

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2016**

2016年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用に対する親・親族からの援助	13
第1章 海外挙式実施までのプロセス	19
1. 海外挙式の選択理由	20
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	23
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	27
1) 海外挙式の実施地域	27
2) 実施地域の魅力	30
3) 挙式地域の選択理由	31
4) 実施地域以外で検討した地域	32
4. 挙式を実施した月	33
5. 海外挙式の検討行動	34
1) 海外挙式の検討時期	34
2) 海外挙式の検討期間	35
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	36
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	38
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	41
1) 実施内容と申込み先	41
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先	44
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	46
4) 検討した店舗数	48
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	49
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	50
7) 国内および現地での打合せの実施回数	51
第2章 海外ウエディングの内容	53
1. 旅行期間について	54
2. 旅行費用について	55
1) 旅行代金について	55
2) お土産・ショッピング費用について	56
3. 挙式について	58
1) 挙式の形式	58
2) 挙式会場	59
3) 挙式会場の選択理由	60
4) 挙式にかかった費用	62
4. 列席者について	63
1) 列席者の有無	63
2) 列席者数	64
3) 列席者の内訳	65
4) 列席者数の内訳	66
5) 列席者を招待した方法とその時期	68
6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	70
7) 列席者の旅費の負担状況	71
5. ペーパーアイテムについて	73

6. 衣裳について	74
1)新婦の衣裳手配方法.....	74
2)新郎の衣裳手配方法.....	76
3)衣裳の費用.....	78
7. 現地で行った内容.....	80
1)海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率.....	80
2)海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計).....	81
3)追加オーダーした内容.....	82
8. ヘアメイク・着付について.....	84
1)ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況.....	84
2)ヘアメイク・着付の費用.....	85
9. ブーケについて.....	86
1)挙式でのブーケの用意状況.....	86
2)挙式でのブーケの費用.....	87
10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について.....	88
1)挙式写真撮影の実施状況.....	88
2)挙式写真撮影の事業者利用状況.....	89
3)挙式写真撮影の費用.....	90
4)挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況.....	91
5)挙式ビデオ・DVD撮影の事業者利用状況.....	92
6)挙式ビデオ・DVD撮影の費用.....	93
7)挙式ビデオ・DVD撮影を実施した理由.....	94
11. 現地でのパーティ・会食について.....	95
1)現地でのパーティ・会食の実施状況.....	95
2)現地でのパーティ・会食の実施場所.....	96
3)現地でのパーティ・会食の出席者数.....	97
4)現地でのパーティ・会食の費用.....	98
5)現地でのパーティ・会食を実施した理由.....	100
12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について.....	101
1)海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと.....	101
2)海外挙式に関して実施した演出.....	102
3)海外挙式の演出にかかった費用.....	103
4)現地でのパーティ・会食に関して実施した演出.....	104
5)現地でのパーティ・会食の演出にかかった費用.....	105
13. フォトツアーについて.....	106
14. 海外ウエディングの総額.....	110
15. 新婚旅行について.....	111
1)新婚旅行の実施状況.....	111
2)新婚旅行の申込み先.....	112

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス	113
1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて.....	114
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況.....	114
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由.....	115
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由.....	116
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類.....	117
2. 国内での挙式について.....	118
3. 国内での披露宴・披露パーティについて.....	119
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数.....	119
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ.....	120
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期.....	121
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場.....	122
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先.....	123
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式.....	124
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客.....	125
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数.....	125
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数.....	126
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態.....	128
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用.....	129
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動.....	130
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期.....	130
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源.....	132
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由.....	133
第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	135
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	136
付 金額回答方法について	137



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2016年2月26日～3月25日

◆調査対象

2015年1月～2015年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,075人(首都圏652人、東海144人、関西279人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計350人〔首都圏:210人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:47人(愛知・岐阜・三重)、関西:93人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、2010調査は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2015年1月～2015年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示していません。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧ください。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【2010年】

- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)

【2011年】

- 調査期間 2011年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)

【2012年】

- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)

【2013年】

- 調査期間 2013年3月
- 集計サンプル数 423人(首都圏258人、東海63人、関西102人)

【2014年】

- 調査期間 2014年3月
- 集計サンプル数 435人(首都圏229人、東海89人、関西117人)

【2015年】

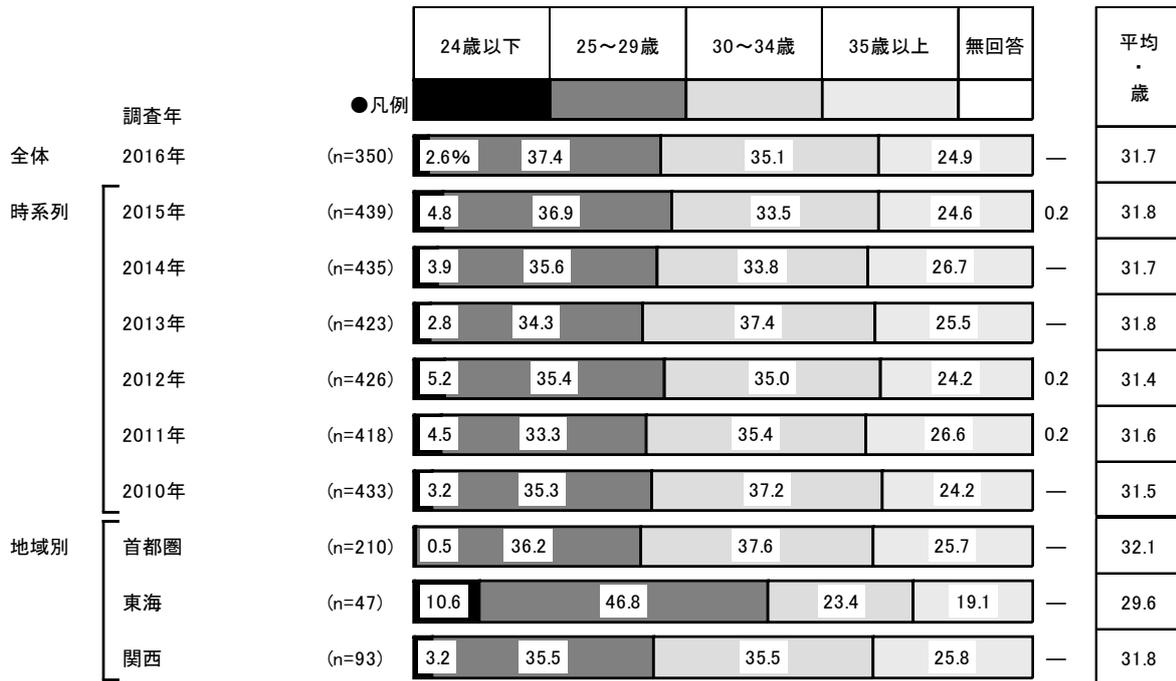
- 調査期間 2015年3月
- 集計サンプル数 439人(首都圏233人、東海78人、関西128人)



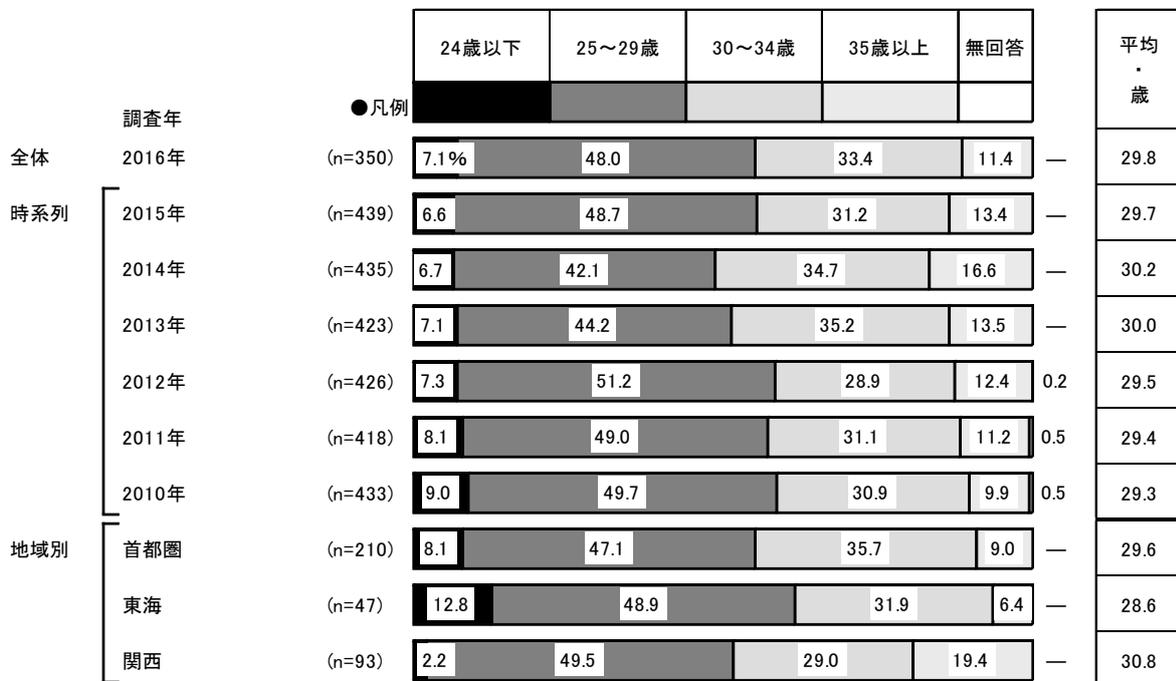
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	全体			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	58.9	92.4	8.5	8.6
東京	30.6	47.6	8.5	3.2
神奈川	12.3	18.6	—	4.3
千葉	6.6	10.5	—	1.1
埼玉	9.4	15.7	—	—
東海・計	12.0	1.4	83.0	—
愛知	10.0	1.4	68.1	—
岐阜	1.1	—	8.5	—
三重	0.9	—	6.4	—
関西・計	25.7	2.4	6.4	88.2
大阪	12.6	0.5	2.1	45.2
兵庫	6.3	1.9	4.3	17.2
京都	4.0	—	—	15.1
奈良	1.1	—	—	4.3
滋賀	0.9	—	—	3.2
和歌山	0.9	—	—	3.2
その他の地域	3.4	3.8	2.1	3.2
無回答	—	—	—	—

【妻】

	全体			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	60.0	100.0		
東京	30.3	50.5		
神奈川	15.1	25.2		
千葉	6.0	10.0		
埼玉	8.6	14.3		
東海・計	13.4		100.0	
愛知	10.6		78.7	
岐阜	1.7		12.8	
三重	1.1		8.5	
関西・計	26.6			100.0
大阪	14.6			54.8
兵庫	5.1			19.4
京都	4.3			16.1
奈良	1.1			4.3
滋賀	0.9			3.2
和歌山	0.6			2.2

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

	全体			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	58.0	91.0	6.4	9.7
東京	29.7	46.7	4.3	4.3
神奈川	14.3	21.9	—	4.3
千葉	5.7	8.6	2.1	1.1
埼玉	8.3	13.8	—	—
東海・計	12.6	1.4	87.2	—
愛知	10.0	1.4	68.1	—
岐阜	1.7	—	12.8	—
三重	0.9	—	6.4	—
関西・計	24.6	2.4	6.4	83.9
大阪	14.0	1.4	—	49.5
兵庫	5.7	1.0	6.4	16.1
京都	2.6	—	—	9.7
奈良	0.9	—	—	3.2
滋賀	0.9	—	—	3.2
和歌山	0.6	—	—	2.2
その他の地域	2.9	3.3	—	3.2
無回答	2.0	1.9	—	3.2

■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)

	全体			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	60.6	96.2	6.4	7.5
東京	31.7	50.5	6.4	2.2
神奈川	14.0	21.4	—	4.3
千葉	5.7	9.0	—	1.1
埼玉	9.1	15.2	—	—
東海・計	11.7	—	87.2	—
愛知	8.9	—	66.0	—
岐阜	2.0	—	14.9	—
三重	0.9	—	6.4	—
関西・計	26.9	2.9	6.4	91.4
大阪	14.3	1.4	—	50.5
兵庫	6.3	1.4	6.4	17.2
京都	3.7	—	—	14.0
奈良	0.9	—	—	3.2
滋賀	1.1	—	—	4.3
和歌山	0.6	—	—	2.2
その他の地域	0.9	1.0	—	1.1
出していない	—	—	—	—
無回答	—	—	—	—



■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	2016年	350	82.0	8.9	6.9	0.6	0.3	—	1.1	—	0.3
	2015年	439	76.5	13.2	6.6	0.9	0.9	0.2	1.1	0.2	0.2
	2014年	435	81.6	8.5	6.0	1.1	0.5	0.2	1.6	0.2	0.2
	2013年	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	2012年	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	2011年	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
	2010年	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	2.8	0.2	0.2
地域別	首都圏	210	85.7	7.1	4.8	1.0	0.5	—	0.5	—	0.5
	東海	47	83.0	12.8	4.3	—	—	—	—	—	—
	関西	93	73.1	10.8	12.9	—	—	—	3.2	—	—

【妻】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	2016年	350	49.4	5.7	2.0	—	8.6	13.7	1.4	18.9	0.3
	2015年	439	43.5	9.3	1.8	0.7	8.0	12.3	1.4	22.6	0.5
	2014年	435	43.2	7.6	2.1	1.8	8.0	14.3	2.3	20.5	0.2
	2013年	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	2012年	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	2011年	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
	2010年	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	2.3	29.3	—
地域別	首都圏	210	53.3	5.2	1.9	—	9.5	13.3	1.0	15.2	0.5
	東海	47	40.4	6.4	4.3	—	10.6	6.4	4.3	27.7	—
	関西	93	45.2	6.5	1.1	—	5.4	18.3	1.1	22.6	—

■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

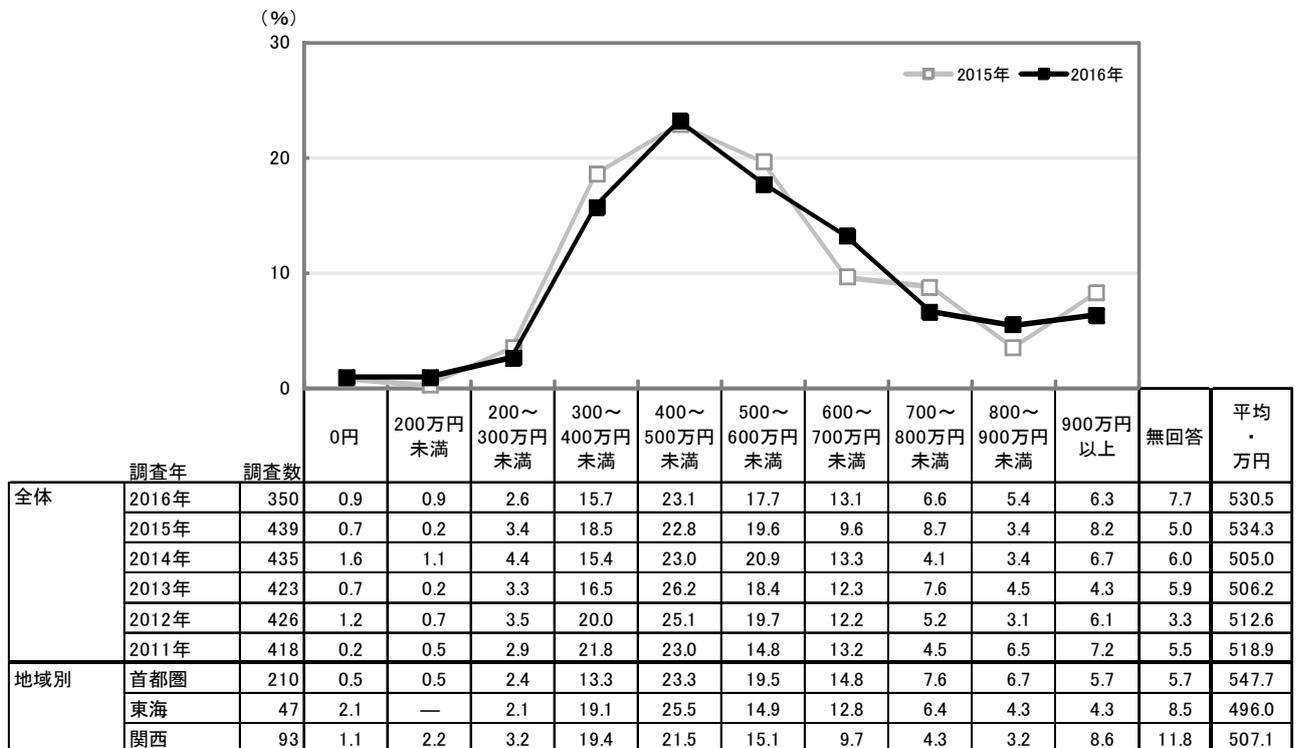
(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	2016年	350	68.6	6.9	1.7	—	7.4	9.1	2.9	2.9	0.6
	2015年	439	64.0	10.5	2.5	0.9	9.3	7.3	1.6	2.5	1.4
	2014年	435	61.6	9.4	1.8	1.1	10.6	8.3	3.2	2.5	1.4
	2013年	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	2012年	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	2011年	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
	2010年	433	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	210	68.6	6.7	1.9	—	9.5	8.1	2.4	2.4	0.5
	東海	47	68.1	4.3	2.1	—	6.4	6.4	8.5	4.3	—
	関西	93	68.8	8.6	1.1	—	3.2	12.9	1.1	3.2	1.1



- 2015年1月～12月の1年間に海外で挙式を行った人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が23%で最も高く、「500～600万円未満」が18%、「300～400万円未満」が16%、「600～700万円未満」が13%で続く。平均は530.5万円となった。

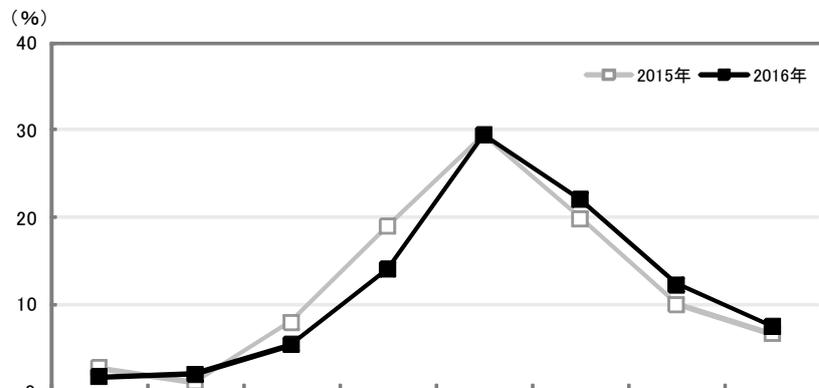
■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が29%で最も高く、「400～500万円未満」が22%、「200～300万円未満」が14%、「500～600万円未満」が12%で続く。平均は371.2万円となった。

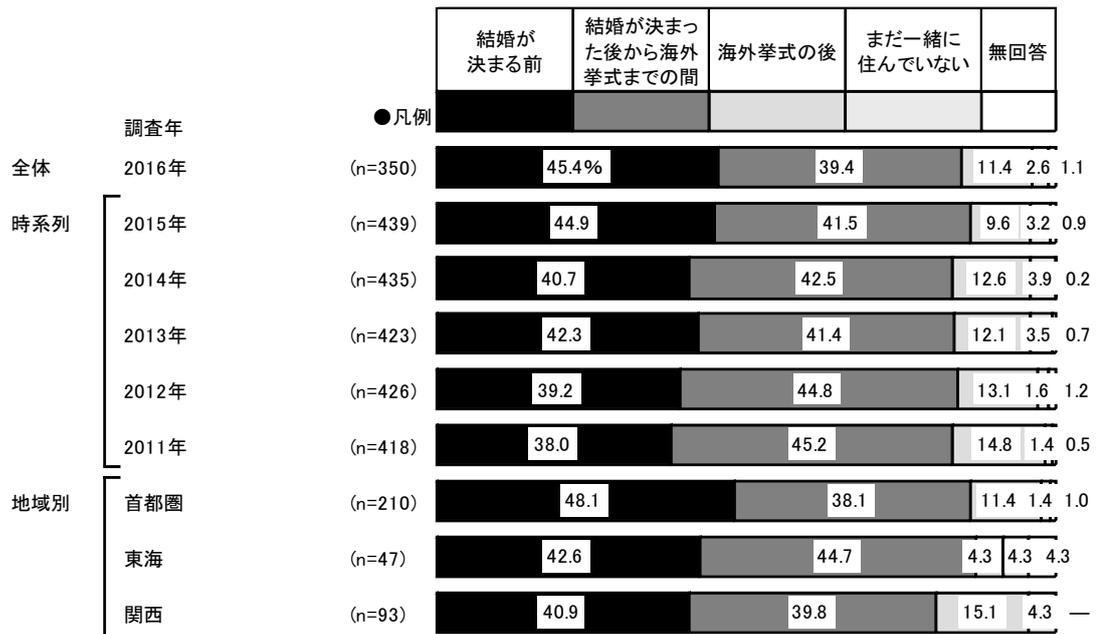
■結婚前の妻の年収(全体/単一回答)



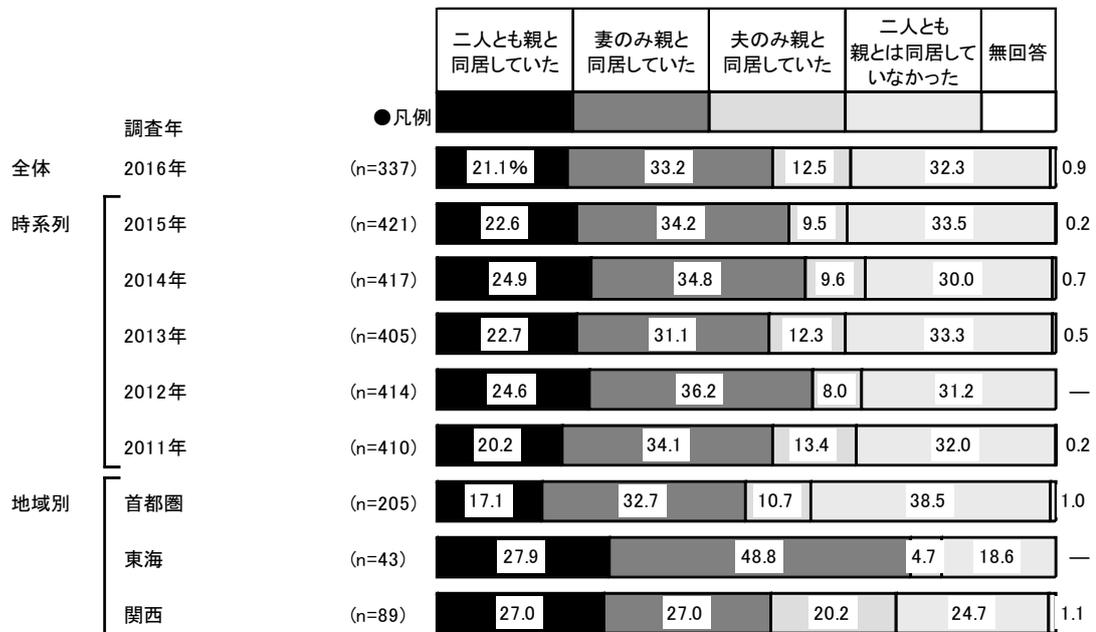
	調査年	調査数	年収別 (%)								平均・万円	
			0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上		
全体	2016年	350	1.7	2.0	5.4	14.0	29.4	22.0	12.3	7.4	5.7	371.2
	2015年	439	2.7	1.1	8.0	18.9	29.4	19.8	10.0	6.6	3.4	342.0
	2014年	435	1.8	1.4	7.6	17.0	34.7	16.3	10.8	5.7	4.6	340.1
	2013年	423	1.9	0.2	6.4	19.4	33.6	16.5	11.8	5.9	4.3	347.3
	2012年	426	2.1	1.2	8.2	21.6	31.9	20.4	6.1	6.1	2.3	334.3
	2011年	418	0.5	1.9	6.7	21.3	34.2	17.0	9.8	5.3	3.3	339.1
地域別	首都圏	210	1.4	1.9	5.7	13.3	28.6	25.7	11.9	7.6	3.8	378.4
	東海	47	6.4	—	4.3	17.0	31.9	12.8	14.9	4.3	8.5	336.3
	関西	93	—	3.2	5.4	14.0	30.1	18.3	11.8	8.6	8.6	371.9



■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)

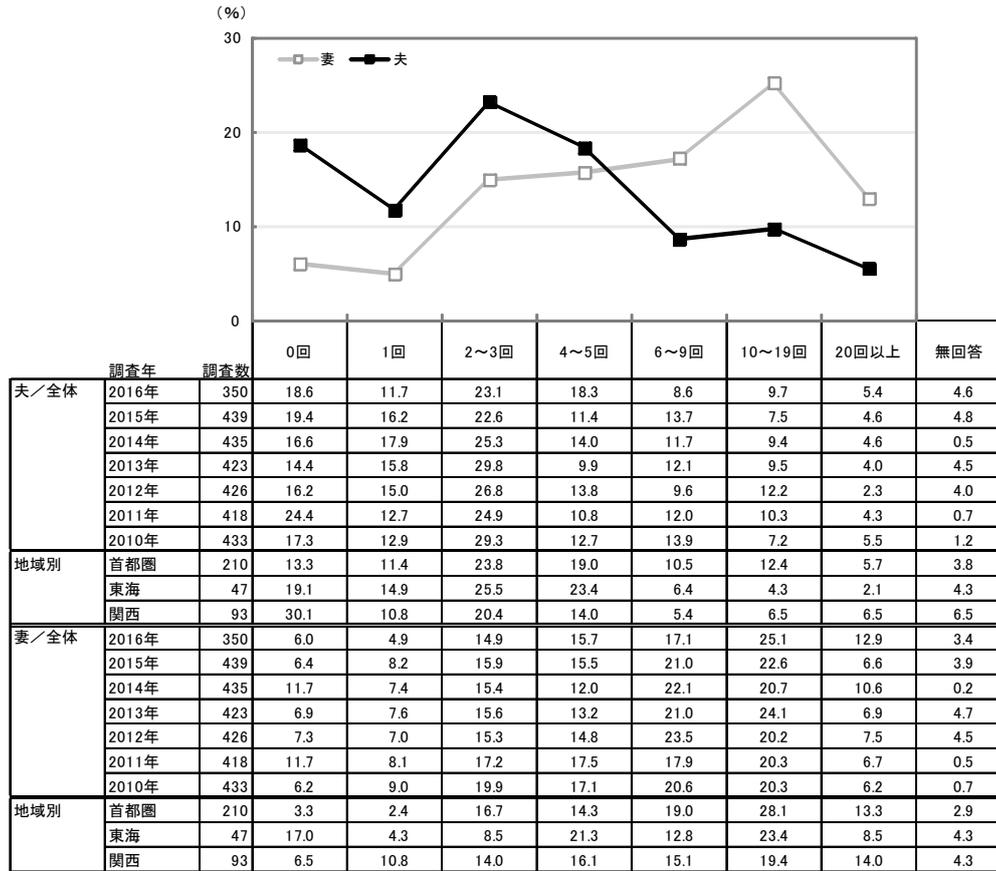


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人／単一回答)

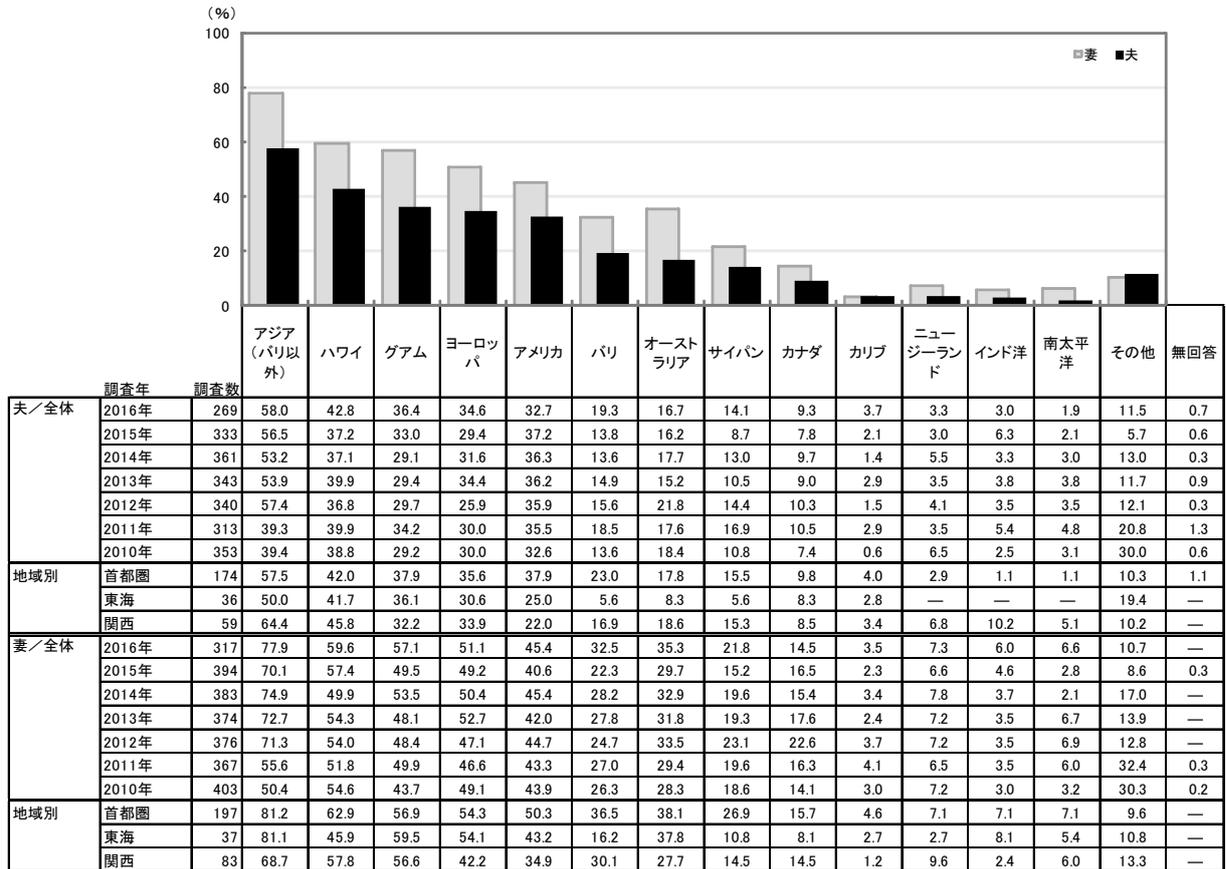




■海外旅行の経験回数(全体/単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人/複数回答)

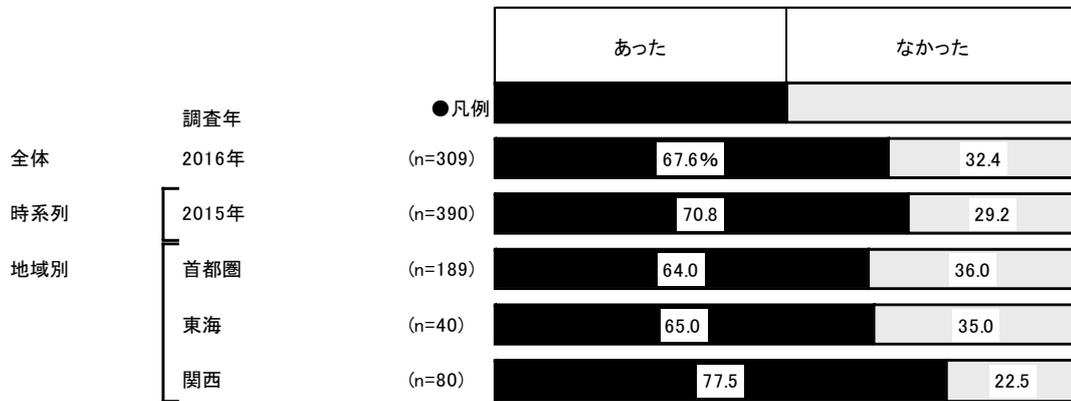




結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は68%であった。

■結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



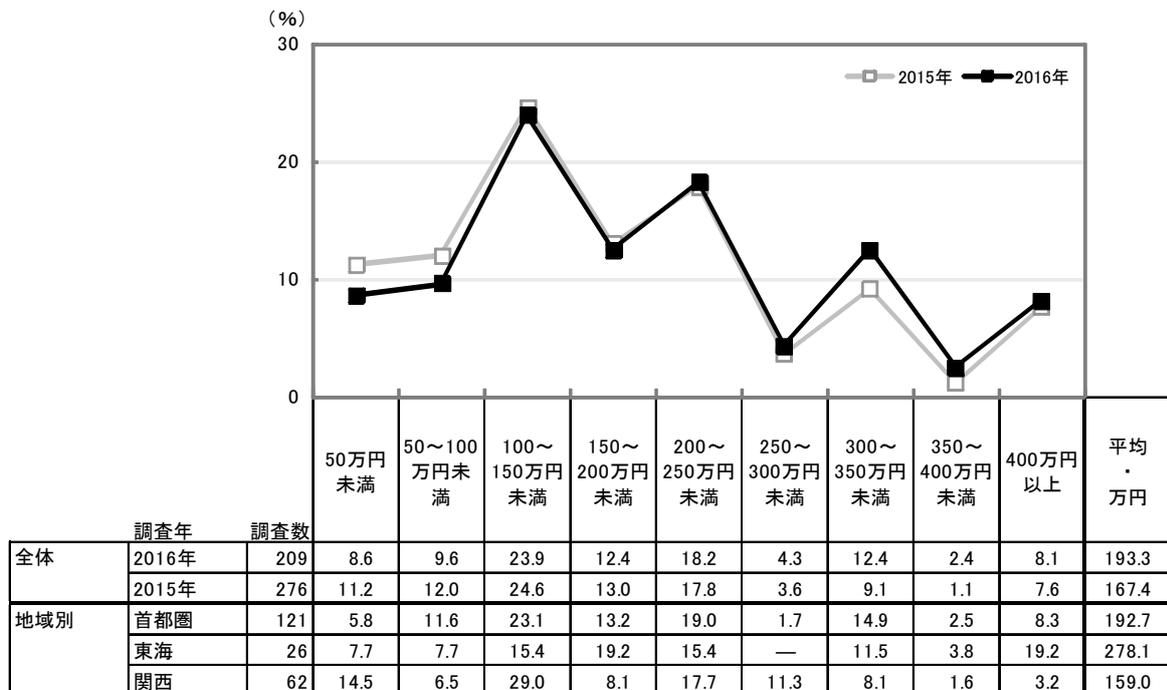
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が24%で最も高く、「200～250万円未満」が18%、「150～200万円未満」と「300～350万円未満」がともに12%で続く。平均は193.3万円となった。

■結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額

(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

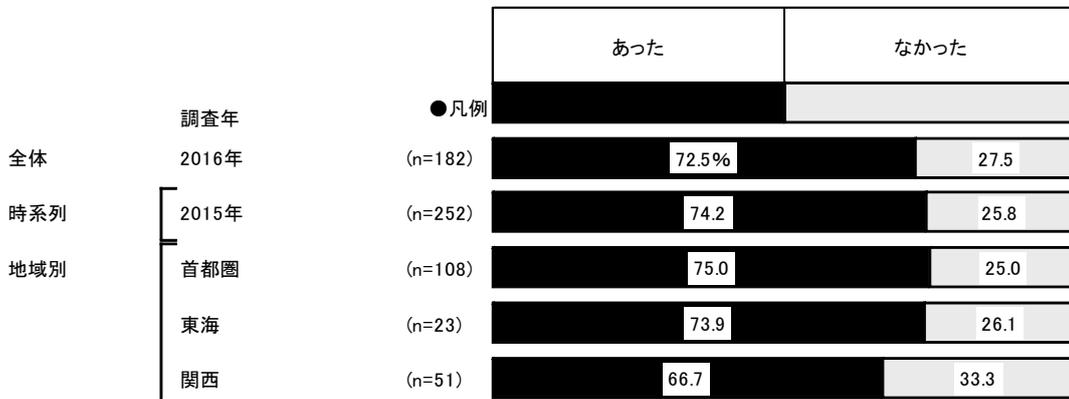




●海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は73%であった。

■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助有無

(結婚費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



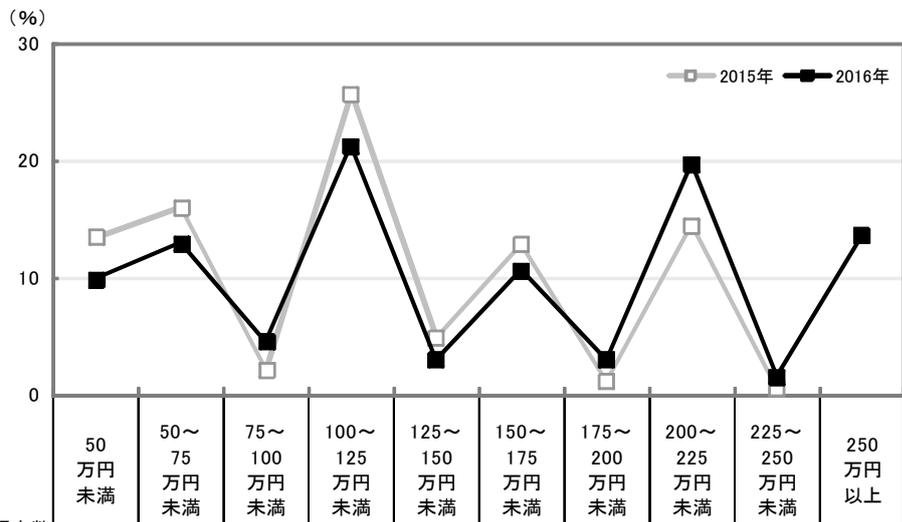
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



- 海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～125万円未満」が21%で最も高く、「200～225万円未満」が20%で続く。平均は147.8万円となった。

■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額

(海外ウエディングの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

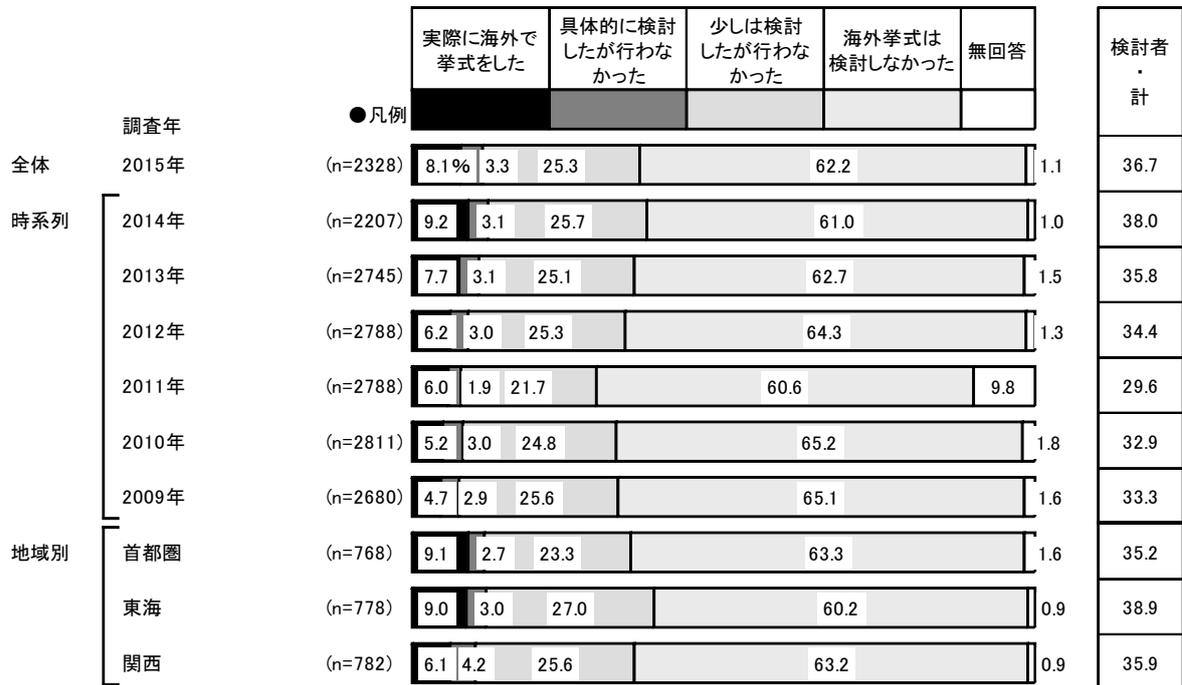


調査年	調査数	援助額										平均・万円	
		50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上		
全体	2016年	132	9.8	12.9	4.5	21.2	3.0	10.6	3.0	19.7	1.5	13.6	147.8
全体	2015年	187	13.4	16.0	2.1	25.7	4.8	12.8	1.1	14.4	0.5	9.1	124.6
地域別	首都圏	81	7.4	13.6	7.4	19.8	2.5	11.1	2.5	21.0	2.5	12.3	149.4
	東海	17	5.9	11.8	—	17.6	5.9	23.5	—	23.5	—	11.8	160.0
	関西	34	17.6	11.8	—	26.5	2.9	2.9	5.9	14.7	—	17.6	137.8



【参考 結婚トレンド調査2015より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)





第1章

海外拳式実施までのプロセス

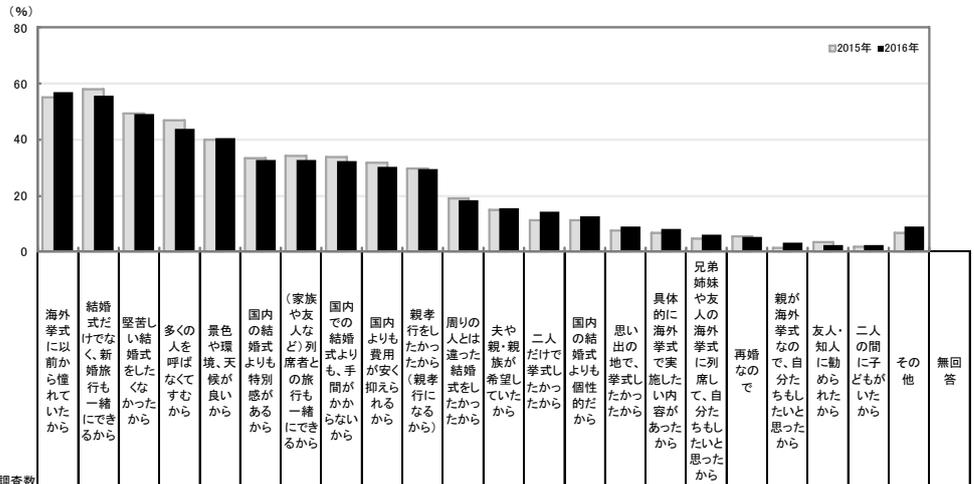




1. 海外挙式の選択理由

- 全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が57%で最も高く、次いで「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が56%、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が49%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)



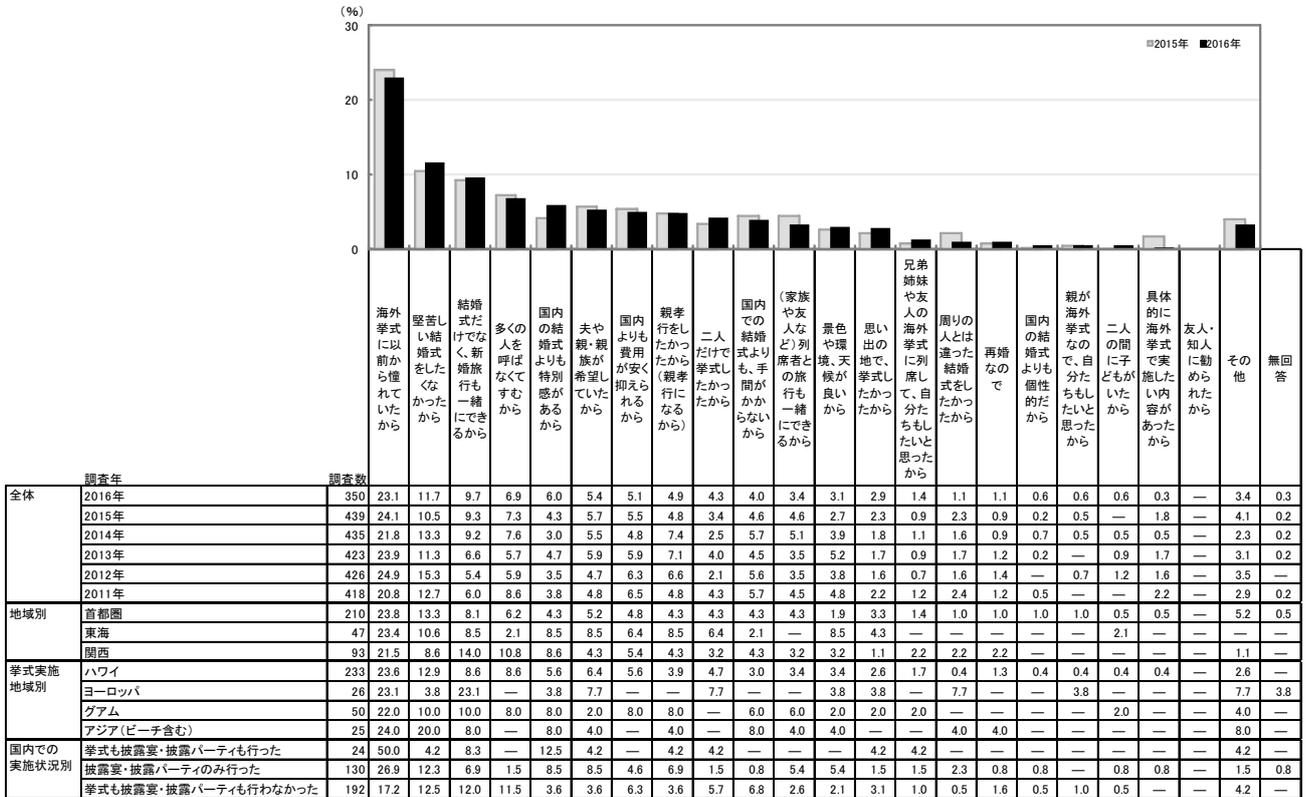
調査年	調査数	海外挙式に以前から憧れていたから	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	多くの人を呼ぶなくてむか	景色や環境、天気が良いから	国内の結婚式よりも特別感があるから	(家族や友人など)列席者と国内での結婚式より、手間がかからないから	国内より費用が安くなるから	親孝行したから(親孝行になるから)	周りの人とは違った結婚式をしたから	夫や親族が希望していたから	二人だけで挙式したから	国内の結婚式よりも個性的だから	思い出の地で、挙式したから	具体的に海外挙式で実施したい内容があったから	兄弟姉妹や友人の海外挙式に列席して、自分もしたいと思ったから	再婚なので	親が海外挙式なので、自分もしたいと思ったから	友人・知人に勧められたから	二人の間に子どもがいたから	その他	無回答		
全体	2016年	350	56.9	55.7	49.1	44.0	40.6	32.9	32.3	32.3	30.3	29.7	18.6	15.4	14.3	12.6	9.1	8.3	6.3	5.1	3.4	2.6	2.3	9.1	—
	2015年	439	55.1	58.1	49.4	46.9	39.9	33.5	34.4	33.7	31.9	29.8	18.9	15.0	11.2	11.4	7.7	6.8	4.6	5.7	1.6	3.6	1.8	6.6	—
	2014年	435	50.1	56.1	56.8	45.7	38.6	30.1	38.6	42.3	34.0	37.7	19.8	19.5	10.8	12.0	6.7	5.7	5.1	4.8	1.6	2.5	2.1	6.0	—
	2013年	423	51.1	53.7	54.4	43.0	40.0	30.3	35.0	40.0	33.6	31.4	20.6	14.2	14.2	10.4	6.1	5.7	7.8	3.3	0.5	2.4	3.8	7.6	—
	2012年	426	52.1	49.5	56.1	43.4	41.8	28.4	38.7	41.3	32.6	34.7	21.4	13.6	8.7	11.3	7.5	6.1	3.8	4.9	1.6	1.4	2.6	6.1	—
	2011年	418	45.9	46.7	55.7	41.1	41.6	27.8	37.8	36.6	34.9	29.7	20.3	14.8	8.9	13.6	6.0	6.2	5.3	6.0	0.5	1.9	1.4	5.5	—
地域別	首都圏	210	59.0	53.3	50.0	44.8	42.4	31.4	35.2	30.5	30.5	31.4	19.0	17.6	14.3	12.4	11.0	7.6	6.2	4.8	2.9	2.9	1.9	12.9	—
	東海	47	51.1	55.3	53.2	38.3	42.6	29.8	25.5	42.6	38.3	27.7	17.0	14.9	14.9	17.0	6.4	10.6	4.3	6.4	2.1	2.1	4.3	2.1	—
	関西	93	54.8	61.3	45.2	45.2	35.5	37.6	31.2	31.2	25.8	26.9	18.3	10.8	14.0	10.8	6.5	8.6	7.5	5.4	5.4	2.2	2.2	4.3	—
挙式実施地域別	ハワイ	233	55.8	52.4	52.8	45.1	46.4	31.8	34.3	32.2	28.3	32.2	14.2	19.7	12.9	8.6	9.4	7.7	6.4	5.6	3.0	2.6	2.1	8.6	—
	ヨーロッパ	26	50.0	88.5	34.6	23.1	19.2	42.3	11.5	26.9	15.4	7.7	34.6	11.5	30.8	19.2	3.8	11.5	—	3.8	7.7	3.8	—	19.2	—
	グアム	50	56.0	60.0	48.0	48.0	30.0	34.0	44.0	38.0	42.0	36.0	20.0	6.0	4.0	12.0	2.0	2.0	10.0	6.0	2.0	2.0	6.0	8.0	—
	アジア(ビーチ含む)	25	76.0	56.0	48.0	52.0	44.0	40.0	32.0	36.0	44.0	24.0	36.0	8.0	16.0	28.0	20.0	20.0	—	4.0	4.0	—	—	8.0	—
国内での実施状況別	挙式も披露宴・披露パーティも行った	24	83.3	50.0	33.3	25.0	50.0	62.5	20.8	4.2	12.5	16.7	33.3	12.5	20.8	16.7	8.3	20.8	12.5	—	4.2	—	—	8.3	—
	披露宴・披露パーティのみ行った	130	62.3	57.7	46.9	31.5	41.5	37.7	24.6	30.8	33.1	24.6	19.2	9.2	15.4	7.7	6.9	4.6	3.8	2.3	2.3	2.3	10.0	—	—
	挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった	192	50.0	55.2	52.1	55.7	38.5	24.0	30.2	41.7	31.8	28.6	12.5	13.0	16.7	10.4	9.9	7.8	6.8	6.8	4.2	3.1	2.6	8.3	—

※「挙式実施地域」の集計結果は、27ページに掲載している
 ※「国内での挙式・披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、114ページに掲載している



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が23%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が12%、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が10%で続く。

■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)

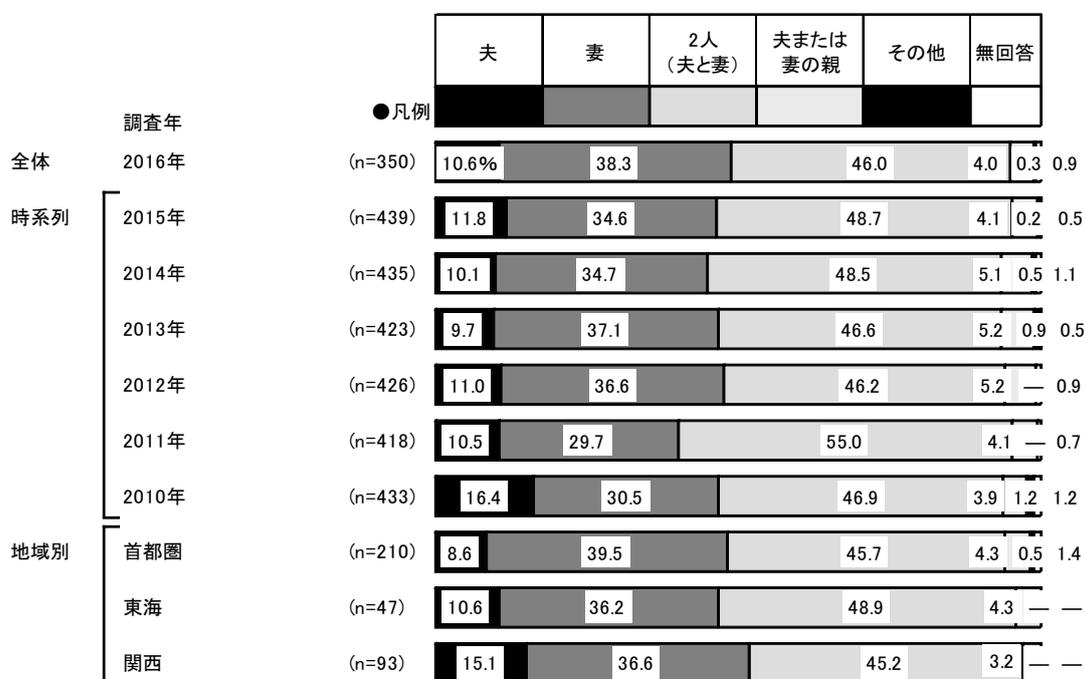


※「挙式実施地域」の集計結果は、27ページに掲載している
 ※「国内での挙式・披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、114ページに掲載している



