

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2015**

2015 年 8 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用に対する親・親族からの援助	13

第1章 海外挙式実施までのプロセス 19

1. 海外挙式の選択理由	20
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	23
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	27
1) 海外挙式の実施地域	27
2) 実施地域の魅力	30
3) 挙式地域の選択理由	31
4) 実施地域以外で検討した地域	32
4. 挙式を実施した月	33
5. 海外挙式の検討行動	34
1) 海外挙式の検討時期	34
2) 海外挙式の検討期間	35
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	36
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	38
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	41
1) 実施内容と申込み先	41
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先	44
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	46
4) 検討した店舗数	48
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	49
6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	50
7) 国内および現地での打合せの実施回数	51

第2章 海外ウエディングの内容 53

1. 旅行期間について	54
2. 旅行費用について	55
1) 旅行代金について	55
2) お土産・ショッピング費用について	56
3. 挙式について	58
1) 挙式の形式	58
2) 挙式会場	59
3) 挙式会場の選択理由	60
4) 挙式にかかった費用	62
4. 列席者について	63
1) 列席者の有無	63
2) 列席者数	64
3) 列席者の内訳	65
4) 列席者数の内訳	66
5) 列席者を招待した方法とその時期	68
6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	70
7) 列席者の旅費の負担状況	71
5. ペーパーアイテムについて	73

6. 衣裳について.....	74
1)新婦の衣裳手配方法.....	74
2)新郎の衣裳手配方法.....	76
3)衣裳の費用.....	78
7. 現地で行った内容.....	80
1)海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率.....	80
2)海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計).....	81
3)追加オーダーした内容.....	82
8. ヘアメイク・着付について.....	84
1)ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況.....	84
2)ヘアメイク・着付の費用.....	85
9. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について.....	86
1)挙式写真撮影の実施状況.....	86
2)挙式写真撮影の事業者利用状況.....	87
3)挙式写真撮影の費用.....	88
4)挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況.....	89
5)挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況.....	90
6)挙式ビデオ・DVD 撮影の費用.....	91
7)挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由.....	92
10. 現地でのパーティ・会食について.....	93
1)現地でのパーティ・会食の実施状況.....	93
2)現地でのパーティ・会食の実施場所.....	94
3)現地でのパーティ・会食の出席者数.....	95
4)現地でのパーティ・会食の費用.....	96
5)現地でのパーティ・会食を実施した理由.....	97
11. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について.....	98
1)海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと.....	98
2)海外挙式に関して実施した演出.....	99
3)現地でのパーティ・会食に関して実施した演出.....	100
12. フォトツアーについて.....	101
13. 海外ウエディングの総額.....	105
14. 新婚旅行について.....	106
1)新婚旅行の実施状況.....	106
2)新婚旅行の申込み先.....	107

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス	109
1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて	110
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	110
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由	111
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由	112
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類	113
2. 国内での挙式について	114
3. 国内での披露宴・披露パーティについて	115
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数	115
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ	116
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期	117
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場	118
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先	119
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式	120
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客	121
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数	121
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	122
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態	124
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用	125
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動	126
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期	126
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	128
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由	129
第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	131
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方	132
付 金額回答方法について	133



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2015年2月27日～3月27日

◆調査対象

2014年1月～2014年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,258人(首都圏723人、東海208人、関西327人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計439人〔首都圏:233人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:78人(愛知・岐阜・三重)、関西:128人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、2009～2010調査は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2014年1月～2014年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧ください。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【2009】

- 調査期間 2009年5月
- 集計サンプル数 355人(首都圏183人、東海74人、関西98人)

【2010】

- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)

【2011】

- 調査期間 2011年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)

【2012】

- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)

【2013】

- 調査期間 2013年3月
- 集計サンプル数 423人(首都圏258人、東海63人、関西102人)

【2014】

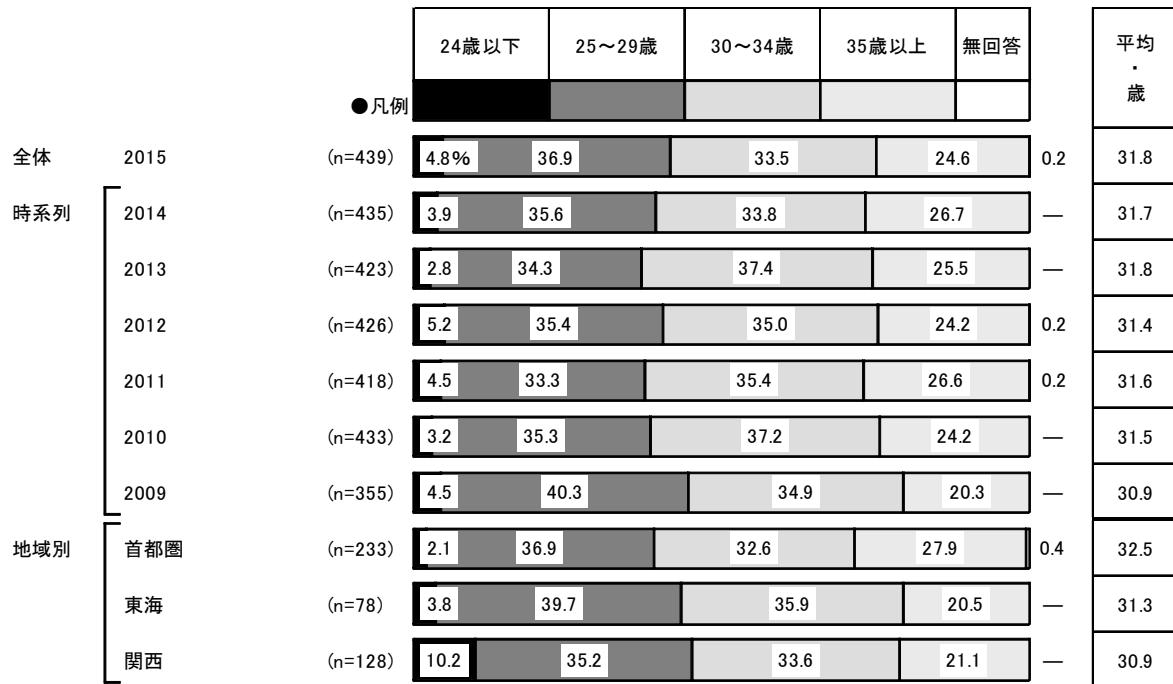
- 調査期間 2014年3月
- 集計サンプル数 435人(首都圏229人、東海89人、関西117人)



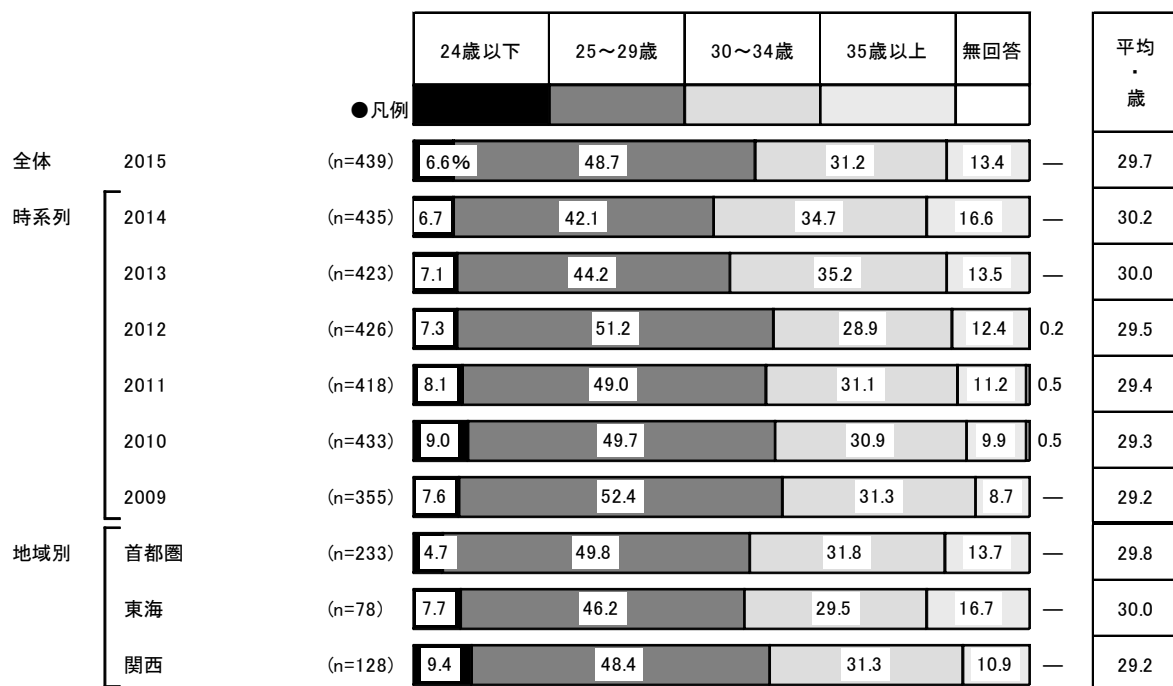
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】

		(%)			
		全体	地域別		
		2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計		52.4	96.1	1.3	3.9
東京	東京	27.8	50.2	1.3	3.1
	神奈川	12.5	23.6	—	—
	千葉	6.2	11.6	—	—
	埼玉	5.9	10.7	—	0.8
東海・計		17.8	—	92.3	4.7
愛知	愛知	13.9	—	75.6	1.6
	岐阜	1.1	—	6.4	—
	三重	2.7	—	10.3	3.1
関西・計		26.9	1.7	1.3	88.3
大阪	大阪	13.4	0.9	—	44.5
	兵庫	7.5	—	1.3	25.0
	京都	2.3	0.4	—	7.0
	奈良	1.4	0.4	—	3.9
	滋賀	1.8	—	—	6.3
	和歌山	0.5	—	—	1.6
	その他の地域	3.0	2.1	5.1	3.1
無回答		—	—	—	—

【妻】

		(%)			
		全体	地域別		
		2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計		53.1	100.0		
東京	東京	27.8	52.4		
	神奈川	13.4	25.3		
	千葉	5.5	10.3		
	埼玉	6.4	12.0		
東海・計		17.8		100.0	
愛知	愛知	12.3		69.2	
	岐阜	2.5		14.1	
	三重	3.0		16.7	
関西・計		29.2			100.0
大阪	大阪	14.4			49.2
	兵庫	7.7			26.6
	京都	3.4			11.7
	奈良	1.6			5.5
	滋賀	1.4			4.7
	和歌山	0.7			2.3
	その他の地域				
無回答					

■結婚後の居住地(全体／単一回答)

		(%)			
		全体	地域別		
		2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計		51.3	94.4	1.3	3.1
東京	東京	24.6	45.5	—	1.6
	神奈川	13.7	25.8	—	—
	千葉	7.1	12.4	1.3	0.8
	埼玉	5.9	10.7	—	0.8
東海・計		18.5	0.9	94.9	3.9
愛知	愛知	14.8	—	79.5	2.3
	岐阜	1.4	0.4	6.4	—
	三重	2.3	0.4	9.0	1.6
関西・計		27.3	2.1	1.3	89.1
大阪	大阪	12.3	1.3	—	39.8
	兵庫	8.9	0.9	1.3	28.1
	京都	2.1	—	—	7.0
	奈良	1.6	—	—	5.5
	滋賀	2.1	—	—	7.0
	和歌山	0.5	—	—	1.6
	その他の地域	2.3	2.1	2.6	2.3
無回答		0.7	0.4	—	1.6

■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)

		(%)			
		全体	地域別		
		2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計		52.2	96.1	2.6	2.3
東京	東京	27.1	49.4	1.3	2.3
	神奈川	13.0	24.5	—	—
	千葉	6.4	11.6	1.3	—
	埼玉	5.7	10.7	—	—
東海・計		17.5	0.4	92.3	3.1
愛知	愛知	13.2	—	73.1	0.8
	岐阜	1.1	—	6.4	—
	三重	3.2	0.4	12.8	2.3
関西・計		28.0	1.7	1.3	92.2
大阪	大阪	12.8	0.4	—	43.0
	兵庫	8.4	0.4	1.3	27.3
	京都	2.3	0.4	—	7.0
	奈良	2.1	0.4	—	6.3
	滋賀	1.8	—	—	6.3
	和歌山	0.7	—	—	2.3
	その他の地域	1.8	1.3	2.6	2.3
出していない		0.5	0.4	1.3	—
無回答		—	—	—	—



■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
調査数											
全体	2015	439	76.5	13.2	6.6	0.9	0.9	0.2	1.1	0.2	0.2
	2014	435	81.6	8.5	6.0	1.1	0.5	0.2	1.6	0.2	0.2
	2013	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	2012	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	2011	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
	2010	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	2.8	0.2	0.2
	2009	355	83.7	8.2	5.9	0.6	—	—	1.7	—	—
地域別	首都圏	233	77.7	11.2	6.4	1.3	0.9	0.4	1.7	0.4	—
	東海	78	70.5	16.7	9.0	—	1.3	—	1.3	—	1.3
	関西	128	78.1	14.8	5.5	0.8	0.8	—	—	—	—

【妻】

(%)

			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない／ 専業主婦	無回答
調査数											
全体	2015	439	43.5	9.3	1.8	0.7	8.0	12.3	1.4	22.6	0.5
	2014	435	43.2	7.6	2.1	1.8	8.0	14.3	2.3	20.5	0.2
	2013	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	2012	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	2011	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
	2010	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	2.3	29.3	—
	2009	355	40.8	4.8	3.1	0.8	8.2	12.1	3.1	27.0	—
地域別	首都圏	233	45.5	7.3	1.7	0.9	7.7	10.7	2.6	23.6	—
	東海	78	46.2	11.5	2.6	—	6.4	11.5	—	20.5	1.3
	関西	128	38.3	11.7	1.6	0.8	9.4	15.6	—	21.9	0.8

■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

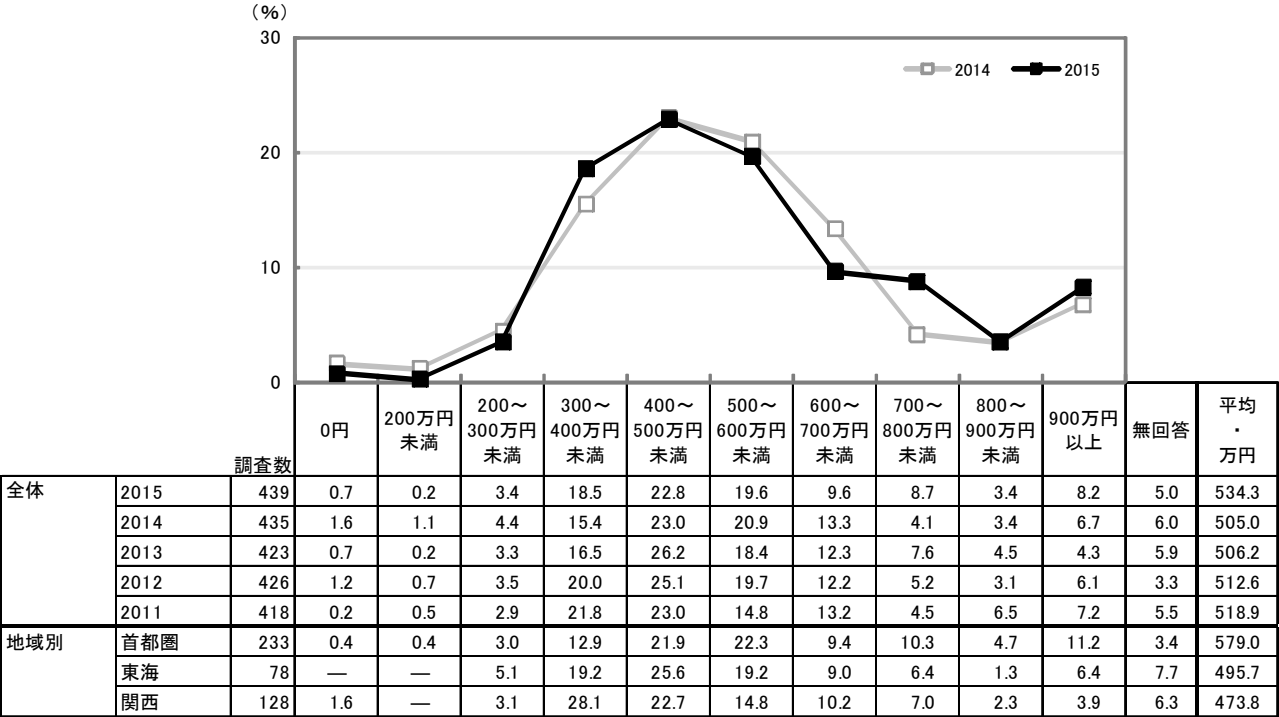
(%)

			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない／ 専業主婦	無回答
調査数											
全体	2015	439	64.0	10.5	2.5	0.9	9.3	7.3	1.6	2.5	1.4
	2014	435	61.6	9.4	1.8	1.1	10.6	8.3	3.2	2.5	1.4
	2013	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	2012	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	2011	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	233	68.7	8.2	1.7	0.9	9.4	5.2	2.6	2.1	1.3
	東海	78	59.0	11.5	5.1	1.3	7.7	10.3	1.3	2.6	1.3
	関西	128	58.6	14.1	2.3	0.8	10.2	9.4	—	3.1	1.6



●2014年1月～12月の1年間に海外で挙式を行った人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が23%で最も高く、「500～600万円未満」が20%、「300～400万円未満」が19%で続く。平均は534.3万円となった。

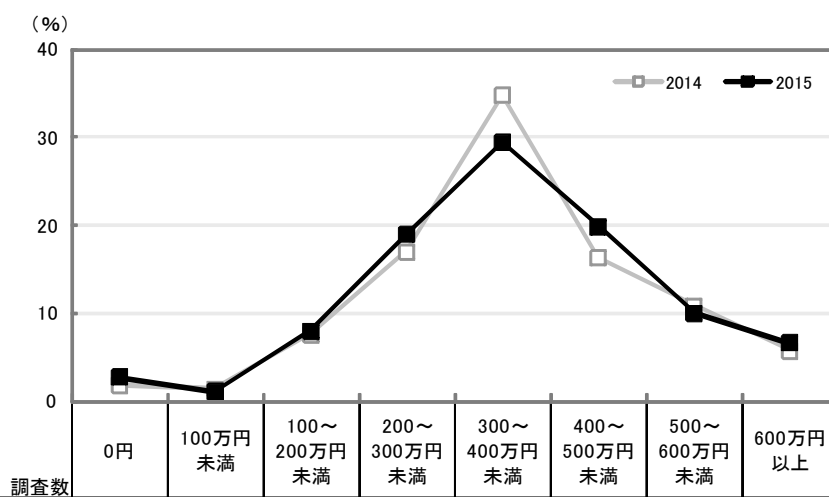
■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が29%で最も高く、「400～500万円未満」が20%、「200～300万円未満」が19%で続く。平均は342.0万円となった。

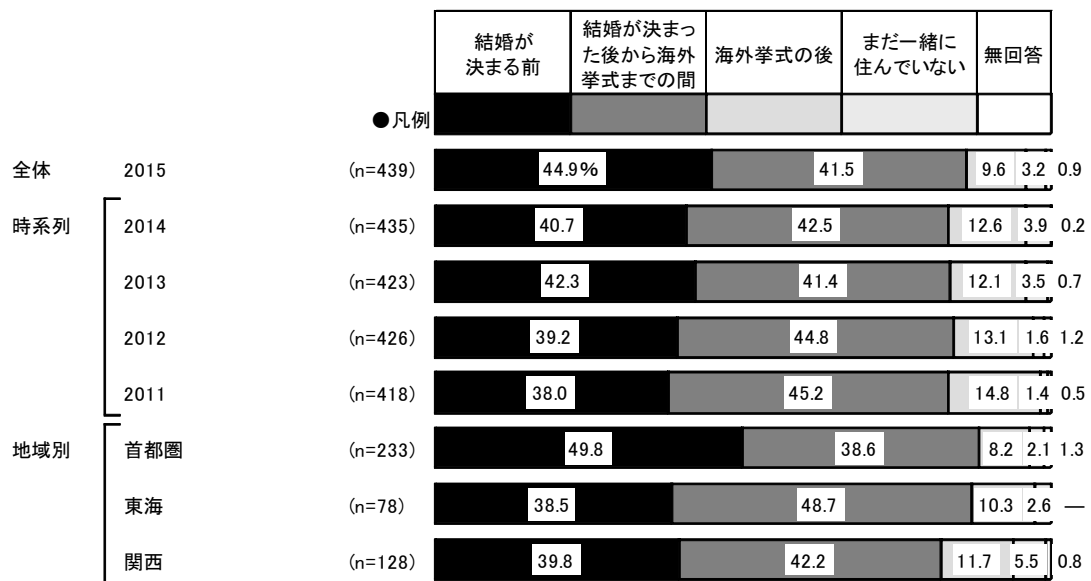
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



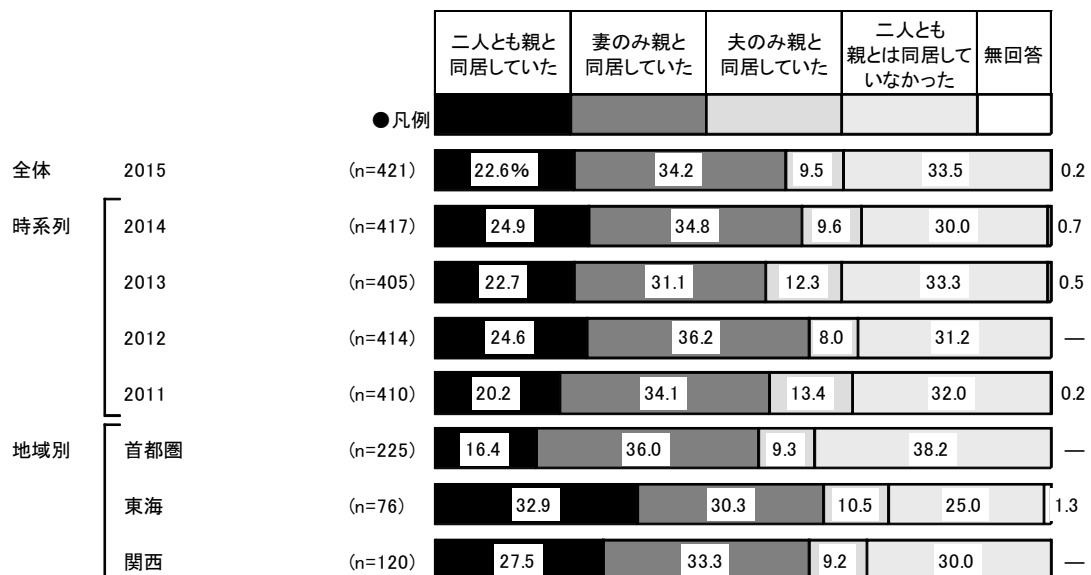
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
全体	2015	439	2.7	1.1	8.0	18.9	29.4	19.8	10.0	6.6	3.4	342.0
	2014	435	1.8	1.4	7.6	17.0	34.7	16.3	10.8	5.7	4.6	340.1
	2013	423	1.9	0.2	6.4	19.4	33.6	16.5	11.8	5.9	4.3	347.3
	2012	426	2.1	1.2	8.2	21.6	31.9	20.4	6.1	6.1	2.3	334.3
	2011	418	0.5	1.9	6.7	21.3	34.2	17.0	9.8	5.3	3.3	339.1
地域別	首都圏	233	1.7	1.3	6.0	15.5	30.9	18.9	13.7	9.4	2.6	371.3
	東海	78	3.8	—	11.5	17.9	26.9	25.6	5.1	3.8	5.1	312.4
	関西	128	3.9	1.6	9.4	25.8	28.1	18.0	6.3	3.1	3.9	305.6



■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)

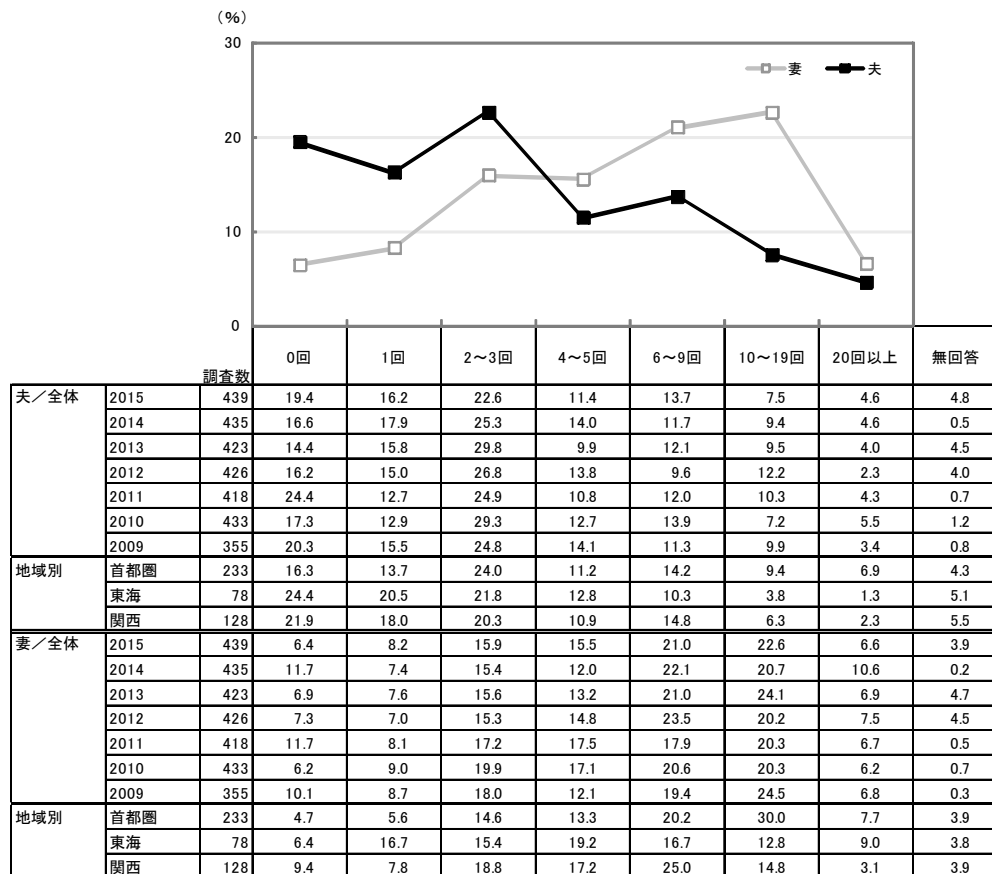


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人／単一回答)

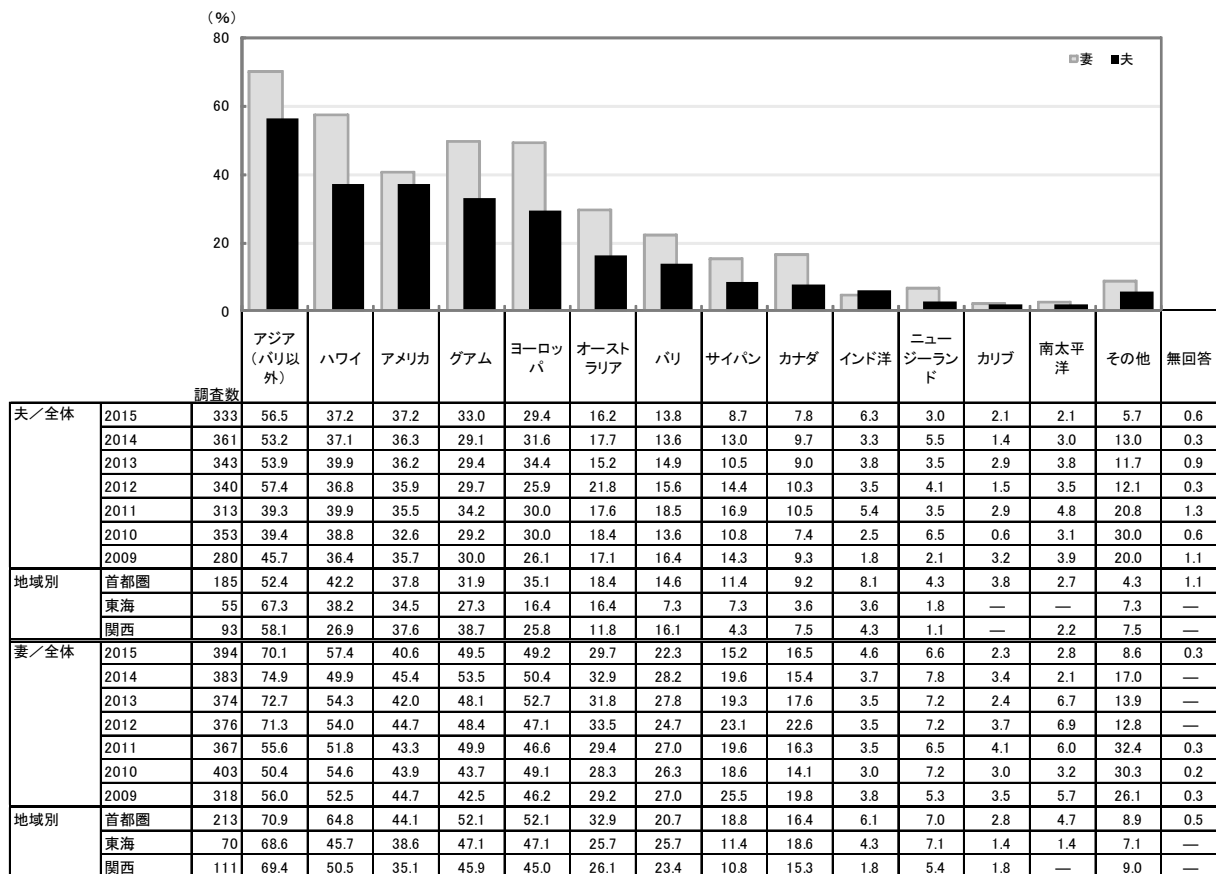




■海外旅行の経験回数(全体／単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人／複数回答)

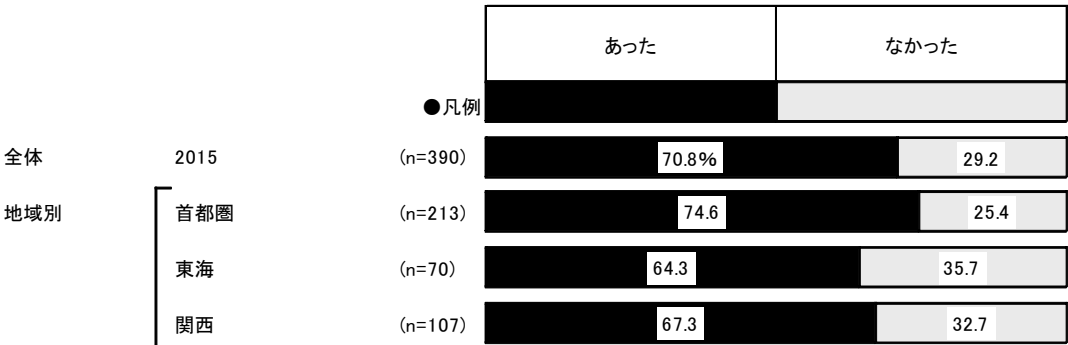




結婚費用に対する親・親族からの援助

●結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は71%であった。

■結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）



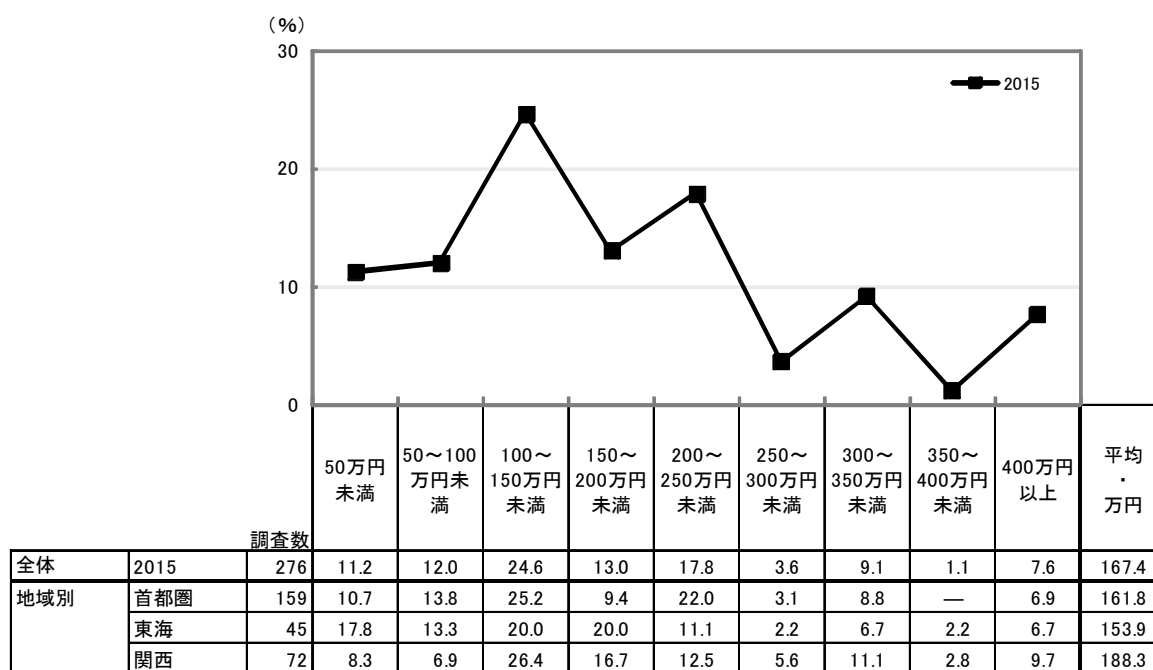
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が25%で最も高く、「200～250万円未満」が18%、「150～200万円未満」が13%で続く。平均は167.4万円となった。

■結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助額総額

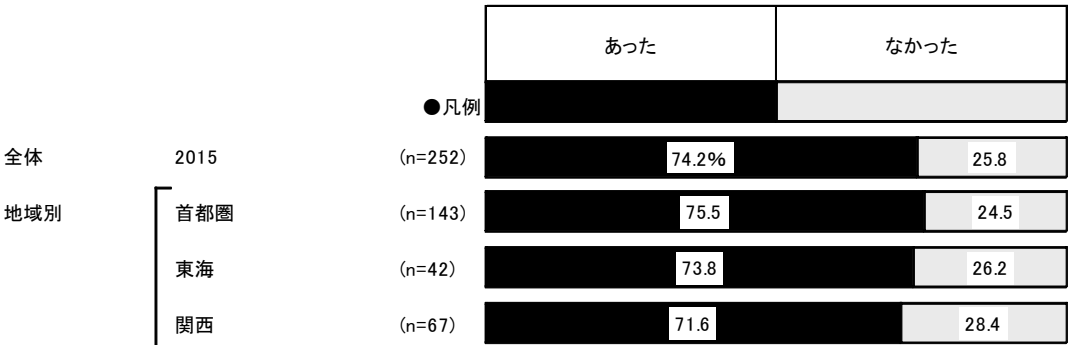
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





●海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は74%であった。

■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助有無
(結婚費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



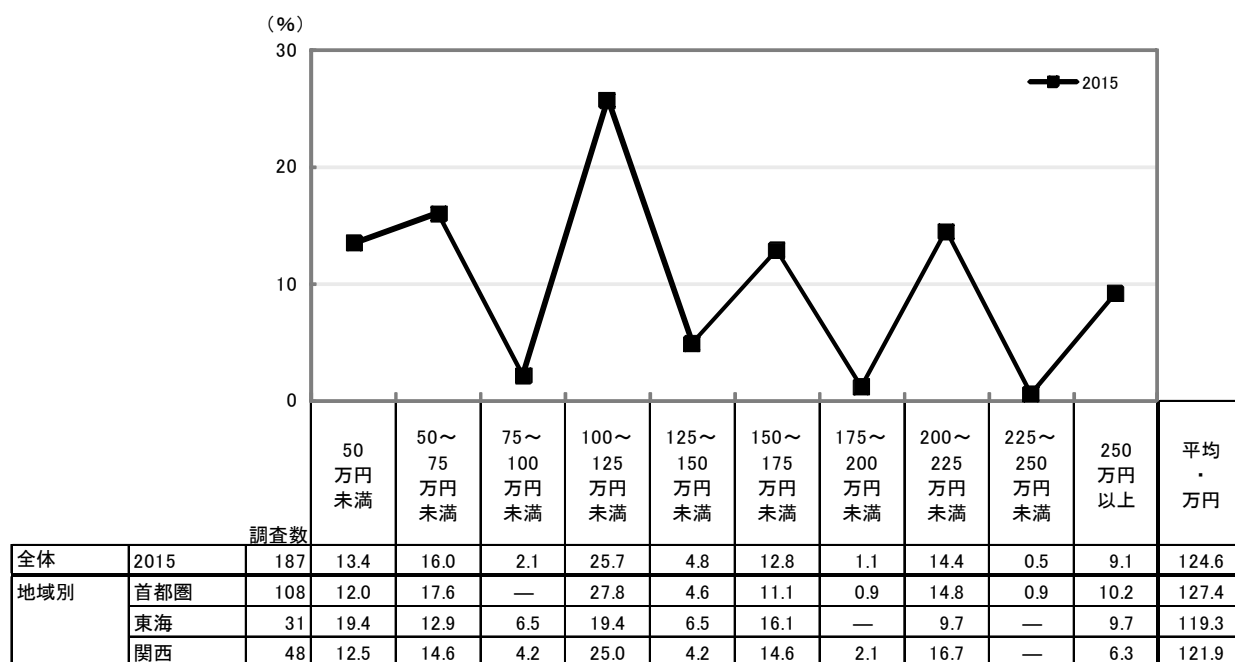
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



- 海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～125万円未満」が26%で最も高く、「50～75万円未満」が16%、「200～225万円未満」が14%、「50万円未満」と「150～175万円未満」がともに13%で続く。平均は124.6万円となった。

■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額

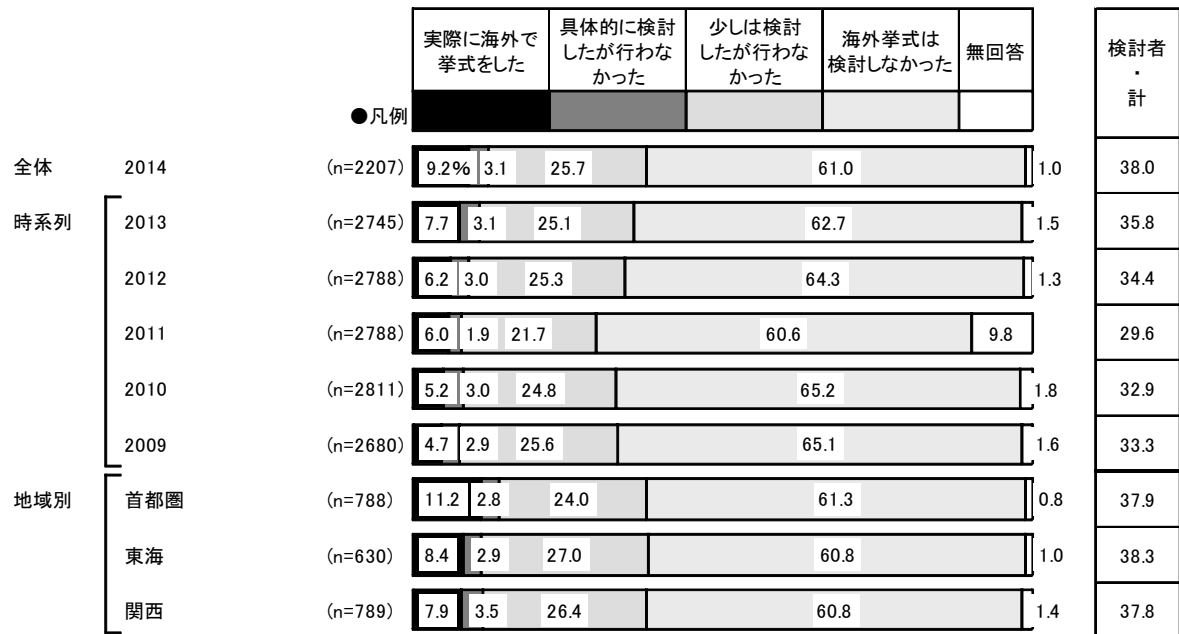
（海外ウエディングの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





【参考 結婚トレンド調査2014より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





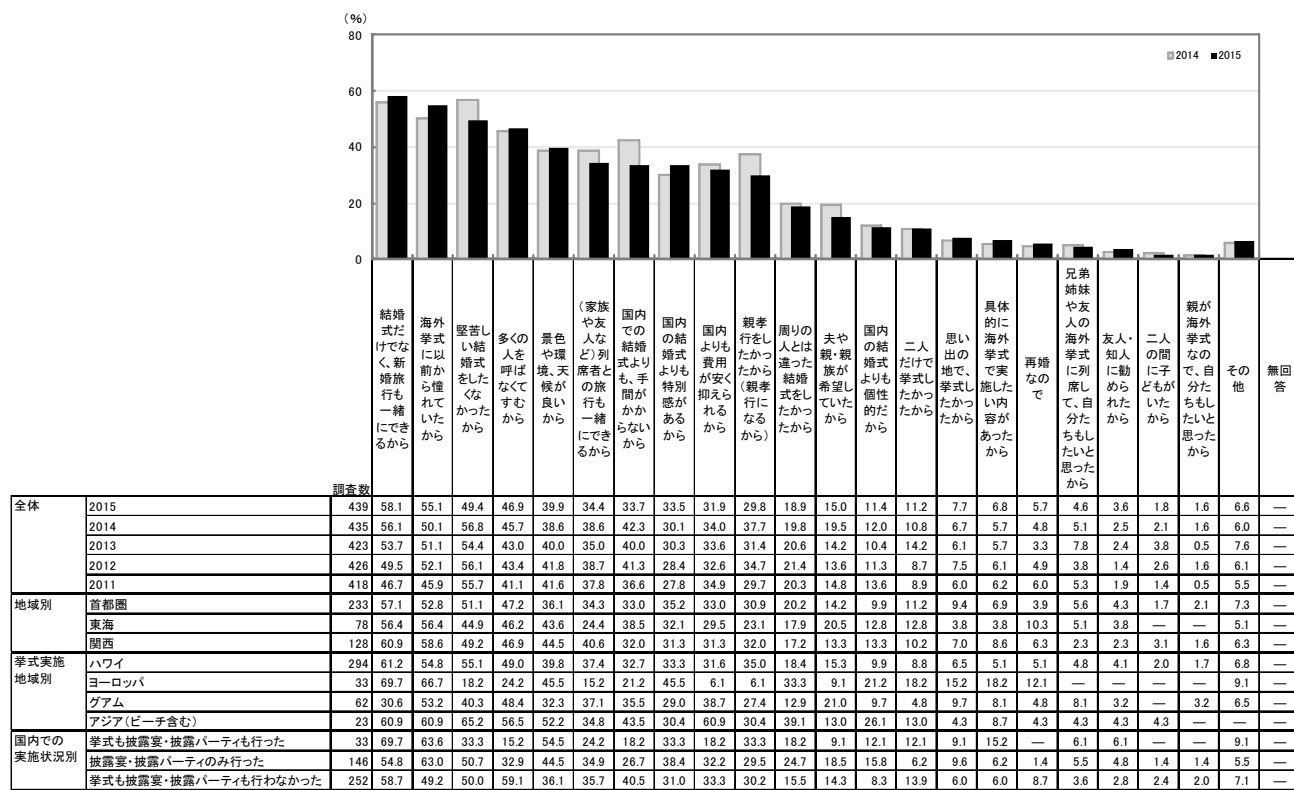
第1章
海外拳式実施までのプロセス
✈✈✈



1. 海外挙式の選択理由

- 全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が58%で最も高く、次いで「海外挙式に以前から憧れていたから」が55%、「堅苦しい結婚式をしなくなかったから」が49%、「多くの人を呼ばなくてすむから」が47%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体／複数回答)



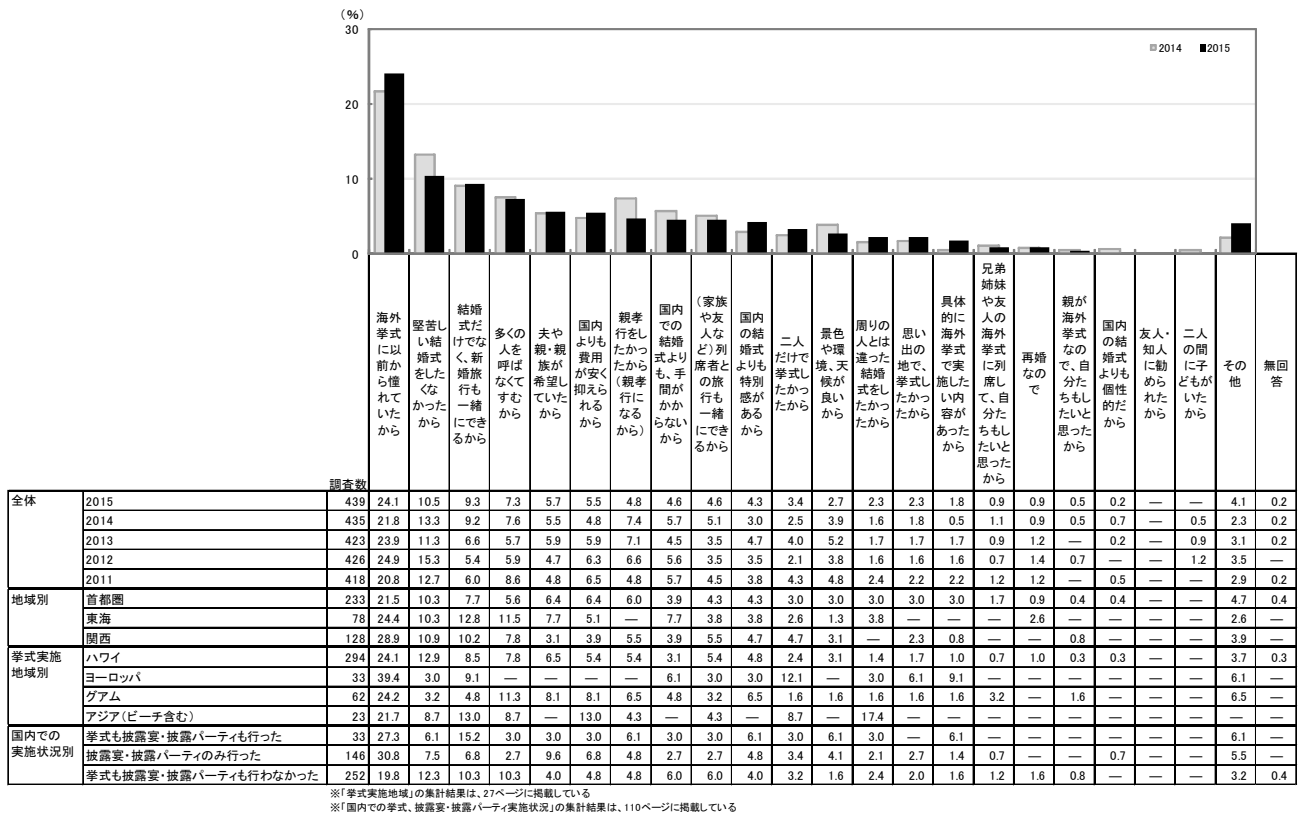
※「挙式実施地域」の集計結果は、27ページに掲載している

※「国内での挙式・披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、110ページに掲載している



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が24%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしなくなかったから」が11%で続く。

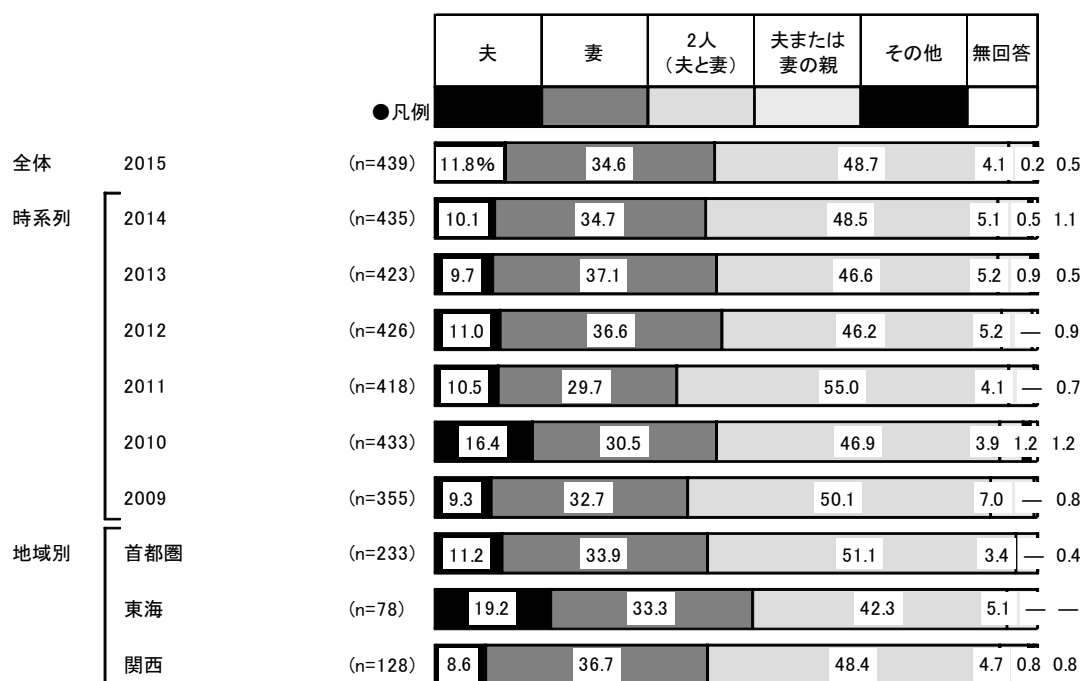
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)





- 海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が49%、「妻」が35%、「夫」が12%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体／単一回答)

