

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2015**

首都圏



2015 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ首都圏

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用	24
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	24
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	26
3) 結婚費用の総額	30
4) 項目別平均費用	32
結婚に関するスケジュール	33

第1章 仲人について 35

1. 仲人の有無	36
2. 仲人を立てなかった理由	37

第2章 結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 39

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
2) 両家の顔合わせの実施決定者	41
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場	42
1) 結納式の実施会場	42
2) 結納当日の食事会の実施会場	43
3) 両家の顔合わせの実施会場	44
3. 結納・両家の顔合わせの会場費	45
1) 食事を含めた結納式の費用	45
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	46
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	47
1) 結納の実施時期	47
2) 両家の顔合わせの実施時期	48
5. 結納金・結納品（結納道具）	49
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	49
2) 結納金の金額	50
3) 結納品（結納道具）の品目数	51
4) 結納品（結納道具）の金額	52
6. 結納返し	53
1) 結納返しの形式	53
2) 結納返しの品物	54
3) 結納返しの費用・現金	55
4) 結納返しの費用・品物	56
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況	57

第3章 婚約記念品について 59

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	60
2. 婚約記念品の有無	61
1) 婚約記念品の有無	61
2) 婚約記念品がなかった理由	62
3. 婚約記念品の品物	63
4. 婚約指輪について	64
1) 婚約指輪の手配方法	64
2) 婚約指輪にかかった金額	65
3) 婚約指輪の決定者	66
4) 婚約指輪の種類、材質、素材	67
5) 婚約指輪のスタイル	69
6) 婚約指輪のダイヤのカラット数	70
5. 婚約指輪の検討行動	71
1) 婚約指輪の検討時期	71
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	73
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	74
4) 婚約指輪の購入店舗	75
5) 婚約指輪の重視点	77

第4章 結婚指輪について 79

1. 結婚指輪の有無	80
1) 結婚指輪の有無	80
2) 結婚指輪の決定者	81
2. 結婚指輪の品質	82
1) 結婚指輪の種類、素材	82
2) 結婚指輪の石の種類	84
3. 結婚指輪の購入金額	86
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	86
2) 夫の結婚指輪の購入金額	87
3) 妻の結婚指輪の購入金額	88
4. 結婚指輪の検討行動	89
1) 結婚指輪の検討時期	89
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	91

3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	92
4) 結婚指輪の購入店舗	93
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	95

第5章 挙式会場・挙式形式について 97

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	98
2. 挙式の実施回数	99
3. 挙式会場	100
4. 挙式形式	101
1) 希望していた挙式形式	101
2) 実施した挙式形式	102
3) 挙式形式の決定者	103
4) 挙式形式の選択理由	104
5. 挙式の実施日	105
1) 挙式を実施した月	105
2) 挙式の実施曜日	106
3) 暦（六輝）の重視度	107
4) 挙式実施日の暦（六輝）	108
6. 海外挙式の検討・実施状況	109
1) 海外挙式の検討・実施状況	109
2) 海外挙式の実施地域・国	110
3) 海外挙式の検討レベル	111
4) 海外挙式を実施しなかった理由	112
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	113
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	113
2) 国内リゾート挙式の実施場所	114
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	115
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	116
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	117

第6章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 119

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	120
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	120
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	121
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	122
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	123
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	124
2. 披露宴・披露パーティ会場	125
1) 披露宴・披露パーティ会場	125
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	127
3. 披露宴・披露パーティの招待客	128
1) 披露宴・披露パーティの招待客人数	128
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	129
3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	130
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	132
1) 食事の形態	132
2) 料理の種類	133
3) 試食の実施状況	134
4) 試食の費用の有無	137
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	138
6) 飲み物のスタイル	139
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	140
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	140
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	142
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	143
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	147
5) ブライダルフェアへの訪問数	148
6) 訪問したブライダルフェアの内容	149
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	150
8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	151
9) 披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験	154

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 157

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	158
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	158
2) 挙式料	159
3) バックプランの利用状況	160
4) バックプランの基本料金	161
2. 料理・飲み物の費用	162
1) 料理と飲み物の総額	162
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	163
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	164
4) 1人あたりの飲み物費用	165
3. 見積りと支払い金額について	166
1) 見積りと支払い金額の差額	166

2) 見積りより上がった金額	167
3) 見積りより上がった理由	168
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	169
1) 披露宴・披露パーティの形式	169
2) ご祝儀	170
2-1) ご祝儀総額	170
2-2) 1人あたりのご祝儀額	171

第8章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 175

1. 演出を決定する際に心がけたこと	176
2. 実施した演出	177
1) 挙式に関して実施した演出	177
2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出	180
3) 料理に関して実施した演出	183
3. 司会者について	186
1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人	186
2) 依頼した専門の司会者の費用	187
4. 親へのギフト贈呈について	188
1) 親へのギフト贈呈の有無	188
2) 親へのギフトの内容	189
3) 親へのギフトの依頼先	190
4) 親へのギフトの金額	191
5) 親へのギフトを検討する際に利用した情報源	192
6) 親へのギフトを選ぶ際の重視点	193
5. 映像を使った余興や演出について	194
1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	194
2) 映像を使った余興や演出の実施場面	195
3) 映像を使った余興や演出の実施回数	196
4) 映像を使った余興や演出の内容	197
5) 映像を使った余興や演出の依頼先	199
6) 映像を使った余興や演出の総額	200
7) 映像を使った余興や演出の検討行動	201
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期	201
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	203
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	204
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由	205
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	206
6. ウェルカムアイテムについて	207
1) ウェルカムアイテムの依頼先	207
2) ウェルカムアイテムのタイプ	208
3) ウェルカムボードのタイプ	209
4) ウェルカムアイテムの作成費用	211
5) ウェルカムアイテムの検討行動	212
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期	212
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	214
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	215

第9章 衣裳について 217

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	218
1) 衣裳の種類と着用枚数	218
2) 各衣裳の手配方法	223
3) 各衣裳の購入・レンタル先	226
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	230
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	234
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	235
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	236
8) ウエディングドレスのライン	237
2. ウエディングドレスの検討行動	239
1) ウエディングドレスの検討時期	239
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	241
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	242
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点	243
3. カラードレスの色	244
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	245
1) 衣裳の種類と着用枚数	245
2) 各衣裳の手配方法	248
3) 各衣裳の購入・レンタル先	250
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	253

第10章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 257

1. 結婚準備における美容ケアについて	258
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無	258
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー	259
2. ブライダルエステについて	260
1) ブライダルエステの実施状況	260

2) ブライダルエステの費用	261
3) ブライダルエステの実施回数	262
4) ブライダルエステの検討行動	263
4-1) ブライダルエステの検討時期	263
4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	265
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	266
4-4) ブライダルエステに期待していたこと	267
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	268
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	269

第11章 ギフトについて 271

1. ギフトについて	272
1) ギフトの有無	272
2) ギフトの品目数	273
3) ギフトの内容	274
4) ギフトの贈り分け状況	275
5) ギフトの贈り分けパターン数	276
6) ギフトを贈り分けするときの基準	277
7) ギフトの内容をどのように変えたか	278
8) ギフトの検討時期	279
9) ギフトの総額	281
10) ギフトの用意数	282
11) 1人あたりのギフトの費用	283
2. 引出物について	284
1) 引出物の内容	284
2) 引出物の購入先	285
3) 1人あたりの引出物の金額	286
4) 引出物の検討行動	287
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源	287
4-2) 引出物を選択する際の重視点	288
3. カタログ式ギフトの引出物について	289
1) カタログ式ギフトの購入先	289
2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額	290
3) カタログ式ギフトの検討行動	291
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	291
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点	292
4. 引菓子について	293
1) 引菓子の品目	293
2) 引菓子の購入先	294
3) 引菓子の金額	295
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源	296
5. ブチギフトについて	297
1) ブチギフトの有無	297
2) ブチギフトの内容	298
3) ブチギフトの購入先	299
4) 持ち込みしたブチギフトの購入場所	300
5) ブチギフトの費用	301
6) ブチギフトの検討行動	302
6-1) ブチギフトの検討時期	302
6-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源	304

第12章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 305

1. ブーケについて	306
1) ブーケの使用状況	306
1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	306
1-2) ブーケの数	307
1-3) ブーケのメインカラー	308
1-4) ブーケのスタイル	309
2) ブーケの持ち込み状況	310
2-1) ブーケの依頼先	310
2-2) ブーケの依頼先の選択理由	311
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無	312
3) ブーケの費用	313
4) ブーケの検討行動	315
4-1) ブーケの検討時期	315
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源	317
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	318
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと	319
2. 押し花・ドライ加工について	320
1) 使用後のブーケの処置方法	320
2) 押し花・ドライ加工の作成数	321
3) 押し花・ドライ加工の依頼先	322
4) 押し花・ドライ加工の作成費用	323
3. フラワーショップの利用について	324
4. 会場装花について	325
1) 会場装花の使用状況	325
2) 会場装花の依頼先	326
3) 会場装花の費用	327

第13章 招待状などのペーパーアイテムについて 329

1. 招待状について	330
1) 招待状の依頼先	330
2) 招待状の依頼先の選択理由	331
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	332
4) 招待状の作成費用	333
5) 招待状の検討行動	334
5-1) 招待状の検討時期	334
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	336
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	337
2. ペーパーアイテムについて	338
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	338
2) 席札について	339
2-1) 席札の依頼先	339
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	340
2-3) 席札の作成費用	341
3) 席次表について	342
3-1) 席次表の依頼先	342
3-2) 席次表を手作りした際の材料の購入先	343
3-3) 席次表の作成費用	344
4) プロフィールパンフレットについて	345
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	345
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	346
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	347
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	348
5) ペーパーアイテムの検討行動	349
5-1) ペーパーアイテムの検討時期	349
5-2) ペーパーアイテムを検討する際に利用した情報源	351
5-3) ペーパーアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	352
5-4) ペーパーアイテムを実際に依頼した店舗数	353

第14章 写真撮影について 355

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	356
2. スナップ撮影について	357
1) スナップ撮影の実施状況	357
2) スナップ撮影の依頼先	358
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	359
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	360
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用	361
6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン	362
7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	363
8) スナップ撮影の検討行動	364
8-1) スナップ撮影の検討時期	364
8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	366
8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	367
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	368
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	368
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	369
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	370
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	371
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	372
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	373
7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	374
8) 別撮りのスタジオ撮影について	375
8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	375
8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	376
8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	377
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	379
8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	381
8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	382
8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	383
9) 別撮りのロケーション撮影について	385
9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	385
9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	386
9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	387
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	389
9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	391
9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	392
9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	393
9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所	395

第15章 ビデオ撮影について 397

1. ビデオ撮影の実施状況	398
1) ビデオ撮影の実施状況	398
2) ビデオ撮影の依頼先	399
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	400

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	401
3. ビデオ撮影の検討行動	402
1) ビデオ撮影の検討時期	402
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	404
3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	405

第16章 二次会について 407

1. 二次会の実施状況	408
2. 二次会会場	410
3. 二次会の出席者数	411
4. 二次会の費用	412
1) 二次会の会費	412
2) 二次会会費の男女の差額	413
3) 二次会会場に支払った総額	414
5. 二次会での衣裳	415
1) 二次会での新婦の衣裳	415
2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	416
3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用	417
6. 幹事代行事業者の利用について	418
1) 幹事代行事業者の利用状況	418
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	419
7. 二次会会場の検討行動	420
1) 二次会会場の検討関与状況	420
2) 二次会会場を決定する際の重視点	422
3) 二次会会場の検討時期	423
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	425
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	426
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	427
7) 二次会を実施しなかった理由	428

第17章 新婚旅行について 429

1. 新婚旅行の実施状況	430
1) 新婚旅行の実施状況	430
2) 新婚旅行の出発のタイミング	431
2. 新婚旅行の内容	432
1) 旅行先	432
2) 旅行日数	433
3) 旅行形態	434
3. 新婚旅行の費用	436
4. 新婚旅行の検討行動	439
1) 新婚旅行の検討時期	439
2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源	441

第18章 結婚報告ハガキについて 443

1. 結婚報告ハガキの送付状況	444
2. 結婚報告ハガキの作成費用	445

第19章 夫や妻自身、親の関与状況 447

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	448
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	448
2) 結婚指輪	450
3) 挙式・披露宴・披露パーティ会場	452
4) 挙式・披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	454
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	456
6) 新婦の衣裳	458
7) 新郎の衣裳	460
8) 写真の撮り方や内容	462
9) 挙式・披露宴・披露パーティでの演出	464
10) ギフト(引出物など)	466
<参考> アイテム間比較	468
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	470

第20章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 471

1. 結婚を決めた理由	472
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	473
3. 披露宴・披露パーティの満足度	474
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	475

付 金額回答方法について 477



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2015年4月23日～6月4日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2014年4月～2015年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	16,246	5,701	
1 北海道	980	336	
2 青森・秋田・岩手	457	176	
3 宮城・山形	723	259	
4 福島	327	144	
5 茨城・栃木・群馬	1,356	396	
6 首都圏	1,975	794	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	297	148	
8 長野・山梨	481	164	
9 富山・石川・福井	514	173	
10 静岡	783	247	
11 東海	2,168	797	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,287	798	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,158	387	
14 四国	440	163	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	2,300	719	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2014年4月～2015年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成25年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は651,810組)。

◆注意点

※図表中の2009～2015は、調査年(西暦)を示しています。

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

	調査期間	集計サンプル数	
2014	2014年4～6月	首都圏	806人
2013	2013年4～6月	首都圏	1,049人
2012	2012年4～6月	首都圏	932人
2011	2011年4～6月	首都圏	1,024人
2010	2010年4～6月	首都圏	1,025人
2009	2009年4～6月	首都圏	981人

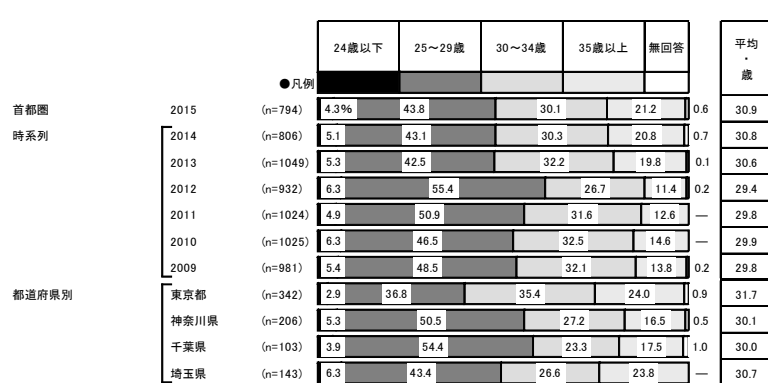
山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



回答者のプロフィール

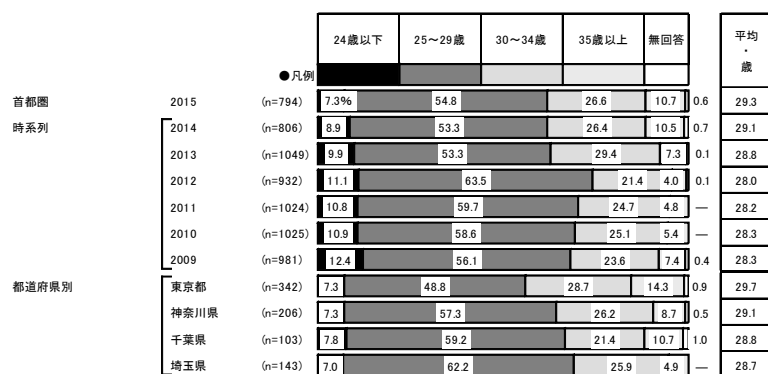
■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】

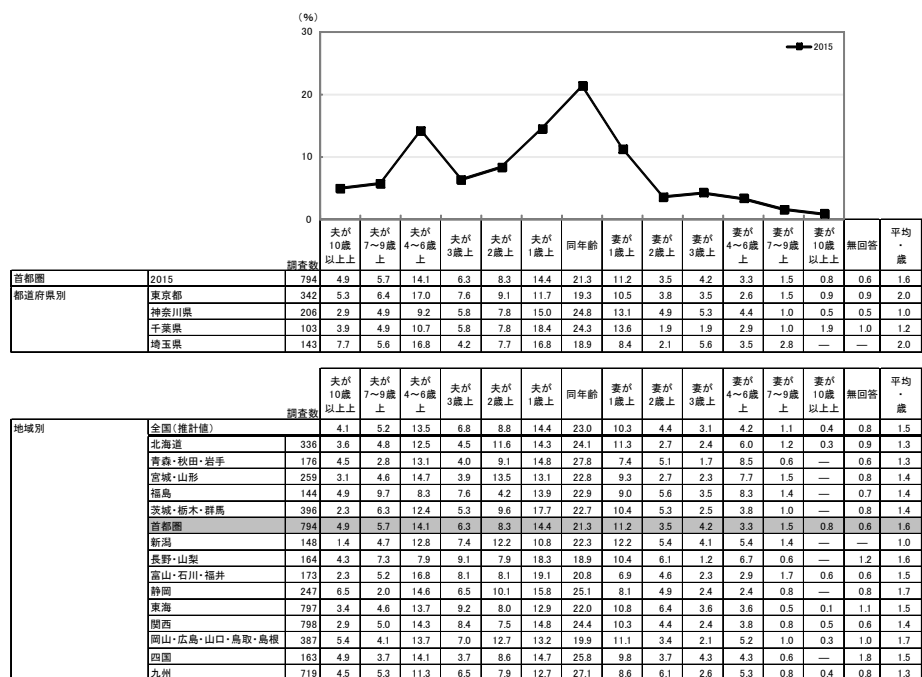


地域別	調査数	(%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)		6.7	45.9	28.6	18.1	0.8	30.3
北海道	336	8.0	47.9	27.7	15.5	0.9	29.9
青森・秋田・岩手	176	13.1	44.9	21.6	19.9	0.6	29.8
宮城・山形	259	6.9	48.6	29.3	14.7	0.4	29.9
福島	144	16.7	45.1	19.4	18.1	0.7	29.3
茨城・栃木・群馬	396	9.1	47.0	28.3	14.9	0.8	29.7
首都圏	794	4.3	43.8	30.1	21.2	0.6	30.9
新潟	148	4.1	52.7	29.1	14.2	—	29.8
長野・山梨	164	5.5	43.9	31.1	18.3	1.2	30.4
富山・石川・福井	173	6.9	46.8	26.6	19.1	0.6	30.1
静岡	247	8.9	47.4	27.1	15.8	0.8	29.8
東海	797	6.5	49.9	26.9	15.6	1.1	29.9
関西	798	4.5	47.9	29.4	17.5	0.6	30.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	8.0	45.7	28.4	16.8	1.0	30.2
四国	163	8.0	44.8	30.7	14.7	1.8	29.8
九州	719	12.1	42.6	26.7	17.8	0.8	29.9

【妻】



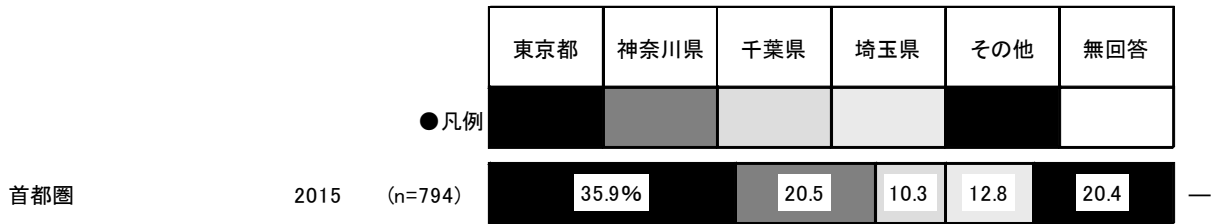
地域別	調査数	(%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)		10.9	54.3	24.4	9.6	0.7	28.8
北海道	336	14.0	53.0	22.3	9.8	0.9	28.6
青森・秋田・岩手	176	15.9	52.3	19.3	11.9	0.6	28.6
宮城・山形	259	12.4	54.8	22.8	9.3	0.8	28.5
福島	144	22.9	49.3	16.0	11.1	0.7	27.9
茨城・栃木・群馬	396	15.2	52.0	24.5	7.6	0.8	28.3
首都圏	794	7.3	54.8	26.6	10.7	0.6	29.3
新潟	148	15.5	48.6	24.3	11.5	—	28.7
長野・山梨	164	7.9	53.7	27.4	9.8	1.2	28.8
富山・石川・福井	173	12.1	54.3	23.7	9.2	0.8	28.5
静岡	247	15.8	53.8	22.7	6.9	0.8	28.1
東海	797	12.4	56.0	22.1	8.4	1.1	28.4
関西	798	8.4	56.3	25.9	8.9	0.5	28.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	12.4	54.5	23.0	9.0	1.0	28.5
四国	163	11.0	57.7	24.5	5.5	1.2	28.2
九州	719	15.6	50.6	22.0	11.0	0.8	28.6

■夫ー妻の年齢差
(全体／単一回答)

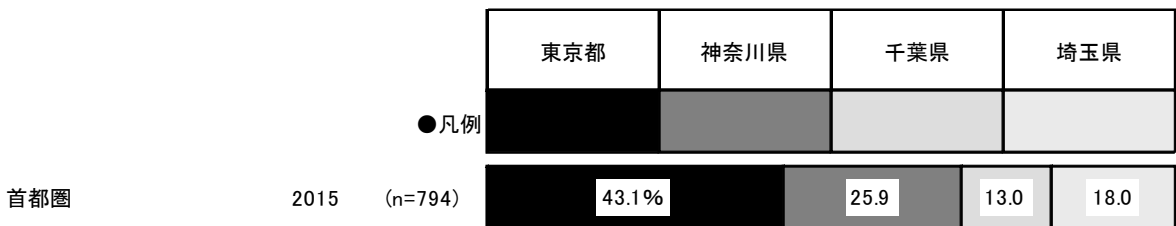


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

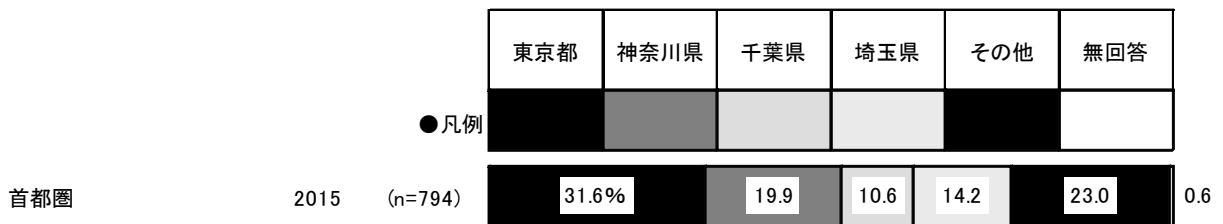
【夫】



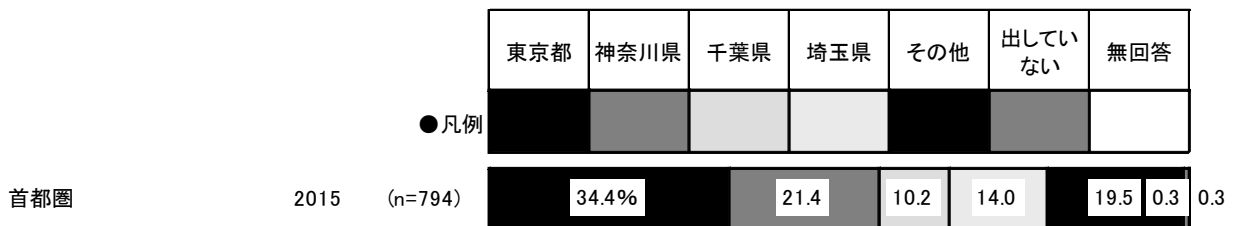
【妻】



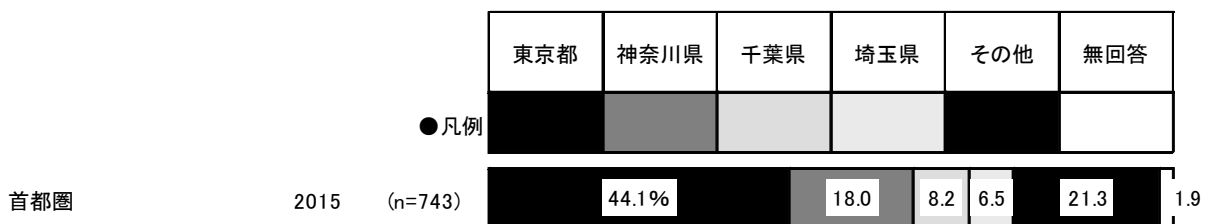
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
調査数											
首都圏	2015	794	82.9	10.7	4.0	0.5	0.6	0.1	0.8	—	0.4
	2014	806	83.3	9.4	4.3	0.4	1.2	0.4	0.9	0.1	—
	2013	1049	80.6	11.2	4.9	0.4	1.2	0.4	1.2	0.1	—
	2012	932	79.9	11.6	4.6	0.5	1.4	0.4	1.3	0.1	0.1
	2011	1024	81.4	10.6	4.5	0.6	1.4	0.3	1.0	0.1	0.1
	2010	1025	79.4	10.9	5.5	0.8	0.7	0.5	2.1	0.1	—
	2009	981	78.7	10.9	6.5	0.7	0.7	0.3	1.6	0.2	0.3
都道府県別	東京都	342	81.6	10.8	4.4	0.6	1.2	—	0.9	—	0.6
	神奈川県	206	84.0	12.1	1.9	0.5	0.5	—	1.0	—	—
	千葉県	103	85.4	9.7	3.9	—	—	—	—	—	1.0
	埼玉県	143	82.5	9.1	6.3	0.7	—	0.7	0.7	—	—
地域別	全国(推計値)		76.9	15.4	4.7	0.4	0.9	0.2	1.0	0.2	0.2
	北海道	336	68.5	22.0	5.4	1.2	1.2	—	1.2	—	0.6
	青森・秋田・岩手	176	66.5	25.6	4.5	—	1.7	—	1.7	—	—
	宮城・山形	259	68.7	21.2	6.6	0.4	1.2	—	1.9	—	—
	福島	144	73.6	20.8	3.5	—	0.7	—	0.7	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	396	74.5	16.9	5.6	0.8	1.0	0.5	0.5	—	0.3
	首都圏	794	82.9	10.7	4.0	0.5	0.6	0.1	0.8	—	0.4
	新潟	148	79.7	10.1	6.1	—	1.4	—	1.4	0.7	0.7
	長野・山梨	164	70.7	22.0	5.5	0.6	—	—	1.2	—	—
	富山・石川・福井	173	74.0	19.7	4.6	—	—	—	1.7	—	—
	静岡	247	77.3	17.0	3.6	—	1.2	—	0.8	—	—
	東海	797	79.8	14.4	4.3	—	0.4	0.1	0.8	—	0.3
	関西	798	77.2	14.5	4.6	—	1.4	0.5	1.1	0.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	74.9	15.5	4.7	0.8	1.3	0.3	1.6	1.0	—
	四国	163	69.9	19.6	7.4	—	1.2	—	1.8	—	—
	九州	719	69.3	21.6	5.8	0.6	1.1	0.3	1.3	0.1	—

【妻】

(%)

			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
調査数											
首都圏	2015	794	42.8	7.9	2.3	0.6	7.1	15.5	2.0	21.5	0.3
	2014	806	41.3	4.8	2.4	0.6	6.7	15.8	1.5	26.9	—
	2013	1049	41.2	7.6	1.4	0.8	7.6	15.1	2.8	23.5	—
	2012	932	36.8	7.0	1.7	0.5	8.3	16.8	1.8	26.9	0.1
	2011	1024	43.3	5.7	1.3	0.7	8.6	13.2	2.1	25.0	0.3
	2010	1025	36.4	7.5	1.6	0.5	9.5	14.7	2.8	26.9	0.1
	2009	981	35.7	5.5	2.2	1.2	9.8	13.8	1.6	29.7	0.5
都道府県別	東京都	342	44.2	6.1	2.6	1.2	7.9	14.9	2.6	20.2	0.3
	神奈川県	206	38.3	8.7	1.0	0.5	7.3	14.6	1.5	28.2	—
	千葉県	103	43.7	15.5	—	—	7.8	15.5	1.0	15.5	1.0
	埼玉県	143	45.5	5.6	4.9	—	4.2	18.2	2.1	19.6	—
地域別	全国(推計値)		39.9	10.3	1.7	0.5	6.3	14.9	1.5	24.6	0.2
	北海道	336	33.9	10.7	1.2	—	4.2	17.9	1.8	29.8	0.6
	青森・秋田・岩手	176	38.6	14.8	1.1	—	3.4	11.4	1.7	29.0	—
	宮城・山形	259	33.6	16.2	1.2	1.2	8.1	14.7	1.2	23.6	0.4
	福島	144	47.2	8.3	0.7	0.7	6.3	16.0	0.7	18.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	396	40.2	14.4	1.3	0.8	5.8	12.9	1.0	23.5	0.3
	首都圏	794	42.8	7.9	2.3	0.6	7.1	15.5	2.0	21.5	0.3
	新潟	148	51.4	8.1	1.4	—	8.1	8.8	1.4	20.9	—
	長野・山梨	164	42.7	15.2	2.4	—	2.4	12.8	1.8	22.0	0.6
	富山・石川・福井	173	50.9	12.7	0.6	0.6	5.2	8.7	1.2	20.2	—
	静岡	247	37.2	17.4	2.4	—	6.9	12.6	0.4	23.1	—
	東海	797	39.4	12.2	1.6	0.9	6.1	13.3	1.1	25.0	0.4
	関西	798	38.5	8.9	1.1	0.4	7.0	16.8	0.8	26.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	34.9	9.8	2.8	0.8	5.4	15.2	2.3	28.7	—
	四国	163	43.6	12.3	—	0.6	6.7	11.0	0.6	25.2	—
	九州	719	35.2	10.0	1.5	0.1	5.0	16.4	1.9	29.8	—



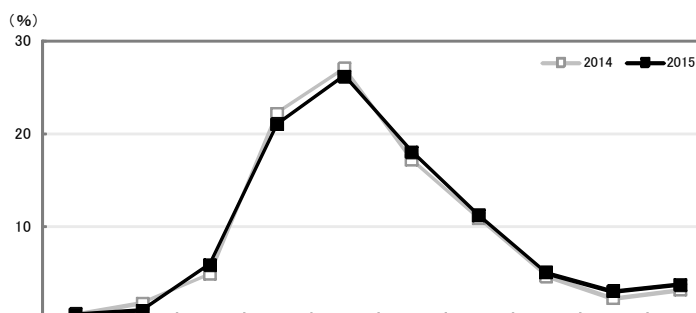
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

			(%)								
			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
調査数											
首都圏	2015	794	65.5	9.3	1.9	0.4	9.9	9.4	2.4	0.8	0.4
	2014	806	65.9	7.1	2.1	0.9	9.8	11.0	1.4	1.6	0.2
	2013	1049	64.2	8.8	0.7	1.1	11.3	9.2	3.2	1.1	0.3
	2012	932	62.7	9.0	1.2	1.3	10.8	10.7	1.9	1.8	0.5
	2011	1024	66.1	6.6	1.2	0.6	11.0	9.6	2.6	2.0	0.3
	2010	1025	58.5	9.2	0.9	0.3	16.1	8.1	3.5	2.7	0.7
	2009	981	60.3	7.4	1.9	0.9	13.8	7.7	3.9	3.4	0.6
都道府県別	東京都	342	65.2	7.9	2.6	0.6	9.9	9.9	3.2	0.3	0.3
	神奈川県	206	65.0	9.7	1.0	0.5	10.2	9.2	2.4	1.5	0.5
	千葉県	103	59.2	15.5	—	—	11.7	11.7	1.0	—	1.0
	埼玉県	143	71.3	7.7	2.8	—	8.4	7.0	1.4	1.4	—
地域別	全国(推計値)		62.8	12.6	1.3	0.4	9.2	9.7	2.1	1.4	0.5
	北海道	336	58.3	14.6	0.9	—	9.5	12.5	2.1	1.2	0.9
	青森・秋田・岩手	176	58.0	19.9	1.7	—	9.1	7.4	2.8	0.6	0.6
	宮城・山形	259	51.7	17.8	0.8	0.4	12.0	11.6	2.7	3.1	—
	福島	144	63.9	11.8	—	0.7	9.7	11.1	0.7	2.1	—
	茨城・栃木・群馬	396	61.9	16.2	1.3	0.5	7.6	9.1	2.3	1.0	0.3
	首都圏	794	65.5	9.3	1.9	0.4	9.9	9.4	2.4	0.8	0.4
	新潟	148	66.9	8.8	0.7	—	9.5	8.8	2.0	3.4	—
	長野・山梨	164	62.2	18.3	2.4	—	2.4	9.8	0.6	1.2	3.0
	富山・石川・福井	173	64.2	16.8	—	1.7	6.9	6.9	2.9	0.6	—
	静岡	247	56.3	20.6	1.6	—	8.5	9.7	0.8	2.4	—
	東海	797	64.0	14.2	1.4	0.3	8.4	8.0	1.4	1.4	1.0
	関西	798	62.9	11.4	0.8	0.3	9.9	10.3	2.1	1.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	62.5	12.9	0.8	0.8	7.2	10.3	2.3	2.6	0.5
	四国	163	58.9	15.3	0.6	0.6	9.8	9.2	2.5	1.8	1.2
	九州	719	61.3	13.5	1.0	0.8	9.7	10.6	1.7	1.4	—



- 2014年4月～2015年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が26%で最も高く、「300～400万円未満」が21%、「500～600万円未満」が18%で続く。平均は472.8万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



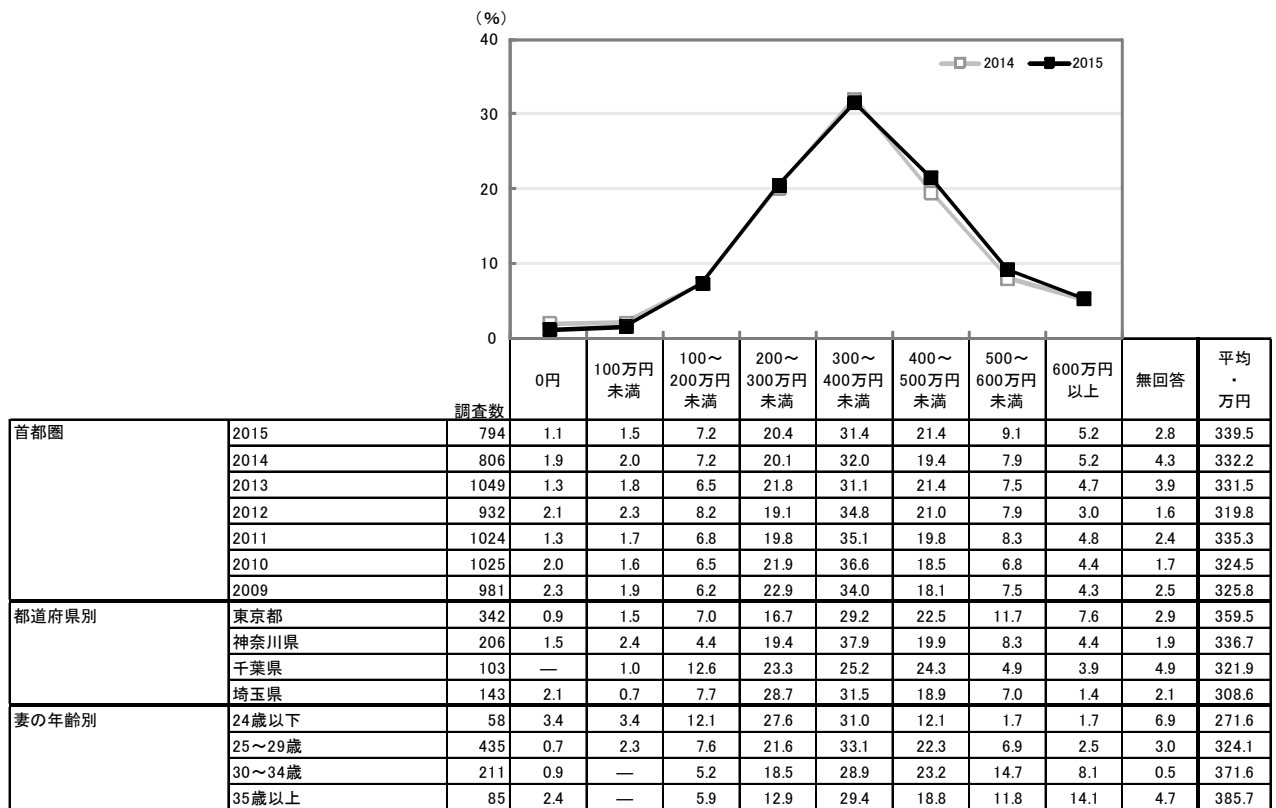
		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
首都圏	2015	794	0.5	0.9	5.8	21.0	26.1	18.0	11.1	5.0	3.0	3.7	4.9	472.8
	2014	806	0.4	1.7	4.8	22.1	27.0	17.1	10.8	4.6	2.2	3.1	6.1	466.6
	2013	1049	0.7	1.6	6.9	23.3	25.5	16.8	10.2	3.8	3.2	2.8	5.3	461.7
	2012	932	0.9	1.5	6.4	25.0	29.4	15.3	10.7	3.2	2.8	1.9	2.8	441.1
	2011	1024	0.4	1.3	5.3	26.6	26.7	16.8	10.3	3.7	2.6	2.5	3.9	457.9
	2010	1025	0.8	1.2	5.4	27.0	24.9	17.4	10.3	5.3	2.9	2.5	2.3	457.1
都道府県別	2009	981	0.7	1.5	4.8	24.9	27.9	18.0	10.5	2.9	2.2	3.1	3.5	466.4
	東京都	342	0.3	0.6	4.1	16.7	25.7	17.0	12.3	7.6	3.8	5.6	6.4	511.5
	神奈川県	206	0.5	1.5	5.3	23.8	28.6	19.4	11.2	2.4	1.5	2.9	2.9	450.1
	千葉県	103	1.0	1.9	8.7	24.3	24.3	18.4	8.7	1.9	1.9	1.9	6.8	424.0
妻の年齢別	埼玉県	143	0.7	—	8.4	25.2	24.5	18.2	9.8	4.9	4.2	1.4	2.8	450.2
	24歳以下	58	1.7	1.7	6.9	22.4	39.7	6.9	5.2	5.2	—	1.7	8.6	411.5
	25～29歳	435	0.2	1.1	6.7	22.5	28.0	17.5	10.1	4.1	2.5	2.1	5.1	450.7
	30～34歳	211	0.9	—	4.3	17.1	24.6	22.7	12.3	7.1	5.2	3.3	2.4	497.9
	35歳以上	85	—	1.2	4.7	21.2	11.8	17.6	16.5	3.5	2.4	14.1	7.1	563.9

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.9	9.5	27.6	25.8	14.6	7.6	3.3	1.7	2.0	5.4	423.4
	北海道	336	—	2.7	14.6	31.8	25.0	11.9	4.5	2.4	0.6	1.8	4.8	389.6
	青森・秋田・岩手	176	—	8.0	26.1	29.5	18.8	6.8	2.8	1.7	1.7	1.1	3.4	341.5
	宮城・山形	259	0.4	2.7	15.8	32.4	22.8	10.4	3.9	1.9	1.5	2.3	5.8	386.7
	福島	144	—	3.5	19.4	35.4	16.7	9.7	5.6	0.7	1.4	—	7.6	356.4
	茨城・栃木・群馬	396	0.5	2.8	7.8	35.9	27.0	11.6	5.1	1.5	1.0	0.8	6.1	391.8
	首都圏	794	0.5	0.9	5.8	21.0	26.1	18.0	11.1	5.0	3.0	3.7	4.9	472.8
	新潟	148	1.4	3.4	23.6	32.4	18.2	4.1	2.0	0.7	1.4	0.7	12.2	335.0
	長野・山梨	164	—	0.6	9.8	35.4	28.0	12.2	3.7	1.8	1.2	2.4	4.9	409.0
	富山・石川・福井	173	—	3.5	8.1	38.2	25.4	9.8	5.2	0.6	—	1.7	7.5	385.3
	静岡	247	0.4	2.0	10.1	25.1	33.6	16.6	6.1	1.6	0.4	0.8	3.2	416.3
	東海	797	0.3	1.1	6.8	25.7	28.2	19.2	8.2	2.3	1.5	1.4	5.4	431.9
	関西	798	0.9	1.8	6.6	27.6	26.9	16.4	8.6	3.8	1.6	1.0	4.8	425.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	1.3	2.3	11.6	29.2	29.2	10.1	5.7	2.6	1.0	1.6	5.4	399.2
	四国	163	0.6	3.1	13.5	38.7	23.3	8.6	3.1	2.5	0.6	—	6.1	364.5
	九州	719	0.4	2.4	15.7	33.7	21.8	9.7	4.6	2.5	0.7	1.3	7.2	379.3



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が31%で最も高く、「400～500万円未満」が21%、「200～300万円未満」が20%で続く。平均は339.5万円となった。

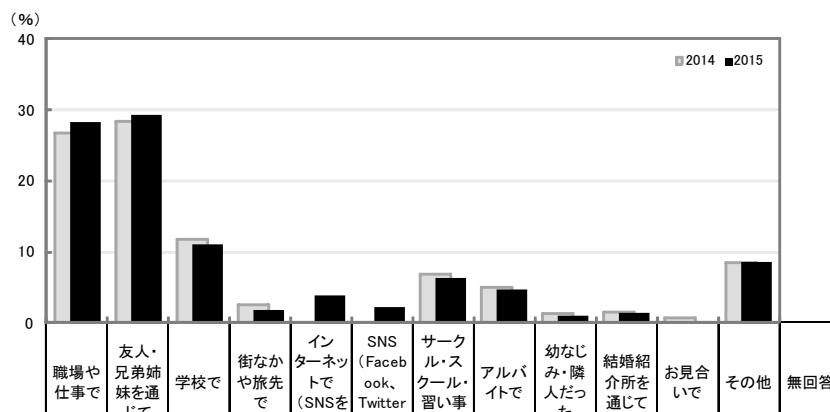
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	1.7	10.3	25.1	31.3	17.2	5.8	3.1	3.7	307.0
	北海道	336	2.1	1.5	13.7	29.8	32.4	12.2	4.2	1.8	2.4	285.7
	青森・秋田・岩手	176	0.6	3.4	23.3	35.8	22.2	7.4	4.0	1.1	2.3	252.4
	宮城・山形	259	3.5	1.2	17.0	26.3	24.7	17.0	5.4	0.8	4.2	277.8
	福島	144	1.4	4.9	18.1	32.6	24.3	11.8	1.4	0.7	4.9	254.6
	茨城・栃木・群馬	396	1.8	2.5	10.4	28.8	32.6	15.7	2.0	1.5	4.8	286.3
	首都圏	794	1.1	1.5	7.2	20.4	31.4	21.4	9.1	5.2	2.8	339.5
	新潟	148	4.7	2.7	20.3	29.7	23.0	11.5	1.4	—	6.8	242.7
	長野・山梨	164	0.6	0.6	8.5	26.2	39.6	12.2	5.5	0.6	6.1	298.7
	富山・石川・福井	173	2.3	1.7	8.7	28.3	35.8	14.5	1.7	2.3	4.6	292.9
	静岡	247	3.2	1.2	11.7	26.7	30.8	16.6	6.9	—	2.8	289.1
	東海	797	1.5	1.6	6.8	27.5	35.0	17.8	4.8	1.9	3.1	306.5
	関西	798	2.6	1.9	8.1	22.2	32.7	19.2	6.1	3.8	3.4	313.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	1.8	1.3	12.9	28.9	28.2	15.5	4.7	2.3	4.4	292.7
	四国	163	1.2	1.2	17.2	24.5	32.5	13.5	3.1	1.2	5.5	279.8
	九州	719	1.4	1.9	14.9	31.0	29.3	11.3	2.4	2.1	5.7	275.2



■ 出会いのきっかけ(全体／単一回答)



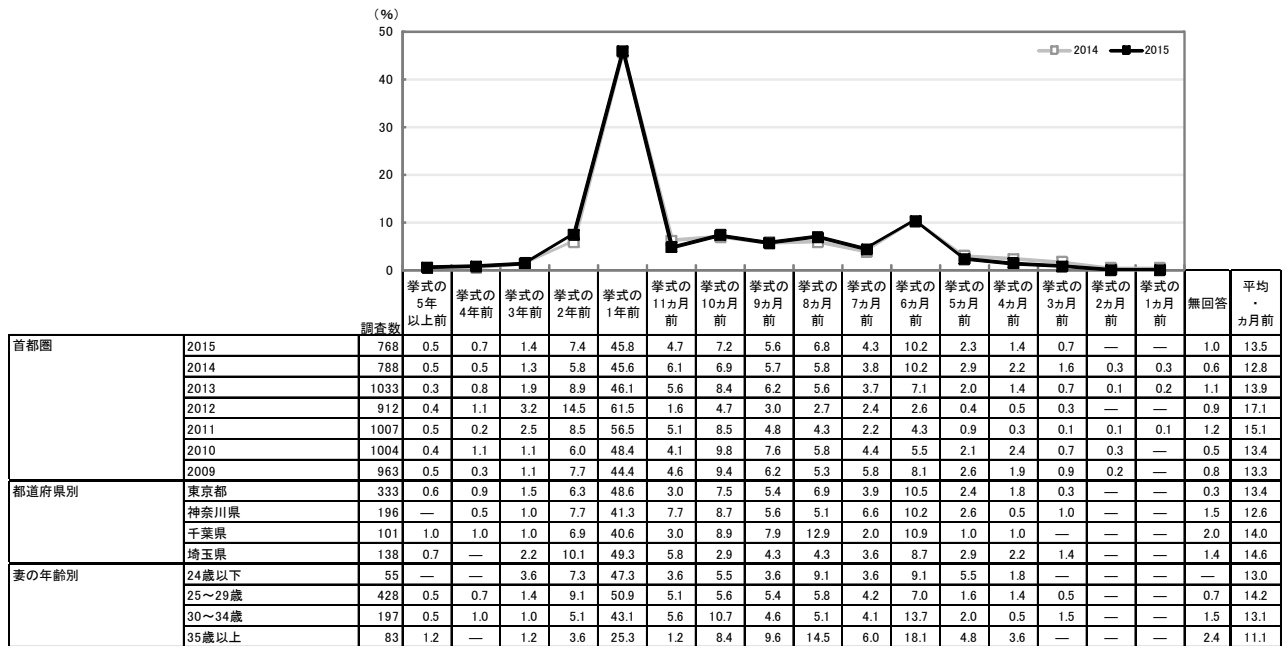
		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット (SNSを除く)	SNS (Facebook, Twitter など) で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
首都圏	2015	794	28.2	29.3	11.0	1.9	3.8	2.3	6.3	4.7	1.1	1.5	0.3	8.7	1.0
	2014	806	26.8	28.3	11.8	2.5	4.7**		6.8	5.1	1.4	1.6	0.7	8.6	1.7
	2013	1049	30.0	27.1	12.5	1.1	4.1**		7.4	3.6	0.9	1.8	0.9	9.6	1.0
	2012	932	26.6	24.4	18.8	2.5	5.3**		7.0	6.5	0.6	0.4	0.2	6.9	0.9
	2011	1024	28.4	26.1	14.6	2.5	5.3**		6.5	6.3	1.0	1.1	0.4	6.6	1.3
	2010	1025	29.7	27.7	13.1	1.0	4.1**		7.7	6.5	0.8	1.5	0.6	6.3	1.1
	2009	981	27.7	27.2	13.7	2.2	5.8**		6.9	6.9	1.2	0.8	0.5	6.5	0.4
都道府県別	東京都	342	26.0	28.7	9.9	2.9	4.7	2.3	7.0	5.0	1.2	1.2	0.6	9.4	1.2
	神奈川県	206	28.2	30.6	13.6	1.0	3.4	2.9	4.4	3.9	1.5	2.4	—	7.3	1.0
	千葉県	103	28.2	25.2	15.5	1.0	5.8	1.0	6.8	4.9	—	1.9	—	9.7	—
	埼玉県	143	33.6	32.2	6.3	1.4	0.7	2.1	7.0	4.9	1.4	0.7	—	8.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	58	19.0	27.6	20.7	1.7	1.7	1.7	1.7	17.2	1.7	—	—	5.2	1.7
	25～29歳	435	29.4	27.6	13.6	0.9	2.5	2.5	8.0	4.8	1.4	0.7	—	7.6	0.9
	30～34歳	211	28.0	31.8	6.6	4.3	4.7	2.8	5.2	2.8	0.9	1.9	0.5	9.5	0.9
	35歳以上	85	27.1	34.1	2.4	1.2	8.2	—	3.5	—	—	5.9	1.2	15.3	1.2

**2014までは「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット (SNSを除く)	SNS (Facebook, Twitter など) で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		24.8	31.0	13.3	2.0	3.1	2.6	5.5	3.8	1.2	1.8	1.0	8.8	1.1
	北海道	336	21.4	36.3	12.2	2.7	3.6	2.4	7.7	2.4	0.6	1.5	0.3	8.9	—
	青森・秋田・岩手	176	19.9	33.5	17.0	4.5	2.3	2.8	4.5	2.3	2.3	1.1	1.1	6.8	1.7
	宮城・山形	259	26.3	30.5	15.4	3.1	3.1	3.5	5.0	3.5	—	0.8	0.8	7.3	0.8
	福島	144	31.3	31.3	14.6	3.5	0.7	6.9	1.4	0.7	—	0.7	2.1	6.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	396	27.0	30.6	12.1	3.5	3.3	3.5	4.3	3.0	0.5	1.8	0.8	8.1	1.5
	首都圏	794	28.2	29.3	11.0	1.9	3.8	2.3	6.3	4.7	1.1	1.5	0.3	8.7	1.0
	新潟	148	24.3	35.1	16.2	1.4	2.0	4.7	4.7	0.7	0.7	0.7	2.0	6.1	1.4
	長野・山梨	164	31.1	30.5	14.0	1.8	2.4	3.7	3.0	—	1.2	1.8	0.6	8.5	1.2
	富山・石川・福井	173	21.4	31.2	17.9	0.6	1.2	2.3	6.9	1.7	—	1.2	2.3	12.1	1.2
	静岡	247	23.1	38.9	12.6	0.8	2.4	2.8	2.8	2.8	2.0	2.4	0.4	7.3	1.6
	東海	797	19.6	32.4	13.4	1.9	2.3	2.3	5.1	4.3	1.4	2.3	2.0	11.8	1.4
	関西	798	22.6	29.8	15.3	2.0	2.8	2.4	5.4	4.8	1.4	3.4	1.6	7.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	19.6	35.4	14.5	2.1	3.4	2.6	5.4	4.1	0.8	2.3	1.3	7.2	1.3
	四国	163	24.5	27.0	17.8	2.5	2.5	1.8	8.0	1.8	1.2	0.6	2.5	8.0	1.8
	九州	719	25.7	30.3	13.5	1.3	3.2	2.9	5.0	2.9	1.7	0.7	1.0	11.1	0.7



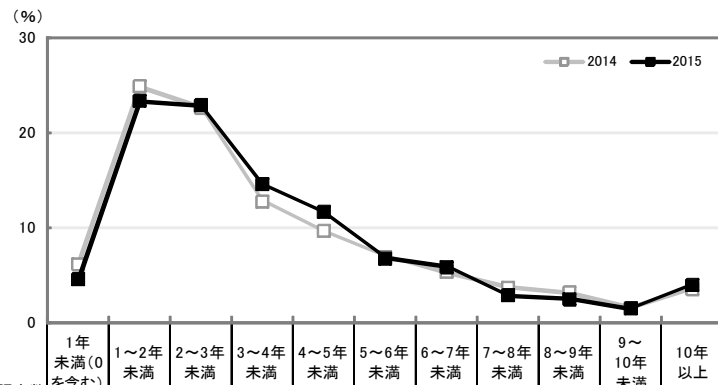
■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.5	0.6	1.3	6.2	46.6	4.9	7.7	6.4	6.7	5.0	8.1	2.5	1.5	1.0	0.2	0.1	1.0	13.2
	北海道	326	0.3	1.5	1.5	7.7	48.8	3.4	5.8	6.4	5.8	5.8	6.1	2.5	2.5	0.9	0.3	—	0.6	13.8
	青森・秋田・岩手	171	1.2	—	1.2	9.4	47.4	2.9	7.6	7.0	4.7	5.8	6.4	2.9	1.2	2.3	—	—	—	13.9
	宮城・山形	257	0.4	0.4	0.8	7.4	48.6	7.0	7.4	5.4	5.8	4.3	6.6	1.9	1.9	0.8	0.4	—	0.8	13.2
	福島	142	0.7	0.7	—	7.0	47.2	6.3	9.2	2.8	8.5	4.9	6.3	5.6	0.7	—	—	—	—	13.4
	茨城・栃木・群馬	386	0.5	0.8	1.0	5.4	46.6	4.9	6.2	6.2	7.0	7.0	7.3	1.6	1.8	1.6	0.5	0.3	1.3	13.1
	首都圏	768	0.5	0.7	1.4	7.4	45.8	4.7	7.2	5.6	6.8	4.3	10.2	2.3	1.4	0.7	—	—	1.0	13.5
	新潟	145	0.7	—	3.4	10.3	44.1	8.3	9.7	6.9	3.4	8.3	3.4	0.7	—	—	0.7	—	—	14.3
	長野・山梨	161	0.6	0.6	1.2	3.7	49.1	5.0	11.8	6.2	3.7	6.2	7.5	1.2	0.6	1.9	—	—	0.6	12.8
	富山・石川・福井	169	—	0.6	1.2	5.9	42.0	4.1	9.5	9.5	5.3	7.7	8.3	2.4	0.6	0.6	—	—	2.4	12.5
	静岡	244	0.4	—	1.2	8.6	50.0	4.9	10.2	4.1	2.5	6.6	6.1	1.2	2.0	1.2	—	—	0.8	13.5
	東海	778	0.3	0.5	0.3	5.0	48.3	5.9	8.6	6.8	6.8	4.8	6.9	2.1	1.3	1.5	0.4	—	0.5	12.7
	関西	782	0.4	0.4	1.0	4.3	46.7	5.0	7.2	8.3	7.4	4.5	8.2	2.3	1.5	0.9	0.3	—	1.7	12.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	0.3	1.1	1.6	5.3	45.8	4.8	10.6	6.6	8.2	3.7	5.6	3.2	0.8	1.1	—	0.3	1.3	13.2
	四国	160	—	0.6	1.3	1.9	48.8	3.1	8.8	6.3	12.5	5.0	8.8	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	12.5
	九州	709	0.7	0.4	1.8	6.5	45.1	5.1	6.5	5.5	5.6	6.2	7.6	4.4	2.0	1.1	0.3	0.3	0.8	13.3



■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

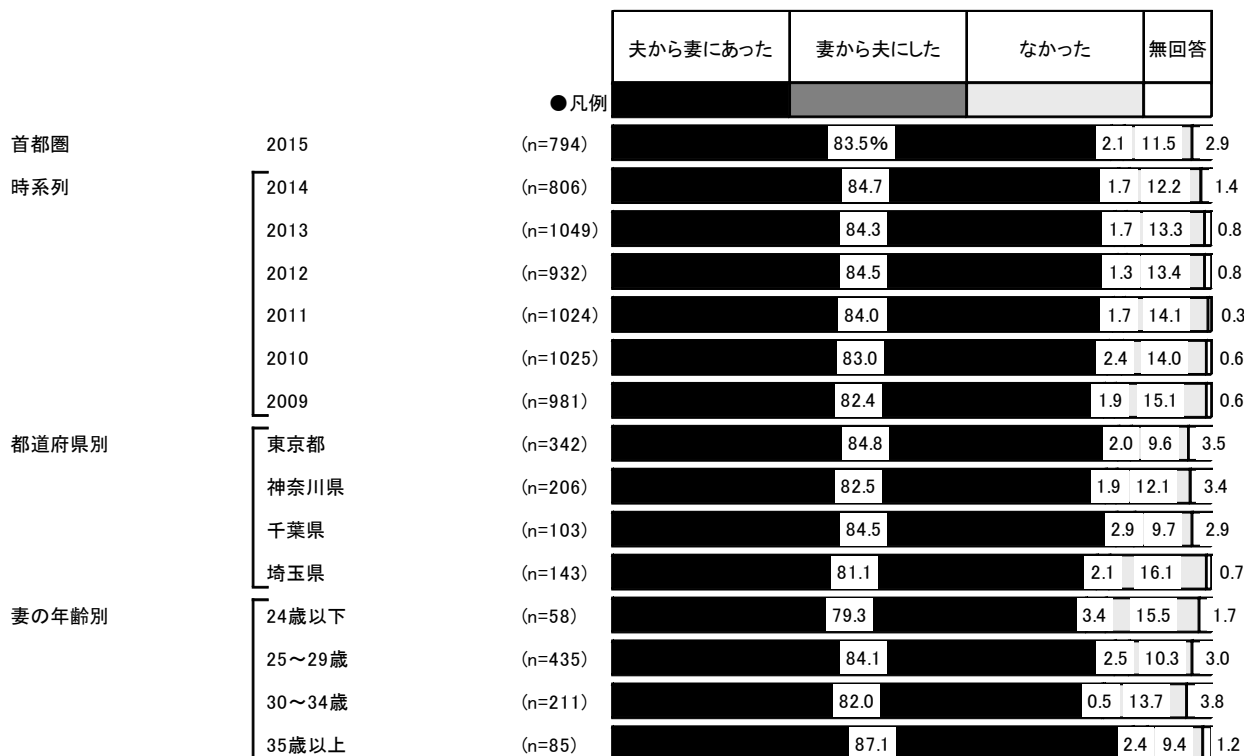


		調査数	1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
首都圏	2015	794	4.5	23.3	22.8	14.5	11.6	6.7	5.8	2.8	2.4	1.4	3.9	0.4	3.6
	2014	806	6.1	24.8	22.6	12.7	9.6	6.9	5.3	3.7	3.1	1.5	3.5	0.2	3.5
	2013	1049	5.1	23.5	23.5	14.6	8.7	8.1	4.8	4.0	2.1	1.2	4.1	0.4	3.5
	2012	932	3.0	13.6	24.5	15.0	12.3	8.3	8.5	5.6	3.2	1.7	3.8	0.5	4.1
	2011	1024	2.2	19.2	19.5	16.5	11.7	8.9	6.0	5.0	4.4	2.0	4.2	0.4	4.0
都道府県別	東京都	342	4.7	24.6	19.3	16.1	12.0	9.1	4.1	2.9	1.8	0.9	4.7	—	3.6
	神奈川県	206	3.4	23.8	26.2	11.7	12.1	3.9	7.3	2.4	2.4	1.5	4.4	1.0	3.6
	千葉県	103	6.8	20.4	24.3	10.7	11.7	3.9	9.7	3.9	4.9	1.9	1.9	—	3.7
	埼玉県	143	4.2	21.7	25.2	17.5	9.8	7.0	4.9	2.1	2.1	2.1	2.8	0.7	3.5
妻の年齢別	24歳以下	58	3.4	24.1	13.8	17.2	12.1	8.6	12.1	1.7	5.2	—	1.7	—	3.8
	25～29歳	435	3.0	14.9	23.7	16.3	13.1	9.2	6.7	3.7	2.5	2.3	3.9	0.7	4.0
	30～34歳	211	5.2	36.5	20.9	11.8	10.4	2.8	3.8	1.4	1.9	0.5	4.7	—	3.1
	35歳以上	85	11.8	32.9	27.1	9.4	7.1	2.4	2.4	2.4	1.2	—	3.5	—	2.8

		調査数	1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		5.5	24.1	22.0	13.9	10.0	7.1	5.4	3.5	3.0	1.4	3.5	0.5	3.5
	北海道	336	4.5	28.3	18.5	12.8	11.6	8.6	6.0	4.2	1.8	1.5	1.8	0.6	3.4
	青森・秋田・岩手	176	8.0	28.4	17.6	14.8	7.4	6.8	4.0	3.4	4.0	1.7	4.0	—	3.5
	宮城・山形	259	5.4	25.1	22.4	15.1	7.7	6.2	5.4	3.9	1.9	1.9	5.0	—	3.6
	福島	144	4.9	22.2	20.1	19.4	13.2	4.9	4.2	5.6	2.8	1.4	1.4	—	3.5
	茨城・栃木・群馬	396	5.8	22.5	22.7	16.4	7.8	5.8	4.0	4.5	2.5	2.0	5.1	0.8	3.6
	首都圏	794	4.5	23.3	22.8	14.5	11.6	6.7	5.8	2.8	2.4	1.4	3.9	0.4	3.6
	新潟	148	4.7	20.3	27.7	12.2	8.1	6.8	2.7	8.1	4.7	1.4	3.4	—	3.8
	長野・山梨	164	5.5	22.6	25.6	16.5	10.4	4.9	3.0	4.3	2.4	—	4.3	0.6	3.4
	富山・石川・福井	173	2.9	31.2	22.0	14.5	8.7	6.4	2.9	1.2	2.9	1.7	4.0	1.7	3.3
	静岡	247	4.9	22.7	25.9	17.4	7.3	6.9	5.3	3.2	2.0	1.6	2.0	0.8	3.3
	東海	797	6.1	25.5	22.8	14.6	9.7	6.3	5.1	2.8	2.9	1.4	2.8	0.1	3.4
	関西	798	6.3	23.2	21.3	11.4	9.6	7.6	6.8	4.8	3.6	1.0	3.6	0.8	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	7.0	25.3	22.5	13.2	7.8	7.2	3.9	4.9	3.1	2.3	2.3	0.5	3.5
	四国	163	5.5	22.1	19.0	17.2	6.7	10.4	7.4	3.1	3.1	0.6	2.5	2.5	3.6
	九州	719	6.5	25.0	19.9	11.7	10.6	8.9	5.1	2.1	4.6	1.7	3.3	0.6	3.6

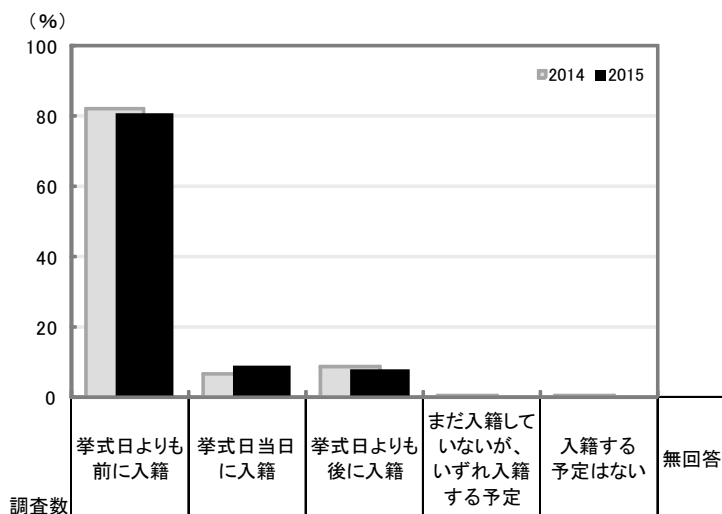


■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)

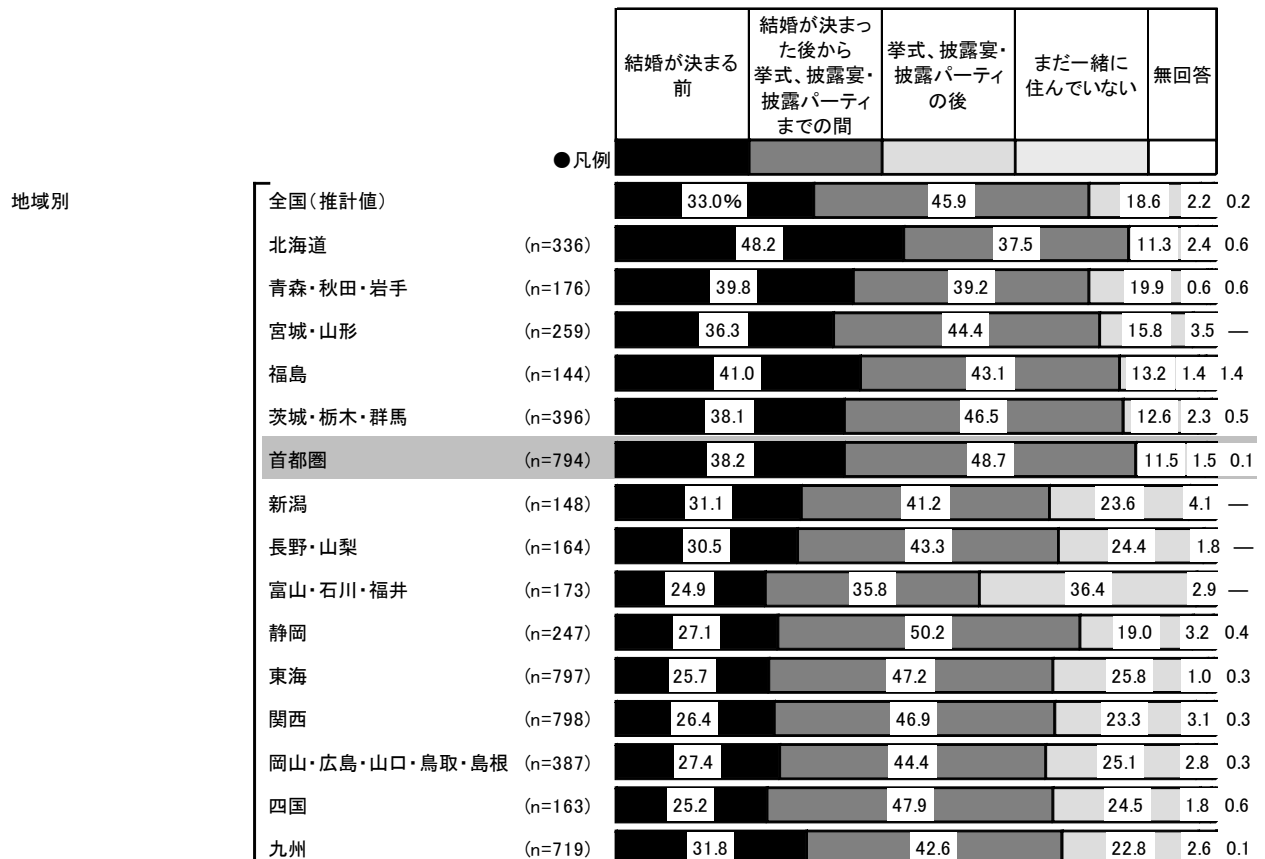
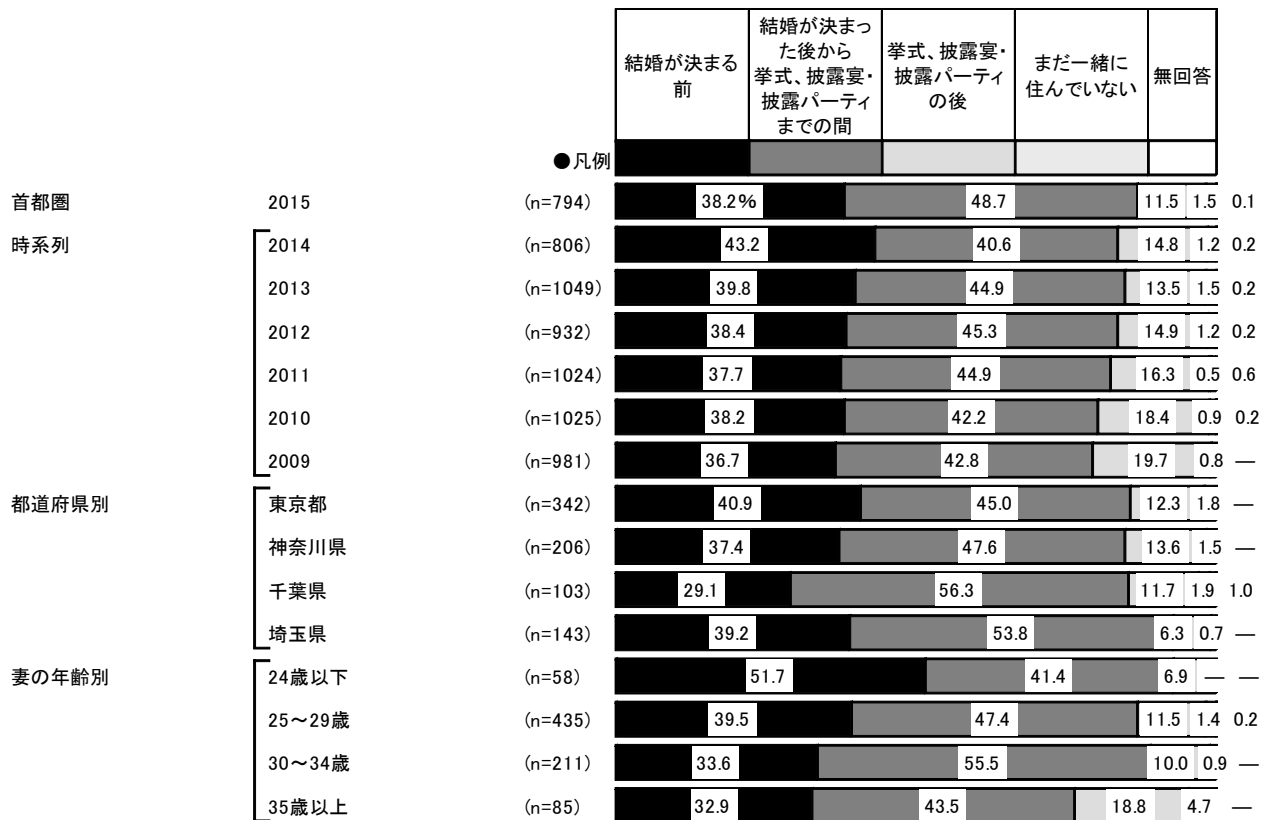


		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
首都圏	2015	768	80.9	9.0	8.1	0.5	—	1.6
	2014	788	82.2	6.7	8.8	0.4	0.1	1.8
	2013	1033	79.7	11.3	7.0	0.3	0.1	1.6
	2012	912	82.7	9.5	6.7	0.2	0.1	0.8
	2011	1007	77.3	12.3	9.5	—	0.3	0.6
	2010	1004	77.6	12.5	9.1	0.3	0.1	0.5
	2009	963	75.9	10.5	11.6	0.3	—	1.7
都道府県別	東京都	333	79.0	8.7	8.7	1.2	—	2.4
	神奈川県	196	81.6	11.7	6.1	—	—	0.5
	千葉県	101	79.2	12.9	6.9	—	—	1.0
	埼玉県	138	85.5	2.9	10.1	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	55	83.6	5.5	7.3	—	—	3.6
	25～29歳	428	82.7	7.7	7.7	0.5	—	1.4
	30～34歳	197	79.2	9.6	9.6	0.5	—	1.0
	35歳以上	83	72.3	16.9	7.2	1.2	—	2.4

		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		78.3	11.2	8.9	0.4	0.0	1.2
	北海道	326	87.4	6.1	5.2	0.3	—	0.9
	青森・秋田・岩手	171	86.5	9.9	3.5	—	—	—
	宮城・山形	257	85.6	8.9	3.9	0.4	—	1.2
	福島	142	93.0	2.8	4.2	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	386	77.5	12.2	8.5	0.3	—	1.6
	首都圏	768	80.9	9.0	8.1	0.5	—	1.6
	新潟	145	81.4	13.1	4.8	—	—	0.7
	長野・山梨	161	75.2	10.6	11.8	0.6	—	1.9
	富山・石川・福井	169	69.8	23.1	6.5	—	—	0.6
	静岡	244	80.3	11.9	7.4	—	—	0.4
	東海	778	75.8	11.6	10.8	0.4	0.1	1.3
	関西	782	74.2	11.9	12.4	0.3	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	72.2	14.8	11.1	0.5	—	1.3
	四国	160	73.8	16.3	7.5	0.6	—	1.9
	九州	709	76.6	13.7	8.5	0.6	—	0.7

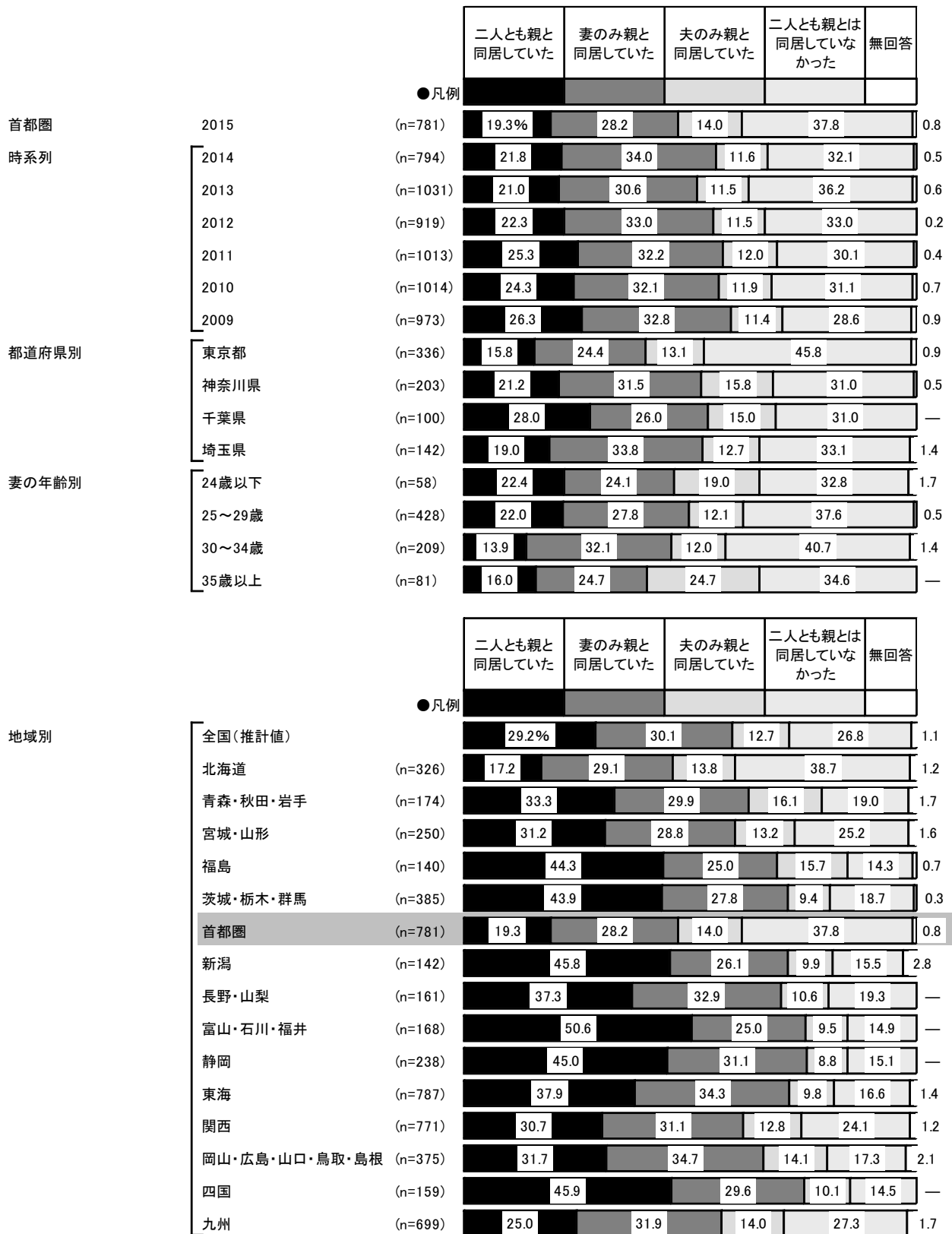


■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)



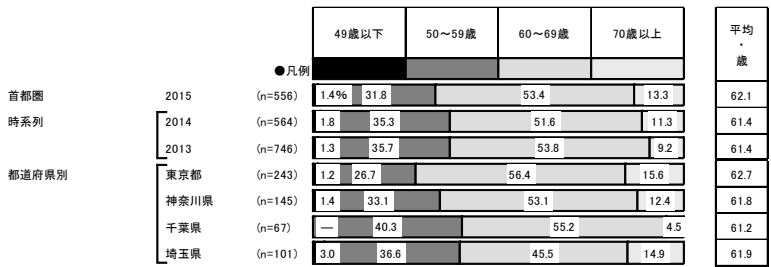


■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）



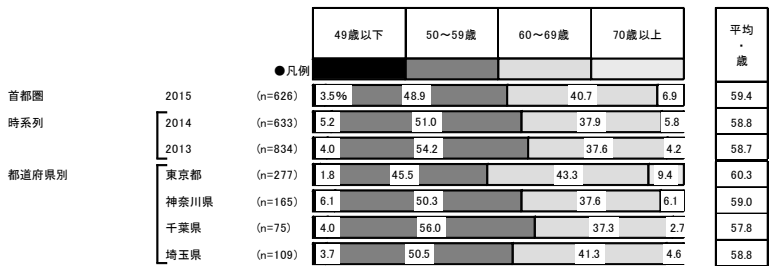


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.5	37.7	50.5	9.3	61.0
北海道	261	3.8	42.9	46.4	6.9	60.0
青森・秋田・岩手	134	3.0	47.0	43.3	6.7	59.9
宮城・山形	191	4.2	46.6	44.0	5.2	59.9
福島	106	7.5	48.1	33.0	11.3	59.1
茨城・栃木・群馬	296	4.1	44.3	44.3	7.4	60.0
首都圏	556	1.4	31.8	53.4	13.3	62.1
新潟	113	0.9	46.0	46.0	7.1	59.8
長野・山梨	119	—	30.3	59.7	10.1	62.1
富山・石川・福井	121	4.1	35.5	52.1	8.3	61.1
静岡	167	1.8	41.9	49.7	6.6	60.6
東海	589	2.7	38.5	51.3	7.5	60.7
関西	582	1.9	36.9	53.1	8.1	60.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	3.2	42.2	45.5	9.0	60.4
四国	122	3.3	45.9	43.4	7.4	60.4
九州	516	3.7	39.1	51.4	5.8	60.1

【夫の母親】

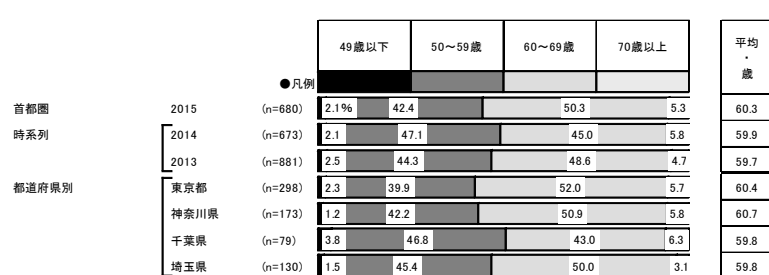


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.1	53.5	36.4	4.9	58.4
北海道	281	7.1	56.6	32.0	4.3	57.7
青森・秋田・岩手	150	8.0	54.0	32.7	5.3	57.8
宮城・山形	206	5.3	60.2	31.6	2.9	57.7
福島	114	8.8	63.2	23.7	4.4	56.7
茨城・栃木・群馬	311	5.8	57.9	31.5	4.8	58.0
首都圏	626	3.5	48.9	40.7	6.9	59.4
新潟	122	4.1	58.2	34.4	3.3	57.8
長野・山梨	128	4.0	51.6	35.7	8.7	59.4
富山・石川・福井	123	6.5	50.4	38.2	4.9	58.6
静岡	186	4.3	58.1	34.4	3.2	58.0
東海	629	5.2	56.8	34.3	3.7	57.9
関西	642	4.7	54.2	37.2	3.9	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	5.9	55.4	35.4	3.3	57.9
四国	137	4.4	58.4	33.6	3.6	57.8
九州	584	8.2	53.9	33.9	3.9	57.7



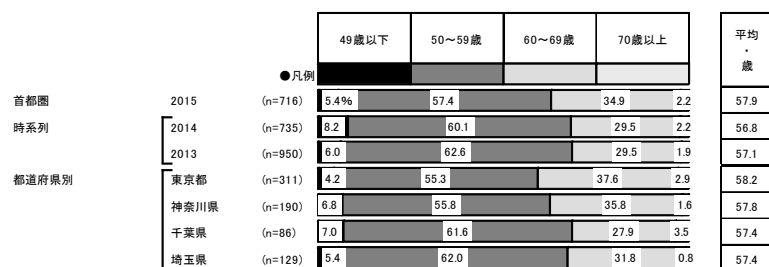
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【妻の父親】



		(%)				
		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上
地域別	全国(推計値)		3.4	46.8	45.3	4.5
	北海道	274	5.1	51.1	36.9	6.9
	青森・秋田・岩手	150	3.3	50.0	43.3	3.3
	宮城・山形	219	2.3	52.1	41.6	4.1
	福島	117	4.3	48.7	40.2	6.8
	茨城・栃木・群馬	329	7.3	52.3	37.7	2.7
	首都圏	680	2.1	42.4	50.3	5.3
	新潟	128	6.3	43.8	47.7	2.3
	長野・山梨	139	2.2	51.1	43.9	2.9
	富山・石川・福井	151	4.6	51.0	43.0	1.3
	静岡	212	4.7	47.6	44.3	3.3
	東海	709	3.7	48.0	43.7	4.7
	関西	691	3.5	45.0	46.9	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	316	5.1	53.2	38.6	3.2
	四国	136	2.2	55.1	41.9	0.7
	九州	601	3.8	48.6	42.3	5.3

【妻の母親】

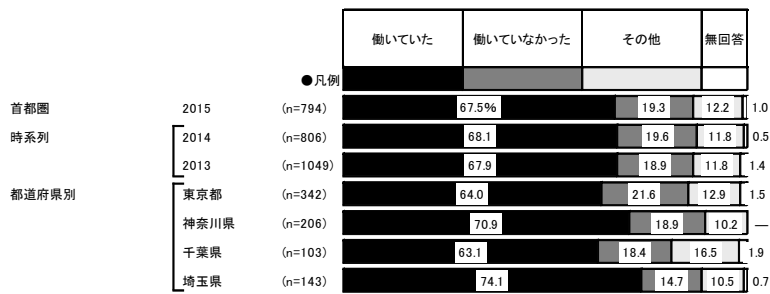


		(%)				
		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上
地域別	全国(推計値)		7.1	62.2	28.9	1.7
	北海道	312	9.9	62.8	25.6	1.6
	青森・秋田・岩手	168	7.1	64.9	26.8	1.2
	宮城・山形	237	6.8	64.6	27.0	1.7
	福島	134	12.7	59.0	24.6	3.7
	茨城・栃木・群馬	358	10.9	62.6	25.4	1.1
	首都圏	716	5.4	57.4	34.9	2.2
	新潟	132	11.4	57.6	31.1	—
	長野・山梨	147	2.0	66.0	30.6	1.4
	富山・石川・福井	158	8.9	67.1	23.4	0.6
	静岡	225	8.4	63.6	27.6	0.4
	東海	738	7.5	68.0	22.9	1.6
	関西	739	6.1	63.2	29.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	346	8.4	65.3	24.0	2.3
	四国	151	5.3	72.8	21.9	—
	九州	658	9.1	62.9	25.2	2.7



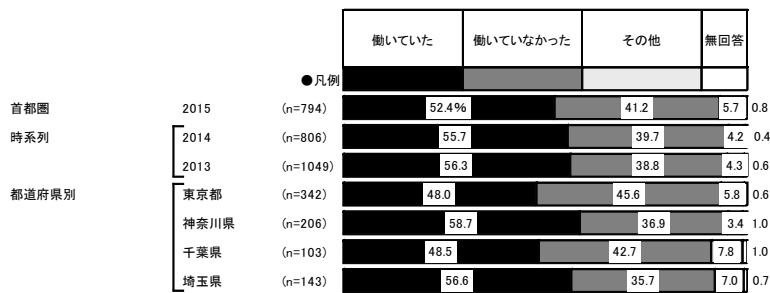
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.8	17.3	10.5	1.4
北海道	336	75.9	15.8	7.1	1.2
青森・秋田・岩手	176	70.5	18.2	10.2	1.1
宮城・山形	259	70.7	13.9	13.9	1.5
福島	144	69.4	20.1	9.7	0.7
茨城・栃木・群馬	396	70.7	18.9	9.1	1.3
首都圏	794	67.5	19.3	12.2	1.0
新潟	148	73.6	14.9	11.5	—
長野・山梨	164	73.8	15.2	8.5	2.4
富山・石川・福井	173	75.1	17.3	6.9	0.6
静岡	247	75.7	13.8	8.9	1.6
東海	797	74.7	16.1	7.4	1.9
関西	798	70.6	17.9	10.4	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	74.4	15.8	8.5	1.3
四国	163	74.2	14.7	9.2	1.8
九州	719	70.1	14.9	12.5	2.5

【夫の母親】

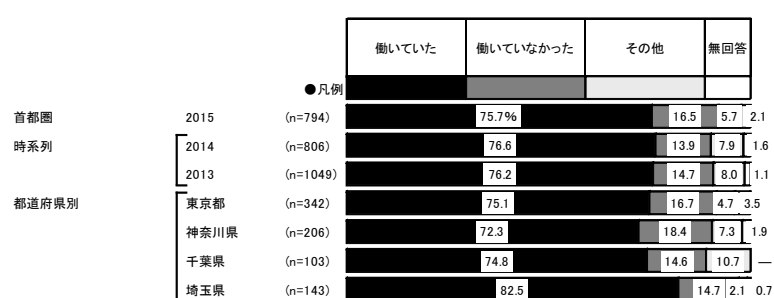


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		58.5	36.4	4.3	0.8
北海道	336	59.8	36.0	3.0	1.2
青森・秋田・岩手	176	64.2	32.4	3.4	—
宮城・山形	259	62.5	30.9	5.8	0.8
福島	144	68.1	28.5	2.8	0.7
茨城・栃木・群馬	396	60.1	32.6	6.3	1.0
首都圏	794	52.4	41.2	5.7	0.8
新潟	148	66.2	27.7	6.1	—
長野・山梨	164	65.9	28.7	4.3	1.2
富山・石川・福井	173	61.8	32.9	4.0	1.2
静岡	247	66.4	30.8	1.6	1.2
東海	797	63.0	32.6	3.1	1.3
関西	798	54.4	42.0	3.1	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	68.2	29.2	2.6	—
四国	163	58.3	38.0	3.1	0.6
九州	719	64.3	30.0	4.7	1.0



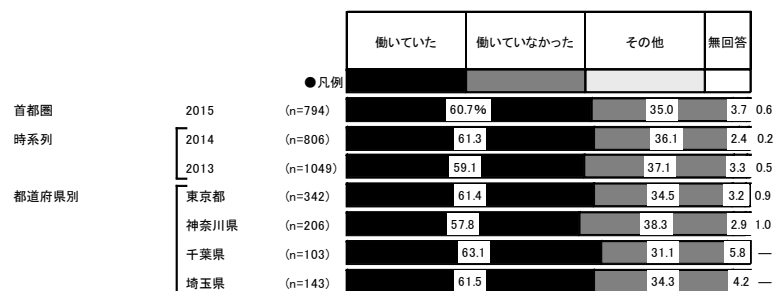
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		76.9	13.7	7.6	1.9
北海道	336	75.0	12.2	9.8	3.0
青森・秋田・岩手	176	76.7	9.1	11.9	2.3
宮城・山形	259	74.9	12.4	9.7	3.1
福島	144	72.9	13.9	10.4	2.8
茨城・栃木・群馬	396	80.8	9.3	7.3	2.5
首都圏	794	75.7	16.5	5.7	2.1
新潟	148	77.7	11.5	10.8	—
長野・山梨	164	76.2	14.6	5.5	3.7
富山・石川・福井	173	83.2	9.2	7.5	—
静岡	247	79.4	11.7	8.1	0.8
東海	797	79.8	13.6	5.3	1.4
関西	798	77.1	12.8	8.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	77.0	12.1	9.3	1.6
四国	163	74.2	13.5	9.8	2.5
九州	719	75.9	13.1	9.7	1.3

【妻の母親】

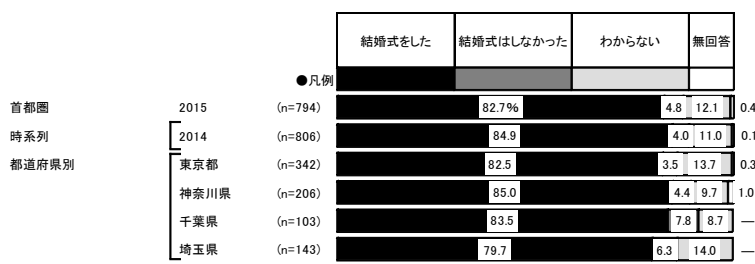


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.9	31.7	2.8	0.6
北海道	336	63.7	32.4	3.3	0.6
青森・秋田・岩手	176	66.5	29.5	4.0	—
宮城・山形	259	65.3	29.7	3.1	1.9
福島	144	72.9	25.0	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	396	71.7	24.7	3.0	0.5
首都圏	794	60.7	35.0	3.7	0.6
新潟	148	70.3	25.7	4.1	—
長野・山梨	164	72.0	23.8	3.7	0.6
富山・石川・福井	173	69.4	27.7	2.3	0.6
静岡	247	72.9	23.9	2.8	0.4
東海	797	69.5	28.6	2.0	0.9
関西	798	63.2	33.8	2.4	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	67.7	30.0	1.8	0.5
四国	163	67.5	31.3	1.2	—
九州	719	65.2	32.8	1.5	0.4



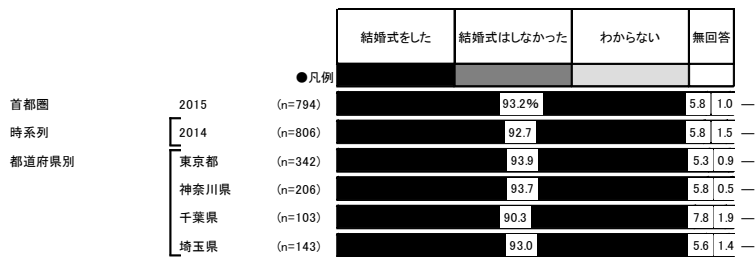
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.7	4.0	10.7	0.6
北海道	336	83.0	6.3	10.4	0.3
青森・秋田・岩手	176	84.1	2.8	13.1	—
宮城・山形	259	85.7	6.2	7.7	0.4
福島	144	82.6	3.5	13.9	—
茨城・栃木・群馬	396	87.6	3.3	8.1	1.0
首都圏	794	82.7	4.8	12.1	0.4
新潟	148	86.5	2.7	9.5	1.4
長野・山梨	164	89.6	4.3	4.9	1.2
富山・石川・福井	173	83.8	2.3	11.6	2.3
静岡	247	87.9	2.0	9.7	0.4
東海	797	87.2	2.6	9.0	1.1
関西	798	86.1	3.1	10.5	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	83.5	5.2	10.1	1.3
四国	163	84.7	2.5	11.7	1.2
九州	719	84.4	4.0	10.8	0.7

【妻の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		93.9	4.9	1.0	0.2
北海道	336	92.6	6.3	0.9	0.3
青森・秋田・岩手	176	92.0	6.8	1.1	—
宮城・山形	259	93.8	4.2	1.5	0.4
福島	144	91.0	7.6	1.4	—
茨城・栃木・群馬	396	92.9	5.3	1.3	0.5
首都圏	794	93.2	5.8	1.0	—
新潟	148	95.9	2.0	2.0	—
長野・山梨	164	96.3	3.7	—	—
富山・石川・福井	173	96.5	3.5	—	—
静岡	247	95.5	3.6	0.8	—
東海	797	94.9	3.9	0.9	0.4
関西	798	95.0	3.9	0.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	93.5	5.4	0.8	0.3
四国	163	92.0	5.5	1.8	0.6
九州	719	94.0	4.2	1.4	0.4

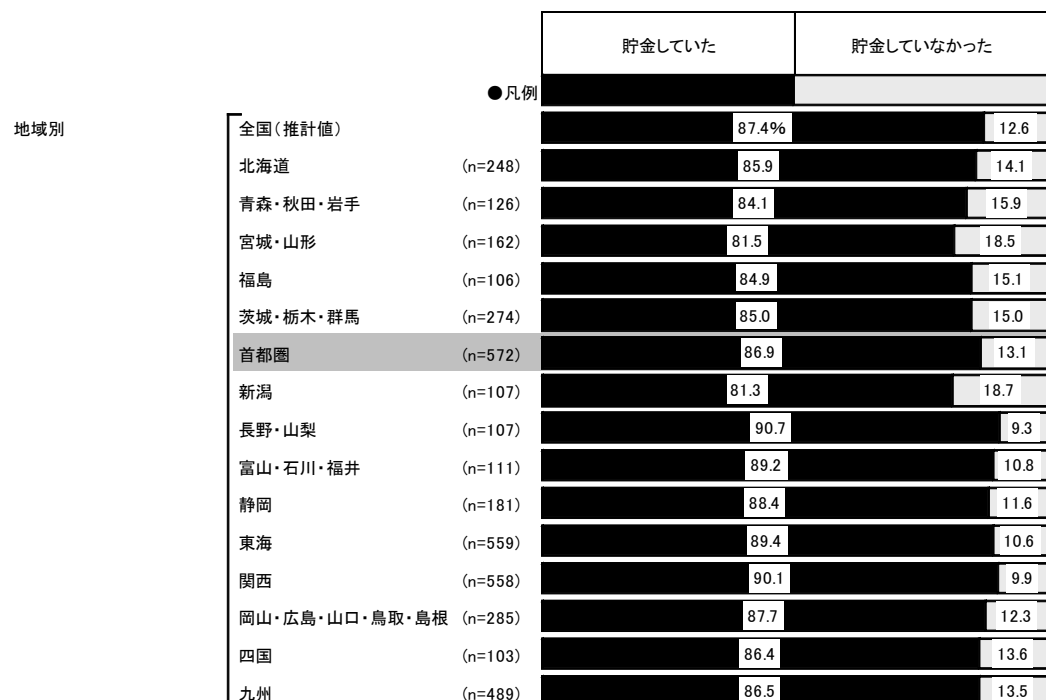
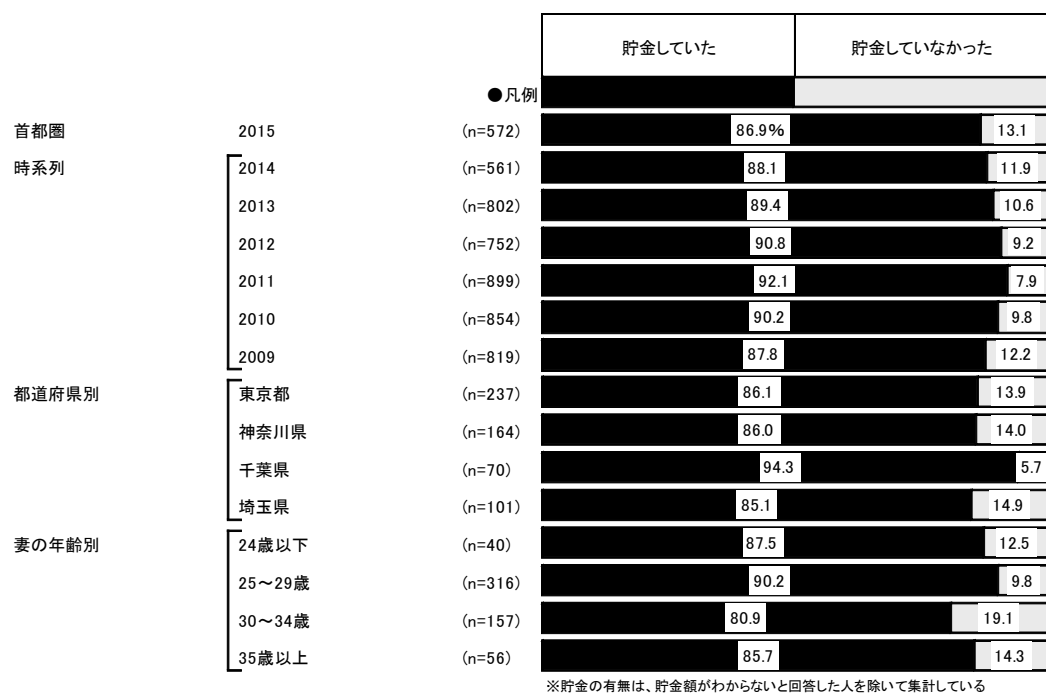


結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は87%であった。

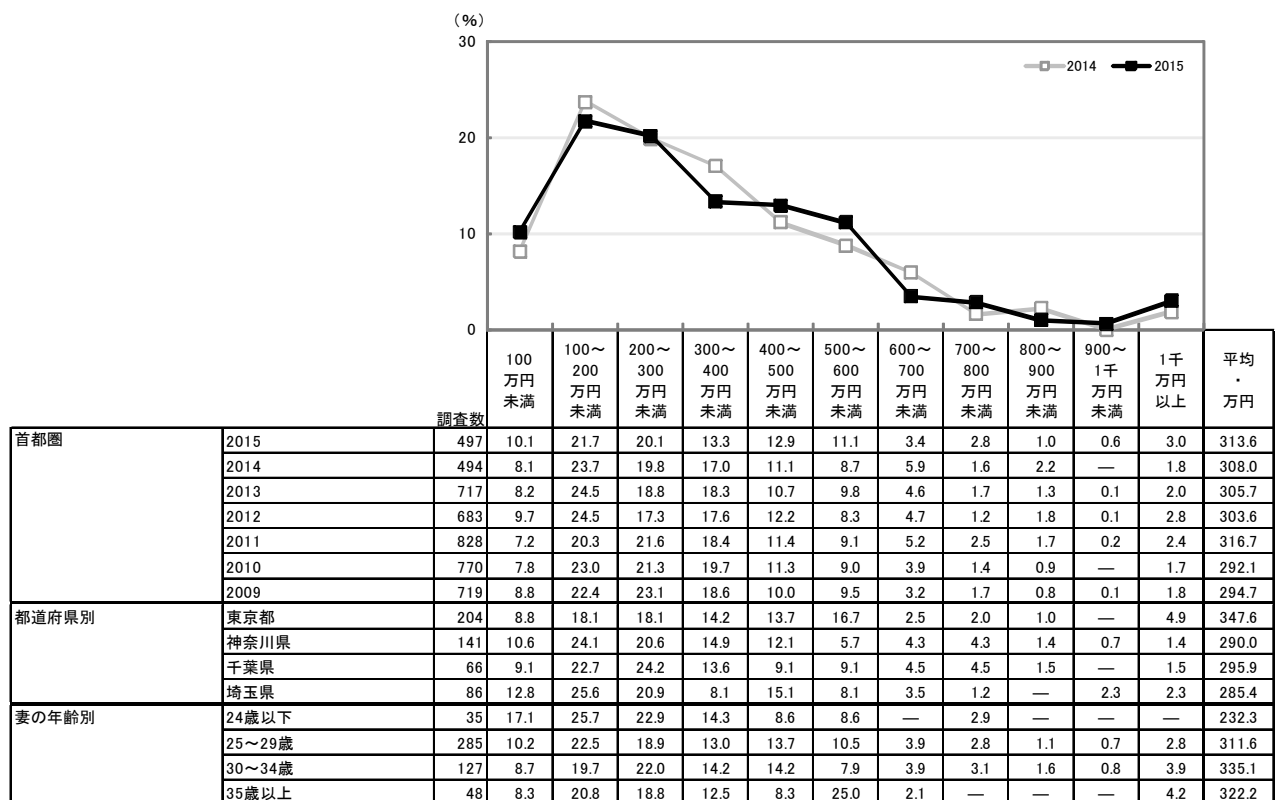
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無 （金額回答者のみ／単一回答）





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が22%で最も高く、「200～300万円未満」が20%、「300～400万円未満」と「400～500万円未満」がともに13%、「500～600万円未満」が11%、「100万円未満」が10%で続く。平均は313.6万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



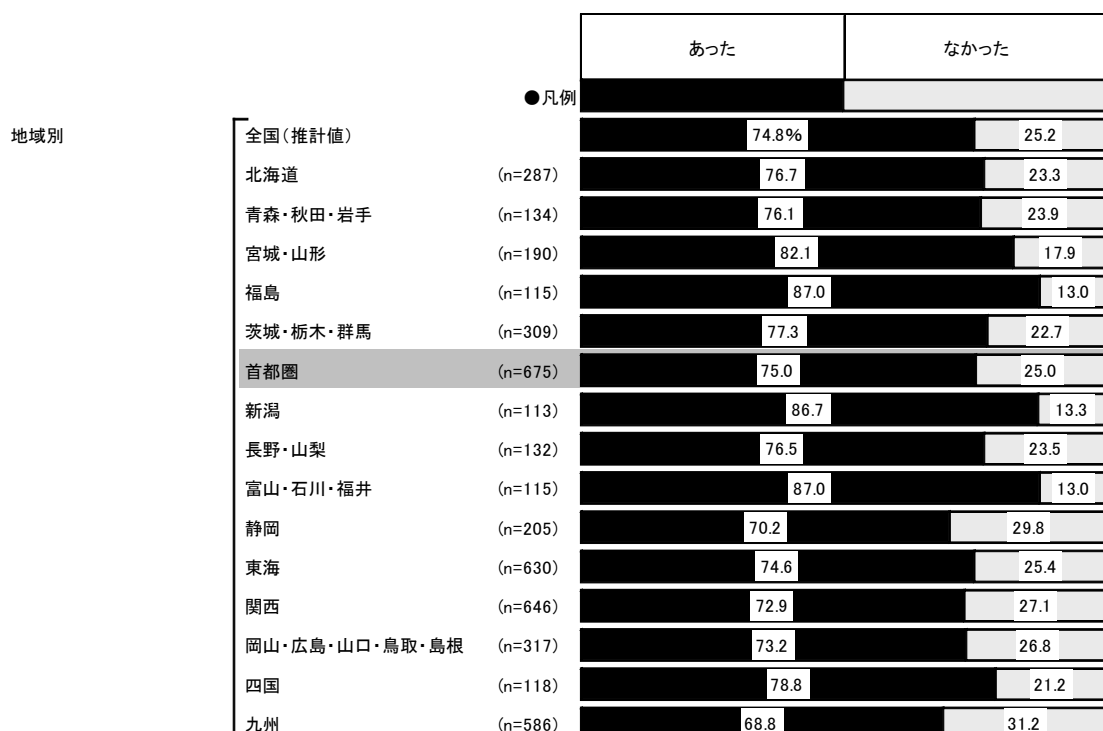
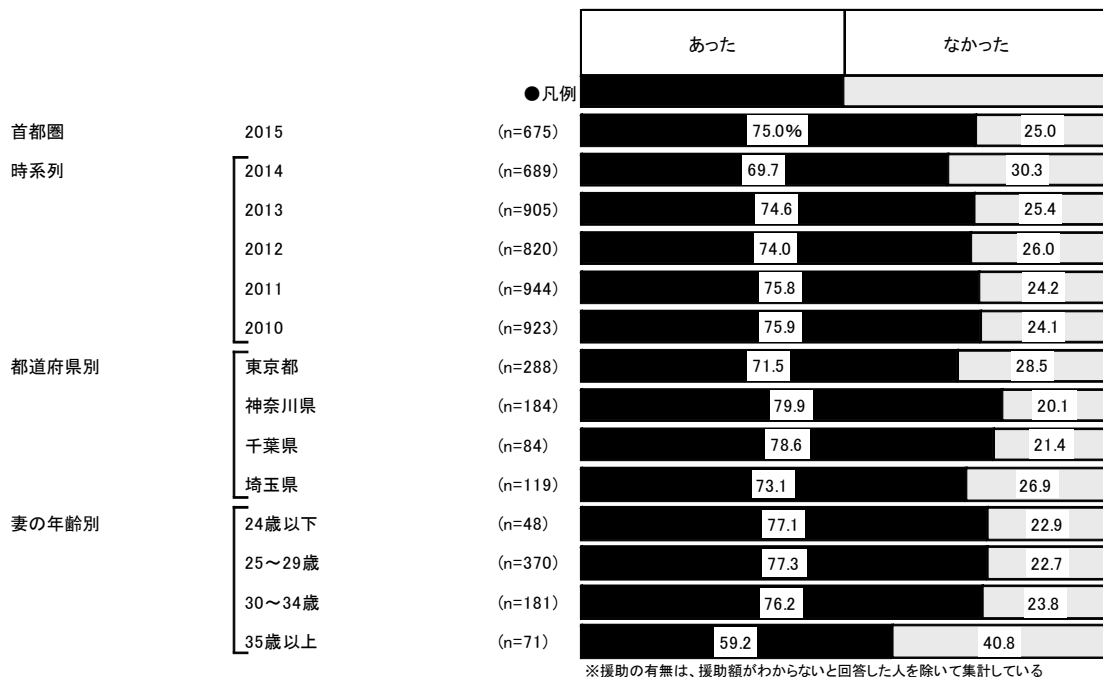
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		10.6	24.1	20.2	14.7	10.9	9.6	3.4	2.1	1.3	0.4	2.6	300.2
	北海道	213	16.0	39.4	26.3	10.8	4.2	0.9	0.9	0.5	0.5	—	0.5	184.2
	青森・秋田・岩手	106	23.6	34.9	15.1	11.3	3.8	1.9	5.7	0.9	0.9	—	1.9	223.2
	宮城・山形	132	15.2	33.3	18.2	14.4	6.8	5.3	2.3	2.3	1.5	—	0.8	236.5
	福島	90	18.9	38.9	11.1	12.2	7.8	3.3	1.1	2.2	2.2	—	2.2	229.6
	茨城・栃木・群馬	233	16.7	25.3	23.2	10.7	10.3	7.3	1.7	1.7	0.9	—	2.1	254.8
	首都圏	497	10.1	21.7	20.1	13.3	12.9	11.1	3.4	2.8	1.0	0.6	3.0	313.6
	新潟	87	14.9	43.7	12.6	10.3	5.7	8.0	2.3	—	1.1	—	1.1	216.1
	長野・山梨	97	7.2	20.6	20.6	19.6	9.3	12.4	7.2	1.0	—	1.0	1.0	305.6
	富山・石川・福井	99	7.1	23.2	26.3	15.2	13.1	7.1	—	4.0	1.0	—	3.0	302.4
	静岡	160	6.3	28.8	20.0	13.1	15.0	9.4	4.4	1.9	—	—	1.3	282.8
	東海	500	5.4	14.8	19.4	19.6	12.6	13.8	6.6	2.0	2.2	0.8	2.8	363.8
	関西	503	6.8	20.5	18.9	17.1	11.7	12.7	4.2	1.6	2.6	0.4	3.6	345.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	9.2	20.8	24.8	16.0	13.2	8.0	2.0	2.4	0.8	0.8	2.0	294.4
	四国	89	6.7	31.5	18.0	20.2	9.0	5.6	2.2	1.1	—	—	5.6	288.5
	九州	423	17.3	29.8	19.9	13.5	5.7	6.4	1.9	2.4	1.4	0.2	1.7	254.1



2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75%であった。

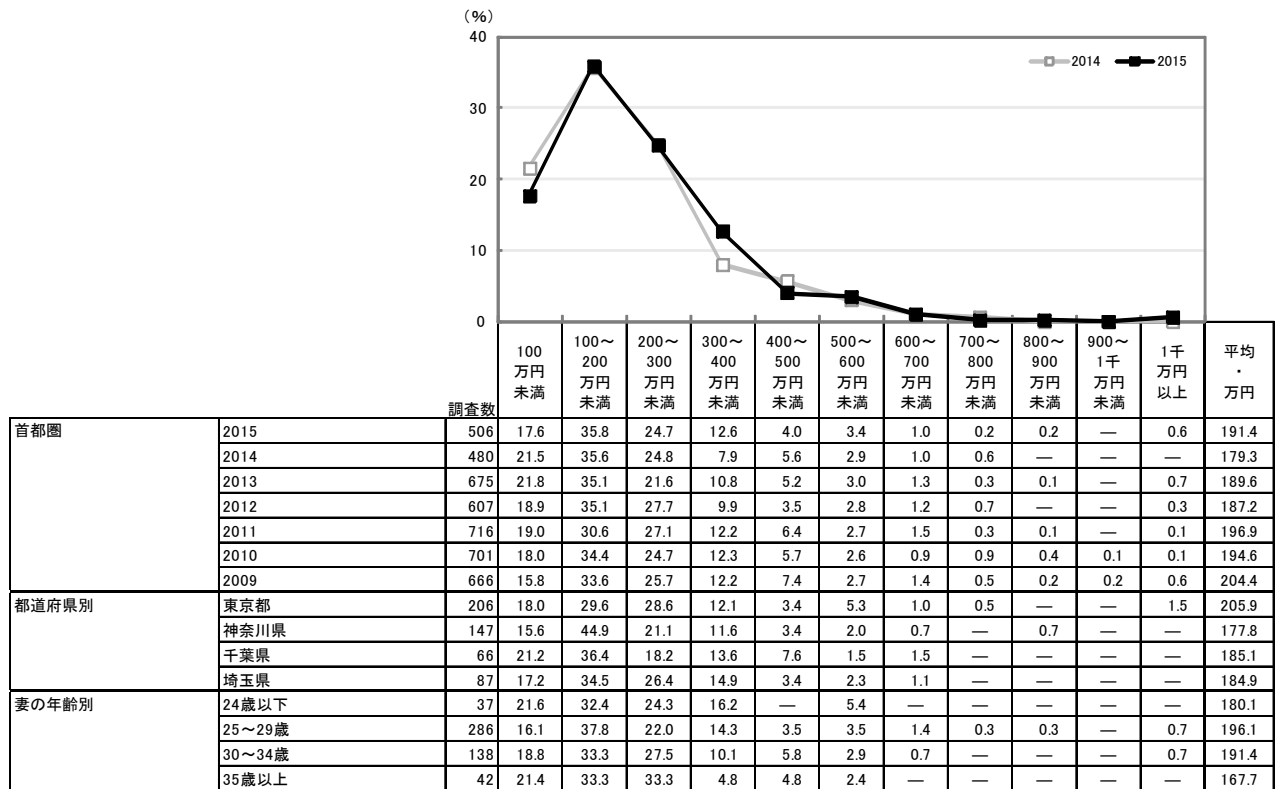
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無 （金額回答者のみ／単一回答）





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36%で最も高く、「200～300万円未満」が25%、「100万円未満」が18%で続く。平均は191.4万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）

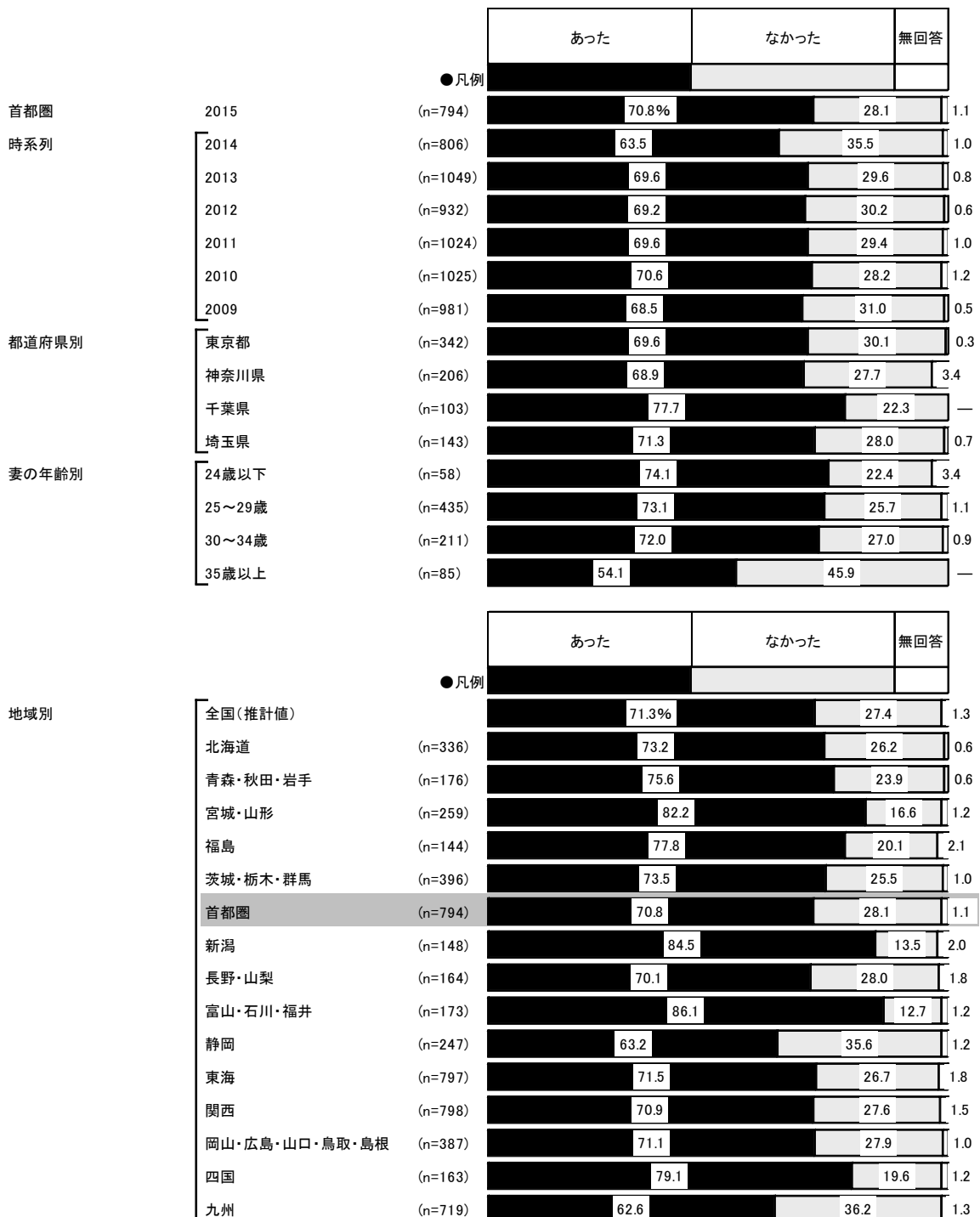


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	19.9	35.8	24.4	11.3	4.4	2.4	0.9	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	183.9
	北海道	220	39.1	37.3	16.4	5.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	126.6
	青森・秋田・岩手	102	26.5	34.3	21.6	12.7	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	164.0
	宮城・山形	156	20.5	34.0	30.1	11.5	3.2	—	0.6	—	—	—	—	167.7
	福島	100	20.0	40.0	27.0	10.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	157.5
	茨城・栃木・群馬	239	20.9	42.3	21.8	8.8	3.8	0.8	0.4	1.3	—	—	—	164.6
	首都圏	506	17.6	35.8	24.7	12.6	4.0	3.4	1.0	0.2	0.2	—	0.6	191.4
	新潟	98	21.4	34.7	23.5	15.3	3.1	1.0	1.0	—	—	—	—	174.4
	長野・山梨	101	28.7	32.7	21.8	10.9	4.0	1.0	1.0	—	—	—	—	165.0
	富山・石川・福井	100	10.0	28.0	31.0	13.0	9.0	6.0	—	3.0	—	—	—	233.3
	静岡	144	22.9	44.4	21.5	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	150.0
	東海	470	15.5	34.5	24.0	11.7	8.5	2.8	1.5	0.6	0.2	0.2	0.4	209.1
	関西	471	14.9	32.1	28.7	13.6	5.3	2.8	1.3	0.2	0.4	—	0.8	208.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	20.7	37.1	24.1	10.3	5.2	2.2	0.4	—	—	—	—	177.2
	四国	93	16.1	40.9	23.7	9.7	8.6	—	1.1	—	—	—	—	177.3
	九州	403	29.0	37.0	20.8	7.7	2.2	2.0	0.7	0.2	—	—	0.2	154.1



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は71%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

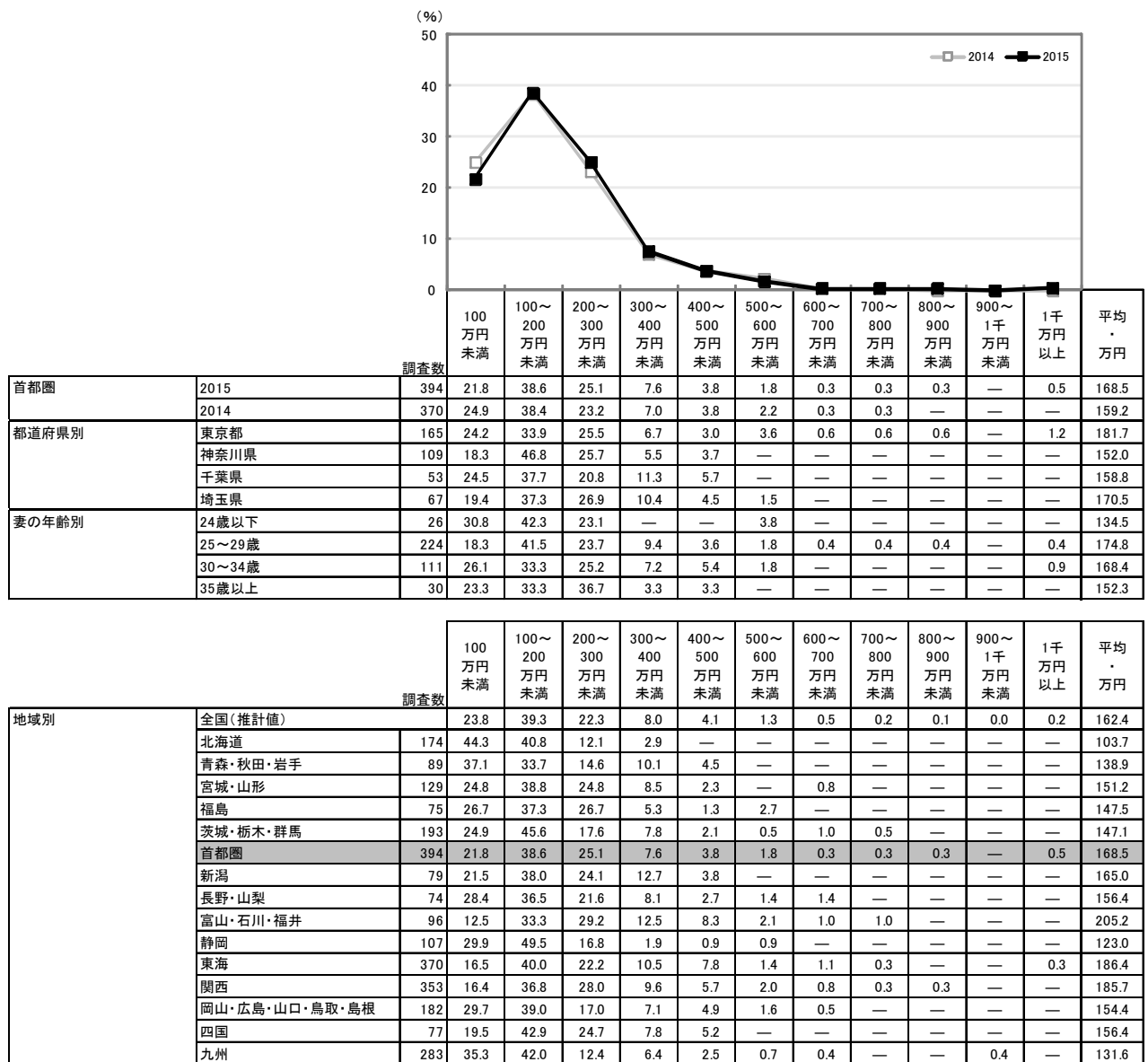




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が39%で最も高く、「200～300万円未満」が25%、「100万円未満」が22%で続く。平均は168.5万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 結婚費用の総額

- 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は482.2万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			首都圏								都道府県別				妻の年齢別			
											東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
			2015		2014	2013	2012	2011	2010	2009	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015
			調査数	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1			482.2	446.1	458.9	454.0	461.7	436.5	450.9	494.6	470.6	467.5	480.0	462.1	496.8	478.6	424.4	
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	4	3.8	16.5	2.0	11.2	11.6	16.3	12.8	10.0	—	3.0	1.0	3.0	4.0	—	—	
	結納式の費用	59	22.9	14.8	17.2	14.1	15.5	12.8	14.7	26.9	13.4	10.8	31.3	17.5	15.3	47.5	13.6	
	両家の顔合わせの費用	566	7.6	6.2	7.1	6.7	6.4	6.9	6.3	8.5	7.9	6.3	5.8	12.9	6.4	6.9	12.0	
	婚約指輪	375	37.7	36.2	36.6	33.3	36.0	36.7	39.2	41.7	35.3	31.6	35.6	24.0	36.1	39.6	50.4	
	結婚指輪(2人分)	749	26.0	23.9	23.2	21.7	22.5	21.5	22.7	27.4	24.1	23.3	27.4	24.5	25.3	27.8	26.1	
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	774	370.7	341.7	351.0	354.9	356.7	336.5	346.1	373.7	363.8	362.9	378.9	366.0	388.7	357.4	310.2	
	新婚旅行	525	62.6	60.6	61.8	56.1	55.6	52.4	56.0	68.7	60.2	58.6	55.5	53.9	61.8	64.8	66.2	
	新婚旅行土産	437	10.1	10.3	11.1	10.6	10.7	10.7	10.9	10.1	10.3	11.8	8.6	12.1	9.0	12.4	8.5	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	529	223.7	219.9	223.2	221.5	224.5	223.5	222.1	220.3	226.8	226.9	224.5	223.5	230.5	228.3	171.5	
招待客別平均額																	
友人・同僚	543	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.1
上司	432	3.9	4.0	3.9	4.0	3.8	3.8	3.8	4.0	4.0	3.9	3.8	3.6	3.9	4.1	4.0	
親族	545	6.3	6.4	6.5	5.8	5.8	5.8	5.9	6.3	6.5	5.5	6.5	6.9	6.2	6.3	6.3	
恩師	138	3.7	3.8	3.7	3.7	3.8	3.8	3.7	4.0	3.7	3.4	3.3	3.3	3.7	3.6	4.4	

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	380	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	女性	382	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
<参考> 二次会出席者数(人)		399	61.8	61.3	59.7	60.7	61.4	58.7	58.0	63.0	62.2	61.6	58.8	53.4	65.3	59.3	46.9

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	743	68.7	66.9	68.5	69.8	69.2	67.7	69.0	68.5	66.2	71.7	70.6	72.5	73.4	62.5	57.2	
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	727	6.6	6.1	6.0	5.7	5.9	5.8	5.6	6.6	6.9	5.9	6.8	5.6	6.3	7.6	6.5	

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			地域別																
			全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
			2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015
			平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1			460.7	285.1	437.4	468.2	461.6	473.0	482.2	455.6	484.1	484.1	474.5	466.8	456.4	432.6	493.6	454.3	
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3		**	**	**	**	**	**	3.8	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	結納式の費用		17.3	16.5	17.6	21.1	10.1	20.5	22.9	6.5	14.4	29.0	9.2	16.6	18.1	14.7	16.5	12.6	
	両家の顔合わせの費用		6.3	5.5	7.2	5.5	5.3	4.6	7.6	4.6	6.7	5.8	5.3	5.4	6.3	5.1	4.6	5.2	
	婚約指輪		34.0	24.3	29.9	31.8	29.9	31.0	37.7	25.6	29.4	35.1	30.6	35.2	34.5	31.8	32.7	31.5	
	結婚指輪(2人分)		23.8	21.2	22.5	22.4	21.4	24.2	26.0	21.3	21.3	24.4	24.3	24.0	22.9	21.4	22.2	22.0	
	挙式・披露宴・披露パーティ総額		352.7	203.1	345.7	365.8	372.4	372.9	370.7	364.8	375.2	353.6	363.2	347.9	341.0	327.9	383.4	360.2	
	新婚旅行		60.6	49.5	47.2	56.1	46.5	56.8	62.6	48.0	61.3	70.1	62.3	67.7	66.9	60.8	59.9	47.7	
	新婚旅行土産		11.7	9.2	12.5	12.3	12.3	11.3	10.1	12.1	13.9	14.2	13.1	13.8	12.0	12.8	14.6	12.0	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	227.1	141.2	239.5	214.2	234.2	232.2	223.7	204.2	217.6	186.0	251.4	196.9	210.2	219.0	262.3	282.6	
招待客別平均額																	
友人・同僚	3.0	3.5	2.5	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	
上司	3.8	4.2	3.3	3.5	3.3	3.6	3.9	3.6	3.4	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	3.6	3.5
親族	6.2	5.8	4.8	5.2	4.9	5.6	6.3	5.5	5.7	6.4	6.3	6.6	6.7	6.8	6.1	5.7	
恩師	3.6	4.0	3.0	3.5	3.3	3.5	3.7	3.8	3.6	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.8	3.4	3.3

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.4
	女性	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		52.7	39.7	40.8	45.6	33.4	41.3	61.8	49.4	43.8	64.4	55.2	61.5	59.0	44.6	46.2	40.7

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

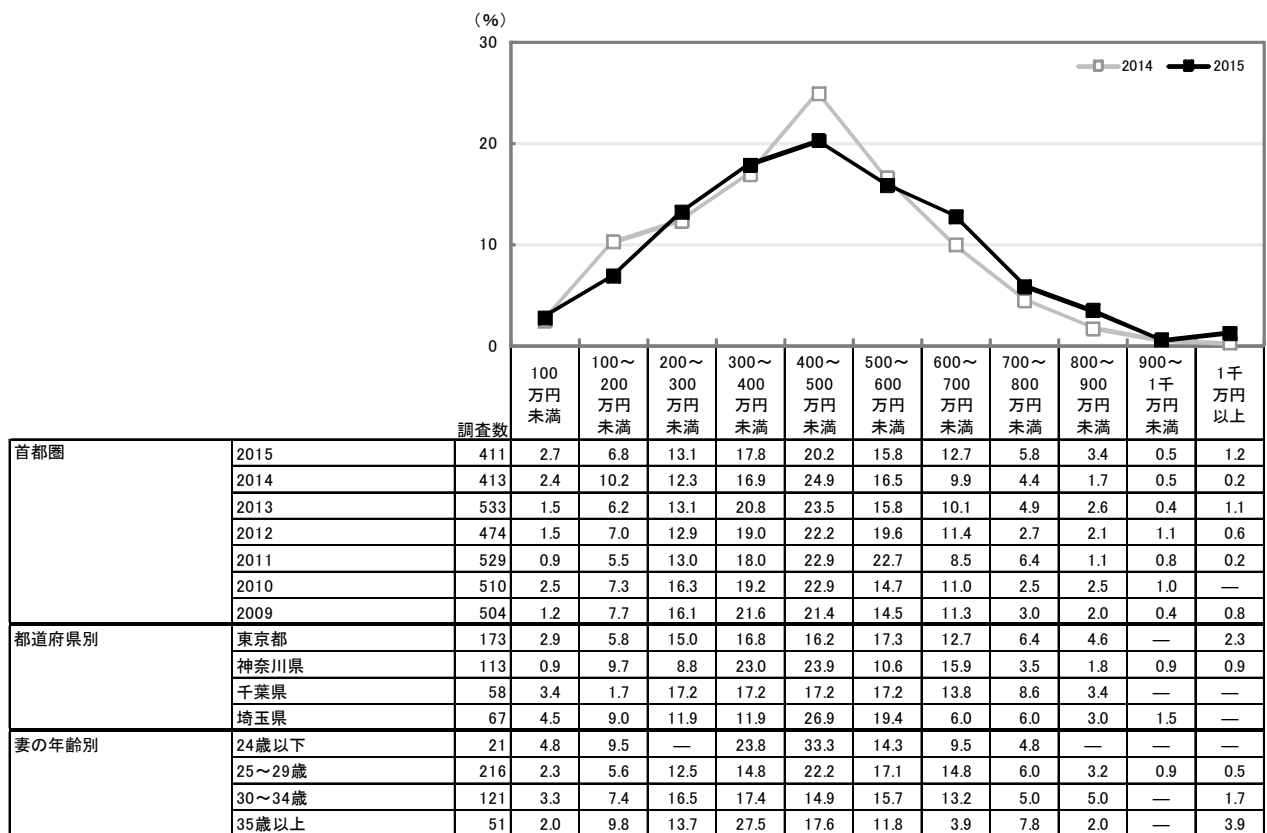
披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	72.5	83.2	105.7	76.9	87.8	76.9	68.7	67.0	76.3	61.0	76.9	60.0	62.7	65.9	81.5	96.0	
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	5.9	3.3	4.0	5.6	4.6	5.5	6.6	6.0	5.4	6.7	5.2	6.5	6.4	5.8	5.7	4.4	

- 注 *1: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している。
- 注 *2: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額に掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
- 注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
- **については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
- 注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布

(「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		2.4	7.5	13.0	17.5	24.1	17.8	10.7	4.3	1.6	0.4	0.8
	北海道	193	6.7	28.0	28.5	21.8	7.8	4.7	2.6	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	92	2.2	3.3	12.0	21.7	32.6	12.0	9.8	5.4	—	—	1.1
	宮城・山形	111	0.9	9.0	13.5	11.7	23.4	22.5	9.0	2.7	3.6	1.8	1.8
	福島	68	2.9	7.4	10.3	14.7	29.4	20.6	5.9	5.9	2.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	199	1.5	5.0	10.1	17.6	27.6	19.1	10.6	6.5	1.0	0.5	0.5
	首都圏	411	2.7	6.8	13.1	17.8	20.2	15.8	12.7	5.8	3.4	0.5	1.2
	新潟	69	4.3	4.3	5.8	21.7	29.0	20.3	10.1	2.9	—	—	1.4
	長野・山梨	74	1.4	5.4	4.1	17.6	35.1	20.3	10.8	5.4	—	—	—
	富山・石川・福井	69	—	2.9	14.5	13.0	21.7	30.4	13.0	—	1.4	—	2.9
	静岡	114	—	6.1	9.6	16.7	28.1	24.6	12.3	2.6	—	—	—
	東海	380	1.6	7.4	9.5	16.3	25.3	22.4	13.4	3.2	0.8	0.3	—
	関西	383	1.8	7.0	15.1	15.9	27.7	18.3	9.1	3.4	0.5	0.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	3.5	5.8	11.7	19.3	29.8	21.1	5.8	2.9	—	—	—
	四国	90	2.2	5.6	7.8	14.4	30.0	21.1	10.0	6.7	1.1	—	1.1
	九州	299	2.0	6.7	12.7	19.1	25.1	17.1	11.0	3.7	1.0	0.7	1.0



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約 指輪	結婚 指輪 (2人 分)	挙式、 披露 宴・披露 パーティ 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (1人あ たり)	新婦の 衣裳	新郎の 衣裳	ブライ ダル エステ	ギフト (1人あ たり) *1	ブーケ (1個あ たり)	会場 装花 *2	ウエル カムア イテム *3	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
首都圏	2015	37.7	26.0	370.7	32.3	1.9	43.5	16.5	9.2	0.7	3.2	18.8	1.7	22.4	19.4	62.6
	2014	36.2	23.9	341.7	32.1	1.9	40.4	16.0	8.7	0.6	3.0	17.3	1.5	21.0	18.6	60.6
	2013	36.6	23.2	351.0	31.4	1.9	42.0	15.2	9.7	0.6	3.2	18.4	1.6	21.2	18.7	61.8
	2012	33.3	21.7	354.9	27.6	1.9	42.0	15.0	9.2	0.6	3.0	18.4	1.5	21.9	17.9	56.1
	2011	36.0	22.5	356.7	26.1	1.9	41.4	14.0	9.7	0.6	2.8	18.4	1.3	20.9	16.4	55.6
	2010	36.7	21.5	336.5	26.8	1.8	40.4	14.6	8.9	0.6	2.8	17.8	1.3	20.7	16.5	52.4
	2009	39.2	22.7	346.1	27.1	1.8	40.7	13.6	10.0	0.6	2.9	17.9	1.1	20.9	15.6	56.0
都道府県別	東京都	41.7	27.4	373.7	36.4	1.9	43.5	16.8	9.6	0.7	3.3	19.2	1.6	22.8	21.0	68.7
	神奈川県	35.3	24.1	363.8	26.4	1.9	43.9	16.9	8.1	0.6	3.0	18.7	1.7	20.9	19.4	60.2
	千葉県	31.6	23.3	362.9	28.1	1.9	39.9	15.0	9.8	0.7	3.1	17.1	1.4	21.2	18.4	58.6
	埼玉県	35.6	27.4	378.9	35.2	1.9	45.0	16.2	9.3	0.7	3.4	19.3	1.9	24.6	15.9	55.5
妻の年齢別	24歳以下	24.0	24.5	366.0	34.5	1.8	39.6	16.9	6.9	0.6	3.1	18.2	1.2	20.1	20.2	53.9
	25～29歳	36.1	25.3	388.7	36.0	1.9	44.9	17.0	9.5	0.7	3.2	19.7	1.7	23.4	19.4	61.8
	30～34歳	39.6	27.8	357.4	26.0	2.0	41.4	16.0	9.3	0.7	3.3	17.8	1.7	21.9	19.7	64.8
	35歳以上	50.4	26.1	310.2	23.5	2.0	43.9	14.8	8.9	0.7	3.2	16.6	1.4	20.2	17.5	66.2
地域別	全国(推計値)	34.0	23.8	352.7	29.2	1.8	46.1	16.6	8.6	0.7	2.9	17.4	1.6	22.1	18.7	60.6
	北海道	24.3	21.2	203.1	29.8	1.5	48.7	15.2	7.4	0.2	2.4	14.1	1.3	16.5	13.5	49.5
	青森・秋田・岩手	29.9	22.5	345.7	25.3	1.6	51.1	18.0	7.6	0.5	2.1	14.1	1.5	20.7	16.3	47.2
	宮城・山形	31.8	22.4	365.8	34.7	1.8	46.2	17.1	6.9	0.6	2.3	15.0	1.4	22.7	19.7	56.1
	福島	29.9	21.4	372.4	20.9	1.7	50.6	16.5	6.4	0.7	2.2	16.5	1.2	24.0	19.3	46.5
	茨城・栃木・群馬	31.0	24.2	372.9	28.2	1.8	43.0	16.2	8.2	0.7	2.6	18.1	1.7	22.3	19.2	56.8
	首都圏	37.7	26.0	370.7	32.3	1.9	43.5	16.5	9.2	0.7	3.2	18.8	1.7	22.4	19.4	62.6
	新潟	25.6	21.3	364.8	24.9	1.8	48.3	16.9	6.6	1.0	2.7	14.3	1.5	21.7	20.6	48.0
	長野・山梨	29.4	21.3	375.2	18.6	1.8	47.7	16.8	6.8	0.6	2.9	18.2	1.8	21.9	19.4	61.3
	富山・石川・福井	35.1	24.4	353.6	21.0	1.8	52.5	18.5	8.4	1.0	2.7	15.9	1.2	22.4	19.4	70.1
	静岡	30.6	24.3	363.2	25.5	1.7	47.1	16.5	9.4	0.7	3.0	15.3	2.0	22.1	18.1	62.3
	東海	35.2	24.0	347.9	30.7	1.9	48.2	17.2	9.0	0.9	3.0	17.3	1.5	22.6	18.6	67.7
	関西	34.5	22.9	341.0	30.1	1.9	47.0	16.2	8.9	0.7	3.1	17.9	1.6	21.3	18.9	66.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	21.4	327.9	27.4	1.7	46.0	16.1	8.6	0.7	2.6	16.0	1.3	22.8	19.0	60.8
	四国	32.7	22.2	383.4	25.2	1.7	54.0	18.8	7.5	0.7	2.6	15.7	2.1	27.8	17.1	59.9
	九州	31.5	22.0	360.2	27.3	1.6	46.0	16.3	7.9	0.5	2.3	16.8	1.4	21.4	18.0	47.7

注 *1: ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」

で割って算出。なお、2009は「ギフト」ではなく「引出物」として聞いている

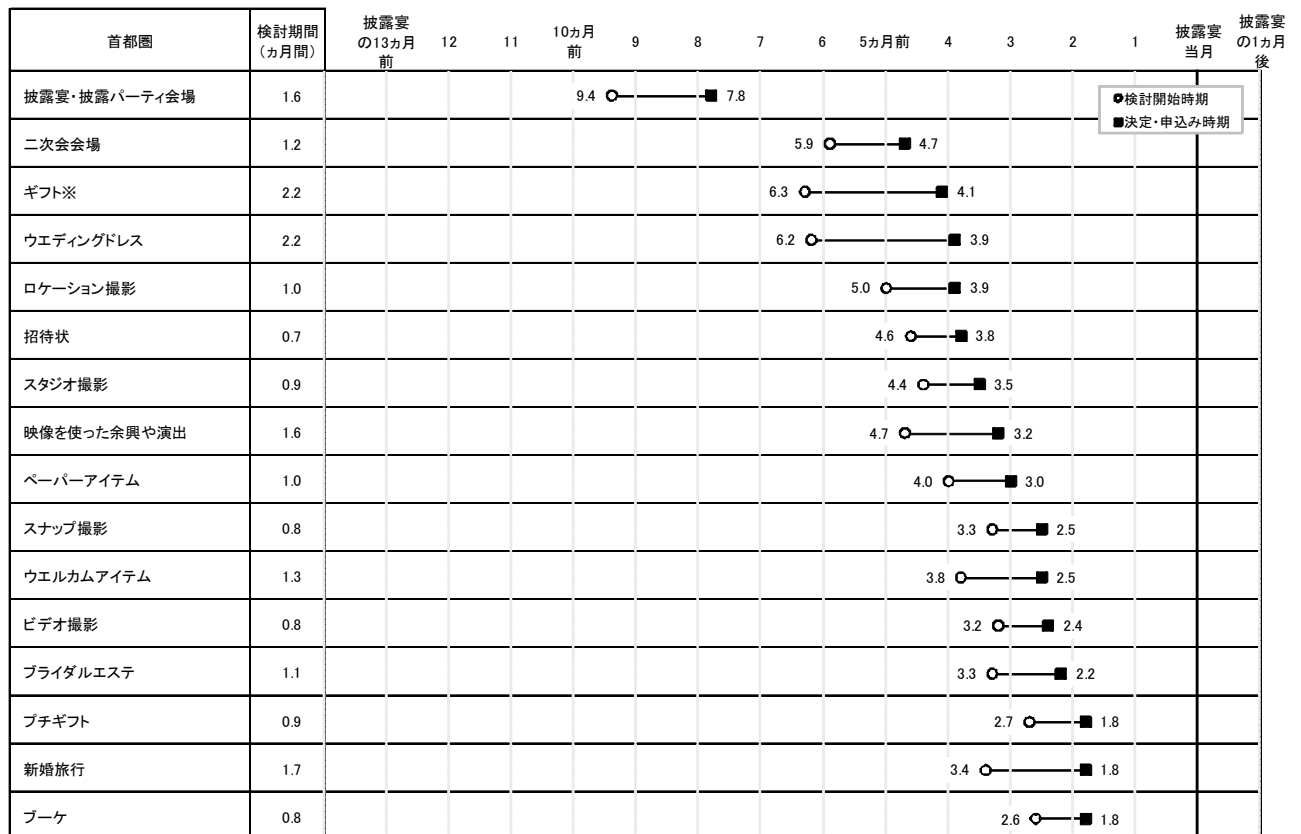
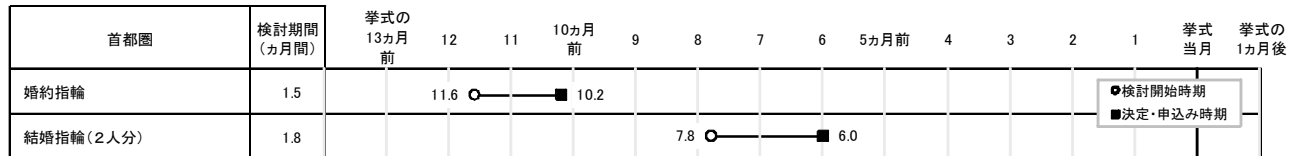
注 *2: 2009は「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

注 *3: 2009は「ウエルカムボード」として聞いている



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順



第 1 章

仲人について





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを探ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
首都圏 時系列	2015	(n=794)	0.8%	99.1	0.1
	2014	(n=806)	0.9	98.9	0.2
	2013	(n=1049)	0.6	98.6	0.9
	2012	(n=932)	0.8	99.2	—
	2011	(n=1024)	0.9	98.4	0.7
	2010	(n=1025)	0.8	98.9	0.3
	2009	(n=981)	0.9	99.1	—
都道府県別	東京都	(n=342)	0.6	99.4	—
	神奈川県	(n=206)	—	99.5	0.5
	千葉県	(n=103)	1.9	98.1	—
	埼玉県	(n=143)	1.4	98.6	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=58)	1.7	98.3	—
	25～29歳	(n=435)	1.1	98.6	0.2
	30～34歳	(n=211)	—	100.0	—
	35歳以上	(n=85)	—	100.0	—

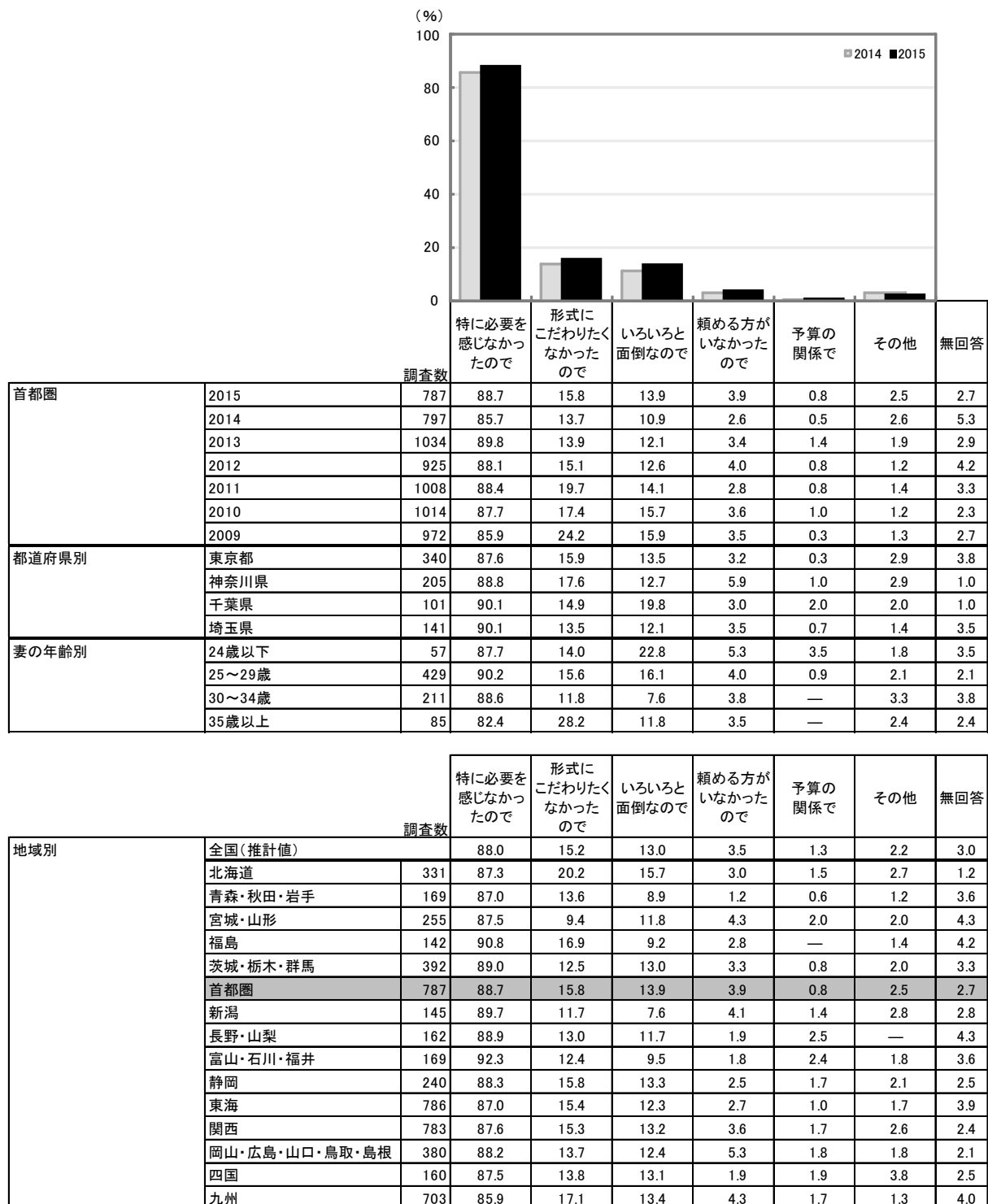
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国(推計値)		1.1%	98.5	0.5
	北海道	(n=336)	0.9	98.5	0.6
	青森・秋田・岩手	(n=176)	4.0	96.0	—
	宮城・山形	(n=259)	1.2	98.5	0.4
	福島	(n=144)	1.4	98.6	—
	茨城・栃木・群馬	(n=396)	0.5	99.0	0.5
	首都圏	(n=794)	0.8	99.1	0.1
	新潟	(n=148)	2.0	98.0	—
	長野・山梨	(n=164)	0.6	98.8	0.6
	富山・石川・福井	(n=173)	1.2	97.7	1.2
	静岡	(n=247)	0.8	97.2	2.0
	東海	(n=797)	1.1	98.6	0.3
	関西	(n=798)	1.1	98.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=387)	1.0	98.2	0.8
	四国	(n=163)	1.2	98.2	0.6
	九州	(n=719)	1.4	97.8	0.8



2. 仲人を立てなかった理由

- 仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が89%で突出して高い。次いで「形式にこだわらなくなかったので」が16%、「いろいろと面倒なので」が14%で続く。

■ 仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）





第2章

結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて



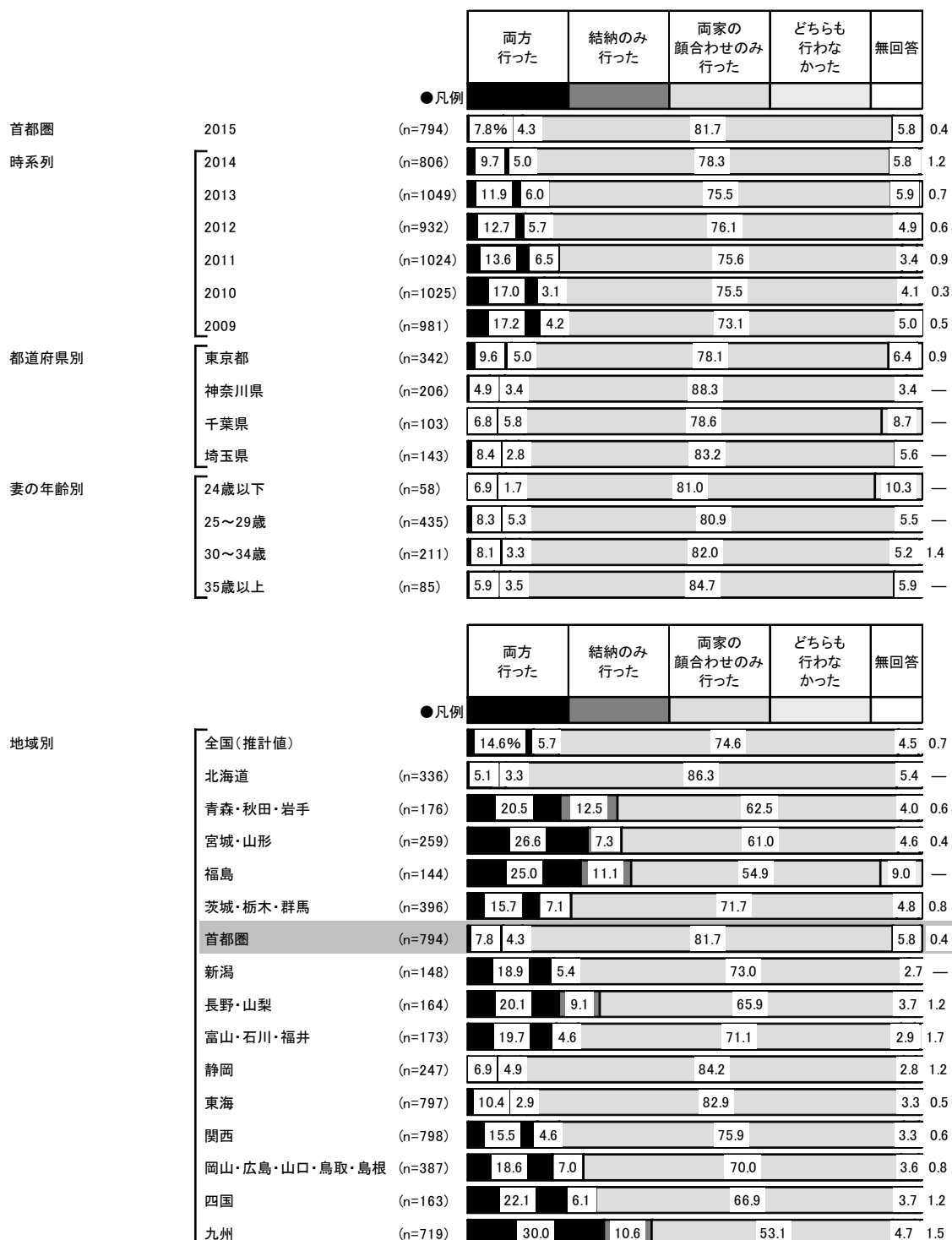


1. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

- 全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は8%、「結納のみ行った」人は4%、「両家の顔合わせのみ行った」人は82%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

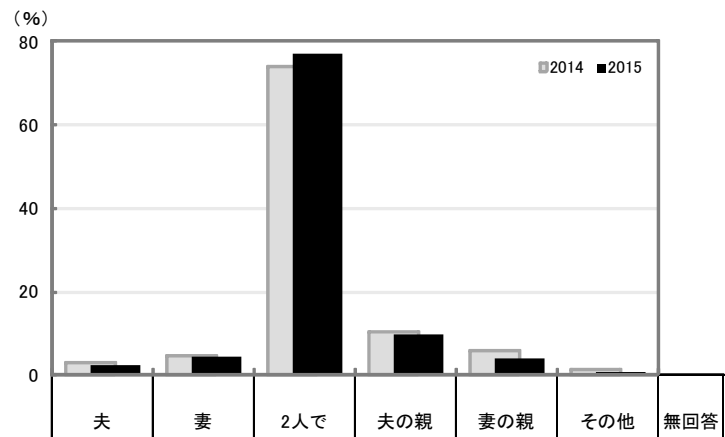




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が77%で最も高い。次いで「夫の親」が10%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
首都圏	2015	711	2.5	4.5	76.9	9.8	3.9	0.8	1.4
	2014	709	3.1	4.8	73.8	10.3	6.1	1.3	0.7
	2013	917	2.5	3.6	75.9	9.5	5.8	2.0	0.8
	2012	827	3.5	6.3	72.6	9.1	5.7	1.8	1.1
	2011	913	2.0	4.3	73.8	9.5	5.8	1.6	3.0
	2010	948	2.7	5.2	66.8	13.5	6.2	1.7	3.9
	2009	886	2.7	4.5	66.8	13.5	5.5	2.5	4.4
都道府県別	東京都	300	2.3	5.7	76.7	8.0	4.7	1.3	1.3
	神奈川県	192	2.1	3.6	77.6	10.9	4.2	0.5	1.0
	千葉県	88	2.3	5.7	79.5	9.1	2.3	—	1.1
	埼玉県	131	3.8	2.3	74.8	13.0	3.1	0.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	51	—	3.9	62.7	25.5	3.9	2.0	2.0
	25～29歳	388	2.1	4.4	76.8	9.3	4.9	1.3	1.3
	30～34歳	190	3.7	5.3	78.9	7.9	2.1	—	2.1
	35歳以上	77	3.9	3.9	81.8	6.5	3.9	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.3	5.0	72.2	11.4	5.2	1.6	1.3
	北海道	307	3.6	5.5	72.6	10.7	5.9	1.3	0.3
	青森・秋田・岩手	146	4.1	7.5	63.7	14.4	5.5	4.8	—
	宮城・山形	227	4.4	5.7	60.8	18.9	4.0	4.4	1.8
	福島	115	4.3	4.3	58.3	18.3	8.7	3.5	2.6
	茨城・栃木・群馬	346	3.5	6.9	69.4	12.4	4.9	0.9	2.0
	首都圏	711	2.5	4.5	76.9	9.8	3.9	0.8	1.4
	新潟	136	0.7	3.7	69.9	11.8	8.8	2.2	2.9
	長野・山梨	141	5.0	2.8	69.5	11.3	7.1	2.8	1.4
	富山・石川・福井	157	1.3	5.7	67.5	17.8	5.7	0.6	1.3
	静岡	225	5.3	5.8	67.1	11.1	6.2	4.0	0.4
	東海	744	3.0	4.3	75.3	9.3	4.8	2.2	1.2
	関西	730	2.1	7.5	73.4	9.7	4.9	1.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	343	4.1	5.2	68.8	13.4	5.5	1.5	1.5
	四国	145	9.0	2.8	63.4	13.1	9.7	2.1	—
	九州	598	5.0	2.0	67.1	14.4	6.9	2.5	2.2

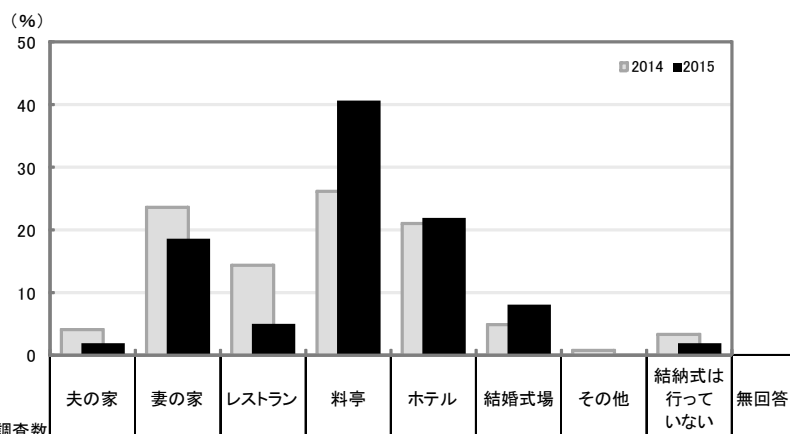


2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が41%で最も高く、次いで「ホテル」が22%、「妻の家」が19%で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



		調査数	調査結果 (%)							
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない
首都圏	2015	96	2.1	18.8	5.2	40.6	21.9	8.3	—	2.1
	2014	118	4.2	23.7	14.4	26.3	21.2	5.1	0.8	3.4
	2013	188	1.1	20.2	9.0	28.7	29.8	6.4	1.1	2.7
	2012	171	1.2	22.2	5.3	36.3	22.2	6.4	3.5	2.9
	2011	206	1.5	22.8	7.8	26.7	26.7	4.4	2.4	6.3
都道府県別	東京都	50	2.0	22.0	6.0	34.0	24.0	8.0	—	2.0
	神奈川県	17	5.9	17.6	5.9	35.3	29.4	—	—	5.9
	千葉県	13	—	—	7.7	69.2	—	23.1	—	—
	埼玉県	16	—	25.0	—	43.8	25.0	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	—
	25～29歳	59	3.4	13.6	3.4	45.8	23.7	8.5	—	1.7
	30～34歳	24	—	33.3	8.3	25.0	20.8	4.2	—	4.2
	35歳以上	8	—	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—

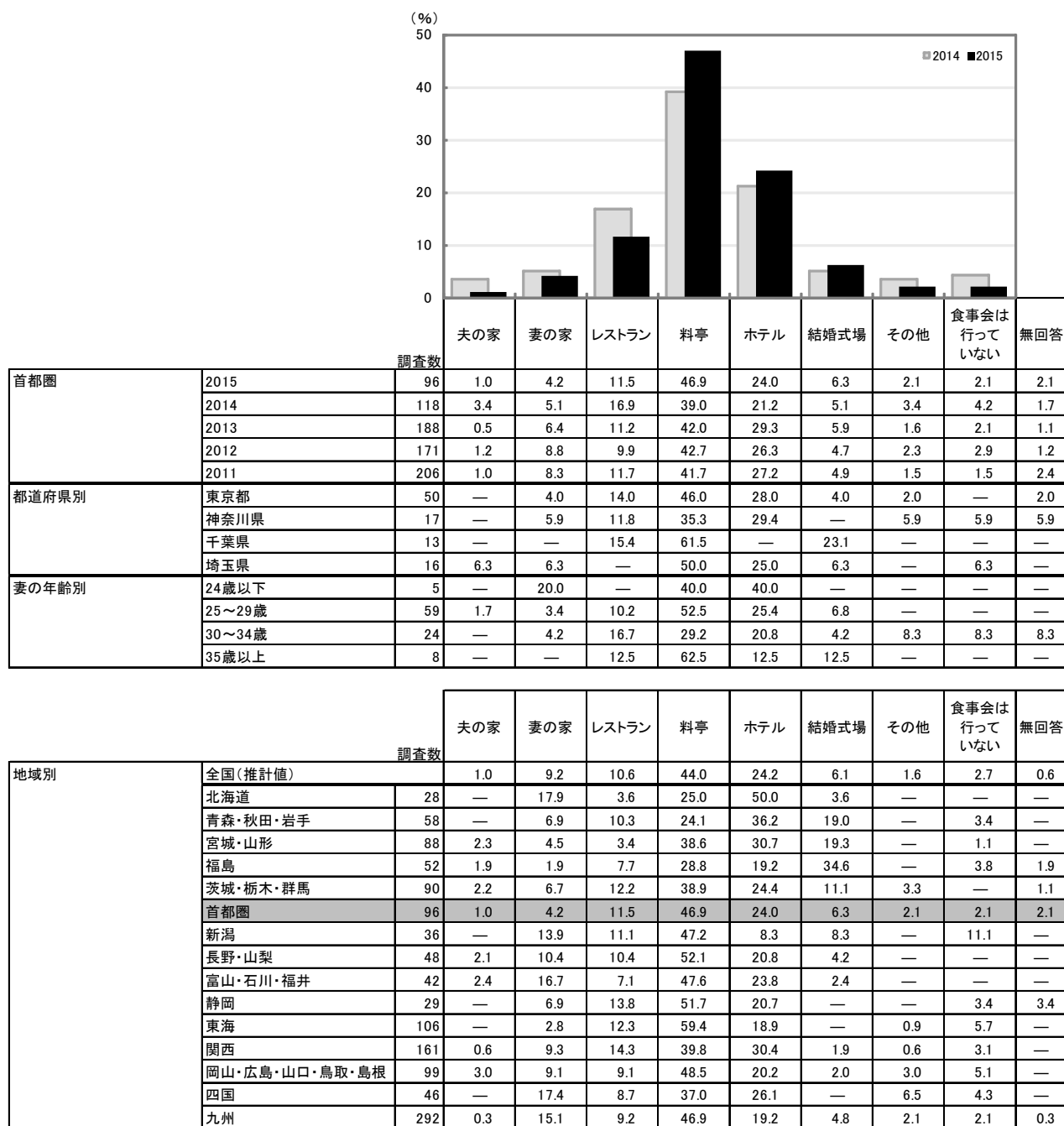
		調査数	調査結果 (%)							
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない
地域別	全国(推計値)		2.3	31.3	4.7	29.3	21.9	7.1	1.0	1.8
	北海道	28	—	17.9	—	21.4	50.0	3.6	—	7.1
	青森・秋田・岩手	58	—	17.2	3.4	20.7	36.2	20.7	—	1.7
	宮城・山形	88	5.7	9.1	1.1	34.1	30.7	19.3	—	—
	福島	52	1.9	9.6	1.9	23.1	19.2	36.5	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	90	5.6	18.9	4.4	34.4	21.1	11.1	—	3.3
	首都圏	96	2.1	18.8	5.2	40.6	21.9	8.3	—	2.1
	新潟	36	2.8	58.3	2.8	22.2	8.3	5.6	—	—
	長野・山梨	48	4.2	18.8	4.2	43.8	20.8	4.2	2.1	2.1
	富山・石川・福井	42	7.1	54.8	—	21.4	11.9	2.4	—	2.4
	静岡	29	—	27.6	3.4	37.9	24.1	—	—	3.4
	東海	106	2.8	38.7	6.6	29.2	15.1	—	2.8	4.7
	関西	161	1.9	37.3	8.1	18.6	28.0	4.3	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	99	4.0	38.4	5.1	29.3	18.2	3.0	1.0	1.0
	四国	46	—	45.7	2.2	19.6	23.9	—	6.5	2.2
	九州	292	1.0	42.1	4.1	28.4	16.4	5.1	1.4	0.7



2) 結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が47%で最も高く、次いで「ホテル」が24%、「レストラン」が12%で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）

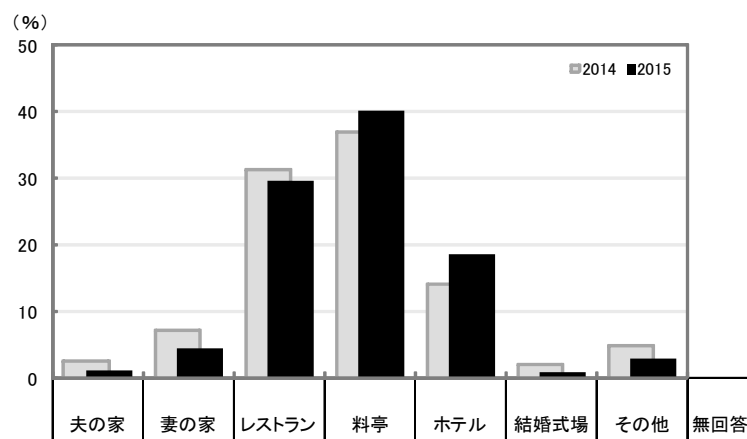




3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が40%で最も高く、次いで「レストラン」が30%、「ホテル」が19%で続く。

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
首都圏	2015	711	1.4	4.6	29.7	40.1	18.7	1.0	3.2	1.3
	2014	709	2.7	7.2	31.3	37.0	14.2	2.1	4.9	0.6
	2013	917	1.5	7.0	29.9	37.8	17.2	1.9	3.5	1.2
	2012	827	2.3	8.2	27.0	36.3	18.4	2.2	4.2	1.5
	2011	913	2.2	6.9	25.7	38.6	16.1	5.4	2.2	3.0
	2010	948	1.9	10.9	26.4	31.8	17.6	4.1	3.4	4.0
	2009	886	1.7	11.3	23.8	34.8	16.7	4.0	4.0	3.8
都道府県別	東京都	300	1.7	3.0	28.3	39.3	22.7	1.3	2.7	1.0
	神奈川県	192	1.6	6.8	31.8	37.5	17.2	0.5	4.2	0.5
	千葉県	88	—	3.4	26.1	46.6	18.2	2.3	2.3	1.1
	埼玉県	131	1.5	6.1	32.1	41.2	12.2	—	3.8	3.1
妻の年齢別	24歳以下	51	2.0	13.7	31.4	43.1	5.9	2.0	2.0	—
	25～29歳	388	1.5	4.1	27.1	43.0	19.3	0.5	2.8	1.5
	30～34歳	190	1.1	4.2	29.5	36.8	21.1	1.6	4.2	1.6
	35歳以上	77	1.3	2.6	40.3	31.2	19.5	1.3	3.9	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		2.1	7.9	22.4	43.9	16.5	1.8	4.2	1.3
	北海道	307	1.6	9.4	20.8	25.7	31.9	1.3	8.8	0.3
	青森・秋田・岩手	146	2.1	17.1	13.7	32.9	21.2	4.8	6.8	1.4
	宮城・山形	227	3.5	17.2	9.7	40.1	20.7	2.2	4.4	2.2
	福島	115	2.6	17.4	13.9	42.6	10.4	7.8	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	346	3.8	10.4	20.5	45.1	9.8	2.0	5.8	2.6
	首都圏	711	1.4	4.6	29.7	40.1	18.7	1.0	3.2	1.3
	新潟	136	3.7	17.6	15.4	42.6	11.0	2.2	6.6	0.7
	長野・山梨	141	5.0	8.5	14.2	47.5	12.8	6.4	4.3	1.4
	富山・石川・福井	157	1.9	14.6	17.2	49.7	11.5	—	4.5	0.6
	静岡	225	0.9	8.0	17.3	49.8	16.0	1.3	6.7	—
	東海	744	1.6	7.4	19.2	55.6	9.0	1.2	5.1	0.8
	関西	730	2.1	6.6	26.0	40.3	18.5	2.1	3.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	343	2.3	5.8	13.1	53.1	17.2	2.3	4.7	1.5
	四国	145	4.1	6.2	22.1	47.6	16.6	2.1	1.4	—
	九州	598	2.3	12.0	13.9	52.2	11.0	2.3	4.0	2.2

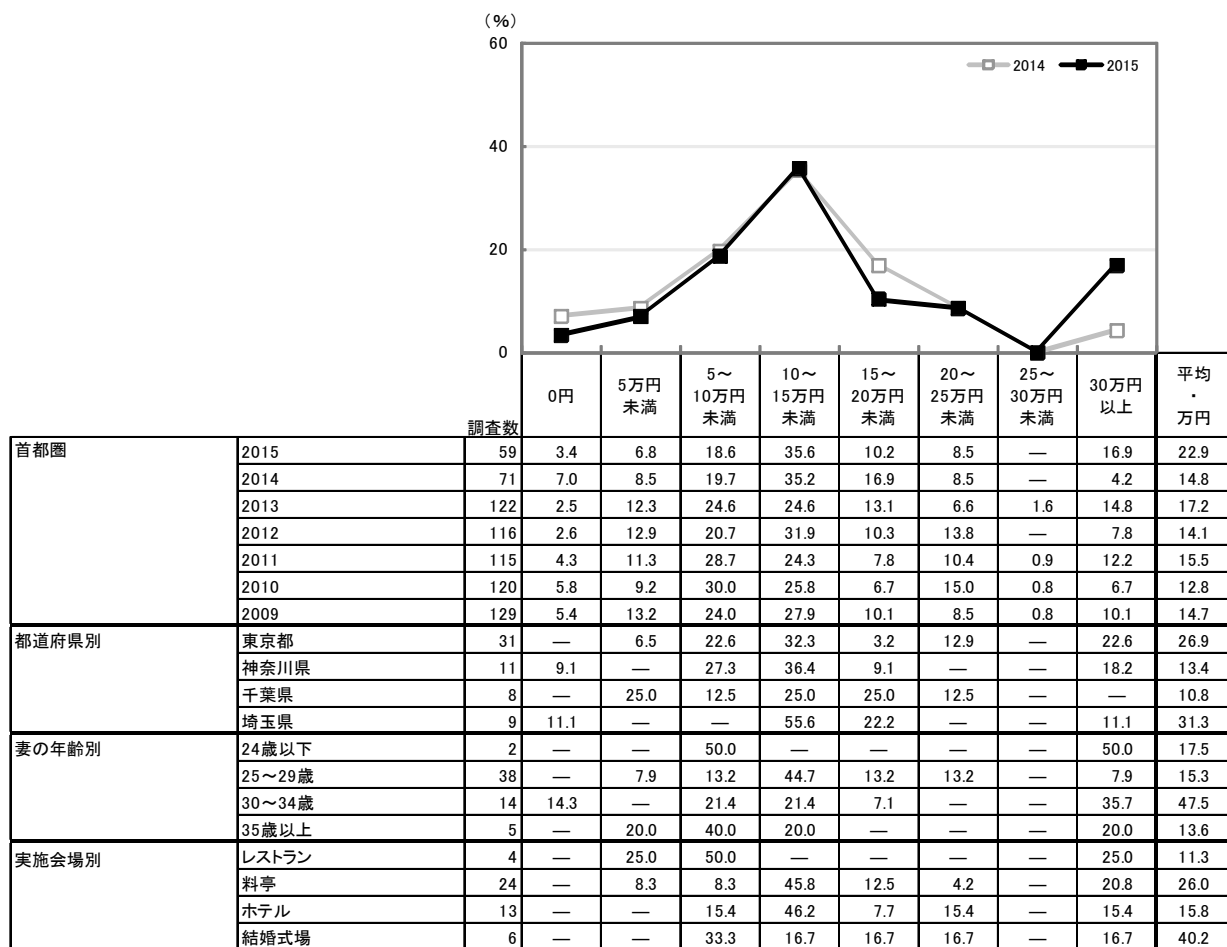


3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

- 食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が36%で最も高く、「5～10万円未満」が19%、「30万円以上」が17%で続く。平均は22.9万円となった。

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



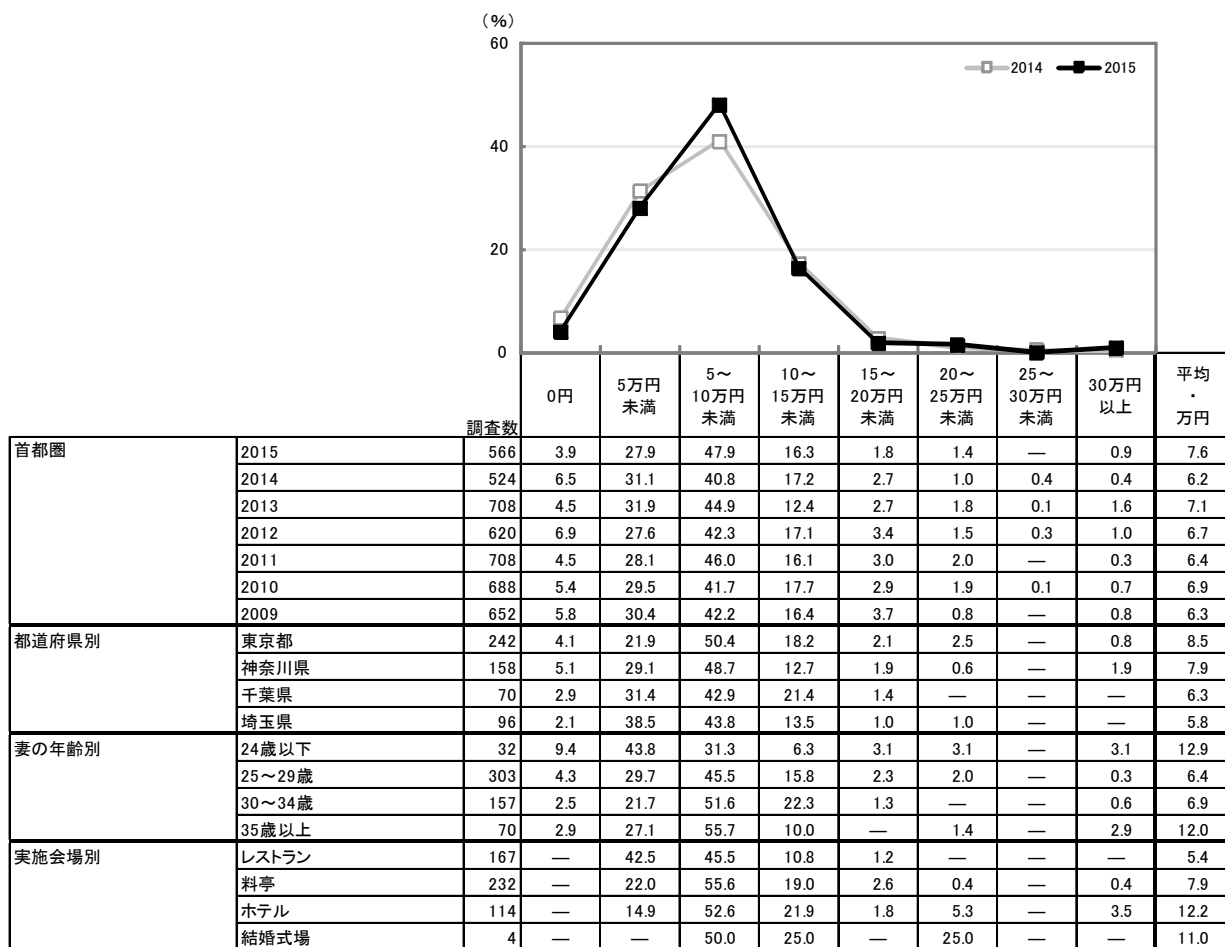
調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	3.8	14.8	29.7	27.4	6.3	6.4	0.7	10.8	17.3
全国(推計値)	18	—	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	16.5
北海道	35	5.7	20.0	31.4	17.1	5.7	11.4	2.9	17.6
青森・秋田・岩手	50	—	12.0	30.0	18.0	14.0	14.0	2.0	21.1
宮城・山形	29	6.9	6.9	37.9	27.6	6.9	10.3	—	10.1
福島	56	3.6	23.2	30.4	26.8	1.8	1.8	1.8	20.5
茨城・栃木・群馬	59	3.4	6.8	18.6	35.6	10.2	8.5	—	22.9
首都圏	21	19.0	28.6	28.6	14.3	—	4.8	—	6.5
新潟	29	—	6.9	51.7	20.7	6.9	10.3	—	14.4
長野・山梨	17	—	11.8	5.9	17.6	17.6	5.9	35.3	29.0
富山・石川・福井	19	10.5	15.8	31.6	15.8	10.5	15.8	—	9.2
静岡	65	6.2	12.3	32.3	26.2	6.2	4.6	1.5	16.6
東海	95	3.2	15.8	29.5	31.6	6.3	3.2	—	18.1
関西	51	2.0	21.6	41.2	23.5	2.0	3.9	—	14.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	3.6	35.7	28.6	14.3	—	—	—	16.5
四国	168	4.2	12.5	33.9	29.8	3.6	7.1	1.2	12.6
九州									



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が48%で最も高く、「5万円未満」が28%で続く。平均は7.6万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別										
全国(推計値)		6.3	36.3	42.0	12.2	1.5	0.9	0.0	0.8	6.3
北海道	244	6.1	46.3	35.7	9.8	1.6	—	—	0.4	5.5
青森・秋田・岩手	110	10.0	41.8	37.3	7.3	0.9	1.8	—	0.9	7.2
宮城・山形	156	14.7	40.4	32.7	7.1	1.9	1.9	—	1.3	5.5
福島	76	18.4	34.2	36.8	6.6	1.3	1.3	—	1.3	5.3
茨城・栃木・群馬	254	11.0	42.1	37.4	7.5	1.2	0.4	—	0.4	4.6
首都圏	566	3.9	27.9	47.9	16.3	1.8	1.4	—	0.9	7.6
新潟	93	10.8	45.2	32.3	9.7	1.1	1.1	—	—	4.6
長野・山梨	97	8.2	34.0	40.2	13.4	2.1	—	—	2.1	6.7
富山・石川・福井	98	14.3	34.7	29.6	17.3	1.0	2.0	—	1.0	5.8
静岡	165	7.9	32.7	47.9	8.5	1.8	—	0.6	0.6	5.3
東海	556	5.9	47.1	36.5	8.1	1.4	0.5	—	0.4	5.4
関西	545	5.5	35.0	45.3	11.0	1.1	0.7	—	1.3	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	5.2	46.0	36.1	10.7	0.8	0.4	—	0.8	5.1
四国	115	5.2	47.8	38.3	7.8	—	—	0.9	—	4.6
九州	415	8.2	39.0	36.9	12.8	2.2	0.7	—	0.2	5.2

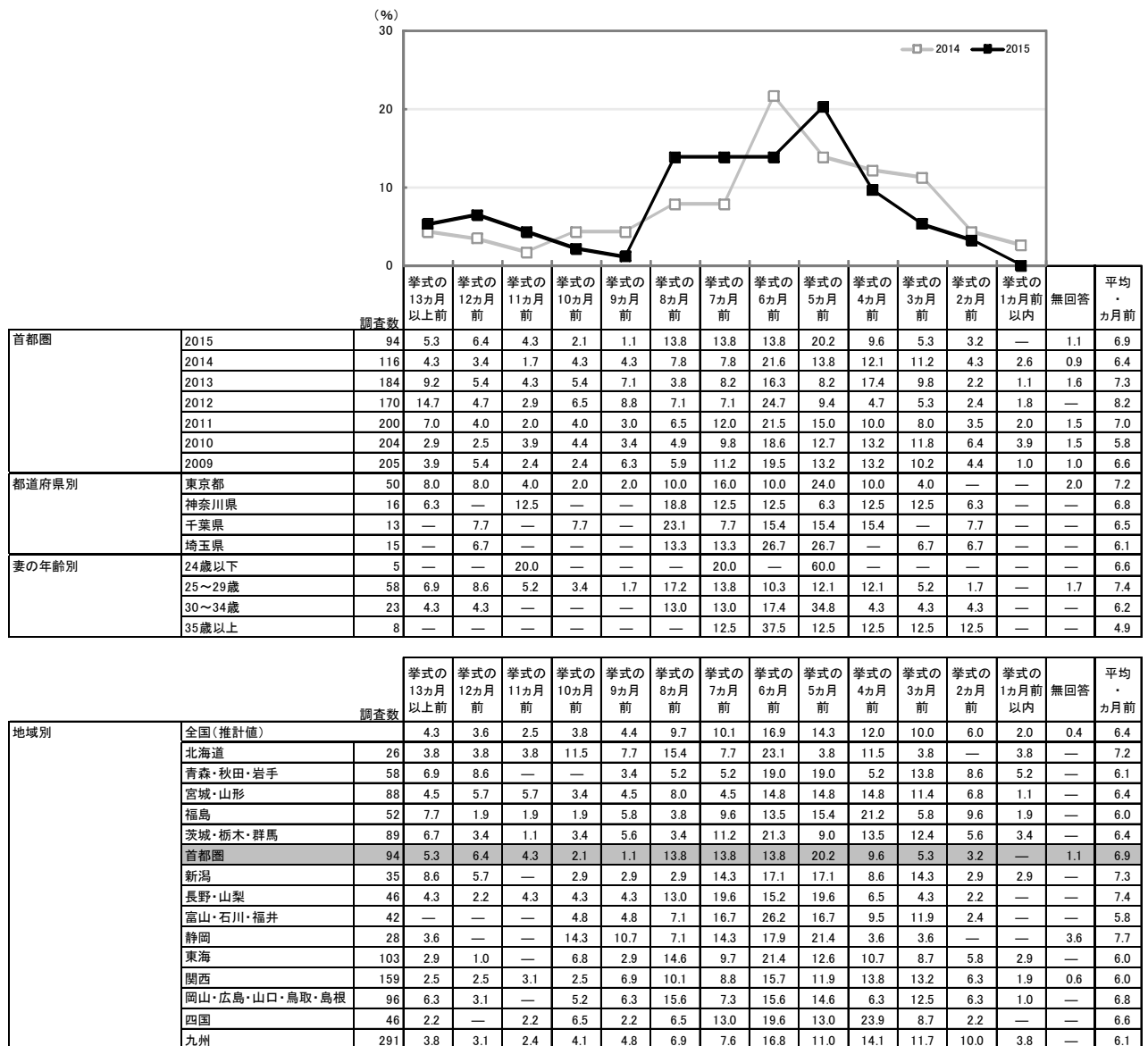


4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5ヵ月前」が20%で最も高く、「8ヵ月前」「7ヵ月前」「6ヵ月前」がともに14%で続く。平均は挙式の6.9ヵ月前となった。

■ 結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

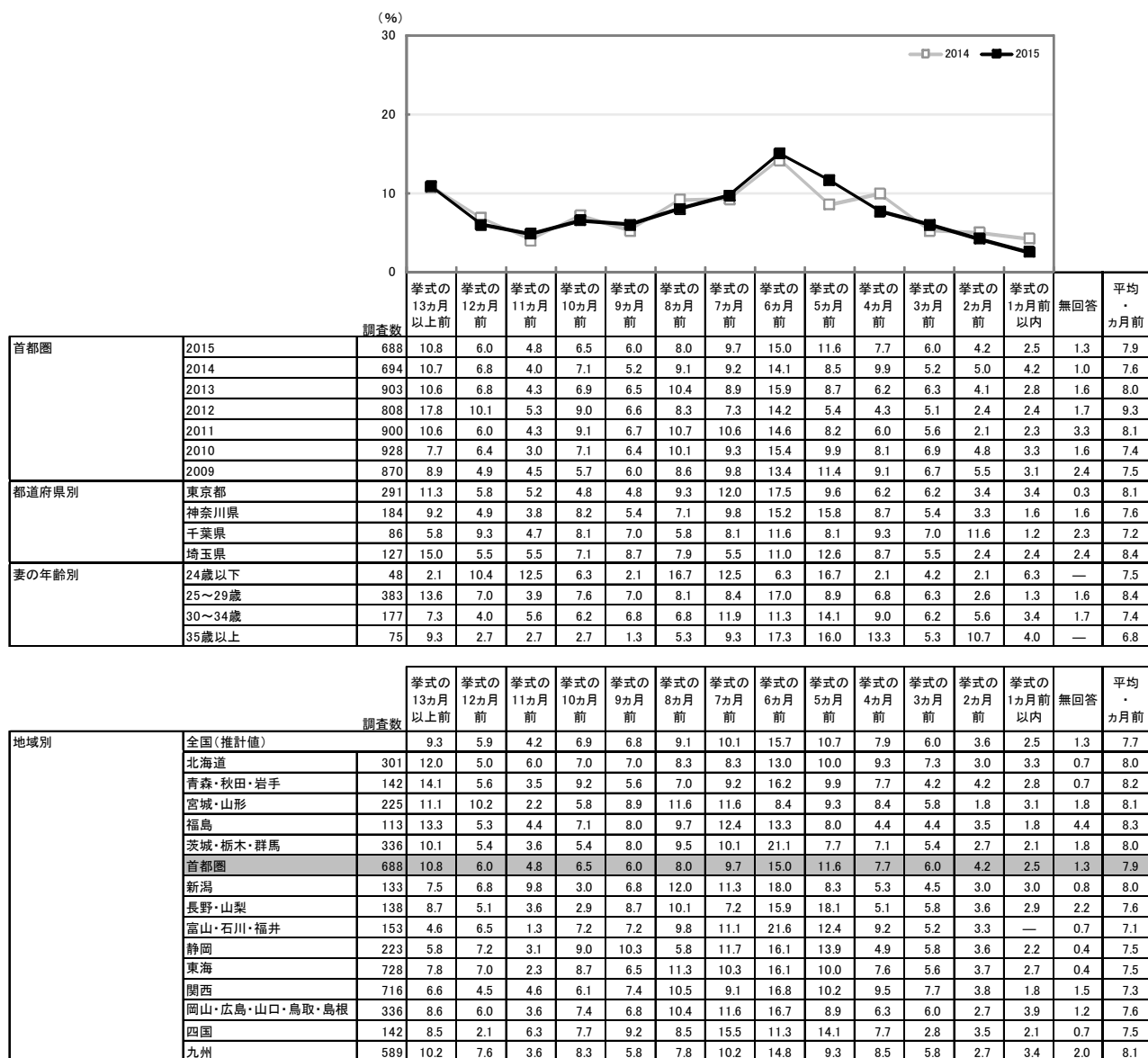




2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が15%で最も高く、「5ヵ月前」が12%、「13ヵ月以上前」が11%、「7ヵ月前」が10%で続く。平均は挙式の7.9ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



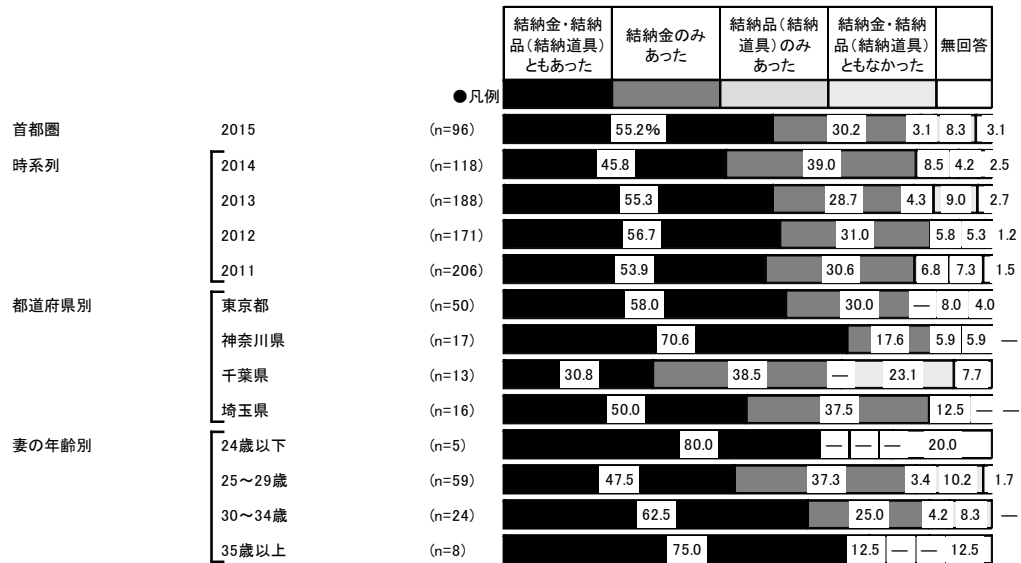


5. 結納金・結納品（結納道具）

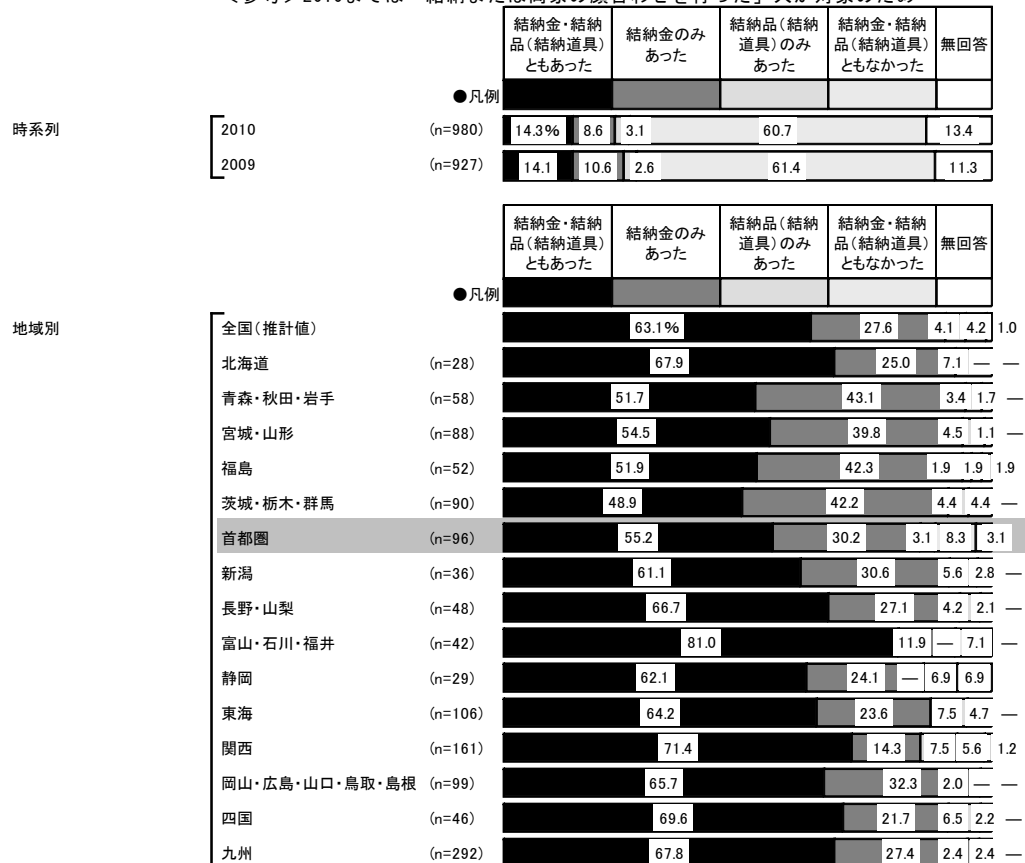
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は55%、「結納金のみあった」人は30%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



<参考> 2010までは「結納または両家の顔合わせを行った」人が対象のため

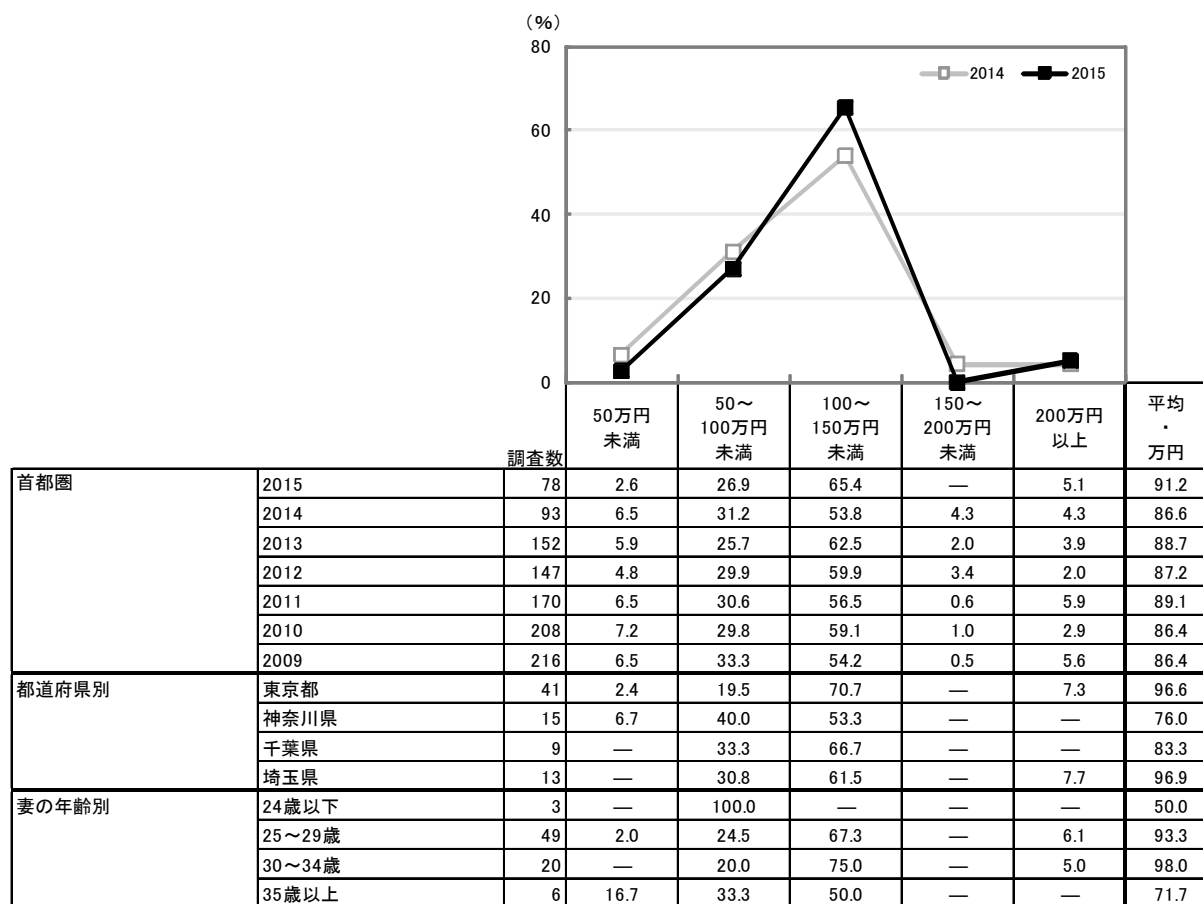




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が65%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が27%で続く。平均は91.2万円となった。

■結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



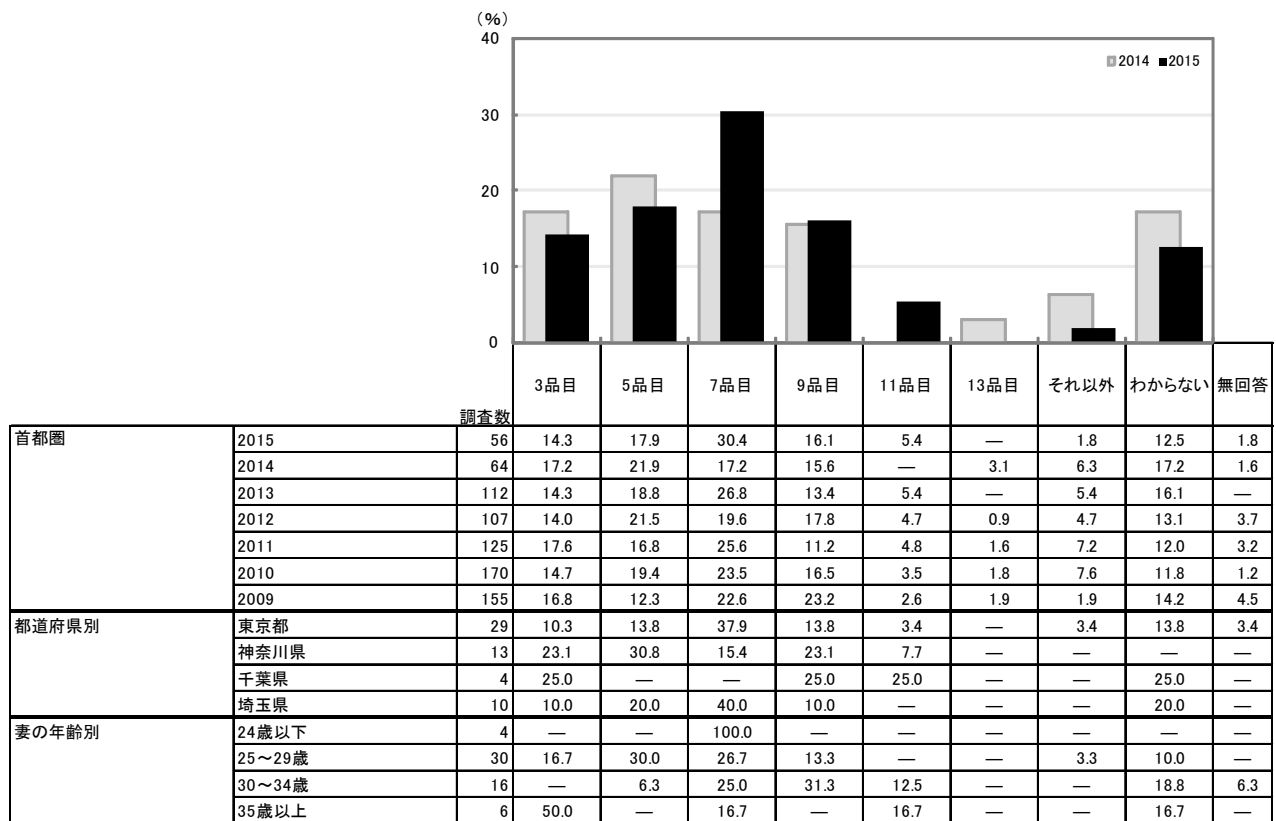
	調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	4.0	25.0	66.0	1.3	3.7	91.1
	北海道	26	15.4	50.0	26.9	3.8	73.8
	青森・秋田・岩手	51	7.8	21.6	60.8	5.9	92.4
	宮城・山形	78	2.6	19.2	74.4	—	93.1
	福島	45	2.2	26.7	71.1	—	85.1
	茨城・栃木・群馬	77	3.9	29.9	59.7	—	90.8
	首都圏	78	2.6	26.9	65.4	—	91.2
	新潟	33	21.2	63.6	15.2	—	56.1
	長野・山梨	42	11.9	45.2	42.9	—	69.8
	富山・石川・福井	34	2.9	20.6	52.9	5.9	113.5
	静岡	24	4.2	16.7	79.2	—	90.8
	東海	90	1.1	18.9	75.6	1.1	97.0
	関西	132	3.0	20.5	70.5	1.5	95.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	3.1	14.6	76.0	1.0	99.7
	四国	41	2.4	9.8	78.0	4.9	103.9
	九州	267	3.7	28.1	66.7	1.1	85.8



3) 結納品(結納道具)の品目数

- 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「7品目」が30%で最も高く、次いで「5品目」が18%、「9品目」が16%、「3品目」が14%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品〔結納道具〕があった人／単一回答)



※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

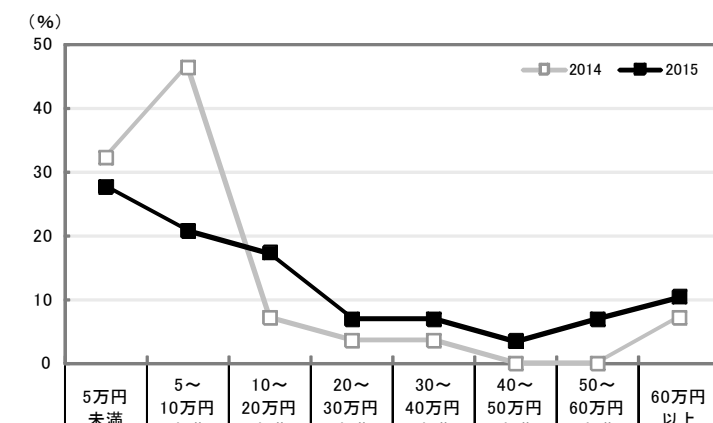
調査数		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	17.2	17.2	24.1	11.5	3.4	2.5	3.5	17.8	2.7
	北海道	21	23.8	19.0	47.6	—	—	—	9.5	—
	青森・秋田・岩手	32	12.5	12.5	18.8	21.9	6.3	—	6.3	21.9
	宮城・山形	52	11.5	13.5	15.4	19.2	3.8	—	3.8	26.9
	福島	28	7.1	10.7	17.9	35.7	3.6	10.7	—	10.7
	茨城・栃木・群馬	48	16.7	20.8	25.0	6.3	2.1	—	—	29.2
	首都圏	56	14.3	17.9	30.4	16.1	5.4	—	1.8	12.5
	新潟	24	20.8	16.7	16.7	12.5	4.2	—	8.3	16.7
	長野・山梨	34	11.8	20.6	35.3	8.8	2.9	2.9	2.9	14.7
	富山・石川・福井	34	14.7	23.5	32.4	—	11.8	2.9	5.9	8.8
	静岡	18	27.8	16.7	16.7	16.7	—	5.6	—	11.1
	東海	76	26.3	22.4	15.8	3.9	—	1.3	2.6	21.1
	関西	127	18.9	17.3	23.6	12.6	2.4	2.4	4.7	17.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	19.4	14.9	26.9	10.4	—	6.0	6.0	11.9
	四国	35	25.7	8.6	22.9	2.9	—	2.9	11.4	20.0
	九州	205	15.1	17.1	20.5	10.2	4.9	4.4	2.0	22.0



4) 結納品(結納道具)の金額

- 結納品(結納道具)にかかった金額(結納金、婚約記念品は含めない)を尋ねたところ、「5万円未満」が28%で最も高く、「5～10万円未満」が21%、「10～20万円未満」が17%、「60万円以上」が10%で続く。平均は27.4万円となった。

■結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
首都圏	2015	29	27.6	20.7	17.2	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	27.4
	2014	28	32.1	46.4	7.1	3.6	3.6	—	—	7.1	13.3
	2013	53	32.1	24.5	22.6	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	15.1
	2012	51	31.4	25.5	29.4	3.9	2.0	—	2.0	5.9	12.7
	2011	56	33.9	26.8	17.9	—	10.7	—	3.6	7.1	15.4
	2010	67	25.4	19.4	25.4	3.0	6.0	4.5	7.5	9.0	21.5
	2009	61	27.9	21.3	19.7	6.6	6.6	—	8.2	9.8	21.8
都道府県別	東京都	15	26.7	13.3	20.0	6.7	13.3	—	6.7	13.3	35.8
	神奈川県	8	37.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	10.3
	千葉県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	埼玉県	6	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	29.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	18	16.7	27.8	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	26.9
	30～34歳	7	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—	28.6	41.9
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.9	23.6	24.7	9.0	5.8	1.6	5.8	6.5	20.3
	北海道	11	27.3	18.2	45.5	—	—	—	—	9.1	11.6
	青森・秋田・岩手	12	33.3	25.0	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	18.6
	宮城・山形	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	—	—	—	6.3
	福島	8	62.5	12.5	—	25.0	—	—	—	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	18	27.8	22.2	44.4	5.6	—	—	—	—	7.6
	首都圏	29	27.6	20.7	17.2	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	27.4
	新潟	7	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	11.3
	長野・山梨	15	33.3	33.3	20.0	—	—	—	13.3	—	11.3
	富山・石川・福井	14	14.3	14.3	42.9	21.4	—	—	7.1	—	13.6
	静岡	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	21.2
	東海	30	13.3	30.0	16.7	—	10.0	3.3	16.7	10.0	27.6
	関西	43	20.9	14.0	27.9	14.0	4.7	—	4.7	14.0	32.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	10.0	30.0	36.7	10.0	10.0	—	—	3.3	14.8
	四国	19	21.1	31.6	26.3	—	—	—	15.8	5.3	18.3
	九州	81	17.3	28.4	22.2	16.0	8.6	2.5	3.7	1.2	14.5

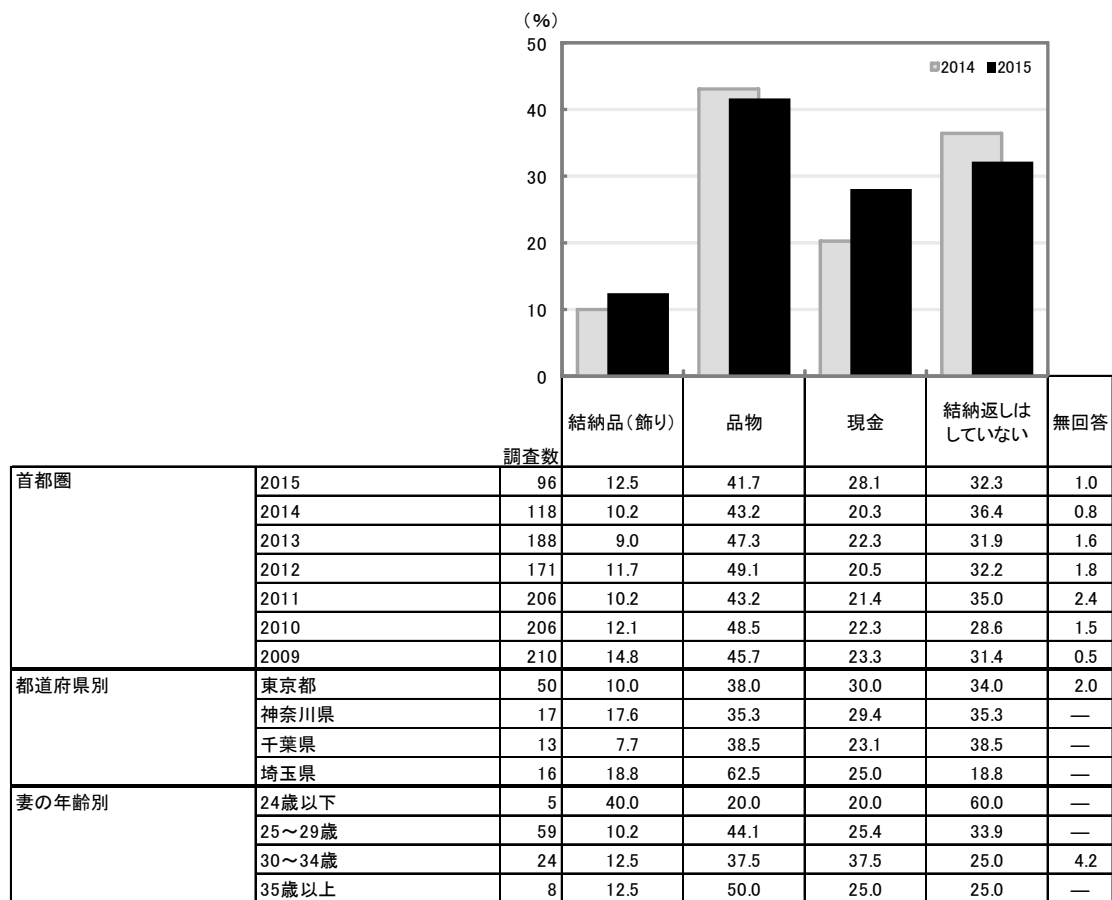


6. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が42%で最も高く、次いで「現金」が28%で続く。一方、「結納返しはしていない」は32%であった。

■結納返しの形式(結納実施者／複数回答)



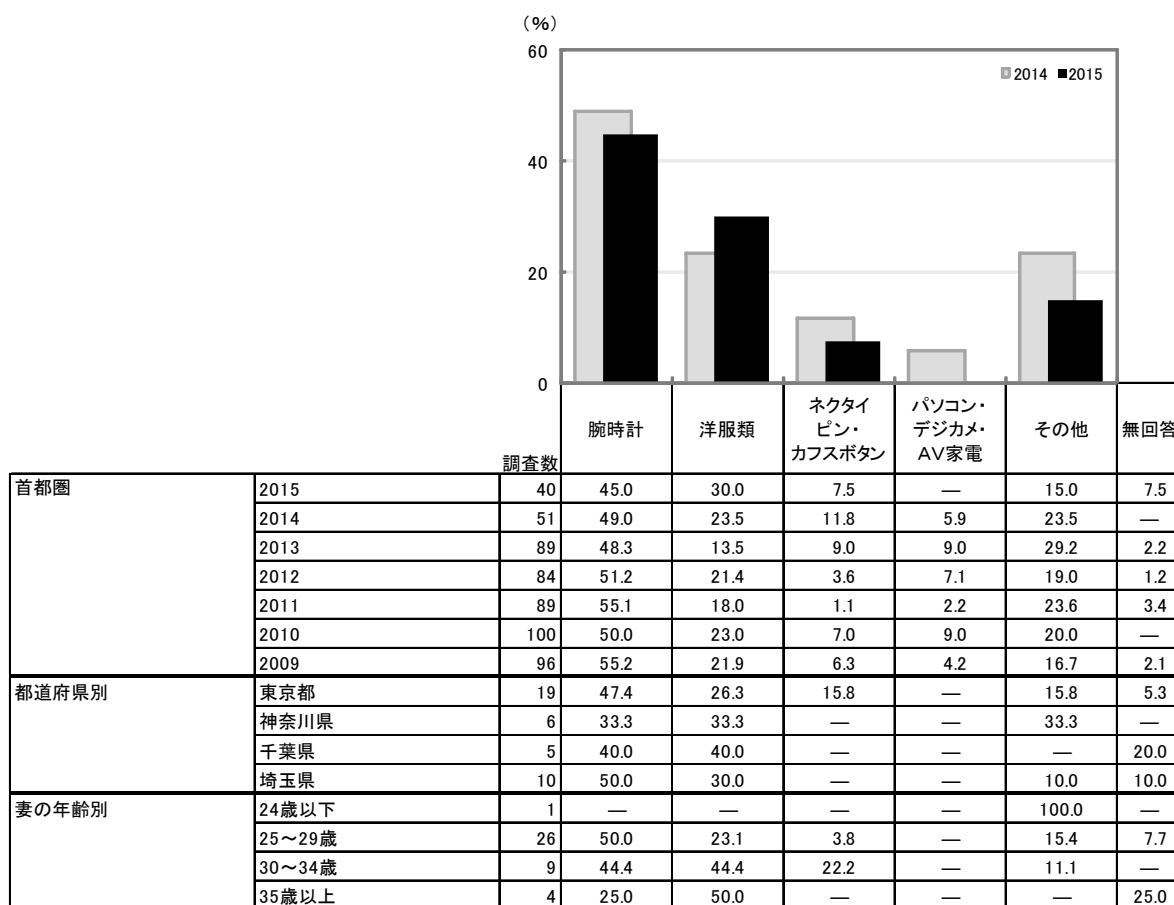
		調査数	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しは していない	無回答
地域別	全国(推計値)		10.6	46.4	21.1	32.5	1.2
	北海道	28	14.3	32.1	14.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	58	5.2	41.4	13.8	37.9	1.7
	宮城・山形	88	5.7	37.5	20.5	37.5	—
	福島	52	1.9	30.8	21.2	48.1	—
	茨城・栃木・群馬	90	8.9	42.2	22.2	33.3	—
	首都圏	96	12.5	41.7	28.1	32.3	1.0
	新潟	36	2.8	33.3	8.3	58.3	—
	長野・山梨	48	2.1	62.5	10.4	29.2	2.1
	富山・石川・福井	42	31.0	54.8	16.7	19.0	—
	静岡	29	6.9	44.8	13.8	37.9	3.4
	東海	106	18.9	45.3	28.3	31.1	0.9
	関西	161	16.1	54.7	23.6	23.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	99	12.1	47.5	15.2	36.4	1.0
	四国	46	15.2	50.0	23.9	30.4	2.2
	九州	292	3.8	48.3	17.5	33.2	1.4



2) 結納返しの品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が45%で最も高く、「洋服類」が30%で続く。

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



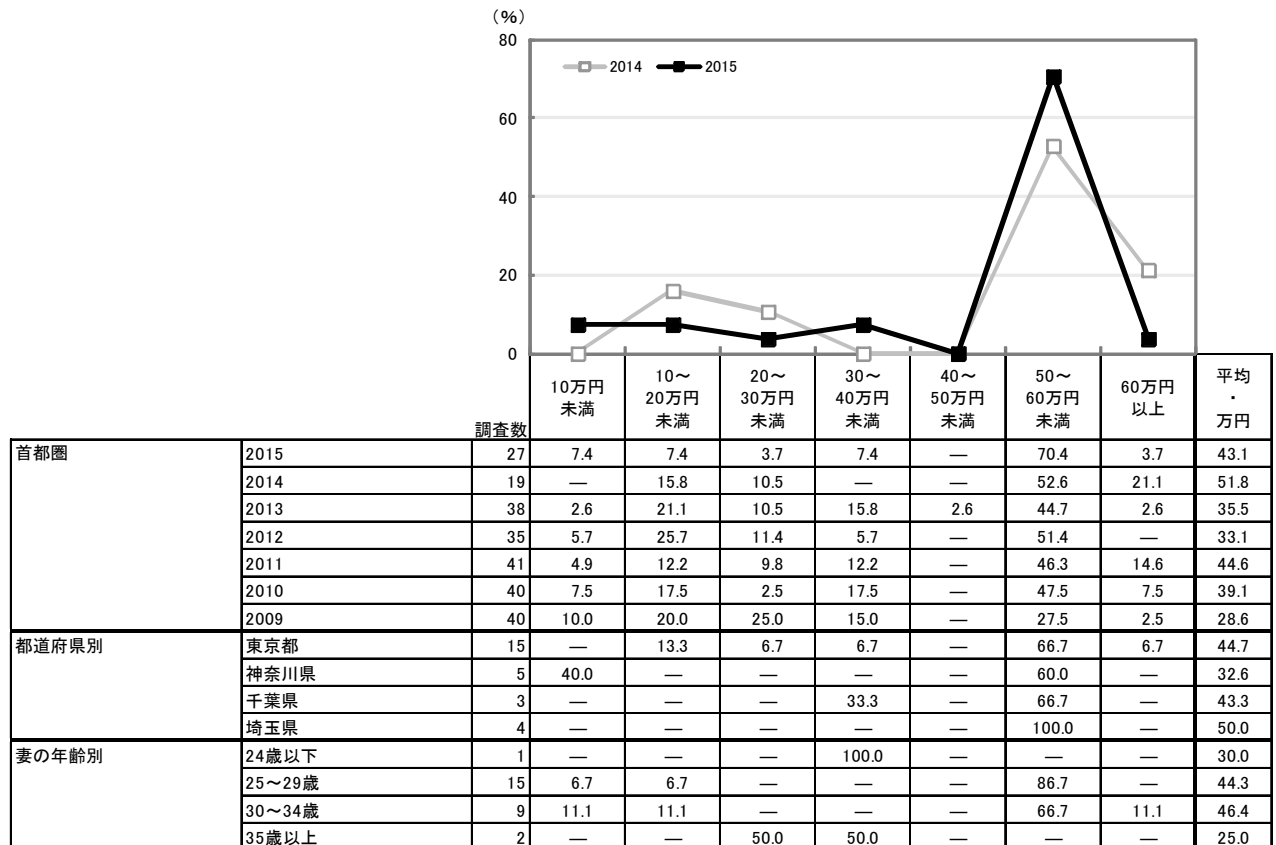
		調査数	腕時計	洋服類	ネクタイ ピン・ カフスボタン	パソコン・ デジカメ・ AV家電	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	28.3	5.1	4.8	24.1	4.1
	北海道	9	22.2	22.2	—	—	66.7	—
	青森・秋田・岩手	24	33.3	37.5	12.5	—	16.7	—
	宮城・山形	33	39.4	27.3	3.0	—	33.3	9.1
	福島	16	37.5	25.0	—	6.3	37.5	—
	茨城・栃木・群馬	38	47.4	18.4	7.9	5.3	26.3	2.6
	首都圏	40	45.0	30.0	7.5	—	15.0	7.5
	新潟	12	16.7	50.0	8.3	—	41.7	8.3
	長野・山梨	30	26.7	33.3	—	13.3	23.3	3.3
	富山・石川・福井	23	52.2	26.1	—	8.7	17.4	—
	静岡	13	53.8	15.4	7.7	7.7	23.1	—
	東海	48	54.2	18.8	2.1	4.2	27.1	4.2
	関西	88	45.5	23.9	5.7	2.3	29.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	38.3	19.1	4.3	14.9	21.3	6.4
	四国	23	43.5	26.1	8.7	4.3	21.7	—
	九州	141	32.6	37.6	3.5	7.1	22.7	5.7



3) 結納返しの費用: 現金

- 結納返しで現金を贈った人に対して、その金額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が70%で最も高い。次いで「10万円未満」「10～20万円未満」「30～40万円未満」がともに7%で続き、平均は43.1万円となった。

■ 結納返しの費用: 現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



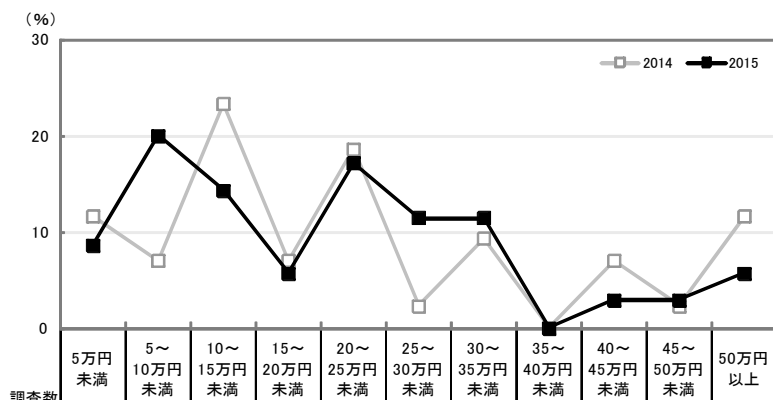
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.1	30.4	8.8	8.7	0.4	39.2	8.4	35.6
	北海道	4	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	28.8
	青森・秋田・岩手	6	—	16.7	—	16.7	—	50.0	16.7	48.3
	宮城・山形	13	—	7.7	7.7	—	—	76.9	7.7	48.5
	福島	10	—	10.0	10.0	20.0	—	60.0	—	39.0
	茨城・栃木・群馬	19	—	26.3	15.8	10.5	—	36.8	10.5	38.2
	首都圏	27	7.4	7.4	3.7	7.4	—	70.4	3.7	43.1
	新潟	3	—	—	66.7	—	—	33.3	—	31.7
	長野・山梨	4	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	33.8
	富山・石川・福井	5	—	40.0	20.0	—	—	40.0	—	28.0
	静岡	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	東海	25	4.0	44.0	4.0	12.0	—	28.0	8.0	31.2
	関西	27	3.7	66.7	7.4	3.7	—	14.8	3.7	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	9.1	45.5	—	18.2	—	9.1	18.2	27.7
	四国	11	—	36.4	9.1	9.1	—	18.2	27.3	50.0
	九州	48	2.1	37.5	16.7	12.5	2.1	14.6	14.6	31.9



4) 結納返しの費用: 品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が20%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が17%、「10～15万円未満」が14%で続く。平均は19.2万円となった。

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
首都圏	2015	35	8.6	20.0	14.3	5.7	17.1	11.4	11.4	—	2.9	2.9	5.7	19.2
	2014	43	11.6	7.0	23.3	7.0	18.6	2.3	9.3	—	7.0	2.3	11.6	22.4
	2013	85	11.8	12.9	12.9	11.8	12.9	3.5	5.9	4.7	4.7	—	18.8	24.5
	2012	77	10.4	16.9	15.6	9.1	10.4	9.1	11.7	1.3	3.9	1.3	10.4	21.5
	2011	85	7.1	17.6	16.5	9.4	12.9	4.7	7.1	3.5	5.9	—	15.3	23.9
	2010	93	6.5	21.5	21.5	6.5	9.7	2.2	9.7	4.3	7.5	—	10.8	22.7
	2009	84	8.3	11.9	16.7	7.1	15.5	3.6	15.5	6.0	3.6	—	11.9	22.4
都道府県別	東京都	16	6.3	18.8	12.5	6.3	12.5	12.5	18.8	—	—	6.3	6.3	20.9
	神奈川県	6	16.7	33.3	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	14.0
	千葉県	5	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	11.4
	埼玉県	8	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	12.5	24.8
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	25～29歳	22	9.1	13.6	9.1	9.1	18.2	18.2	13.6	—	4.5	—	4.5	19.9
	30～34歳	9	—	33.3	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	11.1	11.1	21.7
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	10.7

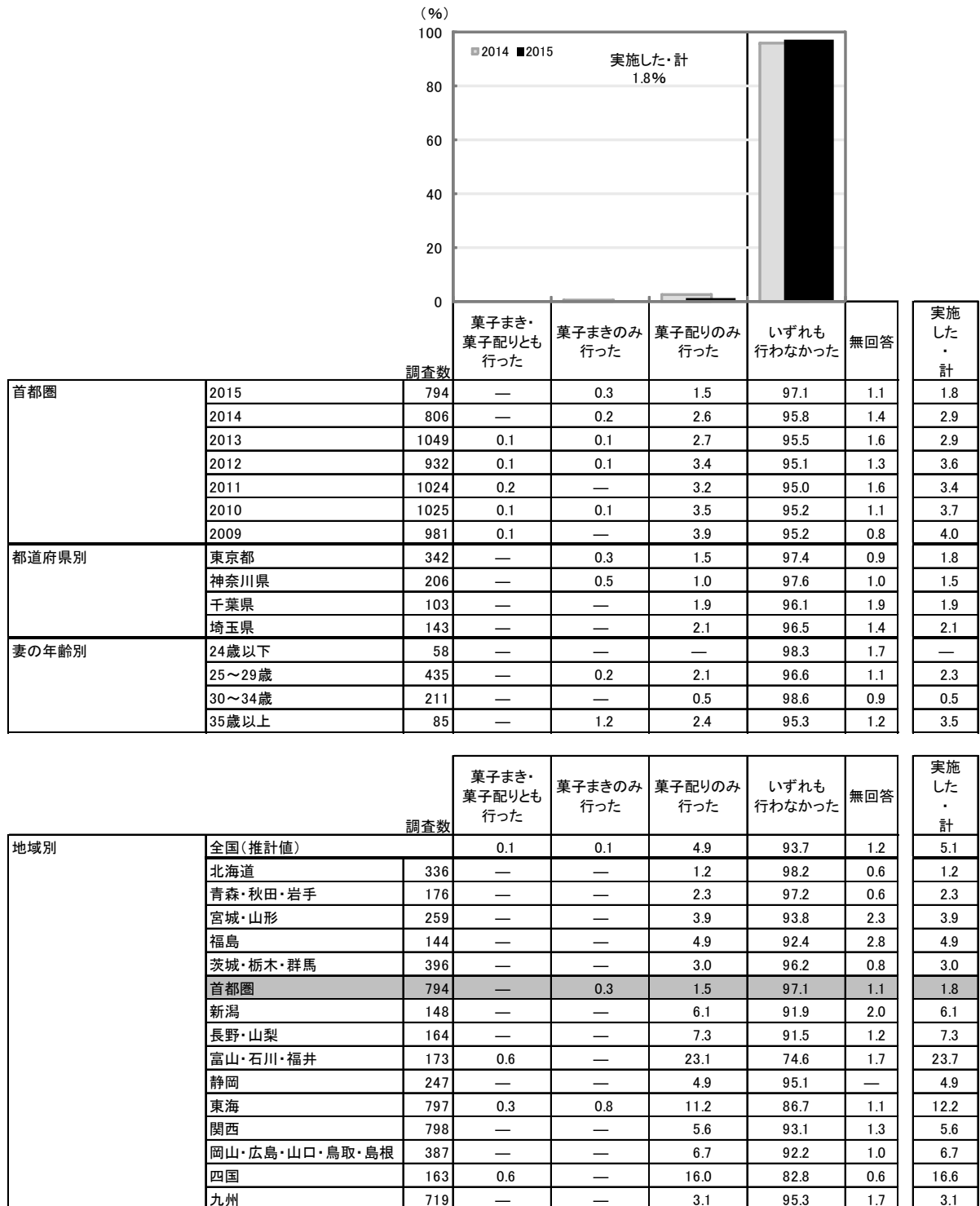
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.4	16.9	23.8	8.5	16.1	3.5	7.4	1.3	2.6	1.1	10.5	19.8
	北海道	8	25.0	12.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	8.1
	青森・秋田・岩手	22	9.1	36.4	18.2	—	18.2	—	—	4.5	4.5	—	9.1	18.0
	宮城・山形	31	3.2	6.5	19.4	12.9	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	—	19.4	27.3
	福島	12	—	16.7	25.0	16.7	—	8.3	8.3	—	—	8.3	16.7	24.3
	茨城・栃木・群馬	34	8.8	5.9	35.3	5.9	29.4	8.8	—	2.9	2.9	—	—	15.5
	首都圏	35	8.6	20.0	14.3	5.7	17.1	11.4	11.4	—	2.9	2.9	5.7	19.2
	新潟	9	—	22.2	44.4	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.0
	長野・山梨	26	3.8	19.2	30.8	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	—	—	11.5	18.5
	富山・石川・福井	21	4.8	—	19.0	19.0	14.3	—	9.5	4.8	4.8	—	23.8	26.3
	静岡	13	7.7	38.5	—	7.7	—	—	7.7	—	15.4	—	23.1	28.0
	東海	45	6.7	6.7	26.7	11.1	11.1	—	13.3	—	2.2	2.2	20.0	24.9
	関西	83	8.4	16.9	26.5	7.2	12.0	—	12.0	1.2	—	1.2	14.5	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	2.3	20.5	27.3	9.1	22.7	4.5	—	—	9.1	—	4.5	17.2
	四国	22	9.1	13.6	13.6	9.1	22.7	—	9.1	—	4.5	—	18.2	27.3
	九州	126	12.7	18.3	26.2	7.9	18.3	1.6	4.0	1.6	1.6	0.8	7.1	15.8



7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

- 菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は2%で、「いずれも行わなかった」人が97%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)





第3章

婚約記念品について

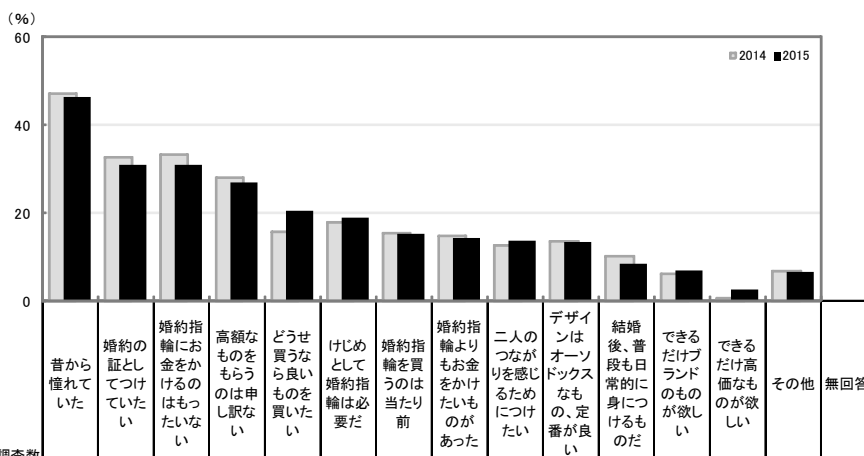




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が46%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」と「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」がともに31%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が27%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



		調査数	考え方												
			昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	どうせ買うなら良いものを買いたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあつた	二人のつながりを感じるためにつけたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段身につけるもの	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい
首都圏	2015	794	46.3	31.0	30.9	27.1	20.7	18.9	15.5	14.5	13.9	13.6	8.7	7.1	2.8
	2014	806	47.3	32.6	33.4	28.2	15.9	18.1	15.5	14.9	12.7	13.6	10.4	6.2	0.9
	2013	1049	48.0	32.4	31.7	25.9	15.8	15.0	11.9	14.9	14.3	15.7	9.6	5.9	1.8
	2012	932	50.3	36.8	30.2	28.2	18.2	21.2	15.9	12.3	13.9	15.6	10.5	5.5	2.3
	2011	1024	47.9	34.9	31.4	25.8	19.3	21.3	14.6	13.9	14.2	16.4	10.1	6.9	2.5
都道府県別	東京都	342	46.8	33.6	27.2	25.7	23.7	19.6	18.7	14.0	16.7	17.3	8.5	9.1	4.1
	神奈川県	206	51.9	32.0	29.6	25.2	17.0	21.4	14.6	14.6	10.2	12.1	10.2	6.8	0.5
	千葉県	103	41.7	28.2	33.0	31.1	16.5	17.5	16.5	13.6	16.5	12.6	7.8	3.9	2.9
	埼玉県	143	40.6	25.2	39.9	30.1	21.7	14.7	8.4	16.1	10.5	7.7	7.7	4.9	2.8
妻の年齢別	24歳以下	58	55.2	31.0	27.6	24.1	12.1	17.2	15.5	15.5	8.6	10.3	10.3	8.6	—
	25～29歳	435	50.6	34.9	30.3	27.8	18.9	19.8	17.0	14.9	13.8	13.6	8.7	7.1	3.0
	30～34歳	211	42.2	25.1	31.8	28.4	27.5	19.9	14.2	14.7	13.7	14.2	7.6	7.6	2.8
	35歳以上	85	27.1	25.9	35.3	20.0	20.0	12.9	11.8	11.8	17.6	10.6	10.6	4.7	3.5
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	502	57.2	42.4	18.9	28.5	25.9	26.5	21.5	6.8	17.5	18.1	11.0	9.4	2.8
	エンゲージリングなし	285	27.0	10.9	51.9	24.2	11.9	5.6	5.3	28.4	7.4	6.0	4.9	3.2	2.8

※「婚約指輪の有無」は、61ページ「婚約記念品の有無」と、63ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

		調査数	考え方												
			昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	どうせ買うなら良いものを買いたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあつた	二人のつながりを感じるためにつけたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段身につけるもの	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい
地域別	全国(推計値)	45.1	31.2	32.9	27.1	16.6	17.4	13.2	14.2	12.6	11.9	8.3	5.3	1.8	6.7
	北海道	336	42.6	26.2	37.2	27.1	12.2	14.3	8.0	13.7	11.0	14.0	9.2	3.6	0.6
	青森・秋田・岩手	176	44.9	24.4	30.1	25.6	13.6	11.4	13.1	13.6	13.1	10.2	8.5	4.0	—
	宮城・山形	259	51.0	25.5	36.3	27.0	15.4	14.7	12.4	13.9	15.8	9.3	9.3	4.6	1.2
	福島	144	45.8	26.4	45.1	37.5	7.6	9.0	6.3	11.8	17.4	5.6	4.9	2.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	396	46.0	34.8	35.9	28.3	13.6	19.2	14.4	14.6	12.4	11.4	8.3	4.3	1.3
	首都圏	794	46.3	31.0	30.9	27.1	20.7	18.9	15.5	14.5	13.9	13.6	8.7	7.1	2.8
	新潟	148	45.9	31.8	35.8	30.4	15.5	14.2	12.2	12.8	8.1	12.2	6.1	6.1	—
	長野・山梨	164	42.7	28.0	35.4	29.9	12.8	19.5	8.5	11.6	12.8	11.6	5.5	1.2	1.2
	富山・石川・福井	173	36.4	25.4	39.3	27.7	11.0	12.7	9.8	19.7	7.5	5.2	7.5	4.6	0.6
	静岡	247	45.3	32.4	30.8	22.7	15.0	16.2	15.0	12.6	13.4	12.1	4.9	4.0	0.8
	東海	797	42.5	31.7	34.0	24.7	16.1	17.8	12.3	14.4	10.3	10.8	7.7	4.5	1.1
	関西	798	44.5	34.5	31.7	26.7	17.7	18.9	13.0	14.0	11.8	12.2	8.8	5.4	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	43.9	30.2	37.2	26.6	12.4	18.3	13.2	15.2	10.3	12.1	8.0	2.8	1.6
	四国	163	47.2	30.7	32.5	31.9	17.2	12.9	12.9	11.0	10.4	8.6	4.9	4.3	2.5
	九州	719	45.6	32.0	31.3	27.3	13.4	15.6	10.8	14.2	14.2	10.3	9.5	5.0	1.7

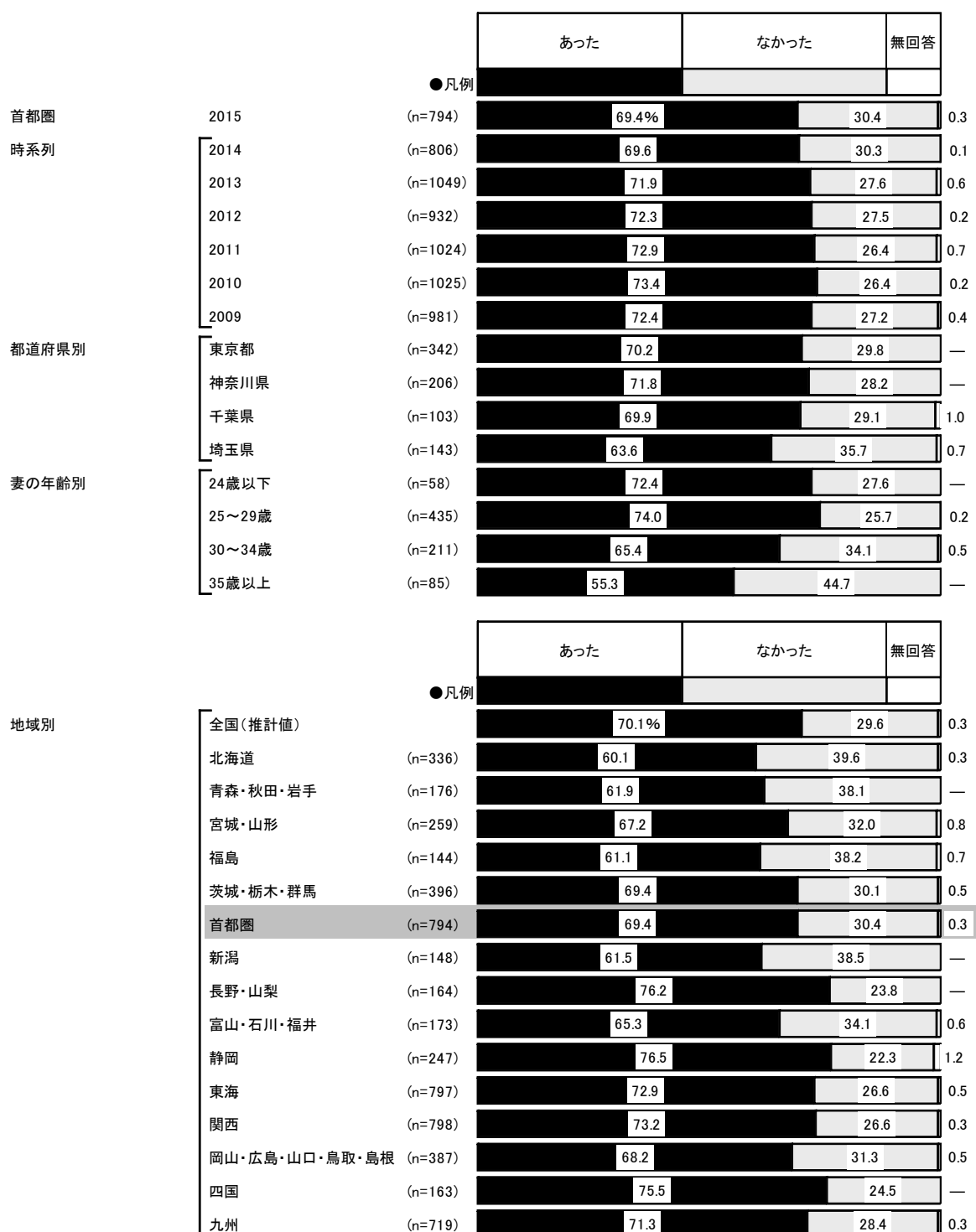


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は69%であった。

■婚約記念品の有無(全体／単一回答)

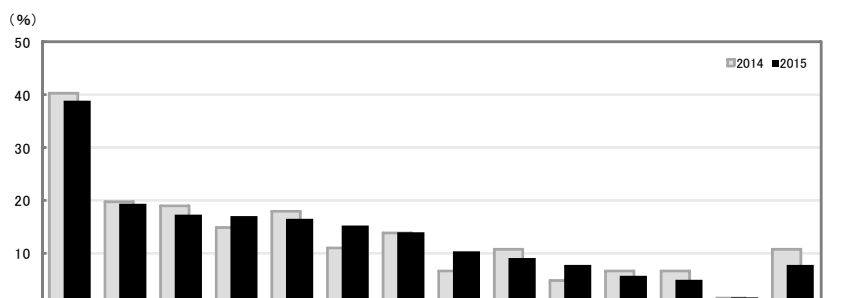




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が39%で最も高く、「婚約指輪に意味を感じないから」が20%、「結納しなかったので必要なかった」「予算がない」「普段身に付けるものではないから」がともに17%で続く。

■婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人／複数回答)



		調査数							から)				たから		ら		
首都圏	2015	241	39.0	19.5	17.4	17.0	16.6	15.4	14.1	10.4	9.1	7.9	5.8	5.0	1.7	7.9	8.7
	2014	244	40.2	19.7	18.9	14.8	18.0	11.1	13.9	6.6	10.7	4.9	6.6	6.6	1.6	10.7	9.0
	2013	289	38.8	19.4	19.7	23.9	14.5	11.1	10.4	6.6	9.3	5.2	5.9	7.3	1.0	12.5	5.9
	2012	256	35.2	17.2	22.7	19.1	13.7	12.1	14.5	7.8	11.7	6.3	6.6	5.5	0.8	9.0	7.8
	2011	270	39.3	22.2	17.0	17.0	15.2	11.5	17.4	8.1	8.1	3.3	2.2	4.8	0.4	10.7	4.1
	2010	271	49.1	29.5	12.9	17.0	20.3	14.8	16.2	9.2	8.9	5.9	5.2	4.1	1.1	12.9	0.7
	2009	267	46.4	32.2	19.5	22.8	25.1	15.0	*	4.5	9.0	5.2	*	3.7	1.1	11.2	2.6
都道府県別	東京都	102	39.2	15.7	18.6	17.6	14.7	13.7	12.7	7.8	7.8	4.9	5.9	5.9	2.0	7.8	8.8
	神奈川県	58	39.7	24.1	19.0	17.2	12.1	17.2	17.2	13.8	6.9	1.7	5.2	3.4	1.7	8.6	8.6
	千葉県	30	40.0	16.7	13.3	13.3	23.3	13.3	13.3	13.3	16.7	16.7	3.3	—	3.3	13.3	10.0
	埼玉県	51	37.3	23.5	15.7	17.6	21.6	17.6	13.7	9.8	9.8	15.7	7.8	7.8	—	3.9	7.8
	妻の年齢別	24歳以下	16	68.8	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	6.3
	25～29歳	112	41.1	23.2	17.0	21.4	17.9	16.1	15.2	9.8	12.5	12.5	6.3	4.5	2.7	8.9	8.0
	30～34歳	72	40.3	13.9	19.4	15.3	16.7	19.4	15.3	15.3	4.2	2.8	4.2	4.2	—	8.3	5.6
	35歳以上	38	18.4	21.1	10.5	10.5	15.8	10.5	10.5	2.6	13.2	7.9	5.3	10.5	2.6	2.6	15.8

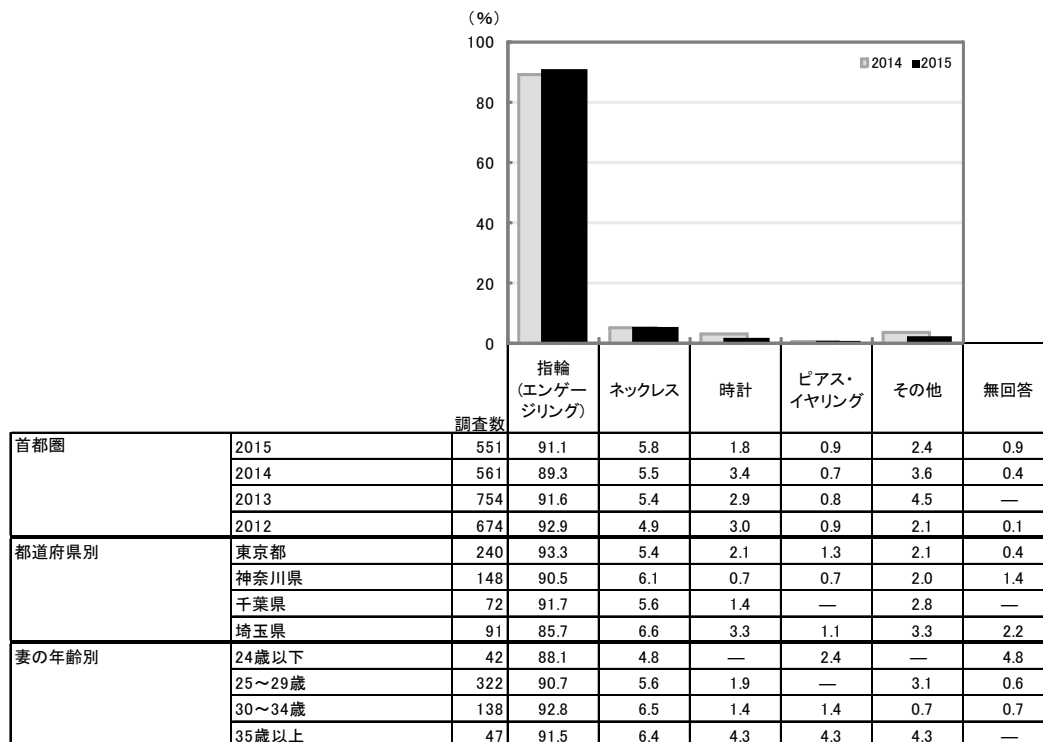
		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったため必要なかった	予算がない	普段身に付けるものではないから	相手が買ってくれなかった	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手に悪いから	欲しくない	指輪はつけない主義だから	いつもものなのかタイミングがわからなかったから	指輪より欲しいものがあつたから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		39.7	20.5	19.7	17.2	17.4	13.5	14.3	9.4	10.5	6.7	4.5	4.5	1.2	8.0	9.3
	北海道	133	33.1	18.8	14.3	18.0	15.0	9.8	17.3	9.0	8.3	3.8	4.5	1.5	0.8	12.0	9.8
	青森・秋田・岩手	67	38.8	25.4	25.4	22.4	13.4	9.0	11.9	6.0	11.9	—	—	1.5	—	11.9	13.4
	宮城・山形	83	44.6	19.3	22.9	18.1	26.5	12.0	8.4	8.4	19.3	7.2	1.2	4.8	—	6.0	8.4
	福島	55	30.9	20.0	14.5	23.6	12.7	20.0	14.5	5.5	7.3	3.6	3.6	1.8	—	5.5	12.7
	茨城・栃木・群馬	119	44.5	15.1	18.5	14.3	16.8	13.4	14.3	12.6	10.1	5.0	5.9	3.4	—	10.9	12.6
	首都圏	241	39.0	19.5	17.4	17.0	16.6	15.4	14.1	10.4	9.1	7.9	5.8	5.0	1.7	7.9	8.7
	新潟	57	42.1	28.1	19.3	21.1	17.5	26.3	8.8	17.5	14.0	12.3	7.0	1.8	3.5	15.8	3.5
	長野・山梨	39	25.6	25.6	12.8	20.5	10.3	12.8	12.8	2.6	7.7	5.1	5.1	—	2.6	5.1	15.4
	富山・石川・福井	59	35.6	27.1	30.5	16.9	18.6	11.9	22.0	3.4	8.5	8.5	5.1	5.1	—	3.4	3.4
	静岡	55	29.1	18.2	20.0	25.5	14.5	14.5	7.3	9.1	7.3	1.8	7.3	5.5	1.8	9.1	10.9
	東海	212	42.9	19.8	15.6	14.2	19.8	12.7	20.8	5.7	11.8	6.6	2.4	6.1	1.9	11.8	10.8
	関西	212	40.1	24.1	24.5	17.9	17.5	13.7	12.3	9.0	12.3	6.1	4.7	3.8	1.4	4.7	8.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	121	50.4	19.8	24.8	14.0	15.7	9.9	15.7	11.6	12.4	4.1	—	5.8	1.7	6.6	12.4
	四国	40	45.0	17.5	22.5	10.0	27.5	7.5	17.5	15.0	10.0	10.0	2.5	2.5	—	7.5	5.0
	九州	204	37.7	19.1	20.6	18.1	19.6	11.3	12.3	9.3	10.3	8.8	5.4	6.4	0.5	7.4	8.3



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が91%で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



＜参考＞2011までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪 (エンゲージリング)	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
首都圏	2011	747	90.8	4.0	0.9	5.8	1.7	0.3	—
	2010	752	92.2	3.5	1.2	3.5	2.5	0.8	0.4
	2009	710	90.8	3.9	0.7	6.1	1.8	0.6	—

		調査数	指輪 (エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		89.8	6.1	3.2	1.1	3.6	0.4
	北海道	202	91.1	5.9	2.0	0.5	6.4	—
	青森・秋田・岩手	109	88.1	9.2	2.8	0.9	—	—
	宮城・山形	174	92.0	4.6	1.7	—	1.7	—
	福島	88	84.1	8.0	4.5	2.3	5.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	275	89.1	8.7	1.8	1.1	6.2	—
	首都圏	551	91.1	5.8	1.8	0.9	2.4	0.9
	新潟	91	90.1	8.8	3.3	—	3.3	—
	長野・山梨	125	88.0	8.8	3.2	3.2	2.4	—
	富山・石川・福井	113	84.1	8.8	8.0	1.8	2.7	0.9
	静岡	189	85.7	6.9	8.5	0.5	3.7	—
	東海	581	86.4	8.8	5.0	1.2	3.1	0.2
	関西	584	89.7	4.5	4.5	1.0	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	90.2	4.5	1.9	1.5	5.3	0.4
	四国	123	91.9	6.5	2.4	1.6	1.6	—
	九州	513	91.6	4.1	2.9	1.0	4.7	0.4

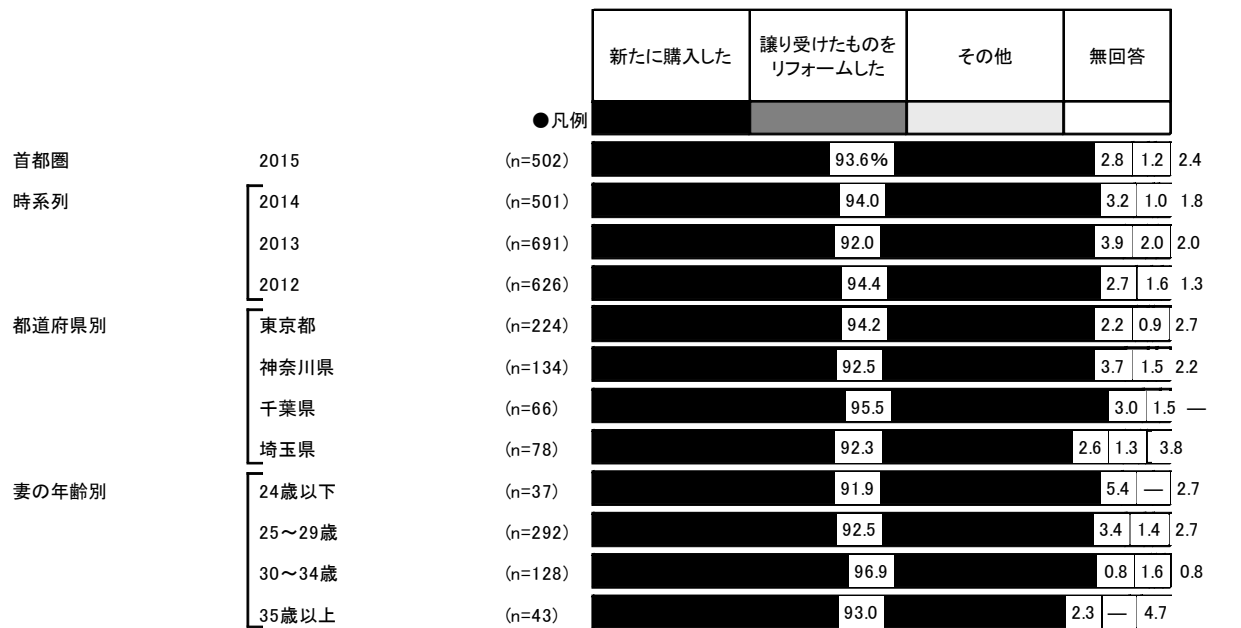


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

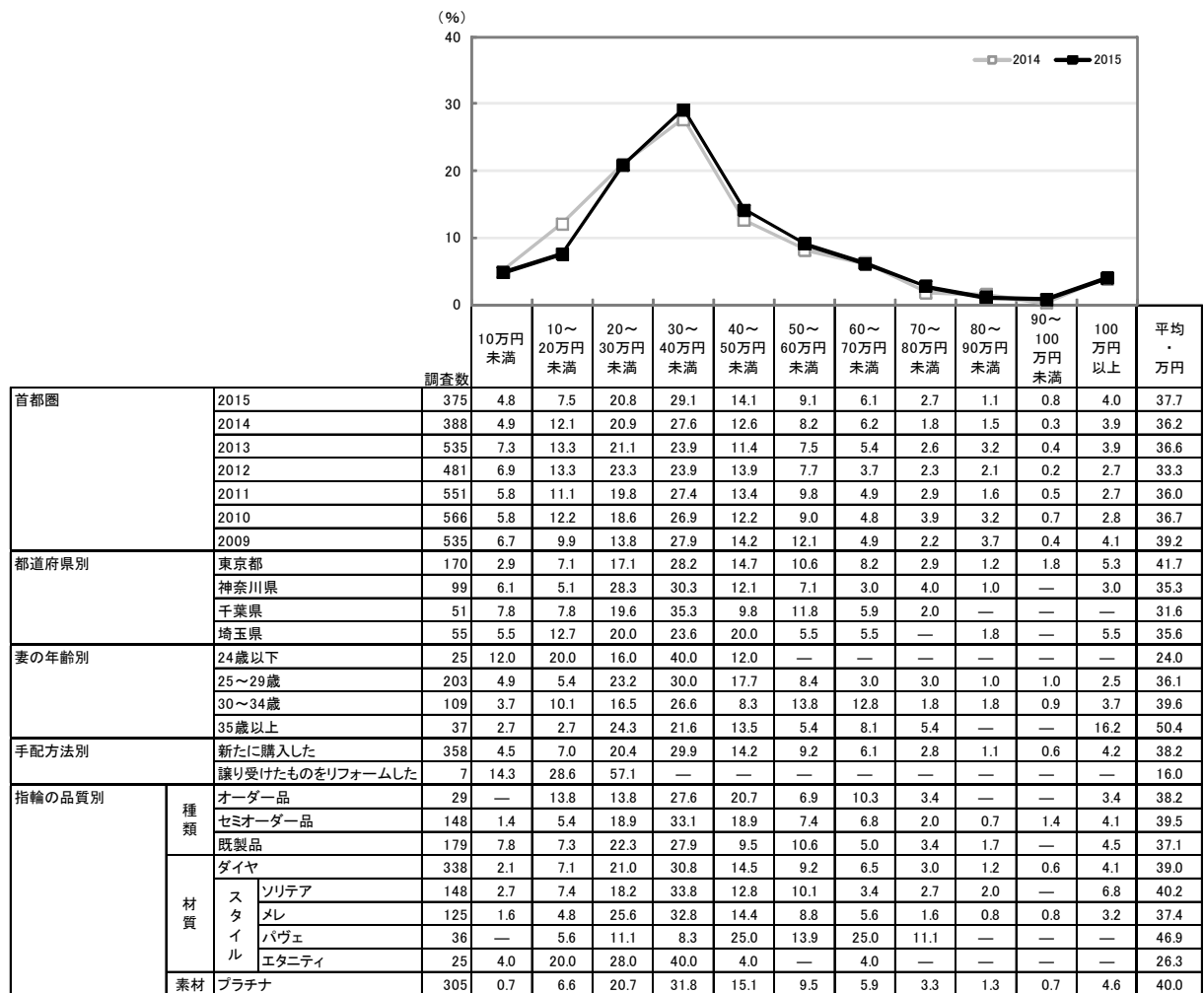




2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が29%で最も高く、「20～30万円未満」が21%、「40～50万円未満」が14%で続く。平均は37.7万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



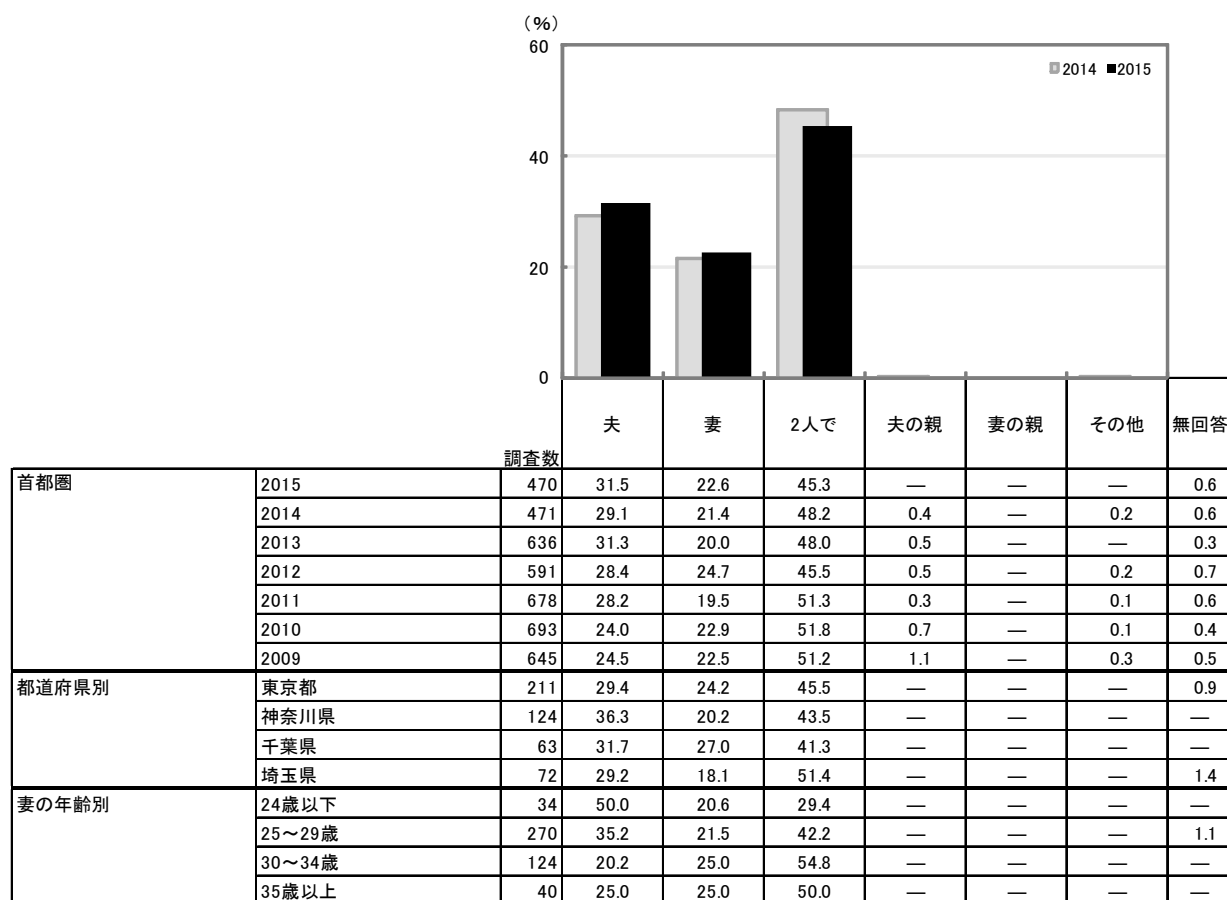
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.0	12.3	23.5	27.3	12.7	7.4	4.0	2.0	1.4	0.6	2.8	34.0
	北海道	136	18.4	20.6	25.7	19.9	7.4	2.9	2.9	—	0.7	—	1.5	24.3
	青森・秋田・岩手	69	5.8	13.0	26.1	33.3	13.0	2.9	—	2.9	1.4	—	1.4	29.9
	宮城・山形	112	8.0	17.0	21.4	28.6	7.1	9.8	0.9	1.8	2.7	—	2.7	31.8
	福島	48	12.5	10.4	33.3	22.9	6.3	6.3	2.1	—	—	2.1	4.2	29.9
	茨城・栃木・群馬	178	5.6	16.9	23.0	30.9	9.0	8.4	1.7	0.6	2.2	—	1.7	31.0
	首都圏	375	4.8	7.5	20.8	29.1	14.1	9.1	6.1	2.7	1.1	0.8	4.0	37.7
	新潟	61	11.5	14.8	37.7	19.7	9.8	4.9	—	—	1.6	—	—	25.6
	長野・山梨	76	6.6	7.9	35.5	28.9	11.8	2.6	3.9	—	1.3	1.3	—	29.4
	富山・石川・福井	74	2.7	10.8	23.0	28.4	17.6	5.4	4.1	2.7	1.4	—	4.1	35.1
	静岡	120	9.2	15.8	22.5	30.0	10.0	4.2	4.2	0.8	0.8	—	2.5	30.6
	東海	376	4.5	13.8	21.0	26.1	15.4	7.2	4.0	2.9	1.9	1.1	2.1	35.2
	関西	398	4.8	14.1	26.1	23.1	14.1	6.5	3.8	2.8	1.8	0.8	2.3	34.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	8.6	14.3	20.6	29.7	10.3	7.4	2.9	2.9	0.6	0.6	2.3	31.8
	四国	89	4.5	19.1	25.8	20.2	10.1	11.2	4.5	—	1.1	—	3.4	32.7
	九州	328	6.1	13.1	24.7	31.1	11.3	6.7	2.1	0.3	1.8	—	2.7	31.5



3) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が45%で最も高く、次いで「夫」が32%、「妻」が23%で続く。

■婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



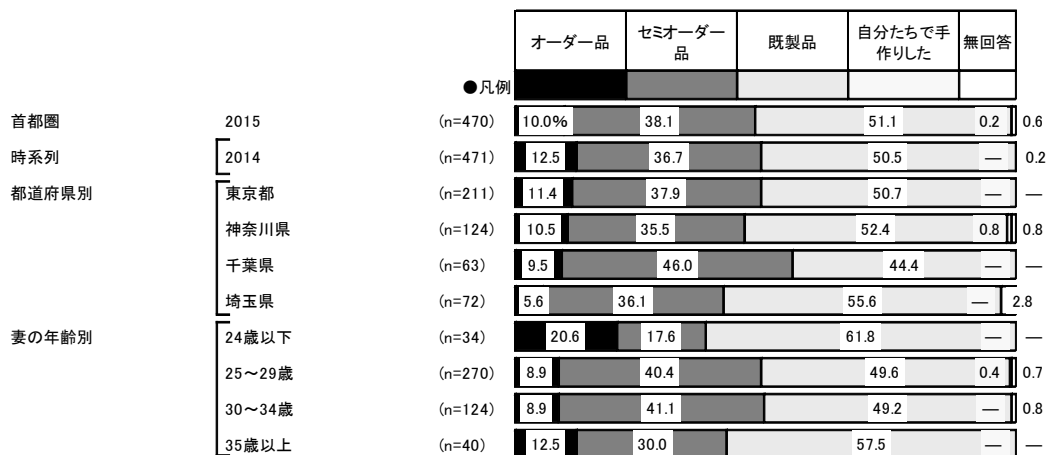
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		32.7	23.1	43.7	0.2	—	0.0	0.4
	北海道	177	33.9	20.3	45.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	93	33.3	17.2	48.4	—	—	—	1.1
	宮城・山形	157	30.6	16.6	49.7	1.9	—	0.6	0.6
	福島	71	40.8	15.5	43.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	235	34.9	18.7	46.0	—	—	—	0.4
	首都圏	470	31.5	22.6	45.3	—	—	—	0.6
	新潟	80	25.0	32.5	42.5	—	—	—	—
	長野・山梨	101	40.6	16.8	41.6	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	91	26.4	30.8	42.9	—	—	—	—
	静岡	155	32.3	20.0	47.1	—	—	—	0.6
	東海	477	31.2	25.8	42.3	0.2	—	—	0.4
	関西	496	33.1	25.2	41.3	0.4	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	36.5	25.6	37.4	—	—	—	0.5
	四国	104	26.9	32.7	40.4	—	—	—	—
	九州	442	35.1	21.0	43.2	0.7	—	—	—



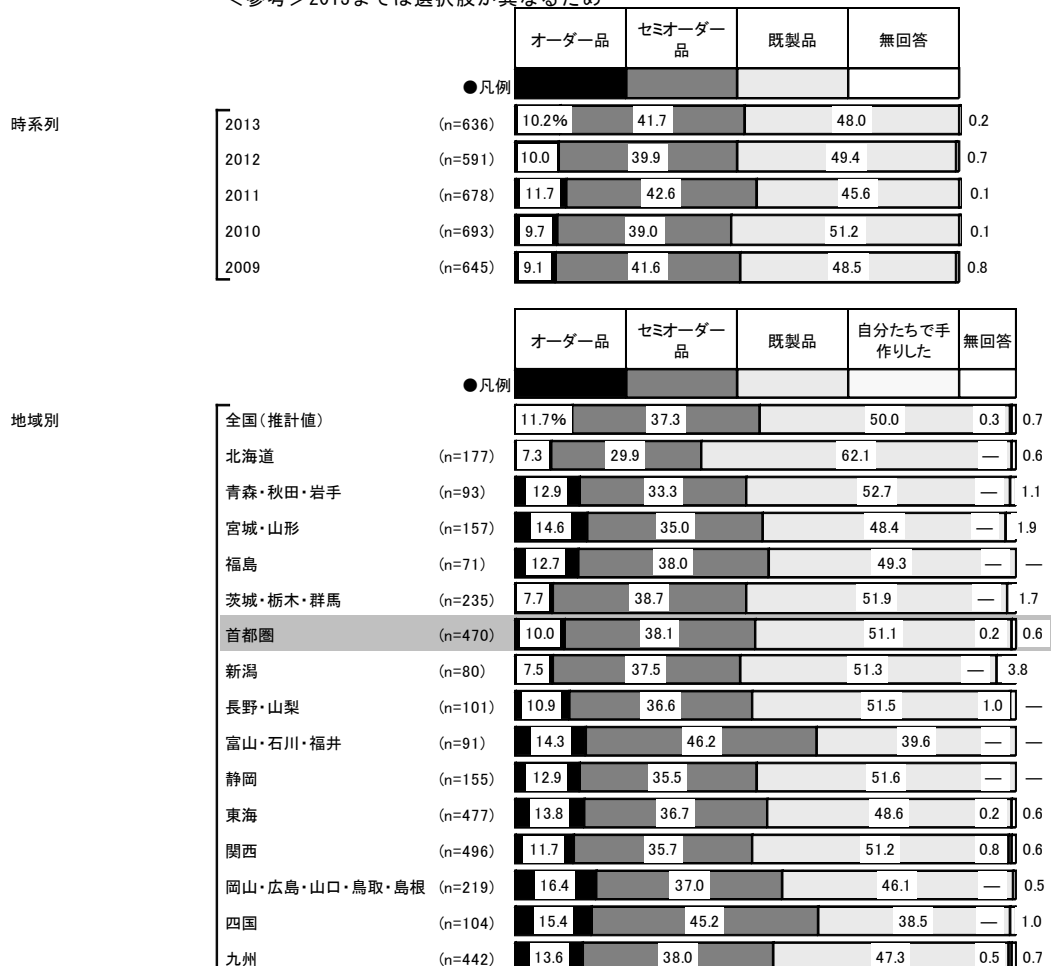
4) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が38%、「オーダー品」が10%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が94%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が86%であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

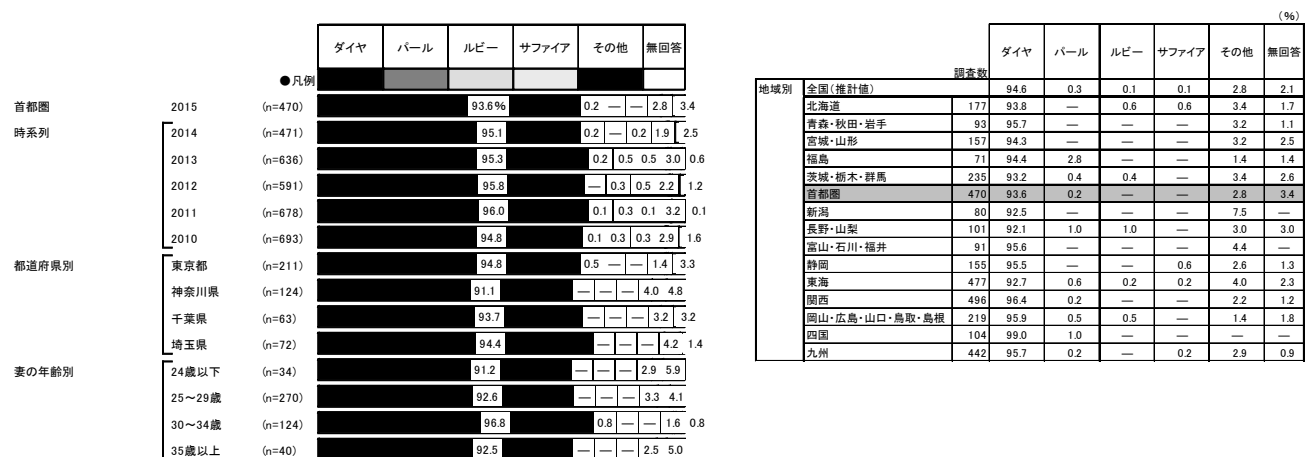


<参考> 2013までは選択肢が異なるため

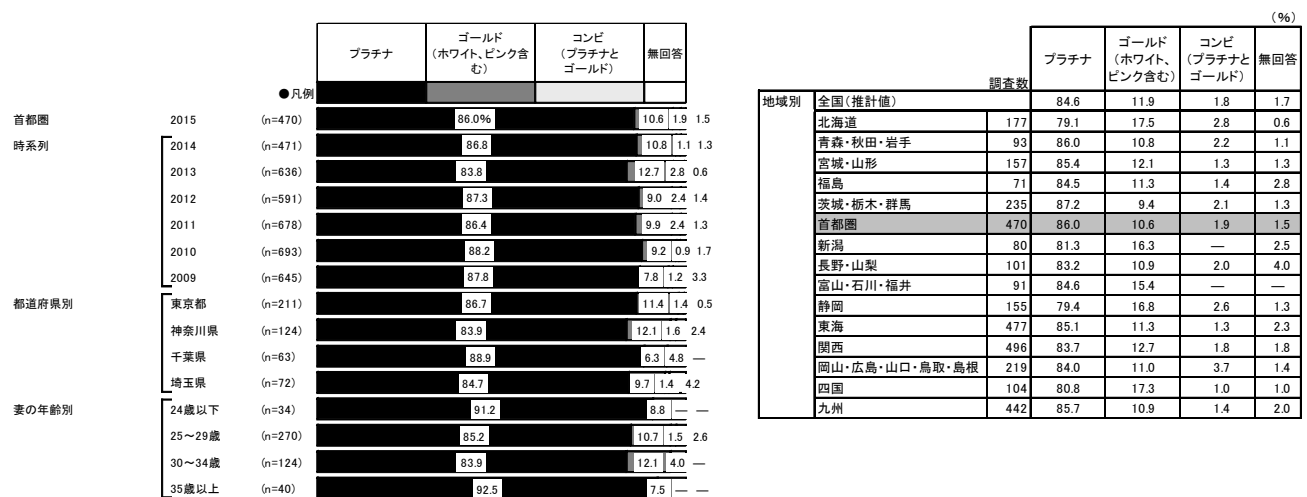




■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)

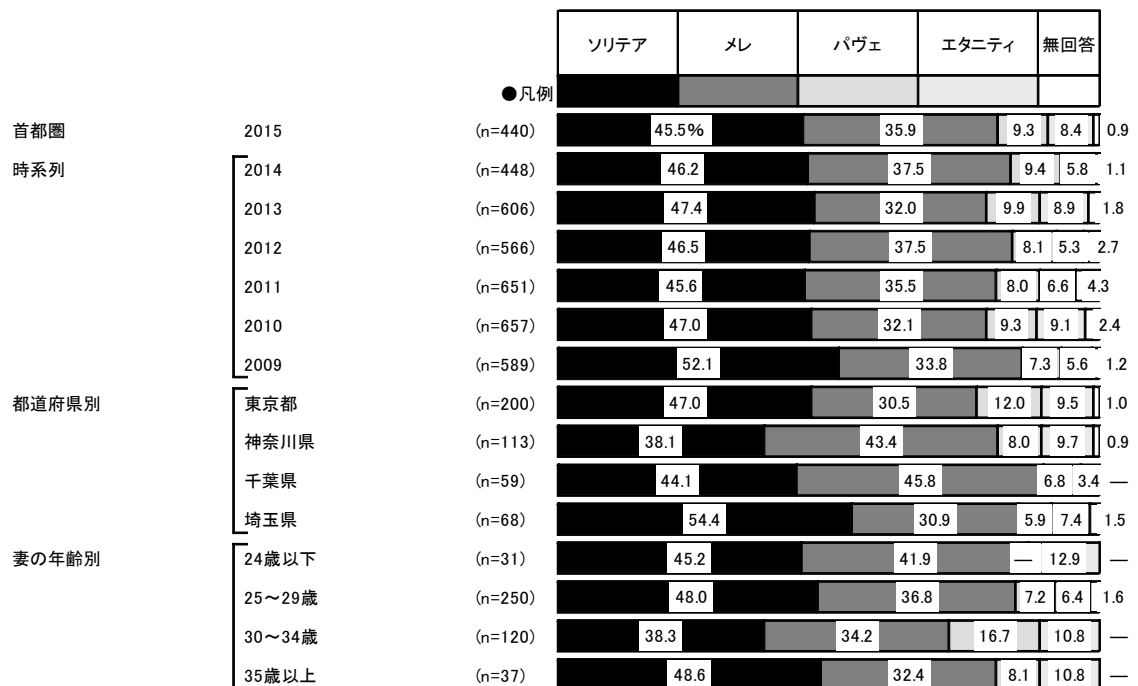




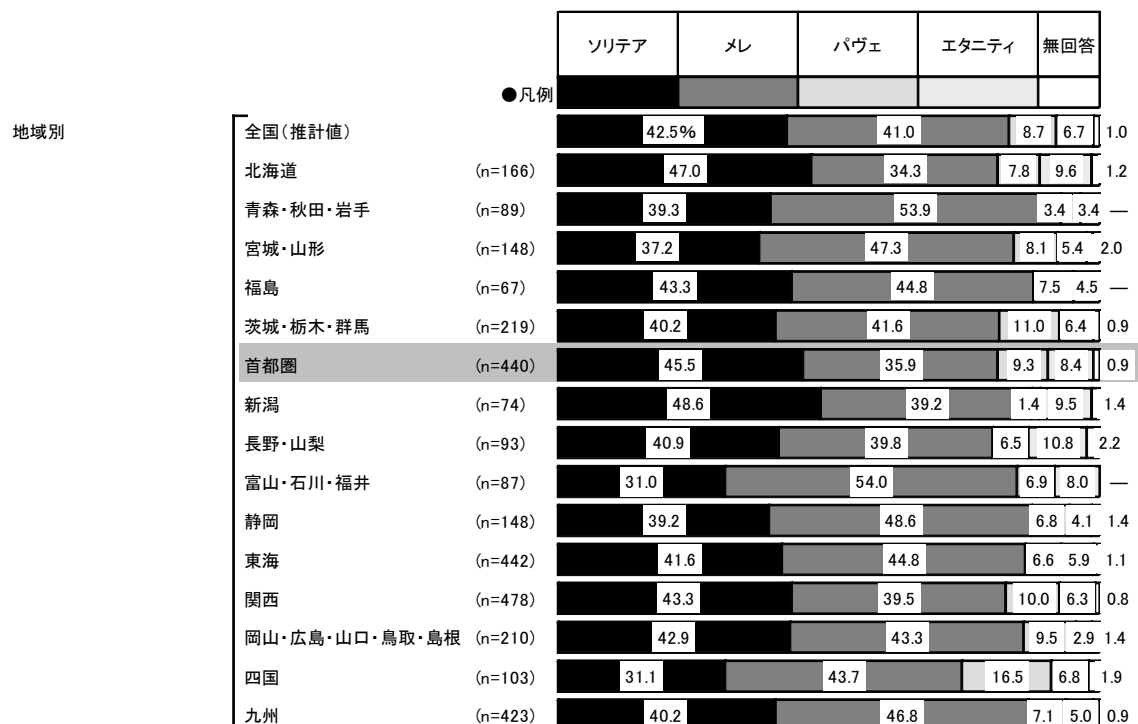
5) 婚約指輪のスタイル

- ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が46%、「メレ」が36%、「パヴェ」が9%、「エタニティ」が8%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

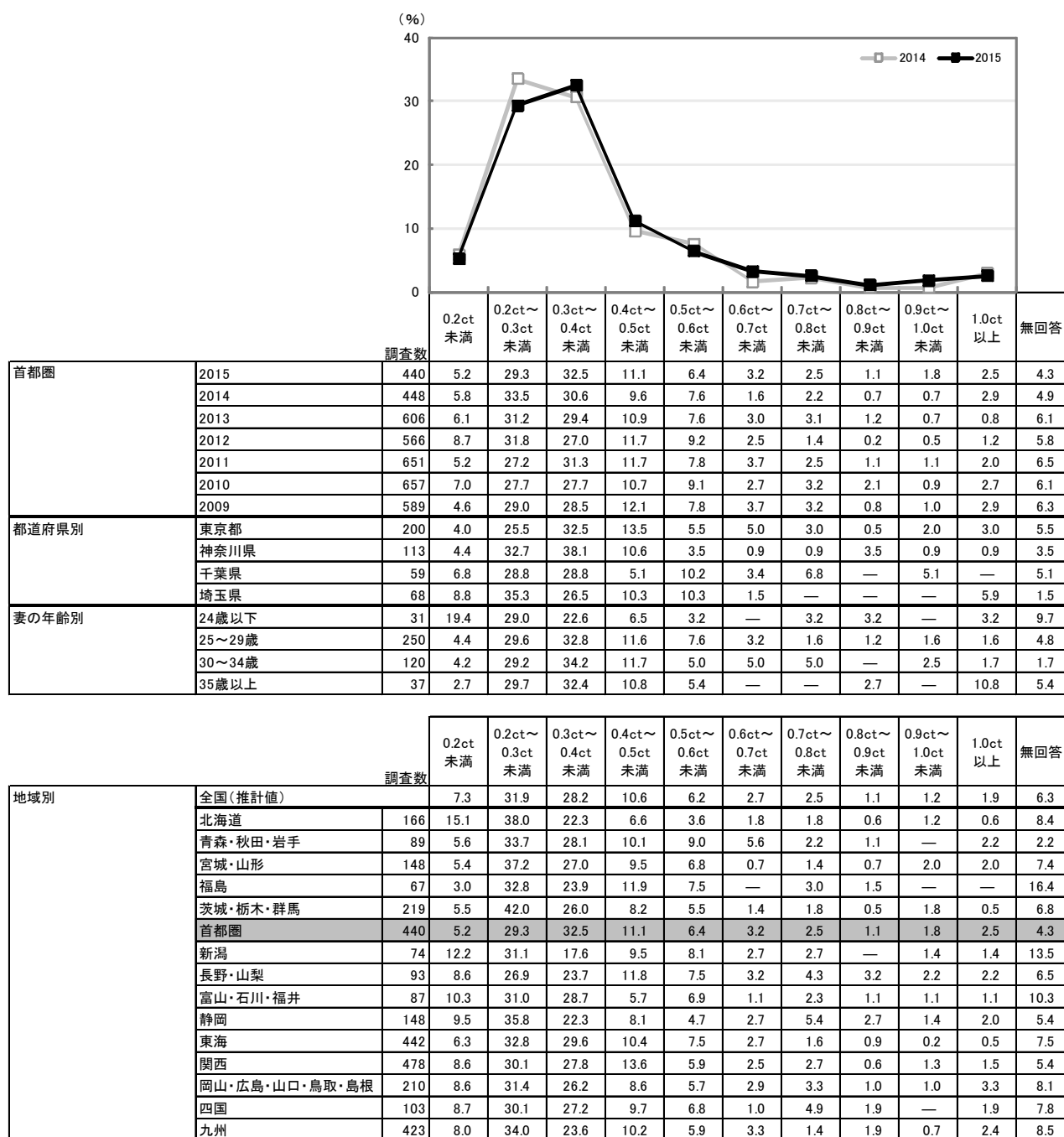




6) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.3ct～0.4ct未満」が33%で最も高く、次いで「0.2ct～0.3ct未満」が29%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



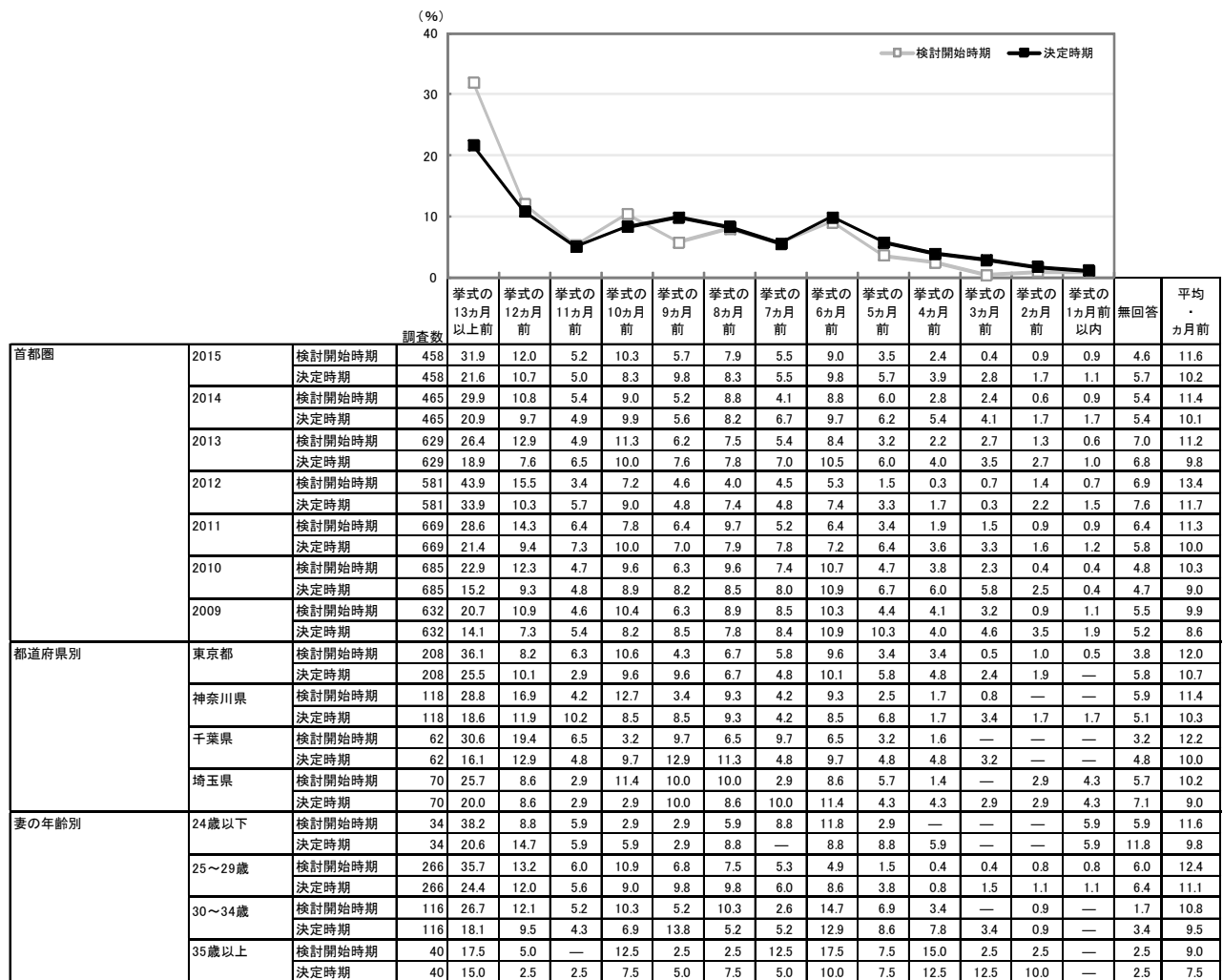


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.6ヵ月前から検討し始め、10.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

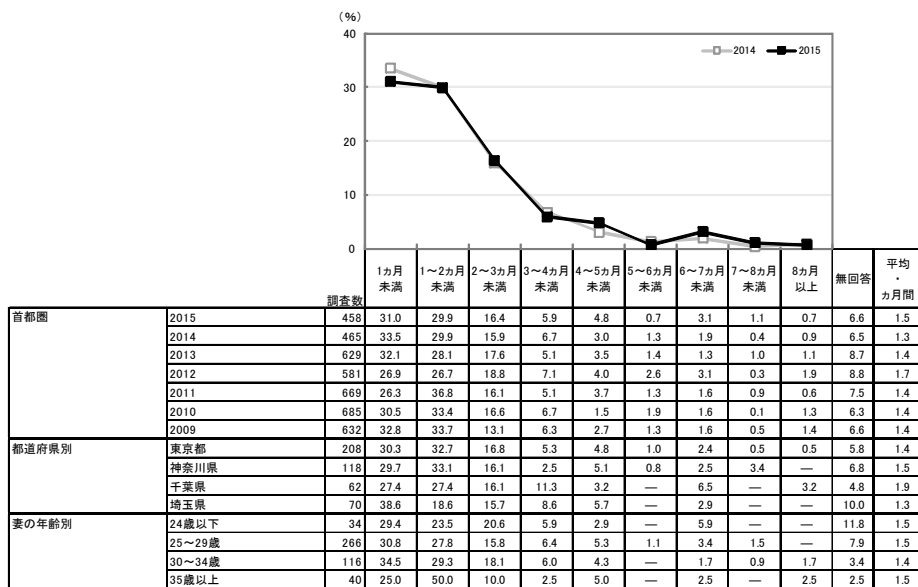




■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

			(%)														平均・ 1カ月前	
調査数			挙式の 13カ月前 以上	挙式の 12カ月前	挙式の 11カ月前	挙式の 10カ月前	挙式の 9カ月前	挙式の 8カ月前	挙式の 7カ月前	挙式の 6カ月前	挙式の 5カ月前	挙式の 4カ月前	挙式の 3カ月前	挙式の 2カ月前	挙式の 1カ月前 以内	無回答		
地域別	全国 (推計値)	検討開始時期	27.5	13.0	5.1	10.3	6.5	7.7	6.0	8.5	4.2	2.8	1.1	1.0	0.5	5.6	11.1	
		決定時期	19.1	9.9	5.4	8.9	8.2	8.5	7.2	9.9	6.3	4.6	3.4	1.8	1.0	5.9	9.7	
北海道		検討開始時期	175	29.1	14.3	3.4	8.0	9.1	7.4	4.6	5.1	7.4	4.0	1.1	—	6.3	11.6	
		決定時期	175	20.0	12.6	5.1	7.4	4.6	9.1	8.6	9.1	9.7	4.0	3.4	0.6	—	5.7	9.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	90	27.8	11.1	2.2	7.8	7.8	4.4	6.7	11.1	8.9	3.3	4.4	1.1	—	3.3	10.7
		決定時期	90	20.0	5.6	7.8	7.8	7.8	5.6	4.4	8.9	10.0	6.7	5.6	3.3	2.2	4.4	9.1
宮城・山形		検討開始時期	156	22.4	17.3	7.7	12.8	9.0	6.4	4.5	7.1	5.1	0.6	1.9	1.3	0.6	3.2	10.9
		決定時期	156	17.3	5.1	12.2	12.8	9.6	9.0	5.8	9.6	6.4	1.3	5.1	1.9	1.3	2.6	9.6
福島		検討開始時期	70	27.1	12.9	1.4	7.1	2.9	11.4	11.4	10.0	5.7	—	1.4	—	—	8.6	10.9
		決定時期	70	21.4	11.4	1.4	4.3	5.7	8.6	5.7	18.6	7.1	—	8.6	—	—	7.1	9.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	233	24.5	14.2	3.9	14.2	4.7	8.2	7.7	8.2	3.9	3.9	0.9	—	0.9	5.2	11.2
		決定時期	233	18.9	9.0	4.7	11.2	6.9	9.0	7.7	9.4	5.6	6.0	5.2	1.7	0.9	3.9	9.7
首都圏		検討開始時期	458	31.9	12.0	5.2	10.3	5.7	7.9	5.5	9.0	3.5	2.4	0.4	0.9	0.9	4.6	11.6
		決定時期	458	21.6	10.7	5.0	8.3	9.8	8.3	5.5	9.8	5.7	3.9	2.8	1.7	1.1	5.7	10.2
新潟		検討開始時期	80	30.0	15.0	1.3	15.0	3.8	5.0	7.5	8.8	3.8	2.5	1.3	2.5	—	3.8	11.1
		決定時期	80	20.0	17.5	6.3	7.5	5.0	7.5	6.3	8.8	6.3	2.5	2.5	5.0	1.3	3.8	9.9
長野・山梨		検討開始時期	99	20.2	10.1	4.0	15.2	6.1	5.1	9.1	12.1	5.1	—	2.0	1.0	—	10.1	10.6
		決定時期	99	13.1	4.0	8.1	9.1	8.1	11.1	8.1	15.2	5.1	2.0	4.0	2.0	—	10.1	9.3
富山・石川・福井		検討開始時期	89	18.0	15.7	11.2	10.1	6.7	5.6	12.4	4.5	6.7	2.2	2.2	2.2	—	2.2	11.0
		決定時期	89	10.1	6.7	11.2	12.4	7.9	9.0	5.6	13.5	7.9	6.7	3.4	2.2	—	3.4	9.6
静岡		検討開始時期	154	29.9	18.2	6.5	7.8	5.2	5.8	5.2	5.8	4.5	1.9	—	0.6	—	8.4	11.5
		決定時期	154	22.1	11.0	5.8	12.3	5.8	4.5	7.8	9.7	5.8	2.6	3.9	1.3	—	7.1	10.0
東海		検討開始時期	465	28.2	12.0	6.2	11.0	8.0	8.2	5.2	6.7	2.2	2.8	2.2	1.3	0.4	5.8	11.1
		決定時期	465	19.8	9.9	5.2	10.3	11.4	8.6	6.9	7.7	3.9	3.2	4.1	1.3	1.5	6.2	9.7
関西		検討開始時期	488	21.9	13.3	5.7	10.0	7.6	8.4	4.7	10.0	4.9	3.9	1.2	1.0	0.4	6.8	10.5
		決定時期	488	15.2	9.6	4.9	8.8	7.4	9.6	9.2	9.2	7.8	6.4	3.1	2.0	0.8	5.9	9.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	216	29.6	13.4	3.7	9.3	6.0	10.2	7.9	5.6	2.8	2.8	0.9	—	0.5	7.4	11.7
		決定時期	216	21.8	10.2	4.6	6.9	5.1	8.3	9.7	11.6	3.2	6.5	2.8	0.5	0.5	8.3	10.3
四国		検討開始時期	104	29.8	10.6	4.8	10.6	4.8	10.6	6.7	10.6	3.8	4.8	—	1.9	—	1.0	10.8
		決定時期	104	22.1	8.7	8.7	5.8	4.8	5.8	10.6	11.5	8.7	6.7	—	2.9	—	3.8	9.7
九州		検討開始時期	435	26.0	13.3	4.1	9.2	7.1	5.5	6.9	9.0	5.3	2.3	1.8	1.8	0.5	7.1	10.8
		決定時期	435	17.2	9.9	3.9	8.7	7.8	8.3	7.1	10.1	7.1	4.6	4.1	2.3	1.6	7.1	9.3

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数											
		1カ月前 未満	1～2カ月前 未満	2～3カ月前 未満	3～4カ月前 未満	4～5カ月前 未満	5～6カ月前 未満	6～7カ月前 未満	7～8カ月前 未満	8カ月前 以上	無回答	平均 ・ 1カ月前	
地域別	全国(推計値)	31.3	29.4	17.0	6.3	3.6	1.3	2.4	0.6	0.8	7.3	1.4	
	北海道	175	37.7	25.1	13.7	2.9	5.1	1.7	3.4	0.6	1.7	8.0	1.5
	青森・秋田・岩手	90	33.3	24.4	21.1	7.8	2.2	1.1	1.1	—	3.3	5.6	1.6
	宮城・山形	156	32.1	33.3	16.7	8.3	2.6	0.6	1.3	1.3	—	3.8	1.3
	福島	70	27.1	32.9	18.6	4.3	2.9	1.4	2.9	—	1.4	8.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	233	30.9	28.8	19.7	5.6	2.6	2.1	3.0	—	1.3	6.0	1.5
	首都圏	458	31.0	29.9	16.4	5.9	4.8	0.7	3.1	1.1	0.7	6.6	1.5
	新潟	80	33.8	35.0	15.0	7.5	2.5	—	2.5	—	—	3.8	1.2
	長野・山梨	99	27.3	26.3	20.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	—	11.1	1.4
	富山・石川・福井	89	34.8	27.0	19.1	4.5	5.6	2.2	3.4	—	—	3.4	1.4
	静岡	154	27.3	30.5	19.5	3.9	3.9	1.9	1.9	0.6	1.3	9.1	1.5
	東海	465	32.3	27.5	19.8	7.5	1.1	2.2	1.5	0.2	0.9	7.1	1.4
	関西	488	29.7	32.0	17.2	6.6	2.7	1.2	1.6	0.2	0.4	8.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	31.5	25.5	18.1	6.5	1.9	1.4	3.2	0.9	1.4	9.7	1.5
	四国	104	38.5	29.8	13.5	6.7	3.8	1.9	1.0	1.0	—	3.8	1.2
	九州	435	30.6	29.0	13.8	7.4	4.6	2.3	2.5	0.5	0.9	8.5	1.5

▼平均の推移

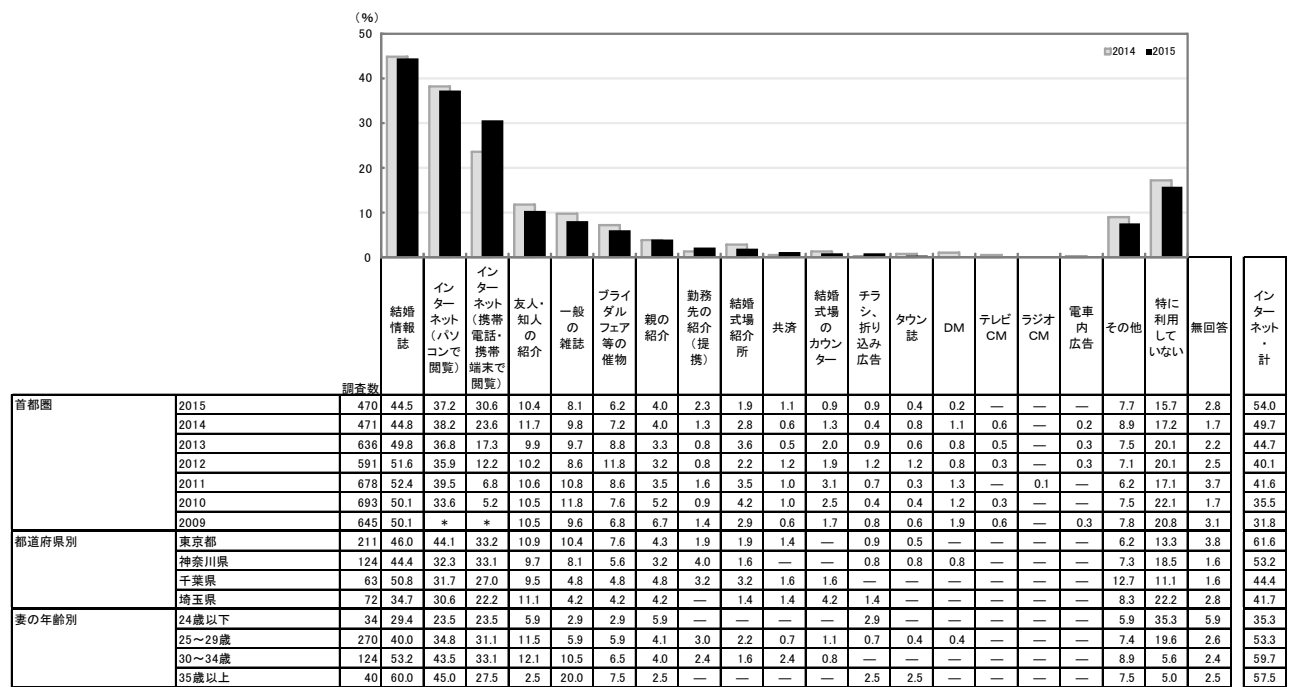
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	9.9	10.3	11.3	13.4	11.2	11.4	11.6
決定時期(カ月前)	8.6	9.0	10.0	11.7	9.8	10.1	10.2
検討期間(カ月前)	1.4	1.4	1.4	1.7	1.4	1.3	1.5



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が45%で最も高く、「インターネット(パソコンで閲覧)」が37%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が31%で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

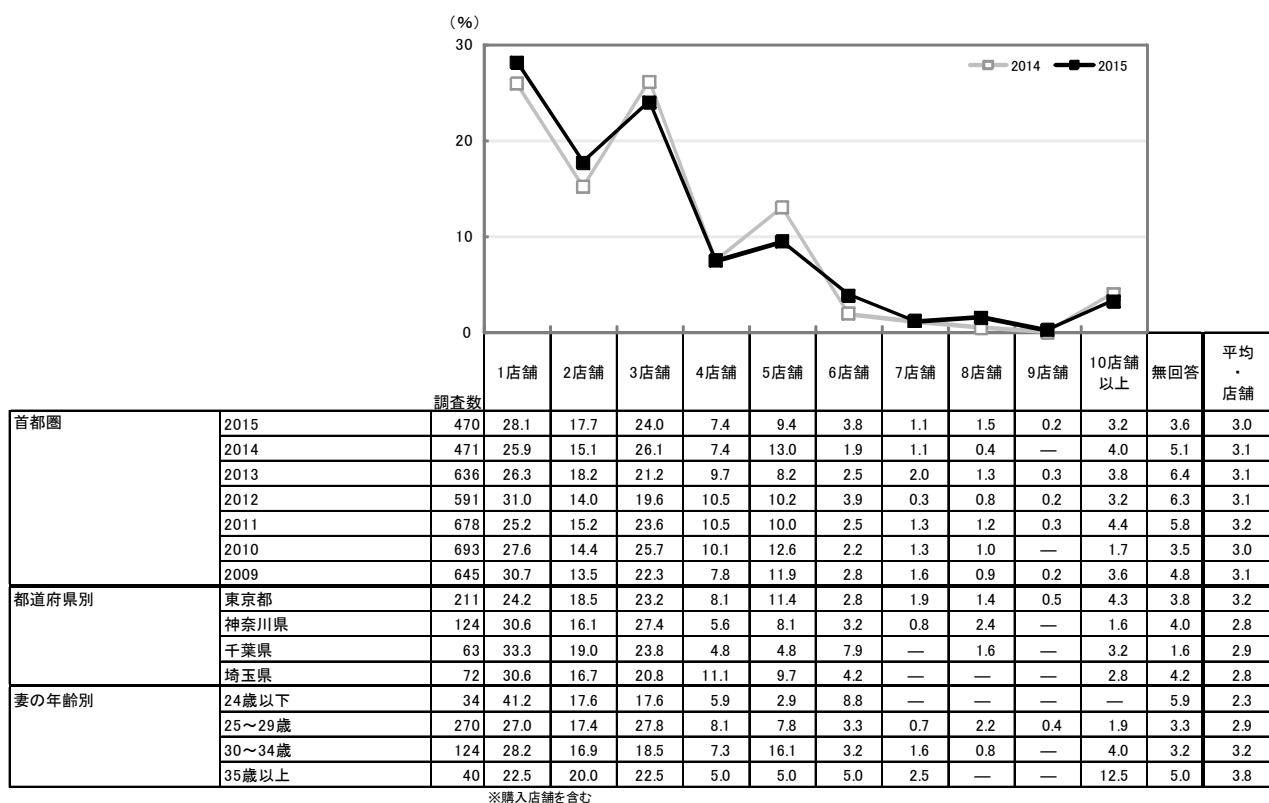
		調査数																				インターネット・計	
		結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	共済	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	44.4	31.6	27.2	13.5	7.0	7.2	3.8	1.4	2.9	0.4	2.4	0.8	1.5	0.4	0.9	0.0	—	6.9	16.8	2.8	46.7	
	北海道	177	46.3	27.1	20.9	14.1	5.6	3.4	1.1	1.1	3.4	—	1.1	0.6	1.1	0.6	0.6	—	5.1	20.9	1.1	39.5	
	青森・秋田・岩手	93	46.2	24.7	26.9	11.8	2.2	10.8	5.4	—	—	—	6.5	—	4.3	1.1	18.3	—	7.5	19.4	1.1	37.6	
	宮城・山形	157	51.6	24.8	28.0	15.9	7.0	7.6	3.2	1.3	2.5	—	2.5	—	0.6	—	1.3	—	8.3	19.7	1.9	40.8	
	福島	71	39.4	29.6	26.8	11.3	4.2	1.4	1.4	—	—	—	2.8	1.4	1.4	—	2.8	—	5.6	14.1	5.6	40.8	
	茨城・栃木・群馬	235	49.4	32.8	32.3	14.9	6.4	8.5	2.6	0.4	3.8	—	2.6	0.4	2.1	0.4	0.4	—	5.1	16.6	1.7	51.9	
	首都圏	470	44.5	37.2	30.6	10.4	8.1	6.2	4.0	2.3	1.9	1.1	0.9	0.9	0.4	0.2	—	—	7.7	15.7	2.8	54.0	
	新潟	80	55.0	21.3	27.5	5.0	5.0	6.3	2.5	—	3.8	—	—	1.3	—	—	2.5	1.3	—	2.5	23.8	1.3	36.3
	長野・山梨	101	41.6	28.7	14.9	15.8	6.9	5.9	6.9	—	6.9	—	3.0	1.0	1.0	2.0	4.0	—	3.0	16.8	5.9	36.6	
	富山・石川・福井	91	48.4	25.3	24.2	14.3	8.8	8.8	2.2	1.1	4.4	—	5.5	—	1.1	—	—	—	3.3	11.0	4.4	45.1	
	静岡	155	43.9	27.7	18.7	15.5	5.2	5.8	1.3	0.6	2.6	—	5.8	1.3	1.9	0.6	2.6	—	11.6	20.6	3.2	38.1	
	東海	477	47.0	29.8	28.5	14.5	6.7	11.3	3.1	0.8	1.9	—	2.1	1.5	1.9	0.4	0.2	—	5.2	17.2	3.1	45.9	
	関西	496	40.1	35.9	28.2	14.1	7.9	8.1	4.8	1.8	2.4	0.6	1.8	0.6	0.6	0.6	—	—	9.5	14.5	2.2	50.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	47.0	26.9	26.5	20.5	5.9	8.2	5.9	0.9	5.9	—	5.5	—	4.1	0.5	1.4	—	5.0	13.7	2.7	43.4	
	四国	104	37.5	20.2	19.2	21.2	4.8	6.7	5.8	1.9	2.9	—	2.9	1.9	8.7	1.0	1.0	—	1.0	22.1	1.9	33.7	
	九州	442	43.7	23.5	21.5	13.8	6.1	5.4	2.9	0.5	5.4	—	4.3	1.4	2.0	0.2	1.4	—	6.1	20.1	3.8	35.3	



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が28%で最も高く、次いで「3店舗」が24%、「2店舗」が18%で続く。平均は3.0店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



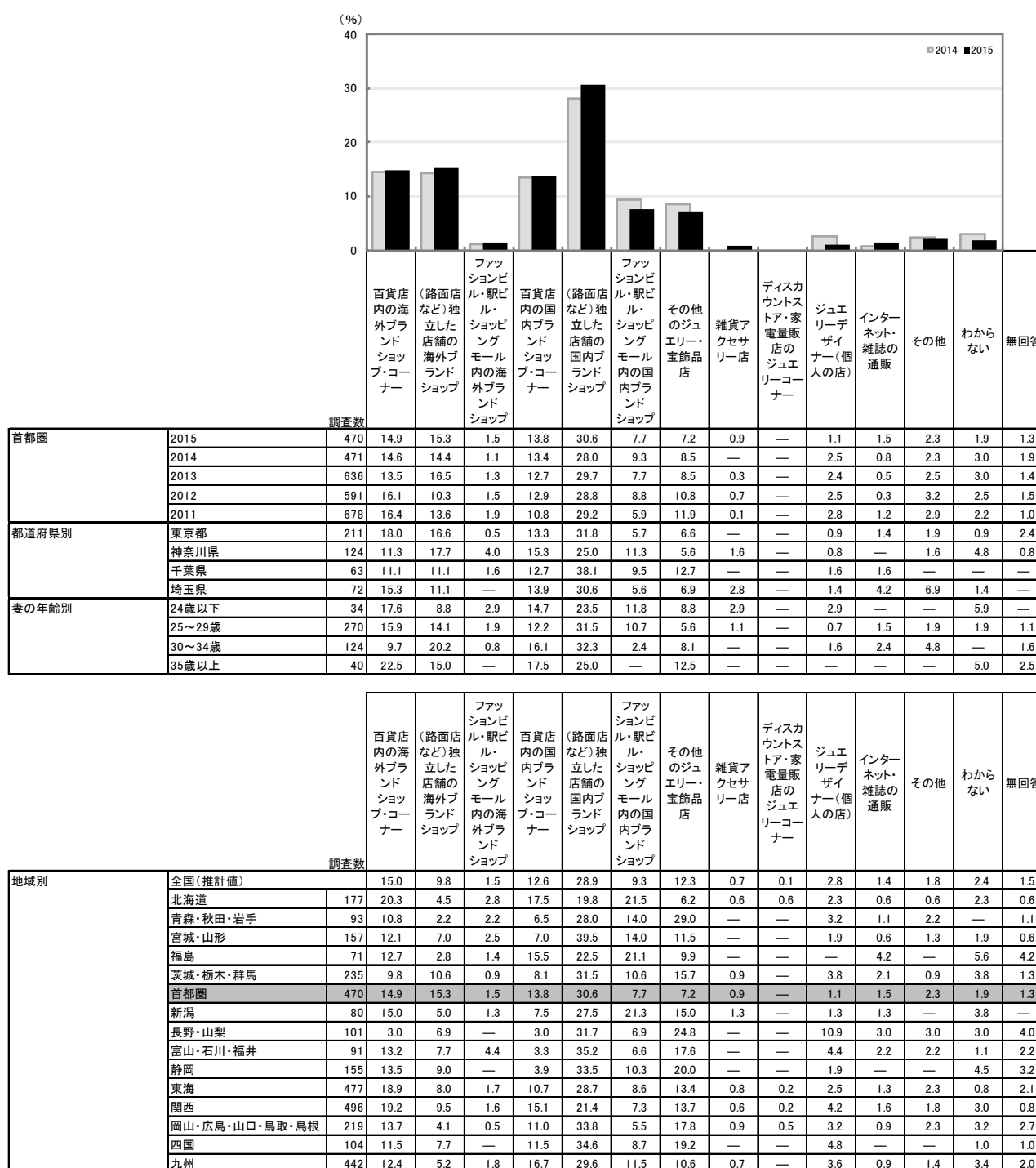
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		30.4	17.9	22.9	7.7	8.7	2.5	1.2	0.9	0.1	2.6	4.9	2.9
	北海道	177	33.3	19.2	23.2	5.1	10.7	1.1	1.1	0.6	—	1.7	4.0	2.7
	青森・秋田・岩手	93	33.3	31.2	20.4	5.4	2.2	1.1	1.1	—	—	3.2	2.2	2.5
	宮城・山形	157	29.3	17.8	23.6	4.5	7.6	5.1	1.9	2.5	—	4.5	3.2	3.1
	福島	71	36.6	19.7	16.9	7.0	5.6	1.4	—	1.4	—	1.4	9.9	2.4
	茨城・栃木・群馬	235	30.6	14.5	29.8	4.7	9.4	1.3	1.7	0.4	0.4	2.1	5.1	2.8
	首都圏	470	28.1	17.7	24.0	7.4	9.4	3.8	1.1	1.5	0.2	3.2	3.6	3.0
	新潟	80	36.3	20.0	22.5	8.8	5.0	3.8	—	—	—	2.5	1.3	2.5
	長野・山梨	101	33.7	21.8	22.8	11.9	1.0	2.0	—	—	—	—	6.9	2.3
	富山・石川・福井	91	30.8	26.4	19.8	4.4	6.6	1.1	1.1	—	—	3.3	6.6	2.6
	静岡	155	35.5	15.5	25.2	9.7	5.8	—	—	0.6	—	0.6	7.1	2.4
	東海	477	30.4	14.9	24.3	8.2	9.6	1.5	1.9	0.8	—	2.5	5.9	2.9
	関西	496	28.8	18.8	21.0	8.7	9.3	2.4	1.0	0.2	—	4.0	5.8	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	34.7	16.0	19.2	7.8	10.0	1.8	2.7	1.4	0.5	1.4	4.6	2.8
	四国	104	37.5	15.4	22.1	7.7	7.7	1.9	1.9	—	—	1.9	3.8	2.6
	九州	442	31.0	18.1	21.5	9.3	8.8	2.3	0.9	0.9	—	0.9	6.3	2.8



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が31%で最も高く、次いで「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ」がともに15%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が14%で続く。

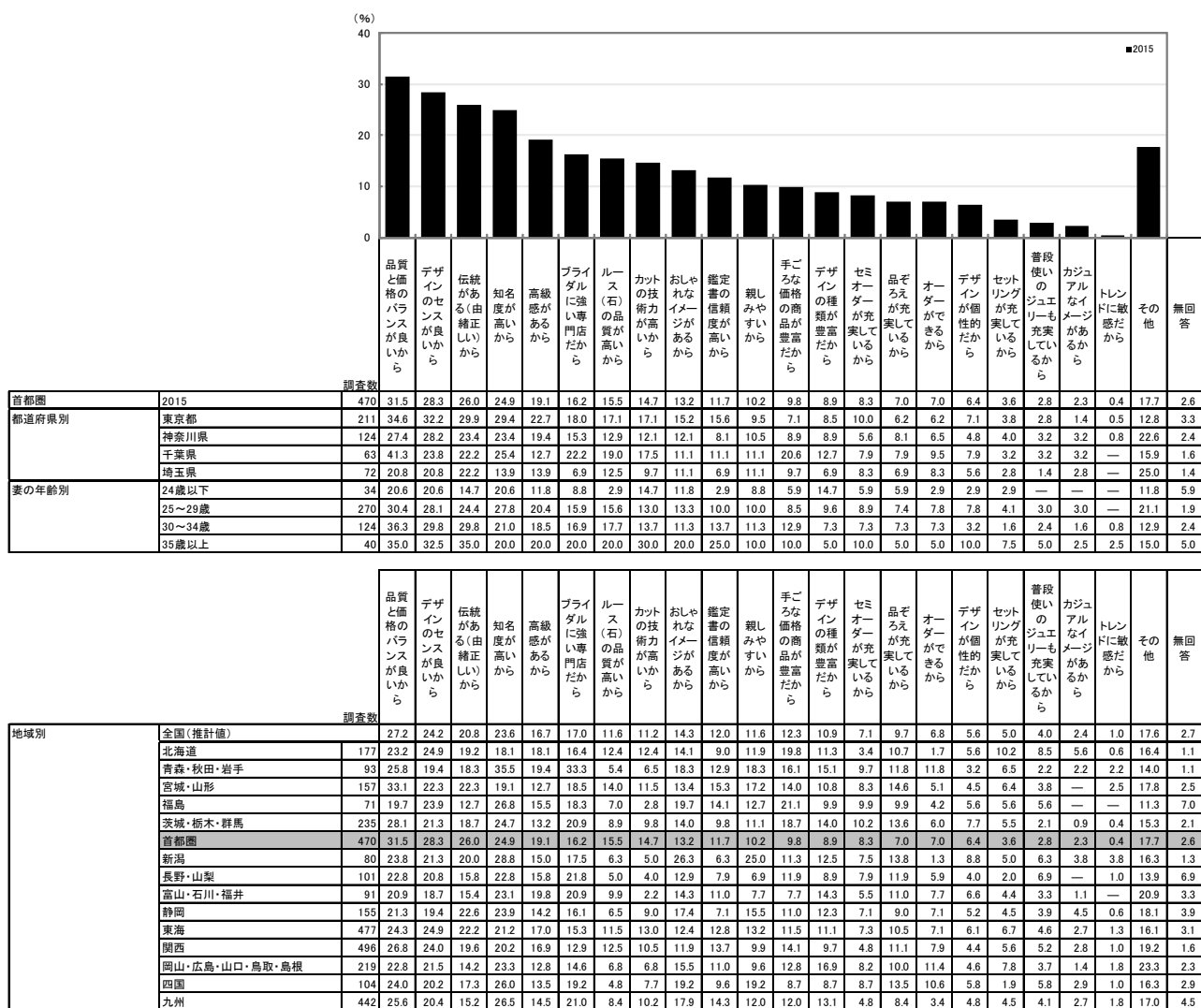
■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)





- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「品質と価格のバランスが良いから」が32%で最も高く、次いで「デザインのセンスが良いから」が28%、「伝統がある(由緒正しい)から」が26%、「知名度が高いから」が25%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人／複数回答)

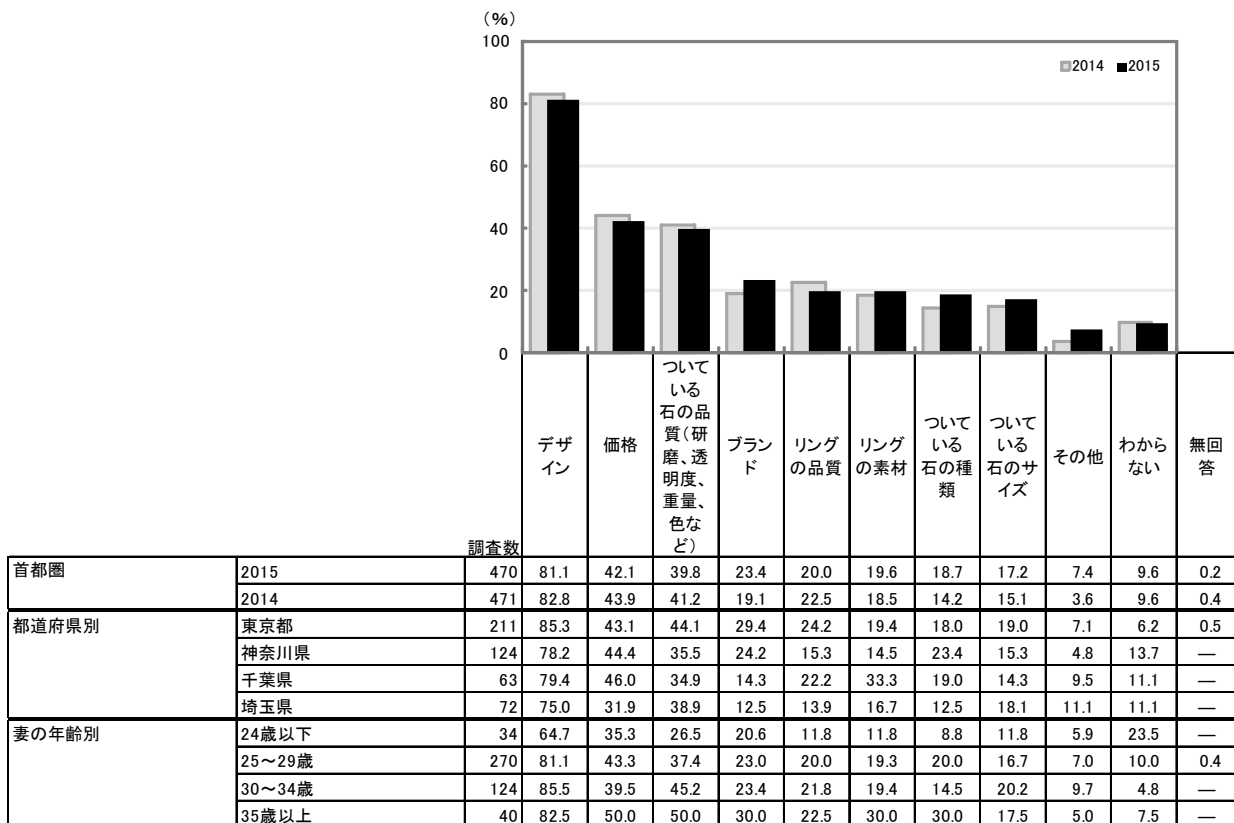




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が81%で最も高く、次いで「価格」が42%、「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」が40%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）

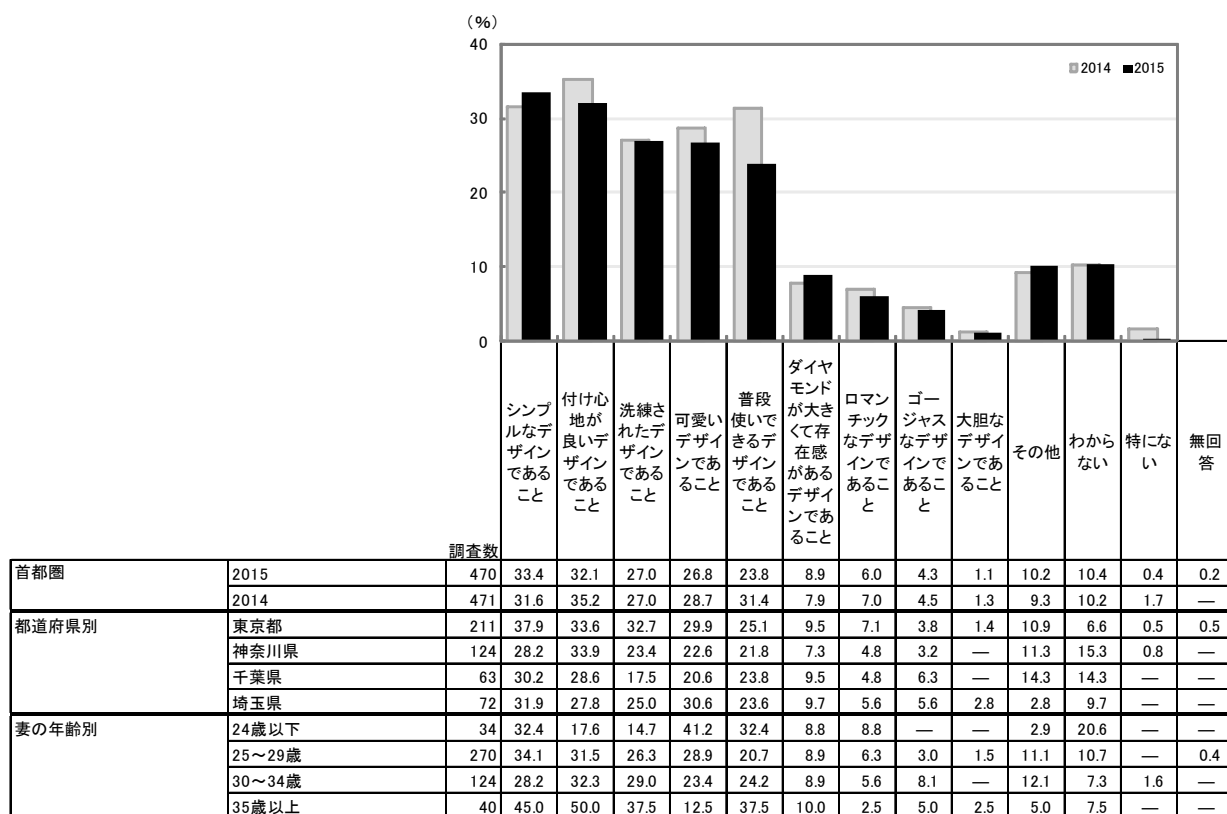


		デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石の種類	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答	
調査数		81.3	39.2	35.1	18.9	16.8	16.7	13.8	13.0	5.8	11.6	0.3	
地域別	全国(推計値)	177	79.1	37.9	26.0	12.4	20.3	14.7	13.0	9.6	6.8	15.3	—
	北海道	93	81.7	41.9	36.6	12.9	20.4	17.2	14.0	10.8	3.2	11.8	—
	青森・秋田・岩手	157	77.1	42.0	41.4	14.0	18.5	19.7	10.2	10.8	5.7	15.3	0.6
	宮城・山形	71	76.1	32.4	25.4	11.3	12.7	11.3	7.0	9.9	5.6	16.9	—
	福島	235	85.5	41.3	31.5	14.0	15.3	15.3	12.8	11.1	4.3	9.8	—
	茨城・栃木・群馬	470	81.1	42.1	39.8	23.4	20.0	19.6	18.7	17.2	7.4	9.6	0.2
	首都圏	80	87.5	46.3	33.8	17.5	15.0	17.5	20.0	6.3	6.3	11.3	—
	新潟	101	78.2	38.6	22.8	16.8	7.9	6.9	10.9	9.9	5.0	13.9	2.0
	長野・山梨	91	86.8	31.9	29.7	14.3	7.7	8.8	5.5	9.9	5.5	9.9	—
	富山・石川・福井	155	84.5	36.1	30.3	17.4	16.8	11.6	11.0	9.0	6.5	10.3	—
	静岡	477	82.8	37.1	36.9	17.2	16.8	15.5	11.5	13.2	3.8	11.7	0.6
	東海	496	78.6	36.5	33.1	21.2	12.9	15.9	10.3	13.5	5.0	14.7	—
	関西	219	81.3	36.1	36.5	11.0	13.2	14.6	11.4	8.7	4.1	11.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	104	91.3	41.3	30.8	18.3	20.2	16.3	15.4	12.5	5.8	3.8	—
	四国	442	80.5	38.5	32.6	17.0	17.0	17.4	11.8	8.6	5.4	12.4	0.7
九州													



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルなデザインであること」が33%で最も高く、次いで「付け心地が良いデザインであること」が32%、「洗練されたデザインであること」と「可愛いデザインであること」がともに27%、「普段使いできるデザインであること」が24%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

		調査数	シンプルなデザインであること	付け心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にな	無回答
地域別	全国(推計値)		32.5	32.6	23.9	31.5	23.2	7.3	6.4	4.0	0.8	8.7	11.9	0.9	0.3
	北海道	177	37.9	31.6	19.8	32.2	24.3	2.8	7.3	5.1	0.6	5.1	14.7	0.6	—
	青森・秋田・岩手	93	29.0	36.6	19.4	39.8	20.4	3.2	8.6	4.3	1.1	9.7	10.8	1.1	—
	宮城・山形	157	29.9	35.7	26.8	29.3	15.9	10.2	10.2	3.2	1.3	11.5	12.7	0.6	1.3
	福島	71	25.4	28.2	16.9	45.1	15.5	2.8	2.8	4.2	—	7.0	12.7	4.2	—
	茨城・栃木・群馬	235	33.6	27.2	25.1	34.5	23.0	4.3	9.8	5.5	0.9	6.8	9.8	0.4	0.9
	首都圏	470	33.4	32.1	27.0	26.8	23.8	8.9	6.0	4.3	1.1	10.2	10.4	0.4	0.2
	新潟	80	37.5	33.8	26.3	35.0	26.3	5.0	7.5	5.0	—	12.5	8.8	—	—
	長野・山梨	101	31.7	34.7	23.8	34.7	21.8	5.0	5.0	3.0	—	7.9	14.9	—	2.0
	富山・石川・福井	91	23.1	24.2	23.1	39.6	19.8	3.3	4.4	6.6	—	7.7	12.1	—	—
	静岡	155	32.9	36.1	18.1	31.6	22.6	6.5	8.4	1.3	1.3	12.3	12.9	—	—
	東海	477	29.4	32.9	22.0	33.3	22.0	7.5	6.1	4.2	1.3	10.7	12.2	1.7	0.4
	関西	496	33.5	34.3	24.4	29.0	25.2	8.3	4.8	1.8	—	5.6	14.9	1.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	31.5	27.4	19.2	40.2	21.0	6.4	5.0	5.0	0.5	6.8	11.0	0.9	1.4
	四国	104	34.6	40.4	23.1	29.8	24.0	8.7	6.7	3.8	—	9.6	5.8	1.9	—
	九州	442	32.1	32.8	21.5	37.6	23.3	5.9	7.7	5.2	1.1	7.9	12.4	1.4	—

第4章

結婚指輪について



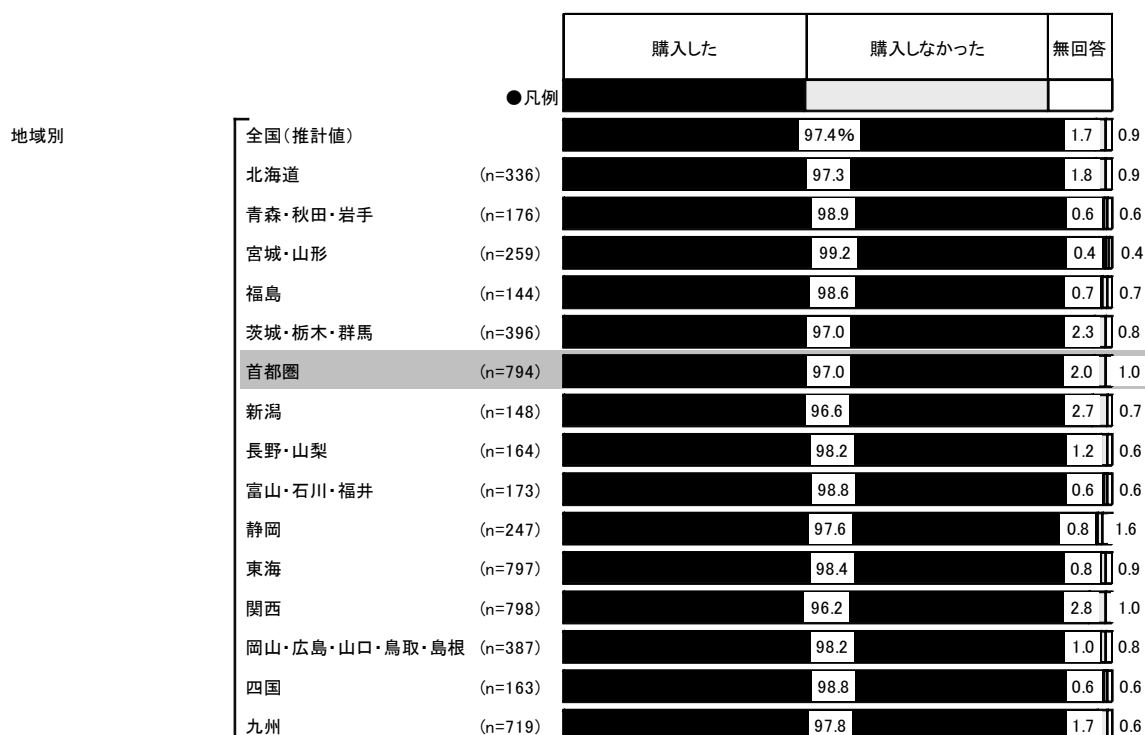
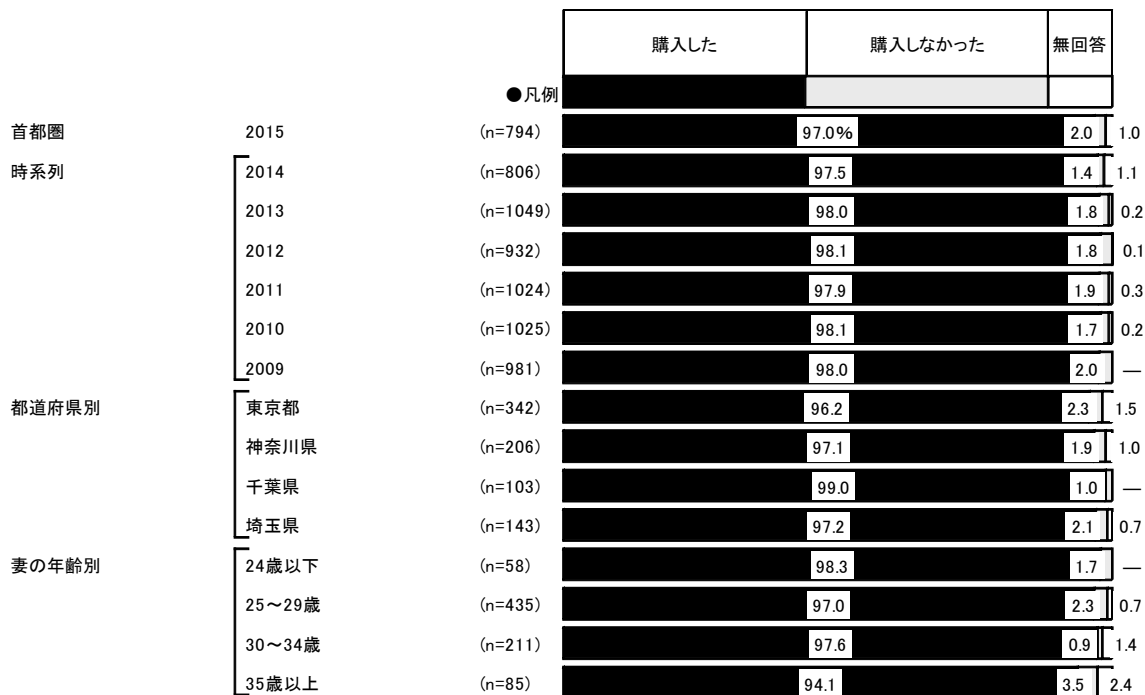


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が97%であった。

■結婚指輪の有無(全体／単一回答)

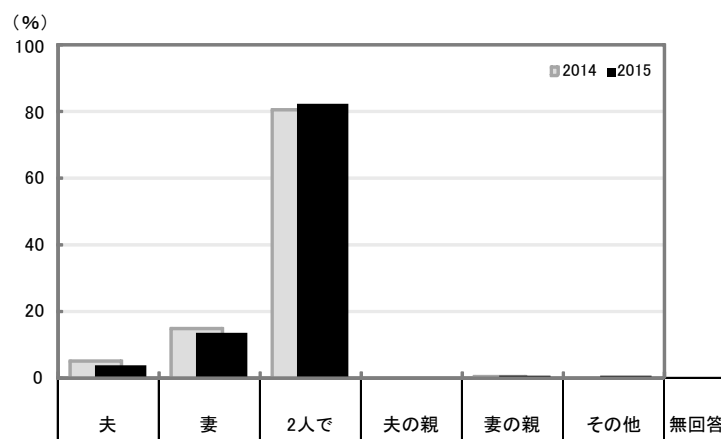




2) 結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が82%で突出して高い。

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
首都圏	2015	770	3.8	13.6	82.2	—	0.1	0.1	0.1
	2014	786	4.7	14.8	80.4	—	0.1	—	—
	2013	1028	3.1	11.9	84.5	—	0.1	0.2	0.2
	2012	914	3.0	11.4	85.1	0.1	—	0.1	0.3
	2011	1002	2.8	10.4	86.3	0.1	—	0.2	0.2
	2010	1006	3.4	13.0	83.3	—	—	0.1	0.2
	2009	961	3.1	10.8	85.6	0.1	0.1	0.1	0.1
都道府県別	東京都	329	5.5	10.9	83.6	—	—	—	—
	神奈川県	200	3.0	15.0	81.5	—	—	—	0.5
	千葉県	102	1.0	17.6	81.4	—	—	—	—
	埼玉県	139	2.9	15.1	80.6	—	0.7	0.7	—
妻の年齢別	24歳以下	57	7.0	8.8	84.2	—	—	—	—
	25～29歳	422	1.9	13.7	83.6	—	0.2	0.2	0.2
	30～34歳	206	5.8	13.1	81.1	—	—	—	—
	35歳以上	80	6.3	17.5	76.3	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.3	13.8	82.6	0.1	0.1	0.1	0.1
	北海道	327	2.1	13.8	84.1	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	174	4.6	5.7	89.1	—	—	0.6	—
	宮城・山形	257	1.9	9.3	88.7	—	—	—	—
	福島	142	4.2	12.7	82.4	0.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	384	4.2	10.7	84.9	—	—	—	0.3
	首都圏	770	3.8	13.6	82.2	—	0.1	0.1	0.1
	新潟	143	2.8	16.1	81.1	—	—	—	—
	長野・山梨	161	3.7	9.3	86.3	—	—	0.6	—
	富山・石川・福井	171	2.9	11.7	84.8	—	—	0.6	—
	静岡	241	2.1	12.9	84.6	—	—	—	0.4
	東海	784	2.8	15.7	81.4	—	—	0.1	—
	関西	768	2.9	15.0	81.8	0.1	0.1	0.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	380	2.1	18.7	78.7	0.3	—	—	0.3
	四国	161	1.2	15.5	83.2	—	—	—	—
	九州	703	4.3	13.2	81.8	0.3	0.1	—	0.3



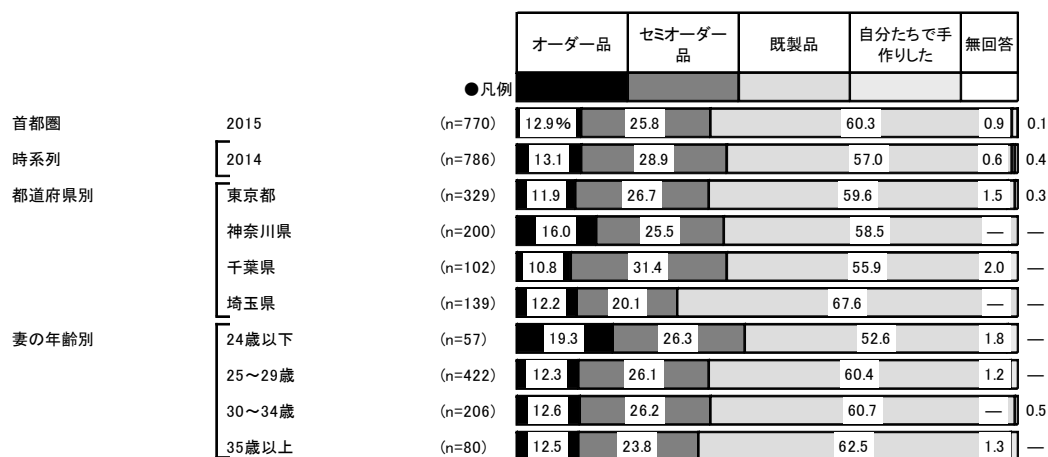
2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類、素材

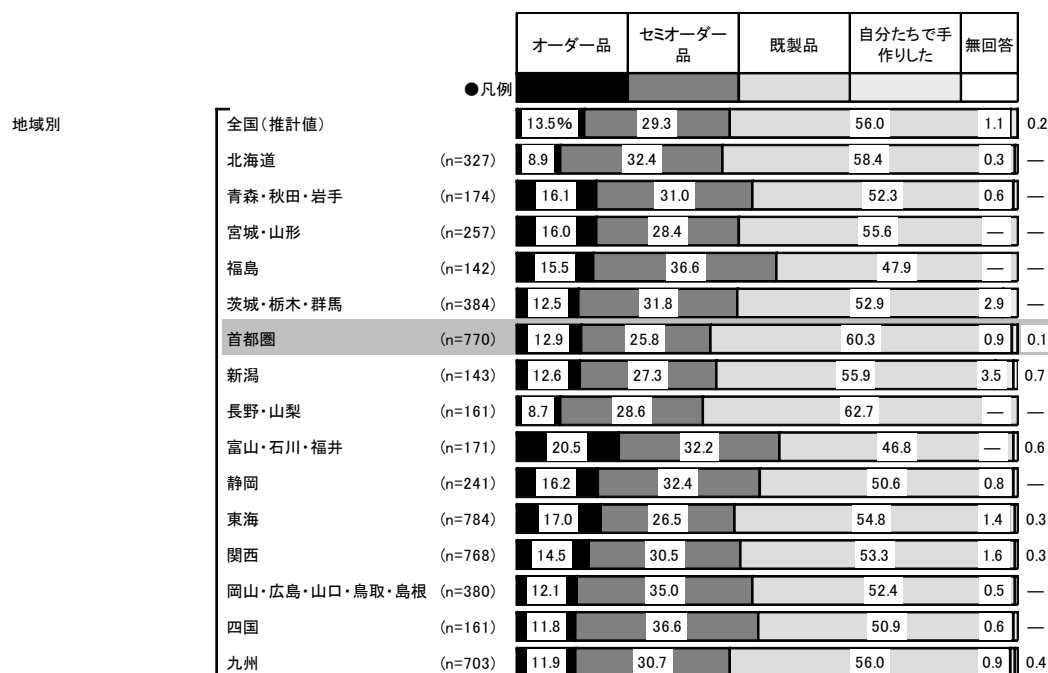
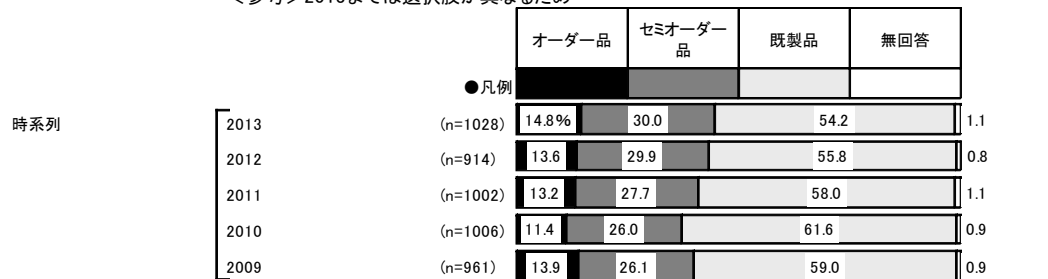
●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が60%、「セミオーダー品」が26%、「オーダー品」が13%であった。

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が83%、妻は「プラチナ」が80%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

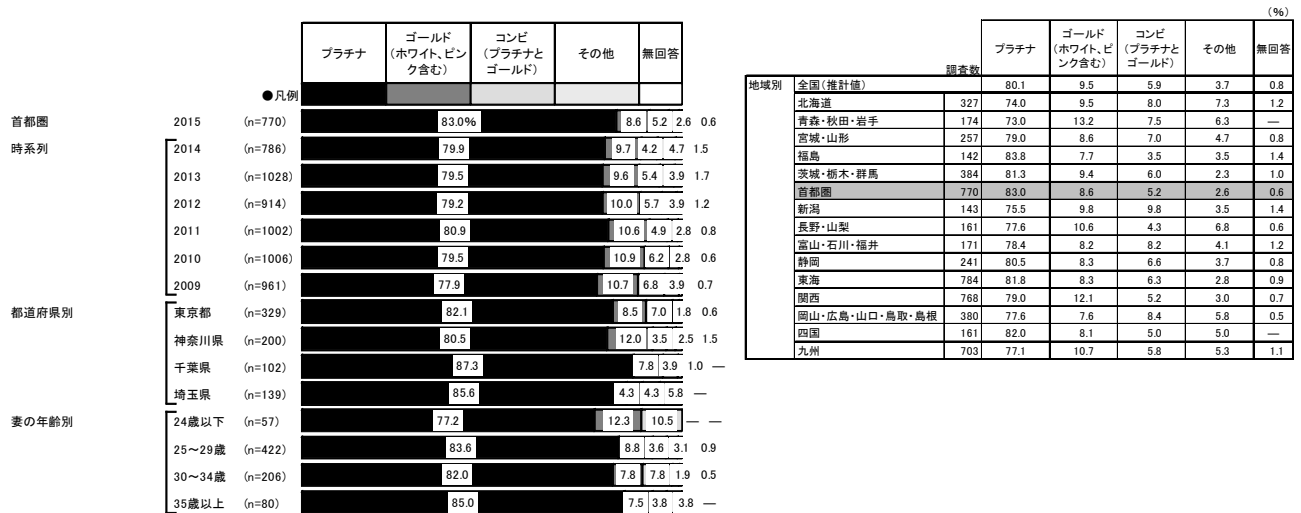


<参考>2013までは選択肢が異なるため

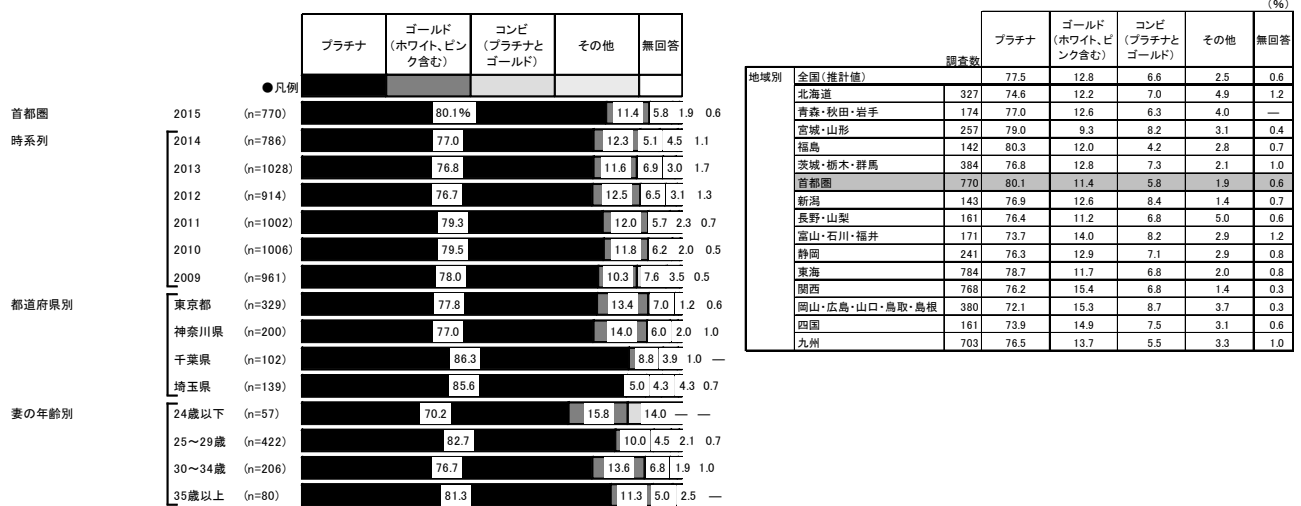


■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



【妻】



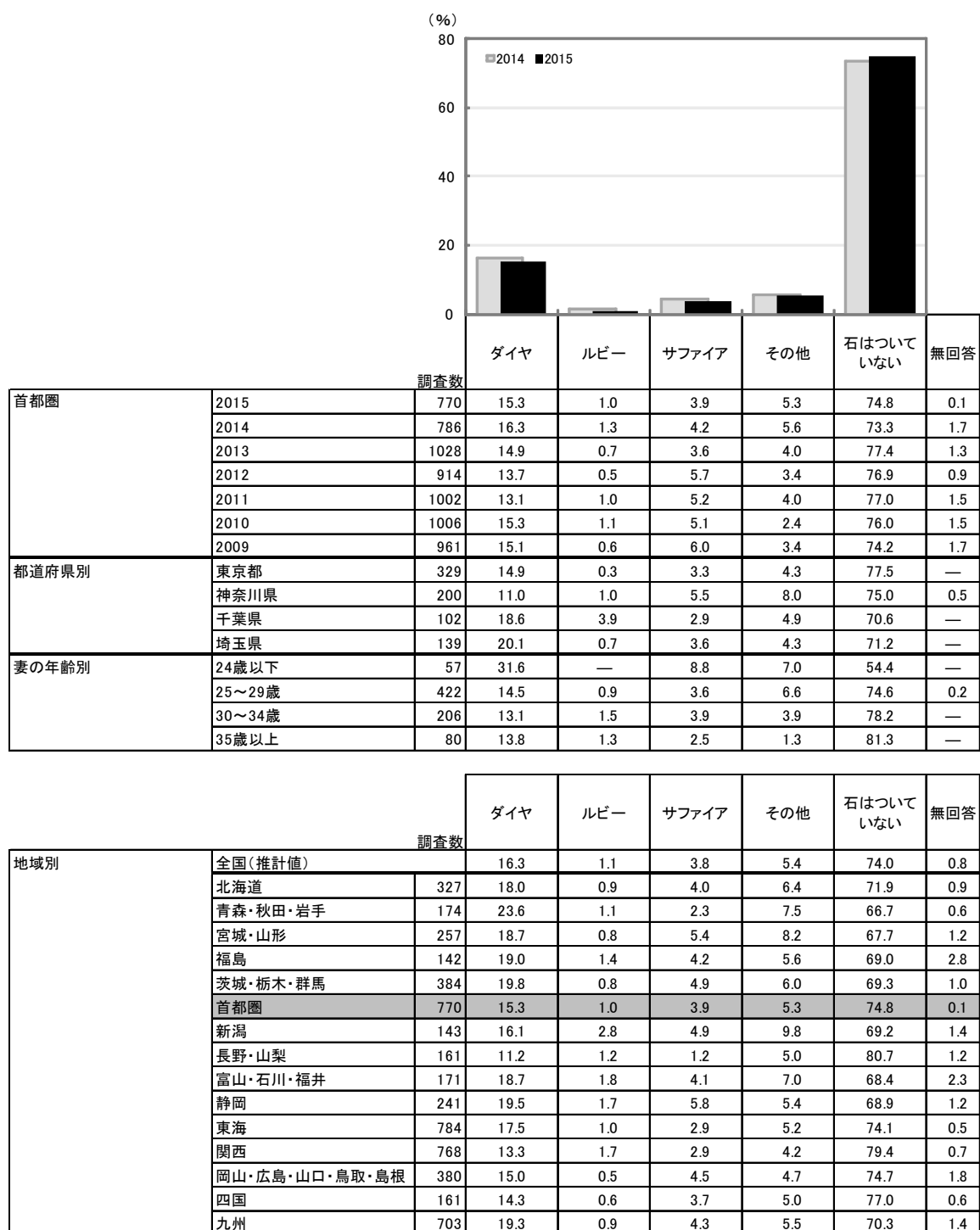


2) 結婚指輪の石の種類

- 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が15%、「サファイア」が4%で続く。一方、「石はついていない」は75%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】

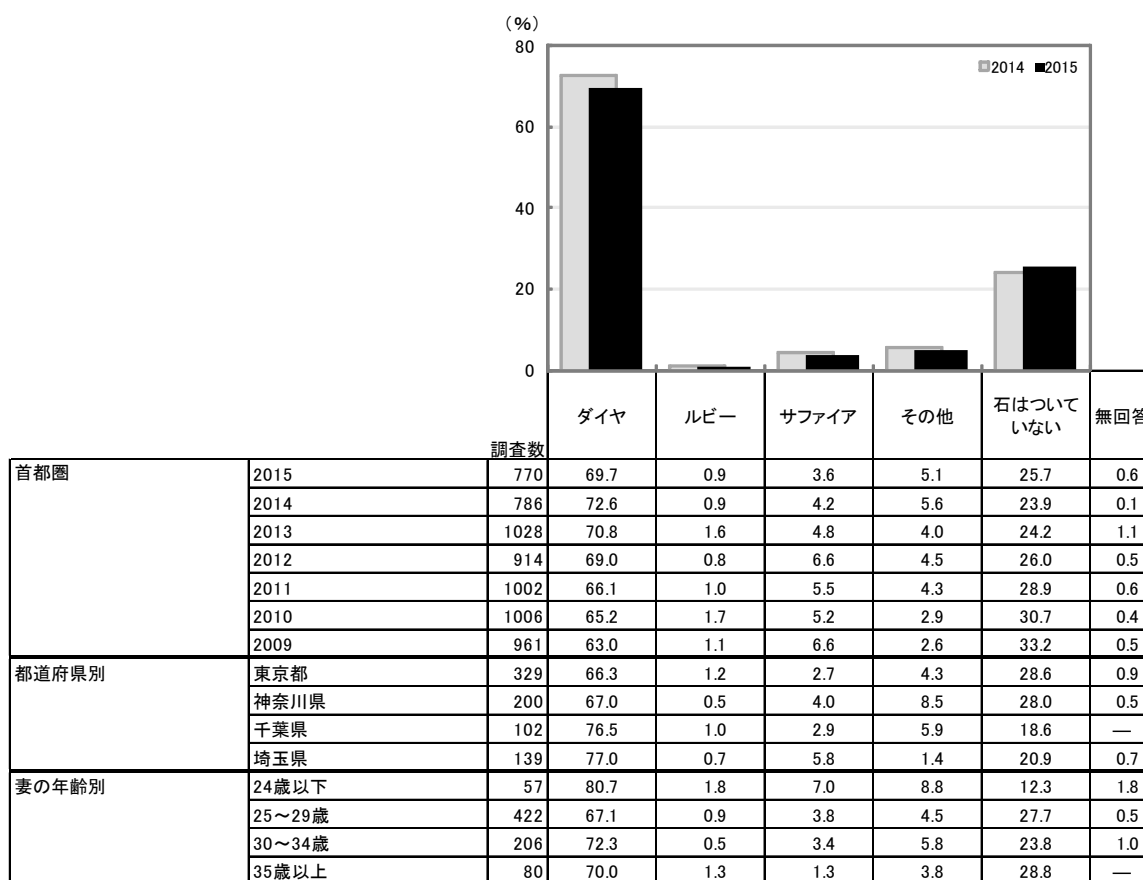




- 妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が70%で最も高く、「サファイア」が4%で続く。一方、「石はついていない」は26%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついて いない	無回答	
調査数								
地域別	全国(推計値)	74.1	1.4	4.4	5.3	21.4	0.5	
	北海道	327	77.7	2.1	5.5	5.8	17.4	0.3
	青森・秋田・岩手	174	78.7	2.3	2.9	8.0	16.7	0.6
	宮城・山形	257	77.8	1.6	6.6	6.2	17.5	0.4
	福島	142	71.8	2.1	3.5	5.6	22.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	384	77.3	1.3	7.0	6.5	16.1	0.8
	首都圏	770	69.7	0.9	3.6	5.1	25.7	0.6
	新潟	143	76.2	1.4	4.2	9.8	18.9	—
	長野・山梨	161	75.2	1.9	3.1	4.3	18.0	0.6
	富山・石川・福井	171	73.7	2.3	4.7	8.8	17.0	0.6
	静岡	241	78.8	2.5	8.7	5.0	13.7	0.8
	東海	784	77.6	1.8	3.8	5.6	17.9	0.4
	関西	768	71.5	1.8	4.3	3.9	25.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	380	76.6	1.3	3.4	5.5	20.5	0.5
	四国	161	80.1	0.6	5.0	4.3	15.5	—
	九州	703	79.1	0.7	4.7	5.1	17.2	0.3



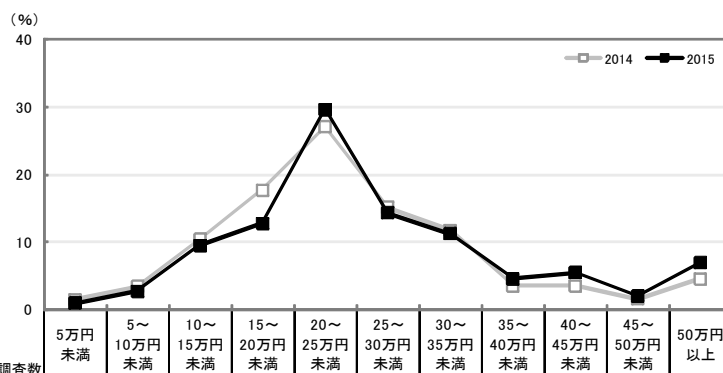
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

- 結婚指輪(2人分)の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が14%、「15～20万円未満」が13%、「30～35万円未満」が11%、「10～15万円未満」が10%で続く。平均は26.0万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



首都圏		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
		749	0.9	2.7	9.5	12.8	29.6	14.3	11.2	4.5	5.5	2.0	6.9	26.0		
		741	1.5	3.4	10.4	17.7	27.1	15.1	11.7	3.5	3.5	1.6	4.5	23.9		
		988	1.1	3.6	13.1	17.5	28.2	12.3	12.1	3.1	4.5	0.9	3.4	23.2		
		873	1.1	4.1	18.9	16.0	27.1	11.3	10.5	3.6	3.3	1.3	2.6	21.7		
		969	1.5	4.2	15.4	16.3	27.3	12.1	12.2	2.5	3.7	1.1	3.6	22.5		
		968	1.3	4.5	17.5	15.5	27.5	13.8	10.8	2.4	2.9	1.0	2.7	21.5		
		926	1.7	4.3	12.6	17.4	29.9	9.8	11.9	4.4	3.8	0.3	3.8	22.7		
都道府県別		東京都	321	0.6	2.8	6.2	8.4	30.5	14.3	14.0	5.6	6.5	2.5	8.4	27.4	
		神奈川県	196	1.5	1.5	10.7	14.3	34.7	14.8	8.7	4.1	3.6	0.5	5.6	24.1	
		千葉県	97	—	6.2	10.3	18.6	29.9	15.5	8.2	1.0	5.2	3.1	2.1	23.3	
		埼玉県	135	1.5	1.5	14.8	17.0	20.0	12.6	10.4	5.2	5.9	2.2	8.9	27.4	
妻の年齢別		24歳以下	52	1.9	5.8	11.5	15.4	23.1	15.4	11.5	3.8	—	5.8	5.8	24.5	
		25～29歳	410	1.5	2.9	9.8	13.2	31.2	12.4	11.5	3.4	7.1	1.7	5.4	25.3	
		30～34歳	203	—	1.5	8.4	10.8	27.1	17.7	11.8	5.9	5.9	2.5	8.4	27.8	
		35歳以上	80	—	2.5	10.0	12.5	33.8	13.8	7.5	7.5	—	—	12.5	26.1	
指輪の品質別	種類	オーダー品	94	1.1	3.2	4.3	7.4	18.1	20.2	16.0	11.7	10.6	2.1	5.3	29.2	
		セミオーダー品	195	—	2.6	8.7	15.4	36.4	16.4	9.2	3.1	3.6	2.6	2.1	24.3	
		既製品	452	1.3	2.7	10.8	12.8	28.8	12.2	11.3	3.5	5.3	1.8	9.5	26.2	
	素材	夫	ブラチナ	623	0.5	1.6	9.3	13.5	31.0	14.4	11.9	4.0	4.8	1.9	7.1	25.9
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	63	1.6	9.5	9.5	12.7	23.8	15.9	4.8	6.3	11.1	1.6	3.2	23.8
			コンビ(ブラチナとゴールド)	40	—	2.5	15.0	7.5	25.0	10.0	15.0	7.5	7.5	2.5	7.5	26.9
			ブラチナ	603	0.5	1.5	9.5	13.4	30.5	14.6	11.9	4.0	5.0	2.0	7.1	26.3
		妻	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	83	1.2	8.4	9.6	13.3	26.5	14.5	4.8	6.0	8.4	1.2	6.0	24.1
			コンビ(ブラチナとゴールド)	45	—	2.2	13.3	8.9	28.9	8.9	15.6	6.7	6.7	2.2	6.7	26.4
			婚約指輪の有無別													
			エンゲージリングあり	472	0.2	2.5	9.1	11.0	32.4	16.5	10.4	4.0	4.9	1.5	7.4	26.3
エンゲージリングなし	271	2.2	3.0	10.3	15.9	25.5	10.0	12.5	5.5	5.9	3.0	6.3	25.5			

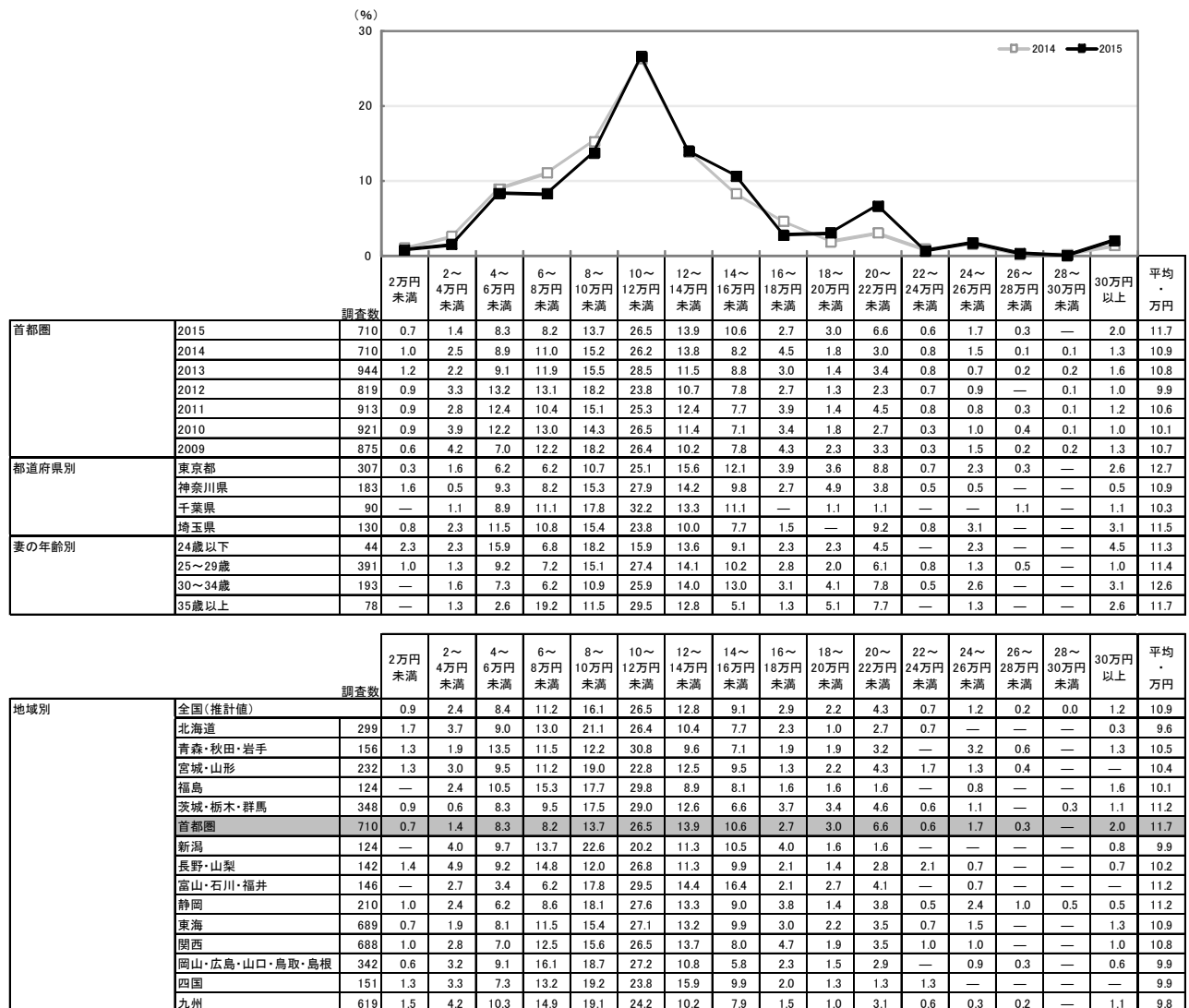
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	3.1	12.0	15.6	29.8	13.5	11.3	3.2	4.6	1.4	4.3	23.8
	北海道	312	1.3	3.8	11.9	23.4	29.5	13.8	8.3	1.9	4.2	0.3	1.6	21.2
	青森・秋田・岩手	160	1.3	3.8	13.8	13.8	33.1	8.8	15.0	2.5	3.8	0.6	3.8	22.5
	宮城・山形	245	2.0	2.4	13.5	17.1	29.4	11.8	13.1	1.6	4.1	2.4	2.4	22.4
	福島	135	1.5	1.5	16.3	21.5	31.1	14.8	5.9	0.7	2.2	3.0	1.5	21.4
	茨城・栃木・群馬	368	1.1	2.4	11.1	15.2	30.2	14.1	13.6	1.9	4.1	0.5	5.7	24.2
	首都圏	749	0.9	2.7	9.5	12.8	29.6	14.3	11.2	4.5	5.5	2.0	6.9	26.0
	新潟	136	1.5	2.2	14.7	22.1	30.1	12.5	8.1	1.5	6.6	—	0.7	21.3
	長野・山梨	150	3.3	4.7	17.3	14.7	26.0	18.7	6.7	—	2.0	2.0	4.7	21.3
	富山・石川・福井	163	1.2	2.5	8.6	14.1	27.6	12.3	23.9	1.8	3.7	1.2	3.1	24.4
	静岡	226	3.1	2.2	9.3	15.5	28.3	15.0	11.9	1.8	5.8	1.8	5.3	24.3
	東海	743	1.2	2.7	11.4	15.1	27.9	14.4	12.5	4.4	5.0	1.1	4.3	24.0
	関西	733	0.8	4.0	12.4	15.3	31.1	13.2	12.0	3.0	4.5	1.1	2.6	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	359	1.7	1.7	17.5	17.8	32.6	11.4	9.2	1.9	3.6	0.6	1.9	21.4
	四国	155	1.3	3.9	9.0	19.4	32.9	12.3	12.3	3.2	2.6	1.9	1.3	22.2
	九州	663	1.4	4.2	16.3	19.3	28.5	11.6	8.0	2.9	3.9	0.9	3.0	22.0



2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 夫の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が27%で最も高く、次いで「8～10万円未満」と「12～14万円未満」がともに14%、「14～16万円未満」が11%で続く。平均は11.7万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

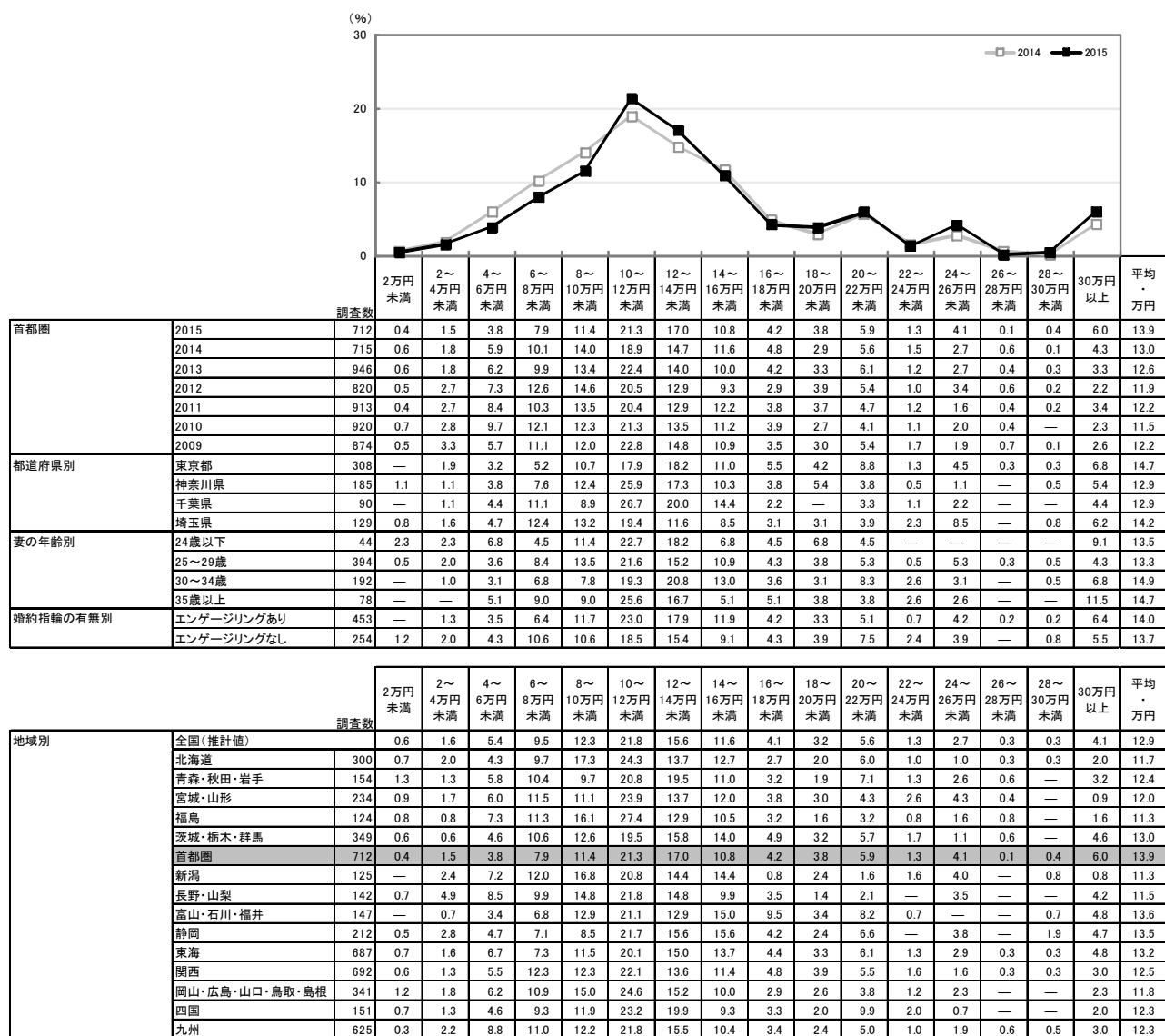




3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪を購入した人に対して、その購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が21%で最も高く、「12～14万円未満」が17%、「8～10万円未満」と「14～16万円未満」がともに11%で続く。平均は13.9万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



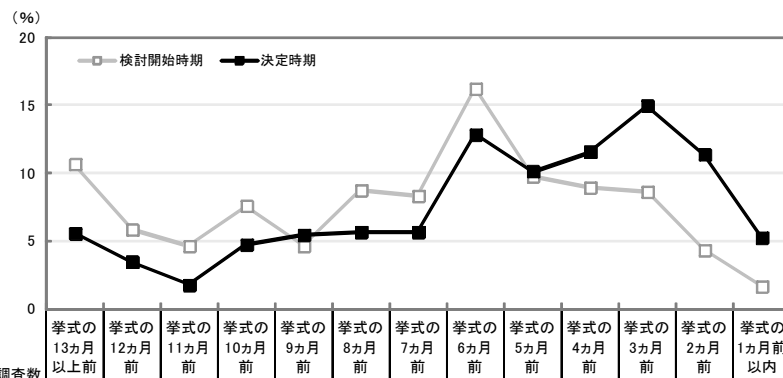


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.8ヵ月前から検討し始め、6.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



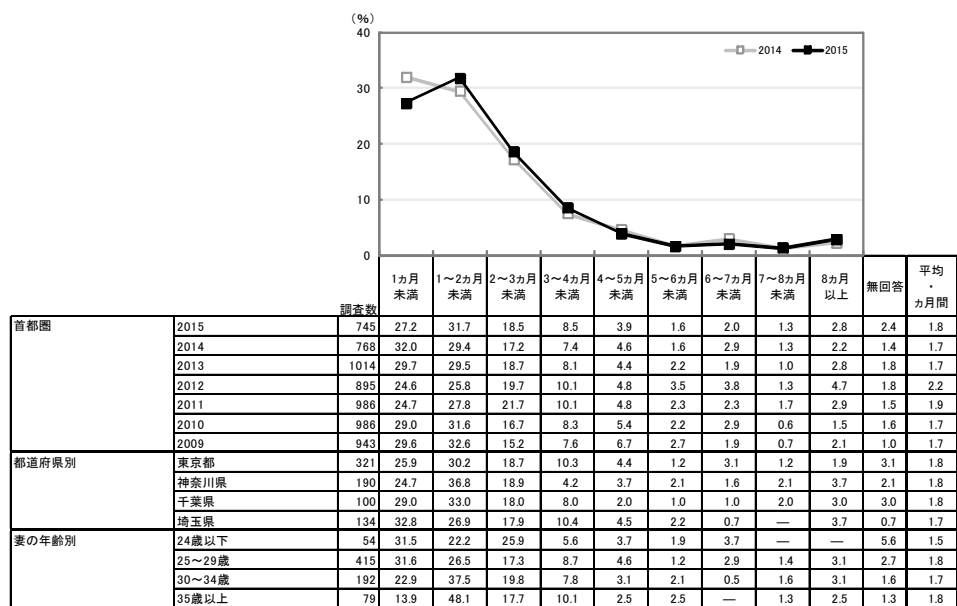
			調査数	挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
首都圏	2015	検討開始時期	745	10.6	5.8	4.6	7.5	4.6	8.7	8.3	16.2	9.7	8.9	8.6	4.3	1.6	0.7	7.8
		決定時期	745	5.5	3.4	1.7	4.7	5.4	5.6	5.6	12.8	10.1	11.5	14.9	11.3	5.2	2.3	6.0
	2014	検討開始時期	768	7.4	7.9	2.9	7.6	5.1	7.6	5.6	16.1	12.1	8.7	11.3	5.7	1.2	0.8	7.2
		決定時期	768	4.8	3.0	2.3	4.4	4.6	4.6	4.9	10.9	10.4	12.5	16.7	13.9	5.9	1.0	5.5
	2013	検討開始時期	1014	8.1	7.0	2.3	7.1	3.8	7.5	7.2	17.8	9.9	10.2	10.5	5.3	2.5	1.0	7.3
		決定時期	1014	4.9	3.1	1.7	4.0	3.7	4.4	5.1	11.6	9.5	12.3	16.7	12.7	8.7	1.5	5.5
	2012	検討開始時期	895	14.0	11.1	1.2	7.7	3.7	6.4	5.3	19.4	8.0	6.9	9.6	3.9	1.8	1.0	8.2
		決定時期	895	7.7	4.4	2.2	4.0	3.5	3.6	4.4	12.7	8.5	11.4	17.7	11.3	7.3	1.5	6.0
	2011	検討開始時期	986	6.9	8.0	2.3	6.5	4.3	7.4	5.3	17.7	12.5	10.3	11.0	4.8	2.1	0.9	7.0
		決定時期	986	3.8	2.7	2.0	4.3	2.2	4.0	4.1	9.8	10.2	12.5	19.4	15.0	8.7	1.3	5.0
	2010	検討開始時期	986	6.1	6.2	2.0	5.2	3.9	6.3	7.3	15.2	9.5	14.0	13.1	6.8	3.1	1.3	6.4
		決定時期	986	3.1	3.3	1.5	3.2	3.2	3.2	4.7	9.5	6.9	11.1	18.6	20.7	10.3	0.5	4.8
	2009	検討開始時期	943	5.4	4.5	1.2	5.6	4.9	5.6	5.9	16.2	10.2	11.6	15.2	9.4	3.7	0.6	6.1
		決定時期	943	2.5	2.4	0.8	1.9	2.8	4.0	4.9	8.1	9.1	10.1	20.3	18.7	13.7	0.7	4.5
都道府県別	東京都	検討開始時期	321	12.1	4.4	4.7	6.5	5.0	8.7	9.3	16.8	10.6	8.4	7.8	4.0	0.3	1.2	8.0
		決定時期	321	6.2	3.7	2.2	5.3	4.0	4.4	4.7	13.1	11.2	11.5	15.9	10.0	4.7	3.1	6.2
	神奈川県	検討開始時期	190	8.9	8.4	4.7	8.4	3.2	8.9	7.9	15.3	9.5	8.9	11.1	2.6	2.1	—	7.5
		決定時期	190	5.3	2.6	1.1	4.7	6.8	5.3	8.4	12.1	8.4	12.1	11.1	14.7	5.3	2.1	5.7
	千葉県	検討開始時期	100	11.0	7.0	7.0	3.0	5.0	9.0	8.0	18.0	7.0	9.0	8.0	6.0	1.0	1.0	8.4
		決定時期	100	5.0	4.0	2.0	6.0	5.0	8.0	5.0	14.0	6.0	13.0	17.0	10.0	3.0	2.0	6.5
	埼玉県	検討開始時期	134	9.0	4.5	2.2	11.9	5.2	8.2	6.7	14.9	9.7	9.7	7.5	6.0	4.5	—	7.4
		決定時期	134	4.5	3.0	1.5	2.2	6.7	7.5	4.5	11.9	12.7	9.7	16.4	10.4	8.2	0.7	5.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	54	9.3	1.9	5.6	1.9	5.6	13.0	9.3	16.7	9.3	3.7	14.8	1.9	5.6	1.9	7.4
		決定時期	54	3.7	1.9	1.9	5.6	1.9	5.6	5.6	11.1	9.3	18.5	13.0	5.6	13.0	3.7	5.6
	25～29歳	検討開始時期	415	12.3	7.0	4.6	8.4	5.1	9.9	8.7	16.1	8.2	7.7	6.0	4.1	1.2	0.7	8.2
		決定時期	415	6.3	3.9	2.4	5.5	4.8	7.0	6.5	13.5	10.8	9.4	13.7	9.9	3.6	2.7	6.5
	30～34歳	検討開始時期	192	8.9	5.2	5.2	7.3	4.2	6.8	5.2	15.1	11.5	10.9	10.9	6.8	1.6	0.5	7.3
		決定時期	192	4.2	3.6	0.5	3.1	8.3	4.2	3.6	11.5	8.3	13.5	16.1	14.1	7.3	1.6	5.5
	35歳以上	検討開始時期	79	6.3	3.8	2.5	7.6	2.5	3.8	13.9	20.3	11.4	12.7	12.7	1.3	1.3	—	7.0
		決定時期	79	5.1	1.3	1.3	3.8	3.8	2.5	5.1	13.9	11.4	11.4	19.0	16.5	3.8	1.3	5.2



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

			(%)															
			調査数	挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国 (推計値)	検討開始時期		8.7	7.3	3.6	7.7	5.3	8.9	8.2	16.9	10.1	9.0	8.2	3.9	1.4	0.9	7.6
		決定時期		4.8	3.5	2.2	4.6	4.7	6.3	7.2	12.8	10.3	12.2	14.5	10.4	4.8	1.8	6.0
北海道		検討開始時期	320	12.2	8.8	5.9	8.1	4.7	8.4	5.3	15.6	14.4	6.6	5.6	1.3	1.6	1.6	8.4
		決定時期	320	5.6	5.0	2.5	5.0	5.6	7.2	6.3	11.9	11.9	11.6	15.0	6.3	3.1	3.1	6.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	170	12.9	7.6	2.4	3.5	6.5	10.0	9.4	14.1	12.4	8.2	7.6	4.1	—	1.2	8.3
		決定時期	170	9.4	1.8	3.5	3.5	2.9	4.1	5.9	15.9	11.8	10.0	13.5	9.4	3.5	4.7	6.4
宮城・山形		検討開始時期	255	14.5	10.2	3.5	9.8	4.7	5.9	5.5	12.2	8.6	11.0	8.2	3.9	1.6	0.4	8.3
		決定時期	255	9.4	3.5	5.1	7.5	5.5	7.8	6.3	6.7	6.3	11.8	13.7	8.6	6.7	1.2	6.8
福島		検討開始時期	140	13.6	8.6	5.0	9.3	0.7	5.7	9.3	17.9	7.9	9.3	6.4	1.4	1.4	3.6	8.6
		決定時期	140	9.3	3.6	2.1	6.4	7.1	3.6	6.4	13.6	12.9	5.0	12.9	7.1	7.9	2.1	6.9
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	376	10.9	7.7	2.4	8.5	5.3	8.5	6.4	17.0	9.0	10.6	6.4	5.3	1.1	0.8	7.7
		決定時期	376	5.1	3.2	2.4	5.9	4.8	7.7	7.4	9.6	10.4	11.4	15.7	12.0	2.9	1.6	6.0
首都圏		検討開始時期	745	10.6	5.8	4.6	7.5	4.6	8.7	8.3	16.2	9.7	8.9	8.6	4.3	1.6	0.7	7.8
		決定時期	745	5.5	3.4	1.7	4.7	5.4	5.6	5.6	12.8	10.1	11.5	14.9	11.3	5.2	2.3	6.0
新潟		検討開始時期	141	8.5	7.1	2.1	9.9	6.4	10.6	6.4	16.3	9.2	5.0	12.1	3.5	1.4	1.4	7.5
		決定時期	141	6.4	5.0	0.7	1.4	3.5	10.6	7.8	12.8	9.9	9.2	14.9	13.5	2.8	1.4	6.0
長野・山梨		検討開始時期	158	5.7	7.6	1.3	10.8	7.0	8.9	9.5	17.7	12.7	6.3	7.0	2.5	1.9	1.3	7.4
		決定時期	158	2.5	1.9	2.5	5.1	7.6	5.1	7.6	15.2	13.9	10.1	11.4	12.0	3.8	1.3	5.7
富山・石川・福井		検討開始時期	167	5.4	5.4	5.4	9.0	4.8	9.6	8.4	21.0	8.4	12.6	5.4	3.0	1.2	0.6	7.5
		決定時期	167	1.8	1.8	3.0	4.8	3.6	6.6	7.8	19.8	9.6	18.0	13.8	5.4	3.0	1.2	6.0
静岡		検討開始時期	238	8.4	8.0	2.9	9.7	6.7	8.8	11.3	14.7	8.8	8.8	6.7	2.5	1.3	1.3	7.7
		決定時期	238	4.2	4.6	2.1	4.2	5.0	8.8	11.3	13.4	8.4	9.7	13.9	11.3	2.5	0.4	6.2
東海		検討開始時期	767	6.4	8.7	3.0	7.2	6.8	10.2	8.6	15.0	9.9	9.4	8.6	3.3	1.7	1.3	7.4
		決定時期	767	3.8	3.7	1.7	5.7	4.8	7.4	8.9	12.5	10.2	11.6	14.5	9.0	4.6	1.7	5.9
関西		検討開始時期	757	3.8	8.2	2.8	6.3	5.9	9.8	7.7	22.2	10.6	8.6	8.7	3.8	0.8	0.8	7.0
		決定時期	757	2.1	3.0	1.7	3.7	3.3	6.3	8.1	15.2	9.9	15.6	14.5	10.6	5.2	0.8	5.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	371	7.8	7.8	3.5	8.1	5.9	9.4	10.2	15.1	9.7	9.2	7.8	3.5	1.3	0.5	7.7
		決定時期	371	4.6	4.3	2.7	4.0	4.0	7.3	8.4	13.5	10.8	12.7	12.7	10.2	4.3	0.5	6.1
四国		検討開始時期	158	8.2	4.4	3.8	8.9	5.1	12.0	11.4	14.6	9.5	9.5	5.1	5.7	—	—	7.6
		決定時期	158	5.7	0.6	6.3	3.8	6.3	2.5	10.8	12.7	12.0	13.3	10.8	10.8	3.2	1.3	6.3
九州		検討開始時期	693	9.2	8.1	2.5	7.8	5.1	6.5	7.5	15.6	10.2	9.7	9.7	4.9	1.9	1.4	7.7
		決定時期	693	5.2	4.5	1.7	4.2	3.5	5.9	6.9	10.0	10.8	11.0	16.0	10.8	6.6	2.9	6.1

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		30.1	30.8	17.5	7.9	4.2	2.2	1.9	0.9	2.1	2.3	1.6
	北海道	320	30.6	27.8	16.9	7.2	4.7	3.1	2.5	1.3	2.5	3.4	1.8
	青森・秋田・岩手	170	31.8	27.6	18.8	5.9	5.9	1.2	2.4	—	1.8	4.7	1.5
	宮城・山形	255	29.4	30.6	21.6	7.1	4.3	2.0	2.0	0.4	1.2	1.6	1.5
	福島	140	27.9	33.6	15.0	9.3	2.1	2.9	0.7	1.4	3.6	3.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	376	31.4	30.1	17.0	8.0	4.3	2.4	1.3	0.3	2.9	2.4	1.6
	首都圏	745	27.2	31.7	18.5	8.5	3.9	1.6	2.0	1.3	2.8	2.4	1.8
	新潟	141	29.1	28.4	23.4	4.3	6.4	2.8	0.7	0.7	2.1	2.1	1.6
	長野・山梨	158	29.7	34.2	19.6	5.1	2.5	1.3	1.3	1.3	3.2	1.9	1.7
	富山・石川・福井	167	33.5	25.1	21.6	5.4	6.0	1.8	3.0	1.2	0.6	1.8	1.5
	静岡	238	30.3	33.2	15.5	7.1	5.5	2.1	2.9	1.3	0.8	1.3	1.6
	東海	767	32.9	30.5	18.4	7.3	2.9	2.1	1.6	0.9	1.2	2.3	1.4
	関西	757	28.7	32.2	17.7	7.8	5.4	3.2	2.2	0.4	1.2	1.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	371	33.4	30.7	16.2	8.9	3.0	1.9	2.4	1.1	1.6	0.8	1.6
	四国	158	34.8	30.4	16.5	7.0	5.1	3.2	0.6	0.6	0.6	1.3	1.4
	九州	693	34.3	28.6	12.7	9.2	4.0	2.5	1.7	0.7	2.5	3.8	1.6

▼平均の推移

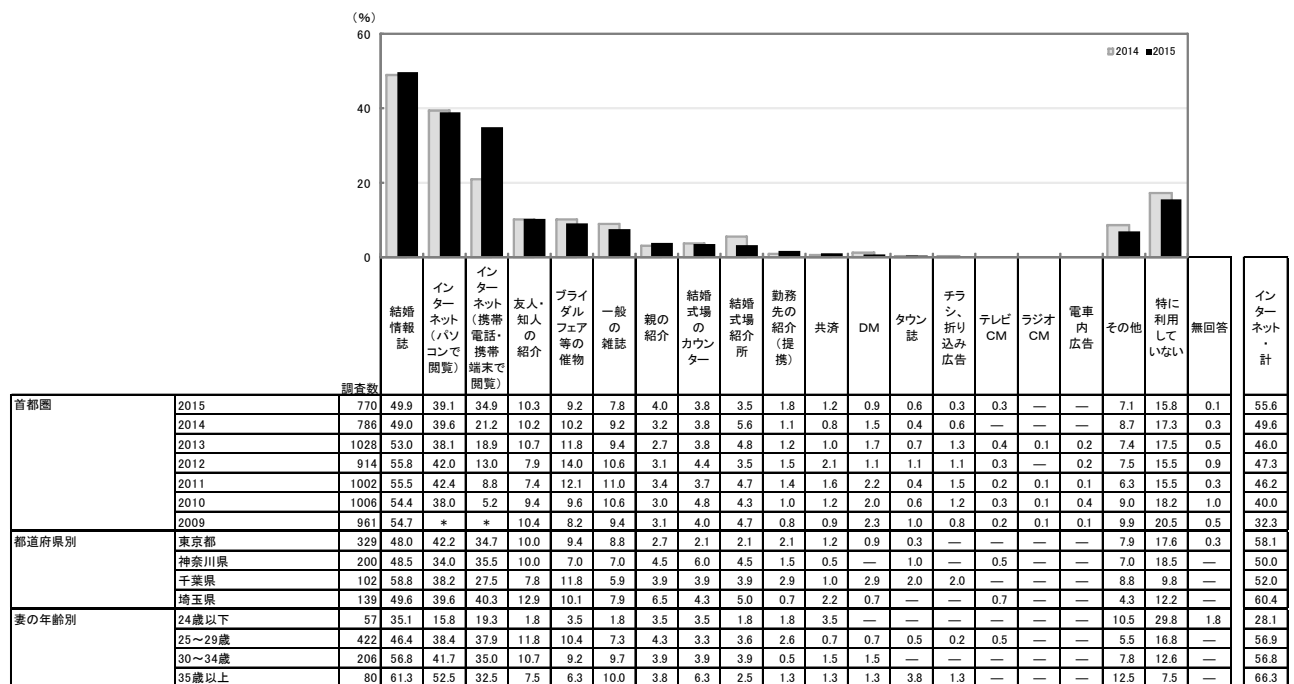
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	6.1	6.4	7.0	8.2	7.3	7.2	7.8
決定時期(ヵ月前)	4.5	4.8	5.0	6.0	5.5	5.5	6.0
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.7	1.9	2.2	1.7	1.7	1.8



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が50%で最も高く、「インターネット(パソコンで閲覧)」が39%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が35%で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

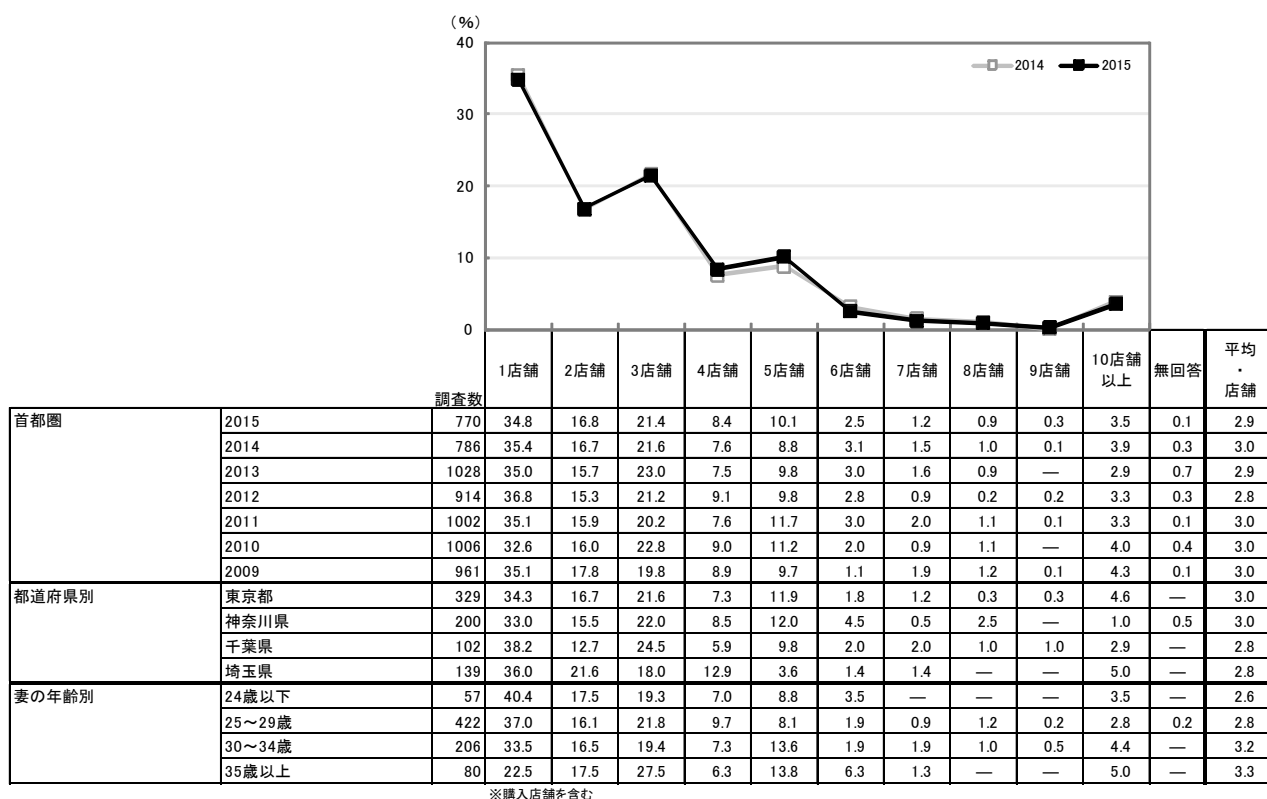
		調査数																				インターネット・計	
		結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	共済	DM	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	51.9	33.1	30.5	12.4	10.0	6.8	3.7	5.1	5.1	1.3	0.5	0.8	2.0	0.8	1.3	0.0	0.0	6.5	14.6	0.2	49.3	
	北海道	327	61.8	31.8	26.9	14.4	10.7	7.6	2.1	4.6	6.7	1.2	0.3	0.9	1.5	1.2	0.6	—	0.3	4.9	12.2	—	46.5
	青森・秋田・岩手	174	64.9	25.9	21.8	12.6	13.8	5.7	4.0	6.3	4.6	—	—	0.6	4.0	1.7	14.4	—	—	5.2	12.6	—	38.5
	宮城・山形	257	57.6	28.4	24.5	11.7	11.3	4.7	3.5	3.5	6.2	1.2	—	0.4	1.2	0.8	2.3	—	—	6.6	16.7	—	44.4
	福島	142	57.7	29.6	28.2	11.3	8.5	8.5	2.1	7.0	2.8	1.4	—	0.7	2.8	1.4	0.7	—	—	7.0	12.7	0.7	45.1
	茨城・栃木・群馬	384	56.3	33.6	32.8	14.8	8.1	6.0	2.6	5.2	4.7	0.3	—	0.3	3.9	0.5	—	—	—	6.5	11.7	—	53.6
	首都圏	770	49.9	39.1	34.9	10.3	9.2	7.8	4.0	3.8	3.5	1.8	1.2	0.9	0.6	0.3	0.3	—	—	7.1	15.8	0.1	55.6
	新潟	143	60.1	23.8	28.7	9.8	7.7	3.5	1.4	4.9	0.7	—	—	0.7	4.2	2.1	2.8	0.7	—	4.9	14.0	—	39.9
	長野・山梨	161	44.7	27.3	19.3	13.7	9.3	11.8	5.0	8.1	8.7	1.2	—	0.6	1.9	—	4.3	—	—	3.1	18.0	—	37.9
	富山・石川・福井	171	51.5	24.6	23.4	15.2	8.8	7.6	2.9	9.9	9.4	1.2	—	1.2	4.1	1.2	5.3	—	—	6.4	8.8	—	40.4
	静岡	241	55.6	23.7	23.2	9.5	14.5	5.8	3.7	8.7	8.7	1.2	—	0.8	3.3	0.8	1.2	0.4	—	8.3	12.4	—	37.3
	東海	784	53.4	31.6	29.0	12.6	13.5	6.4	3.1	5.6	4.3	1.4	0.4	0.6	2.4	0.9	0.8	—	—	7.4	14.0	0.3	47.8
	関西	768	48.6	36.5	34.9	11.8	10.4	6.0	4.0	3.9	5.2	1.6	0.4	0.9	0.3	1.2	0.3	0.1	—	6.9	15.2	0.1	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	380	52.1	27.9	26.1	17.1	6.8	7.1	4.5	8.9	6.3	0.8	0.5	1.1	5.8	0.8	0.8	—	—	6.1	11.6	—	44.7
	四国	161	46.0	23.0	21.7	19.3	11.2	4.3	5.0	6.2	5.6	0.6	—	0.6	8.7	1.9	1.9	—	—	4.3	18.6	0.6	34.8
	九州	703	51.8	27.2	26.5	13.5	8.7	5.1	3.3	6.1	6.7	0.7	—	0.3	2.6	0.7	2.7	—	—	5.5	15.1	0.4	42.7



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が35%で最も高く、次いで「3店舗」が21%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.9店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



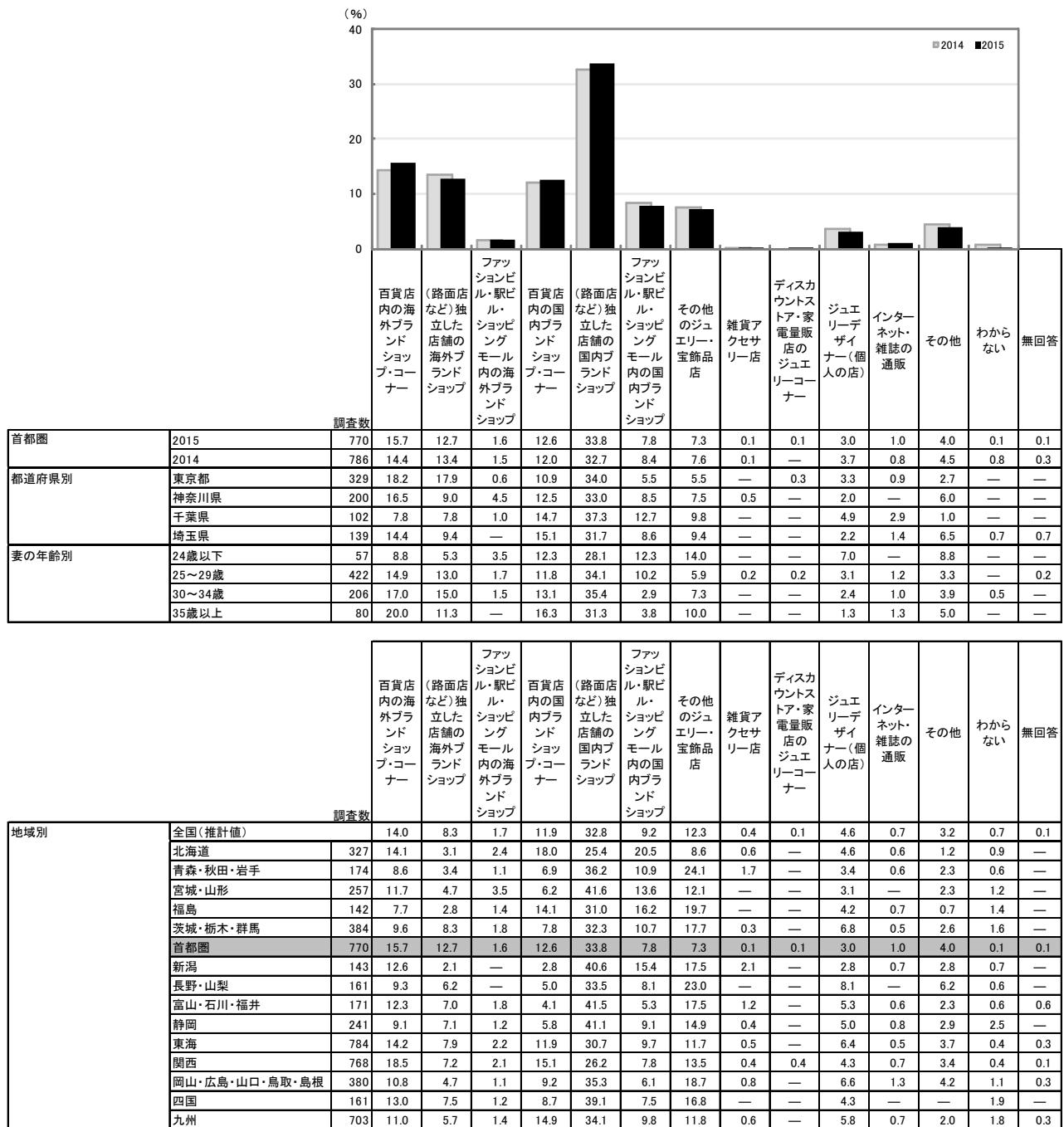
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		36.2	18.3	20.8	8.0	9.1	2.1	1.4	0.9	0.1	2.7	0.1	2.8
	北海道	327	32.4	19.3	21.4	9.8	8.3	2.1	1.8	0.9	—	4.0	—	3.0
	青森・秋田・岩手	174	37.4	22.4	23.6	9.8	3.4	1.7	0.6	—	—	1.1	—	2.4
	宮城・山形	257	33.5	17.9	23.3	5.1	8.9	2.3	1.2	1.9	0.4	5.4	—	3.1
	福島	142	44.4	19.7	18.3	7.7	5.6	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	384	36.7	18.8	21.9	6.5	7.0	3.1	2.1	0.5	—	2.9	0.5	2.7
	首都圏	770	34.8	16.8	21.4	8.4	10.1	2.5	1.2	0.9	0.3	3.5	0.1	2.9
	新潟	143	38.5	22.4	20.3	10.5	7.0	0.7	—	—	—	0.7	—	2.3
	長野・山梨	161	38.5	19.9	21.7	11.8	1.2	3.1	1.9	—	0.6	1.2	—	2.5
	富山・石川・福井	171	40.9	22.8	19.9	6.4	4.1	2.3	0.6	—	—	2.9	—	2.4
	静岡	241	44.0	17.4	22.0	7.5	4.6	2.5	0.8	—	—	1.2	—	2.3
	東海	784	37.5	19.3	20.0	8.3	9.1	1.4	1.7	0.6	—	2.0	0.1	2.7
	関西	768	35.4	18.4	20.6	6.4	10.8	1.7	1.6	1.3	0.1	3.8	—	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	380	38.7	17.6	18.2	8.9	10.8	1.6	2.6	1.1	—	0.3	0.3	2.6
	四国	161	35.4	21.7	21.1	6.2	10.6	2.5	0.6	0.6	—	1.2	—	2.6
	九州	703	36.4	18.6	19.6	9.1	9.7	2.0	1.8	1.4	—	1.3	—	2.7



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が34%で最も高く、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が16%、「(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ」と「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」がともに13%で続く。

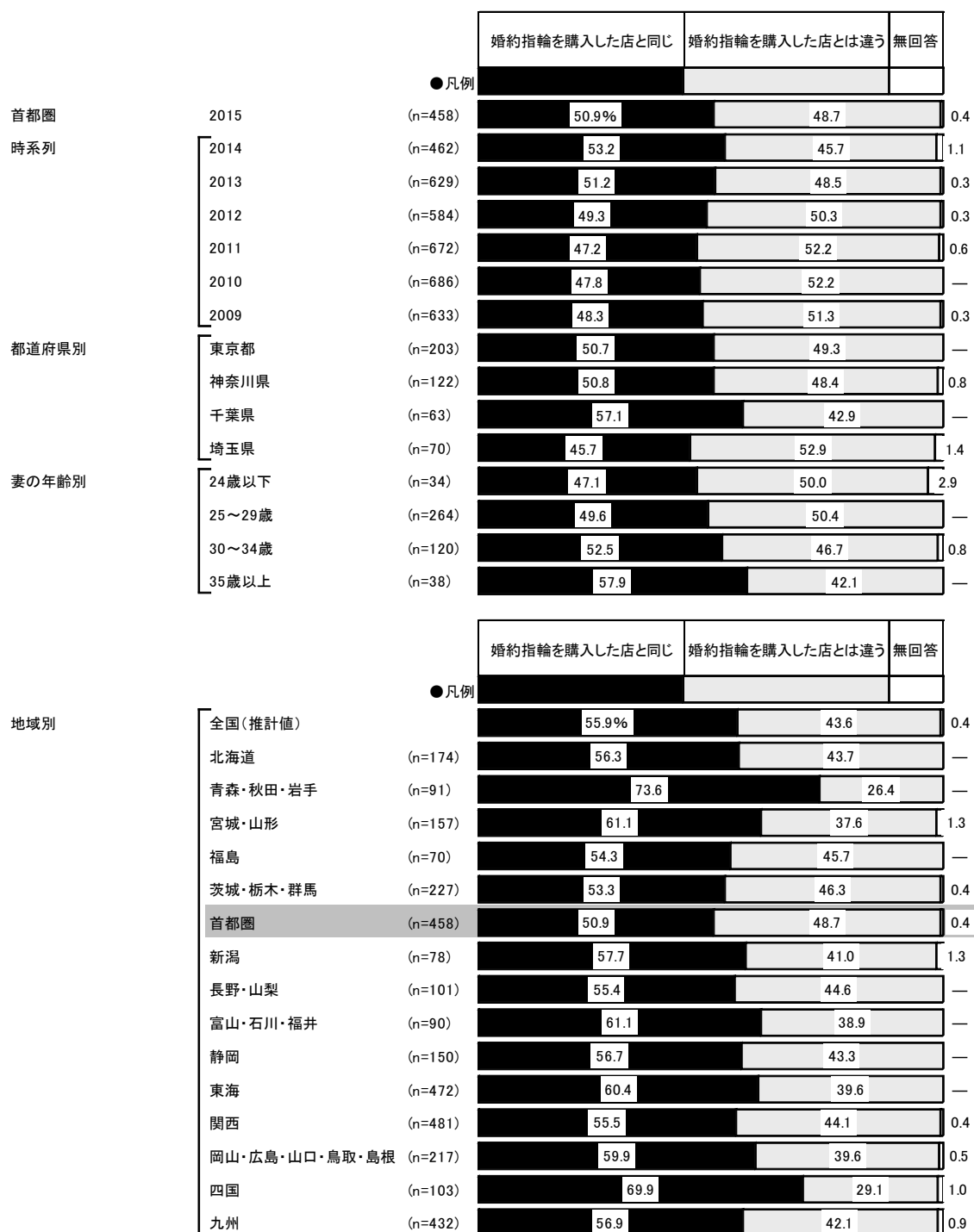
■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)





- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は51%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は49%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

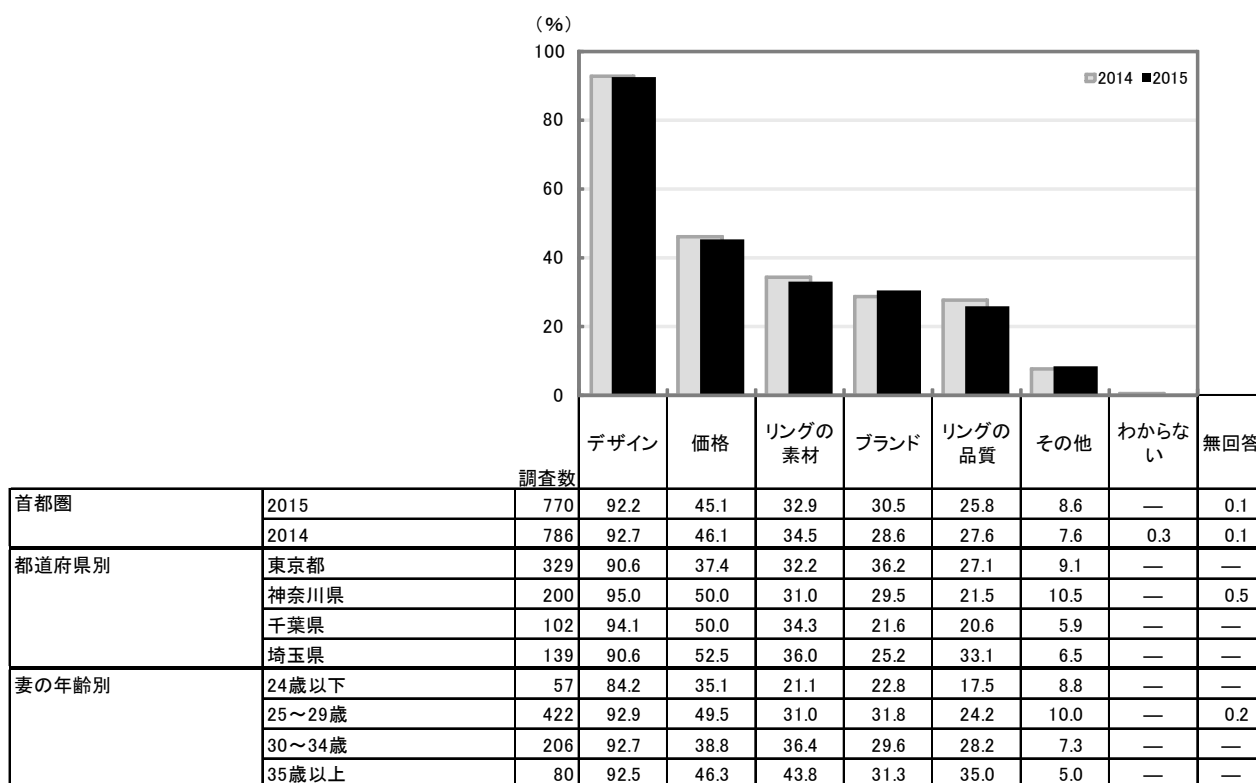




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が92%で最も高く、「価格」が45%、「リングの素材」が33%、「ブランド」が31%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



調査数		デザイン	価格	リングの素材	ブランド	リングの品質	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	92.4	44.9	31.4	23.4	25.2	8.0	0.3	0.1
	北海道	327	95.7	51.7	17.1	25.4	6.7	—	0.3
	青森・秋田・岩手	174	94.3	45.4	16.1	27.6	5.2	1.1	—
	宮城・山形	257	92.6	40.1	16.7	25.3	5.4	0.4	—
	福島	142	95.1	52.8	14.8	26.1	5.6	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	384	93.2	43.0	17.7	24.2	11.2	0.3	0.3
	首都圏	770	92.2	45.1	30.5	25.8	8.6	—	0.1
	新潟	143	94.4	46.9	16.1	25.9	11.9	0.7	—
	長野・山梨	161	92.5	43.5	18.6	23.6	9.9	0.6	—
	富山・石川・福井	171	93.0	38.0	17.0	20.5	4.7	—	0.6
	静岡	241	92.5	40.7	19.5	20.3	7.5	0.4	—
	東海	784	91.7	41.1	21.3	24.2	8.2	0.5	0.1
	関西	768	91.3	45.3	26.3	25.4	8.3	0.4	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	380	93.7	49.2	16.1	22.4	8.9	0.3	—
	四国	161	93.8	39.1	17.4	21.1	6.8	—	—
	九州	703	91.7	47.1	18.6	28.3	5.4	1.0	—



第5章

拳式会場・拳式形式について

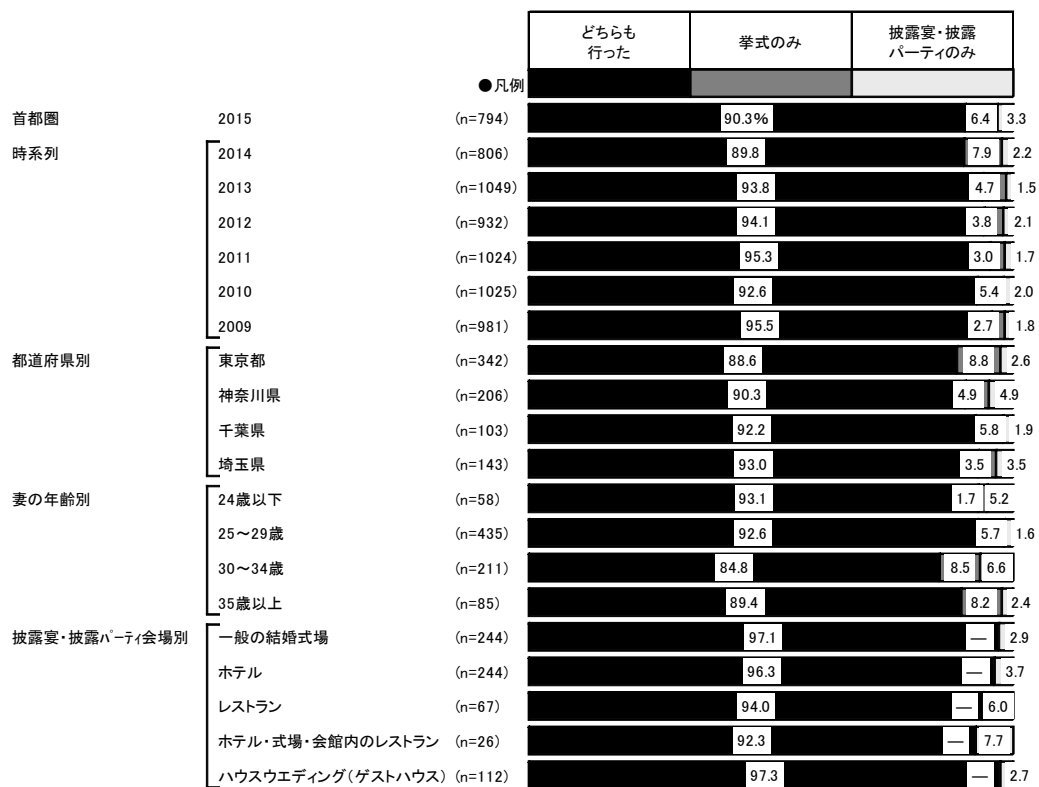




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が90%、「挙式のみ」の人が6%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、125ページに掲載している

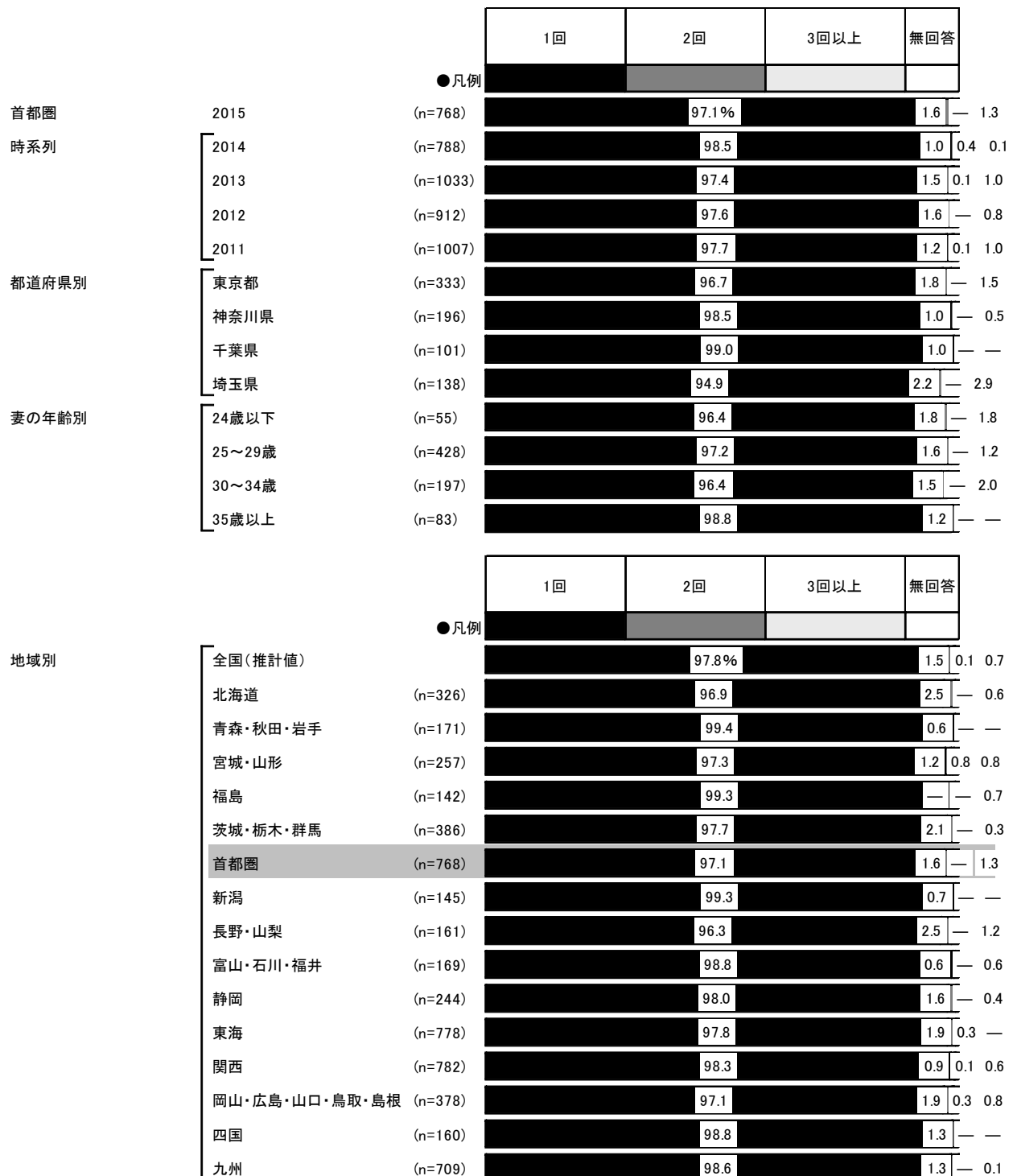




2. 挙式の実施回数

● 挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が97%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

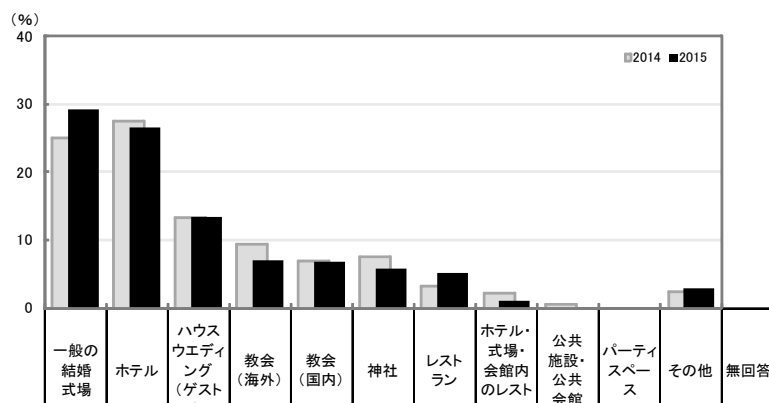




3. 挙式会場

- 挙式実施者に対して、挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が29%で最も高く、「ホテル」が27%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が13%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



			調査数			ハウス)						ラン	会場		
首都圏	2015		768	29.3	26.6	13.3	7.0	6.9	5.7	5.1	1.0	—	—	2.9	2.2
	2014		788	25.0	27.4	13.3	9.4	6.9	7.5	3.3	2.2	0.5	—	2.4	2.2
	2013		1033	29.5	27.6	12.7	7.6	5.7	7.2	3.9	1.5	0.1	—	1.9	2.2
	2012		912	29.9	26.6	16.1	4.4	6.4	6.0	5.3	1.5	0.5	—	1.5	1.6
	2011		1007	26.7	29.8	15.0	4.6	7.6	7.1	4.1	1.5	0.2	0.2	2.1	1.2
	2010		1004	23.7	30.9	13.9	4.7	8.8	7.2	5.4	2.0	0.5	0.1	1.8	1.1
	2009		963	21.6	33.6	17.3	4.2	6.0	6.7	4.6	1.7	0.9	0.2	2.1	1.0
都道府県別	東京都		333	23.1	27.9	12.0	8.4	8.1	7.2	6.0	0.9	—	—	4.8	1.5
	神奈川県		196	36.2	20.4	15.8	5.6	7.1	5.6	4.6	1.0	—	—	1.5	2.0
	千葉県		101	31.7	33.7	10.9	6.9	4.0	5.0	3.0	2.0	—	—	1.0	2.0
	埼玉県		138	32.6	26.8	14.5	5.8	5.8	2.9	5.1	0.7	—	—	1.4	4.3
妻の年齢別	24歳以下		55	47.3	9.1	21.8	3.6	3.6	5.5	3.6	—	—	—	1.8	3.6
	25～29歳		428	32.5	25.0	15.2	6.1	7.0	2.8	5.1	0.9	—	—	3.3	2.1
	30～34歳		197	23.9	33.5	8.1	11.7	5.1	8.1	4.1	1.0	—	—	1.5	3.0
	35歳以上		83	13.3	28.9	10.8	3.6	12.0	15.7	8.4	2.4	—	—	4.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場		237	84.8	—	0.4	1.7	5.5	4.6	—	0.4	—	—	1.7	0.8
	ホテル		235	2.1	79.1	—	3.4	4.7	6.0	0.4	0.9	—	—	0.4	3.0
	レストラン		63	1.6	1.6	1.6	14.3	12.7	6.3	57.1	1.6	—	—	3.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン		24	—	29.2	—	12.5	29.2	4.2	—	12.5	—	—	12.5	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)		109	3.7	—	87.2	1.8	2.8	1.8	—	—	—	—	—	2.8
挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った		607	33.6	30.8	16.0	2.0	4.4	2.5	6.1	1.0	—	—	1.5	2.1
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った		95	8.4	9.5	1.1	22.1	20.0	27.4	1.1	1.1	—	—	9.5	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場的一致状況」の集計結果は、123ページに掲載している

		調査数	一般の 結 婚 式 場	ホテル	ハウス ウエディ ング (ゲスト ハウス)	教会 (海外)	教会 (国内)	神社	レスト ラン	ホテル・ 式場・ 会館内 のレスト ラン	公共 施設・ 公共 会館	パーティ スベ ース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		34.5	21.7	17.2	5.6	6.2	5.5	3.4	1.5	0.2	0.0	2.2	1.9
	北海道	326	17.5	26.4	7.1	6.4	23.6	6.1	4.9	3.1	—	0.6	2.8	1.5
	青森・秋田・岩手	171	37.4	22.8	21.6	0.6	4.1	8.2	—	2.3	—	—	1.2	1.8
	宮城・山形	257	40.1	22.6	17.1	3.9	3.9	5.1	1.6	0.4	0.8	—	2.3	2.3
	福島	142	57.0	7.0	16.9	4.2	6.3	3.5	—	0.7	—	—	0.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	386	44.8	11.9	19.7	3.9	7.3	4.1	1.8	1.3	—	—	2.8	2.3
	首都圏	768	29.3	26.6	13.3	7.0	6.9	5.7	5.1	1.0	—	—	2.9	2.2
	新潟	145	55.9	11.0	11.7	1.4	2.1	6.2	2.1	1.4	—	—	7.6	0.7
	長野・山梨	161	41.6	15.5	18.6	2.5	6.8	2.5	3.1	2.5	—	—	5.0	1.9
	富山・石川・福井	169	45.0	15.4	19.5	5.3	3.6	5.9	3.6	—	—	—	0.6	1.2
	静岡	244	37.7	16.8	25.4	4.1	5.7	6.1	1.2	0.8	—	—	0.8	1.2
	東海	778	39.8	11.3	20.3	7.2	5.3	4.9	5.0	1.9	0.8	—	1.8	1.7
	関西	782	26.6	26.3	23.4	5.8	4.5	5.6	2.3	2.0	0.5	—	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	40.7	21.2	16.1	5.6	4.0	4.5	2.9	1.3	—	—	1.6	2.1
	四国	160	53.8	12.5	15.6	3.8	4.4	5.0	1.3	1.3	—	—	1.9	0.6
	九州	709	37.8	21.6	16.8	4.5	4.7	6.2	1.8	2.0	0.4	—	1.1	3.1

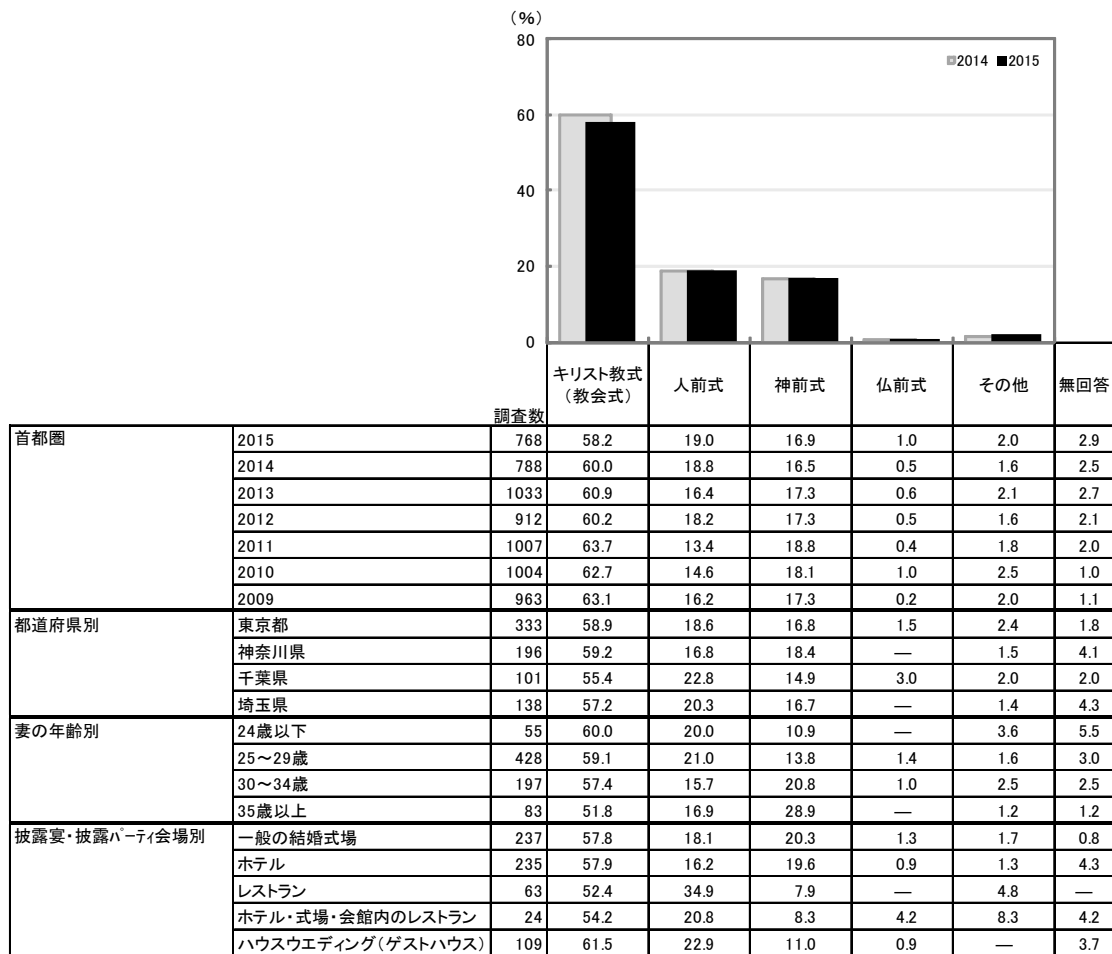


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が58%で最も高く、次いで「人前式」が19%、「神前式」が17%で続く。

■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



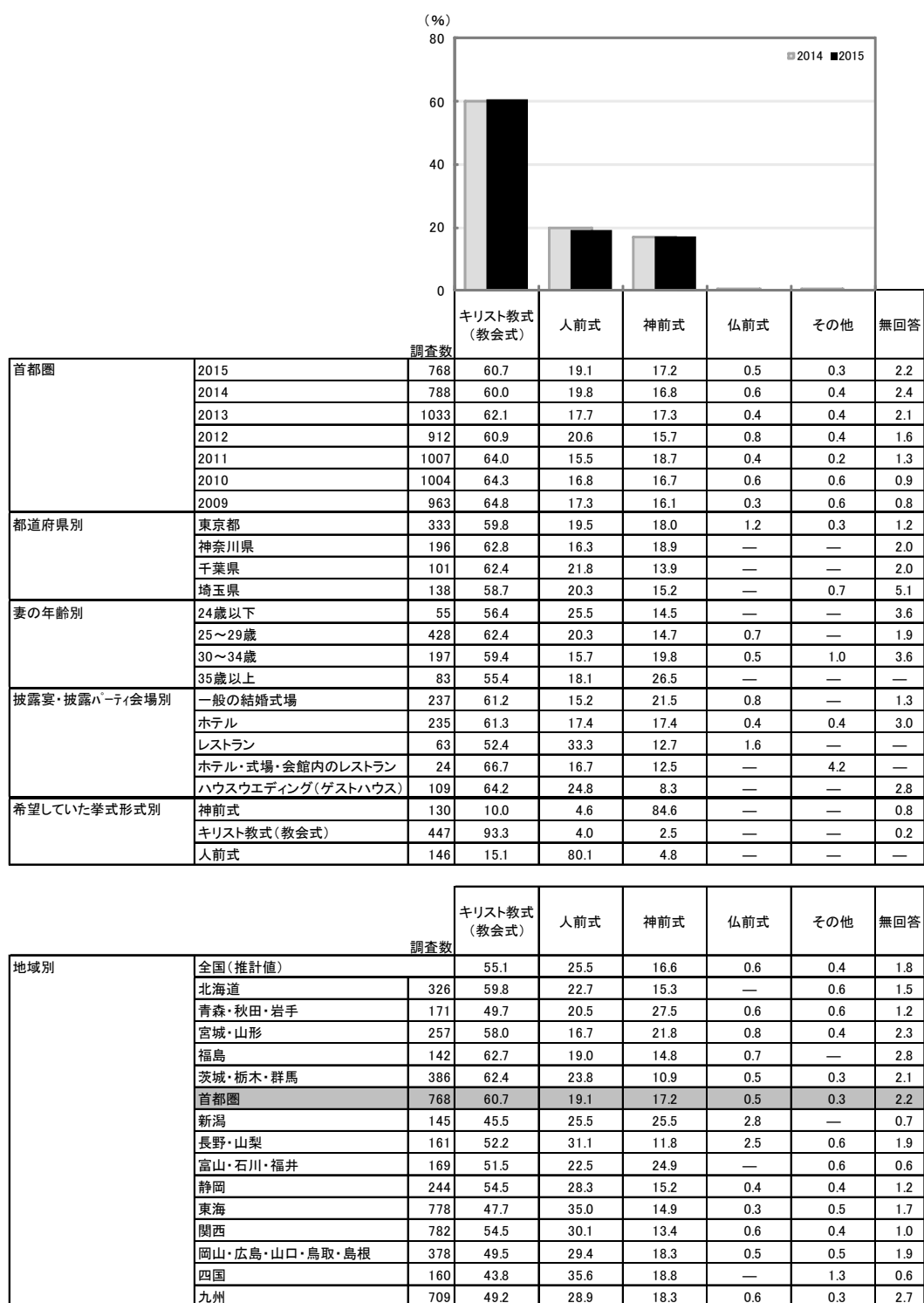
調査数		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	53.5	23.4	17.8	0.9	2.0	2.4
	北海道	326, 63.2	14.1	17.5	1.2	1.5	2.5
	青森・秋田・岩手	171, 51.5	18.7	23.4	1.8	2.9	1.8
	宮城・山形	257, 55.3	15.6	23.0	0.4	3.1	2.7
	福島	142, 62.7	13.4	21.1	—	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	386, 59.1	22.3	14.0	0.8	1.6	2.3
	首都圏	768, 58.2	19.0	16.9	1.0	2.0	2.9
	新潟	145, 45.5	21.4	26.9	3.4	2.1	0.7
	長野・山梨	161, 50.3	30.4	13.0	2.5	1.9	1.9
	富山・石川・福井	169, 45.6	23.1	26.6	0.6	2.4	1.8
	静岡	244, 48.4	27.9	20.1	0.8	1.2	1.6
	東海	778, 45.6	32.0	17.2	0.4	2.7	2.1
	関西	782, 52.3	27.9	15.3	0.9	1.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378, 48.1	26.7	20.4	0.5	1.9	2.4
	四国	160, 45.6	32.5	18.8	—	1.9	1.3
	九州	709, 50.6	23.7	19.2	0.7	2.4	3.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が61%で最も高い。次いで「人前式」が19%、「神前式」が17%で続く。

■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)

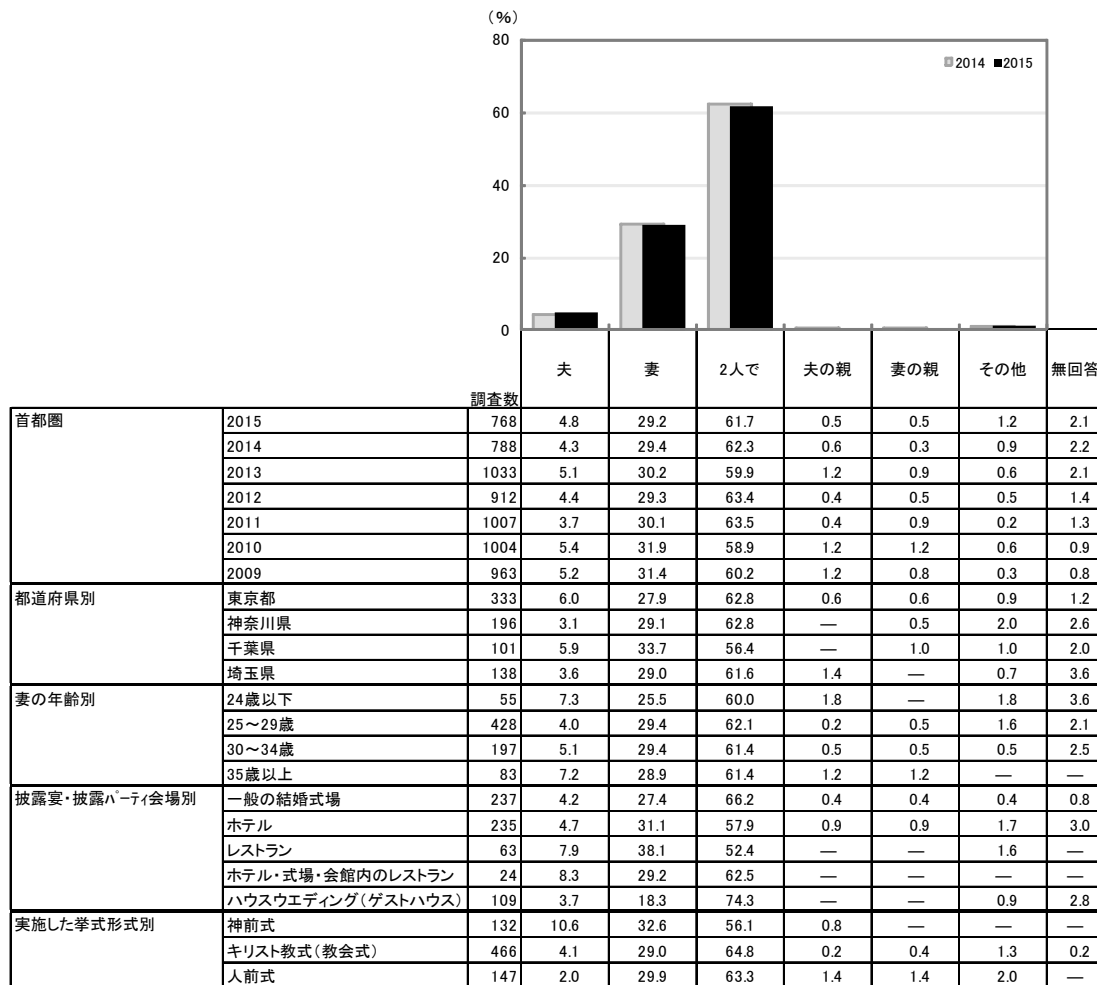




3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が62%で最も高く、次いで「妻」が29%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



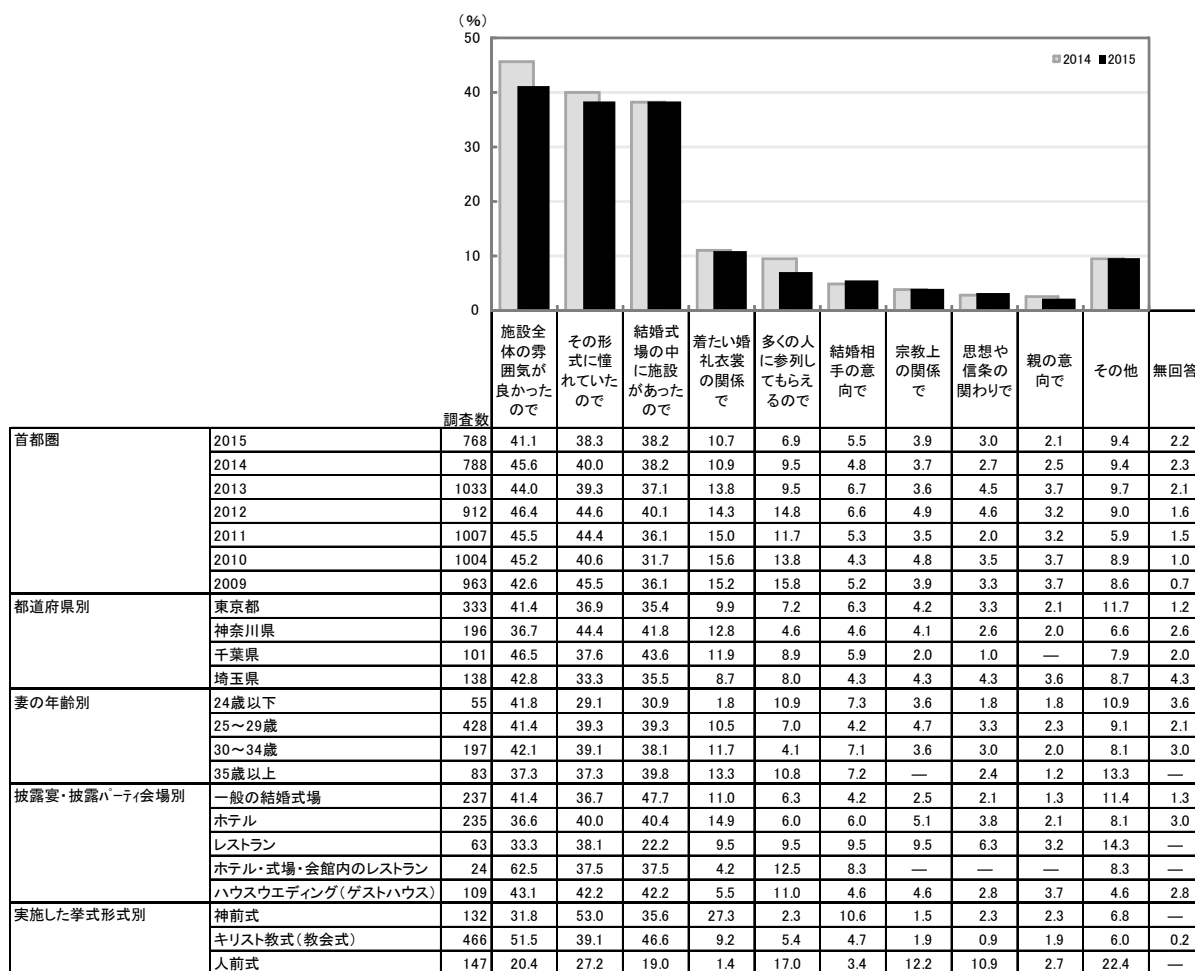
調査数		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	5.0	29.2	62.1	0.7	0.6	0.7	1.7
	北海道	326	6.1	30.1	61.0	—	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	171	2.9	23.4	70.2	1.2	—	2.3
	宮城・山形	257	5.8	26.5	64.6	0.4	0.4	—
	福島	142	5.6	29.6	62.0	—	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	28.5	62.2	1.8	—	0.8
	首都圏	768	4.8	29.2	61.7	0.5	0.5	1.2
	新潟	145	3.4	34.5	57.9	0.7	0.7	1.4
	長野・山梨	161	6.2	24.8	65.2	1.2	0.6	—
	富山・石川・福井	169	6.5	33.7	58.0	0.6	—	—
	静岡	244	4.5	27.9	65.2	0.4	0.4	—
	東海	778	4.8	24.8	67.5	—	0.6	1.0
	関西	782	4.5	32.2	60.5	1.0	0.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	5.3	32.5	58.2	0.8	0.8	0.3
	四国	160	3.8	32.5	61.9	—	0.6	0.6
	九州	709	6.6	26.8	61.4	1.1	1.4	0.4



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「施設全体の雰囲気が良かったので」が41%で最も高く、次いで「その形式に憧れていたの」と「結婚式場の中に施設があったので」がともに38%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



			施設全 体の雰 囲気が 良かった ので	その形 式に憧 れていた ので	結婚式 場の中 に施設 があった ので	着たい婚 礼衣装 の関係 で	多くの人 に参列し てもらえ るので	結婚相 手の意 向で	宗教上 の関係 で	思想や 信条の 関わりで	親の意 向で	その他	無回答
調査数													
地域別	全国（推計値）		38.4	39.0	38.2	9.3	10.7	5.2	3.7	2.7	2.8	9.1	1.9
	北海道	326	44.2	41.1	42.0	9.5	12.3	4.9	3.7	2.8	0.9	6.1	1.5
	青森・秋田・岩手	171	37.4	44.4	50.9	11.7	15.8	3.5	2.9	2.9	5.3	7.0	1.2
	宮城・山形	257	37.7	41.2	41.2	11.3	8.2	3.5	1.9	3.1	4.3	7.0	2.3
	福島	142	41.5	42.3	45.8	12.7	6.3	4.9	2.8	2.8	1.4	5.6	2.8
	茨城・栃木・群馬	386	39.1	37.3	43.0	9.3	11.1	4.9	3.6	2.1	4.1	10.4	2.1
	首都圏	768	41.1	38.3	38.2	10.7	6.9	5.5	3.9	3.0	2.1	9.4	2.2
	新潟	145	41.4	47.6	33.8	14.5	13.1	3.4	2.8	0.7	4.1	6.2	0.7
	長野・山梨	161	35.4	37.3	41.0	7.5	19.3	6.8	3.7	2.5	3.7	5.6	1.9
	富山・石川・福井	169	39.6	39.6	32.0	8.9	10.7	7.7	3.0	4.1	1.8	7.1	0.6
	静岡	244	39.8	43.9	36.9	8.2	14.8	4.5	1.6	2.9	2.0	8.6	1.6
	東海	778	38.0	36.1	35.6	7.7	10.5	3.7	3.6	2.1	3.0	11.4	1.8
	関西	782	36.2	40.0	34.4	8.2	11.1	5.1	3.6	2.8	2.8	8.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	34.1	40.5	38.9	10.6	12.7	5.6	5.0	1.9	2.1	11.4	1.9
	四国	160	38.8	48.8	34.4	8.1	16.3	6.9	3.1	3.1	3.8	8.8	0.6
九州	709	33.4	34.6	40.6	6.5	15.1	5.8	4.2	2.4	4.4	10.0	3.1	

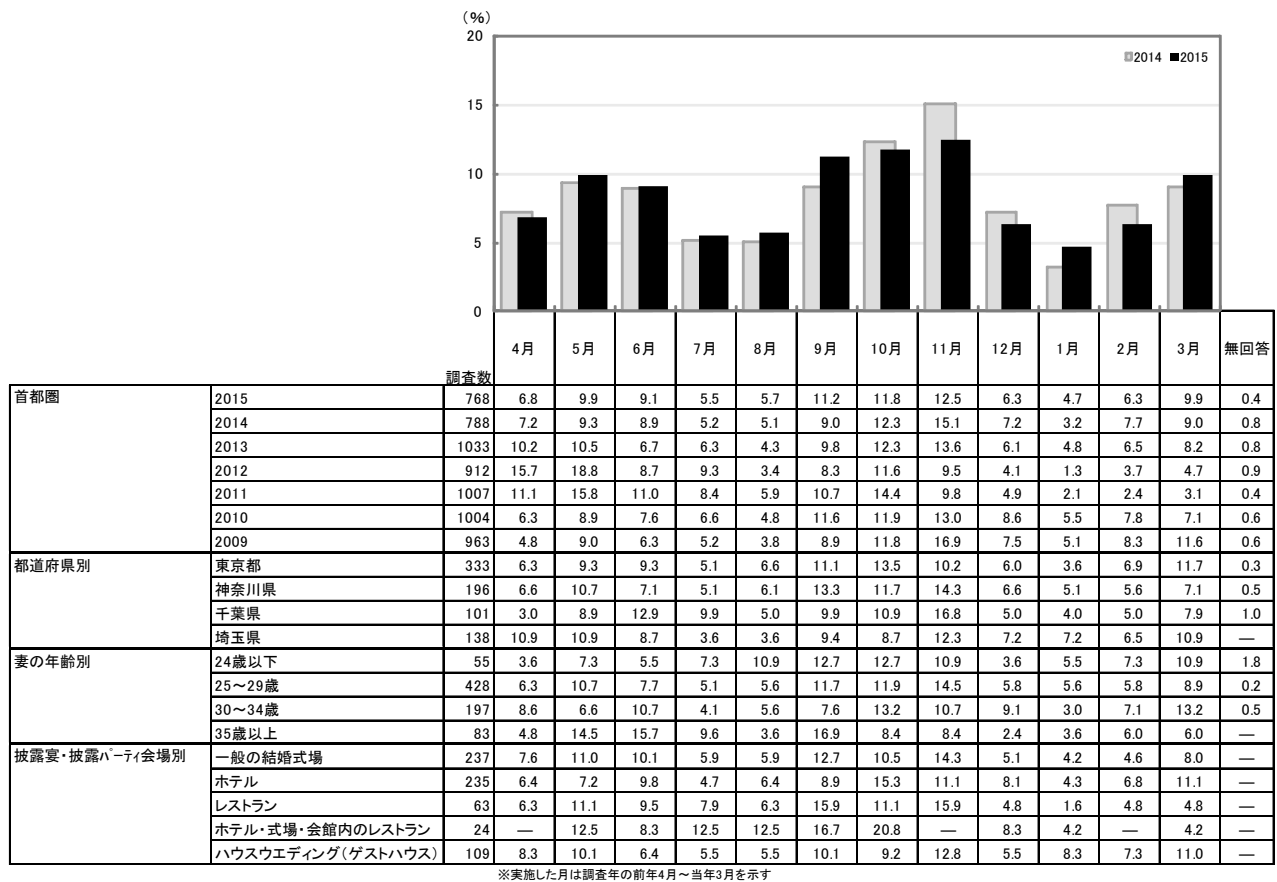


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が13%で最も高く、次いで「10月」が12%、「9月」が11%、「5月」と「3月」がともに10%で続く。

■ 挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



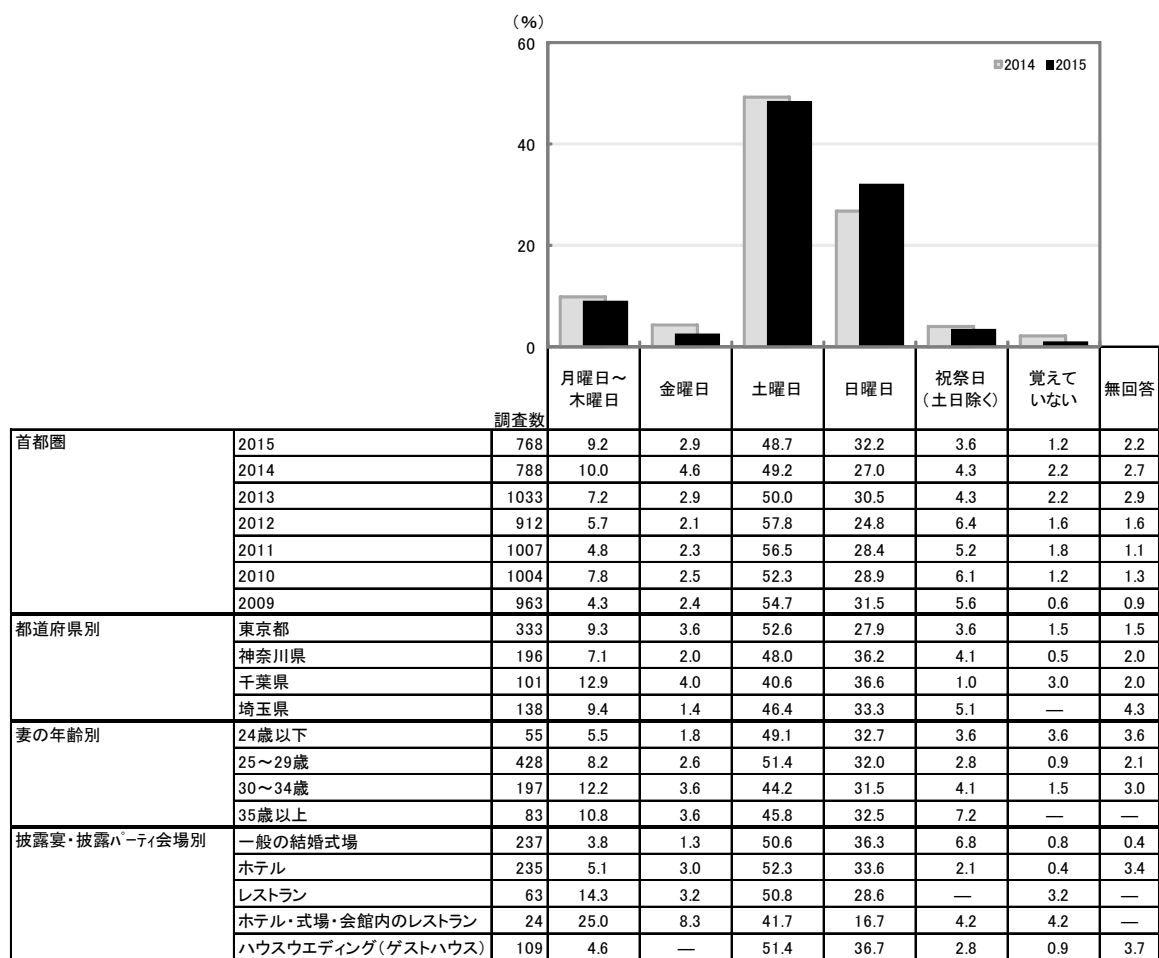
調査数		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）	6.7	10.0	8.1	6.6	5.5	9.6	12.3	15.7	6.4	4.0	5.5	9.2	0.4
	北海道	326	5.8	12.3	8.3	9.5	9.5	10.7	12.0	13.8	3.4	1.8	5.8	0.6
	青森・秋田・岩手	171	7.6	9.4	9.4	10.5	6.4	9.9	14.6	21.1	4.1	1.8	2.9	2.3
	宮城・山形	257	7.4	8.2	9.3	6.2	5.4	8.9	14.0	23.3	4.3	2.3	1.6	8.2
	福島	142	2.8	13.4	9.2	6.3	4.9	7.0	11.3	22.5	9.2	0.7	4.2	8.5
	茨城・栃木・群馬	386	6.0	10.1	8.5	6.2	3.1	6.0	14.2	19.4	7.8	3.6	3.6	10.4
	首都圏	768	6.8	9.9	9.1	5.5	5.7	11.2	11.8	12.5	6.3	4.7	6.3	9.9
	新潟	145	3.4	14.5	9.0	7.6	4.8	13.8	14.5	20.0	3.4	2.1	1.4	5.5
	長野・山梨	161	5.6	13.0	6.8	6.2	3.7	11.8	9.9	20.5	5.6	2.5	2.5	11.2
	富山・石川・福井	169	7.7	11.8	8.3	7.1	3.6	11.2	14.8	19.5	5.3	1.2	3.6	5.3
	静岡	244	6.1	9.4	4.1	9.0	5.7	9.0	14.8	14.3	8.6	4.5	4.9	9.0
	東海	778	6.7	9.8	7.1	6.0	6.0	7.7	12.2	15.6	7.7	5.0	5.8	10.0
	関西	782	7.7	9.3	8.3	6.4	5.4	8.4	12.4	14.8	6.9	4.2	5.9	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	9.3	11.1	6.3	8.5	4.8	9.8	10.6	17.2	5.3	2.4	3.7	10.3
	四国	160	5.6	8.8	8.8	3.1	8.1	11.3	14.4	18.1	7.5	5.0	3.8	5.0
	九州	709	5.6	8.9	6.6	8.6	4.1	8.5	11.0	18.1	6.5	4.8	8.0	9.0



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が49%で最も高く、「日曜日」が32%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



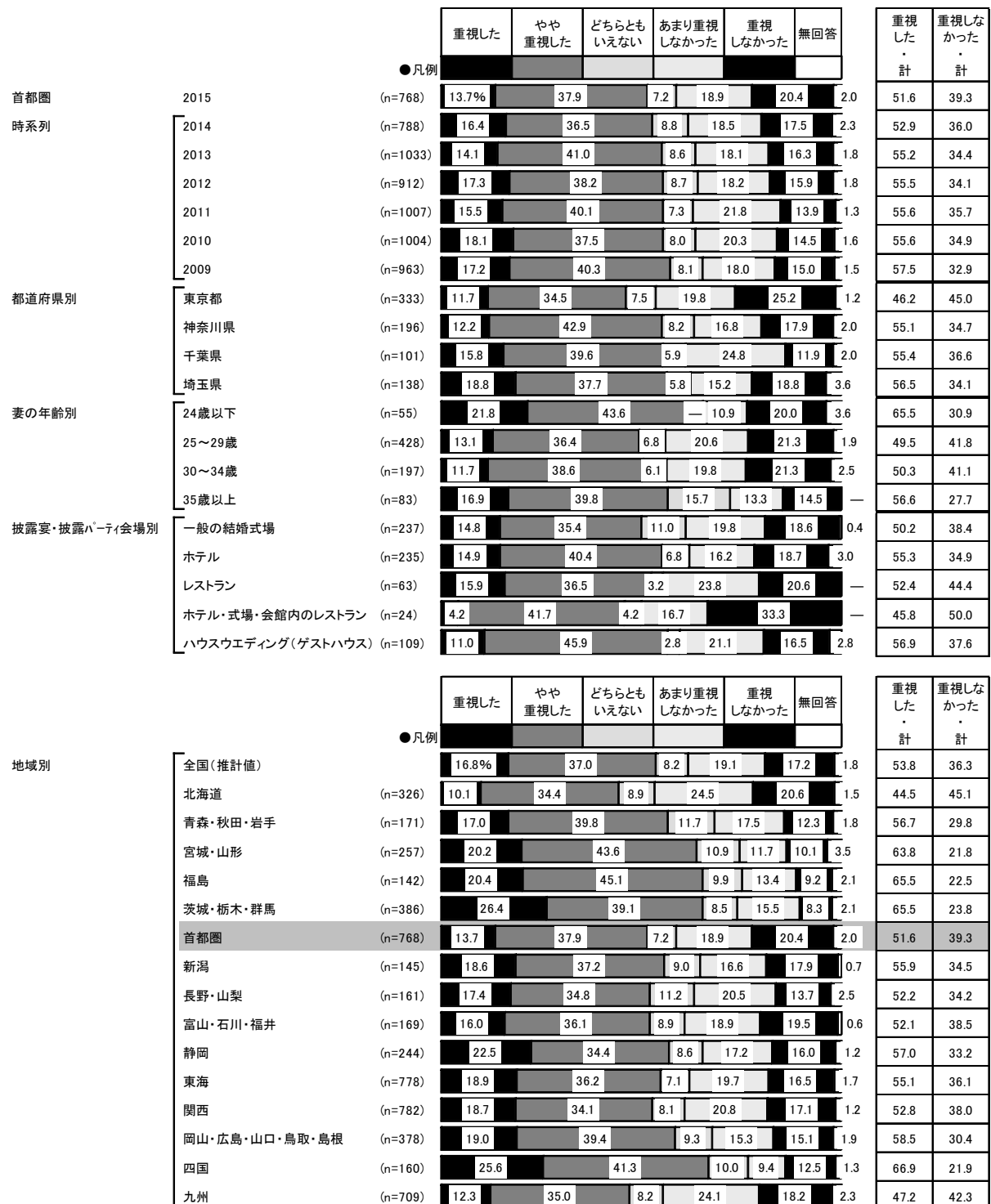
		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		6.8	2.0	51.8	32.3	3.5	1.7	1.9
	北海道	326	7.4	3.7	55.8	23.6	5.5	1.8	2.1
	青森・秋田・岩手	171	4.1	1.2	61.4	28.1	3.5	—	1.8
	宮城・山形	257	4.3	2.3	53.3	33.1	2.3	1.9	2.7
	福島	142	4.9	0.7	65.5	21.1	2.1	2.8	2.8
	茨城・栃木・群馬	386	5.4	3.4	46.9	37.0	3.9	0.8	2.6
	首都圏	768	9.2	2.9	48.7	32.2	3.6	1.2	2.2
	新潟	145	4.1	1.4	60.7	31.7	1.4	—	0.7
	長野・山梨	161	3.1	3.1	64.0	23.6	2.5	1.2	2.5
	富山・石川・福井	169	2.4	1.8	56.2	33.1	3.0	2.4	1.2
	静岡	244	3.7	0.4	58.6	30.3	4.1	1.6	1.2
	東海	778	7.1	2.3	50.5	33.5	1.9	3.1	1.5
	関西	782	6.5	0.9	50.3	34.5	4.6	2.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	8.2	1.1	51.1	31.5	4.0	1.9	2.4
	四国	160	5.6	—	62.5	28.8	1.3	1.3	0.6
	九州	709	4.4	1.7	51.8	35.4	3.0	1.7	2.1



3) 暦(六輝)の重視度

- 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は14%で、「やや重視した」(38%)を合わせ、「重視した・計」は52%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者／単一回答)

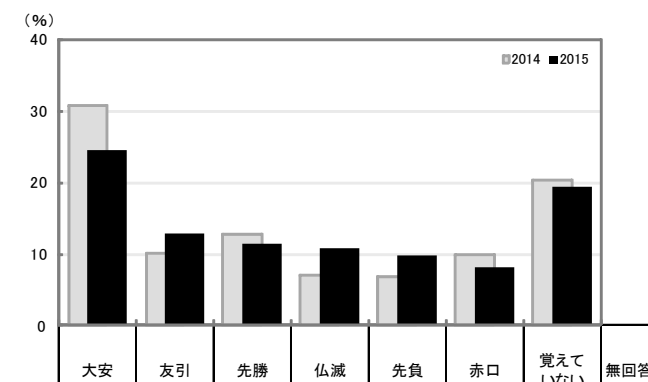




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が25%で最も高く、次いで「友引」が13%、「先勝」が12%、「仏滅」が11%、「先負」が10%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	仏滅	先負	赤口	覚えていない	無回答
首都圏	2015	768	24.6	12.9	11.5	10.8	9.8	8.1	19.5	2.9
	2014	788	30.8	10.2	12.7	7.0	6.9	9.8	20.3	2.4
	2013	1033	23.1	17.8	10.8	8.5	12.0	5.9	19.7	2.1
	2012	912	25.5	17.7	10.1	9.5	11.2	5.3	18.4	2.3
	2011	1007	29.3	16.6	12.8	3.2	6.2	9.8	20.6	1.6
	2010	1004	31.7	12.5	11.0	6.5	9.2	7.6	19.8	1.8
	2009	963	29.6	18.1	8.6	8.1	10.6	6.9	16.0	2.2
都道府県別	東京都	333	22.8	12.3	12.3	11.7	9.9	8.1	20.7	2.1
	神奈川県	196	24.5	10.2	13.3	12.2	10.2	9.7	16.8	3.1
	千葉県	101	22.8	17.8	8.9	5.9	5.9	9.9	24.8	4.0
	埼玉県	138	30.4	14.5	8.7	10.1	11.6	4.3	16.7	3.6
妻の年齢別	24歳以下	55	27.3	20.0	9.1	7.3	7.3	7.3	18.2	3.6
	25～29歳	428	22.9	11.2	13.3	11.7	10.5	8.2	18.9	3.3
	30～34歳	197	26.9	10.2	9.6	10.7	10.7	7.1	21.8	3.0
	35歳以上	83	26.5	22.9	8.4	9.6	6.0	9.6	16.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	237	24.5	13.5	15.2	13.1	9.3	7.2	16.9	0.4
	ホテル	235	23.0	18.3	11.1	9.4	9.4	8.1	17.0	3.8
	レストラン	63	25.4	4.8	6.3	9.5	15.9	14.3	22.2	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	16.7	12.5	8.3	20.8	4.2	4.2	25.0	8.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	109	22.0	12.8	11.0	11.0	11.9	11.0	16.5	3.7
六輝の重視度別	重視した・計	396	39.6	20.5	12.6	1.3	9.3	5.1	10.9	0.8
	どちらともいえない	55	16.4	5.5	16.4	5.5	16.4	14.5	25.5	—
	重視しなかった・計	302	7.6	5.0	9.6	24.8	9.6	11.3	30.8	1.3

		調査数	大安	友引	先勝	仏滅	先負	赤口	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		27.7	12.9	11.4	9.9	9.6	7.6	18.5	2.3
	北海道	326	25.2	12.6	8.3	10.1	9.8	4.3	27.6	2.1
	青森・秋田・岩手	171	32.7	14.6	8.2	7.6	10.5	6.4	18.1	1.8
	宮城・山形	257	30.4	16.3	9.7	6.6	12.1	5.8	16.3	2.7
	福島	142	26.1	14.8	12.0	7.0	11.3	9.2	14.8	4.9
	茨城・栃木・群馬	386	36.3	13.5	13.5	6.2	6.5	9.3	12.7	2.1
	首都圏	768	24.6	12.9	11.5	10.8	9.8	8.1	19.5	2.9
	新潟	145	30.3	10.3	11.7	10.3	9.0	6.9	20.0	1.4
	長野・山梨	161	27.3	9.9	13.7	8.7	13.7	10.6	14.3	1.9
	富山・石川・福井	169	30.8	13.6	8.9	9.5	10.7	6.5	18.9	1.2
	静岡	244	32.4	13.9	11.5	7.8	8.6	7.4	16.4	2.0
	東海	778	26.9	14.1	11.7	10.8	10.5	8.0	15.7	2.3
	関西	782	28.3	13.2	12.9	10.2	9.8	7.2	17.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	34.1	13.5	6.1	8.7	9.3	7.7	18.0	2.6
	四国	160	33.8	11.3	17.5	5.0	11.9	5.6	14.4	0.6
	九州	709	24.5	10.9	11.3	12.4	7.3	7.3	23.4	2.8



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は9%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(23%)を合わせ、「検討者・計」は35%であった。

■ 海外挙式の検討・実施状況 (挙式実施者／単一回答)

			● 凡例					検討者・計	
			実際に海外で 挙式をした	具体的に検討 したが行わな かった	少しは検討 したが行わな かった	海外挙式は 検討 しなかった	無回答		
首都圏 時系列	2015	(n=768)	9.1%	2.7	23.3	63.3		1.6	35.2
	2014	(n=788)	11.2	2.8	24.0	61.3		0.8	37.9
	2013	(n=1033)	9.2	3.9	23.9	61.7		1.4	37.0
	2012	(n=912)	5.5	3.2	25.3	64.9		1.1	34.0
	2011	(n=1007)	5.2	2.1	21.0	62.5		9.3	28.2
	2010	(n=1004)	5.1	3.1	24.5	65.4		1.9	32.7
	2009	(n=963)	4.6	2.9	24.9	66.3		1.3	32.4
都道府県別	東京都	(n=333)	10.8	2.4	24.9	60.7		1.2	38.1
	神奈川県	(n=196)	7.7	1.5	23.0	67.3		0.5	32.1
	千葉県	(n=101)	9.9	5.0	20.8	62.4		2.0	35.6
	埼玉県	(n=138)	6.5	3.6	21.7	64.5		3.6	31.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=55)	7.3	—	23.6	63.6		5.5	30.9
	25～29歳	(n=428)	8.2	3.5	23.6	63.8		0.9	35.3
	30～34歳	(n=197)	13.7	2.0	22.8	59.4		2.0	38.6
	35歳以上	(n=83)	4.8	2.4	22.9	69.9		—	30.1

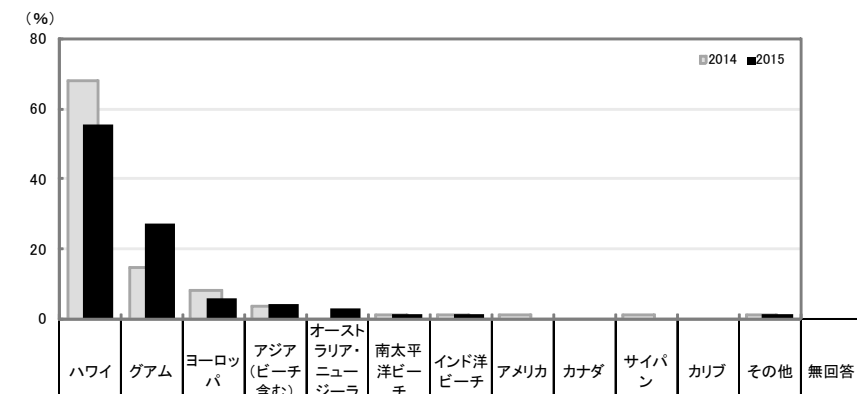
			● 凡例					検討者・計	
			実際に海外で 挙式をした	具体的に検討 したが行わな かった	少しは検討 したが行わな かった	海外挙式は 検討 しなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)		6.8%	2.8	24.5	64.5		1.3	34.2
	北海道	(n=326)	7.4	1.5	27.0	62.6		1.5	35.9
	青森・秋田・岩手	(n=171)	0.6	2.3	24.6	72.5		—	27.5
	宮城・山形	(n=257)	5.4	2.3	25.7	64.6		1.9	33.5
	福島	(n=142)	4.2	2.1	21.1	71.1		1.4	27.5
	茨城・栃木・群馬	(n=386)	4.9	2.3	24.1	67.1		1.6	31.3
	首都圏	(n=768)	9.1	2.7	23.3	63.3		1.6	35.2
	新潟	(n=145)	1.4	0.7	29.0	67.6		1.4	31.0
	長野・山梨	(n=161)	3.7	1.9	17.4	73.9		3.1	23.0
	富山・石川・福井	(n=169)	5.9	1.8	33.7	56.2		2.4	41.4
	静岡	(n=244)	5.3	2.0	21.7	68.9		2.0	29.1
	東海	(n=778)	9.0	3.0	27.0	60.2		0.9	38.9
	関西	(n=782)	6.1	4.2	25.6	63.2		0.9	35.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=378)	6.6	3.4	25.9	63.0		1.1	36.0
	四国	(n=160)	3.8	4.4	25.0	65.0		1.9	33.1
	九州	(n=709)	5.1	1.7	22.7	70.0		0.6	29.5



2) 海外挙式の実施地域・国

●海外挙式実施者に対して、実施した地域・国を尋ねたところ、「ハワイ」が56%で最も高く、次いで「グアム」が27%で続く。

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数					インド									
首都圏	2015	70	55.7	27.1	5.7	4.3	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	1.4	—
	2014	88	68.2	14.8	8.0	3.4	—	1.1	1.1	1.1	—	—	1.1	—	1.1	—
	2013	95	56.8	15.8	4.2	8.4	5.3	1.1	1.1	4.2	—	—	—	1.1	2.1	—
	2012	50	64.0	28.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2011	52	57.7	17.3	7.7	5.8	1.9	1.9	—	1.9	—	—	1.9	—	3.8	—
	2010	51	47.1	15.7	11.8	11.8	3.9	3.9	—	2.0	—	—	2.0	—	2.0	—
	2009	44	52.3	25.0	2.3	6.8	4.5	4.5	—	2.3	—	—	—	2.3	—	—
都道府県別	東京都	36	55.6	22.2	5.6	2.8	5.6	2.8	2.8	—	—	—	—	—	2.8	—
	神奈川県	15	60.0	26.7	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	千葉県	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	埼玉県	9	33.3	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	35	54.3	31.4	5.7	2.9	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	27	59.3	18.5	7.4	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	3.7	—
	35歳以上	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

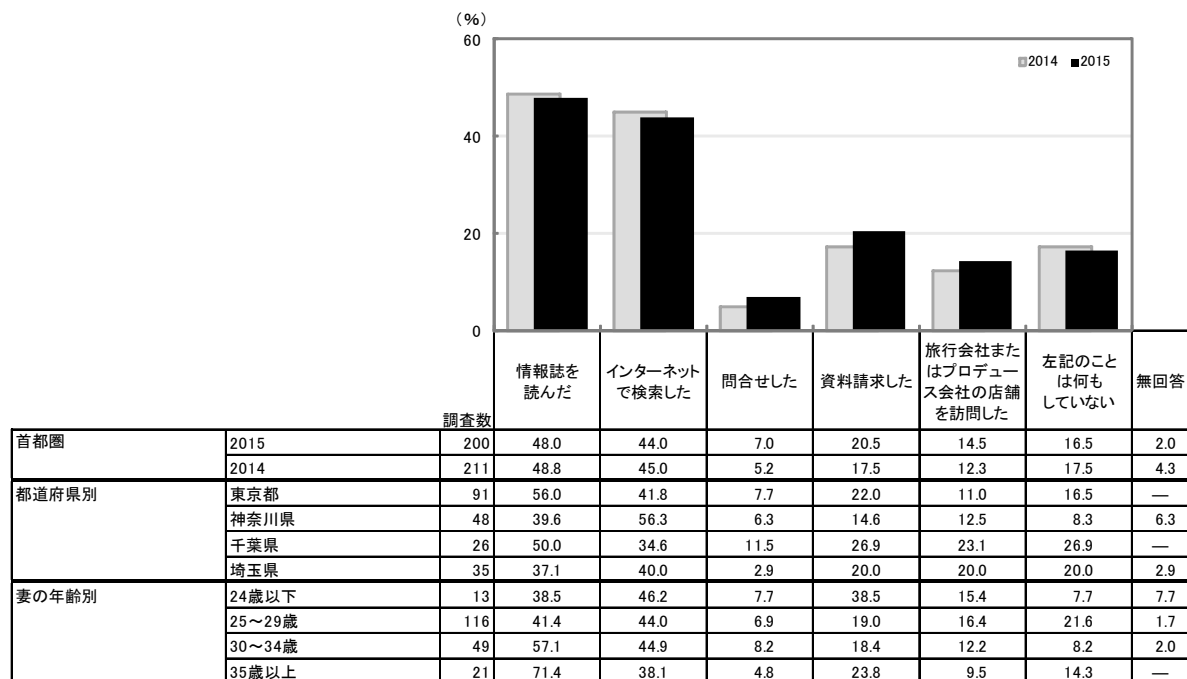
		調査数												
		ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア (ビーチ 含む)	オーストラリア・ ニュージーランド	南太平洋 ビーチ	インド洋 ビーチ	アメリカ	カナダ	サイパン	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.4	22.0	5.7	3.8	3.0	0.8	1.3	0.4	—	0.5	0.2	1.0	—
	北海道	24	70.8	20.8	—	—	—	4.2	—	—	4.2	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	14	71.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	19	73.7	21.1	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	70	55.7	27.1	5.7	4.3	2.9	1.4	1.4	—	—	—	1.4	—
	新潟	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	6	83.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—
	富山・石川・福井	10	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	13	30.8	46.2	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—
	東海	70	67.1	12.9	2.9	5.7	7.1	—	—	1.4	—	—	1.4	1.4
	関西	48	70.8	10.4	12.5	2.1	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	68.0	16.0	—	4.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	4.0
	四国	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	36	52.8	27.8	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が48%で最も高く、「インターネットで検索した」が44%、「資料請求した」が21%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2013までは選択肢が異なるため

※参考／2015までは選が股が異なるため

		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
首都圏	2013	287	4.9	28.9	16.4	59.9	2.8
	2012	260	6.2	28.8	12.7	59.6	3.8
	2011	232	6.0	27.6	14.2	58.6	4.3
	2010	277	5.8	31.8	14.1	56.7	3.6
	2009	268	7.8	27.6	10.1	60.8	5.2

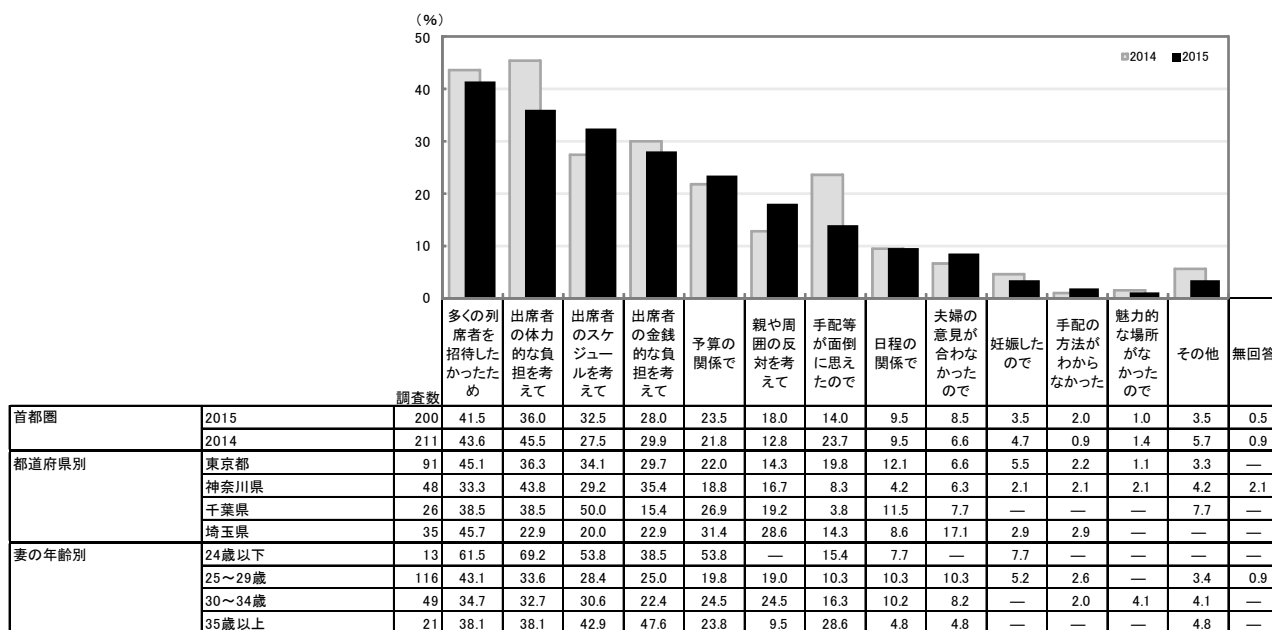
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		47.1	42.2	5.7	17.2	13.9	19.7	2.9
北海道	93	43.0	38.7	2.2	14.0	10.8	14.0	6.5
青森・秋田・岩手	46	45.7	45.7	4.3	15.2	13.0	32.6	4.3
宮城・山形	72	48.6	40.3	4.2	16.7	15.3	16.7	6.9
福島	33	48.5	33.3	3.0	18.2	24.2	18.2	6.1
茨城・栃木・群馬	102	45.1	43.1	2.9	10.8	9.8	21.6	4.9
首都圏	200	48.0	44.0	7.0	20.5	14.5	16.5	2.0
新潟	43	39.5	44.2	—	23.3	9.3	25.6	4.7
長野・山梨	31	61.3	41.9	6.5	12.9	16.1	16.1	3.2
富山・石川・福井	60	35.0	36.7	8.3	18.3	15.0	28.3	3.3
静岡	58	53.4	43.1	6.9	8.6	19.0	20.7	5.2
東海	233	50.6	35.2	3.4	12.9	12.0	21.9	2.1
関西	233	42.5	45.5	6.9	18.0	13.7	21.9	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	53.2	39.6	4.5	17.1	18.9	17.1	2.7
四国	47	29.8	38.3	10.6	14.9	12.8	23.4	4.3
九州	173	54.3	43.4	5.2	17.9	12.1	19.7	1.7



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が42%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が36%、「出席者のスケジュールを考えて」が33%で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2013までは選択肢が異なるため

調査数	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったため	手配等が面倒に思えたため	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
首都圏	2013: 287, 8.4	21.6	50.9	21.6	18.1	1.0	26.5	3.1	4.5	12.9	1.4
2012	260, 9.6	20.8	52.7	27.7	18.1	1.5	26.5	1.5	5.0	11.9	1.9
2011	232, 7.3	17.2	54.3	23.3	12.1	2.2	25.0	2.6	2.6	13.8	0.9
2010	277, 8.7	22.7	52.3	20.2	11.6	1.1	24.2	0.7	5.8	11.6	1.1
2009	268, 10.8	22.8	54.1	22.4	14.9	2.2	26.9	4.5	*	13.8	1.5

		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		43.0	34.9	27.8	28.3	25.5	17.0	17.5	10.2	9.1	3.0	2.4	0.8	4.9	0.8
	北海道	93	37.6	33.3	28.0	37.6	30.1	15.1	19.4	10.8	7.5	3.2	1.1	—	8.6	2.2
	青森・秋田・岩手	46	47.8	23.9	19.6	50.0	43.5	8.7	19.6	21.7	4.3	4.3	—	—	6.5	—
	宮城・山形	72	44.4	33.3	26.4	27.8	34.7	15.3	19.4	13.9	9.7	2.8	6.9	—	2.8	4.2
	福島	33	33.3	36.4	18.2	24.2	39.4	24.2	15.2	3.0	12.1	6.1	6.1	—	12.1	—
	茨城・栃木・群馬	102	45.1	35.3	36.3	33.3	30.4	19.6	25.5	12.7	9.8	2.9	1.0	—	3.9	1.0
	首都圏	200	41.5	36.0	32.5	28.0	23.5	18.0	14.0	9.5	8.5	3.5	2.0	1.0	3.5	0.5
	新潟	43	37.2	32.6	16.3	30.2	37.2	27.9	11.6	4.7	16.3	—	2.3	—	4.7	—
	長野・山梨	31	51.6	25.8	19.4	32.3	32.3	19.4	16.1	12.9	6.5	6.5	—	6.5	—	—
	富山・石川・福井	60	50.0	26.7	21.7	16.7	20.0	21.7	11.7	3.3	10.0	1.7	—	—	5.0	—
	静岡	58	48.3	29.3	25.9	27.6	22.4	13.8	24.1	15.5	13.8	—	3.4	1.7	1.7	1.7
	東海	233	42.1	34.3	24.0	24.0	20.2	19.3	16.3	9.4	7.3	3.0	3.4	2.6	6.9	—
	関西	233	44.6	40.3	29.2	28.3	20.6	14.2	18.0	10.7	9.4	1.7	1.7	—	6.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	37.8	32.4	22.5	26.1	23.4	14.4	17.1	9.0	16.2	4.5	2.7	—	6.3	—
	四国	47	44.7	31.9	23.4	25.5	23.4	19.1	25.5	6.4	8.5	6.4	—	—	4.3	4.3
	九州	173	45.7	32.9	23.7	27.2	34.7	16.2	22.0	10.4	6.9	2.3	5.8	0.6	2.9	1.7



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は7%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(14%)を合わせ、「検討者・計」は23%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例								
首都圏 時系列	2015	(n=768)	6.5%	2.7	13.9	75.3	1.6	23.2
	2014	(n=788)	7.2	3.3	12.3	76.3	0.9	22.8
	2013	(n=1033)	6.3	2.2	15.7	74.2	1.5	24.2
	2012	(n=912)	6.3	3.2	15.5	73.7	1.4	24.9
	2011	(n=1007)	6.6	2.0	11.7	69.7	10.0	20.3
	2010	(n=1004)	6.0	2.5	12.7	76.8	2.0	21.2
	2009	(n=963)	6.0	2.1	12.4	77.3	2.3	20.5
都道府県別	東京都	(n=333)	6.0	3.6	13.8	75.7	0.9	23.4
	神奈川県	(n=196)	6.6	1.5	13.3	78.6	—	21.4
	千葉県	(n=101)	6.9	3.0	11.9	75.2	3.0	21.8
	埼玉県	(n=138)	7.2	2.2	16.7	69.6	4.3	26.1
妻の年齢別	24歳以下	(n=55)	1.8	—	5.5	87.3	5.5	7.3
	25～29歳	(n=428)	5.8	2.8	14.3	76.2	0.9	22.9
	30～34歳	(n=197)	7.1	3.0	14.7	73.6	1.5	24.9
	35歳以上	(n=83)	12.0	3.6	15.7	67.5	1.2	31.3

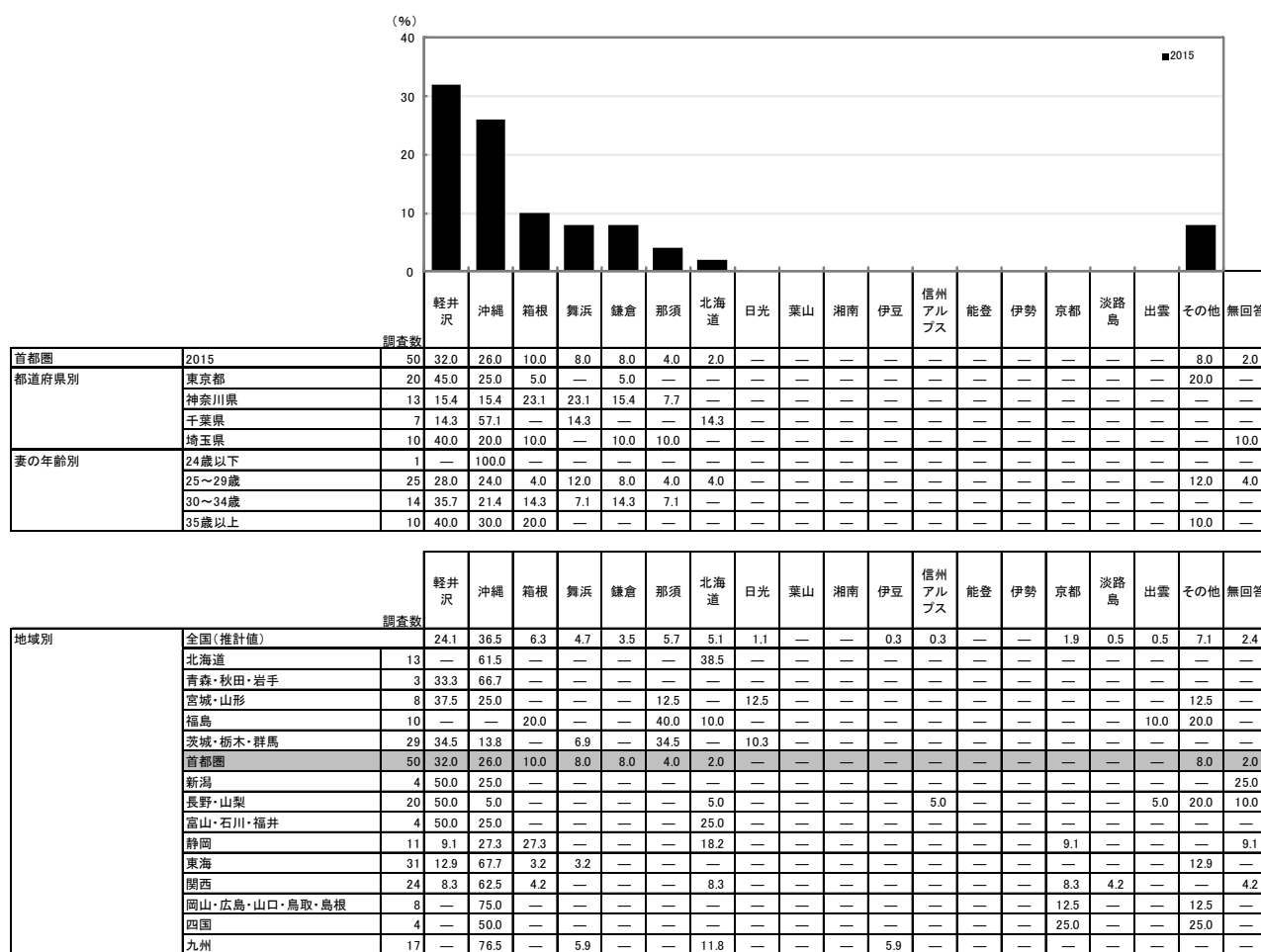
			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例								
地域別	全国(推計値)		4.6%	1.8	11.2	80.8	1.6	17.6
	北海道	(n=326)	4.0	2.5	11.0	81.0	1.5	17.5
	青森・秋田・岩手	(n=171)	1.8	1.2	8.2	88.9	—	11.1
	宮城・山形	(n=257)	3.1	0.4	7.4	84.8	4.3	10.9
	福島	(n=142)	7.0	0.7	9.9	80.3	2.1	17.6
	茨城・栃木・群馬	(n=386)	7.5	1.8	15.5	73.8	1.3	24.9
	首都圏	(n=768)	6.5	2.7	13.9	75.3	1.6	23.2
	新潟	(n=145)	2.8	2.8	3.4	89.7	1.4	9.0
	長野・山梨	(n=161)	12.4	4.3	6.2	73.9	3.1	23.0
	富山・石川・福井	(n=169)	2.4	0.6	12.4	81.1	3.6	15.4
	静岡	(n=244)	4.5	0.8	9.0	82.4	3.3	14.3
	東海	(n=778)	4.0	1.3	11.6	82.1	1.0	16.8
	関西	(n=782)	3.1	1.2	10.2	84.1	1.4	14.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=378)	2.1	1.3	10.1	84.7	1.9	13.5
	四国	(n=160)	2.5	0.6	6.3	90.0	0.6	9.4
	九州	(n=709)	2.4	1.4	8.3	86.5	1.4	12.1



2) 国内リゾート挙式の実施場所

- 国内リゾート挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の実施場所を尋ねたところ、「軽井沢」が32%で最も高く、次いで「沖縄」が26%、「箱根」が10%で続く。

■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)

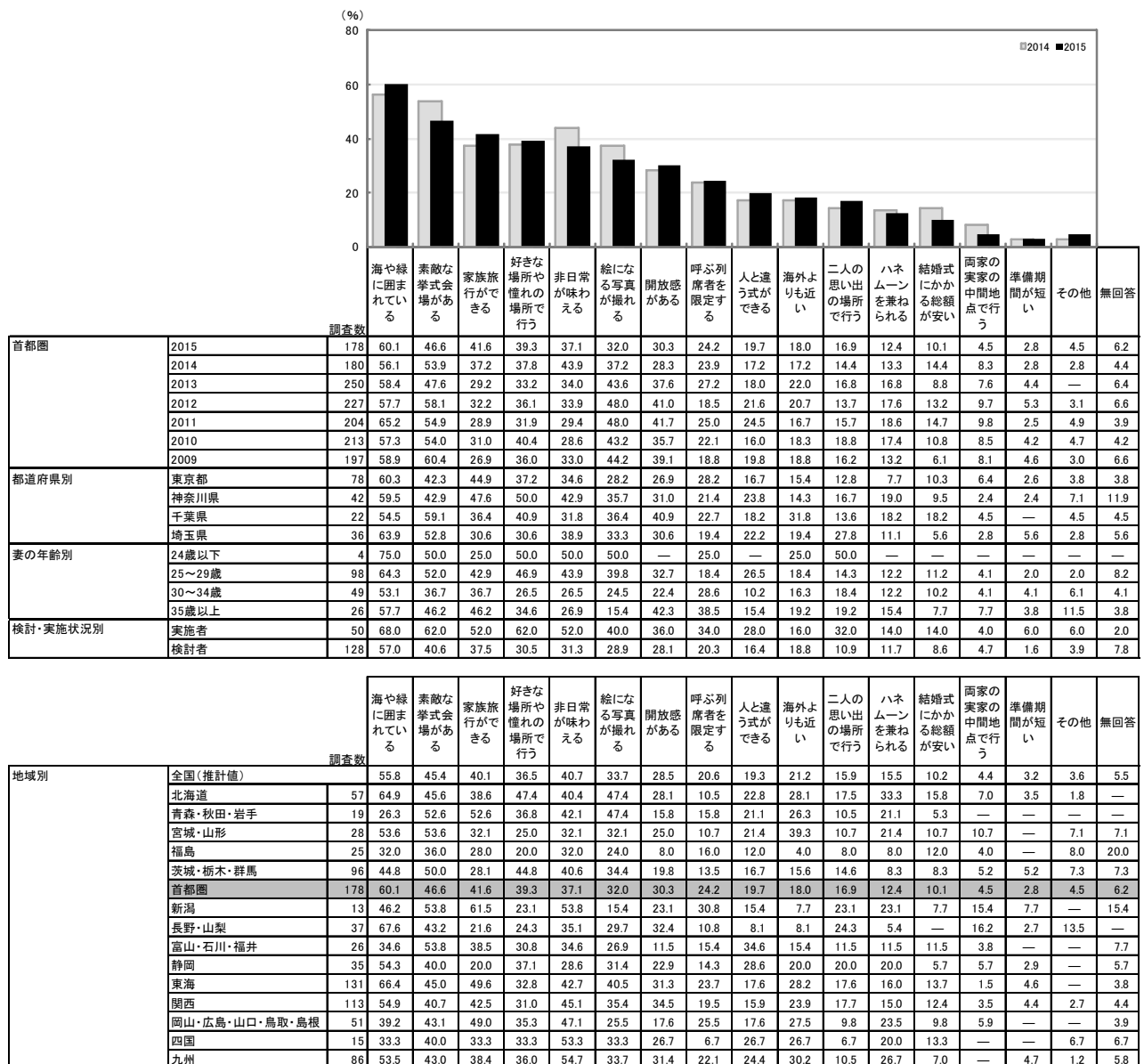




3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が60%で最も高く、「素敵な挙式会場がある」が47%、「家族旅行ができる」が42%、「好きな場所や憧れの場所で行う」が39%、「非日常が味わえる」が37%で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

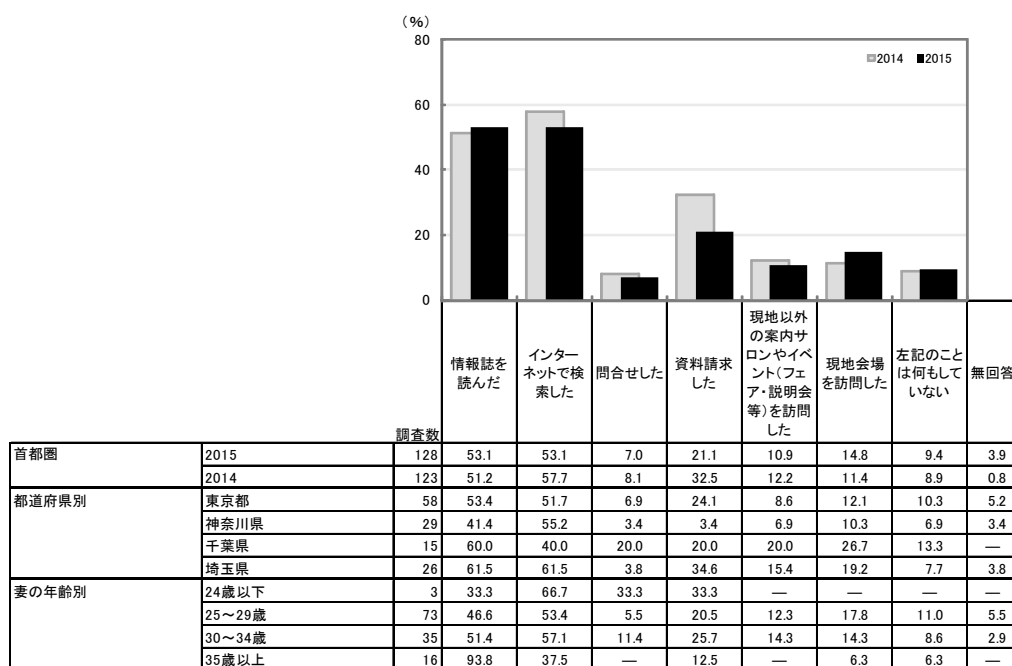




4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」と「インターネットで検索した」がともに53%で最も高く、「資料請求した」が21%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2013までは選択肢が異なるため

	調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
首都圏	2013 185	10.8	36.8	6.5	9.7	48.6	3.2
	2012 170	11.8	34.1	10.6	14.1	49.4	4.7
	2011 138	8.0	39.9	7.2	11.6	47.1	3.6
	2010 153	7.2	44.4	6.5	13.7	41.2	5.9
	2009 139	7.2	31.7	6.5	8.6	59.7	2.9

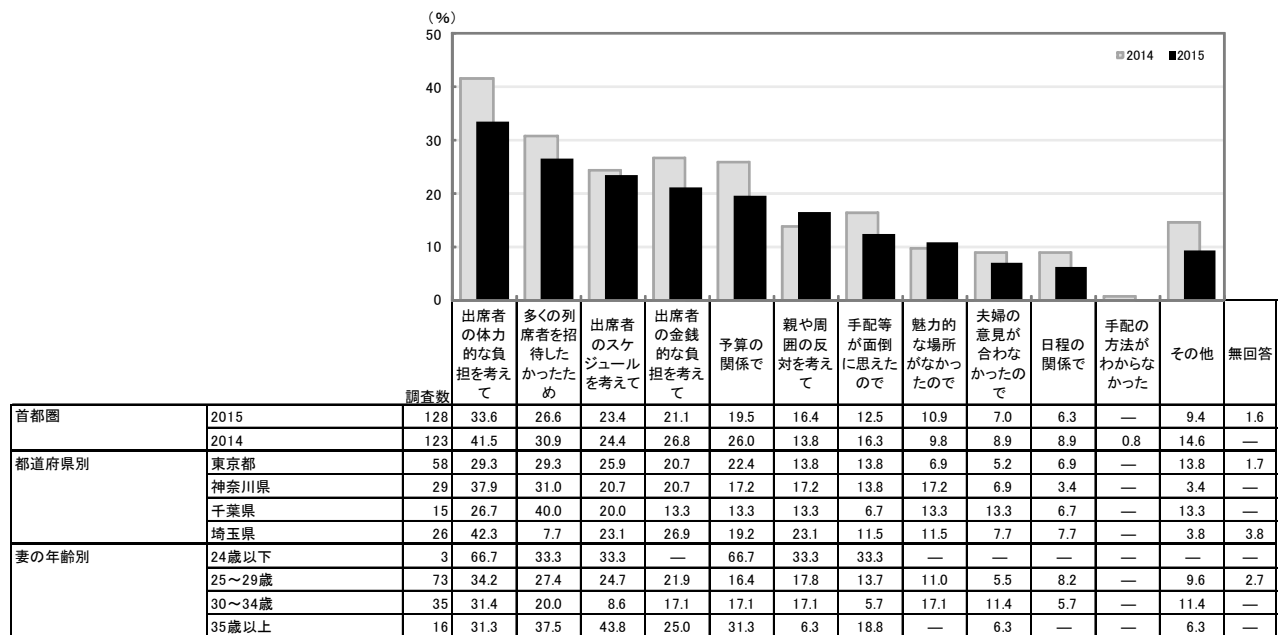
	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国(推計値)	49.0	50.0	8.3	23.6	9.8	10.3	12.6	2.8
	北海道	44	50.0	54.5	13.6	40.9	11.4	4.5	6.8
	青森・秋田・岩手	16	31.3	56.3	6.3	43.8	6.3	12.5	18.8
	宮城・山形	20	75.0	40.0	5.0	10.0	—	5.0	10.0
	福島	15	46.7	26.7	13.3	33.3	—	—	13.3
	茨城・栃木・群馬	67	44.8	47.8	10.4	17.9	7.5	19.4	14.9
	首都圏	128	53.1	53.1	7.0	21.1	10.9	14.8	9.4
	新潟	9	33.3	44.4	—	11.1	—	33.3	33.3
	長野・山梨	17	35.3	17.6	5.9	23.5	23.5	52.9	5.9
	富山・石川・福井	22	63.6	45.5	9.1	18.2	13.6	—	9.1
	静岡	24	50.0	41.7	8.3	25.0	4.2	16.7	12.5
	東海	100	44.0	46.0	12.0	27.0	11.0	2.0	16.0
	関西	89	47.2	52.8	11.2	20.2	10.1	1.1	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	53.5	55.8	2.3	34.9	2.3	2.3	9.3
	四国	11	18.2	36.4	—	18.2	18.2	—	36.4
	九州	69	42.0	47.8	7.2	27.5	8.7	7.2	17.4



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が34%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待したかったため」が27%、「出席者のスケジュールを考えて」が23%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が21%、「予算の関係で」が20%で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2013までは選択肢が異なるため

調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
首都圏	2013: 185, 2012: 170, 2011: 138, 2010: 153, 2009: 139	12.4, 8.2, 12.3, 9.2, 10.8	18.9, 13.5, 16.7, 16.3, 18.7	47.0, 48.8, 54.3, 58.8, 52.5	22.2, 23.5, 19.6, 23.5, 21.6	16.2, 18.2, 13.8, 11.8, 11.5	10.8, 5.9, 10.1, 5.2, 10.1	22.2, 22.4, 23.2, 20.3, 30.9	1.6, 1.2, 1.4, 0.7, 1.4	16.2, 15.9, 10.9, 14.4, 12.9	0.5, 1.2, 2.9, 0.7, 1.4

調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	魅力的な場所がなかった	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値): 33.1, 北海道: 27.3, 青森・秋田・岩手: 18.8, 宮城・山形: 15.0, 福島: 26.7, 茨城・栃木・群馬: 34.3, 首都圏: 33.6, 新潟: 55.6, 長野・山梨: 41.2, 富山・石川・福井: 31.8, 静岡: 37.5, 東海: 32.0, 関西: 38.2, 岡山・広島・山口・鳥取・島根: 34.9, 四国: 45.5, 九州: 23.2	29.6, 25.0, 31.3, 30.0, 26.7, 40.3, 26.6, 33.3, 17.6, 27.3, 37.5, 32.0, 31.5, 25.6, 45.5, 31.9	23.4, 22.7, 18.8, 20.0, 20.0, 23.9, 23.4, 22.2, 5.9, 18.2, 33.3, 23.0, 30.3, 20.9, 9.1, 20.3	24.0, 20.5, 25.0, 30.0, 26.7, 34.3, 21.1, 22.2, 23.5, 13.6, 37.5, 19.0, 28.1, 18.6, 18.2, 30.4	23.6, 20.5, 37.5, 40.0, 26.7, 26.9, 19.5, 22.2, 35.3, 13.6, 33.3, 16.0, 31.5, 25.6, 9.1, 30.4	14.7, 6.8, 25.0, 5.0, 6.7, 11.9, 16.4, 33.3, 17.6, 13.6, 4.2, 15.0, 15.7, 18.6, 9.1, 10.1	14.6, 6.8, 6.3, 20.0, 20.0, 17.9, 12.5, 22.2, 5.9, 22.7, 16.7, 15.0, 21.3, 16.3, 18.2, 10.1	8.9, 6.8, —, 10.0, 6.7, 6.0, 10.9, —, 11.1, 4.2, 18.2, 4.7, 9.3, —, 7.2	9.2, 11.4, —, 5.0, 13.3, 14.9, 7.0, 11.1, 4.2, —, 9.3, 9.1, 14.5	9.8, 11.4, —, 15.0, 6.7, 11.9, 6.3, 11.1, 16.7, —, 11.6, 18.2, 13.0	0.6, —, —, —, —, —, —, 11.1, 4.2, —, —, —, —, —, —, —	9.3, 20.5, 6.3, 25.0, 13.3, 7.5, 9.4, —, —, —, 5.6, 11.6, —, 8.7	2.1, —, —, 5.0, —, 1.5, 1.6, —, —, —, 3.4, 2.3, —, 4.3



第6章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、121 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、120 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が95%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

			1回	2回	3回以上	無回答
		●凡例				
首都圏 時系列	2015	(n=743)	94.8%	3.6	0.3	1.3
	2014	(n=742)	95.1	3.8	0.3	0.8
	2013	(n=1000)	92.9	5.7	0.5	0.9
	2012	(n=897)	94.3	4.6	0.4	0.7
	2011	(n=993)	92.4	5.5	0.4	1.6
	2010	(n=970)	90.6	8.4	0.3	0.7
	2009	(n=955)	90.8	8.3	0.5	0.4
都道府県別	東京都	(n=312)	95.2	4.2	0.3	0.3
	神奈川県	(n=196)	94.4	2.0	0.5	3.1
	千葉県	(n=97)	93.8	4.1	—	2.1
	埼玉県	(n=138)	94.9	4.3	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=57)	96.5	1.8	—	1.8
	25～29歳	(n=410)	94.1	4.1	0.2	1.5
	30～34歳	(n=193)	94.8	3.6	0.5	1.0
	35歳以上	(n=78)	96.2	2.6	—	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=244)	98.0	1.6	—	0.4
	ホテル	(n=244)	94.3	5.3	—	0.4
	レストラン	(n=67)	89.6	7.5	1.5	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=26)	88.5	7.7	3.8	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=112)	98.2	0.9	—	0.9

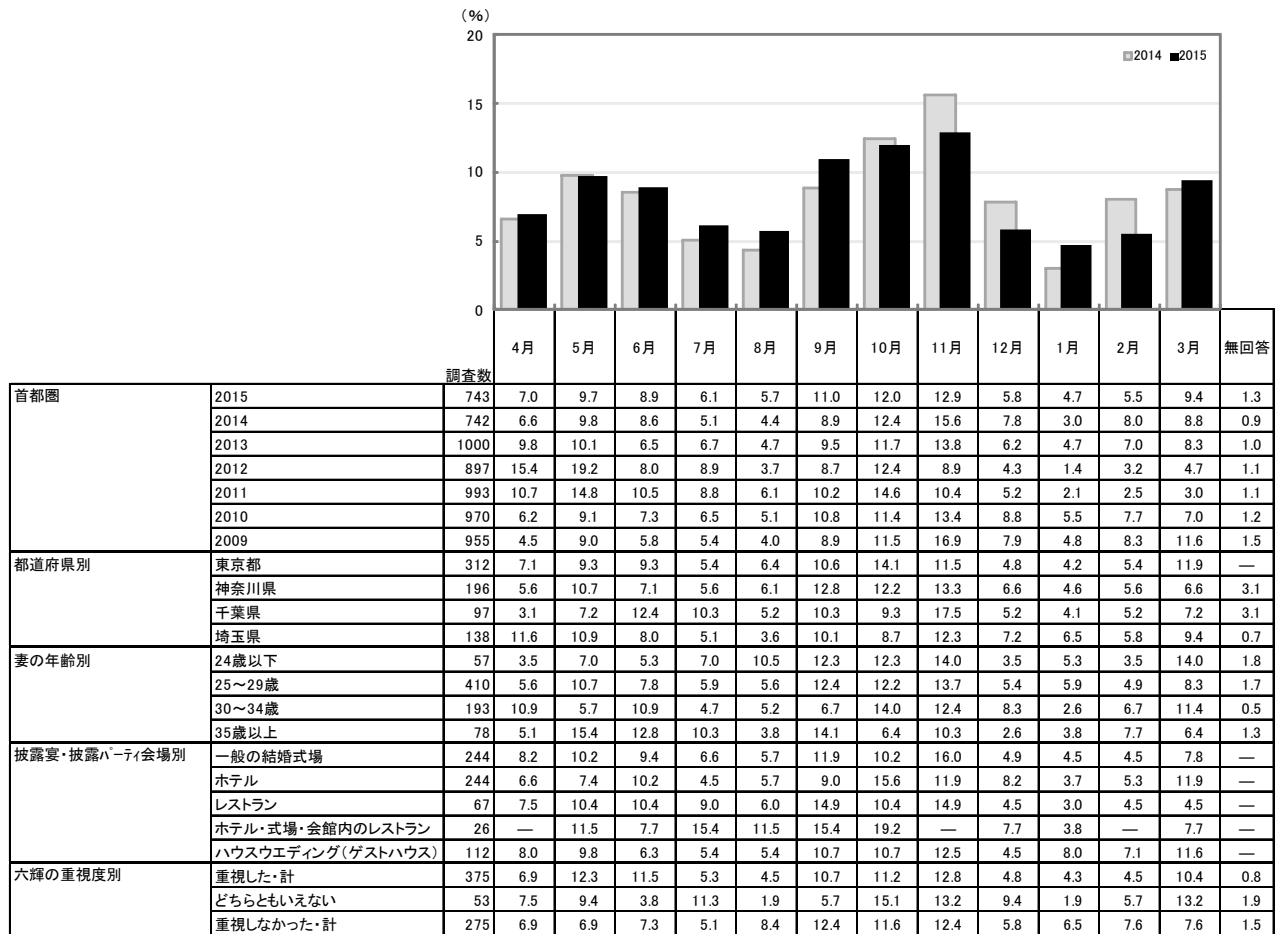
			1回	2回	3回以上	無回答
		●凡例				
地域別	全国(推計値)		95.1%	3.4	0.2	1.3
	北海道	(n=307)	97.7	1.3	0.3	0.7
	青森・秋田・岩手	(n=170)	98.8	1.2	—	—
	宮城・山形	(n=248)	96.4	2.4	0.4	0.8
	福島	(n=139)	97.8	0.7	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	(n=379)	97.4	1.8	0.3	0.5
	首都圏	(n=743)	94.8	3.6	0.3	1.3
	新潟	(n=141)	95.7	4.3	—	—
	長野・山梨	(n=161)	95.7	3.7	—	0.6
	富山・石川・福井	(n=165)	94.5	5.5	—	—
	静岡	(n=236)	95.8	2.1	—	2.1
	東海	(n=759)	93.4	4.7	0.3	1.6
	関西	(n=761)	93.6	4.2	0.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=366)	94.8	3.6	—	1.6
	四国	(n=159)	95.0	3.1	0.6	1.3
	九州	(n=688)	96.2	2.9	0.1	0.7



2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が13%で最も高く、次いで「10月」が12%、「9月」が11%、「5月」が10%で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		6.8	9.9	7.7	6.7	5.4	9.4	12.3	16.0	6.3	4.0	5.2	9.2	1.2
	北海道	307	5.5	11.1	7.2	10.1	10.1	12.1	12.4	13.4	3.9	1.3	5.2	7.2	0.7
	青森・秋田・岩手	170	10.0	8.8	9.4	10.0	7.1	10.0	14.1	20.6	3.5	2.4	2.9	1.2	—
	宮城・山形	248	6.9	8.5	8.5	6.0	6.0	9.3	13.7	24.2	4.4	2.4	1.2	7.7	1.2
	福島	139	3.6	12.9	7.9	5.0	5.0	6.5	12.2	23.0	8.6	0.7	5.0	8.6	0.7
	茨城・栃木・群馬	379	5.8	9.8	9.2	5.8	3.7	5.3	14.8	20.3	7.4	3.7	3.4	10.0	0.8
	首都圏	743	7.0	9.7	8.9	6.1	5.7	11.0	12.0	12.9	5.8	4.7	5.5	9.4	1.3
	新潟	141	4.3	14.2	9.2	7.1	5.0	12.1	13.5	22.0	3.5	2.1	1.4	5.7	—
	長野・山梨	161	5.6	13.0	6.8	5.6	3.7	11.2	9.9	20.5	5.6	3.1	2.5	12.4	—
	富山・石川・福井	165	6.7	12.7	8.5	7.9	3.0	12.1	14.5	19.4	4.8	1.2	3.0	6.1	—
	静岡	236	6.8	8.9	4.7	7.2	5.1	9.3	12.7	15.7	7.6	4.7	5.9	9.3	2.1
	東海	759	6.2	9.7	6.2	5.8	5.8	7.4	12.9	15.8	8.3	4.9	5.4	10.3	1.3
	関西	761	8.0	9.2	7.6	6.4	5.8	8.0	12.2	15.1	6.7	3.8	5.5	10.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	7.9	11.5	5.7	8.7	4.9	9.6	9.8	15.8	5.7	3.3	4.6	10.7	1.6
	四国	159	6.3	9.4	8.2	2.5	6.9	10.1	13.8	18.9	8.2	5.0	3.8	5.0	1.9
	九州	688	5.4	8.9	5.7	8.6	3.3	8.4	11.2	18.2	6.8	4.9	8.1	9.6	0.9

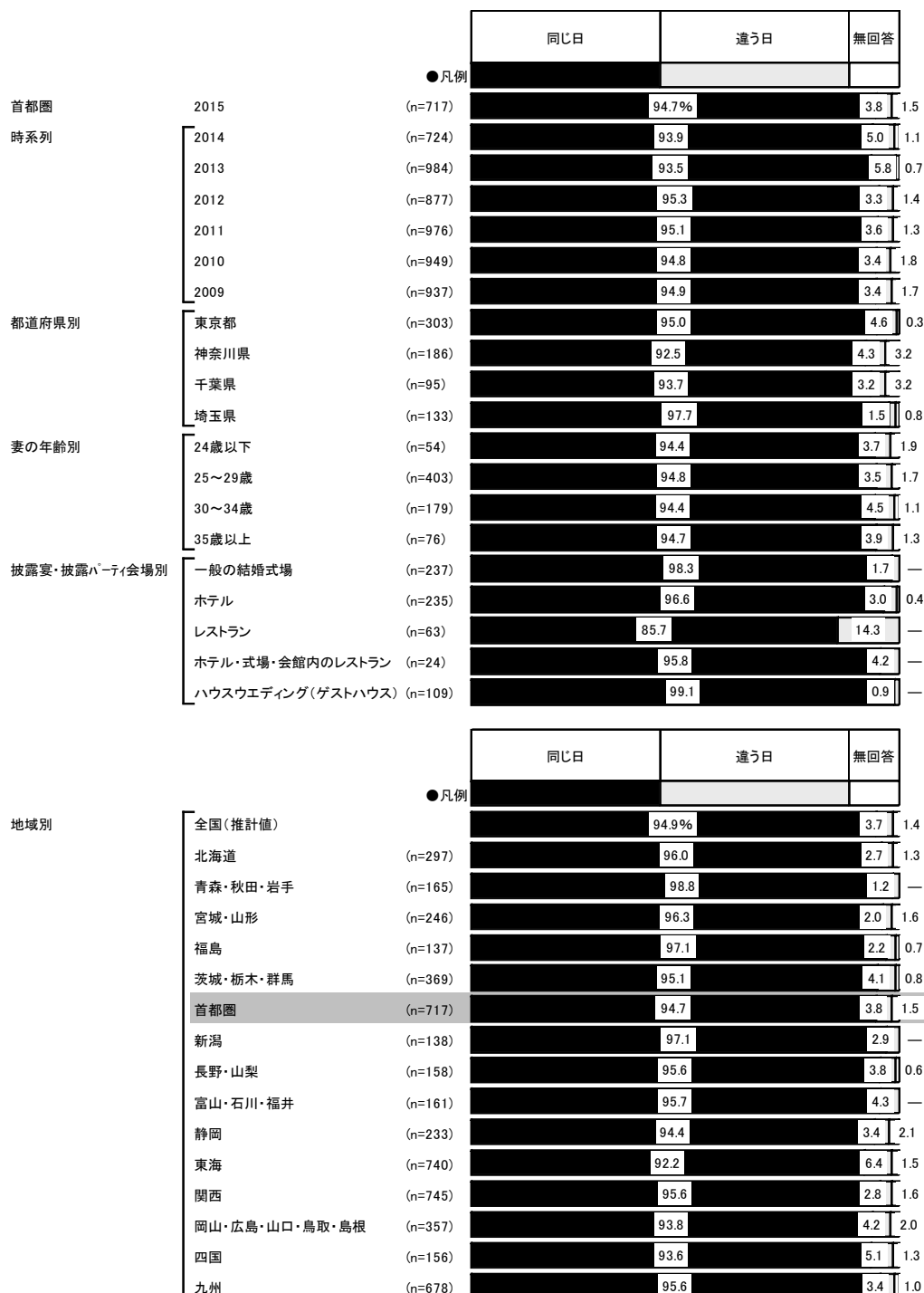


3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が95%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



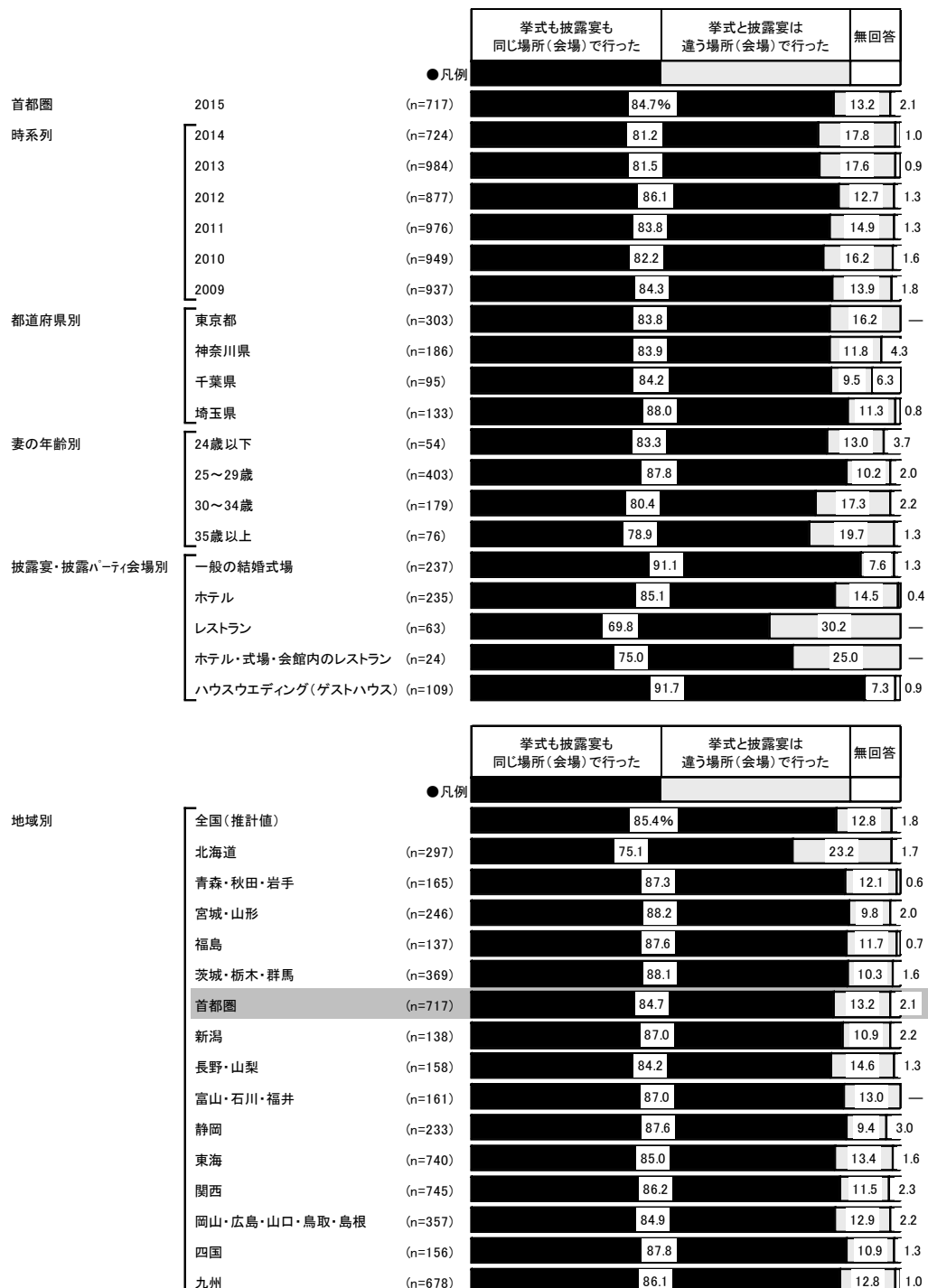


4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が85%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が13%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

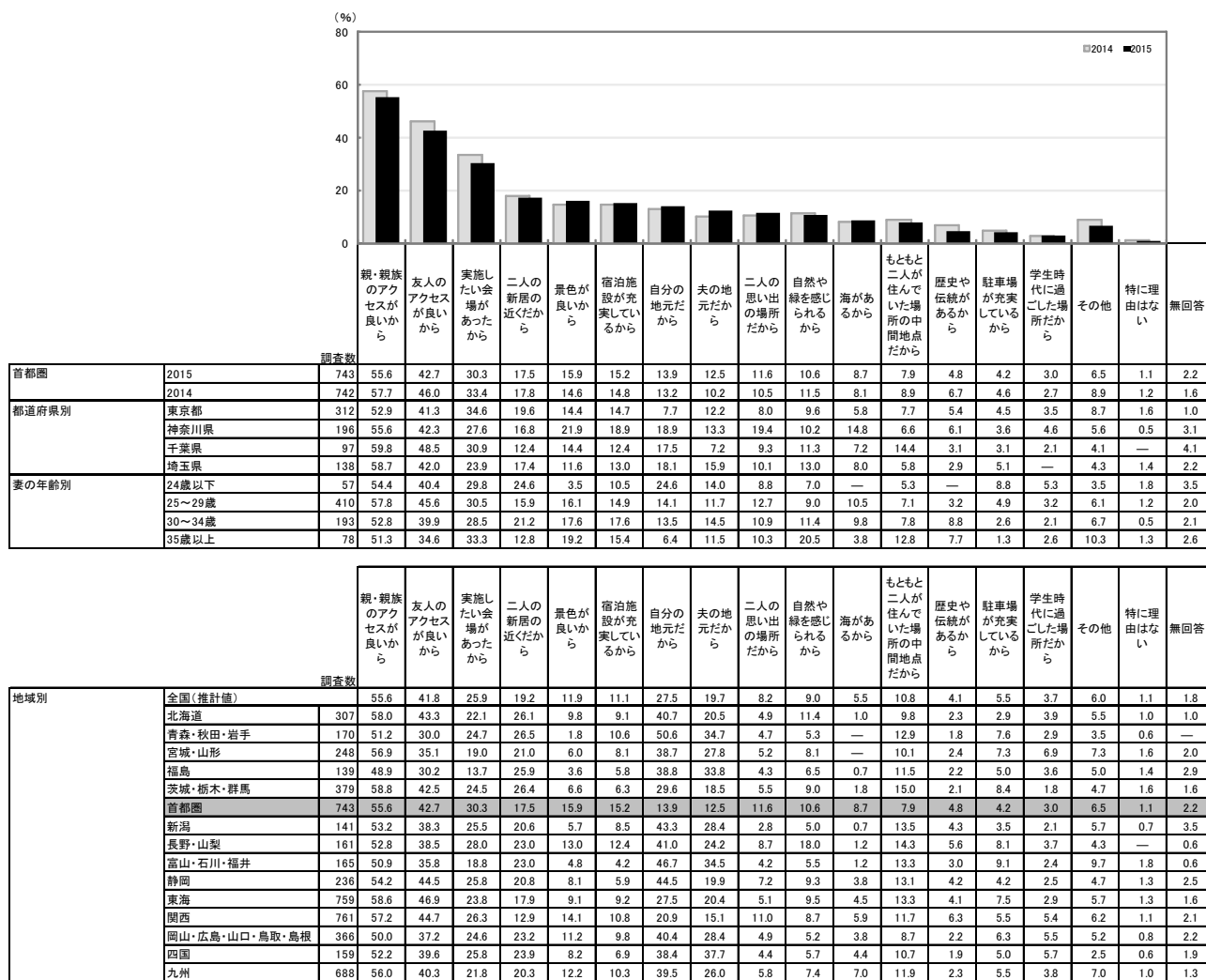




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が56%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が43%、「実施したい会場があったから」が30%で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



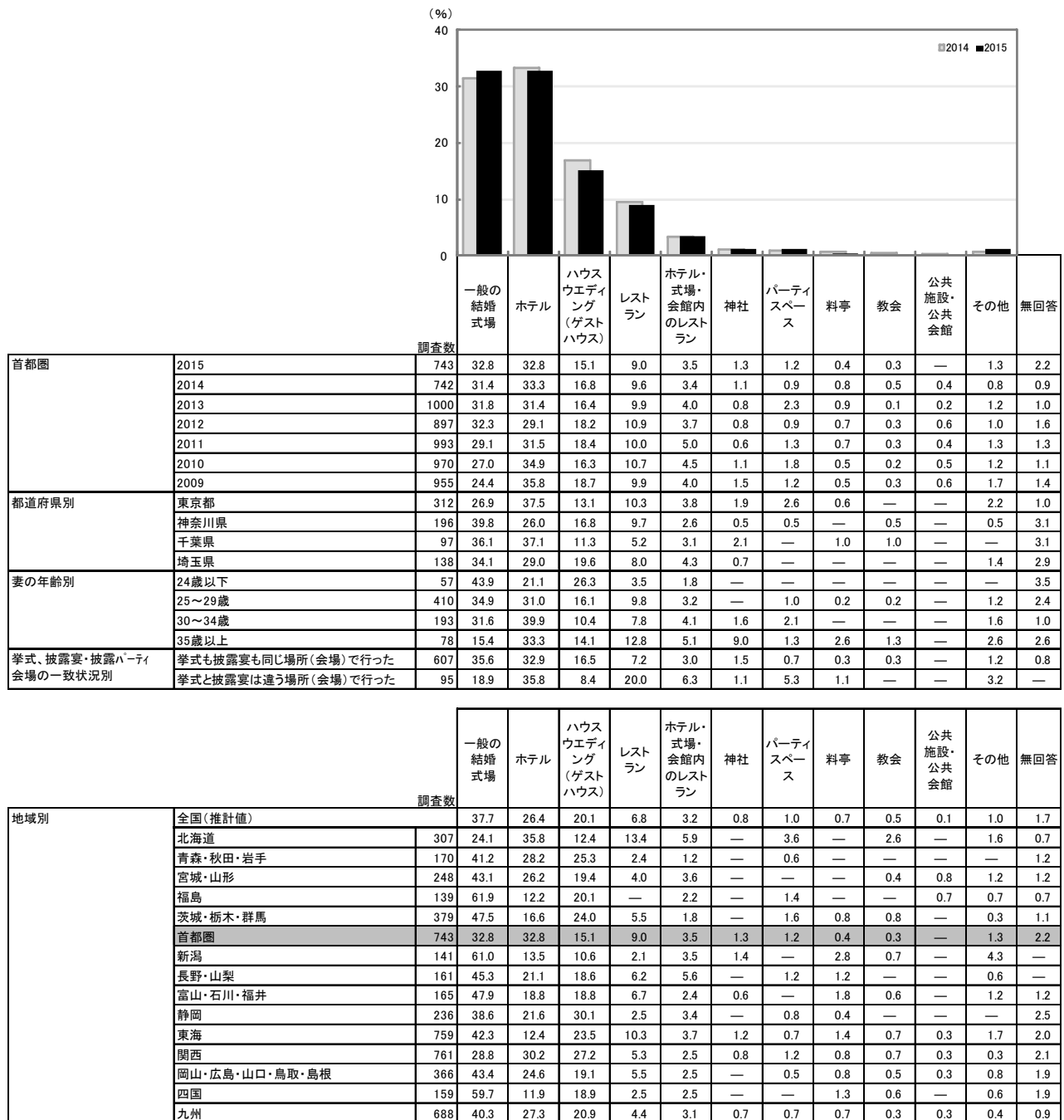


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」と「ホテル」がともに33%で最も高く、次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が15%で続く。

