

ゼクシィ結婚トレンド調査 2016

四国



2016年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 徳島
香川
愛媛
高知

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用	24
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	24
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	26
3) 結婚費用の総額	30
4) 項目別平均費用	32
結婚に関するスケジュール	33

第1章 仲人について 35

1. 仲人の有無	36
2. 仲人を立てなかった理由	37

第2章 結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 39

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
2) 両家の顔合わせの実施決定者	41
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場	42
1) 結納式の実施会場	42
2) 結納当日の食事会の実施会場	43
3) 両家の顔合わせの実施会場	44
3. 結納・両家の顔合わせの会場費	45
1) 食事を含めた結納式の費用	45
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	46
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	47
1) 結納の実施時期	47
2) 両家の顔合わせの実施時期	48
5. 結納金・結納品(結納道具)	49
1) 結納金・結納品(結納道具)の有無	49
2) 結納金の金額	50
3) 結納品(結納道具)の品目数	51
4) 結納品(結納道具)の金額	52
6. 結納返し	53
1) 結納返しの形式	53
2) 結納返しの品物	54
3) 結納返しの費用:現金	55
4) 結納返しの費用:品物	56
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況	57

第3章 婚約記念品について 59

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	60
2. 婚約記念品の有無	61
1) 婚約記念品の有無	61
2) 婚約記念品がなかった理由	62
3. 婚約記念品の品物	63
4. 婚約指輪について	64
1) 婚約指輪の手配方法	64
2) 婚約指輪にかかった金額	65
3) 婚約指輪の購入理由	66
4) 婚約指輪の決定者	67
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	68
6) 婚約指輪のスタイル	70
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	71
5. 婚約指輪の検討行動	72
1) 婚約指輪の検討時期	72
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	74
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	75
4) 婚約指輪の購入店舗	76
5) 婚約指輪の重視点	78

第4章 結婚指輪について 81

1. 結婚指輪の有無	82
1) 結婚指輪の有無	82
2) 結婚指輪の決定者	83
2. 結婚指輪の品質	84
1) 結婚指輪の種類、素材	84
2) 結婚指輪の石の種類	86
3. 結婚指輪の購入金額	88
1) 結婚指輪(2人分)の購入金額	88
2) 夫の結婚指輪の購入金額	89
3) 妻の結婚指輪の購入金額	90
4. 結婚指輪の検討行動	91
1) 結婚指輪の検討時期	91

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	93
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	94
4) 結婚指輪の購入店舗	95
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	97

第5章 挙式会場・挙式形式について 99

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	100
2. 挙式の実施回数	101
3. 挙式会場	102
4. 挙式形式	103
1) 希望していた挙式形式	103
2) 実施した挙式形式	104
3) 挙式形式の決定者	105
4) 挙式形式の選択理由	106
5. 挙式の実施日	107
1) 挙式を実施した月	107
2) 挙式の実施曜日	108
3) 暦(六輝)の重視度	109
4) 挙式実施日の暦(六輝)	110
6. 海外挙式の検討・実施状況	111
1) 海外挙式の検討・実施状況	111
2) 海外挙式の実施地域・国	112
3) 海外挙式の検討レベル	113
4) 海外挙式を実施しなかった理由	114
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
2) 国内リゾート挙式の実施場所	116
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	117
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	118
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	119

第6章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 121

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	122
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	122
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	123
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	124
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	125
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	126
2. 披露宴・披露パーティ会場	127
1) 披露宴・披露パーティ会場	127
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	129
3. 披露宴・披露パーティの招待客	130
1) 披露宴・披露パーティの招待客人数	130
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	131
3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	132
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	134
1) 食事の形態	134
2) 料理の種類	135
3) 試食の実施状況	136
4) 試食の費用の有無	139
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	140
6) 飲み物のスタイル	141
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	142
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	142
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	144
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	145
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	149
5) ブライダルフェアへの訪問数	150
6) 訪問したブライダルフェアの内容	151
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	152
8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	153

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 157

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	158
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	158
2) 挙式料	159
3) パックプランの利用状況	160
4) パックプランの基本料金	161
2. 料理・飲み物の費用	162
1) 料理と飲み物の総額	162
2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計	163
3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	164
4) 1人あたりの飲み物費用	165
3. 見積りと支払い金額について	166
1) 見積りと支払い金額の差額	166

2)見積りより上がった金額	167
3)見積りより上がった理由	168
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	169
1)披露宴・披露パーティの形式	169
2)ご祝儀	170
2-1)ご祝儀総額	170
2-2)1人あたりのご祝儀額	171

第8章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 175

1. 演出を決定する際に心がけたこと	176
2. 実施した演出	177
1)挙式に関して実施した演出	177
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出	180
3)料理に関して実施した演出	183
3. 司会者について	186
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人	186
2)依頼した専門の司会者の費用	187
4. 親へのギフトの贈呈について	188
1)親へのギフト贈呈の有無	188
2)親へのギフトの内容	189
3)親へのギフトの依頼先	190
4)親へのギフトの金額	191
5)親へのギフトを検討する際に利用した情報源	192
6)親へのギフトを選ぶ際の重視点	193
5. 映像を使った余興や演出について	194
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	194
2)映像を使った余興や演出の実施場面	195
3)映像を使った余興や演出の実施回数	196
4)映像を使った余興や演出の内容	197
5)映像を使った余興や演出の依頼先	199
6)映像を使った余興や演出の総額	200
7)映像を使った余興や演出の検討行動	201
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期	201
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	203
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	204
8)映像を使った余興や演出を実施した理由	205
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	206
6. ウェルカムアイテムについて	207
1)ウェルカムアイテムの依頼先	207
2)ウェルカムアイテムのタイプ	208
3)ウェルカムボードのタイプ	209
4)ウェルカムアイテムの作成費用	211
5)ウェルカムアイテムの検討行動	212
5-1)ウェルカムアイテムの検討時期	212
5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	214
5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	215

第9章 衣裳について 217

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	218
1)衣裳の種類と着用枚数	218
2)各衣裳の手配方法	223
3)各衣裳の購入・レンタル先	227
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	231
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	235
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	236
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	237
8)ウエディングドレスのライン	238
2. ウエディングドレスの検討行動	240
1)ウエディングドレスの検討時期	240
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	242
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	243
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点	244
3. カラードレスの重視点	247
1)カラードレスの色	247
2)カラードレスを決定する際の重視点	248
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	251
1)衣裳の種類と着用枚数	251
2)各衣裳の手配方法	254
3)各衣裳の購入・レンタル先	257
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	260

第10章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 263

1. 結婚準備における美容ケアについて	264
1)結婚準備における美容ケアの実施有無	264
2)結婚準備における美容ケアのメニュー	265

2. ブライダルエステについて	266
1)ブライダルエステの実施状況	266
2)ブライダルエステの費用	267
3)ブライダルエステの実施回数	268
4)ブライダルエステの検討行動	269
4-1)ブライダルエステの検討時期	269
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	271
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	272
4-4)ブライダルエステに期待していたこと	273
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	274
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	275

第11章 ギフトについて 277

1. ギフトについて	278
1)ギフトの有無	278
2)ギフトの品目数	279
3)ギフトの内容	280
4)ギフトの贈り分け状況	281
5)ギフトの贈り分けパターン数	282
6)ギフトを贈り分けするときの基準	283
7)ギフトの内容をどのように変えたか	284
8)ギフトの検討時期	285
9)ギフトの総額	287
10)ギフトの用意数	288
11)1人あたりのギフトの費用	289
2. 引出物について	290
1)引出物の内容	290
2)引出物の購入先	291
3)1人あたりの引出物の金額	292
4)引出物の検討行動	293
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源	293
4-2)引出物を選択する際の重視点	294
3. カタログ式ギフトの引出物について	295
1)カタログ式ギフトの購入先	295
2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額	296
3)カタログ式ギフトの検討行動	297
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	297
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点	298
4. 引菓子について	299
1)引菓子の品目	299
2)引菓子の購入先	300
3)引菓子の金額	301
4)引菓子を検討する際に利用した情報源	302
5. プチギフトについて	303
1)プチギフトの有無	303
2)プチギフトの内容	304
3)プチギフトの購入先	305
4)持ち込みしたプチギフトの購入場所	306
5)プチギフトの費用	307
6)プチギフトの検討行動	308
6-1)プチギフトの検討時期	308
6-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源	310

第12章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 311

1. ブーケについて	312
1)ブーケの使用状況	312
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	312
1-2)ブーケの数	313
1-3)ブーケのメインカラー	314
1-4)ブーケのスタイル	315
2)ブーケの持ち込み状況	316
2-1)ブーケの依頼先	316
2-2)ブーケの依頼先の選択理由	317
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無	318
3)ブーケの費用	319
4)ブーケの検討行動	321
4-1)ブーケの検討時期	321
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源	323
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	324
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと	325
2. 押し花・ドライ加工について	326
1)使用後のブーケの処置方法	326
2)押し花・ドライ加工の作成数	327
3)押し花・ドライ加工の依頼先	328
4)押し花・ドライ加工の作成費用	329
3. フラワーショップの利用について	330
4. 会場装花について	331
1)会場装花の使用状況	331
2)会場装花の依頼先	332
3)会場装花の費用	333

第13章 招待状などのペーパーアイテムについて 335

1. 招待状について	336
1) 招待状の依頼先	336
2) 招待状の依頼先の選択理由	337
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	338
4) 招待状の作成費用	339
5) 招待状の検討行動	340
5-1) 招待状の検討時期	340
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	342
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	343
2. ペーパーアイテムについて	344
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	344
2) 席札について	345
2-1) 席札の依頼先	345
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	346
2-3) 席札の作成費用	347
3) 席次表について	348
3-1) 席次表の依頼先	348
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	349
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	350
3-4) 席次表の作成費用	351
3-5) 席次表の検討行動	352
3-5-1) 席次表の検討時期	352
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	354
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	355
4) プロフィールパンフレットについて	356
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	356
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	357
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	358
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	359

第14章 写真撮影について 361

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	362
2. スナップ撮影について	363
1) スナップ撮影の実施状況	363
2) スナップ撮影の依頼先	364
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	365
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	366
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用	367
6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン	368
7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	369
8) スナップ撮影の検討行動	370
8-1) スナップ撮影の検討時期	370
8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	372
8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	373
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	374
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	374
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	375
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	376
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	377
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	378
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	379
7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	380
8) 別撮りのスタジオ撮影について	381
8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	381
8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	382
8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	383
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	385
8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	387
8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	388
8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	389
9) 別撮りのロケーション撮影について	391
9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	391
9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	392
9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	393
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	395
9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	397
9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	398
9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	399
9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所	401

第15章 ビデオ撮影について 403

1. ビデオ撮影の実施状況	404
1) ビデオ撮影の実施状況	404
2) ビデオ撮影の依頼先	405
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	406

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	407
3. ビデオ撮影の検討行動	408
1) ビデオ撮影の検討時期	408
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	410
3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	411

第16章 二次会について 413

1. 二次会の実施状況	414
2. 二次会会場	416
3. 二次会の出席者数	417
4. 二次会の費用	418
1) 二次会の会費	418
2) 二次会会費の男女の差額	419
3) 二次会会場に支払った総額	420
5. 二次会での衣裳	421
1) 二次会での新婦の衣裳	421
2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	422
3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用	423
6. 幹事代行事業者の利用について	424
1) 幹事代行事業者の利用状況	424
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	425
7. 二次会会場の検討行動	426
1) 二次会会場の検討関与状況	426
2) 二次会会場を決定する際の重視点	428
3) 二次会会場の検討時期	429
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	431
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	432
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	433
7) 二次会を実施しなかった理由	434

第17章 新婚旅行について 435

1. 新婚旅行の実施状況	436
1) 新婚旅行の実施状況	436
2) 新婚旅行の出発のタイミング	437
2. 新婚旅行の内容	438
1) 旅行先	438
2) 旅行日数	439
3) 旅行形態	440
3. 新婚旅行の費用	442
4. 新婚旅行の検討行動	445
1) 新婚旅行の検討時期	445
2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源	447

第18章 結婚報告ハガキについて 449

1. 結婚報告ハガキの送付状況	450
2. 結婚報告ハガキの作成費用	451

第19章 夫や妻自身、親の関与状況 453

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	454
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	454
2) 結婚指輪	456
3) 挙式・披露宴・披露パーティ会場	458
4) 挙式・披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	460
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	462
6) 新婦の衣裳	464
7) 新郎の衣裳	466
8) 写真の撮り方や内容	468
9) 挙式・披露宴・披露パーティでの演出	470
10) ギフト(引出物など)	472
<参考>アイテム間比較	474
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	476

第20章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 477

1. 結婚を決めた理由	478
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	479
3. 披露宴・披露パーティの満足度	480
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	481

付 金額回答方法について 483



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2016年4月22日～6月6日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2015年4月～2016年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。また、2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	13,845	5,223	
1 北海道	871	330	
2 青森・秋田・岩手	385	139	
3 宮城・山形	579	205	
4 福島	289	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,016	364	
6 首都圏	1,993	856	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	268	133	
8 長野・山梨	428	168	
9 富山・石川・福井	420	156	
10 静岡	621	203	
11 東海	1,585	616	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,269	860	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	948	328	
14 四国	406	148	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,767	586	福岡・佐賀・長崎・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2015年4月～2016年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成26年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外および熊本県を除く>の婚姻件数合計は626,562組)。

◆注意点

※図表中の2010年～2016年は、調査年(西暦)を示しています。

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2015年	2015年4～6月	四国	163人
2014年	2014年4～6月	四国	187人
2013年	2013年4～6月	四国	201人
2012年	2012年4～6月	四国	263人
2011年	2011年4～6月	四国	326人
2010年	2010年4～6月	四国	380人

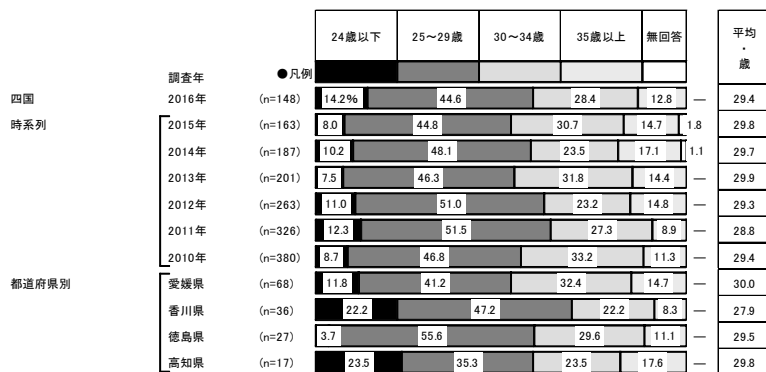
山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。さらに、熊本県は、2015年調査まで九州に含んで集計しています。



回答者のプロフィール

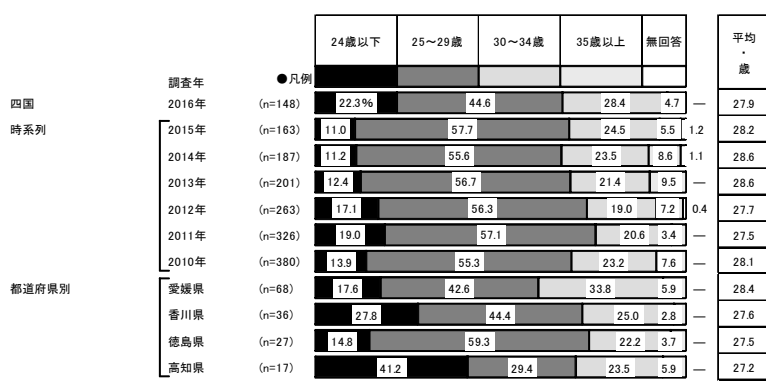
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



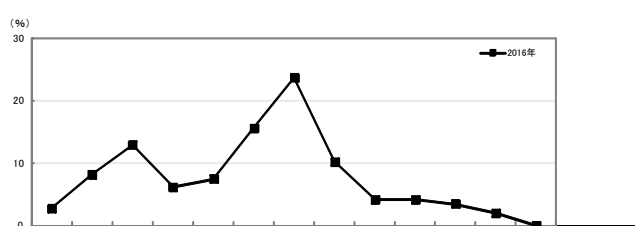
地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.0	49.1	27.6	16.2	0.1	30.0	
北海道	330	6.1	50.3	27.3	16.1	0.3	30.0
青森・秋田・岩手	139	12.9	51.1	23.0	12.9	—	29.0
宮城・山形	205	7.3	57.6	27.3	7.8	—	28.8
福島	131	14.5	47.3	20.6	17.6	—	29.4
茨城・栃木・群馬	364	8.2	47.5	26.6	17.6	—	29.8
首都圏	856	4.1	48.8	29.2	17.6	0.2	30.5
新潟	133	7.5	55.6	27.1	9.8	—	29.3
長野・山梨	168	7.1	42.9	33.3	16.7	—	30.3
富山・石川・福井	156	5.8	56.4	19.9	17.9	—	29.6
静岡	203	6.9	50.7	27.1	15.3	—	29.9
東海	616	5.7	52.1	28.7	13.5	—	29.8
関西	860	7.8	46.0	27.8	18.4	—	30.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.1	47.9	28.8	14.9	0.3	29.6
四国	148	14.2	44.6	28.4	12.8	—	29.4
九州	586	10.2	50.7	24.2	14.8	—	29.5

【妻】



地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.7	56.8	23.2	8.2	0.1	28.5	
北海道	330	11.8	50.3	27.6	10.0	0.3	28.8
青森・秋田・岩手	139	19.4	61.2	13.7	5.8	—	27.2
宮城・山形	205	16.1	60.5	18.5	4.9	—	27.6
福島	131	16.8	52.7	27.5	3.1	—	28.0
茨城・栃木・群馬	364	14.8	55.2	23.1	6.9	—	28.1
首都圏	856	8.1	58.3	24.1	9.5	0.1	28.8
新潟	133	13.5	60.9	20.3	5.3	—	28.1
長野・山梨	168	14.9	48.2	28.6	8.3	—	28.6
富山・石川・福井	156	11.5	59.6	17.3	11.5	—	28.3
静岡	203	15.3	57.6	19.7	7.4	—	28.2
東海	616	10.7	60.1	22.6	6.7	—	28.3
関西	860	9.3	56.7	23.3	10.5	0.2	28.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	17.7	53.0	23.5	5.8	—	28.0
四国	148	22.3	44.6	28.4	4.7	—	27.9
九州	586	15.5	56.7	22.4	5.5	—	28.0

■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)

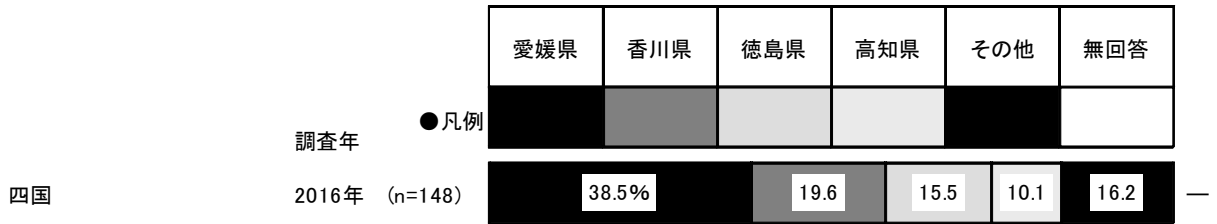


地域別	調査数	夫-妻の年齢差 (%)											平均・歳			
		夫が10歳以上	夫が7~9歳上	夫が4~6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4~6歳上		妻が7~9歳上	妻が10歳以上	
全国(推計値)	4.1	5.4	13.8	6.3	10.3	14.9	22.9	9.4	4.5	2.9	3.9	0.9	0.5	0.1	1.5	
北海道	330	3.9	4.5	13.0	7.3	7.0	13.6	21.5	11.2	5.8	3.6	7.0	0.6	0.6	0.3	1.2
青森・秋田・岩手	139	4.3	6.5	18.7	3.6	4.3	14.4	26.6	8.6	5.0	3.6	2.9	0.7	0.7	—	1.7
宮城・山形	205	2.9	4.4	11.2	8.8	5.9	15.6	27.3	12.7	3.9	4.4	2.4	0.5	—	—	1.3
福島	131	4.6	5.3	9.9	6.1	6.9	13.0	29.8	9.9	4.6	6.1	3.1	0.8	—	—	1.4
茨城・栃木・群馬	364	4.4	6.0	14.8	7.7	7.7	13.7	23.1	12.4	5.2	1.9	2.2	0.8	—	—	1.8
首都圏	856	4.2	6.0	14.8	5.7	12.6	14.4	21.5	8.5	3.6	2.3	4.3	0.9	0.8	0.2	1.6
新潟	133	4.5	2.3	12.8	4.5	9.8	17.3	21.8	9.8	9.8	2.3	4.5	0.8	—	—	1.2
長野・山梨	168	5.4	4.8	12.5	6.0	10.1	17.3	23.8	7.1	3.0	3.0	4.8	2.4	—	—	1.6
富山・石川・福井	156	1.9	5.1	12.8	7.1	11.5	17.3	21.8	10.3	4.5	1.9	3.8	1.3	0.6	—	1.2
静岡	203	4.4	2.5	13.3	7.9	13.3	18.2	23.6	8.9	3.0	0.5	4.4	—	—	—	1.7
東海	616	2.9	4.7	16.1	6.5	9.7	16.2	22.2	9.9	4.7	3.1	2.8	0.8	0.3	—	1.5
関西	860	4.7	4.7	11.2	6.2	10.8	15.0	23.8	8.8	5.3	3.3	4.0	1.4	0.7	0.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	3.7	6.1	15.5	7.3	8.5	14.9	20.4	9.5	5.5	2.7	4.0	0.6	0.9	0.3	1.6
四国	148	2.7	8.1	12.8	6.1	7.4	15.5	23.8	10.1	4.1	4.1	3.4	2.0	—	—	1.5
九州	586	4.3	5.5	12.1	6.7	8.7	14.0	25.9	9.9	4.8	3.8	3.9	0.3	0.2	—	1.5

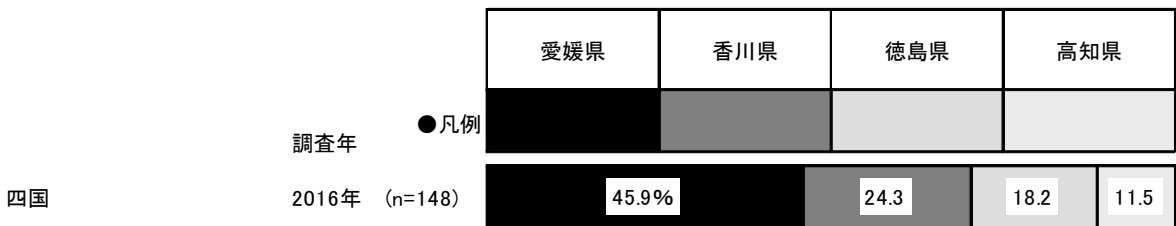


■結婚前の居住地(全体/単一回答)

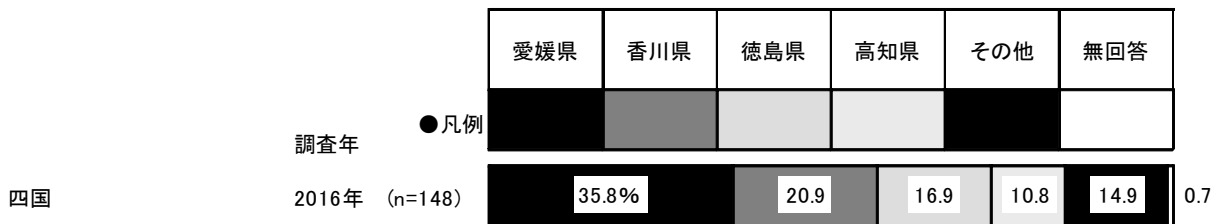
【夫】



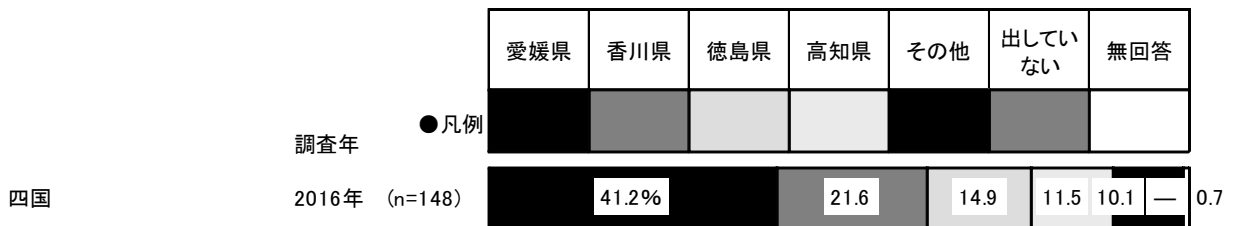
【妻】



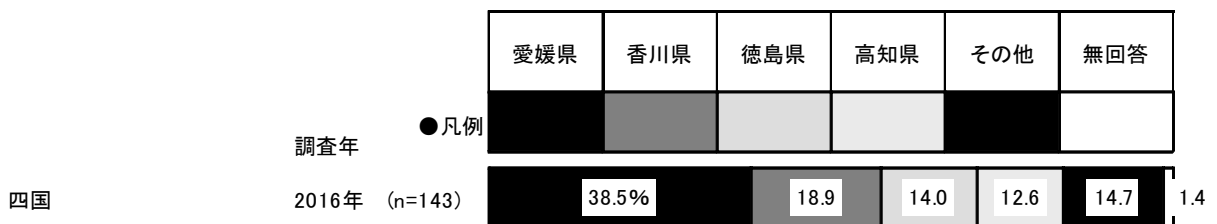
■現在の居住地(全体/単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
四国	2016年	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—
	2015年	163	69.9	19.6	7.4	—	1.2	—	1.8	—	—
	2014年	187	78.1	15.5	3.7	—	2.1	—	—	0.5	—
	2013年	201	74.6	14.9	7.0	—	0.5	2.0	1.0	—	—
	2012年	263	73.4	18.6	4.2	—	1.5	0.8	1.1	0.4	—
	2011年	326	73.9	18.4	6.7	—	0.6	—	0.3	—	—
	2010年	380	72.9	18.4	6.1	0.3	0.5	0.3	1.3	0.3	—
都道府県別	愛媛県	68	75.0	16.2	5.9	—	—	—	2.9	—	—
	香川県	36	69.4	22.2	2.8	—	2.8	—	2.8	—	—
	徳島県	27	59.3	29.6	7.4	—	—	3.7	—	—	—
	高知県	17	76.5	11.8	5.9	—	—	—	5.9	—	—
地域別	全国(推計値)		76.9	15.1	5.2	0.2	0.8	0.3	1.1	0.1	0.2
	北海道	330	64.5	24.2	8.2	0.6	0.9	—	1.5	—	—
	青森・秋田・岩手	139	67.6	23.0	5.0	—	0.7	0.7	2.9	—	—
	宮城・山形	205	68.8	25.9	3.4	—	1.5	—	—	—	0.5
	福島	131	69.5	19.8	8.4	—	0.8	—	1.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	364	77.2	14.8	5.2	—	1.4	0.5	0.8	—	—
	首都圏	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4
	新潟	133	74.4	17.3	6.8	—	—	—	0.8	0.8	—
	長野・山梨	168	73.8	16.7	5.4	0.6	1.8	0.6	0.6	—	0.6
	富山・石川・福井	156	75.6	17.9	2.6	—	1.3	1.3	0.6	—	0.6
	静岡	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	東海	616	80.2	14.1	3.6	0.2	0.2	—	1.3	0.3	0.2
	関西	860	75.3	14.8	7.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	15.9	4.0	—	0.6	0.3	1.2	—	0.3
四国	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—	
九州	586	74.6	17.2	5.5	0.2	1.2	0.2	1.2	—	—	

【妻】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
四国	2016年	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7
	2015年	163	43.6	12.3	—	0.6	6.7	11.0	0.6	25.2	—
	2014年	187	35.3	13.4	1.1	1.1	8.0	12.8	1.6	26.7	—
	2013年	201	36.3	10.9	1.5	1.5	7.5	10.9	1.5	29.9	—
	2012年	263	38.8	9.5	1.5	0.4	4.2	16.0	0.8	28.5	0.4
	2011年	326	31.6	12.3	1.2	0.3	8.0	13.2	1.2	32.2	—
	2010年	380	32.6	8.9	0.5	0.3	7.6	12.4	2.1	35.5	—
都道府県別	愛媛県	68	38.2	8.8	2.9	—	5.9	14.7	—	29.4	—
	香川県	36	41.7	13.9	—	—	—	19.4	2.8	22.2	—
	徳島県	27	29.6	18.5	—	—	—	22.2	3.7	25.9	—
	高知県	17	47.1	5.9	—	—	—	11.8	5.9	23.5	5.9
地域別	全国(推計値)		43.4	9.9	1.3	0.5	6.1	13.3	1.5	23.7	0.3
	北海道	330	33.6	10.6	2.7	0.3	7.0	13.9	1.5	30.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	18.0	2.9	—	5.8	15.1	2.2	20.1	—
	宮城・山形	205	45.4	13.7	1.0	0.5	3.9	9.3	1.5	24.4	0.5
	福島	131	55.0	10.7	3.8	—	3.1	7.6	2.3	16.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	40.9	11.0	1.6	0.3	6.3	13.2	0.8	25.5	0.3
	首都圏	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2
	新潟	133	45.1	11.3	0.8	0.8	4.5	17.3	2.3	18.0	—
	長野・山梨	168	39.3	14.9	1.8	—	3.6	19.0	1.2	19.6	0.6
	富山・石川・福井	156	44.9	15.4	0.6	—	5.8	12.2	1.9	19.2	—
	静岡	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	東海	616	40.4	10.9	0.8	0.2	6.8	13.6	2.1	25.0	0.2
	関西	860	40.6	10.5	2.0	0.3	4.8	13.7	1.2	26.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	40.2	14.0	2.1	0.3	6.1	11.3	2.4	23.2	0.3
四国	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7	
九州	586	36.2	9.4	1.5	0.9	8.0	15.0	1.2	27.6	0.2	



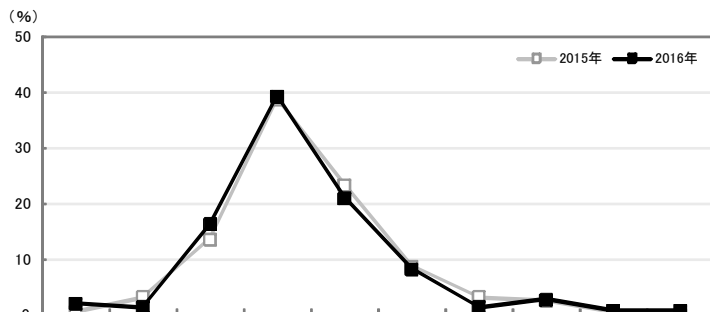
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答	
調査年	調査数										
四国	2016年	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	2015年	163	58.9	15.3	0.6	0.6	9.8	9.2	2.5	1.8	1.2
	2014年	187	56.7	17.1	1.1	1.1	10.2	9.1	1.1	2.7	1.1
	2013年	201	63.2	13.9	1.0	1.0	10.4	6.5	1.5	1.5	1.0
	2012年	263	63.5	13.7	1.5	—	5.7	8.7	2.7	3.0	1.1
	2011年	326	60.7	14.7	0.6	—	9.5	9.5	1.5	3.4	—
	2010年	380	55.5	15.0	0.5	0.3	11.8	8.7	3.9	4.2	—
都道府県別	愛媛県	68	60.3	19.1	2.9	—	4.4	11.8	1.5	—	—
	香川県	36	66.7	16.7	—	—	—	11.1	2.8	2.8	—
	徳島県	27	51.9	22.2	—	—	—	22.2	—	3.7	—
	高知県	17	64.7	5.9	—	—	5.9	17.6	—	—	5.9
地域別	全国(推計値)		63.7	12.1	1.4	0.6	7.6	9.8	2.1	1.8	0.9
	北海道	330	58.2	12.7	1.8	0.6	9.7	9.4	3.3	3.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	49.6	21.6	2.2	0.7	10.1	8.6	3.6	2.9	0.7
	宮城・山形	205	60.5	16.1	0.5	0.5	8.3	9.3	2.0	1.0	2.0
	福島	131	68.7	11.5	1.5	—	5.3	5.3	6.1	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	364	61.0	13.5	1.1	0.5	7.7	10.7	2.5	2.5	0.5
	首都圏	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
	新潟	133	63.9	15.8	—	—	6.0	11.3	1.5	1.5	—
	長野・山梨	168	57.7	19.6	2.4	—	5.4	11.3	1.8	0.6	1.2
	富山・石川・福井	156	68.6	19.9	0.6	—	4.5	5.1	1.3	—	—
	静岡	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	東海	616	64.0	13.5	1.1	0.2	9.4	8.3	1.5	1.3	0.8
	関西	860	61.3	12.9	1.9	1.0	7.7	11.4	2.0	1.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.1	15.9	1.5	0.3	7.0	6.1	3.4	1.8	0.9
	四国	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	九州	586	61.6	10.8	1.2	0.7	8.9	10.9	2.9	2.7	0.3



●2015年4月～2016年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が39%で最も高く、「400～500万円未満」が21%、「200～300万円未満」が16%で続く。平均は358.0万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体/単一回答)