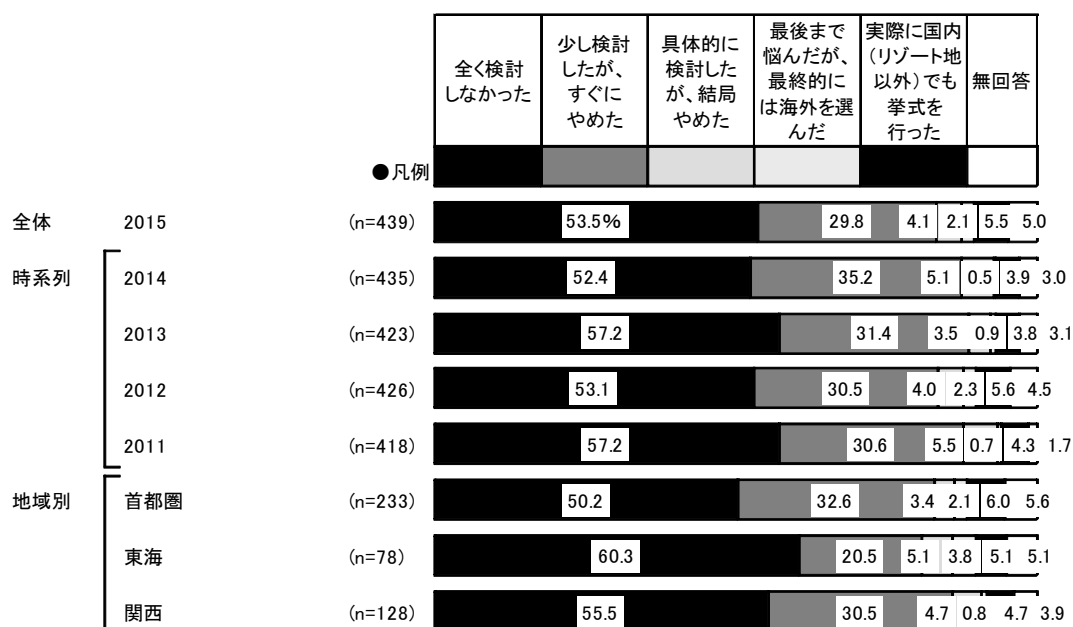




2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が54%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が30%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行った」人は6%であった。

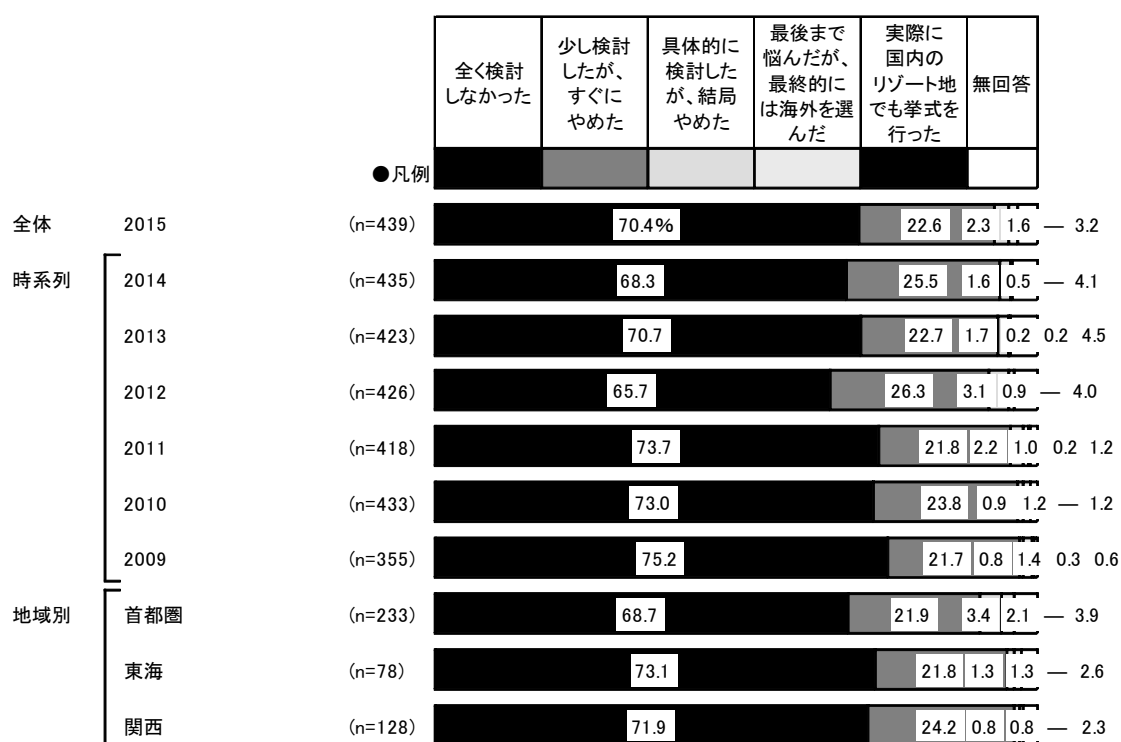
■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が70%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が23%であった。

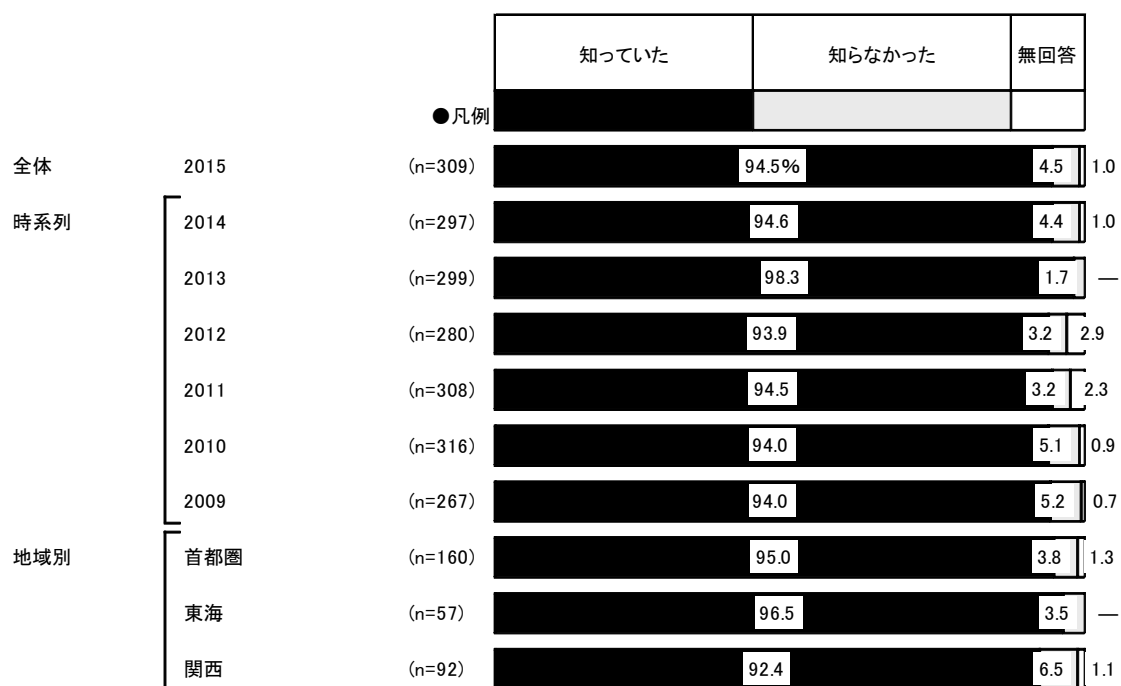
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は95%であった。

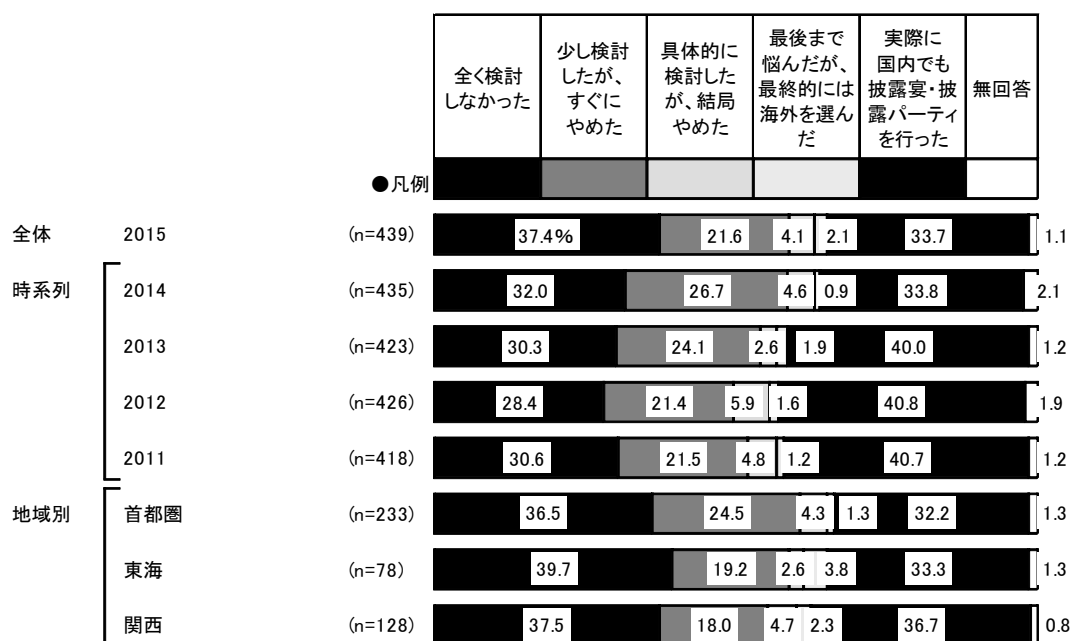
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人／単一回答)





- 国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が37%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が22%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行った」人が34%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体／単一回答)



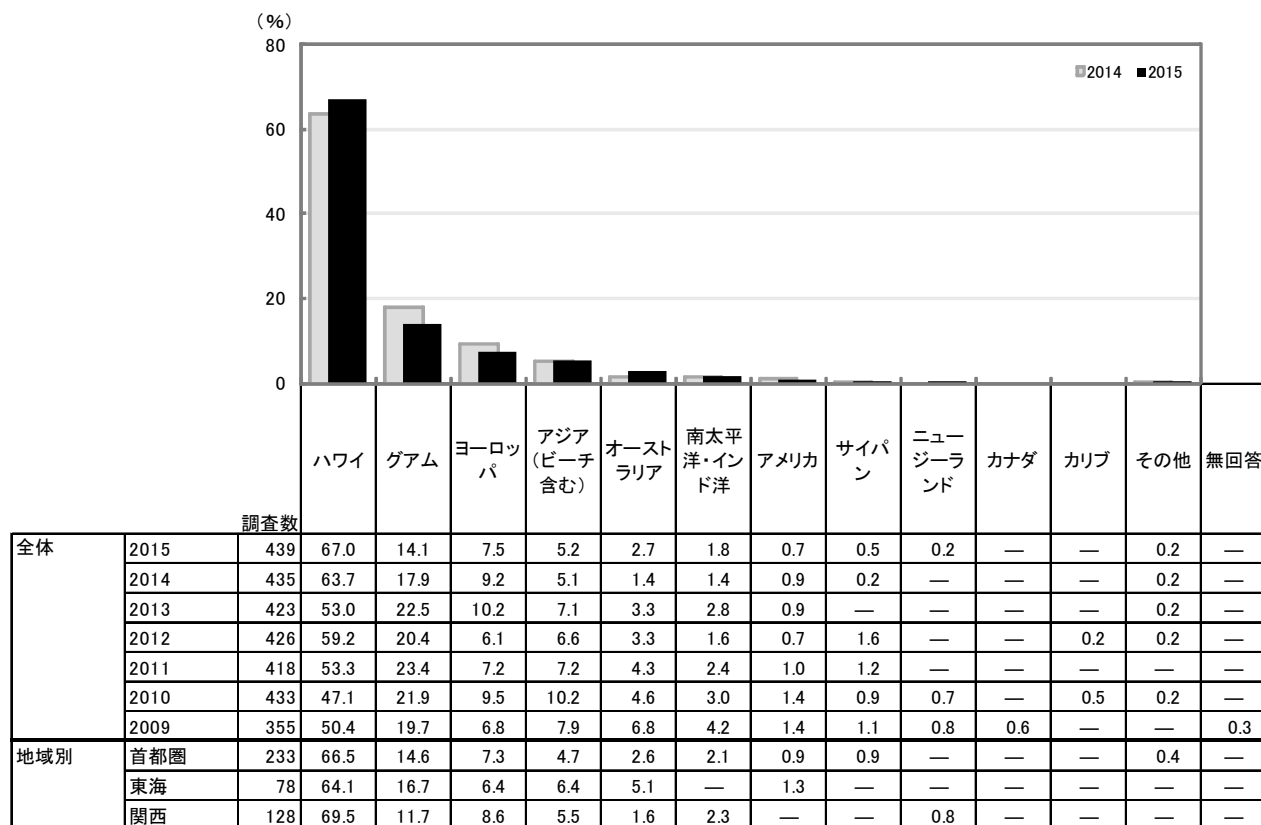


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

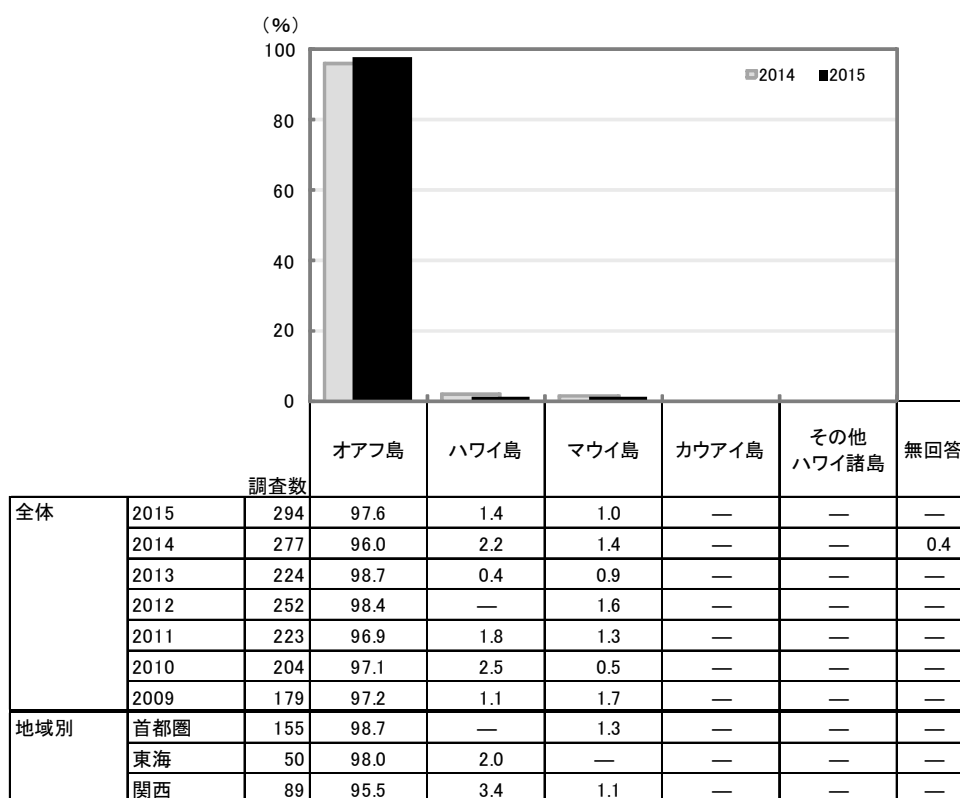
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が67%で最も高い。次いで「グアム」が14%で続く。
- ハワイで挙式を行った人に対して、ハワイでの挙式実施エリアを尋ねたところ、「オアフ島」が98%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行った人に対して、ヨーロッパでの挙式実施エリアを尋ねたところ、「イタリア」が49%で最も高く、次いで「フランス」が30%で続く。

■ 海外挙式の実施地域(全体／単一回答)

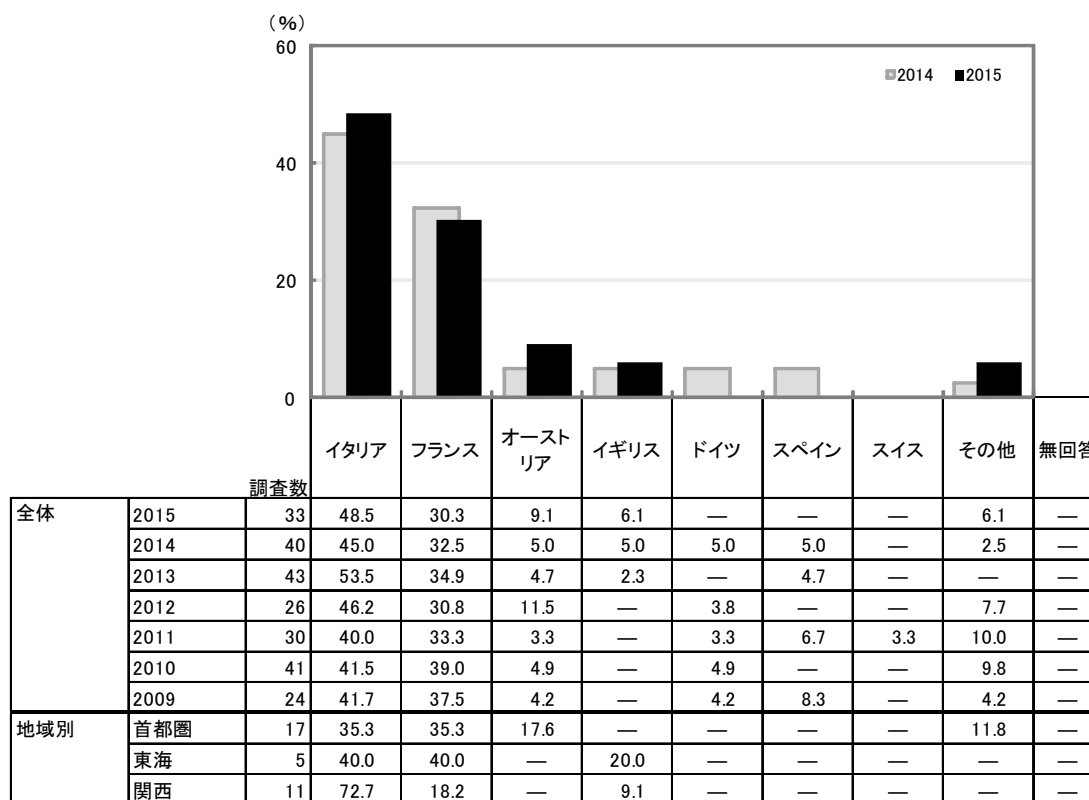




■ハワイでの挙式実施エリア(ハワイで挙式を行った人／単一回答)

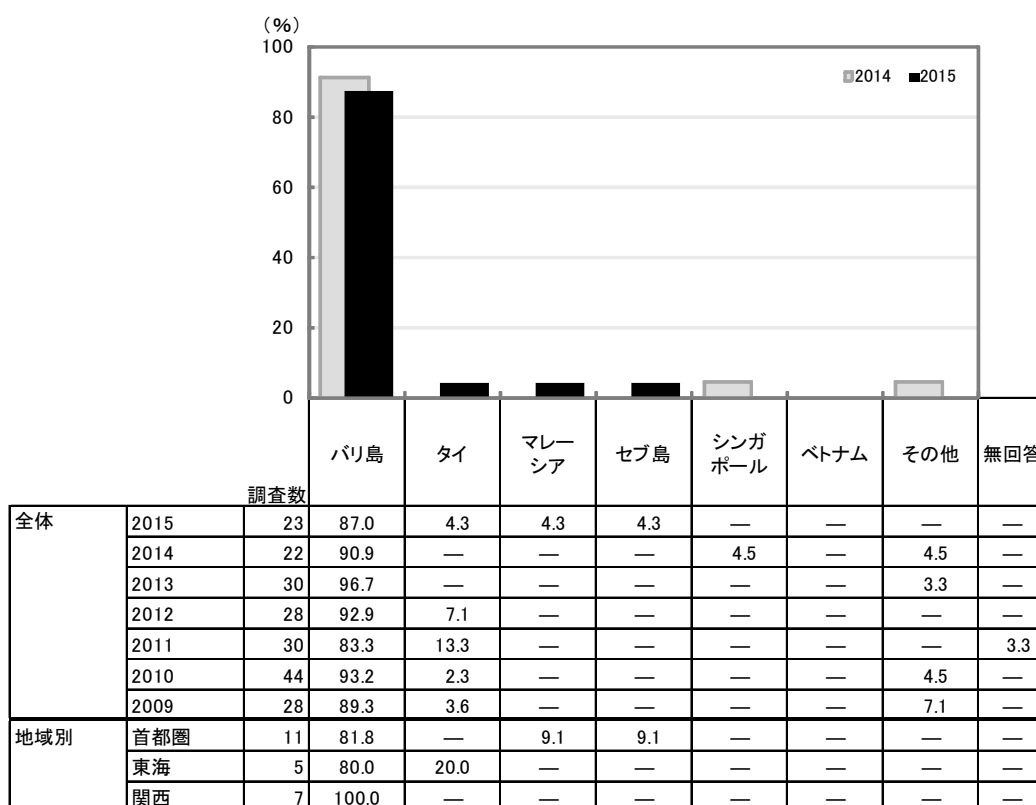


■ヨーロッパでの挙式実施エリア(ヨーロッパで挙式を行った人／単一回答)

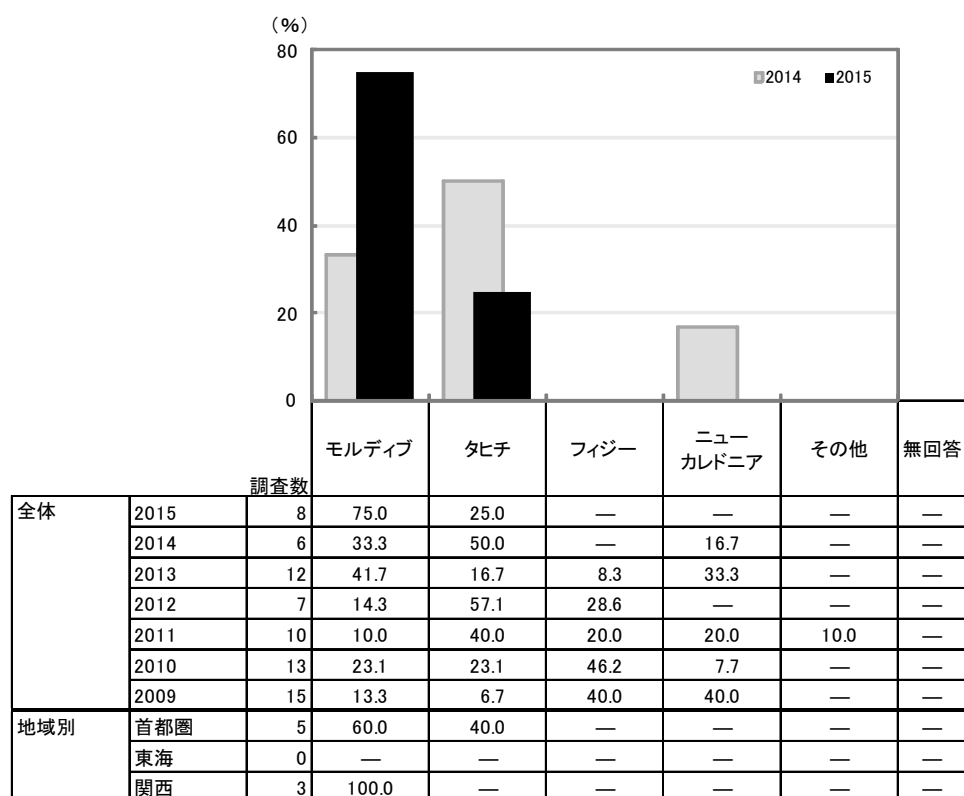




■アジア(ビーチ含む)での挙式実施エリア(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人／単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式実施エリア(南太平洋・インド洋で挙式を行った人／単一回答)

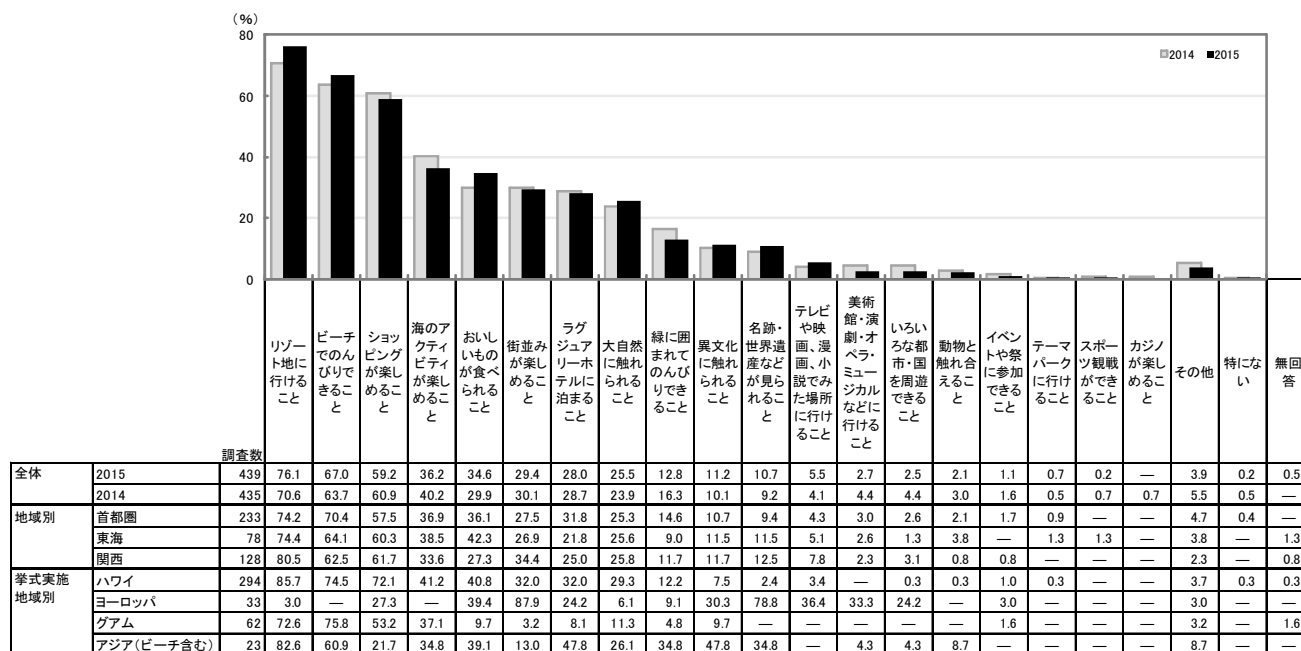




2) 実施地域の魅力

- 実施地域の魅力を尋ねたところ、「リゾート地に行けること」が76%で最も高く、次いで「ビーチでのんびりできること」が67%、「ショッピングが楽しめること」が59%で続く。

■実施地域の魅力(全体／複数回答)

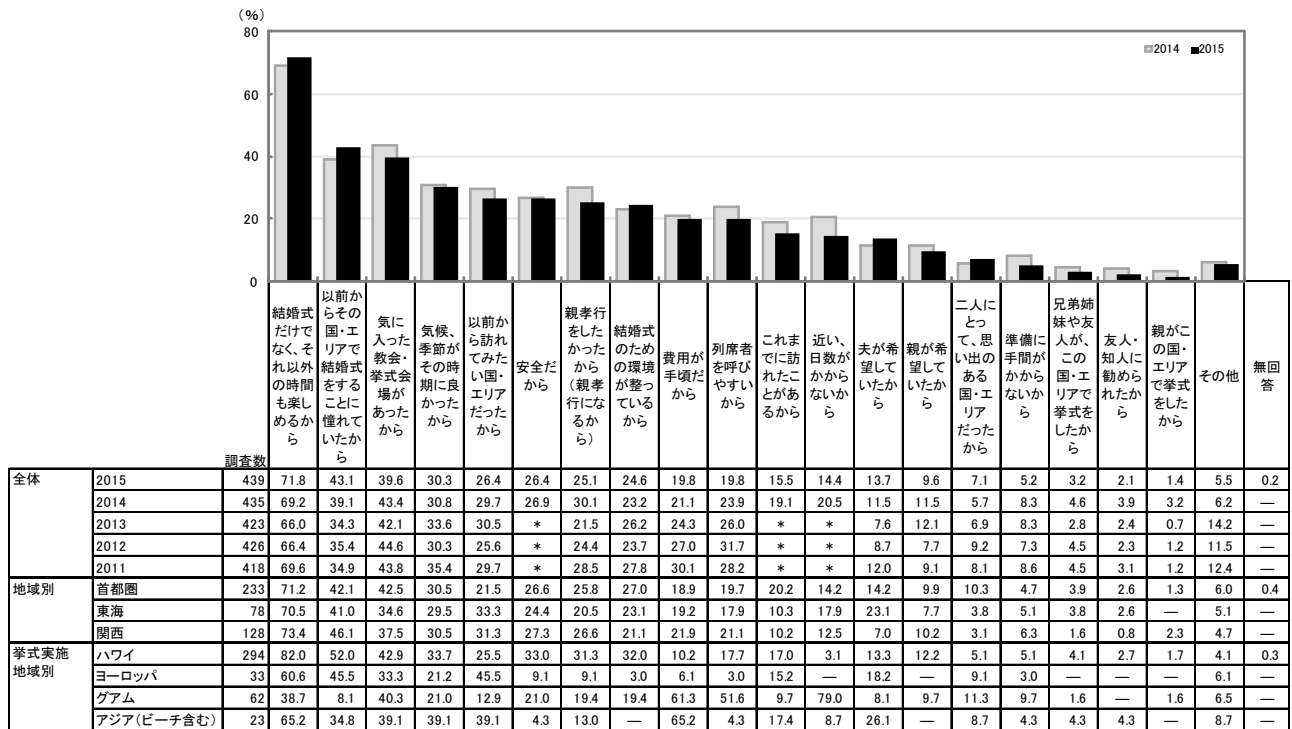




3) 挙式地域の選択理由

- 挙式地域の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が72%で最も高く、次いで「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」が43%、「気に入った教会・挙式会場があったから」が40%で続く。

■ 挙式地域の選択理由(全体／複数回答)



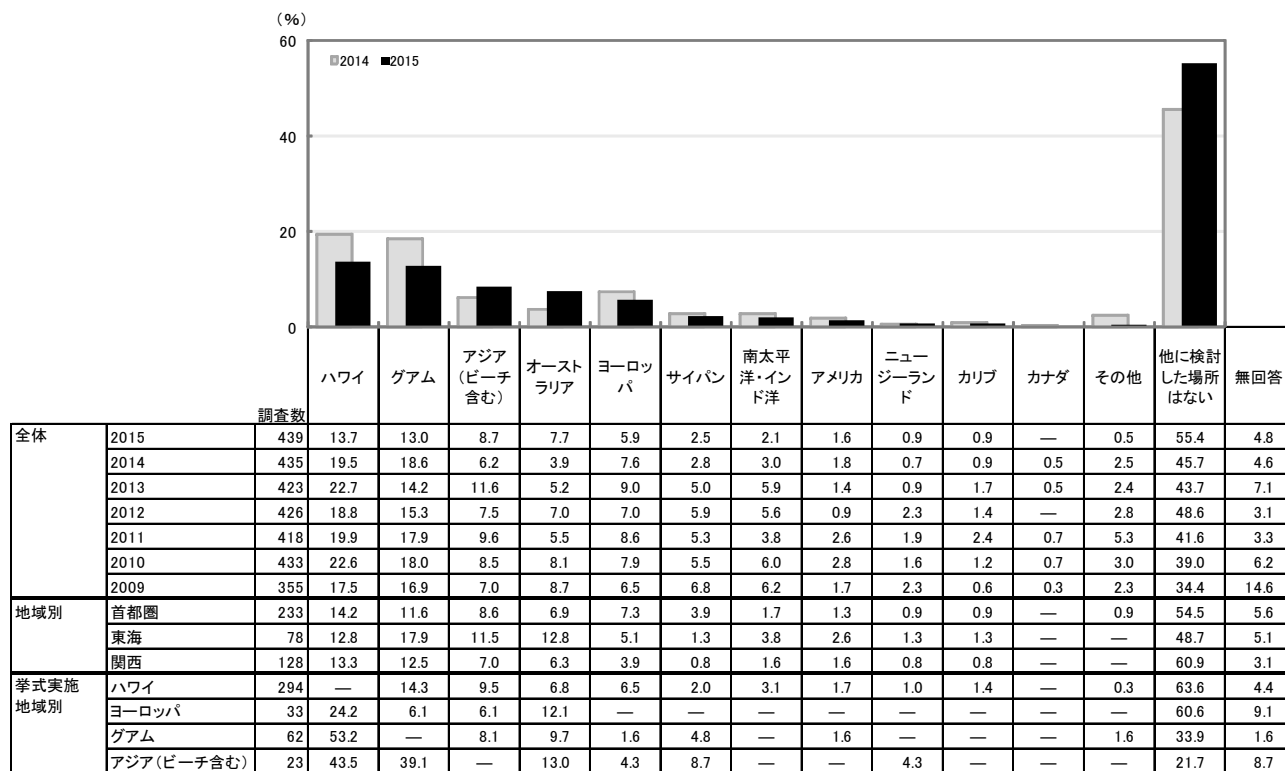
※「以前から訪れてみたい国・エリアだったから」: 2013までは「以前から行ってみたい国・エリアだったから」



4) 実施地域以外で検討した地域

- 実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が14%で最も高く、次いで「グアム」が13%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は55%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体／複数回答)

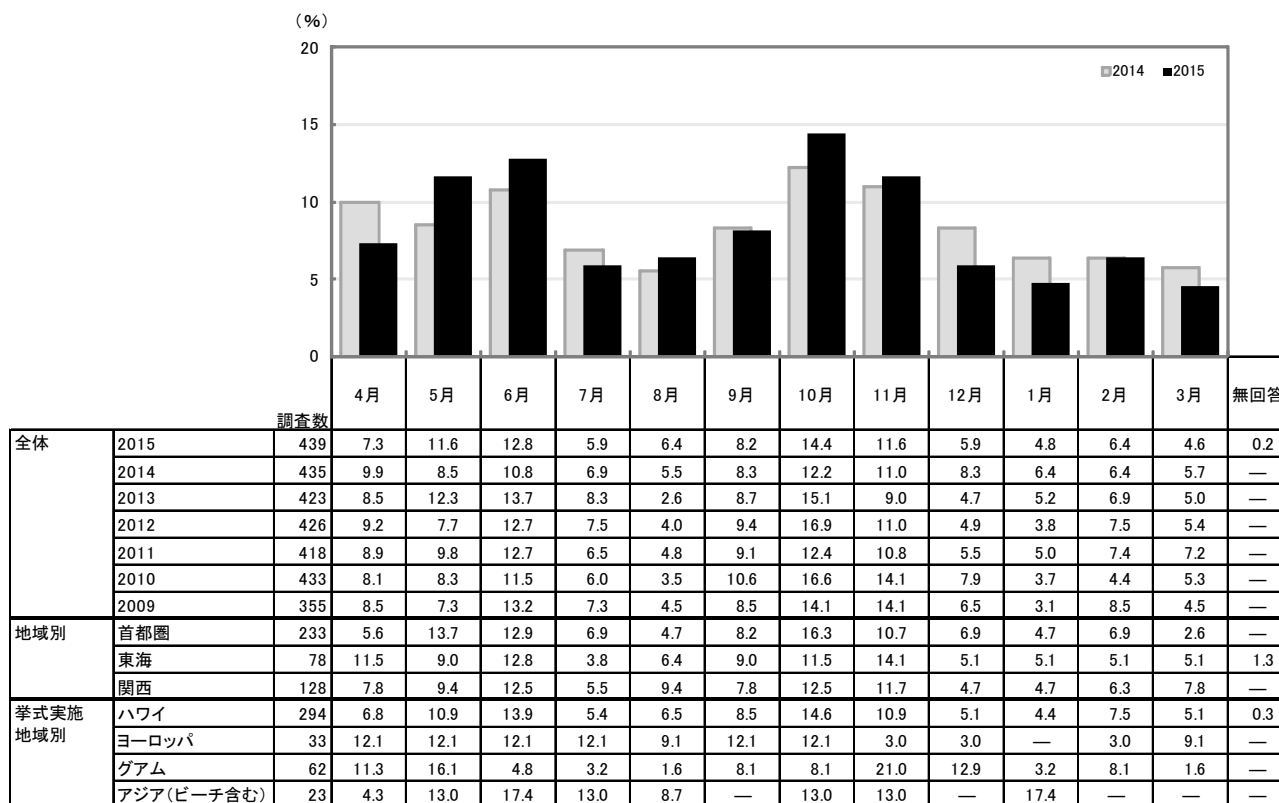




4. 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が14%で最も高く、次いで「6月」が13%、「5月」と「11月」がともに12%で続く。

■ 挙式を実施した月（全体／単一回答）



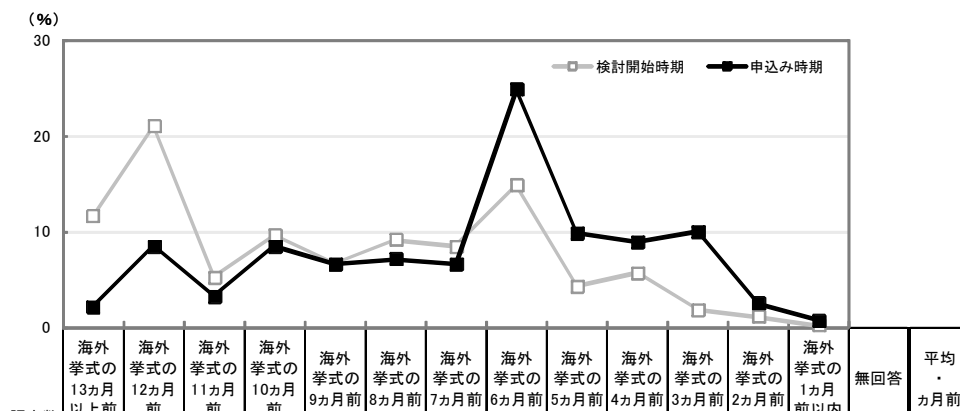


5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.4ヵ月前に検討し始め、6.9ヵ月前に申込みをしている。

■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)



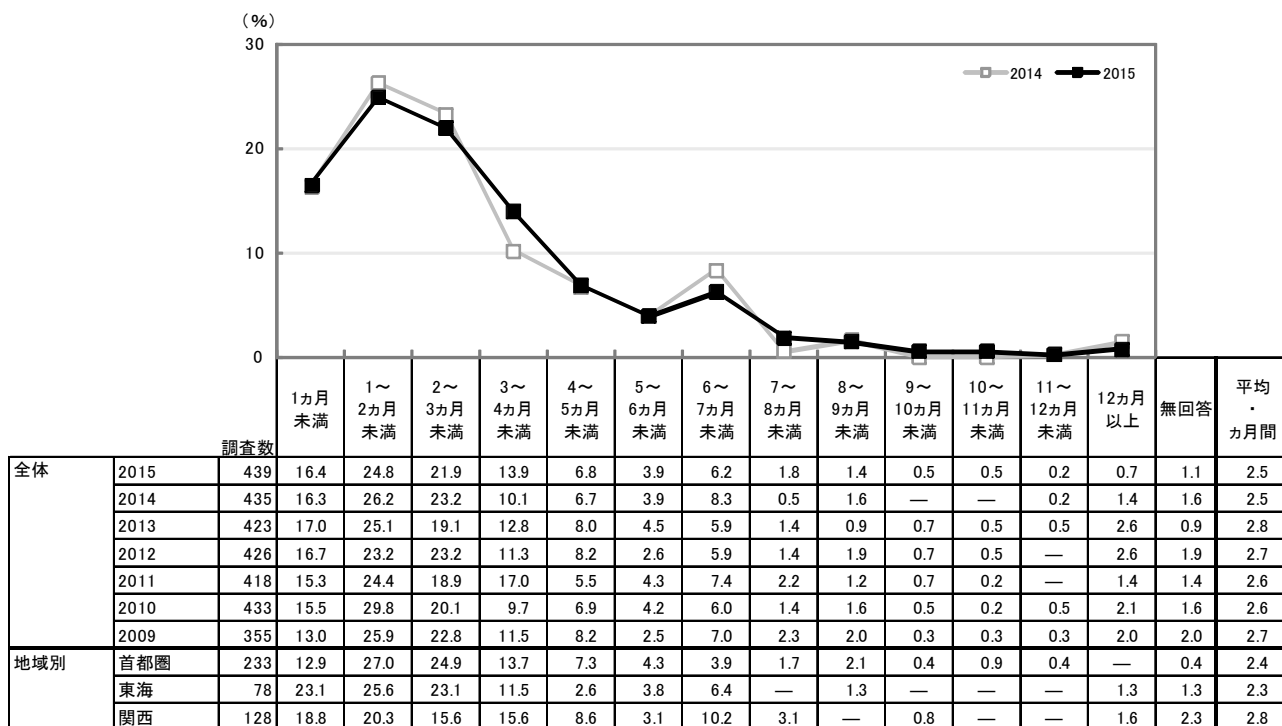
全体	2015	検討開始時期	439	11.6	21.0	5.2	9.6	6.6	9.1	8.4	14.8	4.3	5.7	1.8	1.1	0.2	0.5	9.4
		申込み時期	439	2.1	8.4	3.2	8.4	6.6	7.1	6.6	24.8	9.8	8.9	10.0	2.5	0.7	0.9	6.9
	2014	検討開始時期	435	12.2	19.1	2.8	8.0	6.0	12.2	8.7	13.1	5.1	5.3	5.1	1.1	0.5	0.9	9.0
		申込み時期	435	2.3	8.0	1.8	7.4	3.7	6.9	9.4	23.4	10.8	9.4	8.5	4.4	2.3	1.6	6.6
	2013	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2
		申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.9	6.4
	2012	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1
		申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5
	2011	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8
		申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2
	2010	検討開始時期	433	8.8	16.2	3.5	9.9	6.2	9.0	7.6	15.5	9.0	6.2	5.8	0.9	0.7	0.7	8.5
		申込み時期	433	0.7	5.8	2.1	5.5	4.4	8.8	6.9	18.0	12.0	10.9	14.3	6.0	3.0	1.6	5.9
	2009	検討開始時期	355	12.4	19.2	2.5	11.0	7.9	7.9	7.9	15.5	6.2	5.9	2.0	0.6	—	1.1	9.3
		申込み時期	355	0.8	8.7	2.5	6.5	6.2	11.0	6.5	20.8	10.7	8.5	11.0	4.2	0.8	1.7	6.6
地域別	首都圏	検討開始時期	233	12.9	17.6	6.0	10.3	5.2	9.0	10.3	16.7	5.2	4.3	1.7	0.9	—	—	9.2
		申込み時期	233	1.3	7.3	4.3	9.0	7.7	6.0	6.4	25.3	10.3	8.2	11.2	2.1	0.4	0.4	6.8
	東海	検討開始時期	78	7.7	20.5	2.6	9.0	10.3	12.8	3.8	15.4	2.6	7.7	3.8	2.6	1.3	—	8.9
		申込み時期	78	3.8	6.4	—	9.0	5.1	10.3	7.7	20.5	9.0	10.3	10.3	3.8	2.6	1.3	6.6
	関西	検討開始時期	128	11.7	27.3	5.5	8.6	7.0	7.0	7.8	10.9	3.9	7.0	0.8	0.8	—	1.6	9.8
		申込み時期	128	2.3	11.7	3.1	7.0	5.5	7.0	6.3	26.6	9.4	9.4	7.8	2.3	—	1.6	7.1



2) 海外挙式の検討期間

- 海外挙式の検討期間は「1～2ヵ月未満」が25%で最も高く、次いで「2～3ヵ月未満」が22%、「1ヵ月未満」が16%、「3～4ヵ月未満」が14%で続く。平均は2.5ヵ月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

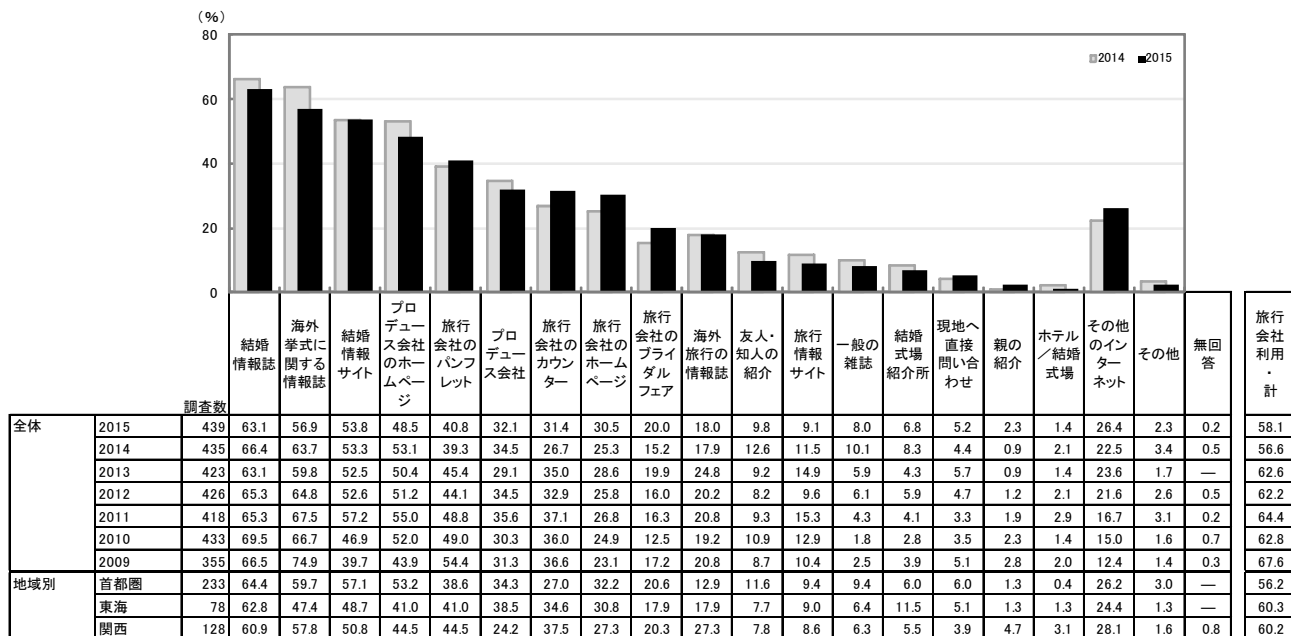




3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

- 海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が63%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が57%、「結婚情報サイト」が54%で続く。一方、「旅行会社のパンフレット」が41%、「旅行会社のカウンター」が31%、「旅行会社のブライダルフェア」が20%で、「旅行会社利用・計」は58%であった。

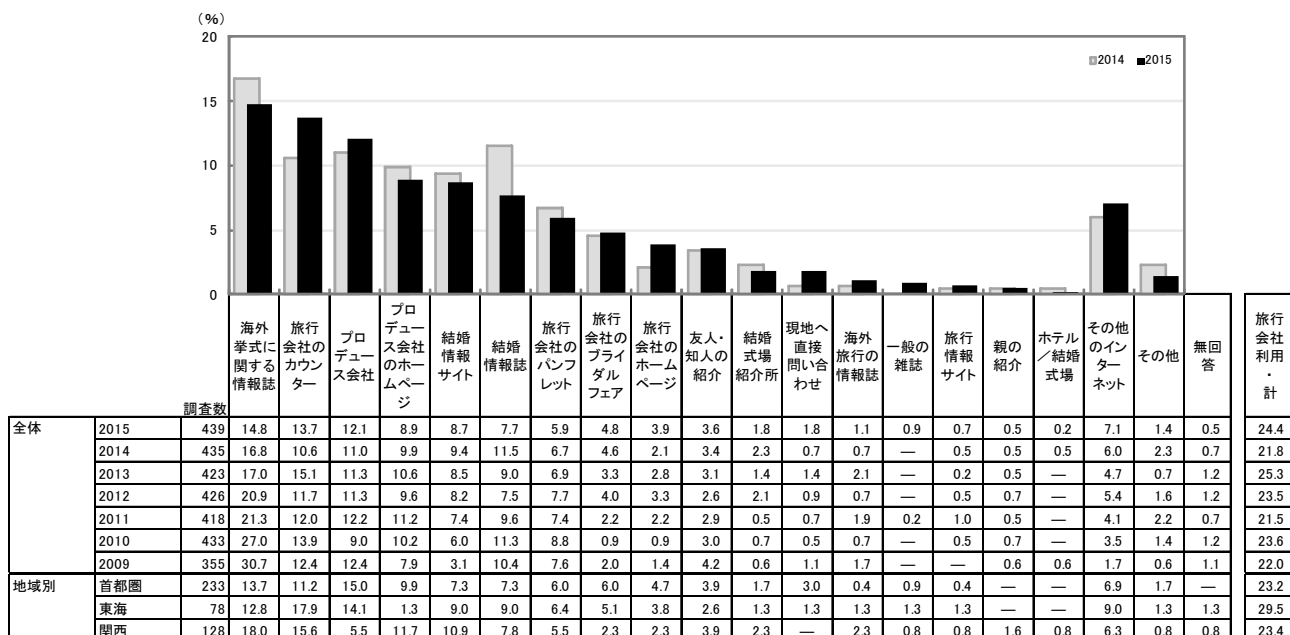
■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)





- 海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が15%で最も高く、次いで「旅行会社のカウンター」が14%、「プロデュース会社」が12%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」「旅行会社のパンフレット」(6%)「旅行会社のブライダルフェア」(5%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は24%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体／単一回答)