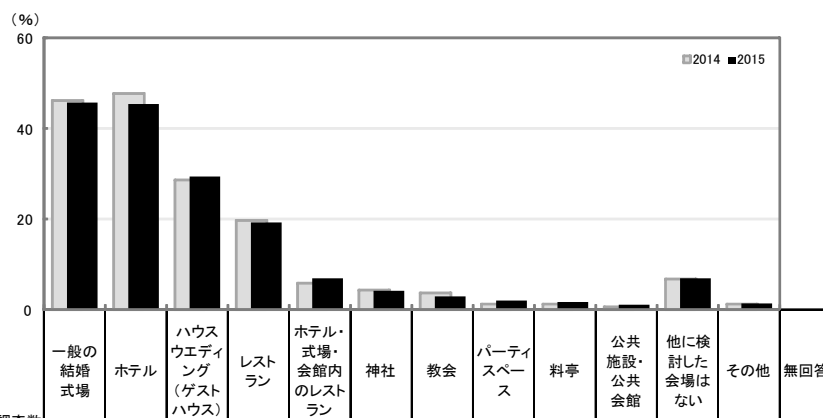
■披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が46%で最も高く、次いで「ホテル」が45%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が30%、「レストラン」が19%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	検討した会場(%)											
			一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他
首都圏	2015	743	45.8	45.4	29.5	19.4	7.0	4.2	3.0	2.2	1.9	1.2	7.0	1.6
	2014	742	46.2	47.7	28.8	19.8	6.1	4.4	3.8	1.5	1.3	0.9	6.9	1.3
	2013	1000	44.4	48.8	33.7	22.9	7.6	4.4	4.8	3.4	1.5	1.3	5.8	1.0
	2012	897	50.6	53.5	34.9	24.4	6.6	4.2	3.9	1.7	2.2	2.2	4.8	1.1
	2011	993	48.2	55.3	33.3	23.2	8.0	5.1	4.9	1.5	1.1	1.3	3.8	0.9
	2010	970	43.4	50.6	28.9	23.4	7.9	5.2	4.8	3.1	1.9	2.9	4.8	0.9
	2009	955	40.6	56.2	32.6	23.9	9.2	4.4	4.4	2.9	1.9	2.7	4.4	0.9
都道府県別	東京都	312	40.4	50.6	30.4	23.4	7.7	5.4	4.2	2.2	2.9	0.6	8.0	1.9
	神奈川県	196	51.0	37.8	28.1	13.8	7.7	2.6	2.6	1.5	1.0	2.6	8.7	1.5
	千葉県	97	45.4	50.5	27.8	16.5	2.1	2.1	1.0	3.1	2.1	1.0	5.2	1.0
	埼玉県	138	50.7	40.6	30.4	20.3	8.0	5.1	2.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	57	49.1	22.8	35.1	12.3	5.3	1.8	1.8	—	1.8	1.8	8.8	—
	25～29歳	410	46.3	47.6	30.0	17.8	6.3	2.7	3.7	2.2	1.2	0.7	5.9	1.0
	30～34歳	193	46.1	46.6	23.8	24.9	7.3	4.1	2.1	3.6	1.6	2.6	9.3	3.1
	35歳以上	78	39.7	46.2	37.2	20.5	11.5	14.1	2.6	—	6.4	—	5.1	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	244	74.2	32.4	19.3	16.0	3.3	3.3	2.0	1.2	0.8	1.2	5.7	1.2
	ホテル	244	38.5	68.9	20.9	18.9	6.6	3.3	3.7	1.2	1.6	2.5	9.8	—
	レストラン	67	34.3	46.3	34.3	46.3	9.0	4.5	3.0	4.5	4.5	—	9.0	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	26.9	23.1	23.1	15.4	53.8	3.8	7.7	3.8	—	—	7.7	3.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	112	21.4	36.6	75.0	14.3	5.4	2.7	3.6	0.9	0.9	—	3.6	0.9

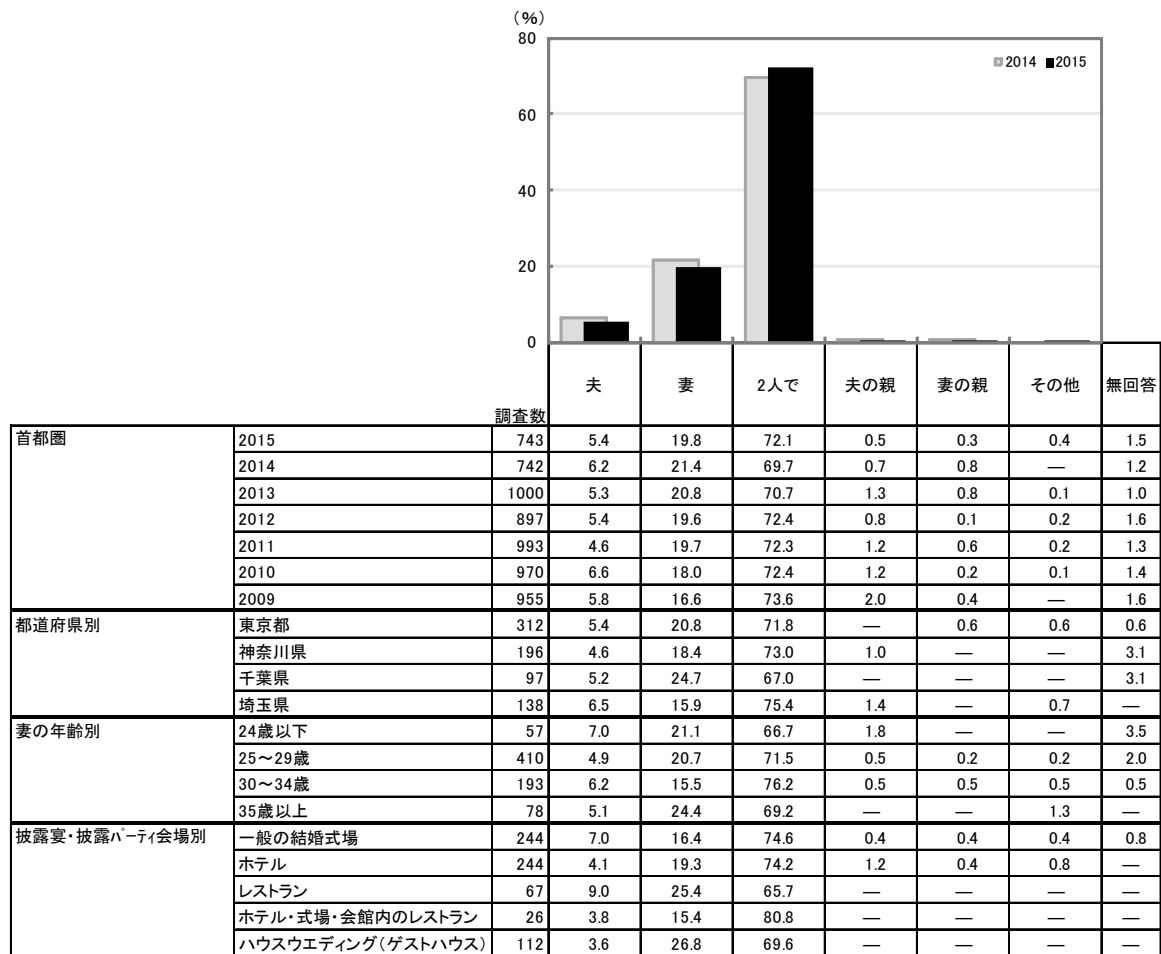
地域別		調査数	検討した会場(%)											
			一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他
地域別	全国(推計値)		48.1	41.5	32.7	14.2	5.9	3.1	3.1	1.5	2.2	0.8	8.0	1.0
	北海道	307	37.5	52.4	24.1	20.5	8.1	1.0	11.4	3.6	0.3	0.3	12.1	1.0
	青森・秋田・岩手	170	48.2	54.1	33.5	4.1	5.3	0.6	2.9	1.2	0.6	—	7.1	1.2
	宮城・山形	248	52.4	41.9	30.2	4.8	6.0	2.0	2.8	1.2	0.8	0.8	8.5	—
	福島	139	64.0	22.3	22.3	3.6	4.3	0.7	2.2	0.7	1.4	—	12.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	379	58.3	31.1	34.8	12.4	5.8	2.1	3.2	1.1	0.8	—	8.7	1.1
	首都圏	743	45.8	45.4	29.5	19.4	7.0	4.2	3.0	2.2	1.9	1.2	7.0	1.6
	新潟	141	63.1	33.3	22.7	14.2	4.3	3.5	0.7	0.7	8.5	0.7	9.9	1.4
	長野・山梨	161	51.6	41.6	36.0	11.8	6.8	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	9.9	—
	富山・石川・福井	165	58.8	32.1	26.1	13.9	6.7	5.5	3.6	—	3.6	—	12.1	—
	静岡	236	42.8	39.4	41.5	8.5	6.8	2.5	0.8	0.4	2.5	—	8.1	1.7
	東海	759	55.1	26.5	33.2	15.2	4.9	2.9	2.4	0.9	4.6	0.9	8.0	1.2
	関西	761	39.6	46.3	39.9	12.7	4.9	3.7	3.3	1.6	2.4	0.5	7.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	50.8	38.0	36.1	10.7	3.0	2.5	3.8	1.1	1.9	1.6	6.3	1.1
	四国	159	62.3	35.2	32.1	7.5	5.7	0.6	0.6	0.6	1.3	1.3	7.5	1.3
	九州	688	48.8	43.9	32.4	10.8	5.8	2.3	2.0	1.3	1.9	0.6	8.6	0.7



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が72%で最も高い。次いで「妻」が20%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		5.6	20.3	71.0	0.8	0.6	0.3	1.3
	北海道	307	5.5	20.5	69.7	0.7	1.6	0.7	1.3
	青森・秋田・岩手	170	4.7	15.9	75.9	2.9	0.6	—	—
	宮城・山形	248	6.9	18.5	71.8	1.2	0.4	—	1.2
	福島	139	7.2	20.9	67.6	0.7	1.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	379	7.4	19.3	70.7	1.3	—	0.3	1.1
	首都圏	743	5.4	19.8	72.1	0.5	0.3	0.4	1.5
	新潟	141	6.4	22.0	68.1	2.1	0.7	0.7	—
	長野・山梨	161	3.7	16.8	75.8	0.6	1.2	1.2	0.6
	富山・石川・福井	165	8.5	23.0	66.7	—	1.8	—	—
	静岡	236	4.7	24.2	68.6	0.4	—	—	2.1
	東海	759	5.5	19.2	72.3	0.4	0.8	0.3	1.4
	関西	761	4.7	21.7	70.7	0.4	0.5	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	6.3	21.3	68.9	1.1	0.5	0.3	1.6
	四国	159	3.1	22.0	71.7	1.9	—	—	1.3
	九州	688	6.5	20.1	68.9	1.9	1.5	0.4	0.7

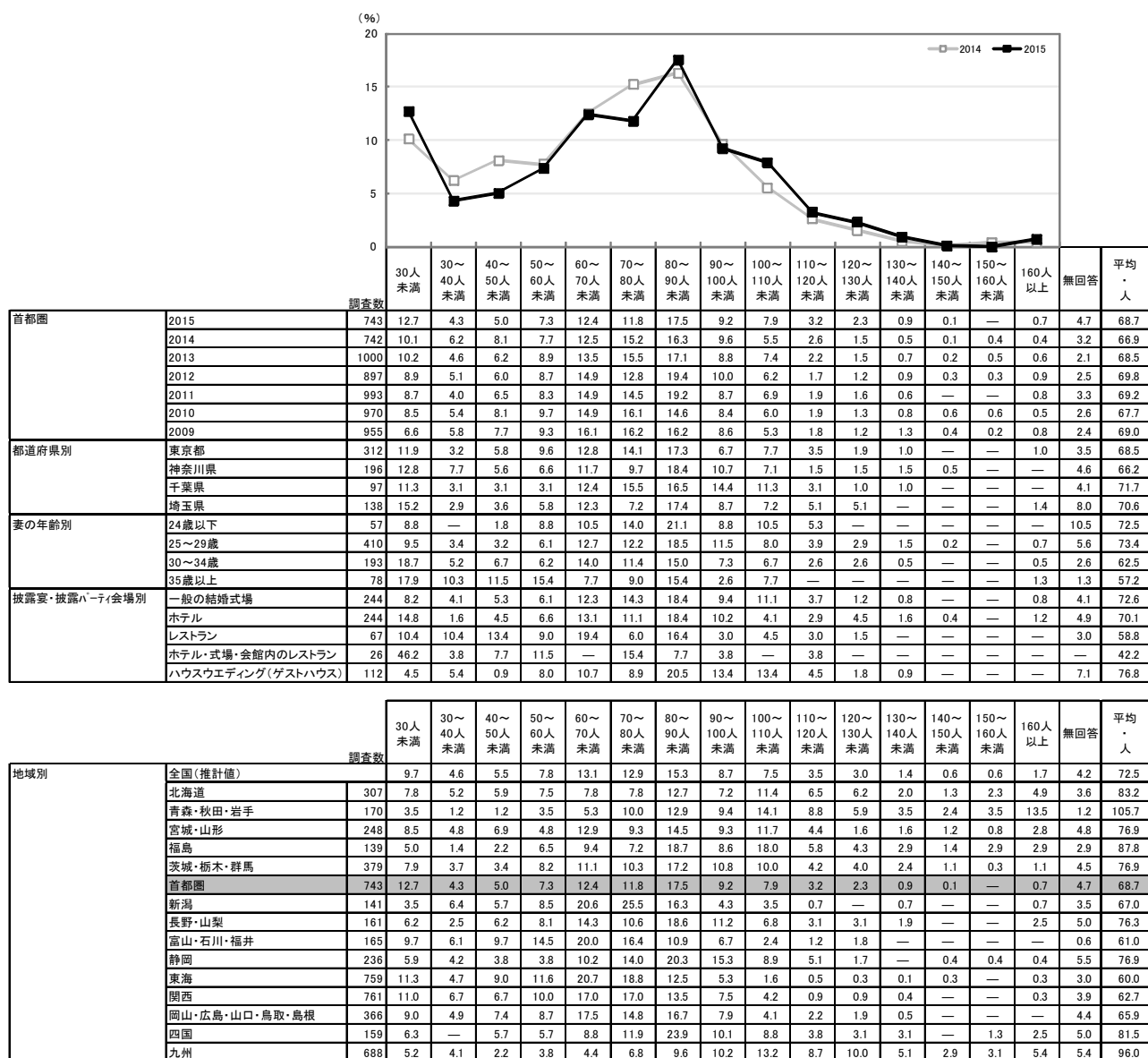


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が18%で最も高く、次いで「30人未満」が13%、「60～70人未満」と「70～80人未満」がともに12%で続く。平均は68.7人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

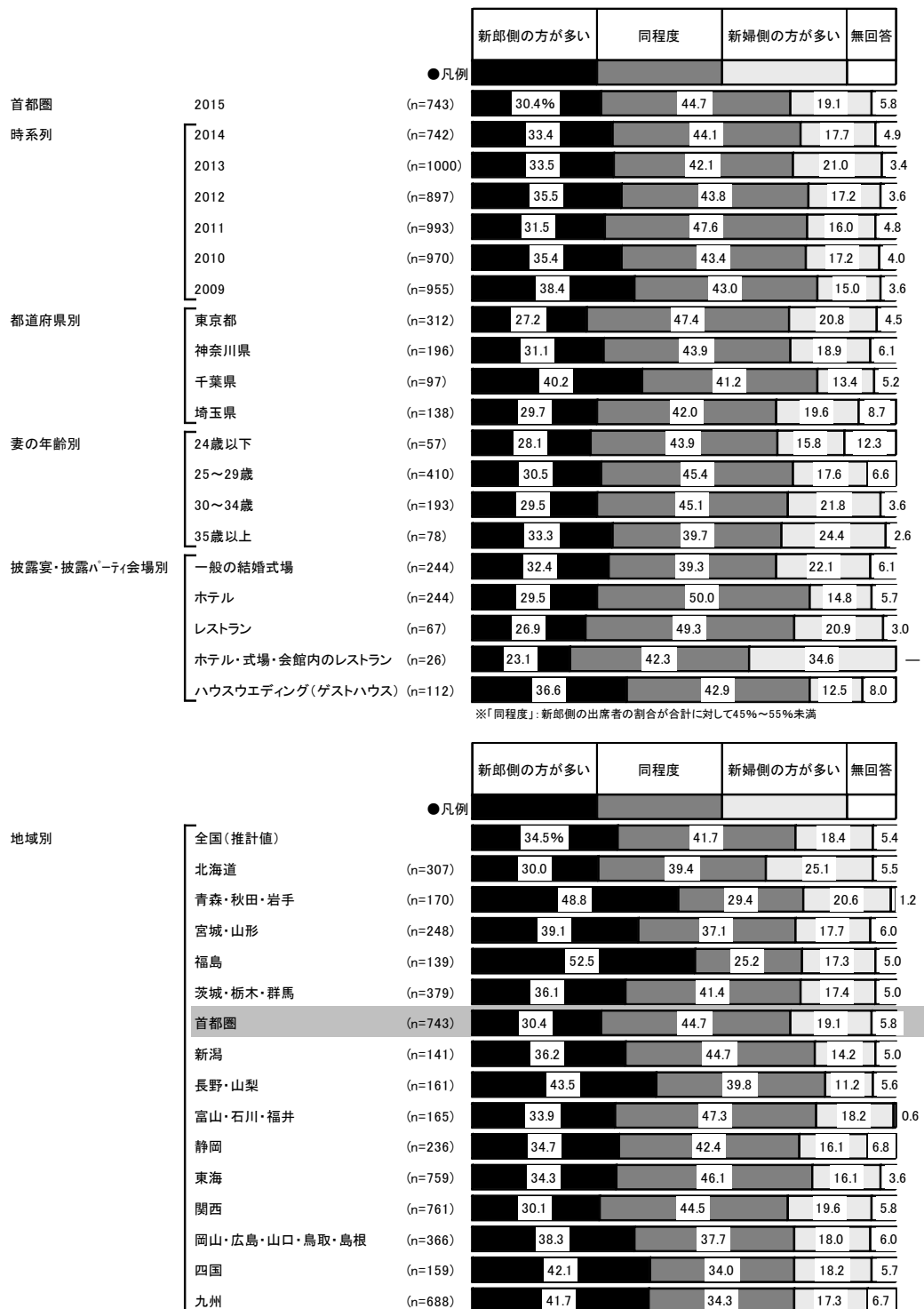




2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が45%、「新郎側の方が多い」が30%、「新婦側の方が多い」が19%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

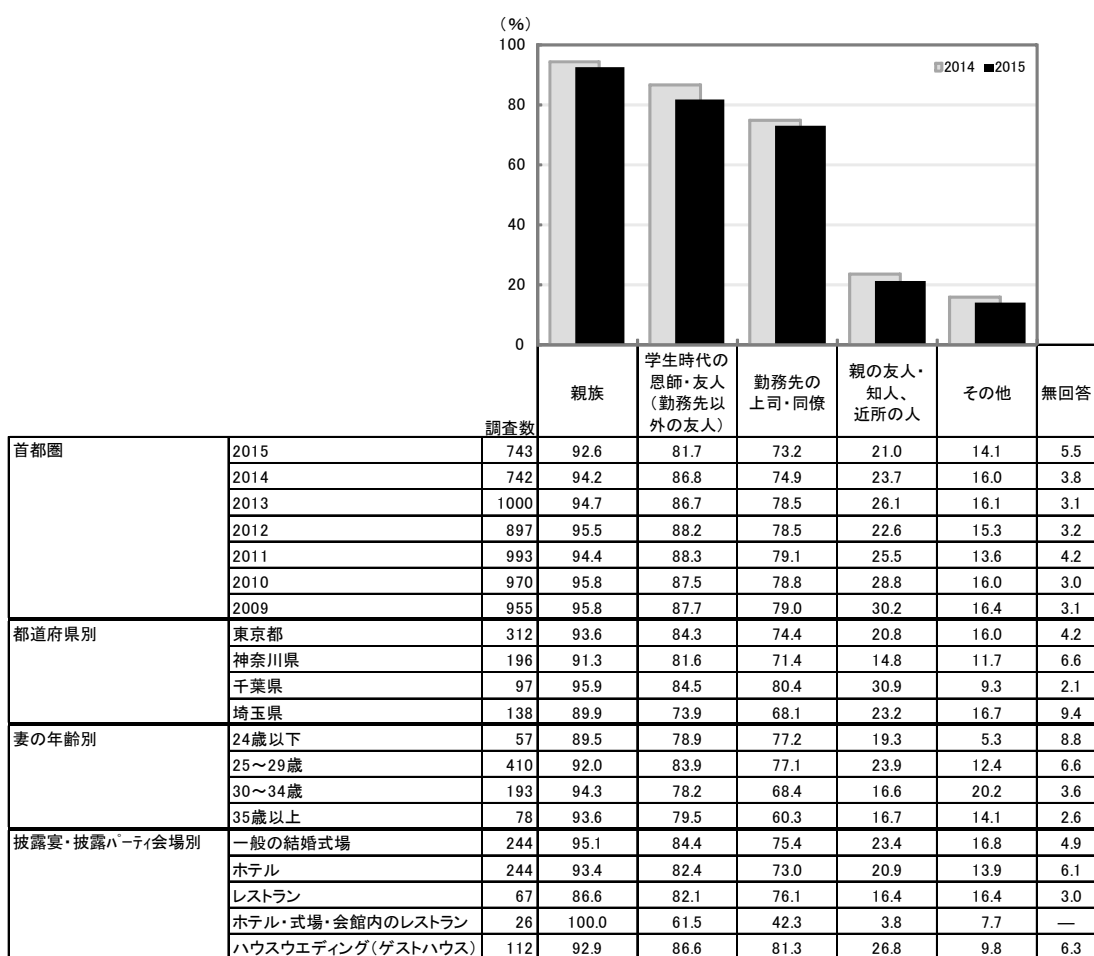




3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が93%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が82%、「勤務先の上司・同僚」が73%で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		93.5	85.1	76.7	25.5	14.0	5.0
	北海道	307	94.8	85.7	74.6	28.3	16.6	4.2
	青森・秋田・岩手	170	96.5	95.3	86.5	57.6	24.7	2.9
	宮城・山形	248	94.0	82.3	71.8	36.3	12.9	5.6
	福島	139	95.7	88.5	84.9	46.0	18.7	4.3
	茨城・栃木・群馬	379	93.1	85.5	79.2	34.6	11.3	5.3
	首都圏	743	92.6	81.7	73.2	21.0	14.1	5.5
	新潟	141	93.6	87.2	76.6	36.9	9.2	5.0
	長野・山梨	161	90.7	84.5	77.6	39.8	18.0	8.7
	富山・石川・福井	165	95.8	90.9	82.4	20.0	8.5	1.2
	静岡	236	93.2	89.4	82.6	24.6	14.4	5.5
	東海	759	94.1	85.4	75.4	14.4	12.3	3.7
	関西	761	94.7	84.6	74.9	18.1	12.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	92.9	86.9	78.4	17.5	11.5	5.2
	四国	159	92.5	90.6	82.4	25.8	15.7	6.3
	九州	688	93.3	88.2	83.0	43.2	17.6	6.1



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が24.5人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が25.6人、「勤務先の上司・同僚」が16.0人、「親の友人・知人、近所の人」が2.1人、「その他」が3.5人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
首都圏	2015	24.5	25.6	16.0	2.1	3.5
	2014	25.0	24.9	15.0	2.0	2.7
	2013	25.7	25.2	14.8	2.4	2.9
	2012	25.6	25.0	16.0	1.7	2.9
	2011	27.1	23.9	15.7	2.1	2.0
	2010	27.3	23.0	14.8	2.3	3.2
	2009	28.0	22.6	14.8	3.3	3.0
都道府県別	東京都	24.0	25.3	16.3	2.0	4.2
	神奈川県	24.1	25.4	15.4	1.5	2.4
	千葉県	24.2	27.4	17.1	3.0	2.4
	埼玉県	26.6	25.0	15.4	2.9	3.9
妻の年齢別	24歳以下	24.7	28.2	16.0	3.1	1.5
	25～29歳	25.1	27.9	16.6	2.5	3.5
	30～34歳	24.0	21.4	15.8	1.7	3.7
	35歳以上	22.3	21.8	13.1	0.9	4.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27.0	26.6	15.4	2.3	4.6
	ホテル	24.9	25.0	17.3	2.0	3.9
	レストラン	19.0	23.3	16.2	2.1	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19.5	14.3	9.1	0.1	1.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25.0	29.5	18.1	2.7	1.9

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	26.8	26.1	16.5	3.0	3.1
	北海道	28.5	30.9	19.9	4.0	4.6
	青森・秋田・岩手	35.4	33.1	23.1	9.4	7.3
	宮城・山形	29.8	24.9	15.9	3.8	3.0
	福島	32.4	25.9	21.5	6.9	3.4
	茨城・栃木・群馬	28.5	27.6	16.8	3.7	2.7
	首都圏	24.5	25.6	16.0	2.1	3.5
	新潟	28.7	22.5	11.9	2.8	1.9
	長野・山梨	29.4	23.5	17.6	6.5	4.3
	富山・石川・福井	26.8	22.4	10.0	1.6	2.3
	静岡	27.1	29.6	16.9	2.5	2.3
	東海	24.9	22.4	11.9	1.2	1.7
	関西	24.6	24.3	13.0	1.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.2	25.9	13.8	1.5	1.5
	四国	29.2	29.6	18.7	3.8	3.2
	九州	32.9	30.0	26.9	5.8	4.8

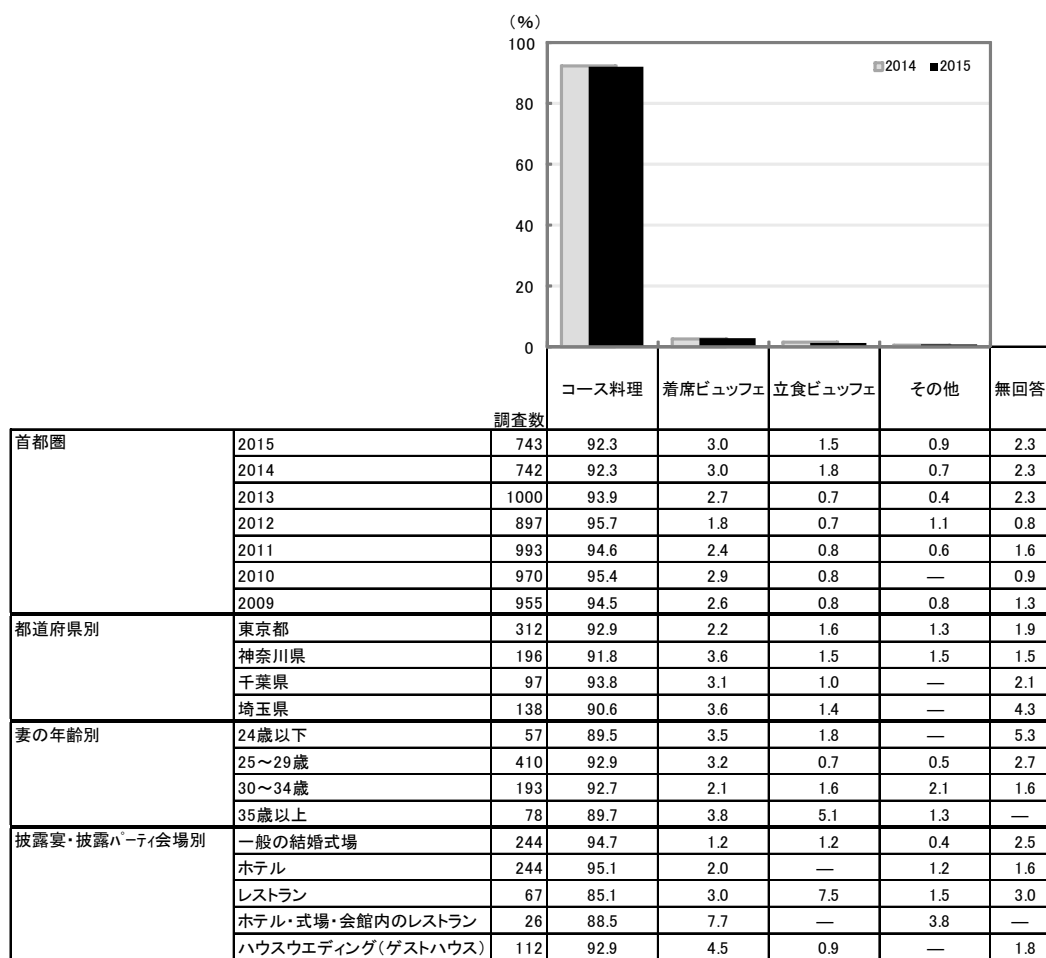


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が92%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



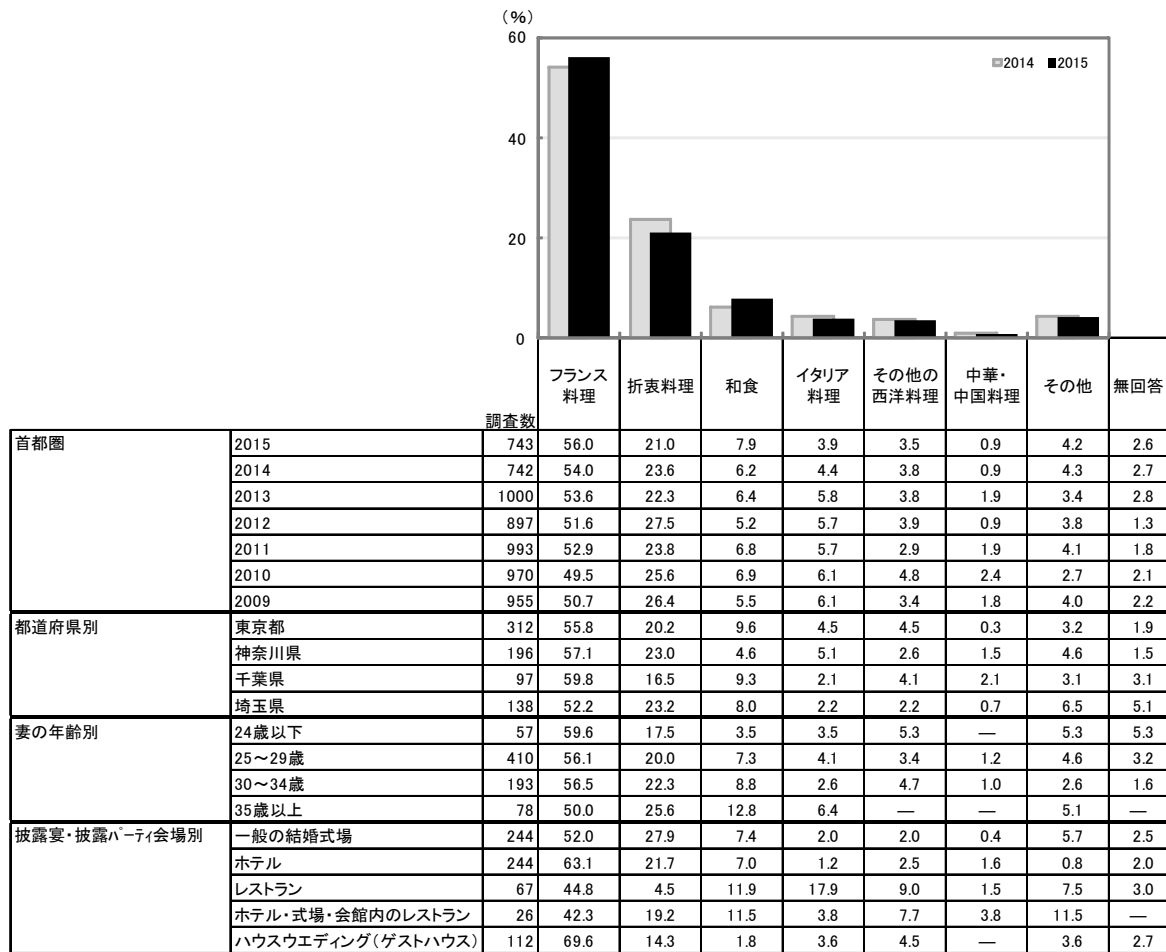
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		92.8	3.4	1.0	0.7	2.1
	北海道	307	90.9	3.6	2.6	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	170	93.5	2.9	0.6	1.8	1.2
	宮城・山形	248	94.8	2.0	0.4	0.8	2.0
	福島	139	95.0	1.4	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	379	93.7	3.4	—	0.3	2.6
	首都圏	743	92.3	3.0	1.5	0.9	2.3
	新潟	141	95.0	2.8	—	0.7	1.4
	長野・山梨	161	95.0	2.5	—	—	2.5
	富山・石川・福井	165	95.8	2.4	1.2	—	0.6
	静岡	236	91.5	3.8	—	—	4.7
	東海	759	92.2	4.2	0.7	0.5	2.4
	関西	761	91.9	4.1	1.4	0.8	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	93.7	3.3	0.3	0.3	2.5
	四国	159	90.6	6.3	—	1.3	1.9
	九州	688	94.2	2.9	0.4	0.6	1.9



2) 料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が56%で最も高く、次いで「折衷料理」が21%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



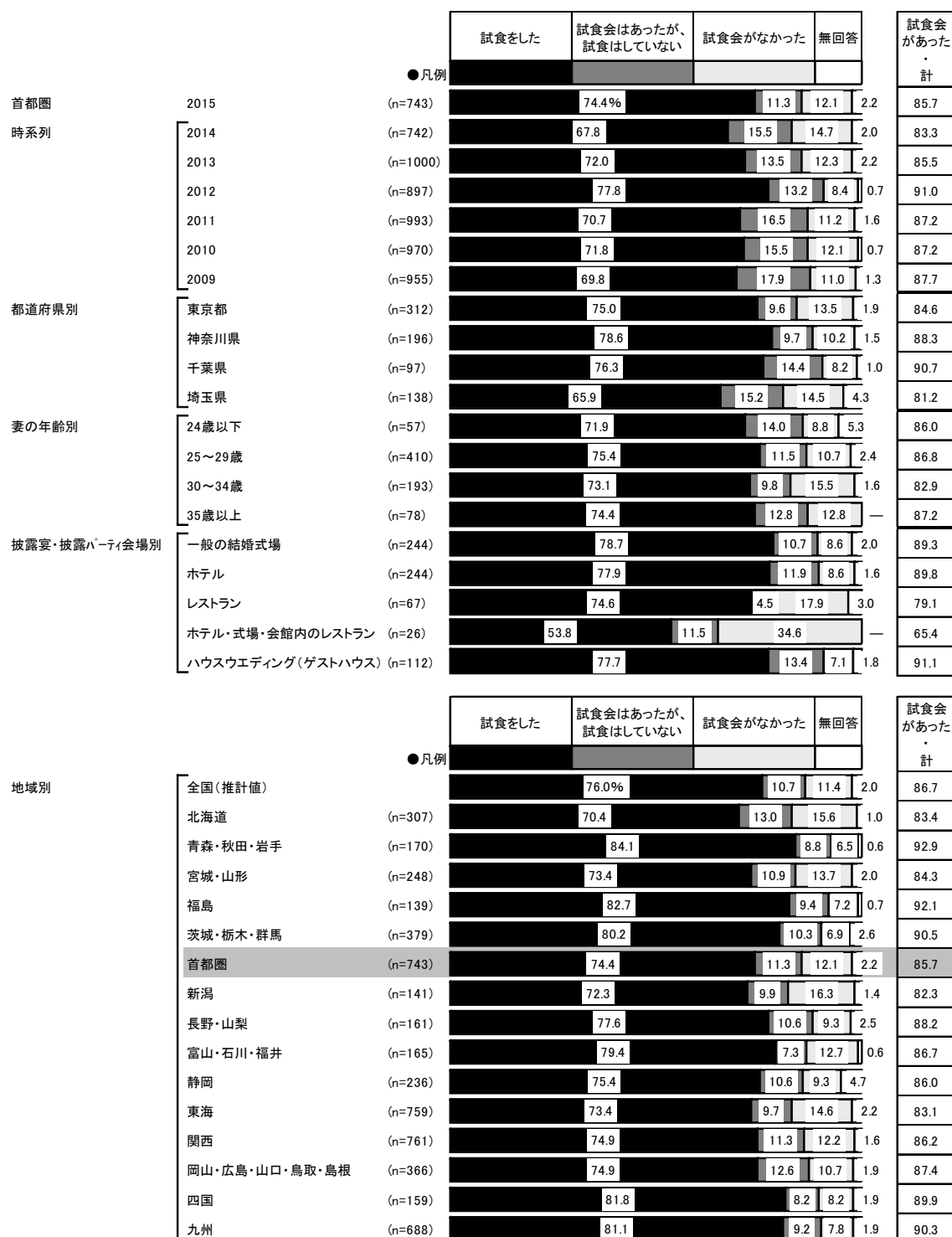
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.9	30.5	6.9	3.7	3.6	0.6	4.2	2.6
	北海道	307	45.0	25.7	6.5	4.9	6.5	0.7	8.1	2.6
	青森・秋田・岩手	170	27.6	49.4	9.4	0.6	3.5	1.2	7.1	1.2
	宮城・山形	248	35.9	47.2	6.9	0.8	3.2	0.4	3.6	2.0
	福島	139	25.9	51.1	7.9	3.6	3.6	—	5.0	2.9
	茨城・栃木・群馬	379	47.0	30.1	4.0	6.6	4.0	0.5	4.5	3.4
	首都圏	743	56.0	21.0	7.9	3.9	3.5	0.9	4.2	2.6
	新潟	141	27.0	47.5	10.6	4.3	0.7	—	6.4	3.5
	長野・山梨	161	42.2	34.8	5.0	5.6	3.1	0.6	5.6	3.1
	富山・石川・福井	165	34.5	43.0	9.7	4.8	3.6	—	3.0	1.2
	静岡	236	43.2	36.9	6.8	1.3	2.5	0.4	3.8	5.1
	東海	759	49.4	29.8	6.7	4.1	3.3	0.5	3.4	2.8
	関西	761	57.2	26.8	5.3	3.3	2.0	0.9	2.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	41.5	36.6	7.7	3.6	6.0	—	2.5	2.2
	四国	159	34.6	49.1	6.3	1.3	5.0	—	1.3	2.5
	九州	688	34.6	40.6	6.7	3.9	4.8	0.3	5.8	3.3



3) 試食の実施状況

- 披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は74%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(11%)を合わせ、「試食会があった・計」は86%であった。

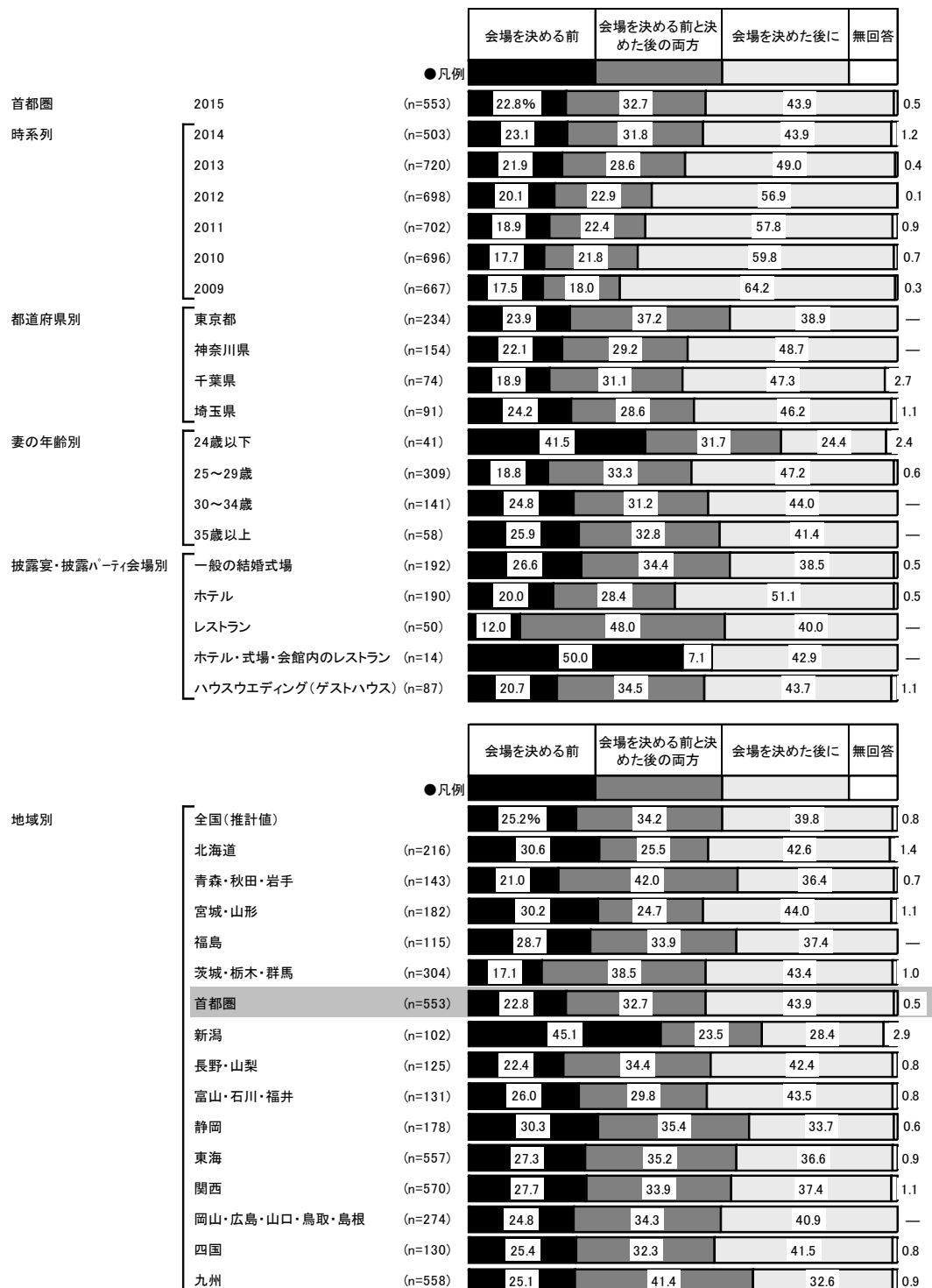
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





- 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(23%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(33%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は56%であった。

■ 試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





- 会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かったと思う)人」が91%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)

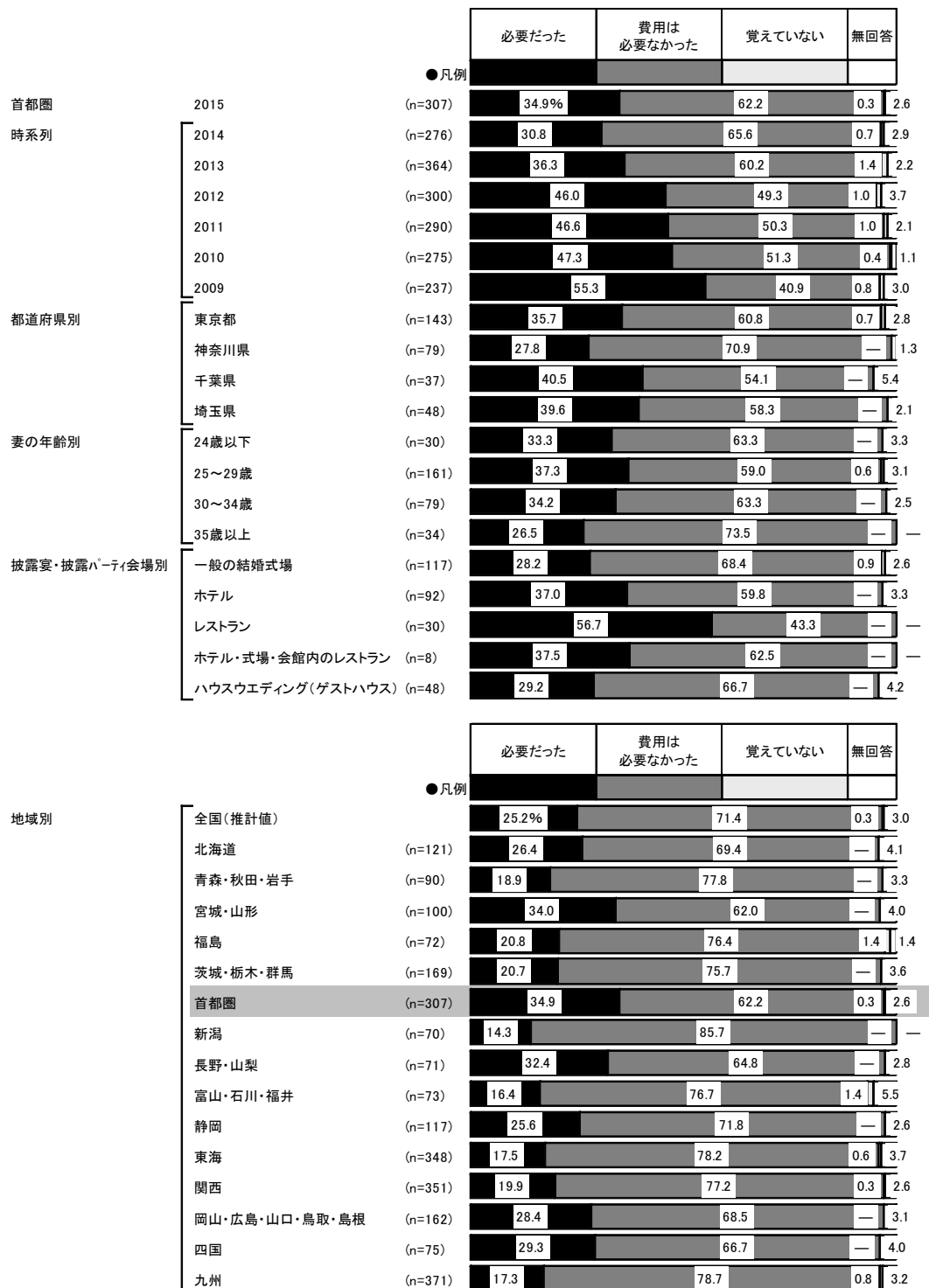
			(試食をして良かったと思う)	どちらとも言えない	(試食をして良かったと思わない)	無回答
●凡例						
首都圏 時系列	2015	(n=307)	91.2%	5.2	0.3	3.3
	2014	(n=276)	92.0	5.4	0.4	2.2
	2013	(n=364)	91.8	6.6	0.3	1.4
	2012	(n=300)	95.7	1.7	0.3	2.3
	2011	(n=290)	94.5	4.8	—	0.7
	2010	(n=275)	93.8	5.1	—	1.1
	2009	(n=237)	94.1	4.2	—	1.7
都道府県別	東京都	(n=143)	93.0	4.2	—	2.8
	神奈川県	(n=79)	88.6	10.1	—	1.3
	千葉県	(n=37)	91.9	2.7	2.7	2.7
	埼玉県	(n=48)	89.6	2.1	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	(n=30)	96.7	3.3	—	—
	25～29歳	(n=161)	89.4	5.6	0.6	4.3
	30～34歳	(n=79)	89.9	6.3	—	3.8
	35歳以上	(n=34)	97.1	2.9	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=117)	88.9	6.8	—	4.3
	ホテル	(n=92)	94.6	3.3	—	2.2
	レストラン	(n=30)	93.3	3.3	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=8)	100.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=48)	87.5	8.3	—	4.2
			(試食をして良かったと思う)	どちらとも言えない	(試食をして良かったと思わない)	無回答
●凡例						
地域別	全国(推計値)		92.6%	4.1	0.3	3.0
	北海道	(n=121)	96.7	0.8	—	2.5
	青森・秋田・岩手	(n=90)	93.3	4.4	—	2.2
	宮城・山形	(n=100)	93.0	1.0	—	6.0
	福島	(n=72)	91.7	5.6	—	2.8
	茨城・栃木・群馬	(n=169)	91.1	4.7	1.2	3.0
	首都圏	(n=307)	91.2	5.2	0.3	3.3
	新潟	(n=70)	95.7	4.3	—	—
	長野・山梨	(n=71)	97.2	—	—	2.8
	富山・石川・福井	(n=73)	90.4	4.1	—	5.5
	静岡	(n=117)	94.9	1.7	—	3.4
	東海	(n=348)	90.8	5.2	0.3	3.7
	関西	(n=351)	94.6	2.8	0.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=162)	91.4	6.8	—	1.9
	四国	(n=75)	89.3	4.0	1.3	5.3
	九州	(n=371)	93.8	3.8	0.3	2.2



4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は35%、「費用は必要なかった」人は62%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)

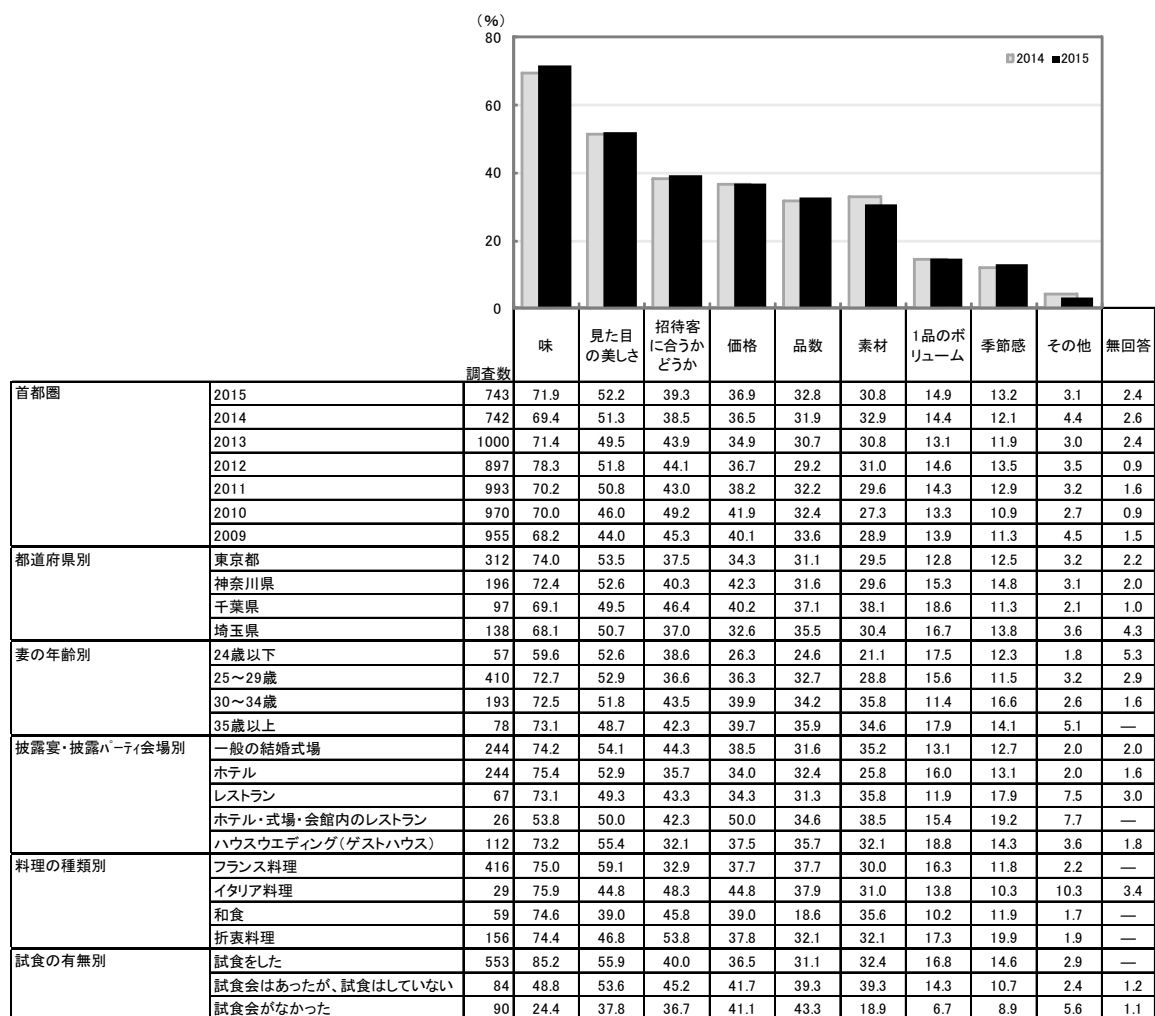




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が72%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が52%、「招待客に合うかどうか」が39%、「価格」が37%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



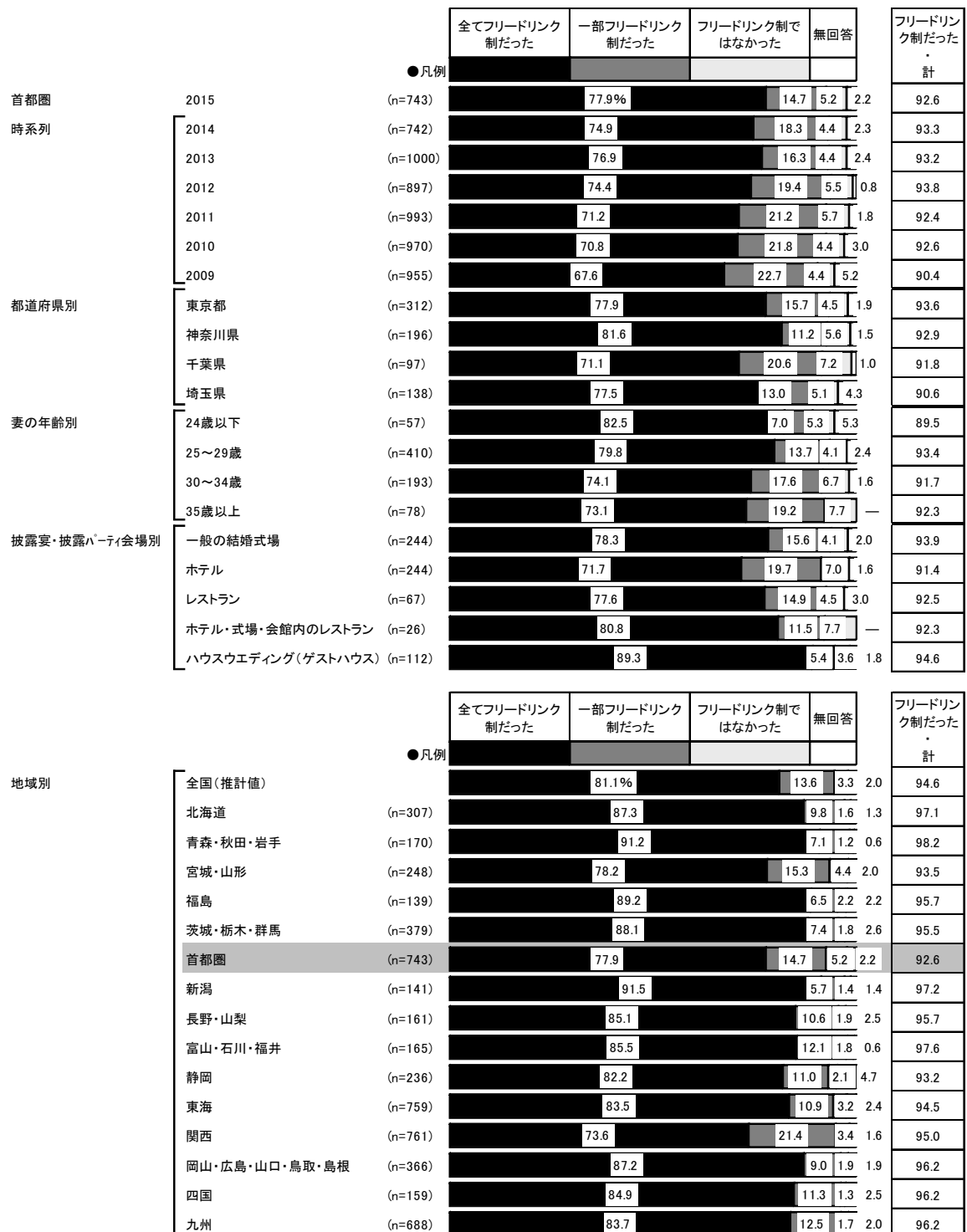
調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	品数	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
地域別										
全国(推計値)	72.7	48.8	39.6	37.0	32.0	31.4	14.7	13.9	3.3	2.2
北海道	307	72.6	42.7	44.0	20.8	25.1	36.2	16.0	11.7	1.3
青森・秋田・岩手	170	72.9	54.1	49.4	36.5	30.0	25.9	19.4	15.9	2.9
宮城・山形	248	66.5	46.4	41.1	42.3	27.0	31.0	14.1	13.3	2.4
福島	139	63.3	44.6	50.4	46.0	32.4	24.5	18.0	8.6	3.6
茨城・栃木・群馬	379	76.3	49.9	40.4	34.8	29.3	32.7	18.5	14.5	1.8
首都圏	743	71.9	52.2	39.3	36.9	32.8	30.8	14.9	13.2	3.1
新潟	141	68.8	53.2	39.7	42.6	41.1	24.1	13.5	13.5	5.0
長野・山梨	161	80.1	45.3	39.8	37.3	24.8	29.8	14.9	16.1	1.9
富山・石川・福井	165	76.4	47.3	38.8	35.8	35.8	32.1	11.5	17.6	2.4
静岡	236	69.1	50.8	38.1	44.5	24.2	24.6	10.2	17.8	2.5
東海	759	73.3	48.1	35.4	36.5	28.7	33.7	13.0	16.6	3.0
関西	761	70.6	46.4	36.0	36.1	34.3	33.1	15.0	12.9	4.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	68.9	47.3	44.0	41.8	30.3	26.5	11.7	12.0	1.9
四国	159	83.6	49.1	43.4	36.5	35.2	36.5	16.4	15.7	3.8
九州	688	77.0	45.3	40.6	38.4	35.5	32.8	14.8	14.4	2.6



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は78%で、「一部フリードリンク制だった」(15%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は93%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



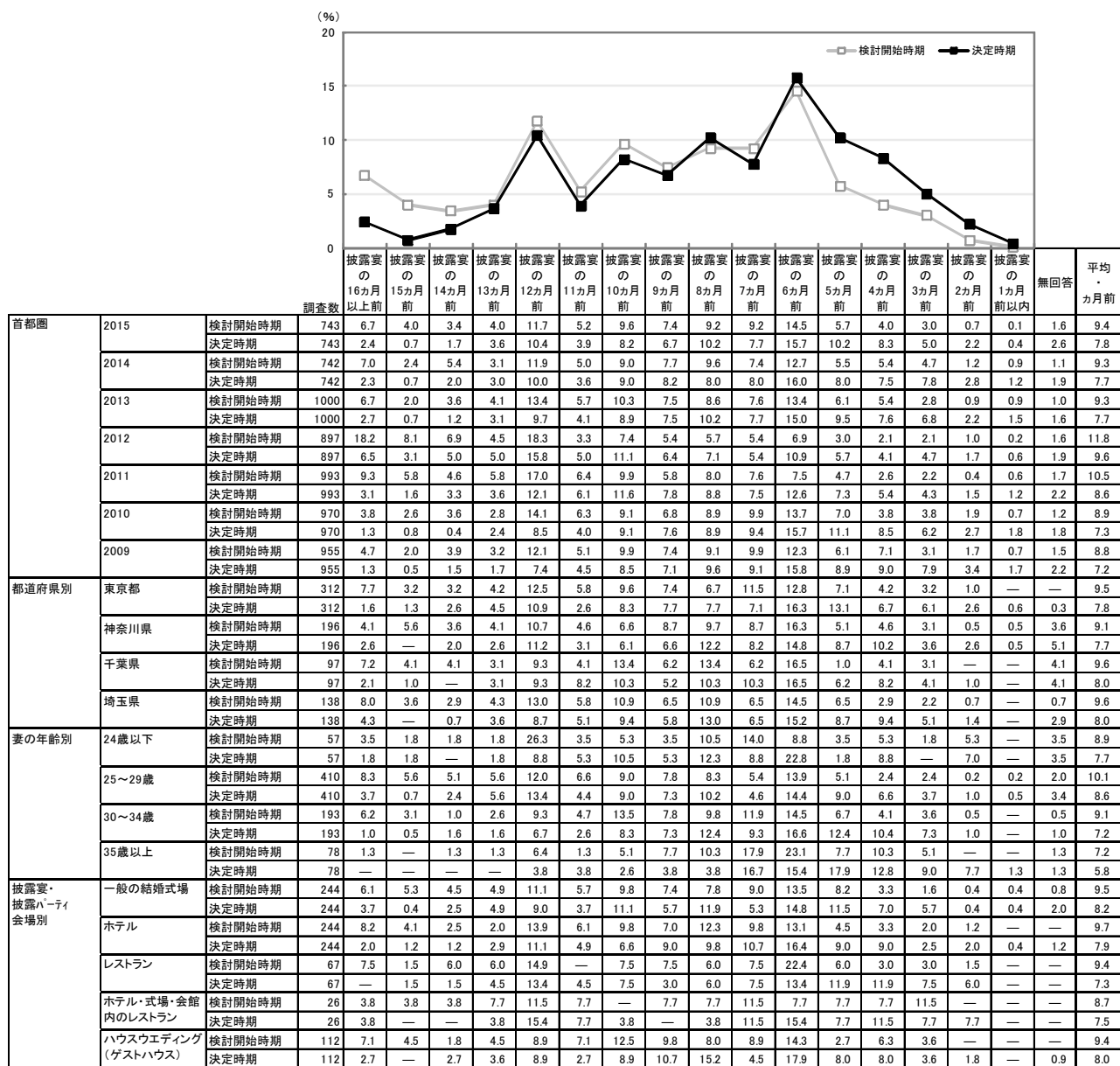


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.4ヵ月前に検討し始め、7.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

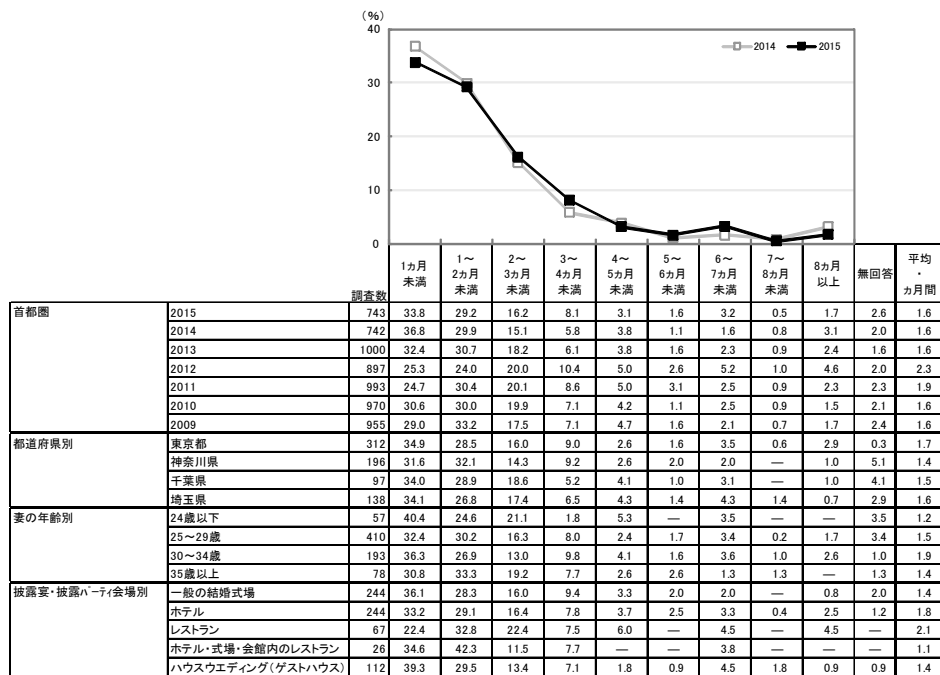
■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

		(%)																			
地域別		調査数	披露宴の 16ヵ月前 以上前	披露宴の 15ヵ月前	披露宴の 14ヵ月前	披露宴の 13ヵ月前	披露宴の 12ヵ月前	披露宴の 11ヵ月前	披露宴の 10ヵ月前	披露宴の 9ヵ月前	披露宴の 8ヵ月前	披露宴の 7ヵ月前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
全国(推計値)	検討開始時期		6.7	3.6	3.5	4.3	13.1	5.8	10.2	7.7	9.0	8.9	12.4	5.6	3.8	2.6	0.8	0.4	1.6	9.6	
	決定時期		2.8	1.2	2.2	2.8	10.4	4.7	9.1	7.6	9.7	8.9	14.9	8.8	6.9	5.0	1.8	0.8	2.5	8.1	
北海道	検討開始時期	307	9.1	3.3	3.9	4.9	11.4	4.6	7.8	7.8	11.1	7.8	12.1	6.2	5.5	2.3	0.7	1.0	0.7	9.7	
	決定時期	307	4.2	0.7	2.9	2.6	11.7	2.9	10.7	5.2	10.1	8.1	15.0	8.1	7.5	6.2	1.0	1.6	1.3	8.2	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	170	8.2	2.9	1.8	2.9	17.1	4.1	7.6	8.2	8.2	10.6	11.2	8.2	3.5	3.5	—	1.8	—	9.4	
	決定時期	170	2.9	1.2	1.8	2.9	7.6	3.5	8.8	7.6	7.6	14.7	12.9	8.8	10.0	5.9	—	1.2	2.4	7.8	
宮城・山形	検討開始時期	248	3.2	4.4	3.6	3.6	13.7	5.2	11.7	10.1	8.9	8.5	11.3	5.2	4.0	3.6	0.4	0.4	2.0	9.4	
	決定時期	248	0.8	0.8	2.4	3.2	8.9	3.6	8.1	9.3	10.9	10.1	15.7	9.3	6.9	5.2	—	1.6	3.2	7.9	
福島	検討開始時期	139	8.6	2.2	5.8	1.4	14.4	5.8	12.2	2.2	10.8	11.5	10.8	5.0	4.3	1.4	—	1.4	2.2	9.8	
	決定時期	139	3.6	—	5.0	0.7	9.4	3.6	10.1	9.4	8.6	8.6	15.8	10.1	5.0	4.3	2.2	1.4	2.2	8.2	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	379	8.2	2.6	4.0	4.5	12.4	5.0	13.5	5.3	7.7	8.4	11.1	7.1	3.4	4.2	0.8	0.5	1.3	9.6	
	決定時期	379	4.0	1.3	3.7	2.1	10.6	3.2	7.7	7.4	11.1	7.1	15.6	8.7	6.9	6.1	2.4	0.3	2.1	8.2	
首都圏	検討開始時期	743	6.7	4.0	3.4	4.0	11.7	5.2	9.6	7.4	9.2	9.2	14.5	5.7	4.0	3.0	0.7	0.1	1.6	9.4	
	決定時期	743	2.4	0.7	1.7	3.6	10.4	3.9	8.2	6.7	10.2	7.7	15.7	10.2	8.3	5.0	2.2	0.4	2.6	7.8	
新潟	検討開始時期	141	5.0	2.1	6.4	5.0	14.9	7.8	14.2	5.7	9.2	11.3	9.9	4.3	0.7	0.7	2.1	—	0.7	9.9	
	決定時期	141	1.4	0.7	2.1	2.8	14.9	2.1	11.3	12.8	7.1	11.3	11.3	9.2	3.5	4.3	—	2.1	2.8	8.4	
長野・山梨	検討開始時期	161	8.7	3.1	4.3	1.9	15.5	6.8	10.6	10.6	8.7	9.3	8.7	7.5	1.2	2.5	0.6	—	—	9.9	
	決定時期	161	1.2	1.2	—	4.3	11.8	6.8	10.6	6.2	11.8	8.7	16.1	6.2	6.8	5.0	1.9	0.6	0.6	8.1	
富山・石川・福井	検討開始時期	165	5.5	1.8	4.2	3.0	15.8	10.3	10.3	7.3	9.7	9.1	10.9	6.7	1.8	1.2	1.2	—	1.2	9.6	
	決定時期	165	1.2	1.2	1.8	3.6	11.5	6.7	12.7	5.5	11.5	10.9	10.9	10.3	3.0	5.5	1.2	0.6	1.8	8.3	
静岡	検討開始時期	236	7.6	3.4	5.9	2.1	15.7	5.9	11.4	8.9	7.6	9.7	7.6	5.5	2.1	2.1	0.8	—	3.4	10.1	
	決定時期	236	4.7	2.1	2.5	3.4	11.4	3.0	14.0	10.2	7.6	7.2	13.1	5.5	3.8	5.9	0.4	0.4	4.7	8.9	
東海	検討開始時期	759	7.8	4.1	2.4	4.9	14.5	7.8	10.7	8.0	9.0	6.5	11.1	4.2	2.2	3.0	1.7	0.8	1.4	9.8	
	決定時期	759	3.0	2.6	3.0	2.4	10.9	6.1	10.8	9.1	9.1	7.8	11.7	7.8	4.0	4.7	2.4	2.0	2.6	8.5	
関西	検討開始時期	761	5.4	3.2	3.9	5.4	13.3	6.0	10.6	8.3	8.8	7.2	12.6	5.4	3.9	2.5	1.1	0.3	2.1	9.5	
	決定時期	761	2.5	1.2	2.0	2.2	10.0	7.2	8.3	8.4	9.5	9.7	14.6	8.0	6.2	4.5	2.1	0.7	3.0	8.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	366	6.0	6.0	3.3	4.1	11.2	7.7	10.1	9.8	9.3	8.5	11.2	5.5	3.6	1.6	0.3	0.3	1.6	9.8	
	決定時期	366	2.5	1.4	3.8	2.2	10.4	5.2	8.2	8.5	7.9	10.4	17.5	8.7	5.7	4.4	1.1	0.5	1.6	8.2	
四国	検討開始時期	159	5.0	4.4	3.1	4.4	14.5	5.7	8.2	5.7	12.6	11.3	11.9	4.4	5.0	0.6	0.6	1.3	1.3	9.4	
	決定時期	159	3.8	2.5	—	3.8	8.2	3.1	10.7	6.3	13.2	10.7	14.5	10.7	6.9	2.5	0.6	—	2.5	8.3	
九州	検討開始時期	688	7.0	2.6	2.9	4.7	14.1	4.4	9.9	7.3	8.1	12.2	11.6	5.5	4.9	2.3	0.7	0.4	1.3	9.5	
	決定時期	688	3.6	1.5	1.6	1.7	10.5	4.2	9.2	7.0	8.3	10.6	16.0	7.0	8.4	5.4	2.2	0.9	2.0	8.1	

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヶ月間	
		全国(推計値)	36.2	28.8	15.8	6.9	3.2	1.7	2.4	0.6	1.7	2.6	1.5
	北海道	307	39.4	27.7	14.7	5.9	3.9	2.6	1.0	0.3	3.3	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	170	38.8	23.5	14.1	7.1	3.5	4.7	0.6	2.4	2.9	2.4	1.7
	宮城・山形	248	34.3	30.2	15.3	6.9	4.0	2.0	1.2	—	2.4	3.6	1.5
	福島	139	34.5	24.5	18.0	8.6	2.9	2.2	—	0.7	5.8	2.9	1.8
	茨城・栃木・群馬	379	39.1	27.2	16.6	5.3	3.2	1.3	1.8	1.1	2.1	2.4	1.4
	首都圏	743	33.8	29.2	16.2	8.1	3.1	1.6	3.2	0.5	1.7	2.6	1.6
	新潟	141	27.7	32.6	22.0	5.7	4.3	—	2.8	0.7	1.4	2.8	1.5
	長野・山梨	161	28.6	31.1	19.9	6.8	3.7	2.5	3.7	0.6	2.5	0.6	1.8
	富山・石川・福井	165	36.4	30.3	17.0	8.5	2.4	1.2	1.2	0.6	0.6	1.8	1.3
	静岡	236	39.4	28.0	16.9	4.7	2.5	0.8	1.7	0.4	0.8	4.7	1.2
	東海	759	37.7	31.0	14.9	5.9	2.8	0.9	2.8	0.4	0.9	2.8	1.3
	関西	761	37.5	29.0	14.8	6.8	3.3	1.7	2.0	0.4	1.3	3.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	37.2	27.0	14.5	8.5	3.6	2.5	2.2	1.4	1.6	1.6	1.5
	四国	159	40.3	26.4	17.0	5.7	3.8	0.6	2.5	0.6	0.6	2.5	1.2
	九州	688	38.2	28.8	15.7	5.7	2.9	1.7	1.9	0.7	2.2	2.2	1.4

▼平均の推移

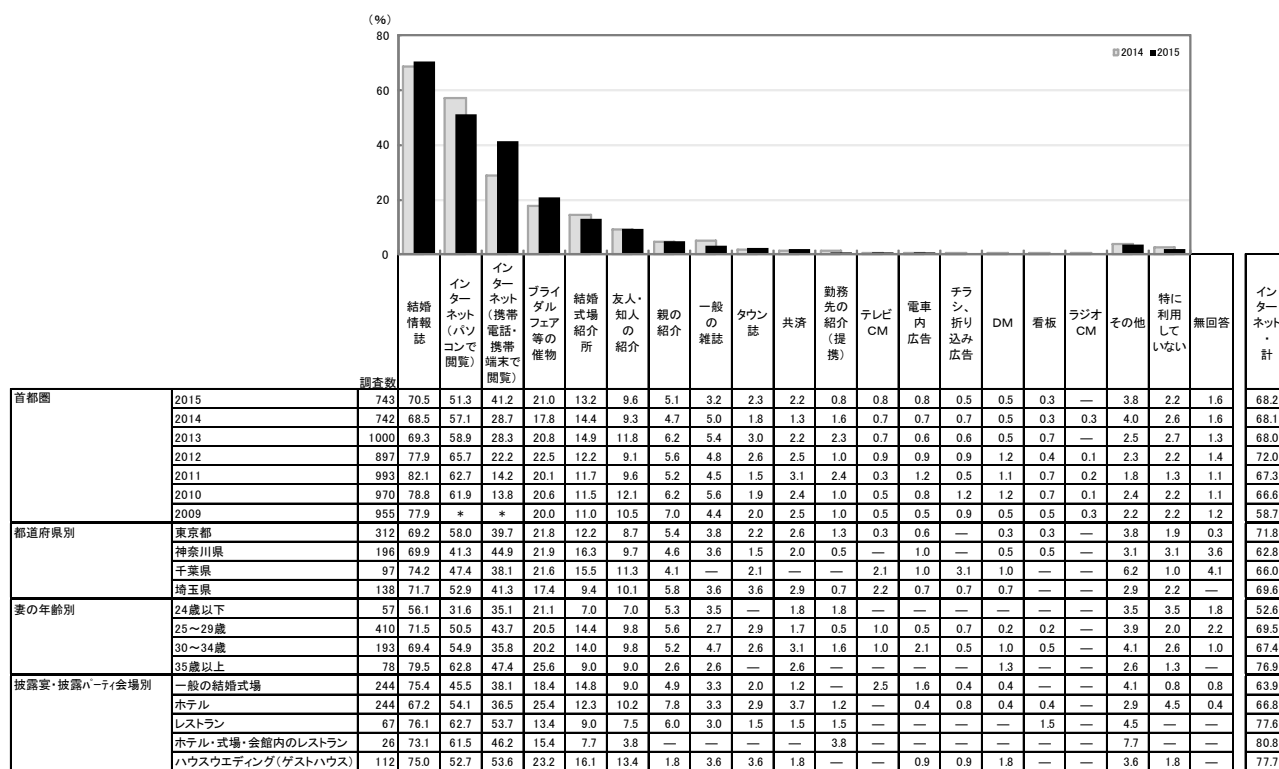
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	8.8	8.9	10.5	11.8	9.3	9.3	9.4
決定時期(カ月前)	7.2	7.3	8.6	9.6	7.7	7.7	7.8
検討期間(カ月前)	1.6	1.6	1.9	2.3	1.6	1.6	1.6



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が71%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が51%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が41%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」・「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

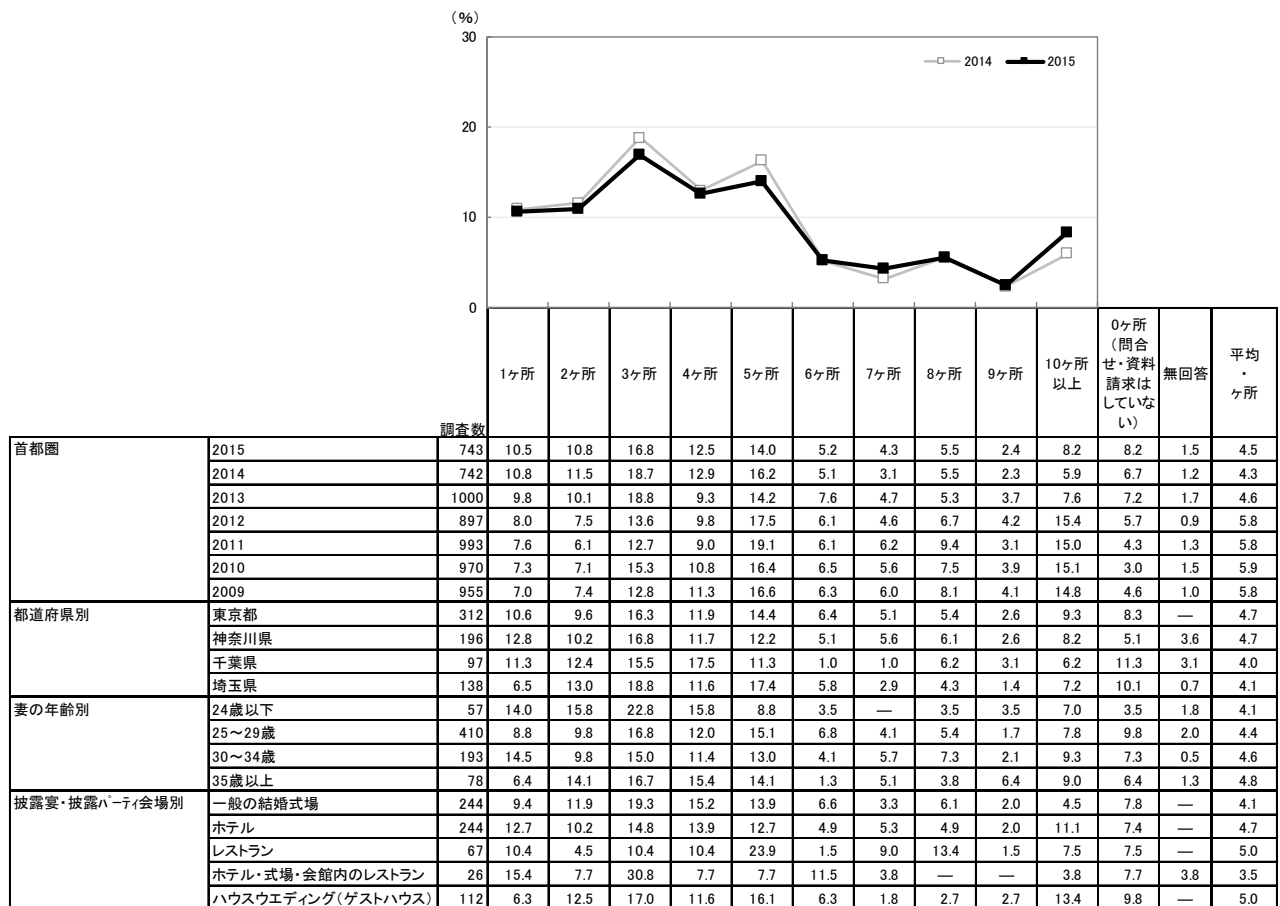
		調査数																				インターネット ネット 計	
地域別	全国(推計値)	71.2	43.4	36.3	22.3	14.7	13.5	6.0	4.1	4.0	0.7	1.1	1.7	0.3	1.3	0.5	0.3	0.0	3.4	2.8	1.3	60.7	
	北海道	307	69.1	43.0	27.4	20.2	24.1	18.6	6.8	5.2	2.6	—	0.3	1.3	0.3	2.0	0.3	0.3	—	3.6	3.3	1.3	54.4
	青森・秋田・岩手	170	72.9	32.4	28.8	38.8	2.9	20.0	8.8	2.9	10.6	—	2.4	7.1	—	10.0	1.8	1.2	—	4.7	2.9	—	49.4
	宮城・山形	248	71.8	38.7	31.5	27.8	10.5	16.1	8.9	4.4	1.6	—	1.2	6.0	0.4	0.4	—	0.8	—	4.8	4.4	1.6	54.8
	福島	139	69.1	29.5	32.4	23.7	—	21.6	12.2	5.8	6.5	—	3.6	2.2	—	2.9	—	0.7	0.7	2.9	3.6	0.7	49.6
	茨城・栃木・群馬	379	72.3	42.2	39.8	18.7	9.5	17.2	6.3	5.0	8.4	—	1.6	0.3	—	2.1	0.5	0.8	0.3	3.2	3.2	0.8	61.5
	首都圏	743	70.5	51.3	41.2	21.0	13.2	9.6	5.1	3.2	2.3	2.2	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.3	—	3.8	2.2	1.6	68.2
	新潟	141	75.9	35.5	34.0	28.4	7.1	9.2	9.2	6.4	10.6	—	0.7	5.0	—	7.1	0.7	1.4	0.7	2.1	5.7	—	52.5
	長野・山梨	161	69.6	36.6	33.5	26.1	13.0	20.5	8.7	8.1	9.3	—	1.9	0.6	—	0.6	1.2	—	—	1.9	5.0	—	56.5
	富山・石川・福井	165	72.1	38.2	23.6	24.2	12.1	15.8	4.8	4.2	3.0	—	0.6	8.5	—	—	0.6	—	—	4.2	3.0	0.6	53.9
	静岡	236	73.3	39.8	36.9	25.8	12.7	16.5	4.7	4.7	5.5	0.4	2.1	1.3	0.4	0.4	—	0.4	—	1.7	1.7	2.1	60.6
	東海	759	72.5	43.6	37.4	22.3	14.4	12.0	3.2	5.1	4.5	0.1	0.9	1.2	0.4	1.4	0.3	0.3	—	2.8	3.3	1.2	61.7
	関西	761	72.4	45.6	37.1	19.2	18.7	9.1	4.2	3.3	1.3	—	1.1	0.3	0.1	1.1	0.7	0.1	—	2.6	2.0	1.6	62.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	69.9	38.3	33.6	24.0	20.5	16.7	6.8	4.6	7.4	0.3	0.5	0.8	—	1.4	0.3	0.3	—	3.8	3.3	1.6	56.8
	四国	159	70.4	29.6	28.9	25.2	19.5	15.1	7.5	5.0	11.3	—	1.3	2.5	—	0.6	0.6	0.6	—	2.5	4.4	1.3	47.8
	九州	688	69.8	33.6	31.5	24.0	16.4	22.1	10.0	3.8	3.6	—	1.3	3.9	—	0.7	0.6	0.1	0.1	4.1	3.2	1.2	50.1



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が17%で最も高く、次いで「5ヶ所」が14%、「4ヶ所」が13%、「1ヶ所」と「2ヶ所」がともに11%で続く。平均は4.5ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



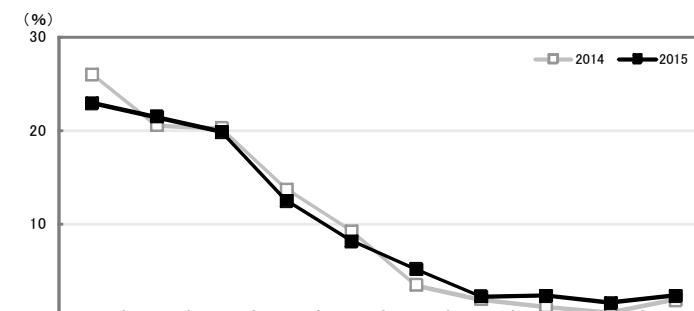
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		11.8	12.1	19.5	13.9	13.7	5.0	3.3	4.0	1.8	5.1	8.4	1.3	3.9
	北海道	307	16.3	15.0	23.1	16.3	8.1	4.2	2.6	3.6	0.7	3.6	5.9	0.7	3.5
	青森・秋田・岩手	170	13.5	15.3	30.0	12.4	8.8	3.5	2.9	0.6	1.8	1.8	9.4	—	3.1
	宮城・山形	248	11.7	14.9	18.5	10.1	12.9	4.4	4.0	4.4	1.2	4.0	12.5	1.2	3.8
	福島	139	17.3	16.5	21.6	13.7	8.6	2.9	1.4	2.2	4.3	0.7	9.4	1.4	3.1
	茨城・栃木・群馬	379	14.5	12.1	21.1	11.6	12.7	4.5	2.4	3.4	3.2	4.7	9.2	0.5	3.7
	首都圏	743	10.5	10.8	16.8	12.5	14.0	5.2	4.3	5.5	2.4	8.2	8.2	1.5	4.5
	新潟	141	14.2	12.1	22.7	11.3	14.2	2.8	4.3	2.8	1.4	3.5	10.6	—	3.6
	長野・山梨	161	11.2	10.6	17.4	14.9	16.1	6.8	1.2	4.3	—	4.3	12.4	0.6	3.6
	富山・石川・福井	165	14.5	11.5	24.2	11.5	16.4	4.8	2.4	1.8	1.2	1.8	9.7	—	3.4
	静岡	236	7.2	12.7	25.8	13.6	11.9	5.1	2.5	3.0	0.8	3.8	11.4	2.1	3.6
	東海	759	11.5	11.5	22.1	13.3	14.8	3.7	4.3	4.1	1.7	2.5	9.1	1.4	3.7
	関西	761	10.1	12.0	16.6	17.7	14.7	5.9	2.5	3.4	2.0	6.2	7.0	2.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	10.9	12.6	23.8	15.6	14.5	5.7	2.5	2.2	1.4	2.7	6.6	1.6	3.7
	四国	159	14.5	10.1	22.6	13.8	15.7	4.4	3.1	1.9	—	3.8	8.8	1.3	3.5
	九州	688	14.7	14.4	19.0	14.0	13.5	4.9	3.1	4.5	1.3	1.6	8.0	1.0	3.5



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が23%で最も高く、「2ヶ所」が21%、「3ヶ所」が20%、「4ヶ所」が12%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
首都圏	2015	743	22.9	21.4	19.8	12.4	8.1	5.1	2.2	2.3	1.5	2.3	2.2	3.3
	2014	742	26.0	20.5	20.2	13.7	9.2	3.4	1.9	1.1	0.5	1.8	1.8	3.0
	2013	1000	21.9	17.1	20.6	13.4	12.1	5.2	2.7	2.3	0.7	2.3	1.7	3.4
	2012	897	15.8	15.7	20.1	14.4	14.6	5.5	3.5	3.0	1.9	3.7	1.9	3.9
	2011	993	16.4	16.9	20.1	13.8	13.3	7.2	3.0	3.6	0.6	3.5	1.5	3.8
	2010	970	17.2	16.5	21.2	13.7	14.2	5.3	3.9	2.3	1.2	3.0	1.4	3.7
都道府県別	2009	955	16.6	19.5	19.4	15.1	11.6	7.4	2.9	2.8	0.6	2.8	1.2	3.6
	東京都	312	21.5	22.1	19.9	11.2	8.0	6.1	2.9	1.9	2.2	2.9	1.3	3.4
	神奈川県	196	25.0	18.9	18.9	14.3	8.7	4.1	1.5	2.0	1.5	2.0	3.1	3.2
	千葉県	97	24.7	18.6	20.6	13.4	8.2	5.2	—	4.1	1.0	—	4.1	3.0
	埼玉県	138	21.7	25.4	20.3	11.6	7.2	4.3	2.9	2.2	—	2.9	1.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	57	29.8	26.3	19.3	15.8	3.5	1.8	—	—	—	1.8	1.8	2.6
	25～29歳	410	22.4	21.5	20.5	12.9	8.3	4.6	2.4	2.2	0.7	2.0	2.4	3.2
	30～34歳	193	22.3	17.6	22.3	9.8	7.3	7.3	2.1	3.1	2.6	3.6	2.1	3.6
	35歳以上	78	20.5	26.9	11.5	12.8	11.5	5.1	2.6	2.6	3.8	1.3	1.3	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	244	23.0	22.1	23.0	15.2	9.0	2.9	1.2	2.5	0.4	0.8	—	3.0
	ホテル	244	24.2	14.8	18.4	13.5	8.6	8.2	2.9	2.0	2.9	4.1	0.4	3.7
	レストラン	67	23.9	25.4	16.4	11.9	6.0	7.5	4.5	4.5	—	—	—	3.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	42.3	19.2	19.2	7.7	3.8	3.8	—	—	—	—	3.8	2.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	112	18.8	29.5	21.4	9.8	8.0	3.6	1.8	0.9	0.9	4.5	0.9	3.3

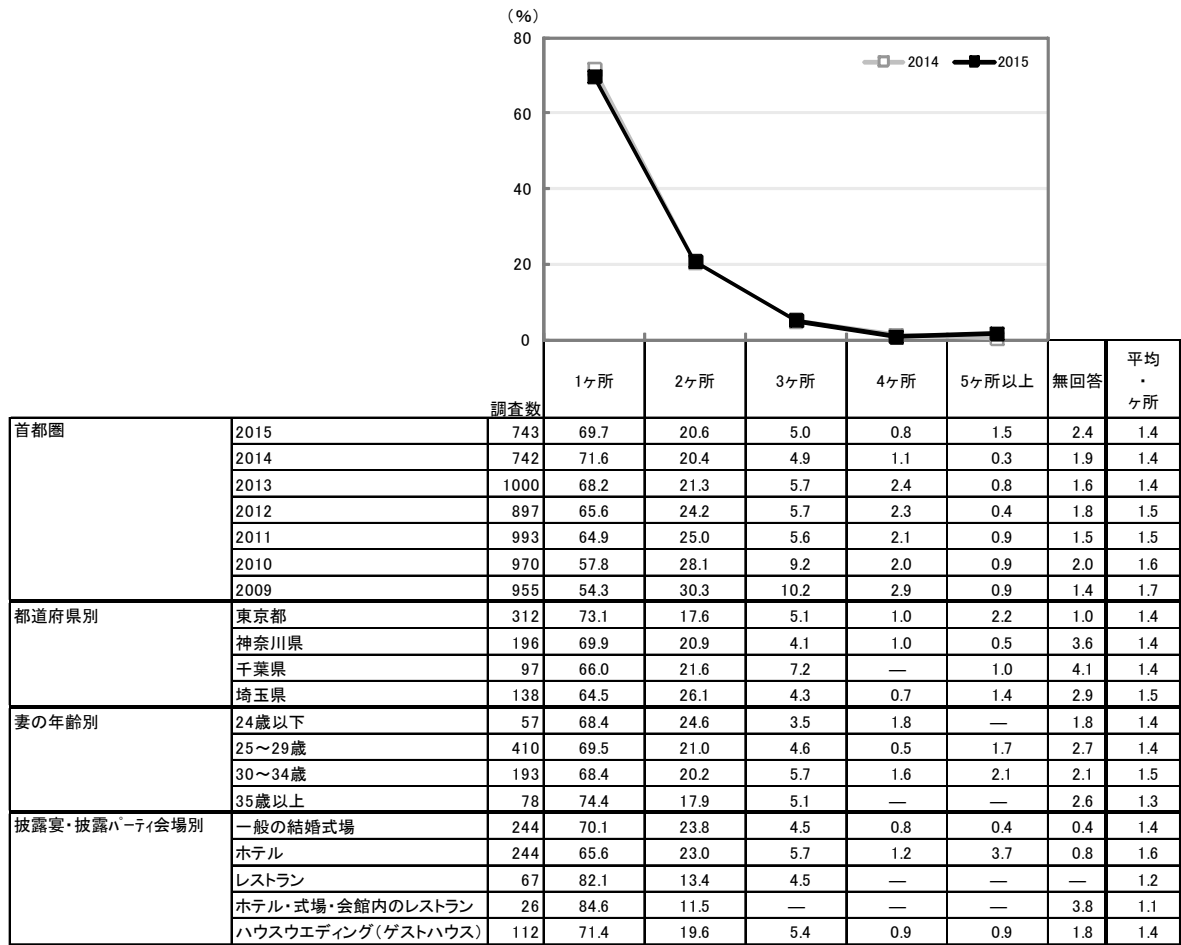
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.6	21.9	21.7	13.2	9.0	3.7	1.9	1.8	0.9	1.6	1.7	3.1
	北海道	307	27.0	27.0	18.2	11.1	7.2	3.6	2.0	0.7	0.3	1.6	1.3	2.8
	青森・秋田・岩手	170	22.9	25.3	25.9	11.8	6.5	4.1	2.4	0.6	0.6	—	—	2.8
	宮城・山形	248	22.2	24.2	21.0	13.7	8.9	4.0	2.0	2.0	0.4	0.4	1.2	3.0
	福島	139	27.3	26.6	21.6	12.9	5.8	2.2	2.2	—	0.7	—	0.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	379	25.1	23.2	16.9	14.2	10.3	2.4	2.6	1.6	1.1	1.6	1.1	3.1
	首都圏	743	22.9	21.4	19.8	12.4	8.1	5.1	2.2	2.3	1.5	2.3	2.2	3.3
	新潟	141	21.3	20.6	31.2	12.1	7.8	1.4	1.4	2.1	1.4	—	0.7	2.9
	長野・山梨	161	19.3	20.5	23.0	14.9	14.3	3.7	—	—	0.6	3.7	—	3.3
	富山・石川・福井	165	22.4	21.2	25.5	12.7	10.3	2.4	3.0	1.2	0.6	0.6	—	3.0
	静岡	236	14.0	21.6	29.7	15.3	9.3	2.5	0.8	2.5	0.8	1.3	2.1	3.2
	東海	759	21.6	24.5	21.1	12.9	8.6	3.4	2.2	2.5	0.3	0.7	2.2	3.0
	関西	761	23.4	20.6	21.4	14.3	10.0	2.6	1.3	1.7	0.7	2.1	1.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	19.1	19.1	29.0	13.1	9.6	3.3	1.9	1.9	—	1.1	1.9	3.1
	四国	159	18.9	23.9	21.4	12.6	13.8	2.5	3.1	1.3	0.6	0.6	1.3	3.1
	九州	688	24.0	19.8	23.0	14.4	9.2	3.8	1.5	1.6	0.9	0.7	1.3	3.0



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が70%で最も高く、次いで「2ヶ所」が21%で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



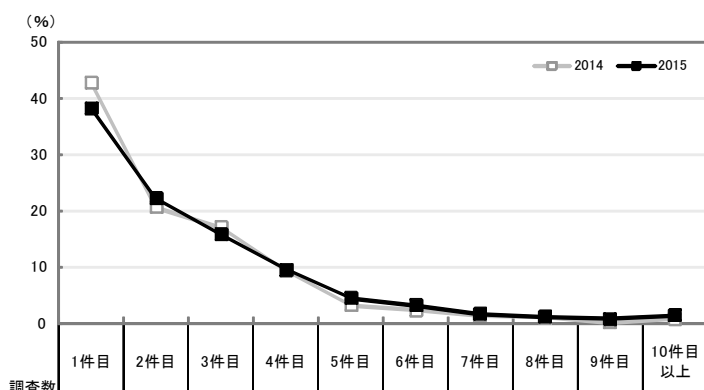
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		71.1	20.8	4.3	1.1	0.7	2.0	1.4
	北海道	307	77.2	16.9	2.6	1.6	—	1.6	1.3
	青森・秋田・岩手	170	75.9	22.4	1.8	—	—	—	1.3
	宮城・山形	248	68.1	25.4	2.8	1.2	0.8	1.6	1.4
	福島	139	77.0	16.5	5.0	—	—	1.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	379	74.9	18.5	3.4	1.8	0.3	1.1	1.3
	首都圏	743	69.7	20.6	5.0	0.8	1.5	2.4	1.4
	新潟	141	66.0	24.8	6.4	0.7	—	2.1	1.4
	長野・山梨	161	67.7	23.6	5.0	1.2	0.6	1.9	1.4
	富山・石川・福井	165	77.0	18.2	2.4	1.8	—	0.6	1.3
	静岡	236	64.0	27.5	3.4	1.3	0.4	3.4	1.4
	東海	759	75.5	18.4	2.8	0.8	0.1	2.4	1.3
	関西	761	71.1	21.2	4.1	1.4	—	2.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	66.4	23.5	7.1	0.5	0.5	1.9	1.4
	四国	159	68.6	19.5	5.7	2.5	1.3	2.5	1.4
	九州	688	71.1	21.5	3.9	1.5	0.6	1.5	1.4



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が38%で最も高く、次いで「2件目」が22%、「3件目」が16%で続く。平均は2.6件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
首都圏	2015	743	38.2	22.1	15.7	9.4	4.4	3.2	1.6	1.1	0.7	1.3	2.2	2.6
	2014	742	42.7	20.6	17.0	9.3	3.2	2.2	1.3	0.9	0.1	0.7	1.9	2.3
	2013	1000	38.5	22.5	15.0	9.7	6.9	2.2	1.5	0.7	0.5	1.1	1.4	2.5
	2012	897	29.9	19.4	17.9	13.5	7.9	4.1	2.0	1.0	0.9	1.9	1.4	3.0
	2011	993	32.5	19.4	19.5	9.6	8.7	2.7	2.2	1.9	0.3	1.5	1.6	2.8
	2010	970	34.0	19.8	17.8	11.6	8.1	2.9	1.6	0.8	0.5	1.1	1.5	2.7
都道府県別	2009	955	35.5	19.6	17.9	11.2	6.3	3.6	1.7	1.4	0.2	1.3	1.5	2.7
	東京都	312	36.5	25.3	17.6	6.7	4.8	2.2	2.2	1.3	1.3	1.0	1.0	2.6
	神奈川県	196	40.3	19.4	11.7	12.8	5.1	3.1	2.0	—	0.5	2.0	3.1	2.6
	千葉県	97	40.2	18.6	16.5	8.2	4.1	2.1	1.0	3.1	—	1.0	5.2	2.5
妻の年齢別	埼玉県	138	37.7	21.0	16.7	11.6	2.9	6.5	—	0.7	—	1.4	1.4	2.6
	24歳以下	57	47.4	22.8	10.5	12.3	3.5	—	—	—	—	1.8	1.8	2.1
	25～29歳	410	38.8	22.0	15.4	9.8	4.1	2.9	1.2	1.7	0.5	1.0	2.7	2.5
	30～34歳	193	36.8	20.7	18.1	7.8	4.7	4.7	2.1	0.5	0.5	2.6	1.6	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	78	32.1	25.6	14.1	10.3	6.4	3.8	3.8	—	2.6	—	1.3	2.8
	一般の結婚式場	244	38.5	23.0	18.9	10.2	4.1	1.2	1.2	0.8	0.4	1.2	0.4	2.4
	ホテル	244	38.9	16.8	16.0	10.7	5.7	4.9	1.6	1.2	1.2	2.0	0.8	2.8
	レストラン	67	34.3	28.4	13.4	9.0	1.5	6.0	3.0	4.5	—	—	—	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	46.2	23.1	19.2	3.8	—	3.8	—	—	—	—	3.8	2.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)		112	39.3	28.6	8.9	10.7	5.4	2.7	0.9	—	0.9	1.8	0.9	2.5

※実施会場を含む

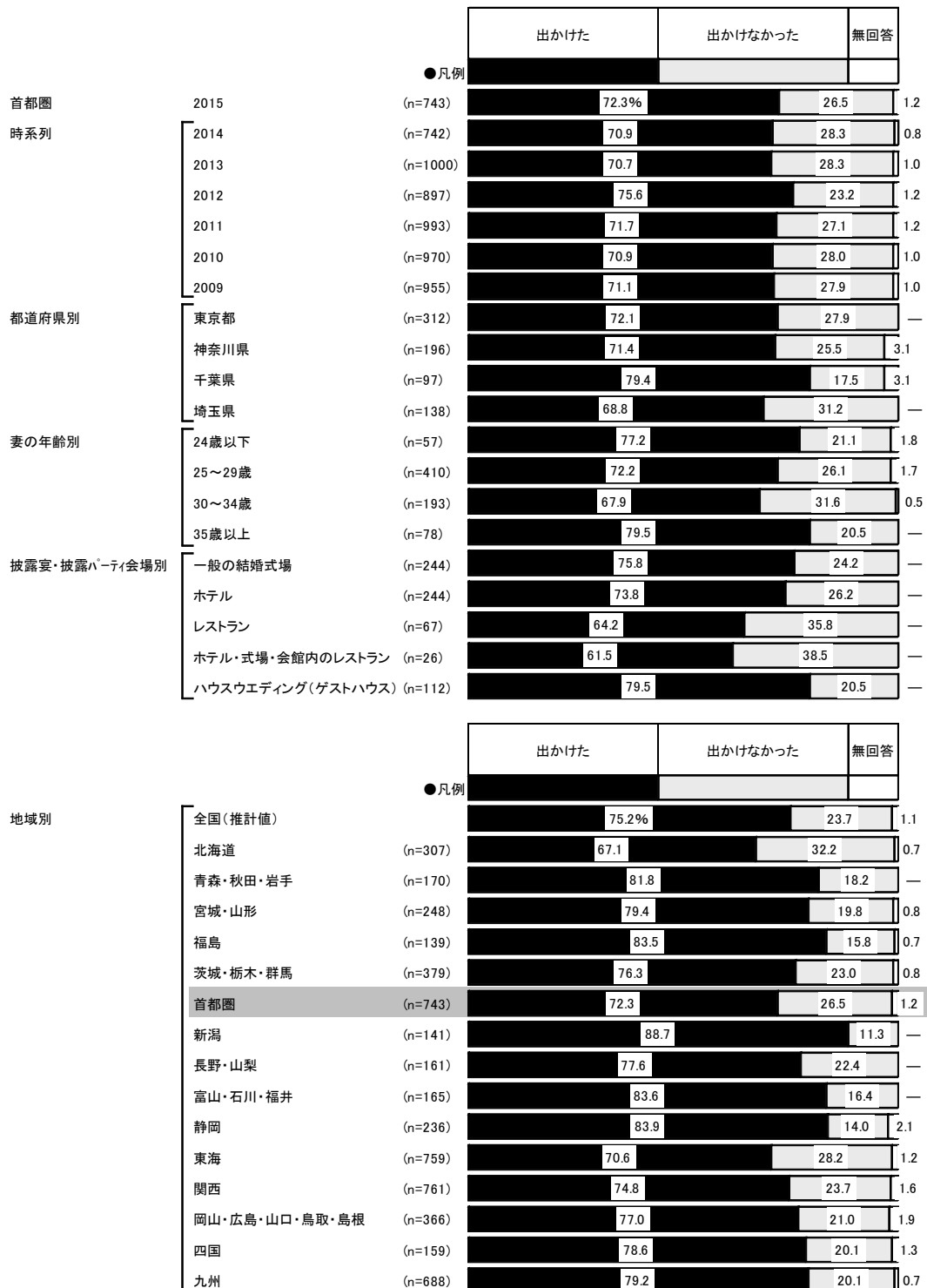
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		39.5	21.9	17.3	9.6	4.7	2.3	1.1	0.8	0.5	0.7	1.7	2.4
	北海道	307	43.0	23.8	15.0	9.8	2.6	2.0	2.0	0.3	0.3	—	1.3	2.2
	青森・秋田・岩手	170	47.1	20.0	21.2	5.3	4.1	1.8	—	—	0.6	—	—	2.1
	宮城・山形	248	39.5	24.2	16.5	10.1	4.4	0.8	0.8	2.0	0.4	—	1.2	2.3
	福島	139	42.4	26.6	18.0	7.2	2.2	—	2.2	—	0.7	—	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	379	41.2	19.8	15.3	10.0	7.1	2.9	1.3	0.3	0.5	0.5	1.1	2.5
	首都圏	743	38.2	22.1	15.7	9.4	4.4	3.2	1.6	1.1	0.7	1.3	2.2	2.6
	新潟	141	44.0	19.9	22.0	7.8	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	2.2
	長野・山梨	161	37.9	24.2	17.4	11.8	3.7	0.6	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	2.4
	富山・石川・福井	165	41.8	20.6	21.2	8.5	5.5	—	1.2	1.2	—	—	—	2.3
	静岡	236	32.6	25.0	23.3	10.6	3.4	0.4	0.8	0.8	0.8	—	2.1	2.4
	東海	759	40.8	21.6	16.3	10.7	4.3	2.5	1.1	0.5	0.1	0.3	1.7	2.3
	関西	761	39.2	21.4	17.1	10.6	4.6	1.6	0.7	1.2	0.5	1.1	2.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	38.5	20.5	22.1	8.5	5.7	1.6	0.8	0.3	0.3	—	1.6	2.3
	四国	159	35.2	24.5	19.5	7.5	9.4	1.9	—	—	—	—	1.9	2.4
	九州	688	41.4	20.8	17.9	9.7	4.8	2.8	0.3	0.6	0.3	0.1	1.3	2.3



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

- 披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が72%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

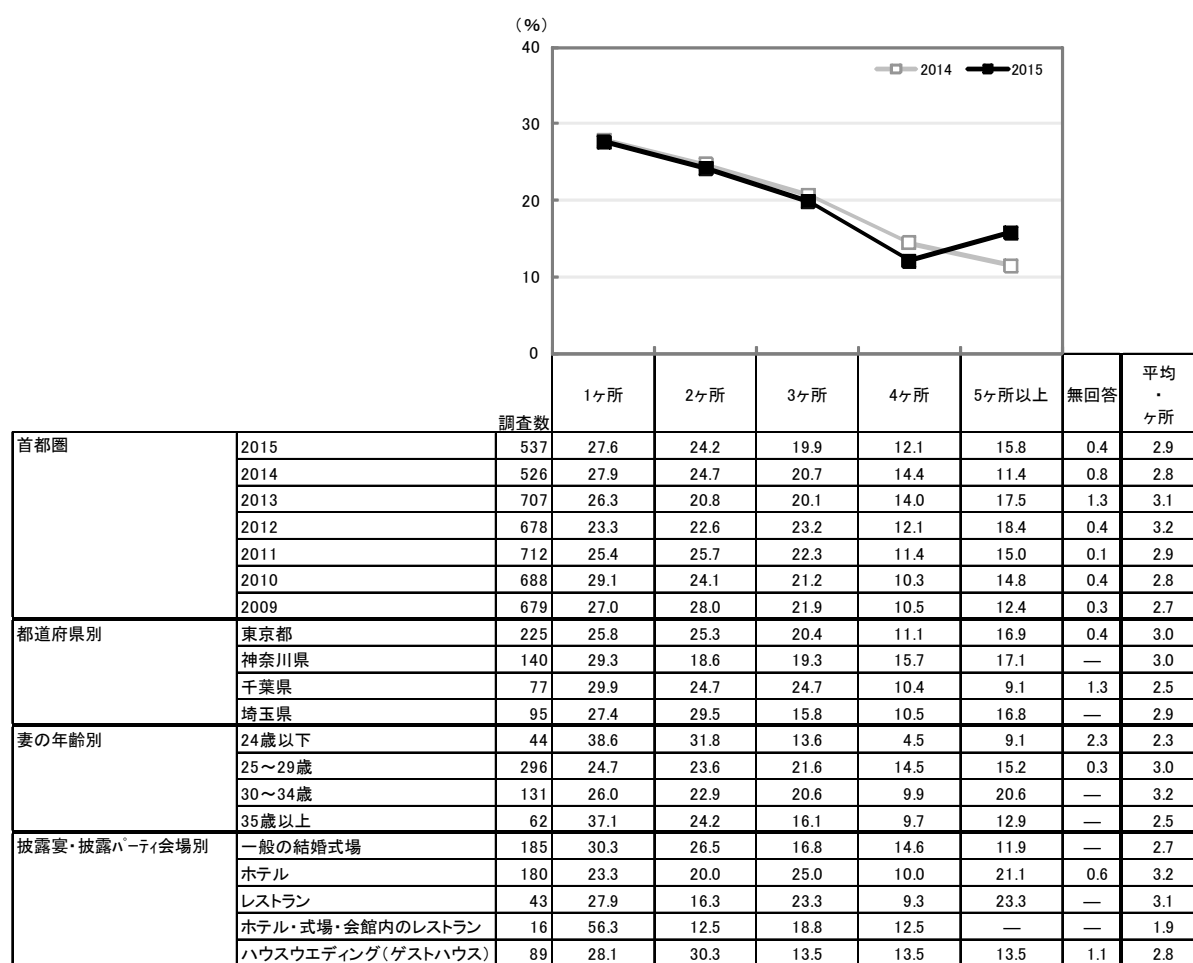




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が28%で最も高く、「2ヶ所」が24%、「3ヶ所」が20%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



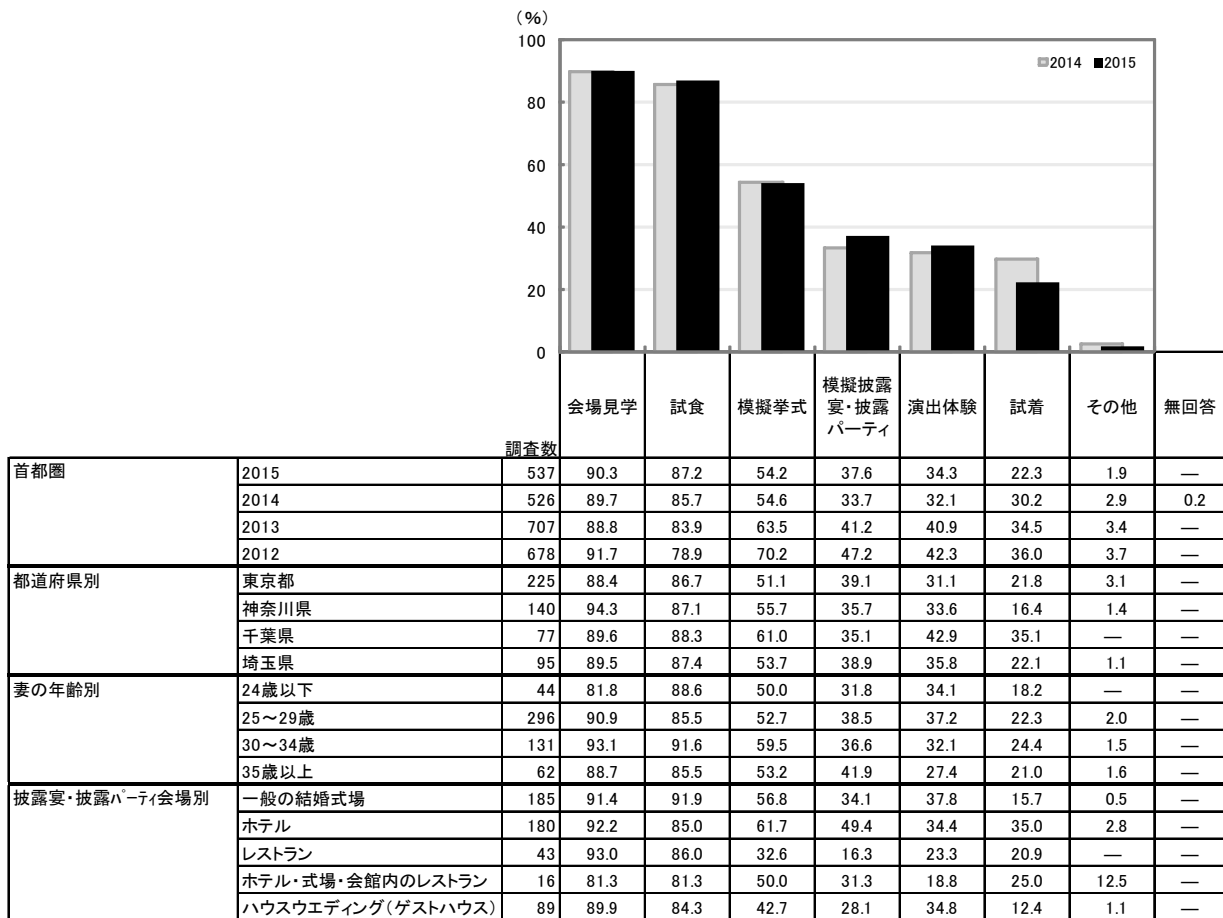
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		26.5	24.3	21.7	12.8	13.9	0.7	2.8
	北海道	206	33.0	25.2	18.9	11.7	9.7	1.5	2.6
	青森・秋田・岩手	139	20.1	31.7	24.5	15.1	8.6	—	2.7
	宮城・山形	197	22.8	28.9	19.3	11.2	16.2	1.5	2.9
	福島	116	34.5	27.6	20.7	9.5	7.8	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	289	25.6	28.0	15.6	12.8	17.0	1.0	2.9
	首都圏	537	27.6	24.2	19.9	12.1	15.8	0.4	2.9
	新潟	125	30.4	21.6	27.2	8.8	10.4	1.6	2.6
	長野・山梨	125	20.8	21.6	19.2	18.4	19.2	0.8	3.2
	富山・石川・福井	138	23.2	21.7	29.7	12.3	12.3	0.7	2.8
	静岡	198	18.7	27.8	24.2	16.2	12.6	0.5	2.9
	東海	536	27.4	25.7	20.0	12.7	13.6	0.6	2.7
	関西	569	26.2	21.8	26.2	12.7	12.5	0.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	282	22.3	26.6	25.9	11.0	13.8	0.4	2.8
	四国	125	28.8	24.8	16.8	16.0	12.0	1.6	2.7
	九州	545	28.4	21.3	21.1	14.9	13.4	0.9	2.8



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が90%で最も高く、「試食」が87%、「模擬挙式」が54%で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



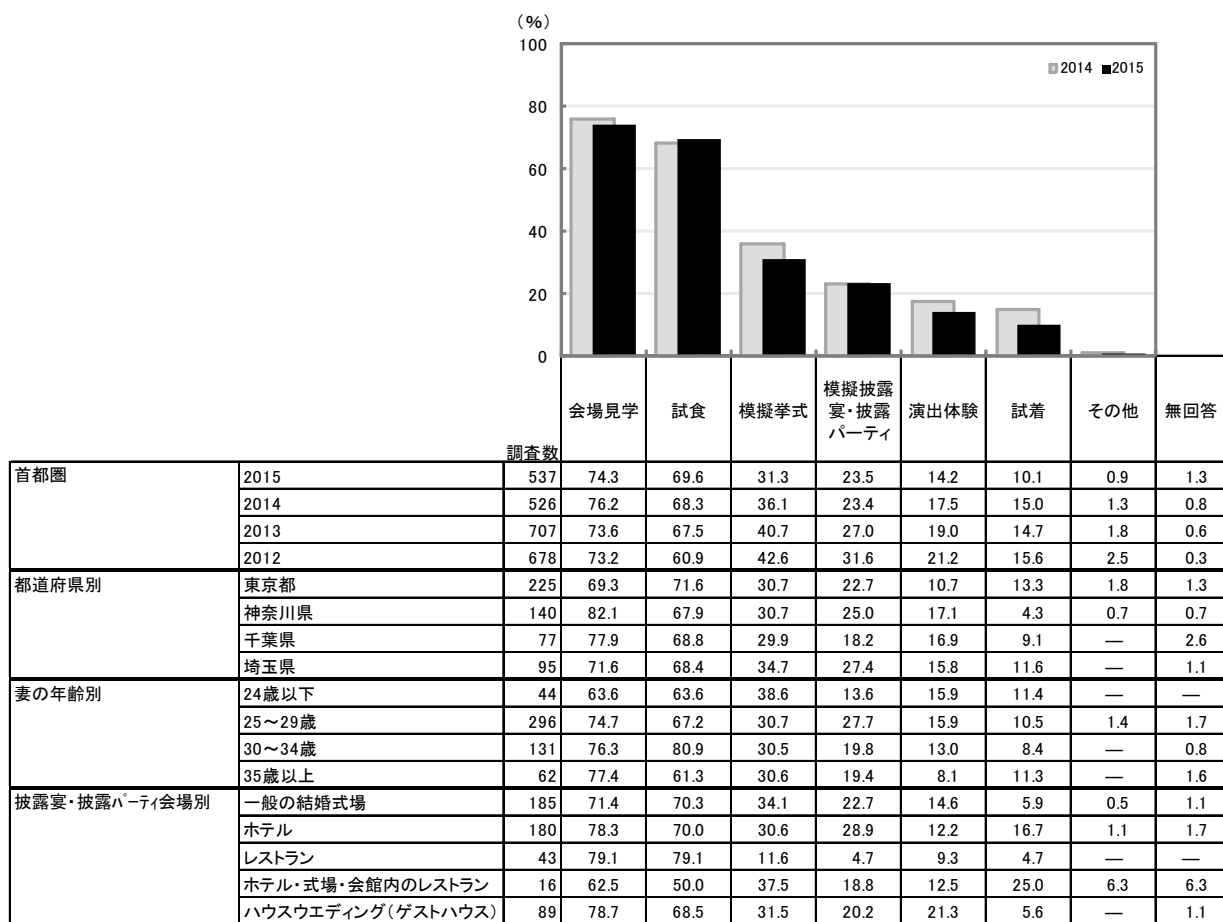
調査数		会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	90.0	89.6	47.3	34.0	39.1	26.9	2.2	0.1
	北海道	206	86.4	87.9	49.5	36.9	41.3	36.9	4.4
	青森・秋田・岩手	139	91.4	90.6	48.2	41.0	51.8	47.5	2.9
	宮城・山形	197	88.3	86.8	55.3	49.2	44.7	42.1	2.0
	福島	116	90.5	92.2	46.6	40.5	36.2	32.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	289	91.0	85.5	39.4	31.8	53.3	26.6	2.8
	首都圏	537	90.3	87.2	54.2	37.6	34.3	22.3	1.9
	新潟	125	95.2	94.4	29.6	20.8	50.4	29.6	1.6
	長野・山梨	125	96.0	93.6	50.4	31.2	43.2	32.0	0.8
	富山・石川・福井	138	90.6	86.2	48.6	34.8	42.8	38.4	—
	静岡	198	86.9	93.4	34.8	24.2	40.9	26.3	2.0
	東海	536	89.0	89.7	42.5	23.3	37.7	18.7	3.0
	関西	569	88.6	91.0	50.4	38.0	37.8	24.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	282	91.8	89.4	42.6	32.6	40.4	35.8	3.2
	四国	125	87.2	90.4	52.0	37.6	47.2	25.6	—
	九州	545	91.2	94.5	35.6	25.7	36.9	28.6	2.4



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

- 役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が74%で最も高く、「試食」が70%、「模擬挙式」が31%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



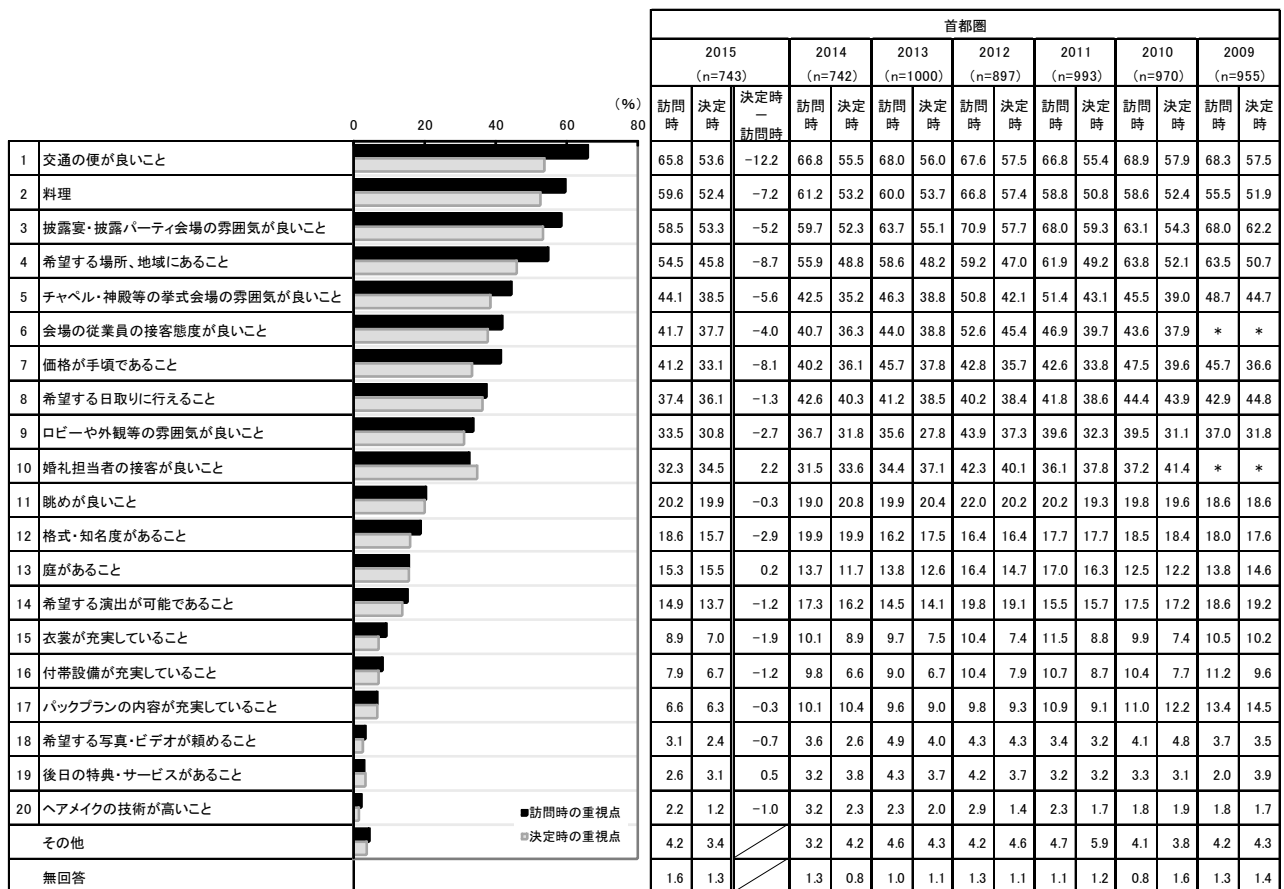
調査数		会場見学	試食	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	演出体験	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	74.4	73.4	26.4	20.8	19.7	12.6	1.2	0.9
	北海道	206	72.3	73.3	23.3	26.2	23.3	2.4	—
	青森・秋田・岩手	139	75.5	71.2	31.7	26.6	32.4	2.2	2.2
	宮城・山形	197	64.0	66.5	33.5	28.4	20.8	1.5	0.5
	福島	116	68.1	69.8	27.6	25.0	17.2	12.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	289	78.9	73.0	24.2	21.5	30.8	9.7	1.7
	首都圏	537	74.3	69.6	31.3	23.5	14.2	10.1	0.9
	新潟	125	79.2	71.2	20.0	14.4	28.0	16.0	—
	長野・山梨	125	79.2	76.0	22.4	16.0	20.0	12.0	0.8
	富山・石川・福井	138	73.9	63.0	26.8	23.2	19.6	18.1	—
	静岡	198	73.7	80.3	18.2	14.1	26.3	12.6	1.5
	東海	536	76.7	75.7	23.5	15.7	19.2	7.6	1.7
	関西	569	74.9	73.1	27.9	21.4	19.2	10.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	282	77.7	73.8	23.4	18.1	21.3	17.0	1.8
	四国	125	69.6	75.2	27.2	21.6	23.2	13.6	—
	九州	545	72.1	84.6	17.1	15.4	20.0	14.7	0.9



8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が66%で最も高く、次いで「料理」が60%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が59%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「交通の便が良いこと」が54%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が53%、「料理」が52%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

※2009は「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、2010より削除



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		都道府県別							
		東京都 (n=312)		神奈川県 (n=196)		千葉県 (n=97)		埼玉県 (n=138)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	65.1	51.9	65.8	52.0	64.9	60.8	68.1	54.3
2	料理	60.6	55.8	57.1	49.5	56.7	48.5	63.0	51.4
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.3	53.2	63.8	58.2	54.6	52.6	50.0	47.1
4	希望する場所、地域にあること	54.8	44.2	61.7	51.5	52.6	46.4	44.9	40.6
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.2	34.6	44.9	41.8	40.2	44.3	43.5	38.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.1	35.6	43.4	37.8	34.0	32.0	48.6	46.4
7	価格が手頃であること	36.2	32.7	44.4	36.7	41.2	30.9	47.8	30.4
8	希望する日取りに行えること	37.2	35.6	38.8	33.7	36.1	38.1	37.0	39.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.9	30.1	36.2	34.2	34.0	32.0	26.1	26.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	32.7	32.7	31.1	36.7	34.0	33.0	31.9	36.2
11	眺めが良いこと	18.6	19.6	24.5	23.0	18.6	17.5	18.8	18.1
12	格式・知名度があること	20.5	18.3	20.9	16.8	14.4	11.3	13.8	11.6
13	庭があること	17.9	17.9	10.2	11.2	15.5	17.5	16.7	14.5
14	希望する演出が可能であること	12.2	11.2	15.3	14.8	17.5	15.5	18.8	16.7
15	衣裳が充実していること	9.6	6.4	9.2	8.7	7.2	6.2	8.0	6.5
16	付帯設備が充実していること	7.1	7.1	10.2	6.6	8.2	7.2	6.5	5.8
17	バックプランの内容が充実していること	8.0	6.4	6.1	6.6	6.2	5.2	4.3	6.5
18	希望する写真・ビデオが撮れること	1.9	1.9	4.1	2.6	2.1	3.1	5.1	2.9
19	後日の特典・サービスがあること	1.9	2.9	5.6	5.1	1.0	3.1	0.7	0.7
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	1.0	3.1	1.0	—	—	1.4	2.9
	その他	4.8	4.2	4.1	3.1	4.1	2.1	2.9	2.9
	無回答	0.3	0.3	3.6	3.1	4.1	3.1	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=57)		25～29歳 (n=410)		30～34歳 (n=193)		35歳以上 (n=78)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	63.2	52.6	67.6	57.1	66.3	49.2	59.0	46.2
2	料理	56.1	49.1	58.8	49.8	65.3	58.0	52.6	55.1
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.1	47.4	59.8	53.9	56.5	52.3	59.0	57.7
4	希望する場所、地域にあること	49.1	47.4	53.9	43.4	58.0	51.3	52.6	43.6
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	42.1	45.9	41.0	40.9	36.8	44.9	26.9
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.4	43.9	44.9	40.2	38.9	34.7	26.9	26.9
7	価格が手頃であること	52.6	43.9	40.0	32.0	40.4	31.1	43.6	38.5
8	希望する日取りに行えること	31.6	31.6	36.6	36.6	38.9	36.3	42.3	37.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	35.1	22.8	35.6	32.7	29.5	28.0	32.1	34.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	29.8	26.3	34.1	37.6	31.1	32.1	28.2	32.1
11	眺めが良いこと	5.3	7.0	21.0	21.0	23.3	21.8	20.5	20.5
12	格式・知名度があること	15.6	10.5	17.8	16.6	20.2	15.5	21.8	16.7
13	庭があること	22.8	19.3	16.8	16.1	8.8	13.0	19.2	16.7
14	希望する演出が可能であること	21.1	14.0	16.8	15.1	12.4	13.5	6.4	7.7
15	衣裳が充実していること	5.3	8.8	10.5	7.8	7.3	4.7	6.4	7.7
16	付帯設備が充実していること	1.8	3.5	9.8	7.8	5.2	4.7	9.0	7.7
17	バックプランの内容が充実していること	5.3	3.5	5.6	7.3	5.7	4.1	15.4	9.0
18	希望する写真・ビデオが撮れること	7.0	7.0	3.4	2.2	2.1	2.1	1.3	1.3
19	後日の特典・サービスがあること	3.5	—	3.2	4.6	1.0	1.6	2.6	1.3
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.8	—	2.7	2.0	2.1	0.5	—	—
	その他	1.8	—	4.1	3.7	5.2	3.6	3.8	3.8
	無回答	1.8	1.8	2.2	1.7	1.0	0.5	—	1.3

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=244)		ホテル (n=244)		レストラン (n=67)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=26)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=112)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	66.4	54.1	72.1	62.3	61.2	47.8	34.6	38.5	68.8	47.3
2	料理	54.5	48.4	65.6	52.9	77.6	71.6	65.4	53.8	58.9	50.9
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.3	58.6	54.1	49.2	55.2	46.3	65.4	46.2	64.3	66.1
4	希望する場所、地域にあること	55.7	46.3	56.1	48.8	65.7	44.8	53.8	46.2	51.8	46.4
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.9	51.6	43.0	34.0	16.4	11.9	42.3	30.8	49.1	46.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.5	44.3	44.3	34.8	32.8	31.3	34.6	30.8	42.0	43.8
7	価格が手頃であること	43.4	31.6	40.2	35.7	52.2	46.3	50.0	42.3	29.5	22.3
8	希望する日取りに行えること	36.9	38.5	37.7	34.0	34.3	32.8	30.8	26.9	43.8	43.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.3	30.7	34.4	29.1	22.4	23.9	30.8	38.5	36.6	42.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	37.3	35.2	36.1	40.2	31.3	25.4	23.1	34.6	22.3	33.0
11	眺めが良いこと	22.1	16.8	21.7	21.3	11.9	17.9	38.5	50.0	17.9	18.8
12	格式・知名度があること	13.1	9.4	32.4	29.1	4.5	3.0	23.1	23.1	9.8	8.9
13	庭があること	16.8	16.4	10.7	8.2	13.4	19.4	26.9	19.2	24.1	30.4
14	希望する演出が可能であること	17.6	18.0	12.7	11.1	16.4	17.9	19.2	11.5	16.1	12.5
15	衣裳が充実していること	11.1	6.6	11.9	10.2	—	1.5	—	7.7	7.1	7.1
16	付帯設備が充実していること	6.6	8.6	8.6	7.4	7.5	3.0	15.4	11.5	8.9	3.6
17	バックプランの内容が充実していること	3.3	4.9	9.4	7.0	6.0	4.5	7.7	15.4	7.1	8.0
18	希望する写真・ビデオが撮れること	3.3	2.9	2.0	2.0	—	1.5	11.5	3.8	4.5	1.8
19	後日の特典・サービスがあること	1.2	1.6	3.7	5.7	—	3.0	3.8	3.8	4.5	0.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	1.6	2.9	1.2	—	—	—	—	2.7	0.9
	その他	4.9	4.1	4.5	2.9	9.0	3.0	3.8	3.8	—	1.8
	無回答	0.8	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		地域別														(%)	
		全国(推計値)		北海道 (n=307)		青森・秋田・岩手 (n=170)		宮城・山形 (n=248)		福島 (n=139)		茨城・栃木・群馬 (n=379)		首都圏 (n=743)		新潟 (n=141)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	61.6	50.5	48.2	42.0	47.1	44.1	58.1	48.8	50.4	36.7	57.8	46.7	65.8	53.6	48.9	43.3
2	料理	62.5	55.9	68.1	58.0	65.3	56.5	63.3	58.1	61.2	54.7	66.0	62.0	59.6	52.4	61.0	52.5
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.1	51.0	59.3	48.2	65.3	52.9	58.9	53.6	56.8	46.0	63.1	54.1	58.5	53.3	61.7	52.5
4	希望する場所・地域にあること	51.1	42.8	39.7	32.9	43.5	37.6	48.0	40.3	46.8	35.3	52.8	42.7	54.5	45.8	46.1	35.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.4	35.9	41.0	34.5	47.1	37.6	49.2	39.1	44.6	36.7	47.0	37.5	44.1	38.5	44.7	37.6
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.7	38.5	37.1	34.9	38.8	38.2	46.0	41.5	42.4	41.0	45.1	41.4	41.7	37.7	47.5	32.6
7	価格が手頃であること	41.7	34.8	44.3	41.0	42.9	32.4	39.9	34.7	43.9	35.3	45.1	36.7	41.2	33.1	42.6	33.3
8	希望する日取りに行えること	40.0	37.8	41.0	40.1	41.8	43.5	35.9	38.7	38.1	39.6	43.8	39.8	37.4	36.1	46.8	42.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.2	30.5	33.6	29.0	23.5	25.9	33.5	28.6	29.5	30.2	39.3	35.1	33.5	30.8	33.3	27.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	35.7	36.2	41.7	40.0	40.6	39.9	42.3	38.1	38.1	35.6	42.7	32.3	34.5	38.3	39.7
11	眺めが良いこと	16.7	17.5	17.9	16.9	7.1	7.6	9.3	12.5	7.9	5.8	7.9	10.3	20.2	19.9	10.6	13.5
12	格式・知名度があること	16.4	15.3	11.7	11.7	16.5	17.1	19.4	18.1	10.8	12.2	10.8	11.1	18.6	15.7	17.0	17.0
13	庭があること	14.4	14.1	11.4	10.7	7.6	9.4	12.5	13.7	14.4	10.1	13.5	12.7	15.3	15.5	13.5	19.1
14	希望する演出が可能であること	16.5	15.6	29.6	30.9	22.4	24.7	20.2	20.6	19.4	17.3	19.3	19.5	14.9	13.7	19.9	16.3
15	衣裳が充実していること	12.6	9.4	20.8	16.6	18.2	15.3	18.1	10.9	16.5	12.2	13.5	9.8	8.9	7.0	15.6	18.4
16	付帯設備が充実していること	6.9	6.3	5.2	4.9	7.1	5.9	8.1	11.3	4.3	2.9	7.4	5.5	7.9	6.7	7.1	9.2
17	バックプランの内容が充実していること	8.3	7.8	19.2	19.5	11.2	12.4	10.9	11.7	9.4	7.2	6.1	7.4	6.6	6.3	14.2	9.2
18	希望する写真・ビデオが頼めること	3.7	3.6	7.2	7.8	4.1	6.5	7.3	6.5	4.3	4.3	4.5	3.4	3.1	2.4	8.5	6.4
19	後日の特典・サービスがあること	3.8	3.9	2.3	3.6	7.6	7.1	2.0	3.2	7.2	1.4	4.7	4.7	2.6	3.1	4.3	4.3
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	1.8	3.3	2.9	4.1	3.5	4.8	4.8	3.6	4.3	1.8	1.3	2.2	1.2	3.5	2.8
	その他	3.8	4.0	4.6	3.6	2.4	4.7	5.2	5.2	5.8	7.2	3.7	4.7	4.2	3.4	2.8	5.7
	無回答	1.3	1.2	0.7	1.3	—	—	1.6	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	1.6	1.3	0.7	—

		地域別															
		長野・山梨 (n=161)		富山・石川・福井 (n=165)		静岡 (n=236)		東海 (n=759)		関西 (n=761)		岡山・広島・山口・ 鳥取・島根 (n=366)		四国 (n=159)		九州 (n=688)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	57.8	46.6	46.7	40.0	61.9	52.1	66.0	54.4	68.5	56.4	56.6	45.4	56.6	43.4	56.7	45.6
2	料理	71.4	59.0	62.4	53.3	64.8	59.3	60.9	56.8	58.1	54.9	61.2	54.1	71.7	57.2	70.6	63.1
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	67.1	49.7	58.2	51.5	66.5	51.3	58.0	46.4	62.2	51.6	59.8	49.7	59.1	53.5	59.0	46.5
4	希望する場所・地域にあること	52.8	45.3	40.6	34.5	52.1	40.3	56.3	44.5	53.7	47.4	43.7	34.4	44.7	42.1	46.2	38.8
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.0	34.8	45.5	37.0	39.8	35.2	40.1	34.4	40.5	33.5	40.7	36.1	41.5	30.2	37.4	33.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.3	46.6	43.6	34.5	40.3	40.7	45.2	39.8	41.3	37.7	43.7	41.3	45.9	37.7	43.0	37.8
7	価格が手頃であること	47.8	37.9	42.4	34.5	37.3	32.6	39.7	32.3	37.6	32.2	48.1	42.6	38.4	29.6	46.1	40.8
8	希望する日取りに行えること	40.4	33.5	43.0	37.0	34.7	33.5	42.3	40.3	39.9	36.4	40.7	38.8	42.8	44.7	43.2	38.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.5	32.3	35.8	29.7	34.3	31.4	34.3	30.8	34.4	31.1	31.1	27.9	45.9	38.4	35.5	27.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	36.0	40.4	32.1	36.4	28.4	35.6	28.7	32.5	33.2	33.2	34.2	35.8	34.0	34.0	35.6	35.8
11	眺めが良いこと	16.1	12.4	10.9	8.5	15.3	14.4	12.9	13.2	18.0	21.7	17.2	18.0	12.6	15.7	20.3	20.5
12	格式・知名度があること	14.3	20.5	15.8	14.5	13.6	12.7	12.0	12.4	16.6	16.4	13.4	14.8	18.9	16.4	20.1	16.7
13	庭があること	11.2	9.3	10.9	10.9	18.6	16.1	15.0	15.0	18.1	16.6	12.3	12.8	17.0	15.1	9.2	9.4
14	希望する演出が可能であること	20.5	18.6	16.4	15.2	19.1	13.6	16.1	15.7	12.2	10.9	16.7	13.9	21.4	25.8	16.0	15.0
15	衣裳が充実していること	11.2	9.3	19.4	13.3	9.7	6.4	10.5	8.3	11.8	7.1	15.3	13.1	16.4	17.0	16.6	11.0
16	付帯設備が充実していること	8.7	3.7	5.5	5.5	7.6	8.5	5.5	5.3	6.3	6.4	7.1	6.3	8.8	5.7	5.4	5.5
17	バックプランの内容が充実していること	4.3	3.7	9.1	6.1	3.8	3.8	5.0	4.7	9.9	8.7	10.1	9.0	5.7	7.5	10.6	9.0
18	希望する写真・ビデオが頼めること	4.3	5.6	3.6	2.4	3.4	5.1	1.7	2.0	2.9	3.2	4.9	5.5	4.4	5.7	3.9	3.6
19	後日の特典・サービスがあること	8.7	7.5	2.4	1.8	3.8	3.4	3.6	3.6	4.1	4.3	4.4	5.7	1.9	3.1	6.1	4.2
20	ヘアメイクの技術が高いこと	5.6	5.6	3.0	1.8	2.1	1.3	1.7	1.3	1.7	0.9	2.7	2.2	5.7	3.1	3.9	2.6
	その他	3.1	6.8	1.8	2.4	5.5	3.4	3.6	4.1	2.9	3.3	5.2	5.5	2.5	5.7	3.2	4.4
	無回答	0.6	—	0.6	—	2.5	2.1	1.3	1.3	1.6	1.7	1.6	1.6	1.3	1.3	0.9	0.9

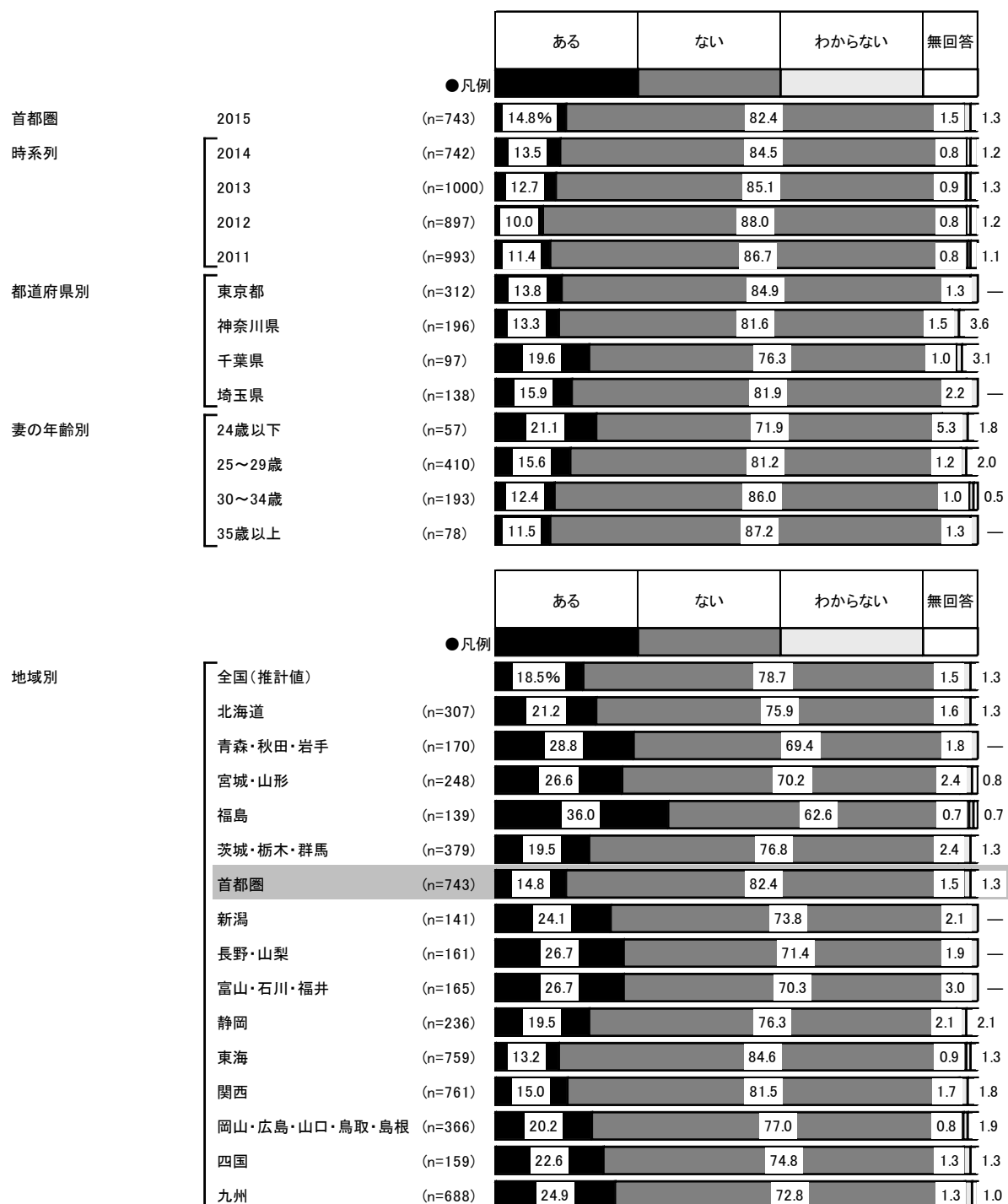


9) 披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験

- 披露宴・披露パーティを実施した会場を決定する前に、その会場に招待客として列席した経験があるかを尋ねたところ、夫の場合、「ある」人が15%、「ない」人が82%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

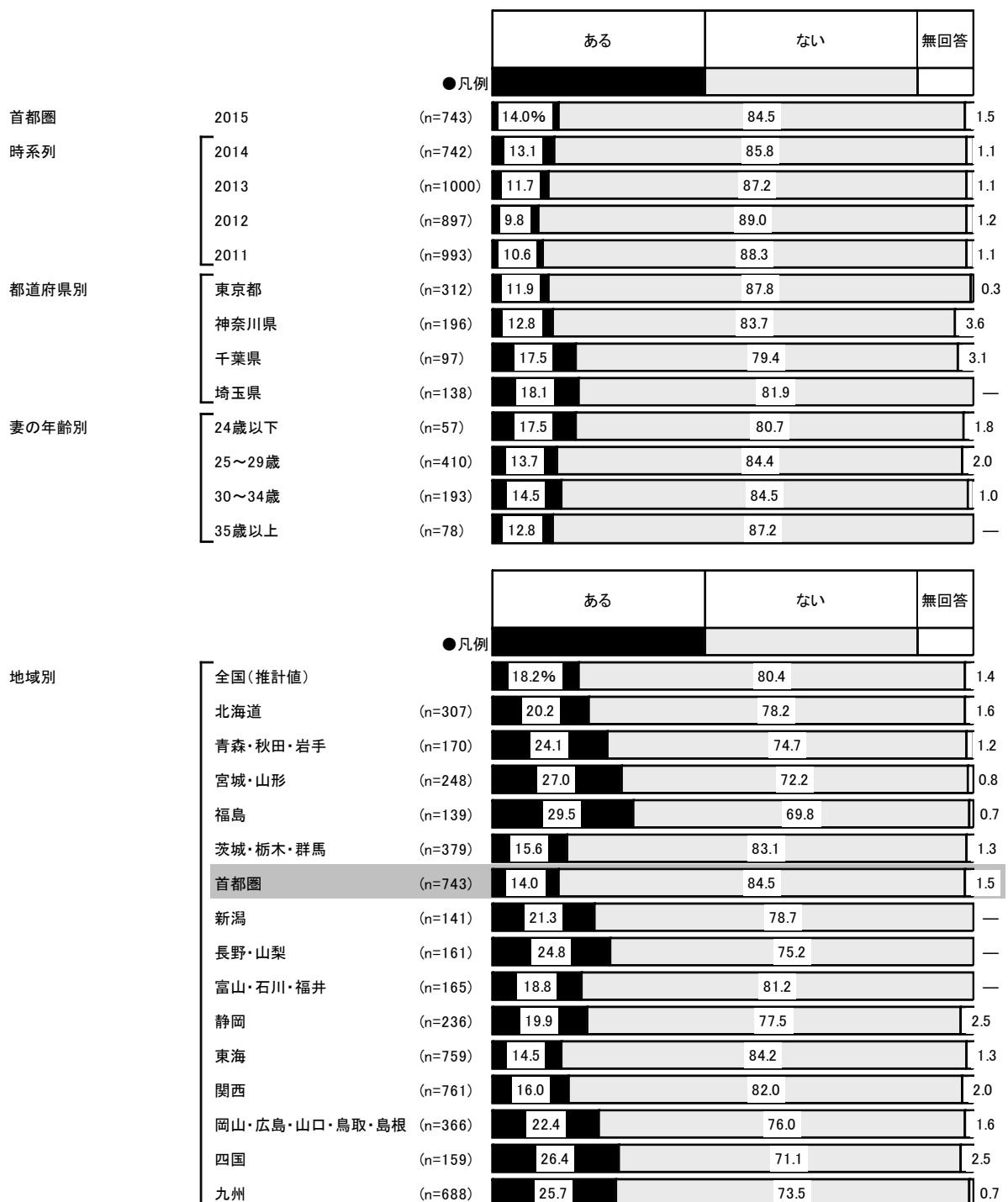
【夫】





●妻の場合、「ある」人が14%、「ない」人が85%であった。

■披露宴・披露パーティ会場への招待客としての列席経験(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)
【妻】





第7章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



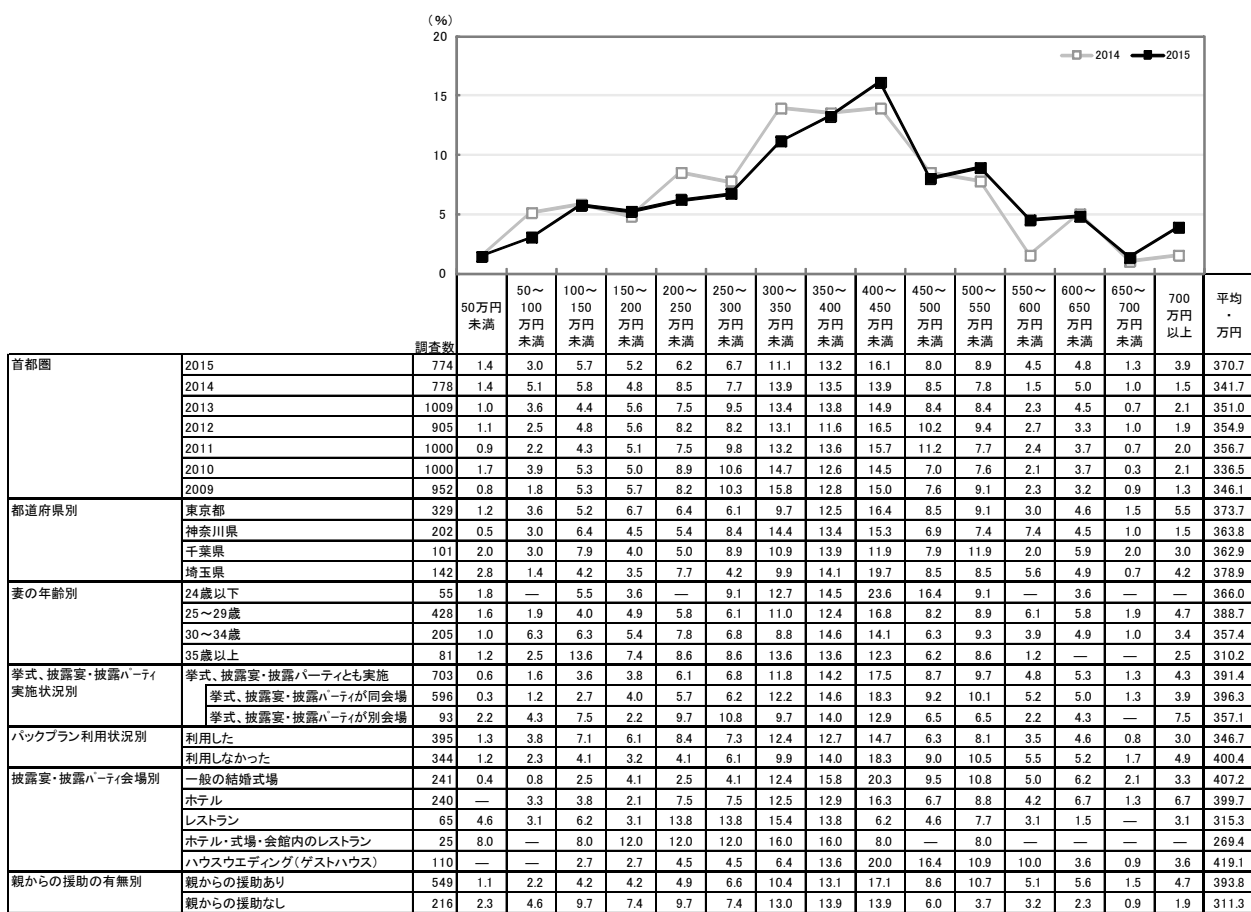


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が16%で最も高く、「350～400万円未満」が13%、「300～350万円未満」が11%で続く。平均は370.7万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ／単一回答)



※「バックプランの利用状況」の集計結果は、160ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.3	3.4	5.3	4.9	7.2	7.6	13.0	14.4	17.1	8.6	8.1	2.9	3.3	0.8	2.2	352.7
	北海道	325	4.3	14.8	19.4	12.3	13.5	8.3	13.2	5.8	4.6	1.8	1.2	—	0.6	—	—	203.1
	青森・秋田・岩手	165	2.4	2.4	4.8	4.8	8.5	6.7	14.5	14.5	20.0	7.3	5.5	2.4	3.0	0.6	2.4	345.7
	宮城・山形	246	0.8	2.8	4.5	5.7	7.7	7.7	10.2	14.2	15.9	11.4	8.9	3.3	2.8	0.8	3.3	365.8
	福島	139	1.4	2.2	6.5	2.2	5.8	5.0	10.8	17.3	20.1	7.9	9.4	5.0	2.2	2.2	2.2	372.4
	茨城・栃木・群馬	388	1.0	3.1	3.4	3.9	7.2	5.7	11.9	14.4	17.0	11.9	9.8	4.1	3.9	1.3	1.5	372.9
	首都圏	774	1.4	3.0	5.7	5.2	6.2	6.7	11.1	13.2	16.1	8.0	8.9	4.5	4.8	1.3	3.9	370.7
	新潟	135	—	5.2	1.5	1.5	5.2	6.7	15.6	20.7	20.7	9.6	11.1	0.7	—	—	1.5	364.8
	長野・山梨	160	1.3	—	3.8	3.8	4.4	6.9	13.1	16.3	21.9	11.9	10.6	1.3	2.5	1.3	1.3	375.2
	富山・石川・福井	166	0.6	0.6	4.2	4.8	8.4	9.6	15.1	10.2	24.1	9.0	6.0	2.4	3.0	—	1.8	353.6
	静岡	239	0.8	0.8	2.9	4.6	4.6	8.8	14.2	17.6	20.1	11.7	7.5	4.2	0.8	0.4	0.8	363.2
	東海	771	1.0	3.5	4.7	4.2	6.2	8.6	13.7	16.1	18.3	8.8	9.1	2.3	2.2	0.3	1.0	347.9
	関西	778	0.9	2.8	4.4	6.2	9.4	8.4	14.5	15.2	17.1	7.5	6.8	1.5	3.3	0.5	1.5	341.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	372	1.9	3.2	5.9	3.0	8.3	7.8	19.1	14.2	19.9	7.5	5.6	1.1	1.9	0.3	0.3	327.9
	四国	158	0.6	1.9	2.5	3.2	2.5	9.5	11.4	17.7	18.4	11.4	11.4	3.8	3.2	0.6	1.9	383.4
	九州	688	1.2	3.6	4.2	2.6	6.5	8.3	12.6	16.0	17.6	10.8	8.7	2.3	3.3	0.7	1.5	360.2

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

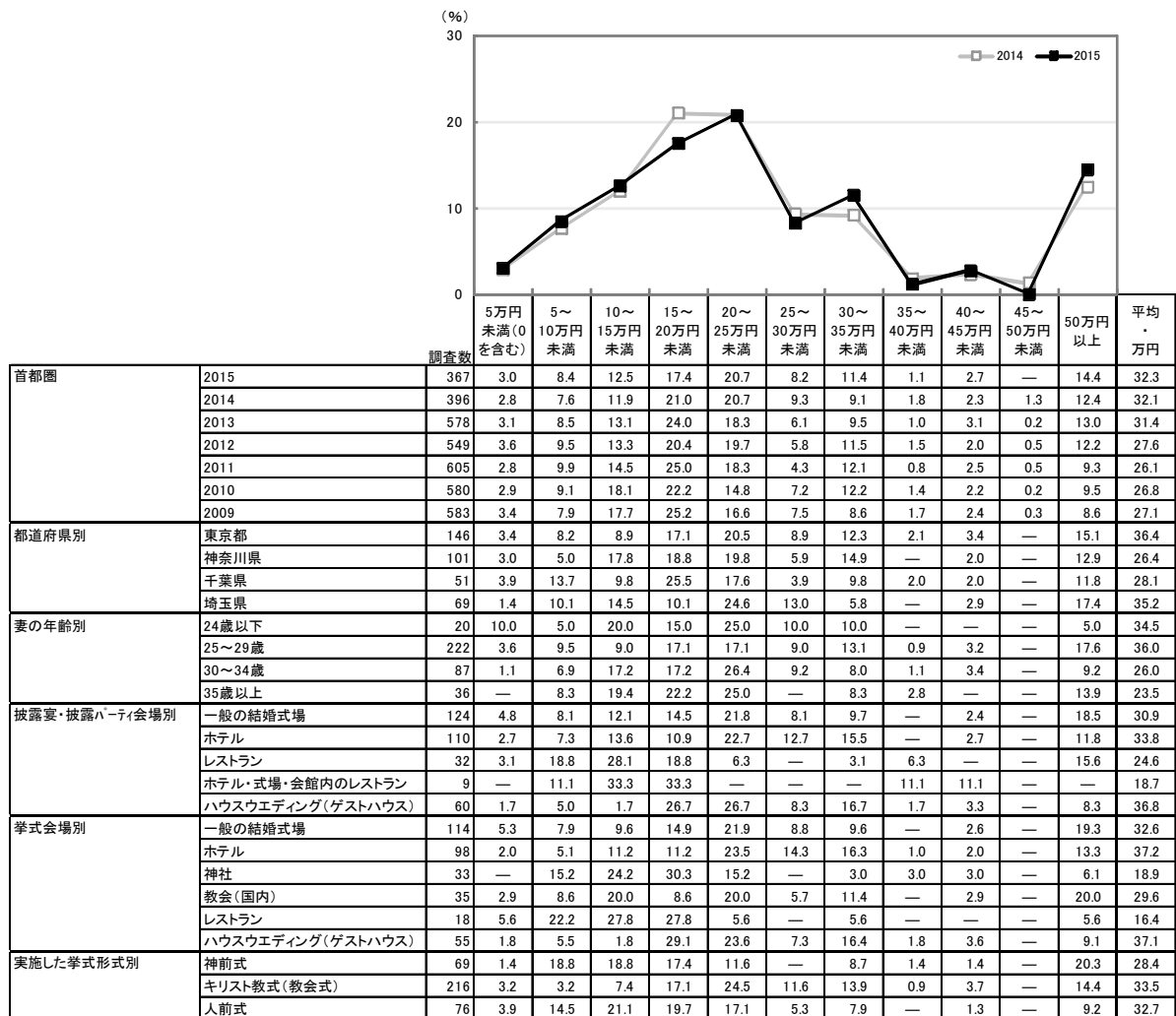
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
首都圏	353.6	351.0	363.7	365.9	361.2	361.7	391.4



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「20～25万円未満」が21%で最も高く、「15～20万円未満」が17%、「50万円以上」が14%、「10～15万円未満」が13%、「30～35万円未満」が11%で続く。平均は32.3万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



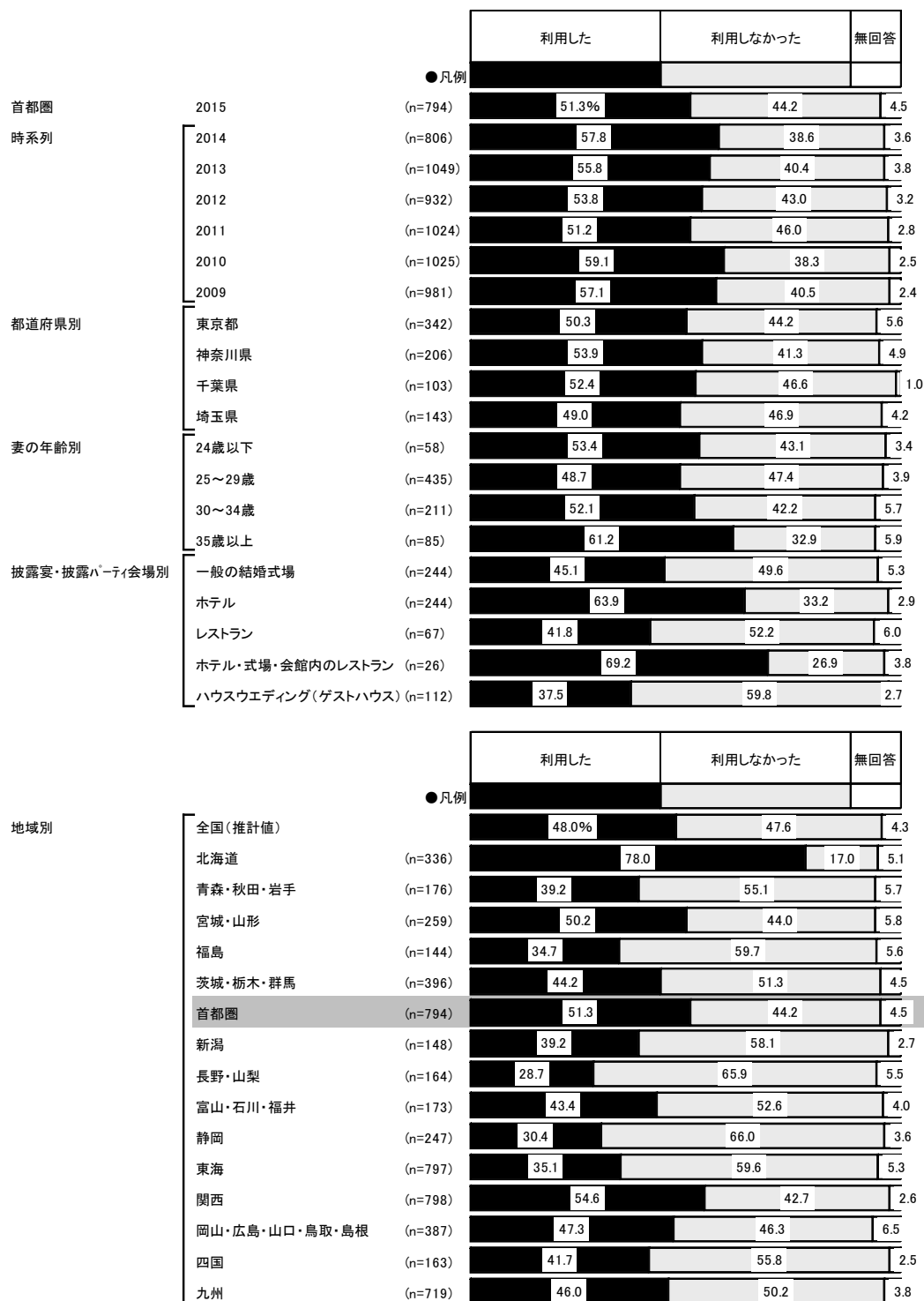
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.3	9.6	16.2	18.9	19.7	5.6	9.2	1.1	2.4	0.2	11.6	29.2
	北海道	121	5.8	9.1	11.6	16.5	9.1	3.3	12.4	0.8	7.4	0.8	23.1	29.8
	青森・秋田・岩手	91	8.8	16.5	14.3	24.2	9.9	4.4	8.8	1.1	—	—	12.1	25.3
	宮城・山形	117	6.8	6.8	18.8	21.4	15.4	3.4	6.8	4.3	3.4	—	12.8	34.7
	福島	72	12.5	11.1	12.5	27.8	18.1	1.4	5.6	1.4	2.8	—	6.9	20.9
	茨城・栃木・群馬	199	8.0	9.5	14.1	22.1	20.1	3.0	12.6	1.0	0.5	—	9.0	28.2
	首都圏	367	3.0	8.4	12.5	17.4	20.7	8.2	11.4	1.1	2.7	—	14.4	32.3
	新潟	77	10.4	19.5	19.5	22.1	9.1	2.6	5.2	1.3	1.3	—	9.1	24.9
	長野・山梨	95	9.5	11.6	17.9	25.3	13.7	2.1	10.5	—	3.2	1.1	5.3	18.6
	富山・石川・福井	91	5.5	8.8	18.7	20.9	19.8	3.3	7.7	2.2	4.4	—	8.8	21.0
	静岡	123	4.9	11.4	19.5	32.5	17.9	0.8	3.3	0.8	1.6	—	7.3	25.5
	東海	385	3.6	7.8	20.5	18.2	23.4	2.3	9.4	0.8	2.9	0.5	10.6	30.7
	関西	372	2.7	7.3	15.1	16.7	27.7	8.9	7.5	1.1	2.2	0.3	10.8	30.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	6.7	10.3	22.6	24.6	12.8	4.6	4.6	1.0	2.6	—	10.3	27.4
	四国	87	13.8	10.3	17.2	21.8	14.9	4.6	6.9	—	—	—	10.3	25.2
	九州	366	9.0	14.2	21.3	13.4	16.7	3.8	9.0	0.8	1.9	0.8	9.0	27.3



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は51%であった。

■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)

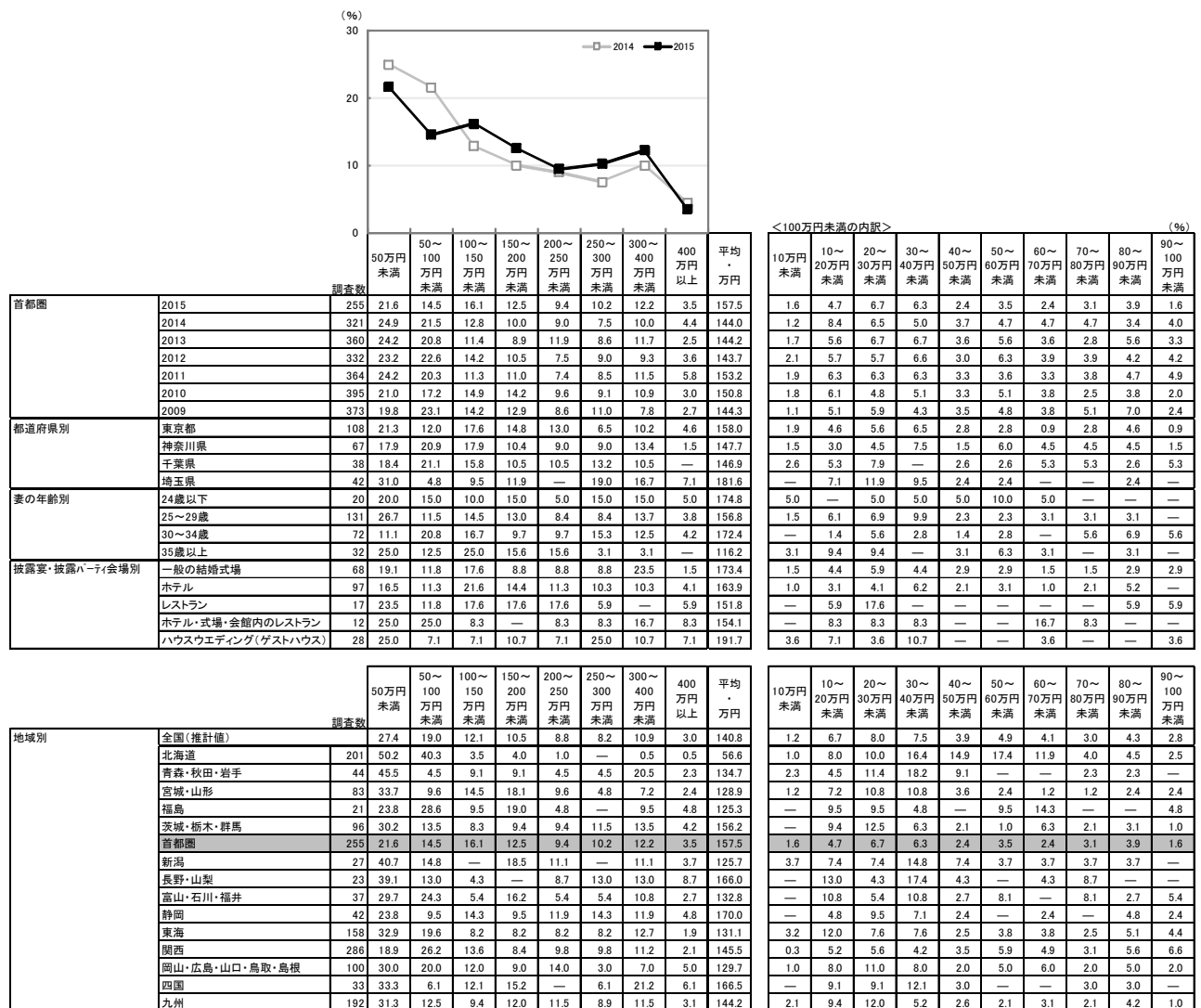




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が22%で最も高く、「100～150万円未満」が16%、「50～100万円未満」が15%、「150～200万円未満」が13%、「300～400万円未満」が12%、「250～300万円未満」が10%で続く。平均は157.5万円となった。

■ パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）





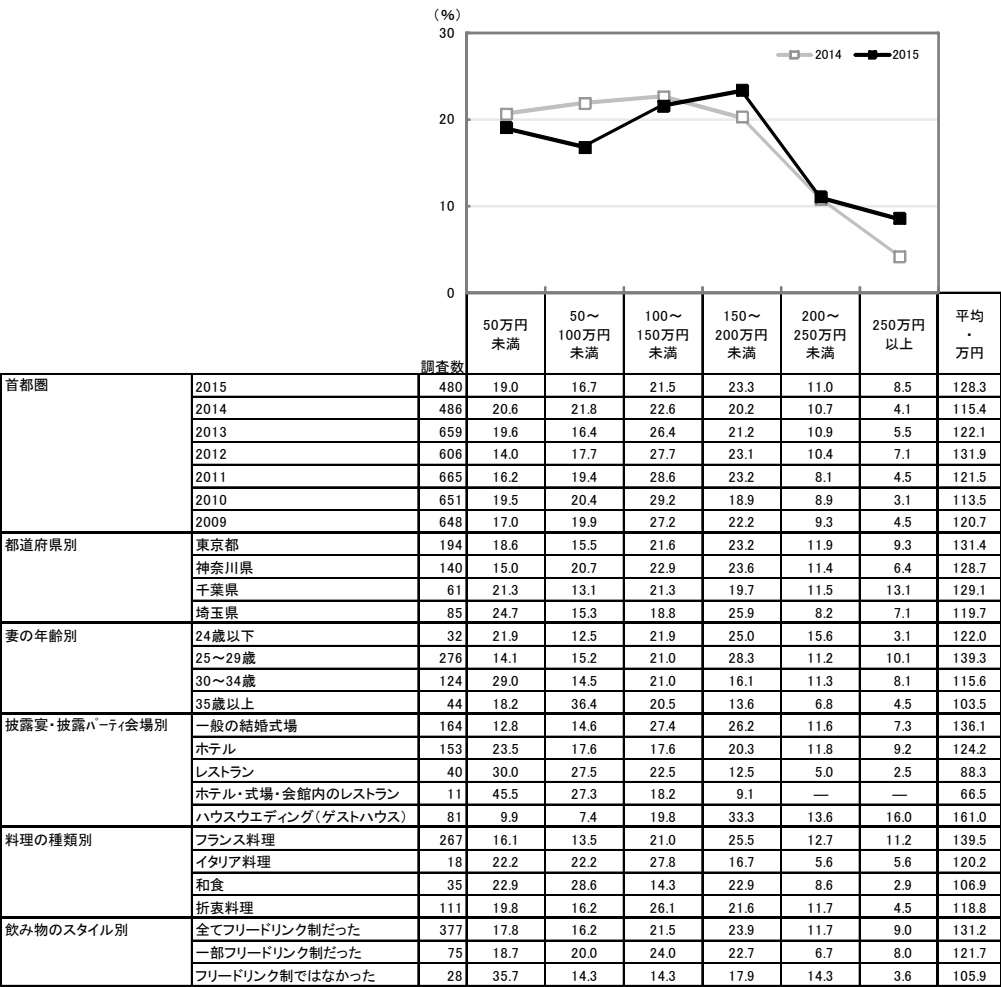
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が23%で最も高く、「100～150万円未満」が22%、「50万円未満」が19%、「50～100万円未満」が17%で続く。平均は128.3万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

※ウェディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



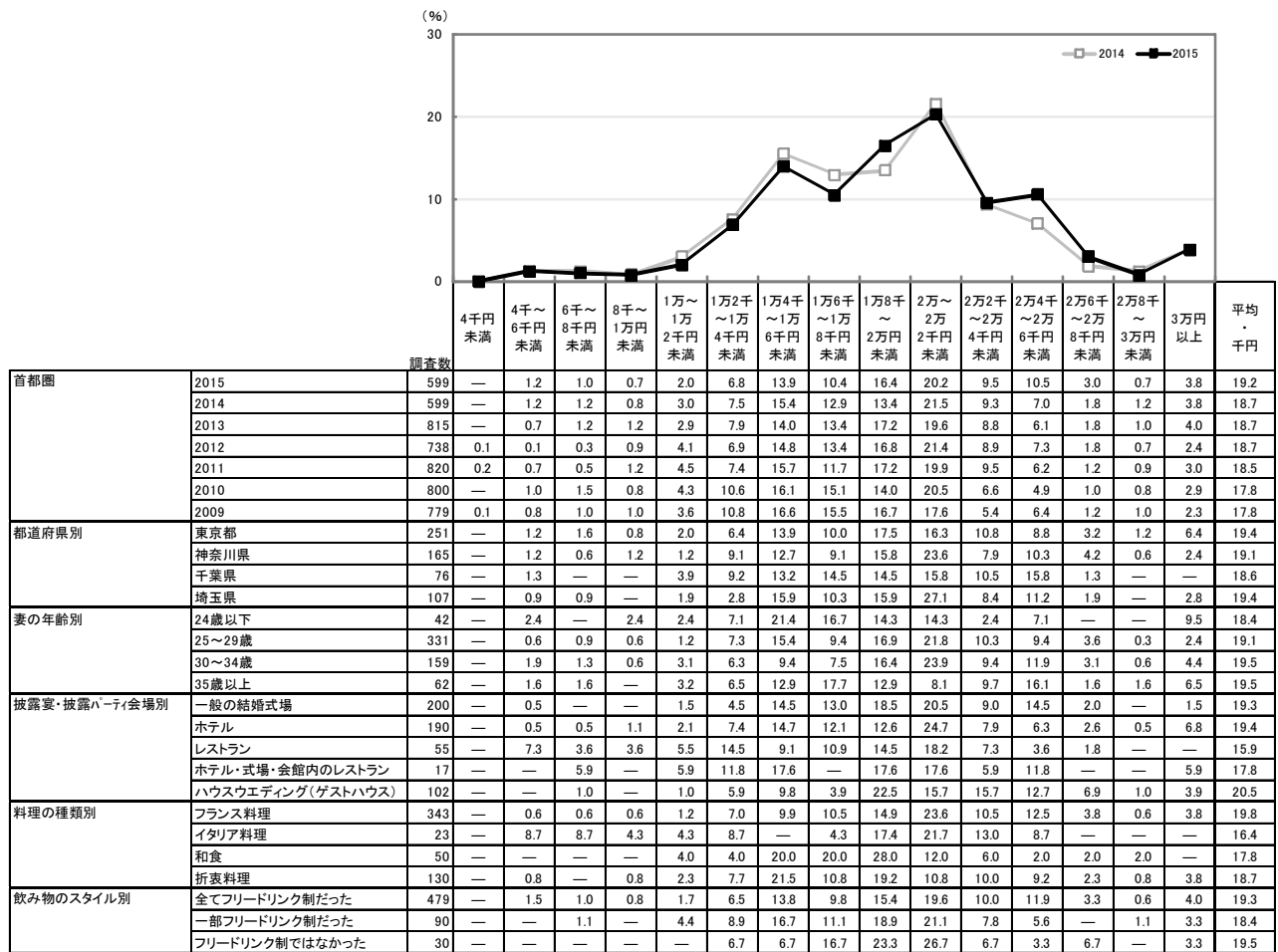
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	17.3	26.8	23.4	9.7	5.5	124.3
	北海道	184	16.3	25.5	32.6	17.9	4.3	3.3	111.1
	青森・秋田・岩手	106	14.2	13.2	29.2	24.5	7.5	11.3	135.8
	宮城・山形	155	26.5	14.2	24.5	18.1	11.0	5.8	117.4
	福島	90	11.1	12.2	21.1	28.9	18.9	7.8	149.6
	茨城・栃木・群馬	260	13.1	13.1	27.3	29.2	11.5	5.8	132.4
	首都圏	480	19.0	16.7	21.5	23.3	11.0	8.5	128.3
	新潟	83	8.4	24.1	44.6	14.5	4.8	3.6	120.6
	長野・山梨	116	11.2	15.5	32.8	26.7	11.2	2.6	133.3
	富山・石川・福井	101	17.8	32.7	23.8	13.9	9.9	2.0	107.7
	静岡	151	13.2	12.6	27.8	33.1	8.6	4.6	132.8
	東海	520	18.1	16.3	36.5	20.8	6.3	1.9	113.6
	関西	463	19.0	21.8	24.8	25.7	7.1	1.5	113.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	20.2	19.8	39.7	15.7	4.1	0.4	101.2
	四国	105	11.4	13.3	33.3	26.7	9.5	5.7	136.2
九州	445	14.2	12.1	22.9	24.9	16.2	9.7	144.0	



2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が20%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が16%、「1万4千～1万6千円未満」が14%で続く。平均は1万9200円となった。

■1人あたりの料理＋飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



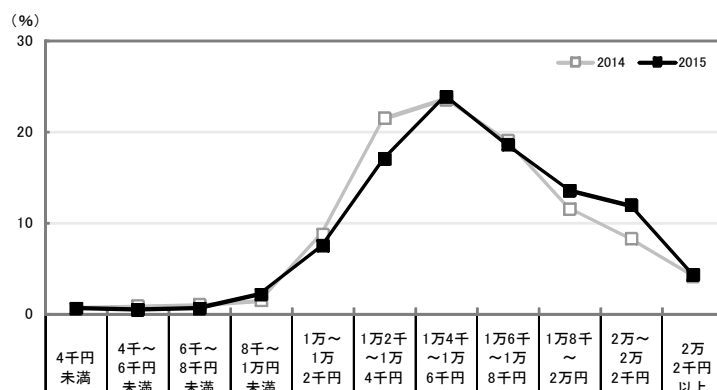
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.8	0.7	0.7	3.1	8.4	19.0	14.4	16.4	18.8	6.8	6.1	1.6	0.5	2.7	18.1
	北海道	246	0.4	0.8	0.4	1.2	6.9	12.6	53.3	18.3	3.3	0.4	0.8	1.2	—	—	0.4	14.6
	青森・秋田・岩手	133	—	0.8	0.8	1.5	9.0	19.5	21.8	16.5	9.8	12.0	2.3	4.5	—	—	1.5	16.0
	宮城・山形	195	0.5	0.5	0.5	0.5	3.6	9.7	17.9	13.3	16.4	23.6	4.6	4.1	0.5	—	4.1	18.0
	福島	120	—	—	0.8	—	0.8	3.3	27.5	21.7	24.2	15.8	3.3	0.8	0.8	—	0.8	17.3
	茨城・栃木・群馬	313	—	0.6	0.3	0.6	1.6	9.3	19.8	14.7	21.4	19.5	5.1	4.8	0.6	0.3	1.3	17.9
	首都圏	599	—	1.2	1.0	0.7	2.0	6.8	13.9	10.4	16.4	20.2	9.5	10.5	3.0	0.7	3.8	19.2
	新潟	118	0.8	1.7	0.8	—	1.7	2.5	14.4	12.7	28.0	30.5	2.5	0.8	—	—	3.4	18.2
	長野・山梨	135	—	—	1.5	1.5	2.2	5.9	17.0	17.8	18.5	20.0	8.9	3.0	1.5	0.7	1.5	18.0
	富山・石川・福井	127	—	0.8	1.6	0.8	3.1	7.9	14.2	17.3	11.8	22.8	9.4	5.5	0.8	3.1	0.8	18.3
	静岡	190	—	—	1.1	—	2.6	4.2	27.4	21.1	24.2	13.2	3.2	1.1	1.1	—	1.1	17.3
	東海	605	0.2	1.2	0.5	—	3.3	4.8	13.1	12.4	20.3	23.0	8.8	7.8	2.0	0.8	2.0	18.8
	関西	573	0.2	0.3	0.2	0.7	2.8	7.2	14.3	11.9	16.8	23.4	9.2	6.6	1.6	0.7	4.2	19.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	0.3	0.7	0.7	1.0	2.0	11.9	22.8	21.4	17.3	16.0	1.7	1.0	1.0	—	2.0	16.9
	四国	133	—	0.8	0.8	0.8	6.8	9.0	26.3	14.3	19.5	15.8	3.0	1.5	0.8	—	0.8	16.6
	九州	557	—	0.7	0.7	0.7	5.4	14.7	27.1	22.8	9.9	12.0	2.9	1.8	0.2	—	1.1	16.1



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

- 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が24%で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が19%、「1万2千～1万4千円未満」が17%で続く。平均は1万5700円となった。

■1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
首都圏	2015	513	0.6	0.4	0.6	2.1	7.4	17.0	23.8	18.5	13.5	11.9	4.3	15.7
	2014	515	0.6	0.8	1.0	1.4	8.7	21.4	23.5	19.0	11.5	8.2	4.1	15.4
	2013	690	0.4	1.4	1.6	1.6	9.9	21.7	24.3	18.1	12.3	5.2	3.3	15.0
	2012	643	0.2	0.6	0.6	2.3	8.9	20.4	26.9	20.1	9.5	7.6	3.0	15.1
	2011	722	0.1	0.7	0.8	2.2	8.3	21.3	27.6	18.6	10.7	6.4	3.3	15.2
	2010	660	0.6	0.9	0.8	2.4	11.7	24.5	25.6	16.8	8.6	5.0	3.0	14.6
	2009	685	0.1	0.6	0.9	2.5	8.8	26.0	28.6	15.6	6.1	7.7	3.1	14.9
都道府県別	東京都	199	0.5	1.0	1.0	1.5	7.5	14.1	24.6	15.6	14.6	12.6	7.0	16.1
	神奈川県	151	1.3	—	0.7	4.0	8.6	19.2	18.5	23.2	11.3	10.6	2.6	15.2
	千葉県	63	—	—	—	3.2	7.9	17.5	30.2	14.3	15.9	9.5	1.6	15.3
	埼玉県	100	—	—	—	—	5.0	19.0	26.0	20.0	13.0	14.0	3.0	16.0
妻の年齢別	24歳以下	38	2.6	—	2.6	—	10.5	31.6	18.4	13.2	7.9	7.9	5.3	14.8
	25～29歳	295	0.3	0.3	0.3	1.4	8.8	18.3	25.4	18.0	13.2	10.2	3.7	15.5
	30～34歳	131	0.8	—	0.8	4.6	3.1	9.9	22.1	22.1	13.0	17.6	6.1	16.5
	35歳以上	46	—	2.2	—	2.2	8.7	17.4	19.6	17.4	19.6	10.9	2.2	15.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	185	0.5	—	—	3.2	5.9	19.5	24.9	17.8	14.1	13.5	0.5	15.4
	ホテル	152	0.7	0.7	—	—	7.9	11.2	28.3	19.1	11.2	12.5	8.6	16.5
	レストラン	42	2.4	2.4	2.4	4.8	21.4	11.9	21.4	19.0	7.1	4.8	2.4	13.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	—	—	5.9	5.9	11.8	17.6	29.4	5.9	11.8	11.8	—	14.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	91	—	—	1.1	2.2	2.2	18.7	16.5	22.0	20.9	12.1	4.4	16.4
料理の種類別	フランス料理	301	—	—	0.3	2.0	6.0	15.9	21.9	20.3	15.6	14.3	3.7	16.2
	イタリア料理	19	—	5.3	5.3	—	10.5	15.8	26.3	21.1	10.5	5.3	—	14.0
	和食	32	—	—	3.1	3.1	9.4	18.8	31.3	21.9	6.3	3.1	3.1	14.6
	折衷料理	114	0.9	0.9	—	2.6	9.6	17.5	27.2	12.3	10.5	13.2	5.3	15.3

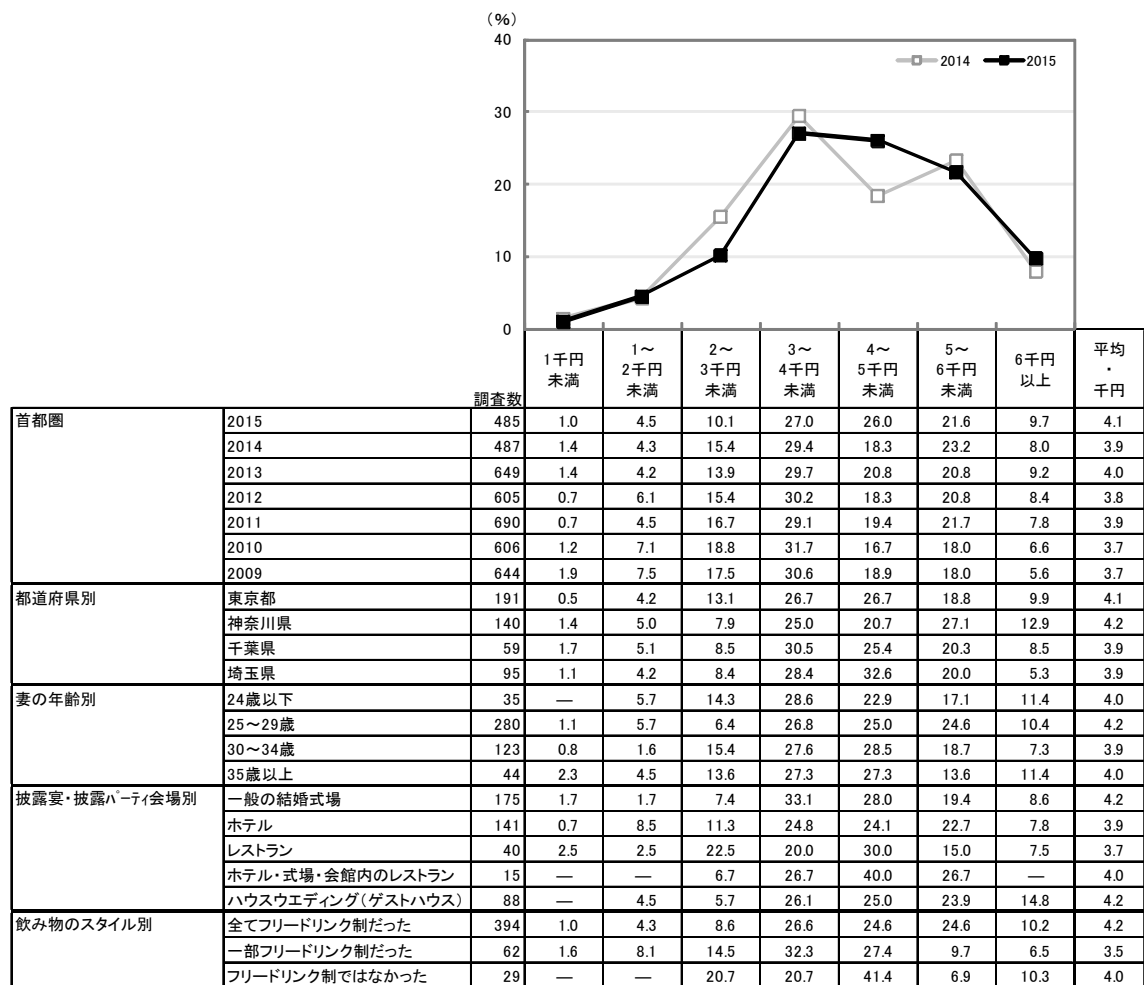
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.4	0.4	0.8	2.3	9.9	23.1	26.4	17.4	9.3	6.9	2.9	14.9
	北海道	118	—	1.7	1.7	8.5	44.9	25.4	11.9	3.4	—	2.5	—	11.7
	青森・秋田・岩手	117	—	—	—	9.4	22.2	29.9	23.1	5.1	4.3	2.6	3.4	13.4
	宮城・山形	172	—	—	0.6	2.9	11.0	22.7	30.2	15.7	8.7	4.1	4.1	14.8
	福島	109	0.9	—	0.9	—	6.4	27.5	39.4	19.3	1.8	2.8	0.9	14.4
	茨城・栃木・群馬	285	1.1	—	0.7	1.4	7.0	24.9	33.7	20.4	6.3	3.9	0.7	14.5
	首都圏	513	0.6	0.4	0.6	2.1	7.4	17.0	23.8	18.5	13.5	11.9	4.3	15.7
	新潟	105	1.0	1.0	—	1.0	3.8	16.2	36.2	26.7	11.4	—	2.9	15.1
	長野・山梨	120	—	0.8	0.8	1.7	6.7	22.5	38.3	15.8	7.5	4.2	1.7	14.7
	富山・石川・福井	113	—	—	1.8	3.5	5.3	22.1	26.5	15.0	21.2	3.5	0.9	15.0
	静岡	174	—	0.6	0.6	1.7	10.3	31.6	35.1	13.2	4.0	1.7	1.1	14.1
	東海	569	—	0.4	0.4	2.6	7.9	17.8	25.3	23.6	11.1	7.7	3.3	15.4
	関西	506	0.6	0.2	0.6	1.4	6.3	19.8	25.7	22.1	10.9	8.5	4.0	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	—	0.8	1.5	0.4	11.9	33.7	34.9	10.7	3.1	1.1	1.9	13.9
	四国	118	—	0.8	—	3.4	16.9	27.1	25.4	20.3	3.4	1.7	0.8	13.8
	九州	489	0.4	0.8	1.6	3.1	16.0	39.7	22.5	9.0	3.3	2.5	1.2	13.3



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が27%で最も高く、次いで「4～5千円未満」が26%、「5～6千円未満」が22%で続く。平均は4100円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.7	3.9	15.0	36.7	21.4	16.8	5.5	3.7
	北海道	116	0.9	4.3	20.7	48.3	18.1	6.9	0.9	3.3
	青森・秋田・岩手	106	0.9	3.8	37.7	42.5	6.6	7.5	0.9	2.9
	宮城・山形	163	—	2.5	19.6	38.7	22.1	14.7	2.5	3.6
	福島	105	—	2.9	35.2	45.7	9.5	5.7	1.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	277	0.7	2.9	14.8	46.2	18.8	12.3	4.3	3.6
	首都圏	485	1.0	4.5	10.1	27.0	26.0	21.6	9.7	4.1
	新潟	99	—	2.0	10.1	64.6	12.1	10.1	1.0	3.4
	長野・山梨	117	0.9	0.9	16.2	31.6	29.9	15.4	5.1	3.8
	富山・石川・福井	106	0.9	1.9	10.4	43.4	20.8	18.9	3.8	3.8
	静岡	168	—	5.4	19.0	47.0	16.1	7.1	5.4	3.5
	東海	532	—	3.6	13.7	38.5	23.9	15.8	4.5	3.8
	関西	471	0.4	2.1	12.1	31.2	25.5	22.9	5.7	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.4	6.8	17.8	44.9	15.7	11.4	3.0	3.4
	四国	113	—	5.3	22.1	45.1	13.3	14.2	—	3.2
	九州	448	1.8	4.7	21.2	46.9	12.5	10.7	2.2	3.3

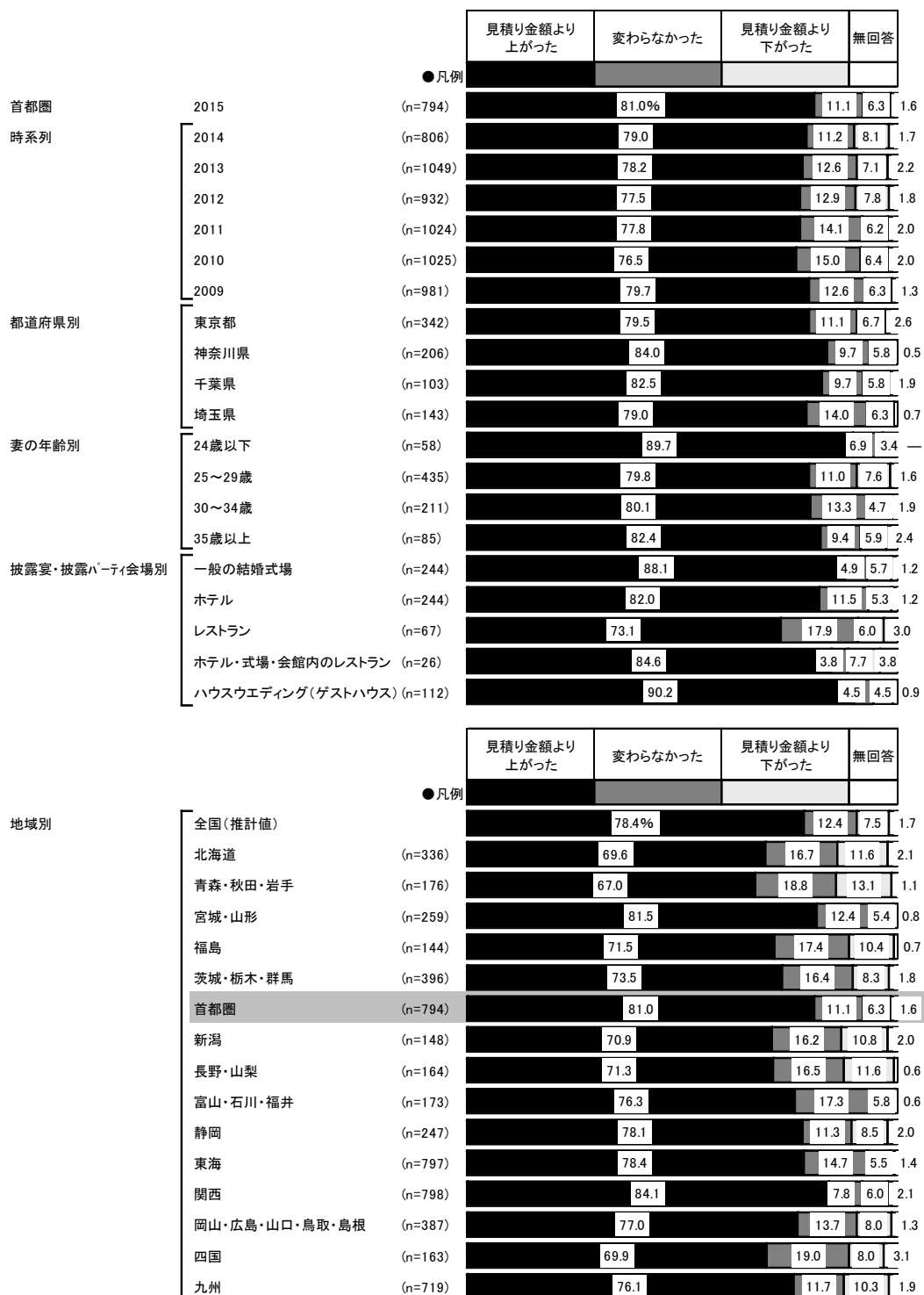


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は81%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

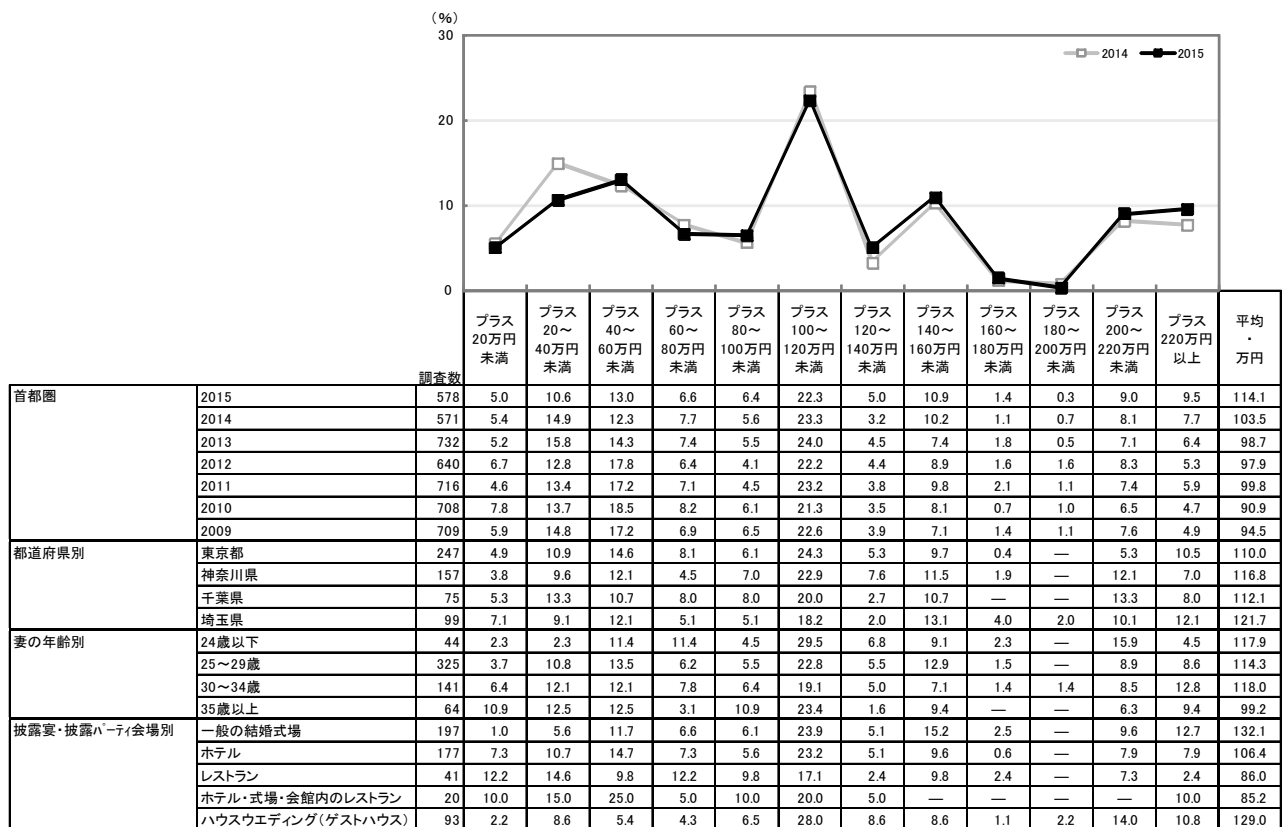




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が22%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が13%、「プラス20～40万円未満」と「プラス140～160万円未満」がともに11%、「プラス220万円以上」が10%で続く。平均は114.1万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



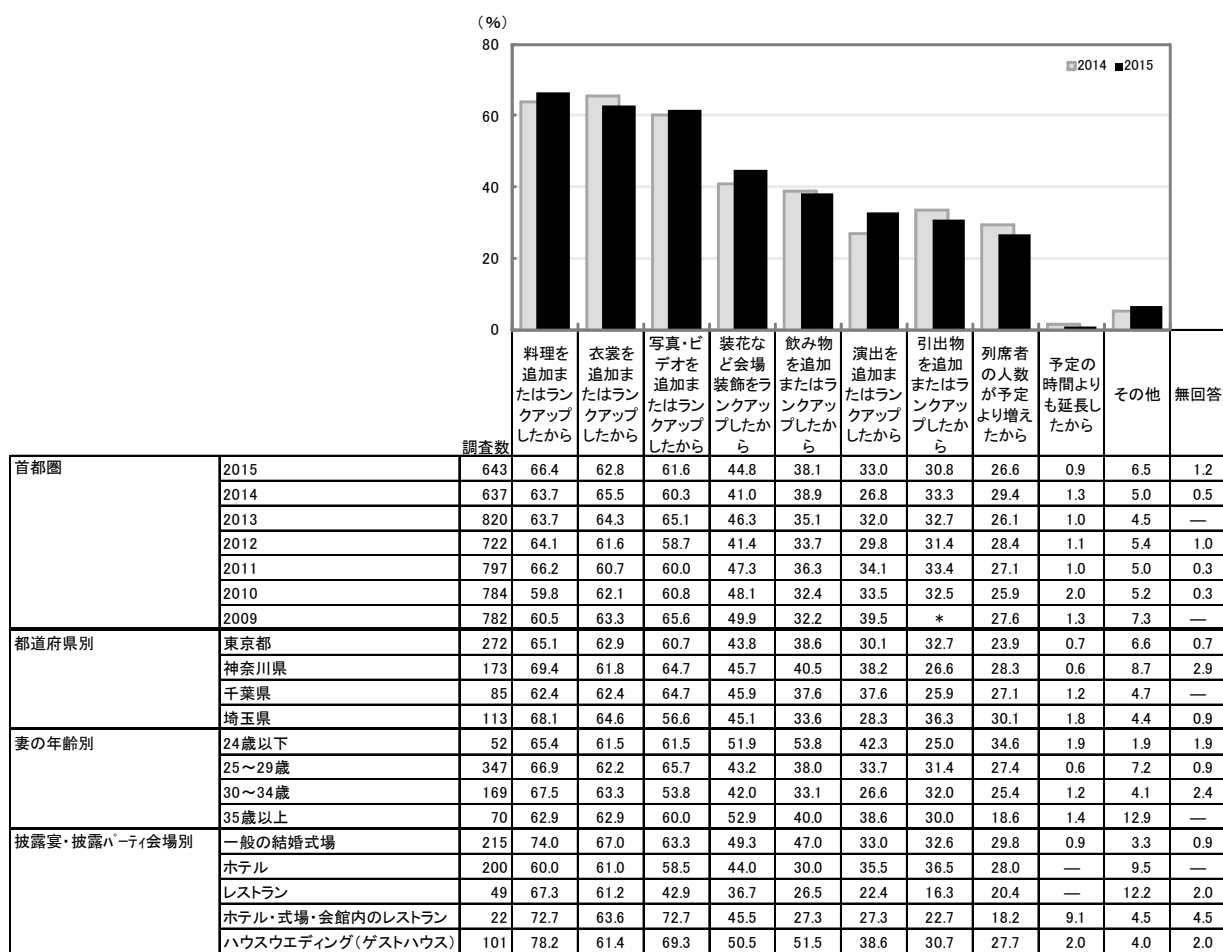
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		5.3	12.3	16.5	6.8	6.2	22.9	4.0	9.5	1.4	0.7	8.0	6.3	102.1
	北海道	194	11.9	26.8	21.1	10.8	4.1	16.5	0.5	2.1	0.5	1.5	1.5	2.6	63.5
	青森・秋田・岩手	97	11.3	15.5	20.6	6.2	2.1	20.6	5.2	1.0	1.0	—	7.2	9.3	93.3
	宮城・山形	184	2.7	12.0	19.0	5.4	4.9	22.8	4.9	10.3	1.6	—	7.1	9.2	107.4
	福島	83	4.8	12.0	15.7	8.4	9.6	27.7	3.6	4.8	—	1.2	8.4	3.6	93.6
	茨城・栃木・群馬	259	5.8	12.4	15.8	5.8	5.4	25.5	2.7	10.0	0.4	1.5	10.0	4.6	102.0
	首都圏	578	5.0	10.6	13.0	6.6	6.4	22.3	5.0	10.9	1.4	0.3	9.0	9.5	114.1
	新潟	84	6.0	13.1	19.0	7.1	7.1	21.4	3.6	8.3	1.2	2.4	7.1	3.6	92.1
	長野・山梨	104	5.8	16.3	17.3	9.6	4.8	23.1	3.8	8.7	1.0	—	6.7	2.9	88.1
	富山・石川・福井	111	6.3	13.5	15.3	11.7	3.6	18.0	3.6	13.5	0.9	0.9	9.0	3.6	96.5
	静岡	168	6.0	11.9	17.9	7.7	6.0	18.5	6.5	13.1	0.6	1.2	7.7	3.0	95.7
	東海	555	5.2	13.3	14.6	8.6	4.7	22.3	2.9	9.7	1.8	0.9	11.2	4.7	101.4
	関西	607	4.6	9.9	19.3	5.6	6.8	23.6	4.3	9.9	2.3	0.8	7.1	5.9	103.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	2.4	17.6	18.8	4.8	9.2	28.0	3.2	8.4	1.6	—	4.4	1.6	84.8
	四国	98	3.1	12.2	20.4	7.1	5.1	29.6	1.0	8.2	—	—	10.2	3.1	94.9
	九州	492	5.9	12.4	19.7	6.9	6.9	23.4	3.0	7.9	1.4	1.2	6.1	5.1	93.6



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が66%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が63%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が62%で続く。

■見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人／複数回答)



		調査数	料理を 追加ま たはラン クアップ したから	衣裳を 追加ま たはラン クアップ したから	写真・ビ デオを 追加ま たはラン クアップ したから	装花な ど会場 装飾をラン クアップしたから	飲み物 を追加ま たはラン クアップ したから	演出を 追加ま たはラン クアップ したから	引出物 を追加ま たはラン クアップ したから	列席者 の人数 が予定 より増え たから	予定の 時間より も延長し たから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.5	62.7	59.1	42.2	29.5	30.0	29.1	27.4	1.4	5.3	0.9
	北海道	234	32.1	70.1	58.5	54.7	22.2	28.2	12.0	14.1	1.3	6.4	1.3
	青森・秋田・岩手	118	39.8	54.2	61.0	28.8	11.0	31.4	32.2	35.6	—	10.2	—
	宮城・山形	211	59.7	65.4	49.8	35.1	31.3	28.4	31.8	32.7	2.8	2.8	0.9
	福島	103	55.3	52.4	51.5	35.0	24.3	32.0	35.0	29.1	1.0	7.8	—
	茨城・栃木・群馬	291	64.9	59.1	56.4	40.9	27.1	31.3	28.2	23.0	4.5	4.5	1.0
	首都圏	643	66.4	62.8	61.6	44.8	38.1	33.0	30.8	26.6	0.9	6.5	1.2
	新潟	105	59.0	44.8	54.3	29.5	27.6	35.2	37.1	22.9	—	3.8	—
	長野・山梨	117	59.8	57.3	51.3	38.5	25.6	23.9	25.6	18.8	—	3.4	1.7
	富山・石川・福井	132	56.8	58.3	62.9	31.8	22.7	18.2	28.0	25.0	4.5	5.3	—
	静岡	193	53.4	51.8	55.4	34.2	24.4	30.6	27.5	25.4	3.1	5.2	1.6
	東海	625	64.3	64.8	60.3	43.4	30.2	29.6	27.8	28.2	1.0	4.6	0.3
	関西	671	64.4	68.7	62.6	45.3	28.6	28.5	30.0	30.4	0.7	4.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	53.7	58.4	55.7	40.3	16.8	27.5	27.2	29.5	1.3	6.0	1.0
	四国	114	51.8	62.3	49.1	36.8	22.8	37.7	28.1	22.8	—	2.6	—
九州	547	62.5	60.9	55.2	37.8	22.5	25.6	28.9	31.1	2.7	4.0	1.1	

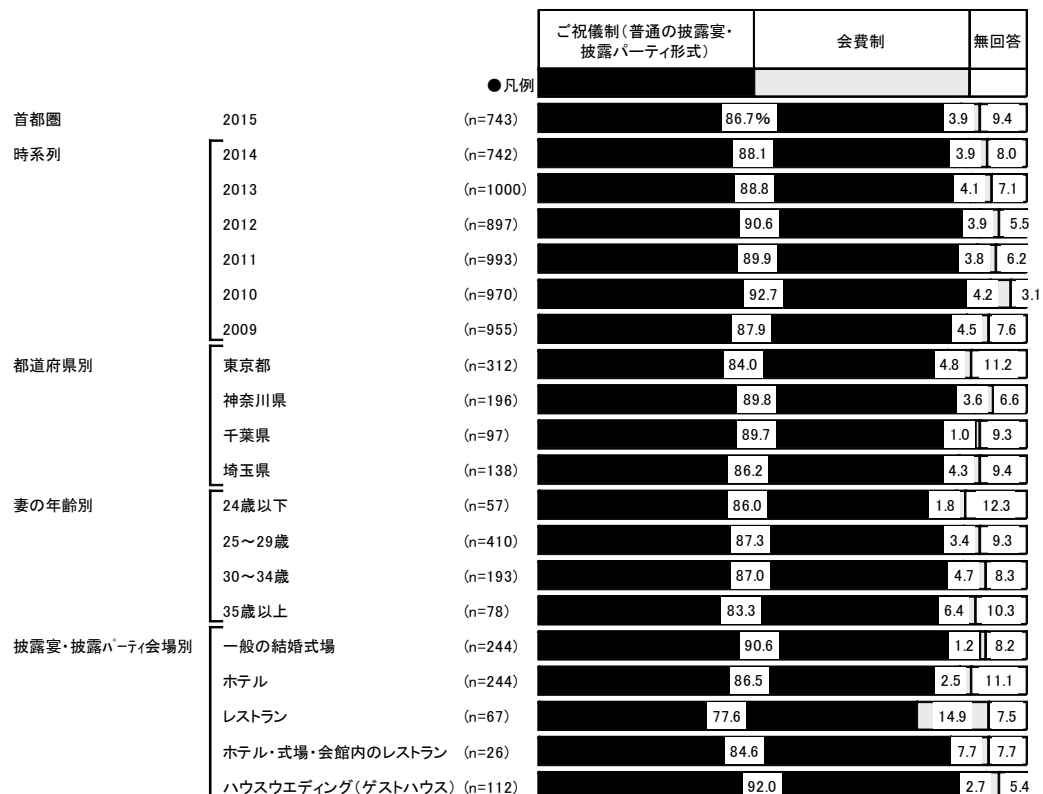


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

- 披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」で行った人が87%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



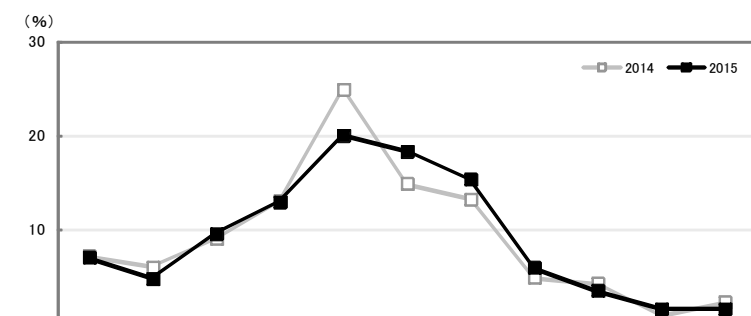


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が20%で最も高く、次いで「250～300万円未満」が18%、「300～350万円未満」が15%、「150～200万円未満」が13%で続く。平均は223.7万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
首都圏	2015	529	7.0	4.7	9.5	12.9	20.0	18.3	15.3	5.9	3.4	1.5	1.5	223.7
	2014	546	7.1	6.0	9.0	13.0	24.9	14.8	13.2	4.8	4.2	0.7	2.2	219.9
	2013	718	5.3	4.9	9.3	14.1	24.0	19.5	13.0	3.6	3.1	1.1	2.2	223.2
	2012	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	2011	748	3.7	4.5	9.1	15.9	25.1	19.0	11.6	4.9	3.3	1.1	1.6	224.5
	2010	731	3.8	4.8	10.5	17.0	24.4	14.2	13.3	5.5	4.0	1.0	1.6	223.5
	2009	682	3.5	5.4	11.4	14.8	23.0	15.5	16.3	4.3	2.8	1.5	1.5	222.1
都道府県別	東京都	213	8.0	3.8	8.5	15.0	23.9	14.1	16.4	4.7	1.9	1.4	2.3	220.3
	神奈川県	149	2.7	5.4	14.8	9.4	18.8	22.8	15.4	4.7	3.4	1.3	1.3	226.8
	千葉県	66	9.1	4.5	6.1	10.6	21.2	16.7	16.7	9.1	6.1	—	—	226.9
	埼玉県	101	9.9	5.9	5.9	14.9	12.9	21.8	11.9	7.9	5.0	3.0	1.0	224.5
妻の年齢別	24歳以下	39	7.7	2.6	10.3	7.7	28.2	15.4	17.9	5.1	2.6	—	2.6	223.5
	25～29歳	300	5.7	5.0	7.3	11.3	22.0	19.7	15.3	6.3	3.7	2.3	1.3	230.5
	30～34歳	138	8.0	2.9	12.3	11.6	18.1	17.4	16.7	6.5	3.6	0.7	2.2	228.3
	35歳以上	50	12.0	10.0	14.0	28.0	8.0	14.0	10.0	2.0	2.0	—	—	171.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	179	4.5	1.1	8.4	17.3	22.9	20.1	13.4	6.1	3.9	2.2	—	231.4
	ホテル	180	5.6	7.8	8.9	8.3	22.8	14.4	17.2	6.7	3.3	1.7	3.3	231.5
	レストラン	44	9.1	6.8	18.2	20.5	18.2	18.2	6.8	2.3	—	—	—	175.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	28.6	7.1	7.1	7.1	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	165.9
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	89	7.9	4.5	7.9	10.1	12.4	20.2	21.3	6.7	5.6	1.1	2.2	236.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.4	4.8	9.6	13.3	21.1	15.9	15.0	5.9	4.4	1.6	2.0	227.1
	北海道	15	13.3	26.7	26.7	—	13.3	13.3	—	6.7	—	—	—	141.2
	青森・秋田・岩手	79	3.8	6.3	5.1	10.1	29.1	17.7	12.7	6.3	3.8	1.3	3.8	239.5
	宮城・山形	155	5.2	5.8	14.2	14.2	20.0	14.8	14.2	5.8	3.9	0.6	1.3	214.2
	福島	96	7.3	1.0	7.3	9.4	32.3	13.5	18.8	3.1	2.1	2.1	3.1	234.2
	茨城・栃木・群馬	284	6.7	3.5	10.9	10.2	21.1	15.1	18.7	6.0	4.2	1.1	2.5	232.2
	首都圏	529	7.0	4.7	9.5	12.9	20.0	18.3	15.3	5.9	3.4	1.5	1.5	223.7
	新潟	84	2.4	2.4	10.7	28.6	29.8	10.7	9.5	4.8	1.2	—	—	204.2
	長野・山梨	108	6.5	1.9	9.3	17.6	25.0	17.6	14.8	2.8	1.9	—	2.8	217.6
	富山・石川・福井	79	7.6	7.6	13.9	25.3	16.5	16.5	7.6	2.5	—	—	2.5	186.0
	静岡	174	4.6	3.4	6.3	10.9	15.5	18.4	24.7	8.0	4.6	1.7	1.7	251.4
	東海	500	7.6	6.6	11.0	19.4	25.6	12.4	10.0	3.0	2.8	1.2	0.4	196.9
	関西	494	7.1	4.0	12.6	15.6	24.5	14.4	11.3	4.3	4.3	0.8	1.2	210.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	4.3	9.9	7.3	14.6	21.5	17.2	15.9	4.3	2.1	0.4	2.6	219.0
	四国	109	7.3	2.8	3.7	7.3	20.2	14.7	19.3	8.3	7.3	3.7	5.5	262.3
	九州	507	4.5	3.6	6.5	6.3	13.8	14.0	19.7	12.0	10.8	4.5	4.1	282.6



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.9万円、「親族」が6.3万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)					
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上
首都圏		友人	543	0.4	1.5	97.2	0.6	0.4	—
		上司	432	—	—	53.2	9.0	36.3	1.4
		親族	545	0.2	0.6	11.4	7.0	60.7	20.2
		恩師	138	—	1.4	71.0	0.7	23.9	2.9
都道府県別	東京都	友人	226	—	1.3	97.3	0.4	0.9	—
		上司	176	—	—	48.9	11.4	38.1	1.7
		親族	218	0.5	0.9	10.6	8.3	58.3	21.6
		恩師	57	—	1.8	64.9	—	28.1	5.3
	神奈川県	友人	150	1.3	1.3	96.7	0.7	—	—
		上司	119	—	—	53.8	7.6	37.8	0.8
		親族	155	—	—	14.8	7.7	57.4	20.0
		恩師	41	—	2.4	68.3	2.4	24.4	2.4
	千葉県	友人	68	—	2.9	95.6	1.5	—	—
		上司	59	—	—	57.6	6.8	33.9	1.7
		親族	68	—	1.5	11.8	1.5	75.0	10.3
		恩師	15	—	—	80.0	—	20.0	—
	埼玉県	友人	99	—	1.0	99.0	—	—	—
		上司	78	—	—	59.0	7.7	32.1	1.3
		親族	104	—	—	7.7	6.7	61.5	24.0
		恩師	25	—	—	84.0	—	16.0	—

▼平均の推移

(万円)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.8	3.8	3.8	4.0	3.9	4.0	3.9
親族	5.9	5.8	5.8	5.8	6.5	6.4	6.3
恩師	3.7	3.8	3.8	3.7	3.7	3.8	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						
				2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
調査数										
妻の年齢別	24歳以下	友人	40	—	7.5	92.5	—	—	—	2.9
		上司	36	—	—	69.4	—	30.6	—	3.6
		親族	40	—	—	7.5	7.5	57.5	27.5	6.9
		恩師	8	—	—	87.5	—	12.5	—	3.3
	25～29歳	友人	313	0.6	0.6	98.1	0.6	—	—	3.0
		上司	264	—	—	55.3	10.2	32.6	1.9	3.9
		親族	305	—	0.3	12.5	5.9	61.0	20.3	6.2
		恩師	84	—	2.4	70.2	—	23.8	3.6	3.7
	30～34歳	友人	133	—	1.5	97.0	0.8	0.8	—	3.0
		上司	97	—	—	43.3	10.3	45.4	1.0	4.1
		親族	142	0.7	0.7	10.6	8.5	61.3	18.3	6.3
		恩師	32	—	—	68.8	3.1	28.1	—	3.6
	35歳以上	友人	53	—	1.9	96.2	—	1.9	—	3.1
		上司	32	—	—	46.9	3.1	50.0	—	4.0
		親族	54	—	1.9	9.3	9.3	63.0	16.7	6.3
		恩師	13	—	—	69.2	—	23.1	7.7	4.4

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)							
				調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	192	—	1.6	96.9	1.0	0.5	—	3.0	
		上司	151	—	—	62.3	8.6	28.5	0.7	3.7	
		親族	188	—	0.5	11.2	9.0	60.6	18.6	6.1	
		恩師	50	—	2.0	72.0	2.0	20.0	4.0	3.8	
	ホテル	友人	176	1.1	0.6	97.7	0.6	—	—	3.0	
		上司	141	—	—	46.8	10.6	39.7	2.8	4.1	
		親族	182	—	1.1	10.4	4.4	62.6	21.4	6.3	
		恩師	47	—	2.1	70.2	—	23.4	4.3	3.7	
	レストラン	友人	46	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		上司	38	—	—	50.0	5.3	42.1	2.6	4.1	
		親族	46	—	—	15.2	4.3	52.2	28.3	7.6	
		恩師	11	—	—	63.6	—	36.4	—	3.7	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	12	—	8.3	91.7	—	—	—	2.9	
		上司	6	—	—	16.7	16.7	66.7	—	4.8	
		親族	16	—	—	12.5	12.5	43.8	31.3	6.7	
		恩師	3	—	—	33.3	—	66.7	—	5.0	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	94	—	2.1	97.9	—	—	—	3.0	
		上司	80	—	—	53.8	6.3	40.0	—	3.9	
		親族	85	1.2	—	11.8	8.2	61.2	17.6	6.2	
		恩師	23	—	—	78.3	—	21.7	—	3.4	



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国 (推計値)	友人		0.3	4.2	94.9	0.3	0.3	0.0	3.0
		上司		0.2	1.2	60.0	7.6	29.7	1.4	3.8
		親族		0.1	0.7	13.0	5.9	60.7	19.5	6.2
		恩師		0.4	2.6	70.6	1.8	22.7	1.9	3.6
	北海道	友人	11	9.1	—	81.8	—	—	9.1	3.5
		上司	5	—	—	40.0	—	60.0	—	4.2
		親族	15	—	6.7	26.7	—	40.0	26.7	5.8
		恩師	4	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	青森・秋田・岩手	友人	102	1.0	46.1	52.9	—	—	—	2.5
		上司	88	1.1	6.8	77.3	1.1	13.6	—	3.3
		親族	94	—	4.3	28.7	9.6	51.1	6.4	4.8
		恩師	42	2.4	16.7	69.0	—	11.9	—	3.0
	宮城・山形	友人	186	0.5	19.9	79.6	—	—	—	2.8
		上司	144	—	5.6	69.4	2.8	20.1	2.1	3.5
		親族	176	—	0.6	23.3	6.8	58.0	11.4	5.2
		恩師	64	—	3.1	70.3	6.3	20.3	—	3.5
	福島	友人	112	—	22.3	77.7	—	—	—	2.8
		上司	101	—	5.9	76.2	4.0	13.9	—	3.3
		親族	109	—	0.9	24.8	7.3	60.6	6.4	4.9
		恩師	33	—	6.1	75.8	—	18.2	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	303	0.7	3.0	96.4	—	—	—	3.0
		上司	250	0.8	2.4	66.0	5.2	24.8	0.8	3.6
		親族	297	0.7	0.7	17.2	6.4	63.0	12.1	5.6
		恩師	101	—	3.0	73.3	3.0	18.8	2.0	3.5
	首都圏	友人	543	0.4	1.5	97.2	0.6	0.4	—	3.0
		上司	432	—	—	53.2	9.0	36.3	1.4	3.9
		親族	545	0.2	0.6	11.4	7.0	60.7	20.2	6.3
		恩師	138	—	1.4	71.0	0.7	23.9	2.9	3.7
	新潟	友人	121	—	0.8	99.2	—	—	—	3.0
		上司	96	—	—	72.9	6.3	18.8	2.1	3.6
		親族	104	—	—	13.5	8.7	65.4	12.5	5.5
		恩師	25	—	4.0	60.0	4.0	32.0	—	3.8
	長野・山梨	友人	136	—	5.9	93.4	—	0.7	—	3.0
		上司	111	0.9	7.2	67.6	4.5	18.9	0.9	3.4
		親族	127	—	1.6	16.5	5.5	61.4	15.0	5.7
		恩師	32	—	9.4	65.6	3.1	18.8	3.1	3.6
	富山・石川・福井	友人	131	0.8	0.8	98.5	—	—	—	3.0
		上司	105	—	—	59.0	7.6	29.5	3.8	4.0
		親族	106	—	0.9	7.5	2.8	59.4	29.2	6.4
		恩師	30	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	静岡	友人	190	—	1.1	98.4	0.5	—	—	3.0
		上司	167	—	0.6	55.1	11.4	30.5	2.4	4.0
		親族	178	—	0.6	3.9	11.8	63.5	20.2	6.3
		恩師	54	—	—	64.8	3.7	31.5	—	3.7
東海	友人	591	0.3	0.7	98.1	0.3	0.5	—	3.0	
	上司	467	0.2	—	57.8	8.4	31.7	1.9	3.9	
	親族	543	—	0.7	9.4	3.5	60.6	25.8	6.6	
	恩師	129	—	—	68.2	3.1	27.1	1.6	3.7	
関西	友人	593	—	0.3	99.3	0.2	0.2	—	3.0	
	上司	457	—	0.2	56.0	9.0	33.7	1.1	3.9	
	親族	543	—	0.7	10.9	3.7	60.4	24.3	6.7	
	恩師	157	—	3.2	66.2	1.9	26.8	1.9	3.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	295	0.7	0.3	97.6	0.7	0.7	—	3.0	
	上司	236	0.4	—	54.7	7.6	35.6	1.7	3.9	
	親族	272	—	0.4	7.4	4.0	63.6	24.6	6.8	
	恩師	79	1.3	—	65.8	—	30.4	2.5	3.8	
四国	友人	136	—	1.5	98.5	—	—	—	3.0	
	上司	119	—	0.8	68.9	7.6	21.8	0.8	3.6	
	親族	120	—	—	15.8	3.3	59.2	21.7	6.1	
	恩師	37	—	—	78.4	2.7	18.9	—	3.4	
九州	友人	560	0.2	12.5	87.1	0.2	—	—	2.9	
	上司	504	0.2	3.2	71.8	5.6	18.3	1.0	3.5	
	親族	533	0.2	0.9	19.5	6.9	60.6	11.8	5.7	
	恩師	209	1.4	3.3	78.5	1.9	12.9	1.9	3.3	



第8章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

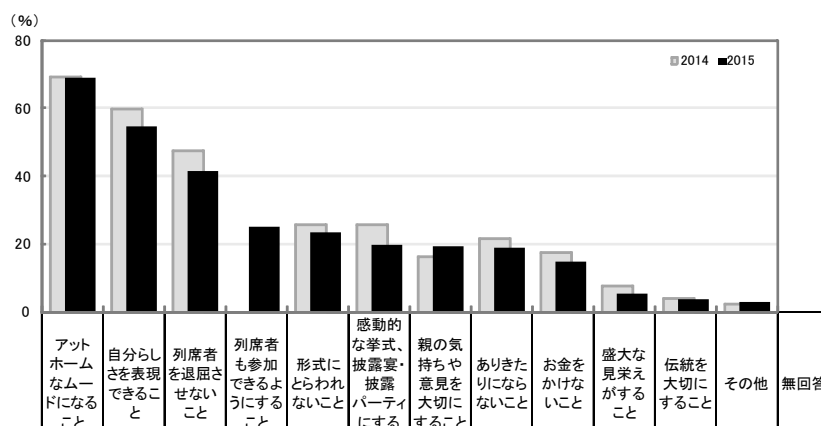




1. 演出を決定する際に心がけたこと

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が69%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が55%、「列席者を退屈させないこと」が41%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
首都圏	2015	794	69.1	54.5	41.4	25.2	23.4	19.8	19.1	18.8	14.6	5.4	3.5	3.0	1.0
	2014	806	69.1	59.6	47.3	*	25.7	25.6	16.3	21.5	17.5	7.6	3.8	2.2	0.6
	2013	1049	70.7	58.0	51.8	*	24.8	25.7	18.7	22.0	16.2	8.3	4.3	2.5	1.1
	2012	932	72.1	62.4	52.8	*	27.8	29.6	20.3	21.1	19.6	6.7	4.7	3.1	0.4
	2011	1024	73.1	58.9	51.5	*	26.7	28.3	17.5	22.9	16.4	6.3	4.3	2.7	0.9
	2010	1025	69.4	56.9	50.5	*	26.0	28.2	18.0	22.5	18.4	6.3	3.2	3.6	0.3
	2009	981	69.1	62.7	57.4	*	32.2	31.6	18.6	26.9	16.1	9.0	3.5	3.5	0.1
都道府県別	東京都	342	70.5	52.3	41.2	25.7	23.1	17.5	17.0	18.4	12.3	5.3	4.4	3.2	1.2
	神奈川県	206	70.4	55.3	43.2	25.2	23.8	20.4	19.4	22.3	15.0	3.4	2.9	4.9	1.5
	千葉県	103	61.2	58.3	40.8	27.2	27.2	24.3	20.4	15.5	17.5	6.8	1.9	—	1.0
	埼玉県	143	69.9	55.9	39.9	22.4	21.0	21.0	23.1	16.8	17.5	7.7	3.5	2.1	—
妻の年齢別	24歳以下	58	58.6	60.3	43.1	25.9	27.6	31.0	17.2	19.0	10.3	12.1	—	1.7	1.7
	25～29歳	435	67.8	56.3	43.0	26.2	23.9	19.8	20.5	20.0	14.7	6.4	3.7	3.2	1.1
	30～34歳	211	73.9	49.8	38.9	23.7	22.7	19.9	19.4	17.5	14.7	2.4	4.3	2.8	—
	35歳以上	85	72.9	52.9	37.6	24.7	20.0	12.9	14.1	15.3	16.5	2.4	3.5	3.5	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	244	66.0	61.1	44.7	29.9	27.5	22.1	20.9	23.4	15.2	6.6	3.7	0.8	1.2
	ホテル	244	62.7	50.0	43.4	22.5	16.4	23.0	19.7	16.8	14.8	7.4	4.5	4.1	0.8
	レストラン	67	86.6	52.2	40.3	19.4	28.4	7.5	13.4	13.4	17.9	1.5	—	1.5	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	92.3	65.4	30.8	19.2	38.5	23.1	30.8	15.4	19.2	3.8	—	3.8	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	112	75.0	56.3	50.9	28.6	21.4	24.1	21.4	24.1	11.6	5.4	0.9	5.4	—

		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.4	55.7	43.2	30.2	23.1	23.6	19.4	22.3	18.6	6.9	3.5	2.7	1.0
	北海道	336	69.0	59.2	50.0	38.4	35.1	21.1	18.8	28.9	21.1	8.0	4.2	1.2	—
	青森・秋田・岩手	176	63.1	61.4	48.9	27.3	20.5	35.2	18.8	26.7	21.6	9.7	4.5	1.7	0.6
	宮城・山形	259	62.5	53.3	47.5	36.3	20.5	27.4	16.6	24.3	22.4	6.9	3.5	3.5	1.2
	福島	144	62.5	50.7	43.1	37.5	23.6	29.9	16.7	25.0	22.2	6.3	4.9	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	396	60.6	60.6	44.2	34.1	23.5	30.6	24.7	22.0	20.2	9.3	2.8	2.8	1.3
	首都圏	794	69.1	54.5	41.4	25.2	23.4	19.8	19.1	18.8	14.6	5.4	3.5	3.0	1.0
	新潟	148	53.4	54.7	52.7	36.5	18.2	26.4	20.9	24.3	29.1	4.7	3.4	6.1	1.4
	長野・山梨	164	67.1	58.5	41.5	33.5	17.1	26.8	23.2	18.9	18.9	6.7	4.9	1.2	1.2
	富山・石川・福井	173	56.6	53.8	41.6	26.6	19.1	18.5	22.5	23.1	20.8	4.6	3.5	1.7	1.7
	静岡	247	68.4	59.9	49.0	34.4	25.9	29.6	17.0	25.5	19.8	10.9	3.6	3.6	0.4
	東海	797	66.5	56.0	40.9	32.0	21.7	21.8	18.2	23.6	20.6	5.5	3.9	2.5	0.8
	関西	798	68.4	54.0	40.9	30.1	24.8	23.2	19.8	22.6	19.7	7.1	3.8	2.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	63.8	53.2	47.0	37.2	21.2	26.6	16.0	20.9	20.2	8.3	2.3	2.8	1.0
	四国	163	62.0	62.6	49.1	36.2	17.8	26.4	19.0	28.8	19.6	11.7	1.2	3.1	—
	九州	719	64.7	55.9	42.6	29.9	21.8	26.8	20.4	25.0	19.9	7.4	3.1	2.9	1.0

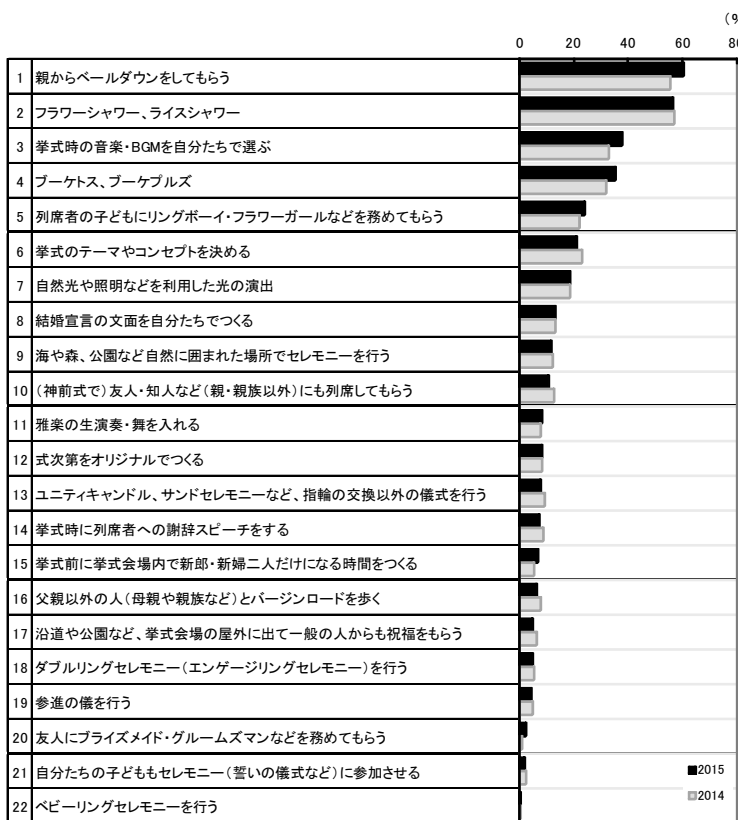


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が60%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が57%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が38%、「ブーケス、ブーケブルズ」が35%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



首都圏						都道府県別			
2015 (n=768)	2014 (n=788)	2013 (n=1033)	2012 (n=912)	2011 (n=1007)	2010 (n=1004)	東京都 (n=333)	神奈川県 (n=196)	千葉県 (n=101)	埼玉県 (n=138)
60.3	55.6	51.1	44.5	41.4	25.8	55.3	63.8	63.4	65.2
56.6	56.9	60.5	62.5	64.2	62.6	54.7	60.7	56.4	55.8
37.8	32.7	42.3	47.5	39.0	42.6	35.7	38.8	35.6	42.8
35.2	32.0	35.5	41.1	42.7	41.7	29.1	40.3	37.6	40.6
24.2	22.1	20.5	20.6	19.4	19.6	24.0	27.6	19.8	23.2
21.0	22.8	25.8	28.1	22.3	24.9	19.5	24.0	20.8	20.3
18.4	18.8	19.2	20.2	20.5	18.9	18.9	18.9	15.8	18.1
13.0	13.1	12.5	15.1	10.3	12.8	12.9	11.7	9.9	17.4
11.8	12.2	11.2	11.4	10.7	11.3	14.7	8.2	12.9	9.4
10.8	12.6	15.8	15.5	17.7	16.1	10.5	8.2	13.9	13.0
8.3	8.0	7.5	8.9	9.5	8.2	8.7	6.6	10.9	8.0
8.2	8.2	9.9	10.0	8.2	11.9	8.1	6.6	6.9	11.6
7.7	9.4	11.1	9.4	9.0	9.5	6.6	6.6	6.9	12.3
7.4	8.8	10.3	7.8	9.7	8.3	8.4	5.1	7.9	8.0
6.6	5.5	5.0	5.0	4.8	5.9	5.4	7.7	8.9	6.5
6.5	7.9	7.6	10.2	8.0	7.8	6.0	9.2	5.9	4.3
4.8	6.3	4.6	4.8	3.9	5.9	5.1	4.1	4.0	5.8
4.7	5.1	*	*	*	*	3.6	2.6	8.9	7.2
4.3	4.8	3.4	5.4	5.8	4.9	6.6	3.1	3.0	1.4
2.6	0.8	2.2	3.1	2.1	2.6	3.6	1.0	4.0	1.4
2.0	2.2	2.0	3.1	1.7	2.8	1.8	2.0	1.0	2.9
0.4	0.3	*	*	*	*	0.3	0.5	1.0	—



■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=55)	(n=428)	(n=197)	(n=83)
調査数					
1	親からベールダウンをしてもらう	60.0	68.2	48.7	49.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.7	60.3	48.7	45.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	50.9	40.0	31.0	33.7
4	ブーケツス、ブーケブルズ	63.6	43.7	17.8	13.3
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	20.0	24.5	22.8	27.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.5	22.0	19.3	16.9
7	自然光や照明などを利用した光の演出	27.3	19.4	15.2	14.5
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.8	13.3	12.7	7.2
9	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	12.7	11.7	12.7	10.8
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	10.9	7.9	14.7	15.7
11	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.5	6.1	10.2	18.1
12	式次第をオリジナルでつくる	10.9	8.9	6.6	7.2
13	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	12.7	9.3	4.1	4.8
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.9	7.0	6.1	10.8
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.9	7.7	3.6	4.8
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.1	6.1	5.1	10.8
17	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	5.6	5.1	3.6
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	1.8	4.9	6.1	2.4
19	参進の儀を行う	1.8	2.6	6.6	9.6
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.6	3.0	2.0	1.2
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	1.6	1.0	4.8
22	ベビーリングセレモニーを行う	3.6	0.2	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウェディング(ゲストハウス)
		(n=237)	(n=235)	(n=63)	(n=24)	(n=109)
調査数						
1	親からベールダウンをしてもらう	67.1	56.2	54.0	62.5	78.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	58.2	56.2	50.8	62.5	68.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	43.5	31.9	38.1	33.3	58.7
4	ブーケツス、ブーケブルズ	44.3	34.0	23.8	16.7	49.5
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.1	23.0	23.8	16.7	36.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	19.0	19.6	17.5	20.8	36.7
7	自然光や照明などを利用した光の演出	19.0	19.6	14.3	25.0	21.1
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	12.7	9.4	28.6	4.2	21.1
9	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.6	11.1	6.3	37.5	6.4
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.2	9.4	9.5	8.3	10.1
11	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.0	11.5	3.2	4.2	2.8
12	式次第をオリジナルでつくる	7.2	8.5	6.3	8.3	12.8
13	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.8	5.1	12.7	4.2	10.1
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.0	6.8	6.3	8.3	9.2
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.3	4.3	6.3	8.3	9.2
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.9	4.7	11.1	12.5	4.6
17	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.4	4.7	1.6	8.3	6.4
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	4.6	5.1	6.3	16.7	2.8
19	参進の儀を行う	5.1	3.4	4.8	4.2	1.8
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.4	1.7	3.2	—	5.5
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	2.5	—	1.6	8.3	3.7
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.4	—	1.6	—	0.9



■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

		地域別								(%)
		全国 (推計値)	北海道 (n=326)	青森・秋 田・岩手 (n=171)	宮城・山形 (n=257)	福島 (n=142)	茨城・栃 木・群馬 (n=386)	首都圏 (n=768)	新潟 (n=145)	
調査数										
1	親からペールダウンをしてもらう	61.0	49.7	45.0	56.0	62.0	69.4	60.3	49.7	
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	60.5	56.7	51.5	53.3	67.6	69.2	56.6	56.6	
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.0	30.7	33.3	33.9	33.1	38.6	37.8	34.5	
4	ブーケツス、ブーケブルズ	38.8	32.8	38.6	37.7	56.3	52.6	35.2	40.7	
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	27.4	16.9	26.9	26.8	23.9	24.6	24.2	25.5	
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	22.0	20.9	20.5	22.6	26.1	24.6	21.0	16.6	
7	自然光や照明などを利用した光の演出	17.7	16.6	18.1	15.6	16.9	19.4	18.4	14.5	
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	15.8	10.1	7.6	10.1	9.9	17.1	13.0	13.1	
9	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.5	10.7	5.8	7.4	7.0	7.0	11.8	4.1	
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.5	13.5	18.1	12.8	13.4	12.4	10.8	17.9	
11	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	8.0	4.7	7.8	4.2	4.7	8.3	4.1	
12	式次第をオリジナルでつくる	8.1	8.0	5.3	4.7	10.6	10.6	8.2	6.9	
13	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.6	7.1	8.2	5.1	15.5	6.7	7.7	5.5	
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.8	7.4	7.0	7.4	4.2	7.5	7.4	6.9	
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.1	7.4	7.6	5.8	4.9	5.7	6.6	4.1	
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.9	7.4	9.4	6.6	9.9	10.4	6.5	9.7	
17	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.4	2.5	2.3	3.5	4.9	1.8	4.8	2.1	
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.6	6.7	6.4	4.7	9.9	6.5	4.7	1.4	
19	参進の儀を行う	3.5	1.8	3.5	6.2	2.1	3.9	4.3	4.8	
20	友人にブライズメイド・グroomsズマンなどを務めてもらう	2.4	2.5	1.2	1.6	1.4	2.1	2.6	1.4	
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	2.8	3.7	4.7	3.5	2.8	4.1	2.0	1.4	
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.4	0.3	0.6	0.4	—	0.3	0.4	—	

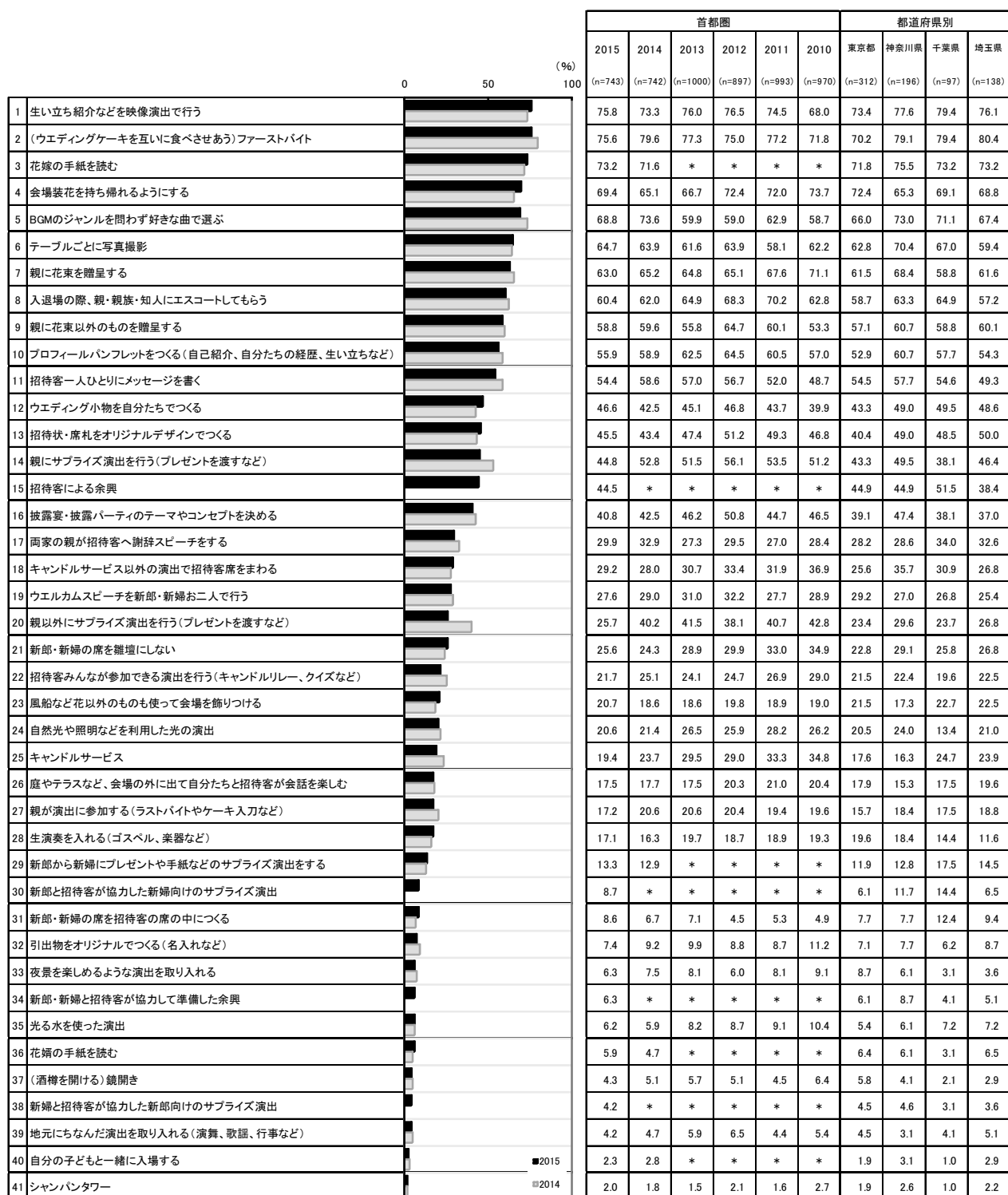
		地域別							
		長野・山梨 (n=161)	富山・石川・福井 (n=169)	静岡 (n=244)	東海 (n=778)	関西 (n=782)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=378)	四国 (n=160)	九州 (n=709)
調査数									
1	親からペールダウンをしてもらう	65.8	56.8	58.2	65.6	64.3	61.4	61.3	60.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	67.7	65.1	64.8	63.5	63.0	65.3	63.8	58.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	30.4	32.0	34.0	42.7	39.0	38.6	47.5	39.5
4	ブーケツス、ブーケブルズ	44.1	43.8	50.4	33.4	37.2	41.0	46.9	41.7
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	32.9	30.2	32.4	25.6	31.3	29.9	30.0	33.4
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	21.7	22.5	25.4	24.6	21.4	23.5	23.8	21.6
7	自然光や照明などを利用した光の演出	10.6	13.6	16.8	16.1	18.2	18.3	18.8	19.0
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.7	12.4	18.9	25.6	16.9	20.4	23.8	14.1
9	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.3	7.1	6.6	11.6	8.2	9.5	6.3	8.3
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.2	16.6	13.9	12.5	10.6	13.8	13.1	15.8
11	雅楽の生演奏・舞を入れる	2.5	7.1	6.1	8.2	5.8	4.0	5.0	3.5
12	式次第をオリジナルでつくる	8.7	8.3	8.2	7.7	8.1	9.8	8.1	7.1
13	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	4.3	3.6	8.2	10.5	6.6	6.6	10.0	7.9
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.7	8.3	9.4	11.1	9.5	9.8	11.9	11.3
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.3	3.6	7.4	5.5	5.2	6.6	6.3	6.9
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.3	4.1	9.8	7.3	8.6	7.4	10.0	9.4
17	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.3	1.8	1.6	3.1	2.8	2.6	5.6	2.0
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.8	4.7	7.0	5.8	5.0	6.9	8.8	6.8
19	参進の儀を行う	2.5	4.1	3.7	2.6	3.1	1.6	3.8	3.5
20	友人にブライズメイド・グroomsズマンなどを務めてもらう	1.9	3.0	3.7	3.0	2.0	2.6	1.3	2.8
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.7	1.8	2.5	3.0	3.5	3.7	0.6	3.2
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.6	—	0.4	0.1	0.5	—	1.1



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」と「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」がともに76%で最も高く、次いで「花嫁の手紙を読む」が73%、「会場装花を持ち帰れるようにする」と「BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ」がともに69%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

調査数	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=57)	25～29歳 (n=410)	30～34歳 (n=193)	35歳以上 (n=78)
1 生い立ち紹介などを映像演出で行う	71.9	82.7	73.6	47.4
2 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう) ファーストバイト	75.4	81.2	73.1	52.6
3 花嫁の手紙を読む	82.5	77.8	69.4	52.6
4 会場装花を持ち帰れるようにする	71.9	70.5	65.8	71.8
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	68.4	72.0	64.8	61.5
6 テーブルごとに写真撮影	52.6	65.6	65.3	67.9
7 親に花束を贈呈する	64.9	65.9	58.5	57.7
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.6	64.9	56.0	47.4
9 親に花束以外のものを贈呈する	61.4	62.4	55.4	47.4
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	47.4	60.5	52.3	46.2
11 招待客一人ひとりにメッセージを書く	50.9	60.2	51.8	33.3
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	49.1	51.2	40.4	35.9
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	40.4	51.0	39.9	33.3
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	31.6	49.3	45.6	32.1
15 招待客による余興	52.6	49.0	40.4	25.6
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	36.8	44.1	37.3	34.6
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	31.6	30.2	31.1	24.4
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	31.6	30.5	26.4	28.2
19 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	28.0	27.5	32.1
20 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	28.1	25.9	27.5	19.2
21 新郎・新婦の席を離れにしない	22.8	23.7	27.5	34.6
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	17.5	23.7	19.2	17.9
23 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.8	21.7	18.7	17.9
24 自然光や照明などを利用した光の演出	19.3	20.7	21.8	16.7
25 キャンドルサービス	31.6	23.2	11.4	10.3
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	21.1	18.5	15.0	16.7
27 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	15.8	19.5	14.5	12.8
28 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	14.0	16.8	18.7	16.7
29 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	21.1	15.1	11.4	2.6
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.8	9.3	9.8	3.8
31 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	8.8	6.3	13.0	10.3
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.0	7.1	7.8	9.0
33 夜更けを飾りつけるような演出を取り入れる	7.0	5.9	6.2	9.0
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.3	5.4	8.8	6.4
35 光る水を使った演出	12.3	6.6	3.1	6.4
36 花嫁の手紙を読む	10.5	6.1	4.1	5.1
37 (酒樽を開ける) 鐘開き	1.8	3.2	6.2	7.7
38 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	3.5	5.1	2.6	2.6
39 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	1.8	4.4	3.6	6.4
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.5	2.9	0.5	2.6
41 シャンパンタワー	3.5	2.0	1.6	2.6

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

調査数	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚 式場 (n=244)	ホテル (n=244)	レストラン (n=67)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=26)	ハウスイ ン グ デ ィ ン グ グ ェ ス ト ハ ウ ス (n=112)
1 生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.6	76.6	62.7	57.7	85.7
2 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう) ファーストバイト	78.3	75.0	67.2	65.4	87.5
3 花嫁の手紙を読む	80.7	70.5	49.3	65.4	87.5
4 会場装花を持ち帰れるようにする	73.4	66.4	73.1	42.3	75.0
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	75.0	64.8	58.7	50.0	79.5
6 テーブルごとに写真撮影	64.3	69.7	65.7	57.7	58.0
7 親に花束を贈呈する	66.0	66.8	62.7	42.3	63.4
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	63.1	61.1	56.7	38.5	69.6
9 親に花束以外のものを贈呈する	60.7	57.0	58.2	50.0	65.2
10 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	58.6	54.5	52.2	53.8	65.2
11 招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.8	52.5	44.8	38.5	65.2
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	43.4	44.7	46.3	65.4	56.3
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.2	31.1	50.7	65.4	63.4
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.5	42.6	43.3	53.8	45.5
15 招待客による余興	46.7	51.6	31.3	30.8	47.3
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	37.7	38.1	43.3	42.3	55.4
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	29.9	28.7	25.4	26.9	36.6
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	25.8	31.3	23.1	36.6
19 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	28.7	24.2	20.9	30.8	34.8
20 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	29.1	25.0	25.4	7.7	30.4
21 新郎・新婦の席を離れにしない	22.1	20.1	44.8	50.0	28.6
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	19.7	20.1	22.4	7.7	33.0
23 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	25.0	16.0	17.9	26.9	23.2
24 自然光や照明などを利用した光の演出	21.7	24.2	17.9	30.8	16.1
25 キャンドルサービス	18.9	24.6	6.0	—	26.8
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	20.1	7.0	11.9	23.1	37.5
27 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.9	18.0	16.4	7.7	16.1
28 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.2	19.3	16.4	19.2	21.4
29 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.2	11.1	10.4	3.8	20.5
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.2	10.7	9.0	3.8	8.0
31 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	9.4	11.9	34.6	2.7
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	5.3	6.6	7.5	11.5	14.3
33 夜更けを飾りつけるような演出を取り入れる	4.1	7.4	9.0	—	8.0
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	4.9	9.0	1.5	—	7.1
35 光る水を使った演出	9.0	6.1	3.0	3.8	4.5
36 花嫁の手紙を読む	7.8	4.9	7.5	11.5	4.5
37 (酒樽を開ける) 鐘開き	5.3	4.5	—	7.7	2.7
38 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.5	2.9	3.0	—	7.1
39 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.7	4.5	4.5	—	5.4
40 自分の子どもと一緒に入場する	2.5	1.6	1.5	—	3.6
41 シャンパンタワー	1.2	2.9	1.5	—	1.8



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

調査数	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=307)	青森・秋 田・岩手 (n=170)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=139)	茨城・栃 木・群馬 (n=379)	首都圏 (n=743)	新潟 (n=141)
1 生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.7	74.6	82.4	77.0	76.3	78.1	75.8	83.0
2 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.3	73.9	83.5	79.0	82.7	82.6	75.6	83.7
3 花嫁の手紙を読む	79.3	71.7	86.5	81.0	84.2	83.4	73.2	85.1
4 会場装花を持ち帰れるようにする	72.9	42.7	78.8	67.7	84.9	82.6	69.4	81.6
5 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	73.4	73.9	80.0	75.4	80.6	78.9	68.8	79.4
6 テーブルごとに写真撮影	65.7	52.4	54.1	65.3	52.5	65.7	64.7	60.3
7 親に花束を贈呈する	66.3	57.0	75.3	70.2	66.9	69.1	63.0	73.0
8 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	66.0	64.5	73.5	63.3	71.2	68.3	60.4	68.8
9 親に花束以外のものを贈呈する	60.6	67.1	58.8	64.1	69.1	60.9	58.8	68.1
10 プロフィール・パンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	54.6	68.1	34.1	50.0	45.3	57.3	55.9	40.4
11 招待客一人ひとりにメッセージを書く	57.6	55.4	46.5	50.4	39.6	49.1	54.4	41.1
12 ウエディング小物を自分たちでつくる	47.3	46.9	44.1	43.1	43.9	47.5	46.6	44.0
13 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.8	36.5	25.9	28.6	38.1	43.0	45.5	37.6
14 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	48.2	50.8	55.3	48.4	53.2	50.7	44.8	57.4
15 招待客による余興	52.7	25.1	67.6	51.6	67.6	54.9	44.5	55.3
16 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	42.3	46.9	37.6	42.7	46.8	50.4	40.8	34.8
17 両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	36.0	43.0	41.2	39.5	38.1	35.6	29.9	39.0
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	33.3	34.9	35.3	35.5	38.8	36.1	29.2	38.3
19 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	22.8	16.0	12.9	16.9	24.5	23.7	27.6	14.9
20 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.9	41.7	38.8	30.6	46.8	35.4	25.7	32.6
21 新郎・新婦の席を縦横にしない	23.5	33.2	21.8	21.0	23.7	25.3	25.6	17.7
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.7	37.8	26.5	30.2	38.8	35.6	21.7	34.8
23 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.1	30.3	24.7	20.6	27.3	27.4	20.7	19.9
24 自然光や照明などを利用した光の演出	19.5	18.2	20.0	15.3	16.5	24.3	20.6	22.7
25 キャンドルサービス	28.6	41.4	48.8	29.0	38.1	34.8	19.4	41.8
26 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.9	20.8	8.8	19.0	15.1	15.3	17.5	16.3
27 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	21.8	22.8	22.4	27.4	30.2	29.0	17.2	31.2
28 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.8	19.5	18.2	12.5	18.0	15.6	17.1	16.3
29 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.5	15.3	20.6	11.3	23.7	20.8	13.3	11.3
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.1	9.1	8.2	6.5	12.9	9.0	8.7	7.1
31 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.5	6.2	2.9	2.8	4.3	4.5	8.6	0.7
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	8.7	6.2	11.2	9.7	10.8	9.5	7.4	9.2
33 夜宴を楽しむような演出を取り入れる	6.3	7.2	7.1	5.2	5.8	5.3	6.3	2.1
34 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	5.5	14.7	5.6	8.6	7.9	6.3	7.1
35 光の水を使った演出	7.6	6.5	15.9	9.7	11.5	10.6	6.2	14.2
36 花嫁の手紙を読む	8.0	8.5	7.1	6.5	10.1	9.5	5.9	18.4
37 (酒樽を開ける)鏡開き	4.6	2.9	5.9	6.9	2.9	5.0	4.3	6.4
38 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.1	4.9	5.3	4.4	5.0	6.6	4.2	9.2
39 地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	4.8	1.6	13.5	6.0	5.8	4.5	4.2	6.4
40 自分子どもと一緒に入場する	2.8	4.2	7.1	4.4	7.2	4.2	2.3	3.5
41 シャンパンタワー	2.3	2.3	5.3	2.0	2.9	2.6	2.0	2.1