●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が46%、「妻」が38%、「夫」が11%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)

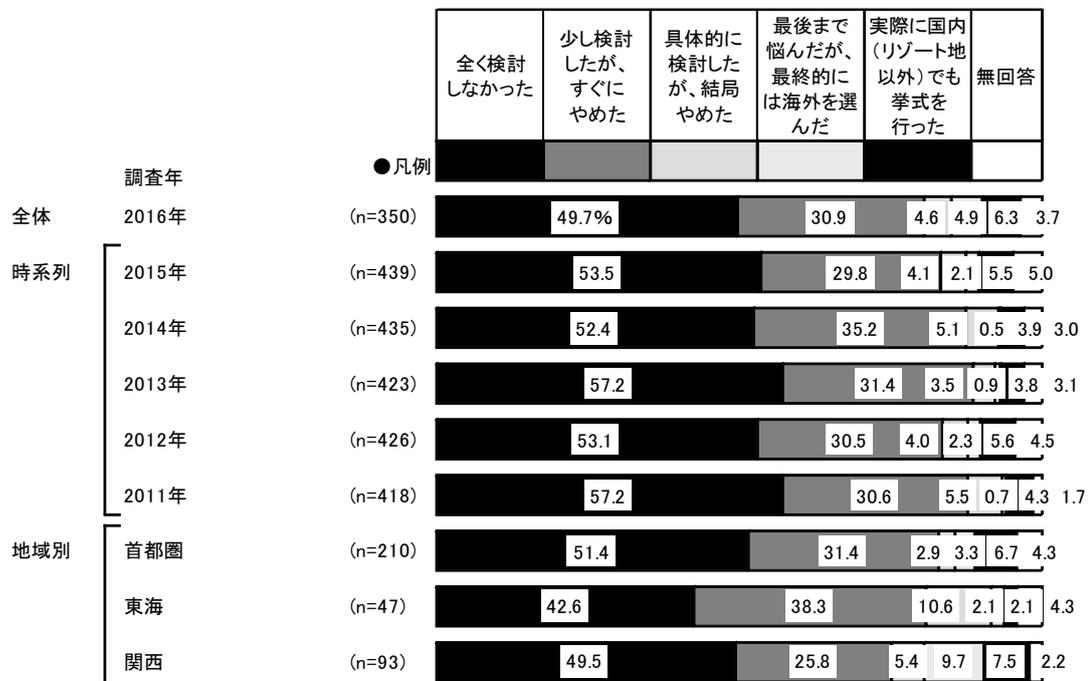




2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が50%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が31%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行った」人は6%であった。

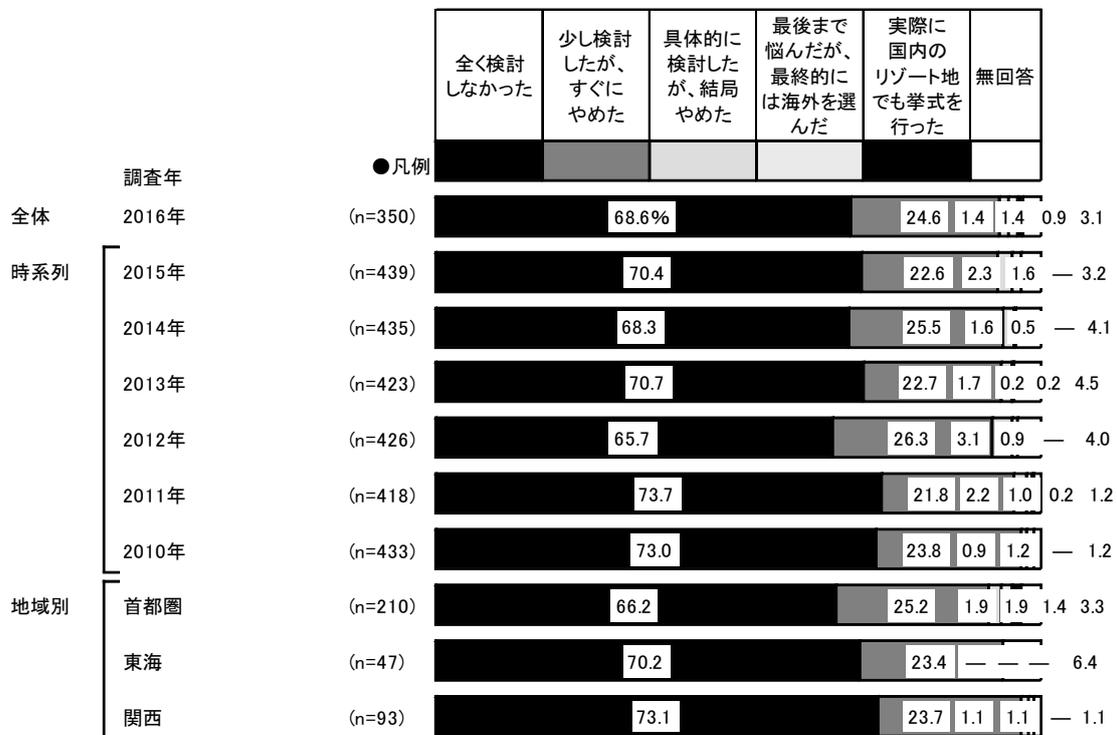
■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体／単一回答)





●国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が69%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が25%であった。

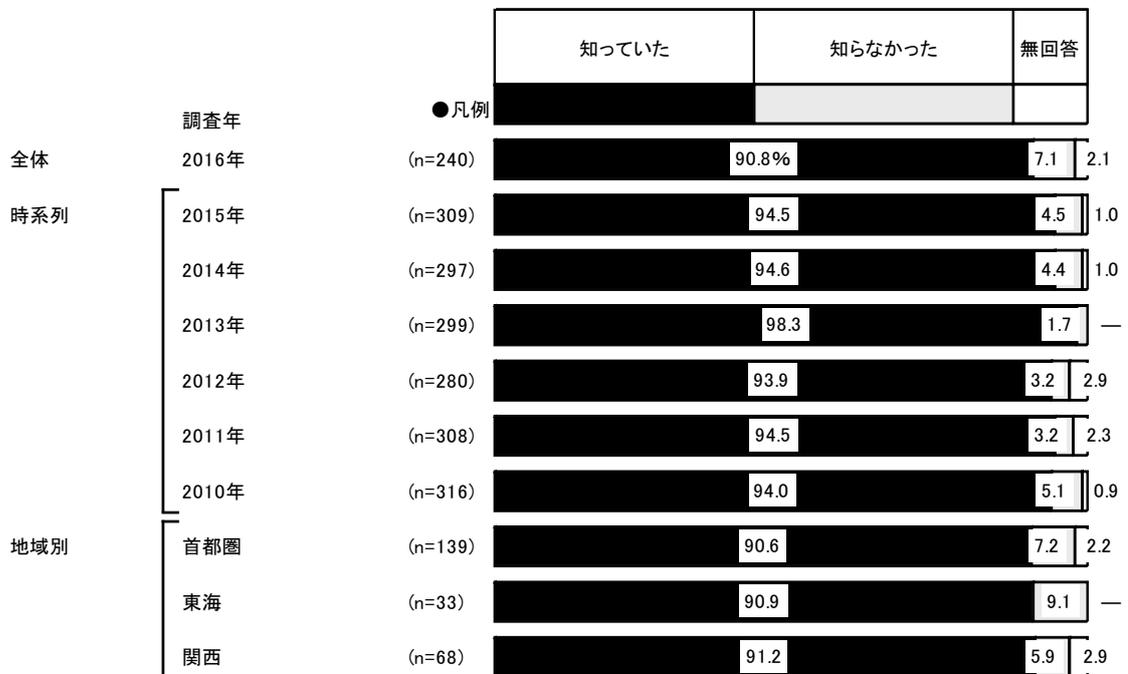
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は91%であった。

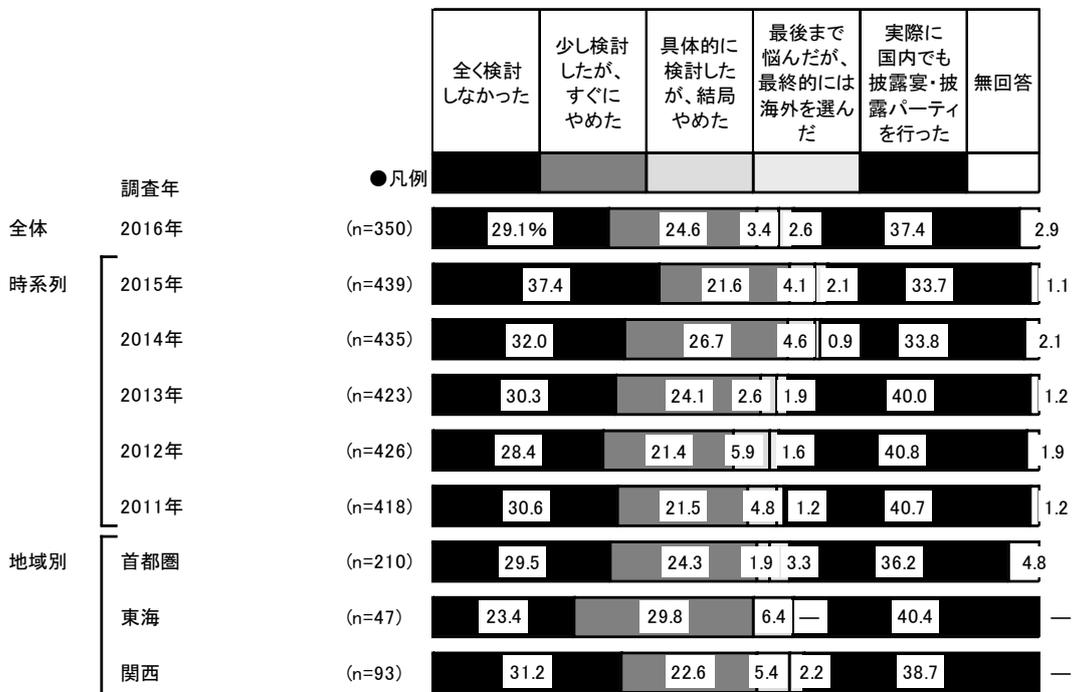
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人/単一回答)





●国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が29%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が25%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行った」人は37%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体/単一回答)



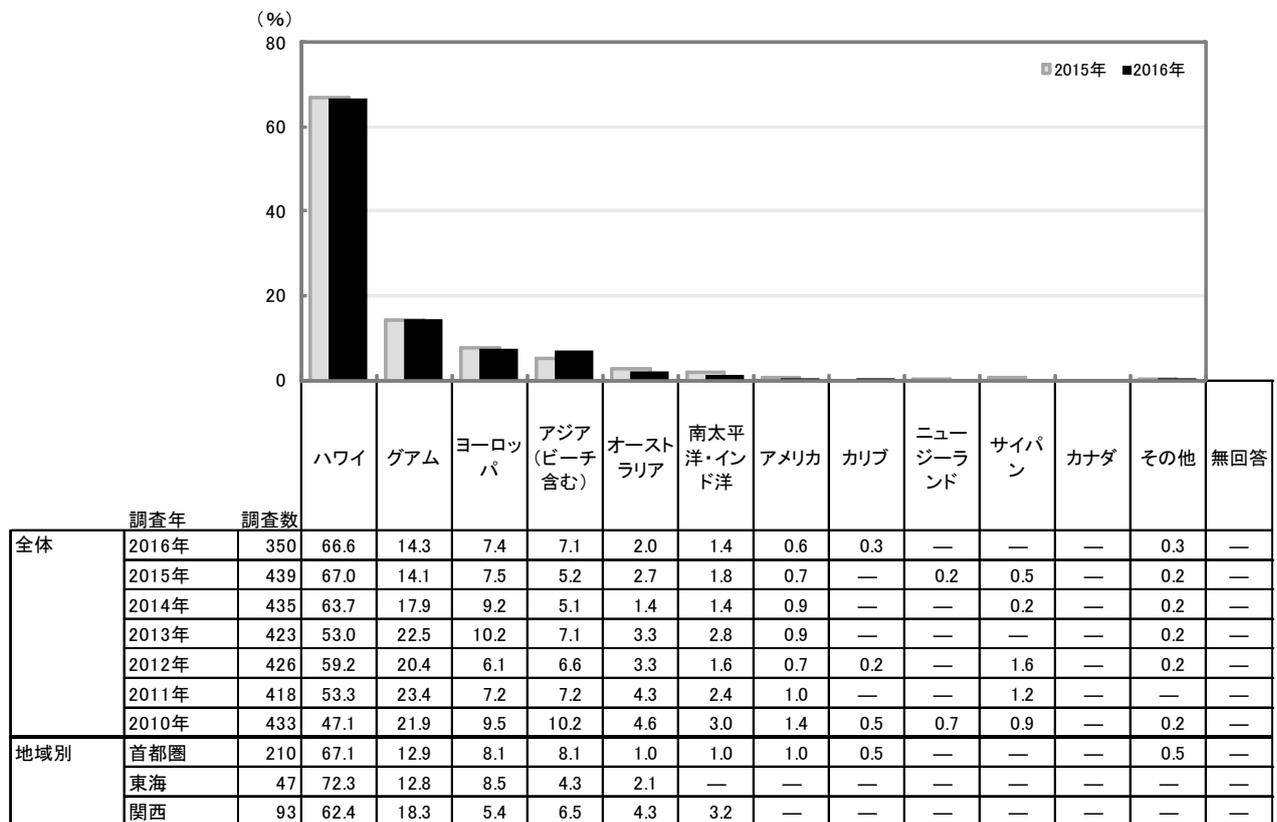


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

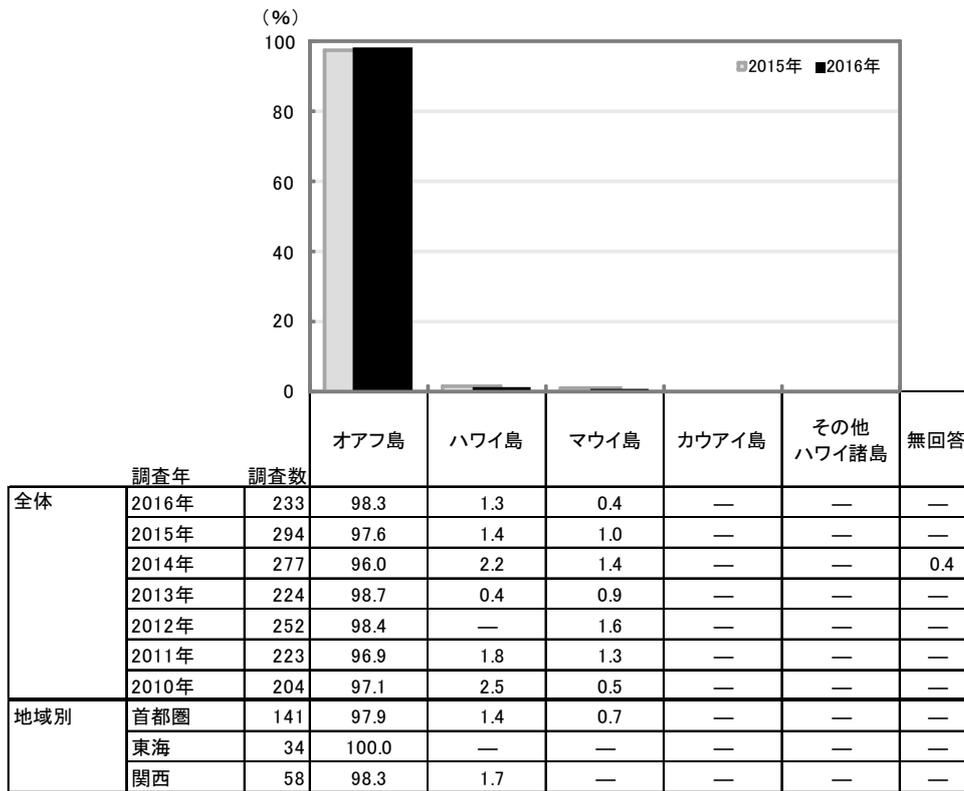
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が67%で最も高い。次いで「グアム」が14%で続く。
- ハワイで挙式を行った人に対して、挙式実施エリアを尋ねたところ、「オアフ島」が98%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行った人に対して、挙式実施エリアを尋ねたところ、「イタリア」が62%で最も高く、次いで「フランス」が23%で続く。
- アジア(ビーチ含む)で挙式を行った人に対して、挙式実施エリアを尋ねたところ、「バリ島」が96%で突出して高い。

■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

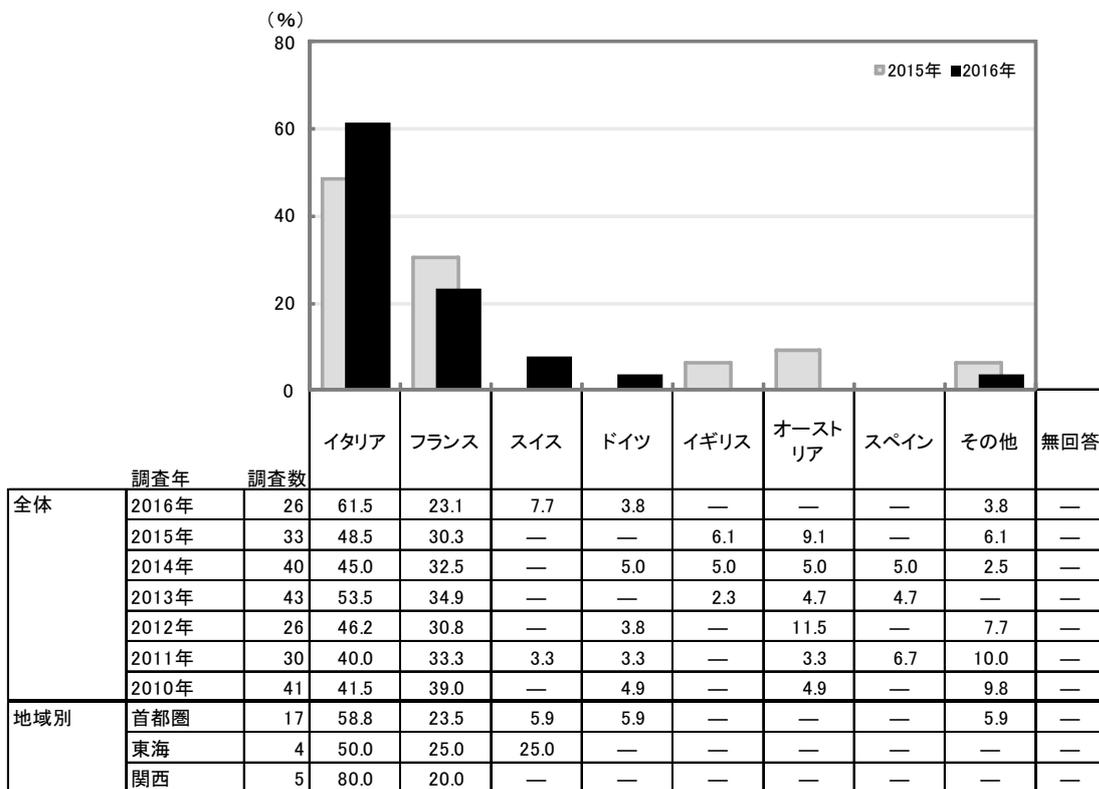




■ハワイでの挙式実施エリア(ハワイで挙式を行った人/単一回答)

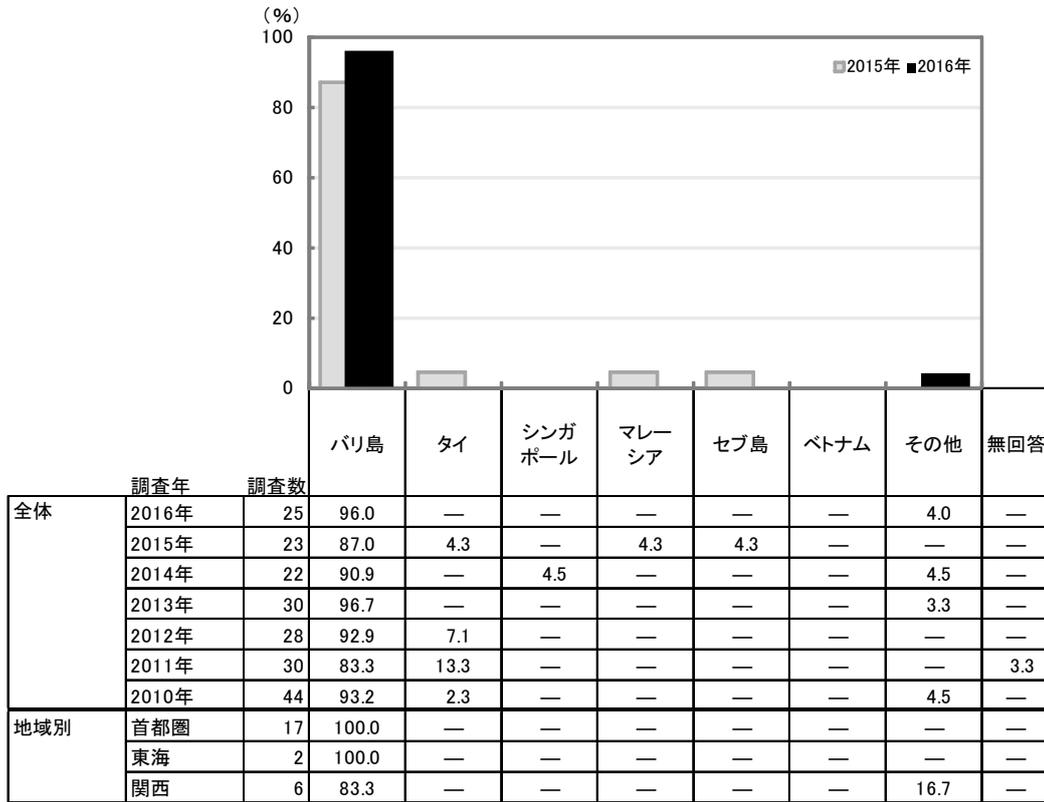


■ヨーロッパでの挙式実施エリア(ヨーロッパで挙式を行った人/単一回答)

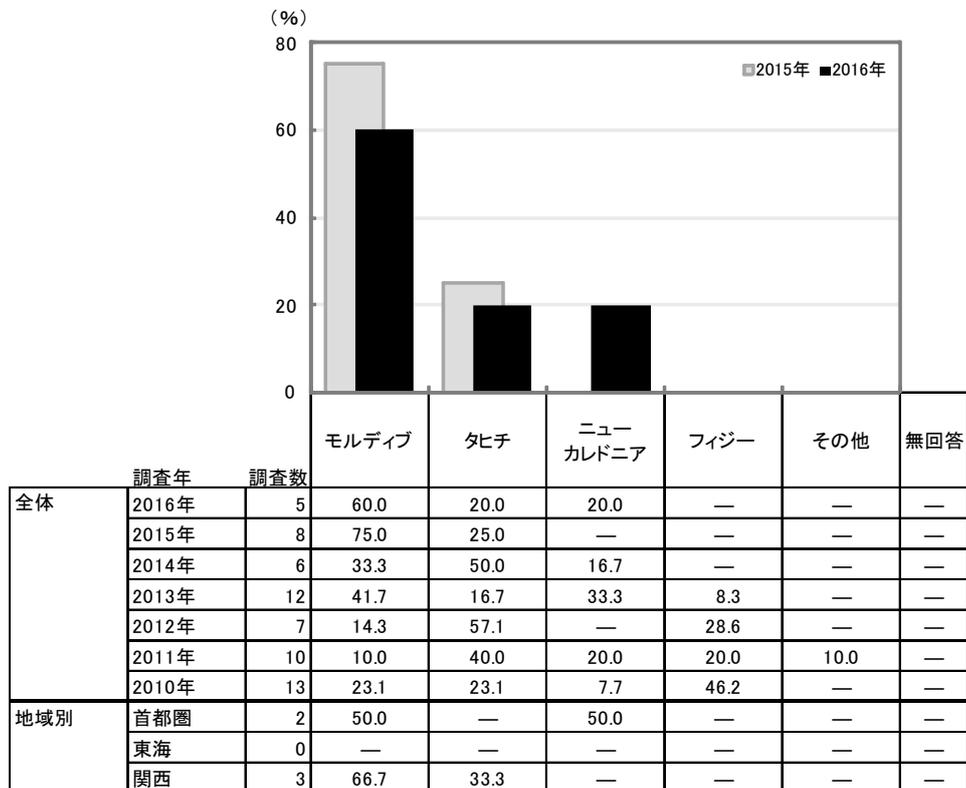




■アジア(ビーチ含む)での挙式実施エリア(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人/単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式実施エリア(南太平洋・インド洋で挙式を行った人/単一回答)

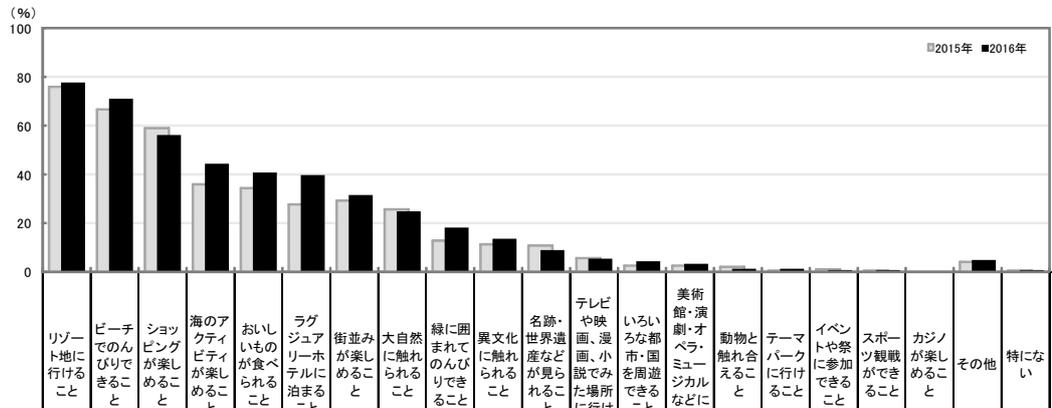




2) 実施地域の魅力

- 実施地域の魅力を尋ねたところ、「リゾート地に行けること」が78%で最も高く、次いで「ビーチでのんびりできること」が71%、「ショッピングが楽しめること」が56%で続く。

■ 実施地域の魅力(全体／複数回答)



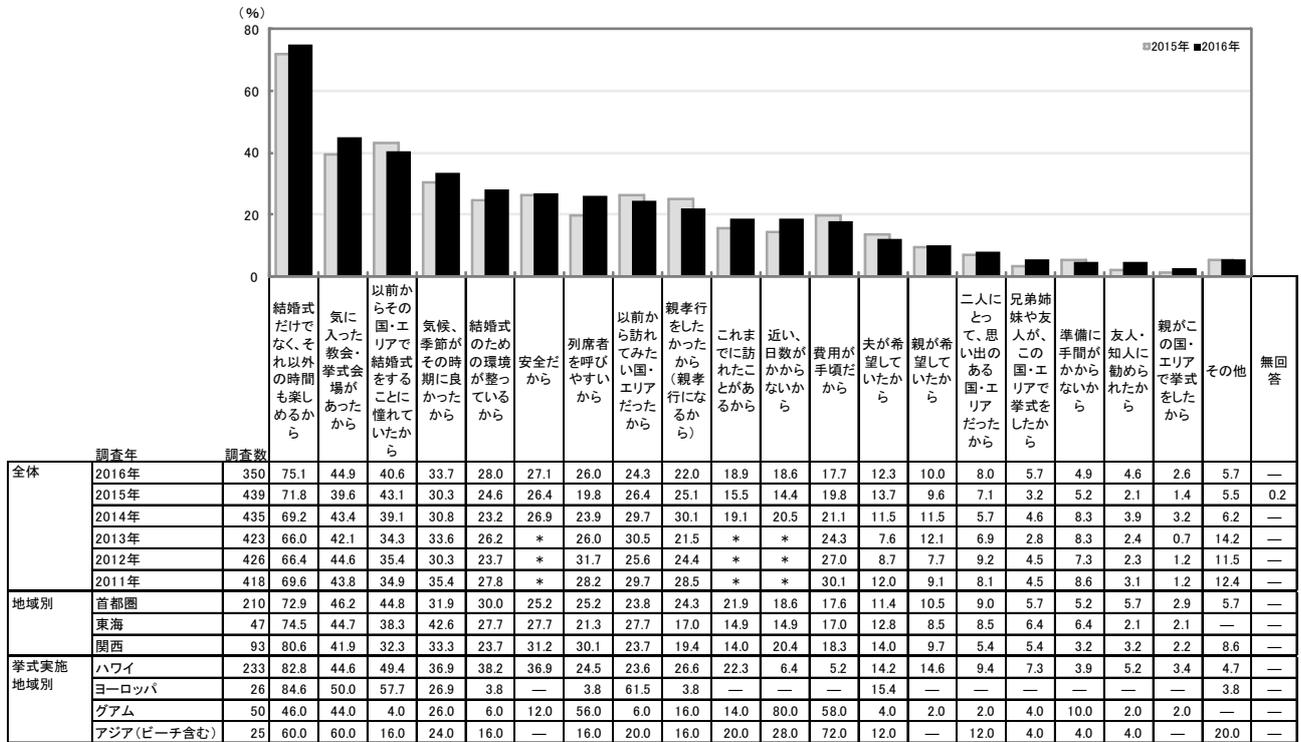
	調査年	調査数	魅力																					
			リゾート地に行けること	ビーチでのんびりできること	ショッピングが楽しめること	海のアクティビティが楽しめること	おいしいものが食べられること	ラグジュアリーホテルに泊まること	街並みが楽しめること	大自然に触れること	緑に囲まれたのんびりできること	異文化に触れること	名跡・世界遺産などが見られること	テレビや映画、漫画、小説でみた場所に行けること	いろいろな都市・国を周遊できること	美術館・演劇・オペラ・ミュージカルなどに行けること	動物と触れ合えること	テーマパークに行けること	イベントや祭りに参加できること	スポーツ観戦ができること	カジノが楽しめること	その他	特になし	無回答
全体	2016年	350	77.7	71.4	56.3	44.6	40.9	40.0	31.4	24.9	18.3	13.4	8.9	5.4	4.3	3.1	1.4	1.1	0.9	0.6	—	5.1	0.9	—
	2015年	439	76.1	67.0	59.2	36.2	34.6	28.0	29.4	25.5	12.8	11.2	10.7	5.5	2.5	2.7	2.1	0.7	1.1	0.2	—	3.9	0.2	0.5
	2014年	435	70.6	63.7	60.9	40.2	29.9	28.7	30.1	23.9	16.3	10.1	9.2	4.1	4.4	4.4	3.0	0.5	1.6	0.7	0.7	5.5	0.5	—
地域別	首都圏	210	76.7	71.4	54.8	43.3	37.6	41.9	32.9	25.2	17.6	14.8	9.5	5.7	4.3	3.3	1.4	1.0	1.4	—	—	5.2	1.4	—
	東海	47	76.6	78.7	63.8	51.1	59.6	36.2	34.0	21.3	23.4	10.6	8.5	4.3	8.5	4.3	—	—	—	2.1	—	2.1	—	—
	関西	93	80.6	67.7	55.9	44.1	38.7	37.6	26.9	25.8	17.2	11.8	7.5	5.4	2.2	2.2	2.2	2.2	—	1.1	—	6.5	—	—
挙式実施地域別	ハワイ	233	85.8	77.3	66.5	49.4	45.1	41.6	33.9	27.9	19.7	7.3	2.1	6.0	—	—	—	1.7	0.9	—	—	5.2	1.3	—
	ヨーロッパ	26	—	3.8	23.1	3.8	65.4	11.5	84.6	11.5	11.5	46.2	65.4	11.5	46.2	38.5	—	—	—	3.8	—	7.7	—	—
	グアム	50	88.0	76.0	54.0	48.0	16.0	28.0	2.0	6.0	6.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—
	アジア(ビーチ含む)	25	80.0	80.0	20.0	32.0	36.0	76.0	8.0	32.0	32.0	40.0	24.0	—	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	—



3) 挙式地域の選択理由

- 挙式地域の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が75%で最も高く、次いで「気に入った教会・挙式会場があったから」が45%、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」が41%で続く。

■ 挙式地域の選択理由(全体/複数回答)



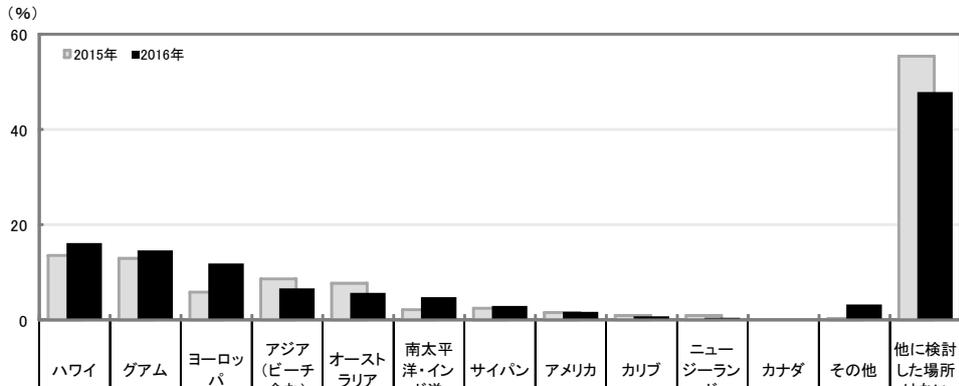
※「以前から訪れてみたい国・エリアだったから」:2013年までは「以前から行ってみたい国・エリアだったから」



4) 実施地域以外で検討した地域

●実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が16%で最も高く、次いで「グアム」が15%、「ヨーロッパ」が12%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は48%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体/複数回答)



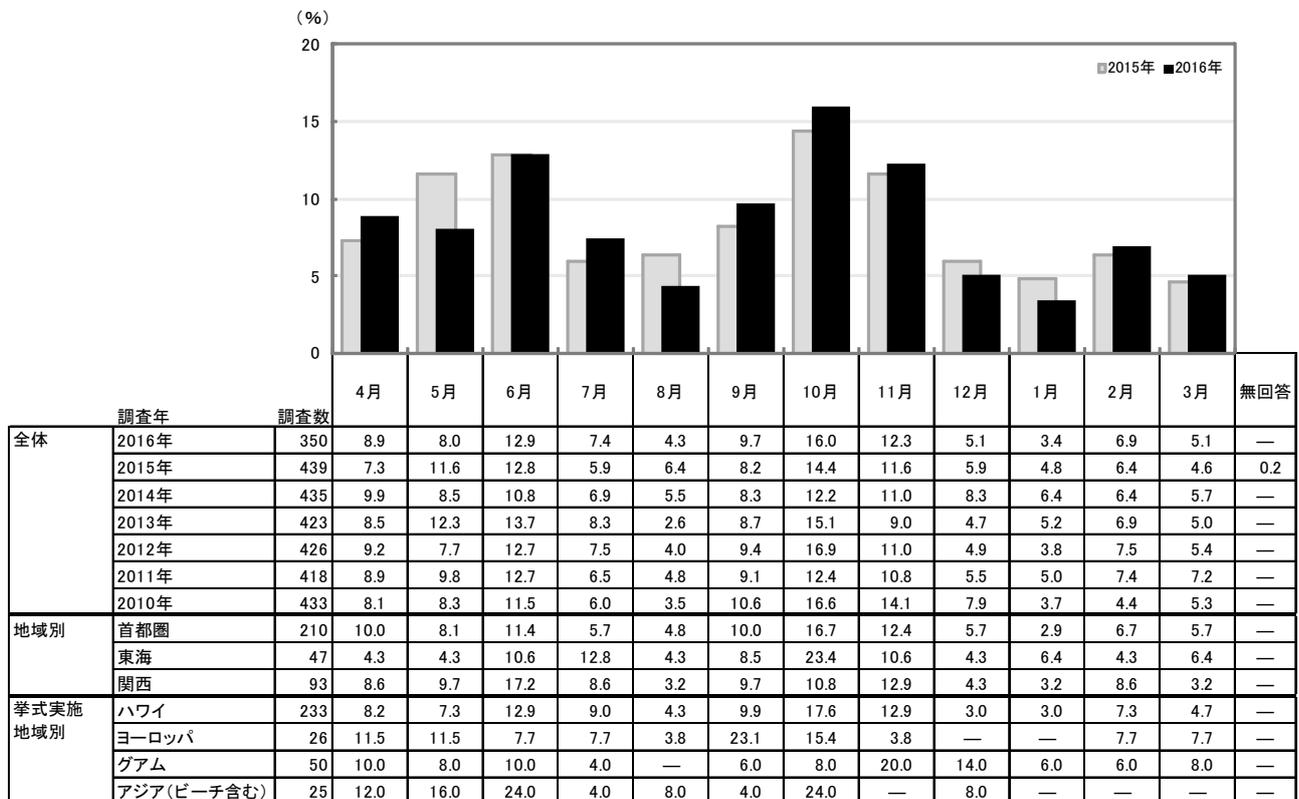
	調査年	調査数	検討した地域													無回答
			ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア(ビーチ含む)	オーストラリア	南太平洋・インド洋	サイパン	アメリカ	カリブ	ニュージーランド	カナダ	その他	他に検討した場所はない	
全体	2016年	350	16.3	14.6	12.0	6.6	5.7	4.9	2.9	1.7	0.9	0.6	0.3	3.4	48.0	4.3
	2015年	439	13.7	13.0	5.9	8.7	7.7	2.1	2.5	1.6	0.9	0.9	—	0.5	55.4	4.8
	2014年	435	19.5	18.6	7.6	6.2	3.9	3.0	2.8	1.8	0.9	0.7	0.5	2.5	45.7	4.6
	2013年	423	22.7	14.2	9.0	11.6	5.2	5.9	5.0	1.4	1.7	0.9	0.5	2.4	43.7	7.1
	2012年	426	18.8	15.3	7.0	7.5	7.0	5.6	5.9	0.9	1.4	2.3	—	2.8	48.6	3.1
	2011年	418	19.9	17.9	8.6	9.6	5.5	3.8	5.3	2.6	2.4	1.9	0.7	5.3	41.6	3.3
地域別	2010年	433	22.6	18.0	7.9	8.5	8.1	6.0	5.5	2.8	1.2	1.6	0.7	3.0	39.0	6.2
	首都圏	210	16.7	14.3	9.5	6.2	4.8	4.3	2.9	2.9	1.0	—	—	2.4	52.4	4.3
	東海	47	14.9	19.1	10.6	6.4	8.5	6.4	4.3	—	—	—	2.1	4.3	40.4	—
挙式実施地域別	関西	93	16.1	12.9	18.3	7.5	6.5	5.4	2.2	—	1.1	2.2	—	5.4	41.9	6.5
	ハワイ	233	—	18.9	12.4	6.9	4.7	3.9	2.1	2.1	0.9	—	—	3.9	57.1	3.9
	ヨーロッパ	26	15.4	3.8	—	3.8	19.2	7.7	3.8	3.8	—	3.8	3.8	3.8	34.6	19.2
	グアム	50	68.0	—	4.0	8.0	2.0	—	4.0	—	—	2.0	—	2.0	28.0	2.0
	アジア(ビーチ含む)	25	56.0	16.0	20.0	—	8.0	16.0	4.0	—	—	—	—	4.0	32.0	—



4. 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が16%で最も高く、次いで「6月」が13%、「11月」が12%で続く。

■ 挙式を実施した月(全体/単一回答)



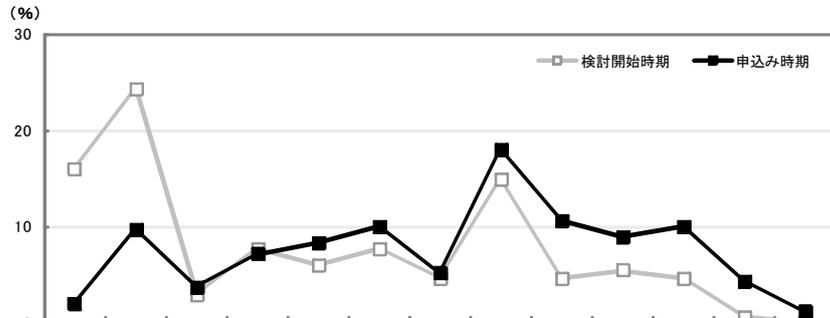


5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.8ヵ月前に検討し始め、6.9ヵ月前に申込みをしている。

■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)



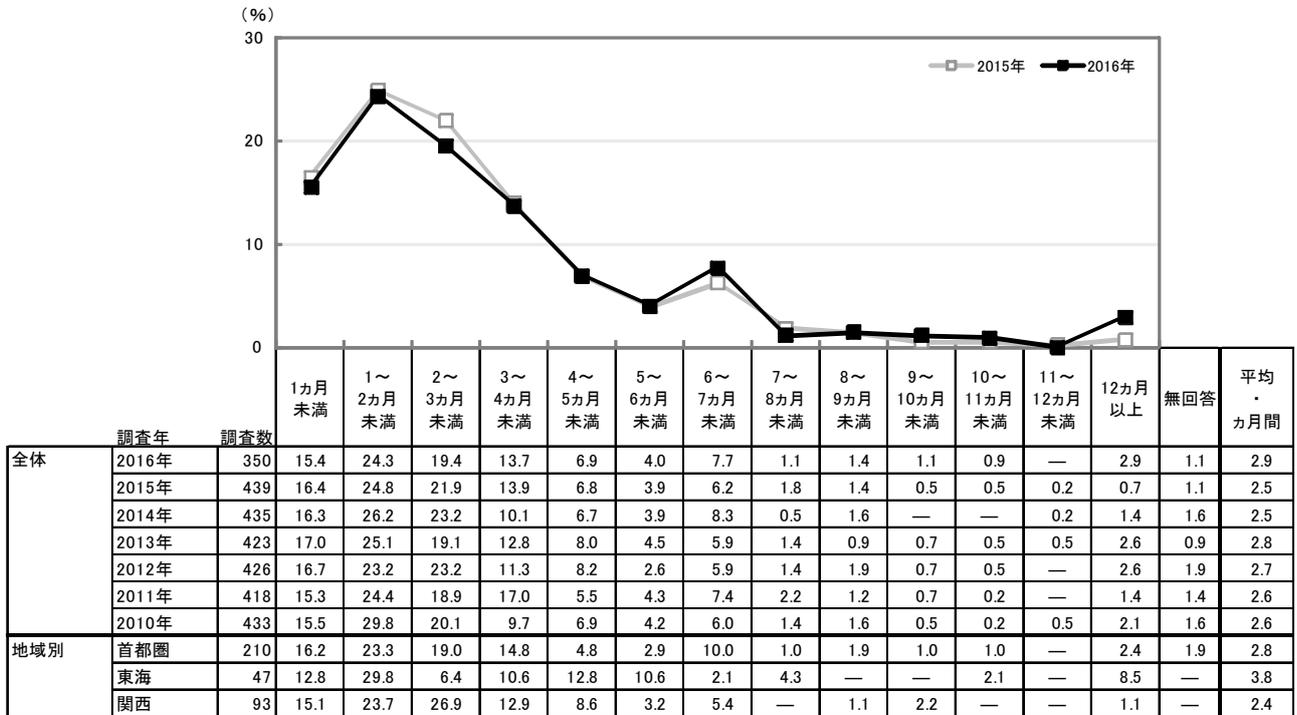
調査年	調査数	海外挙式の検討開始時期・申込み時期 (%)													無回答	平均・ヵ月前	
		13ヵ月前以上	12ヵ月前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内			
全体	2016年	350	16.0	24.3	2.9	7.7	6.0	7.7	4.6	14.9	4.6	5.4	4.6	0.6	—	0.9	9.8
	申込み時期	350	2.0	9.7	3.7	7.1	8.3	10.0	5.1	18.0	10.6	8.9	10.0	4.3	1.1	1.1	6.9
2015年	検討開始時期	439	11.6	21.0	5.2	9.6	6.6	9.1	8.4	14.8	4.3	5.7	1.8	1.1	0.2	0.5	9.4
	申込み時期	439	2.1	8.4	3.2	8.4	6.6	7.1	6.6	24.8	9.8	8.9	10.0	2.5	0.7	0.9	6.9
2014年	検討開始時期	435	12.2	19.1	2.8	8.0	6.0	12.2	8.7	13.1	5.1	5.3	5.1	1.1	0.5	0.9	9.0
	申込み時期	435	2.3	8.0	1.8	7.4	3.7	6.9	9.4	23.4	10.8	9.4	8.5	4.4	2.3	1.6	6.6
2013年	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2
	申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.9	6.4
2012年	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1
	申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5
2011年	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8
	申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2
2010年	検討開始時期	433	8.8	16.2	3.5	9.9	6.2	9.0	7.6	15.5	9.0	6.2	5.8	0.9	0.7	0.7	8.5
	申込み時期	433	0.7	5.8	2.1	5.5	4.4	8.8	6.9	18.0	12.0	10.9	14.3	6.0	3.0	1.6	5.9
地域別	首都圏	210	15.2	24.3	2.4	8.1	6.7	10.0	3.8	14.8	4.3	5.2	3.3	0.5	—	1.4	9.8
	申込み時期	210	2.4	8.1	3.3	7.1	9.5	11.0	4.3	20.0	8.1	11.9	7.6	3.3	1.4	1.9	7.0
東海	検討開始時期	47	25.5	31.9	6.4	4.3	2.1	2.1	2.1	10.6	6.4	2.1	4.3	2.1	—	—	11.4
	申込み時期	47	—	17.0	6.4	8.5	8.5	10.6	14.9	6.4	8.5	6.4	6.4	4.3	2.1	—	7.6
関西	検討開始時期	93	12.9	20.4	2.2	8.6	6.5	5.4	7.5	17.2	4.3	7.5	7.5	—	—	—	8.9
	申込み時期	93	2.2	9.7	3.2	6.5	5.4	7.5	2.2	19.4	17.2	3.2	17.2	6.5	—	—	6.5



2) 海外挙式の検討期間

- 海外挙式の検討期間は「1～2ヵ月未満」が24%で最も高く、次いで「2～3ヵ月未満」が19%、「1ヵ月未満」が15%、「3～4ヵ月未満」が14%で続く。平均は2.9ヵ月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

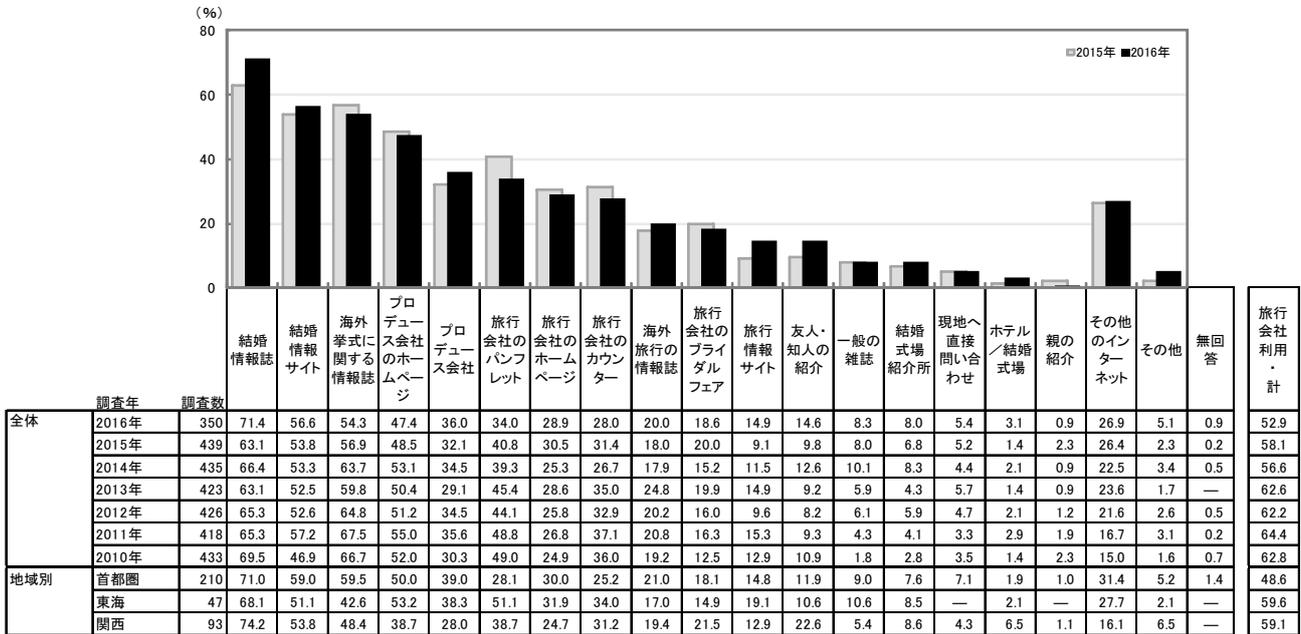




3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

●海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が71%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が57%、「海外挙式に関する情報誌」が54%、「プロデュース会社のホームページ」が47%で続く。一方、「旅行会社のパンフレット」(34%)「旅行会社のカウンター」(28%)「旅行会社のブライダルフェア」(19%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は53%であった。

■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)

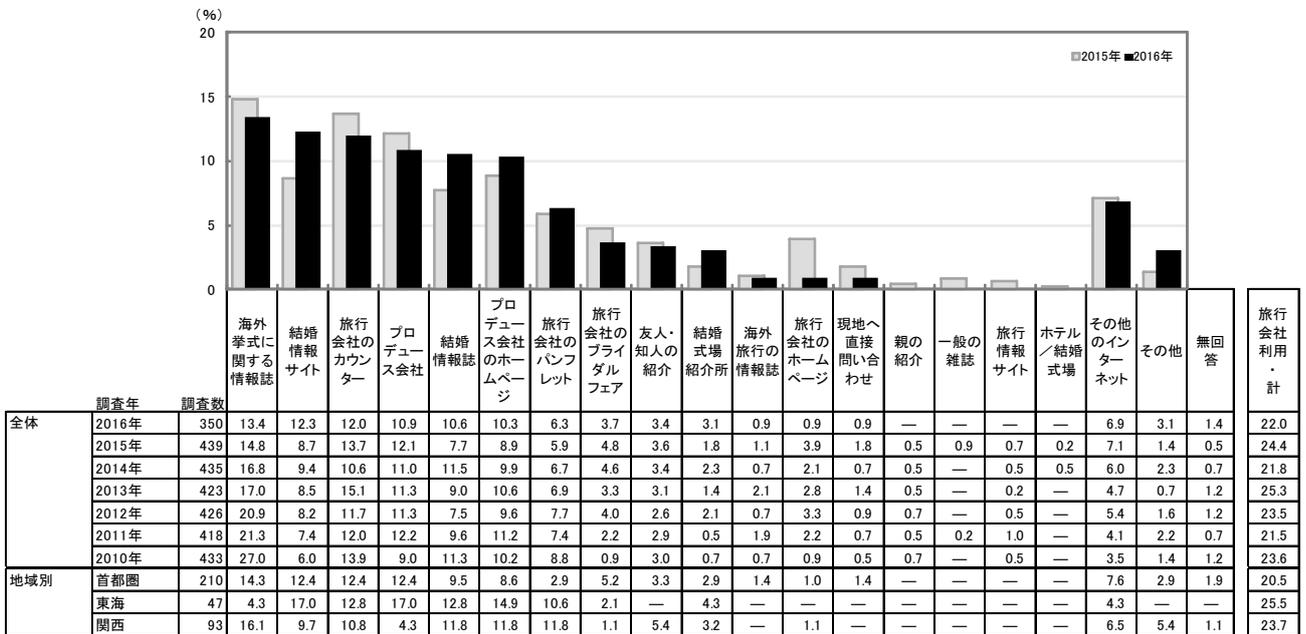


※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



●海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が13%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」と「旅行会社のカウンター」がともに12%、「プロデュース会社」と「結婚情報誌」がともに11%、「プロデュース会社のホームページ」が10%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(12%)「旅行会社のパンフレット」(6%)「旅行会社のブライダルフェア」(4%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は22%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体/単一回答)



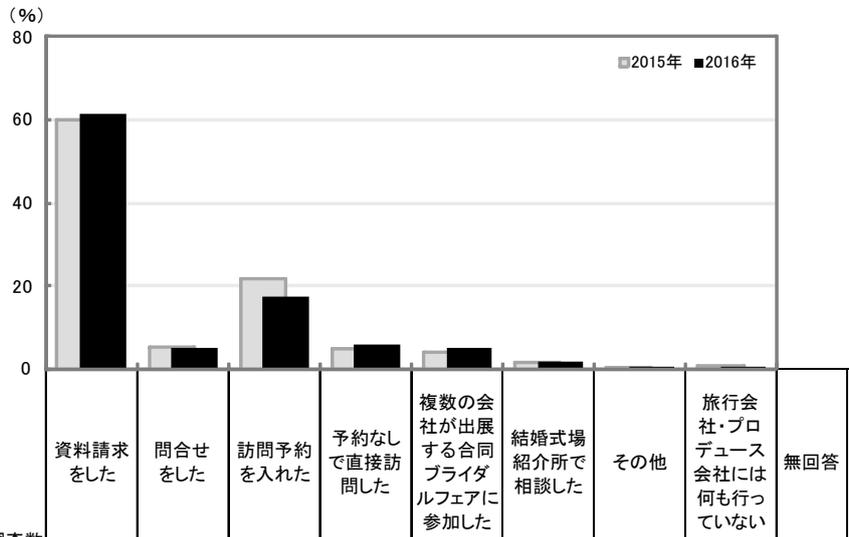
※「旅行会社利用・計」「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