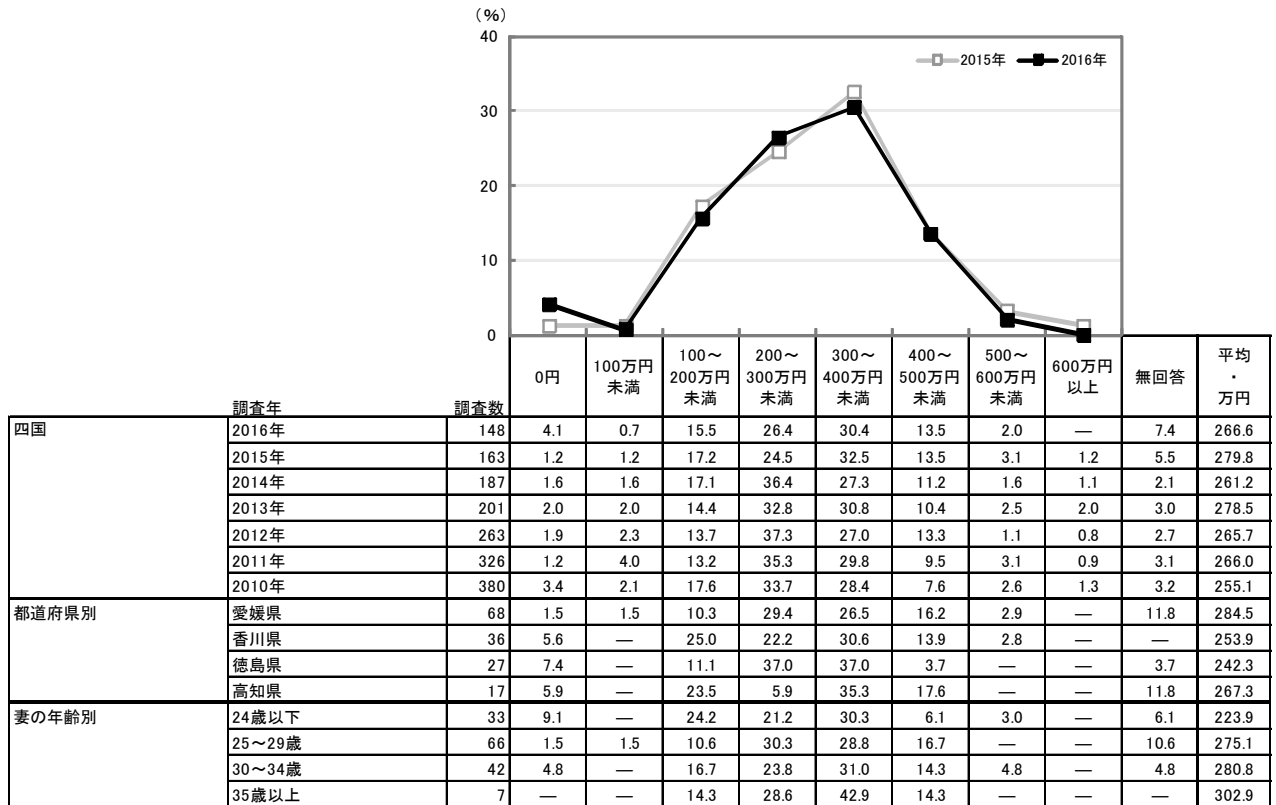
調査年		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
四国	2016年	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
	2015年	163	0.6	3.1	13.5	38.7	23.3	8.6	3.1	2.5	0.6	—	6.1	364.5
	2014年	187	1.6	2.7	16.6	33.7	23.0	9.6	5.9	1.1	0.5	1.6	3.7	372.4
	2013年	201	0.5	3.0	15.9	31.8	24.9	9.5	7.5	2.5	—	2.0	2.5	391.4
	2012年	263	—	2.7	21.7	34.6	21.7	9.1	3.4	0.8	1.5	1.5	3.0	371.9
	2011年	326	0.9	3.1	14.7	41.1	23.6	8.3	4.3	0.3	—	0.3	3.4	353.6
都道府県別	2010年	380	1.1	2.6	16.1	36.6	23.4	8.7	3.9	0.5	0.3	2.1	4.7	369.8
	愛媛県	68	1.5	—	10.3	36.8	23.5	8.8	—	5.9	1.5	1.5	10.3	394.9
	香川県	36	—	—	27.8	41.7	13.9	11.1	5.6	—	—	—	—	343.9
	徳島県	27	7.4	—	11.1	44.4	25.9	7.4	—	—	—	—	3.7	325.4
妻の年齢別	高知県	17	—	11.8	23.5	35.3	17.6	—	—	—	—	—	11.8	298.0
	24歳以下	33	3.0	3.0	21.2	42.4	15.2	6.1	—	—	—	3.0	6.1	331.6
	25～29歳	66	1.5	—	18.2	36.4	22.7	9.1	1.5	1.5	—	—	9.1	352.8
	30～34歳	42	2.4	2.4	11.9	45.2	16.7	7.1	2.4	4.8	2.4	—	4.8	367.8
35歳以上	7	—	—	—	14.3	57.1	14.3	—	14.3	—	—	—	462.9	

調査数		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	0.5	1.5	8.3	28.0	25.5	15.6	7.3	3.7	2.2	2.6	4.8	435.0	
	北海道	330	0.6	2.7	12.4	33.9	24.8	12.4	4.2	1.5	1.5	1.8	3.9	399.7
	青森・秋田・岩手	139	0.7	2.2	20.9	30.9	25.9	7.2	2.9	2.2	—	0.7	6.5	357.6
	宮城・山形	205	—	2.9	12.7	32.7	28.8	11.2	3.9	1.5	—	2.9	3.4	392.4
	福島	131	—	1.5	16.0	40.5	20.6	10.7	3.1	0.8	1.5	0.8	4.6	372.4
	茨城・栃木・群馬	364	0.5	1.9	11.0	26.1	32.4	12.4	5.8	1.9	1.4	1.9	4.7	415.8
	首都圏	856	0.2	0.7	4.9	22.9	23.8	20.2	9.7	6.5	3.3	3.6	4.1	478.2
	新潟	133	1.5	2.3	15.8	34.6	19.5	8.3	8.3	0.8	0.8	2.3	6.0	381.4
	長野・山梨	168	0.6	3.0	12.5	35.1	22.6	11.9	4.2	2.4	0.6	1.2	6.0	379.3
	富山・石川・福井	156	—	1.9	7.7	36.5	26.9	14.1	3.8	1.9	1.3	1.3	4.5	399.5
	静岡	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
	東海	616	0.3	1.1	5.8	25.6	27.4	17.9	8.3	4.1	2.4	2.1	4.9	445.7
	関西	860	0.7	1.5	7.3	27.0	25.5	16.4	8.4	2.8	2.1	2.6	5.8	437.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	0.9	3.4	7.6	31.7	28.0	10.4	7.0	2.4	1.8	2.7	4.0	419.7
	四国	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
	九州	586	0.2	1.9	12.1	34.6	24.6	11.4	4.6	1.9	1.4	2.0	5.3	402.5



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が30%で最も高く、「200～300万円未満」が26%、「100～200万円未満」が16%、「400～500万円未満」が14%で続く。平均は266.6万円となった。

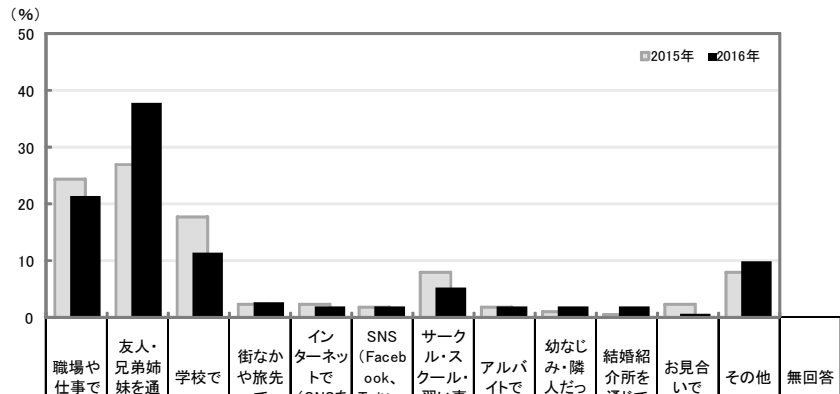
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



地域別	調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
全国(推計値)		2.2	1.4	9.2	25.8	32.0	16.1	5.8	3.8	3.7	309.1
北海道	330	3.6	0.9	12.4	32.7	28.2	13.3	3.6	2.4	2.7	280.5
青森・秋田・岩手	139	2.2	2.9	21.6	27.3	25.2	12.2	2.9	0.7	5.0	257.3
宮城・山形	205	1.0	1.5	18.0	30.2	31.2	8.8	5.9	1.0	2.4	278.2
福島	131	3.8	0.8	13.0	29.0	35.9	11.5	0.8	0.8	4.6	267.6
茨城・栃木・群馬	364	3.3	1.9	12.4	30.8	27.2	17.3	2.7	1.4	3.0	278.6
首都圏	856	1.5	0.8	6.1	19.3	34.2	19.6	8.6	7.0	2.8	347.6
新潟	133	1.5	—	15.0	33.8	24.8	17.3	1.5	0.8	5.3	277.3
長野・山梨	168	1.2	3.0	10.1	32.1	32.1	9.5	3.6	3.0	5.4	283.8
富山・石川・福井	156	—	3.8	11.5	26.9	34.0	15.4	3.8	0.6	3.8	291.2
静岡	203	4.9	2.0	10.3	29.1	30.5	14.3	4.4	1.0	3.4	275.3
東海	616	2.4	1.1	6.0	26.8	33.0	18.0	5.7	3.6	3.4	315.1
関西	860	2.2	2.2	7.9	24.7	31.5	16.9	6.3	3.5	4.9	311.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	2.7	1.2	8.2	29.9	38.1	10.7	4.3	2.7	2.1	291.9
四国	148	4.1	0.7	15.5	26.4	30.4	13.5	2.0	—	7.4	266.6
九州	586	2.7	1.5	13.1	34.8	28.0	11.3	2.9	1.0	4.6	269.7



■ 出合いのきっかけ(全体／単一回答)



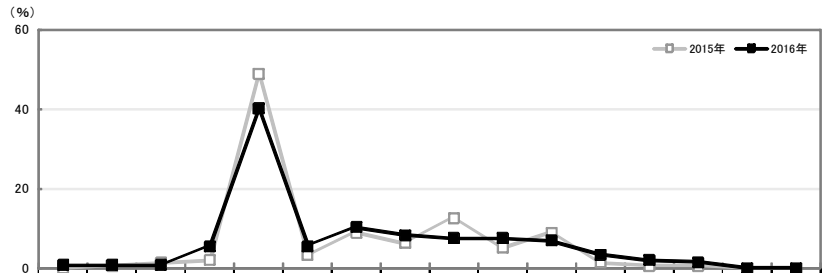
	調査年	調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット(SNSを除く)	SNS(Facebook, Twitterなどで)	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
四国	2016年	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	2.0	0.7	10.1	—
	2015年	163	24.5	27.0	17.8	2.5	2.5	1.8	8.0	1.8	1.2	0.6	2.5	8.0	1.8
	2014年	187	24.1	34.8	10.2	2.7	3.7**	—	8.0	3.2	1.1	0.5	2.1	9.6	—
	2013年	201	24.9	31.3	15.4	0.5	6.0**	—	6.0	4.0	0.5	0.5	3.0	8.0	—
	2012年	263	21.3	38.4	14.1	0.4	4.2**	—	3.8	5.7	0.8	0.8	1.1	8.4	1.1
	2011年	326	22.4	36.2	13.8	1.5	4.0**	—	6.4	3.4	1.5	1.8	0.3	7.1	1.5
	2010年	380	24.5	36.1	11.8	1.8	2.9**	—	6.8	3.9	0.3	0.3	1.8	9.7	—
都道府県別	愛媛県	68	23.5	42.6	8.8	4.4	1.5	1.5	4.4	1.5	1.5	1.5	—	8.8	—
	香川県	36	8.3	44.4	16.7	—	—	—	8.3	2.8	2.8	2.8	—	13.9	—
	徳島県	27	29.6	22.2	14.8	3.7	7.4	—	3.7	3.7	—	—	3.7	11.1	—
	高知県	17	29.4	29.4	5.9	—	—	11.8	5.9	—	5.9	5.9	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	42.4	24.2	—	—	—	6.1	—	—	—	—	9.1	—
	25～29歳	66	18.2	39.4	12.1	3.0	1.5	1.5	7.6	4.5	1.5	—	—	10.6	—
	30～34歳	42	28.6	33.3	2.4	4.8	4.8	4.8	2.4	—	4.8	2.4	—	11.9	—
	35歳以上	7	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	28.6	14.3	—	—

**2014年までは「インターネットで」ひとつの選択肢

	調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット(SNSを除く)	SNS(Facebook, Twitterなどで)	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	23.5	30.3	13.9	2.3	2.9	3.2	5.4	3.7	1.3	1.6	1.1	9.6	1.3	
	北海道	330	27.3	30.9	13.0	3.0	1.8	2.4	5.5	1.2	0.9	1.5	0.6	11.2	0.6
	青森・秋田・岩手	139	22.3	30.2	15.1	3.6	3.6	4.3	6.5	0.7	0.7	—	0.7	10.8	1.4
	宮城・山形	205	23.4	29.3	17.1	2.4	3.4	3.4	4.4	3.9	0.5	0.5	0.5	10.7	0.5
	福島	131	20.6	32.1	12.2	3.8	3.1	3.1	5.3	0.8	4.6	1.5	0.8	9.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	22.3	31.9	14.8	2.2	2.7	3.3	4.1	3.3	0.5	1.6	2.7	9.6	0.8
	首都圏	856	27.5	24.8	15.2	1.8	3.3	3.0	5.7	4.7	0.8	1.3	0.8	9.3	1.9
	新潟	133	20.3	36.8	12.8	3.0	2.3	1.5	5.3	3.0	3.0	—	0.8	10.5	0.8
	長野・山梨	168	26.2	31.5	15.5	1.8	2.4	1.8	4.2	1.2	2.4	1.8	3.0	7.7	0.6
	富山・石川・福井	156	22.4	28.8	14.1	1.3	5.1	3.2	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	12.8	1.3
	静岡	203	21.2	34.5	16.3	1.0	3.0	4.4	4.9	2.5	2.5	2.0	1.0	5.9	1.0
	東海	616	22.6	35.4	10.6	2.6	2.1	3.2	4.9	3.7	0.8	2.4	1.0	9.6	1.1
	関西	860	20.1	34.2	12.8	2.4	3.6	3.0	5.5	3.8	1.4	2.4	1.5	8.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.5	30.2	12.8	2.1	0.9	5.2	6.4	4.9	1.8	1.2	1.2	12.8	0.9
	四国	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	2.0	0.7	10.1	—
	九州	586	20.5	32.1	14.0	2.9	3.1	2.9	5.5	3.6	1.9	1.4	0.7	10.6	1.0



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

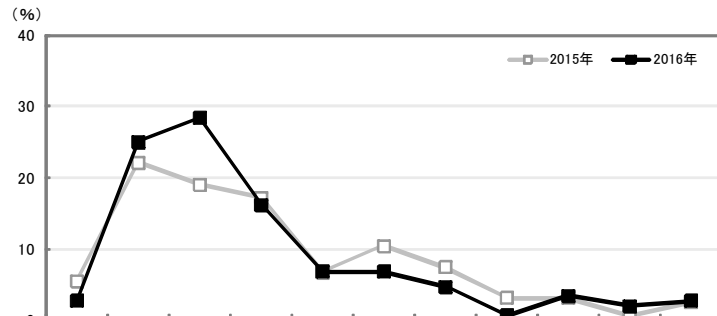


調査年	調査数	結婚を決めた時期													無回答	平均・カ月前					
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前			挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前		
四国	2016年	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	0.6	13.1
	2015年	160	—	0.6	1.3	1.9	48.8	3.1	8.8	6.3	12.5	5.0	8.8	1.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	12.5
	2014年	183	0.5	—	1.6	6.6	38.3	9.3	7.7	6.6	9.3	4.4	7.1	4.9	2.7	—	—	—	—	1.1	12.7
	2013年	198	—	0.5	—	6.6	45.5	6.6	9.1	5.1	9.1	5.1	7.1	2.0	2.0	1.0	0.5	—	—	—	12.1
	2012年	257	0.4	—	—	5.8	43.2	6.2	10.5	6.6	7.0	3.9	6.2	2.7	3.1	1.2	1.9	—	—	1.2	12.0
	2011年	318	0.6	0.3	2.2	2.8	49.1	2.8	8.5	7.2	7.5	6.9	5.3	1.3	2.2	1.3	—	—	—	1.9	12.9
2010年	375	0.3	0.3	0.5	4.5	43.5	4.5	7.5	5.9	7.5	8.3	8.3	3.2	3.5	1.3	0.3	—	—	0.8	12.2	
都道府県別	愛媛県	68	—	1.5	1.5	5.9	32.4	8.8	8.8	8.8	7.4	10.3	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	—	12.1
	香川県	35	2.9	—	—	5.7	62.9	—	8.6	5.7	5.7	2.9	—	—	—	5.7	—	—	—	—	18.1
	徳島県	27	—	—	—	3.7	37.0	7.4	22.2	3.7	3.7	7.4	7.4	7.4	—	—	—	—	—	—	11.3
	高知県	17	—	—	—	5.9	29.4	—	—	17.6	17.6	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—	10.1
妻の年齢別	24歳以下	33	—	3.0	—	6.1	45.5	3.0	9.1	12.1	3.0	6.1	—	3.0	6.1	3.0	—	—	—	—	12.9
	25～29歳	65	1.5	—	1.5	6.2	41.5	6.2	10.8	4.6	6.2	7.7	10.8	1.5	—	1.5	—	—	—	—	15.1
	30～34歳	42	—	—	—	4.8	35.7	7.1	9.5	9.5	11.9	7.1	4.8	7.1	2.4	—	—	—	—	—	10.7
	35歳以上	7	—	—	—	—	28.6	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	10.7

地域別	調査数	結婚を決めた時期													無回答	平均・カ月前				
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前			挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	
全国(推計値)		0.6	0.5	1.1	6.5	47.8	5.5	7.9	6.2	5.7	5.1	6.6	2.7	1.6	0.8	0.1	0.1	1.3	13.4	
北海道	320	0.3	0.6	1.9	6.3	51.6	5.6	5.6	4.7	5.6	4.1	6.3	2.5	3.4	0.6	—	0.6	0.3	13.6	
青森・秋田・岩手	134	1.5	3.0	3.0	12.7	38.1	5.2	6.7	4.5	6.7	5.2	7.5	2.2	2.2	—	—	—	1.5	16.4	
宮城・山形	201	1.5	0.5	1.5	8.0	49.8	5.0	8.0	3.0	4.0	5.5	7.0	4.0	1.0	0.5	—	—	1.0	14.2	
福島	127	0.8	—	—	9.4	43.3	4.7	8.7	8.7	7.9	4.7	7.1	—	1.6	0.8	—	—	2.4	13.6	
茨城・栃木・群馬	360	0.6	0.8	1.7	5.6	48.3	5.0	9.2	5.6	6.7	4.2	4.4	4.4	2.2	0.8	—	—	0.6	13.5	
首都圏	841	0.4	0.4	1.1	6.3	51.5	5.5	7.5	5.0	4.9	5.6	5.8	2.6	1.3	0.6	0.1	0.1	1.4	13.3	
新潟	132	—	0.8	1.5	10.6	43.2	6.8	10.6	7.6	6.8	2.3	3.8	0.8	1.5	1.5	—	—	2.3	14.1	
長野・山梨	167	0.6	—	1.8	9.6	47.3	4.2	6.0	8.4	8.4	1.2	3.6	3.6	1.2	2.4	—	—	1.8	13.8	
富山・石川・福井	155	—	0.6	1.3	5.8	38.1	7.1	11.0	8.4	9.0	3.2	7.7	4.5	1.9	0.6	—	—	0.6	12.0	
静岡	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2	
東海	606	0.2	—	1.0	6.9	48.7	6.8	8.4	5.4	4.5	5.1	7.8	2.0	1.8	0.3	0.3	0.2	0.7	12.9	
関西	845	0.7	0.7	0.9	4.6	44.9	6.0	7.5	8.8	6.9	4.7	7.0	2.2	1.7	1.4	—	—	2.0	13.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	0.3	0.3	0.6	7.1	44.9	4.6	9.3	5.3	7.1	6.2	7.4	3.7	0.3	1.2	0.3	—	1.2	12.8	
四国	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	—	13.1
九州	577	1.4	0.5	1.0	7.1	45.6	4.3	7.8	7.6	4.9	4.9	8.7	3.1	1.9	0.2	—	—	1.0	13.7	



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)



調査年	調査数	期間											平均・年間		
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上		無回答	
四国	2016年	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
	2015年	163	5.5	22.1	19.0	17.2	6.7	10.4	7.4	3.1	3.1	0.6	2.5	2.5	3.6
	2014年	187	8.0	23.0	27.8	15.5	8.6	3.2	4.3	3.2	3.7	0.5	2.1	—	3.2
	2013年	201	8.0	24.9	22.4	14.9	9.0	6.0	4.5	3.5	5.0	1.5	0.5	—	3.2
	2012年	263	6.5	28.5	21.3	13.3	8.4	5.7	6.1	3.4	3.8	1.1	0.8	1.1	3.2
都道府県別	愛媛県	68	4.4	29.4	25.0	17.6	7.4	2.9	4.4	—	1.5	2.9	4.4	—	3.3
	香川県	36	—	19.4	38.9	13.9	8.3	2.8	2.8	2.8	5.6	—	2.8	2.8	3.4
	徳島県	27	—	29.6	25.9	7.4	7.4	18.5	3.7	—	3.7	3.7	—	—	3.4
	高知県	17	5.9	11.8	23.5	29.4	—	11.8	11.8	—	5.9	—	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	33	—	15.2	36.4	18.2	12.1	9.1	6.1	—	—	—	—	3.0	3.1
	25~29歳	66	1.5	27.3	24.2	15.2	6.1	9.1	4.5	—	6.1	4.5	1.5	—	3.6
	30~34歳	42	—	31.0	28.6	19.0	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	—	4.8	—	3.2
	35歳以上	7	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	3.7

地域別	調査数	期間											平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上		無回答
全国(推計値)		5.7	22.8	22.8	15.0	9.0	7.0	5.6	4.1	2.8	1.8	2.8	0.5	3.5
北海道	330	8.2	24.5	19.7	18.5	10.0	6.7	3.6	2.7	1.2	1.8	2.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	139	4.3	13.7	29.5	18.7	7.9	8.6	5.0	6.5	1.4	—	2.9	1.4	3.6
宮城・山形	205	3.9	17.6	22.4	16.1	9.8	6.3	6.3	6.8	4.4	2.4	3.9	—	4.0
福島	131	6.1	19.8	22.1	16.0	13.7	4.6	3.8	4.6	3.8	—	4.6	0.8	3.6
茨城・栃木・群馬	364	4.1	26.6	21.4	16.5	11.0	5.8	6.0	3.0	1.9	1.4	2.2	—	3.3
首都圏	856	5.8	21.1	22.7	13.8	9.1	7.6	6.3	4.4	3.2	2.0	3.3	0.7	3.7
新潟	133	3.8	23.3	21.1	20.3	7.5	6.0	3.8	3.8	1.5	5.3	3.8	—	3.8
長野・山梨	168	7.1	19.6	23.2	15.5	11.3	4.2	6.0	3.6	3.6	1.8	3.6	0.6	3.6
富山・石川・福井	156	9.0	28.2	20.5	13.5	5.8	5.1	6.4	3.8	2.6	1.9	3.2	—	3.3
静岡	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
東海	616	5.0	23.9	25.6	16.7	8.4	6.8	3.7	3.4	2.1	1.5	2.6	0.2	3.3
関西	860	6.0	25.6	22.3	14.8	7.3	7.3	5.6	3.6	2.7	2.0	2.2	0.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	26.5	22.9	10.7	9.5	6.4	6.4	3.0	3.7	1.8	1.8	0.6	3.4
四国	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
九州	586	5.3	21.2	21.0	15.4	9.7	7.2	6.5	6.7	2.9	1.5	2.4	0.3	3.7



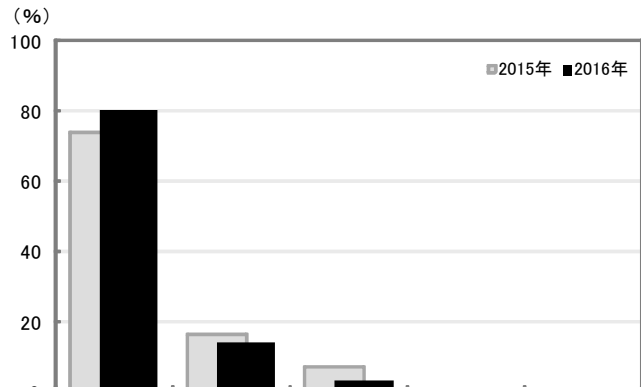
■プロポーズの有無(全体/単一回答)

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
四国 時系列	調査年					
	2016年	(n=148)	80.4%	1.4	15.5	2.7
	2015年	(n=163)	88.3	—	9.2	2.5
	2014年	(n=187)	86.1	0.5	10.2	3.2
	2013年	(n=201)	80.6	1.0	16.4	2.0
	2012年	(n=263)	85.9	2.3	10.6	1.1
	2011年	(n=326)	81.3	2.1	15.6	0.9
都道府県別	2010年	(n=380)	83.2	1.1	15.0	0.8
	愛媛県	(n=68)	83.8	—	14.7	1.5
	香川県	(n=36)	83.3	2.8	11.1	2.8
	徳島県	(n=27)	74.1	—	22.2	3.7
妻の年齢別	高知県	(n=17)	70.6	5.9	17.6	5.9
	24歳以下	(n=33)	81.8	3.0	15.2	—
	25～29歳	(n=66)	81.8	1.5	12.1	4.5
	30～34歳	(n=42)	73.8	—	23.8	2.4
	35歳以上	(n=7)	100.0	—	—	—

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
地域別	全国(推計値)		83.1%	1.5	12.7	2.7
	北海道	(n=330)	83.0	1.8	11.8	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	77.0	2.9	15.8	4.3
	宮城・山形	(n=205)	81.0	1.0	14.1	3.9
	福島	(n=131)	81.7	2.3	13.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	84.9	1.6	11.3	2.2
	首都圏	(n=856)	84.3	1.4	11.7	2.6
	新潟	(n=133)	85.7	0.8	12.8	0.8
	長野・山梨	(n=168)	83.3	0.6	14.3	1.8
	富山・石川・福井	(n=156)	83.3	1.9	14.7	—
	静岡	(n=203)	86.7	1.5	7.9	3.9
	東海	(n=616)	84.1	1.1	11.7	3.1
	関西	(n=860)	82.3	1.0	13.6	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	84.5	2.7	11.0	1.8
	四国	(n=148)	80.4	1.4	15.5	2.7
	九州	(n=586)	79.2	2.4	16.0	2.4



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

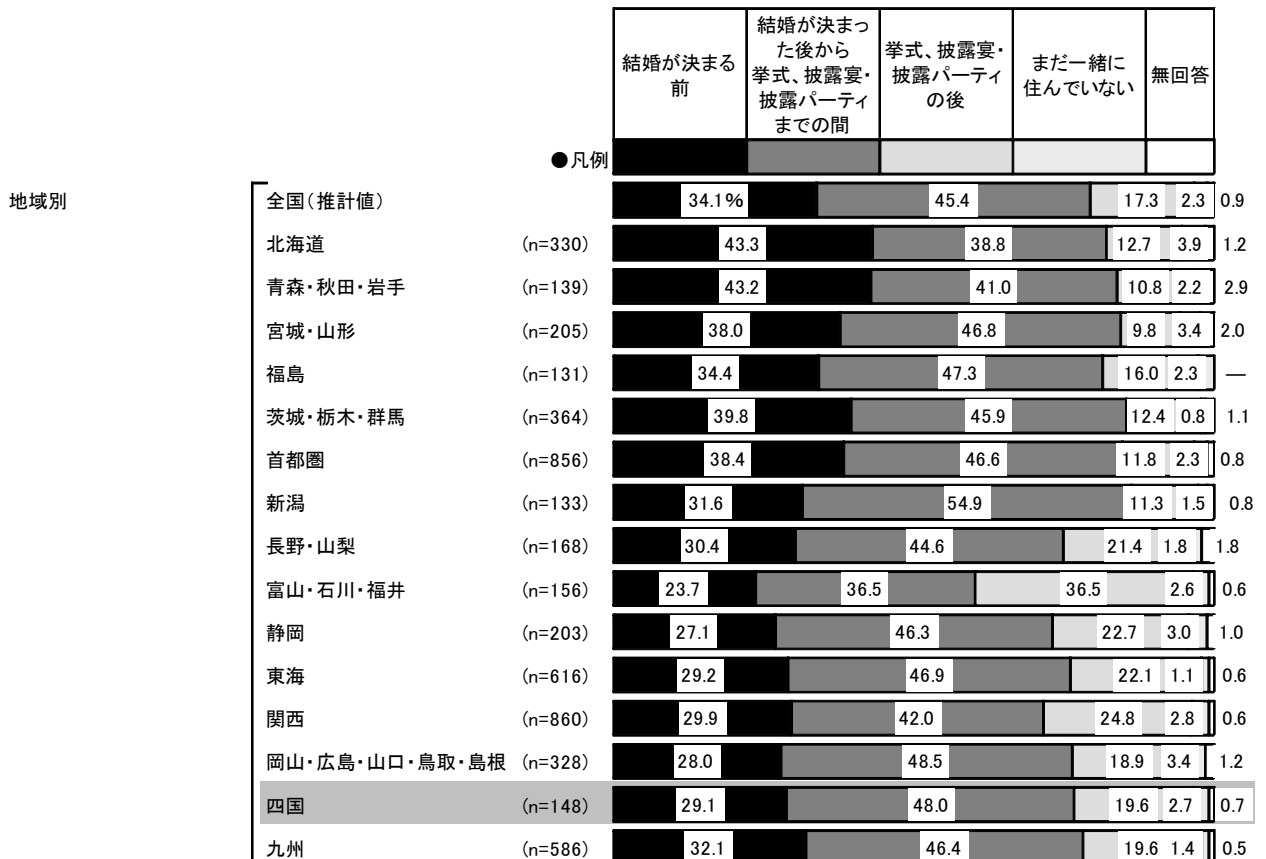
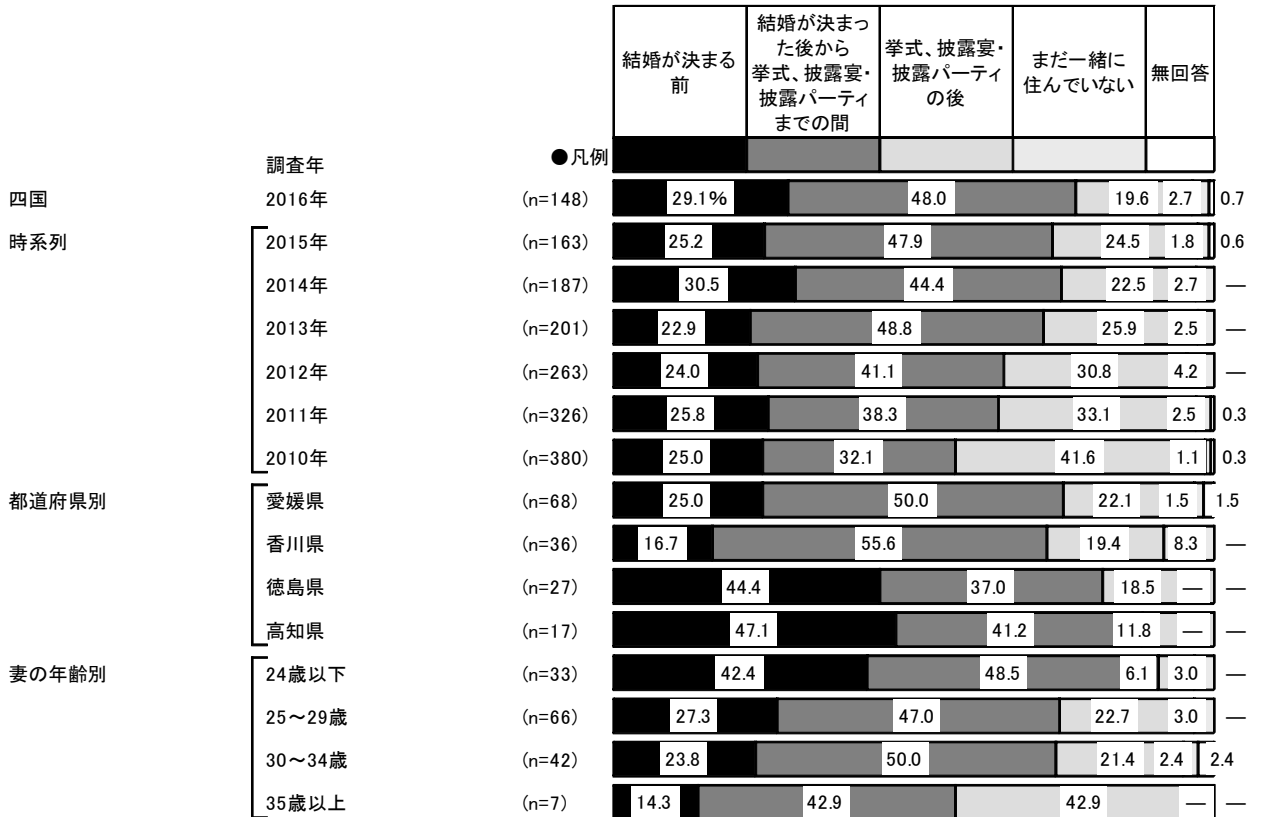