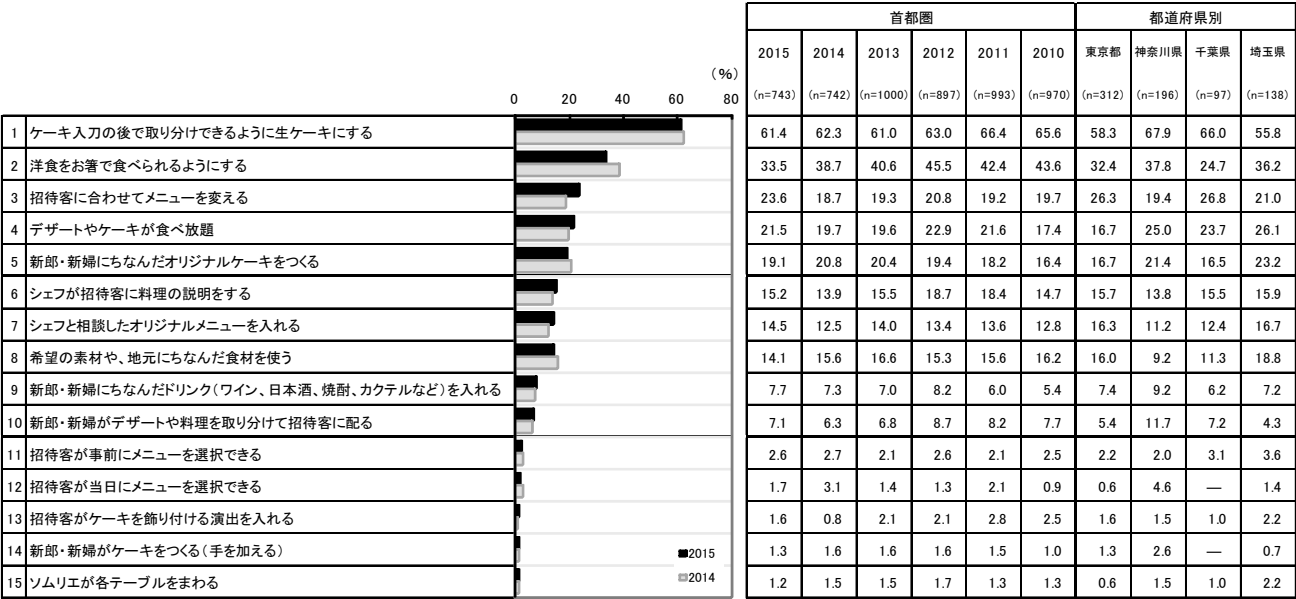
		地域別							
		長野・山梨 (n=161)	富山・石川・福井 (n=165)	静岡 (n=236)	東海 (n=759)	関西 (n=761)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=366)	四国 (n=159)	九州 (n=688)
調査数									
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	84.5	77.0	76.7	78.9	81.5	81.7	84.9	80.5
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	85.7	81.8	81.4	80.4	80.2	81.4	86.2	80.7
3	花嫁の手紙を読む	83.9	80.6	84.7	80.6	81.2	80.6	88.1	84.4
4	会場装花を持ち帰れるようにする	88.8	71.5	84.7	76.3	66.4	78.4	89.3	80.7
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	80.1	69.1	76.7	72.7	73.1	75.4	81.8	76.6
6	テーブルごとに写真撮影	72.0	69.7	75.0	67.9	68.7	74.6	77.4	59.6
7	親に花束を贈呈する	68.9	74.5	66.5	64.8	66.8	62.8	78.6	70.9
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	70.8	69.1	76.7	64.6	64.4	70.2	72.3	75.4
9	親に花束以外のものを贈呈する	64.6	65.5	63.6	60.2	57.8	64.2	68.6	58.6
10	プロフィール・パンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	67.1	47.9	61.0	56.3	58.7	60.7	49.7	41.0
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	57.1	46.1	66.9	59.3	63.1	69.9	67.3	62.1
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	40.4	44.2	53.4	51.1	48.8	50.0	50.3	44.3
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	54.7	41.2	52.5	49.5	46.4	42.3	37.7	40.6
14	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.5	48.5	45.3	47.3	50.7	48.1	55.3	49.1
15	招待客による余興	52.8	55.2	62.3	51.4	55.3	62.3	62.9	66.7
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.5	44.2	47.0	44.0	40.2	39.1	45.9	42.7
17	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	44.1	40.0	33.5	36.1	37.7	37.2	42.8	42.2
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	33.5	33.9	42.8	35.0	34.8	32.5	41.5	32.8
19	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	20.6	21.6	19.5	25.5	19.7	15.1	18.9
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	29.8	30.3	34.7	32.4	28.8	35.0	37.7	33.3
21	新郎・新婦の席を縦横にしない	27.3	18.2	23.7	20.8	21.8	22.7	22.0	20.6
22	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	27.3	27.3	37.7	32.3	28.4	39.3	34.6	29.1
23	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	21.1	17.6	29.2	26.4	21.2	24.0	26.4	24.6
24	自然光や照明などを利用した光の演出	16.1	15.8	21.2	15.8	18.4	19.1	20.1	20.9
25	キャンドルサービス	21.7	30.3	16.9	25.3	35.1	34.4	42.1	30.5
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.9	9.7	25.4	20.2	22.5	19.7	17.0	11.3
27	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.1	24.8	14.4	23.8	22.5	20.8	32.1	22.7
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.1	18.8	12.3	12.1	16.0	15.0	16.4	14.0
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.5	9.7	16.5	18.6	14.7	18.3	16.4	15.3
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.3	13.3	8.9	9.9	8.5	10.7	10.7	8.9
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.5	3.6	2.5	4.3	4.2	6.6	3.1	3.8
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	15.5	10.3	11.4	11.1	7.2	9.3	12.6	8.7
33	夜宴を楽しむような演出を取り入れる	5.6	6.1	7.2	5.5	6.0	9.8	3.8	7.1
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.7	10.3	8.5	5.9	6.6	7.1	6.3	7.7
35	光る水を使った演出	6.2	10.3	12.3	7.9	6.7	5.7	6.9	7.4
36	花嫁の手紙を読む	9.9	9.7	6.8	7.0	8.1	10.7	15.1	8.6
37	(酒樽を開ける)鏡開き	4.3	2.4	3.8	4.7	6.2	3.8	6.9	3.1
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.0	4.8	8.5	4.9	3.8	7.1	8.2	5.8
39	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	5.0	4.8	3.4	7.5	2.6	6.3	5.7	6.1
40	自分の子どもと一緒に入場する	2.5	0.6	4.2	2.2	1.4	2.7	0.6	4.8
41	シャンパンタワー	2.5	3.0	1.7	3.0	1.3	5.2	3.8	1.2



3) 料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が61％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が34％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=57)	25～29歳 (n=410)	30～34歳 (n=193)	35歳以上 (n=78)
調査数					
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	61.4	64.1	56.0	59.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	28.1	34.6	32.1	34.6
3	招待客に合わせてメニューを変える	19.3	22.0	26.4	25.6
4	デザートやケーキが食べ放題	31.6	22.0	18.7	19.2
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	19.3	20.2	18.1	15.4
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.3	15.1	16.1	14.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	19.3	12.7	18.7	9.0
8	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	5.3	13.9	17.1	14.1
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	3.5	8.8	5.7	10.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.8	8.5	4.7	10.3
11	招待客が事前にメニューを選択できる	3.5	2.2	3.6	1.3
12	招待客が当日にメニューを選択できる	3.5	1.7	0.5	2.6
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.8	1.7	1.6	1.3
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.8	1.2	2.1	—
15	ソムリエが各テーブルをまわる	—	1.7	0.5	1.3

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結 婚式場 (n=244)	ホテル (n=244)	レストラン (n=67)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=26)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=112)
調査数						
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	65.2	55.7	58.2	46.2	75.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	39.3	26.2	28.4	30.8	39.3
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.6	27.5	23.9	19.2	21.4
4	デザートやケーキが食べ放題	31.1	6.6	11.9	23.1	40.2
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.5	12.3	20.9	7.7	29.5
6	シェフが招待客に料理の説明をする	15.6	11.1	29.9	30.8	14.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.5	13.9	20.9	7.7	19.6
8	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	14.8	11.9	14.9	23.1	15.2
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	7.0	6.0	7.7	8.0
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	9.4	4.5	1.5	11.5	9.8
11	招待客が事前にメニューを選択できる	4.1	2.5	1.5	—	1.8
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.6	1.6	—	7.7	1.8
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.9	0.8	—	—	1.8
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.2	0.8	—	—	2.7
15	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	1.6	1.5	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)							
		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=307)	青森・秋 田・岩手 (n=170)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=139)	茨城・栃 木・群馬 (n=379)	首都圏 (n=743)	新潟 (n=141)
調査数									
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	62.9	59.6	72.4	60.9	70.5	67.0	61.4	70.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	39.4	41.4	51.2	44.0	46.0	49.3	33.5	41.1
3	招待客に合わせてメニューを変える	26.4	32.6	21.2	27.0	34.5	35.6	23.6	28.4
4	デザートやケーキが食べ放題	26.0	48.2	40.6	25.8	41.7	23.2	21.5	31.9
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	21.0	19.5	20.0	18.1	20.9	29.3	19.1	27.0
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.6	8.8	10.6	8.9	8.6	10.0	15.2	11.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.5	12.7	13.5	12.1	15.1	27.7	14.5	12.1
8	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.7	16.3	25.3	19.4	15.1	22.4	14.1	12.1
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.1	6.2	14.7	10.5	11.5	6.3	7.7	5.7
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.1	7.5	11.2	14.9	16.5	8.7	7.1	10.6
11	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	5.9	1.2	3.6	0.7	2.4	2.6	19.1
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.4	1.0	1.2	1.2	—	0.8	1.7	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.0	0.6	3.2	4.3	2.1	1.6	1.4
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.6	1.6	1.2	2.0	3.6	2.9	1.3	3.5
15	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	2.0	1.2	0.4	1.4	2.9	1.2	0.7

		地域別							
		長野・山梨	富山・石 川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=366)	四国 (n=159)	九州 (n=688)
調査数		(n=161)	(n=165)	(n=236)	(n=759)	(n=761)			
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	67.7	55.2	63.1	64.6	57.3	68.0	65.4	67.2
2	洋食をお箸で食べられるようにする	50.9	37.6	37.3	40.3	38.0	42.1	51.6	41.7
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.8	29.1	33.5	31.2	23.7	25.7	30.8	24.4
4	デザートやケーキが食べ放題	29.2	20.0	33.1	28.5	22.5	21.0	28.9	30.5
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	21.7	21.2	24.6	29.9	16.4	23.8	27.0	18.0
6	シェフが招待客に料理の説明をする	14.3	15.8	10.6	16.1	11.4	8.5	7.5	11.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.5	20.6	20.8	20.0	13.0	16.1	13.8	12.9
8	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	23.0	27.9	22.9	19.1	15.1	21.0	27.7	19.3
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	9.3	6.1	14.0	5.8	5.0	8.5	5.7	5.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	5.0	10.3	6.4	5.9	4.6	6.8	10.1	5.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	4.3	3.6	5.5	2.4	2.6	3.0	4.4	3.1
12	招待客が当日にメニューを選択できる	5.0	0.6	1.3	1.1	1.4	1.4	2.5	1.0
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	2.4	2.1	1.4	1.3	1.4	1.9	1.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	0.6	1.2	3.0	1.3	1.2	1.9	1.3	1.6
15	ソムリエが各テーブルをまわる	2.5	2.4	0.4	0.9	1.1	0.3	0.6	0.3

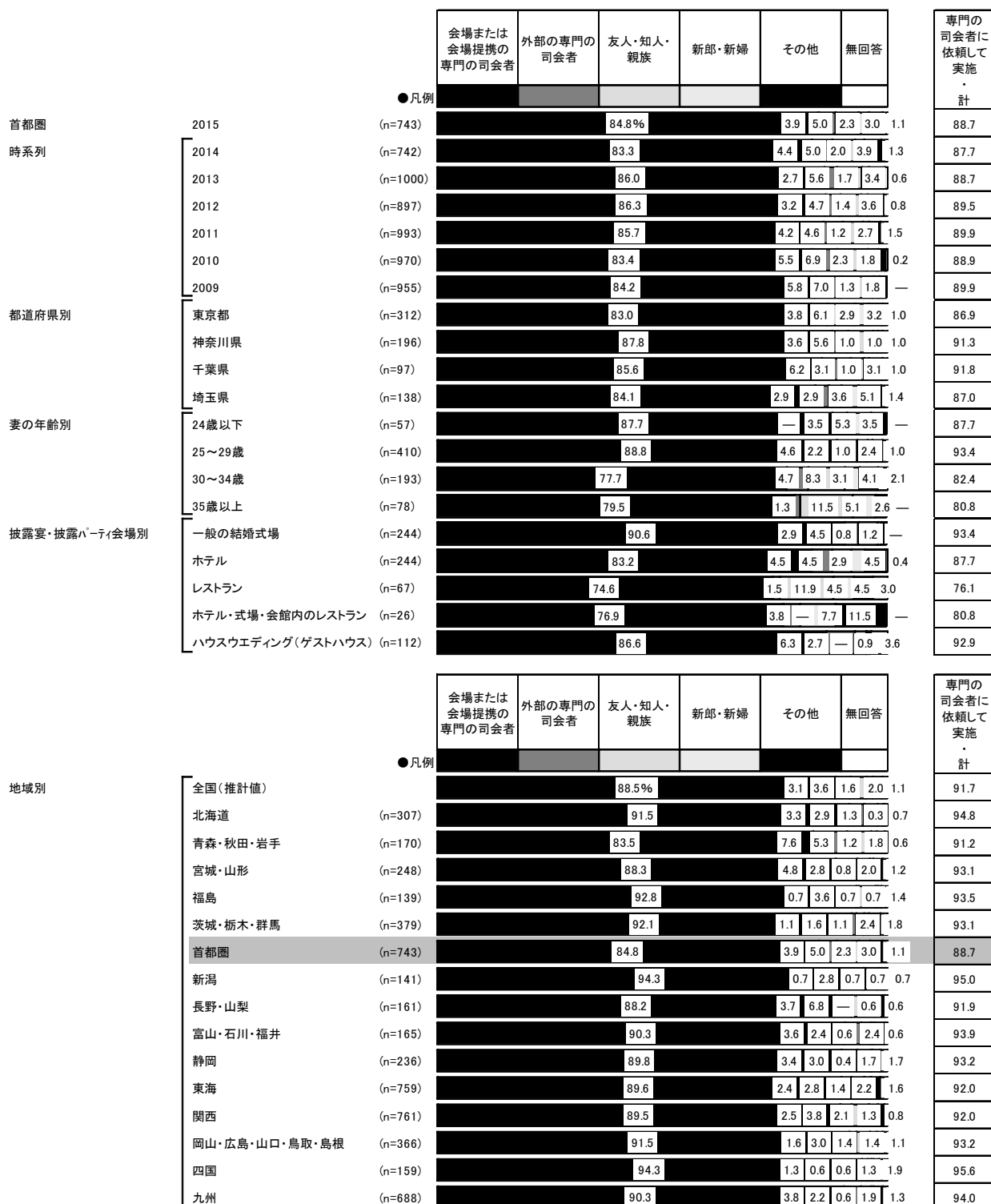


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

- 披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は85%で、「外部の専門の司会者」(4%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は89%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



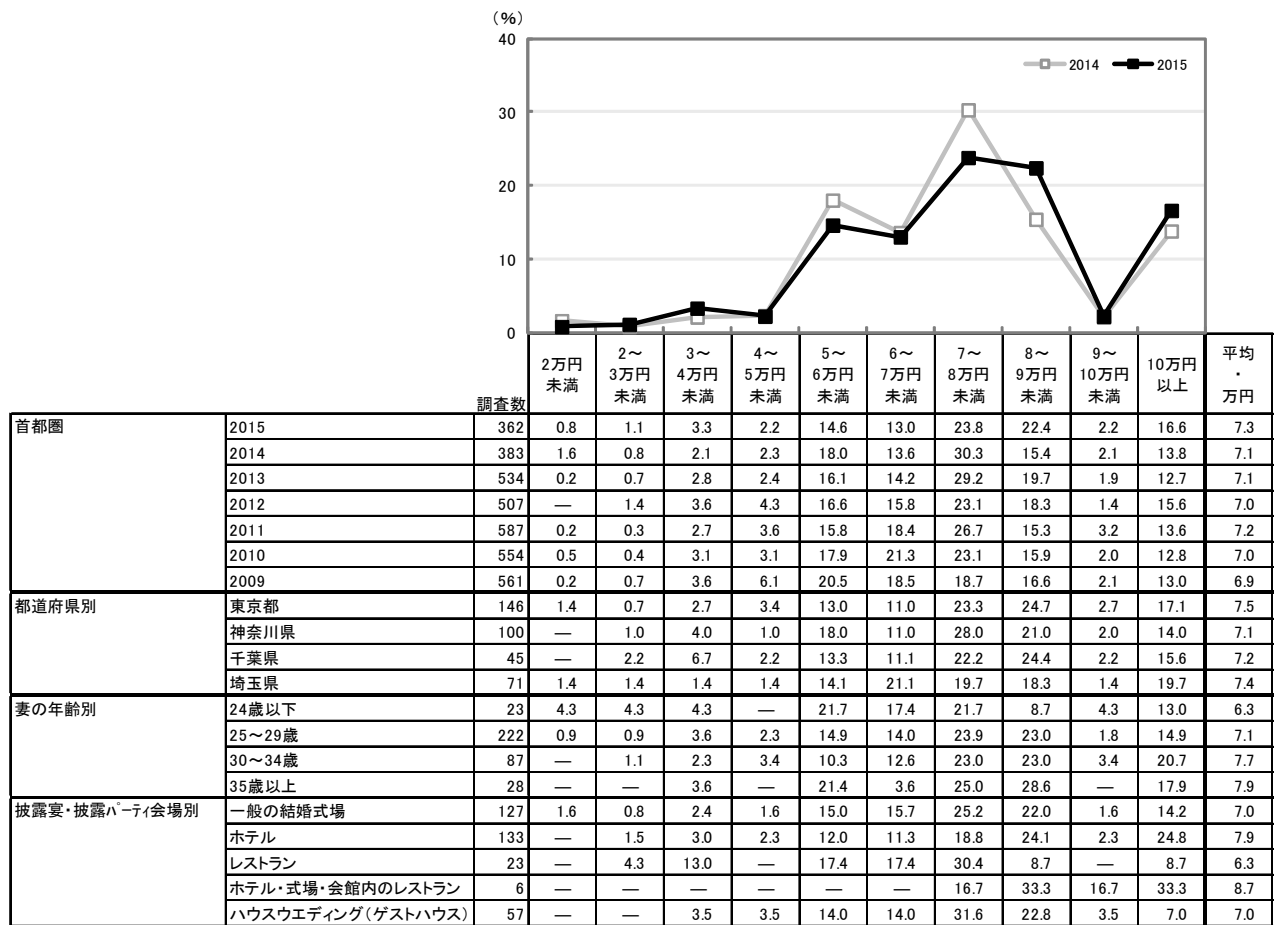


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「7～8万円未満」が24%で最も高く、次いで「8～9万円未満」が22%、「10万円以上」が17%、「5～6万円未満」が15%、「6～7万円未満」が13%で続く。平均は7.3万円となった。

■依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	1.2	4.3	4.7	25.8	15.0	17.0	16.3	1.6	13.1	6.7
	北海道	63	9.5	12.7	20.6	11.1	17.5	15.9	4.8	3.2	—	4.8	4.3
	青森・秋田・岩手	61	—	—	1.6	4.9	75.4	4.9	—	1.6	1.6	9.8	5.6
	宮城・山形	116	—	0.9	6.9	2.6	31.9	33.6	9.5	6.0	—	8.6	6.1
	福島	47	—	—	2.1	4.3	72.3	6.4	4.3	2.1	—	8.5	5.6
	茨城・栃木・群馬	179	0.6	1.7	3.4	5.0	48.6	10.6	7.3	8.4	3.4	11.2	6.3
	首都圏	362	0.8	1.1	3.3	2.2	14.6	13.0	23.8	22.4	2.2	16.6	7.3
	新潟	59	—	—	3.4	11.9	57.6	11.9	6.8	—	1.7	6.8	5.5
	長野・山梨	78	—	—	3.8	3.8	28.2	24.4	20.5	12.8	1.3	5.1	6.2
	富山・石川・福井	62	3.2	—	21.0	4.8	29.0	22.6	4.8	6.5	—	8.1	5.3
	静岡	116	0.9	—	1.7	3.4	29.3	29.3	18.1	3.4	0.9	12.9	7.1
	東海	304	—	—	4.3	4.6	21.1	12.8	25.0	17.4	1.6	13.2	6.9
	関西	349	—	0.6	3.2	1.1	14.6	14.9	22.1	28.7	2.0	12.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	0.6	0.6	3.6	14.2	42.6	14.8	4.7	8.9	—	10.1	5.9
	四国	71	4.2	—	2.8	4.2	42.3	22.5	4.2	2.8	—	16.9	6.0
	九州	283	2.5	3.2	6.7	13.1	39.2	13.8	6.0	4.2	0.4	11.0	5.6



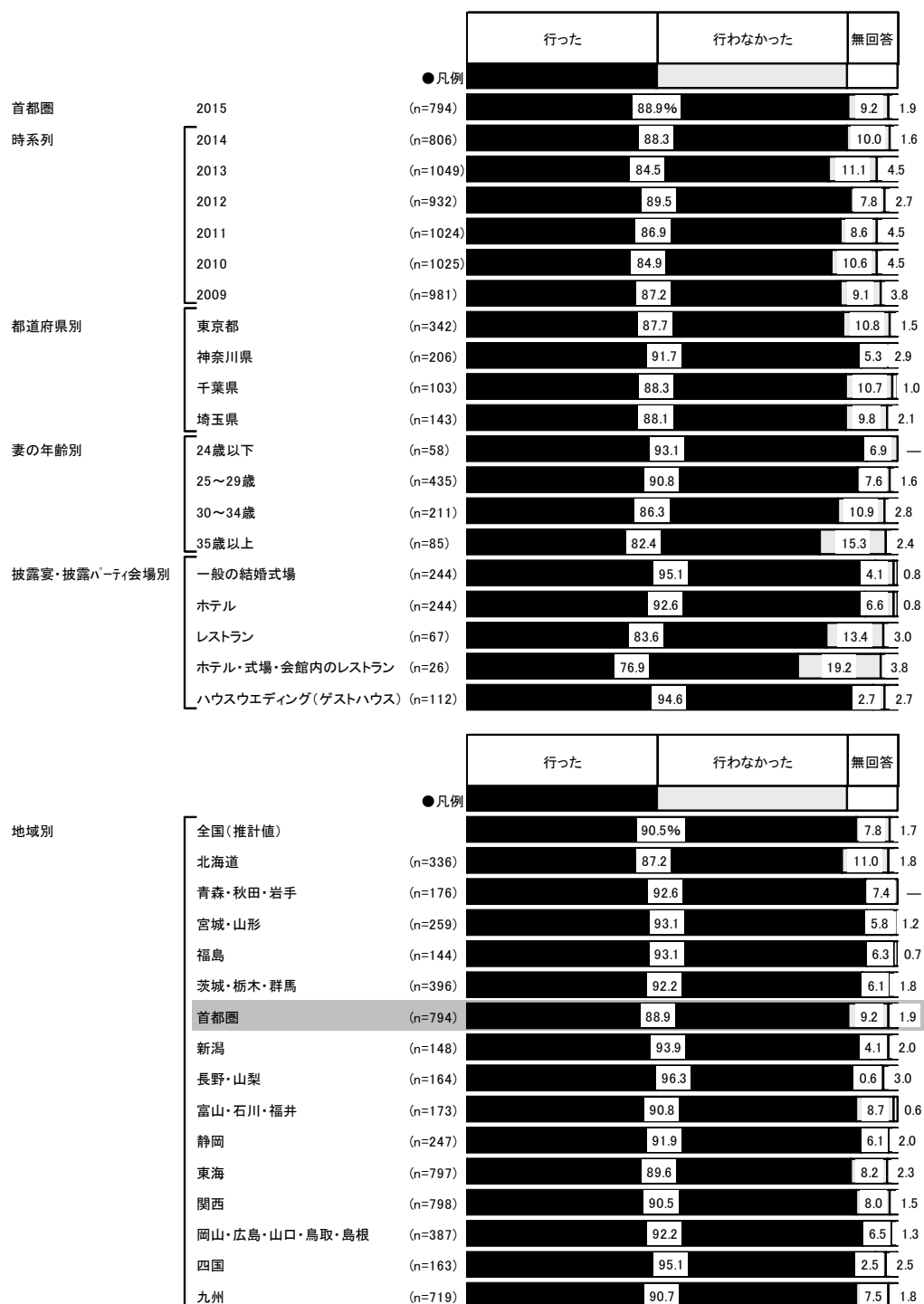
4. 親へのギフト贈呈について

1) 親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が89%であった。

■親へのギフト贈呈の有無(全体／単一回答)

※ギフトには花束贈呈も含まれます。

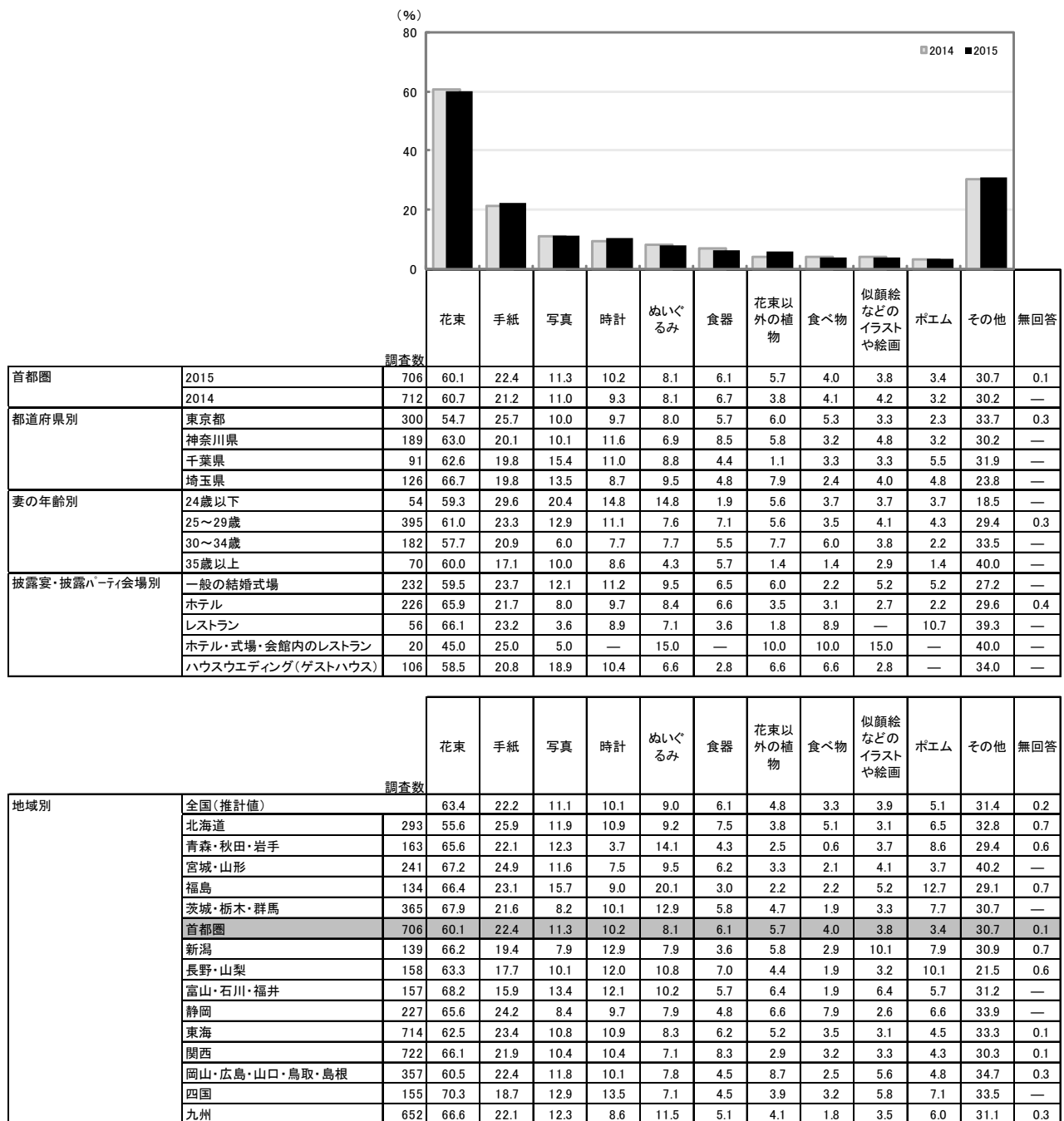




2) 親へのギフトの内容

- 親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトの内容を尋ねたところ、「花束」が60%で最も高く、次いで「手紙」が22%、「写真」が11%、「時計」が10%で続く。

■ 親へのギフトの内容(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)

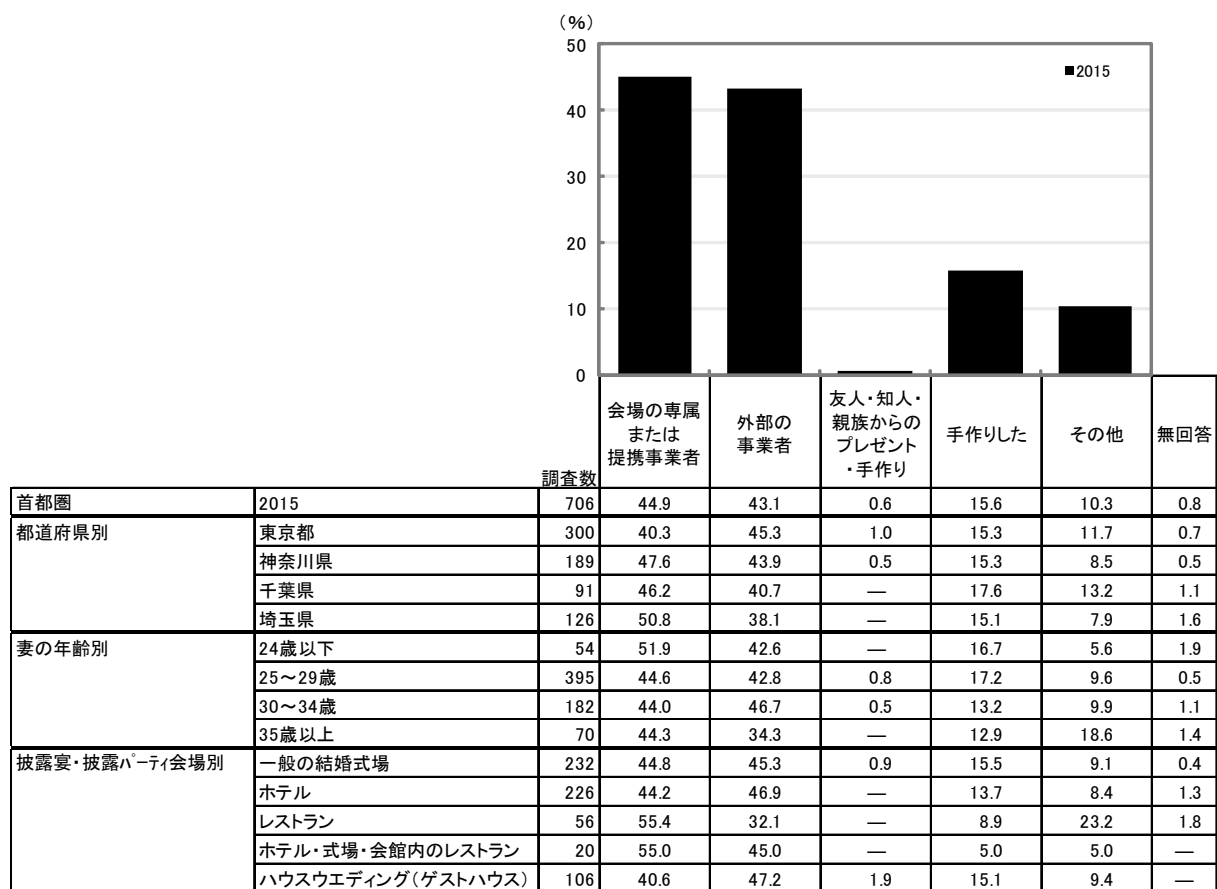




3) 親へのギフトの依頼先

- 親へのギフトの依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が45%で最も高く、次いで「外部の事業者」が43%、「手作りした」が16%で続く。

■親へのギフトの依頼先(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)



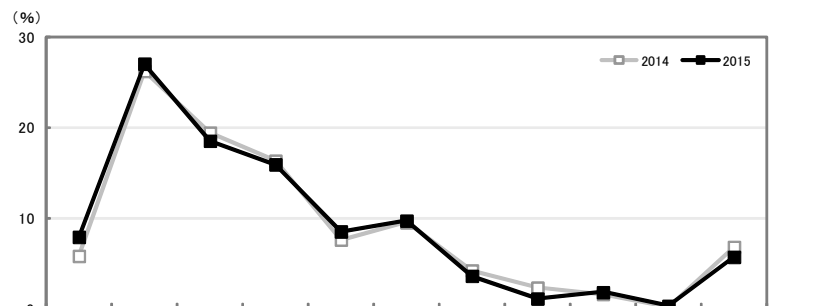
		調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の 事業者	友人・知人・ 親族からの プレゼント ・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		49.6	39.9	0.9	16.4	11.2	1.1
	北海道	293	45.4	39.9	0.3	17.1	14.0	1.4
	青森・秋田・岩手	163	49.7	41.1	0.6	13.5	12.9	1.2
	宮城・山形	241	50.6	38.2	1.7	14.1	18.7	0.4
	福島	134	53.7	36.6	—	14.2	16.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	365	54.0	38.9	1.4	17.0	10.7	1.1
	首都圏	706	44.9	43.1	0.6	15.6	10.3	0.8
	新潟	139	54.7	38.1	2.2	15.1	14.4	0.7
	長野・山梨	158	49.4	43.7	0.6	14.6	8.2	2.5
	富山・石川・福井	157	61.1	34.4	2.5	14.0	12.7	0.6
	静岡	227	51.5	41.0	0.4	13.2	10.6	0.9
	東海	714	47.5	41.7	1.4	18.1	10.4	1.3
	関西	722	51.2	37.5	1.2	18.3	9.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	54.9	35.6	1.1	17.9	11.8	1.1
	四国	155	58.7	38.1	—	15.5	14.8	—
九州	652	52.3	37.1	1.1	16.6	12.4	1.5	



4) 親へのギフトの金額

- 親へのギフトの金額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が27%で最も高く、「2～3万円未満」が19%、「3～4万円未満」が16%で続く。平均は3.4万円となった。

■親へのギフトの金額(親へのギフト贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
首都圏	2015	611	7.9	27.0	18.5	15.9	8.5	9.7	3.6	1.1	1.8	0.3	5.7	3.4
	2014	618	5.8	26.2	19.4	16.3	7.6	9.5	4.2	2.3	1.6	0.2	6.8	3.6
	2013	784	6.4	24.5	21.4	16.5	8.0	7.7	4.0	2.0	1.3	0.1	8.2	3.6
	2012	754	5.0	24.8	19.5	16.8	10.3	8.9	5.0	1.6	1.6	0.1	6.2	3.4
	2011	800	6.8	24.6	21.9	18.9	8.5	7.8	3.0	1.3	1.4	0.3	5.8	3.3
	2010	760	7.2	24.7	20.1	16.7	8.8	7.0	4.7	1.3	2.0	0.3	7.1	3.6
都道府県別	2009	782	6.6	28.6	18.4	15.7	8.3	7.5	3.5	2.6	1.2	0.4	7.2	3.5
	東京都	266	9.8	28.2	14.3	19.5	7.5	6.8	5.3	1.5	1.9	0.8	4.5	3.2
	神奈川県	160	5.0	21.3	23.8	15.6	11.3	11.9	1.3	1.3	0.6	—	8.1	3.8
	千葉県	78	12.8	28.2	16.7	11.5	7.7	11.5	2.6	1.3	1.3	—	6.4	3.2
妻の年齢別	埼玉県	107	3.7	31.8	22.4	10.3	7.5	12.1	3.7	—	3.7	—	4.7	3.3
	24歳以下	43	7.0	27.9	23.3	14.0	11.6	7.0	2.3	—	4.7	—	2.3	2.9
	25～29歳	342	7.9	23.1	19.0	18.4	9.4	9.9	4.1	1.5	1.2	0.3	5.3	3.3
	30～34歳	164	7.9	32.3	18.3	11.6	6.7	10.4	1.8	1.2	3.0	—	6.7	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	57	7.0	35.1	12.3	15.8	5.3	8.8	7.0	—	—	1.8	7.0	4.0
	一般の結婚式場	199	7.5	26.6	16.6	17.1	10.6	8.5	4.0	1.0	2.5	—	5.5	3.3
	ホテル	196	7.1	30.1	21.4	12.2	6.6	10.7	4.1	1.5	0.5	0.5	5.1	3.2
	レストラン	43	16.3	18.6	9.3	25.6	4.7	11.6	2.3	2.3	—	—	9.3	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	—	27.8	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	—	5.6	—	5.6	5.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	96	6.3	20.8	24.0	18.8	11.5	5.2	2.1	1.0	2.1	—	8.3	3.6

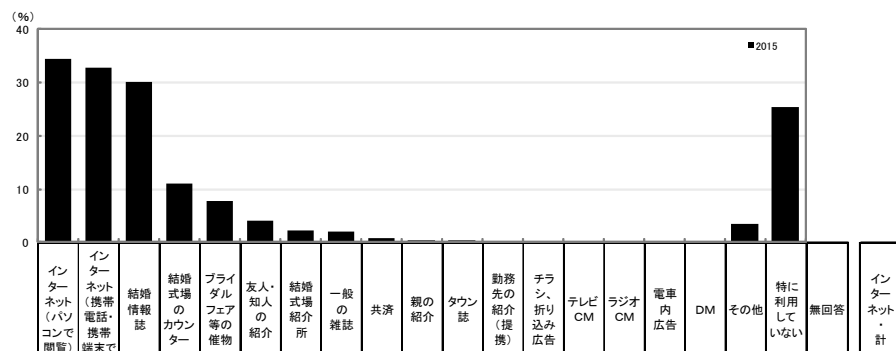
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	27.1	19.2	15.6	7.7	8.8	4.4	1.5	1.6	0.3	5.9	3.3
	北海道	242	9.5	23.6	20.7	20.2	7.4	9.1	2.1	0.8	0.8	0.4	5.4	3.1
	青森・秋田・岩手	131	9.9	28.2	18.3	15.3	8.4	5.3	4.6	0.8	0.8	—	8.4	3.5
	宮城・山形	205	8.8	21.0	17.6	16.1	9.3	11.7	3.9	2.0	2.0	1.0	6.8	3.7
	福島	106	3.8	20.8	17.0	16.0	14.2	10.4	5.7	—	1.9	1.9	8.5	3.9
	茨城・栃木・群馬	314	7.6	27.4	20.1	12.7	6.7	9.6	4.1	2.9	1.9	—	7.0	3.6
	首都圏	611	7.9	27.0	18.5	15.9	8.5	9.7	3.6	1.1	1.8	0.3	5.7	3.4
	新潟	111	9.0	26.1	24.3	9.9	4.5	11.7	4.5	3.6	1.8	—	4.5	3.1
	長野・山梨	133	7.5	23.3	20.3	18.8	7.5	8.3	3.8	1.5	1.5	—	7.5	3.3
	富山・石川・福井	125	7.2	24.0	20.8	13.6	9.6	9.6	8.0	—	1.6	—	5.6	3.4
	静岡	197	7.1	25.9	19.3	15.7	8.1	7.1	5.6	1.5	1.5	0.5	7.6	3.4
	東海	597	7.9	25.1	18.6	14.9	7.4	8.2	6.0	2.8	2.5	0.2	6.4	3.6
	関西	598	6.2	29.6	18.6	15.6	7.5	7.4	5.0	2.3	1.7	0.2	6.0	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	7.7	27.3	20.9	18.9	6.7	6.1	3.7	1.0	1.3	—	6.4	3.4
	四国	126	7.9	27.8	15.9	14.3	7.1	13.5	6.3	0.8	0.8	0.8	4.8	3.3
	九州	545	11.2	29.7	21.5	13.8	5.5	8.3	4.4	0.7	0.6	0.2	4.2	2.8



5) 親へのギフトを検討する際に利用した情報源

- 親へのギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が34%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が33%、「結婚情報誌」が30%で続く。

■親へのギフトを検討する際に利用した情報源(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)



		調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介	一般の雑誌	共済	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2015	706	34.4	32.7	30.0	11.0	7.8	4.0	2.3	2.1	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	3.4	25.4	0.4	52.5
	東京都	300	37.7	29.7	31.3	9.7	7.0	4.0	2.0	3.0	1.0	—	0.3	—	—	—	—	—	—	4.7	27.0	0.3	52.7
	神奈川県	189	29.6	40.7	31.2	12.7	7.9	3.2	1.6	2.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.1	23.3	1.1	54.5
	千葉県	91	36.3	28.6	31.9	8.8	11.0	7.7	3.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.0	—	51.6
	埼玉県	126	32.5	31.0	23.8	13.5	7.1	2.4	3.2	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	27.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	54	20.4	25.9	25.9	5.6	5.6	—	1.9	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	5.6	33.3	1.9	37.0
	25～29歳	395	33.2	39.2	29.9	10.4	8.4	4.8	1.8	2.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.5	23.0	0.5	56.2
	30～34歳	182	37.9	25.3	32.4	13.7	6.6	3.8	3.3	1.1	1.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	4.4	24.7	—	51.1
	35歳以上	70	42.9	22.9	30.0	12.9	10.0	2.9	2.9	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	31.4	—	48.6
	披露宴・披露パーティ会場別																						
	一般の結婚式場	232	36.2	35.8	29.7	11.6	8.2	4.3	2.2	3.9	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.3	21.6	0.4	57.3
	ホテル	226	33.2	30.1	29.6	12.4	8.8	3.5	1.8	0.9	1.3	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	4.9	26.1	0.9	52.2
	レストラン	56	26.8	21.4	33.9	—	3.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	44.6	—	32.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	30.0	20.0	45.0	20.0	15.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	25.0	—	35.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	106	38.7	42.5	34.0	9.4	6.6	2.8	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	21.7	—	58.5

※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計

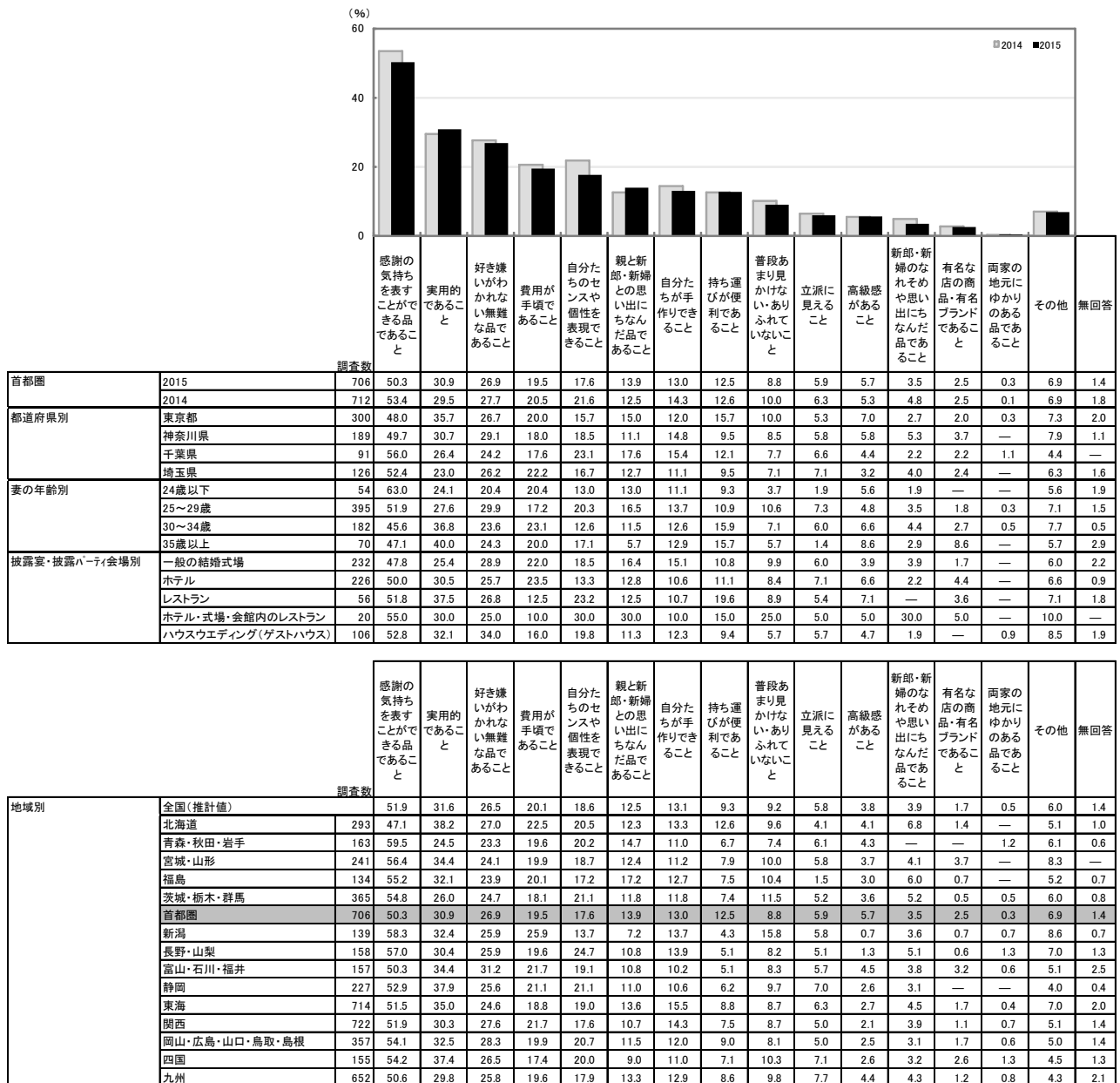
		調査数																				インターネット ネット (パソコンで 閲覧)	インター ネット (携帯 電話・携帯 端末で 閲覧)	結婚 情報 誌	結婚 式の カウン ター	ブライ ダル フェア 等の 催物	友人・ 知人の 紹介	結婚 式場 紹介 所	一般 の 雑誌	共済	親の 紹介	タウン 誌	勤務 先の 紹介 (提携)	チラシ・ 折り込 み 広告	テレビ CM	ラジオ CM	電車 内 広告	DM	その他	特に 利用 して いない	無回答	イン ター ネット 計
地域別	全国(推計値)	29.6	31.4	30.5	9.9	7.6	4.0	3.2	2.6	0.3	0.6	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	—	—	0.2	3.0	27.0	0.8	48.8																			
	北海道	293	35.8	32.8	26.3	10.9	5.1	3.8	4.1	4.8	—	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	0.7	3.1	25.3	0.7	52.6																			
	青森・秋田・岩手	163	22.1	27.0	33.1	9.8	9.8	2.5	4.9	1.8	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	3.1	28.2	1.2	44.2																			
	宮城・山形	241	22.8	28.6	32.4	11.6	6.6	4.6	3.7	3.3	—	1.2	0.4	—	0.4	—	—	—	—	6.2	28.2	—	43.6																			
	福島	134	29.1	38.1	42.5	9.0	11.9	3.7	3.7	3.0	—	1.5	1.5	0.7	0.7	—	0.7	—	—	7.5	14.2	—	53.0																			
	茨城・栃木・群馬	365	28.2	29.9	35.1	9.0	7.7	2.2	3.3	3.6	—	1.6	0.3	0.3	0.3	—	0.3	—	—	1.6	30.1	0.5	46.6																			
	首都圏	706	34.4	32.7	30.0	11.0	7.8	4.0	2.3	2.1	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	3.4	25.4	0.4	52.5																			
	新潟	139	26.6	28.8	25.2	13.7	5.8	6.5	3.6	2.9	—	0.7	0.7	—	1.4	0.7	—	—	—	3.6	25.2	—	45.3																			
	長野・山梨	158	27.8	25.9	31.0	11.4	7.6	5.7	8.9	3.8	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	22.8	1.3	42.4																			
	富山・石川・福井	157	26.8	28.7	35.0	12.1	8.9	3.8	4.5	4.5	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	3.2	22.3	1.9	45.9																			
	静岡	227	29.5	30.4	38.3	9.3	9.3	4.4	2.6	2.2	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	3.5	23.8	—	50.2																			
	東海	714	26.2	34.5	30.8	7.0	7.8	4.6	3.2	2.8	—	1.1	0.8	—	0.3	0.1	—	—	—	2.9	29.0	1.3	48.5																			
	関西	722	28.4	32.5	28.4	8.9	6.4	4.0	3.0	2.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	—	—	0.1	25.2	0.8	48.9																			
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	26.9	27.7	31.1	10.1	8.7	2.5	1.7	3.4	—	—	0.6	0.6	0.3	—	—	—	—	0.6	2.0	29.4	0.6	45.7																		
	四国	155	25.2	30.3	33.5	11.0	9.7	2.6	4.5	2.6	—	—	1.9	—	0.6	—	—	—	—	0.6	1.9	27.7	1.9	49.0																		
	九州	652	25.8	28.5	27.8	9.4	7.2	4.9	4.4	2.1	—	1.2	0.5	—	—	0.2	—	—	—	0.5	2.6	28.2	1.7	43.3																		



6) 親へのギフトを選ぶ際の重視点

- 親へのギフトを選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が50％で最も高く、次いで「実用的であること」が31％、「好き嫌いがわからない無難な品であること」が27％で続く。

■親へのギフトを選ぶ際の重視点(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)



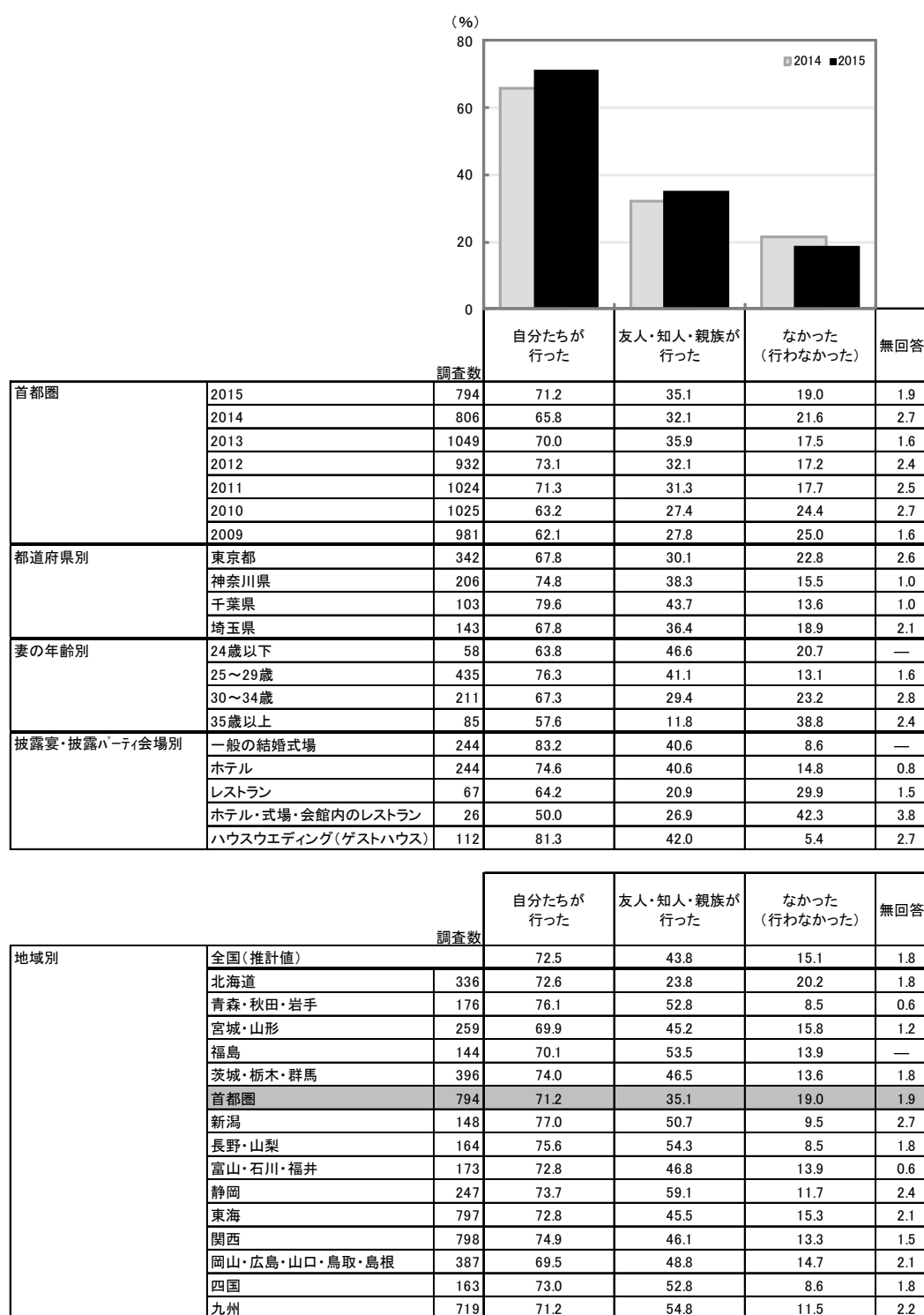


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が71%、「友人・知人・親族が行った」が35%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

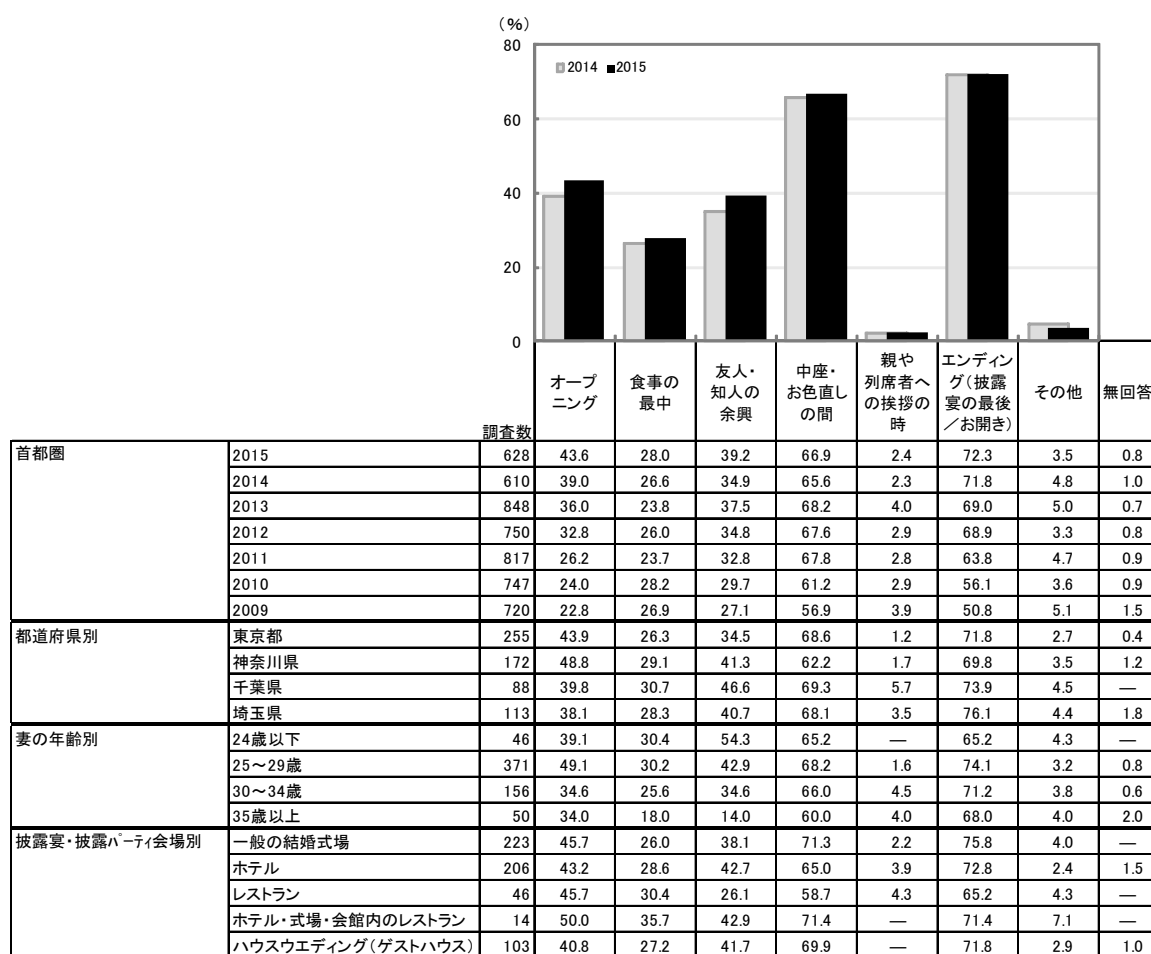




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が72%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が67%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



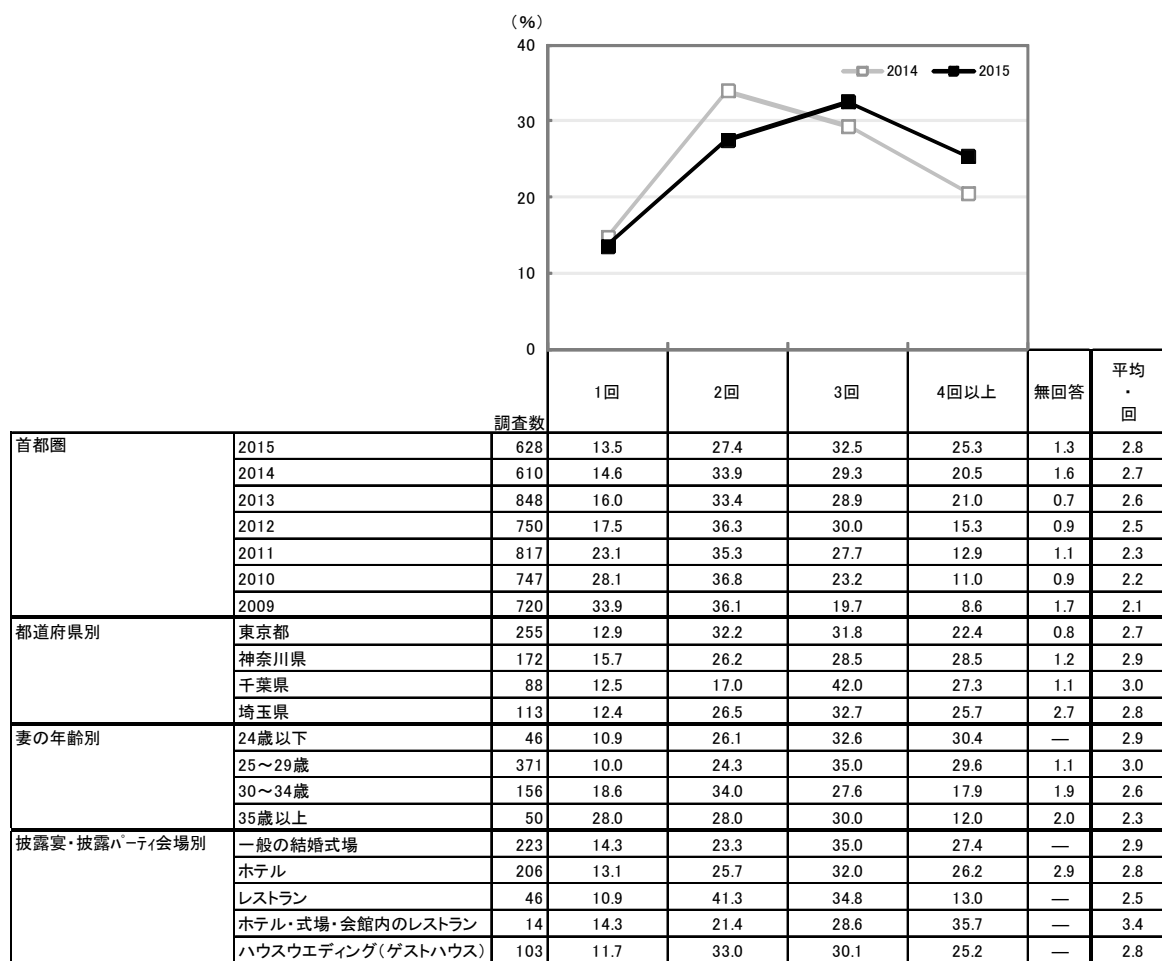
		調査数	オープ ニング	食事の 最中	友人・ 知人の 余興	中座・ お色直 しの間	親や 列席者へ の挨拶の 時	エンディ ング(披露 宴の最後 ／お開き)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.1	27.5	46.7	65.3	2.8	72.8	4.4	0.5
	北海道	262	48.9	26.7	21.4	62.6	5.0	72.9	5.0	0.4
	青森・秋田・岩手	160	47.5	26.3	52.5	64.4	1.3	70.6	5.6	—
	宮城・山形	215	46.0	26.0	44.2	62.3	2.8	76.3	7.0	—
	福島	124	51.6	25.0	56.5	59.7	4.0	75.0	1.6	—
	茨城・栃木・群馬	335	51.9	26.9	47.2	69.0	4.2	73.7	4.2	0.6
	首都圏	628	43.6	28.0	39.2	66.9	2.4	72.3	3.5	0.8
	新潟	130	32.3	26.9	48.5	65.4	7.7	66.2	6.2	1.5
	長野・山梨	147	44.9	34.7	53.7	62.6	2.7	74.8	4.8	—
	富山・石川・福井	148	41.9	23.6	42.6	68.2	3.4	64.2	2.0	1.4
	静岡	212	50.0	25.9	65.1	76.4	3.3	76.4	6.1	—
	東海	658	42.2	25.2	50.9	68.7	2.1	71.3	4.9	0.3
	関西	680	47.8	26.2	47.6	69.0	2.6	76.0	5.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	46.9	35.7	53.7	59.0	1.2	71.4	3.7	—
	四国	146	55.5	25.3	50.0	52.7	2.7	72.6	4.8	0.7
九州	620	57.1	27.3	58.9	57.1	3.2	71.5	4.2	0.5	



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

- 映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が33%で最も高く、次いで「2回」が27%、「4回以上」が25%で続く。平均は2.8回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)



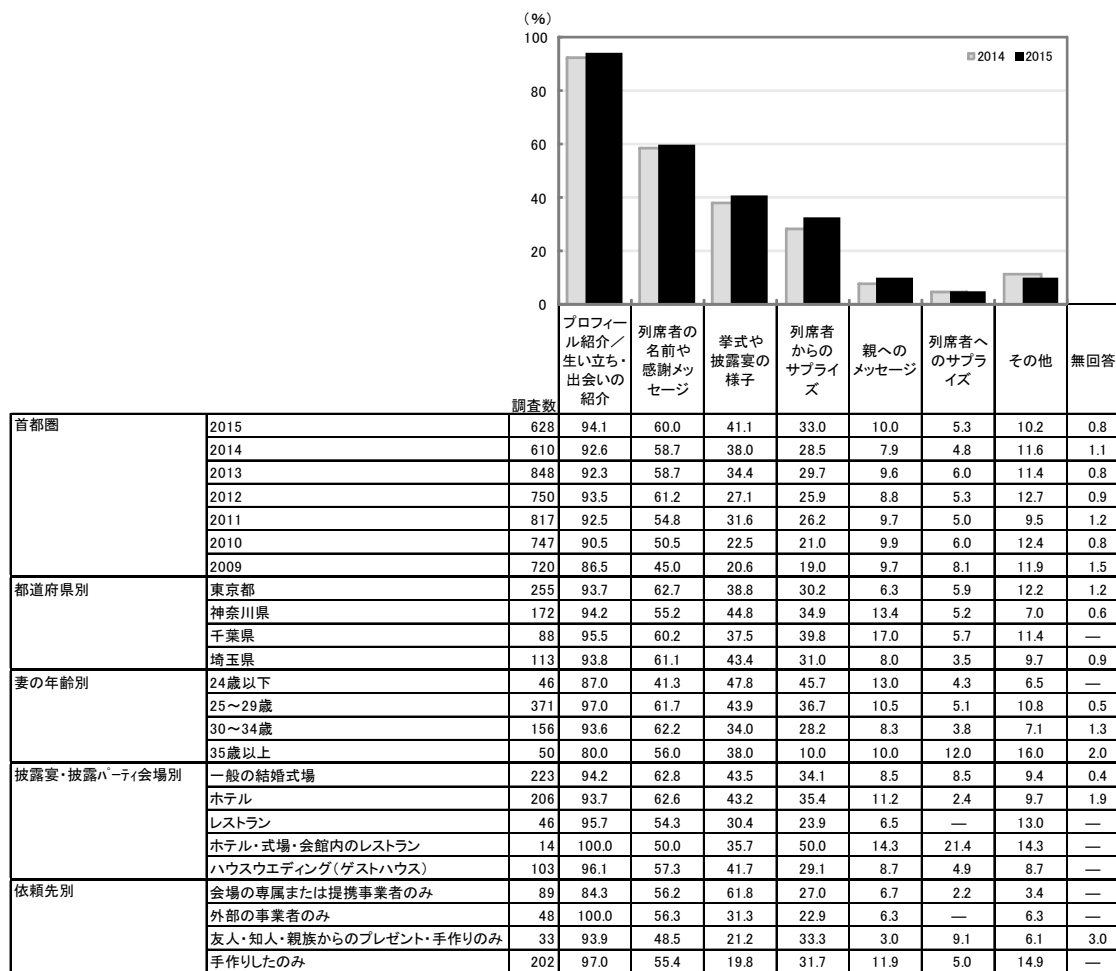
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		12.3	25.1	30.8	30.6	1.2	3.0
	北海道	262	17.9	29.8	34.4	17.6	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	160	9.4	31.3	25.0	34.4	—	3.0
	宮城・山形	215	13.0	27.0	25.6	33.0	1.4	3.0
	福島	124	12.9	16.9	29.8	40.3	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	335	11.6	19.1	31.9	35.5	1.8	3.2
	首都圏	628	13.5	27.4	32.5	25.3	1.3	2.8
	新潟	130	17.7	18.5	34.6	26.2	3.1	2.9
	長野・山梨	147	10.2	21.1	36.7	30.6	1.4	3.0
	富山・石川・福井	148	15.5	32.4	23.0	27.7	1.4	2.7
	静岡	212	9.9	15.6	28.8	45.8	—	3.4
	東海	658	13.4	24.9	30.4	30.4	0.9	2.9
	関西	680	11.0	26.2	29.4	32.2	1.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	11.5	22.7	30.1	34.5	1.2	3.1
	四国	146	8.9	25.3	30.8	33.6	1.4	3.1
	九州	620	9.7	22.3	29.8	36.5	1.8	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が60%、「挙式や披露宴の様子」が41%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

	調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	93.7	56.1	43.2	39.4	10.2	6.2	10.8	0.8
	北海道	262	94.3	58.8	32.8	22.1	13.0	8.4	9.9
	青森・秋田・岩手	160	92.5	53.1	41.3	39.4	11.9	7.5	13.8
	宮城・山形	215	90.7	57.7	52.1	39.5	9.8	9.8	11.2
	福島	124	88.7	62.1	34.7	46.0	6.5	9.7	7.3
	茨城・栃木・群馬	335	91.6	57.0	43.0	40.0	10.7	5.7	12.5
	首都圏	628	94.1	60.0	41.1	33.0	10.0	5.3	10.2
	新潟	130	91.5	46.2	41.5	42.3	14.6	4.6	13.8
	長野・山梨	147	94.6	61.9	46.9	44.2	7.5	4.1	10.2
	富山・石川・福井	148	90.5	45.9	51.4	31.1	8.1	8.8	7.4
	静岡	212	93.9	58.5	48.6	57.1	7.5	7.1	13.2
	東海	658	93.5	52.3	49.7	43.2	9.3	6.7	11.1
	関西	680	95.0	57.2	42.2	40.7	11.0	5.0	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	95.7	58.4	35.4	45.3	9.3	7.8	10.9
	四国	146	91.8	46.6	50.0	41.8	11.6	6.2	8.9
	九州	620	93.7	47.6	46.5	48.7	10.5	7.3	9.4

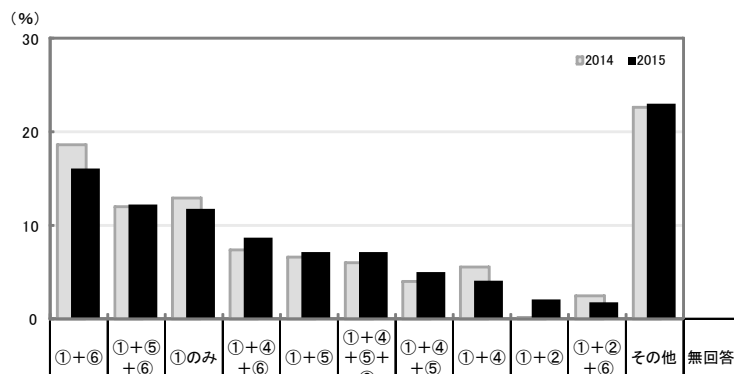


- 映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が16%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴の様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」と「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」がともに12%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴の様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①+⑥	①+⑤+⑥	①のみ	①+④+⑥	①+⑤	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	①+②	①+②+⑥	その他	無回答
首都圏	2015	628	16.1	12.3	11.9	8.8	7.2	7.2	5.1	4.1	2.1	1.8	23.1	0.8
	2014	610	18.7	12.1	13.0	7.4	6.7	6.1	4.1	5.6	0.3	2.5	22.7	1.1
	2013	848	19.1	10.3	13.3	8.1	5.3	5.7	2.0	5.8	1.5	2.4	25.6	0.8
	2012	750	20.8	10.3	16.0	9.7	5.1	3.5	1.2	5.5	1.1	3.2	22.6	0.9
	2011	817	18.6	9.9	18.7	7.2	5.5	3.8	3.1	5.6	1.5	1.8	22.6	1.2
	2010	747	19.8	6.7	23.7	5.5	4.3	2.3	1.3	5.5	2.4	2.3	25.2	0.8
都道府県別	東京都	255	18.4	12.9	11.4	9.8	7.5	5.1	4.3	3.5	1.2	1.2	23.8	1.2
	神奈川県	172	15.1	9.3	13.4	7.0	8.1	9.3	5.8	4.7	2.9	1.7	22.6	0.6
	千葉県	88	14.8	8.0	10.2	9.1	3.4	6.8	8.0	8.0	1.1	5.7	24.8	—
	埼玉県	113	13.3	18.6	12.4	8.8	8.0	8.8	3.5	1.8	3.5	—	20.5	0.9
妻の年齢別	24歳以下	46	8.7	10.9	4.3	2.2	8.7	8.7	8.7	10.9	2.2	6.5	28.3	—
	25～29歳	371	14.8	12.7	10.5	10.2	7.5	7.5	6.7	4.0	1.6	1.6	22.3	0.5
	30～34歳	156	20.5	11.5	16.0	10.3	6.4	7.7	1.3	3.8	3.8	1.3	15.5	1.3
	35歳以上	50	16.0	12.0	18.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	—	42.0	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	223	18.4	10.3	10.8	8.5	7.6	8.1	4.9	3.1	1.3	0.9	25.0	0.4
	ホテル	206	14.6	14.1	11.2	10.2	5.8	9.2	6.3	2.4	1.5	2.9	20.0	1.9
	レストラン	46	21.7	13.0	13.0	10.9	13.0	—	2.2	4.3	2.2	—	19.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	—	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	28.5	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	103	14.6	15.5	14.6	5.8	7.8	5.8	4.9	7.8	2.9	1.9	18.6	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	89	11.2	20.2	12.4	4.5	7.9	10.1	6.7	2.2	1.1	—	23.4	—
	外部の事業者のみ	48	20.8	12.5	22.9	10.4	10.4	4.2	2.1	4.2	—	2.1	10.5	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	33	21.2	6.1	24.2	3.0	3.0	6.1	—	12.1	3.0	—	18.1	3.0
	手作りしたのみ	202	20.3	4.5	18.3	11.9	2.5	2.5	5.0	5.0	3.5	2.5	24.4	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

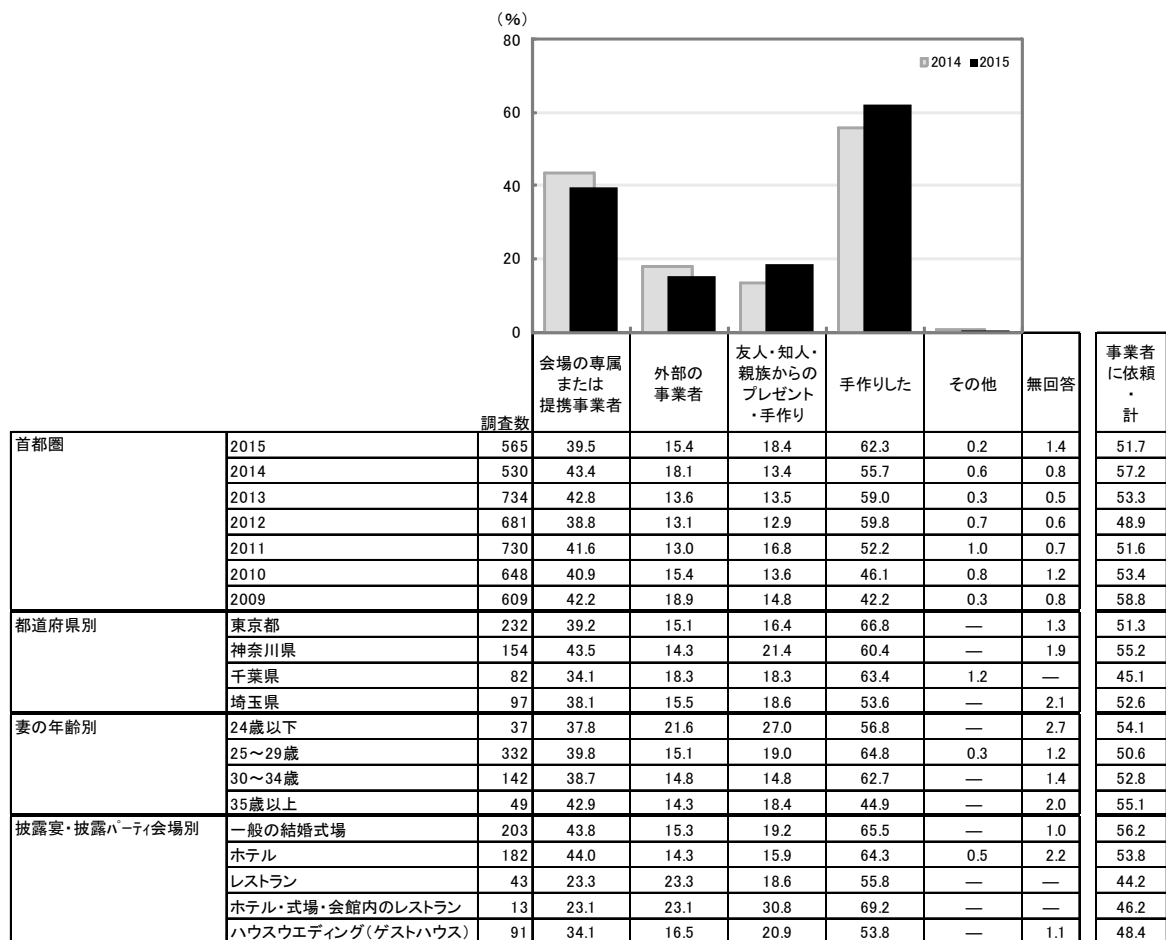
		調査数	①+⑥	①+⑤+⑥	①のみ	①+④+⑥	①+⑤	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	①+②	①+②+⑥	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		12.8	10.3	11.2	9.3	6.9	8.6	6.0	5.9	1.4	1.6	25.2	0.8
	北海道	262	19.5	9.9	13.0	6.9	8.8	2.7	1.5	4.2	3.1	3.4	26.7	0.4
	青森・秋田・岩手	160	11.3	10.0	10.6	8.8	4.4	7.5	4.4	8.1	0.6	2.5	31.2	0.6
	宮城・山形	215	10.2	12.6	7.9	6.5	10.2	7.9	6.0	2.8	1.9	1.9	31.7	0.5
	福島	124	16.1	10.5	7.3	15.3	3.2	6.5	4.8	8.1	2.4	0.8	24.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	335	13.1	11.3	9.6	9.3	6.6	6.3	5.7	6.6	1.2	0.6	28.7	1.2
	首都圏	628	16.1	12.3	11.9	8.8	7.2	7.2	5.1	4.1	2.1	1.8	23.1	0.8
	新潟	130	8.5	3.8	14.6	10.8	6.9	8.5	6.9	5.4	1.5	2.3	28.5	2.3
	長野・山梨	147	12.2	12.9	11.6	9.5	4.1	12.2	4.8	8.2	—	0.7	24.0	—
	富山・石川・福井	148	10.8	9.5	16.9	4.7	10.1	9.5	7.4	4.1	—	1.4	24.6	1.4
	静岡	212	6.6	9.0	7.1	14.2	5.2	12.3	11.3	6.1	—	0.5	28.0	—
	東海	658	10.3	9.9	10.6	7.6	6.7	11.7	7.6	6.1	1.5	0.9	27.2	0.5
	関西	680	12.9	9.6	10.6	10.0	6.0	9.0	6.0	6.9	1.3	2.1	23.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	12.7	6.8	11.5	14.9	6.2	7.8	4.0	6.8	0.9	1.9	25.8	0.3
	四国	146	7.5	11.0	9.6	8.9	11.6	6.8	10.3	5.5	0.7	3.4	24.2	0.7
	九州	620	7.6	7.7	11.9	8.2	7.3	12.4	7.3	8.7	0.8	1.0	26.7	0.6



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が62%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が40%、「外部の事業者」が15%で、「事業者に依頼・計」は52%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

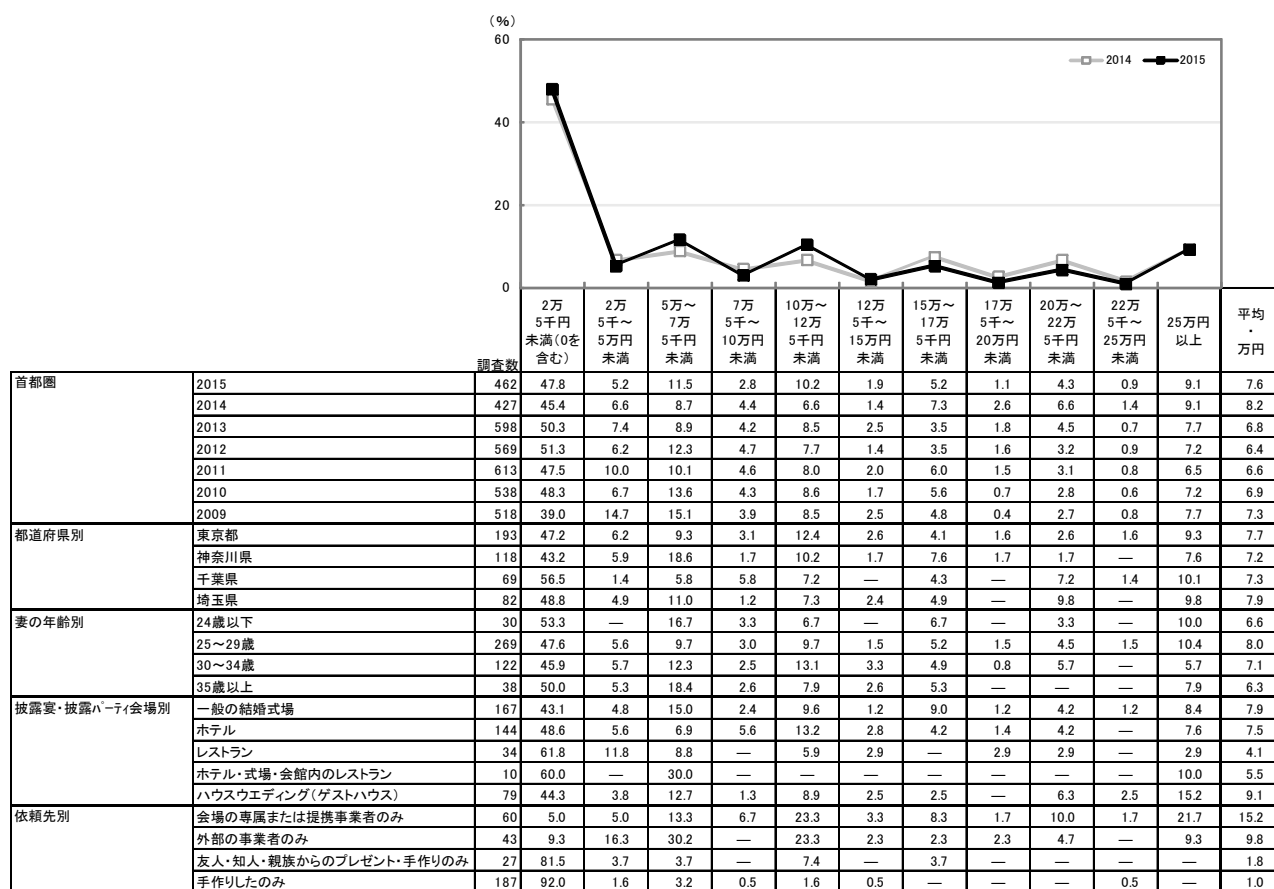
		調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の 事業者	友人・知人・ 親族からの プレゼント ・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者 に依頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		45.3	12.5	16.6	62.5	0.4	0.7	54.7
	北海道	244	43.9	10.2	14.8	62.3	0.8	0.4	50.8
	青森・秋田・岩手	134	42.5	9.0	11.9	59.0	0.7	—	50.0
	宮城・山形	181	55.8	11.0	11.6	60.8	0.6	—	64.1
	福島	101	52.5	7.9	10.9	61.4	1.0	—	54.5
	茨城・栃木・群馬	293	48.8	8.9	19.8	61.1	0.3	1.4	54.6
	首都圏	565	39.5	15.4	18.4	62.3	0.2	1.4	51.7
	新潟	114	38.6	6.1	14.9	56.1	—	0.9	42.1
	長野・山梨	124	47.6	10.5	9.7	67.7	0.8	—	55.6
	富山・石川・福井	126	47.6	13.5	19.0	69.0	—	0.8	57.9
	静岡	182	46.7	9.3	20.9	67.6	0.5	—	53.8
	東海	580	42.9	10.5	18.6	71.9	0.5	—	50.3
	関西	598	47.2	14.9	13.5	63.0	0.2	0.3	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	53.2	5.9	15.2	60.2	0.4	—	57.6
	四国	119	60.5	9.2	13.4	43.7	—	0.8	65.5
九州	512	49.2	12.7	17.8	59.0	0.8	0.8	59.8	



6) 映像を使った余興や演出の総額

- 映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が48%で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が12%、「10万～12万5千円未満」が10%で続く。平均は7.6万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万 5千円 未満(0を 含む)	2万 5千～ 5万円 未満	5万～ 7万 5千円 未満	7万 5千～ 10万円 未満	10万～ 12万 5千円 未満	12万 5千～ 15万円 未満	15万～ 17万 5千円 未満	17万 5千～ 20万円 未満	20万～ 22万 5千円 未満	22万 5千～ 25万円 未満	25万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		48.3	4.8	9.1	2.5	9.0	2.5	6.5	1.8	5.0	1.0	9.4	8.0
	北海道	191	52.4	11.5	12.6	3.7	8.9	1.0	4.2	0.5	1.6	—	3.7	4.7
	青森・秋田・岩手	106	63.2	5.7	2.8	3.8	6.6	0.9	5.7	—	4.7	—	6.6	5.7
	宮城・山形	145	41.4	4.1	12.4	1.4	8.3	6.2	4.8	2.8	6.9	1.4	10.3	9.4
	福島	85	47.1	4.7	7.1	2.4	8.2	2.4	7.1	7.1	8.2	—	5.9	8.1
	茨城・栃木・群馬	228	47.8	2.6	6.1	2.6	8.8	3.1	8.8	2.6	5.7	0.4	11.4	9.1
	首都圏	462	47.8	5.2	11.5	2.8	10.2	1.9	5.2	1.1	4.3	0.9	9.1	7.6
	新潟	91	59.3	5.5	4.4	2.2	8.8	5.5	5.5	1.1	3.3	—	4.4	6.0
	長野・山梨	100	46.0	5.0	10.0	5.0	9.0	2.0	4.0	3.0	5.0	1.0	10.0	8.6
	富山・石川・福井	92	47.8	3.3	10.9	1.1	17.4	2.2	6.5	2.2	2.2	2.2	4.3	6.7
	静岡	146	52.1	4.1	4.8	—	5.5	2.1	8.2	3.4	6.8	—	13.0	9.0
	東海	463	53.6	1.9	7.1	1.5	6.5	3.9	9.3	2.6	4.3	1.5	7.8	7.6
	関西	482	47.5	5.0	8.1	2.1	8.7	3.1	6.2	2.3	5.4	1.2	10.4	8.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	210	45.7	5.7	10.0	2.9	5.7	1.4	6.7	1.4	5.2	0.5	14.8	9.6
	四国	89	37.1	4.5	7.9	1.1	7.9	3.4	11.2	4.5	10.1	2.2	10.1	10.3
	九州	399	44.9	4.0	7.8	3.5	11.0	1.5	8.0	1.3	6.3	1.5	10.3	9.0



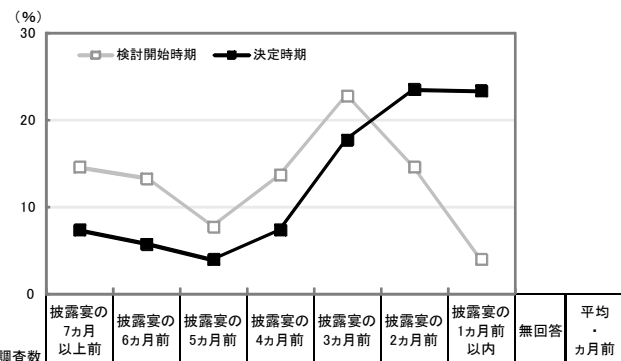
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.7ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		検討開始時期	決定時期
首都圏	2015	検討開始時期	559	14.5	13.2
		決定時期	559	7.3	5.7
	2014	検討開始時期	529	16.4	13.6
		決定時期	529	9.1	6.4
	2013	検討開始時期	731	16.1	11.4
		決定時期	731	8.3	5.7
	2012	検討開始時期	678	21.1	12.8
		決定時期	678	10.2	6.0
	2011	検討開始時期	729	20.3	11.2
		決定時期	729	11.9	5.5
	2010	検討開始時期	645	13.5	12.1
		決定時期	645	6.4	4.7
	2009	検討開始時期	607	14.3	9.1
		決定時期	607	6.9	3.8
都道府県別	東京都	検討開始時期	229	16.6	14.0
		決定時期	229	9.2	5.2
	神奈川県	検討開始時期	152	11.2	9.9
		決定時期	152	5.9	3.9
	千葉県	検討開始時期	81	16.0	12.3
		決定時期	81	6.2	9.9
	埼玉県	検討開始時期	97	13.4	17.5
		決定時期	97	6.2	6.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	19.4	22.2
		決定時期	36	8.3	8.3
	25～29歳	検討開始時期	329	16.1	13.7
		決定時期	329	9.1	5.8
	30～34歳	検討開始時期	140	12.1	7.9
		決定時期	140	5.0	3.6
	35歳以上	検討開始時期	49	6.1	20.4
		決定時期	49	—	10.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	203	13.8	7.9
		決定時期	203	7.4	2.5
	ホテル	検討開始時期	182	15.9	15.4
		決定時期	182	7.1	7.1
	レストラン	検討開始時期	43	16.3	11.6
		決定時期	43	14.0	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	13	30.8	7.7
		決定時期	13	—	7.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	91	12.1	19.8
		決定時期	91	6.6	7.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	88	11.4	10.2
		決定時期	88	5.7	6.8
	外部の事業者のみ	検討開始時期	48	8.3	18.8
		決定時期	48	4.2	4.2
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	31	25.8	9.7
		決定時期	31	6.5	6.5
	手作りのみ	検討開始時期	199	15.1	12.6
		決定時期	199	9.5	8.0



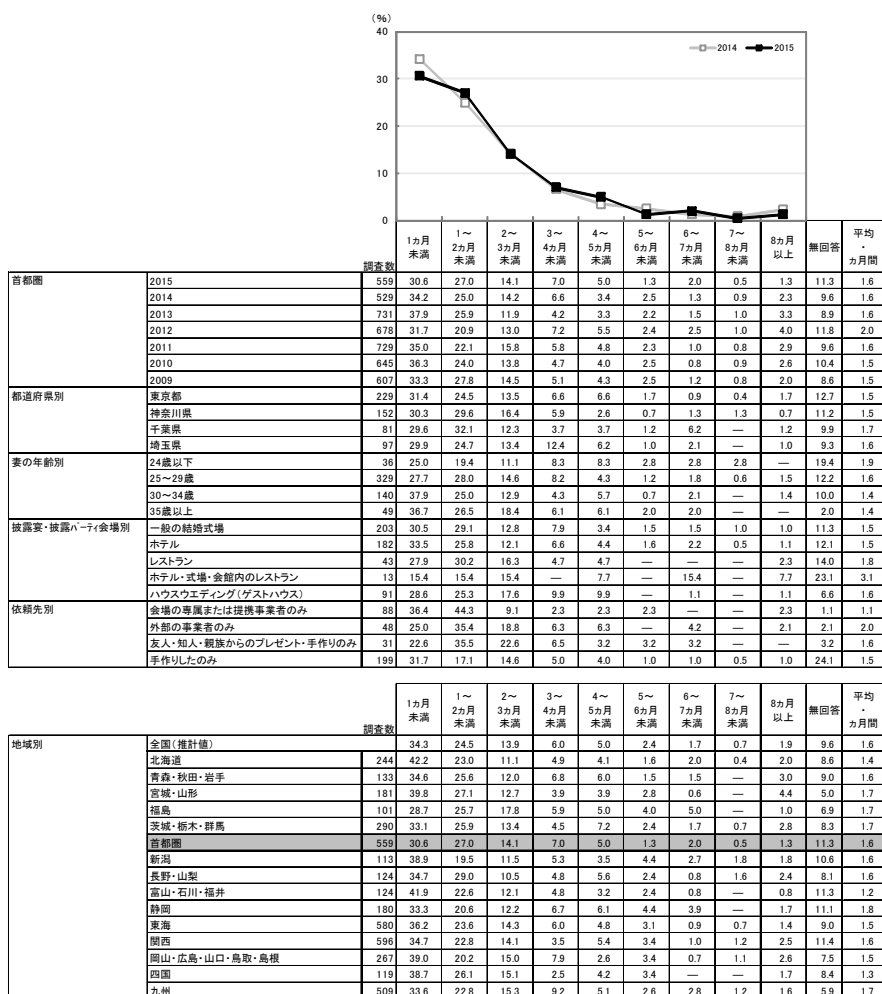
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)									
			調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		16.1	14.1	8.3	12.1	21.7	14.6	4.7	8.5	4.9
		決定時期		7.8	7.0	5.4	7.8	17.8	20.8	24.1	9.3	3.3
北海道		検討開始時期	244	13.9	15.2	9.4	11.1	20.5	15.2	7.4	7.4	4.6
		決定時期	244	5.3	9.0	7.8	8.2	18.0	21.7	21.7	8.2	3.2
青森・秋田・岩手		検討開始時期	133	12.0	8.3	14.3	10.5	22.6	18.0	6.0	8.3	4.3
		決定時期	133	3.8	3.8	9.0	8.3	13.5	20.3	32.3	9.0	2.7
宮城・山形		検討開始時期	181	14.9	14.4	8.3	8.8	24.3	21.0	5.0	3.3	4.8
		決定時期	181	7.2	6.1	7.2	9.9	16.0	21.0	27.6	5.0	3.1
福島		検討開始時期	101	18.8	11.9	5.9	16.8	15.8	15.8	8.9	5.9	4.8
		決定時期	101	6.9	8.9	3.0	7.9	15.8	21.8	28.7	6.9	3.1
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	290	17.6	14.1	7.2	12.1	18.6	15.5	7.9	6.9	5.0
		決定時期	290	8.6	5.2	7.9	6.6	14.5	20.7	28.6	7.9	3.3
首都圏		検討開始時期	559	14.5	13.2	7.7	13.6	22.7	14.5	3.9	9.8	4.7
		決定時期	559	7.3	5.7	3.9	7.3	17.7	23.4	23.3	11.3	3.2
新潟		検討開始時期	113	17.7	15.9	6.2	9.7	18.6	15.9	6.2	9.7	4.9
		決定時期	113	7.1	10.6	3.5	7.1	17.7	17.7	25.7	10.6	3.3
長野・山梨		検討開始時期	124	17.7	15.3	5.6	7.3	25.0	19.4	4.0	5.6	5.0
		決定時期	124	12.1	7.3	2.4	4.0	16.9	26.6	22.6	8.1	3.5
富山・石川・福井		検討開始時期	124	14.5	13.7	11.3	9.7	21.0	14.5	5.6	9.7	5.1
		決定時期	124	8.1	8.9	7.3	6.5	19.4	15.3	23.4	11.3	3.9
静岡		検討開始時期	180	15.6	17.2	10.6	12.8	17.8	10.6	5.0	10.6	5.2
		決定時期	180	6.1	9.4	7.2	8.3	13.9	20.6	23.3	11.1	3.4
東海		検討開始時期	580	17.9	17.4	10.0	11.2	20.9	10.3	4.1	8.1	5.2
		決定時期	580	9.8	8.4	6.9	8.1	19.1	19.0	20.2	8.4	3.7
関西		検討開始時期	596	18.5	12.2	7.7	10.7	22.7	14.9	3.2	10.1	5.0
		決定時期	596	7.4	7.6	6.7	9.6	18.0	17.6	22.7	10.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	267	17.6	16.5	8.8	11.2	20.6	14.2	4.1	7.1	5.0
		決定時期	267	10.5	8.2	4.5	5.6	21.0	19.9	23.2	7.1	3.5
四国		検討開始時期	119	20.2	14.3	9.2	10.9	22.7	10.9	5.0	6.7	5.6
		決定時期	119	16.0	7.6	5.0	7.6	18.5	18.5	18.5	8.4	4.3
九州		検討開始時期	509	14.7	14.9	7.5	13.9	21.6	15.7	5.9	5.7	4.7
		決定時期	509	5.9	7.3	3.3	8.3	18.9	21.2	30.1	5.1	3.1

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

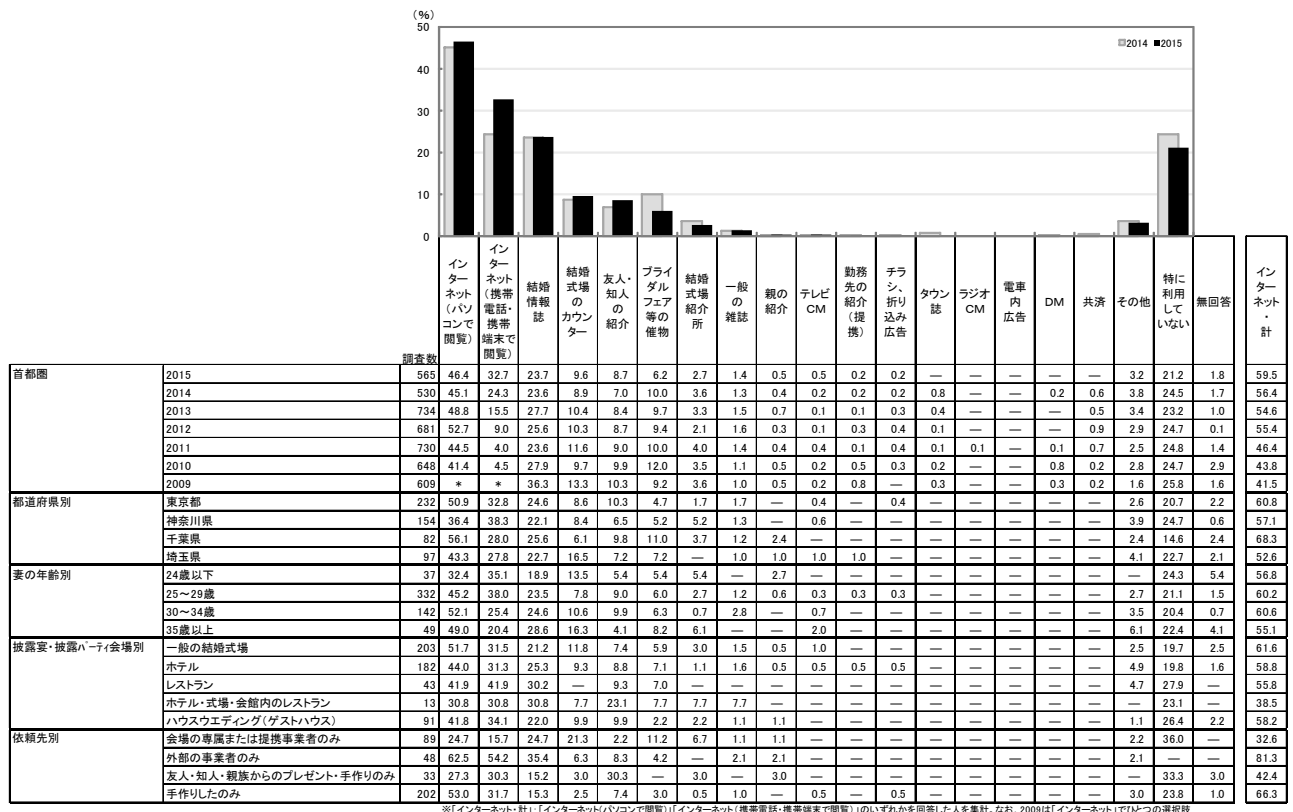




7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が46%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が33%、「結婚情報誌」が24%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

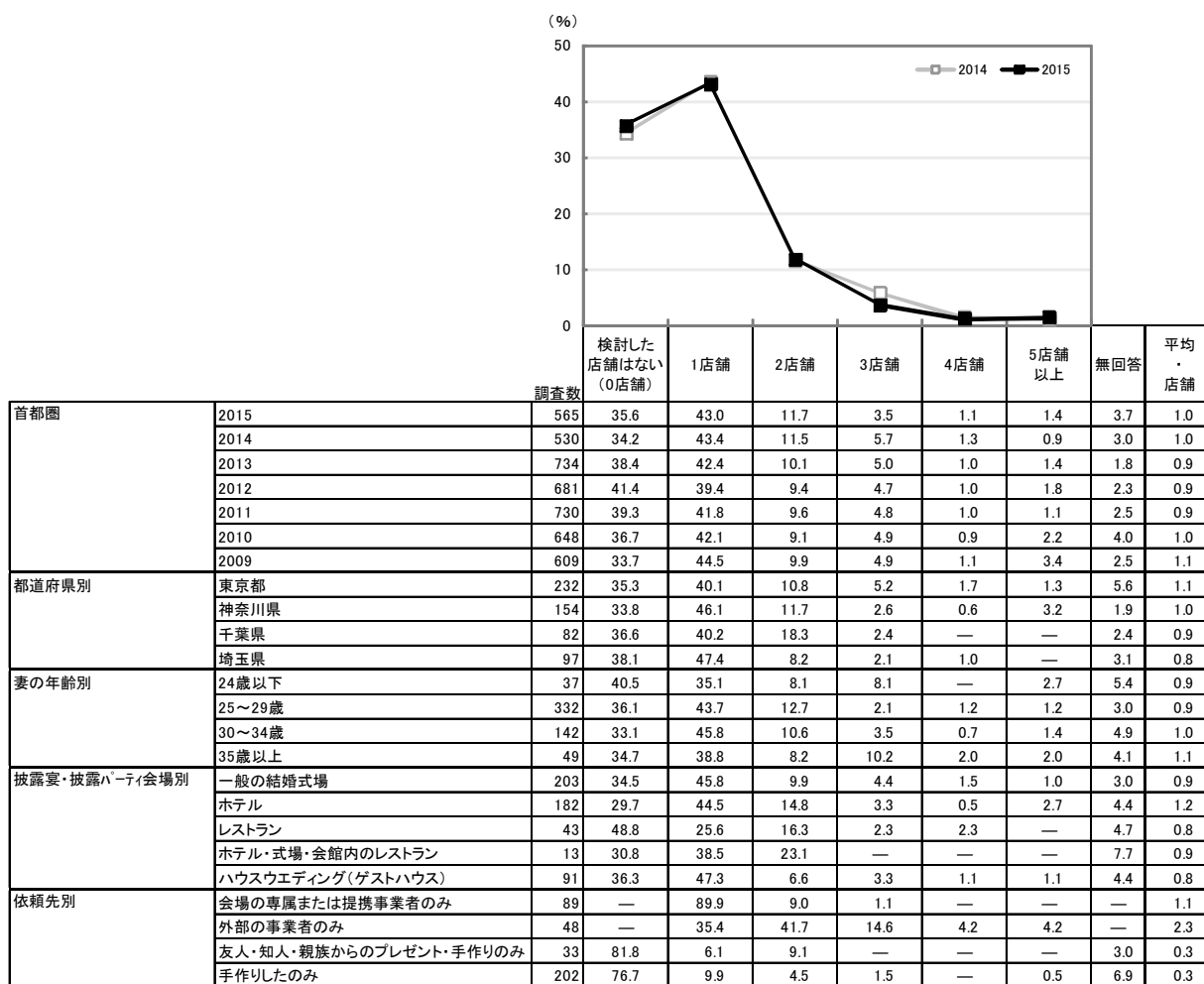
調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	41.6	32.2	21.4	9.6	9.1	9.1	3.3	1.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.0	—	0.0	—	2.7	22.0	1.4
	北海道	244	43.0	29.9	20.1	7.8	9.4	6.1	3.7	1.6	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	2.0	24.2	1.2
	青森・秋田・岩手	134	42.5	33.6	26.9	11.2	8.2	14.9	3.0	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.2	15.7	0.7
	宮城・山形	181	39.8	29.8	26.5	14.4	8.3	9.4	4.4	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	5.0	21.5	—
	福島	101	38.6	34.7	29.7	10.9	14.9	16.8	3.0	1.0	—	—	—	—	—	1.0	—	—	4.0	16.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	293	40.6	31.1	21.8	7.2	8.5	10.2	4.8	1.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	4.8	21.5	2.4
	首都圏	565	46.4	32.7	23.7	9.6	8.7	6.2	2.7	1.4	0.5	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	3.2	21.2	1.8
	新潟	114	33.3	26.3	20.2	12.3	9.6	5.3	2.6	1.8	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	2.6	27.2	0.9
	長野・山梨	124	41.1	26.6	16.9	13.7	8.9	14.5	4.0	3.2	—	—	1.6	—	1.6	—	—	—	2.4	19.4	1.6
	富山・石川・福井	126	32.5	33.3	17.5	13.5	6.3	7.9	2.4	—	—	0.8	0.8	—	1.6	—	—	—	2.4	22.2	3.2
	静岡	182	33.0	31.9	24.7	7.1	9.3	12.1	3.3	2.2	—	—	0.5	1.1	—	—	—	—	2.2	22.0	2.7
	東海	580	40.2	30.9	18.1	9.3	9.0	9.0	3.1	0.9	0.3	—	0.3	—	0.3	—	—	—	1.4	23.4	1.7
	関西	598	41.5	34.3	20.9	7.5	8.7	10.4	3.5	1.3	0.2	—	0.5	0.2	—	0.2	—	—	2.7	21.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	40.5	30.1	18.6	13.4	7.1	10.4	2.2	1.9	—	0.7	—	0.4	—	—	—	—	1.1	26.4	1.5
	四国	119	39.5	32.8	24.4	12.6	10.9	11.8	7.6	0.8	—	—	1.7	—	0.8	—	—	—	0.8	18.5	0.8
	九州	512	35.7	32.6	17.0	9.2	12.5	11.5	3.1	1.6	1.4	0.6	0.4	0.4	—	—	—	—	2.3	23.0	0.6



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が36%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



※利用店舗を含む

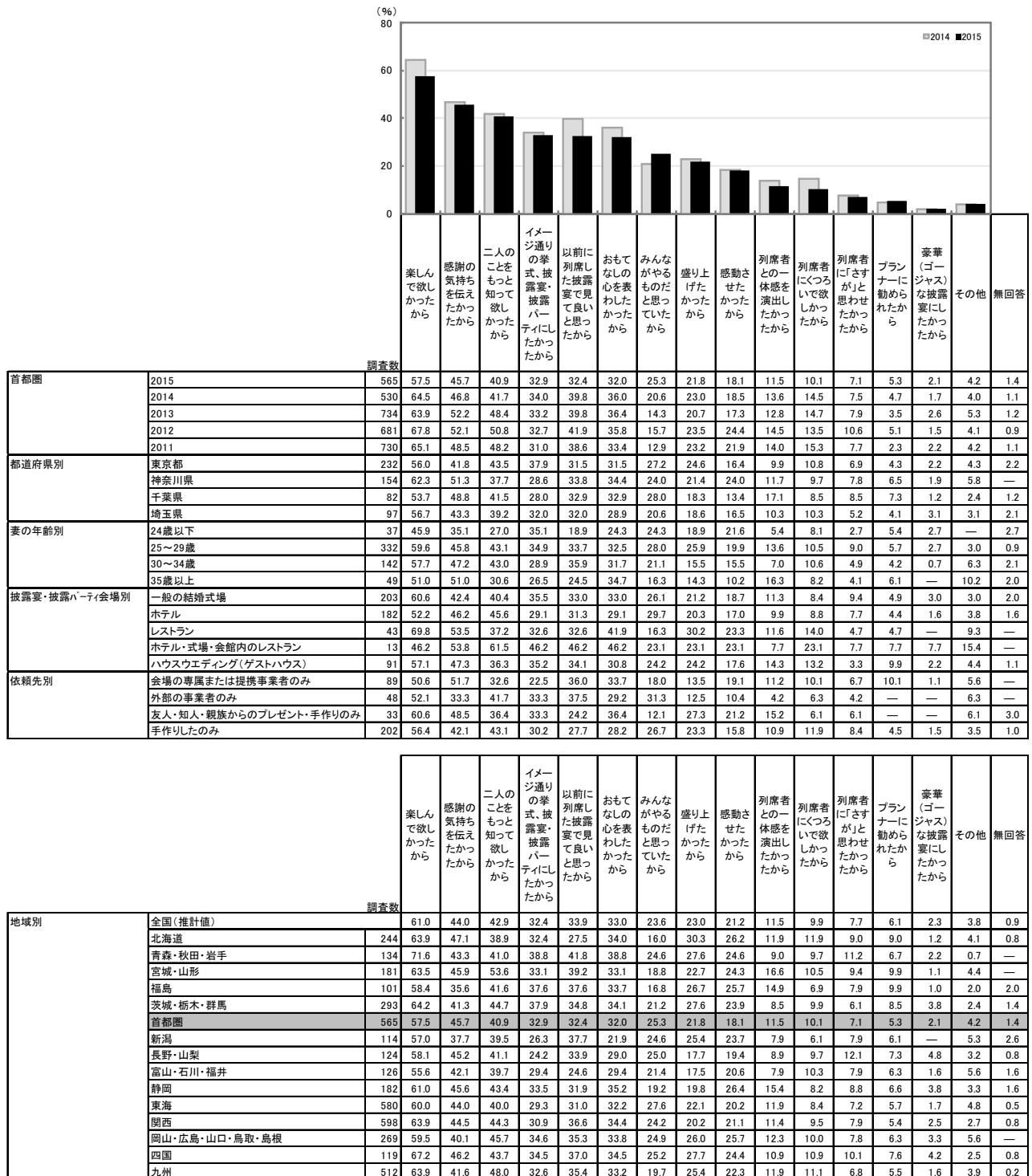
	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
全国(推計値)		35.2	46.3	10.8	3.1	0.9	0.9	2.8	0.9
北海道	244	39.8	42.6	10.2	2.0	0.8	0.4	4.1	0.8
青森・秋田・岩手	134	41.8	41.8	9.7	3.0	0.7	0.7	2.2	0.8
宮城・山形	181	29.8	56.9	8.8	1.1	1.7	—	1.7	0.9
福島	101	38.6	42.6	10.9	2.0	1.0	2.0	3.0	0.9
茨城・栃木・群馬	293	35.8	50.9	8.2	2.0	—	0.3	2.7	0.8
首都圏	565	35.6	43.0	11.7	3.5	1.1	1.4	3.7	1.0
新潟	114	47.4	43.0	5.3	—	—	0.9	3.5	0.6
長野・山梨	124	34.7	46.8	10.5	1.6	3.2	—	3.2	0.9
富山・石川・福井	126	29.4	47.6	13.5	4.0	—	—	5.6	0.9
静岡	182	39.0	46.2	8.2	2.7	—	0.5	3.3	0.8
東海	580	39.0	44.3	10.5	2.8	0.2	0.9	2.4	0.8
関西	598	33.1	45.8	12.9	3.3	1.5	1.2	2.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	37.2	53.2	5.2	2.2	0.7	0.4	1.1	0.8
四国	119	27.7	56.3	9.2	4.2	—	0.8	1.7	0.9
九州	512	30.9	51.4	11.7	3.9	0.4	0.6	1.2	0.9



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が58%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が46%、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が41%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)

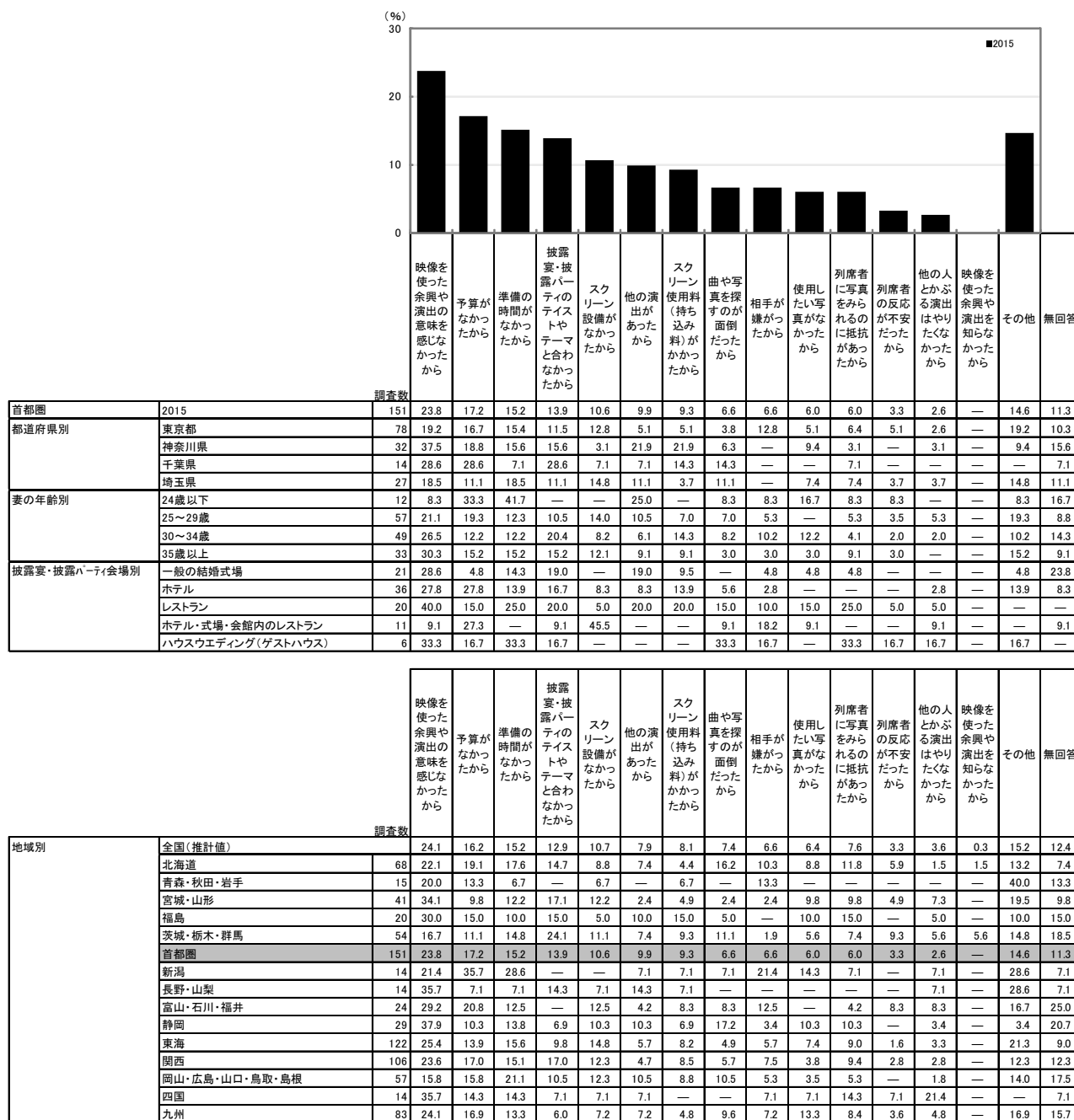




9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから」が24%で最も高く、次いで「予算がなかったから」が17%、「準備の時間がなかったから」が15%、「披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから」が14%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)



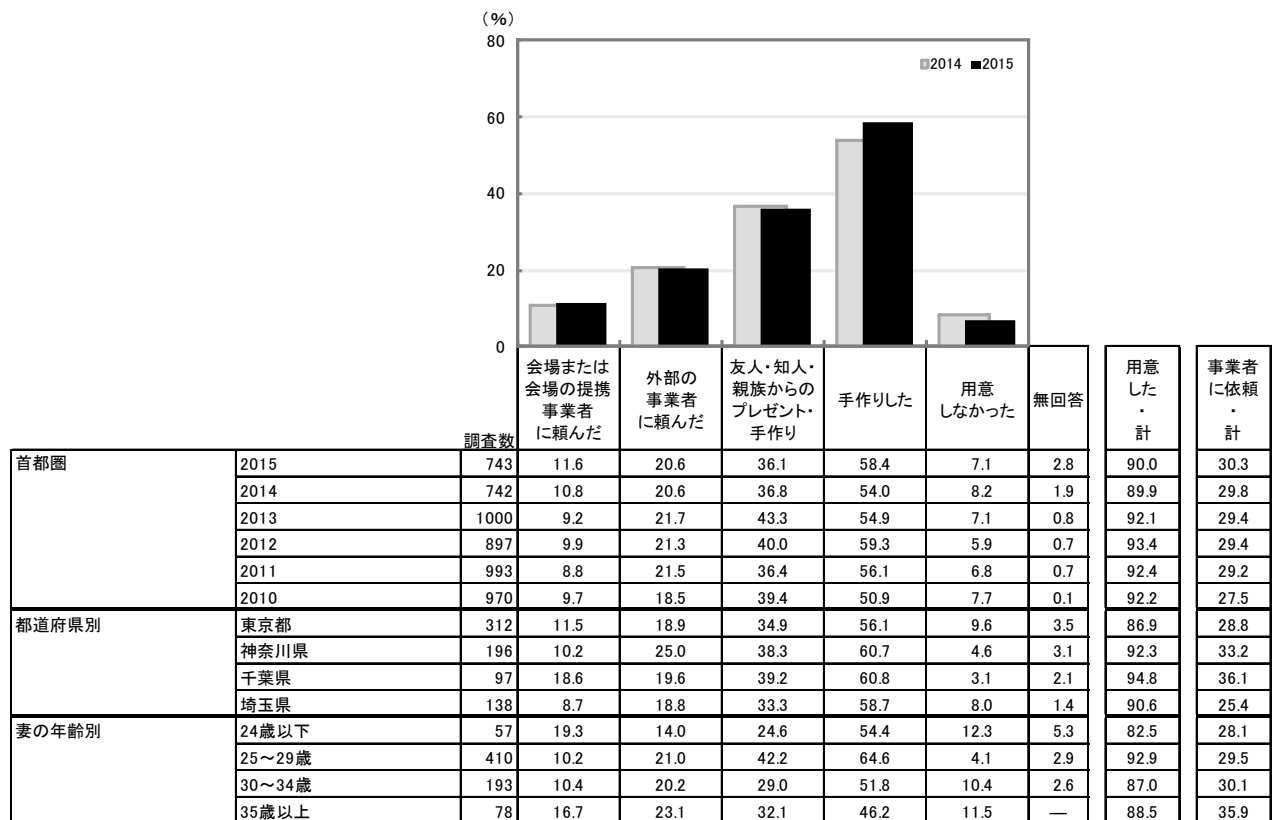


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が58%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が21%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が12%で、「事業者に依頼・計」は30%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は90%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

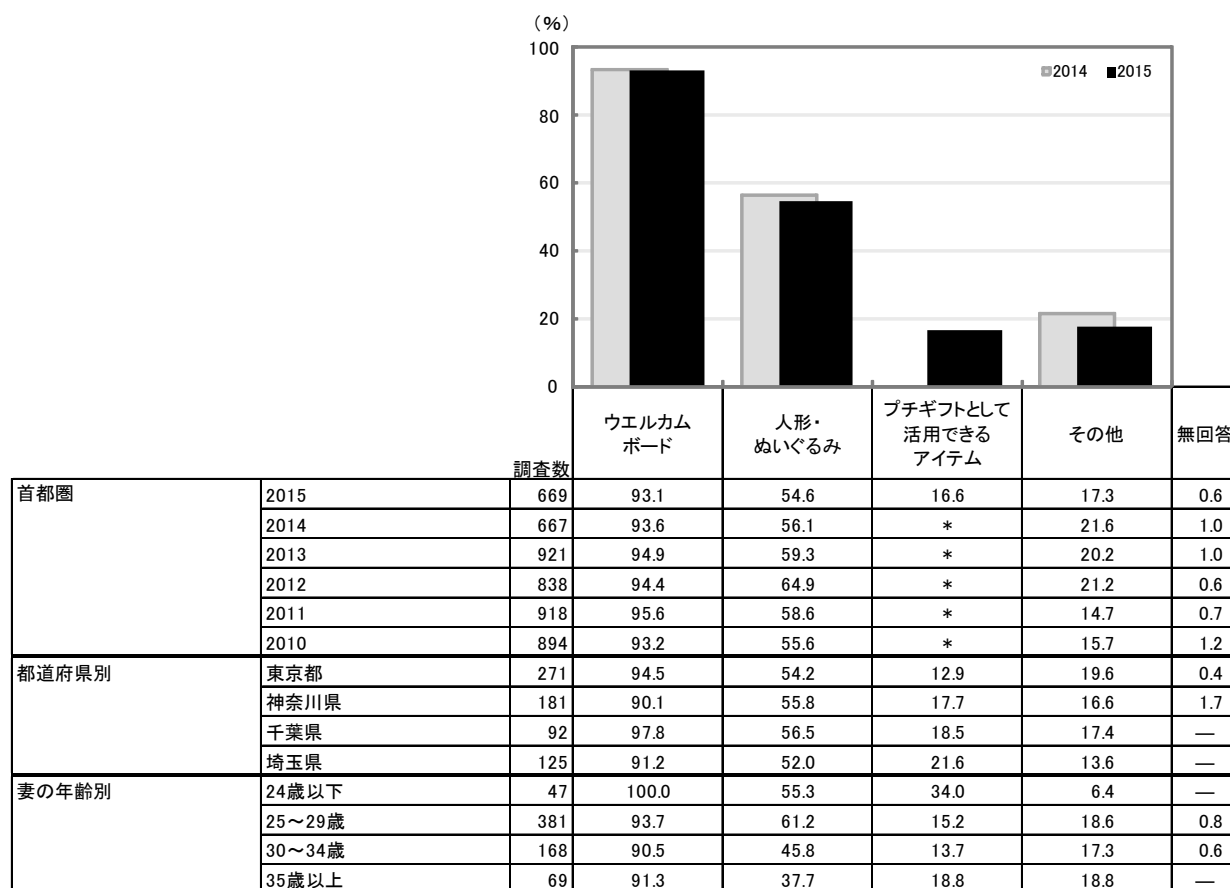
			会場または 会場の提携 事業者 に頼んだ	外部の 事業者 に頼んだ	友人・知人・ 親族からの プレゼント・ 手作り	手作りした	用意 しなかった	無回答	用意 した ・ 計	事業者 に依頼 ・ 計
調査数										
地域別	全国(推計値)		11.6	18.7	37.9	63.2	6.0	2.4	91.5	28.7
	北海道	307	11.4	17.6	33.2	68.1	7.5	2.0	90.6	27.0
	青森・秋田・岩手	170	12.4	15.3	32.9	71.2	5.9	1.2	92.9	27.1
	宮城・山形	248	12.5	15.7	29.8	68.5	6.5	1.6	91.9	27.4
	福島	139	7.2	18.7	27.3	66.9	4.3	2.2	93.5	25.9
	茨城・栃木・群馬	379	9.5	19.5	28.5	69.7	5.0	3.2	91.8	26.4
	首都圏	743	11.6	20.6	36.1	58.4	7.1	2.8	90.0	30.3
	新潟	141	13.5	17.0	34.0	66.0	3.5	1.4	95.0	29.8
	長野・山梨	161	12.4	24.8	36.0	66.5	2.5	1.9	95.7	35.4
	富山・石川・福井	165	9.7	18.8	34.5	58.8	9.7	1.8	88.5	27.3
	静岡	236	12.3	19.5	42.4	68.2	4.2	1.7	94.1	27.5
	東海	759	9.2	18.8	38.3	66.1	5.9	1.2	92.9	26.9
	関西	761	10.6	18.8	42.7	65.2	5.5	2.1	92.4	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	11.7	15.3	42.3	62.8	6.0	3.0	91.0	26.5
	四国	159	19.5	22.6	42.1	57.2	4.4	3.1	92.5	39.6
九州	688	13.8	14.0	43.6	63.4	5.2	3.3	91.4	26.2	



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が93%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が55%で続く。

■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



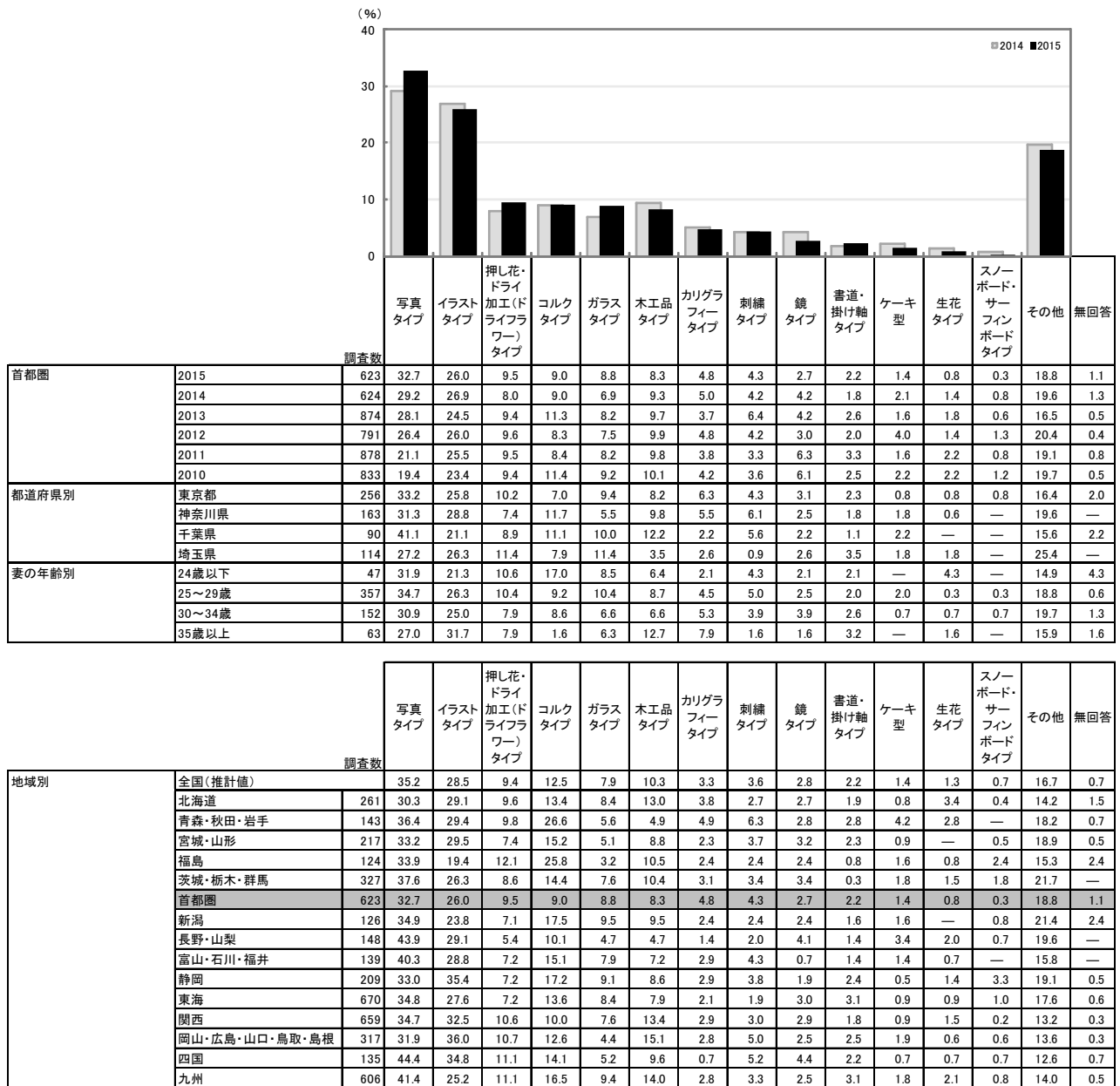
		調査数	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.1	56.3	17.0	15.7	0.4
	北海道	278	93.9	48.9	15.8	17.3	0.4
	青森・秋田・岩手	158	90.5	60.1	16.5	16.5	—
	宮城・山形	228	95.2	49.6	17.1	17.5	0.9
	福島	130	95.4	47.7	16.9	13.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	348	94.0	51.7	17.8	14.4	0.3
	首都圏	669	93.1	54.6	16.6	17.3	0.6
	新潟	134	94.0	55.2	17.2	20.1	—
	長野・山梨	154	96.1	54.5	16.2	11.0	—
	富山・石川・福井	146	95.2	56.2	9.6	11.0	—
	静岡	222	94.1	60.8	21.6	13.1	0.9
	東海	705	95.0	58.3	18.2	14.3	0.3
	関西	703	93.7	62.4	18.9	15.6	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	333	95.2	59.8	18.0	16.2	0.6
	四国	147	91.8	55.8	18.4	19.7	—
	九州	629	96.3	54.2	13.8	12.7	0.2



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が33%で最も高く、「イラストタイプ」が26%で続く。

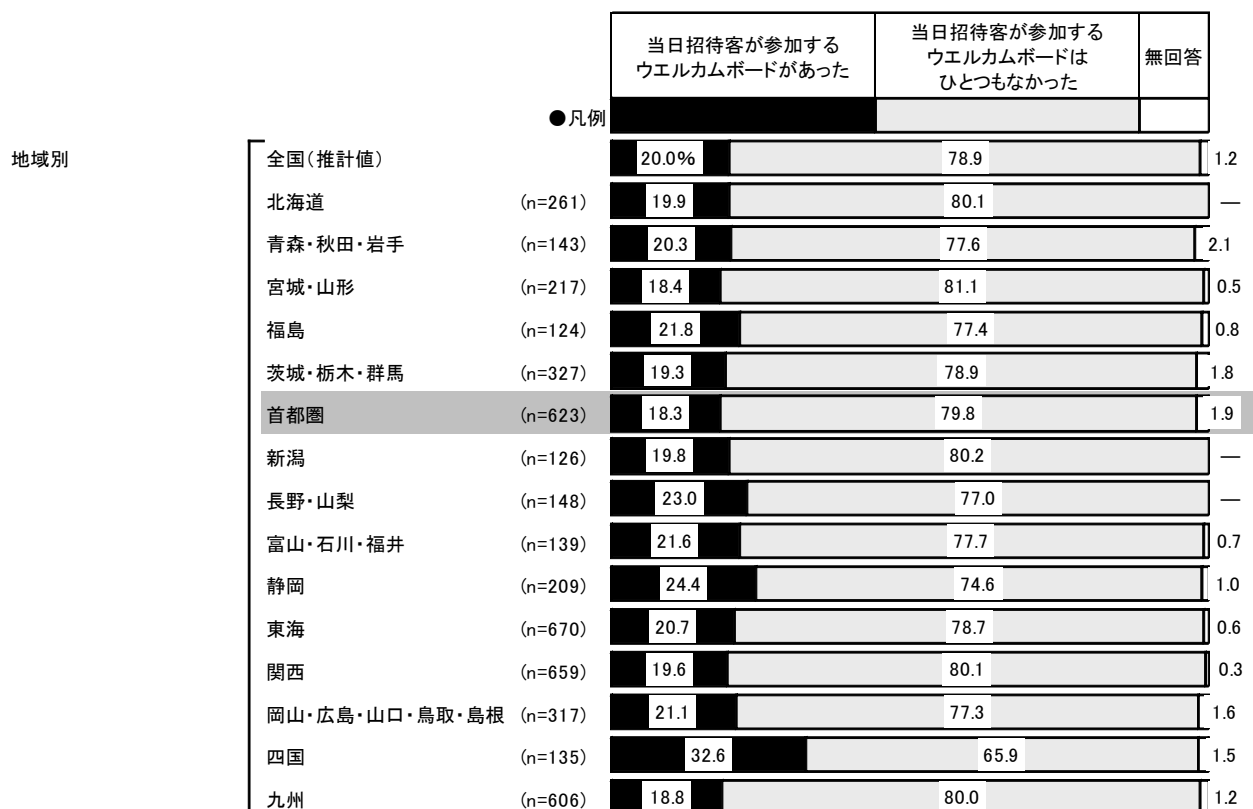
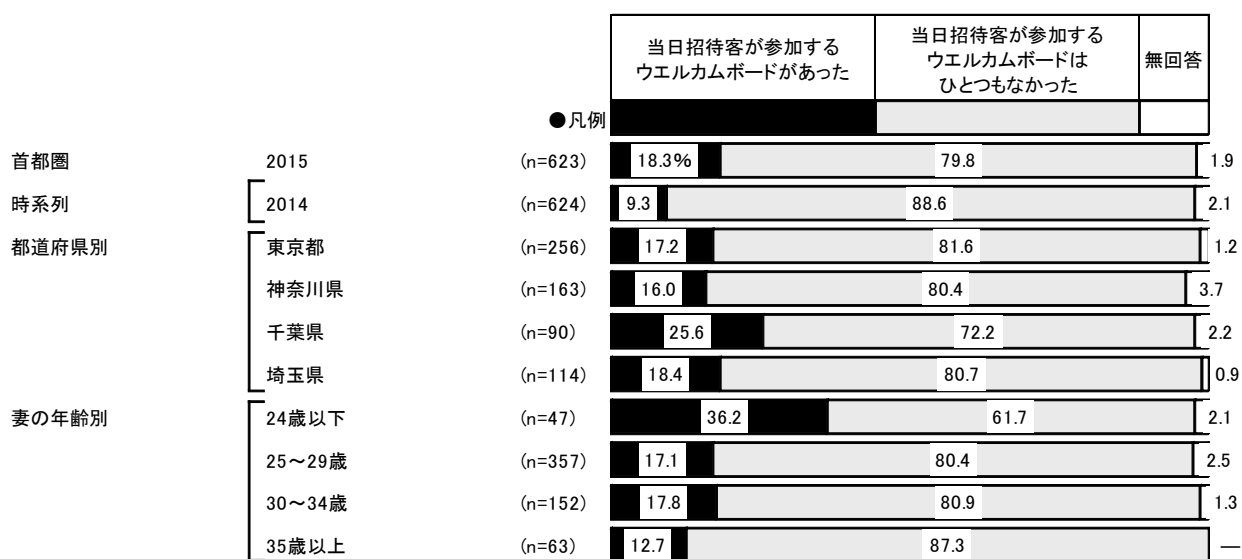
■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





- ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が18%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人／単一回答)

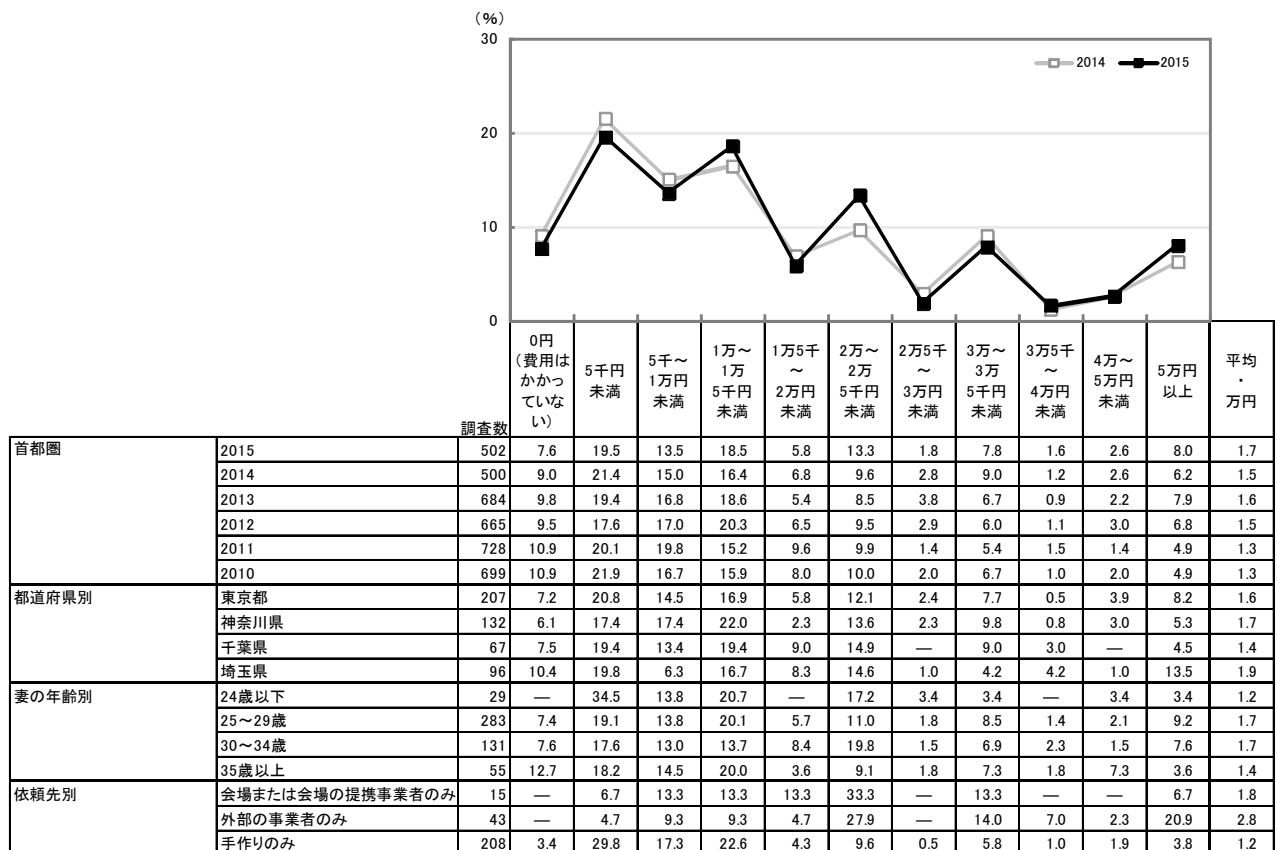




4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が20%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が19%、「5千～1万円未満」が14%、「2万～2万5千円未満」が13%で続く。平均は1.7万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円 (費用は かかって いない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万 5千円 未満	1万5千 ～ 2万円 未満	2万～ 2万 5千円 未満	2万5千 ～ 3万円 未満	3万～ 3万 5千円 未満	3万5千 ～ 4万円 未満	4万～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		8.3	21.8	14.2	18.3	5.9	11.3	1.7	7.7	1.0	2.2	7.5	1.6
	北海道	207	6.3	27.1	15.0	20.8	4.8	10.1	1.9	5.3	1.4	1.9	5.3	1.3
	青森・秋田・岩手	131	6.9	29.0	13.0	15.3	4.6	14.5	1.5	6.9	—	0.8	7.6	1.5
	宮城・山形	187	7.5	22.5	16.0	17.1	7.5	9.6	4.8	8.6	0.5	2.1	3.7	1.4
	福島	99	6.1	35.4	9.1	17.2	5.1	15.2	1.0	3.0	2.0	2.0	4.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	265	8.7	22.3	14.7	18.1	4.2	12.5	1.1	7.5	1.1	1.9	7.9	1.7
	首都圏	502	7.6	19.5	13.5	18.5	5.8	13.3	1.8	7.8	1.6	2.6	8.0	1.7
	新潟	101	9.9	13.9	13.9	25.7	5.9	11.9	2.0	8.9	1.0	1.0	5.9	1.5
	長野・山梨	120	7.5	15.8	10.8	20.0	7.5	12.5	1.7	10.0	1.7	1.7	10.8	1.8
	富山・石川・福井	109	9.2	27.5	17.4	15.6	6.4	7.3	0.9	7.3	0.9	1.8	5.5	1.2
	静岡	169	6.5	20.1	16.6	16.0	4.7	8.9	3.6	9.5	1.2	3.0	10.1	2.0
	東海	538	8.7	22.9	13.0	20.1	6.1	9.7	1.7	7.6	0.4	3.0	6.9	1.5
	関西	517	9.3	19.9	14.7	17.2	7.2	10.6	1.4	8.9	0.6	2.1	8.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	12.0	24.8	13.2	17.5	5.6	9.4	2.1	7.3	1.3	1.7	5.1	1.3
	四国	99	4.0	19.2	11.1	21.2	7.1	12.1	—	12.1	1.0	1.0	11.1	2.1
	九州	447	9.8	25.5	17.2	17.4	5.4	8.5	1.3	5.4	0.2	1.6	7.6	1.4

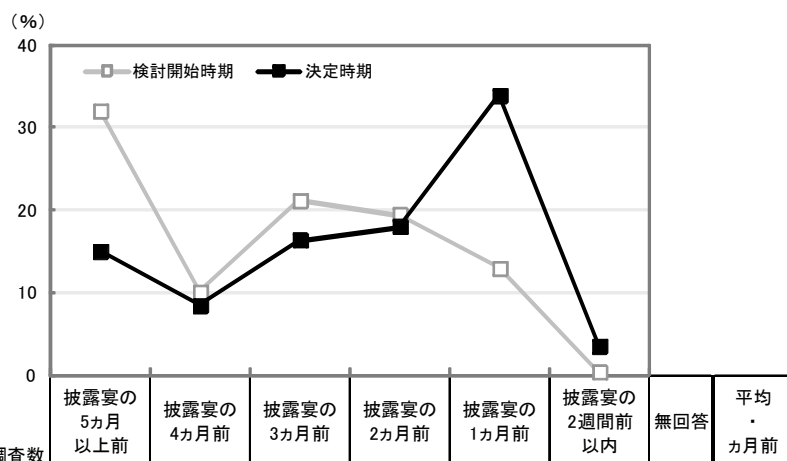


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.0週間となった。

■ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)

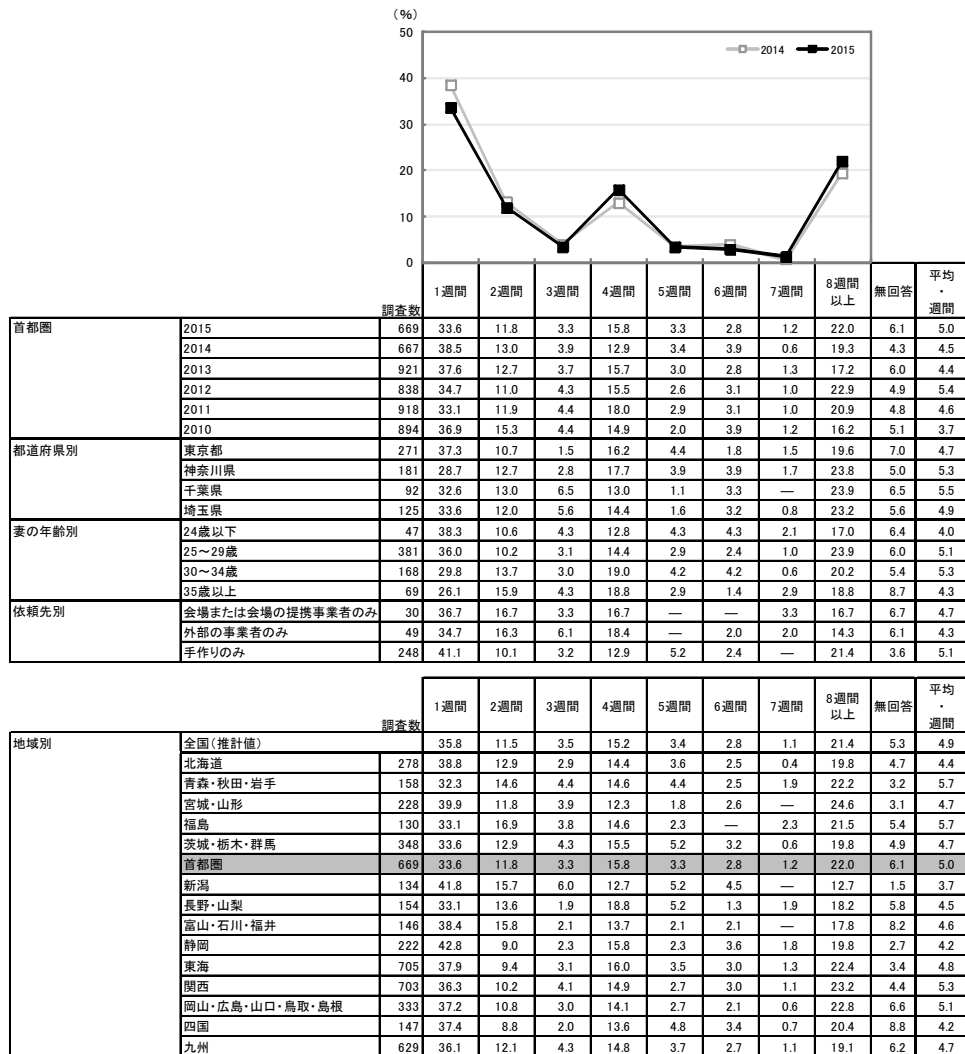


首都圏	2015	検討開始時期	669	32.0	10.0	21.1	19.3	12.9	0.3	4.5	3.8
		決定時期	669	14.9	8.4	16.3	17.9	33.8	3.4	5.2	2.5
	2014	検討開始時期	667	30.1	11.4	21.4	18.4	13.9	0.6	4.0	3.8
		決定時期	667	17.2	7.6	19.3	18.4	29.5	4.3	3.4	2.7
	2013	検討開始時期	921	27.5	11.0	22.8	18.2	14.2	1.3	5.0	3.7
		決定時期	921	13.9	9.2	18.0	19.2	27.6	7.1	5.0	2.6
	2012	検討開始時期	838	35.4	8.6	19.8	19.3	12.3	0.2	4.3	4.3
		決定時期	838	19.9	7.2	16.5	19.9	27.0	5.5	4.1	2.9
	2011	検討開始時期	918	29.1	11.0	23.1	19.4	12.4	1.0	4.0	3.8
		決定時期	918	15.7	6.9	20.6	18.7	29.5	4.1	4.5	2.6
	2010	検討開始時期	894	21.8	11.3	21.0	21.7	17.3	2.0	4.8	3.2
		決定時期	894	11.6	6.7	15.7	21.3	34.2	6.0	4.5	2.3
都道府県別	東京都	検討開始時期	271	33.9	10.3	18.5	15.5	16.2	—	5.5	3.9
		決定時期	271	16.2	7.7	15.9	15.5	35.4	3.3	5.9	2.6
	神奈川県	検討開始時期	181	27.1	9.9	25.4	24.9	8.8	0.6	3.3	3.6
		決定時期	181	11.0	8.3	12.2	22.1	39.8	1.7	5.0	2.3
	千葉県	検討開始時期	92	30.4	9.8	17.4	22.8	14.1	—	5.4	3.9
		決定時期	92	16.3	9.8	14.1	20.7	30.4	4.3	4.3	2.5
	埼玉県	検討開始時期	125	36.0	9.6	23.2	16.8	10.4	0.8	3.2	3.9
		決定時期	125	16.8	8.8	24.8	15.2	24.0	5.6	4.8	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	47	29.8	10.6	25.5	8.5	19.1	—	6.4	4.0
		決定時期	47	21.3	8.5	17.0	14.9	29.8	2.1	6.4	3.0
	25～29歳	検討開始時期	381	37.0	9.7	21.8	16.5	10.8	0.3	3.9	4.1
		決定時期	381	18.6	7.9	18.1	17.3	29.9	2.6	5.5	2.8
	30～34歳	検討開始時期	168	23.8	11.9	23.2	22.0	14.3	0.6	4.2	3.4
		決定時期	168	7.1	10.7	13.7	22.0	37.5	5.4	3.6	2.1
	35歳以上	検討開始時期	69	23.2	7.2	10.1	34.8	17.4	—	7.2	3.2
		決定時期	69	7.2	5.8	13.0	14.5	47.8	4.3	7.2	2.0
依頼先別	会場または会場の 提携事業者のみ	検討開始時期	30	13.3	13.3	16.7	26.7	23.3	—	6.7	2.8
		決定時期	30	—	6.7	13.3	16.7	56.7	3.3	3.3	1.6
	外部の事業者のみ	検討開始時期	49	18.4	10.2	24.5	32.7	10.2	—	4.1	3.1
		決定時期	49	4.1	8.2	18.4	26.5	36.7	—	6.1	2.0
	手作りのみ	検討開始時期	248	36.7	9.7	17.3	15.7	17.7	0.8	2.0	4.1
		決定時期	248	19.8	7.3	17.3	11.7	35.1	5.6	3.2	2.8

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

		(%)							平均・ ヵ月前
		調査数	披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	32.3	11.4	20.0	17.5	13.8	0.8	4.2
		決定時期	16.9	8.0	17.3	18.1	30.3	4.8	4.5
北海道		検討開始時期	278	27.3	11.2	21.2	23.0	13.3	1.4
		決定時期	278	13.3	6.1	16.9	21.6	33.5	4.7
青森・秋田・岩手		検討開始時期	158	32.9	13.3	19.6	15.2	15.8	1.3
		決定時期	158	19.0	7.0	19.0	13.9	28.5	9.5
宮城・山形		検討開始時期	228	28.5	10.1	25.0	18.0	13.2	2.2
		決定時期	228	13.2	6.6	23.2	16.2	32.5	5.7
福島		検討開始時期	130	31.5	6.9	17.7	18.5	19.2	1.5
		決定時期	130	16.9	2.3	13.8	20.8	35.4	5.4
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	348	29.6	13.8	19.3	18.1	14.1	1.1
		決定時期	348	18.1	8.6	15.2	19.0	30.5	4.9
首都圏		検討開始時期	669	32.0	10.0	21.1	19.3	12.9	0.3
		決定時期	669	14.9	8.4	16.3	17.9	33.8	3.4
新潟		検討開始時期	134	33.6	11.9	14.2	20.1	17.2	1.5
		決定時期	134	20.9	9.7	17.9	15.7	30.6	3.7
長野・山梨		検討開始時期	154	30.5	12.3	18.2	16.9	14.9	1.3
		決定時期	154	15.6	10.4	18.2	10.4	33.1	7.8
富山・石川・福井		検討開始時期	146	35.6	8.9	24.7	13.7	9.6	—
		決定時期	146	21.9	6.8	18.5	21.9	21.9	1.4
静岡		検討開始時期	222	31.5	13.1	20.7	15.3	16.2	1.4
		決定時期	222	18.5	11.3	17.6	15.8	28.8	5.9
東海		検討開始時期	705	35.2	12.6	20.1	16.2	12.6	0.9
		決定時期	705	18.4	8.8	20.3	16.2	26.4	4.8
関西		検討開始時期	703	35.4	11.8	18.5	16.2	13.8	0.6
		決定時期	703	18.3	7.4	16.9	20.1	27.5	6.0
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根		検討開始時期	333	34.2	12.9	19.8	15.0	11.1	1.2
		決定時期	333	19.2	9.3	19.5	15.9	27.9	3.0
四国		検討開始時期	147	29.9	15.0	21.1	12.2	14.3	0.7
		決定時期	147	18.4	7.5	17.7	19.0	25.2	4.8
九州		検討開始時期	629	29.4	10.8	18.3	17.5	17.2	1.4
		決定時期	629	16.7	7.0	16.4	17.5	30.0	6.8

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



▼平均の推移

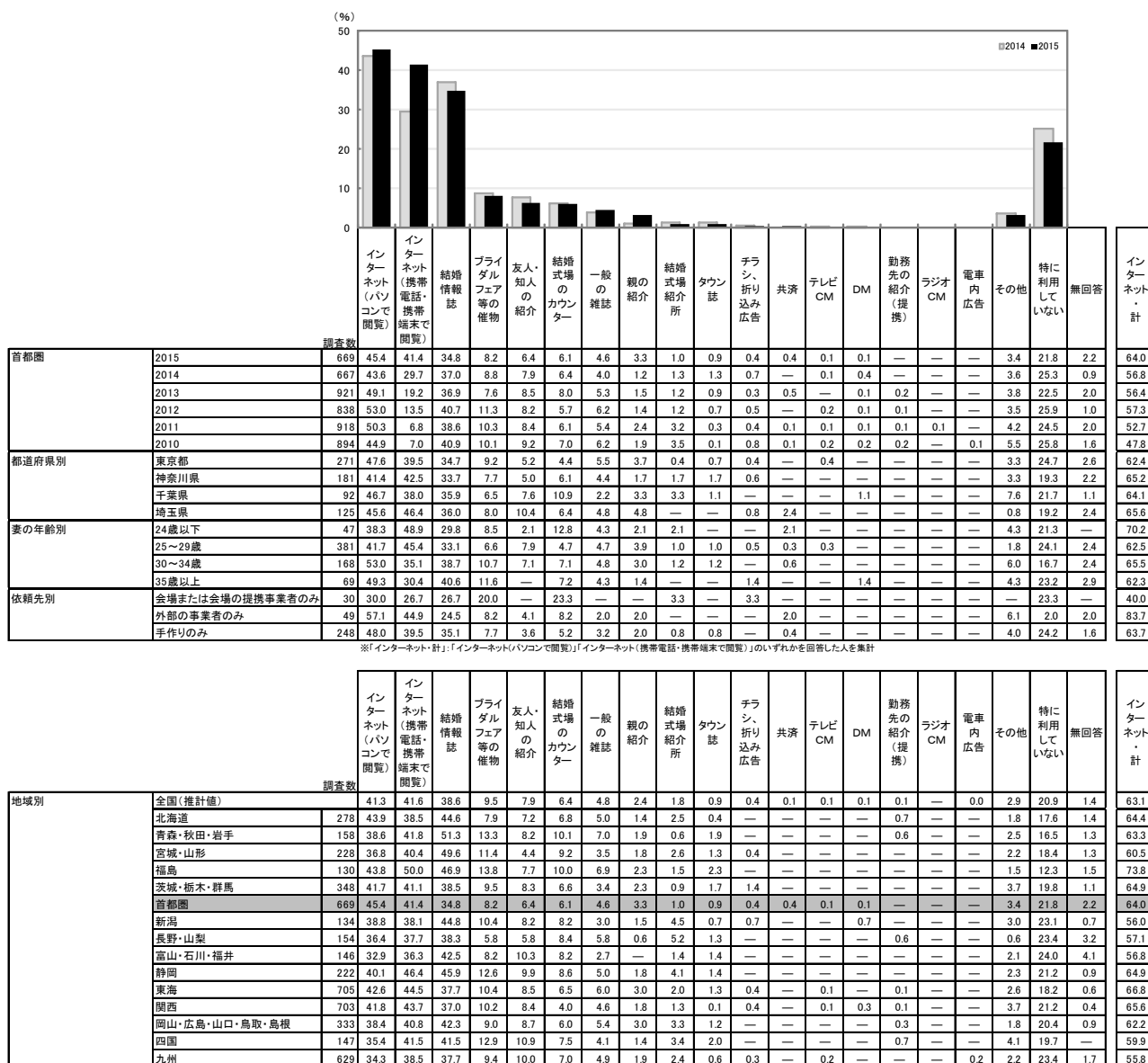
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	3.2	3.8	4.3	3.7	3.8	3.8
決定時期(ヵ月前)	2.3	2.6	2.9	2.6	2.7	2.5
検討期間(週間)	3.7	4.6	5.4	4.4	4.5	5.0



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が45%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が41%、「結婚情報誌」が35%で続く。

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)

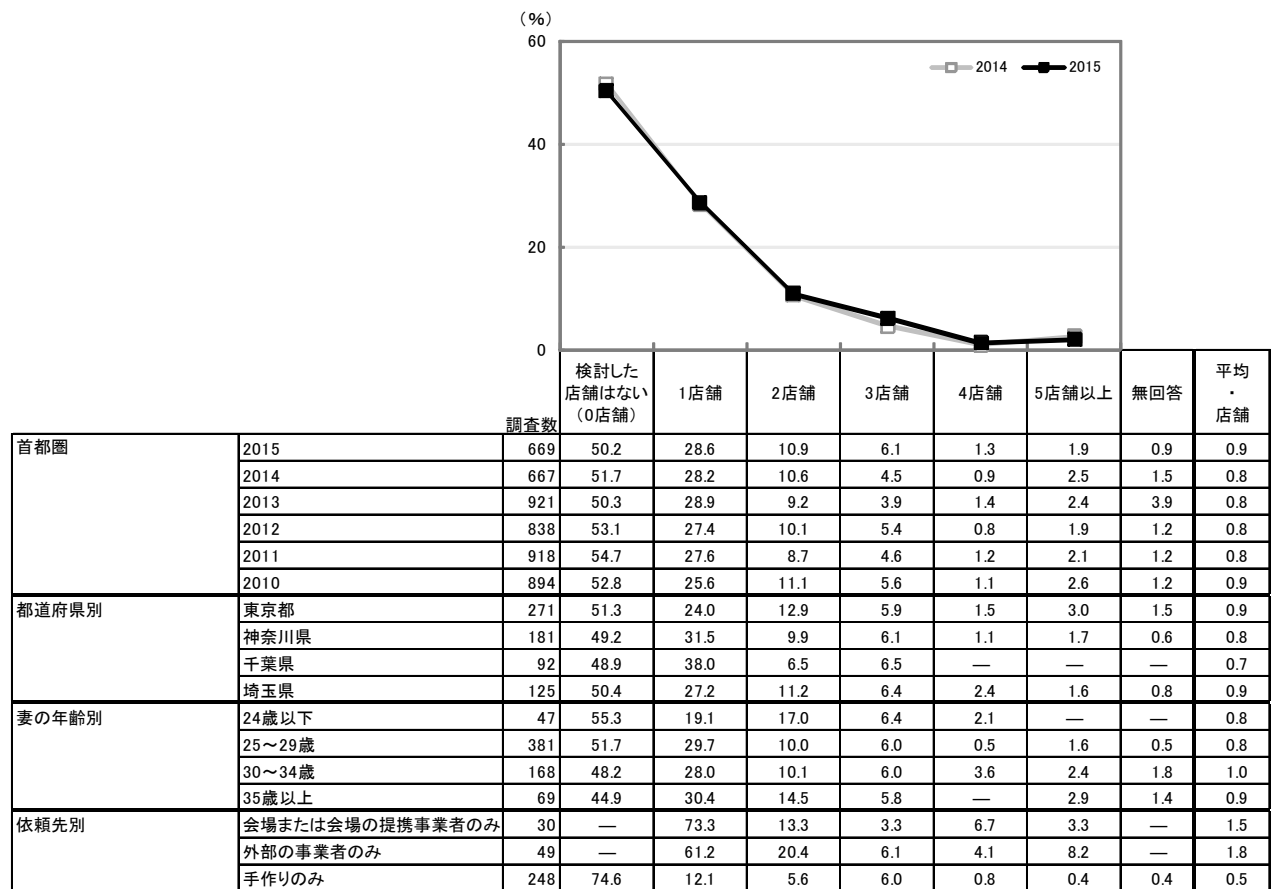




5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が50%で最も高く、次いで「1店舗」が29%で続く。平均は0.9店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

		調査数	検討した 店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・ 店舗
地域別	全国(推計値)		53.2	28.7	8.7	5.0	1.2	1.8	1.5	0.8
	北海道	278	55.4	26.3	6.5	7.2	0.7	2.2	1.8	0.8
	青森・秋田・岩手	158	55.7	26.6	7.6	5.1	0.6	1.9	2.5	0.7
	宮城・山形	228	55.3	25.9	6.1	5.3	1.3	2.6	3.5	0.8
	福島	130	56.2	22.3	8.5	4.6	3.8	3.1	1.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	348	53.7	26.1	11.8	4.0	0.9	1.4	2.0	0.8
	首都圏	669	50.2	28.6	10.9	6.1	1.3	1.9	0.9	0.9
	新潟	134	53.7	30.6	8.2	3.0	2.2	2.2	—	0.8
	長野・山梨	154	44.8	32.5	12.3	4.5	1.9	1.3	2.6	0.9
	富山・石川・福井	146	54.8	31.5	4.8	4.1	0.7	0.7	3.4	0.6
	静岡	222	57.7	23.4	8.1	5.0	1.8	1.4	2.7	0.8
	東海	705	52.5	30.8	8.5	4.1	1.4	1.3	1.4	0.8
	関西	703	53.8	30.2	7.1	4.7	1.0	2.3	1.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	333	58.6	27.3	8.1	2.7	0.3	1.8	1.2	0.6
	四国	147	48.3	36.1	5.4	6.1	1.4	1.4	1.4	0.8
	九州	629	57.6	27.5	6.5	4.1	0.6	1.4	2.2	0.7



第9章

衣裳について



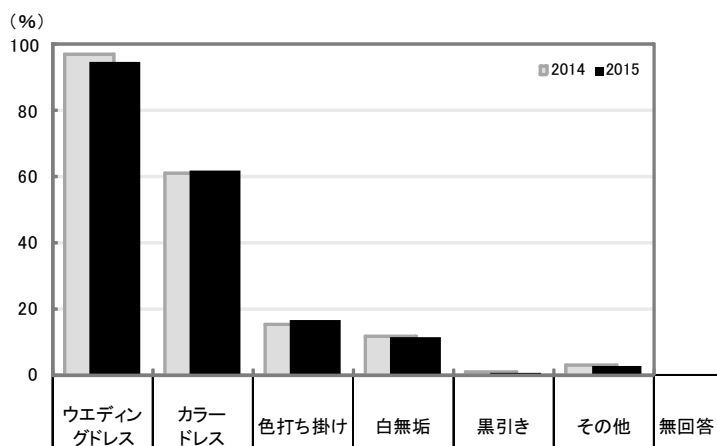


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95%で最も高く、次いで「カラードレス」が62%、「色打ち掛け」が17%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



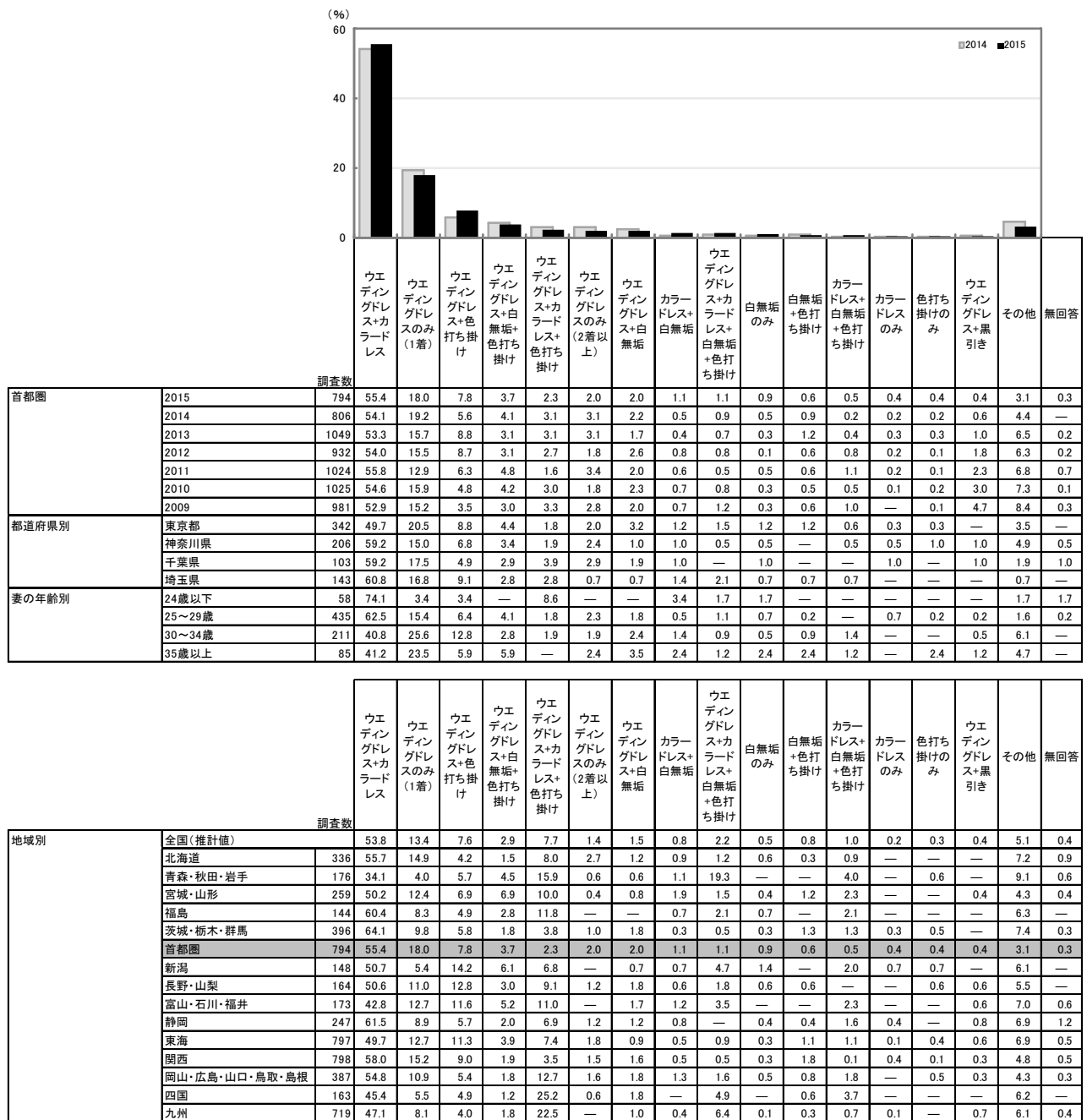
		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
首都圏	2015	794	94.8	61.6	16.5	11.1	0.6	2.6	0.3
	2014	806	96.8	60.9	15.1	11.4	0.7	3.0	—
	2013	1049	95.9	60.1	18.0	9.0	1.7	5.1	0.2
	2012	932	96.1	61.6	17.1	10.8	2.3	4.8	0.2
	2011	1024	95.1	61.5	15.2	11.8	3.7	4.7	0.7
	2010	1025	95.7	62.6	14.9	12.6	4.3	4.8	0.1
	2009	981	95.8	62.7	13.4	11.5	6.3	5.3	0.3
都道府県別	東京都	342	94.2	55.3	18.4	14.6	0.3	2.9	—
	神奈川県	206	94.2	65.0	14.6	8.3	1.5	4.4	0.5
	千葉県	103	96.1	66.0	11.7	6.8	1.0	1.9	1.0
	埼玉県	143	96.5	68.5	18.2	9.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	58	93.1	89.7	13.8	6.9	—	1.7	1.7
	25～29歳	435	97.0	66.7	14.0	9.0	0.5	1.6	0.2
	30～34歳	211	94.3	48.3	21.3	12.3	0.5	4.7	—
	35歳以上	85	85.9	47.1	18.8	22.4	2.4	3.5	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		95.0	68.2	23.1	11.9	0.8	3.4	0.4
	北海道	336	95.5	71.1	16.7	10.1	—	3.6	0.9
	青森・秋田・岩手	176	91.5	80.7	52.8	34.7	1.7	6.3	0.6
	宮城・山形	259	91.9	69.1	30.9	17.4	0.8	2.3	0.4
	福島	144	96.5	80.6	24.3	10.4	0.7	4.2	—
	茨城・栃木・群馬	396	94.2	74.5	15.7	9.3	0.3	4.8	0.3
	首都圏	794	94.8	61.6	16.5	11.1	0.6	2.6	0.3
	新潟	148	93.9	68.9	34.5	18.2	—	3.4	—
	長野・山梨	164	96.3	64.0	28.7	10.4	1.8	3.7	—
	富山・石川・福井	173	95.4	63.0	34.1	15.6	0.6	5.8	0.6
	静岡	247	94.7	74.9	17.0	9.7	1.2	4.5	1.2
	東海	797	94.5	62.6	27.4	11.4	1.1	4.0	0.5
	関西	798	95.7	65.0	17.3	8.5	0.6	3.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	94.6	74.9	25.1	11.1	0.8	2.1	0.3
	四国	163	94.5	82.8	40.5	17.2	1.2	3.1	—
	九州	719	96.5	81.9	36.7	14.5	1.3	3.3	0.4



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が55%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」が18%で続く。

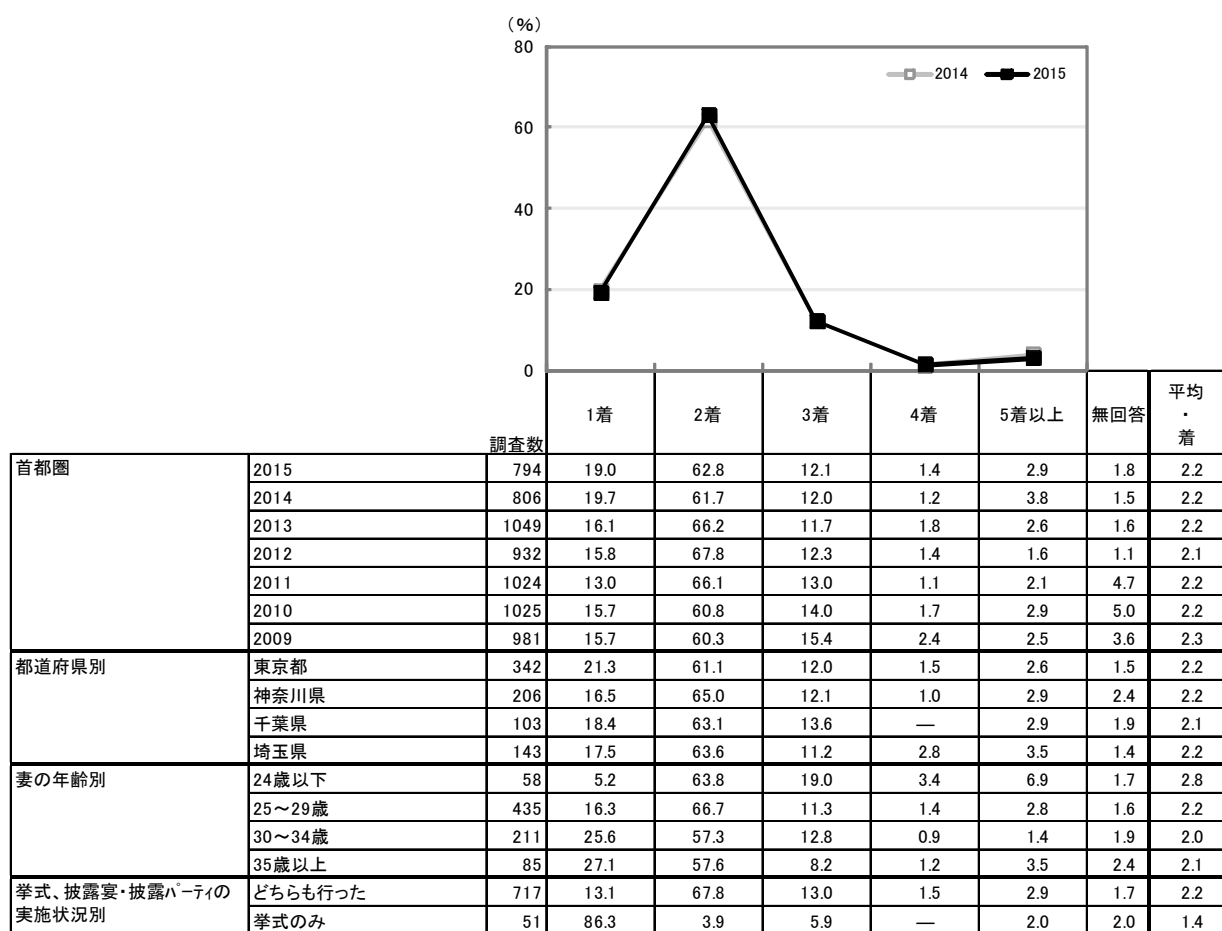
■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





- 新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が63%で最も高い。次いで「1着」が19%、「3着」が12%で続き、平均は2.2着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)

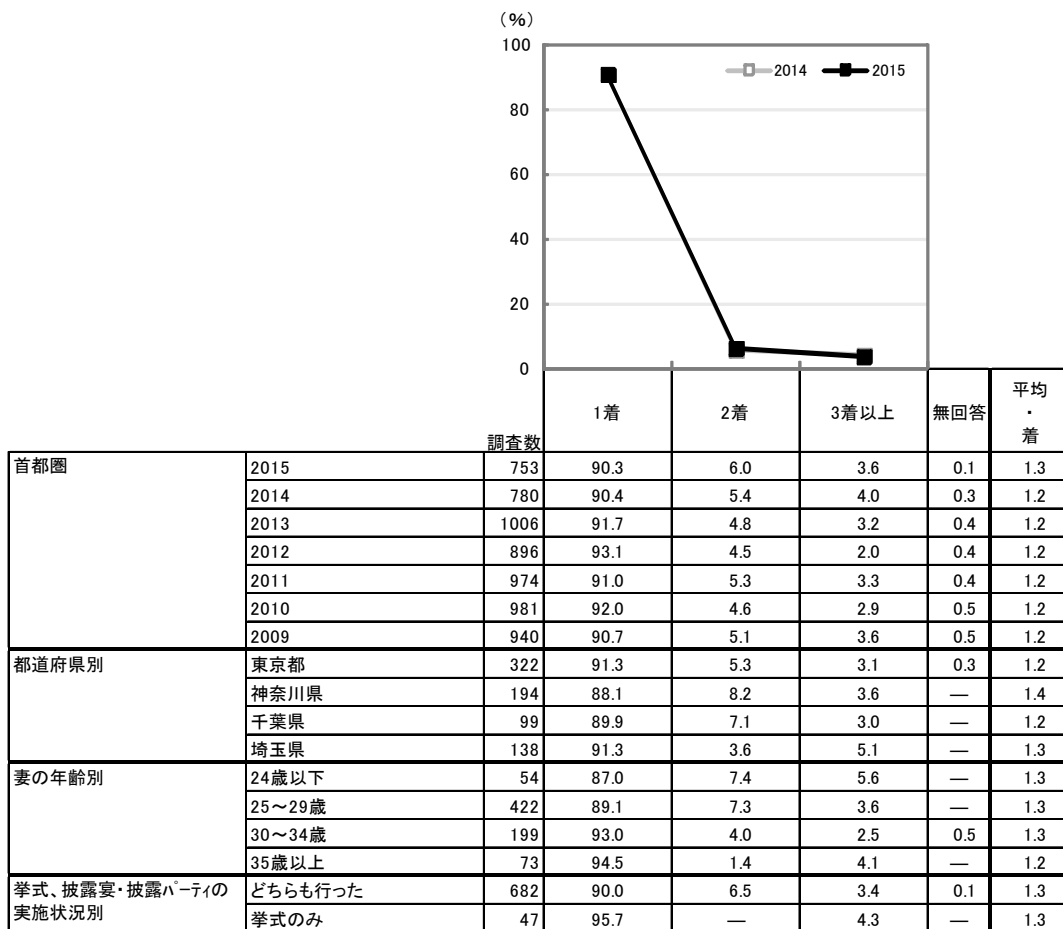


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		13.9	61.3	17.4	2.9	2.7	1.8	2.3
	北海道	336	15.8	60.7	17.6	2.1	2.4	1.5	2.2
	青森・秋田・岩手	176	4.5	35.8	32.4	21.6	4.5	1.1	2.9
	宮城・山形	259	12.7	58.7	22.8	3.1	1.9	0.8	2.3
	福島	144	8.3	64.6	19.4	4.2	2.1	1.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	396	10.6	70.7	14.1	1.3	1.8	1.5	2.2
	首都圏	794	19.0	62.8	12.1	1.4	2.9	1.8	2.2
	新潟	148	8.1	66.2	20.3	4.1	0.7	0.7	2.2
	長野・山梨	164	11.6	64.0	15.9	3.7	3.0	1.8	2.3
	富山・石川・福井	173	12.7	58.4	20.8	4.0	3.5	0.6	2.5
	静岡	247	8.5	69.6	16.6	0.4	2.0	2.8	2.2
	東海	797	13.0	63.4	16.4	1.8	3.4	2.0	2.3
	関西	798	15.2	68.3	12.0	1.5	0.9	2.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	11.6	59.4	22.7	2.3	2.1	1.8	2.4
	四国	163	4.9	46.6	33.1	6.1	6.1	3.1	2.9
	九州	719	7.8	47.1	31.6	7.4	4.2	1.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が90％で最も高い。平均は1.3着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人／単一回答)

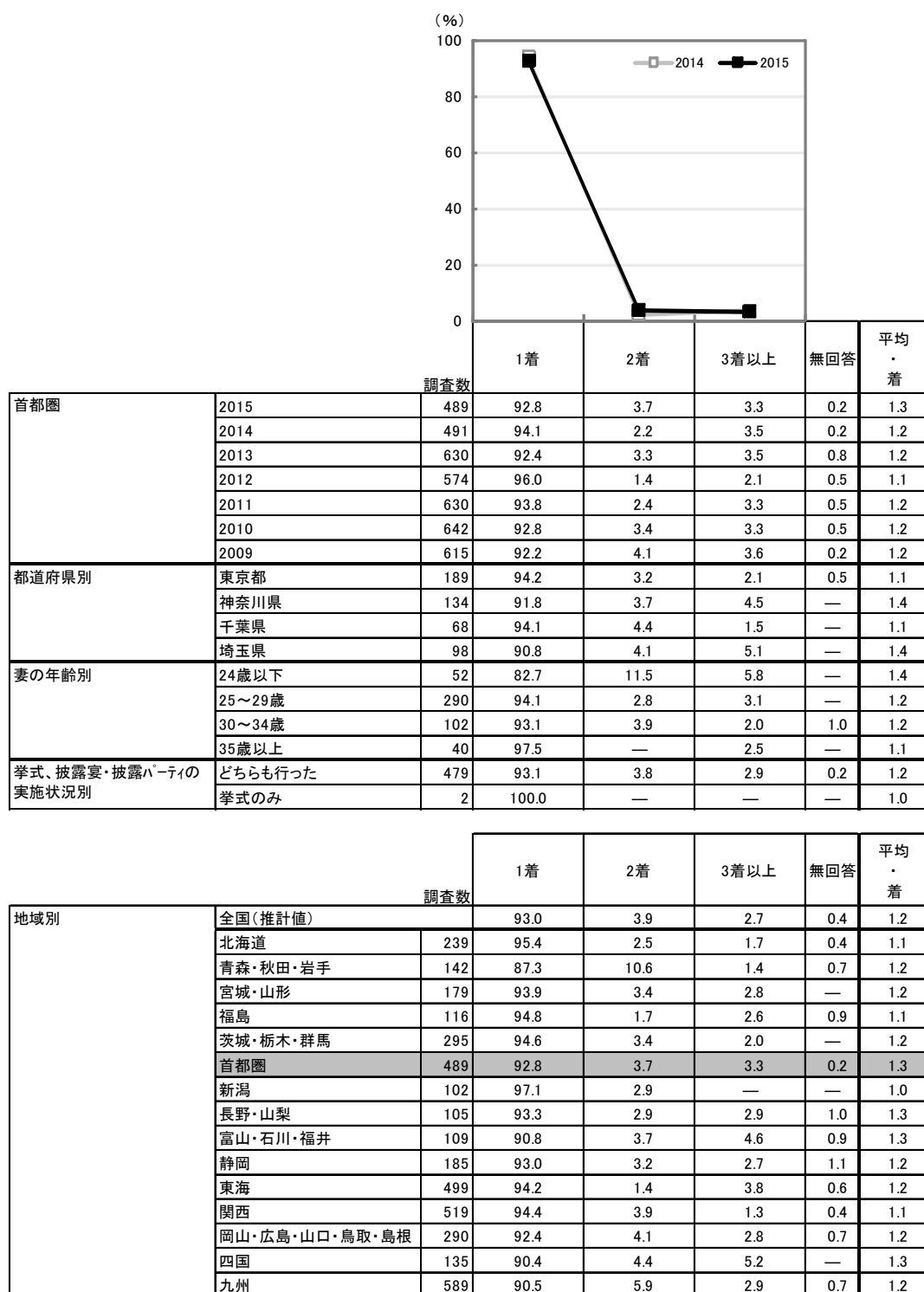


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.9	4.0	2.8	0.2	1.2
	北海道	321	93.1	3.4	3.4	—	1.1
	青森・秋田・岩手	161	92.5	6.2	0.6	0.6	1.1
	宮城・山形	238	96.6	1.3	1.7	0.4	1.1
	福島	139	95.7	1.4	2.2	0.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	373	95.4	2.4	2.1	—	1.1
	首都圏	753	90.3	6.0	3.6	0.1	1.3
	新潟	139	98.6	1.4	—	—	1.0
	長野・山梨	158	91.8	4.4	3.8	—	1.2
	富山・石川・福井	165	95.2	0.6	3.0	1.2	1.1
	静岡	234	94.9	2.6	2.1	0.4	1.1
	東海	753	92.7	3.7	3.3	0.3	1.2
	関西	764	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	92.6	4.1	2.7	0.5	1.2
	四国	154	90.9	2.6	5.8	0.6	1.3
	九州	694	94.1	1.9	3.5	0.6	1.2



- カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.3着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)





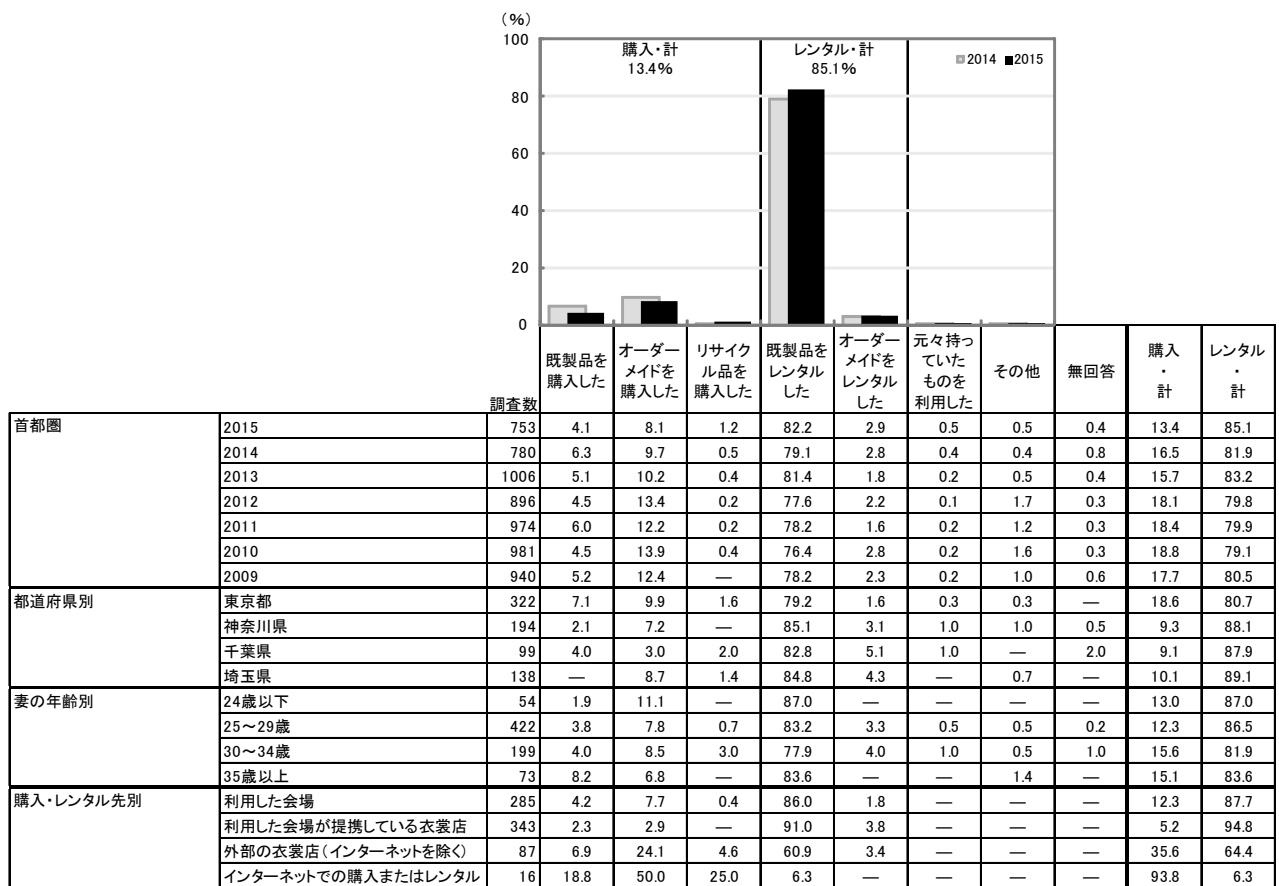
2) 各衣裳の手配方法

- 各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。ウエディングドレスの場合、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(8%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は13%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



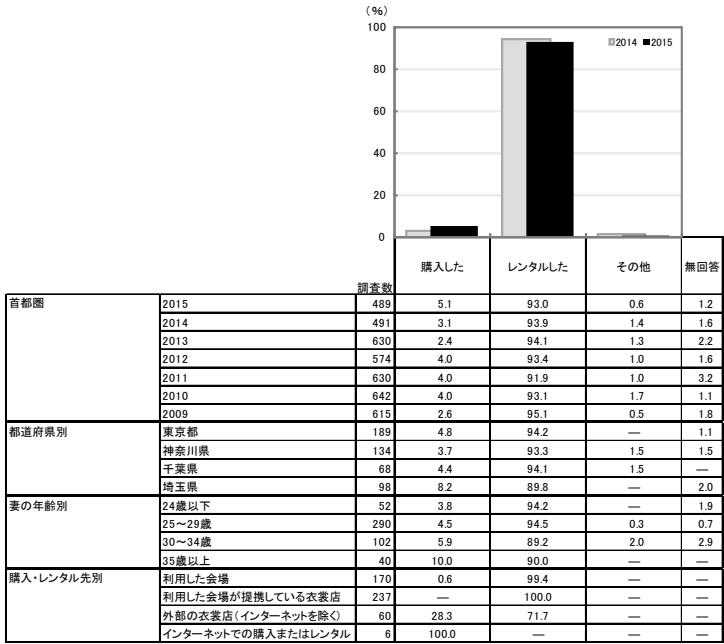
※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、226ページに掲載している

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	4.3	8.5	0.7	82.6	2.2	0.4	0.7	0.6	13.5	84.8
北海道	321	4.0	2.5	—	89.7	1.2	—	1.2	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	161	5.6	6.2	—	86.3	0.6	—	1.2	11.8	87.0
宮城・山形	238	3.4	5.9	—	87.8	2.1	—	0.8	9.2	89.9
福島	139	7.9	7.9	—	78.4	2.2	—	2.2	15.8	80.6
茨城・栃木・群馬	373	3.5	4.8	0.8	87.7	1.6	—	1.3	9.1	89.3
首都圏	753	4.1	8.1	1.2	82.2	2.9	0.5	0.5	13.4	85.1
新潟	139	3.6	3.6	0.7	89.2	1.4	0.7	—	7.9	90.6
長野・山梨	158	7.6	3.2	0.6	86.1	—	—	0.6	11.4	86.1
富山・石川・福井	165	6.1	15.2	—	73.3	1.2	—	1.8	21.2	74.5
静岡	234	4.3	6.0	0.4	84.2	4.3	0.4	—	10.7	88.5
東海	753	5.3	14.7	0.8	75.3	1.7	0.8	0.7	20.8	77.0
関西	764	4.3	10.1	0.4	82.2	1.4	0.7	0.1	14.8	83.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	2.5	8.2	0.3	86.6	1.1	0.5	0.5	10.9	87.7
四国	154	5.2	16.2	—	68.8	8.4	—	1.3	21.4	77.3
九州	694	3.3	6.5	0.7	85.7	1.7	0.1	1.2	10.5	87.5



【カラードレス】

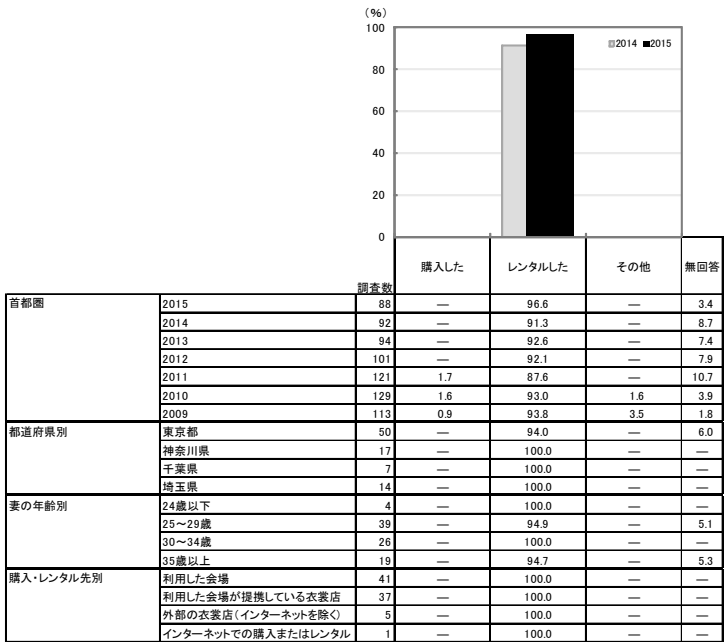
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、227ページに掲載している

		(%)			
地域別	調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
		購入した	レンタルした	その他	無回答
全国(推計値)		3.0	95.3	0.5	1.2
北海道	239	1.7	96.7	1.3	0.4
青森・秋田・岩手	142	—	98.6	—	1.4
宮城・山形	179	1.7	97.2	0.6	0.6
福島	116	3.4	95.7	—	0.9
茨城・栃木・群馬	295	3.4	95.3	0.3	1.0
首都圏	489	5.1	93.0	0.6	1.2
新潟	102	2.9	95.1	1.0	1.0
長野・山梨	105	2.9	94.3	—	2.9
富山・石川・福井	109	0.9	96.3	—	2.8
静岡	185	1.1	97.3	0.5	1.1
東海	499	2.4	95.4	0.8	1.4
関西	519	3.5	95.2	0.2	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	1.0	97.6	0.7	0.7
四国	135	3.0	96.3	0.7	—
九州	589	1.2	96.8	0.3	1.7

【白無垢】

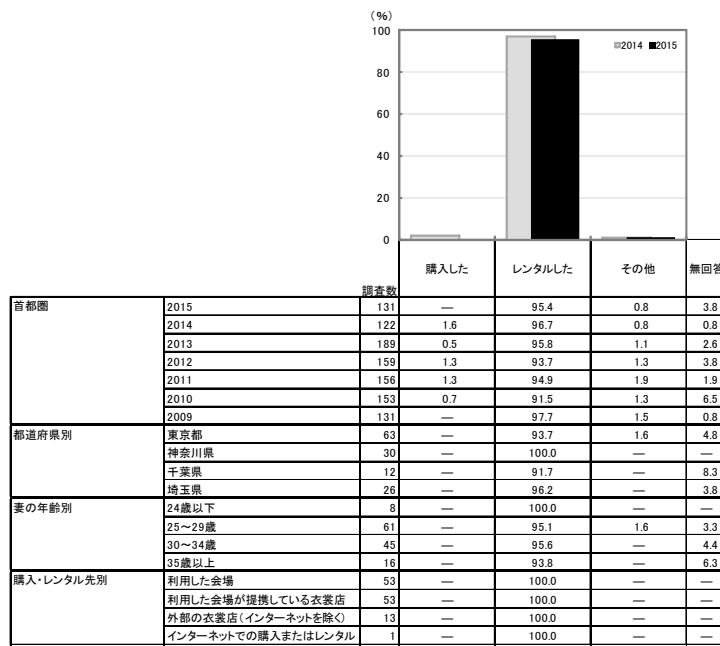


※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、228ページに掲載している

		(%)			
地域別	調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
		購入した	レンタルした	その他	無回答
全国(推計値)		0.4	95.6	0.7	3.2
北海道	34	—	100.0	—	—
青森・秋田・岩手	61	—	93.4	1.6	4.9
宮城・山形	45	2.2	91.1	2.2	4.4
福島	15	—	100.0	—	—
茨城・栃木・群馬	37	2.7	89.2	—	8.1
首都圏	88	—	96.6	—	3.4
新潟	27	—	100.0	—	—
長野・山梨	17	—	94.1	5.9	—
富山・石川・福井	27	—	85.2	—	14.8
静岡	24	—	95.8	—	4.2
東海	91	—	96.7	1.1	2.2
関西	68	—	95.6	1.5	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	2.3	93.0	2.3	2.3
四国	28	—	100.0	—	—
九州	104	1.0	97.1	—	1.9



【色打ち掛け】



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、229ページに掲載している

		調査数				(%)			
地域別	全国(推計値)	調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答	購入した	レンタルした	その他
	全国(推計値)		0.5	95.2	1.0	3.3			
	北海道	56	—	96.4	—	3.6			
	青森・秋田・岩手	93	—	97.8	1.1	1.1			
	宮城・山形	80	1.3	92.5	—	6.3			
	福島	35	5.7	91.4	—	2.9			
	茨城・栃木・群馬	62	1.6	91.9	—	6.5			
	首都圏	131	—	95.4	0.8	3.8			
	新潟	51	—	98.0	2.0	—			
	長野・山梨	47	—	97.9	2.1	—			
	富山・石川・福井	59	—	91.5	3.4	5.1			
	静岡	42	—	95.2	2.4	2.4			
	東海	218	—	95.0	1.4	3.7			
	関西	138	0.7	94.2	2.2	2.9			
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	97	—	95.9	—	4.1			
	四国	66	—	97.0	1.5	1.5			
	九州	264	1.1	95.5	0.4	3.0			



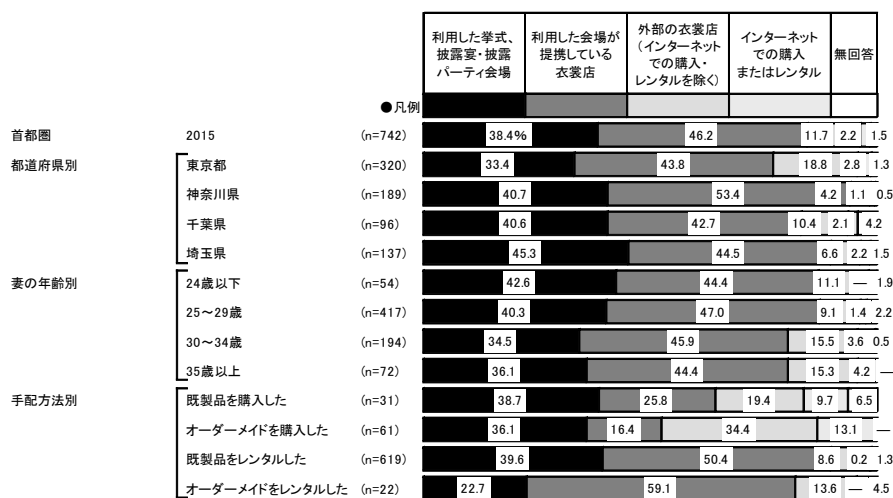
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が38%、「利用した会場が提携している衣裳店」が46%であった。

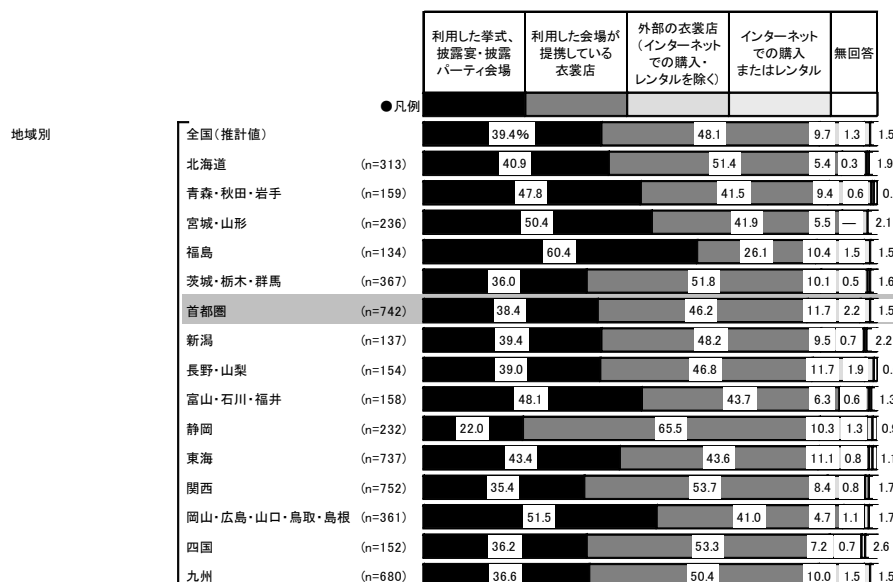
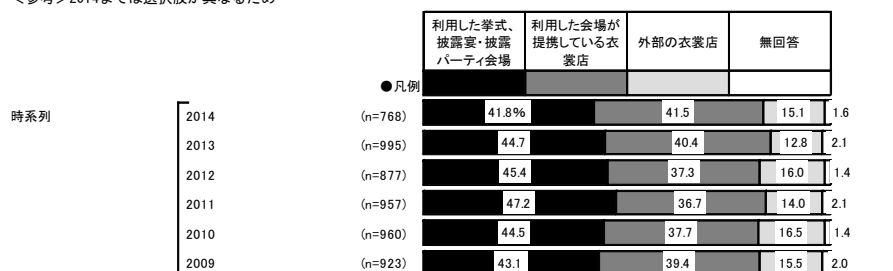
■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



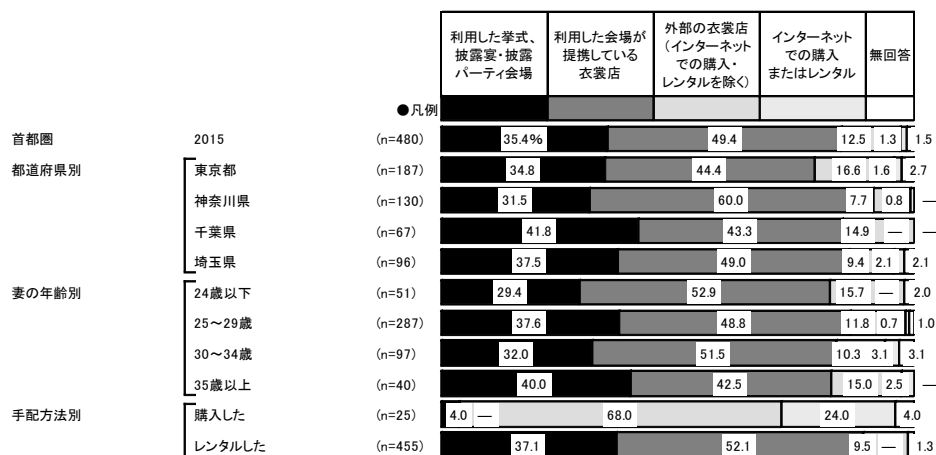
<参考>2014までは選択肢が異なるため



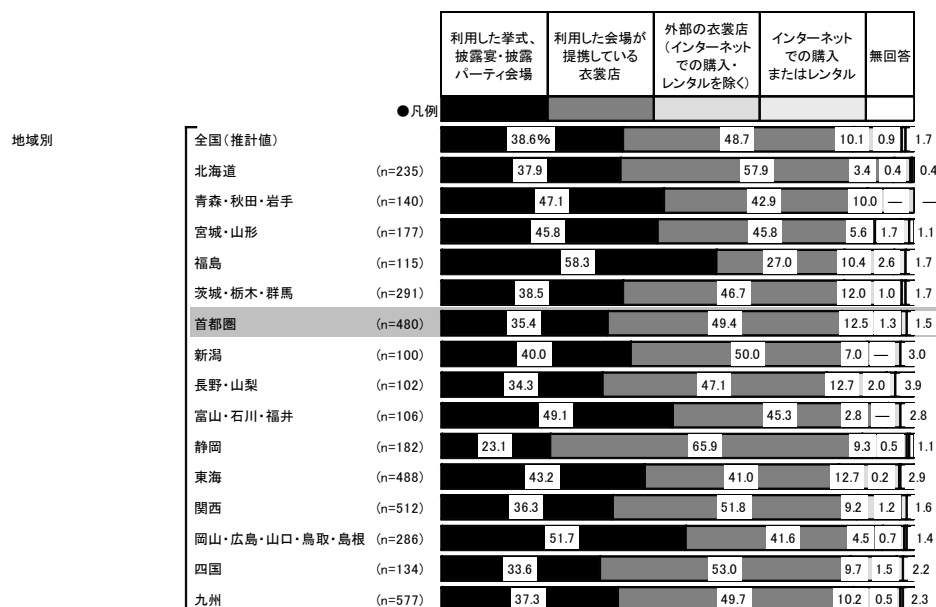
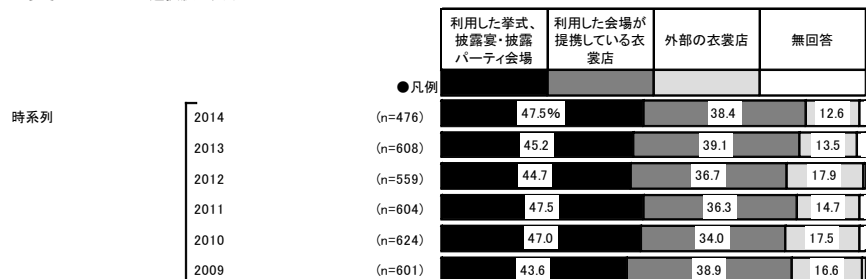


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

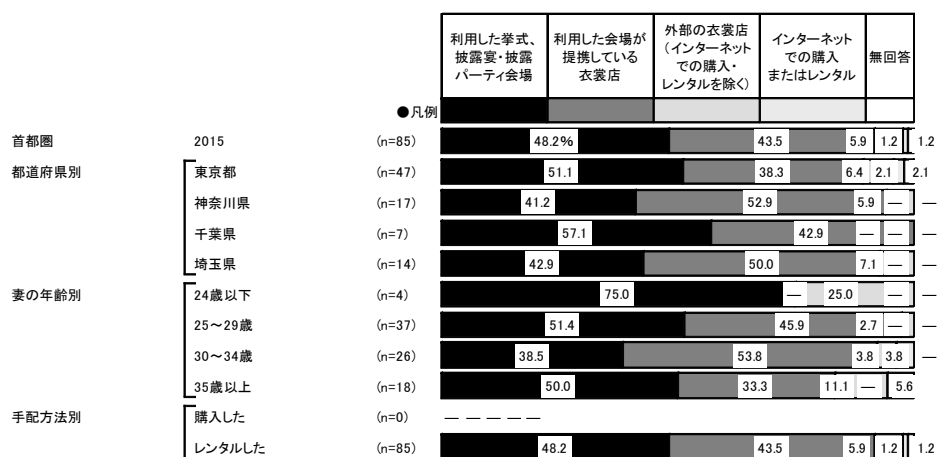


<参考>2014までは選択肢が異なるため

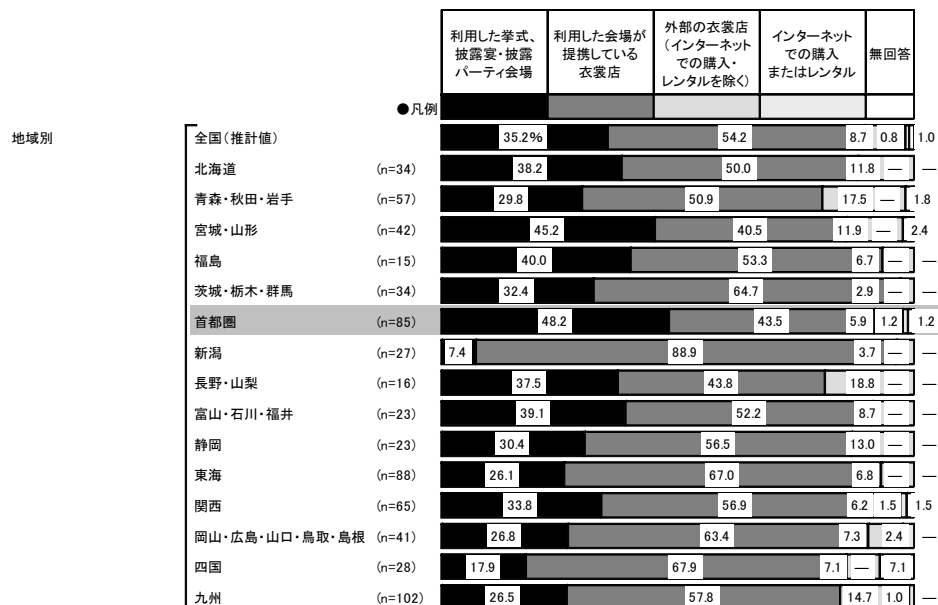
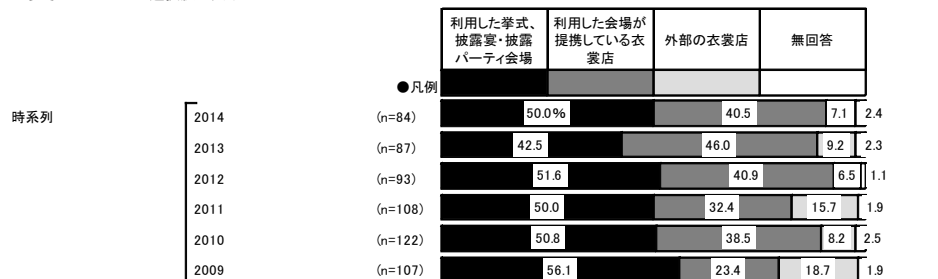




【白無垢】

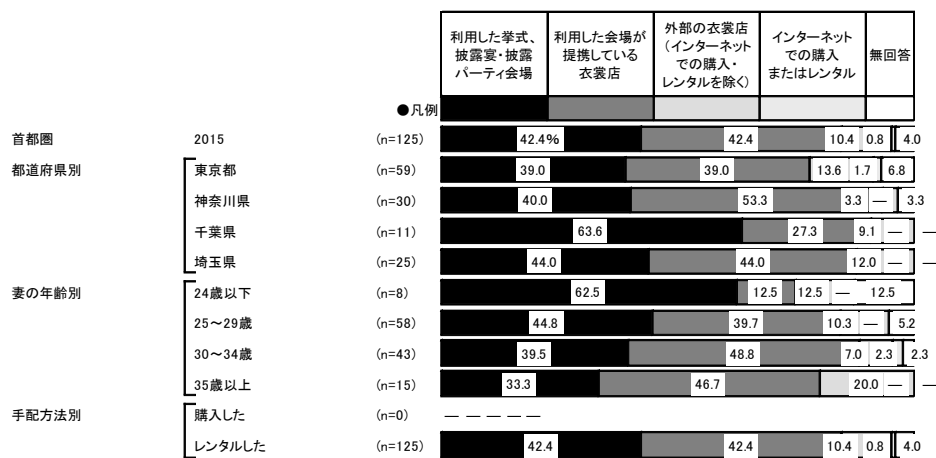


<参考>2014までは選択肢が異なるため

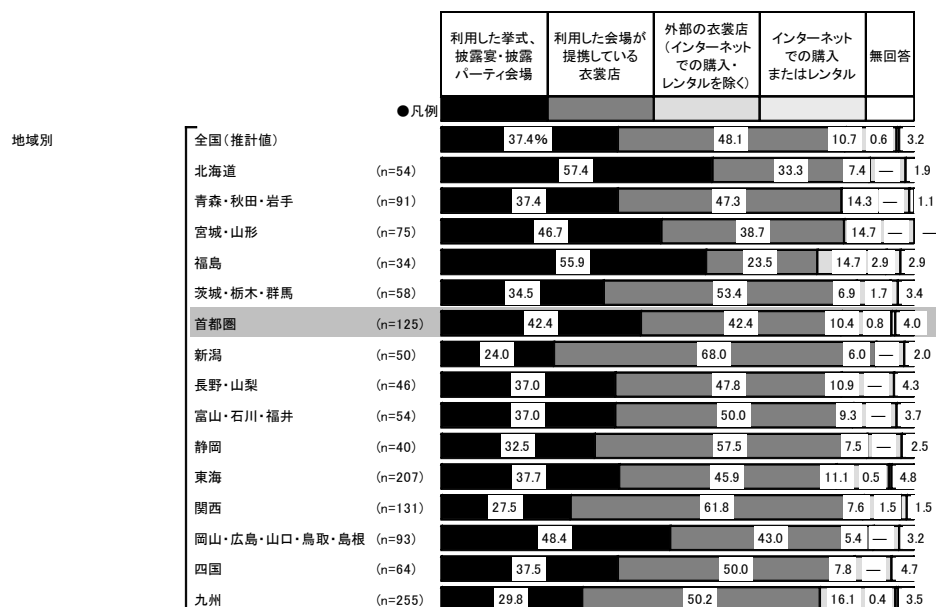
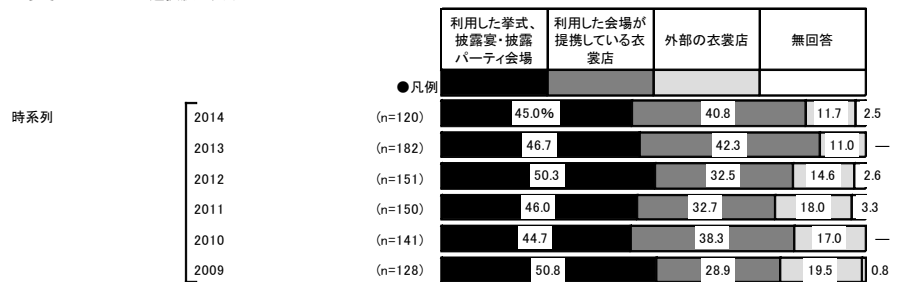




【色打ち掛け】



<参考>2014までは選択肢が異なるため

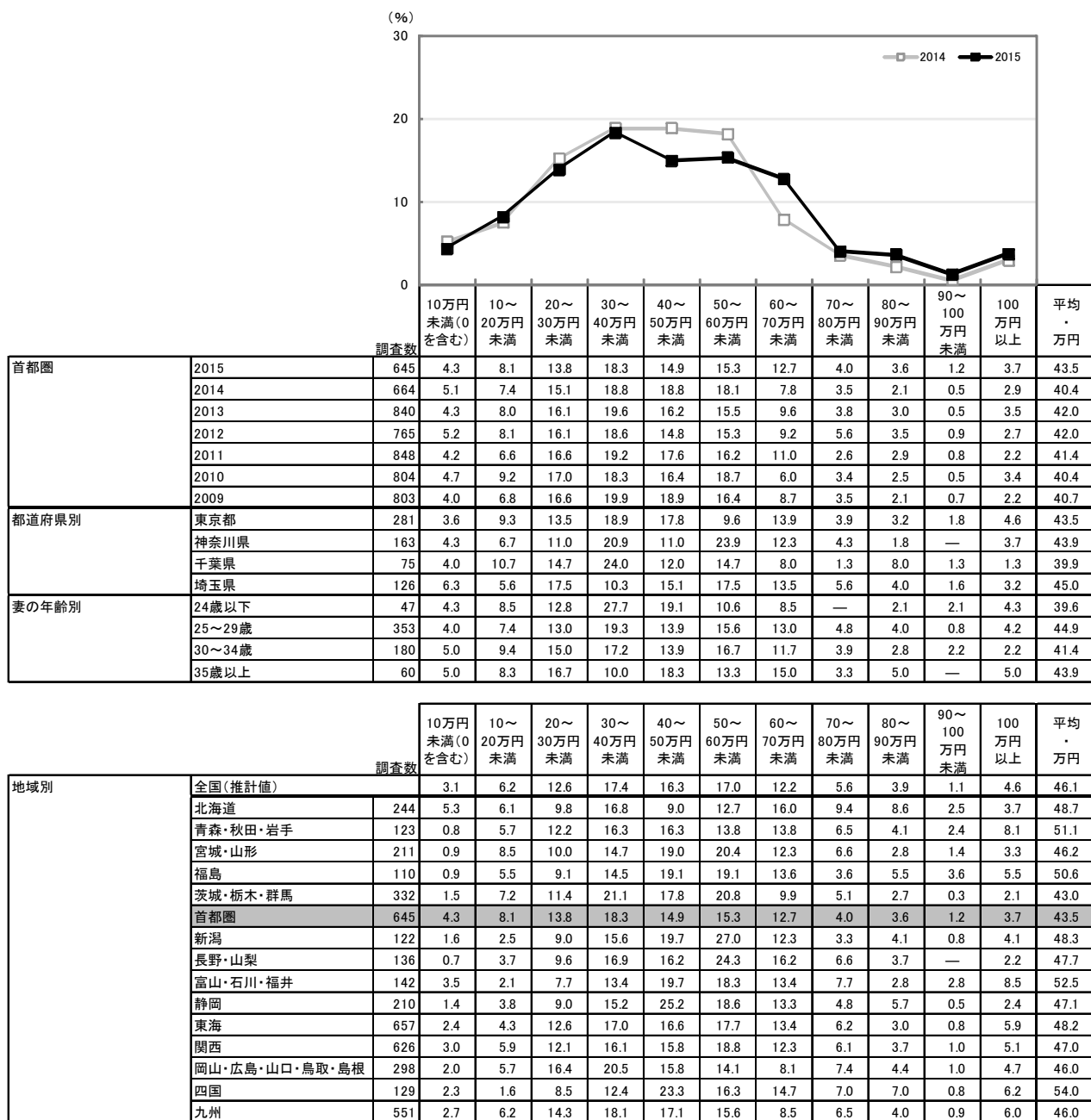




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が18%で最も高く、次いで「40～50万円未満」と「50～60万円未満」がともに15%、「20～30万円未満」が14%、「60～70万円未満」が13%で続く。平均は43.5万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)



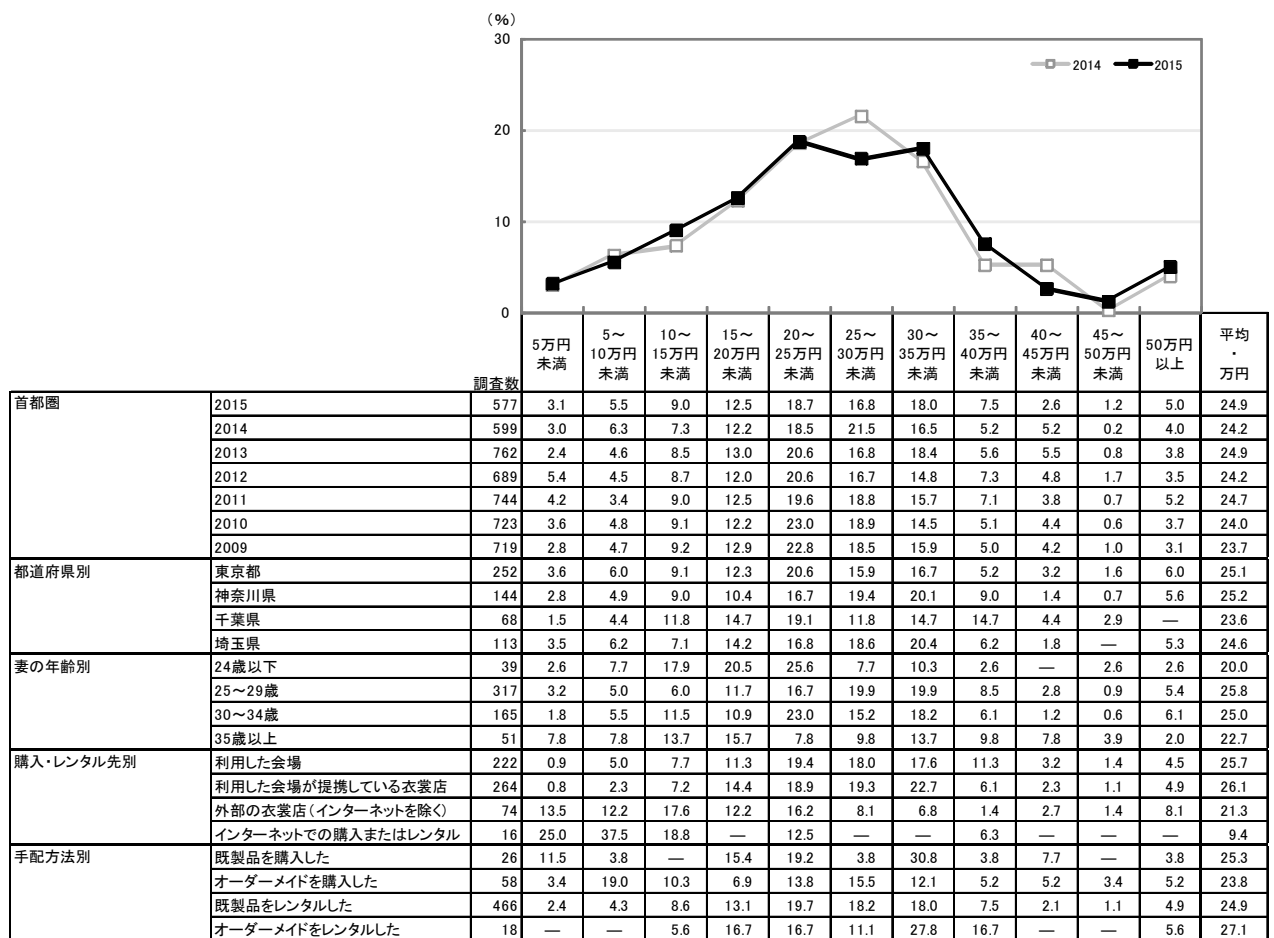


- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が19%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が18%、「25～30万円未満」が17%で続く。平均は24.9万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

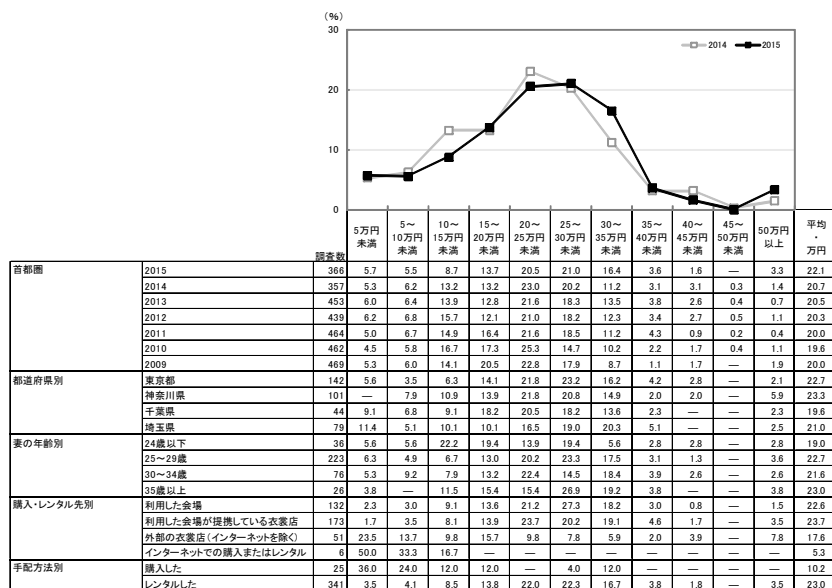


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.2	5.1	9.4	10.8	20.4	16.4	18.8	7.2	4.7	1.1	4.0	25.0
	北海道	192	1.6	4.7	4.2	4.7	12.5	10.4	35.4	10.9	11.5	—	4.2	28.5
	青森・秋田・岩手	86	3.5	5.8	14.0	16.3	19.8	10.5	15.1	11.6	1.2	—	2.3	22.5
	宮城・山形	183	1.6	4.9	6.6	15.3	23.0	21.3	19.1	2.2	3.3	1.1	1.6	23.5
	福島	96	1.0	3.1	6.3	12.5	24.0	19.8	18.8	8.3	3.1	—	3.1	24.6
	茨城・栃木・群馬	301	1.3	4.3	10.0	16.3	22.9	18.6	16.3	6.3	3.0	0.3	0.7	22.6
	首都圏	577	3.1	5.5	9.0	12.5	18.7	16.8	18.0	7.5	2.6	1.2	5.0	24.9
	新潟	106	0.9	4.7	10.4	12.3	16.0	27.4	14.2	4.7	2.8	0.9	5.7	24.8
	長野・山梨	113	0.9	5.3	7.1	11.5	17.7	24.8	13.3	8.0	8.8	0.9	1.8	25.1
	富山・石川・福井	121	0.8	4.1	6.6	9.1	19.8	14.0	23.1	9.9	5.0	1.7	5.8	27.1
	静岡	189	1.1	4.8	6.3	10.1	24.9	18.5	21.7	4.8	6.3	—	1.6	24.4
	東海	570	1.4	3.0	7.0	9.8	23.2	15.3	21.8	7.4	5.3	0.9	5.1	26.6
	関西	561	2.0	5.7	7.5	7.1	20.5	17.8	18.2	7.0	7.3	2.0	5.0	26.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	2.4	4.5	15.1	11.4	23.7	11.8	13.1	6.9	5.3	2.0	3.7	23.7
	四国	116	0.9	4.3	12.9	11.2	31.9	9.5	19.0	3.4	3.4	—	3.4	23.4
	九州	435	2.3	6.7	16.6	8.5	18.2	13.6	18.6	7.6	5.3	0.9	1.8	23.0



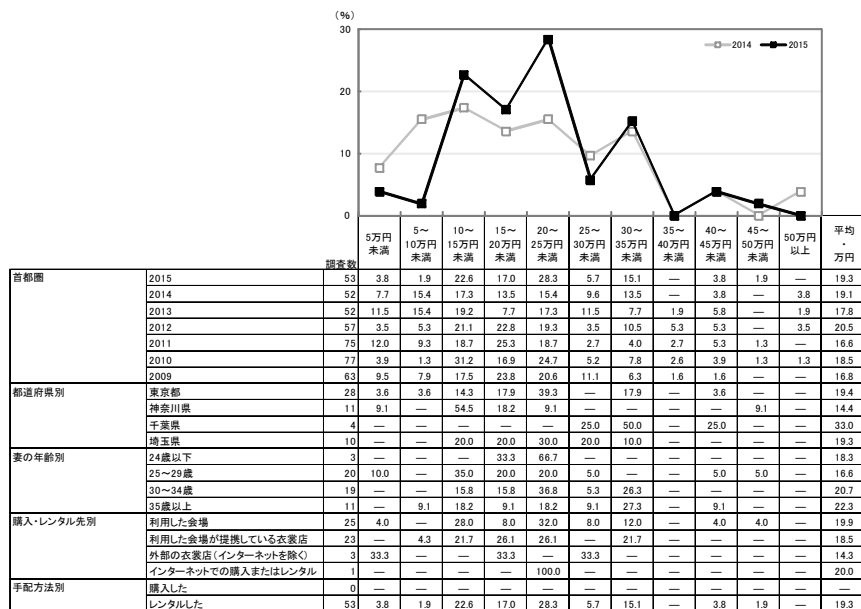
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	調査年											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	30	5.7	5.5	8.7	13.7	20.5	21.0	16.4	3.6	1.6	—	3.3	22.1
北海道	147	3.4	2.0	4.8	10.9	14.3	9.5	22.4	15.6	12.2	0.7	4.1	27.9
青森・秋田・岩手	72	1.4	4.2	13.9	16.7	16.7	15.3	16.7	6.9	4.2	—	4.2	23.9
宮城・山形	137	2.2	5.1	8.8	13.9	29.2	21.9	9.5	5.8	0.7	0.7	2.2	22.3
福島	85	—	2.4	7.1	15.3	22.4	21.2	18.8	8.2	2.4	—	2.4	25.0
茨城・栃木・群馬	238	0.8	4.2	10.5	18.1	24.8	19.3	13.0	5.5	1.3	0.8	1.7	22.4
首都圏	366	5.7	5.5	8.7	13.7	20.5	21.0	16.4	3.6	1.6	—	3.3	22.1
新潟	74	2.7	8.1	9.5	8.1	29.7	20.3	14.9	1.4	2.7	—	2.7	22.1
長野・山梨	73	2.7	—	12.3	15.1	20.5	20.5	15.1	6.8	2.7	1.4	2.7	23.9
富山・石川・福井	82	—	2.4	7.3	20.7	20.7	20.7	22.0	1.2	2.4	1.2	1.2	23.2
静岡	146	1.4	4.8	8.2	13.0	26.0	12.3	22.6	6.2	2.7	—	2.7	23.6
東海	376	1.6	6.6	8.0	13.6	20.5	20.7	17.0	6.1	4.0	0.5	1.3	23.3
関西	384	2.3	8.9	9.1	11.7	23.2	19.5	14.8	4.2	3.9	0.5	1.8	22.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	2.2	4.9	13.5	19.5	15.1	16.8	15.7	5.4	3.8	—	3.2	22.4
四国	102	2.9	2.0	12.7	18.6	29.4	12.7	14.7	2.9	2.0	1.0	1.0	21.2
九州	362	1.4	6.9	16.0	12.4	18.5	15.7	16.3	6.4	4.4	0.6	1.4	22.2

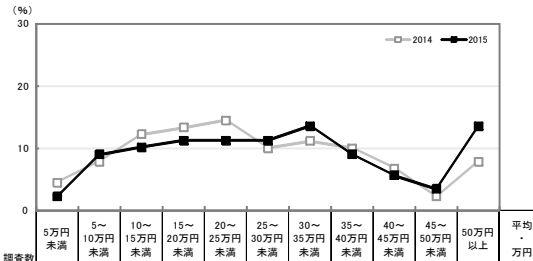
【白無垢】



		調査年											平均 万円	
		5万円 未満	5～ 10万円 未満	10～ 15万円 未満	15～ 20万円 未満	20～ 25万円 未満	25～ 30万円 未満	30～ 35万円 未満	35～ 40万円 未満	40～ 45万円 未満	45～ 50万円 未満	50万円 以上		
地域別	全国(推計値)	22	11.5	28.2	17.0	19.7	5.9	10.4	0.7	2.6	0.7	1.2	17.4	
	北海道	16	—	6.3	37.5	25.0	12.5	12.5	—	6.3	—	—	16.7	
	青森・秋田・岩手	23	—	26.1	30.4	8.7	17.4	8.7	4.3	—	—	4.3	15.2	
	宮城・山形	30	6.7	16.7	33.3	10.0	13.3	3.3	10.0	—	3.3	3.3	16.4	
	福島	11	—	—	27.3	18.2	45.5	—	—	—	—	9.1	19.6	
	茨城・栃木・群馬	28	3.6	25.0	21.4	17.9	14.3	10.7	3.6	—	—	—	3.6	15.9
	首都圏	53	3.8	1.9	22.6	17.0	28.3	5.7	15.1	—	3.8	1.9	—	19.3
	新潟	9	—	11.1	33.3	—	44.4	—	—	11.1	—	—	—	18.1
	長野・山梨	13	—	—	30.8	15.4	23.1	7.7	23.1	—	—	—	—	19.2
	富山・石川・福井	12	—	16.7	50.0	—	25.0	8.3	—	—	—	—	—	13.2
	静岡	22	—	9.1	22.7	27.3	31.8	—	4.5	4.5	—	—	—	17.2
	東海	62	1.6	16.1	27.4	21.0	19.4	1.6	8.1	—	3.2	—	1.6	16.3
	関西	42	—	14.3	21.4	21.4	11.9	11.9	16.7	2.4	—	—	—	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	—	10.3	34.5	17.2	13.8	6.9	10.3	—	3.4	—	3.4	18.9
	四国	19	—	10.5	47.4	21.1	—	5.3	15.8	—	—	—	—	14.9
九州	51	3.9	23.5	35.3	11.8	11.8	2.0	2.0	2.0	5.9	—	2.0	14.6	



【色打ち掛け】



首都圏	2015	89	2.2	9.0	10.1	11.2	11.2	13.5	9.0	5.6	3.4	13.5	27.8	
	2014	90	4.4	7.8	12.2	13.3	14.4	10.0	11.1	10.0	6.7	2.2	7.8	25.3
都道府県別	2013	125	4.8	7.2	15.2	6.4	19.2	8.0	12.8	5.6	8.0	2.4	10.4	26.5
	2012	110	7.3	7.3	10.0	13.6	15.5	11.8	13.6	5.5	3.6	2.7	9.1	25.0
	2011	107	8.4	7.5	5.6	11.2	15.0	12.1	9.3	9.3	7.5	0.9	13.1	28.1
	2010	92	2.2	14.1	14.1	5.4	14.1	10.9	16.3	6.5	5.4	1.1	9.8	24.8
	2009	92	4.3	8.7	12.0	22.8	9.8	6.5	15.2	3.3	6.5	4.3	6.5	23.0
	東京都	42	2.4	9.5	7.1	7.1	11.9	9.5	16.7	7.1	9.5	4.8	14.3	29.8
妻の年齢別	神奈川県	21	—	4.8	19.0	19.0	19.0	4.8	19.0	4.8	—	—	9.5	23.2
	千葉県	6	—	—	—	16.7	16.7	—	—	50.0	—	—	16.7	32.3
	埼玉県	20	5.0	15.0	10.0	10.0	—	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	27.1
	24歳以下	6	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	20.5
	25～29歳	37	5.4	13.5	13.5	13.5	10.8	8.1	8.1	5.4	—	2.7	18.9	25.9
	30～34歳	35	—	5.7	11.4	8.6	11.4	14.3	11.4	11.4	11.4	5.7	8.6	29.1
購入・レンタル先別	35歳以上	10	—	10.0	—	—	—	—	40.0	20.0	10.0	—	20.0	34.7
	利用した会場	42	2.4	4.8	7.1	11.9	7.1	14.3	9.5	7.1	7.1	4.8	23.8	33.0
	利用した会場が提供している衣装店	35	—	11.4	11.4	11.4	8.6	11.4	20.0	11.4	5.7	2.9	5.7	25.4
	外部の衣装店(インターネットを除く)	8	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	14.9
	インターネットでの購入またはレンタル	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	レンタルした	89	2.2	9.0	10.1	11.2	11.2	13.5	9.0	5.6	3.4	13.5	27.8	

		調査数												
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均 万円	
地域別	全国(推計値)	13	7.0	12.7	11.8	15.3	8.4	16.5	7.7	7.1	2.6	8.7	26.3	
	北海道	31	9.7	3.2	12.9	12.9	19.4	3.2	19.4	6.5	6.5	3.2	3.2	22.9
	青森・秋田・岩手	48	—	18.8	4.2	25.0	6.3	8.3	18.8	6.3	10.4	—	2.1	22.1
	宮城・山形	60	1.7	5.0	11.7	10.0	18.3	15.0	11.7	13.3	8.3	1.7	3.3	24.9
	福島	22	4.5	—	9.1	9.1	13.6	13.6	18.2	9.1	18.2	—	4.5	27.6
	茨城・栃木・群馬	45	2.2	8.9	17.8	15.6	13.3	2.2	13.3	4.4	6.7	2.2	13.3	24.2
	首都圏	89	2.2	9.0	10.1	11.2	11.2	11.2	13.5	9.0	5.6	3.4	13.5	27.8
	新潟	34	—	5.9	2.9	5.9	23.5	11.8	14.7	2.9	14.7	2.9	14.7	31.7
	長野・山梨	30	—	10.0	3.3	20.0	13.3	3.3	26.7	13.3	10.0	—	—	24.6
	富山・石川・福井	38	—	—	2.6	10.5	23.7	13.2	28.9	2.6	7.9	—	10.5	28.5
	静岡	31	—	6.5	19.4	9.7	16.1	9.7	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	24.1
	東海	155	1.3	4.5	9.0	9.7	16.1	13.5	17.4	7.7	8.4	3.2	9.0	28.9
	関西	99	—	4.0	8.1	8.1	17.2	10.1	19.2	8.1	8.1	4.0	13.1	30.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	1.5	4.6	18.5	16.9	15.4	9.2	12.3	9.2	6.2	1.5	4.6	24.5
	四国	48	—	2.1	16.7	16.7	25.0	2.1	25.0	2.1	4.2	6.3	—	23.2
	九州	140	0.7	10.7	27.9	9.3	14.3	5.7	13.6	7.1	4.3	0.7	5.7	21.5



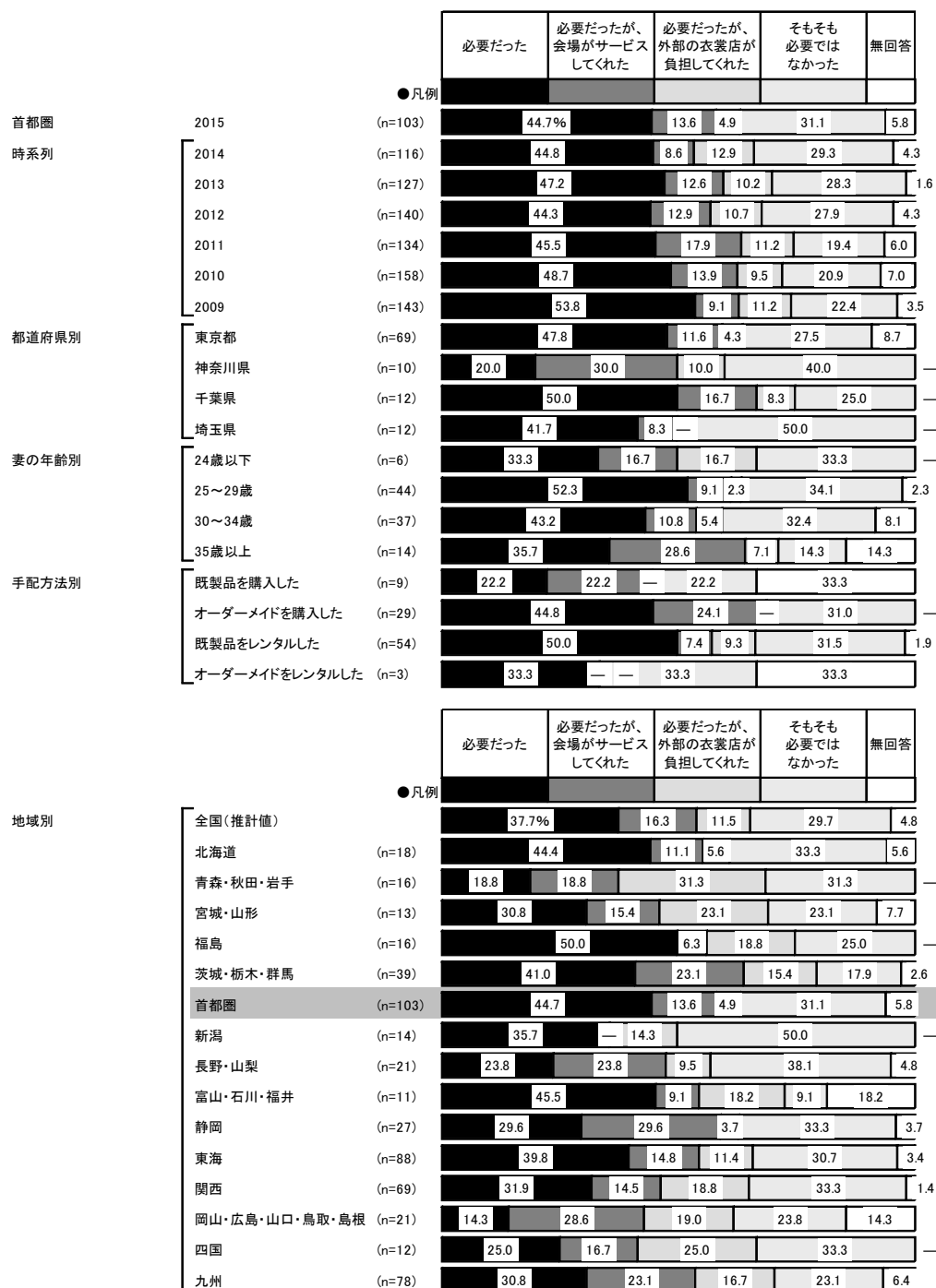
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

- 外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は45%、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は14%、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は5%であった。

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





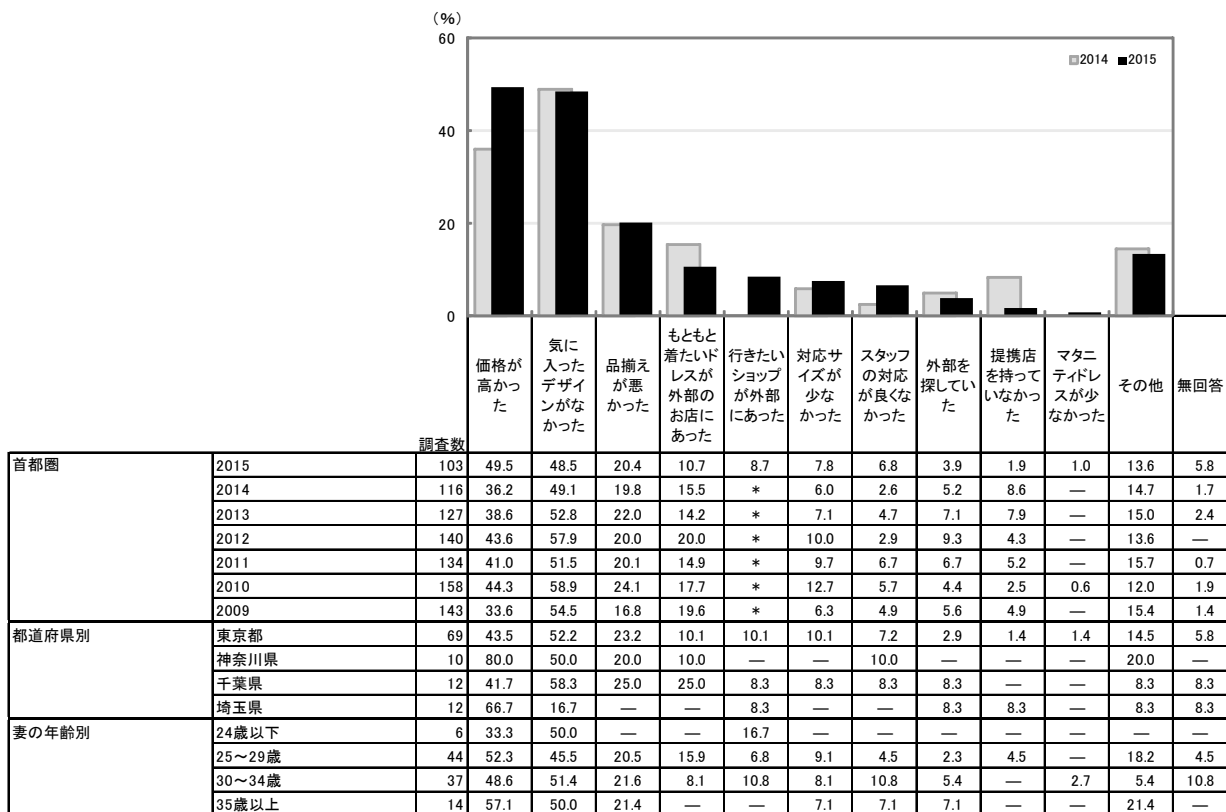
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

- 外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「価格が高かった」が50%で最も高く、次いで「気に入ったデザインがなかった」が49%、「品揃えが悪かった」が20%で続く。

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「提携店を持っていなかった」：2014までは「提携していなかった」

		調査数	価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	行きたいショップが外部にあった	対応サイズが少なかった	スタッフの対応が良くなかった	外部を探していた	提携店を持っていなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		43.9	45.5	20.4	10.8	11.2	5.4	6.4	4.3	3.7	0.5	15.3	5.8
	北海道	18	16.7	44.4	16.7	11.1	16.7	5.6	22.2	—	5.6	—	22.2	11.1
	青森・秋田・岩手	16	37.5	43.8	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	—	12.5	12.5
	宮城・山形	13	15.4	61.5	15.4	7.7	15.4	—	7.7	—	7.7	—	30.8	—
	福島	16	37.5	56.3	31.3	12.5	—	6.3	6.3	6.3	18.8	—	18.8	6.3
	茨城・栃木・群馬	39	43.6	51.3	35.9	17.9	7.7	7.7	10.3	2.6	2.6	2.6	10.3	2.6
	首都圏	103	49.5	48.5	20.4	10.7	8.7	7.8	6.8	3.9	1.9	1.0	13.6	5.8
	新潟	14	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1	—	14.3	—	35.7	—
	長野・山梨	21	52.4	23.8	19.0	4.8	33.3	4.8	19.0	—	4.8	—	9.5	4.8
	富山・石川・福井	11	27.3	45.5	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	18.2	18.2
	静岡	27	40.7	40.7	7.4	7.4	14.8	3.7	3.7	—	3.7	—	18.5	3.7
	東海	88	47.7	46.6	30.7	13.6	17.0	5.7	6.8	5.7	3.4	—	12.5	5.7
	関西	69	49.3	47.8	17.4	8.7	4.3	2.9	4.3	7.2	2.9	—	11.6	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	21	38.1	28.6	14.3	—	14.3	—	4.8	—	—	—	33.3	14.3
	四国	12	16.7	33.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	8.3
	九州	78	34.6	42.3	16.7	10.3	19.2	2.6	2.6	5.1	6.4	—	21.8	6.4



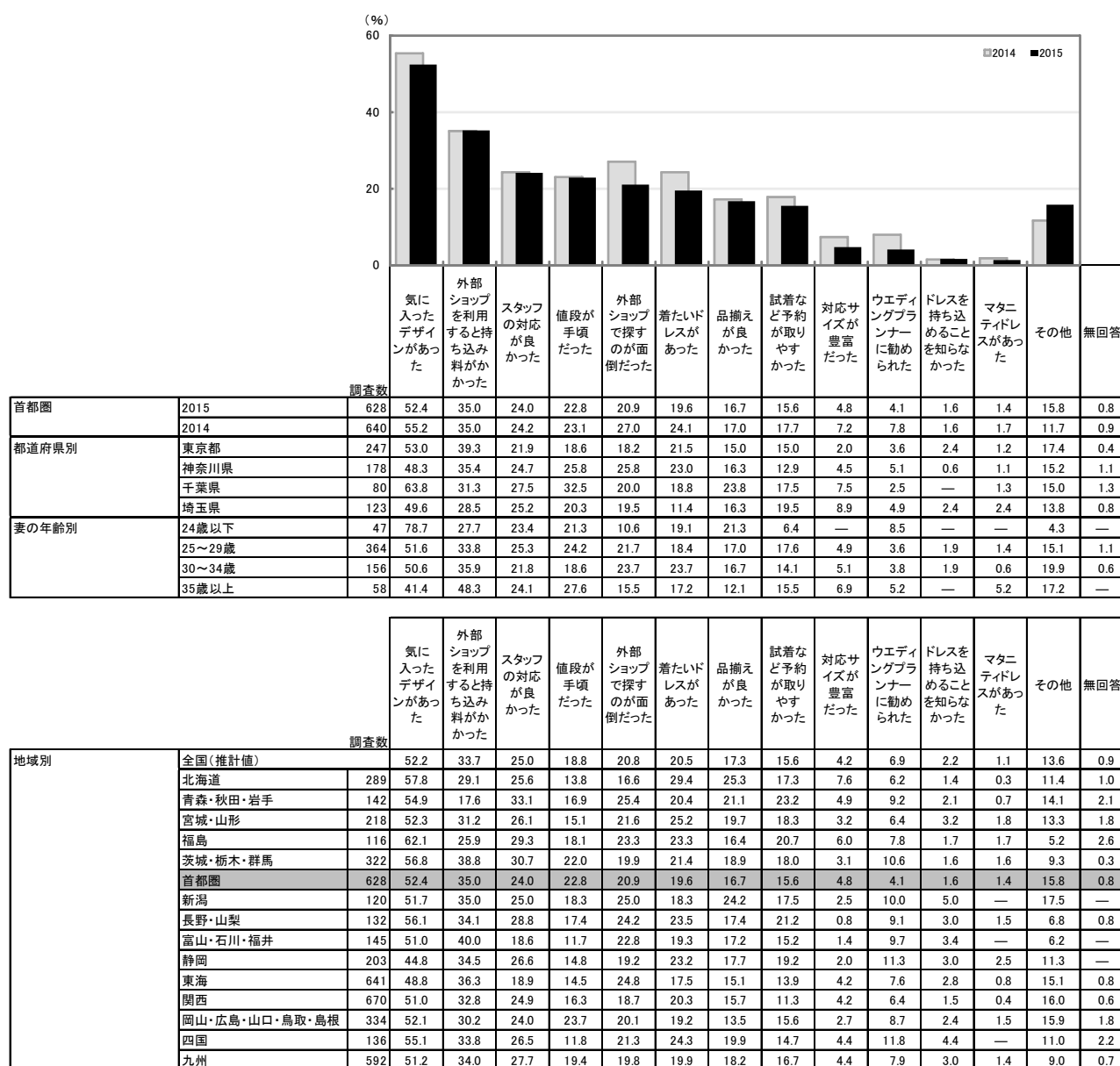
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が52%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が35%、「スタッフの対応が良かった」が24%、「値段が手頃だった」が23%、「外部ショップで探すのが面倒だった」が21%、「着たいドレスがあった」が20%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

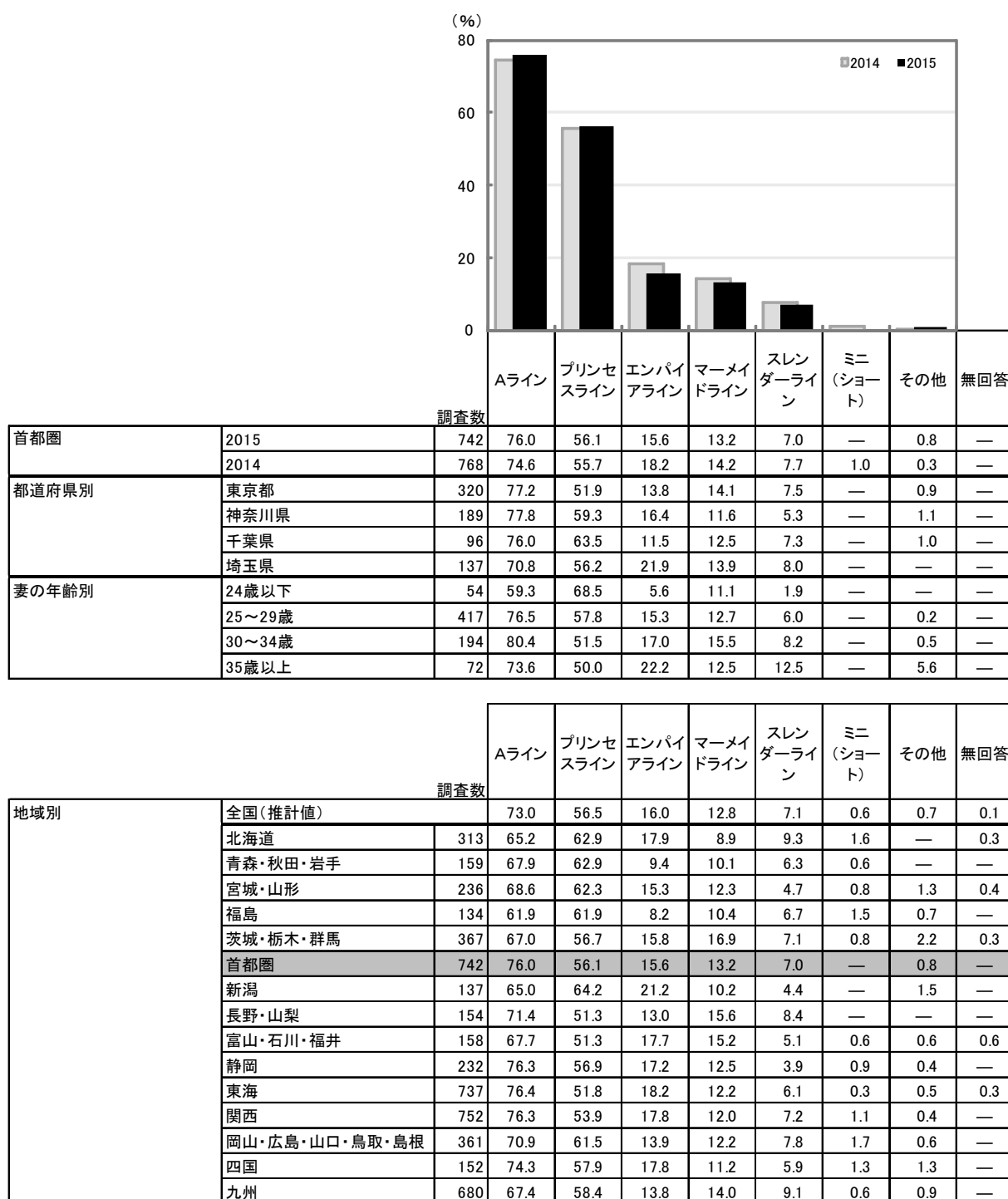




8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が76%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が56%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

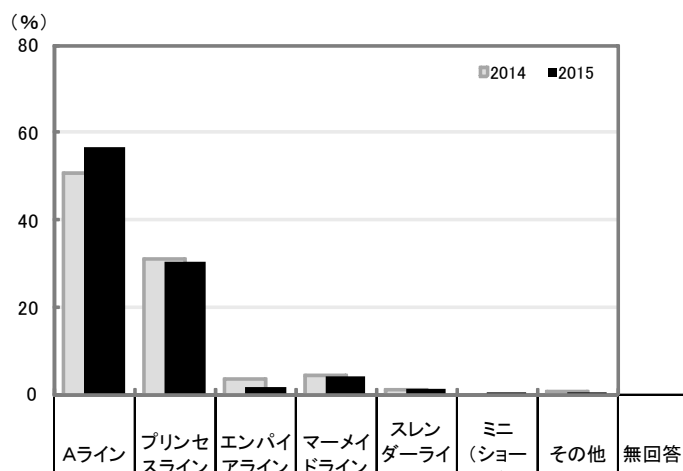




- 着用したウェディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が57%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が31%で続く。

■着用したウェディングドレスのライン(ウェディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
首都圏	2015	742	56.5	30.5	1.9	4.3	1.5	0.1	0.5	4.7
	2014	768	50.7	30.9	3.6	4.3	1.2	—	0.8	8.6
都道府県別	東京都	320	54.7	30.3	2.2	4.4	2.2	—	0.6	5.6
	神奈川県	189	56.6	31.7	1.6	4.2	1.6	—	0.5	3.7
	千葉県	96	59.4	27.1	1.0	6.3	—	—	1.0	5.2
	埼玉県	137	58.4	31.4	2.2	2.9	0.7	0.7	—	3.6
	妻の年齢別									
	24歳以下	54	44.4	48.1	—	3.7	—	—	—	3.7
	25～29歳	417	60.0	29.0	2.4	3.8	1.0	—	0.2	3.6
	30～34歳	194	54.1	29.4	1.0	5.2	2.1	0.5	1.0	6.7
	35歳以上	72	52.8	29.2	2.8	4.2	2.8	—	1.4	6.9

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		52.1	33.2	3.0	4.6	1.8	0.1	0.5	4.7
	北海道	313	43.1	41.9	3.2	2.9	2.9	—	0.6	5.4
	青森・秋田・岩手	159	44.7	39.0	1.9	5.0	2.5	—	1.3	5.7
	宮城・山形	236	49.2	35.2	3.4	4.2	1.3	—	0.8	5.9
	福島	134	44.8	38.8	4.5	3.7	3.0	0.7	0.7	3.7
	茨城・栃木・群馬	367	53.7	34.1	2.7	4.9	1.4	—	—	3.3
	首都圏	742	56.5	30.5	1.9	4.3	1.5	0.1	0.5	4.7
	新潟	137	36.5	45.3	6.6	7.3	1.5	—	0.7	2.2
	長野・山梨	154	53.2	27.3	3.2	7.1	1.3	—	0.6	7.1
	富山・石川・福井	158	48.7	34.8	4.4	4.4	2.5	0.6	—	4.4
	静岡	232	50.4	32.8	3.4	6.5	3.4	—	—	3.4
	東海	737	52.1	32.4	4.3	4.7	1.2	—	1.1	4.1
	関西	752	55.3	29.8	3.9	3.7	2.1	—	0.1	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	48.5	39.9	2.8	2.8	0.8	—	0.6	4.7
	四国	152	51.3	37.5	3.3	3.3	0.7	—	—	3.9
	九州	680	45.4	35.9	3.2	7.1	3.1	—	0.4	4.9



2. ウエディングドレスの検討行動

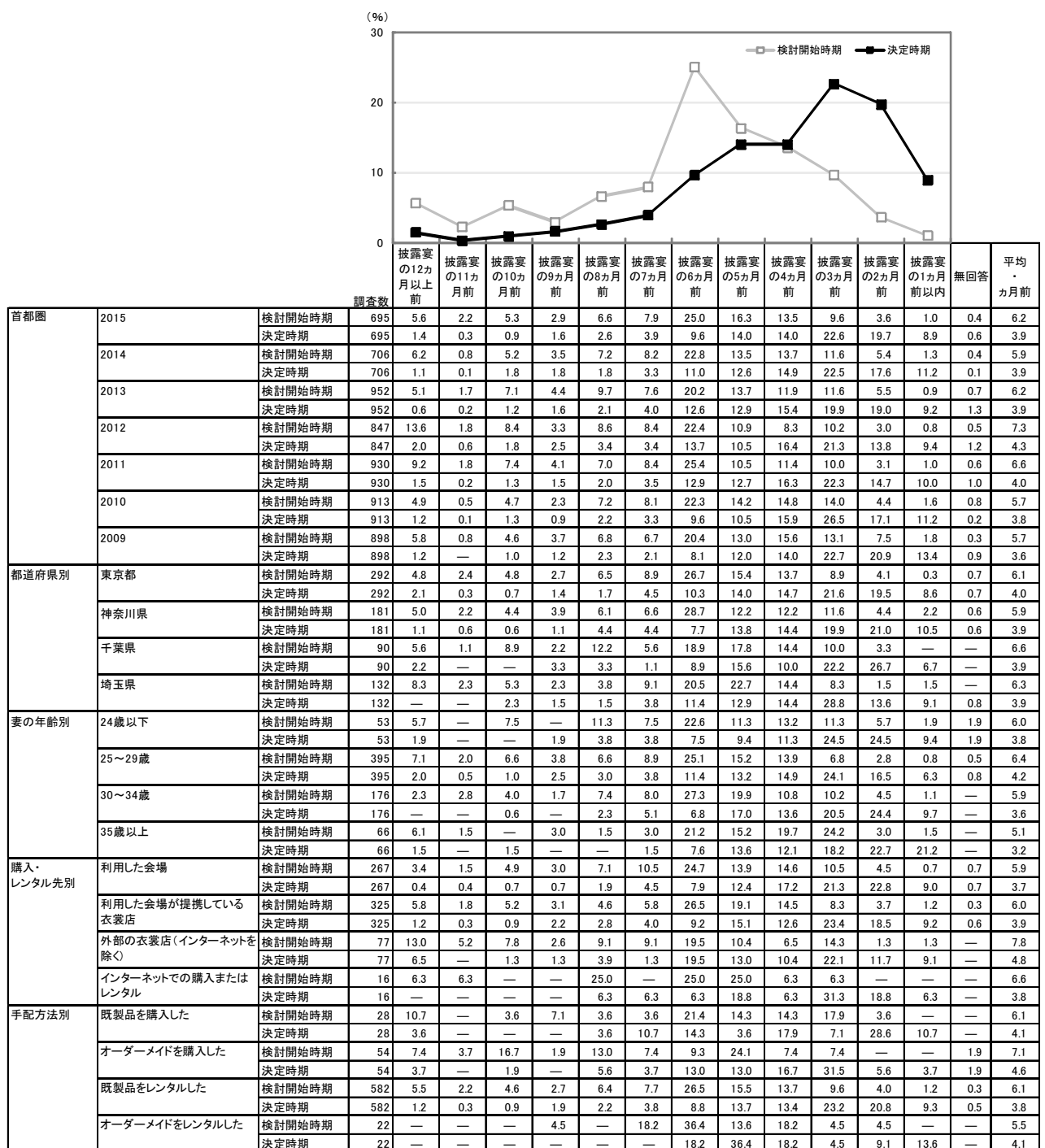
1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.2ヵ月前に探し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

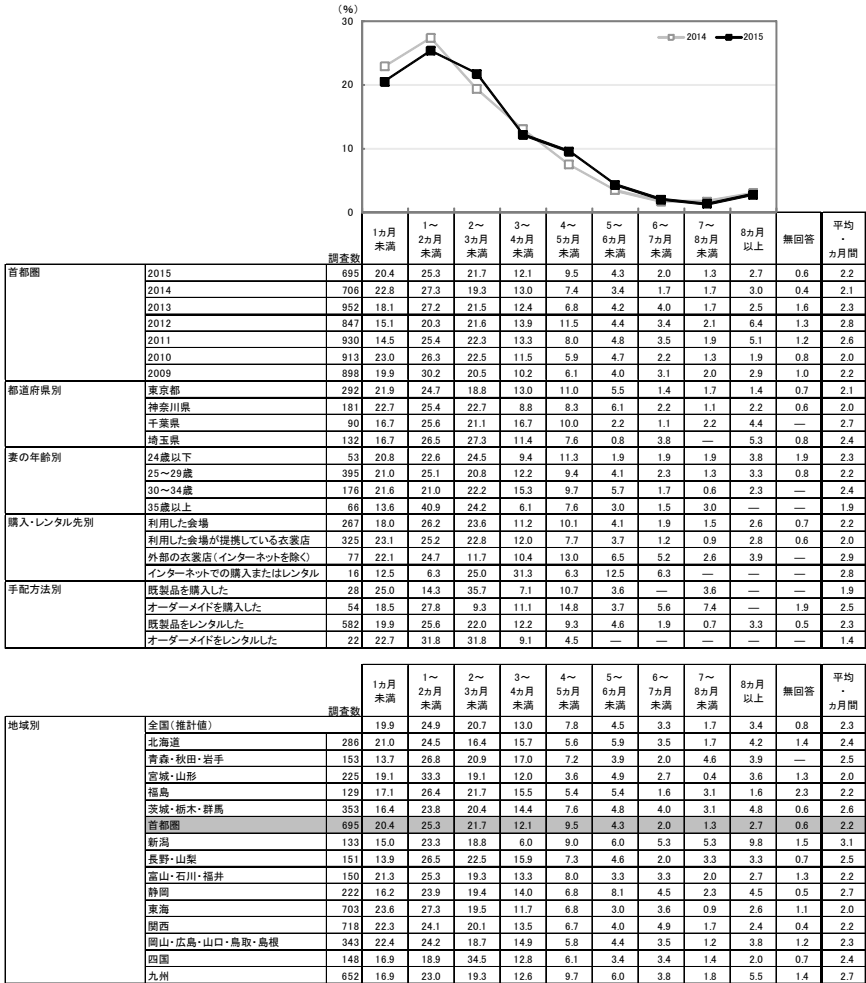
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

