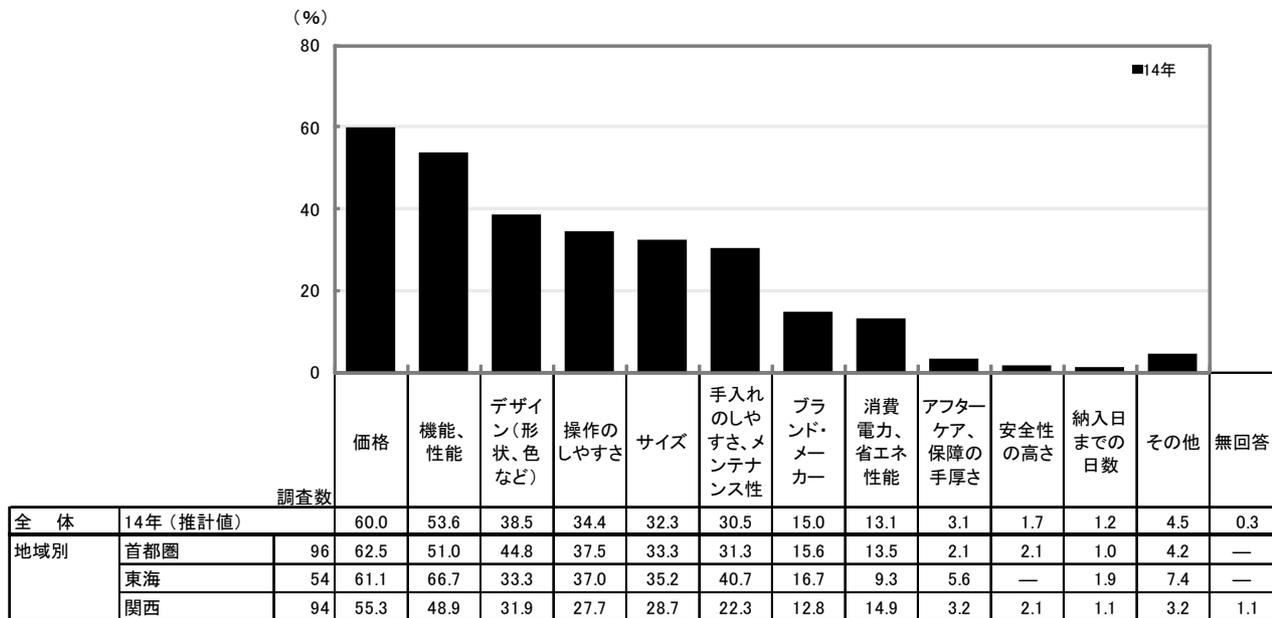
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) 掃除機を選択する際の重視点

- 掃除機を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が60%で最も高く、次いで「機能、性能」が54%、「デザイン(形状、色など)」が39%であった。

■ 掃除機を選択する際の重視点(掃除機購入者／複数回答)

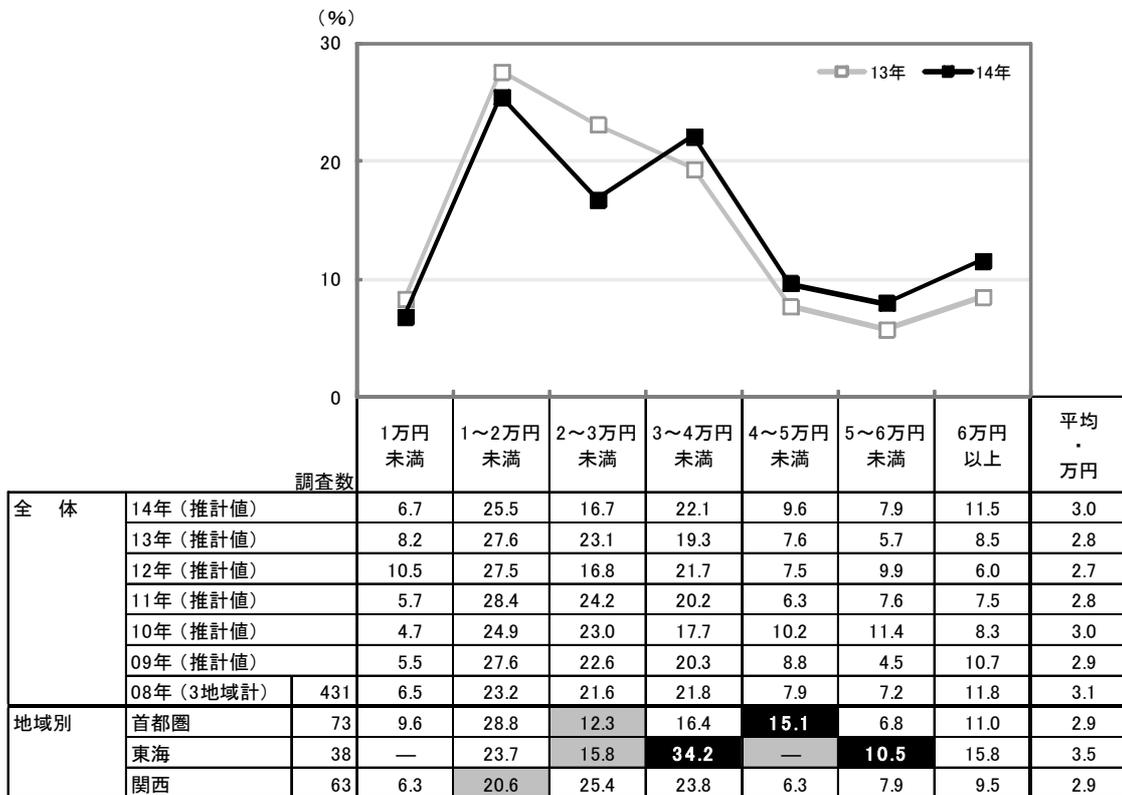




4) 購入した掃除機の価格

●購入した掃除機の価格を尋ねたところ、「1～2万円未満」が26%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が22%、「2～3万円未満」が17%で続く。平均は3.0万円となった。

■購入した掃除機の価格（掃除機購入者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け（地域別のみ）

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け（地域別のみ）

▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 3.1  | 2.9 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 2.8 | 3.0 |
| 地域別 | 首都圏 | 2.7  | 2.7 | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 2.6 | 2.9 |
|     | 東海  | 3.5  | 3.3 | 3.3 | 2.8 | 2.6 | 3.1 | 3.5 |
|     | 関西  | 3.0  | 2.9 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.9 | 2.9 |

※「全体」の平均：08年は3地域計、09年からは推計値

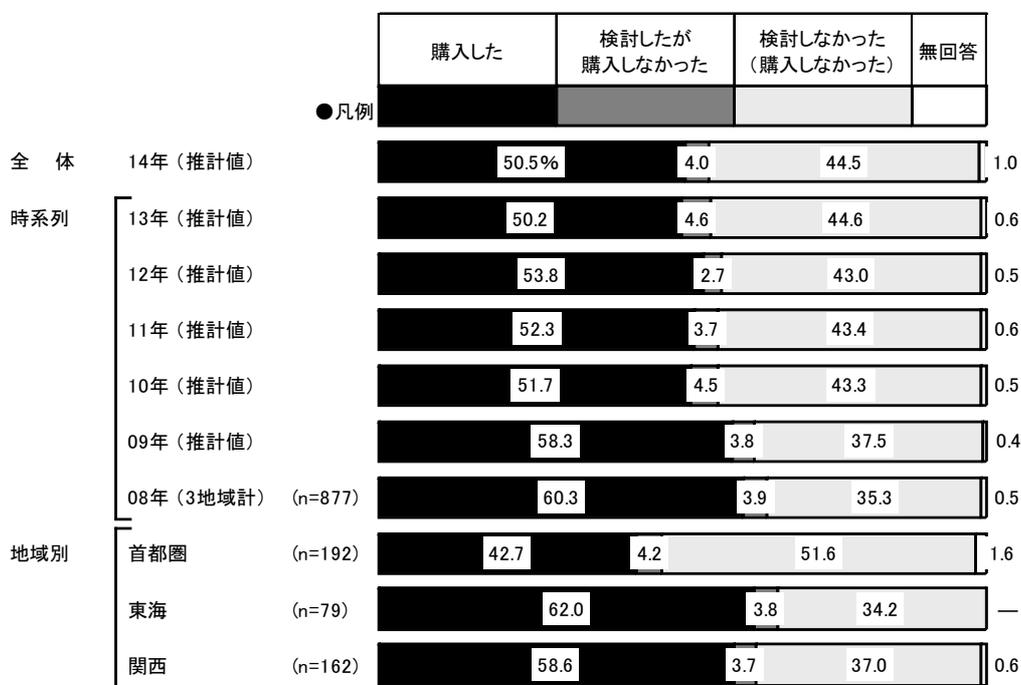


## 4. 炊飯器

### 1) 炊飯器の購入の有無

●炊飯器を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は51%であった。

■炊飯器の購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

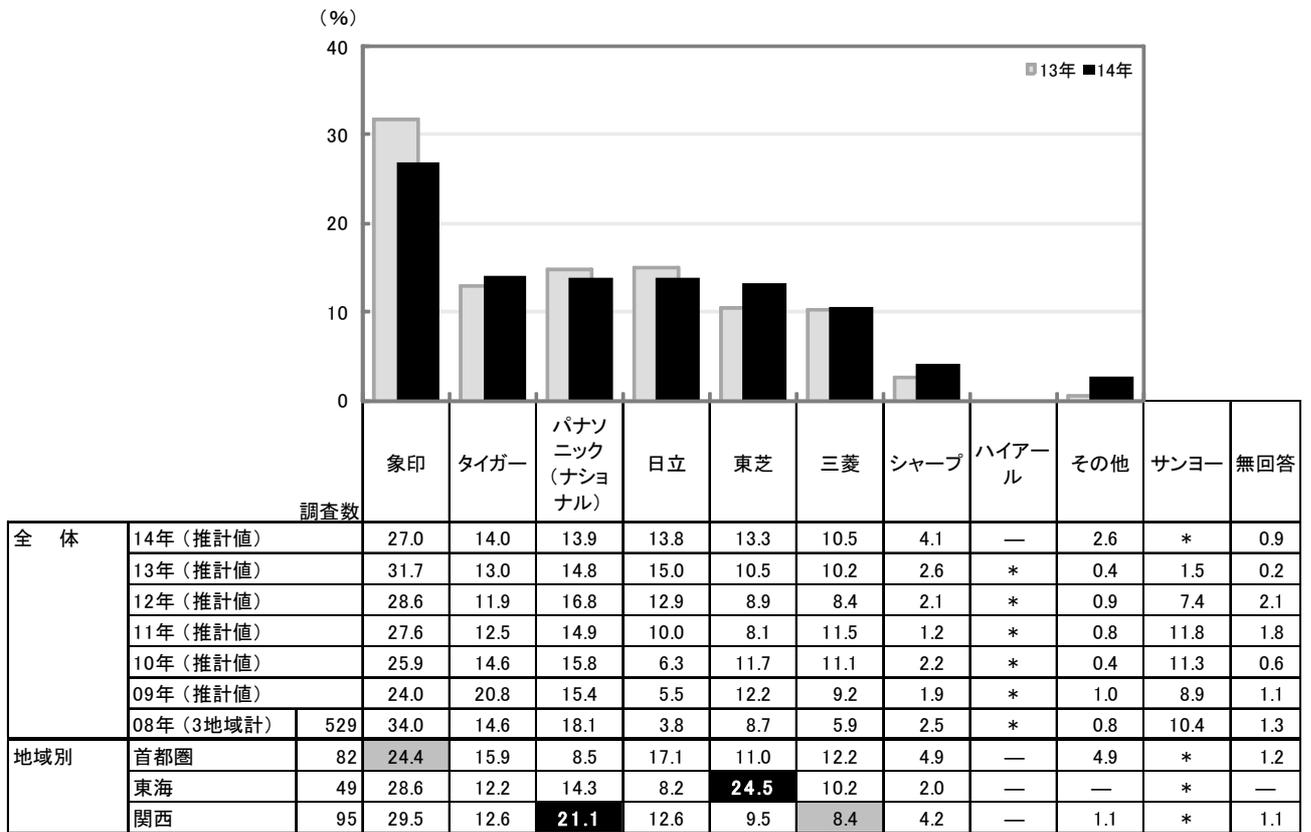




2) 購入した炊飯器のメーカー

●炊飯器購入者に対して、購入した炊飯器のメーカーを尋ねたところ、「象印」が27%、「タイガー」「パナソニック(ナショナル)」「日立」がともに14%、「東芝」が13%、「三菱」が11%であった。

■購入した炊飯器のメーカー(炊飯器購入者/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

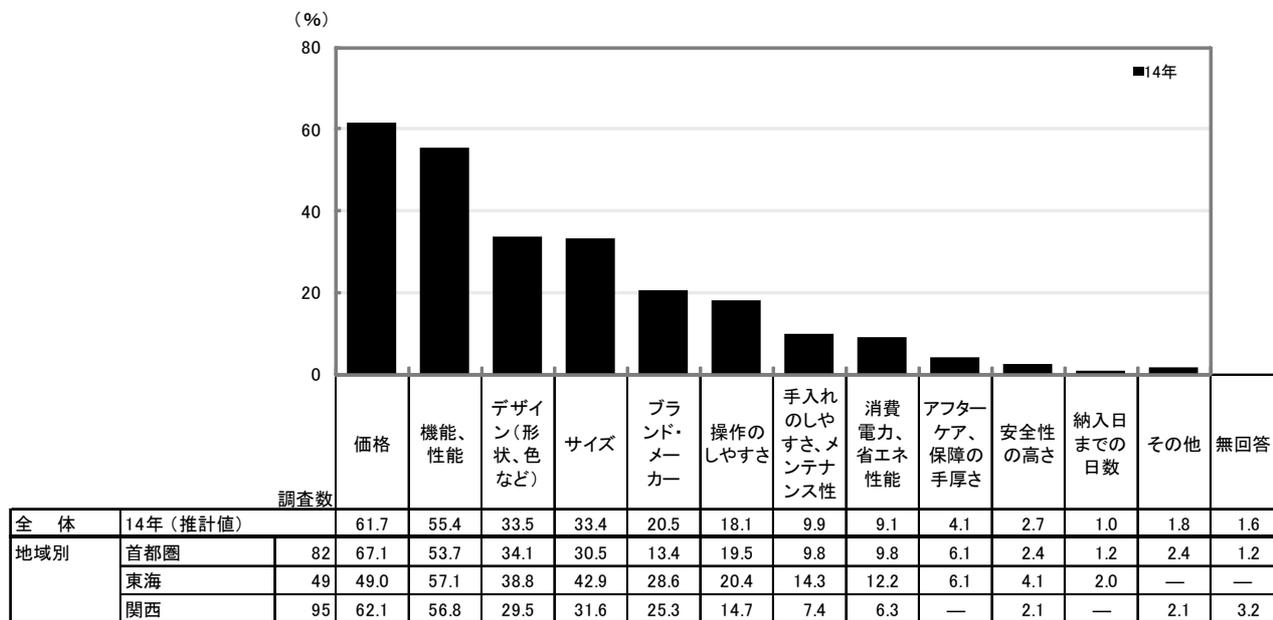
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) 炊飯器を選択する際の重視点

- 炊飯器を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が62%で最も高く、次いで「機能、性能」が55%、「デザイン(形状、色など)」が34%、「サイズ」が33%で続く。

■ 炊飯器を選択する際の重視点(炊飯器購入者/複数回答)

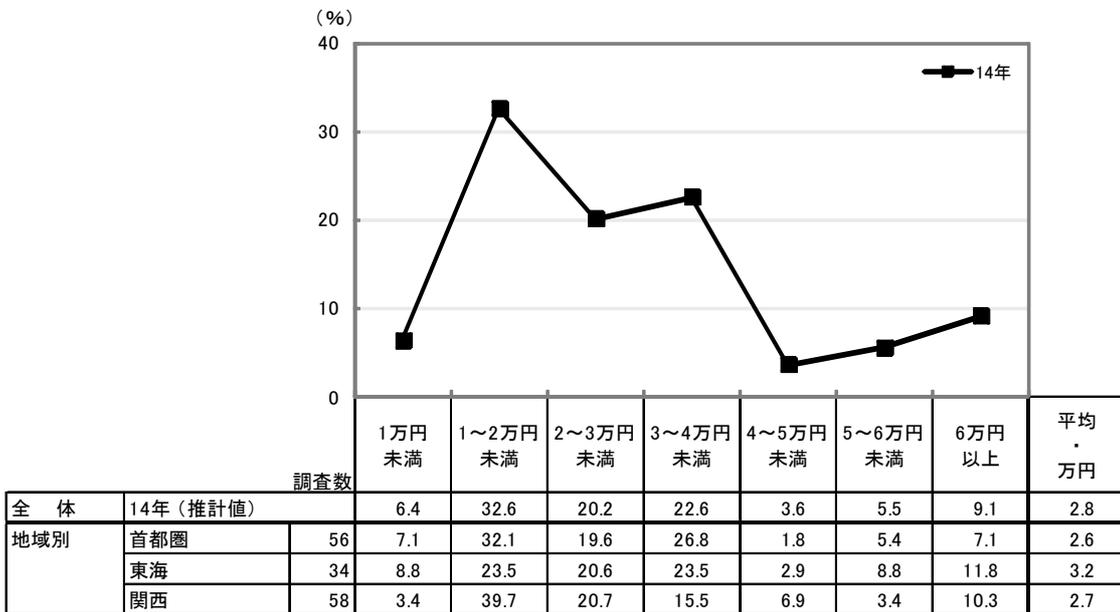




4) 購入した炊飯器の価格

●購入した炊飯器の価格を尋ねたところ、「1～2万円未満」が33%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が23%、「2～3万円未満」が20%で続く。平均は2.8万円となった。

■購入した炊飯器の価格(炊飯器購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



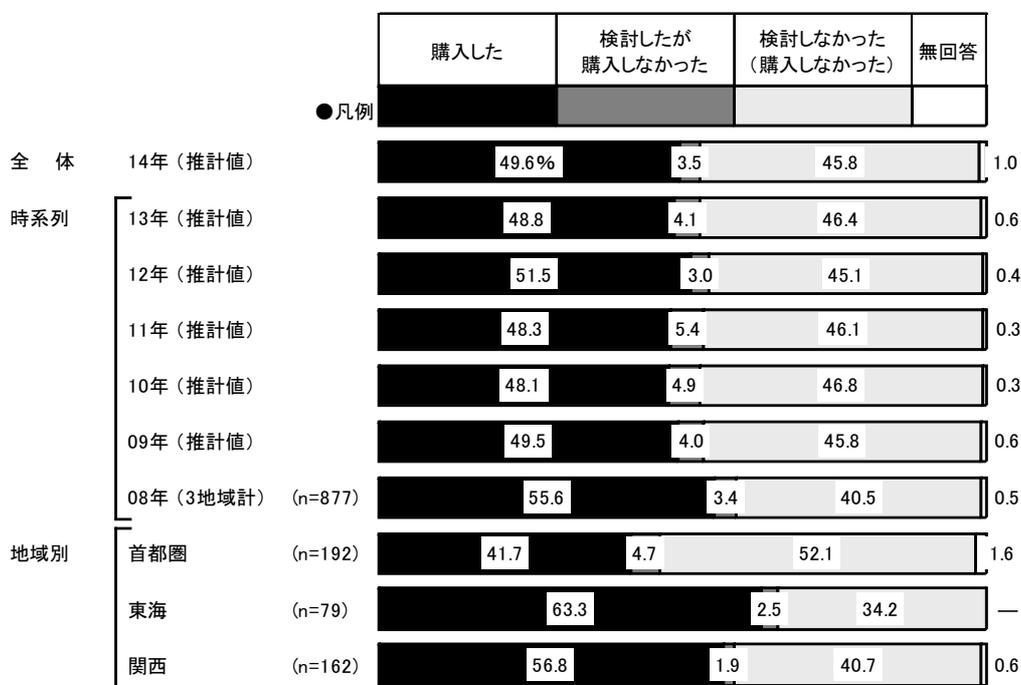


## 5. 電子レンジ

### 1) 電子レンジの購入の有無

●電子レンジを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は50%であった。

■電子レンジの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

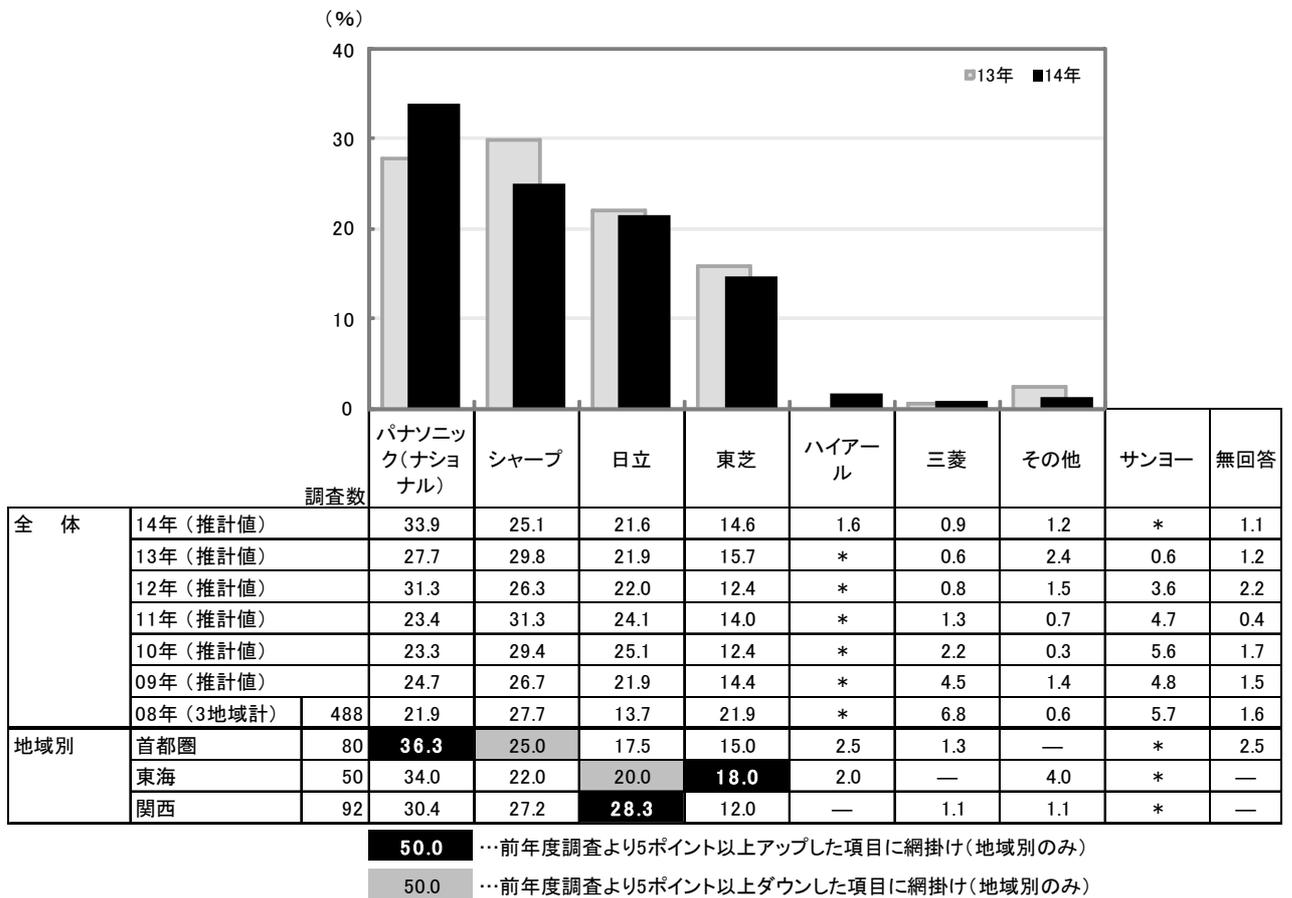




2) 購入した電子レンジのメーカー

●電子レンジ購入者に対して、購入した電子レンジのメーカーを尋ねたところ、「パナソニック(ナショナル)」が34%、「シャープ」が25%、「日立」が22%であった。

■購入した電子レンジのメーカー(電子レンジ購入者/単一回答)

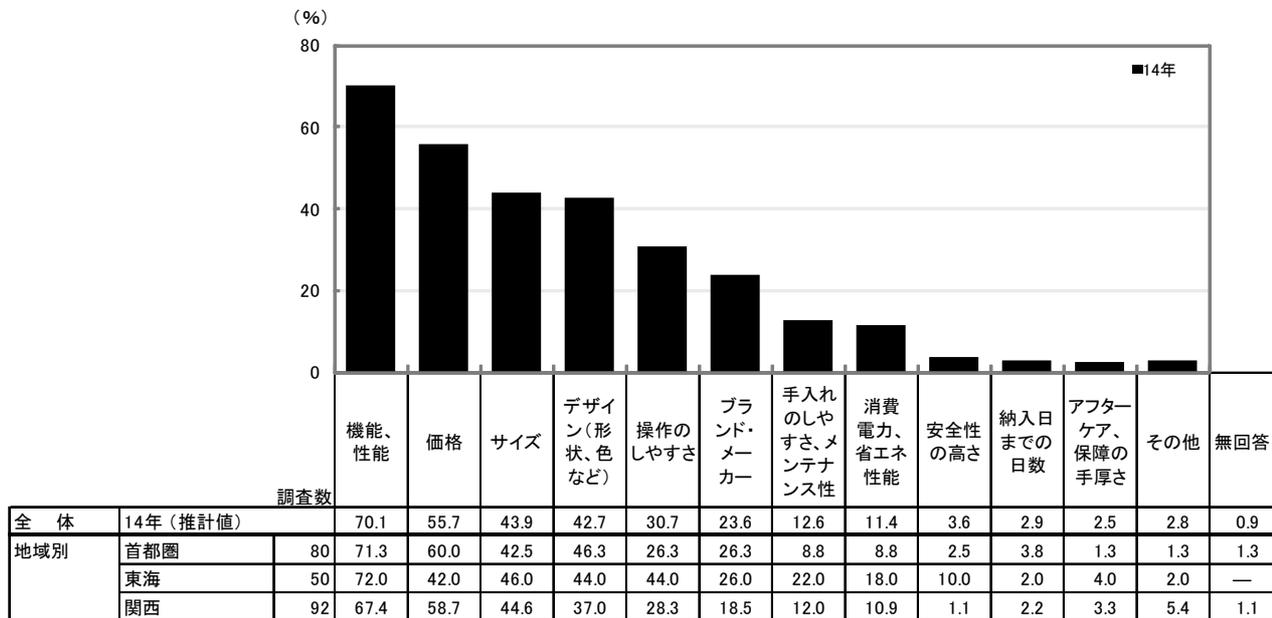




### 3) 電子レンジを選択する際の重視点

- 電子レンジを選択する際の重視点を尋ねたところ、「機能、性能」が70%で最も高く、次いで「価格」が56%、「サイズ」が44%、「デザイン(形状、色など)」が43%で続く。

■ 電子レンジを選択する際の重視点(電子レンジ購入者/複数回答)

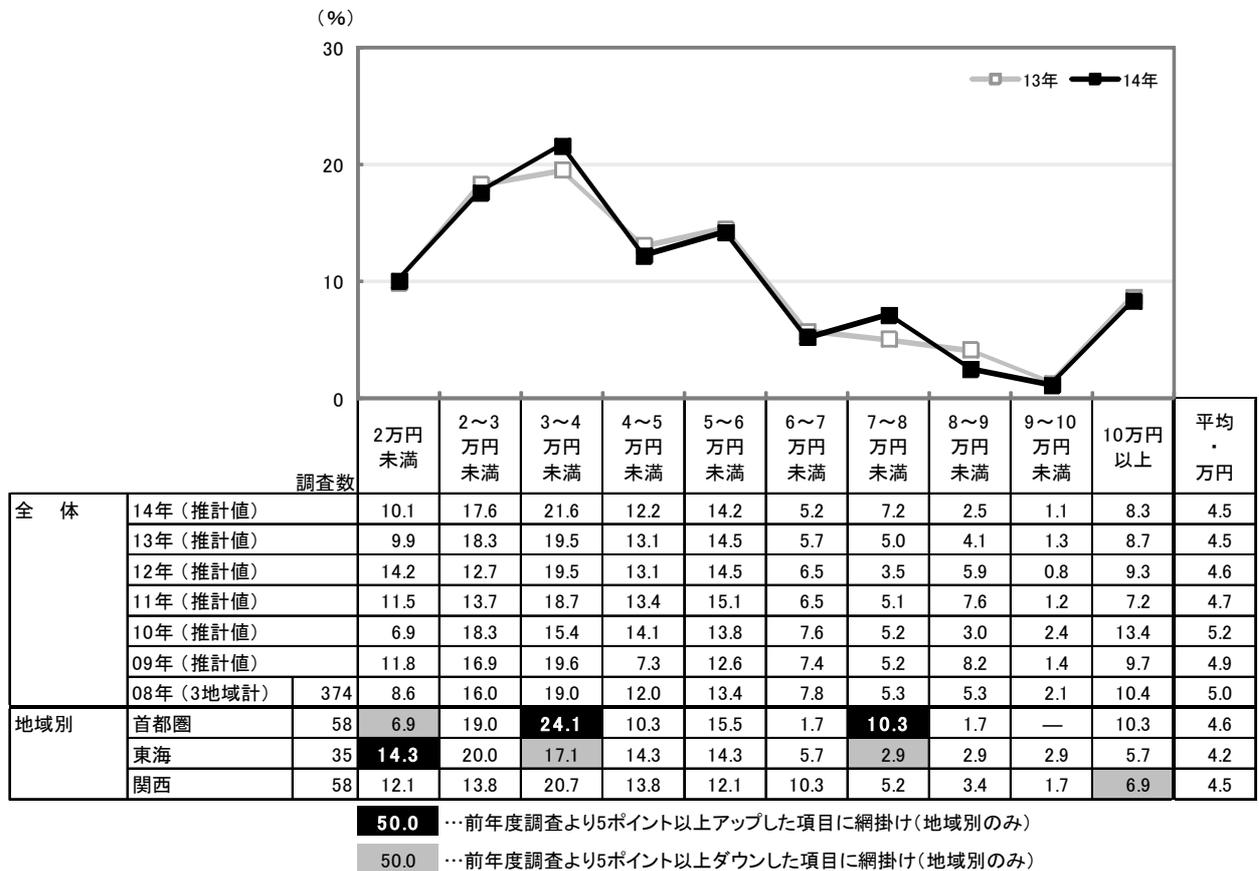




4) 購入した電子レンジの価格

●購入した電子レンジの価格を尋ねたところ、「3～4万円未満」が22%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が18%、「5～6万円未満」が14%、「4～5万円未満」が12%で続く。平均は4.5万円となった。

■購入した電子レンジの価格(電子レンジ購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 5.0  | 4.9 | 5.2 | 4.7 | 4.6 | 4.5 | 4.5 |
| 地域別 | 首都圏 | 5.0  | 4.5 | 5.0 | 4.5 | 4.1 | 4.2 | 4.6 |
|     | 東海  | 4.7  | 5.3 | 5.1 | 4.9 | 5.0 | 4.7 | 4.2 |
|     | 関西  | 5.3  | 5.3 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.9 | 4.5 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

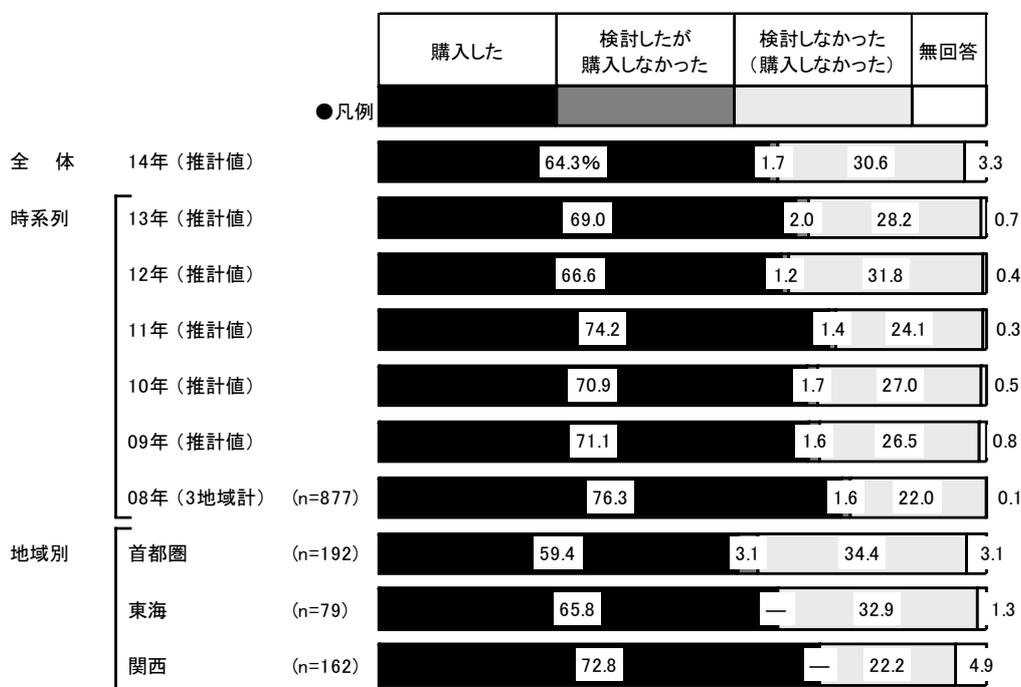


## 6. 照明器具

### 1) 照明器具の購入の有無

●照明器具を購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は64%であった。

■照明器具の購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

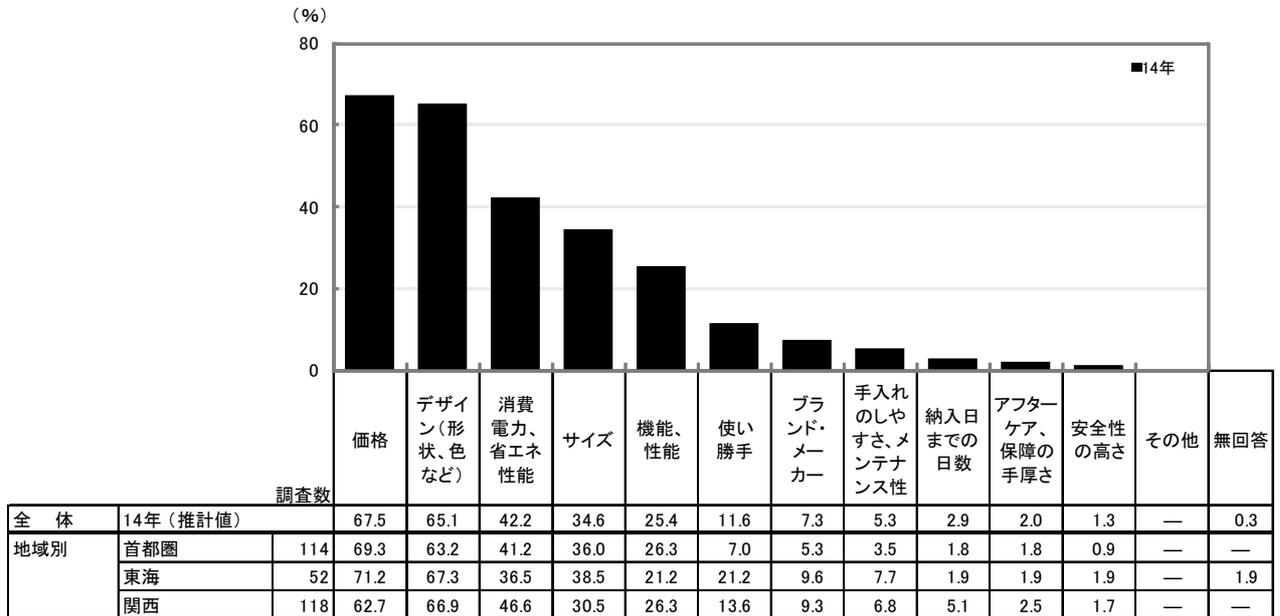




2) 照明器具を選択する際の重視点

- 照明器具購入者に対して、照明器具を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が68%で最も高く、次いで「デザイン（形状、色など）」が65%、「消費電力、省エネ性能」が42%で続く。

■ 照明器具を選択する際の重視点（照明器具購入者／複数回答）

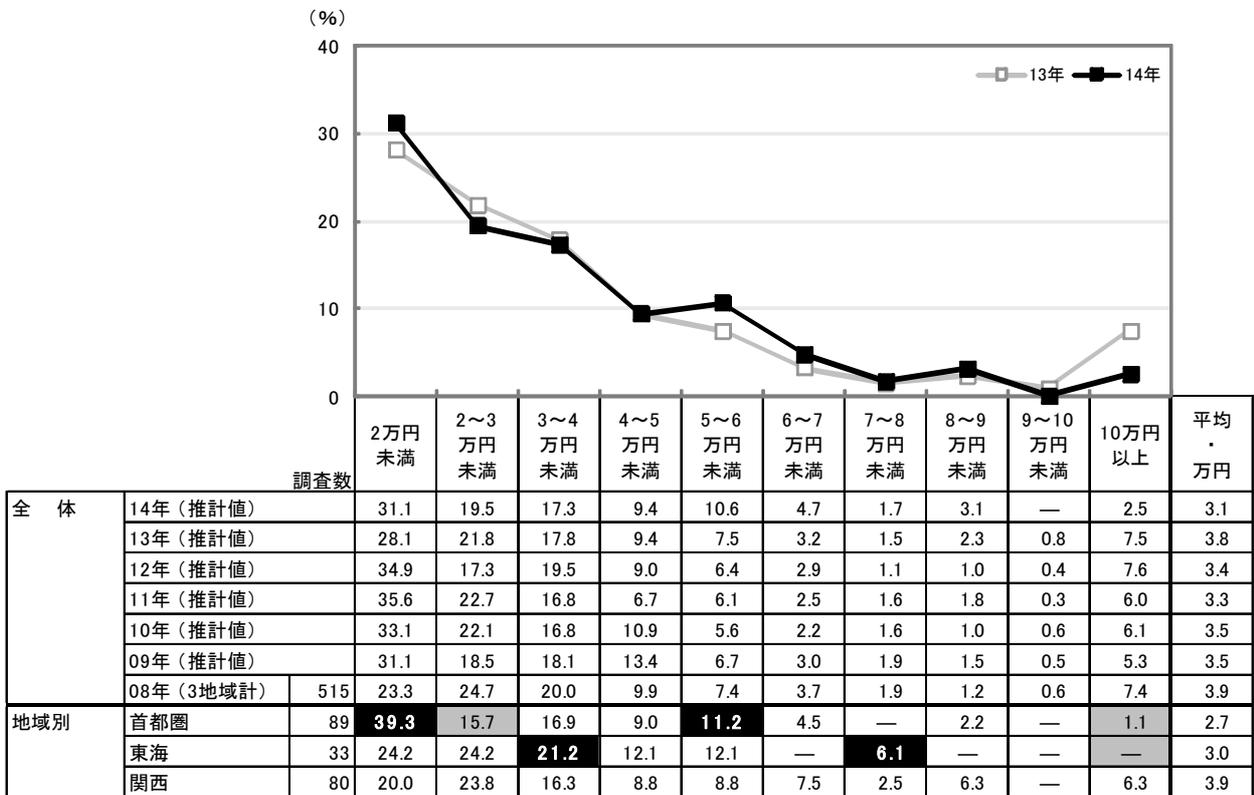




### 3) 購入した照明器具の総額

●購入した照明器具の総額を尋ねたところ、「2万円未満」が31%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が20%、「3～4万円未満」が17%で続く。平均は3.1万円となった。

■購入した照明器具の総額(照明器具購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 3.9  | 3.5 | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 3.8 | 3.1 |
| 地域別 | 首都圏 | 4.1  | 3.1 | 3.6 | 3.3 | 3.1 | 3.6 | 2.7 |
|     | 東海  | 3.5  | 4.1 | 3.0 | 3.2 | 3.5 | 3.9 | 3.0 |
|     | 関西  | 4.0  | 4.0 | 3.5 | 3.4 | 4.0 | 4.0 | 3.9 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

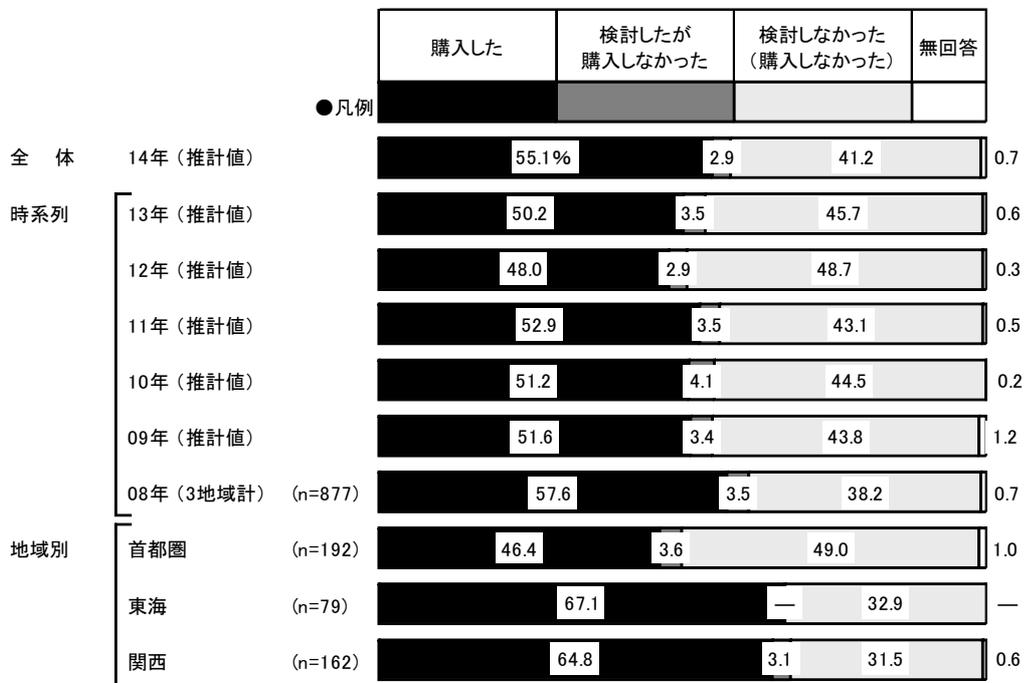


## 7. エアコン

### 1) エアコンの購入の有無

● エアコンを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は55%であった。

■ エアコンの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

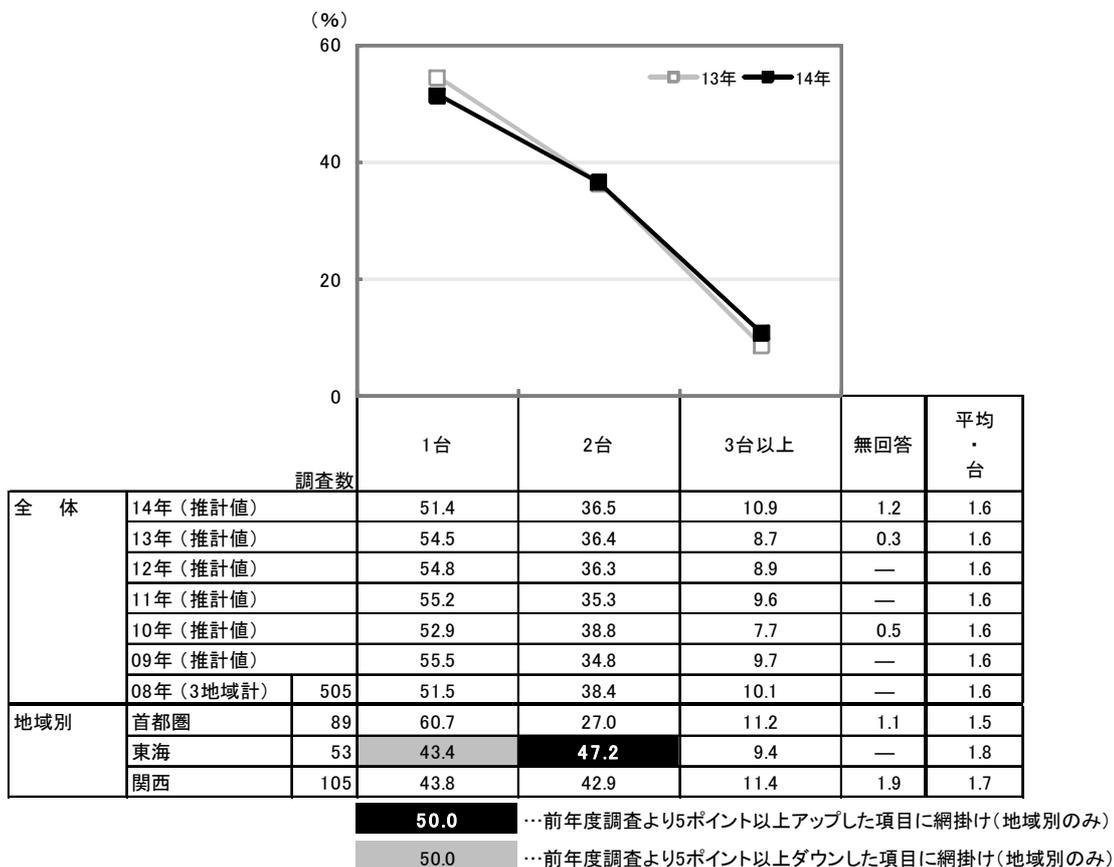




## 2) 購入したエアコンの台数

●エアコン購入者に対して、エアコンの購入台数を尋ねたところ、「1台」が51%で最も高く、次いで「2台」が37%で続く。平均は1.6台となった。

### ■購入したエアコンの台数(エアコン購入者/単一回答)

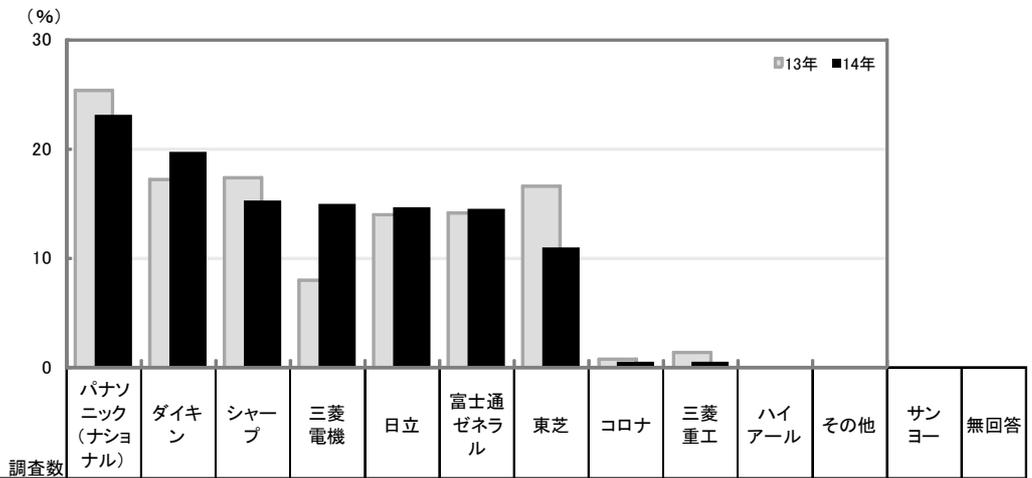




3) 購入したエアコンのメーカー

●購入したエアコンのメーカーを尋ねたところ、「パナソニック(ナショナル)」が23%、「ダイキン」が20%、「シャープ」「三菱電機」「日立」「富士通ゼネラル」がともに15%であった。

■購入したエアコンのメーカー(エアコン購入者/複数回答)



| 調査数 | メーカー (%)      |      |             |             |      |             |             |      |      |       |     |      |     |     |     |
|-----|---------------|------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|------|------|-------|-----|------|-----|-----|-----|
|     | パナソニック(ナショナル) | ダイキン | シャープ        | 三菱電機        | 日立   | 富士通ゼネラル     | 東芝          | コロナ  | 三菱重工 | ハイアール | その他 | サンヨー | 無回答 |     |     |
| 全体  | 14年(推計値)      | 23.1 | 19.8        | 15.2        | 15.0 | 14.6        | 14.5        | 10.9 | 0.5  | 0.5   | —   | —    | *   | 0.5 |     |
|     | 13年(推計値)      | 25.4 | 17.2        | 17.3        | 7.9  | 14.0        | 14.1        | 16.5 | 0.7  | 1.2   | *   | —    | 0.4 | 0.2 |     |
|     | 12年(推計値)      | 23.8 | 16.4        | 18.1        | 13.0 | 11.7        | 11.7        | 14.0 | 0.5  | 1.0   | *   | 0.4  | 0.9 | 1.5 |     |
|     | 11年(推計値)      | 23.5 | 18.9        | 15.6        | 8.9  | 12.4        | 18.7        | 10.2 | 1.3  | 1.6   | *   | 0.2  | 0.8 | 0.9 |     |
|     | 10年(推計値)      | 21.2 | 14.8        | 20.0        | 13.1 | 11.7        | 15.8        | 12.3 | 2.3  | 0.9   | *   | 0.1  | 0.6 | 0.9 |     |
|     | 09年(推計値)      | 18.7 | 14.9        | 14.7        | 11.4 | 10.4        | 20.4        | 12.2 | 1.1  | 2.7   | *   | 0.6  | 2.6 | 1.5 |     |
|     | 08年(3地域計)     | 505  | 25.0        | 18.4        | 17.0 | 14.3        | 8.7         | 14.1 | 11.3 | 1.0   | 1.6 | *    | 0.2 | 3.0 | 0.6 |
| 地域別 | 首都圏           | 89   | 20.2        | 16.9        | 12.4 | <b>14.6</b> | <b>18.0</b> | 18.0 | 12.4 | 1.1   | 1.1 | —    | —   | *   | 1.1 |
|     | 東海            | 53   | <b>37.7</b> | 13.2        | 17.0 | <b>17.0</b> | 7.5         | 15.1 | 11.3 | —     | —   | —    | —   | *   | —   |
|     | 関西            | 105  | 18.1        | <b>27.6</b> | 18.1 | 14.3        | 14.3        | 9.5  | 8.6  | —     | —   | —    | —   | *   | —   |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

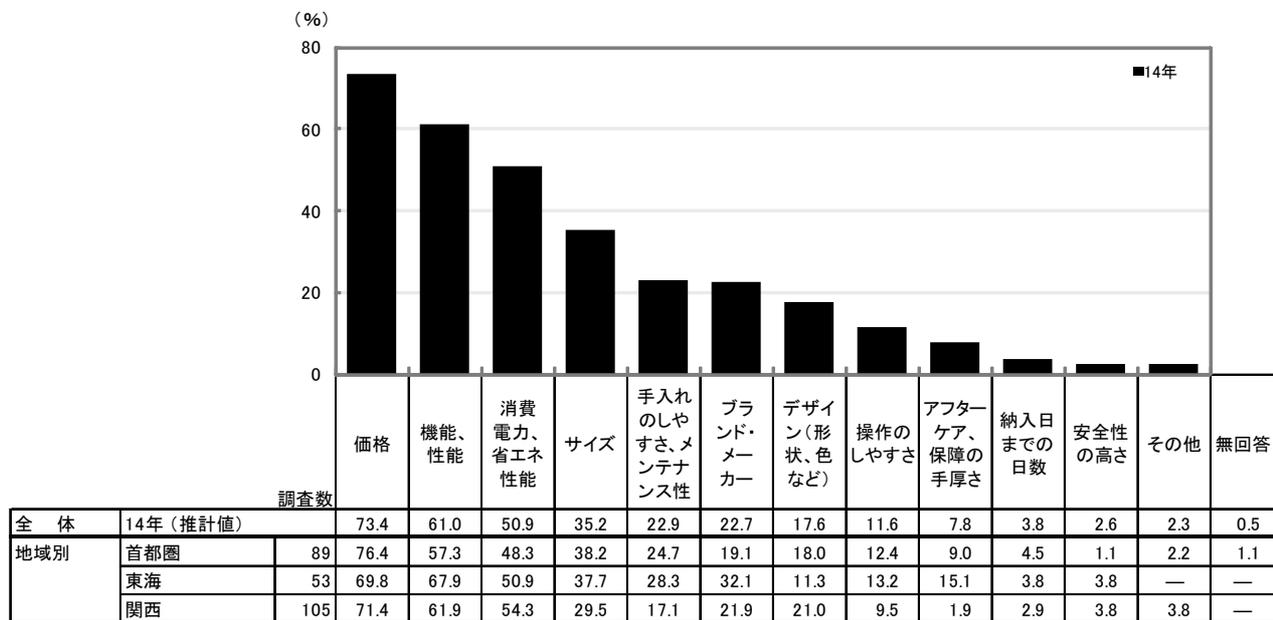
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



#### 4) エアコンを選択する際の重視点

- エアコンを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が73%で最も高く、次いで「機能、性能」が61%、「消費電力、省エネ性能」が51%で続く。

■ エアコンを選択する際の重視点(エアコン購入者／複数回答)

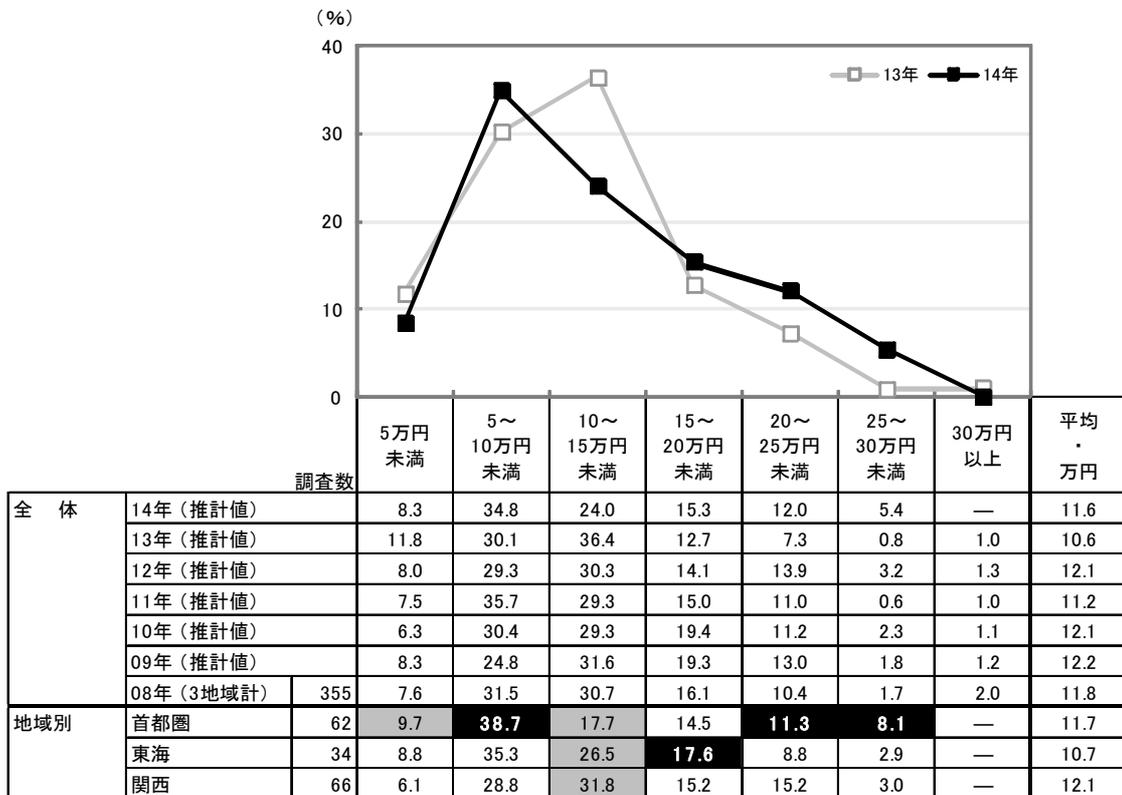




5) 購入したエアコン1台の価格

●購入したエアコン1台の価格を尋ねたところ、「5～10万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が24%、「15～20万円未満」が15%で続く。平均は11.6万円となった。

■購入したエアコン1台の価格(エアコン購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※複数台購入した人は、価格が最も高いエアコンについて聞いている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

|     |     | 08年  | 09年  | 10年  | 11年  | 12年  | 13年  | 14年  |
|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 全体  |     | 11.8 | 12.2 | 12.1 | 11.2 | 12.1 | 10.6 | 11.6 |
| 地域別 | 首都圏 | 11.1 | 11.0 | 11.8 | 10.5 | 11.7 | 9.6  | 11.7 |
|     | 東海  | 12.0 | 12.8 | 12.1 | 10.5 | 11.3 | 10.5 | 10.7 |
|     | 関西  | 12.1 | 13.4 | 12.4 | 12.1 | 12.9 | 11.7 | 12.1 |