●海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が61%で最も高い。次いで「訪問予約を入れた」が17%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)



	調査年	調査数	資料請求をした	問合せをした	訪問予約を入れた	予約なしで直接訪問した	複数の会社が出展する合同ブライダルフェアに参加した	結婚式場紹介所で相談した	その他	旅行会社・プロデュース会社には何も行っていない	無回答
全体	2016年	350	61.4	4.9	17.4	6.0	4.9	1.7	0.3	0.6	2.9
	2015年	439	60.1	5.2	21.9	4.8	3.9	1.4	0.2	0.7	1.8
	2014年	435	60.0	3.4	19.3	5.1	3.9	2.8	0.9	0.7	3.9
	2013年	423	57.4	7.1	21.7	6.4	0.9	1.7	0.2	0.5	4.0
	2012年	426	63.6	5.2	17.4	6.8	1.4	2.3	—	—	3.3
	2011年	418	64.4	4.8	21.3	5.3	1.2	1.4	0.2	—	1.4
	2010年	433	64.0	5.3	18.2	9.0	0.5	1.4	0.5	0.2	0.9
地域別	首都圏	210	58.1	5.7	18.1	4.8	5.7	1.9	0.5	0.5	4.8
	東海	47	70.2	—	23.4	2.1	4.3	—	—	—	—
	関西	93	64.5	5.4	12.9	10.8	3.2	2.2	—	1.1	—
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	122	54.1	1.6	22.1	13.1	5.7	1.6	0.8	0.8	—
	プロデュース会社	84	66.7	1.2	21.4	1.2	7.1	1.2	—	—	1.2
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	101	67.3	10.9	13.9	2.0	4.0	2.0	—	—	—

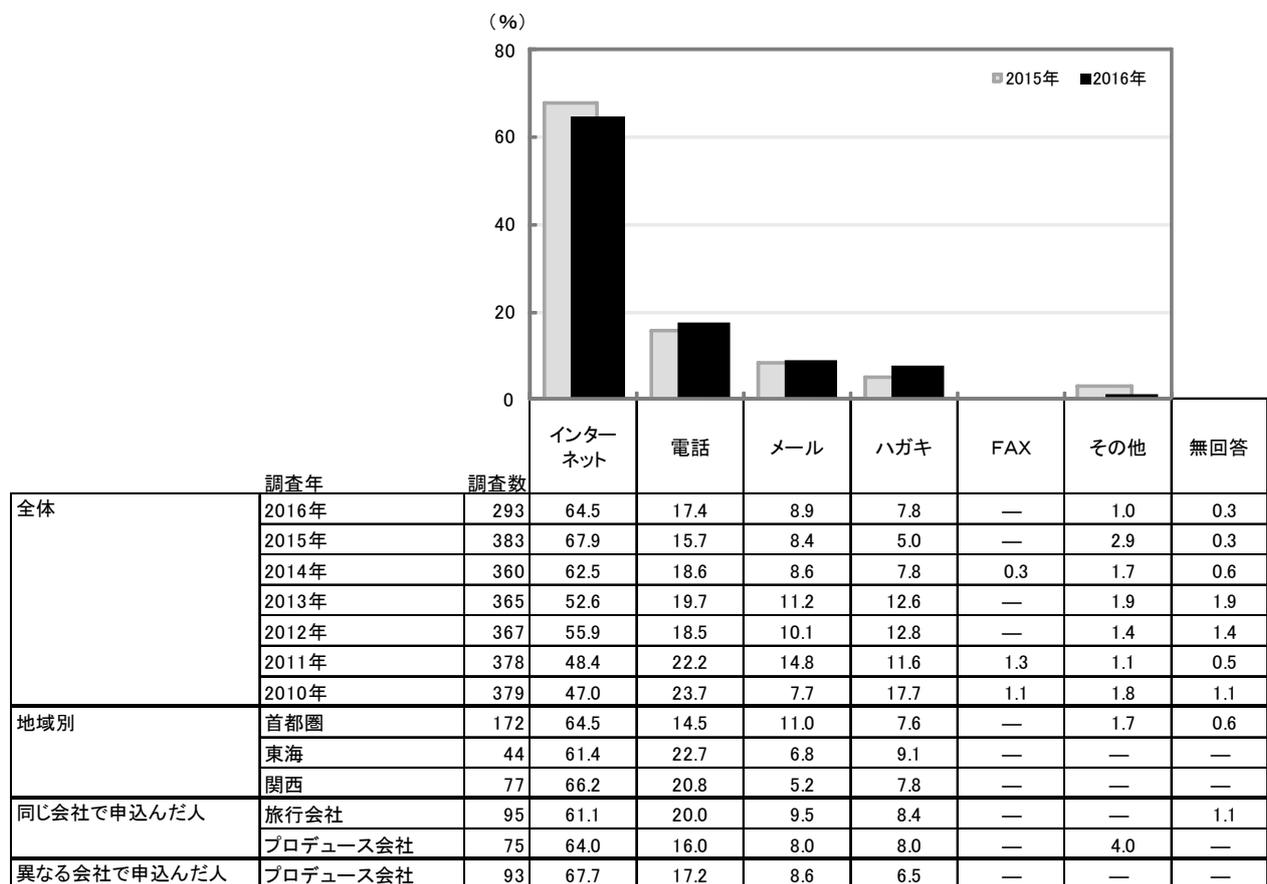
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行った人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が65%で最も高い。次いで「電話」が17%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

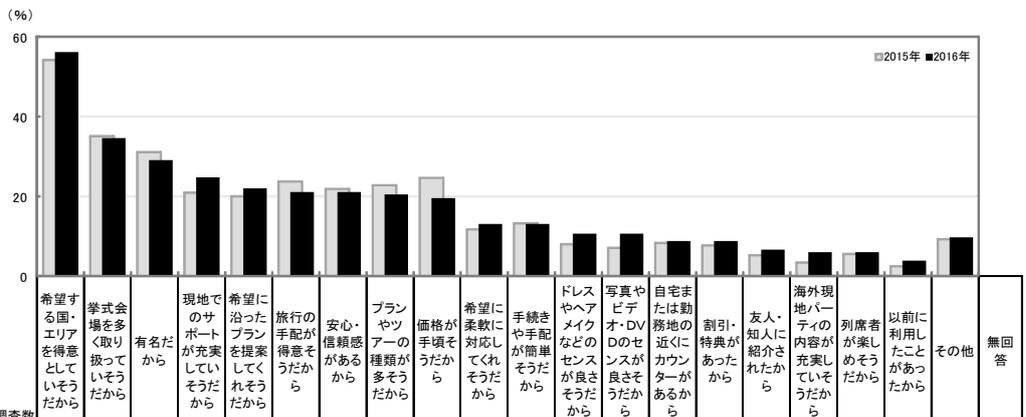
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が56%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が35%、「有名だから」が29%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人／複数回答)



調査年	調査数	理由																					
		希望する国・エリアを得意としていそうだから	挙式会場を多く取り扱っていそうだから	有名だから	現地でサポートが充実していそうだから	希望に沿ったプランを提案してくれそうだから	旅行の手配が得意そうだから	安心・信頼感があるから	プランやツアーの種類が多そうだから	価格が手頃そうだから	希望に柔軟に対応してくれそうだから	手続きや手配が簡単そうだから	ドレスやヘアメイクなどのセンスが良さそうだから	写真やビデオ・DVDのセンスが良さそうだから	自宅または勤務地の近くにカウンターがあるから	割引・特典があったから	友人・知人に紹介されたから	海外現地・パーティの内容が充実していそうだから	列席者が楽そうだから	以前に利用したことがあったから	その他	無回答	
全体	2016年	338	56.2	34.6	29.0	24.9	21.9	21.0	21.0	20.4	19.5	13.0	13.0	10.7	10.7	8.9	8.9	6.5	5.9	5.9	3.8	9.8	1.2
	2015年	428	54.0	35.0	31.1	21.0	20.1	23.6	21.7	22.9	24.5	11.7	13.1	7.9	7.0	8.2	7.7	5.1	3.5	5.4	2.6	9.1	0.9
	2014年	415	52.8	37.3	26.3	21.4	23.6	28.9	24.3	17.6	19.5	11.6	12.3	10.4	8.7	11.6	9.2	7.2	3.9	1.9	3.9	7.7	1.7
	2013年	404	50.2	35.1	25.7	21.0	26.2	25.7	21.0	20.8	25.7	13.4	14.9	11.1	10.6	6.2	5.9	5.4	4.5	5.0	3.2	10.1	—
	2012年	412	51.9	37.6	24.5	23.8	24.5	24.5	22.1	19.2	24.0	13.1	11.2	12.1	9.7	9.5	9.7	5.8	2.7	3.9	4.4	10.9	—
	2011年	412	57.8	40.8	27.4	26.7	27.7	21.6	25.5	13.6	18.0	16.0	13.6	14.1	9.7	9.0	9.7	6.6	3.6	4.4	2.9	10.2	—
	2010年	428	47.7	37.1	25.9	24.1	22.7	21.7	22.0	20.1	21.3	13.1	12.9	13.1	9.1	11.9	*	7.0	5.1	5.6	2.6	10.5	0.7
地域別	首都圏	199	58.8	33.7	28.6	23.6	24.6	21.6	20.1	19.1	20.6	14.1	13.1	11.6	14.1	9.5	9.0	6.5	6.0	5.5	4.5	10.1	1.5
	東海	47	55.3	27.7	29.8	29.8	17.0	23.4	25.5	17.0	19.1	8.5	8.5	8.5	8.5	6.4	8.5	6.4	4.3	2.1	4.3	10.6	—
	関西	92	51.1	40.2	29.3	25.0	18.5	18.5	20.7	25.0	17.4	13.0	15.2	9.8	4.3	8.7	8.7	6.5	6.5	8.7	2.2	8.7	1.1
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	121	50.4	31.4	34.7	25.6	17.4	39.7	24.8	33.9	23.1	9.9	20.7	5.8	5.8	11.6	13.2	4.1	4.1	7.4	10.7	6.6	1.7
	プロデュース会社	83	60.2	42.2	27.7	22.9	20.5	14.5	15.7	19.3	9.6	13.3	7.2	13.3	12.0	6.0	6.0	6.0	7.2	3.6	—	14.5	2.4
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	101	64.4	30.7	29.7	24.8	28.7	6.9	21.8	5.9	21.8	13.9	6.9	15.8	15.8	7.9	6.9	7.9	6.9	5.9	—	12.9	—

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先」の一致状況の集計結果は、43ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している

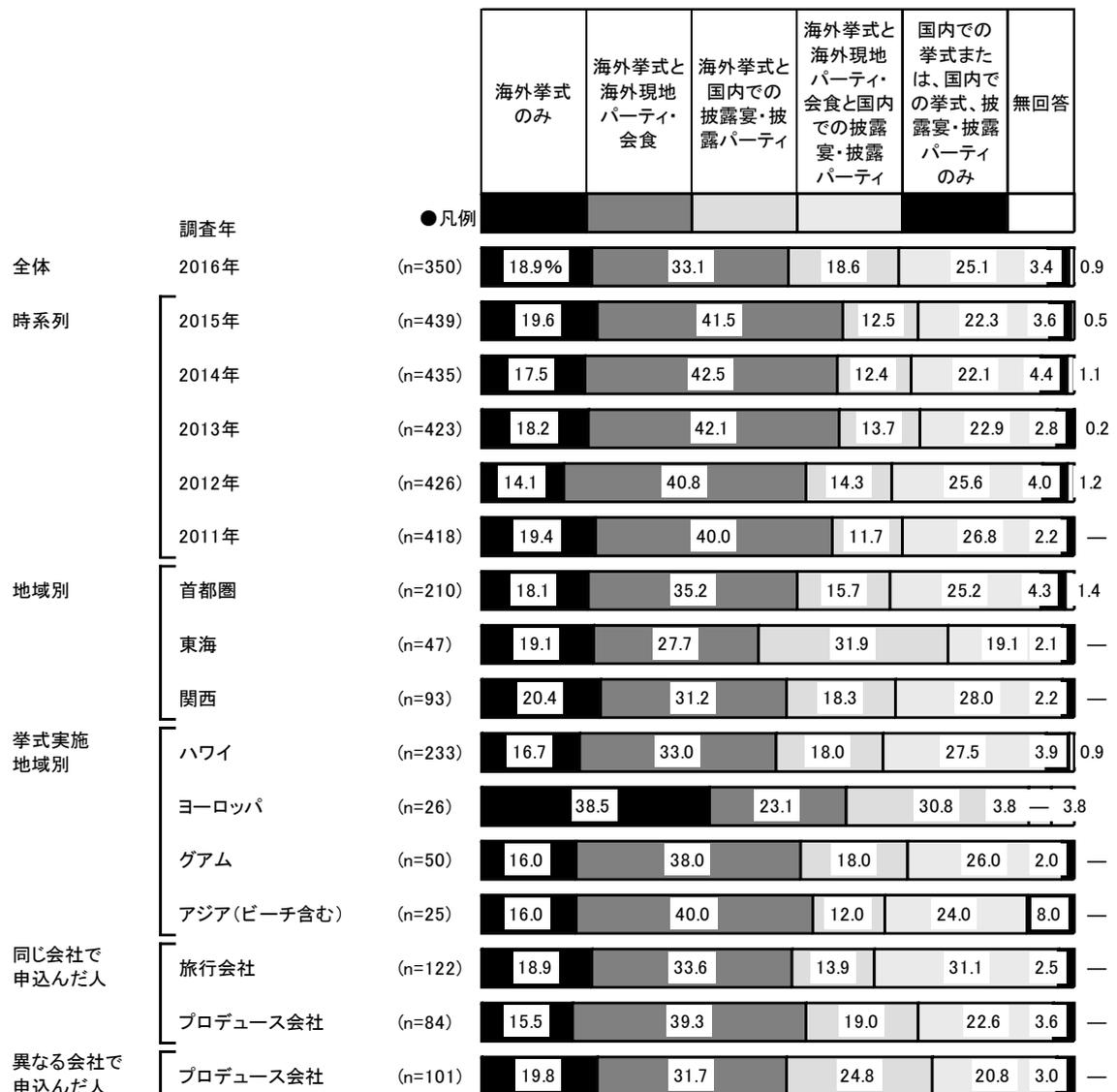


6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が33%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が25%、「海外挙式のみ」と「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」がともに19%であった。

■希望していた実施内容(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している

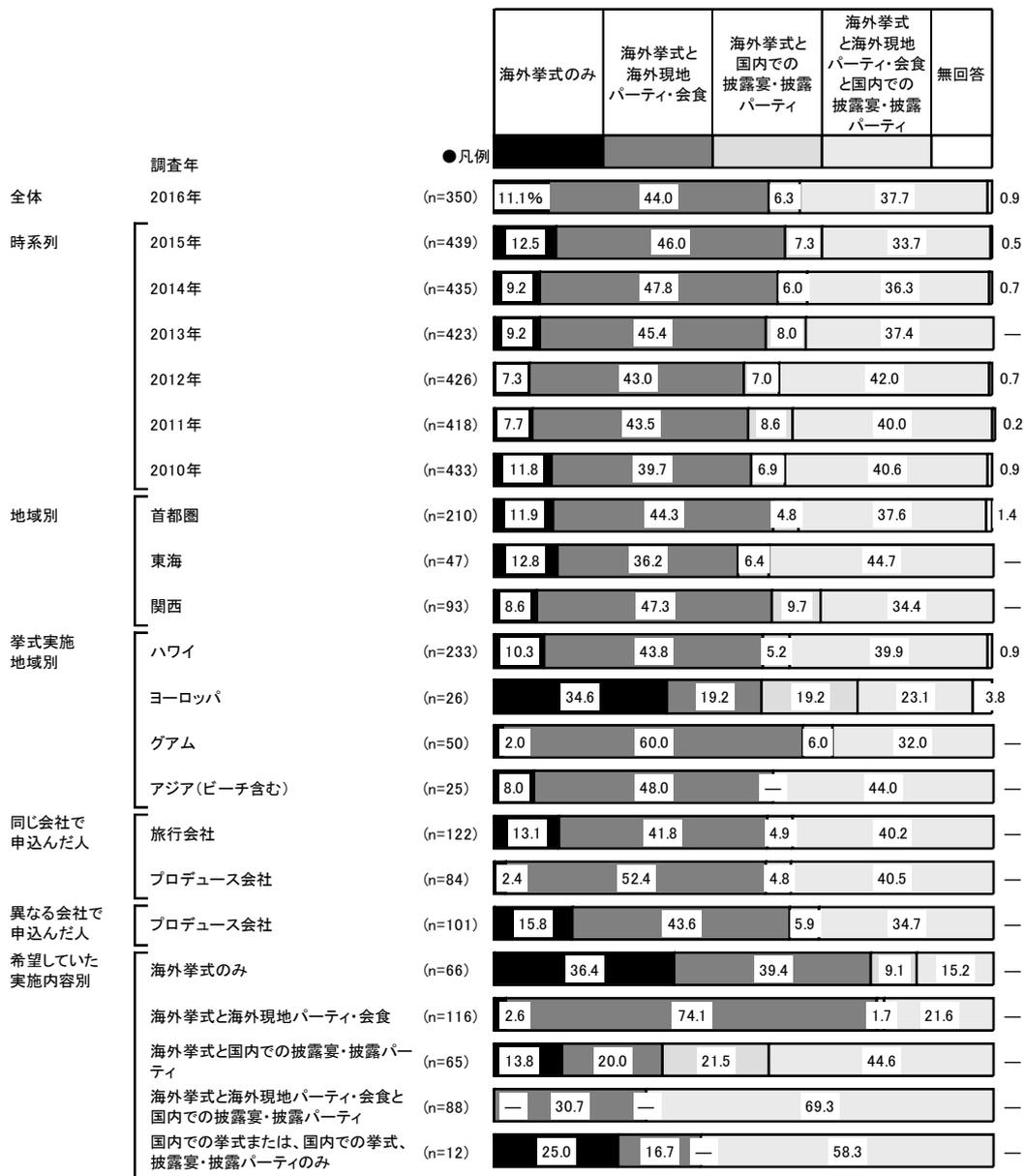
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が44%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が38%、「海外挙式のみ」が11%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が6%であった。

■実施内容(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、44ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、46ページに掲載している



●海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が59%、「異なる会社で申込んだ」人が38%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体/単一回答)

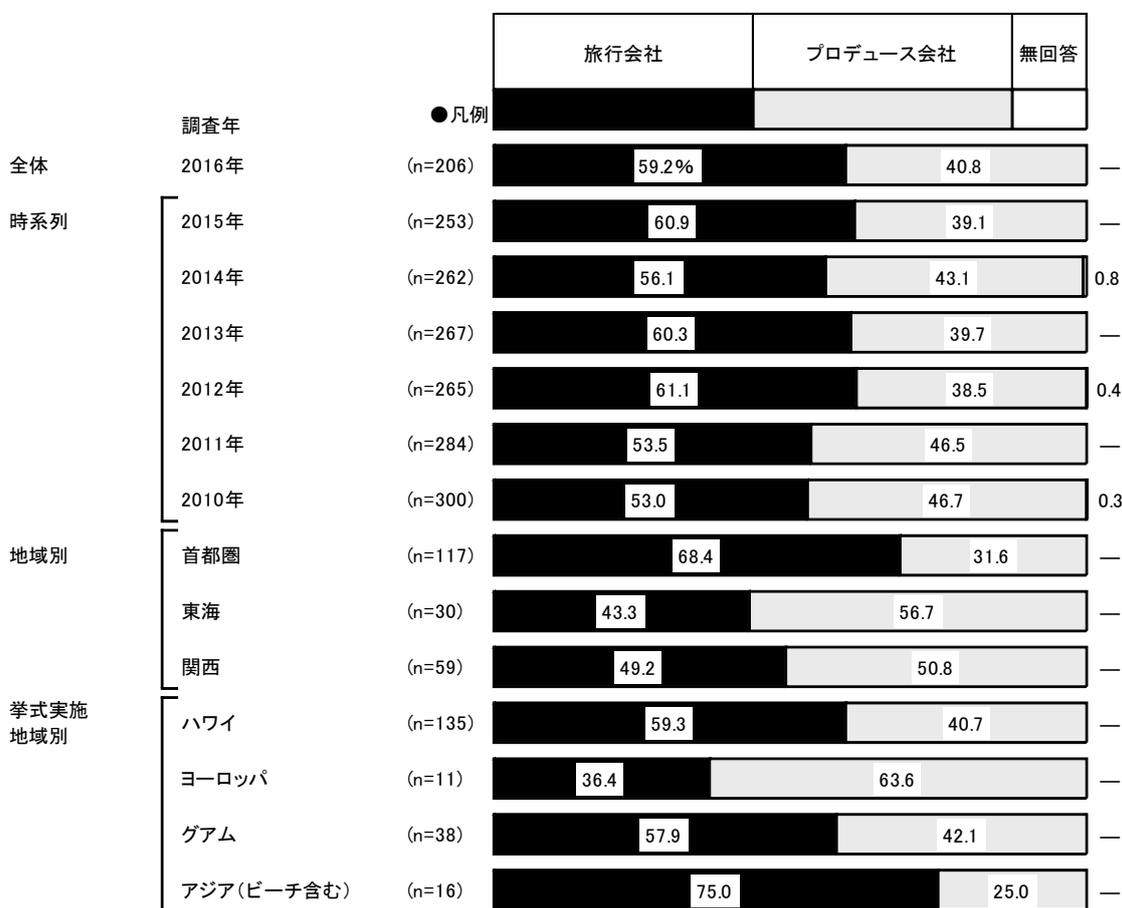




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が59%、「プロデュース会社」が41%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)

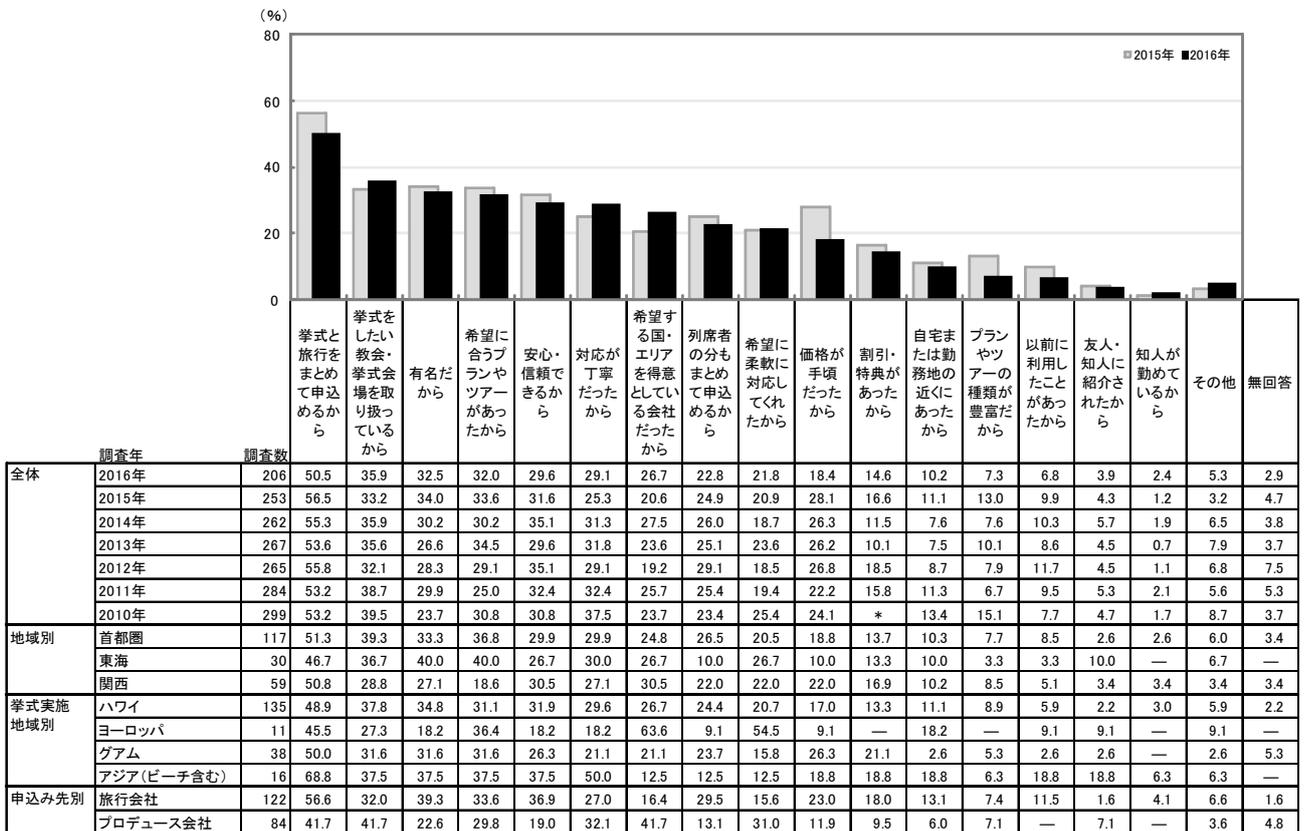




- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申込みから」が51%で最も高く、次いで「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が36%、「有名だから」が33%、「希望に合うプランやツアーがあったから」が32%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)

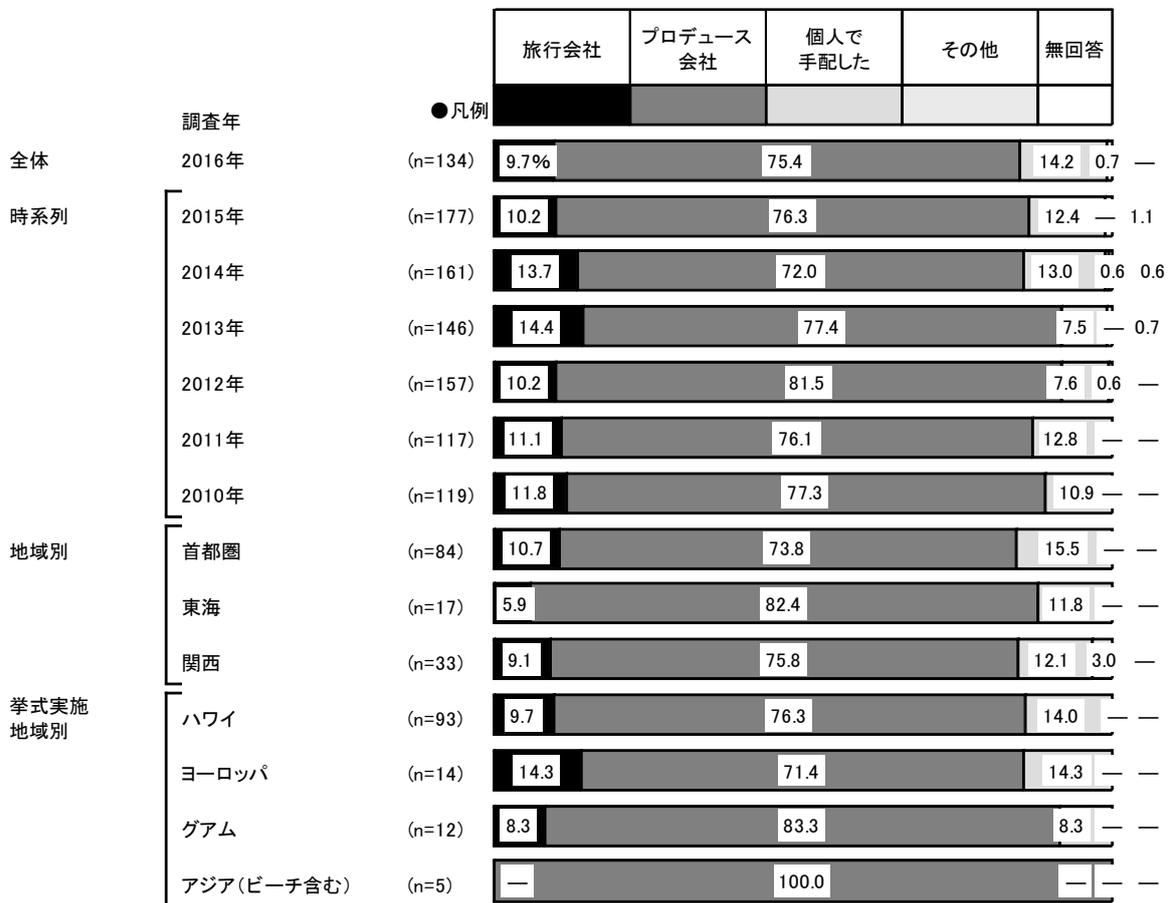




3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が75%、「個人で手配した」が14%、「旅行会社」が10%であった。

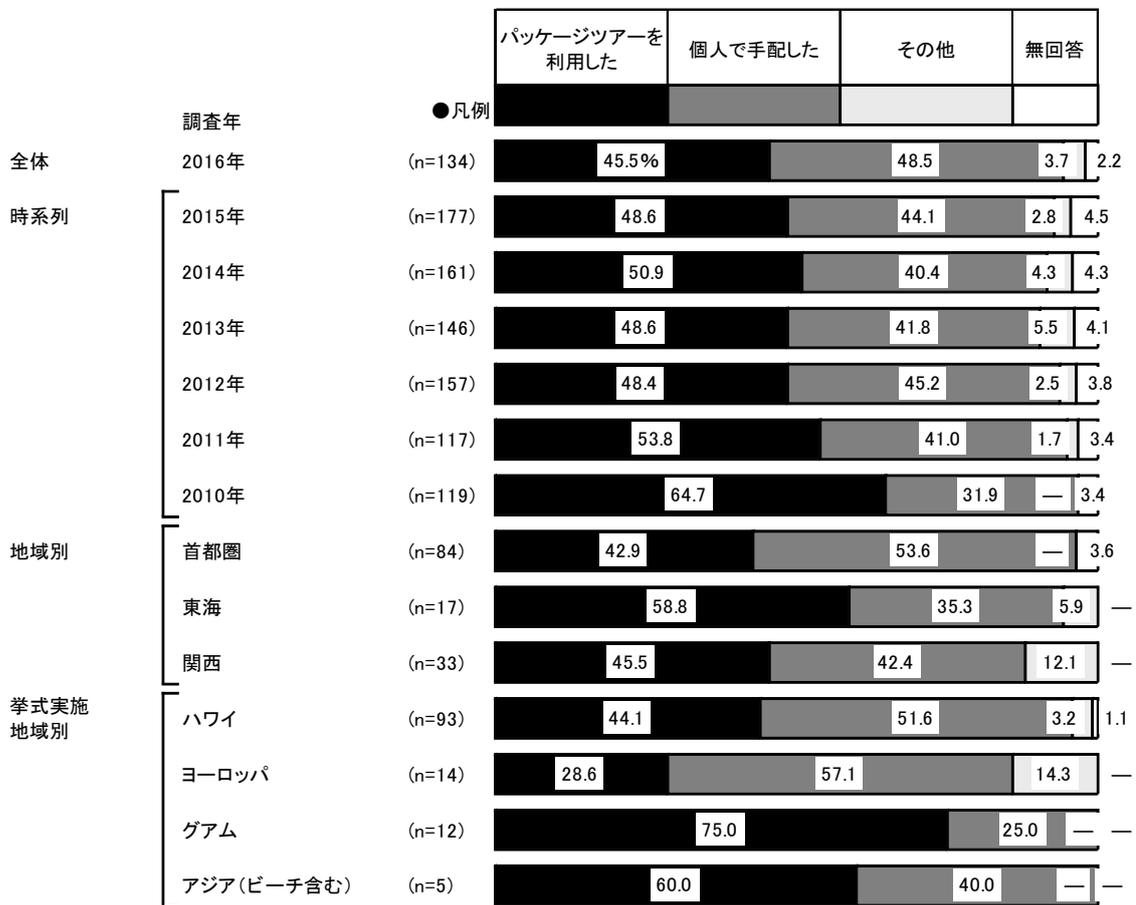
■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)





●航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「個人で手配した」人が49%、「パッケージツアーを利用した」人が46%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人/単一回答)

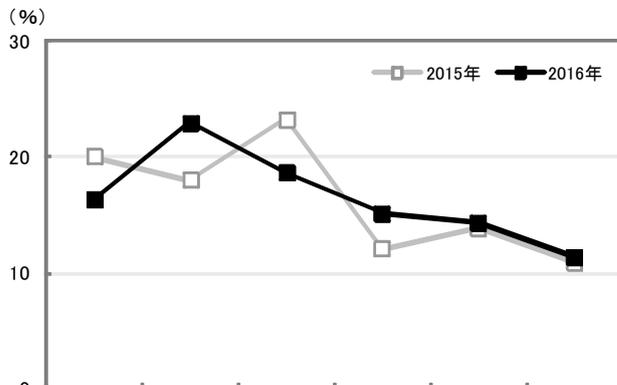




4) 検討した店舗数

●海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「2店舗」が23%で最も高く、次いで「3店舗」が19%、「1店舗（実際に利用したところのみ）」が16%、「4店舗」が15%、「5店舗」が14%で続く。平均は3.6店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体/単一回答)



	調査年	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗 (実際に 利用したと ころのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上		
全体	2016年	350	16.3	22.9	18.6	15.1	14.3	11.4	1.4	3.6
	2015年	439	20.0	18.0	23.2	12.1	13.9	10.9	1.8	3.4
	2014年	435	15.9	17.0	22.1	9.9	18.6	13.6	3.0	3.8
	2013年	423	18.9	18.2	20.6	14.2	13.9	11.3	2.8	3.6
	2012年	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	2011年	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	2010年	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
地域別	首都圏	210	18.6	20.0	16.2	14.8	17.1	12.4	1.0	3.7
	東海	47	12.8	31.9	23.4	14.9	8.5	6.4	2.1	3.2
	関西	93	12.9	24.7	21.5	16.1	10.8	11.8	2.2	3.5
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	122	29.5	24.6	17.2	8.2	11.5	5.7	3.3	2.8
	プロデュース会社	84	8.3	27.4	16.7	17.9	17.9	10.7	1.2	3.8
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	101	6.9	20.8	20.8	20.8	14.9	15.8	—	4.0

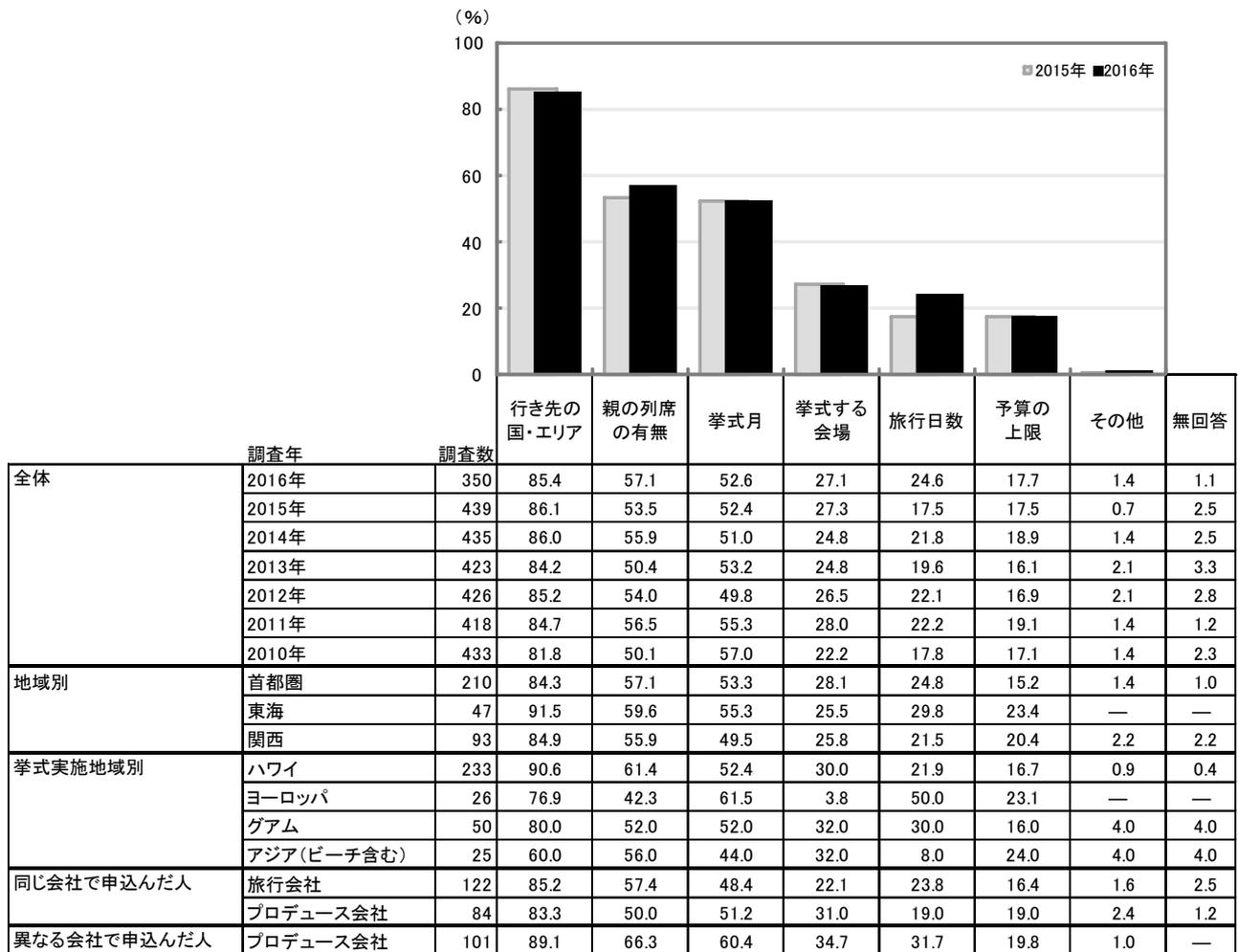
※利用店舗を含む
 ※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が85%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が57%、「挙式月」が53%で続く。

■海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

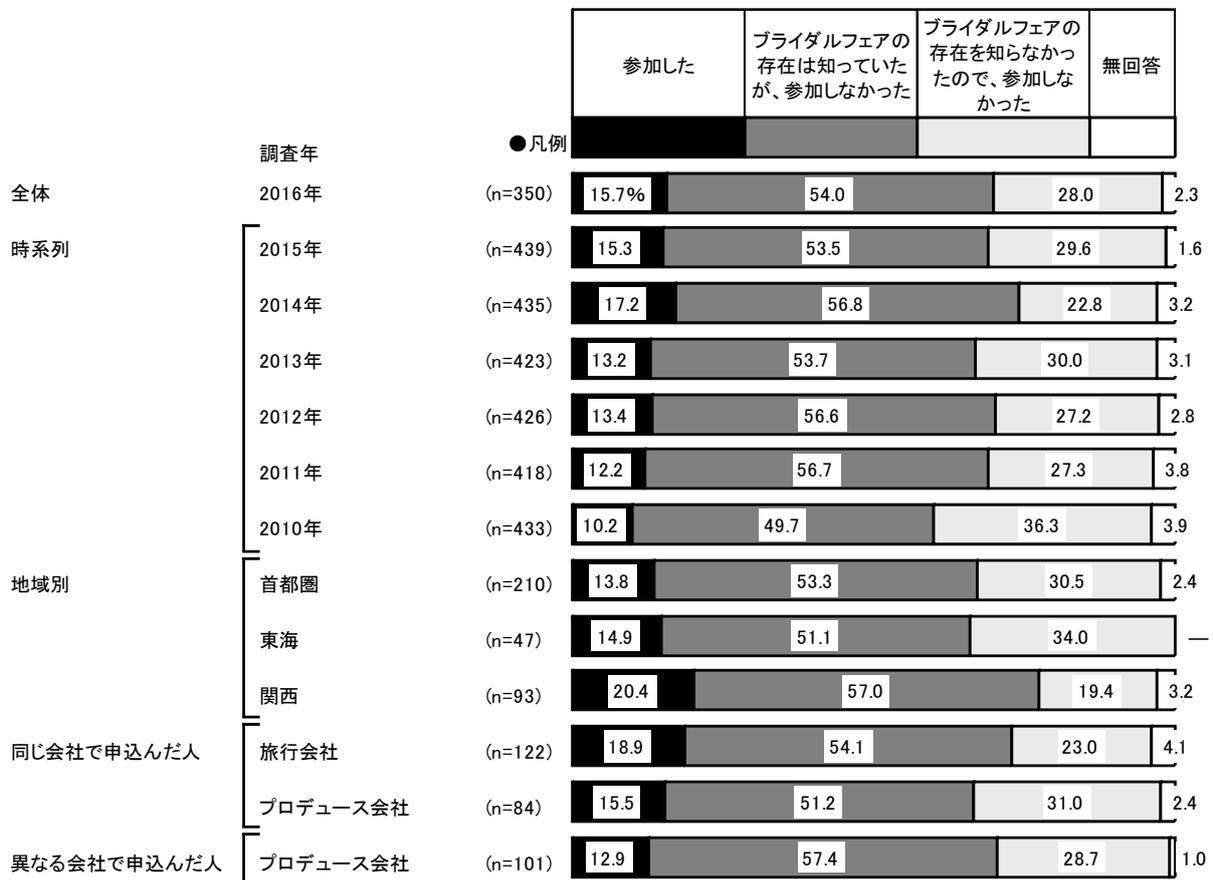
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

●海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は16%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が54%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が28%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)



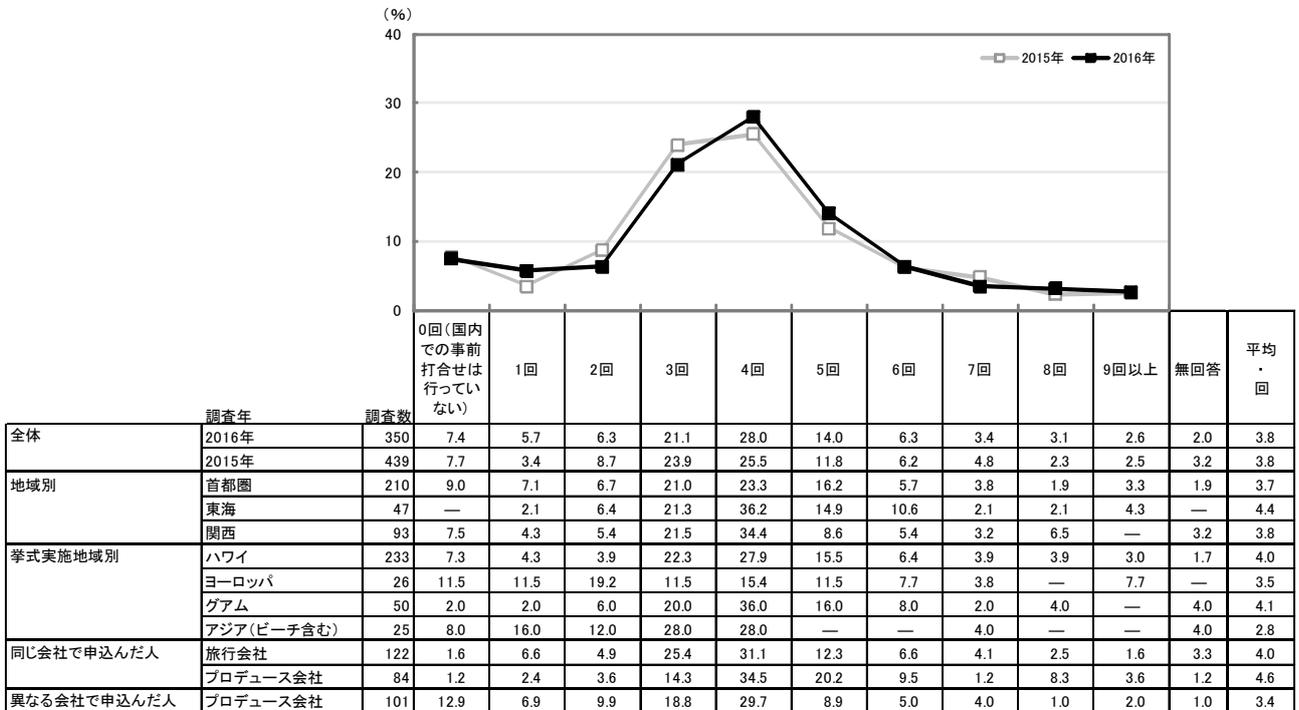
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



7) 国内および現地での打合せの実施回数

- 国内で旅行会社・プロデュース会社と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「4回」が28%で最も高く、次いで「3回」が21%、「5回」が14%で続く。平均は3.8回となった。

■ 国内で旅行会社・プロデュース会社と行った打合せの実施回数(全体/単一回答)

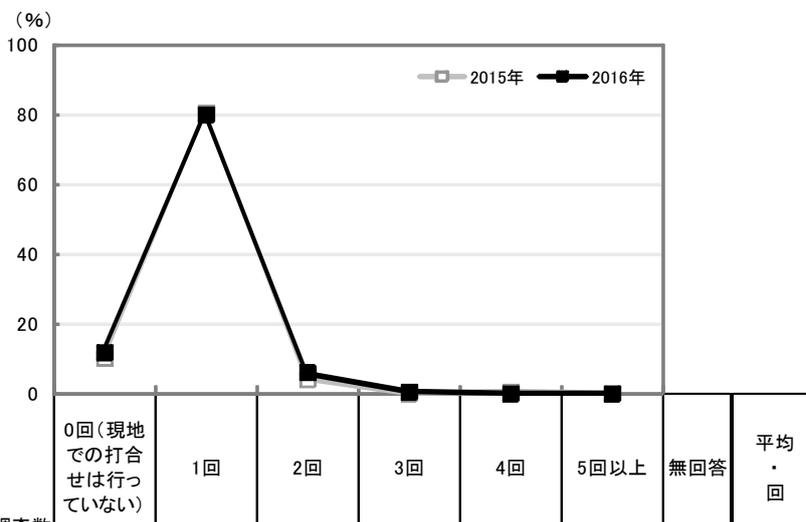


※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



- 現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「1回」が80%で最も高い。次いで「0回(現地での打合せは行っていない)」が12%で続き、平均は0.9回となった。

■現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



	調査年	調査数	打合せの実施回数 (%)						平均・回	
			0回(現地での打合せは行っていない)	1回	2回	3回	4回	5回以上		無回答
全体	2016年	350	11.7	80.0	5.7	0.3	—	—	2.3	0.9
	2015年	439	10.0	80.4	3.9	—	0.5	—	5.2	0.9
地域別	首都圏	210	11.9	80.5	5.2	0.5	—	—	1.9	0.9
	東海	47	14.9	80.9	4.3	—	—	—	—	0.9
	関西	93	9.7	78.5	7.5	—	—	—	4.3	1.0
挙式実施地域別	ハワイ	233	9.9	84.1	4.3	0.4	—	—	1.3	1.0
	ヨーロッパ	26	46.2	42.3	7.7	—	—	—	3.8	0.6
	グアム	50	4.0	88.0	4.0	—	—	—	4.0	1.0
	アジア(ビーチ含む)	25	8.0	80.0	8.0	—	—	—	4.0	1.0
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	122	6.6	84.4	4.9	—	—	—	4.1	1.0
	プロデュース会社	84	13.1	77.4	7.1	1.2	—	—	1.2	1.0
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	101	17.8	75.2	5.0	—	—	—	2.0	0.9

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

第2章

海外ウエディングの内容

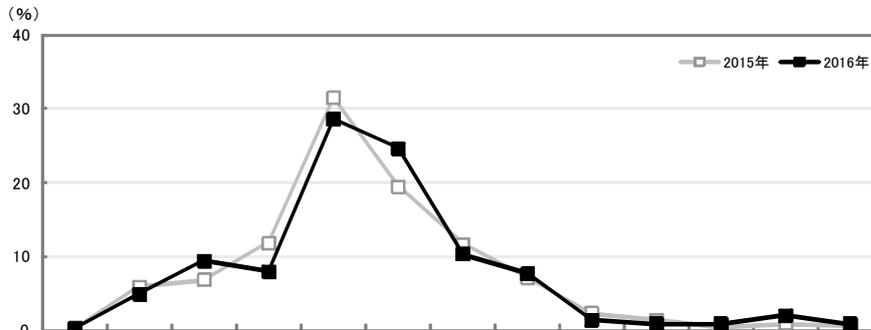




1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が29%で最も高く、次いで「8日」が25%で続く。平均は7.6日となった。

■旅行の期間(全体／単一回答)



	調査年	調査数	旅行期間 (%)													平均・日	
			3日以内	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日以上		無回答
全体	2016年	350	0.3	4.9	9.4	8.0	28.6	24.6	10.3	7.7	1.4	0.9	0.9	2.0	0.9	0.3	7.6
	2015年	439	0.2	5.9	6.8	11.8	31.4	19.4	11.6	7.1	2.3	1.4	0.5	0.9	0.7	—	7.5
	2014年	435	0.2	6.9	8.3	10.3	26.7	17.7	10.8	10.1	3.7	1.1	0.7	1.4	1.8	0.2	7.7
	2013年	423	0.7	7.1	8.7	9.7	31.2	16.5	9.7	9.5	2.4	2.1	0.2	0.5	1.2	0.5	7.5
	2012年	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
	2011年	418	1.0	6.7	10.3	11.2	27.5	18.4	8.6	8.6	2.4	2.4	0.2	1.4	1.0	0.2	7.5
	2010年	433	1.4	6.5	11.8	15.0	24.7	15.0	12.7	6.0	3.0	0.9	0.7	0.9	0.9	0.5	7.3
地域別	首都圏	210	—	4.8	9.0	8.6	27.6	24.3	10.0	9.0	1.4	1.0	1.4	1.9	1.0	—	7.7
	東海	47	—	4.3	6.4	4.3	29.8	34.0	6.4	6.4	4.3	2.1	—	2.1	—	—	7.8
	関西	93	1.1	5.4	11.8	8.6	30.1	20.4	12.9	5.4	—	—	—	2.2	1.1	1.1	7.3
挙式実施地域別	ハワイ	233	—	0.9	3.0	7.3	35.2	28.8	12.0	9.0	0.9	0.4	0.9	0.9	0.9	—	7.9
	ヨーロッパ	26	—	—	—	7.7	15.4	23.1	11.5	15.4	—	3.8	3.8	19.2	—	—	9.6
	グアム	50	2.0	30.0	46.0	6.0	10.0	—	2.0	—	2.0	—	—	—	—	2.0	5.1
	アジア(ビーチ含む)	25	—	—	12.0	12.0	20.0	44.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	7.3

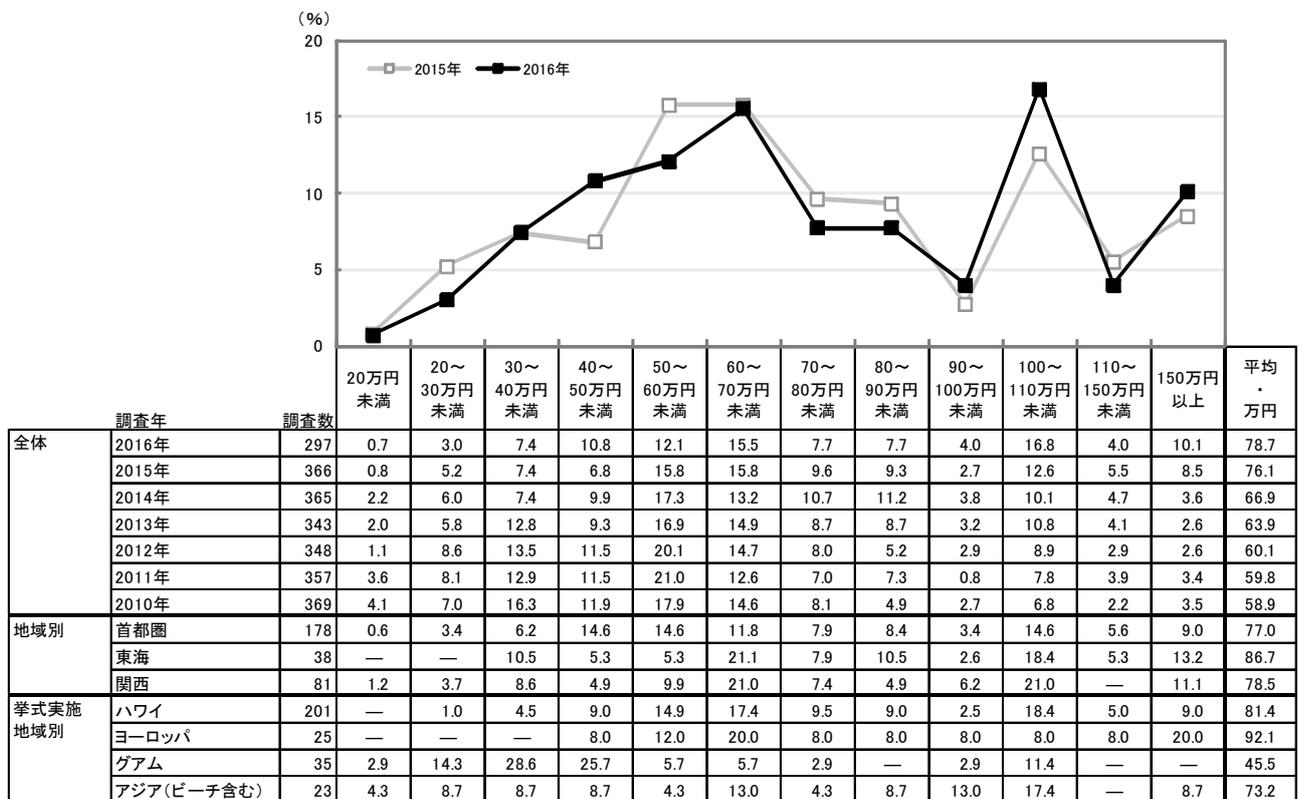


2. 旅行費用について

1) 旅行代金について

- 2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「100～110万円未満」が17%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が16%で続く。平均は78.7万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)