			(%)													
			披露宴 の12カ 月以上 前	披露宴 の11カ 月前	披露宴 の10カ 月前	披露宴 の9カ月 前	披露宴 の8カ月 前	披露宴 の7カ月 前	披露宴 の6カ月 前	披露宴 の5カ月 前	披露宴 の4カ月 前	披露宴 の3カ月 前	披露宴 の2カ月 前	披露宴 の1ヵ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	調査数	7.1	1.9	5.7	4.3	7.8	8.7	23.2	14.6	12.4	9.3	3.6	1.0	0.6	6.4
		検討開始時期	1.5	0.3	1.3	1.5	2.8	3.8	11.5	13.2	15.6	21.8	17.3	8.7	0.7	4.1
北海道		286	9.4	1.7	4.9	3.1	8.4	6.6	19.9	15.0	11.2	12.2	4.5	2.1	0.7	6.4
	決定時期	286	2.8	0.3	1.0	1.4	2.1	3.5	9.8	12.6	13.3	21.0	20.6	10.5	1.0	4.0
青森・秋田・岩手		153	2.6	1.3	6.5	3.3	7.8	7.2	19.0	20.3	14.4	11.1	4.6	2.0	—	5.8
	決定時期	153	0.7	—	—	0.7	1.3	1.3	5.2	9.8	18.3	28.1	20.3	14.4	—	3.2
宮城・山形		225	5.3	0.9	2.7	3.6	6.2	9.3	20.9	16.9	15.6	11.1	5.8	0.4	1.3	5.8
	決定時期	225	1.3	—	0.9	0.4	0.9	4.9	9.8	12.4	14.2	25.8	16.4	12.0	0.9	3.8
福島		129	4.7	1.6	5.4	3.1	7.0	7.8	20.2	17.8	11.6	10.9	6.2	1.6	2.3	5.9
	決定時期	129	1.6	—	1.6	1.6	4.7	2.3	2.3	10.9	12.4	31.0	18.6	11.6	1.6	3.6
茨城・栃木・群馬		353	8.5	2.0	4.2	3.7	9.6	7.9	22.9	13.6	12.2	9.1	3.7	2.0	0.6	6.4
	決定時期	353	1.4	0.3	1.7	1.4	1.1	4.0	10.2	10.8	15.9	23.5	17.0	12.5	0.3	3.9
首都圏		695	5.6	2.2	5.3	2.9	6.6	7.9	25.0	16.3	13.5	9.6	3.6	1.0	0.4	6.2
	決定時期	695	1.4	0.3	0.9	1.6	2.6	3.9	9.6	14.0	14.0	22.6	19.7	8.9	0.6	3.9
新潟		133	15.0	3.8	11.3	4.5	9.0	5.3	19.5	9.0	9.0	11.3	2.3	—	—	7.3
	決定時期	133	0.8	1.5	2.3	1.5	3.0	3.0	10.5	16.5	13.5	19.5	15.8	10.5	1.5	4.2
長野・山梨		151	7.9	2.0	7.3	5.3	4.6	9.9	23.8	11.9	11.3	10.6	4.0	0.7	0.7	6.5
	決定時期	151	2.0	—	2.0	0.7	2.6	3.3	13.9	9.3	16.6	19.2	20.5	9.3	0.7	4.0
富山・石川・福井		150	7.3	2.7	8.0	5.3	4.7	12.7	21.3	17.3	9.3	7.3	3.3	—	0.7	6.8
	決定時期	150	1.3	1.3	—	2.0	5.3	4.0	14.7	12.0	21.3	19.3	13.3	4.0	1.3	4.5
静岡		222	9.0	0.5	8.1	5.0	9.5	9.9	22.1	18.0	7.2	6.8	3.2	0.5	0.5	6.7
	決定時期	222	0.5	0.5	1.8	2.3	1.8	4.5	14.0	11.7	19.4	17.1	15.8	10.4	0.5	4.1
東海		703	7.0	1.3	4.4	4.6	10.4	10.5	25.3	12.1	11.0	8.3	3.0	1.4	0.9	6.5
	決定時期	703	1.4	0.6	2.1	1.6	2.8	4.1	14.1	16.5	16.9	19.2	13.5	6.3	0.9	4.5
関西		718	6.7	1.4	7.1	5.8	8.4	10.2	23.1	11.8	12.8	8.4	3.6	0.4	0.3	6.6
	決定時期	718	1.7	—	1.3	1.7	3.2	5.0	15.3	13.2	16.7	20.8	14.6	6.1	0.4	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		343	7.0	2.9	5.0	5.8	9.3	8.2	24.2	13.1	10.5	9.0	2.6	1.2	1.2	6.6
	決定時期	343	1.7	0.9	0.9	0.9	4.7	3.8	12.8	14.3	17.5	21.9	13.4	6.1	1.2	4.3
四国		148	8.1	2.7	6.1	4.1	9.5	11.5	16.2	17.6	15.5	6.1	2.7	—	—	7.0
	決定時期	148	2.0	—	1.4	4.7	6.8	4.1	9.5	12.2	12.8	20.9	16.9	8.1	0.7	4.6
九州		652	10.0	1.7	5.1	5.7	6.4	6.7	21.6	14.0	12.4	10.0	4.0	1.4	1.1	6.5
	決定時期	652	1.5	0.2	2.0	0.8	2.5	1.8	10.7	11.5	15.8	21.8	19.2	11.2	1.1	3.8

■ウエディングドレスの検討期間

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



●ウェディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が48%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が35%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が32%で続く。

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

60

40

20

0

■2014 ■2015

調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場の紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	共済	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	電車内広告	ラジオCM	その他	特利用していない	無回答	インターネット・計
742	47.8	35.4	32.3	14.7	14.3	11.2	10.2	3.5	1.9	1.5	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	—	5.3	13.1	0.3	49.1
768	48.2	38.9	19.5	13.9	16.5	12.5	12.5	3.5	1.6	2.2	0.5	0.4	0.5	1.2	0.4	0.1	—	5.2	12.9	0.3	46.1
995	42.9	34.4	17.6	12.3	16.3	8.6	12.6	4.2	2.5	1.4	0.4	0.2	0.4	1.7	0.7	—	—	5.0	19.2	0.4	41.5
877	48.1	38.4	10.1	10.4	17.6	9.0	16.2	3.8	4.0	2.3	0.3	0.1	1.0	1.8	0.8	0.1	—	4.1	17.2	0.5	42.8
957	47.3	36.1	5.9	13.3	19.5	9.2	15.4	5.3	4.0	1.7	0.6	0.1	0.7	0.6	1.3	0.1	0.1	3.9	15.6	0.1	38.5
960	50.7	36.0	4.8	13.6	21.8	6.9	15.2	4.8	3.2	2.5	0.5	0.3	0.8	1.4	1.0	0.1	—	4.8	14.6	0.4	37.8
923	52.9	*	*	15.2	19.2	5.7	14.5	5.1	2.9	2.3	0.8	0.4	0.2	0.8	1.7	—	—	5.2	13.1	0.2	34.0
320	50.0	40.9	32.5	13.1	12.5	12.2	11.9	3.1	2.2	1.6	0.6	1.3	0.6	0.6	0.3	0.3	—	6.3	11.6	—	53.1
189	43.4	25.9	30.7	13.8	15.9	10.6	11.6	3.7	1.1	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.5	—	4.8	15.3	0.5	45.0
96	57.3	33.3	38.5	21.9	15.6	9.4	10.4	3.1	2.1	2.1	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	5.2	11.5	—	47.9
137	42.3	37.2	29.9	14.6	15.3	10.9	4.4	4.4	2.2	2.9	1.5	—	0.7	—	—	—	—	3.6	14.6	0.7	46.0
54	33.3	18.5	20.4	9.3	16.7	9.3	7.4	—	3.7	—	—	—	3.7	1.9	—	—	—	3.7	22.2	—	31.5
417	48.0	33.3	35.3	17.0	13.7	11.3	8.4	3.6	1.4	2.2	1.0	0.7	0.2	0.5	0.2	0.5	—	5.5	14.1	—	49.9
194	49.0	44.3	34.0	12.4	14.4	9.8	13.9	4.1	2.6	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—	6.2	11.3	1.0	54.1
72	55.6	36.1	20.8	11.1	15.3	16.7	13.9	4.2	1.4	—	1.4	1.4	—	—	2.8	—	—	2.8	5.6	—	44.4
285	44.9	29.8	28.4	7.7	22.5	9.5	13.3	1.8	0.7	—	—	0.7	—	1.1	—	0.7	—	4.2	16.5	—	42.5
343	47.2	34.1	32.7	22.7	10.2	13.1	7.3	2.9	1.7	1.5	1.2	0.6	0.6	—	0.9	—	—	6.1	13.1	0.6	47.8
87	54.0	50.6	43.7	8.0	3.4	8.0	11.5	11.5	6.9	5.7	2.3	1.1	1.1	—	—	—	—	5.7	4.6	—	67.8
16	68.8	81.3	43.8	6.3	6.3	25.0	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	93.8

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」 「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数	結婚情報誌	インターネット (パソコンで 閲覧)	インターネット (携帯電話・携帯 端末で 閲覧)	結婚式場 紹介所	結婚式の 会場 カウンター	一般の 雑誌	ブライダル フェア 等の 催物	友人・知人の 紹介	共済	親の 紹介	勤務先の 紹介(提携)	テレビCM	チラシ 折込み 広告	タウン誌	DM	電車 内 広告	ラジオ CM	その他	特に 利用し ていない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	44.8	29.4	26.1	15.2	15.2	10.0	11.0	5.3	0.7	2.2	0.7	0.7	0.6	1.2	0.3	0.1	0.0	4.0	14.9	0.3	42.0	
	北海道	313	45.7	24.0	19.8	13.1	16.3	8.0	9.6	6.4	—	1.6	0.3	1.0	0.6	1.6	0.6	—	0.3	4.2	16.3	0.3	34.5
	青森・秋田・岩手	159	55.3	23.9	18.2	10.7	17.6	9.4	29.6	10.1	—	1.9	—	0.6	0.6	2.5	1.3	—	—	3.1	5.7	—	34.0
	宮城・山形	236	49.2	25.4	19.1	11.4	15.3	13.6	14.0	4.1	—	2.5	0.8	1.3	0.4	1.7	0.4	—	—	3.0	16.5	—	36.0
	福島	134	49.3	24.6	34.3	11.9	14.2	16.4	18.7	7.5	—	3.7	0.7	0.7	0.2	—	—	—	2.2	11.9	—	46.3	
	茨城・栃木・群馬	367	44.4	27.2	27.2	18.0	14.2	7.9	7.4	5.4	0.8	1.9	0.5	—	0.5	1.9	0.3	—	—	2.5	14.7	0.3	41.7
	首都圏	742	47.8	35.4	32.3	14.7	14.3	11.2	10.2	3.5	1.9	1.5	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	—	5.3	13.1	0.3	49.1
	新潟	137	40.1	23.4	25.5	14.6	27.7	7.3	13.1	3.6	—	2.2	—	—	1.5	3.6	0.7	—	—	2.2	14.6	0.7	36.5
	長野・山梨	154	42.9	23.4	22.1	22.1	16.9	9.7	9.1	6.5	—	1.9	0.6	—	—	2.6	0.6	—	—	2.6	10.4	—	36.4
	富山・石川・福井	158	37.3	22.2	18.4	15.8	15.2	10.1	10.1	3.2	—	3.8	—	0.6	—	0.6	—	—	—	2.5	17.1	0.6	34.2
	静岡	232	40.5	25.0	19.8	13.4	20.3	9.1	9.5	9.1	—	3.0	0.4	0.4	1.3	2.2	—	—	—	3.4	14.7	0.4	36.2
	東海	737	40.8	26.9	24.3	16.1	15.6	8.1	10.6	6.0	0.4	2.2	0.7	0.8	0.7	1.4	0.1	—	—	4.2	18.5	0.1	40.2
	関西	752	42.7	30.5	24.2	15.4	14.8	9.4	9.8	3.9	—	1.7	0.4	0.5	0.7	0.9	0.1	0.1	—	3.6	16.5	0.4	42.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	42.7	26.3	23.5	12.7	16.9	10.8	11.4	6.9	0.3	2.2	0.6	0.3	0.3	1.4	—	—	—	3.9	16.6	—	39.1
	四国	152	44.1	24.3	23.7	15.1	15.1	12.5	11.8	5.9	—	3.9	1.3	—	0.7	3.9	—	—	—	5.3	13.8	—	36.8
	九州	680	43.4	25.0	22.1	17.4	14.0	8.7	12.4	9.0	0.1	4.4	1.3	1.6	0.4	1.0	0.4	0.1	—	3.2	16.0	0.6	35.7

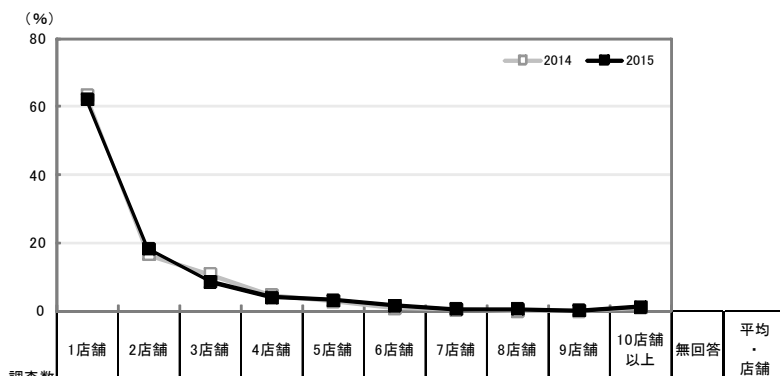


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高い。次いで「2店舗」が18%で続き、平均は1.9店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
首都圏	2015	742	62.1	18.2	8.6	3.9	3.1	1.6	0.5	0.5	0.1	1.1	0.1	1.9
	2014	768	63.3	16.5	10.7	4.6	2.7	0.7	0.4	—	—	1.0	0.1	1.8
	2013	995	64.4	16.4	8.8	4.4	3.2	1.0	0.4	0.6	—	0.5	0.2	1.8
	2012	877	61.5	17.9	10.0	4.7	2.7	0.7	0.2	0.2	0.2	1.5	0.3	1.9
	2011	957	63.5	17.1	8.9	3.7	3.3	1.0	0.9	0.3	—	1.0	0.1	1.9
	2010	960	55.6	18.3	12.8	5.3	3.2	1.6	0.6	0.5	0.1	1.4	0.5	2.1
	2009	923	59.9	18.1	11.2	5.1	3.1	0.5	0.1	0.8	—	0.9	0.3	1.9
都道府県別	東京都	320	56.9	18.1	11.9	4.7	3.4	1.9	0.9	0.6	0.3	0.9	0.3	2.0
	神奈川県	189	65.1	20.6	5.8	3.7	2.1	1.6	—	—	—	1.1	—	1.7
	千葉県	96	59.4	22.9	5.2	4.2	4.2	2.1	—	—	—	2.1	—	1.9
	埼玉県	137	72.3	11.7	7.3	2.2	2.9	0.7	0.7	1.5	—	0.7	—	1.8
	妻の年齢別	24歳以下	54	63.0	16.7	11.1	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	—	1.8
妻の年齢別	25～29歳	417	65.5	17.7	6.7	4.3	2.6	1.2	0.5	0.5	—	0.7	0.2	1.8
	30～34歳	194	58.8	19.1	9.8	2.1	4.1	2.1	0.5	0.5	0.5	2.6	—	2.1
	35歳以上	72	52.8	16.7	15.3	6.9	4.2	2.8	1.4	—	—	—	—	2.1
購入・レンタル先別	利用した会場	285	76.5	14.0	6.7	1.1	1.4	—	—	0.4	—	—	—	1.4
	利用した会場が提携している衣裳店	343	63.0	19.8	6.4	5.0	2.6	0.9	1.2	0.3	0.3	0.3	0.3	1.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	87	20.7	24.1	23.0	9.2	8.0	8.0	—	2.3	—	4.6	—	3.4
	インターネットでの購入またはレンタル	16	12.5	12.5	18.8	6.3	18.8	12.5	—	—	—	18.8	—	5.4
手配方法別	既製品を購入した	31	48.4	25.8	12.9	—	6.5	3.2	—	—	—	3.2	—	2.2
	オーダーメイドを購入した	61	47.5	16.4	8.2	4.9	6.6	8.2	—	4.9	—	3.3	—	3.0
	既製品をレンタルした	619	64.9	17.9	8.2	3.9	2.4	0.8	0.6	0.2	0.2	0.6	0.2	1.7
	オーダーメイドをレンタルした	22	54.5	18.2	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	2.0

※利用店舗を含む

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
地域別	全国(推計値)		67.7	17.0	8.2	2.9	2.0	0.7	0.4	0.3	0.1	0.5	0.3	1.6
	北海道	313	74.1	14.7	6.7	2.6	1.3	0.3	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	159	64.2	25.2	7.5	1.9	—	0.6	—	—	—	—	0.6	1.5
	宮城・山形	236	70.3	15.7	7.2	3.8	2.1	—	—	—	—	—	0.8	1.5
	福島	134	68.7	19.4	6.7	3.0	1.5	—	—	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	367	66.8	18.5	8.4	3.0	1.6	0.3	0.8	—	—	0.5	—	1.6
	首都圏	742	62.1	18.2	8.6	3.9	3.1	1.6	0.5	0.5	0.1	1.1	0.1	1.9
	新潟	137	72.3	14.6	5.8	3.6	2.9	—	—	—	—	0.7	—	1.6
	長野・山梨	154	63.0	22.1	8.4	3.2	1.3	—	—	—	—	—	1.9	1.5
	富山・石川・福井	158	79.1	15.2	3.2	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	1.3
	静岡	232	66.4	18.5	9.1	3.4	1.3	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	東海	737	70.8	14.5	8.4	2.2	2.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.5	0.4	1.6
	関西	752	71.0	13.7	9.7	2.5	1.7	0.5	0.3	0.3	—	0.1	0.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	71.5	15.5	6.9	3.3	1.1	0.3	0.8	0.3	—	—	0.3	1.5
	四国	152	74.3	17.8	6.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.4
	九州	680	68.7	19.1	7.9	1.9	1.2	0.3	0.1	0.1	—	0.1	0.4	1.5

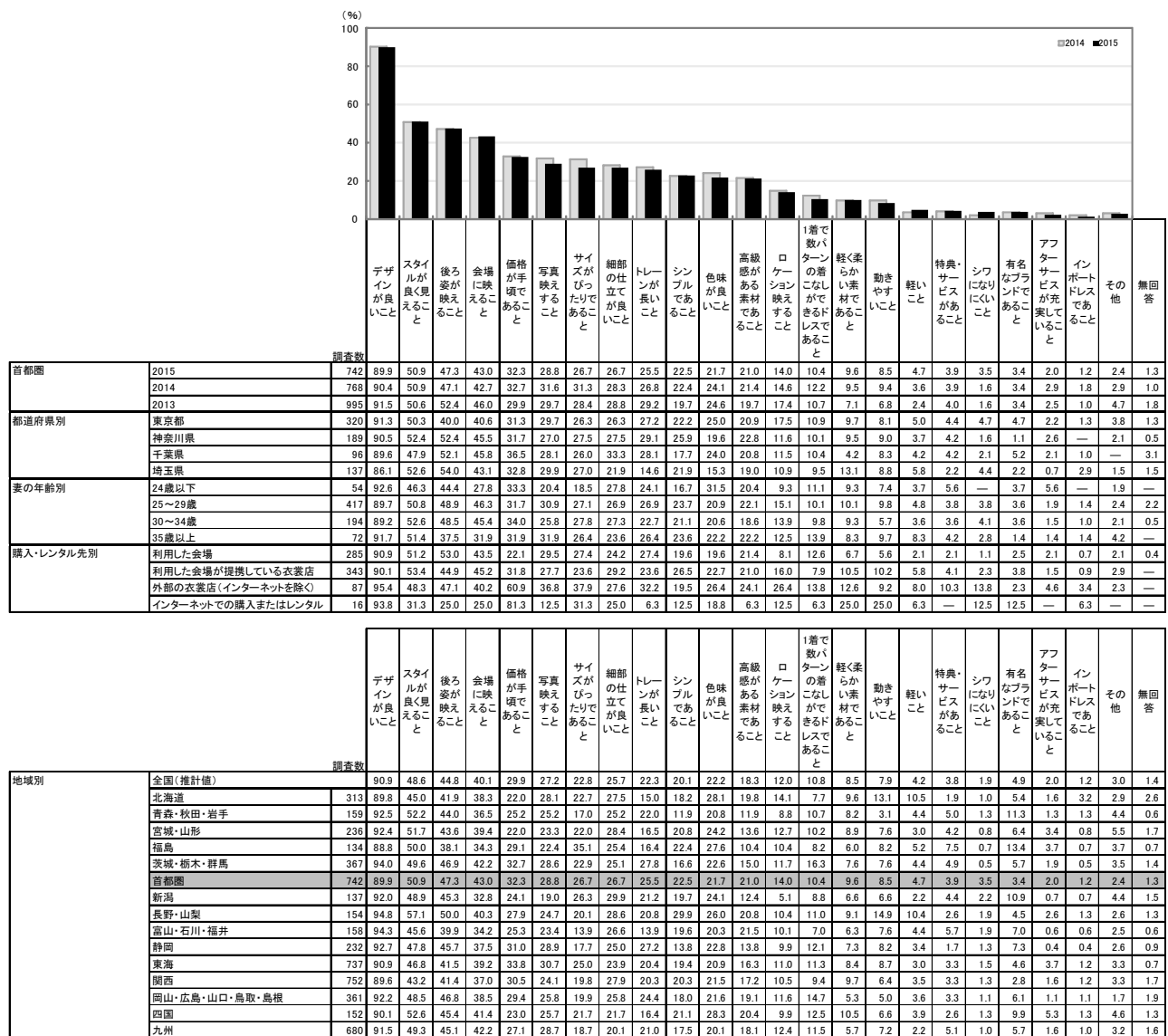


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が51%、「後ろ姿が映えること」が47%、「会場に映えること」が43%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



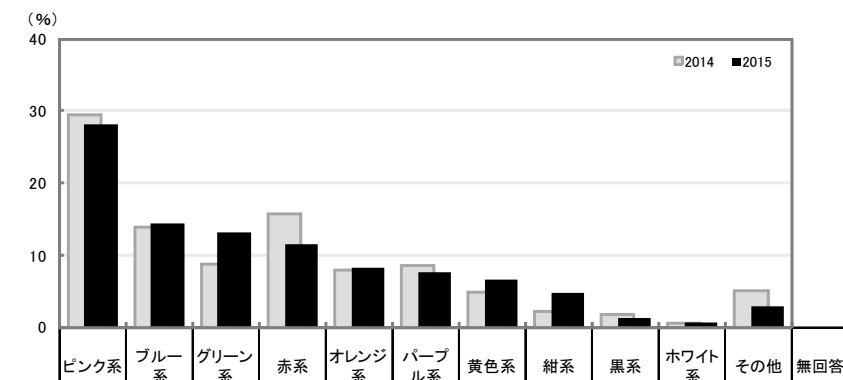


3. カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が28%で最も高く、次いで「ブルー系」が15%、「グリーン系」が13%、「赤系」が12%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	ピンク系	ブルー系	グリーン系	赤系	オレンジ系	パープル系	黄色系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2015	2014	2015	2014	2015
首都圏	2015	489	28.2	14.5	13.1	11.5	8.2	7.6	6.7	4.7	1.2	0.6	2.9	0.8
	2014	491	29.5	13.8	8.8	15.7	7.9	8.6	4.9	2.2	1.8	0.6	5.1	1.0
都道府県別	東京都	189	29.6	18.5	10.6	13.8	5.3	7.9	5.8	3.2	1.1	1.6	1.6	1.1
	神奈川県	134	26.1	14.2	14.2	12.7	6.7	9.0	5.2	7.5	0.7	—	3.0	0.7
	千葉県	68	29.4	10.3	16.2	7.4	17.6	2.9	11.8	1.5	—	—	2.9	—
	埼玉県	98	27.6	10.2	14.3	8.2	9.2	8.2	7.1	6.1	3.1	—	5.1	1.0
妻の年齢別	24歳以下	52	40.4	19.2	11.5	5.8	3.8	3.8	7.7	1.9	1.9	—	1.9	1.9
	25～29歳	290	26.9	12.8	14.5	12.8	9.0	7.2	7.2	3.8	1.4	1.0	2.8	0.7
	30～34歳	102	23.5	20.6	13.7	11.8	5.9	8.8	3.9	7.8	—	—	2.9	1.0
	35歳以上	40	35.0	5.0	2.5	10.0	15.0	12.5	7.5	7.5	2.5	—	2.5	—

		調査数	ピンク系	ブルー系	グリーン系	赤系	オレンジ系	パープル系	黄色系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2015	2014	2015	2014	2015
地域別	全国(推計値)		28.7	15.2	11.1	12.0	7.6	9.0	6.4	3.4	1.2	0.8	3.6	0.9
	北海道	239	22.6	17.6	8.8	18.4	7.1	9.2	7.9	1.7	1.3	1.3	2.9	1.3
	青森・秋田・岩手	142	24.6	20.4	13.4	5.6	6.3	14.8	4.9	4.2	0.7	1.4	2.1	1.4
	宮城・山形	179	33.5	17.3	9.5	14.0	6.1	5.6	5.0	3.4	1.1	—	3.4	1.1
	福島	116	26.7	20.7	6.9	13.8	6.0	6.9	8.6	6.0	0.9	—	2.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	295	27.5	18.6	9.8	13.6	6.4	9.5	5.4	2.4	1.0	1.0	3.4	1.4
	首都圏	489	28.2	14.5	13.1	11.5	8.2	7.6	6.7	4.7	1.2	0.6	2.9	0.8
	新潟	102	33.3	19.6	11.8	3.9	5.9	11.8	6.9	2.9	2.0	—	2.0	—
	長野・山梨	105	33.3	9.5	12.4	7.6	5.7	15.2	4.8	2.9	1.9	1.0	2.9	2.9
	富山・石川・福井	109	26.6	19.3	11.9	17.4	6.4	3.7	3.7	0.9	2.8	—	4.6	2.8
	静岡	185	29.7	14.6	13.0	10.8	5.9	8.6	8.1	3.2	1.6	1.6	2.2	0.5
	東海	499	27.9	14.6	12.0	10.8	8.4	10.4	6.8	2.2	0.8	1.0	4.0	1.0
	関西	519	27.9	13.1	10.2	10.8	10.2	10.0	8.3	3.3	1.0	1.0	3.9	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	34.8	14.1	7.6	13.4	8.3	9.3	4.5	2.8	1.7	—	2.8	0.7
	四国	135	31.1	14.8	12.6	11.9	7.4	5.2	6.7	2.2	0.7	1.5	5.2	0.7
	九州	589	29.5	15.4	9.0	13.9	4.4	9.8	4.6	3.4	1.5	0.8	6.3	1.2

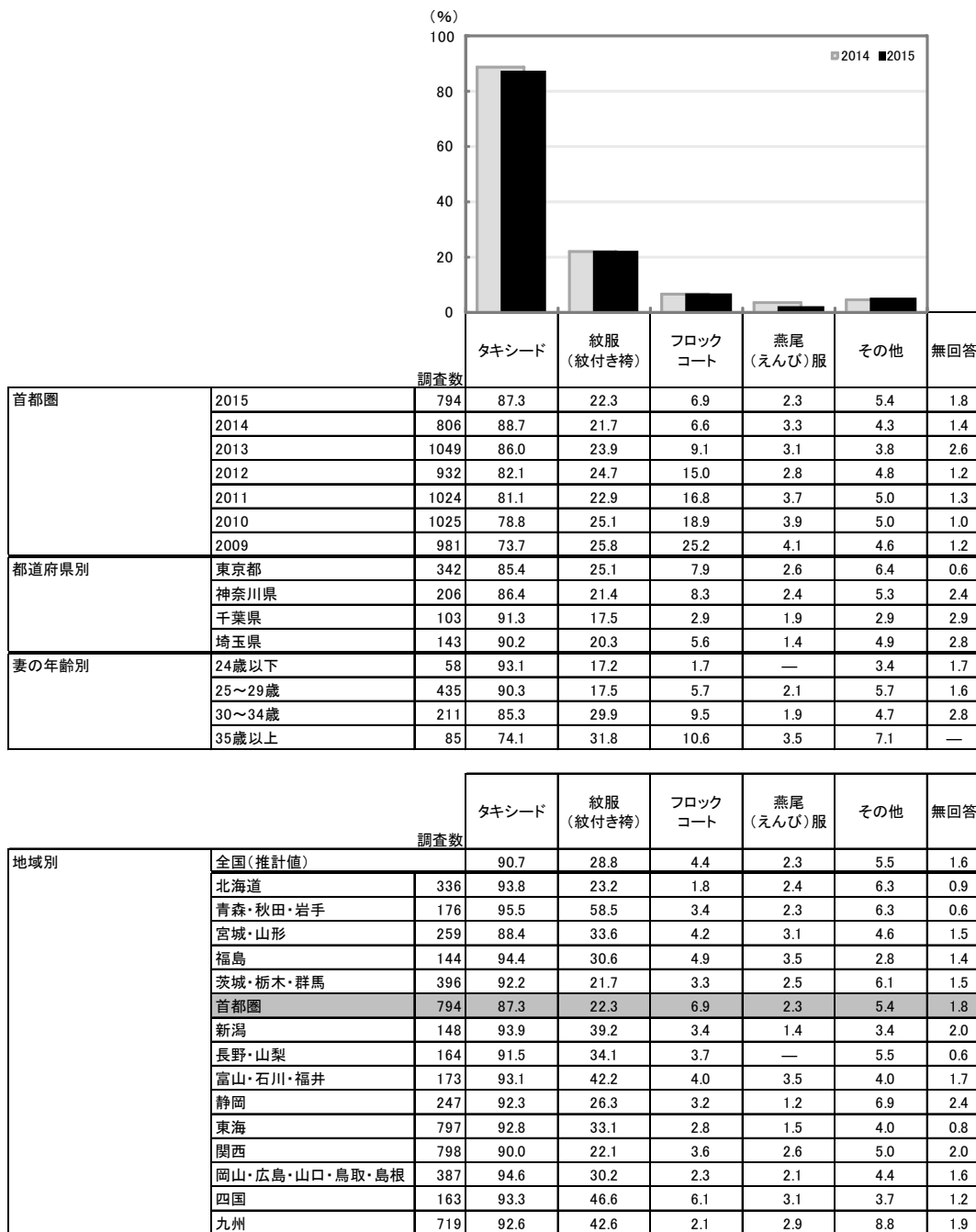


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が87%で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が22%で続く。

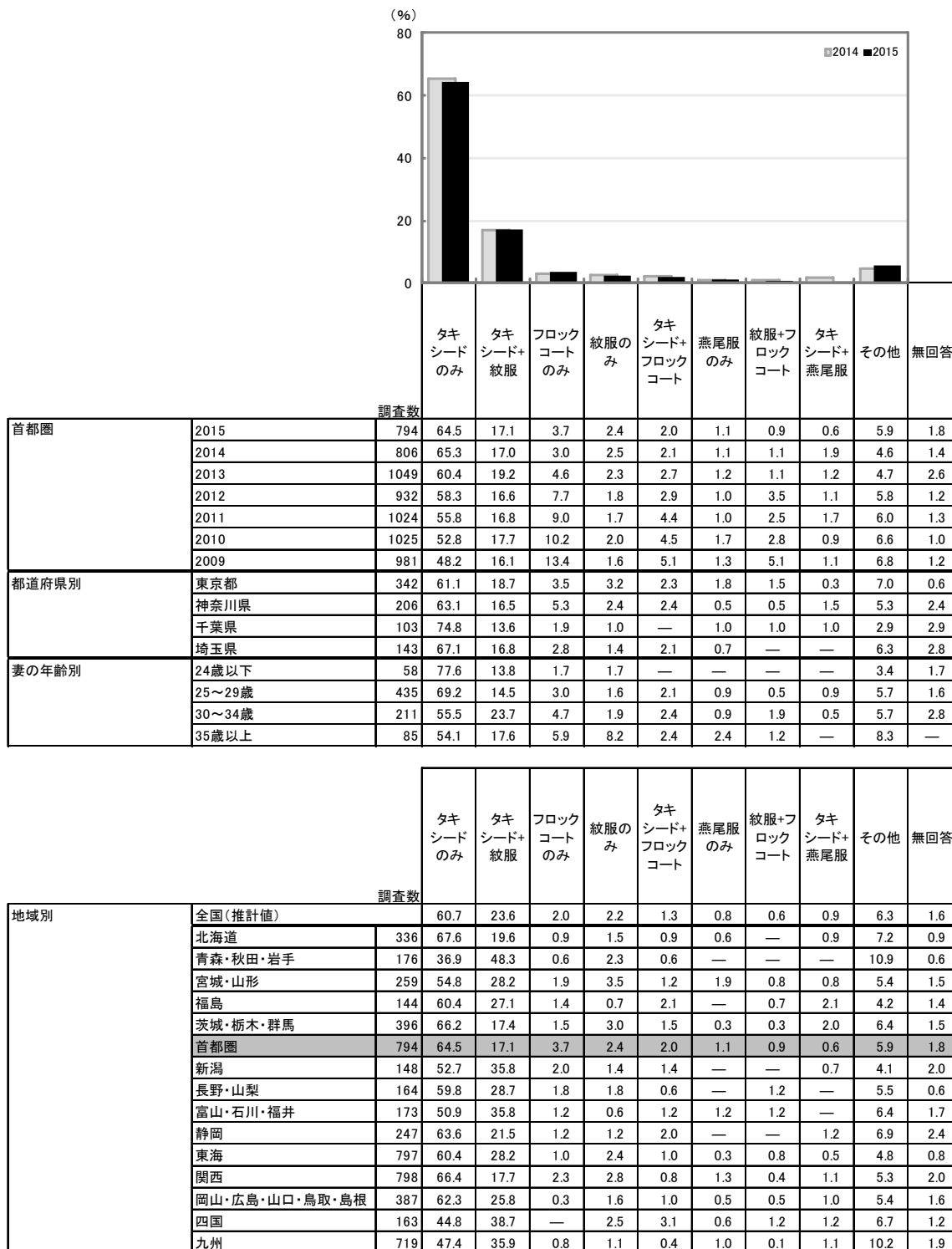
■ 新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）





●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が65%で最も高い。次いで「タキシード+紋服」が17%で続く。

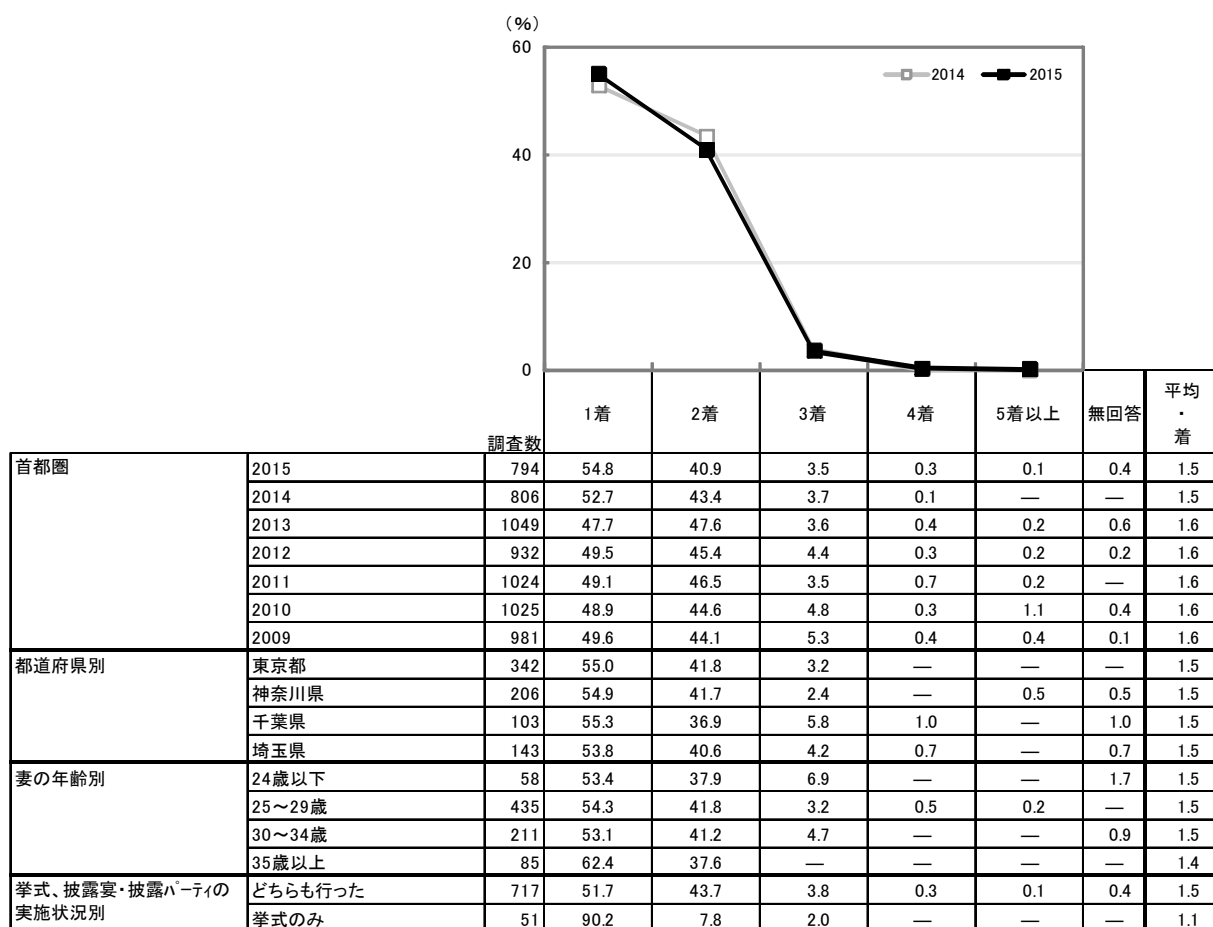
■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が55%で最も高く、次いで「2着」が41%で続く。平均は1.5着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		47.4	45.3	6.3	0.4	0.2	0.4	1.6
	北海道	336	53.6	40.8	5.1	0.3	—	0.3	1.5
	青森・秋田・岩手	176	21.0	54.0	21.6	3.4	—	—	2.1
	宮城・山形	259	40.5	51.0	7.7	—	0.4	0.4	1.7
	福島	144	38.9	54.2	5.6	1.4	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	396	45.7	48.7	4.8	—	0.3	0.5	1.6
	首都圏	794	54.8	40.9	3.5	0.3	0.1	0.4	1.5
	新潟	148	33.1	56.8	10.1	—	—	—	1.8
	長野・山梨	164	46.3	48.2	4.9	—	—	0.6	1.6
	富山・石川・福井	173	39.3	51.4	9.2	—	—	—	1.7
	静岡	247	46.2	44.9	8.5	—	—	0.4	1.6
	東海	797	46.5	46.4	6.0	0.6	0.3	0.1	1.6
	関西	798	52.8	43.0	3.0	0.4	0.3	0.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	45.2	45.0	8.8	—	0.3	0.8	1.6
	四国	163	30.1	53.4	16.0	0.6	—	—	1.9
	九州	719	34.2	51.6	12.5	0.6	0.4	0.7	1.8

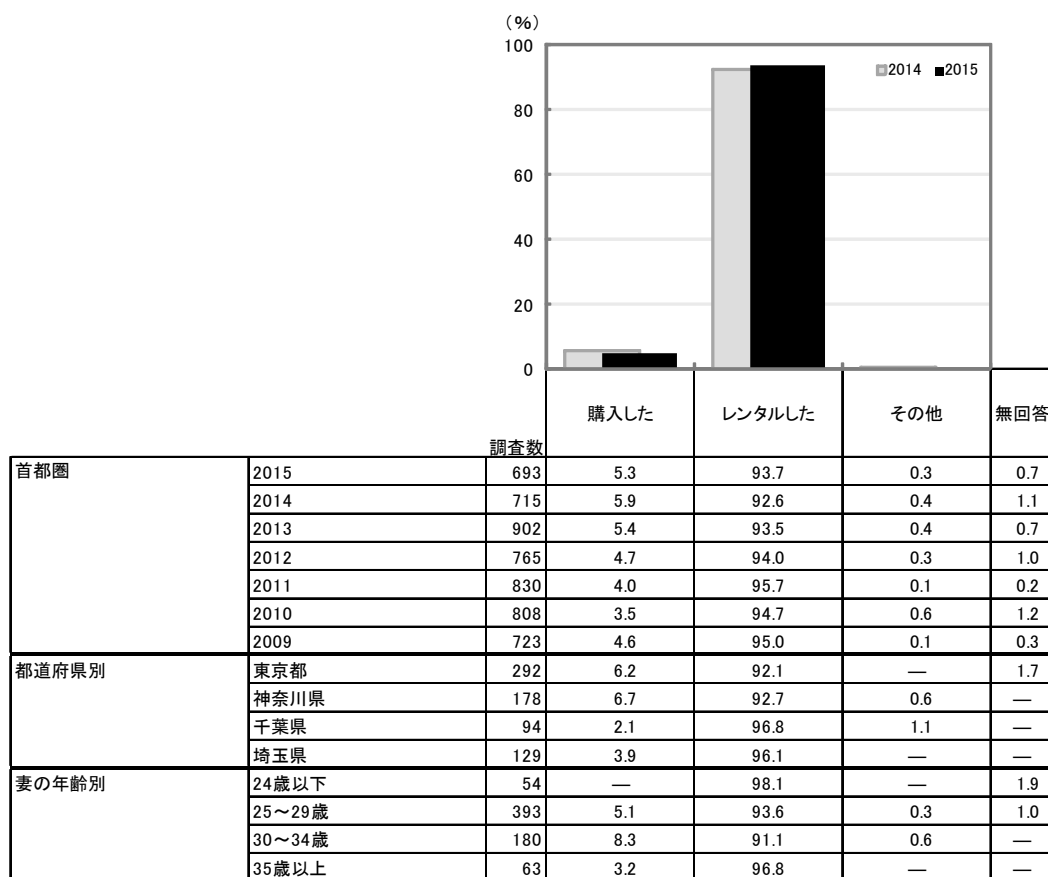


2) 各衣裳の手配方法

- 各衣裳の着用者に対して、各衣裳の手配方法を尋ねたところ、いずれの衣裳についても「レンタルした」が突出して高い。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

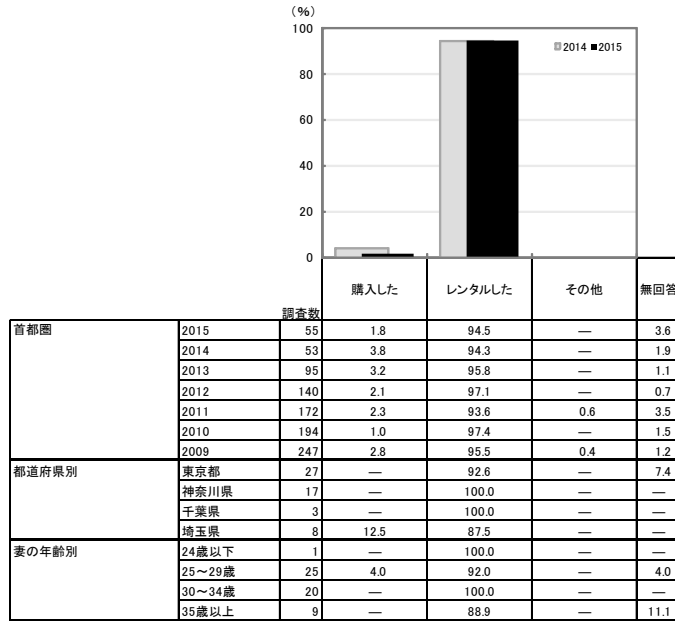
【タキシード】



		調査数	購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.0	95.2	0.3	0.6
	北海道	315	1.9	97.1	0.3	0.6
	青森・秋田・岩手	168	—	100.0	—	—
	宮城・山形	229	1.3	98.7	—	—
	福島	136	1.5	97.8	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	365	2.2	96.7	0.3	0.8
	首都圏	693	5.3	93.7	0.3	0.7
	新潟	139	1.4	98.6	—	—
	長野・山梨	150	4.7	94.0	0.7	0.7
	富山・石川・福井	161	3.7	95.0	1.2	—
	静岡	228	2.6	96.5	0.4	0.4
	東海	740	5.4	94.2	0.4	—
	関西	718	4.9	94.0	0.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	2.5	97.0	0.3	0.3
	四国	152	3.3	95.4	—	1.3
	九州	666	2.4	97.0	0.2	0.5

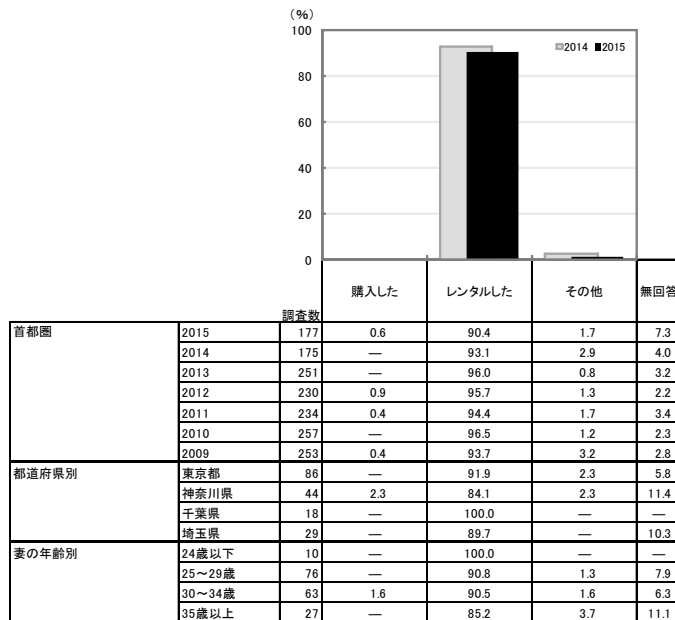


【フロックコート】



		(%)			
		購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別		調査数			
全国(推計値)		2.8	94.1	—	3.1
北海道	6	—	100.0	—	—
青森・秋田・岩手	6	—	100.0	—	—
宮城・山形	11	9.1	81.8	—	9.1
福島	7	—	100.0	—	—
茨城・栃木・群馬	13	7.7	84.6	—	7.7
首都圏	55	1.8	94.5	—	3.6
新潟	5	20.0	80.0	—	—
長野・山梨	6	16.7	83.3	—	—
富山・石川・福井	7	—	100.0	—	—
静岡	8	—	100.0	—	—
東海	22	—	95.5	—	4.5
関西	29	3.4	93.1	—	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	9	—	100.0	—	—
四国	10	—	100.0	—	—
九州	15	6.7	93.3	—	—

【紋服】



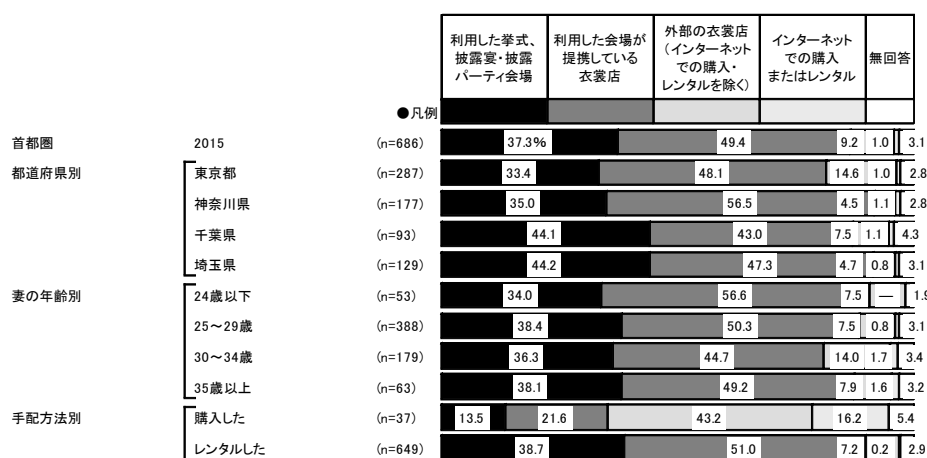
		(%)			
		購入した	レンタルした	その他	無回答
地域別		調査数			
全国(推計値)		0.5	93.8	1.8	4.0
北海道	78	—	100.0	—	—
青森・秋田・岩手	103	—	98.1	—	1.9
宮城・山形	87	1.1	97.7	—	1.1
福島	44	—	90.9	4.5	4.5
茨城・栃木・群馬	86	1.2	93.0	2.3	3.5
首都圏	177	0.6	90.4	1.7	7.3
新潟	58	3.4	91.4	5.2	—
長野・山梨	56	1.8	94.6	1.8	1.8
富山・石川・福井	73	—	90.4	6.8	2.7
静岡	65	1.5	93.8	3.1	1.5
東海	264	—	95.8	0.8	3.4
関西	176	—	93.2	3.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	117	—	96.6	—	3.4
四国	76	—	96.1	1.3	2.6
九州	306	0.7	94.4	1.3	3.6



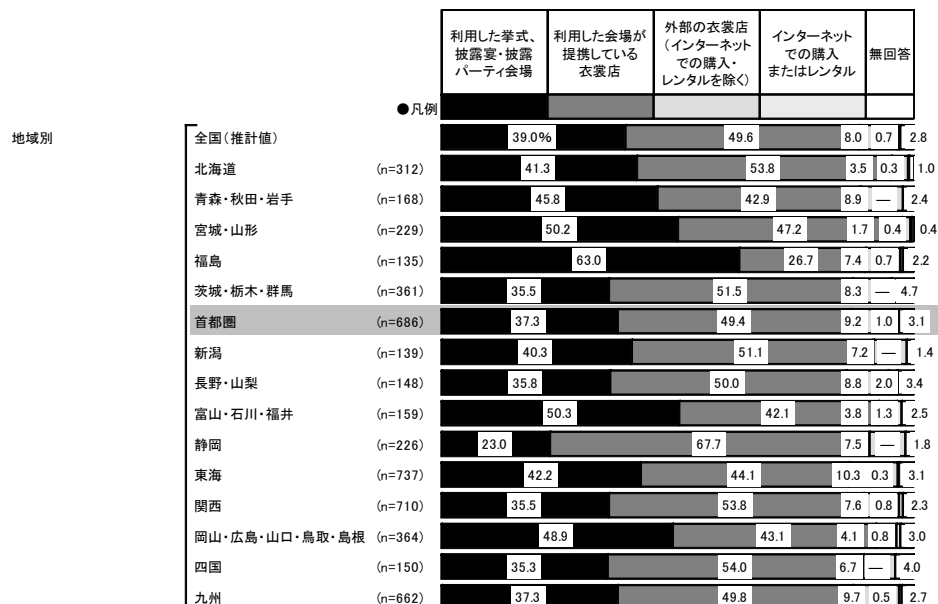
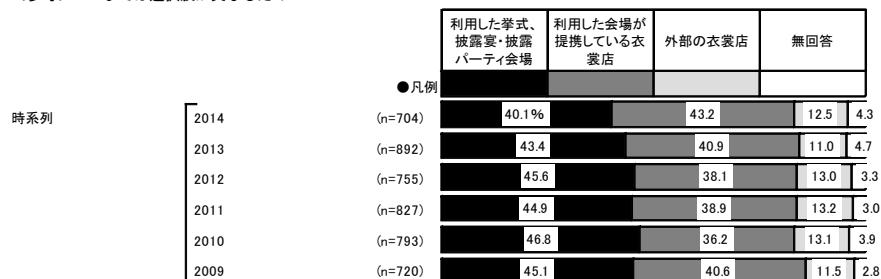
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が37%、「利用した会場が提携している衣裳店」が49%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)
【タキシード】

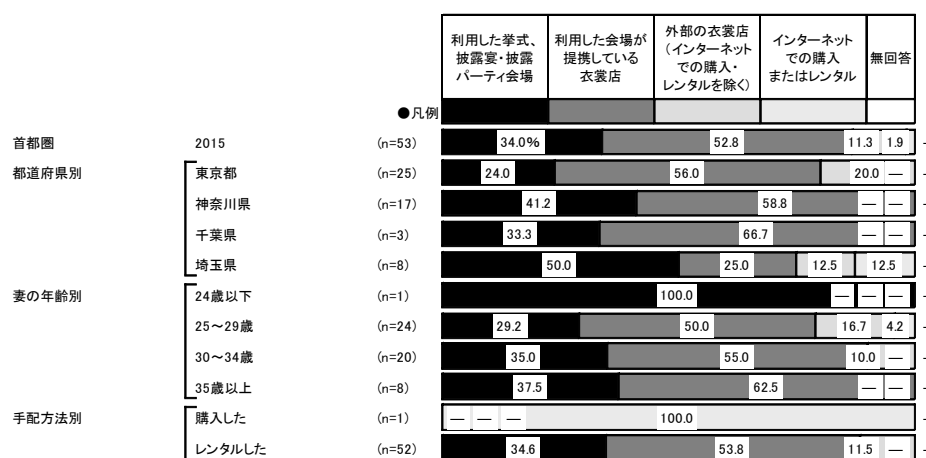


<参考>2014までは選択肢が異なるため

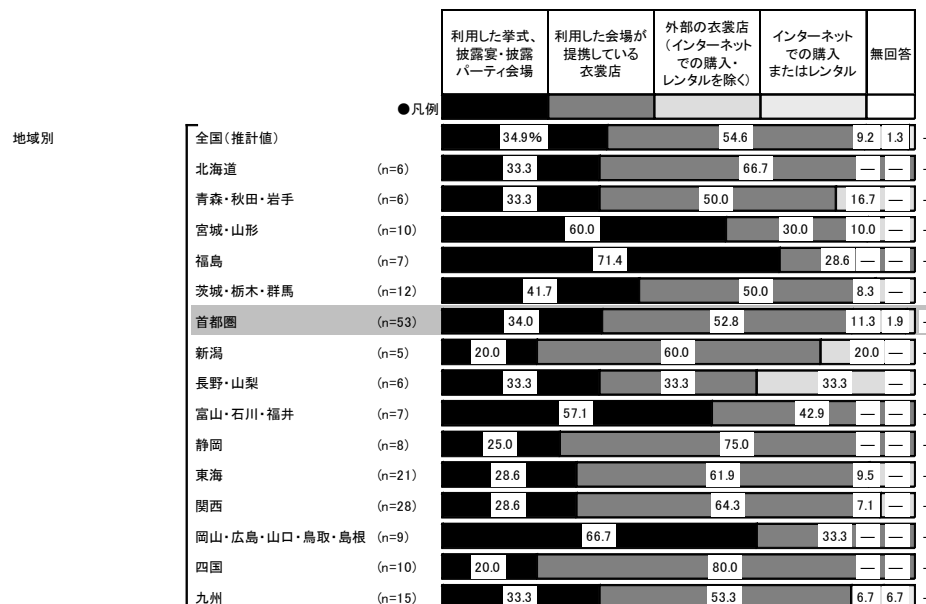
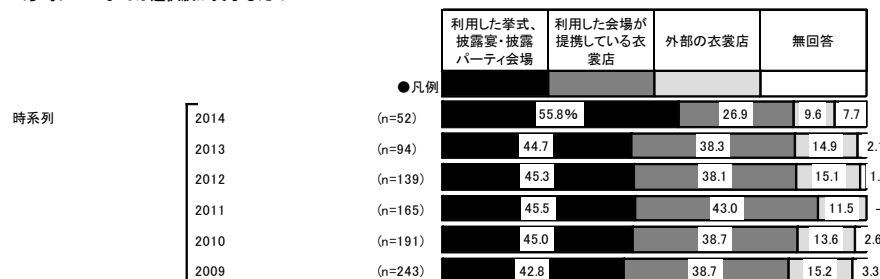




【フロックコート】

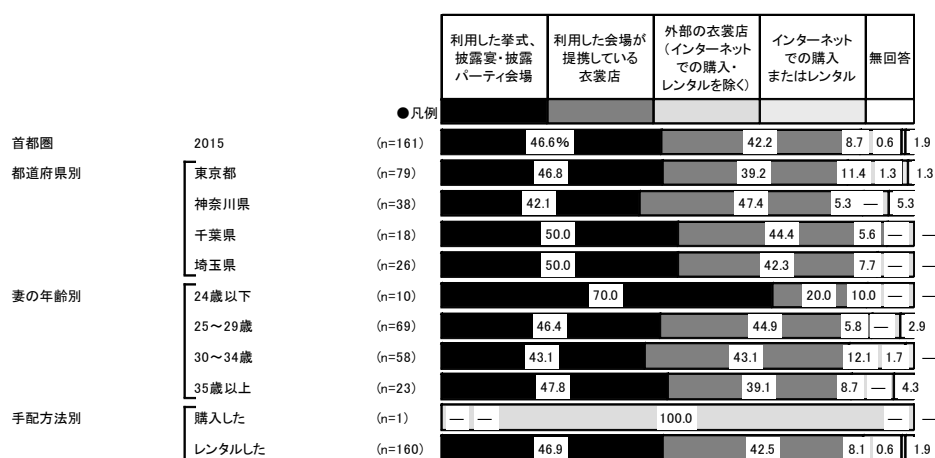


<参考>2014までは選択肢が異なるため

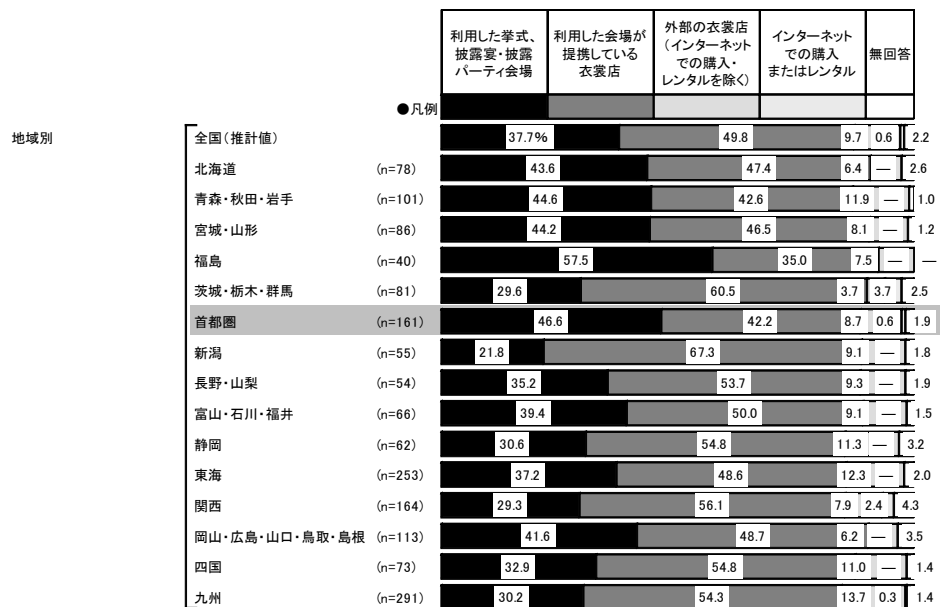
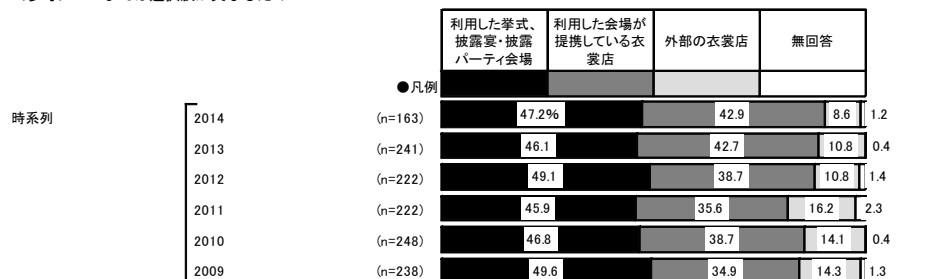




【紋服】



＜参考＞2014までは選択肢が異なるため

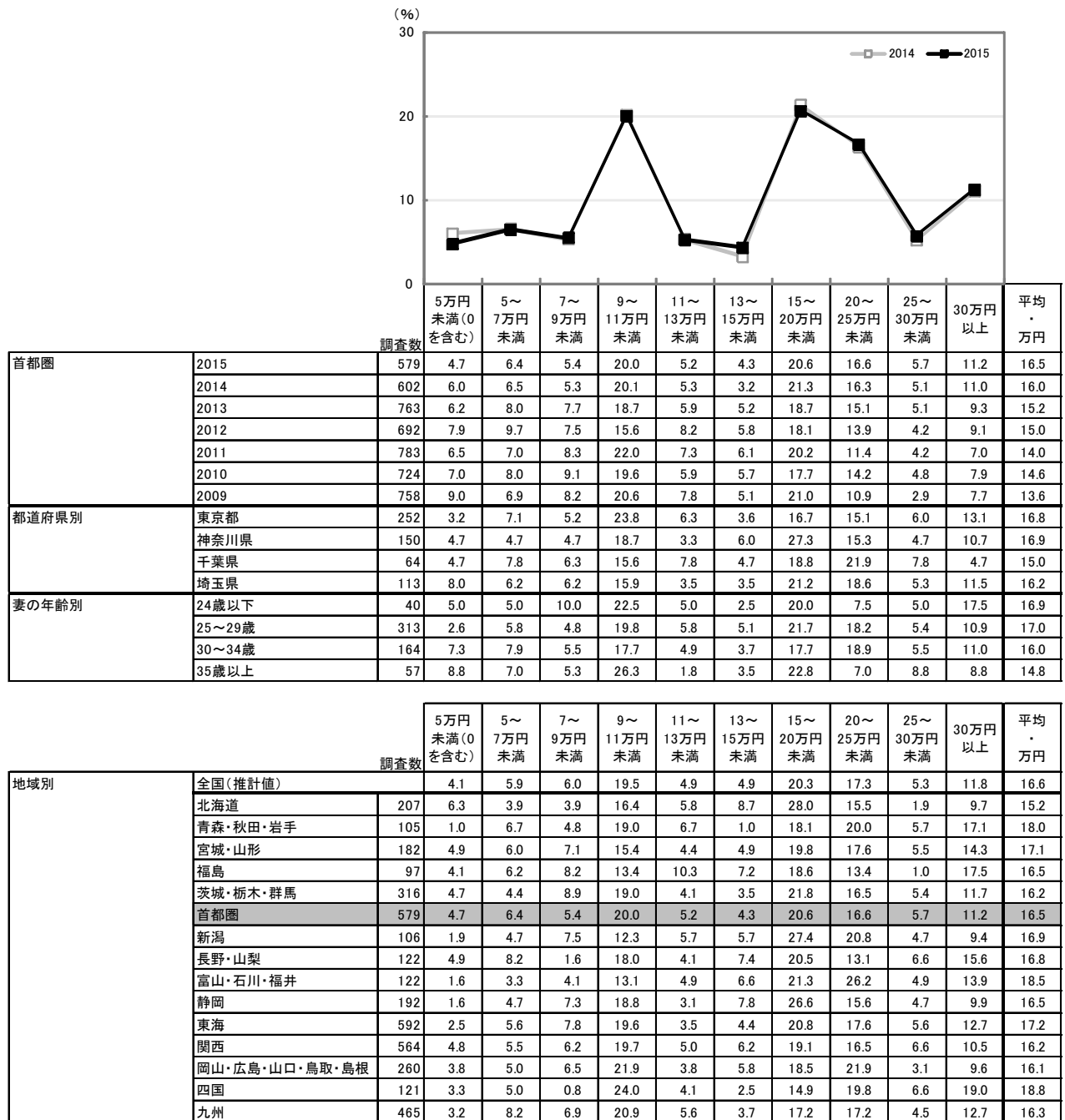




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が21%で最も高く、「9～11万円未満」が20%、「20～25万円未満」が17%で続く。平均は16.5万円となった。

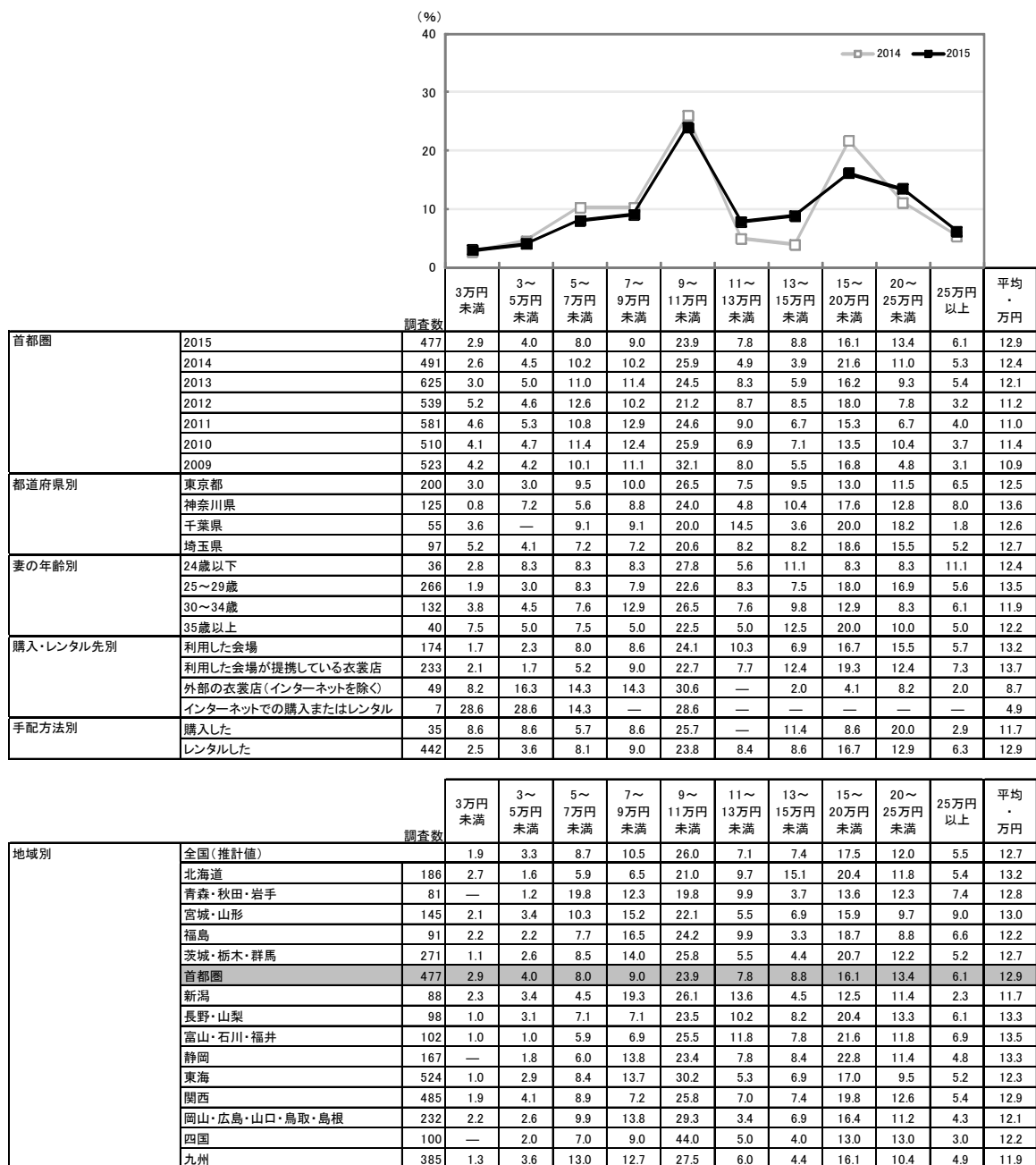
■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)





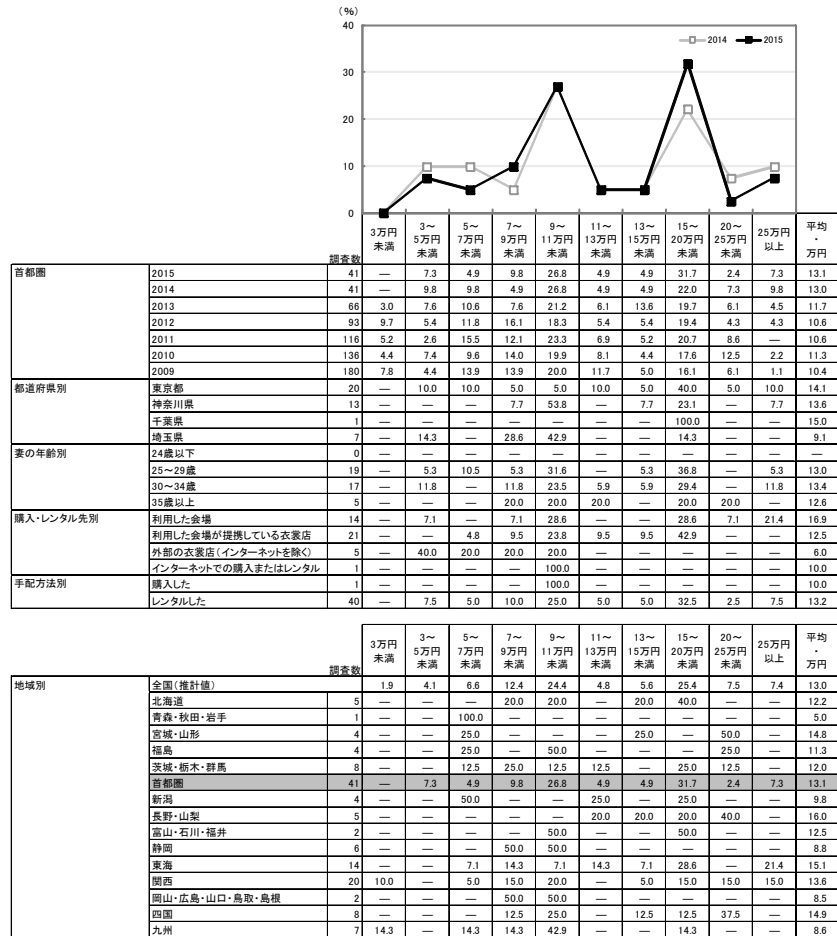
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が24%で最も高く、「15～20万円未満」が16%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は12.9万円となった。
- フロックコートの場合、「15～20万円未満」が32%で最も高く、「9～11万円未満」が27%で続く。平均は13.1万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が28%で最も高く、「5～7万円未満」が19%、「7～9万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は11.1万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)
【タキシード】

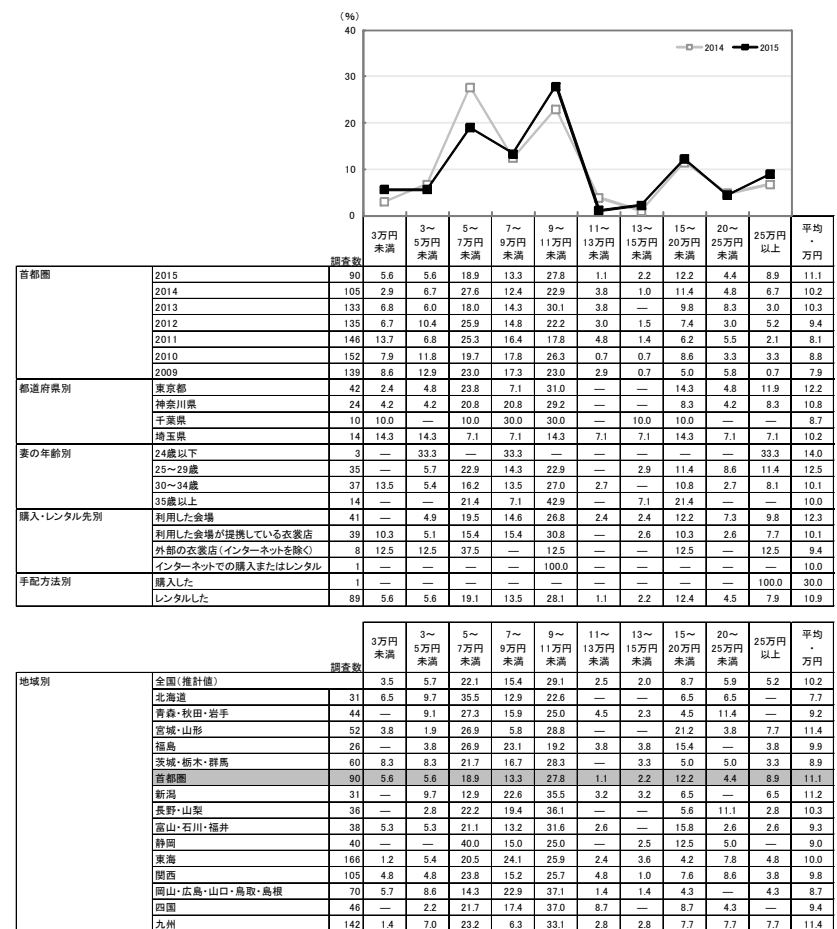




【フロックコート】



【紋服】





第 10 章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

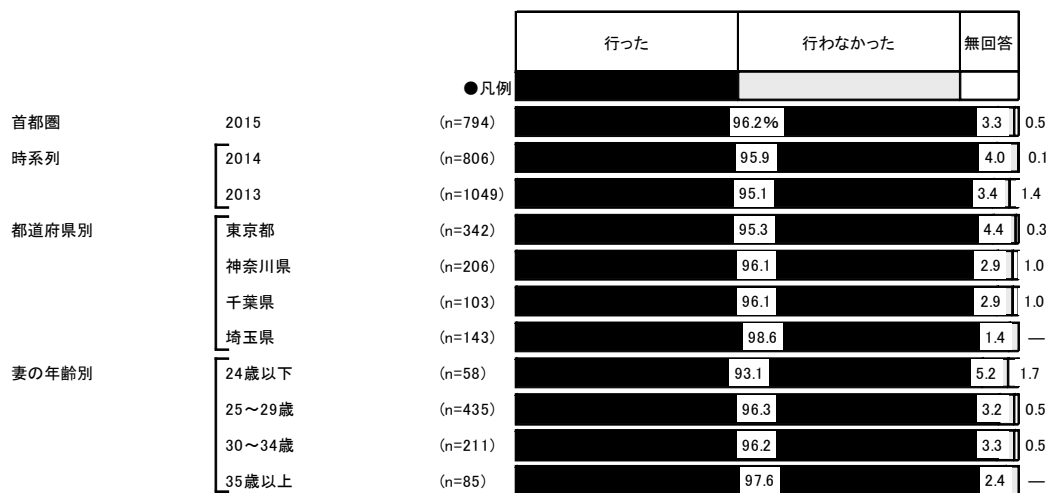


1. 結婚準備における美容ケアについて

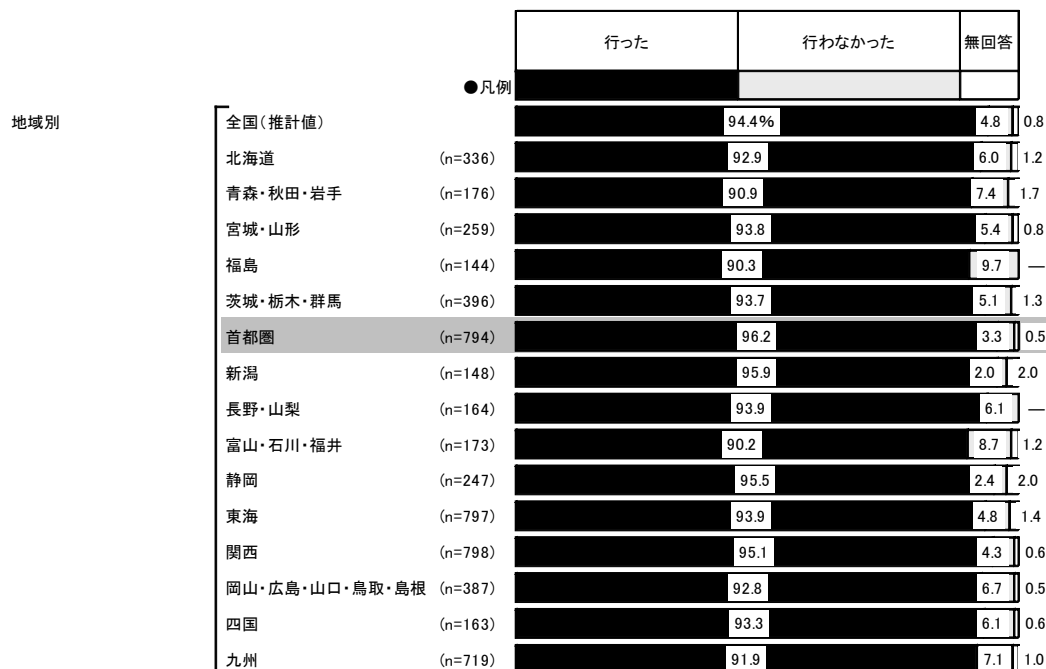
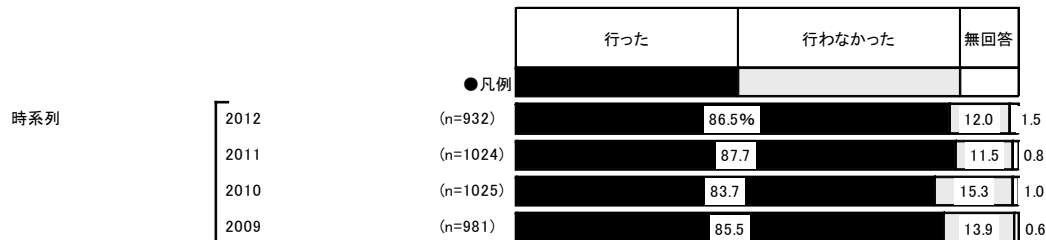
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が96%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



＜参考＞2012までは「結婚準備における美容ケア」ではなく「ブライダルエステ（ブレケア）」として聞いていたため

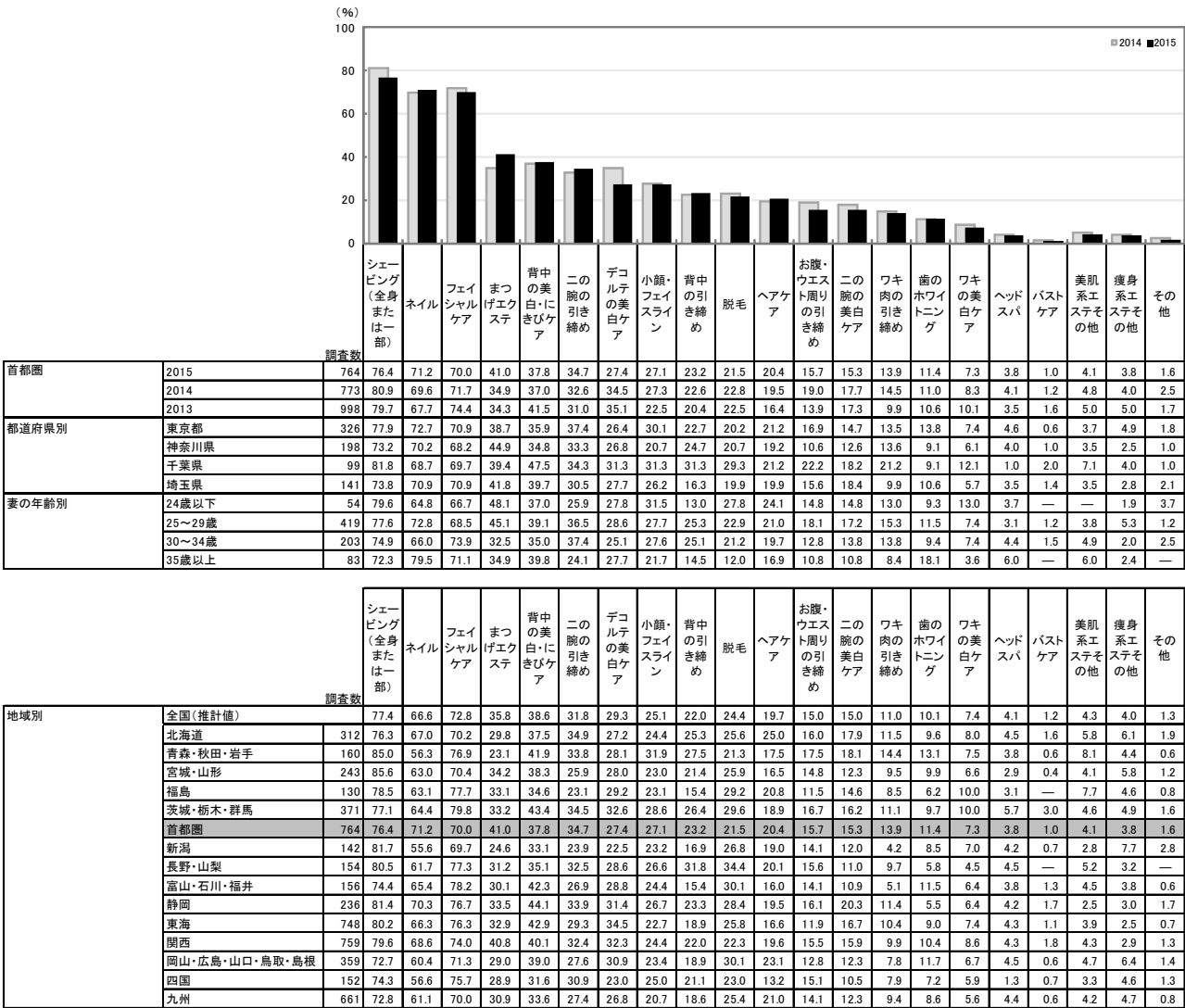




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、結婚準備における美容ケアのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が76%で最も高く、次いで「ネイル」が71%、「フェイシャルケア」が70%で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



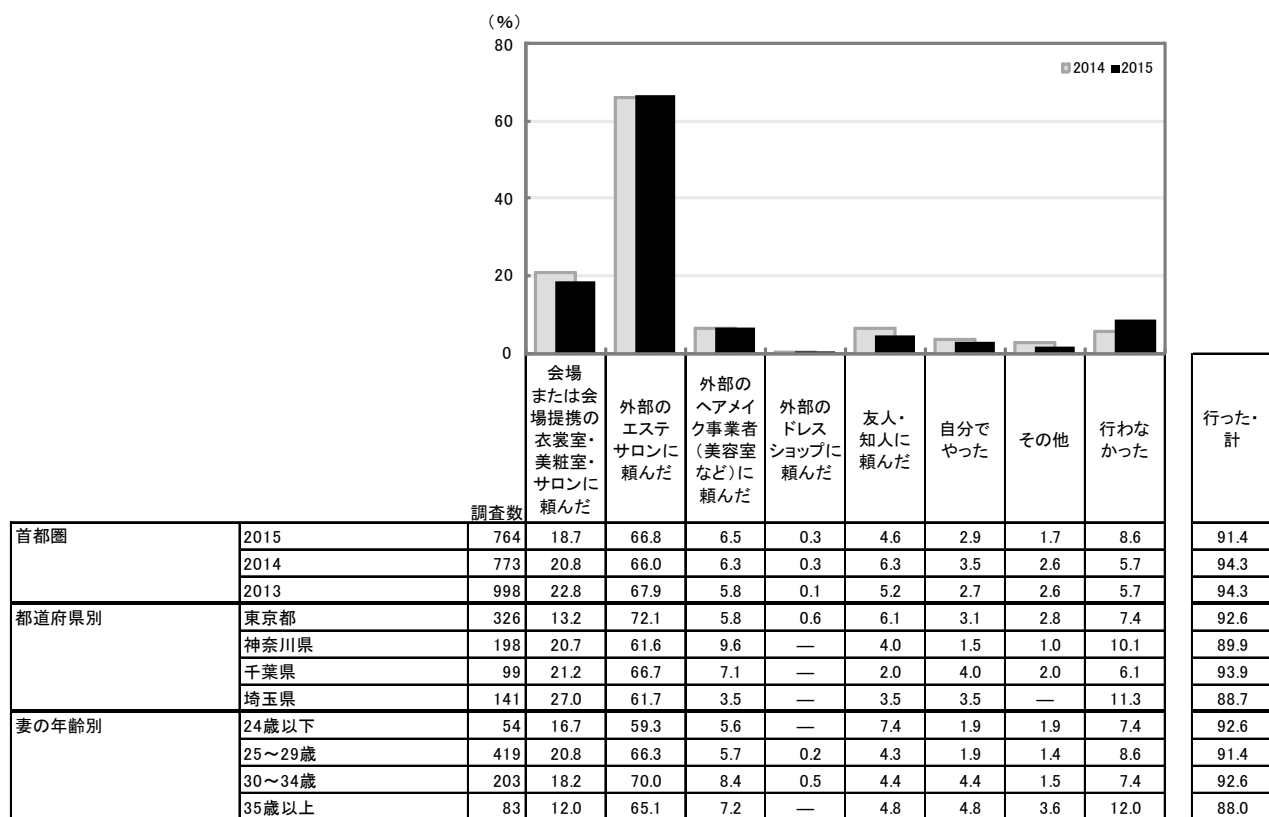


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が67%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が19%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は91%であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

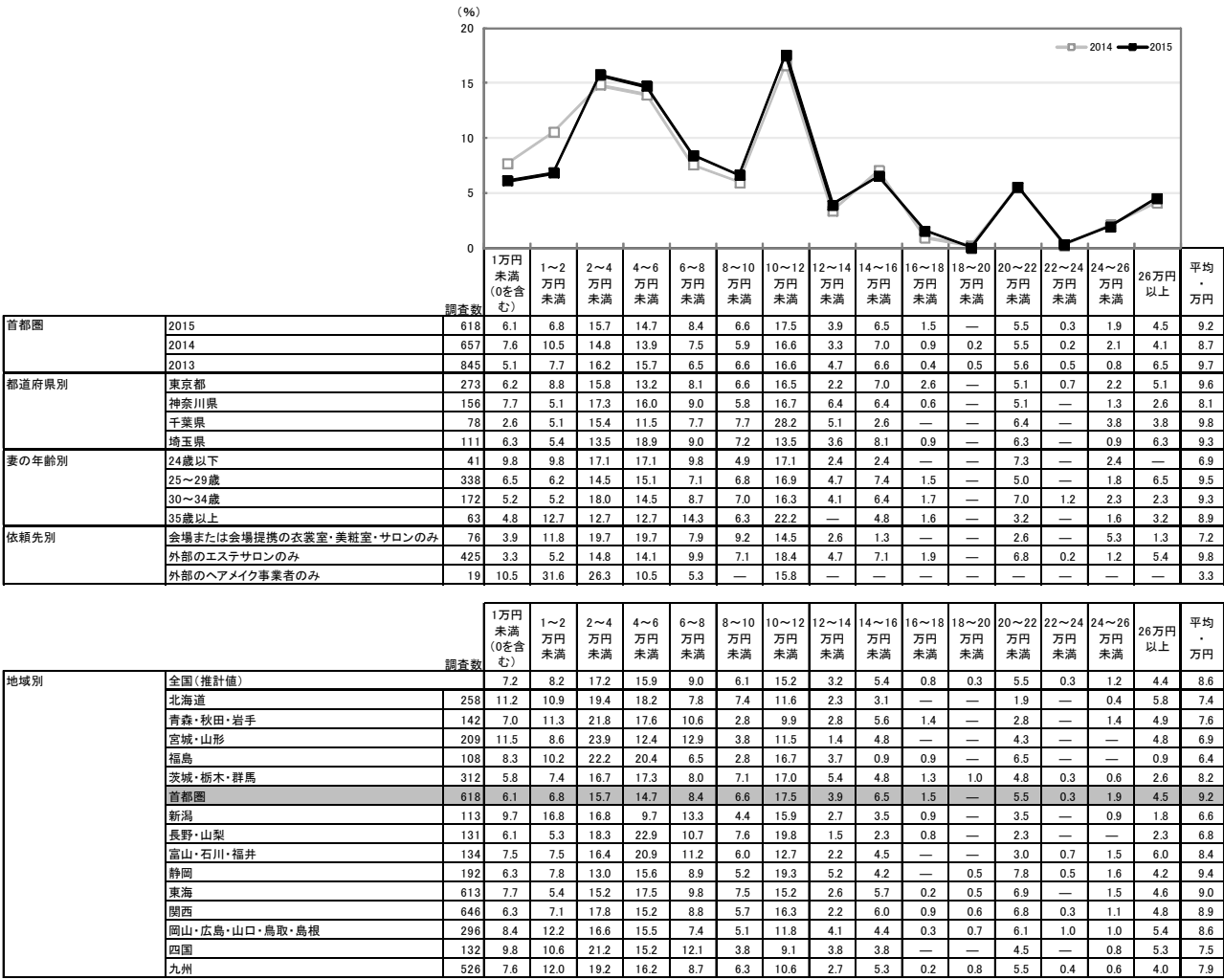
調査数	会場 または会場 提携の 衣裳室・ 美粧室・ サロンに 頼んだ	外部の エステ サロンに 頼んだ	外部の ヘアメイ ク事業者 (美容室 など)に 頼んだ	外部の ドレス ショップに 頼んだ	友人・ 知人に 頼んだ	自分で やった	その他	行わな かった	行った・ 計
地域別	全国(推計値)	20.8	63.6	7.4	0.3	7.4	3.4	2.1	6.8
	北海道 312	17.9	59.6	12.2	—	9.9	2.9	2.2	9.9
	青森・秋田・岩手 160	24.4	63.8	13.1	—	6.3	1.3	1.3	5.0
	宮城・山形 243	24.7	62.1	7.4	—	8.6	4.9	2.5	4.1
	福島 130	25.4	60.8	8.5	—	6.2	2.3	3.1	6.2
	茨城・栃木・群馬 371	26.7	61.7	7.0	0.8	6.2	3.2	3.0	4.3
	首都圏 764	18.7	66.8	6.5	0.3	4.6	2.9	1.7	8.6
	新潟 142	32.4	58.5	9.2	0.7	6.3	3.5	2.1	9.2
	長野・山梨 154	24.0	59.7	9.1	—	8.4	3.2	1.3	1.9
	富山・石川・福井 156	19.9	60.3	9.0	—	12.8	4.5	2.6	3.2
	静岡 236	26.3	59.3	5.1	0.4	7.2	3.4	3.0	6.4
	東海 748	17.4	66.0	7.4	0.1	9.4	3.6	2.5	5.7
	関西 759	20.2	65.7	5.5	0.7	7.8	3.4	2.0	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 359	22.8	59.9	7.2	—	10.3	3.6	3.3	7.5
	四国 152	28.3	53.3	9.2	—	9.2	2.0	2.0	5.3
	九州 661	20.1	59.0	9.8	0.3	10.7	5.1	2.3	7.6



2) ブライダルエステの費用

●ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が18%で最も高く、「2～4万円未満」が16%、「4～6万円未満」が15%で続く。平均は9.2万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

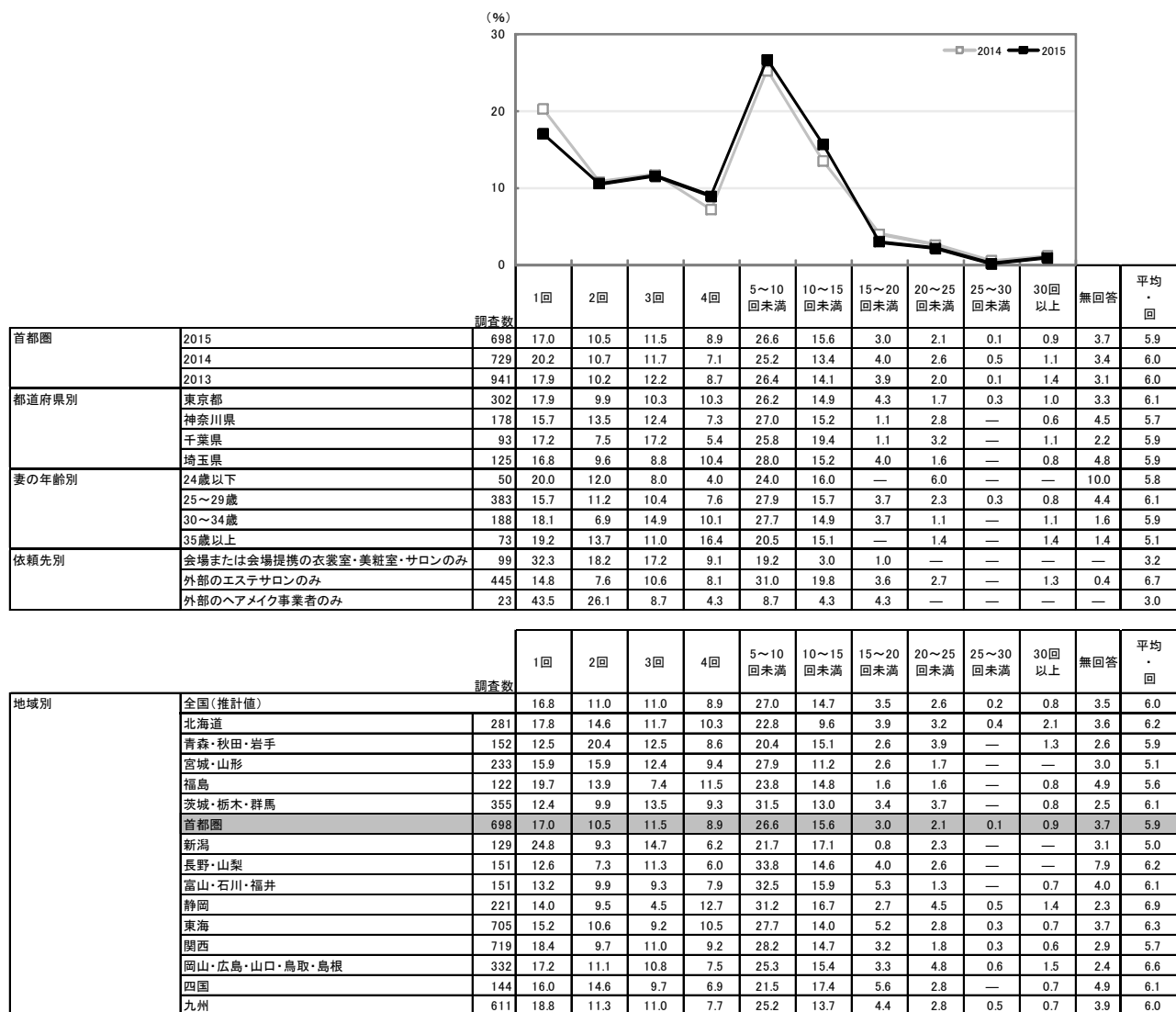




3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5～10回未満」が27%で最も高く、「1回」が17%、「10～15回未満」が16%で続く。平均は5.9回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)





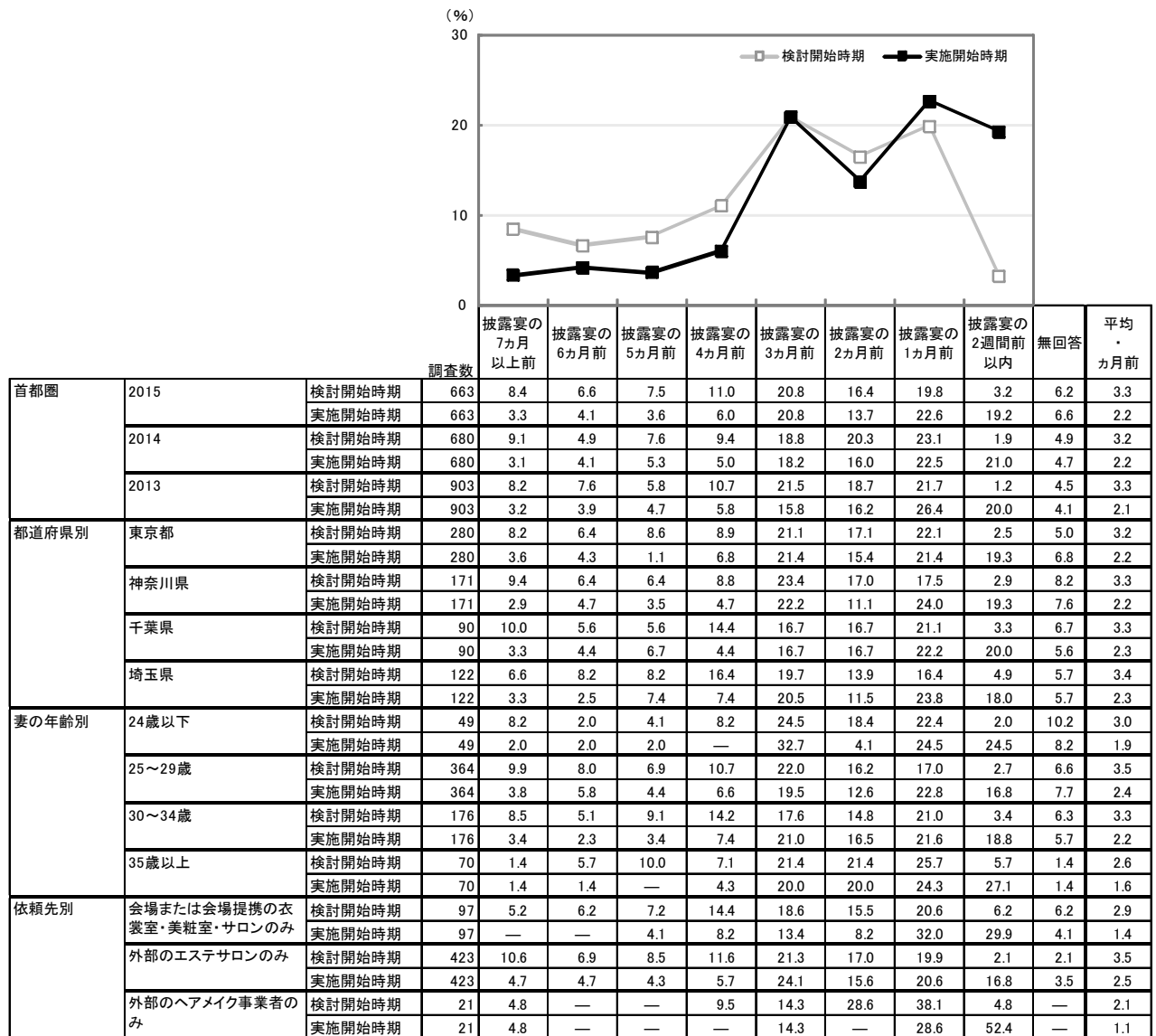
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.2か月前に実施し始めている。平均検討期間は1.1か月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



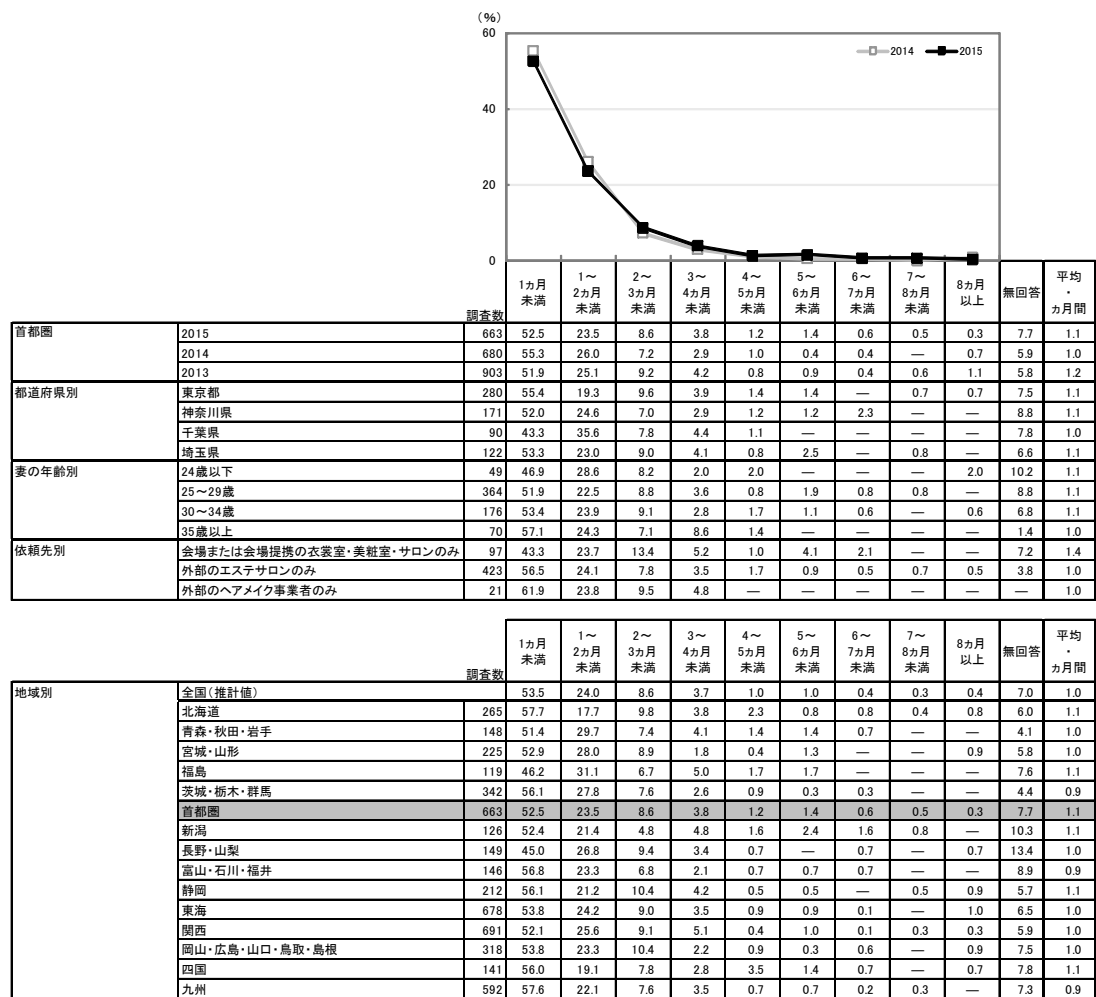


■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)									
			調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.9	7.6	7.6	11.3	20.3	17.3	20.1	2.4	5.6
		実施開始時期		3.6	4.5	4.4	6.1	18.7	15.0	23.5	18.5	5.6
北海道		検討開始時期	265	10.6	10.9	6.0	9.1	20.0	17.0	17.7	3.0	5.7
		実施開始時期	265	4.9	7.2	4.5	6.0	17.7	12.8	21.5	21.1	4.2
青森・秋田・岩手		検討開始時期	148	9.5	6.8	5.4	10.8	22.3	22.3	20.3	0.7	2.0
		実施開始時期	148	4.1	2.0	7.4	3.4	18.2	20.3	20.9	19.6	4.1
宮城・山形		検討開始時期	225	2.7	8.4	10.2	11.1	18.2	20.0	21.3	2.7	5.3
		実施開始時期	225	0.9	4.9	5.3	8.9	11.1	17.8	27.6	18.2	5.3
福島		検討開始時期	119	2.5	10.9	8.4	7.6	24.4	21.0	14.3	3.4	7.6
		実施開始時期	119	—	4.2	5.0	5.9	14.3	21.0	23.5	20.2	5.9
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	342	7.3	5.0	5.6	11.1	20.5	26.3	19.3	1.8	3.2
		実施開始時期	342	4.1	3.8	2.9	7.0	14.9	18.1	29.8	15.8	3.5
首都圏		検討開始時期	663	8.4	6.6	7.5	11.0	20.8	16.4	19.8	3.2	6.2
		実施開始時期	663	3.3	4.1	3.6	6.0	20.8	13.7	22.6	19.2	6.6
新潟		検討開始時期	126	6.3	9.5	4.0	11.1	15.9	15.9	23.0	5.6	8.7
		実施開始時期	126	0.8	5.6	2.4	1.6	20.6	18.3	20.6	24.6	5.6
長野・山梨		検討開始時期	149	10.1	8.7	6.7	11.4	18.8	15.4	15.4	2.0	11.4
		実施開始時期	149	5.4	6.7	3.4	6.7	12.1	17.4	25.5	12.8	10.1
富山・石川・福井		検討開始時期	146	7.5	7.5	5.5	11.0	22.6	17.8	19.2	2.1	6.8
		実施開始時期	146	3.4	6.2	4.1	3.4	17.1	23.3	19.2	14.4	8.9
静岡		検討開始時期	212	10.4	8.5	8.0	14.2	22.2	15.1	17.0	0.9	3.8
		実施開始時期	212	4.2	7.1	4.7	5.7	21.7	16.0	22.2	13.2	5.2
東海		検討開始時期	678	7.5	9.7	6.8	12.2	22.3	17.4	17.0	1.5	5.6
		実施開始時期	678	4.0	4.9	5.3	5.6	21.4	16.7	20.6	16.7	4.9
関西		検討開始時期	691	5.8	8.0	9.1	12.0	19.4	18.2	21.4	1.3	4.8
		実施開始時期	691	2.5	3.5	5.8	6.5	19.7	14.2	24.6	19.2	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	318	8.5	9.4	7.9	9.7	22.6	15.4	17.3	3.5	5.7
		実施開始時期	318	4.4	5.7	5.3	5.3	20.8	14.2	21.7	16.7	6.0
四国		検討開始時期	141	12.1	5.0	11.3	7.8	18.4	17.0	20.6	2.1	5.7
		実施開始時期	141	7.8	2.8	3.5	6.4	14.2	12.8	24.1	22.0	6.4
九州		検討開始時期	592	8.6	6.3	6.9	12.8	16.7	13.3	27.0	2.7	5.6
		実施開始時期	592	4.9	4.9	3.7	7.3	14.2	13.7	25.8	19.8	5.7

■ブライダルエステの検討期間(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

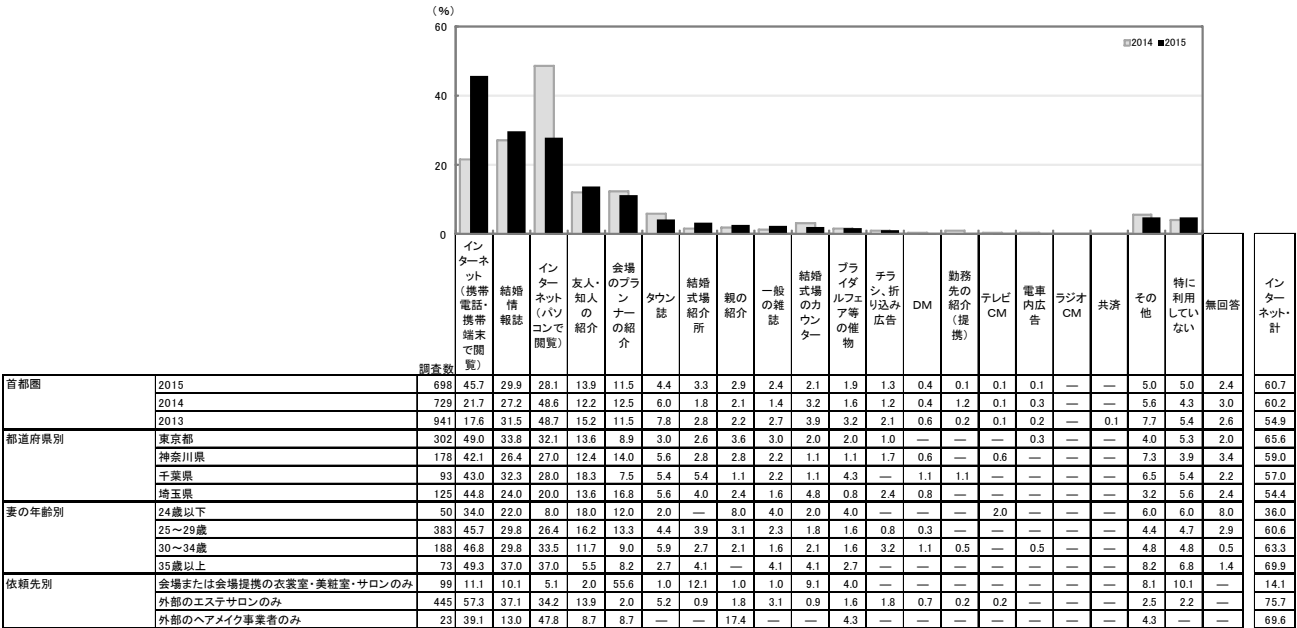
	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.2	3.3
実施開始時期(ヵ月前)	2.1	2.2	2.2
検討期間(ヵ月間)	1.2	1.0	1.1



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が46%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が28%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計

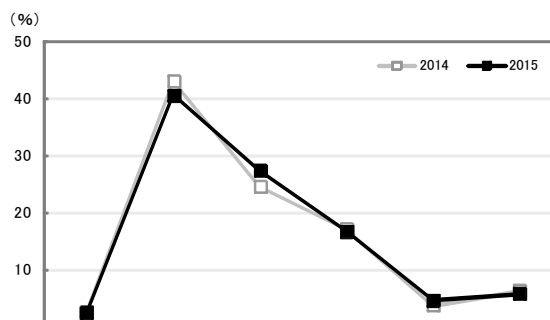
		インターネット (携帯電話・携帯 端末で閲 覧)	結婚 情報 雑誌	イン ター ネット (パソ コンで 閲覧)	友人・ 知人の 紹介	会場の プラン ナーの 紹介	タウン 誌	結婚 式場 紹介所	親の 紹介	一般の 雑誌	結婚 式場の カウン ター	ブラ イダル フェア 等の催 物	チラ シ・折 込み 広告	DM	勤務先 の紹介 (提携)	テレビ CM	電車 内 告 告	ラジオ CM	共済	その他	特に 利用 してい ない	無回答	イン ター ネット ・計	
地域別	調査数	37.7	26.1	21.5	18.4	13.0	6.7	4.4	3.3	2.9	2.8	2.5	2.0	0.5	0.5	0.2	0.2	—	0.0	6.0	5.5	2.5	50.2	
	全国(推計値)	281	36.3	28.8	20.3	23.5	11.0	7.1	5.3	1.1	3.6	1.4	2.5	1.4	—	—	—	—	—	6.4	3.2	3.2	48.0	
	北海道	152	24.3	27.6	21.7	21.1	13.8	11.8	7.2	4.6	2.6	7.9	6.6	5.3	2.0	0.7	—	—	—	7.2	2.6	2.0	40.8	
	青森・秋田・岩手	233	35.2	36.9	19.7	20.2	12.0	8.6	6.0	2.1	1.7	3.4	1.7	1.7	—	0.9	—	—	—	6.4	3.9	3.0	46.4	
	宮城・山形	122	36.1	33.6	10.7	20.5	16.4	11.5	7.4	3.3	1.6	1.6	3.3	—	—	0.8	—	—	—	6.6	5.7	2.5	43.4	
	福島	355	33.5	27.9	16.6	15.8	16.1	11.3	4.5	2.8	3.4	3.1	2.5	2.0	—	1.1	—	—	—	11.8	5.9	2.5	43.9	
	茨城・栃木・群馬	698	45.7	29.9	28.1	13.9	11.5	4.4	3.3	2.9	2.4	2.1	1.9	1.3	0.4	0.1	0.1	0.1	—	5.0	5.0	2.4	60.7	
	首都圏	129	27.9	17.8	16.3	20.2	20.2	8.5	7.0	3.1	7.0	2.3	2.3	4.7	—	—	—	—	—	10.9	7.0	0.8	36.4	
	新潟	151	19.9	18.5	15.9	27.2	17.2	10.6	7.9	1.3	1.3	4.6	2.0	2.0	0.7	—	—	—	—	7.3	5.3	7.3	32.5	
	長野・山梨	151	25.2	23.8	17.9	26.5	13.2	11.3	4.0	1.3	2.0	4.6	0.7	1.3	0.7	0.7	—	—	—	4.6	6.6	2.6	40.4	
	富山・石川・福井	221	26.2	27.6	15.4	24.0	18.6	8.1	6.3	5.0	4.5	2.3	2.7	2.7	1.4	0.5	—	—	—	7.7	4.5	1.8	37.1	
	静岡	705	38.2	22.3	17.6	18.9	11.6	10.1	3.7	5.2	3.4	2.4	2.3	2.1	0.1	0.6	—	0.1	—	6.7	5.7	2.1	48.8	
	東海	719	39.9	26.4	21.8	16.4	12.7	3.6	3.9	3.1	2.9	3.1	3.6	2.1	0.6	0.4	0.1	0.6	—	0.1	4.5	6.3	2.6	52.9
	関西	332	30.7	14.8	16.9	24.7	15.4	8.1	4.2	5.1	3.3	3.6	2.1	3.3	1.2	0.6	0.9	—	—	6.6	7.2	2.4	39.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	22.9	18.1	16.7	30.6	21.5	5.6	6.3	3.5	4.2	4.9	3.5	1.4	—	0.7	0.7	—	—	5.6	6.3	2.1	34.7	
	四国	611	33.7	22.1	17.0	20.8	10.8	7.9	5.6	4.1	2.5	2.8	2.5	2.6	0.3	1.1	0.5	—	—	5.9	5.9	2.5	43.9	
	九州																							



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41%で最も高く、次いで「2店舗」が27%、「3店舗」が17%で続く。平均は2.1店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2015	698	2.4	40.5	27.2	16.6	4.6	5.7	2.9	2.1
	2014	729	2.5	42.9	24.4	17.0	3.7	6.2	3.3	2.0
	2013	941	2.0	45.2	21.1	19.2	4.0	5.3	3.1	2.0
	平均									
都道府県別	東京都	302	3.0	35.4	29.5	17.9	4.3	7.3	2.6	2.2
	神奈川県	178	2.2	44.4	20.8	19.7	5.6	3.4	3.9	2.0
	千葉県	93	1.1	41.9	26.9	14.0	6.5	7.5	2.2	2.2
	埼玉県	125	2.4	46.4	31.2	11.2	2.4	4.0	2.4	1.8
	平均									
妻の年齢別	24歳以下	50	8.0	46.0	18.0	18.0	—	2.0	8.0	1.6
	25～29歳	383	1.6	38.9	29.2	13.8	6.8	6.3	3.4	2.1
	30～34歳	188	2.1	44.1	25.5	21.8	2.7	3.2	0.5	1.9
	35歳以上	73	4.1	34.2	28.8	16.4	1.4	12.3	2.7	2.4
	平均									
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	99	—	84.8	11.1	4.0	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	445	—	39.3	28.5	18.0	6.1	7.6	0.4	2.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	23	—	43.5	26.1	30.4	—	—	—	1.9

※利用店舗を含む

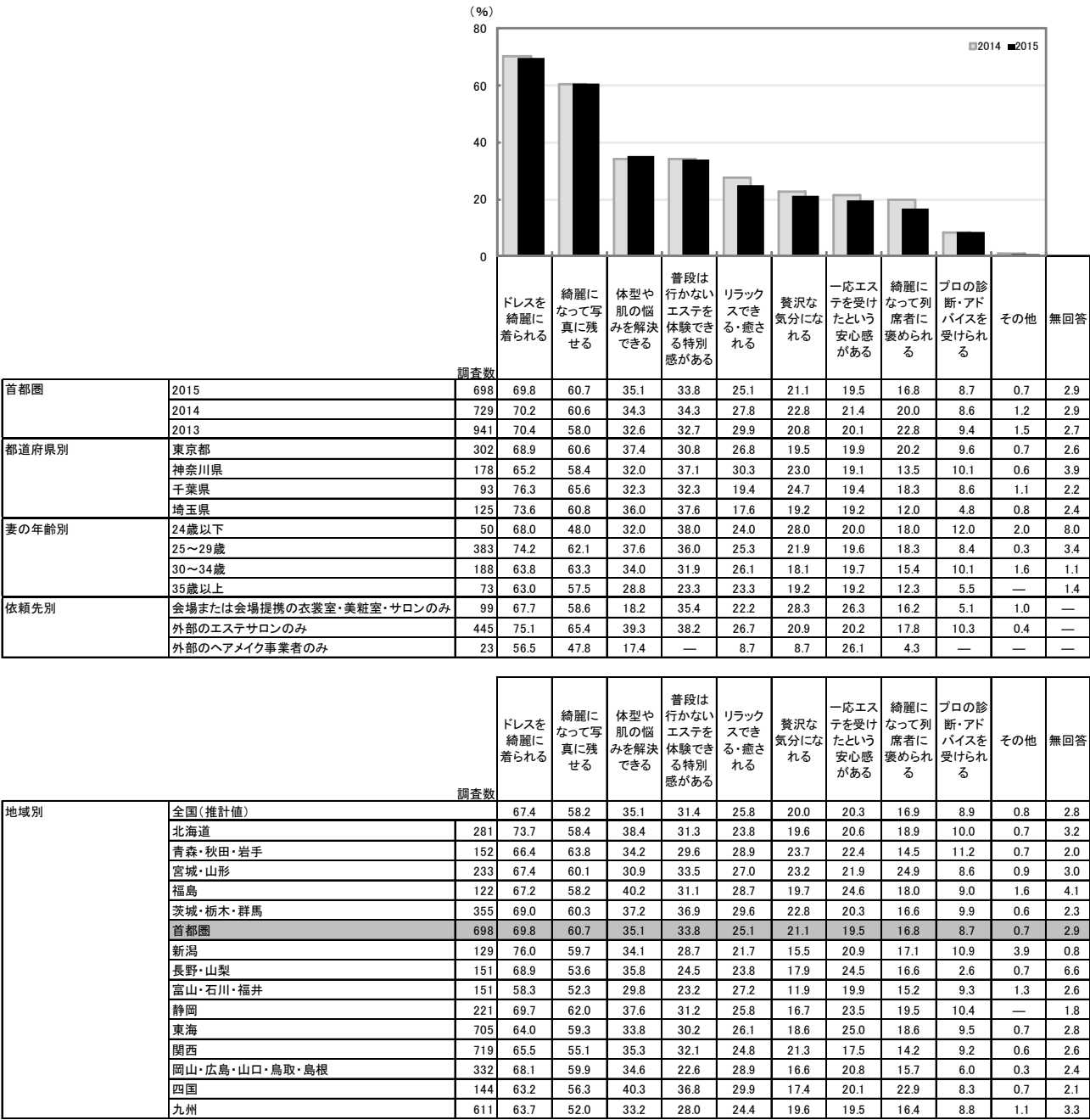
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.5	44.3	25.9	15.2	3.9	4.3	2.9	1.9
	北海道	281	3.9	43.1	21.7	17.4	5.0	6.0	2.8	2.1
	青森・秋田・岩手	152	1.3	42.8	30.3	19.7	3.3	0.7	2.0	1.8
	宮城・山形	233	3.4	42.5	27.9	12.4	3.4	7.3	3.0	2.1
	福島	122	2.5	53.3	21.3	9.8	4.1	4.9	4.1	1.7
	茨城・栃木・群馬	355	3.9	46.8	26.5	11.0	4.5	4.2	3.1	1.8
	首都圏	698	2.4	40.5	27.2	16.6	4.6	5.7	2.9	2.1
	新潟	129	3.1	50.4	27.1	12.4	3.1	3.1	0.8	1.7
	長野・山梨	151	3.3	43.7	21.2	17.9	4.0	2.6	7.3	1.9
	富山・石川・福井	151	7.3	50.3	20.5	9.3	4.0	4.6	4.0	1.7
	静岡	221	2.7	50.2	29.4	11.3	1.4	1.8	3.2	1.6
	東海	705	3.7	49.1	22.6	15.6	3.0	3.4	2.7	1.8
	関西	719	3.5	44.1	24.9	17.0	4.3	3.8	2.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	6.0	44.0	26.8	13.9	3.9	3.3	2.1	1.8
	四国	144	4.9	47.9	26.4	12.5	2.1	2.8	3.5	1.8
	九州	611	4.6	46.2	27.2	12.9	2.8	3.4	2.9	1.8



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

●ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が70%で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が61%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)

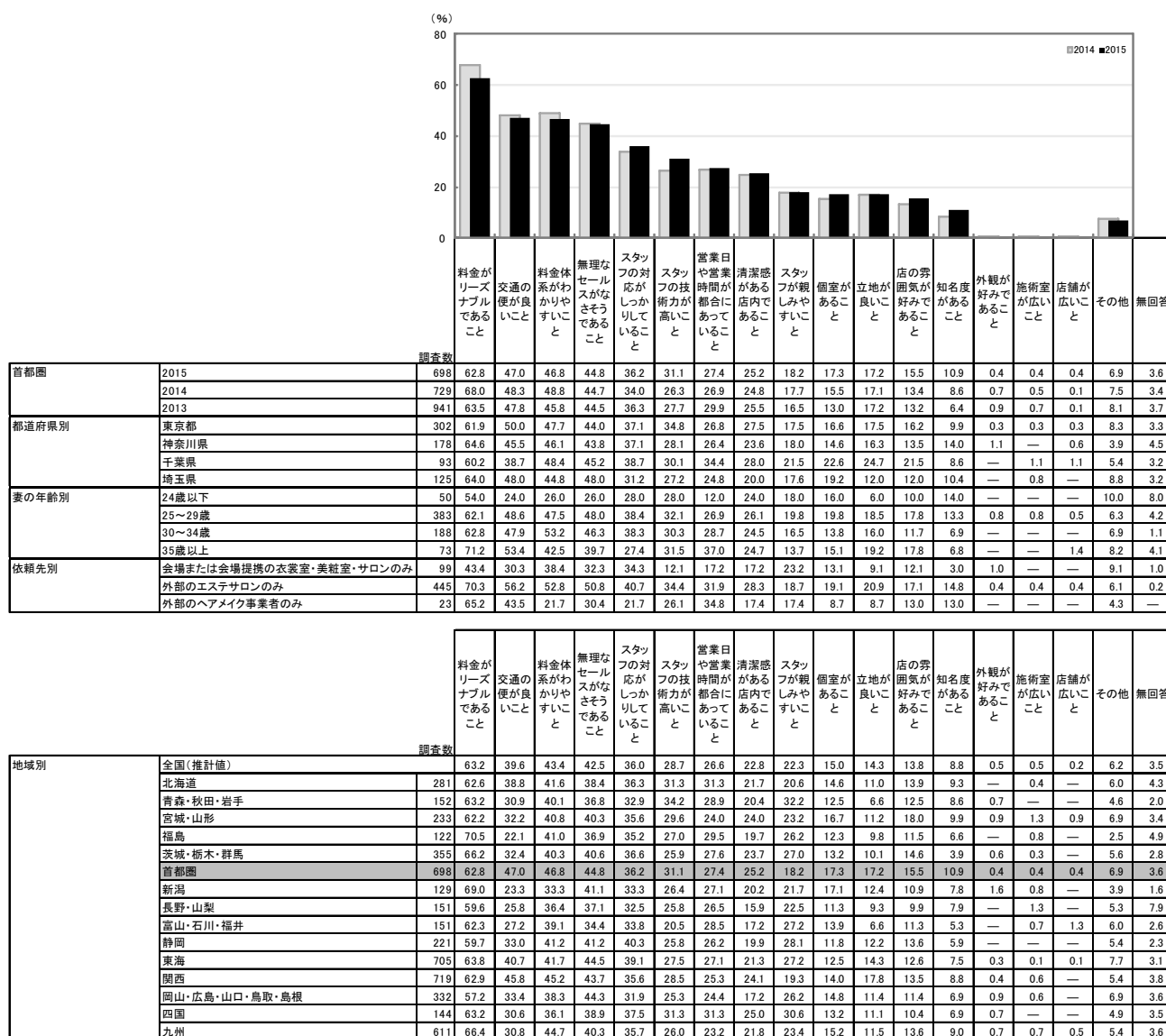




4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が63%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」と「料金体系がわかりやすいこと」がともに47%、「無理なセールスがなさそうであること」が45%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)

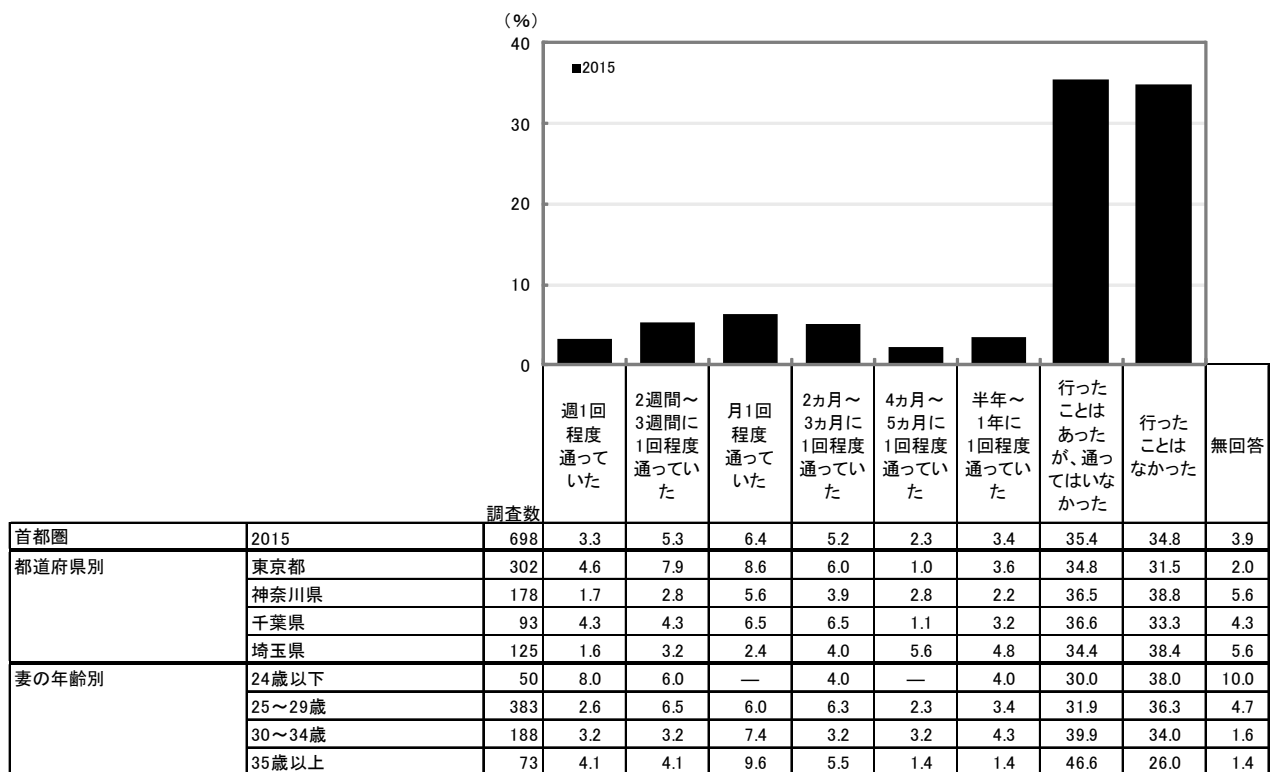




5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

- ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」が35%で最も高い。一方、「行ったことはなかった」は35%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	週1回 程度 通って いた	2週間～ 3週間に 1回程度 通ってい た	月1回 程度 通って いた	2か月～ 3か月に 1回程度 通ってい た	4か月～ 5か月に 1回程度 通ってい た	半年～ 1年に 1回程度 通ってい た	行った ことは あった が、通っ てはいな かった	行った ことは なかった	無回答
地域別	全国(推計値)		2.7	5.5	9.2	5.6	2.3	3.4	33.8	34.1	3.4
	北海道	281	1.1	2.8	8.2	5.3	2.5	2.8	31.3	42.3	3.6
	青森・秋田・岩手	152	3.9	5.9	7.9	5.3	2.0	3.9	31.6	37.5	2.0
	宮城・山形	233	3.0	2.6	10.3	6.9	3.4	4.7	21.9	45.1	2.1
	福島	122	1.6	6.6	4.9	8.2	0.8	4.9	24.6	45.1	3.3
	茨城・栃木・群馬	355	3.7	4.2	11.0	7.0	1.1	2.5	34.9	32.7	2.8
	首都圏	698	3.3	5.3	6.4	5.2	2.3	3.4	35.4	34.8	3.9
	新潟	129	1.6	6.2	13.2	3.9	1.6	3.1	31.8	36.4	2.3
	長野・山梨	151	2.0	3.3	7.3	5.3	4.0	4.0	35.8	29.8	8.6
	富山・石川・福井	151	5.3	4.6	9.3	11.3	1.3	2.6	29.8	31.8	4.0
	静岡	221	5.0	5.9	14.0	5.9	2.3	2.7	32.1	28.5	3.6
	東海	705	2.0	7.4	13.5	7.0	2.7	3.0	31.5	30.1	3.0
	関西	719	2.5	7.0	10.0	4.0	2.4	3.5	35.3	32.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	332	1.2	6.6	14.2	7.5	3.0	5.1	29.5	30.4	2.4
	四国	144	2.1	3.5	4.2	4.9	2.1	3.5	39.6	38.9	1.4
九州	611	2.3	4.7	9.3	4.9	2.0	3.3	36.0	34.2	3.3	



第 11 章
ギフトについて





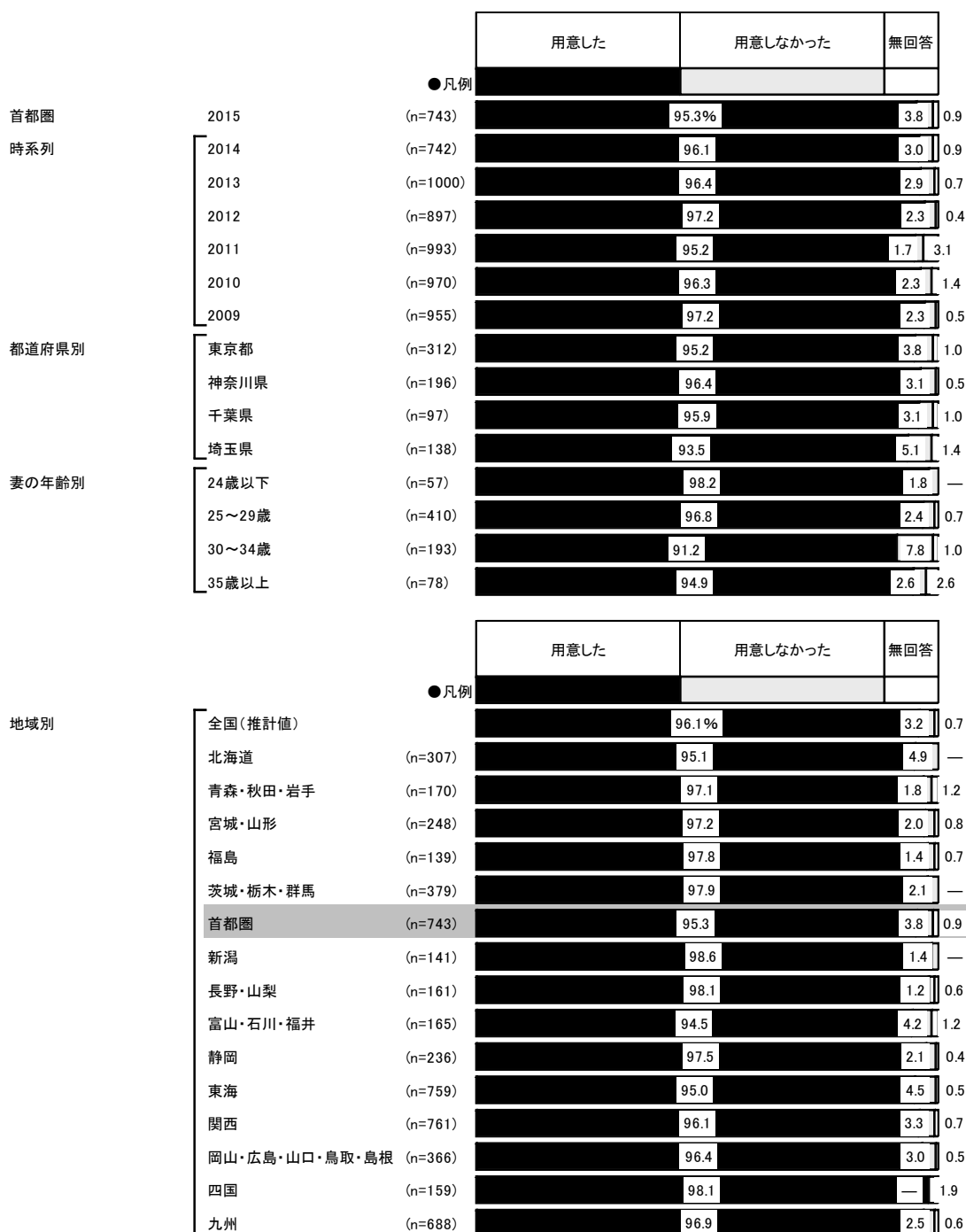
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は95%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

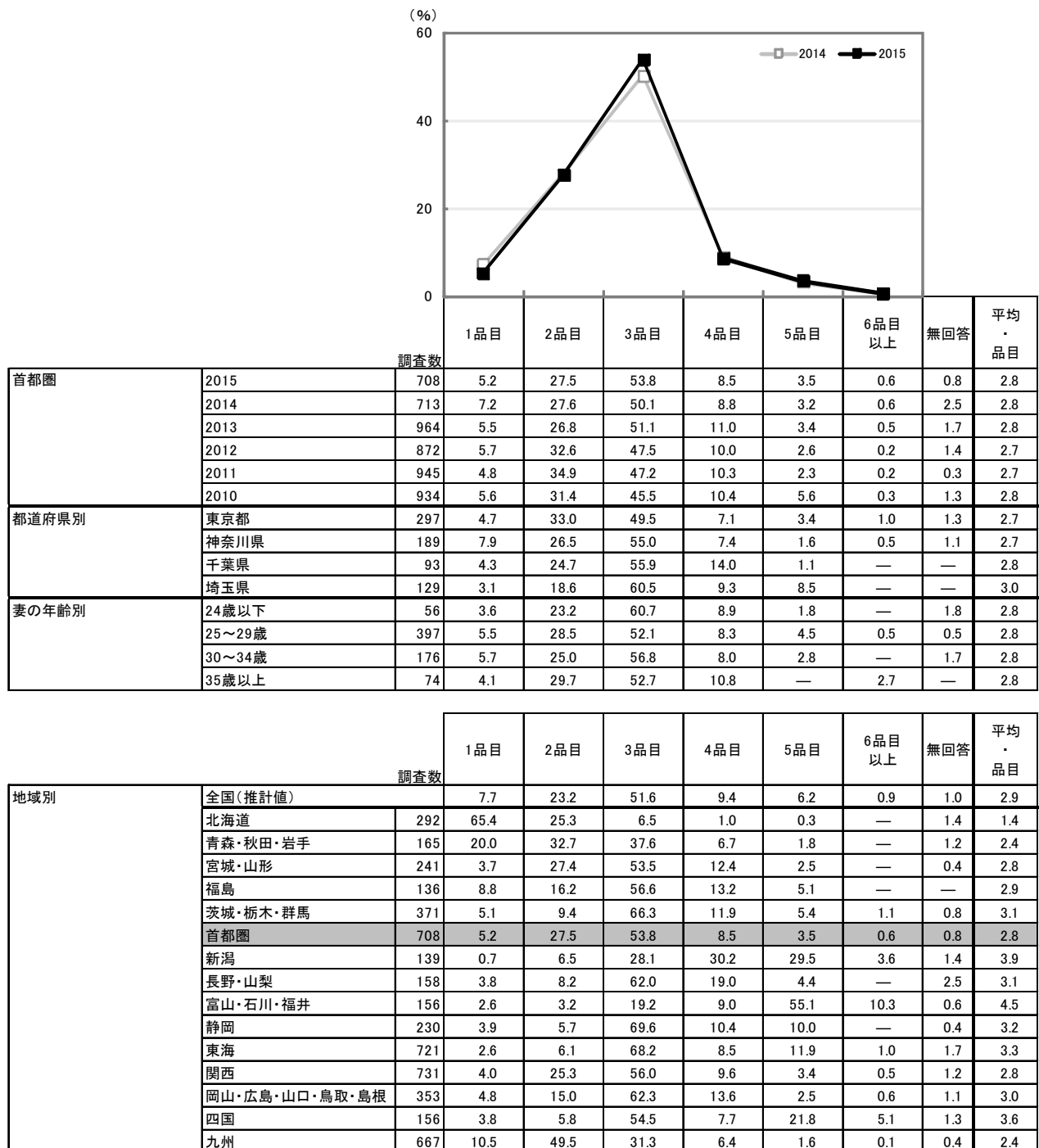




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が54%で最も高く、次いで「2品目」が28%で続く。平均は2.8品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)

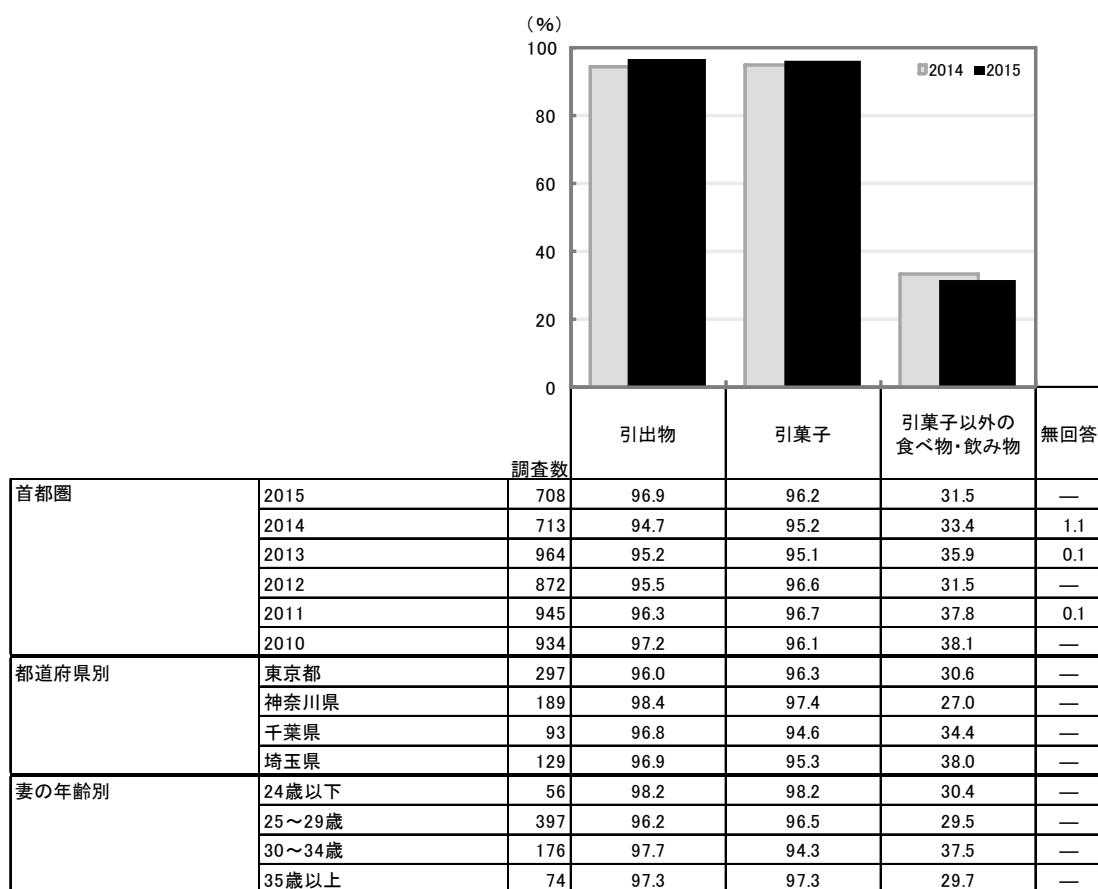




3) ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が97%、「引菓子」が96%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が32%であった。

■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)



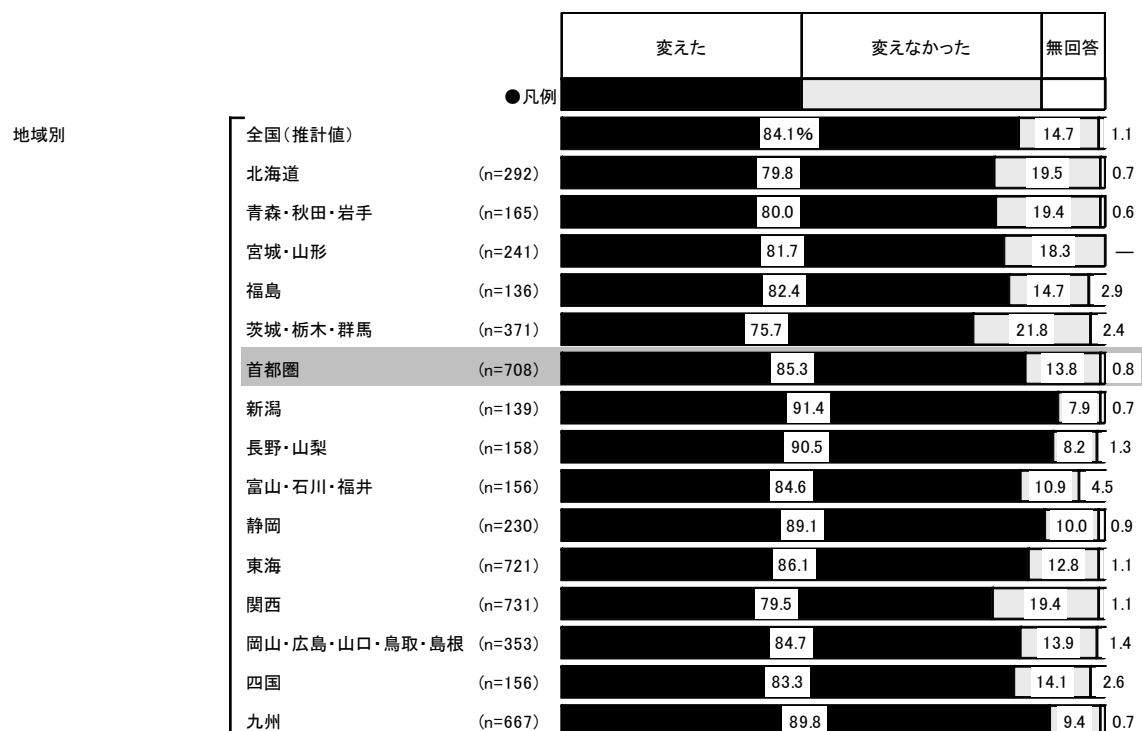
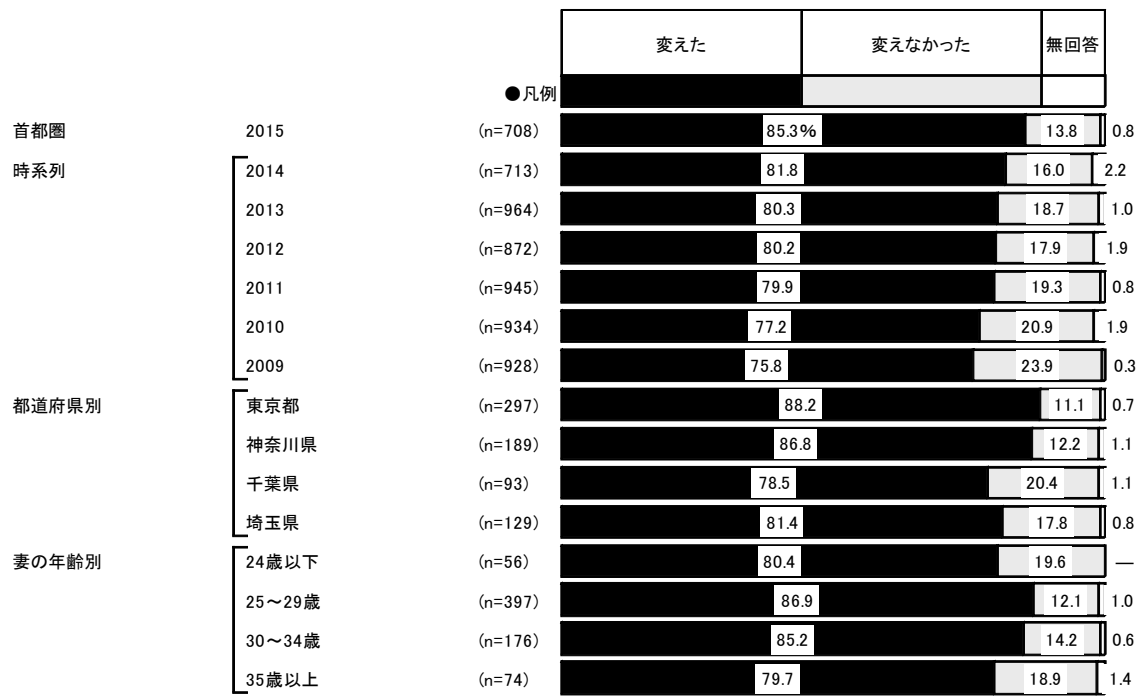
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国(推計値)		94.7	95.9	32.8	0.1
	北海道	292	46.6	83.6	24.7	0.3
	青森・秋田・岩手	165	80.0	98.2	27.3	—
	宮城・山形	241	99.2	96.7	31.5	—
	福島	136	97.1	95.6	31.6	—
	茨城・栃木・群馬	371	96.8	96.2	34.2	—
	首都圏	708	96.9	96.2	31.5	—
	新潟	139	96.4	97.1	47.5	—
	長野・山梨	158	98.7	97.5	46.8	—
	富山・石川・福井	156	96.2	94.2	37.2	—
	静岡	230	97.0	97.8	35.7	0.4
	東海	721	96.9	96.4	34.5	—
	関西	731	96.7	96.3	33.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	353	96.0	96.6	35.1	0.3
	四国	156	96.8	94.9	38.5	—
	九州	667	98.1	97.2	27.9	0.1



4) ギフトの贈り分け状況

- 招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が85%、「変えなかった」人が14%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

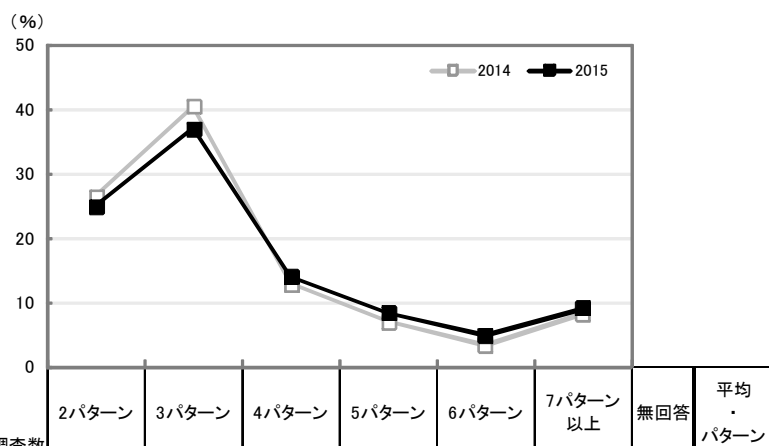




5) ギフトの贈り分けパターン数

- ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が37%で最も高く、次いで「2パターン」が25%、「4パターン」が14%で続く。平均は3.7パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
首都圏	2015	604	24.8	36.9	13.9	8.3	4.8	9.1	2.2	3.7
	2014	583	26.4	40.3	12.7	6.9	3.3	8.2	2.2	3.8
	2013	774	28.3	36.7	13.2	7.8	4.0	8.4	1.7	3.8
	2012	699	29.2	36.5	12.9	8.7	4.1	6.9	1.7	3.6
	2011	755	28.7	42.0	13.0	4.5	4.8	5.3	1.7	3.4
	2010	721	32.3	38.4	12.5	6.2	2.8	5.5	2.2	3.7
都道府県別	東京都	262	20.6	38.5	13.7	12.2	5.0	8.0	1.9	3.8
	神奈川県	164	23.2	36.6	13.4	6.7	4.9	11.0	4.3	3.8
	千葉県	73	26.0	42.5	13.7	1.4	6.8	9.6	—	3.6
	埼玉県	105	37.1	29.5	15.2	5.7	2.9	8.6	1.0	3.6
妻の年齢別	24歳以下	45	42.2	28.9	15.6	2.2	2.2	6.7	2.2	3.2
	25～29歳	345	22.9	38.0	13.9	8.1	5.8	9.9	1.4	3.8
	30～34歳	150	22.7	38.0	14.0	9.3	3.3	8.7	4.0	3.7
	35歳以上	59	28.8	35.6	11.9	10.2	3.4	8.5	1.7	3.8

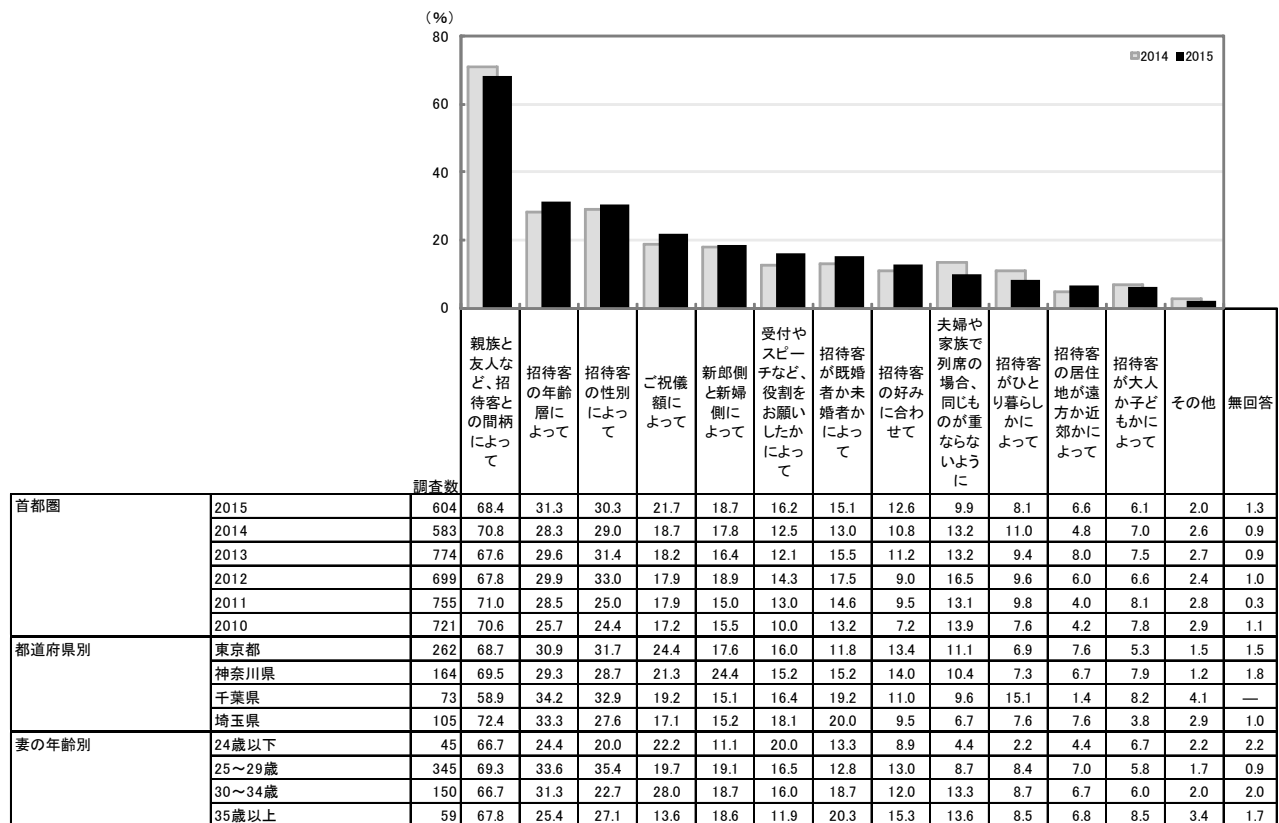
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		23.1	38.0	13.7	7.9	5.9	9.8	1.6	3.9
	北海道	233	27.5	42.9	15.0	5.6	3.9	4.3	0.9	3.4
	青森・秋田・岩手	132	30.3	32.6	10.6	6.8	3.0	15.2	1.5	4.2
	宮城・山形	197	23.4	41.1	17.3	4.6	5.6	6.1	2.0	3.6
	福島	112	24.1	36.6	13.4	8.0	6.3	8.9	2.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	281	28.8	38.8	15.3	5.3	5.0	5.0	1.8	3.4
	首都圏	604	24.8	36.9	13.9	8.3	4.8	9.1	2.2	3.7
	新潟	127	11.0	36.2	13.4	7.9	5.5	22.8	3.1	5.0
	長野・山梨	143	17.5	37.8	12.6	7.7	4.2	18.9	1.4	4.3
	富山・石川・福井	132	9.8	48.5	15.2	6.1	6.1	11.4	3.0	4.1
	静岡	205	20.0	38.5	14.1	8.3	4.9	13.2	1.0	4.0
	東海	621	21.9	39.9	13.7	6.3	8.7	7.9	1.6	3.9
	関西	581	25.5	40.3	12.9	7.6	5.2	7.7	0.9	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	25.8	33.4	12.7	8.0	6.7	11.7	1.7	4.0
	四国	130	20.8	33.1	17.7	10.8	7.7	9.2	0.8	4.1
	九州	599	16.5	36.6	12.0	10.9	9.0	14.4	0.7	4.6



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が68%で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が31%、「招待客の性別によって」が30%で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)



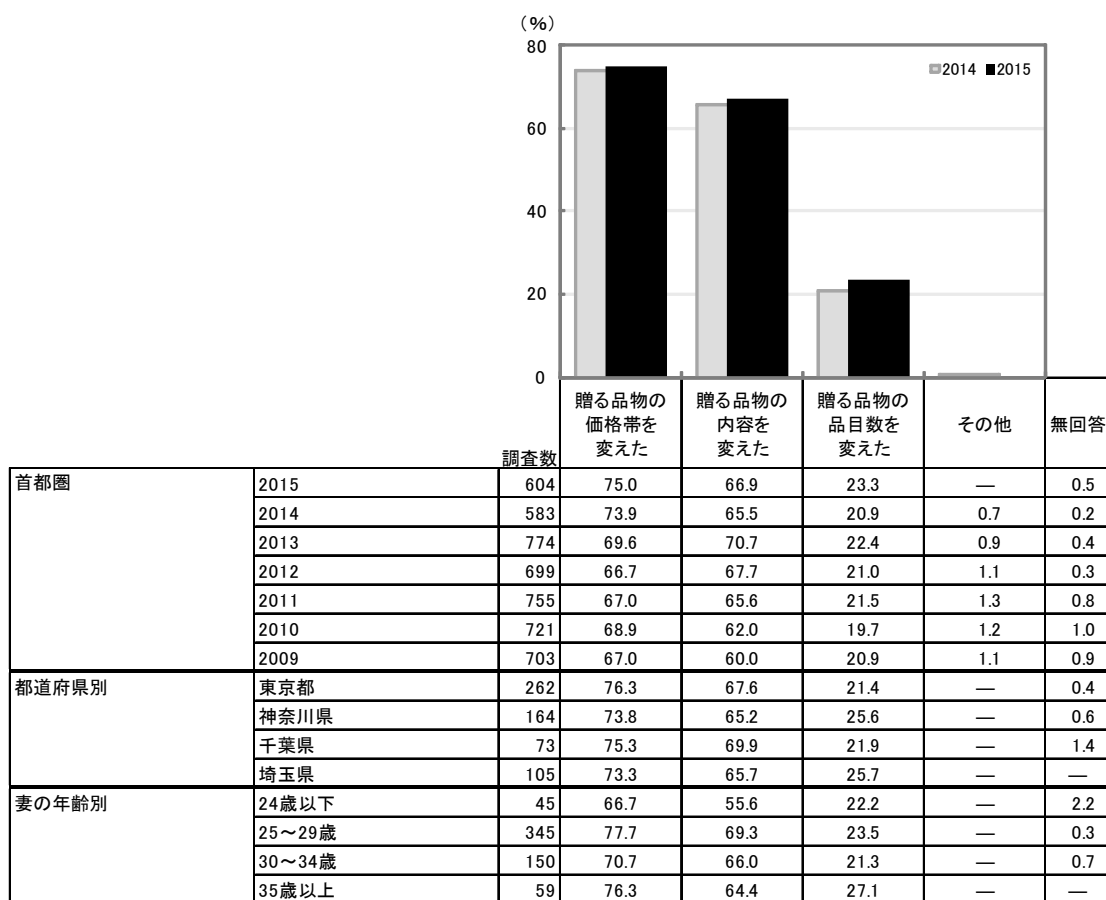
		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.2	32.4	31.2	22.2	24.7	15.2	14.8	14.0	15.6	9.6	6.9	8.5	1.9	0.9
	北海道	233	24.0	39.1	37.8	1.3	7.7	5.2	10.3	23.2	66.5	12.0	7.3	20.6	4.7	0.4
	青森・秋田・岩手	132	54.5	27.3	27.3	13.6	28.0	11.4	9.8	10.6	42.4	6.1	3.8	14.4	1.5	0.8
	宮城・山形	197	66.0	32.5	27.4	16.2	23.4	11.7	10.7	10.7	20.3	9.1	6.1	11.2	2.5	1.0
	福島	112	67.9	33.0	27.7	16.1	23.2	16.1	15.2	16.1	33.0	7.1	3.6	6.3	0.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	281	68.0	28.5	26.7	21.4	25.3	11.0	12.1	12.8	12.5	6.4	6.0	7.5	1.4	1.4
	首都圏	604	68.4	31.3	30.3	21.7	18.7	16.2	15.1	12.6	9.9	8.1	6.6	6.1	2.0	1.3
	新潟	127	77.2	33.1	37.0	16.5	41.7	11.0	13.4	15.7	55.1	14.2	11.8	11.0	3.1	1.6
	長野・山梨	143	76.2	28.7	28.7	24.5	33.6	15.4	13.3	14.7	18.9	10.5	9.1	6.3	1.4	1.4
	富山・石川・福井	132	86.4	25.8	29.5	18.2	47.0	9.8	14.4	12.1	6.8	5.3	15.9	3.0	0.8	0.8
	静岡	205	74.6	31.7	34.1	25.4	29.3	15.6	13.7	12.7	8.8	5.9	4.4	6.3	1.0	0.5
	東海	621	71.8	30.1	30.3	26.2	30.9	11.4	11.9	15.8	6.4	9.0	4.8	6.3	0.8	0.8
	関西	581	67.0	28.1	30.8	23.8	23.6	15.1	14.1	12.9	8.4	10.8	5.2	8.1	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	67.2	36.5	32.4	30.1	29.1	16.4	18.4	14.7	12.0	11.0	7.0	9.0	0.3	1.7
	四国	130	70.8	34.6	25.4	25.4	30.0	14.6	13.1	12.3	7.7	7.7	4.6	6.9	3.1	0.8
	九州	599	66.9	43.9	37.2	24.2	29.4	23.4	21.5	17.0	25.7	14.5	11.4	14.2	1.8	0.2



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が75%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が67%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)



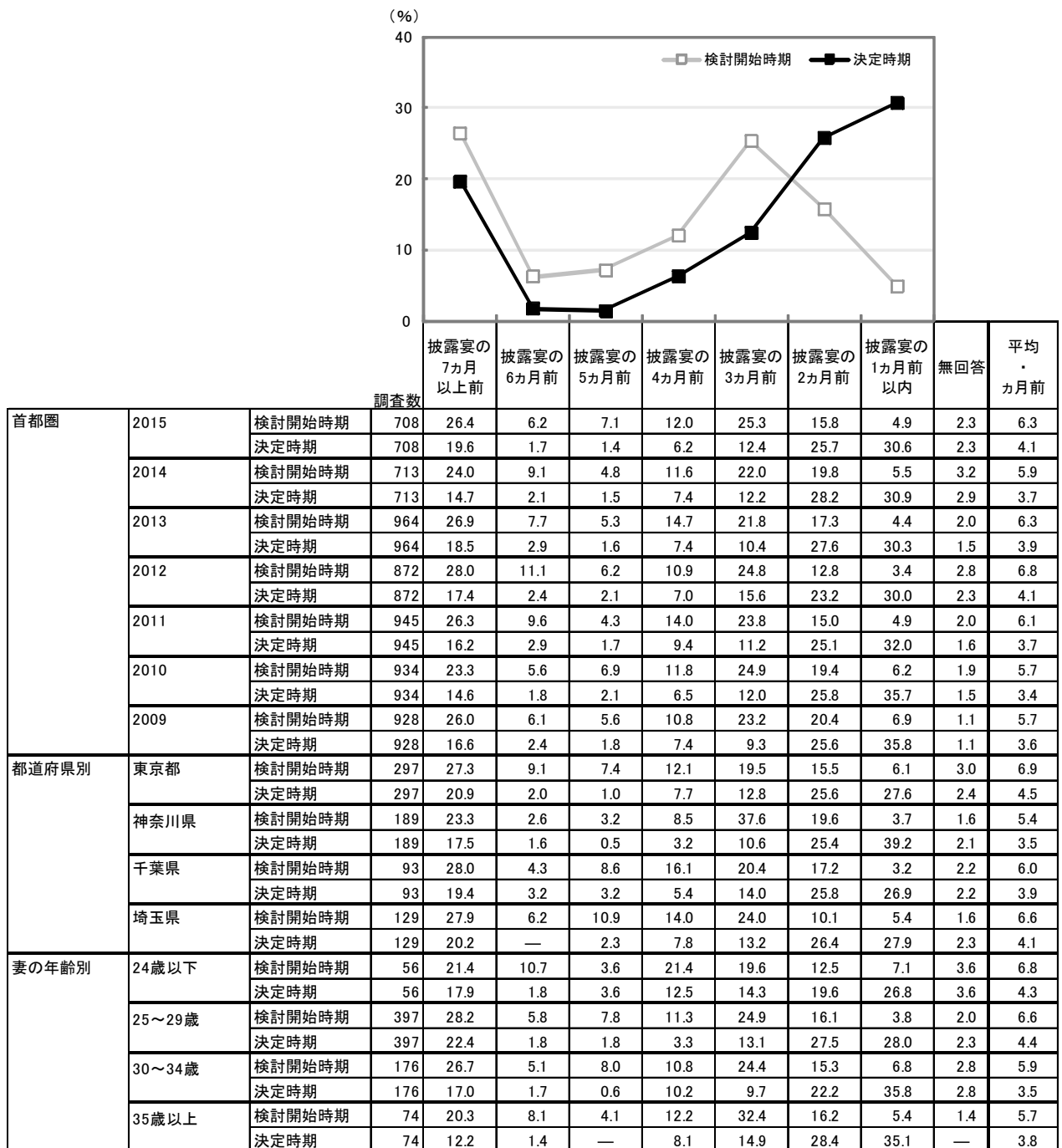
	調査数	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	69.9	70.6	22.3	0.5	0.9
	北海道	233	10.3	94.0	5.6	2.1
	青森・秋田・岩手	132	56.1	73.5	15.9	1.5
	宮城・山形	197	62.4	66.5	17.3	1.0
	福島	112	57.1	78.6	24.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	281	64.1	68.3	14.6	1.1
	首都圏	604	75.0	66.9	23.3	0.5
	新潟	127	64.6	85.0	40.9	0.8
	長野・山梨	143	67.1	81.1	17.5	0.7
	富山・石川・福井	132	77.3	83.3	56.1	2.3
	静岡	205	76.6	75.6	22.0	1.5
	東海	621	75.2	69.4	23.8	0.8
	関西	581	69.5	65.1	23.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	74.9	74.9	18.4	1.0
	四国	130	77.7	73.1	27.7	—
	九州	599	73.1	71.8	20.4	0.5



8) ギフトの検討時期

- ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.3ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。
平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)

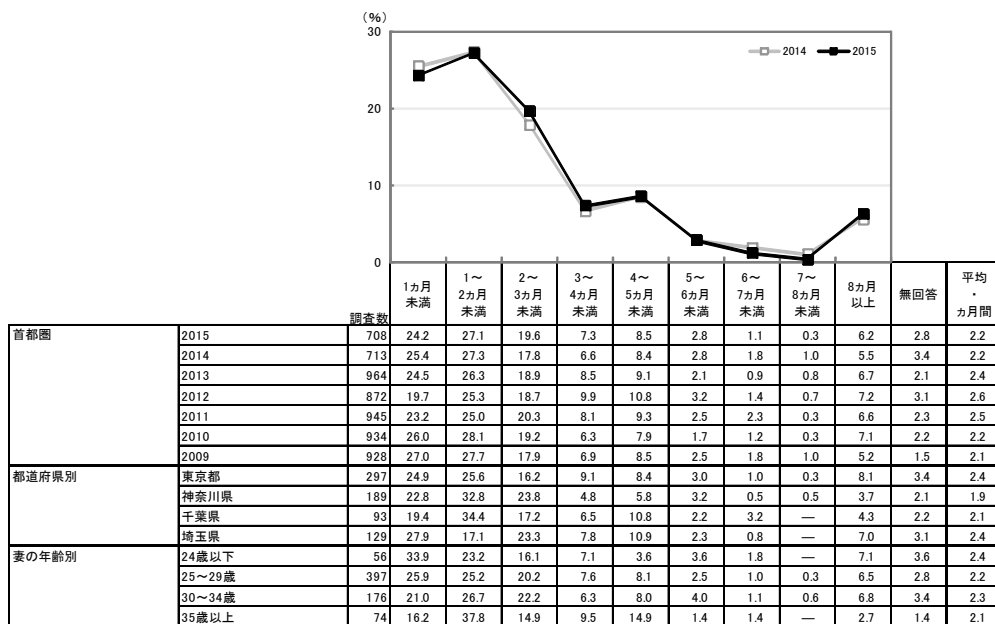




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

		(%)									
地域別		調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	平均・ ヵ月前
			検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期
全国(推計値)	検査開始時期	272	7.6	6.2	12.8	23.6	15.6	4.7	2.2	6.5	
	決定時期	19.7	2.2	1.9	7.2	13.2	26.0	27.6	2.2	4.3	
北海道	検査開始時期	292	25.0	7.5	4.5	10.3	18.2	25.7	6.8	2.1	6.0
	決定時期	292	16.8	3.1	2.4	7.2	13.0	23.3	31.8	2.4	4.0
青森・秋田・岩手	検査開始時期	165	23.0	8.5	2.4	13.9	29.1	15.8	7.3	—	6.2
	決定時期	165	16.4	1.8	2.4	5.5	15.8	25.5	32.7	—	3.9
宮城・山形	検査開始時期	241	29.9	7.5	2.9	10.4	21.6	20.7	3.7	3.3	6.4
	決定時期	241	21.2	3.7	1.7	8.3	10.0	27.0	25.3	2.9	4.4
福島	検査開始時期	136	25.0	9.6	7.4	11.0	25.0	13.2	5.1	3.7	6.7
	決定時期	136	20.6	0.7	3.7	9.6	12.5	25.7	24.3	2.9	4.7
茨城・栃木・群馬	検査開始時期	371	24.5	8.1	9.4	12.7	21.6	15.4	4.6	3.8	6.4
	決定時期	371	15.6	2.4	3.2	8.9	12.7	29.1	24.8	3.2	4.1
首都圏	検査開始時期	708	26.4	6.2	7.1	12.0	25.3	15.8	4.9	2.3	6.3
	決定時期	708	19.6	1.7	1.4	6.2	12.4	25.7	30.6	2.3	4.1
新潟	検査開始時期	139	22.3	7.9	10.1	7.2	30.2	14.4	5.8	2.2	5.5
	決定時期	139	12.9	3.6	3.6	6.5	15.1	23.7	31.7	2.9	3.7
長野・山梨	検査開始時期	158	28.5	10.8	7.6	10.1	20.9	15.2	3.8	3.2	7.1
	決定時期	158	22.8	3.8	2.5	5.7	16.5	26.6	19.6	2.5	5.0
富山・石川・福井	検査開始時期	156	22.4	10.9	7.1	13.5	23.7	12.8	5.1	4.5	6.4
	決定時期	156	18.6	1.3	1.3	8.3	18.6	23.7	24.4	3.8	4.4
静岡	検査開始時期	230	30.4	7.4	7.8	12.6	20.9	13.5	6.1	1.3	7.0
	決定時期	230	24.3	1.7	1.7	9.6	9.6	24.3	27.4	1.3	4.5
東海	検査開始時期	721	28.7	8.5	4.0	13.5	25.5	15.1	3.5	1.2	7.1
	決定時期	721	22.3	1.7	2.5	6.4	16.1	25.4	23.7	1.9	4.8
関西	検査開始時期	731	27.9	7.8	5.2	13.8	24.4	15.5	4.4	1.1	6.6
	決定時期	731	19.0	2.7	1.8	7.4	13.7	26.5	27.6	1.2	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検査開始時期	353	30.0	6.5	7.1	15.0	19.8	15.6	3.7	2.3	7.0
	決定時期	353	21.2	2.3	1.4	6.8	14.2	28.6	23.2	2.3	4.5
四国	検査開始時期	156	26.9	8.3	8.3	15.4	23.7	9.6	4.5	3.2	6.3
	決定時期	156	19.2	1.9	2.6	9.6	12.8	26.3	23.7	3.8	4.3
九州	検査開始時期	667	29.1	9.0	5.4	14.2	20.4	14.4	4.6	2.8	6.8
	決定時期	667	20.4	2.4	1.9	8.8	10.9	25.6	27.3	2.5	4.3

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
			検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期	決定時期	検査開始時期
全国(推計値)	検査開始時期	275	26.5	17.2	7.0	8.4	2.6	1.2	0.6	6.4	2.6	2.3	
	決定時期	292	33.6	33.6	9.2	6.2	6.8	0.7	0.7	1.7	5.1	2.4	2.0
北海道	検査開始時期	165	30.3	26.7	19.4	7.9	6.7	0.6	0.6	1.2	6.7	—	2.3
	決定時期	241	34.4	24.1	17.0	4.6	7.5	1.2	2.1	—	5.8	3.3	2.0
青森・秋田・岩手	検査開始時期	136	25.7	35.3	15.4	5.1	4.4	2.9	1.5	0.7	5.1	3.7	2.1
	決定時期	371	26.1	25.6	16.7	8.6	7.8	3.0	1.9	0.8	5.4	4.0	2.3
宮城・山形	検査開始時期	708	24.2	27.1	19.6	7.3	8.5	2.8	1.1	0.3	6.2	2.8	2.2
	決定時期	139	33.8	25.9	15.8	3.6	8.6	3.6	—	2.2	3.6	2.9	1.8
福島	検査開始時期	158	25.9	29.7	15.8	7.6	9.5	1.3	0.6	—	5.7	3.8	2.1
	決定時期	156	26.3	30.8	14.1	10.9	6.4	2.6	—	0.6	3.8	4.5	2.0
茨城・栃木・群馬	検査開始時期	230	32.6	22.6	15.7	7.0	10.0	3.0	1.3	0.4	6.1	1.3	2.5
	決定時期	721	30.7	25.7	15.5	6.8	9.7	1.1	1.5	0.4	6.5	2.1	2.2
新潟	検査開始時期	731	29.1	23.4	18.1	7.0	8.5	3.7	1.1	0.5	7.3	1.4	2.3
	決定時期	353	29.7	25.8	14.7	7.4	8.2	1.1	1.1	1.4	7.9	2.5	2.4
長野・山梨	検査開始時期	156	29.5	25.6	12.8	5.1	11.5	3.8	0.6	1.9	3.8	5.1	2.0
	決定時期	667	24.6	27.4	17.5	6.3	7.9	3.1	1.3	0.6	7.8	3.3	2.5

▼平均の推移

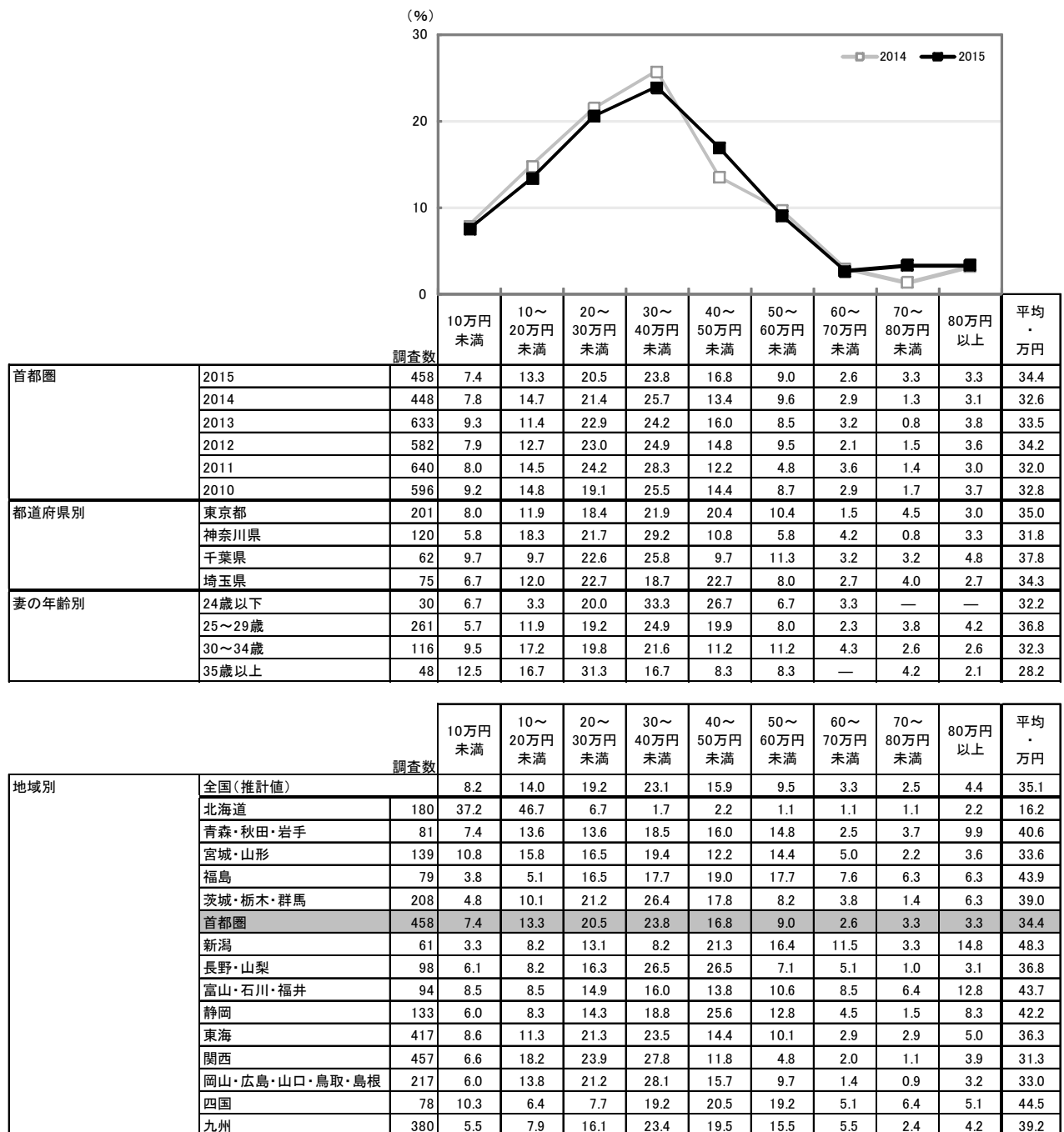
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	5.7	5.7	6.1	6.8	6.3	5.9	6.3
決定時期(ヵ月前)	3.6	3.4	3.7	4.1	3.9	3.7	4.1
検討期間(ヵ月間)	2.1	2.2	2.5	2.6	2.4	2.2	2.2



9) ギフトの総額

- ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が21%、「40～50万円未満」が17%で続く。平均は34.4万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

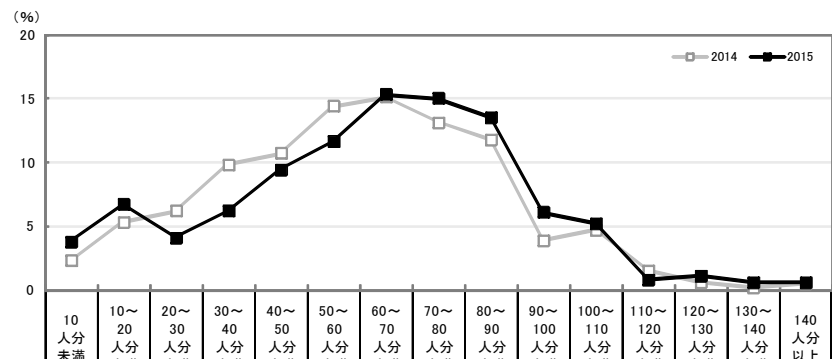




10) ギフトの用意数

- ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」と「70～80人分未満」がともに15%で最も高く、次いで「80～90人分未満」が14%、「50～60人分未満」が12%で続く。平均は60.2人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
首都圏	2015	658	3.8	6.7	4.1	6.2	9.4	11.6	15.3	15.0	13.5	6.1	5.2	0.8	1.1	0.6	0.6	60.2
	2014	662	2.3	5.3	6.2	9.8	10.7	14.4	15.1	13.1	11.8	3.9	4.7	1.5	0.6	0.2	0.5	57.7
	2013	900	3.2	5.2	4.4	8.3	10.6	15.6	14.7	14.6	12.1	5.6	3.3	1.1	0.4	0.1	0.8	58.6
	2012	819	2.6	4.4	5.1	8.4	10.3	14.5	17.8	14.4	11.2	4.6	3.7	0.6	1.1	0.5	0.7	59.6
	2011	895	3.0	3.9	4.8	6.9	11.1	16.4	18.8	13.7	12.8	4.1	2.7	0.6	0.7	0.1	0.3	58.3
	2010	875	1.9	4.1	6.6	8.5	10.5	18.4	18.9	11.0	9.1	4.0	3.9	0.7	0.8	0.1	1.5	58.2
都道府県別	東京都	278	4.3	4.7	4.3	6.1	11.9	11.9	14.0	12.9	14.0	6.1	6.8	0.7	1.1	—	1.1	60.8
	神奈川県	174	2.9	7.5	6.3	8.0	7.5	10.9	17.2	12.6	4.6	1.7	—	—	1.7	1.1	0.6	58.1
	千葉県	87	4.6	8.0	2.3	3.4	5.7	14.9	12.6	24.1	10.3	9.2	3.4	—	—	1.1	—	60.2
	埼玉県	119	3.4	9.2	1.7	5.9	9.2	9.2	17.6	10.1	16.0	5.9	7.6	2.5	0.8	0.8	—	61.6
妻の年齢別	24歳以下	51	5.9	—	—	5.9	9.8	5.9	17.6	25.5	11.8	5.9	7.8	3.9	—	—	—	66.2
	25～29歳	373	2.7	5.1	3.2	4.6	8.6	12.1	14.7	16.1	16.9	6.7	5.4	0.8	1.6	1.1	0.5	64.2
	30～34歳	162	4.9	11.1	4.9	6.8	8.6	11.1	19.1	12.3	7.4	6.8	5.6	—	0.6	—	0.6	54.7
	35歳以上	67	6.0	10.4	10.4	13.4	16.4	13.4	6.0	9.0	11.9	1.5	—	—	—	—	1.5	46.1

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

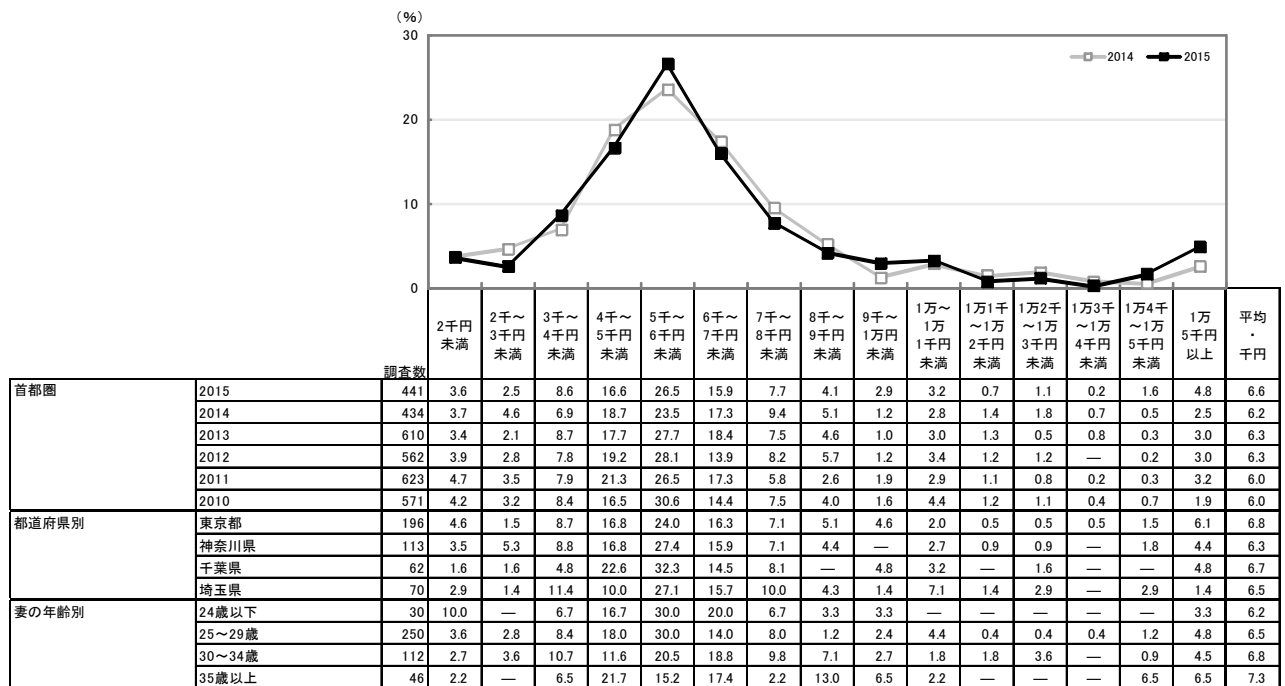
地域別		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		2.7	5.0	4.4	7.1	10.7	13.8	14.7	12.7	11.4	5.2	5.4	1.6	1.8	0.9	2.4	63.1
	北海道	272	1.8	1.8	1.8	3.7	7.0	6.3	10.3	8.5	14.0	9.9	9.9	5.5	6.3	2.9	10.3	86.4
	青森・秋田・岩手	150	2.0	0.7	2.0	2.0	4.7	5.3	12.0	6.7	12.7	6.0	12.7	6.0	7.3	2.7	17.3	97.7
	宮城・山形	218	3.2	5.0	6.0	7.8	7.8	11.9	10.6	11.9	16.1	4.6	6.0	0.5	3.7	1.8	3.2	65.6
	福島	128	3.1	0.8	1.6	4.7	8.6	13.3	13.3	13.3	12.5	5.5	10.9	2.3	3.1	0.8	6.3	74.1
	茨城・栃木・群馬	355	1.7	3.9	2.8	7.3	9.6	15.8	13.0	13.2	11.5	7.9	6.8	2.5	2.0	0.8	1.1	65.1
	首都圏	658	3.8	6.7	4.1	6.2	9.4	11.6	15.3	15.0	13.5	6.1	5.2	0.8	1.1	0.6	0.6	60.2
	新潟	127	0.8	2.4	3.9	8.7	10.2	22.0	20.5	14.2	11.0	2.4	2.4	0.8	—	—	0.8	58.6
	長野・山梨	143	—	3.5	4.2	7.0	10.5	13.3	18.2	16.1	16.1	4.2	1.4	0.7	0.7	2.1	2.1	64.9
	富山・石川・福井	136	5.1	4.4	11.0	12.5	14.7	16.9	18.4	6.6	3.7	2.2	2.2	—	2.2	—	—	48.4
	静岡	215	1.9	3.3	2.3	4.7	8.4	12.6	17.2	14.9	20.5	7.4	4.2	1.4	—	—	1.4	66.2
	東海	670	3.7	6.1	5.5	10.6	17.5	20.9	16.7	8.5	7.0	1.9	0.7	—	0.4	0.1	0.1	49.9
	関西	677	2.7	4.6	7.4	9.6	15.5	18.8	17.1	11.1	8.3	1.8	2.7	0.3	—	0.1	0.1	52.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	327	2.4	4.6	5.2	10.4	15.0	18.0	14.4	14.4	6.7	3.4	4.3	0.6	0.6	—	—	54.7
	四国	139	0.7	5.8	3.6	3.6	5.8	12.9	18.0	16.5	11.5	6.5	5.8	2.9	2.9	0.7	2.9	70.5
	九州	620	1.1	3.9	1.5	3.5	4.5	7.6	7.6	12.1	12.3	9.2	12.7	5.6	5.8	3.1	9.5	85.4



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が27%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が17%、「6千～7千円未満」が16%で続く。平均は6600円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答)



※各サンプルごとにギフトの総額(万円)を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.3	3.3	8.0	14.5	24.5	16.3	8.0	4.6	2.1	3.7	1.2	1.4	0.6	1.1	4.2	6.5
	北海道	173	79.8	5.8	4.0	0.6	1.7	2.3	1.2	—	—	1.7	1.7	—	0.6	0.6	—	2.1
	青森・秋田・岩手	79	17.7	7.6	3.8	19.0	27.8	7.6	6.3	2.5	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	—	4.8
	宮城・山形	133	3.8	0.8	8.3	18.8	24.8	20.3	9.0	4.5	1.5	2.3	1.5	0.8	0.8	—	3.0	6.1
	福島	78	—	—	6.4	20.5	32.1	16.7	7.7	2.6	2.6	5.1	1.3	2.6	—	—	2.6	6.6
	茨城・栃木・群馬	203	2.0	3.0	5.9	15.3	28.6	20.2	8.9	3.0	3.0	3.9	1.0	—	—	1.0	4.4	6.8
	首都圏	441	3.6	2.5	8.6	16.6	26.5	15.9	7.7	4.1	2.9	3.2	0.7	1.1	0.2	1.6	4.8	6.6
	新潟	57	1.8	1.8	3.5	1.8	3.5	8.8	10.5	10.5	8.8	19.3	8.8	8.8	1.8	3.5	7.0	10.2
	長野・山梨	96	—	3.1	5.2	9.4	38.5	25.0	8.3	2.1	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	—	1.0	6.2
	富山・石川・福井	91	6.6	1.1	1.1	2.2	5.5	13.2	6.6	14.3	5.5	17.6	1.1	4.4	3.3	4.4	13.2	9.8
	静岡	131	3.1	1.5	3.8	9.2	26.7	26.0	10.7	6.1	0.8	3.8	0.8	1.5	0.8	0.8	4.6	7.1
	東海	404	1.7	3.0	4.0	5.4	22.0	19.1	11.9	8.2	1.7	5.9	3.2	3.7	0.7	1.0	8.4	8.5
	関西	442	2.5	4.3	6.6	13.1	28.5	19.5	8.6	4.5	1.1	2.7	1.4	1.4	0.7	1.6	3.6	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	3.3	1.4	6.1	11.2	24.8	24.3	8.9	7.5	1.9	3.3	1.4	1.9	1.4	—	2.8	6.6
	四国	74	5.4	1.4	4.1	10.8	24.3	21.6	13.5	4.1	1.4	5.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.7	6.9
	九州	367	3.3	6.8	21.8	30.2	20.2	5.2	4.4	2.5	0.8	2.2	—	0.3	0.5	—	1.9	5.2

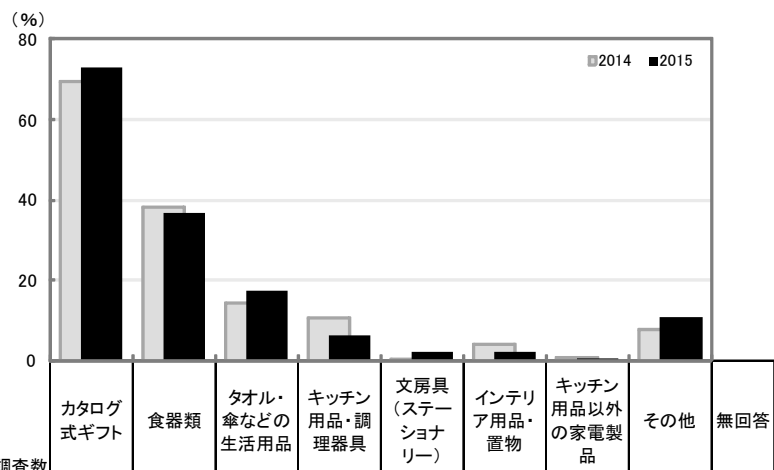


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が73%で最も高く、次いで「食器類」が37%、「タオル・傘などの生活用品」が17%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査対象	調査年	調査数	引出物の内容(割合%)							
			カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具(ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他
首都圏	2015	686	72.9	36.7	17.3	6.3	2.3	2.3	0.1	10.8
	2014	675	69.3	38.2	14.1	10.4	0.4	4.1	0.7	7.6
	2013	918	64.2	47.3	9.7	8.5	1.3	4.6	0.8	9.7
	2012	833	64.7	45.4	6.7	10.4	2.0	5.0	0.5	8.3
	2011	910	64.4	42.2	5.2	9.0	1.1	5.1	0.9	8.2
	2010	908	68.0	38.8	5.8	7.3	0.8	4.6	0.7	7.7
都道府県別	東京都	285	71.9	37.5	16.8	5.6	2.5	1.8	—	14.0
	神奈川県	186	70.4	37.1	17.2	7.0	2.7	4.3	—	9.7
	千葉県	90	73.3	32.2	16.7	4.4	3.3	3.3	1.1	5.6
	埼玉県	125	78.4	37.6	19.2	8.0	0.8	—	—	8.8
妻の年齢別	24歳以下	55	81.8	27.3	16.4	5.5	3.6	—	—	5.5
	25～29歳	382	74.1	37.7	17.5	7.9	2.6	2.6	—	11.8
	30～34歳	172	70.3	34.9	17.4	3.5	2.3	2.3	—	10.5
	35歳以上	72	63.9	43.1	15.3	5.6	—	2.8	1.4	9.7

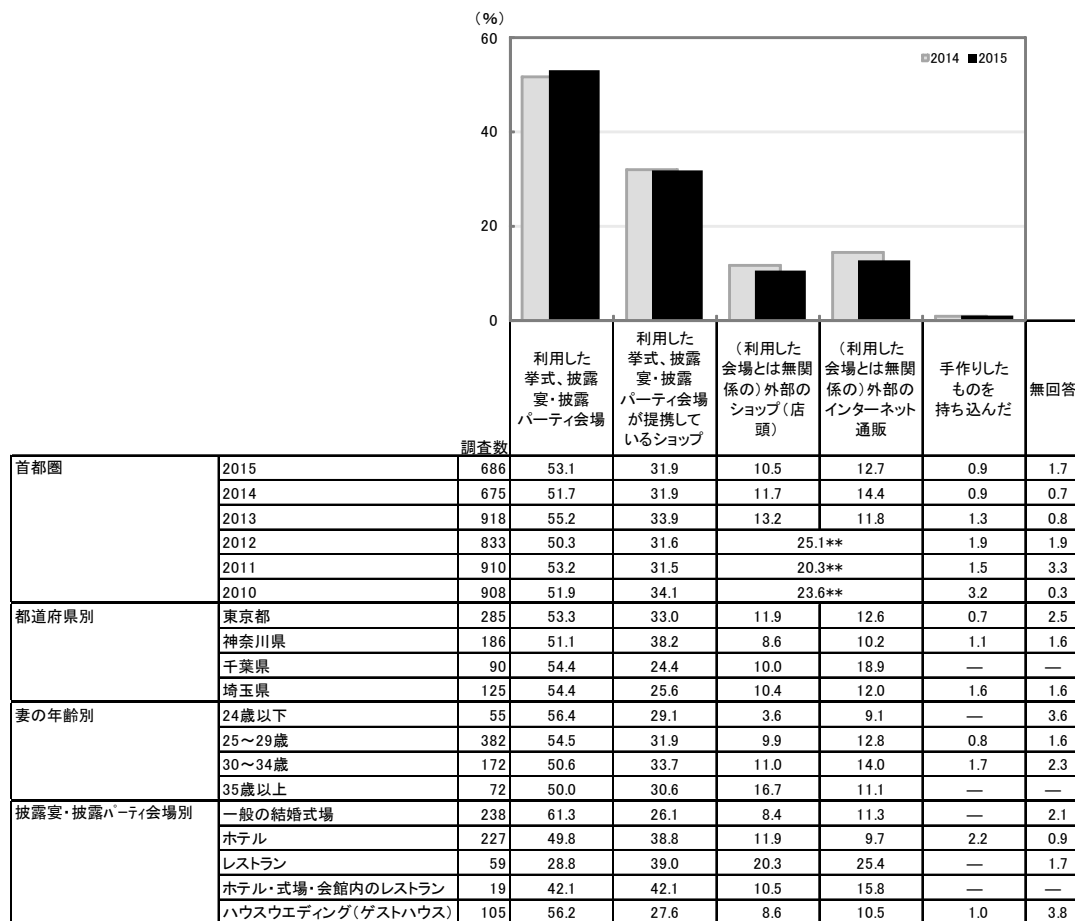
調査対象	調査年	調査数	引出物の内容(割合%)							
			カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具(ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他
地域別	全国(推計値)		72.6	37.2	16.8	9.5	1.5	2.7	0.4	10.0
	北海道	136	19.1	24.3	10.3	6.6	1.5	2.2	—	36.8
	青森・秋田・岩手	132	78.8	27.3	9.8	9.8	—	1.5	—	12.1
	宮城・山形	239	76.2	30.1	9.2	7.9	0.8	1.3	1.3	8.8
	福島	132	76.5	37.9	12.9	9.1	0.8	4.5	0.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	359	74.4	35.9	11.7	8.4	0.8	2.8	0.8	7.5
	首都圏	686	72.9	36.7	17.3	6.3	2.3	2.3	0.1	10.8
	新潟	134	77.6	38.8	20.1	12.7	1.5	2.2	0.7	7.5
	長野・山梨	156	78.8	35.3	16.0	11.5	0.6	3.2	1.3	7.7
	富山・石川・福井	150	74.0	44.7	23.3	13.3	1.3	3.3	0.7	9.3
	静岡	223	83.0	33.6	17.9	9.9	1.8	2.2	—	8.5
	東海	699	78.0	35.2	27.3	12.7	1.4	2.3	0.4	8.4
	関西	707	69.3	34.7	16.1	8.3	0.4	2.1	0.4	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	339	77.9	37.2	13.0	10.6	1.5	3.8	0.9	10.6
	四国	151	78.1	42.4	16.6	13.9	—	4.6	0.7	10.6
	九州	654	68.8	49.4	14.2	15.4	2.1	4.1	0.6	11.0



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が53%で最も高く、次いで「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が32%で続く。

■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

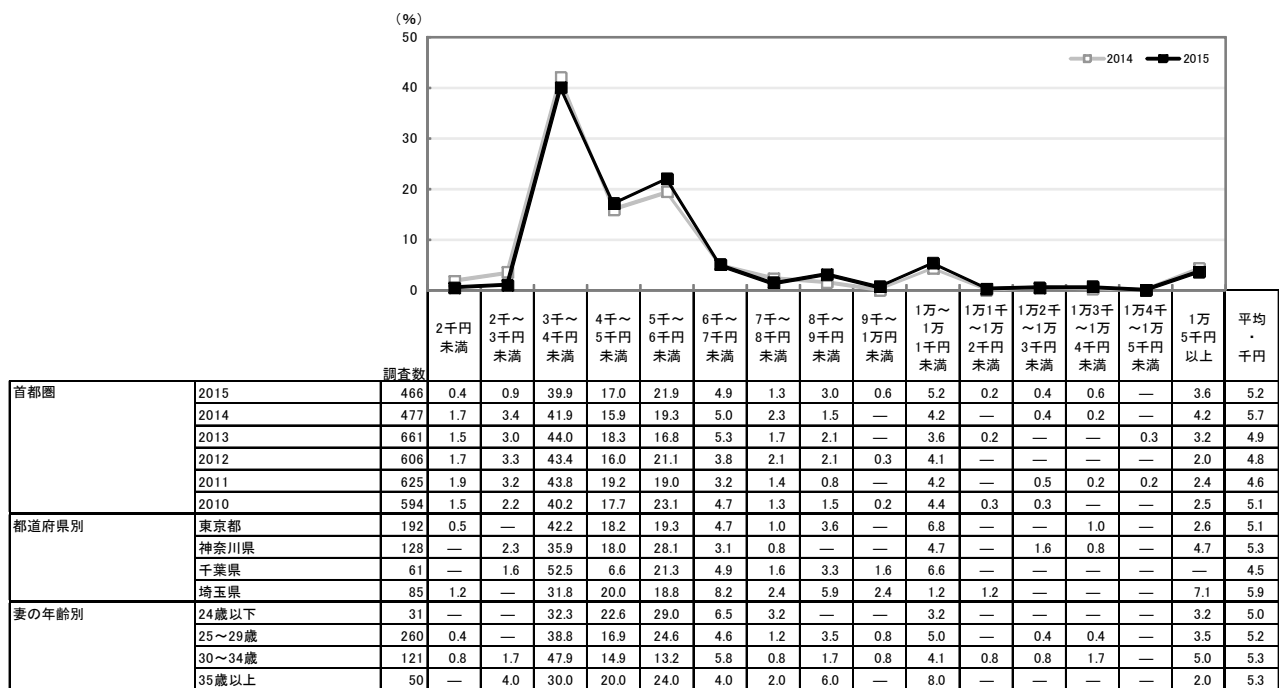
			調査数	利用した 挙式・披露 宴・披露 パーティ会場	利用した 挙式・披露 宴・披露 パーティ会場 が提携して いるショップ	(利用した 会場とは無関 係の)外部の ショップ(店 頭)	(利用した 会場とは無関 係の)外部の インターネット 通販	手作りした ものを 持ち込んだ	無回答
地域別	全国(推計値)			55.2	32.3	10.1	10.7	0.9	1.5
	北海道	136	55.9	25.7	11.0	7.4	2.9	5.9	
	青森・秋田・岩手	132	57.6	30.3	9.1	9.1	3.0	3.0	
	宮城・山形	239	59.0	28.5	7.5	8.8	0.8	2.1	
	福島	132	66.7	27.3	3.8	9.1	—	1.5	
	茨城・栃木・群馬	359	58.2	28.7	7.8	11.1	1.4	1.9	
	首都圏	686	53.1	31.9	10.5	12.7	0.9	1.7	
	新潟	134	68.7	26.1	11.2	5.2	0.7	2.2	
	長野・山梨	156	62.2	26.9	12.8	9.0	1.9	1.3	
	富山・石川・福井	150	62.7	33.3	6.7	4.7	—	—	
	静岡	223	57.0	37.2	7.6	8.1	1.3	0.4	
	東海	699	61.2	26.3	8.7	13.7	1.0	0.9	
	関西	707	55.0	32.8	10.0	12.3	0.4	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	339	58.4	32.4	8.6	8.3	0.6	1.2	
	四国	151	49.7	41.1	11.9	7.9	1.3	2.0	
	九州	654	46.3	41.0	14.1	6.3	1.1	1.4	



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が40％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が22％、「4千～5千円未満」が17％で続く。平均は5200円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別																
全国(推計値)	1.7	2.0	37.3	13.5	24.0	5.5	2.3	2.3	0.4	5.3	0.2	0.6	0.4	0.1	4.2	5.6
北海道	67	73.1	4.5	10.4	3.0	9.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
青森・秋田・岩手	86	5.8	1.2	41.9	11.6	27.9	7.0	—	—	1.2	1.2	—	—	—	1.2	4.3
宮城・山形	162	0.6	1.2	46.9	12.3	19.1	4.9	2.5	2.5	—	3.1	—	—	0.6	—	6.2
福島	89	—	—	42.7	15.7	23.6	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	4.5
茨城・栃木・群馬	233	1.7	2.6	39.5	11.2	28.8	3.4	3.0	0.9	—	3.4	0.4	0.4	—	—	4.7
首都圏	466	0.4	0.9	39.9	17.0	21.9	4.9	1.3	3.0	0.6	5.2	0.2	0.4	0.6	—	3.6
新潟	80	—	—	28.8	6.3	18.8	7.5	—	3.8	3.8	15.0	—	2.5	1.3	1.3	11.3
長野・山梨	98	—	5.1	31.6	8.2	37.8	7.1	—	1.0	—	4.1	—	—	1.0	—	4.1
富山・石川・福井	89	1.1	—	16.9	13.5	14.6	2.2	10.1	9.0	—	15.7	—	3.4	2.2	—	11.2
静岡	161	—	1.2	23.6	10.6	35.4	11.8	3.7	2.5	—	7.5	—	0.6	—	0.6	2.5
東海	434	0.9	1.6	24.2	8.3	28.3	9.0	4.6	2.8	0.7	8.8	0.2	2.1	—	0.2	8.3
関西	453	0.4	2.6	37.1	13.5	26.0	4.6	2.9	2.4	0.2	5.5	0.2	—	0.4	—	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	0.5	1.4	34.7	10.3	33.3	8.0	2.3	0.5	0.5	4.2	0.5	—	0.9	—	2.8
四国	108	0.9	—	30.6	8.3	22.2	12.0	7.4	2.8	—	6.5	—	1.9	—	0.9	6.5
九州	428	0.9	6.3	52.3	16.1	16.1	2.3	0.9	0.9	—	2.3	—	—	—	—	1.6

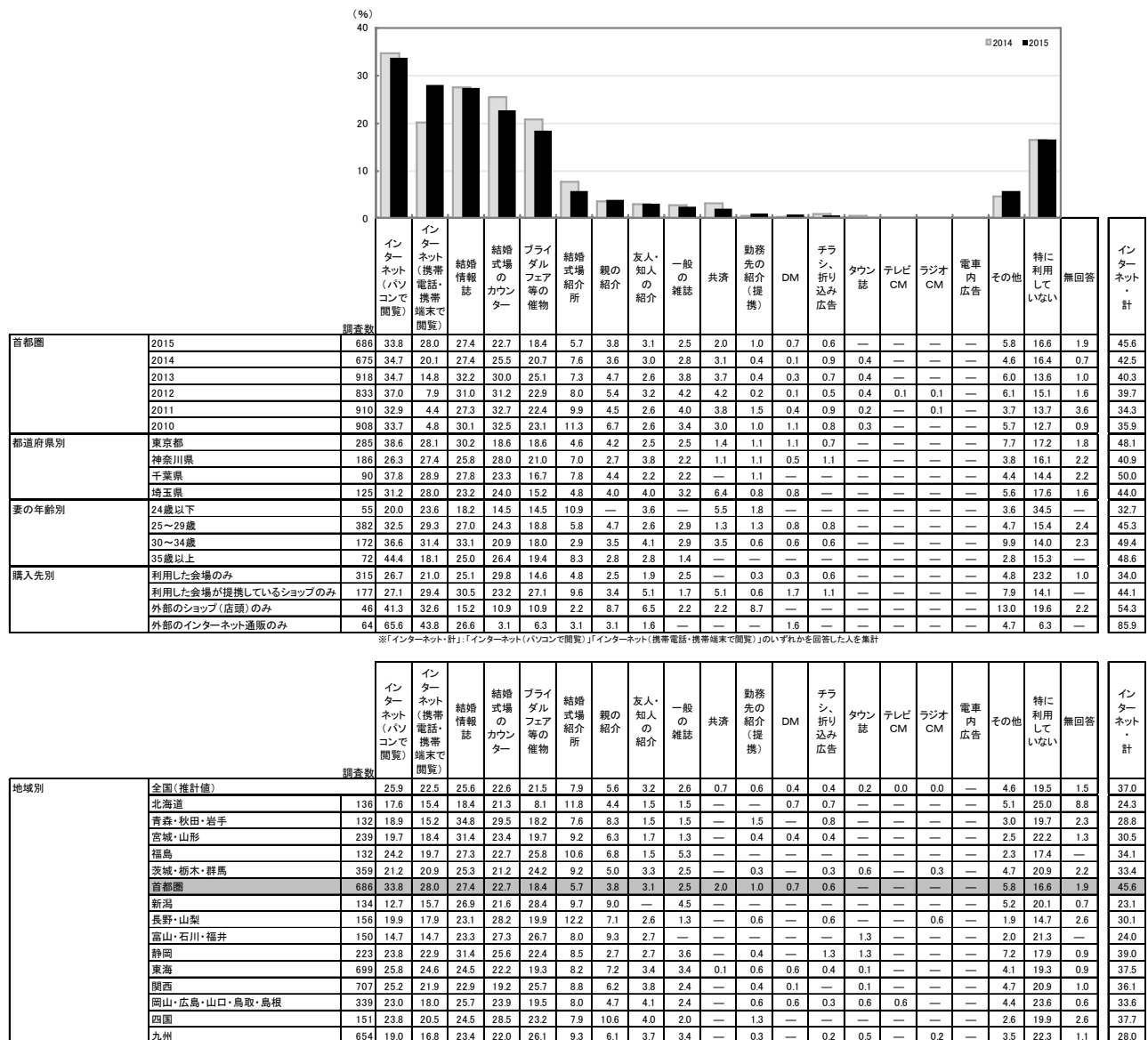


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が34%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が28%、「結婚情報誌」が27%で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)

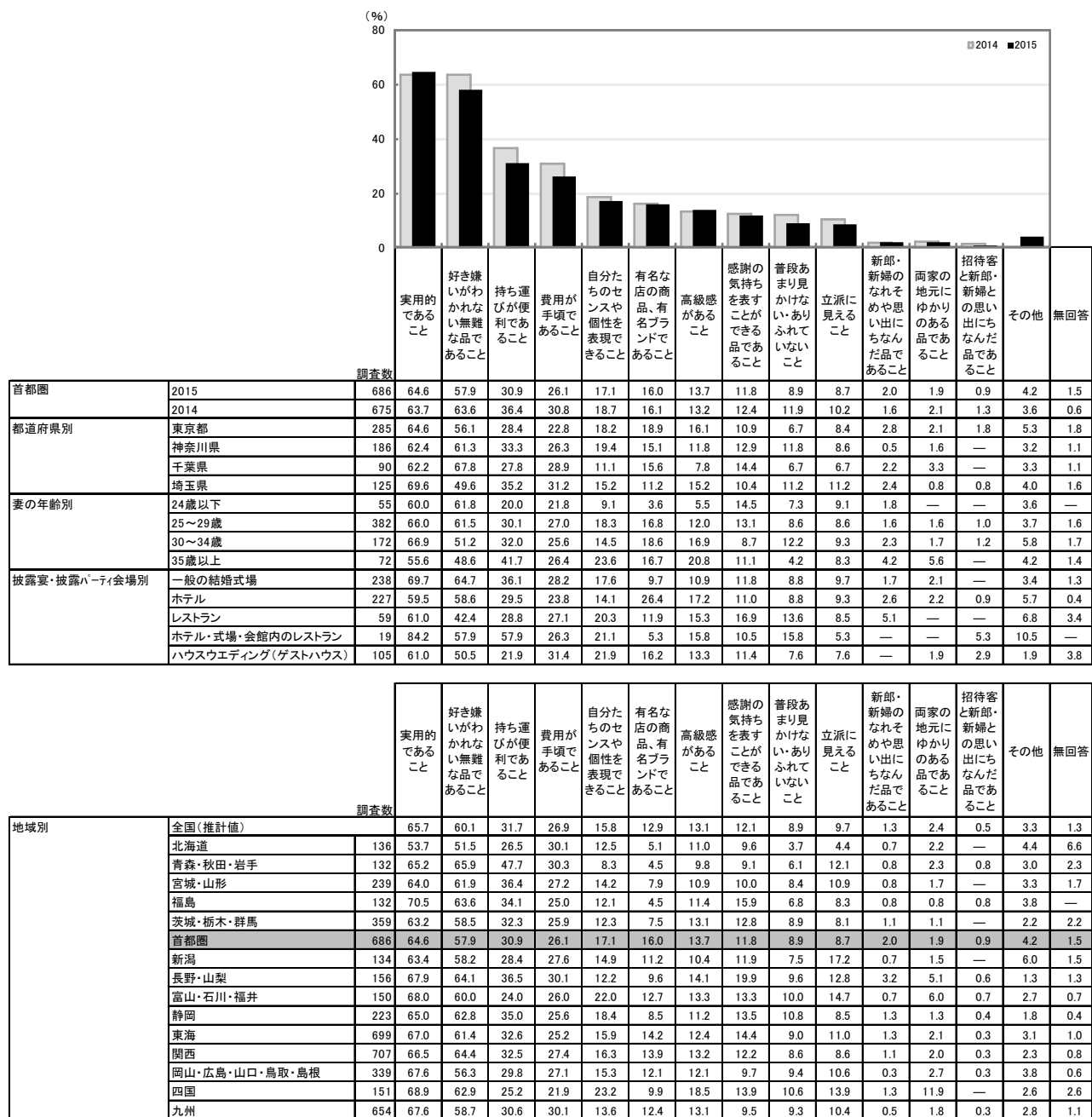




4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が65%で最も高く、次いで「好き嫌いがわからない無難な品であること」が58%、「持ち運びが便利であること」が31%、「費用が手頃であること」が26%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



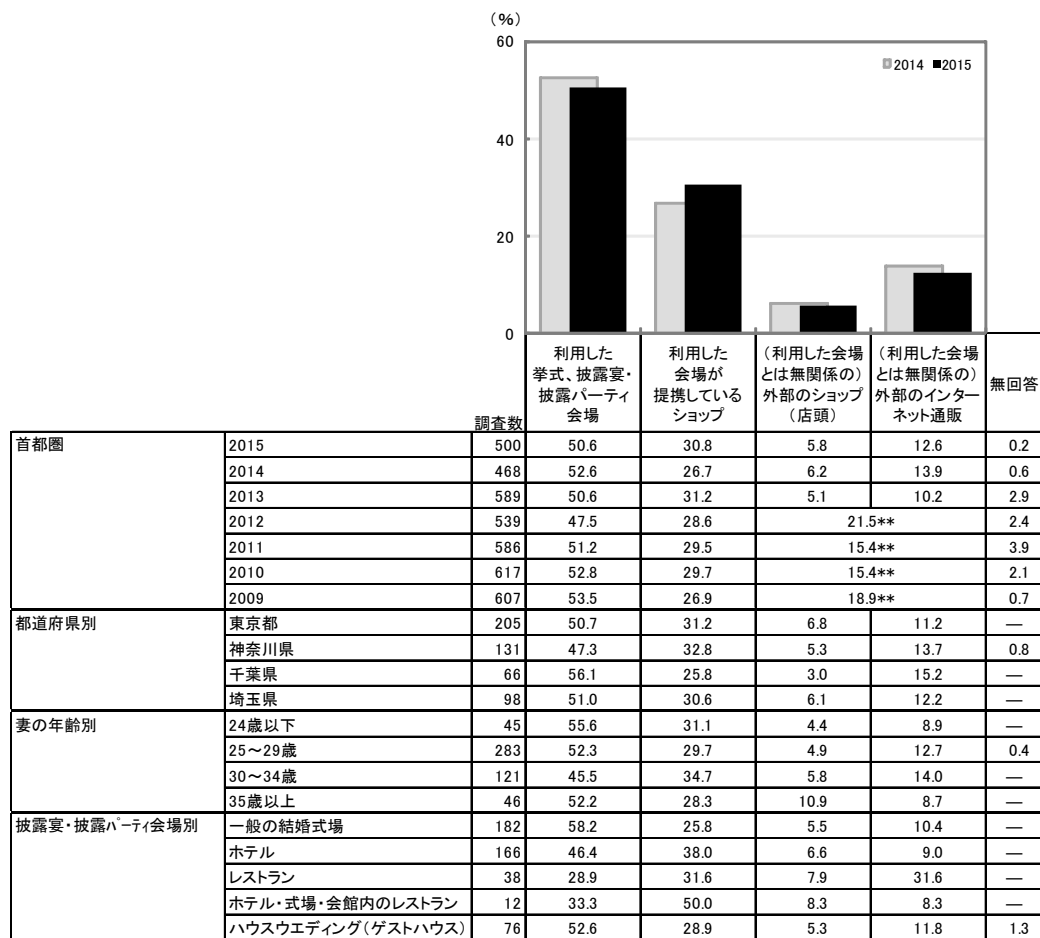


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が51%、「利用した会場が提携しているショップ」が31%であった。

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）



**2012までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した 挙式・披露宴・ 披露パーティ 会場	利用した 会場が 提携している ショップ	(利用した会場 とは無関係の) 外部のショップ (店頭)	(利用した会場 とは無関係の) 外部のインター ネット通販	無回答
地域別	全国(推計値)		53.8	30.7	5.2	9.9	0.4
	北海道	26	30.8	19.2	26.9	19.2	3.8
	青森・秋田・岩手	104	60.6	28.8	3.8	6.7	—
	宮城・山形	182	60.4	29.1	3.8	6.6	—
	福島	101	66.3	21.8	2.0	9.9	—
	茨城・栃木・群馬	267	55.1	29.2	5.2	10.5	—
	首都圏	500	50.6	30.8	5.8	12.6	0.2
	新潟	104	64.4	21.2	7.7	5.8	1.0
	長野・山梨	123	59.3	25.2	5.7	8.9	0.8
	富山・石川・福井	111	61.3	31.5	2.7	3.6	0.9
	静岡	185	55.7	33.0	5.4	5.9	—
	東海	545	59.4	23.7	4.0	12.3	0.6
	関西	490	53.5	31.8	4.1	10.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	55.7	32.2	4.2	7.2	0.8
	四国	118	47.5	39.8	6.8	5.9	—
九州	450	48.9	37.8	6.2	6.2	0.9	

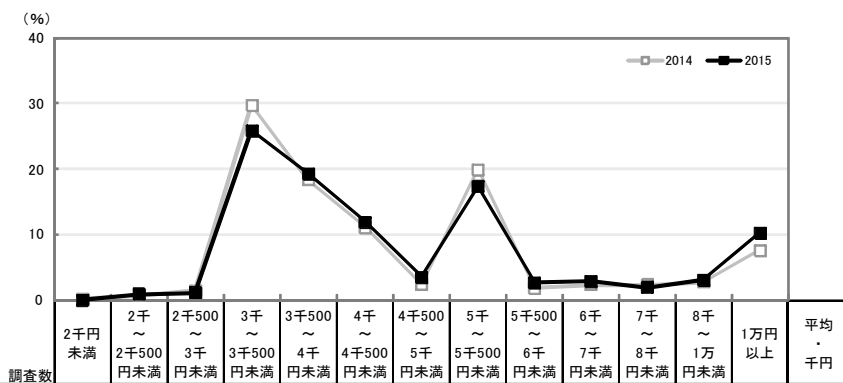


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が26%で最も高く、「3千500～4千円未満」が19%、「5千～5千500円未満」が17%で続く。平均は5400円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
首都圏	2015	469	—	0.9	1.1	25.8	19.2	11.9	3.4	17.3	2.6	2.8	1.9	3.0	10.2	5.4
	2014	438	0.2	0.7	1.4	29.7	18.3	11.0	2.3	19.9	1.8	2.3	2.3	2.7	7.5	4.9
	2013	542	0.6	0.4	0.9	31.5	20.3	11.3	1.8	18.1	2.0	0.9	1.7	2.4	8.1	5.1
	2012	510	—	0.4	2.0	33.1	20.2	12.4	1.8	16.7	1.8	1.2	0.8	2.4	7.5	4.7
	2011	548	—	0.7	1.6	29.2	20.6	11.9	2.7	17.9	1.1	1.8	1.5	2.9	8.0	4.9
	2010	584	0.2	1.2	0.9	27.7	18.5	13.7	3.6	21.2	1.4	2.4	0.2	2.6	6.5	4.7
都道府県別	東京都	191	—	0.5	0.5	23.6	20.4	11.5	2.6	18.8	3.1	3.1	1.6	3.1	11.0	6.2
	神奈川県	124	—	—	1.6	24.2	22.6	11.3	3.2	16.1	3.2	1.6	0.8	3.2	12.1	5.0
	千葉県	59	—	—	—	49.2	18.6	3.4	5.1	10.2	1.7	5.1	3.4	1.7	1.7	4.1
	埼玉県	95	—	3.2	2.1	17.9	12.6	18.9	4.2	20.0	1.1	2.1	3.2	3.2	11.6	5.4
妻の年齢別	24歳以下	41	—	—	—	39.0	14.6	7.3	2.4	14.6	2.4	2.4	4.9	2.4	9.8	5.7
	25～29歳	269	—	1.1	1.5	24.9	20.4	11.2	3.7	19.3	3.0	2.6	1.5	2.2	8.6	5.3
	30～34歳	112	—	0.9	0.9	21.4	18.8	15.2	3.6	15.2	0.9	3.6	2.7	5.4	11.6	5.7
	35歳以上	42	—	—	—	26.2	16.7	14.3	2.4	14.3	4.8	2.4	—	2.4	16.7	5.5
購入先別	利用した会場	231	—	0.4	0.9	26.8	19.9	8.2	0.9	19.5	4.3	2.6	2.6	3.5	10.4	5.4
	利用した会場が提携しているショップ	148	—	0.7	1.4	28.4	21.6	11.5	6.1	14.9	1.4	3.4	0.7	3.4	6.8	5.5
	外部のショップ(店頭)	29	—	3.4	—	13.8	13.8	27.6	—	17.2	—	3.4	—	3.4	17.2	5.1
	外部のインターネット通販	61	—	1.6	1.6	21.3	13.1	19.7	8.2	14.8	—	1.6	3.3	—	14.8	5.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.2	0.6	1.1	30.0	18.9	10.3	2.6	18.6	1.9	2.3	1.7	2.3	9.5	5.2
	北海道	23	4.3	—	—	13.0	8.7	8.7	—	34.8	4.3	4.3	—	—	21.7	5.8
	青森・秋田・岩手	99	—	—	2.0	37.4	23.2	12.1	1.0	11.1	1.0	4.0	3.0	1.0	4.0	4.1
	宮城・山形	175	—	1.1	1.1	38.9	20.0	13.1	1.7	12.0	2.9	1.1	0.6	1.7	5.7	4.2
	福島	97	—	1.0	1.0	35.1	20.6	9.3	3.1	19.6	—	—	—	3.1	7.2	4.8
	茨城・栃木・群馬	250	0.4	—	0.4	42.4	18.8	7.6	2.0	18.0	2.0	1.2	2.0	0.4	4.8	4.6
	首都圏	469	—	0.9	1.1	25.8	19.2	11.9	3.4	17.3	2.6	2.8	1.9	3.0	10.2	5.4
	新潟	95	—	—	—	29.5	17.9	9.5	7.4	26.3	1.1	1.1	3.2	1.1	3.2	4.4
	長野・山梨	110	—	—	0.9	34.5	16.4	14.5	1.8	17.3	0.9	6.4	—	1.8	5.5	4.6
	富山・石川・福井	96	—	—	2.1	21.9	11.5	12.5	3.1	29.2	—	4.2	2.1	1.0	12.5	5.4
	静岡	168	—	0.6	—	32.7	23.2	12.5	1.2	16.1	1.2	4.2	—	1.8	6.5	5.0
	東海	497	0.2	0.2	0.4	26.0	18.1	9.5	2.2	19.9	3.0	2.4	1.8	5.0	11.3	5.5
	関西	453	0.4	0.9	0.9	28.9	19.4	8.2	2.4	18.8	1.5	1.1	2.6	2.2	12.6	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	—	—	1.3	24.8	19.2	11.1	0.9	23.9	2.6	3.0	1.3	0.9	11.1	4.9
	四国	109	—	—	2.8	35.8	18.3	8.3	1.8	15.6	—	1.8	2.8	1.8	11.0	4.8
	九州	417	0.2	0.7	2.4	38.6	17.5	8.4	2.4	19.9	0.7	1.0	0.5	1.2	6.5	4.7

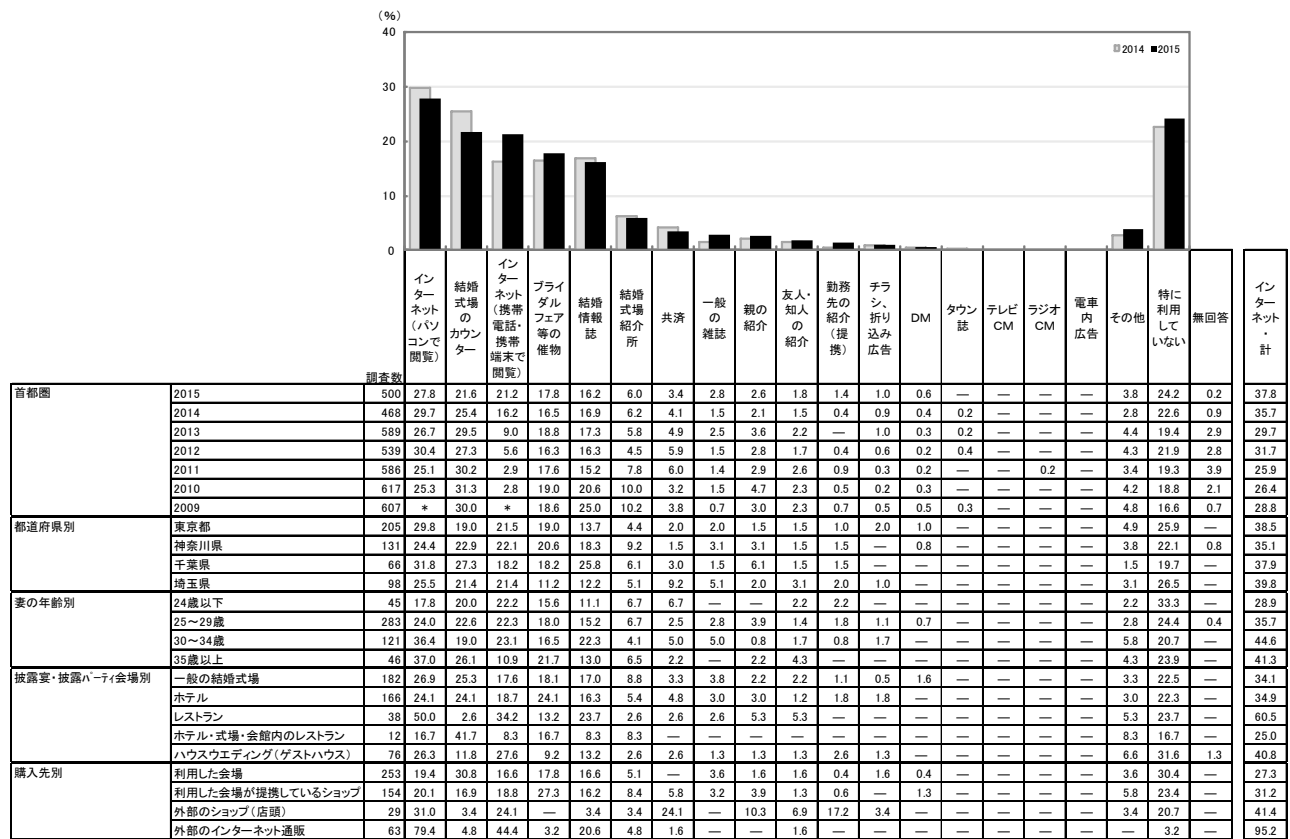


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が28%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が22%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が21%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

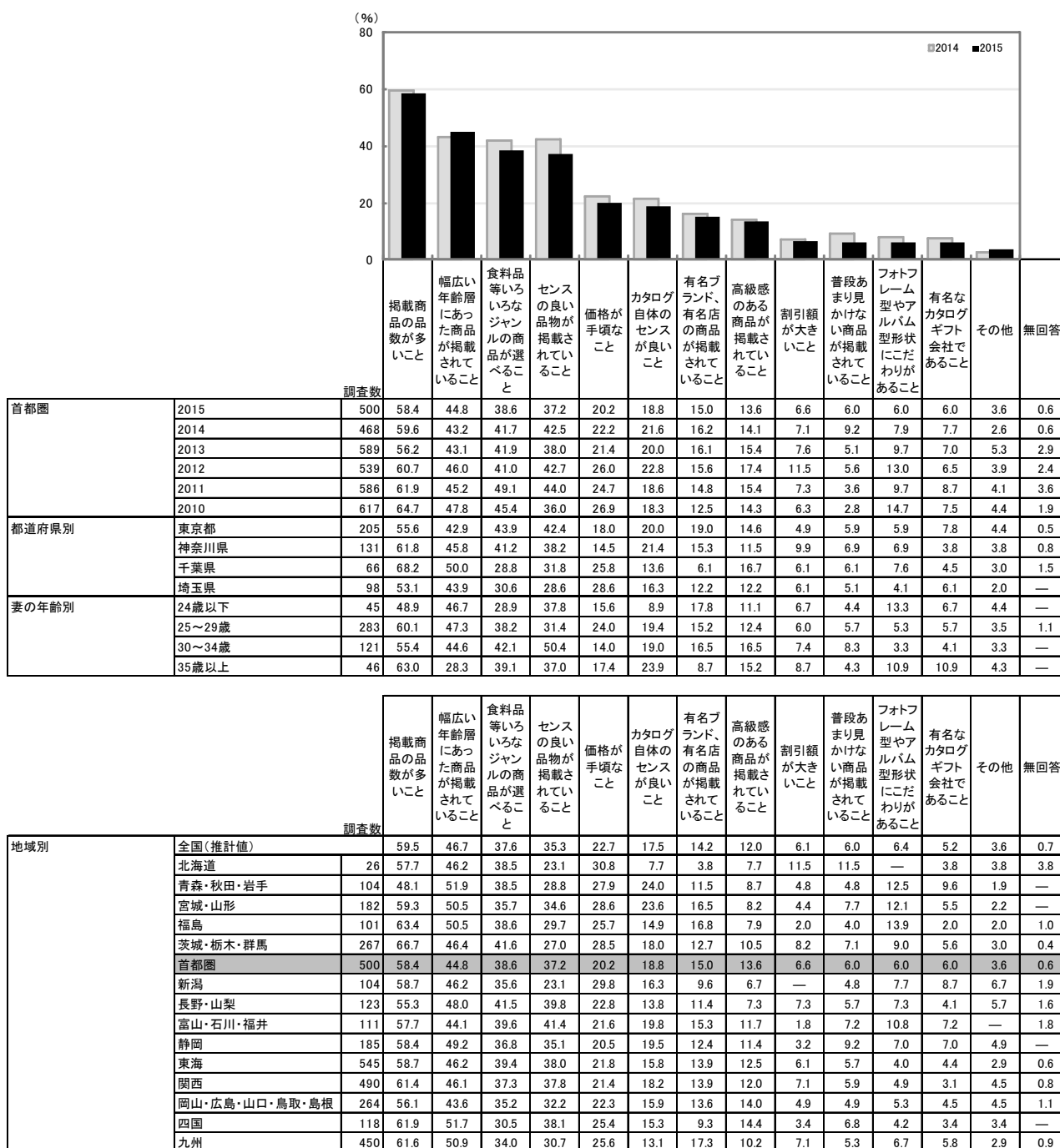
調査対象	調査年	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	共済	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	20.6	22.2	17.3	18.8	14.1	7.3	1.1	1.8	3.8	2.5	0.8	0.5	0.3	0.2	0.0	—	0.0	3.0	26.9	0.5	29.6
	北海道	26	26.9	11.5	26.9	7.7	19.2	—	—	7.7	3.8	—	—	—	3.8	—	—	—	11.5	15.4	3.8	38.5
	青森・秋田・岩手	104	15.4	27.9	12.5	21.2	18.3	6.7	—	5.8	1.9	—	—	1.0	—	—	—	—	2.9	23.1	1.0	24.0
	宮城・山形	182	13.2	22.0	17.0	18.1	14.8	9.9	—	5.5	1.6	0.5	—	0.5	1.1	—	—	0.5	2.7	25.3	—	25.3
	福島	101	18.8	19.8	11.9	26.7	15.8	6.9	—	3.0	6.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	27.7	—	23.8
	茨城・栃木・群馬	267	15.4	21.7	16.1	20.2	13.1	6.4	—	2.6	4.9	3.0	0.4	—	—	—	—	—	4.5	30.3	—	24.7
	首都圏	500	27.8	21.6	21.2	17.8	16.2	6.0	3.4	2.8	2.6	1.8	1.4	1.0	0.6	—	—	—	3.8	24.2	0.2	37.8
	新潟	104	7.7	25.0	6.7	18.3	12.5	7.7	—	1.9	13.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	29.8	—	13.5
	長野・山梨	123	14.6	34.1	13.8	14.6	14.6	8.1	—	1.6	2.4	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6	25.2	1.6	22.0
	富山・石川・福井	111	15.3	31.5	15.3	20.7	16.2	8.1	—	—	8.1	0.9	—	—	0.9	—	—	—	0.9	21.6	1.8	24.3
	静岡	185	17.3	29.2	15.1	18.9	18.9	7.6	—	2.2	2.7	4.3	—	1.1	—	1.1	—	—	1.6	28.6	—	25.4
	東海	545	19.6	20.0	18.7	15.0	11.6	8.8	0.4	2.0	3.3	2.8	0.7	—	—	—	—	—	2.8	28.6	0.6	29.5
	関西	490	19.8	20.0	16.5	21.4	11.6	7.6	—	1.2	3.5	3.7	0.4	0.2	0.2	—	—	—	3.3	27.6	0.6	28.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	16.3	21.2	11.7	12.5	12.5	7.6	—	0.8	4.2	2.7	1.1	0.4	0.4	0.4	—	0.4	3.8	33.0	1.9	23.1
	四国	118	18.6	21.2	15.3	22.0	13.6	7.6	—	2.5	5.1	5.1	1.7	0.8	—	0.8	—	—	2.5	29.7	—	25.4
	九州	450	15.6	22.9	15.3	22.7	11.8	8.7	—	0.4	4.2	2.7	0.2	0.4	0.2	0.2	—	—	1.1	28.4	0.9	23.3



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が58%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が45%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が39%、「センスの良い品物が掲載されていること」が37%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



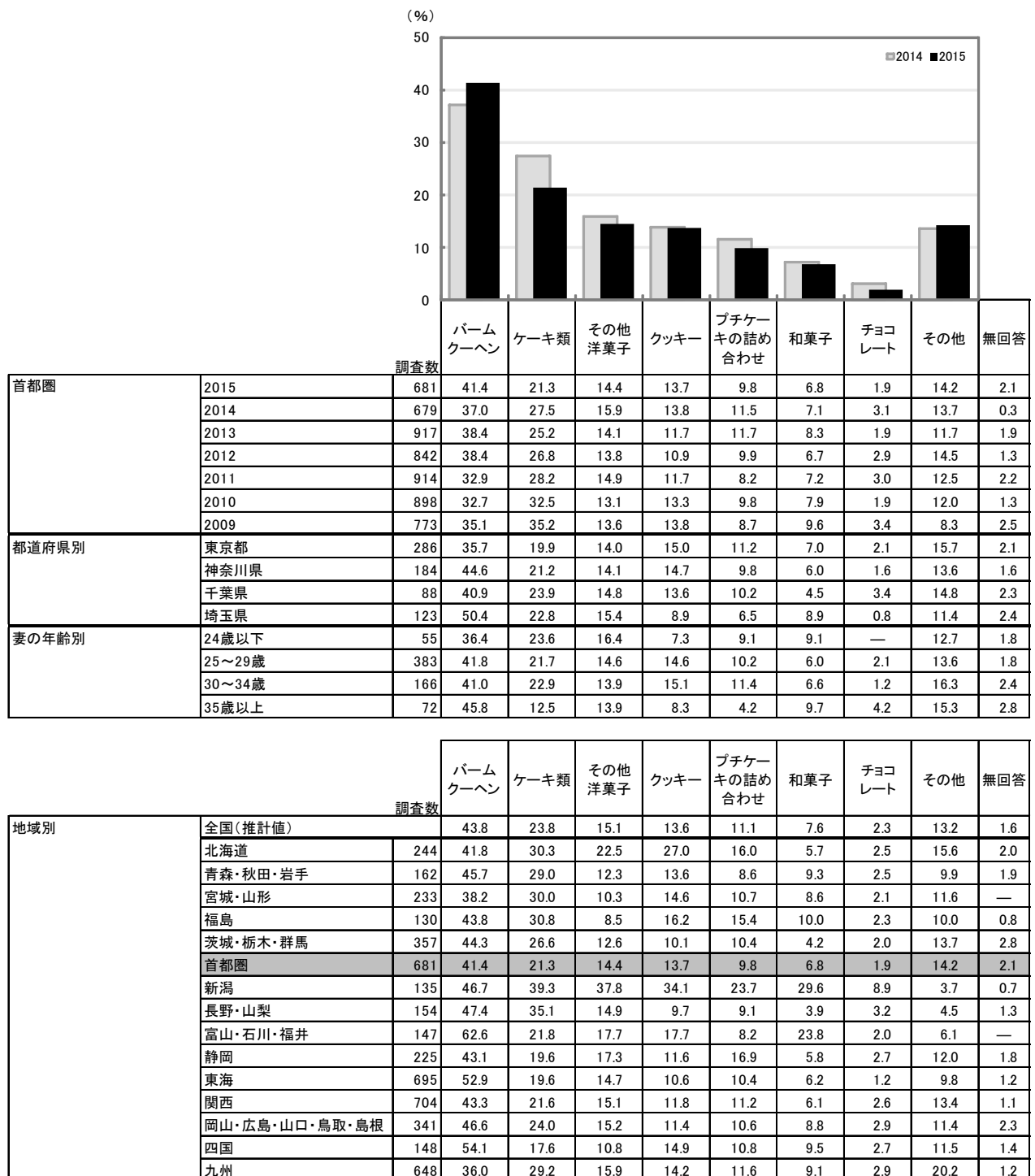


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が41%で最も高く、次いで「ケーキ類」が21%で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）

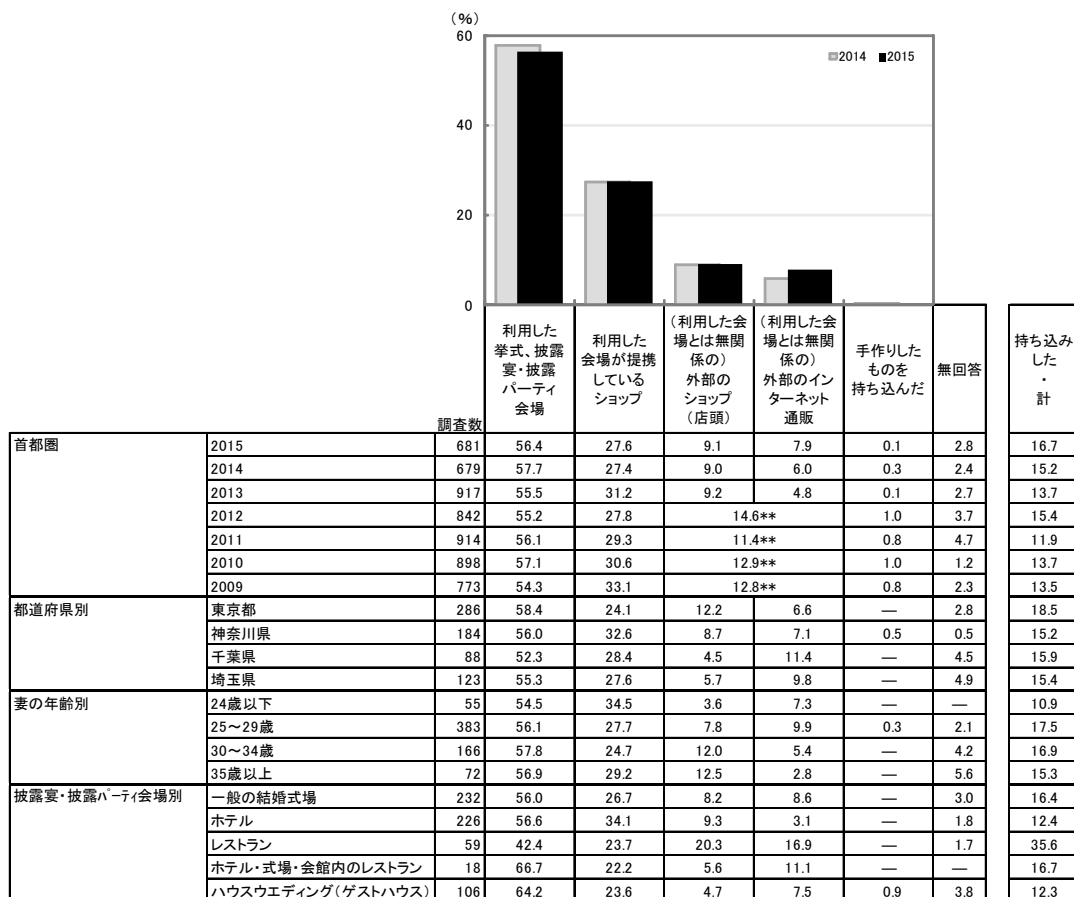




2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が56%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が28%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が9%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が8%、「手作りしたものを持ち込んだ」が0.1%で、「持ち込みした・計」は17%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

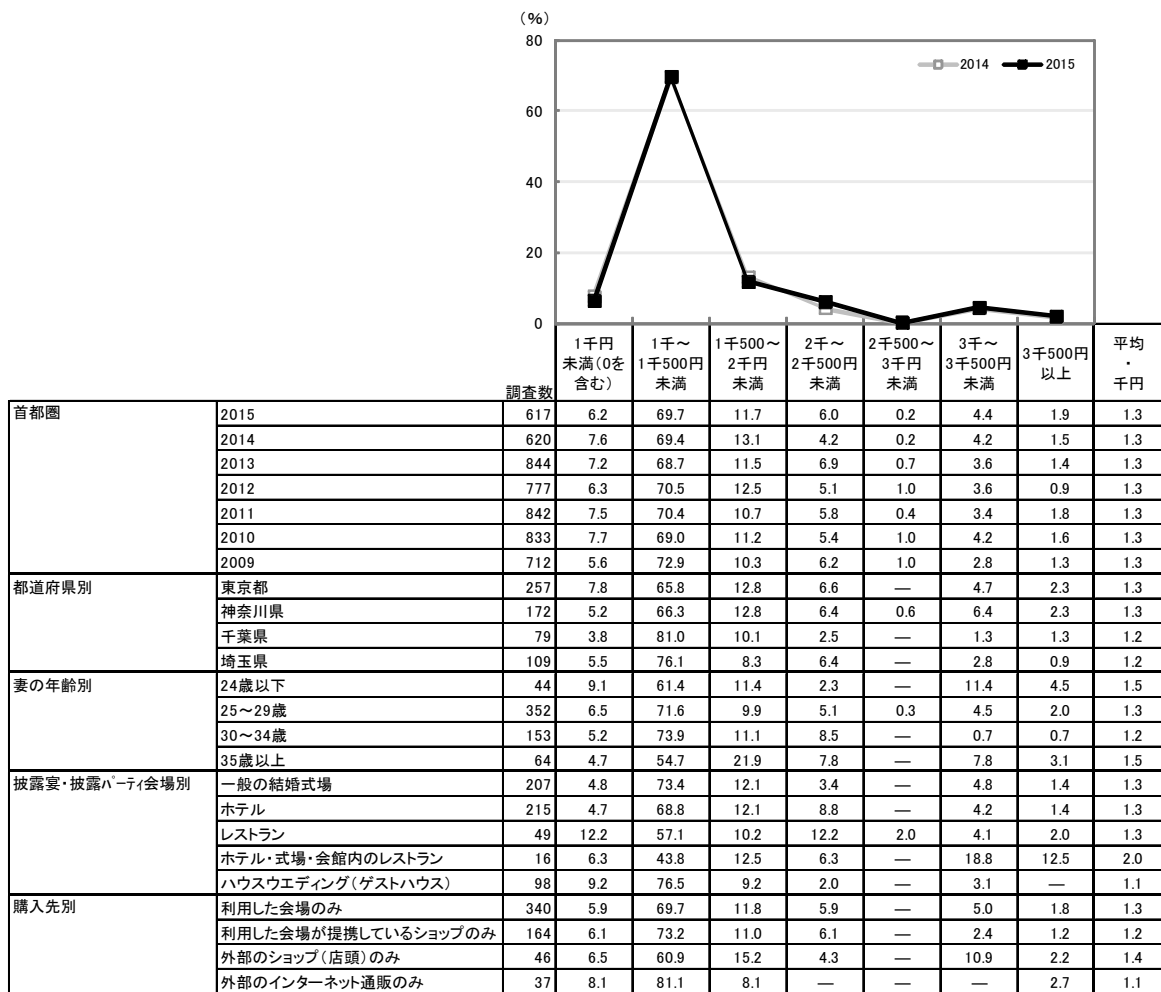
		調査数	利用した 挙式・披露 宴・披露 パーティ 会場	利用した 会場が提携 している ショップ	(利用した会 場とは無関 係の) 外部の ショップ (店頭)	(利用した会 場とは無関 係の) 外部のイン ターネット 通販	手作りした ものを 持ち込んだ	無回答	持ち込み した・ 計
地域別	全国(推計値)		56.0	30.7	7.8	6.3	0.5	2.3	14.4
	北海道	244	62.7	27.9	8.6	7.0	0.8	2.0	14.3
	青森・秋田・岩手	162	58.0	31.5	5.6	2.5	0.6	1.9	8.6
	宮城・山形	233	58.8	30.5	7.7	5.6	—	0.4	13.3
	福島	130	67.7	29.2	1.5	6.2	0.8	0.8	8.5
	茨城・栃木・群馬	357	57.7	29.4	6.4	4.5	0.8	3.4	11.8
	首都圏	681	56.4	27.6	9.1	7.9	0.1	2.8	16.7
	新潟	135	64.4	29.6	7.4	0.7	0.7	1.5	8.9
	長野・山梨	154	58.4	24.7	10.4	5.8	0.6	3.2	16.2
	富山・石川・福井	147	60.5	38.1	6.8	—	—	0.7	6.8
	静岡	225	52.4	39.1	4.9	4.4	1.3	2.7	10.7
	東海	695	59.3	25.8	6.2	9.4	0.7	1.9	16.0
	関西	704	56.1	30.3	6.8	7.4	0.4	1.6	14.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	55.1	30.5	9.1	3.8	—	3.8	12.9
	四国	148	42.6	45.3	8.8	5.4	0.7	2.7	14.9
九州	648	48.8	39.8	8.3	3.5	1.2	1.9	13.1	



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



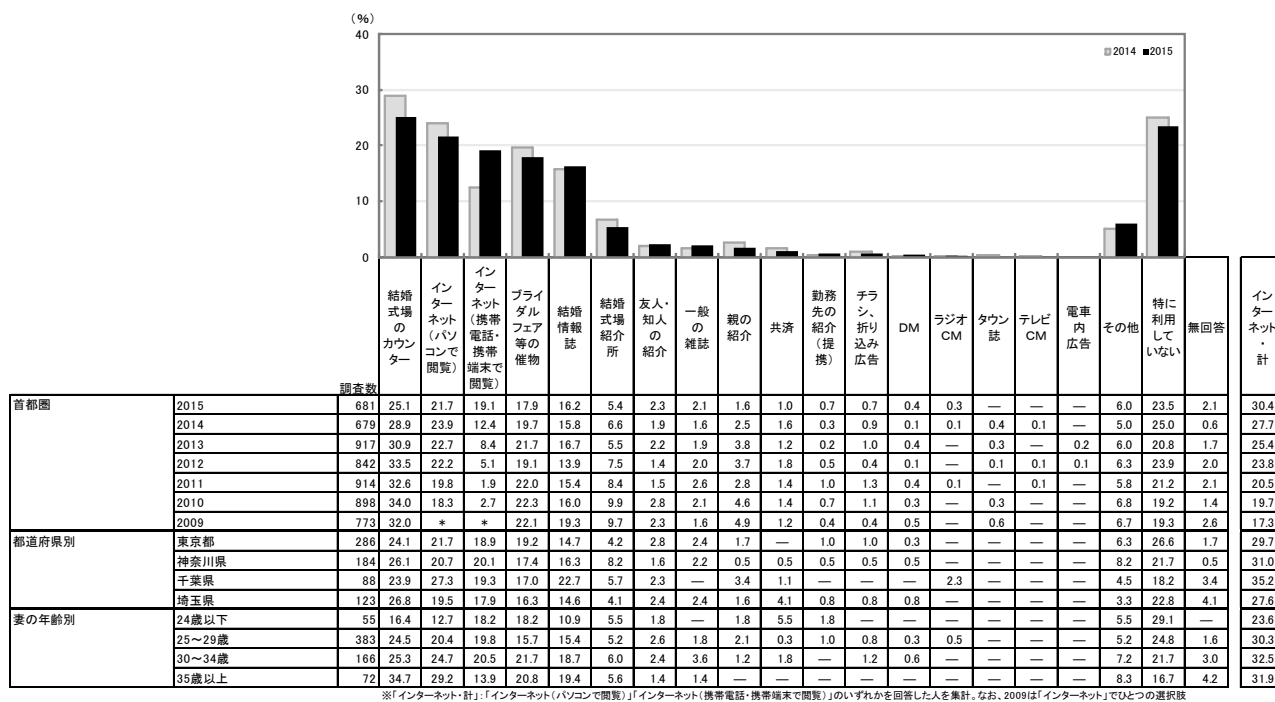
	調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	5.8	69.1	11.5	6.5	0.7	4.6	1.9	1.3
	北海道	219	6.8	67.6	15.5	5.0	—	3.7	1.4
	青森・秋田・岩手	145	5.5	70.3	13.1	6.9	—	2.8	1.4
	宮城・山形	208	6.7	62.5	15.4	7.2	1.9	4.8	1.4
	福島	118	3.4	76.3	7.6	7.6	—	4.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	5.8	74.0	6.8	7.8	0.6	3.2	1.6
	首都圏	617	6.2	69.7	11.7	6.0	0.2	4.4	1.9
	新潟	116	—	15.5	7.8	12.9	11.2	43.1	9.5
	長野・山梨	140	7.9	70.0	11.4	6.4	0.7	2.9	0.7
	富山・石川・福井	118	1.7	46.6	16.1	11.0	2.5	11.9	10.2
	静岡	202	4.5	76.7	5.9	5.4	1.0	4.5	2.0
	東海	600	4.8	62.7	18.0	7.2	0.7	4.7	2.0
	関西	642	4.2	71.8	10.6	7.0	0.8	3.6	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	6.0	72.8	10.1	7.7	0.7	2.3	0.3
	四国	135	12.6	65.9	7.4	8.9	0.7	4.4	—
	九州	594	7.1	74.7	10.1	3.7	0.2	3.2	1.0



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が25%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が22%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が19%、「ブライダルフェア等の催物」が18%、「結婚情報誌」が16%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」・「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数																			インターネット・計		
		結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	共済	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	DM	ラジオCM	タウン誌	テレビCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	23.4	17.4	15.3	21.3	14.5	7.4	2.2	1.8	3.5	0.3	0.6	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	4.9	25.0	1.8	25.3		
	北海道	244	25.8	16.0	12.7	11.9	19.3	9.0	1.2	2.5	2.0	—	—	—	0.4	—	—	—	8.2	27.0	2.9	22.5	
	青森・秋田・岩手	162	31.5	11.7	12.3	23.5	19.8	10.5	1.2	2.5	4.3	—	0.6	0.6	—	—	—	—	5.6	20.4	2.5	19.8	
	宮城・山形	233	24.5	14.2	15.5	18.0	15.5	7.3	1.7	1.3	7.7	—	—	0.9	1.3	—	—	—	4.3	25.8	0.4	24.0	
	福島	130	22.3	15.4	15.4	26.2	16.2	8.5	—	3.1	3.1	—	0.8	—	0.8	—	—	—	3.8	16.9	1.5	23.1	
	茨城・栃木・群馬	357	20.2	16.2	13.4	24.4	15.4	6.7	2.0	2.8	3.4	—	0.6	0.6	—	—	—	—	4.2	26.1	2.8	24.4	
	首都圏	681	25.1	21.7	19.1	17.9	16.2	5.4	2.3	2.1	1.6	1.0	0.7	0.7	0.4	0.3	—	—	6.0	23.5	2.1	30.4	
	新潟	135	20.0	4.4	5.2	34.1	8.9	5.9	1.5	0.7	9.6	—	1.5	—	0.7	—	1.5	—	5.9	21.5	2.2	9.6	
	長野・山梨	154	30.5	13.6	11.0	22.7	11.7	11.7	0.6	0.6	4.5	—	0.6	—	—	—	—	—	1.9	22.1	1.9	20.1	
	富山・石川・福井	147	23.8	10.9	9.5	27.2	10.9	10.2	1.4	—	4.8	—	—	0.7	—	—	0.7	—	5.4	25.2	2.0	15.0	
	静岡	225	26.7	14.2	14.2	22.2	17.8	7.6	2.2	1.3	3.1	—	0.4	0.9	—	—	0.4	—	4.0	24.9	3.1	23.1	
	東海	695	22.9	16.5	16.7	18.3	12.7	8.9	2.2	1.2	3.2	—	0.4	0.4	0.4	—	0.1	—	4.2	26.3	1.0	25.9	
	関西	704	19.5	17.3	15.3	24.9	12.6	7.8	3.0	1.4	3.7	—	0.6	0.1	0.1	—	—	0.1	—	4.0	27.4	0.7	25.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	341	25.2	16.7	10.6	17.6	10.0	5.3	2.3	1.8	4.1	—	0.9	—	0.3	—	0.6	—	5.9	28.7	2.9	22.3	
	四国	148	24.3	18.9	14.9	23.0	16.9	6.8	3.4	2.7	6.8	—	2.0	0.7	—	—	0.7	—	2.0	25.7	2.0	27.7	
	九州	648	20.8	13.4	12.0	27.2	13.9	10.0	2.2	1.9	5.6	—	0.3	0.6	0.2	0.2	—	0.2	4.2	24.1	1.5	19.6	



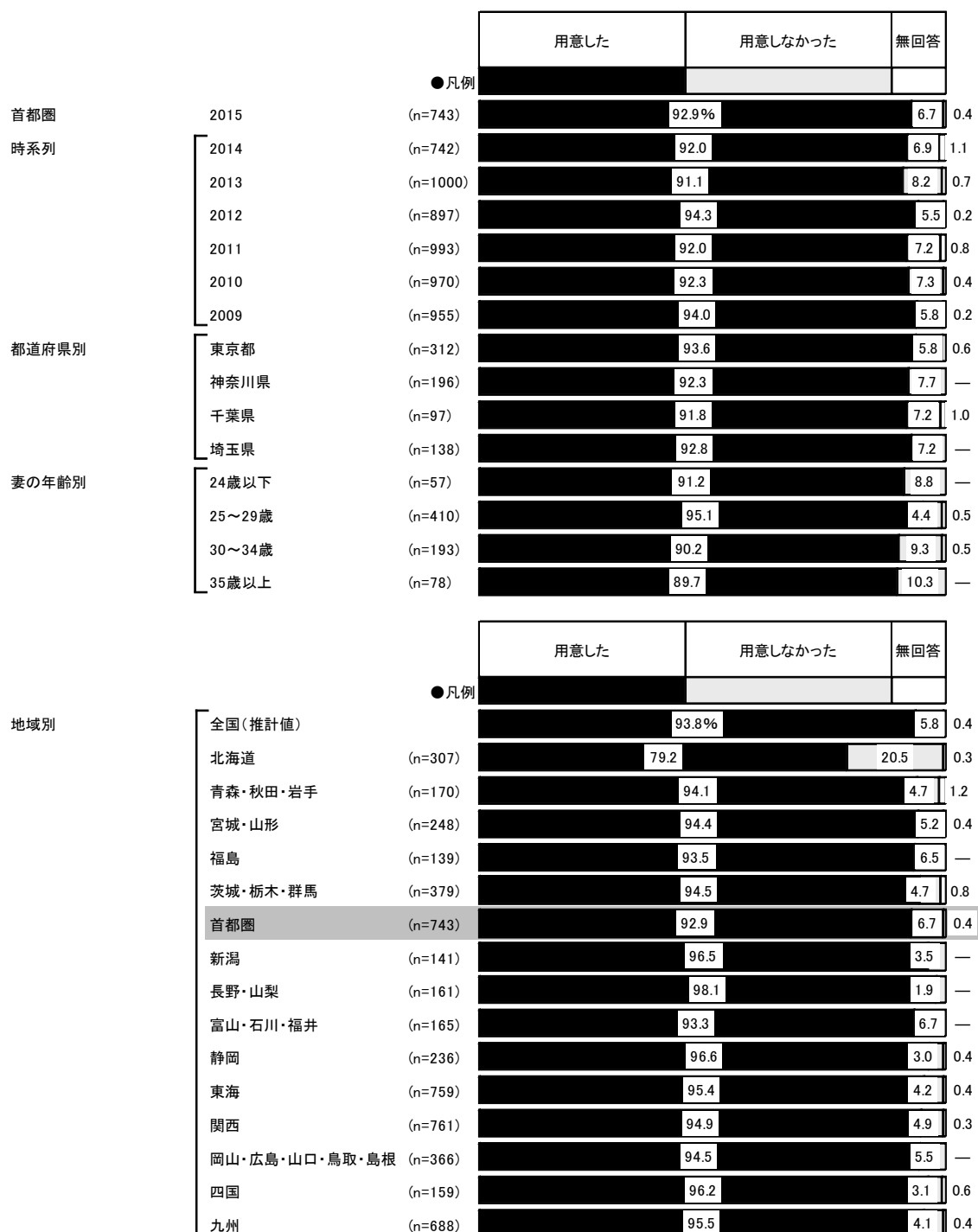
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が93%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

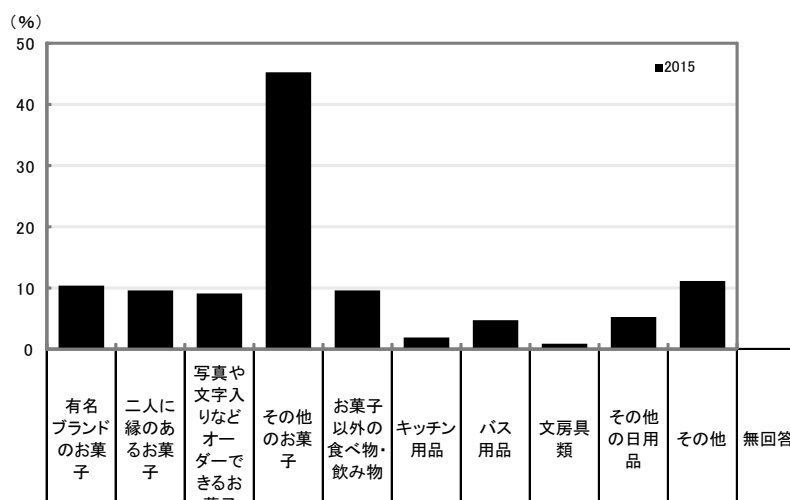




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が45%で最も高く、「有名ブランドのお菓子」が11%、「二人に縁のあるお菓子」と「お菓子以外の食べ物・飲み物」がともに10%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



		調査数				菓子							
首都圏	2015	690	10.6	9.7	9.3	45.4	9.6	2.0	4.8	1.0	5.5	11.2	0.1
都道府県別	東京都	292	12.7	9.2	7.9	41.4	12.7	1.7	5.1	1.4	3.8	14.7	—
	神奈川県	181	11.0	7.2	9.4	47.5	7.7	3.9	5.5	0.6	5.0	9.9	0.6
	千葉県	89	5.6	14.6	12.4	46.1	4.5	2.2	3.4	—	11.2	9.0	—
	埼玉県	128	8.6	10.9	10.2	50.8	8.6	—	3.9	1.6	6.3	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	52	9.6	11.5	9.6	46.2	1.9	1.9	1.9	1.9	7.7	17.3	—
	25～29歳	390	10.5	8.7	9.2	45.9	10.5	2.8	5.4	1.3	4.6	8.7	0.3
	30～34歳	174	12.1	12.6	8.0	43.7	11.5	0.6	4.6	—	6.3	12.6	—
	35歳以上	70	8.6	7.1	12.9	44.3	5.7	1.4	4.3	1.4	7.1	15.7	—