	調査年	調査数	入籍のタイミング (%)					
			挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
四国	2016年	147	80.3	14.3	3.4	—	—	2.0
	2015年	160	73.8	16.3	7.5	0.6	—	1.9
	2014年	183	73.8	14.8	10.9	—	—	0.5
	2013年	198	68.7	16.2	13.1	0.5	—	1.5
	2012年	257	72.8	16.3	10.1	0.4	—	0.4
	2011年	318	69.8	18.9	10.4	0.3	—	0.6
	2010年	375	58.9	26.4	13.9	—	—	0.8
都道府県別	愛媛県	68	76.5	17.6	2.9	—	—	2.9
	香川県	35	80.0	11.4	5.7	—	—	2.9
	徳島県	27	88.9	11.1	—	—	—	—
	高知県	17	82.4	11.8	5.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	84.8	9.1	6.1	—	—	—
	25～29歳	65	76.9	18.5	3.1	—	—	1.5
	30～34歳	42	83.3	9.5	2.4	—	—	4.8
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—	—

地域別		調査数	入籍のタイミング (%)					
			挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
	全国(推計値)		80.3	9.2	8.7	0.3	0.1	1.4
	北海道	320	88.8	4.7	5.9	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	134	86.6	6.0	5.2	—	—	2.2
	宮城・山形	201	86.1	9.0	3.5	—	0.5	1.0
	福島	127	82.7	6.3	7.9	—	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	360	86.7	8.3	3.9	—	—	1.1
	首都圏	841	83.4	5.8	8.8	0.5	—	1.5
	新潟	132	85.6	6.1	6.1	—	—	2.3
	長野・山梨	167	80.8	7.2	9.0	0.6	—	2.4
	富山・石川・福井	155	71.6	17.4	9.7	—	—	1.3
	静岡	201	75.6	13.9	10.4	—	—	—
	東海	606	76.2	11.7	10.1	0.3	0.2	1.5
	関西	845	74.3	11.7	11.5	0.5	0.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	76.8	12.7	9.0	—	—	1.5
	四国	147	80.3	14.3	3.4	—	—	2.0
	九州	577	78.3	11.3	9.7	0.2	—	0.5

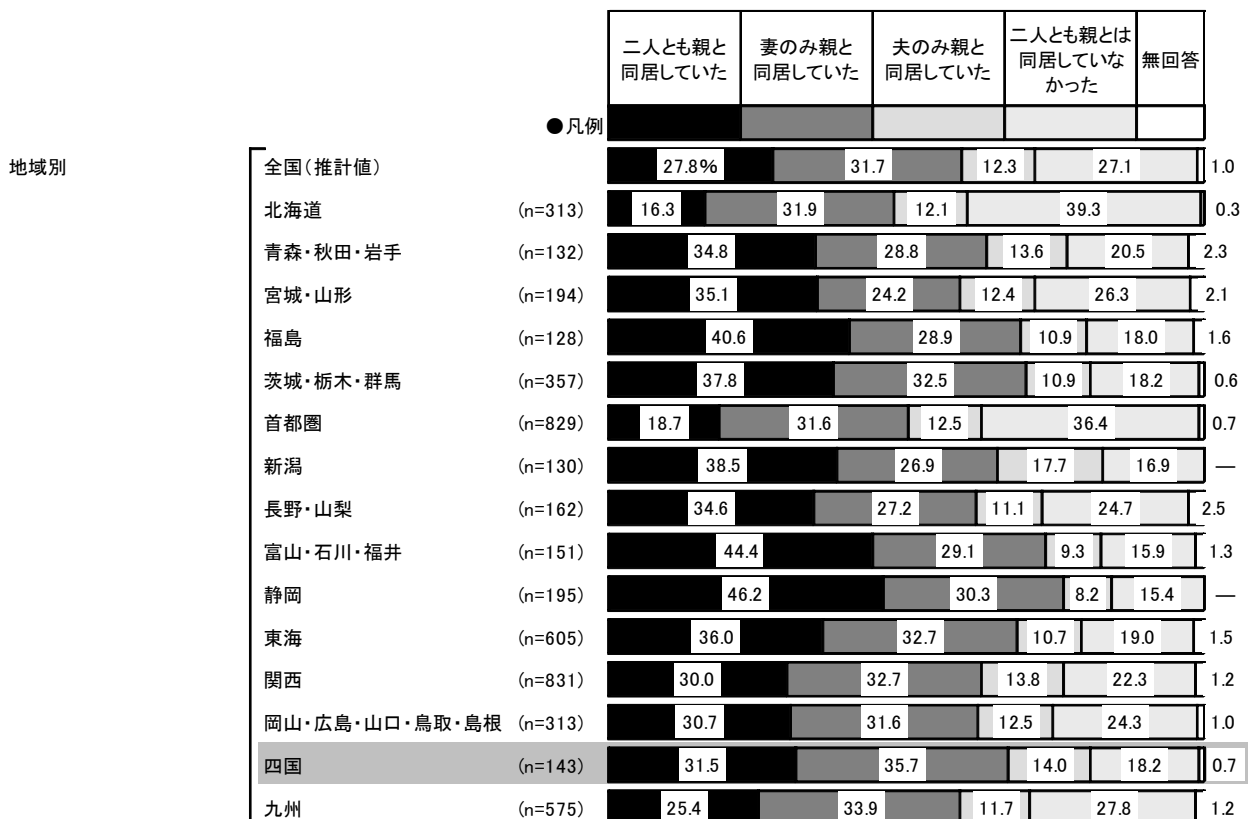
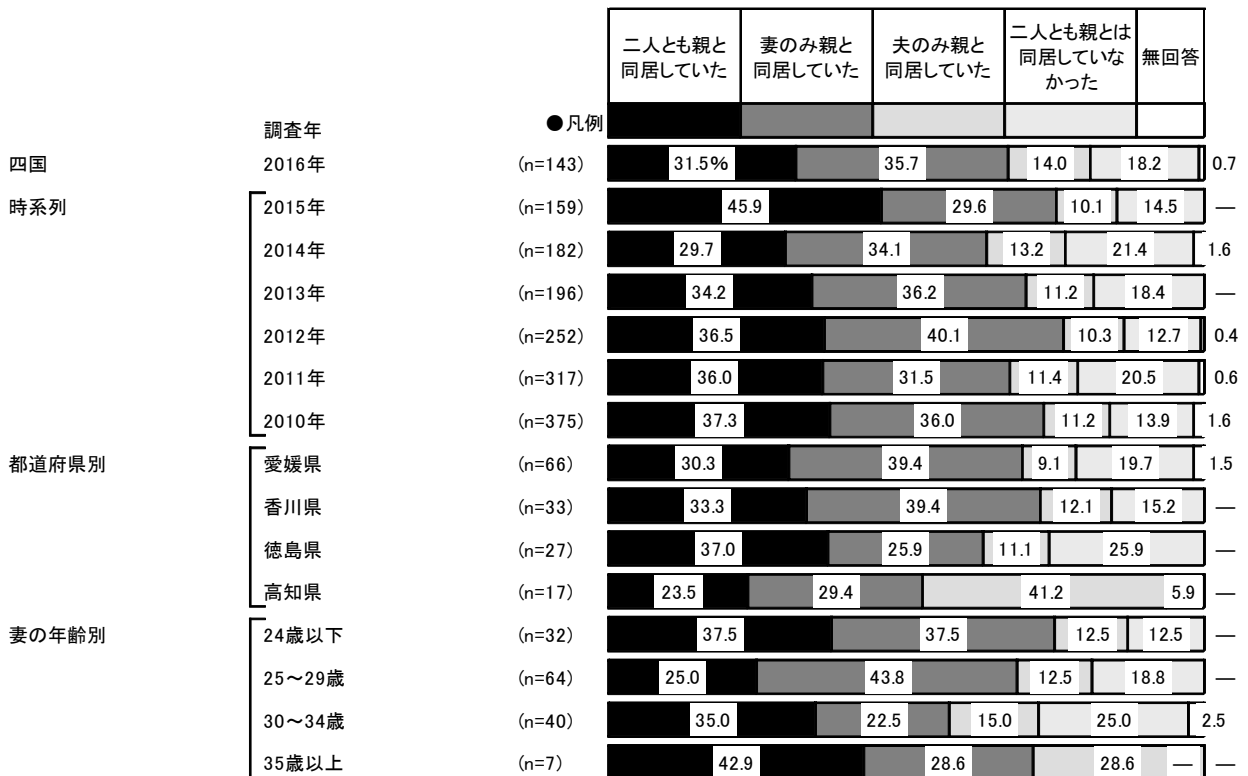


■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)





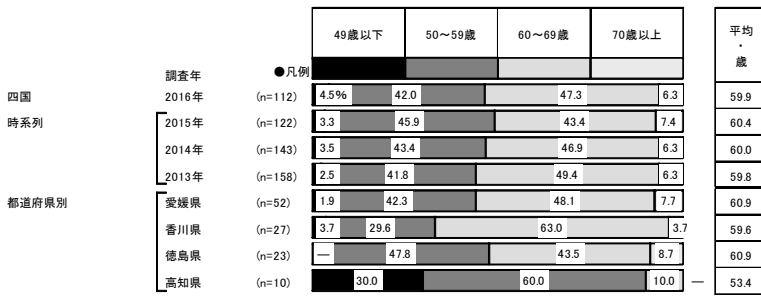
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)





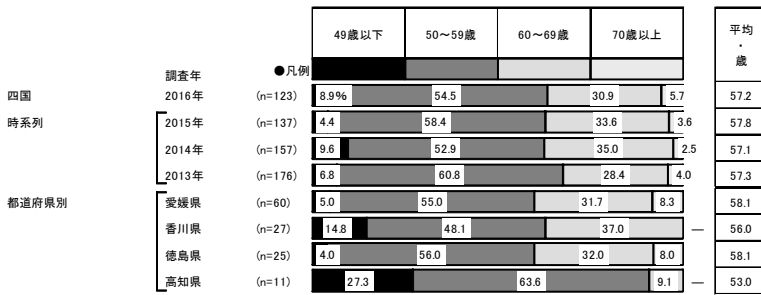
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.3	41.1	48.9	7.7	60.5
北海道	237	2.1	44.7	45.6	7.6	60.1
青森・秋田・岩手	94	3.2	44.7	44.7	7.4	59.6
宮城・山形	152	3.3	48.0	44.7	3.9	59.8
福島	97	5.2	51.5	37.1	6.2	59.3
茨城・栃木・群馬	257	2.7	45.9	44.7	6.6	60.1
首都圏	627	1.3	38.1	52.3	8.3	61.1
新潟	99	3.0	44.4	47.5	5.1	59.4
長野・山梨	116	0.9	30.2	56.9	12.1	61.8
富山・石川・福井	113	4.4	38.9	50.4	6.2	60.0
静岡	154	0.6	42.2	48.1	9.1	60.7
東海	454	1.8	42.5	50.2	5.5	60.3
関西	608	2.0	40.3	48.0	9.7	60.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	5.4	44.2	44.2	6.2	59.3
四国	112	4.5	42.0	47.3	6.3	59.9
九州	429	3.3	42.4	47.1	7.2	60.2

【夫の母親】

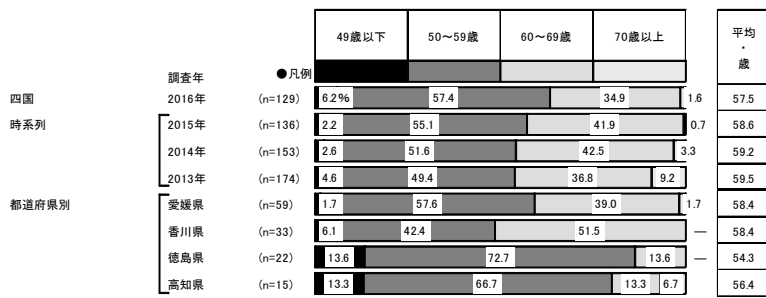


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.3	56.2	33.9	4.6	58.1
北海道	280	7.5	51.8	36.1	4.6	57.9
青森・秋田・岩手	112	8.9	53.6	32.1	5.4	57.4
宮城・山形	163	5.5	65.0	27.6	1.8	56.9
福島	115	8.7	59.1	27.0	5.2	57.2
茨城・栃木・群馬	282	5.3	58.5	33.3	2.8	57.8
首都圏	679	4.4	53.5	36.1	6.0	58.8
新潟	113	8.0	59.3	29.2	3.5	57.4
長野・山梨	134	4.5	54.5	35.8	5.2	58.5
富山・石川・福井	127	8.7	60.6	27.6	3.1	56.9
静岡	163	3.7	57.1	35.0	4.3	58.5
東海	492	3.0	62.0	32.1	2.8	57.6
関西	677	5.2	54.8	34.9	5.2	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	8.2	60.3	29.6	1.9	57.0
四国	123	8.9	54.5	30.9	5.7	57.2
九州	476	5.3	57.6	33.8	3.4	57.9



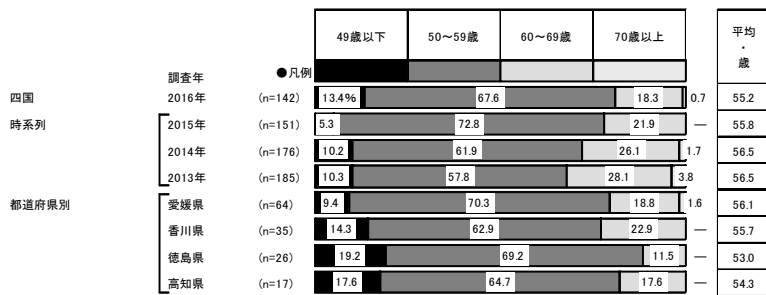
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.6	49.1	42.9	4.5	59.2
北海道	279	3.6	46.6	48.0	1.8	59.0
青森・秋田・岩手	117	4.3	59.8	34.2	1.7	57.7
宮城・山形	173	4.0	63.6	30.6	1.7	57.6
福島	119	7.6	48.7	38.7	5.0	58.2
茨城・栃木・群馬	310	3.5	52.6	41.0	2.9	58.7
首都圏	734	2.6	43.9	47.1	6.4	60.0
新潟	113	8.0	54.9	32.7	4.4	58.0
長野・山梨	142	3.5	36.6	54.9	4.9	60.3
富山・石川・福井	133	3.8	53.4	39.1	3.8	58.3
静岡	172	2.3	57.0	36.0	4.7	59.0
東海	537	3.2	52.7	40.6	3.5	58.9
関西	710	3.4	47.5	43.7	5.5	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	5.2	53.3	38.5	3.0	58.2
四国	129	6.2	57.4	34.9	1.6	57.5
九州	498	4.6	52.0	41.4	2.0	58.3

【妻の母親】

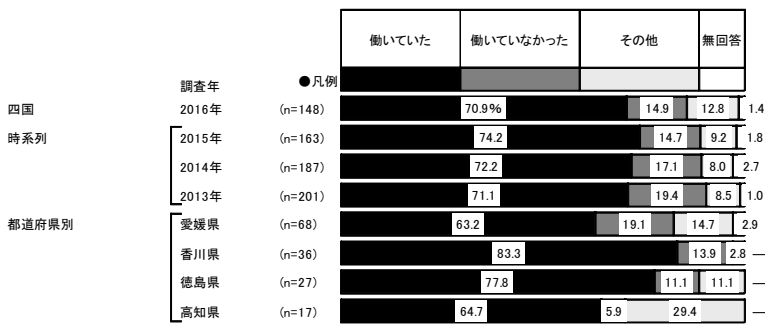


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.7	63.7	26.7	1.8	56.6
北海道	317	8.5	58.4	32.2	0.9	56.8
青森・秋田・岩手	132	8.3	72.0	18.9	0.8	55.4
宮城・山形	187	7.0	71.1	21.9	—	55.4
福島	123	10.6	66.7	22.0	0.8	56.2
茨城・栃木・群馬	338	10.4	64.8	24.3	0.6	56.2
首都圏	779	5.6	60.5	31.7	2.2	57.4
新潟	120	10.8	70.8	16.7	1.7	55.4
長野・山梨	150	6.0	56.0	36.0	2.0	57.7
富山・石川・福井	147	10.2	67.3	21.8	0.7	55.6
静岡	186	7.0	63.4	28.0	1.6	56.5
東海	570	7.9	66.5	23.9	1.8	56.2
関西	788	7.0	64.2	25.6	3.2	57.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	12.4	65.3	20.6	1.7	55.5
四国	142	13.4	67.6	18.3	0.7	55.2
九州	542	8.5	66.1	24.2	1.3	55.9



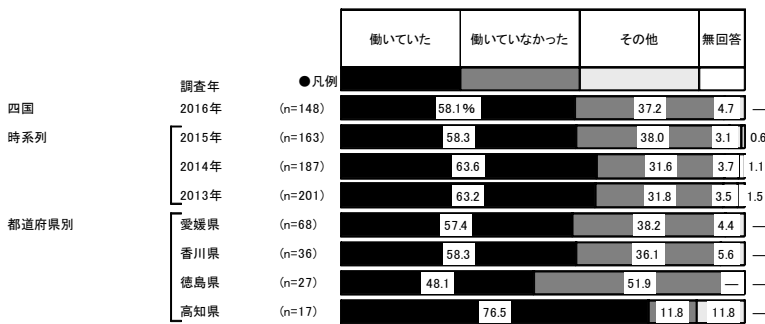
■結婚時の親の勤労状況(全体/単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	16.1	9.8	1.8
北海道	330	73.9	11.8	11.8	2.4
青森・秋田・岩手	139	67.6	16.5	11.5	4.3
宮城・山形	205	78.5	12.2	7.3	2.0
福島	131	72.5	11.5	14.5	1.5
茨城・栃木・群馬	364	72.0	16.8	10.2	1.1
首都圏	856	72.4	17.3	9.1	1.2
新潟	133	71.4	16.5	11.3	0.8
長野・山梨	168	74.4	14.3	9.5	1.8
富山・石川・福井	156	73.7	15.4	9.6	1.3
静岡	203	73.4	16.7	6.9	3.0
東海	616	75.2	15.3	8.0	1.6
関西	860	69.5	17.3	10.8	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	75.9	13.4	8.8	1.8
四国	148	70.9	14.9	12.8	1.4
九州	586	69.5	16.7	10.9	2.9

【夫の母親】

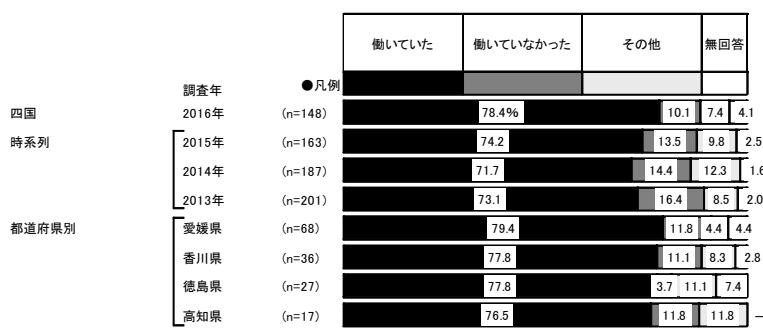


地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		60.5	35.0	3.8	0.7
北海道	330	60.9	36.1	2.4	0.6
青森・秋田・岩手	139	62.6	32.4	5.0	—
宮城・山形	205	70.2	27.3	2.4	—
福島	131	64.1	33.6	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	61.5	32.7	5.5	0.3
首都圏	856	57.2	38.8	3.4	0.6
新潟	133	67.7	29.3	3.0	—
長野・山梨	168	69.0	26.8	3.6	0.6
富山・石川・福井	156	68.6	28.2	2.6	0.6
静岡	203	63.1	32.0	3.9	1.0
東海	616	64.4	31.7	3.4	0.5
関西	860	56.2	38.4	4.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	66.5	29.0	3.4	1.2
四国	148	58.1	37.2	4.7	—
九州	586	62.6	31.7	4.9	0.7



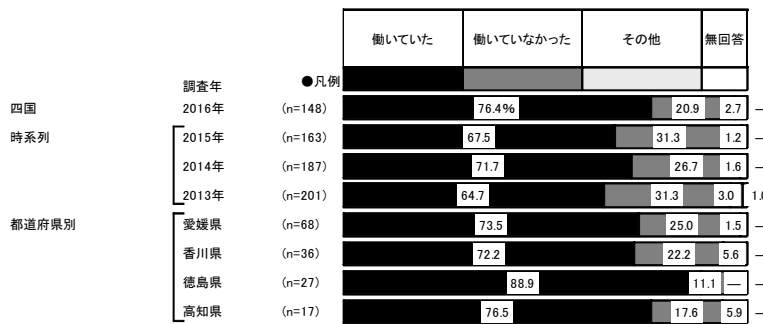
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		77.7	12.0	8.3	1.9
北海道	330	76.1	11.2	11.2	1.5
青森・秋田・岩手	139	77.7	7.9	12.2	2.2
宮城・山形	205	83.4	7.8	7.3	1.5
福島	131	80.2	13.0	5.3	1.5
茨城・栃木・群馬	364	79.4	11.0	8.2	1.4
首都圏	856	76.8	14.0	7.7	1.5
新潟	133	74.4	15.0	9.0	1.5
長野・山梨	168	78.0	11.3	8.9	1.8
富山・石川・福井	156	82.7	7.1	8.3	1.9
静岡	203	77.8	12.3	7.4	2.5
東海	616	81.8	9.7	6.2	2.3
関西	860	73.3	15.1	9.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.7	7.3	8.8	2.1
四国	148	78.4	10.1	7.4	4.1
九州	586	79.5	9.0	10.1	1.4

【妻の母親】

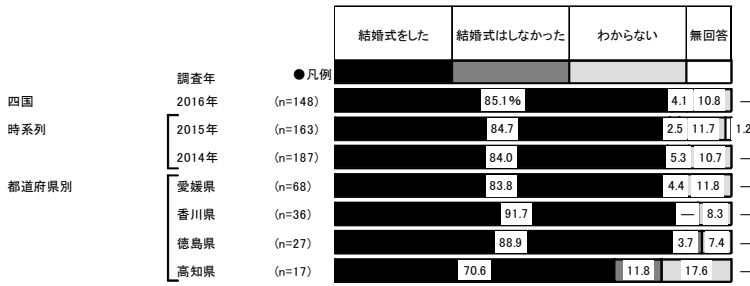


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		66.7	30.0	2.8	0.5
北海道	330	67.3	31.2	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	69.8	25.9	2.9	1.4
宮城・山形	205	68.8	29.3	1.5	0.5
福島	131	71.0	25.2	3.1	0.8
茨城・栃木・群馬	364	65.4	30.5	3.3	0.8
首都圏	856	62.1	34.5	3.2	0.2
新潟	133	67.7	28.6	2.3	1.5
長野・山梨	168	70.2	23.2	3.6	3.0
富山・石川・福井	156	83.3	15.4	1.3	—
静岡	203	73.9	24.1	1.5	0.5
東海	616	71.1	26.1	2.3	0.5
関西	860	63.6	33.6	2.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	26.2	4.3	1.5
四国	148	76.4	20.9	2.7	—
九州	586	71.5	25.1	3.4	—



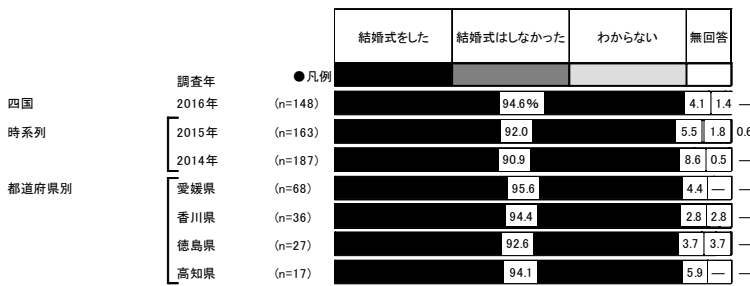
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.5	3.8	10.1	0.6
北海道	330	80.9	4.8	13.9	0.3
青森・秋田・岩手	139	79.1	5.8	15.1	—
宮城・山形	205	84.9	5.4	9.8	—
福島	131	83.2	5.3	10.7	0.8
茨城・栃木・群馬	364	86.8	3.8	8.8	0.5
首都圏	856	84.9	3.6	10.9	0.6
新潟	133	88.7	3.0	7.5	0.8
長野・山梨	168	85.1	2.4	11.3	1.2
富山・石川・福井	156	87.8	5.1	5.8	1.3
静岡	203	81.3	5.4	13.3	—
東海	616	88.5	2.1	8.4	1.0
関西	860	86.5	3.6	9.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	85.1	5.5	9.1	0.3
四国	148	85.1	4.1	10.8	—
九州	586	86.7	3.8	9.2	0.3

【妻の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		93.5	5.6	0.8	0.1
北海道	330	91.8	6.7	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	85.6	13.7	0.7	—
宮城・山形	205	96.1	2.9	1.0	—
福島	131	94.7	5.3	—	—
茨城・栃木・群馬	364	93.7	6.0	0.3	—
首都圏	856	93.2	6.0	0.8	—
新潟	133	91.7	7.5	0.8	—
長野・山梨	168	93.5	5.4	0.6	0.6
富山・石川・福井	156	95.5	3.8	—	0.6
静岡	203	93.1	5.4	1.5	—
東海	616	95.6	3.7	0.5	0.2
関西	860	94.4	4.7	0.7	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	92.1	6.1	1.5	0.3
四国	148	94.6	4.1	1.4	—
九州	586	92.8	6.1	1.0	—

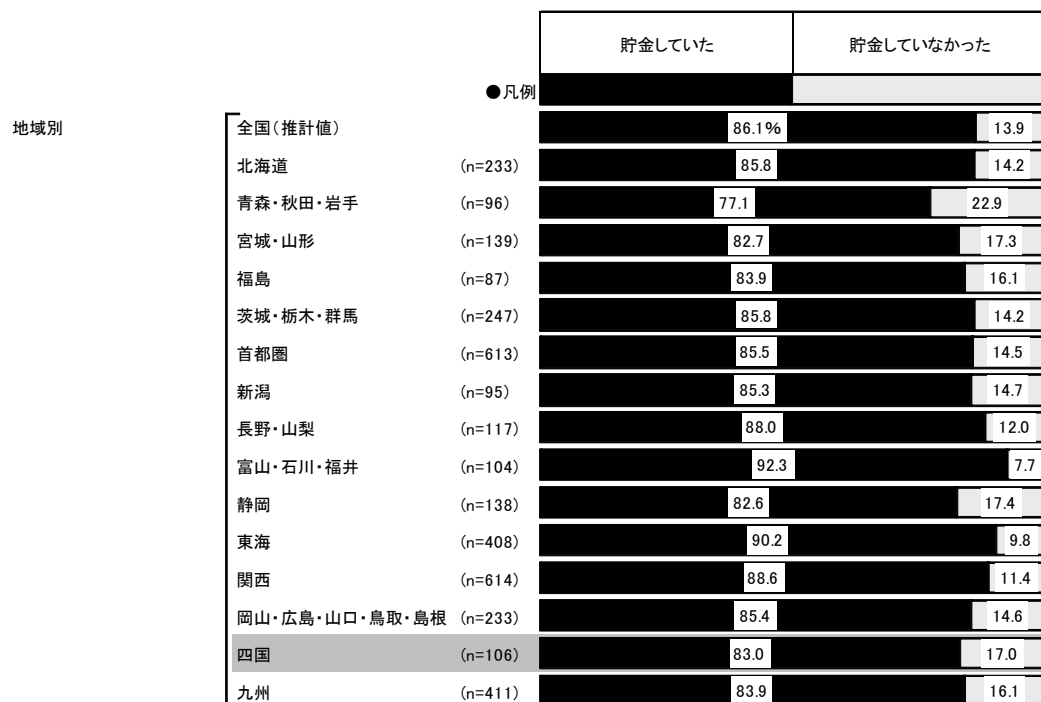
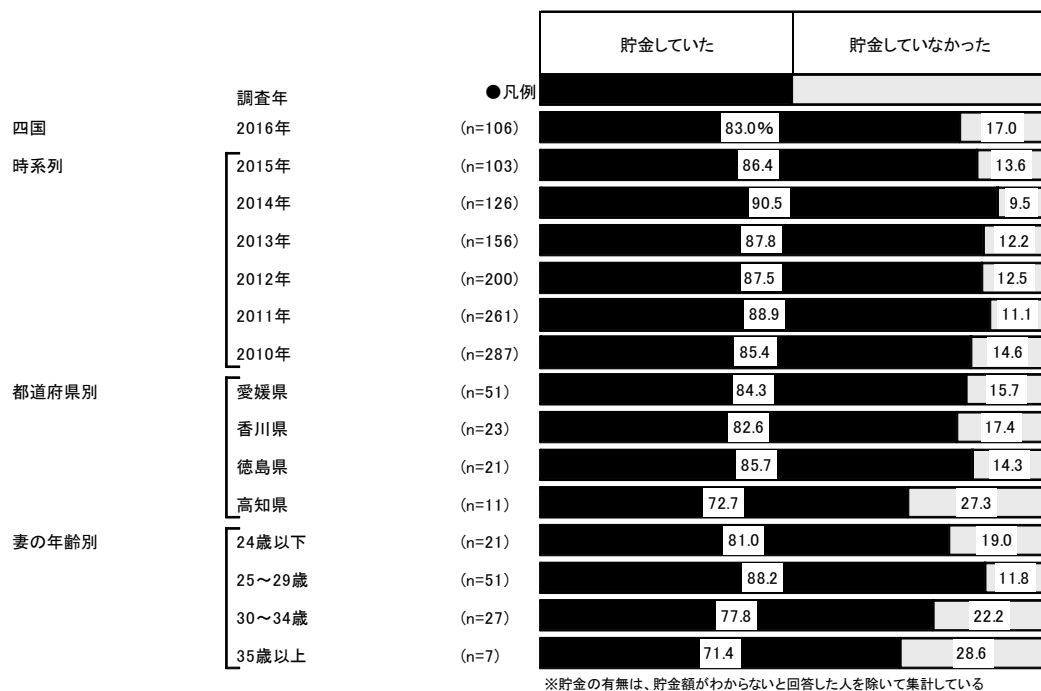


結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は83%であった。

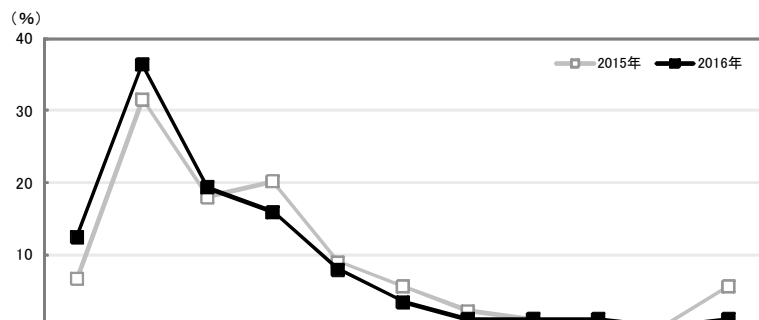
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36%で最も高く、「200～300万円未満」が19%、「300～400万円未満」が16%、「100万円未満」が13%で続く。平均は227.2万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査年	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
四国	2016年	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	1.1	—	1.1	227.2
	2015年	89	6.7	31.5	18.0	20.2	9.0	5.6	2.2	1.1	—	—	5.6	288.5
	2014年	114	16.7	26.3	21.1	10.5	6.1	8.8	2.6	1.8	1.8	2.6	279.1	
	2013年	137	11.7	26.3	20.4	10.9	10.9	8.0	5.8	2.2	—	1.5	282.5	
	2012年	175	11.4	30.9	21.7	14.9	10.3	4.6	3.4	0.6	0.6	—	1.7	252.6
	2011年	232	13.8	29.3	20.3	15.9	8.6	4.7	3.4	0.4	1.3	0.4	1.7	254.8
2010年	245	11.0	21.6	26.1	17.1	8.6	6.5	2.9	2.4	1.2	0.8	1.6	278.5	
都道府県別	愛媛県	43	18.6	25.6	27.9	16.3	7.0	2.3	—	—	2.3	—	—	207.4
	香川県	19	—	36.8	15.8	21.1	10.5	5.3	5.3	—	—	—	5.3	310.5
	徳島県	18	5.6	55.6	5.6	16.7	11.1	5.6	—	—	—	—	—	204.4
	高知県	8	25.0	50.0	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	186.3
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	41.2	17.6	5.9	—	11.8	5.9	—	—	—	—	206.5
	25～29歳	45	6.7	33.3	22.2	20.0	11.1	2.2	—	2.2	2.2	—	—	242.9
	30～34歳	21	19.0	28.6	19.0	19.0	9.5	—	—	—	—	—	4.8	238.1
	35歳以上	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	110.0