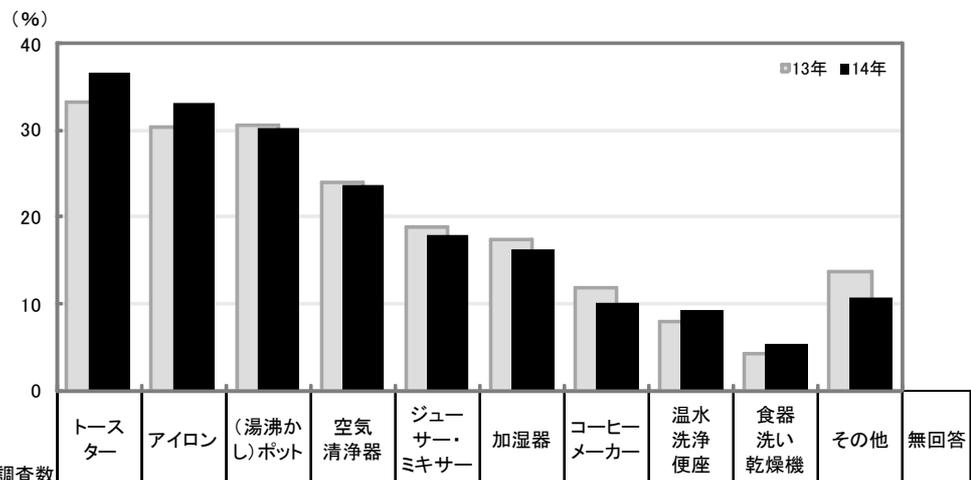
※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値



## 8. その他の家電製品

●その他に購入した家電製品を尋ねたところ、「トースター」が37%で最も高く、次いで「アイロン」が33%、「(湯沸かし)ポット」が30%で続く。

■その他の家電製品の購入の有無(家電製品購入者/複数回答)



| 全 体       | 調査数      | トースター       | アイロン        | (湯沸かし)ポット | 空気清浄器 | ジューサー・ミキサー  | 加湿器         | コーヒーメーカー | 温水洗浄便座 | 食器洗い乾燥機 | その他  | 無回答  |
|-----------|----------|-------------|-------------|-----------|-------|-------------|-------------|----------|--------|---------|------|------|
|           | 14年(推計値) |             | 36.7        | 33.1      | 30.3  | 23.8        | 17.9        | 16.4     | 10.1   | 9.2     | 5.4  | 10.7 |
| 13年(推計値)  |          | 33.2        | 30.4        | 30.6      | 24.0  | 19.0        | 17.5        | 11.9     | 7.9    | 4.3     | 13.8 | 21.1 |
| 12年(推計値)  |          | 32.1        | 32.0        | 30.2      | 22.2  | 13.5        | 19.3        | 12.7     | 7.3    | 5.1     | 14.4 | 24.7 |
| 11年(推計値)  |          | 31.4        | 32.4        | 32.9      | 24.1  | 14.8        | 20.6        | 12.4     | 10.3   | 5.2     | 16.0 | 20.9 |
| 10年(推計値)  |          | 33.4        | 30.5        | 36.4      | 24.1  | 14.7        | 22.8        | 13.6     | 10.3   | 5.2     | 15.1 | 19.6 |
| 09年(推計値)  |          | 36.1        | *           | *         | 17.9  | 16.3        | *           | 14.3     | 11.8   | 6.2     | 27.2 | 30.2 |
| 08年(3地域計) | 877      | 39.7        | *           | *         | 15.5  | 19.4        | *           | 13.8     | 11.1   | 9.1     | 23.0 | 31.0 |
| 地域別       | 調査数      | トースター       | アイロン        | (湯沸かし)ポット | 空気清浄器 | ジューサー・ミキサー  | 加湿器         | コーヒーメーカー | 温水洗浄便座 | 食器洗い乾燥機 | その他  | 無回答  |
| 首都圏       | 192      | 26.6        | <b>30.7</b> | 27.6      | 25.0  | 12.5        | 16.7        | 9.4      | 6.8    | 4.2     | 7.8  | 26.6 |
| 東海        | 79       | <b>45.6</b> | 32.9        | 30.4      | 26.6  | <b>30.4</b> | <b>20.3</b> | 8.9      | 13.9   | 8.9     | 13.9 | 19.0 |
| 関西        | 162      | <b>50.6</b> | 37.7        | 35.2      | 19.8  | 21.0        | 13.6        | 12.3     | 11.1   | 5.6     | 14.2 | 19.8 |

※13年までは「食器洗い乾燥機」の購入の有無を個別に聞いている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

## 第6章

AV家電・マルチメディア家電のアイテム別購入実態



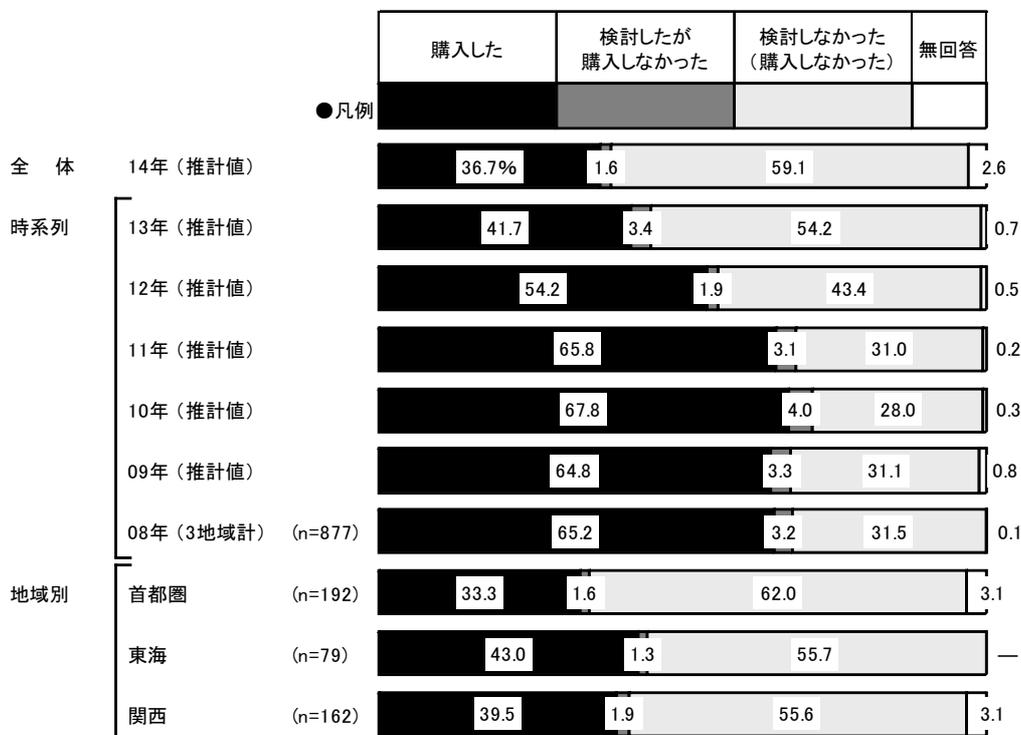


# 1. テレビ

## 1) テレビの購入の有無

●家電製品購入者に対して、テレビを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は37%であった。

■テレビの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

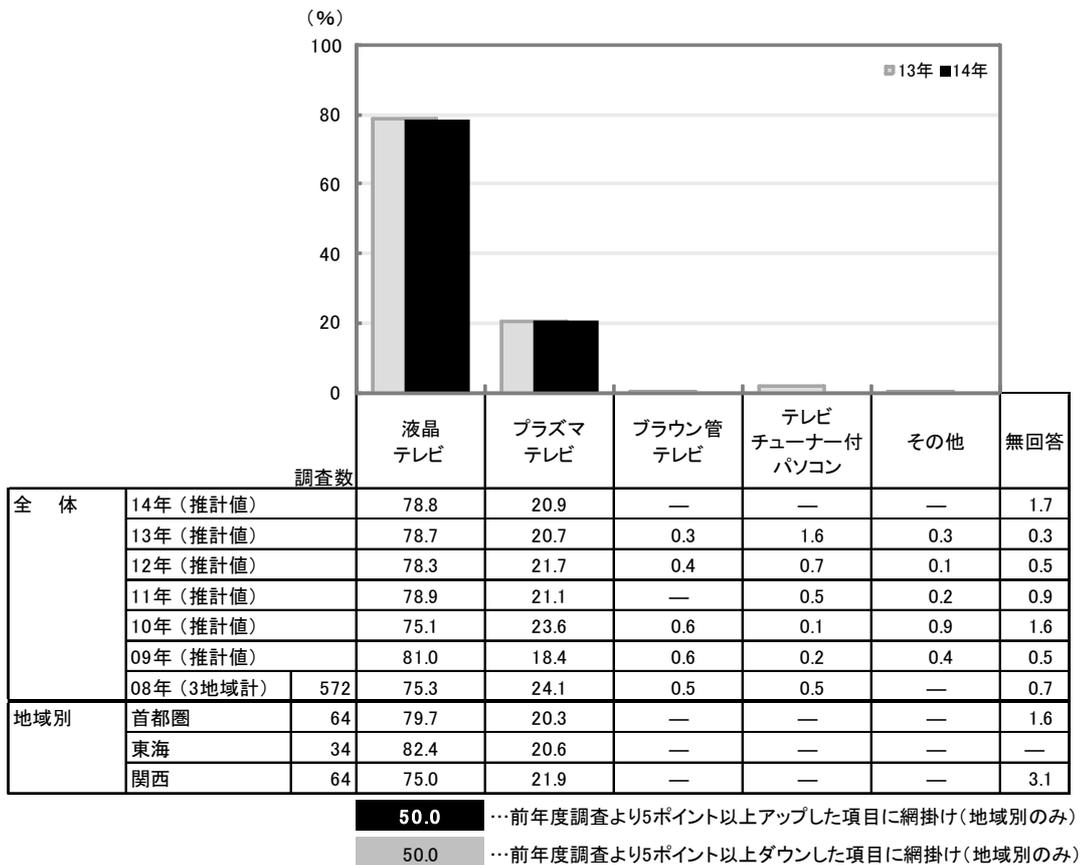




2) 購入したテレビのタイプ

●テレビ購入者に対して、購入したテレビのタイプを尋ねたところ、「液晶テレビ」が79%で最も高く、次いで「プラズマテレビ」が21%で続く。

■購入したテレビのタイプ(テレビ購入者／複数回答)

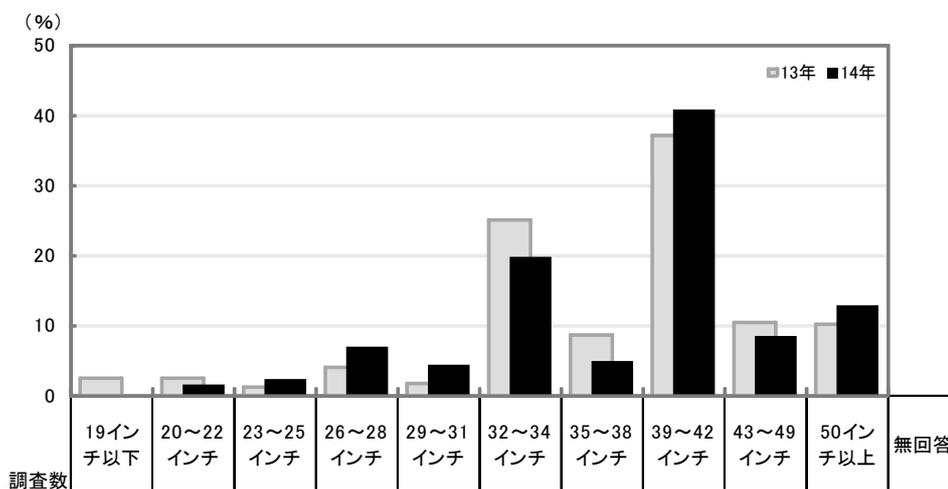




### 3) 購入したテレビのサイズ

●購入したテレビのサイズを尋ねたところ、「39～42インチ」が41%で最も高く、次いで「32～34インチ」が20%、「50インチ以上」が13%で続く。

■購入したテレビのサイズ(テレビ購入者／複数回答)



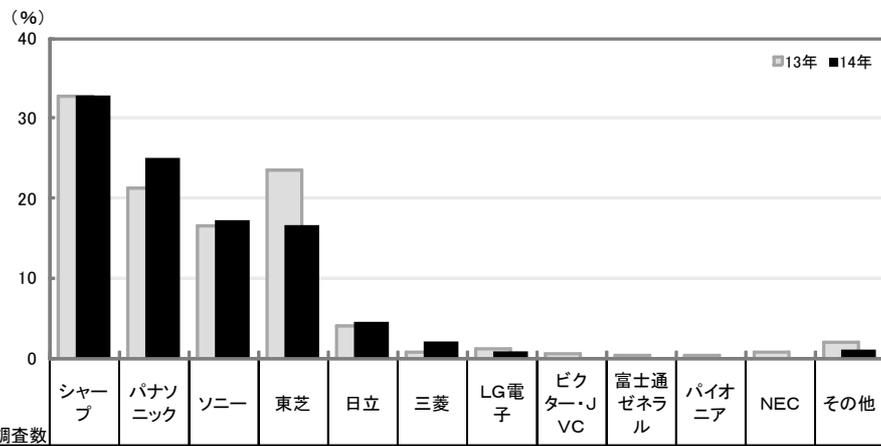
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



4) 購入したテレビのメーカー

●購入したテレビのメーカーを尋ねたところ、「シャープ」が33%、「パナソニック」が25%、「ソニー」と「東芝」がともに17%であった。

■購入したテレビのメーカー(テレビ購入者/複数回答)



| 調査数       | メーカー     |        |             |             |      |      |      |          |         |       |     |     |      |     |     |
|-----------|----------|--------|-------------|-------------|------|------|------|----------|---------|-------|-----|-----|------|-----|-----|
|           | シャープ     | パナソニック | ソニー         | 東芝          | 日立   | 三菱   | LG電子 | ビクター・JVC | 富士通ゼネラル | パイオニア | NEC | その他 | サンヨー | 無回答 |     |
| 全 体       | 14年(推計値) | 32.9   | 25.0        | 17.3        | 16.6 | 4.5  | 2.0  | 0.8      | —       | —     | —   | 1.1 | *    | 0.6 |     |
|           | 13年(推計値) | 32.7   | 21.2        | 16.6        | 23.5 | 4.1  | 0.8  | 1.1      | 0.4     | 0.3   | 0.7 | 1.9 | —    | 0.8 |     |
|           | 12年(推計値) | 27.2   | 19.2        | 17.9        | 26.3 | 5.7  | 2.9  | 1.0      | 0.2     | —     | 0.1 | 1.0 | —    | —   |     |
|           | 11年(推計値) | 33.2   | 18.9        | 15.8        | 26.0 | 4.9  | 3.3  | —        | 0.2     | —     | 0.6 | —   | 0.1  | 0.5 | 0.2 |
|           | 10年(推計値) | 38.4   | 23.0        | 15.3        | 16.8 | 6.2  | 1.4  | —        | 0.4     | —     | —   | —   | 1.0  | —   | —   |
|           | 09年(推計値) | 42.8   | 17.6        | 15.6        | 13.9 | 8.6  | 0.8  | 0.1      | 0.9     | —     | —   | 0.2 | 0.4  | —   | 0.5 |
| 08年(3地域計) | 572      | 43.5   | 22.4        | 15.7        | 9.3  | 5.4  | 1.2  | —        | 2.4     | 0.3   | 0.2 | —   | 0.5  | 0.3 | 0.3 |
| 地域別       | 首都圏      | 64     | 29.7        | <b>25.0</b> | 20.3 | 18.8 | 3.1  | 3.1      | 1.6     | —     | —   | —   | —    | *   | —   |
|           | 東海       | 34     | <b>41.2</b> | 17.6        | 14.7 | 17.6 | 2.9  | —        | —       | —     | —   | —   | 2.9  | *   | 2.9 |
|           | 関西       | 64     | 32.8        | 29.7        | 14.1 | 12.5 | 7.8  | 1.6      | —       | —     | —   | —   | 1.6  | *   | —   |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

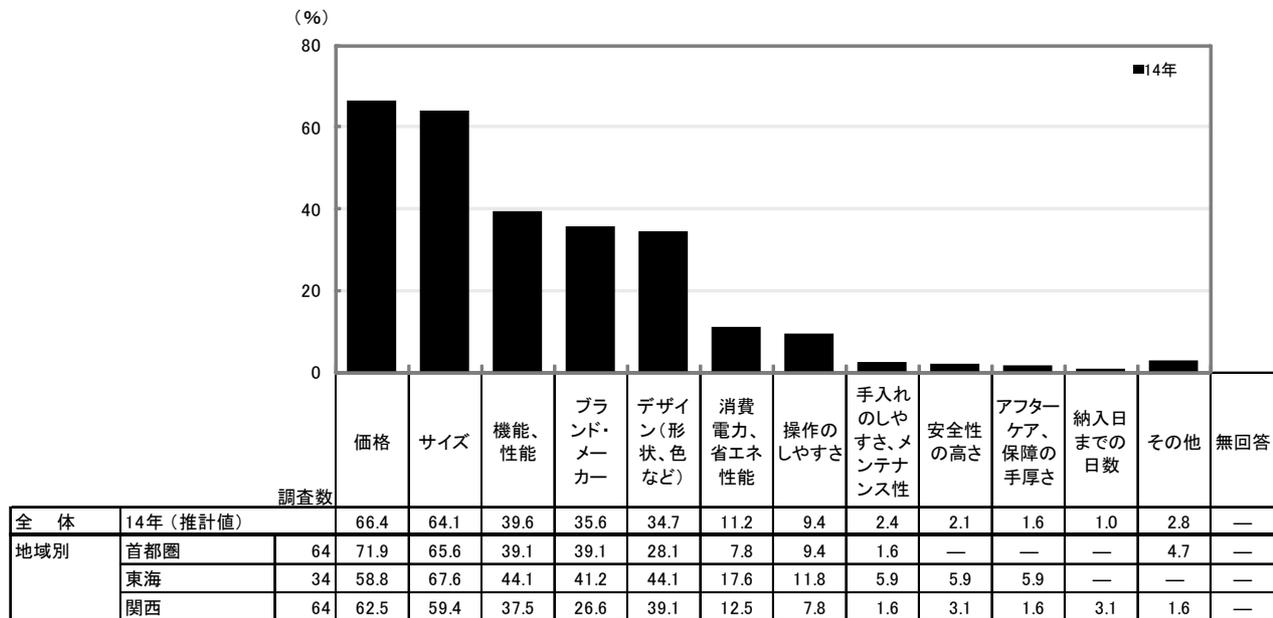
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 5) テレビを選択する際の重視点

- テレビを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が66%で最も高く、次いで「サイズ」が64%、「機能、性能」が40%、「ブランド・メーカー」が36%、「デザイン(形状、色など)」が35%で続く。

■テレビを選択する際の重視点(テレビ購入者／複数回答)

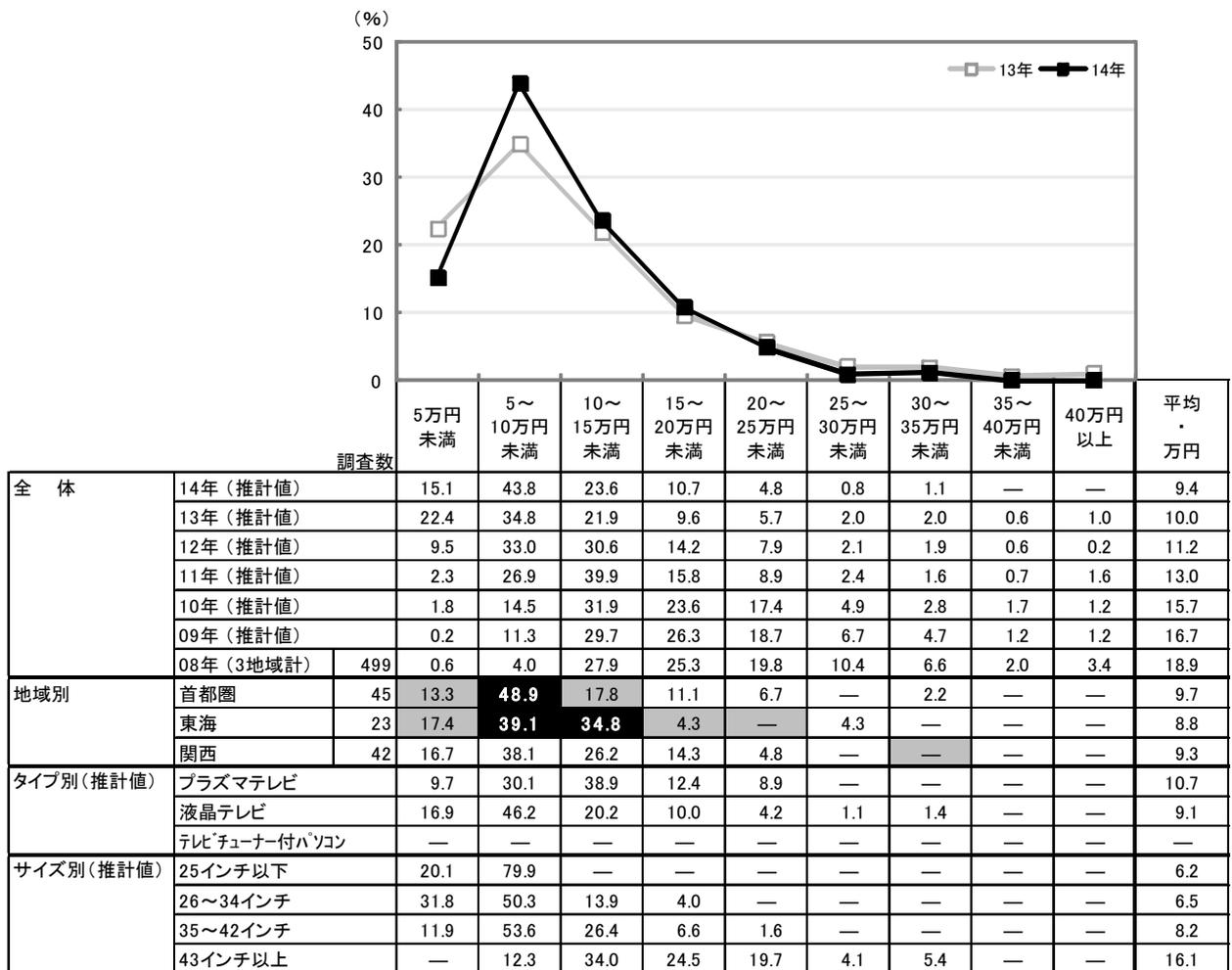




6) 購入したテレビ 1 台の価格

● 購入したテレビ1台の価格を尋ねたところ、「5～10万円未満」が44%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が24%、「5万円未満」が15%で続く。平均は9.4万円となった。

■ 購入したテレビ 1 台の価格(テレビ購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※複数台購入した人は、価格が最も高いテレビについて聞いている

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |      |      |      |      |      |     |
|-----|-----|------|------|------|------|------|------|-----|
|     |     | 08年  | 09年  | 10年  | 11年  | 12年  | 13年  | 14年 |
| 全体  |     | 18.9 | 16.7 | 15.7 | 13.0 | 11.2 | 10.0 | 9.4 |
| 地域別 | 首都圏 | 17.6 | 16.3 | 15.4 | 13.0 | 11.2 | 9.6  | 9.7 |
|     | 東海  | 20.3 | 17.9 | 16.5 | 12.9 | 11.2 | 10.0 | 8.8 |
|     | 関西  | 18.7 | 16.9 | 15.8 | 13.1 | 11.2 | 10.8 | 9.3 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

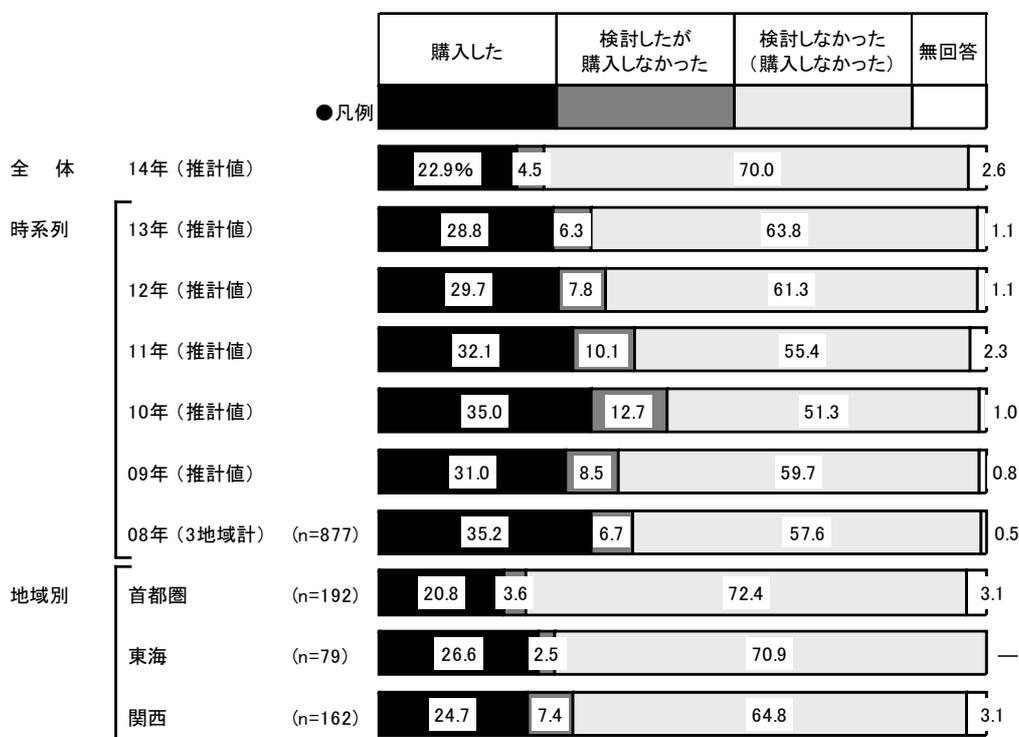


## 2. ブルーレイ・DVDレコーダー

### 1) ブルーレイ・DVDレコーダーの購入の有無

●ブルーレイ・DVDレコーダーを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は23%であった。

■ブルーレイ・DVDレコーダーの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)



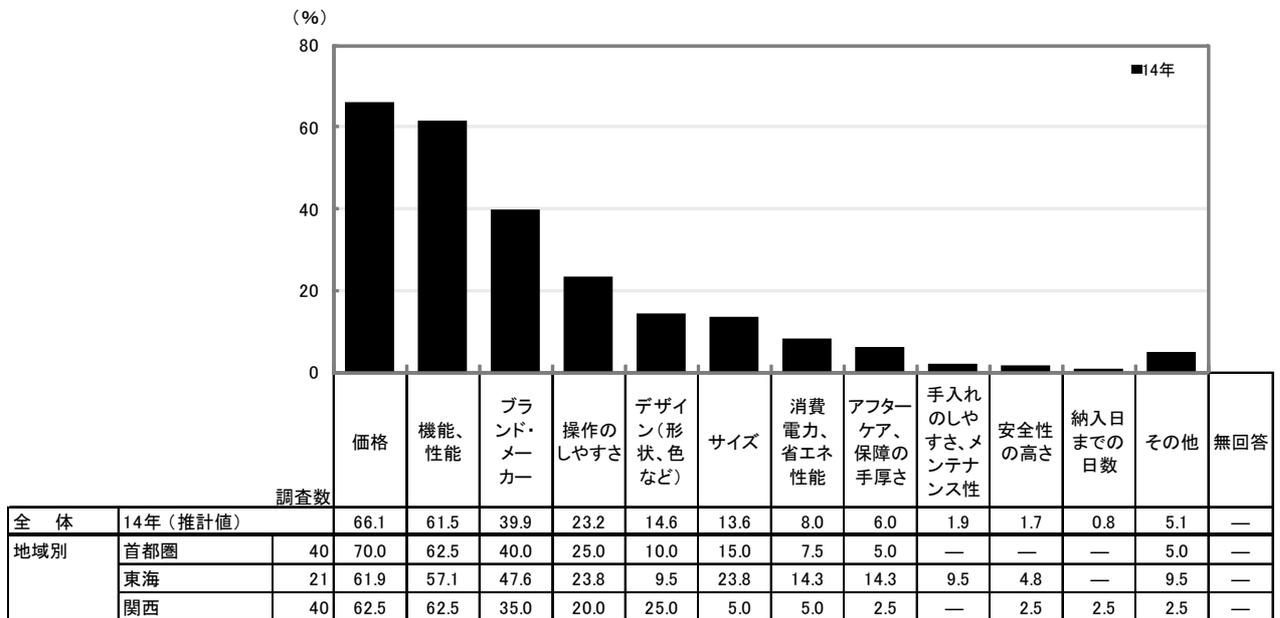
※11年からは「ブルーレイ・DVD録画機能がついたテレビは含めない」旨の注釈を追加している  
 ※09年までは「DVDレコーダー」として聞いている



## 2)ブルーレイ・DVDレコーダーを選択する際の重視点

- ブルーレイ・DVDレコーダー購入者に対して、ブルーレイ・DVDレコーダーを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が66%で最も高く、次いで「機能、性能」が62%、「ブランド・メーカー」が40%で続く。

■ブルーレイ・DVDレコーダーを選択する際の重視点(ブルーレイ・DVDレコーダー購入者／複数回答)



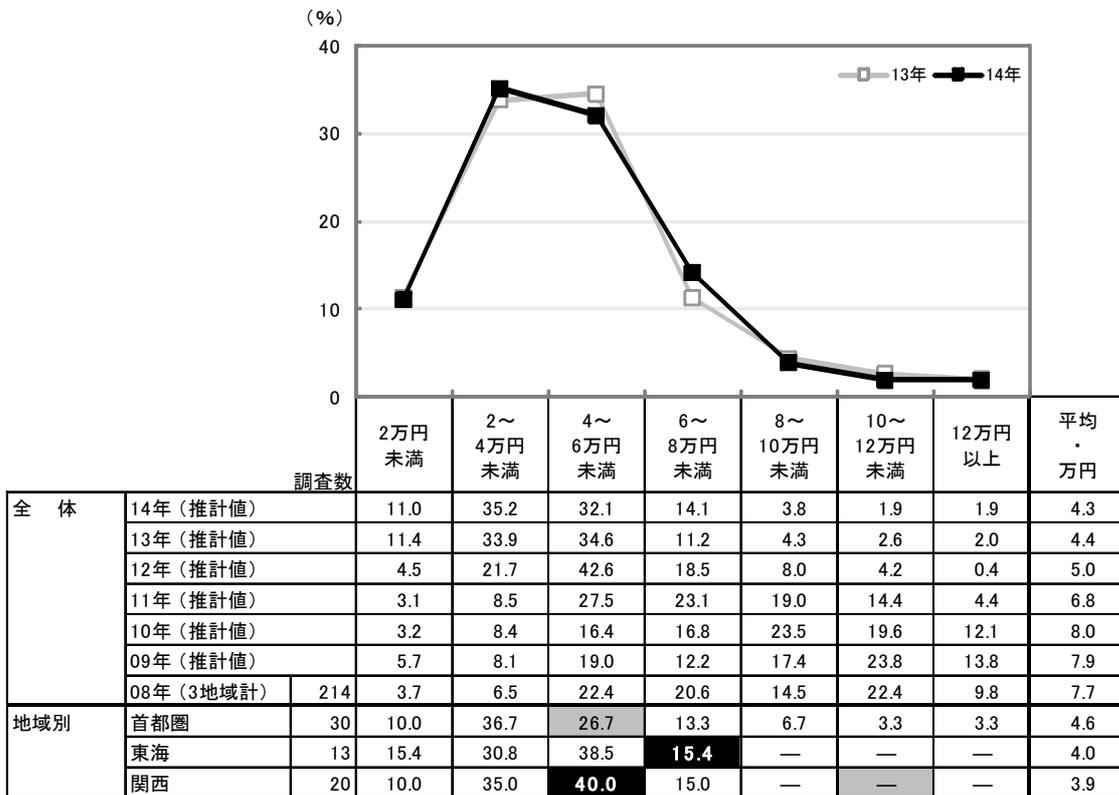


### 3) 購入したブルーレイ・DVDレコーダー1台の価格

●購入したブルーレイ・DVDレコーダー1台の価格を尋ねたところ、「2～4万円未満」が35%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が32%、「6～8万円未満」が14%、「2万円未満」が11%で続く。平均は4.3万円となった。

#### ■購入したブルーレイ・DVDレコーダー1台の価格

(ブルーレイ・DVDレコーダー購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※複数台購入した人は、価格が最も高いブルーレイ・DVDレコーダーについて聞いている  
 ※09年までは「DVDレコーダー」として聞いている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 7.7  | 7.9 | 8.0 | 6.8 | 5.0 | 4.4 | 4.3 |
| 地域別 | 首都圏 | 7.5  | 8.0 | 7.7 | 6.9 | 5.1 | 4.1 | 4.6 |
|     | 東海  | 7.9  | 8.2 | 8.1 | 6.7 | 5.0 | 4.2 | 4.0 |
|     | 関西  | 7.7  | 7.6 | 8.3 | 6.6 | 4.9 | 4.8 | 3.9 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

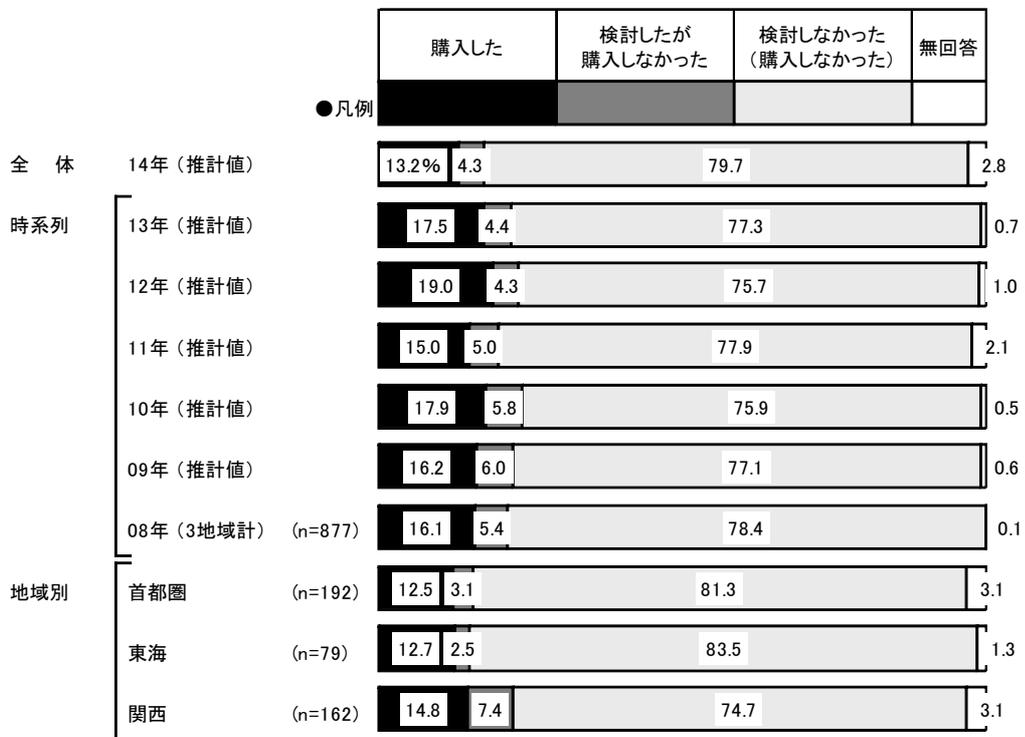


### 3. ビデオカメラ

#### 1)ビデオカメラの購入の有無

●ビデオカメラを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は13%であった。

■ビデオカメラの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

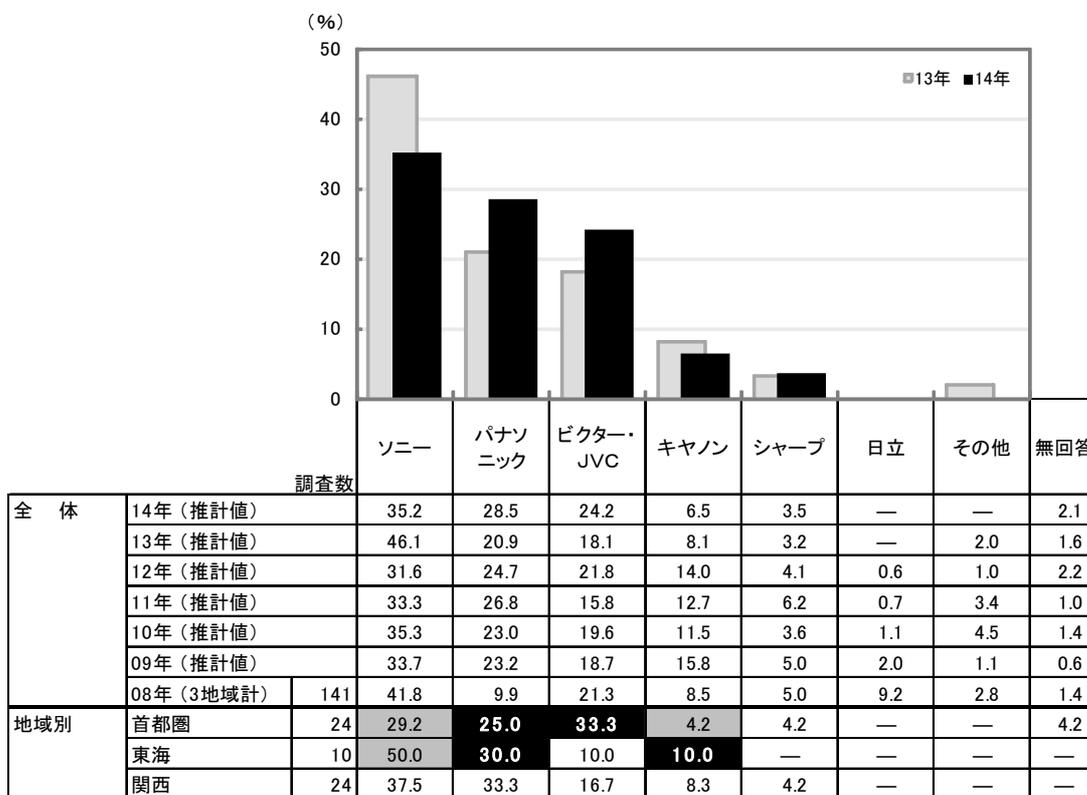




## 2) 購入したビデオカメラのメーカー

- ビデオカメラ購入者に対して、購入したビデオカメラのメーカーを尋ねたところ、「ソニー」が35%、「パナソニック」が29%、「ビクター・JVC」が24%であった。

■購入したビデオカメラのメーカー(ビデオカメラ購入者/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

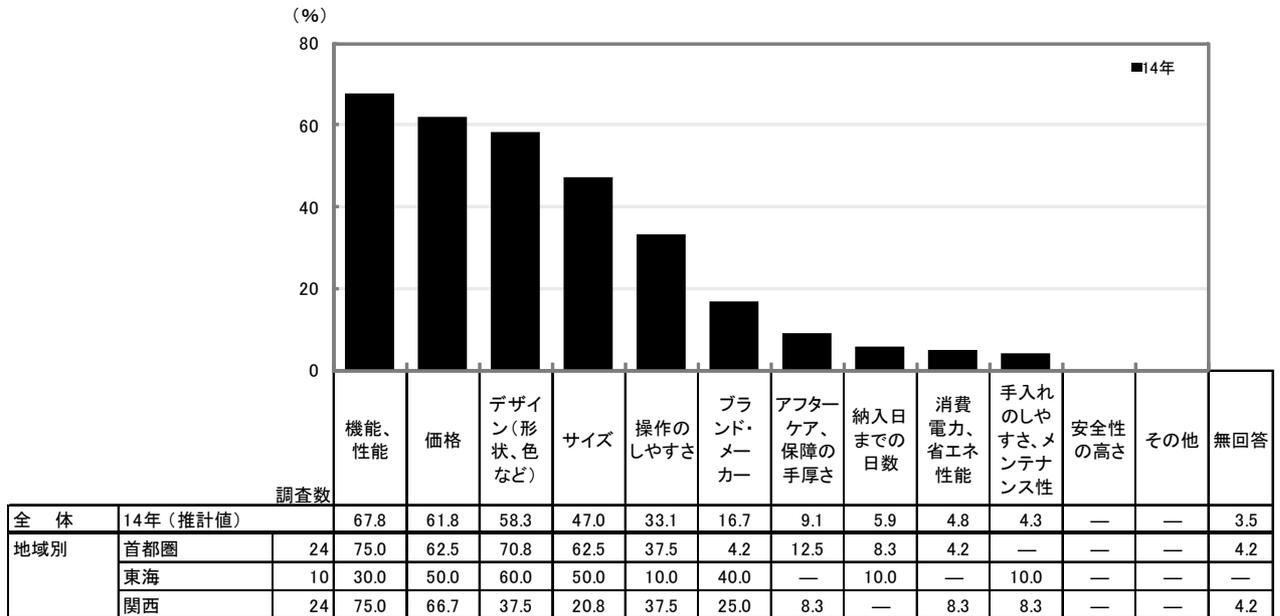
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3)ビデオカメラを選択する際の重視点

- ビデオカメラを選択する際の重視点を尋ねたところ、「機能、性能」が68%で最も高く、次いで「価格」が62%、「デザイン（形状、色など）」が58%、「サイズ」が47%で続く。

■ビデオカメラを選択する際の重視点(ビデオカメラ購入者／複数回答)

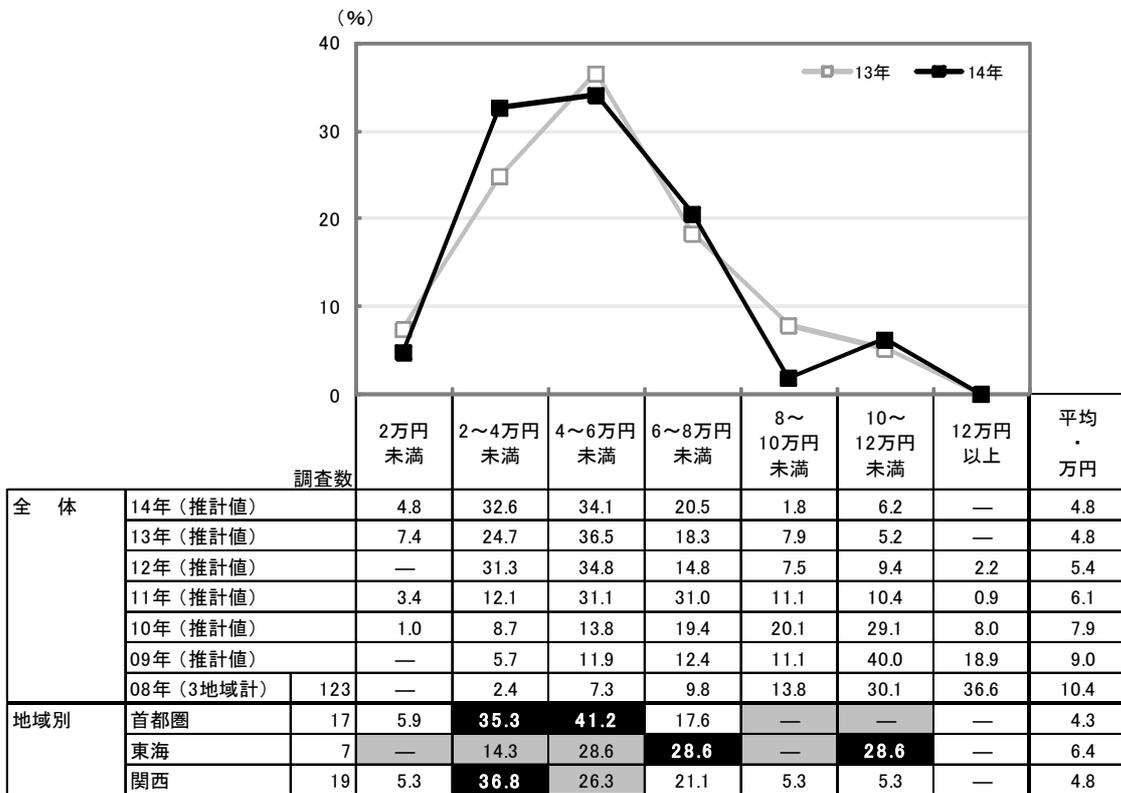




#### 4) 購入したビデオカメラの価格

●購入したビデオカメラの価格を尋ねたところ、「4～6万円未満」が34%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が33%、「6～8万円未満」が21%で続く。平均は4.8万円となった。

■購入したビデオカメラの価格(ビデオカメラ購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |      |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年  | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 10.4 | 9.0  | 7.9 | 6.1 | 5.4 | 4.8 | 4.8 |
| 地域別 | 首都圏 | 10.1 | 8.8  | 7.5 | 5.8 | 5.1 | 4.8 | 4.3 |
|     | 東海  | 10.7 | 10.0 | 8.6 | 6.8 | 5.9 | 4.6 | 6.4 |
|     | 関西  | 10.3 | 8.9  | 8.3 | 6.3 | 5.7 | 4.8 | 4.8 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

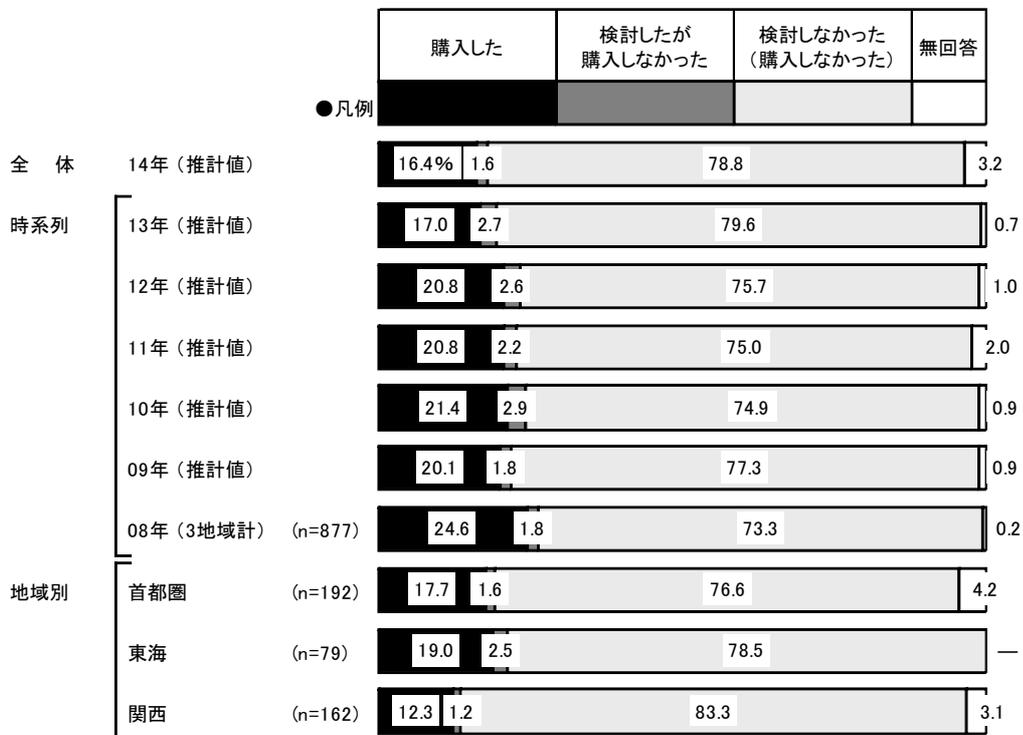


## 4. デジタルカメラ

### 1) デジタルカメラの購入の有無

●デジタルカメラを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は16%であった。

■デジタルカメラの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

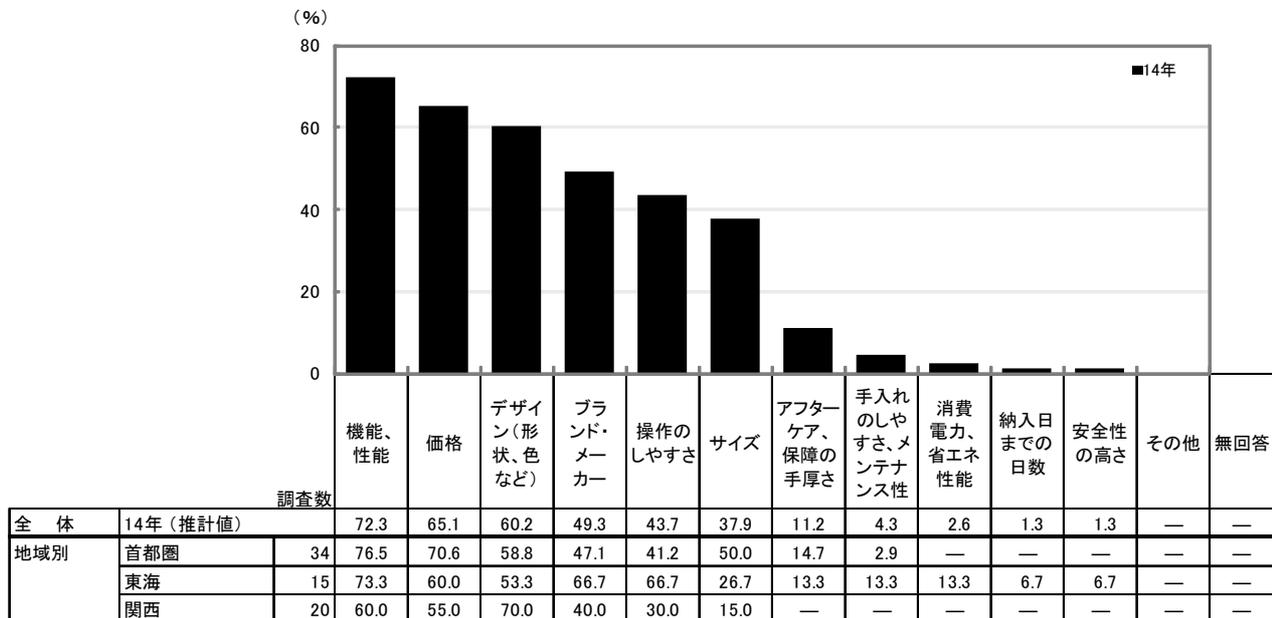




## 2) デジタルカメラを選択する際の重視点

- デジタルカメラ購入者に対して、デジタルカメラを選択する際の重視点を尋ねたところ、「機能、性能」が72%で最も高く、次いで「価格」が65%、「デザイン(形状、色など)」が60%で続く。

■ デジタルカメラを選択する際の重視点(デジタルカメラ購入者/複数回答)

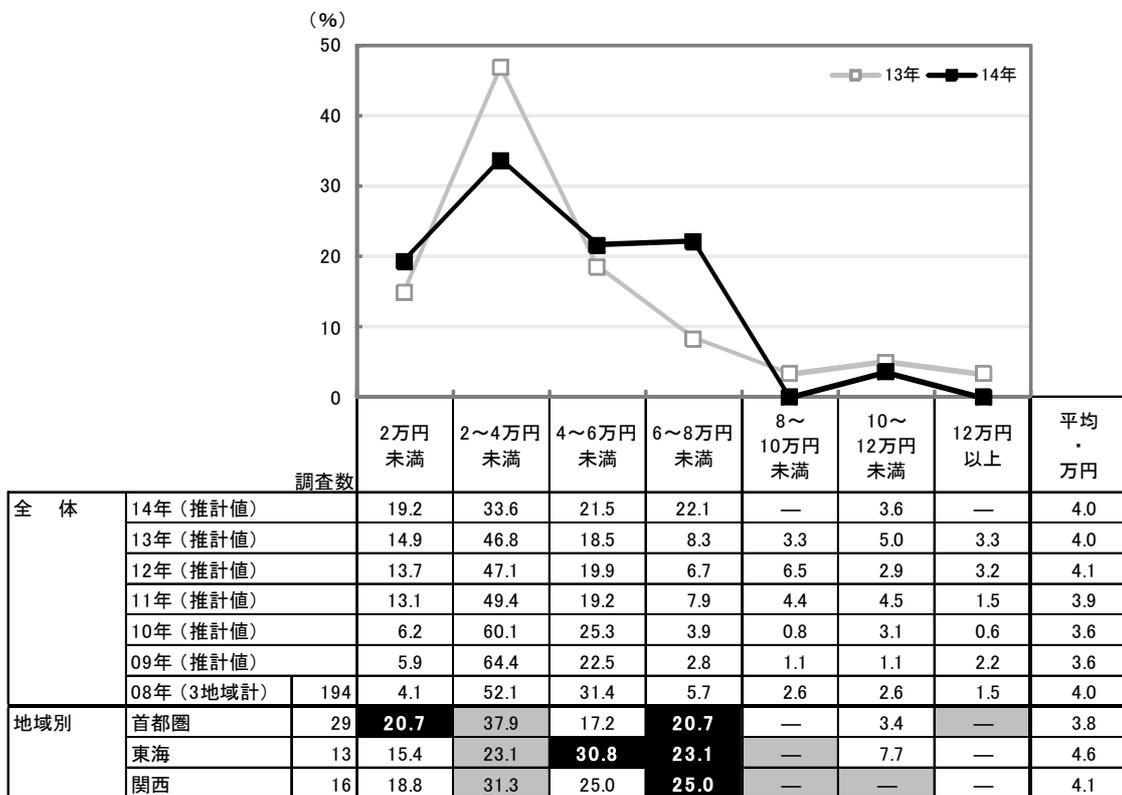




### 3) 購入したデジタルカメラの価格

- 購入したデジタルカメラの価格を尋ねたところ、「2～4万円未満」が34%で最も高く、次いで「4～6万円未満」と「6～8万円未満」がともに22%、「2万円未満」が19%で続く。平均は4.0万円となった。

#### ■ 購入したデジタルカメラの価格 (デジタルカメラ購入者のうち、金額回答者のみ / 単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼ 平均の推移

|     |     | (万円) |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     | 08年  | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 |
| 全体  |     | 4.0  | 3.6 | 3.6 | 3.9 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 地域別 | 首都圏 | 4.1  | 3.4 | 3.6 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 3.8 |
|     | 東海  | 3.9  | 3.6 | 3.7 | 4.4 | 4.4 | 3.8 | 4.6 |
|     | 関西  | 4.1  | 3.9 | 3.5 | 3.6 | 3.8 | 4.1 | 4.1 |

※「全体」の平均: 08年は3地域計、09年からは推計値

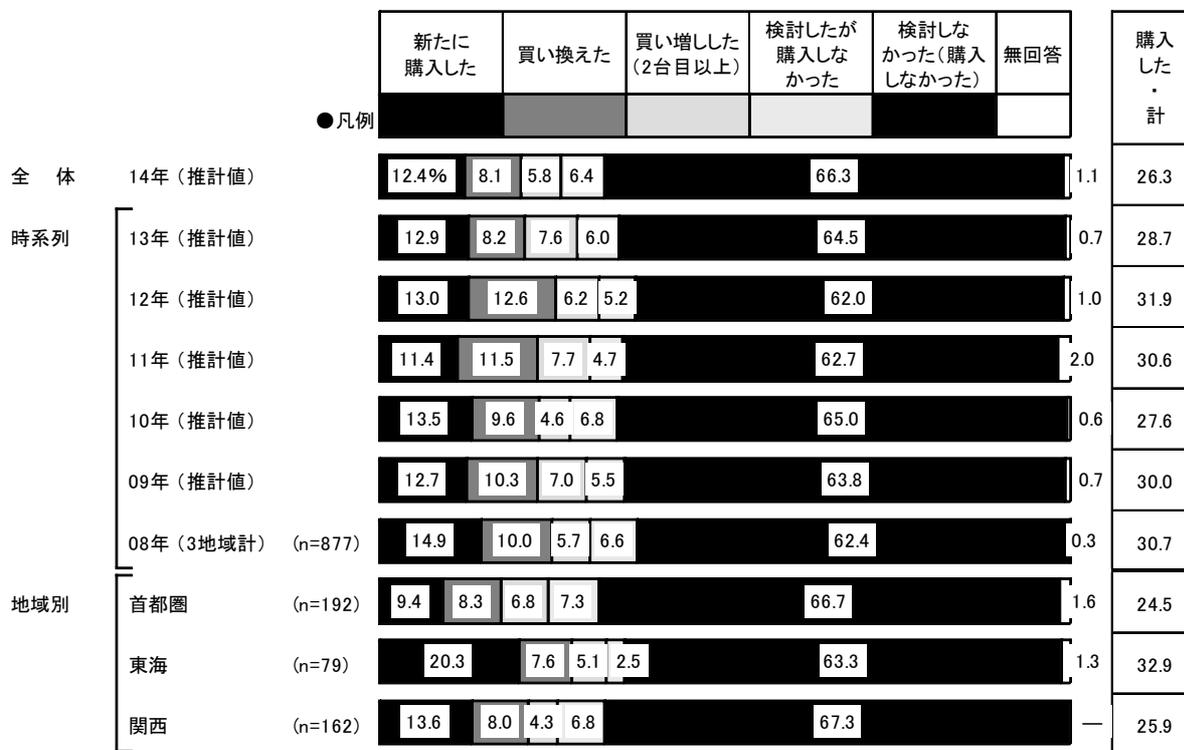


## 5. パソコン

### 1) パソコンの購入の有無

●パソコンを購入したかを尋ねたところ、「新たに購入した」人は12%、「買い換えた」人は8%、「買い増した(2台目以上)」人は6%であった。パソコンを「購入した・計」は26%であった。