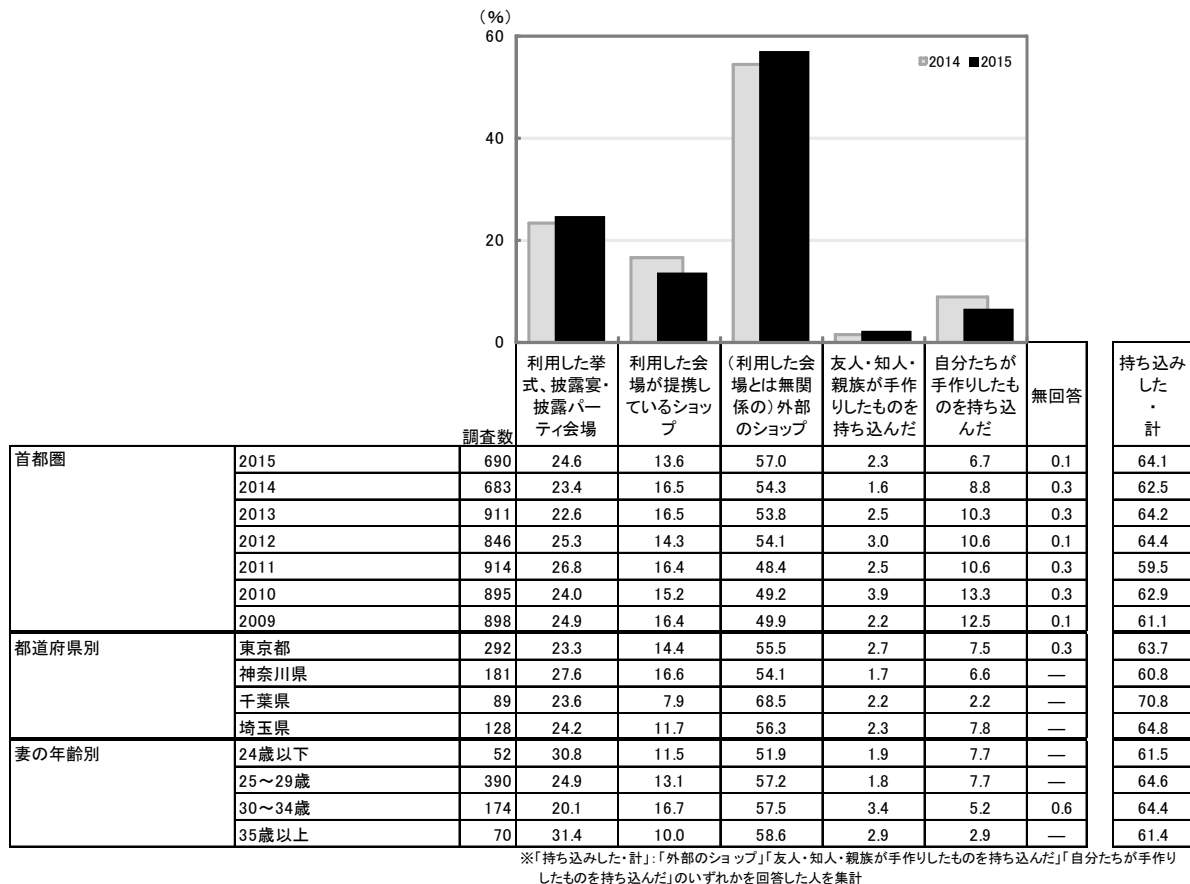
		調査数											
		有名 ブランド のお菓子	二人に 縁のあるお菓子	写真や 文字入 りなど オー ダーで きるお 菓子	その他 のお菓子	お菓子 以外の 食べ物・ 飲み物	キッチン 用品	バス 用品	文房具 類	その他 の日用品	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	9.1	9.7	9.3	46.1	8.1	2.5	5.8	1.1	7.0	10.9	0.2	
	北海道	243	6.6	8.6	7.8	49.4	10.3	3.7	6.6	1.2	6.2	9.5	0.4
	青森・秋田・岩手	160	2.5	6.3	11.3	46.9	7.5	3.8	4.4	0.6	12.5	12.5	—
	宮城・山形	234	6.8	10.3	6.4	45.3	9.4	3.8	6.4	0.4	8.5	13.2	0.4
	福島	130	6.9	9.2	12.3	43.1	6.2	5.4	3.8	1.5	6.9	12.3	—
	茨城・栃木・群馬	358	5.0	10.3	13.1	45.0	6.1	2.0	7.0	1.1	7.0	9.8	0.3
	首都圏	690	10.6	9.7	9.3	45.4	9.6	2.0	4.8	1.0	5.5	11.2	0.1
	新潟	136	5.9	11.8	8.8	43.4	6.6	4.4	9.6	1.5	8.1	12.5	—
	長野・山梨	158	5.7	10.8	7.6	44.9	12.7	3.2	1.9	1.3	5.7	13.3	0.6
	富山・石川・福井	154	3.2	11.0	14.3	48.7	6.5	2.6	6.5	1.3	10.4	10.4	—
	静岡	228	8.3	13.2	14.5	43.4	5.3	2.2	6.6	2.2	7.9	10.1	—
	東海	724	10.1	9.4	8.8	49.2	6.2	2.5	5.4	0.7	6.9	8.6	—
	関西	722	12.5	7.5	8.4	46.5	6.8	3.0	6.5	1.5	7.8	10.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	346	7.2	10.7	9.0	45.4	8.7	2.0	5.5	0.6	7.5	12.1	0.3
	四国	153	7.2	10.5	12.4	48.4	3.3	2.6	6.5	0.7	8.5	9.8	0.7
	九州	657	8.1	11.3	7.2	45.2	9.1	2.0	7.3	0.8	7.0	11.9	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が57%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が25%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(57%)「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」(7%)「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」(2%)で、「持ち込みした・計」は64%であった。

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



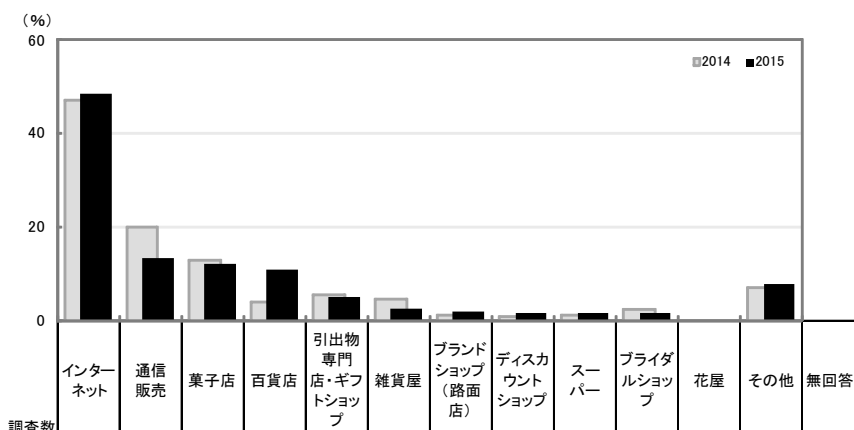
調査数		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ	自分たちが手作りのものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)	19.9	13.5	57.9	2.7	10.6	0.2	68.7
	北海道 243	18.5	9.5	61.7	2.1	14.4	—	74.9
	青森・秋田・岩手 160	18.1	18.8	51.3	4.4	13.1	—	66.3
	宮城・山形 234	29.9	15.8	42.7	1.7	12.4	0.4	54.7
	福島 130	16.2	13.8	56.9	2.3	16.9	—	72.3
	茨城・栃木・群馬 358	16.2	10.3	62.3	1.4	12.6	0.3	74.6
	首都圏 690	24.6	13.6	57.0	2.3	6.7	0.1	64.1
	新潟 136	27.9	11.8	53.7	3.7	6.6	1.5	62.5
	長野・山梨 158	19.6	11.4	57.0	5.1	10.1	—	69.0
	富山・石川・福井 154	21.4	16.9	52.6	2.6	13.6	0.6	64.9
	静岡 228	14.5	11.8	61.8	3.9	14.5	0.4	76.8
	東海 724	17.3	9.7	64.1	2.1	10.2	0.1	74.3
	関西 722	19.9	14.8	58.3	2.9	9.4	—	68.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 346	19.4	17.1	51.7	2.6	13.6	—	65.0
	四国 153	17.6	19.6	56.9	4.6	5.9	1.3	64.7
	九州 657	9.9	12.5	60.6	2.9	19.3	—	79.3



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が48%で最も高く、次いで「通信販売」が13%、「菓子店」が12%、「百貨店」が11%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



		調査数	インターネット	通信販売	菓子店	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブランドショップ(路面店)	ディスカウントショップ	スーパー	プライダールショップ	花屋	その他	無回答
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
首都圏	2015	393	48.3	13.2	12.0	10.7	5.1	2.5	2.0	1.5	1.5	1.5	—	7.6	0.8
	2014	371	47.2	19.9	12.7	4.0	5.4	4.6	1.1	0.8	1.1	2.4	—	7.0	1.1
	2013	490	50.4	11.0	18.4	6.1	5.3	3.9	1.4	1.8	1.2	1.4	—	8.6	—
	2012	458	49.6	9.8	14.0	7.9	5.9	3.7	1.1	1.3	0.9	5.2	—	7.9	0.4
	2011	442	43.7	13.1	15.8	6.6	5.0	5.2	2.3	1.1	1.1	4.5	—	10.4	0.2
	2010	440	40.5	13.4	16.8	7.5	7.3	6.8	1.1	1.8	1.1	3.6	0.2	9.3	0.2
	2009	448	39.7	10.0	15.2	10.0	7.8	8.7	2.0	1.8	1.8	4.9	0.2	8.5	—
都道府県別	東京都	162	46.9	7.4	12.3	14.8	4.3	1.9	1.9	1.2	2.5	1.9	—	10.5	1.2
	神奈川県	98	49.0	16.3	10.2	12.2	7.1	2.0	4.1	1.0	—	2.0	—	3.1	1.0
	千葉県	61	41.0	21.3	18.0	1.6	9.8	4.9	—	3.3	1.6	—	—	6.6	—
	埼玉県	72	56.9	15.3	8.3	6.9	—	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	27	48.1	18.5	14.8	7.4	14.8	3.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	223	45.3	14.8	13.0	10.3	3.6	2.2	2.2	2.7	2.2	0.9	—	9.0	0.4
	30～34歳	100	54.0	12.0	11.0	13.0	6.0	2.0	3.0	—	—	2.0	—	5.0	1.0
	35歳以上	41	48.8	4.9	7.3	9.8	4.9	4.9	—	—	2.4	4.9	—	12.2	2.4

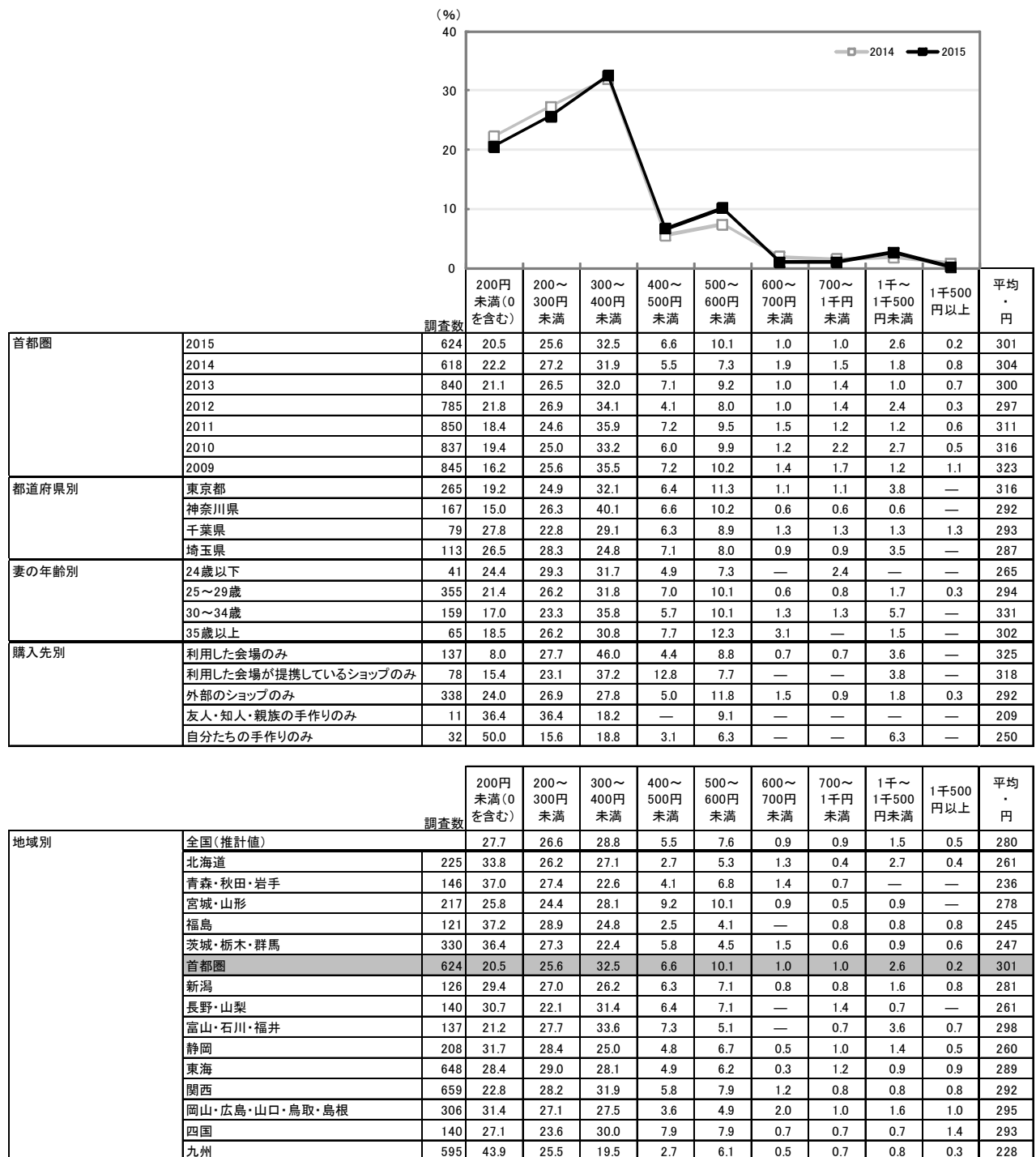
		調査数	インターネット	通信販売	菓子店	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	ブランドショップ(路面店)	ディスカウントショップ	スーパー	プライダールショップ	花屋	その他	無回答
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
地域別	全国(推計値)	393	48.3	13.2	12.0	10.7	5.1	2.5	2.0	1.5	1.5	1.5	—	7.6	0.8
	北海道	150	48.0	12.0	16.0	10.7	3.3	8.7	1.3	0.7	6.0	—	—	4.0	—
	青森・秋田・岩手	82	53.7	11.0	12.2	3.7	9.8	2.4	—	1.2	3.7	1.2	—	3.7	—
	宮城・山形	100	42.0	24.0	17.0	4.0	6.0	5.0	2.0	—	3.0	—	—	5.0	—
	福島	74	62.2	9.5	9.5	—	2.7	2.7	—	1.4	4.1	4.1	—	5.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	223	50.2	11.7	17.5	5.4	6.3	4.5	0.9	0.4	0.9	1.3	—	7.2	0.9
	首都圏	393	48.3	13.2	12.0	10.7	5.1	2.5	2.0	1.5	1.5	1.5	—	7.6	0.8
	新潟	73	63.0	12.3	16.4	2.7	1.4	5.5	—	—	—	—	1.4	5.5	—
	長野・山梨	90	44.4	10.0	16.7	1.1	3.3	2.2	2.2	2.2	5.6	2.2	1.1	12.2	—
	富山・石川・福井	81	60.5	12.3	14.8	1.2	1.2	6.2	1.2	—	1.2	—	—	4.9	1.2
	静岡	141	50.4	14.9	18.4	7.8	5.0	2.1	2.1	0.7	3.5	2.8	—	5.0	—
	東海	464	51.3	9.9	13.4	5.6	6.7	5.0	1.1	0.6	1.5	3.0	—	5.6	0.9
	関西	421	52.0	13.1	11.6	8.8	5.7	3.3	1.9	1.9	1.0	1.7	—	5.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	48.6	11.7	19.0	6.7	5.6	5.6	2.8	0.6	4.5	0.6	—	4.5	—
	四国	87	44.8	8.0	26.4	3.4	10.3	2.3	3.4	—	1.1	—	—	8.0	1.1
	九州	398	41.5	9.8	16.8	8.0	4.8	5.5	1.8	4.0	7.0	3.0	—	7.0	0.8



5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が33%で最も高く、次いで「200～300円未満」が26%、「200円未満(0を含む)」が21%で続く。平均は301円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





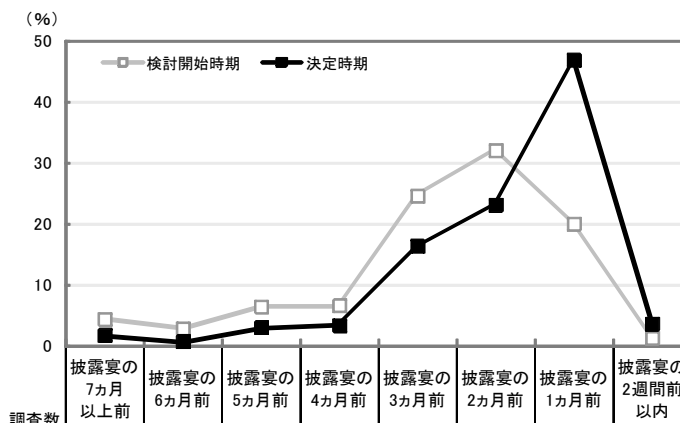
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



首都圏	2015	検討開始時期	690	4.3	2.8	6.4	6.5	24.5	32.0	19.9	1.2	2.5	2.7
		決定時期	690	1.6	0.6	2.9	3.3	16.2	23.0	46.7	3.6	2.0	1.8
	2014	検討開始時期	683	3.2	4.0	5.7	10.5	20.6	29.7	22.1	1.5	2.6	2.7
		決定時期	683	1.5	1.0	2.3	3.8	14.8	24.3	45.4	5.0	1.9	1.8
	2013	検討開始時期	911	3.7	3.5	4.4	9.1	23.6	28.4	24.3	0.9	2.1	2.6
		決定時期	911	0.9	2.0	1.8	2.5	15.3	26.0	45.7	3.7	2.2	1.7
	2012	検討開始時期	846	4.7	5.2	6.6	9.0	23.0	29.0	18.9	1.3	2.2	3.0
		決定時期	846	1.5	1.4	3.4	3.7	16.1	22.7	45.9	3.2	2.1	1.9
	2011	検討開始時期	914	4.0	3.5	6.0	8.4	23.1	27.9	24.5	1.0	1.5	2.7
		決定時期	914	1.1	1.0	1.9	3.0	14.3	23.7	50.0	4.0	1.0	1.7
	2010	検討開始時期	895	2.1	3.7	4.2	7.4	19.8	30.8	28.6	1.8	1.6	2.4
		決定時期	895	0.4	0.7	2.3	2.5	13.6	20.1	53.5	5.4	1.5	1.6
	2009	検討開始時期	898	2.7	3.5	4.7	7.1	21.4	27.5	29.8	2.0	1.3	2.5
		決定時期	898	1.1	1.0	1.3	3.2	10.7	21.8	54.2	5.3	1.2	1.6
都道府県別	東京都	検討開始時期	292	4.5	2.7	8.6	7.2	22.3	28.8	20.9	2.1	3.1	2.8
		決定時期	292	2.4	0.3	4.1	4.1	17.5	22.9	41.4	5.1	2.1	2.0
	神奈川県	検討開始時期	181	4.4	1.1	3.9	5.5	30.4	35.4	16.6	0.6	2.2	2.6
		決定時期	181	0.6	0.6	1.1	4.4	14.9	21.5	51.4	3.3	2.2	1.7
	千葉県	検討開始時期	89	4.5	1.1	3.4	6.7	22.5	34.8	24.7	—	2.2	2.5
		決定時期	89	1.1	1.1	3.4	1.1	10.1	21.3	58.4	1.1	2.2	1.7
	埼玉県	検討開始時期	128	3.9	6.3	7.0	6.3	22.7	32.8	18.8	0.8	1.6	2.8
		決定時期	128	1.6	0.8	2.3	1.6	19.5	26.6	43.8	2.3	1.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	52	1.9	1.9	5.8	11.5	19.2	28.8	26.9	—	3.8	2.5
		決定時期	52	1.9	—	—	1.9	21.2	17.3	48.1	5.8	3.8	1.8
	25～29歳	検討開始時期	390	4.6	2.3	5.4	7.2	28.2	31.8	17.4	1.3	1.8	2.8
		決定時期	390	1.8	1.0	2.6	3.1	17.7	26.2	42.6	3.3	1.8	1.9
	30～34歳	検討開始時期	174	5.2	2.3	7.5	5.7	21.3	32.2	21.8	0.6	3.4	2.7
		決定時期	174	0.6	—	3.4	5.2	13.2	18.4	53.4	3.4	2.3	1.7
	35歳以上	検討開始時期	70	2.9	7.1	10.0	1.4	15.7	34.3	22.9	2.9	2.9	2.7
		決定時期	70	2.9	—	5.7	1.4	12.9	21.4	50.0	4.3	1.4	1.9
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	442	4.8	1.6	7.5	5.4	23.1	32.8	21.7	1.1	2.0	2.7
		決定時期	442	2.0	—	2.7	3.8	14.9	22.4	48.4	4.3	1.4	1.8
	持ち込みなし※2	検討開始時期	247	3.6	4.9	4.5	8.5	27.1	30.8	16.6	1.2	2.8	2.8
		決定時期	247	0.8	1.6	3.2	2.4	18.6	24.3	43.7	2.4	2.8	1.9

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

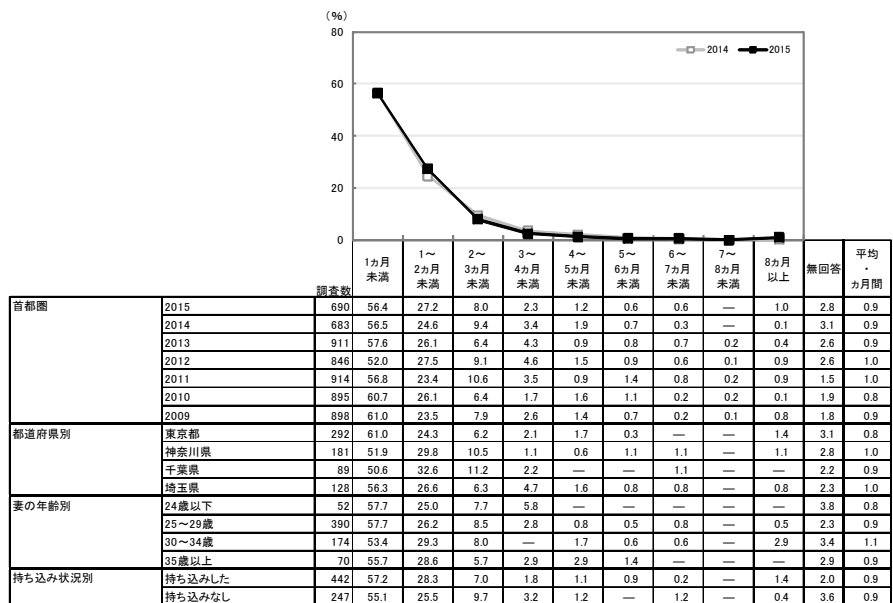
※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数		披露宴の 7か月 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		4.3	4.1	5.7	8.7	22.6	29.1	21.8	1.1	2.5	2.8	
		決定時期		1.5	1.1	3.0	4.5	15.3	24.0	44.3	4.1	2.2	1.9	
北海道		検討開始時期	243	4.5	3.7	2.9	11.5	16.9	35.8	22.2	0.8	1.6	2.7	
		決定時期	243	1.2	1.6	1.6	6.6	11.1	22.6	47.7	4.9	2.5	1.7	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	160	5.0	1.9	4.4	10.6	23.1	27.5	25.6	—	1.9	2.7	
		決定時期	160	0.6	2.5	3.1	3.8	15.0	25.6	45.6	2.5	1.3	1.8	
宮城・山形		検討開始時期	234	3.8	4.7	6.8	8.1	22.6	29.9	20.9	0.9	2.1	2.8	
		決定時期	234	0.9	1.3	3.8	4.3	16.2	26.5	41.9	2.1	3.0	1.9	
福島		検討開始時期	130	4.6	3.1	5.4	7.7	20.8	30.0	22.3	0.8	5.4	2.6	
		決定時期	130	1.5	2.3	4.6	4.6	10.0	18.5	53.1	1.5	3.8	1.9	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	358	2.5	3.1	4.7	11.5	22.1	29.9	21.5	1.1	3.6	2.6	
		決定時期	358	0.3	0.3	2.5	3.9	14.2	26.3	45.5	3.9	3.1	1.7	
首都圏		検討開始時期	690	4.3	2.8	6.4	6.5	24.5	32.0	19.9	1.2	2.5	2.7	
		決定時期	690	1.6	0.6	2.9	3.3	16.2	23.0	46.7	3.6	2.0	1.8	
新潟		検討開始時期	136	4.4	2.2	3.7	7.4	23.5	27.9	27.9	0.7	2.2	2.6	
		決定時期	136	—	1.5	0.7	6.6	14.0	22.1	50.0	3.7	1.5	1.7	
長野・山梨		検討開始時期	158	3.8	6.3	5.7	13.3	18.4	25.9	20.9	0.6	5.1	2.9	
		決定時期	158	1.3	1.9	5.1	8.9	19.0	20.3	36.7	3.2	3.8	2.2	
富山・石川・福井		検討開始時期	154	3.2	0.6	7.8	12.3	22.7	26.6	22.1	—	4.5	2.7	
		決定時期	154	1.3	1.3	1.9	5.8	16.9	28.6	36.4	3.2	4.5	1.9	
静岡		検討開始時期	228	3.5	6.1	7.0	7.5	21.9	25.9	25.4	0.9	1.8	2.8	
		決定時期	228	0.9	1.3	5.7	3.9	12.3	21.9	49.6	2.6	1.8	1.8	
東海		検討開始時期	724	3.9	4.8	4.4	8.4	23.3	29.7	23.2	0.3	1.9	2.7	
		決定時期	724	1.0	1.5	1.5	3.0	16.6	28.5	42.1	3.7	2.1	1.8	
関西		検討開始時期	722	5.0	6.5	5.4	9.4	23.3	27.1	20.4	1.0	1.9	2.9	
		決定時期	722	1.8	1.1	3.7	4.8	14.8	25.9	41.7	4.2	1.9	1.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	346	4.3	5.8	9.2	9.5	21.4	27.7	17.6	2.0	2.3	3.0	
		決定時期	346	1.4	1.4	3.8	8.1	16.5	24.0	39.3	3.8	1.7	2.0	
四国		検討開始時期	153	6.5	5.9	7.8	11.1	19.0	28.8	17.6	0.7	2.6	3.1	
		決定時期	153	2.6	3.3	6.5	5.2	17.0	22.9	35.9	2.6	3.9	2.3	
九州		検討開始時期	657	4.3	3.0	4.1	9.1	20.2	23.9	29.5	2.7	3.0	2.5	
		決定時期	657	2.4	1.1	2.0	4.9	12.9	19.5	46.9	8.4	2.0	1.8	

■プチギフトの検討期間(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
			58.4	24.9	7.3	2.6	1.3	0.9	0.6	0.2	0.8	2.9	0.9
全国(推計値)			58.4	24.9	7.3	2.6	1.3	0.9	0.6	0.2	0.8	2.9	0.9
北海道	243		59.3	28.0	4.5	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4	2.1	2.9	0.9
青森・秋田・岩手	160		62.5	25.0	6.3	0.6	1.9	—	0.6	—	1.3	1.9	0.8
宮城・山形	234		63.2	21.4	5.6	2.1	2.1	0.4	0.4	0.4	1.3	3.0	0.9
福島	130		60.0	24.6	6.9	1.5	—	—	1.5	—	—	5.4	0.8
茨城・栃木・群馬	358		55.9	27.7	5.6	3.1	0.8	1.1	—	0.3	1.4	4.2	1.0
首都圏	690		56.4	27.2	8.0	2.3	1.2	0.6	0.6	—	1.0	2.8	0.9
新潟	136		66.2	18.4	6.6	2.9	—	—	2.2	—	1.5	2.2	0.9
長野・山梨	158		61.4	24.7	2.5	3.2	2.5	0.6	—	—	—	5.1	0.7
富山・石川・福井	154		62.3	22.7	5.2	2.6	—	0.6	0.6	—	0.6	5.2	0.8
静岡	228		59.2	21.9	10.1	1.3	1.8	1.8	0.4	0.4	0.9	2.2	1.0
東海	724		59.0	23.6	6.9	3.0	2.3	1.2	0.6	0.4	0.3	2.6	0.9
関西	722		55.3	25.1	9.3	3.6	1.5	1.2	0.8	0.4	0.6	2.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	346		59.0	24.0	6.9	2.9	2.0	1.2	0.6	0.3	0.9	2.3	0.9
四国	153		60.8	21.6	7.2	2.6	0.7	2.0	—	—	0.7	4.6	0.8
九州	657		63.9	21.3	6.1	2.4	0.9	0.9	0.3	0.5	0.3	3.3	0.8

▼平均の推移

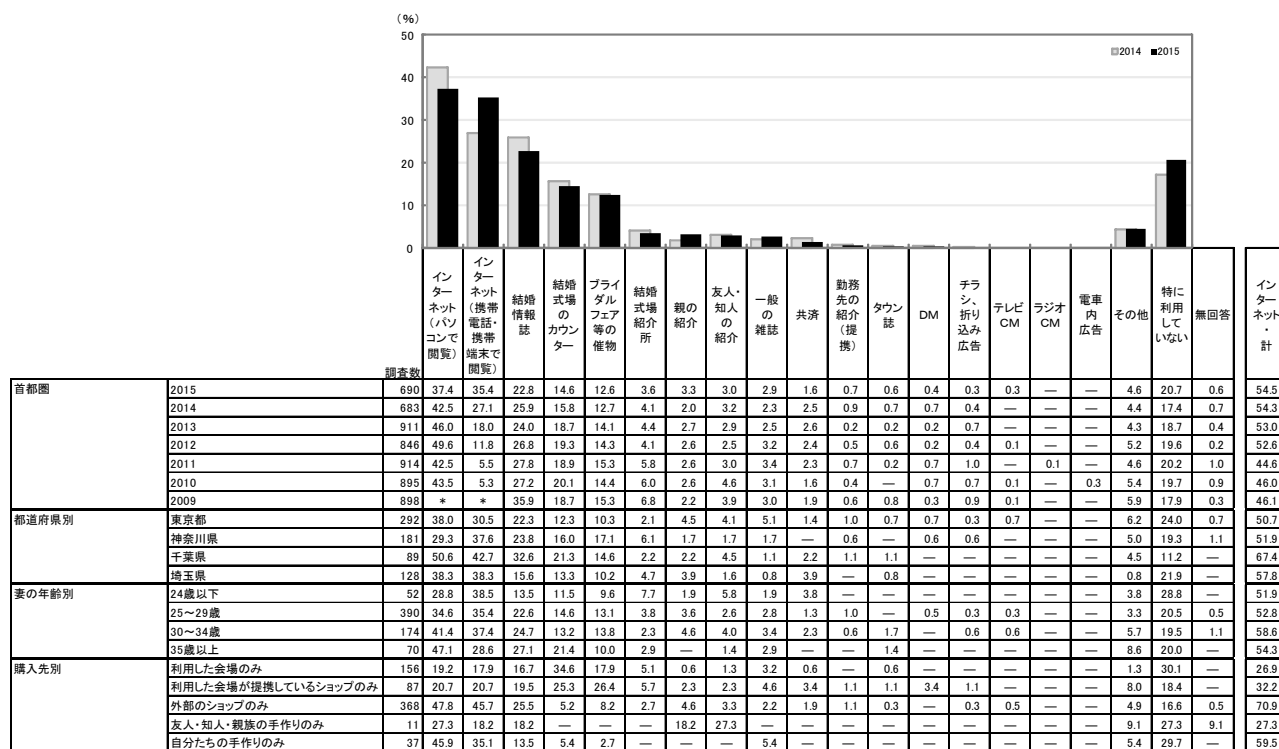
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	2.5	2.4	2.7	3.0	2.6	2.7	2.7
決定時期(ヵ月前)	1.6	1.6	1.7	1.9	1.7	1.8	1.8
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が37%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が35%、「結婚情報誌」が23%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	共済	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)		34.6	33.7	22.7	12.7	12.8	3.9	3.3	3.8	2.9	0.5	0.8	0.5	0.3	0.4	0.1	—	—	3.9	22.0	0.5	52.8
北海道	243	40.3	34.6	25.1	14.4	7.0	2.9	0.8	2.1	3.3	—	0.8	—	0.4	0.4	—	—	—	7.4	18.1	0.4	57.6
青森・秋田・岩手	160	27.5	31.3	30.6	18.1	14.4	5.0	3.8	0.6	2.5	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.5	22.5	—	51.9
宮城・山形	234	23.5	29.1	23.5	15.8	14.1	4.3	2.6	2.6	2.1	—	0.4	—	—	0.9	—	—	—	3.8	27.4	1.3	43.6
福島	130	34.6	44.6	23.1	10.8	13.8	2.3	4.6	3.8	1.5	—	—	—	0.8	—	—	—	—	3.1	19.2	—	59.2
茨城・栃木・群馬	358	33.0	35.5	22.1	10.6	11.2	3.9	5.3	4.2	3.6	—	0.8	0.6	—	0.6	—	—	—	3.9	22.9	0.6	54.5
首都圏	690	37.4	35.4	22.8	14.6	12.6	3.6	3.3	3.0	2.9	1.6	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	—	—	4.6	20.7	0.6	54.3
新潟	136	29.4	31.6	25.7	14.7	15.4	2.9	2.9	2.9	1.5	—	—	1.5	0.7	—	—	—	—	2.2	23.5	—	47.1
長野・山梨	158	28.5	25.3	22.8	12.7	11.4	5.7	1.3	5.1	1.9	—	1.9	0.6	—	—	—	—	—	0.6	26.6	1.9	41.8
富山・石川・福井	154	29.9	33.8	22.1	9.7	16.9	5.2	2.6	3.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	23.4	—	51.9
静岡	228	34.6	36.8	27.6	14.9	13.2	2.2	3.5	4.8	0.9	—	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	4.4	22.4	0.4	55.7
東海	724	36.2	36.9	22.2	11.5	11.2	4.3	2.9	4.0	3.2	—	1.0	0.4	—	0.3	—	—	—	3.3	20.0	0.4	56.9
関西	722	35.3	34.1	23.0	10.8	15.2	4.3	3.2	4.6	3.5	—	0.6	0.4	0.4	0.8	—	—	—	4.3	21.1	0.4	52.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	346	35.3	28.3	21.7	13.0	10.1	2.9	3.2	5.2	2.9	—	0.6	1.2	0.3	0.3	—	—	—	4.6	23.4	0.3	50.0
四国	153	32.7	26.8	20.3	12.4	14.4	5.2	5.2	2.6	1.3	—	0.7	1.3	—	2.0	—	—	—	2.6	22.9	0.7	50.3
九州	657	30.9	30.7	19.5	9.1	12.8	4.1	3.8	5.3	3.2	—	1.2	0.3	—	0.2	—	—	—	2.3	25.7	0.5	48.7

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





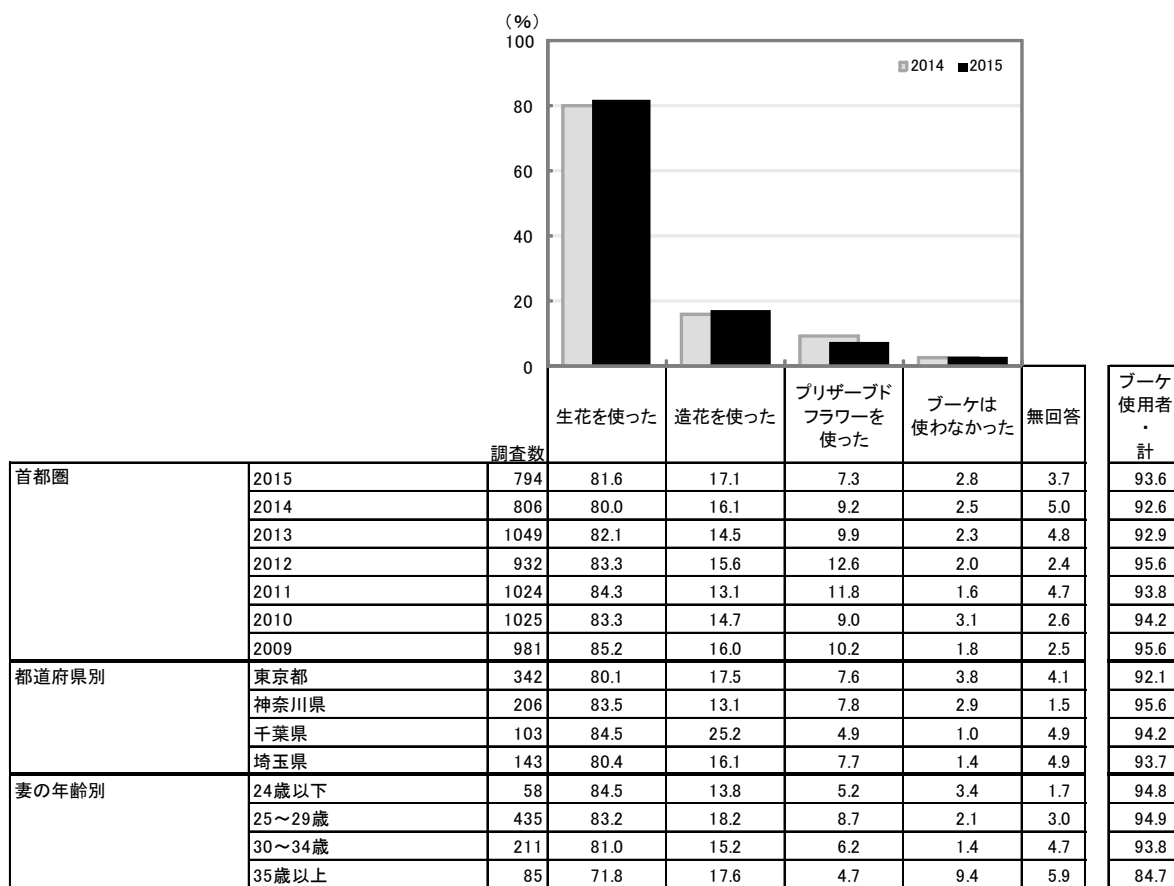
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が82%で突出して高く、次いで「造花を使った」が17%で続く。「ブーケ使用者・計」は94%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

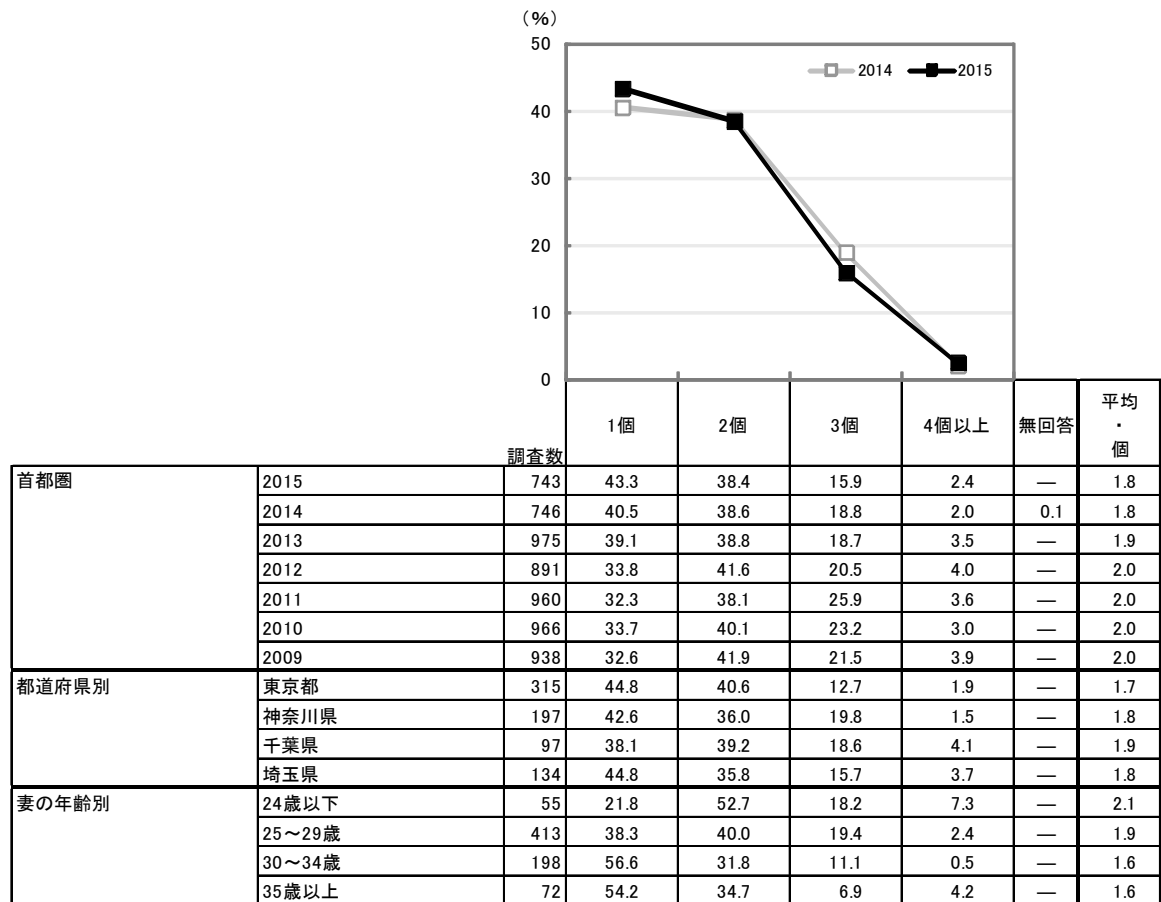
		生花を使った	造花を使った	プリザーブド フラワーを 使った	ブーケは 使わなかった	無回答	ブーケ 使用者 ・ 計	
調査数								
地域別	全国(推計値)	78.2	21.8	9.5	2.3	4.6	93.1	
	北海道	336	76.5	25.0	9.5	2.1	4.2	93.8
	青森・秋田・岩手	176	61.4	50.6	9.7	2.8	2.8	94.3
	宮城・山形	259	70.7	29.0	7.7	2.7	5.4	91.9
	福島	144	69.4	38.2	13.2	0.7	5.6	93.8
	茨城・栃木・群馬	396	79.5	24.7	10.4	3.5	3.3	93.2
	首都圏	794	81.6	17.1	7.3	2.8	3.7	93.6
	新潟	148	64.2	44.6	8.8	2.7	1.4	95.9
	長野・山梨	164	78.7	25.6	14.6	1.8	4.9	93.3
	富山・石川・福井	173	79.2	22.0	10.4	0.6	3.5	96.0
	静岡	247	79.4	25.5	17.8	1.6	3.2	95.1
	東海	797	76.2	23.6	14.8	2.1	4.5	93.4
	関西	798	79.8	15.2	6.1	2.4	6.6	91.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	74.7	22.7	11.9	1.3	6.5	92.2
	四国	163	74.8	27.6	11.7	2.5	4.3	93.3
	九州	719	78.4	24.5	11.4	1.7	5.0	93.3



1-2) ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が43%で最も高く、次いで「2個」が38%で続く。平均は1.8個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



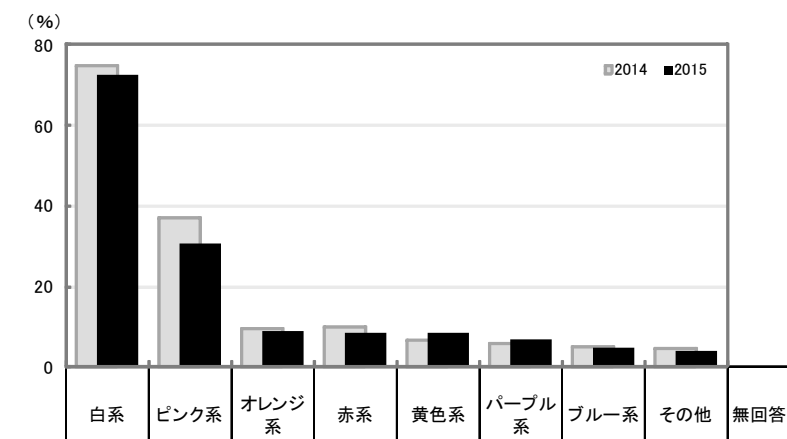
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		36.4	41.3	19.2	3.1	0.0	1.9
	北海道	315	41.9	38.1	17.8	2.2	—	1.8
	青森・秋田・岩手	166	25.9	43.4	26.5	4.2	—	2.1
	宮城・山形	238	36.1	42.9	18.5	2.5	—	1.9
	福島	135	30.4	34.8	28.1	6.7	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	369	28.2	39.8	27.6	4.3	—	2.1
	首都圏	743	43.3	38.4	15.9	2.4	—	1.8
	新潟	142	43.0	39.4	14.1	3.5	—	1.8
	長野・山梨	153	33.3	41.2	22.2	3.3	—	2.0
	富山・石川・福井	166	37.3	43.4	16.9	2.4	—	1.8
	静岡	235	27.2	42.6	26.8	3.0	0.4	2.1
	東海	744	38.0	41.3	17.9	2.8	—	1.9
	関西	726	36.5	43.0	17.6	2.9	—	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	32.5	41.7	24.4	1.4	—	2.0
	四国	152	25.0	46.1	22.4	6.6	—	2.1
	九州	671	26.1	47.5	21.3	5.1	—	2.1



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が72%で最も高く、次いで「ピンク系」が31%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	オレンジ系	赤系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
首都圏	2015	743	72.4	30.6	9.0	8.6	8.6	7.1	5.0	3.9	1.6
	2014	746	74.8	37.0	9.8	10.1	6.7	5.9	5.2	4.6	0.7
	2013	975	76.5	35.8	8.2	12.5	8.1	5.7	4.2	4.2	0.5
	2012	891	76.7	39.2	10.7	12.3	7.1	5.6	4.7	2.4	—
	2011	960	75.6	37.0	10.1	15.2	7.9	5.5	5.3	3.2	0.2
	2010	966	74.5	39.0	8.4	18.8	9.1	4.5	4.7	3.0	0.4
	2009	938	79.3	34.6	9.7	16.8	8.0	4.4	5.1	2.9	0.3
都道府県別	東京都	315	70.8	31.7	7.6	7.9	8.9	6.7	4.8	4.1	2.2
	神奈川県	197	75.1	27.9	7.1	10.2	8.6	8.1	4.1	4.1	1.5
	千葉県	97	73.2	34.0	18.6	5.2	13.4	6.2	6.2	2.1	2.1
	埼玉県	134	71.6	29.1	8.2	10.4	4.5	7.5	6.0	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	55	81.8	27.3	10.9	7.3	9.1	5.5	5.5	3.6	1.8
	25～29歳	413	71.7	32.2	11.6	8.5	9.4	7.0	6.5	4.4	2.4
	30～34歳	198	70.7	27.3	4.5	10.1	7.1	7.6	2.0	3.5	0.5
	35歳以上	72	72.2	34.7	4.2	5.6	8.3	6.9	4.2	2.8	—

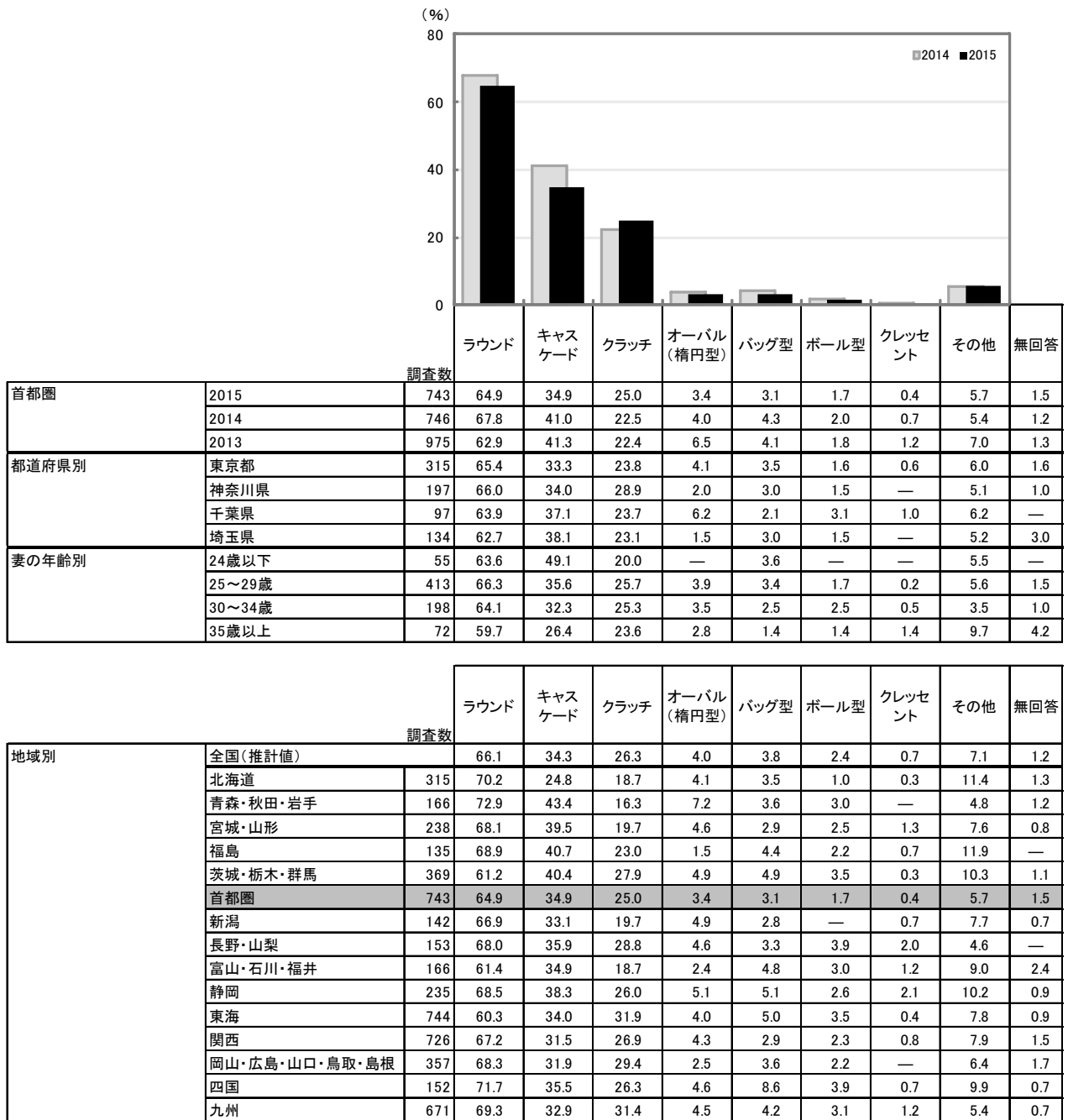
		調査数	白系	ピンク系	オレンジ系	赤系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		71.3	35.4	10.4	11.4	8.1	7.7	6.2	4.5	1.2
	北海道	315	67.6	39.4	9.8	8.6	7.6	6.3	5.4	3.8	1.3
	青森・秋田・岩手	166	72.3	41.6	9.0	10.8	12.7	12.0	8.4	4.2	2.4
	宮城・山形	238	73.5	37.4	10.9	10.9	5.9	2.9	3.8	3.4	1.3
	福島	135	70.4	43.0	8.9	14.1	6.7	5.9	8.1	8.1	3.0
	茨城・栃木・群馬	369	72.9	37.9	9.2	14.4	6.8	8.1	9.5	7.0	0.5
	首都圏	743	72.4	30.6	9.0	8.6	8.6	7.1	5.0	3.9	1.6
	新潟	142	66.2	32.4	12.7	6.3	8.5	8.5	10.6	4.9	—
	長野・山梨	153	71.2	38.6	10.5	11.1	7.2	10.5	5.9	5.2	0.7
	富山・石川・福井	166	66.3	36.7	12.0	11.4	8.4	6.0	7.2	6.0	—
	静岡	235	70.6	41.7	11.5	14.0	8.1	9.4	4.7	4.3	1.7
	東海	744	69.8	33.9	12.0	13.7	7.7	6.2	6.0	4.0	1.2
	関西	726	72.9	34.6	12.0	10.6	6.9	8.5	5.6	4.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	67.2	41.2	10.1	13.7	9.8	9.0	4.8	4.5	1.1
	四国	152	72.4	42.8	8.6	16.4	5.3	5.3	10.5	6.6	1.3
	九州	671	70.3	40.2	11.6	16.5	8.9	9.1	8.3	4.8	1.0



1-4) ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が65%で最も高く、次いで「キャスケード」が35%、「クラッチ」が25%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)



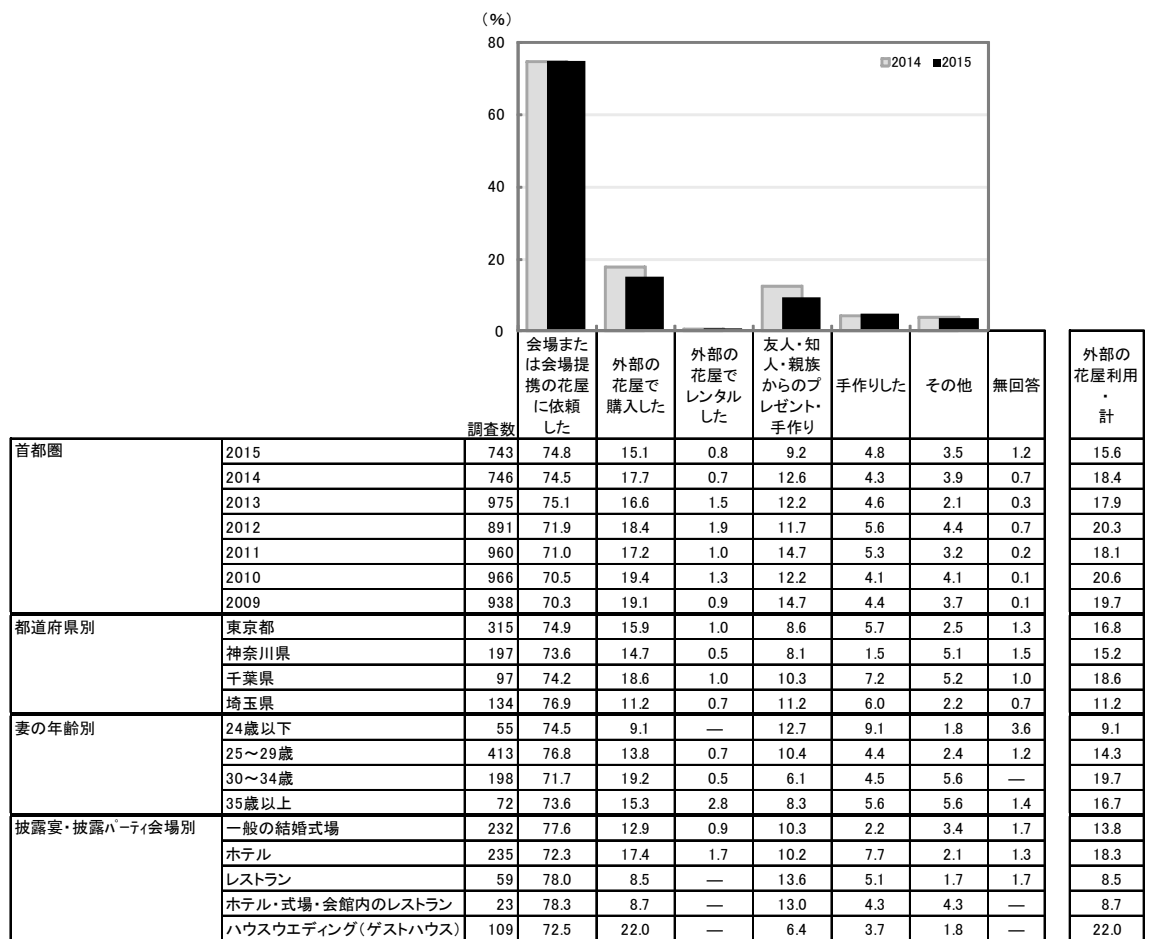


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が75%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が15%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は16%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



※「外部の花屋利用・計」: 「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

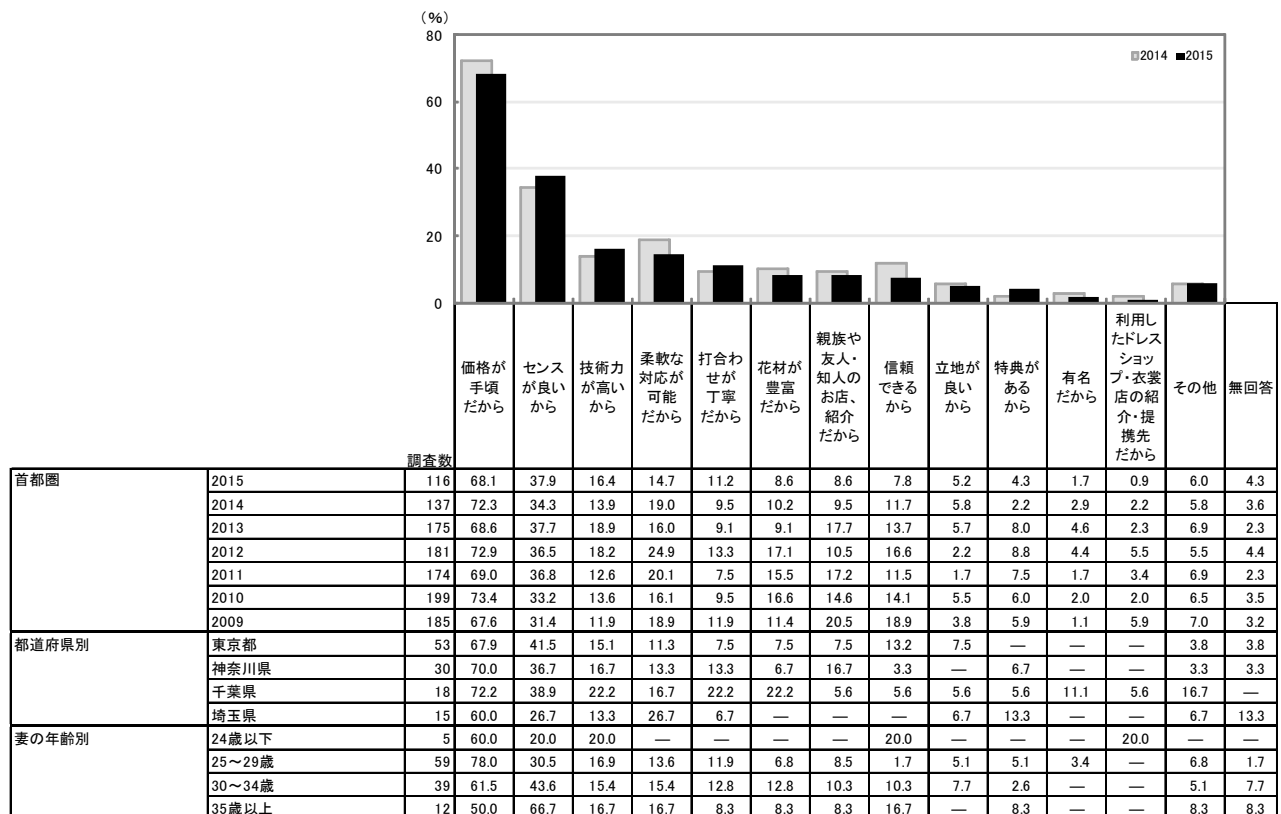
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		75.7	12.2	0.7	11.2	5.7	4.4	1.3	12.7
	北海道	315	75.9	8.6	0.6	12.1	5.4	7.0	0.6	9.2
	青森・秋田・岩手	166	71.7	6.0	1.8	12.0	3.6	15.7	0.6	7.8
	宮城・山形	238	77.7	7.6	0.8	11.3	7.1	8.0	1.3	8.4
	福島	135	74.8	12.6	1.5	15.6	3.0	4.4	3.7	14.1
	茨城・栃木・群馬	369	74.0	12.2	0.5	11.1	6.2	4.6	1.4	12.5
	首都圏	743	74.8	15.1	0.8	9.2	4.8	3.5	1.2	15.6
	新潟	142	76.8	10.6	—	7.0	6.3	7.0	0.7	10.6
	長野・山梨	153	75.2	12.4	1.3	19.0	5.2	5.9	1.3	13.7
	富山・石川・福井	166	86.7	4.8	—	9.6	4.8	3.6	0.6	4.8
	静岡	235	72.3	14.5	0.4	11.9	8.1	6.8	0.9	14.9
	東海	744	75.1	13.2	0.8	12.8	8.3	3.1	1.2	13.8
	関西	726	78.9	11.4	0.6	11.3	4.5	2.9	1.2	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	75.6	8.4	—	9.2	6.4	5.6	2.0	8.4
	四国	152	80.9	5.3	—	7.9	7.9	3.9	1.3	5.3
	九州	671	72.0	12.5	1.0	16.2	7.0	4.2	1.8	13.4



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が68%で最も高く、次いで「センスが良いから」が38%、「技術力が高いから」が16%、「柔軟な対応が可能だから」が15%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



	調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	打合わせが丁寧だから	花材が豊富だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	立地が良いから	特典があるから	有名だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.7	34.9	17.5	16.5	10.5	10.4	17.5	13.4	4.1	4.8	2.5	2.4	7.1	4.0
	北海道	29	31.0	27.6	13.8	13.8	10.3	6.9	27.6	10.3	10.3	—	6.9	6.9	13.8
	青森・秋田・岩手	13	53.8	15.4	23.1	7.7	—	15.4	53.8	30.8	—	7.7	7.7	—	23.1
	宮城・山形	20	75.0	50.0	35.0	15.0	25.0	15.0	15.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—
	福島	19	31.6	47.4	36.8	15.8	5.3	—	31.6	26.3	—	10.5	—	10.5	5.3
	茨城・栃木・群馬	46	63.0	37.0	15.2	23.9	10.9	15.2	23.9	19.6	—	6.5	2.2	—	17.4
	首都圏	116	68.1	37.9	16.4	14.7	8.6	8.6	7.8	5.2	4.3	1.7	0.9	6.0	4.3
	新潟	15	46.7	33.3	6.7	6.7	6.7	20.0	33.3	26.7	—	6.7	—	—	13.3
	長野・山梨	21	42.9	19.0	28.6	19.0	4.8	—	33.3	4.8	—	—	4.8	4.8	14.3
	富山・石川・福井	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	12.5	—	—	12.5
	静岡	35	37.1	25.7	11.4	17.1	8.6	8.6	34.3	25.7	—	—	2.9	2.9	2.9
	東海	103	62.1	35.0	16.5	21.4	6.8	13.6	17.5	14.6	3.9	1.9	1.9	1.0	6.8
	関西	86	67.4	39.5	17.4	20.9	15.1	10.5	15.1	15.1	4.7	8.1	5.8	4.7	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	66.7	26.7	23.3	6.7	6.7	20.0	20.0	16.7	—	10.0	3.3	10.0	3.3
	四国	8	25.0	25.0	37.5	—	—	12.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	12.5
	九州	90	57.8	28.9	14.4	17.8	10.0	11.1	27.8	16.7	4.4	3.3	2.2	2.2	5.6



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は3%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(4%)を合わせ、「必要だった・計」は8%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

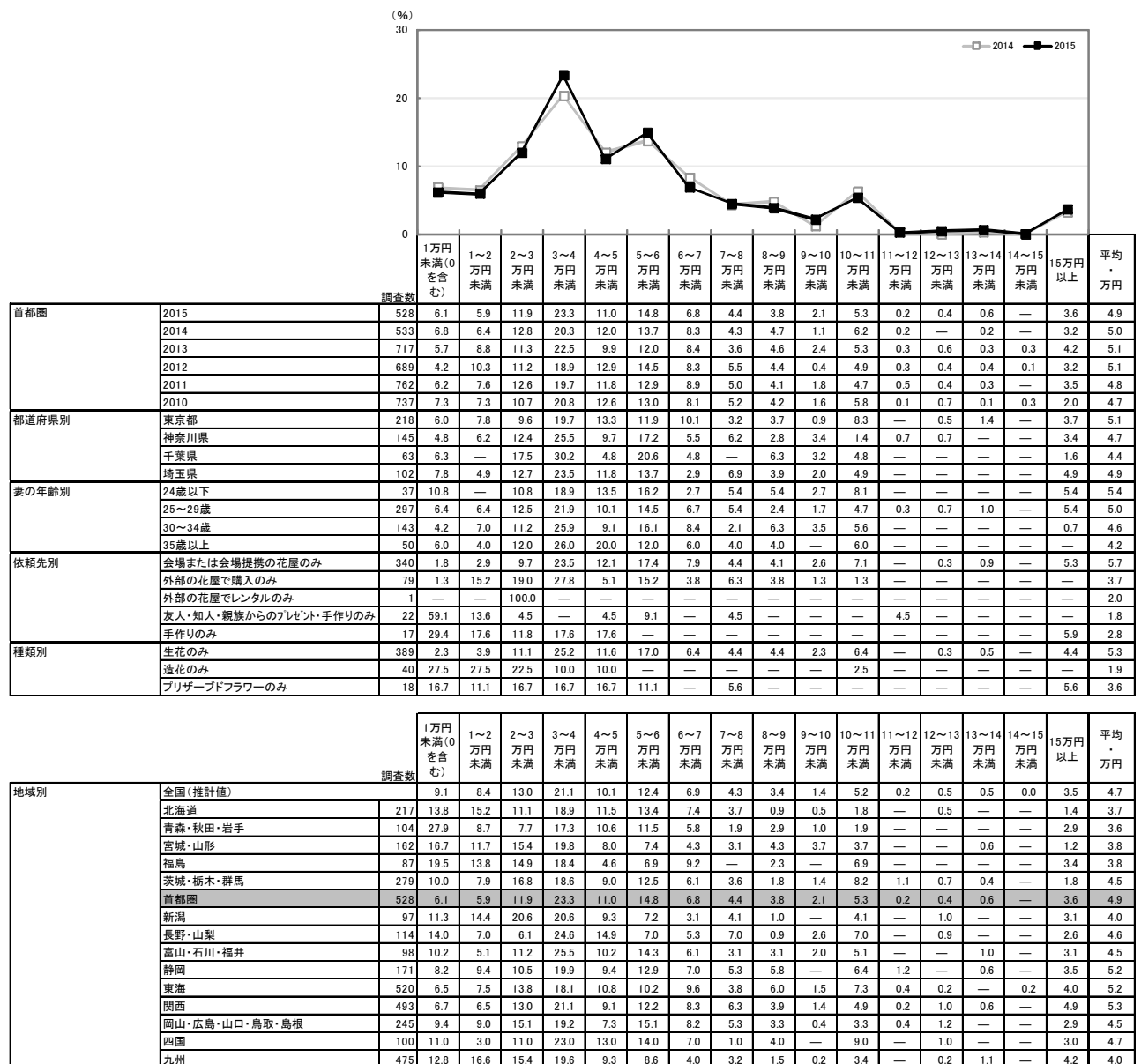
		必要だった					必要だった・計	
		必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答		
●凡例								
首都圏 時系列	2015	(n=116)	3.4%	4.3	—	87.9	4.3	7.8
	2014	(n=137)	7.3	6.6	1.5	79.6	5.1	15.3
	2013	(n=175)	8.0	8.0	0.6	80.0	3.4	16.6
	2012	(n=181)	5.0	7.7	—	85.1	2.2	12.7
	2011	(n=174)	2.9	8.0	0.6	82.8	5.7	11.5
	2010	(n=199)	3.5	7.5	1.0	83.4	4.5	12.1
	2009	(n=185)	4.3	5.9	—	85.9	3.8	10.3
都道府県別	東京都	(n=53)	1.9	5.7	—	90.6	1.9	7.5
	神奈川県	(n=30)	—	6.7	—	86.7	6.7	6.7
	千葉県	(n=18)	16.7	—	—	77.8	5.6	16.7
	埼玉県	(n=15)	—	—	—	93.3	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=5)	20.0	—	—	80.0	—	20.0
	25～29歳	(n=59)	3.4	5.1	—	88.1	3.4	8.5
	30～34歳	(n=39)	—	5.1	—	87.2	7.7	5.1
	35歳以上	(n=12)	8.3	—	—	91.7	—	8.3
		必要だった					必要だった・計	
		必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答		
●凡例								
地域別	全国(推計値)		5.9%	10.0	0.4	79.7	4.0	16.3
	北海道	(n=29)	—	17.2	—	82.8	—	17.2
	青森・秋田・岩手	(n=13)	7.7	23.1	—	61.5	7.7	30.8
	宮城・山形	(n=20)	10.0	5.0	—	80.0	5.0	15.0
	福島	(n=19)	10.5	—	—	73.7	15.8	10.5
	茨城・栃木・群馬	(n=46)	2.2	8.7	2.2	82.6	4.3	13.0
	首都圏	(n=116)	3.4	4.3	—	87.9	4.3	7.8
	新潟	(n=15)	13.3	13.3	—	73.3	—	26.7
	長野・山梨	(n=21)	4.8	23.8	—	71.4	—	28.6
	富山・石川・福井	(n=8)	12.5	—	—	87.5	—	12.5
	静岡	(n=35)	11.4	11.4	2.9	71.4	2.9	25.7
	東海	(n=103)	14.6	6.8	1.0	74.8	2.9	22.3
	関西	(n=86)	9.3	12.8	—	72.1	5.8	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=30)	3.3	23.3	3.3	70.0	—	30.0
	四国	(n=8)	—	12.5	—	87.5	—	12.5
	九州	(n=90)	2.2	21.1	—	73.3	3.3	23.3



3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が23%で最も高く、次いで「5～6万円未満」が15%、「2～3万円未満」が12%、「4～5万円未満」が11%で続く。平均は4.9万円となった。

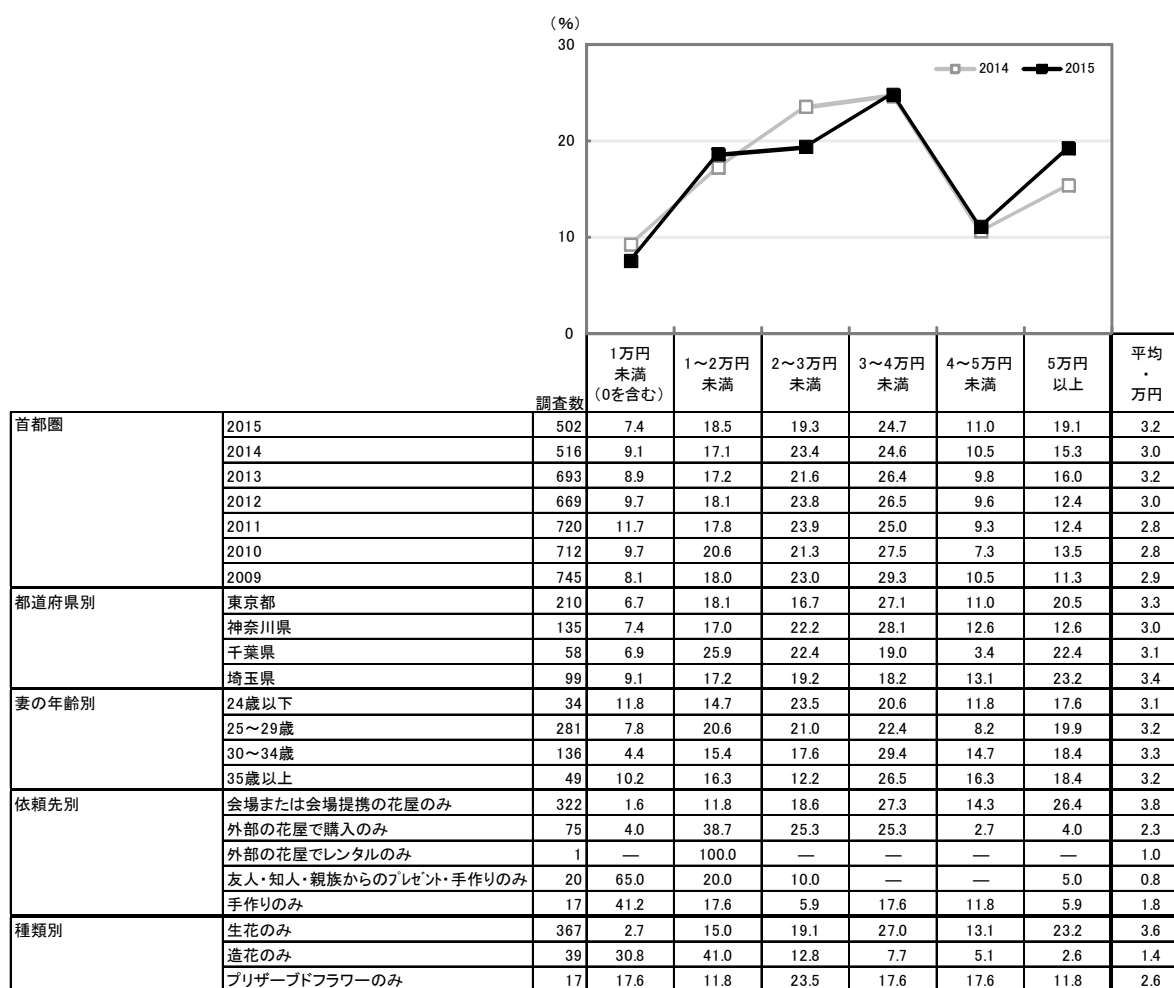
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)





- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が25%で最も高く、次いで「1～2万円未満」「2～3万円未満」「5万円以上」がともに19%で続く。平均は3.2万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		12.9	19.8	20.0	24.0	8.5	14.8	2.9
	北海道	208	18.8	23.1	22.1	24.5	4.3	7.2	2.4
	青森・秋田・岩手	105	30.5	24.8	14.3	19.0	4.8	6.7	2.1
	宮城・山形	152	24.3	18.4	21.7	18.4	8.6	8.6	2.3
	福島	84	29.8	16.7	20.2	15.5	4.8	13.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	264	15.2	22.7	22.7	22.3	6.4	10.6	2.6
	首都圏	502	7.4	18.5	19.3	24.7	11.0	19.1	3.2
	新潟	94	18.1	20.2	23.4	19.1	5.3	13.8	2.7
	長野・山梨	112	15.2	14.3	19.6	26.8	9.8	14.3	2.9
	富山・石川・福井	95	13.7	17.9	18.9	27.4	8.4	13.7	2.7
	静岡	171	12.3	19.3	19.9	26.9	7.0	14.6	3.0
	東海	504	9.7	18.5	18.7	26.8	10.7	15.7	3.0
	関西	469	9.6	16.6	19.6	30.5	9.4	14.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	14.1	22.6	20.9	25.2	4.3	12.8	2.6
	四国	99	16.2	15.2	32.3	18.2	4.0	14.1	2.6
	九州	449	23.4	28.3	18.9	12.7	5.3	11.4	2.3

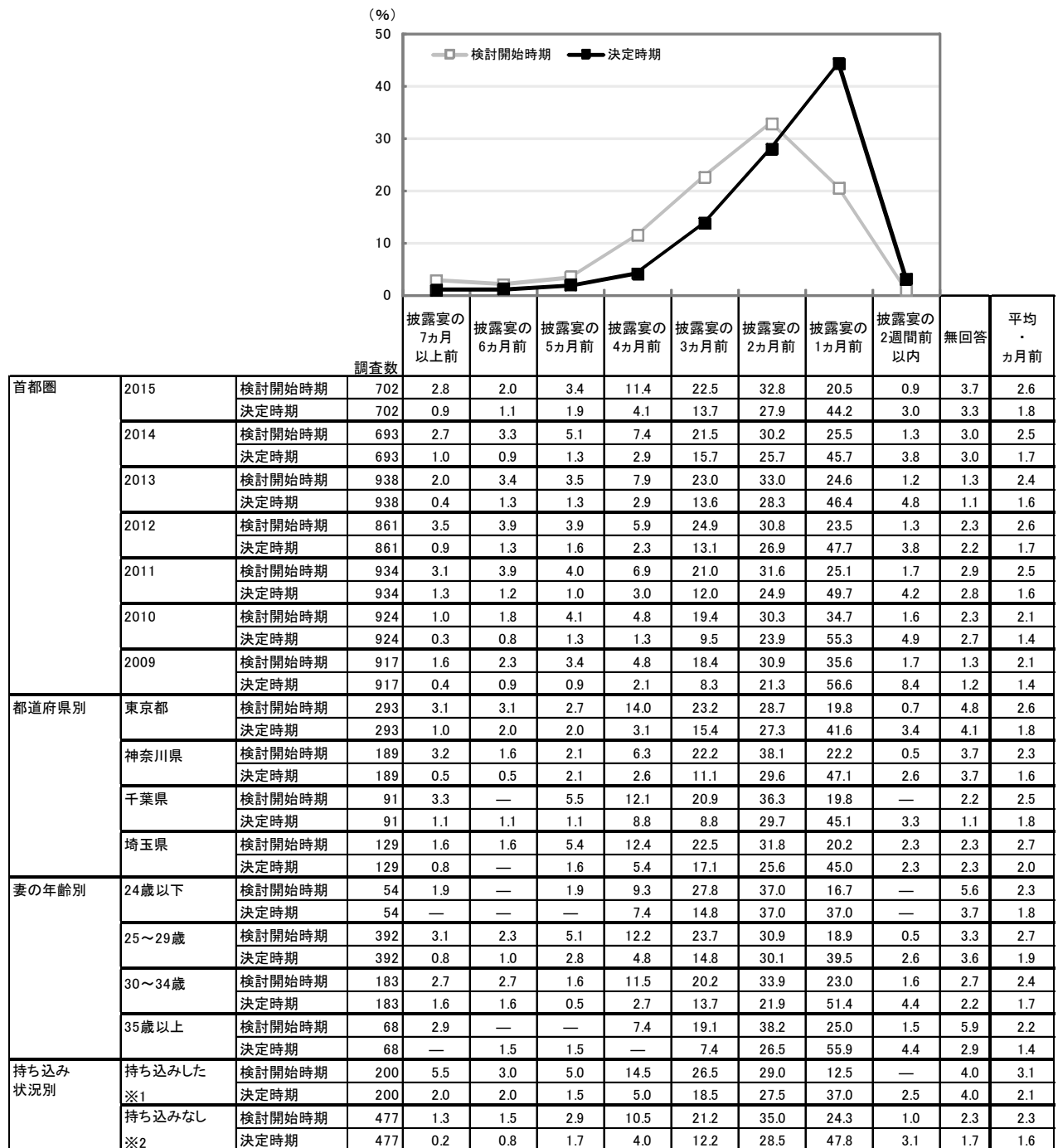


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。
平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

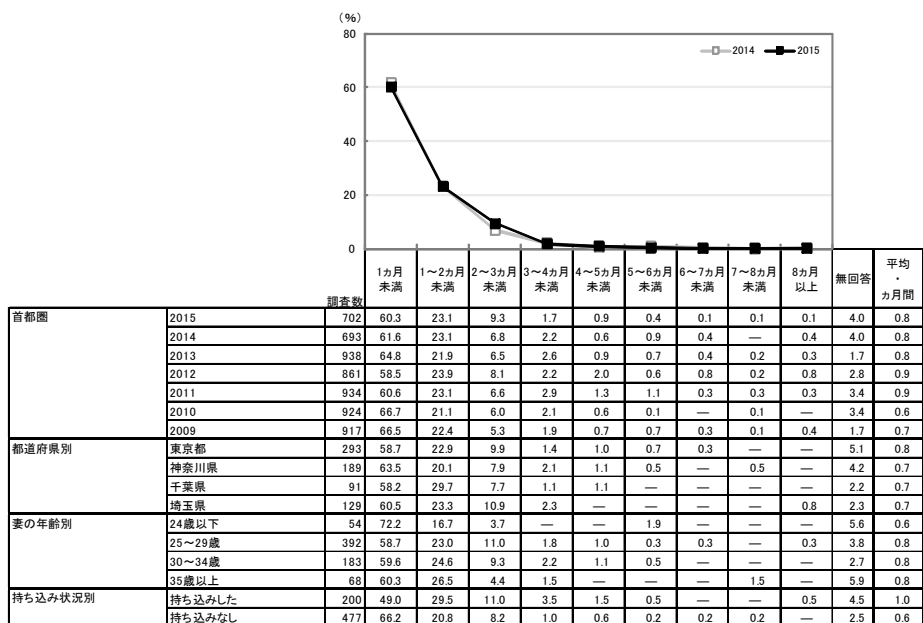


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	(%)										平均 カ月前
			披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
北海道	検討開始時期	291	3.0	2.7	4.0	9.4	22.4	30.9	23.2	1.2	3.2	2.5	
	決定時期		1.1	1.1	2.1	4.0	14.9	26.3	43.6	3.7	3.2	1.8	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	160	2.5	2.5	4.4	8.1	18.8	25.0	33.1	3.1	2.5	2.3	
	決定時期		1.3	0.6	2.5	7.5	11.3	15.6	52.5	6.9	1.9	1.7	
宮城・山形	検討開始時期	227	0.9	2.6	4.8	7.9	22.5	34.4	21.1	2.6	3.1	2.4	
	決定時期		—	1.3	3.1	4.0	15.4	25.6	40.1	7.0	3.5	1.8	
福島	検討開始時期	131	5.3	—	0.8	6.1	23.7	30.5	26.7	0.8	6.1	2.4	
	決定時期		—	0.8	0.8	2.3	13.0	26.0	45.8	4.6	6.9	1.5	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	353	3.1	4.2	5.1	7.6	19.3	28.6	29.5	0.6	2.0	2.5	
	決定時期		0.8	1.1	2.0	3.7	14.7	24.9	45.0	5.7	2.0	1.7	
首都圏	検討開始時期	702	2.8	2.0	3.4	11.4	22.5	32.8	20.5	0.9	3.7	2.6	
	決定時期		0.9	1.1	1.9	4.1	13.7	27.9	44.2	3.0	3.3	1.8	
新潟	検討開始時期	138	3.6	2.9	0.7	13.0	22.5	32.6	19.6	3.6	1.4	2.5	
	決定時期		0.7	1.4	1.4	4.3	15.9	30.4	39.1	5.1	1.4	1.8	
長野・山梨	検討開始時期	150	2.7	2.0	3.3	5.3	25.3	28.7	26.7	—	6.0	2.4	
	決定時期		—	—	2.0	4.0	11.3	22.7	49.3	2.7	6.0	1.7	
富山・石川・福井	検討開始時期	158	3.2	3.2	4.4	4.4	31.6	27.2	20.9	1.9	3.2	2.6	
	決定時期		1.3	3.2	1.9	4.4	18.4	29.1	34.2	3.2	4.4	2.0	
静岡	検討開始時期	225	3.6	3.6	4.0	8.4	23.1	28.9	25.3	1.3	1.8	2.6	
	決定時期		1.3	1.3	2.7	1.8	15.1	24.4	48.0	1.8	3.6	1.8	
東海	検討開始時期	712	2.8	3.2	5.3	10.1	25.0	30.8	19.4	0.6	2.8	2.7	
	決定時期		1.3	1.1	2.2	4.2	19.1	28.2	38.6	2.1	3.1	1.9	
関西	検討開始時期	701	3.1	3.3	4.7	10.3	22.8	31.2	20.8	1.0	2.7	2.6	
	決定時期		1.3	0.9	2.4	4.1	16.8	28.1	41.5	2.1	2.7	1.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	341	3.5	2.6	5.0	7.9	23.8	31.1	20.8	1.8	3.5	2.6	
	決定時期		2.3	1.5	1.8	5.6	16.1	24.3	42.2	2.3	3.8	2.0	
四国	検討開始時期	148	4.1	2.7	5.4	10.1	23.0	27.0	25.0	0.7	2.0	2.6	
	決定時期		1.4	2.0	4.1	4.1	20.9	21.6	40.5	2.7	2.7	2.0	
九州	検討開始時期	646	2.8	2.8	3.3	7.0	18.3	30.0	29.9	2.2	3.9	2.4	
	決定時期		1.1	0.6	2.0	2.8	11.5	23.7	46.7	7.7	3.9	1.6	

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
			未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	以上		
北海道	291	67.4	21.6	4.8	1.7	0.3	—	—	—	—	1.0	3.1	0.7
	160	65.6	21.3	6.3	2.5	0.6	0.6	—	—	—	0.6	2.5	0.7
青森・秋田・岩手	227	69.2	18.1	6.2	0.9	—	1.3	0.4	—	—	—	4.0	0.6
	131	61.8	22.1	3.8	0.8	0.8	1.5	—	0.8	1.5	6.9	0.9	
宮城・山形	353	65.2	19.0	7.4	3.7	0.6	1.4	0.3	—	—	—	2.5	0.8
	702	60.3	23.1	9.3	1.7	0.9	0.4	0.1	0.1	0.1	4.0	0.8	
首都圏	138	68.1	17.4	8.0	1.4	0.7	—	0.7	—	—	1.4	2.2	0.7
	150	67.3	18.0	4.7	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7	6.7	0.7
長野・山梨	158	67.1	24.7	1.3	0.6	1.9	—	—	—	—	—	4.4	0.5
	225	61.3	23.1	7.6	0.9	0.9	1.8	0.4	—	0.4	3.6	0.8	
静岡	712	63.9	21.2	7.2	2.1	1.3	0.6	—	0.3	0.1	3.4	0.7	
	701	62.3	22.5	7.0	2.3	0.9	0.9	0.1	—	0.3	3.7	0.7	
東海	341	64.5	21.4	7.6	1.8	—	0.3	—	—	0.3	4.1	0.6	
	148	67.6	20.3	5.4	2.7	0.7	—	—	—	—	3.4	0.6	
関西	701	62.3	22.5	7.0	2.3	0.9	0.9	0.1	—	0.3	3.7	0.7	
	341	64.5	21.4	7.6	1.8	—	0.3	—	—	0.3	4.1	0.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	67.6	20.3	5.4	2.7	0.7	—	—	—	—	3.4	0.6	
	646	65.6	19.8	5.6	1.2	1.4	0.6	—	0.3	0.8	4.6	0.7	
四国													
九州													

▼平均の推移

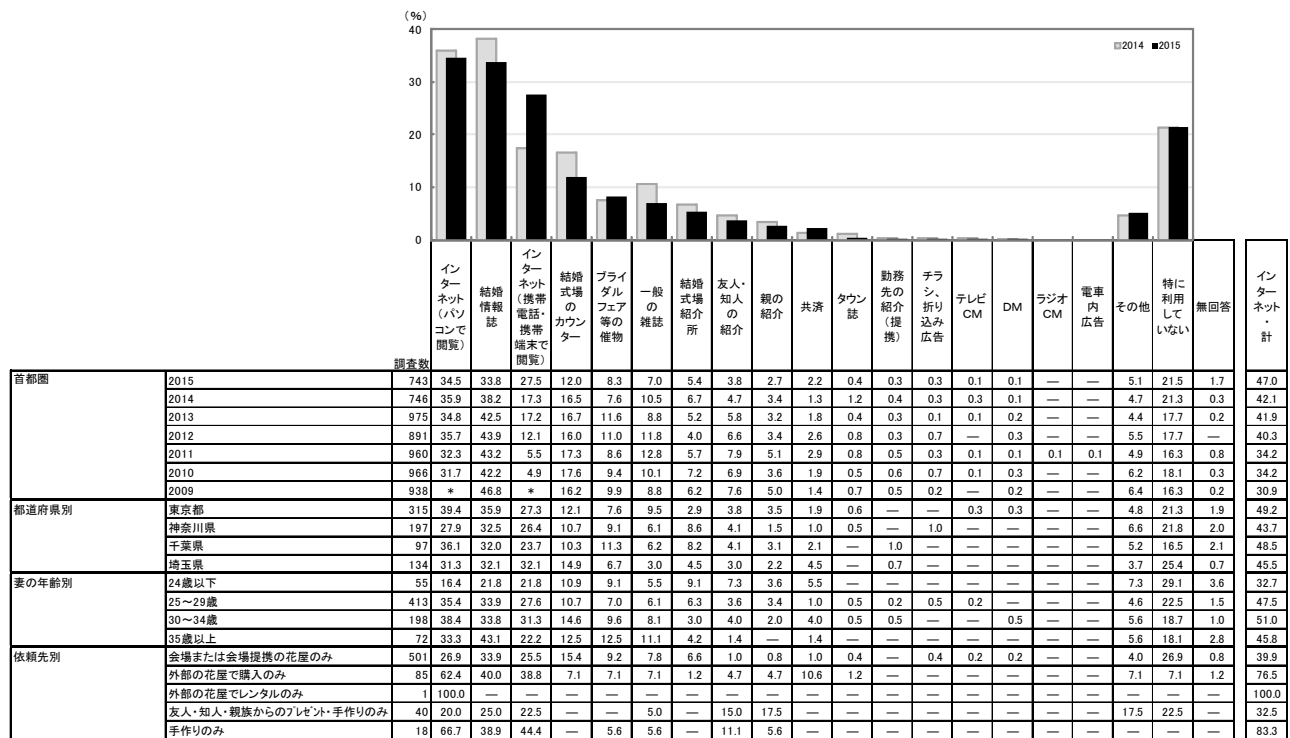
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	2.1	2.1	2.5	2.6	2.4	2.5	2.6
決定時期(カ月前)	1.4	1.4	1.6	1.7	1.6	1.7	1.8
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が35%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が34%、「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が28%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

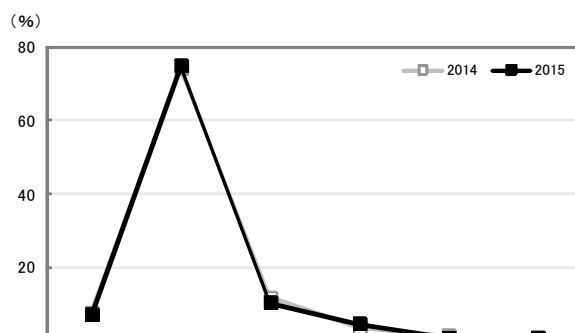
		インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	プライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	親の紹介	共済	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	28.0	34.3	24.2	11.8	7.9	7.7	6.4	5.6	3.2	0.7	0.7	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	4.5	21.5	1.8	41.0
	北海道	315	22.9	34.6	22.5	12.1	5.7	7.3	7.0	7.3	2.5	—	0.6	0.3	0.3	—	—	—	3.2	21.9	0.6	35.9
	青森・秋田・岩手	166	18.1	36.7	15.7	13.9	10.8	7.2	8.4	7.8	3.6	—	0.6	—	—	—	—	—	7.8	25.9	0.6	28.3
	宮城・山形	238	19.3	37.0	19.3	15.5	8.4	5.0	7.1	3.8	2.9	—	0.8	0.8	—	0.4	0.4	—	2.5	29.0	1.3	31.1
	福島	135	20.0	40.0	22.2	14.8	8.9	8.9	6.7	7.4	3.0	—	1.5	0.7	—	—	—	—	4.4	20.7	4.4	32.6
	茨城・栃木・群馬	369	23.0	38.5	22.0	7.9	6.0	7.0	8.1	7.9	3.3	—	0.5	0.3	0.3	—	0.3	—	4.1	21.1	2.2	37.9
	首都圏	743	34.5	33.8	27.5	12.0	8.3	7.0	5.4	3.8	2.7	2.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	—	5.1	21.5	1.7	47.0
	新潟	142	17.6	35.2	23.9	16.9	7.0	5.6	7.7	3.5	3.5	—	1.4	0.7	—	—	—	—	1.4	20.4	2.1	35.9
	長野・山梨	153	23.5	37.9	19.0	13.7	6.5	10.5	8.5	8.5	3.3	—	2.0	2.0	0.7	—	—	—	4.6	17.0	2.0	35.3
	富山・石川・福井	166	25.9	34.9	20.5	11.4	6.6	8.4	7.2	3.0	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	1.2	25.3	3.6	36.7
	静岡	235	26.8	37.0	21.7	12.8	7.2	11.1	3.4	8.5	4.7	—	2.1	—	0.9	—	—	—	7.7	18.3	1.7	40.4
	東海	744	31.3	34.0	27.0	12.9	6.2	8.2	7.3	7.0	3.2	—	0.8	0.1	0.8	0.3	—	—	4.2	20.2	1.6	45.4
	関西	726	27.7	35.4	24.2	10.9	8.4	8.7	5.0	5.1	2.8	—	0.7	0.3	0.3	—	—	0.1	4.4	21.1	1.9	41.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	25.8	33.9	22.4	14.8	6.2	10.1	6.2	6.7	2.5	—	0.8	0.6	0.3	—	—	—	4.5	21.0	1.4	37.8
	四国	152	26.3	32.9	21.7	8.6	10.5	5.3	9.9	5.3	7.2	—	0.7	0.7	—	—	—	—	2.6	22.4	1.3	40.8
	九州	671	20.6	29.2	20.6	9.4	8.9	7.2	8.0	7.6	5.2	—	0.3	0.9	0.3	—	0.1	0.1	4.8	21.9	2.2	33.2



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「2店舗」が10%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2015	743	7.1	74.8	10.4	4.7	0.7	0.8	1.5	1.2
	2014	746	7.6	73.9	11.7	3.6	1.3	0.9	0.9	1.2
	2013	975	7.8	72.4	12.7	4.7	0.9	0.8	0.6	1.2
	2012	891	8.1	68.6	14.4	6.1	0.9	1.2	0.8	1.3
	2011	960	9.6	70.5	13.5	3.5	1.3	1.0	0.5	1.2
	2010	966	8.9	67.5	15.4	5.3	0.8	1.3	0.7	1.3
	2009	938	10.0	65.8	16.2	6.1	1.1	0.5	0.3	1.2
都道府県別	東京都	315	7.0	74.9	9.5	5.1	1.0	1.3	1.3	1.2
	神奈川県	197	6.1	76.1	11.2	4.6	—	0.5	1.5	1.2
	千葉県	97	8.2	71.1	14.4	3.1	1.0	—	2.1	1.2
	埼玉県	134	8.2	75.4	8.2	5.2	0.7	0.7	1.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	55	14.5	70.9	9.1	1.8	—	—	3.6	1.0
	25～29歳	413	7.0	75.8	10.2	4.1	0.7	0.5	1.7	1.2
	30～34歳	198	5.1	76.3	11.1	7.1	—	0.5	—	1.2
	35歳以上	72	8.3	69.4	11.1	2.8	2.8	4.2	1.4	1.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	501	—	93.4	5.0	1.4	—	—	0.2	1.1
	外部の花屋で購入のみ	85	—	43.5	30.6	20.0	1.2	4.7	—	2.0
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	40	87.5	10.0	—	—	—	—	2.5	0.1
	手作りのみ	18	72.2	11.1	5.6	5.6	—	5.6	—	0.7

※利用店舗を含む

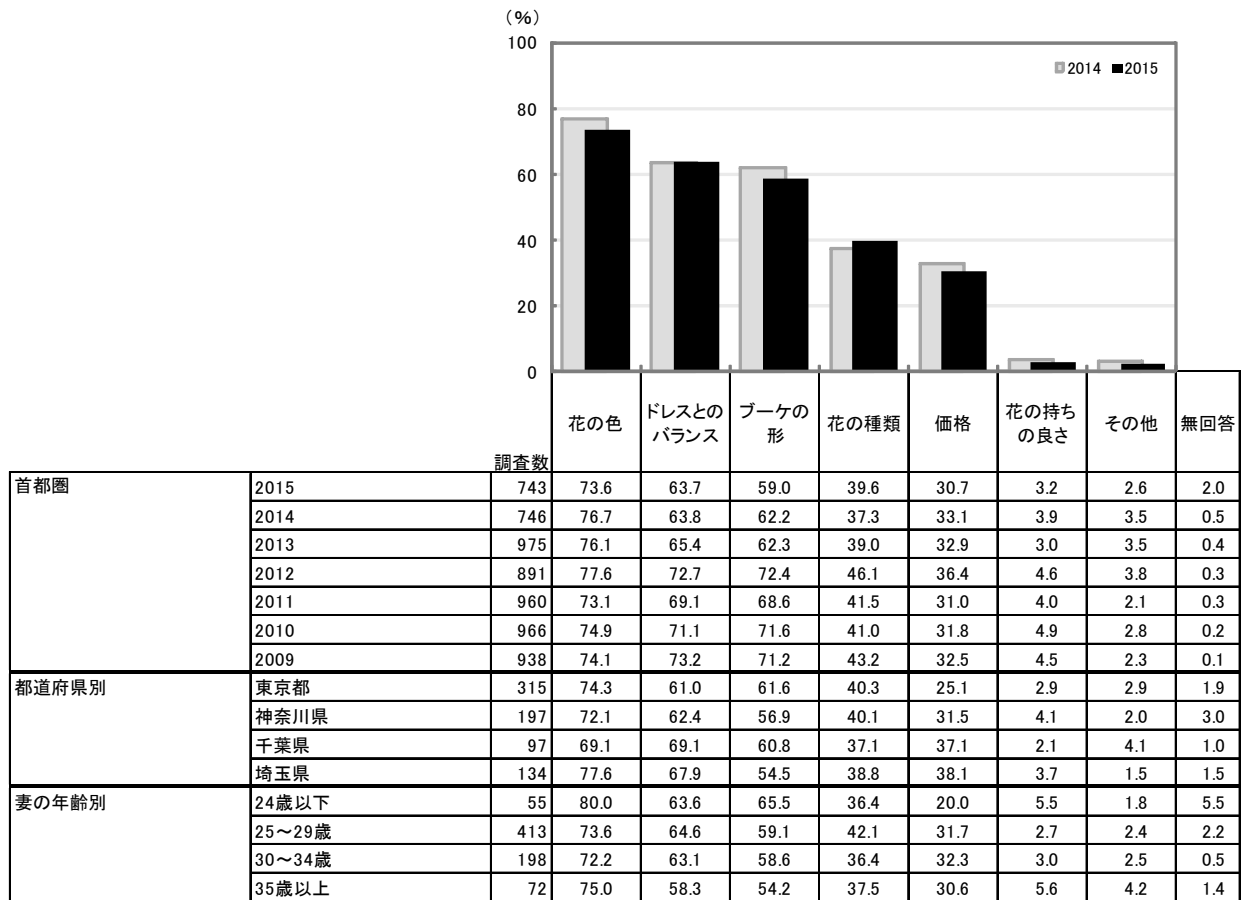
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.6	75.5	10.5	2.8	0.5	0.5	1.6	1.1
	北海道	315	10.2	80.0	7.6	0.3	1.0	0.3	0.6	1.0
	青森・秋田・岩手	166	10.8	78.9	7.8	1.8	—	—	0.6	1.0
	宮城・山形	238	10.9	78.2	7.6	1.7	—	—	1.7	1.0
	福島	135	9.6	71.1	11.1	2.2	—	1.5	4.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	369	9.2	74.8	11.1	1.6	1.1	0.3	1.9	1.1
	首都圏	743	7.1	74.8	10.4	4.7	0.7	0.8	1.5	1.2
	新潟	142	7.0	76.1	11.3	2.8	—	0.7	2.1	1.2
	長野・山梨	153	9.2	75.2	11.8	0.7	—	—	3.3	1.0
	富山・石川・福井	166	7.8	80.1	9.0	0.6	—	—	2.4	1.0
	静岡	235	9.8	71.5	14.0	1.7	1.3	—	1.7	1.1
	東海	744	9.7	74.9	11.3	1.7	0.3	0.5	1.6	1.1
	関西	726	8.0	76.6	11.2	2.3	0.4	0.3	1.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	10.4	77.0	8.1	2.5	0.3	0.3	1.4	1.0
	四国	152	7.9	78.3	9.9	1.3	1.3	0.7	0.7	1.1
	九州	671	10.3	72.7	11.5	2.5	0.3	0.4	2.2	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が74%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が64%、「ブーケの形」が59%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		73.2	63.7	56.2	37.8	29.6	3.2	2.7	1.9
	北海道	315	75.2	66.7	54.9	37.5	24.4	1.9	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	166	68.1	71.1	56.0	21.1	24.1	1.8	3.0	0.6
	宮城・山形	238	67.2	61.3	53.8	32.8	26.1	2.1	4.2	1.7
	福島	135	63.7	68.9	54.8	34.8	22.2	4.4	2.2	4.4
	茨城・栃木・群馬	369	74.0	66.7	55.6	36.9	29.3	3.8	2.7	1.4
	首都圏	743	73.6	63.7	59.0	39.6	30.7	3.2	2.6	2.0
	新潟	142	78.2	63.4	62.0	37.3	34.5	2.8	2.1	0.7
	長野・山梨	153	72.5	64.1	54.2	37.9	26.8	2.6	3.3	3.3
	富山・石川・福井	166	75.9	56.6	54.2	31.9	16.9	2.4	3.0	3.6
	静岡	235	73.2	65.1	62.6	39.1	28.9	1.3	3.4	0.9
	東海	744	74.5	59.3	56.3	37.2	30.5	4.0	3.0	2.0
	関西	726	74.7	61.7	52.5	40.6	33.1	2.5	2.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357	72.0	64.7	51.0	35.9	30.8	3.9	3.9	2.5
	四国	152	71.1	69.7	65.8	43.4	23.0	5.9	2.0	0.7
	九州	671	71.1	65.1	53.5	35.3	28.8	3.7	2.7	2.4

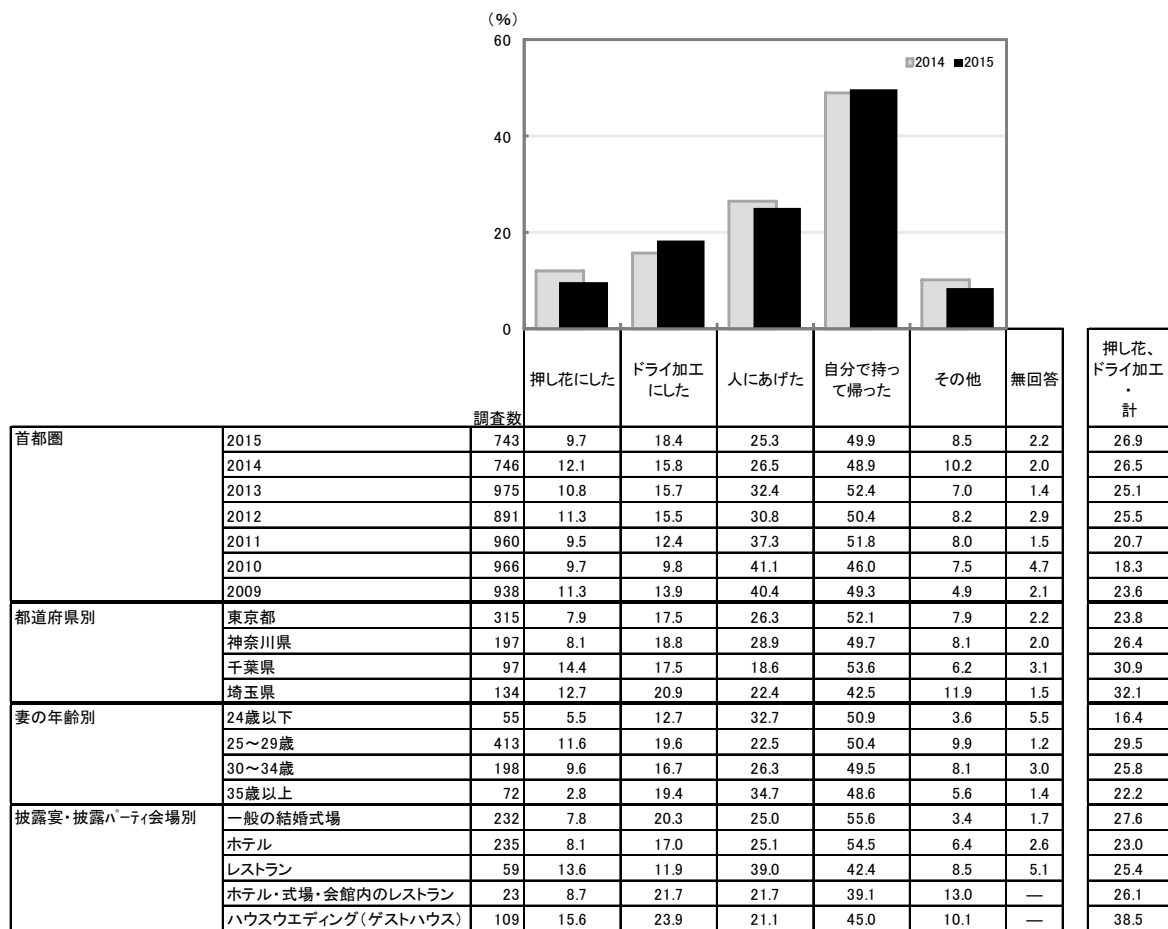


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- ブーケ使用者に対して、使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が50%で最も高く、「人にあげた」が25%で続く。一方、「ドライ加工にした」が18%、「押し花にした」が10%で、「押し花、ドライ加工・計」は27%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

※「自分で持って帰った」:2010までは「持って帰った」

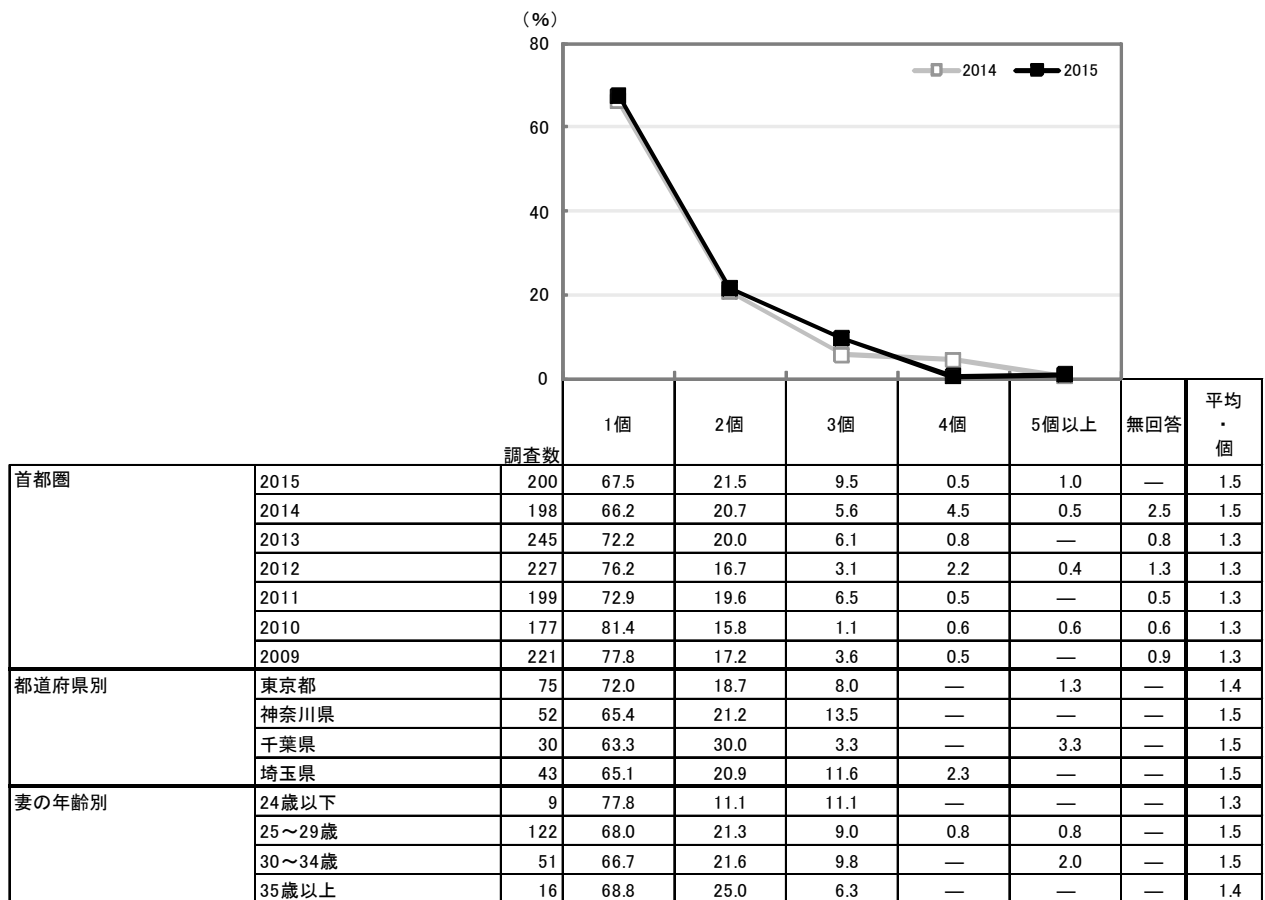
調査数		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)	7.7	15.6	27.2	52.5	9.6	2.9	22.4
	北海道	315 4.4	19.7	29.8	50.2	11.7	2.5	23.5
	青森・秋田・岩手	166 1.8	9.6	23.5	48.8	24.1	5.4	11.4
	宮城・山形	238 4.6	11.8	21.0	52.5	16.4	2.5	16.4
	福島	135 3.7	14.8	17.8	53.3	14.8	5.9	18.5
	茨城・栃木・群馬	369 10.6	15.4	21.1	57.5	9.2	3.5	24.7
	首都圏	743 9.7	18.4	25.3	49.9	8.5	2.2	26.9
	新潟	142 4.9	11.3	25.4	56.3	11.3	2.8	15.5
	長野・山梨	153 7.8	15.7	24.2	60.8	6.5	2.0	22.9
	富山・石川・福井	166 11.4	18.1	19.3	48.8	10.2	2.4	28.9
	静岡	235 11.1	13.6	18.7	61.7	8.5	0.9	23.8
	東海	744 8.5	12.9	27.4	56.5	9.4	3.1	20.3
	関西	726 7.2	14.6	30.3	52.6	8.1	2.5	21.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	357 6.4	18.5	33.1	47.6	10.6	3.4	24.6
	四国	152 3.3	8.6	31.6	61.2	9.9	4.6	11.8
	九州	671 4.8	12.8	34.7	52.2	8.9	4.8	16.7



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が68%で最も高く、次いで「2個」が22%で続く。平均は1.5個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



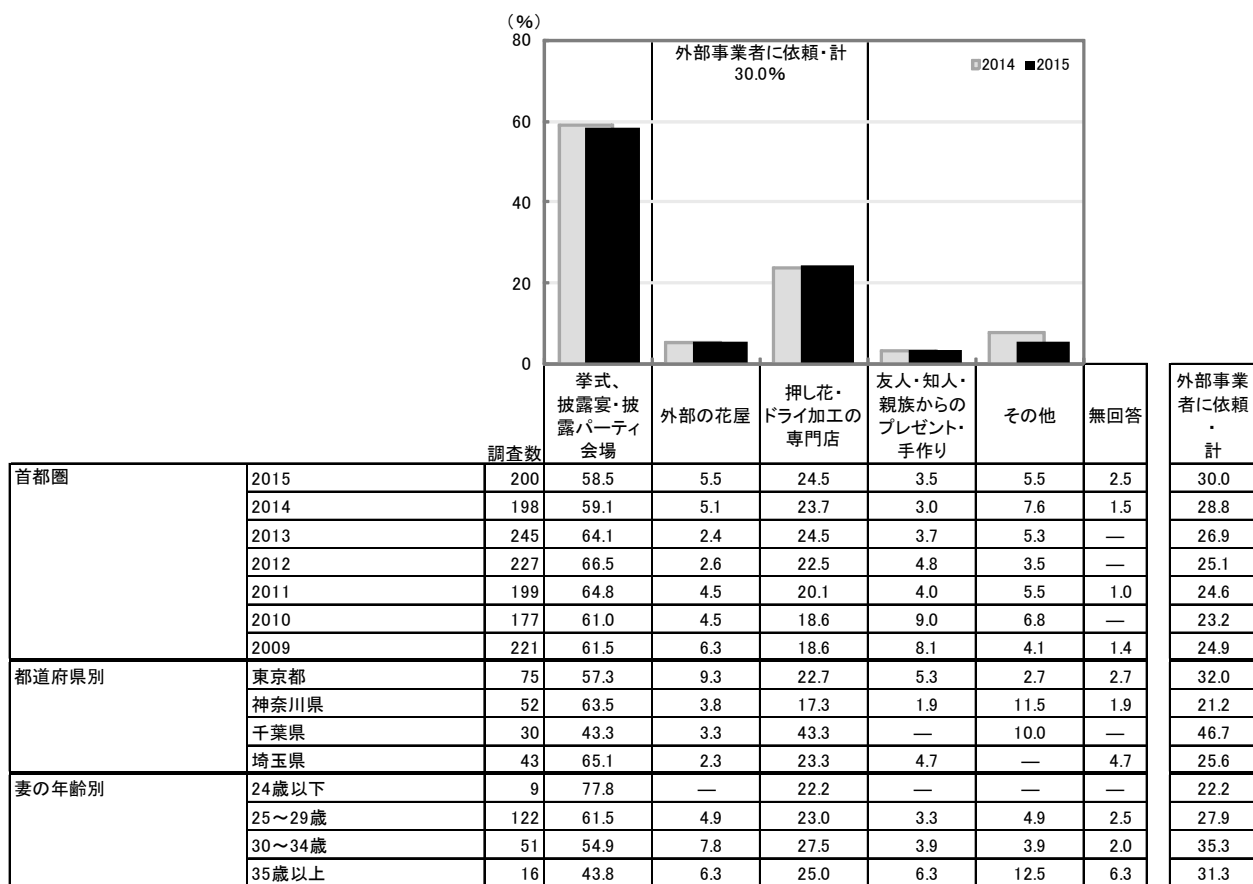
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		72.5	16.4	8.5	1.2	0.8	0.6	1.4
	北海道	74	68.9	10.8	13.5	1.4	4.1	1.4	1.7
	青森・秋田・岩手	19	68.4	26.3	5.3	—	—	—	1.4
	宮城・山形	39	82.1	10.3	5.1	—	—	2.6	1.2
	福島	25	76.0	12.0	4.0	4.0	—	4.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	91	78.0	14.3	4.4	2.2	—	1.1	1.3
	首都圏	200	67.5	21.5	9.5	0.5	1.0	—	1.5
	新潟	22	81.8	13.6	4.5	—	—	—	1.2
	長野・山梨	35	85.7	5.7	8.6	—	—	—	1.2
	富山・石川・福井	48	83.3	10.4	6.3	—	—	—	1.2
	静岡	56	78.6	12.5	5.4	1.8	—	1.8	1.3
	東海	151	72.2	16.6	7.9	2.0	—	1.3	1.4
	関西	153	75.8	13.1	6.5	2.6	1.3	0.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	70.5	12.5	14.8	1.1	1.1	—	1.5
	四国	18	77.8	5.6	11.1	—	—	5.6	1.3
	九州	112	75.9	15.2	7.1	0.9	—	0.9	1.3



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

- 押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(25%)、「外部の花屋」(6%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は30%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

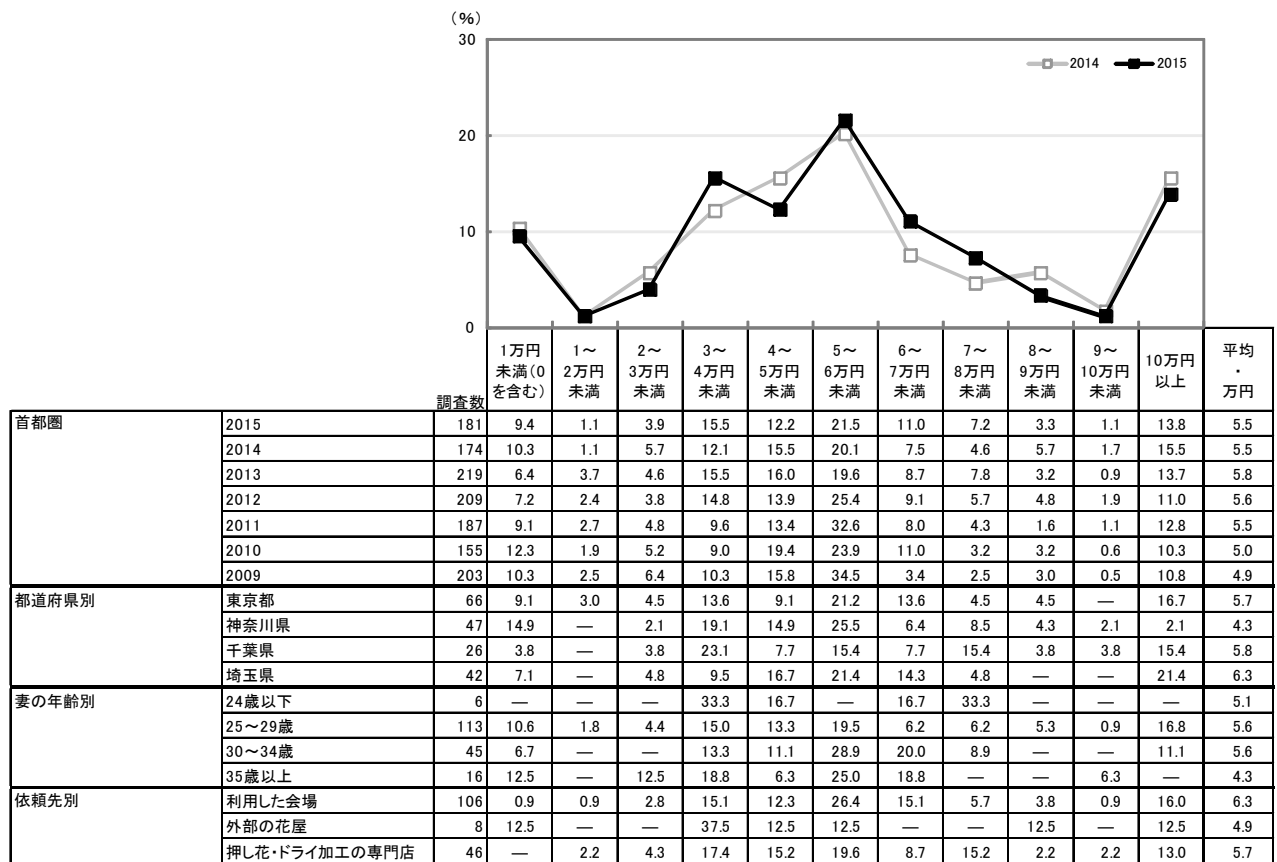
		調査数	挙式・披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)		59.0	4.7	21.7	5.1	7.0	2.3	26.5
	北海道	74	58.1	2.7	23.0	4.1	10.8	1.4	25.7
	青森・秋田・岩手	19	36.8	5.3	26.3	10.5	21.1	—	31.6
	宮城・山形	39	46.2	7.7	28.2	2.6	7.7	7.7	35.9
	福島	25	48.0	4.0	12.0	16.0	12.0	8.0	16.0
	茨城・栃木・群馬	91	60.4	4.4	25.3	2.2	5.5	2.2	29.7
	首都圏	200	58.5	5.5	24.5	3.5	5.5	2.5	30.0
	新潟	22	68.2	9.1	18.2	4.5	—	—	27.3
	長野・山梨	35	60.0	5.7	25.7	5.7	2.9	—	31.4
	富山・石川・福井	48	60.4	6.3	18.8	10.4	4.2	—	25.0
	静岡	56	51.8	—	28.6	8.9	8.9	1.8	28.6
	東海	151	59.6	6.0	17.2	6.6	6.6	4.0	23.2
	関西	153	65.4	4.6	16.3	5.9	5.9	2.0	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	62.5	2.3	18.2	6.8	10.2	—	20.5
	四国	18	44.4	11.1	38.9	—	5.6	—	50.0
九州	112	57.1	1.8	17.0	7.1	13.4	3.6	18.8	



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

- 押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が22%で最も高く、「3～4万円未満」が16%、「10万円以上」が14%、「4～5万円未満」が12%、「6～7万円未満」が11%で続く。平均は5.5万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



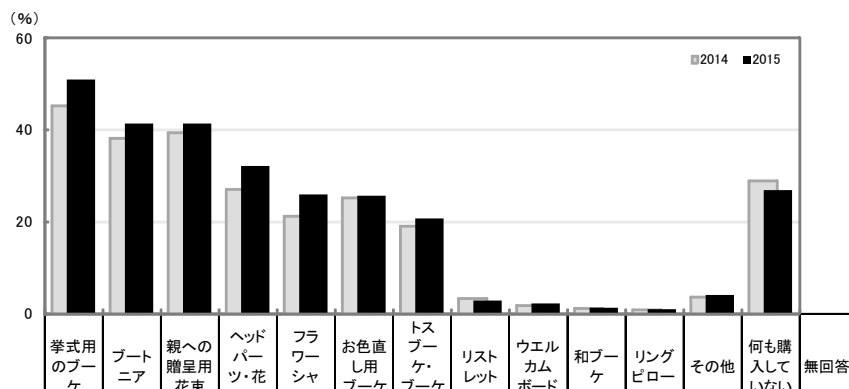
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		10.8	2.0	4.9	15.5	12.2	20.5	11.0	6.3	3.7	1.0	12.2	5.4
	北海道	65	16.9	6.2	6.2	18.5	12.3	18.5	7.7	3.1	1.5	—	9.2	4.3
	青森・秋田・岩手	16	25.0	—	12.5	18.8	—	12.5	18.8	—	—	—	12.5	3.9
	宮城・山形	33	9.1	—	—	30.3	21.2	18.2	6.1	6.1	6.1	—	3.0	4.6
	福島	17	29.4	5.9	—	17.6	5.9	17.6	—	5.9	5.9	—	11.8	4.1
	茨城・栃木・群馬	79	10.1	2.5	5.1	10.1	17.7	20.3	8.9	5.1	3.8	3.8	12.7	5.8
	首都圏	181	9.4	1.1	3.9	15.5	12.2	21.5	11.0	7.2	3.3	1.1	13.8	5.5
	新潟	22	4.5	4.5	9.1	—	4.5	31.8	27.3	9.1	—	—	9.1	5.4
	長野・山梨	31	6.5	—	6.5	19.4	19.4	16.1	22.6	—	—	—	9.7	4.7
	富山・石川・福井	38	7.9	2.6	5.3	18.4	18.4	26.3	10.5	2.6	—	—	7.9	5.0
	静岡	48	12.5	2.1	10.4	22.9	10.4	14.6	12.5	2.1	2.1	—	10.4	4.5
	東海	122	7.4	1.6	4.1	21.3	5.7	22.1	10.7	4.1	7.4	2.5	13.1	6.2
	関西	138	10.9	1.4	5.1	12.3	12.3	22.5	9.4	8.7	3.6	0.7	13.0	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	77	9.1	5.2	6.5	14.3	13.0	18.2	9.1	9.1	2.6	—	13.0	5.4
	四国	17	5.9	—	5.9	29.4	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	—	4.9
	九州	99	19.2	3.0	5.1	10.1	13.1	15.2	14.1	5.1	5.1	—	10.1	4.9



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が51%で最も高く、次いで「ブートニア」と「親への贈呈用花束」がともに41%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワージャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
首都圏	2015	794	50.9	41.4	41.4	32.0	25.8	25.7	20.7	2.8	2.1	1.4	0.8	3.9	27.0	2.1
	2014	806	45.2	38.1	39.5	27.0	21.2	25.2	18.9	3.3	1.6	1.2	0.7	3.7	29.0	2.0
	2013	1049	45.7	41.4	37.4	31.2	22.9	24.1	22.3	3.6	3.8	1.6	1.2	3.5	29.0	2.5
都道府県別	東京都	342	45.3	41.2	39.5	30.7	22.5	25.1	18.4	3.2	2.3	1.5	0.6	4.1	31.0	1.5
	神奈川県	206	58.7	43.2	47.1	34.5	29.6	29.6	24.8	3.9	2.4	1.5	1.5	4.9	18.0	4.4
	千葉県	103	55.3	35.9	40.8	33.0	23.3	23.3	21.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.9	25.2	1.0
	埼玉県	143	49.7	43.4	38.5	30.8	30.1	23.1	19.6	1.4	2.1	1.4	—	3.5	31.5	1.4
妻の年齢別	24歳以下	58	44.8	31.0	36.2	24.1	36.2	27.6	31.0	1.7	1.7	—	1.7	—	27.6	6.9
	25～29歳	435	52.6	41.1	42.5	29.9	26.2	27.6	25.7	3.2	1.6	1.4	0.7	3.7	27.4	1.6
	30～34歳	211	53.6	44.1	41.2	36.0	23.2	21.8	12.8	2.8	1.9	1.9	0.5	4.3	24.2	1.4
	35歳以上	85	38.8	42.4	38.8	37.6	23.5	22.4	8.2	1.2	5.9	1.2	1.2	7.1	31.8	2.4

		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワージャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)		46.9	37.0	41.8	29.5	25.8	25.5	22.9	3.4	2.3	1.8	0.8	3.9	27.7	2.1
	北海道	336	43.5	30.7	34.5	26.8	24.1	19.9	23.2	7.1	2.7	1.8	1.5	3.6	29.8	2.4
	青森・秋田・岩手	176	27.8	20.5	40.3	15.3	13.1	18.2	25.6	2.3	1.1	1.7	0.6	3.4	36.9	2.8
	宮城・山形	259	37.8	29.3	41.7	22.0	19.3	18.5	18.5	3.1	2.3	0.8	0.4	5.4	29.3	2.3
	福島	144	36.8	29.9	39.6	17.4	29.9	14.6	27.8	3.5	4.9	2.8	1.4	4.9	29.9	4.2
	茨城・栃木・群馬	396	47.2	37.6	46.0	30.6	30.1	30.3	31.3	3.5	3.3	1.0	0.5	3.8	26.0	2.0
	首都圏	794	50.9	41.4	41.4	32.0	25.8	25.7	20.7	2.8	2.1	1.4	0.8	3.9	27.0	2.1
	新潟	148	41.9	29.1	41.9	20.3	19.6	18.9	22.3	0.7	1.4	0.7	1.4	4.1	26.4	4.1
	長野・山梨	164	45.1	39.0	46.3	33.5	23.8	22.6	27.4	6.1	4.3	2.4	0.6	4.3	28.0	2.4
	富山・石川・福井	173	49.7	37.0	43.4	19.7	30.1	26.6	24.3	1.2	1.2	2.3	—	1.7	24.3	1.7
	静岡	247	48.6	38.5	42.9	35.2	25.9	28.7	30.8	4.5	2.0	2.8	1.2	2.4	24.3	1.2
	東海	797	42.8	33.9	39.1	29.5	22.8	23.3	18.4	3.9	2.4	3.3	0.4	3.3	30.1	2.3
	関西	798	50.0	41.0	41.5	33.3	29.9	26.9	22.2	4.0	2.1	2.5	1.1	4.5	27.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	42.6	32.8	38.0	31.0	27.1	25.3	22.5	3.6	1.3	0.8	1.0	3.1	33.6	1.8
	四国	163	44.8	33.7	47.9	20.2	26.4	28.8	19.6	2.5	1.8	1.8	0.6	4.3	29.4	1.8
	九州	719	45.1	31.8	46.2	25.6	23.4	28.4	28.4	3.2	3.2	1.8	0.8	3.9	23.4	2.4

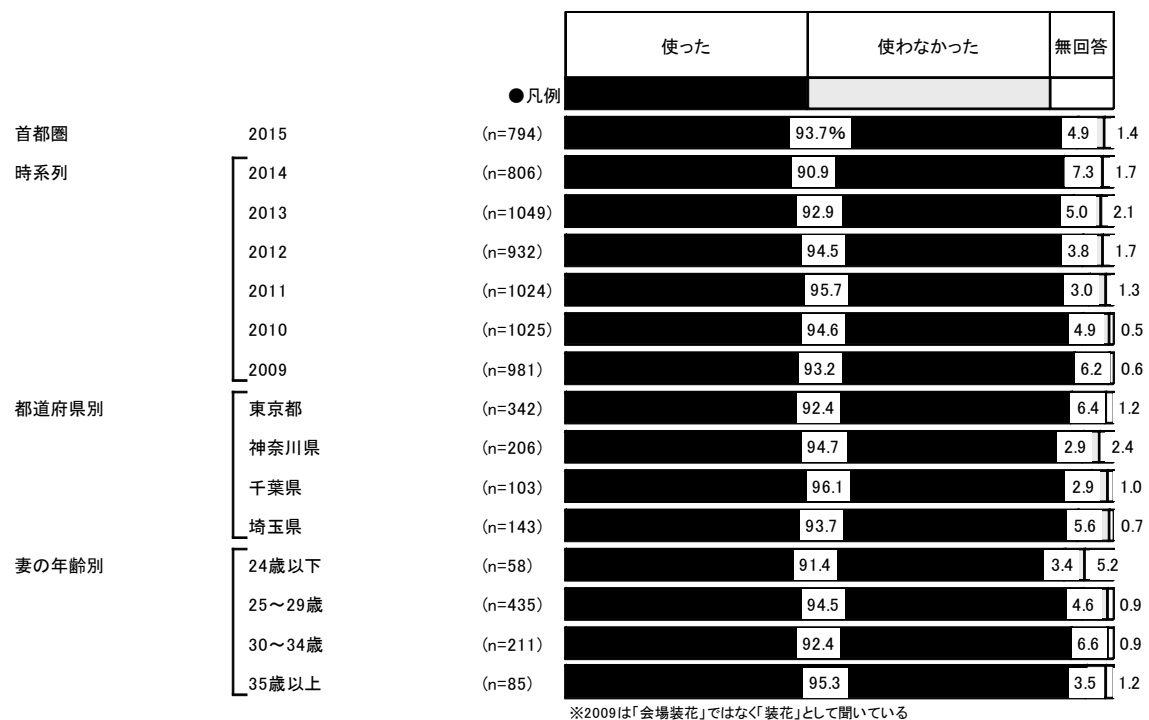


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

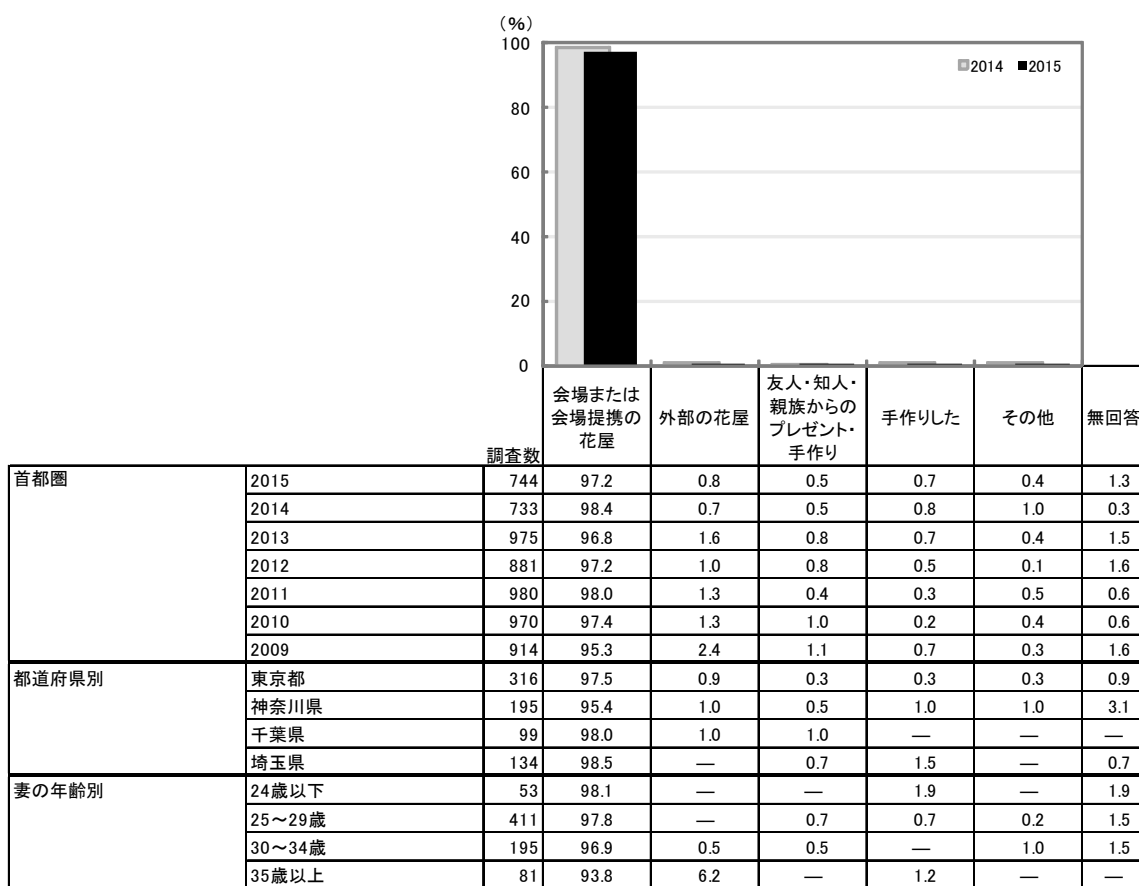




2) 会場装花の依頼先

- 会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が97%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



※2009は「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

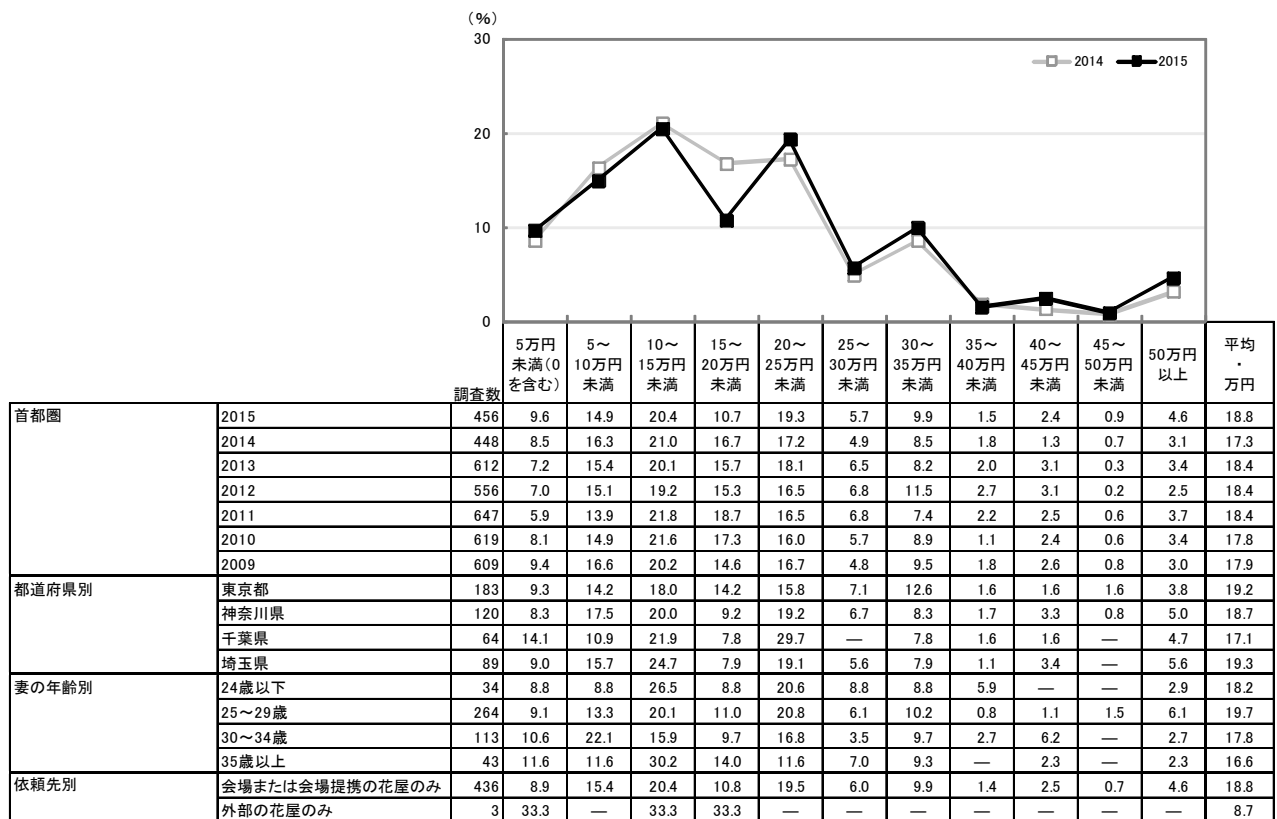
		会場または 会場提携の 花屋	外部の花屋	友人・知人・ 親族からの プレゼント・ 手作り	手作りした	その他	無回答	
調査数								
地域別	全国(推計値)	96.9	1.6	0.7	0.8	0.4	1.2	
	北海道	309	97.4	1.3	1.0	1.6	0.3	1.3
	青森・秋田・岩手	168	94.6	3.0	0.6	1.8	0.6	1.2
	宮城・山形	248	97.6	0.8	0.8	—	0.4	1.2
	福島	136	94.9	3.7	—	0.7	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	375	97.1	2.4	1.6	1.6	0.3	1.6
	首都圏	744	97.2	0.8	0.5	0.7	0.4	1.3
	新潟	139	97.1	1.4	2.2	0.7	—	0.7
	長野・山梨	156	94.2	5.1	0.6	—	—	1.3
	富山・石川・福井	161	98.1	0.6	—	—	0.6	0.6
	静岡	239	97.5	2.5	1.7	0.8	0.4	—
	東海	751	96.9	2.0	1.3	1.3	0.7	0.8
	関西	748	96.7	1.5	0.8	0.8	0.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	363	96.7	2.8	0.3	0.8	0.8	0.3
	四国	159	98.7	0.6	—	—	—	0.6
	九州	678	96.2	2.4	0.3	0.9	0.3	1.5



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が20%で最も高く、「20～25万円未満」が19%、「5～10万円未満」が15%で続く。平均は18.8万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※2009は「会場装花」ではなく「装花」として聞いている

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.6	16.4	22.5	13.9	16.0	5.5	8.5	1.6	2.0	0.6	3.5	17.4
	北海道	143	17.5	23.8	18.2	12.6	14.0	2.1	7.7	0.7	0.7	2.1	14.1	
	青森・秋田・岩手	85	14.1	23.5	25.9	11.8	10.6	2.4	5.9	1.2	1.2	—	3.5	14.1
	宮城・山形	132	13.6	20.5	18.9	16.7	14.4	5.3	7.6	—	—	0.8	2.3	15.0
	福島	79	2.5	21.5	26.6	19.0	15.2	2.5	7.6	1.3	—	—	3.8	16.5
	茨城・栃木・群馬	243	5.8	15.6	21.4	14.8	16.5	7.4	10.7	2.5	2.5	0.8	2.1	18.1
	首都圏	456	9.6	14.9	20.4	10.7	19.3	5.7	9.9	1.5	2.4	0.9	4.6	18.8
	新潟	86	11.6	20.9	23.3	16.3	17.4	2.3	3.5	1.2	2.3	1.2	—	14.3
	長野・山梨	105	3.8	17.1	29.5	13.3	7.6	5.7	11.4	4.8	2.9	—	3.8	18.2
	富山・石川・福井	89	15.7	15.7	19.1	13.5	16.9	6.7	6.7	—	3.4	—	2.2	15.9
	静岡	144	8.3	21.5	24.3	18.1	12.5	4.2	5.6	1.4	1.4	—	2.8	15.3
	東海	468	8.1	14.7	22.2	16.7	18.2	6.8	7.1	0.9	1.3	0.9	3.2	17.3
	関西	420	8.1	16.4	23.8	14.8	14.3	6.0	8.1	2.4	1.9	0.7	3.6	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	12.8	15.5	23.7	14.2	15.1	6.4	6.4	1.8	1.8	—	2.3	16.0
	四国	82	12.2	19.5	23.2	17.1	11.0	4.9	7.3	1.2	1.2	—	2.4	15.7
	九州	384	9.9	15.1	26.3	17.2	11.7	4.2	8.9	1.3	2.1	0.3	3.1	16.8



第 13 章

招待状などのペーパーアイテムについて



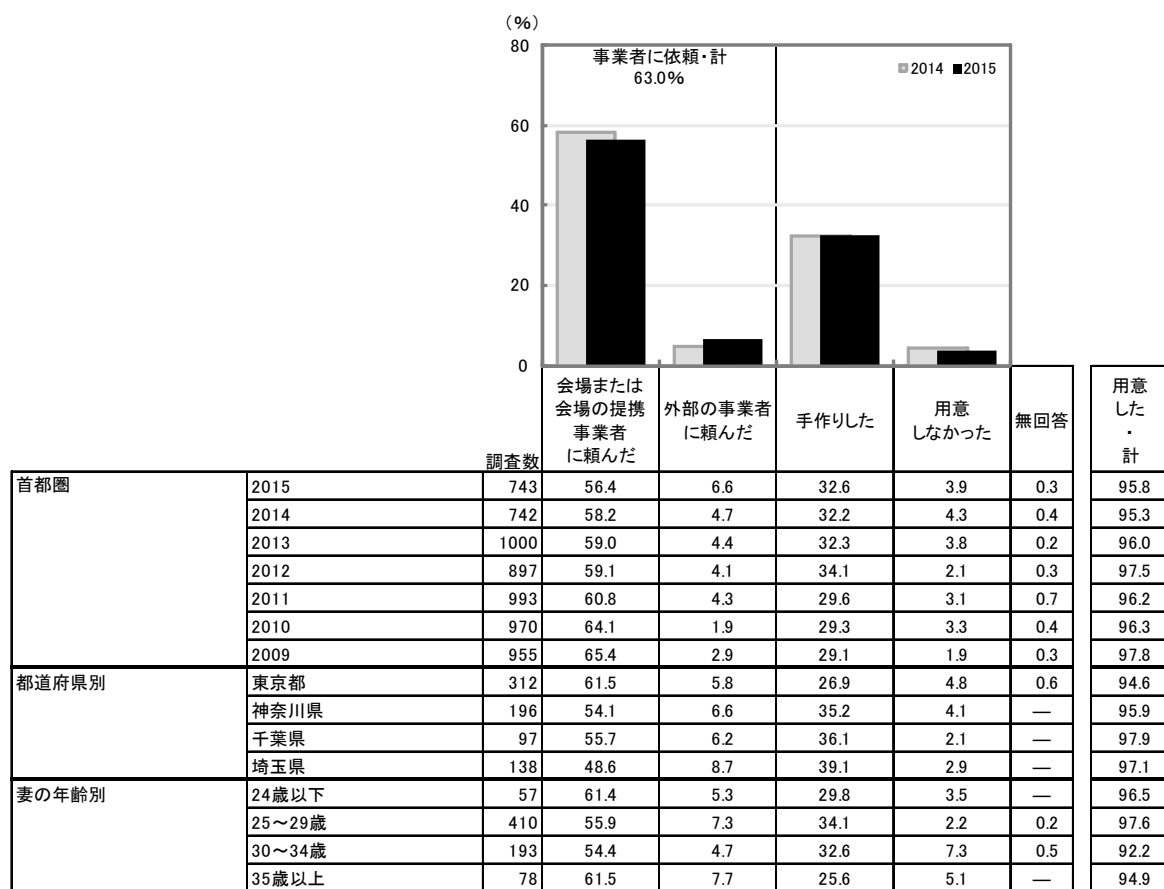


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が56%で最も高く、「手作りした」が33%で続く。招待状を「用意した・計」は96%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

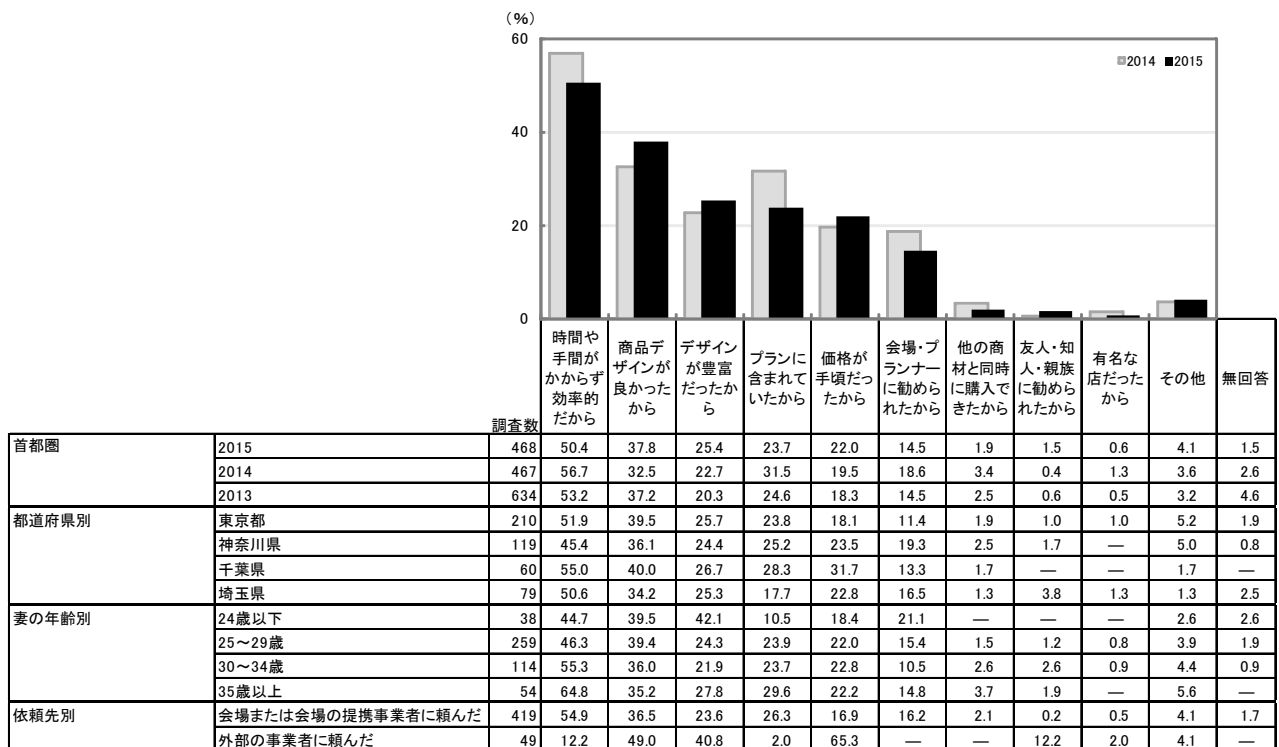
調査数		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
地域別	全国(推計値)	58.7	6.3	30.6	3.6	0.6	95.8
	北海道	307 71.3	4.2	19.5	4.2	0.7	95.1
	青森・秋田・岩手	170 81.8	2.9	12.9	2.4	—	97.6
	宮城・山形	248 76.2	5.2	14.1	3.6	0.4	96.0
	福島	139 76.3	5.0	15.8	2.9	—	97.1
	茨城・栃木・群馬	379 62.0	4.7	29.6	2.4	0.8	96.8
	首都圏	743 56.4	6.6	32.6	3.9	0.3	95.8
	新潟	141 61.7	2.8	31.2	3.5	0.7	95.7
	長野・山梨	161 56.5	6.8	36.0	0.6	—	99.4
	富山・石川・福井	165 66.1	1.2	27.9	4.2	0.6	95.2
	静岡	236 49.2	11.9	35.6	2.5	0.8	96.6
	東海	759 45.1	8.2	41.0	5.4	0.4	94.2
	関西	761 58.1	5.7	30.6	4.7	0.8	94.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366 53.8	6.3	35.8	3.6	0.5	95.9
	四国	159 73.6	4.4	17.6	0.6	3.1	96.2
	九州	688 60.3	8.1	28.6	2.0	0.9	97.1



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が50%で最も高く、「商品デザインが良かったから」が38%、「デザインが豊富だったから」が25%、「プランに含まれていたから」が24%、「価格が手頃だったから」が22%で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者依頼した人／複数回答）



＜参考＞2012は選択肢が異なるため

		調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入できたから	その他	無回答
首都圏	2012	567	19.2	42.5	29.3	27.7	0.2	0.4	7.9	19.8	5.5

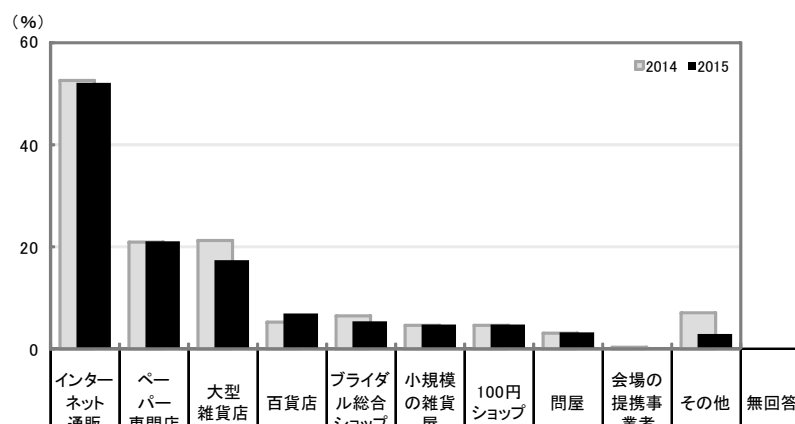
		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.4	35.7	25.0	21.7	23.0	16.7	2.7	1.2	0.5	3.1	2.2
	北海道	232	41.4	23.3	19.0	41.8	18.5	15.9	2.2	0.4	—	2.6	6.0
	青森・秋田・岩手	144	54.9	31.9	18.1	21.5	20.8	28.5	3.5	—	—	0.7	3.5
	宮城・山形	202	50.5	30.2	19.3	27.7	22.8	18.3	3.5	0.5	0.5	2.5	5.0
	福島	113	50.4	38.9	23.0	11.5	27.4	27.4	4.4	0.9	0.9	0.9	3.5
	茨城・栃木・群馬	253	58.1	32.4	28.1	13.4	22.1	19.0	2.8	0.4	—	2.8	3.2
	首都圏	468	50.4	37.8	25.4	23.7	22.0	14.5	1.9	1.5	0.6	4.1	1.5
	新潟	91	52.7	36.3	25.3	20.9	15.4	17.6	6.6	—	—	3.3	3.3
	長野・山梨	102	65.7	48.0	23.5	9.8	23.5	18.6	4.9	2.0	—	1.0	2.9
	富山・石川・福井	111	53.2	25.2	18.0	19.8	9.9	23.4	2.7	1.8	—	1.8	4.5
	静岡	144	57.6	41.7	25.0	12.5	24.3	19.4	3.5	1.4	—	1.4	0.7
	東海	404	56.9	34.9	26.7	13.9	23.5	13.1	3.7	1.7	0.7	4.2	2.2
	関西	485	55.3	37.5	22.5	22.5	24.1	15.3	2.3	0.4	0.6	3.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	55.9	32.7	25.5	17.7	27.3	15.0	4.5	0.5	—	2.3	1.8
	四国	124	54.8	41.1	33.1	16.1	21.8	20.2	1.6	—	—	2.4	1.6
	九州	471	45.9	34.8	29.9	24.6	27.2	17.8	2.5	2.8	0.6	2.8	1.7



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が52%で最も高く、「ペーパー専門店」が21%、「大型雑貨店」が17%で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状を手作りした人／複数回答)



		調査数	購入先 (%)										
			インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	100円ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
首都圏	2015	242	52.1	21.1	17.4	7.0	5.4	5.0	5.0	3.3	0.4	2.9	—
	2014	239	52.7	20.9	21.3	5.4	6.7	4.6	4.6	3.3	0.4	7.1	0.4
	2013	323	45.5	21.1	22.6	5.9	11.8	5.6	5.6	4.0	0.3	5.0	1.2
	2012	306	46.7	18.3	26.1	10.1	13.1	2.9	4.6	3.6	0.7	3.9	0.7
都道府県別	東京都	84	54.8	21.4	14.3	4.8	6.0	4.8	6.0	2.4	—	4.8	—
	神奈川県	69	53.6	17.4	21.7	8.7	5.8	4.3	5.8	2.9	—	2.9	—
	千葉県	35	42.9	34.3	17.1	5.7	—	5.7	—	11.4	—	—	—
	埼玉県	54	51.9	16.7	16.7	9.3	7.4	5.6	5.6	—	1.9	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	35.3	17.6	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—
	25～29歳	140	52.9	21.4	15.7	5.7	6.4	6.4	7.1	4.3	0.7	2.1	—
	30～34歳	63	58.7	14.3	20.6	7.9	1.6	4.8	3.2	1.6	—	6.3	—
	35歳以上	20	35.0	25.0	20.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—

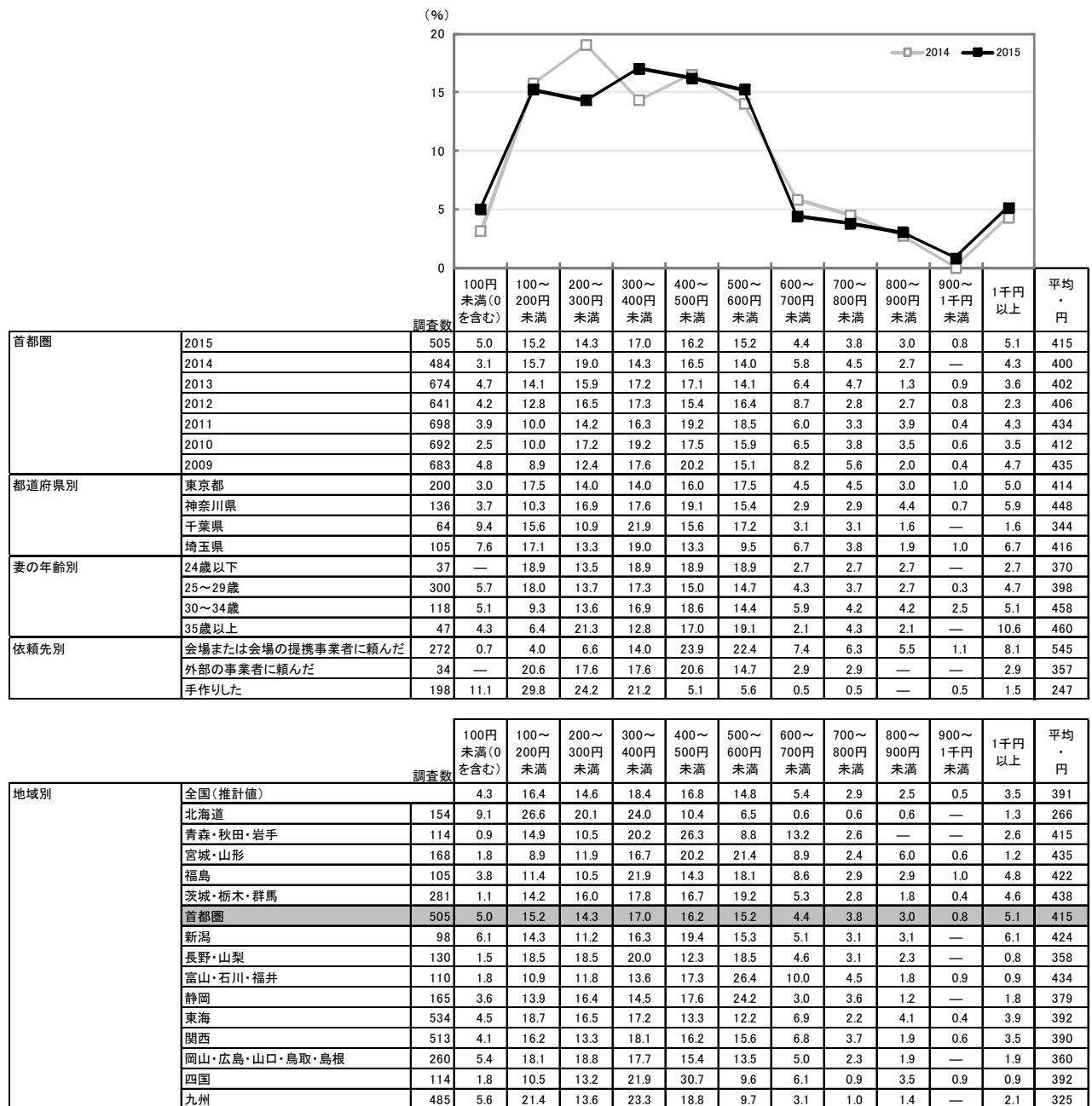
		調査数	購入先 (%)										
			インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	100円ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		56.7	20.2	15.1	5.4	6.1	5.1	5.7	3.3	1.2	3.9	0.4
	北海道	60	58.3	20.0	21.7	5.0	—	—	13.3	1.7	1.7	5.0	1.7
	青森・秋田・岩手	22	54.5	22.7	13.6	—	9.1	—	9.1	—	13.6	—	—
	宮城・山形	35	54.3	8.6	25.7	8.6	2.9	2.9	2.9	2.9	—	8.6	—
	福島	22	72.7	22.7	9.1	9.1	4.5	4.5	9.1	—	—	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	112	54.5	18.8	27.7	6.3	9.8	4.5	7.1	1.8	0.9	7.1	0.9
	首都圏	242	52.1	21.1	17.4	7.0	5.4	5.0	5.0	3.3	0.4	2.9	—
	新潟	44	59.1	15.9	13.6	6.8	4.5	—	6.8	—	2.3	9.1	—
	長野・山梨	58	82.8	17.2	1.7	1.7	3.4	3.4	5.2	—	—	1.7	—
	富山・石川・福井	46	58.7	28.3	6.5	—	2.2	10.9	2.2	4.3	4.3	—	2.2
	静岡	84	58.3	25.0	6.0	3.6	3.6	4.8	6.0	3.6	1.2	6.0	2.4
	東海	311	57.2	18.6	13.5	7.4	8.7	4.2	3.2	5.5	1.0	4.2	—
	関西	233	54.5	21.5	15.5	3.0	6.4	4.3	5.2	6.9	0.4	4.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	131	61.1	20.6	13.7	3.1	4.6	8.4	7.6	—	1.5	3.8	0.8
	四国	28	75.0	17.9	—	—	7.1	10.7	3.6	—	—	—	—
	九州	197	61.4	16.8	11.7	5.6	8.1	8.1	8.6	0.5	4.1	3.6	0.5



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が17%で最も高く、次いで「400～500円未満」が16%、「100～200円未満」と「500～600円未満」がともに15%、「200～300円未満」が14%で続く。平均は415円となった。

■招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



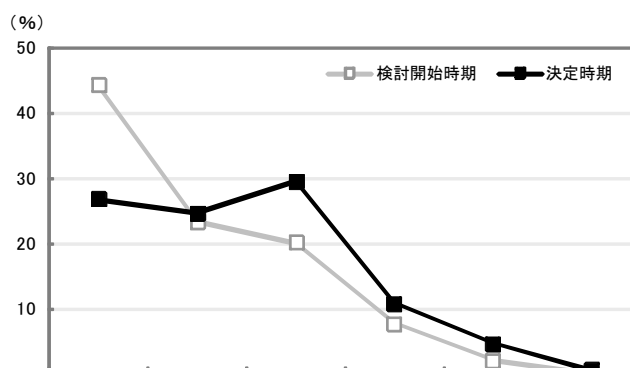


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.8ヵ月前に決定している。
平均検討期間は2.9週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人／単一回答)

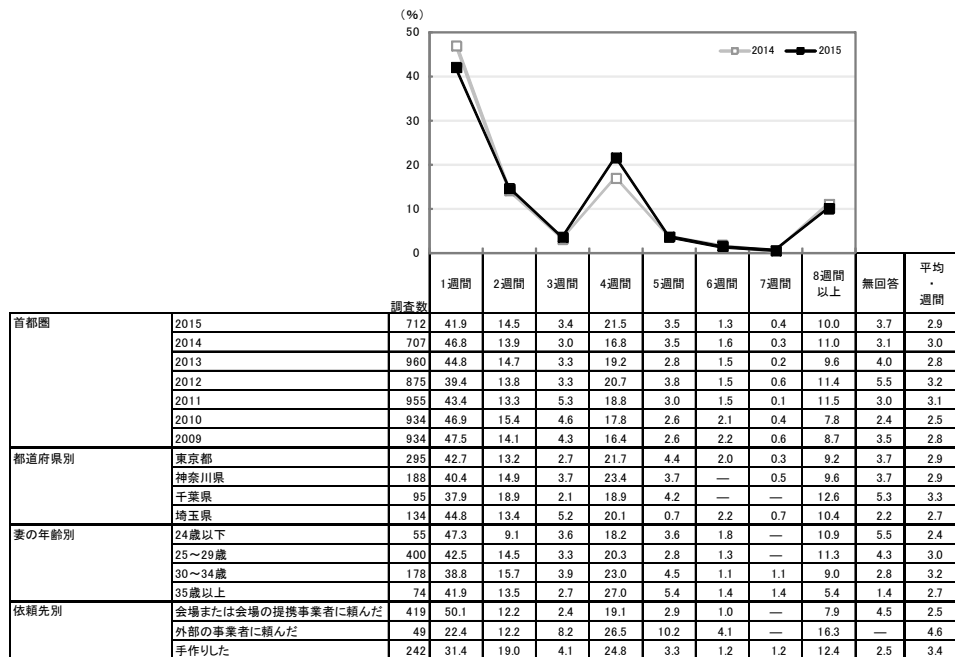


			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2015	検討開始時期	712	44.2	23.3	20.1	7.7	2.0	0.1	2.5	4.6
		決定時期	712	26.7	24.6	29.5	10.7	4.6	0.6	3.4	3.8
	2014	検討開始時期	707	39.7	23.1	21.4	9.5	3.5	0.3	2.5	4.4
		決定時期	707	26.0	22.8	29.7	12.2	6.5	0.3	2.5	3.7
	2013	検討開始時期	960	37.0	23.9	25.4	7.5	2.6	0.3	3.3	4.3
		決定時期	960	23.3	22.9	31.7	13.1	4.7	0.6	3.6	3.7
	2012	検討開始時期	875	41.4	21.8	22.4	7.0	2.4	0.1	4.9	4.6
		決定時期	875	26.4	22.2	30.3	10.9	5.5	0.2	4.6	3.8
	2011	検討開始時期	955	38.8	25.4	22.3	7.2	3.5	0.1	2.6	4.4
		決定時期	955	23.8	23.2	33.2	11.8	5.0	0.1	2.8	3.6
	2010	検討開始時期	934	31.9	25.5	27.5	8.1	4.7	0.3	1.9	4.0
		決定時期	934	18.7	21.4	37.6	12.4	7.5	0.6	1.7	3.3
	2009	検討開始時期	934	29.1	27.4	27.3	8.8	4.0	0.1	3.3	4.1
		決定時期	934	17.7	21.8	36.6	13.7	7.0	0.4	2.8	3.4
都道府県別	東京都	検討開始時期	295	46.1	20.7	20.7	7.8	2.0	—	2.7	4.6
		決定時期	295	26.4	24.7	29.8	9.8	5.4	0.7	3.1	3.8
	神奈川県	検討開始時期	188	37.8	25.5	23.4	9.6	1.1	—	2.7	4.5
		決定時期	188	25.0	21.3	31.4	15.4	3.2	—	3.7	3.8
	千葉県	検討開始時期	95	46.3	24.2	14.7	7.4	3.2	—	4.2	4.6
		決定時期	95	27.4	26.3	25.3	7.4	7.4	1.1	5.3	3.8
	埼玉県	検討開始時期	134	47.8	25.4	17.9	5.2	2.2	0.7	0.7	4.7
		決定時期	134	29.1	27.6	29.1	8.2	3.0	0.7	2.2	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	55	41.8	12.7	21.8	9.1	9.1	—	5.5	4.3
		決定時期	55	29.1	10.9	30.9	7.3	16.4	—	5.5	3.7
	25～29歳	検討開始時期	400	47.0	26.3	17.5	6.0	0.8	—	2.5	4.9
		決定時期	400	30.8	26.5	27.5	8.3	2.5	0.3	4.3	4.1
	30～34歳	検討開始時期	178	41.6	24.7	19.7	9.6	2.2	—	2.2	4.3
		決定時期	178	20.8	25.3	32.6	13.5	5.1	0.6	2.2	3.4
	35歳以上	検討開始時期	74	36.5	12.2	35.1	10.8	2.7	1.4	1.4	3.9
		決定時期	74	16.2	23.0	32.4	18.9	6.8	2.7	—	3.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	検討開始時期	419	41.8	23.6	22.9	6.9	1.4	—	3.3	4.5
		決定時期	419	25.8	26.0	30.8	9.3	3.8	0.2	4.1	3.8
	外部の事業者に頼んだ	検討開始時期	49	63.3	14.3	16.3	6.1	—	—	—	5.6
		決定時期	49	40.8	24.5	20.4	12.2	2.0	—	—	4.4
	手作りした	検討開始時期	242	45.0	24.8	16.1	9.5	2.9	0.4	1.2	4.6
		決定時期	242	25.6	22.3	29.3	12.8	6.2	1.2	2.5	3.7

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

			(%)								
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	45.6	22.8	18.3	7.4	2.6	0.1	3.1	4.7	
		決定時期	30.6	23.4	26.8	10.4	4.9	0.3	3.7	3.9	
	北海道	検討開始時期	292	36.3	25.0	24.7	7.9	3.4	0.3	2.4	4.3
		決定時期	292	25.3	22.3	29.1	13.4	6.2	0.3	3.4	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	166	41.0	21.1	22.3	10.8	2.4	—	2.4	4.6
		決定時期	166	26.5	23.5	30.1	13.3	4.2	—	2.4	3.9
	宮城・山形	検討開始時期	238	35.7	23.5	24.8	9.2	2.1	—	4.6	4.4
		決定時期	238	25.6	20.2	29.4	13.4	4.6	—	6.7	3.7
	福島	検討開始時期	135	43.7	23.0	16.3	6.7	3.7	—	6.7	4.9
		決定時期	135	31.1	19.3	27.4	10.4	5.9	0.7	5.2	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	367	43.1	22.6	17.4	10.4	2.7	—	3.8	4.6
		決定時期	367	28.6	20.7	25.6	15.0	4.9	0.5	4.6	3.7
	首都圏	検討開始時期	712	44.2	23.3	20.1	7.7	2.0	0.1	2.5	4.6
		決定時期	712	26.7	24.6	29.5	10.7	4.6	0.6	3.4	3.8
	新潟	検討開始時期	135	48.1	22.2	17.0	6.7	2.2	—	3.7	4.8
		決定時期	135	34.8	22.2	28.9	7.4	3.0	—	3.7	4.1
	長野・山梨	検討開始時期	160	45.6	24.4	17.5	4.4	1.9	—	6.3	4.8
		決定時期	160	27.5	26.3	28.8	8.8	3.1	—	5.6	4.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	157	45.9	22.9	15.3	5.1	3.2	0.6	7.0	4.5
		決定時期	157	33.1	22.9	24.8	6.4	4.5	0.6	7.6	3.9
	静岡	検討開始時期	228	51.3	24.6	14.9	3.9	1.3	—	3.9	4.8
		決定時期	228	37.7	27.6	21.5	6.6	2.2	—	4.4	4.1
	東海	検討開始時期	715	48.0	24.3	16.9	6.4	2.4	—	2.0	4.8
		決定時期	715	34.4	24.3	25.7	9.2	4.3	—	2.0	4.0
	関西	検討開始時期	719	46.7	22.7	17.8	6.5	3.5	—	2.8	4.7
		決定時期	719	31.8	24.3	25.6	9.7	5.6	0.1	2.8	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	351	47.0	21.9	19.1	6.3	2.0	0.3	3.4	4.8
		決定時期	351	34.5	21.7	26.2	9.4	4.0	0.3	4.0	4.0
	四国	検討開始時期	153	56.2	19.0	11.1	7.8	2.0	—	3.9	5.0
		決定時期	153	43.1	21.6	17.6	9.2	3.9	—	4.6	4.4
	九州	検討開始時期	668	49.0	20.7	14.4	8.4	3.9	0.1	3.6	4.8
		決定時期	668	33.7	20.7	24.0	10.3	6.6	0.3	4.5	4.1

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		44.6	13.1	3.7	18.9	3.1	1.7	0.5	10.2	4.1	2.9
	北海道	292	49.3	14.4	4.5	16.1	2.4	2.1	—	7.9	3.4	2.6
	青森・秋田・岩手	166	45.8	14.5	4.8	16.9	6.0	1.2	0.6	7.8	2.4	2.8
	宮城・山形	238	47.9	11.8	6.7	12.2	3.8	1.7	0.8	8.4	6.7	2.7
	福島	135	39.3	17.0	6.7	11.1	4.4	0.7	—	14.1	6.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	367	43.1	14.2	3.5	16.6	2.2	1.1	0.5	13.1	5.7	3.5
	首都圏	712	41.9	14.5	3.4	21.5	3.5	1.3	0.4	10.0	3.7	2.9
	新潟	135	45.2	16.3	0.7	18.5	3.7	1.5	0.7	9.6	3.7	2.8
	長野・山梨	160	36.9	15.0	1.9	22.5	2.5	1.9	1.3	11.3	6.9	3.2
	富山・石川・福井	157	50.3	12.7	1.3	15.9	1.9	0.6	—	8.9	8.3	2.4
	静岡	228	46.1	13.6	4.4	19.3	0.4	2.2	—	9.6	4.4	2.6
	東海	715	44.3	11.5	6.2	19.6	2.9	2.1	0.4	10.6	2.4	3.0
	関西	719	45.9	13.4	2.8	18.5	3.1	2.1	0.6	10.4	3.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	351	45.9	14.0	4.8	16.5	1.7	1.4	1.1	9.7	4.8	2.9
	四国	153	50.3	7.2	2.0	19.0	5.2	2.6	—	9.2	4.6	2.5
	九州	668	47.3	9.0	3.4	17.8	2.8	2.8	0.6	11.1	5.1	3.1

▼平均の推移

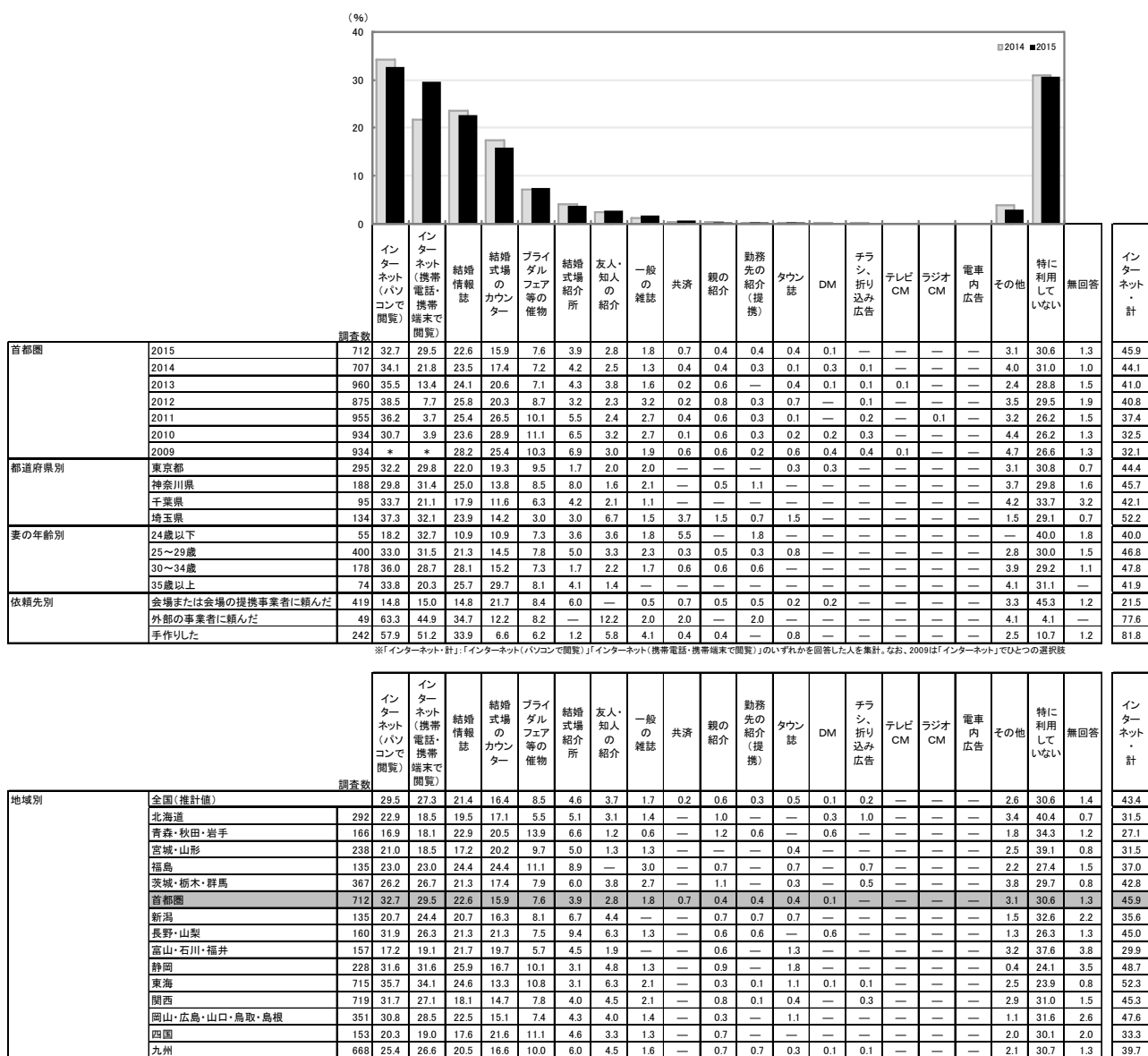
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	4.1	4.0	4.4	4.6	4.3	4.4	4.6
決定時期(ヵ月前)	3.4	3.3	3.6	3.8	3.7	3.7	3.8
検討期間(週間)	2.8	2.5	3.1	3.2	2.8	3.0	2.9



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が33%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が30%、「結婚情報誌」が23%で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人／複数回答)

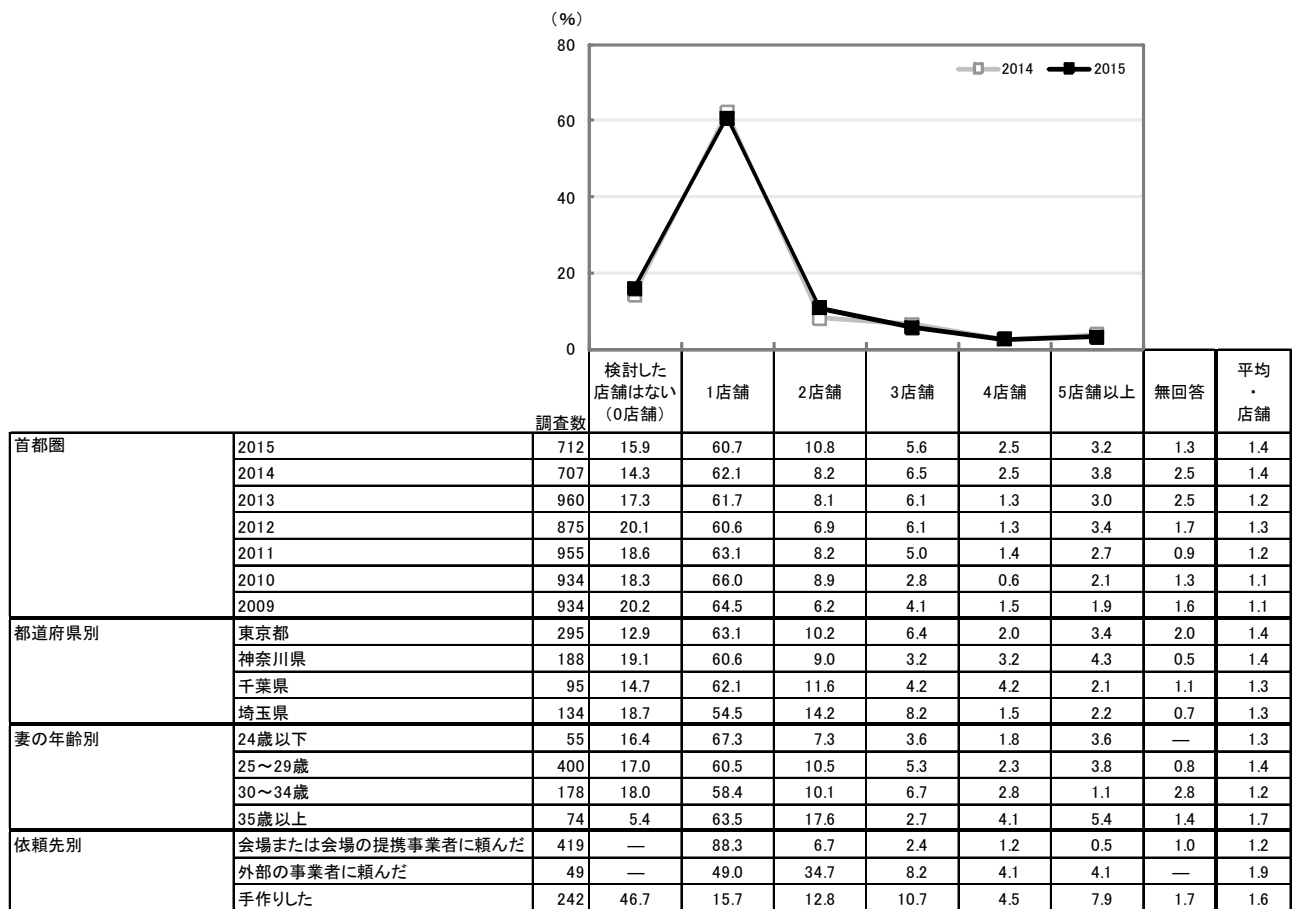




5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が16%、「2店舗」が11%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
	全国(推計値)	15.4	63.2	8.8	6.1	1.7	3.2	1.5	1.3
	北海道	292	10.6	74.3	3.8	6.5	0.3	2.4	1.2
	青森・秋田・岩手	166	9.0	83.1	3.0	2.4	—	1.8	1.1
	宮城・山形	238	7.1	77.3	6.3	3.8	0.8	2.9	1.2
	福島	135	8.9	73.3	8.1	8.1	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	367	13.6	65.7	8.4	5.4	1.4	3.3	2.2
	首都圏	712	15.9	60.7	10.8	5.6	2.5	3.2	1.3
	新潟	135	21.5	66.7	3.7	3.7	2.2	1.5	0.7
	長野・山梨	160	13.8	56.3	11.9	6.9	0.6	7.5	3.1
	富山・石川・福井	157	16.6	72.6	6.4	1.9	0.6	1.9	—
	静岡	228	18.4	59.6	9.6	6.6	1.3	2.2	2.2
	東海	715	20.1	54.0	10.1	7.4	2.4	4.8	1.3
	関西	719	16.0	62.9	7.5	7.0	1.5	3.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	351	19.9	56.7	8.8	6.6	3.4	3.1	1.4
	四国	153	7.8	73.9	7.2	6.5	—	2.0	2.6
	九州	668	13.9	65.4	8.8	7.0	0.7	2.7	1.3

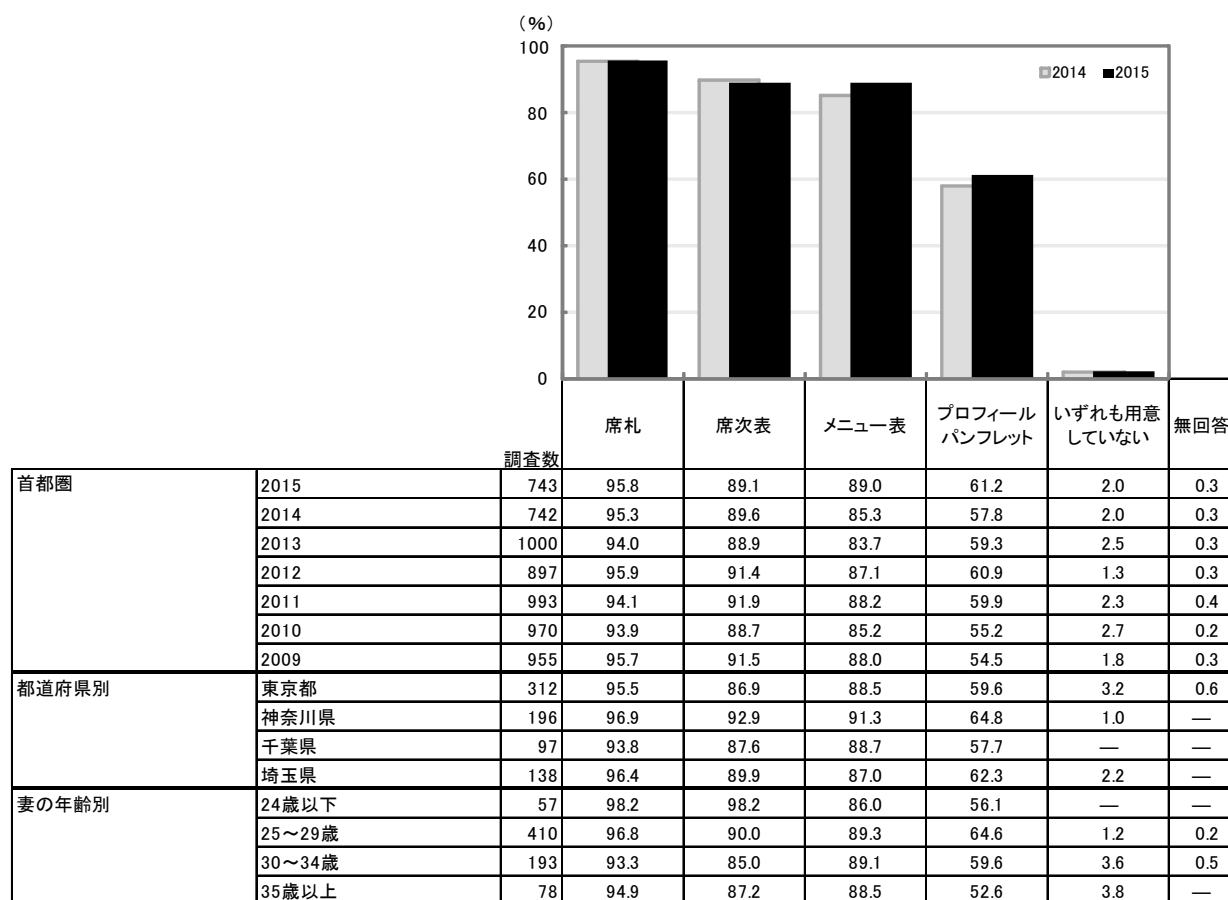


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が96%で最も高く、「席次表」と「メニュー表」がともに89%で続く。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィール パンフレット	いずれも用意 していない	無回答
地域別	全国(推計値)		96.0	90.4	84.1	59.5	2.0	0.2
	北海道	307	95.4	86.3	88.3	79.5	2.3	—
	青森・秋田・岩手	170	95.3	94.1	83.5	30.6	2.4	—
	宮城・山形	248	97.2	96.0	84.3	60.9	0.8	—
	福島	139	98.6	95.0	79.1	44.6	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	379	96.6	94.2	89.2	67.5	1.6	—
	首都圏	743	95.8	89.1	89.0	61.2	2.0	0.3
	新潟	141	95.0	93.6	80.9	41.1	1.4	—
	長野・山梨	161	97.5	93.2	82.0	78.3	1.2	1.2
	富山・石川・福井	165	93.3	89.7	80.6	52.1	2.4	—
	静岡	236	96.6	94.9	82.2	70.8	1.7	—
	東海	759	96.4	91.3	81.2	57.3	2.4	—
	関西	761	95.8	86.3	85.3	62.8	2.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	366	96.2	94.3	79.0	62.3	2.2	—
	四国	159	98.7	88.1	76.1	56.6	0.6	0.6
	九州	688	95.6	93.5	73.7	43.9	1.9	0.1

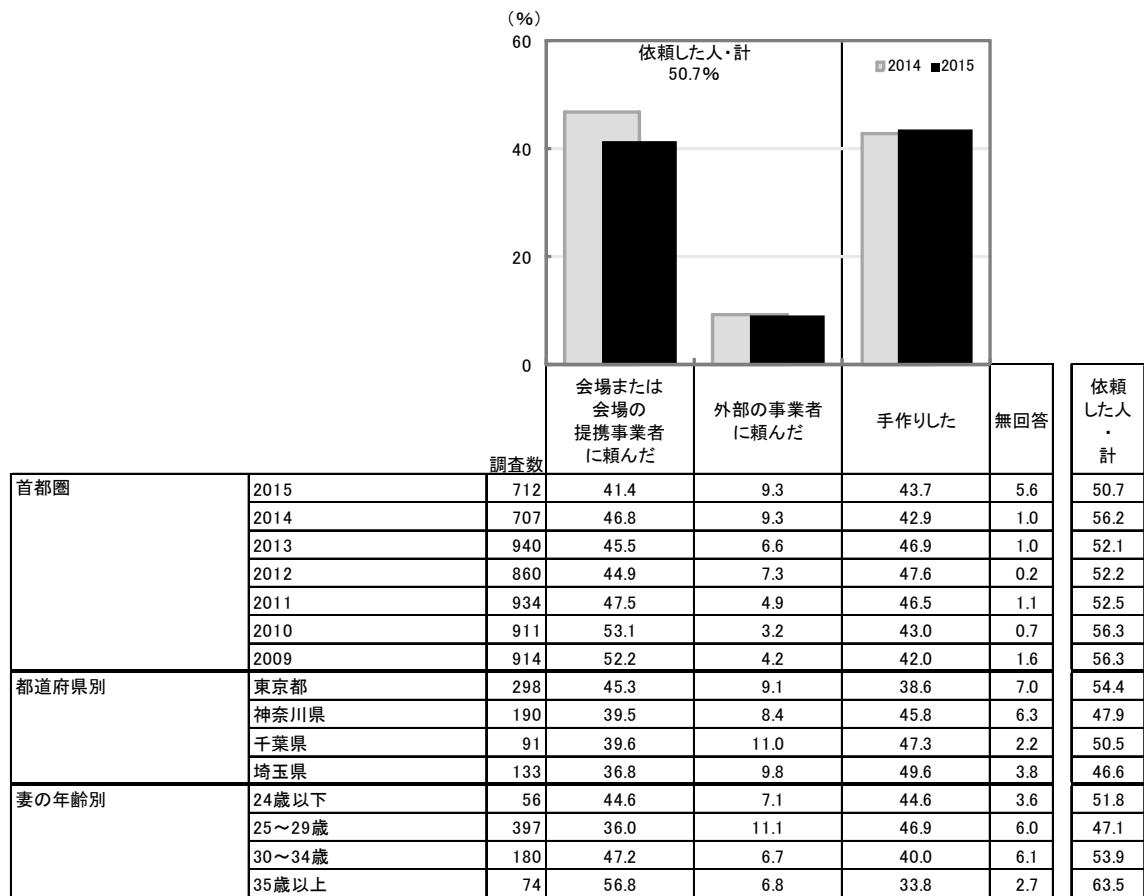


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が44%で最も高く、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が41%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



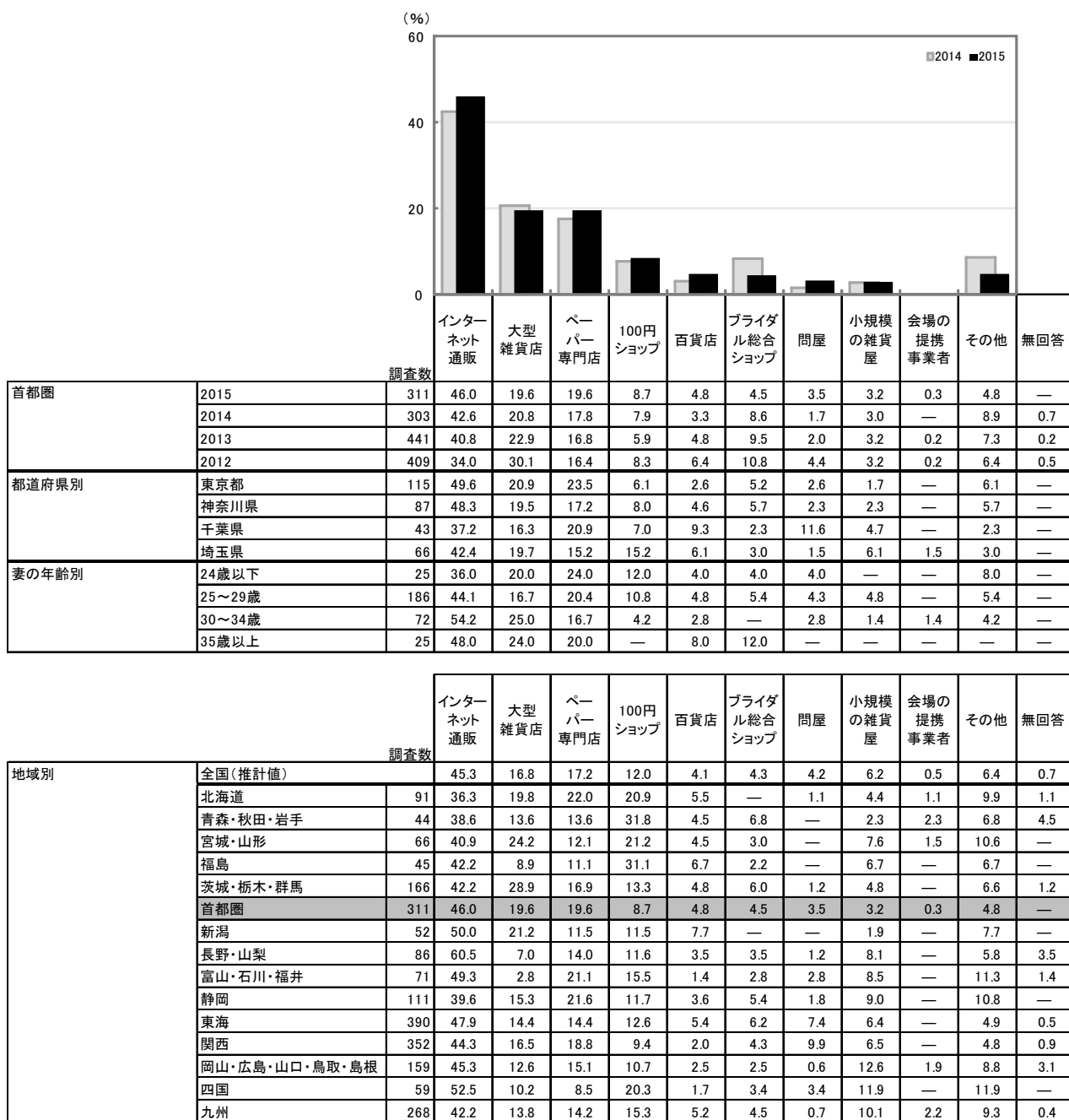
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値)		43.5	7.6	43.9	5.0	51.1
	北海道	293	59.0	4.8	31.1	5.1	63.8
	青森・秋田・岩手	162	59.9	4.9	27.2	8.0	64.8
	宮城・山形	241	63.5	6.2	27.4	2.9	69.7
	福島	137	52.6	5.8	32.8	8.8	58.4
	茨城・栃木・群馬	366	42.3	6.0	45.4	6.3	48.4
	首都圏	712	41.4	9.3	43.7	5.6	50.7
	新潟	134	56.7	2.2	38.8	2.2	59.0
	長野・山梨	157	31.2	8.9	54.8	5.1	40.1
	富山・石川・福井	154	44.8	3.2	46.1	5.8	48.1
	静岡	228	36.4	10.1	48.7	4.8	46.5
	東海	732	34.8	8.6	53.3	3.3	43.4
	関西	729	39.8	6.9	48.3	5.1	46.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	352	45.5	6.0	45.2	3.4	51.4
	四国	157	54.1	5.1	37.6	3.2	59.2
	九州	658	46.4	8.4	40.7	4.6	54.7



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が46%で最も高く、次いで「大型雑貨店」と「ペーパー専門店」がともに20%で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先(席札を手作りした人／複数回答)

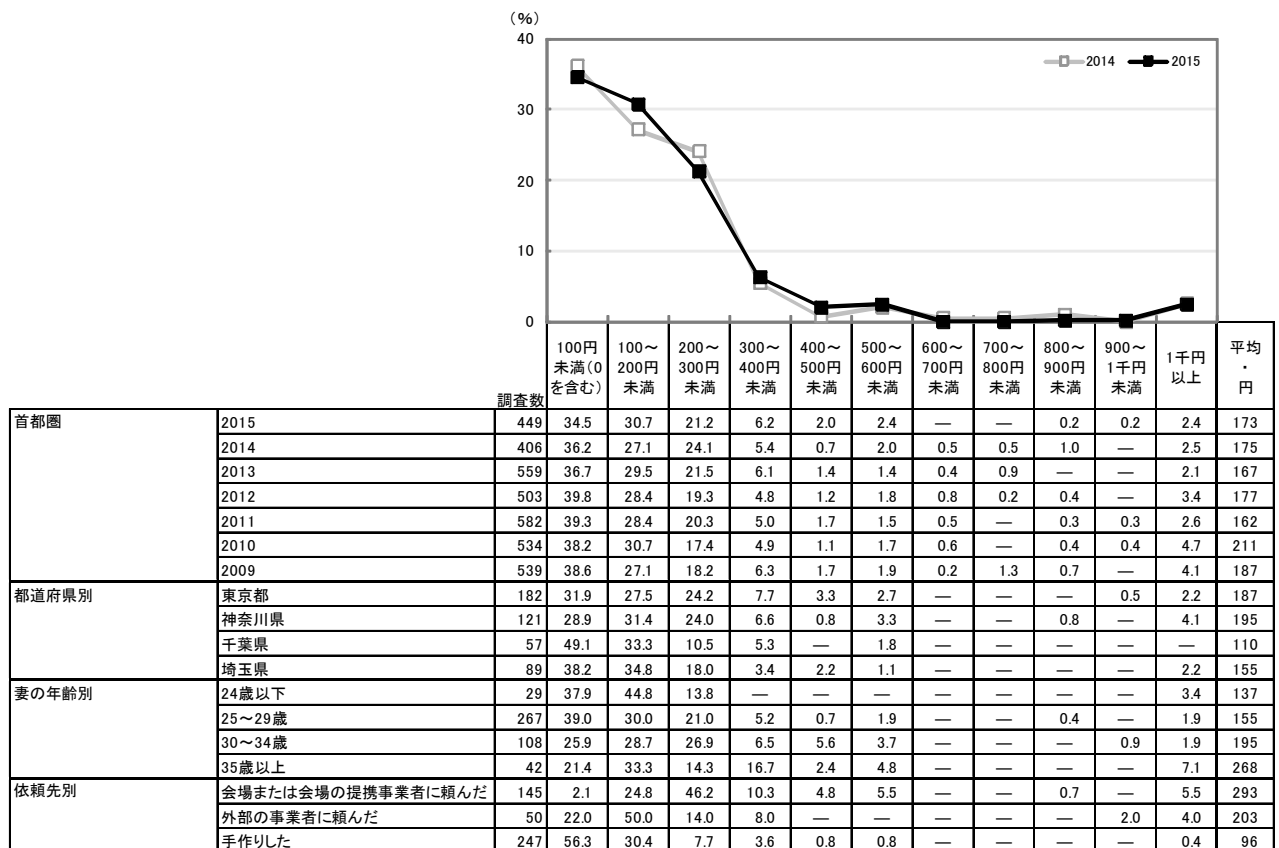




2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が35%で最も高く、「100～200円未満」が31%、「200～300円未満」が21%で続く。平均は173円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		37.7	30.4	18.9	5.8	2.0	1.8	0.2	0.2	0.3	0.1	2.4	166
	北海道	113	44.2	31.0	11.5	5.3	2.7	1.8	1.8	—	—	—	1.8	138
	青森・秋田・岩手	82	35.4	40.2	11.0	4.9	2.4	1.2	—	—	—	—	4.9	179
	宮城・山形	133	30.1	33.8	27.8	3.8	1.5	0.8	0.8	—	—	—	1.5	165
	福島	81	25.9	48.1	18.5	3.7	—	—	—	1.2	—	—	2.5	155
	茨城・栃木・群馬	232	36.6	29.3	19.8	4.7	3.0	1.7	—	1.3	—	—	3.4	177
	首都圏	449	34.5	30.7	21.2	6.2	2.0	2.4	—	—	0.2	0.2	2.4	173
	新潟	74	28.4	32.4	14.9	5.4	1.4	6.8	1.4	—	1.4	—	8.1	256
	長野・山梨	106	43.4	26.4	18.9	6.6	3.8	—	—	—	—	—	0.9	136
	富山・石川・福井	76	35.5	32.9	17.1	9.2	—	—	—	—	—	—	5.3	186
	静岡	146	43.2	22.6	21.2	4.8	0.7	1.4	—	—	—	—	6.2	189
	東海	451	40.1	26.8	20.8	5.5	1.1	2.0	0.2	—	1.3	—	2.0	162
	関西	407	39.1	27.3	18.9	6.9	3.2	1.7	0.5	0.5	—	0.2	1.7	162
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	38.9	30.8	16.8	6.3	2.4	1.9	—	—	1.0	—	1.9	163
	四国	87	31.0	28.7	26.4	8.0	3.4	1.1	—	—	—	—	1.1	167
九州	356	46.6	36.0	9.6	3.7	0.3	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3	1.7	136	

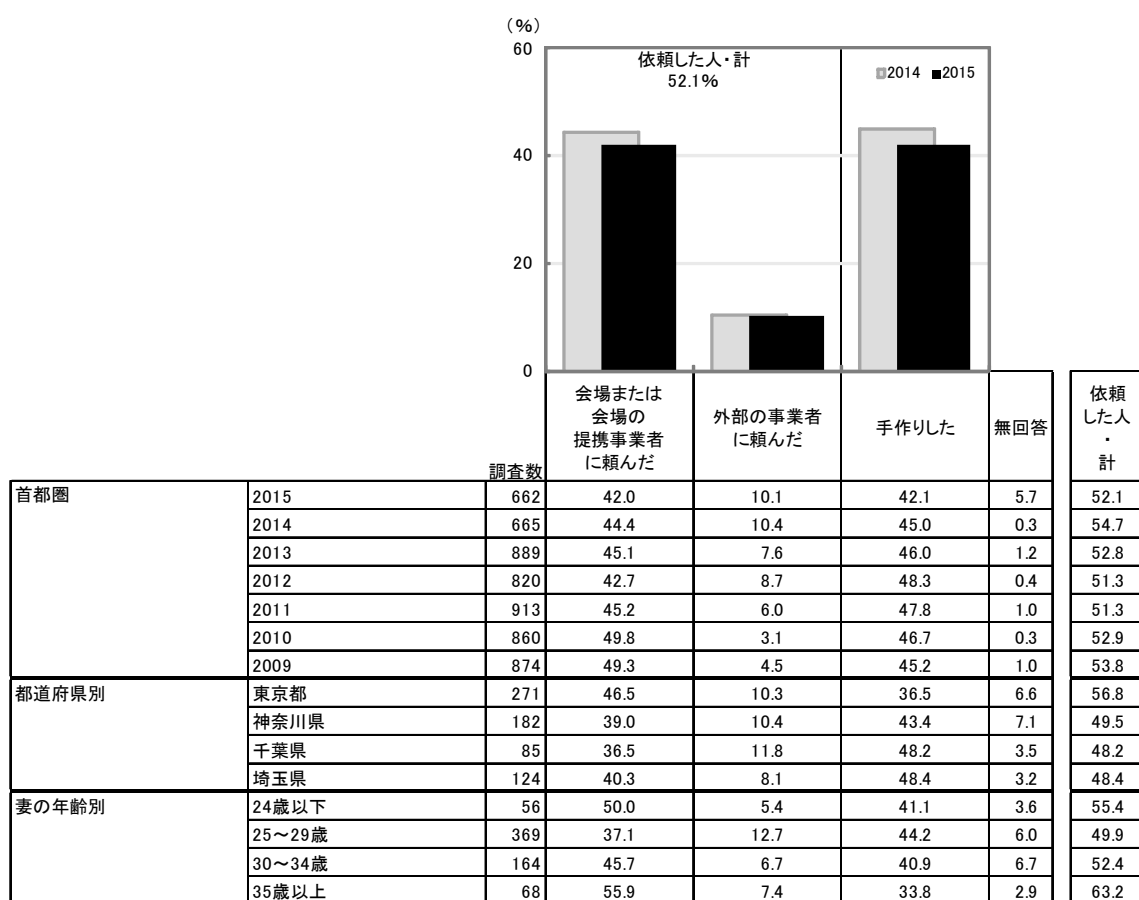


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」と「手作りした」がともに42%で最も高い。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人／単一回答)



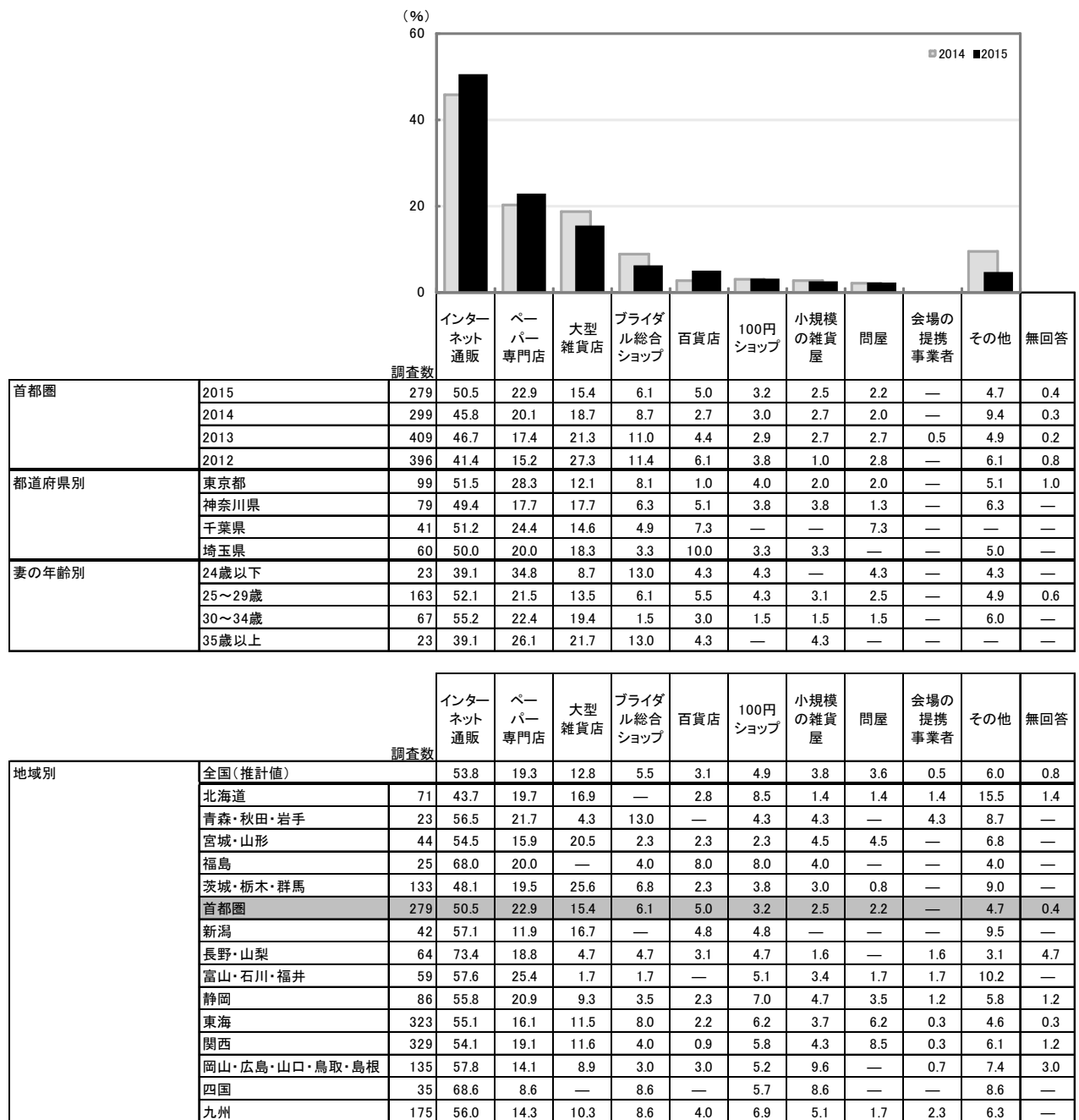
調査数		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値)	46.7	9.1	38.7	5.5	55.8
	北海道	265, 60.0	5.7	26.8	7.5	65.7
	青森・秋田・岩手	160, 72.5	4.4	14.4	8.8	76.9
	宮城・山形	238, 71.4	7.6	18.5	2.5	79.0
	福島	132, 65.9	6.1	18.9	9.1	72.0
	茨城・栃木・群馬	357, 50.1	5.0	37.3	7.6	55.2
	首都圏	662, 42.0	10.1	42.1	5.7	52.1
	新潟	132, 59.1	5.3	31.8	3.8	64.4
	長野・山梨	150, 39.3	11.3	42.7	6.7	50.7
	富山・石川・福井	148, 51.4	3.4	39.9	5.4	54.7
	静岡	224, 43.3	14.7	38.4	3.6	58.0
	東海	693, 39.2	10.5	46.6	3.6	49.8
	関西	657, 34.4	10.4	50.1	5.2	44.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	345, 49.3	7.2	39.1	4.3	56.5
	四国	140, 60.7	10.0	25.0	4.3	70.7
	九州	643, 58.0	8.6	27.2	6.2	66.6



3-2) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表を手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が23%、「大型雑貨店」が15%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表を手作りした人／複数回答)

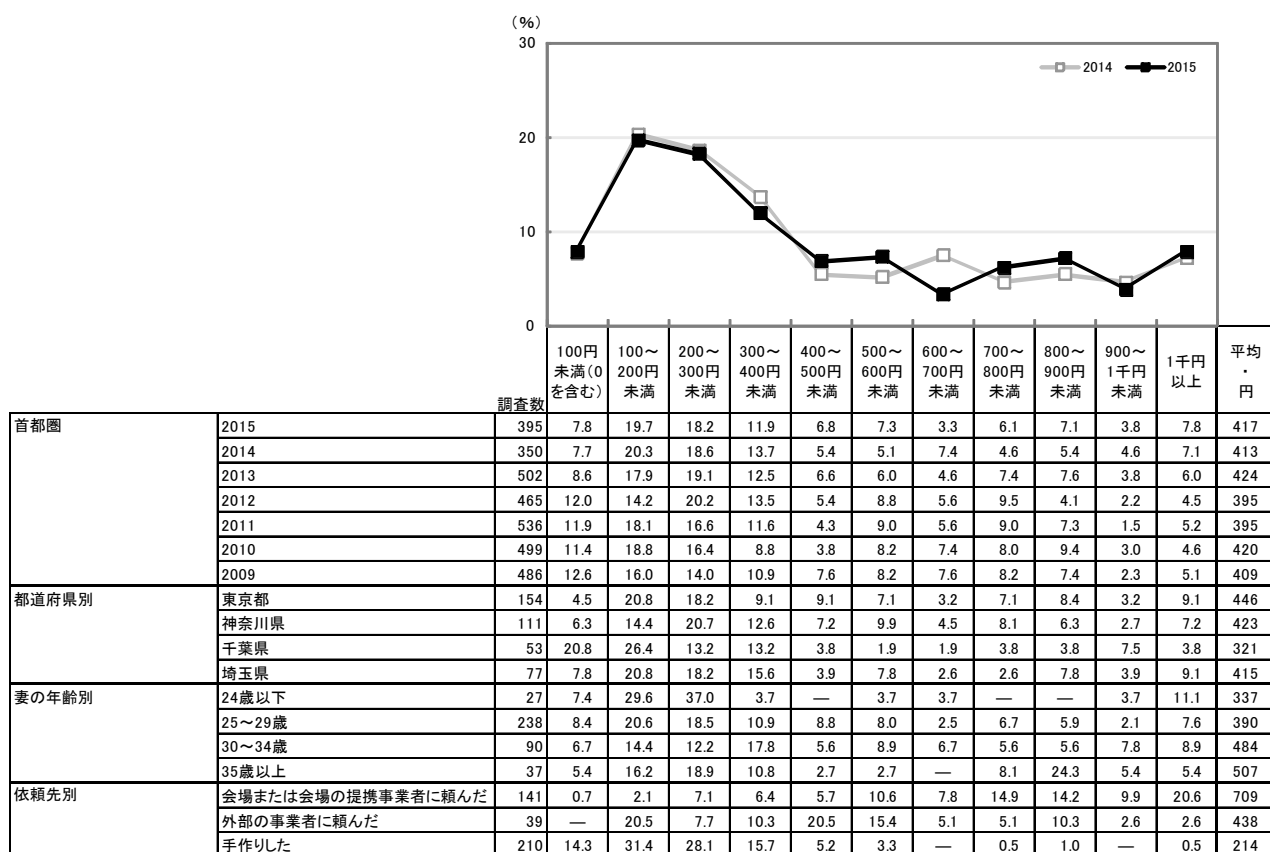




3-3) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が20%で最も高く、「200～300円未満」が18%、「300～400円未満」が12%、「100円未満(0を含む)」と「1千円以上」がともに8%で続く。平均は417円となった。

■ 席次表 1 部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		8.9	18.4	17.0	12.1	6.7	8.5	4.9	5.9	6.7	4.5	6.3	418
	北海道	95	21.1	23.2	18.9	11.6	8.4	9.5	3.2	—	2.1	—	2.1	302
	青森・秋田・岩手	75	6.7	9.3	13.3	8.0	12.0	20.0	5.3	10.7	8.0	2.7	4.0	470
	宮城・山形	124	6.5	9.7	11.3	8.1	6.5	10.5	8.1	8.9	16.9	9.7	4.0	538
	福島	82	2.4	9.8	13.4	13.4	3.7	15.9	11.0	6.1	13.4	7.3	3.7	512
	茨城・栃木・群馬	215	5.6	20.5	15.8	8.8	7.0	11.6	6.0	5.6	7.4	5.1	6.5	436
	首都圏	395	7.8	19.7	18.2	11.9	6.8	7.3	3.3	6.1	7.1	3.8	7.8	417
	新潟	76	10.5	15.8	10.5	11.8	3.9	14.5	7.9	10.5	6.6	3.9	3.9	435
	長野・山梨	92	7.6	19.6	13.0	10.9	5.4	7.6	7.6	8.7	10.9	5.4	3.3	432
	富山・石川・福井	81	6.2	16.0	9.9	17.3	8.6	4.9	2.5	11.1	6.2	9.9	7.4	481
	静岡	141	8.5	21.3	7.8	14.9	5.7	8.5	4.3	6.4	9.9	5.7	7.1	446
	東海	409	10.0	16.4	20.8	15.4	7.1	4.6	3.9	4.2	6.4	5.4	5.9	410
	関西	395	12.2	19.2	19.2	12.2	6.1	5.3	2.8	3.3	5.6	5.6	8.6	399
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	11.6	17.9	17.9	9.2	4.8	9.7	6.8	5.3	4.3	5.8	6.8	405
	四国	90	3.3	11.1	12.2	17.8	5.6	7.8	8.9	10.0	14.4	3.3	5.6	502
	九州	367	7.6	20.2	15.8	11.7	7.6	14.7	9.5	7.6	2.2	1.6	1.4	374

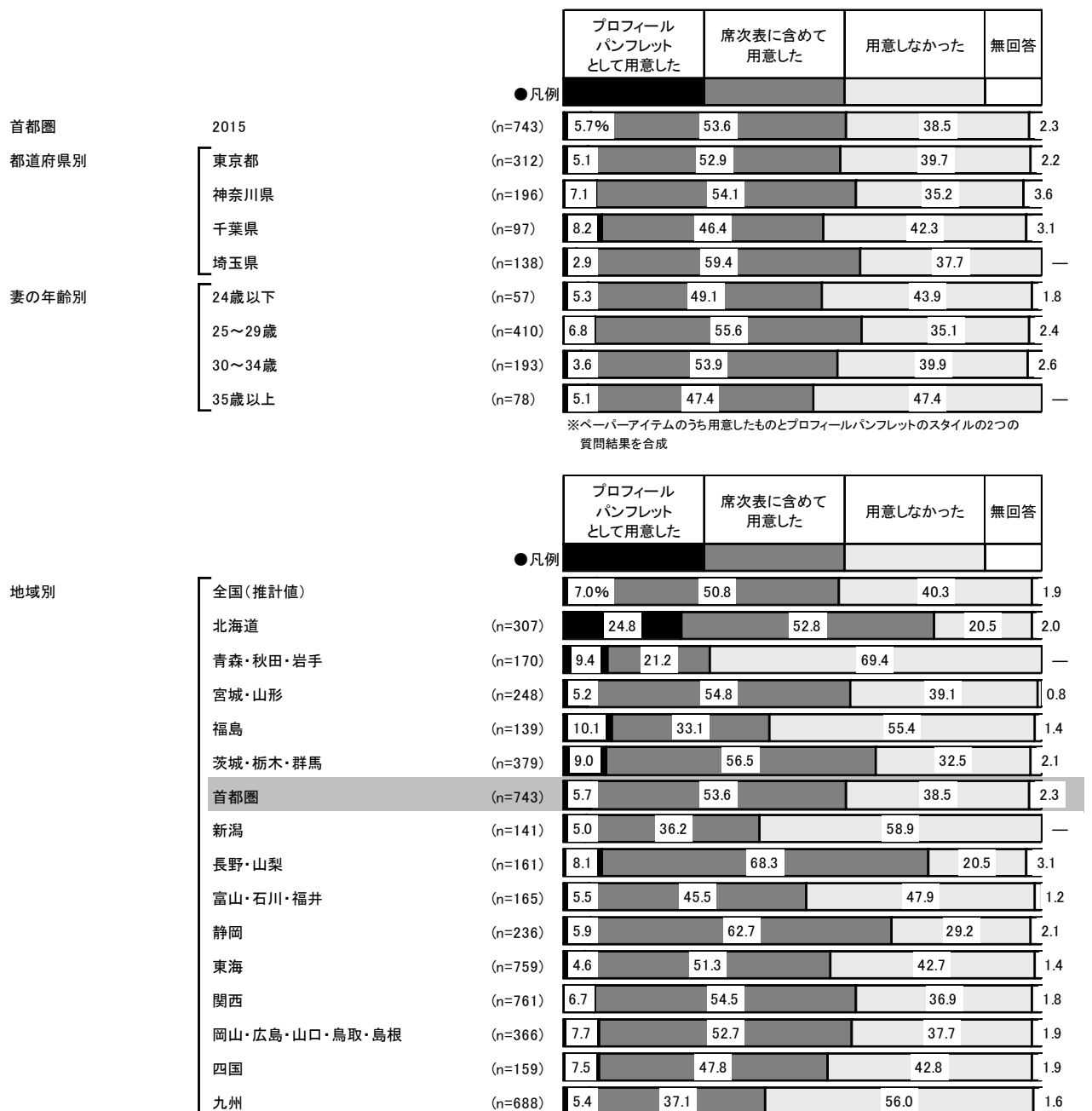


4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が6%、「席次表に含めて用意した」人が54%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

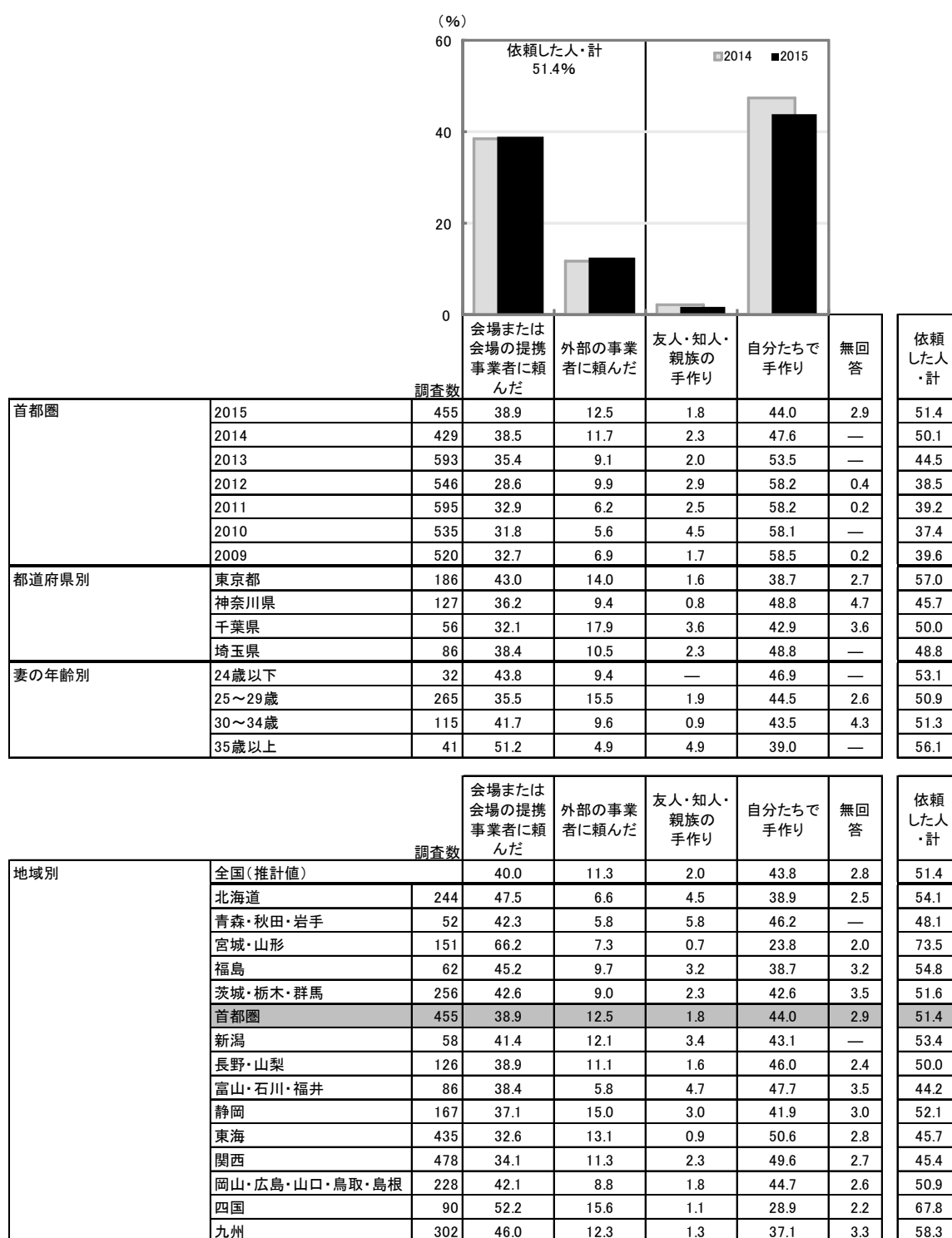




4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が44%で最も高く、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が39%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)



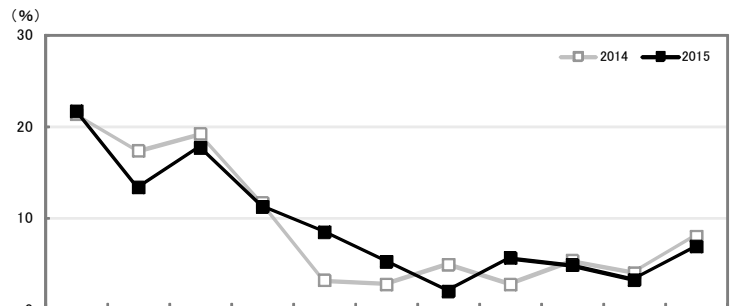


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が22%で最も高く、「200～300円未満」が18%、「100～200円未満」が13%、「300～400円未満」が11%で続く。平均は349円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数												円
首都圏	2015	249	21.7	13.3	17.7	11.2	8.4	5.2	2.0	5.6	4.8	3.2	6.8	349
	2014	225	21.3	17.3	19.1	11.6	3.1	2.7	4.9	2.7	5.3	4.0	8.0	384
	2013	337	30.9	14.8	13.6	11.0	5.9	4.7	1.8	3.0	3.6	2.7	8.0	316
	2012	334	32.3	14.4	18.6	10.2	3.6	4.5	3.0	1.8	4.5	2.7	4.5	287
	2011	344	34.6	15.4	14.2	10.5	3.5	5.8	0.9	4.4	5.2	0.9	4.7	288
	2010	309	30.1	21.4	14.6	7.8	3.2	6.1	1.9	2.6	6.1	2.6	3.6	284
	2009	295	32.9	16.3	11.5	11.2	3.7	2.7	4.7	3.4	5.1	2.4	6.1	305
都道府県別	東京都	99	16.2	13.1	22.2	11.1	11.1	4.0	3.0	7.1	4.0	1.0	7.1	351
	神奈川県	65	26.2	7.7	15.4	13.8	6.2	6.2	1.5	7.7	4.6	1.5	9.2	356
	千葉県	36	33.3	22.2	2.8	5.6	11.1	—	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	336
	埼玉県	49	18.4	14.3	22.4	12.2	4.1	10.2	—	2.0	4.1	6.1	6.1	344
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	13.3	33.3	—	—	—	—	—	13.3	6.7	13.3	413
	25～29歳	161	23.6	13.0	19.3	8.7	8.1	6.2	1.2	6.2	3.7	2.5	7.5	339
	30～34歳	48	18.8	12.5	8.3	20.8	12.5	4.2	6.3	6.3	2.1	4.2	4.2	356
	35歳以上	24	16.7	12.5	16.7	16.7	8.3	4.2	—	4.2	12.5	4.2	4.2	369
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	77	2.6	5.2	11.7	6.5	6.5	9.1	5.2	13.0	13.0	9.1	18.2	627
	外部の事業者 に頼んだ	28	10.7	7.1	10.7	14.3	14.3	10.7	3.6	10.7	7.1	3.6	7.1	487
	友人・知人・親族の手作り	5	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	160
	自分たちで手作り	138	34.1	18.8	22.5	13.8	7.2	2.2	—	0.7	—	—	0.7	173

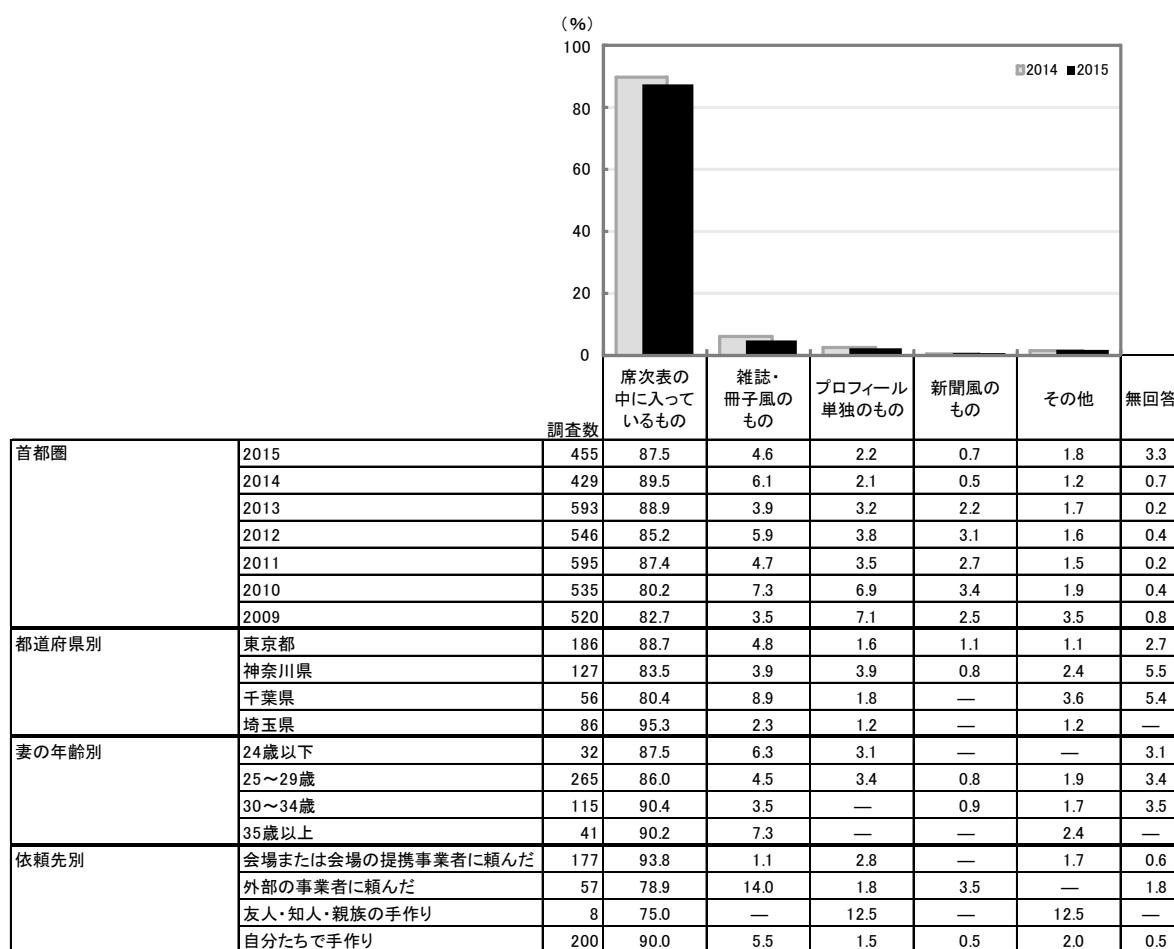
		調査数												
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円	
地域別	全国(推計値)	24.1	16.6	15.9	9.9	6.9	5.4	2.8	4.1	4.8	3.6	6.0	332	
	北海道	121	35.5	24.0	14.0	7.4	5.0	8.3	1.7	0.8	0.8	—	2.5	208
	青森・秋田・岩手	28	42.9	10.7	3.6	10.7	10.7	3.6	—	3.6	7.1	—	7.1	297
	宮城・山形	76	21.1	13.2	7.9	7.9	6.6	9.2	1.3	2.6	14.5	11.8	3.9	435
	福島	35	25.7	8.6	17.1	2.9	5.7	2.9	2.9	5.7	8.6	11.4	8.6	425
	茨城・栃木・群馬	145	22.1	14.5	15.9	8.3	8.3	6.9	2.8	2.8	6.9	4.8	6.9	365
	首都圏	249	21.7	13.3	17.7	11.2	8.4	5.2	2.0	5.6	4.8	3.2	6.8	349
	新潟	33	27.3	18.2	12.1	6.1	—	15.2	—	6.1	3.0	3.0	9.1	344
	長野・山梨	73	16.4	21.9	13.7	8.2	4.1	6.8	4.1	6.8	6.8	6.8	4.1	372
	富山・石川・福井	49	24.5	18.4	8.2	12.2	10.2	2.0	4.1	2.0	4.1	6.1	8.2	374
	静岡	83	21.7	21.7	7.2	10.8	4.8	9.6	1.2	—	6.0	8.4	8.4	373
	東海	235	23.8	14.9	20.9	11.1	8.5	3.8	2.6	2.1	3.4	2.6	6.4	323
	関西	254	26.4	18.9	15.7	7.9	6.7	3.9	3.1	2.4	4.3	3.1	7.5	318
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	29.6	17.6	18.4	8.8	2.4	4.0	4.8	2.4	4.0	4.0	4.0	278
	四国	47	12.8	14.9	10.6	17.0	8.5	4.3	4.3	8.5	12.8	4.3	2.1	406
九州	156	24.4	23.7	14.7	10.3	3.8	5.8	5.8	7.7	1.3	0.6	1.9	285	



4-4)プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が88%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		85.5	5.3	3.9	1.2	1.3	2.8
	北海道	244	66.4	12.3	15.2	2.0	1.6	2.5
	青森・秋田・岩手	52	69.2	3.8	15.4	9.6	1.9	—
	宮城・山形	151	90.1	2.6	4.0	—	2.0	1.3
	福島	62	74.2	1.6	12.9	4.8	3.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	256	83.6	4.7	6.6	1.6	0.4	3.1
	首都圏	455	87.5	4.6	2.2	0.7	1.8	3.3
	新潟	58	87.9	6.9	—	3.4	1.7	—
	長野・山梨	126	87.3	4.0	5.6	—	0.8	2.4
	富山・石川・福井	86	87.2	5.8	3.5	—	1.2	2.3
	静岡	167	88.6	4.2	3.0	1.2	—	3.0
	東海	435	89.4	5.7	1.1	0.7	0.5	2.5
	関西	478	86.8	5.6	2.7	1.0	1.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	84.6	3.5	5.3	2.2	1.3	3.1
	四国	90	84.4	6.7	3.3	2.2	1.1	2.2
	九州	302	84.4	5.3	4.0	2.0	1.0	3.3

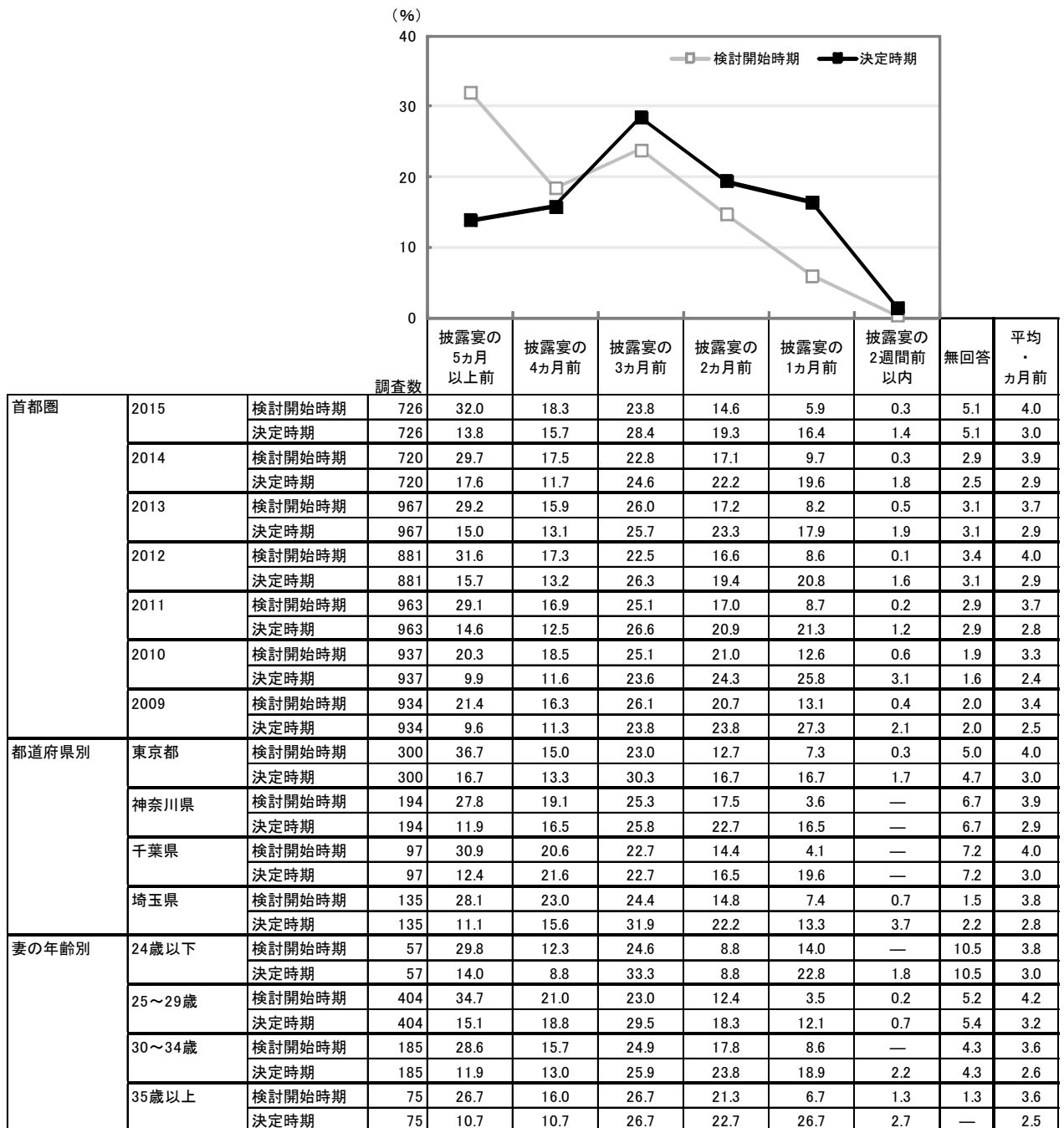


5) ペーパーアイテムの検討行動

5-1) ペーパーアイテムの検討時期

- ペーパーアイテムのいずれかをを用意した人に対して、検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.9週間となった。

■ ペーパーアイテムの検討開始時期と決定時期(ペーパーアイテムのいずれかをを用意した人／単一回答)



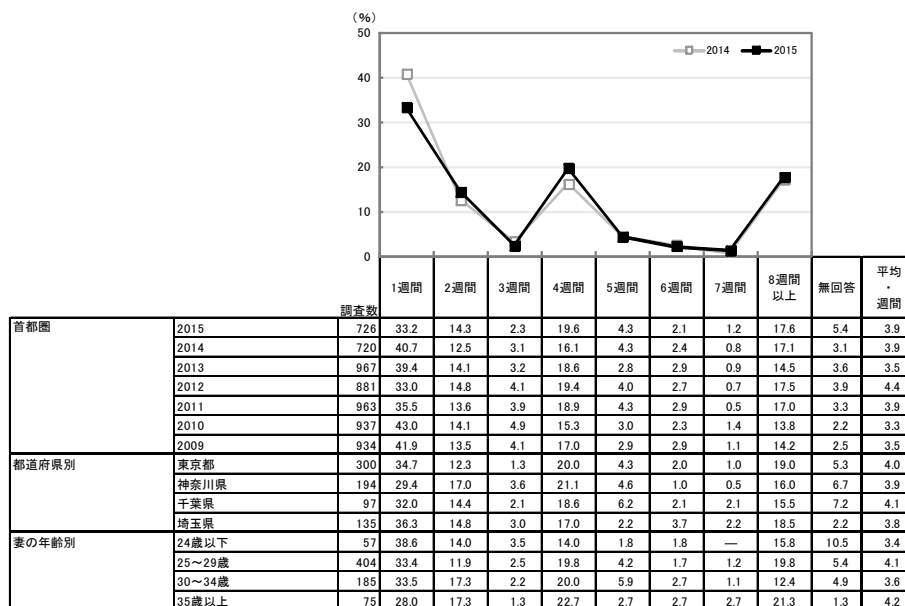


■ペーパーアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ペーパーアイテムのいずれかをを用意した人／単一回答)

			(%)								
			調査数	披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		35.1	18.7	21.7	13.6	6.2	0.3	4.5	4.1
		決定時期		19.4	15.8	25.6	17.7	15.5	1.3	4.8	3.1
	北海道	検討開始時期	300	30.0	20.3	23.3	16.3	6.0	0.3	3.7	3.9
		決定時期	300	18.7	11.3	28.7	18.0	17.7	1.0	4.7	3.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	166	31.9	18.1	25.9	16.3	3.6	0.6	3.6	4.1
		決定時期	166	19.3	17.5	22.9	19.9	15.1	1.8	3.6	3.1
	宮城・山形	検討開始時期	246	28.5	17.5	28.0	15.4	7.3	—	3.3	3.9
		決定時期	246	19.1	13.8	29.3	17.5	15.9	0.8	3.7	3.1
	福島	検討開始時期	137	36.5	21.9	16.1	11.7	5.8	0.7	7.3	4.5
		決定時期	137	24.1	13.9	22.6	13.9	16.8	2.2	6.6	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	373	33.2	17.7	20.6	16.6	6.4	—	5.4	4.2
		決定時期	373	18.2	14.2	23.9	20.6	15.8	0.8	6.4	3.0
	首都圏	検討開始時期	726	32.0	18.3	23.8	14.6	5.9	0.3	5.1	4.0
		決定時期	726	13.8	15.7	28.4	19.3	16.4	1.4	5.1	3.0
	新潟	検討開始時期	139	39.6	20.9	16.5	13.7	5.8	—	3.6	4.3
		決定時期	139	26.6	14.4	26.6	12.9	15.8	—	3.6	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	157	37.6	19.1	21.7	10.2	5.7	0.6	5.1	4.2
		決定時期	157	21.0	16.6	22.9	17.2	15.3	2.5	4.5	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	161	31.7	21.7	21.7	12.4	5.0	0.6	6.8	4.0
		決定時期	161	19.3	22.4	23.0	16.1	12.4	0.6	6.2	3.2
	静岡	検討開始時期	232	39.2	24.1	21.6	9.5	3.0	0.4	2.2	4.4
		決定時期	232	27.6	20.3	24.1	15.9	9.1	0.4	2.6	3.6
	東海	検討開始時期	741	36.2	19.8	22.7	11.3	6.6	0.3	3.1	4.2
		決定時期	741	22.9	16.5	24.8	17.9	13.5	1.2	3.1	3.3
	関西	検討開始時期	740	38.5	17.0	20.3	14.2	6.5	0.1	3.4	4.2
		決定時期	740	21.9	15.0	23.5	17.4	17.2	1.2	3.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	358	40.2	18.7	19.6	10.9	5.3	—	5.3	4.4
		決定時期	358	22.6	19.0	24.0	15.9	11.5	1.1	5.9	3.4
	四国	検討開始時期	157	38.9	20.4	15.9	12.7	7.0	—	5.1	4.3
		決定時期	157	27.4	16.6	19.1	14.6	14.0	1.3	7.0	3.5
	九州	検討開始時期	674	38.1	18.1	18.4	12.2	7.9	0.4	4.9	4.2
		決定時期	674	22.1	15.3	24.6	15.0	15.4	1.9	5.6	3.3

■ペーパーアイテムの検討期間(ペーパーアイテムのいずれかをを用意した人／単一回答)



			調査数										
			1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均 ・ 週間	
地域別	全国(推計値)		37.6	12.8	3.1	18.3	3.3	2.7	1.1	16.1	5.0	3.9	
	北海道		300	45.3	12.3	3.0	15.0	1.7	1.3	10	15.7	4.7	3.7
	青森・秋田・岩手		166	39.8	13.3	4.8	16.9	3.0	3.0	3.0	12.7	3.6	3.8
	宮城・山形		246	41.9	12.6	6.1	17.5	5.3	2.0	0.8	10.2	3.7	3.3
	福島		137	36.5	12.4	5.1	13.1	2.9	1.5	1.5	19.7	7.3	4.8
	茨城・栃木・群馬		373	38.1	12.1	3.5	18.0	2.4	2.9	0.3	16.1	6.7	4.6
	首都圏		726	33.2	14.3	2.3	19.6	4.3	2.1	1.2	17.6	5.4	3.9
	新潟		139	43.9	13.7	1.4	20.1	1.4	3.6	0.7	11.5	3.6	3.5
	長野・山梨		157	33.1	17.8	—	18.5	4.5	3.2	1.3	16.6	5.1	4.1
	富山・石川・福井		161	46.6	13.0	1.9	18.0	1.9	0.6	1.9	9.3	6.8	2.9
	静岡		232	44.8	12.5	4.3	18.1	0.9	2.2	—	14.7	2.6	3.2
	東海		741	40.5	10.7	5.0	18.2	3.5	3.5	0.8	14.4	3.4	3.7
	関西		740	35.7	13.2	3.4	18.4	2.8	3.0	0.8	18.8	3.9	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		358	38.8	9.8	4.5	16.2	3.6	2.8	1.1	16.8	6.4	4.0
	四国		157	43.3	8.3	1.9	16.6	4.5	4.5	1.9	12.1	7.0	3.4
	九州		674	40.8	11.7	2.1	18.1	2.5	3.6	1.0	14.1	6.1	3.6

▼平均の推移

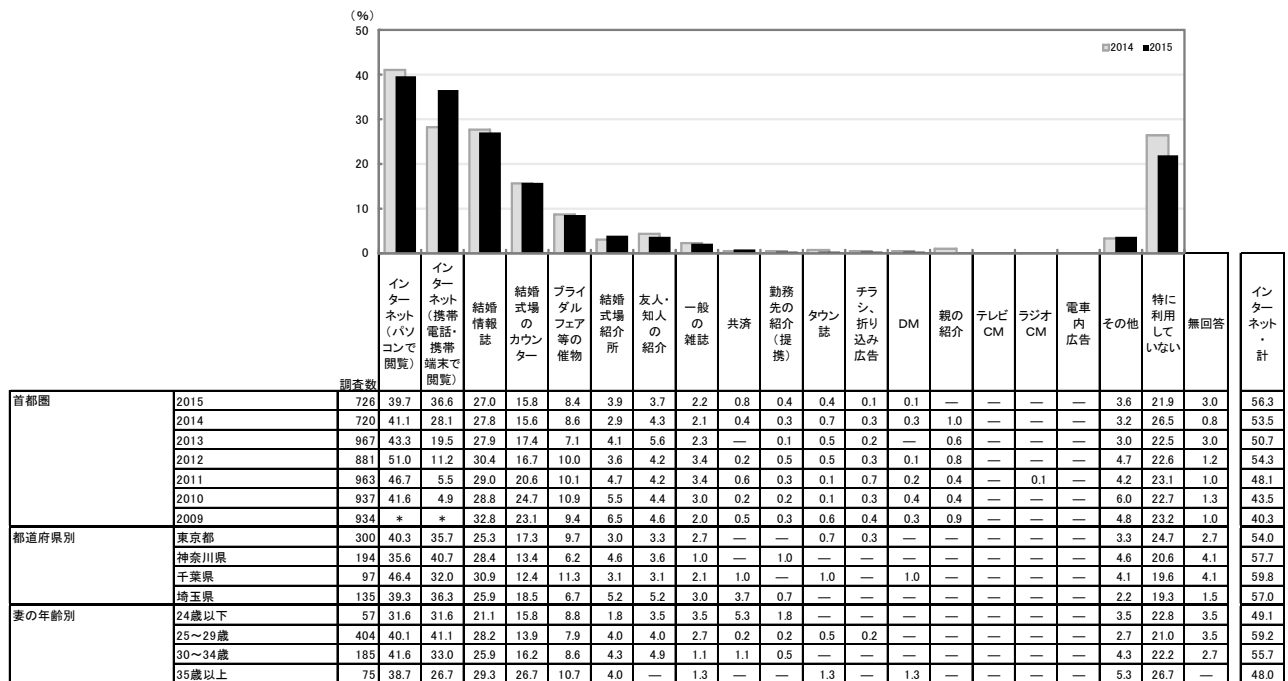
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	3.4	3.3	3.7	4.0	3.7	3.9	4.0
決定時期(ヵ月前)	2.5	2.4	2.8	2.9	2.9	2.9	3.0
検討期間(週間)	3.5	3.3	3.9	4.4	3.5	3.9	3.9



5-2) ペーパーアイテムを検討する際に利用した情報源

- ペーパーアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が40%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が37%、「結婚情報誌」が27%で続く。

■ペーパーアイテムを検討する際に利用した情報源 (ペーパーアイテムのいずれかを用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

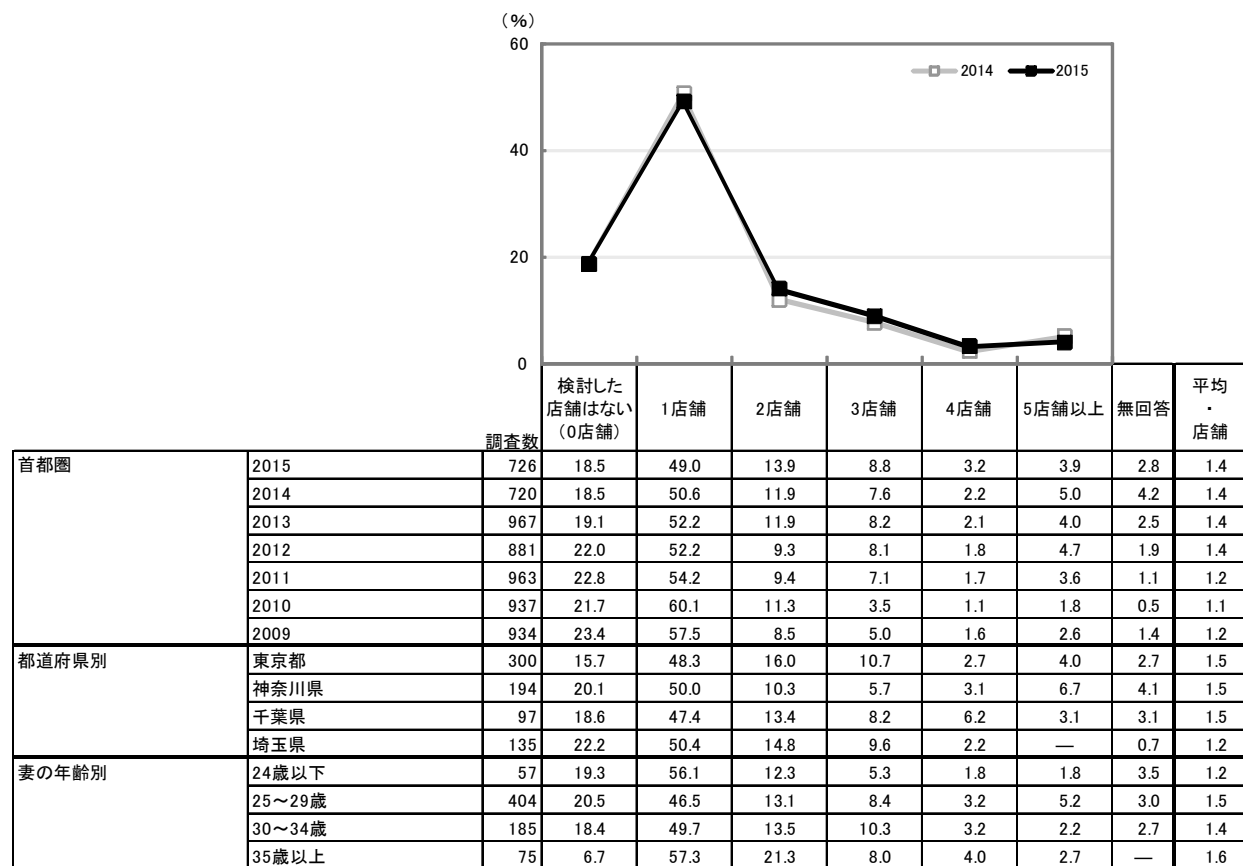
調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	共済	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	DM	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別																					
全国(推計値)	36.3	33.5	26.2	15.5	8.9	4.6	4.4	2.8	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.5	0.1	—	0.0	2.9	23.1	3.0	52.5
北海道	300	31.0	25.3	23.3	18.7	5.7	4.7	3.7	2.3	—	—	—	0.7	0.3	0.3	—	—	2.0	30.7	3.0	43.3
青森・秋田・岩手	166	22.3	19.9	28.3	22.9	10.2	9.0	2.4	3.6	—	1.8	—	—	1.2	—	—	—	2.4	29.5	3.0	34.3
宮城・山形	246	24.4	22.4	24.0	18.7	11.0	6.1	2.4	2.0	—	—	—	—	0.8	—	—	—	2.4	32.5	1.6	36.2
福島	137	32.8	31.4	27.7	26.3	12.4	6.6	2.2	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	19.7	2.2	47.4
茨城・栃木・群馬	373	36.2	32.2	27.3	16.6	7.2	4.8	2.9	3.2	—	0.3	0.3	0.3	0.8	0.3	—	—	2.9	23.6	4.3	51.7
首都圏	726	39.7	36.6	27.0	15.8	8.4	3.9	3.7	2.2	0.8	0.4	0.4	0.1	0.1	—	—	—	3.6	21.9	3.0	56.3
新潟	139	26.6	23.7	22.3	19.4	7.2	5.0	3.6	1.4	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	0.7	27.3	1.4	39.6
長野・山梨	157	34.4	36.3	29.9	16.6	11.5	8.3	5.7	2.5	—	1.3	0.6	—	0.6	1.3	—	—	1.9	17.8	3.8	54.8
富山・石川・福井	161	28.6	24.8	28.0	18.6	6.2	5.0	2.5	1.2	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	3.7	25.5	5.6	44.7
静岡	232	40.5	38.4	31.5	17.2	10.8	3.0	6.5	2.2	—	0.4	0.9	—	—	0.4	—	—	1.3	19.4	2.2	59.9
東海	741	38.6	37.0	26.0	12.3	9.3	3.8	6.5	3.9	—	0.1	0.9	0.4	0.1	0.7	—	0.1	2.4	21.5	2.3	56.1
関西	740	41.4	35.1	24.5	10.7	9.1	3.2	5.9	3.5	—	0.5	0.3	—	0.3	0.7	0.1	—	3.4	20.9	2.3	58.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	358	36.0	33.2	29.6	17.0	8.9	5.0	4.5	3.4	—	—	0.8	0.3	—	0.6	0.3	—	2.2	24.0	3.9	52.8
四国	157	28.0	26.8	21.0	19.7	10.2	5.7	3.8	3.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	1.9	22.3	2.5	42.7
九州	674	29.4	32.0	24.6	15.6	10.2	7.3	4.0	2.5	—	0.3	0.9	0.6	—	0.7	0.1	—	1.9	25.7	3.7	45.1



5-3) ペーパーアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ペーパーアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が49%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が19%、「2店舗」が14%で続く。平均は1.4店舗となった。

■ペーパーアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ペーパーアイテムのいずれかをを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

		調査数	検討した 店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・ 店舗
地域別	全国(推計値)		18.1	53.4	12.0	7.9	2.2	3.8	2.6	1.4
	北海道	300	13.7	67.3	7.0	5.0	1.0	3.3	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	166	7.8	75.3	8.4	3.6	—	2.4	2.4	1.2
	宮城・山形	246	10.6	69.9	7.7	3.7	1.2	4.9	2.0	1.4
	福島	137	11.7	61.3	12.4	8.8	0.7	3.6	1.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	373	16.4	56.3	9.1	9.9	1.9	2.9	3.5	1.4
	首都圏	726	18.5	49.0	13.9	8.8	3.2	3.9	2.8	1.4
	新潟	139	17.3	64.0	9.4	4.3	0.7	3.6	0.7	1.2
	長野・山梨	157	17.2	51.0	14.6	5.1	2.5	6.4	3.2	1.5
	富山・石川・福井	161	23.6	59.6	7.5	2.5	1.2	1.9	3.7	1.0
	静岡	232	20.7	53.9	10.3	7.3	1.7	3.9	2.2	1.3
	東海	741	23.1	49.9	11.9	6.9	2.0	4.2	2.0	1.3
	関西	740	21.9	45.8	13.2	10.0	2.4	4.2	2.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	358	18.4	52.2	10.3	9.8	2.5	3.6	3.1	1.4
	四国	157	12.1	63.7	7.6	9.6	1.9	1.9	3.2	1.4
九州	674	13.8	60.4	12.5	5.8	1.3	3.4	2.8	1.4	

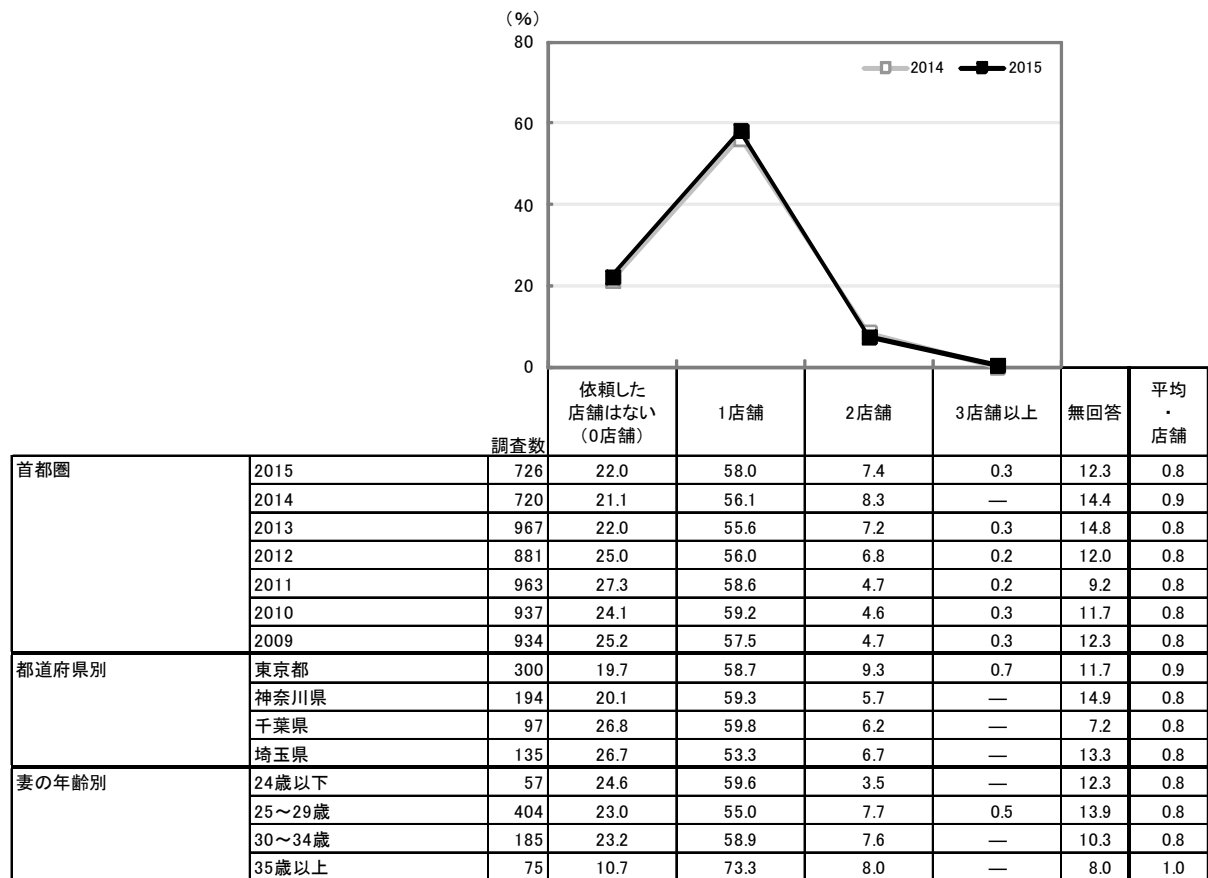


5-4) ペーパーアイテムを実際に依頼した店舗数

- ペーパーアイテムを実際に依頼した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が58%で最も高く、次いで「依頼した店舗はない(0店舗)」が22%で続く。平均は0.8店舗となった。

■ ペーパーアイテムを実際に依頼した店舗数

(ペーパーアイテムのいずれかを用意した人／単一回答)