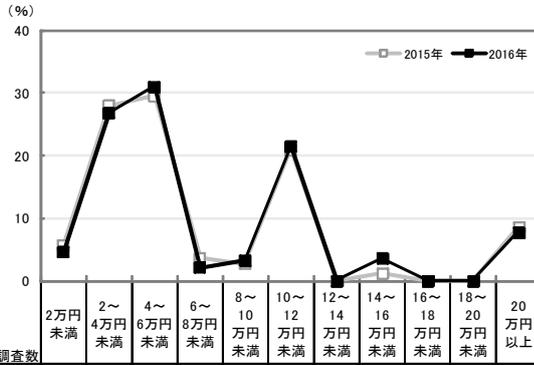




2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が31%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が27%、「10～12万円未満」が21%で続く。平均は7.2万円となった。

■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

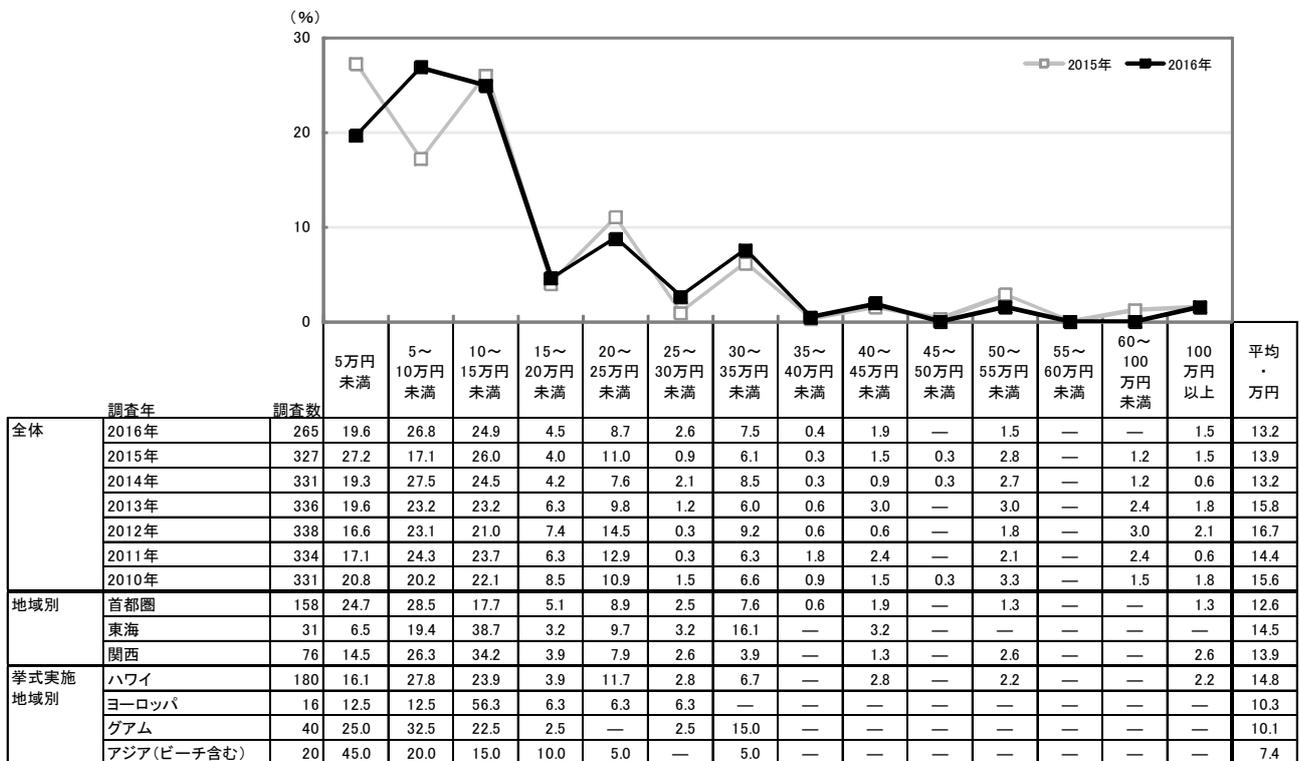


調査年	調査数	お土産費用 (万円)											平均・万円	<10万円未満の内訳> (%)										
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20万円以上		1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	
全体	2016年	285	4.6	26.7	30.9	2.1	3.2	21.4	—	3.5	—	—	7.7	7.2	0.4	4.2	10.2	16.5	2.1	28.8	1.1	1.1	3.2	—
	2015年	336	5.7	28.0	29.5	3.6	2.7	20.8	—	1.2	—	—	8.6	7.1	0.6	5.1	10.7	17.3	2.7	26.8	1.5	2.1	2.7	—
	2014年	335	6.9	28.7	27.2	3.9	3.0	21.2	0.6	1.8	—	—	6.9	6.9	0.6	6.3	9.6	19.1	2.7	24.5	1.2	2.7	3.0	—
	2013年	337	8.3	25.2	30.3	6.5	3.0	18.4	0.3	2.4	—	—	5.6	6.5	0.6	7.7	11.0	14.2	1.8	28.5	3.3	3.3	2.7	0.3
	2012年	329	7.3	30.1	29.2	3.6	1.8	19.8	0.6	3.0	—	—	4.6	6.4	0.6	6.7	13.1	17.0	2.4	26.7	1.5	2.1	1.8	—
	2011年	340	4.7	26.5	30.3	2.9	3.2	23.2	0.9	3.5	—	—	4.7	6.6	0.6	4.1	11.2	15.3	2.1	28.2	2.1	0.9	3.2	—
	2010年	341	5.6	21.7	31.4	2.9	2.1	24.9	0.6	3.8	—	0.3	6.7	7.5	—	5.6	8.2	13.5	2.9	28.4	1.5	1.5	2.1	—
地域別	首都圏	175	6.3	33.1	28.0	1.7	3.4	16.0	—	2.9	—	—	8.6	6.7	0.6	5.7	14.3	18.9	1.7	26.3	0.6	1.1	3.4	—
	東海	34	—	14.7	38.2	—	2.9	29.4	—	11.8	—	—	2.9	7.9	—	—	2.9	11.8	—	38.2	—	—	2.9	—
	関西	76	2.6	17.1	34.2	3.9	2.6	30.3	—	1.3	—	—	7.9	8.0	—	2.6	3.9	13.2	3.9	30.3	2.6	1.3	2.6	—
挙式実施地域別	ハワイ	190	2.6	23.7	33.7	2.1	2.6	22.6	—	4.2	—	—	8.4	7.6	—	2.6	7.9	15.8	2.6	31.1	1.1	1.1	2.6	—
	ヨーロッパ	20	—	15.0	25.0	10.0	5.0	30.0	—	5.0	—	—	10.0	8.9	—	—	10.0	5.0	—	25.0	5.0	5.0	5.0	—
	グアム	42	2.4	38.1	35.7	—	4.8	11.9	—	2.4	—	—	4.8	5.7	—	2.4	14.3	23.8	2.4	33.3	—	—	4.8	—
	アジア(ビーチ含む)	23	21.7	43.5	13.0	—	—	17.4	—	—	—	—	4.3	4.5	4.3	17.4	21.7	21.7	—	13.0	—	—	—	—



- ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が27%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が25%、「5万円未満」が20%で続く。平均は13.2万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



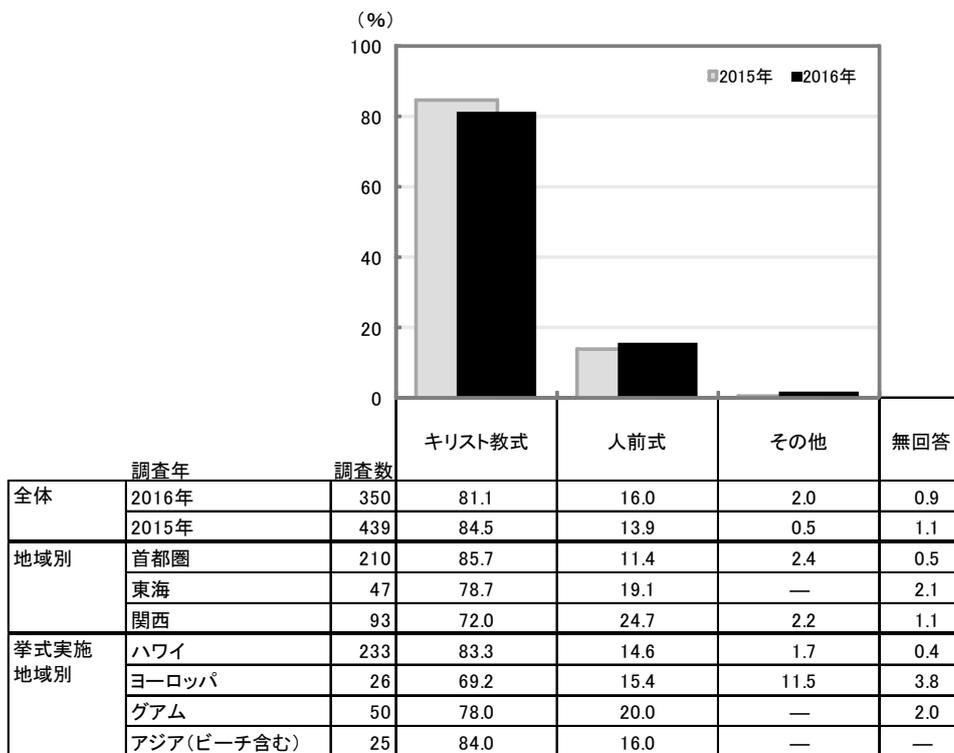


3. 挙式について

1) 挙式の形式

● 挙式の形式を尋ねたところ、「キリスト教式」が81%で突出して高い。次いで「人前式」が16%で続く。

■ 挙式の形式(全体／単一回答)

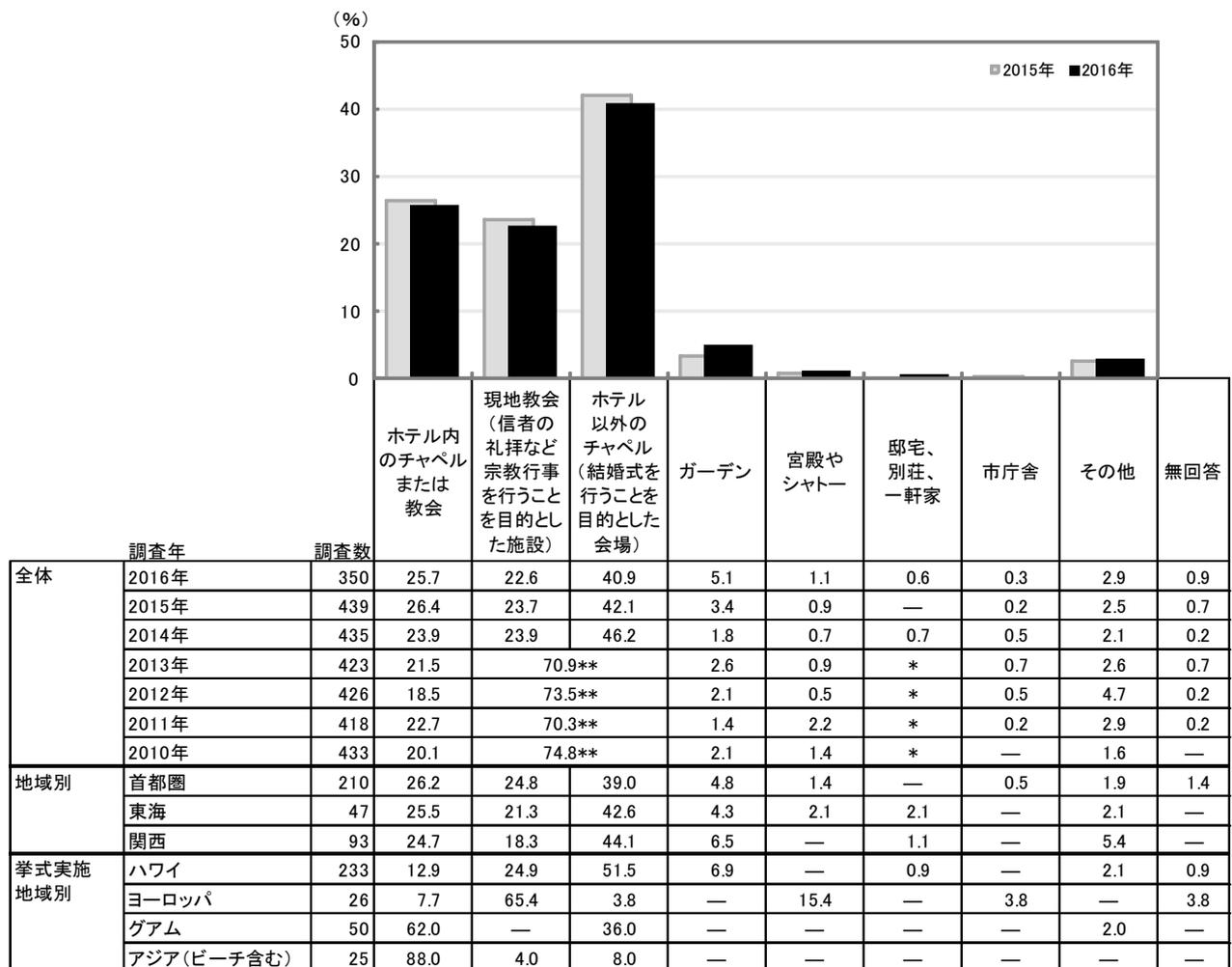




2) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル以外のチャペル（結婚式を行うことを目的とした会場）」が41%で最も高く、次いで「ホテル内のチャペルまたは教会」が26%、「現地教会（信者の礼拝など宗教行事を行うことを目的とした施設）」が23%で続く。

■ 挙式会場（全体／単一回答）



※「ホテル内のチャペルまたは教会」：2013年までは「ホテル内の教会（チャペル）」

※「ガーデン」：2013年までは「ホテル内のガーデン」

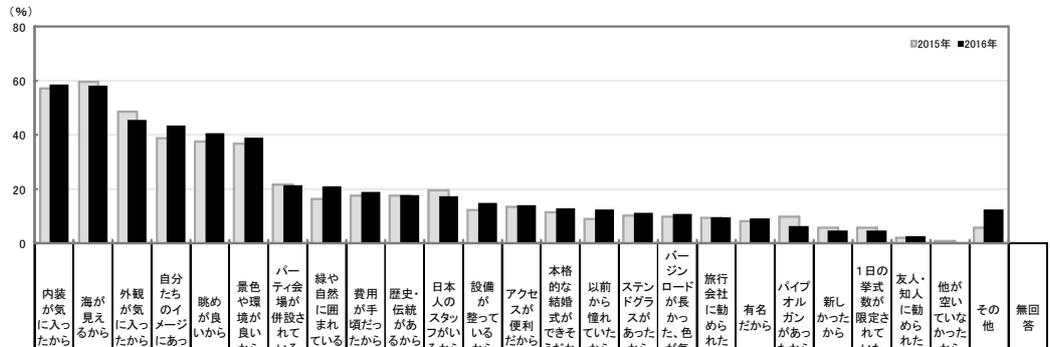
**2013年までは「教会（チャペル）」でひとつのカテゴリー



3) 挙式会場の選択理由

● 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「内装が気に入ったから」が59%で最も高く、「海が見えるから」が58%で続く。

■ 挙式会場の選択理由(全体／複数回答)

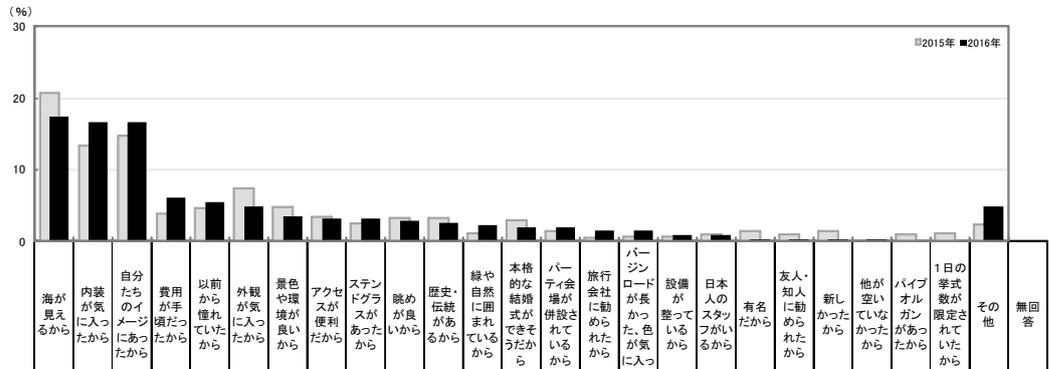


調査年	調査数	理由																									
		内装が気に入ったから	海が見えるから	外観が気に入ったから	自分たちのイメージにあったから	眺めが良いから	景色や環境が良いから	パーティ会場が併設されているから	緑や自然に囲まれているから	費用が手頃だったから	歴史・伝統があるから	日本人のスタッフが居るから	設備が整っているから	アクセスが便利だから	本格的な結婚式ができそうだから	以前から憧れていたから	ステンドグラスがあったから	バーズロードが長かったから	旅行会社に勧められたから	有名だから	パイプオルガンがあったから	新しかったから	1日の挙式が限定されていたから	友人・知人に勧められたから	他に空いていたから	その他	無回答
全体	350	58.9	58.3	45.7	43.7	40.9	39.1	21.4	20.9	19.1	17.7	17.4	15.1	14.3	13.1	12.6	11.4	10.9	9.7	9.1	8.3	4.9	4.6	2.6	0.3	12.6	0.3
2016年	439	57.2	59.9	48.7	39.0	37.8	36.7	21.6	16.2	17.8	17.5	19.8	12.1	13.4	11.6	9.1	10.3	9.8	9.6	8.2	10.0	5.7	5.9	2.1	0.9	5.9	0.5
2014年	435	56.3	58.2	44.8	45.3	39.3	38.9	25.1	20.0	17.7	15.9	18.2	12.4	9.9	12.6	7.8	11.3	10.3	9.2	6.4	8.5	7.8	8.5	0.7	1.4	9.9	—
2013年	423	55.3	57.0	49.4	35.2	38.8	40.2	17.7	20.6	15.6	15.6	13.0	9.7	7.1	10.6	9.5	13.0	9.7	9.5	8.0	11.6	4.7	6.9	0.9	2.1	10.9	—
2012年	426	56.3	61.5	50.5	36.4	40.8	41.8	22.3	22.8	16.9	16.4	13.4	8.9	9.2	11.5	8.5	14.1	9.9	10.6	5.9	9.4	8.0	4.7	1.6	0.7	10.8	0.2
2011年	418	48.8	59.6	51.4	37.1	43.1	44.7	18.4	25.8	18.4	12.7	10.5	7.9	6.5	9.3	9.6	15.3	12.4	9.3	2.2	11.7	5.3	7.7	0.5	1.2	8.9	0.2
2010年	433	45.0	56.1	50.3	31.6	35.3	47.1	18.9	22.9	20.1	14.3	12.5	9.2	9.2	7.6	8.1	11.8	9.0	7.6	3.0	9.5	4.8	7.9	0.7	0.9	11.1	0.7
地域別	210	58.1	59.0	42.9	45.2	39.5	39.0	20.0	19.0	19.0	20.0	15.2	16.2	11.4	14.3	12.4	11.4	12.4	10.5	10.0	6.7	3.3	5.7	2.9	0.5	13.3	—
東海	47	61.7	55.3	46.8	36.2	40.4	38.3	19.1	25.5	14.9	14.9	19.1	19.1	17.0	12.8	10.6	14.9	12.8	6.4	6.4	4.3	6.4	2.1	—	—	14.9	2.1
関西	93	59.1	58.1	51.6	44.1	44.1	39.8	25.8	22.6	21.5	14.0	21.5	10.8	19.4	10.8	14.0	9.7	6.5	9.7	8.6	6.5	7.5	3.2	3.2	—	9.7	—
挙式実施地域別	233	57.1	57.5	42.9	44.2	40.3	39.5	25.3	23.2	19.3	19.3	19.3	15.9	18.5	13.3	15.0	13.3	13.3	9.4	9.0	5.6	4.3	3.4	3.0	—	11.2	—
ヨーロッパ	26	65.4	3.8	38.5	38.5	11.5	19.2	—	15.4	19.2	46.2	3.8	—	7.7	30.8	3.8	26.9	7.7	19.2	3.8	26.9	—	11.5	—	—	15.4	3.8
グアム	50	74.0	88.0	48.0	46.0	50.0	34.0	24.0	6.0	16.0	—	20.0	16.0	8.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	14.0	—	10.0	4.0	—	—	10.0	—
アジア(ビーチタウン)	25	40.0	76.0	64.0	48.0	68.0	60.0	16.0	32.0	24.0	4.0	20.0	28.0	—	8.0	8.0	—	8.0	12.0	8.0	—	4.0	12.0	—	—	20.0	—
挙式会場別	90	55.6	72.2	47.8	43.3	46.7	43.3	24.4	16.7	14.4	12.2	26.7	25.6	25.6	3.3	15.6	—	4.4	10.0	11.1	—	6.7	5.6	2.2	1.1	15.6	—
ホテル内のチャペルまたは教会	143	67.8	76.2	51.7	44.8	55.9	49.0	36.4	21.0	18.2	1.4	22.4	18.9	11.2	6.3	9.1	5.6	12.6	8.4	8.4	2.1	6.3	0.7	3.5	—	10.5	—
ホテル以外のチャペル	79	63.3	15.2	39.2	40.5	11.4	16.5	—	12.7	24.1	54.4	5.1	2.5	11.4	41.8	7.6	40.5	20.3	11.4	11.4	22.8	—	7.6	—	—	11.4	1.3
現地教会	18	16.7	55.6	38.9	50.0	38.9	33.3	—	66.7	16.7	5.6	—	5.6	5.6	—	38.9	—	—	5.6	—	—	5.6	11.1	11.1	—	11.1	—
ガーデン	18	16.7	55.6	38.9	50.0	38.9	33.3	—	66.7	16.7	5.6	—	5.6	5.6	—	38.9	—	—	5.6	—	—	5.6	11.1	11.1	—	11.1	—



- 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海が見えるから」「内装が気に入ったから」「自分たちのイメージにあったから」がともに17%で最も高い。

■ 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)



	調査年		理由																											
	2016年	2015年	海が見えるから	内装が気に入ったから	自分たちのイメージにあったから	費用が手頃だったから	以前から憧れていたから	外観が入ったから	景色や環境が良いから	アクセスが便利だから	ステンドグラスがあったから	眺めが良いから	歴史・伝統があるから	緑や自然に囲まれているから	本格的な結婚式ができそうだから	パーティ会場が併設されているから	旅行会社に勧められたから	バーロードが長かった、色が気に入ったから	設備が整っているから	日本人のスタッフがいるから	有名だから	友人・知人に勧められたから	新しかったから	他に空いていなかったから	パイプオルガンがあったから	1日の挙式数が限定されていたから	その他	無回答		
全体	350	439	17.4	16.6	16.6	6.0	5.4	4.9	3.4	3.1	3.1	2.9	2.6	2.3	2.0	2.0	1.4	1.4	0.9	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.9	1.1
2015年	439		20.7	13.4	14.8	3.9	4.6	7.3	4.8	3.4	2.5	3.2	3.2	1.1	3.0	1.4	0.5	0.7	0.7	0.9	1.4	0.9	1.4	—	0.9	1.1	2.3	2.1		
2014年	435		20.0	12.6	19.3	5.5	2.1	3.4	6.0	0.5	3.7	2.3	4.1	2.8	3.2	1.6	1.4	0.5	0.7	0.5	0.5	0.2	1.8	0.2	0.5	1.4	4.8	0.5		
地域別	210		19.0	15.7	18.1	4.8	4.8	4.3	3.3	3.8	3.3	2.9	2.4	1.4	1.4	1.0	1.4	2.4	1.4	0.5	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	5.7	1.0
首都圏	47		17.0	23.4	17.0	6.4	4.3	4.3	—	4.3	6.4	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	4.3	
東海	93		14.0	15.1	12.9	8.6	7.5	6.5	5.4	1.1	1.1	4.3	2.2	3.2	4.3	5.4	2.2	—	—	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	4.3	—
関西	233		16.3	18.9	16.7	6.9	6.9	3.9	3.0	3.9	4.3	2.1	3.0	2.1	0.4	2.1	1.3	1.7	0.9	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.6	0.4
挙式実施地域別	26		—	11.5	23.1	7.7	—	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	7.7	11.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	3.8	
ヨーロッパ	50		32.0	16.0	12.0	4.0	2.0	8.0	2.0	2.0	—	4.0	—	2.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	4.0	
グアム	25		24.0	4.0	20.0	—	4.0	8.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	—	
アジア(ビーチ含む)	90		22.2	11.1	13.3	2.2	6.7	6.7	2.2	10.0	—	3.3	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	—	—	—	—	—	1.1	—	—	8.9	1.1	
挙式会場別	143		23.8	21.7	15.4	7.0	2.8	4.9	4.9	0.7	—	3.5	—	2.1	1.4	2.8	1.4	1.4	0.7	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	2.1	1.4	
ホテル内のチャペルまたは教会	79		3.8	20.3	19.0	8.9	2.5	1.3	2.5	1.3	13.9	1.3	8.9	—	5.1	—	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	5.1	1.3	
現地教会	18		16.7	5.6	27.8	—	16.7	5.6	—	—	—	—	—	11.1	—	—	5.6	—	—	—	—	—	5.6	—	—	—	—	5.6	—	
ガーデン																														

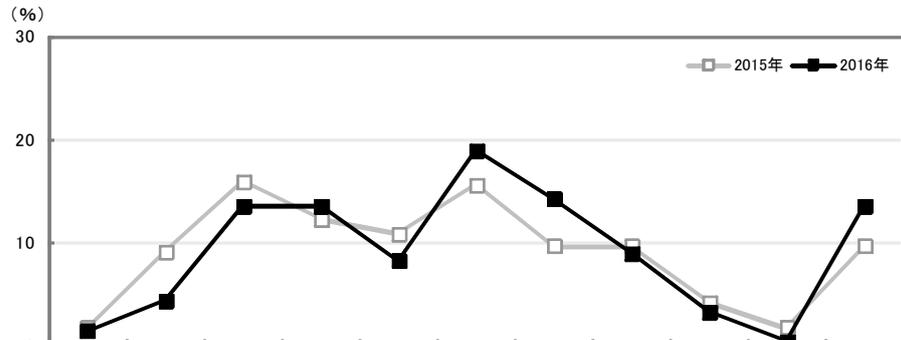


4) 挙式にかかった費用

- 挙式にかかった費用を尋ねたところ、「100～120万円未満」が19%で最も高く、次いで「40～60万円未満」「60～80万円未満」「120～140万円未満」「200万円以上」がともに14%で続く。平均は113.8万円となった。

■ 挙式にかかった費用(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式にかかった費用には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



	調査年	調査数	費用別 (%)										平均・万円	
			20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満		200万円以上
全体	2016年	281	1.4	4.3	13.5	13.5	8.2	18.9	14.2	8.9	3.2	0.4	13.5	113.8
	2015年	353	1.7	9.1	15.9	12.2	10.8	15.6	9.6	9.6	4.2	1.7	9.6	103.2
	2014年	358	3.1	8.4	15.1	15.9	12.8	19.0	8.7	7.8	1.7	2.2	5.3	92.4
	2013年	323	1.5	12.1	16.1	18.0	10.5	18.6	9.0	8.0	0.9	1.9	3.4	87.2
	2012年	332	2.1	11.4	23.8	12.3	14.5	12.7	6.9	8.1	1.8	2.1	4.2	83.9
	2011年	341	3.2	14.7	16.7	16.7	16.1	14.1	7.0	6.5	1.2	0.9	2.9	80.3
	2010年	352	4.0	17.0	13.1	15.9	16.2	15.3	6.0	6.5	2.0	0.6	3.4	82.0
地域別	首都圏	169	1.2	5.9	10.1	16.0	8.3	17.8	13.0	8.3	3.6	—	16.0	117.1
	東海	40	—	2.5	12.5	10.0	12.5	12.5	15.0	17.5	2.5	2.5	12.5	120.5
	関西	72	2.8	1.4	22.2	9.7	5.6	25.0	16.7	5.6	2.8	—	8.3	102.4
挙式実施地域別	ハワイ	190	2.1	4.2	7.9	12.1	8.9	17.4	14.7	11.1	3.2	0.5	17.9	124.2
	ヨーロッパ	24	—	8.3	16.7	16.7	4.2	25.0	20.8	—	4.2	—	4.2	90.6
	グアム	38	—	2.6	18.4	15.8	5.3	23.7	13.2	10.5	5.3	—	5.3	106.0
	アジア(ビーチ含む)	17	—	—	47.1	11.8	17.6	17.6	5.9	—	—	—	—	71.3

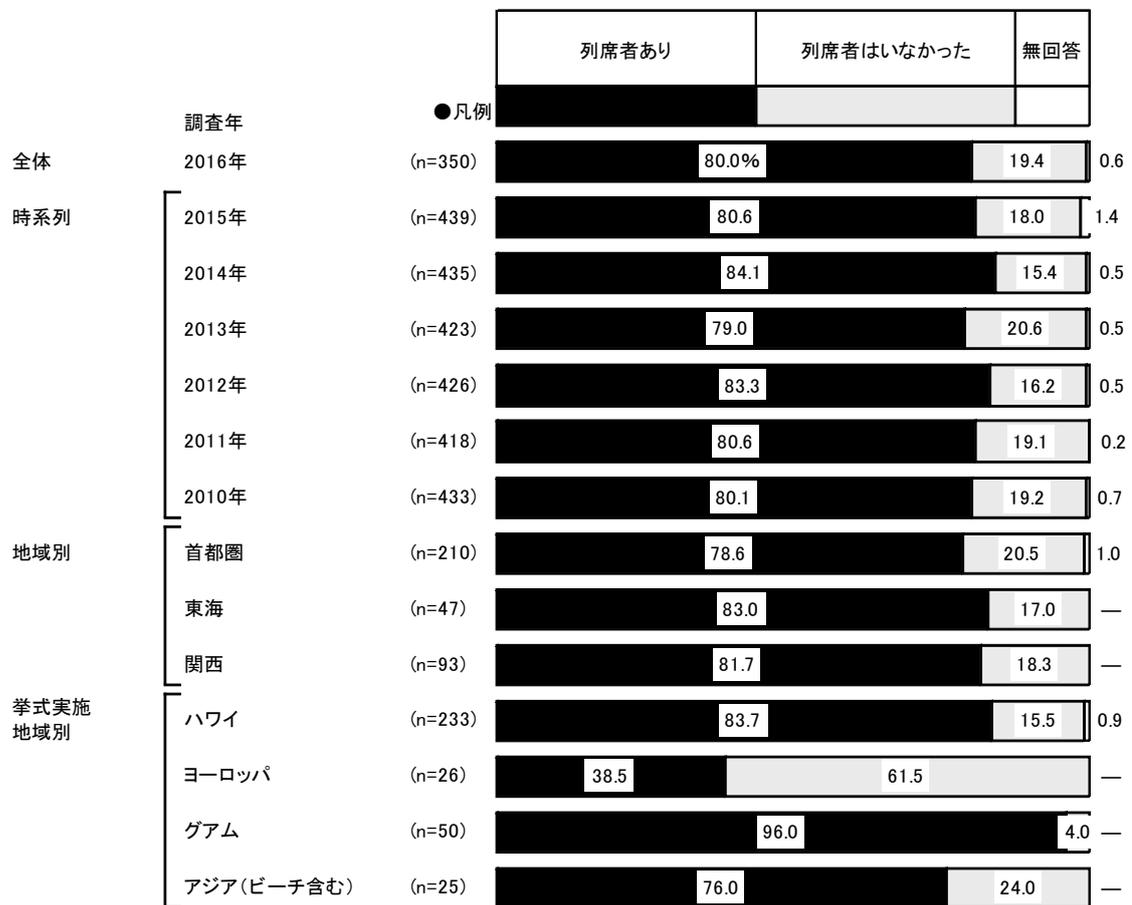
※ 挙式にかかった費用: 2014年までは「挙式料」として聞いている

4. 列席者について

1) 列席者の有無

- 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は80%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体/単一回答)

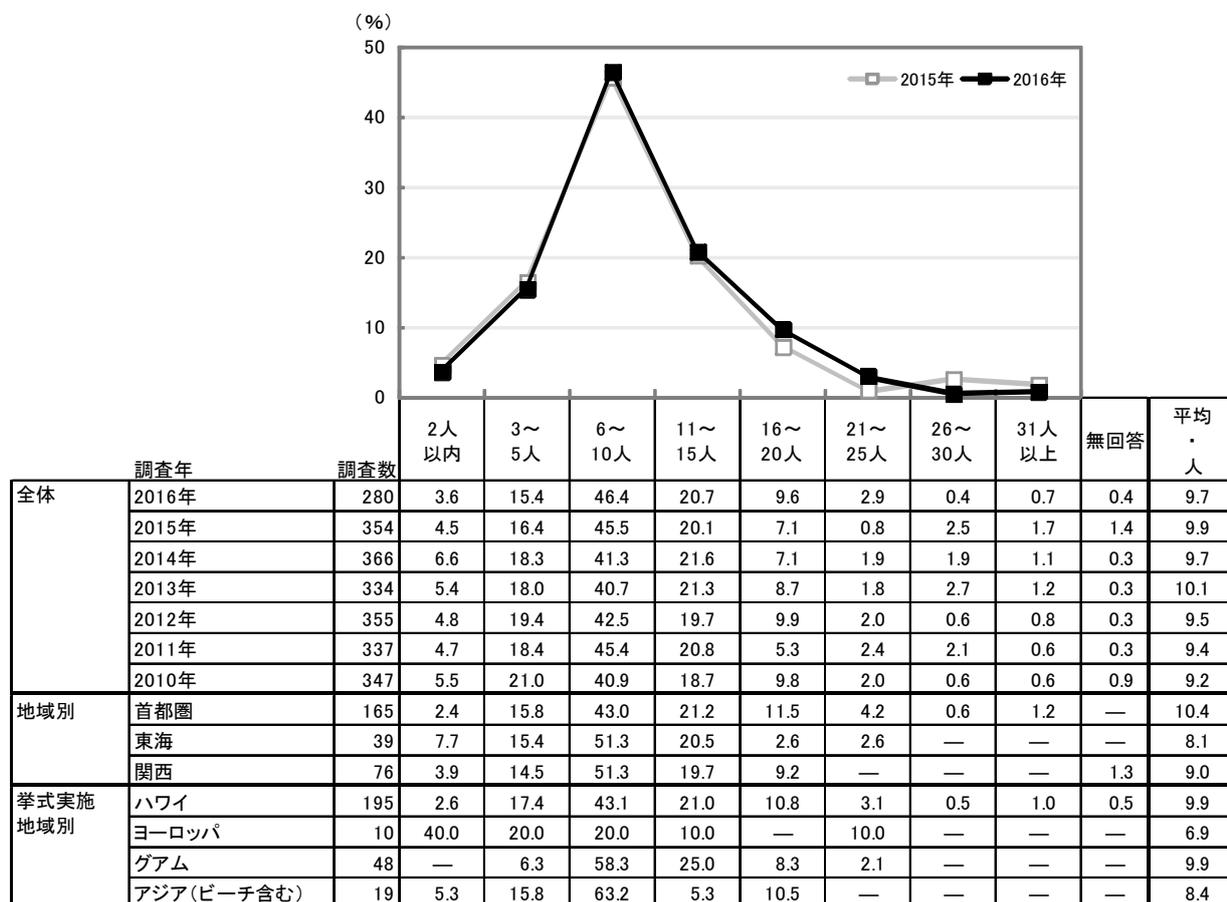




2) 列席者数

- 列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が46%で最も高く、次いで「11～15人」が21%、「3～5人」が15%で続く。平均は9.7人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

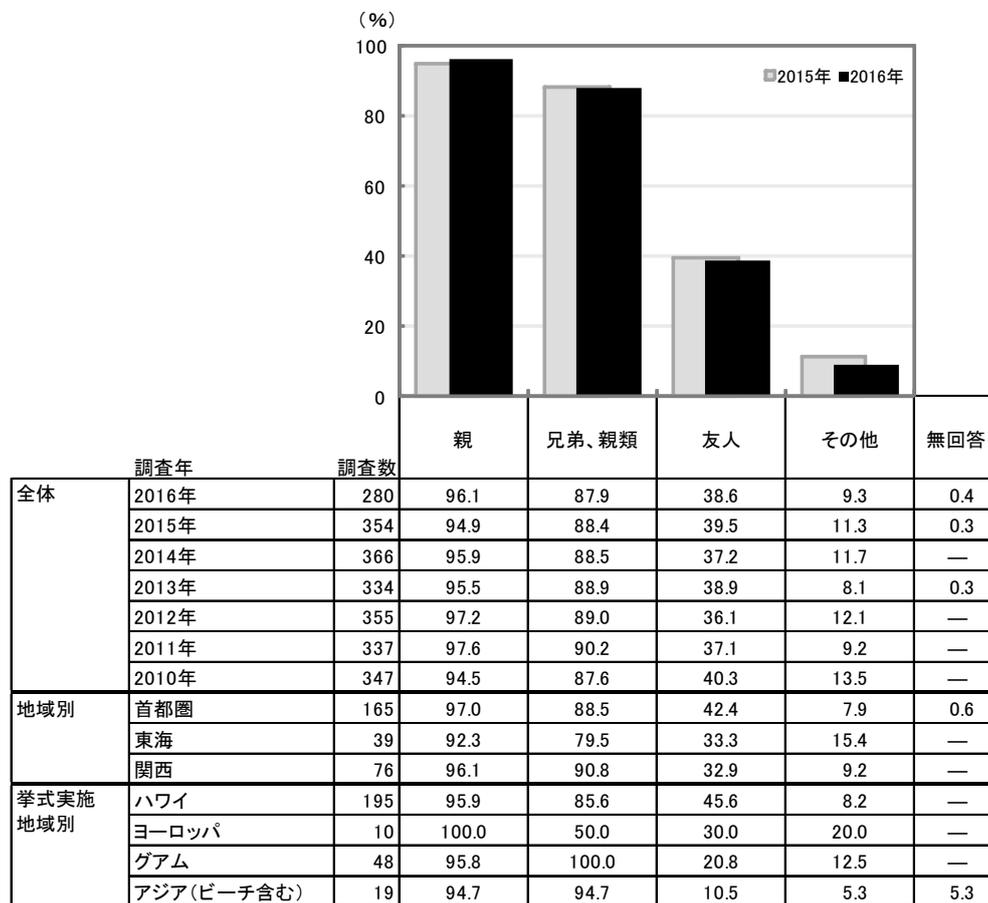




3) 列席者の内訳

- 列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が96%、「兄弟、親類」が88%、「友人」が39%であった。

■列席者の内訳(列席者がいた人/複数回答)

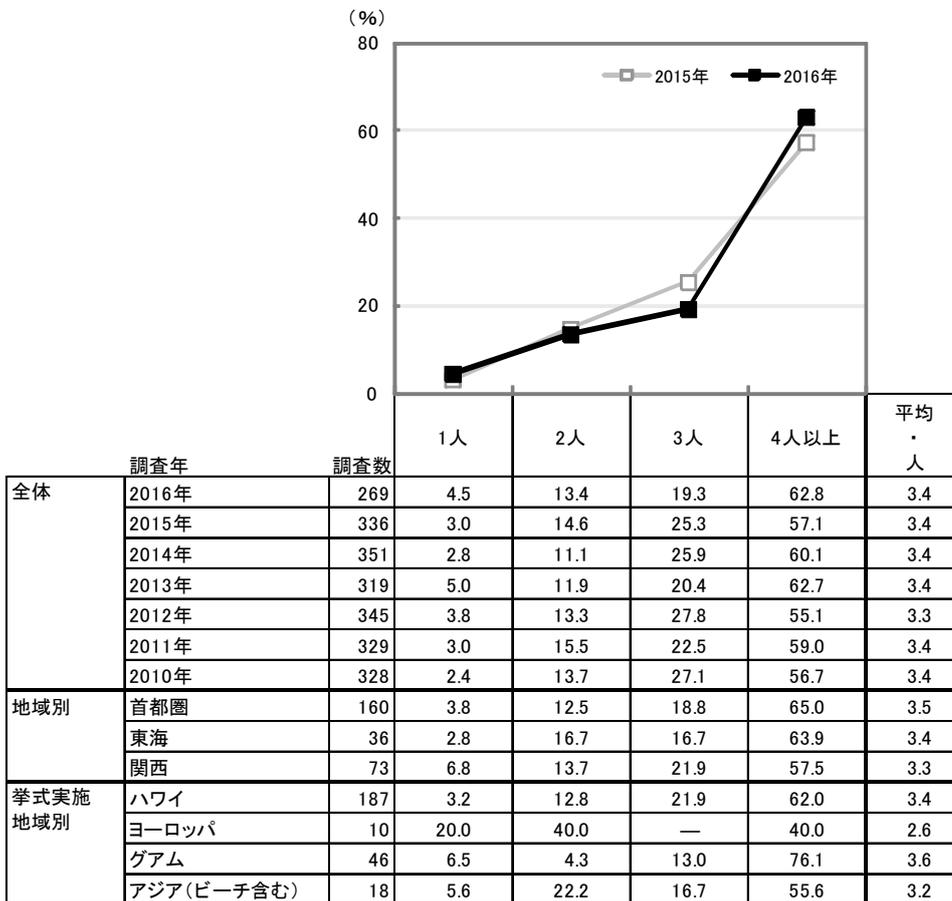




4) 列席者数の内訳

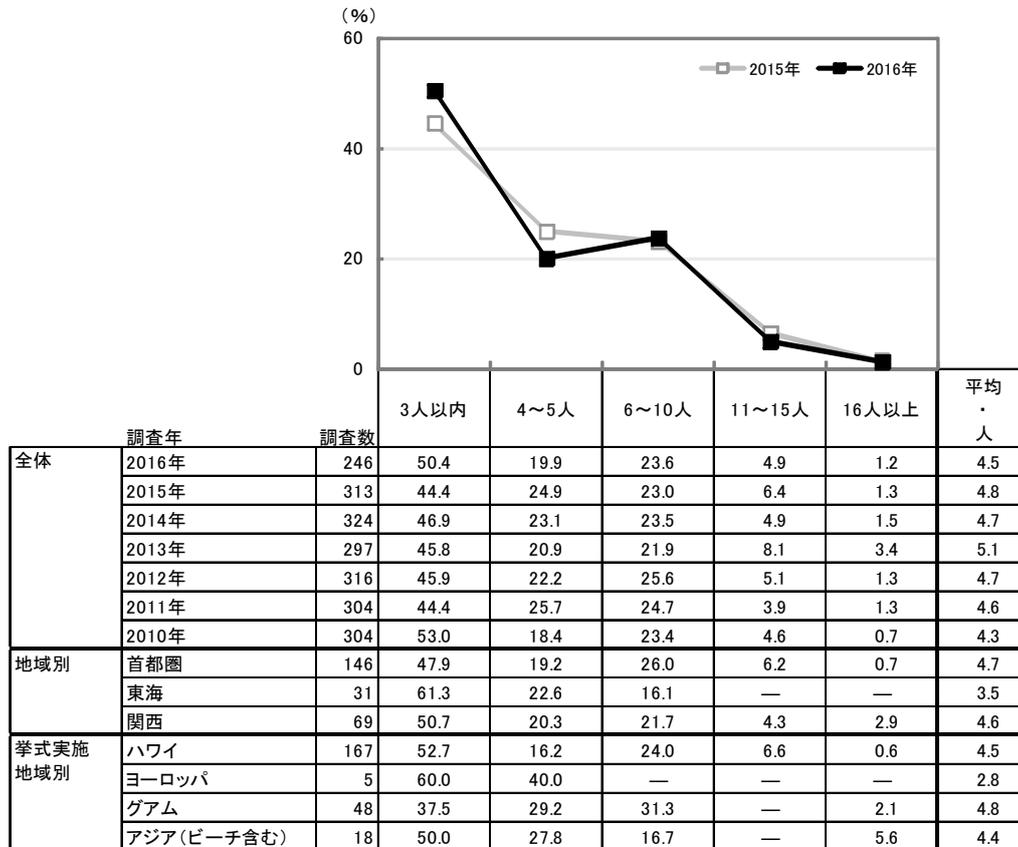
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が63%で最も高い。次いで「3人」が19%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が50%で最も高く、次いで「6～10人」が24%、「4～5人」が20%で続く。平均は4.5人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が40%で最も高く、次いで「6～10人」が32%、「4～5人」が19%で続く。平均は5.6人となった。

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

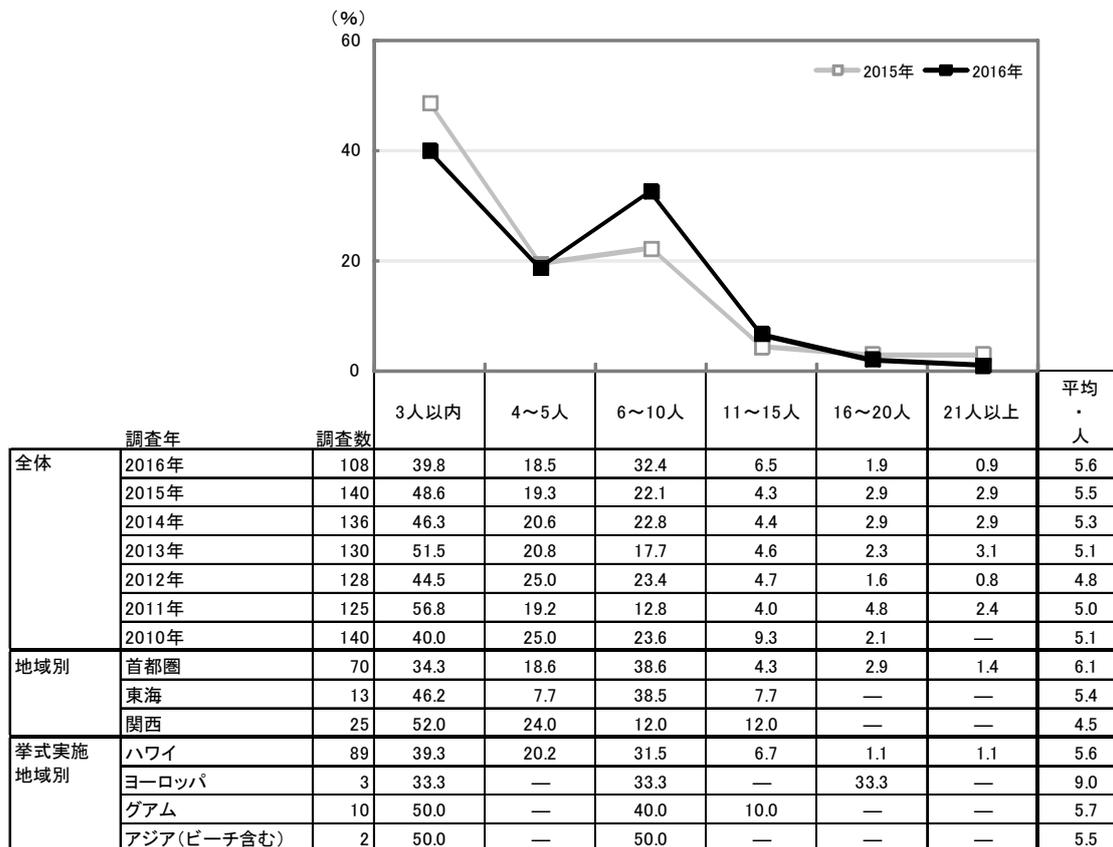




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

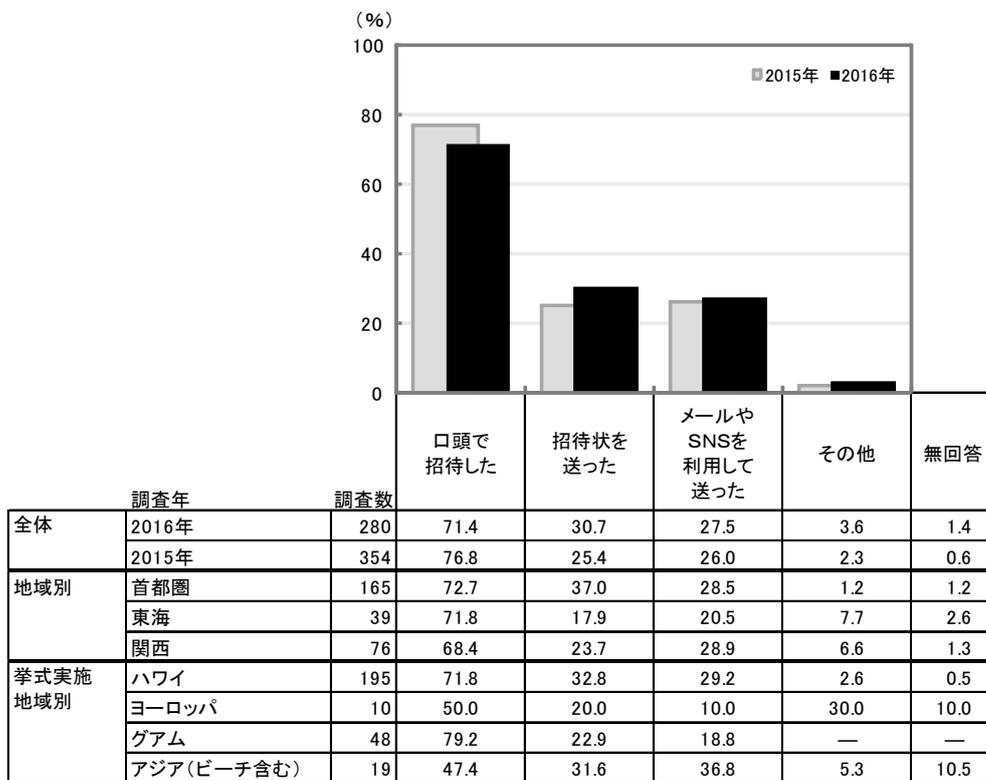




5) 列席者を招待した方法とその時期

- 列席者を招待した方法を尋ねたところ、「口頭で招待した」が71%で最も高く、次いで「招待状を送った」が31%、「メールやSNSを利用して送った」が28%で続く。

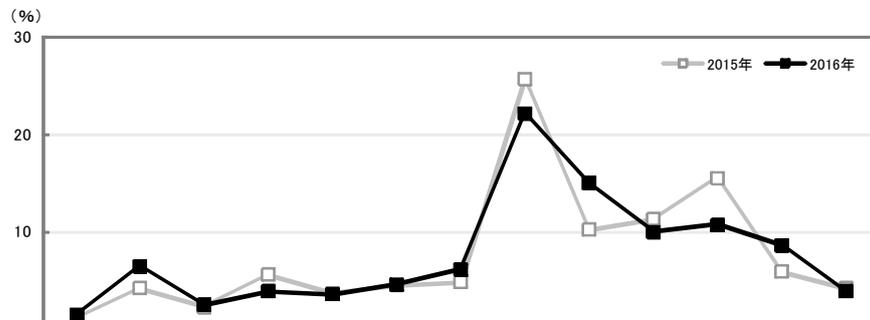
■列席者を招待した方法(列席者がいた人／複数回答)





- 列席者を招待した時期を尋ねたところ、「海外挙式の6ヵ月前」が22%で最も高く、次いで「5ヵ月前」が15%、「3ヵ月前」が11%、「4ヵ月前」が10%で続く。平均は5.8ヵ月前となった。

■列席者を招待した時期(列席者がいた人／単一回答)