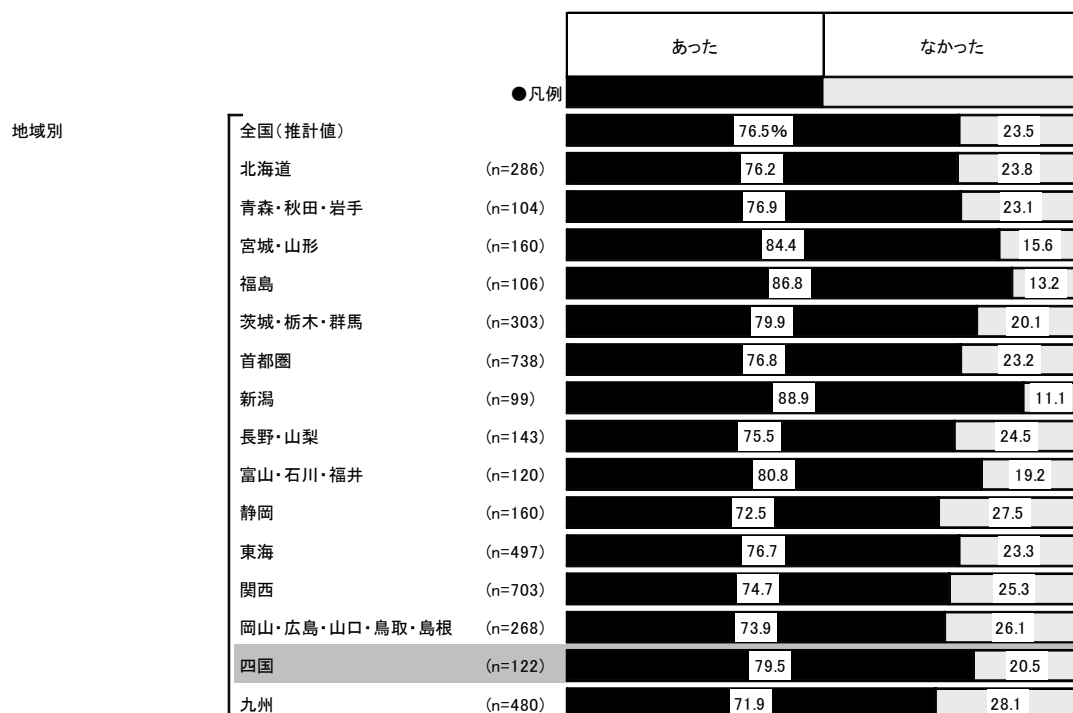
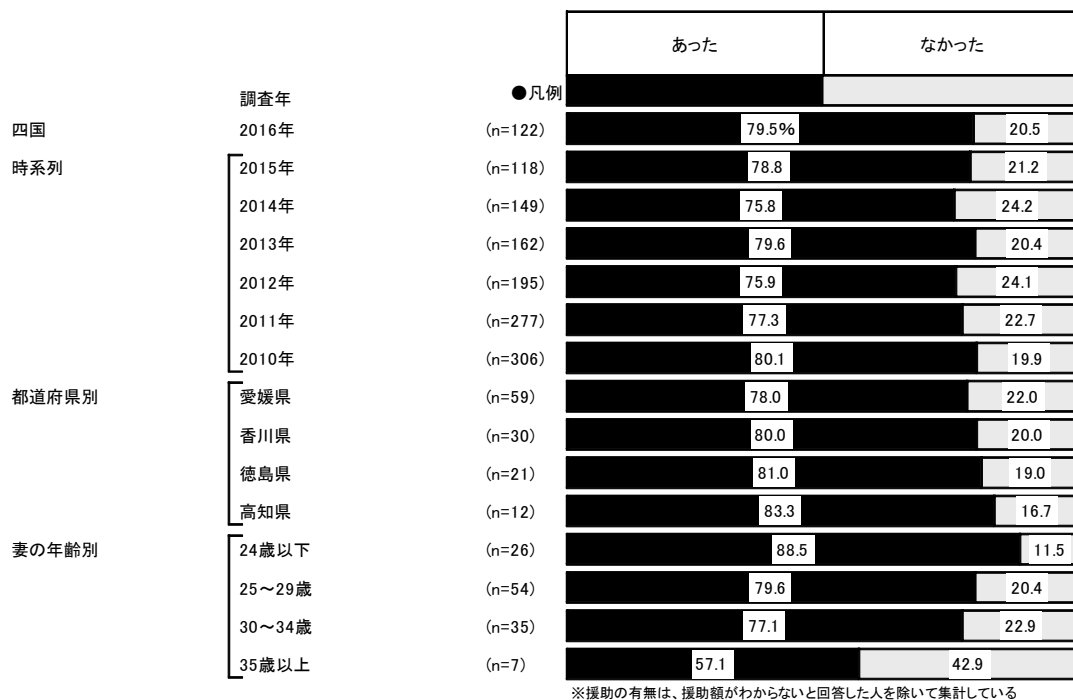
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
全国(推計値)		10.2	22.4	21.0	16.4	9.5	8.7	4.8	2.1	1.3	0.3	—	3.4	309.2
北海道	200	18.0	31.0	27.5	11.0	4.5	2.5	1.5	0.5	—	1.0	2.5	223.9	
青森・秋田・岩手	74	20.3	29.7	17.6	14.9	8.1	2.7	4.1	—	—	—	2.7	227.8	
宮城・山形	115	14.8	28.7	22.6	14.8	7.8	4.3	3.5	—	2.6	—	0.9	238.1	
福島	73	15.1	34.2	19.2	6.8	5.5	5.5	6.8	4.1	1.4	—	1.4	264.4	
茨城・栃木・群馬	212	10.4	27.4	23.6	15.1	8.0	7.1	2.8	0.5	2.8	—	2.4	273.7	
首都圏	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2	
新潟	81	17.3	37.0	14.8	9.9	8.6	4.9	1.2	2.5	1.2	—	2.5	243.5	
長野・山梨	103	7.8	22.3	27.2	11.7	12.6	7.8	5.8	1.0	1.0	1.0	1.9	295.8	
富山・石川・福井	96	17.7	16.7	28.1	14.6	8.3	8.3	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	258.7	
静岡	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0	
東海	368	4.9	17.4	22.3	13.9	14.9	14.1	4.6	2.7	0.5	0.8	3.8	350.6	
関西	544	6.4	17.6	19.3	17.3	12.7	11.8	6.3	2.8	1.8	—	4.0	361.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	10.6	17.1	28.1	16.1	8.5	8.0	5.5	2.0	1.5	0.5	2.0	297.8	
四国	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	1.1	—	1.1	227.2	
九州	345	19.1	26.4	17.4	17.4	6.7	5.8	4.3	0.9	0.9	0.3	0.9	239.9	



2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は80%であった。

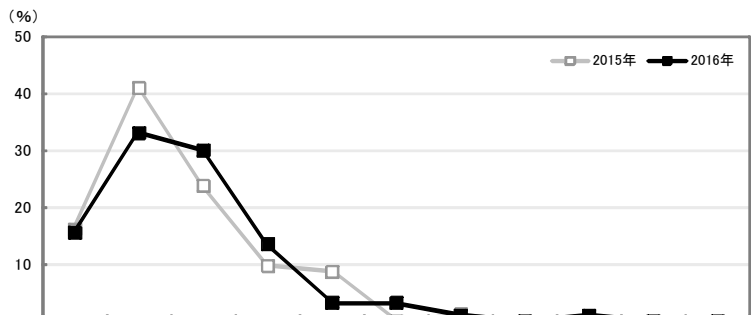
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が33%で最も高く、「200～300万円未満」が30%、「100万円未満」が16%、「300～400万円未満」が13%で続く。平均は200.2万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)



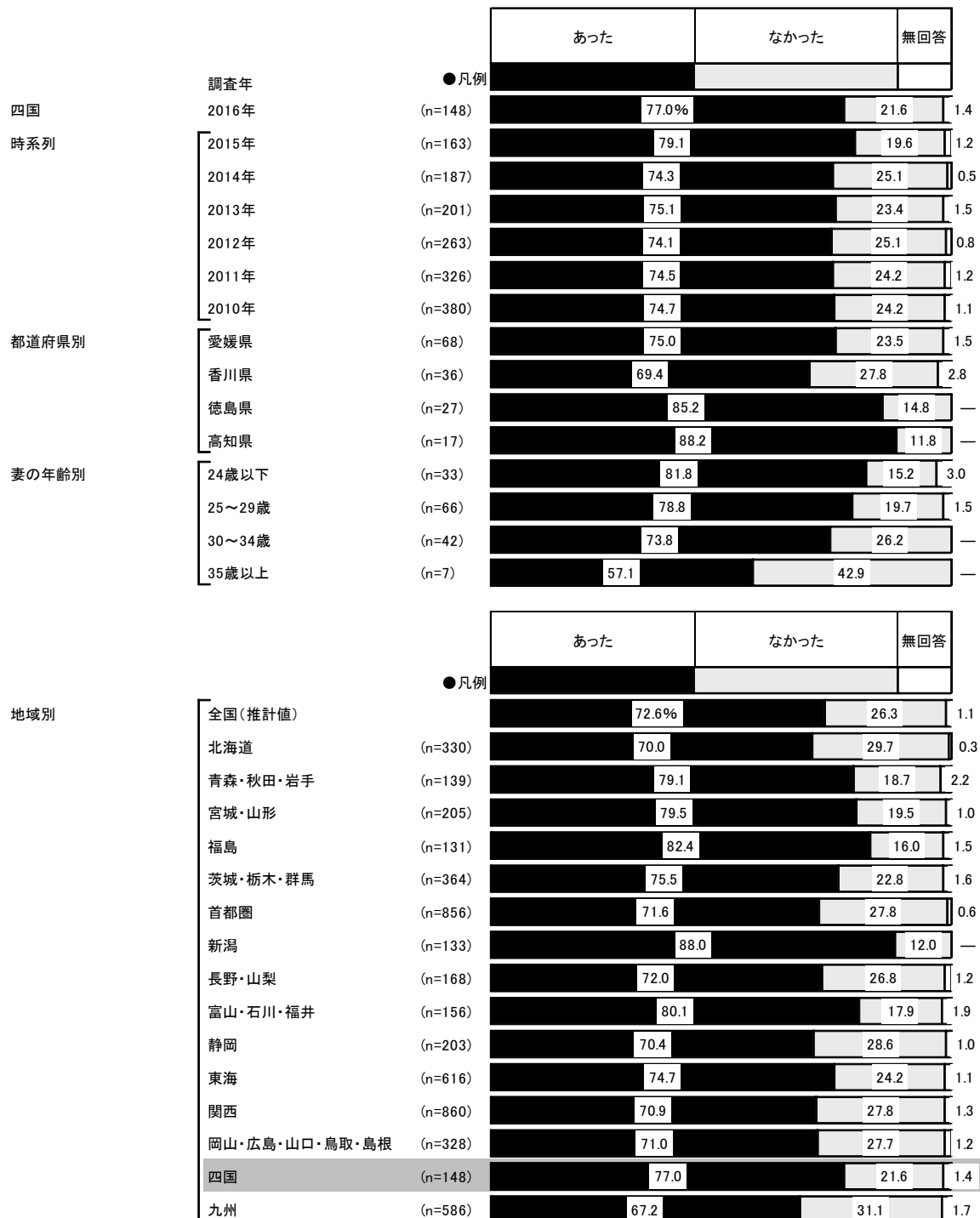
調査年	調査数	援助総額											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
四国	2016年	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	200.2
	2015年	93	16.1	40.9	23.7	9.7	8.6	—	1.1	—	—	—	—	177.3
	2014年	113	21.2	35.4	25.7	11.5	4.4	1.8	—	—	—	—	—	171.3
	2013年	129	16.3	34.1	29.5	10.9	4.7	3.9	—	—	0.8	—	—	188.5
	2012年	148	20.3	26.4	30.4	17.6	4.1	1.4	—	—	—	—	—	185.6
	2011年	214	17.3	30.4	26.6	12.6	5.1	4.2	2.8	0.5	—	—	0.5	208.6
都道府県別	2010年	245	17.6	27.8	26.5	10.2	7.8	6.5	1.6	1.2	0.4	0.4	—	220.8
	愛媛県	46	17.4	30.4	34.8	8.7	2.2	2.2	2.2	—	2.2	—	—	205.2
	香川県	24	12.5	20.8	37.5	20.8	4.2	4.2	—	—	—	—	—	214.8
	徳島県	17	5.9	47.1	11.8	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	210.0
妻の年齢別	高知県	10	30.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	125.5
	24歳以下	23	21.7	34.8	26.1	8.7	4.3	—	—	—	4.3	—	—	189.3
	25～29歳	43	2.3	39.5	30.2	20.9	2.3	4.7	—	—	—	—	—	219.1
	30～34歳	27	22.2	22.2	37.0	7.4	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	199.7
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62.5

地域別	調査数	援助総額											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		18.3	35.7	25.9	10.5	4.8	2.8	1.1	0.4	0.2	—	0.2	189.4
北海道	218	33.0	44.0	16.1	3.2	2.8	—	0.5	—	—	—	0.5	135.9
青森・秋田・岩手	80	28.8	40.0	17.5	12.5	—	1.3	—	—	—	—	—	139.3
宮城・山形	135	22.2	35.6	23.0	8.1	5.2	3.7	0.7	—	1.5	—	—	183.3
福島	92	22.8	37.0	23.9	8.7	4.3	3.3	—	—	—	—	—	167.0
茨城・栃木・群馬	242	22.7	33.1	28.9	6.2	4.5	2.9	0.4	0.8	—	—	0.4	180.8
首都圏	567	16.6	35.4	28.2	9.5	4.2	3.7	1.6	0.2	0.4	—	0.2	194.5
新潟	88	14.8	36.4	21.6	17.0	6.8	2.3	1.1	—	—	—	—	204.5
長野・山梨	108	18.5	38.9	24.1	13.0	4.6	0.9	—	—	—	—	—	173.9
富山・石川・福井	97	10.3	30.9	18.6	19.6	9.3	6.2	3.1	1.0	—	—	1.0	252.0
静岡	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7
東海	381	13.6	29.1	31.0	13.9	6.6	3.7	1.0	0.8	—	—	0.3	213.5
関西	525	16.4	35.4	24.6	13.1	5.7	2.7	1.3	0.6	—	—	0.2	197.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	15.2	34.8	27.3	13.1	6.6	1.5	0.5	1.0	—	—	—	196.7
四国	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	200.2
九州	345	25.2	40.9	20.6	6.4	4.3	0.9	0.9	0.3	0.6	—	—	160.3



● 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は77%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

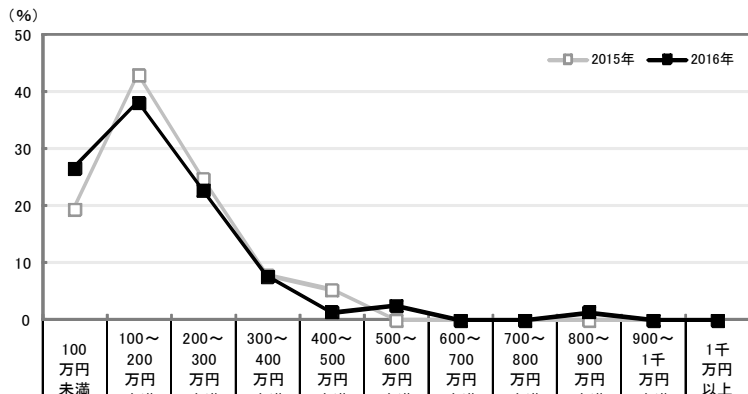




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「100万円未満」が27%、「200～300万円未満」が23%で続く。平均は160.5万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上		
四国	2016年	79	26.6	38.0	22.8	7.6	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	160.5
	2015年	77	19.5	42.9	24.7	7.8	5.2	—	—	—	—	—	—	156.4
	2014年	94	27.7	39.4	19.1	9.6	4.3	—	—	—	—	—	—	147.5
都道府県別	愛媛県	40	32.5	35.0	17.5	7.5	2.5	2.5	—	—	2.5	—	—	169.3
	香川県	17	11.8	47.1	35.3	5.9	—	—	—	—	—	—	—	149.9
	徳島県	12	16.7	41.7	16.7	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	183.3
	高知県	10	40.0	30.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	115.5
妻の年齢別	24歳以下	19	36.8	36.8	21.1	—	—	—	—	—	5.3	—	—	151.3
	25～29歳	33	15.2	39.4	27.3	15.2	—	3.0	—	—	—	—	—	178.7
	30～34歳	23	21.7	43.5	21.7	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	162.1
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.8

地域別	調査数	金額												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上		
全国(推計値)	23.4	37.5	24.4	8.2	3.5	1.8	0.8	0.3	0.1	—	0.1	—	166.9	
北海道	165	44.8	37.6	14.5	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	107.6	
青森・秋田・岩手	65	43.1	30.8	16.9	9.2	—	—	—	—	—	—	—	120.2	
宮城・山形	118	23.7	35.6	19.5	11.9	5.1	3.4	—	0.8	—	—	—	177.1	
福島	69	23.2	44.9	21.7	5.8	2.9	1.4	—	—	—	—	—	152.4	
茨城・栃木・群馬	196	26.0	38.8	25.0	5.1	3.1	1.0	0.5	0.5	—	—	—	154.1	
首都圏	441	20.0	37.6	27.7	7.0	3.6	2.5	0.9	0.2	0.2	—	0.2	174.7	
新潟	76	19.7	36.8	25.0	14.5	3.9	—	—	—	—	—	—	176.2	
長野・山梨	86	19.8	44.2	24.4	8.1	3.5	—	—	—	—	—	—	158.8	
富山・石川・福井	79	12.7	27.8	21.5	21.5	6.3	5.1	3.8	1.3	—	—	—	239.9	
静岡	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9	
東海	308	14.3	32.5	31.2	13.3	5.2	2.3	0.6	0.3	—	—	0.3	198.5	
関西	399	20.8	38.8	25.3	8.5	3.5	1.5	1.0	0.3	—	—	0.3	169.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	24.1	39.3	22.8	9.7	2.8	—	0.7	0.7	—	—	—	162.3	
四国	79	26.6	38.0	22.8	7.6	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	160.5	
九州	257	37.4	37.4	13.2	5.8	4.3	0.8	1.2	—	—	—	—	137.6	



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は458.8万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	四国										都道府県別				妻の年齢別			
	2016年		2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	愛媛県	香川県	徳島県	高知県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上		
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	458.8	493.6	450.4	459.2	442.3	442.4	441.7	460.3	467.8	421.5	489.5	477.2	480.6	428.2	358.3			
仲人へのお礼 *3	1	3.0	—	3.0	—	2.0	25.0	—	—	3.0	—	—	3.0	—	—			
結納式の費用	14	6.4	16.5	16.8	13.3	7.2	15.0	7.0	7.3	12.5	2.3	—	2.5	8.1	9.0	5.0		
両家の顔合わせの費用	96	4.1	4.6	4.1	5.4	4.1	4.3	4.1	4.0	5.5	2.2	3.1	3.7	4.1	4.4	3.2		
婚約指輪	60	31.8	32.7	29.2	27.2	31.5	31.7	33.5	35.2	26.4	31.4	25.0	33.4	30.2	32.2	37.7		
結婚指輪(2人分)	132	23.3	22.2	21.3	20.6	20.8	21.1	20.8	23.1	23.4	25.0	20.6	22.6	23.2	23.7	24.4		
挙式・披露宴・披露パーティ総額	146	362.0	383.4	355.4	360.2	350.1	350.6	345.7	362.6	369.1	336.3	384.6	389.2	384.4	320.5	279.3		
新婚旅行	91	58.5	59.9	51.2	54.3	50.5	47.4	49.3	56.1	69.3	48.9	63.9	56.4	55.5	67.5	40.0		
新婚旅行土産	81	15.8	14.6	11.5	13.0	12.6	11.8	12.9	16.3	17.1	13.3	15.0	19.2	14.1	17.3	9.5		

披露宴・披露パーティのご祝儀額		四国																		
招待客別平均額	友人・同僚	友人・同僚	上司	親族	恩師	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	94	245.0	262.3	245.8	262.9	251.1	253.6	243.5	255.8	246.3	199.5	269.0	255.4	267.9	212.8	149.3				
招待客別平均額	友人・同僚	95	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	95	3.5	3.6	3.5	3.7	3.6	3.4	3.7	3.3	3.8	3.8	3.8	2.9	3.4	3.5	3.6	2.0		
	親族	107	6.4	6.1	6.7	6.2	6.2	5.8	6.5	6.8	6.8	5.5	4.9	6.8	6.4	6.1	5.0			
	恩師	32	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7	3.3	3.5	3.9	3.6	3.7	2.3	3.6	4.0	2.0				

二次会の会費		四国																		
二次会の会費	男性	女性	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
二次会の会費	92	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	女性	93	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
	<参考> 二次会出席者数(人)	99	38.8	46.2	38.7	39.4	39.6	38.1	37.8	39.1	42.6	35.8	34.2	38.0	40.2	36.7	40.0			

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用		四国																	
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用(人)	143	83.9	81.5	79.8	79.8	81.7	82.3	82.2	85.4	75.7	71.0	115.6	85.8	87.8	76.8	78.7			
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	142	5.1	5.7	5.1	5.1	4.6	4.8	4.8	5.3	5.3	5.3	3.7	5.2	4.8	5.0	7.7			

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別																
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	469.7	286.0	417.9	484.3	497.1	484.8	500.4	476.8	478.7	489.0	462.7	484.2	452.6	443.0	458.8	466.2	
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
結納式の費用	14.2	5.9	9.5	15.5	17.6	18.0	15.3	10.3	13.6	35.9	9.6	12.8	12.6	13.7	6.4	13.6	
両家の顔合わせの費用	6.3	5.2	5.0	6.0	4.5	5.1	7.1	9.3	8.1	6.7	5.9	6.1	6.1	6.2	4.1	4.9	
婚約指輪	35.9	32.1	29.5	32.2	28.5	31.7	39.4	27.2	31.7	35.5	34.8	37.4	36.5	35.0	31.8	30.6	
結婚指輪(2人分)	24.3	22.6	21.4	24.1	24.1	23.6	25.8	25.0	21.4	23.5	23.3	25.7	23.8	22.9	23.3	22.4	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	359.7	196.0	326.9	380.6	399.3	380.4	385.5	375.6	373.5	364.0	352.3	361.7	337.4	337.4	362.0	372.0	
新婚旅行	61.6	51.5	47.9	52.9	49.3	59.0	64.7	52.3	55.6	62.4	65.3	69.7	65.6	58.1	58.5	52.4	
新婚旅行土産	11.2	11.9	11.5	10.8	13.0	11.3	9.6	9.2	10.8	12.6	11.0	14.4	12.1	10.3	15.8	10.6	

披露宴・披露パーティのご祝儀額		地域別																		
招待客別平均額	友人・同僚	友人・同僚	上司	親族	恩師	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.3	140.6	220.4	205.9	251.8	241.9	232.0	207.5	232.8	214.0	248.7	216.2	209.9	226.8	245.0	287.3				
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.1	2.7	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9				
	上司	3.8	4.0	3.2	3.5	3.5	3.6	4.0	4.0	3.5	4.0	3.9	4.0	4.0	3.6	3.5				
	親族	6.4	9.2	5.4	5.0	5.5	5.9	6.5	6.1	6.1	6.4	6.3	6.6	6.8	6.9	6.4				
	恩師	3.6	—	3.1	3.3	3.3	3.5	3.7	3.5	3.3	3.6	3.6	4.0	3.9	3.6	3.4				

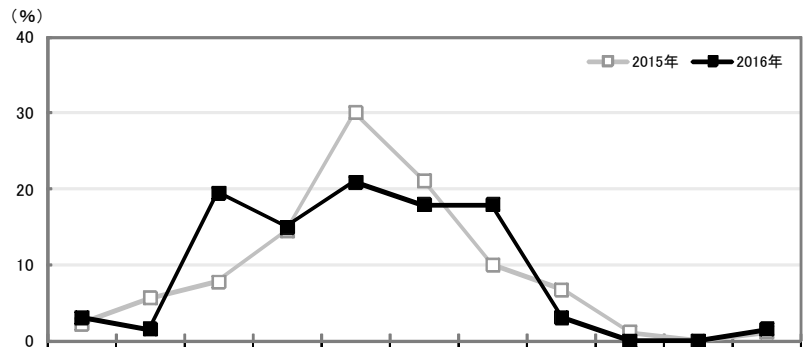
二次会の会費		地域別																	
二次会の会費	男性	女性	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
二次会の会費	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4	
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4		
	<参考> 二次会出席者数(人)	52.6	40.8	43.6	42.3	37.8	41.0	63.4	46.5	42.3	64.1	52.2	61.6	59.0	44.2	38.8	38.2		

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用		地域別																	
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年	2016年
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用(人)	71.6	83.2	99.9	76.1	87.0	74.3	68.6	68.8	74.5	64.4	71.3	62.0	61.9	66.4	83.9	93.3			
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.2	3.2	4.8	5.9	5.4	6.0	6.8	6.3	5.3	6.2	5.6	7.0	6.7	6.2	5.1	5.0			

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3:少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 **については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4:各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客数(人)」で割って算出している



＜参考＞ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



	調査年	調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
四国	2016年	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
	2015年	90	2.2	5.6	7.8	14.4	30.0	21.1	10.0	6.7	1.1	—	1.1
	2014年	98	3.1	4.1	14.3	25.5	24.5	13.3	11.2	1.0	2.0	1.0	—
	2013年	103	2.9	4.9	11.7	14.6	32.0	15.5	12.6	1.9	3.9	—	—
	2012年	134	—	2.2	14.2	18.7	30.6	20.1	10.4	3.7	—	—	—
	2011年	155	1.9	5.8	15.5	21.9	20.0	16.8	10.3	1.9	3.2	1.9	0.6
	2010年	181	2.8	7.2	11.6	23.8	24.9	14.4	7.7	5.5	1.7	0.6	—
都道府県別	愛媛県	38	2.6	2.6	21.1	15.8	23.7	15.8	13.2	2.6	—	—	2.6
	香川県	14	—	—	21.4	14.3	14.3	28.6	14.3	7.1	—	—	—
	徳島県	11	9.1	—	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—
	高知県	4	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	—	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1
	25～29歳	33	—	—	21.2	12.1	27.3	18.2	18.2	3.0	—	—	—
	30～34歳	20	5.0	—	20.0	15.0	15.0	20.0	25.0	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—

地域別		調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		2.3	6.3	12.5	18.2	21.6	18.5	11.8	4.9	2.3	0.8	0.7
	北海道	151	13.2	26.5	22.5	21.9	8.6	5.3	1.3	0.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	64	4.7	7.8	10.9	29.7	26.6	12.5	4.7	1.6	—	1.6	—
	宮城・山形	87	3.4	5.7	9.2	23.0	20.7	18.4	14.9	1.1	3.4	—	—
	福島	59	—	5.1	11.9	15.3	22.0	15.3	13.6	10.2	6.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	187	2.1	4.3	13.9	15.0	18.7	24.6	13.4	5.3	1.1	1.1	0.5
	首都圏	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
	新潟	56	1.8	1.8	12.5	16.1	26.8	19.6	14.3	7.1	—	—	—
	長野・山梨	75	4.0	1.3	6.7	25.3	14.7	32.0	12.0	4.0	—	—	—
	富山・石川・福井	67	4.5	7.5	6.0	7.5	28.4	20.9	16.4	3.0	3.0	3.0	—
	静岡	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
	東海	297	1.0	4.7	10.4	15.2	23.9	23.9	12.1	5.7	2.7	0.3	—
	関西	398	1.5	7.8	12.6	20.6	20.4	17.3	12.6	4.0	1.5	1.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	2.2	4.4	16.8	19.0	24.8	16.8	10.2	4.4	1.5	—	—
	四国	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
	九州	233	0.9	6.9	12.0	24.9	24.5	15.9	10.3	2.1	1.3	0.9	0.4



4) 項目別平均費用

■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

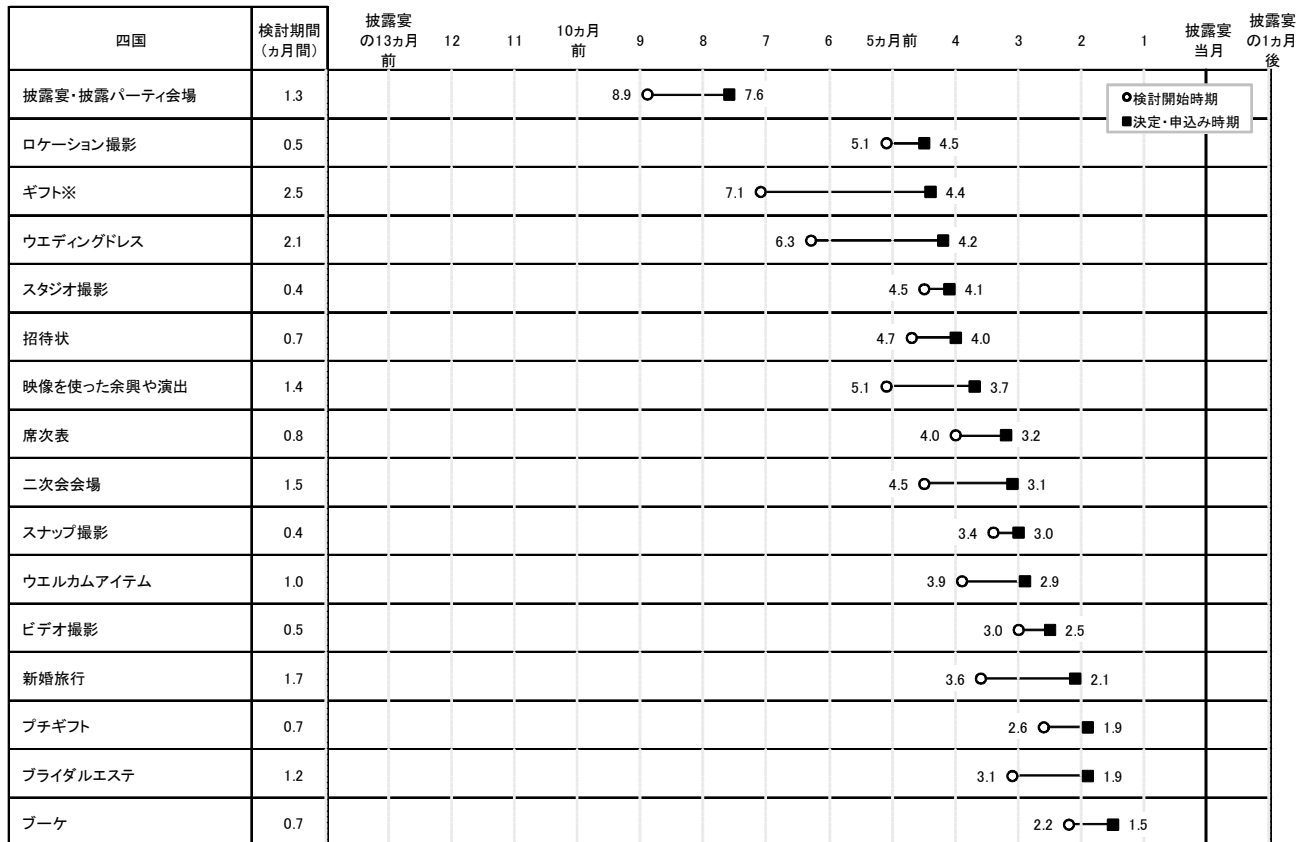
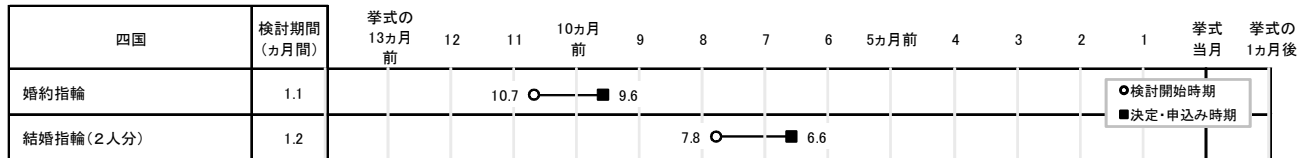
調査年		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
四国	2016年	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	2015年	32.7	22.2	383.4	25.2	1.7	54.0	18.8	7.5	0.7	2.6	15.7	2.1	27.8	17.1	59.9
	2014年	29.2	21.3	355.4	20.5	1.5	46.4	17.0	7.8	0.7	2.6	14.9	1.7	23.8	17.3	51.2
	2013年	27.2	20.6	360.2	18.8	1.6	46.1	15.9	7.1	0.7	2.8	16.5	1.6	25.4	17.3	54.3
	2012年	31.5	20.8	350.1	19.7	1.5	47.2	17.7	7.9	0.7	2.1	15.5	1.4	27.0	17.3	50.5
	2011年	31.7	21.1	350.6	18.6	1.6	47.2	17.0	7.7	0.7	2.3	15.3	1.1	27.2	16.1	47.4
	2010年	33.5	20.8	345.7	20.2	1.6	50.2	17.5	7.3	0.8	2.3	14.3	1.1	25.4	16.3	49.3
都道府県別	愛媛県	35.2	23.1	362.6	19.2	1.6	50.9	18.1	6.8	0.8	2.3	18.0	2.6	29.2	24.6	56.1
	香川県	26.4	23.4	369.1	21.2	1.7	50.4	18.1	7.0	0.8	3.1	22.3	1.3	30.9	15.1	69.3
	徳島県	31.4	25.0	336.3	37.6	1.8	46.0	20.5	7.8	0.7	2.8	12.4	1.4	26.7	17.3	48.9
	高知県	25.0	20.6	384.6	20.0	1.4	52.3	16.8	5.9	0.6	2.4	12.8	1.6	31.0	17.3	63.9
妻の年齢別	24歳以下	33.4	22.6	389.2	21.6	1.7	60.9	23.5	8.6	0.6	2.2	19.3	3.0	30.6	20.9	56.4
	25～29歳	30.2	23.2	384.4	33.6	1.7	50.9	18.8	6.6	0.8	3.2	18.0	1.6	31.2	20.6	55.5
	30～34歳	32.2	23.7	320.5	14.4	1.6	46.0	15.6	6.7	0.7	2.0	16.6	2.0	25.9	17.8	67.5
	35歳以上	37.7	24.4	279.3	7.5	1.4	34.3	12.2	4.9	1.0	2.6	6.4	1.7	33.9	16.2	40.0
地域別	全国(推計値)	35.9	24.3	359.7	31.5	1.8	47.4	16.7	8.5	0.7	3.0	17.4	1.6	22.3	18.9	61.6
	北海道	32.1	22.6	196.0	32.1	1.5	55.1	17.4	7.0	0.2	2.5	12.5	1.3	18.3	15.2	51.5
	青森・秋田・岩手	29.5	21.4	326.9	21.0	1.6	49.8	18.8	6.9	0.6	2.1	13.3	1.4	21.4	13.3	47.9
	宮城・山形	32.2	24.1	380.6	35.9	1.8	48.7	19.0	6.6	0.6	2.9	18.5	1.6	24.3	18.1	52.9
	福島	28.5	24.1	399.3	26.3	1.9	49.9	17.9	7.3	0.6	2.4	14.9	1.6	22.2	17.5	49.3
	茨城・栃木・群馬	31.7	23.6	380.4	28.6	1.9	44.6	16.0	8.2	0.7	2.9	18.7	1.8	22.6	19.8	59.0
	首都圏	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
	新潟	27.2	25.0	375.6	32.7	1.9	45.5	17.0	7.8	0.9	2.7	17.0	1.4	23.5	21.5	52.3
	長野・山梨	31.7	21.4	373.5	25.9	1.8	45.2	14.6	7.9	0.7	2.8	16.3	1.4	22.2	20.7	55.6
	富山・石川・福井	35.5	23.5	364.0	36.2	1.9	59.4	18.9	7.1	0.9	3.1	15.6	1.5	25.8	20.7	62.4
	静岡	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	東海	37.4	25.7	361.7	31.2	1.9	50.3	17.0	9.3	0.8	3.1	18.1	1.8	22.1	18.5	69.7
	関西	36.5	23.8	337.4	32.9	1.9	47.0	16.4	8.7	0.7	3.1	17.2	1.6	21.1	18.6	65.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35.0	22.9	337.4	22.1	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	2.7	15.5	1.5	22.4	17.1	58.1
	四国	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	九州	30.6	22.4	372.0	22.2	1.6	46.0	16.3	7.3	0.5	2.2	14.1	1.3	20.8	17.8	52.4