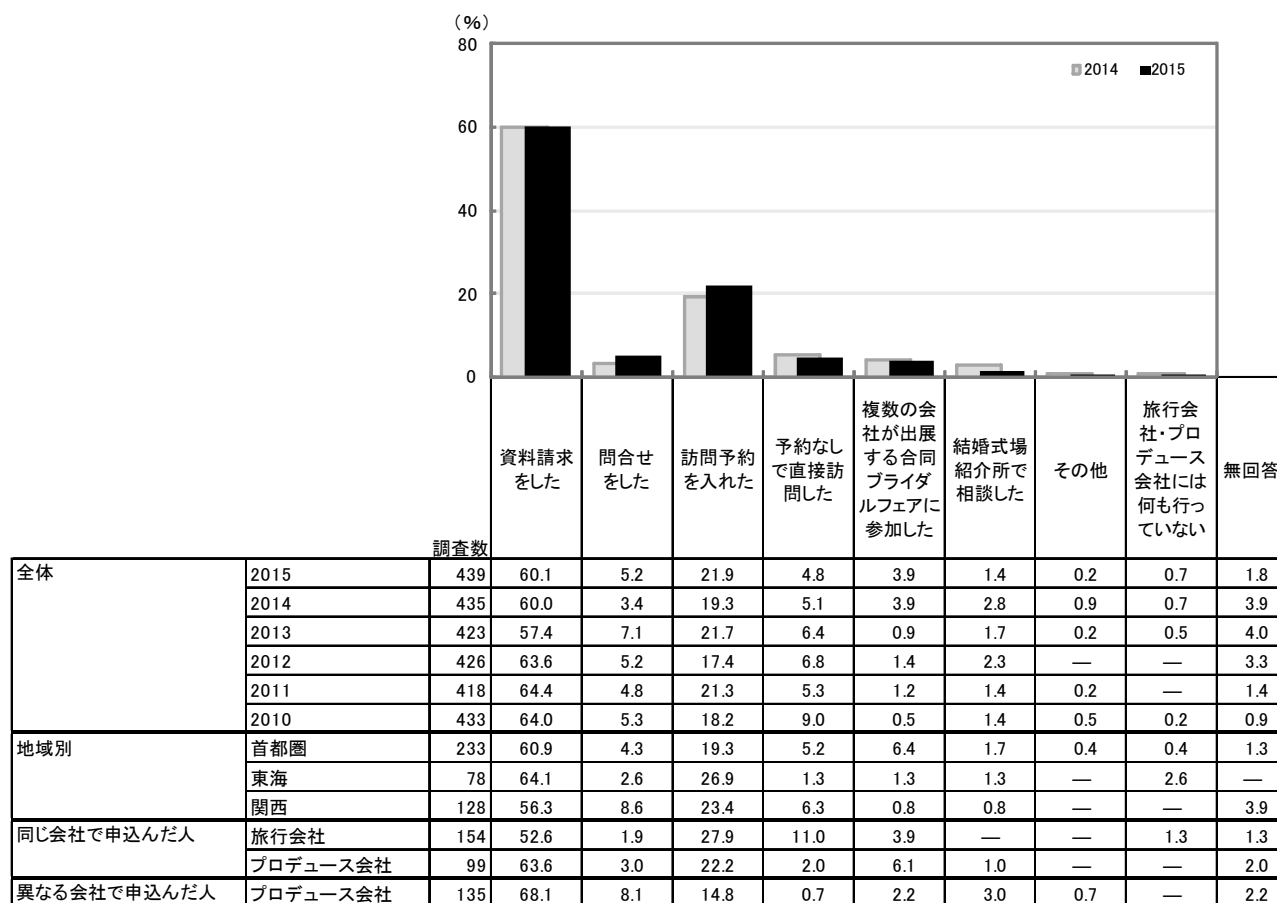




4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が60%で最も高く、「訪問予約を入れた」が22%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

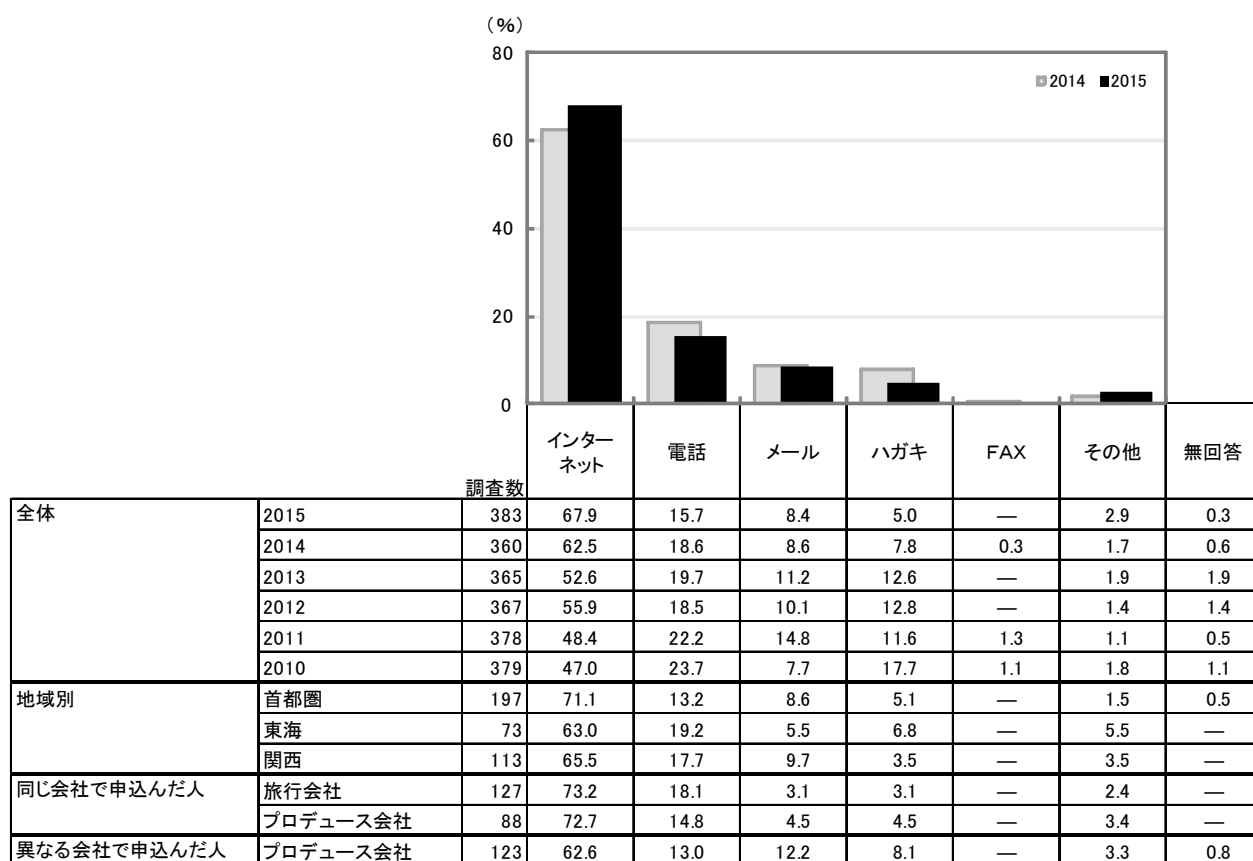
※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行った人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が68%で最も高い。次いで「電話」が16%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

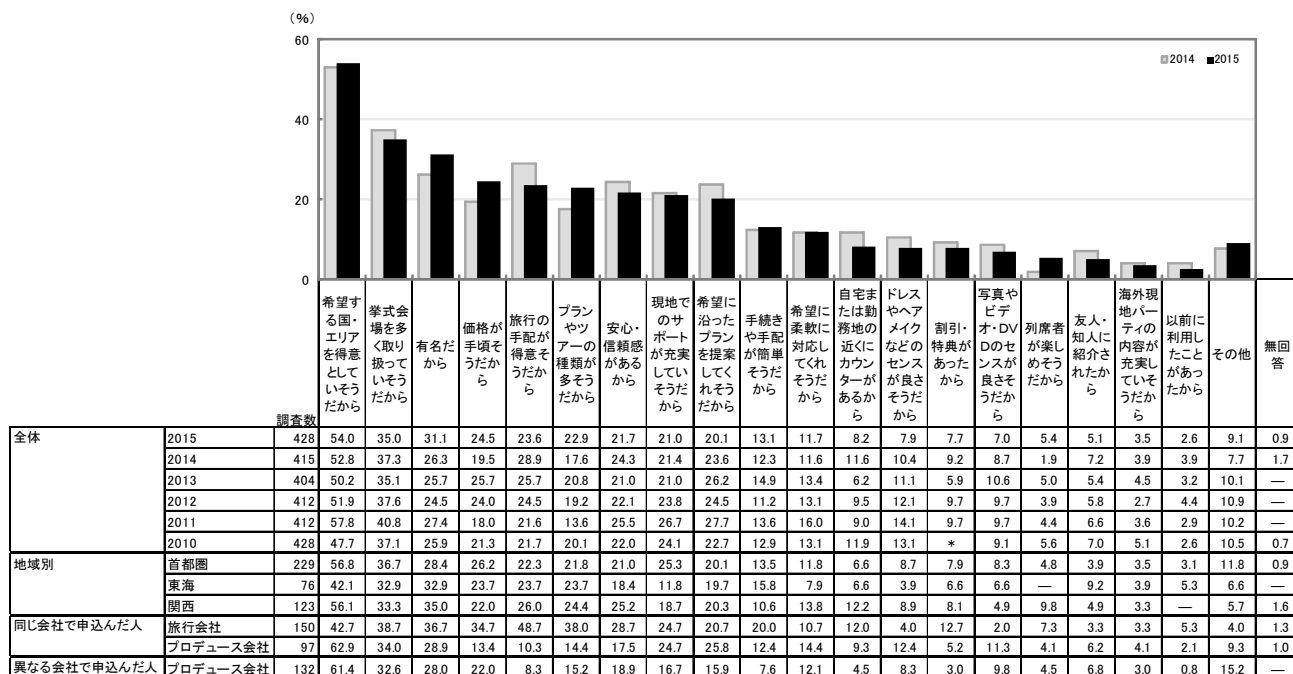
※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が54%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が35%、「有名だから」が31%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(旅行会社・プロデュース会社は何らかのアクションをとった人／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している

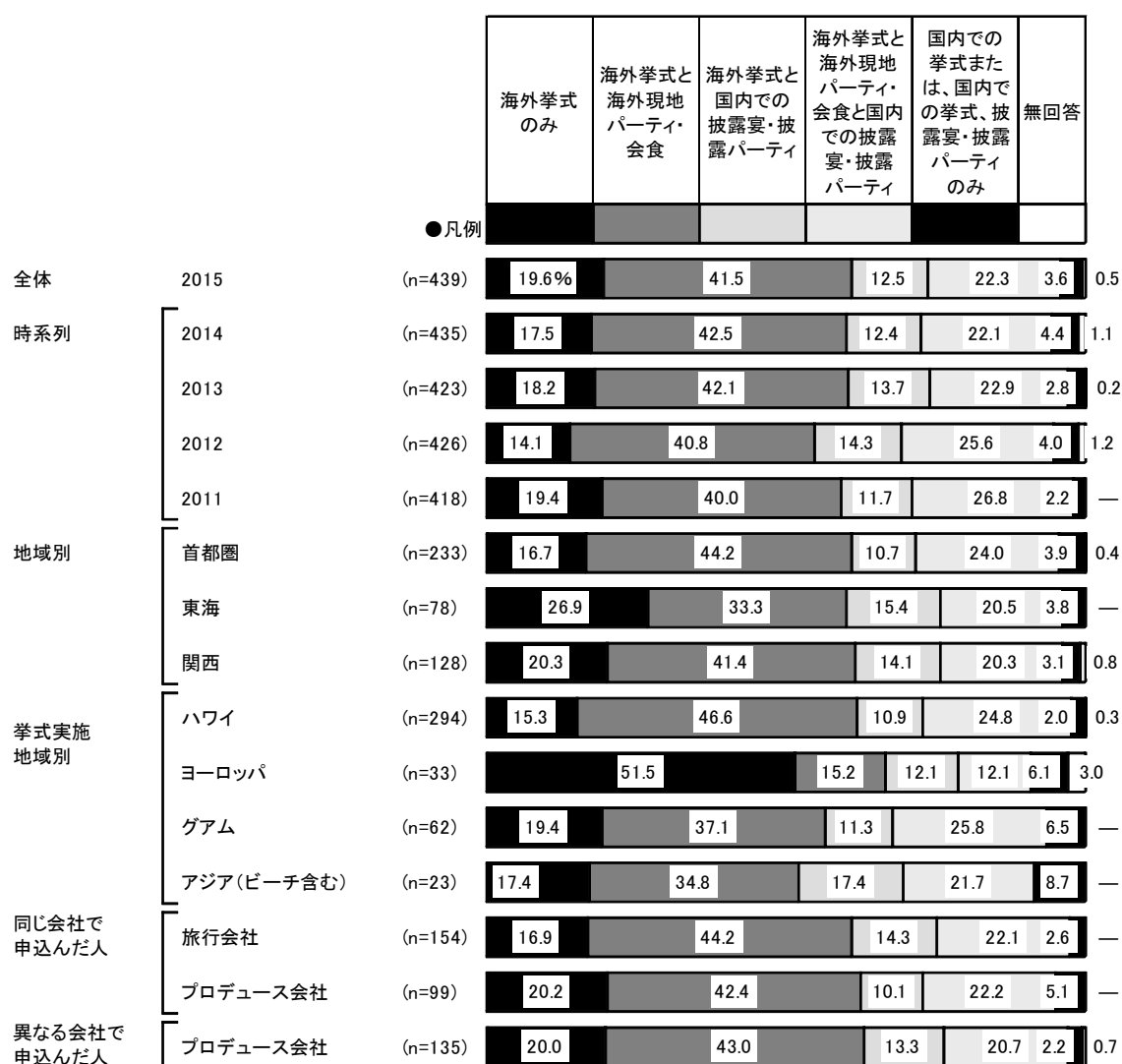


6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が42%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が22%、「海外挙式のみ」が20%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が13%であった。

■希望していた実施内容(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

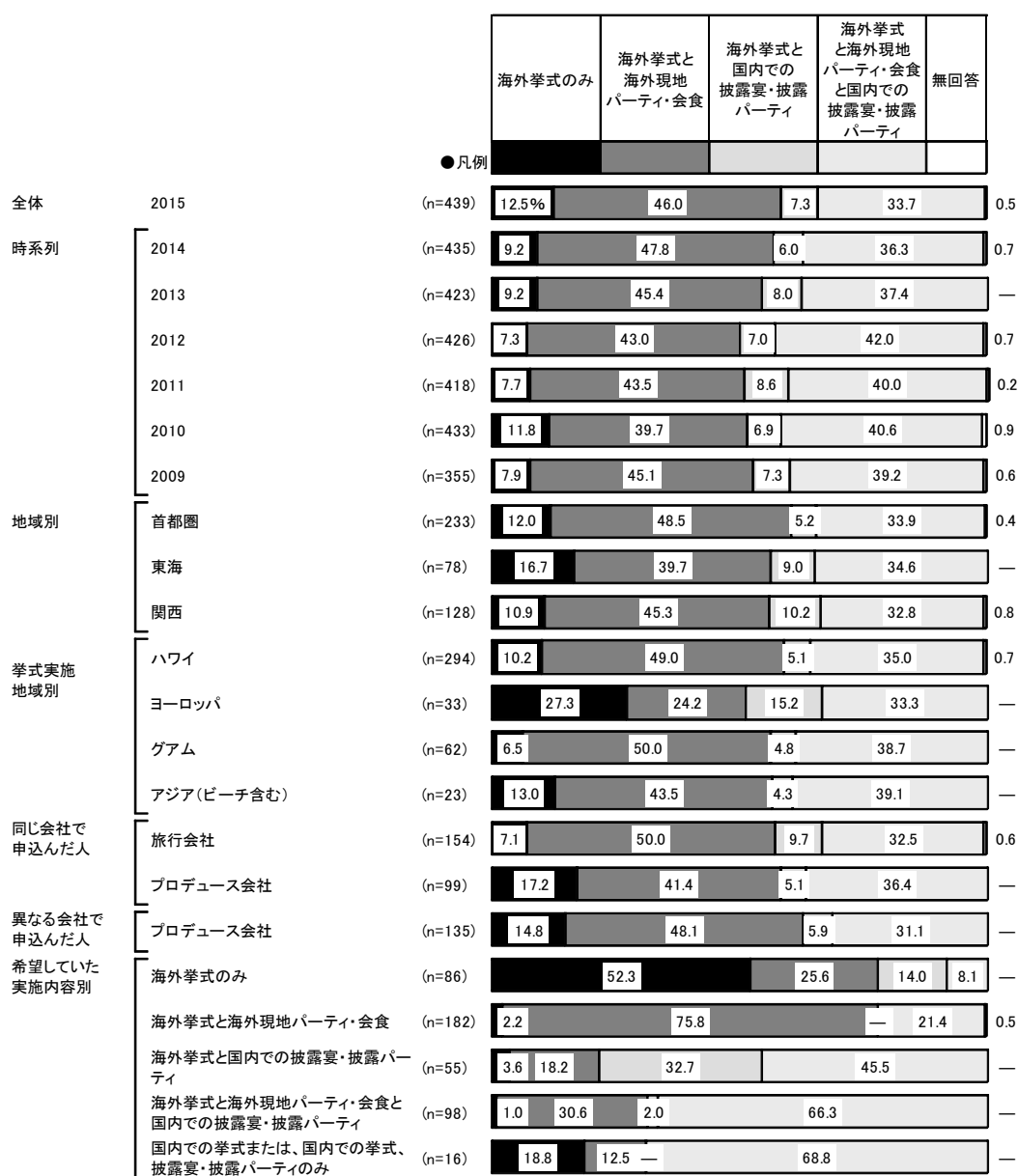
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が46%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が34%、「海外挙式のみ」が13%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が7%であった。

■実施内容(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

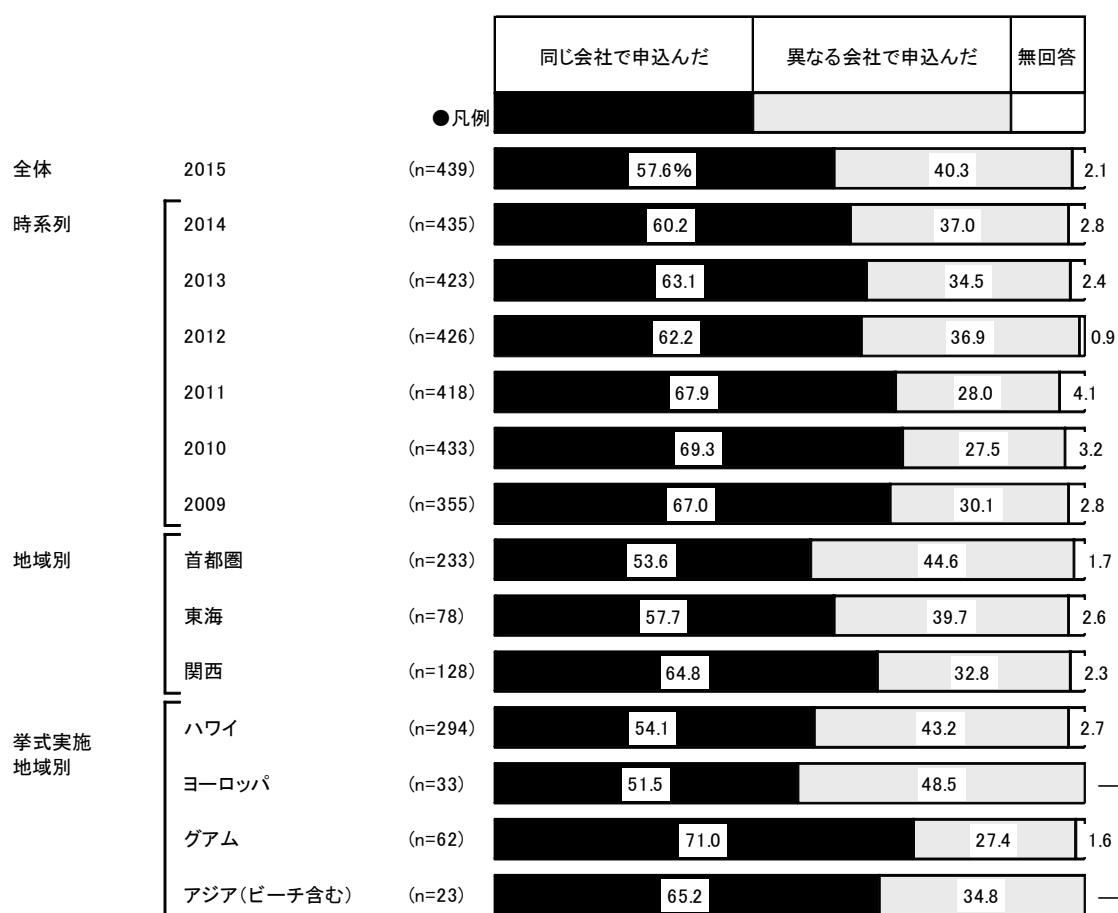
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- 海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が58%、「異なる会社で申込んだ」人が40%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

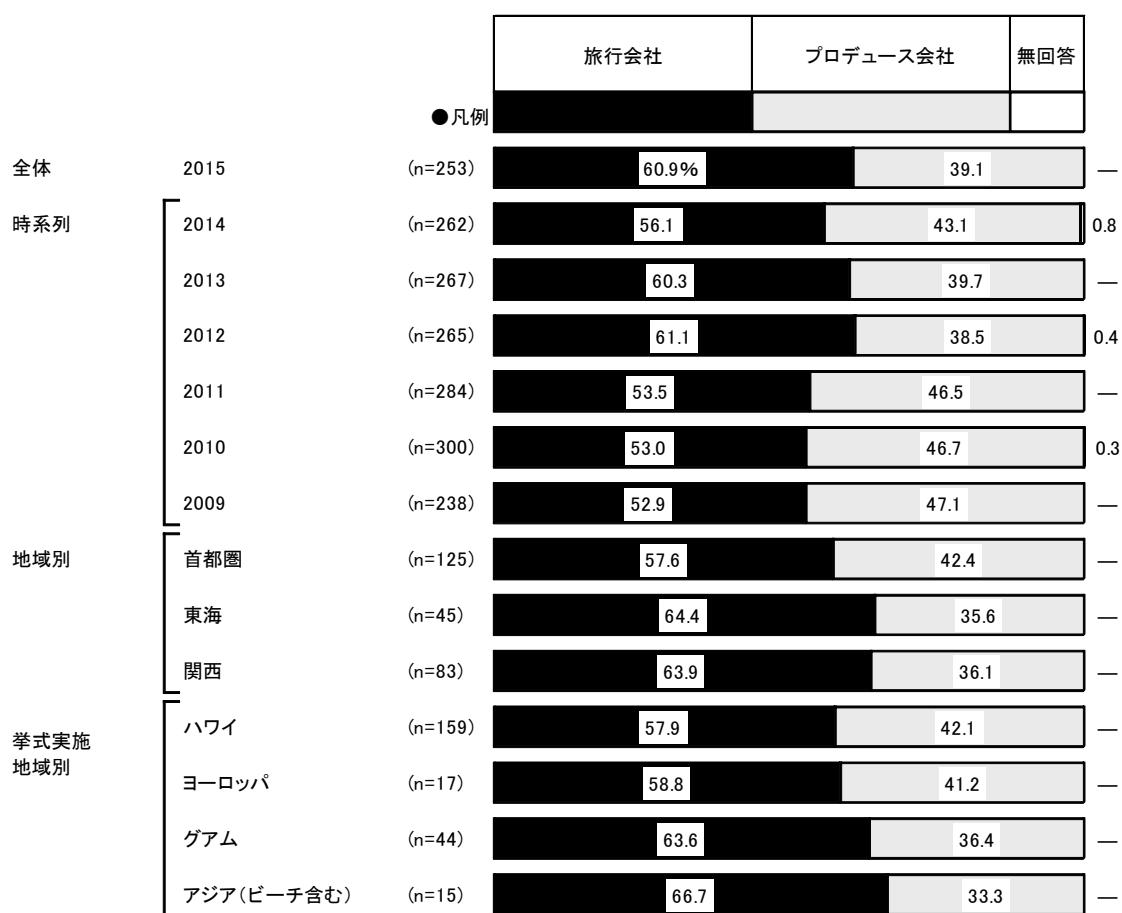




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が61%、「プロデュース会社」が39%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人／単一回答)

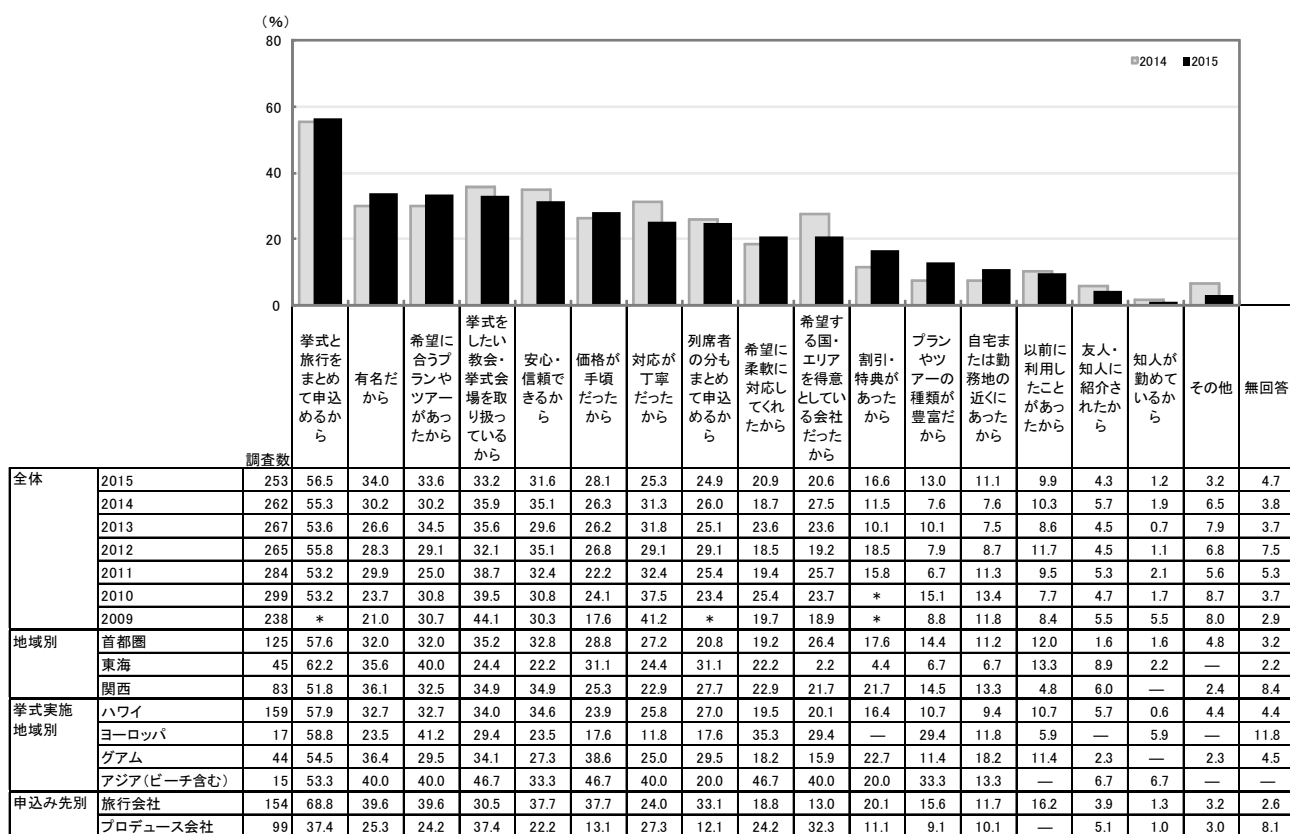




- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申し込めるから」が57%で最も高く、次いで「有名だから」と「希望に合うプランやツアーがあったから」がともに34%、「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が33%、「安心・信頼できるから」が32%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申し込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申し込んだ人／複数回答)

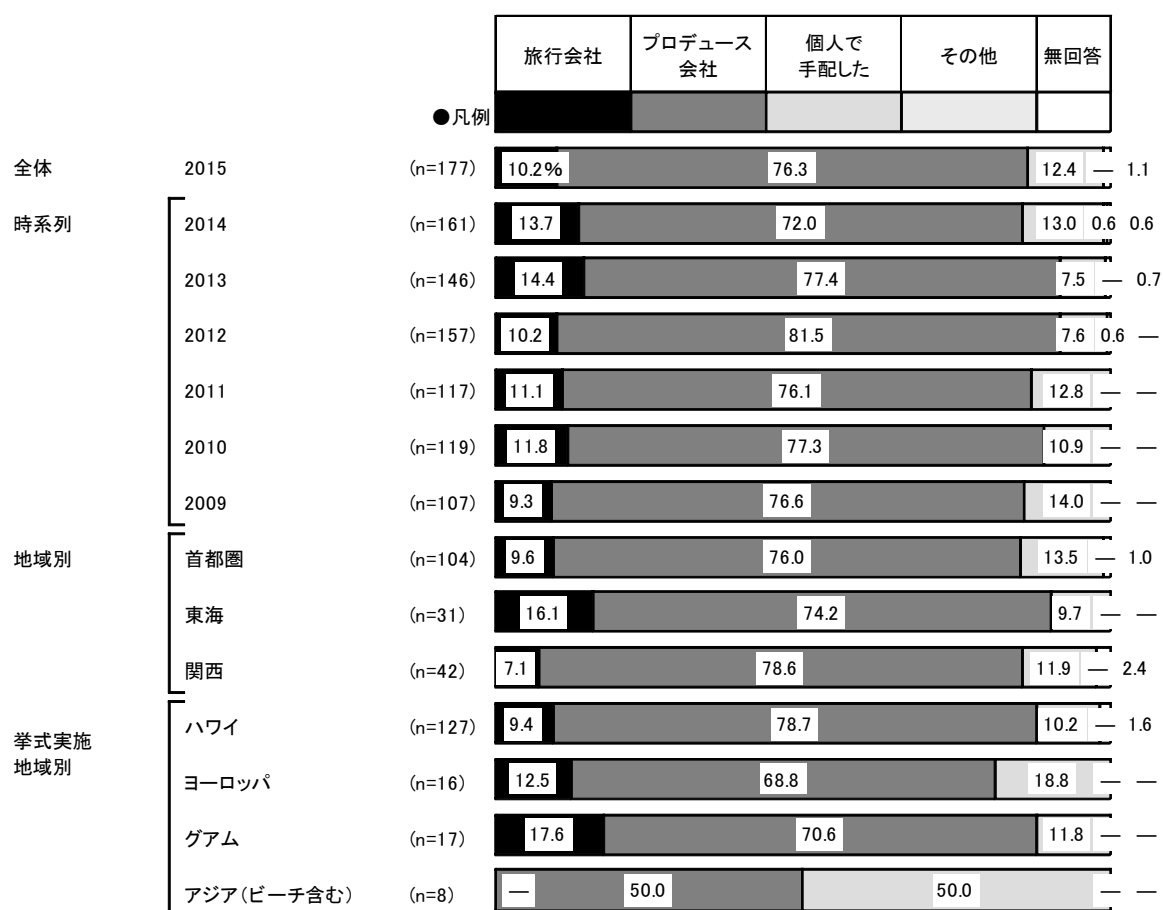




3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が76%、「個人で手配した」が12%、「旅行会社」が10%であった。

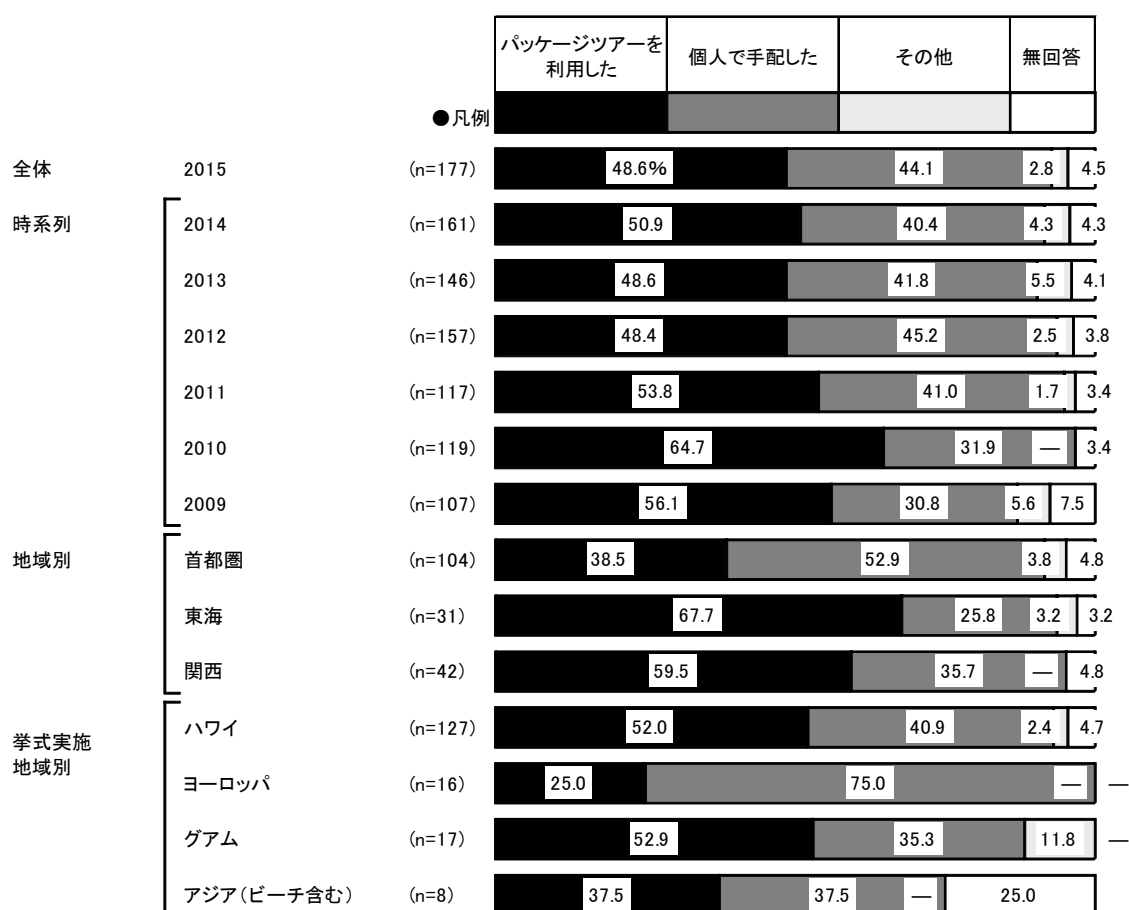
■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人／単一回答)





- 航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「パッケージツアーを利用した」人が49%、「個人で手配した」人が44%であった。

■ パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人／単一回答)

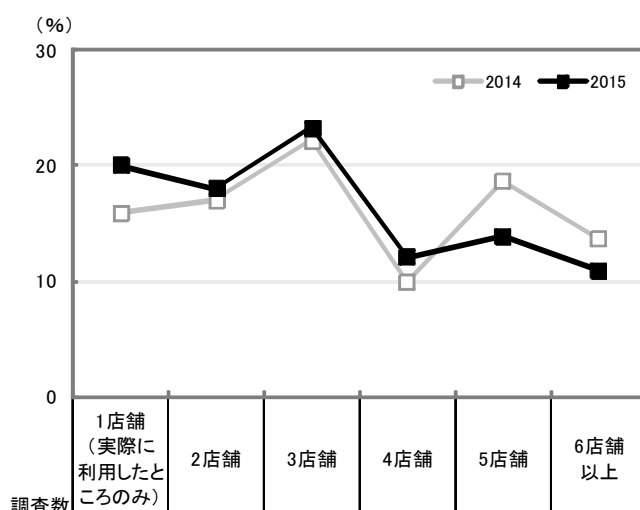




4) 検討した店舗数

- 海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が23%で最も高く、次いで「1店舗（実際に利用したところのみ）」が20%、「2店舗」が18%、「5店舗」が14%で続く。平均は3.4店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数（全体／単一回答）



		調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗 (実際に 利用したと ころのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上		
全体	2015	439	20.0	18.0	23.2	12.1	13.9	10.9	1.8	3.4
	2014	435	15.9	17.0	22.1	9.9	18.6	13.6	3.0	3.8
	2013	423	18.9	18.2	20.6	14.2	13.9	11.3	2.8	3.6
	2012	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	2011	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	2010	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
	2009	355	27.6	17.7	17.2	12.1	11.8	12.1	1.4	3.5
地域別	首都圏	233	19.7	15.5	22.3	11.2	16.7	13.3	1.3	3.6
	東海	78	26.9	21.8	19.2	14.1	10.3	5.1	2.6	2.9
	関西	128	16.4	20.3	27.3	12.5	10.9	10.2	2.3	3.4
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	154	24.7	24.0	16.9	11.0	11.0	8.4	3.9	3.0
	プロデュース会社	99	17.2	14.1	22.2	13.1	17.2	14.1	2.0	3.9
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	135	14.8	14.1	28.1	14.1	17.0	11.9	—	3.5

※利用店舗を含む

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

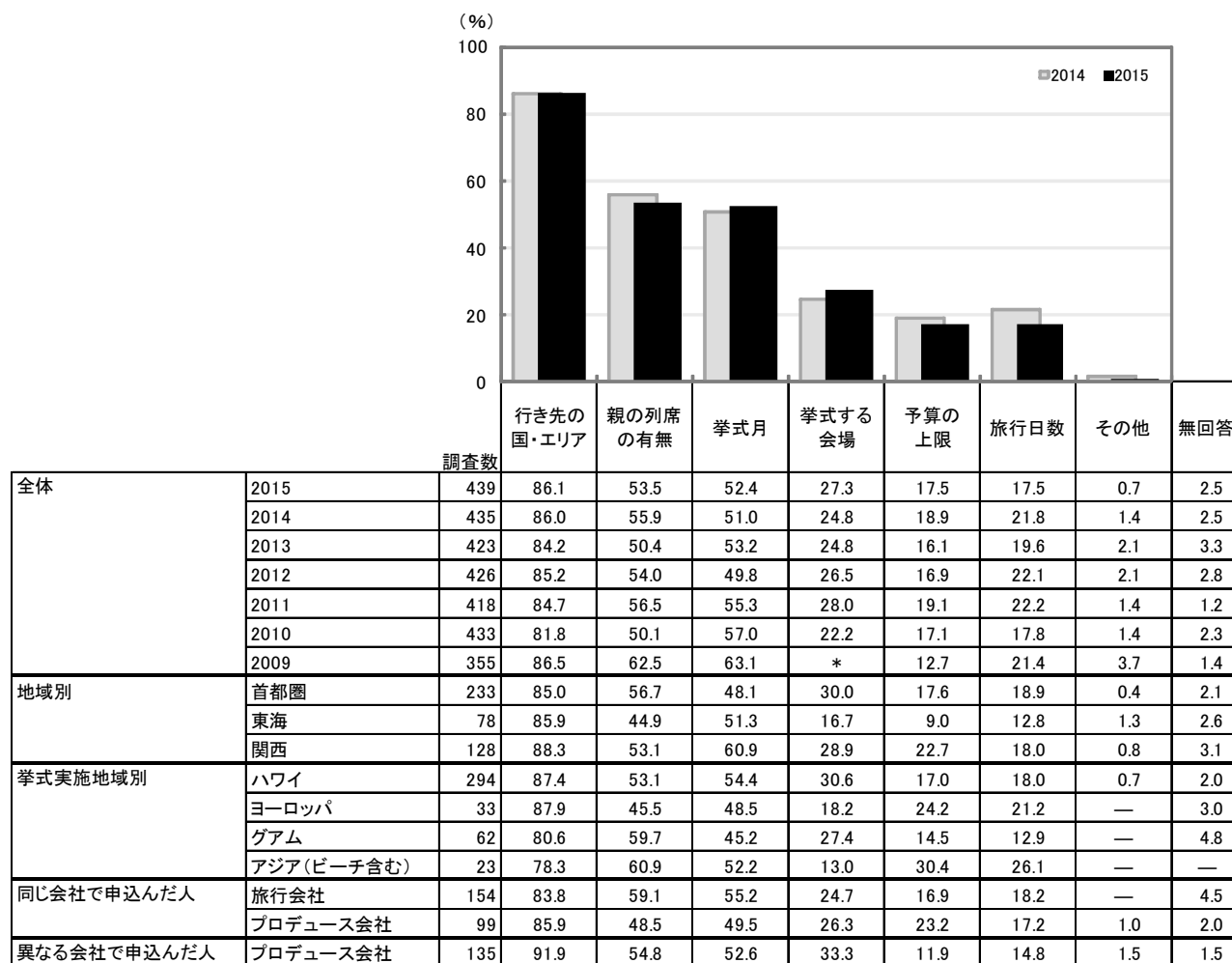
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が86%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が54%、「挙式月」が52%で続く。

■海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

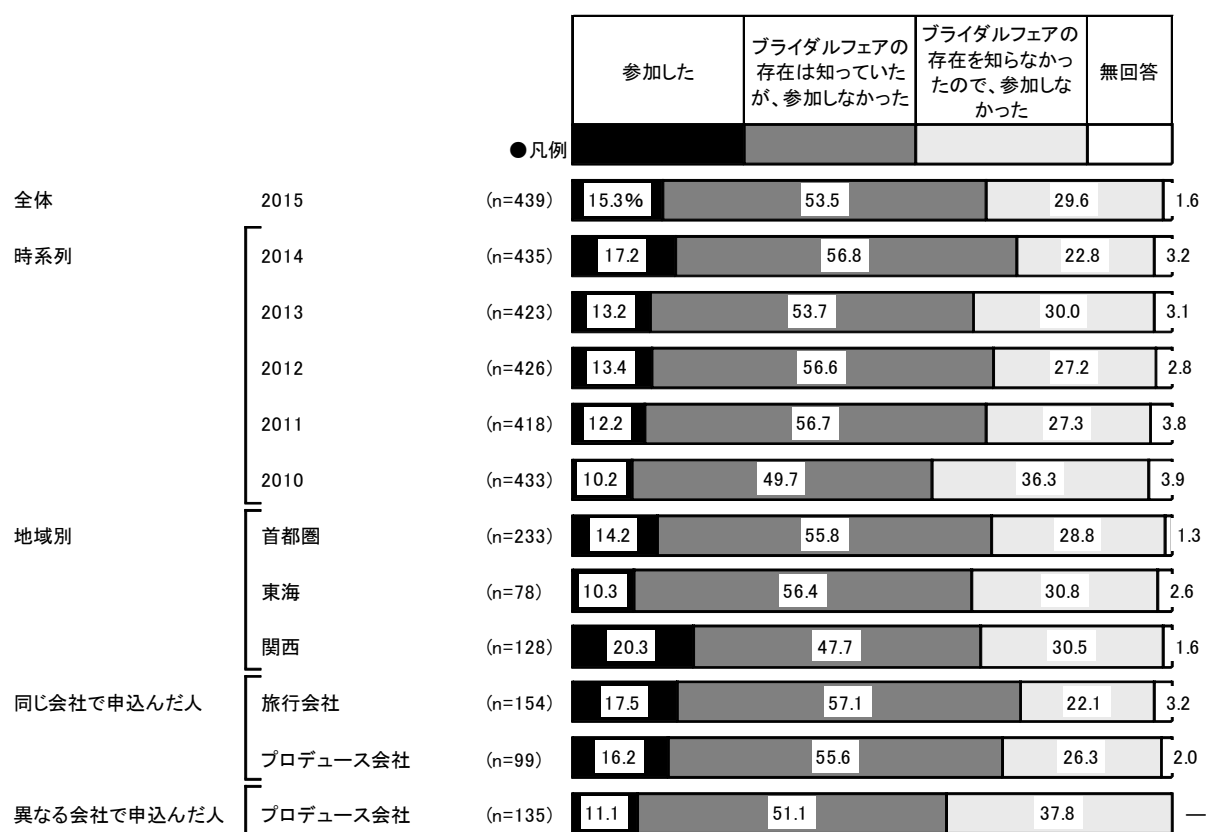
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

- 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は15%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が54%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が30%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体／単一回答)



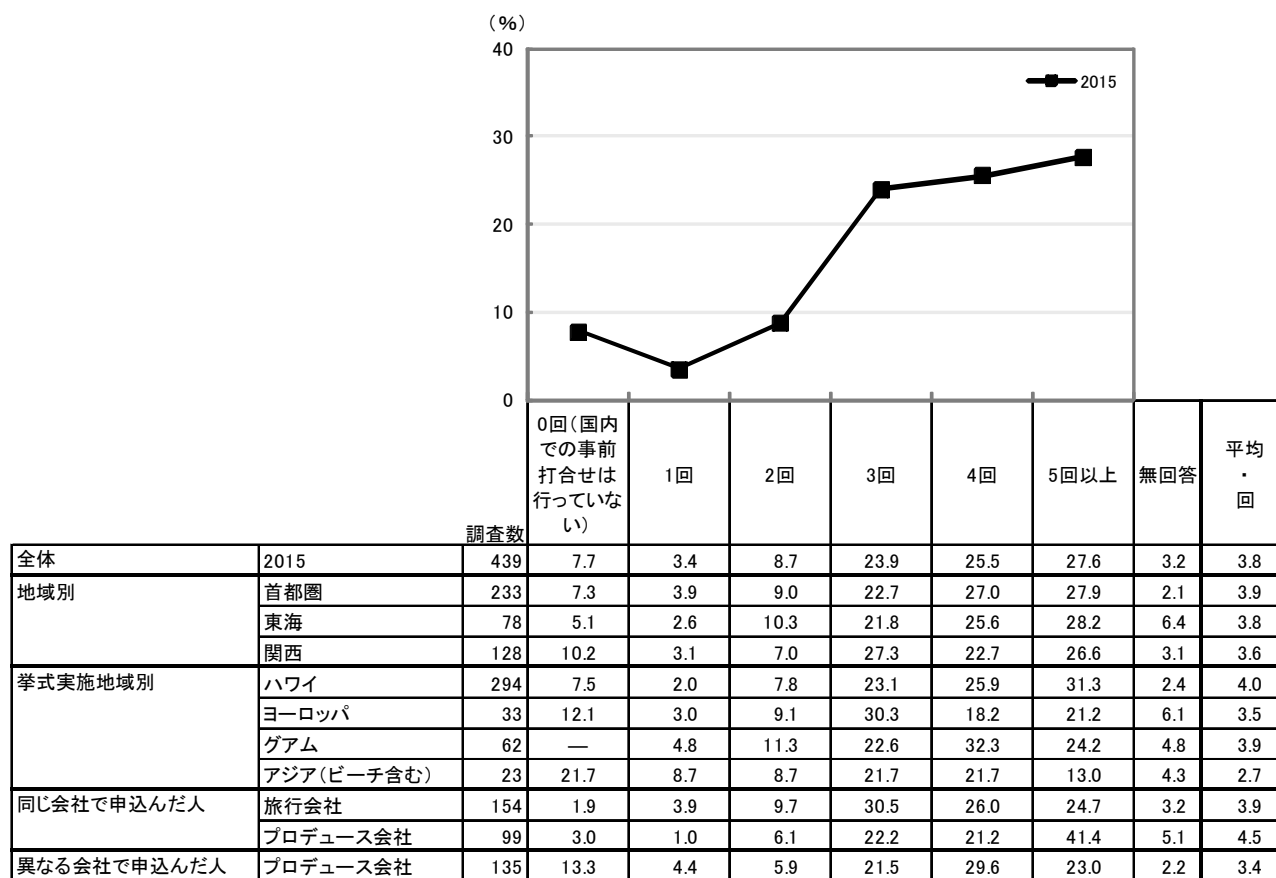
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



7) 国内および現地での打合せの実施回数

- 国内で旅行会社・プロデュース会社と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「5回以上」が28%で最も高く、次いで「4回」が26%、「3回」が24%で続く。平均は3.8回となった。

■国内で旅行会社・プロデュース会社と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



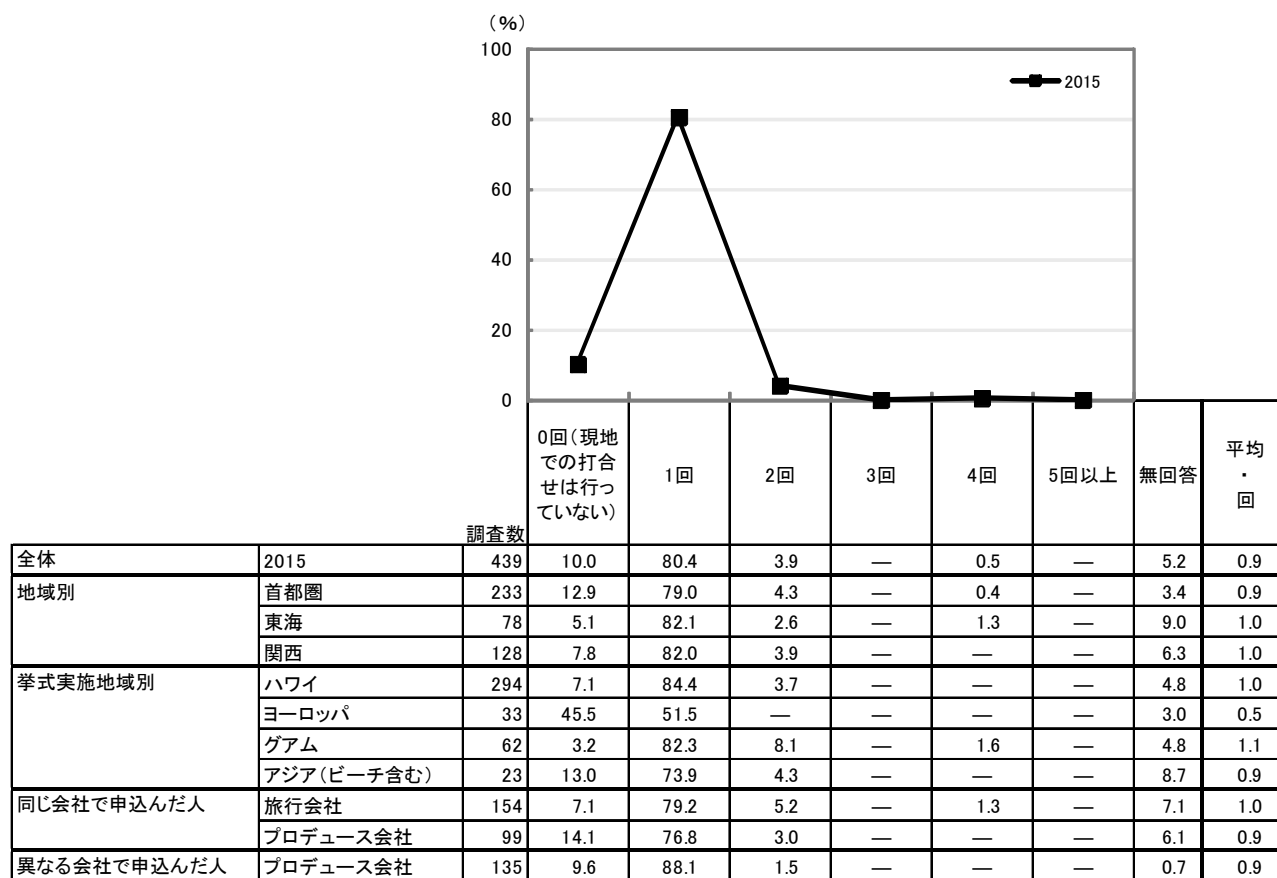
※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