■パソコンの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)

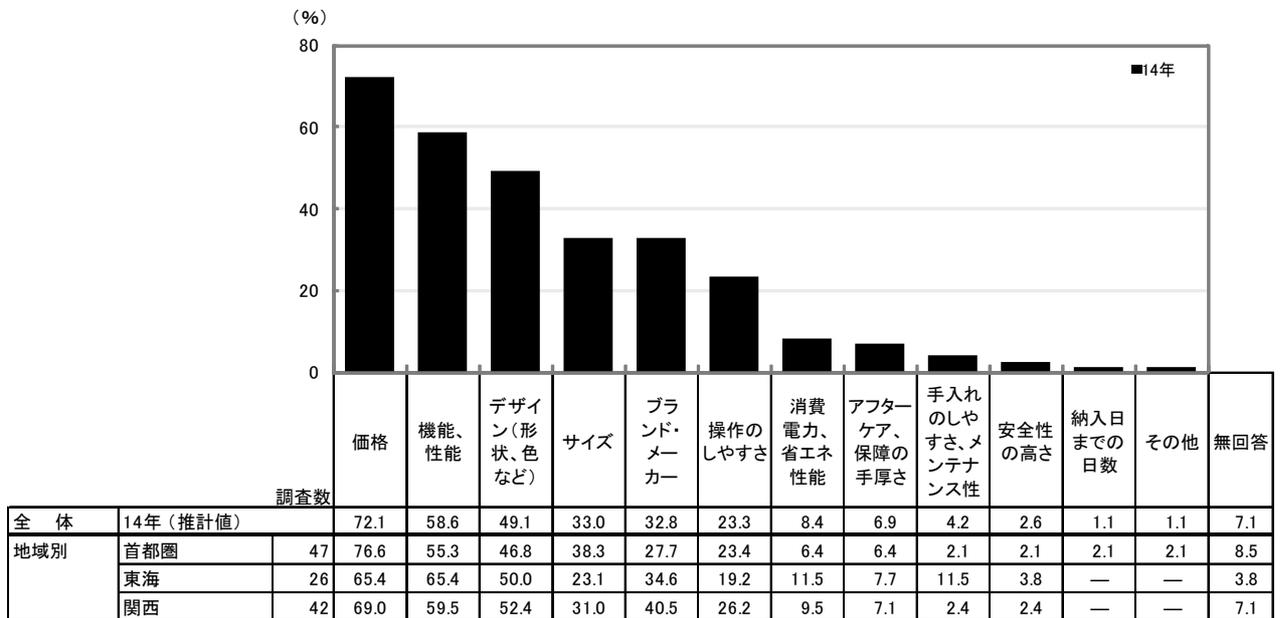




## 2) パソコンを選択する際の重視点

- パソコン購入者に対して、パソコンを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が72%で最も高く、次いで「機能、性能」が59%、「デザイン(形状、色など)」が49%で続く。

■ パソコンを選択する際の重視点(パソコン購入者／複数回答)

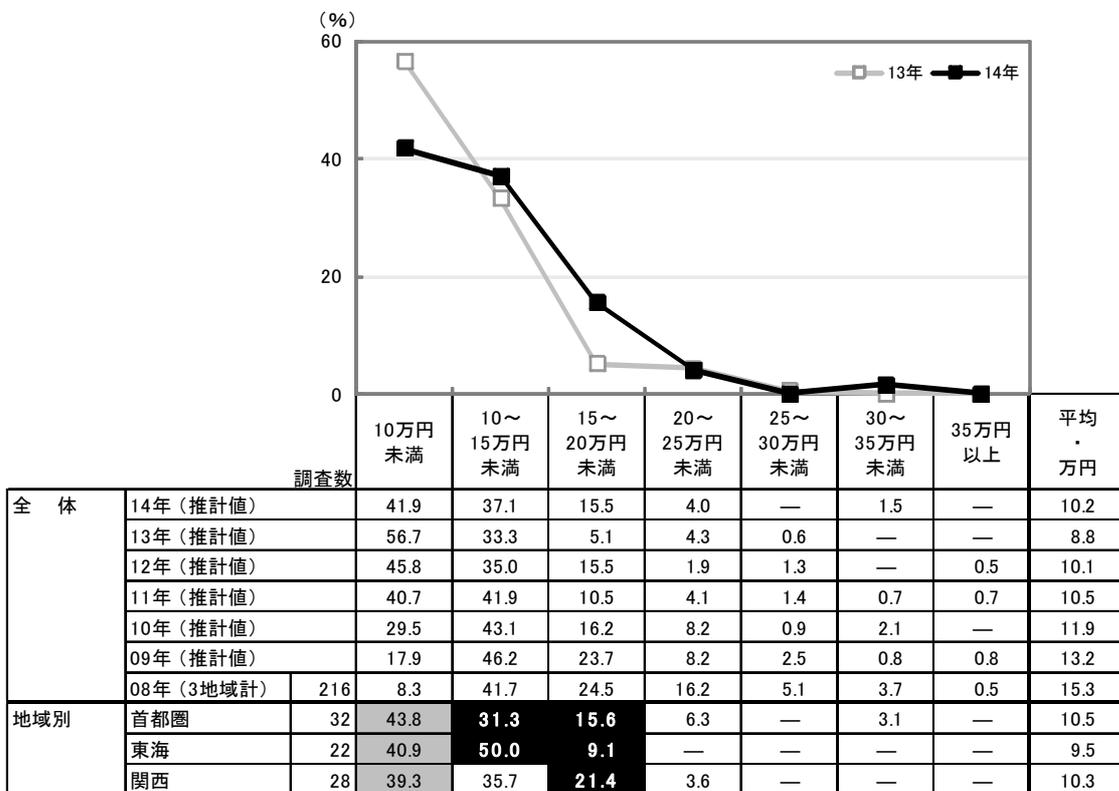




### 3) 購入したパソコン1台の価格

●購入したパソコン1台の価格を尋ねたところ、「10万円未満」が42%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が37%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は10.2万円となった。

#### ■購入したパソコン1台の価格(パソコン購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※複数台購入した人は、価格が最も高いパソコンについて聞いている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

#### ▼平均の推移

|     |     | (万円) |      |      |      |      |     |      |
|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|------|
|     |     | 08年  | 09年  | 10年  | 11年  | 12年  | 13年 | 14年  |
| 全体  |     | 15.3 | 13.2 | 11.9 | 10.5 | 10.1 | 8.8 | 10.2 |
| 地域別 | 首都圏 | 14.9 | 13.5 | 11.7 | 10.5 | 10.2 | 8.9 | 10.5 |
|     | 東海  | 15.3 | 13.0 | 11.6 | 11.8 | 9.9  | 8.2 | 9.5  |
|     | 関西  | 15.5 | 12.7 | 12.6 | 9.6  | 10.1 | 9.0 | 10.3 |

※「全体」の平均:08年は3地域計、09年からは推計値

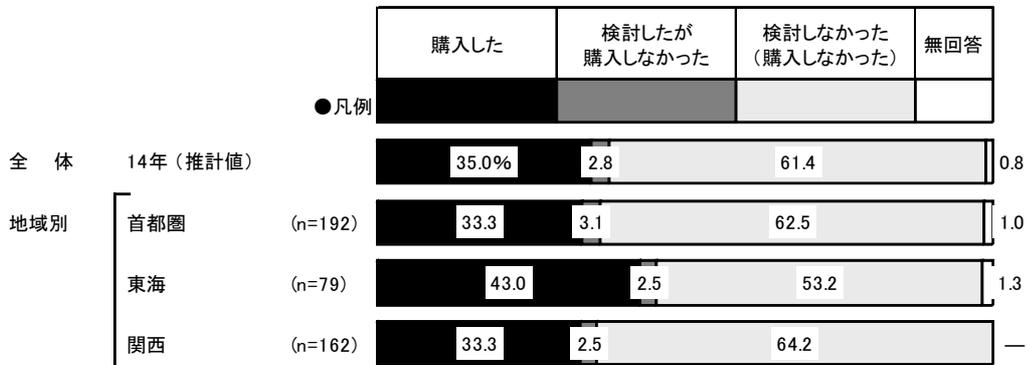


## 6. カラープリンタ

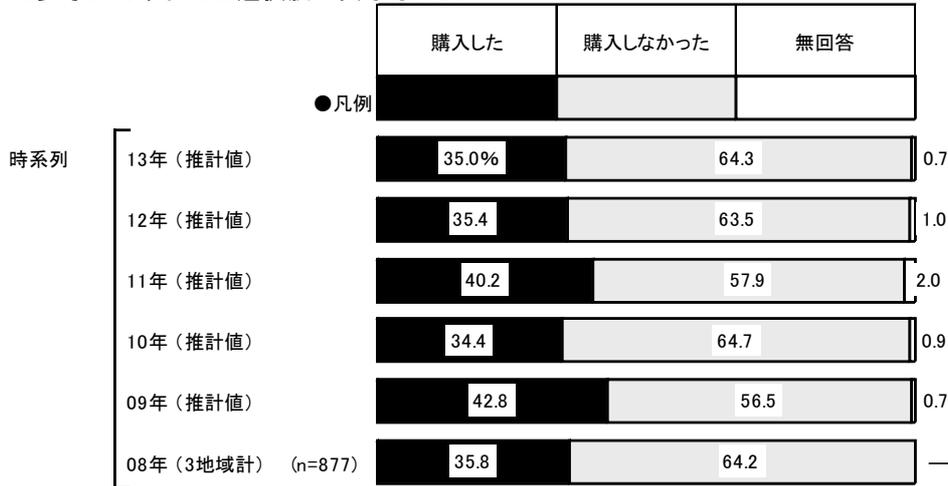
### 1) カラープリンタの購入の有無

●カラープリンタを購入したかを尋ねたところ、「購入した」人は35%であった。

■カラープリンタの購入の有無(家電製品購入者/単一回答)



<参考>13年までは選択肢が異なるため

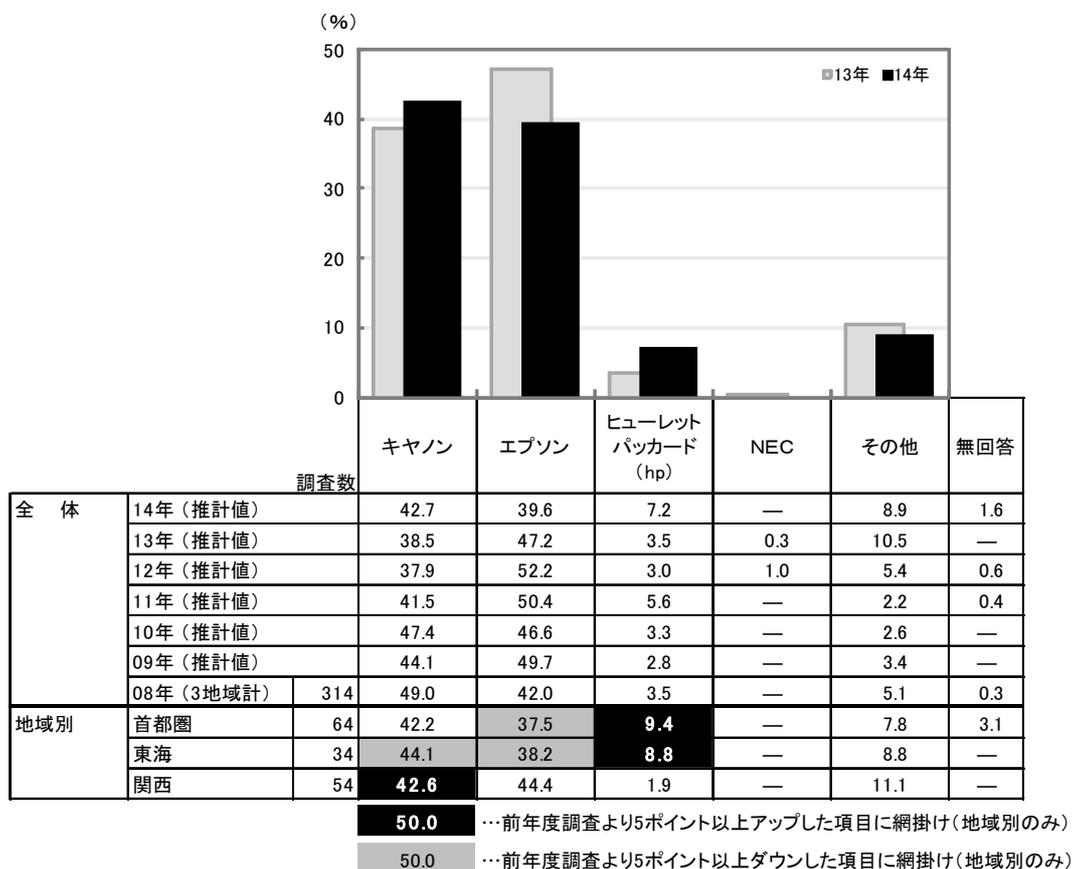




## 2) 購入したカラープリンタのメーカー

●カラープリンタ購入者に対して、購入したカラープリンタのメーカーを尋ねたところ、「キヤノン」が43%、「エプソン」が40%であった。

■購入したカラープリンタのメーカー(カラープリンタ購入者/単一回答)

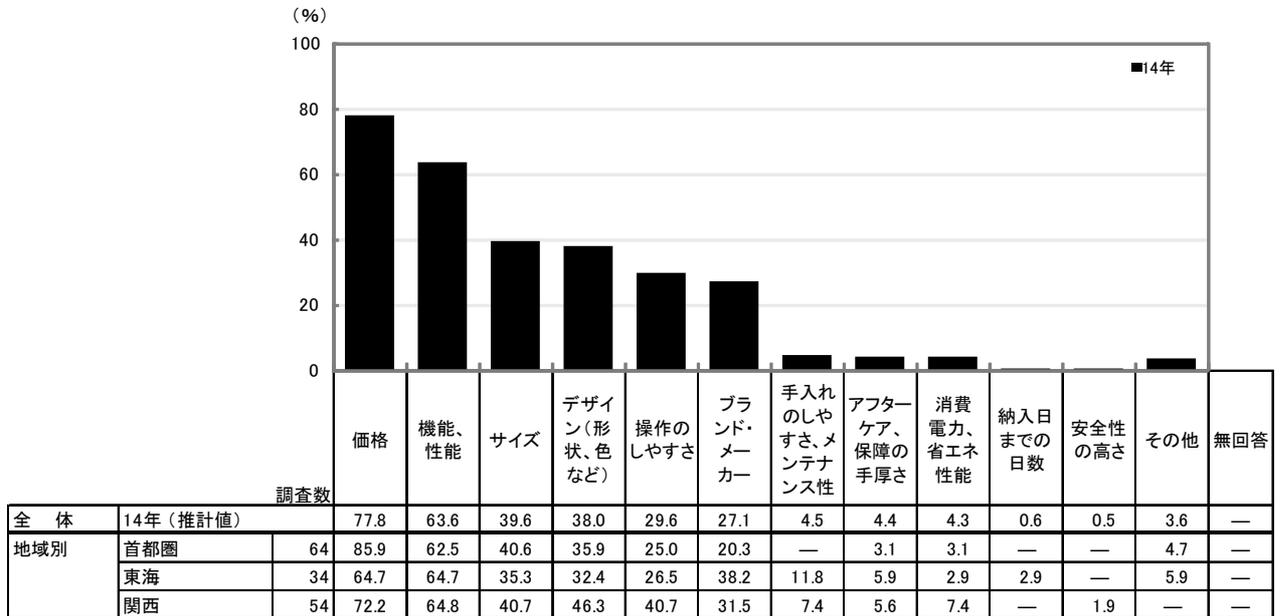




### 3)カラープリンタを選択する際の重視点

- カラープリンタを選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格」が78%で最も高く、次いで「機能、性能」が64%、「サイズ」が40%、「デザイン(形状、色など)」が38%で続く。

■カラープリンタを選択する際の重視点(カラープリンタ購入者/複数回答)

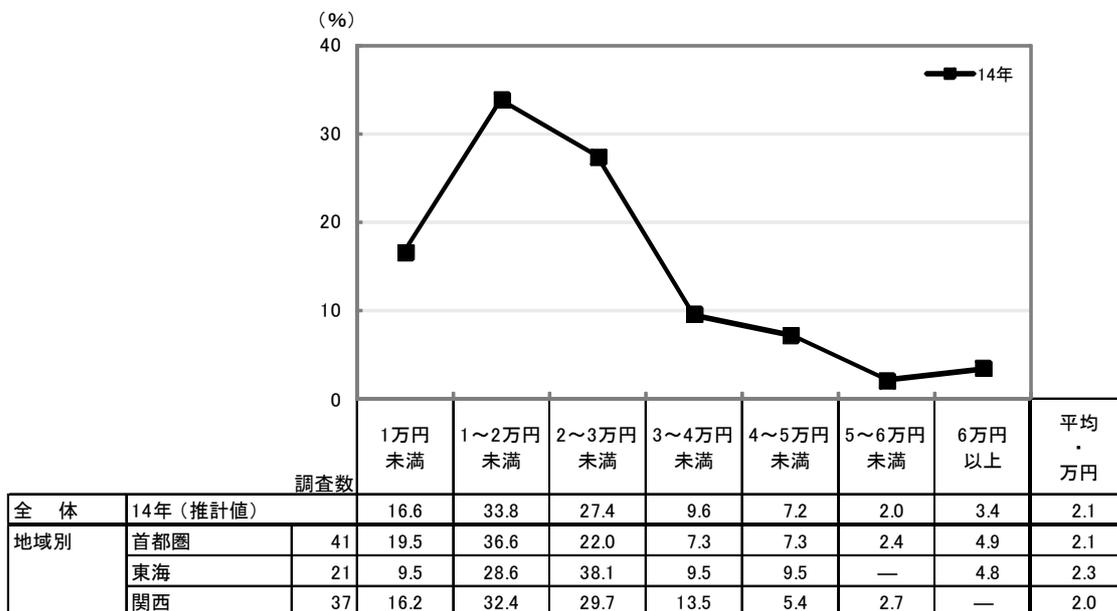




#### 4) 購入したカラープリンタの価格

●購入したカラープリンタの価格を尋ねたところ、「1～2万円未満」が34%で最も高く、「2～3万円未満」が27%、「1万円未満」が17%で続く。平均は2.1万円となった。

■購入したカラープリンタの価格(カラープリンタ購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



## 第7章

その他のアイテムの購入実態



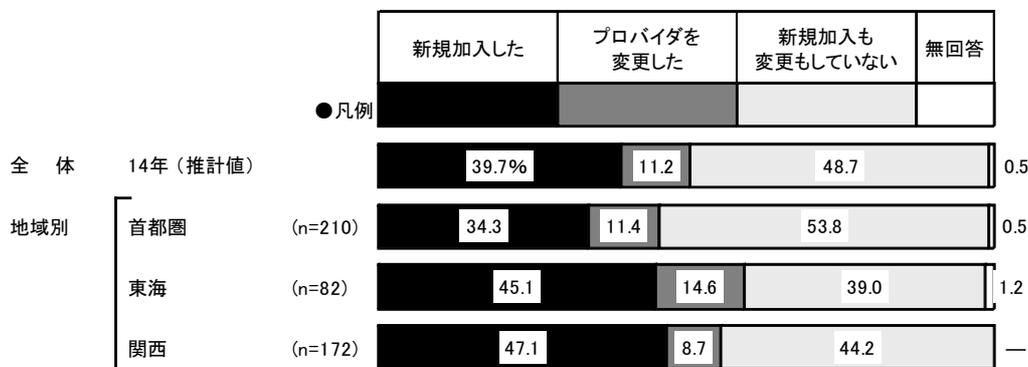


# 1. プロバイダ

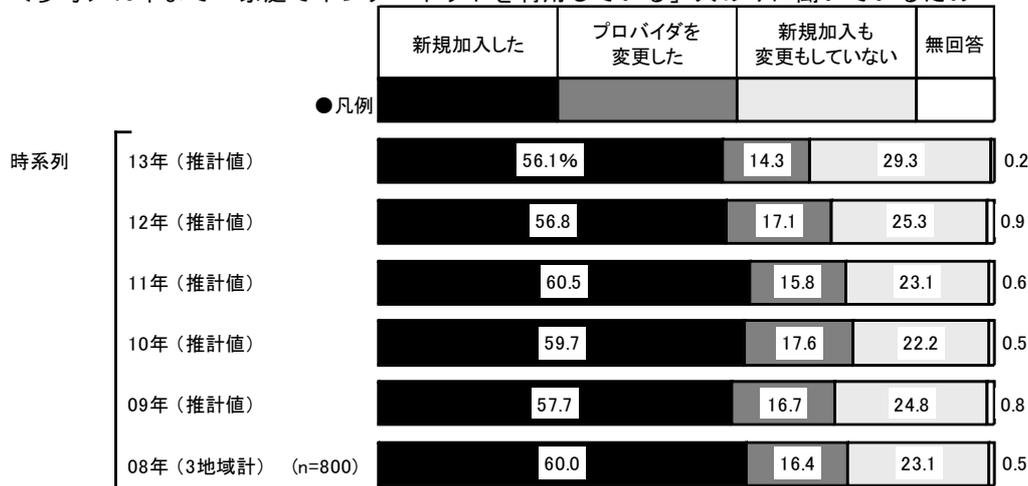
## 1) 結婚を機としたプロバイダの加入・変更状況

●全体に対して、結婚を機にプロバイダに加入、または変更したかを尋ねたところ、「新規加入した」人が40%、「プロバイダを変更した」人が11%であった。

■結婚を機としたプロバイダの加入・変更状況(全体/単一回答)



<参考>13年まで「家庭でインターネットを利用している」人だけに聞いているため

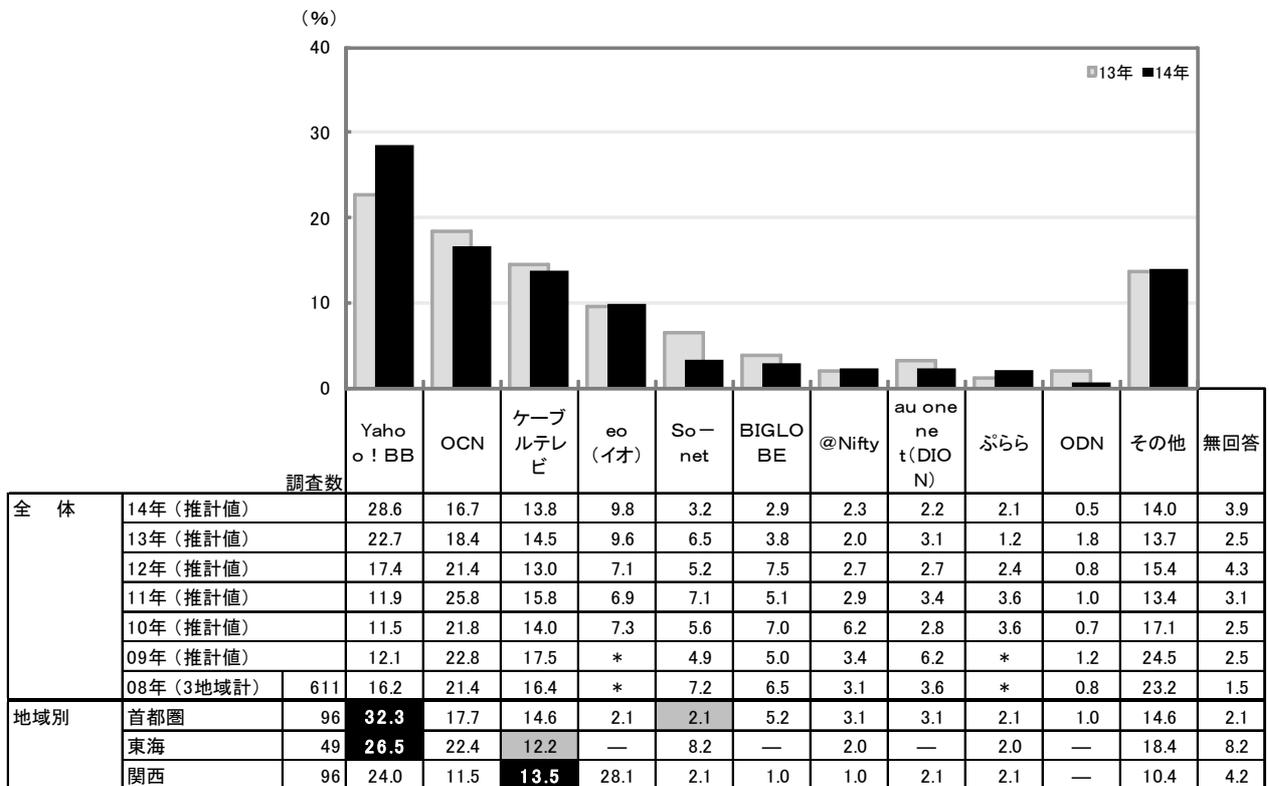




## 2) 加入したプロバイダ

- 結婚を機にプロバイダに加入、または変更した人に対して、加入したプロバイダを尋ねたところ、「Yahoo! BB」が29%、「OCN」が17%、「ケーブルテレビ」が14%であった。

■加入したプロバイダ(プロバイダ新規加入・変更者/単一回答)



※13年までは「家庭でインターネットを利用している」かつ「プロバイダへの新規加入・変更を行った」人のみを集計対象としている

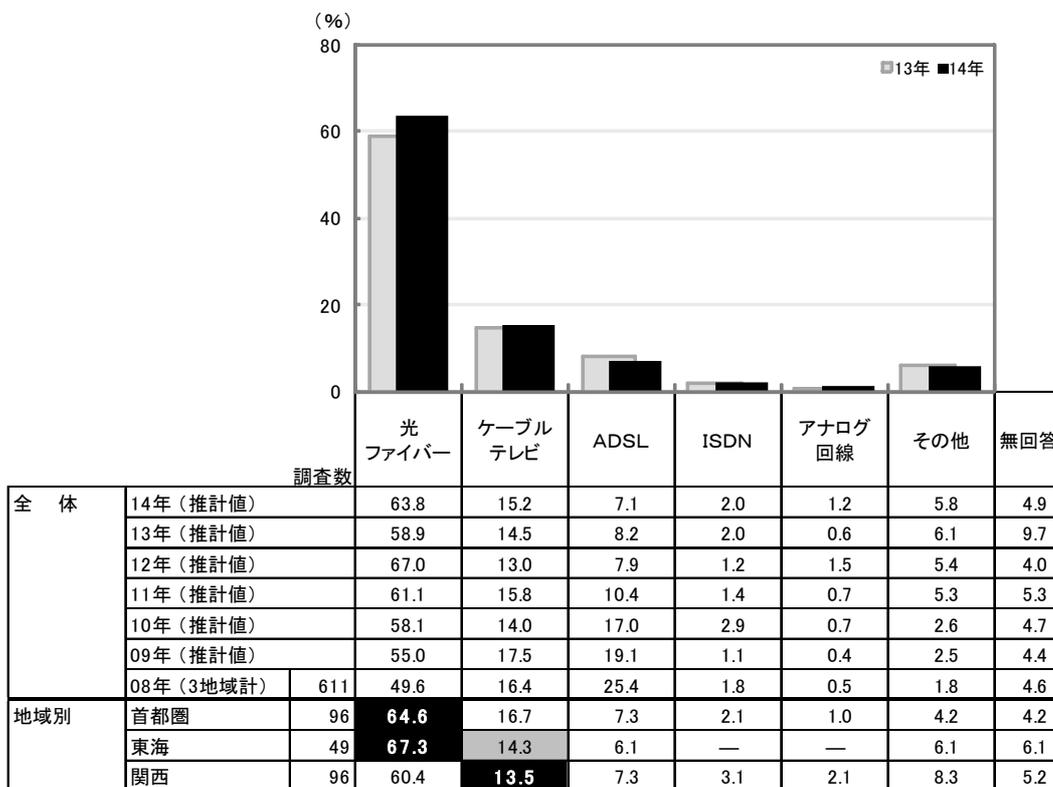
- 50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)
- 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) 利用しているインターネット回線

●利用しているインターネット回線を尋ねたところ、「光ファイバー」が64%で最も高い。次いで「ケーブルテレビ」が15%で続く。

■利用しているインターネット回線(プロバイダ新規加入・変更者/単一回答)



※13年までは「家庭でインターネットを利用している」かつ「プロバイダへの新規加入・変更を行った」人のみを集計対象としている

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

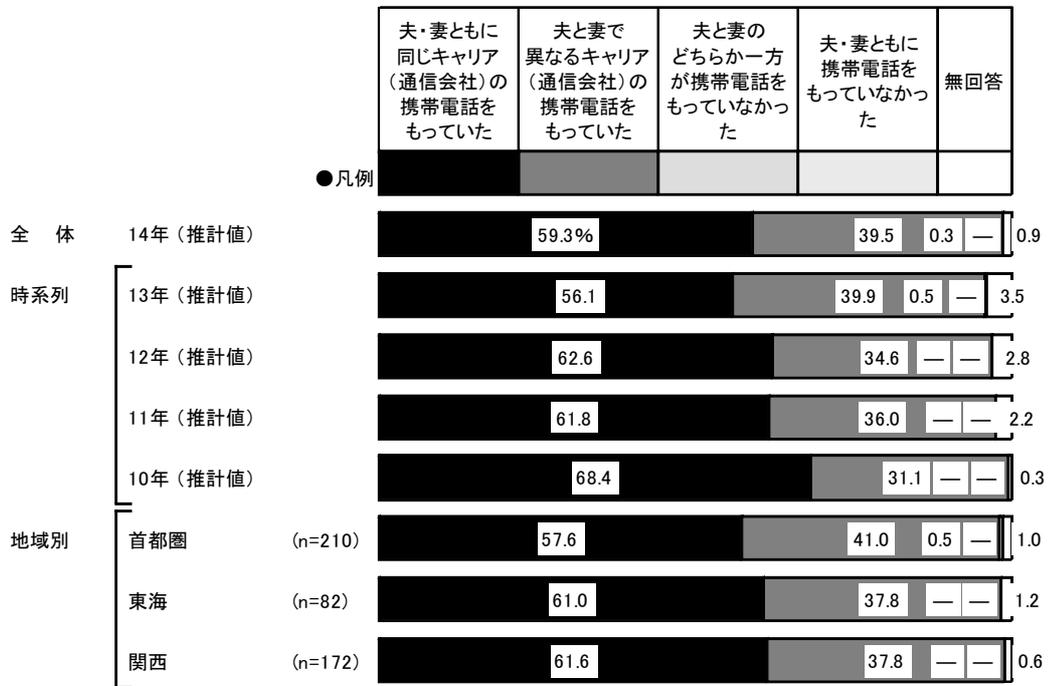


## 2. 携帯電話

### 1) 新生活を始める前の携帯電話の所有状況

- 新生活を始める前の夫婦の携帯電話の所有状況を尋ねたところ、「夫・妻ともに同じキャリア（通信会社）の携帯電話をもっていた」人が59%、「夫と妻で異なるキャリア（通信会社）の携帯電話をもっていた」人が40%であった。

### ■ 新生活を始める前の夫婦の携帯電話の所有状況（全体／単一回答）

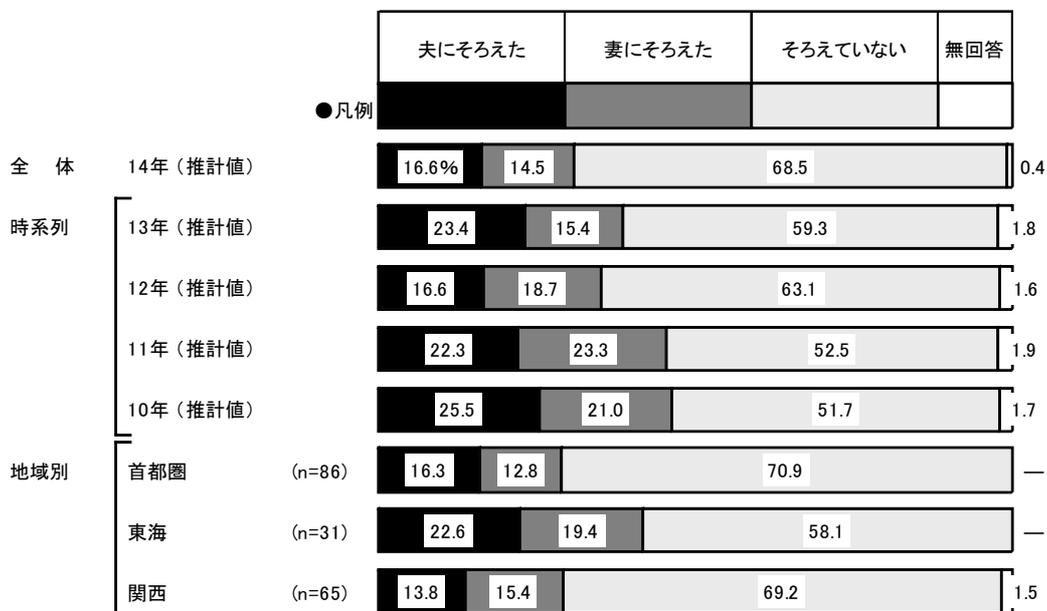




2) 結婚を機とした携帯電話の変更内容

●夫婦で通信会社(キャリア)が異なっていた人に対して、結婚を機に夫婦の携帯電話の通信会社(キャリア)をそろえたかを尋ねたところ、「夫にそろえた」人は17%、「妻にそろえた」人は15%であった。

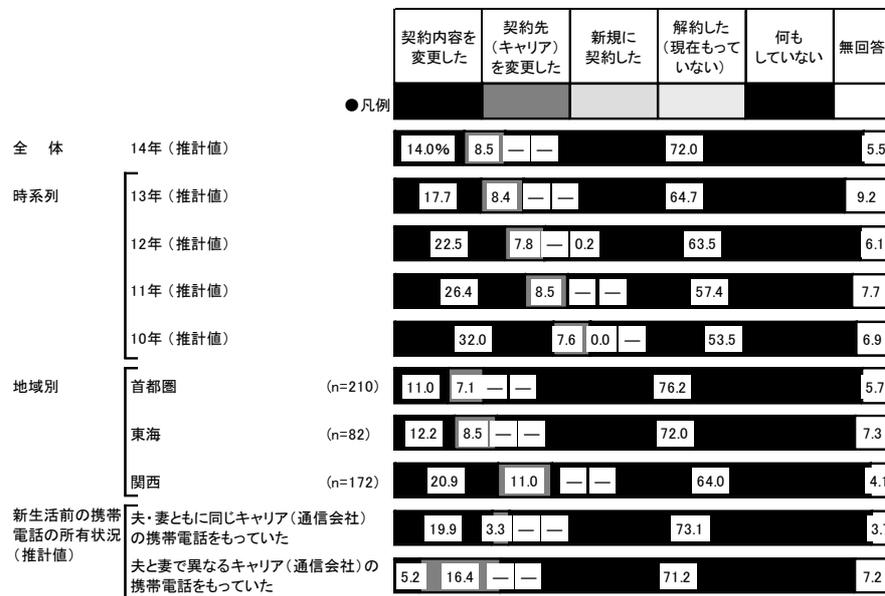
■結婚を機に夫婦の携帯電話の通信会社(キャリア)をそろえたか  
(新生活を始める前に夫婦で通信会社[キャリア]が異なっていた人/単一回答)



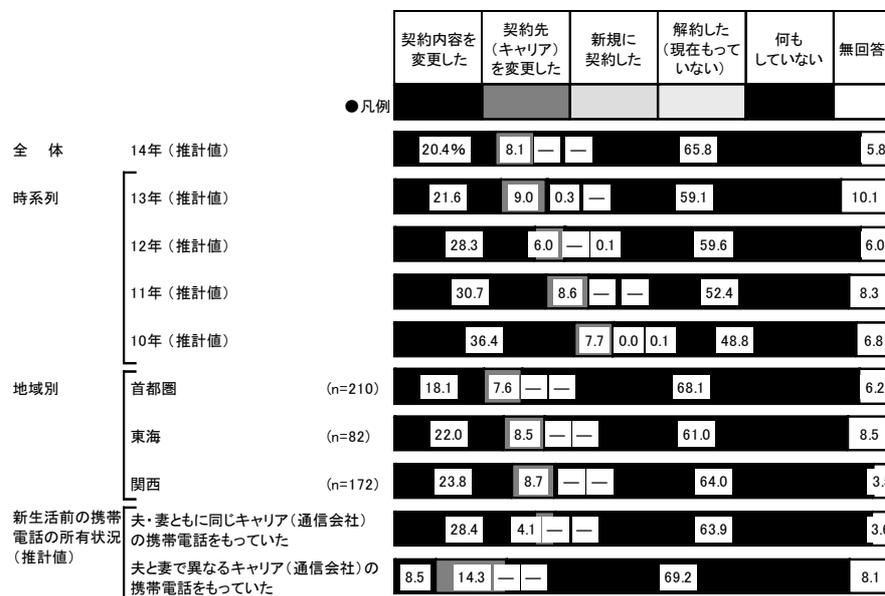


- 結婚を機とした夫の携帯電話の契約変更の状況を尋ねたところ、「契約内容を変更した」人は14%であった。
- 結婚を機とした妻の携帯電話の契約変更の状況を尋ねたところ、「契約内容を変更した」人は20%であった。

■結婚を機とした携帯電話の契約変更の状況【夫】(全体／単一回答)



■結婚を機とした携帯電話の契約変更の状況【妻】(全体／単一回答)



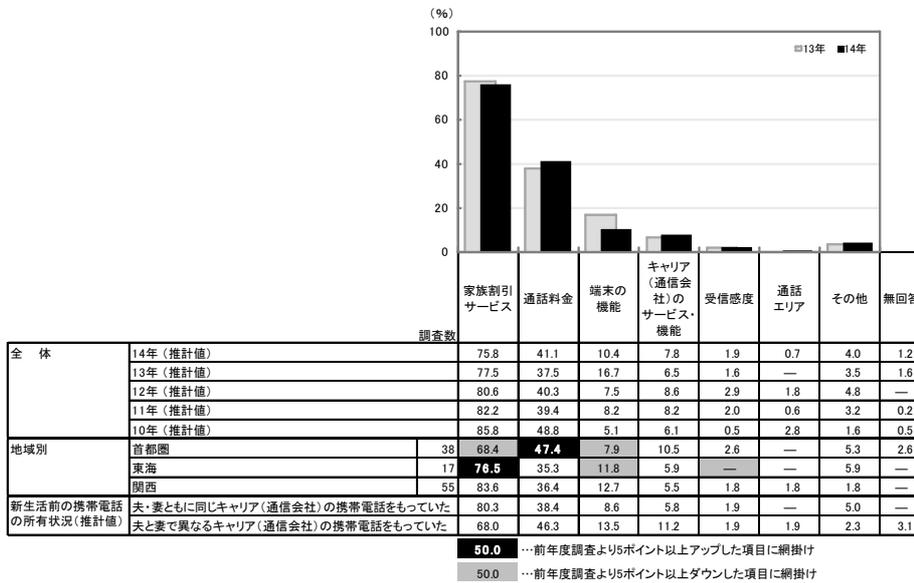


### 3) 結婚を機に携帯電話の契約変更をする際の重視点

- 結婚を機に夫の携帯電話の契約を変更した人に対して、その際の重視点を尋ねたところ、「家族割引サービス」が76%で最も高く、「通話料金」が41%で続く。
- 結婚を機に妻の携帯電話の契約を変更した人に対して、その際の重視点を尋ねたところ、「家族割引サービス」が78%で最も高く、「通話料金」が36%で続く。

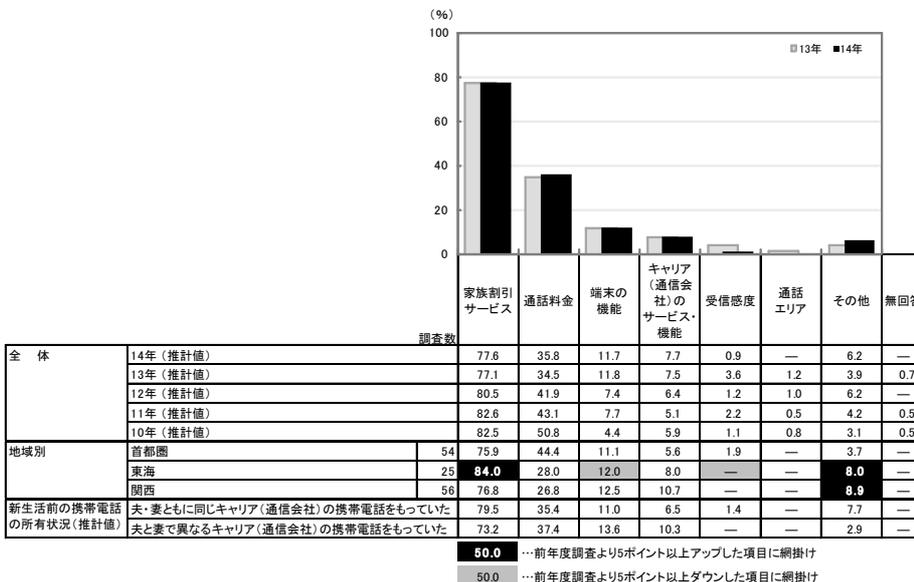
#### ■結婚を機に携帯電話の契約変更をする際の重視点【夫】

(結婚を機に夫の携帯電話を新規に契約した、または契約先、契約内容を変更した人／複数回答)



#### ■結婚を機に携帯電話の契約変更をする際の重視点【妻】

(結婚を機に妻の携帯電話を新規に契約した、または契約先、契約内容を変更した人／複数回答)



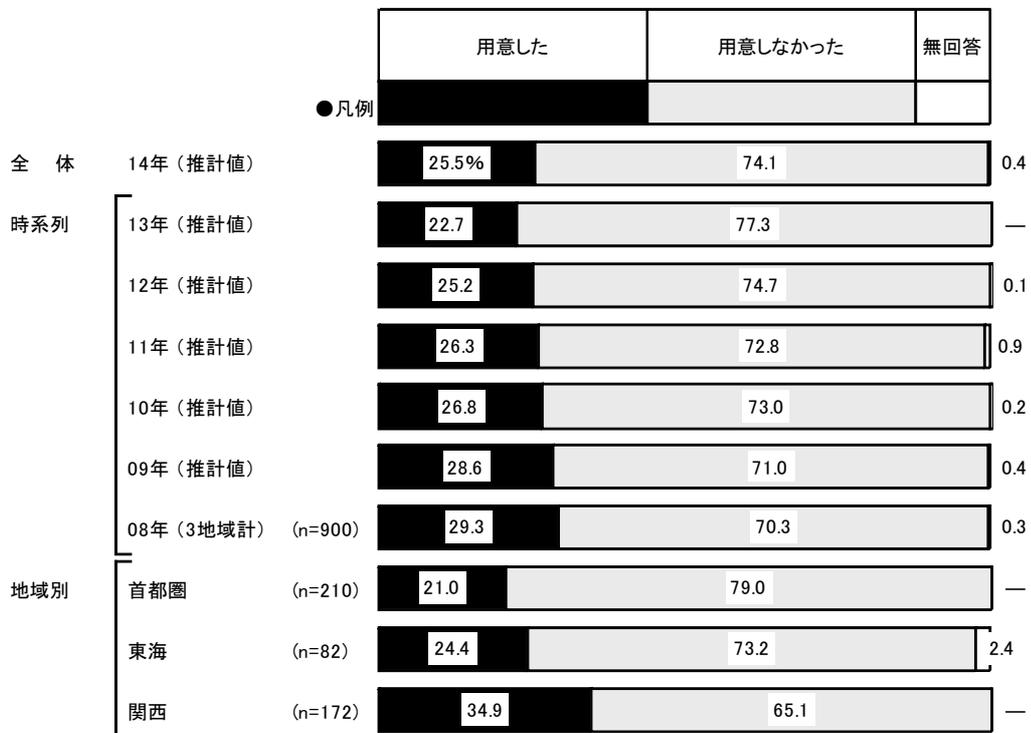


### 3. 嫁入り道具としてのパールと着物

#### 1) 嫁入り道具としてのパールの準備状況

●嫁入り道具としてパールを用意したかを尋ねたところ、「用意した」人は26%であった。

■嫁入り道具としてのパールの準備状況(全体/単一回答)

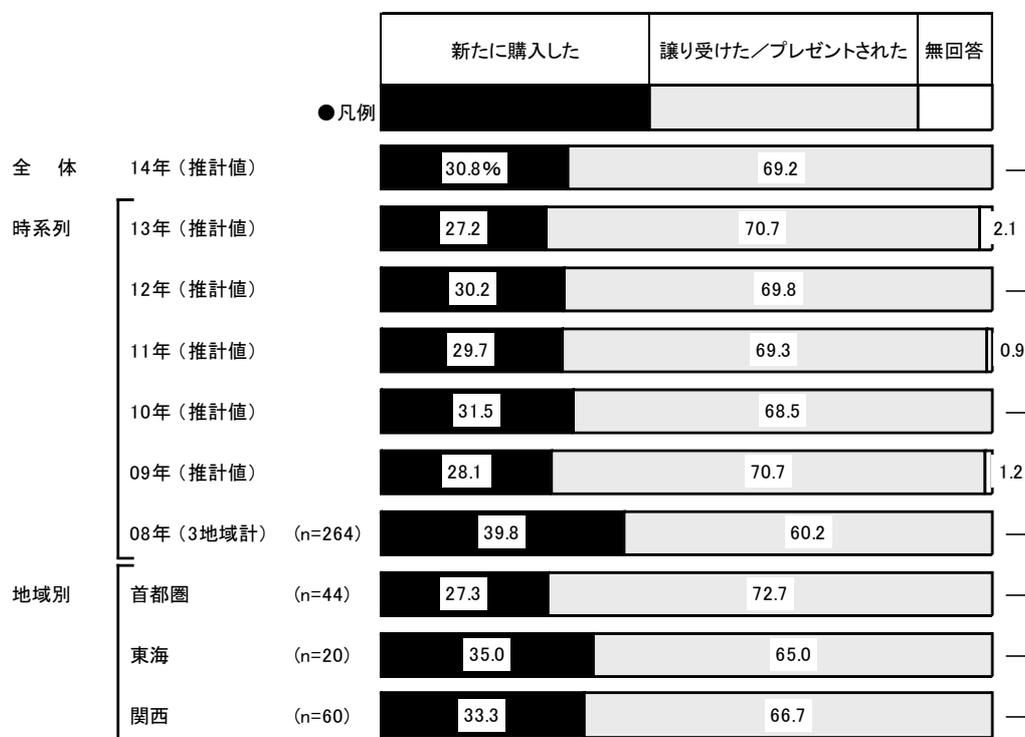




## 2) パール／新規購入の有無

●嫁入り道具としてパールを用意した人に対して、用意したパールが新たに購入したものかを尋ねたところ、「新たに購入した」人が31%、「譲り受けた／プレゼントされた」人が69%であった。

■パール／新規購入の有無(嫁入り道具としてパールを用意した人／単一回答)

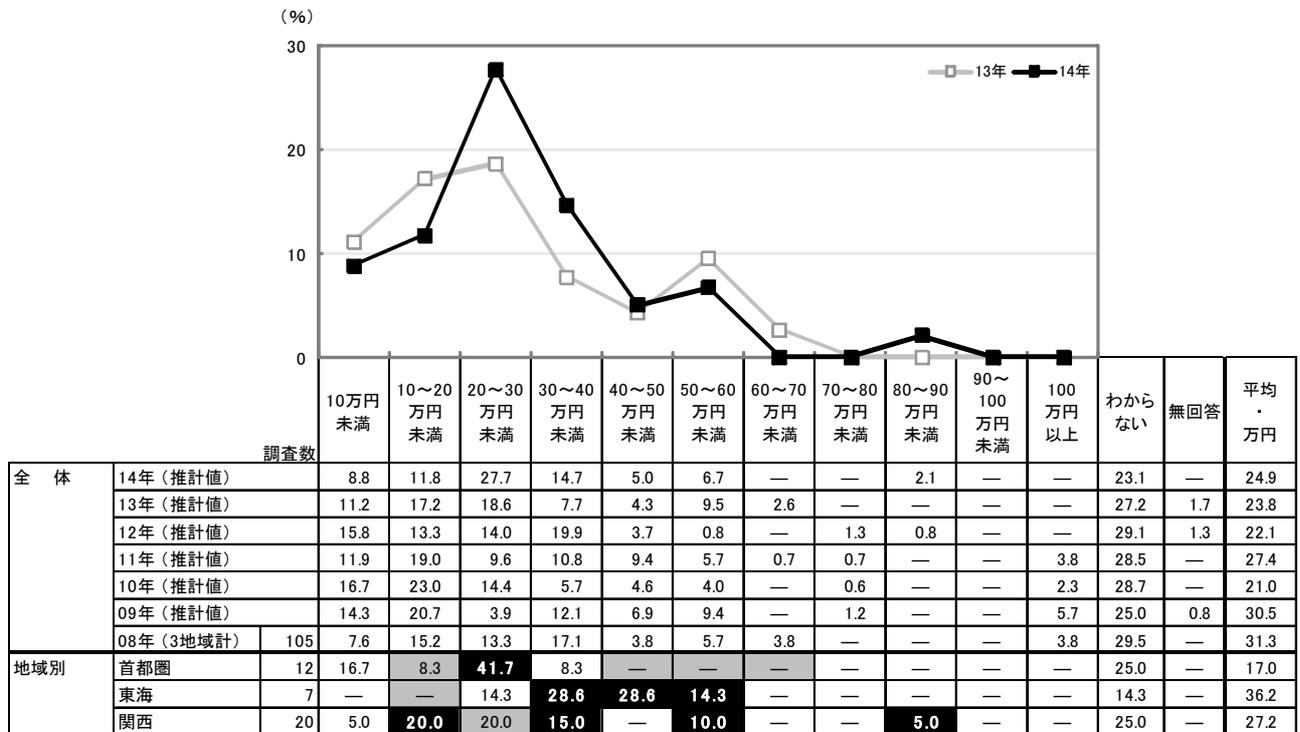




### 3) パール／購入総額

● パールを新たに購入した人に対して、パールの購入総額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が28%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が15%、「10～20万円未満」が12%で続く。平均は24.9万円となった。

■ パール／購入総額(パールを新たに購入した人／単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

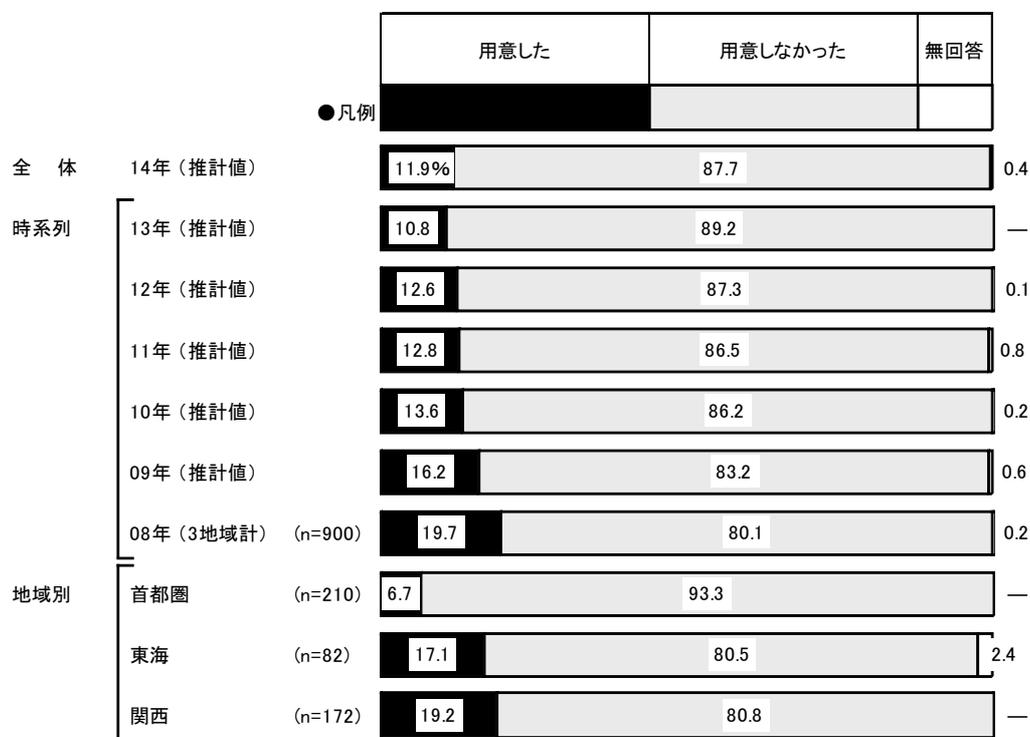
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



#### 4) 嫁入り道具としての着物の準備状況

●嫁入り道具として着物を用意したかを尋ねたところ、「用意した」人は12%であった。

■嫁入り道具としての着物の準備状況(全体/単一回答)

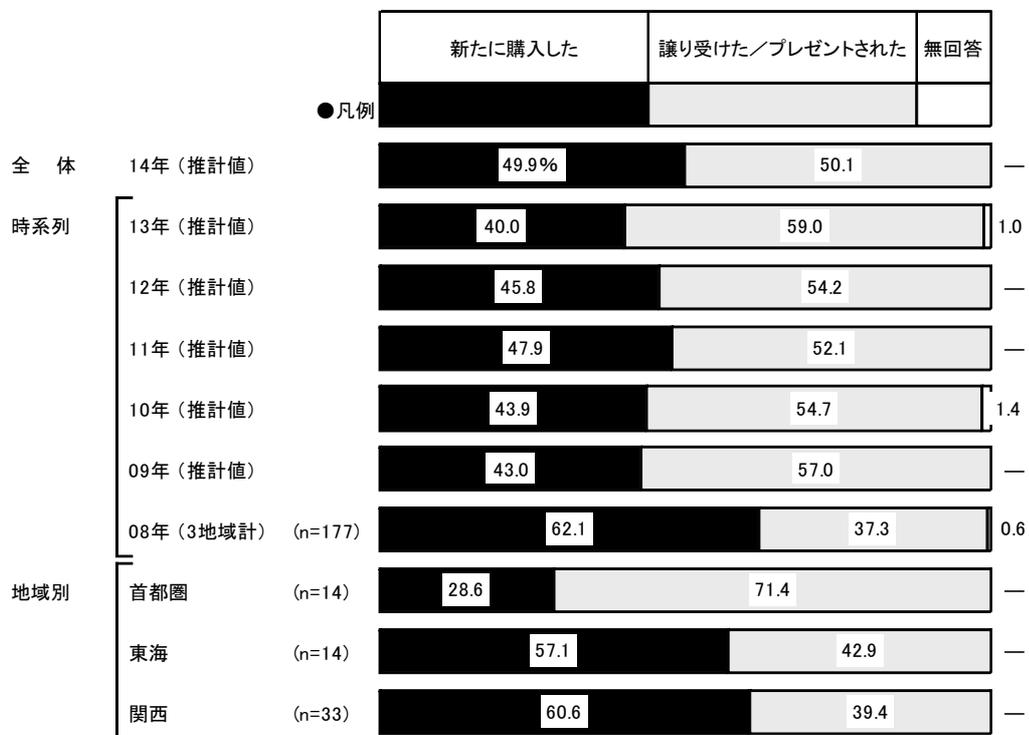




5) 着物／新規購入の有無

●嫁入り道具として着物を用意した人に対して、用意した着物が新たに購入したものを尋ねたところ、「新たに購入した」と「譲り受けた／プレゼントされた」人がともに50%であった。

■着物／新規購入の有無(嫁入り道具として着物を用意した人／単一回答)

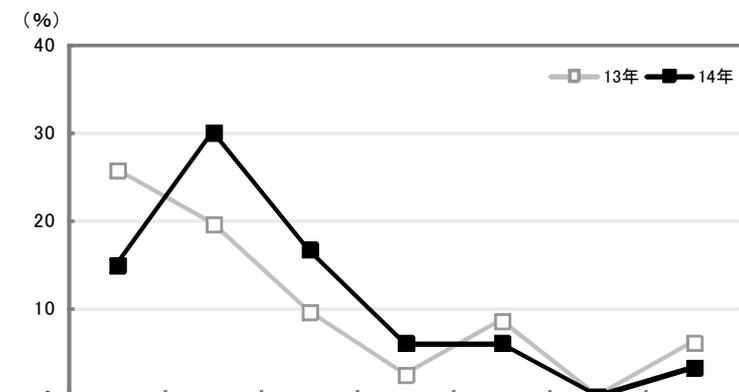




6) 着物／購入総額

●着物を新たに購入した人に対して、着物の購入総額を尋ねたところ、「50～100万円未満」が30%で最も高く、次いで「100～150万円未満」が17%、「50万円未満」が15%で続く。平均は93.0万円となった。