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順



第1章

仲人について





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを探ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体/単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
四国 時系列	調査年				
	2016年	(n=148)	1.4%	98.0	0.7
	2015年	(n=163)	1.2	98.2	0.6
	2014年	(n=187)	1.1	98.9	—
	2013年	(n=201)	0.5	98.5	1.0
	2012年	(n=263)	0.8	98.5	0.8
	2011年	(n=326)	1.2	98.2	0.6
	2010年	(n=380)	2.1	97.6	0.3
都道府県別	愛媛県	(n=68)	—	98.5	1.5
	香川県	(n=36)	2.8	97.2	—
	徳島県	(n=27)	3.7	96.3	—
	高知県	(n=17)	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=33)	3.0	97.0	—
	25～29歳	(n=66)	1.5	97.0	1.5
	30～34歳	(n=42)	—	100.0	—
	35歳以上	(n=7)	—	100.0	—

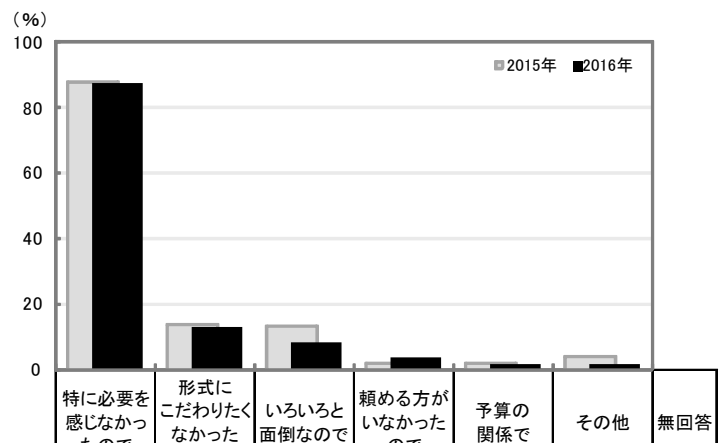
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国(推計値)		1.0%	98.3	0.7
	北海道	(n=330)	1.2	98.5	0.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	0.7	99.3	—
	宮城・山形	(n=205)	1.0	98.0	1.0
	福島	(n=131)	0.8	96.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	0.8	98.9	0.3
	首都圏	(n=856)	0.7	98.4	0.9
	新潟	(n=133)	3.0	97.0	—
	長野・山梨	(n=168)	1.2	98.2	0.6
	富山・石川・福井	(n=156)	1.3	98.7	—
	静岡	(n=203)	—	98.5	1.5
	東海	(n=616)	1.9	97.9	0.2
	関西	(n=860)	0.8	98.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	0.9	98.2	0.9
	四国	(n=148)	1.4	98.0	0.7
	九州	(n=586)	1.7	97.6	0.7



2. 仲人を立てなかった理由

- 仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったのが」88%で突出して高い。次いで「形式にこだわらなくなかったのが」13%で続く。

■ 仲人を立てなかった理由(仲人を立てなかった人/複数回答)



	調査年	調査数	理由 (%)						
			特に必要を感じなかったため	形式にこだわらなくなかったため	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったため	予算の関係で	その他	無回答
四国	2016年	145	87.6	13.1	8.3	3.4	1.4	1.4	4.8
	2015年	160	87.5	13.8	13.1	1.9	1.9	3.8	2.5
	2014年	185	89.2	16.2	11.4	8.1	2.2	1.1	2.7
	2013年	198	90.9	11.6	9.1	2.0	0.5	3.5	1.5
	2012年	259	88.4	14.7	10.4	2.3	1.2	1.5	3.9
	2011年	320	88.4	15.9	9.1	1.9	0.9	0.6	4.4
	2010年	371	90.3	18.6	18.1	2.4	1.1	1.3	3.0
都道府県別	愛媛県	67	91.0	13.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5
	香川県	35	91.4	11.4	11.4	8.6	2.9	—	5.7
	徳島県	26	92.3	7.7	11.5	—	—	—	—
	高知県	17	58.8	23.5	5.9	—	—	5.9	23.5
妻の年齢別	24歳以下	32	81.3	25.0	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1
	25~29歳	64	84.4	14.1	15.6	3.1	1.6	1.6	7.8
	30~34歳	42	95.2	4.8	—	4.8	—	—	2.4
	35歳以上	7	100.0	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由 (%)						
		特に必要を感じなかったため	形式にこだわらなくなかったため	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったため	予算の関係で	その他	無回答
全国(推計値)		87.9	14.2	11.9	3.4	1.3	1.8	2.8
北海道	325	84.6	19.1	12.6	3.1	0.6	3.4	3.7
青森・秋田・岩手	138	89.1	13.8	7.2	1.4	0.7	0.7	2.9
宮城・山形	201	83.1	11.9	13.4	4.0	2.0	1.5	4.0
福島	126	84.9	15.9	12.7	0.8	2.4	3.2	3.2
茨城・栃木・群馬	360	90.3	11.7	11.1	2.5	0.6	1.4	2.5
首都圏	842	88.6	15.6	12.4	3.4	1.7	1.2	3.1
新潟	129	92.2	11.6	11.6	3.9	—	—	0.8
長野・山梨	165	88.5	12.7	13.9	3.6	0.6	3.0	1.2
富山・石川・福井	154	87.0	15.6	11.7	3.9	0.6	1.3	3.2
静岡	200	88.5	13.5	13.0	5.0	1.5	2.0	2.5
東海	603	89.7	12.6	10.9	4.1	1.0	1.3	2.7
関西	848	87.1	13.7	12.9	3.3	1.2	3.3	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	322	87.0	13.4	9.3	4.0	1.2	1.9	2.5
四国	145	87.6	13.1	8.3	3.4	1.4	1.4	4.8
九州	572	86.9	13.1	11.9	3.3	1.2	1.6	1.9



第2章

結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて



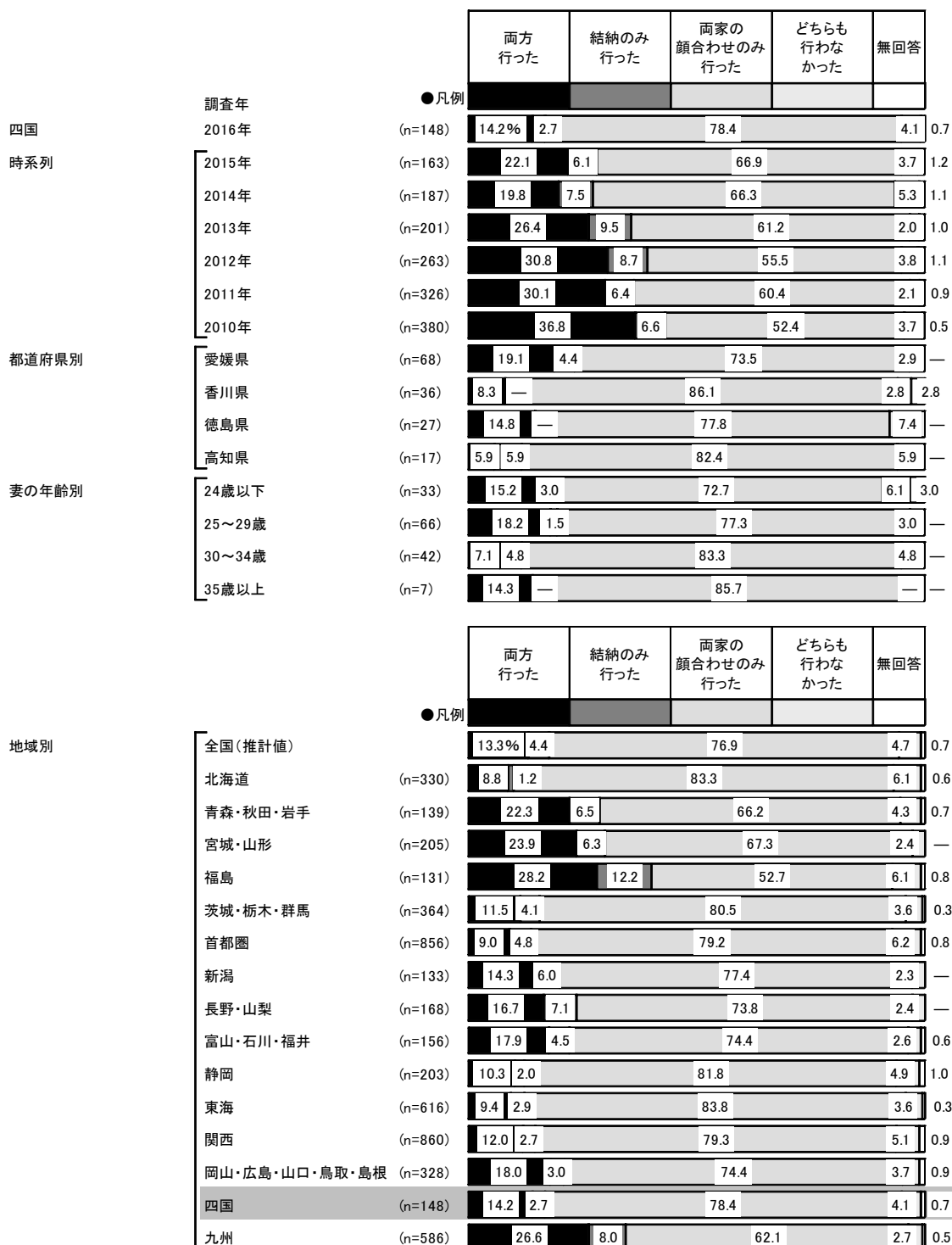


1. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は14%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は78%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

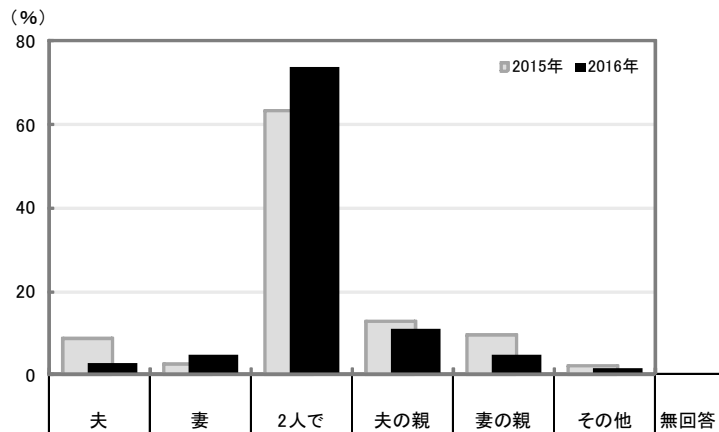




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が74%で最も高い。次いで「夫の親」が11%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	実施決定者 (%)					無回答 (%)	
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親		
四国	2016年	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
	2015年	145	9.0	2.8	63.4	13.1	9.7	2.1	—
	2014年	161	4.3	3.1	70.2	14.3	5.6	1.9	0.6
	2013年	176	4.0	7.4	62.5	14.2	8.0	2.3	1.7
	2012年	227	6.2	3.5	64.8	13.7	7.5	3.5	0.9
	2011年	295	3.1	3.7	65.4	14.6	7.8	2.0	3.4
	2010年	339	2.7	3.5	61.9	17.7	4.4	4.4	5.3
都道府県別	愛媛県	63	1.6	6.3	73.0	11.1	6.3	1.6	—
	香川県	34	5.9	5.9	73.5	11.8	2.9	—	—
	徳島県	25	4.0	—	76.0	12.0	4.0	—	4.0
	高知県	15	—	6.7	73.3	6.7	6.7	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	—	65.5	13.8	10.3	6.9	—
	25～29歳	63	1.6	7.9	74.6	9.5	4.8	—	1.6
	30～34歳	38	5.3	2.6	78.9	10.5	2.6	—	—
	35歳以上	7	—	14.3	71.4	14.3	—	—	—

地域別	調査数	実施決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
全国(推計値)		3.9	5.4	73.9	9.3	5.0	1.6	0.9
北海道	304	5.3	4.3	74.0	11.2	3.3	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	123	3.3	4.1	65.0	11.4	13.8	2.4	—
宮城・山形	187	5.9	4.3	66.8	15.5	4.8	1.1	1.6
福島	106	0.9	1.9	67.9	13.2	10.4	3.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	3.6	4.8	69.9	10.7	8.1	1.2	1.8
首都圏	755	4.5	6.8	77.4	6.5	3.0	1.2	0.7
新潟	122	4.9	4.9	67.2	11.5	8.2	3.3	—
長野・山梨	152	2.6	2.6	70.4	12.5	7.9	2.6	1.3
富山・石川・福井	144	4.2	3.5	70.1	13.2	3.5	4.2	1.4
静岡	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
東海	574	4.4	3.8	74.7	8.7	5.7	1.7	0.9
関西	785	2.4	6.9	76.1	8.0	4.5	1.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	4.0	5.3	71.3	10.9	5.3	2.0	1.3
四国	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
九州	520	3.5	3.8	67.5	14.8	7.3	1.7	1.3

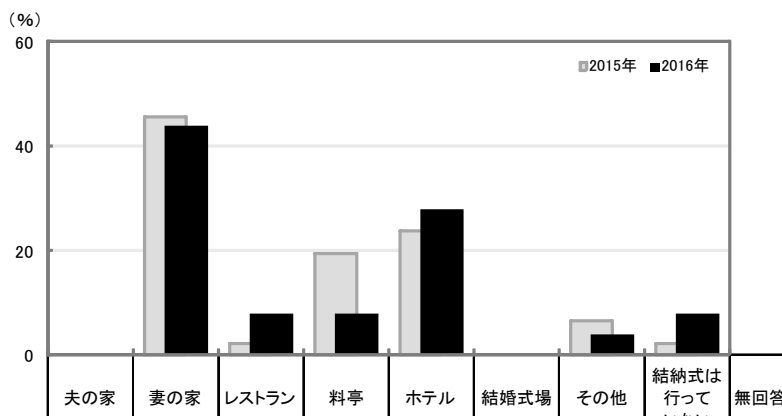


2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

● 結納式の実施会場を尋ねたところ、「妻の家」が44%で最も高く、次いで「ホテル」が28%で続く。

■ 結納式の実施会場(結納実施者/単一回答)



調査年		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
四国	2016年	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
	2015年	46	—	45.7	2.2	19.6	23.9	—	6.5	2.2	—
	2014年	51	2.0	49.0	2.0	19.6	15.7	5.9	—	5.9	—
	2013年	72	—	38.9	1.4	22.2	30.6	4.2	—	1.4	1.4
	2012年	104	1.0	32.7	3.8	25.0	25.0	5.8	3.8	1.0	1.9
	2011年	119	—	61.3	1.7	16.0	15.1	3.4	—	0.8	1.7
都道府県別	愛媛県	16	—	31.3	12.5	6.3	37.5	—	6.3	6.3	—
	香川県	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—
	徳島県	4	—	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	高知県	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	33.3	—
	25～29歳	13	—	53.8	7.7	15.4	23.1	—	—	—	—
	30～34歳	5	—	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

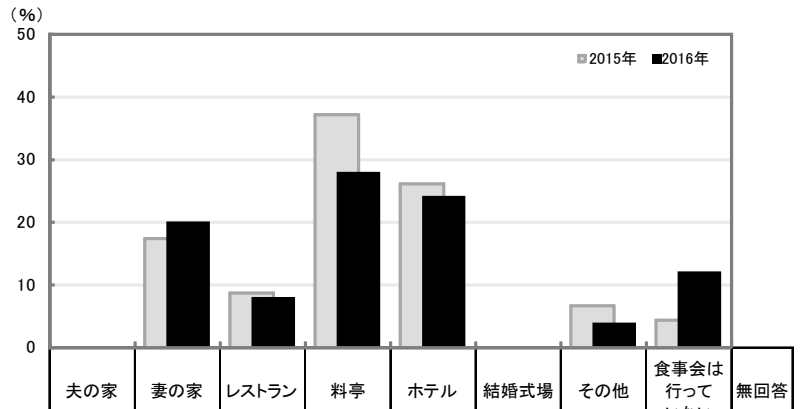
調査数		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	1.0	27.9	6.1	26.4	26.3	4.3	2.7	4.5	0.8	
	北海道	33	—	30.3	12.1	15.2	30.3	3.0	—	6.1	3.0
	青森・秋田・岩手	40	—	17.5	10.0	12.5	35.0	7.5	5.0	12.5	—
	宮城・山形	62	1.6	9.7	9.7	29.0	30.6	11.3	1.6	6.5	—
	福島	53	5.7	9.4	5.7	34.0	15.1	26.4	1.9	—	1.9
	茨城・栃木・群馬	57	—	14.0	10.5	45.6	21.1	7.0	1.8	—	—
	首都圏	118	0.8	19.5	7.6	22.9	32.2	4.2	5.9	5.9	0.8
	新潟	27	7.4	33.3	7.4	40.7	3.7	3.7	3.7	—	—
	長野・山梨	40	—	17.5	2.5	37.5	22.5	12.5	2.5	2.5	2.5
	富山・石川・福井	35	2.9	40.0	2.9	28.6	20.0	2.9	—	2.9	—
	静岡	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
	東海	76	—	30.3	2.6	35.5	18.4	2.6	2.6	6.6	1.3
	関西	126	1.6	42.9	5.6	14.3	28.6	0.8	0.8	4.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	1.4	34.8	4.3	33.3	17.4	1.4	1.4	4.3	1.4
	四国	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
	九州	203	—	36.0	3.0	30.5	25.1	2.0	1.0	2.5	—



2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が28%で最も高く、次いで「ホテル」が24%、「妻の家」が20%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者/単一回答)



調査年		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答
四国	2016年	25	—	20.0	8.0	28.0	24.0	—	4.0	12.0	4.0
	2015年	46	—	17.4	8.7	37.0	26.1	—	6.5	4.3	—
	2014年	51	2.0	11.8	5.9	45.1	19.6	7.8	—	7.8	—
	2013年	72	—	13.9	2.8	40.3	30.6	4.2	1.4	4.2	2.8
	2012年	104	—	9.6	11.5	40.4	26.0	8.7	2.9	1.0	—
	2011年	119	—	22.7	3.4	41.2	19.3	4.2	0.8	7.6	0.8
都道府県別	愛媛県	16	—	25.0	12.5	12.5	31.3	—	—	12.5	6.3
	香川県	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	徳島県	4	—	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—
	高知県	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	50.0	—
	25～29歳	13	—	15.4	7.7	53.8	23.1	—	—	—	—
	30～34歳	5	—	20.0	—	—	60.0	—	—	—	20.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

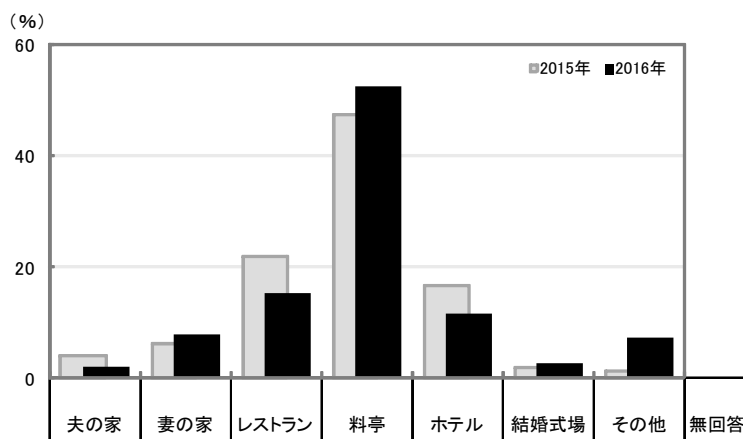
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		0.7	8.6	9.9	40.5	29.7	4.5	2.6	2.5	0.9
	北海道	33	3.0	15.2	12.1	27.3	30.3	3.0	3.0	3.0	3.0
	青森・秋田・岩手	40	—	10.0	20.0	15.0	40.0	10.0	5.0	—	—
	宮城・山形	62	1.6	4.8	12.9	32.3	33.9	9.7	1.6	1.6	1.6
	福島	53	3.8	3.8	5.7	41.5	18.9	22.6	—	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	57	—	7.0	10.5	54.4	21.1	7.0	—	—	—
	首都圏	118	0.8	3.4	11.0	38.1	34.7	5.1	3.4	1.7	1.7
	新潟	27	—	—	7.4	63.0	11.1	3.7	7.4	7.4	—
	長野・山梨	40	—	10.0	5.0	40.0	25.0	12.5	—	5.0	2.5
	富山・石川・福井	35	2.9	2.9	8.6	48.6	31.4	2.9	2.9	—	—
	静岡	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
	東海	76	—	5.3	10.5	53.9	15.8	1.3	5.3	6.6	1.3
	関西	126	0.8	18.3	11.1	27.8	32.5	1.6	2.4	4.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	8.7	5.8	53.6	24.6	1.4	4.3	1.4	—
	四国	25	—	20.0	8.0	28.0	24.0	—	4.0	12.0	4.0
	九州	203	—	10.8	7.4	47.3	30.5	2.5	1.0	0.5	—



3) 両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が53%で最も高く、次いで「レストラン」が15%、「ホテル」が12%で続く。

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



	調査年	調査数	実施会場 (%)							無回答
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	
四国	2016年	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
	2015年	145	4.1	6.2	22.1	47.6	16.6	2.1	1.4	—
	2014年	161	1.2	8.7	18.0	47.2	14.3	3.7	5.0	1.9
	2013年	176	2.8	8.0	21.0	43.8	15.9	1.1	5.7	1.7
	2012年	227	5.3	11.5	17.2	44.1	13.7	1.8	5.7	0.9
	2011年	295	2.7	11.9	15.3	44.1	13.6	4.1	5.1	3.4
	2010年	339	3.2	15.6	13.9	37.8	13.6	5.3	5.3	5.3
都道府県別	愛媛県	63	1.6	6.3	19.0	50.8	14.3	4.8	3.2	—
	香川県	34	2.9	2.9	5.9	64.7	17.6	2.9	2.9	—
	徳島県	25	4.0	12.0	24.0	48.0	—	—	12.0	—
	高知県	15	—	20.0	6.7	40.0	6.7	—	26.7	—
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	13.8	13.8	41.4	10.3	3.4	13.8	—
	25～29歳	63	3.2	7.9	14.3	55.6	12.7	3.2	3.2	—
	30～34歳	38	—	—	21.1	57.9	7.9	2.6	10.5	—
	35歳以上	7	—	28.6	—	42.9	28.6	—	—	—

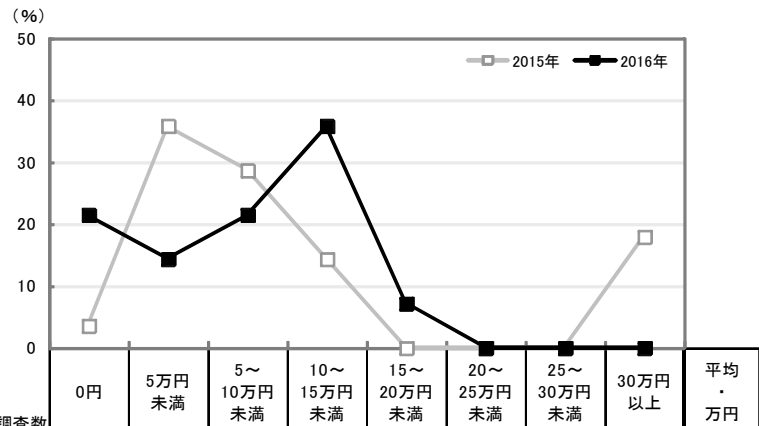
地域別	調査数	実施会場 (%)							無回答
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	
全国(推計値)		1.7	6.7	23.4	43.7	17.2	1.9	4.5	0.9
北海道	304	2.0	7.6	19.4	29.6	31.3	2.0	7.2	1.0
青森・秋田・岩手	123	2.4	17.9	16.3	31.7	22.0	3.3	6.5	—
宮城・山形	187	4.3	7.5	15.5	41.2	23.5	1.6	4.8	1.6
福島	106	6.6	15.1	12.3	43.4	12.3	5.7	2.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	2.4	5.7	22.7	49.0	10.4	2.1	5.1	2.7
首都圏	755	1.5	4.4	31.8	38.1	17.6	2.1	3.4	1.1
新潟	122	0.8	16.4	10.7	49.2	14.8	0.8	6.6	0.8
長野・山梨	152	0.7	7.2	18.4	44.1	17.1	7.9	3.9	0.7
富山・石川・福井	144	1.4	19.4	12.5	43.8	14.6	2.1	4.2	2.1
静岡	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5
東海	574	1.2	4.7	23.7	53.8	10.6	0.3	4.7	0.9
関西	785	1.7	5.5	26.0	40.6	19.4	1.8	4.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	2.6	6.6	12.5	52.1	19.1	1.3	4.6	1.0
四国	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
九州	520	1.3	11.3	13.8	52.1	15.8	1.3	3.8	0.4



3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
四国	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4
2015年	28	3.6	35.7	28.6	14.3	—	—	—	17.9	16.5
2014年	38	7.9	23.7	34.2	21.1	5.3	2.6	—	5.3	16.8
2013年	54	1.9	22.2	24.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	13.3
2012年	63	1.6	34.9	31.7	20.6	4.8	4.8	—	1.6	7.2
2011年	75	2.7	25.3	33.3	21.3	8.0	4.0	—	5.3	15.0
2010年	94	5.3	25.5	40.4	18.1	5.3	5.3	—	—	7.0
都道府県別										
	愛媛県	8	12.5	—	37.5	50.0	—	—	—	7.3
	香川県	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	12.5
	徳島県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	2.3
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別										
	24歳以下	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	2.5
	25~29歳	7	—	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	8.1
	30~34歳	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	9.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	5.0
実施会場別										
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	10.0
	料亭	1	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	ホテル	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	7.7
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—

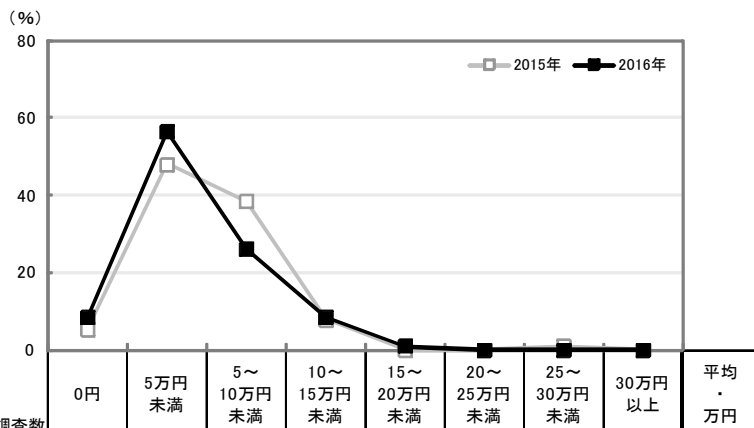
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		2.7	12.8	30.5	26.0	8.9	10.7	0.5	8.0	14.2
北海道	21	9.5	33.3	28.6	23.8	4.8	—	—	—	5.9
青森・秋田・岩手	25	—	12.0	44.0	24.0	8.0	8.0	—	4.0	9.5
宮城・山形	33	—	15.2	30.3	30.3	—	18.2	—	6.1	15.5
福島	40	5.0	12.5	35.0	27.5	7.5	5.0	—	7.5	17.6
茨城・栃木・群馬	37	—	13.5	29.7	27.0	8.1	8.1	2.7	10.8	18.0
首都圏	73	2.7	5.5	30.1	24.7	9.6	15.1	1.4	11.0	15.3
新潟	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	10.3
長野・山梨	25	—	20.0	32.0	24.0	4.0	16.0	—	4.0	13.6
富山・石川・福井	16	—	—	37.5	6.3	18.8	6.3	—	31.3	35.9
静岡	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6
東海	43	7.0	20.9	30.2	18.6	7.0	2.3	—	14.0	12.8
関西	65	1.5	13.8	26.2	30.8	12.3	9.2	—	6.2	12.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	2.6	10.5	36.8	34.2	2.6	10.5	—	2.6	13.7
四国	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4
九州	116	0.9	17.2	28.4	24.1	11.2	11.2	—	6.9	13.6



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が56%で最も高く、「5～10万円未満」が26%で続く。平均は4.1万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
2015年	115	5.2	47.8	38.3	7.8	—	—	0.9	—	4.6
2014年	118	9.3	52.5	29.7	8.5	—	—	—	—	4.1
2013年	130	7.7	48.5	31.5	10.8	0.8	—	—	0.8	5.4
2012年	167	9.0	54.5	29.3	7.2	—	—	—	—	4.1
2011年	209	6.7	55.5	30.6	5.3	0.5	1.0	—	0.5	4.3
2010年	235	11.1	46.4	34.5	7.2	—	0.9	—	—	4.1
都道府県別										
愛媛県	49	4.1	63.3	24.5	8.2	—	—	—	—	4.0
香川県	25	8.0	32.0	40.0	16.0	4.0	—	—	—	5.5
徳島県	13	15.4	76.9	7.7	—	—	—	—	—	2.2
高知県	9	22.2	55.6	22.2	—	—	—	—	—	3.1
妻の年齢別										
24歳以下	18	11.1	55.6	27.8	5.6	—	—	—	—	3.7
25～29歳	44	11.4	52.3	25.0	11.4	—	—	—	—	4.1
30～34歳	28	—	64.3	25.0	7.1	3.6	—	—	—	4.4
35歳以上	6	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	3.2
実施会場別										
レストラン	12	—	75.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	4.4
料亭	49	—	59.2	30.6	10.2	—	—	—	—	4.5
ホテル	11	—	36.4	54.5	9.1	—	—	—	—	5.5
結婚式場	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	4.7

地域別	調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
全国(推計値)		5.6	37.0	40.4	12.9	1.6	1.3	0.2	0.9	6.3
北海道	234	9.0	44.4	38.5	7.3	0.4	—	—	0.4	5.2
青森・秋田・岩手	89	13.5	34.8	39.3	10.1	1.1	—	—	1.1	5.0
宮城・山形	126	6.3	38.1	37.3	15.1	—	2.4	—	0.8	6.0
福島	73	21.9	34.2	30.1	11.0	1.4	1.4	—	—	4.5
茨城・栃木・群馬	248	6.0	40.3	41.1	8.9	3.2	—	0.4	—	5.1
首都圏	595	3.9	28.6	44.7	18.0	1.7	1.7	0.3	1.2	7.1
新潟	82	12.2	31.7	36.6	11.0	6.1	1.2	—	1.2	9.3
長野・山梨	117	5.1	35.9	43.6	12.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.1
富山・石川・福井	94	16.0	33.0	31.9	9.6	3.2	1.1	1.1	4.3	6.7
静岡	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
東海	427	4.0	40.3	39.8	13.1	0.9	1.4	—	0.5	6.1
関西	586	4.1	38.1	41.6	11.3	1.7	1.9	—	1.4	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	8.5	44.8	35.8	9.0	1.0	0.5	—	0.5	6.2
四国	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
九州	338	6.8	48.5	33.7	8.0	1.5	0.9	—	0.6	4.9