- 現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「1回」が80%で最も高い。次いで「0回(現地で打合せは行っていない)」が10%で続き、平均は0.9回となった。

■現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人

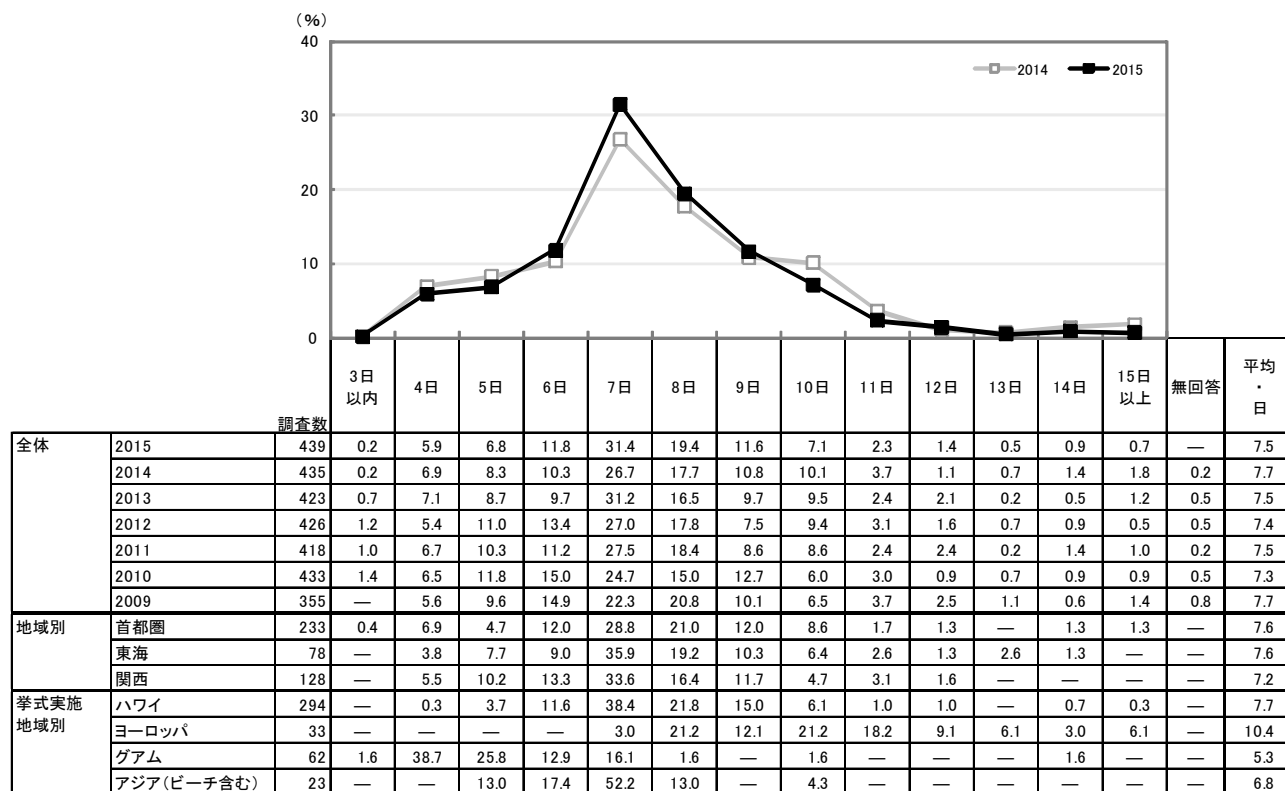
第2章
海外ウェディングの内容
✈✈✈



1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が31%で最も高く、次いで「8日」が19%で続く。平均は7.5日となった。

■旅行の期間(全体／単一回答)



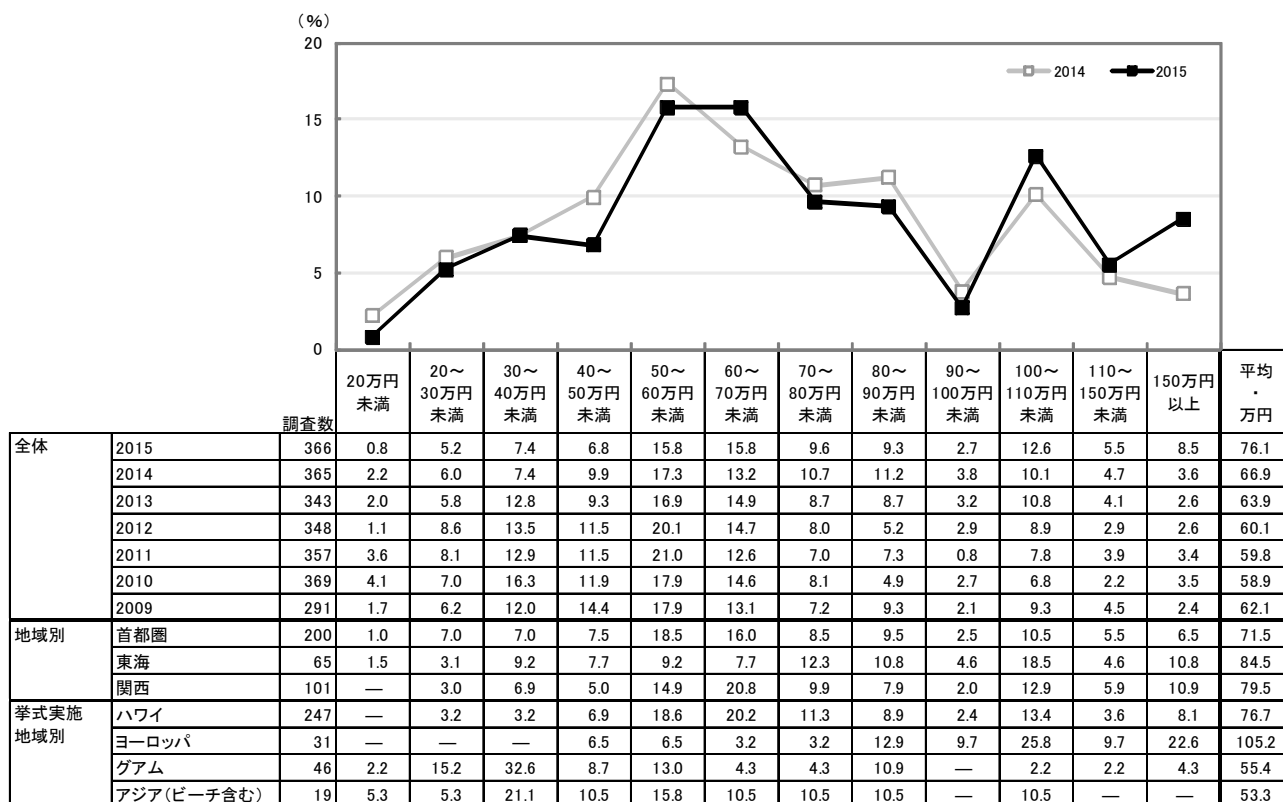


2. 旅行費用について

1) 旅行代金について

- 2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」と「60～70万円未満」がともに16%で最も高く、次いで「100～110万円未満」が13%で続く。平均は76.1万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)

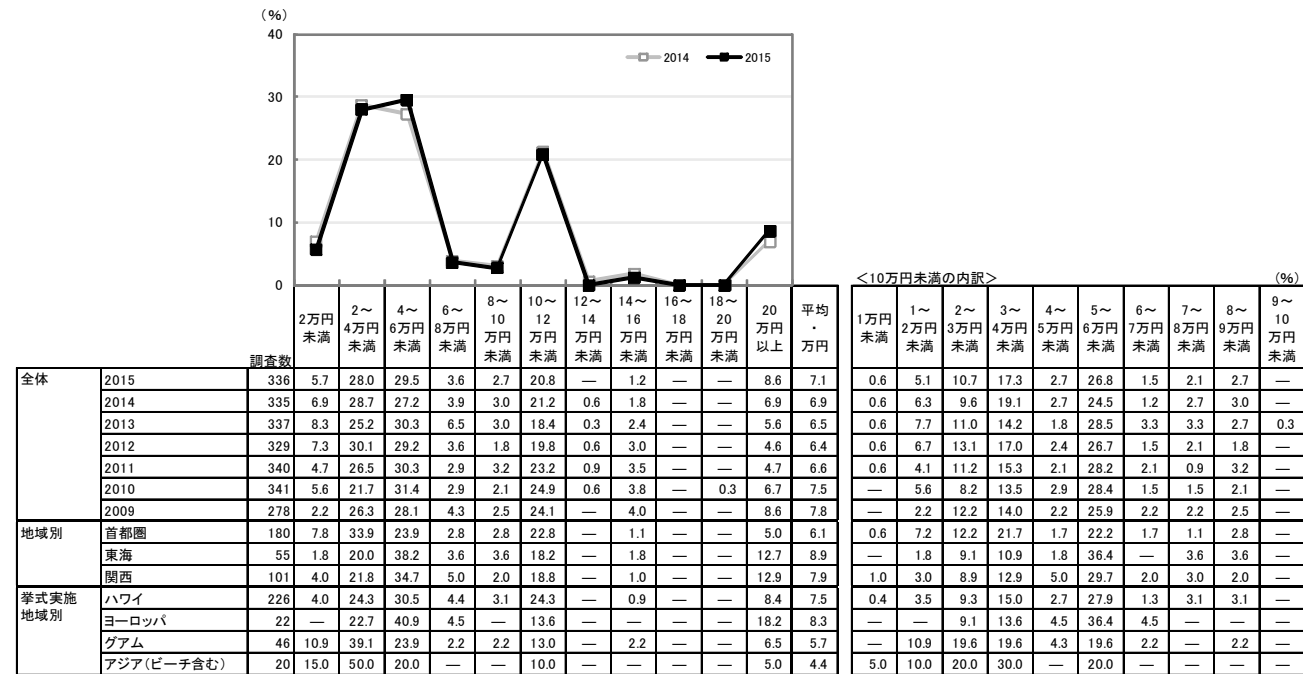




2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が30%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が28%、「10～12万円未満」が21%で続く。平均は7.1万円となった。

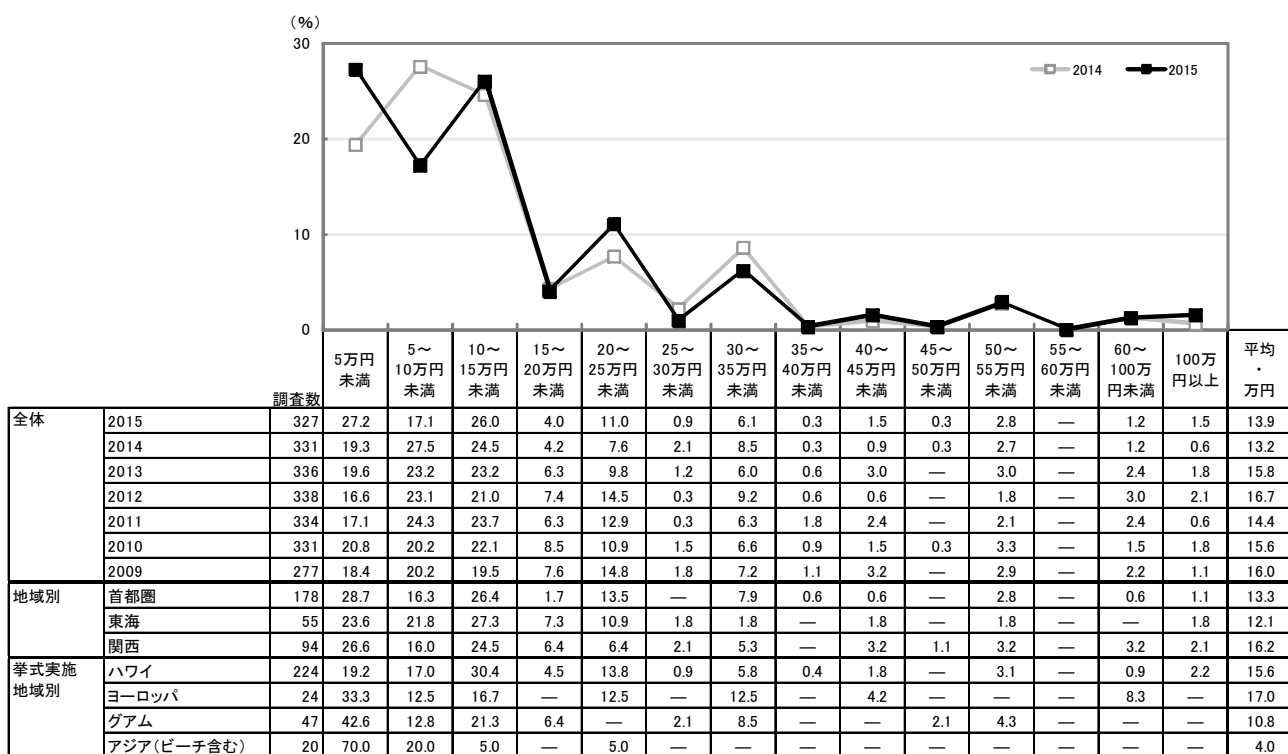
■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





- ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5万円未満」が27%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が26%、「5～10万円未満」が17%で続く。平均は13.9万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



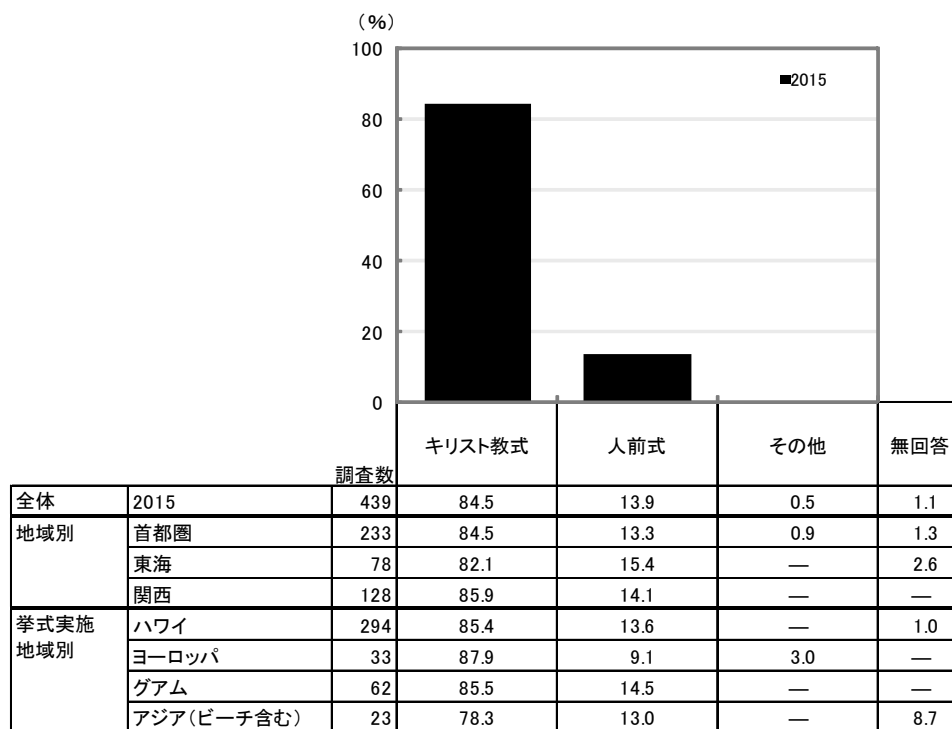


3. 挙式について

1) 挙式の形式

● 挙式の形式を尋ねたところ、「キリスト教式」が85%で突出して高い。次いで「人前式」が14%で続く。

■ 挙式の形式(全体／単一回答)

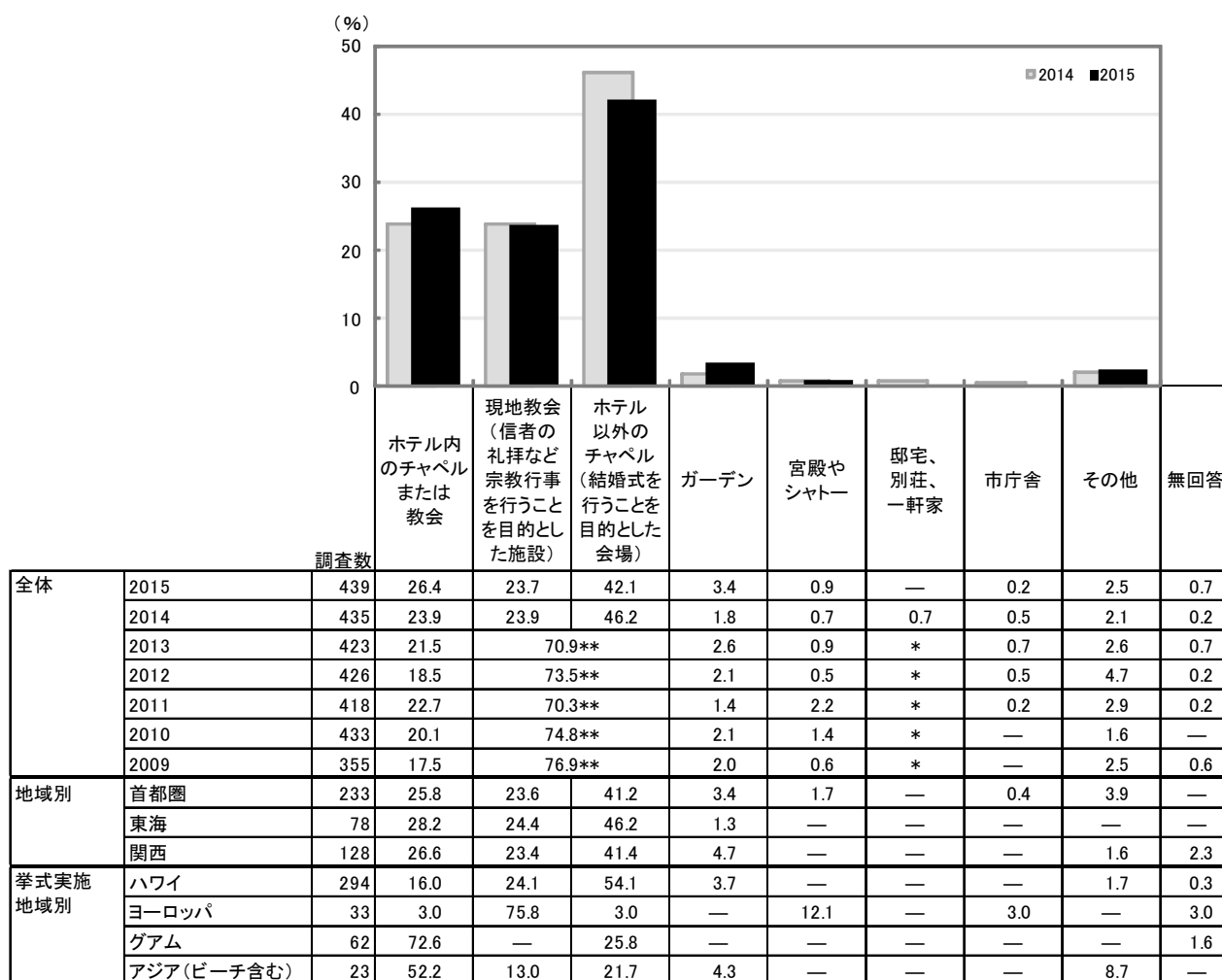




2) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル以外のチャペル（結婚式を行うことを目的とした会場）」が42%で最も高く、次いで「ホテル内のチャペルまたは教会」が26%、「現地教会（信者の礼拝など宗教行事を行うことを目的とした施設）」が24%で続く。

■ 挙式会場（全体／単一回答）



※「ホテル内のチャペルまたは教会」：2013までは「ホテル内の教会（チャペル）」

※「ガーデン」：2013までは「ホテル内のガーデン」

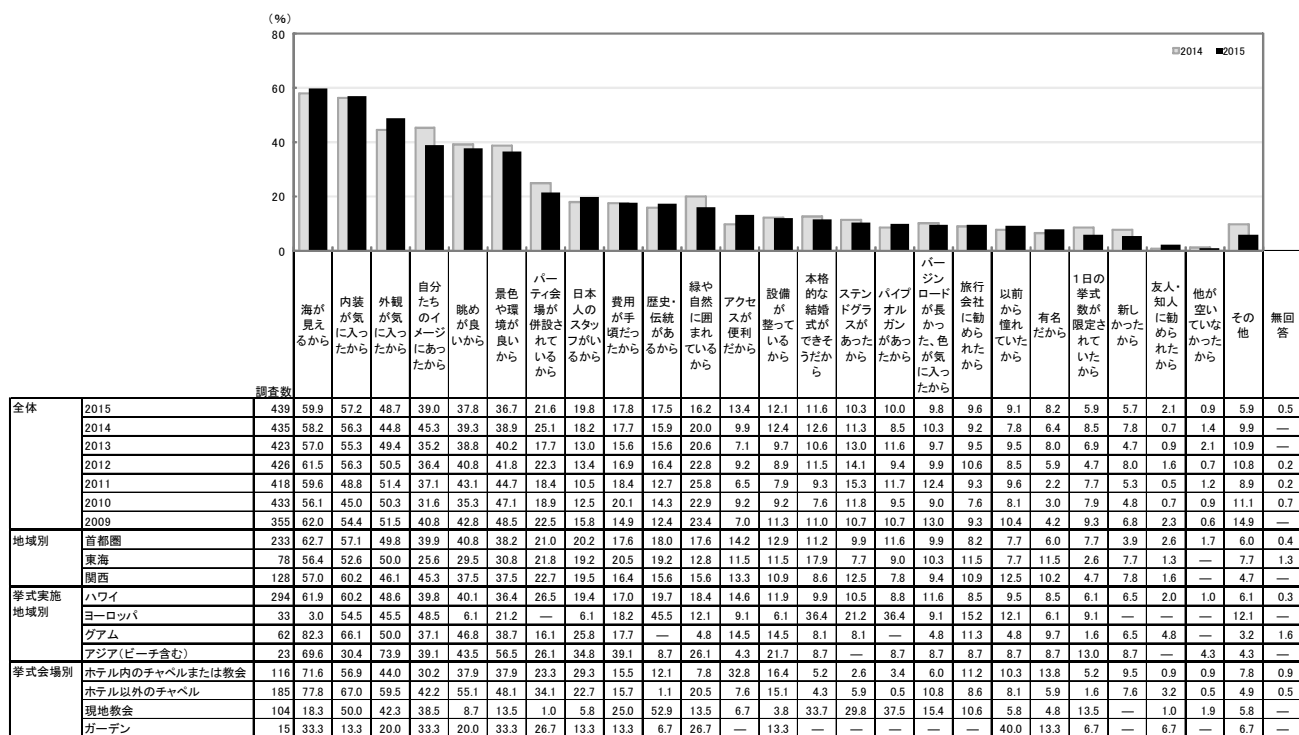
**2013までは「教会（チャペル）」でひとつのカテゴリ



3) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が60%で最も高く、「内装が気に入ったから」が57%、「外観が気に入ったから」が49%で続く。

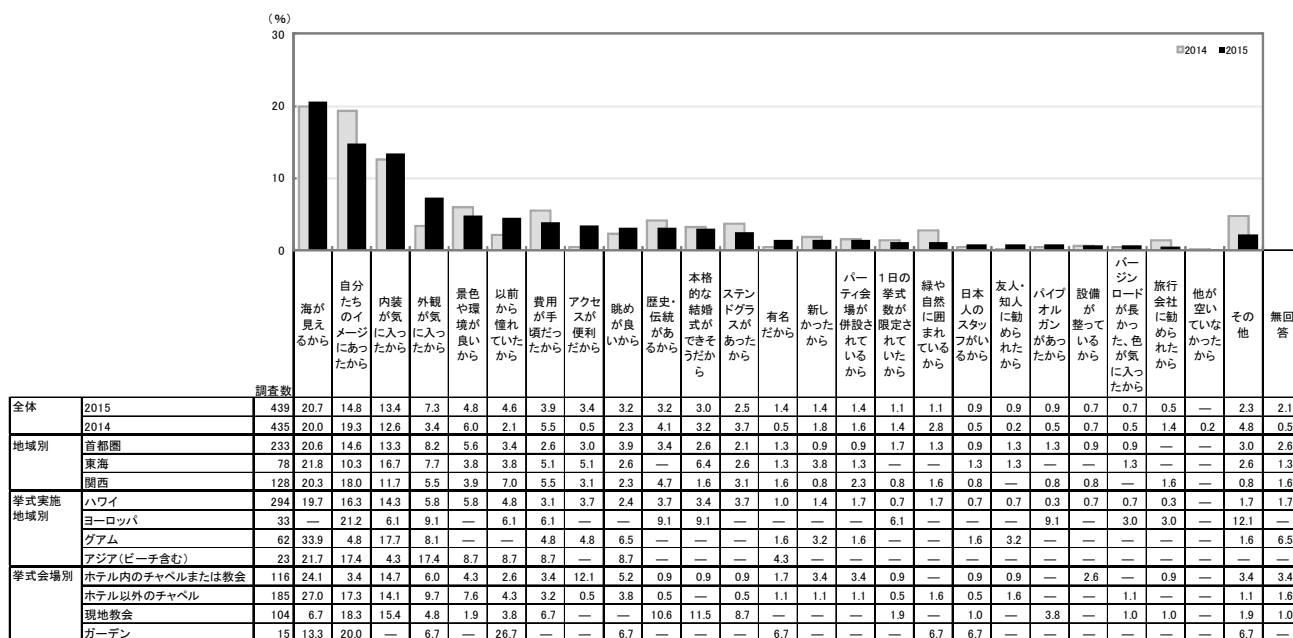
■ 挙式会場の選択理由（全体／複数回答）





- 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海が見えるから」が21%で最も高く、次いで「自分たちのイメージにあったから」が15%、「内装が気に入ったから」が13%で続く。

■挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)



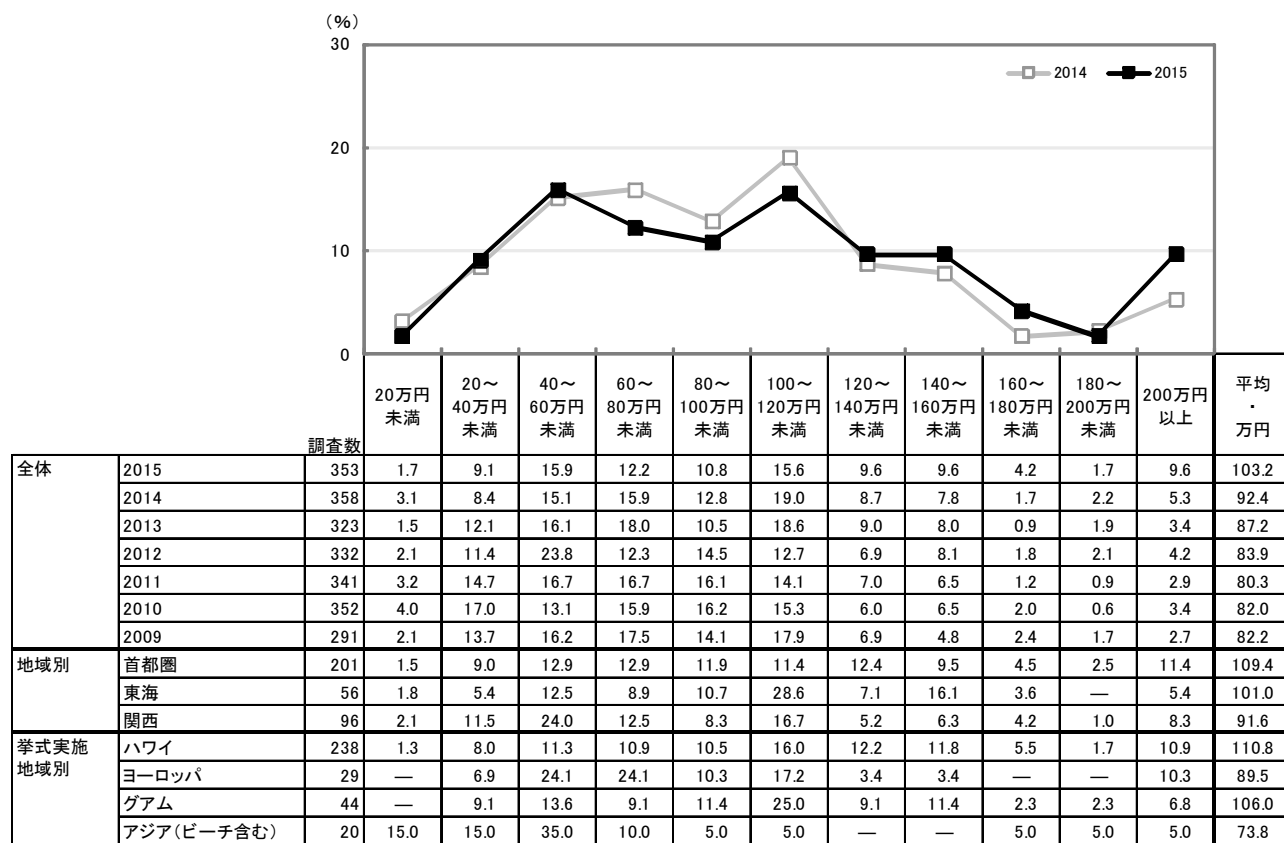


4) 挙式にかかった費用

- 挙式にかかった費用を尋ねたところ、「40～60万円未満」と「100～120万円未満」がともに16%で最も高く、次いで「60～80万円未満」が12%、「80～100万円未満」が11%、「120～140万円未満」「140～160万円未満」「200万円以上」がともに10%で続く。平均は103.2万円となった。

■ 挙式にかかった費用(金額回答者のみ／単一回答)

※ 挙式にかかった費用には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



※ 挙式にかかった費用：2014までは「挙式料」として聞いている

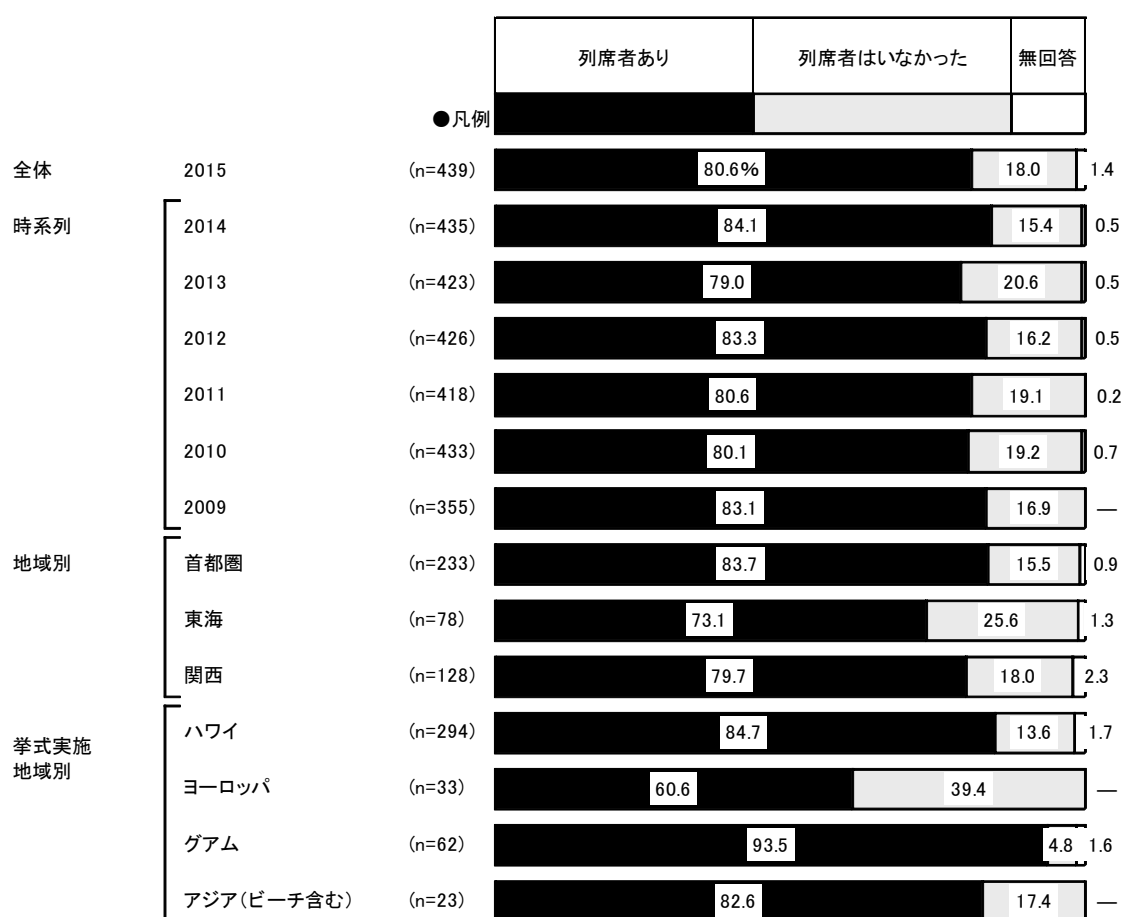


4. 列席者について

1) 列席者の有無

● 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は81%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体／単一回答)

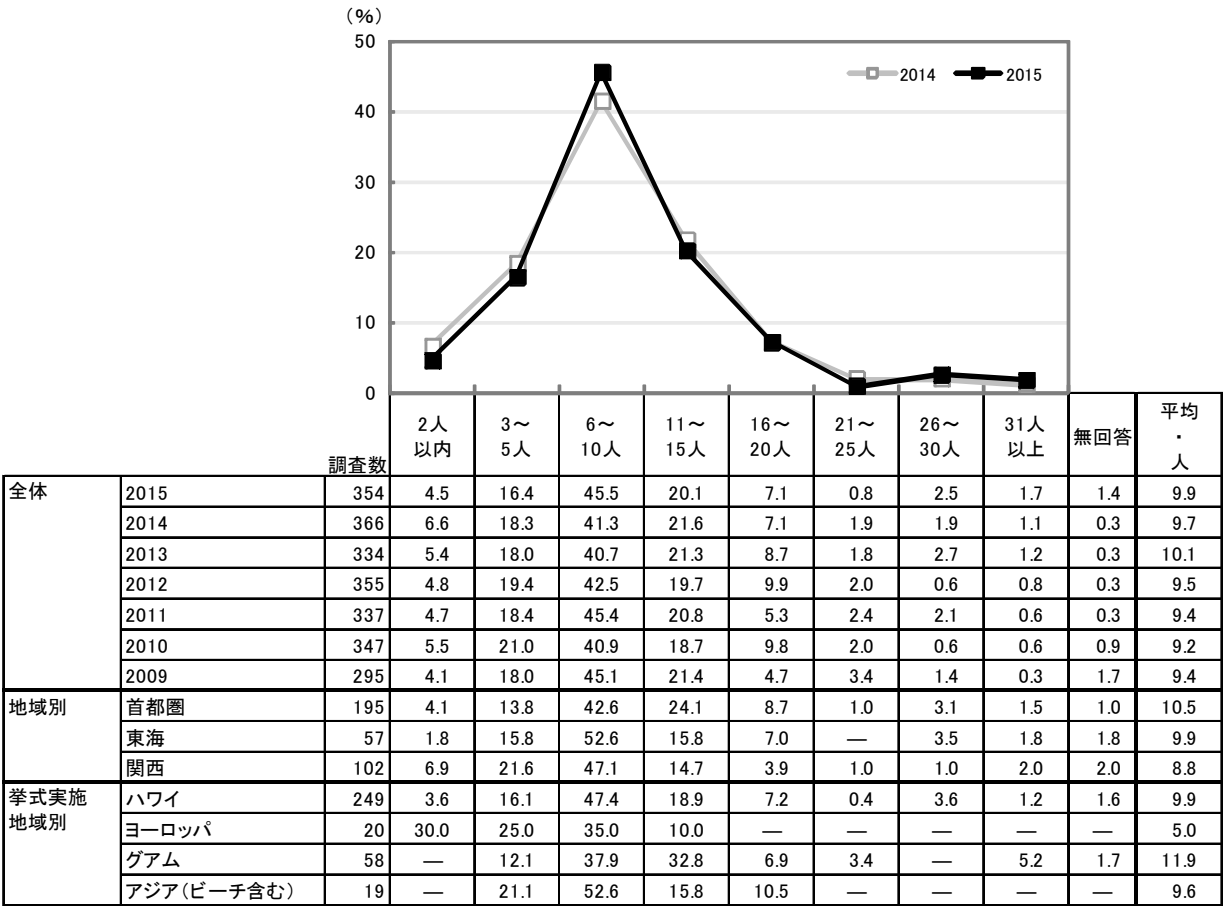




2) 列席者数

●列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が46％で最も高く、次いで「11～15人」が20％、「3～5人」が16％で続く。平均は9.9人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

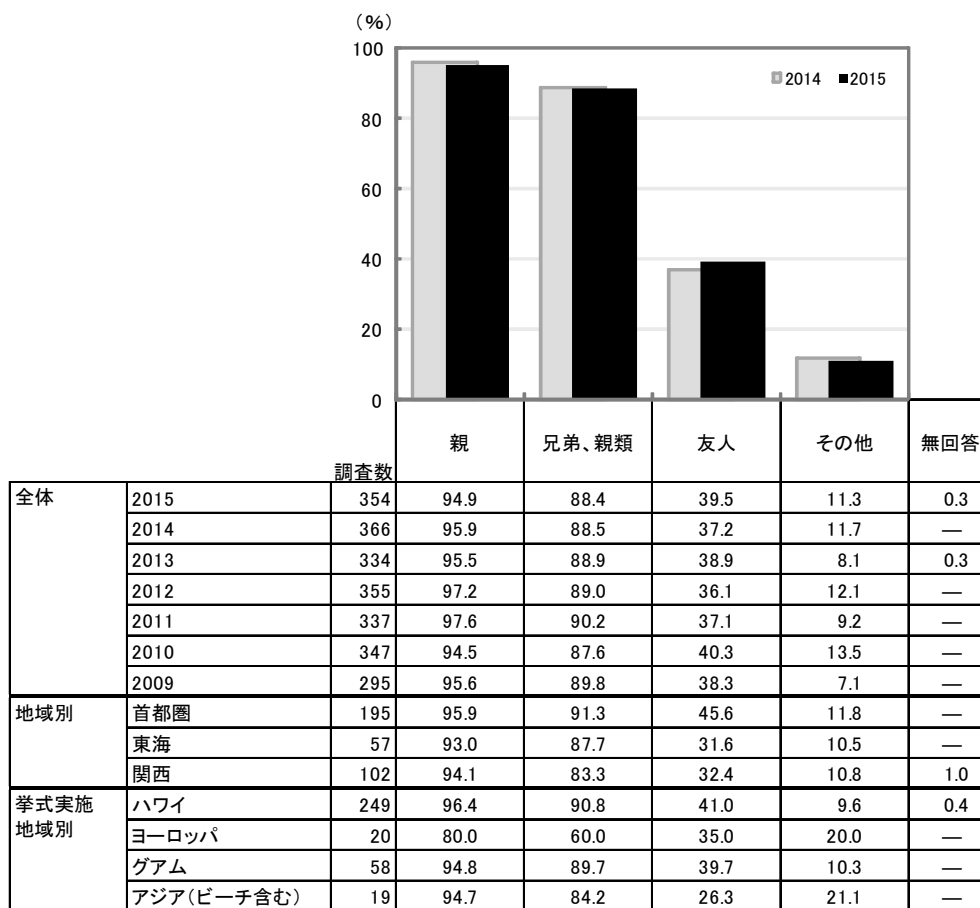




3) 列席者の内訳

- 列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が95%、「兄弟、親類」が88%、「友人」が40%であった。

■列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)

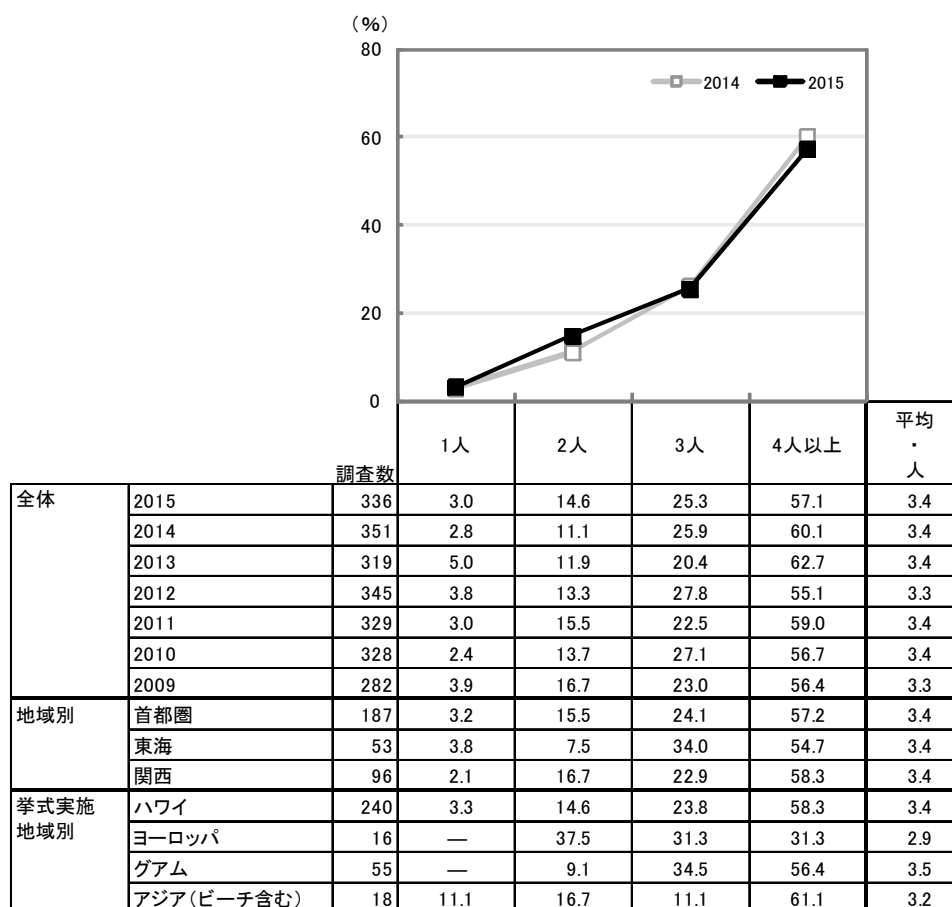




4) 列席者数の内訳

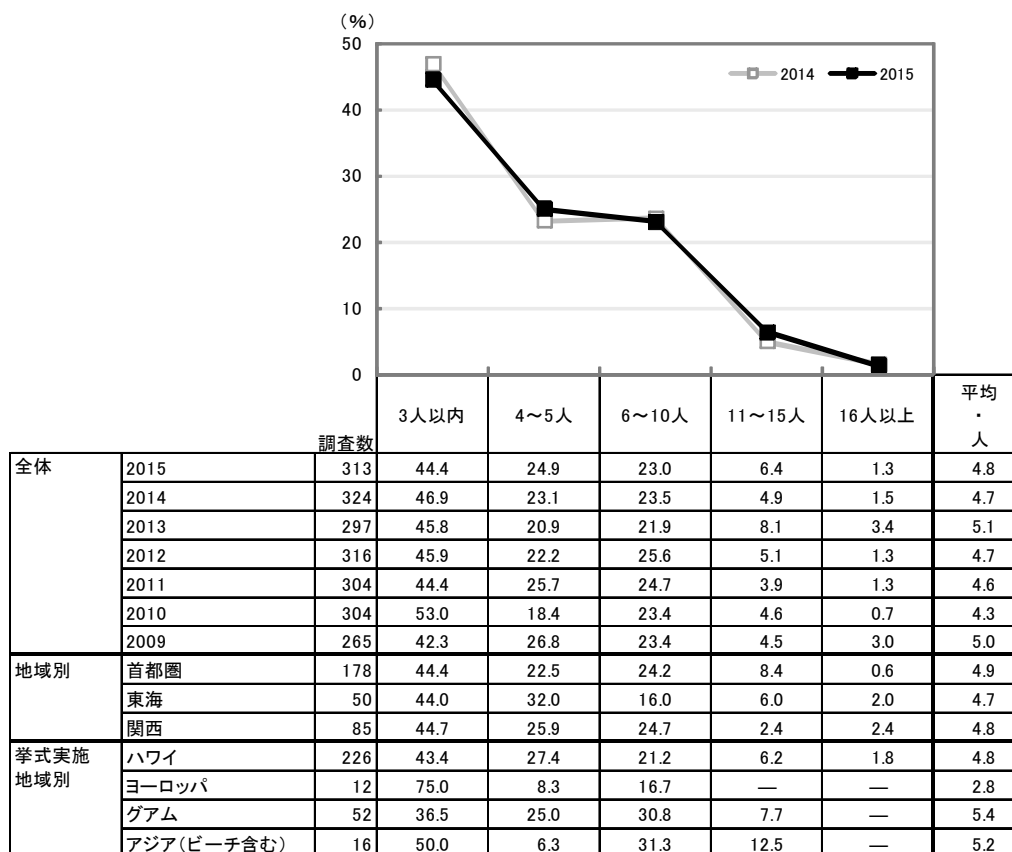
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が57%で最も高く、次いで「3人」が25%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が44%で最も高く、次いで「4～5人」が25%、「6～10人」が23%で続く。平均は4.8人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が49%で最も高く、次いで「6～10人」が22%、「4～5人」が19%で続く。平均は5.5人となった。

■列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

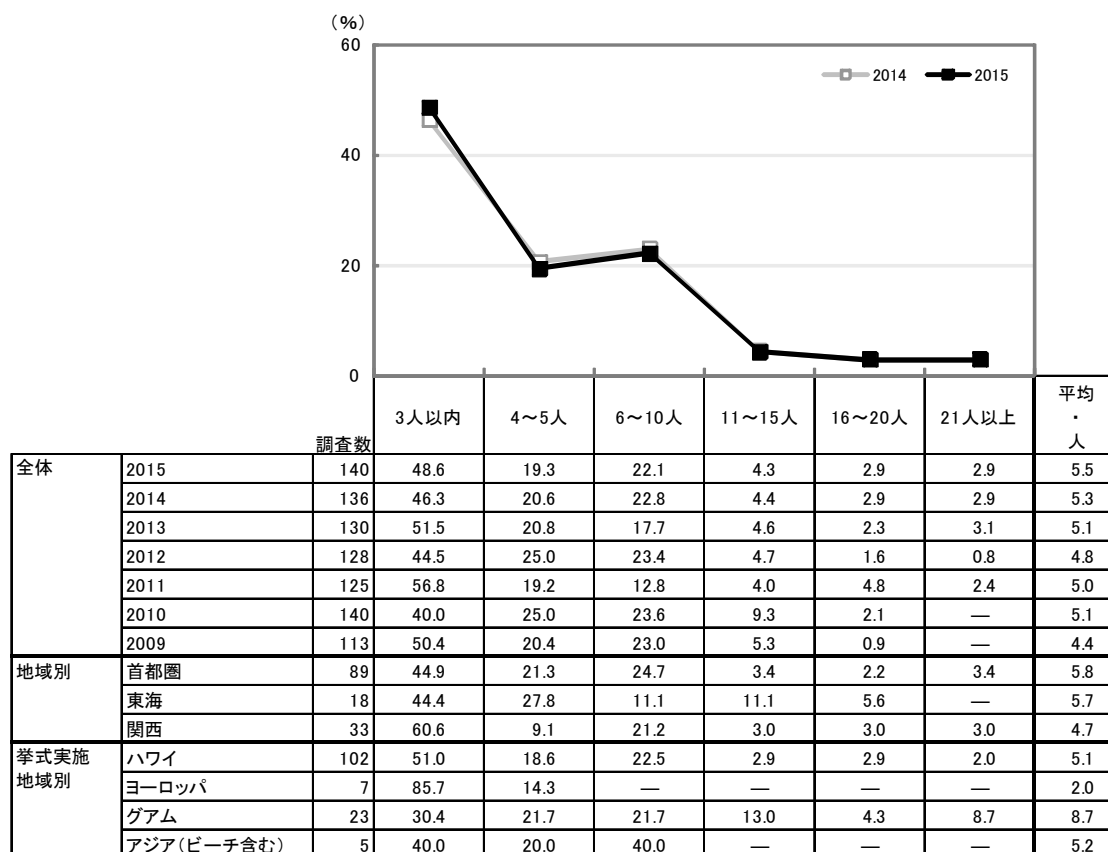




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

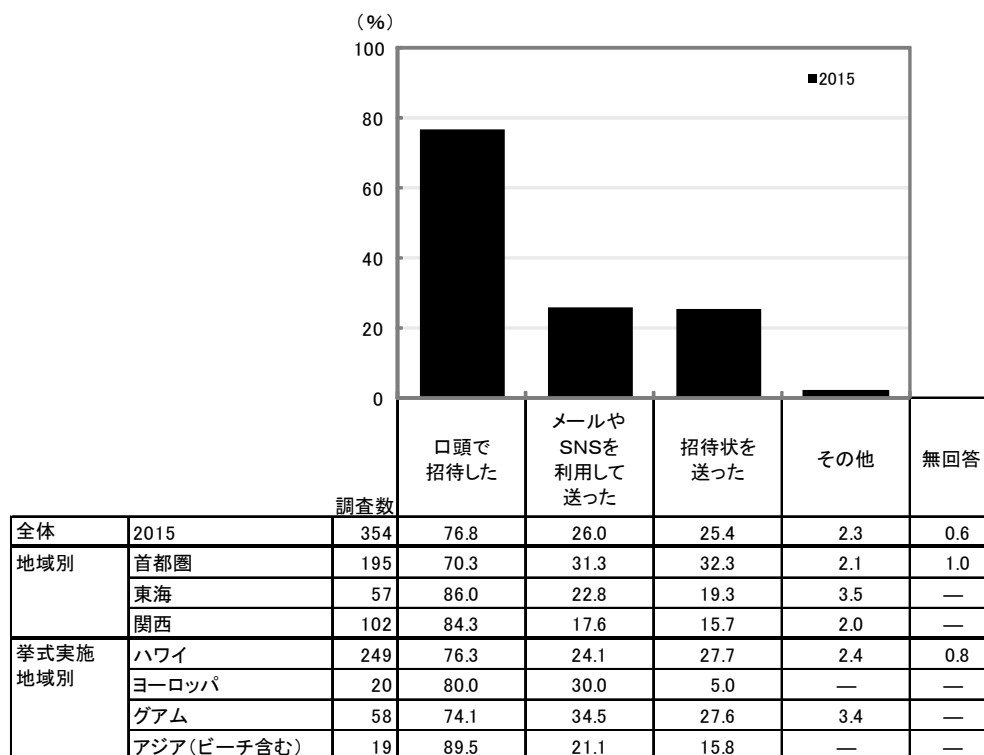




5) 列席者を招待した方法とその時期

- 列席者を招待した方法を尋ねたところ、「口頭で招待した」が77%で最も高く、次いで「メールやSNSを利用して送った」が26%、「招待状を送った」が25%で続く。