■着物／購入総額(着物を新たに購入した人／単一回答)



|     |           | 調査数 | 50万円未満 | 50～100万円未満 | 100～150万円未満 | 150～200万円未満 | 200～250万円未満 | 250～300万円未満 | 300万円以上 | わからない | 無回答 | 平均・万円 |
|-----|-----------|-----|--------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|-----|-------|
| 全 体 | 14年(推計値)  |     | 15.0   | 30.0       | 16.7        | 6.1         | 6.1         | —           | 3.3     | 22.7  | —   | 93.0  |
|     | 13年(推計値)  |     | 25.7   | 19.6       | 9.6         | 2.5         | 8.6         | —           | 6.1     | 27.9  | —   | 103.1 |
|     | 12年(推計値)  |     | 24.3   | 19.9       | 9.3         | 6.2         | 1.7         | 1.7         | 1.0     | 35.9  | —   | 84.8  |
|     | 11年(推計値)  |     | 23.3   | 16.8       | 13.8        | 6.5         | 2.4         | 4.0         | 2.4     | 30.8  | —   | 89.5  |
|     | 10年(推計値)  |     | 11.4   | 19.5       | 13.8        | —           | 4.9         | —           | 4.1     | 46.3  | —   | 96.2  |
|     | 09年(推計値)  |     | 24.6   | 12.6       | 14.3        | 3.9         | 3.4         | —           | 0.9     | 40.3  | —   | 79.8  |
|     | 08年(3地域計) | 110 | 13.6   | 15.5       | 13.6        | 10.0        | 2.7         | 1.8         | 7.3     | 35.5  | —   | 134.7 |
| 地域別 | 首都圏       | 4   | 50.0   | 25.0       | —           | —           | —           | —           | —       | 25.0  | —   | 41.7  |
|     | 東海        | 8   | 12.5   | 12.5       | —           | 12.5        | 12.5        | —           | 12.5    | 37.5  | —   | 148.0 |
|     | 関西        | 20  | 5.0    | 40.0       | 30.0        | 5.0         | 5.0         | —           | —       | 15.0  | —   | 88.2  |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

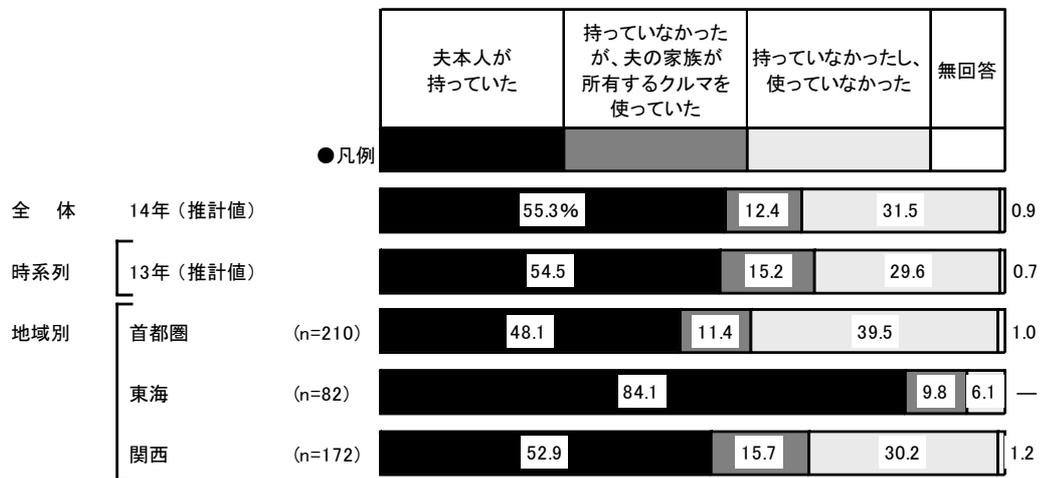


## 4. クルマ

### 1) 新生活を始める前のクルマの所有状況

- 夫の新生活を始める前のクルマの所有状況を尋ねたところ、「夫本人が持っていた」人が55%、「持っていなかったが、夫の家族が所有するクルマを使っていた」人が12%であった。

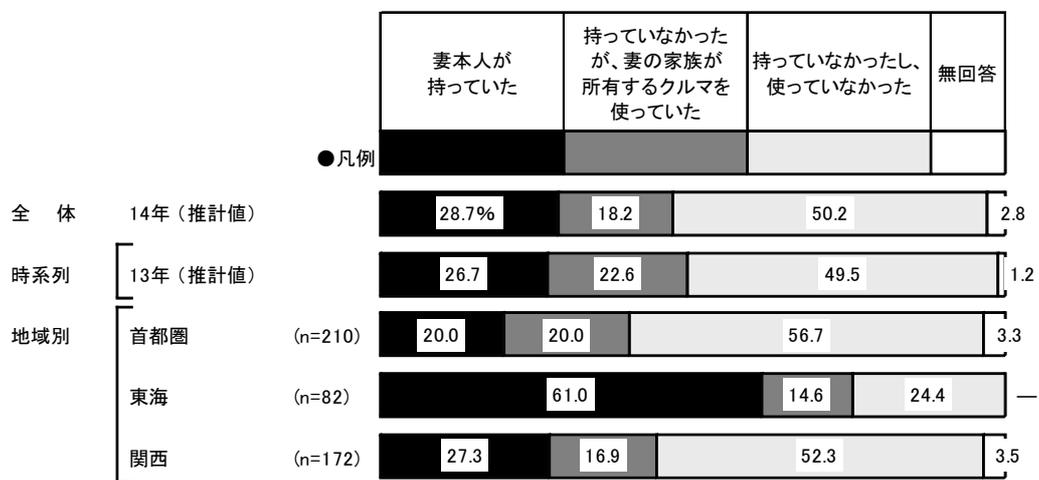
#### ■ 新生活を始める前のクルマの所有状況【夫】(全体／単一回答)





●妻の新生活を始める前のクルマの所有状況を尋ねたところ、「妻本人が持っていた」人が29%、「持っていなかったが、妻の家族が所有するクルマを使っていた」人が18%であった。

■新生活を始める前のクルマの所有状況【妻】(全体／単一回答)

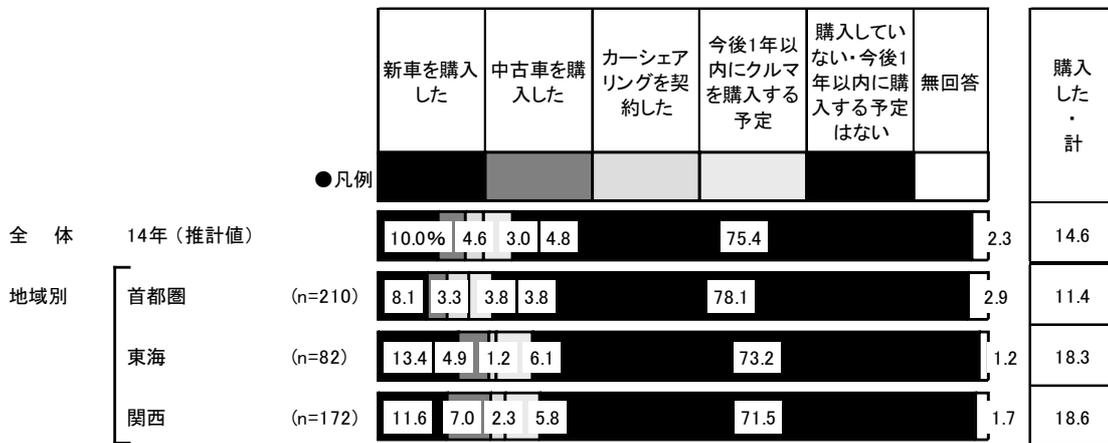




2) 結婚を機としたクルマの購入状況

●結婚を機としたクルマの購入状況を尋ねたところ、「新車を購入した」人は10%で、「中古車を購入した」人(5%)を合わせ、「購入した・計」は15%であった。

■結婚を機としたクルマの購入状況(全体／単一回答)

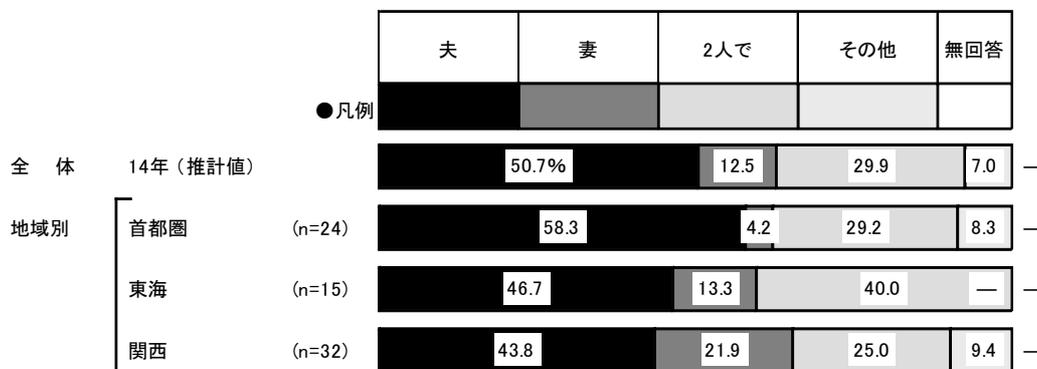




### 3) 購入したクルマの決定者

●結婚を機にクルマを購入した人に対して、購入したクルマの決定者を尋ねたところ、「夫」が51%、「2人で」が30%であった。

■購入したクルマの決定者(結婚を機にクルマを購入した人/単一回答)

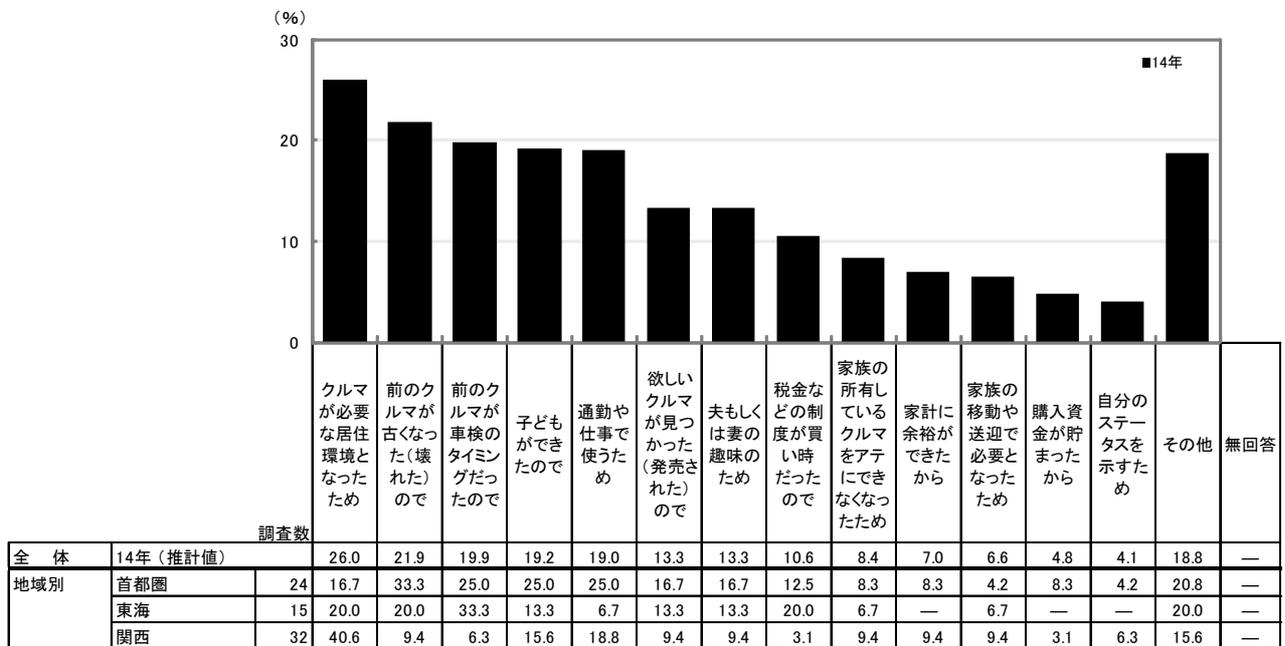




4) 結婚を機にクルマを購入した理由

●クルマを購入した理由を尋ねたところ、「クルマが必要な居住環境となったため」が26%で最も高く、次いで「前のクルマが古くなった(壊れた)ので」が22%、「前のクルマが車検のタイミングだったので」が20%、「子どもができたので」と「通勤や仕事で使うため」がともに19%で続く。

■結婚を機にクルマを購入した理由(結婚を機にクルマを購入した人/複数回答)

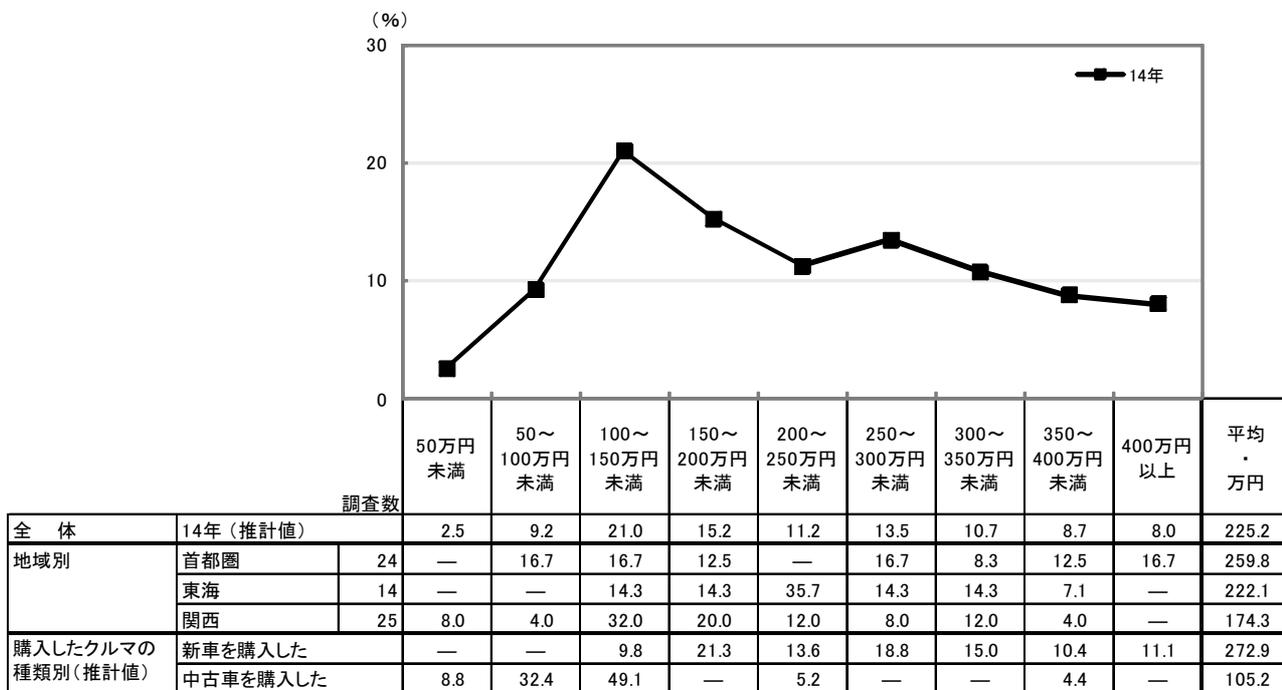




5) 購入したクルマの価格

●購入したクルマの価格を尋ねたところ、「100～150万円未満」が21%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が15%、「250～300万円未満」が14%、「200～250万円未満」と「300～350万円未満」がともに11%で続く。平均は225.2万円となった。

■購入したクルマの価格（結婚を機にクルマを購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



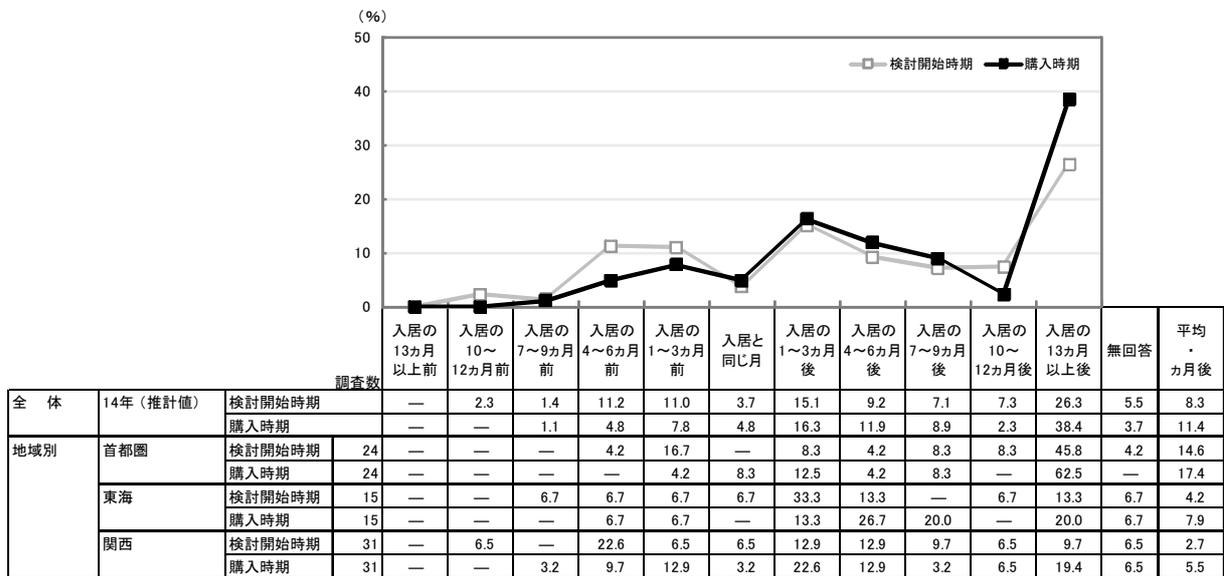


6) 購入したクルマの検討行動

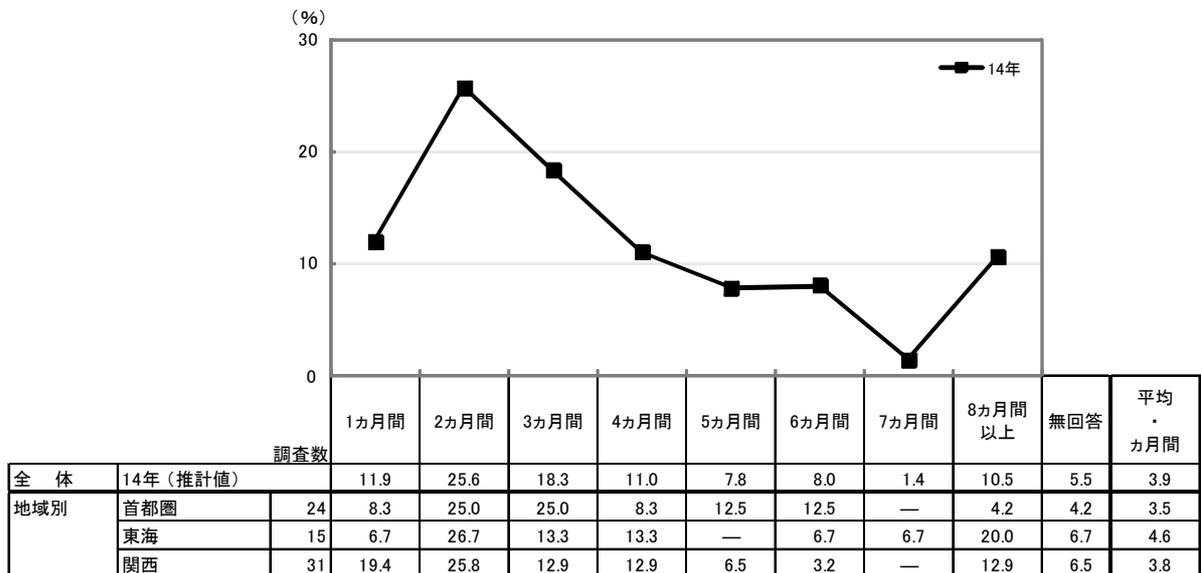
● 夫婦が同居している人に対して、購入したクルマの検討開始時期と購入時期を尋ねたところ、平均で同居の8.3ヵ月後に検討し始め、11.4ヵ月後に購入している。平均検討期間は3.9ヵ月間となった。

■ 購入したクルマの検討開始時期と購入時期

(結婚を機にクルマを購入した人のうち、夫婦が同居している人のみ／単一回答)



■ 購入したクルマの検討期間(結婚を機にクルマを購入した人のうち、夫婦が同居している人のみ／単一回答)

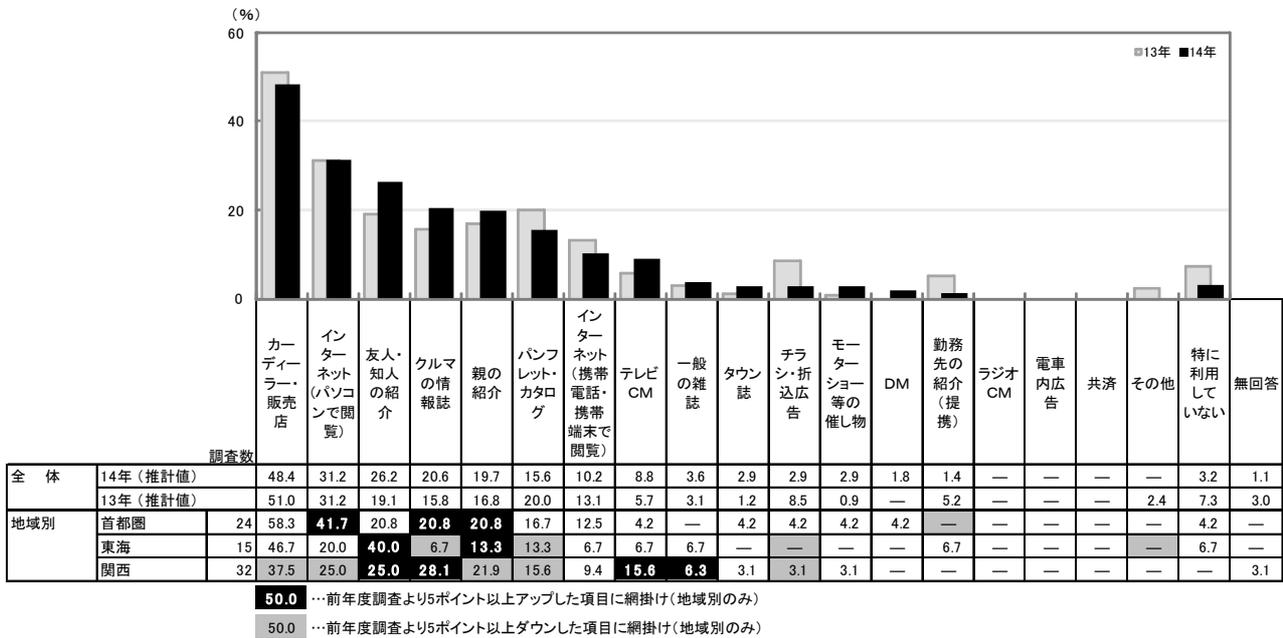




7)クルマの購入を検討する際に利用した情報源

●クルマの購入を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「カーディーラー・販売店」が48%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が31%、「友人・知人の紹介」が26%で続く。

■クルマの購入を検討する際に利用した情報源(結婚を機にクルマを購入した人/複数回答)



## 第8章 結婚内祝いについて



※本章でいう「結婚内祝い」とは、挙式、披露宴・披露パーティの際のご祝儀(または会費)以外に貰った結婚のお祝いやプレゼントに対するお返しのことです。

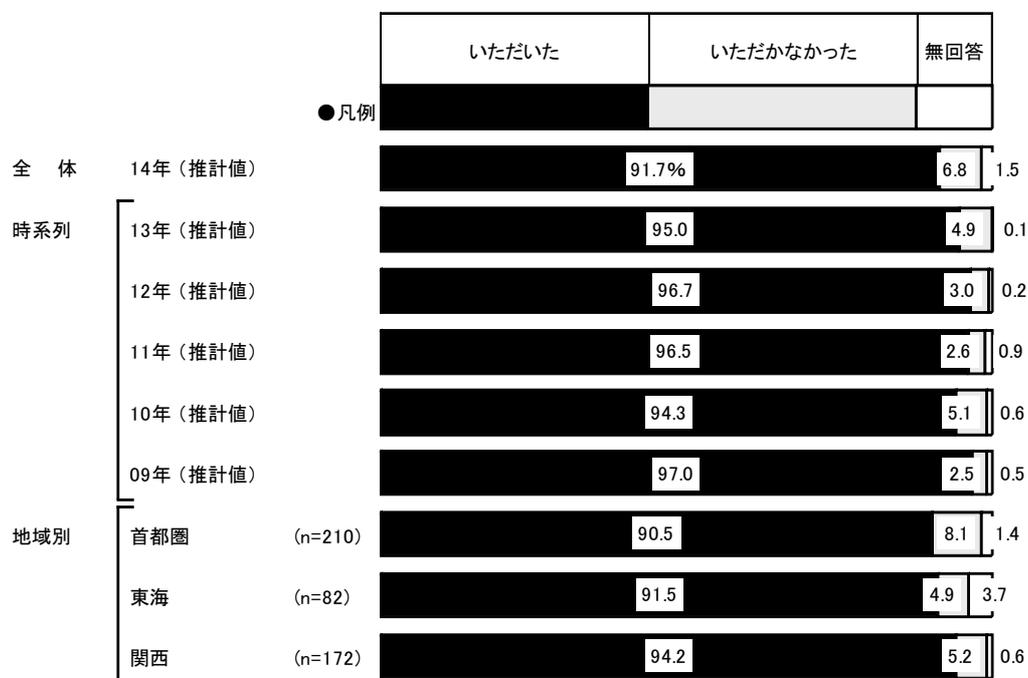


# 1. 結婚祝いについて

## 1) 結婚祝いの有無

●全体に対して、結婚祝いをいただいたかを尋ねたところ、「いただいた」人は92%であった。

### ■結婚祝いの有無(全体/単一回答)

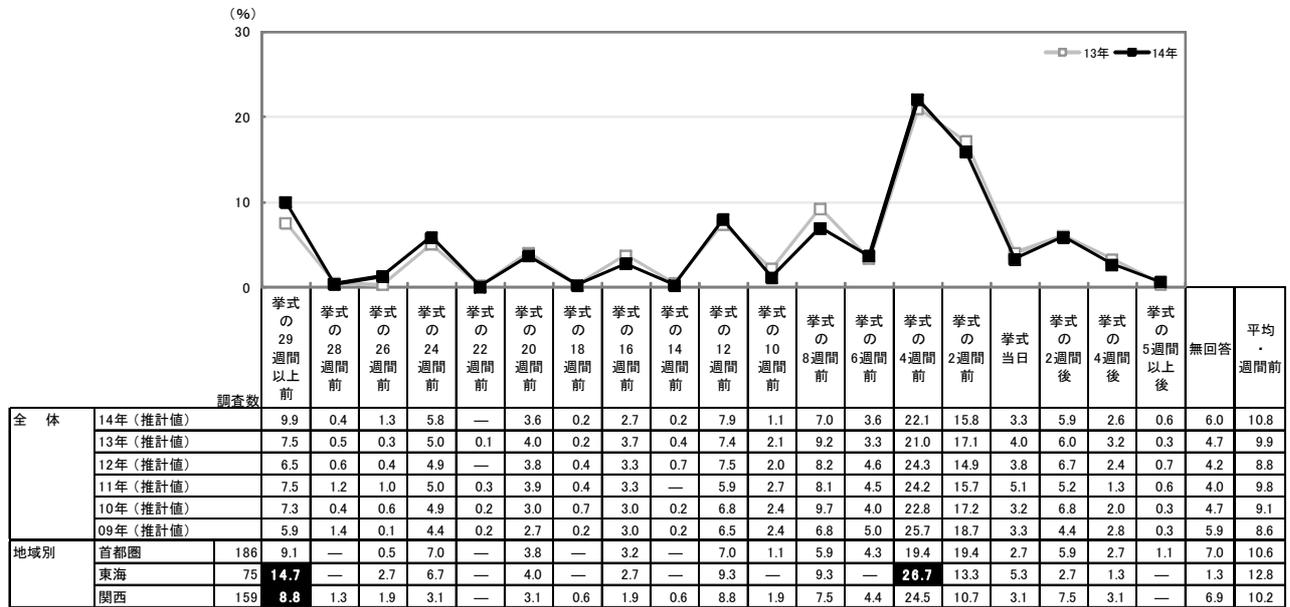




## 2) 結婚祝いを最初に貰った時期

- 結婚祝いを貰った人に対して、結婚祝いを最初に貰った時期を尋ねたところ、「挙式の4週間前」が22%で最も高く、次いで「2週間前」が16%、「29週間以上前」が10%で続く。平均は挙式の10.8週間前となった。

■結婚祝いを最初に貰った時期(結婚祝いを貰った人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

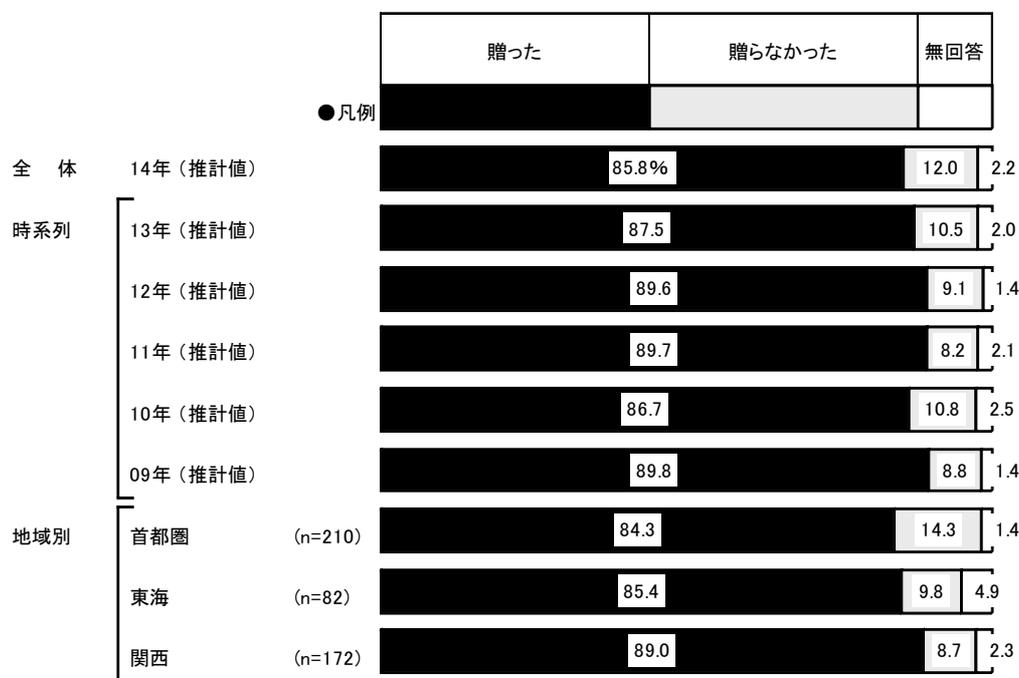


## 2. 結婚内祝いについて

### 1) 結婚内祝いの実施状況

●結婚内祝いを贈ったかを尋ねたところ、「贈った」人は86%であった。

■結婚内祝いの実施状況(全体/単一回答)

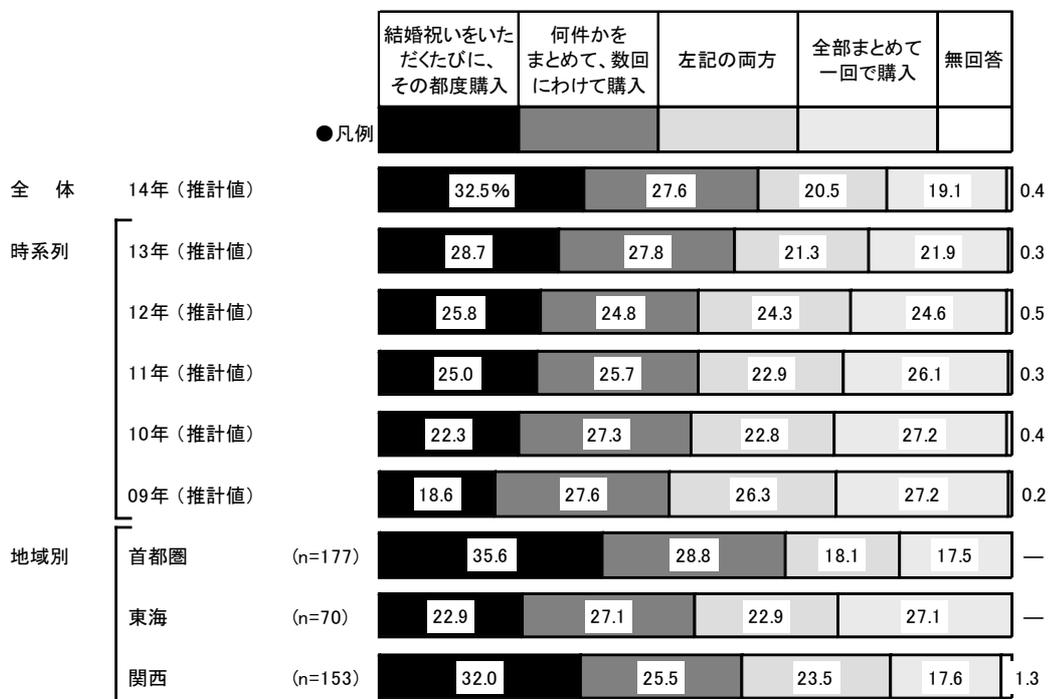




## 2) 結婚内祝いの購入パターン

- 結婚内祝いを贈った人に対して、結婚内祝いの購入パターンを尋ねたところ、「結婚祝いをいただくたびに、その都度購入」した人が33%、「何件かをまとめて、数回にわけて購入」した人が28%、「左記の両方」の人が21%で、「全部まとめて一回で購入」した人が19%であった。

■ 結婚内祝いの購入パターン(結婚内祝いを贈った人／単一回答)

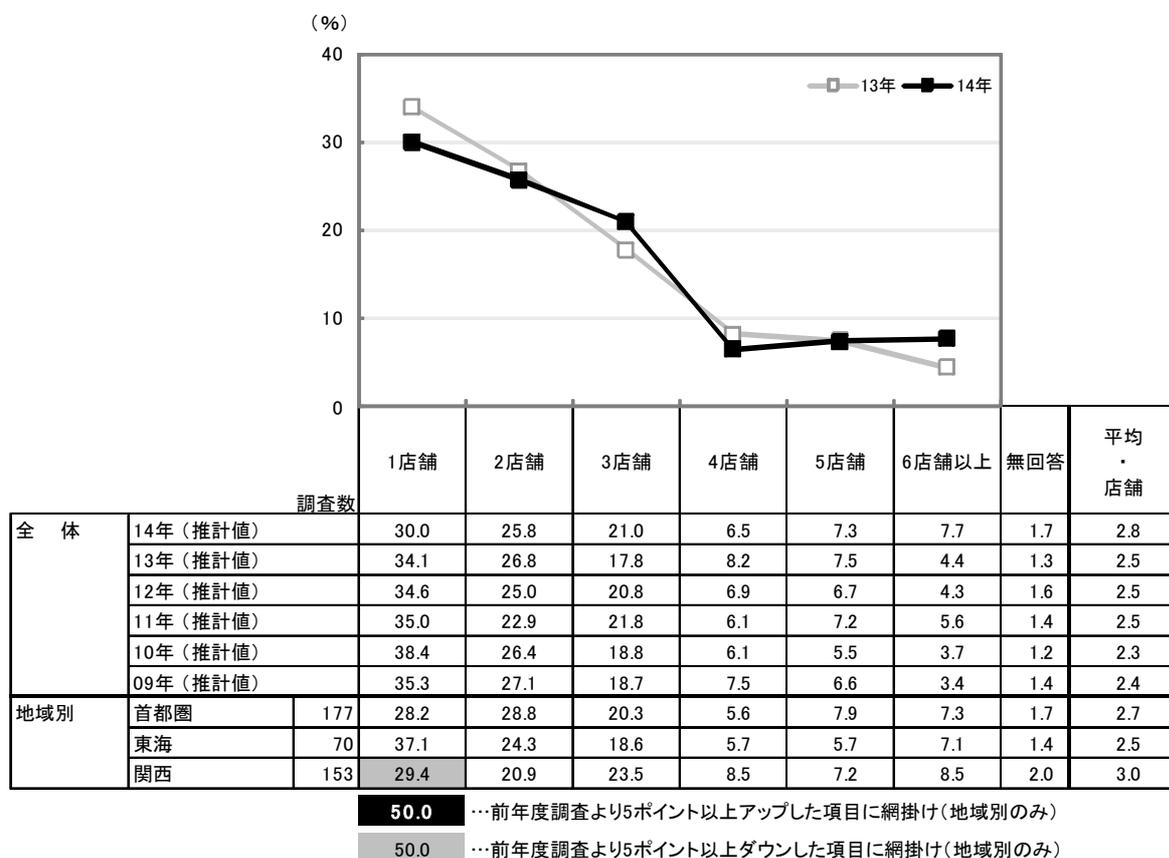




### 3) 結婚内祝いの購入店舗

●結婚内祝いを購入した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が30%で最も高く、次いで「2店舗」が26%、「3店舗」が21%で続く。平均は2.8店舗となった。

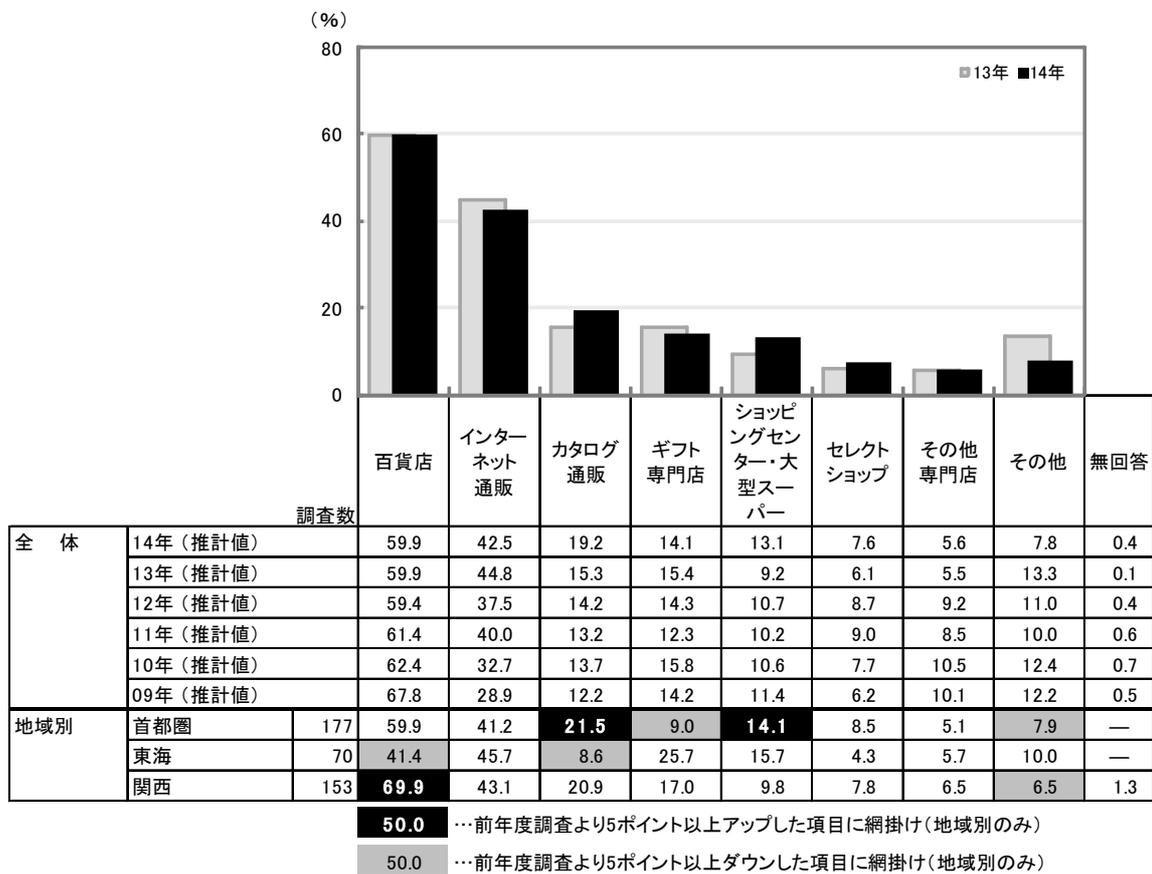
■結婚内祝いを購入した店舗数(結婚内祝いを贈った人/単一回答)





●結婚内祝いを購入した店舗の種類を尋ねたところ、「百貨店」が60%で最も高く、次いで「インターネット通販」が43%で続く。

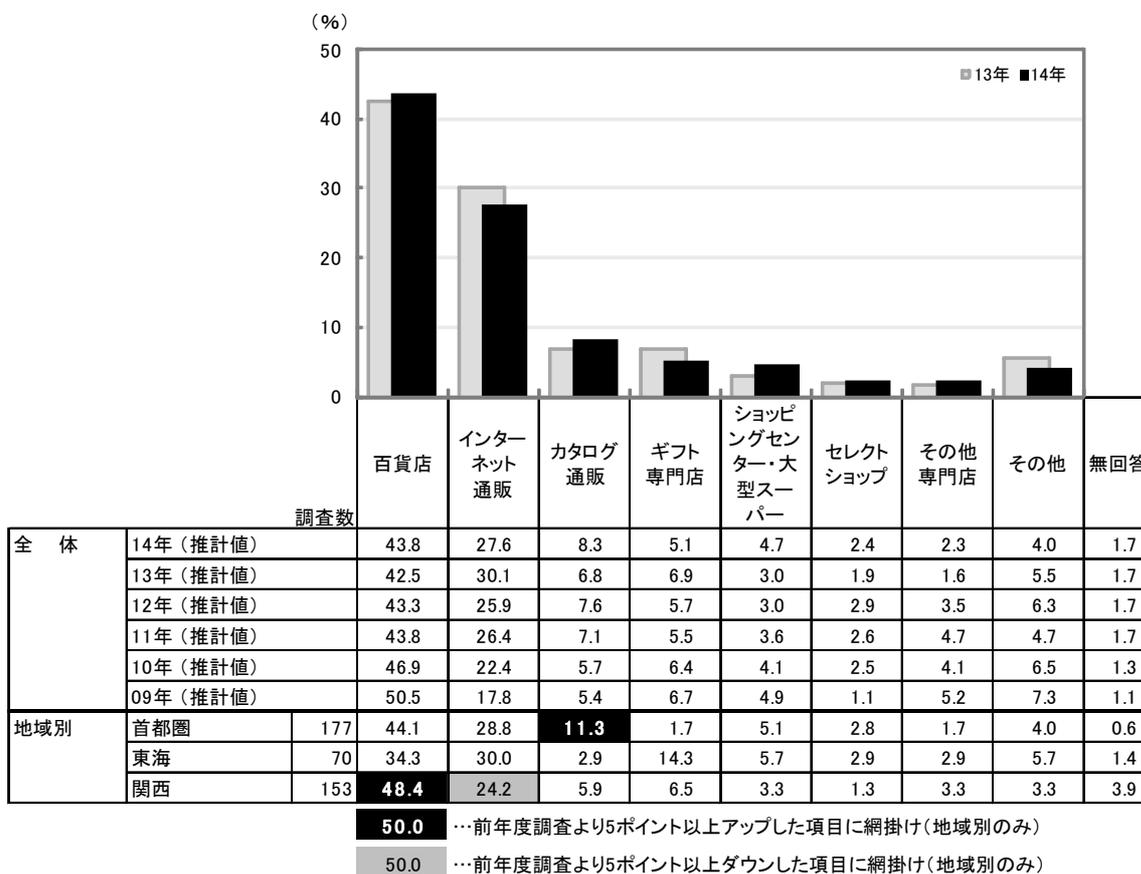
■結婚内祝いを購入した店舗の種類（結婚内祝いを贈った人／複数回答）





●最も良かった店舗の種類を尋ねたところ、「百貨店」が44%で最も高く、次いで「インターネット通販」が28%で続く。

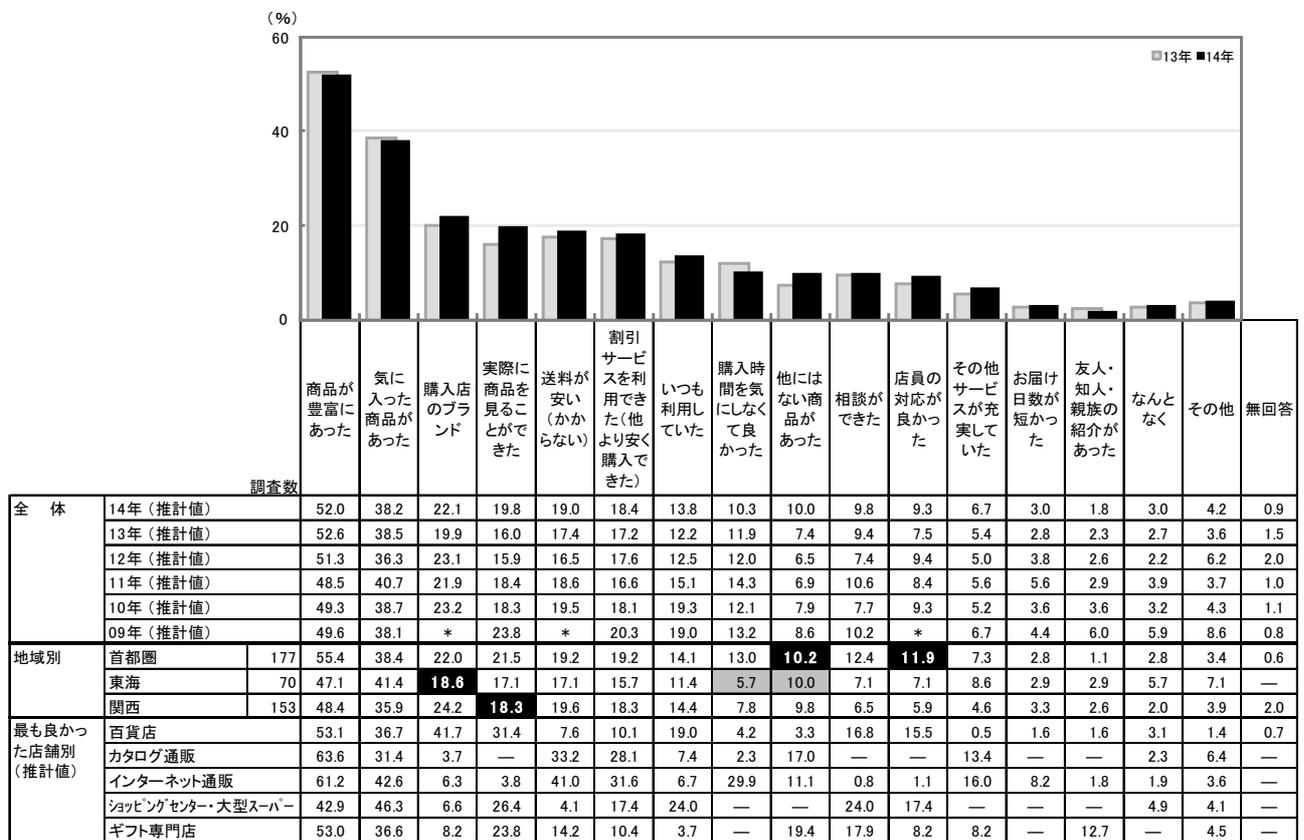
■最も良かった店舗の種類(結婚内祝いを贈った人/単一回答)





- 最も良かった店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「商品が豊富にあった」が52%で最も高く、次いで「気に入った商品があった」が38%、「購入店のブランド」が22%で続く。

■最も良かった店舗を選んだ理由（結婚内祝いを贈った人／複数回答）



※13年までは「最も良かった店舗が良かった理由」として聞いている

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

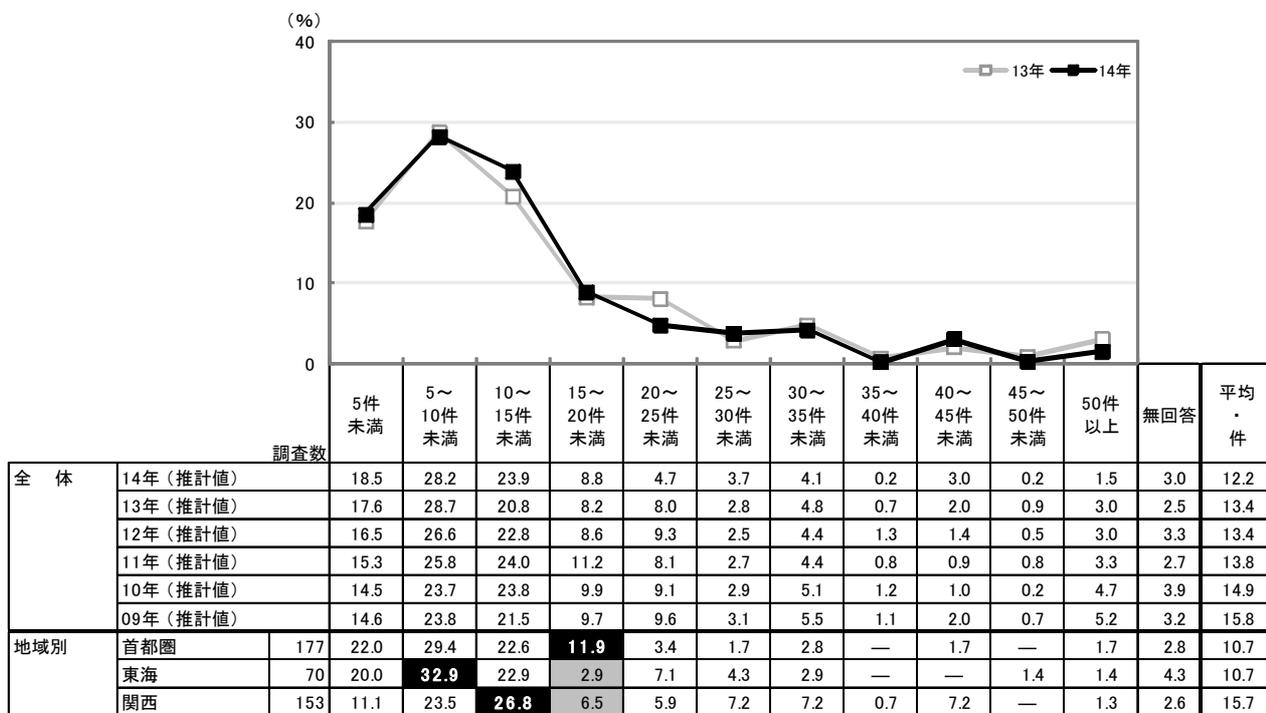
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



#### 4) 結婚内祝いを贈った件数と贈り先

●結婚内祝いを贈った件数を尋ねたところ、「5～10件未満」が28%で最も高く、次いで「10～15件未満」が24%、「5件未満」が19%で続く。平均は12.2件となった。

■結婚内祝いを贈った件数(結婚内祝いを贈った人/単一回答)



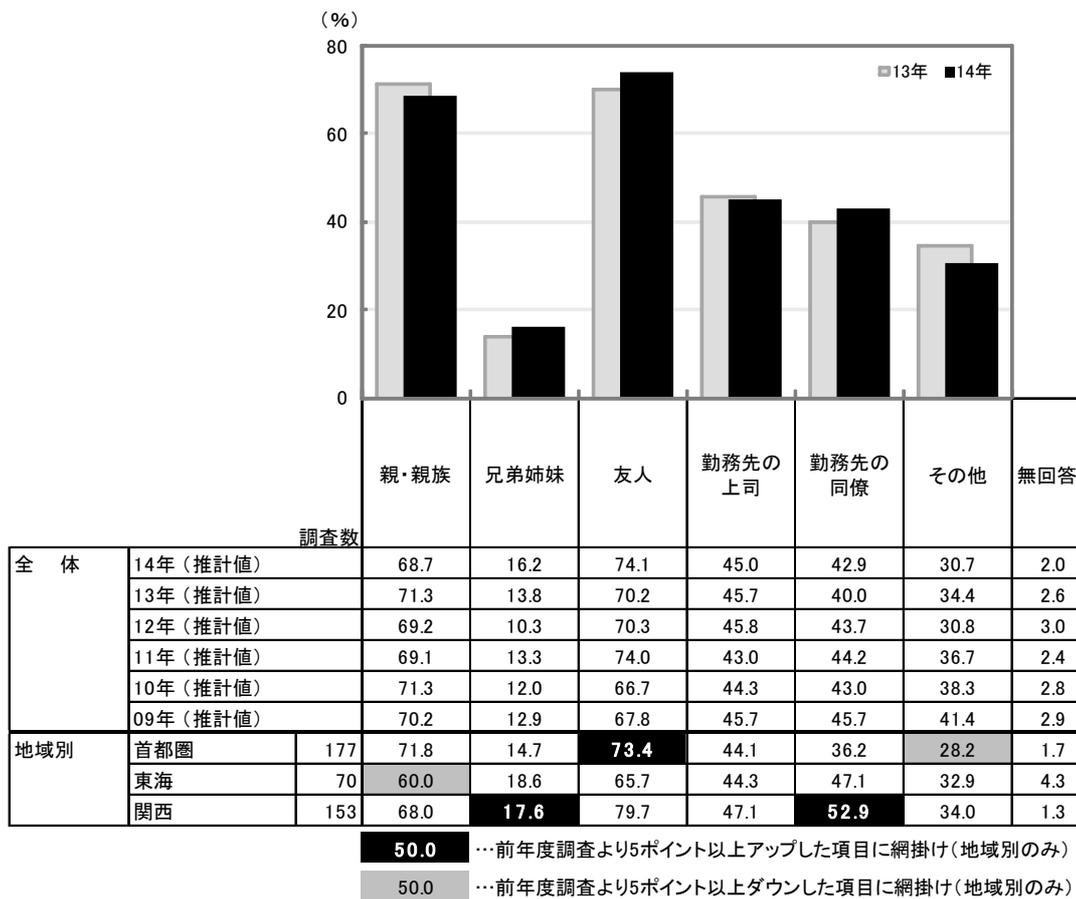
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



- 結婚内祝いの贈り先を尋ねたところ、「友人」が74%で最も高く、次いで「親・親族」が69%、「勤務先の上司」が45%、「勤務先の同僚」が43%で続く。

■結婚内祝いの贈り先(結婚内祝いを贈った人／複数回答)





- 贈り先別の件数を尋ねたところ、平均では「親・親族」が3.9件、「兄弟姉妹」が0.6件、「友人」が4.1件、「勤務先の上司」が2.1件、「勤務先の同僚」が3.4件、「その他」が2.4件であった。

### ■贈り先別の平均件数(結婚内祝いを贈った人)

(件)

|     |           | 親・親族 | 兄弟姉妹 | 友人  | 勤務先の上司 | 勤務先の同僚 | その他 |
|-----|-----------|------|------|-----|--------|--------|-----|
| 全 体 | 14年 (推計値) | 3.9  | 0.6  | 4.1 | 2.1    | 3.4    | 2.4 |
|     | 13年 (推計値) | 4.4  | 0.5  | 4.1 | 2.3    | 3.5    | 2.9 |
|     | 12年 (推計値) | 4.1  | 0.3  | 4.0 | 2.4    | 4.2    | 2.7 |
|     | 11年 (推計値) | 4.5  | 0.5  | 4.4 | 2.2    | 3.9    | 3.1 |
|     | 10年 (推計値) | 4.5  | 0.4  | 4.6 | 2.6    | 4.7    | 3.5 |
|     | 09年 (推計値) | 4.9  | 0.4  | 4.3 | 2.4    | 4.7    | 3.6 |
| 地域別 | 首都圏       | 3.6  | 0.5  | 3.7 | 1.8    | 2.9    | 1.8 |
|     | 東海        | 3.6  | 0.7  | 3.8 | 1.5    | 2.7    | 2.6 |
|     | 関西        | 4.6  | 0.7  | 4.9 | 3.0    | 4.7    | 3.6 |