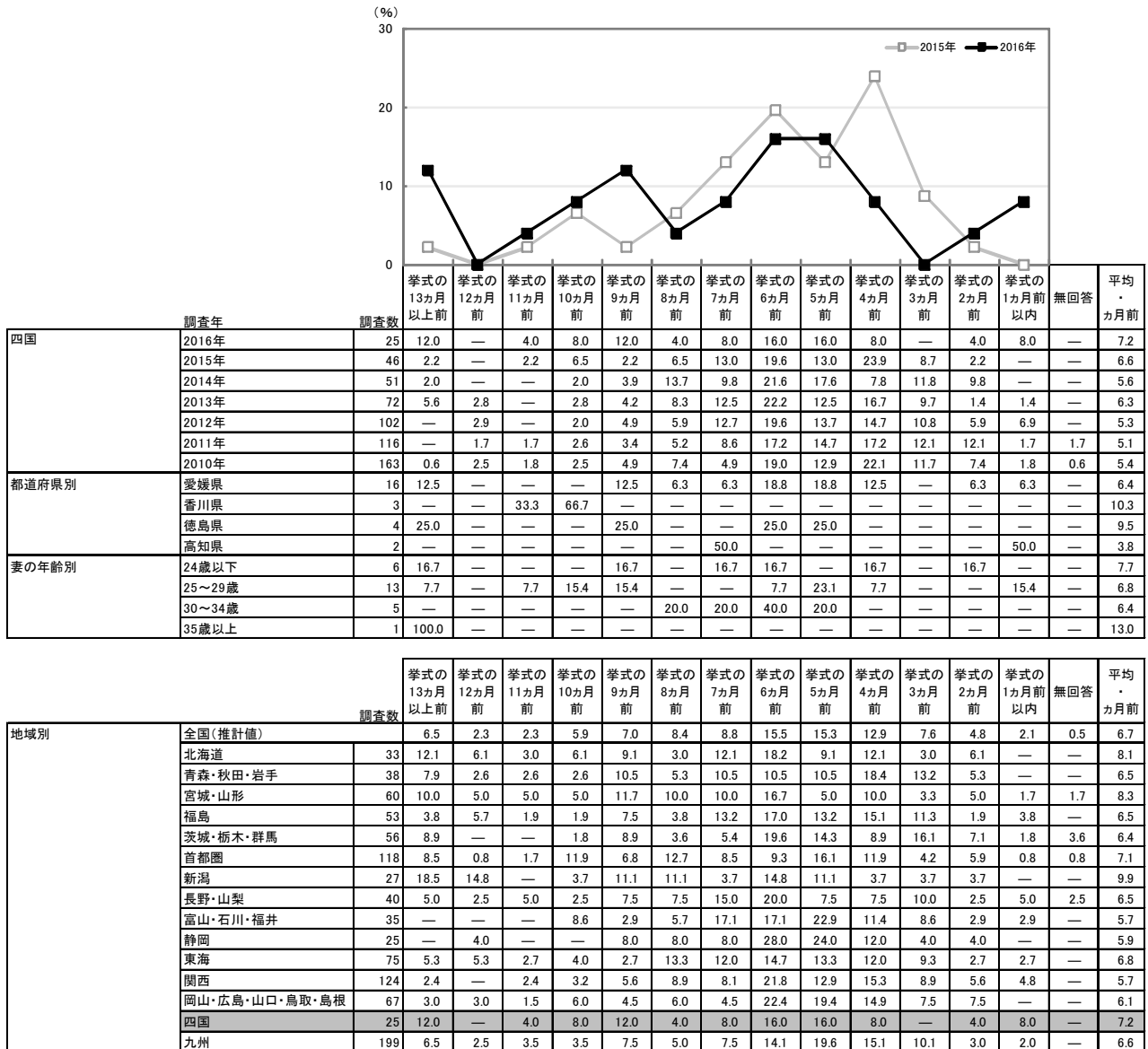


4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」と「5か月前」がともに16%で最も高く、「13か月以上前」と「9か月前」がともに12%で続く。平均は挙式の7.2か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

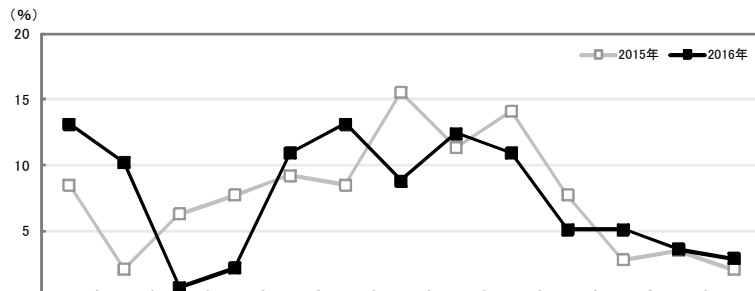




2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の13ヵ月以上前」と「8ヵ月前」がともに13%で最も高く、「6ヵ月前」が12%、「9ヵ月前」と「5ヵ月前」がともに11%、「12ヵ月前」が10%で続く。平均は挙式の9.1ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		2016年	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9
2015年	142	8.5	2.1	6.3	7.7	9.2	8.5	15.5	11.3	14.1	7.7	2.8	3.5	2.1	0.7	7.5
2014年	157	7.6	5.1	3.2	8.3	10.2	8.3	10.2	14.6	12.7	6.4	5.7	3.2	3.8	0.6	7.6
2013年	173	6.4	7.5	2.9	6.4	11.6	6.9	12.7	16.2	9.2	7.5	3.5	5.2	2.3	1.7	7.5
2012年	223	6.3	5.4	4.0	7.6	6.7	12.1	13.0	13.9	10.3	9.0	5.4	2.2	2.7	1.3	7.3
2011年	289	9.7	3.8	2.4	8.3	5.2	9.7	11.8	14.5	12.1	10.7	3.1	2.8	2.1	3.8	8.0
2010年	334	5.7	6.0	3.0	5.7	7.5	8.1	9.3	15.0	15.0	9.3	8.1	3.6	1.8	2.1	6.9
都道府県別																
愛媛県	63	12.7	4.8	1.6	4.8	6.3	14.3	6.3	12.7	14.3	7.9	6.3	3.2	4.8	—	8.3
香川県	34	11.8	20.6	—	—	17.6	2.9	20.6	8.8	8.8	—	2.9	5.9	—	—	8.4
徳島県	25	20.0	8.0	—	—	12.0	24.0	4.0	16.0	8.0	8.0	—	—	—	—	11.6
高知県	15	6.7	13.3	—	—	13.3	13.3	—	13.3	6.7	—	13.3	6.7	6.7	6.7	10.2
妻の年齢別																
24歳以下	29	20.7	17.2	—	—	17.2	3.4	13.8	3.4	3.4	3.4	6.9	6.9	—	3.4	12.1
25～29歳	63	15.9	9.5	1.6	3.2	7.9	17.5	6.3	7.9	12.7	3.2	6.3	3.2	4.8	—	9.4
30～34歳	38	2.6	7.9	—	2.6	10.5	15.8	7.9	23.7	10.5	10.5	2.6	2.6	—	—	6.8
35歳以上	7	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	7.6

地域別	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		全国(推計値)		10.8	6.9	3.8	7.0	7.0	9.2	9.4	15.5	10.0	7.2	5.9	3.6	2.6
北海道	296	16.6	5.7	3.4	6.1	7.4	7.8	6.1	14.5	6.4	7.4	7.1	6.4	4.1	1.0	8.4
青森・秋田・岩手	119	16.8	9.2	6.7	10.1	6.7	6.7	7.6	9.2	10.9	5.0	4.2	4.2	2.5	—	10.0
宮城・山形	183	15.8	9.3	2.7	7.1	8.2	12.6	5.5	11.5	7.1	9.3	4.9	3.8	0.5	1.6	8.8
福島	103	12.6	7.8	3.9	9.7	7.8	8.7	4.9	16.5	7.8	7.8	4.9	1.9	2.9	2.9	8.2
茨城・栃木・群馬	331	14.2	5.7	1.5	5.1	5.1	9.1	11.8	20.2	10.9	5.7	4.2	2.4	1.5	2.4	8.3
首都圏	743	12.2	8.3	3.9	6.2	7.4	7.5	10.5	14.4	8.9	7.0	6.3	3.8	2.3	1.2	8.2
新潟	122	12.3	6.6	4.1	9.0	9.0	16.4	14.8	12.3	4.9	4.9	1.6	2.5	0.8	0.8	8.9
長野・山梨	151	9.3	3.3	5.3	10.6	6.0	6.0	11.9	15.2	9.3	6.6	7.3	3.3	3.3	2.6	8.0
富山・石川・福井	143	7.0	0.7	2.1	7.7	7.7	13.3	11.2	20.3	11.9	4.2	4.9	4.9	2.8	1.4	7.2
静岡	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	0.5	8.1
東海	566	8.0	6.7	3.0	9.0	6.5	10.2	9.0	17.8	9.9	7.6	4.9	3.0	3.0	1.2	7.7
関西	770	6.0	6.0	3.4	6.0	7.3	9.2	9.0	16.9	12.2	8.3	8.1	3.8	3.5	0.5	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	6.0	4.4	8.4	5.0	12.8	9.1	15.1	14.8	5.4	5.7	3.4	1.7	1.0	7.7
四国	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9	0.7	9.1
九州	511	12.7	6.5	5.3	8.2	5.5	9.0	9.6	13.7	10.2	9.0	4.1	2.7	2.5	1.0	8.7

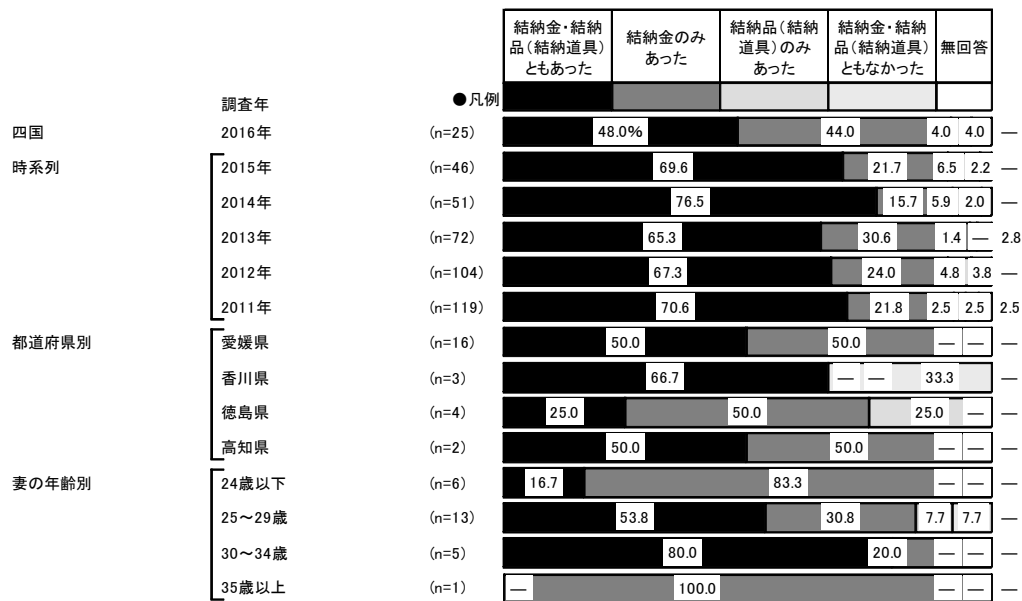


5. 結納金・結納品（結納道具）

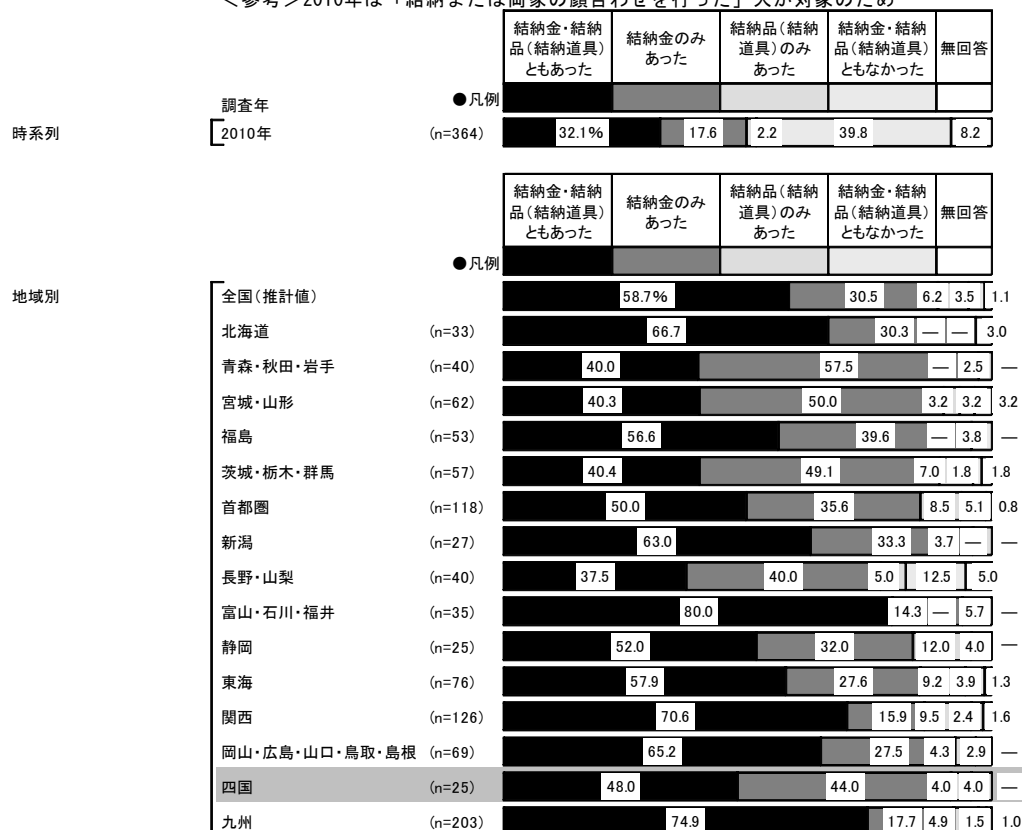
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は48%、「結納金のみあった」人は44%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



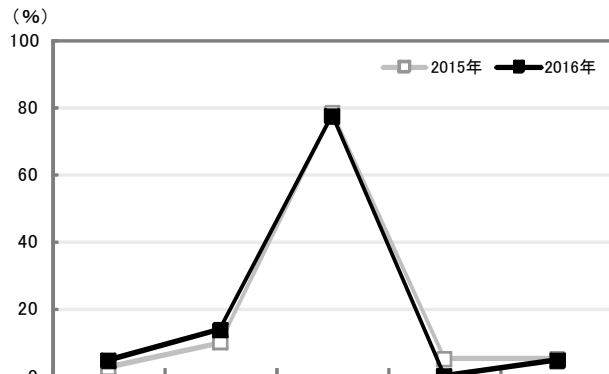
<参考> 2010年は「結納または両家の顔合わせを行った」人が対象のため





2) 結納金の金額

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



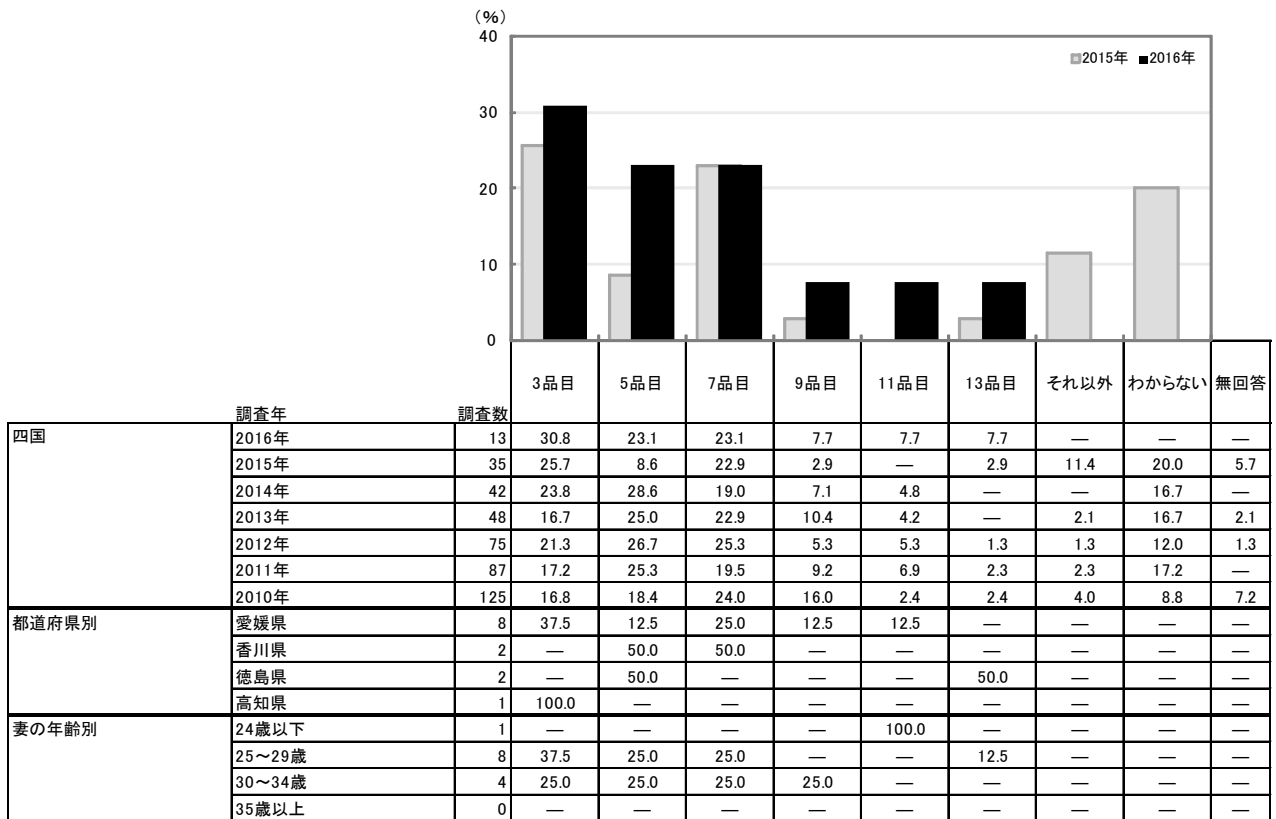
調査年	調査数	金額範囲 (%)					平均・万円	
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上		
四国	2016年	22	4.5	13.6	77.3	—	4.5	95.5
	2015年	41	2.4	9.8	78.0	4.9	4.9	103.9
	2014年	46	2.2	23.9	65.2	—	8.7	96.7
	2013年	69	2.9	10.1	81.2	—	5.8	99.7
	2012年	91	1.1	15.4	81.3	—	2.2	95.6
	2011年	108	—	13.0	76.9	2.8	7.4	106.2
	2010年	180	1.7	10.0	76.7	3.3	8.3	105.8
都道府県別	愛媛県	15	6.7	6.7	80.0	—	6.7	98.7
	香川県	2	—	50.0	50.0	—	—	75.0
	徳島県	3	—	33.3	66.7	—	—	90.0
	高知県	2	—	—	100.0	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	50.0	—	16.7	108.3
	25~29歳	11	9.1	9.1	81.8	—	—	86.5
	30~34歳	4	—	—	100.0	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	100.0

地域別	調査数	金額範囲 (%)					平均・万円
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		3.6	24.4	65.6	1.4	5.0	94.3
北海道	31	3.2	45.2	48.4	3.2	—	78.1
青森・秋田・岩手	37	—	18.9	81.1	—	—	90.5
宮城・山形	56	1.8	21.4	66.1	1.8	8.9	101.6
福島	48	—	22.9	68.8	2.1	6.3	95.8
茨城・栃木・群馬	46	4.3	21.7	65.2	—	8.7	97.3
首都圏	99	3.0	30.3	60.6	1.0	5.1	92.0
新潟	24	20.8	58.3	20.8	—	—	55.6
長野・山梨	30	16.7	30.0	50.0	—	3.3	77.3
富山・石川・福井	30	3.3	3.3	80.0	3.3	10.0	107.0
静岡	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
東海	62	4.8	9.7	82.3	3.2	—	94.2
関西	104	3.8	18.3	65.4	1.0	11.5	111.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	3.3	11.5	80.3	3.3	1.6	95.5
四国	22	4.5	13.6	77.3	—	4.5	95.5
九州	182	2.2	30.8	62.1	1.6	3.3	89.6



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)

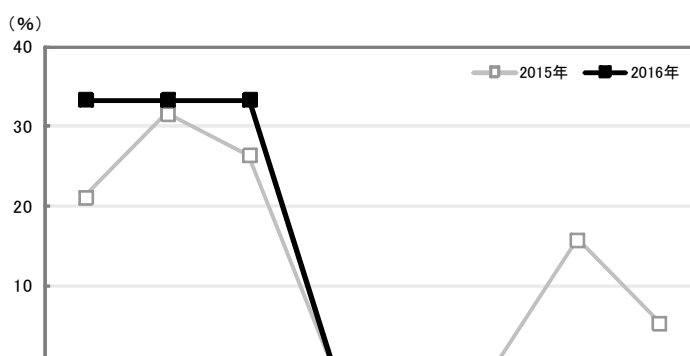


地域別	調査数	品目数 (%)								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		17.6	18.9	21.2	13.2	4.5	2.1	2.5	16.9	3.1
北海道	22	22.7	22.7	22.7	22.7	—	—	4.5	4.5	—
青森・秋田・岩手	16	—	6.3	18.8	25.0	12.5	—	—	37.5	—
宮城・山形	27	14.8	7.4	22.2	33.3	—	—	—	22.2	—
福島	30	16.7	13.3	23.3	20.0	6.7	—	3.3	16.7	—
茨城・栃木・群馬	27	14.8	—	25.9	18.5	7.4	—	7.4	22.2	3.7
首都圏	69	18.8	20.3	21.7	14.5	5.8	—	2.9	11.6	4.3
新潟	18	38.9	27.8	—	16.7	—	—	—	16.7	—
長野・山梨	17	11.8	35.3	17.6	5.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9
富山・石川・福井	28	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	3.6	—	17.9	3.6
静岡	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
東海	51	23.5	23.5	15.7	11.8	2.0	2.0	2.0	15.7	3.9
関西	101	16.8	22.8	19.8	6.9	4.0	2.0	4.0	19.8	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	18.8	18.8	29.2	12.5	6.3	2.1	—	8.3	4.2
四国	13	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—
九州	162	14.2	17.3	20.4	11.1	3.7	5.6	2.5	22.8	2.5



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
四国	2016年	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
	2015年	19	21.1	31.6	26.3	—	—	—	15.8	5.3	18.3
	2014年	17	29.4	29.4	17.6	11.8	—	—	11.8	—	12.8
	2013年	20	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	16.9
	2012年	38	26.3	21.1	36.8	7.9	5.3	—	2.6	—	9.9
	2011年	45	28.9	26.7	26.7	4.4	4.4	—	4.4	4.4	14.2
	2010年	50	22.0	34.0	24.0	10.0	—	—	2.0	8.0	21.0
都道府県別	愛媛県	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	4.8
	香川県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	徳島県	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	6	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	5.5
	30~34歳	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	6.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		26.8	21.6	25.7	9.6	5.9	2.1	2.8	5.6	16.9
北海道	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	9.8
青森・秋田・岩手	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	7.8
宮城・山形	12	50.0	—	33.3	8.3	—	—	—	8.3	19.2
福島	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	—	—	4.1
茨城・栃木・群馬	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	7.0
首都圏	32	37.5	25.0	25.0	3.1	—	—	—	9.4	18.1
新潟	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5
長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	24.8
富山・石川・福井	12	8.3	16.7	16.7	8.3	25.0	—	8.3	16.7	33.7
静岡	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
東海	23	21.7	26.1	17.4	4.3	21.7	4.3	—	4.3	18.4
関西	33	27.3	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	19.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	21.1	26.3	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	22.2
四国	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
九州	74	12.2	18.9	36.5	18.9	8.1	—	2.7	2.7	15.6

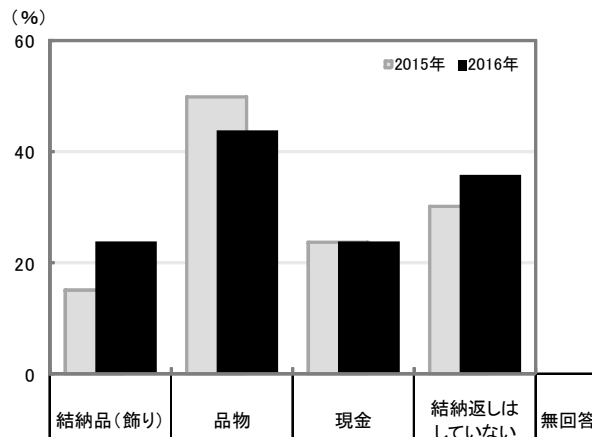


6. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が44%で最も高く、次いで「結納品(飾り)」と「現金」がともに24%で続く。一方、「結納返しはしていない」は36%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



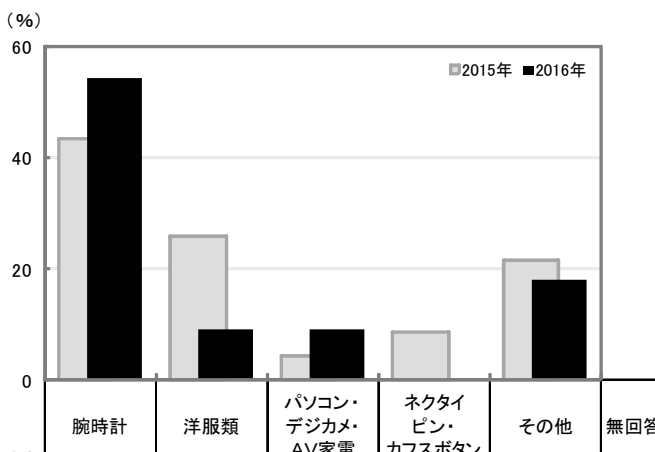
	調査年	調査数	割合 (%)				無回答
			結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	
四国	2016年	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
	2015年	46	15.2	50.0	23.9	30.4	2.2
	2014年	51	11.8	47.1	23.5	27.5	—
	2013年	72	18.1	55.6	27.8	19.4	—
	2012年	104	17.3	49.0	26.9	28.8	—
	2011年	119	15.1	55.5	27.7	20.2	0.8
	2010年	165	18.8	55.8	23.0	20.0	1.2
都道府県別	愛媛県	16	25.0	43.8	25.0	31.3	—
	香川県	3	33.3	33.3	66.7	33.3	—
	徳島県	4	25.0	50.0	—	50.0	—
	高知県	2	—	50.0	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	16.7	50.0	—
	25～29歳	13	15.4	53.8	23.1	38.5	—
	30～34歳	5	60.0	20.0	40.0	20.0	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—

地域別	調査数	割合 (%)				無回答
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	
全国(推計値)		8.5	47.5	20.6	31.7	1.9
北海道	33	3.0	48.5	27.3	27.3	—
青森・秋田・岩手	40	2.5	45.0	15.0	37.5	—
宮城・山形	62	1.6	54.8	9.7	37.1	—
福島	53	3.8	30.2	20.8	41.5	3.8
茨城・栃木・群馬	57	7.0	35.1	22.8	38.6	1.8
首都圏	118	8.5	41.5	22.9	34.7	2.5
新潟	27	—	44.4	11.1	40.7	3.7
長野・山梨	40	2.5	50.0	17.5	30.0	5.0
富山・石川・福井	35	25.7	57.1	31.4	14.3	—
静岡	25	—	56.0	20.0	28.0	—
東海	76	14.5	43.4	25.0	35.5	1.3
関西	126	11.1	52.4	23.8	24.6	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	10.1	50.7	18.8	29.0	2.9
四国	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
九州	203	6.4	55.2	15.8	28.6	1.0



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人/複数回答)



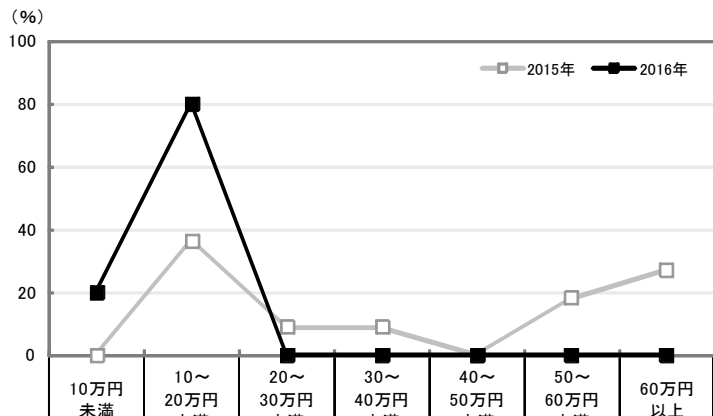
調査年		調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスポタン	その他	無回答
四国	2016年	11	54.5	9.1	9.1	—	18.2	9.1
	2015年	23	43.5	26.1	4.3	8.7	21.7	—
	2014年	24	58.3	25.0	4.2	4.2	4.2	4.2
	2013年	40	55.0	17.5	2.5	2.5	27.5	2.5
	2012年	51	45.1	21.6	9.8	3.9	27.5	2.0
	2011年	66	39.4	24.2	6.1	6.1	31.8	3.0
	2010年	92	39.1	37.0	7.6	2.2	21.7	1.1
都道府県別	愛媛県	7	71.4	—	—	—	14.3	14.3
	香川県	1	—	—	100.0	—	—	—
	徳島県	2	—	50.0	—	—	50.0	—
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	7	42.9	14.3	14.3	—	14.3	14.3
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—

調査数		腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスポタン	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	43.5	26.8	6.1	2.8	21.5	5.1	
	北海道	16	31.3	50.0	—	—	12.5	12.5
	青森・秋田・岩手	18	16.7	44.4	5.6	—	22.2	11.1
	宮城・山形	34	38.2	29.4	8.8	5.9	23.5	2.9
	福島	16	37.5	37.5	12.5	—	31.3	—
	茨城・栃木・群馬	20	35.0	20.0	—	—	40.0	10.0
	首都圏	49	51.0	20.4	2.0	—	24.5	4.1
	新潟	12	50.0	25.0	—	8.3	16.7	8.3
	長野・山梨	20	50.0	15.0	5.0	10.0	20.0	5.0
	富山・石川・福井	20	35.0	35.0	—	10.0	10.0	10.0
	静岡	14	57.1	7.1	—	7.1	35.7	—
	東海	33	60.6	12.1	9.1	6.1	21.2	3.0
	関西	66	39.4	28.8	9.1	—	19.7	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	45.7	17.1	11.4	8.6	20.0	2.9
	四国	11	54.5	9.1	9.1	—	18.2	9.1
	九州	112	39.3	38.4	8.0	2.7	17.9	5.4



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ / 単一回答)



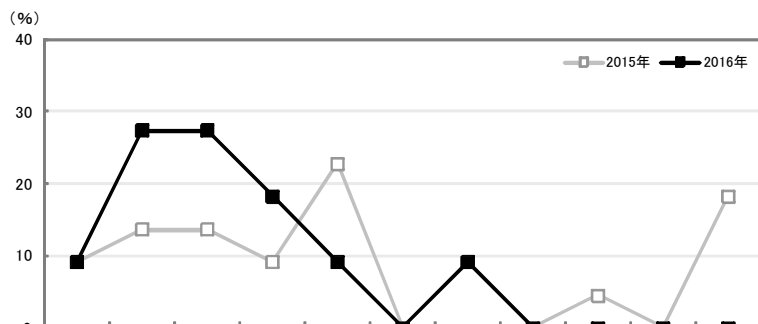
	調査年	調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
四国	2016年	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
	2015年	11	—	36.4	9.1	9.1	—	18.2	27.3	50.0
	2014年	12	8.3	66.7	8.3	—	—	16.7	—	17.3
	2013年	18	5.6	77.8	5.6	—	—	11.1	—	15.0
	2012年	25	12.0	68.0	8.0	—	4.0	—	8.0	18.6
	2011年	33	6.1	66.7	9.1	6.1	—	6.1	6.1	19.0
都道府県別	2010年	33	3.0	72.7	9.1	3.0	—	6.1	6.1	19.4
	愛媛県	3	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	香川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	7.5
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	8.3
	30~34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	金額							平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		3.5	25.5	8.5	9.0	0.4	41.2	11.9	39.9
北海道	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3	57.1
青森・秋田・岩手	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	45.8
宮城・山形	6	—	—	—	—	—	66.7	33.3	60.0
福島	8	—	—	—	—	—	75.0	25.0	59.4
茨城・栃木・群馬	12	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	39.2
首都圏	27	3.7	3.7	11.1	11.1	—	59.3	11.1	47.7
新潟	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	40.0
長野・山梨	6	16.7	16.7	—	16.7	—	50.0	—	32.5
富山・石川・福井	9	11.1	22.2	22.2	11.1	—	22.2	11.1	32.8
静岡	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
東海	17	—	29.4	5.9	5.9	—	41.2	17.6	42.6
関西	27	3.7	63.0	7.4	7.4	—	11.1	7.4	23.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	—	54.5	—	9.1	—	—	36.4	44.5
四国	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
九州	29	—	37.9	10.3	17.2	—	24.1	10.3	34.1