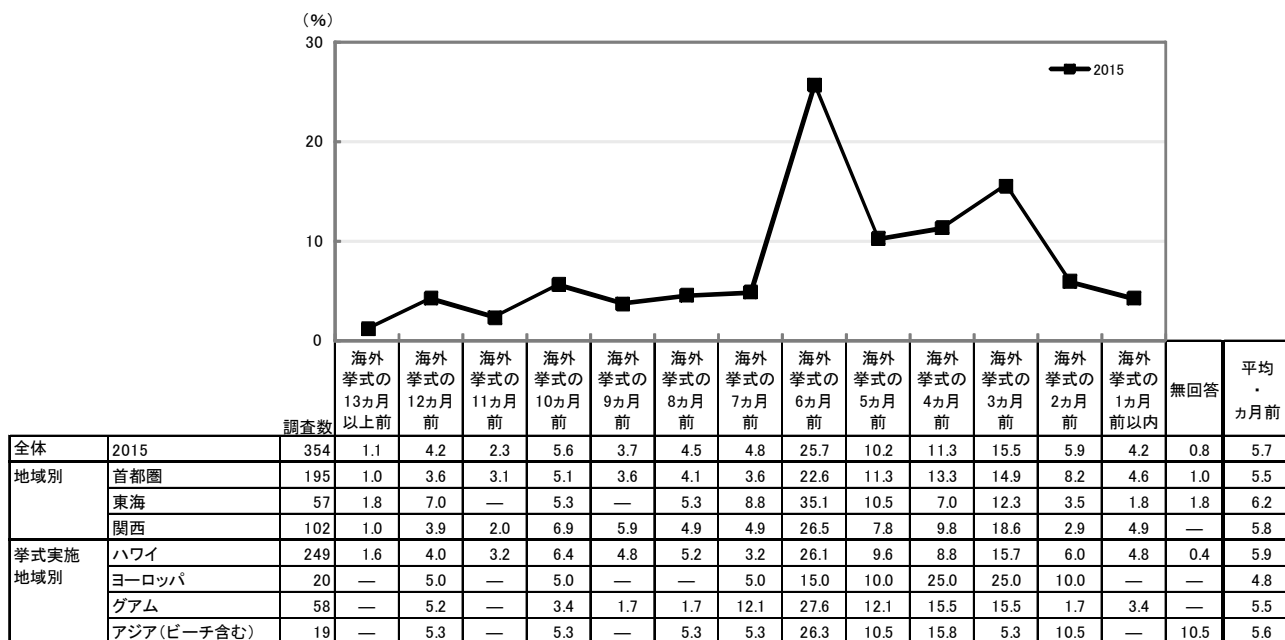
■列席者を招待した方法(列席者がいた人／複数回答)





- 列席者を招待した時期を尋ねたところ、「海外挙式の6ヵ月前」が26%で最も高く、次いで「3ヵ月前」が16%、「4ヵ月前」が11%、「5ヵ月前」が10%で続く。平均は5.7ヵ月前となった。

■列席者を招待した時期(列席者がいた人／単一回答)

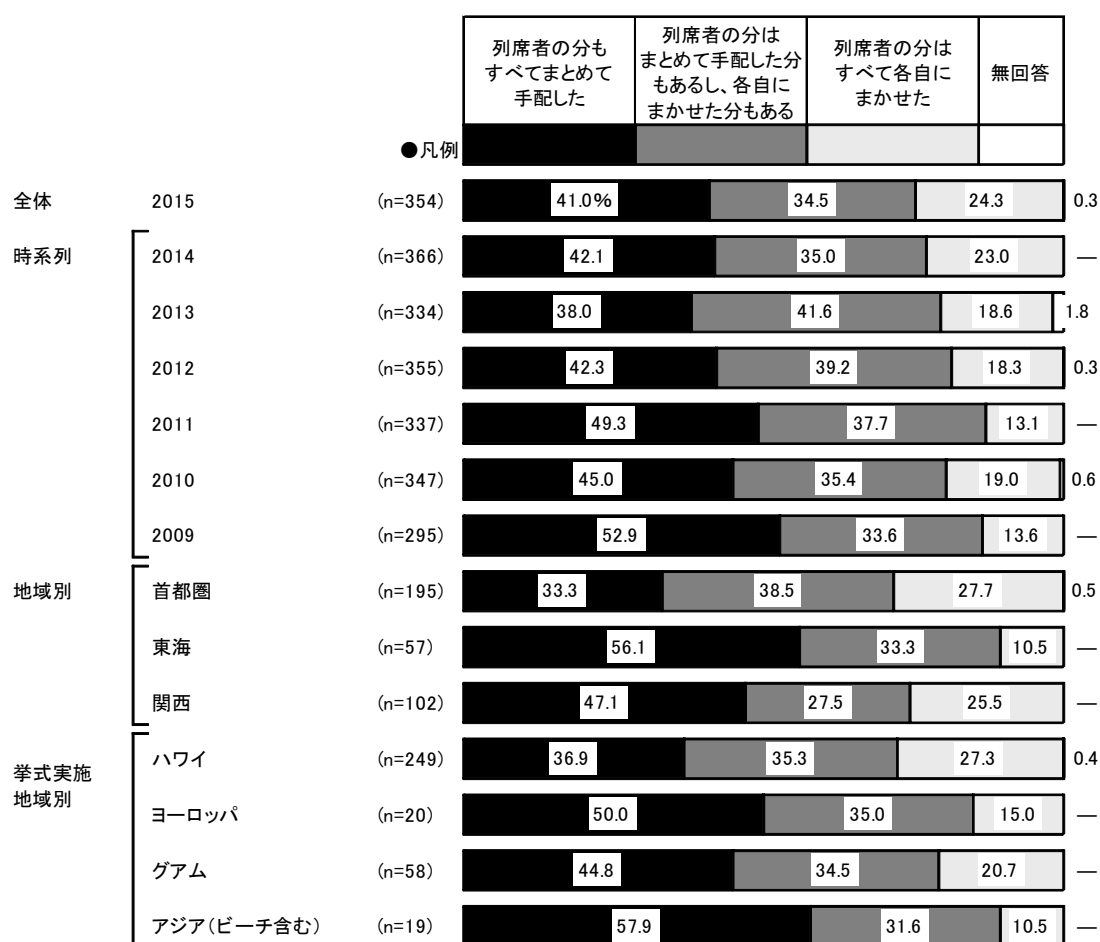




6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

- 列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が41%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が35%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が24%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

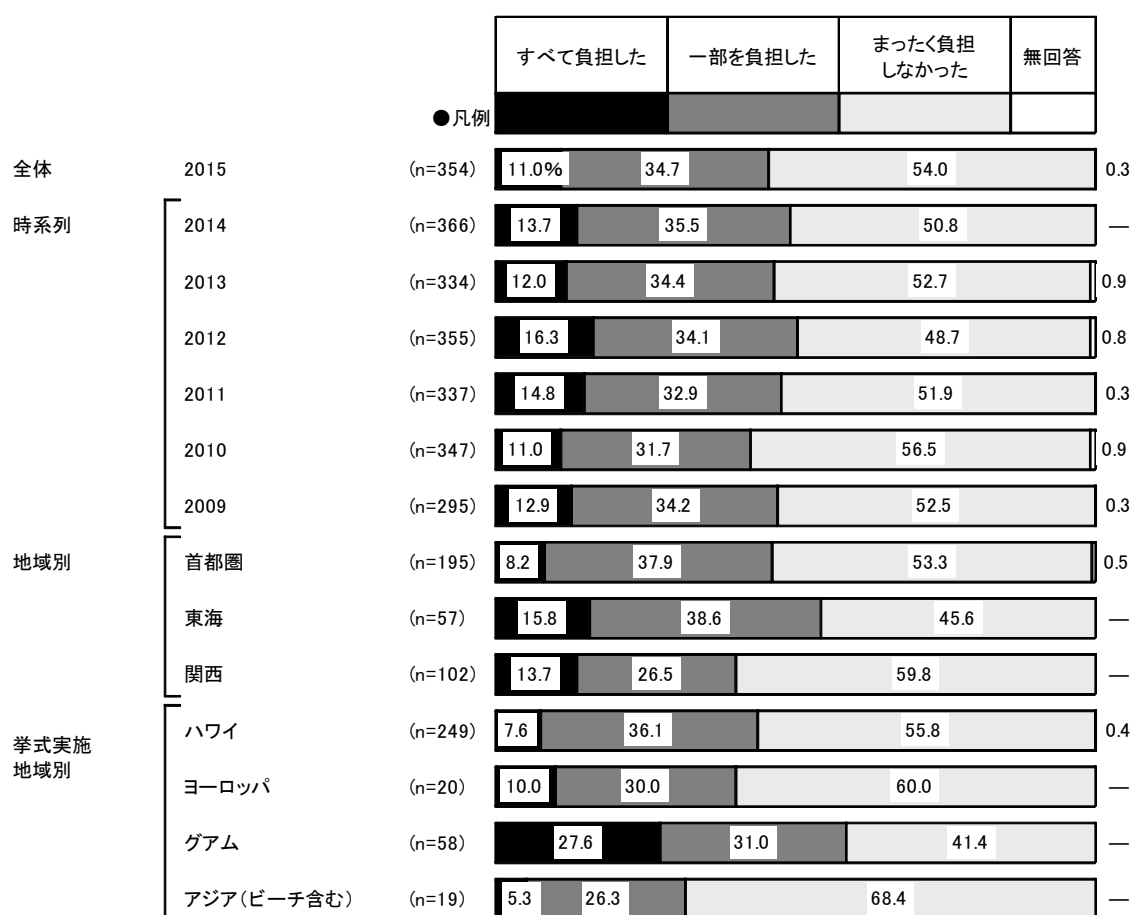




7) 列席者の旅費の負担状況

- 列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が11%、「一部を負担した」人が35%、「まったく負担しなかった」人が54%であった。

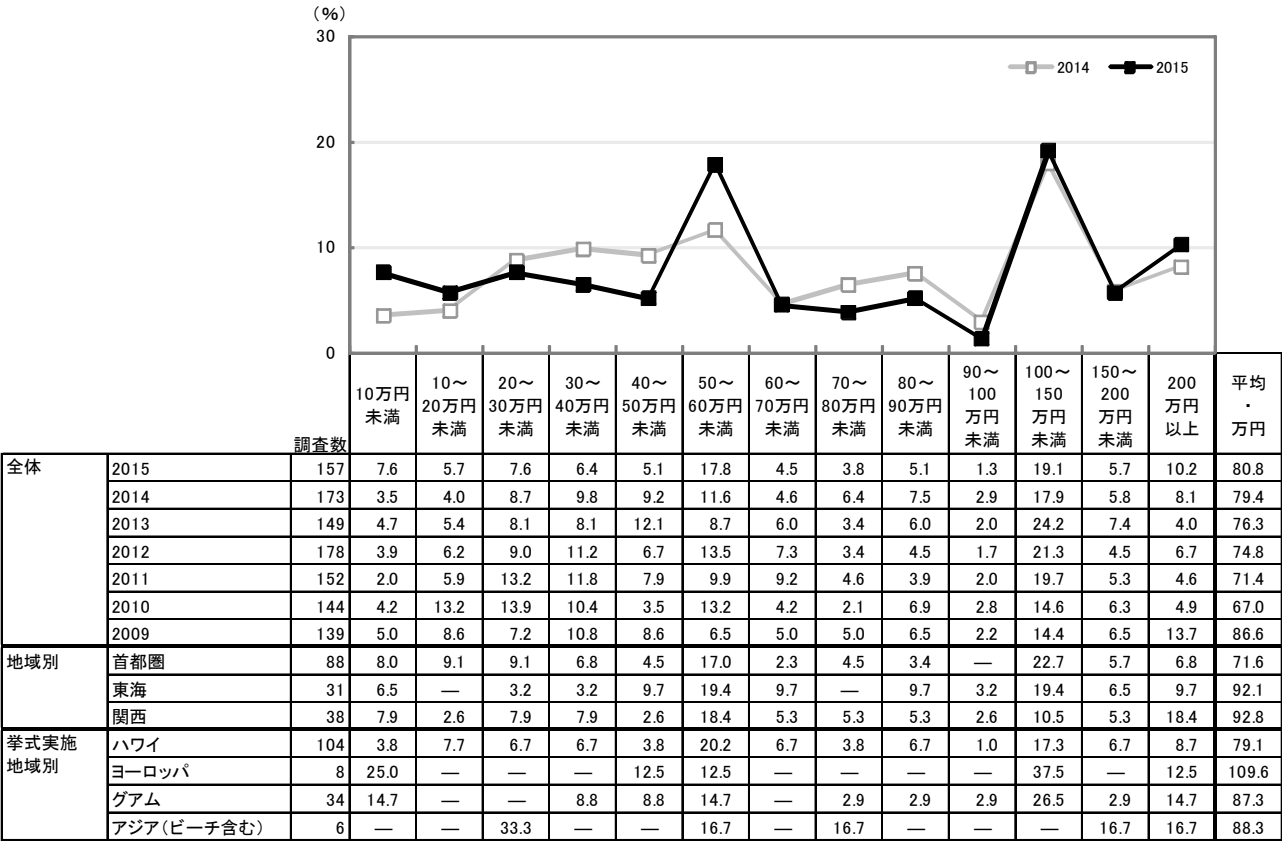
■ 列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人／単一回答)





● 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が19%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が18%で続く。平均は80.8万円となった。

■ 列席者の旅費の負担金額（列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

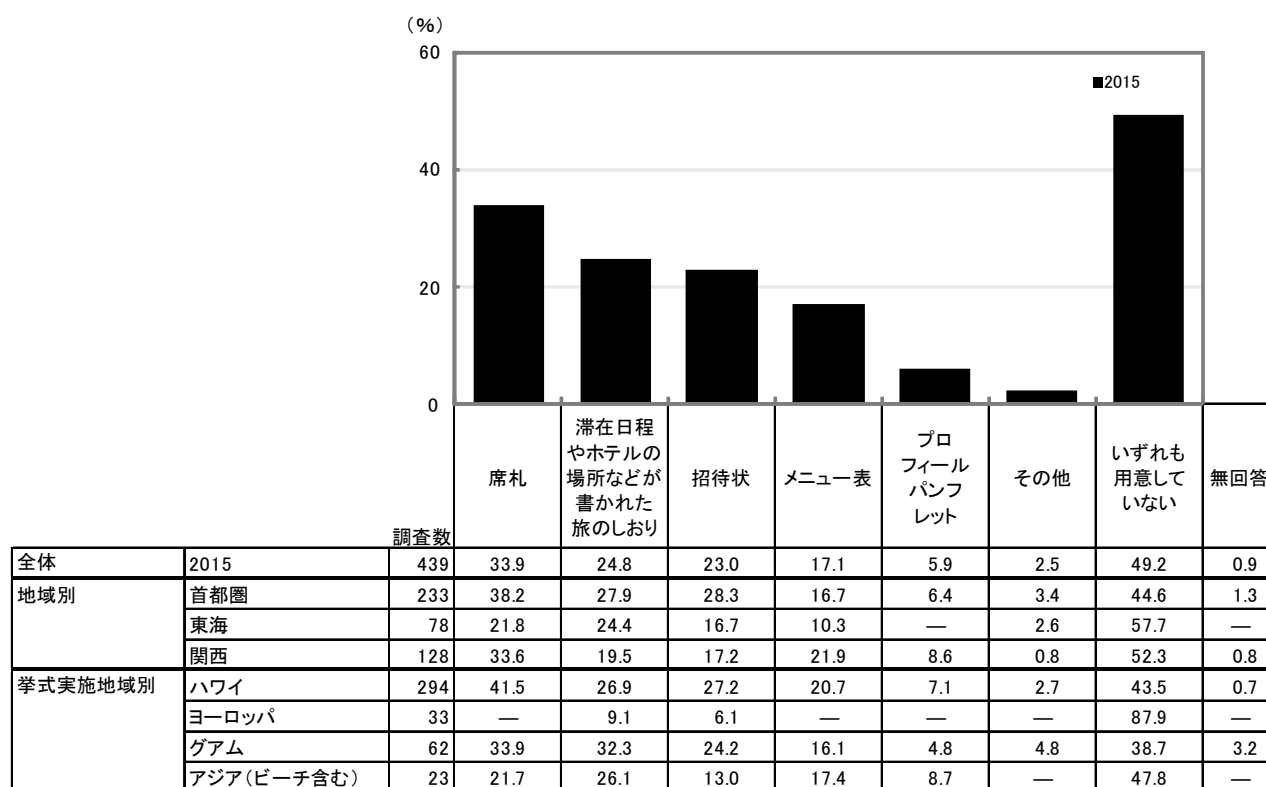




5. ペーパーアイテムについて

- 用意したペーパーアイテムの種類を尋ねたところ、「席札」が34%で最も高く、次いで「滞在日程やホテルの場所などが書かれた旅のしおり」が25%、「招待状」が23%で続く。一方、「いずれも用意していない」が49%であった。

■用意したペーパーアイテムの種類(全体／複数回答)



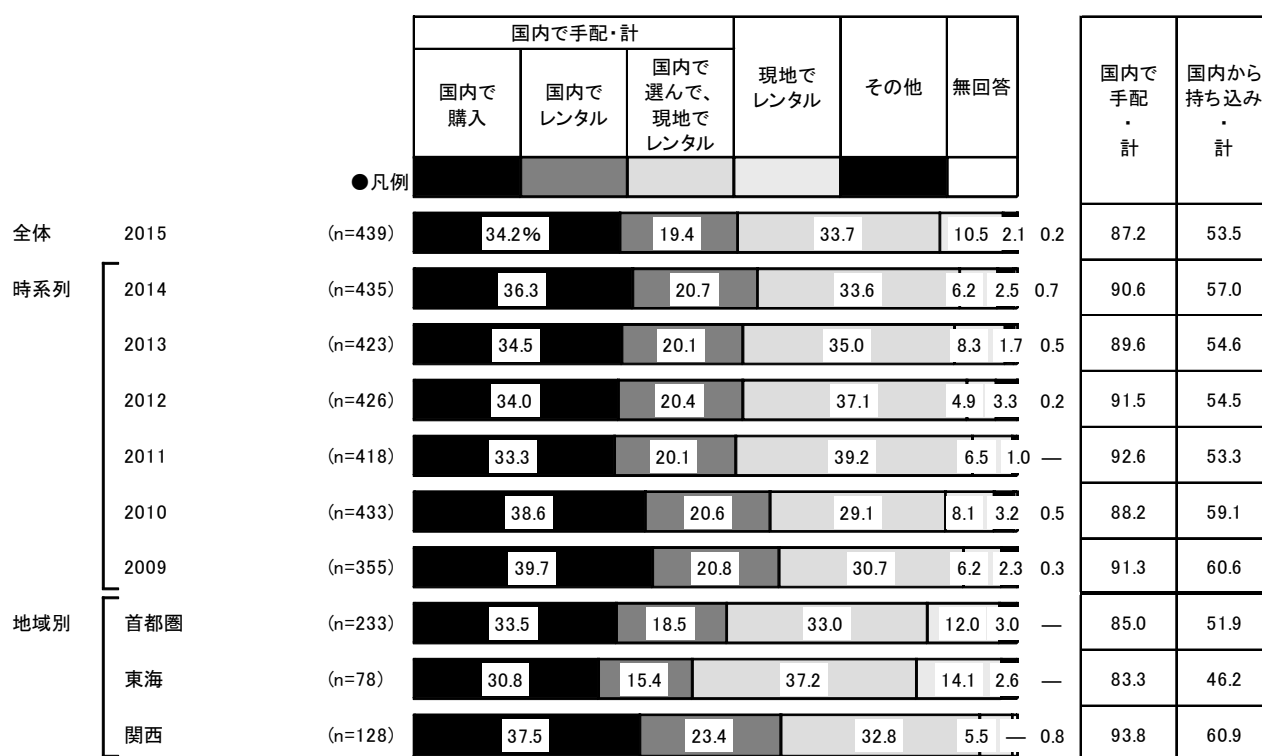


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

- 新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が34%、「国内でレンタル」が19%、「国内で選んで、現地でレンタル」が34%で、「国内で手配・計」は87%であった。

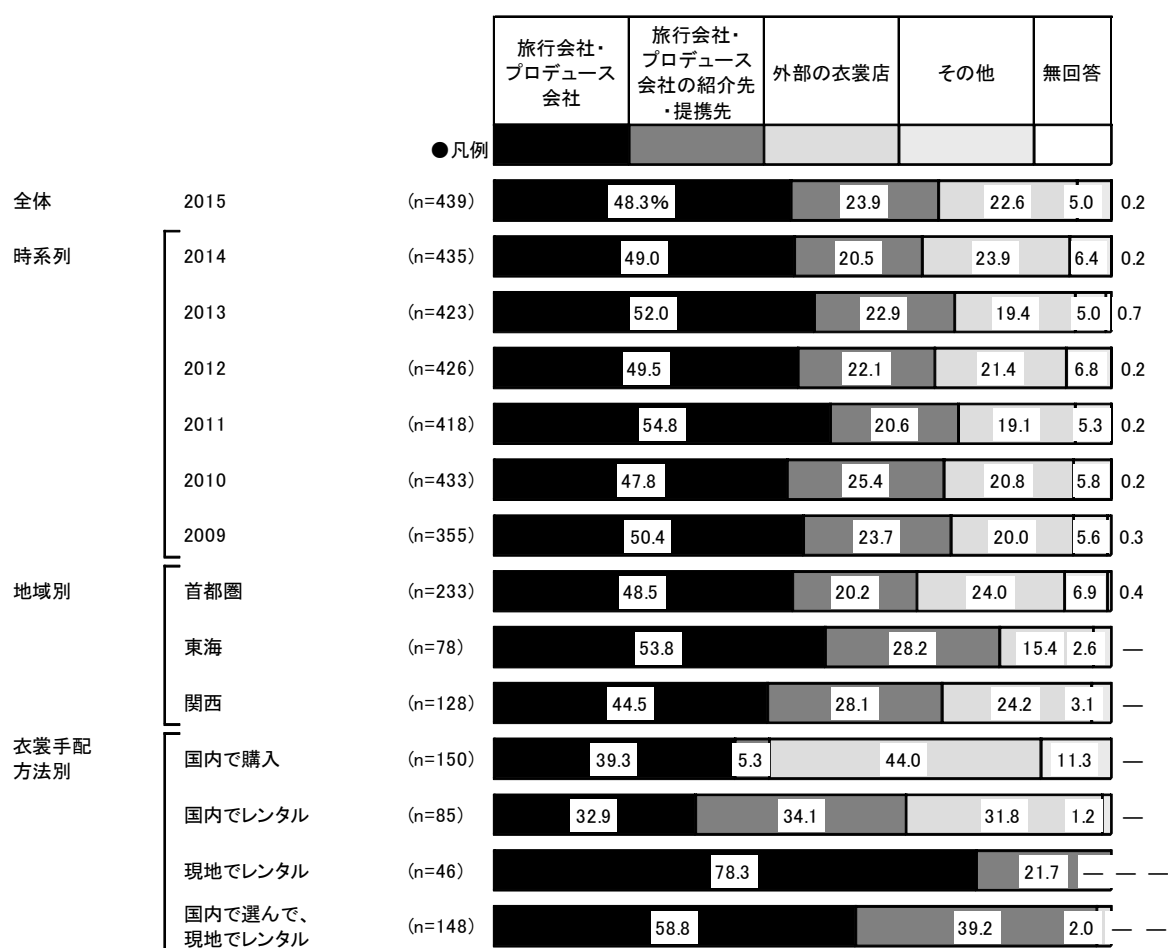
■新婦の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が48%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が24%、「外部の衣裳店」が23%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

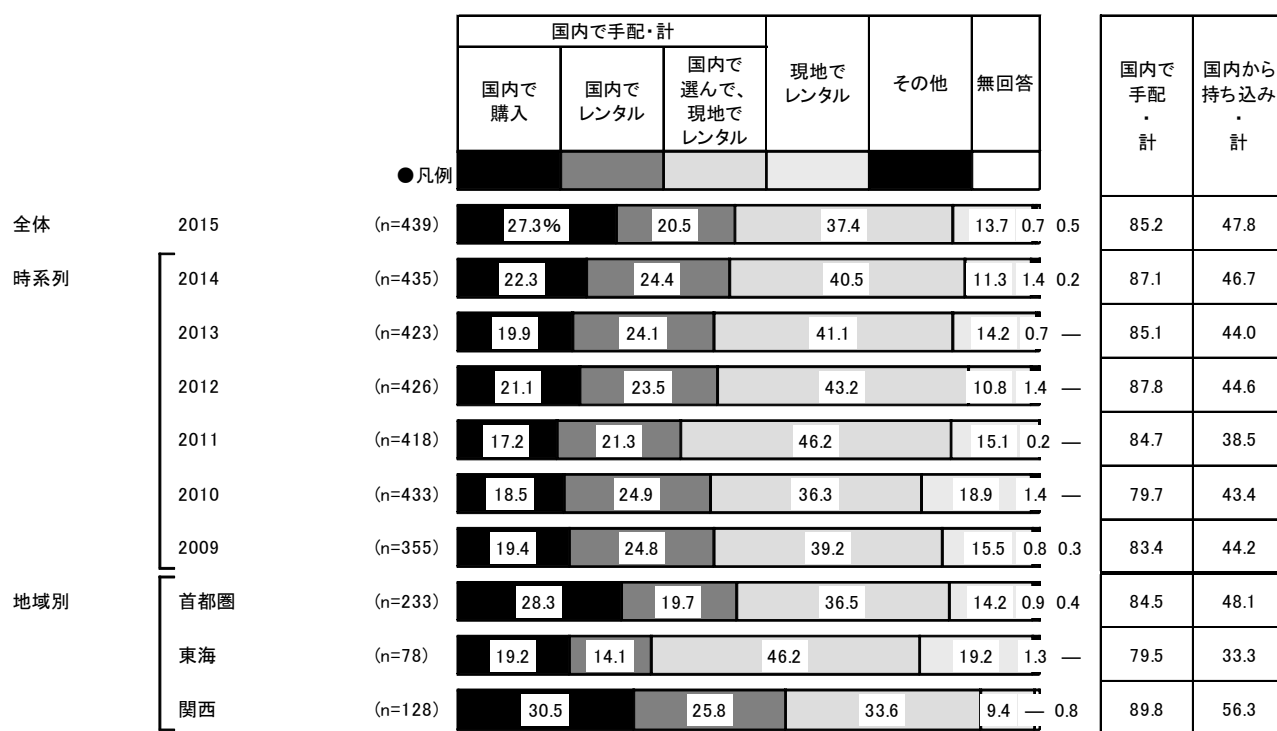




2) 新郎の衣裳手配方法

- 新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が27%、「国内でレンタル」が21%、「国内で選んで、現地でレンタル」が37%で、「国内で手配・計」は85%であった。

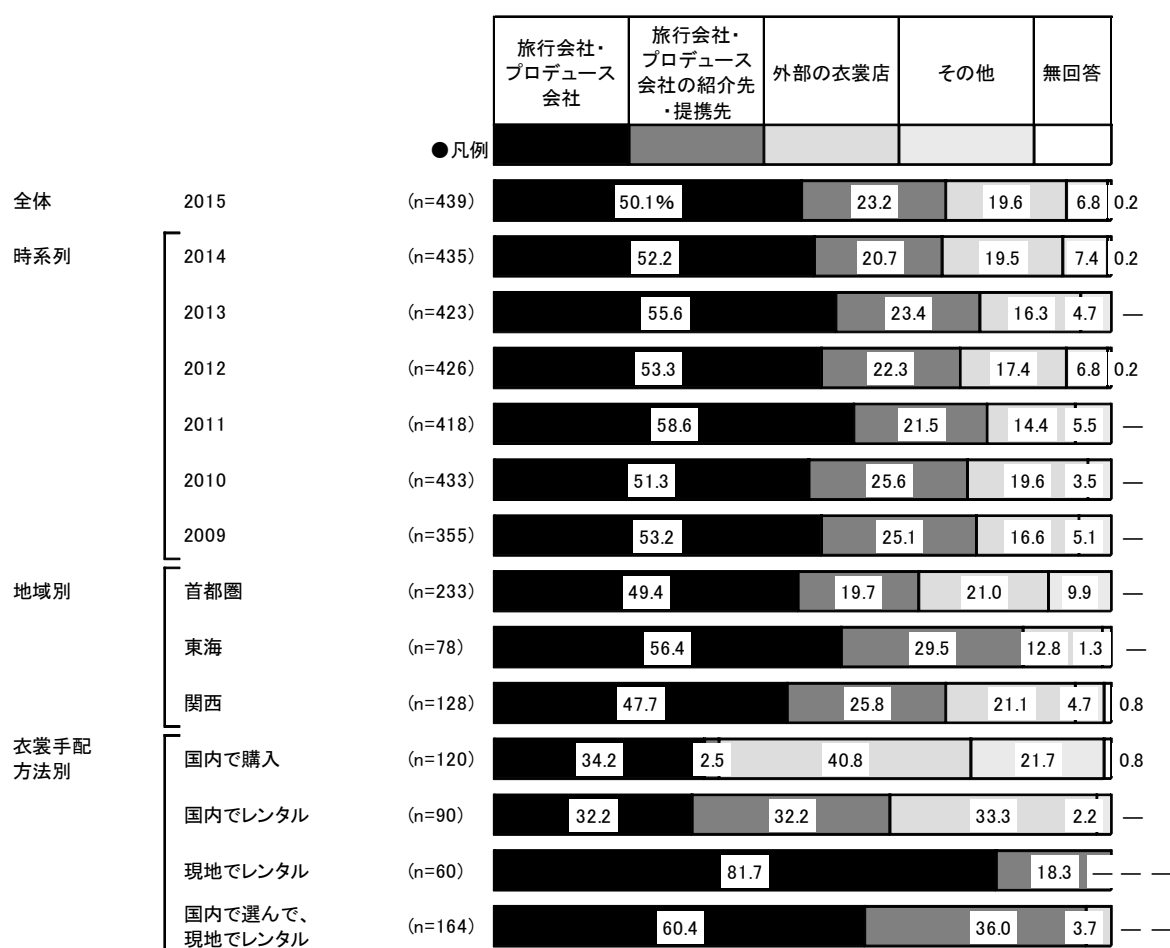
■新郎の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が50%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が23%、「外部の衣裳店」が20%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



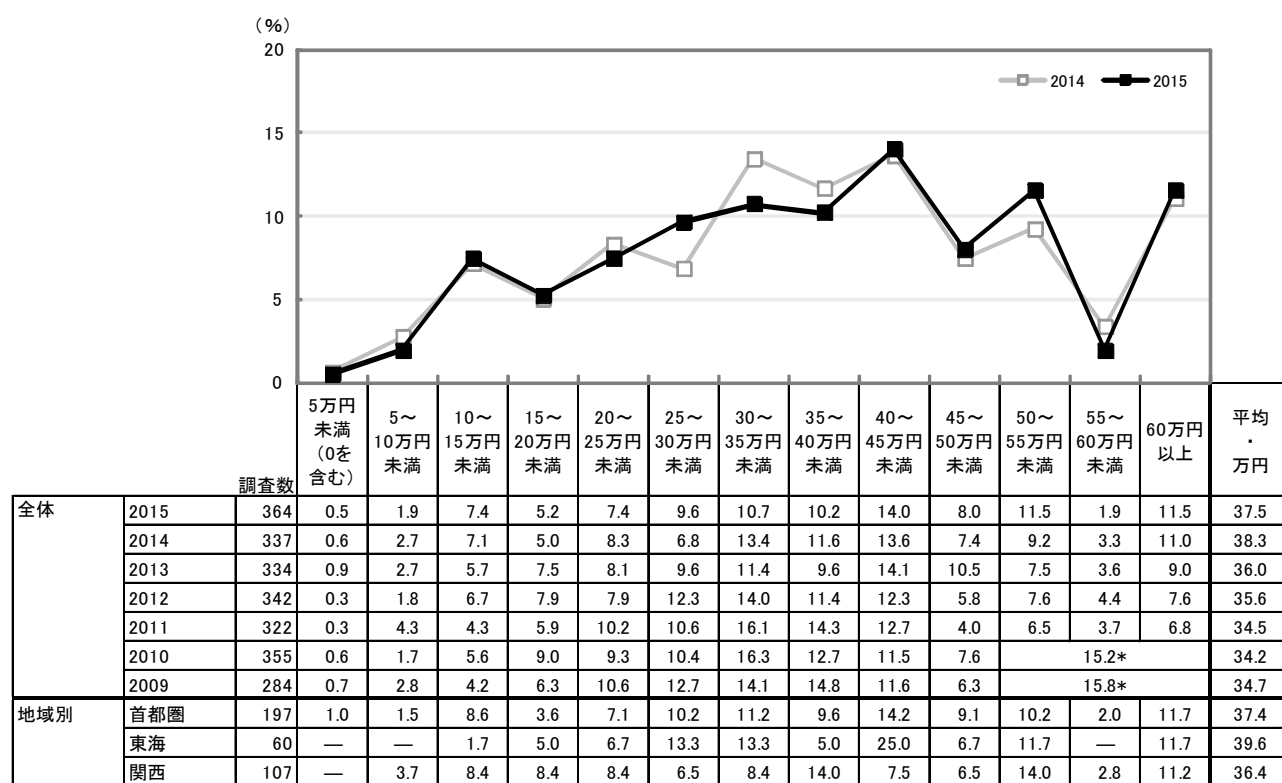


3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「40～45万円未満」が14%で最も高く、次いで「50～55万円未満」と「60万円以上」がともに12%、「30～35万円未満」が11%、「25～30万円未満」と「35～40万円未満」がともに10%で続く。平均は37.5万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が31%で最も高く、「40万円以上」が17%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は26.3万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が16%、「5～7万円未満」と「7～9万円未満」がともに11%、「20～25万円未満」が10%で続く。平均は11.0万円となった。

■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

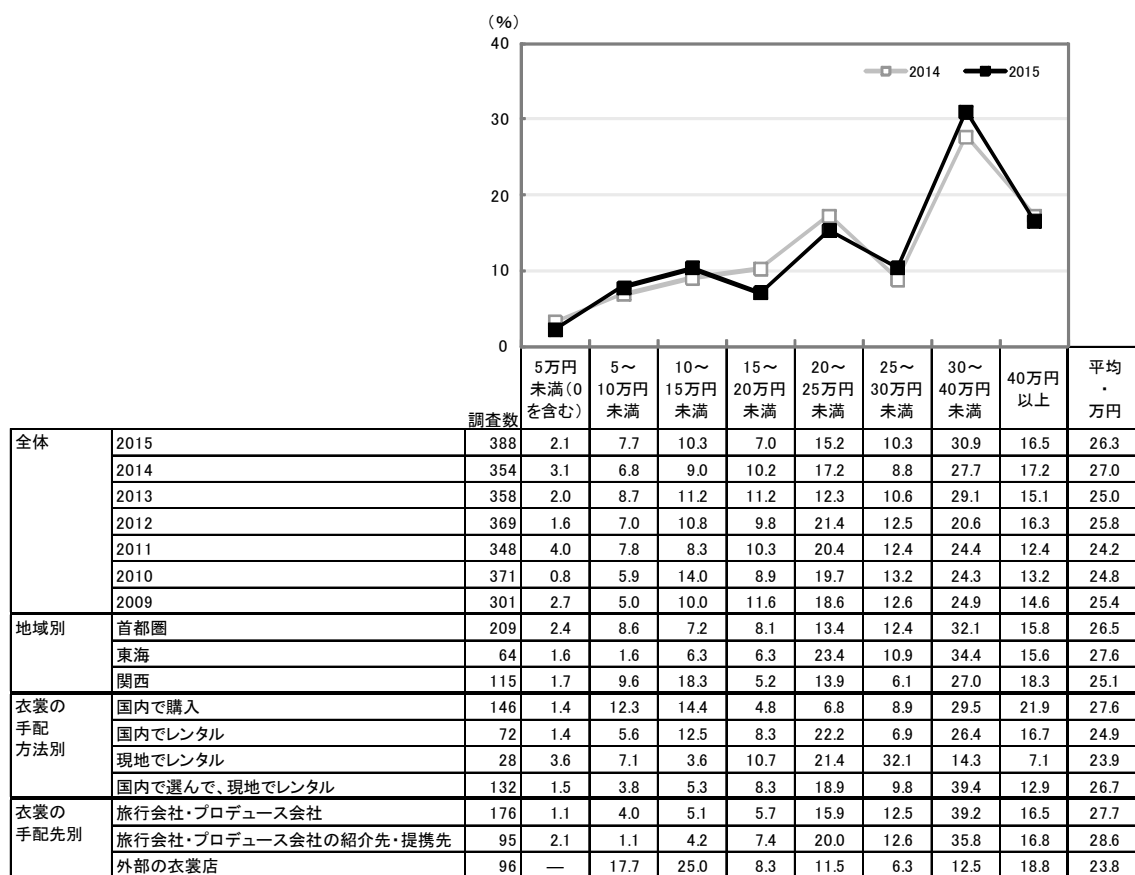
※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した



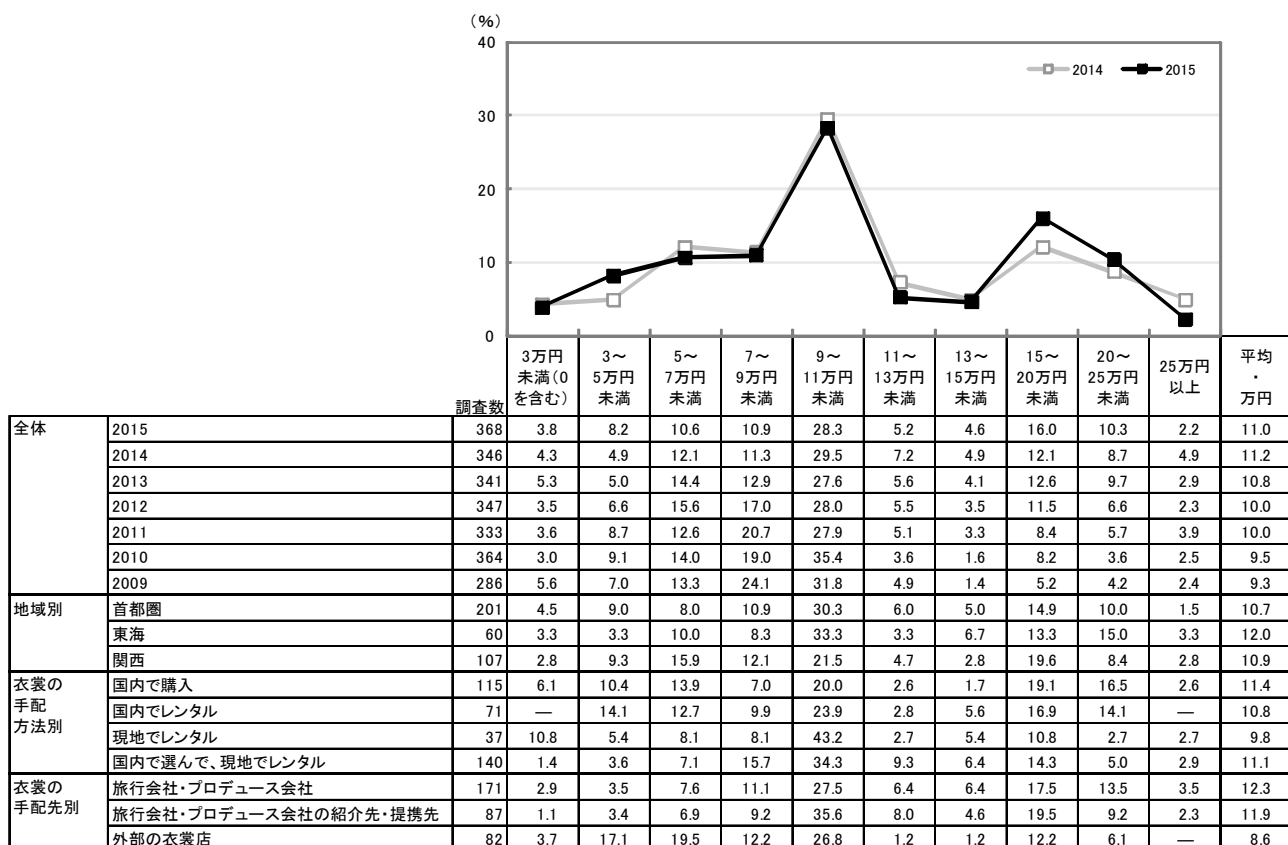
*2010までは「50万円以上」でひとつのカテゴリー



■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ／単一回答)



■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ／単一回答)



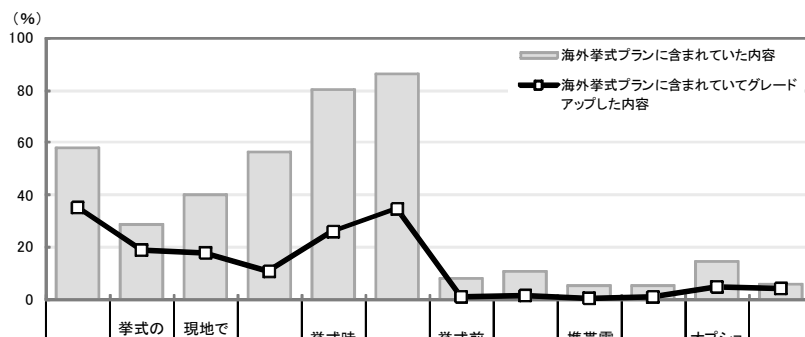


7. 現地で行った内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が86%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が80%、「フォトツアー」が58%、「会場装飾」が57%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「フォトツアー」が35%で最も高く、次いで「ブーケ」が34%、「挙式時のヘアメイク」が26%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が65%で最も高く、次いで「フォトツアー」が60%、「現地でパーティ・会食」が44%で続く。

■ 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体／複数回答)



		調査数			撮影	会食										いない		ない
海外挙式 プランに 含まれて いた 内容	全体	2015	439	58.1	28.7	40.1	56.5	80.2	86.1	8.2	10.7	5.0	5.2	14.6	5.9	*	4.3	*
		2014	435	59.5	36.3	49.0	67.8	83.4	89.2	4.6	15.4	7.6	7.6	8.5	*	*	1.4	1.4
		2013	423	51.8	39.0	45.4	69.5	82.5	85.8	7.1	14.4	4.7	6.1	11.8	*	*	1.9	1.9
		2012	426	50.7	45.8	46.9	69.5	80.5	87.3	3.1	13.4	6.6	8.2	11.3	*	*	1.6	1.6
		2011	418	50.0	43.5	41.9	69.4	81.8	91.4	4.1	12.0	8.9	10.0	8.4	*	*	0.5	1.2
		2010	433	45.3	42.7	36.5	67.0	82.0	90.3	4.4	15.9	9.2	11.8	9.7	*	*	0.7	0.7
		2009	355	42.5	46.2	37.2	*	76.3	88.7	7.3	11.5	9.3	8.7	7.6	*	*	1.7	3.4
	地域別	首都圏	233	56.2	29.6	40.8	55.8	76.4	85.0	5.6	10.7	4.7	3.9	13.7	6.0	*	6.4	*
		東海	78	62.8	28.2	44.9	53.8	89.7	91.0	11.5	7.7	5.1	9.0	7.7	3.8	*	—	*
		関西	128	58.6	27.3	35.9	59.4	81.3	85.2	10.9	12.5	5.5	5.5	20.3	7.0	*	3.1	*
海外挙式 プランに 含まれて いて グレード アップした 内容	全体	2015	439	34.9	18.7	17.8	10.5	25.7	34.4	0.9	1.4	0.5	0.7	4.8	4.1	21.2	7.3	*
		2014	435	36.3	22.8	25.5	15.4	22.8	37.2	0.7	4.4	0.2	1.8	3.2	*	*	14.9	11.7
		2013	423	26.5	24.3	21.3	18.4	21.3	34.3	1.7	3.3	0.2	0.9	2.8	*	*	19.1	13.5
		2012	426	24.4	27.7	23.2	15.5	23.0	37.8	1.2	2.8	0.5	1.2	2.8	*	*	16.4	13.4
		2011	418	25.6	24.4	18.2	17.2	21.8	35.6	1.2	2.4	0.5	1.9	2.2	*	*	19.4	12.2
		2010	433	22.2	23.1	18.7	13.4	23.1	33.9	1.6	3.5	—	1.6	2.8	*	*	21.2	13.4
		2009	355	24.2	25.1	20.0	*	24.5	37.2	2.8	4.2	0.6	1.1	2.8	*	*	19.4	14.9
	地域別	首都圏	233	33.9	17.2	18.0	10.3	22.3	35.6	0.4	1.7	0.4	0.4	4.7	4.3	21.5	9.4	*
		東海	78	34.6	20.5	15.4	5.1	32.1	35.9	1.3	—	—	1.3	—	3.8	20.5	3.8	*
		関西	128	36.7	20.3	18.8	14.1	28.1	31.3	1.6	1.6	0.8	0.8	7.8	3.9	21.1	5.5	*

■ 各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		(%)													
		フォト ツアー	挙式の ビデオ・ DVD 撮影	現地での パーティ・ 会食	会場 装飾	挙式時の ヘア メイク	ブーケ	挙式前の エステ	レンタ カー	携帯電話 (レンタ ル)	市内 観光	オプショ ナル ツアー			
全体	2015	60.0	65.1	44.3	18.5	32.1	39.9	11.1	12.8	9.1	13.0	32.8			
	2014	61.0	62.7	52.1	22.7	27.3	41.8	15.0	28.4	3.0	24.2	37.8			
	2013	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0			
	2012	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0			
	2011	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7			
	2010	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6			
	2009	57.0	54.3	53.8	*	32.1	41.9	38.5	36.6	6.1	12.9	37.0			
地域別	首都圏	60.3	58.0	44.2	18.5	29.2	41.9	7.7	16.0	9.1	11.1	34.4			
	東海	55.1	72.7	34.3	9.5	35.7	39.4	11.1	—	—	14.3	—			
	関西	62.7	74.3	52.2	23.7	34.6	36.7	14.3	12.5	14.3	14.3	38.5			