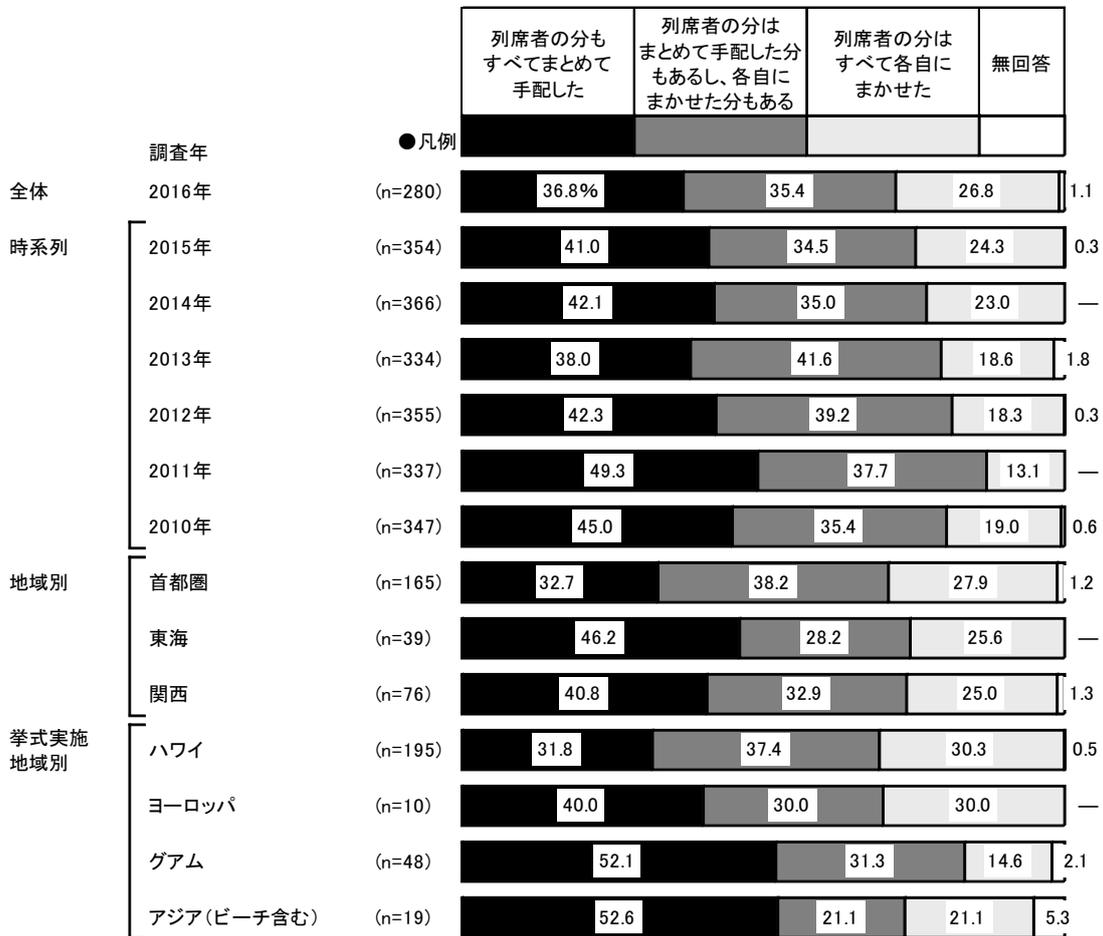
調査年	調査数	海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
全体	2016年	280	1.4	6.4	2.5	3.9	3.6	4.6	6.1	22.1	15.0	10.0	10.7	8.6	3.9	1.1	5.8
	2015年	354	1.1	4.2	2.3	5.6	3.7	4.5	4.8	25.7	10.2	11.3	15.5	5.9	4.2	0.8	5.7
地域別	首都圏	165	1.2	6.1	1.2	4.2	3.6	3.0	7.3	22.4	13.3	12.7	10.3	9.7	4.2	0.6	5.7
	東海	39	5.1	7.7	10.3	2.6	2.6	7.7	5.1	23.1	10.3	7.7	10.3	—	2.6	5.1	7.0
	関西	76	—	6.6	1.3	3.9	3.9	6.6	3.9	21.1	21.1	5.3	11.8	10.5	3.9	—	5.6
挙式実施地域別	ハワイ	195	1.5	6.7	2.6	3.1	4.6	4.6	7.2	20.0	15.4	7.7	11.8	9.2	4.6	1.0	5.8
	ヨーロッパ	10	—	—	—	—	—	10.0	—	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	4.5
	グアム	48	2.1	8.3	4.2	8.3	2.1	4.2	—	22.9	16.7	16.7	2.1	8.3	4.2	—	6.4
	アジア(ビーチ含む)	19	—	—	—	—	—	—	15.8	36.8	5.3	15.8	21.1	—	—	5.3	5.1



6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

●列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が37%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が35%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が27%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人/単一回答)

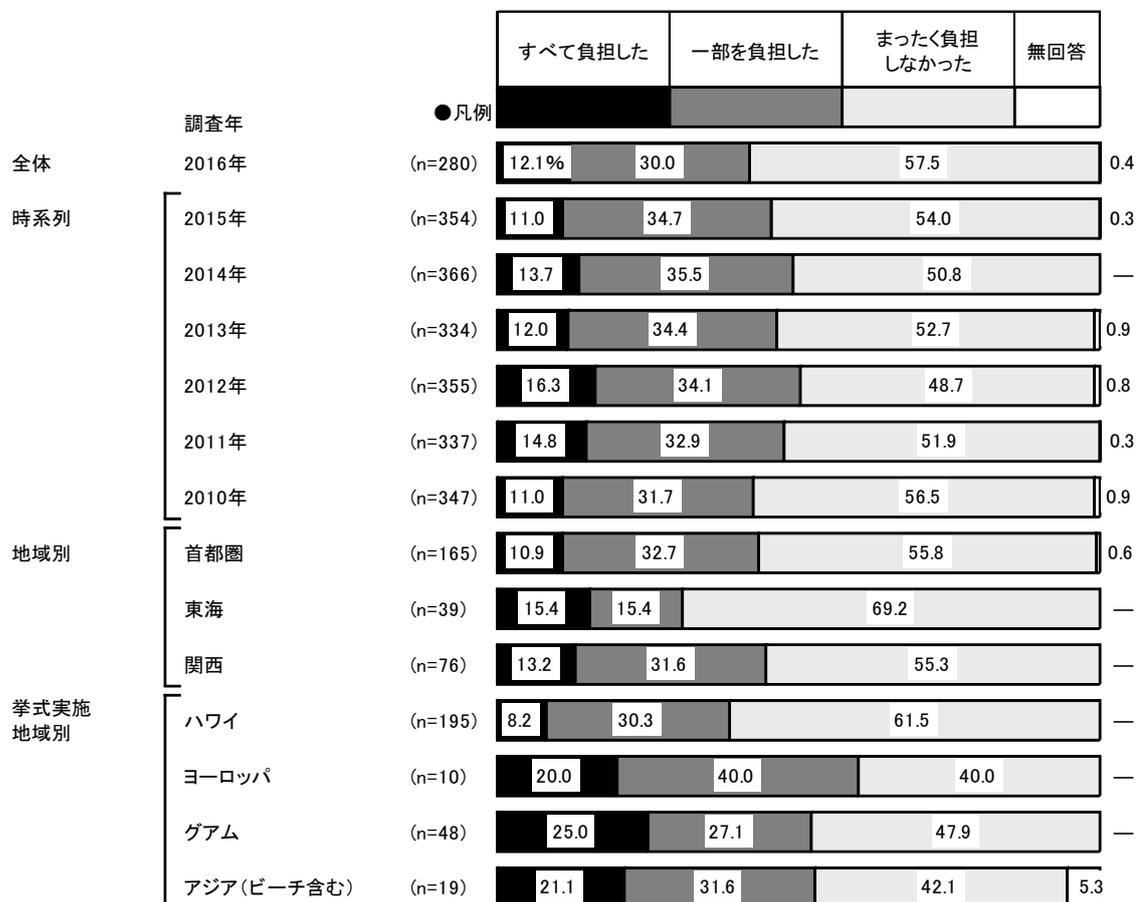




7) 列席者の旅費の負担状況

- 列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が12%、「一部を負担した」人が30%、「まったく負担しなかった」人が58%であった。

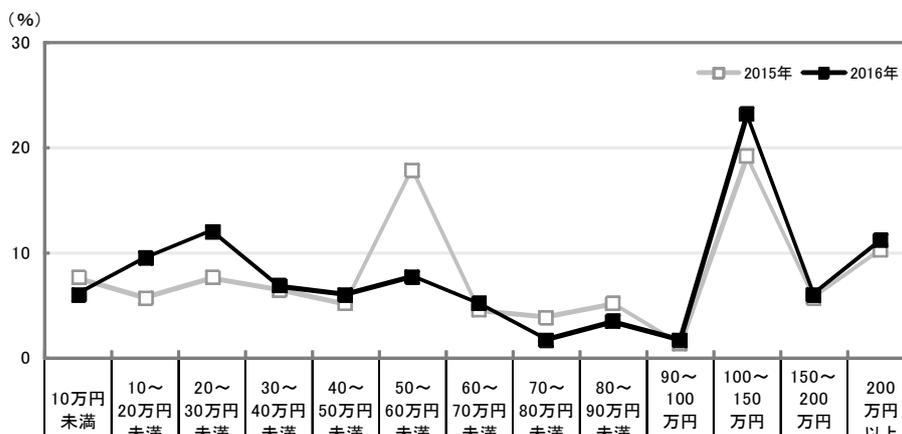
■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人／単一回答)





● 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が23%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が12%、「200万円以上」が11%で続く。平均は92.9万円となった。

■ 列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

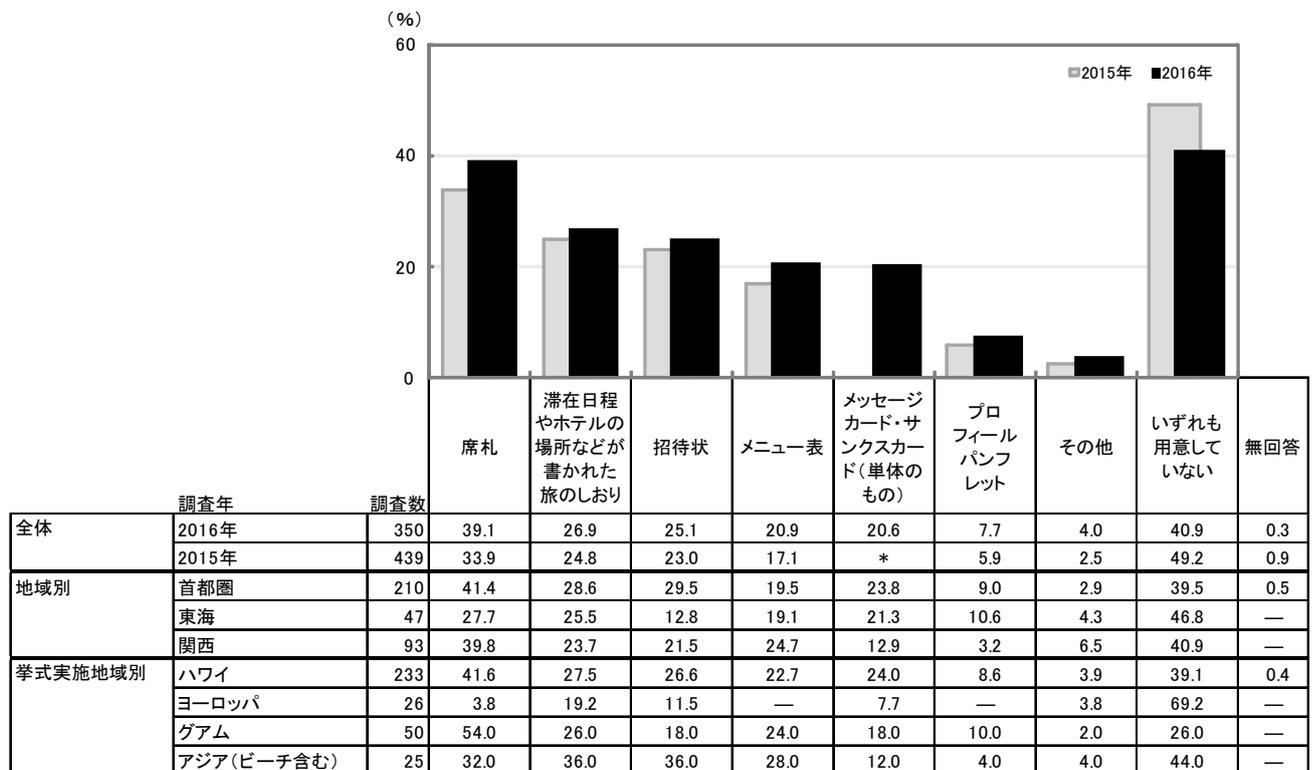


	調査年	調査数	負担金額													平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全体	2016年	117	6.0	9.4	12.0	6.8	6.0	7.7	5.1	1.7	3.4	1.7	23.1	6.0	11.1	92.9
	2015年	157	7.6	5.7	7.6	6.4	5.1	17.8	4.5	3.8	5.1	1.3	19.1	5.7	10.2	80.8
	2014年	173	3.5	4.0	8.7	9.8	9.2	11.6	4.6	6.4	7.5	2.9	17.9	5.8	8.1	79.4
	2013年	149	4.7	5.4	8.1	8.1	12.1	8.7	6.0	3.4	6.0	2.0	24.2	7.4	4.0	76.3
	2012年	178	3.9	6.2	9.0	11.2	6.7	13.5	7.3	3.4	4.5	1.7	21.3	4.5	6.7	74.8
	2011年	152	2.0	5.9	13.2	11.8	7.9	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	19.7	5.3	4.6	71.4
	2010年	144	4.2	13.2	13.9	10.4	3.5	13.2	4.2	2.1	6.9	2.8	14.6	6.3	4.9	67.0
地域別	首都圏	72	5.6	11.1	13.9	8.3	5.6	4.2	4.2	1.4	4.2	1.4	23.6	6.9	9.7	89.8
	東海	12	8.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	8.3	—	25.0	8.3	16.7	117.9
	関西	33	6.1	6.1	9.1	6.1	9.1	18.2	3.0	3.0	—	3.0	21.2	3.0	12.1	90.5
挙式実施地域別	ハワイ	74	6.8	6.8	14.9	8.1	2.7	8.1	4.1	1.4	5.4	1.4	23.0	8.1	9.5	88.5
	ヨーロッパ	6	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	167.0
	グアム	25	4.0	16.0	—	—	12.0	4.0	12.0	4.0	—	4.0	32.0	4.0	8.0	93.5
	アジア(ビーチ含む)	10	—	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	20.0	—	20.0	89.0

5. ペーパーアイテムについて

- 用意したペーパーアイテムの種類を尋ねたところ、「席札」が39%で最も高く、次いで「滞在日程やホテルの場所などが書かれた旅のしおり」が27%、「招待状」が25%で続く。一方、「いずれも用意していない」は41%であった。

■用意したペーパーアイテムの種類(全体／複数回答)



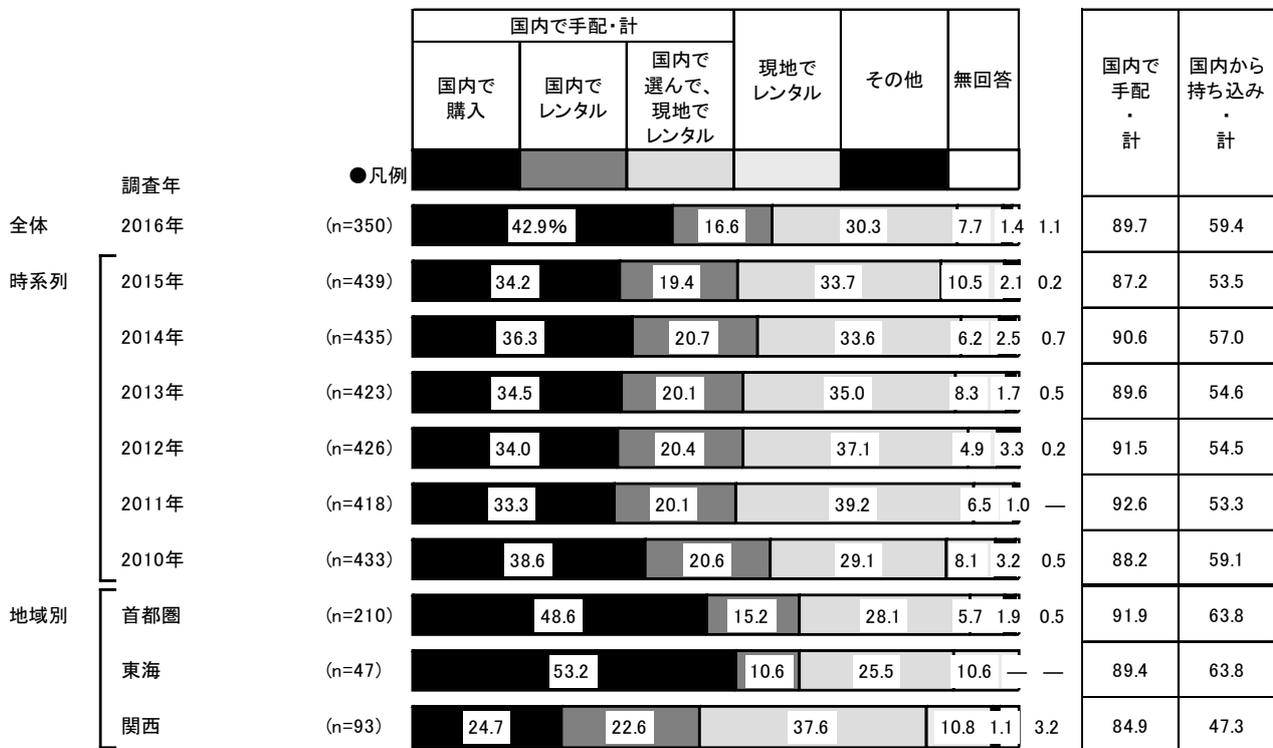


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

●新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が43%、「国内でレンタル」が17%、「国内で選んで、現地でレンタル」が30%で、「国内で手配・計」は90%であった。

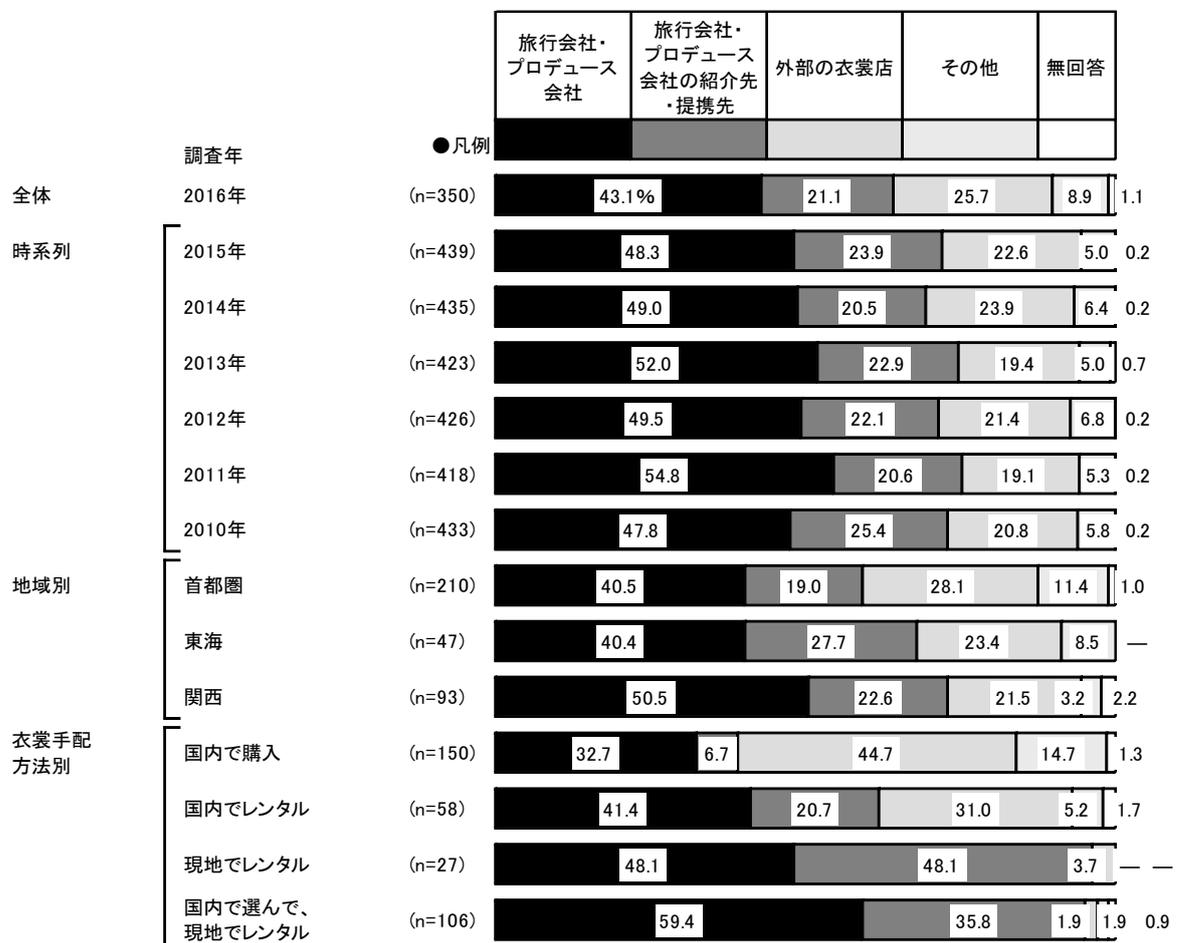
■新婦の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が43%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が26%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

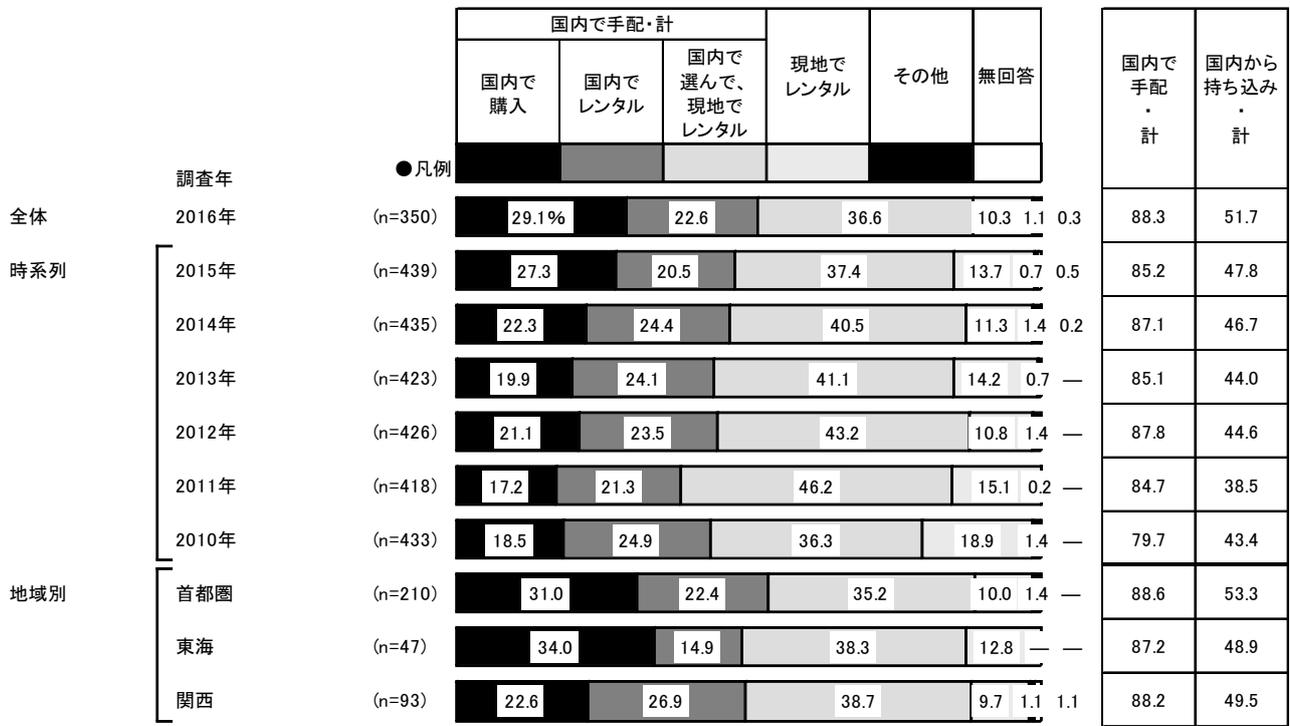




2) 新郎の衣裳手配方法

●新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が29%、「国内でレンタル」が23%、「国内で選んで、現地でレンタル」が37%で、「国内で手配・計」は88%であった。

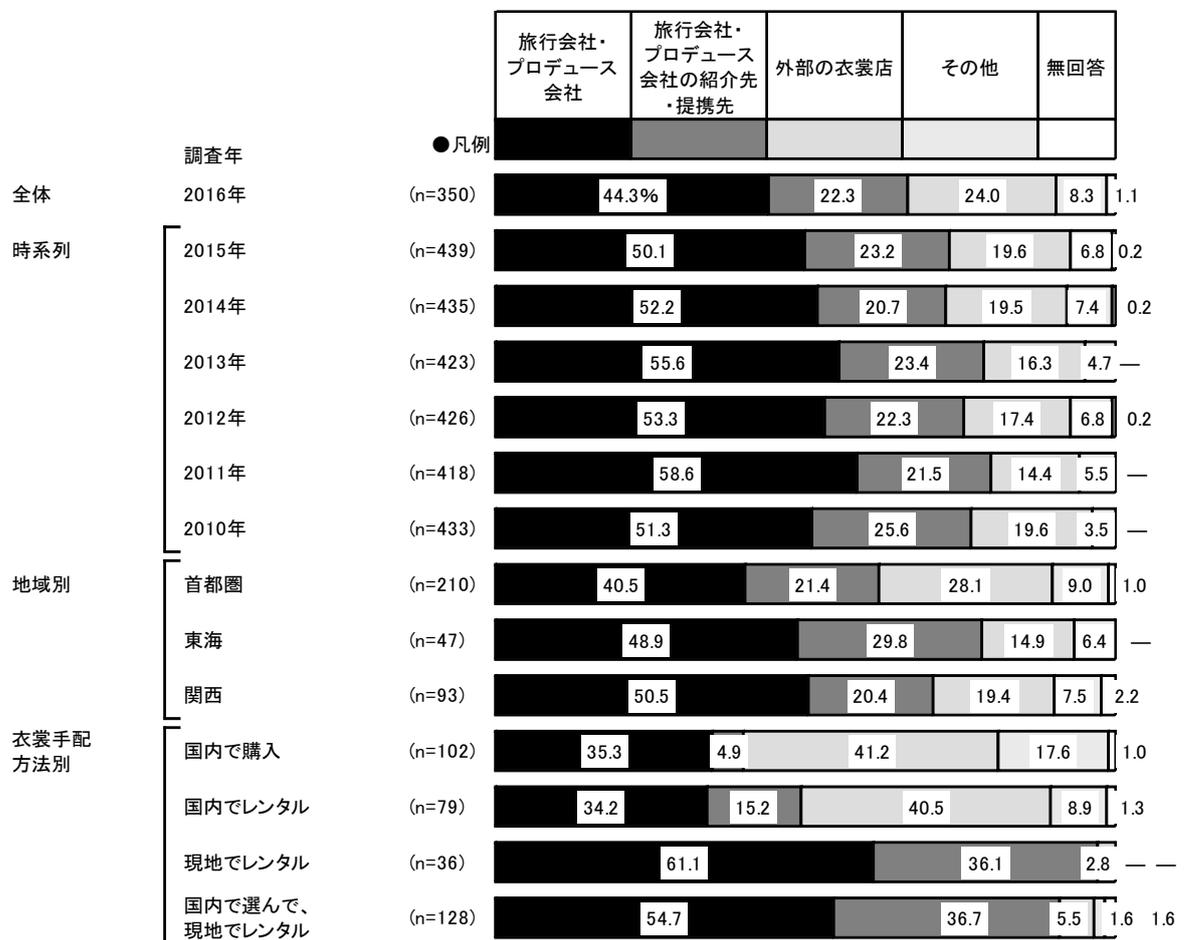
■新郎の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が44%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が22%、「外部の衣裳店」が24%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



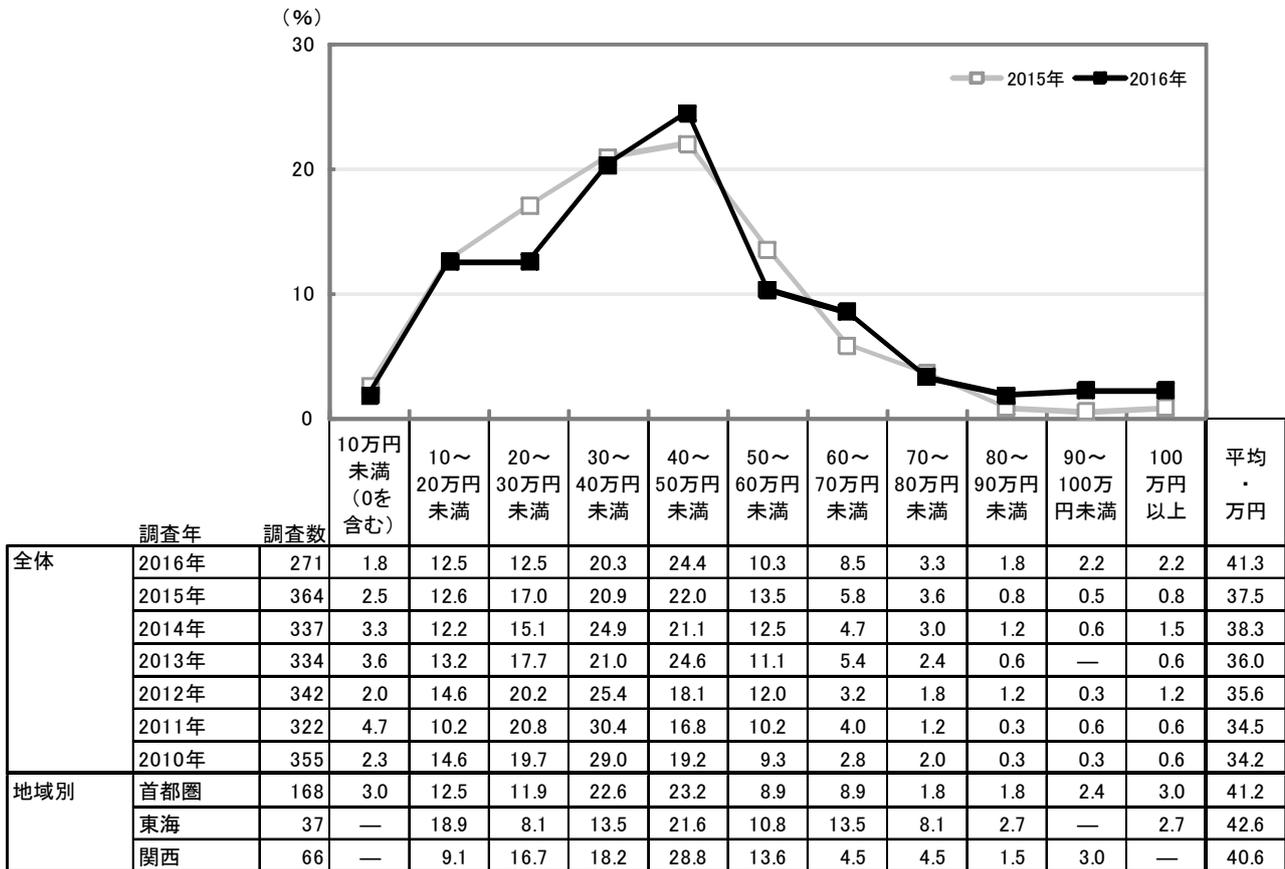


3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「40～50万円未満」が24%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が20%、「10～20万円未満」と「20～30万円未満」がともに13%で続く。平均は41.3万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が32%で最も高く、次いで「40万円以上」が24%、「10～15万円未満」が13%で続く。平均は29.1万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が21%で最も高く、次いで「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに14%、「5～7万円未満」と「7～9万円未満」がともに13%で続く。平均は12.1万円となった。

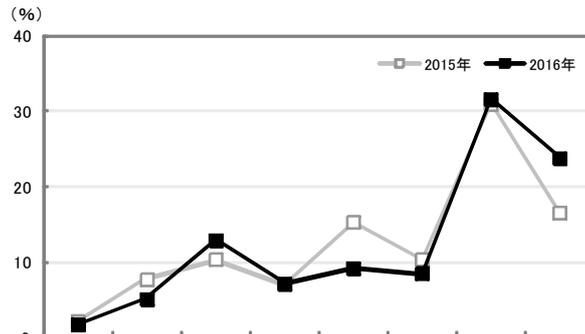
■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した。



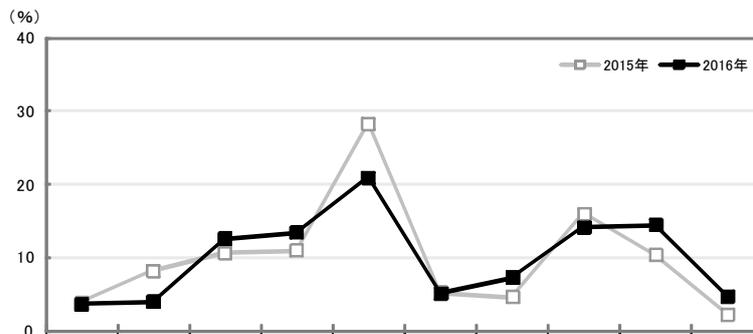


■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)								平均・万円
			5万円未満(0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~40万円未満	40万円以上	
全体	2016年	294	1.7	5.1	12.9	7.1	9.2	8.5	31.6	23.8	29.1
	2015年	388	2.1	7.7	10.3	7.0	15.2	10.3	30.9	16.5	26.3
	2014年	354	3.1	6.8	9.0	10.2	17.2	8.8	27.7	17.2	27.0
	2013年	358	2.0	8.7	11.2	11.2	12.3	10.6	29.1	15.1	25.0
	2012年	369	1.6	7.0	10.8	9.8	21.4	12.5	20.6	16.3	25.8
	2011年	348	4.0	7.8	8.3	10.3	20.4	12.4	24.4	12.4	24.2
	2010年	371	0.8	5.9	14.0	8.9	19.7	13.2	24.3	13.2	24.8
地域別	首都圏	184	2.2	4.3	12.5	7.6	9.2	10.3	32.1	21.7	29.4
	東海	39	2.6	10.3	10.3	2.6	5.1	7.7	30.8	30.8	30.0
	関西	71	—	4.2	15.5	8.5	11.3	4.2	31.0	25.4	27.9
衣裳手配方法別	国内で購入	143	2.1	6.3	17.5	9.1	3.5	4.9	24.5	32.2	30.7
	国内でレンタル	44	2.3	2.3	11.4	6.8	15.9	11.4	25.0	25.0	28.6
	現地でレンタル	17	—	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	47.1	5.9	23.5
	国内で選んで、現地でレンタル	84	1.2	2.4	6.0	4.8	16.7	14.3	45.2	9.5	26.8
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	117	—	4.3	3.4	1.7	11.1	9.4	45.3	24.8	31.0
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	60	1.7	3.3	6.7	8.3	11.7	13.3	31.7	23.3	29.5
	外部の衣裳店	88	3.4	6.8	25.0	12.5	3.4	4.5	22.7	21.6	26.6

■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円
			3万円未満(0を含む)	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	
全体	2016年	277	3.6	4.0	12.6	13.4	20.9	5.1	7.2	14.1	14.4	4.7	12.1
	2015年	368	3.8	8.2	10.6	10.9	28.3	5.2	4.6	16.0	10.3	2.2	11.0
	2014年	346	4.3	4.9	12.1	11.3	29.5	7.2	4.9	12.1	8.7	4.9	11.2
	2013年	341	5.3	5.0	14.4	12.9	27.6	5.6	4.1	12.6	9.7	2.9	10.8
	2012年	347	3.5	6.6	15.6	17.0	28.0	5.5	3.5	11.5	6.6	2.3	10.0
	2011年	333	3.6	8.7	12.6	20.7	27.9	5.1	3.3	8.4	5.7	3.9	10.0
	2010年	364	3.0	9.1	14.0	19.0	35.4	3.6	1.6	8.2	3.6	2.5	9.5
地域別	首都圏	171	3.5	5.3	14.0	14.0	18.7	4.7	7.0	15.8	12.3	4.7	11.8
	東海	37	2.7	5.4	8.1	8.1	24.3	—	13.5	8.1	27.0	2.7	13.0
	関西	69	4.3	—	11.6	14.5	24.6	8.7	4.3	13.0	13.0	5.8	12.3
衣裳手配方法別	国内で購入	96	1.0	6.3	14.6	11.5	11.5	4.2	8.3	16.7	16.7	9.4	13.8
	国内でレンタル	59	5.1	5.1	18.6	13.6	20.3	3.4	1.7	13.6	15.3	3.4	11.1
	現地でレンタル	22	4.5	4.5	13.6	18.2	31.8	4.5	9.1	9.1	4.5	—	9.4
	国内で選んで、現地でレンタル	98	4.1	1.0	7.1	14.3	28.6	7.1	9.2	13.3	14.3	1.0	11.7
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	118	3.4	2.5	7.6	7.6	22.9	5.9	11.9	15.3	16.9	5.9	13.5
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	53	1.9	—	5.7	15.1	22.6	11.3	5.7	22.6	15.1	—	12.4
	外部の衣裳店	79	2.5	8.9	20.3	21.5	20.3	1.3	3.8	7.6	11.4	2.5	10.0

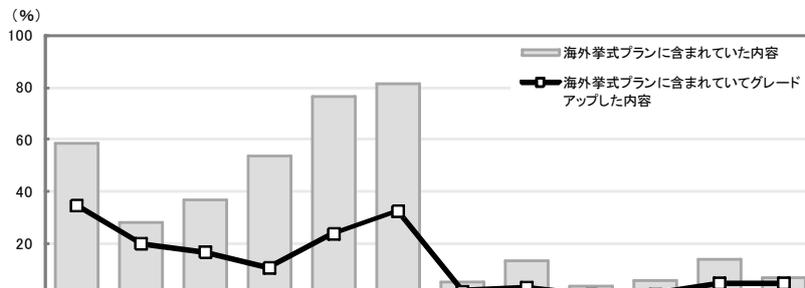


7. 現地で行った内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が81%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が77%、「フォトツアー」が59%、「会場装飾」が53%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「フォトツアー」が35%で最も高く、次いで「ブーケ」が32%、「挙式時のヘアメイク」が24%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が71%で最も高く、次いで「フォトツアー」が59%、「現地でパーティ・会食」が46%で続く。

■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



		調査年	調査数	フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションツアー	その他	ランクアップ・グレードアップしていない	無回答	この中にはどれもない
海外挙式プランに含まれていた内容	全体	2016年	350	58.6	28.3	36.9	53.4	76.6	81.4	5.1	13.4	3.7	5.7	13.7	6.9	*	1.7	*
		2015年	439	58.1	28.7	40.1	56.5	80.2	86.1	8.2	10.7	5.0	5.2	14.6	5.9	*	4.3	*
		2014年	435	59.5	36.3	49.0	67.8	83.4	89.2	4.6	15.4	7.6	7.6	8.5	*	*	1.4	1.4
		2013年	423	51.8	39.0	45.4	69.5	82.5	85.8	7.1	14.4	4.7	6.1	11.8	*	*	1.9	1.9
		2012年	426	50.7	45.8	46.9	69.5	80.5	87.3	3.1	13.4	6.6	8.2	11.3	*	*	1.6	1.6
		2011年	418	50.0	43.5	41.9	69.4	81.8	91.4	4.1	12.0	8.9	10.0	8.4	*	*	0.5	1.2
		2010年	433	45.3	42.7	36.5	67.0	82.0	90.3	4.4	15.9	9.2	11.8	9.7	*	*	0.7	0.7
	地域別	首都圏	210	56.2	27.1	36.7	56.7	76.7	81.4	5.2	12.9	4.3	5.7	14.3	8.1	*	1.4	*
		東海	47	66.0	38.3	40.4	48.9	78.7	91.5	6.4	19.1	4.3	4.3	10.6	2.1	*	—	*
		関西	93	60.2	25.8	35.5	48.4	75.3	76.3	4.3	11.8	2.2	6.5	14.0	6.5	*	3.2	*
海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容	全体	2016年	350	34.6	20.0	16.9	10.6	23.7	32.3	1.7	3.1	0.3	0.6	4.9	4.9	21.1	8.0	*
		2015年	439	34.9	18.7	17.8	10.5	25.7	34.4	0.9	1.4	0.5	0.7	4.8	4.1	21.2	7.3	*
		2014年	435	36.3	22.8	25.5	15.4	22.8	37.2	0.7	4.4	0.2	1.8	3.2	*	*	14.9	11.7
		2013年	423	26.5	24.3	21.3	18.4	21.3	34.3	1.7	3.3	0.2	0.9	2.8	*	*	19.1	13.5
		2012年	426	24.4	27.7	23.2	15.5	23.0	37.8	1.2	2.8	0.5	1.2	2.8	*	*	16.4	13.4
		2011年	418	25.6	24.4	18.2	17.2	21.8	35.6	1.2	2.4	0.5	1.9	2.2	*	*	19.4	12.2
		2010年	433	22.2	23.1	18.7	13.4	23.1	33.9	1.6	3.5	—	1.6	2.8	*	*	21.2	13.4
	地域別	首都圏	210	31.9	19.0	15.7	12.9	24.3	31.0	1.4	2.4	0.5	0.5	4.3	6.2	21.9	5.7	*
		東海	47	51.1	25.5	23.4	6.4	23.4	36.2	4.3	2.1	—	—	4.3	—	14.9	12.8	*
		関西	93	32.3	19.4	16.1	7.5	22.6	33.3	1.1	5.4	—	1.1	6.5	4.3	22.6	10.8	*

■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		調査年	フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションツアー
全体	2016年	59.0	70.7	45.7	19.8	31.0	39.6	33.3	23.4	7.7	10.0	35.4	
	2015年	60.0	65.1	44.3	18.5	32.1	39.9	11.1	12.8	9.1	13.0	32.8	
	2014年	61.0	62.7	52.1	22.7	27.3	41.8	15.0	28.4	3.0	24.2	37.8	
	2013年	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0	
	2012年	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0	
	2011年	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7	
	2010年	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6	
地域別	首都圏	56.8	70.2	42.9	22.7	31.7	38.0	27.3	18.5	11.1	8.3	30.0	
	東海	77.4	66.7	57.9	13.0	29.7	39.5	66.7	11.1	—	—	40.0	
	関西	53.6	75.0	45.5	15.6	30.0	43.7	25.0	45.5	—	16.7	46.2	

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出

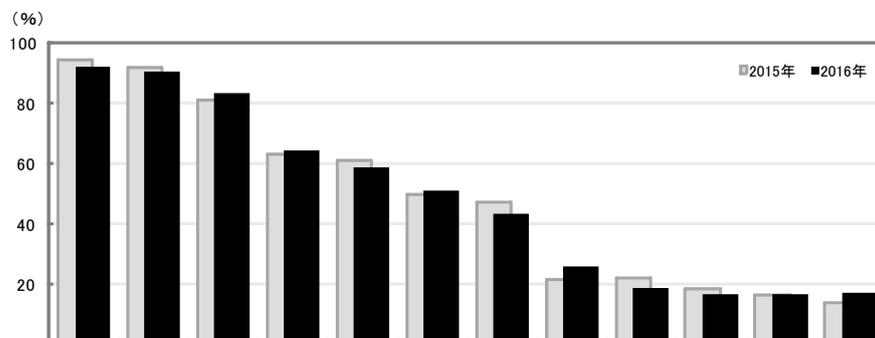


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「挙式時のヘアメイク」が92%で最も高く、次いで「ブーケ」が90%、「フォトツアー」が83%で続く。

■海外挙式で実施した内容〔プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計〕

(全体/複数回答)



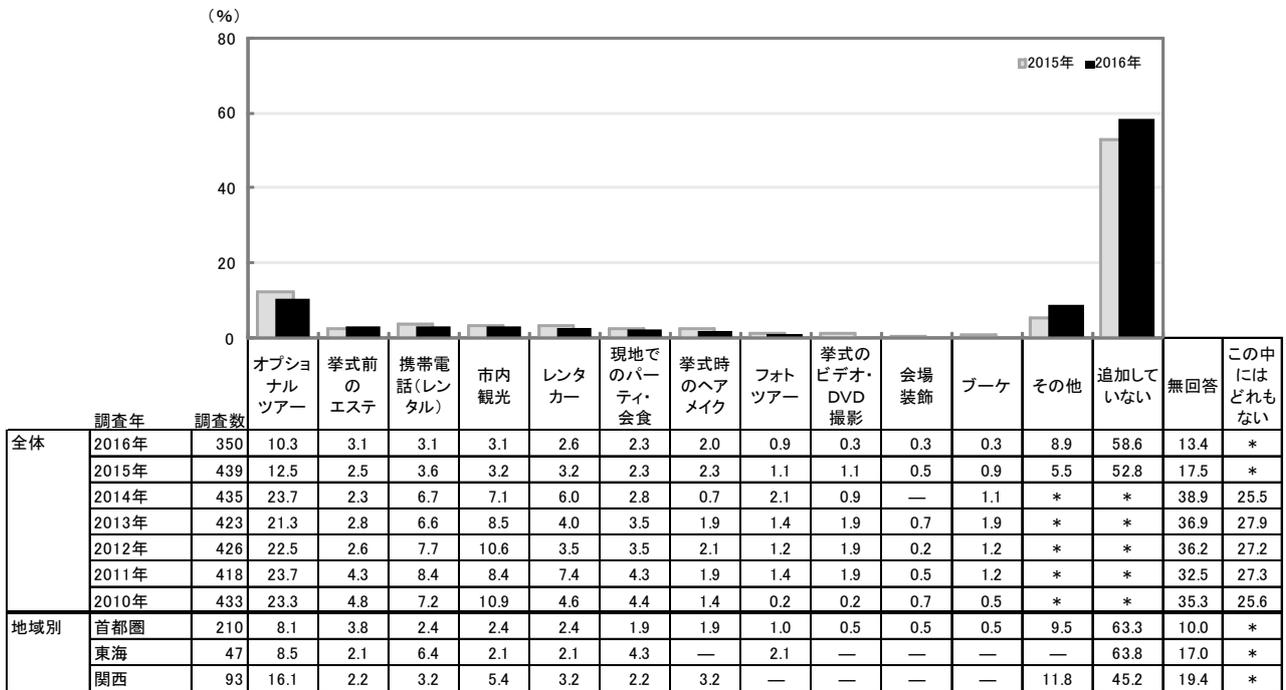
	調査年	調査数	実施内容 (%)											無回答	この中には どれもない	
			挙式時のヘアメイク	ブーケ	フォトツアー	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式のビデオ・DVD撮影	オプションDVDツアー	レンタカー	挙式前のエステ	携帯電話(レンタル)	市内観光			その他
全体	2016年	350	92.0	90.3	83.4	64.3	58.6	51.1	43.4	25.7	18.9	16.9	16.9	17.1	0.6	*
	2015年	439	94.5	91.8	80.9	62.9	61.0	49.7	47.2	21.4	21.9	18.7	16.6	14.1	—	*
	2014年	435	94.7	94.9	82.3	78.6	74.0	54.5	57.5	32.6	25.1	26.4	29.4	*	0.5	—
	2013年	423	95.0	95.0	75.9	75.9	74.5	62.4	56.7	27.2	24.6	22.0	31.9	*	0.7	—
	2012年	426	94.8	95.1	76.8	77.0	74.4	64.8	54.9	25.6	23.5	23.5	30.0	*	0.2	0.2
	2011年	418	94.5	98.3	73.7	78.7	74.2	63.6	58.6	28.0	26.3	26.8	34.7	*	—	0.2
	2010年	433	94.5	97.5	70.9	71.1	73.9	63.7	53.6	27.9	26.8	27.7	35.3	*	0.2	0.2
地域別	首都圏	210	92.9	92.9	82.4	63.8	61.0	49.5	41.0	23.8	21.4	16.2	16.7	18.6	0.5	*
	東海	47	91.5	95.7	85.1	66.0	51.1	55.3	46.8	34.0	17.0	21.3	17.0	6.4	—	*
	関西	93	90.3	81.7	84.9	64.5	57.0	52.7	47.3	25.8	14.0	16.1	17.2	19.4	1.1	*
挙式実施地域別	ハワイ	233	92.7	90.1	87.6	67.8	56.7	52.8	47.6	28.3	21.0	21.9	18.0	14.2	0.9	*
	ヨーロッパ	26	88.5	92.3	80.8	34.6	38.5	26.9	19.2	30.8	—	—	7.7	15.4	—	*
	グアム	50	92.0	90.0	66.0	70.0	66.0	70.0	40.0	18.0	12.0	8.0	12.0	26.0	—	*
	アジア(ビーチ含む)	25	100.0	96.0	80.0	68.0	76.0	40.0	40.0	16.0	32.0	8.0	24.0	24.0	—	*



3) 追加オーダーした内容

●海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が10%で最も高い。一方、「追加していない」は59%であった。

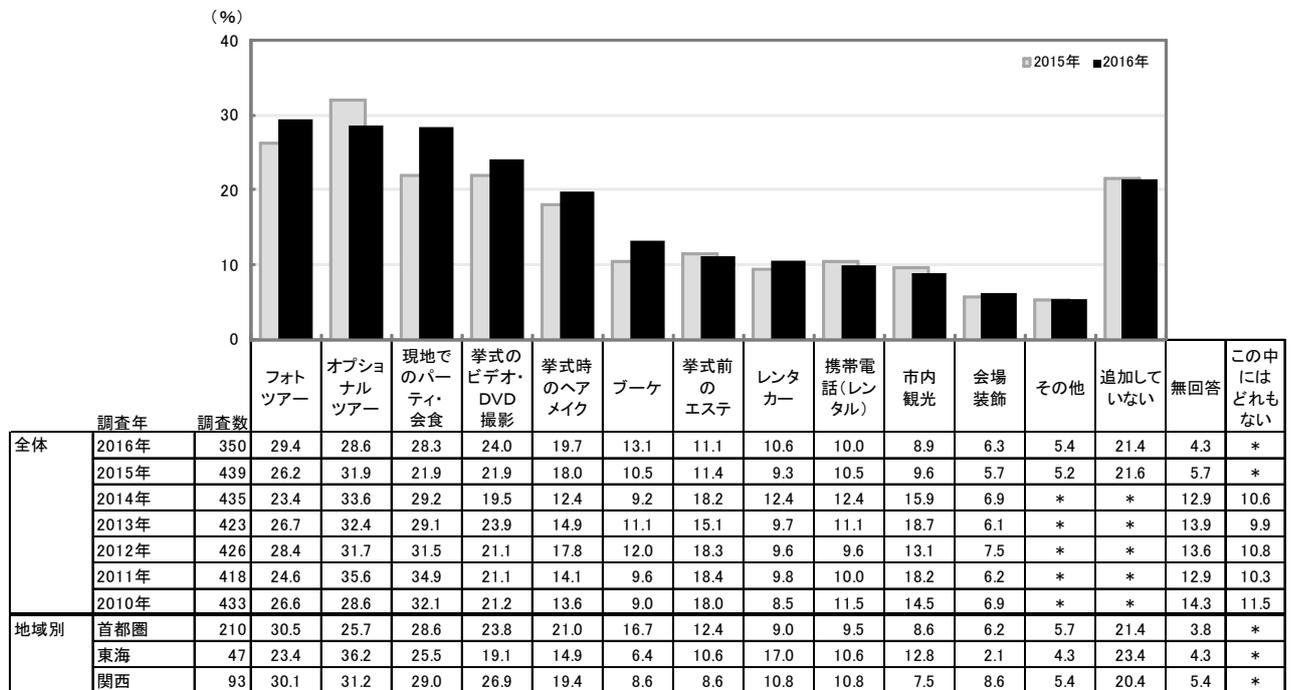
■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体／複数回答)





- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「フォトツアー」と「オプションツアー」がともに29%で最も高く、次いで「現地でパーティ・会食」が28%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体/複数回答)



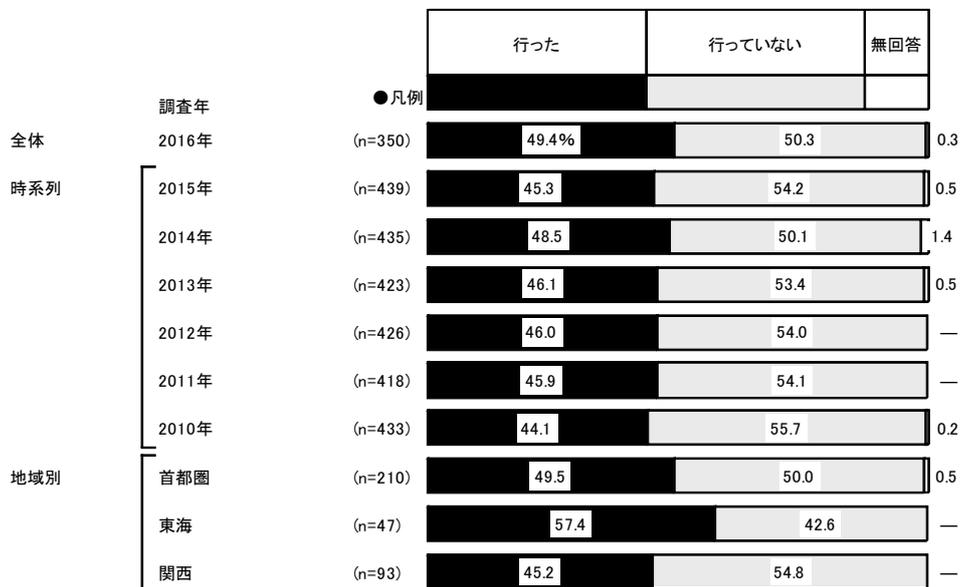


8. ヘアメイク・着付について

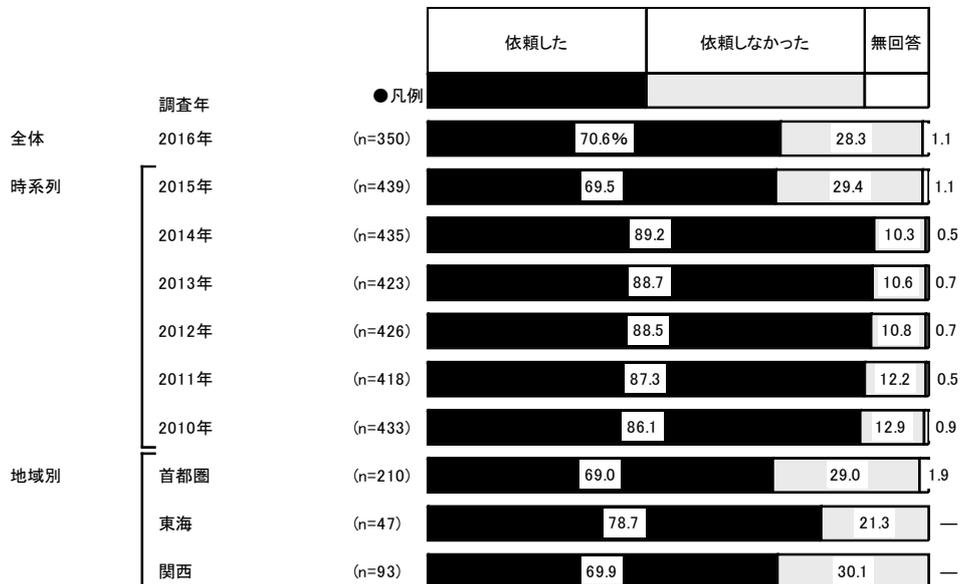
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行った」人が49%、「行っていない」人が50%であった。
- ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が71%、「依頼しなかった」人が28%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体/単一回答)



■ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況(全体/単一回答)



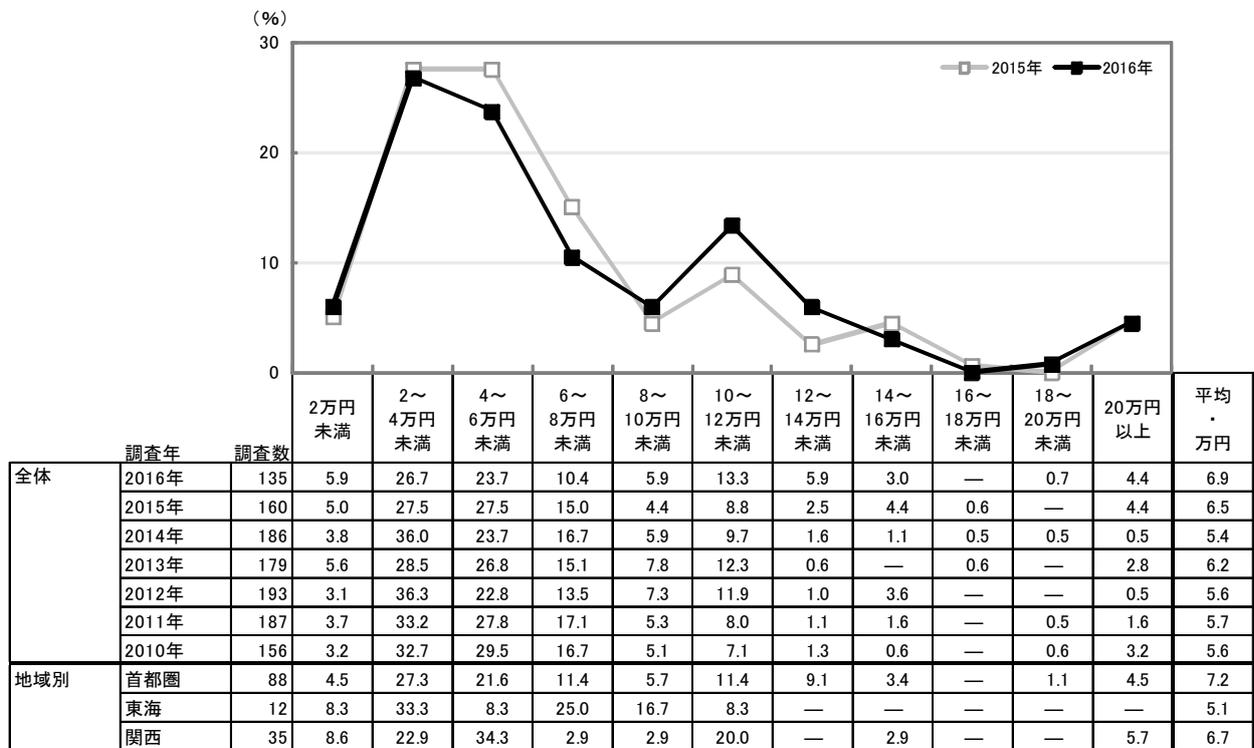
※ヘアメイク・着付の専門の事業者:2014年までは「ヘアメイク・着付のプロの業者」として聞いている



2) ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が27%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が24%、「10～12万円未満」が13%で続く。平均は6.9万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用(ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※2011年から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

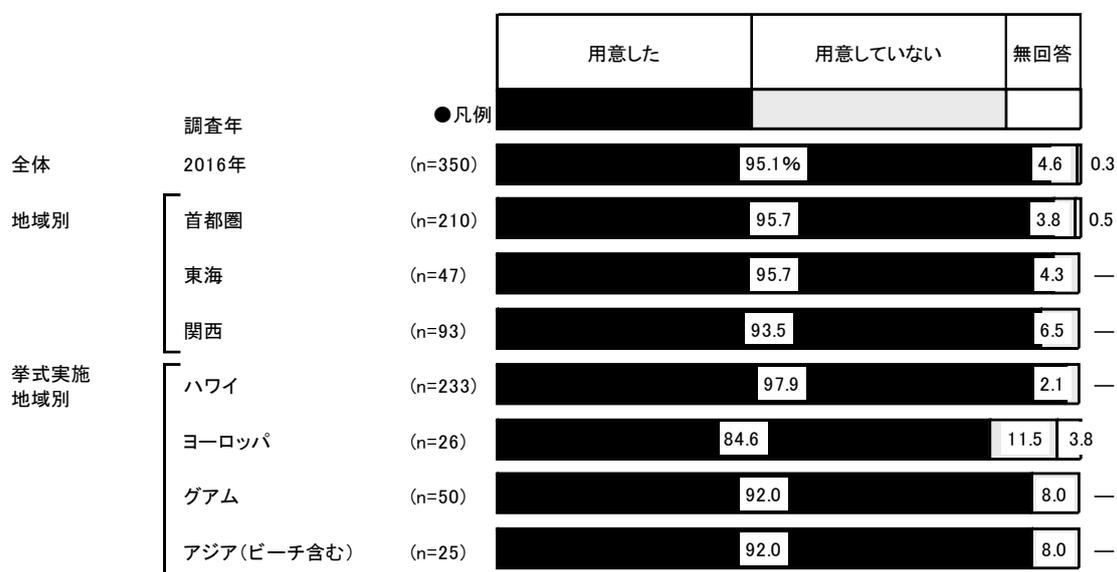


9. ブーケについて

1) 挙式でのブーケの用意状況

● 挙式でのブーケの用意状況を尋ねたところ、「用意した」人が95%であった。

■ 挙式でのブーケの用意状況(全体/単一回答)

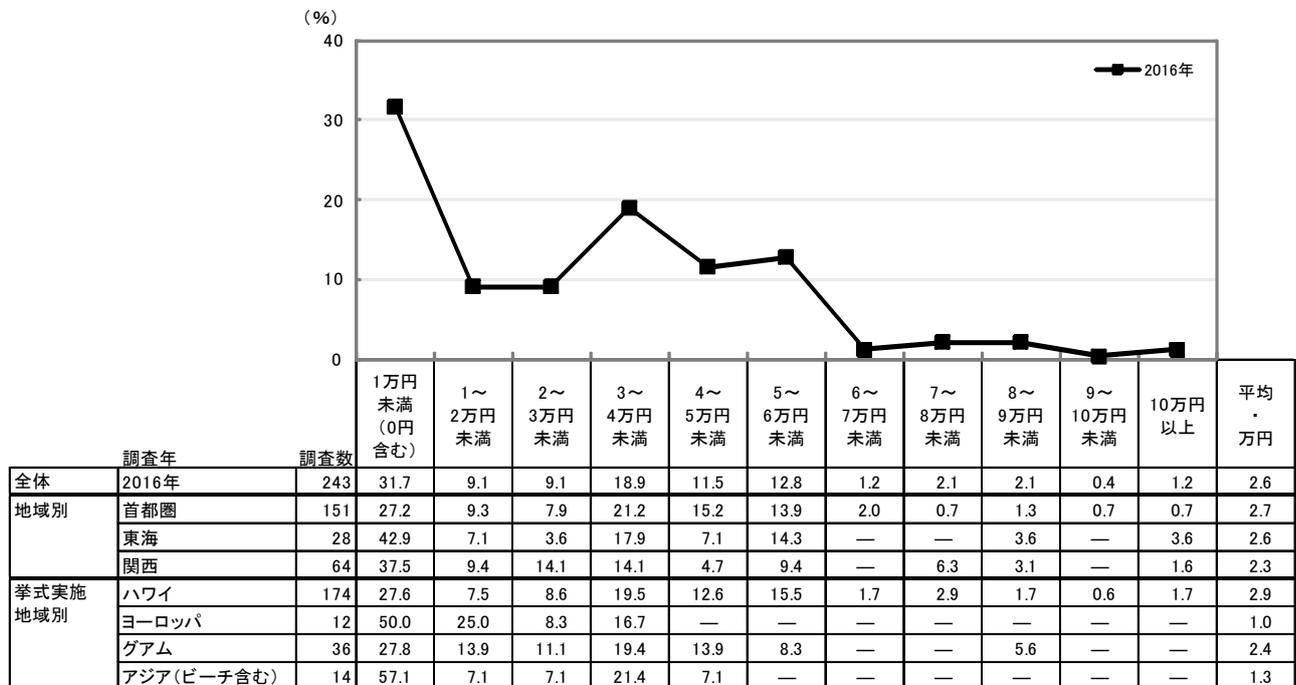




2) 挙式でのブーケの費用

- 挙式でのブーケの費用を尋ねたところ、「1万円未満(0円含む)」が32%で最も高く、次いで「3~4万円未満」が19%、「5~6万円未満」が13%、「4~5万円未満」が12%で続く。平均は2.6万円となった。

■ 挙式でのブーケの費用(挙式でブーケを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



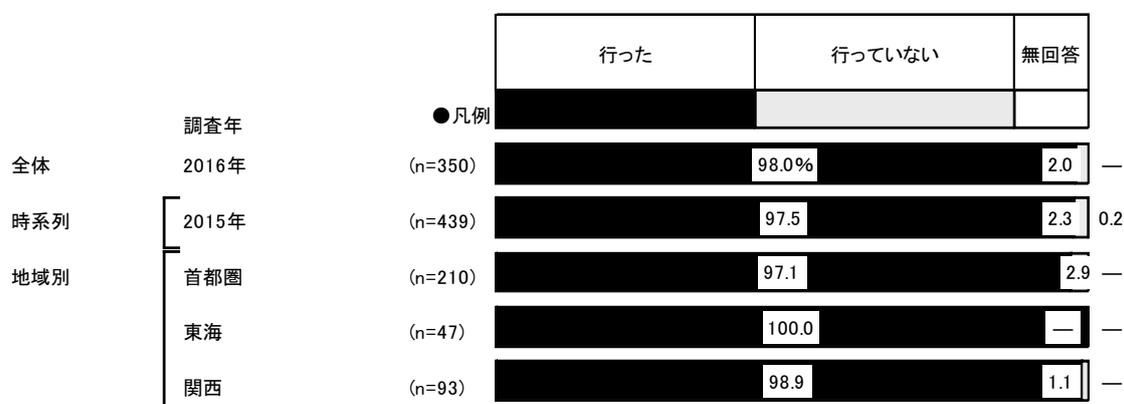


10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について

1) 挙式写真撮影の実施状況

● 挙式写真撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が98%であった。

■ 挙式写真撮影の実施状況(全体/単一回答)

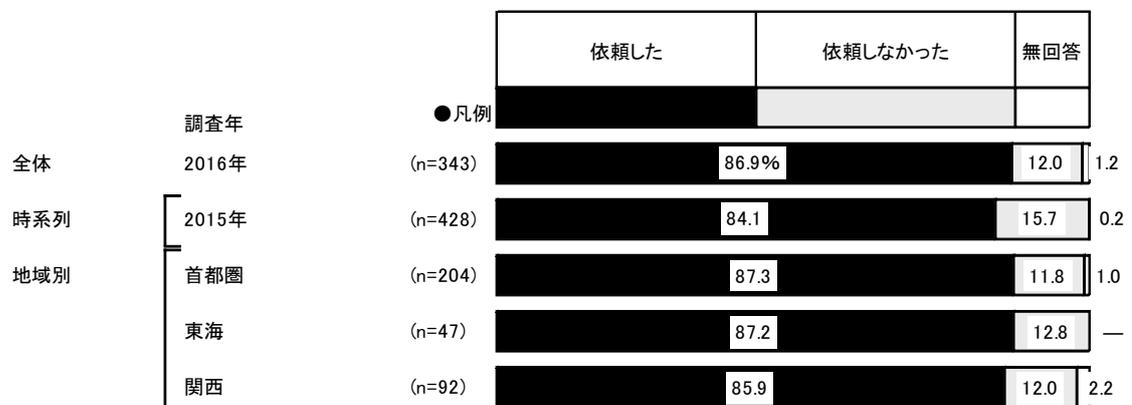




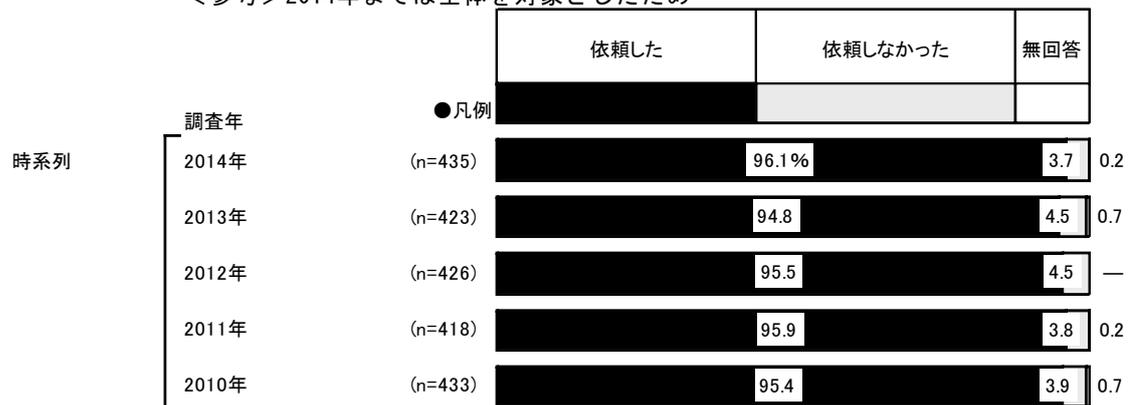
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況

● 挙式写真撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が87%であった。

■ 挙式写真撮影の事業者利用状況(挙式写真撮影を行った人/単一回答)



<参考> 2014年までは全体を対象としたため

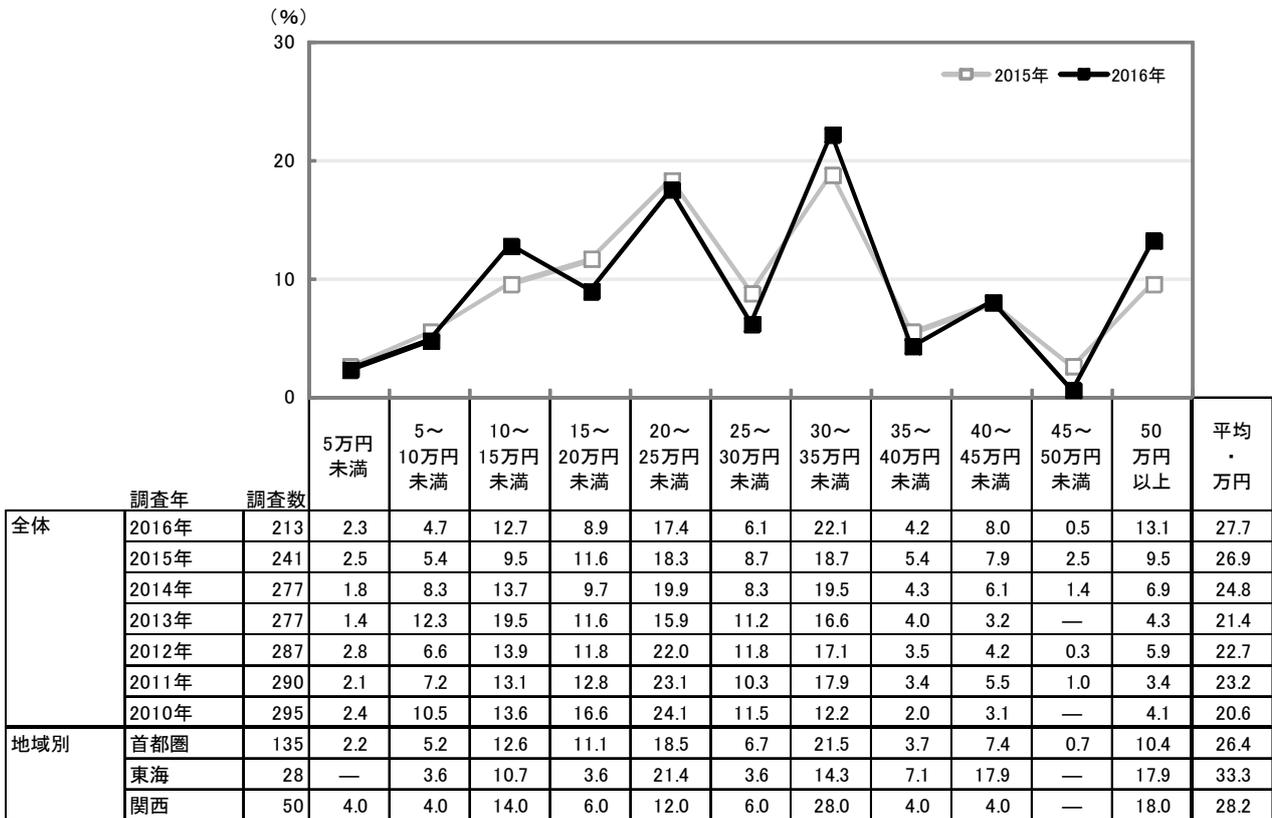




3) 挙式写真撮影の費用

● 挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「30～35万円未満」が22%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が17%、「10～15万円未満」と「50万円以上」がともに13%で続く。平均は27.7万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用(挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

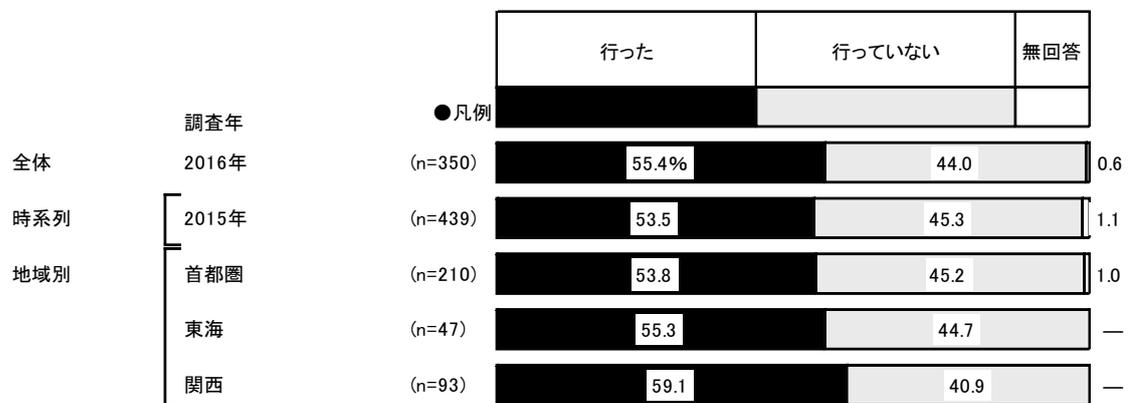




4) 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が55%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況(全体／単一回答)

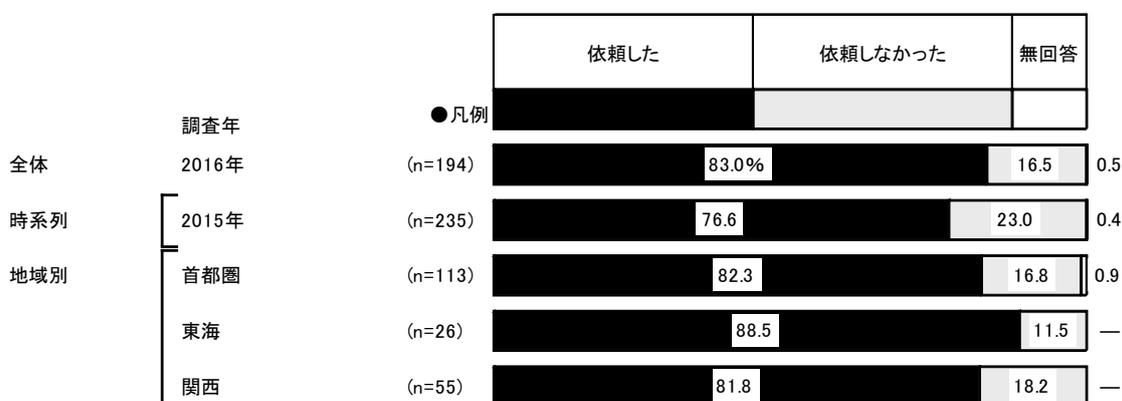




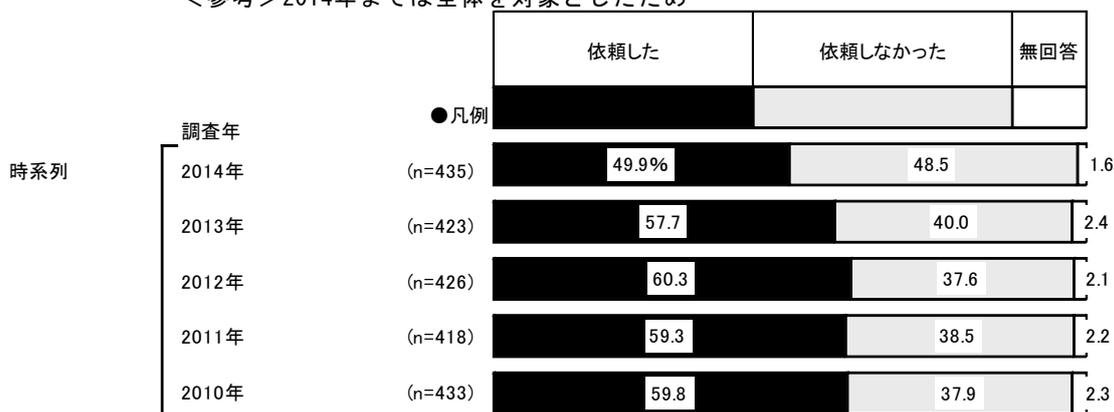
5) 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が83%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人/単一回答)



<参考> 2014年までは全体を対象としたため



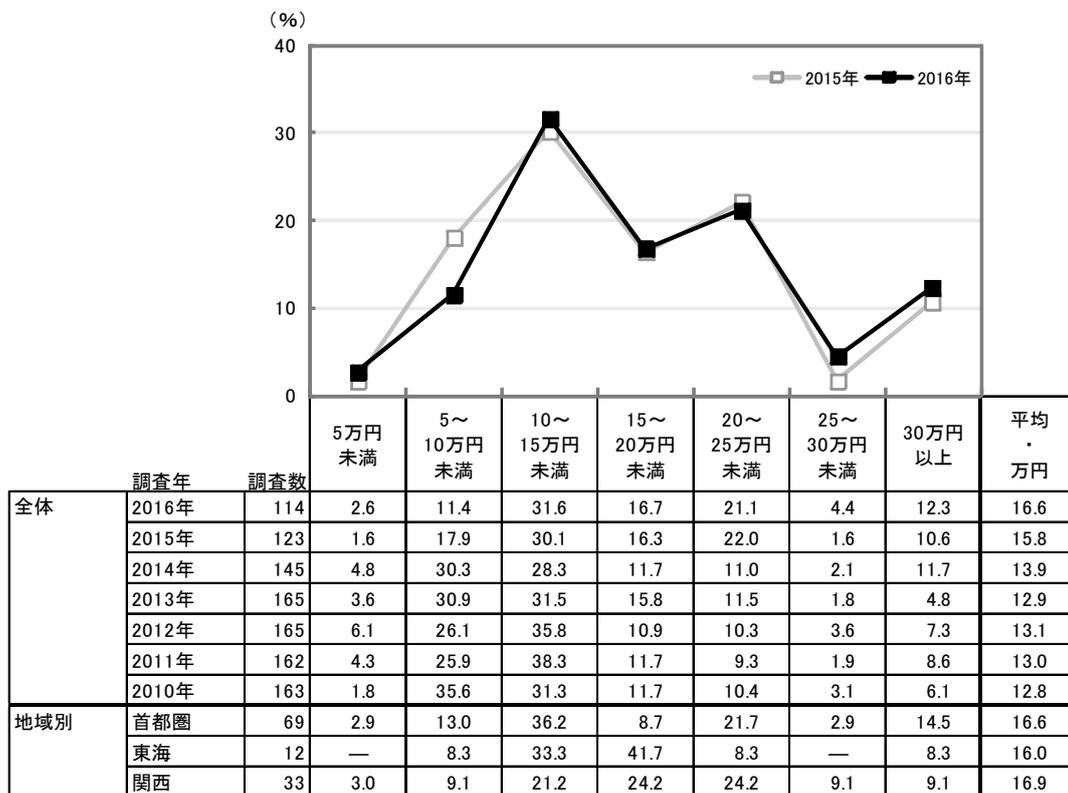


6) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が32%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が21%、「15～20万円未満」が17%で続く。平均は16.6万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

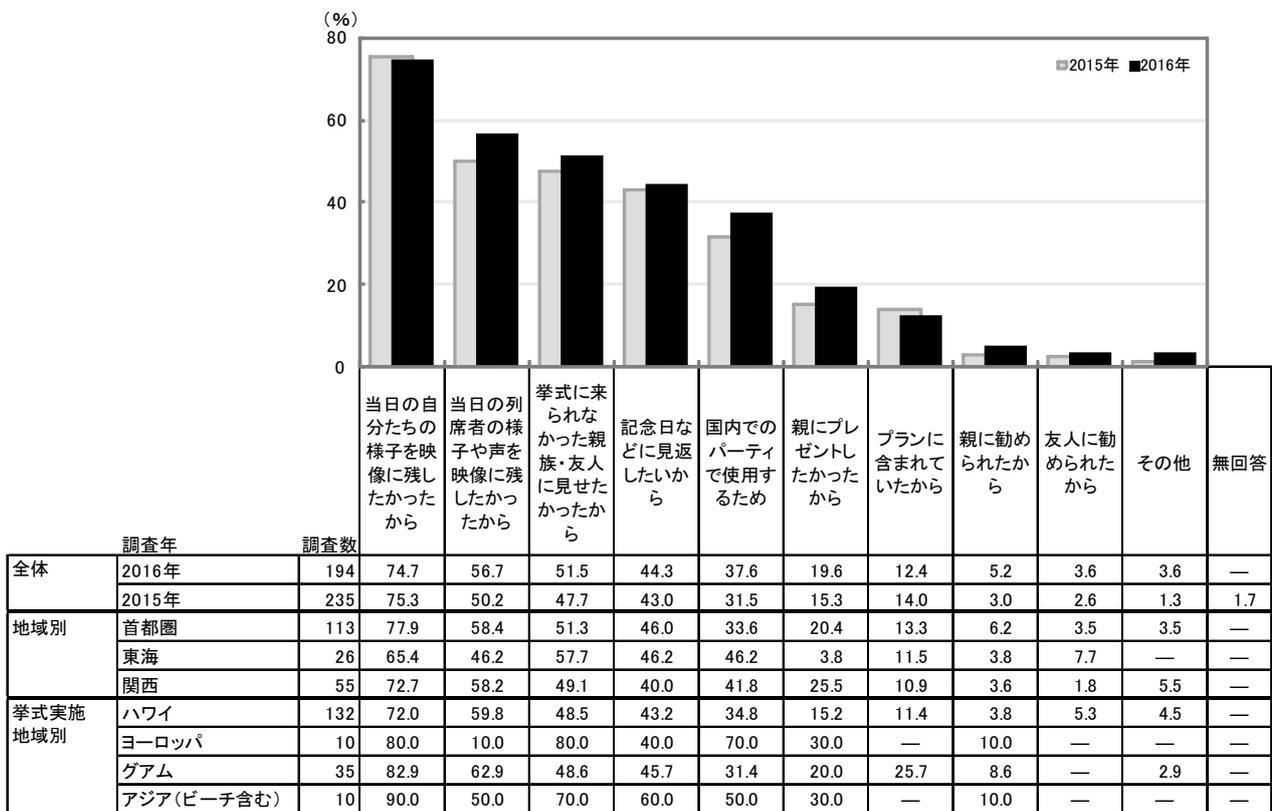




7) 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由

● 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、行った理由を尋ねたところ、「当日の自分たちの様子を映像に残したかったから」が75%で最も高く、次いで「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」が57%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が52%で続く。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／複数回答)



※「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」: 2015年は「当日のゲストの様子や声を映像に残したかったから」

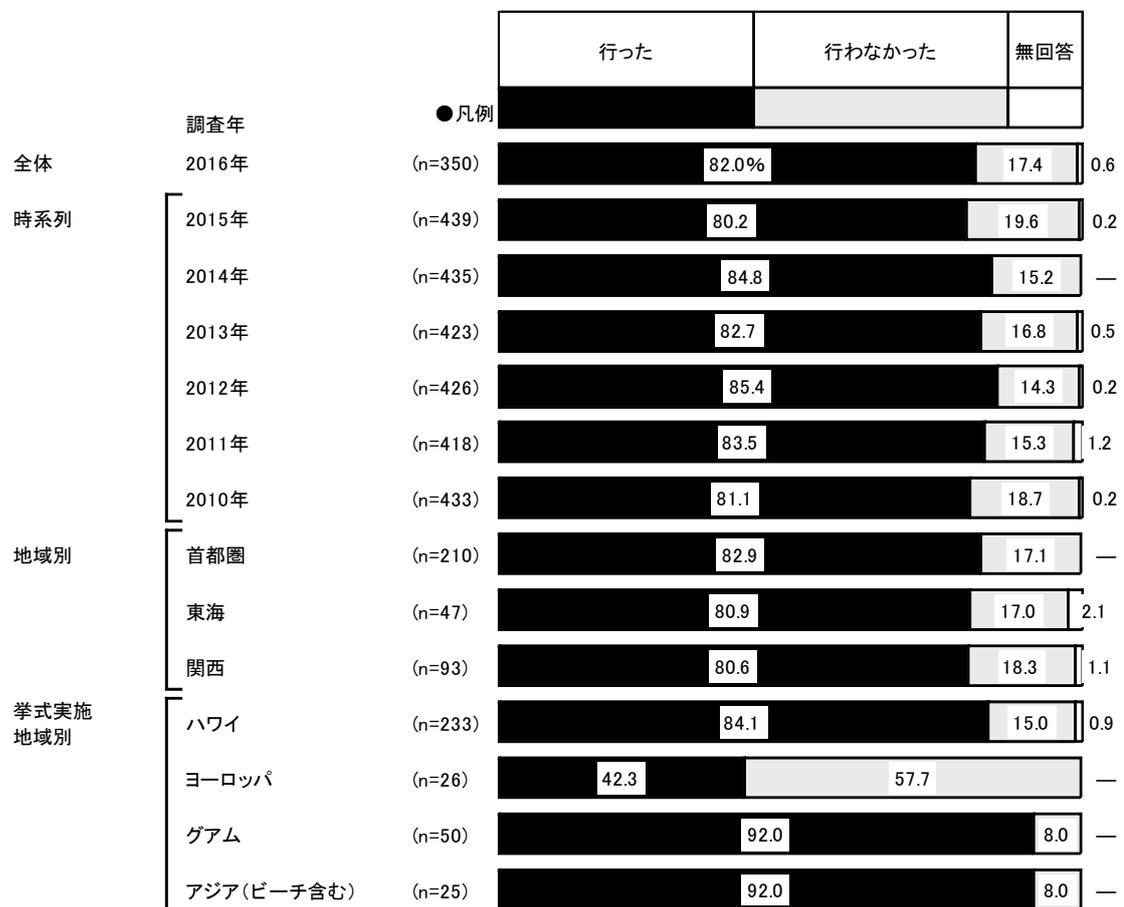


11. 現地でのパーティ・会食について

1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

- 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が82%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体/単一回答)

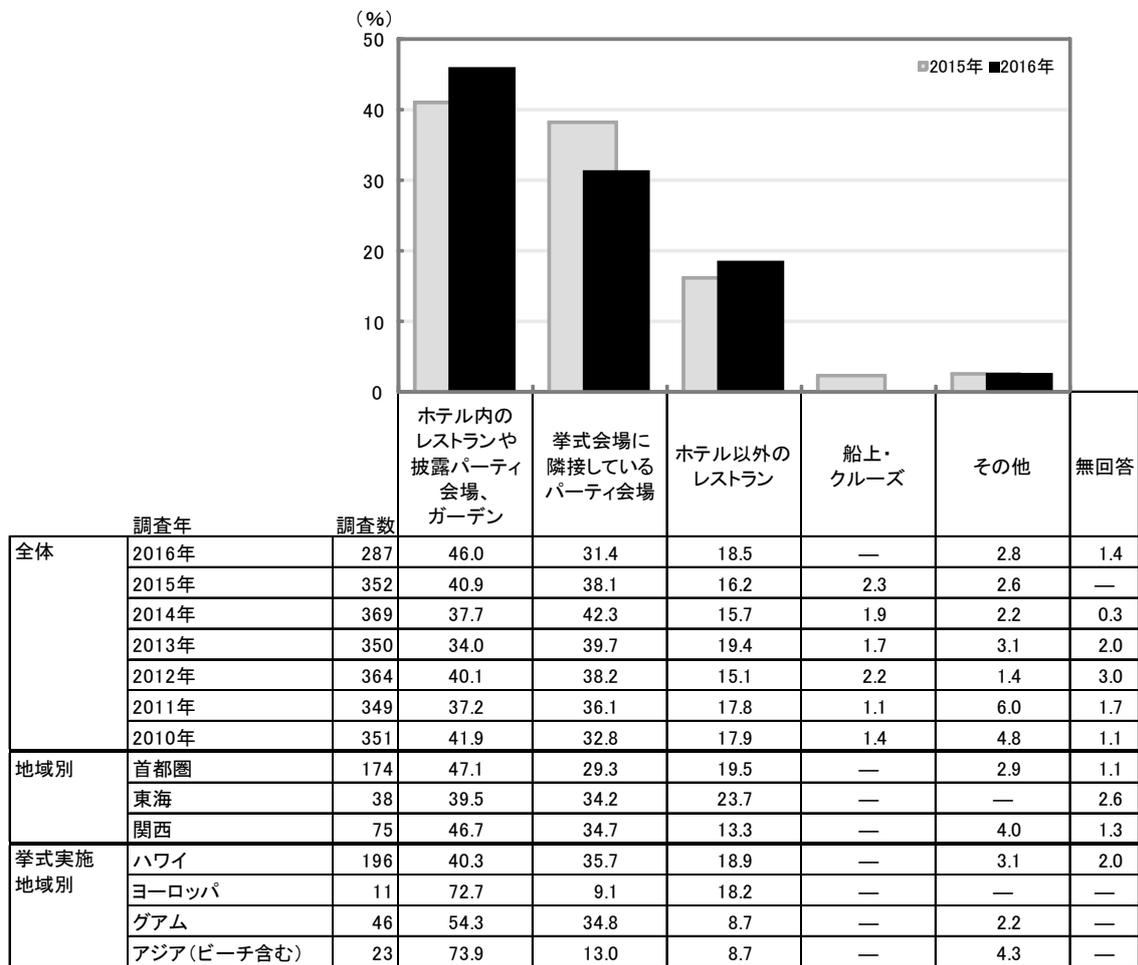




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行った人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が46%で最も高く、次いで「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が31%、「ホテル以外のレストラン」が19%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所（現地でのパーティ・会食を行った人／単一回答）



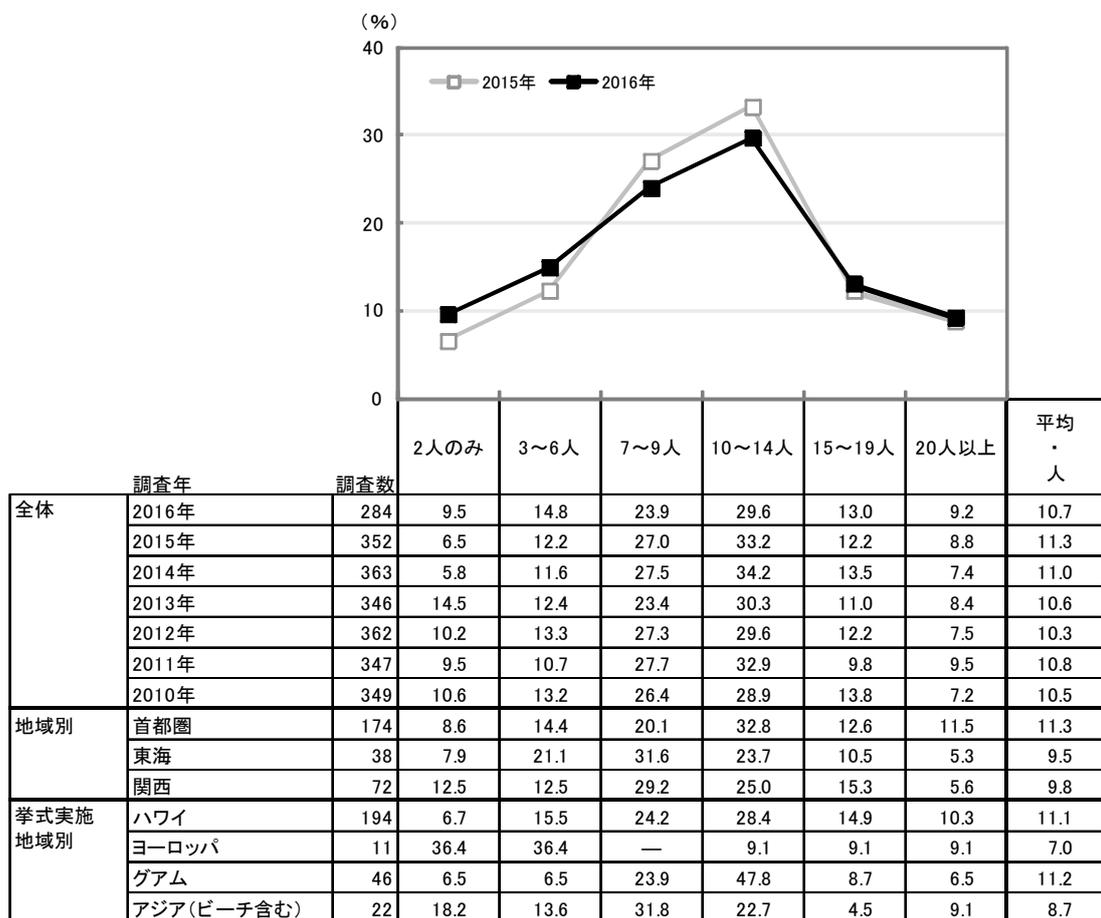


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が30%で最も高く、次いで「7～9人」が24%で続く。平均は10.7人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

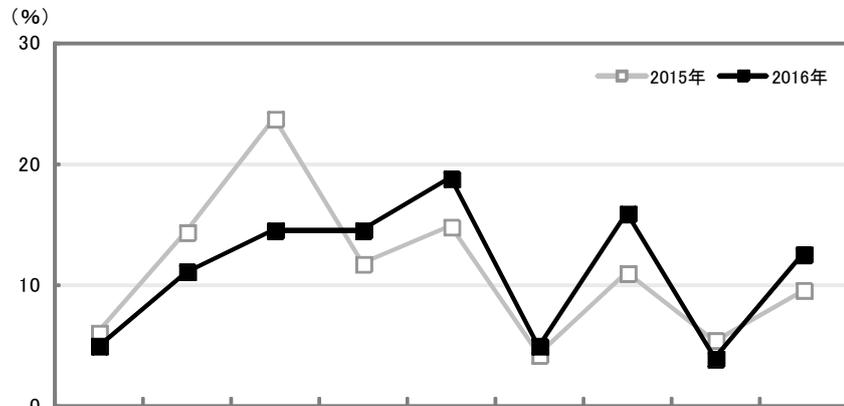




4) 現地でのパーティ・会食の費用

● 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が19%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が16%、「10～15万円未満」と「15～20万円未満」がともに14%で続く。平均は24.4万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の費用(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50万円以上	
全体	2016年	209	4.8	11.0	14.4	14.4	18.7	4.8	15.8	3.8	12.4	24.4
	2015年	266	6.0	14.3	23.7	11.7	14.7	4.1	10.9	5.3	9.4	21.5
	2014年	263	5.3	12.9	23.2	12.9	20.9	5.7	9.1	4.6	5.3	20.0
	2013年	257	10.9	12.1	21.8	14.4	14.8	4.3	9.7	4.3	7.8	19.8
	2012年	271	10.3	10.3	26.9	12.5	17.0	5.5	8.1	4.1	5.2	17.7
	2011年	255	8.6	12.5	25.9	14.1	18.4	5.1	9.0	3.9	2.4	17.0
	2010年	262	10.7	14.1	23.7	10.7	18.7	3.8	8.8	5.7	3.8	17.8
地域別	首都圏	134	4.5	8.2	13.4	14.2	17.2	4.5	19.4	4.5	14.2	26.3
	東海	26	—	26.9	19.2	15.4	11.5	3.8	11.5	—	11.5	19.2
	関西	49	8.2	10.2	14.3	14.3	26.5	6.1	8.2	4.1	8.2	21.7
挙式実施地域別	ハワイ	146	4.8	7.5	13.7	16.4	15.8	6.2	15.1	4.8	15.8	26.5
	ヨーロッパ	7	14.3	42.9	—	—	28.6	—	14.3	—	—	13.6
	グアム	33	3.0	15.2	9.1	15.2	21.2	3.0	21.2	3.0	9.1	23.4
	アジア(ビーチ含む)	15	6.7	13.3	26.7	—	40.0	—	13.3	—	—	16.6

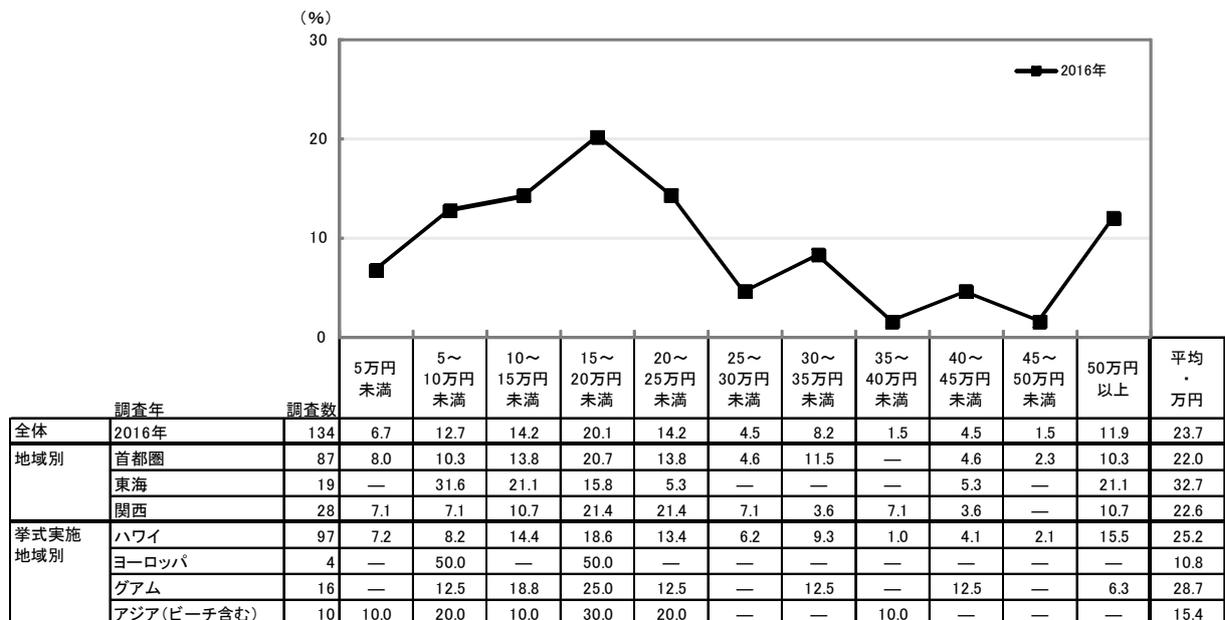


- 現地でのパーティ・会食の料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が20%で最も高く、次いで「10～15万円未満」と「20～25万円未満」がともに14%、「5～10万円未満」が13%、「50万円以上」が12%で続く。平均は23.7万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の料理と飲み物の総額

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用のすべてを含む。

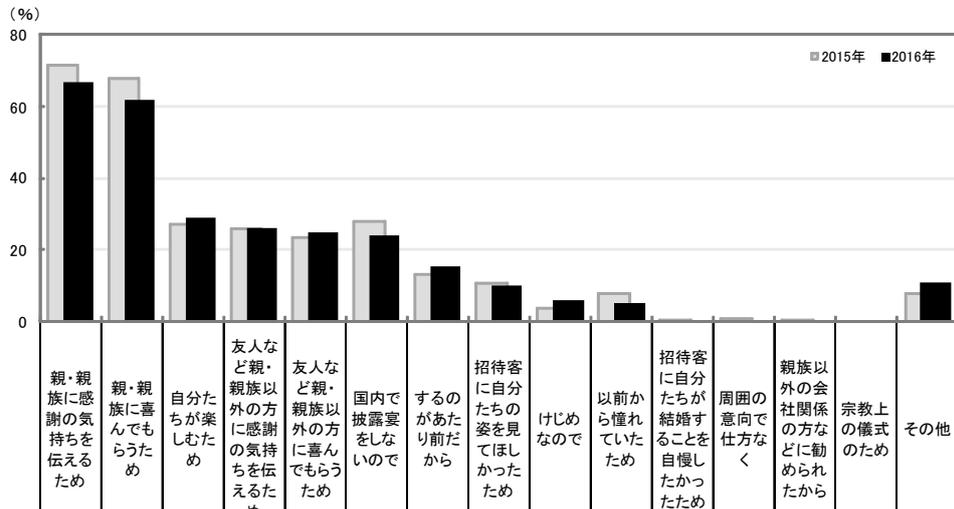




5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由

● 現地でのパーティ・会食を実施した理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が67%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が62%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食を実施した理由(現地でのパーティ・会食を行った人／複数回答)



	調査年		調査数															
	2016年	2015年	66.6	62.0	28.9	26.1	24.7	24.0	15.3	10.1	5.9	5.2	—	—	—	—	10.8	1.4
全体	287	352	71.6	67.6	27.0	25.9	23.3	27.8	13.4	10.8	3.7	7.7	0.3	0.9	0.6	—	8.0	1.1
地域別	174	38	71.8	62.6	30.5	29.9	26.4	25.3	17.2	13.2	6.9	5.2	—	—	—	—	10.3	1.7
	38	75	55.3	73.7	18.4	23.7	23.7	18.4	13.2	7.9	2.6	2.6	—	—	—	—	10.5	2.6
	75	196	60.0	54.7	30.7	18.7	21.3	24.0	12.0	4.0	5.3	6.7	—	—	—	—	12.0	—
挙式実施地域別	196	11	71.4	64.3	28.1	31.6	29.1	23.0	14.8	10.7	4.6	6.1	—	—	—	—	8.2	1.0
	11	46	18.2	45.5	27.3	27.3	18.2	—	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	27.3	—
	46	23	71.7	60.9	26.1	15.2	17.4	37.0	10.9	8.7	10.9	—	—	—	—	—	4.3	2.2
	23	—	52.2	60.9	34.8	4.3	8.7	21.7	21.7	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	26.1	4.3

※「招待客に自分たちの姿を見てほしかったため」:2015年は「ゲストに自分たちの姿を見てほしかったため」
 ※「招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため」:2015年は「ゲストに自分たちが結婚することを自慢したかったため」

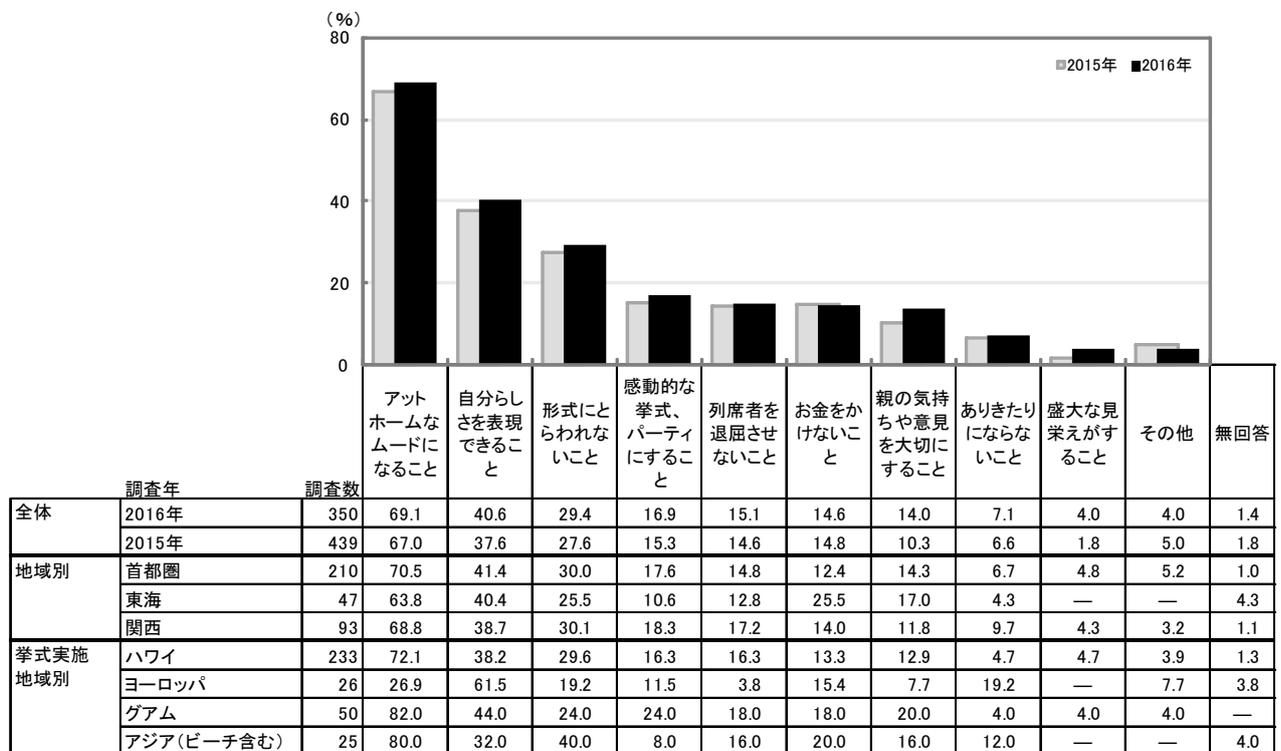


12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について

1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと

- 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が69%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が41%、「形式にとらわれないこと」が29%で続く。

■海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと(全体／複数回答)

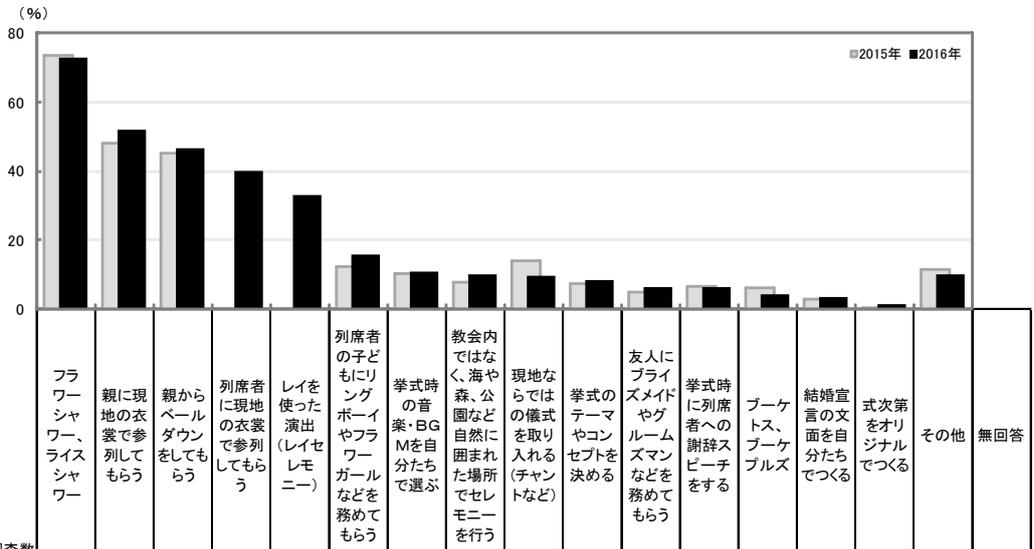




2) 海外挙式に関して実施した演出

●海外挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が73%で最も高く、次いで「親に現地の衣裳で参列してもらう」が52%、「親からベールダウンをしてもらう」が47%で続く。