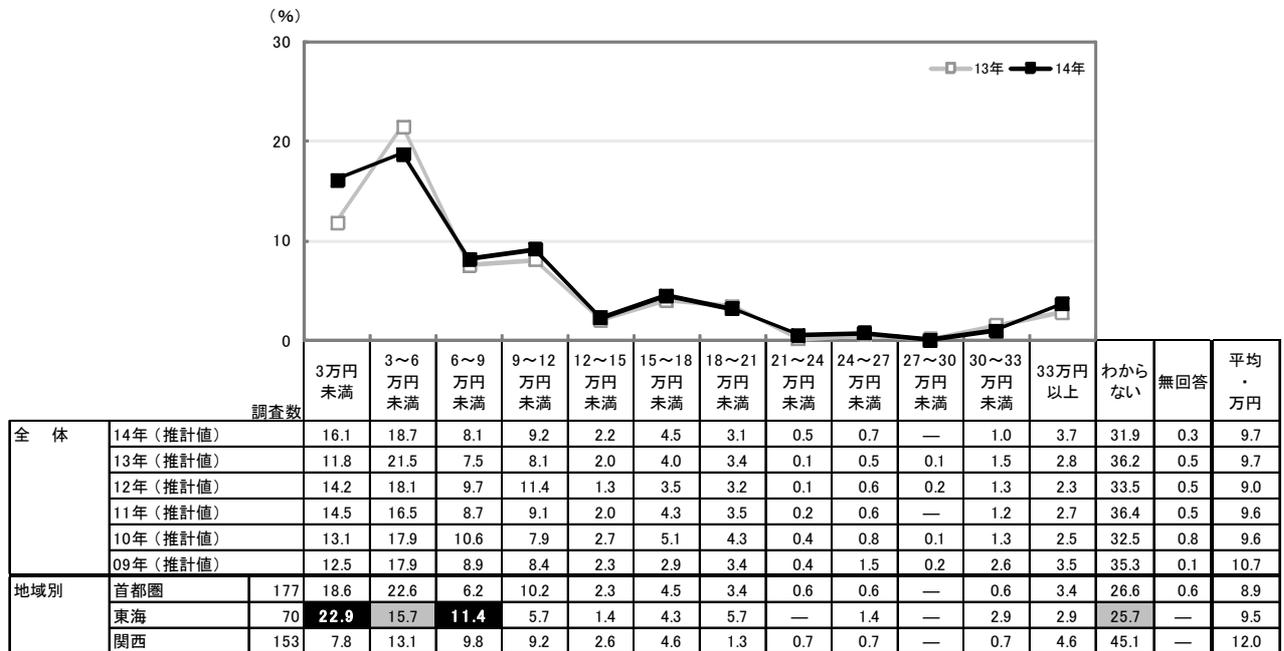
※各項目の平均件数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



5) 結婚内祝いの総額と費用の目安

- 結婚内祝いの総額を尋ねたところ、「3～6万円未満」が19%で最も高く、次いで「3万円未満」が16%、「9～12万円未満」が9%で続く。平均は9.7万円となった。

■ 結婚内祝いの総額（結婚内祝いを贈った人／単一回答）



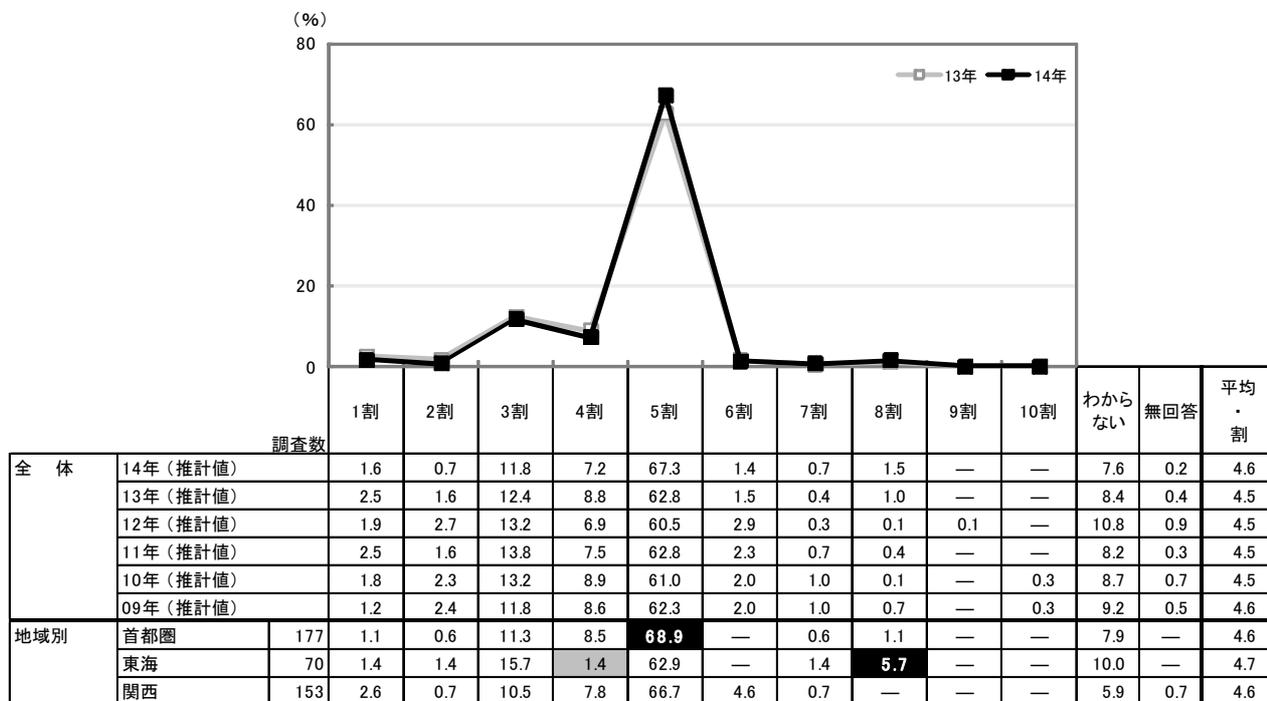
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



●結婚内祝いの1つあたりの費用の目安を尋ねたところ、結婚祝いの金額の「5割」が67%で最も高い。次いで「3割」が12%で続き、平均は4.6割となった。

■結婚内祝いの1つあたりの費用の目安／結婚祝いの金額に対する割合(結婚内祝いを贈った人／単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

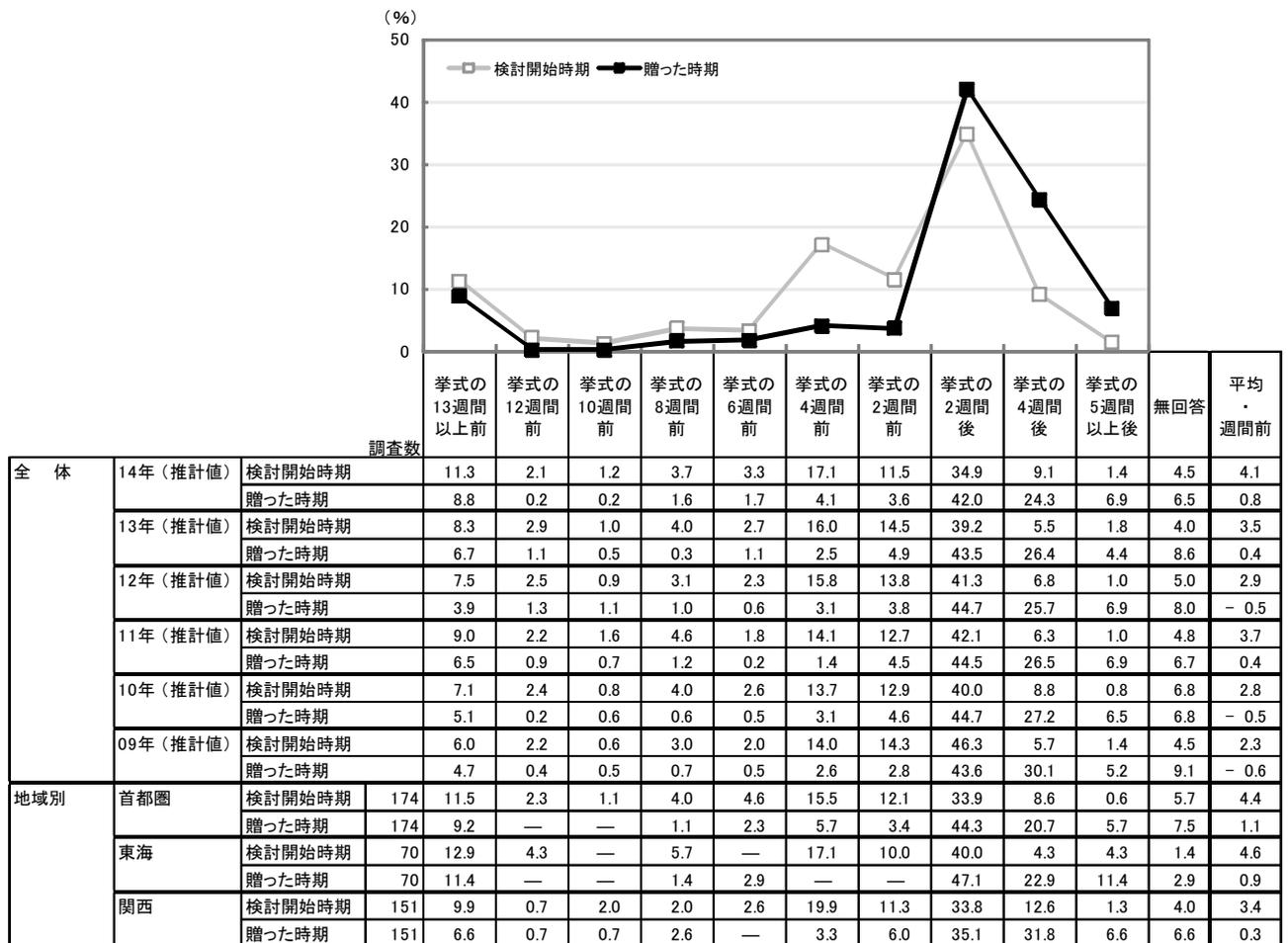
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



6) 結婚内祝いの購入スケジュール

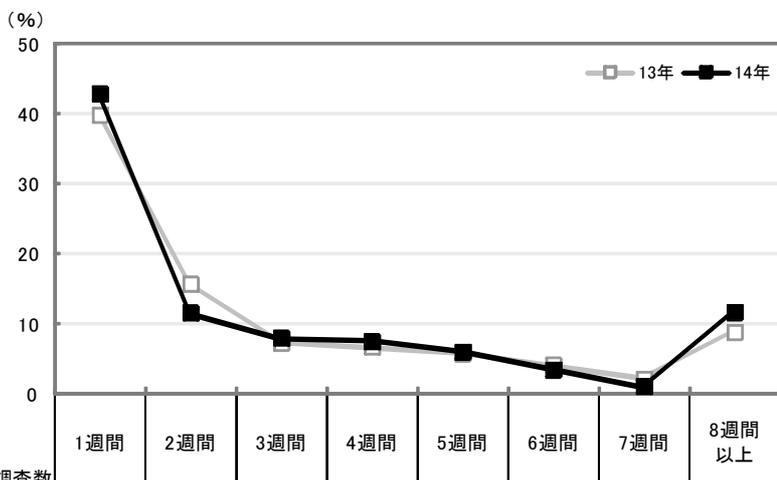
- 結婚内祝いの検討開始時期と贈った時期を尋ねたところ、平均で挙式の4.1週間前に検討し始め、0.8週間前に贈っている。平均検討期間は3.3週間となった。

■ 結婚内祝いの検討開始時期と贈った時期（結婚内祝いを贈った人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





■結婚内祝いの検討期間(結婚内祝いを贈った人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



| 全体        | 調査数       |      | 1週間  | 2週間  | 3週間  | 4週間 | 5週間  | 6週間 | 7週間 | 8週間以上 | 無回答  | 平均・週間 |
|-----------|-----------|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|-------|------|-------|
|           | 14年 (推計値) |      | 42.8 | 11.5 | 7.9  | 7.4 | 6.0  | 3.4 | 1.0 | 11.6  | 8.4  | 3.3   |
| 13年 (推計値) |           | 39.9 | 15.6 | 7.3  | 6.6  | 5.7 | 4.1  | 2.1 | 8.8 | 9.9   | 3.1  |       |
| 12年 (推計値) |           | 36.9 | 17.1 | 10.6 | 7.6  | 5.3 | 3.6  | 2.1 | 6.8 | 10.1  | 3.0  |       |
| 11年 (推計値) |           | 42.2 | 15.1 | 8.3  | 6.4  | 5.0 | 3.4  | 1.3 | 9.7 | 8.6   | 3.1  |       |
| 10年 (推計値) |           | 43.4 | 12.1 | 8.9  | 6.8  | 5.4 | 4.1  | 1.6 | 9.2 | 8.5   | 3.1  |       |
| 09年 (推計値) |           | 39.9 | 16.2 | 8.6  | 6.8  | 5.3 | 3.7  | 1.6 | 6.5 | 11.5  | 2.8  |       |
| 地域別       | 首都圏       | 174  | 46.0 | 9.8  | 6.3  | 8.6 | 4.0  | 2.9 | —   | 12.1  | 10.3 | 3.1   |
|           | 東海        | 70   | 34.3 | 14.3 | 12.9 | 8.6 | 11.4 | 2.9 | —   | 12.9  | 2.9  | 3.8   |
|           | 関西        | 151  | 41.7 | 13.2 | 7.9  | 4.6 | 6.6  | 4.6 | 3.3 | 9.9   | 7.9  | 3.2   |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

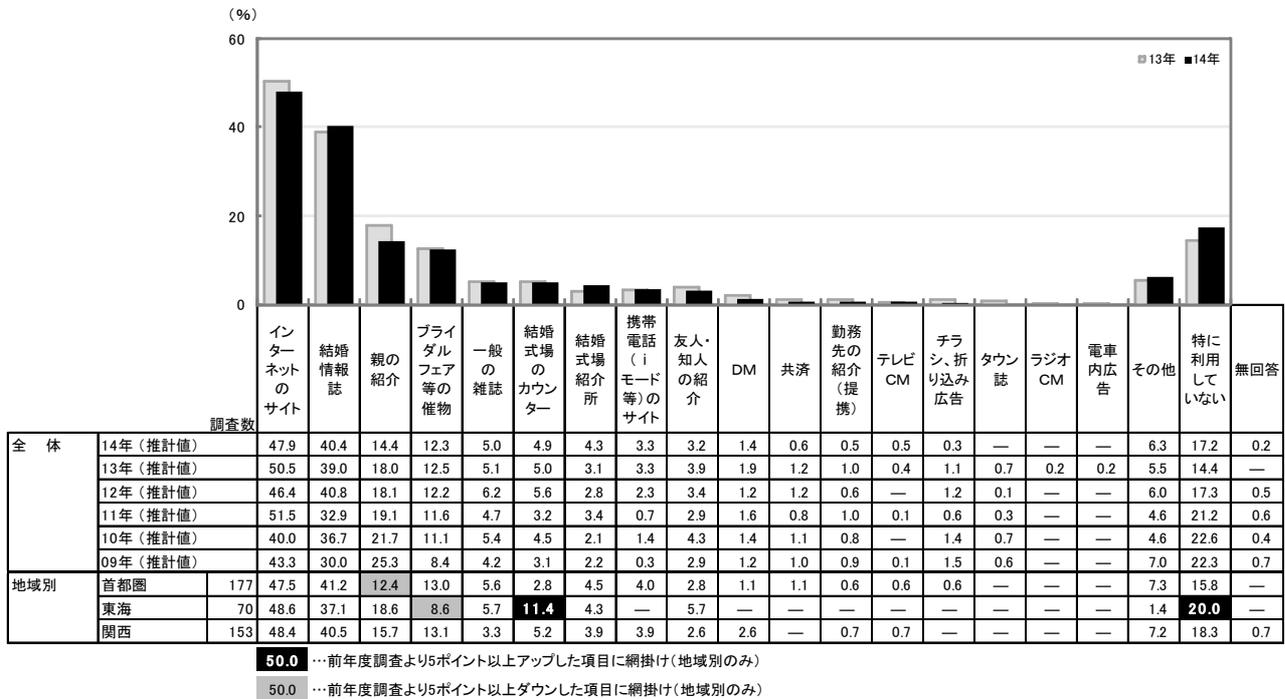
|             | 09年  | 10年  | 11年 | 12年  | 13年 | 14年 |
|-------------|------|------|-----|------|-----|-----|
| 検討開始時期(週間前) | 2.3  | 2.8  | 3.7 | 2.9  | 3.5 | 4.1 |
| 贈った時期(週間前)  | -0.6 | -0.5 | 0.4 | -0.5 | 0.4 | 0.8 |
| 検討期間(週間)    | 2.8  | 3.1  | 3.1 | 3.0  | 3.1 | 3.3 |



7) 結婚内祝いを購入する際に利用した情報源

●結婚内祝いを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネットのサイト」が48%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が40%で続く。

■結婚内祝いを検討する際に利用した情報源（結婚内祝いを贈った人／複数回答）





## 第9章

### 結婚報告ハガキについて



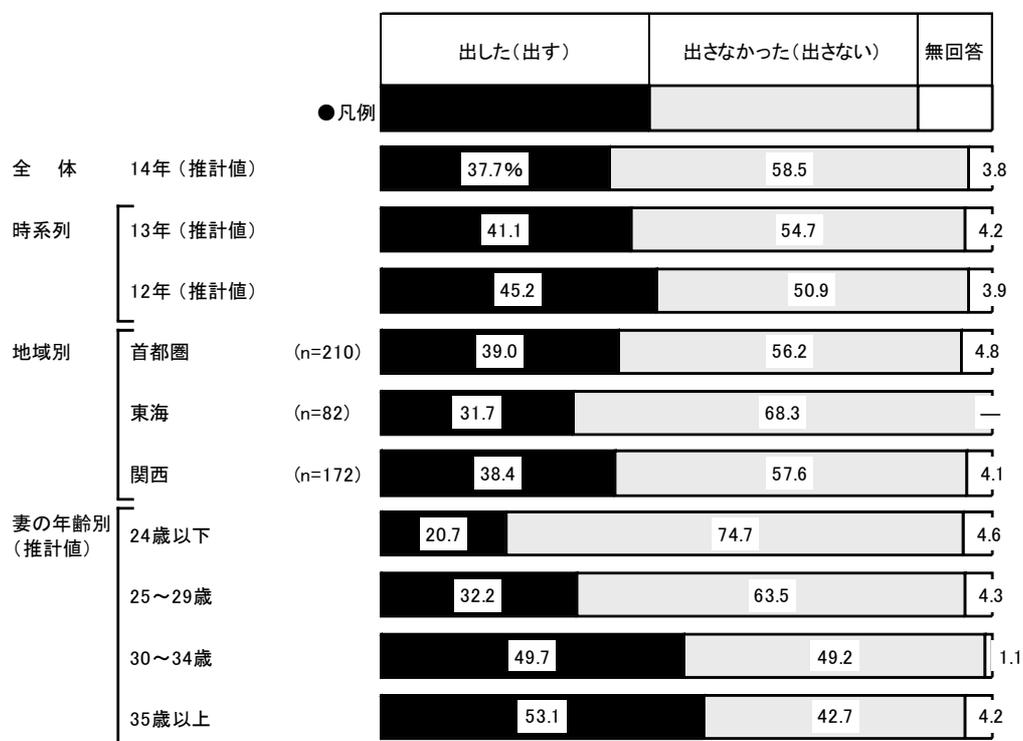


# 1. 結婚報告ハガキの送付状況

## 1) 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が38%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体/単一回答)

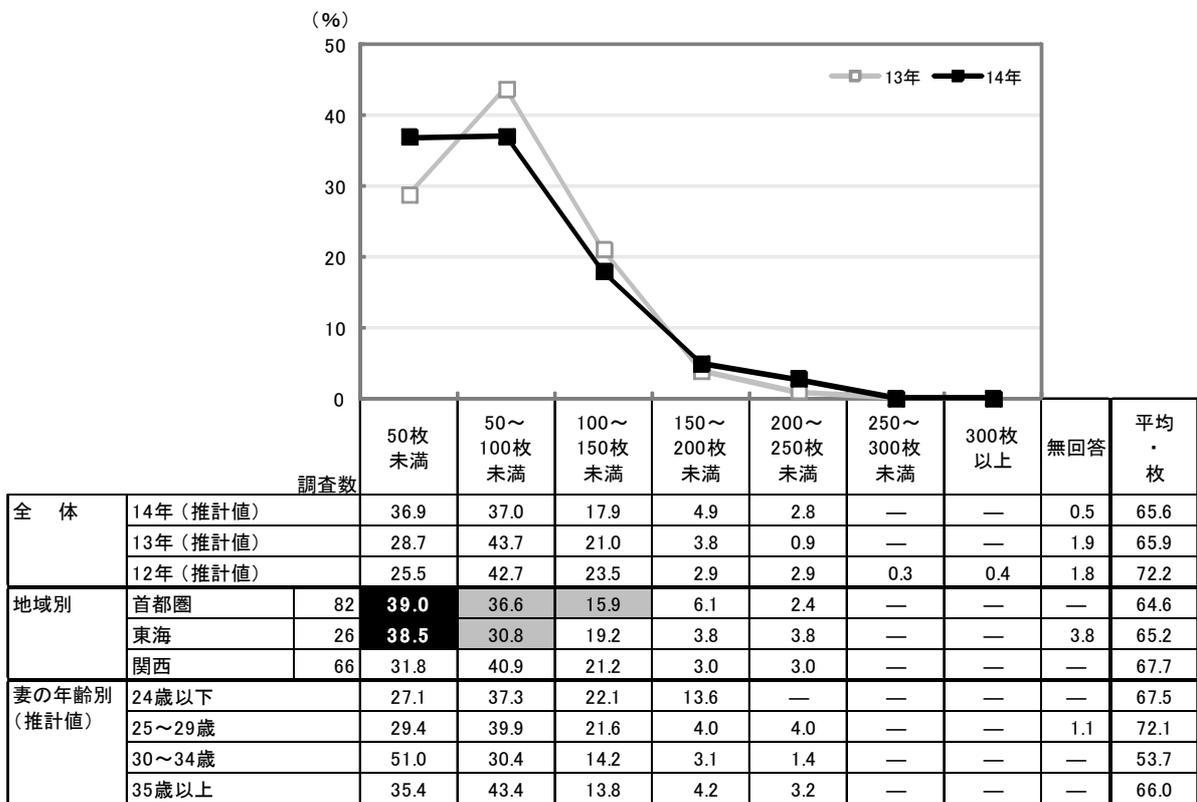




2) 結婚報告ハガキの送付枚数

●結婚報告ハガキ送付(予定)者に対して、送付枚数を尋ねたところ、「50枚未満」と「50～100枚未満」がともに37%で最も高く、「100～150枚未満」が18%で続く。平均は65.6枚となった。

■結婚報告ハガキの送付枚数(結婚報告ハガキ送付または送付予定者/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

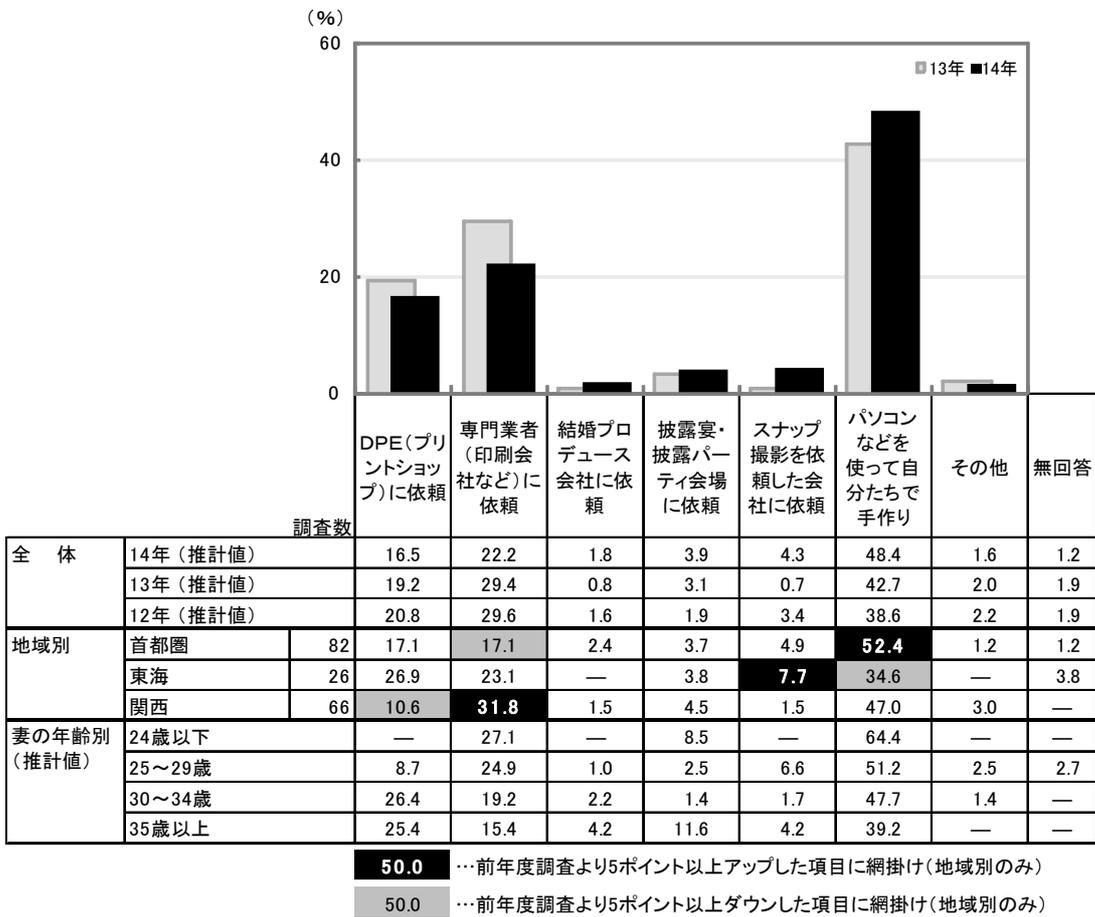


## 2. 結婚報告ハガキの依頼先

### 1) 結婚報告ハガキの依頼先

- 結婚報告ハガキの依頼先を尋ねたところ、「パソコンなどを使って自分たちで手作り」が48%で最も高く、「専門業者(印刷会社など)に依頼」が22%、「DPE(プリントショップ)に依頼」が17%で続く。

#### ■結婚報告ハガキの依頼先(結婚報告ハガキ送付または送付予定者/単一回答)

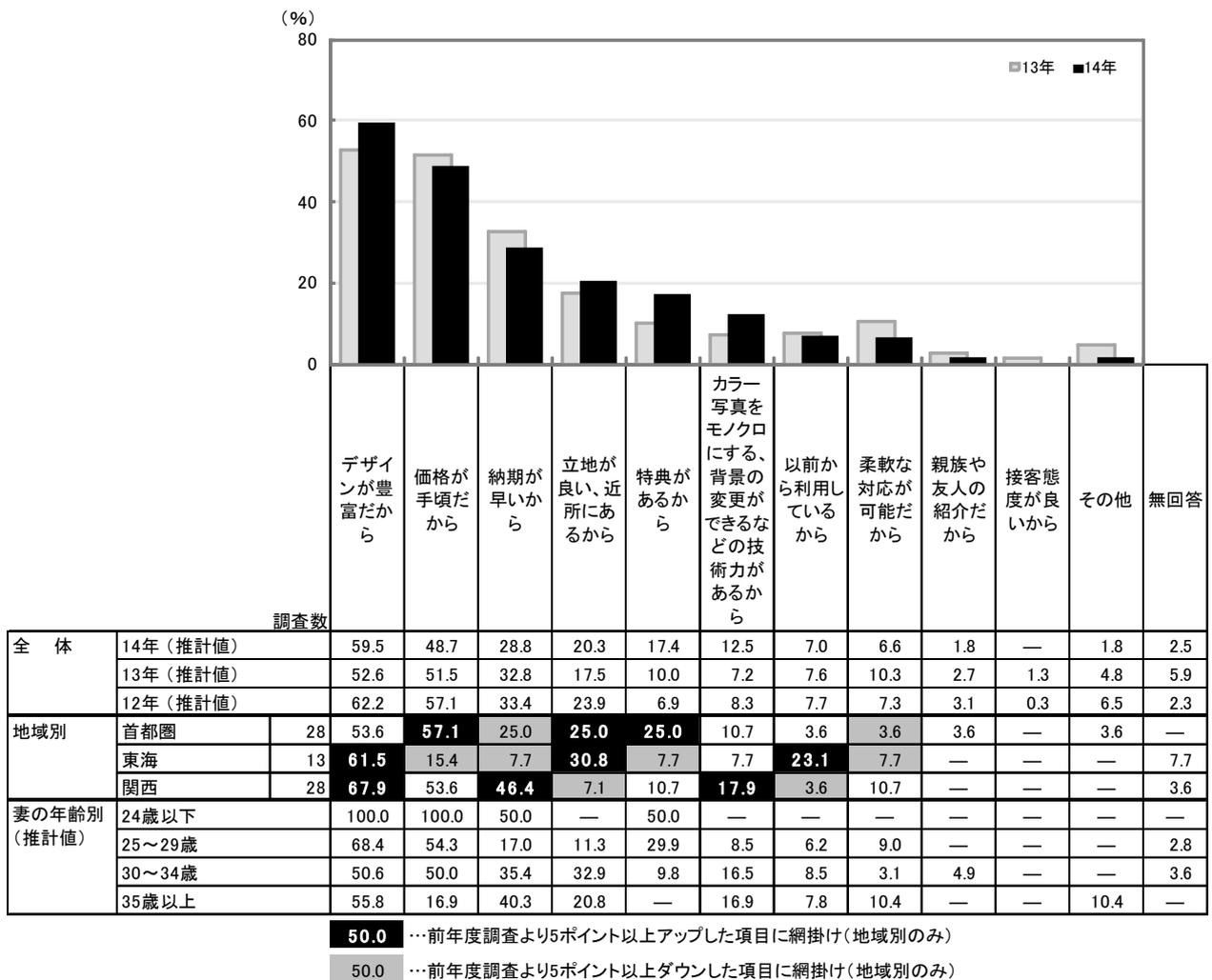




## 2) 結婚報告ハガキの依頼先の選択理由

- 結婚報告ハガキをDPEまたは専門業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「デザインが豊富だから」が60%で最も高く、「価格が手頃だから」が49%、「納期が早いから」が29%で続く。

■ 結婚報告ハガキの依頼先の選択理由(結婚報告ハガキをDPEまたは専門業者に依頼した人/複数回答)

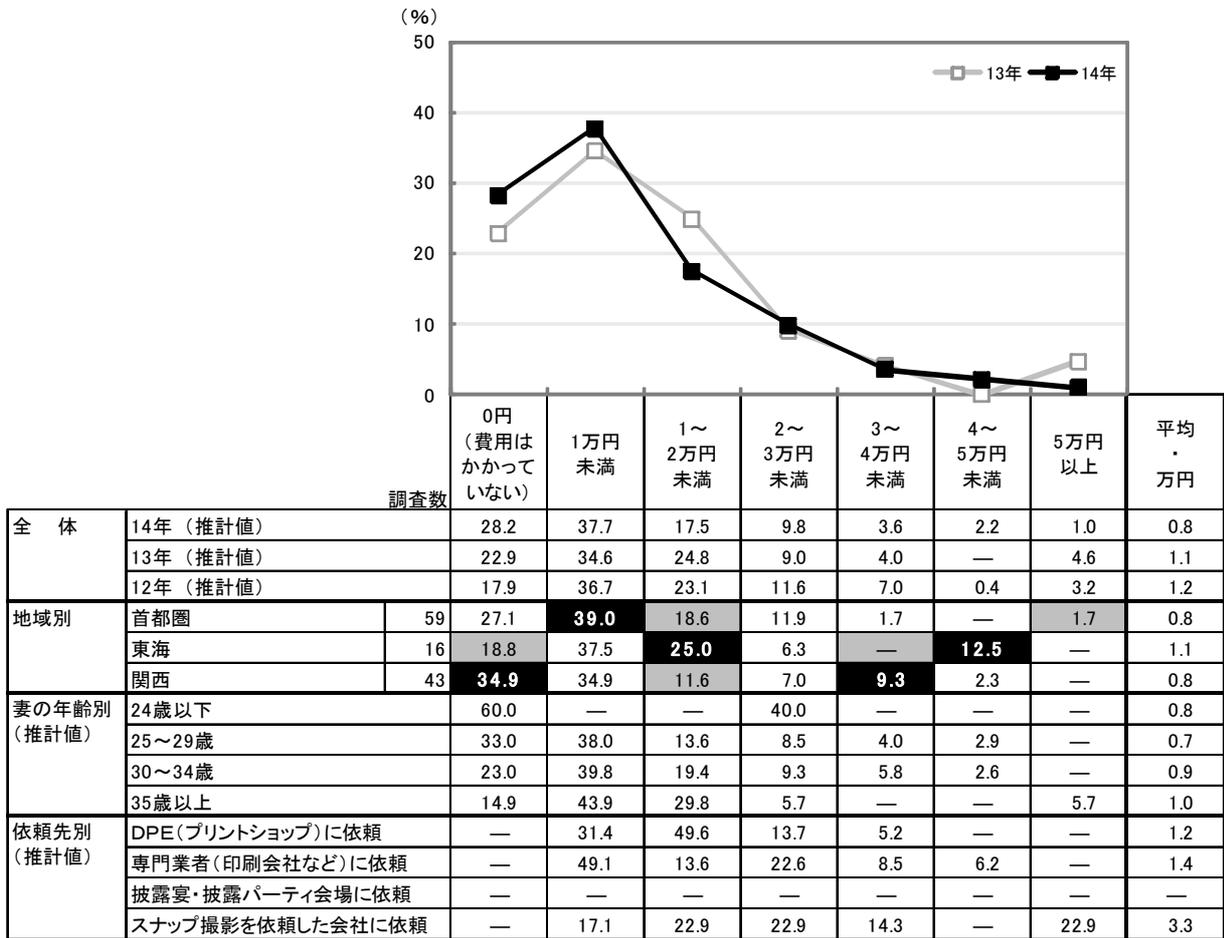




### 3. 結婚報告ハガキの作成費用

● 郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が38%で最も高く、「0円（費用はかかっていない）」が28%、「1～2万円未満」が18%で続く。平均は0.8万円となった。

■ 郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用  
 （結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



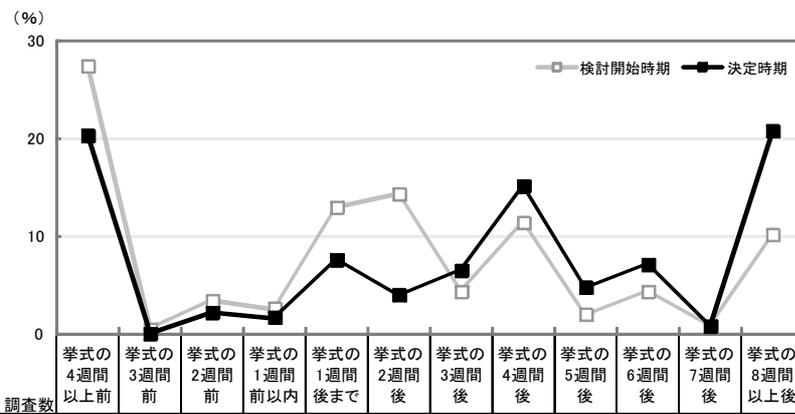
## 4. 結婚報告ハガキの検討行動

### 1) 結婚報告ハガキの検討時期

- 結婚報告ハガキの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の2.0週間前に検討し始め、0.8週間後に決定している。平均検討期間は2.5週間となった。

#### ■ 結婚報告ハガキの検討開始時期と決定時期

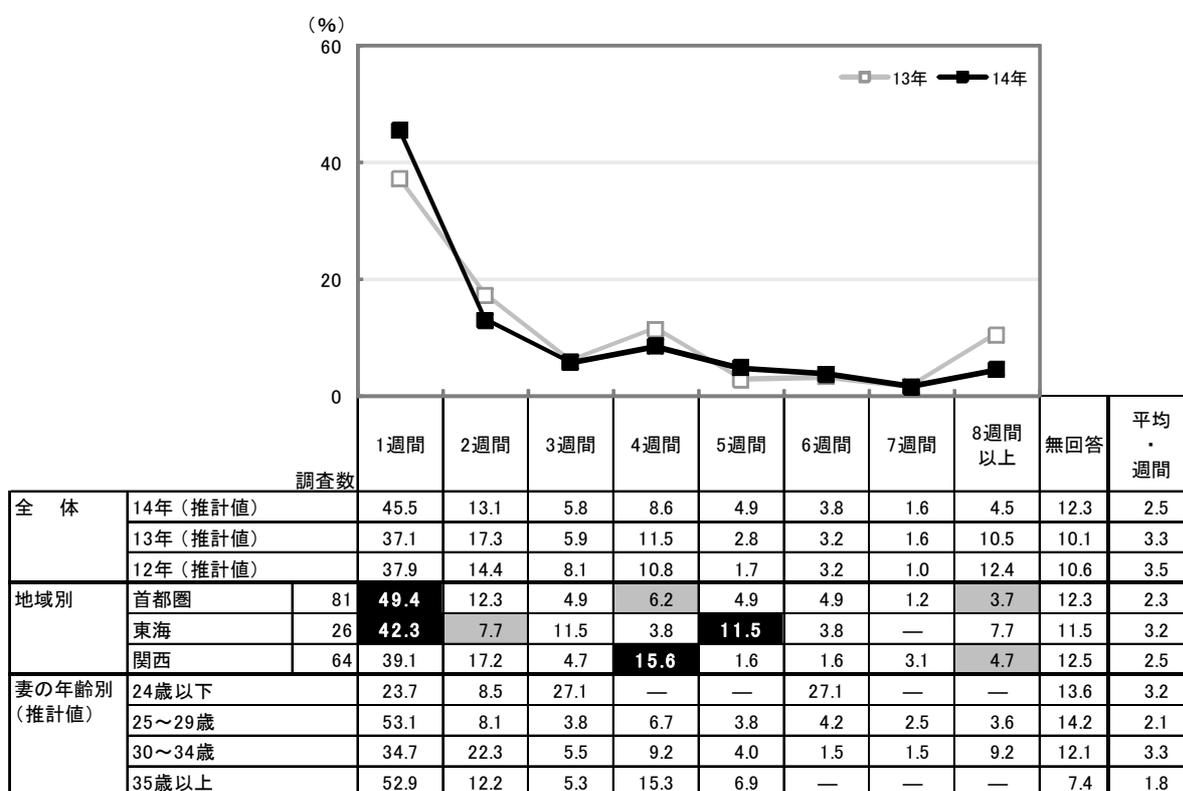
(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



| 調査数        | 調査項目     | 調査数    | 検討開始時期 (%) |         |         |           |           |         |         |         |         |         |         |           | 決定時期 (%) |        | 平均・週間後 |
|------------|----------|--------|------------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|----------|--------|--------|
|            |          |        | 挙式の4週間以上前  | 挙式の3週間前 | 挙式の2週間前 | 挙式の1週間前以内 | 挙式の1週間後まで | 挙式の2週間後 | 挙式の3週間後 | 挙式の4週間後 | 挙式の5週間後 | 挙式の6週間後 | 挙式の7週間後 | 挙式の8週間以上後 | 無回答      | 平均・週間後 |        |
| 全体         | 14年(推計値) | 検討開始時期 | 27.3       | 0.4     | 3.4     | 2.5       | 12.9      | 14.2    | 4.3     | 11.3    | 1.9     | 4.3     | 0.7     | 10.0      | 6.8      | - 2.0  |        |
|            |          | 決定時期   | 20.2       | —       | 2.1     | 1.6       | 7.5       | 3.9     | 6.4     | 15.0    | 4.6     | 7.0     | 0.7     | 20.6      | 10.2     | 0.8    |        |
|            | 13年(推計値) | 検討開始時期 | 22.3       | 0.9     | 4.9     | 3.8       | 20.6      | 11.2    | 6.2     | 8.6     | 2.5     | 2.1     | 0.8     | 10.9      | 5.1      | - 1.1  |        |
|            |          | 決定時期   | 12.0       | 1.2     | 1.7     | 1.6       | 10.2      | 11.7    | 10.5    | 12.5    | 3.3     | 5.6     | 1.2     | 20.4      | 8.2      | 2.6    |        |
|            | 12年(推計値) | 検討開始時期 | 21.4       | 1.8     | 4.5     | 1.9       | 19.6      | 10.9    | 5.0     | 12.4    | 1.6     | 2.5     | 0.1     | 12.1      | 6.1      | - 0.1  |        |
|            |          | 決定時期   | 11.2       | 1.0     | 1.6     | 2.7       | 8.6       | 9.7     | 8.9     | 11.9    | 3.0     | 5.8     | 2.6     | 23.7      | 9.4      | 3.2    |        |
| 地域別        | 首都圏      | 検討開始時期 | 81         | 29.6    | —       | 2.5       | 1.2       | 13.6    | 14.8    | 4.9     | 8.6     | 2.5     | 4.9     | 1.2       | 9.9      | 6.2    | - 2.5  |
|            |          | 決定時期   | 81         | 22.2    | —       | 1.2       | 1.2       | 7.4     | 3.7     | 8.6     | 12.3    | 4.9     | 7.4     | 1.2       | 18.5     | 11.1   | 0.1    |
|            | 東海       | 検討開始時期 | 26         | 38.5    | —       | 7.7       | —         | 7.7     | 15.4    | 3.8     | 3.8     | —       | 3.8     | —         | 15.4     | 3.8    | - 3.2  |
|            |          | 決定時期   | 26         | 30.8    | —       | 3.8       | —         | 3.8     | —       | 3.8     | 15.4    | —       | 3.8     | —         | 26.9     | 11.5   | 0.1    |
|            | 関西       | 検討開始時期 | 64         | 17.2    | 1.6     | 3.1       | 6.3       | 14.1    | 12.5    | 3.1     | 20.3    | 1.6     | 3.1     | —         | 7.8      | 9.4    | - 0.4  |
|            |          | 決定時期   | 64         | 10.9    | —       | 3.1       | 3.1       | 9.4     | 6.3     | 3.1     | 20.3    | 6.3     | 7.8     | —         | 21.9     | 7.8    | 2.4    |
| 妻の年齢別(推計値) | 24歳以下    | 検討開始時期 | 32.2       | —       | —       | —         | —         | 40.7    | —       | 13.6    | —       | —       | —       | —         | 13.6     | - 4.0  |        |
|            |          | 決定時期   | 18.6       | —       | 13.6    | —         | —         | —       | 13.6    | —       | 27.1    | —       | —       | —         | 13.6     | 13.6   | - 0.8  |
|            | 25~29歳   | 検討開始時期 | 21.3       | —       | 5.4     | 2.9       | 17.2      | 14.2    | 3.1     | 9.4     | 1.5     | 6.5     | 1.5     | 8.4       | 8.6      | - 1.8  |        |
|            |          | 決定時期   | 16.3       | —       | 1.1     | 3.5       | 10.2      | 3.5     | 5.6     | 11.7    | 2.5     | 11.1    | 1.5     | 19.0      | 14.2     | 1.1    |        |
|            | 30~34歳   | 検討開始時期 | 40.7       | 1.5     | 1.5     | 2.3       | 7.8       | 9.8     | 1.5     | 9.6     | 3.8     | 4.0     | —       | 13.3      | 4.4      | - 3.9  |        |
|            |          | 決定時期   | 29.7       | —       | 2.9     | —         | 3.8       | 3.8     | 6.9     | 12.7    | 3.8     | 3.8     | —       | 24.8      | 7.8      | - 0.7  |        |
|            | 35歳以上    | 検討開始時期 | 19.0       | —       | 2.7     | 2.7       | 14.8      | 14.8    | 10.0    | 19.6    | —       | —       | —       | 12.2      | 4.2      | 1.2    |        |
|            |          | 決定時期   | 14.8       | —       | —       | —         | 9.5       | 6.9     | 5.8     | 33.9    | 5.3     | 4.2     | —       | 16.4      | 3.2      | 3.0    |        |



■結婚報告ハガキの検討期間(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

▼平均の推移

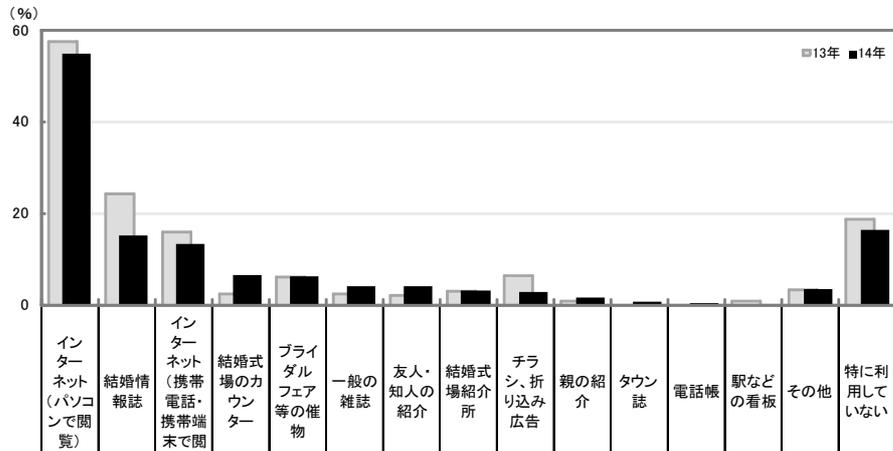
|             | 12年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 検討開始時期(週間後) | -0.1         | -1.1         | -2.0         |
| 決定時期(週間後)   | 3.2          | 2.6          | 0.8          |
| 検討期間(週間)    | 3.5          | 3.3          | 2.5          |



2) 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源

- 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が55%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が15%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が13%で続く。

■ 結婚報告ハガキを検討する際に利用した情報源(結婚報告ハガキ送付または送付予定者／複数回答)



| 調査数        | 情報源              |       |                       |           |              |       |          |            |            |      |      |     |        |     |           | インターネット計 |      |      |
|------------|------------------|-------|-----------------------|-----------|--------------|-------|----------|------------|------------|------|------|-----|--------|-----|-----------|----------|------|------|
|            | インターネット(パソコンで閲覧) | 結婚情報誌 | インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧) | 結婚式の力ウンター | ブライダルフェア等の催物 | 一般の雑誌 | 友人・知人の紹介 | 結婚式場紹介所    | チラシ、折り込み広告 | 親の紹介 | タウン誌 | 電話帳 | 駅などの看板 | その他 | 特に利用していない |          |      |      |
| 全体         | 54.7             | 15.1  | 13.3                  | 6.5       | 6.2          | 4.1   | 3.9      | 3.1        | 2.6        | 1.7  | 0.7  | 0.4 | —      | 3.4 | 16.5      | 0.5      | 60.9 |      |
| 14年(推計値)   | 57.4             | 24.2  | 15.8                  | 2.5       | 6.0          | 2.5   | 2.1      | 2.9        | 6.4        | 0.7  | —    | —   | 0.9    | 3.1 | 18.8      | 1.9      | 65.7 |      |
| 13年(推計値)   | 57.5             | 16.7  | 9.4                   | 3.2       | 5.7          | 2.7   | 4.0      | 1.4        | 6.1        | 2.4  | —    | —   | 0.4    | 6.3 | 20.1      | 1.7      | 61.3 |      |
| 地域別        |                  |       |                       |           |              |       |          |            |            |      |      |     |        |     |           |          |      |      |
| 首都圏        | 82               | 59.8  | 14.6                  | 12.2      | <b>7.3</b>   | 6.1   | 4.9      | 3.7        | 1.2        | 1.2  | 1.2  | —   | —      | 3.7 | 13.4      | —        | 65.9 |      |
| 東海         | 26               | 50.0  | 23.1                  | 7.7       | 3.8          | —     | 3.8      | <b>7.7</b> | 7.7        | 3.8  | —    | —   | —      | —   | 19.2      | 3.8      | 53.8 |      |
| 関西         | 66               | 47.0  | 12.1                  | 18.2      | 6.1          | 7.6   | 4.5      | 4.5        | 4.5        | 3.0  | 1.5  | —   | 1.5    | —   | 4.5       | 21.2     | —    | 54.5 |
| 妻の年齢別(推計値) |                  |       |                       |           |              |       |          |            |            |      |      |     |        |     |           |          |      |      |
| 24歳以下      |                  | 67.8  | 13.6                  | 13.6      | 8.5          | —     | —        | —          | —          | —    | —    | —   | —      | —   | 10.1      | —        | 81.4 |      |
| 25～29歳     |                  | 53.3  | 10.8                  | 14.4      | 4.0          | 6.1   | 1.5      | 2.1        | 3.0        | —    | 3.6  | —   | 1.0    | —   | 4.9       | 21.1     | 1.1  | 56.7 |
| 30～34歳     |                  | 54.0  | 18.7                  | 11.7      | 5.0          | 9.5   | 5.0      | 9.5        | 5.3        | 4.7  | —    | —   | —      | 2.2 | 12.5      | —        | 60.7 |      |
| 35歳以上      |                  | 53.9  | 21.2                  | 13.8      | 15.9         | 2.7   | 11.1     | —          | —          | 6.9  | —    | 4.2 | —      | —   | 2.7       | 13.8     | —    | 65.1 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 第 10 章

結婚や新生活、コミュニティに対する考え方

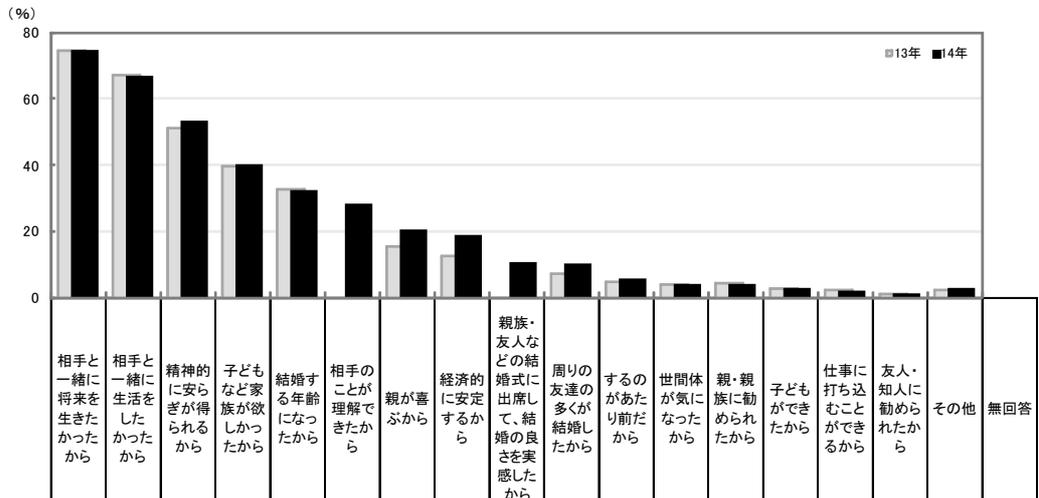




# 1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が75%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が67%、「精神的に安らぎが得られるから」が53%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



| 調査数 | 理由                |                  |                |                 |              |               |        |            |                               |                 |            |             |              |           |                 |               |     |     |     |   |
|-----|-------------------|------------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|--------|------------|-------------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------|-----------|-----------------|---------------|-----|-----|-----|---|
|     | 相手と一緒に将来を生きたかったから | 相手と一緒に生活をしたかったから | 精神的に安らぎが得られるから | 子どもなど家族が欲しかったから | 結婚する年齢になったから | 相手のことが理解できたから | 親が喜ぶから | 経済的に安定するから | 親族・友人などの結婚式に出席して、結婚の良さを実感したから | 周りの友達の多くが結婚したから | するのあたり前だから | 世間体が気になったから | 親・親族に勧められたから | 子どもができたから | 仕事に打ち込むことができるから | 友人・知人に勧められたから | その他 | 無回答 |     |   |
| 全体  | 14年(推計値)          | 74.7             | 66.8           | 53.4            | 40.0         | 32.5          | 28.2   | 20.6       | 19.0                          | 10.8            | 10.4       | 5.7         | 4.3          | 4.3       | 3.0             | 2.2           | 1.2 | 2.9 | —   |   |
|     | 13年(推計値)          | 74.7             | 67.3           | 51.1            | 39.7         | 32.5          | *      | 15.4       | 12.4                          | *               | 7.0        | 4.6         | 4.0          | 4.2       | 2.8             | 2.3           | 0.9 | 2.1 | 0.7 |   |
|     | 12年(推計値)          | 76.4             | 60.2           | 53.9            | 36.0         | 28.9          | *      | 10.5       | 12.4                          | *               | *          | 4.9         | 3.4          | 3.3       | 1.9             | 2.0           | *   | 2.6 | 0.1 |   |
|     | 11年(推計値)          | 77.4             | 60.9           | 53.9            | 32.2         | 27.8          | *      | 11.9       | 12.1                          | *               | *          | 4.3         | 1.8          | 2.6       | 2.3             | 2.3           | *   | 3.3 | 2.7 |   |
| 地域別 | 首都圏               | 210              | 72.4           | 67.1            | 52.4         | 38.6          | 31.9   | 30.5       | 23.3                          | 20.5            | 11.4       | 10.0        | 5.7          | 4.3       | 5.2             | 3.8           | 2.9 | 1.9 | 3.3 | — |
|     | 東海                | 82               | 84.1           | 75.6            | 61.0         | 56.1          | 23.2   | 28.0       | 14.6                          | 22.0            | 12.2       | 8.5         | 7.3          | 2.4       | 1.2             | 1.2           | —   | —   | 3.7 | — |
|     | 関西                | 172              | 73.8           | 61.0            | 51.2         | 33.7          | 39.0   | 23.8       | 18.0                          | 14.5            | 8.7        | 12.2        | 4.7          | 5.2       | 4.1             | 2.3           | 2.3 | 0.6 | 1.7 | — |

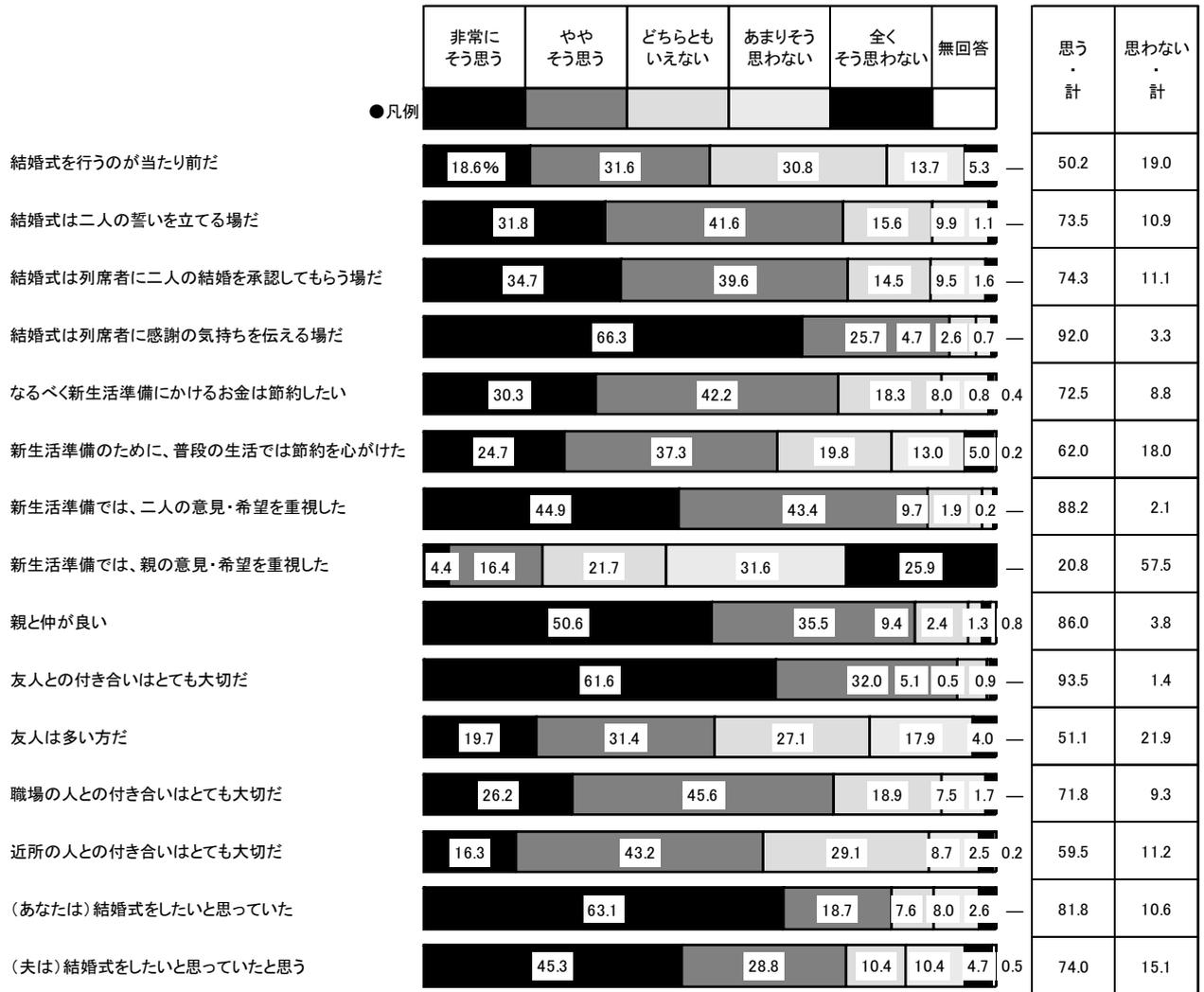
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 2. 結婚・新生活・コミュニティに対する考え方