		調査数	依頼した 店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
地域別	全国(推計値)		20.1	59.7	6.1	0.4	13.7	0.8
	北海道	300	16.0	63.7	4.0	0.3	16.0	0.9
	青森・秋田・岩手	166	6.6	70.5	6.0	—	16.9	1.0
	宮城・山形	246	11.8	69.5	2.4	0.8	15.4	0.9
	福島	137	12.4	67.9	6.6	0.7	12.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	373	18.8	57.6	6.7	0.3	16.6	0.9
	首都圏	726	22.0	58.0	7.4	0.3	12.3	0.8
	新潟	139	18.7	61.2	4.3	0.7	15.1	0.8
	長野・山梨	157	16.6	67.5	4.5	0.6	10.8	0.9
	富山・石川・福井	161	23.6	50.9	3.1	0.6	21.7	0.8
	静岡	232	22.8	58.6	6.0	0.9	11.6	0.8
	東海	741	24.3	58.4	4.7	—	12.6	0.8
	関西	740	25.1	56.1	6.8	0.5	11.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	358	19.0	59.2	5.9	0.6	15.4	0.9
	四国	157	10.8	63.7	7.6	1.9	15.9	1.0
九州	674	13.6	64.7	4.7	0.3	16.6	0.9	



第 14 章

写真撮影について

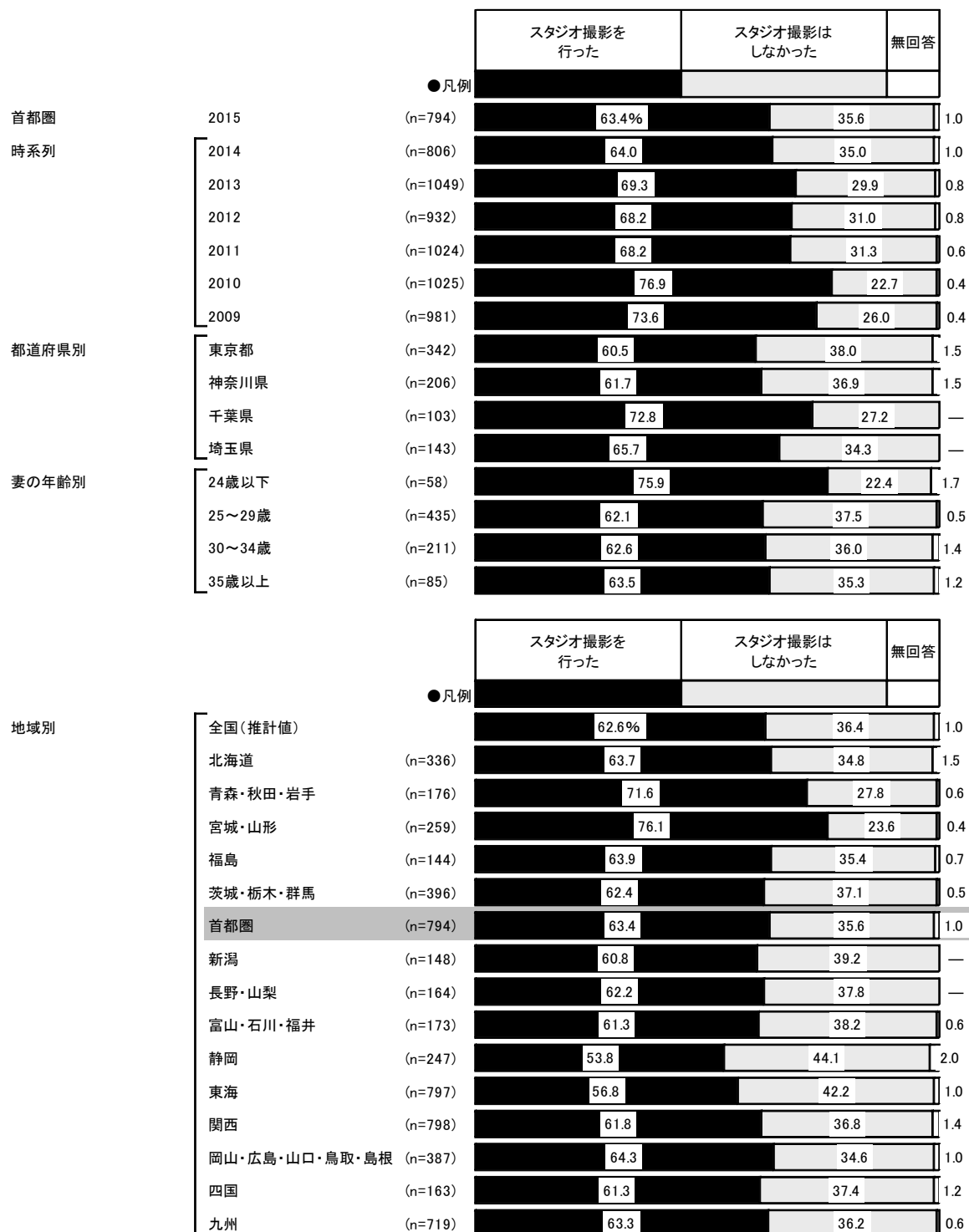




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は63%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



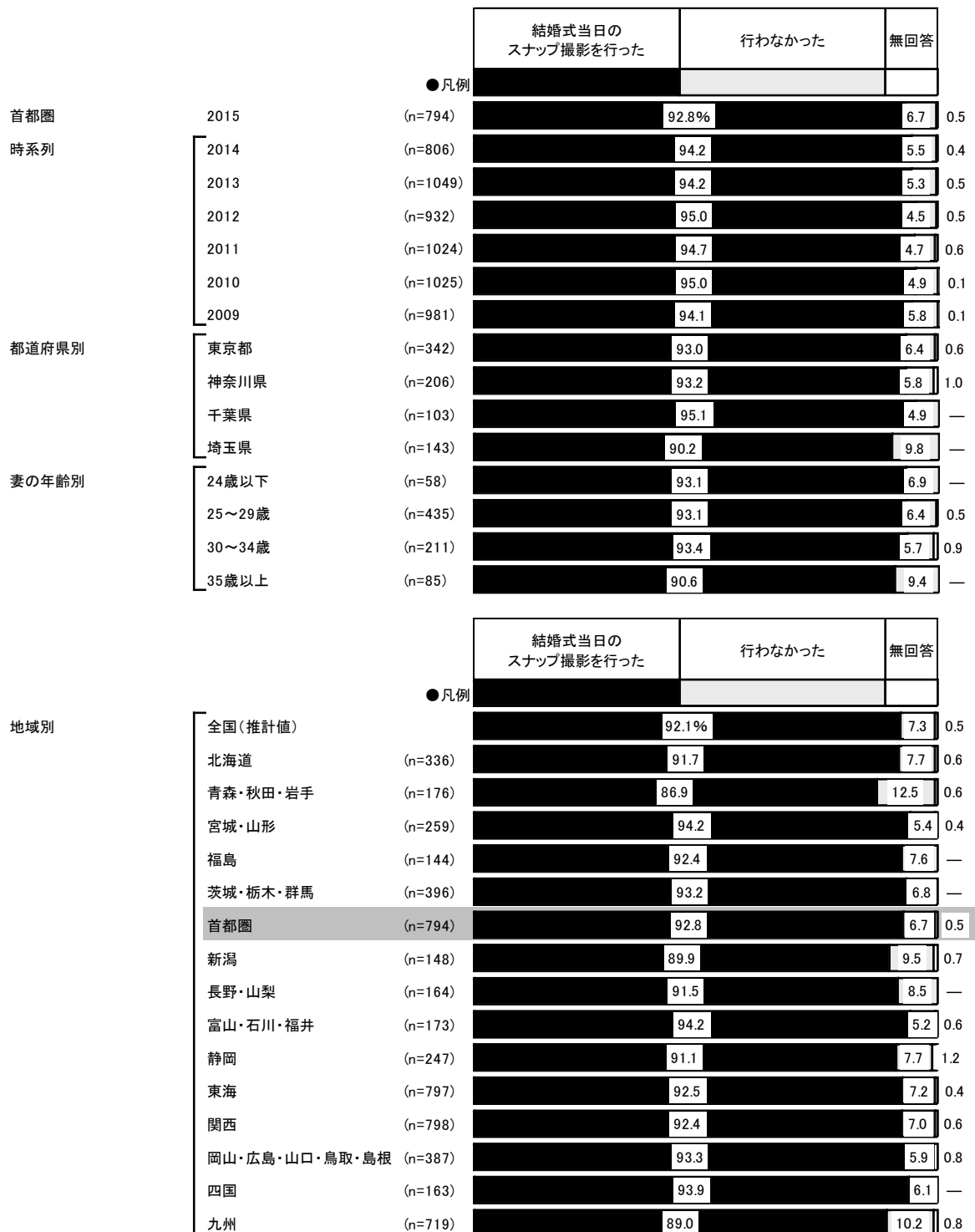


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は93%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)

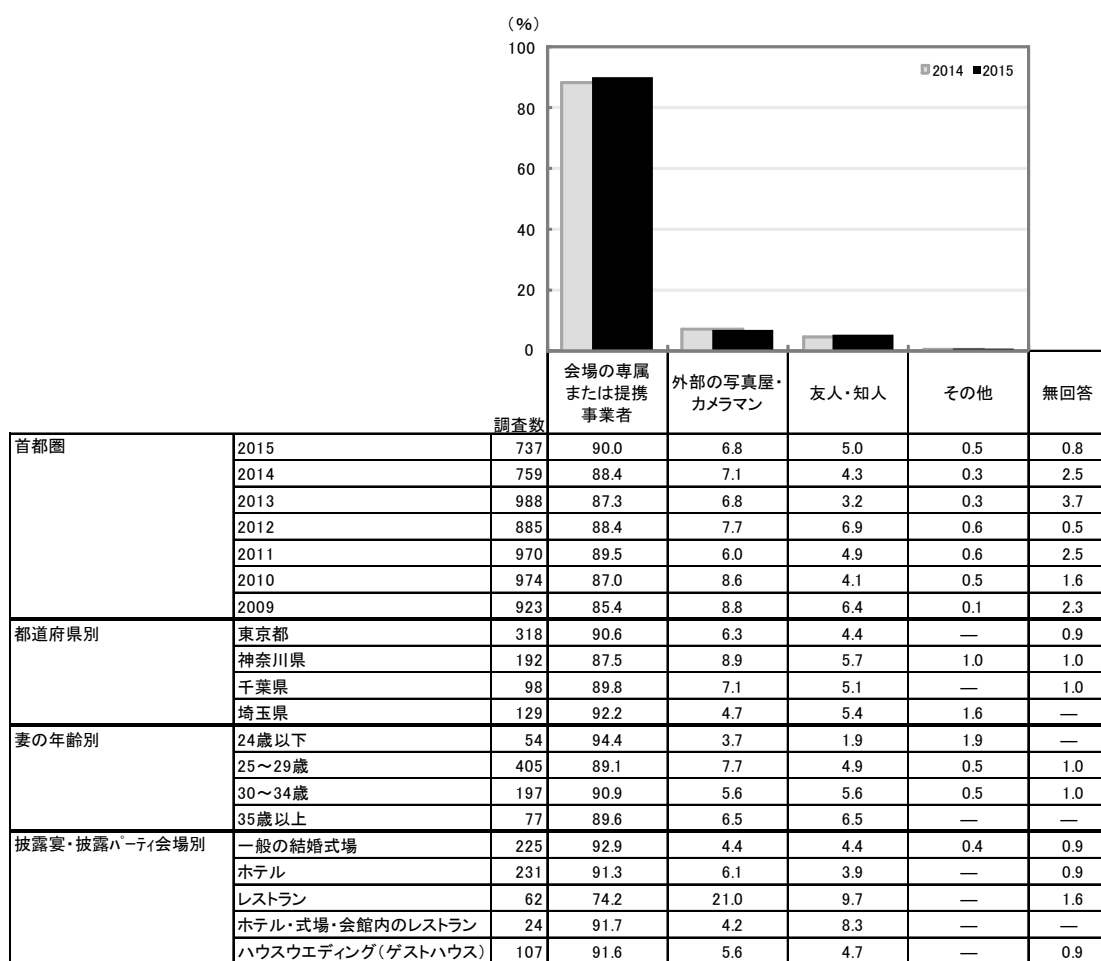




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が90%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



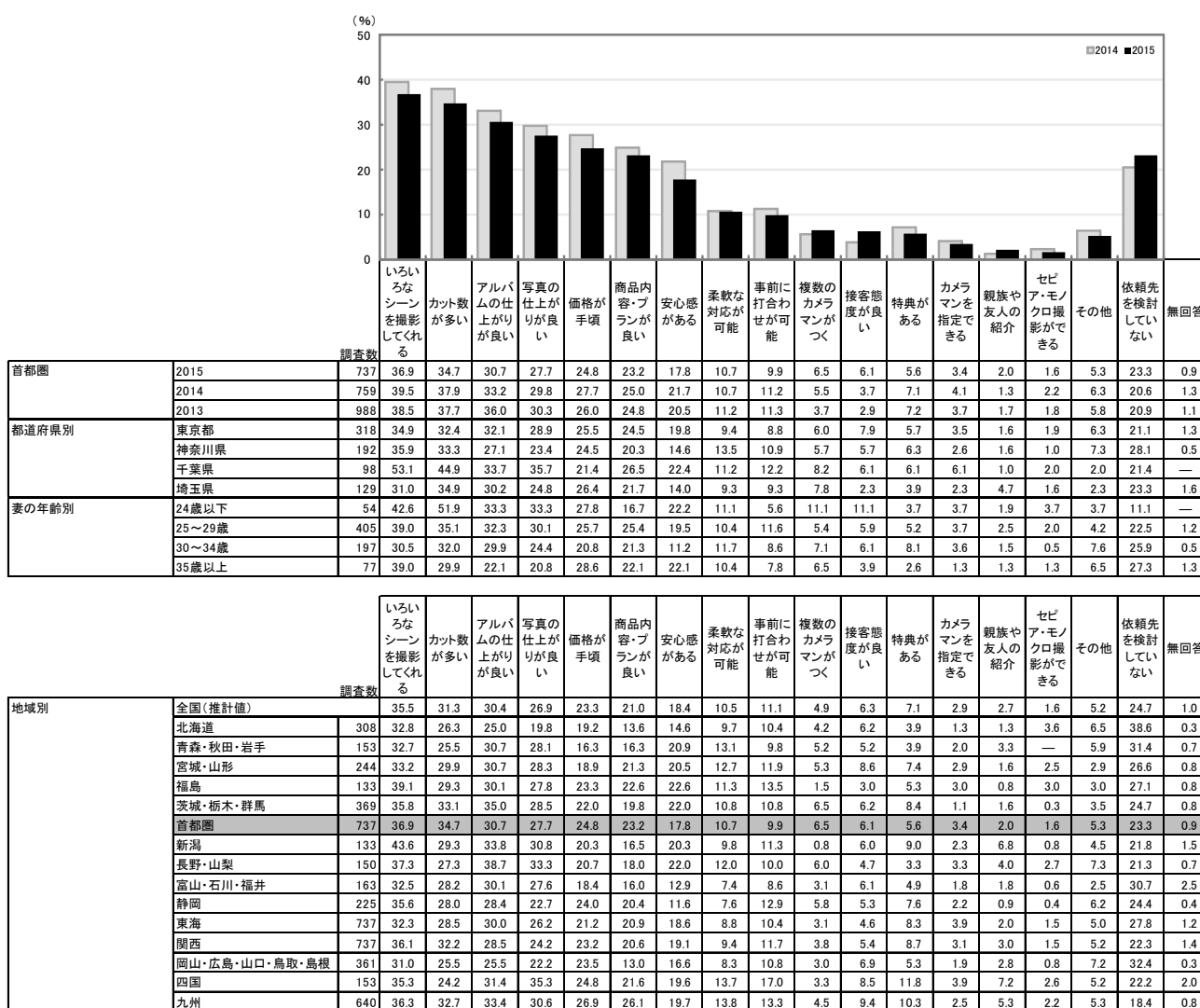
		調査数	会場の専属 または提携 事業者	外部の写真屋・ カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		90.9	6.0	4.5	0.4	0.8
	北海道	308	92.9	1.9	6.5	1.0	0.6
	青森・秋田・岩手	153	92.2	5.9	2.0	—	0.7
	宮城・山形	244	93.4	4.9	3.3	0.8	—
	福島	133	94.7	3.0	3.0	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	369	92.4	4.1	4.9	—	1.1
	首都圏	737	90.0	6.8	5.0	0.5	0.8
	新潟	133	88.0	8.3	6.0	0.8	—
	長野・山梨	150	88.0	7.3	4.7	0.7	2.0
	富山・石川・福井	163	95.7	3.7	1.2	—	—
	静岡	225	92.9	3.1	4.9	0.9	0.4
	東海	737	92.1	5.6	3.7	0.1	1.1
	関西	737	90.9	6.0	4.3	0.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	93.1	4.7	4.7	—	0.3
	四国	153	92.8	4.6	3.9	—	1.3
	九州	640	87.3	9.4	4.5	0.2	0.8



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が37%で最も高く、「カット数が多い」が35%、「アルバムの仕上がりが良い」が31%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



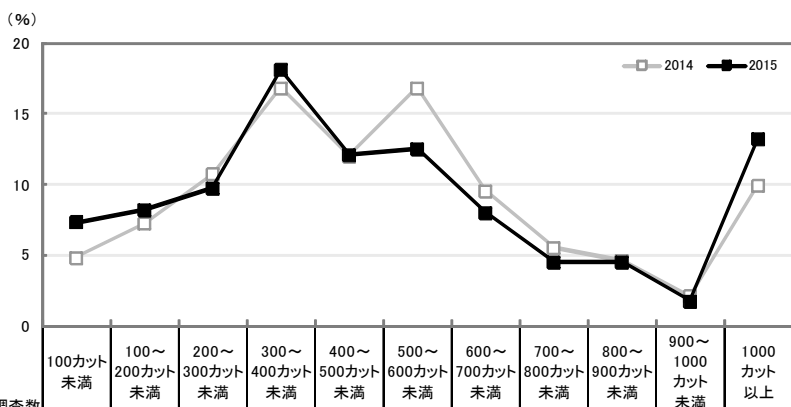


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が18%で最も高く、「500～600カット未満」と「1000カット以上」がともに13%、「400～500カット未満」が12%、「200～300カット未満」が10%で続く。平均は505.2カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	カット数 (%)											平均・カット
			100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
首都圏	2015	463	7.3	8.2	9.7	18.1	12.1	12.5	8.0	4.5	4.5	1.7	13.2	505.2
	2014	475	4.8	7.2	10.7	16.8	12.0	16.8	9.5	5.5	4.6	2.1	9.9	492.3
	2013	589	7.8	5.8	12.6	19.7	12.7	15.3	7.0	3.9	3.9	2.5	8.8	464.8
	2012	572	6.8	7.9	12.1	17.8	11.4	14.7	9.3	4.5	3.8	1.7	10.0	463.6
	2011	674	8.6	7.1	11.6	20.9	11.4	15.7	6.1	5.3	2.7	1.3	9.2	456.1
	2010	633	10.6	8.4	11.1	19.3	15.2	13.7	6.2	3.0	3.3	1.7	7.6	422.1
	2009	632	9.2	7.1	11.1	21.5	16.0	13.8	5.5	4.1	3.5	0.8	7.4	428.5
都道府県別	東京都	204	8.3	8.3	9.8	19.1	9.8	10.8	7.8	6.9	3.9	2.9	12.3	484.6
	神奈川県	132	3.0	9.1	9.1	15.2	13.6	17.4	9.1	1.5	7.6	—	14.4	537.7
	千葉県	56	8.9	7.1	10.7	26.8	8.9	7.1	7.1	1.8	3.6	1.8	16.1	573.3
	埼玉県	71	11.3	7.0	9.9	14.1	18.3	12.7	7.0	5.6	1.4	1.4	11.3	450.2
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	3.0	15.2	15.2	15.2	12.1	—	—	6.1	—	15.2	444.9
	25～29歳	245	8.2	9.0	7.3	13.1	10.6	13.1	11.4	6.1	4.9	2.4	13.9	523.1
	30～34歳	134	3.7	9.0	11.9	26.1	13.4	10.4	3.7	4.5	4.5	—	12.7	504.7
	35歳以上	48	6.3	6.3	12.5	18.8	14.6	16.7	8.3	—	2.1	4.2	10.4	469.4

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別		調査数	カット数 (%)											平均・カット
			100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
地域別	全国(推計値)		9.4	8.6	9.6	18.0	11.3	12.5	7.3	4.5	4.2	1.6	13.1	499.2
	北海道	163	13.5	10.4	9.8	14.1	4.9	6.1	6.1	5.5	3.7	1.8	23.9	597.4
	青森・秋田・岩手	74	13.5	6.8	5.4	16.2	6.8	16.2	8.1	5.4	2.7	1.4	17.6	535.5
	宮城・山形	133	10.5	12.0	12.0	18.8	10.5	16.5	6.0	4.5	2.3	1.5	5.3	387.5
	福島	63	14.3	4.8	9.5	17.5	9.5	14.3	9.5	3.2	4.8	1.6	11.1	445.5
	茨城・栃木・群馬	184	13.0	6.5	7.6	15.2	10.9	12.0	8.2	7.6	3.8	2.2	13.0	481.1
	首都圏	463	7.3	8.2	9.7	18.1	12.1	12.5	8.0	4.5	4.5	1.7	13.2	505.2
	新潟	65	7.7	6.2	15.4	7.7	4.6	12.3	13.8	6.2	1.5	1.5	23.1	555.9
	長野・山梨	64	4.7	6.3	6.3	15.6	9.4	10.9	4.7	1.6	9.4	1.6	29.7	666.9
	富山・石川・福井	83	18.1	7.2	13.3	9.6	7.2	19.3	3.6	6.0	3.6	1.2	10.8	424.3
	静岡	102	8.8	12.7	9.8	15.7	14.7	9.8	4.9	7.8	5.9	2.0	7.8	431.5
	東海	418	8.6	13.6	10.0	17.9	11.7	17.0	7.9	1.9	3.3	0.7	7.2	417.4
	関西	425	8.9	7.1	9.6	19.1	12.2	11.5	7.1	3.5	4.7	1.4	14.8	508.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	13.8	14.4	6.3	20.1	13.8	10.3	5.2	5.2	2.3	1.1	7.5	423.3
	四国	66	9.1	1.5	9.1	22.7	7.6	7.6	6.1	4.5	3.0	3.0	25.8	865.2
	九州	303	10.9	5.9	10.9	20.8	11.2	11.9	6.6	5.3	5.0	1.7	9.9	491.6

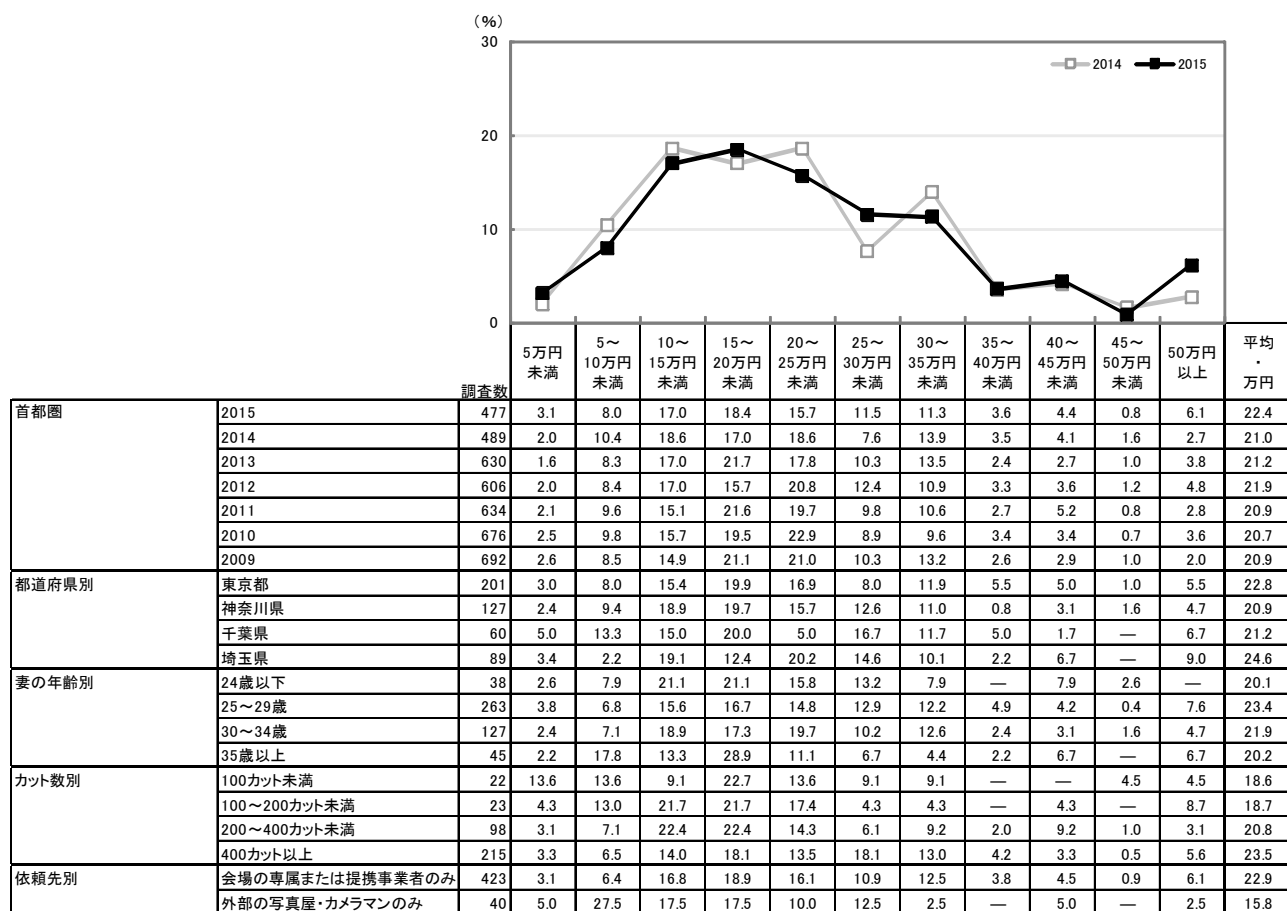


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が18%で最も高く、「10～15万円未満」が17%、「20～25万円未満」が16%で続く。平均は22.4万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

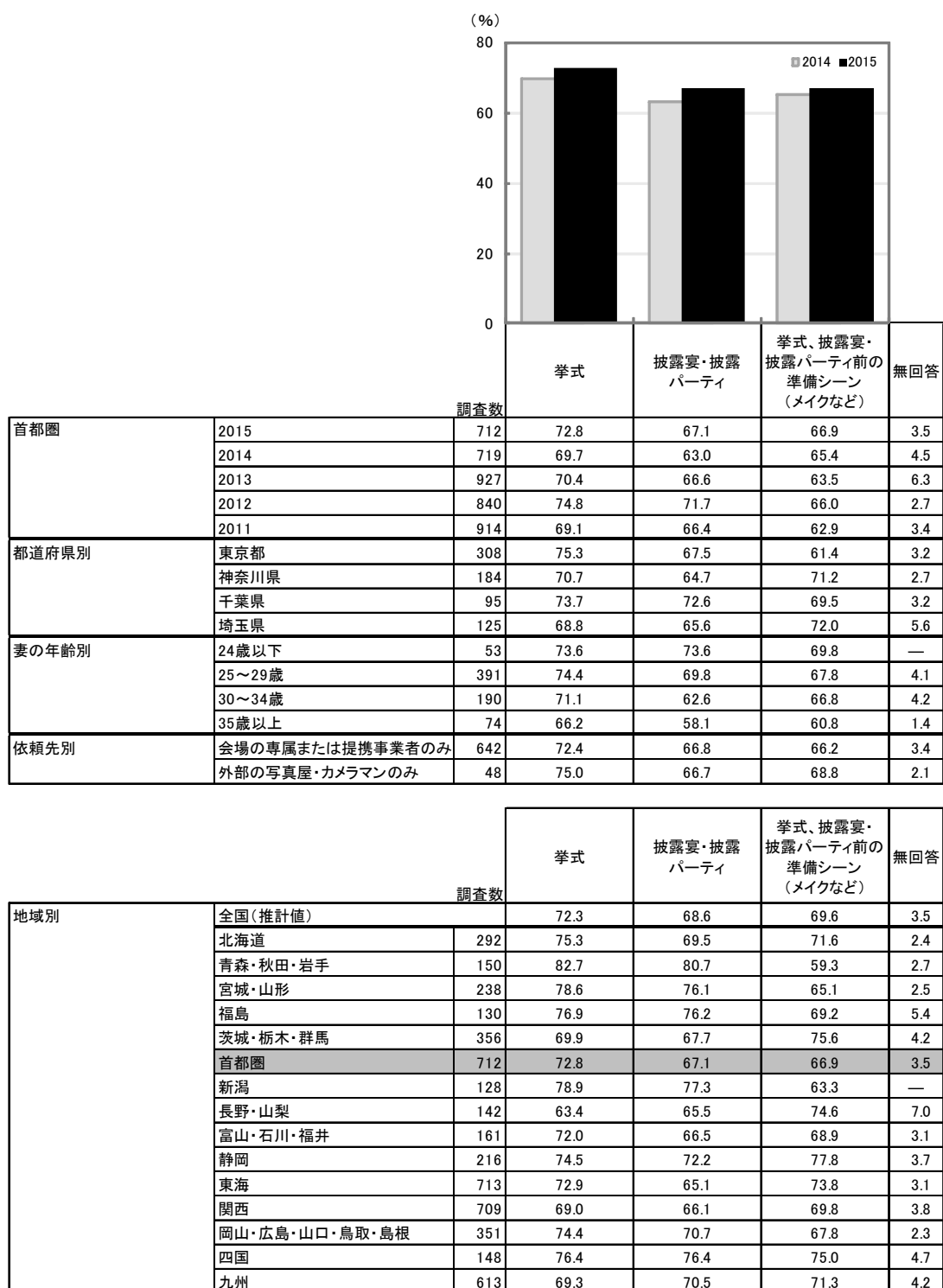
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.7	16.7	17.4	17.5	10.7	12.6	3.7	3.9	1.0	5.1	22.1
	北海道	158	1.9	18.4	20.9	27.2	17.1	2.5	7.0	0.6	2.5	—	1.9	16.5
	青森・秋田・岩手	93	1.1	15.1	18.3	14.0	16.1	11.8	11.8	3.2	4.3	—	4.3	20.7
	宮城・山形	149	2.0	4.7	19.5	18.1	14.1	14.8	10.7	4.7	2.0	4.0	5.4	22.7
	福島	80	2.5	2.5	17.5	11.3	21.3	13.8	11.3	8.8	7.5	—	3.8	24.0
	茨城・栃木・群馬	240	3.3	7.9	15.4	14.2	18.8	11.3	16.7	5.4	2.1	1.3	3.8	22.3
	首都圏	477	3.1	8.0	17.0	18.4	15.7	11.5	11.3	3.6	4.4	0.8	6.1	22.4
	新潟	84	2.4	8.3	21.4	14.3	19.0	7.1	16.7	3.6	1.2	—	6.0	21.7
	長野・山梨	95	1.1	9.5	11.6	24.2	18.9	8.4	16.8	3.2	2.1	1.1	3.2	21.9
	富山・石川・福井	91	1.1	4.4	11.0	17.6	34.1	8.8	15.4	2.2	1.1	1.1	3.3	22.4
	静岡	142	0.7	5.6	17.6	21.1	19.0	10.6	14.8	1.4	4.2	2.1	2.8	22.1
	東海	479	2.5	9.0	11.3	15.9	20.7	10.6	17.5	3.8	4.4	1.3	3.1	22.6
	関西	476	3.6	8.4	20.0	16.6	17.4	10.3	10.9	4.0	2.5	0.6	5.7	21.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	1.3	9.3	15.9	17.6	14.1	13.2	13.7	2.2	5.3	2.6	4.8	22.8
	四国	95	—	5.3	10.5	11.6	20.0	7.4	16.8	6.3	7.4	—	14.7	27.8
	九州	385	1.6	11.7	17.4	16.1	17.4	10.6	11.2	4.2	4.9	1.0	3.9	21.4



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が73%、「披露宴・披露パーティ」と「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」がともに67%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者依頼した人／複数回答)

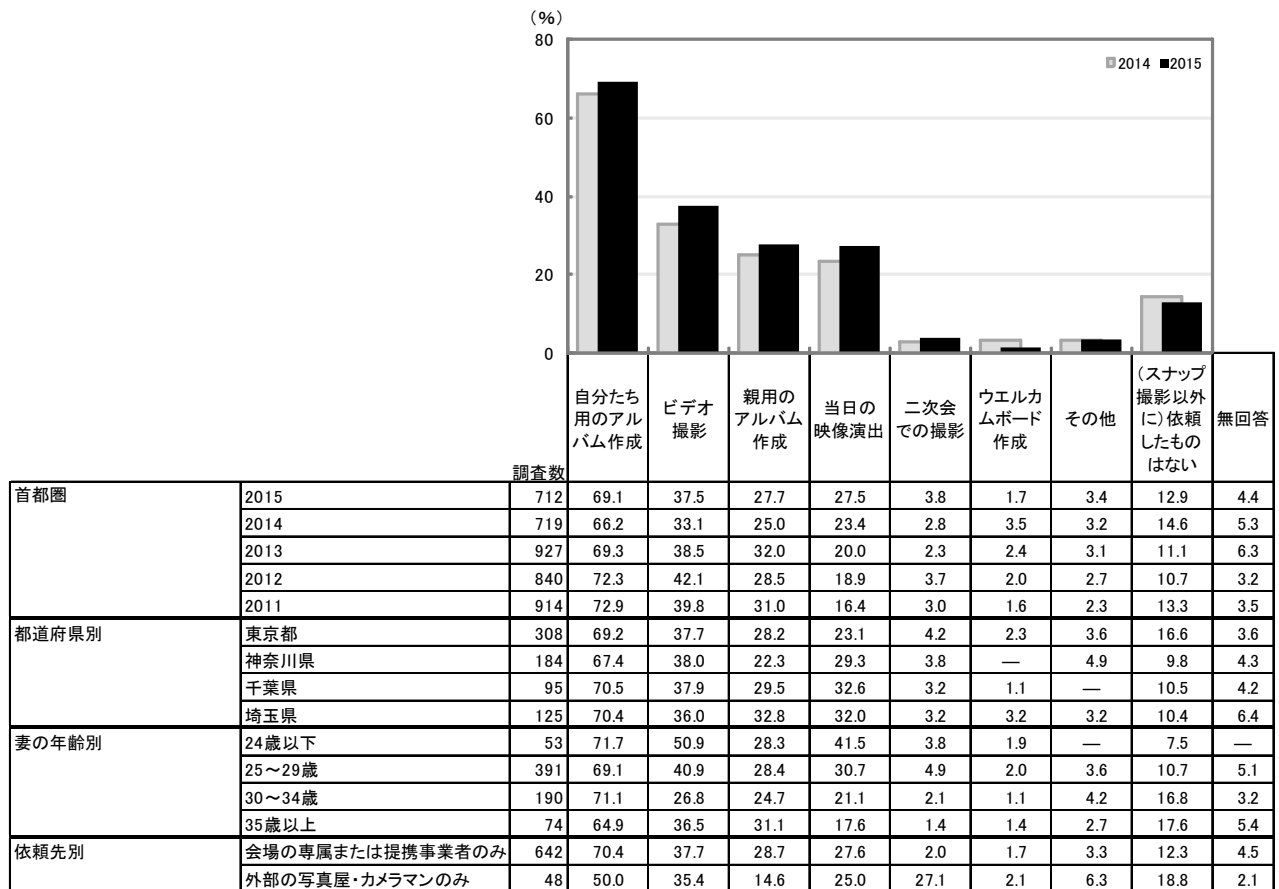




7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が69%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が38%、「親用のアルバム作成」と「当日の映像演出」がともに28%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者依頼した人／複数回答)



調査数		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	二次会での撮影	ウエルカムボード作成	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはない	無回答
地域別	全国(推計値)	68.9	35.5	28.6	29.3	2.9	4.5	3.0	12.9	4.1
	北海道	292	66.8	44.5	20.9	21.6	1.0	1.7	3.1	14.0
	青森・秋田・岩手	150	63.3	48.7	29.3	30.7	1.3	8.0	2.0	15.3
	宮城・山形	238	66.8	39.5	29.4	34.9	2.5	4.6	1.7	11.3
	福島	130	66.9	35.4	39.2	26.2	0.8	1.5	1.5	17.7
	茨城・栃木・群馬	356	73.6	38.5	28.7	36.2	2.0	4.8	1.4	9.8
	首都圏	712	69.1	37.5	27.7	27.5	3.8	1.7	3.4	12.9
	新潟	128	64.8	32.8	28.1	28.9	3.1	6.3	2.3	14.1
	長野・山梨	142	71.1	33.1	26.1	31.7	2.1	7.0	4.2	11.3
	富山・石川・福井	161	68.9	34.2	34.2	31.1	1.9	6.8	1.9	14.9
	静岡	216	66.2	35.2	22.2	25.0	1.4	2.8	2.8	13.0
	東海	713	67.9	32.4	28.9	31.3	3.2	4.3	2.9	14.3
	関西	709	71.1	32.0	30.3	29.2	4.7	3.0	2.4	11.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	351	69.5	33.0	23.6	29.1	1.7	4.6	3.7	15.7
	四国	148	65.5	27.0	18.9	30.4	2.0	14.2	4.1	14.2
	九州	613	67.9	33.8	36.4	31.6	0.5	13.4	3.9	11.9



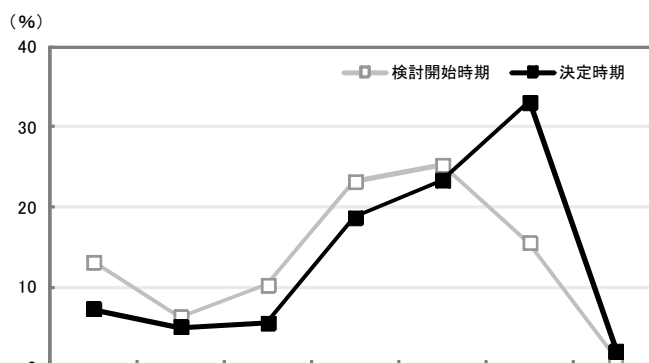
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.5か月前に決定している。平均検討期間は0.8か月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
首都圏	2015	検討開始時期	694	13.1	6.2	10.2	23.1	25.2	15.4	1.0	5.8	3.3
		決定時期	694	7.2	5.0	5.5	18.6	23.2	33.0	1.9	5.6	2.5
	2014	検討開始時期	700	12.7	6.6	8.7	22.7	25.4	18.6	1.4	3.9	3.1
		決定時期	700	7.3	4.4	5.6	18.0	25.9	32.1	3.1	3.6	2.4
	2013	検討開始時期	942	11.9	6.3	10.5	21.3	27.0	17.1	1.0	5.0	3.1
		決定時期	942	6.4	4.9	5.6	18.5	24.8	31.7	2.9	5.2	2.4
	2012	検討開始時期	852	13.6	4.9	7.9	23.7	24.8	18.7	1.5	4.9	3.1
		決定時期	852	7.9	3.1	5.2	18.4	25.4	32.2	3.6	4.3	2.4
都道府県別	東京都	検討開始時期	293	14.0	6.8	10.2	21.8	25.9	14.3	0.3	6.5	3.3
		決定時期	293	8.5	6.1	5.8	17.4	22.5	32.4	1.7	5.5	2.6
	神奈川県	検討開始時期	184	15.8	4.3	7.1	27.2	23.9	14.7	1.6	5.4	3.4
		決定時期	184	9.8	3.3	4.3	19.0	23.4	31.5	2.7	6.0	2.5
	千葉県	検討開始時期	92	10.9	4.3	9.8	21.7	27.2	20.7	—	5.4	3.1
		決定時期	92	4.3	6.5	5.4	16.3	21.7	40.2	—	5.4	2.3
	埼玉県	検討開始時期	125	8.8	8.8	15.2	20.8	24.0	15.2	2.4	4.8	3.2
		決定時期	125	2.4	4.0	6.4	22.4	25.6	31.2	2.4	5.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	53	13.2	7.5	9.4	18.9	24.5	18.9	1.9	5.7	3.2
		決定時期	53	11.3	1.9	1.9	13.2	18.9	43.4	3.8	5.7	2.4
	25～29歳	検討開始時期	385	13.5	7.5	11.4	22.3	22.3	15.8	1.3	5.7	3.3
		決定時期	385	6.5	6.5	6.8	19.7	21.8	30.1	1.8	6.8	2.5
	30～34歳	検討開始時期	182	14.3	3.8	9.3	23.1	29.1	13.2	0.5	6.6	3.4
		決定時期	182	8.8	3.8	4.4	18.7	24.7	33.0	1.6	4.9	2.5
	35歳以上	検討開始時期	70	8.6	4.3	5.7	30.0	31.4	17.1	—	2.9	2.8
		決定時期	70	4.3	2.9	4.3	15.7	30.0	40.0	1.4	1.4	2.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	605	12.2	6.4	11.2	22.6	24.6	16.2	1.2	5.5	3.2
		決定時期	605	7.6	4.3	6.1	19.3	22.6	32.9	2.0	5.1	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	44	27.3	6.8	4.5	27.3	27.3	4.5	—	2.3	4.3
		決定時期	44	6.8	13.6	2.3	15.9	31.8	25.0	—	4.5	2.9

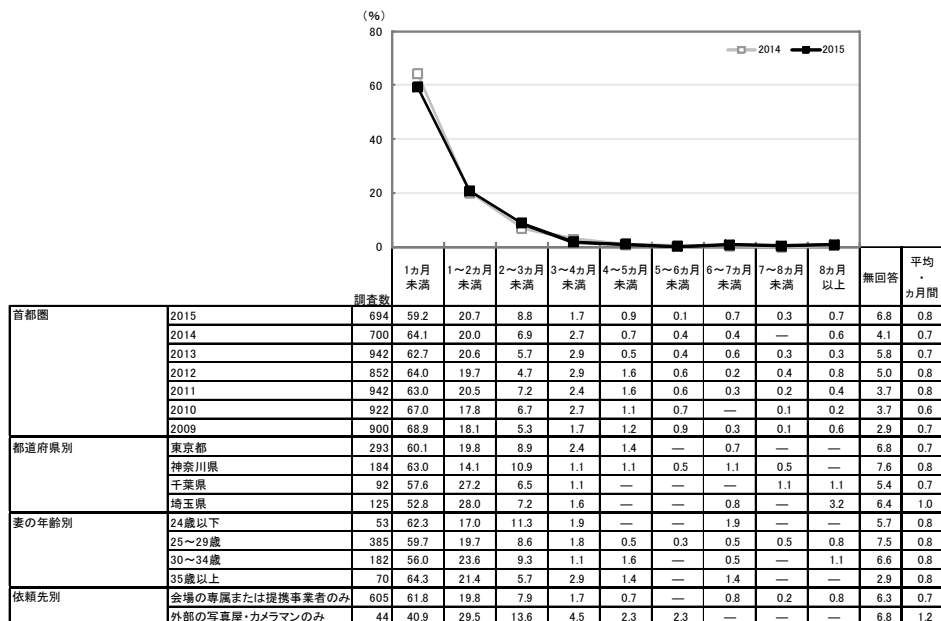


■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(9%)									
			調査数									
			披露宴の 6ヵ月 以上前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	13.5	6.6	10.3	23.0	22.6	16.9	1.7	5.4	3.3	
		決定時期	8.3	5.0	6.6	19.4	22.2	30.0	3.3	5.3	2.6	
北海道		検討開始時期	286	12.6	8.4	8.7	20.3	21.0	17.8	4.2	7.0	3.1
		決定時期	286	8.7	5.9	7.3	16.4	18.5	29.4	5.9	7.7	2.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	151	11.9	4.6	11.3	22.5	26.5	17.9	2.0	3.3	3.0
		決定時期	151	7.9	3.3	7.3	14.6	27.8	31.1	4.6	3.3	2.3
宮城・山形		検討開始時期	234	11.5	5.1	10.3	20.9	25.6	20.5	1.7	4.3	2.9
		決定時期	234	7.7	2.1	6.4	18.8	26.5	31.6	2.6	4.3	2.3
福島		検討開始時期	128	12.5	3.9	6.3	15.6	27.3	19.5	7.0	7.8	3.3
		決定時期	128	7.0	4.7	2.3	10.9	26.6	33.6	7.8	7.0	2.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	355	11.5	9.6	12.4	18.6	21.4	20.0	1.4	5.1	3.1
		決定時期	355	7.0	3.9	7.9	19.7	22.8	31.0	2.8	4.8	2.4
首都圏		検討開始時期	694	13.1	6.2	10.2	23.1	25.2	15.4	1.0	5.8	3.3
		決定時期	694	7.2	5.0	5.5	18.6	23.2	33.0	1.9	5.6	2.5
新潟		検討開始時期	129	16.3	3.1	13.2	19.4	27.1	15.5	1.6	3.9	3.4
		決定時期	129	10.1	4.7	7.8	18.6	26.4	24.0	4.7	3.9	2.7
長野・山梨		検討開始時期	147	11.6	4.8	11.6	25.2	20.4	17.7	2.7	6.1	3.1
		決定時期	147	10.2	4.8	4.8	18.4	23.8	29.3	4.1	4.8	2.5
富山・石川・福井		検討開始時期	155	9.7	9.0	12.3	21.9	20.6	17.4	0.6	8.4	3.1
		決定時期	155	8.4	6.5	7.7	21.9	18.7	27.1	0.6	9.0	2.7
静岡		検討開始時期	215	15.8	8.4	7.0	22.3	20.5	16.7	3.3	6.0	3.5
		決定時期	215	8.8	4.7	9.8	14.9	18.1	34.0	4.7	5.1	2.7
東海		検討開始時期	705	12.8	7.2	11.1	25.5	18.9	18.4	1.6	4.5	3.2
		決定時期	705	7.2	4.4	8.4	22.8	22.0	27.4	3.1	4.7	2.6
関西		検討開始時期	708	13.4	6.2	10.6	24.9	22.9	15.5	1.4	5.1	3.3
		決定時期	708	7.3	5.6	6.9	20.8	22.5	28.0	3.7	5.2	2.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根		検討開始時期	342	14.6	6.7	7.9	27.2	20.8	14.6	2.0	6.1	3.4
		決定時期	342	9.6	5.0	6.1	23.1	20.2	25.7	3.8	6.4	2.8
四国		検討開始時期	151	17.2	9.9	14.6	19.9	15.2	15.9	1.3	6.0	4.0
		決定時期	151	14.6	6.6	11.9	20.5	15.2	24.5	1.3	5.3	3.6
九州		検討開始時期	615	16.1	6.0	9.4	21.1	20.0	20.5	2.8	4.1	3.3
		決定時期	615	11.4	4.7	5.5	18.4	20.7	29.9	5.9	3.6	2.7

■スナップ撮影の検討期間(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

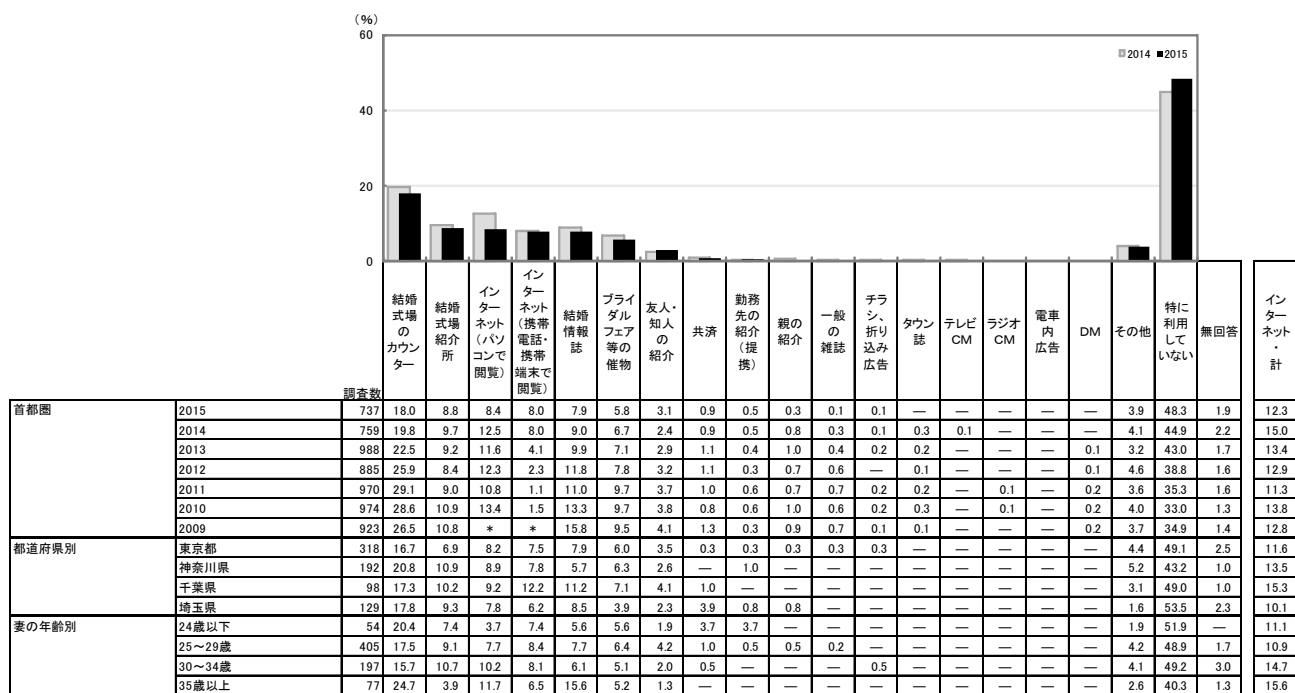
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	2.6	2.7	3.0	3.1	3.1	3.1	3.3
決定時期(カ月前)	1.9	2.1	2.3	2.4	2.4	2.4	2.5
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が18%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

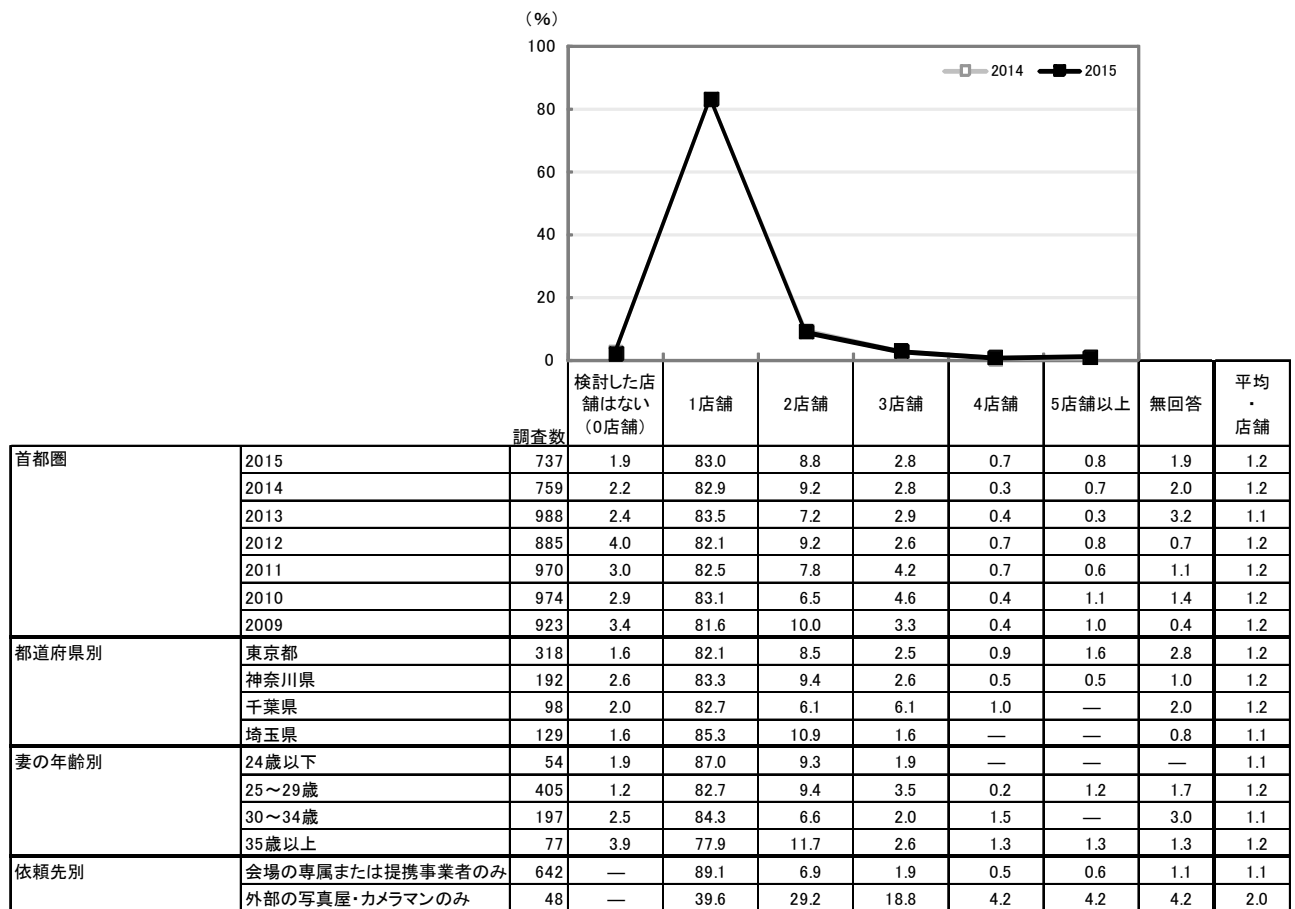
		調査数																			インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	18.8	9.9	6.7	6.1	7.4	6.8	3.7	0.3	0.7	0.8	0.3	0.1	0.2	—	0.0	—	0.1	3.7	46.5	2.4	9.8
	北海道	308	17.5	9.4	5.5	3.9	6.2	3.6	1.6	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	0.3	2.9	53.9	2.6	7.1
	青森・秋田・岩手	153	20.9	15.7	0.7	3.3	7.2	10.5	4.6	—	1.3	1.3	—	—	0.7	—	—	0.7	3.3	43.8	2.6	3.9
	宮城・山形	244	23.8	11.1	6.6	4.5	4.5	6.1	2.5	—	0.4	2.0	0.8	—	—	—	—	—	1.6	50.0	2.0	8.6
	福島	133	16.5	16.5	3.0	6.0	9.0	14.3	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	42.1	0.8	6.8
	茨城・栃木・群馬	369	20.6	13.0	6.0	6.2	7.9	5.4	3.0	—	0.5	1.4	0.8	—	0.5	—	—	—	2.2	45.3	2.2	9.5
	首都圏	737	18.0	8.8	8.4	8.0	7.9	5.8	3.1	0.9	0.5	0.3	0.1	0.1	—	—	—	—	3.9	48.3	1.9	12.3
	新潟	133	21.1	8.3	6.0	4.5	3.8	8.3	7.5	—	1.5	3.8	—	0.8	1.5	—	—	—	2.3	43.6	1.5	7.5
	長野・山梨	150	23.3	14.0	3.3	4.7	8.7	8.0	3.3	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	37.3	3.3	6.7
	富山・石川・福井	163	23.3	12.9	—	1.8	3.7	3.7	2.5	—	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	3.7	45.4	6.1	1.8
	静岡	225	21.3	7.1	4.4	4.9	6.2	7.6	1.8	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.1	52.4	3.1	6.7
	東海	737	17.6	10.3	6.2	5.3	7.6	4.6	2.4	—	0.7	0.7	0.1	0.1	0.3	—	—	0.1	4.6	48.0	2.4	8.8
	関西	737	17.5	8.0	8.3	6.4	7.7	9.0	3.8	—	0.8	0.8	0.5	—	—	0.1	—	—	3.3	45.3	3.5	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	20.5	6.6	5.8	4.4	8.6	3.9	3.6	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	4.2	49.6	1.9	8.0
	四国	153	20.3	11.1	7.2	8.5	8.5	13.1	8.5	—	0.7	1.3	0.7	—	0.7	—	—	—	4.6	39.9	0.7	11.1
	九州	640	18.1	13.0	4.7	3.9	5.9	8.4	7.2	—	0.8	2.2	0.6	0.3	0.2	—	—	—	4.7	40.5	1.9	7.0



8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が83%で最も高い。平均は1.2店舗となった。

■ スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.0	84.3	8.7	2.5	0.5	0.5	1.5	1.2
	北海道	308	3.2	89.3	5.5	0.6	0.3	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	153	0.7	89.5	5.9	2.0	—	—	2.0	1.1
	宮城・山形	244	2.0	88.9	4.9	2.0	—	—	2.0	1.1
	福島	133	1.5	88.0	6.8	0.8	0.8	—	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	369	1.9	87.0	6.8	2.2	0.3	0.8	1.1	1.1
	首都圏	737	1.9	83.0	8.8	2.8	0.7	0.8	1.9	1.2
	新潟	133	3.0	83.5	10.5	2.3	—	0.8	—	1.2
	長野・山梨	150	2.7	84.7	8.7	2.0	—	—	2.0	1.1
	富山・石川・福井	163	1.2	89.0	5.5	3.1	—	—	1.2	1.1
	静岡	225	2.2	86.2	9.8	1.3	—	—	0.4	1.1
	東海	737	1.5	86.0	8.5	2.0	0.1	0.4	1.4	1.1
	関西	737	2.2	82.2	10.2	2.8	0.8	0.1	1.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	361	2.5	90.9	4.7	0.8	0.3	0.3	0.6	1.1
	四国	153	0.7	75.2	13.1	5.2	2.0	1.3	2.6	1.3
	九州	640	2.2	81.3	11.7	3.6	—	0.3	0.9	1.2

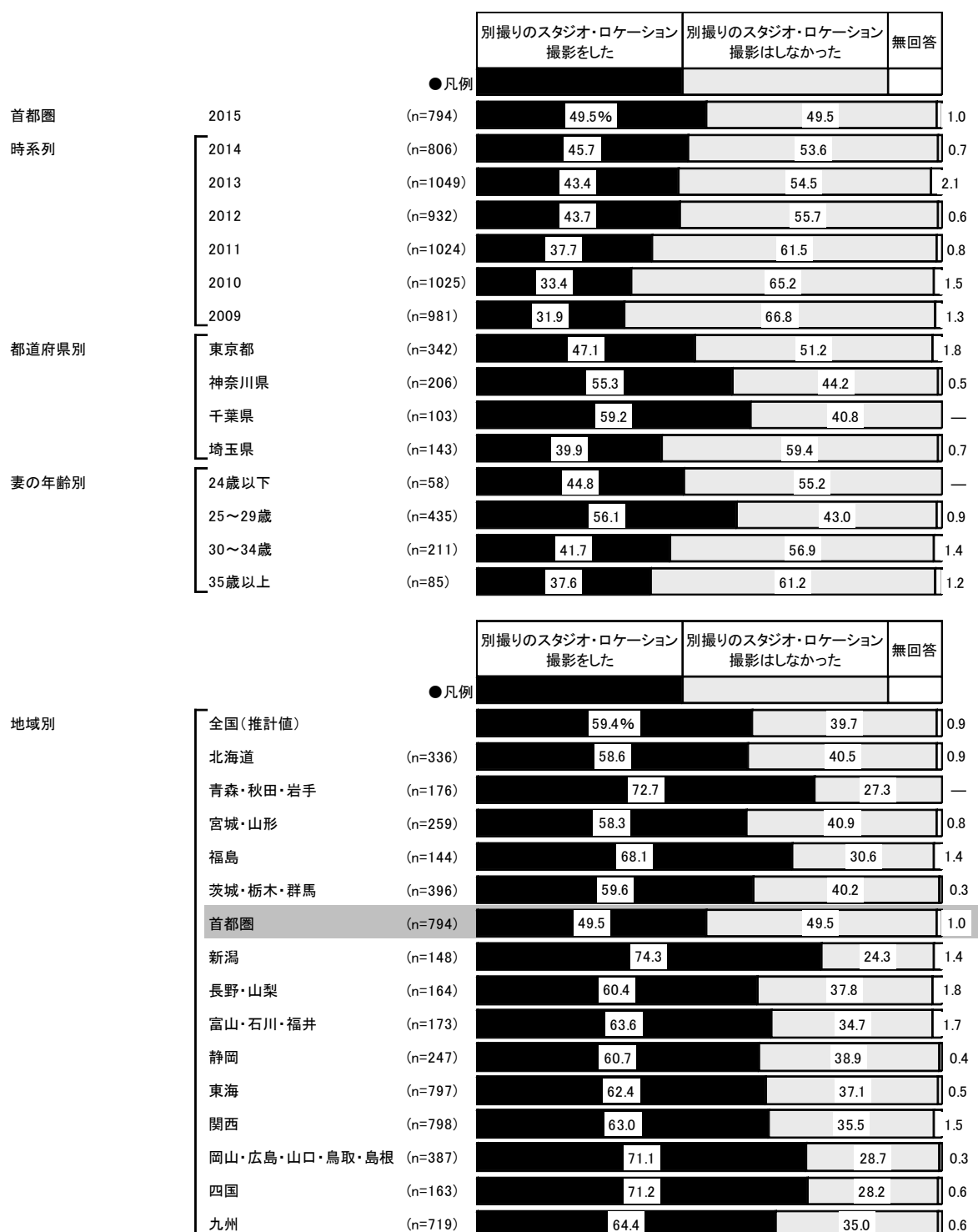


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は50%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

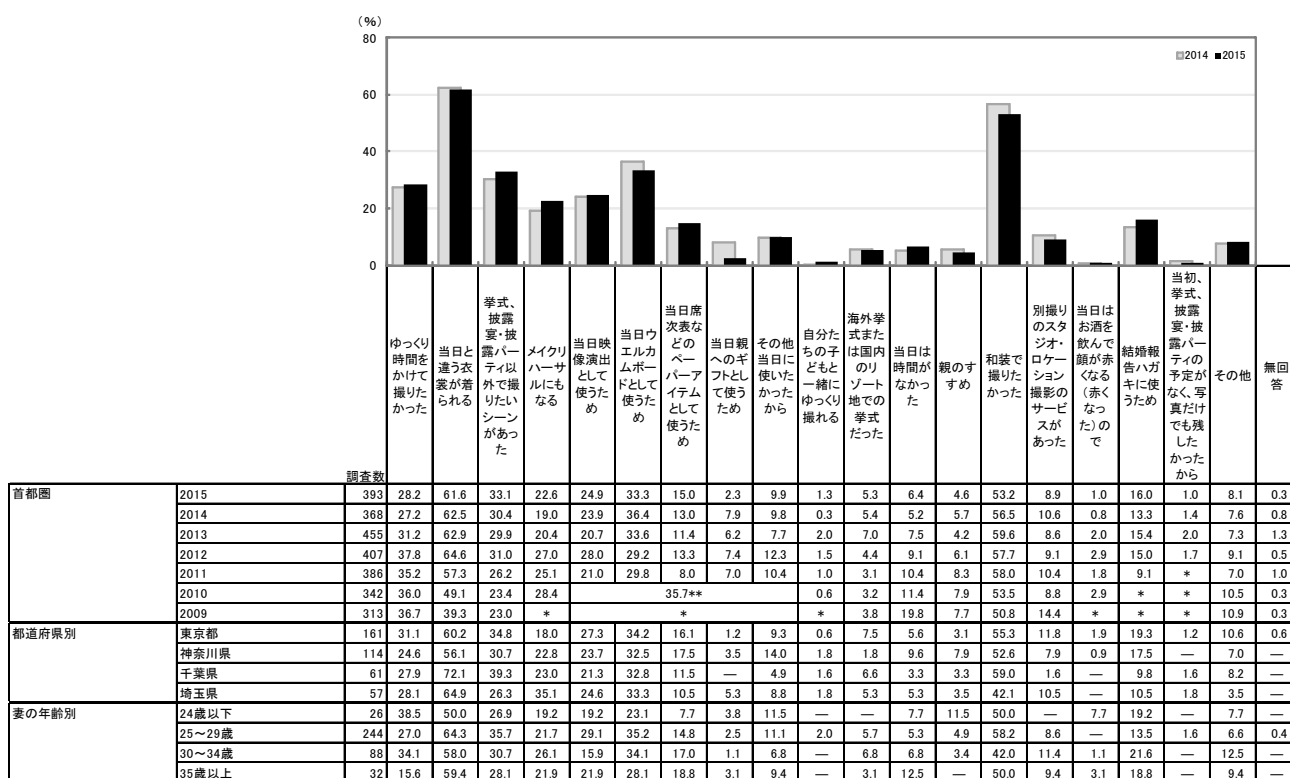




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が62%で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が53%、「挙式・披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった」と「当日ウエルカムボードとして使うため」がともに33%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



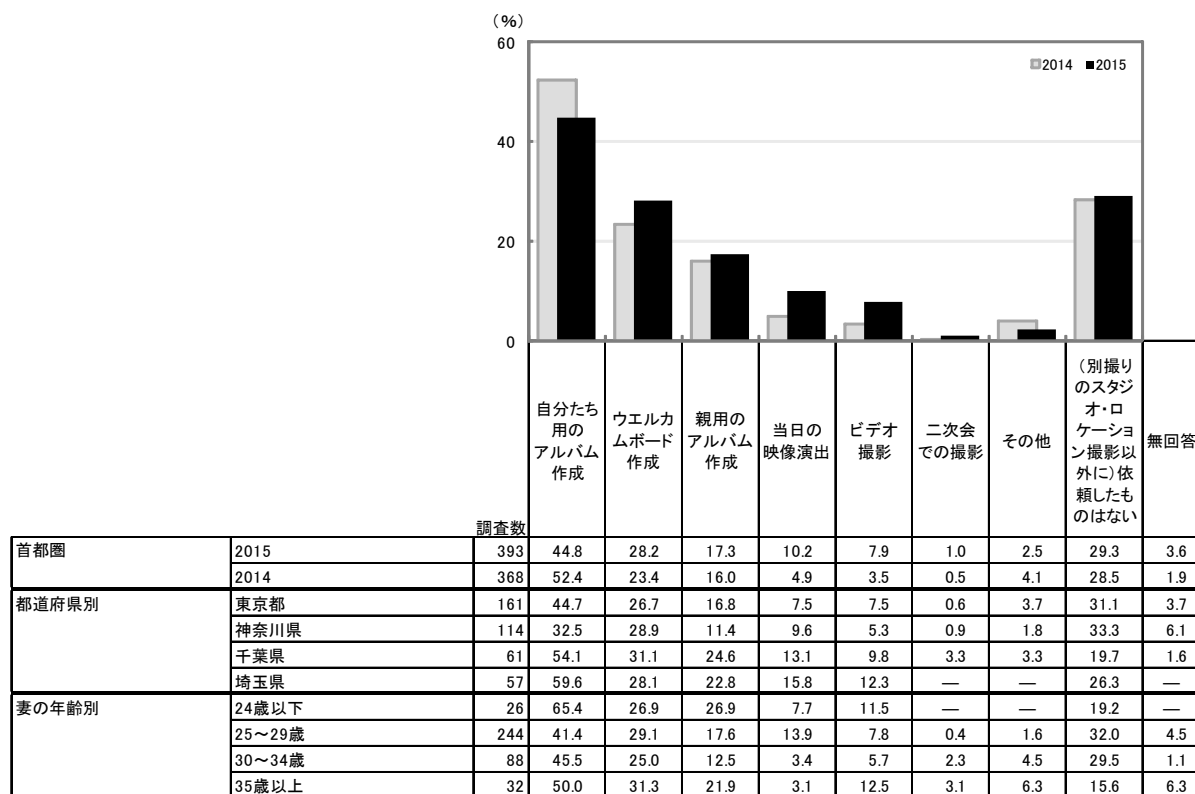
調査数	43.7	57.5	35.0	34.0	28.4	31.7	14.3	4.8	9.9	1.4	4.0	11.1	6.3	47.7	10.1	2.5	14.1	1.3	5.9	0.4
北海道	197	46.2	57.9	26.4	37.6	26.4	22.3	13.7	7.1	9.1	2.0	1.5	15.7	11.7	50.3	10.7	3.0	10.2	3.0	6.1
青森・秋田・岩手	128	64.1	34.4	32.8	60.2	25.0	21.1	7.0	5.5	4.7	5.5	—	28.9	3.9	25.8	17.2	3.1	7.0	—	3.1
宮城・山形	151	47.7	50.3	32.5	37.7	19.9	31.8	11.9	2.6	9.9	—	3.3	17.9	6.0	41.1	11.9	4.0	15.2	2.6	3.3
福島	98	59.2	46.9	34.7	50.0	38.8	20.4	11.2	9.2	10.2	5.1	3.1	21.4	7.1	39.8	20.4	5.1	9.2	1.0	5.1
茨城・栃木・群馬	236	46.2	67.4	41.1	30.5	28.8	33.9	16.1	4.7	11.9	0.4	3.8	9.3	5.1	48.7	10.6	0.8	10.6	0.4	6.8
首都圏	393	28.2	61.6	33.1	22.6	24.9	33.3	15.0	2.3	9.9	1.3	5.3	6.4	4.6	53.2	8.9	1.0	16.0	1.0	8.1
新潟	110	62.7	30.0	30.0	53.6	23.6	18.2	1.8	3.6	7.3	1.8	1.8	33.6	4.5	29.1	18.2	2.7	7.3	1.8	4.5
長野・山梨	99	49.5	62.6	28.3	38.4	23.2	38.4	12.1	5.1	10.1	1.0	1.0	19.2	7.1	49.5	7.1	4.0	11.1	1.0	6.1
富山・石川・福井	110	57.3	54.5	37.3	42.7	30.0	39.1	11.8	5.5	8.2	—	2.7	10.9	9.1	43.6	10.0	2.7	8.2	0.9	1.8
静岡	150	50.7	48.7	26.7	39.3	26.7	27.3	10.7	5.3	10.7	3.3	2.7	14.0	7.3	43.3	11.3	2.7	14.7	0.7	8.0
東海	497	46.3	56.9	37.4	36.2	28.8	33.4	15.1	5.0	9.5	1.0	4.6	9.7	4.8	43.1	9.9	1.6	14.5	1.4	5.8
関西	503	36.2	62.0	32.2	28.8	29.0	32.2	18.3	7.2	10.5	0.6	4.4	6.2	6.0	57.1	8.7	3.0	13.5	1.6	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.8	54.5	41.5	46.9	34.5	23.3	14.2	4.7	9.8	0.7	4.4	13.1	7.6	44.7	12.7	5.5	17.1	1.1	5.8
四国	116	60.3	57.8	44.0	38.8	28.4	40.5	12.1	2.6	9.5	1.7	3.4	10.3	13.8	37.1	10.3	0.9	16.4	0.9	4.3
九州	463	57.0	54.0	40.4	41.0	35.2	35.6	12.5	6.7	11.0	2.4	3.7	15.8	7.8	40.4	8.6	4.1	15.8	1.7	3.9



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が45%で最も高く、「ウェルカムボード作成」が28%、「親用のアルバム作成」が17%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



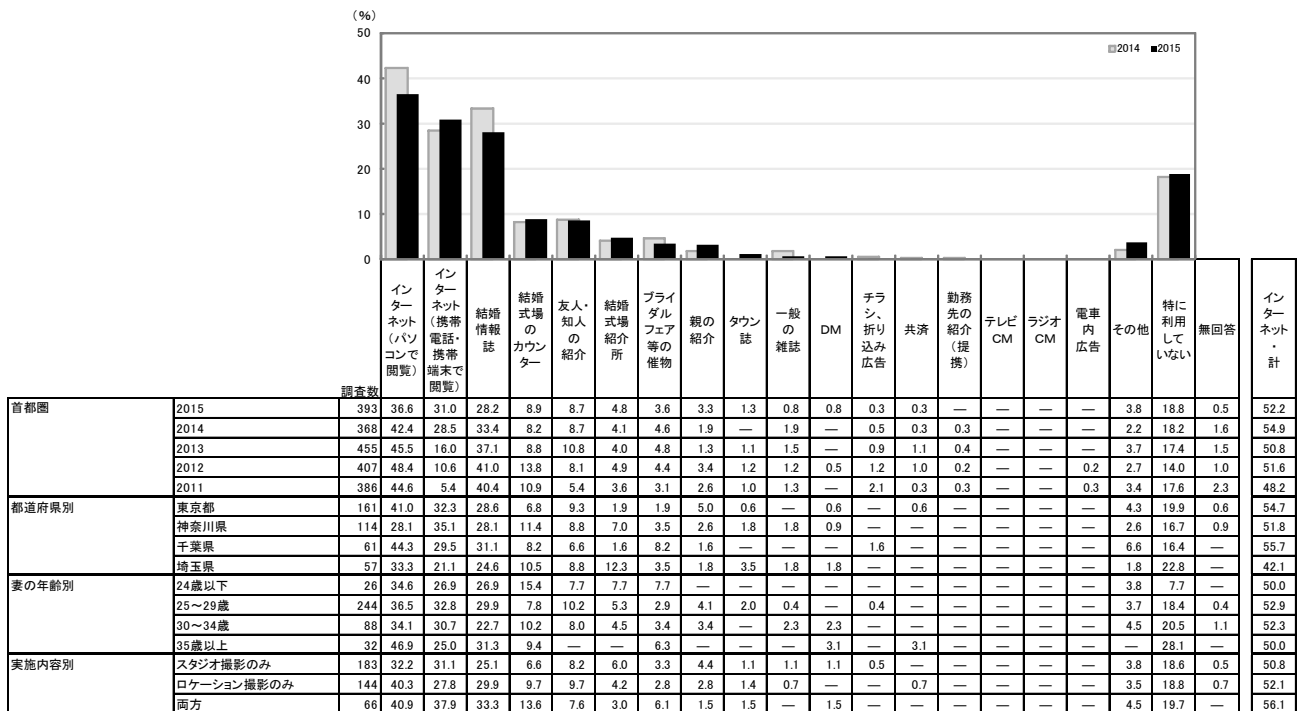
	調査数	自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に)依頼したものはなし	無回答
地域別	全国(推計値)	53.6	20.6	20.8	12.8	10.3	1.1	2.1	28.0	2.7
	北海道	197	52.3	11.7	26.9	7.6	10.7	—	2.5	31.5
	青森・秋田・岩手	128	52.3	13.3	26.6	17.2	17.2	—	0.8	26.6
	宮城・山形	151	57.6	10.6	23.8	15.9	19.2	1.3	2.6	29.1
	福島	98	67.3	8.2	36.7	15.3	16.3	—	—	17.3
	茨城・栃木・群馬	236	57.6	22.9	21.6	15.3	11.4	0.8	2.1	25.8
	首都圏	393	44.8	28.2	17.3	10.2	7.9	1.0	2.5	29.3
	新潟	110	54.5	12.7	25.5	16.4	15.5	0.9	2.7	24.5
	長野・山梨	99	45.5	19.2	20.2	20.2	9.1	2.0	4.0	31.3
	富山・石川・福井	110	56.4	16.4	24.5	16.4	14.5	—	1.8	25.5
	静岡	150	52.7	12.0	10.7	12.0	10.7	1.3	2.0	30.7
	東海	497	54.9	17.5	16.9	12.9	9.1	1.6	2.0	28.4
	関西	503	50.7	16.9	18.5	11.3	7.6	1.4	2.6	33.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	64.0	13.1	25.1	13.5	9.1	1.5	0.7	22.9
	四国	116	68.1	29.3	12.9	16.4	12.9	1.7	1.7	19.8
	九州	463	64.4	25.9	30.2	15.8	14.7	0.6	1.3	22.5



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が37%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が31%、「結婚情報誌」が28%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、373ページに掲載している

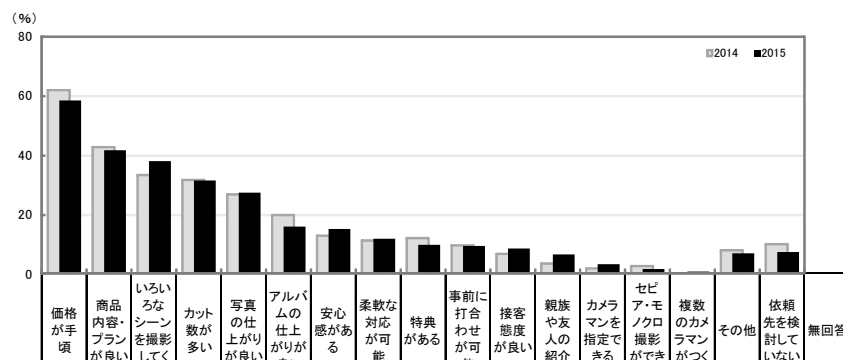
		調査数																				インターネット・計
		インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介所	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	タウン誌	一般の雑誌	DM	チラシ、折り込み広告	共済	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	
地域別	全国(推計値)	24.3	21.7	19.8	12.3	8.6	6.5	6.2	2.5	1.5	1.0	0.4	0.6	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	2.9	28.5	1.2	36.6
	北海道	197	21.8	15.7	26.4	15.2	6.1	6.6	5.6	2.5	0.5	1.0	—	0.5	—	—	—	—	3.0	34.0	0.5	28.9
	青森・秋田・岩手	128	7.8	3.9	10.2	12.5	7.8	10.2	7.0	1.6	—	0.8	—	1.6	—	0.8	—	—	—	50.8	1.6	8.6
	宮城・山形	151	19.9	17.9	16.6	17.9	3.3	8.6	8.6	—	—	0.7	0.7	1.3	—	0.7	—	—	2.0	39.1	0.7	31.8
	福島	98	11.2	16.3	16.3	19.4	8.2	8.2	8.2	4.1	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	39.8	1.0	21.4
	茨城・栃木・群馬	236	16.9	19.5	13.1	12.7	10.2	8.1	5.5	3.0	5.1	0.8	0.4	2.1	—	0.8	—	0.4	1.3	30.9	1.7	29.7
	首都圏	393	36.6	31.0	28.2	8.9	8.7	4.8	3.6	3.3	1.3	0.8	0.8	0.3	0.3	—	—	—	3.8	18.8	0.5	52.2
	新潟	110	7.3	6.4	8.2	22.7	8.2	7.3	1.8	2.7	1.8	1.8	—	—	—	0.9	—	—	0.9	47.3	0.9	10.9
	長野・山梨	99	15.2	9.1	13.1	17.2	5.1	9.1	14.1	4.0	2.0	1.0	—	1.0	—	2.0	—	—	—	31.3	—	21.2
	富山・石川・福井	110	9.1	13.6	7.3	22.7	6.4	7.3	6.4	—	2.7	1.8	—	—	—	0.9	—	—	1.8	36.4	6.4	20.9
	静岡	150	15.3	15.3	14.0	15.3	6.7	6.7	3.3	2.7	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	4.0	36.7	1.3	26.7
	東海	497	23.7	22.5	19.9	11.7	7.2	5.2	9.5	1.6	2.4	1.2	0.2	1.0	—	0.8	0.4	—	3.6	28.4	1.2	37.2
	関西	503	30.6	27.8	21.3	8.9	9.9	4.8	4.8	1.2	0.6	1.0	0.2	0.4	—	0.2	—	0.2	2.4	25.4	1.8	47.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	12.7	9.8	13.5	15.6	5.5	8.0	4.7	3.3	1.5	1.1	0.4	1.5	—	0.4	0.7	—	2.9	42.9	1.1	19.3
	四国	116	18.1	19.8	12.9	17.2	11.2	9.5	15.5	2.6	2.6	—	—	—	—	—	0.9	—	6.0	24.1	2.6	30.2
九州	463	16.0	14.7	14.9	13.8	11.9	8.9	9.7	3.7	1.5	1.7	0.4	0.2	—	1.5	0.2	—	0.2	2.8	28.9	0.6	24.6



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が59%で最も高く、次いで「商品内容・プランが良い」が42%、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が38%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	価格が手頃	商品内容・プランが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	特典がある	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	セブ・ア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	その他	依頼先を検討していない	無回答
首都圏	2015	393	58.5	41.5	37.9	31.6	27.5	15.8	15.0	11.7	9.9	9.4	8.4	6.4	3.1	1.5	0.8	6.9	7.4	1.0
	2014	368	62.0	42.9	33.4	31.8	26.6	19.8	12.8	11.4	12.0	9.5	6.5	3.3	1.9	2.7	—	7.9	10.1	1.1
	2013	455	61.3	39.6	33.4	26.2	22.9	17.1	11.6	11.9	11.2	9.5	6.2	4.0	1.5	1.5	0.7	7.5	11.0	1.1
都道府県別	東京都	161	61.5	42.2	35.4	28.0	28.1	16.1	15.5	9.3	8.1	7.5	6.2	6.2	1.9	1.2	1.2	7.5	7.5	1.9
	神奈川県	114	57.0	38.6	37.7	25.4	28.9	10.5	14.9	10.5	12.3	7.0	11.4	7.9	2.6	0.9	0.9	7.0	9.6	—
	千葉県	61	62.3	49.2	42.6	42.6	23.0	21.3	13.1	14.8	11.5	11.5	11.5	6.6	4.9	3.3	—	4.9	3.3	—
	埼玉県	57	49.1	36.8	40.4	42.1	33.3	19.3	15.8	17.5	8.8	17.5	5.3	3.5	5.3	1.8	—	7.0	7.0	1.8
妻の年齢別	24歳以下	26	61.5	34.6	30.8	26.9	30.8	19.2	11.5	—	—	7.7	11.5	3.8	—	—	—	3.8	7.7	—
	25～29歳	244	60.7	44.3	41.0	36.1	30.7	17.2	16.0	11.5	10.7	9.0	9.0	7.4	3.7	2.0	0.8	6.6	4.9	1.2
	30～34歳	88	54.5	37.5	35.2	26.1	21.6	10.2	14.8	14.8	13.6	12.5	6.8	6.8	3.4	—	1.1	6.8	10.2	—
	35歳以上	32	50.0	37.5	31.3	18.8	18.8	15.6	12.5	6.3	3.1	6.3	6.3	—	—	3.1	—	12.5	18.8	3.1
実施内容別	スタジオ撮影のみ	183	62.3	34.4	26.8	24.0	26.2	15.3	14.2	6.0	9.8	4.9	5.5	8.7	2.7	1.1	0.5	6.0	8.2	0.5
	ロケーション撮影のみ	144	52.1	43.1	43.1	33.3	29.2	16.0	15.3	15.3	7.6	9.0	6.9	4.2	1.4	1.4	1.4	8.3	8.3	2.1
	両方	66	62.1	57.6	57.6	48.5	27.3	16.7	16.7	19.7	15.2	22.7	19.7	4.5	7.6	3.0	—	6.1	3.0	—
スタジオ撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	66	39.4	24.2	22.7	15.2	22.7	15.2	18.2	6.1	7.6	9.1	6.1	4.5	—	—	—	1.5	16.7	1.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	40	82.5	37.5	22.5	30.0	15.0	15.0	10.0	2.5	12.5	2.5	—	12.5	—	2.5	—	5.0	2.5	—
	外部の写真屋・カメラマン	67	71.6	40.3	34.3	31.3	34.3	13.4	10.4	7.5	11.9	1.5	6.0	11.9	4.5	1.5	—	11.9	3.0	—
ロケーション撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	58	13.8	20.7	37.9	22.4	29.3	19.0	22.4	10.3	1.7	10.3	5.2	1.7	—	1.7	1.7	6.9	17.2	5.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	25	88.0	60.0	40.0	36.0	24.0	12.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	53	77.4	58.5	49.1	43.4	32.1	13.2	13.2	24.5	15.1	11.3	11.3	5.7	1.9	1.9	1.9	11.3	1.9	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、373ページに掲載している

※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、375ページに掲載している

※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、385ページに掲載している

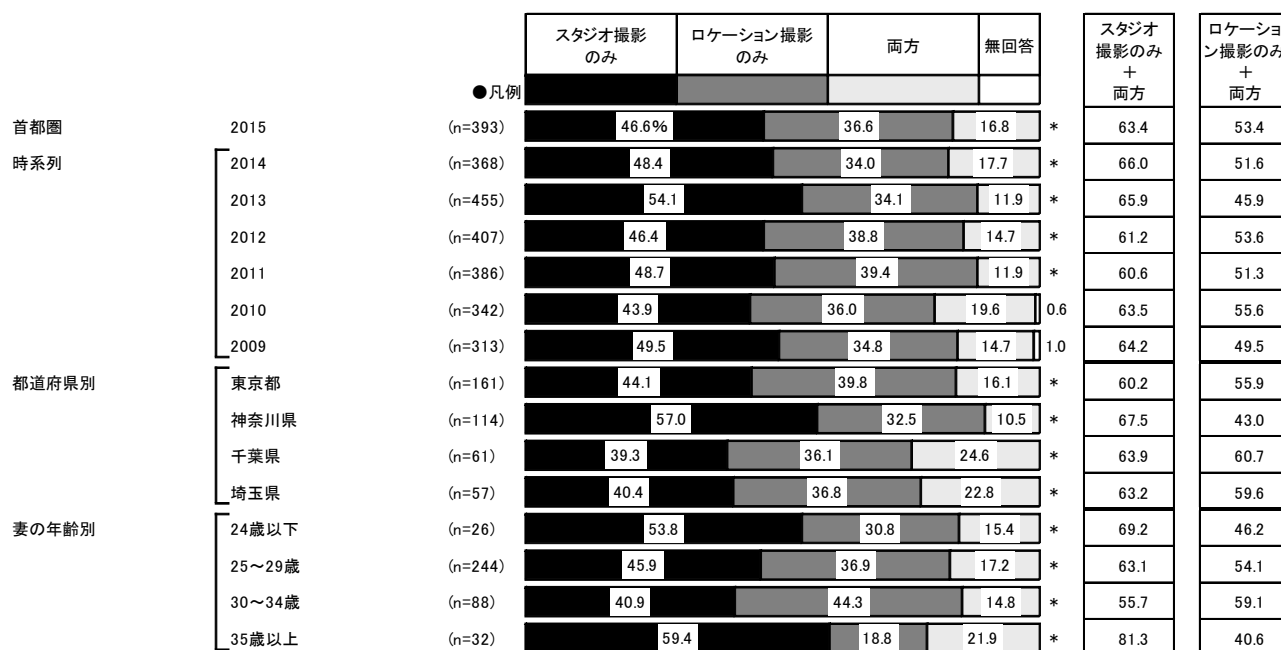
		調査数		価格が手頃	商品内容・プランが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	特典がある	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	セブ・ア・モノクロ撮影ができる	複数のカメラマンがつく	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国(推計値)		44.6	31.6	38.8	28.3	28.6	21.5	16.2	13.0	8.5	12.6	9.5	5.2	2.9	2.0	1.2	5.6	15.4	0.8	
	北海道	197	42.6	31.5	32.0	22.3	27.9	22.3	16.8	11.7	8.1	13.2	11.2	4.1	0.5	3.0	1.0	6.1	25.9	0.5	
	青森・秋田・岩手	128	13.3	13.3	35.9	23.4	31.3	25.8	17.2	12.5	6.3	11.7	6.3	3.1	0.8	0.8	1.6	2.3	29.7	—	
	宮城・山形	151	35.1	27.2	31.1	28.5	29.1	20.5	21.9	15.2	7.9	17.2	12.6	2.0	3.3	3.3	4.0	3.3	18.5	2.0	
	福島	98	25.5	29.6	45.9	26.5	24.5	28.6	21.4	19.4	6.1	24.5	8.2	3.1	3.1	5.1	1.0	3.1	26.5	—	
	茨城・栃木・群馬	236	41.5	25.8	40.3	25.4	26.7	23.3	16.1	18.6	6.8	12.7	8.5	5.1	2.1	1.3	0.8	3.4	19.9	0.8	
	首都圏	393	58.5	41.5	37.9	31.6	27.5	15.8	15.0	11.7	9.9	9.4	8.4	6.4	3.1	1.5	0.8	6.9	7.4	1.0	
	新潟	110	23.6	20.9	41.8	19.1	20.0	24.5	10.0	10.0	5.5	8.2	3.6	5.5	0.9	0.9	—	2.7	26.4	—	
	長野・山梨	99	35.4	23.2	48.5	27.3	36.4	22.2	22.2	17.2	2.0	16.2	9.1	3.0	3.0	3.0	3.0	5.1	14.1	—	
	富山・石川・福井	110	23.6	18.2	40.0	21.8	32.7	16.4	14.5	9.1	5.5	11.8	8.2	1.8	2.7	0.9	0.9	3.6	24.5	1.8	
	静岡	150	41.3	32.7	36.7	28.7	24.7	21.3	13.3	8.7	9.3	14.7	8.7	3.3	—	—	1.3	3.3	18.0	1.3	
	東海	497	41.0	31.0	38.8	25.4	27.6	23.5	13.1	12.1	8.7	12.9	9.9	2.6	4.6	1.6	0.6	7.0	17.5	0.4	
	関西	503	50.7	28.6	35.6	26.6	27.0	17.9	13.5	9.9	6.6	10.7	7.4	5.2	2.6	1.6	0.4	6.2	14.5	0.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	34.2	22.2	39.6	27.6	28.4	24.4	16.7	17.1	6.9	16.7	12.0	4.0	4.0	2.9	1.8	5.1	26.2	0.4	
	四国	116	31.9	32.8	43.1	31.0	40.5	37.1	25.9	13.8	9.5	20.7	14.7	7.8	2.6	2.6	2.6	4.3	11.2	1.7	
	九州	463	40.6	33.5	45.6	33.0	32.4	29.6	21.0	17.3	12.7	14.9	13.6	8.4	4.1	3.9	2.8	5.0	13.0	1.3	



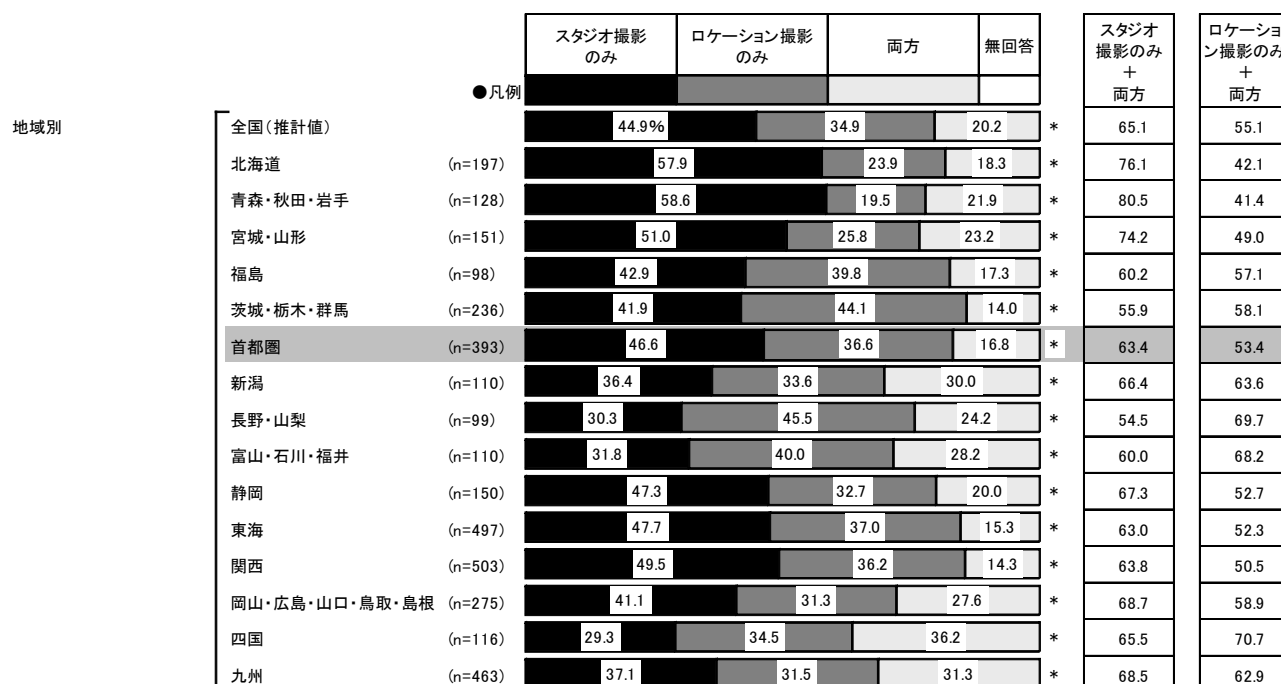
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が47%、「ロケーション撮影のみ」が37%、「両方」が17%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)



※2011からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
 ※2010までは「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている



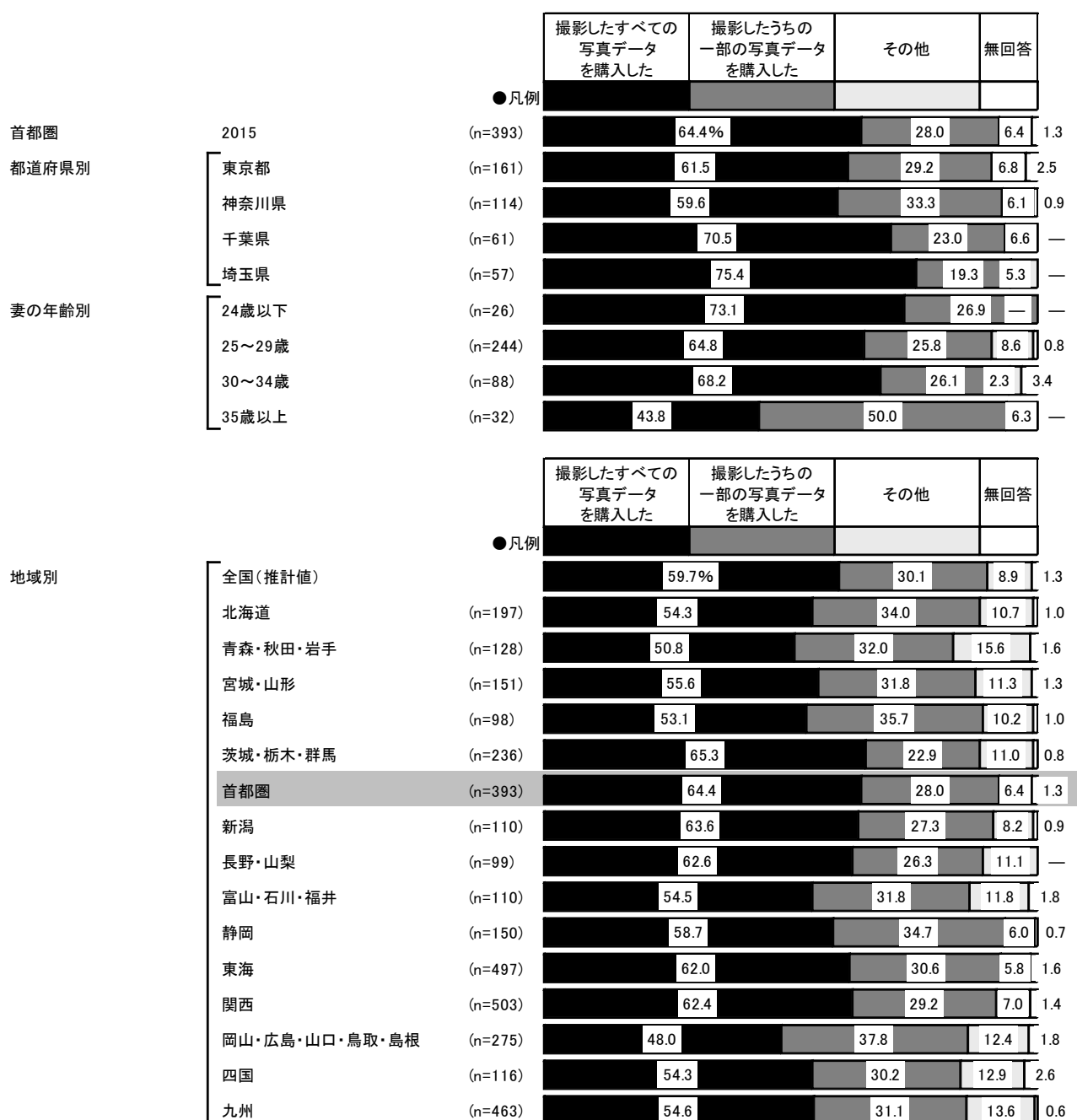


7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が64%、「撮影したうちの一部の写真データを購入した」人が28%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)



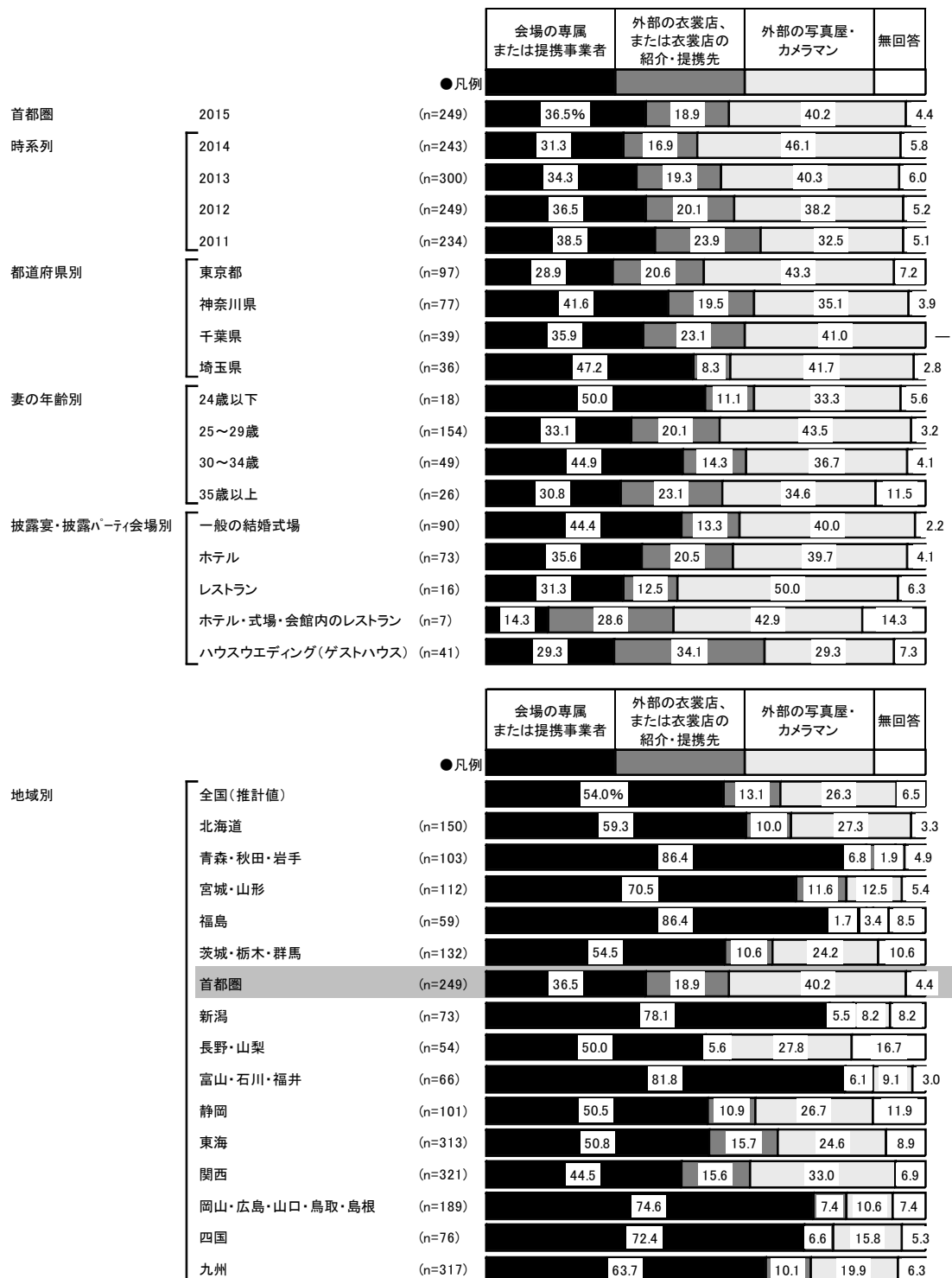


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が37%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が19%、「外部の写真屋・カメラマン」が40%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



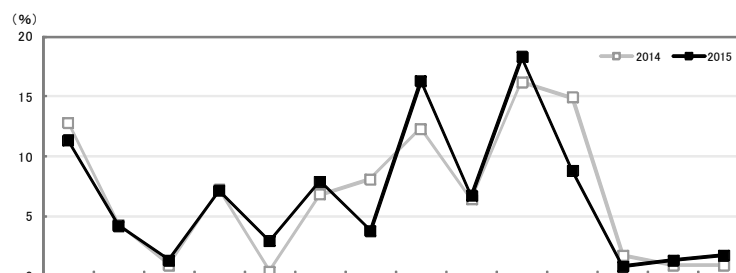


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が18%で最も高く、「8週間前」が16%、「21週間以上前」が11%で続く。平均は披露宴の10.6週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
首都圏	2015	240	11.3	4.2	1.3	7.1	2.9	7.9	3.8	16.3	6.7	18.3	8.8	0.8	1.3	1.7	7.9	10.6
	2014	235	12.8	4.3	0.9	7.2	0.4	6.8	8.1	12.3	6.4	16.2	14.9	1.7	0.9	0.9	6.4	10.2
	2013	290	9.7	3.4	1.0	5.9	0.7	8.6	6.2	12.4	10.3	17.6	14.5	0.7	0.7	2.4	5.9	8.8
	2012	243	12.3	3.7	2.1	2.5	0.8	10.3	6.6	13.2	5.8	15.6	16.0	1.2	0.4	2.9	6.6	9.9
	2011	228	6.6	2.6	1.8	4.4	2.2	9.2	7.0	11.8	9.6	16.7	21.1	0.4	—	0.9	5.7	8.4
都道府県別	東京都	93	8.6	6.5	—	7.5	2.2	9.7	4.3	19.4	4.3	19.4	7.5	—	2.2	—	8.6	10.5
	神奈川県	75	12.0	4.0	2.7	5.3	1.3	6.7	6.7	13.3	8.0	16.0	12.0	1.3	—	2.7	8.0	11.1
	千葉県	37	16.2	—	2.7	10.8	2.7	8.1	—	18.9	5.4	27.0	2.7	—	2.7	—	2.7	11.3
	埼玉県	35	11.4	2.9	—	5.7	8.6	5.7	—	11.4	11.4	11.4	11.4	2.9	—	5.7	11.4	8.7
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	—	—	—	5.6	11.1	5.6	22.2	—	27.8	—	—	—	—	16.7	12.0
	25～29歳	146	13.0	6.2	1.4	7.5	2.7	7.5	3.4	16.4	6.2	18.5	8.2	0.7	—	2.1	6.2	11.6
	30～34歳	48	12.5	—	—	8.3	2.1	8.3	4.2	18.8	8.3	6.3	12.5	2.1	6.3	2.1	8.3	8.9
	35歳以上	26	—	3.8	3.8	7.7	3.8	7.7	3.8	7.7	11.5	34.6	7.7	—	—	—	7.7	7.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	88	8.0	4.5	—	1.1	1.1	5.7	3.4	11.4	5.7	26.1	21.6	1.1	1.1	2.3	6.8	6.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	46	10.9	2.2	4.3	8.7	2.2	13.0	6.5	19.6	6.5	21.7	—	—	—	2.2	2.2	10.5
	外部の写真屋・カメラマン	95	15.8	4.2	1.1	12.6	5.3	8.4	3.2	21.1	8.4	11.6	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1	13.7

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		7.3	3.0	1.0	5.2	1.7	7.5	4.6	13.8	8.7	22.7	13.1	0.8	0.7	0.9	8.8	8.6
	北海道	144	6.3	1.4	0.7	4.2	2.8	9.7	3.5	16.0	4.9	30.6	13.2	—	—	1.4	5.6	7.4
	青森・秋田・岩手	102	1.0	—	—	1.0	1.0	2.9	1.0	7.8	17.6	31.4	31.4	—	—	—	4.9	4.3
	宮城・山形	108	2.8	2.8	—	3.7	—	5.6	7.4	9.3	3.7	31.5	25.9	0.9	—	0.9	5.6	6.0
	福島	59	—	—	1.7	3.4	—	5.1	3.4	8.5	5.1	37.3	27.1	—	—	—	8.5	4.8
	茨城・栃木・群馬	130	3.1	2.3	1.5	7.7	0.8	7.7	4.6	17.7	3.8	23.8	9.2	0.8	2.3	1.5	13.1	7.3
	首都圏	240	11.3	4.2	1.3	7.1	2.9	7.9	3.8	16.3	6.7	18.3	8.8	0.8	1.3	1.7	7.9	10.6
	新潟	70	5.7	1.4	1.4	2.9	—	2.9	1.4	4.3	4.3	15.7	50.0	—	—	1.4	8.6	4.9
	長野・山梨	54	—	1.9	1.9	5.6	1.9	9.3	1.9	3.7	5.6	18.5	29.6	1.9	—	—	18.5	5.7
	富山・石川・福井	65	6.2	3.1	—	3.1	—	3.1	6.2	9.2	6.2	32.3	23.1	1.5	—	—	6.2	6.5
	静岡	98	6.1	—	—	3.1	1.0	11.2	2.0	8.2	5.1	9.2	38.8	—	2.0	1.0	12.2	6.8
	東海	306	6.9	3.6	1.0	4.9	1.0	5.6	4.2	12.1	6.9	29.1	11.1	1.3	0.3	0.7	11.4	8.3
	関西	308	8.1	4.9	1.0	7.5	1.9	8.4	6.2	12.7	13.3	17.5	7.5	1.3	0.6	1.0	8.1	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	182	6.6	1.6	1.1	3.8	1.1	8.8	8.2	16.5	8.2	23.6	7.7	—	1.1	0.5	11.0	8.7
	四国	75	10.7	2.7	—	5.3	1.3	9.3	2.7	21.3	9.3	25.3	4.0	—	1.3	—	6.7	9.4
	九州	311	5.5	1.6	1.6	1.3	1.6	7.1	5.5	14.5	13.2	26.7	11.9	0.6	—	0.3	8.7	7.7

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が56%で最も高く、次いで「白無垢」が41%、「ウェディングドレス」が32%で続く。

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が44%で最も高く、「2着」が41%で続く。平均は1.7着となった。

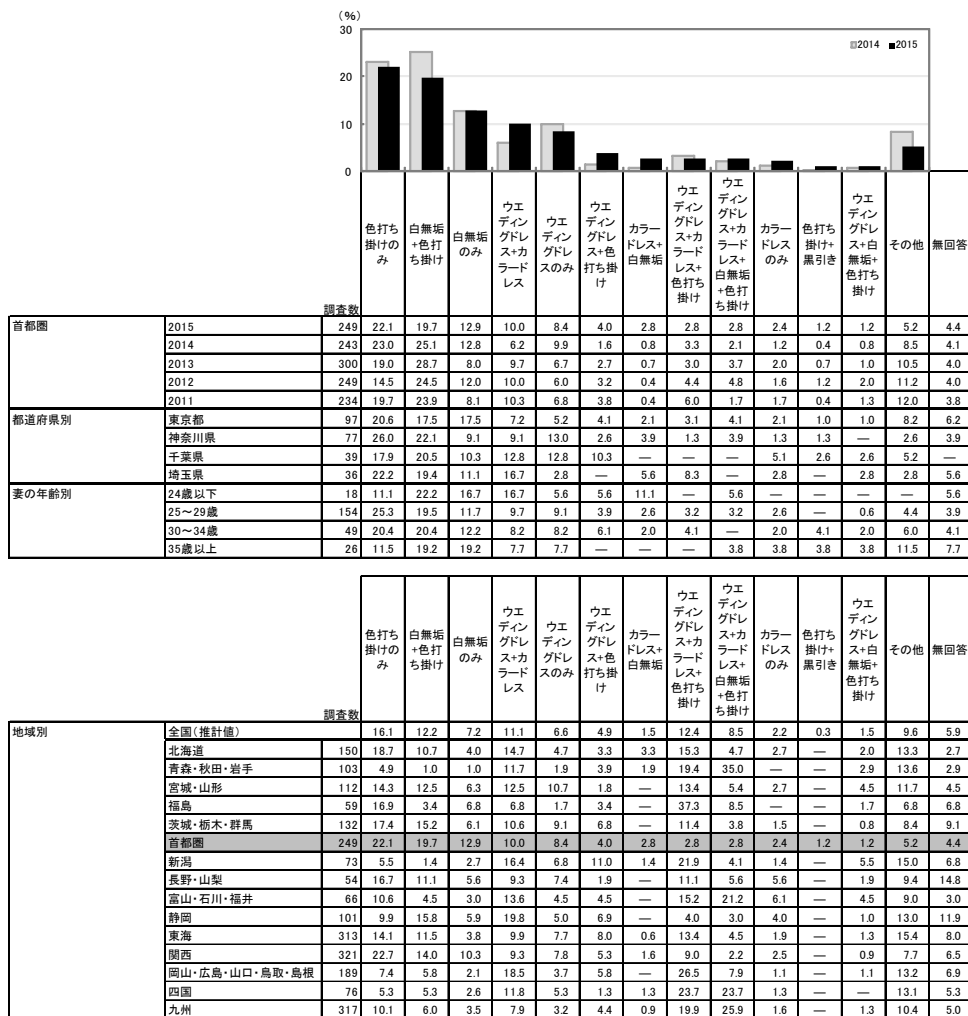
調査数	2014 (%)	2015 (%)
色打ち掛け	61	56
白無垢	46	41
ウエディングドレス	27	32
カラードレス	19	23
黒引き	3	2
その他	2	2
無回答	0	0

首都圏	2015	249	56.2	41.4	32.1	23.3	2.4	2.4	4.4
	2014	243	61.3	46.1	27.2	19.3	2.5	1.6	4.1
	2013	300	63.0	50.7	30.0	22.3	4.3	1.7	4.0
	2012	249	57.4	49.8	35.3	24.9	7.2	2.8	4.0
	2011	234	58.5	39.3	34.2	23.5	7.3	3.0	3.8
都道府県別	東京都	97	56.7	44.3	27.8	22.7	4.1	4.1	6.2
	神奈川県	77	57.1	41.6	32.5	20.8	1.3	—	3.9
	千葉県	39	56.4	35.9	41.0	20.5	2.6	2.6	—
	埼玉県	36	52.8	38.9	33.3	33.3	—	2.8	5.6
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	55.6	33.3	33.3	—	—	5.6
	25～29歳	154	59.1	39.0	31.8	24.0	1.9	1.9	3.9
	30～34歳	49	57.1	40.8	34.7	18.4	4.1	2.0	4.1
	35歳以上	26	46.2	50.0	26.9	19.2	3.8	7.7	7.7

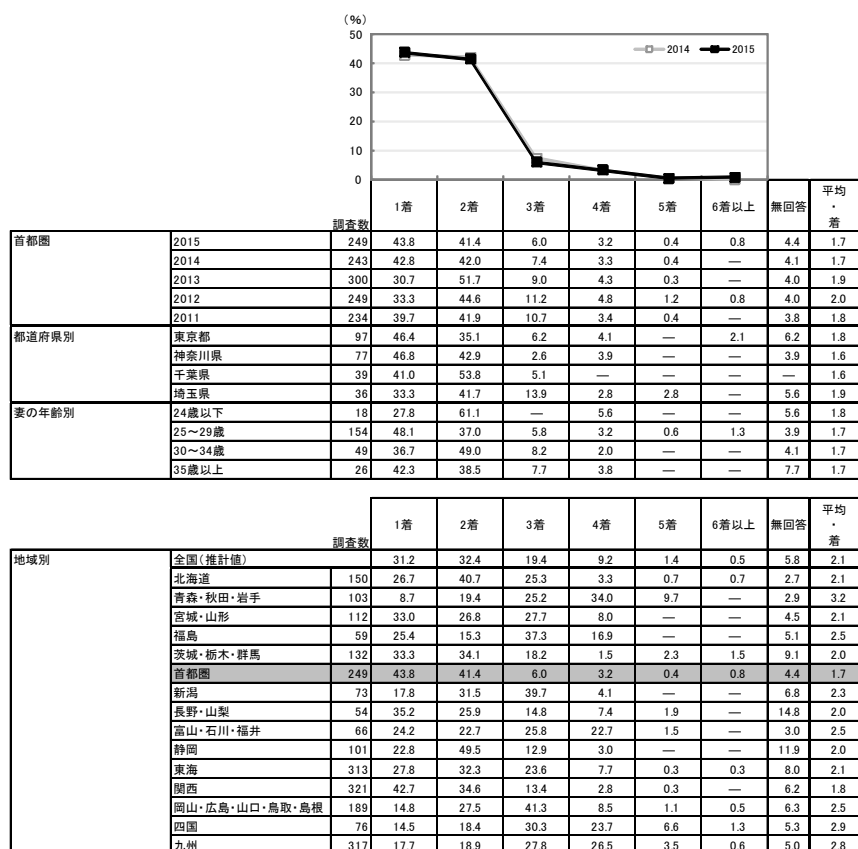
		調査数	色打ち掛け	白無垢	ウエディング ドレス	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		59.9	36.3	50.4	42.5	1.3	2.7	5.9
	北海道	150	62.0	30.0	50.0	52.0	—	2.0	2.7
	青森・秋田・岩手	103	72.8	50.5	84.5	78.6	2.9	7.8	2.9
	宮城・山形	112	58.0	35.7	54.5	41.1	2.7	3.6	4.5
	福島	59	72.9	25.4	66.1	59.3	—	3.4	6.8
	茨城・栃木・群馬	132	60.6	28.8	43.9	34.1	0.8	2.3	9.1
	首都圏	249	56.2	41.4	32.1	23.3	2.4	2.4	4.4
	新潟	73	53.4	26.0	74.0	56.2	—	4.1	6.8
	長野・山梨	54	50.0	31.5	44.4	35.2	3.7	—	14.8
	富山・石川・福井	66	66.7	36.4	66.7	63.6	1.5	3.0	3.0
	静岡	101	44.6	32.7	48.5	41.6	1.0	2.0	11.9
	東海	313	59.4	31.3	53.0	40.6	0.6	4.8	8.0
	関西	321	57.9	32.1	38.0	29.3	—	2.8	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	59.3	26.5	72.0	64.6	2.6	1.6	6.9
四国	76	60.5	43.4	77.6	73.7	1.3	1.3	5.3	
九州	317	70.3	45.7	69.7	65.0	0.3	1.9	5.0	



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

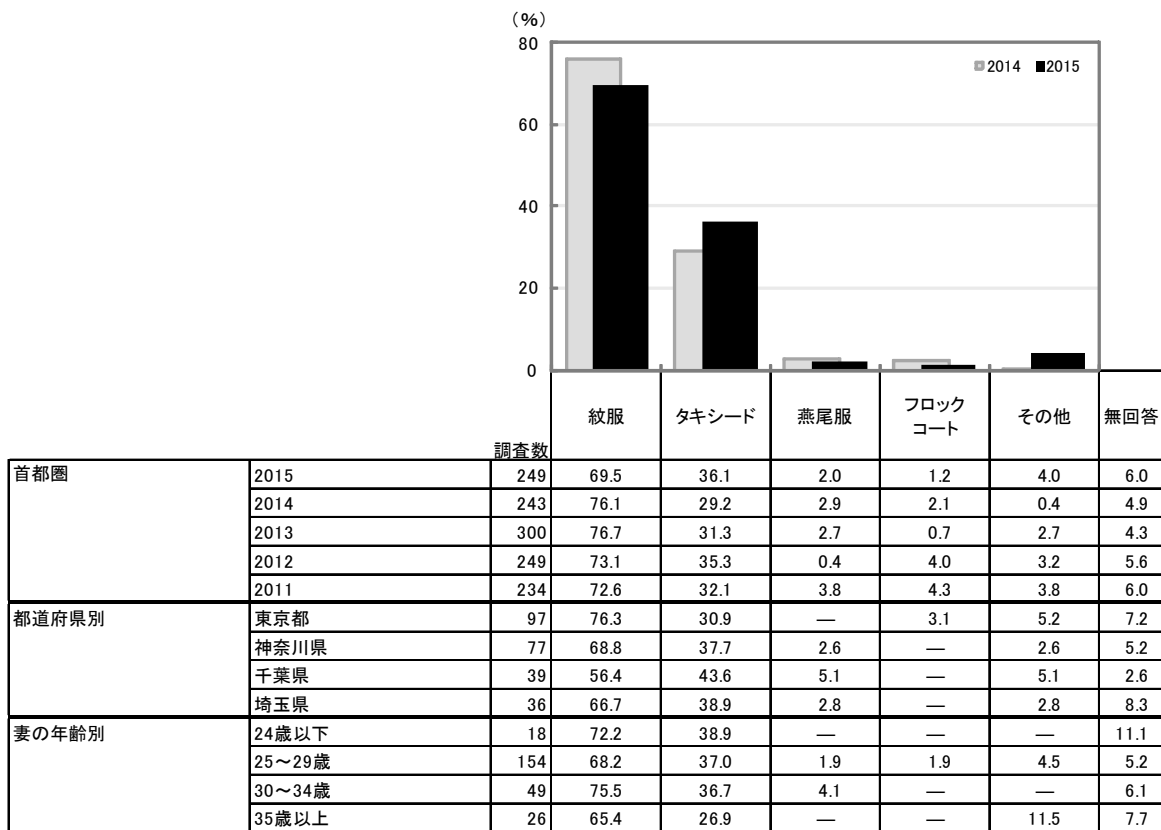




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が70％で最も高く、次いで「タキシード」が36％で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が53％で最も高く、次いで「タキシードのみ」が21％、「タキシード＋紋服」が13％で続く。
- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が70％で最も高く、次いで「2着」が22％で続く。平均は1.3着となった。

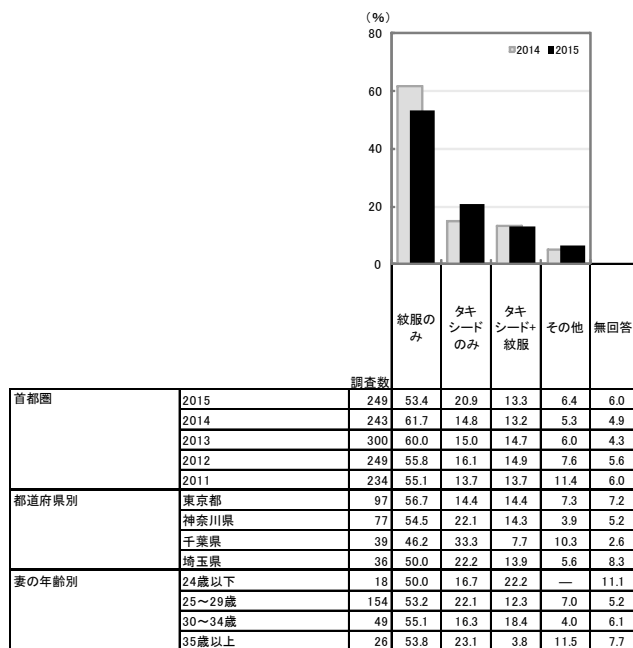
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



調査数		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	70.9	55.3	2.1	1.8	3.3	6.4
	北海道	150	74.7	62.0	0.7	1.3	2.7
	青森・秋田・岩手	103	77.7	87.4	1.9	5.8	2.9
	宮城・山形	112	66.1	59.8	1.8	0.9	4.5
	福島	59	79.7	66.1	3.4	—	6.8
	茨城・栃木・群馬	132	68.2	49.2	2.3	2.3	9.1
	首都圏	249	69.5	36.1	2.0	1.2	6.0
	新潟	73	64.4	78.1	2.7	—	6.8
	長野・山梨	54	63.0	42.6	—	1.9	14.8
	富山・石川・福井	66	71.2	72.7	4.5	6.1	3.0
	静岡	101	56.4	56.4	3.0	2.0	11.9
	東海	313	68.7	59.1	2.2	2.2	8.0
	関西	321	71.7	43.9	1.6	1.6	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	67.2	76.2	3.2	1.1	6.9
	四国	76	72.4	81.6	5.3	2.6	5.3
	九州	317	80.1	72.9	1.3	1.9	5.0

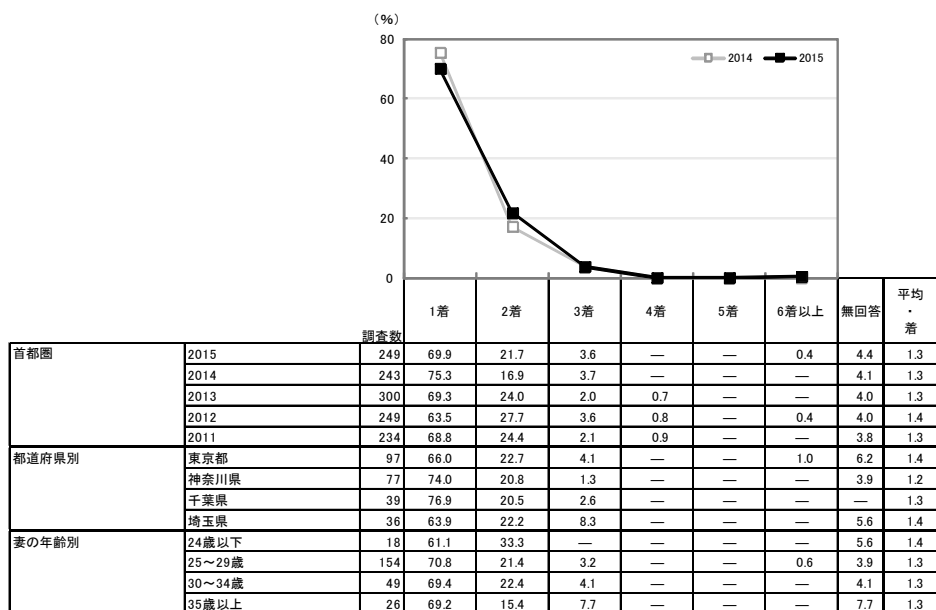


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



		調査数					(%)				
地域別	調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)	356	19.4	31.7	6.9	6.4						
北海道	150	32.7	19.3	39.3	6.1	2.7					
青森・秋田・岩手	103	9.7	17.5	59.2	10.8	2.9					
宮城・山形	112	34.8	27.7	29.5	3.6	4.5					
福島	59	25.4	8.5	49.2	10.2	6.8					
茨城・栃木・群馬	132	40.2	19.7	26.5	4.8	9.1					
首都圏	249	53.4	20.9	13.3	6.4	6.0					
新潟	73	13.7	26.0	47.9	5.4	6.8					
長野・山梨	54	35.2	20.4	18.5	11.2	14.8					
富山・石川・福井	66	19.7	22.7	42.4	12.0	3.0					
静岡	101	30.7	26.7	23.8	7.0	11.9					
東海	313	29.7	20.4	35.1	6.6	8.0					
関西	321	46.7	17.1	24.0	5.2	6.9					
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	15.3	22.8	47.6	7.4	6.9					
四国	76	13.2	18.4	50.0	13.1	5.3					
九州	317	20.2	12.9	54.3	7.5	5.0					

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



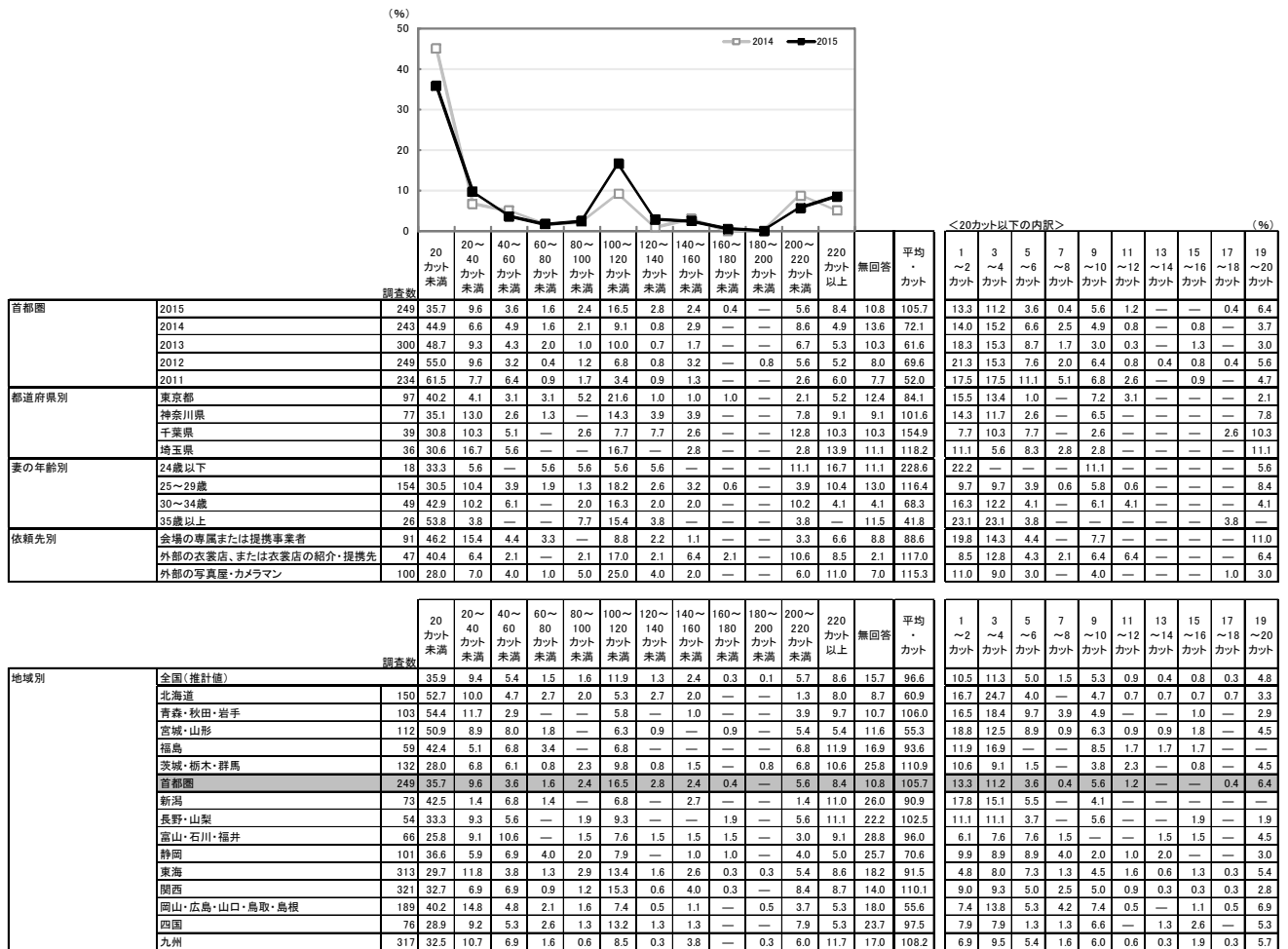
		調査数							平均・着	
地域別	調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着	
全国(推計値)	50.0	33.5	9.7	0.7	0.1	0.1	5.8	1.6		
北海道	150	46.0	46.7	4.7	—	—	2.7	1.6		
青森・秋田・岩手	103	17.5	47.6	27.2	4.9	—	2.9	2.2		
宮城・山形	112	55.4	29.5	9.8	0.9	—	4.5	1.5		
福島	59	35.6	40.7	18.6	—	—	5.1	1.8		
茨城・栃木・群馬	132	53.0	23.5	12.1	—	1.5	0.8	9.1	1.6	
首都圏	249	69.9	21.7	3.6	—	—	0.4	4.4	1.3	
新潟	73	30.1	38.4	23.3	1.4	—	—	6.8	2.0	
長野・山梨	54	51.9	24.1	9.3	—	—	—	14.8	1.5	
富山・石川・福井	66	37.9	36.4	21.2	1.5	—	—	3.0	1.9	
静岡	101	49.5	33.7	5.0	—	—	—	11.9	1.5	
東海	313	44.1	38.0	9.6	0.3	—	—	8.0	1.6	
関西	321	61.1	27.4	4.7	0.6	—	—	6.2	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	31.7	45.0	15.3	1.1	0.5	—	6.3	1.9	
四国	76	23.7	43.4	21.1	5.3	1.3	—	5.3	2.1	
九州	317	29.7	48.9	15.5	0.9	—	—	5.0	1.9	



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が36%で最も高く、次いで「100～120カット未満」が17%で続く。平均は105.7カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



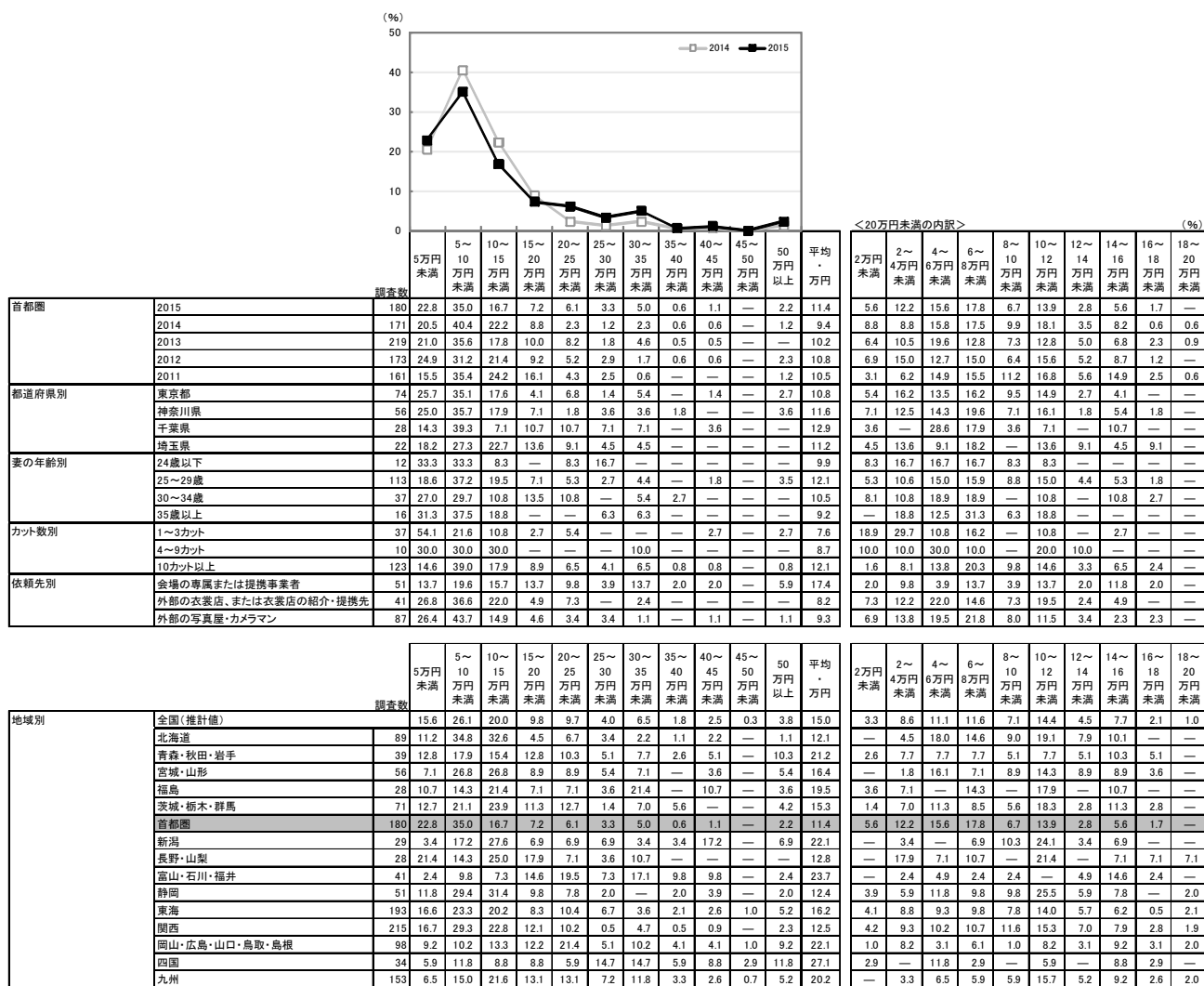


8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が35%で最も高く、次いで「5万円未満」が23%、「10～15万円未満」が17%で続く。平均は11.4万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



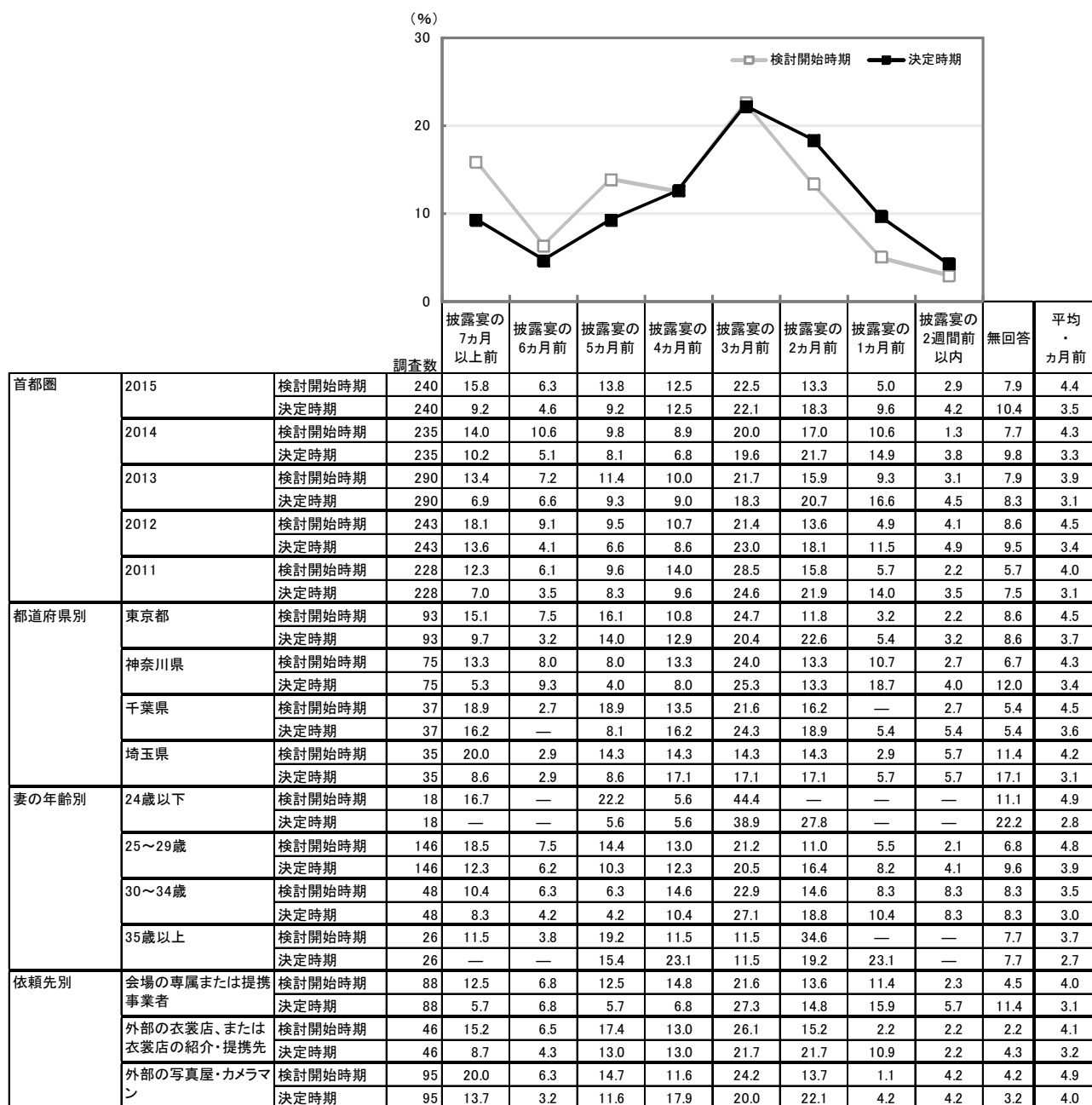


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





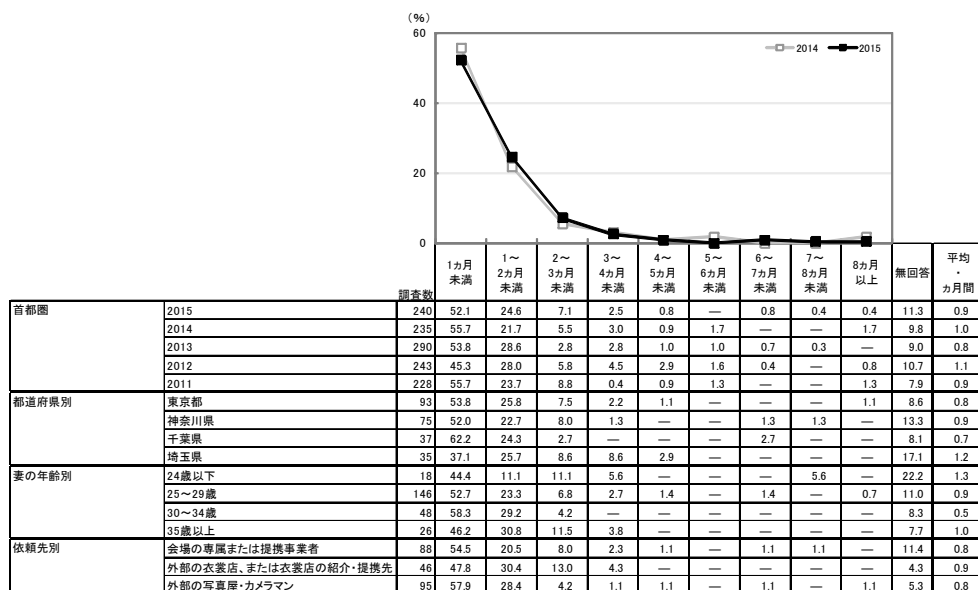
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										
			調査数	披露宴の 7ヵ月前 以上	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		13.6	8.3	10.9	13.1	20.1	14.4	6.9	1.7	11.0	4.2
		決定時期		9.1	5.3	8.1	11.1	19.6	18.2	13.1	2.8	12.9	3.5
北海道	検討開始時期	144	12.5	8.3	11.1	9.7	22.9	16.0	9.0	2.8	7.6	3.8	
	決定時期	144	8.3	5.6	7.6	6.9	21.5	24.3	11.1	4.2	10.4	3.1	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	102	6.9	5.9	4.9	11.8	25.5	17.6	16.7	2.0	8.8	3.2	
	決定時期	102	2.9	5.9	2.9	7.8	17.6	19.6	31.4	1.0	10.8	2.5	
宮城・山形	検討開始時期	108	8.3	9.3	8.3	17.6	19.4	18.5	7.4	—	11.1	3.9	
	決定時期	108	8.3	4.6	6.5	15.7	18.5	13.9	16.7	1.9	13.9	3.4	
福島	検討開始時期	59	10.2	1.7	5.1	13.6	20.3	33.9	3.4	1.7	10.2	3.4	
	決定時期	59	6.8	—	3.4	3.4	18.6	33.9	18.6	3.4	11.9	2.5	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	130	6.9	8.5	13.8	12.3	20.0	11.5	10.0	1.5	15.4	3.8	
	決定時期	130	3.1	7.7	6.9	13.1	18.5	13.8	15.4	3.8	17.7	3.0	
首都圏	検討開始時期	240	15.8	6.3	13.8	12.5	22.5	13.3	5.0	2.9	7.9	4.4	
	決定時期	240	9.2	4.6	9.2	12.5	22.1	18.3	9.6	4.2	10.4	3.5	
新潟	検討開始時期	70	7.1	7.1	7.1	12.9	15.7	12.9	20.0	2.9	14.3	3.5	
	決定時期	70	8.6	1.4	7.1	10.0	18.6	12.9	21.4	5.7	14.3	3.1	
長野・山梨	検討開始時期	54	3.7	9.3	20.4	5.6	16.7	11.1	13.0	—	20.4	3.7	
	決定時期	54	3.7	3.7	13.0	7.4	14.8	9.3	25.9	1.9	20.4	2.9	
富山・石川・福井	検討開始時期	65	10.8	9.2	13.8	13.8	18.5	12.3	4.6	—	16.9	4.1	
	決定時期	65	4.6	9.2	6.2	12.3	23.1	18.5	6.2	1.5	18.5	3.4	
静岡	検討開始時期	98	11.2	8.2	5.1	8.2	20.4	15.3	15.3	1.0	15.3	3.9	
	決定時期	98	9.2	5.1	4.1	6.1	16.3	20.4	22.4	1.0	15.3	3.2	
東海	検討開始時期	306	12.7	9.2	10.8	13.4	18.0	12.7	8.5	1.0	13.7	4.3	
	決定時期	306	11.1	4.2	8.5	11.1	17.3	16.0	15.4	2.3	14.1	3.6	
関西	検討開始時期	308	16.2	12.0	7.5	14.9	18.5	13.3	5.5	1.9	10.1	4.4	
	決定時期	308	10.1	7.1	8.8	10.4	20.1	19.2	10.7	2.9	10.7	3.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	182	12.1	11.5	13.7	11.5	17.6	15.4	3.8	1.6	12.6	4.5	
	決定時期	182	9.3	6.6	10.4	13.7	17.6	14.8	9.3	2.2	15.9	3.9	
四国	検討開始時期	75	21.3	10.7	6.7	18.7	18.7	10.7	—	—	13.3	5.1	
	決定時期	75	18.7	6.7	6.7	16.0	17.3	18.7	2.7	—	13.3	4.3	
九州	検討開始時期	311	15.1	5.1	10.9	14.1	19.9	16.7	6.1	0.3	11.6	4.3	
	決定時期	311	9.6	3.5	7.7	9.3	18.6	19.6	15.8	1.0	14.8	3.4	

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数		1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・ カ月前
			未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	以上		
全国(推計値)			53.6	21.4	6.6	2.4	0.7	0.6	0.4	0.2	0.4	13.5	0.8
北海道	144		61.8	17.4	6.3	2.8	—	0.7	—	—	—	10.4	0.7
青森・秋田・岩手	102		62.7	16.7	4.9	1.0	—	—	—	—	2.9	11.8	0.8
宮城・山形	108		53.7	22.2	5.6	1.9	—	0.9	—	—	—	15.7	0.6
福島	59		55.9	23.7	3.4	—	1.7	—	1.7	—	1.7	11.9	0.9
茨城・栃木・群馬	130		53.1	19.2	4.6	1.5	2.3	—	—	1.5	—	17.7	0.8
首都圏	240		52.1	24.6	7.1	2.5	0.8	—	0.8	0.4	0.4	11.3	0.9
新潟	70		62.9	14.3	4.3	2.9	—	—	—	—	—	15.7	0.5
長野・山梨	54		50.0	14.8	11.1	1.9	—	1.9	—	—	—	20.4	0.8
富山・石川・福井	65		36.9	32.3	9.2	—	1.5	—	—	—	—	20.0	0.8
静岡	98		57.1	14.3	6.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	17.3	0.7
東海	306		54.6	21.2	6.2	0.7	0.3	0.3	0.7	—	0.7	15.4	0.7
関西	308		52.3	21.8	9.7	2.9	1.0	1.0	—	—	—	11.4	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	182		59.3	15.9	6.6	1.1	—	1.1	—	—	—	15.9	0.6
四国	75		56.0	21.3	5.3	—	—	2.7	1.3	—	—	13.3	0.8
九州	311		48.9	23.2	3.5	5.8	1.0	1.3	0.3	0.3	0.6	15.1	1.0

▼平均の推移

	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.5	3.9	4.3	4.4
決定時期(カ月前)	3.1	3.4	3.1	3.3	3.5
検討期間(カ月前)	0.9	1.1	0.8	1.0	0.9

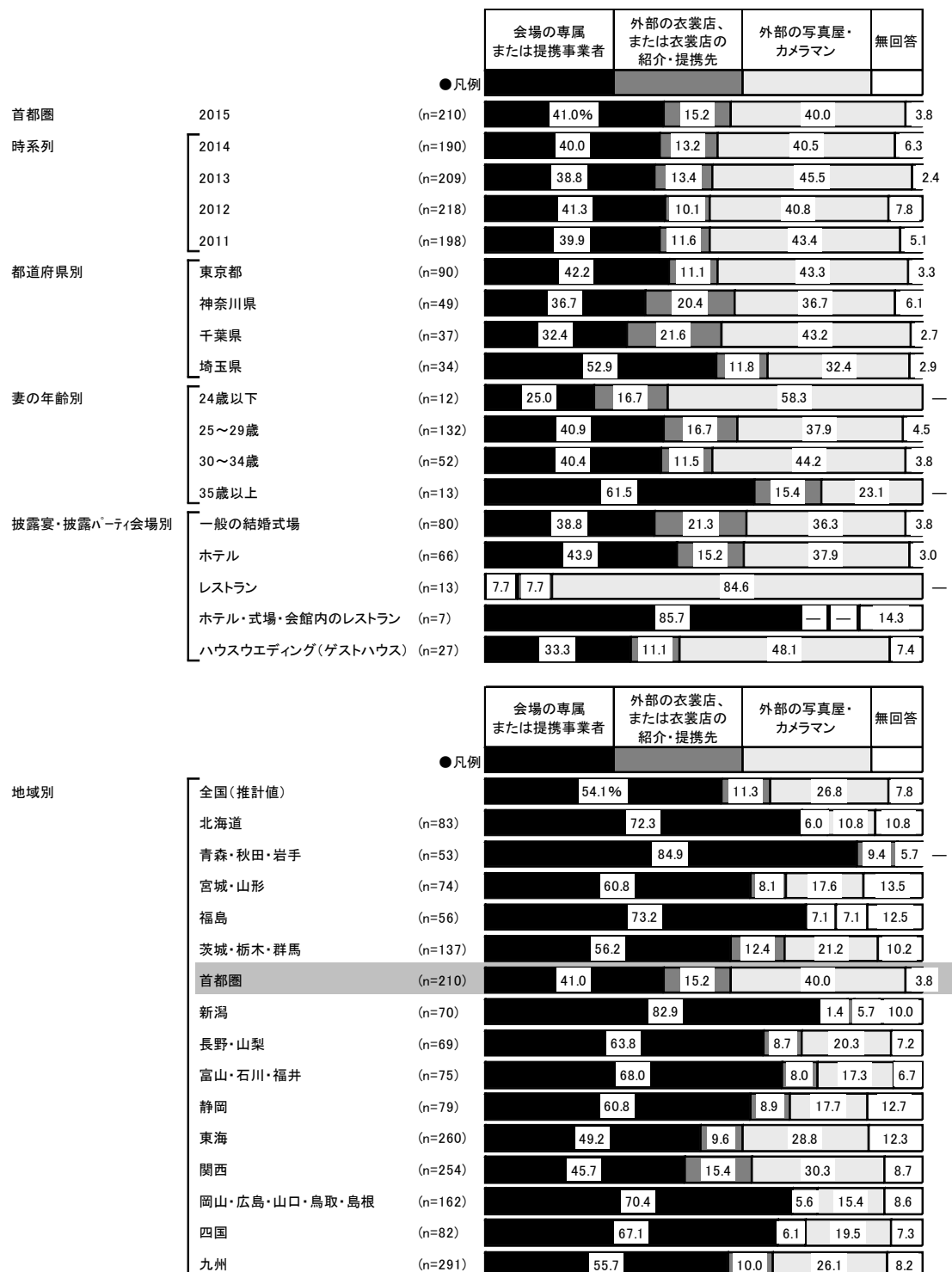


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が41%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が15%、「外部の写真屋・カメラマン」が40%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



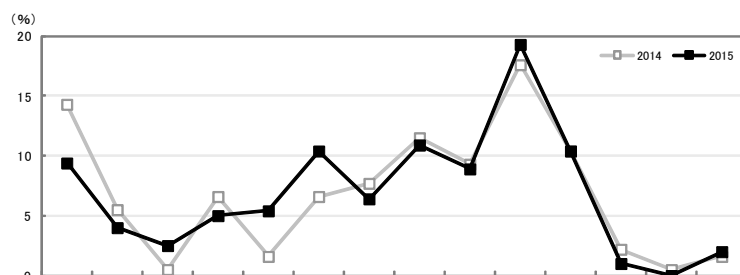


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が19%で最も高く、次いで「8週間前」が11%、「12週間前」と「2週間前」がともに10%で続く。平均は10.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
首都圏	2015	202	9.4	4.0	2.5	5.0	5.4	10.4	6.4	10.9	8.9	19.3	10.4	1.0	—	2.0	4.5	10.2
	2014	182	14.3	5.5	0.5	6.6	1.6	6.6	7.7	11.5	9.3	17.6	10.4	2.2	0.5	1.6	3.8	10.4
	2013	203	9.4	6.4	0.5	6.4	—	11.3	3.9	9.9	8.4	15.3	17.2	3.9	1.0	3.9	2.5	8.4
	2012	214	14.0	6.5	—	4.7	1.4	4.7	5.1	10.3	7.5	18.7	16.4	1.4	0.5	1.4	7.5	10.7
	2011	192	9.9	3.6	1.0	3.6	1.6	9.9	6.8	12.5	13.0	13.5	15.1	2.1	1.0	1.0	5.2	9.3
都道府県別	東京都	85	7.1	4.7	3.5	5.9	5.9	11.8	7.1	7.1	8.2	20.0	11.8	1.2	—	2.4	3.5	9.8
	神奈川県	49	12.2	6.1	2.0	6.1	6.1	12.2	10.2	8.2	4.1	18.4	4.1	2.0	—	2.0	6.1	11.8
	千葉県	36	11.1	2.8	2.8	2.8	2.8	11.1	2.8	19.4	13.9	19.4	5.6	—	—	—	5.6	11.7
	埼玉県	32	9.4	—	—	3.1	6.3	3.1	3.1	15.6	12.5	18.8	21.9	—	—	3.1	3.1	7.2
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	—	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	25.0	—	—	8.3	—	12.5
	25～29歳	127	8.7	3.9	0.8	4.7	6.3	13.4	6.3	11.0	11.0	18.9	7.9	0.8	—	1.6	4.7	10.4
	30～34歳	50	10.0	4.0	2.0	6.0	2.0	6.0	8.0	14.0	8.0	20.0	12.0	2.0	—	2.0	4.0	9.2
	35歳以上	12	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	33.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	81	2.5	—	1.2	1.2	3.7	9.9	2.5	11.1	12.3	30.9	22.2	1.2	—	—	1.2	6.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	31	3.2	12.9	3.2	3.2	12.9	—	22.6	19.4	—	16.1	—	—	—	3.2	3.2	10.2
	外部の写真屋・カメラマン	82	19.5	4.9	3.7	7.3	4.9	14.6	4.9	8.5	9.8	11.0	3.7	1.2	—	3.7	2.4	14.2

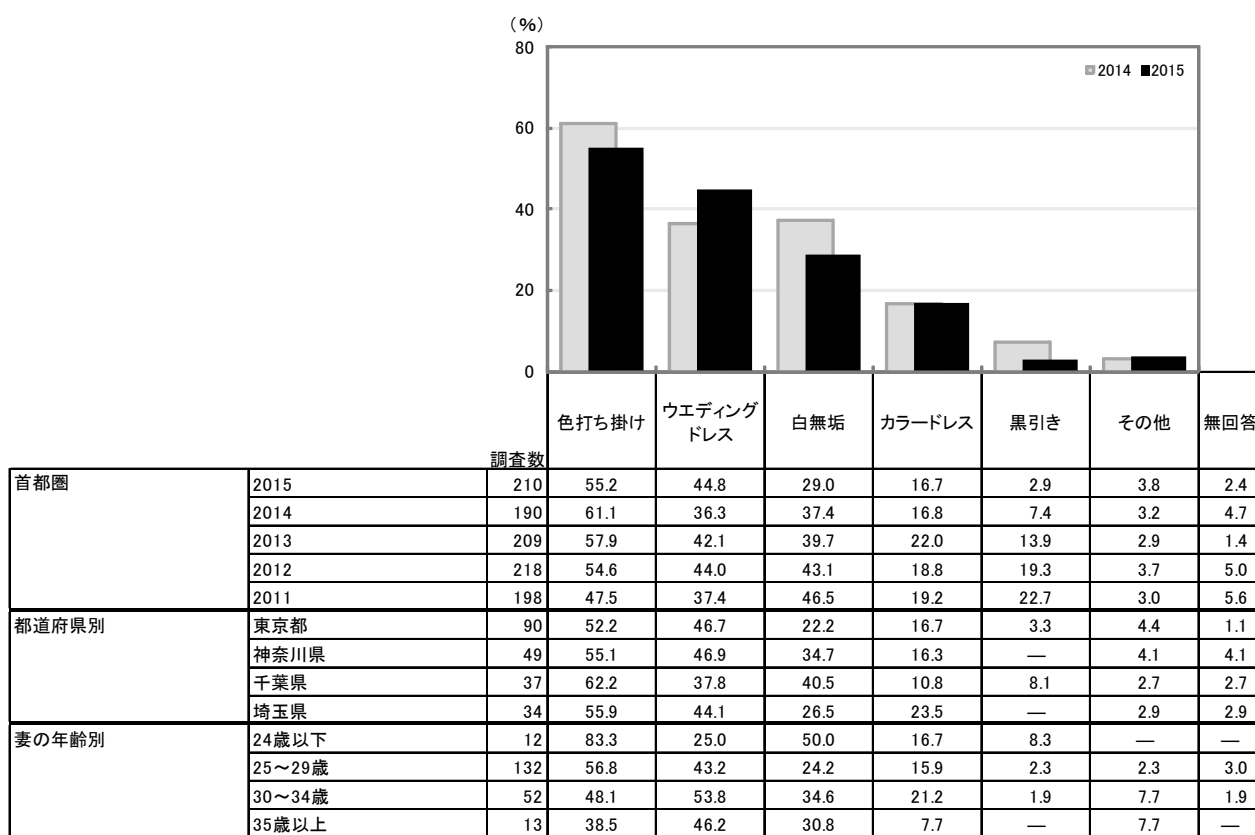
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		8.1	3.4	1.3	5.1	2.3	8.4	6.2	12.0	9.1	19.8	14.2	1.5	0.4	1.2	7.0	8.9
	北海道	80	6.3	1.3	1.3	5.0	—	10.0	5.0	12.5	7.5	18.8	20.0	1.3	1.3	2.5	7.5	8.2
	青森・秋田・岩手	53	1.9	1.9	1.9	3.8	—	5.7	—	7.5	15.1	28.3	32.1	1.9	—	—	—	5.5
	宮城・山形	71	4.2	7.0	—	1.4	—	7.0	11.3	8.5	7.0	18.3	19.7	5.6	1.4	—	8.5	7.0
	福島	54	3.7	1.9	—	3.7	—	5.6	3.7	11.1	5.6	18.5	29.6	1.9	—	—	14.8	6.2
	茨城・栃木・群馬	132	6.8	2.3	0.8	6.8	1.5	12.1	9.1	11.4	5.3	18.2	14.4	2.3	0.8	—	8.3	9.0
	首都圏	202	9.4	4.0	2.5	5.0	5.4	10.4	6.4	10.9	8.9	19.3	10.4	1.0	—	2.0	4.5	10.2
	新潟	69	2.9	1.4	—	1.4	—	2.9	1.4	4.3	4.3	14.5	52.2	1.4	—	—	13.0	3.7
	長野・山梨	69	10.1	2.9	—	2.9	4.3	4.3	4.3	7.2	4.3	17.4	34.8	—	—	1.4	5.8	7.7
	富山・石川・福井	74	6.8	6.8	1.4	1.4	1.4	5.4	4.1	13.5	6.8	27.0	10.8	1.4	—	—	13.5	8.3
	静岡	78	3.8	1.3	—	2.6	3.8	6.4	2.6	5.1	1.3	7.7	48.7	—	—	2.6	14.1	4.5
	東海	256	8.6	2.0	0.8	5.1	1.6	7.0	5.9	9.8	9.0	23.0	12.1	1.6	—	2.0	11.7	8.5
	関西	246	10.2	4.9	1.6	6.9	0.8	8.5	7.3	11.8	10.6	19.5	8.1	2.4	—	0.4	6.9	10.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	8.4	3.2	0.6	5.2	1.3	7.7	5.8	18.1	10.3	18.1	9.0	3.2	1.3	1.9	5.8	8.4
	四国	82	6.1	2.4	—	8.5	2.4	6.1	4.9	25.6	11.0	14.6	8.5	1.2	3.7	1.2	3.7	8.1
	九州	285	8.1	2.8	1.1	4.6	1.1	8.4	7.4	13.7	12.3	24.2	10.2	0.4	—	0.4	5.6	9.0



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が55%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が45%、「白無垢」が29%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が26%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が21%、「白無垢＋色打ち掛け」が14%で続く。
- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が55%で最も高く、「2着」が30%、「3着」が10%で続く。平均は1.6着となった。

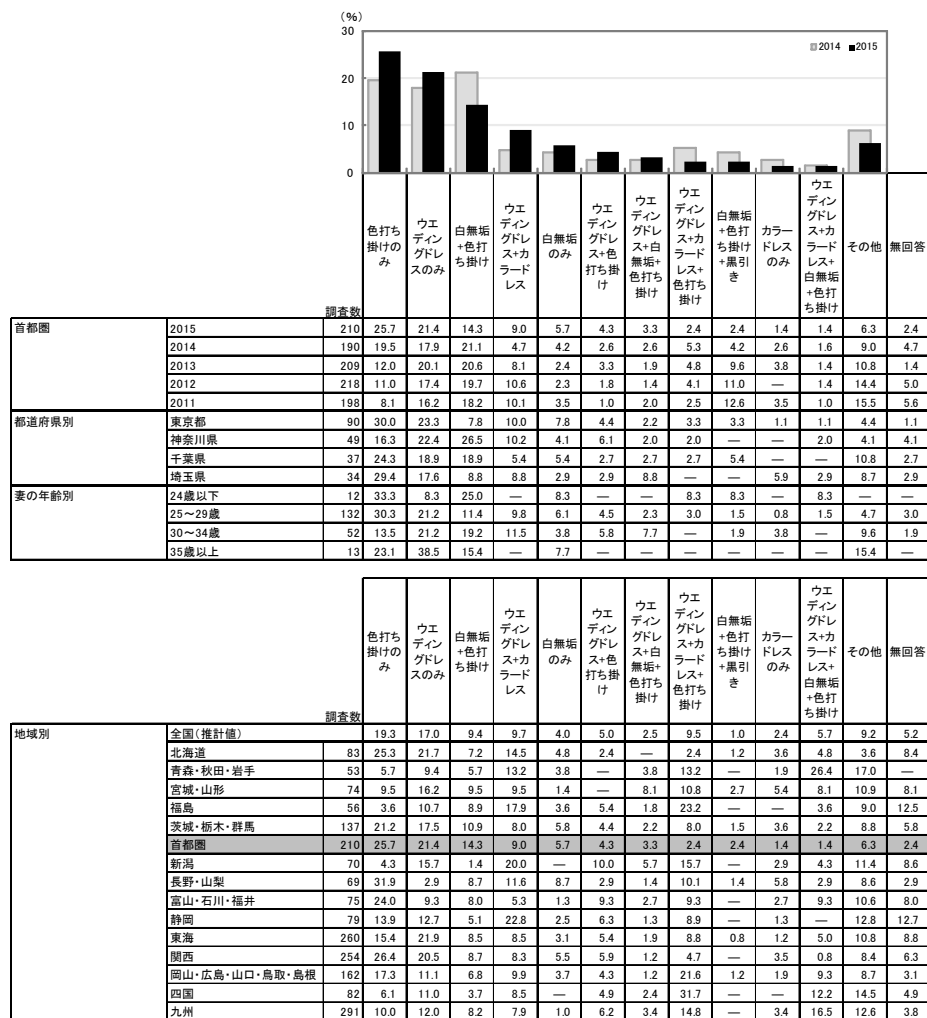
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



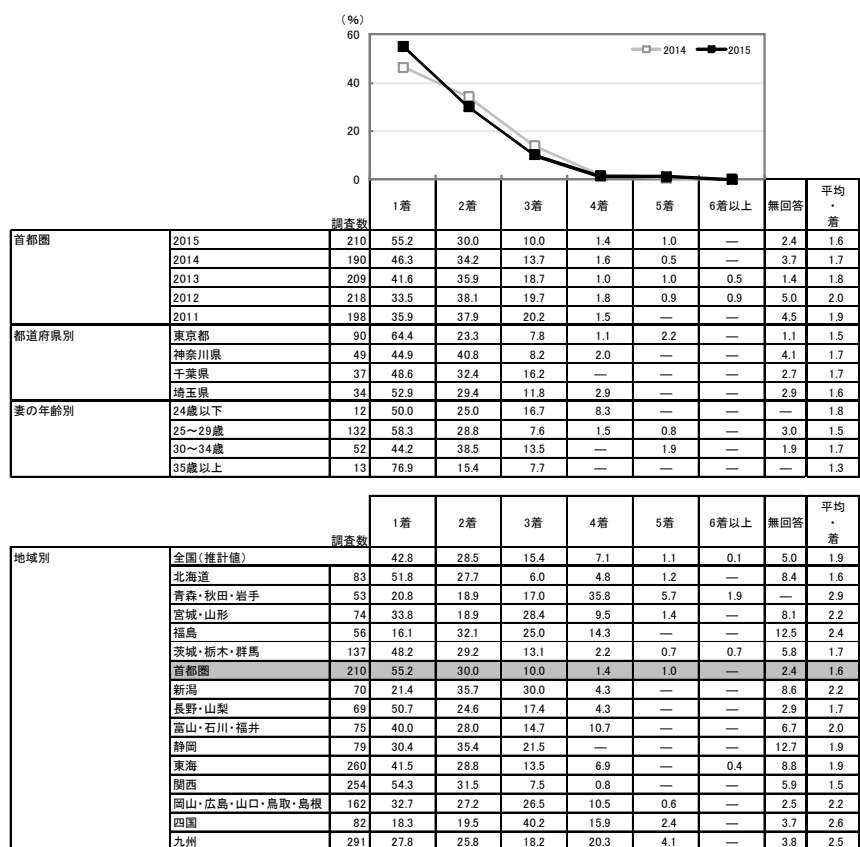
		調査数	色打ち掛け	ウエディング ドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.1	54.3	27.0	32.1	1.9	3.9	5.2
	北海道	83	47.0	47.0	20.5	27.7	1.2	1.2	8.4
	青森・秋田・岩手	53	58.5	81.1	54.7	69.8	1.9	5.7	—
	宮城・山形	74	54.1	56.8	35.1	41.9	2.7	5.4	8.1
	福島	56	50.0	69.6	21.4	53.6	—	3.6	12.5
	茨城・栃木・群馬	137	51.8	48.2	27.0	26.3	1.5	2.9	5.8
	首都圏	210	55.2	44.8	29.0	16.7	2.9	3.8	2.4
	新潟	70	42.9	78.6	17.1	50.0	—	4.3	8.6
	長野・山梨	69	59.4	37.7	27.5	31.9	1.4	5.8	2.9
	富山・石川・福井	75	66.7	50.7	26.7	29.3	2.7	2.7	8.0
	静岡	79	36.7	62.0	15.2	41.8	1.3	7.6	12.7
	東海	260	48.8	56.5	23.5	28.8	1.9	3.8	8.8
	関西	254	49.6	44.9	19.7	20.1	1.6	2.8	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	64.8	63.6	27.2	48.8	3.1	—	3.1
四国	82	64.6	76.8	24.4	63.4	1.2	6.1	4.9	
九州	291	64.3	67.0	36.1	49.1	1.0	6.5	3.8	



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

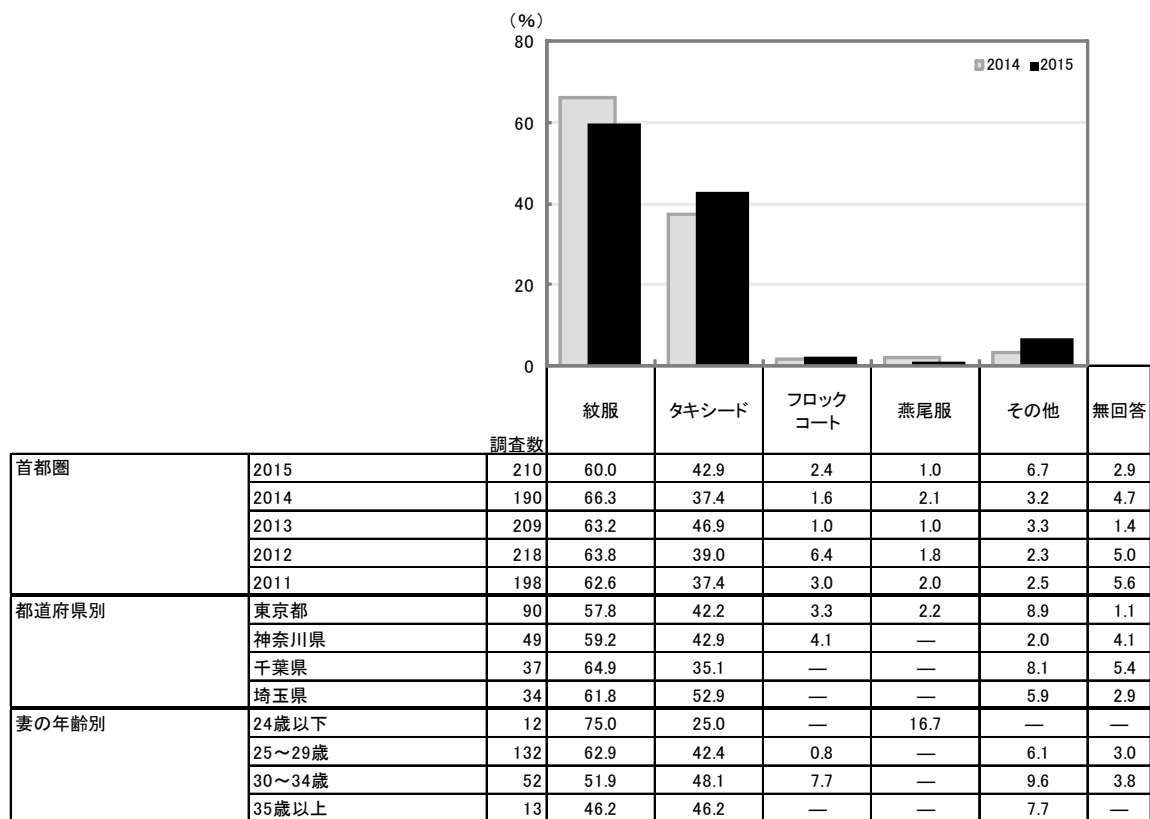




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が60%で最も高く、次いで「タキシード」が43%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が47%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が29%、「タキシード＋紋服」が12%で続く。
- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が80%で最も高い。次いで「2着」が15%で続き、平均は1.2着となった。

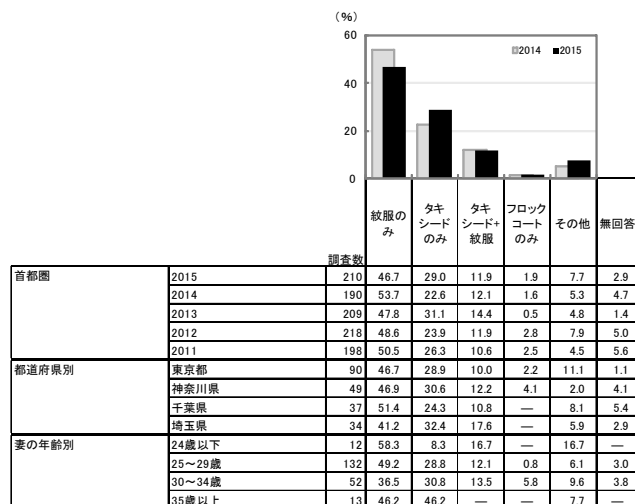
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	紋服	タキシード	フロック コート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.5	55.7	2.0	1.9	6.0	5.4
	北海道	83	51.8	53.0	1.2	1.2	4.8	8.4
	青森・秋田・岩手	53	73.6	84.9	—	5.7	5.7	—
	宮城・山形	74	56.8	64.9	1.4	2.7	2.7	8.1
	福島	56	55.4	69.6	1.8	1.8	3.6	14.3
	茨城・栃木・群馬	137	59.1	53.3	1.5	2.2	4.4	5.8
	首都圏	210	60.0	42.9	2.4	1.0	6.7	2.9
	新潟	70	50.0	77.1	4.3	2.9	5.7	8.6
	長野・山梨	69	71.0	42.0	—	1.4	8.7	2.9
	富山・石川・福井	75	72.0	56.0	2.7	—	2.7	6.7
	静岡	79	49.4	63.3	—	—	2.5	12.7
	東海	260	55.0	57.7	2.7	1.9	5.8	9.2
	関西	254	58.7	44.9	0.8	2.0	7.1	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	66.0	2.5	3.1	1.9	3.1
	四国	82	70.7	80.5	2.4	4.9	4.9	3.7
九州	291	68.0	70.1	3.1	2.1	8.9	4.1	

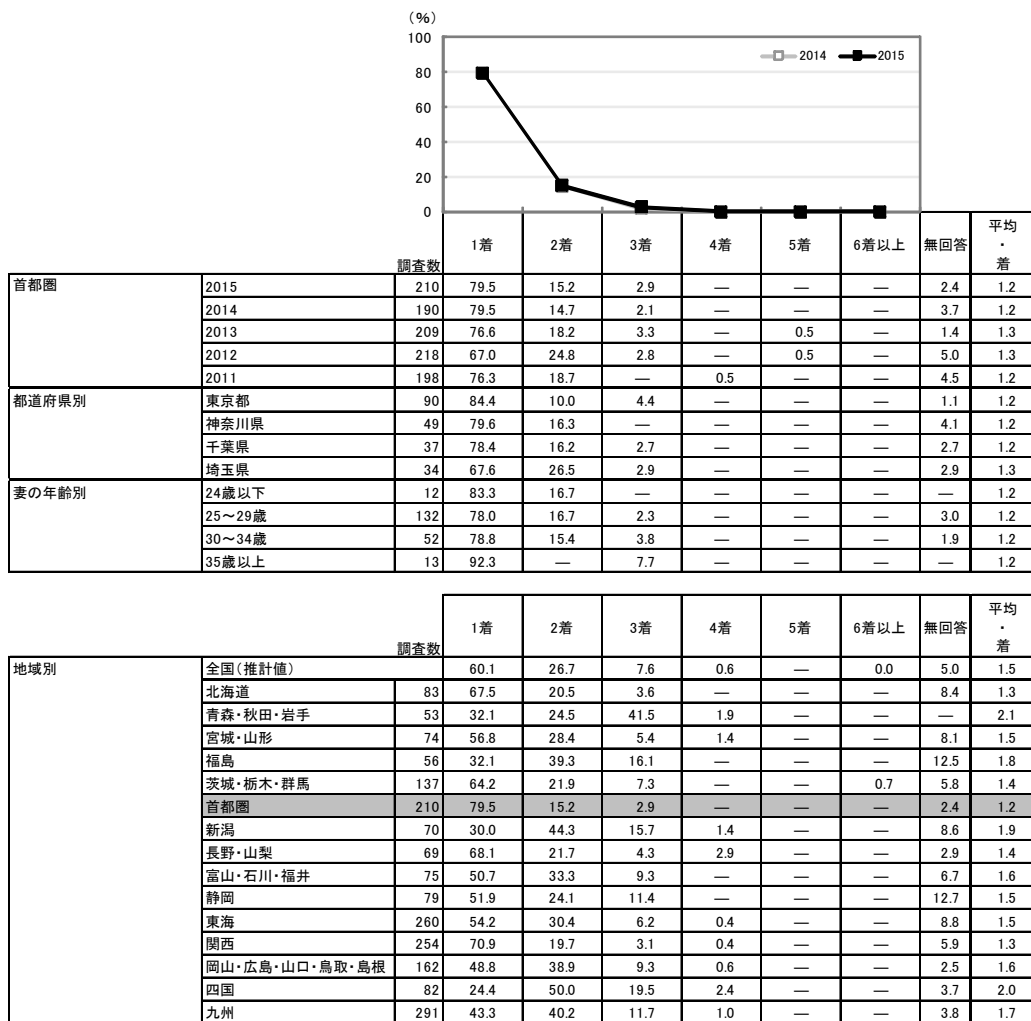


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



		(%)						
		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	フロックコートのみ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		33.5	27.0	24.5	0.8	8.7	5.4
	北海道	83	36.1	36.1	12.0	—	7.2	8.4
	青森・秋田・岩手	53	13.2	24.5	50.9	—	11.4	—
	宮城・山形	74	24.3	31.1	29.7	—	6.9	8.1
	福島	56	14.3	25.0	41.1	—	5.4	14.3
	茨城・栃木・群馬	137	38.7	29.9	19.0	—	6.5	5.8
	首都圏	210	46.7	29.0	11.9	1.9	7.7	2.9
	新潟	70	7.1	30.0	41.4	2.9	10.0	8.6
	長野・山梨	69	49.3	18.8	18.8	—	10.1	2.9
	富山・石川・福井	75	34.7	18.7	34.7	—	5.4	6.7
	静岡	79	22.8	36.7	25.3	—	2.5	12.7
	東海	260	25.8	30.8	23.8	0.8	9.8	9.2
	関西	254	41.3	27.2	15.0	0.8	9.1	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	29.0	24.1	36.4	—	7.4	3.1
	四国	82	12.2	18.3	53.7	—	12.1	3.7
	九州	291	20.6	22.3	39.9	0.7	12.2	4.1

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

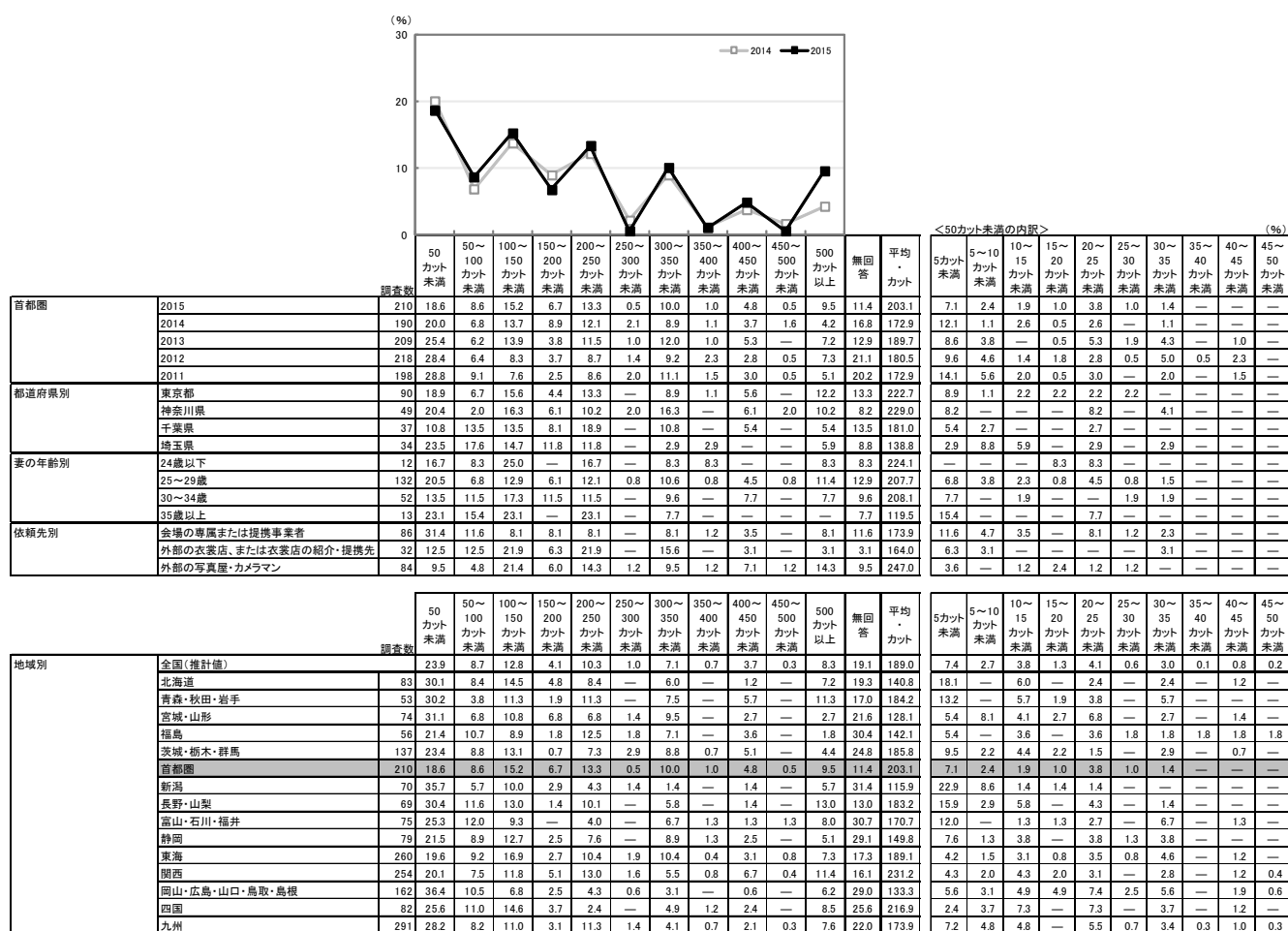




9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が19%で最も高く、「100～150カット未満」が15%、「200～250カット未満」が13%で続く。平均は203.1カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



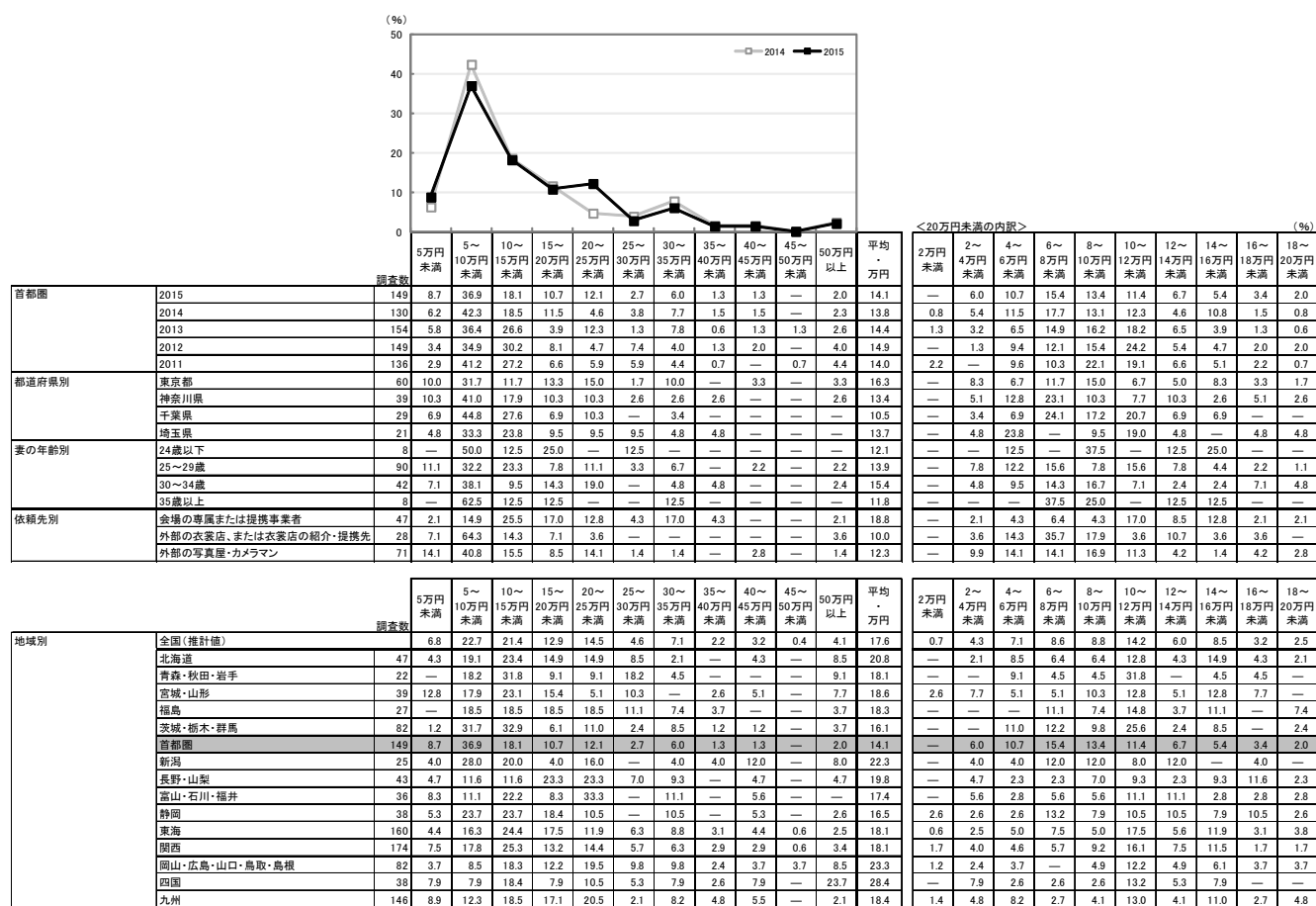


9-6) 事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が37%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が18%、「20～25万円未満」が12%、「15～20万円未満」が11%で続く。平均は14.1万円となった。

■ 事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



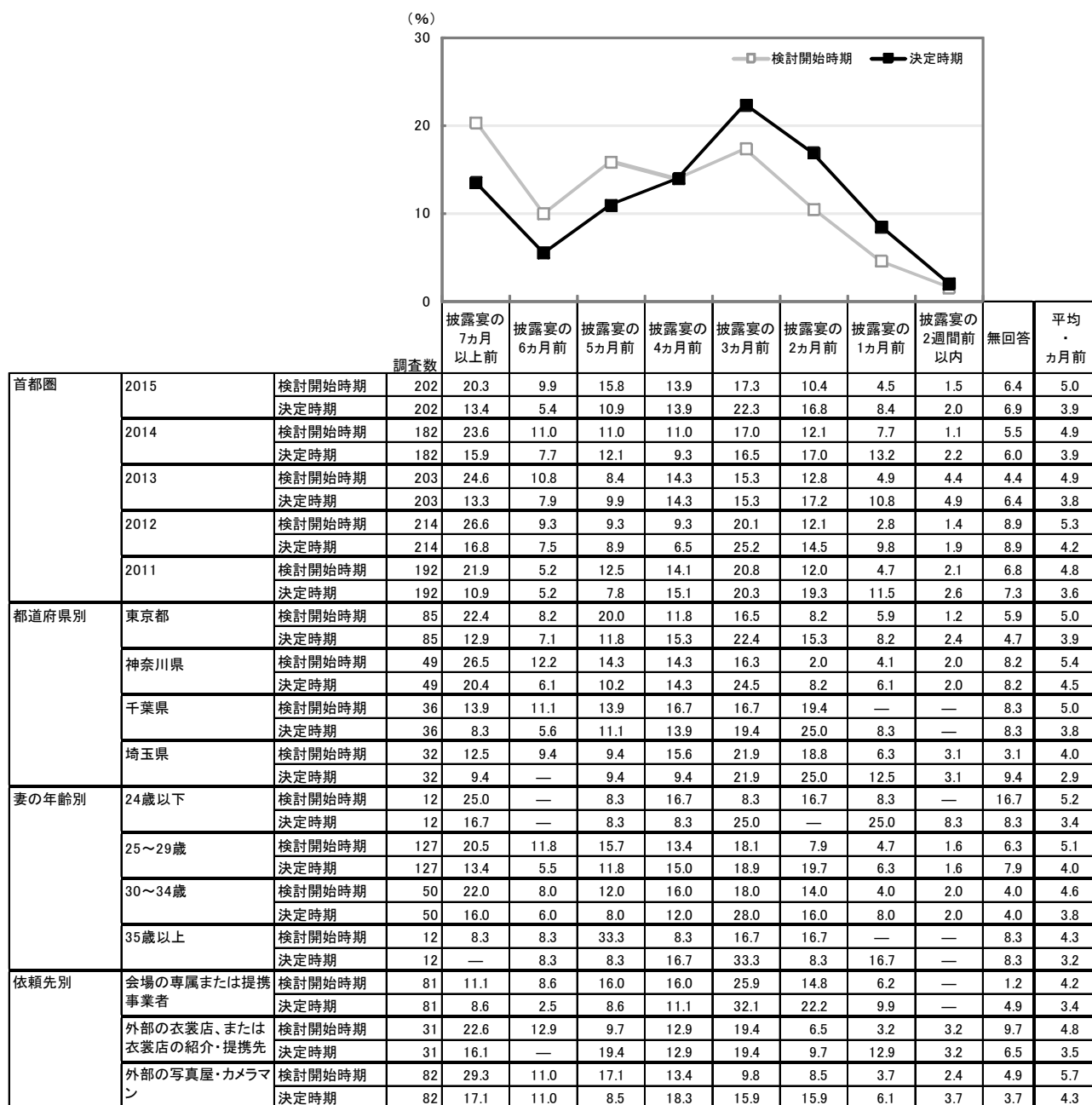


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





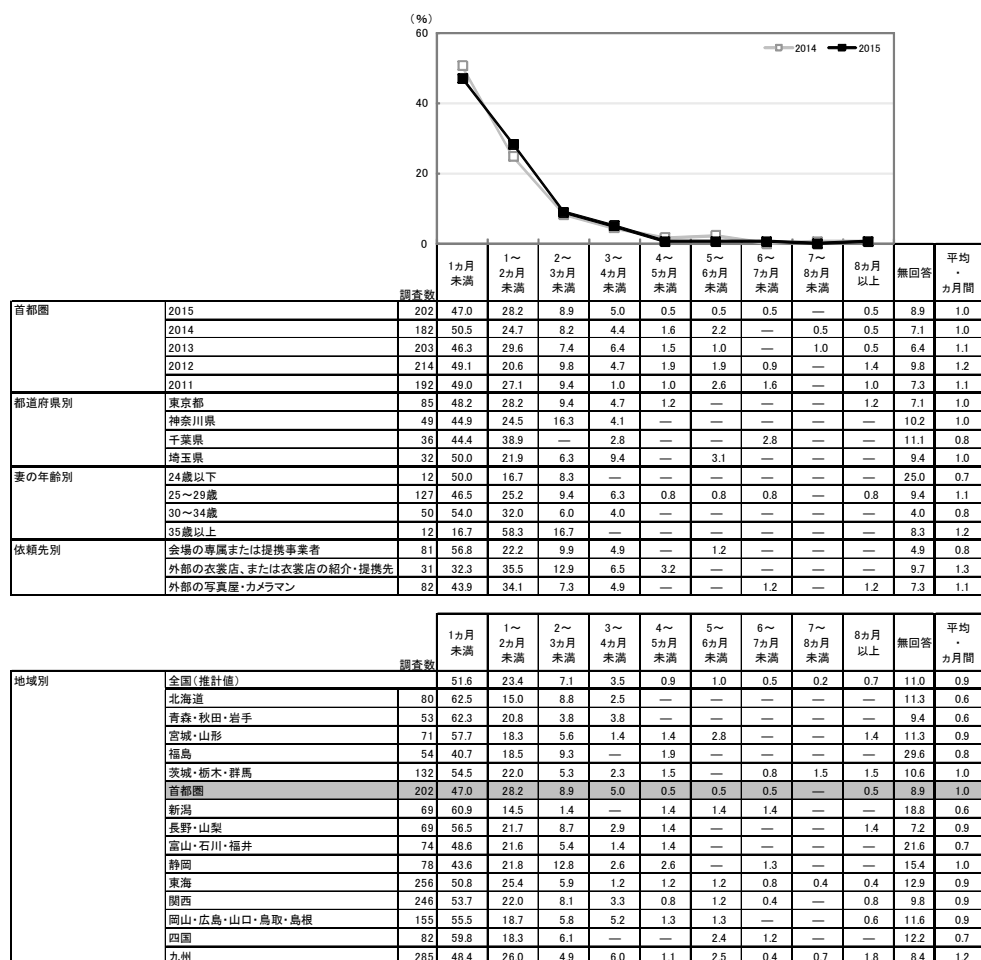
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	調査数										
			18.7	10.5	12.5	13.7	17.0	11.0	5.7	1.6	9.3	4.8	
北海道		決定時期	12.2	7.3	10.1	12.0	20.0	14.7	10.9	2.6	10.2	3.8	
		検討開始時期	80	10.0	11.3	13.8	11.3	13.8	13.8	11.3	3.8	11.3	4.3
		決定時期	80	8.8	5.0	10.0	11.3	13.8	23.8	11.3	5.0	11.3	3.8
		検討開始時期	53	9.4	7.5	1.9	17.0	22.6	20.8	11.3	1.9	7.5	3.6
青森・秋田・岩手		決定時期	53	7.5	3.8	7.5	7.5	20.8	17.0	24.5	1.9	9.4	3.0
		検討開始時期	71	9.9	15.5	9.9	21.1	15.5	11.3	7.0	—	9.9	4.3
宮城・山形		決定時期	71	4.2	12.7	7.0	16.9	22.5	12.7	8.5	4.2	11.3	3.4
		検討開始時期	54	9.3	—	14.8	7.4	14.8	20.4	5.6	1.9	25.9	4.3
福島		決定時期	54	9.3	—	1.9	7.4	14.8	18.5	16.7	3.7	27.8	3.4
		検討開始時期	132	15.2	11.4	11.4	18.2	18.2	8.3	6.1	1.5	9.8	4.6
茨城・栃木・群馬		決定時期	132	6.8	6.8	11.4	16.7	18.9	15.2	12.1	1.5	10.6	3.5
		検討開始時期	202	20.3	9.9	15.8	13.9	17.3	10.4	4.5	1.5	6.4	5.0
首都圏		決定時期	202	13.4	5.4	10.9	13.9	22.3	16.8	8.4	2.0	6.9	3.9
		検討開始時期	69	8.7	7.2	4.3	10.1	20.3	17.4	11.6	1.4	18.8	3.8
新潟		決定時期	69	5.8	7.2	4.3	11.6	14.5	20.3	13.0	5.8	17.4	3.1
		検討開始時期	69	18.8	10.1	7.2	11.6	18.8	8.7	15.9	2.9	5.8	4.3
長野・山梨		決定時期	69	15.9	4.3	8.7	7.2	13.0	11.6	26.1	5.8	7.2	3.3
		検討開始時期	74	10.8	10.8	10.8	14.9	14.9	13.5	1.4	1.4	21.6	4.3
富山・石川・福井		決定時期	74	6.8	9.5	6.8	13.5	16.2	20.3	4.1	1.4	21.6	3.6
		検討開始時期	78	12.8	7.7	9.0	10.3	11.5	19.2	10.3	3.8	15.4	4.0
静岡		決定時期	78	7.7	5.1	9.0	5.1	10.3	21.8	21.8	6.4	12.8	2.9
		検討開始時期	256	17.2	13.7	11.3	12.9	19.5	6.6	6.3	1.2	11.3	4.9
東海		決定時期	256	12.1	8.6	10.2	12.1	22.3	10.5	10.5	1.6	12.1	4.0
		検討開始時期	246	22.4	11.8	12.2	11.4	17.5	9.8	5.7	1.6	7.7	5.0
関西		決定時期	246	13.4	10.2	11.8	8.9	20.3	12.6	10.2	2.8	9.8	4.1
		検討開始時期	155	20.0	10.3	11.0	13.5	16.1	11.6	4.5	2.6	10.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		決定時期	155	13.5	9.7	8.4	14.2	18.1	13.5	8.4	3.2	11.0	4.1
		検討開始時期	82	20.7	11.0	13.4	14.6	17.1	11.0	1.2	1.2	9.8	4.9
四国		決定時期	82	15.9	9.8	11.0	12.2	20.7	11.0	7.3	1.2	11.0	4.3
		検討開始時期	285	23.2	9.1	13.3	15.8	15.1	11.6	3.9	1.1	7.0	5.1
九州		決定時期	285	14.7	6.3	10.9	11.6	21.8	11.9	11.9	2.5	8.4	4.0

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

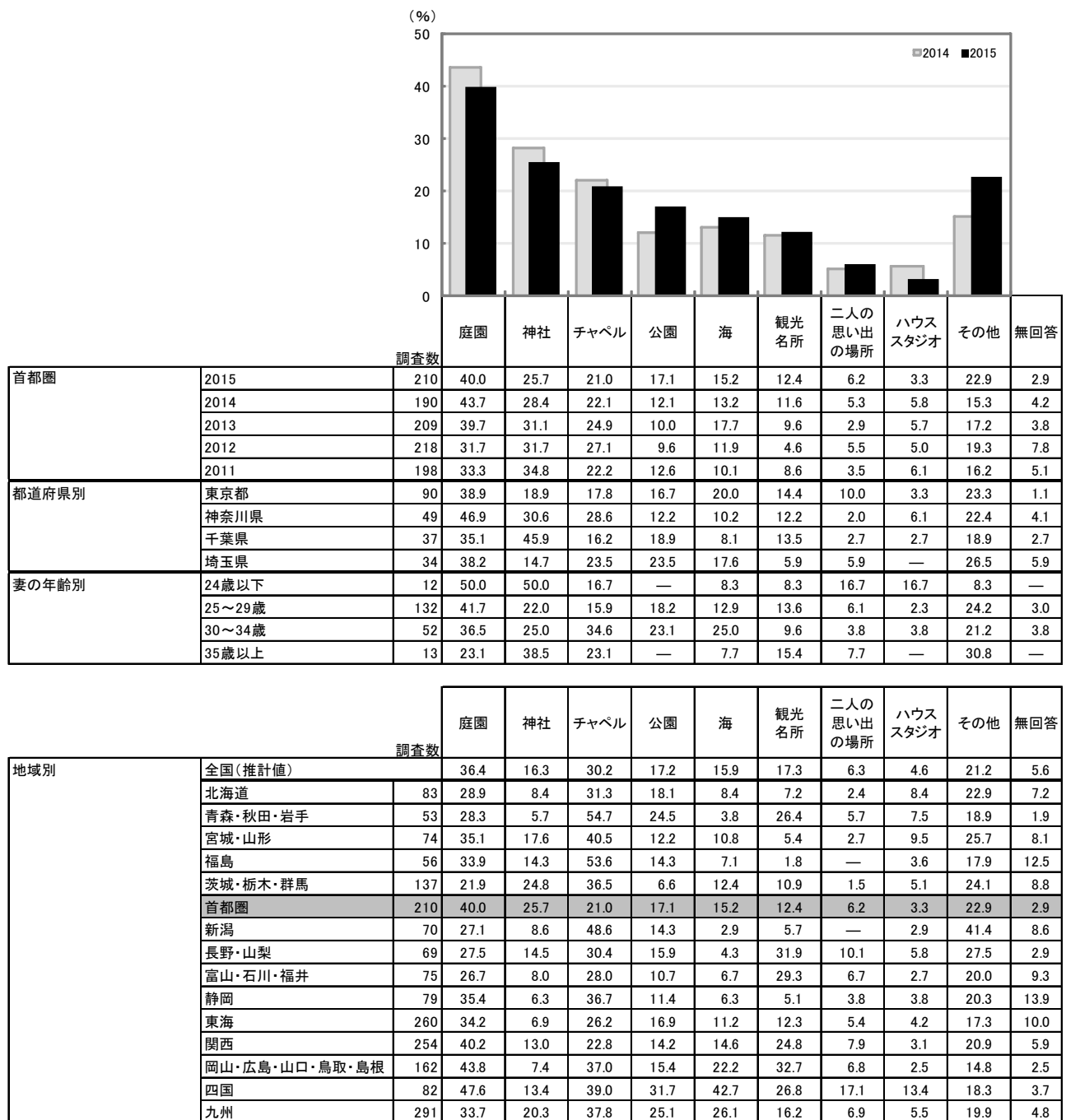
	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	4.8	5.3	4.9	4.9	5.0
決定時期(ヵ月前)	3.6	4.2	3.8	3.9	3.9
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が40%で最も高く、次いで「神社」が26%、「チャペル」が21%で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 15 章

ビデオ撮影について



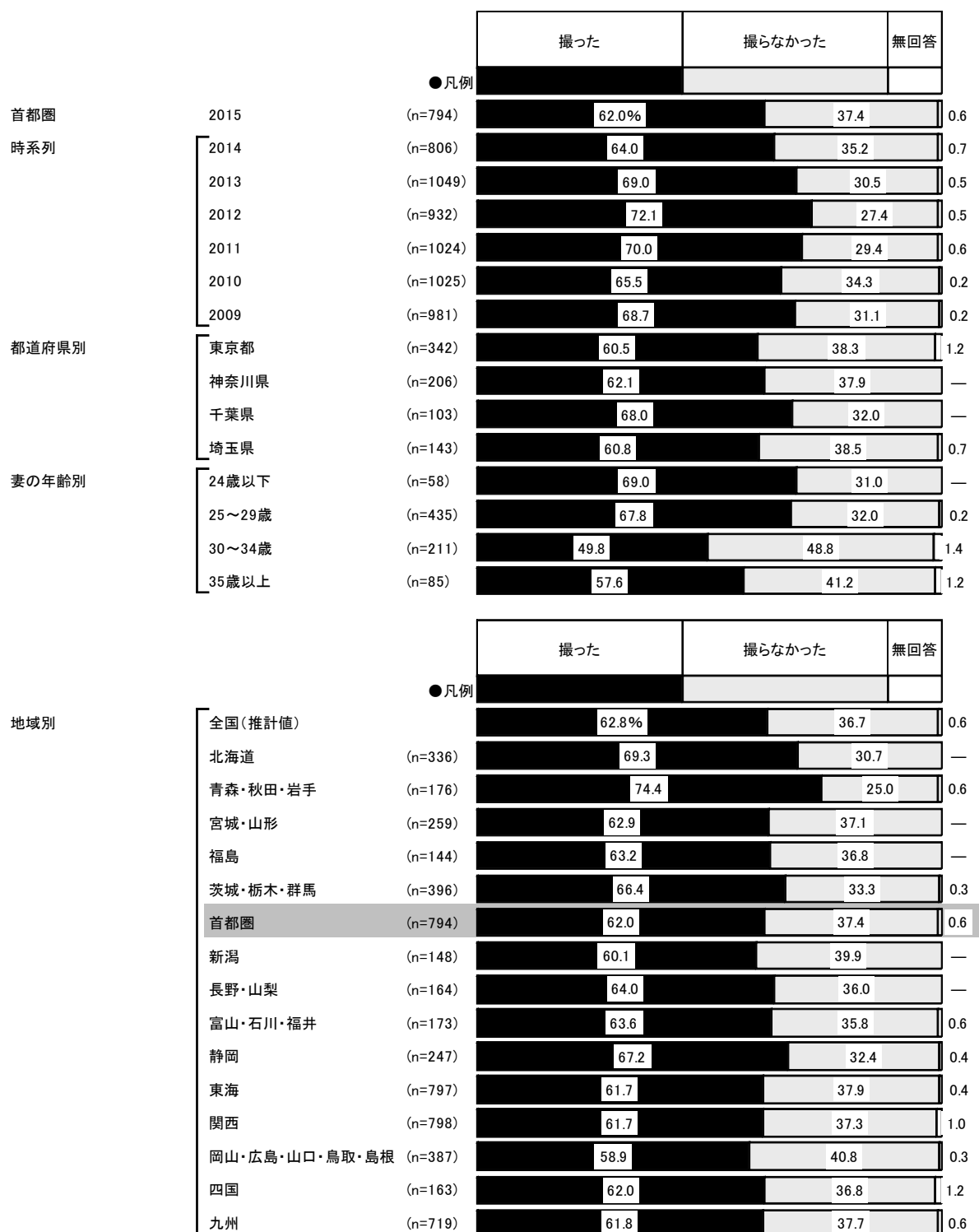


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は62%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

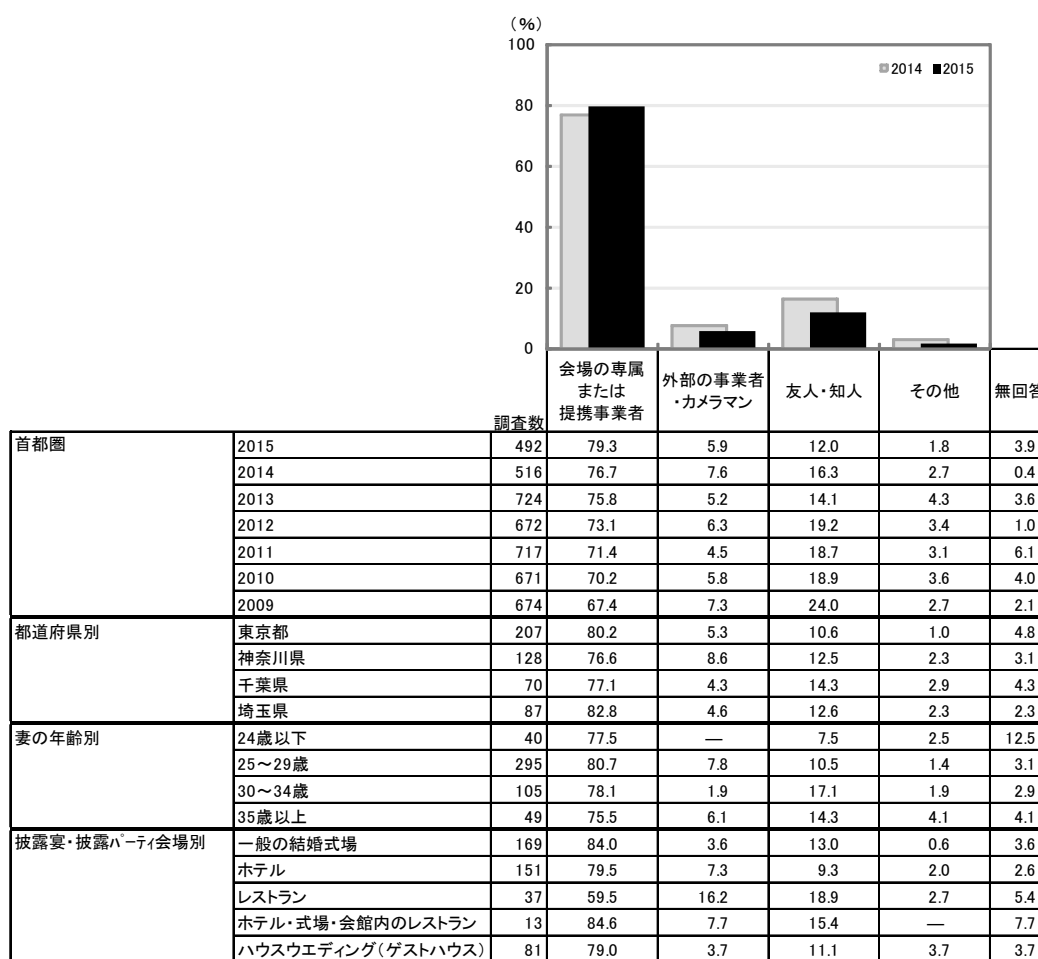




2) ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が79%で最も高い。次いで「友人・知人」が12%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



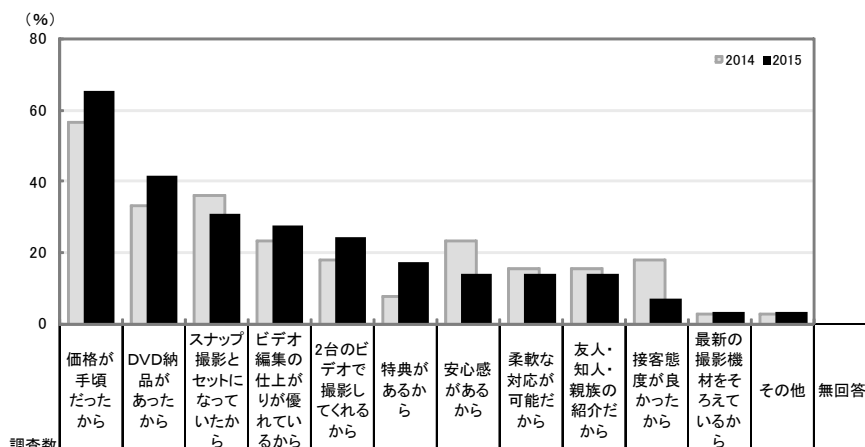
		調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の事業者 ・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.3	4.5	14.1	2.9	3.7
	北海道	233	84.1	1.7	9.9	2.1	3.9
	青森・秋田・岩手	131	77.9	3.8	10.7	6.9	2.3
	宮城・山形	163	78.5	3.7	11.7	5.5	2.5
	福島	91	76.9	3.3	13.2	5.5	2.2
	茨城・栃木・群馬	263	84.0	3.0	11.4	1.5	2.7
	首都圏	492	79.3	5.9	12.0	1.8	3.9
	新潟	89	73.0	1.1	19.1	5.6	4.5
	長野・山梨	105	76.2	1.0	16.2	5.7	4.8
	富山・石川・福井	110	84.5	2.7	10.9	1.8	0.9
	静岡	166	74.7	1.2	17.5	4.8	4.8
	東海	492	73.8	3.9	19.3	2.0	4.9
	関西	492	74.6	4.5	16.1	3.5	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	75.0	1.8	17.5	5.3	2.2
	四国	101	72.3	5.9	16.8	3.0	5.0
九州	444	74.8	7.4	14.2	2.5	3.2	



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

- ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人に対して、ビデオ撮影の依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だったから」が66%で最も高く、次いで「DVD納品があったから」が41%、「スナップ撮影とセットになっていたから」が31%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だったから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	2台のビデオで撮影してくれるから	特典があるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	接客態度が良かったから	最新の撮影機材をそろえているから	その他	無回答
首都圏	2015	29	65.5	41.4	31.0	27.6	24.1	17.2	13.8	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4
	2014	39	56.4	33.3	35.9	23.1	17.9	7.7	23.1	15.4	15.4	17.9	2.6	2.6	—
	2013	38	63.2	36.8	26.3	31.6	21.1	7.9	13.2	23.7	15.8	—	10.5	2.6	2.6
	2012	42	73.8	40.5	38.1	16.7	9.5	11.9	19.0	23.8	4.8	9.5	9.5	9.5	2.4
	2011	32	65.6	34.4	28.1	21.9	3.1	15.6	9.4	12.5	18.8	15.6	—	12.5	9.4
	2010	39	82.1	35.9	35.9	23.1	5.1	15.4	10.3	28.2	5.1	17.9	12.8	12.8	—
	2009	49	77.6	46.9	59.2	18.4	6.1	18.4	14.3	22.4	12.2	22.4	8.2	—	—
都道府県別	東京都	11	36.4	36.4	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	—	27.3	9.1	—	9.1	9.1
	神奈川県	11	90.9	27.3	27.3	27.3	18.2	18.2	18.2	27.3	—	9.1	—	—	—
	千葉県	3	100.0	66.7	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	埼玉県	4	50.0	75.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	73.9	39.1	30.4	30.4	30.4	17.4	17.4	13.0	17.4	4.3	4.3	—	—
	30～34歳	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	35歳以上	3	66.7	66.7	66.7	33.3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—

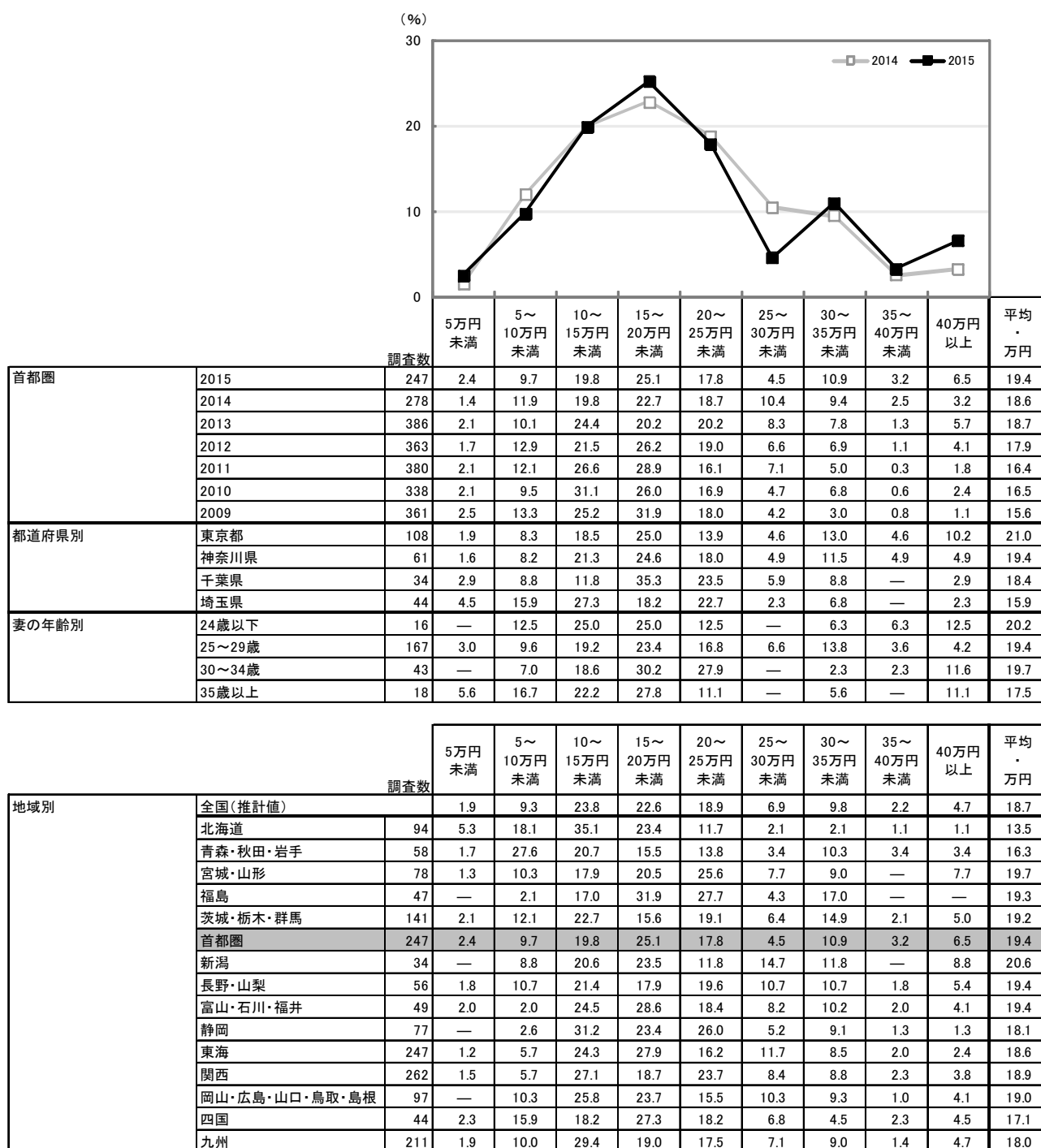
		調査数	価格が手頃だったから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	2台のビデオで撮影してくれるから	特典があるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	接客態度が良かったから	最新の撮影機材をそろえているから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	57.4	39.0	24.6	28.7	17.6	12.1	19.2	23.7	20.6	14.1	3.6	5.5	2.3	—
	北海道	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	75.0	—	—	25.0	—
	青森・秋田・岩手	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	60.0	—	—	—	—
	宮城・山形	6	50.0	33.3	—	50.0	—	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—
	福島	3	66.7	66.7	—	66.7	—	—	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	8	25.0	37.5	—	37.5	25.0	—	37.5	—	37.5	12.5	—	—	—
	首都圏	29	65.5	41.4	31.0	27.6	24.1	17.2	13.8	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4
	新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	3	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3
	静岡	2	50.0	—	—	100.0	50.0	—	—	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—
	東海	19	68.4	52.6	42.1	31.6	15.8	36.8	26.3	31.6	15.8	21.1	5.3	—	—
	関西	22	50.0	31.8	18.2	31.8	13.6	4.5	22.7	31.8	9.1	13.6	—	13.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	75.0	25.0	—	25.0	—	—	50.0	50.0	50.0	50.0	—	25.0	—
	四国	6	66.7	33.3	16.7	33.3	—	—	50.0	33.3	—	83.3	16.7	—	—
	九州	33	48.5	39.4	24.2	21.2	9.1	9.1	18.2	36.4	39.4	12.1	3.0	6.1	3.0



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が25%で最も高く、「10～15万円未満」が20%、「20～25万円未満」が18%で続く。平均は19.4万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





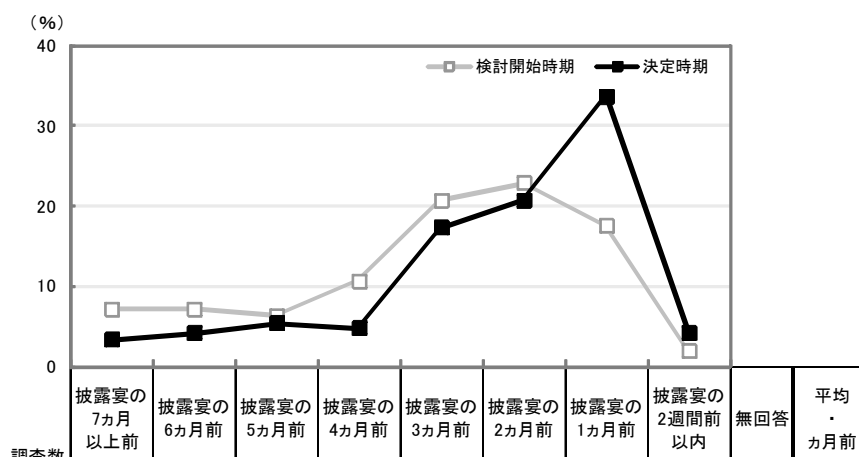
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2015	検討開始時期	479	7.1	7.1	6.3	10.6	20.7	22.8	17.5	1.9	6.1	3.2
		決定時期	479	3.3	4.2	5.4	4.8	17.3	20.7	33.6	4.2	6.5	2.4
	2014	検討開始時期	494	8.3	4.9	6.7	10.9	21.7	20.6	19.0	3.6	4.3	3.2
		決定時期	494	4.5	2.0	4.0	6.7	19.4	19.4	33.2	6.3	4.5	2.4
	2013	検討開始時期	694	5.8	7.3	4.8	11.5	20.2	24.8	17.6	3.6	4.5	3.1
		決定時期	694	3.3	2.7	4.9	5.3	16.4	25.1	31.3	6.5	4.5	2.3
	2012	検討開始時期	655	7.2	5.8	5.5	9.6	19.7	24.0	19.5	3.4	5.3	3.1
		決定時期	655	3.7	2.4	2.7	6.0	18.2	20.3	34.0	6.9	5.8	2.3
都道府県別	東京都	検討開始時期	706	6.1	5.7	7.2	9.6	21.7	22.8	18.4	3.8	4.7	3.1
		決定時期	706	3.4	2.8	4.1	5.1	17.8	21.5	34.7	6.5	4.0	2.2
	神奈川県	検討開始時期	646	3.9	4.8	4.6	8.0	18.7	27.1	25.2	4.0	3.6	2.6
		決定時期	646	2.2	2.2	2.8	4.3	13.2	22.3	42.4	7.6	3.1	1.9
	千葉県	検討開始時期	661	4.1	4.2	5.0	7.1	21.6	25.9	23.0	4.5	4.5	2.7
		決定時期	661	2.3	1.5	2.6	3.2	14.5	22.2	41.5	8.2	4.1	1.9
	埼玉県	検討開始時期	201	10.4	6.5	6.0	10.9	18.9	24.4	15.9	0.5	6.5	3.5
		決定時期	201	7.0	3.0	5.5	5.5	17.4	19.4	33.3	2.0	7.0	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	123	6.5	5.7	3.3	10.6	26.0	21.1	19.5	1.6	5.7	2.9
		決定時期	123	1.6	4.9	4.1	2.4	16.3	25.2	35.0	6.5	4.1	2.1
	25～29歳	検討開始時期	68	4.4	8.8	4.4	11.8	20.6	26.5	16.2	1.5	5.9	3.0
		決定時期	68	—	7.4	4.4	5.9	19.1	19.1	35.3	2.9	5.9	2.3
	30～34歳	検討開始時期	87	2.3	9.2	12.6	9.2	17.2	18.4	19.5	5.7	5.7	3.0
		決定時期	87	—	3.4	8.0	5.7	17.2	18.4	31.0	6.9	9.2	2.2
	35歳以上	検討開始時期	39	12.8	2.6	10.3	7.7	10.3	30.8	12.8	—	12.8	3.4
		決定時期	39	2.6	7.7	7.7	—	15.4	15.4	41.0	—	10.3	2.4



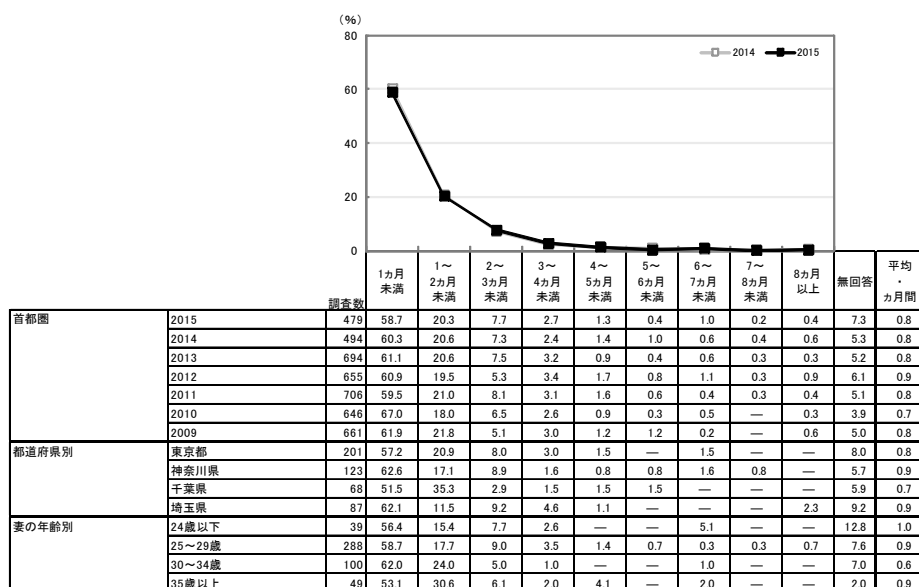
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										
			調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.6	6.7	6.9	10.3	22.0	20.0	17.6	3.3	5.6	3.2
		決定時期		3.9	3.9	5.2	5.9	19.1	19.4	30.6	5.8	6.2	2.4
北海道	検討開始時期	220	9.1	6.4	7.3	9.1	20.5	14.1	19.5	6.8	7.3	3.2	
	決定時期	220	5.9	4.5	6.8	5.5	17.3	16.4	23.2	11.4	9.1	2.7	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	128	6.3	6.3	5.5	10.9	24.2	17.2	22.7	1.6	5.5	3.1	
	決定時期	128	3.9	4.7	5.5	5.5	16.4	17.2	35.9	4.7	6.3	2.4	
宮城・山形	検討開始時期	157	5.1	3.8	5.7	10.2	28.7	18.5	18.5	5.7	3.8	2.8	
	決定時期	157	3.2	1.9	4.5	6.4	23.6	17.2	30.6	7.6	5.1	2.3	
福島	検討開始時期	91	8.8	3.3	3.3	6.6	15.4	26.4	18.7	4.4	13.2	3.4	
	決定時期	91	4.4	1.1	4.4	3.3	9.9	24.2	34.1	8.8	9.9	2.4	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	255	5.5	7.5	7.8	13.3	21.6	19.2	16.1	5.1	3.9	3.1	
	決定時期	255	4.3	2.0	2.4	7.8	19.6	18.8	33.7	6.3	5.1	2.3	
首都圏	検討開始時期	479	7.1	7.1	6.3	10.6	20.7	22.8	17.5	1.9	6.1	3.2	
	決定時期	479	3.3	4.2	5.4	4.8	17.3	20.7	33.6	4.2	6.5	2.4	
新潟	検討開始時期	86	9.3	7.0	7.0	7.0	22.1	19.8	20.9	3.5	3.5	3.5	
	決定時期	86	5.8	5.8	3.5	9.3	16.3	15.1	33.7	4.7	5.8	2.7	
長野・山梨	検討開始時期	104	3.8	7.7	6.7	12.5	14.4	18.3	24.0	6.7	5.8	2.8	
	決定時期	104	2.9	4.8	2.9	5.8	16.3	18.3	35.6	8.7	4.8	2.1	
富山・石川・福井	検討開始時期	109	4.6	10.1	9.2	12.8	21.1	15.6	13.8	3.7	9.2	3.4	
	決定時期	109	2.8	5.5	6.4	11.0	18.3	22.0	18.3	5.5	10.1	2.8	
静岡	検討開始時期	162	5.6	8.6	8.6	4.3	23.5	21.0	17.9	4.9	5.6	2.9	
	決定時期	162	2.5	4.9	4.9	6.2	17.9	16.0	34.6	8.0	4.9	2.2	
東海	検討開始時期	482	5.8	6.6	8.1	11.2	20.7	20.5	17.4	3.9	5.6	3.1	
	決定時期	482	3.1	2.7	4.8	7.3	20.7	21.4	27.0	7.1	6.0	2.3	
関西	検討開始時期	480	9.0	5.8	6.9	8.5	25.6	21.3	15.2	2.9	4.8	3.3	
	決定時期	480	3.1	3.5	6.0	5.6	21.0	21.7	28.5	4.8	5.6	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	218	11.5	5.5	8.3	9.6	22.5	13.3	20.2	3.7	5.5	3.5	
	決定時期	218	6.0	4.1	5.5	6.0	20.2	17.0	26.1	7.3	7.8	2.7	
四国	検討開始時期	100	14.0	12.0	5.0	9.0	24.0	14.0	12.0	4.0	6.0	3.8	
	決定時期	100	9.0	9.0	5.0	6.0	27.0	7.0	23.0	6.0	8.0	3.1	
九州	検討開始時期	432	7.6	5.8	7.4	12.7	21.3	18.8	19.2	3.0	4.2	3.2	
	決定時期	432	4.6	3.2	5.6	6.3	20.6	17.6	31.9	6.0	4.2	2.4	

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・ カ月前
		1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)		61.5	18.7	6.6	2.7	1.4	0.8	0.6	0.2	0.5	7.0	0.8
北海道	220	69.5	12.3	4.5	1.8	0.5	0.5	0.5	0.5	—	10.0	0.5
青森・秋田・岩手	128	61.7	23.4	4.7	1.6	1.6	—	—	—	0.8	6.3	0.7
宮城・山形	157	71.3	15.3	4.5	1.9	1.9	—	—	—	—	5.1	0.5
福島	91	59.3	14.3	4.4	3.3	2.2	—	—	—	2.2	14.3	0.9
茨城・栃木・群馬	255	58.8	19.6	9.0	2.7	2.0	1.6	0.4	—	—	5.9	0.8
首都圏	479	58.7	20.3	7.7	2.7	1.3	0.4	1.0	0.2	0.4	7.3	0.8
新潟	86	64.0	14.0	8.1	1.2	—	—	3.5	—	1.2	8.1	0.9
長野・山梨	104	67.3	17.3	2.9	5.8	—	—	—	—	1.0	5.8	0.7
富山・石川・福井	109	61.5	18.3	4.6	1.8	1.8	—	—	—	0.9	11.0	0.6
静岡	162	62.3	18.5	6.8	1.9	2.5	1.9	—	—	—	6.2	0.7
東海	482	64.5	15.8	7.1	2.7	0.6	1.2	0.2	0.2	0.8	6.8	0.7
関西	480	60.4	18.5	6.9	3.3	2.1	0.8	0.6	0.4	0.6	6.3	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	218	62.4	16.5	4.6	3.7	2.8	0.9	0.5	—	0.5	8.3	0.8
四国	100	66.0	18.0	2.0	1.0	2.0	2.0	—	1.0	—	8.0	0.6
九州	432	61.1	21.8	6.3	2.5	0.7	1.4	0.2	0.2	0.5	5.3	0.8

▼平均の推移

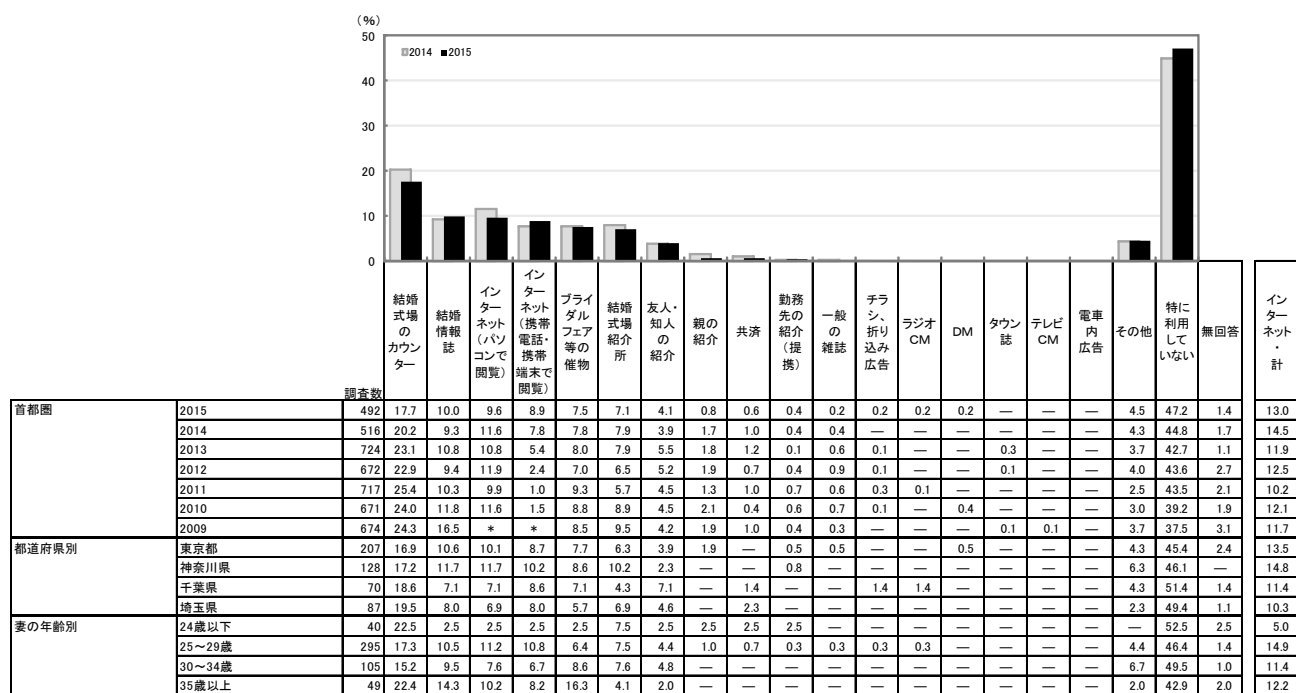
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.6	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2
決定時期(カ月前)	1.9	1.9	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
検討期間(カ月前)	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が18%で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

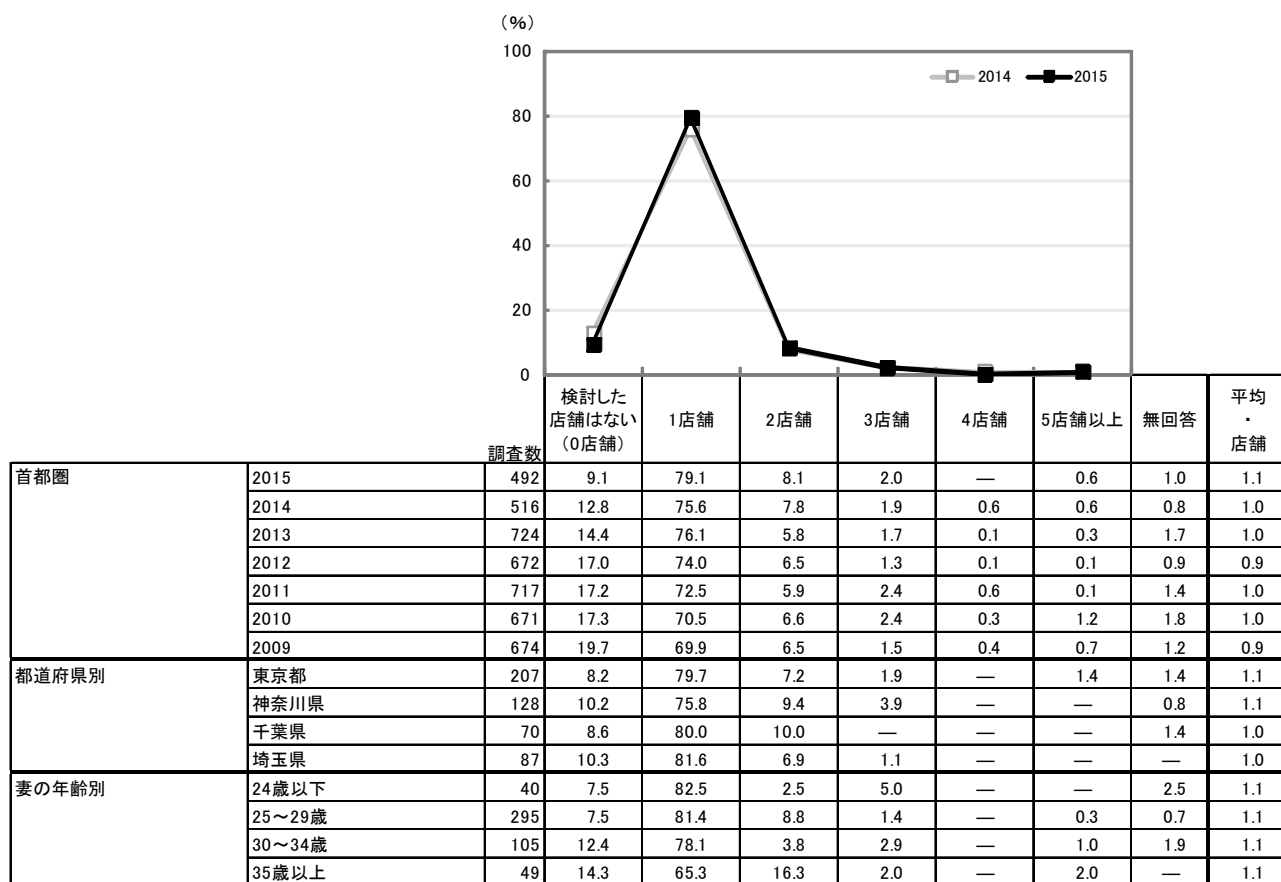
調査年	結婚式のカウンター	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	親の紹介	共済	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	タウン誌	テレビCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	18.0	7.8	7.0	6.6	8.4	8.6	4.7	1.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	—	3.1	48.4	1.9	10.1
全国(推計値)	19.3	5.2	4.3	2.1	4.3	9.9	3.0	0.4	—	0.9	0.4	0.4	—	—	0.4	—	—	3.4	56.2	0.9	5.6
北海道	22.1	10.7	2.3	4.6	11.5	9.9	4.6	2.3	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	3.1	44.3	2.3	5.3
青森・秋田・岩手	24.5	7.4	4.3	3.1	5.5	7.4	3.7	1.8	—	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	1.2	51.5	2.5	6.1
宮城・山形	14.3	13.2	8.8	7.7	15.4	11.0	7.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	41.8	2.2	13.2
福島	18.6	10.3	7.2	7.2	8.7	12.2	4.9	2.7	—	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	3.8	43.3	2.7	11.8
茨城・栃木・群馬	17.7	10.0	9.6	8.9	7.5	7.1	4.1	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	4.5	47.2	1.4	13.0
首都圏	21.3	3.4	3.4	4.5	6.7	7.9	7.9	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	49.4	2.2	6.7
新潟	21.9	7.6	3.8	4.8	10.5	8.6	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.0	50.5	1.9	7.6
長野・山梨	23.6	3.6	0.9	5.5	11.8	9.1	1.8	—	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	2.7	42.7	5.5	6.4
富山・石川・福井	22.9	6.6	3.6	3.0	6.6	5.4	3.6	1.8	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	51.8	4.2	4.8
静岡	15.9	5.9	5.9	6.3	6.7	7.9	4.3	1.6	0.2	0.6	0.2	—	—	—	0.2	—	—	3.3	52.8	2.4	8.9
東海	16.5	6.9	7.9	7.7	9.8	8.9	3.3	1.0	—	0.4	0.4	—	—	—	0.2	—	—	1.2	51.0	1.8	11.8
関西	16.2	9.2	3.9	4.4	3.9	6.6	4.4	1.8	—	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	2.2	58.3	1.3	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15.8	6.9	8.9	4.0	15.8	9.9	7.9	2.0	—	—	—	—	—	—	1.0	—	—	4.0	41.6	4.0	10.9
四国	18.0	4.1	5.9	4.7	10.8	12.4	9.9	2.7	—	1.4	0.5	0.7	—	0.2	—	0.2	—	2.7	41.2	1.1	7.7
九州																					



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が9%、「2店舗」が8%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	12.4	77.6	6.7	1.5	0.2	0.3	1.2	1.0
	北海道	233	11.2	86.3	1.7	0.4	—	0.4	0.9
	青森・秋田・岩手	131	12.2	80.2	4.6	—	—	3.1	0.9
	宮城・山形	163	12.9	82.2	3.1	0.6	0.6	0.6	0.9
	福島	91	14.3	72.5	7.7	2.2	1.1	2.2	1.0
	茨城・栃木・群馬	263	7.6	85.2	3.8	1.1	—	0.4	1.0
	首都圏	492	9.1	79.1	8.1	2.0	—	0.6	1.1
	新潟	89	21.3	76.4	—	—	—	1.1	0.8
	長野・山梨	105	17.1	77.1	2.9	—	—	2.9	0.9
	富山・石川・福井	110	10.0	80.0	8.2	1.8	—	—	1.0
	静岡	166	19.9	74.7	3.6	0.6	—	1.2	0.8
	東海	492	15.7	73.6	7.1	1.2	0.2	2.0	1.0
	関西	492	14.2	75.2	7.3	1.2	0.6	1.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	17.5	80.3	1.3	—	0.4	0.4	0.9
	四国	101	12.9	66.3	10.9	5.9	—	1.0	1.1
	九州	444	12.4	73.6	10.4	2.3	0.5	0.7	1.0



第 16 章

二次会について



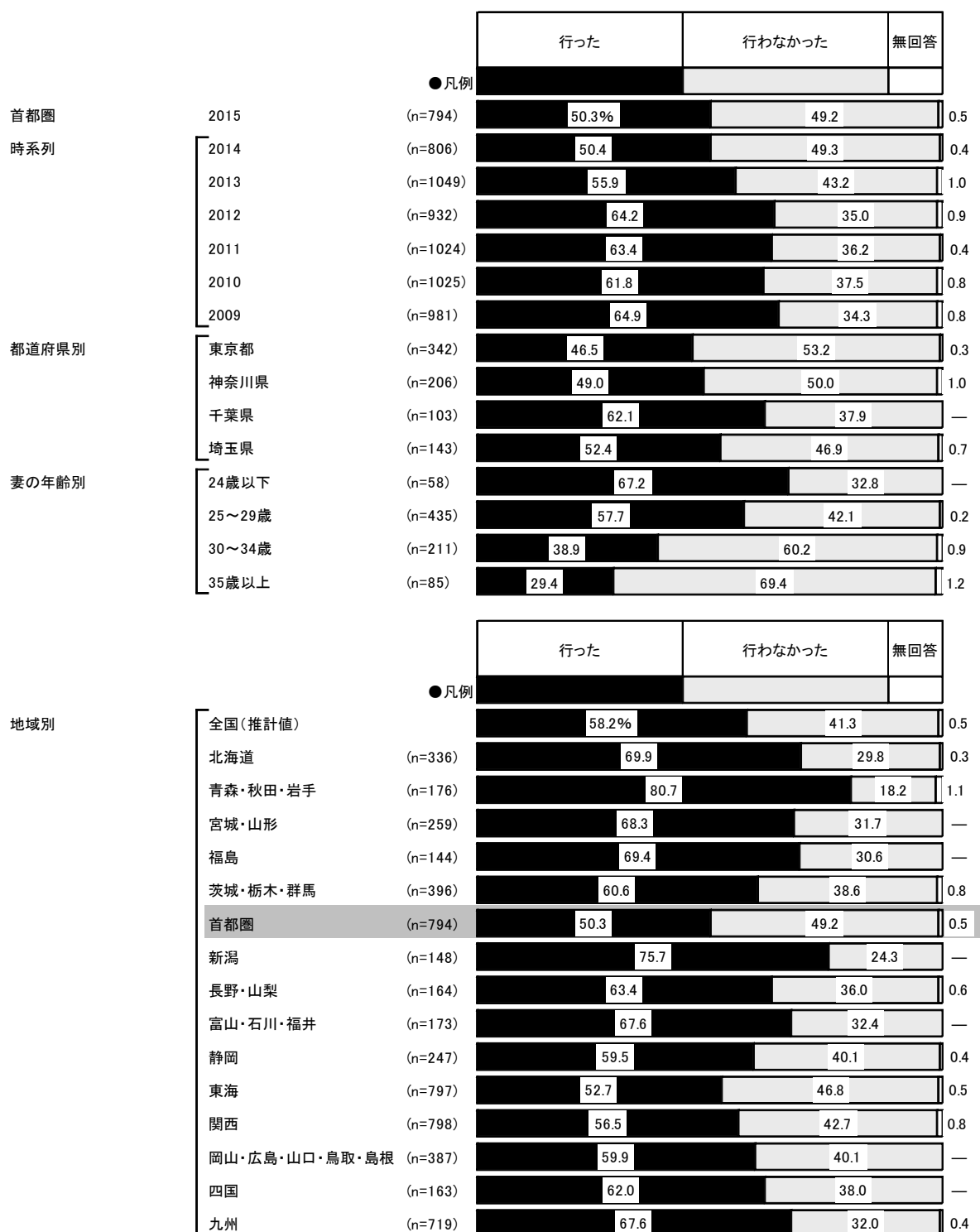
※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が50%であった。

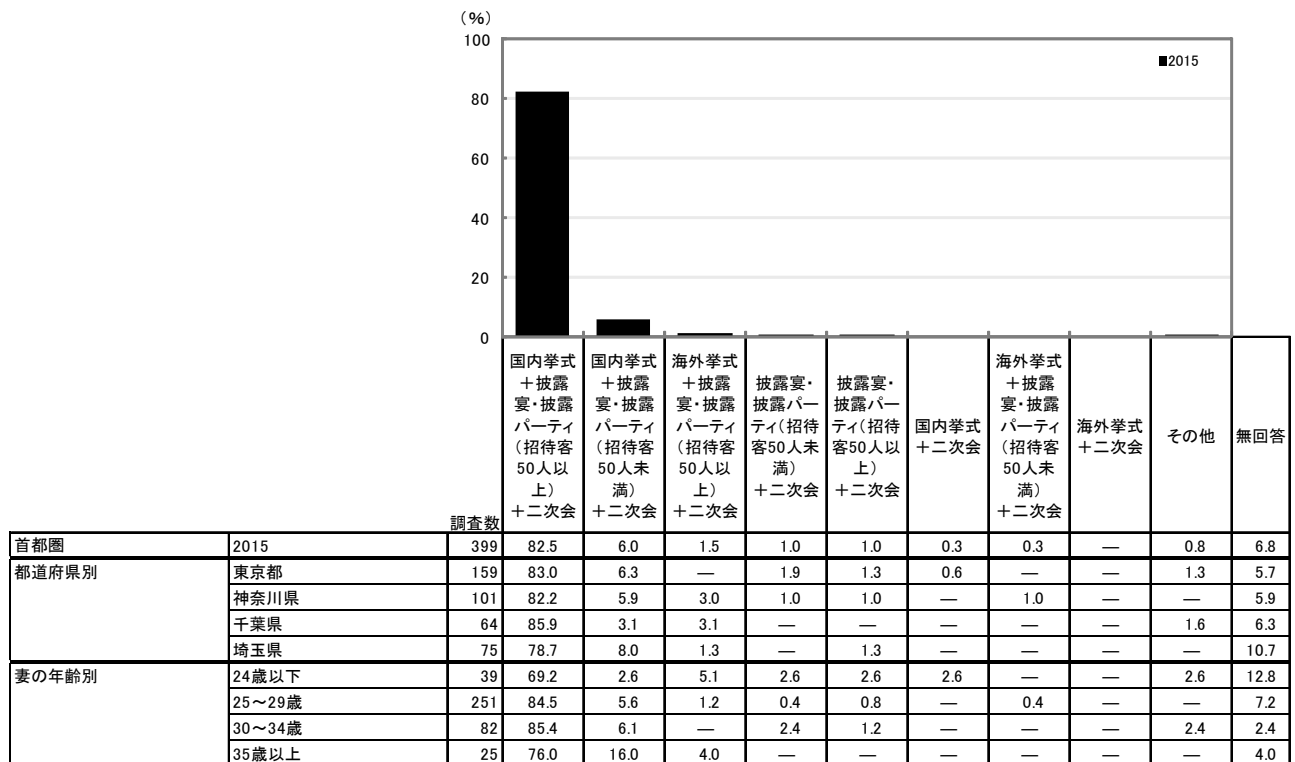
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者の二次会と他に実施した内容の組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が83%で突出して高い。

■二次会と他に実施した内容の組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※挙式・披露宴・披露パーティの実施状況と披露宴・披露パーティの招待客人数と海外挙式の検討・実施状況と二次会の実施状況の4つの質問結果を合成

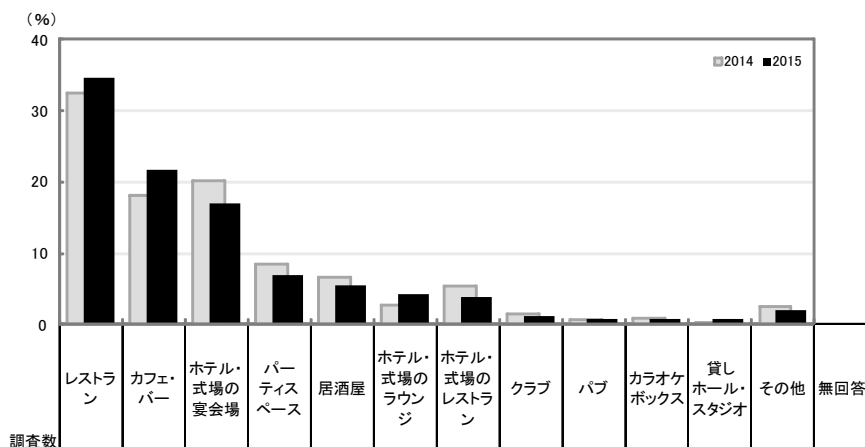
調査数	国内挙式 ＋披露 宴・披露 パーティ (招待客 50人以 上) ＋二次会	国内挙式 ＋披露 宴・披露 パーティ (招待客 50人未 満) ＋二次会	海外挙式 ＋披露 宴・披露 パーティ (招待客 50人以 上) ＋二次会	披露宴・ 披露パー ティ(招 待客50 人未 満) ＋二次会	披露宴・ 披露パー ティ(招 待客50 人以 上) ＋二次会	国内挙式 ＋二次会	海外挙式 ＋披露 宴・披露 パーティ (招待客 50人未 満) ＋二次会	海外挙式 ＋二次会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	82.4	7.3	1.1	0.5	0.9	0.4	0.4	0.2	5.9
	北海道	235	80.4	7.2	0.9	0.9	2.6	0.4	—	6.0
	青森・秋田・岩手	142	92.3	2.8	—	—	2.8	0.7	—	1.4
	宮城・山形	177	81.9	6.8	0.6	—	0.6	1.1	—	7.3
	福島	100	94.0	—	1.0	—	1.0	—	—	4.0
	茨城・栃木・群馬	240	83.3	5.8	0.4	—	1.3	—	—	8.8
	首都圏	399	82.5	6.0	1.5	1.0	1.0	0.3	0.8	6.8
	新潟	112	83.0	8.9	0.9	—	0.9	—	—	5.4
	長野・山梨	104	79.8	7.7	1.0	—	1.9	—	1.0	7.7
	富山・石川・福井	117	76.1	14.5	0.9	2.6	—	0.9	—	4.3
	静岡	147	81.6	6.1	0.7	—	—	1.4	—	8.2
	東海	420	78.1	11.2	1.4	0.5	0.7	1.0	0.5	3.6
	関西	451	79.2	11.1	0.9	0.2	0.9	0.2	0.4	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	84.1	6.0	0.9	—	1.3	—	0.4	6.5
	四国	101	87.1	5.9	2.0	—	—	—	—	5.0
	九州	486	86.0	5.1	1.4	0.4	0.2	—	0.4	6.0



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「レストラン」が35%で最も高く、次いで「カフェ・バー」が22%、「ホテル・式場の宴会場」が17%で続く。

■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



首都圏	調査数	二次会会場(二次会実施者／単一回答)													
		レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	クラブ	パブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答	
首都圏	2015	399	34.6	21.8	17.0	7.0	5.5	4.3	3.8	1.3	0.8	0.8	0.8	2.0	0.5
	2014	406	32.5	18.2	20.2	8.4	6.7	2.7	5.4	1.5	0.7	1.0	0.2	2.5	—
	2013	586	32.1	21.8	17.9	10.2	6.8	2.0	2.7	0.9	1.0	0.5	1.0	2.6	0.3
	2012	598	33.6	20.1	17.6	10.4	7.7	1.8	2.7	1.5	1.2	1.2	0.8	1.2	0.3
	2011	649	35.3	21.4	10.6	10.8	8.2	2.6	4.0	0.9	0.8	0.6	1.2	2.9	0.6
	2010	633	32.7	25.3	11.2	10.0	8.7	2.8	3.3	0.6	0.6	0.9	1.9	1.7	0.2
都道府県別	東京都	159	37.7	21.4	9.4	7.5	8.2	5.7	3.1	1.9	0.6	1.9	—	1.9	0.6
	神奈川県	101	36.6	25.7	15.8	5.9	4.0	5.0	4.0	1.0	—	—	1.0	1.0	—
	千葉県	64	25.0	17.2	34.4	4.7	3.1	3.1	4.7	—	1.6	—	1.6	3.1	1.6
	埼玉県	75	33.3	21.3	20.0	9.3	4.0	1.3	4.0	1.3	1.3	—	1.3	2.7	—
妻の年齢別	24歳以下	39	28.2	33.3	17.9	—	5.1	—	5.1	2.6	—	—	2.6	5.1	—
	25～29歳	251	35.1	22.7	18.3	8.0	3.2	4.0	3.2	1.2	0.8	0.4	0.4	2.0	0.8
	30～34歳	82	36.6	20.7	11.0	8.5	11.0	4.9	3.7	1.2	1.2	1.2	—	—	—
	35歳以上	25	32.0	—	24.0	—	12.0	12.0	8.0	—	—	4.0	4.0	4.0	—

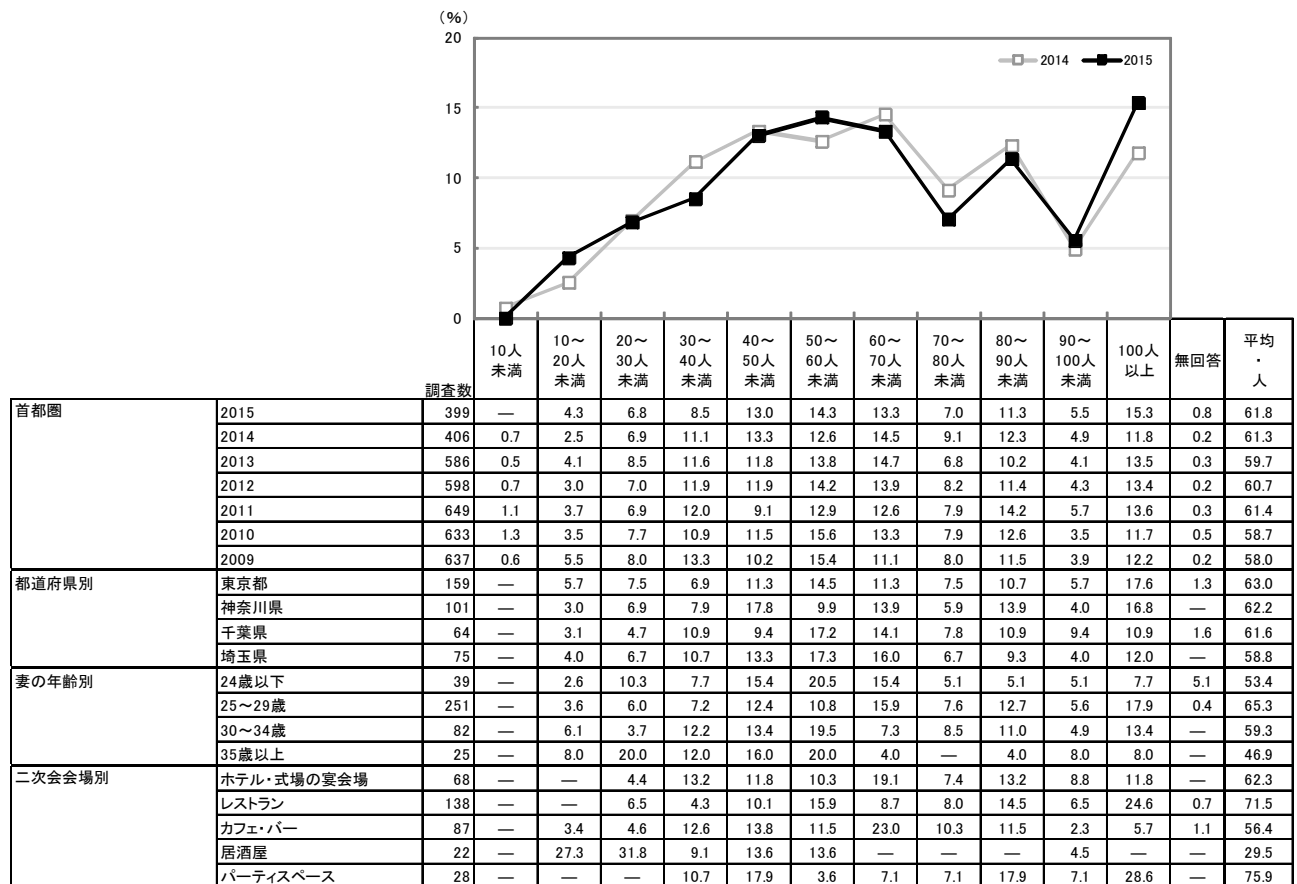
		調査数													
		レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	クラブ	パブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	24.8	29.9	14.6	7.7	10.4	3.0	3.8	1.1	0.6	0.7	1.0	2.1	0.2	
	北海道	235	10.2	51.1	5.1	12.3	6.0	4.3	2.6	0.9	1.7	1.3	0.9	3.8	—
	青森・秋田・岩手	142	23.9	26.8	9.9	5.6	17.6	3.5	6.3	2.1	—	—	0.7	3.5	—
	宮城・山形	177	22.0	33.9	10.7	4.0	13.6	1.7	5.1	3.4	2.3	—	1.7	1.7	—
	福島	100	11.0	52.0	10.0	1.0	20.0	—	5.0	—	1.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	240	20.0	25.4	15.8	2.5	23.3	4.2	4.2	0.4	—	2.5	—	0.8	0.8
	首都圏	399	34.6	21.8	17.0	7.0	5.5	4.3	3.8	1.3	0.8	0.8	0.8	2.0	0.5
	新潟	112	20.5	30.4	19.6	3.6	16.1	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	—
	長野・山梨	104	27.9	26.0	6.7	5.8	17.3	3.8	5.8	1.0	1.9	—	1.9	1.9	—
	富山・石川・福井	117	20.5	23.9	17.9	16.2	10.3	0.9	2.6	—	—	—	1.7	6.0	—
	静岡	147	19.7	31.3	18.4	8.8	10.9	2.0	2.0	2.7	—	—	2.0	2.0	—
	東海	420	25.0	18.1	22.4	11.7	11.4	1.0	3.1	2.6	—	0.5	1.7	2.6	—
	関西	451	32.2	20.2	20.2	8.9	7.3	2.7	4.9	0.4	0.4	0.9	0.4	1.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	13.4	51.7	8.6	5.6	9.9	2.2	3.9	—	0.9	0.4	1.3	2.2	—
	四国	101	12.9	46.5	6.9	9.9	16.8	1.0	1.0	1.0	—	—	2.0	2.0	—
	九州	486	13.8	46.5	6.2	7.2	13.6	3.1	3.5	0.8	0.2	0.8	1.9	2.3	0.2



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「100人以上」が15%で最も高く、次いで「50～60人未満」が14%、「40～50人未満」と「60～70人未満」がともに13%、「80～90人未満」が11%で続く。平均は61.8人となった。

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		0.8	5.0	9.4	14.0	14.8	15.9	12.3	7.0	9.4	2.8	8.0	0.5	52.7
	北海道	235	0.9	6.0	15.7	26.4	16.2	18.3	7.7	2.6	4.7	0.4	0.9	0.4	39.7
	青森・秋田・岩手	142	2.8	7.7	13.4	24.6	15.5	16.9	6.3	3.5	4.2	0.7	3.5	0.7	40.8
	宮城・山形	177	1.1	6.8	10.2	17.5	17.5	22.0	13.0	1.7	5.6	1.1	3.4	—	45.6
	福島	100	1.0	6.0	25.0	35.0	14.0	12.0	4.0	2.0	—	—	1.0	—	33.4
	茨城・栃木・群馬	240	1.3	9.6	15.8	18.3	19.2	12.5	8.3	3.8	6.3	0.8	2.9	1.3	41.3
	首都圏	399	—	4.3	6.8	8.5	13.0	14.3	13.3	7.0	11.3	5.5	15.3	0.8	61.8
	新潟	112	1.8	5.4	8.0	15.2	17.9	16.1	13.4	8.9	7.1	1.8	4.5	—	49.4
	長野・山梨	104	—	6.7	14.4	15.4	22.1	16.3	9.6	5.8	6.7	1.0	1.9	—	43.8
	富山・石川・福井	117	—	4.3	5.1	8.5	6.0	17.9	18.8	4.3	12.0	5.1	17.9	—	64.4
	静岡	147	1.4	4.1	4.1	12.9	15.0	18.4	15.0	8.2	10.2	2.0	8.2	0.7	55.2
	東海	420	0.5	3.8	2.4	11.2	11.4	15.5	13.1	11.4	15.5	4.5	10.7	—	61.5
	関西	451	0.4	2.9	6.0	8.9	12.9	14.4	16.0	12.0	15.1	2.9	8.4	0.2	59.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	1.3	6.9	14.2	16.8	17.2	14.2	10.3	8.6	6.5	0.9	2.6	0.4	44.6
	四国	101	1.0	1.0	13.9	17.8	18.8	19.8	13.9	5.0	5.0	—	3.0	1.0	46.2
	九州	486	2.1	6.8	14.0	20.4	18.5	19.8	9.5	3.5	3.1	0.6	1.2	0.6	40.7