■海外挙式に関して実施した演出 (全体／複数回答)



	調査年		調査数																
	2016年	2015年	72.9	52.0	46.6	40.0	33.1	16.0	10.9	10.0	9.7	8.3	6.6	6.3	4.3	3.7	1.7	10.0	3.4
全体	350	439	73.6	48.1	45.3	*	*	12.5	10.5	7.7	13.9	7.3	5.0	6.8	6.4	3.0	0.2	11.4	5.0
地域別	首都圏	210	73.8	52.4	45.7	38.6	31.4	15.7	11.4	10.0	10.5	9.5	6.7	6.7	4.3	2.9	1.4	11.9	3.8
	東海	47	68.1	53.2	44.7	38.3	38.3	14.9	6.4	6.4	6.4	8.5	12.8	6.4	2.1	4.3	2.1	6.4	4.3
	関西	93	73.1	50.5	49.5	44.1	34.4	17.2	11.8	11.8	9.7	5.4	3.2	5.4	5.4	5.4	2.2	7.5	2.2
挙式実施地域別	ハワイ	233	73.0	62.2	46.4	47.2	44.2	17.6	10.7	10.7	9.4	9.0	9.0	7.3	4.7	2.1	1.7	9.0	2.1
	ヨーロッパ	26	42.3	—	11.5	—	—	3.8	7.7	7.7	11.5	—	—	—	7.7	—	—	19.2	15.4
	グアム	50	90.0	58.0	70.0	50.0	22.0	16.0	16.0	6.0	4.0	12.0	2.0	6.0	2.0	10.0	2.0	2.0	—
	アジア(ビーチ含む)	25	80.0	32.0	52.0	20.0	8.0	20.0	4.0	—	16.0	—	—	4.0	4.0	4.0	—	16.0	4.0

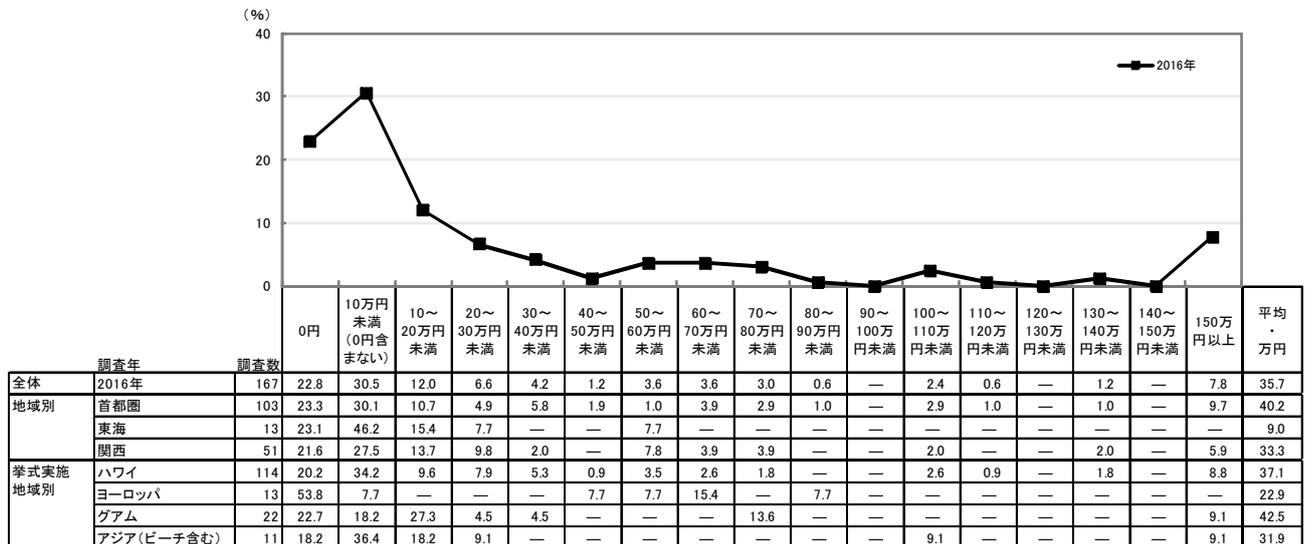


3) 海外挙式の演出にかかった費用

- 海外挙式の演出にかかった費用を尋ねたところ、「10万円未満(0円含まない)」が31%で最も高く、次いで「0円」が23%、「10～20万円未満」が12%、「150万円以上」が8%で続く。平均は35.7万円となった。

■ 海外挙式の演出にかかった費用(金額回答者のみ/単一回答)

※ブーケにかかった費用は含まない。

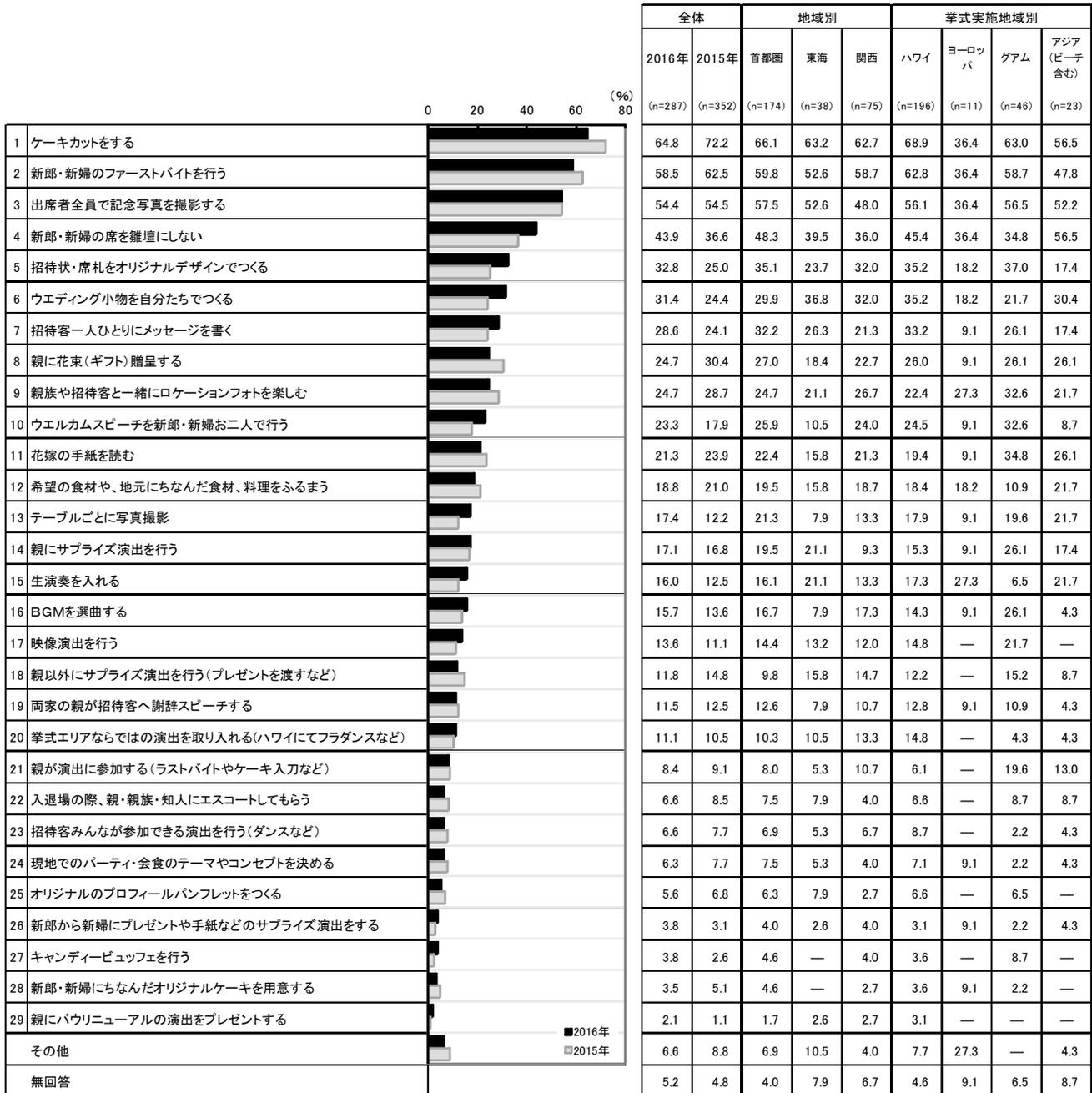




4) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出

- 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキカットをする」が65%で最も高く、次いで「新郎・新婦のファーストバイトを行う」が59%、「出席者全員で記念写真を撮影する」が54%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出(現地でのパーティ・会食を行った人/複数回答)



※「親族や招待客と一緒にロケーションフォトを楽しむ」:2015年は「親族やゲストと一緒にロケーションフォトを楽しむ」



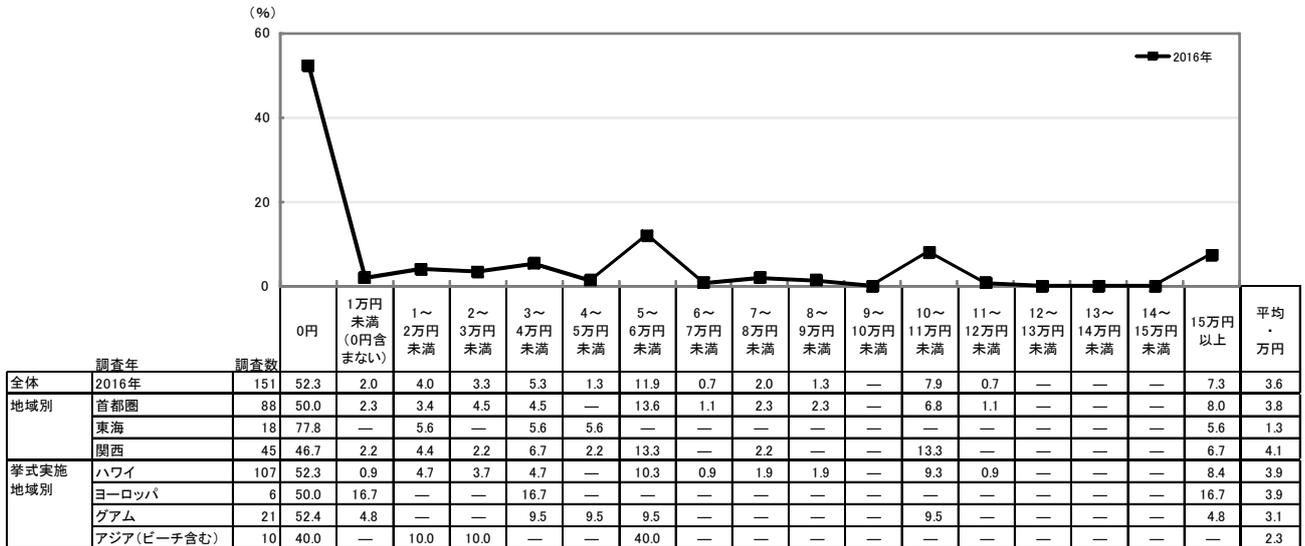
5) 現地でパーティ・会食の演出にかかった費用

- 現地でパーティ・会食の演出にかかった費用を尋ねたところ、「0円」が52%で最も高く、次いで「5～6万円未満」が12%で続く。平均は3.6万円となった。

■ 現地でパーティ・会食の演出にかかった費用

(現地でパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

※料理と飲み物にかかった費用は含まない。

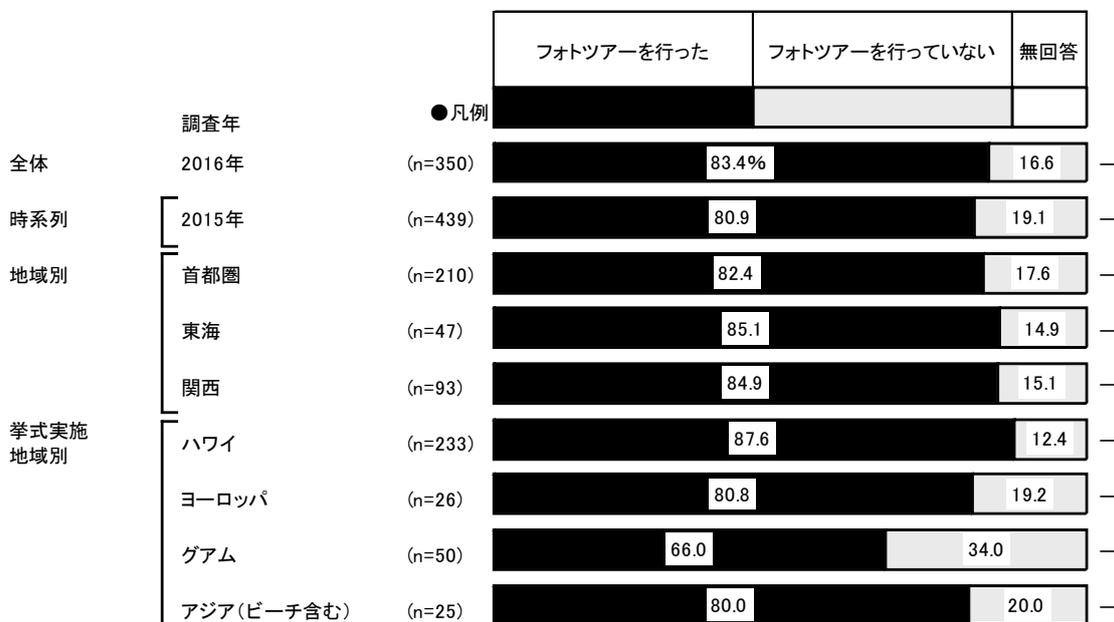




13. フォトツアーについて

●フォトツアーの実施状況を尋ねたところ、「フォトツアーを行った」人が83%であった。

■フォトツアーの実施状況(全体/単一回答)

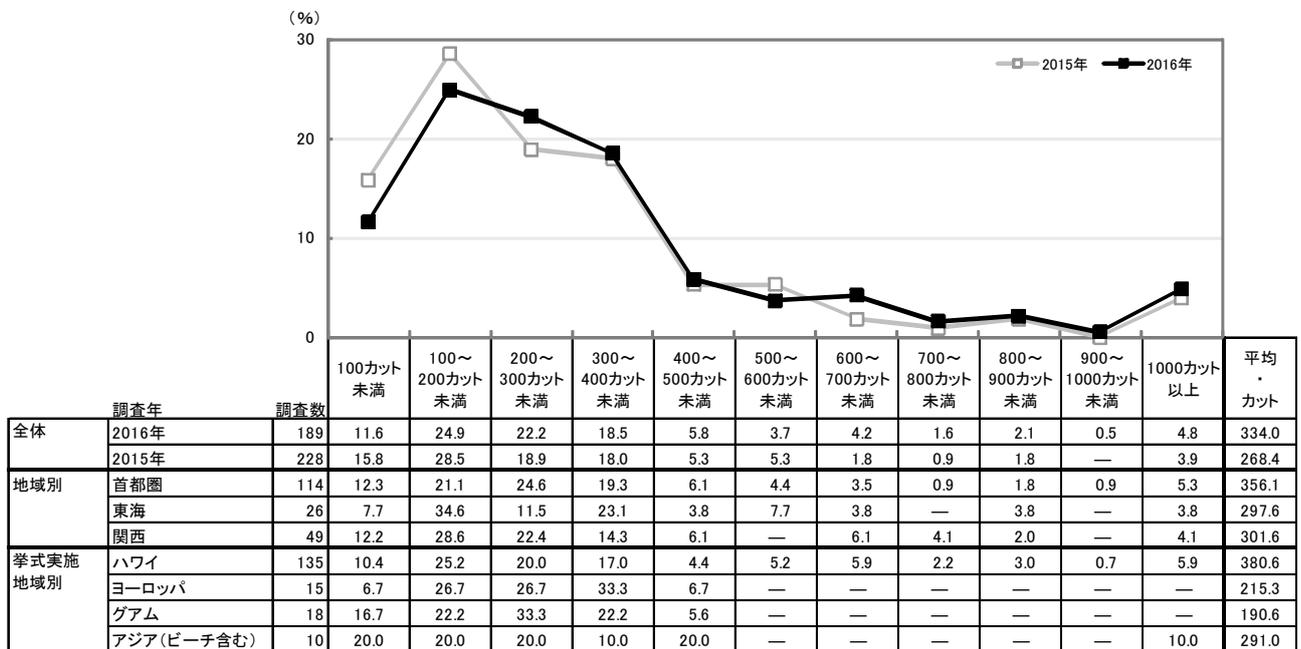


※海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)を再集計



- フォトツアーを行った人に対して、その撮影枚数を尋ねたところ、「100～200カット未満」が25%で最も高く、次いで「200～300カット未満」が22%、「300～400カット未満」が19%で続く。平均は334.0カットとなった。

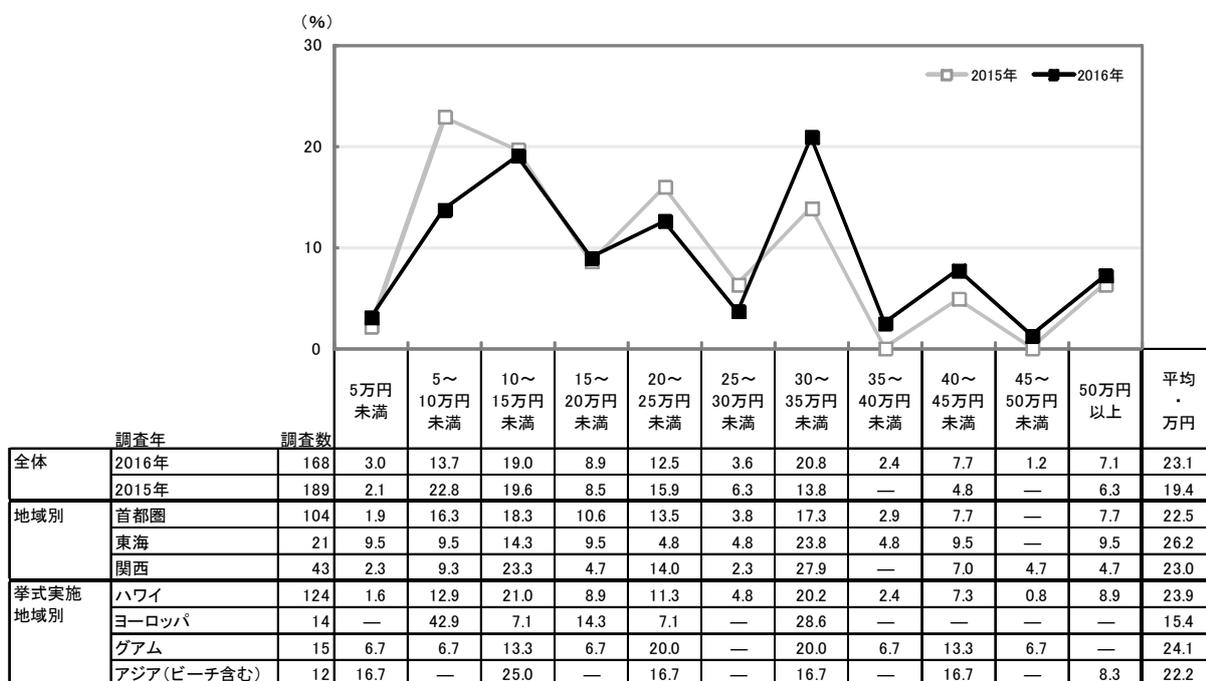
■ フォトツアーの撮影枚数(フォトツアーを行った人のうち、カット数回答者/単一回答)





●フォトツアーの費用を尋ねたところ、「30～35万円未満」が21%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が19%、「5～10万円未満」が14%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は23.1万円となった。

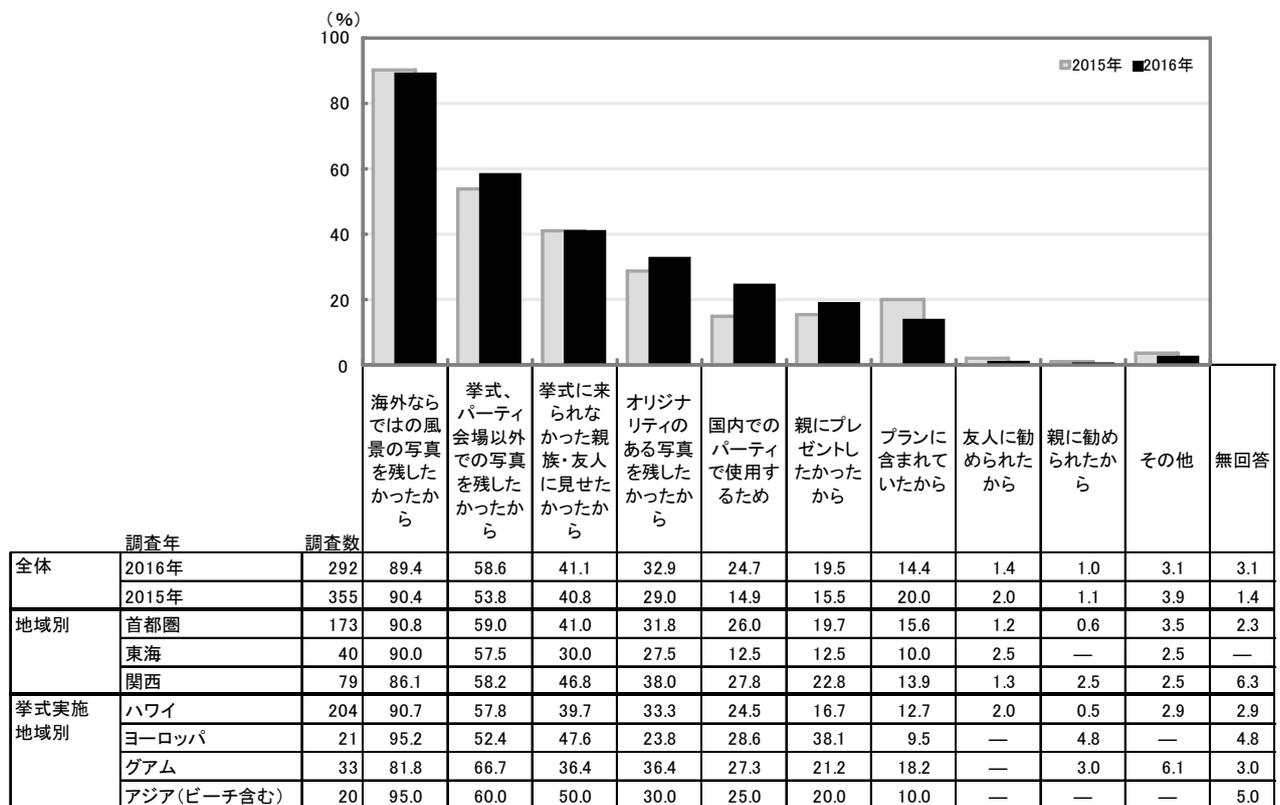
■フォトツアーの費用(フォトツアーを行った人のうち、金額回答者/単一回答)





- フォトツアーを実施した理由を尋ねたところ、「海外ならではの風景の写真を残したかったから」が89%で最も高く、次いで「挙式、パーティ会場以外での写真を残したかったから」が59%、「挙式に來られなかった親族・友人に見せたかったから」が41%で続く。

■フォトツアーを実施した理由(フォトツアーを行った人/複数回答)



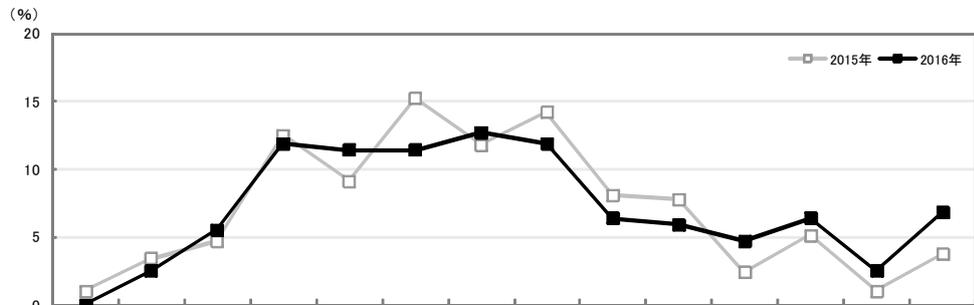


14. 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「175～200万円未満」が13%で最も高く、次いで「100～125万円未満」と「200～225万円未満」がともに12%、「125～150万円未満」と「150～175万円未満」がともに11%で続く。平均は204.6万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



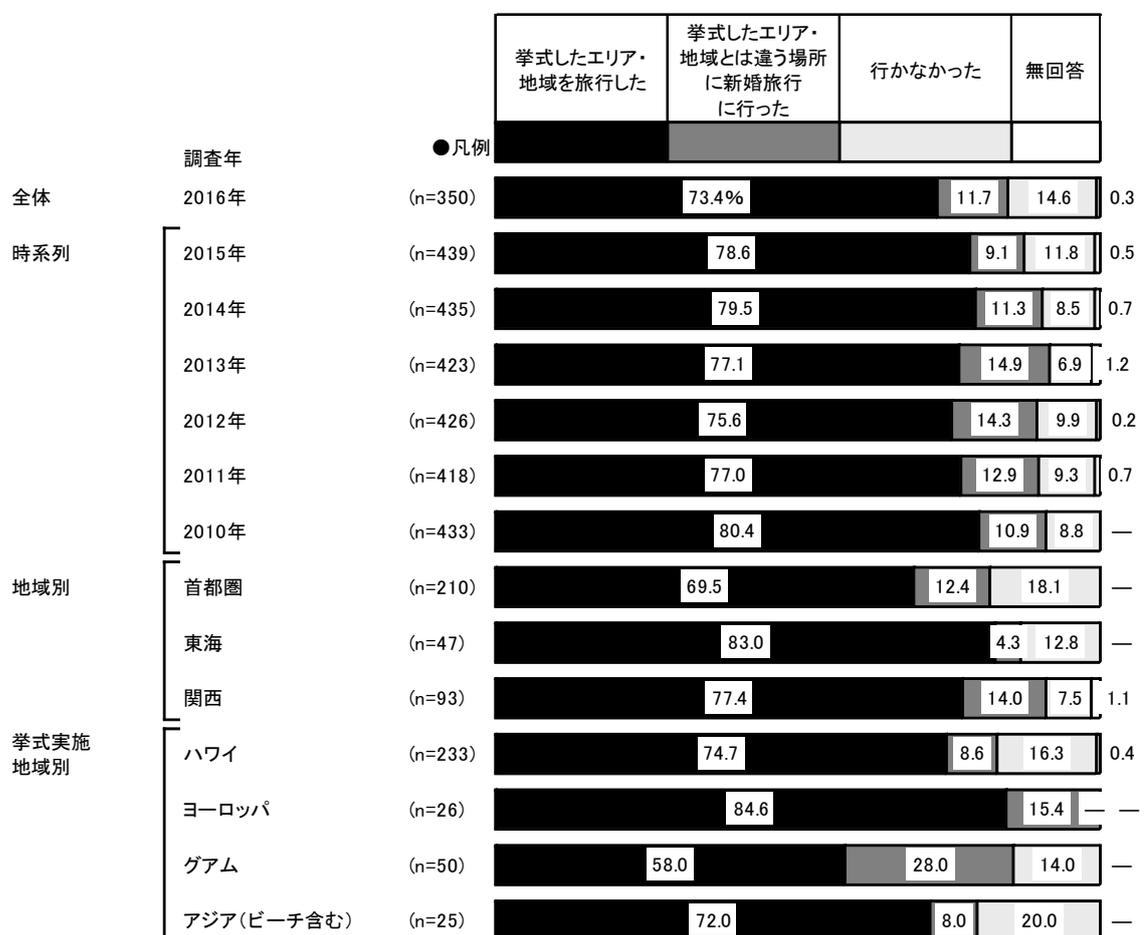
	調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答													平均・万円	
			50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250～275万円未満	275～300万円未満	300～325万円未満	325～350万円未満		350万円以上
全体	2016年	236	—	2.5	5.5	11.9	11.4	11.4	12.7	11.9	6.4	5.9	4.7	6.4	2.5	6.8	204.6
	2015年	296	1.0	3.4	4.7	12.5	9.1	15.2	11.8	14.2	8.1	7.8	2.4	5.1	1.0	3.7	189.6
	2014年	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	5.2	1.7	2.1	0.3	2.8	173.7
	2013年	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	4.2	0.8	0.8	0.8	2.3	161.1
	2012年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	4.3	1.8	1.1	1.1	1.4	156.9
	2011年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	3.0	0.9	0.4	0.4	1.7	156.2
	2010年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	3.8	1.0	0.3	—	2.7	150.4
地域別	首都圏	150	—	3.3	6.7	10.7	12.0	9.3	11.3	13.3	6.7	4.7	4.7	5.3	2.7	9.3	208.5
	東海	29	—	—	3.4	6.9	10.3	20.7	6.9	13.8	10.3	—	10.3	3.4	3.4	209.6	
	関西	57	—	1.8	3.5	17.5	10.5	12.3	19.3	7.0	3.5	7.0	7.0	1.8	1.8	191.7	
挙式実施地域別	ハワイ	161	—	1.9	4.3	9.9	9.3	9.9	11.8	13.7	7.5	7.5	6.2	5.6	3.1	9.3	220.3
	ヨーロッパ	22	—	4.5	4.5	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	4.5	9.1	4.5	—	186.1
	グアム	30	—	3.3	10.0	16.7	20.0	13.3	16.7	3.3	3.3	—	10.0	—	—	164.9	
	アジア(ビーチ含む)	14	—	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	141.0

15. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が73%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が12%、「行かなかった」人が15%であった。

■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

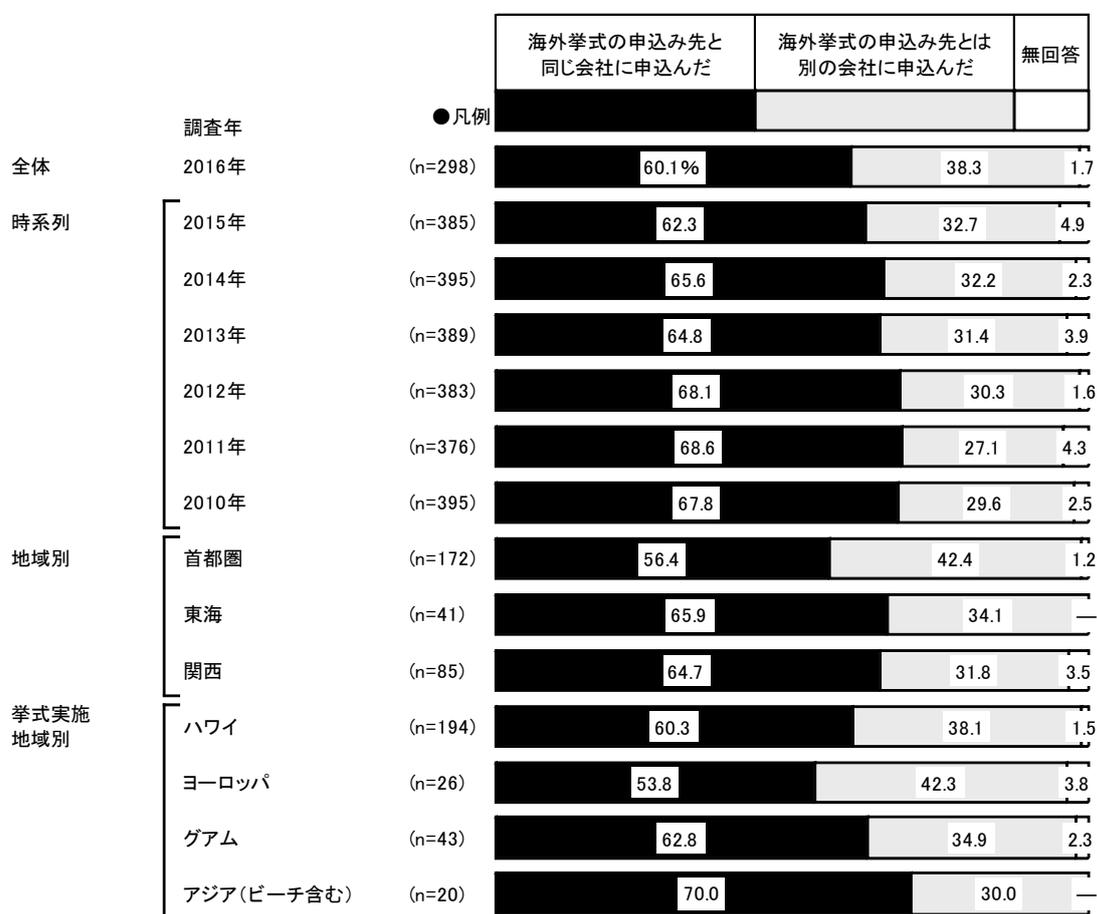




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申込んだ」人が60%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申込んだ」人が38%であった。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人/単一回答)



第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



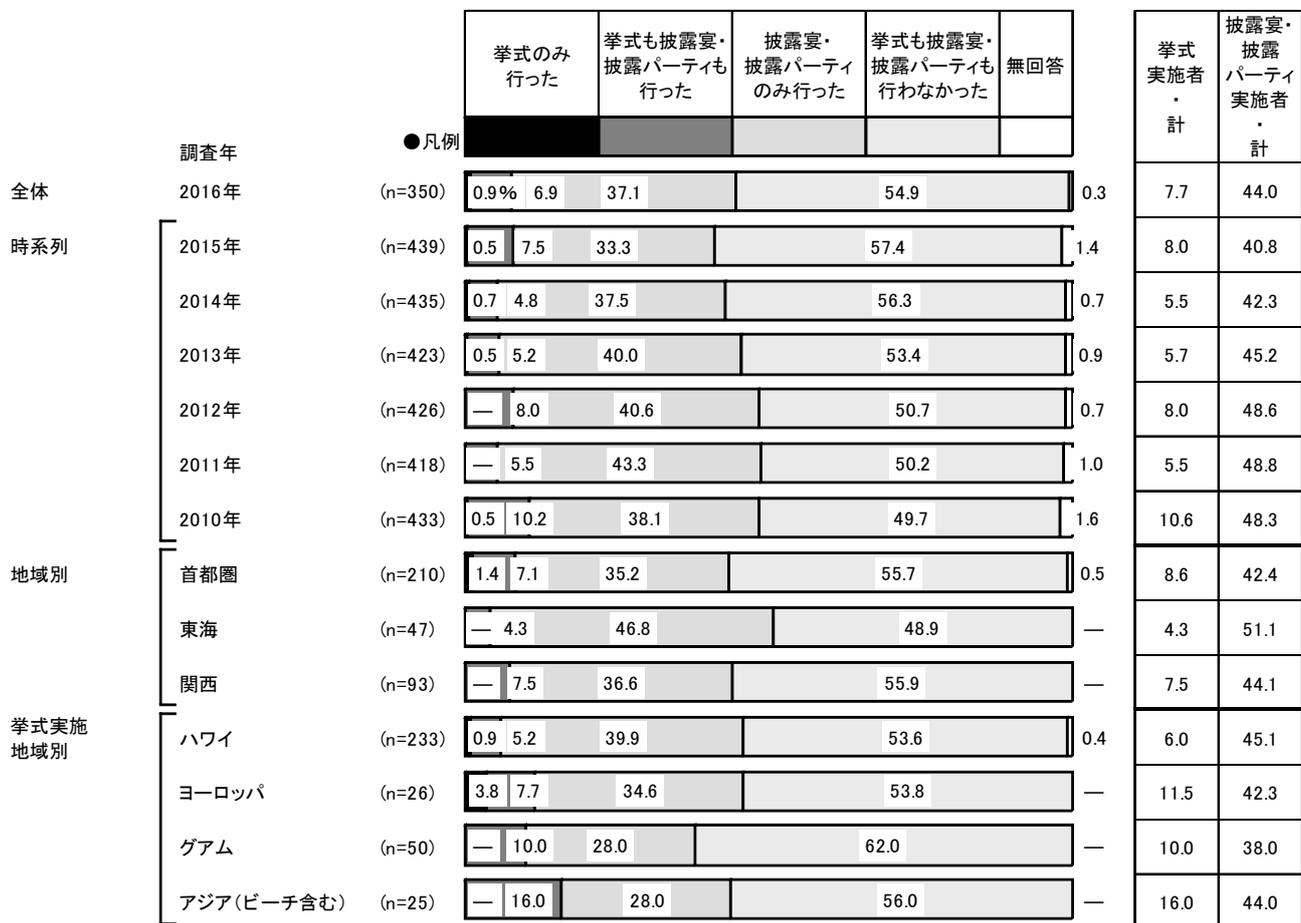


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行った」人が37%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行った」人(7%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は44%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった」人は55%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

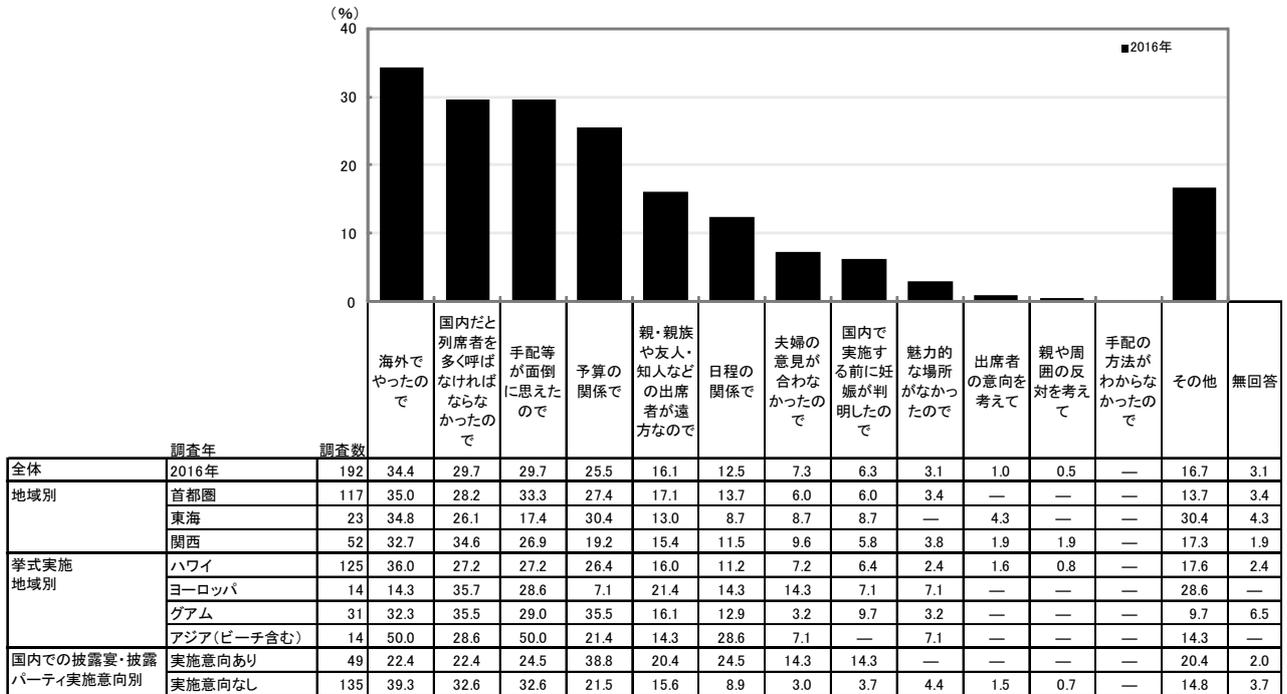




2)国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外でやったので」が34%で最も高く、次いで「国内だと列席者を多く呼ばなければならなかった」と「手配等が面倒に思えたので」がともに30%、「予算の関係で」が26%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人／複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	海外でやったので	その他	無回答	
時系列	2015年	252	8.7	0.8	2.4	25.4	9.9	3.2	35.7	0.8	49.2	14.7	5.2
	2014年	245	9.8	2.0	2.9	28.6	14.3	5.7	42.4	—	41.6	17.6	2.4
	2013年	226	13.3	1.3	0.9	31.9	15.0	4.0	35.4	1.3	45.6	26.1	1.3
	2012年	216	10.2	0.9	2.8	30.1	13.4	5.1	38.0	0.9	44.9	17.6	2.8
	2011年	210	8.1	1.9	3.8	23.8	15.7	7.6	37.6	1.0	42.9	17.1	1.0

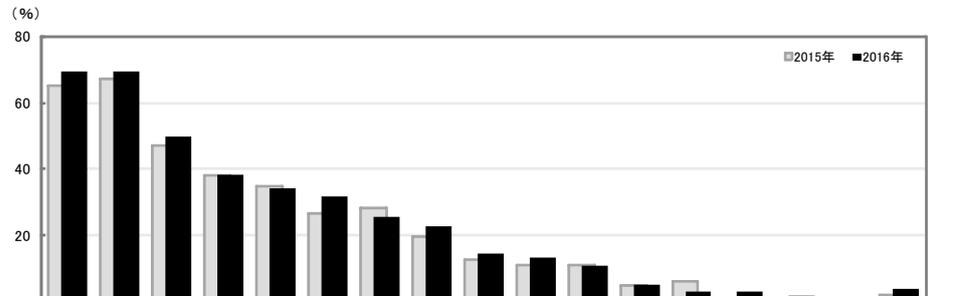


3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」と「海外挙式に来られなかった人に結婚のお披露目をするため」がともに69%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が50%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人／複数回答)



調査年	調査数	理由																		
		友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	海外挙式に來られなかった人に結婚のお披露目をするため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分の姿を見せたかったため	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	親族同士の紹介・顔合わせをするため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	以前から憧れていたため	けじめなので	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
全体	2016年	157	69.4	69.4	49.7	38.2	34.4	31.8	25.5	22.9	14.6	13.4	10.8	5.1	3.2	3.2	1.9	0.6	3.8	1.9
	2015年	181	65.2	67.4	47.0	38.1	34.8	26.5	28.2	19.9	12.7	11.0	11.0	5.0	6.1	1.1	1.1	—	2.2	1.1
	2014年	187	65.2	58.8	46.0	40.6	30.5	28.3	26.7	16.6	12.3	10.2	11.8	2.1	3.2	3.2	1.6	—	2.7	0.5
	2013年	193	55.4	56.0	42.0	38.9	32.1	30.6	24.4	17.1	18.1	10.4	6.7	3.1	2.1	4.1	3.1	—	3.6	1.6
	2012年	207	58.5	62.3	40.1	35.3	36.2	29.0	35.7	15.9	20.3	11.1	13.5	2.9	2.4	5.3	1.4	—	6.3	0.5
	2011年	204	59.3	*	46.1	38.7	36.3	27.9	*	19.1	20.6	11.3	11.8	3.9	3.4	4.9	5.4	—	9.8	1.5
地域別	首都圏	92	67.4	67.4	44.6	33.7	34.8	33.7	26.1	18.5	13.0	9.8	13.0	6.5	3.3	4.3	2.2	1.1	4.3	3.3
	東海	24	66.7	75.0	58.3	45.8	41.7	37.5	29.2	33.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	4.2	—
	関西	41	75.6	70.7	56.1	43.9	29.3	24.4	22.0	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	4.9	2.4	2.4	—	2.4	—
挙式実施地域別	ハワイ	107	72.0	72.9	56.1	42.1	38.3	33.6	25.2	23.4	14.0	13.1	9.3	5.6	4.7	3.7	0.9	—	2.8	1.9
	ヨーロッパ	12	50.0	83.3	16.7	8.3	41.7	33.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—	8.3
	グアム	19	78.9	52.6	31.6	36.8	31.6	31.6	36.8	21.1	21.1	21.1	10.5	5.3	—	—	5.3	—	5.3	—
	アジア(ビーチ含む)	11	81.8	54.5	63.6	45.5	18.2	27.3	36.4	45.5	18.2	18.2	27.3	9.1	—	9.1	—	—	9.1	—
国内での披露宴・披露パーティ実施意向別	実施意向あり	104	82.7	74.0	60.6	49.0	32.7	30.8	22.1	30.8	10.6	18.3	10.6	6.7	4.8	1.0	1.9	—	4.8	—
	実施意向なし	46	41.3	58.7	23.9	13.0	39.1	34.8	34.8	6.5	21.7	2.2	13.0	2.2	—	6.5	2.2	2.2	2.2	6.5
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	10	50.0	40.0	50.0	40.0	10.0	30.0	40.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—
	海外挙式の後	139	73.4	74.1	49.6	39.6	37.4	33.1	25.9	23.7	14.4	13.7	10.8	5.0	3.6	2.2	1.4	0.7	4.3	1.4

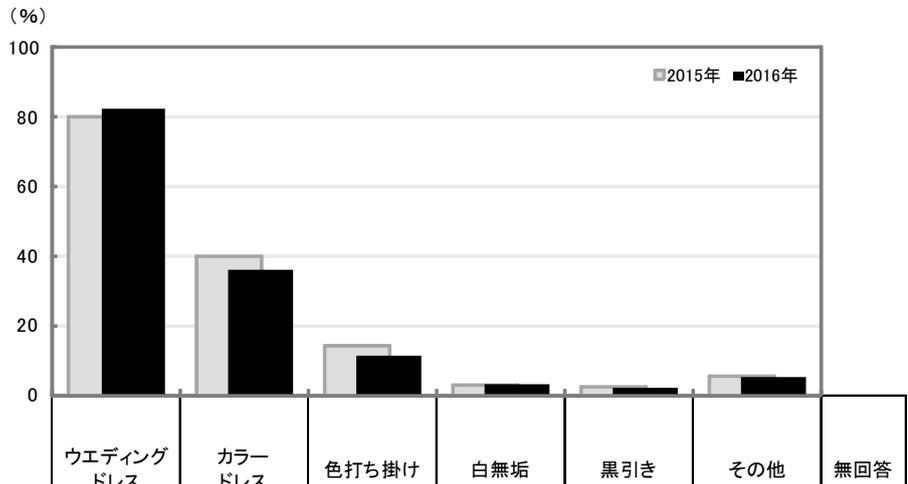
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、121ページに掲載している



4)国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

●国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が82%で突出して高い。次いで「カラードレス」が36%、「色打ち掛け」が12%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



	調査年	調査数	%						
			ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全体	2016年	157	82.2	36.3	11.5	3.2	1.9	5.1	1.3
	2015年	181	80.1	39.8	14.4	2.8	2.2	5.5	1.1
	2014年	187	77.5	36.4	9.6	2.1	—	13.4	1.1
	2013年	193	81.3	35.2	9.8	3.6	1.0	8.3	1.0
	2012年	207	71.0	39.1	7.7	4.8	1.9	12.6	—
	2011年	204	68.1	37.7	9.3	3.4	2.5	13.2	—
地域別	首都圏	92	83.7	32.6	9.8	4.3	2.2	4.3	2.2
	東海	24	87.5	33.3	8.3	—	4.2	4.2	—
	関西	41	75.6	46.3	17.1	2.4	—	7.3	—
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	10	50.0	40.0	10.0	20.0	—	30.0	—
	海外挙式の後	139	86.3	36.7	10.8	1.4	2.2	3.6	0.7

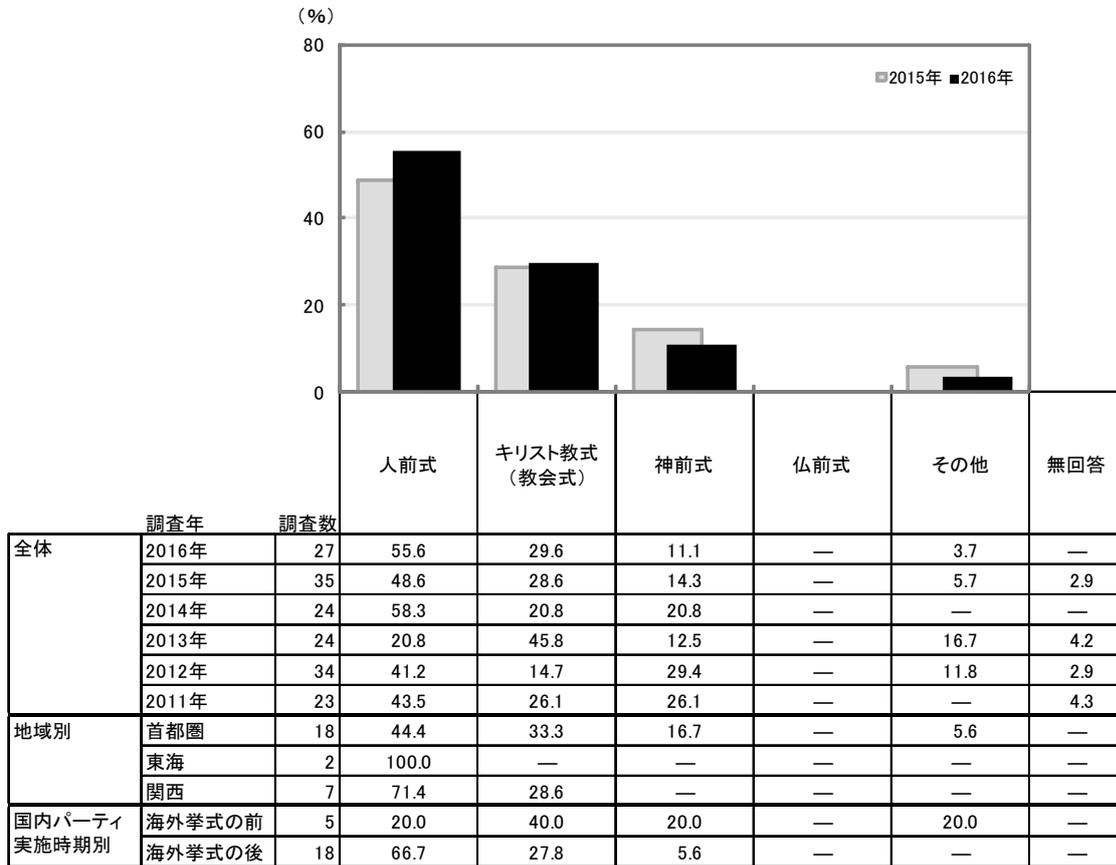
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、121ページに掲載している



2. 国内での挙式について

- 国内での挙式を行った人に対して、挙式の形式を尋ねたところ、「人前式」が56%で最も高く、「キリスト教式(教会式)」が30%、「神前式」が11%で続く。

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行った人/単一回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、121ページに掲載している

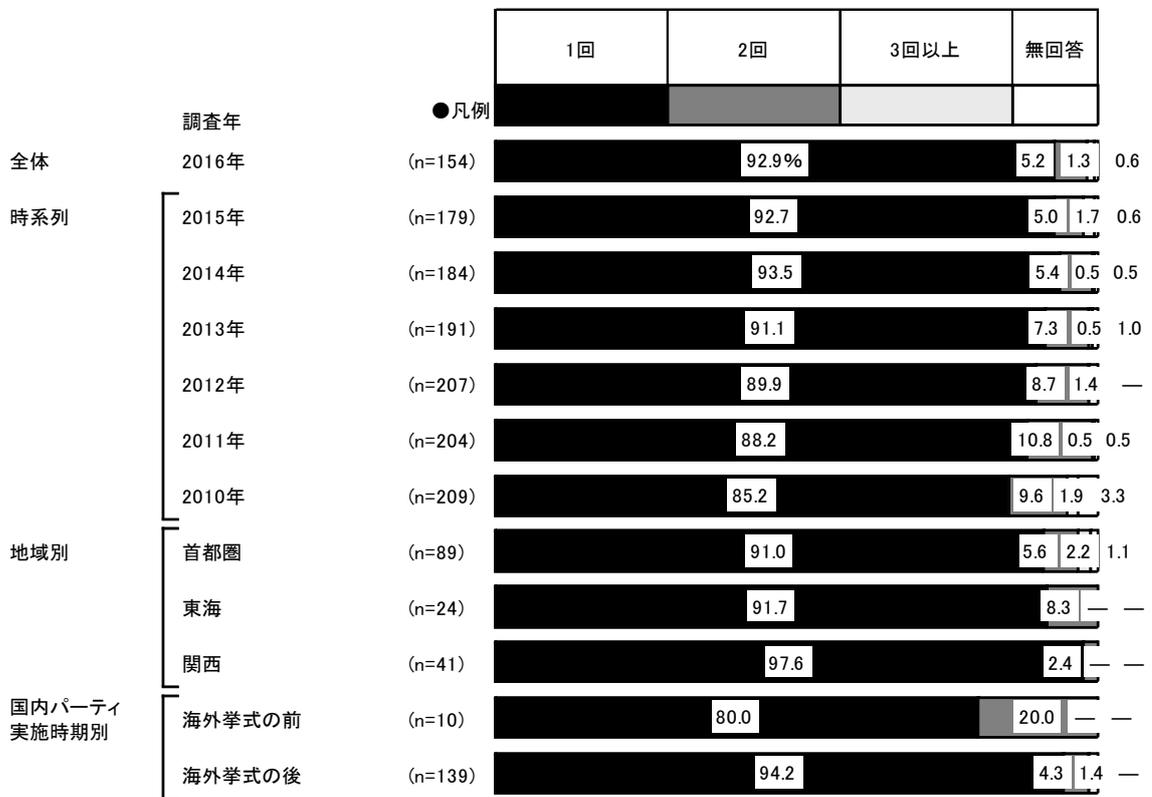


3. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

●国内での披露宴・披露パーティを行った人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が93%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