■結婚・新生活・コミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)





■結婚・新生活・コミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】

(全体／それぞれ単一回答)

|    |                          | (%)   |       |       |       |        |       |       |       |
|----|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
|    |                          | 全 体   |       |       |       |        |       |       |       |
|    |                          | 思う・計  |       |       |       | 思わない・計 |       |       |       |
|    |                          | 14年   | 13年   | 12年   | 11年   | 14年    | 13年   | 12年   | 11年   |
|    |                          | (推計値) | (推計値) | (推計値) | (推計値) | (推計値)  | (推計値) | (推計値) | (推計値) |
| 1  | 結婚式を行うのが当たり前だ            | 50.2  | 52.1  | 50.9  | 46.8  | 19.0   | 18.5  | 19.6  | 20.9  |
| 2  | 結婚式は二人の誓いを立てる場だ          | 73.5  | 70.8  | 73.3  | 68.6  | 10.9   | 11.7  | 11.8  | 15.3  |
| 3  | 結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ  | 74.3  | 69.1  | 73.2  | 67.9  | 11.1   | 11.5  | 12.4  | 13.8  |
| 4  | 結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ     | 92.0  | 90.9  | 92.3  | 88.3  | 3.3    | 3.0   | 2.3   | 3.4   |
| 5  | なるべく新生活準備にかけるお金は節約したい    | 72.5  | 66.6  | 64.0  | 59.6  | 8.8    | 12.4  | 14.1  | 14.0  |
| 6  | 新生活準備のために、普段の生活では節約を心がけた | 62.0  | 56.3  | 57.1  | 51.7  | 18.0   | 19.5  | 19.0  | 22.2  |
| 7  | 新生活準備では、二人の意見・希望を重視した    | 88.2  | 86.4  | 91.0  | 88.3  | 2.1    | 2.8   | 3.0   | 2.3   |
| 8  | 新生活準備では、親の意見・希望を重視した     | 20.8  | 18.2  | 18.7  | 18.9  | 57.5   | 59.8  | 61.0  | 57.6  |
| 9  | 親と仲が良い                   | 86.0  | 89.5  | 90.8  | 88.5  | 3.8    | 2.5   | 1.7   | 1.0   |
| 10 | 友人との付き合いはとても大切だ          | 93.5  | 92.7  | 95.1  | 92.1  | 1.4    | 1.4   | 1.0   | 1.2   |
| 11 | 友人は多い方だ                  | 51.1  | 52.2  | 51.4  | 51.6  | 21.9   | 17.5  | 18.7  | 18.6  |
| 12 | 職場の人との付き合いはとても大切だ        | 71.8  | 71.0  | 69.6  | 66.2  | 9.3    | 9.4   | 10.2  | 10.4  |
| 13 | 近所の人との付き合いはとても大切だ        | 59.5  | 53.5  | 57.9  | 56.4  | 11.2   | 14.2  | 10.7  | 10.9  |
| 14 | (あなたは) 結婚式をしたいと思っていた     | 81.8  | 84.4  | 83.2  | 82.9  | 10.6   | 8.4   | 10.2  | 8.4   |
| 15 | (夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う    | 74.0  | 75.1  | 74.4  | 77.4  | 15.1   | 10.7  | 12.0  | 7.9   |

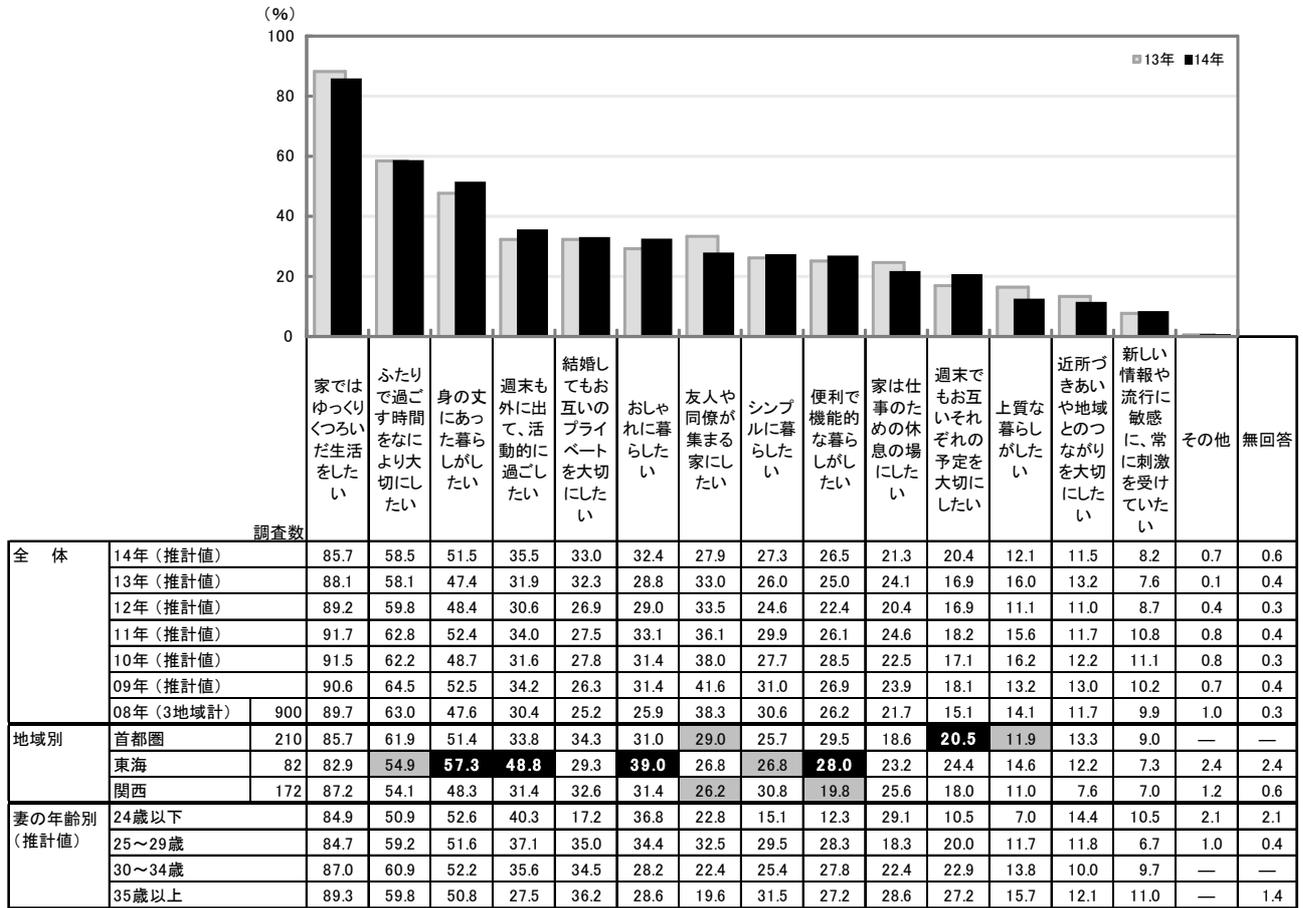
※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
 ※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



### 3. 夫婦のライフスタイルに対する考え方

- 夫婦のライフスタイルに対する考え方を尋ねたところ、「家ではゆっくりくつろいだ生活をしたい」が86%で最も高く、次いで「ふたりで過ごす時間をなにより大切にしたい」が59%、「身の丈にあった暮らしがしたい」が52%で続く。

■ 夫婦のライフスタイルに対する考え方(全体／複数回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

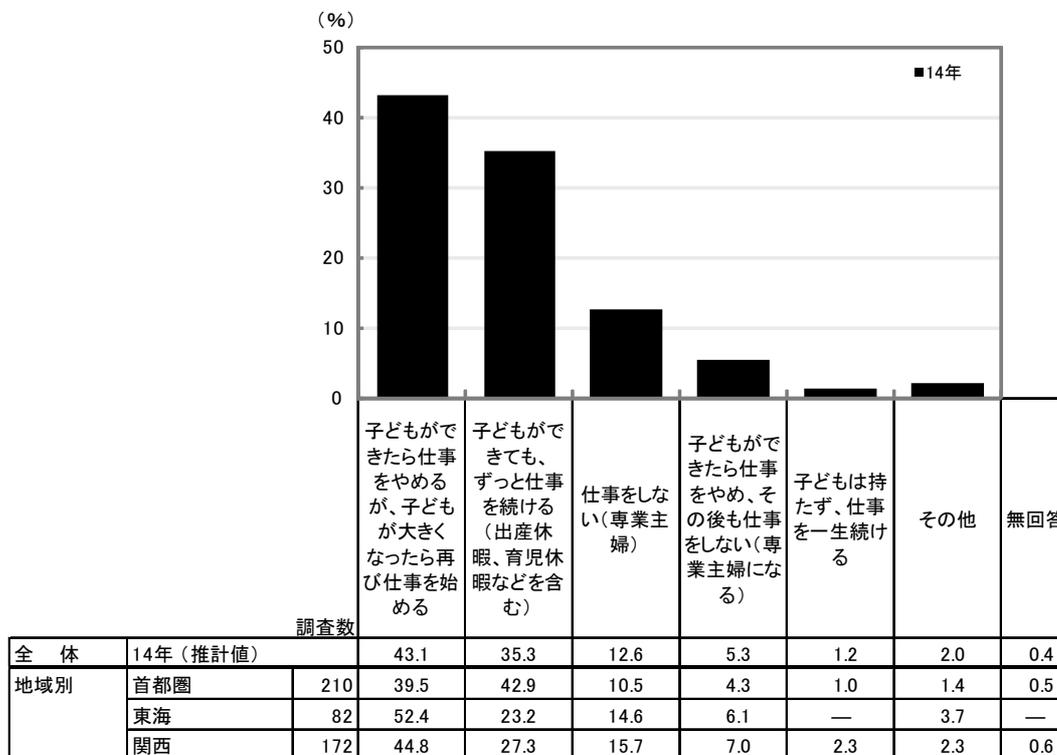
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 4. 結婚後の妻の理想の働き方

- 結婚後の妻の理想の働き方を尋ねたところ、「子どもができれば仕事をやめるが、子どもが大きくなったら再び仕事を始める」が43%で最も高く、次いで「子どもができて、ずっと仕事を続ける(出産休暇、育児休暇などを含む)」が35%で続く。

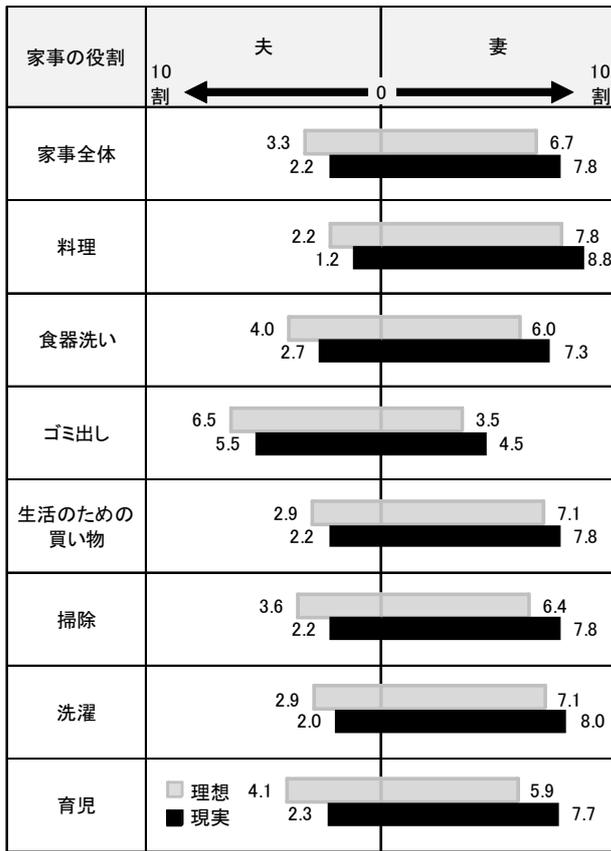
■結婚後の妻の理想の働き方(全体/単一回答)





## 5. 夫婦の家事役割分担

■夫婦の家事役割分担の理想と現実(全体／それぞれ単一回答)



|           |               | 全体           |     | 地域別            |     |              |     |               |     |
|-----------|---------------|--------------|-----|----------------|-----|--------------|-----|---------------|-----|
|           |               | 14年<br>(推計値) |     | 首都圏<br>(n=210) |     | 東海<br>(n=82) |     | 関西<br>(n=172) |     |
| 家事の役割     | 理想<br>-<br>現実 | 夫            | 妻   | 夫              | 妻   | 夫            | 妻   | 夫             | 妻   |
| 家事全体      | -1.1          | 3.3          | 6.7 | 3.4            | 6.6 | 3.1          | 6.9 | 3.2           | 6.8 |
| 料理        | -1.0          | 2.2          | 7.8 | 2.3            | 7.7 | 1.7          | 8.3 | 2.2           | 7.8 |
| 食器洗い      | -1.3          | 4.0          | 6.0 | 4.2            | 5.8 | 3.7          | 6.3 | 3.8           | 6.2 |
| ゴミ出し      | -1.0          | 6.5          | 3.5 | 6.6            | 3.4 | 6.1          | 3.9 | 6.5           | 3.5 |
| 生活のための買い物 | -0.7          | 2.9          | 7.1 | 3.1            | 6.9 | 2.9          | 7.1 | 2.7           | 7.3 |
| 掃除        | -1.3          | 3.6          | 6.4 | 3.6            | 6.4 | 3.5          | 6.5 | 3.4           | 6.6 |
| 洗濯        | -1.0          | 2.9          | 7.1 | 3.1            | 6.9 | 2.8          | 7.2 | 2.7           | 7.3 |
| 育児        | -1.8          | 4.1          | 5.9 | 4.1            | 5.9 | 3.9          | 6.1 | 4.2           | 5.8 |



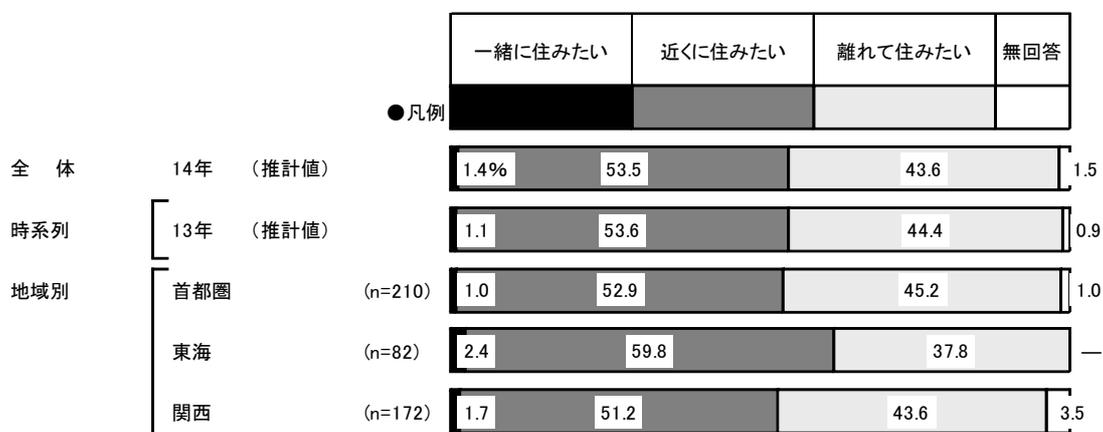
## 6. 夫婦の親に対する考え方

### 1) 夫婦の親の家との距離感

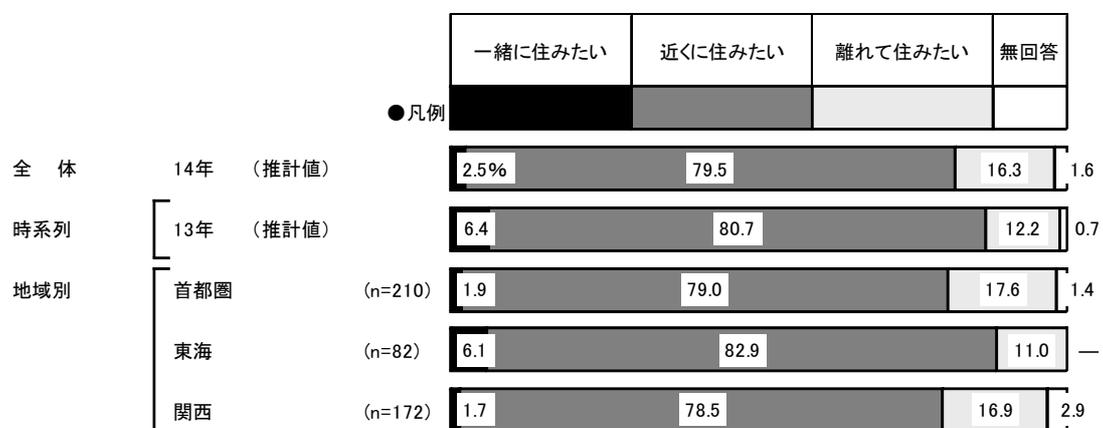
●夫の親の家との理想の距離感を尋ねたところ、「一緒に住みたい」人が1%、「近くに住みたい」人が54%であった。

●妻の親の家との理想の距離感を尋ねたところ、「一緒に住みたい」人が3%、「近くに住みたい」人が80%であった。

#### ■夫の親の家との理想の距離感(全体/単一回答)



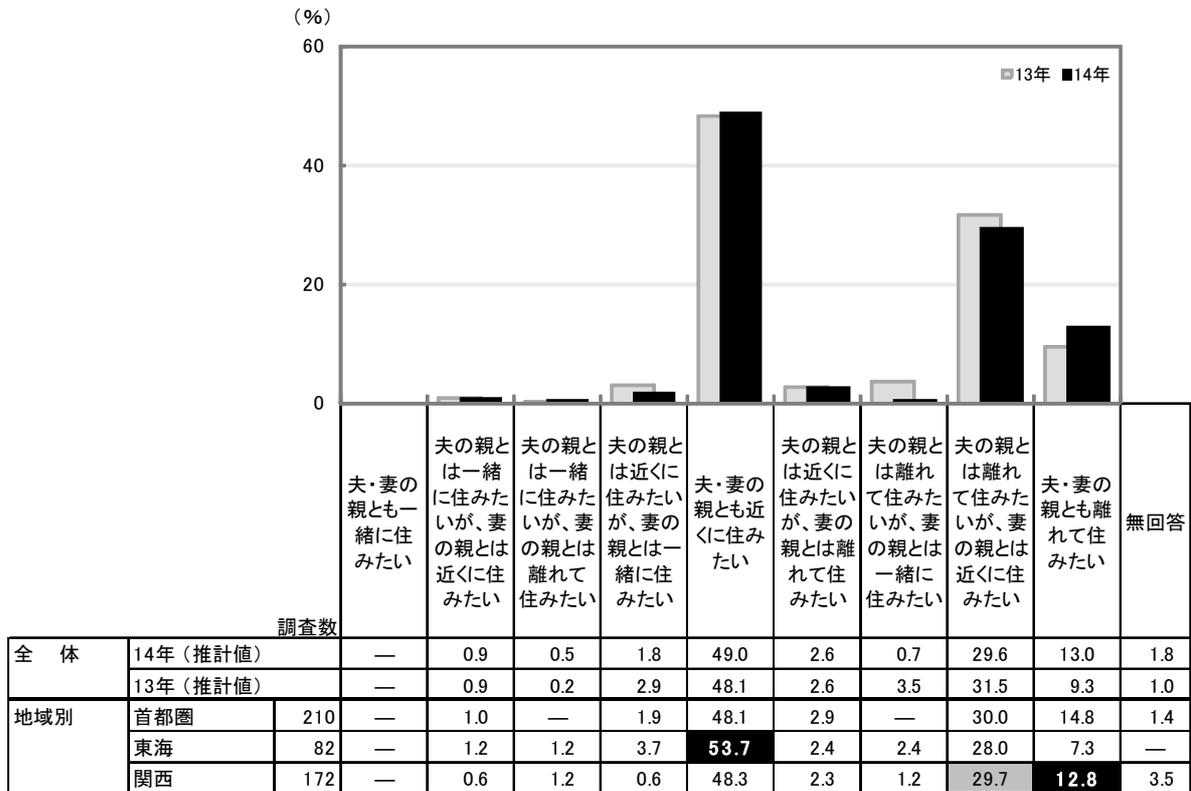
#### ■妻の親の家との理想の距離感(全体/単一回答)





- 夫婦の親の家との理想の距離感は、「夫・妻の親とも近くに住みたい」が49%で最も高く、次いで「夫の親とは離れて住みたいが、妻の親とは近くに住みたい」が30%で続く。

■夫婦の親の家との理想の距離感(全体／単一回答)



※「夫の親の家との理想の距離感」と「妻の親の家との理想の距離感」の2つの質問結果を合成

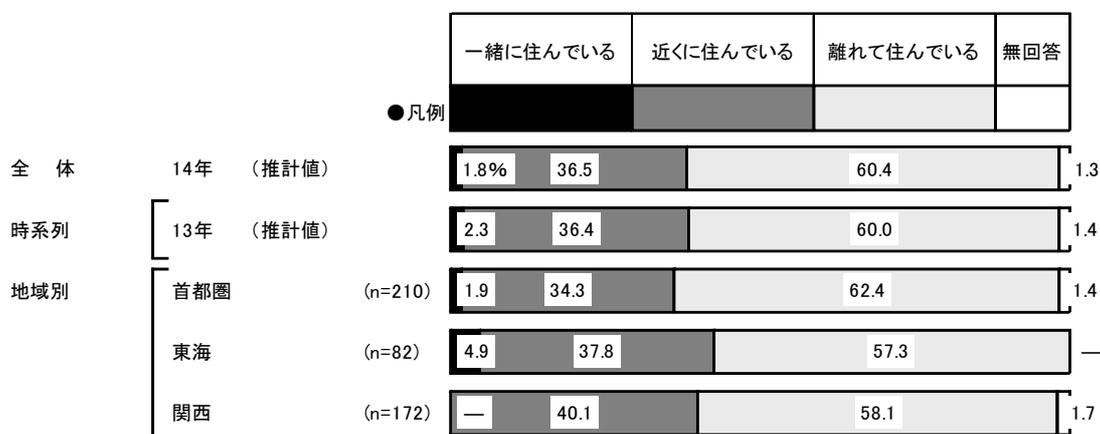
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

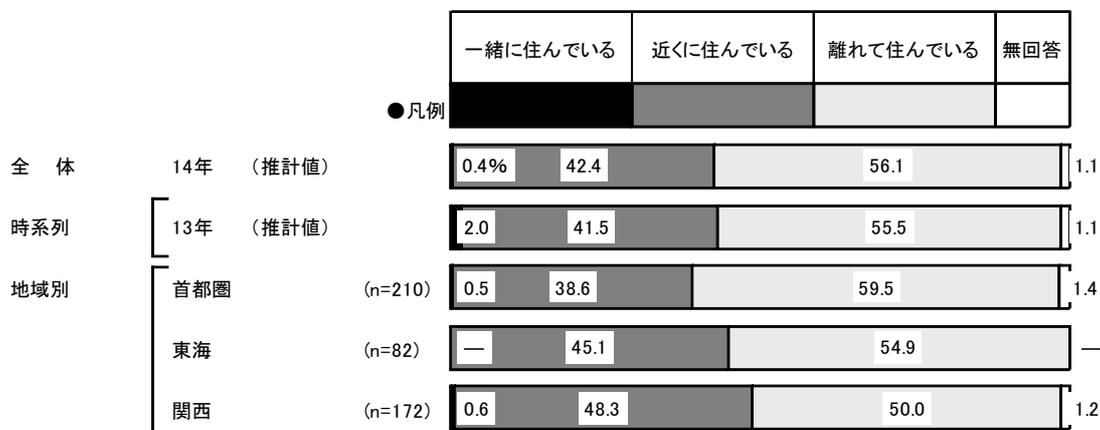


- 夫の親の家との現在の距離感を尋ねたところ、「一緒に住んでいる」人が2%、「近くに住んでいる」人が37%であった。
- 妻の親の家との現在の距離感を尋ねたところ、「一緒に住んでいる」人が0.4%、「近くに住んでいる」人が42%であった。

■夫の親の家との現在の距離感(全体/単一回答)



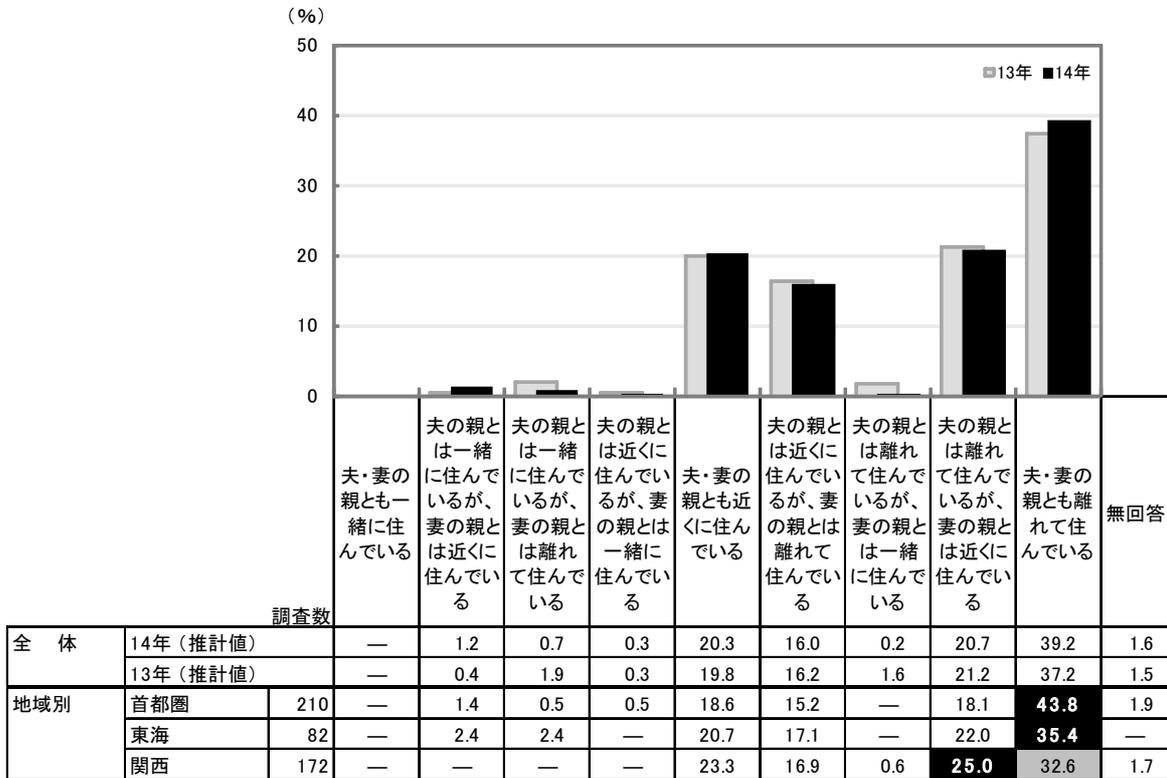
■妻の親の家との現在の距離感(全体/単一回答)





- 夫婦の親の家との現在の距離感は、「夫・妻の親とも離れて住んでいる」が39%で最も高く、次いで「夫の親とは離れて住んでいるが、妻の親とは近くに住んでいる」が21%、「夫・妻の親とも近くに住んでいる」が20%、「夫の親とは近くに住んでいるが、妻の親とは離れて住んでいる」が16%で続く。

■ 夫婦の親の家との現在の距離感(全体/単一回答)



※「夫の親の家との現在の距離感」と「妻の親の家との現在の距離感」の2つの質問結果を合成

**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

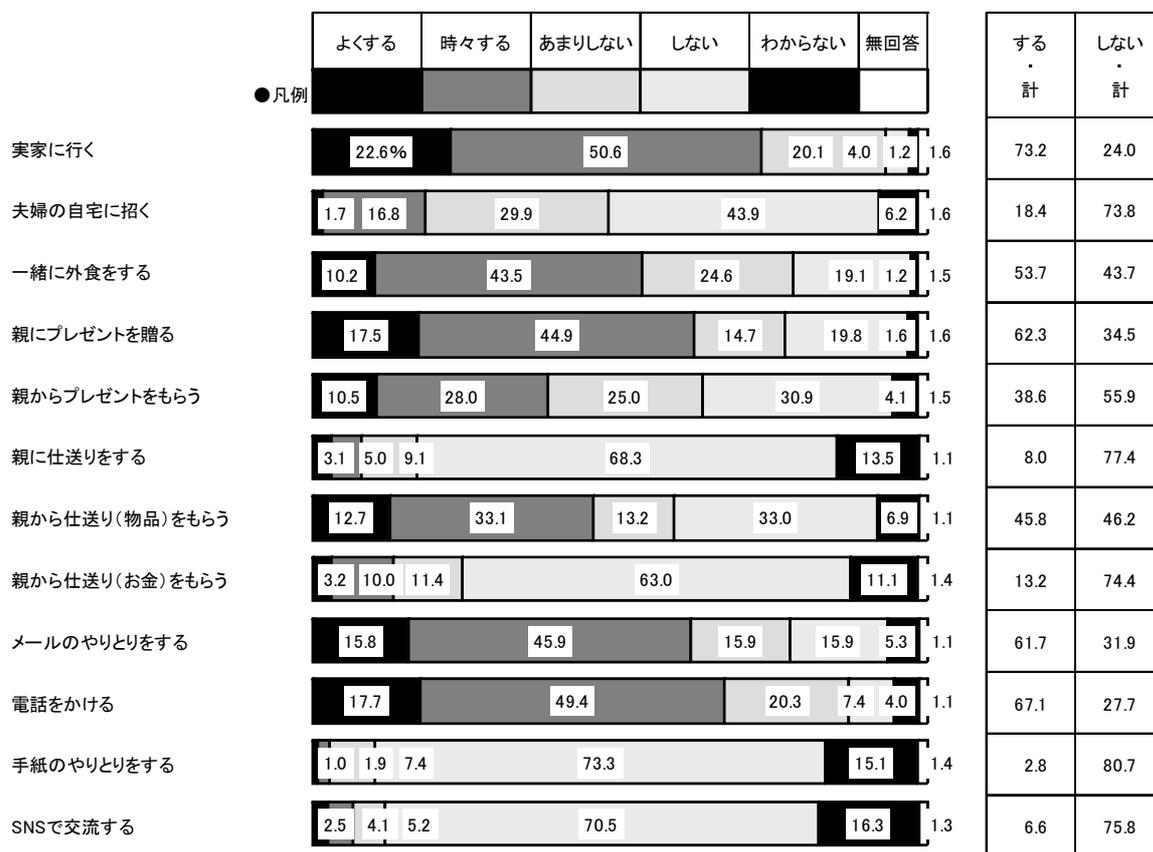
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



## 2) 夫婦の親との交流の状況

### ■ 夫婦の親との交流の状況(全体/それぞれ単一回答)

#### 【夫と夫の親】



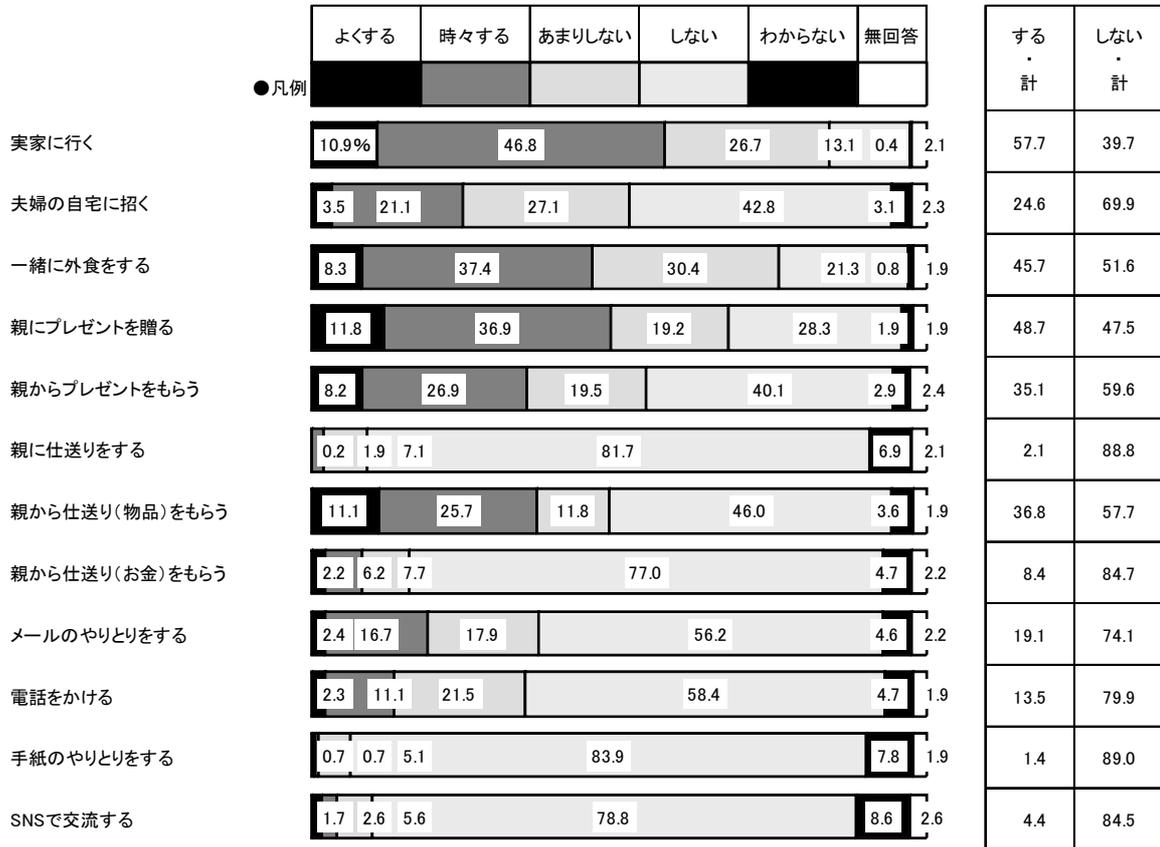
#### <「する・計」と「しない・計」の経年変化>

|    |                | 全体 (%)       |              |              |              |
|----|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|    |                | する・計         |              | しない・計        |              |
|    |                | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) |
| 1  | 実家に行く          | 73.2         | 73.0         | 24.0         | 25.6         |
| 2  | 夫婦の自宅に招く       | 18.4         | 16.4         | 73.8         | 78.0         |
| 3  | 一緒に外食をする       | 53.7         | 47.3         | 43.7         | 49.3         |
| 4  | 親にプレゼントを贈る     | 62.3         | 57.0         | 34.5         | 39.5         |
| 5  | 親からプレゼントをもらう   | 38.6         | 32.0         | 55.9         | 60.9         |
| 6  | 親に仕送りをする       | 8.0          | 4.4          | 77.4         | 80.2         |
| 7  | 親から仕送り(物品)をもらう | 45.8         | 46.5         | 46.2         | 44.4         |
| 8  | 親から仕送り(お金)をもらう | 13.2         | 9.7          | 74.4         | 74.1         |
| 9  | メールのやりとりをする    | 61.7         | 57.2         | 31.9         | 34.2         |
| 10 | 電話をかける         | 67.1         | 64.3         | 27.7         | 30.3         |
| 11 | 手紙のやりとりをする     | 2.8          | 2.9          | 80.7         | 79.6         |
| 12 | SNSで交流する       | 6.6          | 2.3          | 75.8         | 80.3         |



■夫婦の親との交流の状況(全体/それぞれ単一回答)

【夫と妻の親】



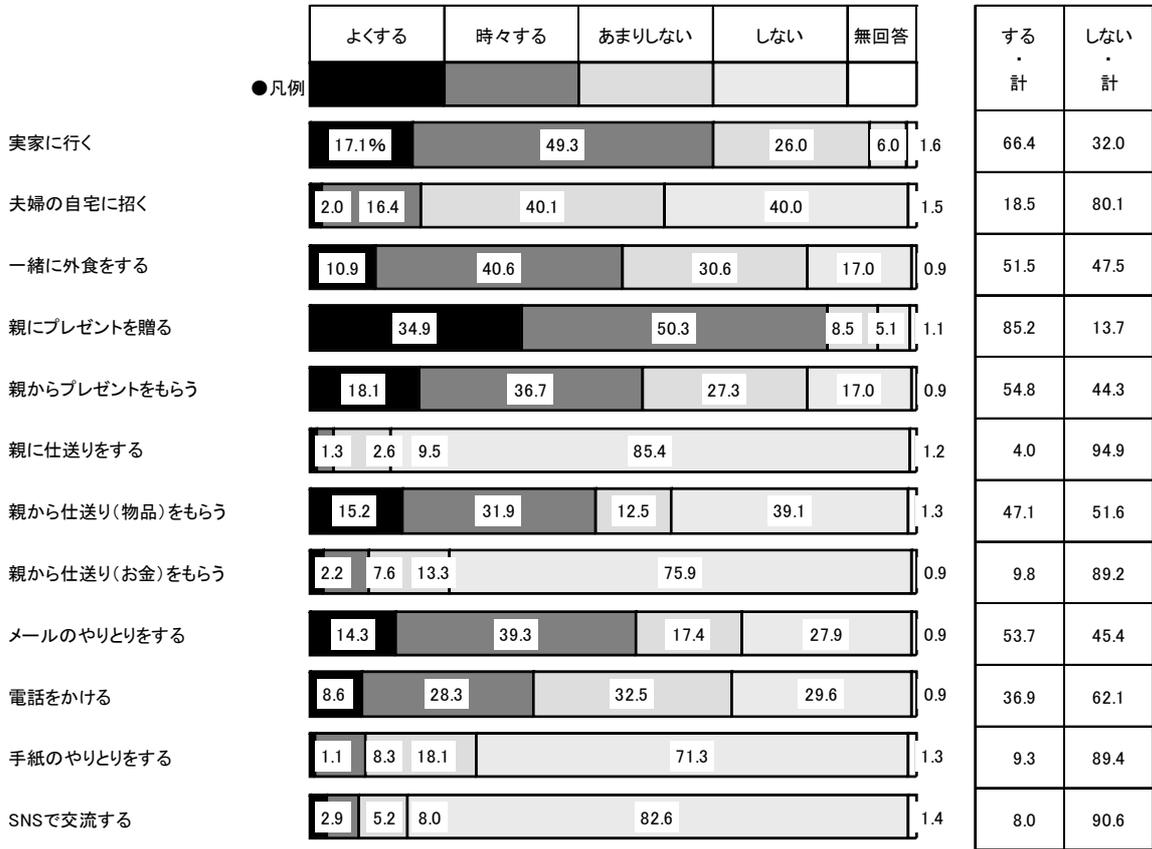
<「する・計」と「しない・計」の経年変化>

|    |                | 全 体 (%)      |              |              |              |
|----|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|    |                | する・計         |              | しない・計        |              |
|    |                | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) |
| 1  | 実家に行く          | 57.7         | 58.9         | 39.7         | 39.4         |
| 2  | 夫婦の自宅に招く       | 24.6         | 23.5         | 69.9         | 73.5         |
| 3  | 一緒に外食をする       | 45.7         | 49.6         | 51.6         | 48.5         |
| 4  | 親にプレゼントを贈る     | 48.7         | 50.6         | 47.5         | 46.6         |
| 5  | 親からプレゼントをもらう   | 35.1         | 35.5         | 59.6         | 61.0         |
| 6  | 親に仕送りをする       | 2.1          | 3.5          | 88.8         | 87.9         |
| 7  | 親から仕送り(物品)をもらう | 36.8         | 37.1         | 57.7         | 57.8         |
| 8  | 親から仕送り(お金)をもらう | 8.4          | 5.7          | 84.7         | 87.4         |
| 9  | メールのやりとりをする    | 19.1         | 16.6         | 74.1         | 76.6         |
| 10 | 電話をかける         | 13.5         | 13.1         | 79.9         | 80.6         |
| 11 | 手紙のやりとりをする     | 1.4          | 1.4          | 89.0         | 90.2         |
| 12 | SNSで交流する       | 4.4          | 1.5          | 84.5         | 88.9         |



■夫婦の親との交流の状況(全体/それぞれ単一回答)

【妻と夫の親】

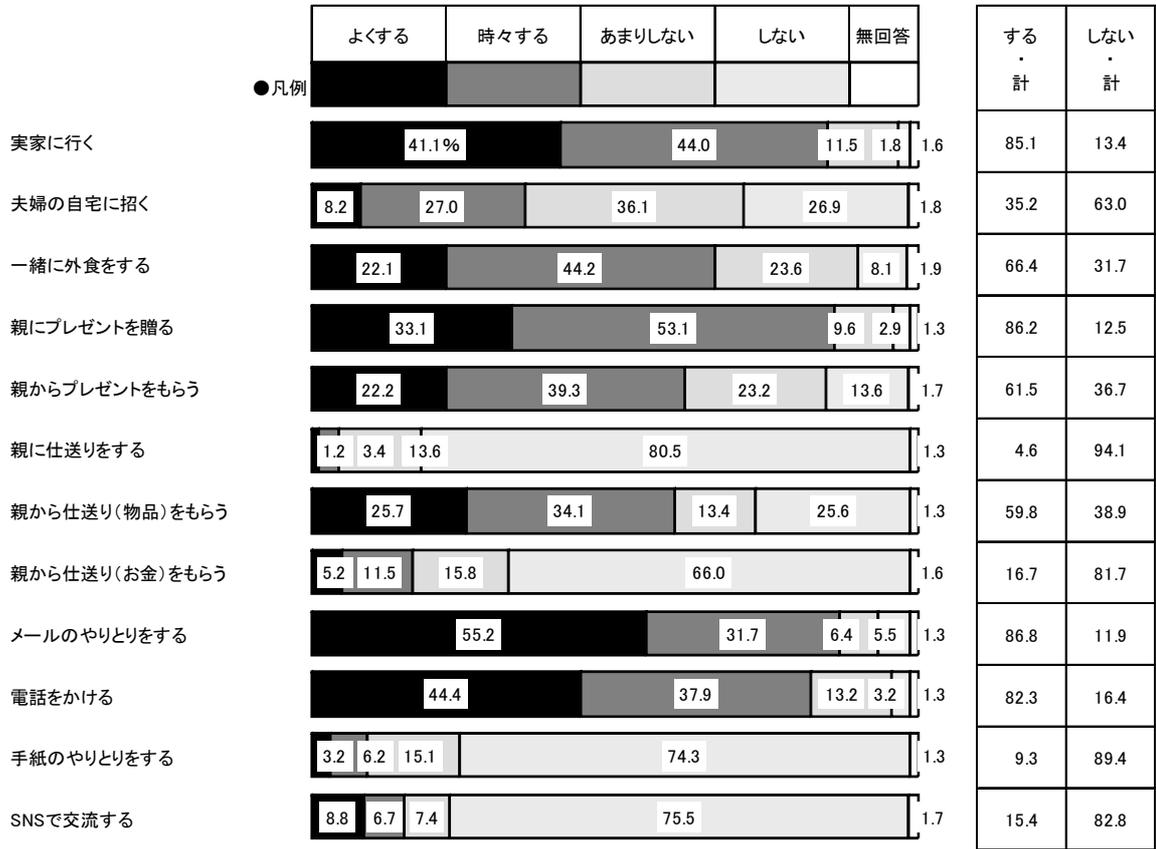


<「する・計」と「しない・計」の経年変化>

|                  | 全体 (%)       |              |              |              |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                  | する・計         |              | しない・計        |              |
|                  | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) |
| 1 実家に行く          | 66.4         | 67.1         | 32.0         | 32.0         |
| 2 夫婦の自宅に招く       | 18.5         | 17.8         | 80.1         | 81.3         |
| 3 一緒に外食をする       | 51.5         | 47.6         | 47.5         | 51.0         |
| 4 親にプレゼントを贈る     | 85.2         | 85.0         | 13.7         | 14.2         |
| 5 親からプレゼントをもらう   | 54.8         | 53.8         | 44.3         | 45.3         |
| 6 親に仕送りをする       | 4.0          | 1.6          | 94.9         | 97.7         |
| 7 親から仕送り(物品)をもらう | 47.1         | 49.0         | 51.6         | 50.3         |
| 8 親から仕送り(お金)をもらう | 9.8          | 7.4          | 89.2         | 92.0         |
| 9 メールのやりとりをする    | 53.7         | 52.4         | 45.4         | 47.0         |
| 10 電話をかける        | 36.9         | 40.0         | 62.1         | 59.4         |
| 11 手紙のやりとりをする    | 9.3          | 11.1         | 89.4         | 88.4         |
| 12 SNSで交流する      | 8.0          | 3.9          | 90.6         | 95.5         |



■夫婦の親との交流の状況(全体/それぞれ単一回答)  
【妻と妻の親】



<「する・計」と「しない・計」の経年変化>

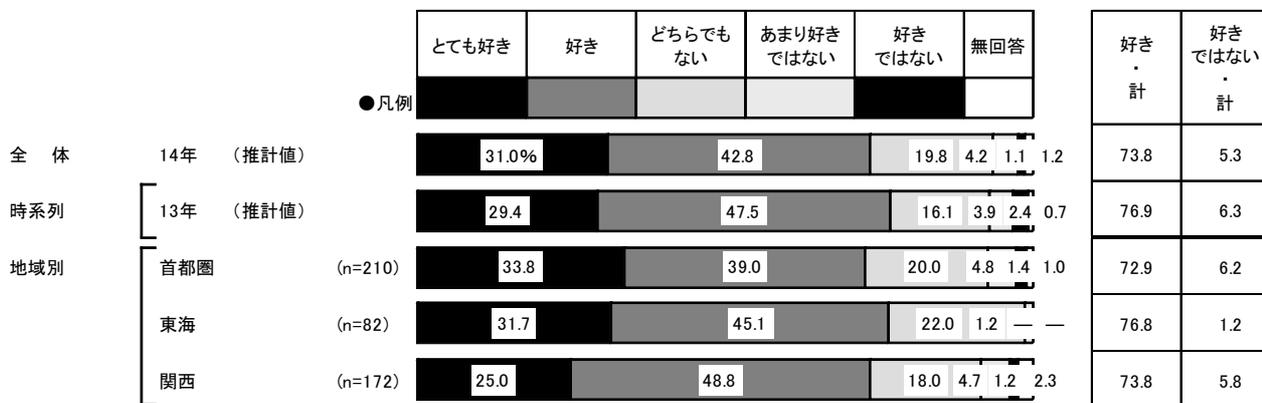
|    |                | 全 体 (%)      |              |              |              |
|----|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|    |                | する・計         |              | しない・計        |              |
|    |                | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) | 14年<br>(推計値) | 13年<br>(推計値) |
| 1  | 実家に行く          | 85.1         | 85.4         | 13.4         | 13.9         |
| 2  | 夫婦の自宅に招く       | 35.2         | 35.6         | 63.0         | 63.6         |
| 3  | 一緒に外食をする       | 66.4         | 64.7         | 31.7         | 34.4         |
| 4  | 親にプレゼントを贈る     | 86.2         | 86.6         | 12.5         | 12.8         |
| 5  | 親からプレゼントをもらう   | 61.5         | 60.2         | 36.7         | 38.8         |
| 6  | 親に仕送りをする       | 4.6          | 5.8          | 94.1         | 93.2         |
| 7  | 親から仕送り(物品)をもらう | 59.8         | 57.3         | 38.9         | 42.0         |
| 8  | 親から仕送り(お金)をもらう | 16.7         | 12.5         | 81.7         | 86.3         |
| 9  | メールのやりとりをする    | 86.8         | 87.2         | 11.9         | 12.0         |
| 10 | 電話をかける         | 82.3         | 86.0         | 16.4         | 13.1         |
| 11 | 手紙のやりとりをする     | 9.3          | 6.9          | 89.4         | 92.2         |
| 12 | SNSで交流する       | 15.4         | 6.8          | 82.8         | 92.2         |



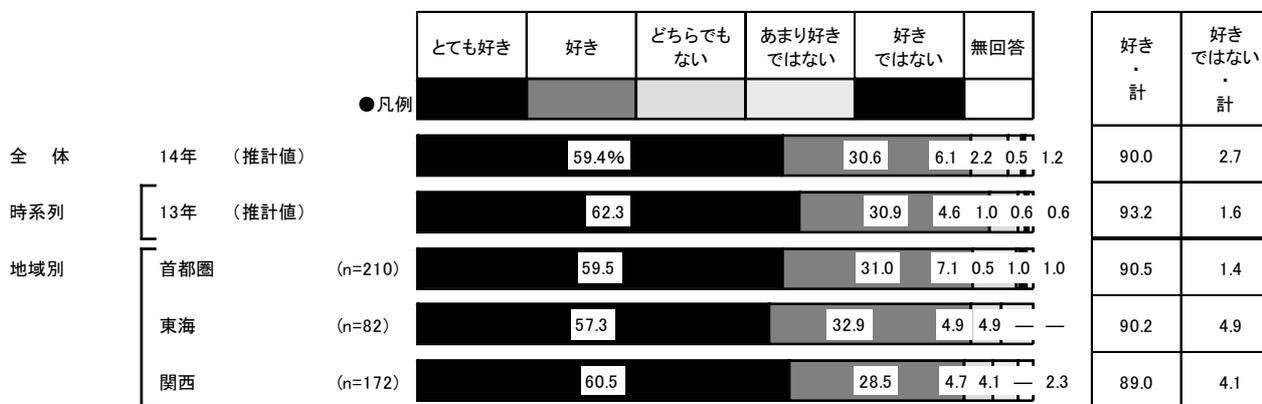
### 3) 夫婦の親に対する意識

- 夫婦の親に対する意識を尋ねたところ、夫の親の場合、「とても好き」が31%で、「好き」(43%)を合わせ、「好き・計」は74%であった。
- 妻の親の場合、「とても好き」が59%で、「好き」(31%)を合わせ、「好き・計」は90%であった。

#### ■夫婦の親に対する意識【夫の親】(全体／単一回答)



#### ■夫婦の親に対する意識【妻の親】(全体／単一回答)



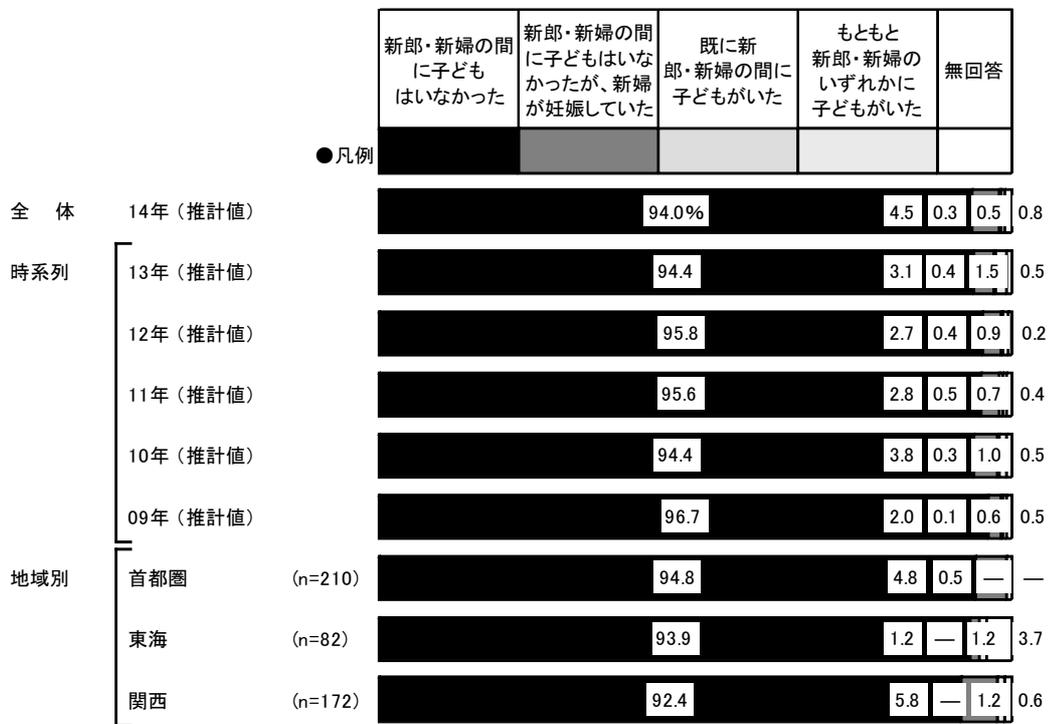


## 7. 子どもについて

### 1) 子どもの有無と希望

●結婚を決めた当時に子どもがいたかを尋ねたところ、「新郎・新婦の間に子どもはいなかった」人が94%であった。

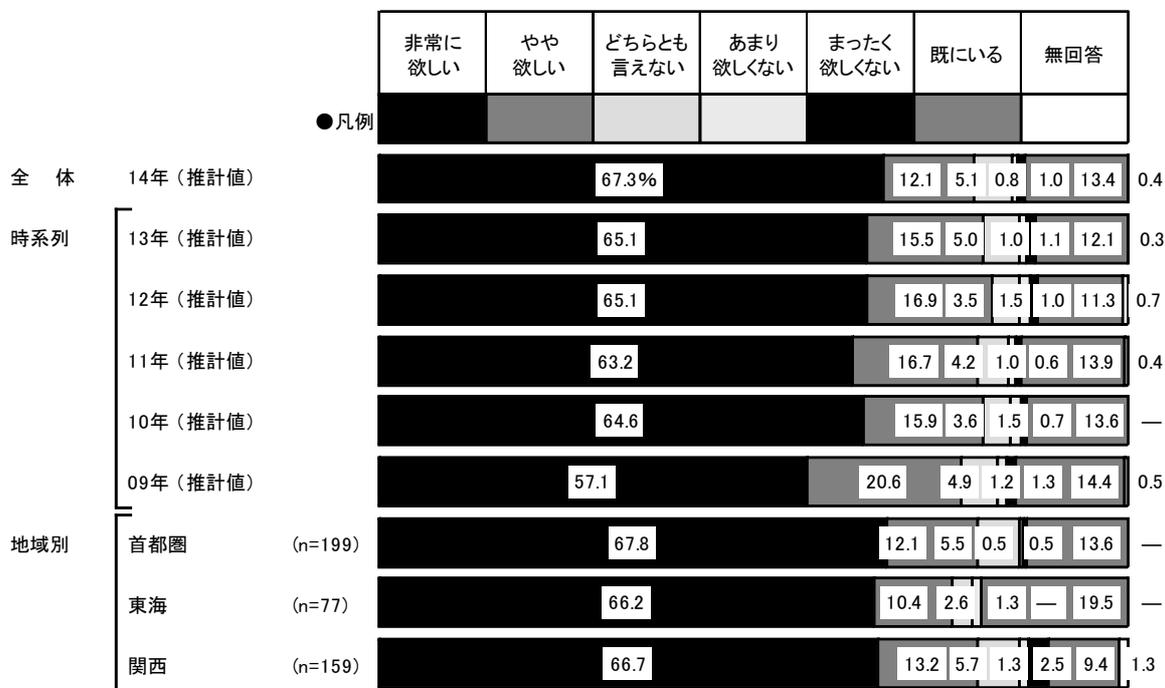
■結婚を決めた当時の子どもの有無(全体/単一回答)





●結婚を決めた当時に子どもがいなかった人に対して、将来子どもを持ちたいかを尋ねたところ、「非常に欲しい」人が67%、「やや欲しい」人が12%であった。

■将来子どもを持ちたいか[調査時点における回答](結婚を決めた当時に子どもがいなかった人/単一回答)