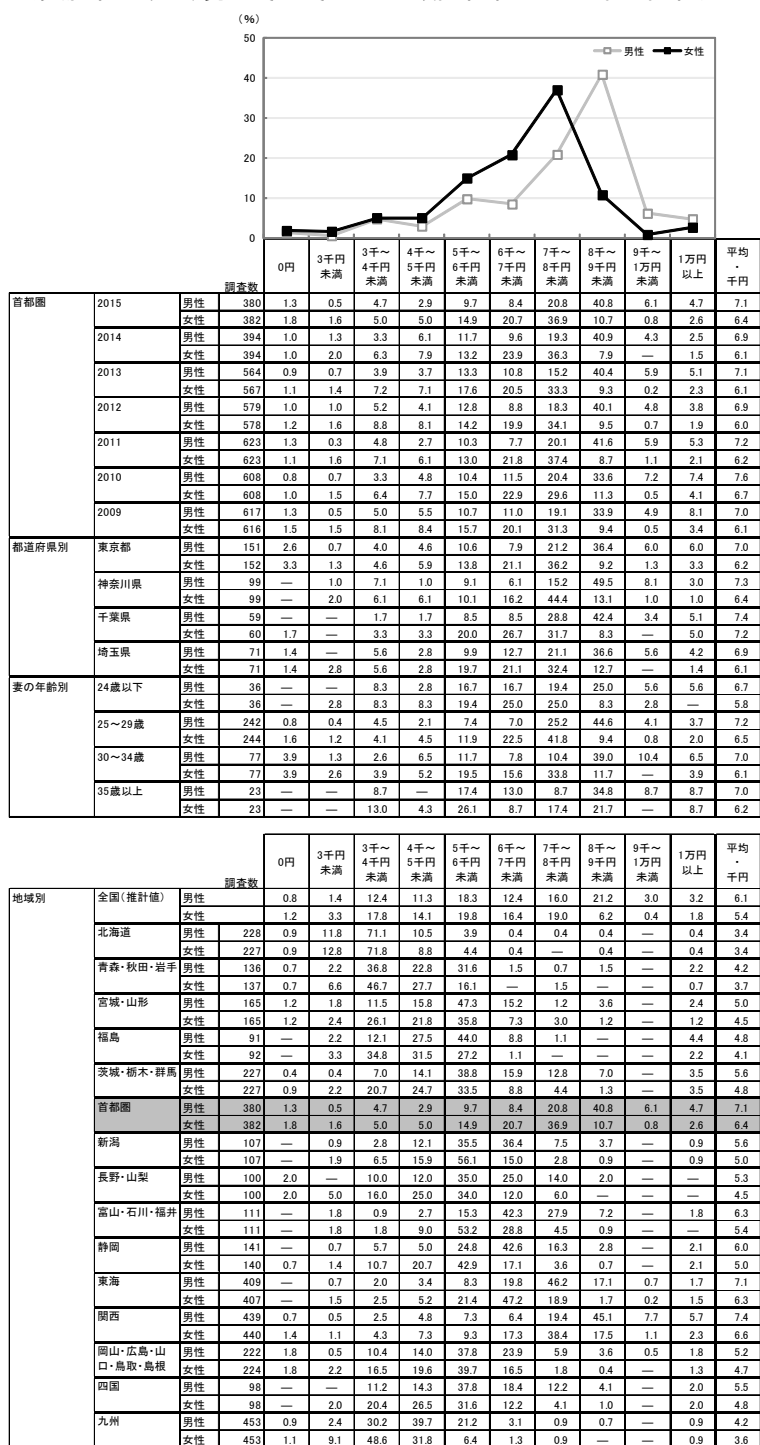


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「8千～9千円未満」が41％で最も高く、次いで「7千～8千円未満」が21％、「5千～6千円未満」が10％で続き、平均は7100円となった。また、女性では「7千～8千円未満」が37％で最も高く、「6千～7千円未満」が21％、「5千～6千円未満」が15％で続き、平均は6400円となった。

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)

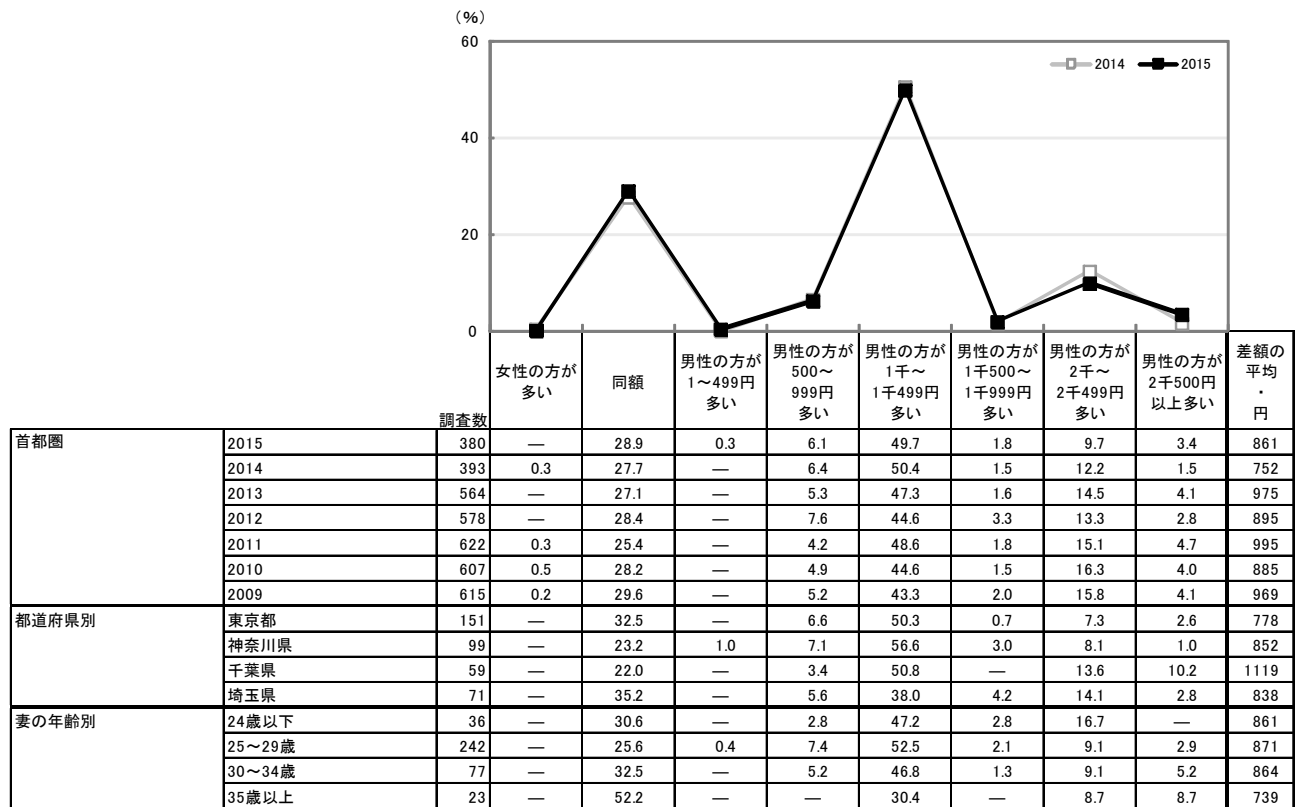




2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が50%で最も高く、「同額」が29%、「男性の方が2千～2千499円多い」が10%で続く。平均では、男性の方が861円高い。

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



※「差額の平均」は、男性－女性で算出

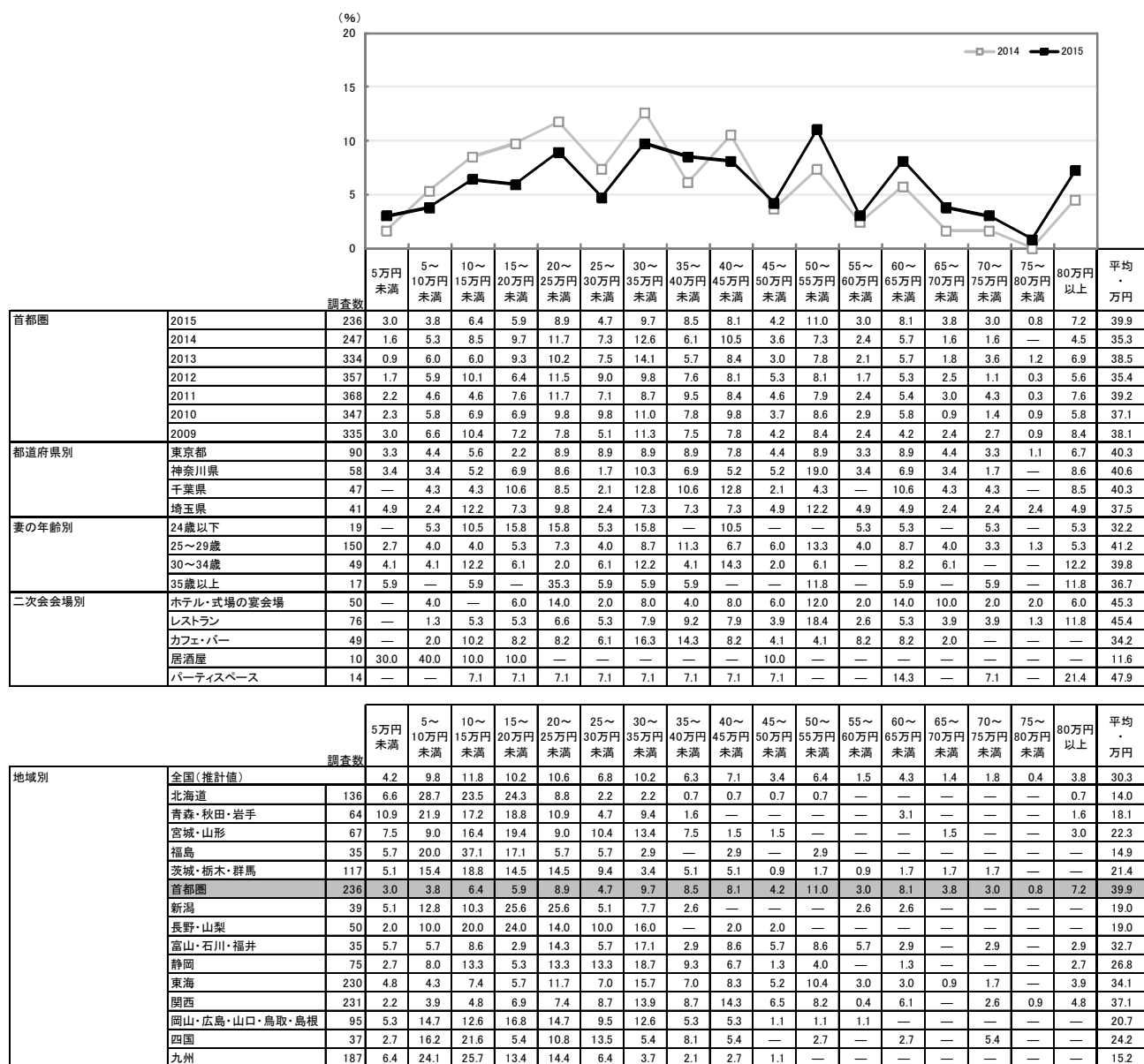
	調査数	女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い	男性の方が 2千500円 以上多い	差額の 平均 ・ 円
地域別	全国(推計値)	0.1	37.6	0.1	11.2	37.2	2.3	8.9	2.5	735
	北海道	227	—	94.7	—	3.5	1.8	—	—	35
	青森・秋田・岩手	135	—	60.0	—	12.6	17.8	1.5	5.2	470
	宮城・山形	165	—	55.8	—	10.9	22.4	3.0	5.5	512
	福島	91	1.1	51.6	—	9.9	18.7	4.4	8.8	681
	茨城・栃木・群馬	226	—	35.8	—	8.4	31.9	2.7	17.3	4.0
	首都圏	380	—	28.9	0.3	6.1	49.7	1.8	9.7	3.4
	新潟	107	0.9	45.8	—	13.1	30.8	0.9	7.5	0.9
	長野・山梨	100	—	39.0	1.0	11.0	31.0	2.0	14.0	2.0
	富山・石川・福井	111	—	26.1	—	7.2	44.1	3.6	16.2	2.7
	静岡	140	—	25.0	—	14.3	36.4	5.0	16.4	2.9
	東海	407	—	18.7	—	21.6	47.4	3.2	6.9	2.2
	関西	439	0.2	32.6	—	5.7	46.2	1.1	11.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	—	58.6	—	5.9	23.0	3.2	7.7	1.8
	四国	98	—	40.8	—	11.2	33.7	3.1	9.2	2.0
	九州	451	0.2	35.7	0.2	30.4	25.5	4.0	3.1	0.9



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「50～55万円未満」が11%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が10%で続く。平均は39.9万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



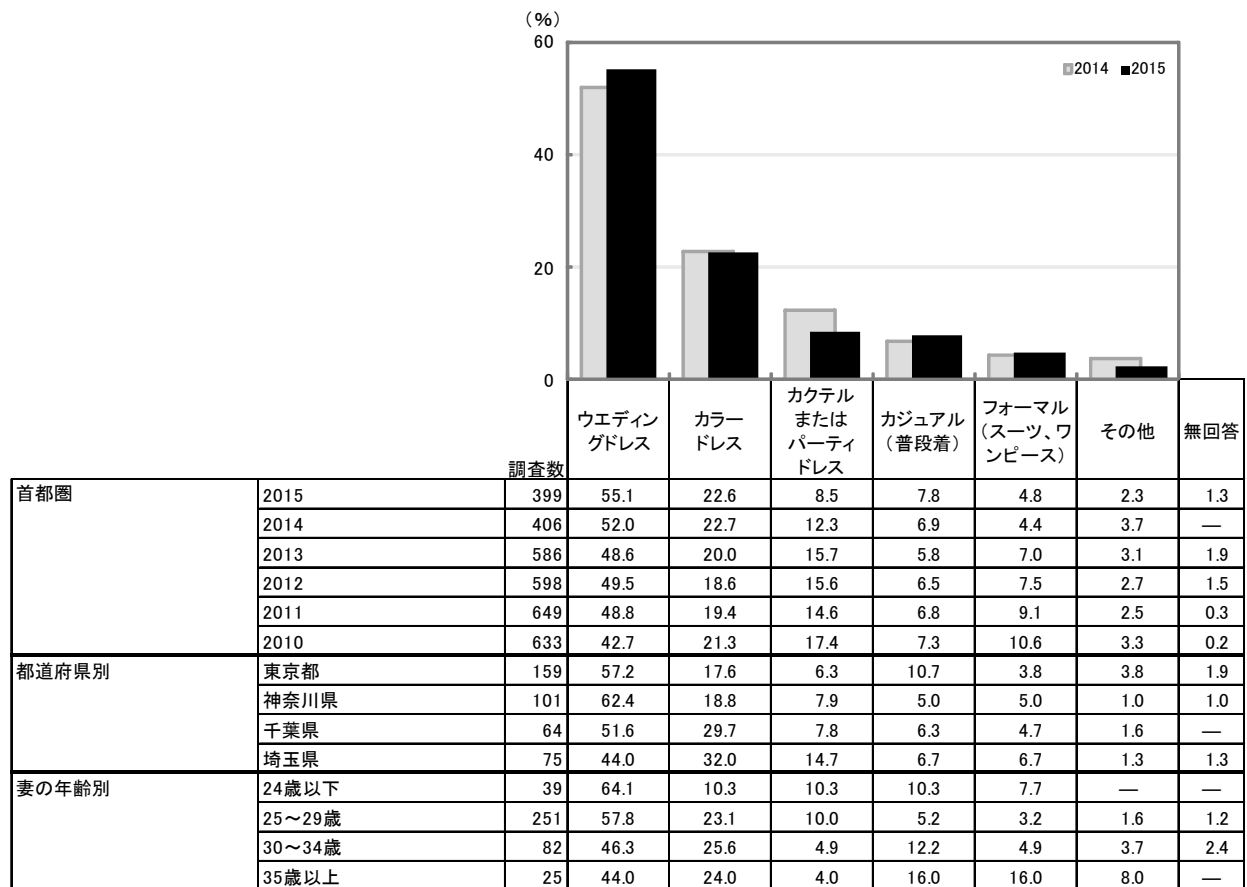


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウェディングドレス」が55%で最も高く、次いで「カラードレス」が23%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者／複数回答)



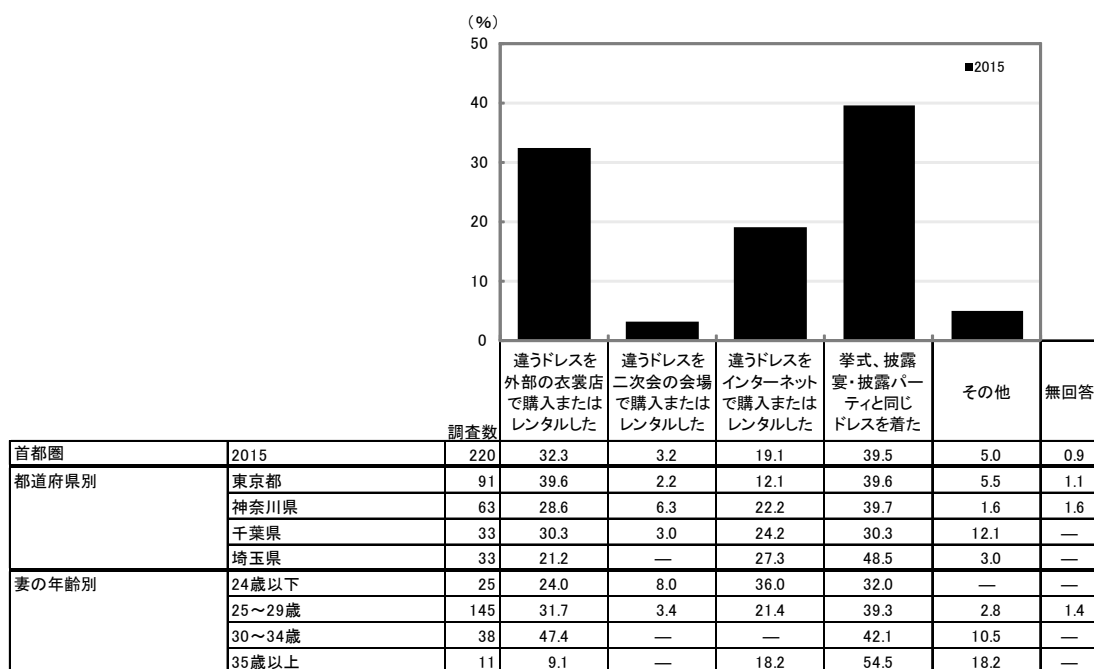
調査数		ウェディングドレス	カラードレス	カクテルまたはパーティドレス	カジュアル(普段着)	フォーマル(スーツ、ワンピース)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	38.4	16.0	21.0	9.3	14.0	2.7	1.0
	北海道	235	7.7	2.6	53.6	7.2	27.2	2.6
	青森・秋田・岩手	142	5.6	2.8	31.0	19.0	37.3	5.6
	宮城・山形	177	19.8	4.5	42.4	10.7	23.2	2.3
	福島	100	11.0	2.0	30.0	30.0	26.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	240	28.8	8.3	27.9	15.0	18.3	3.8
	首都圏	399	55.1	22.6	8.5	7.8	4.8	2.3
	新潟	112	22.3	13.4	38.4	13.4	17.9	2.7
	長野・山梨	104	26.0	7.7	27.9	11.5	24.0	2.9
	富山・石川・福井	117	47.9	23.1	15.4	6.8	6.0	2.6
	静岡	147	38.1	16.3	25.2	8.2	12.9	2.0
	東海	420	56.9	24.3	6.9	7.4	3.1	2.9
	関西	451	50.1	28.2	11.1	3.8	4.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	31.5	8.2	34.1	9.9	15.5	2.2
	四国	101	26.7	5.9	28.7	10.9	26.7	2.0
	九州	486	15.0	2.7	34.4	13.4	33.5	2.5



2) 二次会で着用したウェディングドレスの手配方法

- 二次会でウェディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「挙式・披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が40%で最も高く、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が32%、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が19%で続く。

■二次会で着用したウェディングドレスの手配方法(二次会でウェディングドレスを着た人／単一回答)



<参考>2014までは選択肢が異なるため

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式・披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
首都圏	2014	211	35.1	7.6	51.2	5.2	0.9
	2013	285	34.7	4.2	56.1	4.6	0.4
	2012	296	30.4	4.1	61.8	3.7	—
	2011	317	23.0	2.8	70.0	3.8	0.3
	2010	270	26.3	1.9	65.6	5.2	1.1

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式・披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		33.4	5.3	21.6	34.5	4.4	0.8
	北海道	18	33.3	—	50.0	5.6	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	—	—	50.0	37.5	12.5	—
	宮城・山形	35	25.7	2.9	42.9	25.7	2.9	—
	福島	11	9.1	—	72.7	9.1	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	69	17.4	2.9	44.9	29.0	4.3	1.4
	首都圏	220	32.3	3.2	19.1	39.5	5.0	0.9
	新潟	25	12.0	4.0	44.0	36.0	4.0	—
	長野・山梨	27	14.8	7.4	37.0	33.3	3.7	3.7
	富山・石川・福井	56	16.1	7.1	30.4	39.3	5.4	1.8
	静岡	56	37.5	3.6	35.7	19.6	3.6	—
	東海	239	37.7	5.9	9.6	43.9	2.9	—
	関西	226	40.3	11.5	10.6	34.1	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73	41.1	—	32.9	15.1	9.6	1.4
	四国	27	44.4	—	33.3	18.5	3.7	—
	九州	73	30.1	5.5	41.1	17.8	4.1	1.4

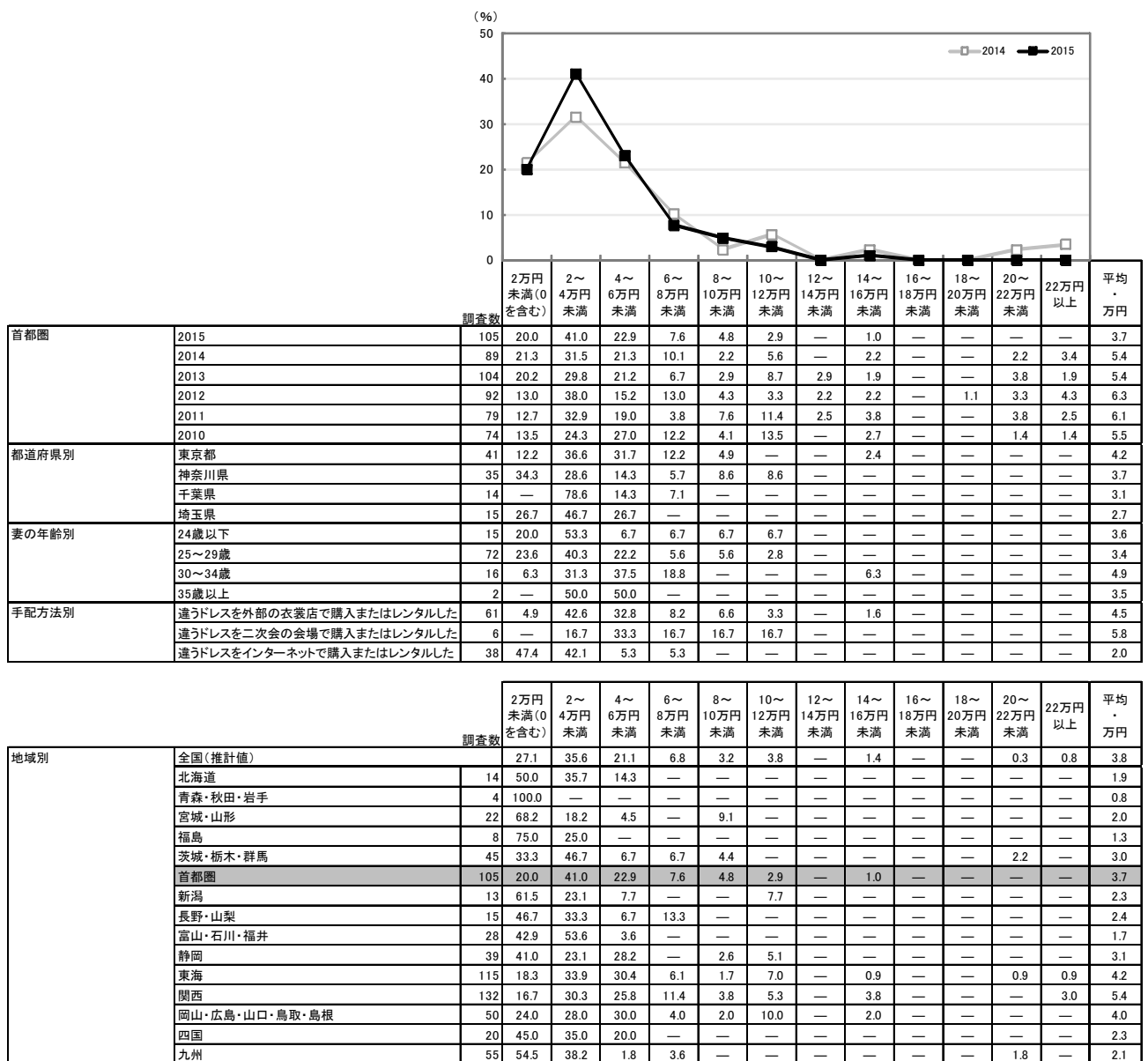


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が41%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が23%、「2万円未満(0を含む)」が20%で続く。平均は3.7万円となった。

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



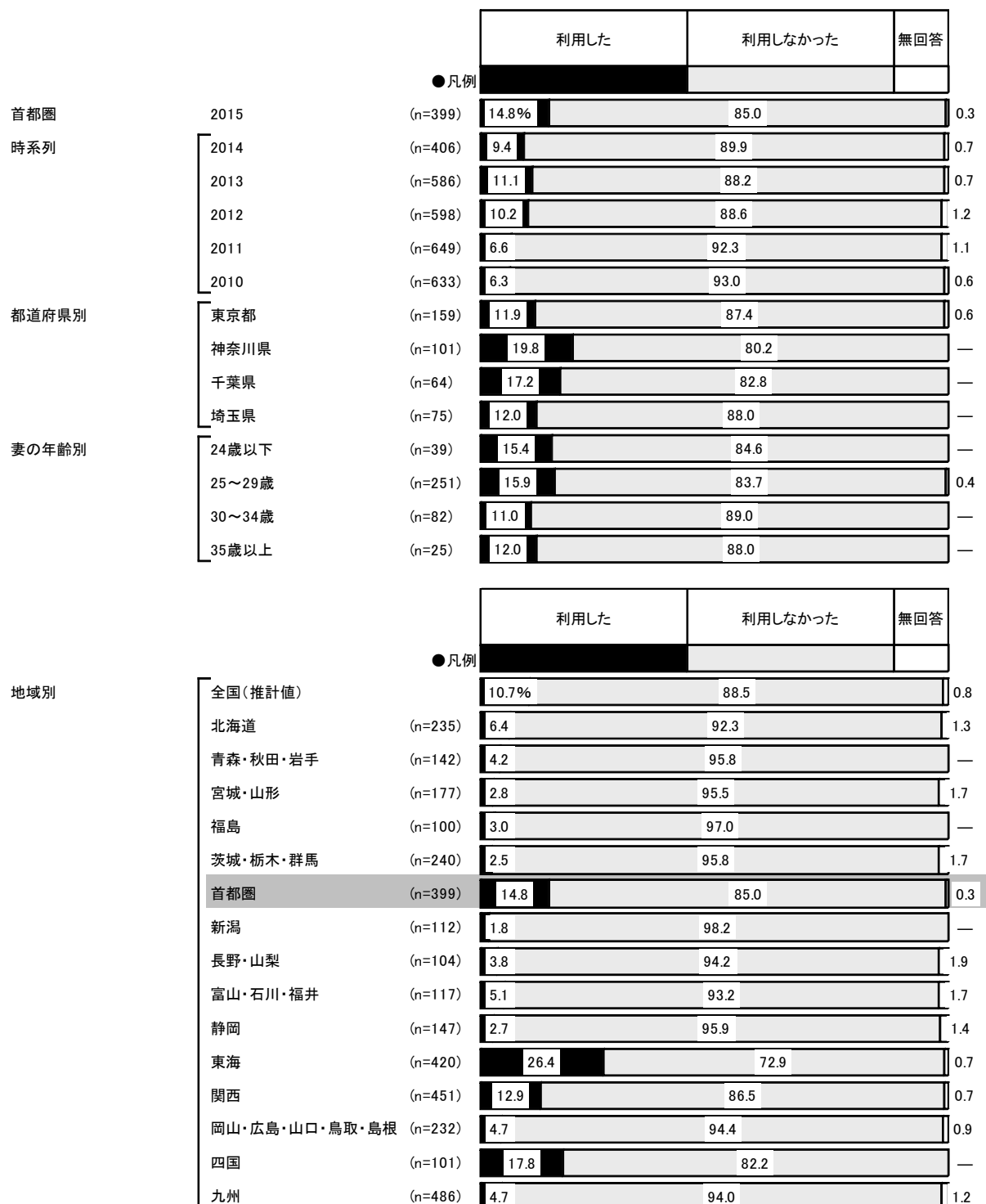


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が15%であった。

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)

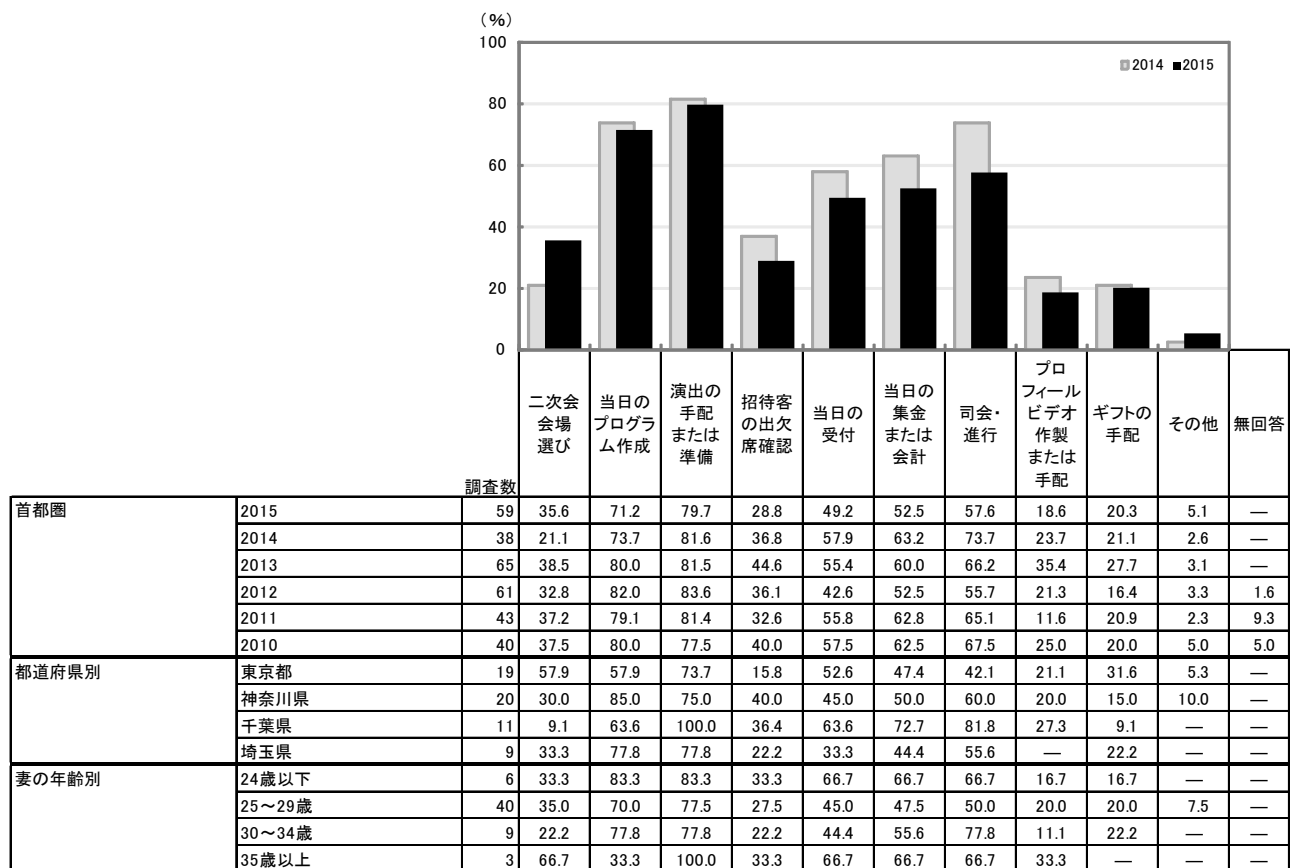




2) 幹事代行事業者に依頼した内容

- 幹事代行事業者利用者に対して、依頼した内容を尋ねたところ、「演出の手配または準備」が80%で最も高く、次いで「当日のプログラム作成」が71%、「司会・進行」が58%で続く。

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



		調査数	二次会 会場 選び	当日の プログラ ム作成	演出の 手配 または 準備	招待客 の出欠 席確認	当日の 受付	当日の 集金 または 会計	司会・ 進行	プロ フィール ビデオ 作製 または 手配	ギフトの 手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	37.3	70.9	75.1	34.4	57.9	60.1	70.6	11.9	25.1	4.0	1.0	
	北海道	15	20.0	53.3	60.0	40.0	73.3	73.3	60.0	20.0	6.7	—	6.7
	青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	50.0	83.3	66.7	50.0	50.0	—	—	16.7	—
	宮城・山形	5	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	60.0	—	—	20.0	—
	福島	3	33.3	66.7	66.7	—	66.7	100.0	100.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	33.3	66.7	50.0	—	16.7	50.0	66.7	—	16.7	—	—
	首都圏	59	35.6	71.2	79.7	28.8	49.2	52.5	57.6	18.6	20.3	5.1	—
	新潟	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—
	長野・山梨	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	75.0	—	25.0	—	25.0
	富山・石川・福井	6	33.3	50.0	83.3	66.7	66.7	66.7	83.3	16.7	—	—	—
	静岡	4	75.0	75.0	75.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	25.0	25.0	—
	東海	111	37.8	83.8	79.3	47.7	75.7	80.2	95.5	6.3	37.8	3.6	—
	関西	58	39.7	69.0	70.7	25.9	51.7	50.0	69.0	8.6	27.6	3.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	45.5	63.6	72.7	45.5	45.5	54.5	54.5	27.3	27.3	—	9.1
	四国	18	61.1	66.7	72.2	38.9	66.7	72.2	88.9	5.6	38.9	—	—
	九州	23	17.4	65.2	69.6	26.1	65.2	52.2	65.2	4.3	17.4	—	—

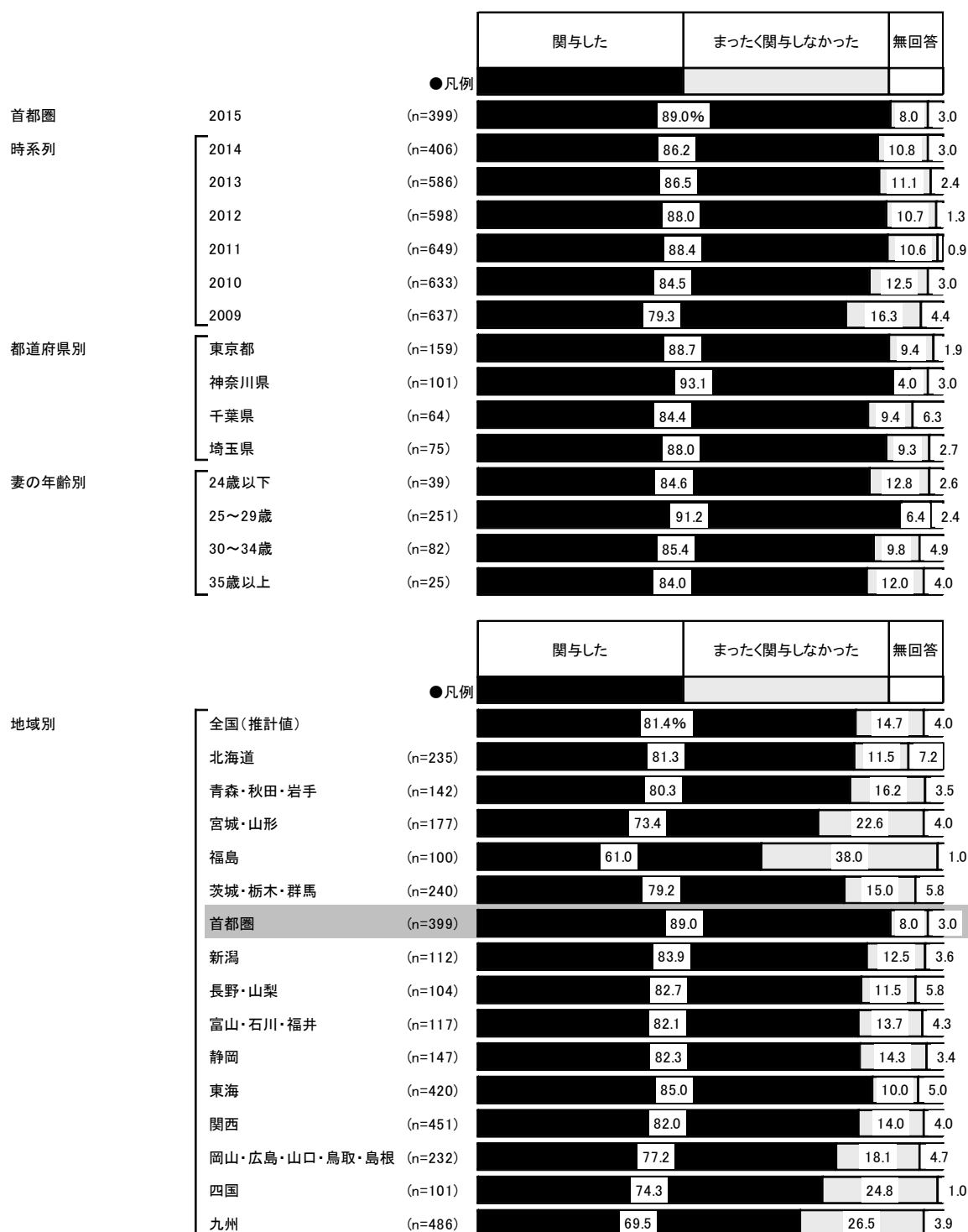


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が89%、「まったく関与しなかった」人が8%であった。

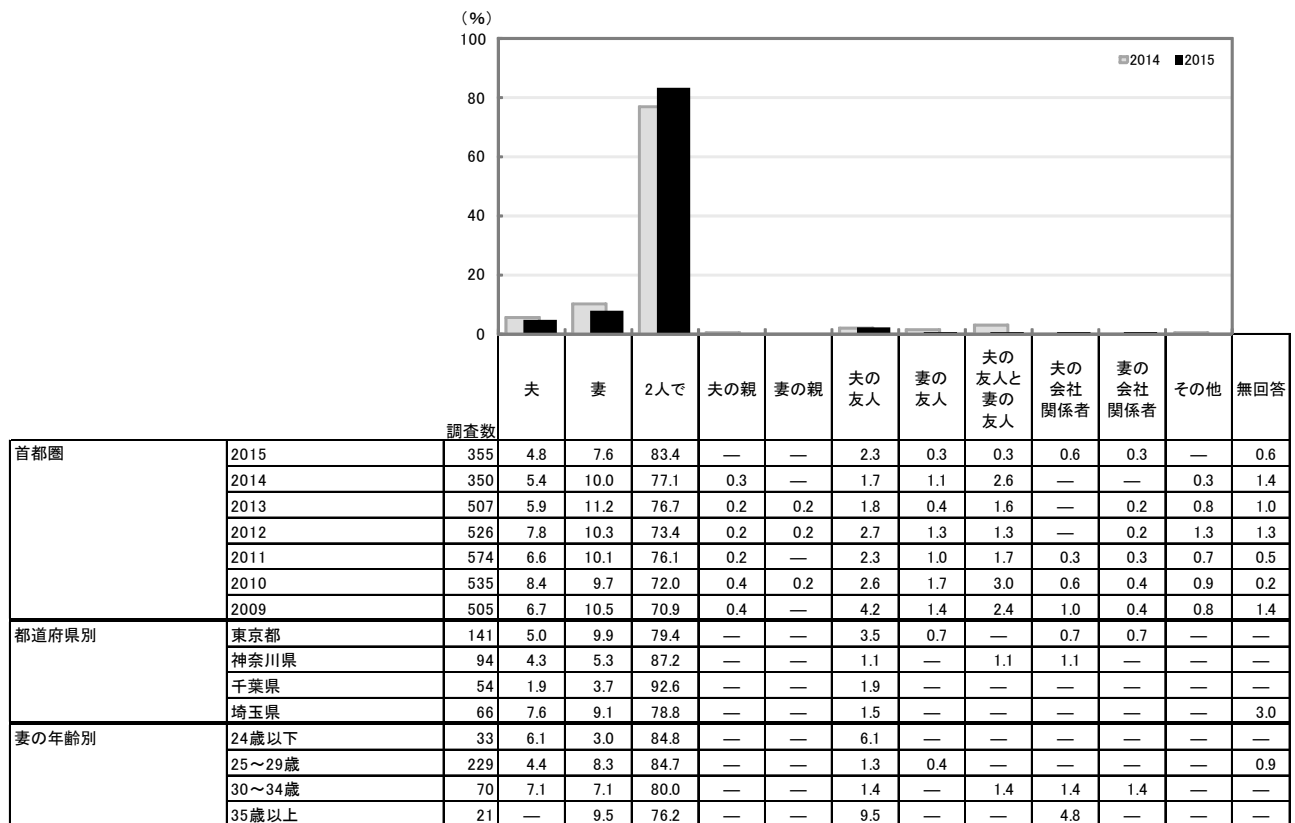
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が83%で突出して高い。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



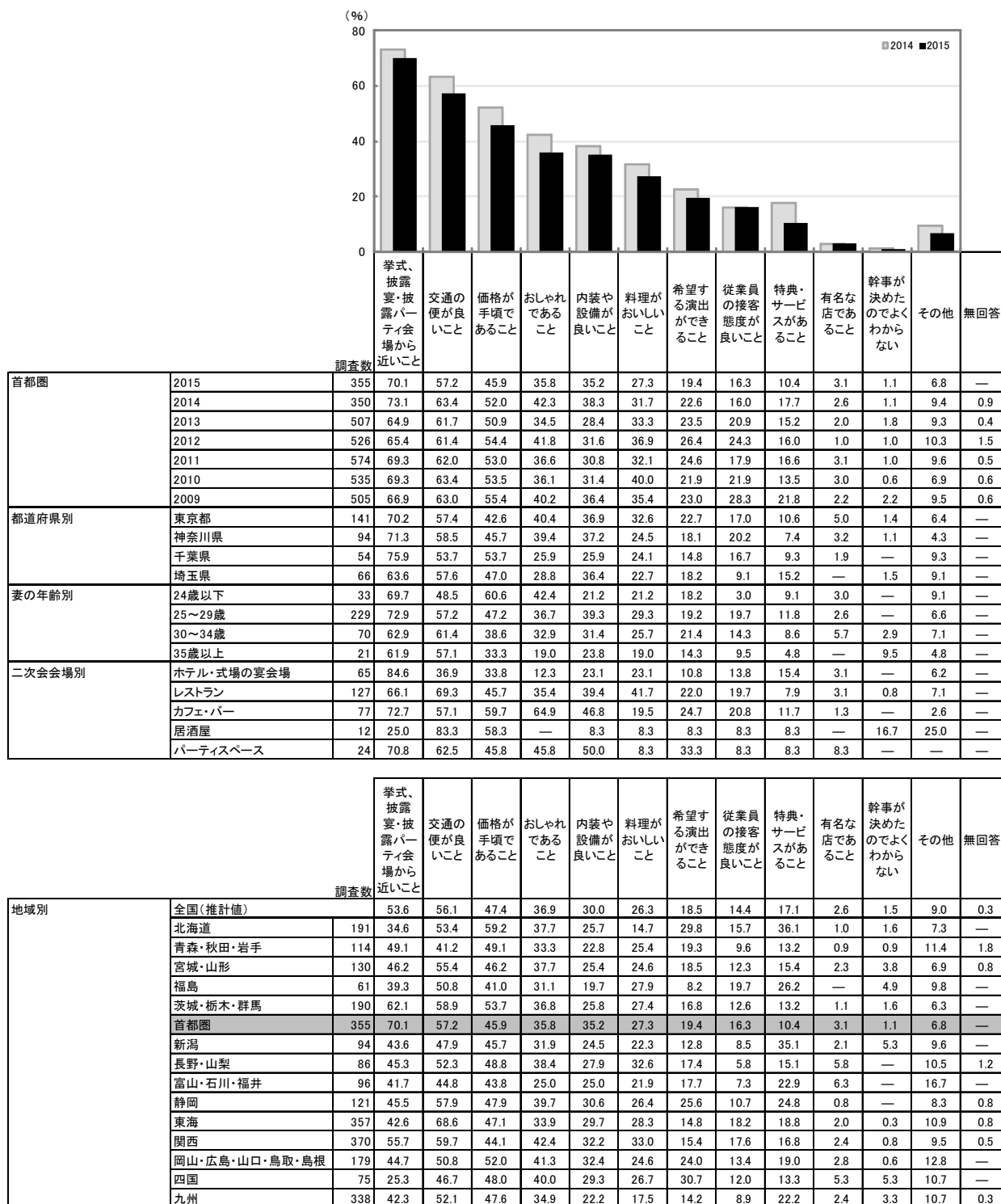
調査数		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	7.0	10.7	73.3	0.1	0.1	2.9	1.3	2.0	0.4	0.3	0.7	1.2
	北海道	191	10.5	10.5	64.9	—	1.0	3.7	3.7	2.1	0.5	1.6	1.0
	青森・秋田・岩手	114	10.5	14.0	64.0	—	—	3.5	—	4.4	—	1.8	0.9
	宮城・山形	130	7.7	10.8	62.3	—	0.8	4.6	2.3	3.8	0.8	3.1	3.1
	福島	61	8.2	8.2	65.6	1.6	—	4.9	4.9	4.9	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	190	6.8	8.4	73.7	0.5	—	3.2	2.1	2.1	0.5	—	2.6
	首都圏	355	4.8	7.6	83.4	—	—	2.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.6
	新潟	94	8.5	8.5	67.0	1.1	—	3.2	1.1	4.3	—	—	2.1
	長野・山梨	86	8.1	9.3	76.7	—	—	3.5	—	2.3	—	—	—
	富山・石川・福井	96	9.4	17.7	59.4	—	—	1.0	4.2	7.3	—	1.0	—
	静岡	121	8.3	10.7	71.9	0.8	—	4.1	—	0.8	—	—	3.3
	東海	357	5.9	9.5	79.3	—	—	1.1	0.6	2.0	—	0.3	1.1
	関西	370	6.2	12.4	75.9	—	—	1.1	1.1	0.8	0.5	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	9.5	19.0	59.2	—	1.1	2.8	1.7	3.9	—	0.6	1.1
	四国	75	9.3	10.7	62.7	—	—	6.7	2.7	2.7	—	—	1.3
	九州	338	9.2	12.7	59.5	—	—	6.5	3.0	4.4	0.9	0.3	1.2



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が70%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が57%、「価格が手頃であること」が46%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



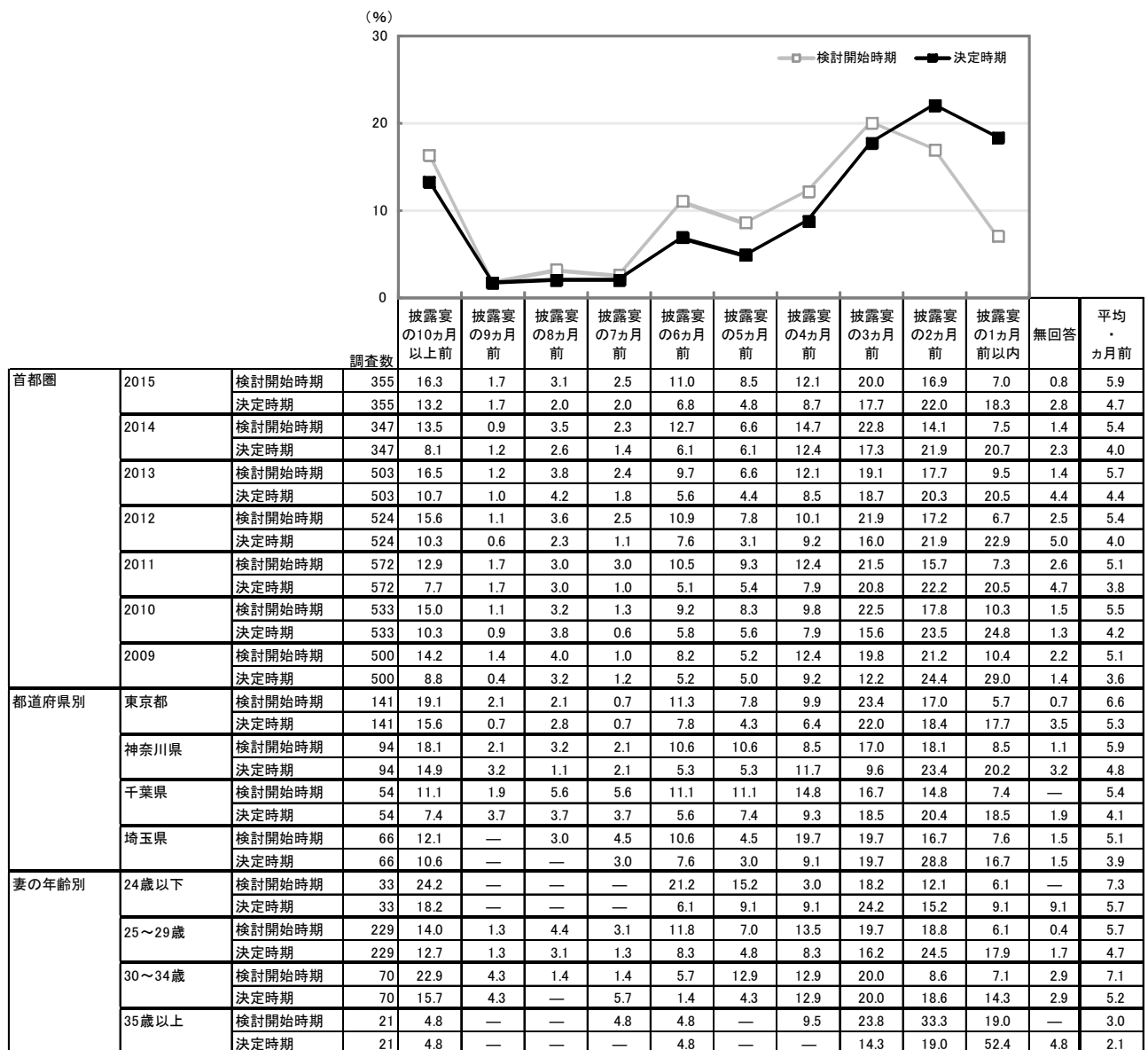


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.9ヵ月前に検討し始め、4.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





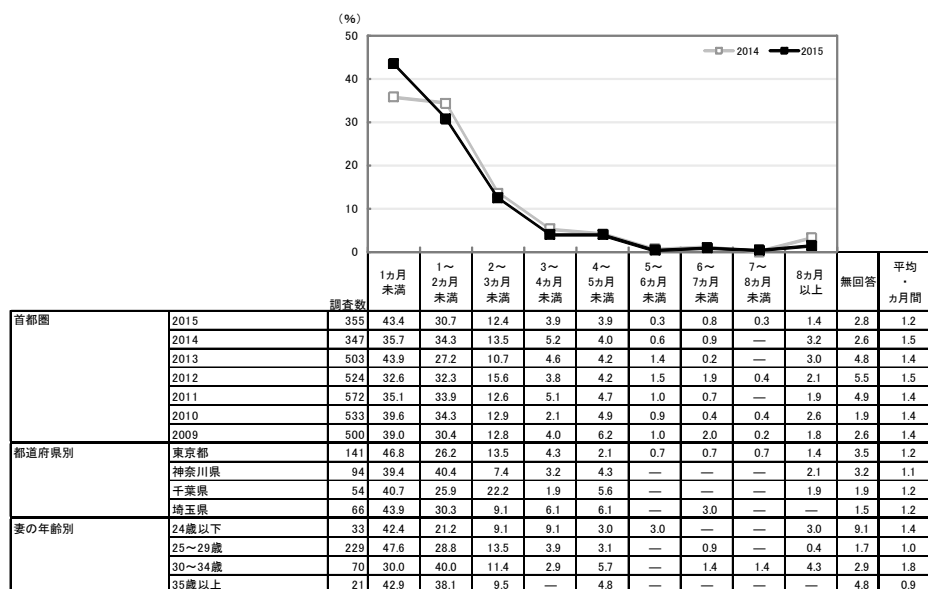
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		(%)											平均・ ヵ月前
			披露宴 の10ヵ月 以上前	披露宴 の9ヵ月 前	披露宴 の8ヵ月 前	披露宴 の7ヵ月 前	披露宴 の6ヵ月 前	披露宴 の5ヵ月 前	披露宴 の4ヵ月 前	披露宴 の3ヵ月 前	披露宴 の2ヵ月 前	披露宴 の1ヵ月 前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	14.0	1.3	3.3	2.6	11.6	7.6	11.5	19.7	18.0	8.8	1.6	5.5
		決定時期	10.4	1.0	2.3	1.6	6.9	5.7	8.2	17.5	20.5	22.4	3.5	4.3
北海道	190	検討開始時期	6.8	—	1.1	1.1	5.3	5.3	7.9	28.4	31.1	10.0	3.2	3.6
	190	決定時期	5.3	—	1.6	—	3.7	2.6	3.2	14.7	24.7	38.9	5.3	2.7
青森・秋田・岩手	113	検討開始時期	8.8	—	0.9	1.8	7.1	0.9	15.0	24.8	25.7	13.3	1.8	4.0
	113	決定時期	5.3	—	0.9	—	4.4	1.8	8.0	13.3	23.9	38.1	4.4	2.6
宮城・山形	129	検討開始時期	8.5	—	1.6	2.3	10.9	4.7	11.6	20.9	27.9	10.1	1.6	4.1
	129	決定時期	3.9	—	2.3	—	6.2	5.4	8.5	20.2	21.7	30.2	1.6	3.0
福島	61	検討開始時期	9.8	1.6	1.6	—	8.2	3.3	6.6	23.0	26.2	13.1	6.6	3.9
	61	決定時期	4.9	1.6	3.3	—	1.6	1.6	4.9	9.8	31.1	34.4	6.6	2.7
茨城・栃木・群馬	190	検討開始時期	12.1	0.5	5.3	2.1	10.5	4.2	7.9	22.6	20.5	12.6	1.6	5.1
	190	決定時期	7.4	0.5	3.2	2.1	6.3	3.7	1.6	15.8	26.8	28.4	4.2	3.5
首都圏	355	検討開始時期	16.3	1.7	3.1	2.5	11.0	8.5	12.1	20.0	16.9	7.0	0.8	5.9
	355	決定時期	13.2	1.7	2.0	2.0	6.8	4.8	8.7	17.7	22.0	18.3	2.8	4.7
新潟	93	検討開始時期	15.1	1.1	1.1	2.2	12.9	9.7	12.9	21.5	11.8	10.8	1.1	5.4
	93	決定時期	11.8	1.1	—	1.1	8.6	2.2	7.5	28.0	15.1	21.5	3.2	4.3
長野・山梨	86	検討開始時期	5.8	1.2	3.5	1.2	14.0	8.1	7.0	26.7	18.6	11.6	2.3	4.3
	86	決定時期	3.5	2.3	2.3	—	4.7	3.5	12.8	14.0	31.4	20.9	4.7	3.2
富山・石川・福井	95	検討開始時期	18.9	2.1	5.3	3.2	12.6	11.6	15.8	17.9	7.4	3.2	2.1	6.0
	95	決定時期	15.8	—	3.2	1.1	11.6	7.4	13.7	17.9	14.7	9.5	5.3	5.0
静岡	120	検討開始時期	14.2	—	1.7	1.7	8.3	8.3	13.3	22.5	19.2	7.5	3.3	5.4
	120	決定時期	11.7	—	1.7	—	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	19.2	4.2	4.4
東海	353	検討開始時期	19.3	2.0	5.4	3.1	17.0	9.1	10.2	15.3	12.7	4.5	1.4	6.7
	353	決定時期	14.2	2.0	4.0	2.5	11.6	9.6	8.5	16.1	15.3	13.0	3.1	5.6
関西	365	検討開始時期	15.9	2.2	5.2	4.4	17.3	9.3	12.6	14.8	10.4	6.8	1.1	6.3
	365	決定時期	11.2	1.1	3.3	2.5	10.7	9.9	10.4	18.6	14.2	15.1	3.0	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	検討開始時期	15.2	1.7	3.4	2.8	11.2	8.4	15.7	17.4	12.4	10.1	1.7	5.6
	178	決定時期	11.8	0.6	2.8	1.1	5.6	7.3	9.0	21.3	18.0	20.8	1.7	4.3
四国	75	検討開始時期	8.0	1.3	4.0	2.7	8.0	6.7	9.3	22.7	30.7	6.7	—	5.4
	75	決定時期	5.3	—	—	4.0	1.3	4.0	9.3	20.0	30.7	22.7	2.7	4.1
九州	337	検討開始時期	9.2	—	1.2	1.2	6.5	5.6	9.8	20.5	27.0	16.3	2.7	4.2
	337	決定時期	5.3	0.3	1.5	0.3	2.4	3.9	5.3	15.1	20.8	39.5	5.6	2.9

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
			44.3	28.8	11.0	4.1	3.7	1.0	1.0	0.3	2.0	3.7	1.2
北海道	190		39.5	36.3	13.7	1.6	2.1	0.5	—	—	0.5	5.8	1.0
青森・秋田・岩手	113		43.4	32.7	6.2	7.1	2.7	—	—	—	3.5	4.4	1.4
宮城・山形	129		45.7	33.3	5.4	3.1	7.0	0.8	0.8	—	1.6	2.3	1.1
福島	61		39.3	29.5	14.8	3.3	1.6	—	1.6	—	—	8.2	1.1
茨城・栃木・群馬	190		47.4	26.3	7.4	3.7	3.7	0.5	1.1	0.5	5.3	4.2	1.6
首都圏	355		43.4	30.7	12.4	3.9	3.9	0.3	0.8	0.3	1.4	2.8	1.2
新潟	93		45.2	28.0	9.7	9.7	2.2	—	1.1	—	1.1	3.2	1.1
長野・山梨	86		45.3	30.2	9.3	4.7	3.5	—	1.2	—	1.2	4.7	1.1
富山・石川・福井	95		50.5	25.3	8.4	1.1	5.3	1.1	2.1	—	1.1	5.3	1.0
静岡	120		48.3	27.5	10.0	3.3	0.8	—	0.8	—	3.3	5.8	1.1
東海	353		43.3	29.2	13.3	2.8	4.2	0.8	0.6	0.6	1.1	4.0	1.1
関西	365		42.5	24.9	12.3	5.2	4.4	2.7	2.5	0.3	1.9	3.3	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	178		46.1	24.7	11.8	5.1	3.4	0.6	1.7	0.6	4.5	1.7	1.5
四国	75		45.3	32.0	9.3	2.7	4.0	2.7	—	—	1.3	2.7	1.1
九州	337		47.8	26.4	8.0	4.5	3.3	1.5	0.3	—	2.7	5.6	1.3

▼平均の推移

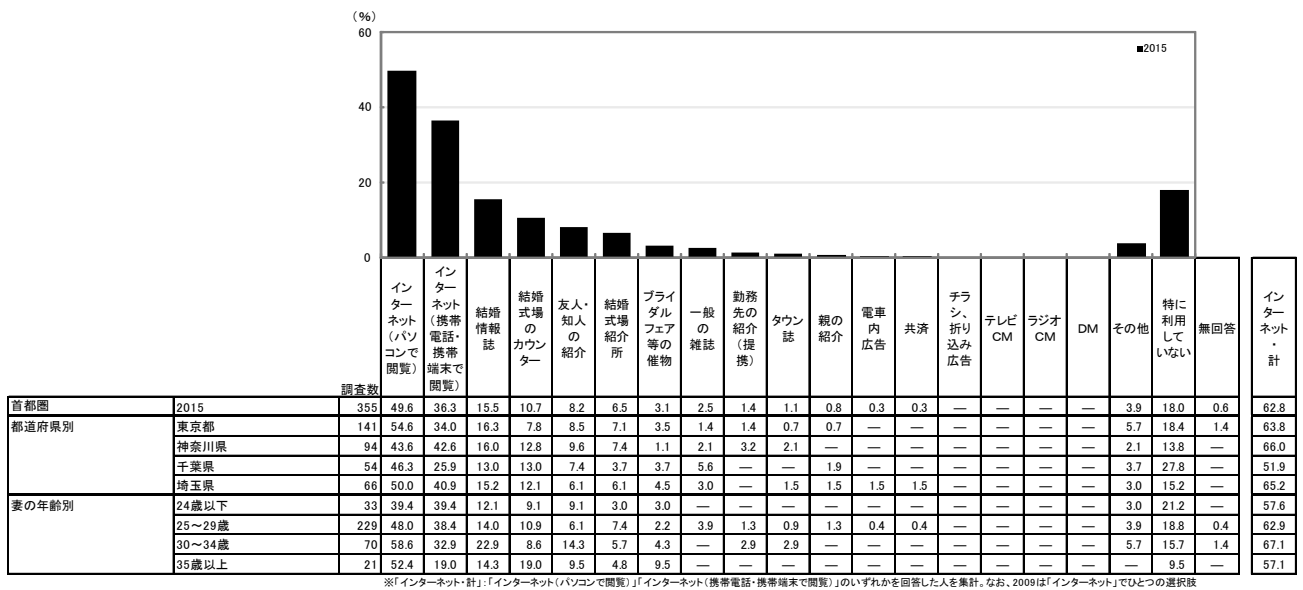
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	5.1	5.5	5.1	5.4	5.7	5.4	5.9
決定時期(ヵ月前)	3.6	4.2	3.8	4.0	4.4	4.0	4.7
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が50%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が36%、「結婚情報誌」が16%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



＜参考＞2014までは二次会会場に関する情報収集をした人に関するため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏																						
2014	285	0.7	7.4	0.7	25.6	4.2	4.9	68.8	37.5	11.2	0.4	4.9	3.9	0.4	—	—	—	—	5.3	3.5	1.1	79.3
2013	423	—	10.2	—	27.7	2.1	4.3	67.1	25.3	12.3	1.4	4.3	6.6	0.2	—	—	—	—	3.1	6.6	0.2	77.5
2012	447	0.9	11.2	0.4	33.1	2.5	3.8	72.9	19.5	13.6	0.4	3.4	5.4	—	—	—	0.2	0.2	3.1	4.9	0.2	77.4
2011	486	0.4	8.0	0.4	29.8	3.3	4.1	77.0	14.6	11.9	0.8	5.3	5.1	—	0.2	—	0.4	0.4	3.3	4.5	0.2	80.9
2010	444	0.5	13.3	0.2	34.9	4.1	6.8	74.3	11.7	12.2	1.6	1.1	6.8	—	—	0.2	—	—	2.7	5.0	—	78.2
2009	418	1.2	14.4	0.2	39.2	3.3	8.4	*	*	10.5	0.2	5.0	5.7	—	—	—	0.2	0.2	3.6	3.6	0.5	73.2

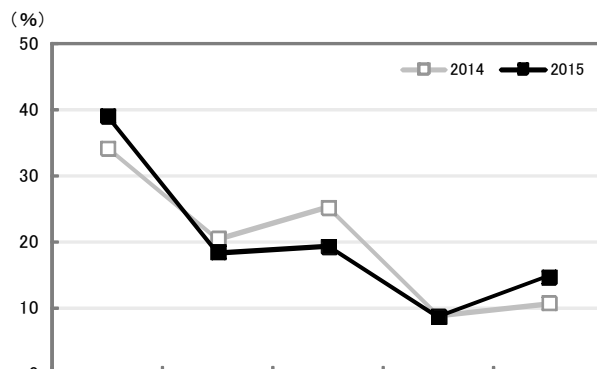
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	親の紹介	電車内広告	共済	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	39.6	32.1	12.9	9.4	16.3	6.2	3.3	3.3	0.7	7.0	0.9	0.1	0.1	0.5	0.1	—	—	0.1	3.9	18.4	0.8	54.1
北海道	191	33.5	29.3	6.8	7.9	27.7	5.2	3.1	4.2	1.0	11.5	0.5	—	—	1.0	—	—	—	6.3	12.0	1.0	47.1
青森・秋田・岩手	114	26.3	17.5	6.1	15.8	28.1	7.9	3.5	1.8	1.8	7.9	0.9	—	—	2.6	—	—	—	6.1	16.7	0.9	33.3
宮城・山形	130	34.6	27.7	4.6	6.9	19.2	4.6	1.5	3.1	—	12.3	0.8	—	—	0.8	—	—	—	5.4	24.6	—	50.8
福島	61	29.5	26.2	9.8	8.2	21.3	6.6	—	6.6	—	32.8	1.6	—	—	—	—	—	—	3.3	18.0	1.6	44.3
茨城・栃木・群馬	190	32.6	28.4	5.3	6.8	16.3	7.4	1.1	2.6	0.5	7.4	1.6	—	—	0.5	—	—	—	3.7	26.8	1.1	45.8
首都圏	355	49.6	36.3	15.5	10.7	8.2	6.5	3.1	2.5	1.4	1.1	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	3.9	18.0	0.6	62.8
新潟	94	24.5	30.9	5.3	10.6	29.8	6.4	4.3	4.3	1.1	14.9	1.1	—	—	1.1	—	—	—	1.1	17.0	—	46.8
長野・山梨	86	25.6	19.8	8.1	4.7	29.1	5.8	4.7	3.5	—	12.8	1.2	—	—	1.2	—	—	—	3.5	22.1	3.5	38.4
富山・石川・福井	96	28.1	18.8	9.4	9.4	24.0	2.1	4.2	8.3	—	13.5	—	—	—	—	1.0	—	—	1.0	28.1	1.0	36.5
静岡	121	28.9	33.1	8.3	10.7	14.9	3.3	2.5	—	—	14.0	—	—	—	1.7	—	—	—	6.6	19.0	1.7	54.5
東海	357	41.7	32.5	19.6	9.2	14.3	5.3	3.9	3.1	0.6	6.7	1.7	—	—	0.6	—	—	0.3	3.4	15.7	0.8	56.3
関西	370	43.2	36.8	18.4	9.7	10.3	9.7	5.1	3.0	0.5	2.2	0.8	—	—	0.3	0.3	—	—	3.0	18.9	0.5	58.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	36.3	36.9	10.6	7.3	25.1	2.8	1.1	5.0	0.6	12.3	0.6	—	—	1.7	—	—	0.6	5.0	12.8	0.6	55.3
四国	75	30.7	29.3	12.0	14.7	33.3	4.0	8.0	4.0	—	18.7	—	—	—	—	—	—	—	5.3	14.7	—	45.3
九州	338	32.5	26.3	8.3	5.9	24.9	5.0	1.5	5.0	—	12.1	0.9	—	—	0.6	0.6	—	—	3.6	19.2	1.2	47.0



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、「3店舗」が19%、「2店舗」が18%で続く。平均は2.6店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2015	355	38.9	18.3	19.2	8.5	14.6	0.6	2.6
	2014	350	34.0	20.3	25.1	8.6	10.6	1.4	2.6
	2013	507	34.3	19.3	24.9	6.9	13.8	0.8	2.6
	2012	526	33.3	17.3	22.6	8.6	17.3	1.0	2.9
	2011	574	29.1	21.6	25.4	8.5	14.3	1.0	2.7
	2010	535	33.6	20.0	23.2	7.9	15.0	0.4	2.8
	2009	505	31.7	20.6	21.6	8.5	15.6	2.0	2.8
都道府県別	東京都	141	34.0	21.3	18.4	8.5	16.3	1.4	2.8
	神奈川県	94	36.2	18.1	24.5	3.2	18.1	—	2.7
	千葉県	54	50.0	11.1	18.5	11.1	9.3	—	2.2
	埼玉県	66	43.9	18.2	13.6	13.6	10.6	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	33	54.5	18.2	15.2	6.1	6.1	—	2.0
	25～29歳	229	37.6	18.8	21.4	7.4	14.4	0.4	2.6
	30～34歳	70	34.3	17.1	15.7	12.9	18.6	1.4	2.9
	35歳以上	21	47.6	14.3	9.5	9.5	19.0	—	2.4

※利用店舗を含む

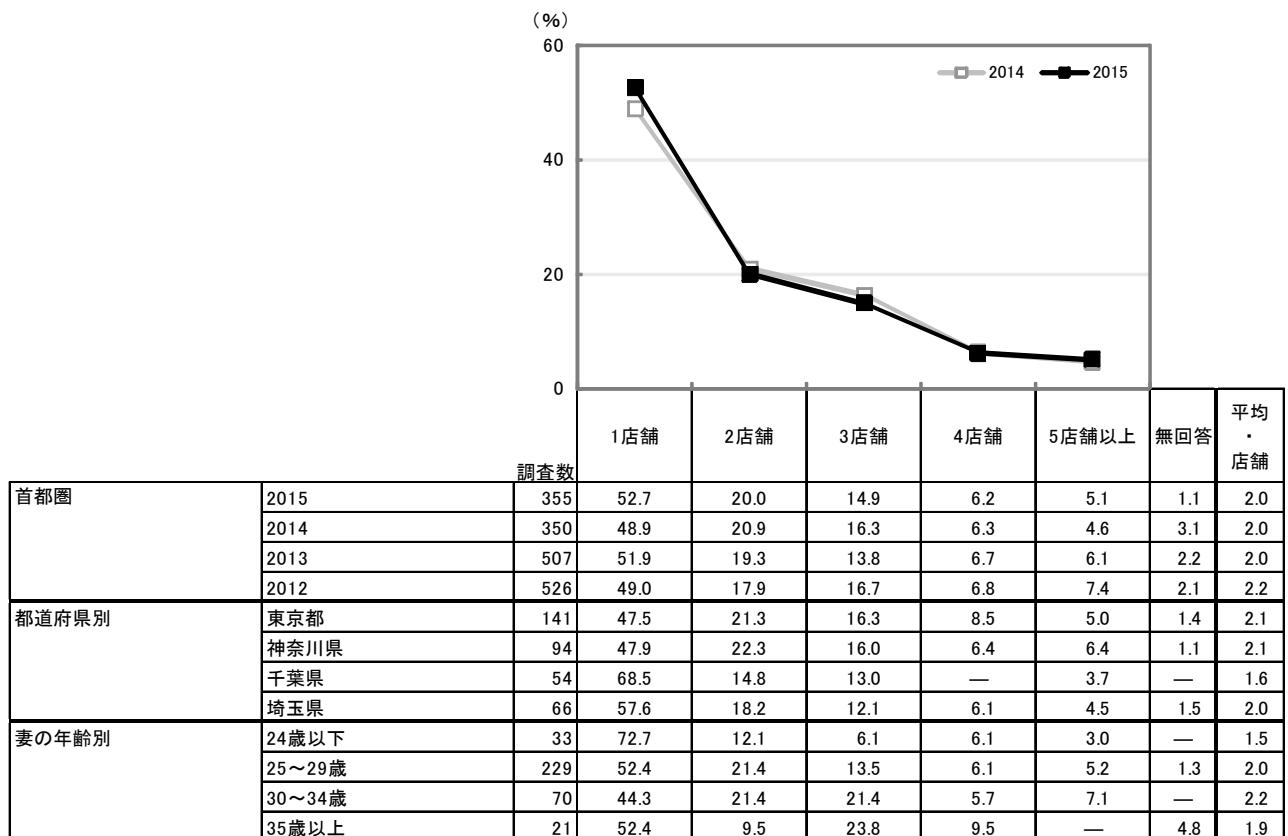
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		40.3	20.1	20.7	6.8	11.5	0.6	2.4
	北海道	191	40.8	24.6	19.4	7.9	7.3	—	2.2
	青森・秋田・岩手	114	43.0	27.2	20.2	2.6	5.3	1.8	2.0
	宮城・山形	130	37.7	24.6	17.7	8.5	9.2	2.3	2.3
	福島	61	39.3	27.9	23.0	3.3	4.9	1.6	2.1
	茨城・栃木・群馬	190	49.5	18.4	20.0	5.8	5.3	1.1	2.0
	首都圏	355	38.9	18.3	19.2	8.5	14.6	0.6	2.6
	新潟	94	35.1	17.0	25.5	9.6	12.8	—	2.5
	長野・山梨	86	41.9	25.6	20.9	4.7	5.8	1.2	2.1
	富山・石川・福井	96	56.3	14.6	14.6	9.4	5.2	—	2.0
	静岡	121	43.0	23.1	15.7	8.3	9.1	0.8	2.2
	東海	357	44.0	20.2	19.3	5.6	10.6	0.3	2.3
	関西	370	36.8	16.2	23.5	7.6	15.4	0.5	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	35.2	21.2	27.4	3.9	11.7	0.6	2.5
	四国	75	32.0	28.0	24.0	6.7	9.3	—	2.4
	九州	338	42.6	23.1	21.0	3.6	9.5	0.3	2.2



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が53%で最も高く、「2店舗」が20%、「3店舗」が15%で続く。平均は2.0店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



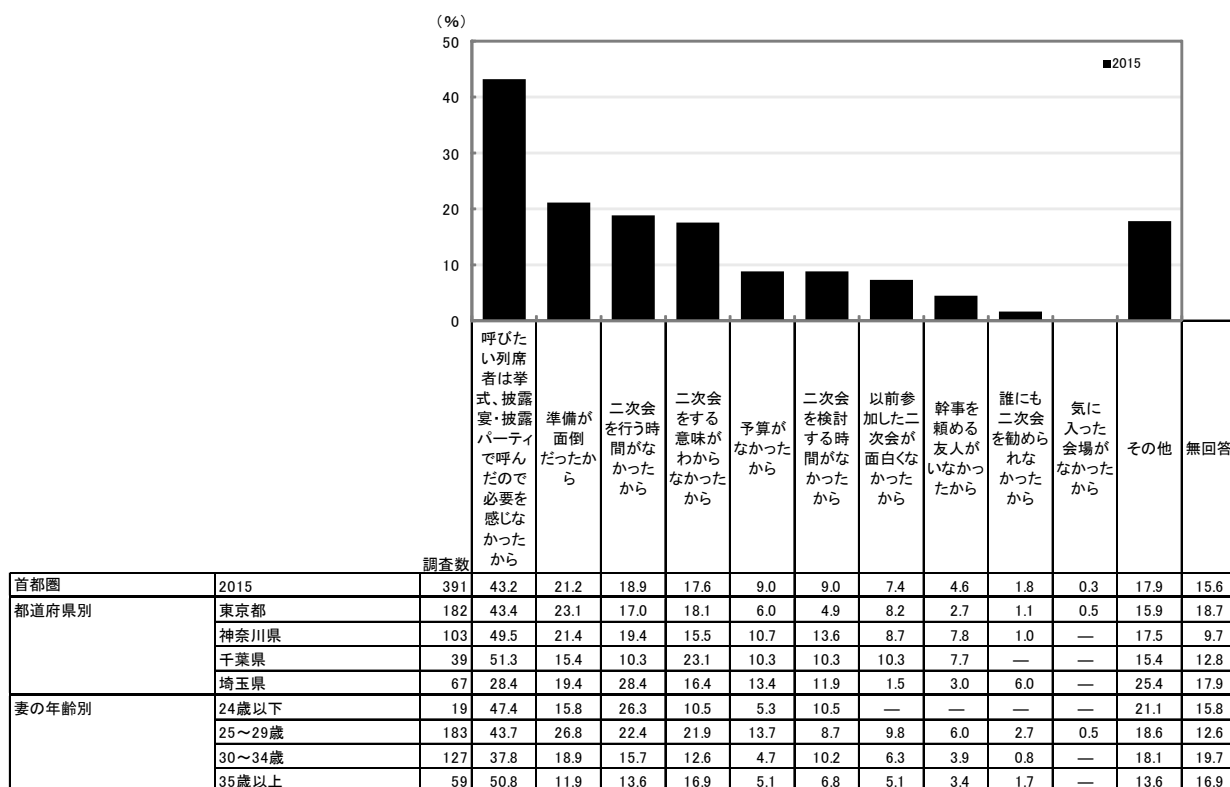
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		59.3	18.9	12.5	4.7	3.5	1.1	1.8
	北海道	191	69.1	15.7	9.4	3.7	1.0	1.0	1.5
	青森・秋田・岩手	114	78.9	12.3	4.4	1.8	—	2.6	1.3
	宮城・山形	130	62.3	20.8	9.2	2.3	3.1	2.3	1.6
	福島	61	65.6	23.0	6.6	1.6	1.6	1.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	190	68.4	18.4	7.4	2.6	2.1	1.1	1.5
	首都圏	355	52.7	20.0	14.9	6.2	5.1	1.1	2.0
	新潟	94	59.6	24.5	11.7	2.1	1.1	1.1	1.6
	長野・山梨	86	64.0	18.6	11.6	2.3	1.2	2.3	1.5
	富山・石川・福井	96	74.0	14.6	5.2	4.2	2.1	—	1.5
	静岡	121	62.8	21.5	7.4	5.0	1.7	1.7	1.6
	東海	357	61.6	19.0	10.4	4.5	3.6	0.8	1.7
	関西	370	50.8	17.6	18.9	6.2	6.2	0.3	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	63.1	21.8	9.5	3.9	0.6	1.1	1.6
	四国	75	53.3	21.3	16.0	2.7	2.7	4.0	1.8
	九州	338	66.9	18.0	9.2	3.8	1.5	0.6	1.6



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、二次会を実施しなかった理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が43%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が21%、「二次会を行う時間がなかったから」が19%、「二次会をする意味がわからなかったから」が18%で続く。

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



		調査数	呼びたい列席者は挙式・披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	気に入った会場がなかったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		41.2	22.3	18.0	16.0	8.8	7.3	6.8	4.3	1.6	0.7	16.8	18.1
	北海道	100	40.0	8.0	12.0	11.0	7.0	—	8.0	1.0	3.0	1.0	18.0	25.0
	青森・秋田・岩手	32	34.4	9.4	15.6	18.8	6.3	3.1	3.1	12.5	—	3.1	28.1	12.5
	宮城・山形	82	47.6	20.7	12.2	13.4	6.1	4.9	6.1	7.3	1.2	2.4	18.3	15.9
	福島	44	36.4	9.1	20.5	15.9	4.5	4.5	4.5	2.3	—	—	15.9	20.5
	茨城・栃木・群馬	153	41.2	24.2	17.6	14.4	8.5	6.5	7.2	2.6	0.7	1.3	15.7	19.6
	首都圏	391	43.2	21.2	18.9	17.6	9.0	9.0	7.4	4.6	1.8	0.3	17.9	15.6
	新潟	36	25.0	19.4	19.4	8.3	13.9	13.9	2.8	8.3	8.3	2.8	25.0	13.9
	長野・山梨	59	37.3	16.9	22.0	11.9	11.9	3.4	6.8	5.1	—	—	11.9	27.1
	富山・石川・福井	56	51.8	35.7	21.4	16.1	7.1	14.3	5.4	5.4	1.8	1.8	8.9	12.5
	静岡	99	44.4	19.2	12.1	14.1	11.1	7.1	2.0	4.0	1.0	1.0	16.2	23.2
	東海	373	43.4	28.4	19.6	16.6	10.7	8.0	8.3	4.6	0.8	0.3	12.6	14.2
	関西	341	41.6	24.9	17.6	15.0	10.0	5.6	5.6	4.4	2.3	0.9	13.8	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	32.9	23.9	14.8	14.2	7.1	4.5	5.8	2.6	0.6	1.3	16.8	23.9
	四国	62	46.8	27.4	16.1	17.7	4.8	9.7	11.3	3.2	1.6	3.2	17.7	16.1
	九州	230	30.9	18.3	18.7	15.7	6.5	7.0	6.5	3.9	1.3	0.9	24.3	20.4

第 17 章

新婚旅行について



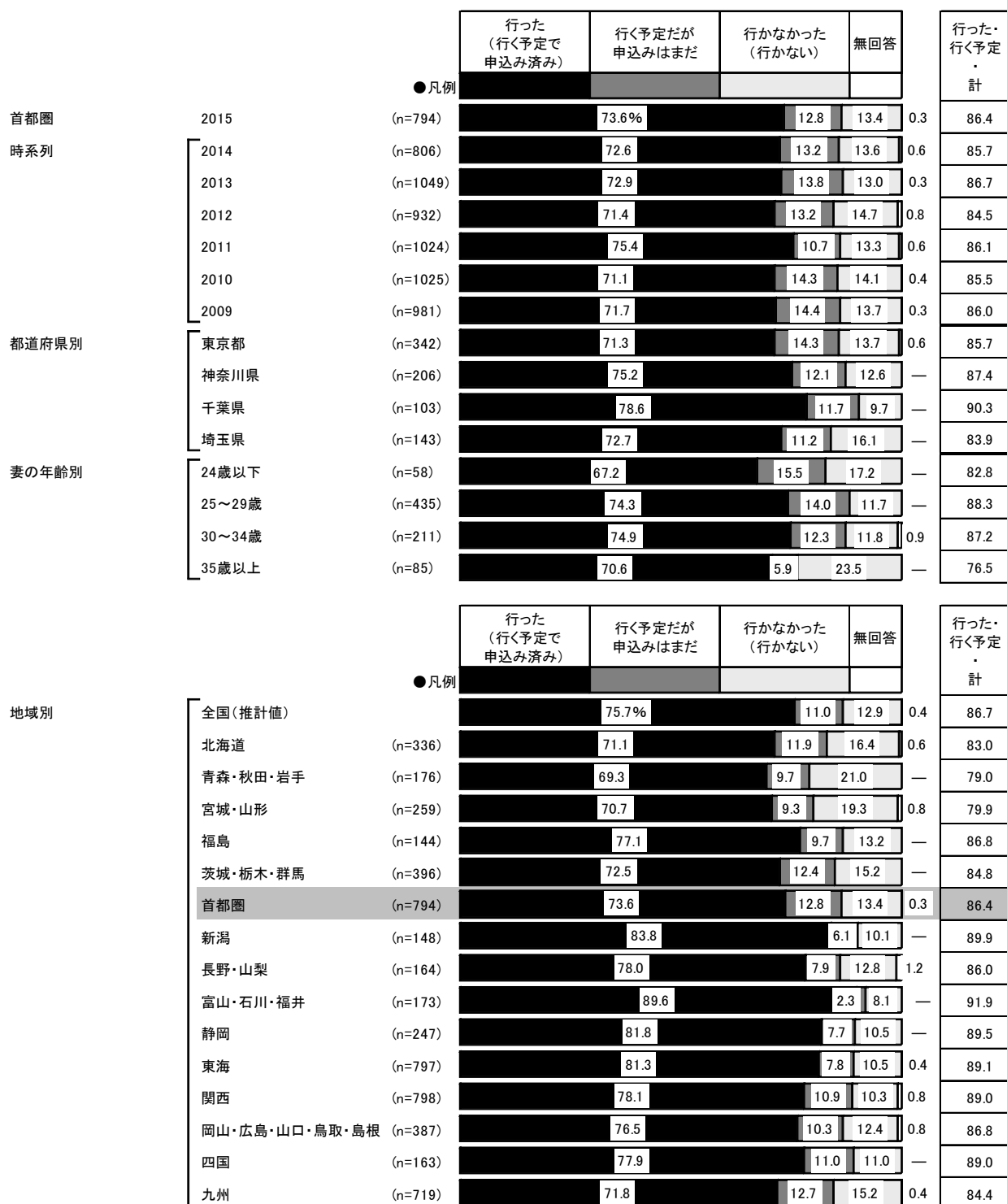


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は74%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

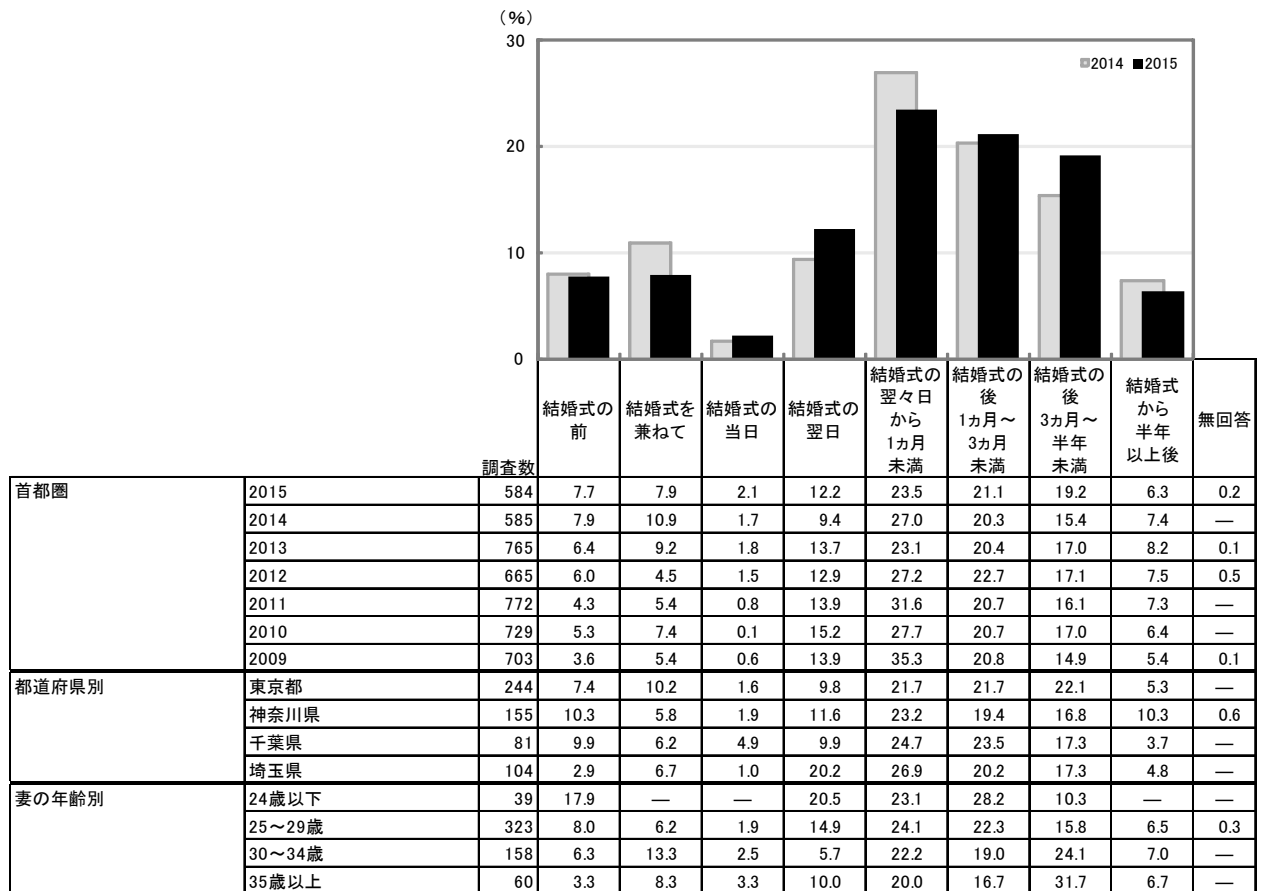




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が24%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が21%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が19%で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



調査数	結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	結婚式の 翌々日 から 1ヵ月 未満	結婚式の 後 1ヵ月～ 3ヵ月 未満	結婚式の 後 3ヵ月～ 半年 未満	結婚式 から 半年 以上後	無回答
地域別									
全国(推計値)	7.3	6.6	1.3	14.5	27.0	22.1	15.3	5.8	0.1
北海道	239	11.3	8.4	1.7	8.4	24.7	20.1	15.5	10.0
青森・秋田・岩手	122	17.2	0.8	0.8	13.9	27.9	19.7	14.8	4.9
宮城・山形	183	8.7	5.5	—	17.5	24.0	26.8	12.6	4.4
福島	111	10.8	4.5	—	15.3	29.7	27.9	9.0	2.7
茨城・栃木・群馬	287	11.1	5.9	0.7	9.4	25.8	28.2	14.6	4.2
首都圏	584	7.7	7.9	2.1	12.2	23.5	21.1	19.2	6.3
新潟	124	5.6	2.4	—	22.6	39.5	14.5	5.6	8.9
長野・山梨	128	3.9	4.7	—	10.2	27.3	32.0	15.6	6.3
富山・石川・福井	155	5.8	2.6	1.9	24.5	36.1	12.3	13.5	3.2
静岡	202	8.9	5.9	0.5	12.9	31.7	17.8	15.3	6.9
東海	648	7.1	7.1	1.1	11.4	27.6	26.5	15.6	3.4
関西	623	4.8	6.9	1.0	17.0	26.6	21.0	14.8	7.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	5.7	6.8	1.4	17.2	29.1	24.3	9.8	5.7
四国	127	8.7	3.9	1.6	11.0	30.7	21.3	15.0	7.9
九州	516	5.2	5.8	0.8	21.9	31.4	21.1	10.9	2.9

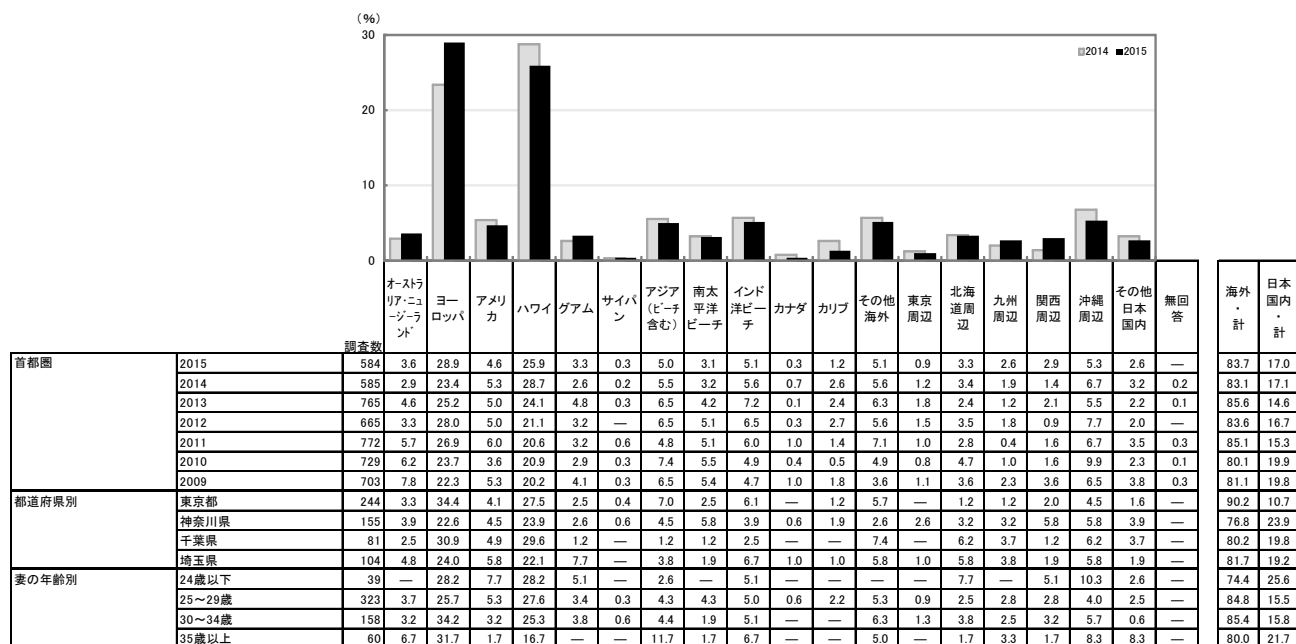


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ヨーロッパ」が29%で最も高く、次いで「ハワイ」が26%で続き、「海外・計」は84%であった。日本国内では「沖縄周辺」が5%で、「日本国内・計」は17%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

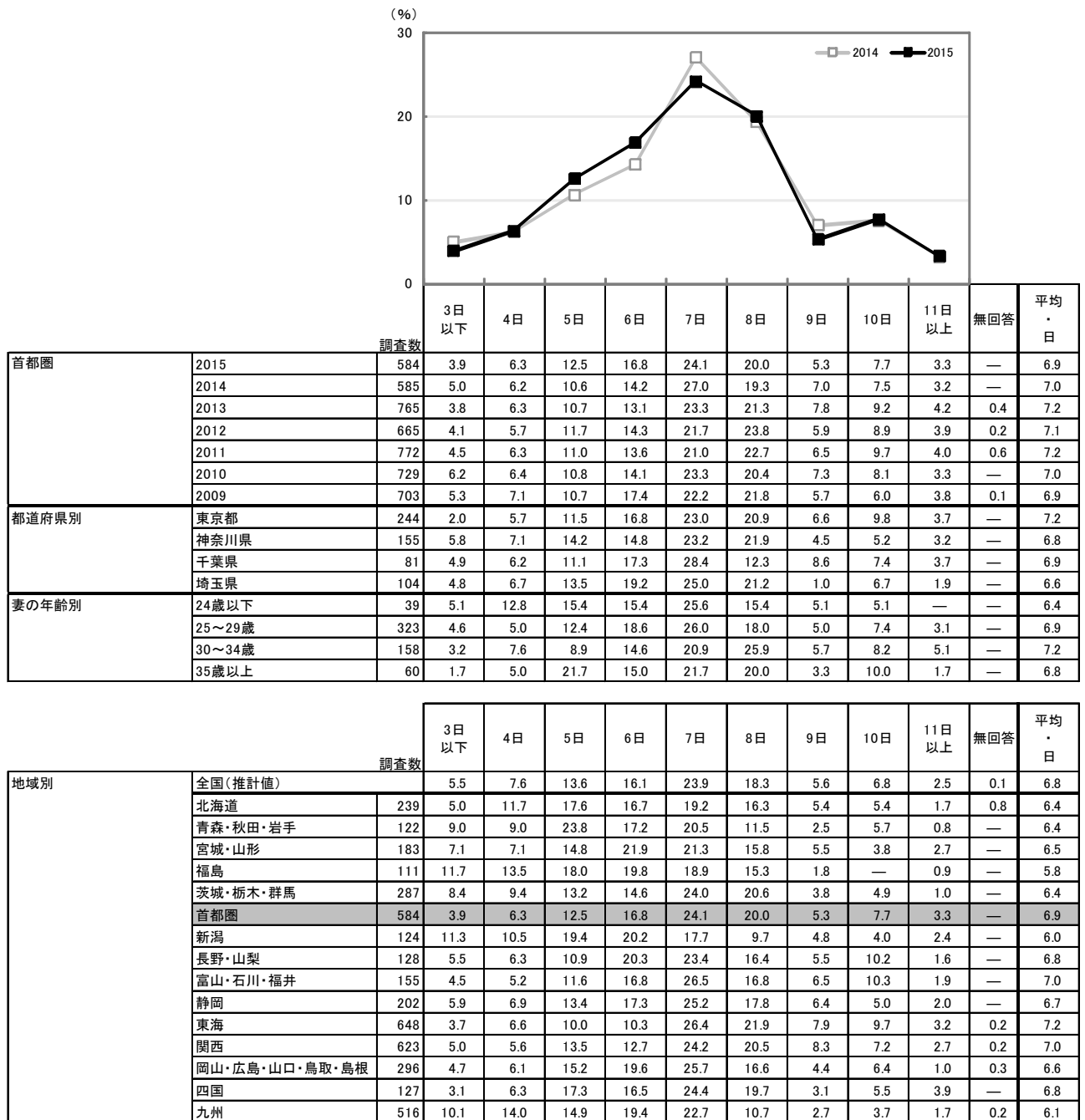
		調査数																			海外・計	日本国内・計	
		オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答			
地域別	全国(推計値)	3.7	24.3	4.0	28.4	3.7	0.2	4.3	2.2	4.5	0.4	0.7	4.5	4.3	3.9	3.1	2.8	7.1	2.7	0.1	78.2	22.3	
	北海道	239	2.5	14.6	4.6	29.7	2.5	0.4	5.0	2.1	1.7	0.8	—	2.9	11.3	3.3	4.6	4.6	14.2	1.3	—	66.1	35.6
	青森・秋田・岩手	122	3.3	16.4	2.5	25.4	7.4	—	2.5	—	3.3	0.8	—	2.5	13.1	2.5	4.1	9.0	9.0	6.6	—	63.1	39.3
	宮城・山形	183	1.6	20.8	2.2	35.0	5.5	0.5	2.2	1.6	2.2	1.1	—	3.8	3.8	1.6	3.8	6.0	9.3	3.3	—	75.4	24.6
	福島	111	1.8	18.9	—	31.5	2.7	0.9	2.7	2.7	0.9	—	—	1.8	9.9	4.5	0.9	7.2	10.8	4.5	—	64.0	36.9
	茨城・栃木・群馬	287	3.5	22.3	3.5	27.9	5.2	—	4.2	1.7	2.1	—	0.7	3.5	1.7	4.2	2.4	1.4	10.1	8.0	—	73.5	26.8
	首都圏	584	3.6	28.9	4.6	25.9	3.3	0.3	5.0	3.1	5.1	0.3	1.2	5.1	0.9	3.3	2.6	2.9	5.3	2.6	—	83.7	17.0
	新潟	124	4.0	16.1	2.4	25.8	6.5	—	4.0	—	0.8	—	0.8	4.8	12.1	4.0	2.4	7.3	9.7	12.9	—	62.1	41.1
	長野・山梨	128	6.3	24.2	4.7	27.3	3.1	—	3.1	3.1	3.9	0.8	—	7.0	2.3	1.6	5.5	3.1	9.4	0.8	—	79.7	20.3
	富山・石川・福井	155	5.8	23.9	7.1	32.9	5.8	—	2.6	—	5.2	0.6	0.6	3.2	7.7	1.3	1.9	1.9	3.9	1.3	—	84.5	16.1
	静岡	202	6.4	20.3	5.4	24.8	5.0	0.5	4.5	1.5	7.4	—	1.0	5.9	1.5	3.5	3.5	4.0	6.9	2.5	—	79.7	20.3
	東海	648	5.1	28.5	6.3	26.9	1.9	—	4.3	0.9	5.1	0.8	2.0	4.0	2.6	4.5	3.1	0.5	6.3	1.7	0.2	82.4	18.1
	関西	623	3.9	25.8	2.7	30.7	3.2	—	3.5	3.0	5.3	0.2	0.2	6.1	4.3	3.9	2.7	1.0	6.3	1.6	0.3	81.2	18.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	4.1	18.2	3.4	36.8	3.7	—	6.4	1.4	4.4	0.7	0.7	2.7	4.4	3.7	2.7	3.4	7.1	1.7	—	79.7	20.9
	四国	127	3.9	26.8	3.1	29.1	3.1	—	2.4	2.4	3.9	—	—	2.4	6.3	3.9	3.9	—	8.7	3.1	0.8	74.8	25.2
	九州	516	1.7	16.5	2.5	27.9	4.8	—	4.1	1.4	3.9	0.2	—	3.1	11.0	7.6	5.2	4.5	8.9	1.7	—	64.9	35.3



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が24%で最も高く、次いで「8日」が20%、「6日」が17%で続く。平均は6.9日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

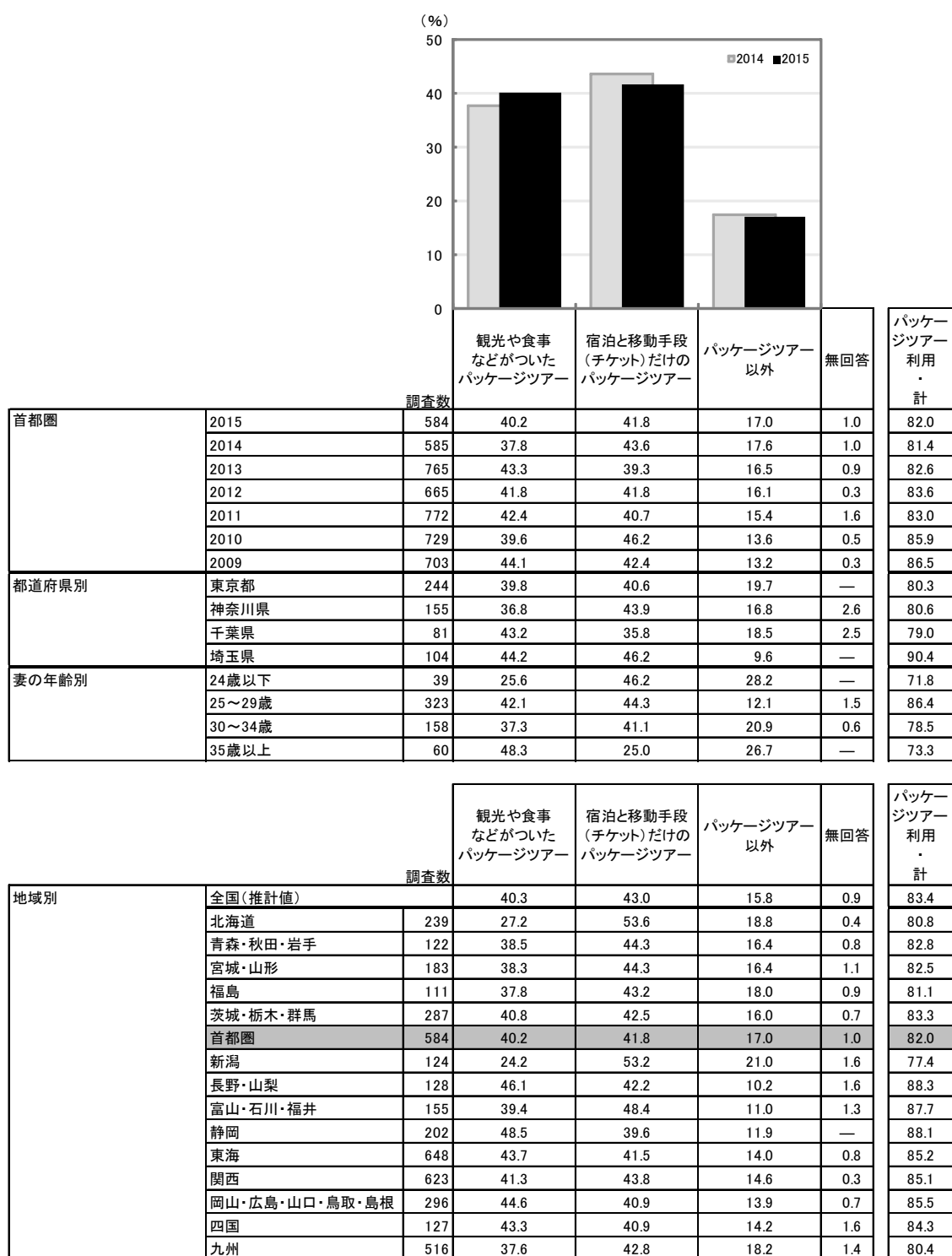




3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が42%で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が40%で続く。「パッケージツアー利用・計」は82%であった。

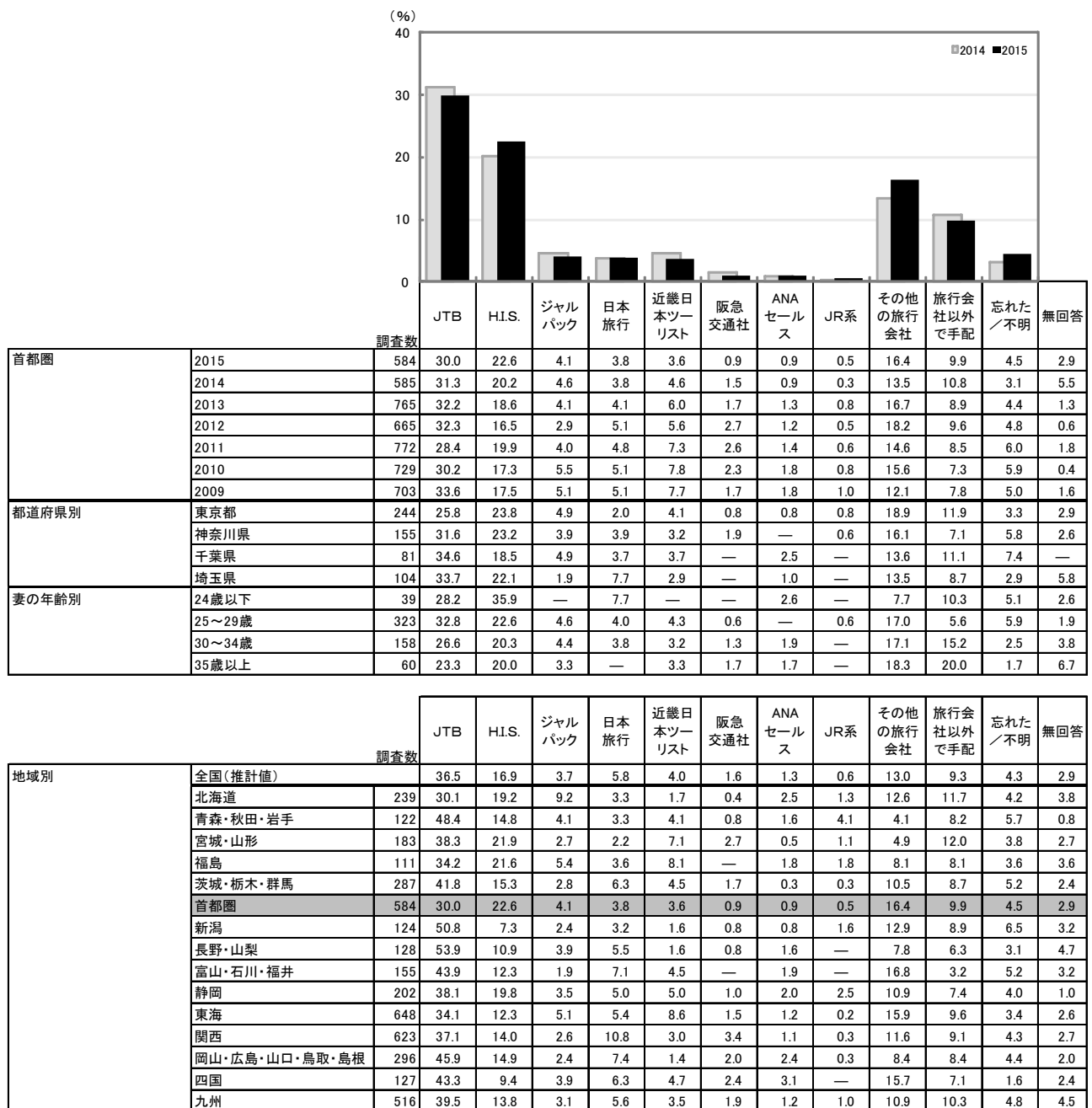
■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が30%で最も高く、「H. I. S. 」が23%で続く。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

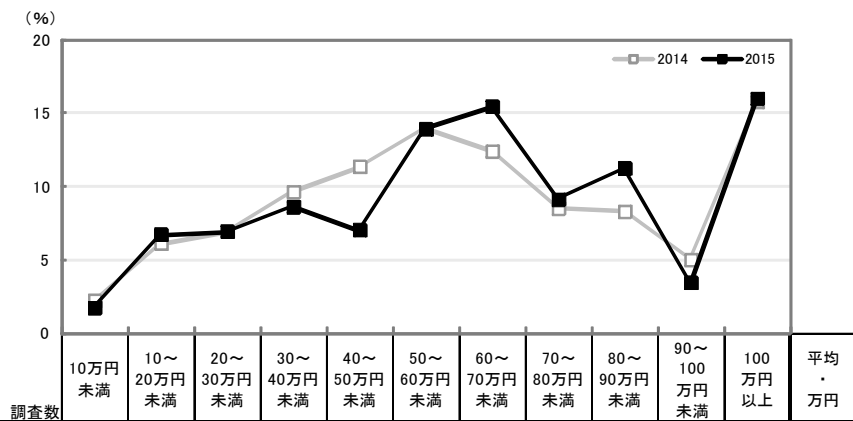




3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「100万円以上」が16%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が15%、「50～60万円未満」が14%で続く。平均は62.6万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



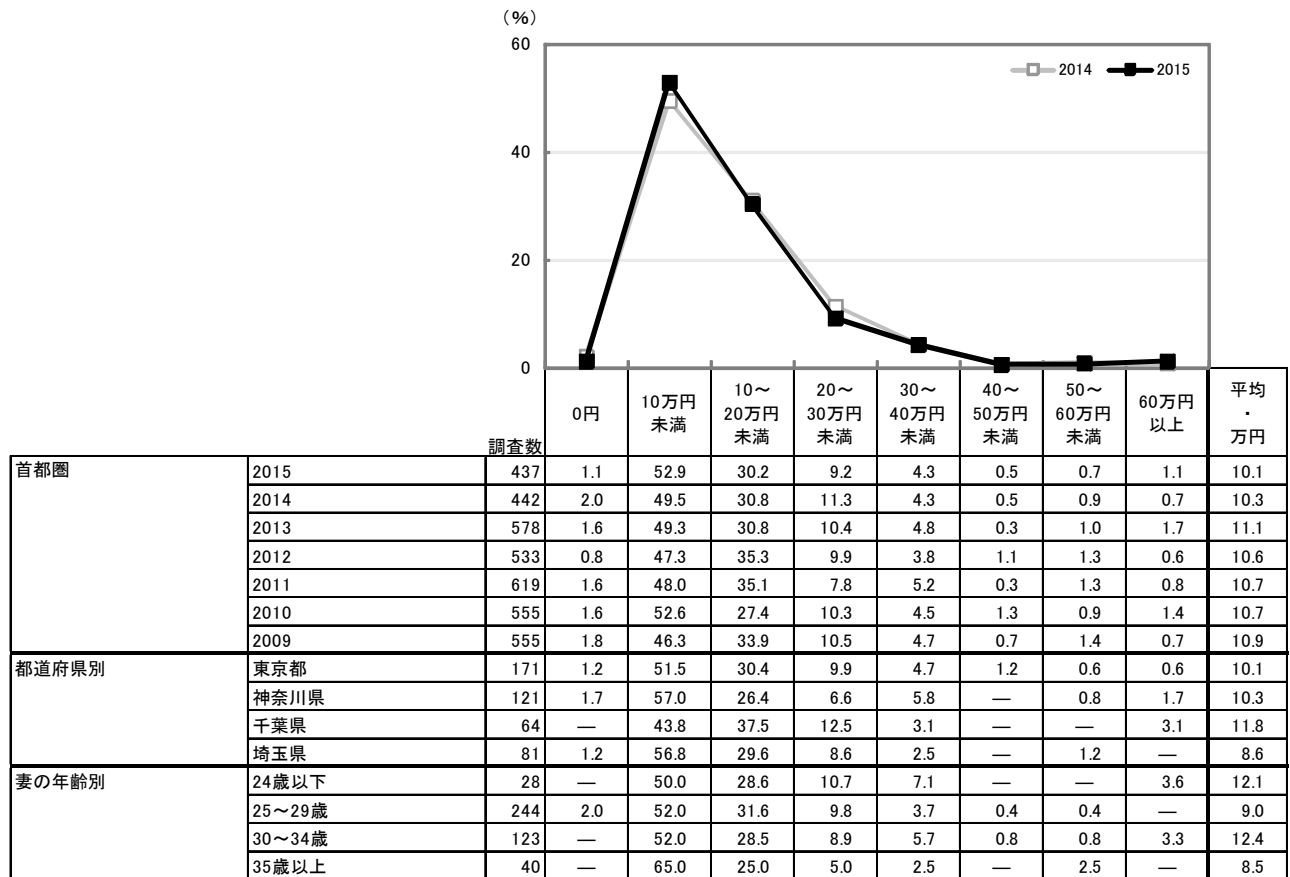
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
首都圏	2015	525	1.7	6.7	6.9	8.6	7.0	13.9	15.4	9.1	11.2	3.4	16.0	62.6
	2014	540	2.2	6.1	6.9	9.6	11.3	13.9	12.4	8.5	8.3	5.0	15.7	60.6
	2013	698	1.4	6.6	7.2	11.0	8.9	13.2	13.9	10.7	8.3	2.7	16.0	61.8
	2012	610	1.8	7.9	7.0	10.5	12.8	14.1	15.4	8.4	7.4	3.8	11.0	56.1
	2011	717	1.7	7.0	8.4	8.6	14.5	14.6	14.5	10.0	9.2	2.2	9.2	55.6
	2010	662	2.3	7.3	12.2	10.9	12.2	16.0	12.2	8.5	6.0	2.7	9.7	52.4
	2009	658	2.0	7.1	11.1	10.2	10.8	14.6	11.2	7.4	11.7	2.6	11.2	56.0
都道府県別	東京都	212	1.9	4.7	2.4	9.0	7.5	16.0	16.5	6.1	9.0	5.2	21.7	68.7
	神奈川県	146	1.4	6.8	10.3	6.8	9.6	8.2	16.4	9.6	13.7	2.7	14.4	60.2
	千葉県	73	1.4	8.2	11.0	13.7	4.1	12.3	11.0	13.7	11.0	1.4	12.3	58.6
	埼玉県	94	2.1	9.6	8.5	6.4	4.3	19.1	14.9	11.7	12.8	2.1	8.5	55.5
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	17.6	5.9	8.8	—	11.8	11.8	8.8	20.6	2.9	8.8	53.9
	25～29歳	288	2.4	7.3	4.5	8.7	7.3	14.9	16.0	8.7	10.8	3.1	16.3	61.8
	30～34歳	146	0.7	4.8	8.2	6.8	8.2	14.4	16.4	10.3	10.3	3.4	16.4	64.8
	35歳以上	54	—	1.9	16.7	13.0	7.4	7.4	9.3	9.3	11.1	5.6	18.5	66.2

地域別		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.1	7.1	8.1	9.3	8.1	12.2	14.4	9.9	10.2	3.4	15.3	60.6
	北海道	222	1.8	14.9	10.8	9.5	10.4	15.3	11.7	9.5	6.8	2.3	7.2	49.5
	青森・秋田・岩手	108	1.9	13.0	13.9	12.0	10.2	13.0	9.3	10.2	10.2	1.9	4.6	47.2
	宮城・山形	163	0.6	9.2	12.3	8.0	5.5	16.0	19.0	4.9	9.8	3.1	11.7	56.1
	福島	98	5.1	13.3	10.2	12.2	9.2	10.2	13.3	13.3	8.2	1.0	4.1	46.5
	茨城・栃木・群馬	261	5.7	6.5	9.2	7.7	6.5	16.1	14.2	8.8	9.6	2.3	13.4	56.8
	首都圏	525	1.7	6.7	6.9	8.6	7.0	13.9	15.4	9.1	11.2	3.4	16.0	62.6
	新潟	107	7.5	9.3	12.1	12.1	11.2	9.3	13.1	5.6	8.4	3.7	7.5	48.0
	長野・山梨	114	—	7.0	5.3	8.8	6.1	15.8	14.9	12.3	12.3	2.6	14.9	61.3
	富山・石川・福井	137	1.5	2.2	5.1	5.8	9.5	11.7	13.9	13.9	11.7	4.4	20.4	70.1
	静岡	187	3.7	4.3	8.6	6.4	9.6	9.6	15.5	9.1	11.8	4.3	17.1	62.3
	東海	582	0.7	4.3	7.6	6.9	7.0	9.1	14.8	13.1	10.1	5.5	21.0	67.7
	関西	574	1.2	5.2	7.5	8.2	8.4	11.0	13.9	9.8	11.0	3.7	20.2	66.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	1.9	5.7	7.6	7.3	8.4	13.0	14.9	11.8	12.6	3.4	13.4	60.8
	四国	114	0.9	6.1	5.3	11.4	13.2	5.3	14.0	18.4	9.6	1.8	14.0	59.9
	九州	465	3.9	11.6	11.4	17.6	9.7	10.1	12.5	7.1	5.6	2.4	8.2	47.7



- お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が53%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が30%で続く。平均は10.1万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

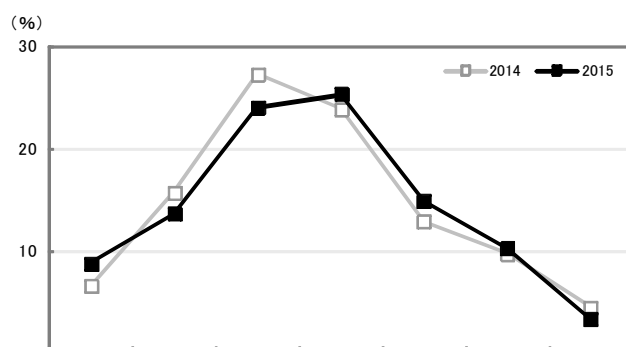


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.9	43.3	35.4	11.4	5.4	1.0	1.4	1.2	11.7
	北海道	180	1.7	50.0	35.6	10.0	1.1	1.1	—	0.6	9.2
	青森・秋田・岩手	100	1.0	35.0	45.0	12.0	4.0	1.0	—	2.0	12.5
	宮城・山形	136	0.7	38.2	38.2	14.7	4.4	2.9	—	0.7	12.3
	福島	91	1.1	30.8	47.3	12.1	4.4	3.3	1.1	—	12.3
	茨城・栃木・群馬	237	3.0	38.4	36.7	14.8	4.6	2.1	—	0.4	11.3
	首都圏	437	1.1	52.9	30.2	9.2	4.3	0.5	0.7	1.1	10.1
	新潟	98	—	39.8	36.7	14.3	6.1	1.0	1.0	1.0	12.1
	長野・山梨	102	2.0	27.5	45.1	12.7	7.8	1.0	2.0	2.0	13.9
	富山・石川・福井	118	1.7	25.4	40.7	15.3	13.6	1.7	1.7	—	14.2
	静岡	153	—	37.9	37.9	14.4	6.5	—	0.7	2.6	13.1
	東海	481	0.6	34.9	36.6	16.4	6.4	0.8	2.3	1.9	13.8
	関西	459	0.4	43.8	35.5	9.6	6.1	1.1	2.4	1.1	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	—	37.2	38.6	14.5	4.8	1.0	2.9	1.0	12.8
	四国	107	—	30.8	38.3	16.8	9.3	—	2.8	1.9	14.6
	九州	388	0.5	44.6	37.1	8.2	4.6	1.3	2.3	1.3	12.0



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25%で最も高く、「20～30万円未満」が24%、「40～50万円未満」が15%、「10～20万円未満」が14%で続く。平均は30.1万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
首都圏	2015	391	8.7	13.6	24.0	25.3	14.8	10.2	3.3	30.1
	2014	383	6.5	15.7	27.2	23.8	12.8	9.7	4.4	30.3
	2013	493	6.7	17.6	23.3	26.8	11.6	7.9	6.1	30.1
	2012	475	9.1	17.1	28.2	25.3	11.4	6.3	2.7	27.3
	2011	542	7.0	18.3	31.9	26.0	10.0	5.2	1.7	26.9
	2010	544	9.9	25.4	28.7	20.6	8.5	4.8	2.2	25.0
	2009	522	7.9	22.0	28.7	21.8	12.3	4.8	2.5	26.6
都道府県別	東京都	166	6.0	10.2	30.1	21.7	13.9	15.1	3.0	31.8
	神奈川県	99	13.1	13.1	16.2	30.3	15.2	8.1	4.0	29.5
	千葉県	51	3.9	25.5	17.6	31.4	11.8	7.8	2.0	28.7
	埼玉県	75	12.0	13.3	25.3	22.7	18.7	4.0	4.0	28.0
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	10.0	10.0	30.0	30.0	5.0	—	29.3
	25～29歳	221	8.6	12.7	24.9	24.9	12.7	12.2	4.1	30.7
	30～34歳	106	8.5	12.3	26.4	26.4	16.0	7.5	2.8	29.5
	35歳以上	40	5.0	25.0	20.0	20.0	17.5	10.0	2.5	29.2
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	202	3.0	9.9	20.8	29.2	19.3	12.9	5.0	34.3
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	189	14.8	17.5	27.5	21.2	10.1	7.4	1.6	25.6

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.5	14.8	22.2	27.7	13.9	8.6	4.4	30.1
	北海道	163	15.3	20.2	30.1	18.4	8.6	3.7	3.7	24.9
	青森・秋田・岩手	78	11.5	26.9	20.5	24.4	14.1	2.6	—	24.3
	宮城・山形	111	6.3	16.2	26.1	27.0	15.3	5.4	3.6	29.3
	福島	72	13.9	19.4	19.4	36.1	6.9	4.2	—	25.0
	茨城・栃木・群馬	196	9.2	16.3	20.4	30.6	11.7	7.7	4.1	29.3
	首都圏	391	8.7	13.6	24.0	25.3	14.8	10.2	3.3	30.1
	新潟	71	14.1	23.9	31.0	12.7	11.3	5.6	1.4	24.0
	長野・山梨	91	7.7	14.3	24.2	26.4	16.5	8.8	2.2	30.1
	富山・石川・福井	99	5.1	10.1	20.2	30.3	22.2	5.1	7.1	34.2
	静岡	137	7.3	13.9	19.7	29.2	16.8	10.9	2.2	31.2
	東海	435	4.6	9.4	17.9	32.9	16.1	10.6	8.5	34.9
	関西	432	5.6	12.3	20.6	30.3	13.9	10.0	7.4	32.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	6.8	13.1	22.5	30.4	15.7	8.9	2.6	30.5
	四国	83	4.8	18.1	15.7	37.3	12.0	6.0	6.0	30.0
	九州	329	15.8	22.5	22.5	23.7	8.5	5.2	1.8	24.3



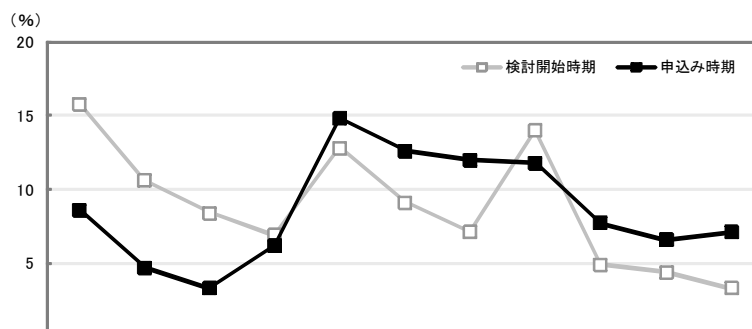
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

- 新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数														
				披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2015	検討開始時期	549	15.8	10.6	8.4	6.9	12.8	9.1	7.1	14.0	4.9	4.4	3.3	2.7	3.4
		申込み時期	549	8.6	4.7	3.3	6.2	14.8	12.6	12.0	11.8	7.7	6.6	7.1	4.7	1.8
	2014	検討開始時期	534	15.5	10.5	7.3	7.9	13.1	8.1	9.2	14.8	4.5	3.6	4.7	0.9	3.3
		申込み時期	534	9.0	4.9	4.1	5.6	13.5	12.4	15.2	12.7	8.2	4.9	6.7	2.8	1.8
	2013	検討開始時期	728	15.8	9.8	4.8	8.1	15.0	9.5	6.9	15.2	5.6	2.3	4.3	2.7	3.5
		申込み時期	728	8.1	5.5	2.7	6.3	15.1	12.8	13.3	10.9	8.4	4.1	8.4	4.4	1.9
	2012	検討開始時期	641	15.6	12.3	4.1	7.2	13.7	10.3	9.7	12.8	5.1	3.0	3.6	2.7	3.6
		申込み時期	641	8.4	3.6	3.4	4.4	11.9	14.7	17.9	10.6	8.1	4.4	8.3	4.4	1.7
	2011	検討開始時期	748	11.5	10.7	5.3	9.0	16.4	11.0	9.1	13.0	4.5	2.8	3.9	2.8	3.1
		申込み時期	748	4.8	3.1	2.5	5.2	13.6	19.8	17.1	10.6	7.6	3.9	8.4	3.3	1.3
都道府県別	2010	検討開始時期	690	10.7	8.3	5.9	7.0	14.8	12.9	9.9	15.4	5.8	3.9	4.1	1.4	2.5
		申込み時期	690	4.6	3.2	3.2	6.2	12.2	14.5	18.1	11.3	9.4	5.4	8.0	3.9	1.1
	2009	検討開始時期	679	9.3	10.2	4.1	9.9	17.1	14.0	10.9	13.0	3.8	2.9	3.8	1.0	2.8
		申込み時期	679	4.0	2.8	1.5	6.8	12.2	18.4	21.5	12.5	6.8	3.2	7.5	2.8	1.2
	東京都	検討開始時期	223	17.0	12.6	8.5	8.5	11.7	9.0	5.4	13.5	5.4	3.1	2.7	2.7	3.9
		申込み時期	223	9.4	4.9	3.6	7.2	16.1	15.2	8.1	12.6	6.7	5.8	6.3	4.0	2.2
	神奈川県	検討開始時期	148	16.2	8.8	8.8	4.7	14.9	7.4	6.1	15.5	5.4	5.4	5.4	1.4	3.0
		申込み時期	148	9.5	4.7	3.4	4.1	13.5	10.1	12.8	10.1	10.1	7.4	10.1	4.1	1.4
	千葉県	検討開始時期	76	17.1	9.2	7.9	5.3	10.5	15.8	6.6	17.1	1.3	2.6	2.6	3.9	3.8
		申込み時期	76	9.2	6.6	2.6	6.6	10.5	11.8	15.8	14.5	6.6	3.9	6.6	5.3	1.9
妻の年齢別	埼玉県	検討開始時期	102	11.8	9.8	7.8	7.8	13.7	6.9	12.7	10.8	5.9	6.9	2.0	3.9	2.8
		申込み時期	102	4.9	2.9	2.9	6.9	16.7	10.8	16.7	10.8	6.9	8.8	4.9	6.9	1.3
	24歳以下	検討開始時期	39	12.8	15.4	10.3	7.7	15.4	5.1	15.4	7.7	2.6	—	2.6	5.1	4.1
		申込み時期	39	10.3	5.1	7.7	2.6	17.9	12.8	10.3	12.8	5.1	—	2.6	12.8	2.4
	25～29歳	検討開始時期	307	16.9	11.1	9.8	6.5	13.4	8.1	6.8	12.4	5.5	3.6	2.3	3.6	3.8
		申込み時期	307	9.4	4.2	3.3	7.2	16.6	12.4	11.1	12.7	6.8	5.2	5.9	5.2	2.1
	30～34歳	検討開始時期	145	17.2	9.0	5.5	6.2	11.7	10.3	7.6	17.9	1.4	6.9	4.8	1.4	3.0
		申込み時期	145	9.0	6.2	2.8	6.2	11.0	10.3	15.2	10.3	9.7	8.3	8.3	2.8	1.5
	35歳以上	検討開始時期	54	7.4	9.3	7.4	9.3	9.3	14.8	1.9	18.5	11.1	5.6	5.6	—	1.6
		申込み時期	54	—	3.7	1.9	3.7	11.1	18.5	11.1	11.1	9.3	13.0	14.8	1.9	- 0.2



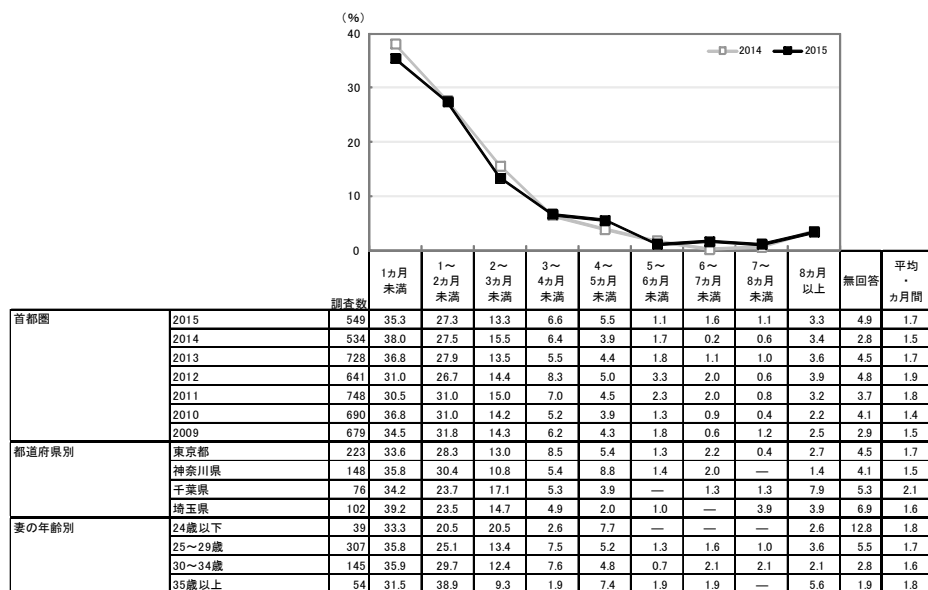
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		(%)														
		調査数														
		披露宴の 1ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月 前	披露宴の 5ヵ月 前	披露宴の 4ヵ月 前	披露宴の 3ヵ月 前	披露宴の 2ヵ月 前	披露宴の 1ヵ月 前以内	披露宴の 1ヵ月 後まで	披露宴の 1ヵ月 後	披露宴の 2ヵ月 後	披露宴の 3ヵ月 後	披露宴の 4ヵ月 以上後	無回答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	17.4	11.4	7.8	8.4	13.9	9.8	7.5	11.6	3.8	3.0	3.0	2.4	3.9	
		申込み時期	9.2	5.3	4.2	7.6	15.3	13.9	12.9	10.4	6.7	4.2	6.1	4.0	2.2	
北海道		検討開始時期	216	20.8	9.7	3.7	6.5	13.4	10.2	6.0	14.4	2.8	5.6	5.6	1.4	3.5
		申込み時期	216	10.6	4.6	3.2	8.3	12.0	13.9	10.6	10.2	6.5	4.2	11.1	4.6	1.8
青森・秋田・岩手		検討開始時期	118	16.9	9.3	6.8	7.6	17.8	11.9	6.8	13.6	5.9	—	3.4	—	3.9
		申込み時期	118	11.0	4.2	7.6	4.2	10.2	17.8	13.6	11.0	7.6	4.2	5.9	2.5	2.3
宮城・山形		検討開始時期	175	18.9	8.6	8.0	12.0	14.9	13.1	5.7	9.1	3.4	2.3	1.7	2.3	4.4
		申込み時期	175	9.7	5.7	4.0	7.4	20.0	11.4	16.6	11.4	3.4	4.0	4.0	2.3	2.7
福島		検討開始時期	107	19.6	16.8	4.7	9.3	14.0	10.3	7.5	9.3	—	1.9	1.9	4.7	4.4
		申込み時期	107	10.3	4.7	4.7	7.5	21.5	13.1	13.1	7.5	7.5	1.9	4.7	3.7	2.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	274	14.2	12.4	7.3	9.1	14.2	12.8	6.6	10.9	2.2	2.9	3.3	4.0	3.8
		申込み時期	274	9.9	5.5	2.2	6.6	13.9	15.0	13.1	11.7	7.3	3.3	5.5	6.2	2.2
首都圏		検討開始時期	549	15.8	10.6	8.4	6.9	12.8	9.1	7.1	14.0	4.9	4.4	3.3	2.7	3.4
		申込み時期	549	8.6	4.7	3.3	6.2	14.8	12.6	12.0	11.8	7.7	6.6	7.1	4.7	1.8
新潟		検討開始時期	118	15.3	16.1	11.0	11.0	13.6	9.3	3.4	6.8	3.4	2.5	5.1	2.5	4.4
		申込み時期	118	9.3	3.4	6.8	6.8	22.0	16.9	11.9	4.2	4.2	1.7	8.5	4.2	2.4
長野・山梨		検討開始時期	126	14.3	7.9	7.1	13.5	16.7	10.3	4.0	12.7	4.0	3.2	4.8	1.6	3.5
		申込み時期	126	7.1	3.2	4.8	7.9	15.9	15.9	11.9	12.7	7.9	2.4	7.9	2.4	1.9
富山・石川・福井		検討開始時期	149	21.5	14.1	8.1	14.1	14.8	7.4	4.0	7.4	1.3	2.7	2.0	2.7	4.8
		申込み時期	149	11.4	5.4	5.4	8.1	26.2	13.4	14.1	4.0	5.4	1.3	2.7	2.7	3.0
静岡		検討開始時期	193	15.5	12.4	7.8	8.3	11.9	13.0	7.3	13.0	3.1	2.6	3.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	9.8	5.2	7.3	5.2	10.9	18.1	14.5	8.8	4.7	5.2	5.7	4.7	2.4
東海		検討開始時期	618	21.0	13.9	5.8	9.5	13.6	7.1	6.1	12.5	4.5	1.9	1.9	1.9	4.7
		申込み時期	618	12.5	6.5	4.0	8.1	15.2	15.4	9.1	10.8	7.3	4.0	3.9	3.2	2.9
関西		検討開始時期	594	17.7	11.3	8.4	8.1	15.0	8.9	9.3	11.4	3.2	1.7	3.4	1.7	4.1
		申込み時期	594	7.4	5.7	5.4	9.6	16.8	13.0	12.6	10.8	6.7	2.5	6.9	2.5	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	278	20.5	12.6	7.6	8.3	15.5	9.7	8.6	8.3	2.5	2.9	1.8	1.8	4.6
		申込み時期	278	11.2	6.1	6.5	10.4	13.3	13.7	13.7	10.1	4.7	2.2	4.7	3.6	3.0
四国		検討開始時期	124	17.7	7.3	12.1	11.3	11.3	14.5	5.6	8.1	4.8	2.4	2.4	2.4	4.7
		申込み時期	124	9.7	6.5	3.2	12.1	12.1	14.5	12.1	8.9	4.8	4.0	8.1	4.0	3.1
九州		検討開始時期	492	16.7	11.6	7.9	7.7	14.4	11.2	11.4	7.5	2.8	2.4	2.4	3.9	3.9
		申込み時期	492	7.9	5.9	3.3	6.3	15.2	15.7	19.3	7.9	5.9	3.0	3.9	5.7	2.2

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数																
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間						
地域別	全国(推計値)	35.1	27.2	13.4	6.9	4.9	1.5	1.9	1.3	3.3	4.3	1.7						
	北海道	216	37.0	25.5	12.0	6.5	6.0	0.5	2.8	1.4	3.7	4.6	1.7					
	青森・秋田・岩手	118	33.1	32.2	14.4	4.2	8.5	2.5	0.8	—	1.7	2.5	1.6					
	宮城・山形	175	34.3	27.4	16.6	6.9	3.4	1.7	2.3	1.1	4.0	2.3	1.7					
	福島	107	29.9	32.7	6.5	10.3	1.9	3.7	5.6	1.9	2.8	4.7	1.9					
	茨城・栃木・群馬	274	38.7	25.2	10.9	9.5	2.9	2.2	1.1	0.4	2.9	6.2	1.5					
	首都圏	549	35.3	27.3	13.3	6.6	5.5	1.1	1.6	1.1	3.3	4.9	1.7					
	新潟	118	28.8	31.4	12.7	9.3	5.1	2.5	1.7	1.7	2.5	4.2	2.0					
	長野・山梨	126	36.5	32.5	12.7	4.8	4.0	0.8	1.6	3.2	1.6	2.4	1.6					
	富山・石川・福井	149	30.9	28.9	14.1	7.4	6.7	2.0	1.3	2.0	2.7	4.0	1.9					
	静岡	193	32.6	27.5	15.0	7.8	5.7	1.6	1.0	1.0	2.6	5.2	1.6					
	東海	618	37.1	24.9	12.9	7.6	5.2	2.4	1.3	1.1	4.0	3.4	1.9					
	関西	594	34.0	28.1	14.6	6.1	4.2	1.2	2.7	1.9	4.4	2.9	1.9					
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	36.0	28.8	15.1	5.0	4.3	1.1	1.4	1.1	3.6	3.6	1.7					
	四国	124	36.3	26.6	12.9	9.7	4.0	—	3.2	1.6	1.6	4.0	1.6					
	九州	492	35.2	24.0	13.0	7.9	4.7	2.6	2.0	1.4	2.6	6.5	1.7					

▼平均の推移

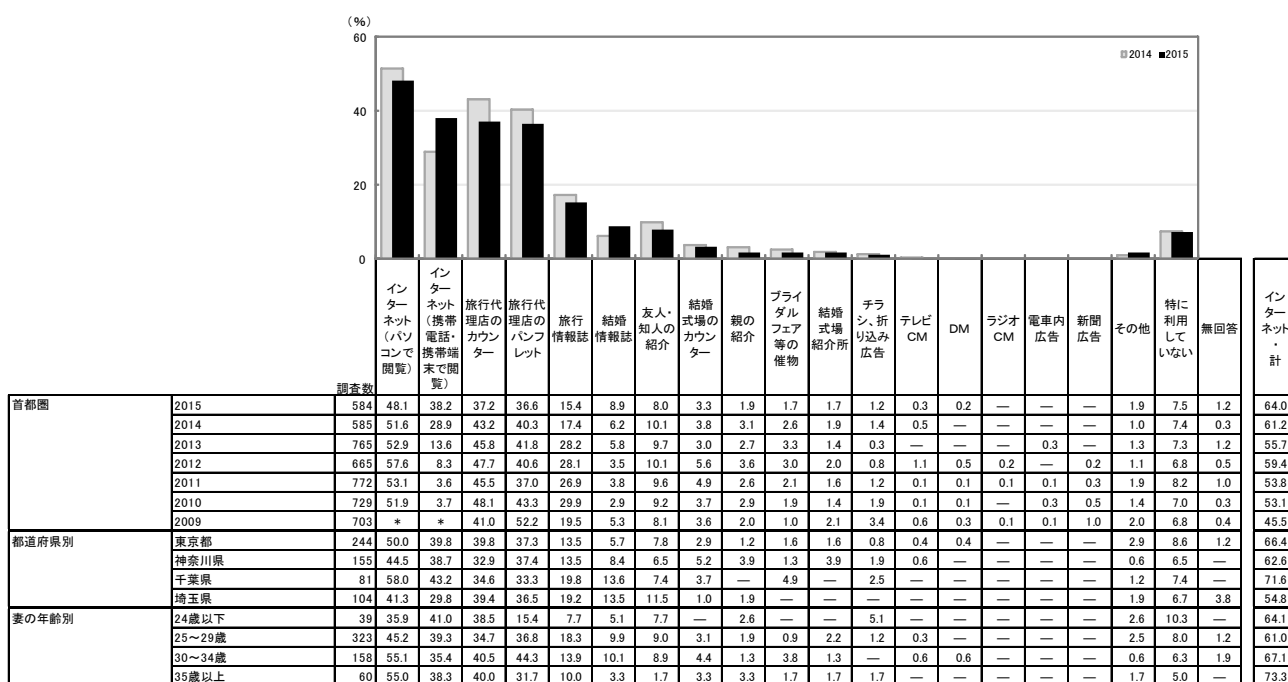
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
検討開始時期(ヵ月前)	2.8	2.5	3.1	3.6	3.5	3.3	3.4
申込み時期(ヵ月前)	1.2	1.1	1.3	1.7	1.9	1.8	1.8
検討期間(ヵ月間)	1.5	1.4	1.8	1.9	1.7	1.5	1.7



2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源

- 新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が48%で最も高く、次いで「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」が38%、「旅行代理店のカウンター」と「旅行代理店のパンフレット」がともに37%で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)」のいずれかを回答した人を集計。なお、2009は「インターネット」でひとつの選択肢

		調査数																				インターネット ネット (パソコン で閲覧)	インターネット (携帯電話・ 携帯端末 で閲覧)	旅行代 理店の カウン ター	旅行代 理店の パンフ レット	旅行 情報誌	結婚 情報誌	友人・ 知人の 紹介	結婚 式場 のカウ ンター	親の 紹介	ブライ ダル フェア 等の 催物	結婚 式場 紹介所	チラ シ、折 り込み 広告	テレビ CM	DM	ラジオ CM	電車内 広告	新聞 広告	その他	特に 利用 して いない	無回答	イン ター ネッ ト 計
地域別	全国(推計値)	40.0	32.5	38.8	37.2	18.3	7.9	9.5	4.1	2.9	3.2	2.7	1.4	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	1.5	8.3	1.1	55.3																				
	北海道	239	40.6	33.9	36.4	35.6	20.1	6.3	10.5	1.3	2.5	0.4	1.7	0.8	—	—	—	—	—	0.8	10.9	0.8	56.9																			
	青森・秋田・岩手	122	32.0	30.3	38.5	44.3	24.6	12.3	10.7	2.5	4.9	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	3.3	9.8	—	50.8																			
	宮城・山形	183	36.6	28.4	41.5	37.7	23.0	8.2	7.1	6.0	1.1	2.2	3.8	2.2	1.6	—	—	—	—	1.1	9.3	1.6	51.9																			
	福島	111	30.6	37.8	39.6	38.7	27.0	12.6	9.9	3.6	5.4	3.6	0.9	0.9	—	—	—	—	—	2.7	8.1	0.9	50.5																			
	茨城・栃木・群馬	287	38.7	28.9	40.8	42.5	23.7	7.3	9.8	4.5	3.5	3.5	1.7	—	0.3	—	—	—	1.0	1.4	7.3	1.4	51.2																			
	首都圏	584	48.1	38.2	37.2	36.6	15.4	8.9	8.0	3.3	1.9	1.7	1.7	1.2	0.3	0.2	—	—	—	1.9	7.5	1.2	64.0																			
	新潟	124	29.8	23.4	33.9	41.9	23.4	8.9	10.5	4.0	6.5	3.2	4.0	0.8	—	—	—	—	—	4.0	12.1	0.8	43.5																			
	長野・山梨	128	37.5	29.7	43.8	39.8	19.5	9.4	11.7	6.3	2.3	2.3	5.5	2.3	—	—	—	—	—	1.6	4.7	1.6	52.3																			
	富山・石川・福井	155	32.9	22.6	41.3	30.3	13.5	9.7	14.8	7.1	3.9	4.5	5.2	1.3	0.6	—	—	—	—	1.3	11.6	—	44.5																			
	静岡	202	35.6	29.7	43.6	41.1	18.8	8.9	6.9	7.4	5.0	0.5	2.5	1.5	1.0	—	—	0.5	0.5	15.9	10.9	0.5	50.0																			
	東海	648	34.4	31.2	39.7	41.4	17.4	7.3	9.6	4.6	2.2	5.1	4.6	1.4	0.8	—	0.2	—	0.2	1.1	6.5	0.8	48.0																			
	関西	623	39.3	29.9	36.8	36.0	17.8	6.1	10.8	4.3	2.6	5.3	2.2	1.3	—	—	—	0.3	0.3	1.4	9.1	1.0	54.7																			
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	34.1	30.1	40.2	37.5	19.6	10.5	10.5	5.4	5.4	4.1	4.1	2.0	0.3	1.0	0.3	—	1.0	1.4	6.8	1.0	50.0																			
	四国	127	37.0	19.7	46.5	39.4	18.9	4.7	16.5	5.5	5.5	7.1	3.9	2.4	—	—	—	—	—	7.9	0.8	46.5																				
	九州	516	36.0	32.9	39.9	30.8	20.9	6.0	7.4	3.1	2.9	2.3	2.5	1.4	0.8	0.2	—	—	0.2	1.0	9.3	2.5	52.7																			



第 18 章

結婚報告ハガキについて

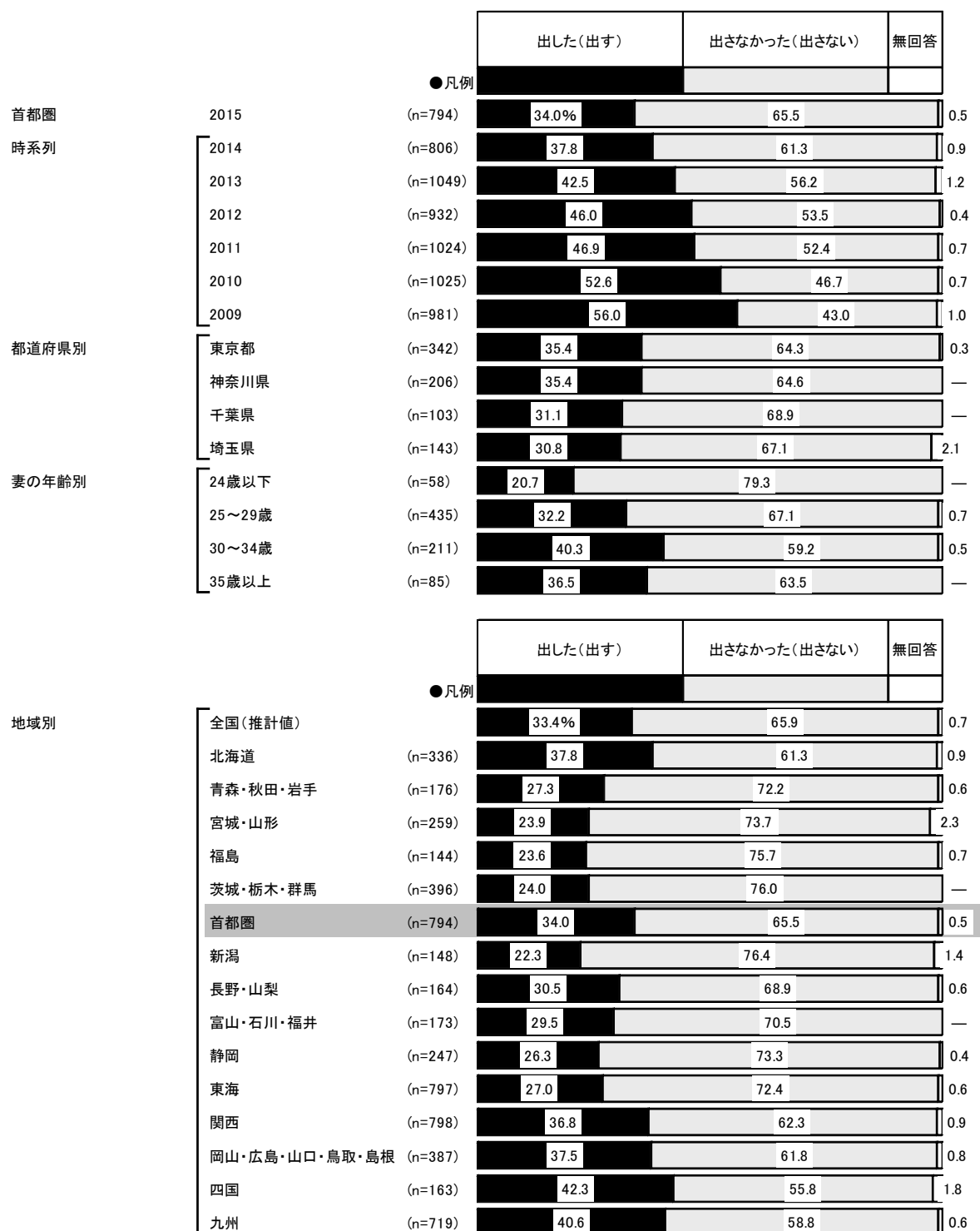




1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が34%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体／単一回答)



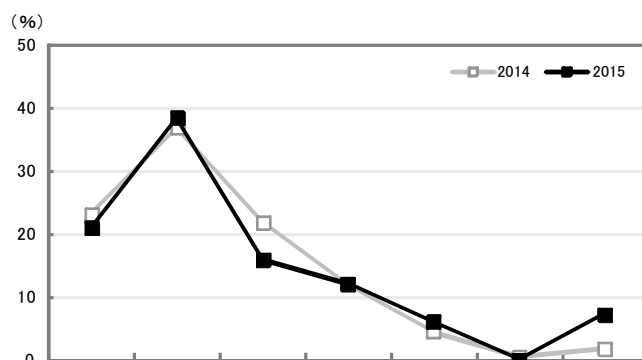


2. 結婚報告ハガキの作成費用

- 結婚報告ハガキ送付または送付予定者に対して、郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が38%で最も高く、次いで「0円（費用はかかっていない）」が21%、「1～2万円未満」が16%で続く。平均は1.3万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用

（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円 (費用は かかって いない)	1万円 未満	1～ 2万円 未満	2～ 3万円 未満	3～ 4万円 未満	4～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
首都圏	2015	183	20.8	38.3	15.8	12.0	6.0	—	7.1	1.3
	2014	226	23.0	36.7	21.7	11.9	4.4	0.4	1.8	0.9
	2013	327	21.1	33.9	22.6	11.6	6.1	0.9	3.7	1.1
	2012	312	20.8	36.5	23.4	9.6	3.8	1.3	4.5	1.1
	2011	348	21.6	38.5	21.0	8.6	5.2	0.3	4.9	1.1
	2010	369	17.9	34.7	25.5	10.0	6.2	1.4	4.3	1.2
	2009	372	17.2	30.6	23.4	16.1	7.5	1.3	3.8	1.3
都道府県別	東京都	73	20.5	31.5	23.3	12.3	8.2	—	4.1	1.3
	神奈川県	54	24.1	40.7	9.3	13.0	3.7	—	9.3	1.2
	千葉県	26	26.9	42.3	7.7	11.5	—	—	11.5	1.0
	埼玉県	30	10.0	46.7	16.7	10.0	10.0	—	6.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	—	28.6	14.3	—	14.3	1.8
	25～29歳	94	19.1	37.2	13.8	13.8	5.3	—	10.6	1.7
	30～34歳	57	26.3	40.4	12.3	10.5	8.8	—	1.8	0.9
	35歳以上	23	17.4	39.1	34.8	4.3	—	—	4.3	0.8

		調査数	0円 (費用は かかって いない)	1万円 未満	1～ 2万円 未満	2～ 3万円 未満	3～ 4万円 未満	4～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		24.1	36.3	19.2	10.0	5.8	0.7	3.8	1.1
	北海道	91	23.1	39.6	17.6	9.9	6.6	1.1	2.2	0.9
	青森・秋田・岩手	36	16.7	36.1	19.4	16.7	5.6	2.8	2.8	1.3
	宮城・山形	44	25.0	36.4	18.2	6.8	6.8	—	6.8	1.1
	福島	23	26.1	39.1	26.1	4.3	4.3	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	63	20.6	46.0	20.6	6.3	1.6	—	4.8	1.0
	首都圏	183	20.8	38.3	15.8	12.0	6.0	—	7.1	1.3
	新潟	23	30.4	39.1	17.4	8.7	4.3	—	—	0.7
	長野・山梨	34	11.8	35.3	26.5	14.7	8.8	—	2.9	1.2
	富山・石川・福井	30	33.3	40.0	23.3	—	—	—	3.3	0.7
	静岡	50	32.0	36.0	20.0	4.0	4.0	—	4.0	0.9
	東海	143	30.1	33.6	16.8	9.8	7.0	—	2.8	1.0
	関西	194	24.2	40.2	19.6	5.7	6.7	1.5	2.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	19.8	37.5	28.1	10.4	1.0	2.1	1.0	0.8
	四国	44	27.3	20.5	22.7	15.9	9.1	2.3	2.3	1.2
	九州	194	31.4	26.3	21.6	12.4	6.2	1.0	1.0	0.9



第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況



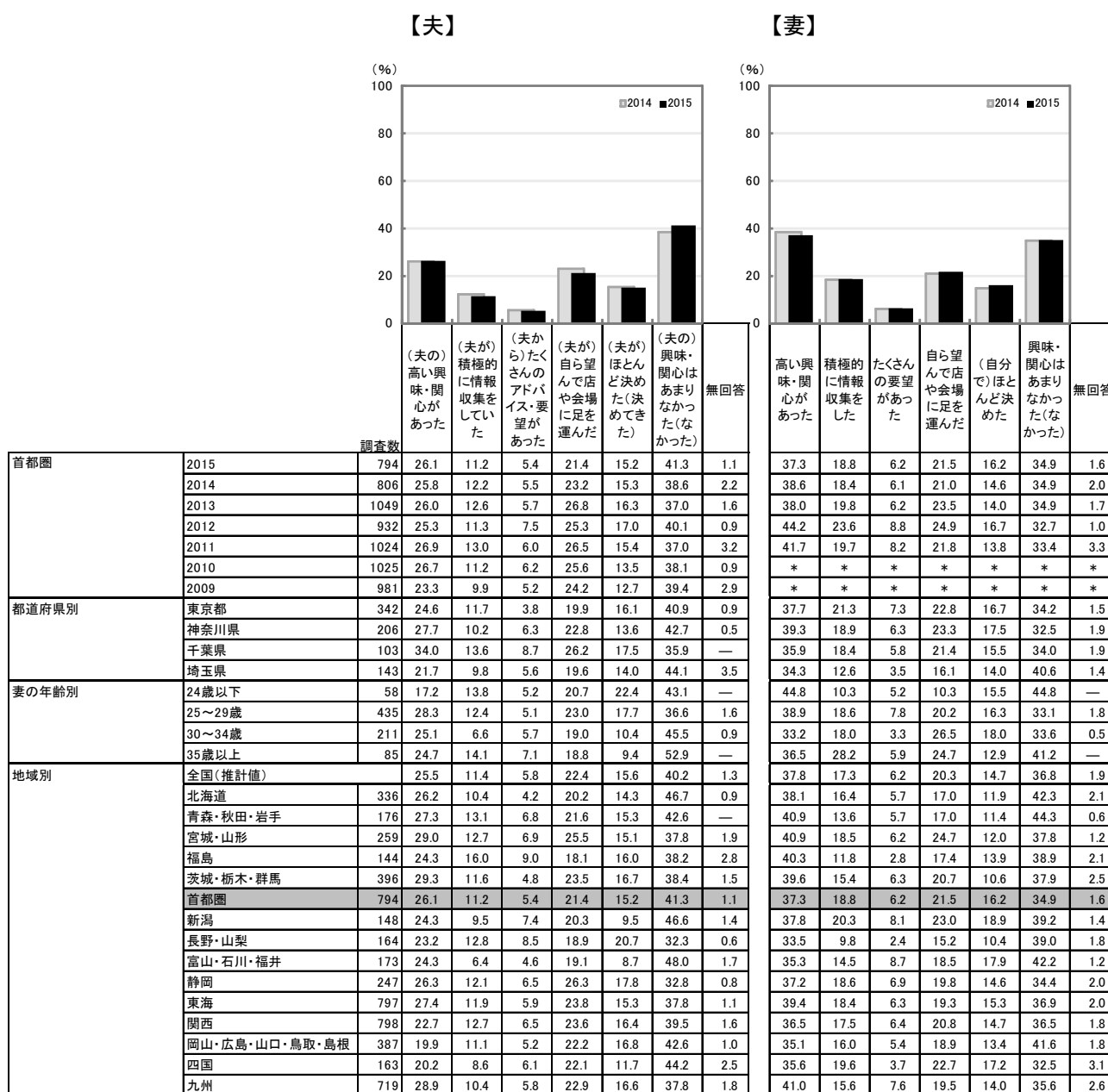


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

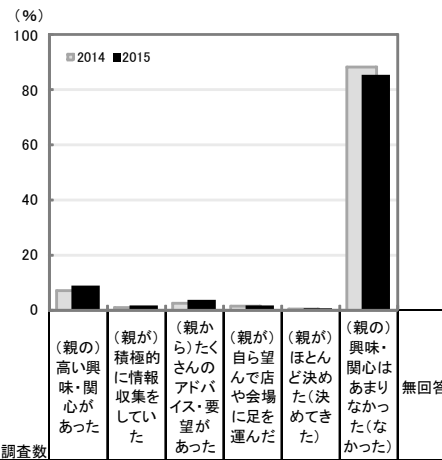
- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が26%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%、「積極的に情報収集をした」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



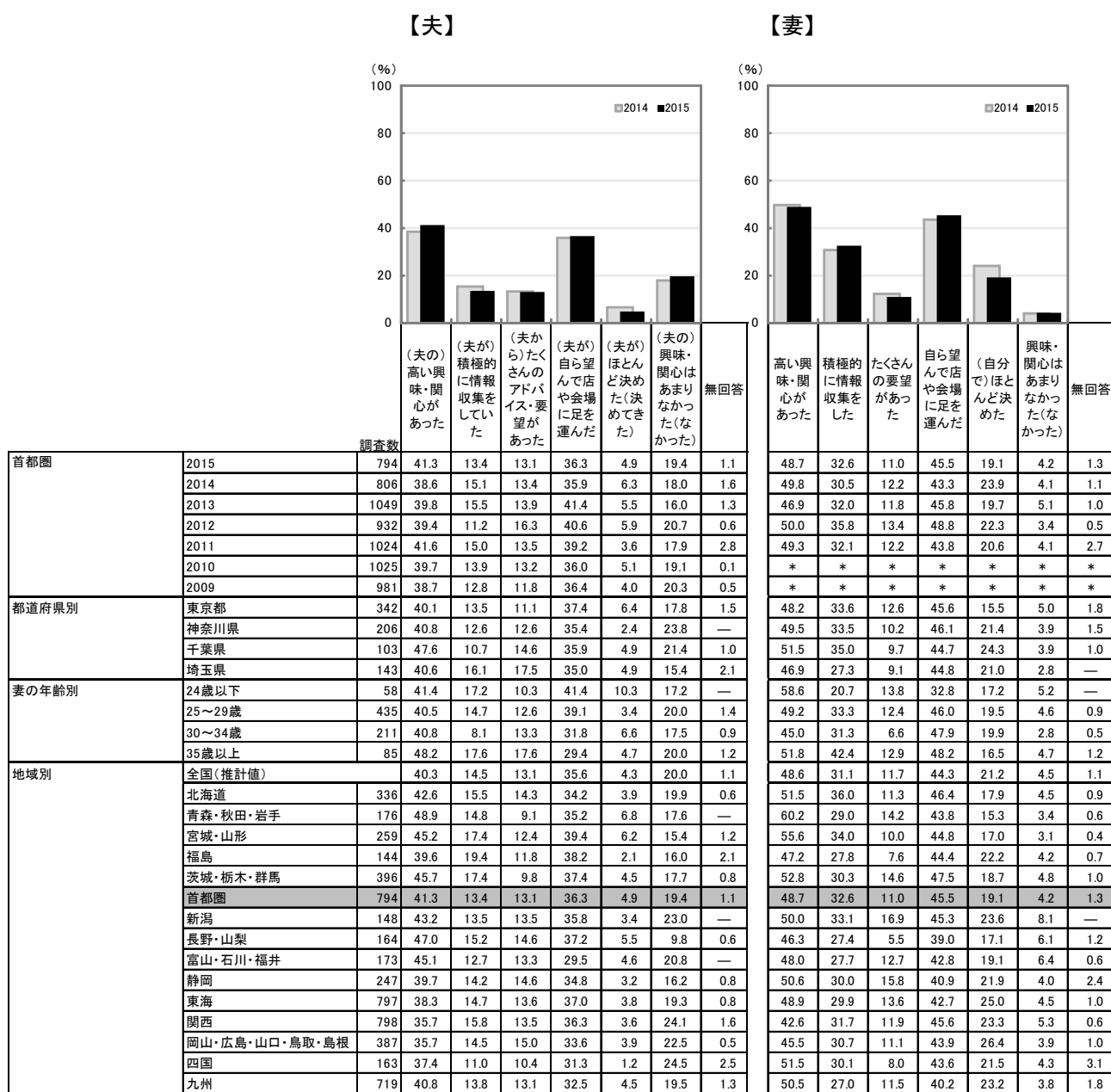
首都圏	2015	794	8.6	1.5	3.7	1.4	0.5	85.4	1.3
	2014	806	6.9	0.6	2.1	1.1	0.5	88.0	1.4
	2013	1049	8.8	1.3	2.8	1.4	0.9	85.8	1.6
	2012	932	7.4	1.1	3.9	1.2	1.3	86.3	1.3
	2011	1024	8.0	1.1	2.6	1.0	0.6	85.7	3.1
	2010	1025	7.8	1.6	3.2	2.1	1.0	86.8	0.6
	2009	981	8.3	1.0	2.3	2.0	0.9	86.2	1.9
都道府県別	東京都	342	10.5	0.3	1.8	0.9	0.6	86.0	0.6
	神奈川県	206	9.7	2.9	6.8	1.5	0.5	81.6	1.9
	千葉県	103	6.8	2.9	2.9	1.9	—	88.3	—
	埼玉県	143	3.5	1.4	4.2	2.1	0.7	87.4	2.8
妻の年齢別	24歳以下	58	6.9	1.7	3.4	—	—	86.2	1.7
	25～29歳	435	9.0	1.8	4.1	1.6	0.9	83.7	1.4
	30～34歳	211	7.6	1.4	2.8	1.9	—	88.6	0.9
	35歳以上	85	10.6	—	3.5	—	—	84.7	1.2
地域別	全国(推計値)		8.1	1.3	3.1	1.4	0.5	86.1	1.3
	北海道	336	5.7	0.6	2.1	0.6	0.6	90.5	0.6
	青森・秋田・岩手	176	4.0	0.6	1.1	1.7	—	93.2	—
	宮城・山形	259	7.3	1.5	2.3	1.2	0.8	86.9	1.5
	福島	144	9.0	—	2.1	0.7	—	84.7	4.2
	茨城・栃木・群馬	396	8.3	2.0	3.3	2.3	—	85.6	1.3
	首都圏	794	8.6	1.5	3.7	1.4	0.5	85.4	1.3
	新潟	148	6.8	0.7	4.7	—	—	89.2	0.7
	長野・山梨	164	8.5	2.4	3.0	1.2	1.8	84.1	0.6
	富山・石川・福井	173	2.9	0.6	2.9	0.6	0.6	91.3	1.2
	静岡	247	8.1	0.8	3.2	1.2	—	86.2	1.2
	東海	797	9.7	0.8	2.8	1.4	0.6	85.2	1.0
	関西	798	9.5	0.9	3.0	2.1	0.4	84.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	8.3	1.8	2.8	1.0	0.5	86.0	1.0
	四国	163	8.0	1.8	4.9	2.5	—	84.7	1.2
	九州	719	6.1	1.4	2.8	1.1	0.8	87.9	2.2



2) 結婚指輪

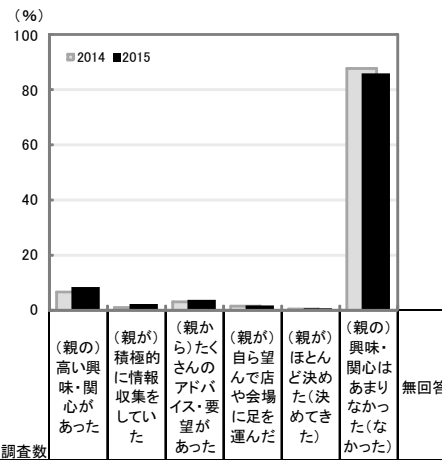
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



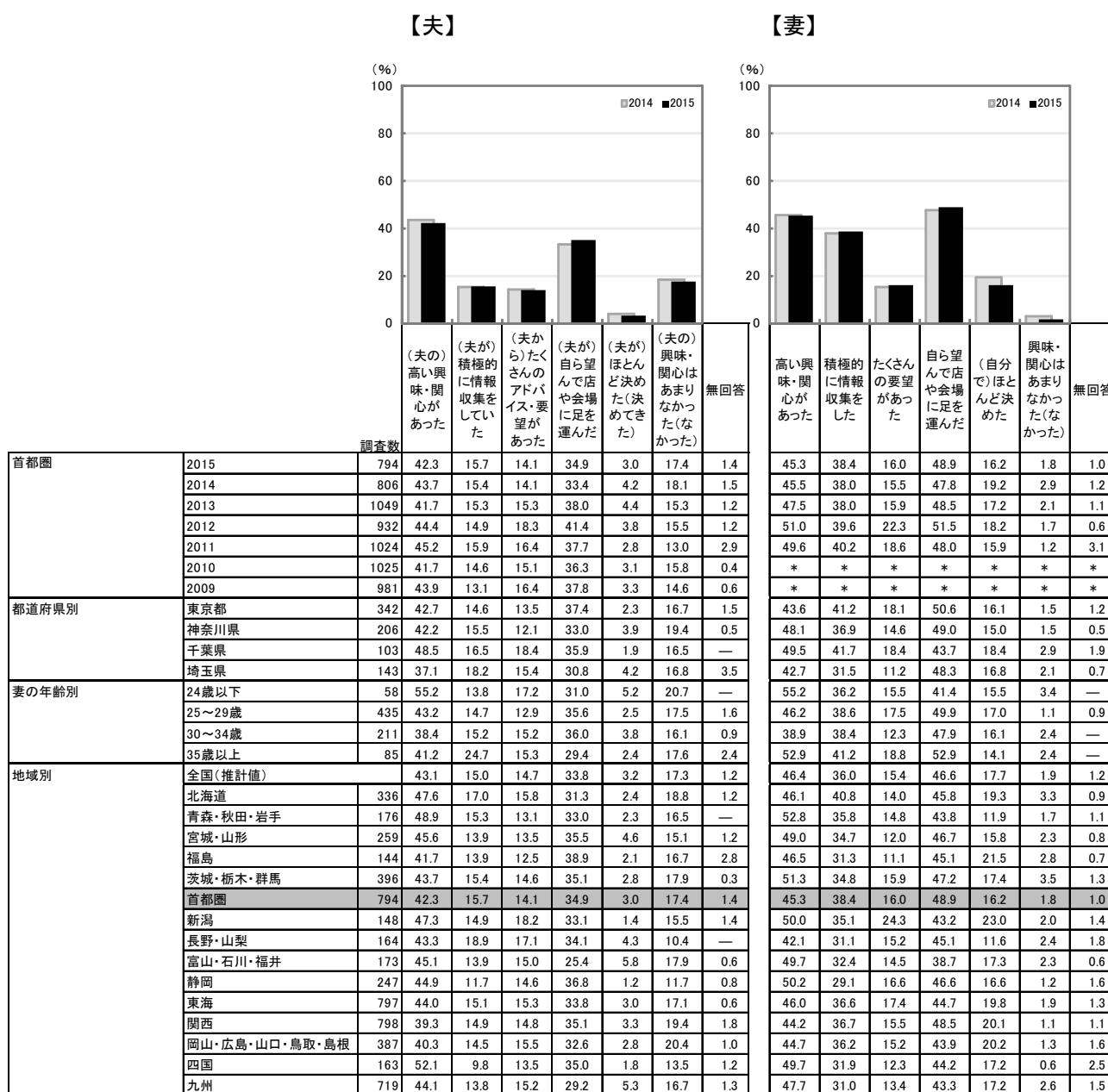
首都圏	2015	794	8.1	2.0	3.4	1.4	0.1	86.0	1.0
	2014	806	6.7	1.0	2.7	1.1	0.1	87.6	1.2
	2013	1049	7.6	1.1	2.5	1.0	0.3	87.8	1.0
	2012	932	7.0	1.0	2.5	0.9	0.2	89.2	0.9
	2011	1024	6.9	1.2	2.8	0.8	0.3	87.3	2.8
	2010	1025	7.7	1.8	2.6	1.0	0.1	87.8	0.4
	2009	981	7.4	1.2	1.7	2.4	—	88.7	0.5
都道府県別	東京都	342	8.8	0.9	2.9	0.9	—	86.8	0.9
	神奈川県	206	8.7	3.9	4.9	1.5	0.5	83.0	1.0
	千葉県	103	4.9	3.9	1.9	1.0	—	90.3	—
	埼玉県	143	7.7	0.7	3.5	2.8	—	85.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	3.4	1.7	3.4	—	—	89.7	1.7
	25～29歳	435	9.2	2.3	4.6	1.6	0.2	83.4	1.1
	30～34歳	211	7.1	1.9	1.4	1.9	—	89.6	0.5
	35歳以上	85	8.2	1.2	2.4	—	—	87.1	1.2
地域別	全国(推計値)		8.4	1.4	2.8	1.4	0.1	86.3	1.0
	北海道	336	8.6	0.9	2.1	0.3	0.3	87.8	0.3
	青森・秋田・岩手	176	6.3	1.7	0.6	2.8	0.6	88.1	—
	宮城・山形	259	9.3	1.2	2.3	1.2	—	85.7	1.2
	福島	144	11.1	—	3.5	1.4	—	81.9	2.8
	茨城・栃木・群馬	396	9.3	2.5	2.0	2.3	0.3	85.4	0.5
	首都圏	794	8.1	2.0	3.4	1.4	0.1	86.0	1.0
	新潟	148	9.5	2.0	3.4	0.7	—	86.5	—
	長野・山梨	164	9.8	3.7	3.0	1.2	0.6	84.1	—
	富山・石川・福井	173	5.2	1.2	4.6	—	—	89.0	—
	静岡	247	10.5	0.8	2.8	3.2	—	83.8	1.2
	東海	797	8.9	1.3	3.3	1.3	—	86.2	0.8
	関西	798	8.5	0.4	2.1	1.5	—	86.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	8.5	1.6	2.8	0.8	0.3	86.6	0.5
	四国	163	9.2	1.2	3.7	0.6	—	85.3	0.6
	九州	719	7.2	0.8	2.2	1.4	0.1	87.2	2.1



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

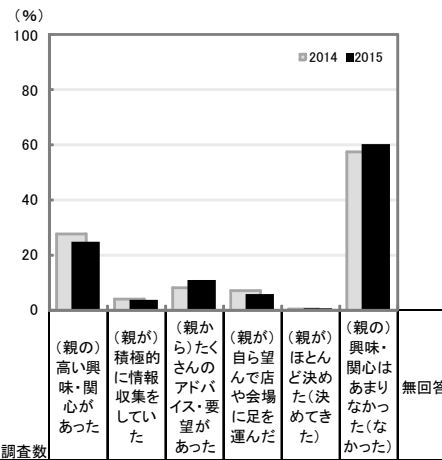
- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が49%、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



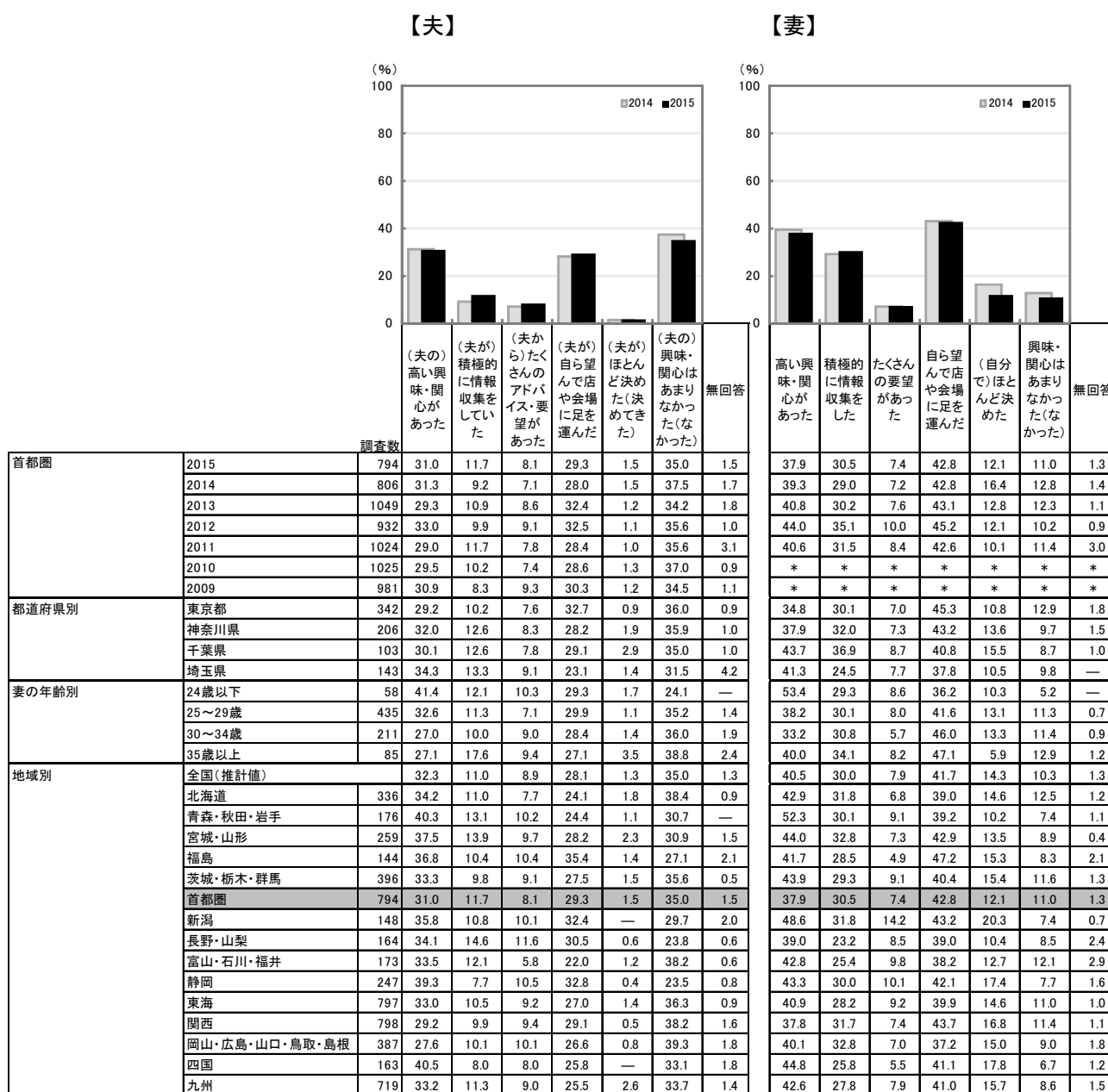
首都圏	2015	794	24.8	3.4	10.7	5.7	0.1	60.2	1.0
	2014	806	27.3	3.7	7.8	7.2	0.2	57.6	1.6
	2013	1049	27.4	3.3	10.9	8.6	0.9	55.5	1.0
	2012	932	28.3	3.1	13.5	10.2	1.1	52.7	0.5
	2011	1024	30.1	3.7	10.9	8.2	1.1	51.3	3.4
	2010	1025	28.7	2.9	11.3	7.6	1.2	54.3	0.5
	2009	981	27.4	3.6	14.1	9.1	1.6	52.4	1.0
都道府県別	東京都	342	25.4	4.1	9.9	5.8	—	59.4	0.9
	神奈川県	206	25.7	2.9	10.7	5.3	—	62.1	1.0
	千葉県	103	21.4	6.8	11.7	4.9	—	59.2	—
	埼玉県	143	24.5	—	11.9	6.3	0.7	60.1	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	13.8	8.6	13.8	10.3	—	65.5	—
	25～29歳	435	23.9	4.6	11.5	6.2	0.2	58.2	1.4
	30～34歳	211	27.5	0.9	8.1	4.7	—	62.6	0.9
	35歳以上	85	29.4	—	11.8	1.2	—	61.2	—
地域別	全国(推計値)		26.4	3.5	11.1	6.6	0.5	56.9	1.1
	北海道	336	26.2	3.0	11.3	3.9	0.3	57.4	0.6
	青森・秋田・岩手	176	27.8	4.0	11.4	10.8	0.6	50.0	0.6
	宮城・山形	259	30.5	5.0	17.0	12.7	1.2	45.6	1.5
	福島	144	33.3	4.9	13.9	9.7	—	41.7	2.8
	茨城・栃木・群馬	396	27.3	5.3	10.6	9.6	0.8	52.8	1.0
	首都圏	794	24.8	3.4	10.7	5.7	0.1	60.2	1.0
	新潟	148	29.1	3.4	14.2	7.4	1.4	53.4	—
	長野・山梨	164	32.3	4.3	13.4	8.5	0.6	45.7	—
	富山・石川・福井	173	25.4	3.5	10.4	4.6	—	60.1	0.6
	静岡	247	25.5	4.9	11.3	5.7	0.4	57.9	2.0
	東海	797	28.1	2.3	10.0	5.9	0.5	57.7	0.8
	関西	798	25.7	2.3	9.3	6.6	0.5	59.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	25.1	5.2	10.9	7.0	1.0	57.9	0.8
	四国	163	29.4	4.9	14.1	4.9	1.8	50.9	2.5
	九州	719	26.8	3.5	12.7	7.0	0.6	53.5	1.8



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

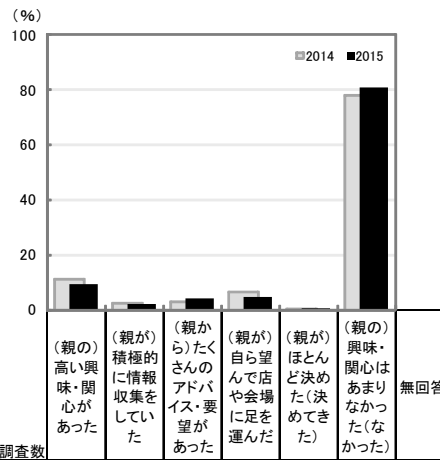
- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「高い興味・関心があった」が38%、「積極的に情報収集をした」が31%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



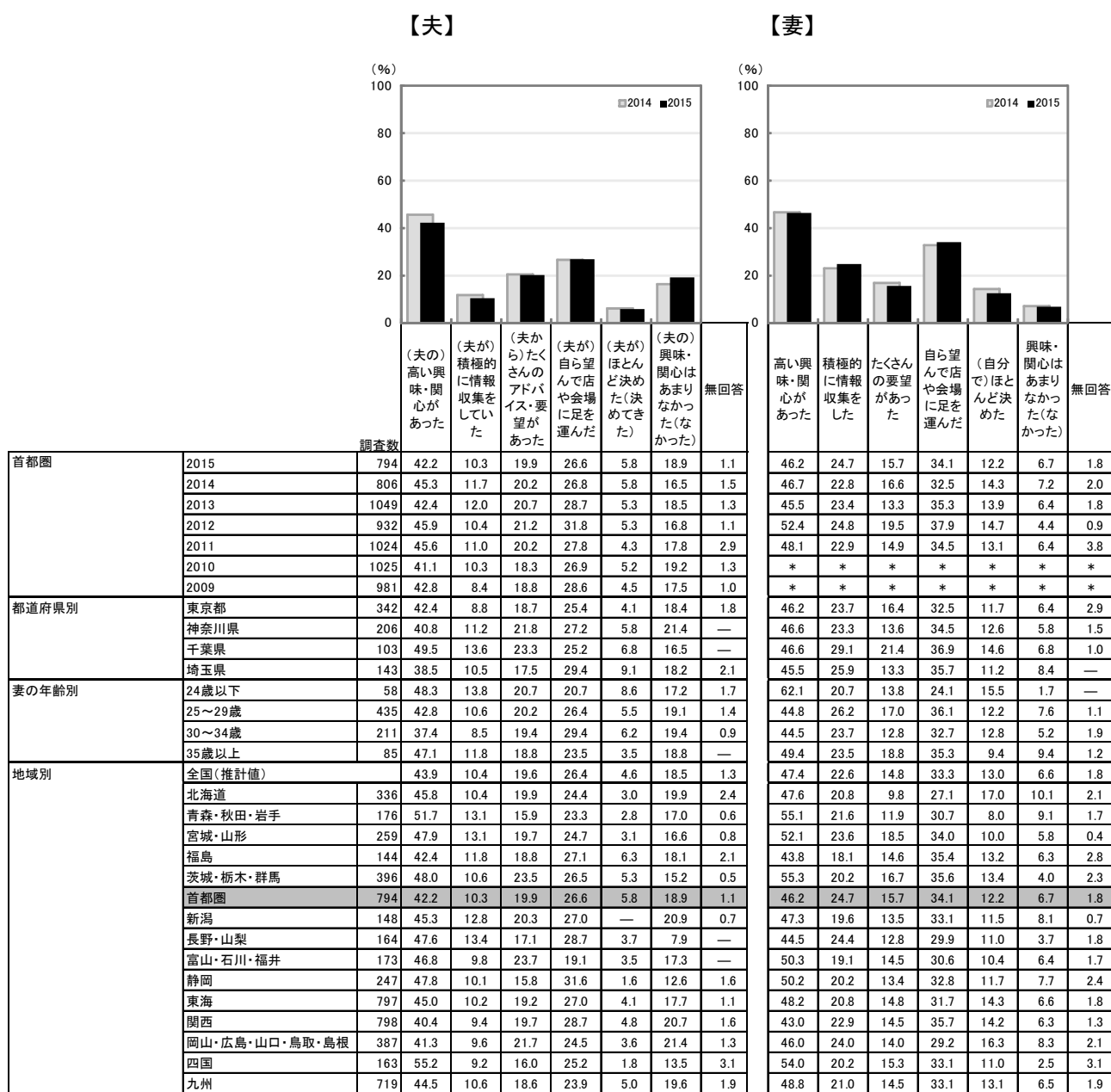
調査項目	調査年	調査数	調査結果 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスをもらった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
首都圏	2015	794	9.2	2.1	4.0	4.4	0.1	80.9	1.3
	2014	806	11.0	2.5	2.9	6.2	0.2	77.8	1.5
	2013	1049	13.8	2.6	3.6	6.9	0.3	74.7	1.5
	2012	932	12.0	2.3	4.2	8.9	0.1	76.3	1.1
	2011	1024	11.1	2.1	4.3	7.7	0.3	74.9	3.5
	2010	1025	12.5	2.7	4.3	7.1	0.5	75.5	0.8
	2009	981	11.3	1.6	5.7	8.9	0.9	74.4	1.1
都道府県別	東京都	342	9.4	1.8	2.9	4.4	—	82.5	0.9
	神奈川県	206	10.2	3.4	5.3	1.9	—	80.6	1.9
	千葉県	103	4.9	2.9	3.9	2.9	—	85.4	—
	埼玉県	143	10.5	0.7	4.9	9.1	0.7	74.1	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	10.3	10.3	5.2	5.2	—	74.1	1.7
	25～29歳	435	9.4	2.3	3.9	5.5	0.2	78.9	1.4
	30～34歳	211	8.5	0.5	4.3	3.8	—	83.4	0.9
	35歳以上	85	9.4	—	3.5	—	—	88.2	1.2
地域別	全国(推計値)		12.0	2.2	4.5	5.6	0.2	77.0	1.4
	北海道	336	10.1	1.5	2.4	3.6	—	83.6	0.9
	青森・秋田・岩手	176	17.0	4.0	8.5	8.5	0.6	64.8	0.6
	宮城・山形	259	18.9	3.5	7.7	8.9	0.8	66.8	1.2
	福島	144	16.7	2.1	10.4	9.7	0.7	60.4	4.2
	茨城・栃木・群馬	396	13.4	3.0	3.5	9.6	0.5	72.7	1.0
	首都圏	794	9.2	2.1	4.0	4.4	0.1	80.9	1.3
	新潟	148	13.5	4.1	8.8	12.8	0.7	67.6	0.7
	長野・山梨	164	18.3	1.2	4.9	5.5	—	70.1	—
	富山・石川・福井	173	13.3	1.7	4.0	2.3	—	80.3	0.6
	静岡	247	17.4	2.8	4.9	4.9	0.4	69.6	2.8
	東海	797	11.4	1.5	3.5	5.3	—	80.1	0.8
	関西	798	12.3	1.3	3.1	5.1	0.1	78.9	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	11.9	3.1	3.6	5.9	0.3	77.0	1.6
	四国	163	14.1	2.5	6.1	3.7	—	74.8	1.8
	九州	719	13.9	2.5	7.1	7.6	0.3	70.7	1.8



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

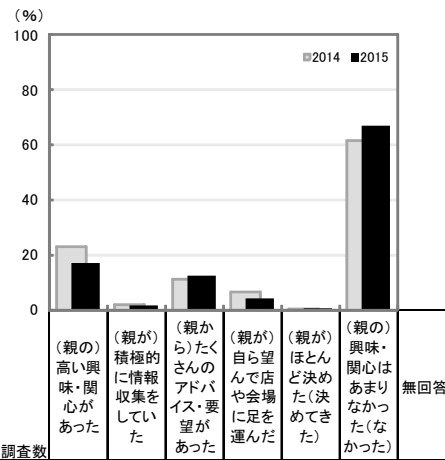
- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「積極的に情報収集をした」が25%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が17%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



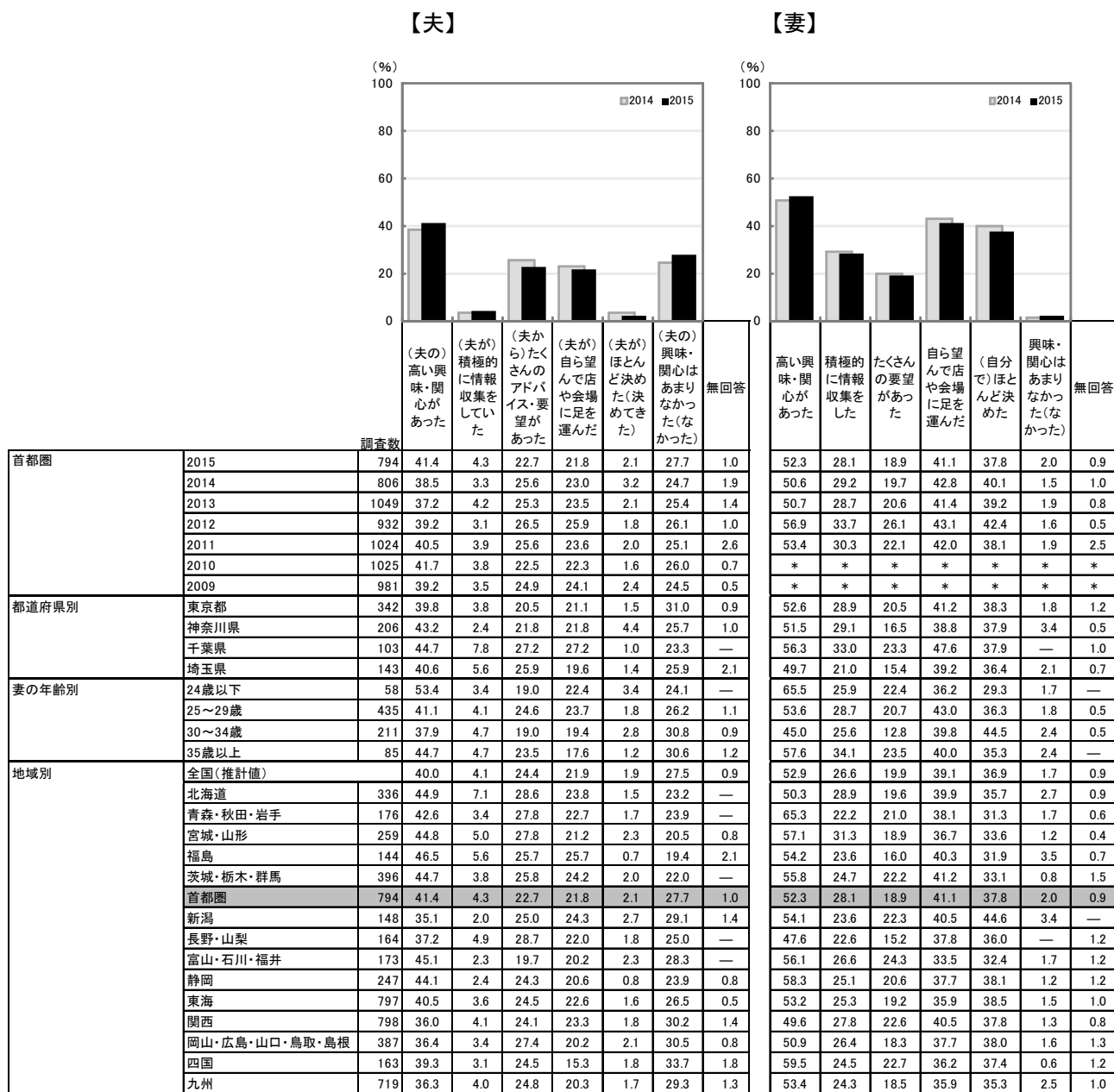
首都圏	2015	794	17.0	1.8	12.6	4.2	0.6	66.8	1.4
	2014	806	22.7	2.0	11.3	6.2	0.5	61.3	1.9
	2013	1049	20.6	2.3	13.4	7.1	1.0	59.3	1.2
	2012	932	22.7	1.8	15.3	8.5	1.9	56.7	1.6
	2011	1024	24.6	1.8	14.9	5.5	1.7	55.7	3.6
	2010	1025	24.2	1.7	14.1	6.8	1.7	56.3	1.0
	2009	981	22.5	1.7	15.3	8.4	2.3	57.5	0.7
都道府県別	東京都	342	16.4	1.8	11.4	2.9	—	69.3	1.2
	神奈川県	206	21.8	1.0	9.7	3.9	0.5	66.5	1.9
	千葉県	103	13.6	3.9	18.4	5.8	1.0	64.1	—
	埼玉県	143	14.0	1.4	15.4	6.3	2.1	62.9	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	12.1	3.4	13.8	3.4	1.7	63.8	1.7
	25～29歳	435	17.5	2.5	14.3	5.7	0.9	63.0	1.6
	30～34歳	211	17.1	—	10.4	2.4	—	73.0	0.5
	35歳以上	85	18.8	1.2	8.2	1.2	—	71.8	2.4
地域別	全国(推計値)		21.6	1.9	14.3	6.6	1.1	58.5	1.9
	北海道	336	19.6	1.8	9.2	3.0	—	69.0	0.6
	青森・秋田・岩手	176	29.0	1.7	24.4	10.8	2.3	38.6	2.3
	宮城・山形	259	29.0	3.1	19.3	12.0	3.1	44.8	1.2
	福島	144	29.9	3.5	21.5	11.8	0.7	38.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	396	28.0	1.5	16.4	11.1	1.3	49.7	1.3
	首都圏	794	17.0	1.8	12.6	4.2	0.6	66.8	1.4
	新潟	148	24.3	3.4	24.3	9.5	2.0	43.2	1.4
	長野・山梨	164	29.3	1.2	18.3	6.7	1.8	44.5	0.6
	富山・石川・福井	173	28.9	1.2	13.9	8.7	2.3	48.6	2.3
	静岡	247	26.3	2.0	15.4	7.3	0.8	54.7	1.2
	東海	797	23.0	1.3	12.2	7.0	1.0	59.5	2.3
	関西	798	21.2	1.5	12.2	4.8	1.4	61.2	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	20.4	2.8	14.0	7.0	1.3	59.2	2.6
	四国	163	29.4	2.5	22.7	8.0	1.2	42.3	3.7
	九州	719	22.3	2.4	16.6	11.1	1.3	51.0	2.9



6) 新婦の衣裳

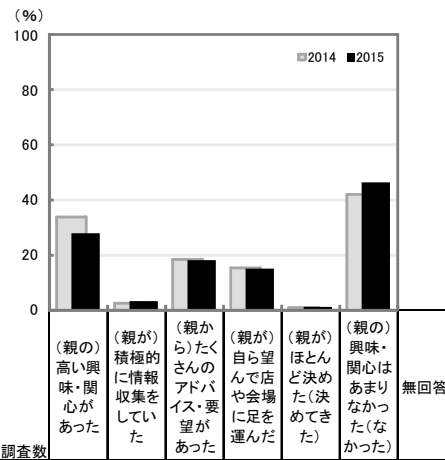
- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が23%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「ほとんど決めた」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



首都圏	2015	794	27.7	3.3	17.8	15.0	0.8	46.3	0.8
	2014	806	33.6	2.4	18.2	15.4	0.9	41.7	1.5
	2013	1049	31.8	2.7	18.9	16.8	0.9	43.6	0.7
	2012	932	32.2	2.3	19.7	20.2	1.1	39.8	0.8
	2011	1024	34.9	1.9	17.7	18.7	0.6	37.3	2.8
	2010	1025	33.7	1.5	17.3	16.2	1.1	41.1	0.3
	2009	981	33.8	1.7	17.3	18.1	0.6	41.2	0.3
都道府県別	東京都	342	29.5	2.9	14.0	13.5	0.3	48.0	0.6
	神奈川県	206	30.6	5.3	21.8	12.6	1.5	45.6	0.5
	千葉県	103	28.2	1.9	22.3	18.4	1.0	40.8	—
	埼玉県	143	18.9	2.1	17.5	19.6	0.7	47.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	27.6	5.2	6.9	15.5	—	55.2	1.7
	25～29歳	435	26.7	3.2	21.1	16.3	1.4	42.8	0.9
	30～34歳	211	29.9	2.4	16.6	13.7	—	48.3	0.5
	35歳以上	85	27.1	4.7	10.6	10.6	—	52.9	—
地域別	全国(推計値)		31.4	2.6	19.5	16.2	0.8	41.2	0.9
	北海道	336	34.8	2.1	18.5	18.5	0.6	38.7	—
	青森・秋田・岩手	176	33.0	2.3	25.0	16.5	1.1	34.7	—
	宮城・山形	259	33.2	3.9	18.5	15.8	1.2	39.8	1.5
	福島	144	34.0	0.7	20.1	13.9	0.7	41.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	396	31.8	3.0	20.7	18.7	1.3	37.1	0.8
	首都圏	794	27.7	3.3	17.8	15.0	0.8	46.3	0.8
	新潟	148	32.4	2.7	22.3	15.5	—	41.2	—
	長野・山梨	164	36.6	1.2	18.9	13.4	0.6	40.9	—
	富山・石川・福井	173	40.5	2.9	23.7	17.3	1.7	32.9	0.6
	静岡	247	36.4	3.6	18.6	16.6	0.4	36.4	0.8
	東海	797	34.5	1.5	18.6	17.8	0.5	39.9	0.6
	関西	798	30.3	1.1	18.8	17.2	0.6	41.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	33.1	2.6	23.5	17.6	0.8	35.9	0.5
	四国	163	38.0	3.1	23.3	13.5	—	36.2	0.6
	九州	719	32.0	3.5	21.8	15.4	1.3	38.2	1.5

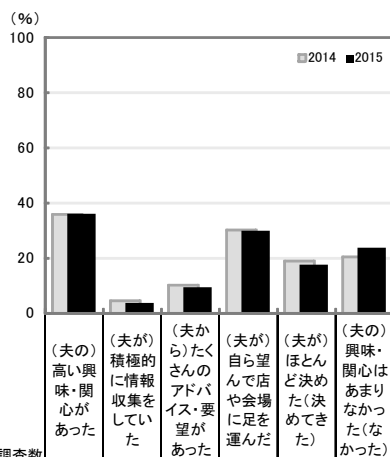


7) 新郎の衣裳

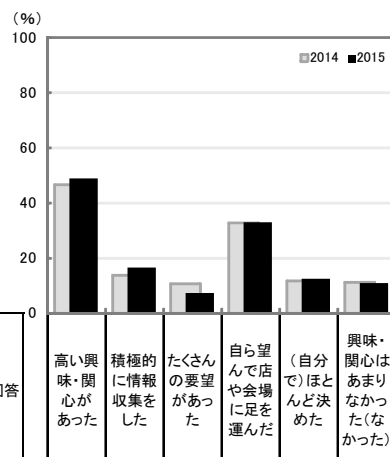
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が13%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



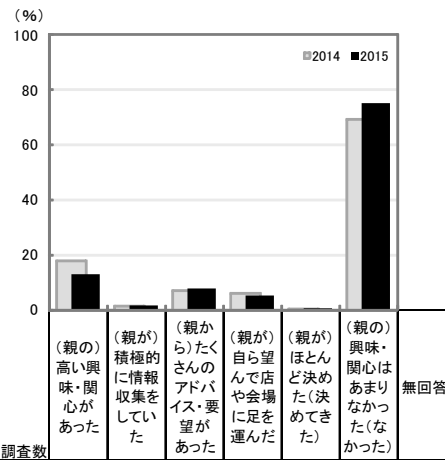
【妻】



		調査数	【夫】						【妻】					
			(夫の) 高い興味・関心があった	(夫が) 積極的に情報を収集していた	(夫から) たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)						
首都圏	2015	794	35.9	3.9	9.1	29.8	17.5	23.9	49.1	16.6	7.3	33.0	12.3	10.8
	2014	806	36.0	4.7	9.9	29.9	18.6	20.6	46.4	13.8	10.5	32.9	11.9	11.2
	2013	1049	33.9	5.1	9.5	30.9	17.6	22.8	47.1	15.3	10.5	31.8	12.5	10.8
	2012	932	37.0	5.3	11.5	33.2	17.7	21.7	52.7	16.8	12.8	34.2	13.4	9.9
	2011	1024	38.3	5.7	10.4	29.2	17.8	20.7	52.1	16.7	9.8	29.6	11.2	9.9
	2010	1025	36.6	4.0	9.5	27.4	16.8	23.4	*	*	*	*	*	*
	2009	981	36.5	3.2	11.1	28.8	15.0	23.2	*	*	*	*	*	*
都道府県別	東京都	342	36.0	4.1	7.6	30.4	16.1	24.6	50.3	18.1	6.4	33.0	10.8	12.0
	神奈川県	206	36.4	3.4	10.2	30.6	16.0	24.3	48.5	16.5	8.3	33.5	11.7	10.2
	千葉県	103	41.7	4.9	8.7	30.1	19.4	21.4	49.5	16.5	6.8	35.0	15.5	11.7
	埼玉県	143	30.8	3.5	11.2	27.3	21.7	23.8	46.9	13.3	8.4	30.8	14.7	8.4
	24歳以下	58	48.3	1.7	8.6	24.1	25.9	17.2	62.1	15.5	5.2	24.1	13.8	6.9
妻の年齢別	25～29歳	435	36.6	3.7	9.7	31.7	17.5	21.8	51.3	17.0	6.9	33.3	12.0	11.0
	30～34歳	211	31.8	4.7	8.5	28.4	15.2	26.5	41.2	15.2	9.0	36.0	13.3	10.9
	35歳以上	85	36.5	3.5	8.2	27.1	18.8	31.8	51.8	20.0	7.1	31.8	10.6	12.9
	全国(推計値)		37.7	4.8	10.1	27.9	16.6	22.9	49.6	15.0	9.5	30.7	12.2	10.9
地域別	北海道	336	41.4	5.7	10.4	25.9	17.6	24.1	51.2	15.8	9.2	32.4	14.3	9.2
	青森・秋田・岩手	176	43.2	5.1	15.3	26.7	14.8	17.6	61.9	11.4	9.1	26.1	7.4	8.5
	宮城・山形	259	42.1	4.6	10.0	26.3	18.5	20.1	56.4	15.1	11.6	30.1	10.8	8.9
	福島	144	45.8	5.6	11.8	25.0	18.8	15.3	53.5	18.8	7.6	35.4	10.4	6.3
	茨城・栃木・群馬	396	41.7	5.8	12.6	28.3	17.2	18.7	51.8	14.1	9.1	31.6	10.9	11.1
	首都圏	794	35.9	3.9	9.1	29.8	17.5	23.9	49.1	16.6	7.3	33.0	12.3	10.8
	新潟	148	32.4	4.7	8.1	31.1	17.6	25.0	50.0	12.2	12.2	31.8	14.2	12.8
	長野・山梨	164	36.0	7.9	11.0	27.4	17.1	20.1	42.1	17.1	11.0	28.0	12.2	7.9
	富山・石川・福井	173	43.9	4.0	10.4	24.9	14.5	21.4	50.3	14.5	9.8	30.1	11.0	9.2
	静岡	247	43.3	6.9	10.1	27.5	15.8	16.2	53.0	13.8	12.6	26.7	11.7	9.7
	東海	797	40.2	5.5	9.2	27.4	15.7	22.0	49.3	14.9	10.7	29.0	12.0	11.2
	関西	798	36.0	4.9	8.5	30.2	16.7	22.6	45.6	13.0	10.7	32.0	12.8	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	34.9	4.1	14.2	23.0	16.3	25.6	49.1	16.8	9.0	25.6	13.7	13.4
	四国	163	40.5	3.1	11.7	19.6	13.5	28.2	59.5	11.0	14.1	25.2	9.2	7.4
	九州	719	35.9	5.7	11.5	25.3	15.3	25.3	49.5	14.0	10.4	28.5	12.4	12.5



【親】



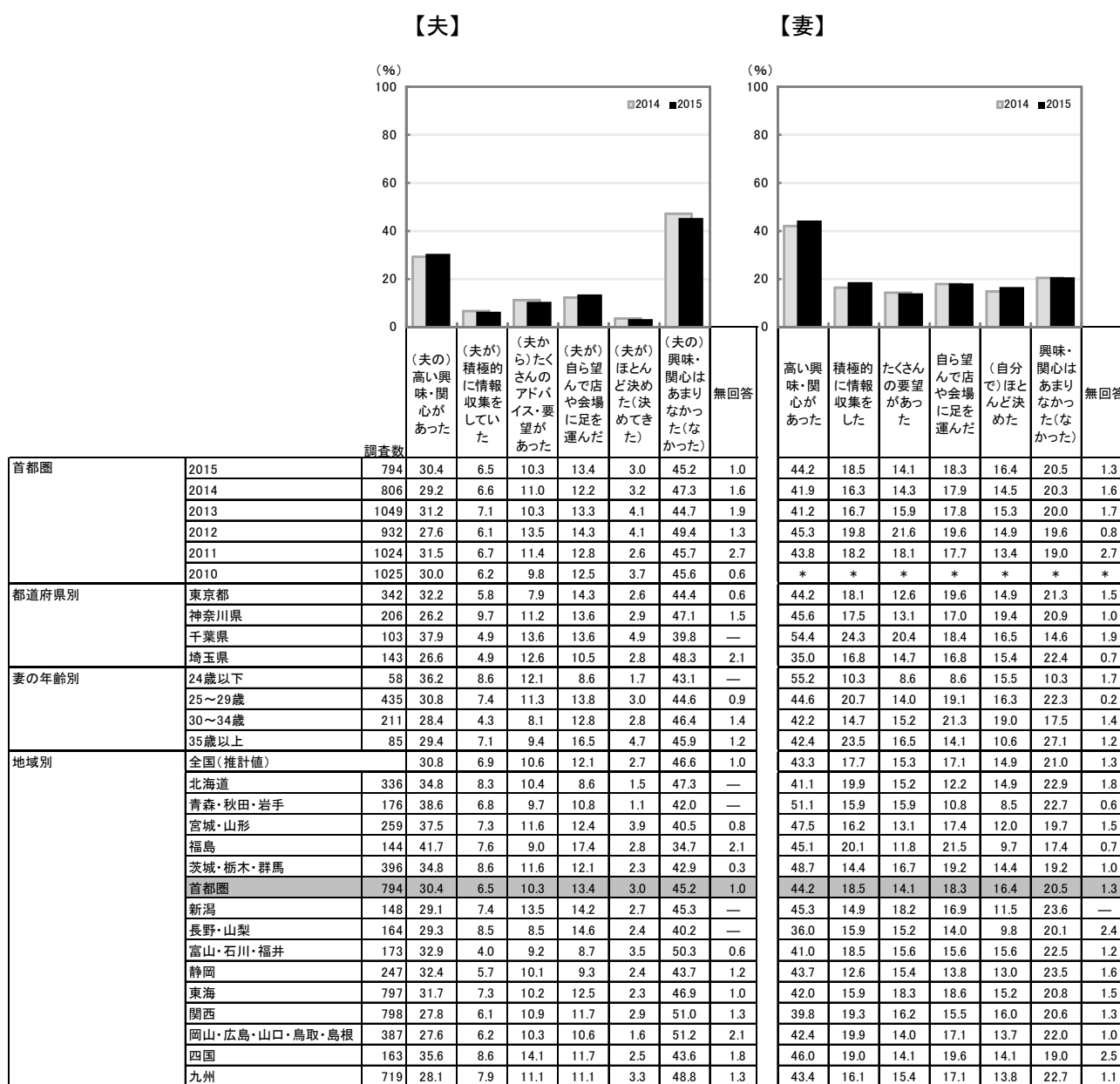
首都圏	2015	794	13.0	1.6	7.6	5.3	0.1	74.9	0.8
	2014	806	18.0	1.2	7.2	5.8	0.2	69.1	1.4
	2013	1049	15.4	1.0	8.2	6.1	0.4	72.0	1.1
	2012	932	17.0	1.1	8.6	8.7	0.5	68.5	0.6
	2011	1024	17.1	1.1	6.8	7.5	0.5	68.2	2.8
	2010	1025	16.1	0.9	8.0	7.1	0.5	70.2	0.2
	2009	981	18.1	1.2	8.8	8.6	0.5	68.8	0.3
都道府県別	東京都	342	13.7	1.8	6.1	4.7	—	75.7	0.6
	神奈川県	206	14.1	2.4	7.8	4.4	—	75.7	0.5
	千葉県	103	13.6	1.0	9.7	6.8	—	73.8	—
	埼玉県	143	9.1	0.7	9.1	7.0	0.7	72.7	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	10.3	3.4	10.3	10.3	—	70.7	1.7
	25～29歳	435	13.3	1.6	8.5	6.7	0.2	72.6	0.9
	30～34歳	211	13.7	1.4	6.2	1.4	—	77.7	0.5
	35歳以上	85	11.8	1.2	4.7	4.7	—	81.2	—
地域別	全国(推計値)		16.6	1.4	8.3	6.6	0.3	69.8	0.9
	北海道	336	19.3	1.2	11.0	8.0	—	63.7	0.3
	青森・秋田・岩手	176	24.4	1.7	12.5	9.1	—	55.1	—
	宮城・山形	259	18.1	3.1	11.2	9.3	0.8	63.7	1.5
	福島	144	21.5	—	11.8	9.0	—	60.4	2.1
	茨城・栃木・群馬	396	19.9	2.0	7.3	9.8	0.8	64.4	0.5
	首都圏	794	13.0	1.6	7.6	5.3	0.1	74.9	0.8
	新潟	148	20.9	—	6.8	8.8	—	66.2	0.7
	長野・山梨	164	17.7	0.6	11.0	6.7	0.6	69.5	0.6
	富山・石川・福井	173	17.9	1.2	6.4	5.2	—	73.4	—
	静岡	247	19.8	2.0	6.9	6.1	0.4	67.6	0.8
	東海	797	17.4	0.9	8.3	6.0	0.3	70.4	0.5
	関西	798	15.5	0.8	6.9	6.5	0.1	71.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	16.8	1.8	9.8	8.0	0.5	67.2	0.8
	四国	163	26.4	2.5	6.7	6.1	0.6	62.6	0.6
	九州	719	18.4	1.4	10.0	7.2	1.1	65.6	1.4



8) 写真の撮り方や内容

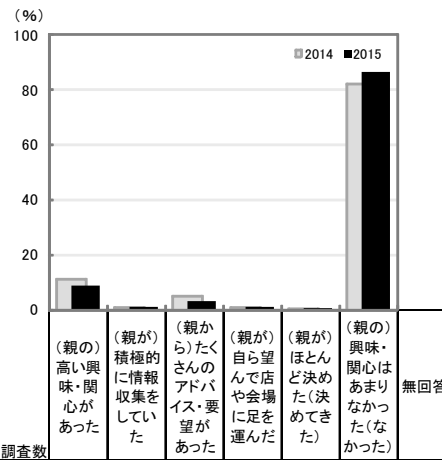
- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が13%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



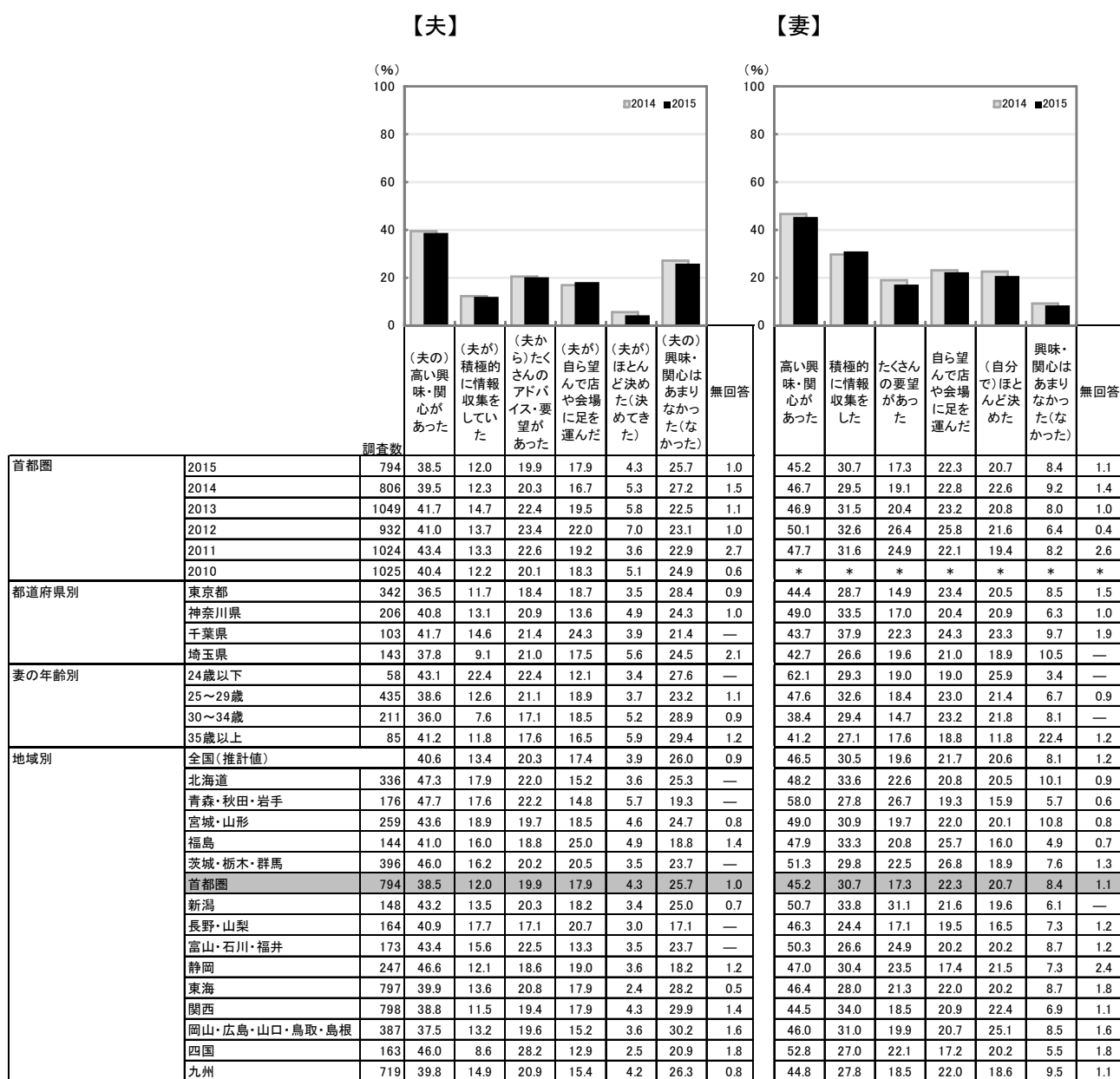
首都圏	2015	794	8.6	0.8	3.1	0.9	0.1	86.3	1.1
	2014	806	11.2	0.6	5.1	0.9	0.4	81.9	1.2
	2013	1049	11.2	0.8	5.1	1.0	0.8	82.0	1.0
	2012	932	10.1	1.0	5.7	1.8	0.6	82.6	1.1
	2011	1024	10.0	0.6	5.4	1.0	0.4	81.3	3.2
	2010	1025	10.4	1.4	4.7	1.5	0.8	82.7	0.6
都道府県別	東京都	342	8.8	0.6	3.2	0.9	—	86.0	0.9
	神奈川県	206	10.2	0.5	2.9	0.5	—	85.9	1.5
	千葉県	103	4.9	1.9	4.9	1.0	—	88.3	—
	埼玉県	143	8.4	0.7	2.1	1.4	0.7	86.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	10.3	1.7	3.4	3.4	—	79.3	1.7
	25～29歳	435	8.0	0.9	2.8	1.1	—	87.1	1.1
	30～34歳	211	9.5	—	3.8	—	0.5	85.8	0.9
	35歳以上	85	8.2	1.2	3.5	—	—	87.1	1.2
地域別	全国(推計値)		10.3	1.0	4.1	1.6	0.2	82.8	1.1
	北海道	336	14.9	0.9	3.3	1.2	0.3	79.8	0.3
	青森・秋田・岩手	176	11.9	0.6	9.7	2.3	0.6	75.6	—
	宮城・山形	259	15.1	1.9	5.4	0.8	0.4	78.4	1.5
	福島	144	13.2	0.7	6.9	3.5	—	75.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	396	13.6	0.8	5.1	3.5	0.8	77.8	1.0
	首都圏	794	8.6	0.8	3.1	0.9	0.1	86.3	1.1
	新潟	148	13.5	2.7	8.1	4.1	1.4	75.0	—
	長野・山梨	164	10.4	2.4	3.7	2.4	—	81.7	—
	富山・石川・福井	173	10.4	0.6	5.2	1.7	—	81.5	0.6
	静岡	247	10.1	2.0	1.6	1.2	—	84.6	1.2
	東海	797	9.8	1.4	4.9	2.0	0.3	82.1	0.6
	関西	798	9.0	0.6	3.1	1.4	0.1	84.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	12.1	1.3	4.1	2.3	0.3	80.9	0.8
	四国	163	19.6	1.8	4.3	1.8	—	74.8	0.6
	九州	719	8.9	1.1	5.4	2.1	0.3	81.9	1.5



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

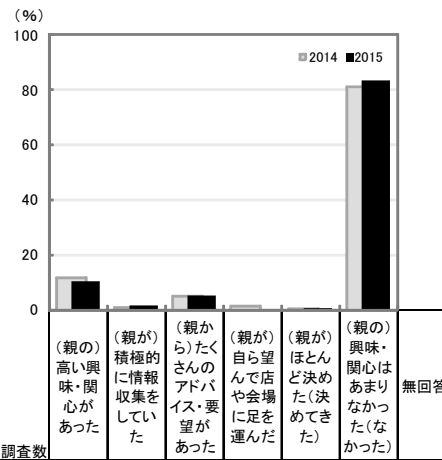
- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たくさんのおアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%、「ほとんど決めた」が21%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



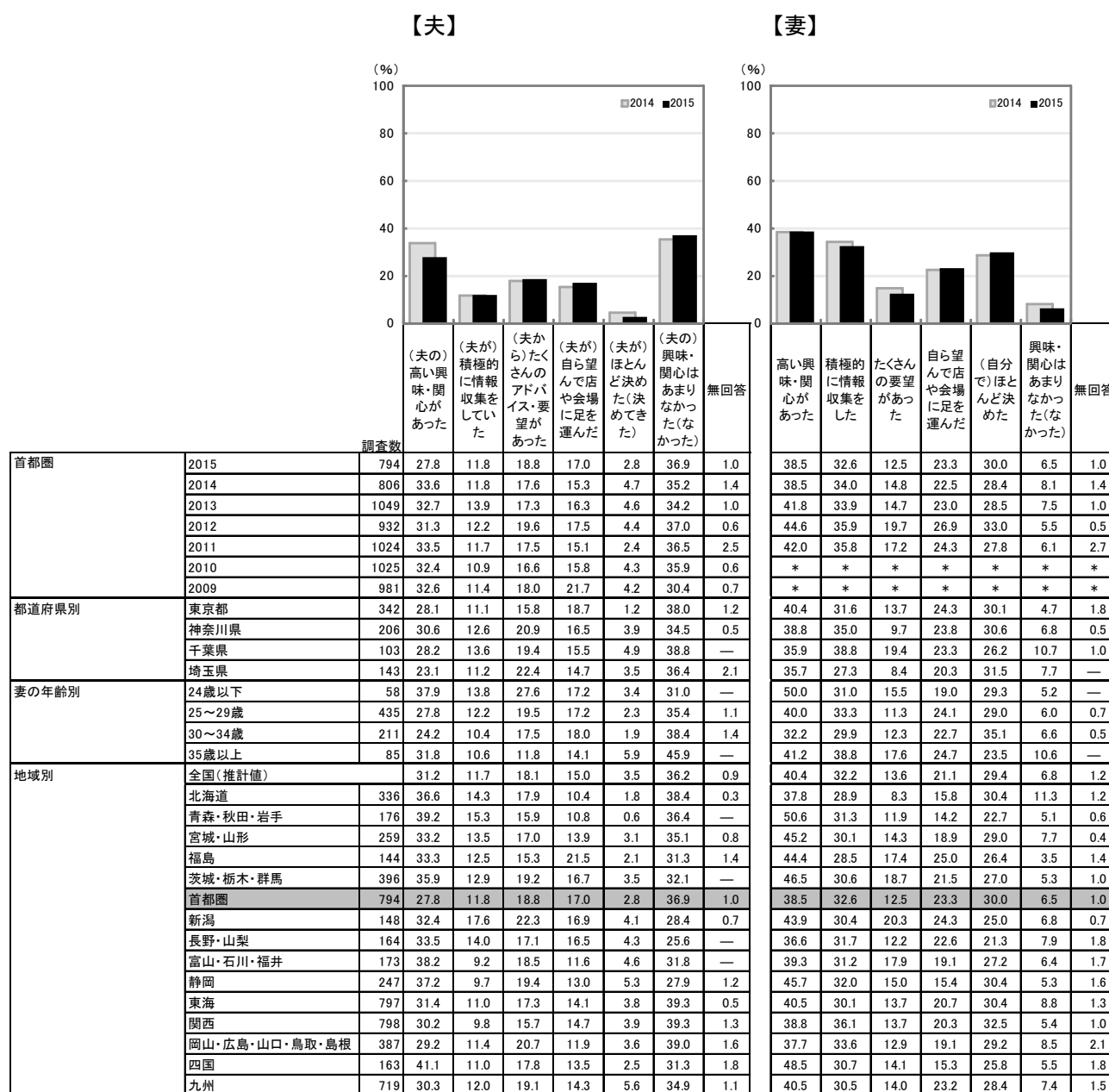
首都圏	2015	794	10.1	1.6	5.2	—	0.3	83.5	1.0
	2014	806	11.4	1.0	4.7	1.2	0.2	80.8	1.9
	2013	1049	11.7	1.3	5.5	1.0	0.4	81.1	1.2
	2012	932	11.3	0.2	6.8	1.2	0.2	81.1	0.9
	2011	1024	12.2	0.8	5.5	1.3	0.2	79.4	3.0
	2010	1025	12.3	2.2	6.1	1.2	0.6	79.1	0.3
都道府県別	東京都	342	9.9	0.9	5.6	—	—	83.6	0.6
	神奈川県	206	13.6	2.4	4.4	—	0.5	81.1	1.5
	千葉県	103	4.9	2.9	4.9	—	1.0	89.3	—
	埼玉県	143	9.1	1.4	5.6	—	—	82.5	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	5.2	3.4	5.2	—	1.7	82.8	1.7
	25～29歳	435	10.3	2.3	5.1	—	0.2	83.2	0.9
	30～34歳	211	11.4	0.5	5.2	—	—	83.4	0.9
	35歳以上	85	9.4	—	5.9	—	—	84.7	1.2
地域別	全国(推計値)		11.6	1.3	5.0	0.9	0.2	81.6	1.0
	北海道	336	15.8	0.6	4.5	0.3	0.9	79.2	0.3
	青森・秋田・岩手	176	17.0	2.8	7.4	2.3	0.6	74.4	—
	宮城・山形	259	14.3	1.5	6.6	3.1	0.4	77.2	1.5
	福島	144	12.5	2.8	7.6	2.1	—	74.3	2.1
	茨城・栃木・群馬	396	14.4	1.0	5.8	2.5	0.3	77.5	0.8
	首都圏	794	10.1	1.6	5.2	—	0.3	83.5	1.0
	新潟	148	8.1	1.4	4.1	2.7	—	85.1	0.7
	長野・山梨	164	13.4	1.2	6.1	0.6	—	78.0	0.6
	富山・石川・福井	173	11.6	0.6	4.6	1.2	—	82.7	—
	静岡	247	15.4	1.2	2.4	1.6	0.4	79.8	0.8
	東海	797	12.4	0.9	4.8	1.0	—	81.4	0.9
	関西	798	11.0	0.8	4.3	0.6	0.1	82.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	11.9	0.8	4.9	1.8	—	82.2	0.8
	四国	163	16.0	1.8	6.7	1.2	—	76.7	0.6
	九州	719	8.9	1.4	5.0	1.5	0.4	82.3	1.5



10) ギフト(引出物など)

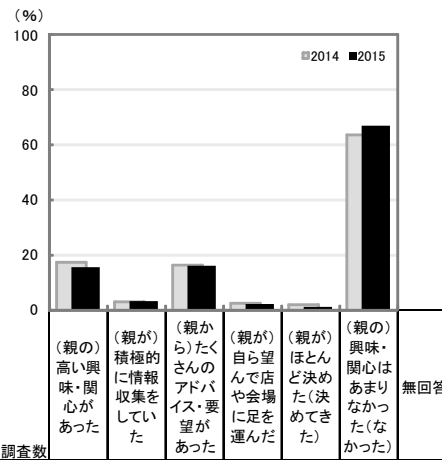
- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「積極的に情報収集をした」が33%、「ほとんど決めた」が30%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%、「高い興味・関心があった」が15%であった。

■ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



首都圏	2015	794	15.4	2.9	16.1	2.1	0.9	66.8	1.0
	2014	806	17.1	3.0	16.4	2.4	1.9	63.3	1.7
	2013	1049	18.6	4.2	18.4	4.0	2.7	59.0	0.8
	2012	932	19.1	2.6	21.9	3.9	2.3	57.8	0.9
	2011	1024	19.6	3.2	21.4	4.0	2.3	56.1	2.9
	2010	1025	21.0	2.9	20.2	4.7	2.6	56.0	0.2
	2009	981	23.3	2.7	21.6	5.1	3.2	54.2	0.4
都道府県別	東京都	342	16.1	3.2	15.2	2.3	0.9	66.1	0.9
	神奈川県	206	16.0	3.4	17.5	1.9	—	67.5	1.0
	千葉県	103	15.5	2.9	17.5	1.0	1.0	68.0	—
	埼玉県	143	12.6	1.4	15.4	2.8	2.1	66.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	58	13.8	3.4	19.0	5.2	—	63.8	1.7
	25～29歳	435	15.2	3.2	18.2	2.3	1.4	64.8	1.1
	30～34歳	211	14.2	2.8	11.8	1.4	0.5	72.5	0.5
	35歳以上	85	20.0	1.2	12.9	1.2	—	65.9	1.2
地域別	全国(推計値)		18.8	3.6	19.2	3.4	1.8	58.9	1.0
	北海道	336	10.7	2.1	11.0	0.6	0.6	75.9	0.3
	青森・秋田・岩手	176	26.7	5.7	23.9	5.1	4.0	46.6	—
	宮城・山形	259	25.1	6.2	28.2	5.8	4.2	43.6	1.2
	福島	144	24.3	5.6	23.6	7.6	4.2	41.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	396	23.0	4.0	23.0	5.3	1.0	52.8	0.5
	首都圏	794	15.4	2.9	16.1	2.1	0.9	66.8	1.0
	新潟	148	23.6	7.4	33.1	9.5	7.4	29.7	0.7
	長野・山梨	164	25.6	4.9	30.5	4.3	2.4	40.9	—
	富山・石川・福井	173	37.6	6.4	27.2	7.5	8.1	32.9	—
	静岡	247	16.6	3.2	20.2	2.0	0.8	59.5	0.8
	東海	797	20.2	3.3	20.2	4.3	1.9	57.3	0.5
	関西	798	19.4	2.5	17.3	2.6	1.6	59.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	15.8	4.7	17.8	3.1	2.3	62.0	1.3
	四国	163	28.8	6.7	22.1	5.5	3.1	48.5	0.6
	九州	719	17.5	4.5	22.0	4.2	2.1	55.4	1.8



＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体／複数回答)

			【夫】						【妻】					
			(%)						(%)					
			夫の関与状況						妻自身の関与状況					
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報を収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)
首都圏	TOTAL値	2015	35.7	10.1	14.1	24.8	6.0	29.1	44.5	27.2	12.6	33.1	19.3	10.7
	婚約指輪(エンゲージリング)	2015 794	26.1	11.2	5.4	21.4	15.2	41.3	37.3	18.8	6.2	21.5	16.2	34.9
	結婚指輪	2015 794	41.3	13.4	13.1	36.3	4.9	19.4	48.7	32.6	11.0	45.5	19.1	4.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2015 794	42.3	15.7	14.1	34.9	3.0	17.4	45.3	38.4	16.0	48.9	16.2	1.8
	ブライダルフェア	2015 794	31.0	11.7	8.1	29.3	1.5	35.0	37.9	30.5	7.4	42.8	12.1	11.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2015 794	42.2	10.3	19.9	26.6	5.8	18.9	46.2	24.7	15.7	34.1	12.2	6.7
	新婦の衣装	2015 794	41.4	4.3	22.7	21.8	2.1	27.7	52.3	28.1	18.9	41.1	37.8	2.0
	新郎の衣装	2015 794	35.9	3.9	9.1	29.8	17.5	23.9	49.1	16.6	7.3	33.0	12.3	10.8
	写真の撮り方や内容	2015 794	30.4	6.5	10.3	13.4	3.0	45.2	44.2	18.5	14.1	18.3	16.4	20.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2015 794	38.5	12.0	19.9	17.9	4.3	25.7	45.2	30.7	17.3	22.3	20.7	8.4
	ギフト(引出物など)	2015 794	27.8	11.8	18.8	17.0	2.8	36.9	38.5	32.6	12.5	23.3	30.0	6.5

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



＜参考＞親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体／複数回答)

【親】

			親の関与状況						(%)
			(親の) 高い興 味・関 心があ った	(親が) 積極的 に情報 収集を してい た	(親か ら)たく さんの アドバ イス・要 望があ った	(親が) 自ら望 んで店 や会場 に足を 運んだ	(親が) ほとん ど決め た(決め てきた)	(親の) 興味・ 関心は あまり なかつ た(な かつた)	
首都圏	TOTAL値	2015	14.2	2.1	8.4	4.0	0.4	73.7	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2015 794	8.6	1.5	3.7	1.4	0.5	85.4	
	結婚指輪	2015 794	8.1	2.0	3.4	1.4	0.1	86.0	
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2015 794	24.8	3.4	10.7	5.7	0.1	60.2	
	ブライダルフェア	2015 794	9.2	2.1	4.0	4.4	0.1	80.9	
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2015 794	17.0	1.8	12.6	4.2	0.6	66.8	
	新婦の衣裳	2015 794	27.7	3.3	17.8	15.0	0.8	46.3	
	新郎の衣裳	2015 794	13.0	1.6	7.6	5.3	0.1	74.9	
	写真の撮り方や内容	2015 794	8.6	0.8	3.1	0.9	0.1	86.3	
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2015 794	10.1	1.6	5.2	—	0.3	83.5	
	ギフト(引出物など)	2015 794	15.4	2.9	16.1	2.1	0.9	66.8	

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 ……TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

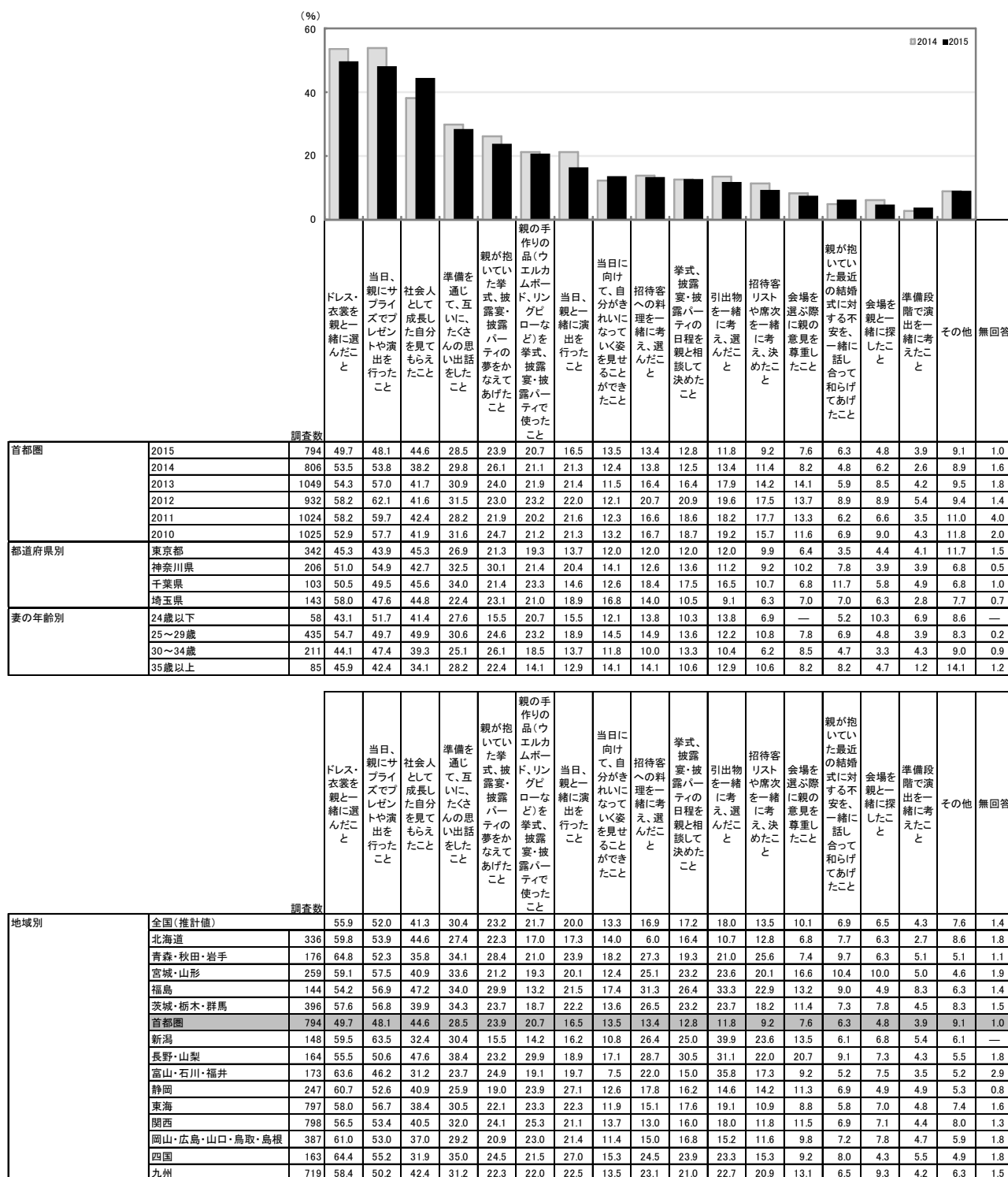
50.0 ……TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が50%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が48%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が45%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



第 20 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

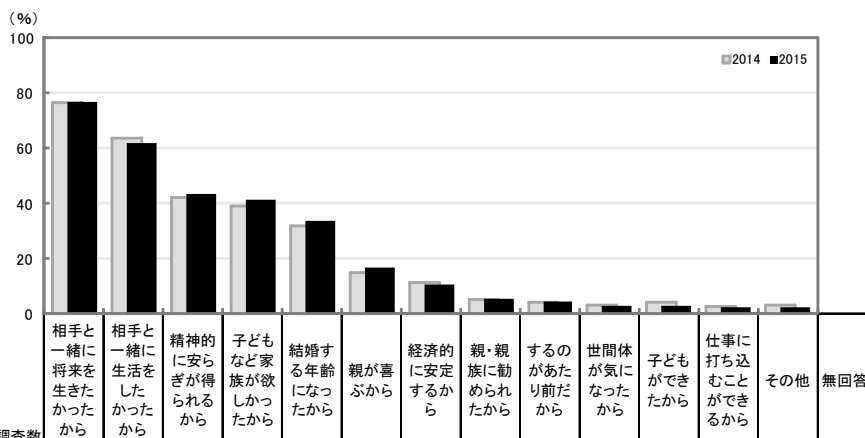




1. 結婚を決めた理由

- 全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が77%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が62%、「精神的に安らぎが得られるから」が44%、「子どもなど家族が欲しかったから」が41%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



		調査数	理由												その他	無回答
			相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	仕事に打ち込むことができるから		
首都圏	2015	794	76.8	62.0	43.6	41.4	33.8	16.8	10.8	5.4	4.7	3.3	2.9	2.4	2.8	—
	2014	806	76.7	63.6	42.1	39.2	31.9	15.3	11.4	5.2	4.6	3.3	4.3	2.7	3.1	0.5
	2013	1049	78.6	65.2	45.5	40.7	24.7	11.5	9.3	4.3	3.8	2.6	3.8	2.6	2.5	0.3
	2012	932	77.8	63.5	46.8	35.9	26.4	13.4	12.3	3.3	5.7	3.0	4.2	1.6	3.4	0.2
	2011	1024	78.6	63.1	48.8	35.4	24.2	12.5	9.0	4.8	3.8	2.6	3.0	3.0	2.7	0.6
	2010	1025	77.2	61.9	50.6	30.8	25.2	12.7	8.5	3.4	3.5	3.2	4.9	2.5	3.6	0.6
	2009	981	78.9	64.4	48.2	33.1	24.4	13.6	9.5	5.3	2.9	2.4	5.0	2.2	2.9	0.2
都道府県別	東京都	342	78.4	59.9	43.6	40.4	33.0	15.5	10.8	4.1	3.8	3.5	2.6	3.2	2.3	—
	神奈川県	206	73.8	60.7	42.7	44.7	36.9	21.4	9.2	10.2	6.8	2.4	2.4	2.9	3.9	—
	千葉県	103	81.6	72.8	48.5	35.9	36.9	16.5	17.5	2.9	4.9	5.8	1.0	1.9	—	—
	埼玉県	143	74.1	60.8	41.3	43.4	28.7	13.3	8.4	3.5	3.5	2.1	5.6	—	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	58	79.3	70.7	36.2	31.0	10.3	6.9	15.5	8.6	5.2	—	8.6	1.7	6.9	—
	25～29歳	435	80.0	64.8	45.1	41.8	35.6	17.0	10.3	4.8	6.2	2.5	3.0	1.8	2.1	—
	30～34歳	211	73.0	55.0	40.3	43.1	37.0	18.5	12.3	5.7	2.8	4.7	2.4	3.8	2.4	—
	35歳以上	85	70.6	58.8	49.4	42.4	31.8	18.8	7.1	5.9	1.2	5.9	—	2.4	4.7	—

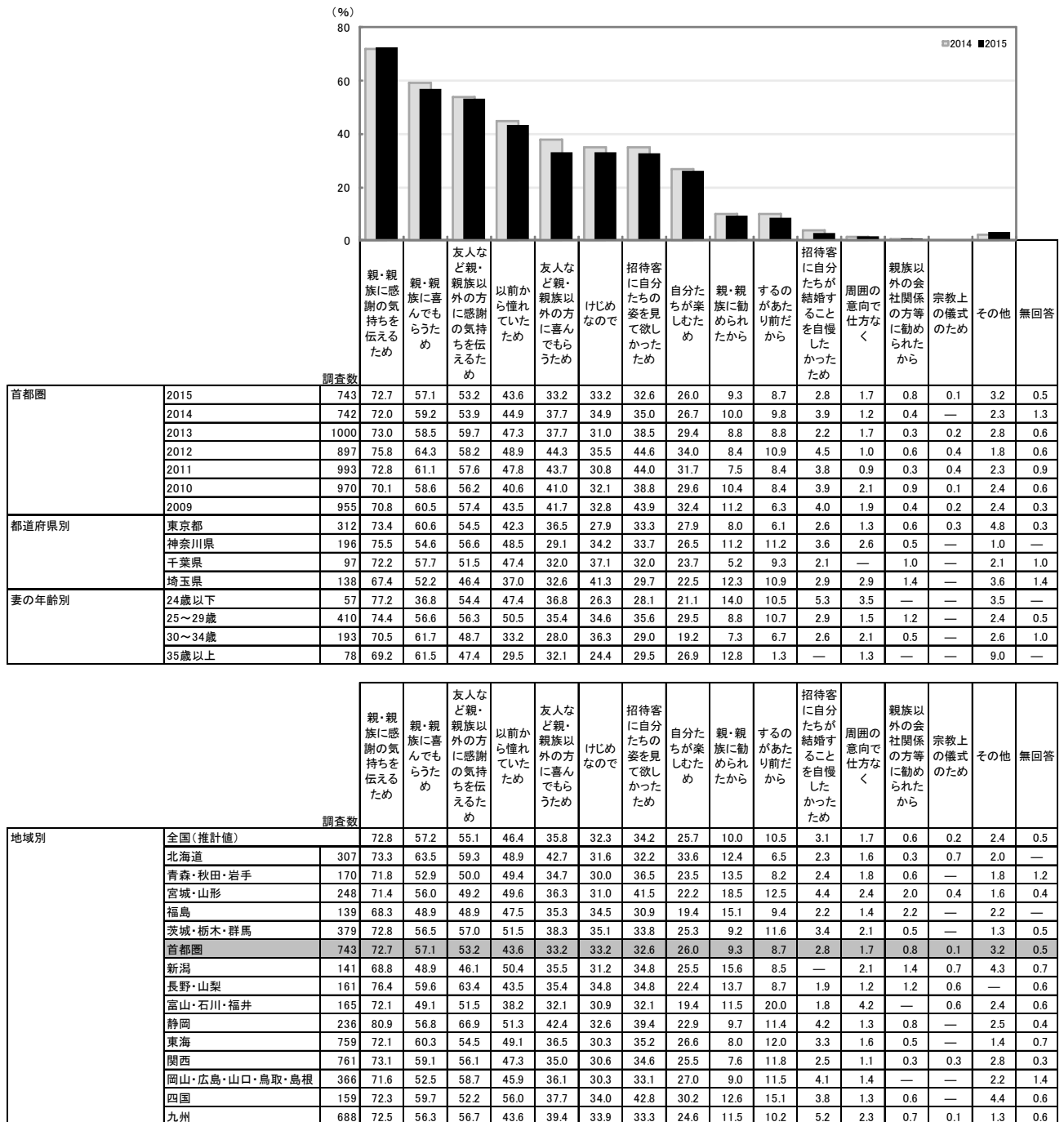
		調査数	理由												その他	無回答
			相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	仕事に打ち込むことができるから		
地域別	全国(推計値)		76.9	62.4	40.0	41.2	32.7	15.1	9.5	4.0	5.0	3.7	3.6	2.0	2.5	0.3
	北海道	336	77.4	65.8	39.6	38.7	29.2	14.9	10.7	2.4	3.0	4.5	5.4	2.1	2.4	0.3
	青森・秋田・岩手	176	82.4	62.5	39.8	42.0	33.0	11.9	9.7	2.3	2.8	6.3	4.5	1.1	2.3	0.6
	宮城・山形	259	78.4	66.4	37.5	40.9	27.8	8.1	10.0	3.5	5.0	2.7	5.0	1.5	3.1	0.4
	福島	144	71.5	63.9	33.3	40.3	31.3	16.7	5.6	6.3	6.9	2.8	9.7	1.4	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	396	74.7	59.6	36.9	44.7	32.3	14.6	9.8	3.3	4.8	3.8	5.6	2.5	2.0	0.5
	首都圏	794	76.8	62.0	43.6	41.4	33.8	16.8	10.8	5.4	4.7	3.3	2.9	2.4	2.8	—
	新潟	148	75.7	66.9	37.8	43.9	31.1	16.2	3.4	6.1	5.4	4.1	1.4	4.7	2.0	—
	長野・山梨	164	81.1	62.2	39.0	44.5	36.0	12.2	6.1	2.4	6.1	1.8	3.0	1.8	3.0	0.6
	富山・石川・福井	173	76.3	63.6	31.8	41.0	33.5	11.0	8.1	5.8	9.8	4.0	1.7	2.9	1.7	—
	静岡	247	74.9	61.9	32.8	42.5	32.8	15.0	7.7	2.8	8.1	4.9	4.9	1.6	2.0	0.4
	東海	797	75.3	62.1	39.9	40.5	35.6	16.9	9.4	3.8	6.0	3.9	2.6	1.8	2.1	0.1
	関西	798	77.6	60.4	38.2	41.4	32.2	14.3	8.1	2.8	5.0	4.0	2.0	1.6	2.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	387	73.1	65.4	37.7	38.2	31.3	13.4	11.1	3.6	6.5	2.6	5.2	0.5	3.9	0.5
	四国	163	81.0	65.6	40.5	45.4	31.9	17.2	8.0	3.1	3.7	3.1	0.6	1.2	0.6	—
	九州	719	78.3	63.3	40.9	39.2	30.9	14.0	9.3	3.8	3.6	4.6	6.8	1.8	1.7	0.3



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が73%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が57%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が53%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

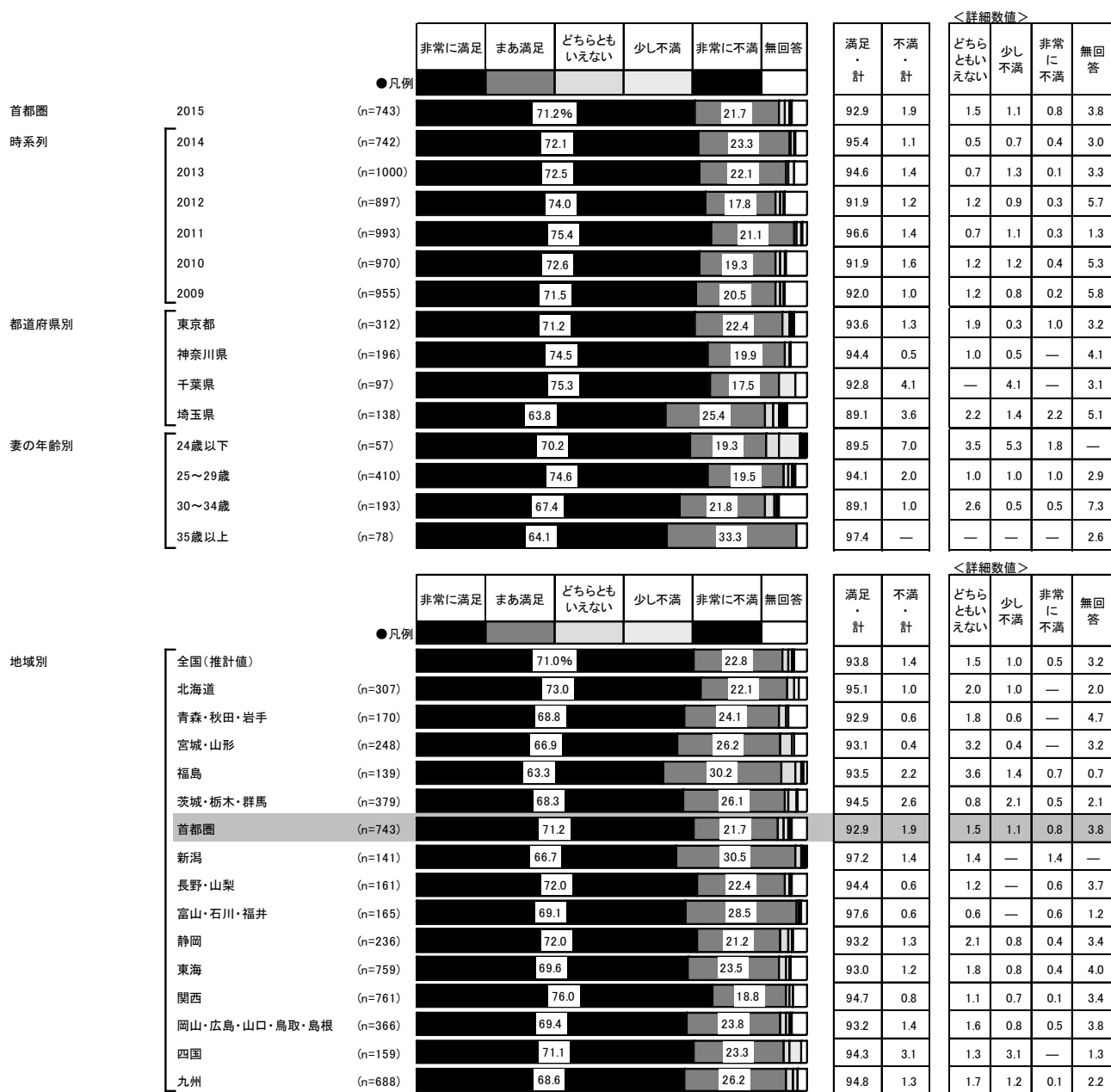




3. 披露宴・披露パーティの満足度

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は71%で、「まあ満足」した人(22%)を合わせ、「満足・計」は93%であった。

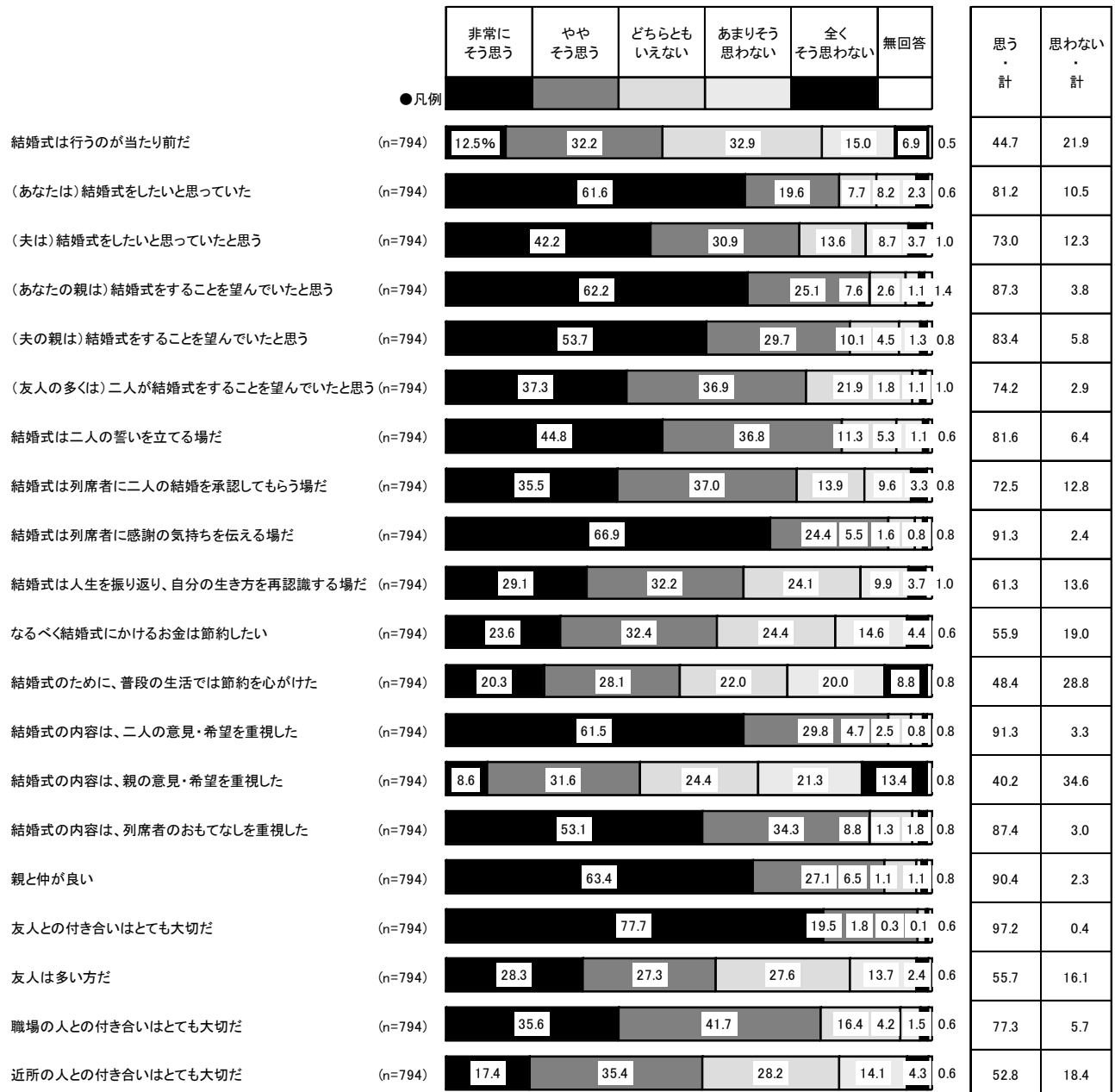
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方「思う・計」と「思わない・計」の経年変化(全体／単一回答)

		(%)									
		首都圏									
		思う・計					思わない・計				
		2015	2014	2013	2012	2011	2015	2014	2013	2012	2011
		(n=794)	(n=806)	(n=1049)	(n=932)	(n=1024)	(n=794)	(n=806)	(n=1049)	(n=932)	(n=1024)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	44.7	48.3	41.7	44.0	39.6	21.9	18.1	21.5	20.5	19.8
2	(あなたは)結婚をしたいと思っていた	81.2	83.3	83.6	86.9	88.3	10.5	9.7	8.9	8.7	7.6
3	(夫は)結婚をしたいと思っていたと思う	73.0	72.2	72.2	73.3	76.7	12.3	13.9	12.9	15.1	13.3
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	87.3	86.7	*	*	*	3.8	4.1	*	*	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	83.4	81.0	*	*	*	5.8	5.5	*	*	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	74.2	76.9	*	*	*	2.9	4.2	*	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	81.6	83.9	80.5	82.5	81.0	6.4	5.2	6.5	6.5	6.3
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	72.5	72.0	72.6	75.0	73.0	12.8	11.7	9.6	10.6	11.7
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.3	91.3	91.7	93.3	91.8	2.4	1.9	2.4	1.6	2.5
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	61.3	*	*	*	*	13.6	*	*	*	*
11	なるべく結婚式にかかるお金は節約したい	55.9	58.9	59.3	61.5	58.6	19.0	15.4	15.9	15.1	17.4
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	48.4	50.6	49.0	57.8	52.7	28.8	25.2	26.6	22.3	24.1
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.3	91.8	89.8	92.3	92.8	3.3	2.0	3.1	2.0	1.9
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	40.2	37.1	39.6	41.7	40.6	34.6	35.6	35.1	35.4	36.3
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.4	84.9	85.9	90.0	87.4	3.0	4.6	3.9	1.9	3.3
16	親と仲が良い	90.4	90.2	91.0	92.0	92.2	2.3	3.0	2.6	2.3	2.2
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.2	96.0	96.8	97.2	97.5	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4
18	友人は多い方だ	55.7	54.6	54.7	55.6	56.5	16.1	18.5	18.7	18.8	18.8
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.3	73.1	76.6	77.4	79.7	5.7	8.2	6.6	6.8	6.0
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	52.8	54.3	49.2	49.1	51.2	18.4	18.2	19.8	18.6	16.8

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付
金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額: およそ

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者			わからない	その他の 選択肢	(人) 無回答		
調査数				有効 回答者	費用は かかって いない					
首都圏	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	794	497	497	*	212	75※	10	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	794	506	506	*	104	169※	15	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	550	394	394	*	96	49※	11	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	2章	食事を含めた結納式の費用	96	59	57	2	36	*	1	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	711	566	544	22	136	*	9	
		結納金の金額	82	78	78	*	4	*	—	
		結納品（結納道具）の金額	56	29	29	*	26	*	1	
		結納返しの費用：現金	27	27	27	*	—	*	—	
		結納返しの費用：品物	40	35	35	*	3	*	2	
	3章	婚約指輪にかかった金額	502	375	375	*	122	*	5	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	770	749	749	*	17	*	4	
		夫の結婚指輪の購入金額	770	710	710	*	36	*	24	
		妻の結婚指輪の購入金額	770	712	712	*	37	*	21	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	794	774	774	*	16	*	4	
		挙式料（海外挙式者を除く）	724	367	359	8	328	26※	3	※挙式はしていない
		バックプランの基本料金	407	255	255	*	147	*	5	
		料理と飲み物の総額	743	480	480	*	223	*	40	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	743	599	599	*	105	*	39	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	743	513	513	*	173	*	57	
		1人あたりの飲み物費用	743	485	485	*	193	*	65	
		見積りより上がった金額	643	578	578	*	45	*	20	
		ご祝儀総額	644	529	529	*	100	*	15	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	644	543	543	*	24	50※	27	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	644	432	432	*	31	138※	43	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	644	545	545	*	81	1※	17	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	644	138	138	*	35	380※	91	※出席者なし
		8章	依頼した専門の司会者の費用	659	362	362	*	260	*	37
	親へのギフトの金額		706	611	601	10	93	*	2	
	映像を使った余興や演出の総額		565	462	324	138	96	*	7	
	ウエルカムアイテムの作成費用		669	502	464	38	163	*	4	
	9章	新婦の衣裳総額	794	645	643	2	144	*	5	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	742	577	577	*	151	*	14	
		各衣裳の費用【カラードレス】	480	366	366	*	103	*	11	
		各衣裳の費用【白無垢】	85	53	53	*	30	*	2	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	125	89	89	*	32	*	4	
		新郎の衣裳総額	794	579	575	4	203	*	12	
		各衣裳の費用【タキシード】	686	477	477	*	186	*	23	
		各衣裳の費用【フロックコート】	53	41	41	*	11	*	1	
		各衣裳の費用【紋服】	161	90	90	*	70	*	1	
	10章	ブライダルエステの費用	698	618	605	13	64	*	16	
	11章	ギフトの総額	708	458	458	*	244	*	6	
		1人あたりの引出物の金額	686	466	466	*	210	*	10	
		1人あたりのカatalog式ギフトの金額	500	469	469	*	28	*	3	
		1人あたりの引菓子の金額	681	617	617	—	53	*	11	
		1人あたりのプチギフトの費用	690	624	623	1	63	*	3	
	12章	ブーケの総額	743	528	513	15	214	*	1	
		ブーケ1個あたりの費用	743	502	487	15	231	*	10	
		押し花・ドライ加工の作成費用	200	181	166	15	19	*	—	
		会場装花の費用	744	456	454	2	284	*	4	
	13章	招待状1部あたりの作成費用	712	505	504	1	197	*	10	
席札1部あたりの作成費用		712	449	440	9	236	*	27		
席次表1部あたりの作成費用		662	395	391	4	239	*	28		
プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用		455	249	219	30	190	*	16		
14章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	712	477	477	*	215	*	20		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	249	180	180	*	49	*	20		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	210	149	149	*	51	*	10		
15章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	418	247	247	*	160	*	11		
16章	二次会の会費（男性）	399	380	380	*	*	*	19		
	二次会の会費（女性）	399	382	382	*	*	*	17		
	二次会会場に支払った総額	399	236	236	*	151	*	12		
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	120	105	105	—	14	*	1		
17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	584	525	525	*	59	*	—		
	お土産代	584	437	432	5※	142	*	5	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	479	391	391	*	65	*	23		
18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	270	183	145	38	85	*	2		





2015 年 10 月 [首都圏版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括室 ブライダル総研 <http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