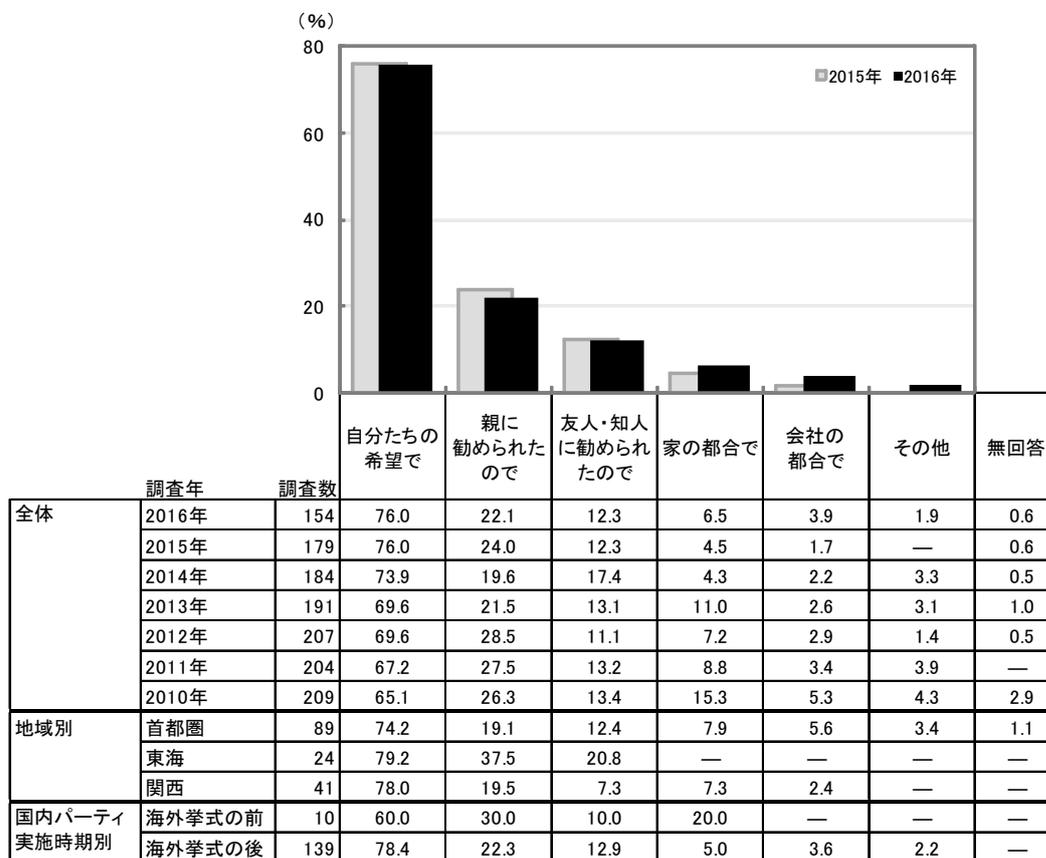
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、121ページに掲載している



2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけを尋ねたところ、「自分たちの希望で」が76%で最も高く、次いで「親に勧められたので」が22%、「友人・知人に勧められたので」が12%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、121ページに掲載している

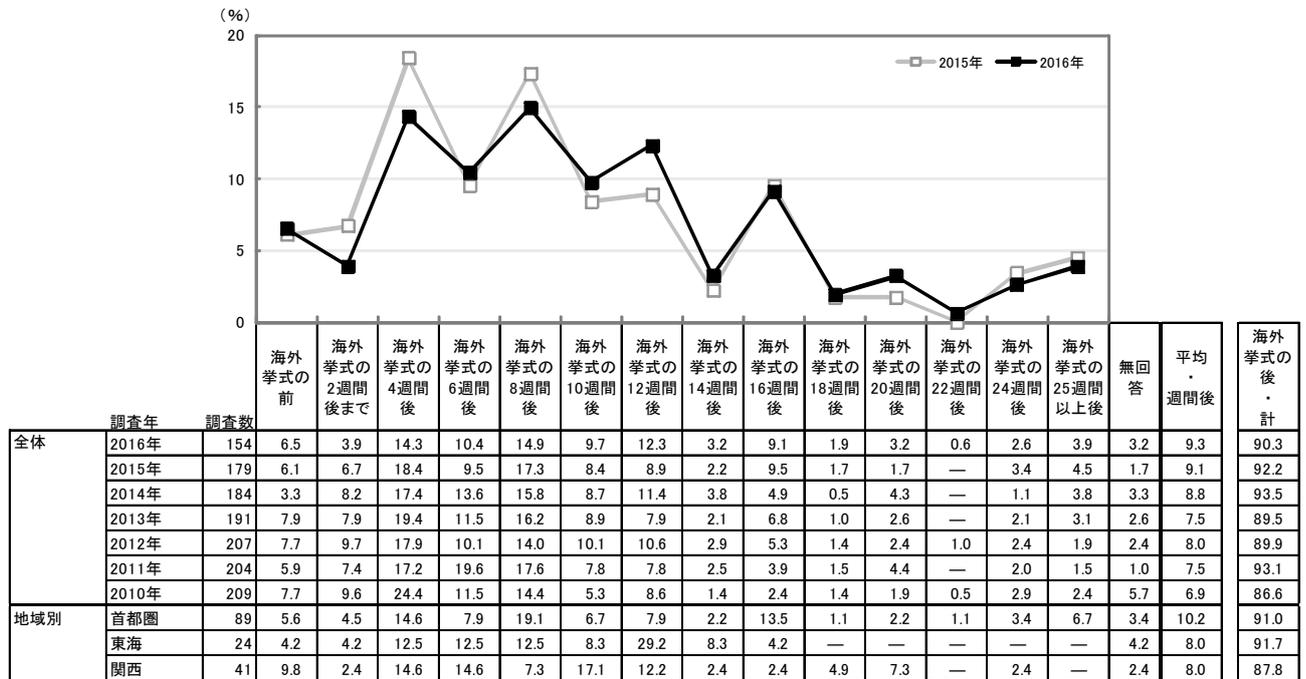


3)国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の8週間後」が15%で最も高く、次いで「4週間後」が14%、「12週間後」が12%で続く。平均は9.3週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



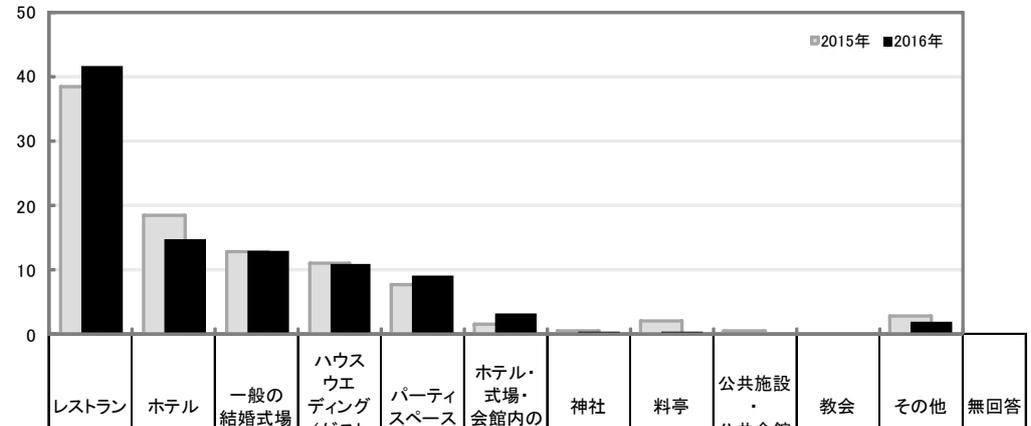


4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が42%で最も高く、次いで「ホテル」が15%、「一般の結婚式場」が13%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が11%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)

(%)



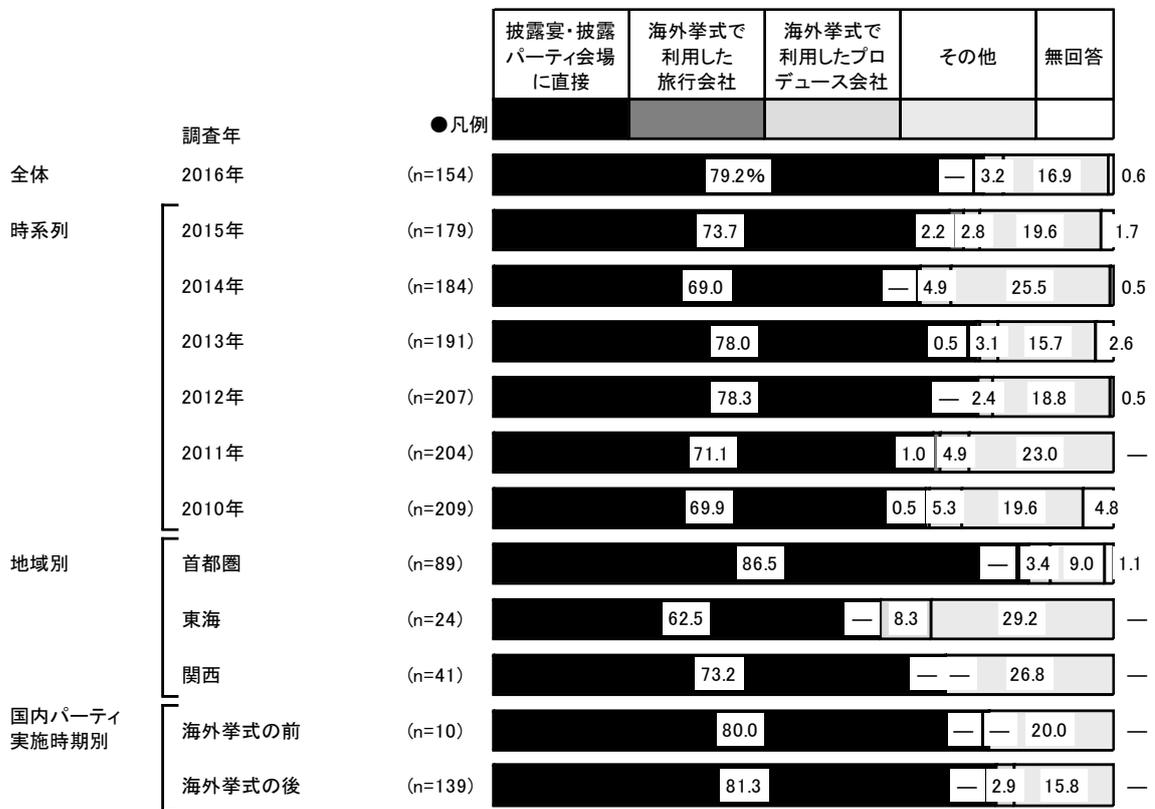
調査年	調査数	レストラン	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	パーティスペース	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	料亭	公共施設・公会館	教会	その他	無回答	
全体	2016年	154	41.6	14.9	13.0	11.0	9.1	3.2	0.6	0.6	—	—	1.9	3.9
	2015年	179	38.5	18.4	12.8	11.2	7.8	1.7	0.6	2.2	0.6	—	2.8	3.4
	2014年	184	42.4	13.0	15.2	9.2	9.2	2.2	1.1	1.1	—	—	3.3	3.3
	2013年	191	38.7	15.2	13.1	9.9	9.9	5.8	0.5	3.1	—	—	1.6	2.1
	2012年	207	45.9	14.5	8.2	10.6	7.7	3.9	0.5	3.4	—	—	2.9	2.4
	2011年	204	42.6	17.2	7.4	9.8	6.4	4.4	—	4.4	0.5	—	4.9	2.5
	2010年	209	41.6	15.8	8.6	8.6	9.6	2.4	—	2.4	0.5	—	5.7	4.8
地域別	首都圏	89	40.4	16.9	7.9	12.4	12.4	3.4	1.1	—	—	—	2.2	3.4
	東海	24	41.7	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2	—	4.2	—	—	4.2	8.3
	関西	41	43.9	14.6	24.4	9.8	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	10	20.0	40.0	10.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—
	海外挙式の後	139	44.6	13.7	13.7	10.8	10.1	3.6	0.7	—	—	—	2.2	0.7



5)国内での披露宴・披露パーティの申込み先

●国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が79%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)

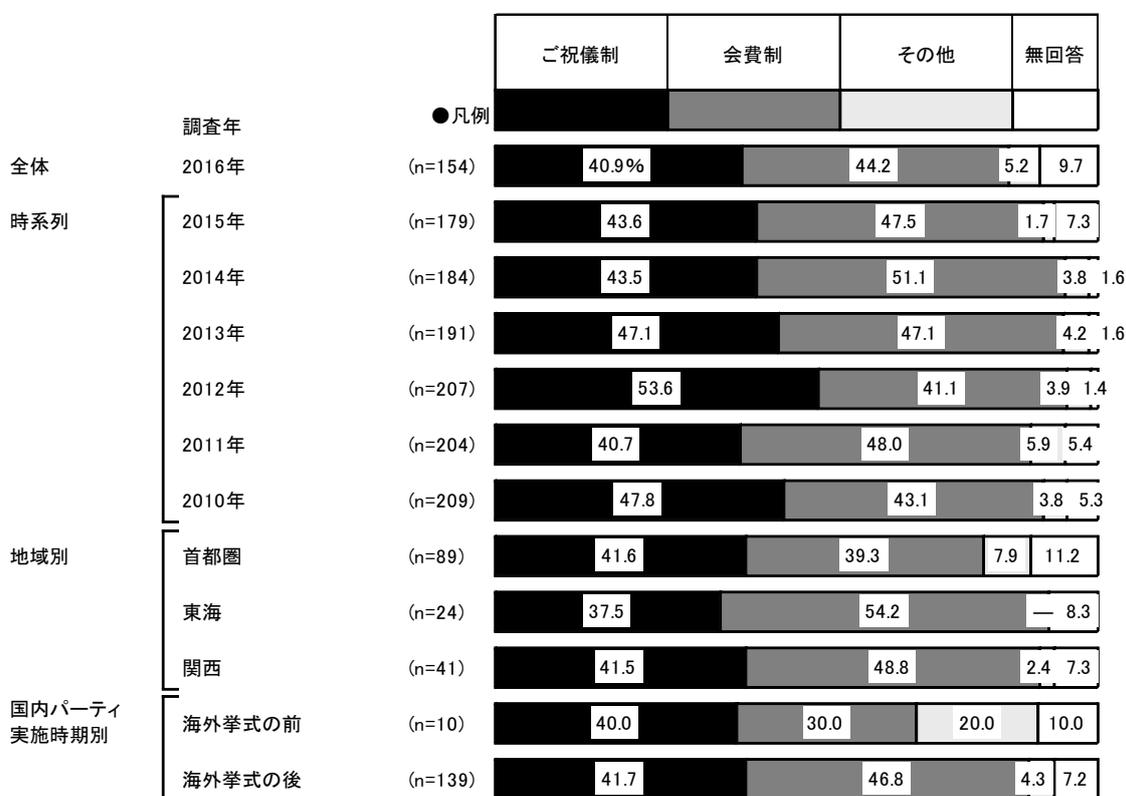




6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が41%、「会費制」が44%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



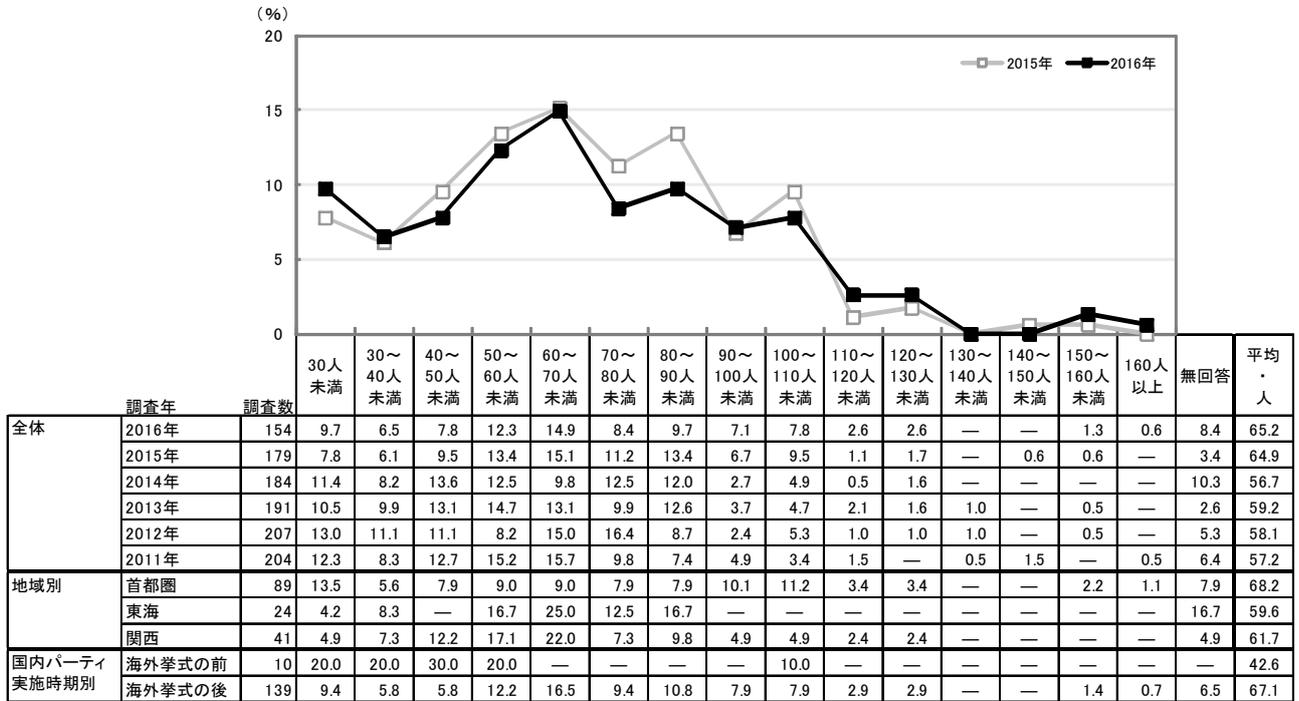


7)国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1)国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

- 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が15%で最も高く、次いで「50～60人未満」が12%、「30人未満」と「80～90人未満」がともに10%で続く。平均は65.2人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)

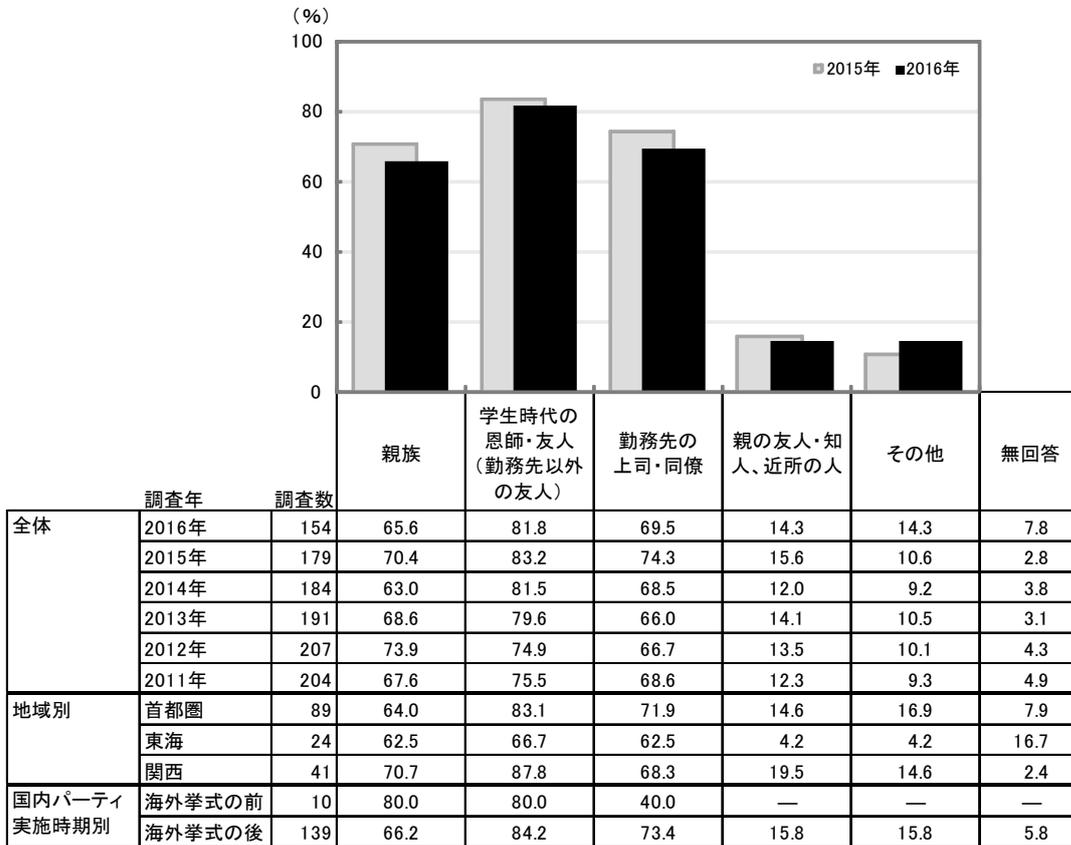




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が82%で最も高く、次いで「勤務先の上司・同僚」が70%、「親族」が66%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(国内での披露宴・披露パーティを行った人/複数回答)





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が14.4人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が33.9人、「勤務先の上司・同僚」が17.2人、「親の友人・知人、近所の人」が0.8人、「その他」が3.0人であった。

■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
調査年						
全体	2016年	14.4	33.9	17.2	0.8	3.0
	2015年	15.7	31.4	16.9	2.9	2.1
	2014年	12.8	30.3	13.3	0.8	4.2
	2013年	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	2012年	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	2011年	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	13.6	36.3	18.6	0.8	3.7
	東海	17.8	30.5	15.6	0.1	0.8
	関西	14.1	30.6	14.7	1.2	2.3
国内パーティ 実施時期別	海外挙式の前	13.5	20.6	13.3	—	—
	海外挙式の後	14.4	35.1	17.5	0.8	3.3

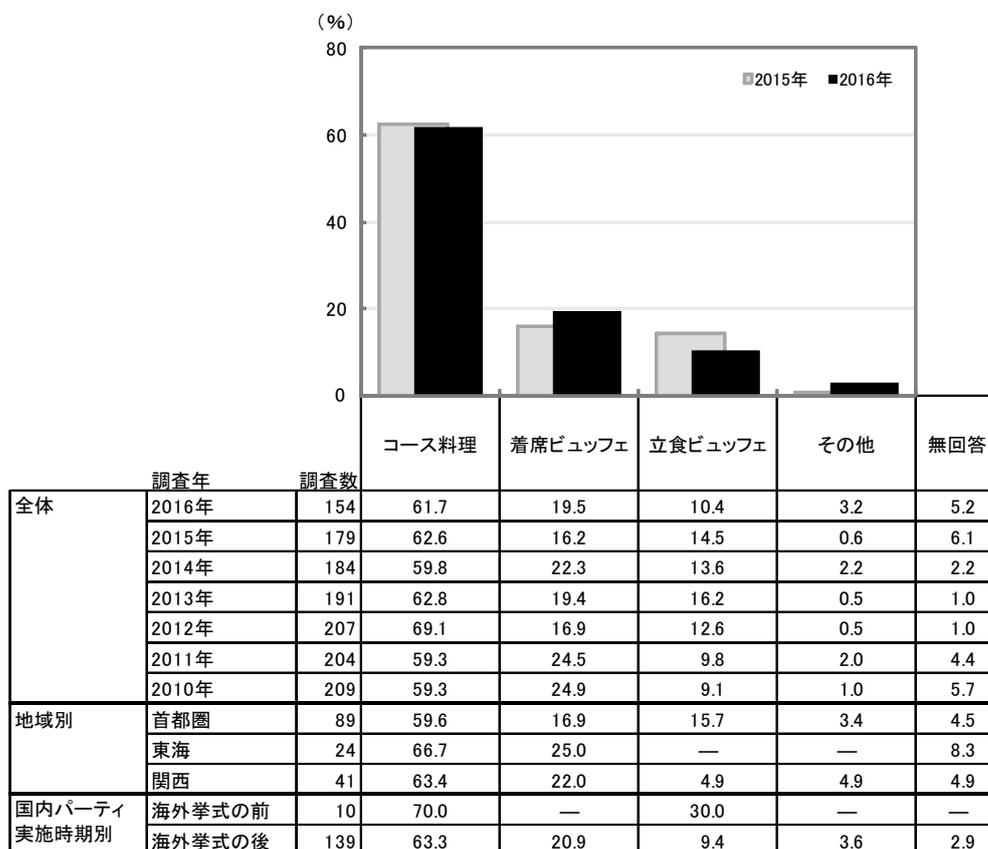
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

- 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が62%で最も高い。次いで「着席ビュッフェ」が20%、「立食ビュッフェ」が10%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



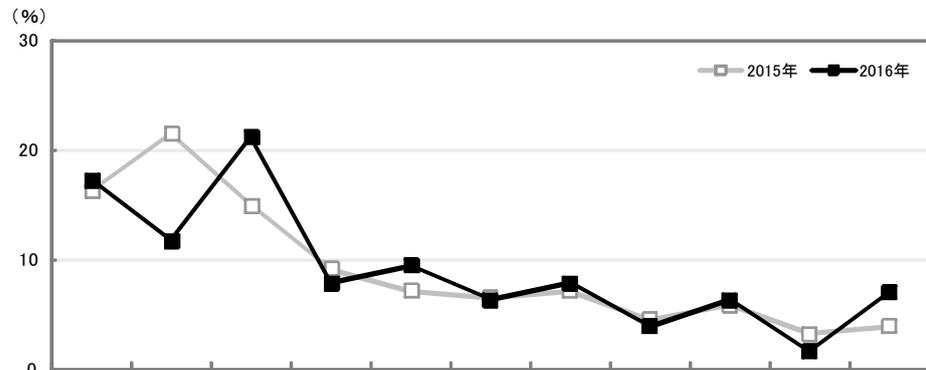


9)国内での披露宴・披露パーティの費用

●国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「100～150万円未満」が21%で最も高く、次いで「50万円未満」が17%、「50～100万円未満」が12%、「200～250万円未満」が9%で続く。平均は197.0万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	費用別 (%)										平均・万円	
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満		500万円以上
全体	2016年	128	17.2	11.7	21.1	7.8	9.4	6.3	7.8	3.9	6.3	1.6	7.0	197.0
	2015年	154	16.2	21.4	14.9	9.1	7.1	6.5	7.1	4.5	5.8	3.2	3.9	175.7
	2014年	153	28.1	22.2	11.8	7.8	8.5	5.2	3.9	3.9	2.0	2.0	4.6	147.1
	2013年	149	20.1	19.5	11.4	13.4	9.4	6.7	6.7	3.4	6.0	0.7	2.7	162.3
	2012年	167	14.4	24.6	18.6	7.2	6.0	6.0	9.6	8.4	3.0	1.2	1.2	163.8
	2011年	158	16.5	25.3	15.8	9.5	5.7	5.7	10.8	2.5	4.4	1.3	2.5	159.6
	2010年	159	18.9	17.0	20.8	8.2	10.1	3.1	9.4	3.1	5.7	0.6	3.1	163.7
地域別	首都圏	73	17.8	11.0	20.5	6.8	5.5	9.6	5.5	5.5	9.6	1.4	6.8	204.8
	東海	21	28.6	9.5	9.5	19.0	4.8	14.3	4.8	—	—	—	—	149.2
	関西	34	8.8	14.7	29.4	8.8	11.8	—	8.8	—	2.9	2.9	11.8	209.8
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	9	22.2	33.3	22.2	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	129.2
	海外挙式の後	119	16.8	10.1	21.0	8.4	9.2	6.7	8.4	4.2	6.7	0.8	7.6	202.1



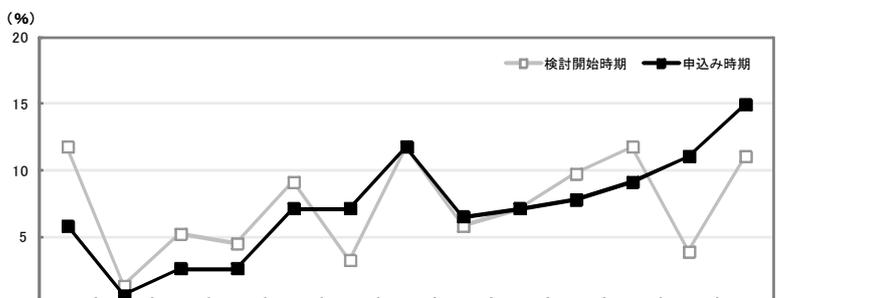
10)国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1)国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の5.4ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



調査年	調査数	海外挙式の検討開始時期・申込み時期 (%)													無回答	平均・ヵ月前		
		海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前まで			海外挙式の1ヵ月後以降	
全体	2016年	検討開始時期	154	11.7	1.3	5.2	4.5	9.1	3.2	11.7	5.8	7.1	9.7	11.7	3.9	11.0	3.9	5.4
		申込み時期	154	5.8	0.6	2.6	2.6	7.1	7.1	11.7	6.5	7.1	7.8	9.1	11.0	14.9	5.8	4.2
	2015年	検討開始時期	179	8.9	0.6	3.4	2.8	5.0	3.4	18.4	8.4	8.4	8.9	7.8	5.0	15.1	3.9	4.7
		申込み時期	179	3.9	1.1	2.2	2.2	3.4	2.2	11.7	10.6	11.2	11.2	5.6	9.5	19.0	6.1	3.5
	2014年	検討開始時期	184	8.7	1.1	4.3	1.6	6.0	3.3	12.0	3.8	9.2	8.7	11.4	7.1	17.9	4.9	4.3
		申込み時期	184	3.3	1.1	2.2	2.2	0.5	5.4	7.1	6.5	8.7	9.2	14.1	8.2	25.0	6.5	2.8
	2013年	検討開始時期	191	6.8	1.0	2.1	2.1	3.1	7.3	13.6	5.8	6.3	14.7	7.9	6.8	20.4	2.1	4.0
		申込み時期	191	2.1	—	2.1	1.6	1.0	4.7	9.9	9.4	5.8	13.1	12.0	9.4	22.0	6.8	2.8
2012年	検討開始時期	207	6.8	1.9	3.9	3.9	7.2	1.4	11.6	9.2	11.1	13.5	7.2	6.3	13.5	2.4	4.7	
	申込み時期	207	1.0	2.4	2.9	1.9	6.8	3.9	6.3	6.3	14.5	10.1	8.7	12.1	18.8	4.3	3.4	
2011年	検討開始時期	204	6.4	2.0	3.4	1.0	3.9	4.9	15.7	5.9	8.8	15.2	7.8	10.8	11.8	2.5	4.3	
	申込み時期	204	2.0	1.0	3.4	0.5	1.5	2.9	10.8	5.4	7.8	15.2	10.3	14.2	15.2	9.8	3.2	
2010年	検討開始時期	209	6.7	1.4	4.3	3.3	2.9	3.3	11.5	7.2	8.6	11.0	10.5	9.1	12.9	7.2	4.4	
	申込み時期	209	2.4	0.5	3.3	1.4	2.4	4.8	5.3	7.2	7.2	10.0	12.0	13.9	20.6	9.1	3.0	
地域別	首都圏	検討開始時期	89	13.5	1.1	4.5	4.5	7.9	2.2	7.9	5.6	9.0	12.4	12.4	5.6	9.0	4.5	5.4
		申込み時期	89	5.6	1.1	2.2	2.2	6.7	7.9	7.9	4.5	9.0	11.2	9.0	11.2	15.7	5.6	4.0
	東海	検討開始時期	24	20.8	4.2	4.2	4.2	—	8.3	12.5	8.3	8.3	8.3	—	8.3	4.2	6.4	
		申込み時期	24	16.7	—	8.3	4.2	4.2	4.2	12.5	12.5	—	4.2	12.5	8.3	8.3	4.2	5.7
関西	検討開始時期	41	2.4	—	7.3	4.9	17.1	2.4	19.5	4.9	2.4	4.9	12.2	2.4	17.1	2.4	4.7	
	申込み時期	41	—	—	—	2.4	9.8	7.3	19.5	7.3	7.3	2.4	7.3	12.2	17.1	7.3	3.7	
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	検討開始時期	10	—	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	—	5.6
		申込み時期	10	—	—	—	—	—	30.0	20.0	10.0	—	20.0	—	20.0	—	—	4.5
	海外挙式の後	検討開始時期	139	12.9	1.4	5.8	4.3	9.4	2.9	10.8	5.8	6.5	10.8	12.9	3.6	12.2	0.7	5.4
		申込み時期	139	6.5	0.7	2.9	2.9	7.9	5.8	11.5	6.5	7.9	7.2	10.1	10.8	16.5	2.9	4.2

<参考>海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

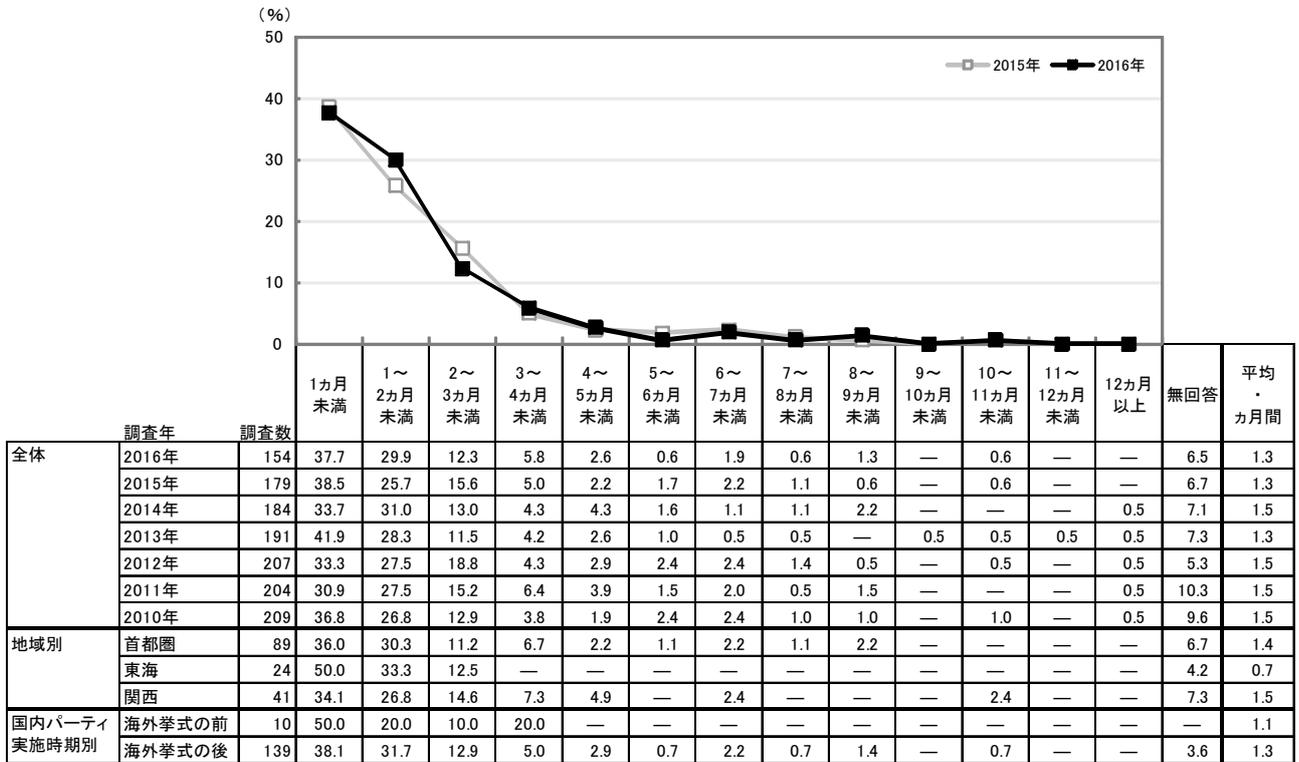
調査年	調査数	海外挙式の検討開始時期・申込み時期 (%)													無回答	平均・ヵ月前		
		海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前以内				
全体	2016年	検討開始時期	350	16.0	24.3	2.9	7.7	6.0	7.7	4.6	14.9	4.6	5.4	4.6	0.6	—	0.9	9.8
		申込み時期	350	2.0	9.7	3.7	7.1	8.3	10.0	5.1	18.0	10.6	8.9	10.0	4.3	1.1	1.1	6.9
地域別	首都圏	検討開始時期	210	15.2	24.3	2.4	8.1	6.7	10.0	3.8	14.8	4.3	5.2	3.3	0.5	—	1.4	9.8
		申込み時期	210	2.4	8.1	3.3	7.1	9.5	11.0	4.3	20.0	8.1	11.9	7.6	3.3	1.4	1.9	7.0
	東海	検討開始時期	47	25.5	31.9	6.4	4.3	2.1	2.1	10.6	6.4	2.1	4.3	2.1	—	—	—	11.4
		申込み時期	47	—	17.0	6.4	8.5	8.5	10.6	14.9	6.4	8.5	6.4	6.4	4.3	2.1	—	7.6
	関西	検討開始時期	93	12.9	20.4	2.2	8.6	6.5	5.4	7.5	17.2	4.3	7.5	7.5	—	—	—	8.9
		申込み時期	93	2.2	9.7	3.2	6.5	5.4	7.5	2.2	19.4	17.2	3.2	17.2	6.5	—	—	6.5

※34ページと同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1か月未満」が38%で最も高く、次いで「1～2か月未満」が30%、「2～3か月未満」が12%で続く。平均は1.3か月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

調査年	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8～9か月未満	9～10か月未満	10～11か月未満	11～12か月未満	12か月以上	無回答	平均・か月間	
全体	350	15.4	24.3	19.4	13.7	6.9	4.0	7.7	1.1	1.4	1.1	0.9	—	2.9	1.1	2.9	
地域別	首都圏	210	16.2	23.3	19.0	14.8	4.8	2.9	10.0	1.0	1.9	1.0	—	2.4	1.9	2.8	
	東海	47	12.8	29.8	6.4	10.6	12.8	10.6	2.1	4.3	—	—	2.1	—	8.5	—	3.8
	関西	93	15.1	23.7	26.9	12.9	8.6	3.2	5.4	—	1.1	2.2	—	—	1.1	—	2.4

※35ページと同じ内容の表

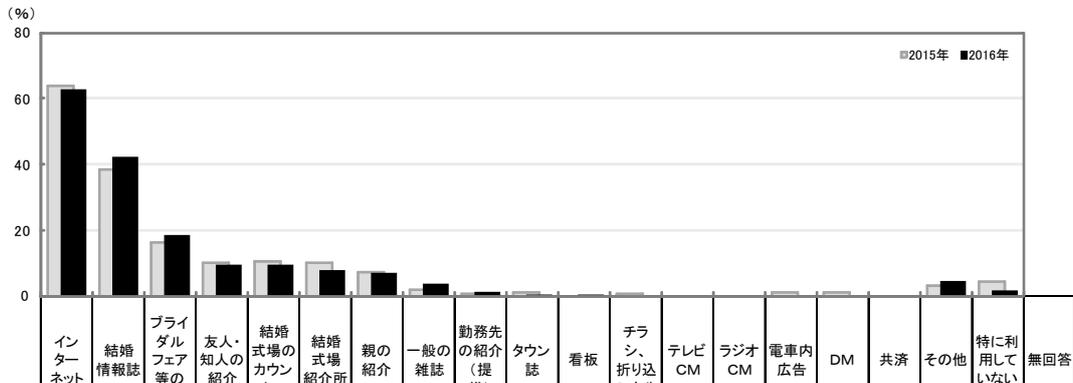


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が63%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が42%、「ブライダルフェア等の催物」が19%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



	調査年	調査数	情報源 (%)																			
			インターネット	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	看板	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答
全体	2016年	154	63.0	42.2	18.8	9.7	9.7	7.8	7.1	3.9	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	4.5	1.9	3.2
	2015年	179	63.7	38.5	16.2	10.1	10.6	10.1	7.3	2.2	0.6	1.1	—	0.6	—	—	1.1	1.1	—	3.4	4.5	1.1
	2014年	184	58.2	34.8	11.4	13.0	5.4	12.5	7.1	2.2	—	1.6	0.5	1.6	0.5	—	0.5	—	1.6	4.3	7.6	2.7
	2013年	191	58.1	41.4	14.7	13.1	5.2	7.3	11.0	3.7	1.0	3.7	1.0	1.6	1.6	—	0.5	0.5	0.5	6.8	5.8	1.0
	2012年	207	62.3	39.6	14.5	9.2	5.8	10.1	13.0	3.9	1.0	3.9	1.4	1.0	1.0	—	1.0	0.5	—	6.3	5.3	1.4
	2011年	204	56.4	40.7	13.2	15.7	7.8	9.3	11.3	3.9	1.0	4.9	1.0	1.0	—	—	0.5	—	1.0	3.4	8.3	2.0
	2010年	209	52.6	43.5	14.4	12.4	6.7	8.6	12.4	2.9	3.3	2.4	0.5	0.5	—	—	—	0.5	0.5	4.3	5.7	5.3
地域別	首都圏	89	66.3	39.3	15.7	9.0	12.4	5.6	6.7	4.5	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	3.4	2.2	3.4
	東海	24	54.2	29.2	33.3	12.5	4.2	—	8.3	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	12.5	—	4.2
	関西	41	61.0	56.1	17.1	9.8	7.3	17.1	7.3	4.9	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4	2.4
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	10	30.0	50.0	10.0	10.0	20.0	—	30.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	海外挙式の後	139	67.6	43.2	20.1	10.1	9.4	8.6	5.8	2.9	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	5.0	2.2	—

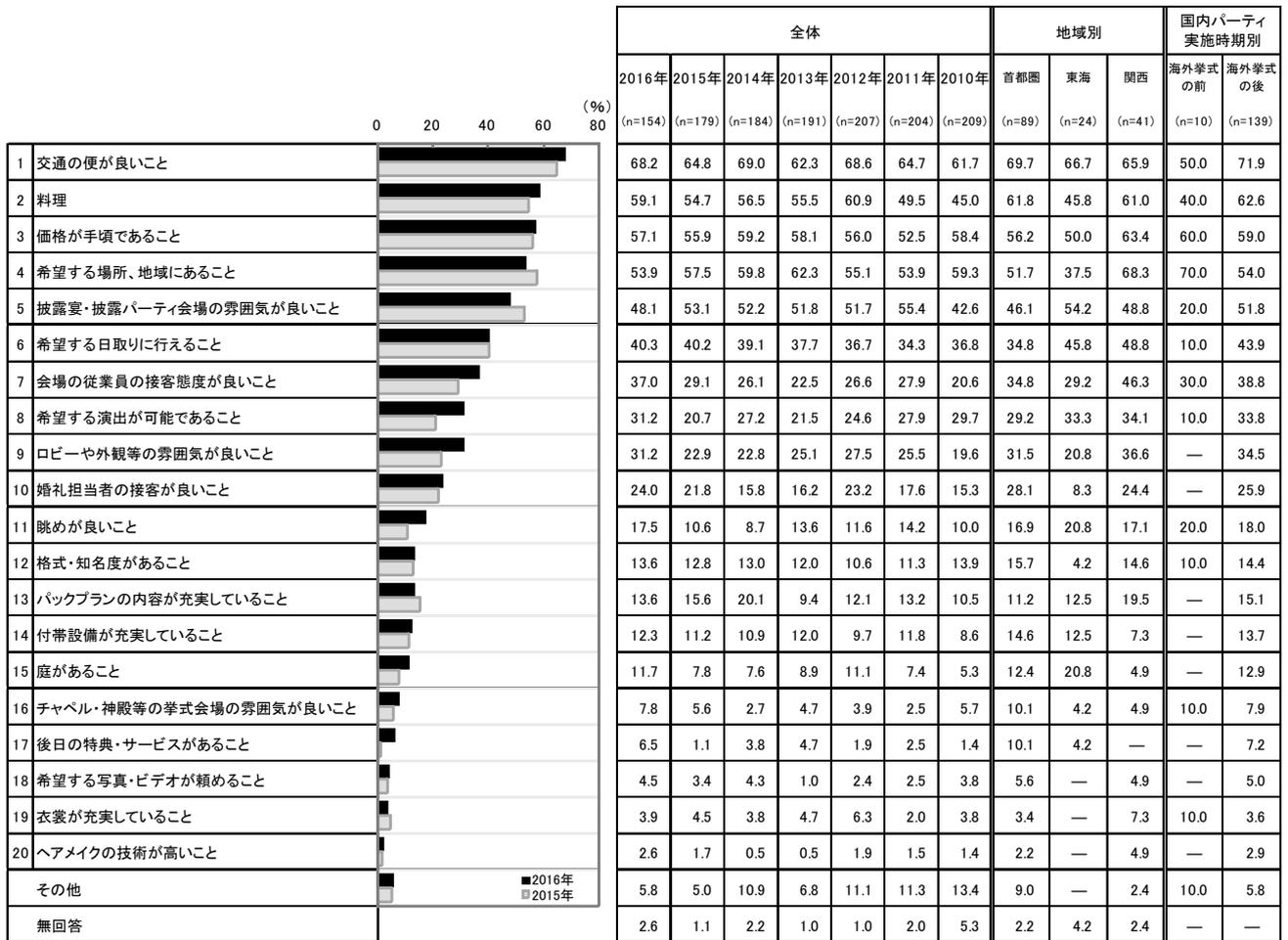


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が68%で最も高く、次いで「料理」が59%、「価格が手頃であること」が57%、「希望する場所、地域にあること」が54%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が48%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)

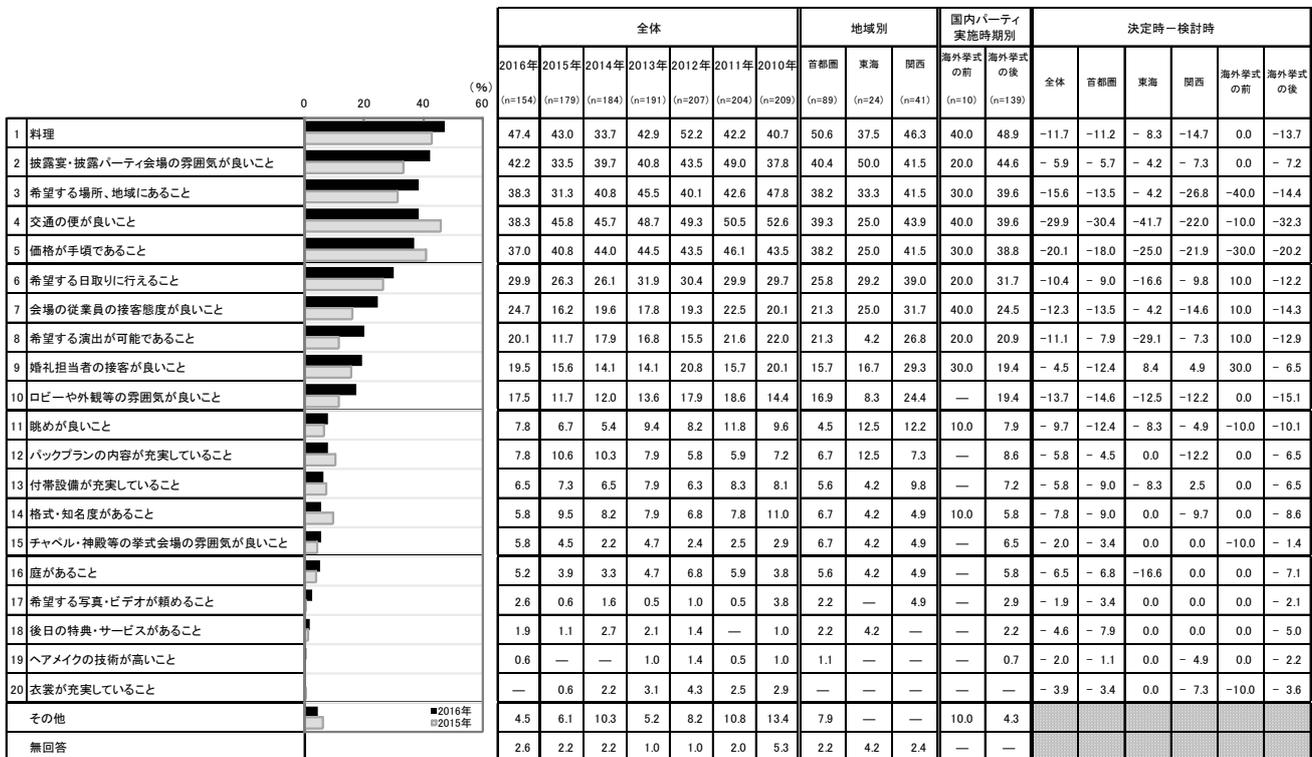




- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が47%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が42%、「希望する場所、地域にあること」と「交通の便が良いこと」がともに38%、「価格が手頃であること」が37%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



第4章

結婚式やコミュニティに対する考え方

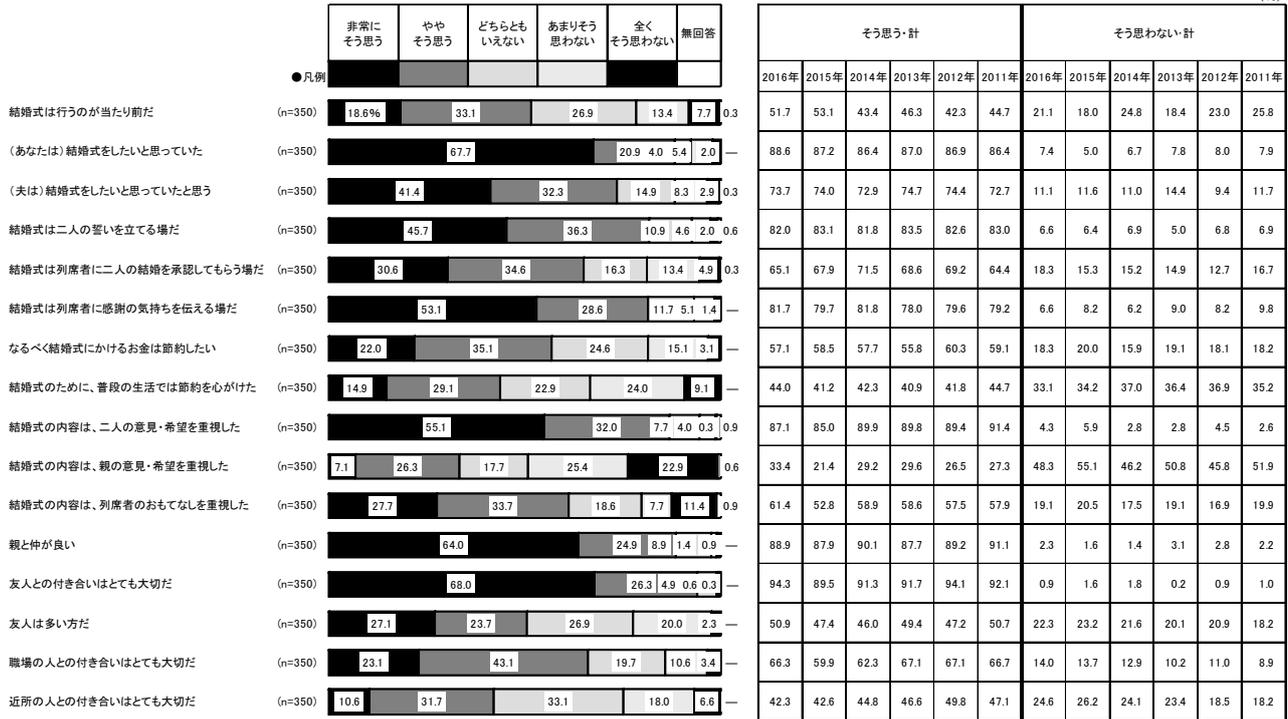




1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)

(96)



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q31. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)	
		有効 回答者	費用は かかって いない	費用は かかって いない					
	350	209	209	*	40	100※	1	※「援助はなかった」	
	249	132	132	*	45	50※	22	※「海外ウエディングには使っていない」	
2章	350	297	297	*	49	*	4		
	350	285	285	*	59	5※	1	※「買っていない」	
	350	265	265	*	73	10※	2	※「買っていない」	
	350	281	281	*	66	*	3		
	118	117	117	*	*	*	1		
	350	294	294	—	54	*	2		
	350	277	276	1	71	*	2		
	247	135	135	*	103	*	9		
	333	243	173	70	88	*	2		
	298	213	213	*	82	*	3		
	161	114	114	*	46	*	1		
	287	209	209	*	75	*	3		
	287	134	134	*	76	*	77		
	350	167	129	38	125	*	58		
	287	151	72	79	107	*	29		
	292	168	168	*	113	*	11		
3章	154	128	128	*	19	*	7		





2016年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
マリッジ&ファミリー事業本部 事業推進部 プライダル総研グループ
東京都中央区京橋2-1-3 京橋トラストタワー8階
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください