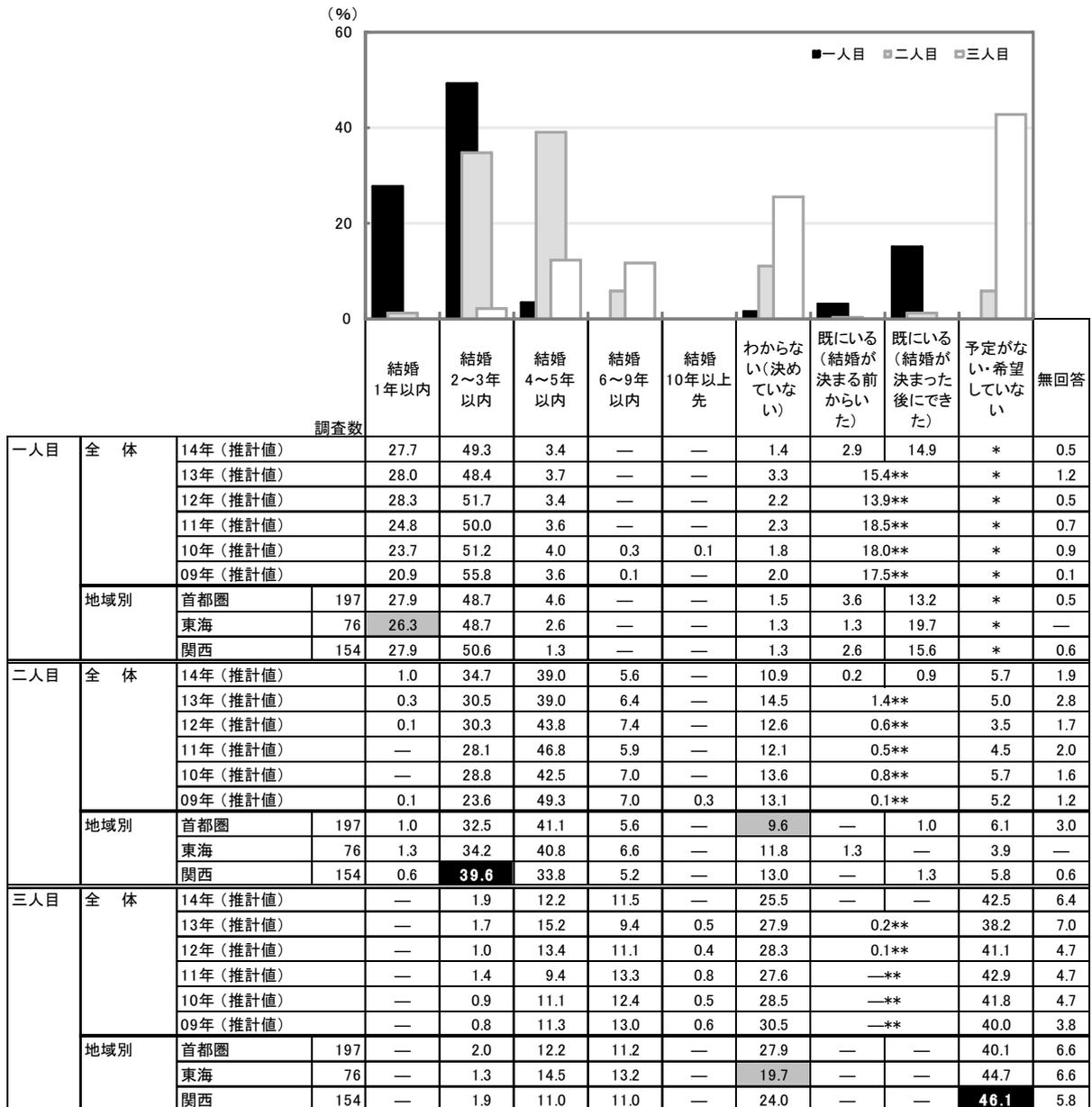




## 2) 子どもが欲しい時期

- 子どもがいる人または子どもが欲しい人に対して、子どもが欲しい時期を尋ねたところ、一人目は「結婚2～3年以内」が49%で最も高く、次いで「結婚1年以内」が28%、「既にいる(結婚が決まった後にできた)」が15%で続く。二人目は「結婚4～5年以内」が39%で最も高く、次いで「結婚2～3年以内」が35%で続く。三人目は「予定がない・希望していない」が43%で最も高く、次いで「わからない(決めていない)」が26%で続く。

■子どもが欲しい時期(子どもがいる人または子どもが欲しい人／それぞれ単一回答)



\*\*13年までは「既にいる」でひとつの選択肢

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

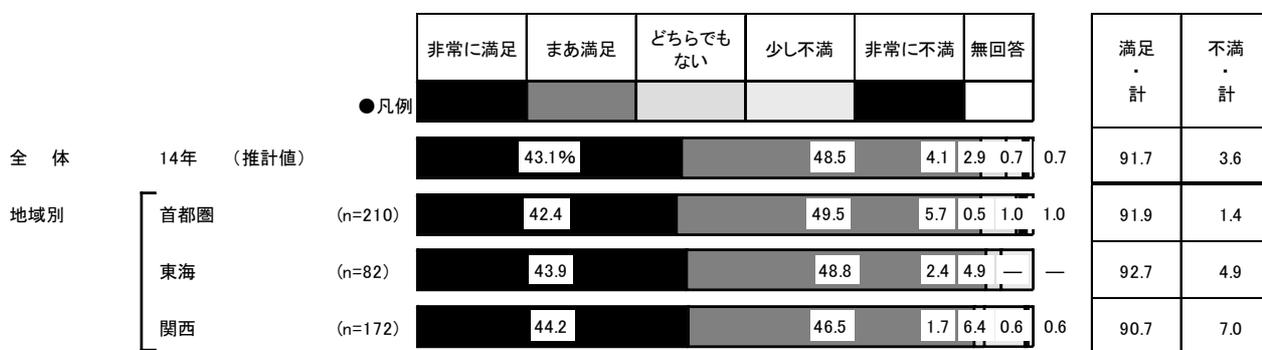


## 8. 結婚生活について

### 1) 結婚生活の満足度

●結婚生活の満足度を尋ねたところ、「非常に満足」が43%、「まあ満足」が49%で、「満足・計」は92%であった。

#### ■結婚生活の満足度(全体／単一回答)

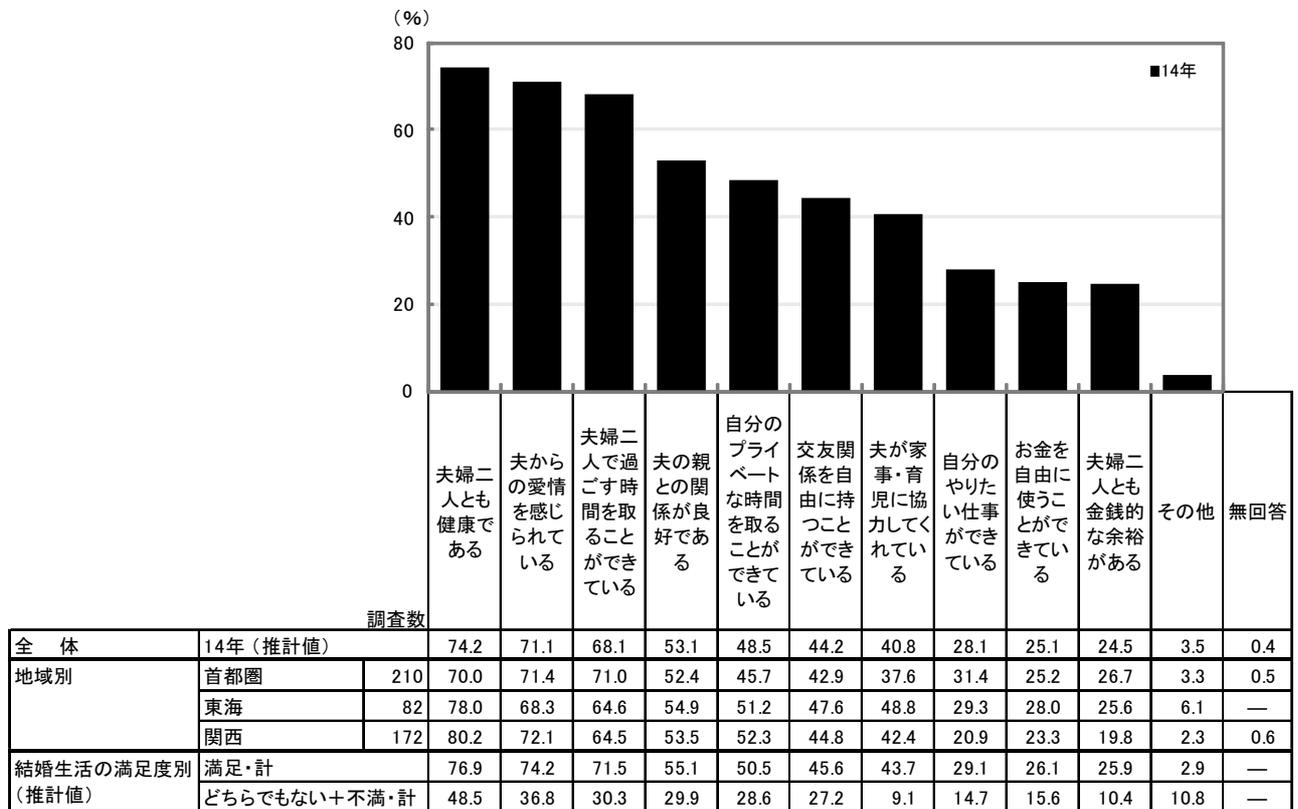




2) 結婚生活の現在の状況

- 結婚生活の現在の状況を尋ねたところ、「夫婦二人とも健康である」が74%で最も高く、「夫からの愛情を感じられている」が71%、「夫婦二人で過ごす時間を取ることができている」が68%で続く。

■結婚生活の現在の状況(全体／複数回答)





## 第 11 章

### 新生活のマネープラン

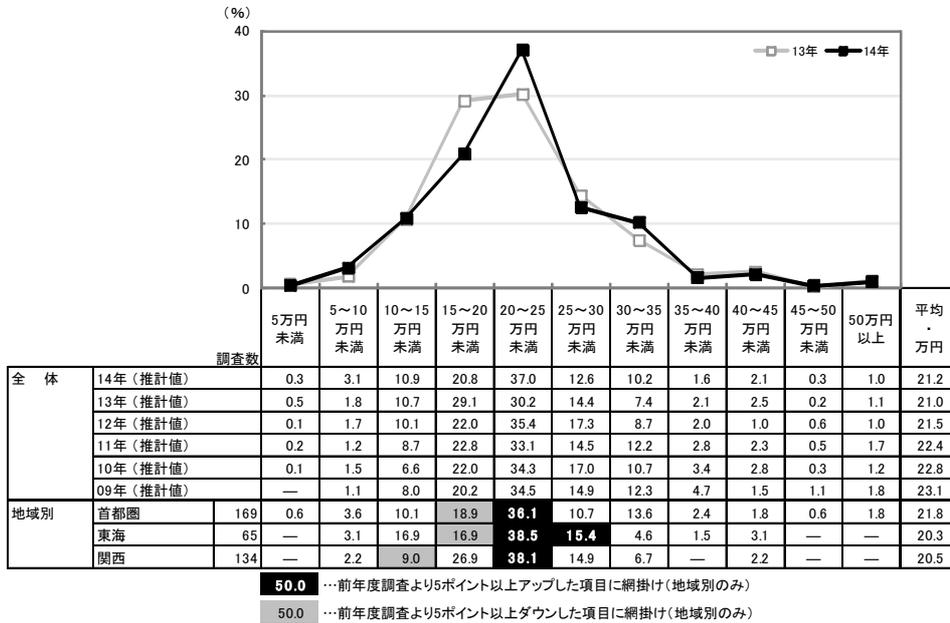




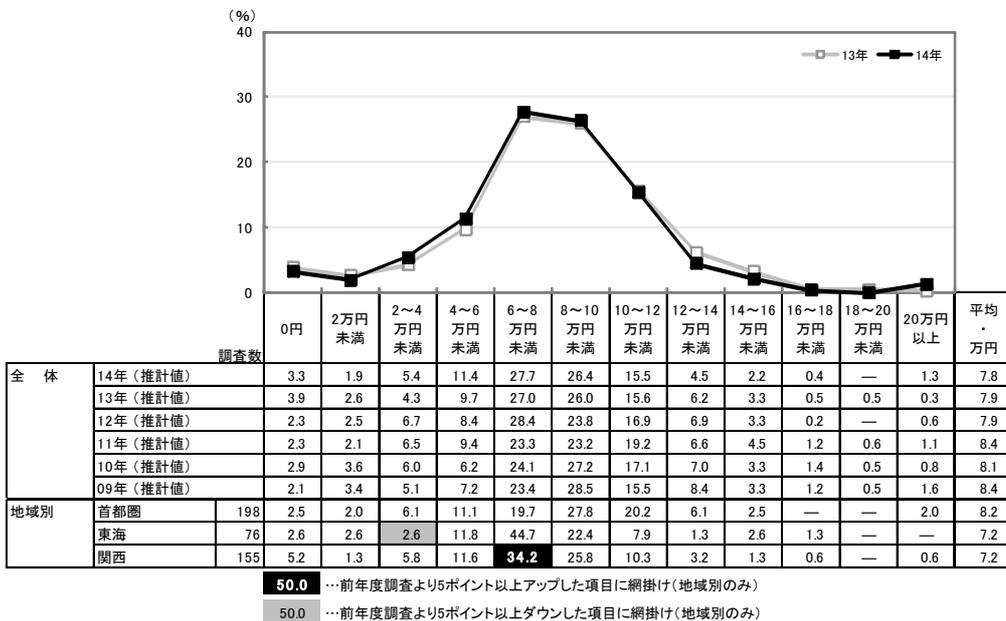
# 1. 生活費の状況

- 全体に対して、1ヵ月あたりの生活費を尋ねたところ、「20～25万円未満」が37%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が21%、「25～30万円未満」が13%、「10～15万円未満」が11%、「30～35万円未満」が10%で続く。平均は21.2万円となった。
- 1ヵ月あたりの住宅ローン返済額を含む住居費を尋ねたところ、「6～8万円未満」が28%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が26%、「10～12万円未満」が16%で続く。平均は7.8万円となった。

## ■1ヵ月あたりの生活費(金額回答者のみ/単一回答)



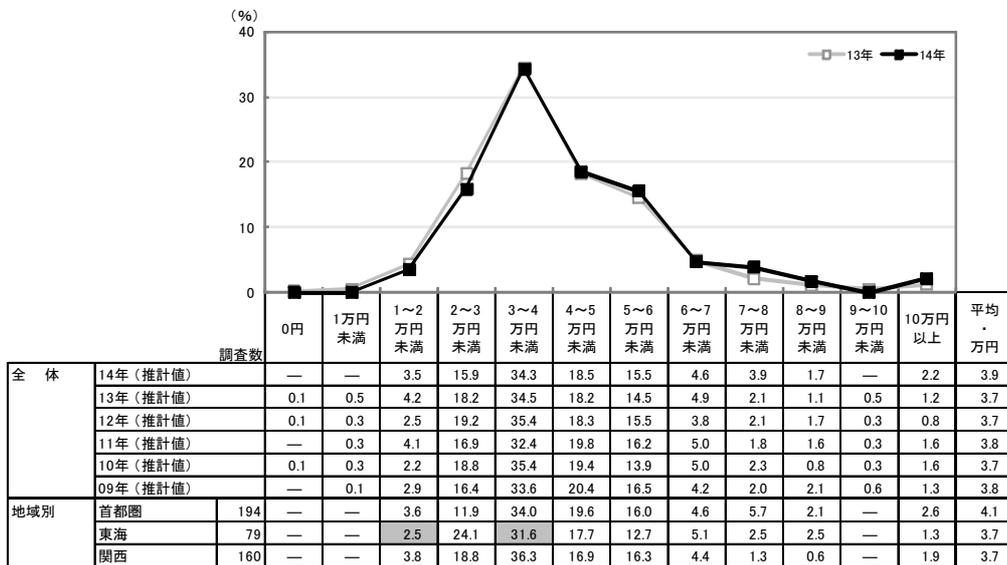
## ■1ヵ月あたりの住居費(住宅ローン返済額を含む)(金額回答者のみ/単一回答)





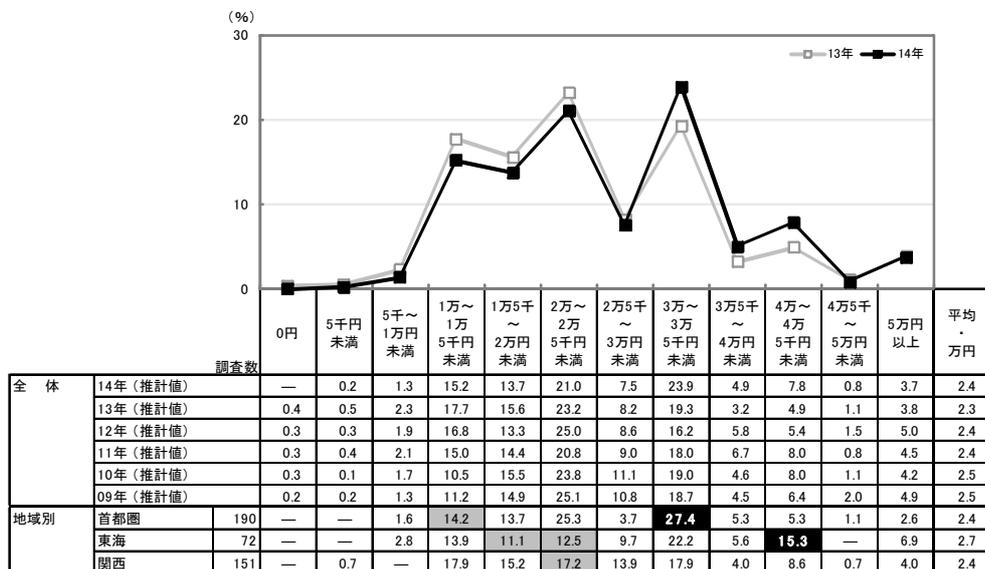
- 1ヵ月あたりの食費を尋ねたところ、「3～4万円未満」が34%で最も高く、次いで「4～5万円未満」が19%、「2～3万円未満」と「5～6万円未満」がともに16%で続く。平均は3.9万円となった。
- 1ヵ月あたりの光熱費・通信費を尋ねたところ、「3万～3万5千円未満」が24%で最も高く、次いで「2万～2万5千円未満」が21%、「1万～1万5千円未満」が15%、「1万5千～2万円未満」が14%で続く。平均は2.4万円となった。

■1ヵ月あたりの食費(金額回答者のみ/単一回答)



50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

■1ヵ月あたりの光熱費・通信費(金額回答者のみ/単一回答)

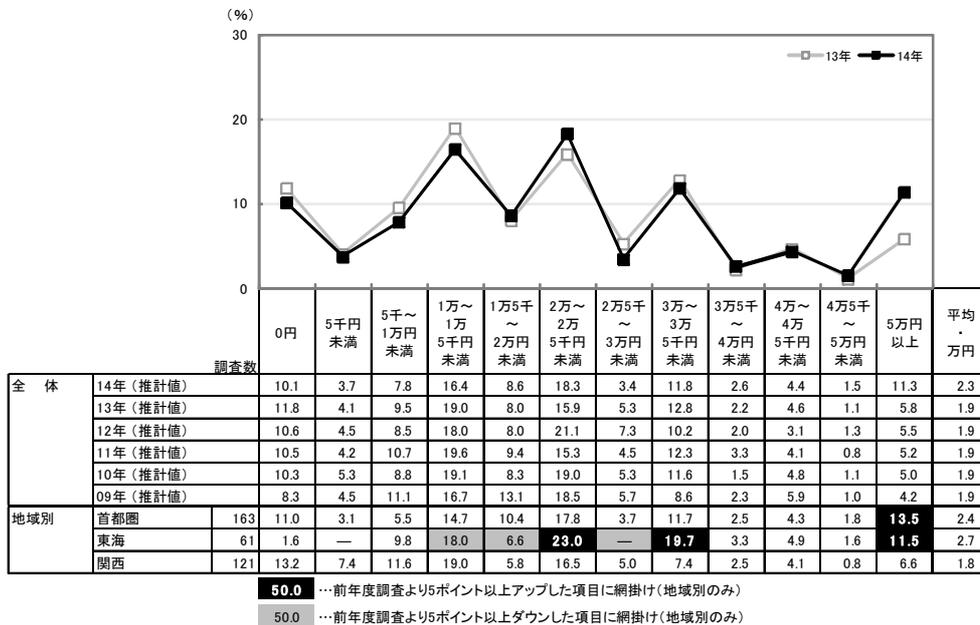


50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

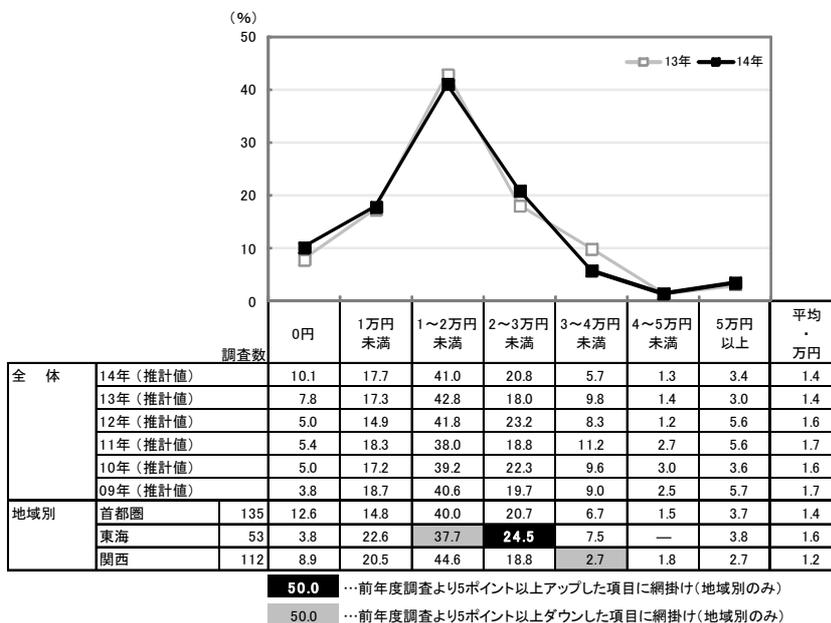


- 1ヵ月あたりの保険料を尋ねたところ、「2万～2万5千円未満」が18%で最も高く、次いで「1万～1万5千円未満」が16%、「3万～3万5千円未満」が12%、「5万円以上」が11%、「0円」が10%で続く。平均は2.3万円となった。
- 1ヵ月あたりの被服・理容費を尋ねたところ、「1～2万円未満」が41%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が21%、「1万円未満」が18%で続く。平均は1.4万円となった。

■1ヵ月あたりの保険料(金額回答者のみ/単一回答)



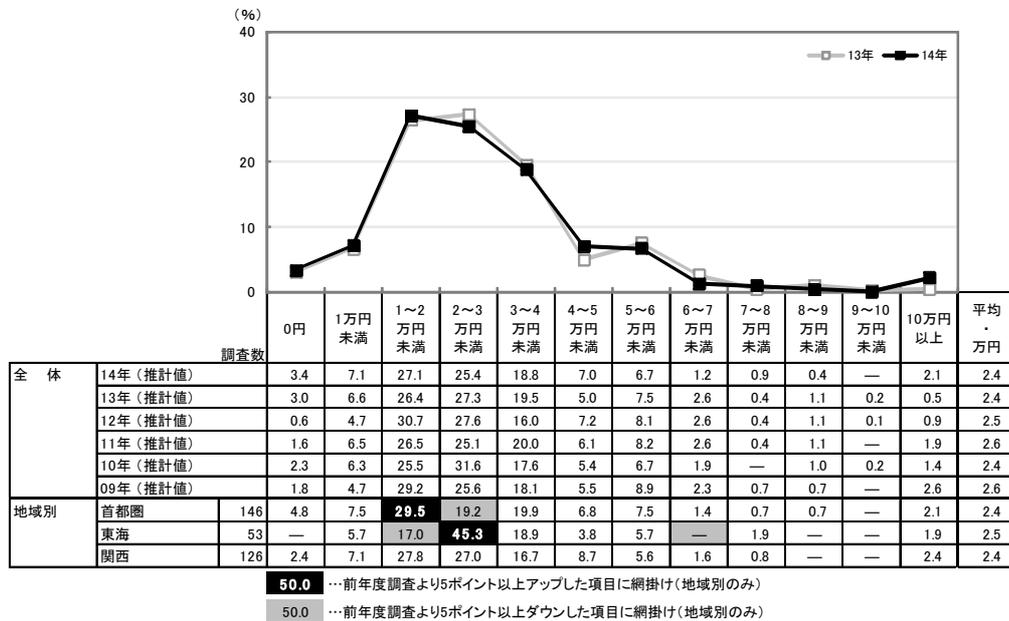
■1ヵ月あたりの被服・理容費(金額回答者のみ/単一回答)



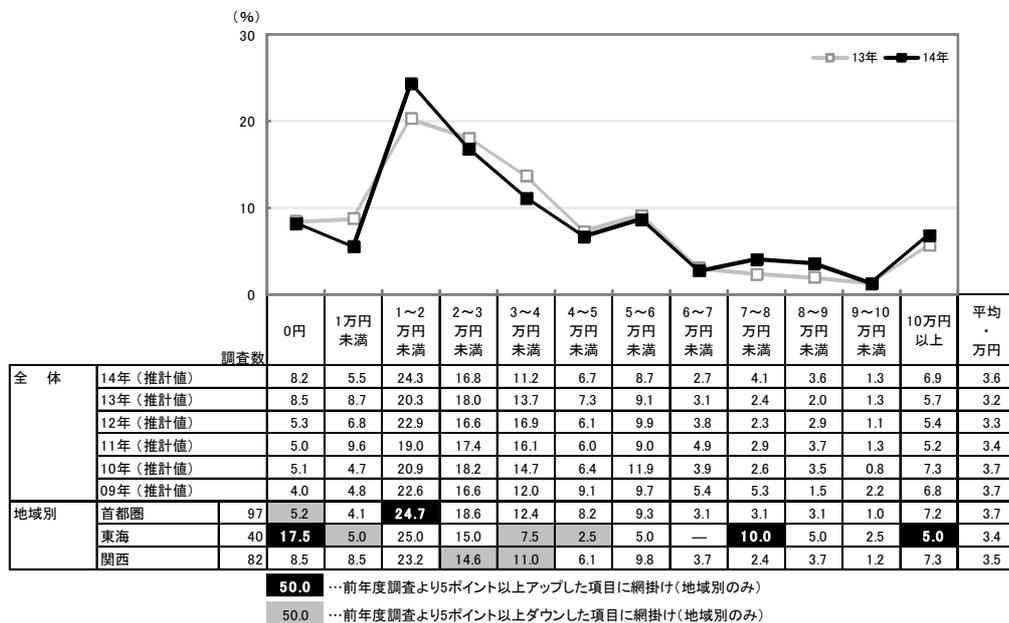


- 1ヵ月あたりの交際費、趣味・レジャー費を尋ねたところ、「1～2万円未満」が27%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が25%、「3～4万円未満」が19%で続く。平均は2.4万円となった。
- 1ヵ月あたりのその他の生活費を尋ねたところ、「1～2万円未満」が24%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が17%、「3～4万円未満」が11%で続く。平均は3.6万円となった。

■1ヵ月あたりの交際費、趣味・レジャー費(金額回答者のみ/単一回答)



■1ヵ月あたりのその他の生活費(金額回答者のみ/単一回答)



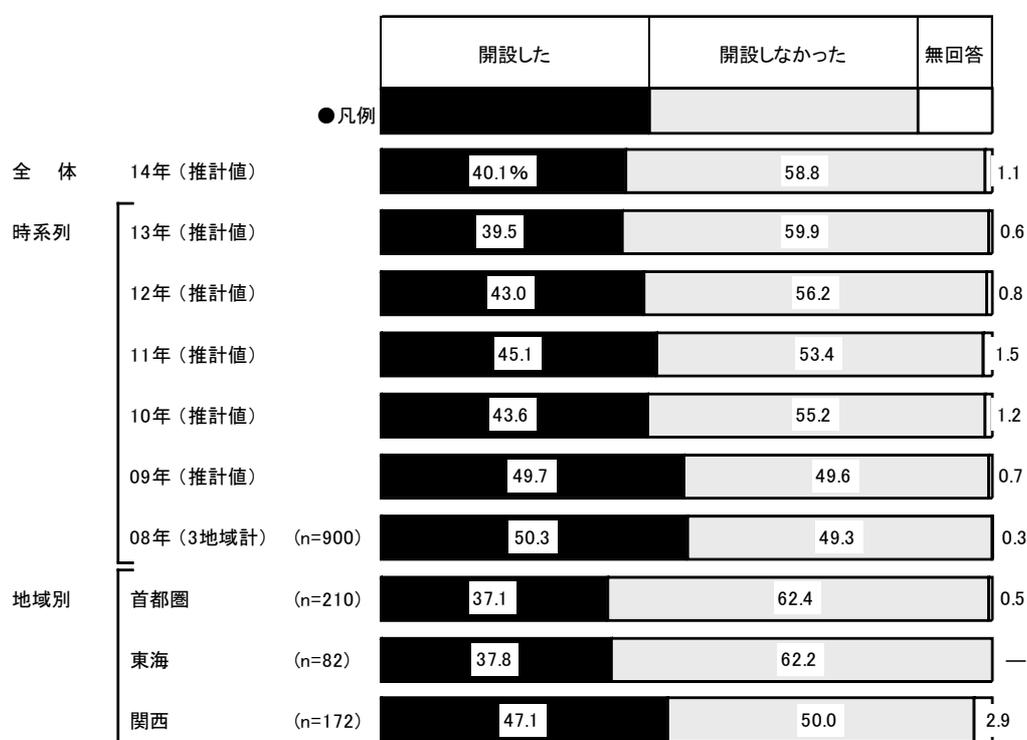


## 2. 新規口座の開設状況

### 1) 新規口座の開設状況

●結婚を機に新規口座を開設したかを尋ねたところ、「開設した」人は40%であった。

■結婚を機とした新規口座の開設状況(全体/単一回答)

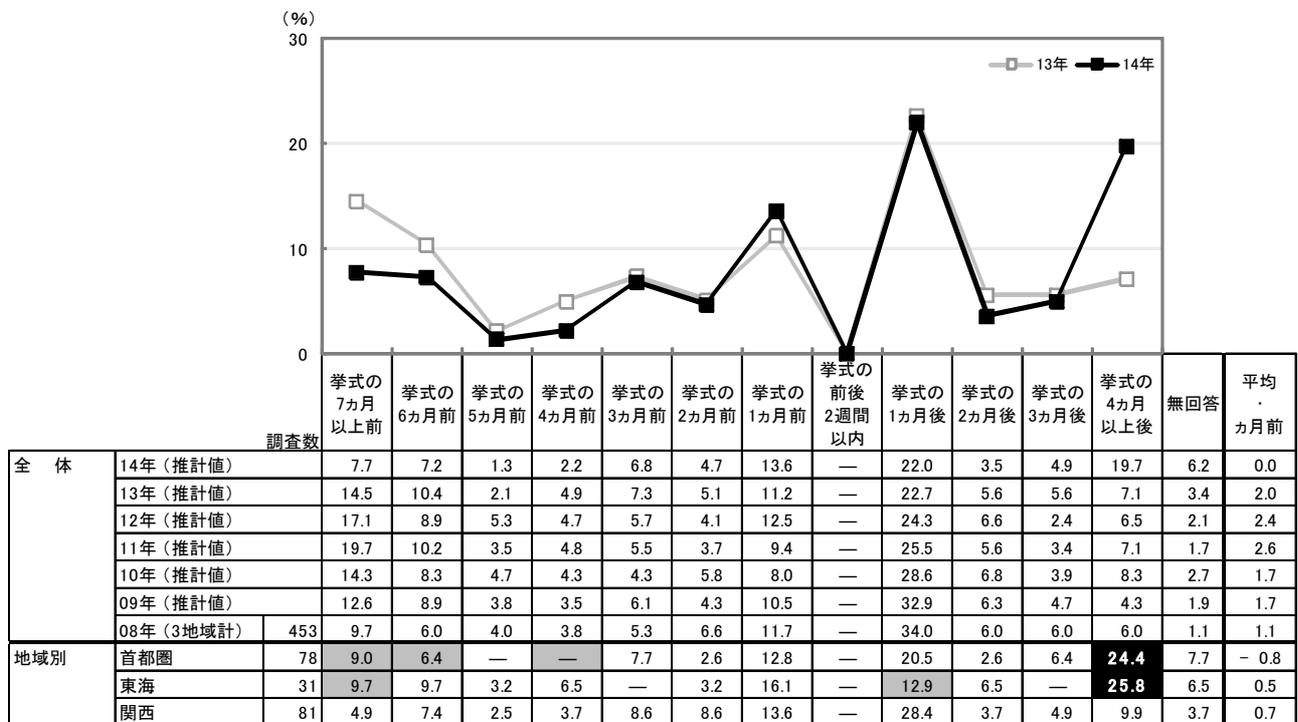




## 2) 新規口座を開設した時期

- 新規口座開設者に対して、新規口座を開設した時期を尋ねたところ、「挙式の1ヵ月後」が22%で最も高く、次いで「4ヵ月以上後」が20%、「1ヵ月前」が14%で続く。平均は挙式の0.0ヵ月前となった。

■ 新規口座を開設した時期(新規口座開設者/単一回答)



**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

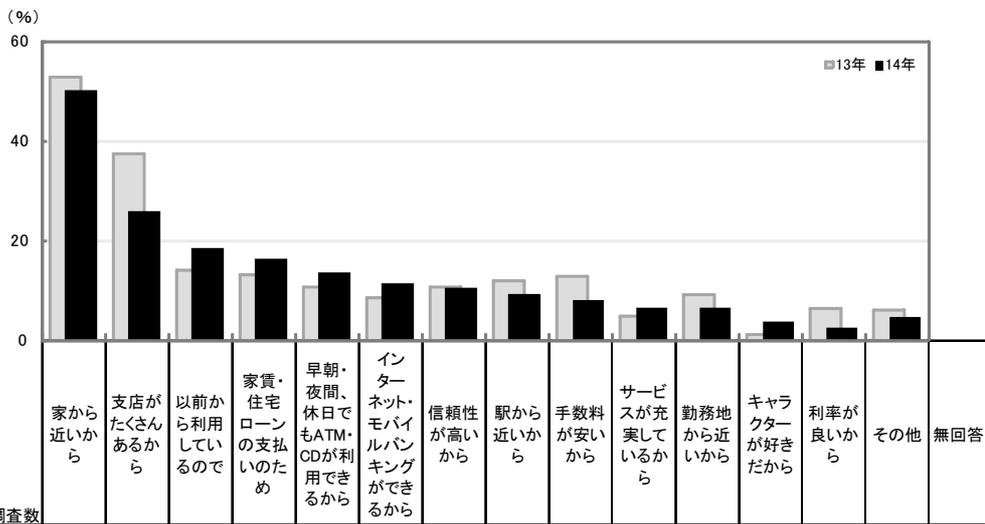
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3) 新規口座を開設した金融機関の決定理由

- 新規口座を開設した金融機関の決定理由を尋ねたところ、「家から近いから」が50%で最も高く、次いで「支店がたくさんあるから」が26%で続く。

■ 新規口座を開設した金融機関の決定理由(新規口座開設者/複数回答)



| 調査数       | 調査年      | 理由      |             |              |                 |                          |                         |          |         |          |               |           |              |         |     |     |     |
|-----------|----------|---------|-------------|--------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|----------|---------|----------|---------------|-----------|--------------|---------|-----|-----|-----|
|           |          | 家から近いから | 支店がたくさんあるから | 以前から利用しているので | 家賃・住宅ローンの支払いのため | 早朝・夜間、休日でもATM・CDが利用できるから | インターネット・モバイルバンキングができるから | 信頼性が高いから | 駅から近いから | 手数料が安いから | サービスが充実しているから | 勤務地から近いから | キャラクターが好きだから | 利率が良いから | その他 | 無回答 |     |
| 全体        | 14年(推計値) | 50.1    | 25.8        | 18.4         | 16.5            | 13.5                     | 11.4                    | 10.5     | 9.1     | 8.0      | 6.5           | 6.3       | 3.8          | 2.6     | 4.5 | 1.8 |     |
|           | 13年(推計値) | 52.7    | 37.3        | 14.1         | 13.0            | 10.7                     | 8.6                     | 10.7     | 11.9    | 12.7     | 4.8           | 9.0       | 1.1          | 6.4     | 6.0 | —   |     |
|           | 12年(推計値) | 45.3    | 35.1        | 18.3         | 16.9            | 12.4                     | 12.6                    | 9.4      | 10.7    | 8.3      | 2.3           | 11.4      | 1.2          | 5.5     | 7.5 | —   |     |
|           | 11年(推計値) | 49.9    | 37.8        | 22.5         | 16.3            | 13.6                     | 17.5                    | 11.7     | 11.8    | 13.4     | 4.9           | 10.5      | 1.5          | 9.4     | 6.7 | —   |     |
|           | 10年(推計値) | 48.6    | 38.0        | 23.0         | 19.3            | 15.7                     | 16.7                    | 15.0     | 12.6    | 13.1     | 4.0           | 9.6       | 3.1          | 9.9     | 5.7 | 0.2 |     |
|           | 09年(推計値) | 45.4    | 38.6        | 22.1         | 20.3            | 16.0                     | 16.2                    | 9.5      | 10.4    | 13.2     | 5.1           | 11.7      | 0.7          | 7.6     | 5.7 | 0.4 |     |
| 08年(3地域計) | 453      | 51.9    | 38.6        | 28.5         | 16.6            | 11.9                     | 14.1                    | 8.6      | 8.4     | 9.3      | 3.8           | 12.4      | 1.5          | 5.5     | 6.4 | —   |     |
| 地域別       | 首都圏      | 78      | 43.6        | 25.6         | 24.4            | 16.7                     | 15.4                    | 12.8     | 10.3    | 10.3     | 7.7           | 6.4       | 5.1          | 6.4     | 2.6 | 6.4 | 2.6 |
|           | 東海       | 31      | 54.8        | 25.8         | 6.5             | 19.4                     | 9.7                     | 9.7      | 9.7     | 6.5      | 12.9          | 12.9      | 16.1         | 3.2     | —   | —   | 3.2 |
|           | 関西       | 81      | 58.0        | 25.9         | 14.8            | 14.8                     | 12.3                    | 9.9      | 11.1    | 8.6      | 6.2           | 3.7       | —            | 3.7     | 3.7 | —   |     |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)

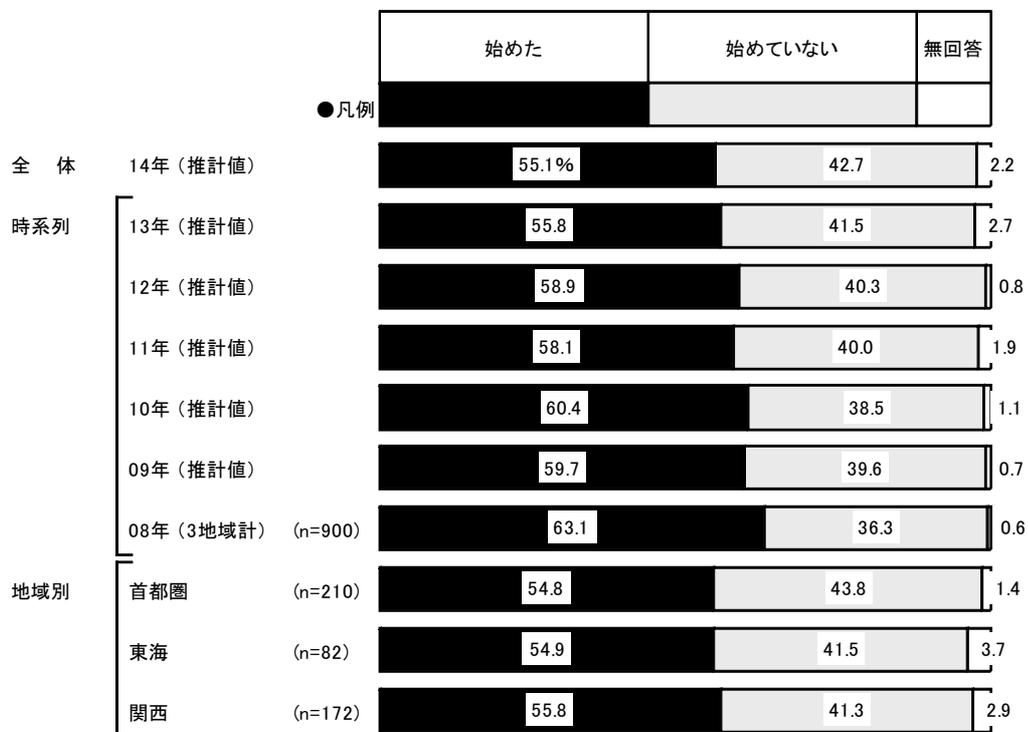


### 3. 貯蓄の状況

#### 1) 貯蓄の開始状況

●全体に対して、結婚を機に新たに貯蓄を始めたかを尋ねたところ、「始めた」人は55%であった。

■結婚を機とした新たな貯蓄の開始状況(全体／単一回答)

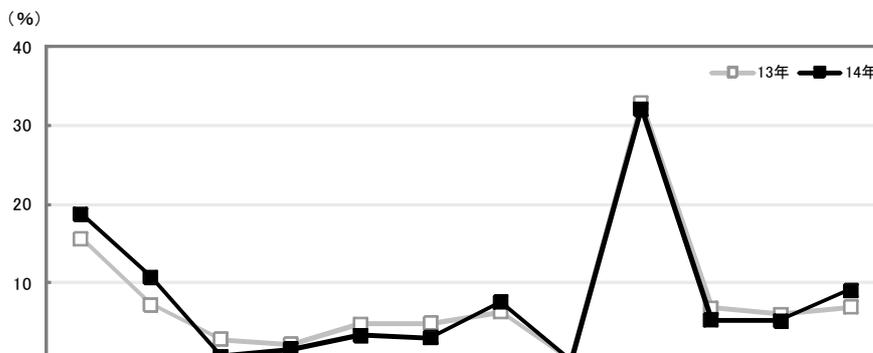




## 2) 新しく貯蓄を始めた時期

●結婚を機に新たに貯蓄を始めた人に対して、新しく貯蓄を始めた時期を尋ねたところ、「挙式の1ヵ月後」が32%で最も高く、次いで「7ヵ月以上前」が19%、「6ヵ月前」が11%で続く。平均は挙式の1.9ヵ月前となった。

■ 新しく貯蓄を始めた時期(結婚を機に貯蓄を始めた人/単一回答)



|     |           | 調査数 | 挙式の7ヵ月以上前 | 挙式の6ヵ月前     | 挙式の5ヵ月前 | 挙式の4ヵ月前 | 挙式の3ヵ月前 | 挙式の2ヵ月前 | 挙式の1ヵ月前     | 挙式の前後2週間以内 | 挙式の1ヵ月後 | 挙式の2ヵ月後 | 挙式の3ヵ月後 | 挙式の4ヵ月以上後   | 無回答 | 平均・ヵ月前 |
|-----|-----------|-----|-----------|-------------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|---------|---------|---------|-------------|-----|--------|
| 全体  | 14年(推計値)  |     | 18.8      | 10.8        | 0.7     | 1.6     | 3.3     | 3.0     | 7.6         | —          | 32.1    | 5.3     | 5.1     | 9.0         | 2.7 | 1.9    |
|     | 13年(推計値)  |     | 15.6      | 7.2         | 2.8     | 2.2     | 4.7     | 4.9     | 6.3         | —          | 32.8    | 6.8     | 6.0     | 6.9         | 3.6 | 1.7    |
|     | 12年(推計値)  |     | 22.4      | 9.5         | 2.5     | 2.2     | 3.1     | 2.3     | 6.7         | —          | 31.6    | 8.2     | 5.0     | 4.9         | 1.6 | 3.2    |
|     | 11年(推計値)  |     | 20.5      | 8.5         | 3.4     | 3.3     | 4.2     | 1.7     | 5.2         | —          | 33.1    | 6.5     | 5.1     | 7.1         | 1.5 | 2.3    |
|     | 10年(推計値)  |     | 12.3      | 6.9         | 3.2     | 2.7     | 3.7     | 2.0     | 7.1         | —          | 37.9    | 5.6     | 7.5     | 9.2         | 2.0 | 1.0    |
|     | 09年(推計値)  |     | 14.7      | 7.6         | 2.9     | 1.9     | 3.0     | 2.9     | 6.5         | —          | 36.6    | 6.6     | 6.2     | 9.1         | 2.0 | 1.2    |
|     | 08年(3地域計) | 568 | 10.9      | 5.3         | 2.1     | 1.8     | 3.2     | 2.6     | 7.4         | —          | 42.3    | 6.9     | 7.4     | 8.6         | 1.6 | 0.6    |
| 地域別 | 首都圏       | 115 | 23.5      | <b>13.9</b> | —       | 1.7     | 4.3     | 2.6     | 5.2         | —          | 28.7    | 6.1     | 5.2     | 6.1         | 2.6 | 2.7    |
|     | 東海        | 45  | 17.8      | 4.4         | 2.2     | 2.2     | —       | 2.2     | 6.7         | —          | 26.7    | 6.7     | 6.7     | <b>22.2</b> | 2.2 | 0.3    |
|     | 関西        | 96  | 10.4      | 8.3         | 1.0     | 1.0     | 3.1     | 4.2     | <b>12.5</b> | —          | 41.7    | 3.1     | 4.2     | 7.3         | 3.1 | 1.1    |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

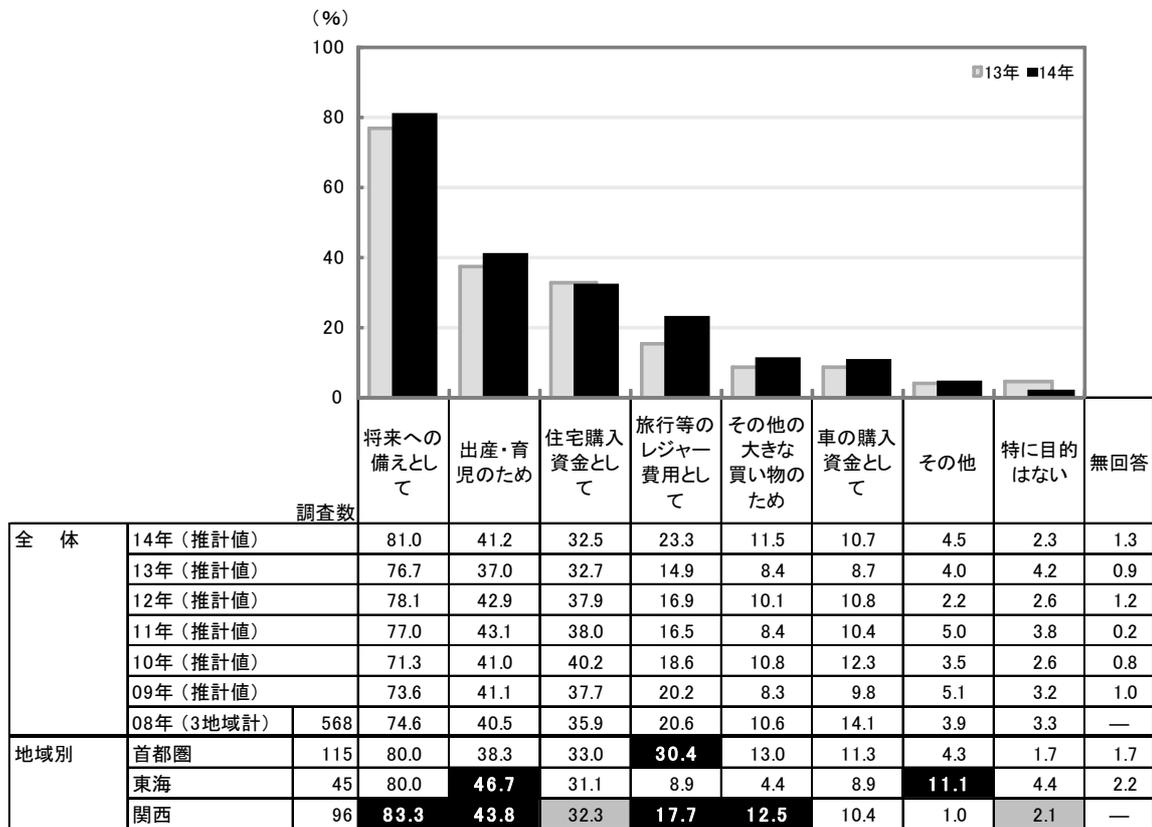
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



### 3)貯蓄を始めた目的

- 貯蓄を始めた目的を尋ねたところ、「将来への備えとして」が81%で最も高く、次いで「出産・育児のため」が41%、「住宅購入資金として」が33%で続く。

■貯蓄を始めた目的(結婚を機に貯蓄を始めた人／複数回答)



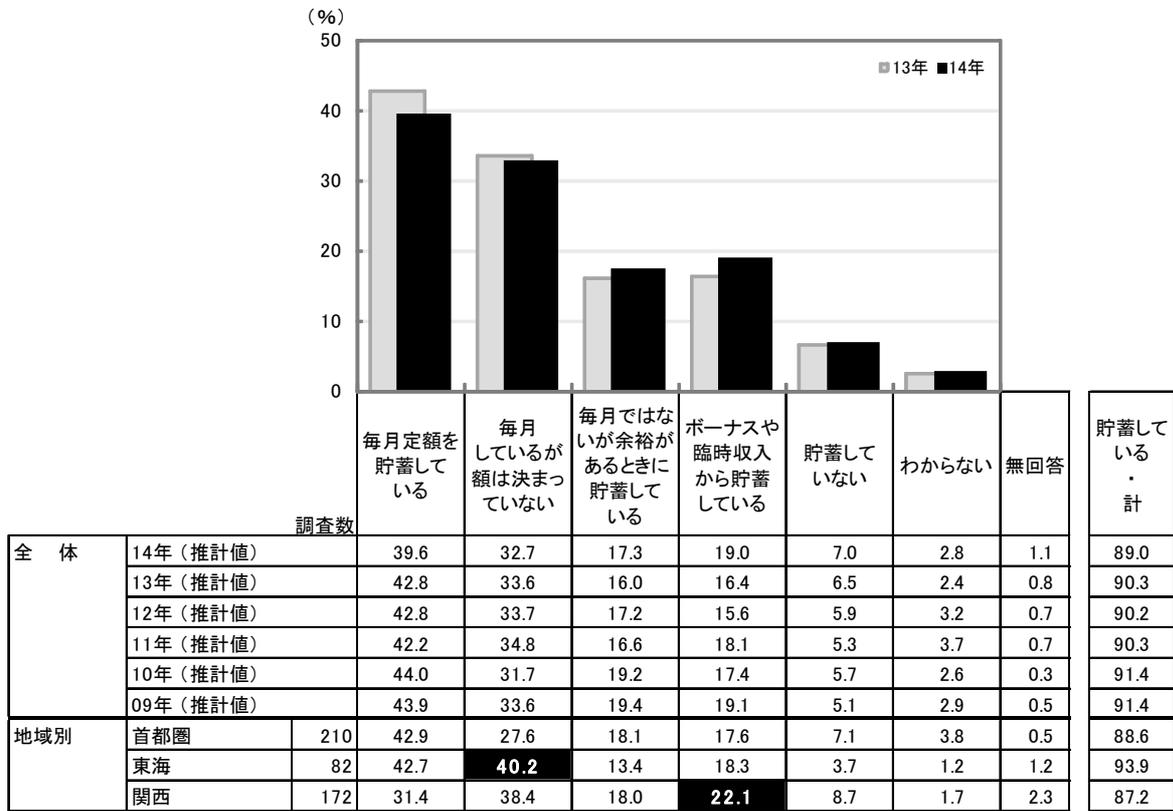
50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)  
 50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



#### 4) 現在の貯蓄の状況

- 現在の貯蓄の状況を尋ねたところ、「毎月定額を貯蓄している」が40%で最も高く、次いで「毎月しているが額は決まっていない」が33%、「ボーナスや臨時収入から貯蓄している」が19%、「毎月ではないが余裕があるときに貯蓄している」が17%で続く。「貯蓄している・計」は89%であった。

#### ■現在の貯蓄の状況(全体/複数回答)



※「貯蓄している・計」:「毎月定額を貯蓄している」「毎月しているが額は決まっていない」「毎月ではないが余裕があるときに貯蓄している」「ボーナスや臨時収入から貯蓄している」のいずれかを回答した人を集計

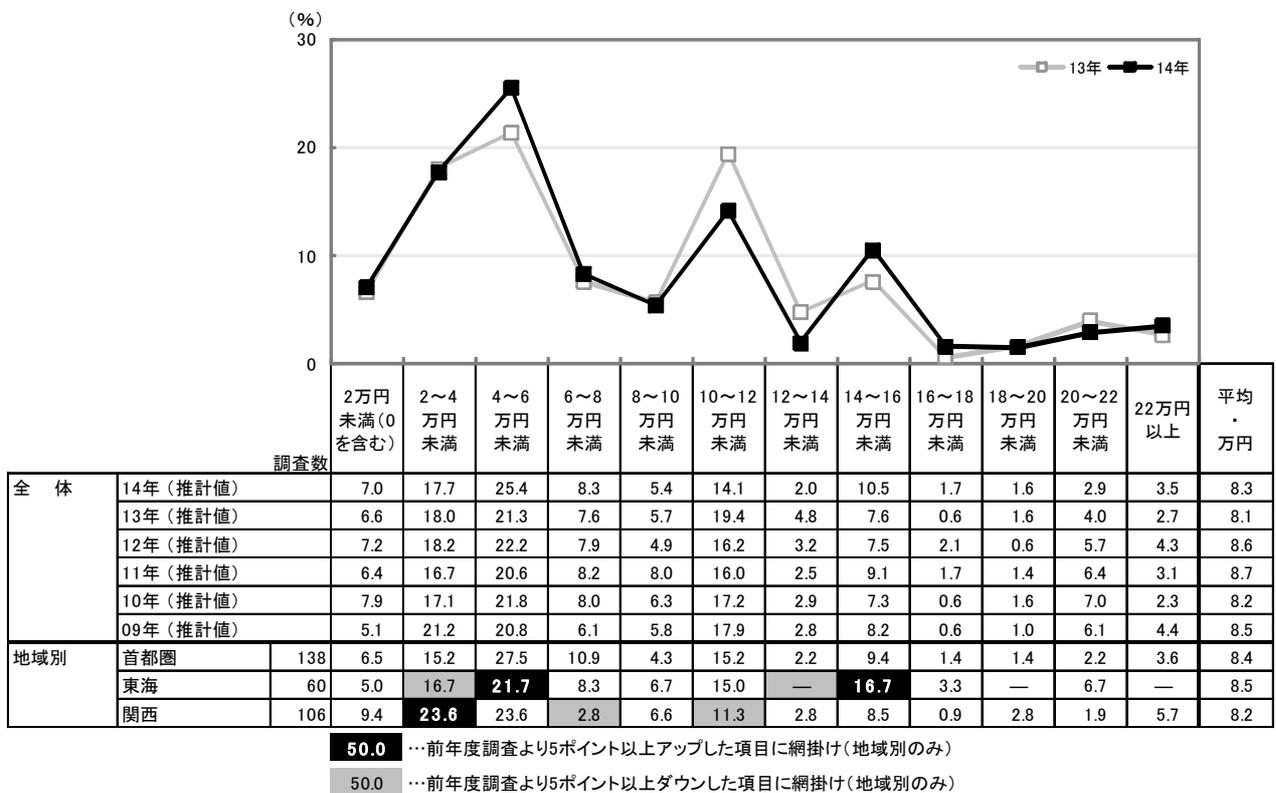
**50.0** …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



- 現在貯蓄をしている人に対して、1ヵ月あたりの貯蓄金額を尋ねたところ、「4～6万円未満」が25%で最も高く、「2～4万円未満」が18%、「10～12万円未満」が14%で続く。平均は8.3万円となった。

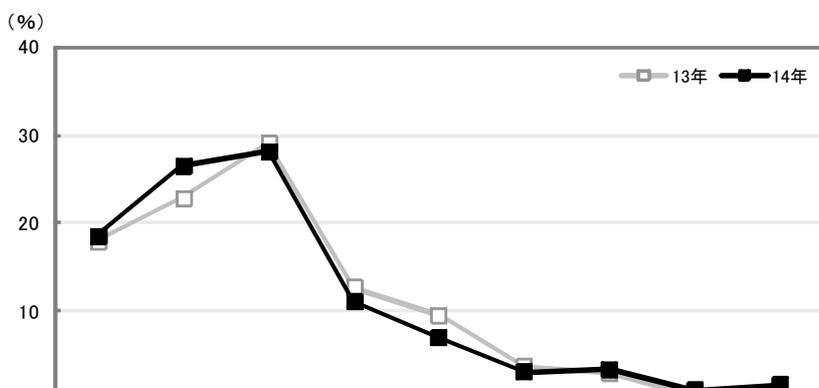
■1ヵ月あたりの貯蓄金額(現在貯蓄している人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