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出

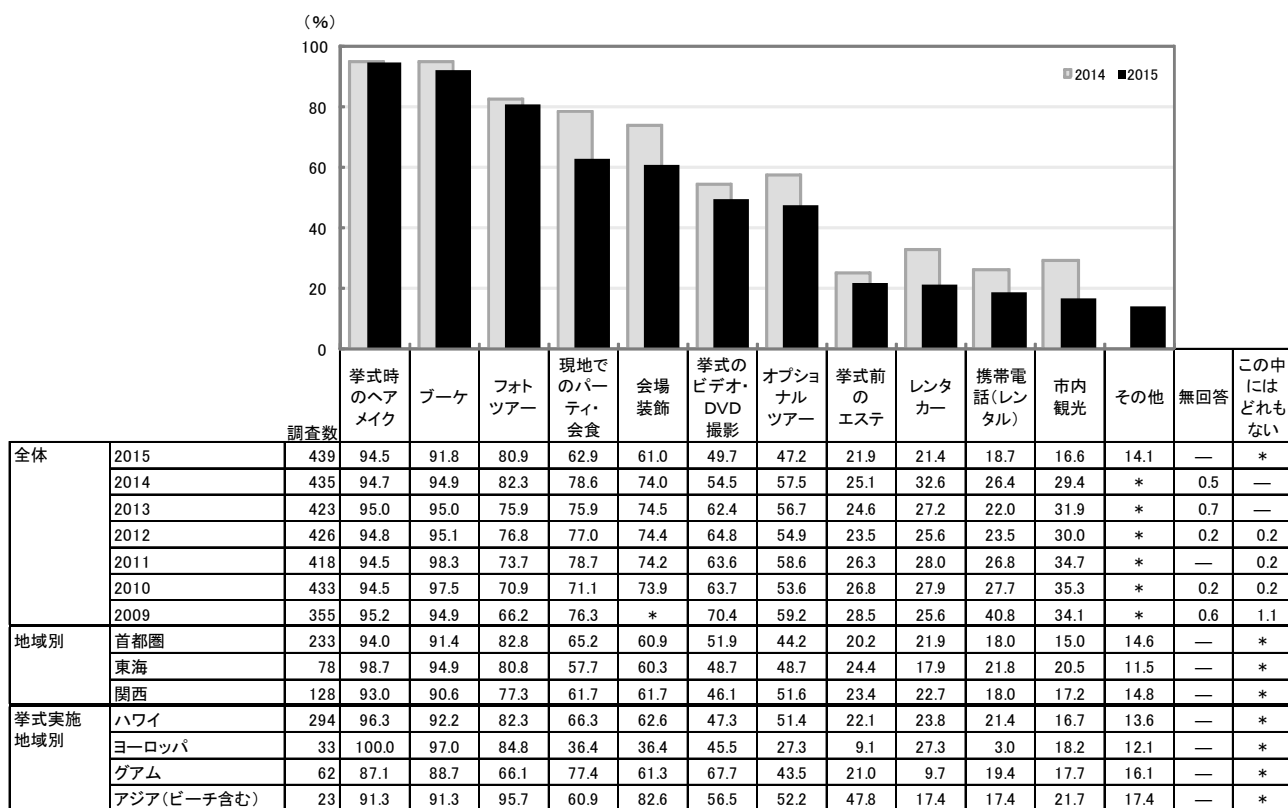


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「挙式時のヘアメイク」が95%で最も高く、次いで「ブーケ」が92%、「フォトツアー」が81%で続く。

■海外挙式で実施した内容[プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計]

(全体／複数回答)

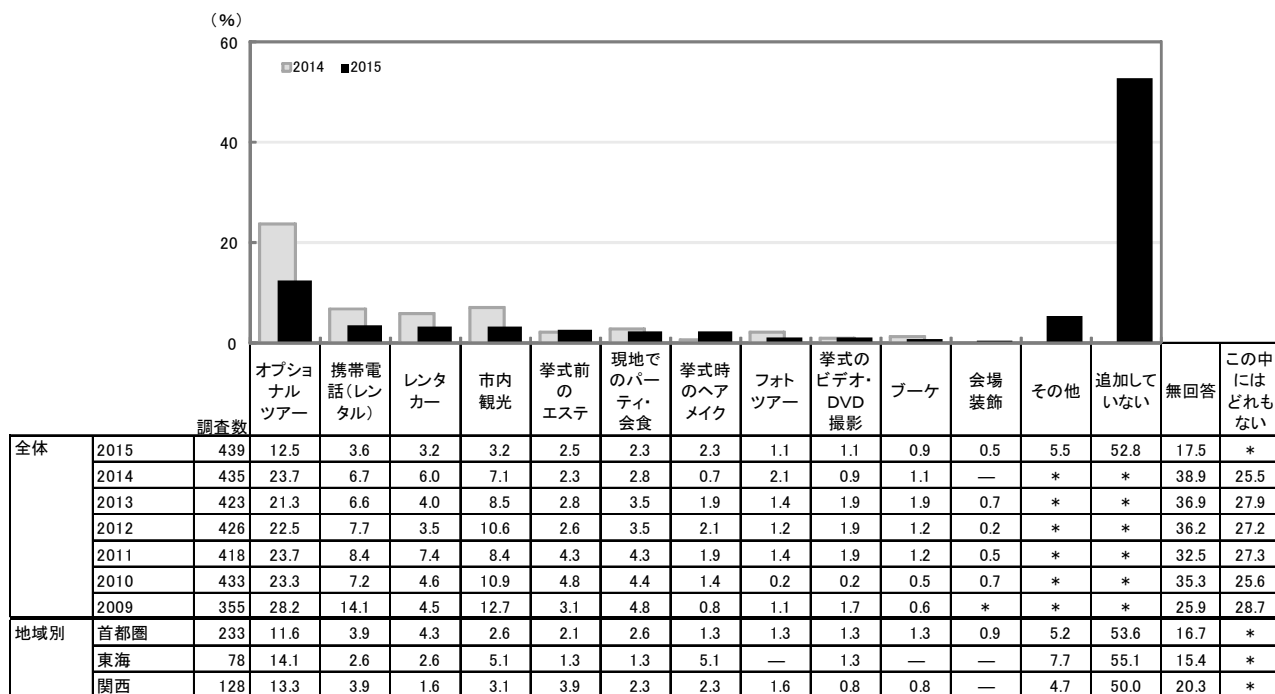




3) 追加オーダーした内容

- 海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が13%で最も高い。一方、「追加していない」が53%であった。

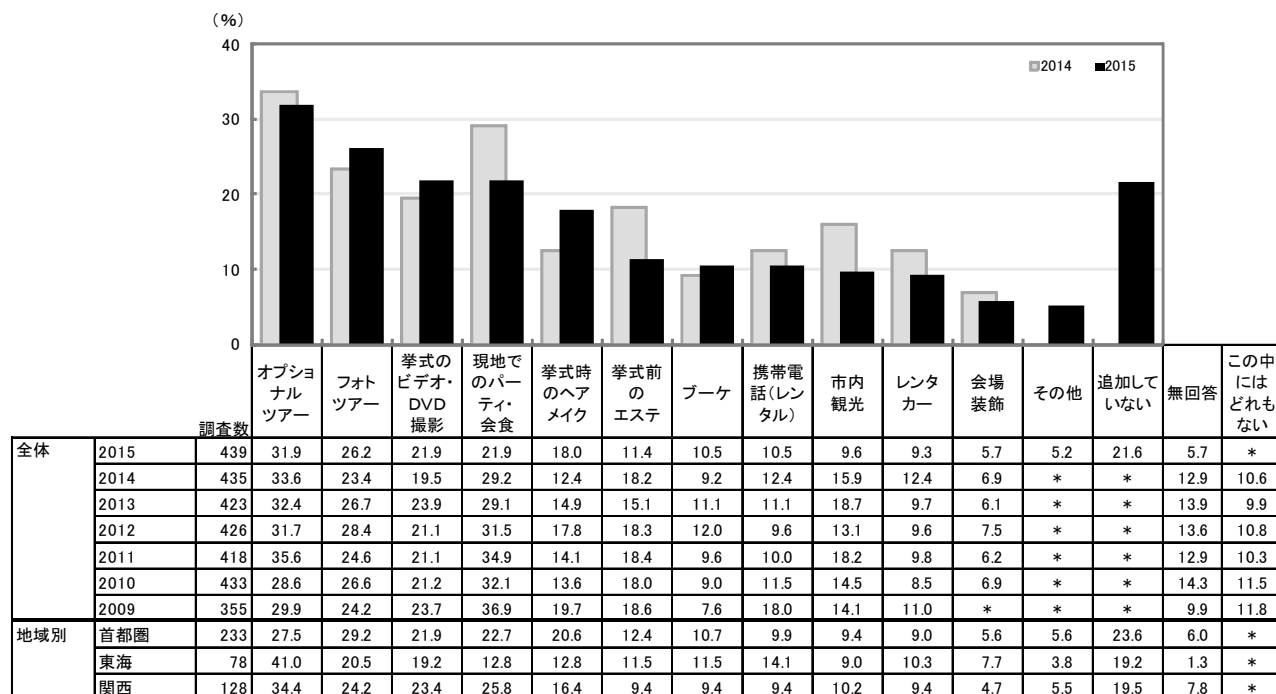
■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体／複数回答)





- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が32%で最も高く、次いで「フォトツアー」が26%、「挙式のビデオ・DVD撮影」と「現地でのパーティ・会食」がともに22%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



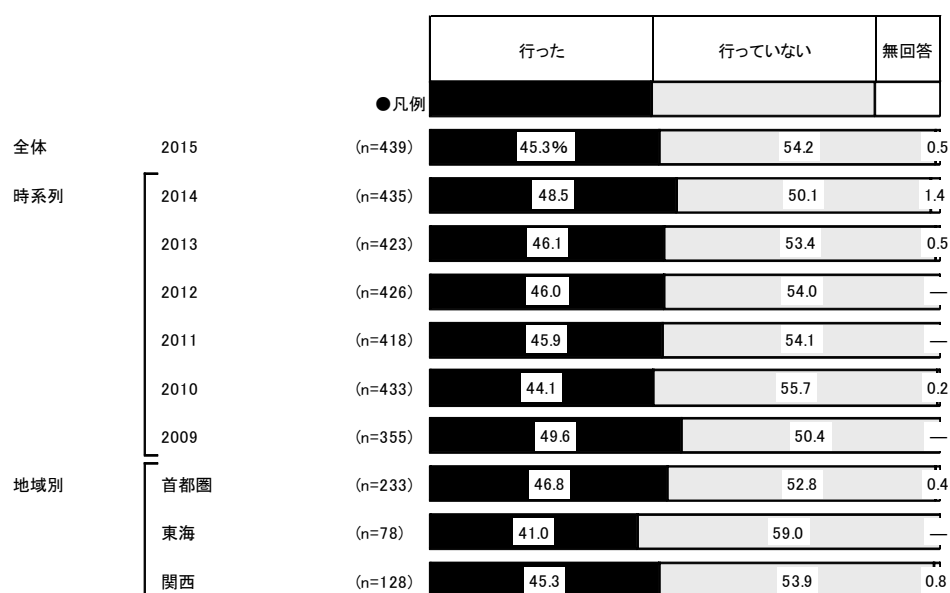


8. ヘアメイク・着付について

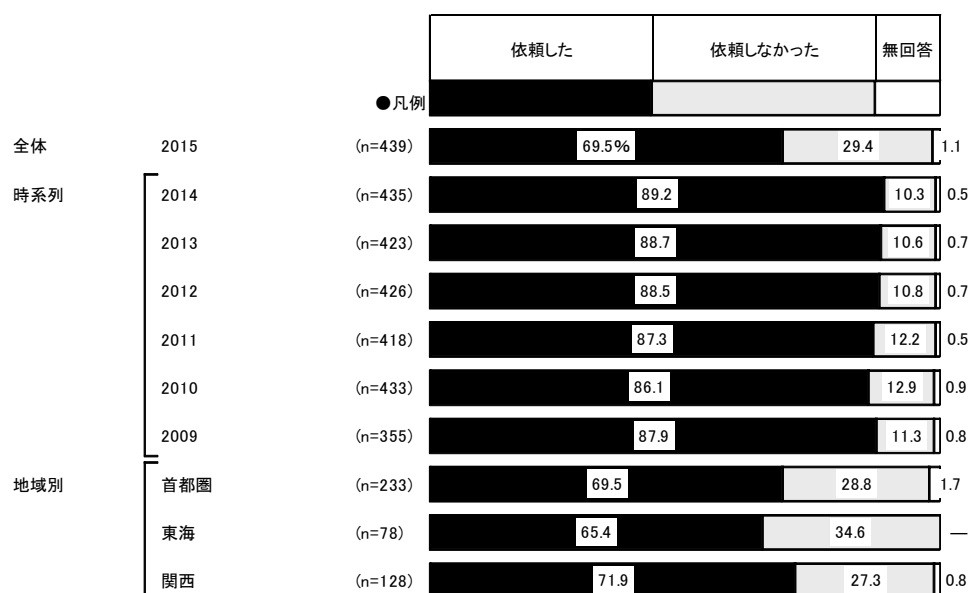
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行った」人が45%、「行っていない」人が54%であった。
- ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が70%、「依頼しなかった」人が29%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体／単一回答)



■ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況(全体／単一回答)



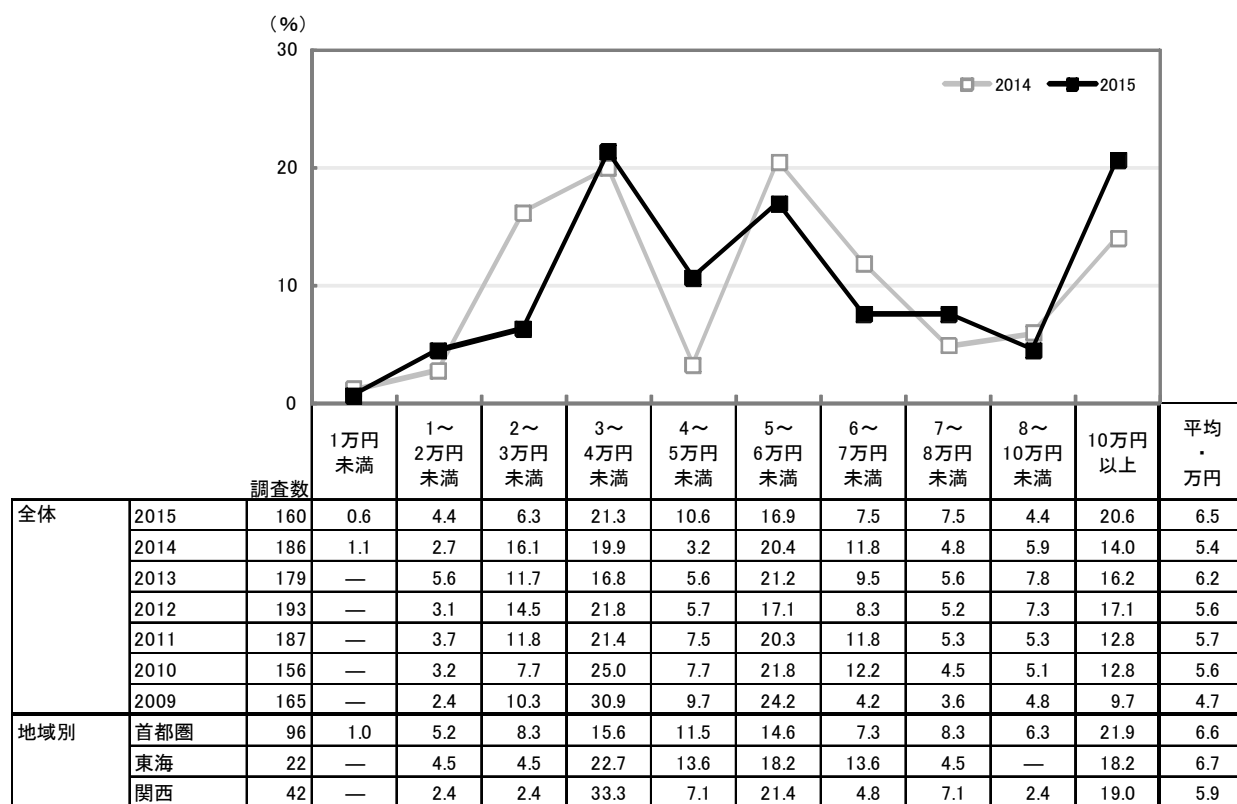
※ヘアメイク・着付の専門の事業者：2014までは「ヘアメイク・着付のプロの業者」として聞いている



2) ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」と「10万円以上」がともに21%で最も高く、「5～6万円未満」が17%で続く。平均は6.5万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用（ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



※2011から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

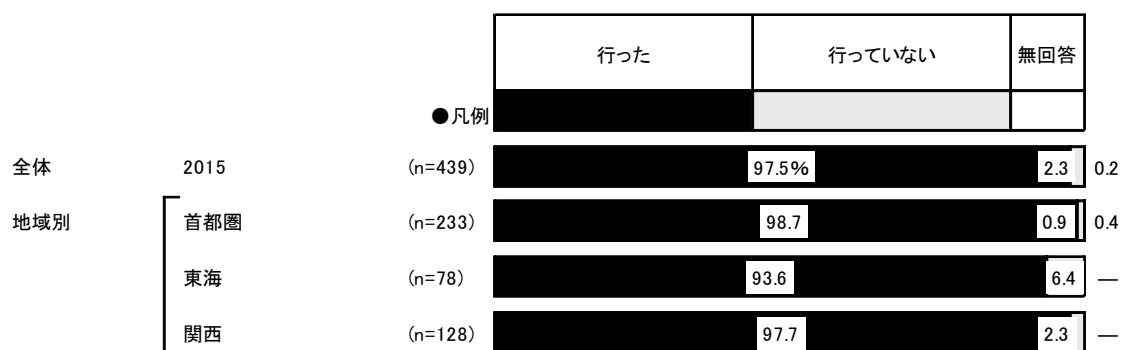


9. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について

1) 挙式写真撮影の実施状況

- 挙式写真撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が98%であった。

■ 挙式写真撮影の実施状況(全体／単一回答)

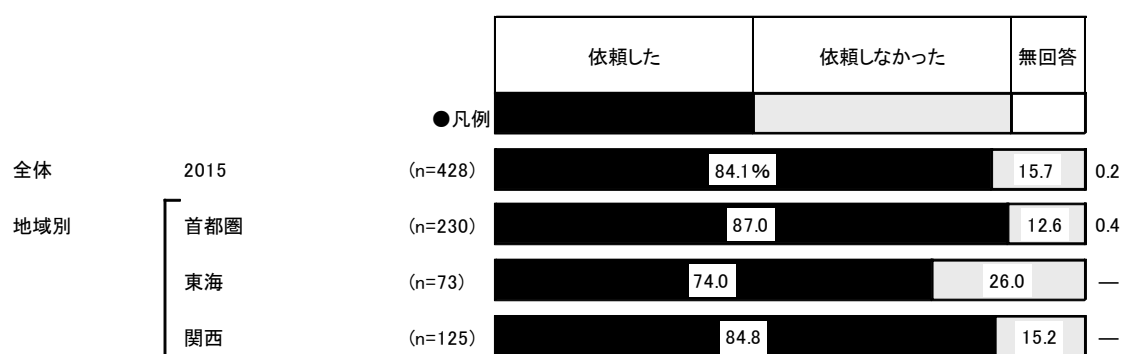




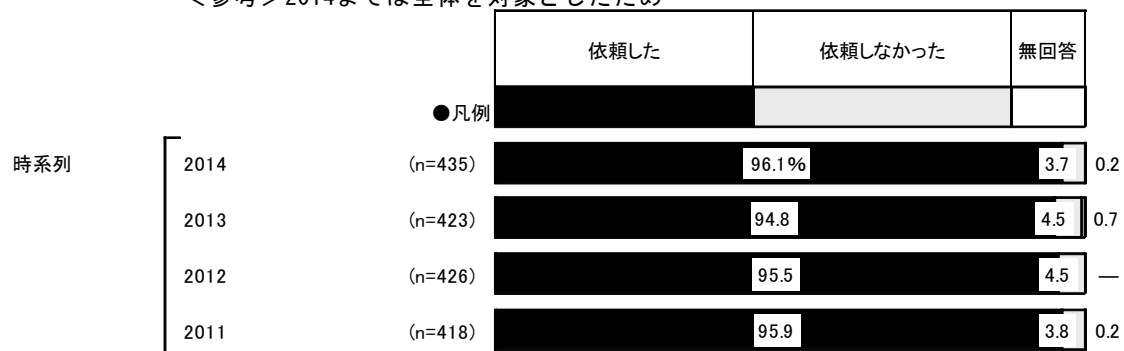
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況

● 挙式写真撮影を行った人に対して、挙式写真撮影の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が84%であった。

■ 挙式写真撮影の事業者利用状況(挙式写真撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014までは全体を対象としたため

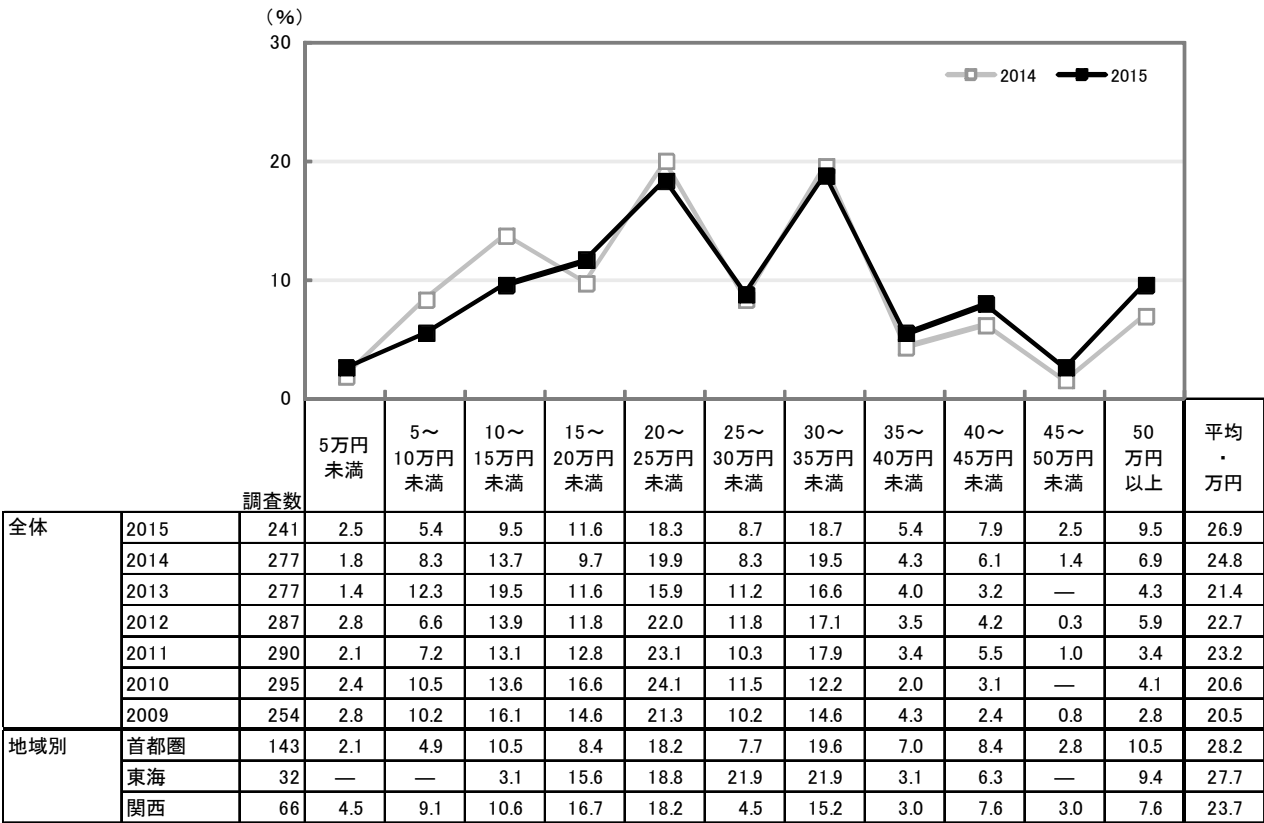




3) 挙式写真撮影の費用

● 挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「30～35万円未満」が19%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」が12%、「10～15万円未満」と「50万円以上」がともに10%で続く。平均は26.9万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用（挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

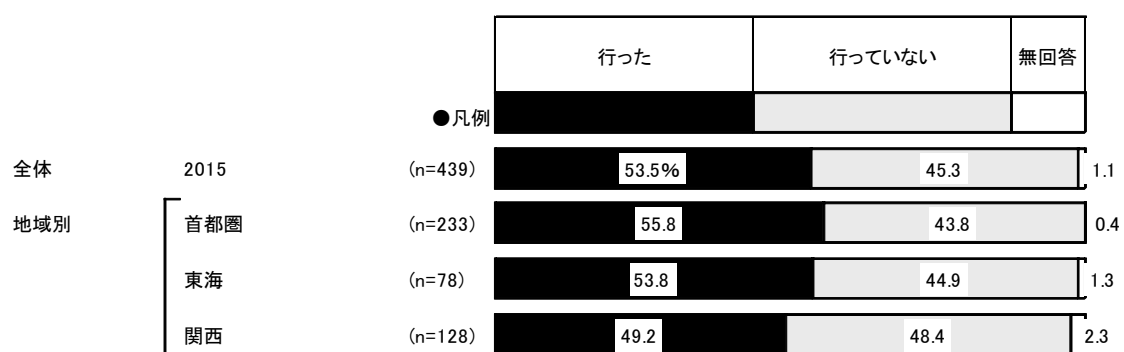




4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が54%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況(全体／単一回答)

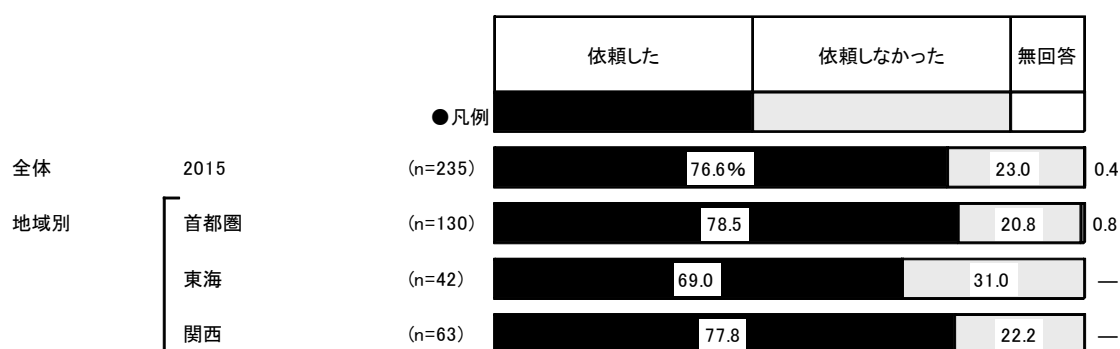




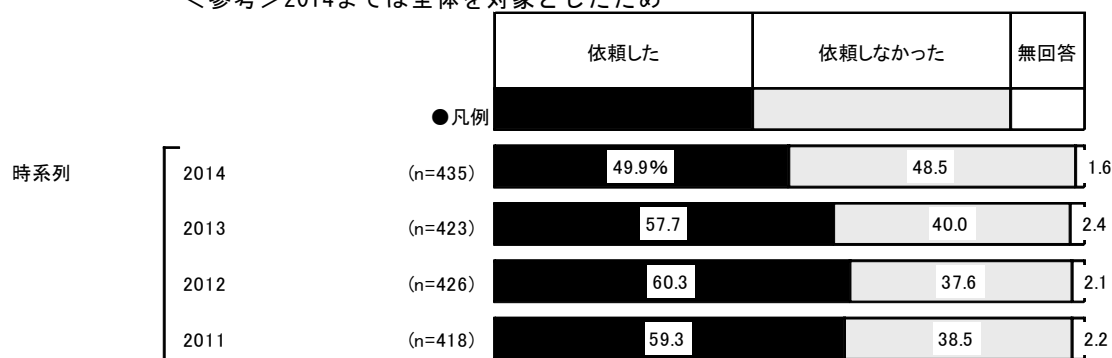
5) 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況

- 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、挙式ビデオ・DVD撮影の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が77%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況 (挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014までは全体を対象としたため



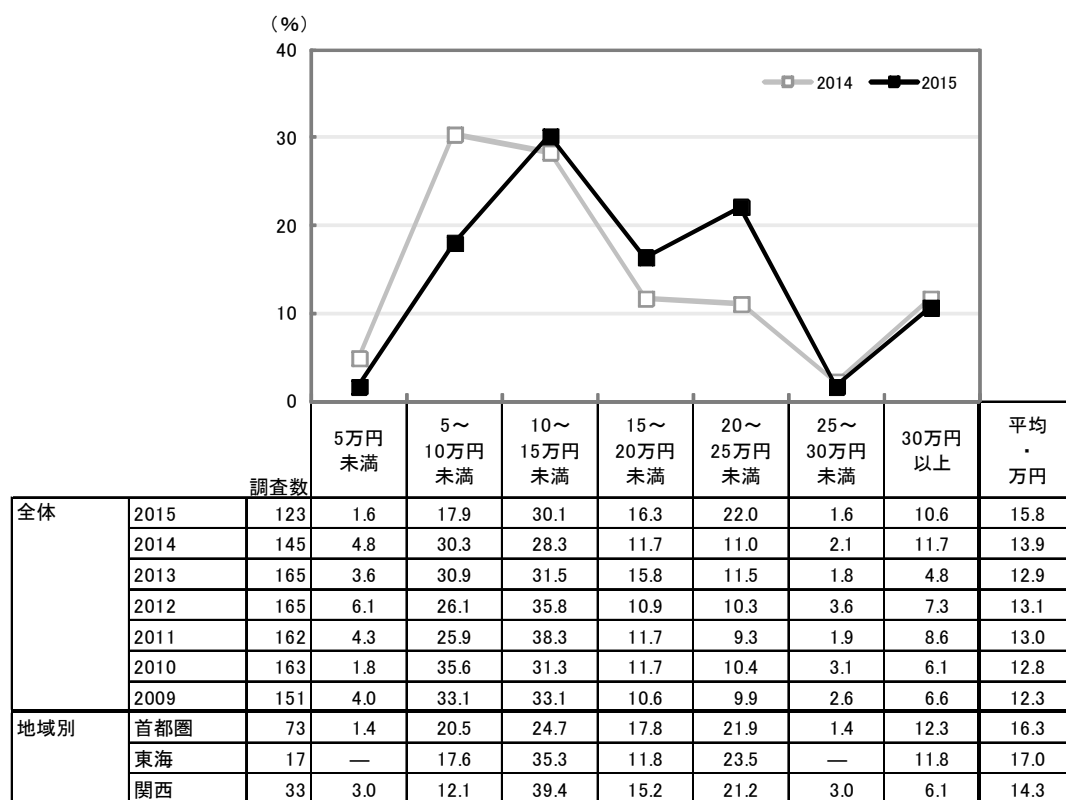


6) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が22%、「5～10万円未満」が18%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は15.8万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD 撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

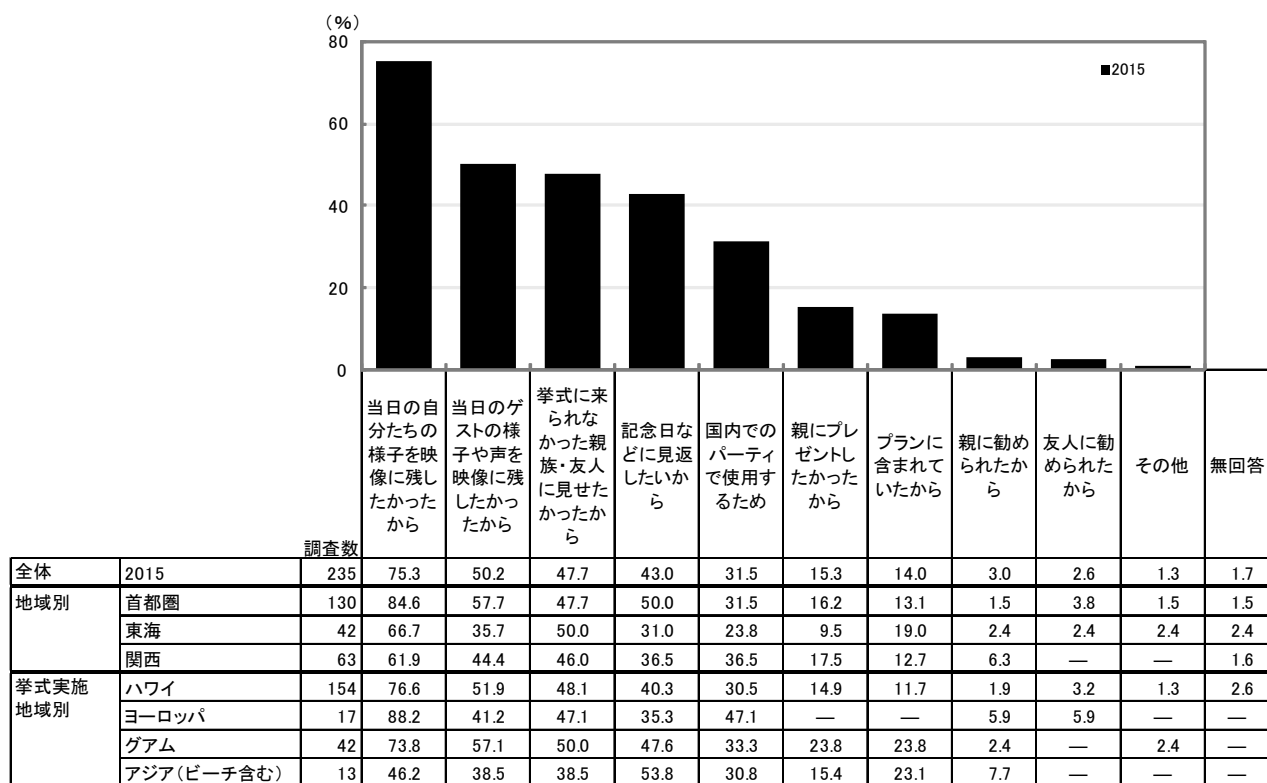




7) 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由

- 挙式ビデオ・DVD撮影を実施した理由を尋ねたところ、「当日の自分たちの様子を映像に残したかったから」が75%で最も高く、次いで「当日のゲストの様子や声を映像に残したかったから」が50%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が48%で続く。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／複数回答)



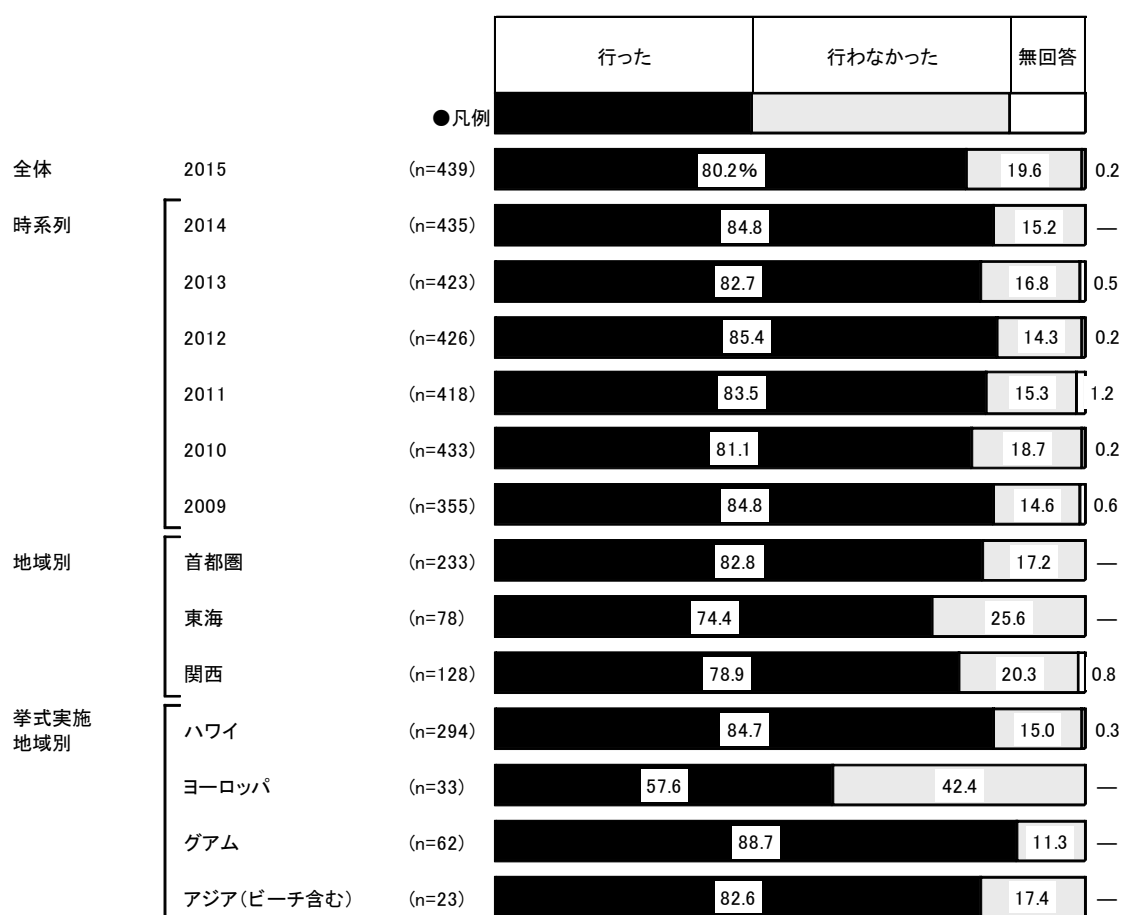


10. 現地でのパーティ・会食について

1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が80%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

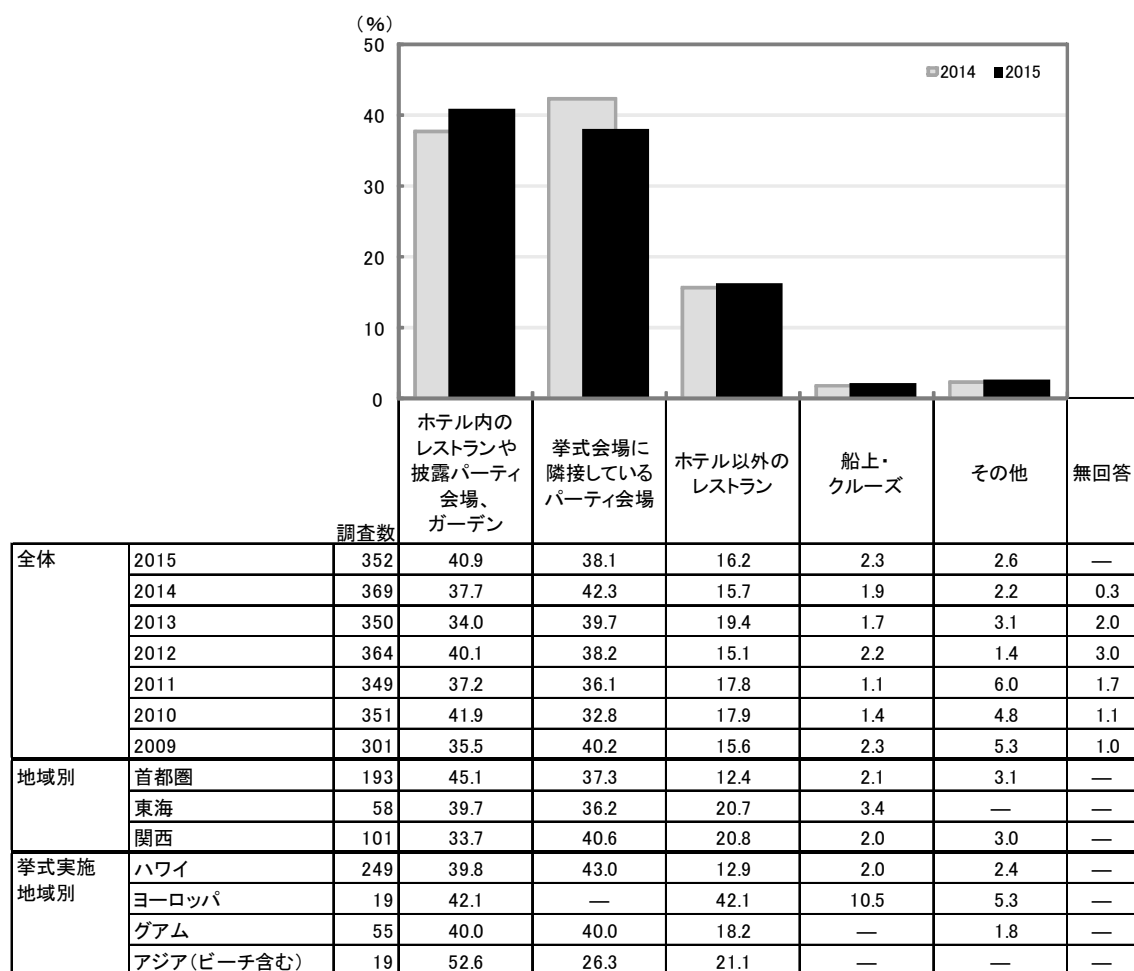




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行った人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が41%で最も高く、次いで「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が38%、「ホテル以外のレストラン」が16%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所（現地でのパーティ・会食を行った人／単一回答）



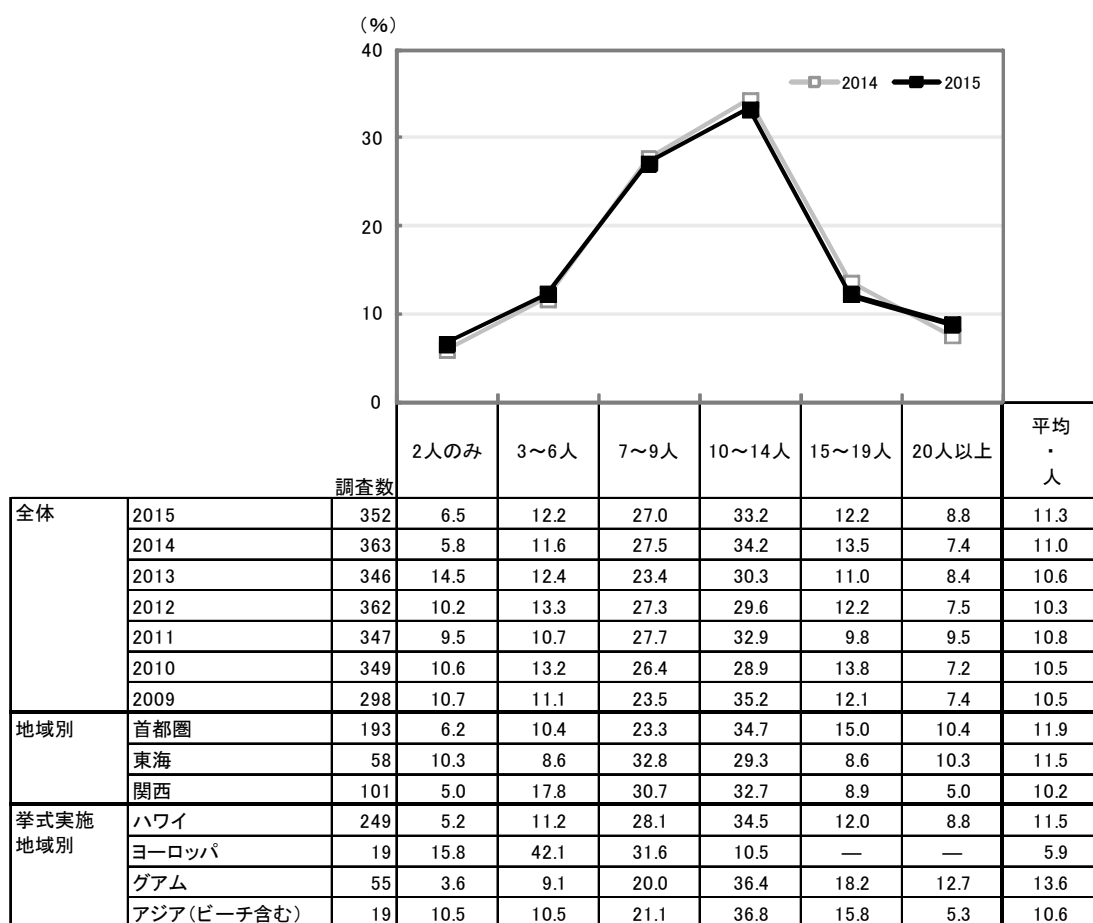


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が33%で最も高く、次いで「7～9人」が27%で続く。平均は11.3人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

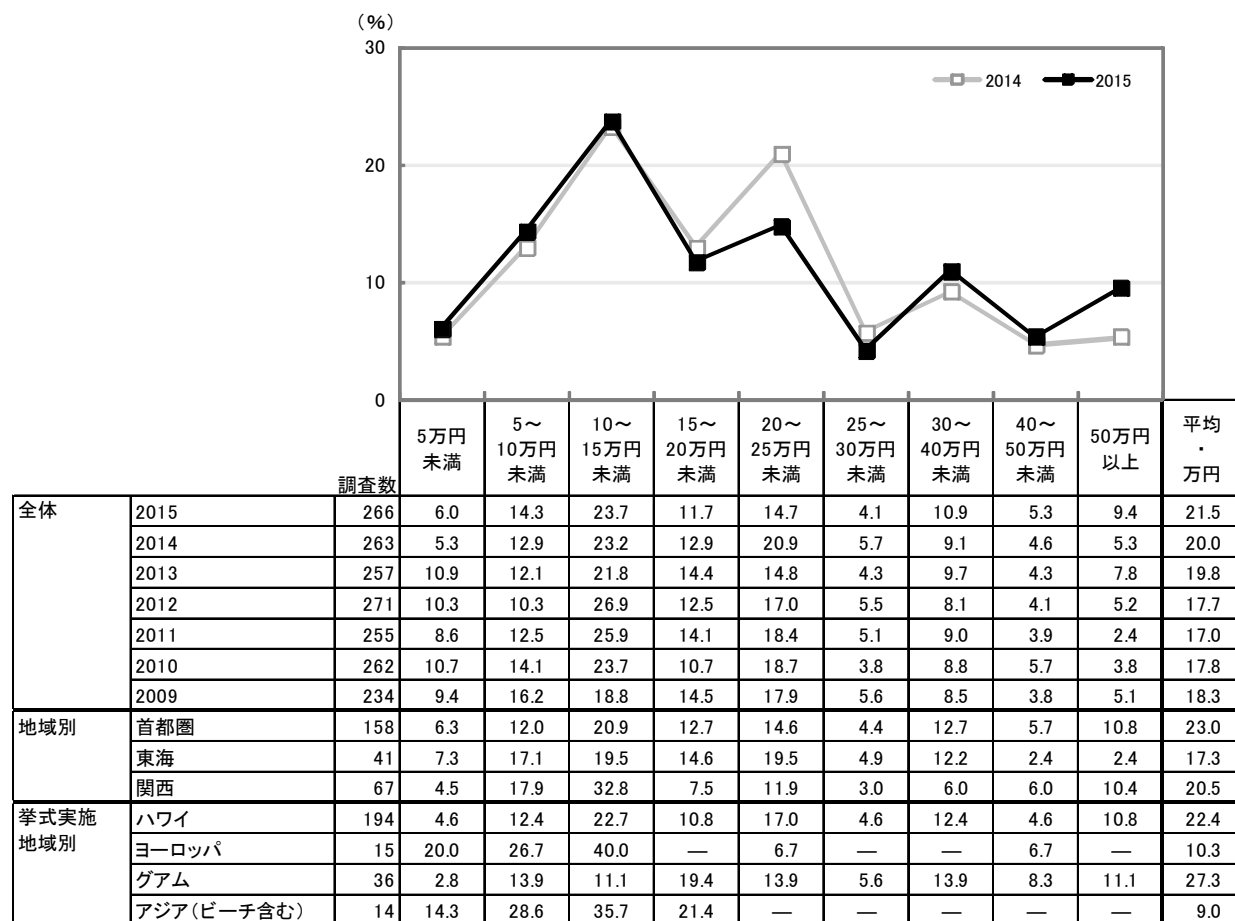




4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が15%、「5～10万円未満」が14%、「15～20万円未満」が12%、「30～40万円未満」が11%で続く。平均は21.5万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の費用（現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

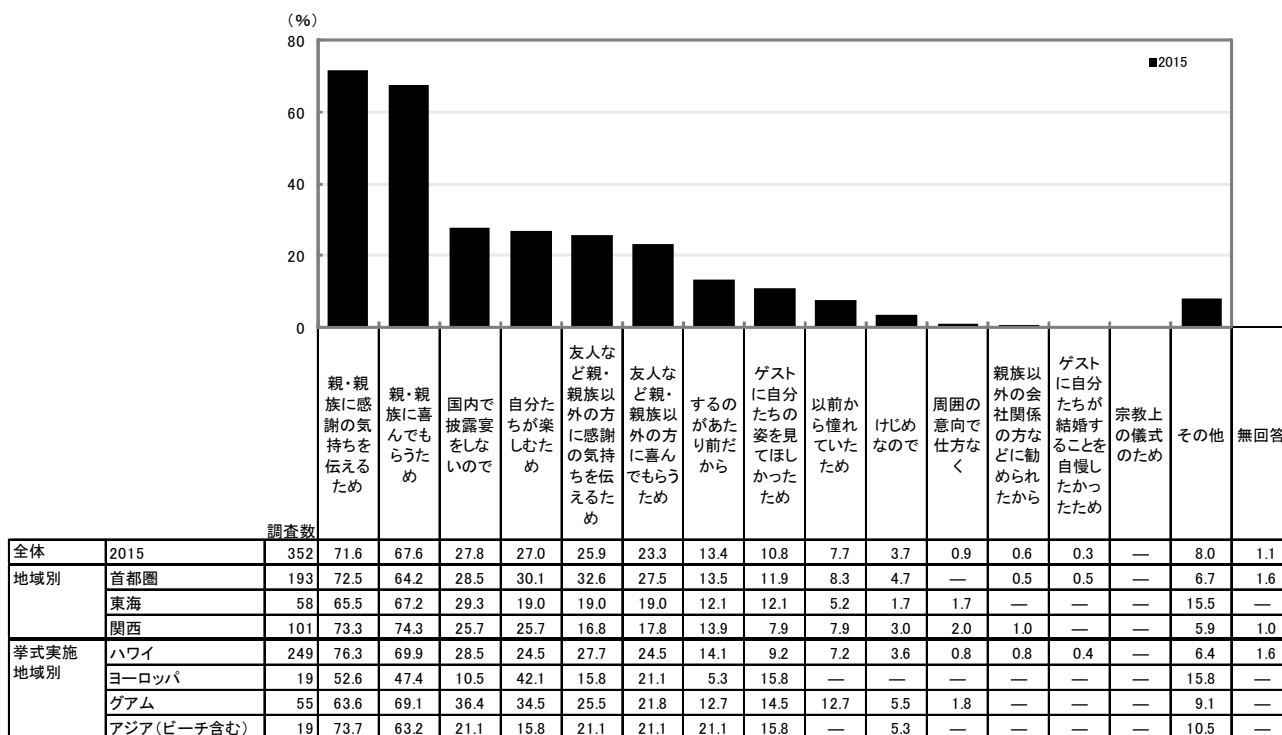




5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由

- 現地でのパーティ・会食を実施した理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が72%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が68%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食を実施した理由(現地でのパーティ・会食を行った人／単一回答)