- 1年間あたりの貯蓄金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が28%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が27%、「50万円未満(0を含む)」が19%で続く。平均は116.4万円となった。

■1年間あたりの貯蓄金額(現在貯蓄している人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



| 調査数 | 貯蓄金額         |            |             |             |             |             |             |             |         | 平均・万円 |       |       |
|-----|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|-------|-------|
|     | 50万円未満(0を含む) | 50～100万円未満 | 100～150万円未満 | 150～200万円未満 | 200～250万円未満 | 250～300万円未満 | 300～350万円未満 | 350～400万円未満 | 400万円以上 |       |       |       |
| 全体  | 14年(推計値)     | 18.5       | 26.5        | 28.1        | 11.1        | 6.9         | 3.0         | 3.4         | 1.0     | 1.6   | 116.4 |       |
|     | 13年(推計値)     | 17.9       | 22.8        | 29.0        | 12.7        | 9.5         | 3.6         | 3.0         | 0.2     | 1.3   | 116.6 |       |
|     | 12年(推計値)     | 16.5       | 26.8        | 23.5        | 9.2         | 11.6        | 4.5         | 4.0         | 2.0     | 1.8   | 127.0 |       |
|     | 11年(推計値)     | 13.8       | 25.0        | 25.0        | 13.8        | 12.6        | 2.9         | 4.3         | 1.1     | 1.6   | 128.9 |       |
|     | 10年(推計値)     | 15.9       | 27.6        | 25.2        | 10.2        | 10.7        | 3.1         | 4.2         | 1.4     | 1.6   | 121.7 |       |
|     | 09年(推計値)     | 17.3       | 26.6        | 23.3        | 11.7        | 10.1        | 3.3         | 4.8         | 1.3     | 1.8   | 122.3 |       |
| 地域別 | 首都圏          | 136        | 19.1        | 27.2        | 30.1        | 9.6         | 5.1         | 2.2         | 4.4     | 0.7   | 1.5   | 114.7 |
|     | 東海           | 55         | 18.2        | 25.5        | 23.6        | 12.7        | 10.9        | 5.5         | 1.8     | 1.8   | —     | 113.9 |
|     | 関西           | 98         | 17.3        | <b>25.5</b> | 26.5        | 13.3        | 8.2         | 3.1         | 2.0     | 1.0   | 3.1   | 121.7 |

50.0 …前年度調査より5ポイント以上アップした項目に網掛け(地域別のみ)

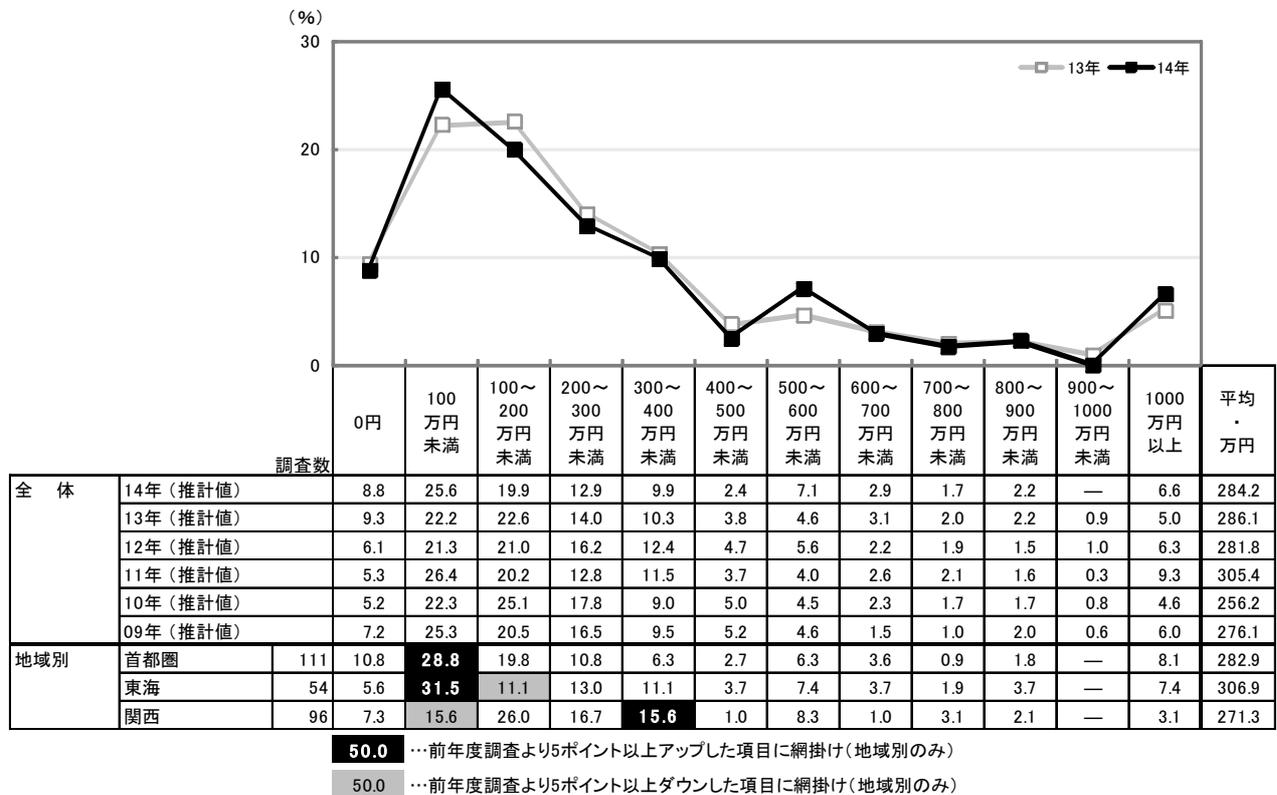
50.0 …前年度調査より5ポイント以上ダウンした項目に網掛け(地域別のみ)



5) 結婚式後に新たに貯蓄を始めた時点での家庭の貯蓄残高

● 結婚式後に新たに貯蓄を始めた時点での家庭の貯蓄残高を尋ねたところ、「100万円未満」が26%で最も高く、次いで「100～200万円未満」が20%、「200～300万円未満」が13%、「300～400万円未満」が10%で続く。平均は284.2万円となった。

■ 結婚式後に新たに貯蓄を始めた時点での家庭の貯蓄残高(金額回答者のみ/単一回答)



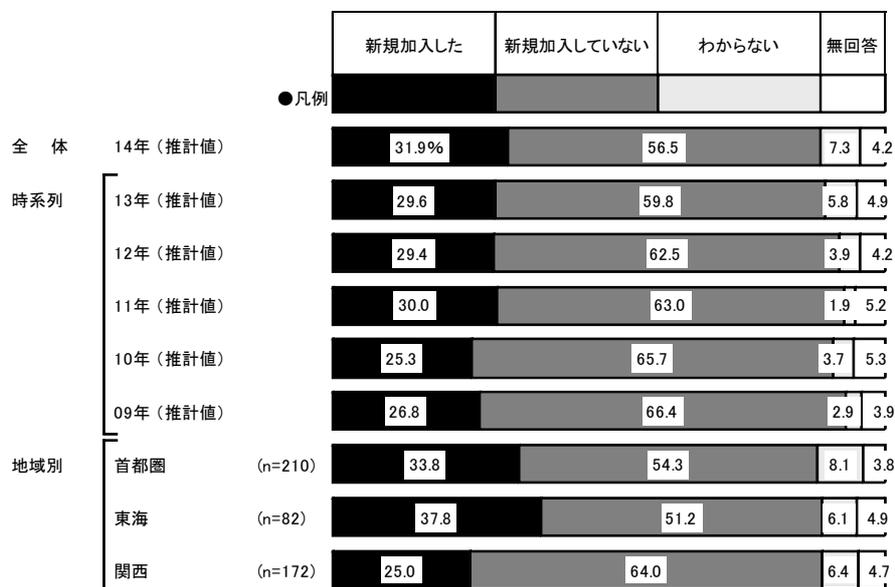


## 4. 生命保険への加入状況

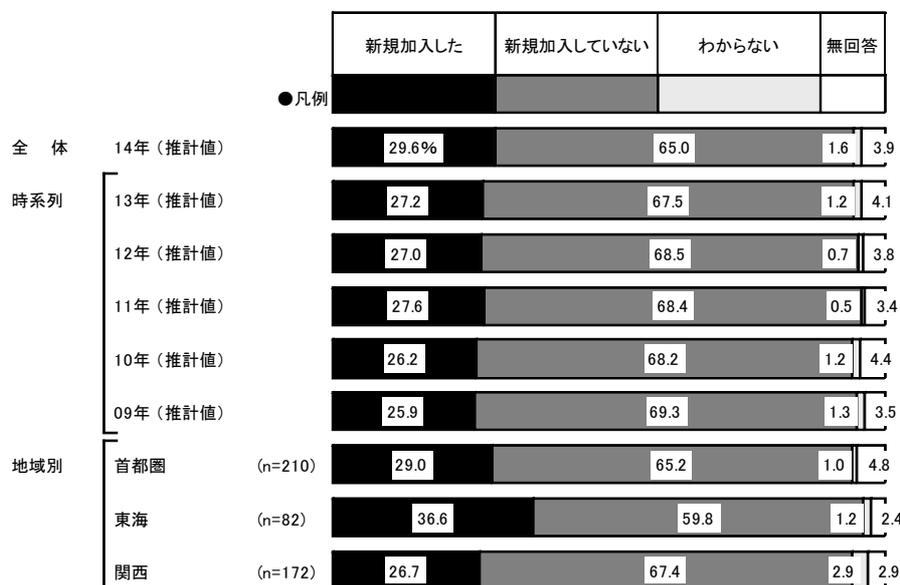
### 1) 結婚を機とした生命保険への加入状況

- 全体に対して、夫が結婚を機に新たに生命保険に加入したかを尋ねたところ、「新規加入した」人は32%であった。
- 妻が結婚を機に新たに生命保険に加入したかを尋ねたところ、「新規加入した」人は30%であった。

■結婚を機に新規加入した生命保険の有無【夫】(全体／単一回答)



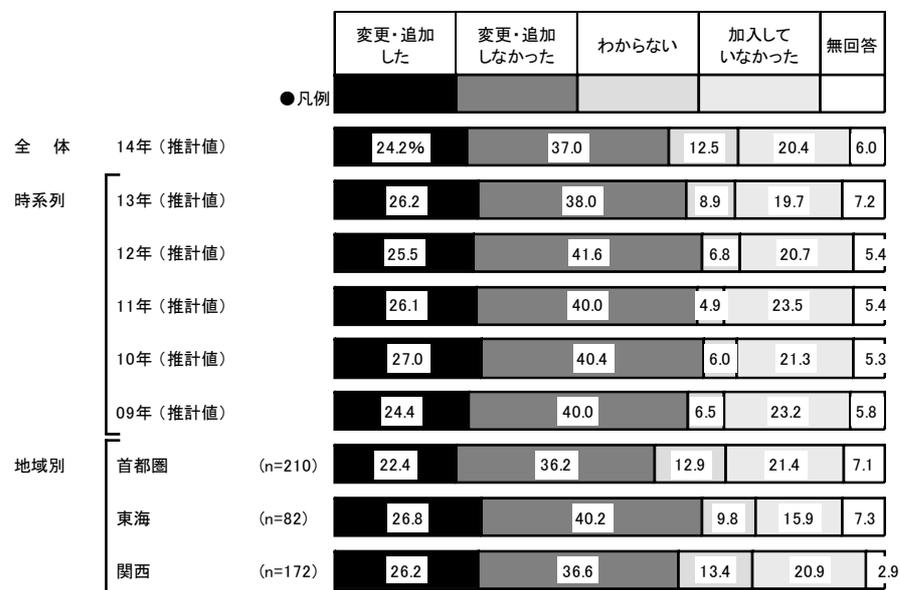
■結婚を機に新規加入した生命保険の有無【妻】(全体／単一回答)



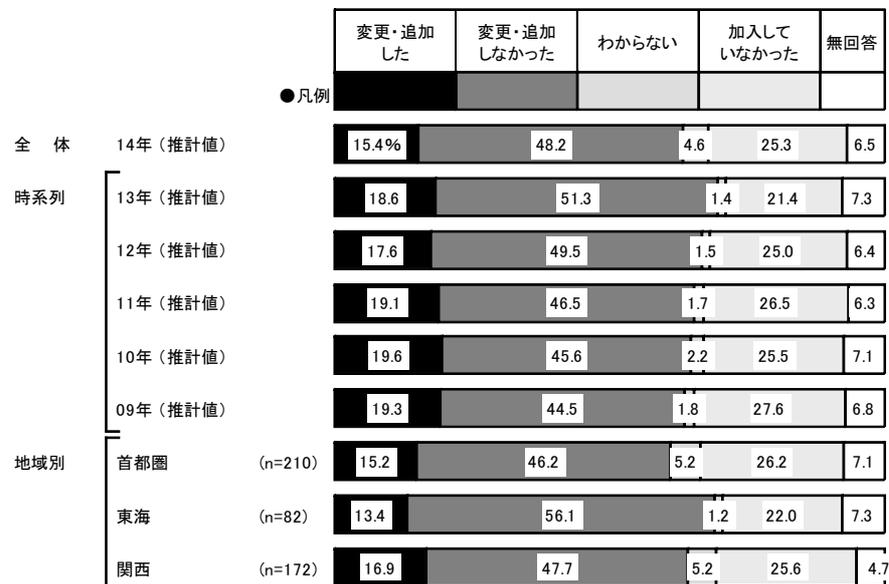


- 自分で加入した夫の生命保険について、結婚を機に変更や追加をしたかを尋ねたところ、「変更・追加した」人は24%であった。
- 自分で加入した妻の生命保険について、結婚を機に変更や追加をしたかを尋ねたところ、「変更・追加した」人は15%であった。

■結婚を機に変更・追加した自分加入の生命保険の有無【夫】(全体／単一回答)



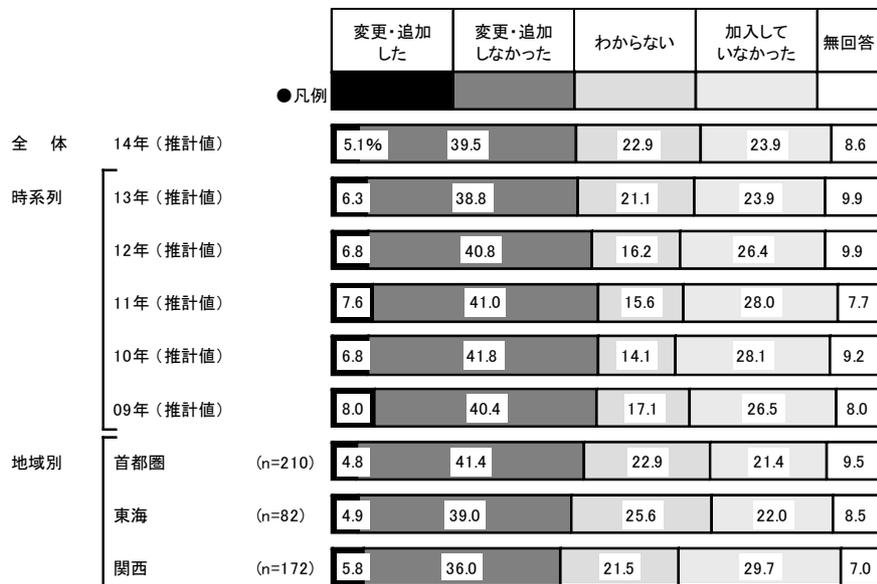
■結婚を機に変更・追加した自分加入の生命保険の有無【妻】(全体／単一回答)



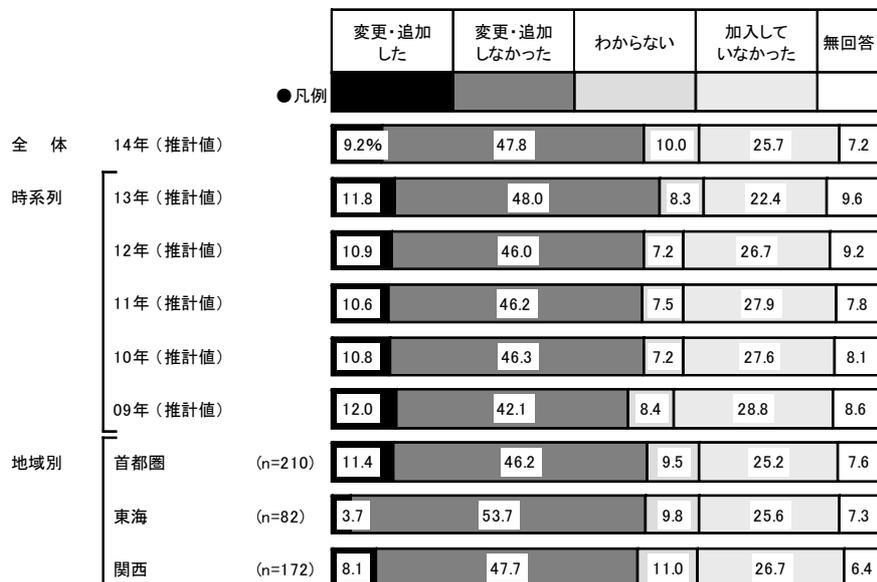


- 親が加入した夫の生命保険について、結婚を機に変更や追加をしたかを尋ねたところ、「変更・追加した」人は5%であった。
- 親が加入した妻の生命保険について、結婚を機に変更や追加をしたかを尋ねたところ、「変更・追加した」人は9%であった。

■結婚を機に変更・追加した親加入の生命保険の有無【夫】(全体／単一回答)



■結婚を機に変更・追加した親加入の生命保険の有無【妻】(全体／単一回答)

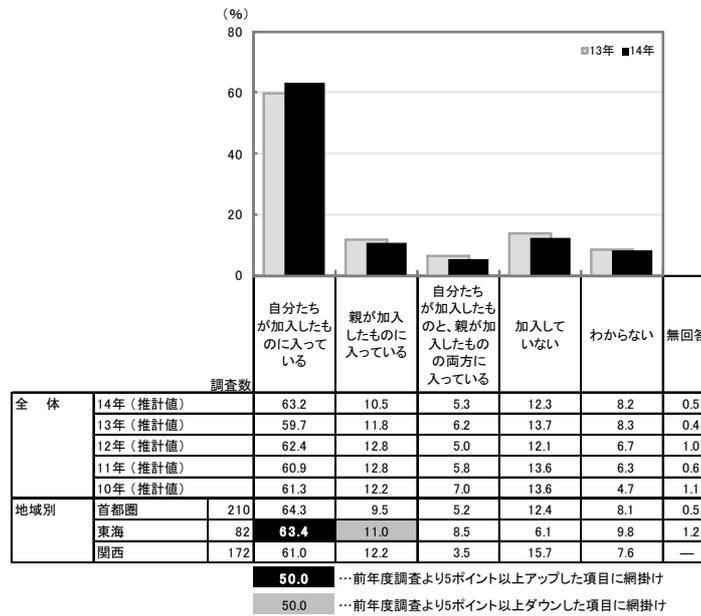




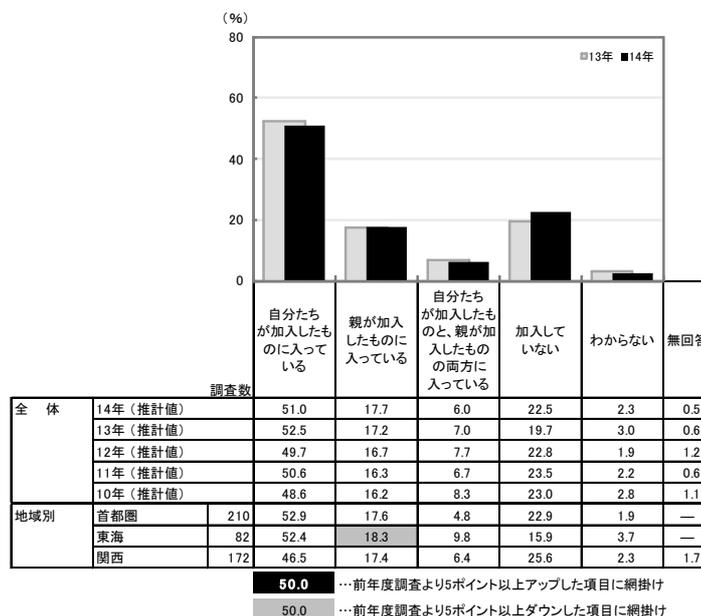
## 2) 現在の生命保険の加入状況

- 夫の現在の生命保険への加入状況を尋ねたところ、「自分たちが加入したものに入っている」人が63%、「親が加入したものに入っている」人が11%であった。
- 妻の現在の生命保険への加入状況を尋ねたところ、「自分たちが加入したものに入っている」人が51%、「親が加入したものに入っている」人が18%であった。

### ■現在の生命保険の加入状況【夫】(全体／単一回答)



### ■現在の生命保険の加入状況【妻】(全体／単一回答)

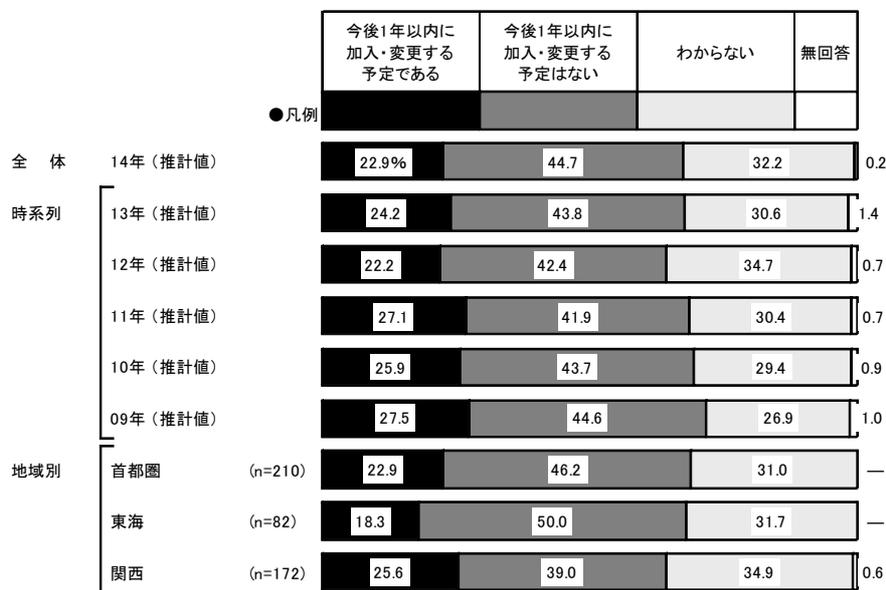




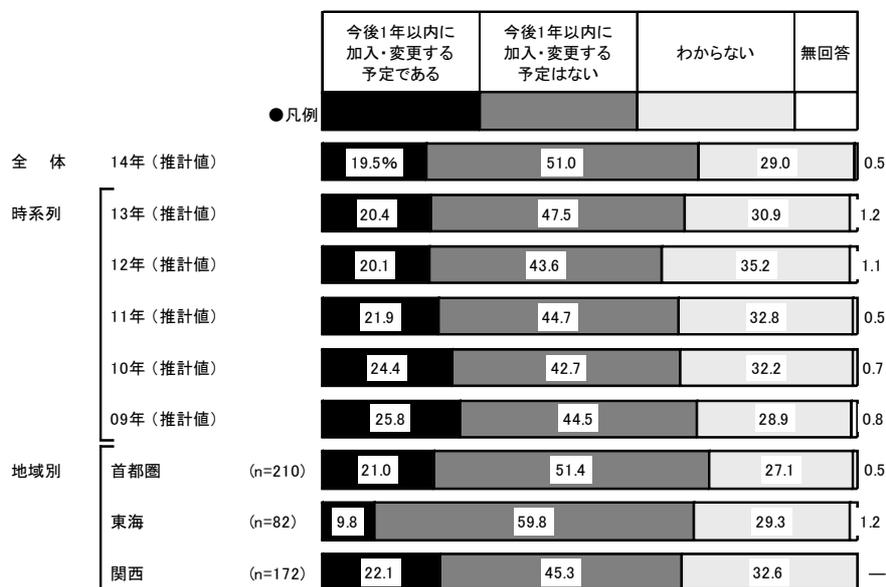
### 3) 今後の生命保険の加入・変更予定

- 夫の今後の生命保険の加入・変更予定を尋ねたところ、「今後1年以内に加入・変更する予定である」人は23%であった。
- 妻の今後の生命保険の加入・変更予定を尋ねたところ、「今後1年以内に加入・変更する予定である」人は20%であった。

#### ■今後の生命保険の加入・変更予定【夫】(全体／単一回答)



#### ■今後の生命保険の加入・変更予定【妻】(全体／単一回答)

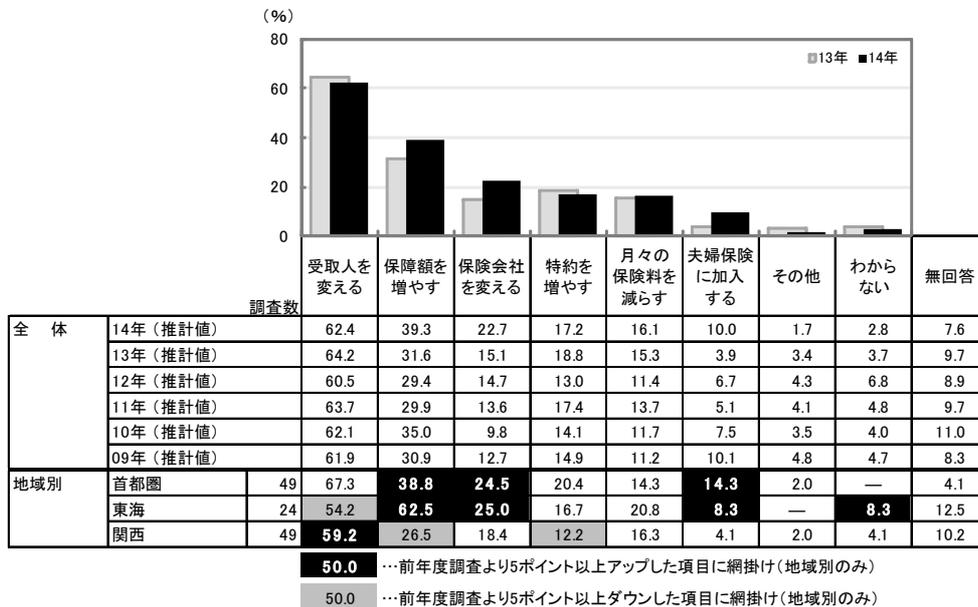




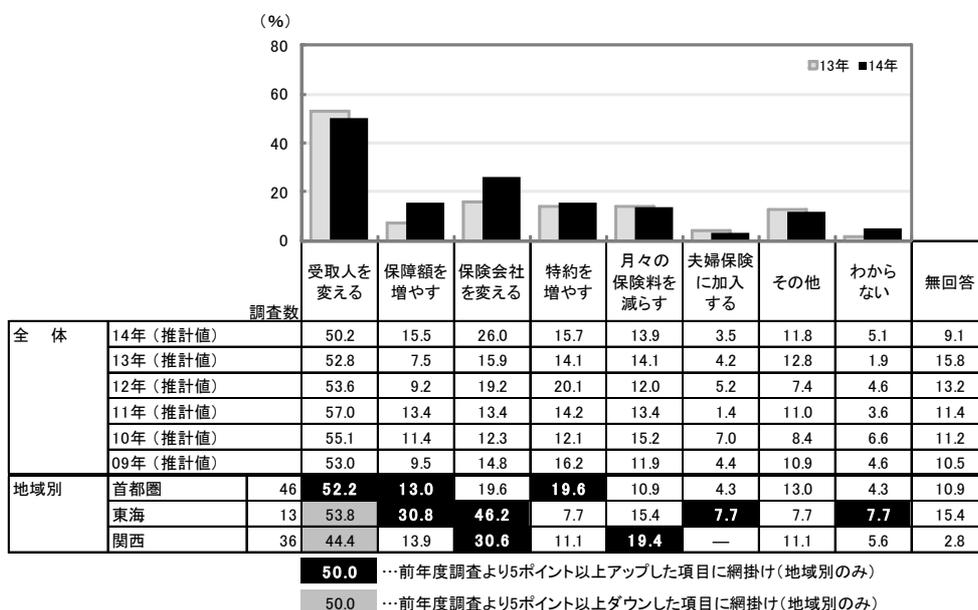
#### 4) 生命保険の内容

- 結婚を機に夫の生命保険内容を変更・追加した人に対して、どのように変更・追加したかを尋ねたところ、「受取人を変える」が62%で最も高く、次いで「保障額を増やす」が39%、「保険会社を変える」が23%で続く。
- 結婚を機に妻の生命保険内容を変更・追加した人に対して、どのように変更・追加したかを尋ねたところ、「受取人を変える」が50%で最も高く、次いで「保険会社を変える」が26%、「保証額を増やす」と「特約を増やす」がともに16%で続く。

■結婚を機に変更・追加した生命保険内容【夫】(結婚を機に夫の生命保険内容を変更・追加した人／複数回答)



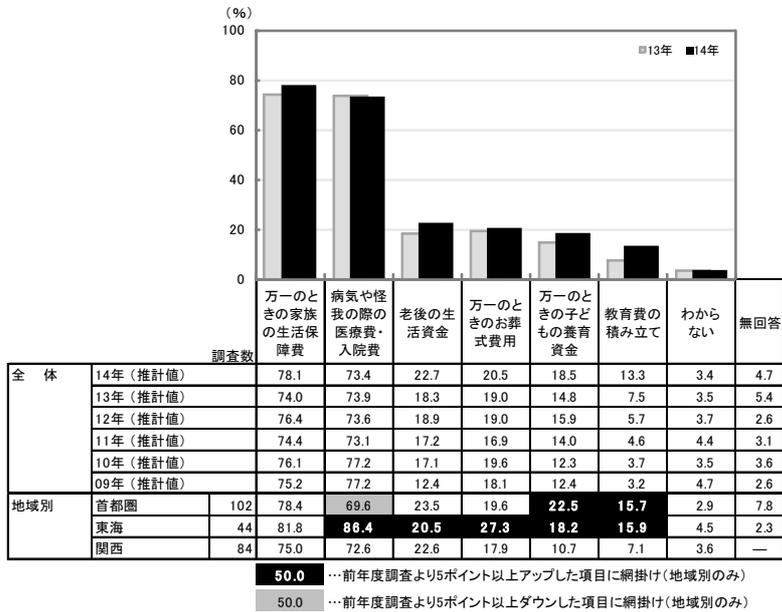
■結婚を機に変更・追加した生命保険内容【妻】(結婚を機に妻の生命保険内容を変更・追加した人／複数回答)



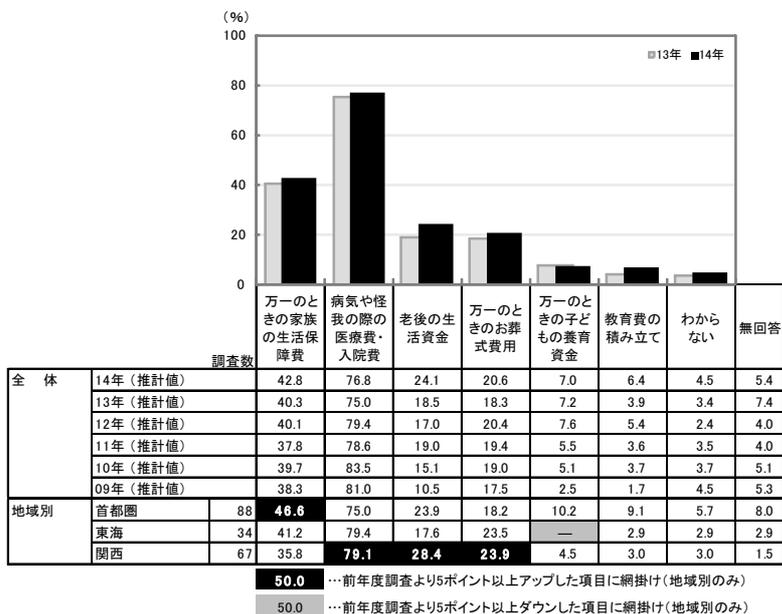


- 結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人に対して、加入目的を尋ねたところ、「万一のときの家族の生活保障費」が78%で最も高く、次いで「病気や怪我の際の医療費・入院費」が73%で続く。
- 結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人に対して、加入目的を尋ねたところ、「病気や怪我の際の医療費・入院費」が77%で最も高く、次いで「万一のときの家族の生活保障費」が43%で続く。

■生命保険の加入目的【夫】(結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人／複数回答)



■生命保険の加入目的【妻】(結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人／複数回答)

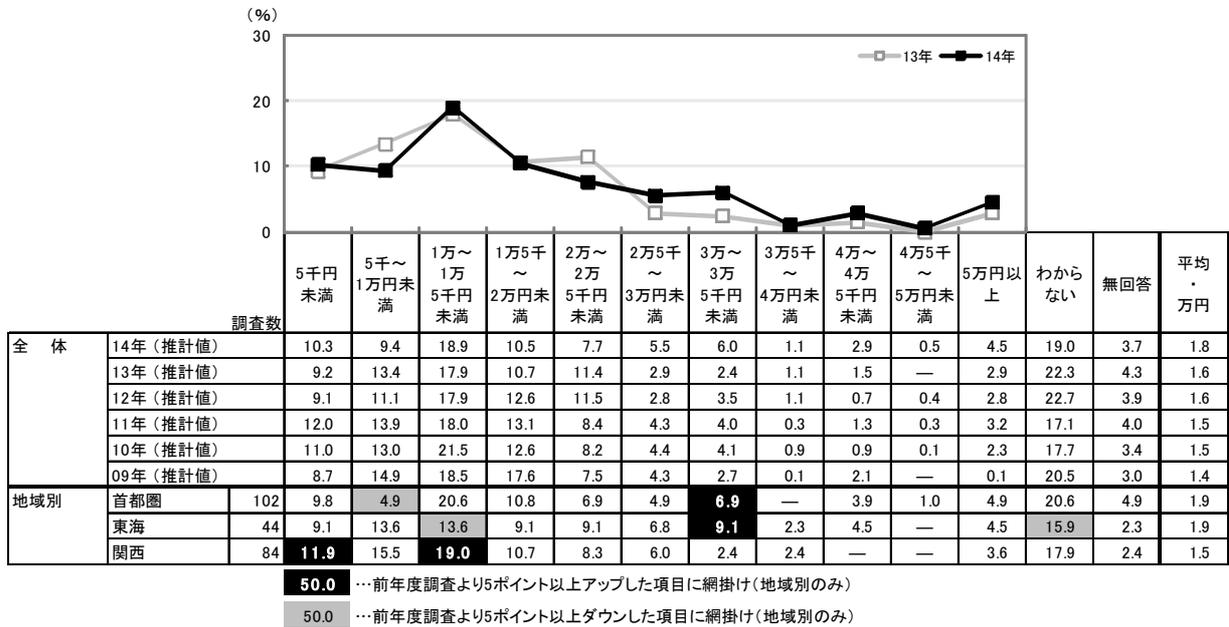




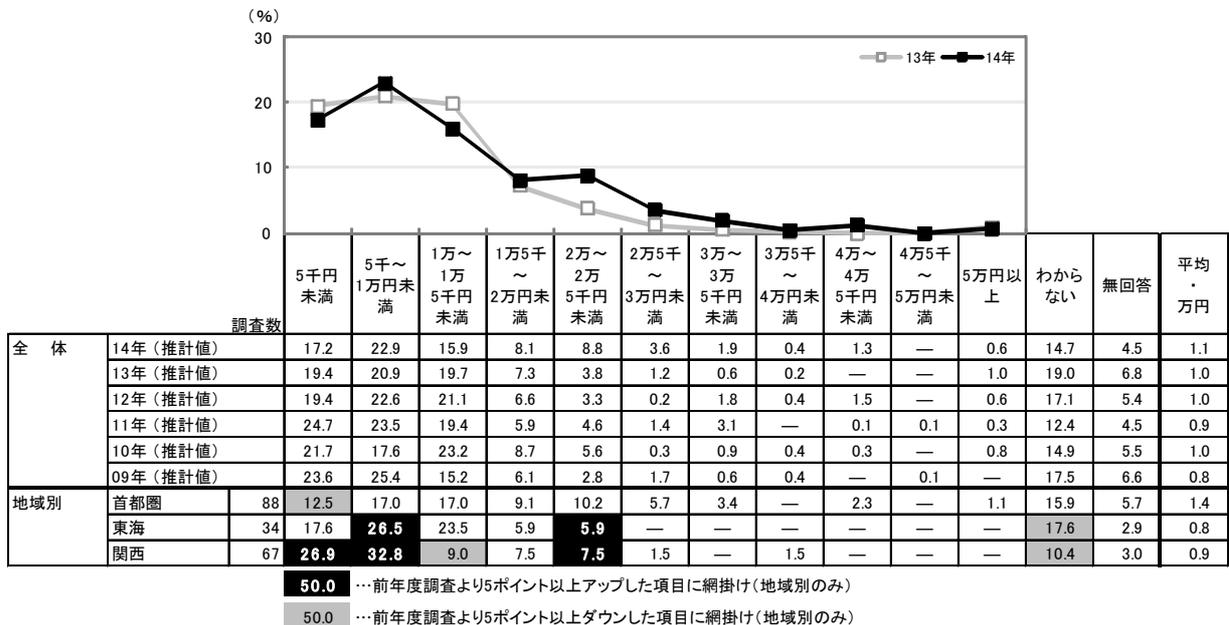
5) 1ヵ月の生命保険料

- 夫の1ヵ月の生命保険料を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が19%で最も高く、次いで「1万5千～2万円未満」が11%、「5千円未満」が10%で続く。平均は1.8万円となった。
- 妻の1ヵ月の生命保険料を尋ねたところ、「5千～1万円未満」が23%で最も高く、次いで「5千円未満」が17%、「1万～1万5千円未満」が16%で続く。平均は1.1万円となった。

■ 1ヵ月の生命保険料【夫】(結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人/単一回答)



■ 1ヵ月の生命保険料【妻】(結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人/単一回答)



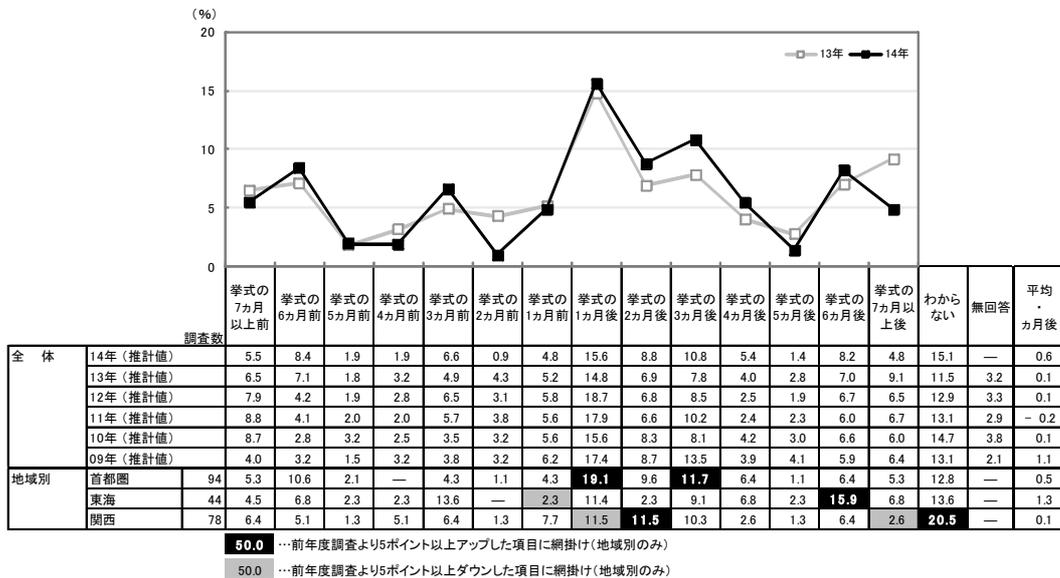


### 6) 生命保険の検討時期

- 夫の生命保険の新規加入・変更の検討開始時期を尋ねたところ、「挙式の1ヵ月後」が16%で最も高く、次いで「3ヵ月後」が11%で続く。平均は0.6ヵ月後となった。
- 妻の生命保険の新規加入・変更の検討開始時期を尋ねたところ、「挙式の1ヵ月後」が17%で最も高く、次いで「2ヵ月後」が10%で続く。平均は0.3ヵ月後となった。

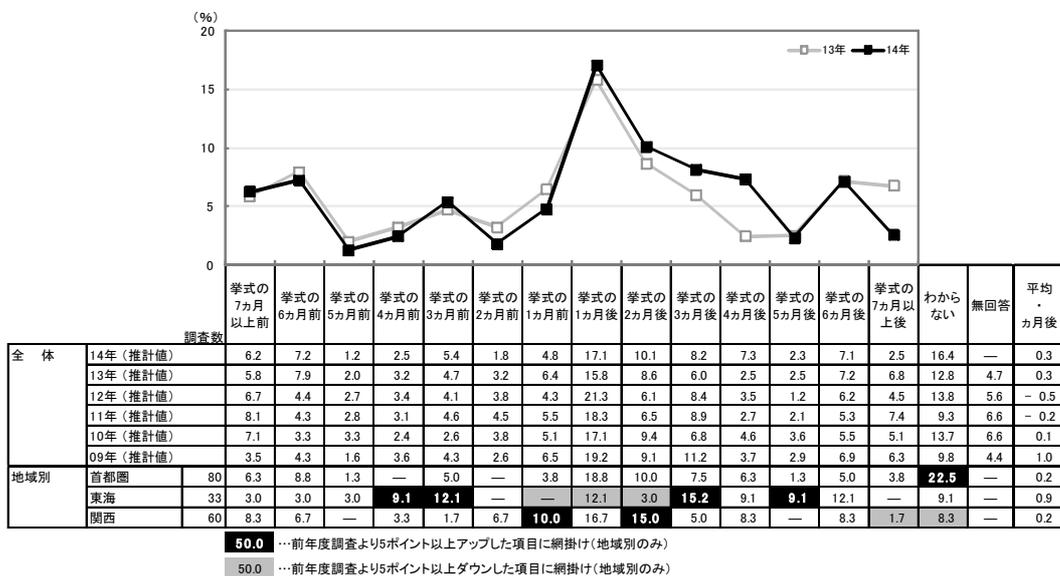
#### ■生命保険の新規加入・変更の検討開始時期【夫】

(結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



#### ■生命保険の新規加入・変更の検討開始時期【妻】

(結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



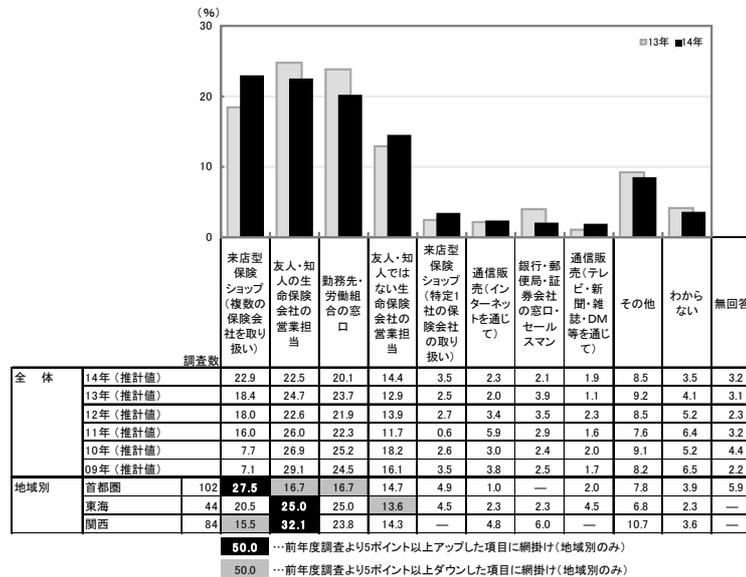


7) 生命保険の申込み先

- 夫の生命保険を新規加入・変更した際の申込み先を尋ねたところ、「来店型保険ショップ(複数の保険会社を取り扱い)」と「友人・知人の生命保険会社の営業担当」がともに23%で最も高く、次いで「勤務先・労働組合の窓口」が20%、「友人・知人ではない生命保険会社の営業担当」が14%で続く。
- 妻の生命保険を新規加入・変更した際の申込み先を尋ねたところ、「来店型保険ショップ(複数の保険会社を取り扱い)」が23%で最も高く、次いで「友人・知人の生命保険会社の営業担当」が21%、「友人・知人ではない生命保険会社の営業担当」が13%、「勤務先・労働組合の窓口」が12%で続く。

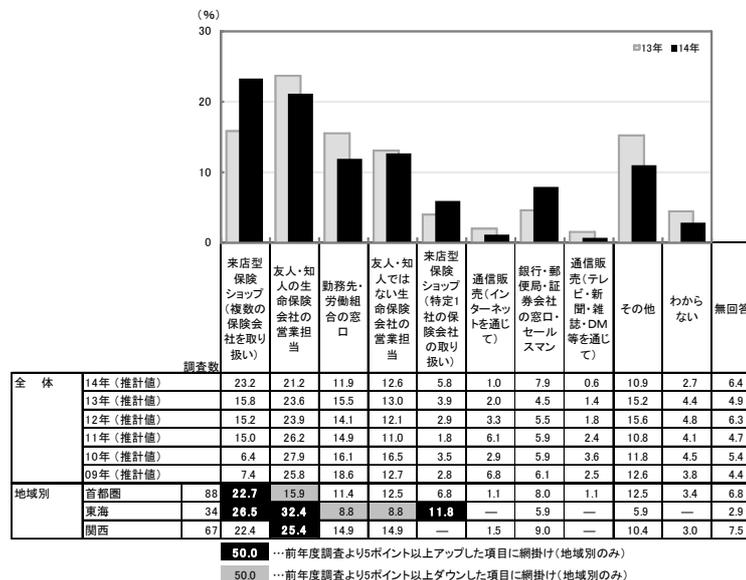
■ 生命保険を新規加入・変更した際の申込み先【夫】

(結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人/複数回答)



■ 生命保険を新規加入・変更した際の申込み先【妻】

(結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人/複数回答)

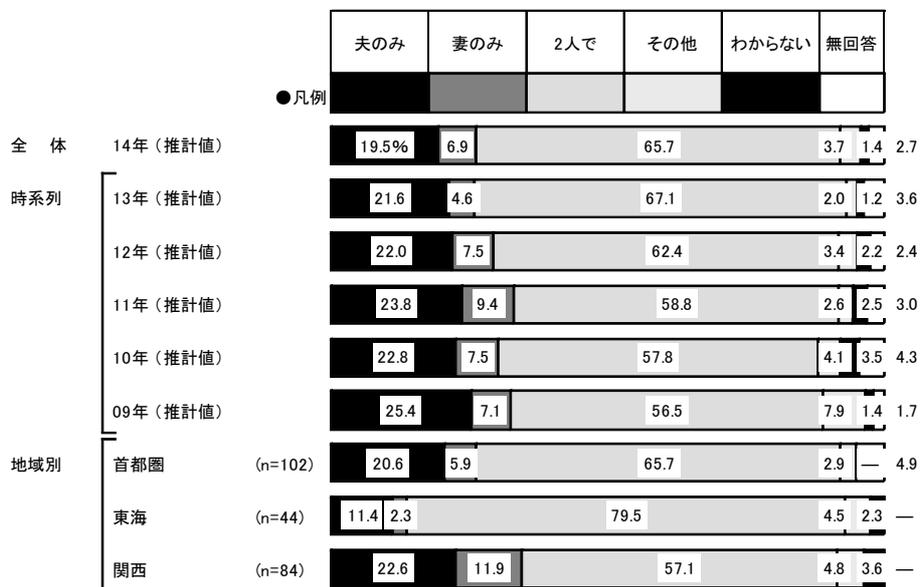




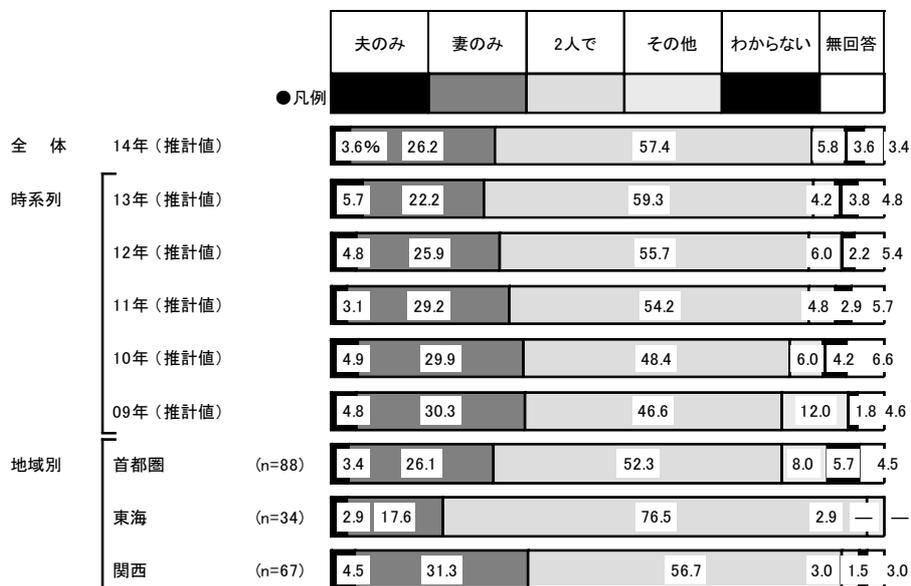
### 8) 生命保険の検討者

- 夫の生命保険の主な検討者を尋ねたところ、「2人で」が66%、「夫のみ」が20%であった。
- 妻の生命保険の主な検討者を尋ねたところ、「2人で」が57%、「妻のみ」が26%であった。

■夫の生命保険の主な検討者(結婚を機に夫の生命保険について新規加入・変更した人/単一回答)



■妻の生命保険の主な検討者(結婚を機に妻の生命保険について新規加入・変更した人/単一回答)



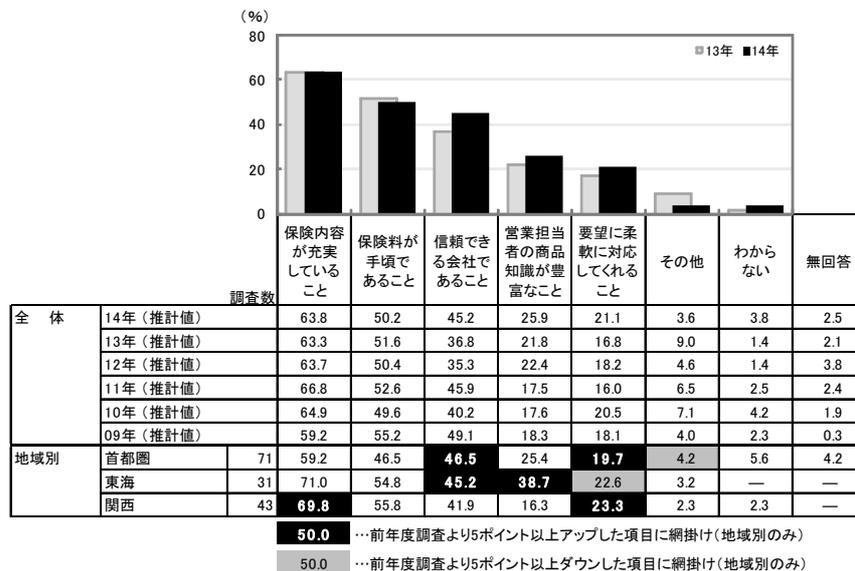


### 9) 加入する生命保険会社を選択する際の重視点

- 結婚を機に新たに夫の生命保険に加入した人に対して、保険会社を選択する際の重視点を尋ねたところ、「保険内容が充実していること」が64%で最も高く、次いで「保険料が手頃であること」が50%、「信頼できる会社であること」が45%で続く。
- 結婚を機に新たに妻の生命保険に加入した人に対して、保険会社を選択する際の重視点を尋ねたところ、「保険内容が充実していること」が63%で最も高く、次いで「信頼できる会社であること」が46%、「保険料が手頃であること」が39%で続く。

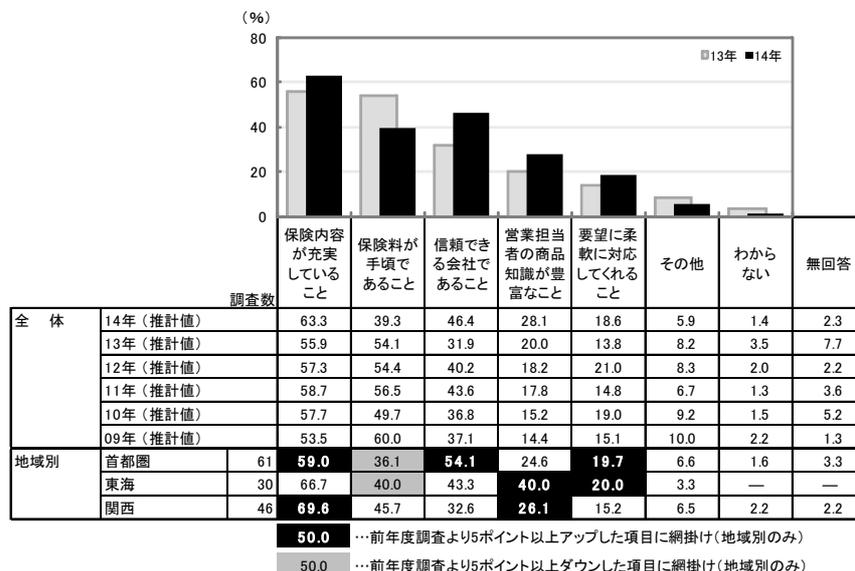
#### ■ 加入する生命保険会社を選択する際の重視点【夫】

(結婚を機に新たに夫の生命保険に加入した人／複数回答)



#### ■ 加入する生命保険会社を選択する際の重視点【妻】

(結婚を機に新たに妻の生命保険に加入した人／複数回答)



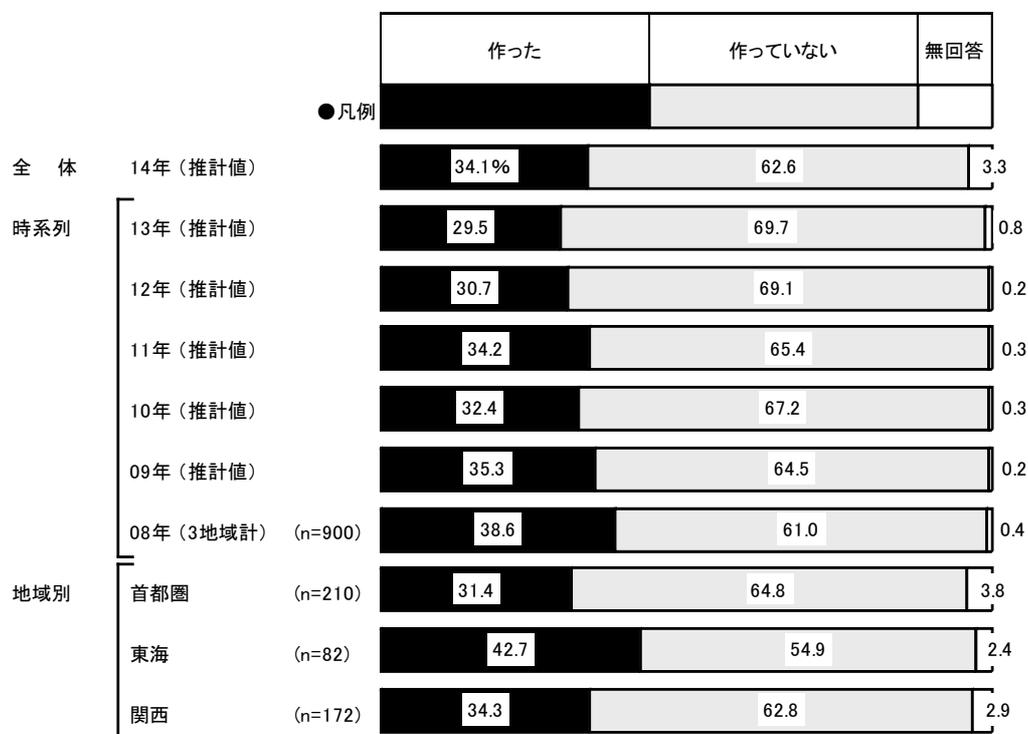


## 5. クレジットカードの利用状況

### 1) クレジットカードの作成状況

●全体に対して、結婚を機に新たにクレジットカードを作成したかを尋ねたところ、「作った」人は34%であった。

■結婚を機とした新たなクレジットカードの作成状況(全体/単一回答)





---

2014年11月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
企画統括室 ブライダル総研 <http://bridal-souken.net>

※ブライダル総研サイトで電子ブックをご覧ください。  
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社  
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