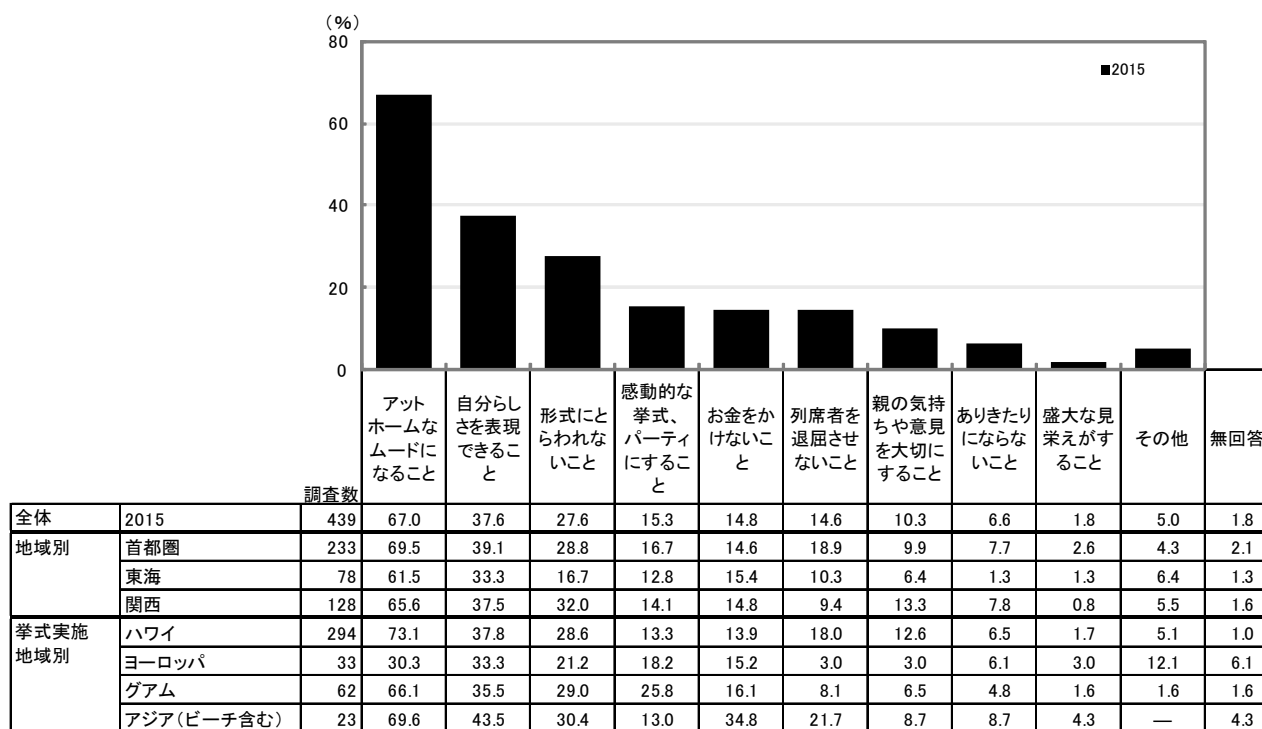


1 1. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について

1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと

- 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が67%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が38%、「形式にとらわれないこと」が28%で続く。

■海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと(全体／複数回答)

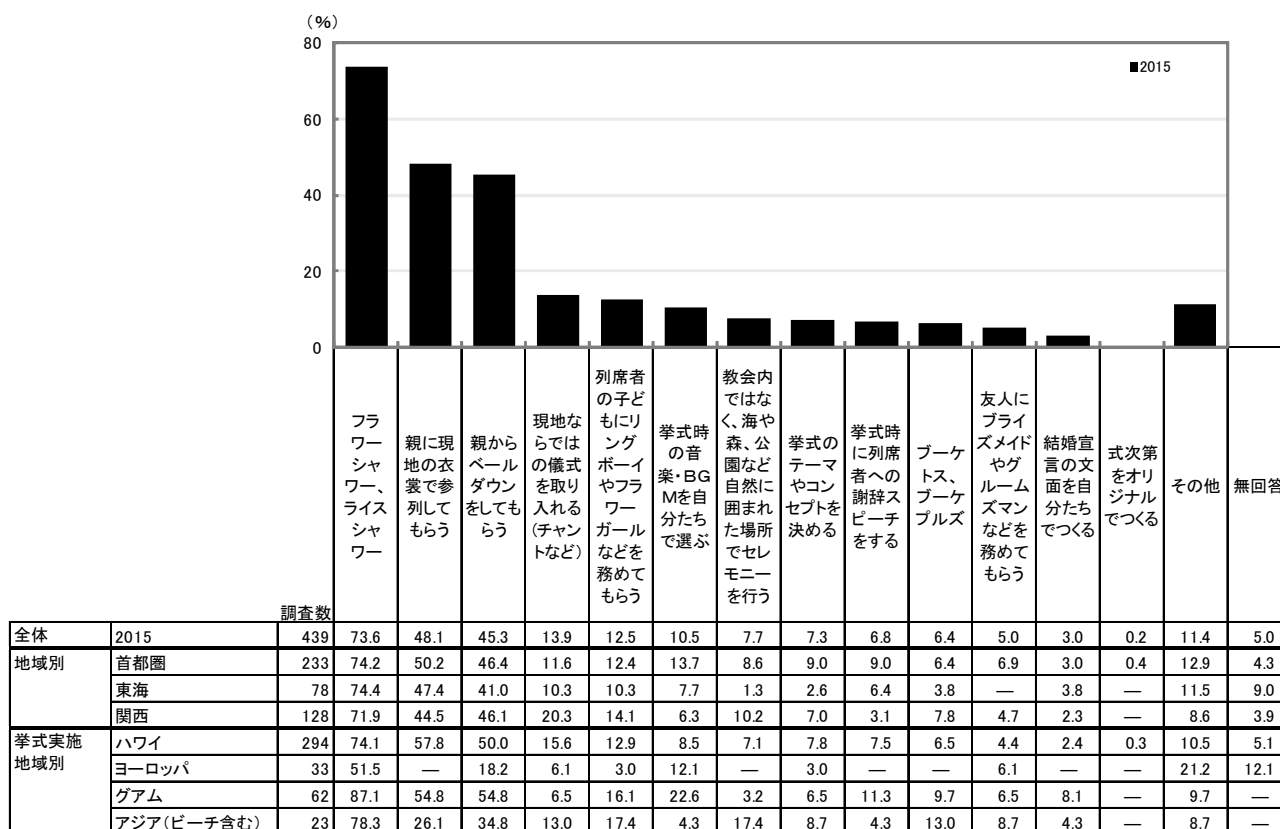




2) 海外挙式に関して実施した演出

- 海外挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が74%で最も高く、次いで「親に現地の衣裳で参列してもらおう」が48%、「親からベールダウンをしてもらおう」が45%で続く。

■海外挙式に関して実施した演出(全体／複数回答)





3) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出

- 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキカットをする」が72%で最も高く、次いで「新郎・新婦のファーストバイトを行う」が63%、「出席者全員で記念写真を撮影する」が55%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出(現地でのパーティ・会食を行った人／複数回答)

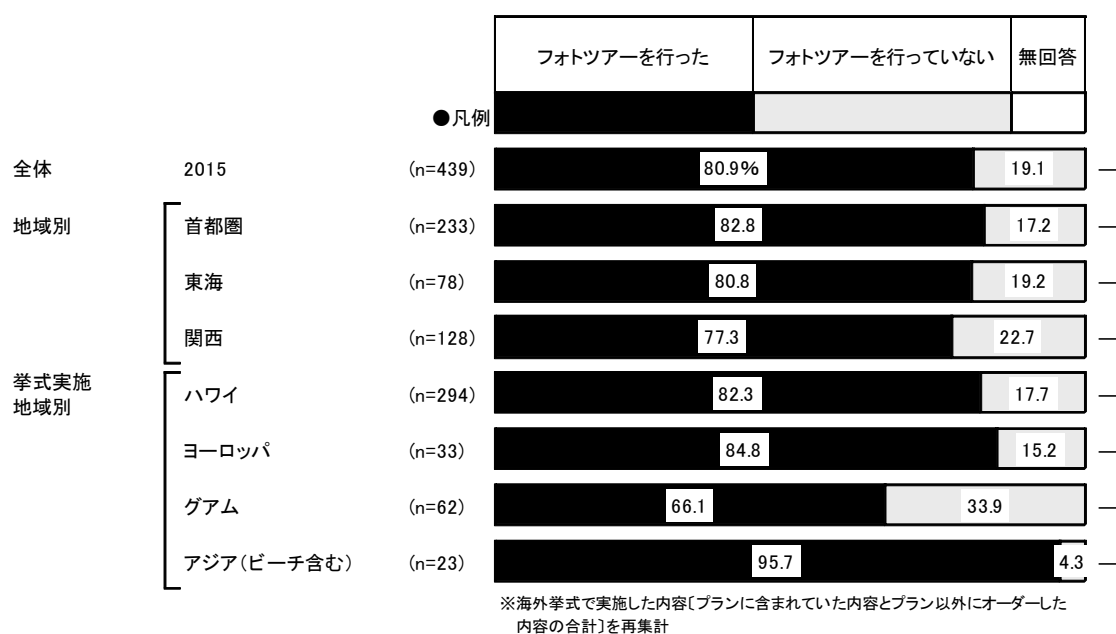
	全体 (n=352)	地域別			挙式実施地域別			
		首都圏 (n=193)	東海 (n=58)	関西 (n=101)	ハワイ (n=249)	ヨーロッパ (n=19)	グアム (n=55)	アジア (ビーチ含む) (n=19)
0 20 40 60 80 (%)								
1 ケーキカットをする	72.2	79.8	62.1	63.4	74.7	21.1	81.8	68.4
2 新郎・新婦のファーストバイトを行う	62.5	70.5	53.4	52.5	66.7	15.8	69.1	52.6
3 出席者全員で記念写真を撮影する	54.5	55.4	50.0	55.4	53.8	42.1	63.6	47.4
4 新郎・新婦の席を隣にしない	36.6	38.3	34.5	34.7	37.3	36.8	30.9	52.6
5 親に花束(ギフト)贈呈する	30.4	31.6	25.9	30.7	32.9	—	32.7	31.6
6 親族やゲストと一緒にロケーションフォトを楽しむ	28.7	31.6	20.7	27.7	28.1	26.3	30.9	26.3
7 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	25.0	29.5	19.0	19.8	29.7	—	20.0	10.5
8 ウエディング小物を自分たちでつくる	24.4	22.3	27.6	26.7	26.5	10.5	21.8	26.3
9 招待客一人ひとりにメッセージを書く	24.1	28.5	15.5	20.8	28.5	—	20.0	15.8
10 花嫁の手紙を読む	23.9	26.4	25.9	17.8	26.9	—	23.6	21.1
11 希望の食材や、地元になんだ食材、料理をふるまう	21.0	21.2	15.5	23.8	22.1	26.3	14.5	26.3
12 ウェルカムスピーチを新郎・新婦二人で行う	17.9	19.2	19.0	14.9	18.1	5.3	25.5	15.8
13 親にサプライズ演出を行う	16.8	15.0	17.2	19.8	17.7	—	20.0	21.1
14 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	14.8	15.0	20.7	10.9	16.1	—	12.7	26.3
15 BGMを選曲する	13.6	14.0	17.2	10.9	11.6	—	29.1	10.5
16 両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	12.5	13.5	17.2	7.9	12.4	—	20.0	10.5
17 生演奏を入れる	12.5	15.5	6.9	9.9	13.3	—	9.1	26.3
18 テーブルごとに写真撮影	12.2	11.9	12.1	12.9	11.6	5.3	18.2	10.5
19 映像演出を行う	11.1	10.4	10.3	12.9	10.0	—	23.6	5.3
20 挙式エリアならではの演出を取り入れる(ハワイにてフラダンスなど)	10.5	13.0	6.9	7.9	12.4	—	7.3	5.3
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	9.1	8.8	8.6	9.9	10.4	—	10.9	—
22 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	8.5	7.3	8.6	10.9	8.8	—	9.1	15.8
23 現地でのパーティ・会食のテーマやコンセプトを決める	7.7	10.4	5.2	4.0	8.0	—	7.3	15.8
24 招待客みんなが参加できる演出を行う(ダンスなど)	7.7	8.8	6.9	5.9	8.4	—	7.3	5.3
25 オリジナルのプロフィールパンフレットをつくる	6.8	6.7	—	10.9	8.0	—	3.6	10.5
26 新郎・新婦になんだオリジナルケーキを用意する	5.1	7.8	1.7	2.0	5.2	15.8	1.8	—
27 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	3.1	4.7	—	2.0	3.6	—	—	10.5
28 キャンディーブッシュを行う	2.6	3.1	1.7	2.0	2.8	—	3.6	—
29 親にバウリニューアルの演出をプレゼントする	1.1	1.0	—	2.0	1.2	—	1.8	—
その他	8.8	9.3	10.3	6.9	8.8	21.1	9.1	—
無回答	4.8	3.1	8.6	5.9	5.2	5.3	1.8	10.5



12. フォトツアーについて

- フォトツアーの実施状況を尋ねたところ、「フォトツアーを行った」人が81%であった。

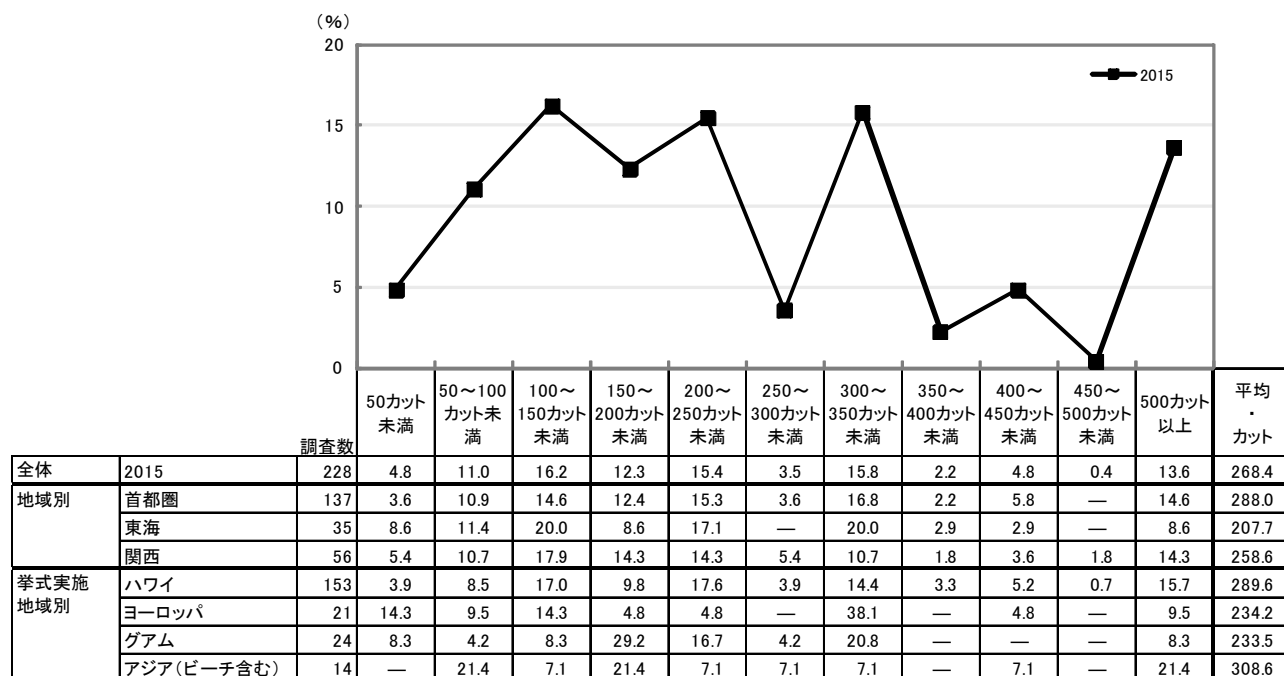
■フォトツアーの実施状況(全体／単一回答)





- フォトツアーを行った人に対して、フォトツアーの撮影枚数を尋ねたところ、「100～150カット未満」と「300～350カット未満」がともに16%で最も高く、次いで「200～250カット未満」が15%、「500カット以上」が14%で続く。平均は268.4カットとなった。

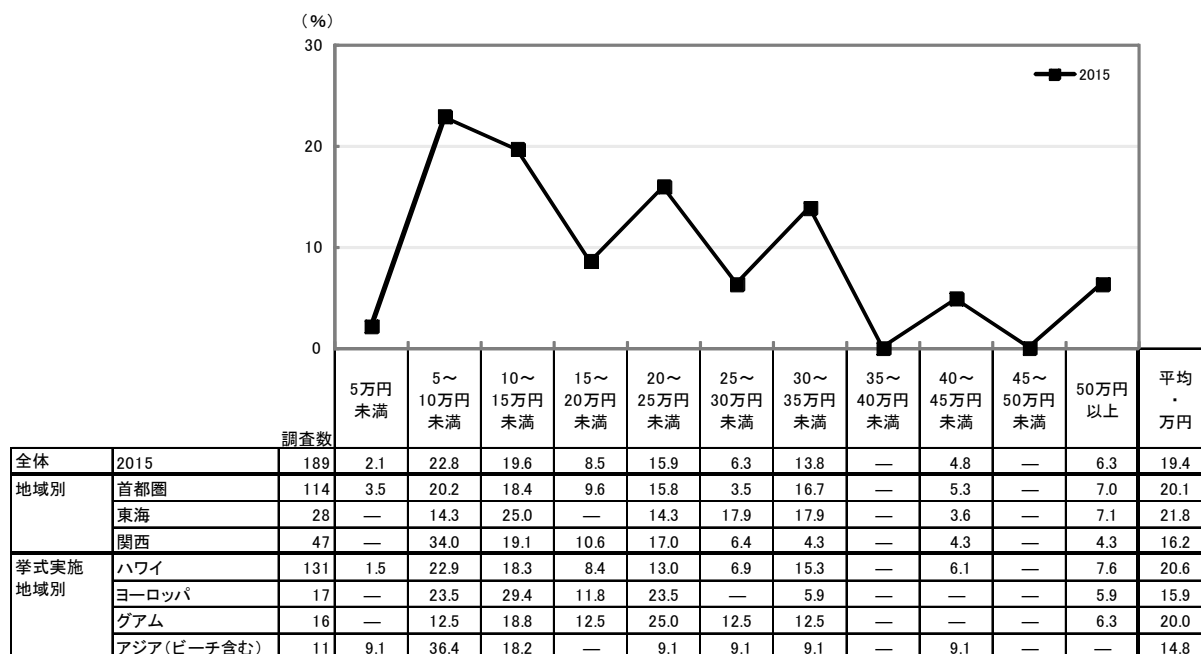
■フォトツアーの撮影枚数(フォトツアーを行った人のうち、カット数回答者／単一回答)





- フォトツアーの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が23%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が20%、「20～25万円未満」が16%、「30～35万円未満」が14%で続く。平均は19.4万円となった。

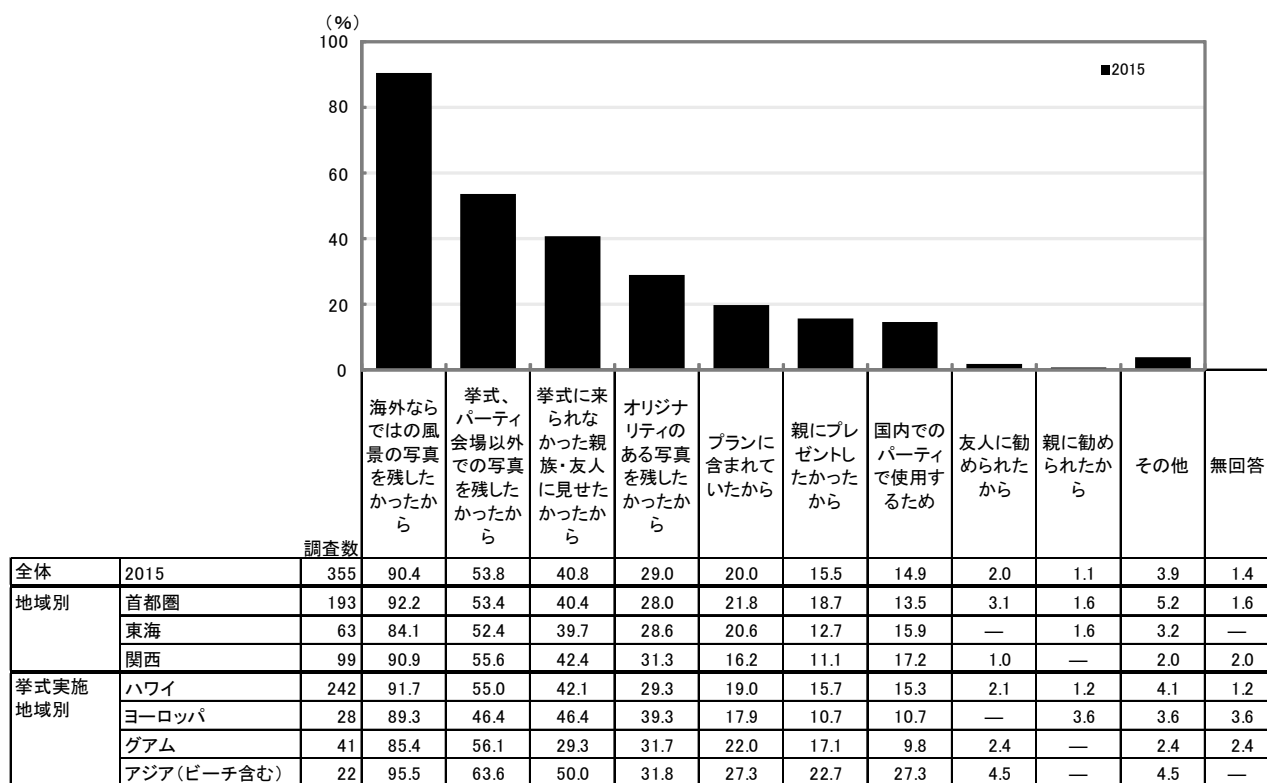
■フォトツアーの費用(フォトツアーを行った人のうち、金額回答者／単一回答)





- フォトツアーを実施した理由を尋ねたところ、「海外ならではの風景の写真を残したかったから」が90%で最も高く、次いで「挙式、パーティ会場以外での写真を残したかったから」が54%、「挙式に來られなかった親族・友人に見せたかったから」が41%で続く。

■フォトツアーを実施した理由（フォトツアーを行った人／複数回答）



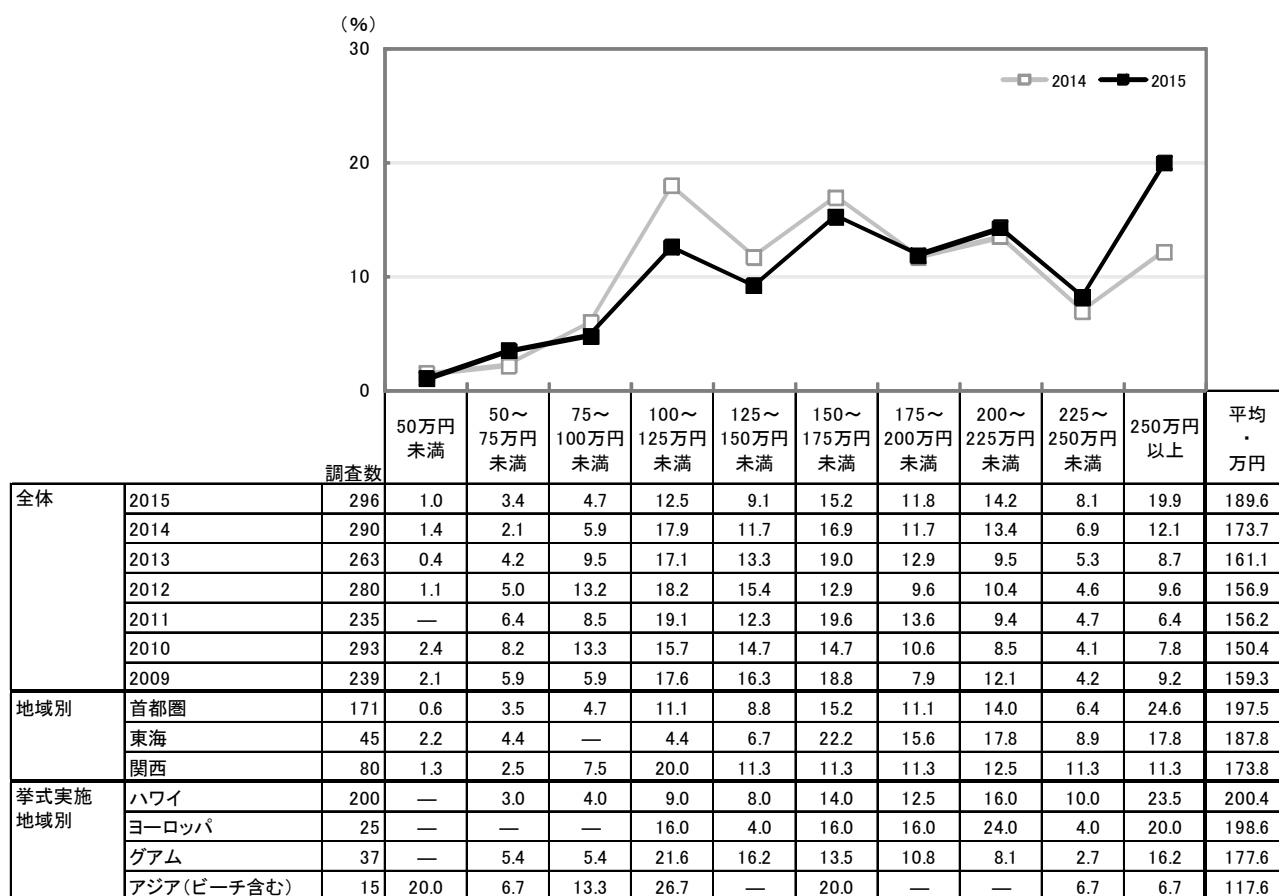


13. 海外ウエディングの総額

- 海外ウエディングの総額は、「250万円以上」が20%で最も高く、次いで「150～175万円未満」が15%、「200～225万円未満」が14%、「100～125万円未満」が13%、「175～200万円未満」が12%で続く。平均は189.6万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ／単一回答)

※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



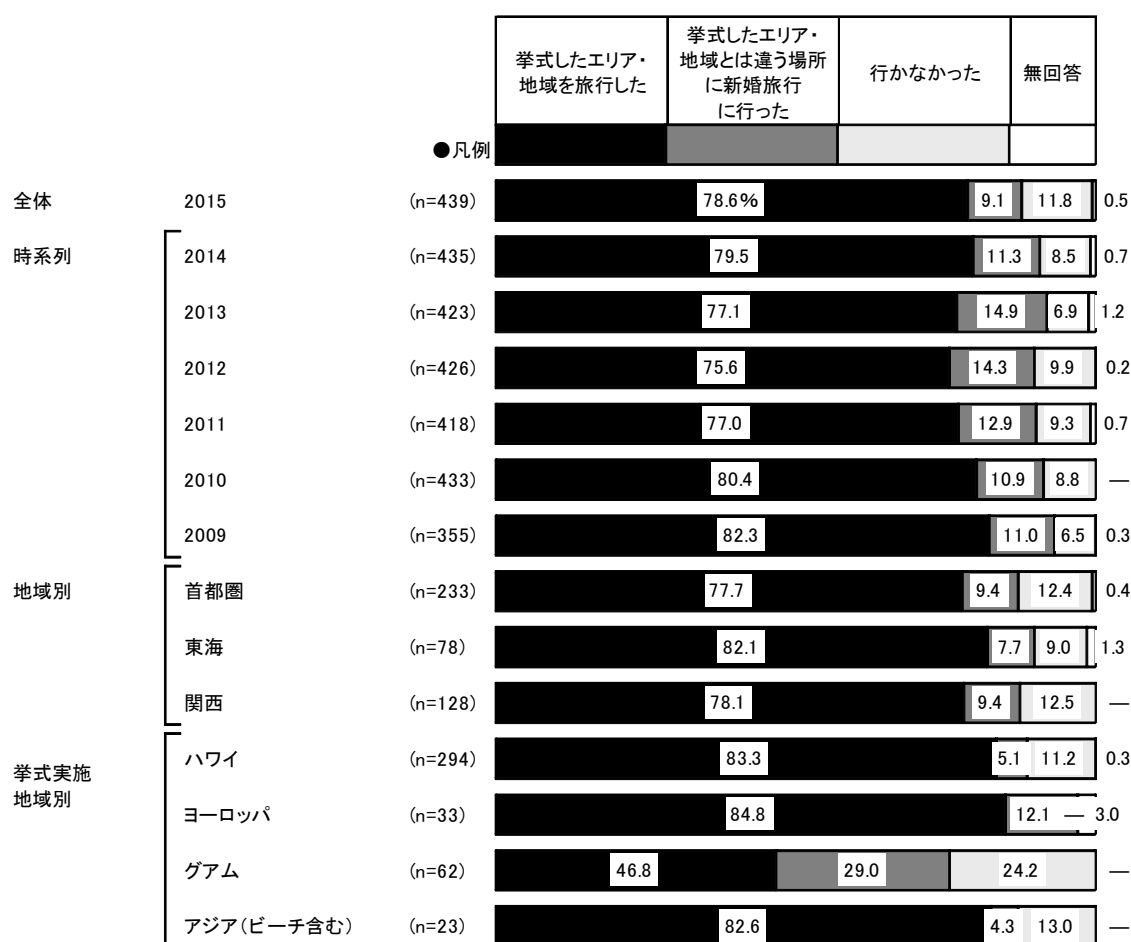


14. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が79%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が9%、「行かなかった」人が12%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

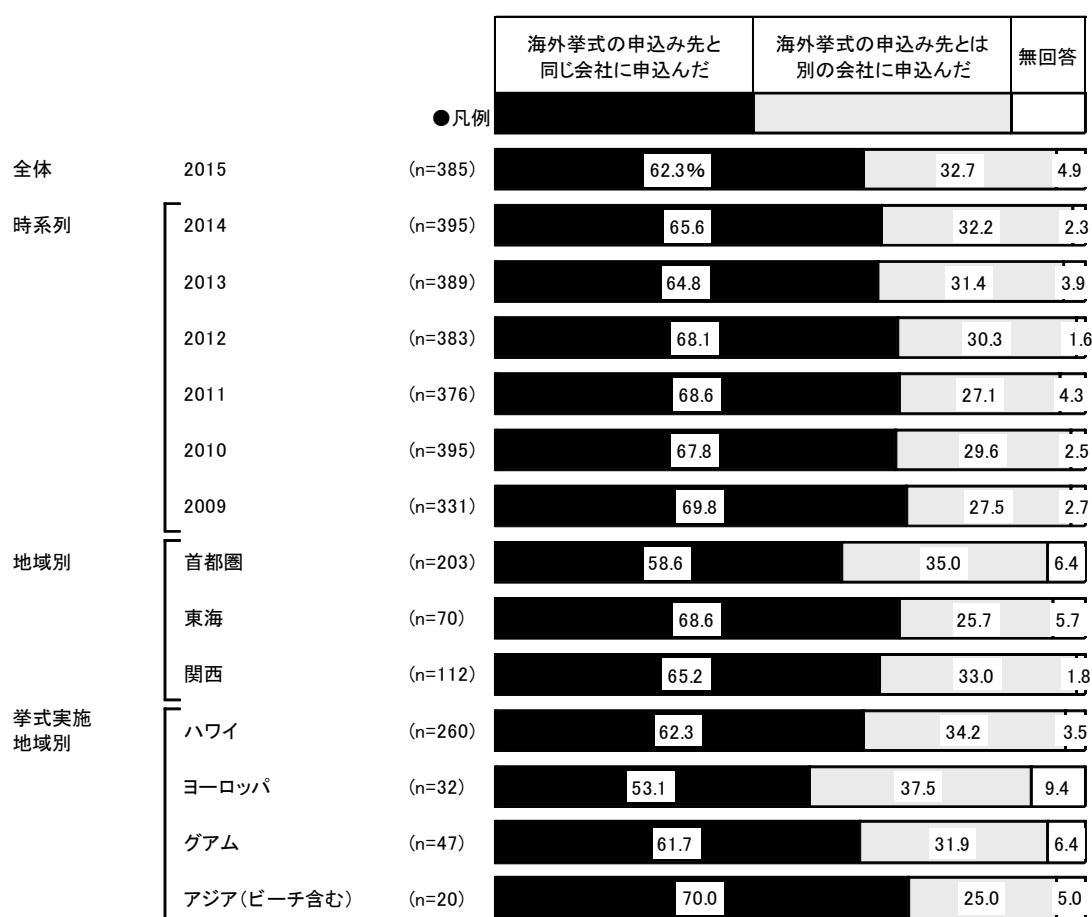




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申込んだ」人が62%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申込んだ」人が33%であった。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人／単一回答)





第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



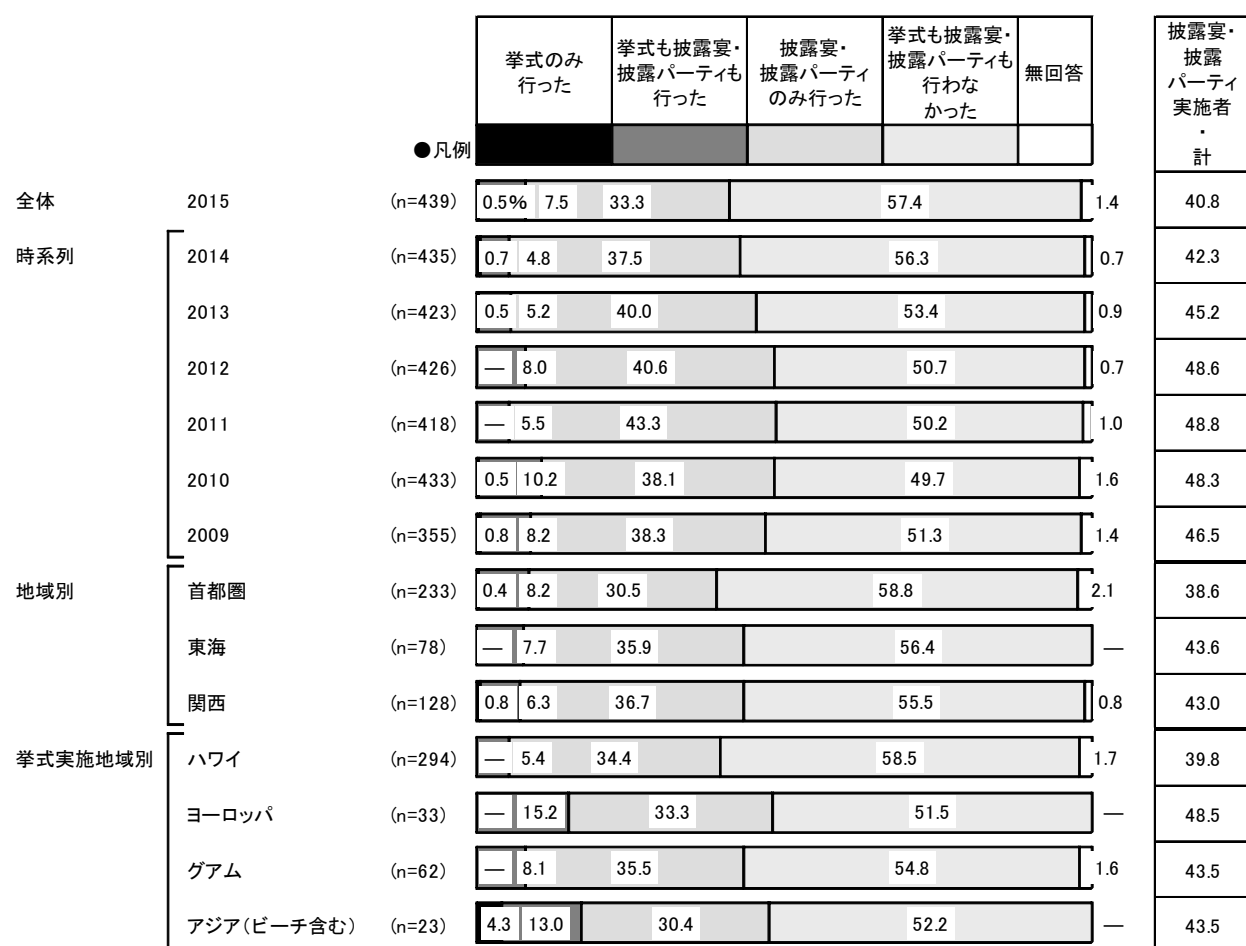


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

- 全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行った」人が33%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行った」人(8%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は41%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった」人は57%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

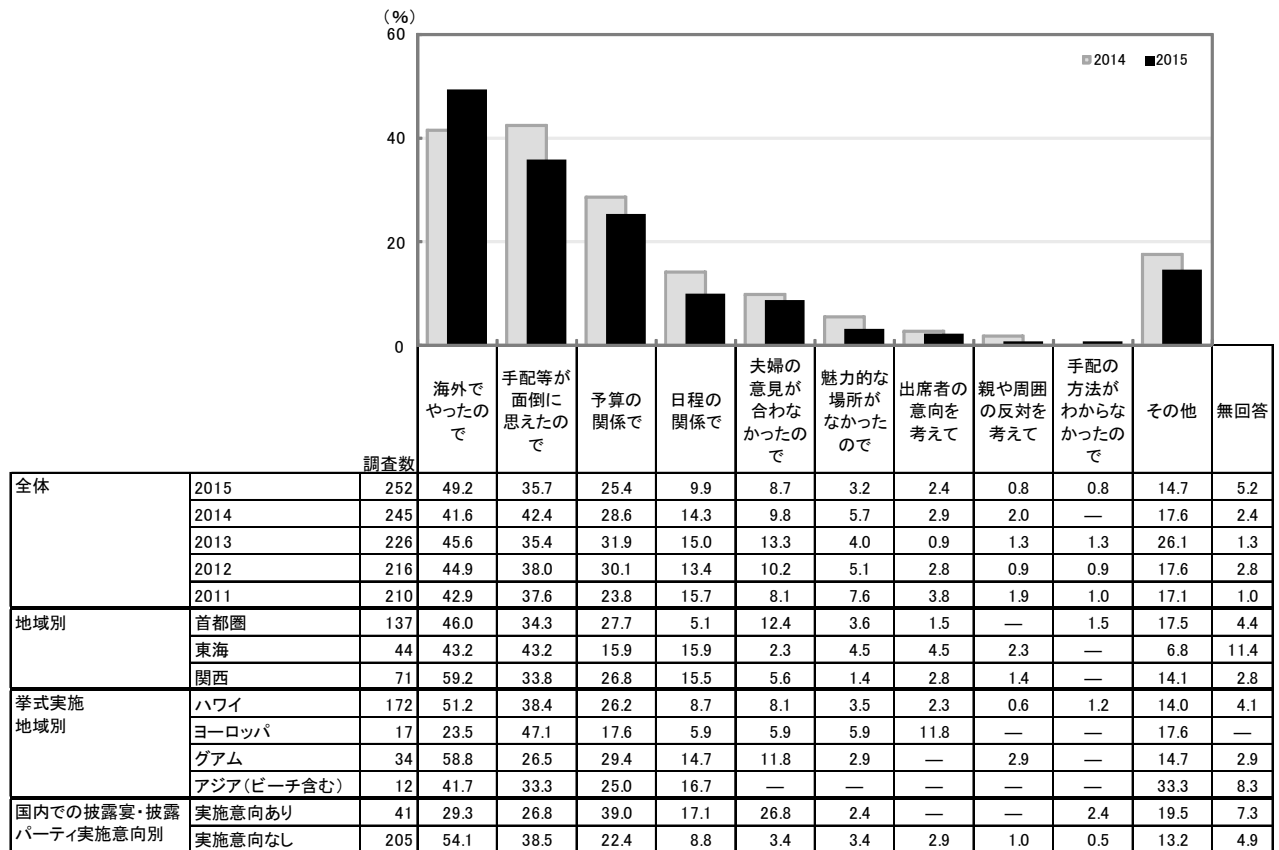




2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外でやったので」が49%で最も高く、次いで「手配等が面倒に思えたので」が36%、「予算の関係で」が25%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人／複数回答)



●国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外挙式に来られなかった人に結婚のお披露目をするため」が67%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が65%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が47%で続く。

Figure 1: Reasons for not attending a wedding (Percentage of respondents who answered 'No').

Reason	2014 (%)	2015 (%)
海外挙式に來れなかつた人に結婚のお披露目をするため	58	68
友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	65	65
友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	46	47
ゲストに自分たちの姿を見せかけたため	41	38
親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	31	35
親族同士の紹介・顔合わせをするため	27	28
親・親族に喜んでもらうため	28	26
自分たちが楽しむため	17	20
親・親族に勧められたから	12	12
以前から憧れていたため	10	10
けじめなので	12	11
ゲストに自分たちが結婚することを目撃したかったため	3	6
するのがある前だから	5	5
親族以外の会社関係の方等に勧められたから	2	2
周囲の意向で仕方なく	4	1
宗教上の儀式のため	0	0
その他	3	2
無回答	0	0

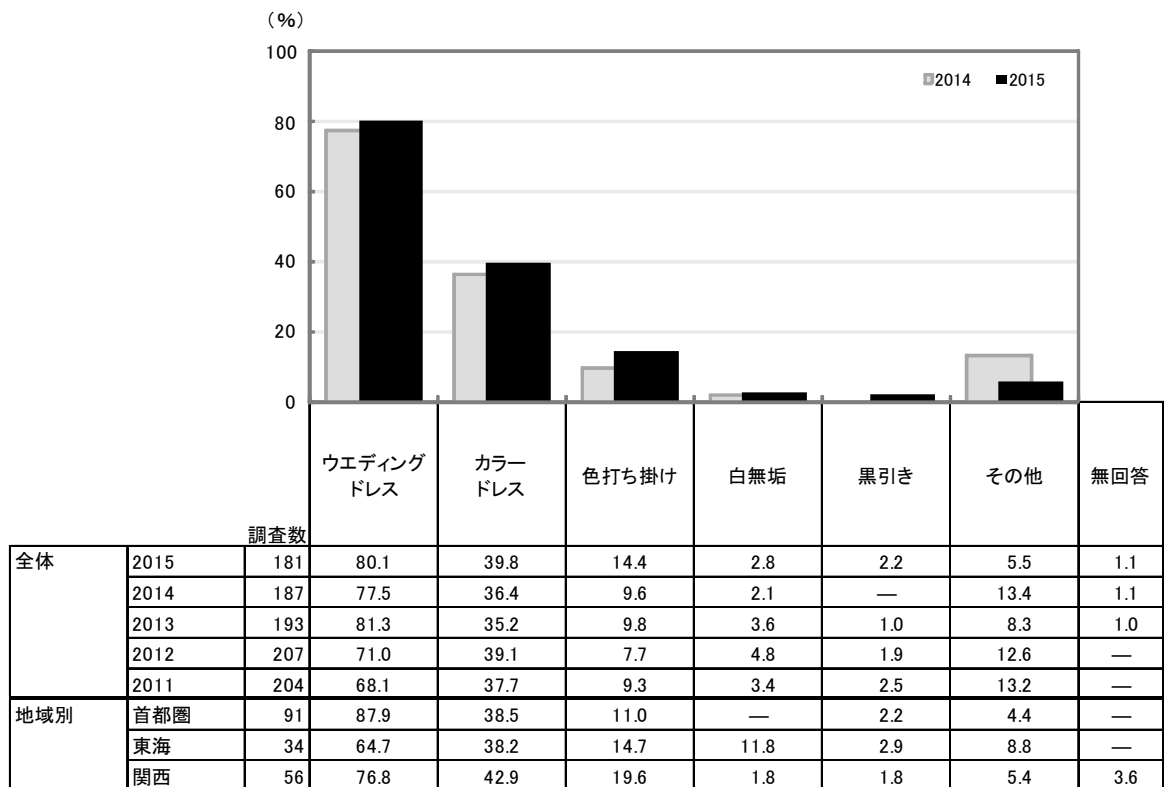
ゼクシィ 海外ウエディング調査2015



4)国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が80%で突出して高い。次いで「カラードレス」が40%、「色打ち掛け」が14%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)

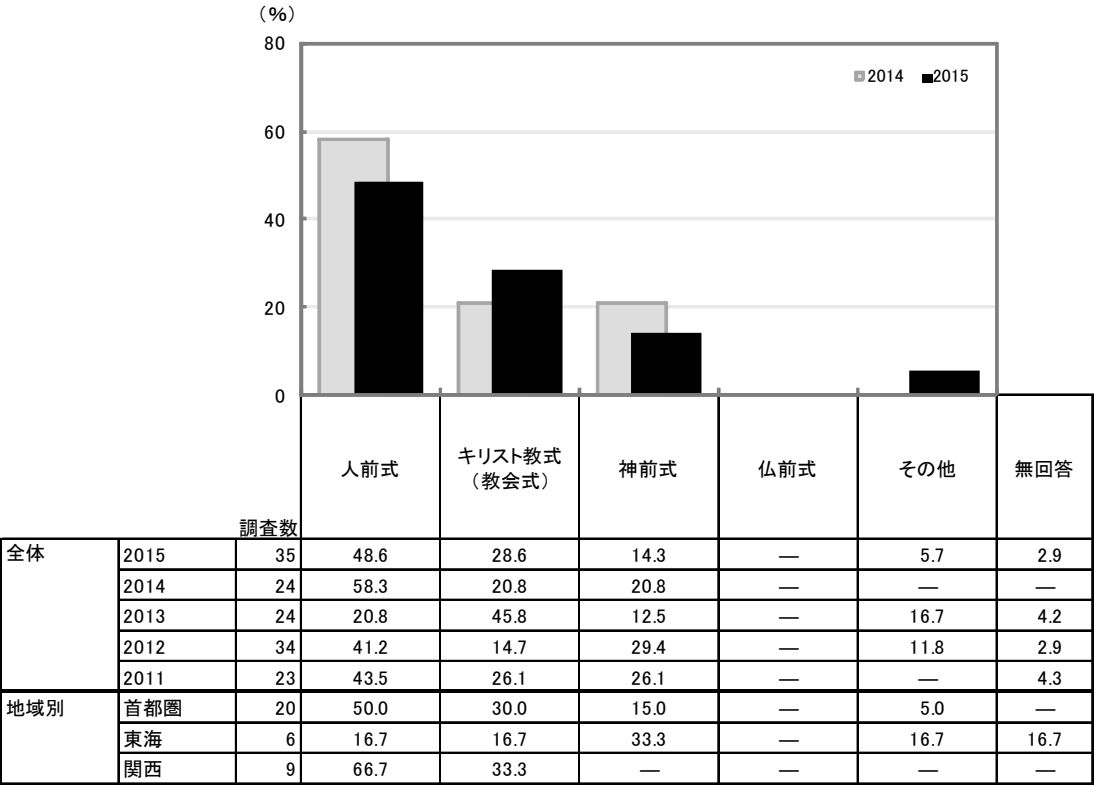




2. 国内での挙式について

- 国内での挙式を行った人に対して、挙式の形式を尋ねたところ、「人前式」が49％で最も高く、「キリスト教式(教会式)」が29％、「神前式」が14％で続く。

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行った人／単一回答)



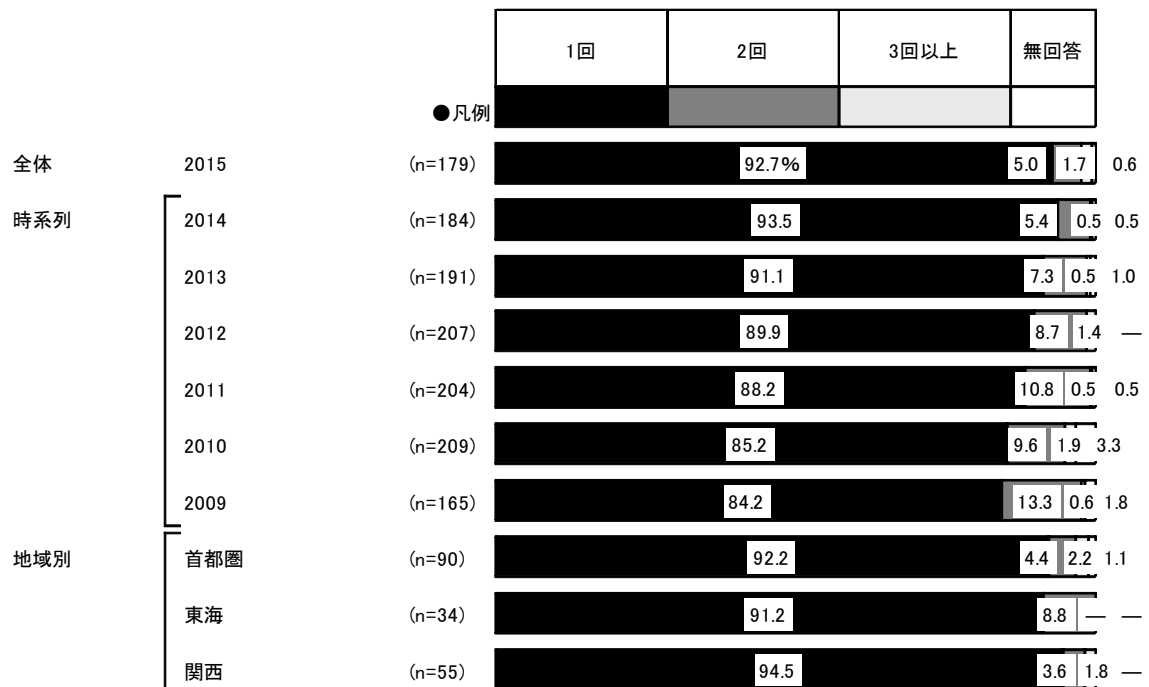


3. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

- 国内での披露宴・披露パーティを行った人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が93%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

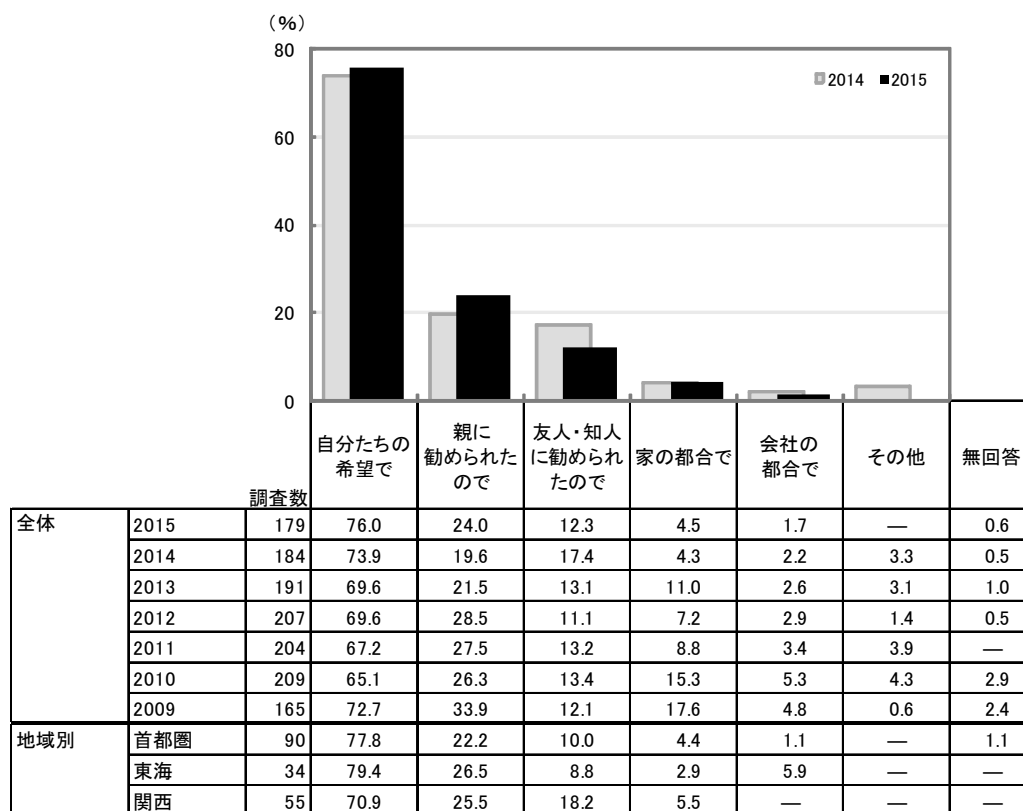




2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけを尋ねたところ、「自分たちの希望で」が76%で最も高く、次いで「親に勧められたので」が24%、「友人・知人に勧められたので」が12%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



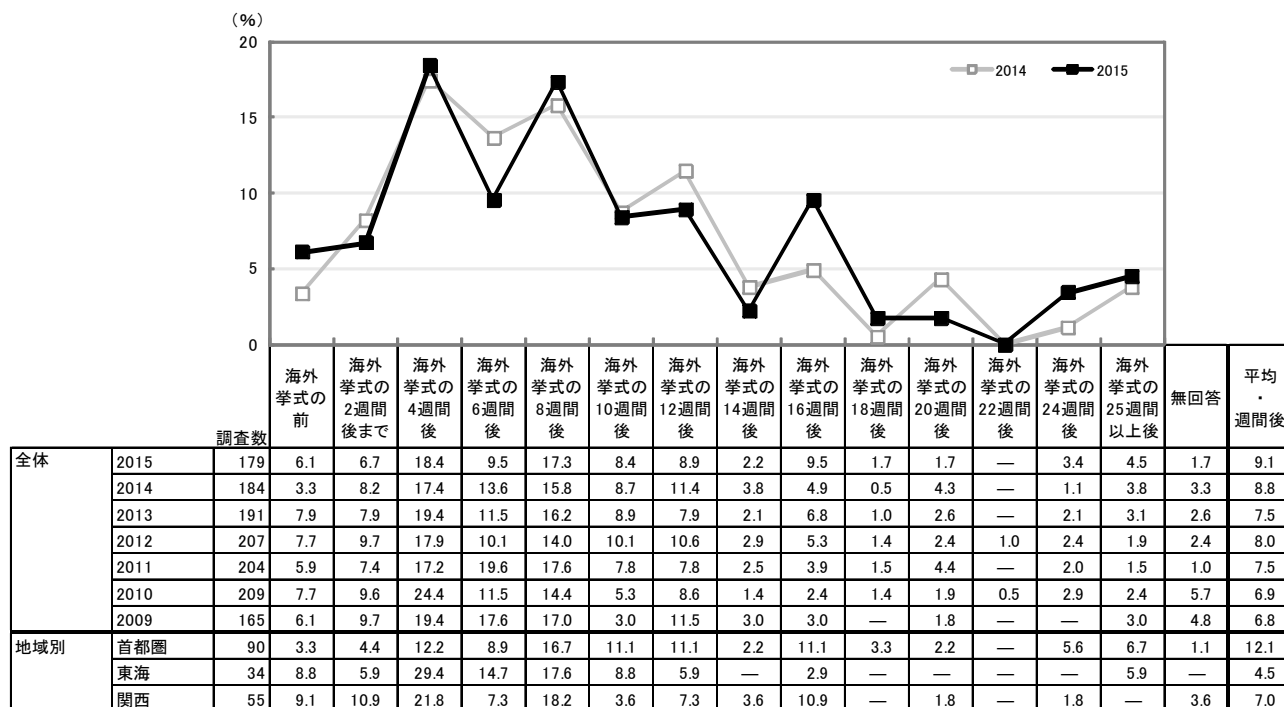


3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の4週間後」が18%で最も高く、次いで「8週間後」が17%、「6週間後」と「16週間後」がともに10%で続く。平均は9.1週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



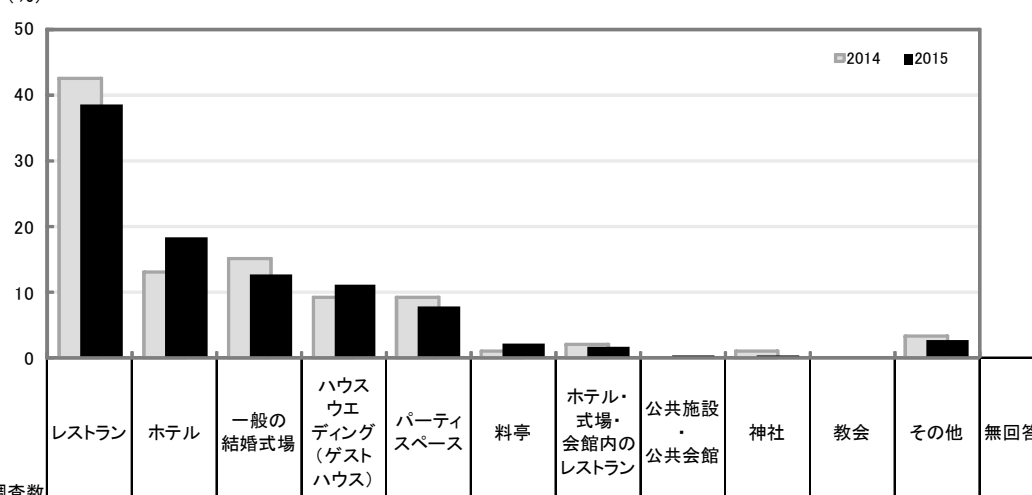


4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が39%で最も高く、次いで「ホテル」が18%、「一般の結婚式場」が13%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が11%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

(%)



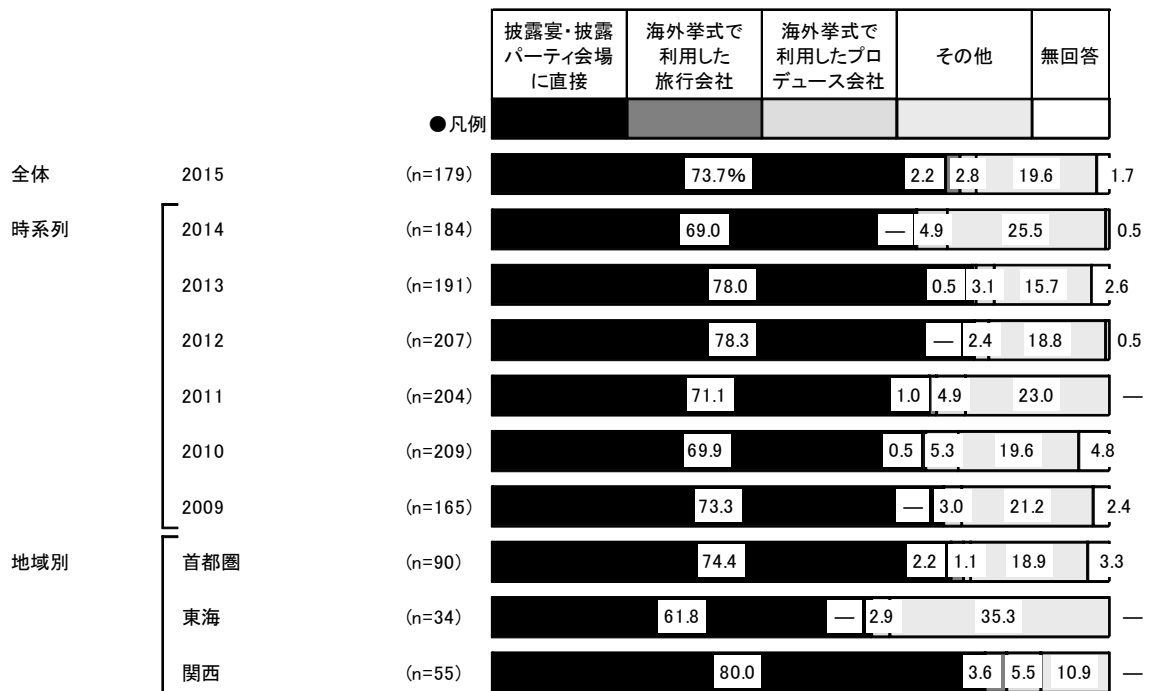
		調査数	レストラン	ホテル	一般の 結婚式場	ハウス ウェ ディング (ゲスト ハウス)	パーティ スペース	料亭	ホテル・ 式場・ 会館内の レストラン	公共施設 ・ 公共会館	神社	教会	その他	無回答
全体	2015	179	38.5	18.4	12.8	11.2	7.8	2.2	1.7	0.6	0.6	—	2.8	3.4
	2014	184	42.4	13.0	15.2	9.2	9.2	1.1	2.2	—	1.1	—	3.3	3.3
	2013	191	38.7	15.2	13.1	9.9	9.9	3.1	5.8	—	0.5	—	1.6	2.1
	2012	207	45.9	14.5	8.2	10.6	7.7	3.4	3.9	—	0.5	—	2.9	2.4
	2011	204	42.6	17.2	7.4	9.8	6.4	4.4	4.4	0.5	—	—	4.9	2.5
	2010	209	41.6	15.8	8.6	8.6	9.6	2.4	2.4	0.5	—	—	5.7	4.8
	2009	165	37.0	19.4	9.1	9.7	10.3	6.1	3.0	—	1.2	—	2.4	1.8
地域別	首都圏	90	37.8	15.6	12.2	13.3	11.1	—	3.3	1.1	—	—	2.2	3.3
	東海	34	29.4	20.6	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	2.9	—	8.8	2.9
	関西	55	45.5	21.8	14.5	7.3	3.6	3.6	—	—	—	—	—	3.6



5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先

- 国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が74%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

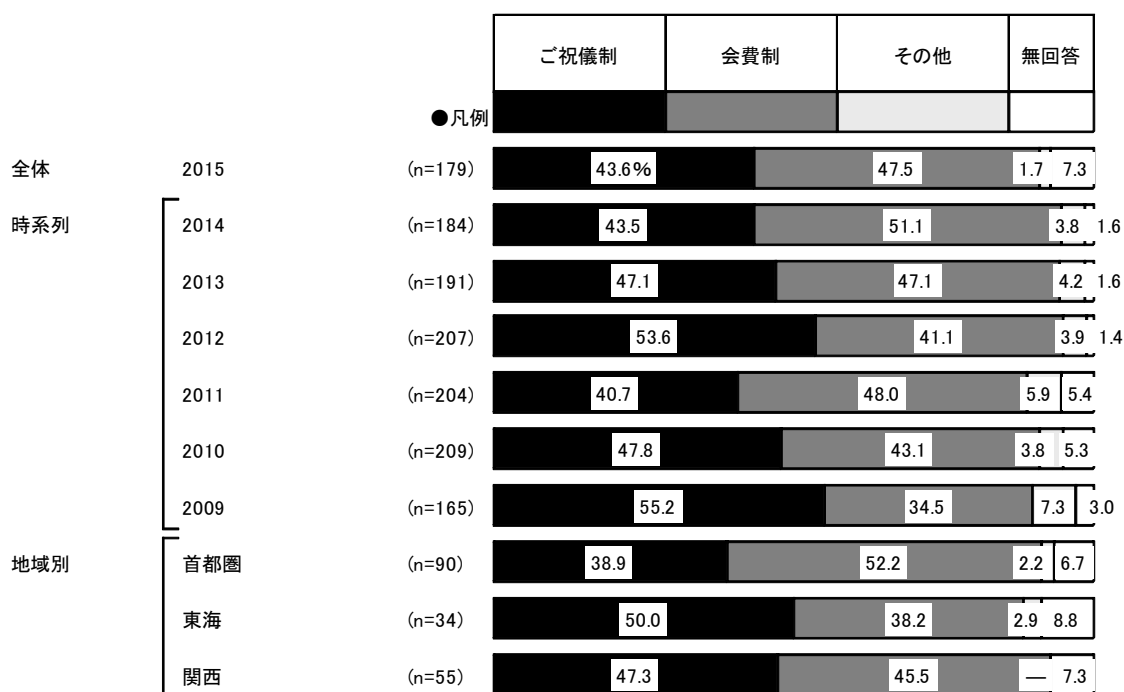




6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が44%、「会費制」が48%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



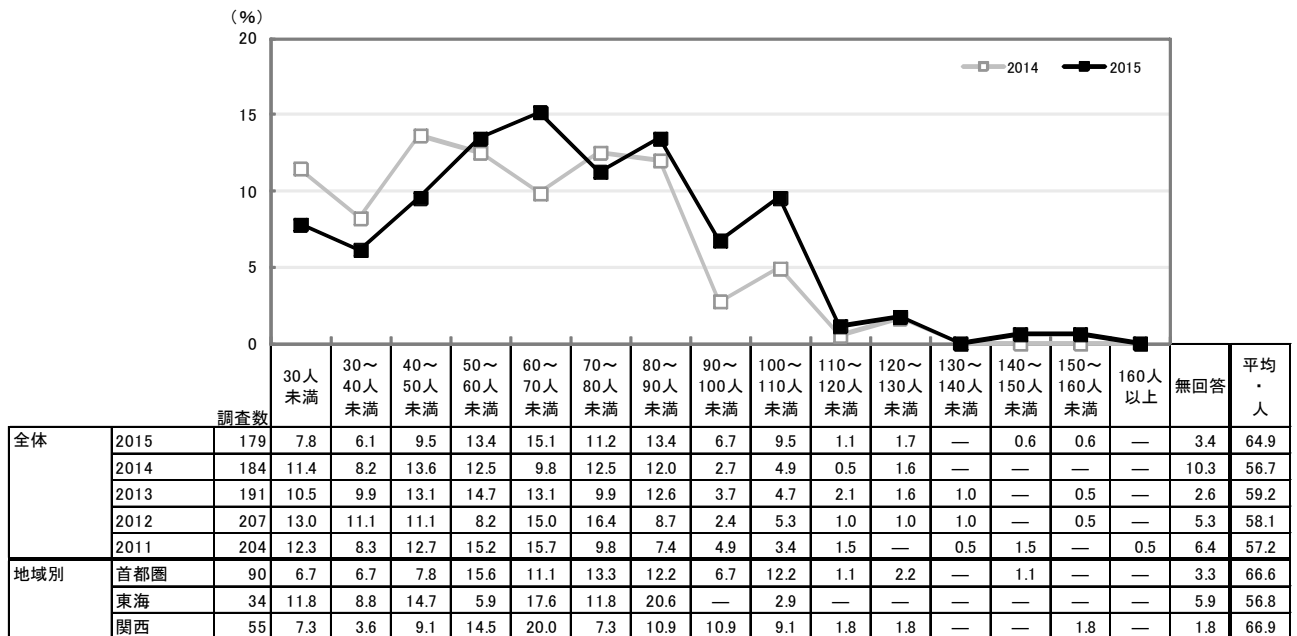


7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

- 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が15%で最も高く、次いで「50～60人未満」と「80～90人未満」がともに13%で続く。平均は64.9人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

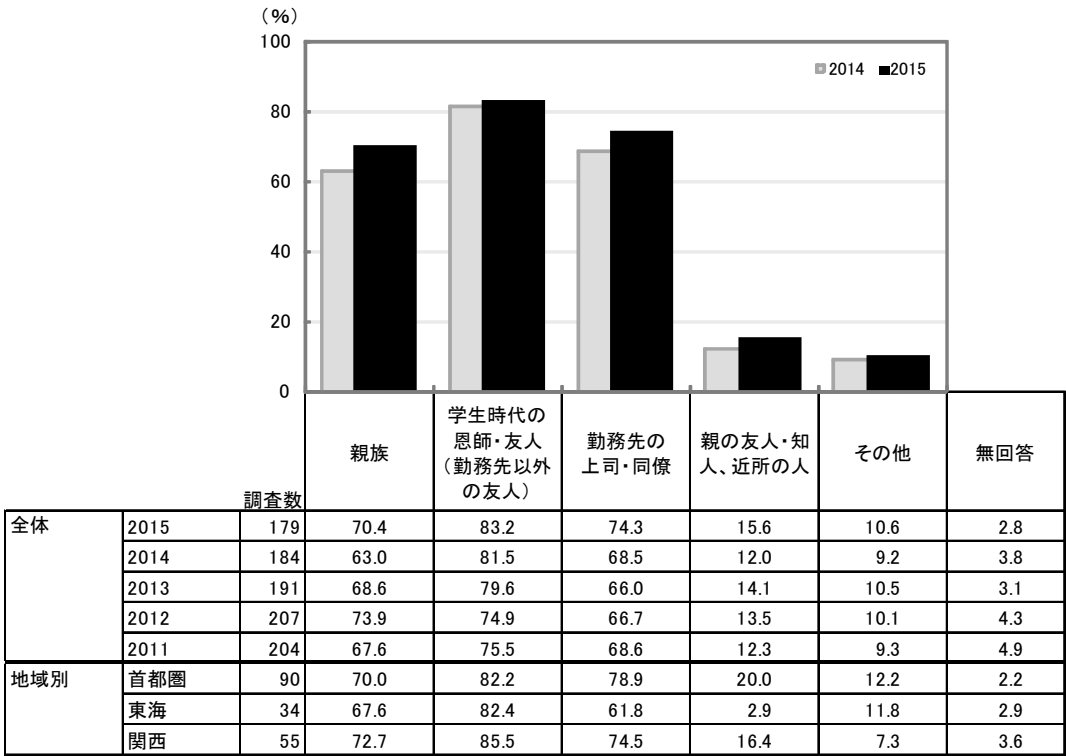




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が83%で最も高く、次いで「勤務先の上司・同僚」が74%、「親族」が70%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無（国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答）





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が15.7人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が31.4人、「勤務先の上司・同僚」が16.9人、「親の友人・知人、近所の人」が2.9人、「その他」が2.1人であった。

■招待客の平均人数（国内での披露宴・披露パーティを行った人）

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	2015	15.7	31.4	16.9	2.9	2.1
	2014	12.8	30.3	13.3	0.8	4.2
	2013	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	2012	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	2011	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	14.8	31.8	18.7	3.9	2.3
	東海	15.2	29.4	12.1	0.3	3.7
	関西	17.6	31.9	16.7	2.7	0.8

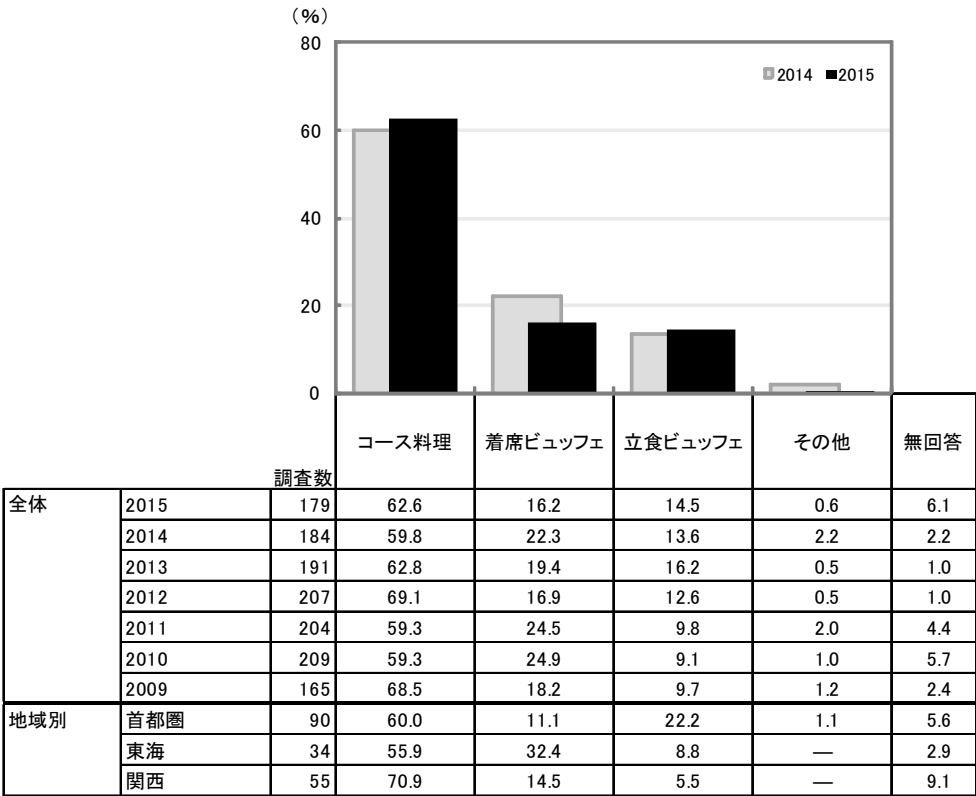
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）



8)国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

●国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が63％で最も高い。次いで「着席ビュッフェ」が16％、「立食ビュッフェ」が15％で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



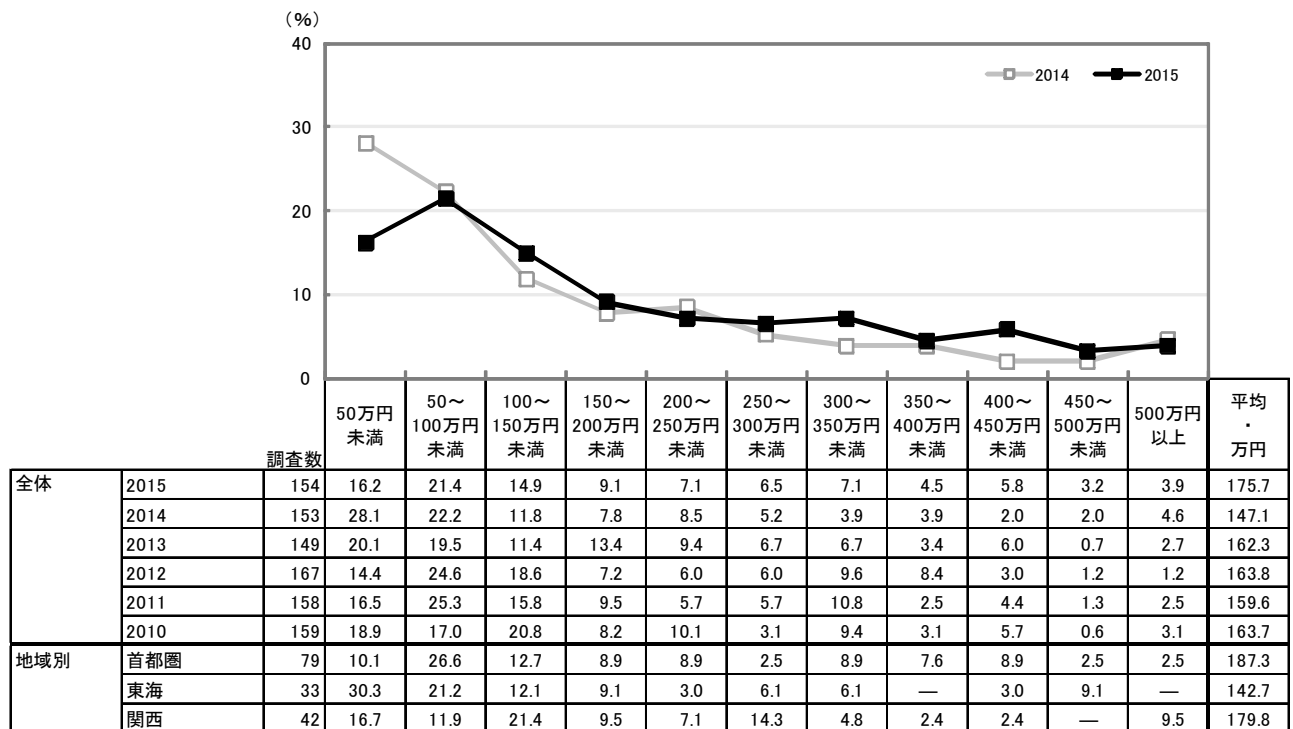


9) 国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50～100万円未満」が21%で最も高く、次いで「50万円未満」が16%、「100～150万円未満」が15%、「150～200万円未満」が9%で続く。平均は175.7万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





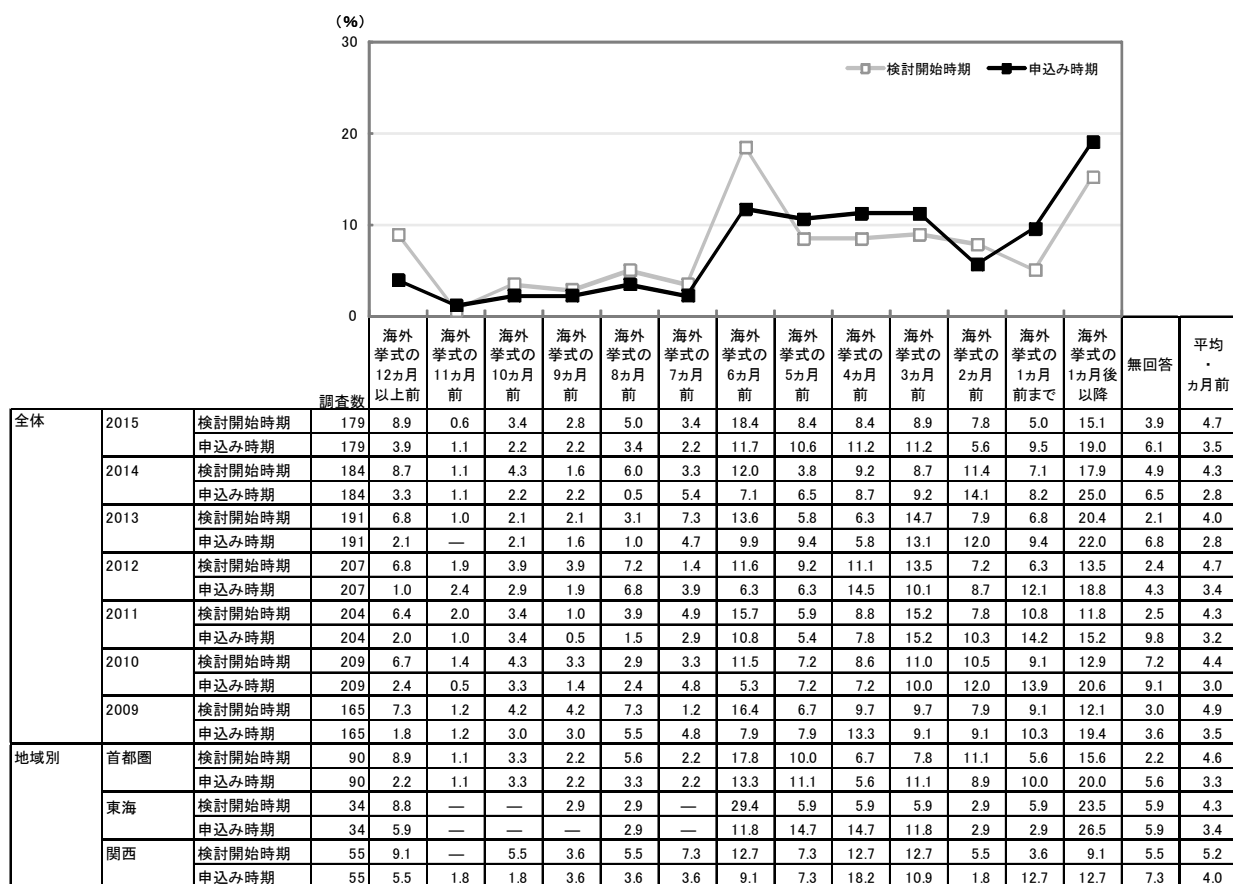
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の4.7ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

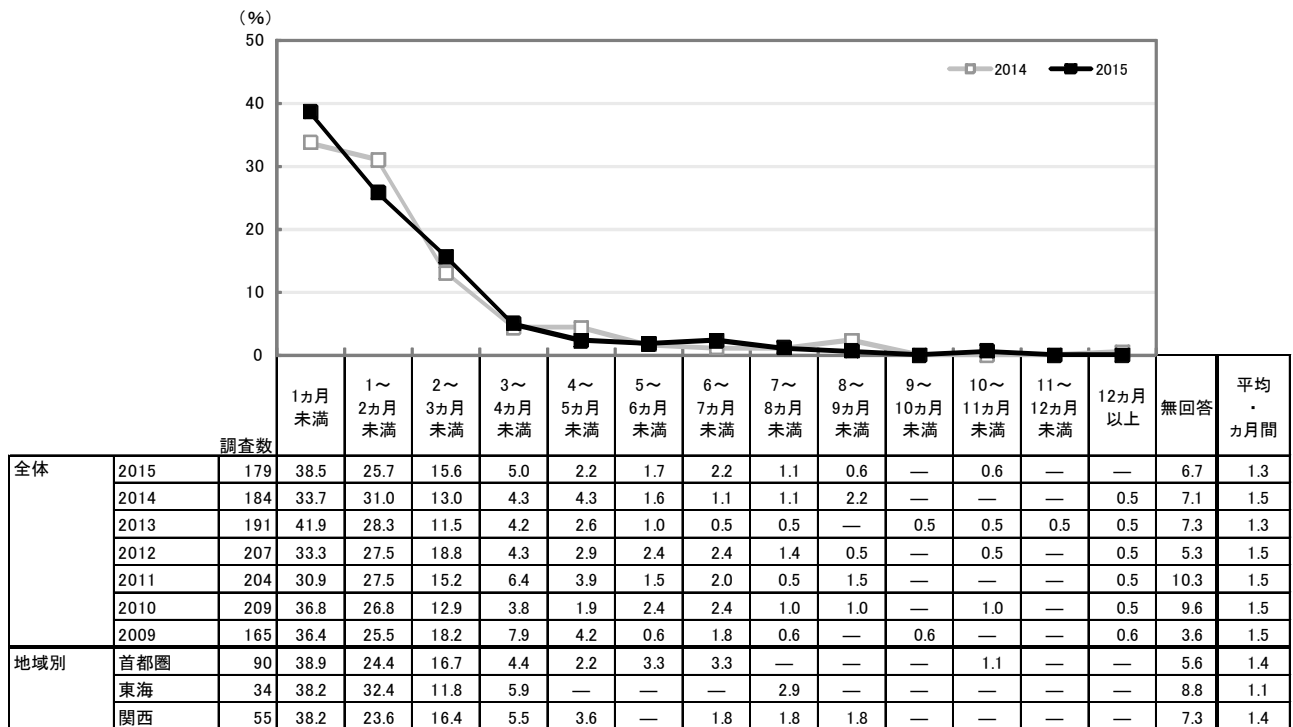
			調査数	海外 挙式の 13ヵ月 以上前	海外 挙式の 12ヵ月 前	海外 挙式の 11ヵ月 前	海外 挙式の 10ヵ月 前	海外 挙式の 9ヵ月 前	海外 挙式の 8ヵ月 前	海外 挙式の 7ヵ月 前	海外 挙式の 6ヵ月 前	海外 挙式の 5ヵ月 前	海外 挙式の 4ヵ月 前	海外 挙式の 3ヵ月 前	海外 挙式の 2ヵ月 前	海外 挙式の 1ヵ月 前以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
全体	2015	検討開始時期	439	11.6	21.0	5.2	9.6	6.6	9.1	8.4	14.8	4.3	5.7	1.8	1.1	0.2	0.5	9.4
		申込み時期	439	2.1	8.4	3.2	8.4	6.6	7.1	6.6	24.8	9.8	8.9	10.0	2.5	0.7	0.9	6.9
地域別	首都圏	検討開始時期	233	12.9	17.6	6.0	10.3	5.2	9.0	10.3	16.7	5.2	4.3	1.7	0.9	—	—	9.2
		申込み時期	233	1.3	7.3	4.3	9.0	7.7	6.0	6.4	25.3	10.3	8.2	11.2	2.1	0.4	0.4	6.8
	東海	検討開始時期	78	7.7	20.5	2.6	9.0	10.3	12.8	3.8	15.4	2.6	7.7	3.8	2.6	1.3	—	8.9
		申込み時期	78	3.8	6.4	—	9.0	5.1	10.3	7.7	20.5	9.0	10.3	10.3	3.8	2.6	1.3	6.6
	関西	検討開始時期	128	11.7	27.3	5.5	8.6	7.0	7.0	7.8	10.9	3.9	7.0	0.8	0.8	—	1.6	9.8
		申込み時期	128	2.3	11.7	3.1	7.0	5.5	7.0	6.3	26.6	9.4	9.4	7.8	2.3	—	1.6	7.1

※P34と同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1ヵ月未満」が39%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が26%、「2～3ヵ月未満」が16%で続く。平均は1.3ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	2015	439	16.4	24.8	21.9	13.9	6.8	3.9	6.2	1.8	1.4	0.5	0.5	0.2	0.7	1.1	2.5
地域別	首都圏	233	12.9	27.0	24.9	13.7	7.3	4.3	3.9	1.7	2.1	0.4	0.9	0.4	—	0.4	2.4
	東海	78	23.1	25.6	23.1	11.5	2.6	3.8	6.4	—	1.3	—	—	—	1.3	1.3	2.3
	関西	128	18.8	20.3	15.6	15.6	8.6	3.1	10.2	3.1	—	0.8	—	—	1.6	2.3	2.8

※P35と同じ内容の表

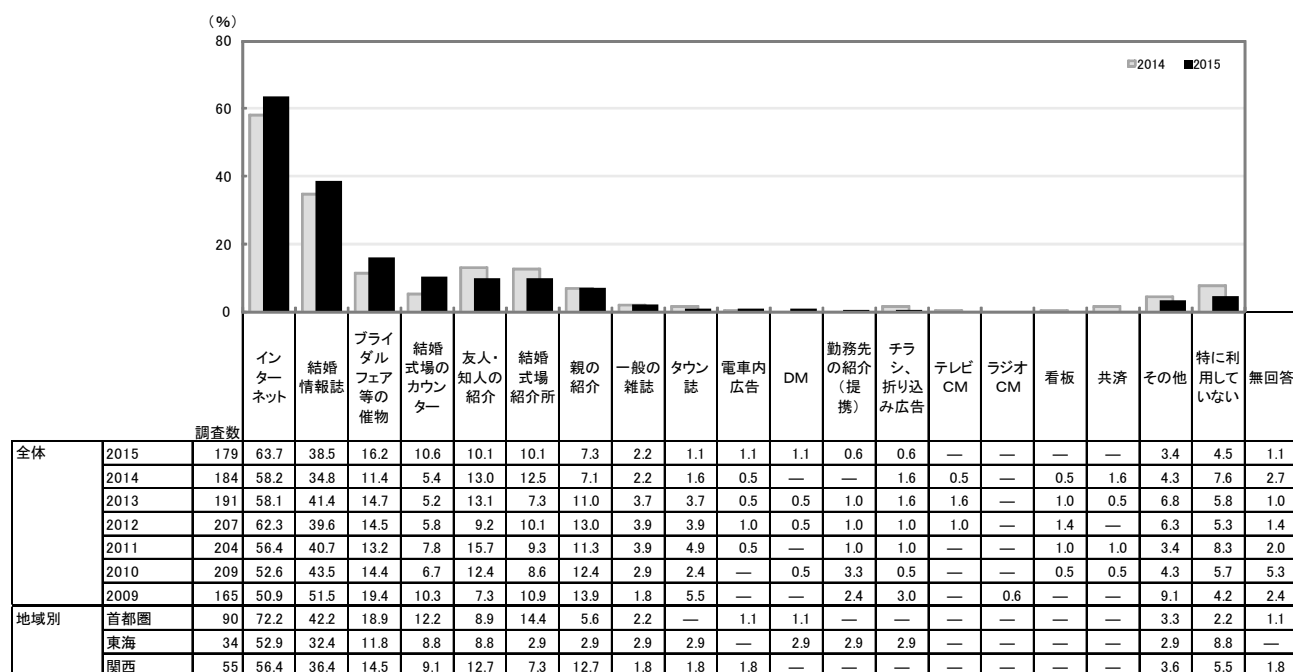


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が64%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が39%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



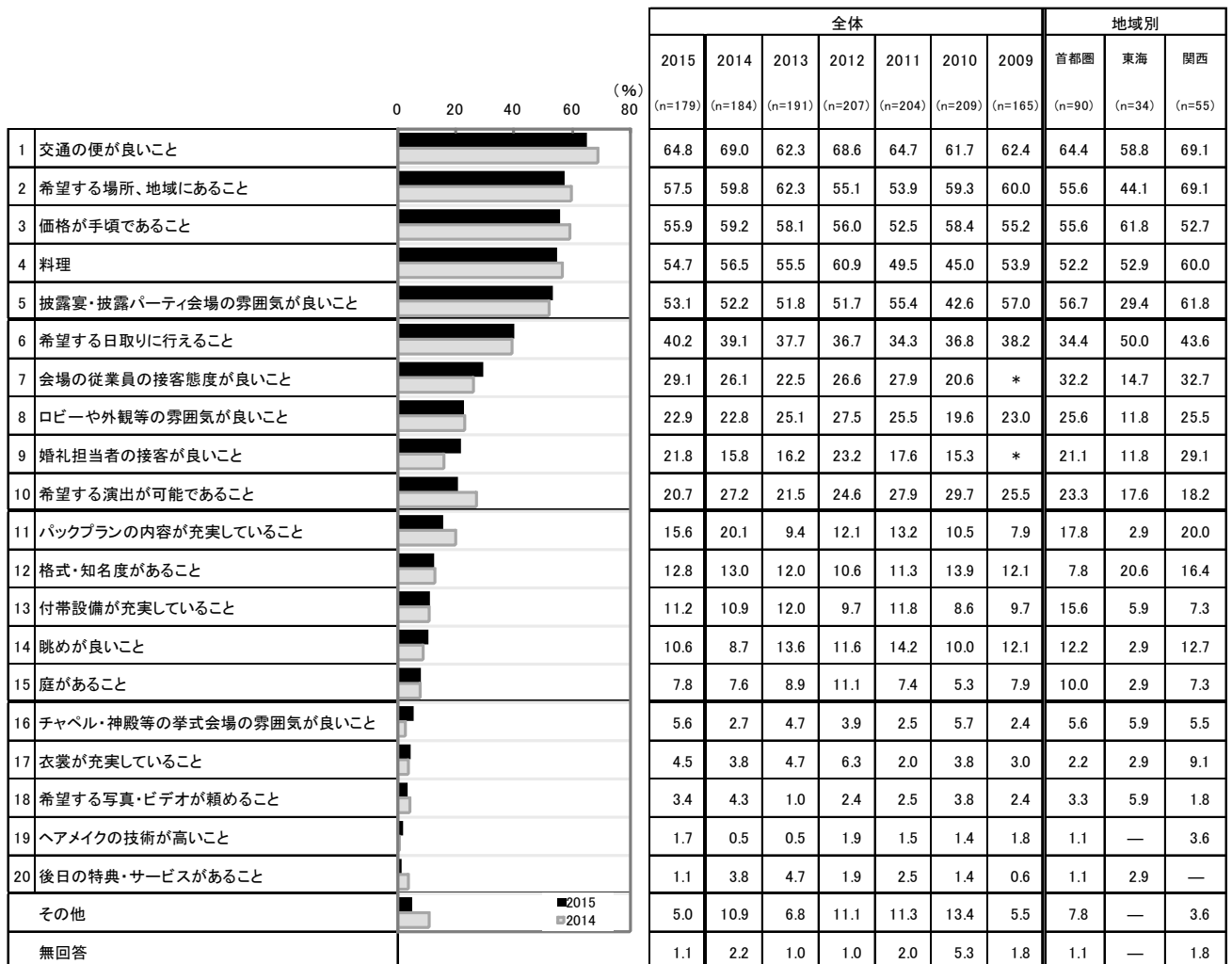


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が65%で最も高く、次いで「希望する場所、地域にあること」が58%、「価格が手頃であること」が56%、「料理」が55%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が53%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



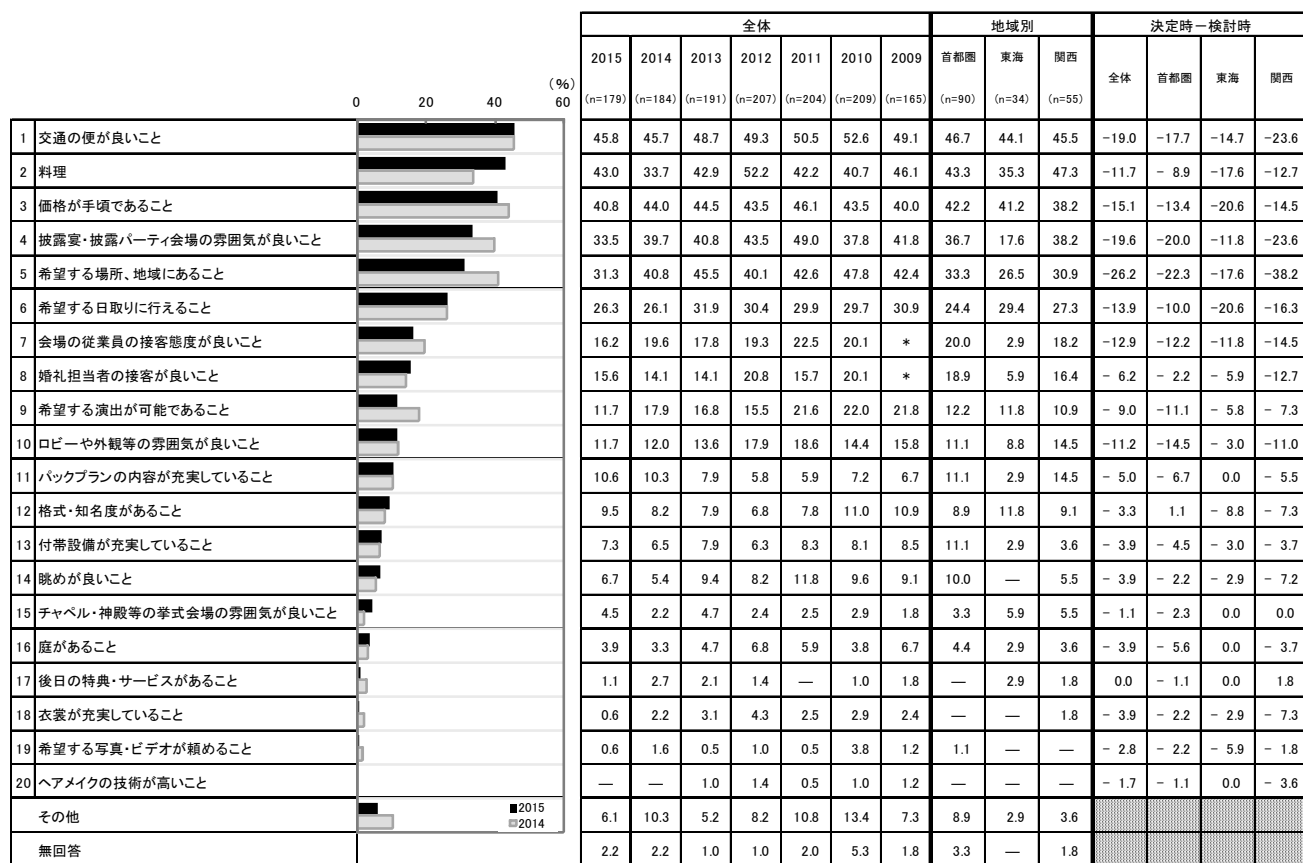
※2009は「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、2010より削除



- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が46%で最も高く、次いで「料理」が43%、「価格が手頃であること」が41%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



※2009は「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、2010より削除

第4章

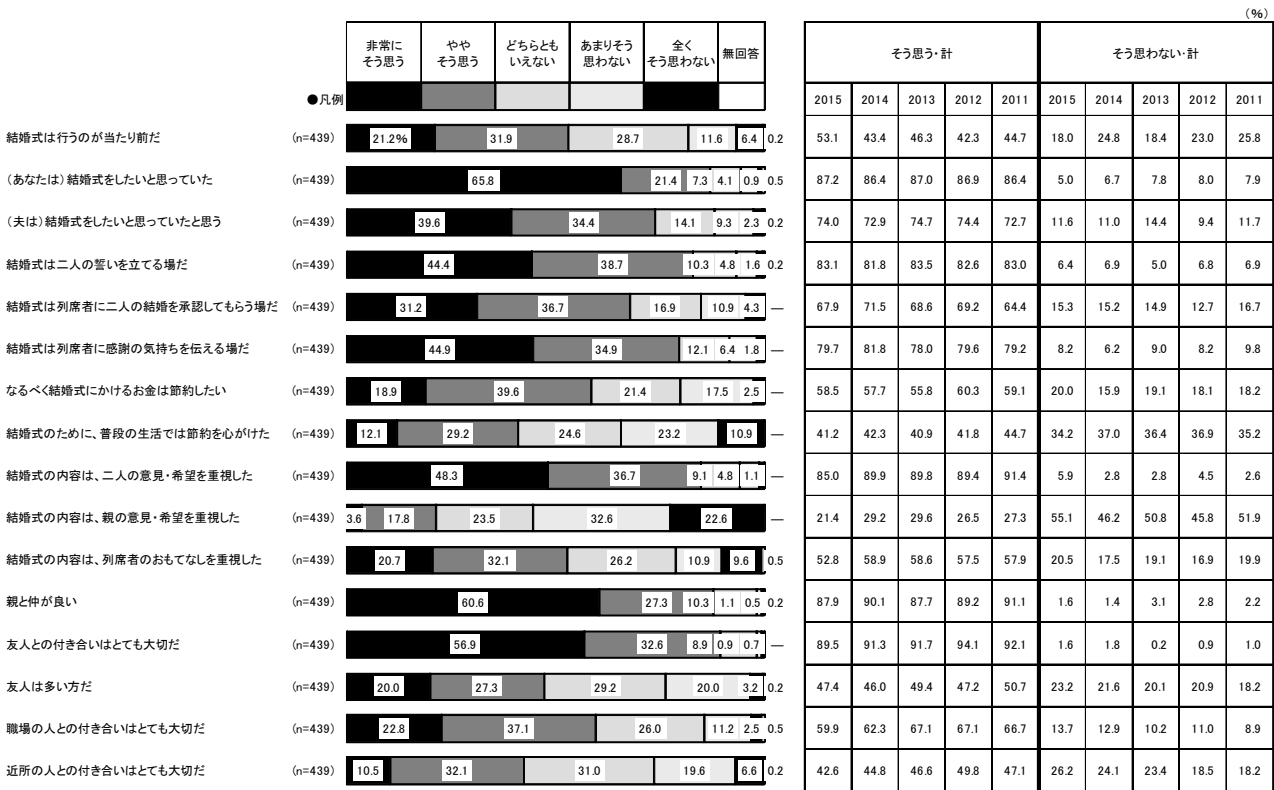
結婚式やコミュニティに対する考え方





1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／それぞれ単一回答)



付
金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q31. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)

ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

序章		調査数	金額回答者			わからない	その他の 選択肢	(人) 無回答	
				有効 回答者	費用は かかって いない				
	結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額	439	276	276	*	47	114※	2	※「援助はなかった」
2章	2人分の旅行代金[航空代金、宿泊代]	439	366	366	*	65	*	8	
	お土産費用	439	336	336	*	91	9※	3	※「買っていない」
	ショッピング費用	439	327	327	*	93	14※	5	※「買っていない」
	挙式にかかった費用	439	353	353	*	81	*	5	
	列席者の旅費の負担金額	162	157	157	*	*	*	5	
	新婦の衣裳費用	439	388	387	1	49	*	2	
	新郎の衣裳費用	439	368	367	1	71	*	—	
	ヘアメイク・着付の費用	305	160	160	*	138	*	7	
	挙式写真撮影の費用	360	241	241	*	115	*	4	
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	180	123	123	*	56	*	1	
	現地でのパーティ・会食の費用	352	266	266	*	77	*	9	
	フォトツアーの費用	355	189	189	*	154	*	12	
	海外ウエディングに対するご祝儀・会費の総額	439	155	155	*	48	231※	5	※「ご祝儀・会費はない」「出席者なし」
3章	国内での披露宴・披露パーティの費用	179	154	154	*	19	*	6	
	国内での披露宴・披露パーティでのご祝儀・会費の総額	179	125	125	*	49	*	5	





2015 年 8 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括室 ブライダル総研
東京都中央区京橋 1-6-1 三井住友海上テブコビル 3 階
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください