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国													
2016年	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5
2015年	22	9.1	13.6	13.6	9.1	22.7	—	9.1	—	4.5	—	18.2	27.3
2014年	23	8.7	13.0	21.7	13.0	8.7	8.7	17.4	—	—	4.3	4.3	19.5
2013年	40	5.0	17.5	30.0	7.5	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	17.7
2012年	48	14.6	25.0	25.0	6.3	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	4.2	14.0
2011年	60	10.0	25.0	30.0	5.0	6.7	1.7	10.0	—	3.3	1.7	6.7	16.3
2010年	84	3.6	19.0	38.1	7.1	10.7	3.6	6.0	1.2	4.8	—	6.0	17.2
都道府県別													
愛媛県	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	11.3
香川県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
徳島県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	11.5
高知県	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	22.0
妻の年齢別													
24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	11.5
25~29歳	7	—	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	13.7
30~34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0

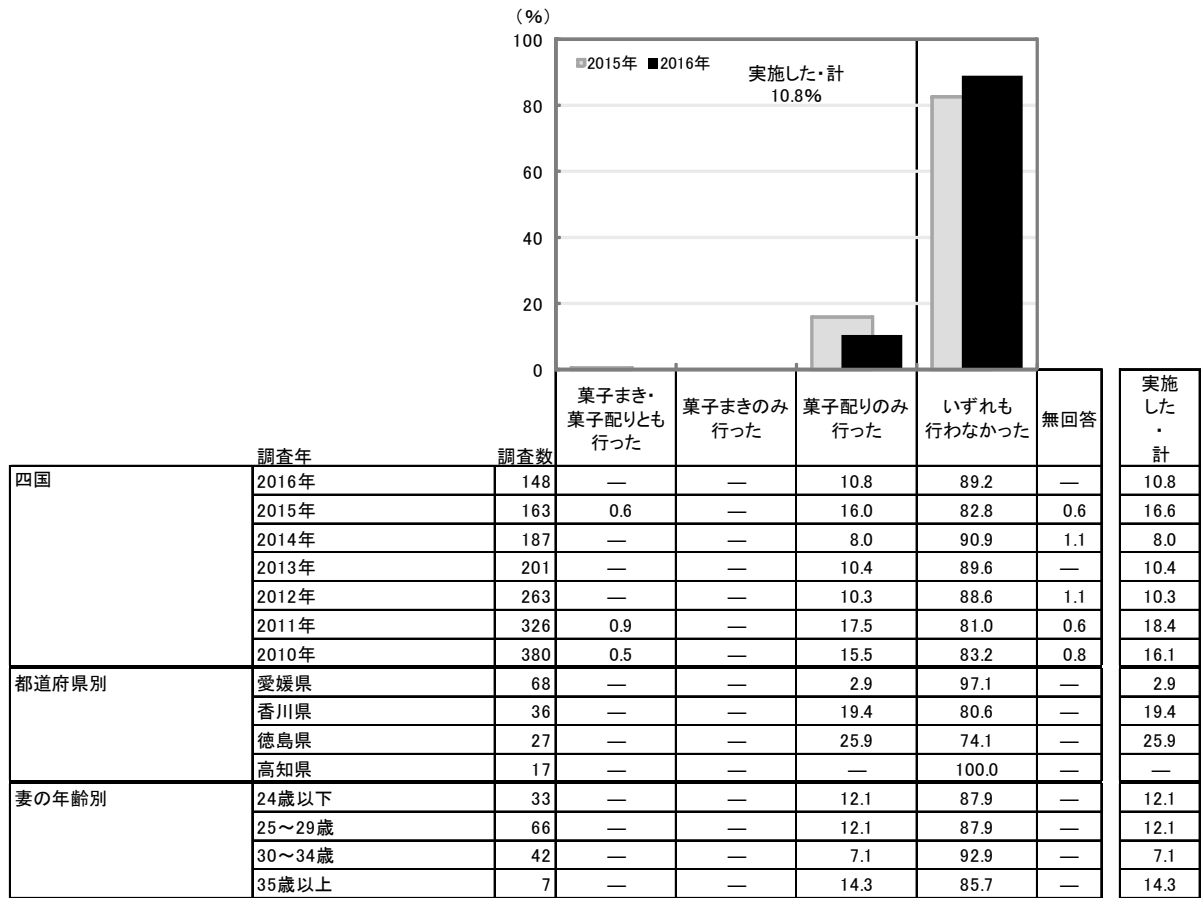
調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	
地域別													
全国(推計値)	5.7	14.6	25.9	7.8	15.8	5.0	8.4	3.4	3.4	0.5	9.4	20.7	
北海道	15	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—	6.7	20.0	
青森・秋田・岩手	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	13.3	6.7	—	6.7	18.8	
宮城・山形	30	6.7	10.0	26.7	16.7	23.3	6.7	3.3	—	3.3	3.3	17.1	
福島	15	6.7	—	13.3	6.7	26.7	6.7	26.7	6.7	—	6.7	23.6	
茨城・栃木・群馬	19	5.3	26.3	42.1	10.5	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	14.1
首都圏	42	4.8	11.9	21.4	4.8	14.3	7.1	4.8	9.5	4.8	—	16.7	27.1
新潟	10	—	30.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	18.4
長野・山梨	18	11.1	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	11.1	—	5.6	5.6	19.4
富山・石川・福井	16	—	6.3	43.8	25.0	6.3	—	12.5	—	—	—	6.3	16.6
静岡	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	7.1	18.1
東海	31	—	19.4	29.0	—	12.9	—	12.9	—	12.9	3.2	9.7	25.3
関西	59	5.1	11.9	27.1	5.1	13.6	6.8	10.2	1.7	5.1	—	13.6	22.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	9.4	12.5	18.8	9.4	21.9	—	15.6	6.3	3.1	—	3.1	18.4
四国	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5
九州	102	6.9	16.7	33.3	5.9	20.6	2.0	5.9	—	1.0	—	7.8	16.9



7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は11%で、「いずれも行わなかった」人が89%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査年	調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計	
四国	2016年	148	—	—	10.8	89.2	—	10.8
	2015年	163	0.6	—	16.0	82.8	0.6	16.6
	2014年	187	—	—	8.0	90.9	1.1	8.0
	2013年	201	—	—	10.4	89.6	—	10.4
	2012年	263	—	—	10.3	88.6	1.1	10.3
	2011年	326	0.9	—	17.5	81.0	0.6	18.4
	2010年	380	0.5	—	15.5	83.2	0.8	16.1
都道府県別	愛媛県	68	—	—	2.9	97.1	—	2.9
	香川県	36	—	—	19.4	80.6	—	19.4
	徳島県	27	—	—	25.9	74.1	—	25.9
	高知県	17	—	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	—	—	12.1	87.9	—	12.1
	25～29歳	66	—	—	12.1	87.9	—	12.1
	30～34歳	42	—	—	7.1	92.9	—	7.1
	35歳以上	7	—	—	14.3	85.7	—	14.3
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	4.1	94.7	0.9	4.4
	北海道	330	—	0.3	0.6	98.2	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	139	—	0.7	2.9	95.0	1.4	3.6
	宮城・山形	205	—	—	3.9	96.1	—	3.9
	福島	131	—	—	1.5	96.9	1.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	0.3	—	2.2	96.2	1.4	2.5
	首都圏	856	—	0.4	1.9	97.0	0.8	2.2
	新潟	133	0.8	—	3.8	94.7	0.8	4.5
	長野・山梨	168	—	0.6	3.0	95.8	0.6	3.6
	富山・石川・福井	156	—	—	22.4	75.0	2.6	22.4
	静岡	203	—	0.5	3.9	94.6	1.0	4.4
	東海	616	0.2	1.0	11.0	86.9	1.0	12.2
	関西	860	0.2	—	4.0	95.1	0.7	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	四国	148	—	—	10.8	89.2	—	10.8
	九州	586	—	0.2	1.9	97.1	0.9	2.0



第3章

婚約記念品について

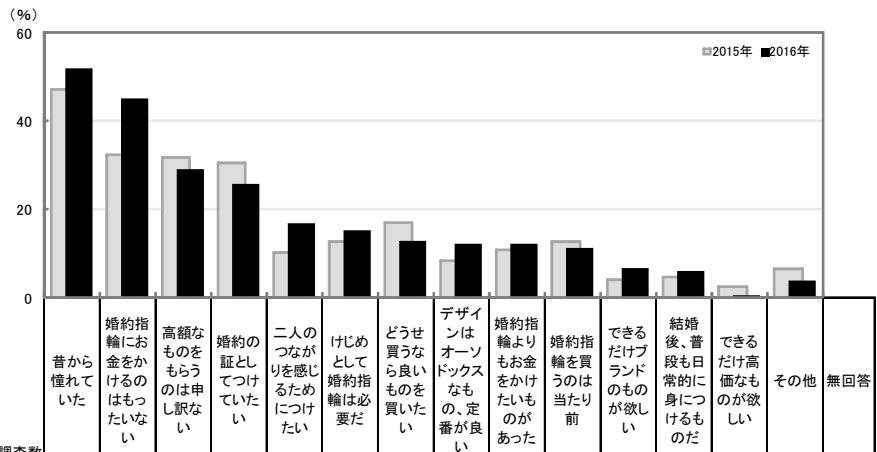




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が52%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が45%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が29%、「婚約の証としてつけていたい」が26%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査年	調査数	考え方 (%)															
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていたい	二人のつながりを感じるためにつけていたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	どうせ買わないものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりお金をかけたいものがあつた	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答	
四国	2016年	52.0	45.3	29.1	25.7	16.9	15.5	12.8	12.2	12.2	11.5	6.8	6.1	0.7	4.1	—	
	2015年	47.2	32.5	31.9	30.7	10.4	12.9	17.2	8.6	11.0	12.9	4.3	4.9	2.5	6.7	0.6	
	2014年	46.5	32.6	25.1	31.0	11.2	16.6	11.2	10.2	11.2	11.8	3.7	10.2	1.1	7.5	1.1	
	2013年	51.7	29.9	29.9	33.3	13.9	22.9	12.4	10.9	13.9	15.9	6.5	10.4	2.5	8.0	—	
	2012年	44.1	33.8	30.8	29.3	17.5	16.7	10.3	9.5	14.1	12.2	6.5	8.0	0.8	10.6	—	
	2011年	45.4	38.3	30.7	27.9	13.5	13.8	12.0	10.4	12.3	13.5	5.5	6.1	1.8	8.9	0.6	
都道府県別	愛媛県	68	52.9	41.2	29.4	23.5	19.1	13.2	11.8	13.2	10.3	11.8	5.9	7.4	—	1.5	—
	香川県	36	50.0	41.7	27.8	36.1	11.1	19.4	16.7	13.9	16.7	5.6	5.6	—	5.6	—	
	徳島県	27	44.4	55.6	25.9	18.5	22.2	11.1	14.8	—	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7	11.1	—
	高知県	17	64.7	52.9	35.3	23.5	11.8	23.5	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	57.6	42.4	27.3	33.3	21.2	24.2	9.1	15.2	3.0	15.2	9.1	6.1	—	3.0	—
	25~29歳	66	57.6	40.9	27.3	27.3	13.6	12.1	13.6	12.1	12.1	6.1	7.6	1.5	6.1	—	—
	30~34歳	42	38.1	54.8	35.7	21.4	19.0	11.9	16.7	9.5	19.0	7.1	4.8	4.8	—	2.4	—
	35歳以上	7	57.1	42.9	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	83	67.5	24.1	26.5	39.8	22.9	26.5	14.5	20.5	3.6	19.3	9.6	7.2	—	—	—
	エンゲージリングなし	64	32.8	71.9	32.8	7.8	9.4	1.6	10.9	1.6	21.9	1.6	3.1	4.7	1.6	7.8	—

※「婚約指輪の有無」は、61ページ「婚約記念品の有無」と、63ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

地域別	調査数	考え方 (%)														
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていたい	二人のつながりを感じるためにつけていたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	どうせ買わないものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりお金をかけたいものがあつた	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
全国(推計値)	506	32.8	45.3	29.1	25.7	16.9	15.5	12.8	12.2	12.2	11.5	6.8	6.1	0.7	4.1	—
北海道	330	46.7	37.6	30.6	26.1	10.9	13.9	13.6	10.0	13.3	11.5	4.2	9.4	2.1	9.4	0.9
青森・秋田・岩手	139	48.9	34.5	25.9	25.2	15.8	23.0	14.4	7.2	10.8	9.4	3.6	6.5	0.7	7.9	—
宮城・山形	205	47.8	31.2	25.9	27.8	14.6	19.0	18.0	10.2	13.2	10.2	5.9	8.3	1.5	11.7	—
福島	131	45.8	36.6	29.0	26.7	13.0	17.6	17.6	5.3	17.6	7.6	3.8	10.7	—	5.3	—
茨城・栃木・群馬	364	48.6	33.0	27.7	31.9	13.7	12.4	11.8	12.6	14.8	11.3	4.9	11.0	1.6	7.4	0.8
首都圏	856	52.8	32.1	25.5	38.4	15.9	20.0	22.1	15.7	14.7	15.8	9.9	10.4	2.0	6.7	0.4
新潟	133	50.4	36.8	26.3	27.1	8.3	8.3	8.3	8.3	13.5	6.8	3.0	6.0	1.5	6.8	0.8
長野・山梨	168	48.2	32.1	31.5	32.1	12.5	14.3	13.7	7.1	9.5	8.3	2.4	6.5	—	6.0	0.6
富山・石川・福井	156	47.4	35.9	31.4	35.9	14.7	16.7	12.2	9.0	17.3	10.9	4.5	11.5	1.3	5.8	1.9
静岡	203	54.7	33.5	30.0	35.5	11.8	20.2	10.8	11.8	13.3	13.8	5.4	6.9	—	8.4	0.5
東海	616	45.9	31.2	25.3	33.0	13.5	16.4	16.1	12.2	15.1	13.5	5.4	9.4	2.1	7.6	0.5
関西	860	51.5	30.9	27.1	36.7	12.0	19.3	18.6	13.1	12.1	16.2	7.1	8.3	2.4	6.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	48.5	30.5	33.2	27.4	11.0	14.6	14.3	13.4	15.2	12.5	3.4	7.9	0.6	4.9	0.3
四国	148	52.0	45.3	29.1	25.7	16.9	15.5	12.8	12.2	12.2	11.5	6.8	6.1	0.7	4.1	—
九州	586	52.2	34.0	23.7	31.9	10.9	17.7	12.8	9.9	14.7	11.4	4.9	7.0	1.5	5.3	0.3

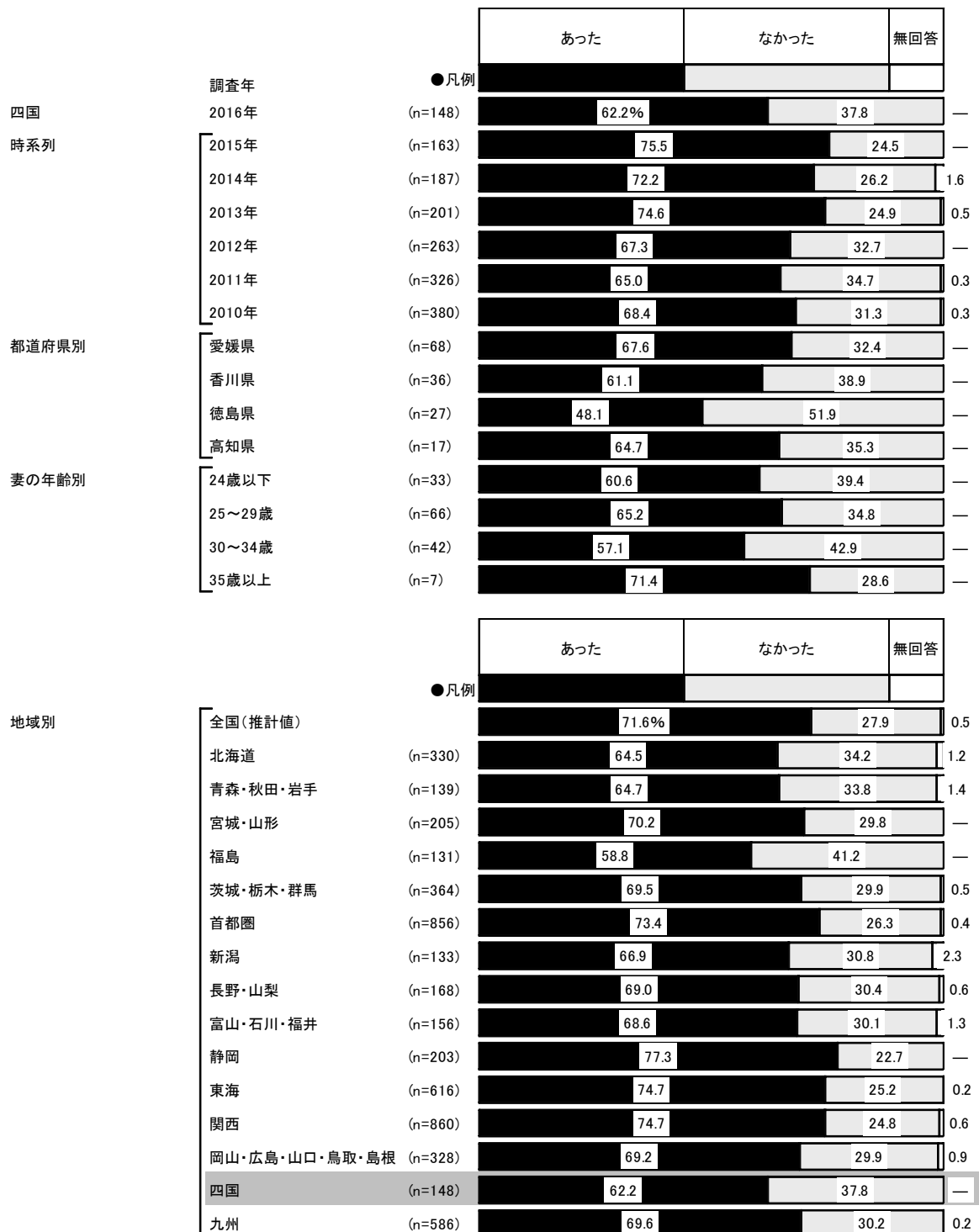


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は62%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

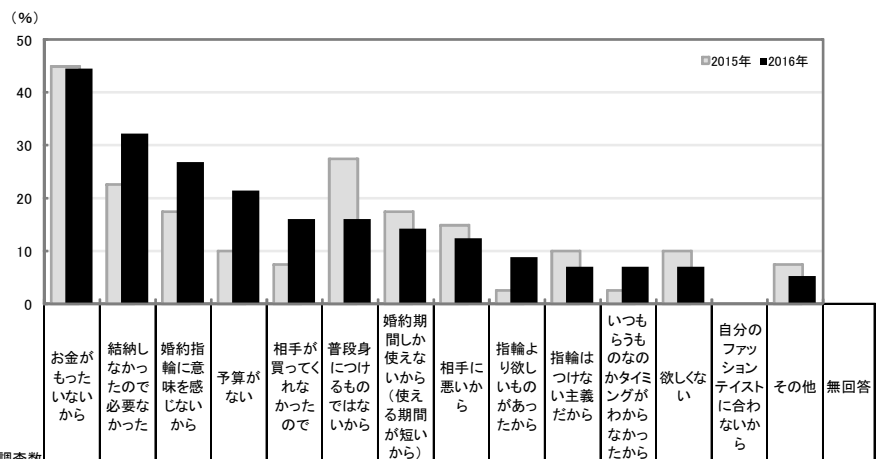




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が45%で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」が32%、「婚約指輪に意味を感じないから」が27%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査年	調査数	お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	相手が買ってくれなかった	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手に悪いから	指輪より欲しいものがあつたから	指輪はつけない主義だから	いつもものなのかタイミングがわからなかったから	欲しくない	自分のファッションに合わないから	その他	無回答
四国	2016年	56	44.6	32.1	26.8	21.4	16.1	16.1	14.3	12.5	8.9	7.1	7.1	—	5.4	5.4
	2015年	40	45.0	22.5	17.5	10.0	7.5	27.5	17.5	2.5	10.0	2.5	10.0	—	7.5	5.0
	2014年	49	36.7	14.3	20.4	26.5	10.2	16.3	20.4	8.2	8.2	6.1	8.2	—	10.2	4.1
	2013年	50	38.0	24.0	10.0	16.0	8.0	18.0	18.0	4.0	12.0	6.0	12.0	4.0	10.0	12.0
	2012年	86	40.7	18.6	19.8	16.3	15.1	23.3	9.3	7.0	4.7	8.1	3.5	14.0	—	7.0
	2011年	113	49.6	28.3	25.7	22.1	18.6	18.6	12.4	13.3	3.5	3.5	8.8	8.8	1.8	1.8
	2010年	119	51.3	14.3	31.1	16.8	12.6	30.3	22.7	10.1	4.2	8.4	3.4	8.4	5.9	14.3
都道府県別	愛媛県	22	54.5	31.8	18.2	13.6	13.6	18.2	13.6	22.7	13.6	4.5	4.5	—	4.5	4.5
	香川県	14	21.4	21.4	21.4	28.6	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	—	—
	徳島県	14	35.7	35.7	28.6	21.4	14.3	21.4	14.3	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	14.3
	高知県	6	83.3	50.0	66.7	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	23.1	30.8	38.5	15.4	—	15.4	7.7	7.7	7.7	15.4	—	7.7	—
	25~29歳	23	39.1	34.8	26.1	21.7	13.0	26.1	13.0	8.7	8.7	8.7	13.0	—	4.3	4.3
	30~34歳	18	55.6	33.3	22.2	11.1	16.7	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	—	5.6	—	11.1
	35歳以上	2	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

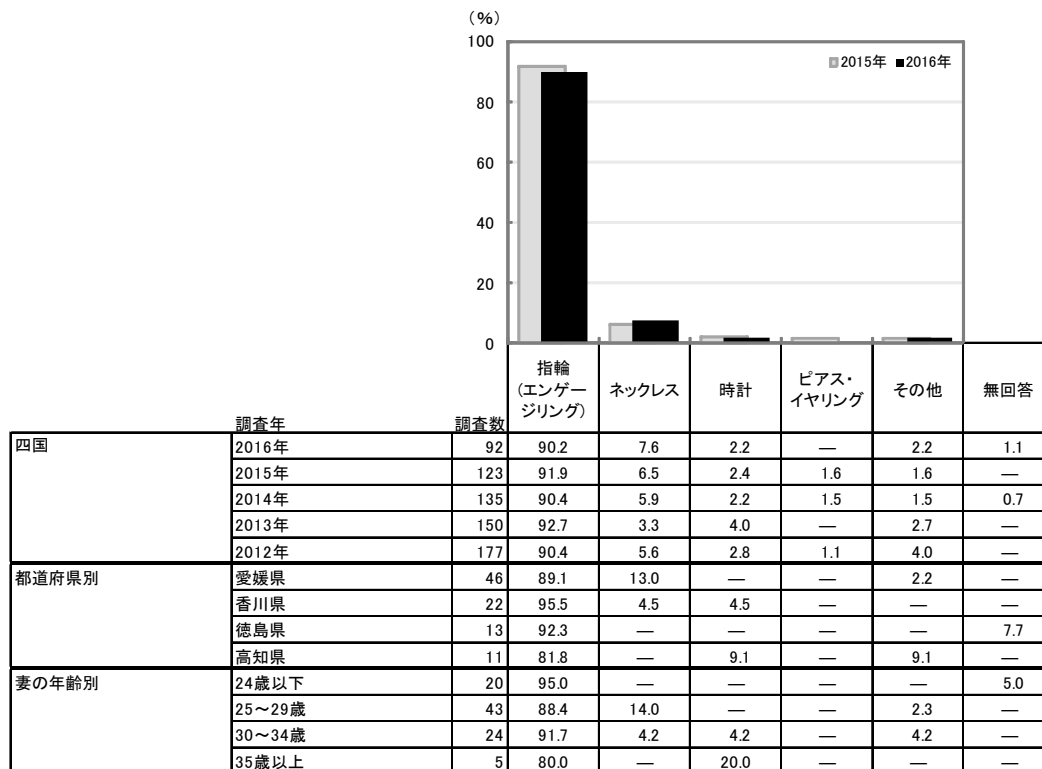
地域別	調査数	お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	相手が買ってくれなかった	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手に悪いから	指輪より欲しいものがあつたから	指輪はつけない主義だから	いつもものなのかタイミングがわからなかったから	欲しくない	自分のファッションに合わないから	その他	無回答
全国(推計値)	113	42.5	18.6	21.2	13.3	17.7	21.2	15.9	13.3	8.0	2.7	7.1	10.6	0.9	8.0	8.8
北海道	47	38.3	23.4	4.3	19.1	12.8	17.0	10.6	8.5	4.3	—	8.5	6.4	—	6.4	8.5
青森・秋田・岩手	61	41.0	19.7	18.0	16.4	14.8	32.8	14.8	9.8	6.6	1.6	3.3	8.2	—	13.1	13.1
宮城・山形	54	42.6	16.7	27.8	5.6	5.6	24.1	22.2	9.3	5.6	3.7	—	13.0	—	5.6	7.4
福島	109	35.8	23.9	14.7	17.4	16.5	19.3	11.0	9.2	5.5	2.8	6.4	7.3	1.8	7.3	6.4
茨城・栃木・群馬	225	39.1	18.7	22.7	17.3	16.9	16.0	13.3	6.2	4.0	4.0	5.8	14.2	—	8.9	6.7
首都圏	41	48.8	29.3	24.4	12.2	14.6	14.6	17.1	9.8	9.8	7.3	2.4	9.8	—	7.3	2.4
新潟	51	39.2	15.7	13.7	19.6	17.6	17.6	5.9	5.9	2.0	9.8	5.9	7.8	—	9.8	5.9
長野・山梨	47	51.1	23.4	10.6	21.3	19.1	14.9	12.8	8.5	2.1	2.1	2.1	8.5	—	12.8	8.5
富山・石川・福井	46	47.8	21.7	19.6	26.1	8.7	15.2	21.7	10.9	13.0	8.7	6.5	6.5	2.2	2.2	10.9
静岡	155	46.5	16.8	25.8	14.8	12.9	20.6	12.3	9.0	7.1	5.8	6.5	11.6	1.9	9.0	8.4
東海	213	42.7	23.5	21.6	20.7	16.9	13.6	13.1	11.3	6.1	4.7	5.2	8.5	0.9	6.1	8.0
関西	98	40.8	17.3	19.4	20.4	5.1	23.5	19.4	11.2	3.1	1.0	1.0	12.2	1.0	7.1	9.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	44.6	32.1	26.8	21.4	16.1	16.1	14.3	12.5	8.9	7.1	7.1	7.1	—	5.4	5.4
四国	177	37.9	20.9	18.1	18.1	11.3	20.3	13.0	8.5	6.8	4.5	7.3	10.7	0.6	9.0	7.9
九州																



3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が90%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



<参考>2011年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

調査年	調査数	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答	
四国	2011年	212	85.4	5.7	1.4	6.6	3.8	1.9	—
	2010年	260	90.8	1.9	1.5	5.8	1.5	1.9	—

地域別	調査数	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
全国(推計値)		90.2	6.4	2.9	0.7	3.7	0.1
北海道	213	85.9	8.9	4.7	0.9	7.5	—
青森・秋田・岩手	90	86.7	7.8	2.2	1.1	6.7	—
宮城・山形	144	86.8	6.9	1.4	0.7	6.9	—
福島	77	92.2	6.5	1.3	1.3	1.3	1.3
茨城・栃木・群馬	253	88.5	7.9	2.4	1.6	5.1	—
首都圏	628	93.0	4.5	2.2	0.3	3.3	—
新潟	89	91.0	7.9	1.1	—	2.2	—
長野・山梨	116	91.4	6.0	5.2	0.9	1.7	—
富山・石川・福井	107	90.7	8.4	2.8	0.9	3.7	—
静岡	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
東海	460	87.2	7.4	5.7	0.2	3.3	—
関西	642	91.0	5.9	2.6	0.9	3.7	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	85.0	9.7	4.8	1.3	1.8	—
四国	92	90.2	7.6	2.2	—	2.2	1.1
九州	408	90.7	6.9	1.7	1.2	2.7	0.2

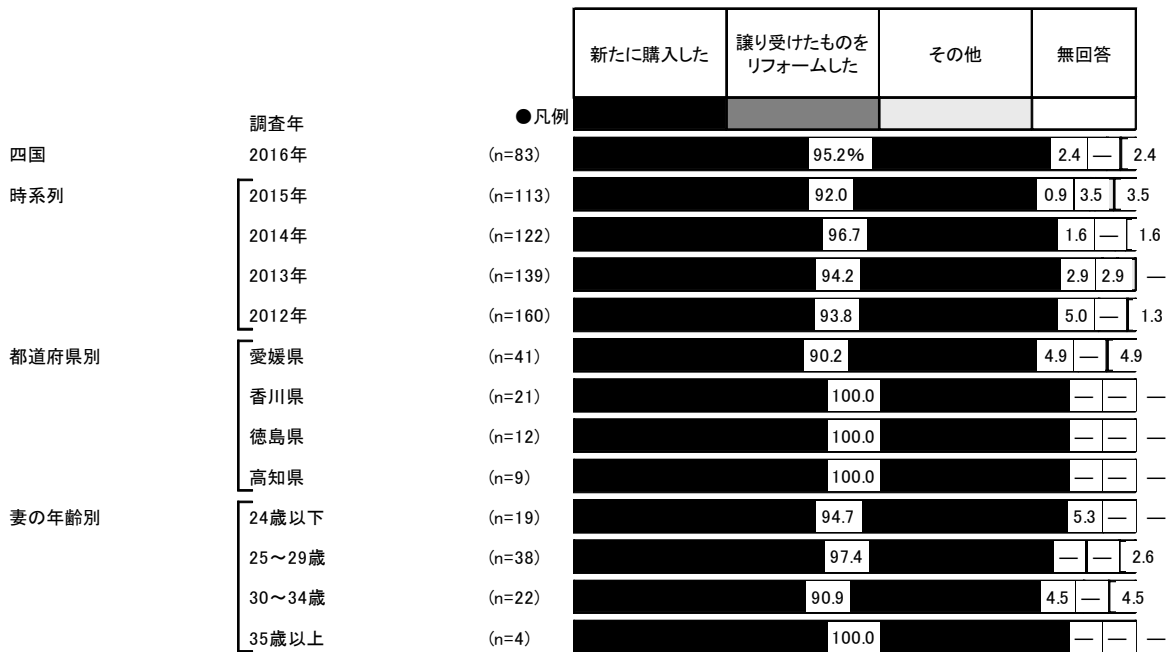


4. 婚約指輪について

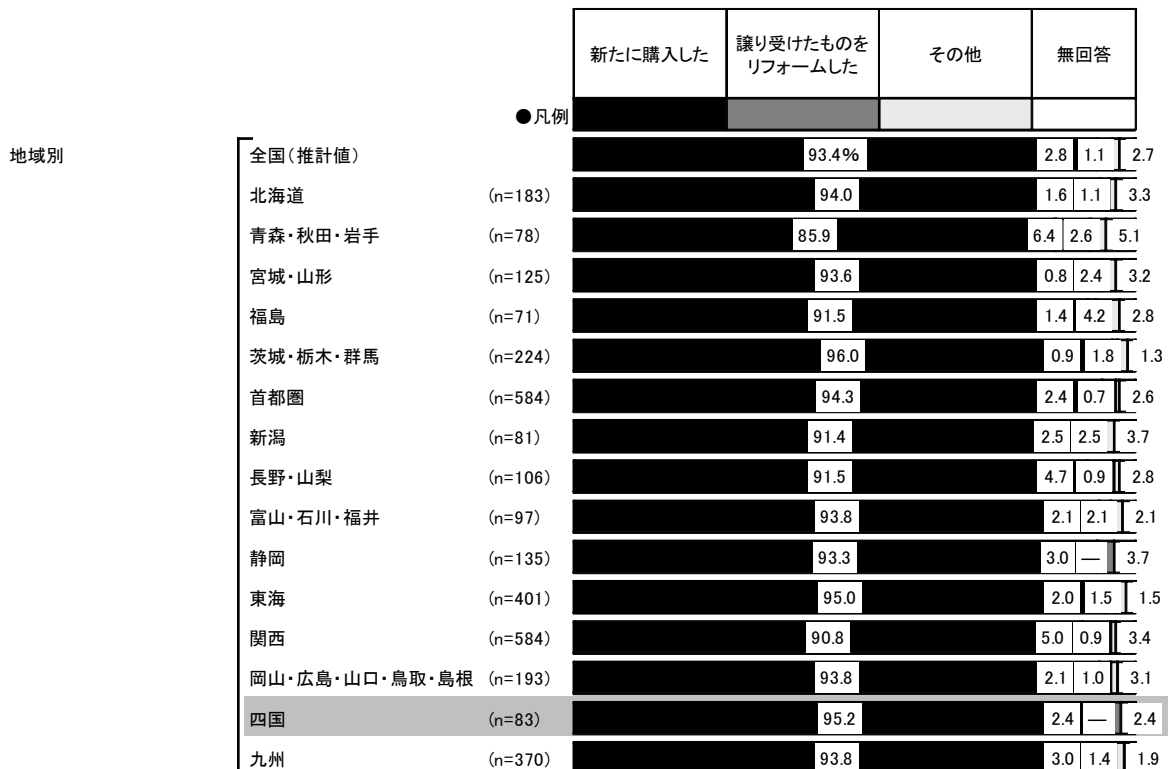
1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が95%であった。

■婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人/単一回答)



※2014年からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

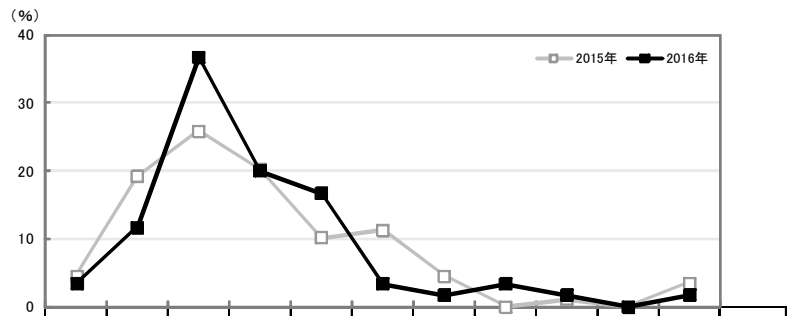




2) 婚約指輪にかかった金額

● 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が37%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が20%、「40～50万円未満」が17%で続く。平均は31.8万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
四国	2016年	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8	
	2015年	89	4.5	19.1	25.8	20.2	10.1	11.2	4.5	—	1.1	—	3.4	32.7	
	2014年	94	5.3	13.8	27.7	35.1	9.6	3.2	2.1	1.1	1.1	—	1.1	29.2	
	2013年	120	11.7	15.8	22.5	29.2	11.7	5.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	27.2	
	2012年	136	5.1	16.9	21.3	33.1	8.1	6.6	3.7	1.5	2.2	—	1.5	31.5	
	2011年	146	8.2	10.3	26.7	31.5	10.3	6.8	3.4	0.7	0.7	—	1.4	31.7	
	2010年	191	4.7	16.2	23.6	23.6	13.1	7.9	3.7	3.1	1.6	0.5	2.1	33.5	
都道府県別	愛媛県	32	3.1	15.6	25.0	21.9	18.8	—	3.1	6.3	3.1	—	3.1	35.2	
	香川県	12	8.3	—	66.7	—	25.0	—	—	—	—	—	—	26.4	
	徳島県	10	—	10.0	30.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	31.4	
	高知県	6	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	25.0	
妻の年齢別	24歳以下	12	—	16.7	16.7	33.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	33.4	
	25～29歳	29	3.4	13.8	44.8	13.8	13.8	3.4	3.4	—	—	—	3.4	30.2	
	30～34歳	16	—	6.3	43.8	18.8	25.0	—	—	—	6.3	—	—	32.2	
	35歳以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	37.7	
手配方法別	新たに購入した	58	3.4	12.1	36.2	19.0	17.2	3.4	1.7	3.4	1.7	—	1.7	32.0	
	譲り受けたものをリフォームした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
指輪の品質別	種類	オーダー品	6	16.7	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	44.7
		セミオーダー品	27	—	7.4	44.4	22.2	14.8	3.7	—	7.4	—	—	—	32.1
		既製品	24	4.2	20.8	37.5	12.5	20.8	—	4.2	—	—	—	—	26.8
	材質	ダイヤ	56	1.8	10.7	37.5	19.6	17.9	3.6	1.8	3.6	1.8	—	1.8	32.8
		ソリテア	17	—	11.8	35.3	23.5	17.6	—	—	11.8	—	—	—	32.7
		メレ	28	—	3.6	42.9	17.9	17.9	7.1	3.6	—	3.6	—	3.6	36.4
		バヴェ	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	28.2
		エタニティ	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	素材	プラチナ	50	—	12.0	34.0	22.0	20.0	2.0	2.0	4.0	2.0	—	2.0	33.9

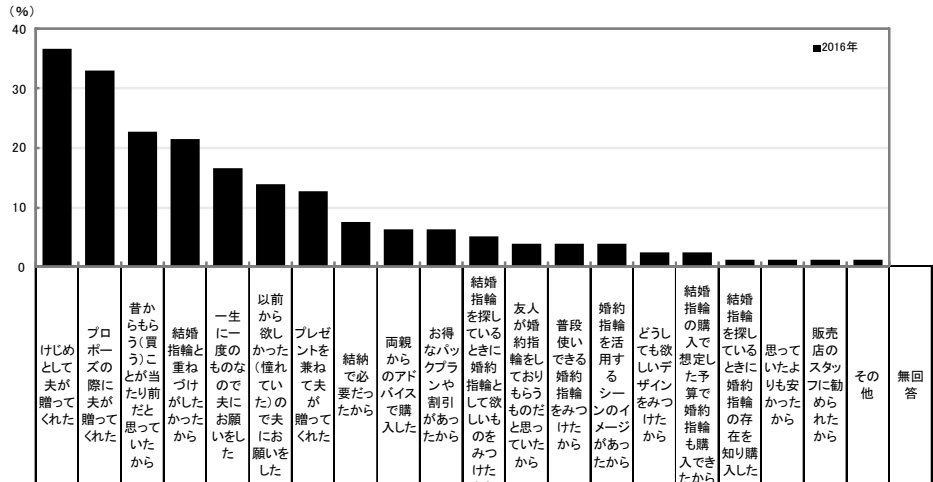
調査年		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.4	12.1	21.1	28.8	12.6	7.1	4.6	2.4	1.8	0.6	3.7	35.9
	北海道	126	11.1	14.3	23.0	27.8	11.1	4.0	3.2	0.8	1.6	—	3.2	32.1
	青森・秋田・岩手	55	3.6	20.0	27.3	30.9	7.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	—	29.5
	宮城・山形	94	5.3	11.7	23.4	28.7	12.8	8.5	7.4	—	1.1	—	1.1	32.2
	福島	52	5.8	21.2	23.1	23.1	15.4	7.7	1.9	1.9	—	—	—	28.5
	茨城・栃木・群馬	165	7.3	13.9	24.8	29.7	10.9	4.8	3.0	1.2	0.6	—	3.6	31.7
	首都圏	445	4.3	10.6	18.2	28.1	14.4	7.2	5.8	2.7	2.2	1.1	5.4	39.4
	新潟	56	12.5	23.2	26.8	16.1	10.7	5.4	3.6	—	—	—	1.8	27.2
	長野・山梨	77	6.5	18.2	15.6	35.1	10.4	9.1	2.6	1.3	—	—	1.3	31.7
	富山・石川・福井	72	8.3	8.3	23.6	26.4	11.1	11.1	2.8	2.8	2.8	—	2.8	35.5
	静岡	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8
	東海	306	3.6	9.8	20.9	29.4	14.4	7.2	4.9	2.9	3.3	—	3.6	37.4
	関西	446	5.8	12.8	21.7	28.5	10.1	7.4	4.5	3.6	0.7	0.7	4.3	36.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	4.4	11.0	19.9	33.1	14.0	7.4	5.9	1.5	1.5	—	1.5	35.0
	四国	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8
	九州	257	7.0	13.6	23.0	31.9	9.7	8.6	2.7	1.2	1.6	—	0.8	30.6



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「けじめとして夫が贈ってくれた」が37%で最も高く、次いで「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が33%、「昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから」が23%、「結婚指輪と重ねづけがしたかったから」が22%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



調査年	調査数	けじめとして夫が贈ってくれた	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	昔から(買う)ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	一生に一度のもので夫にお願いをした	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結納が必要だったから	両親からのアドバイスで購入した	お得なバックプランや割引があったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしようものだと思っていたから	普段使いできる婚約指輪をみつけたから	婚約指輪を活用するシーンイメージがあったから	どうしても欲しいデザインをみつけたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
2016年	79	36.7	32.9	22.8	21.5	16.5	13.9	12.7	7.6	6.3	6.3	5.1	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
都道府県別																						
愛媛県	37	40.5	35.1	18.9	35.1	16.2	10.8	16.2	10.8	10.8	2.7	2.7	5.4	2.7	5.4	—	—	2.7	—	—	—	2.7
香川県	21	28.6	28.6	42.9	14.3	23.8	23.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8
徳島県	12	41.7	25.0	16.7	8.3	—	16.7	16.7	8.3	—	16.7	8.3	—	—	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—
高知県	9	33.3	44.4	—	—	22.2	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—
妻の年齢別																						
24歳以下	18	38.9	44.4	27.8	27.8	16.7	5.6	22.2	5.6	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—
25~29歳	37	37.8	32.4	18.9	18.9	18.9	21.6	10.8	10.8	—	5.4	8.1	—	2.7	5.4	5.4	—	—	2.7	2.7	2.7	—
30~34歳	20	25.0	30.0	25.0	20.0	15.0	10.0	5.0	5.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0
35歳以上	4	75.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

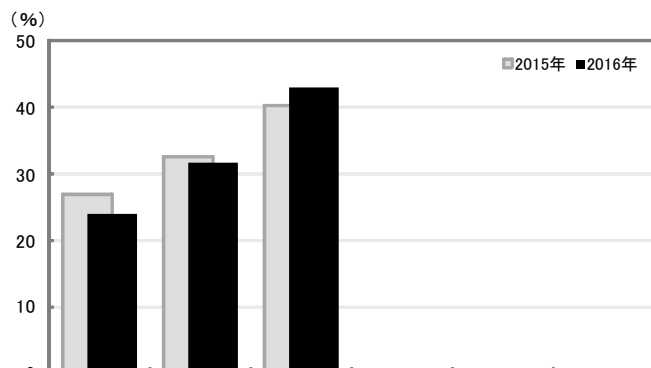
地域別	調査数	けじめとして夫が贈ってくれた	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	昔から(買う)ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	一生に一度のもので夫にお願いをした	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結納が必要だったから	両親からのアドバイスで購入した	お得なバックプランや割引があったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしようものだと思っていたから	普段使いできる婚約指輪をみつけたから	婚約指輪を活用するシーンイメージがあったから	どうしても欲しいデザインをみつけたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
全国(推計値)	41.0	37.5	22.5	21.8	16.5	14.6	14.0	2.9	3.8	2.7	3.2	3.0	3.4	5.2	2.7	1.2	0.7	1.7	0.7	2.3	0.8	
北海道	172	44.2	40.1	14.0	25.0	12.2	11.6	13.4	1.2	4.1	5.2	3.5	1.2	1.2	4.1	1.2	2.3	1.2	1.2	1.7	2.3	1.2
青森・秋田・岩手	67	41.8	40.3	19.4	22.4	14.9	13.4	9.0	4.5	1.5	4.5	1.5	1.5	6.0	3.0	1.5	—	—	1.5	—	—	4.5
宮城・山形	117	43.6	32.5	18.8	24.8	13.7	12.8	15.4	4.3	6.8	5.1	3.4	4.3	0.9	11.1	1.7	1.7	1.7	1.7	2.6	0.9	1.7
福島	65	44.6	29.2	30.8	18.5	20.0	20.0	13.8	4.6	—	1.5	4.6	1.5	6.2	1.5	3.1	3.1	—	3.1	1.5	1.5	1.5
茨城・栃木・群馬	215	42.3	35.8	15.8	20.9	18.1	14.0	14.4	4.2	3.7	0.9	3.7	1.4	3.3	4.7	2.8	0.9	—	0.9	—	—	2.3
首都圏	551	41.2	36.3	25.0	20.1	18.5	17.8	14.2	2.2	3.8	2.0	2.4	3.3	4.0	6.2	2.9	1.1	0.7	2.5	0.7	2.7	1.3
新潟	74	31.1	47.3	17.6	17.6	10.8	12.2	16.2	4.1	2.7	5.4	2.7	1.4	5.4	8.1	2.7	1.4	2.7	1.4	2.7	1.4	1.4
長野・山梨	97	46.4	42.3	18.6	13.4	13.4	10.3	14.4	2.1	1.0	3.1	3.1	3.1	3.1	4.1	1.0	1.0	—	—	—	—	3.1
富山・石川・福井	91	44.0	40.7	27.5	18.7	12.1	9.9	13.2	5.5	3.3	2.2	4.4	1.1	4.4	3.3	2.2	—	1.1	2.2	—	—	1.1
静岡	126	33.3	54.0	19.0	15.9	13.5	11.1	7.9	0.8	4.0	1.6	1.6	2.4	2.4	3.2	2.4	—	—	0.8	—	—	3.2
東海	381	38.8	39.9	20.7	21.0	13.4	11.8	13.1	2.4	3.4	3.9	2.4	3.7	4.7	3.7	2.4	1.3	1.6	1.0	0.5	1.8	0.5
関西	530	42.8	33.6	25.7	26.6	19.8	13.8	15.5	3.0	4.7	2.3	4.5	4.0	3.2	4.9	3.0	1.3	0.4	1.3	0.6	2.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	42.5	39.2	19.9	23.8	8.8	10.5	14.9	1.7	2.2	1.1	3.3	2.2	1.7	7.2	3.9	0.6	—	1.1	0.6	1.7	0.6
四国	79	36.7	32.9	22.8	21.5	16.5	13.9	12.7	7.6	6.3	6.3	5.1	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
九州	347	38.6	39.8	19.9	23.3	15.9	14.4	14.1	4.9	3.5	4.3	4.0	2.6	1.7	4.0	2.6	1.7	—	1.2	0.3	1.4	0.3



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が43%で最も高く、次いで「妻」が32%、「夫」が24%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



	調査年	調査数	決定者 (%)					無回答 (%)	
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親		その他
四国	2016年	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
	2015年	104	26.9	32.7	40.4	—	—	—	—
	2014年	118	22.9	25.4	51.7	—	—	—	—
	2013年	131	18.3	28.2	52.7	0.8	—	—	—
	2012年	150	22.7	26.0	49.3	0.7	—	—	1.3
	2011年	181	26.0	29.3	43.1	1.7	—	—	—
	2010年	236	19.1	27.1	49.6	3.4	—	0.4	0.4
都道府県別	愛媛県	37	24.3	27.0	48.6	—	—	—	—
	香川県	21	23.8	28.6	42.9	—	—	—	4.8
	徳島県	12	16.7	58.3	25.0	—	—	—	—
	高知県	9	33.3	22.2	44.4	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	38.9	27.8	—	—	—	—
	25～29歳	37	24.3	32.4	40.5	—	—	—	2.7
	30～34歳	20	15.0	25.0	60.0	—	—	—	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—

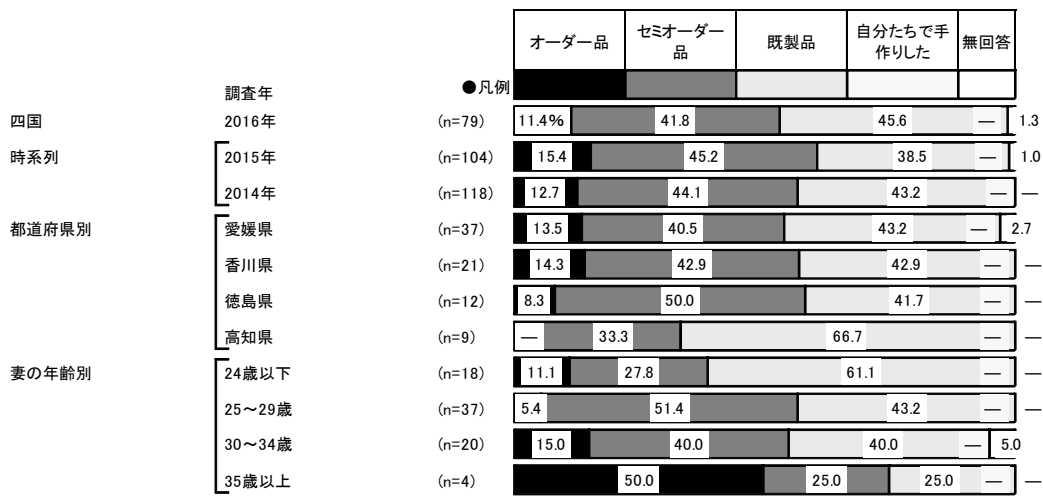
地域別	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
全国(推計値)		32.0	26.8	40.7	0.2	0.0	0.1	0.3
北海道	172	39.0	25.0	36.0	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	67	31.3	31.3	35.8	—	—	—	1.5
宮城・山形	117	29.9	23.1	46.2	—	—	—	0.9
福島	65	27.7	26.2	43.1	—	1.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	36.7	23.7	39.5	—	—	—	—
首都圏	551	30.7	28.5	40.5	0.2	—	—	0.2
新潟	74	41.9	16.2	40.5	—	—	1.4	—
長野・山梨	97	34.0	21.6	44.3	—	—	—	—
富山・石川・福井	91	27.5	27.5	45.1	—	—	—	—
静岡	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
東海	381	32.5	25.7	40.7	0.3	0.3	0.3	0.3
関西	530	29.4	28.5	41.3	0.4	—	0.2	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.9	24.3	44.2	—	—	—	0.6
四国	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
九州	347	35.4	25.4	38.6	—	—	—	0.6



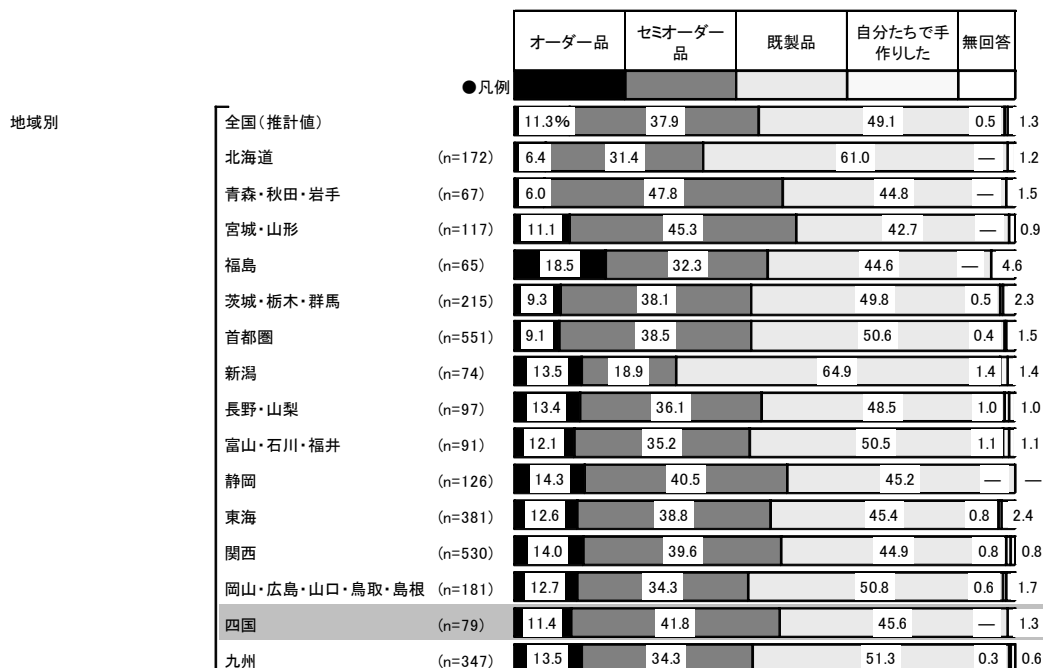
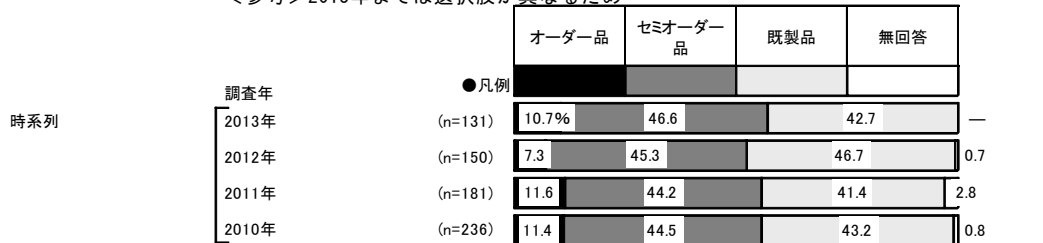
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が46%、「セミオーダー品」が42%、「オーダー品」が11%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤモンド」が98%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が84%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

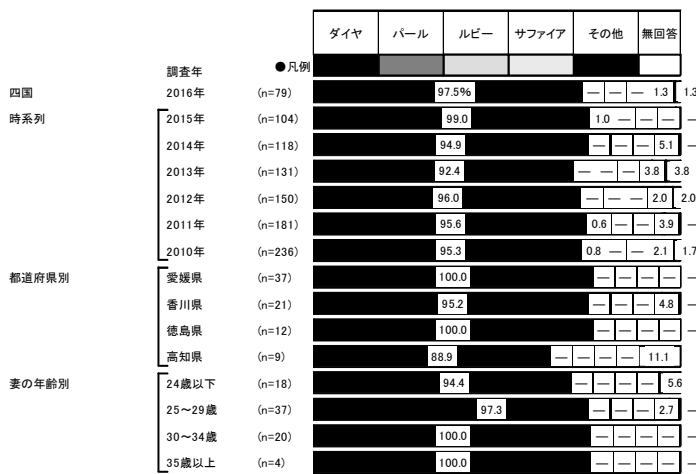


<参考> 2013年までは選択肢が異なるため



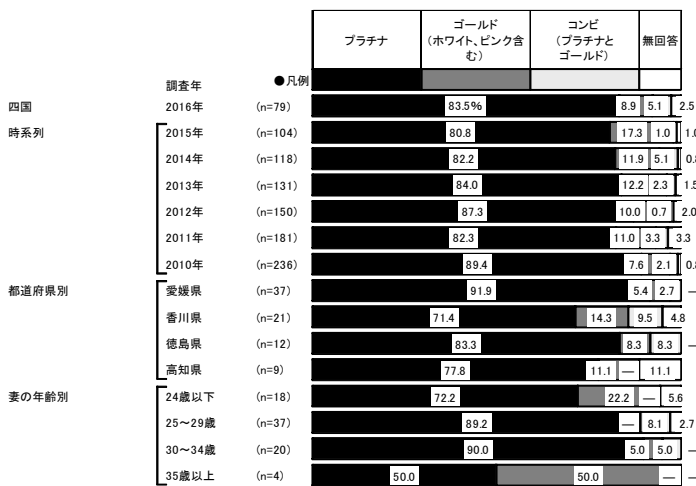


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)				
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他
全国(推計値)	93.6	0.1	0.2	0.4	2.7	3.0
北海道	172	91.9	—	0.6	1.7	2.9
青森・秋田・岩手	67	91.0	—	—	—	3.0
宮城・山形	117	93.2	—	0.9	—	1.7
福島	65	90.8	—	—	—	3.1
茨城・栃木・群馬	215	93.5	—	—	1.4	2.8
首都圏	551	92.7	—	0.4	0.2	3.4
新潟	74	93.2	—	1.4	—	2.7
長野・山梨	97	96.9	—	1.0	—	1.0
富山・石川・福井	91	92.3	—	—	—	3.3
静岡	126	95.2	—	—	—	4.0
東海	381	92.4	0.3	—	0.3	2.6
関西	530	95.1	0.2	—	0.4	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	92.3	1.1	—	0.6	2.8
四国	79	97.5	—	—	—	1.3
九州	347	95.7	0.3	—	0.9	1.4

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



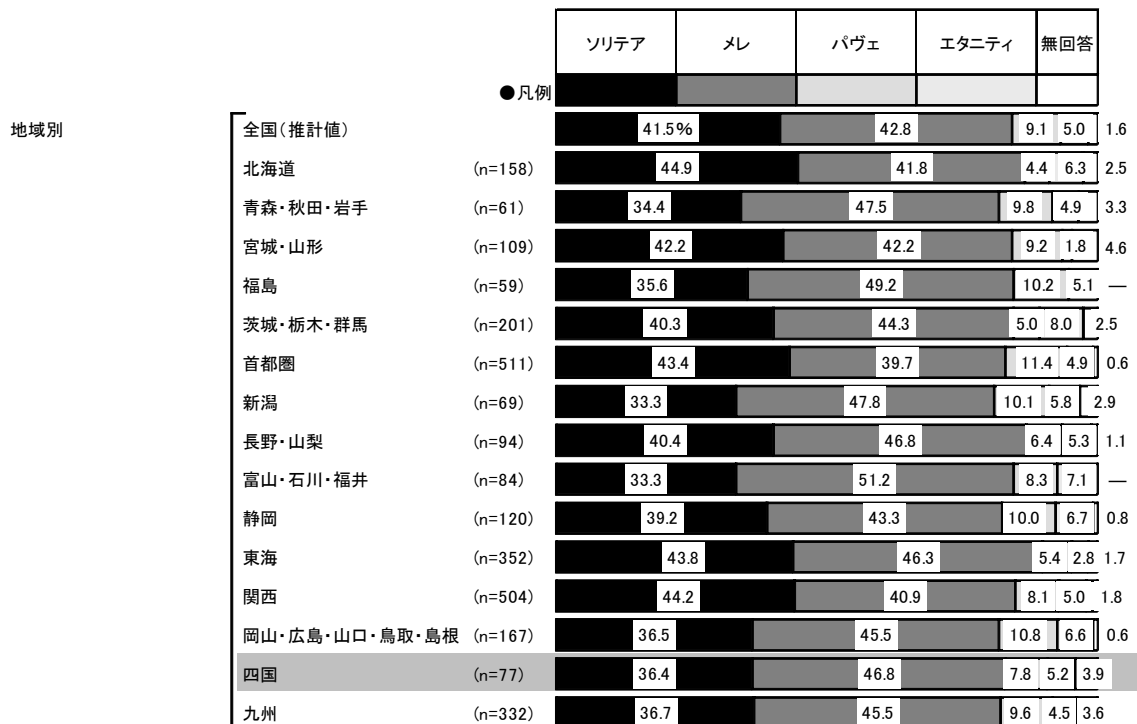
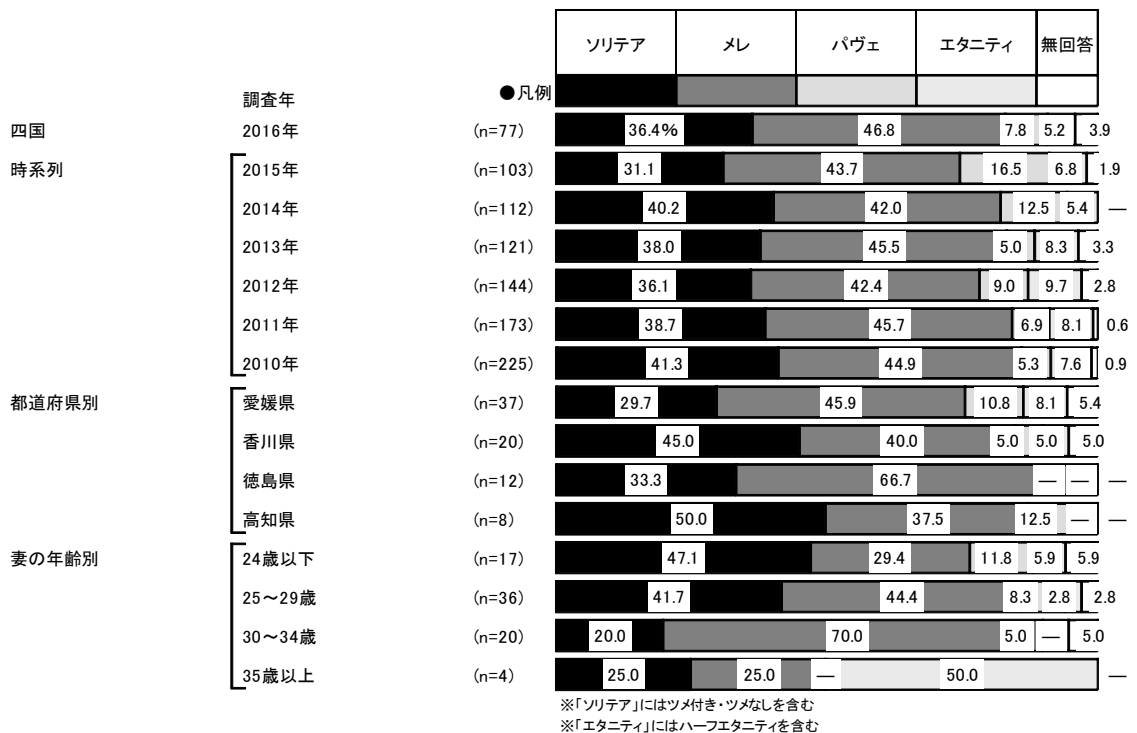
地域別	調査数	(%)			
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	無回答
全国(推計値)	85.4	10.4	2.4	1.8	
北海道	172	81.4	15.7	1.7	
青森・秋田・岩手	67	83.6	10.4	1.5	
宮城・山形	117	84.6	10.3	3.4	
福島	65	87.7	6.2	3.1	
茨城・栃木・群馬	215	86.0	9.3	2.3	
首都圏	551	85.8	10.7	2.2	
新潟	74	79.7	16.2	2.7	
長野・山梨	97	90.7	8.2	—	
富山・石川・福井	91	85.7	8.8	4.4	
静岡	126	82.5	14.3	1.6	
東海	381	90.0	5.5	1.8	
関西	530	83.0	11.5	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	87.3	9.9	1.7	
四国	79	83.5	8.9	5.1	
九州	347	84.4	11.2	2.9	



6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が47%、「ソリテア」が36%、「パヴェ」が8%、「エタニティ」が5%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)

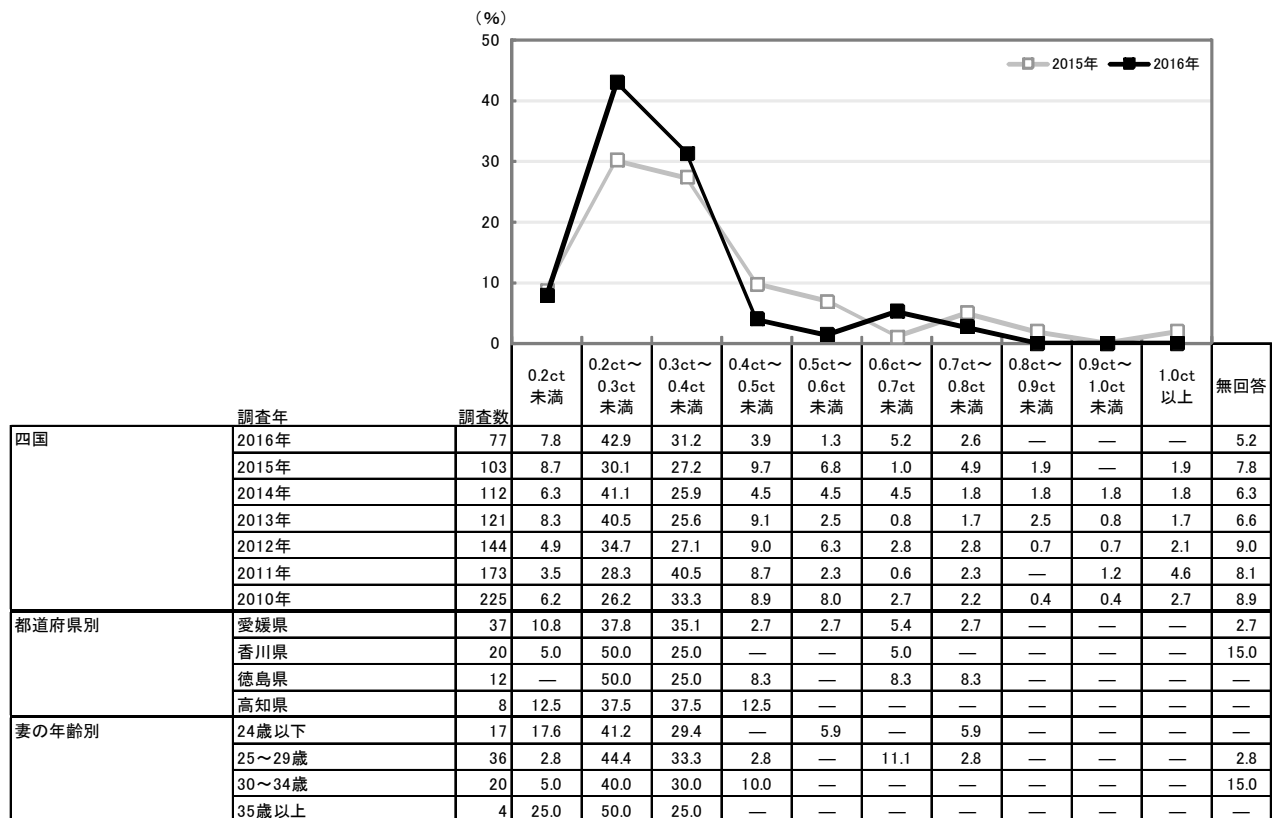




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が43%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が31%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
全国(推計値)		8.9	37.1	26.2	8.7	6.0	2.2	2.2	0.6	0.4	2.2	5.5
北海道	158	15.2	42.4	22.2	5.7	3.2	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	4.4
青森・秋田・岩手	61	6.6	57.4	13.1	6.6	4.9	—	1.6	—	—	1.6	8.2
宮城・山形	109	15.6	46.8	22.0	5.5	3.7	1.8	—	—	—	0.9	3.7
福島	59	10.2	47.5	16.9	10.2	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	5.1
茨城・栃木・群馬	201	10.9	39.8	22.9	4.5	7.5	1.0	2.0	0.5	0.5	2.5	8.0
首都圏	511	7.2	34.2	29.2	10.0	7.8	2.5	2.0	—	0.2	2.5	4.3
新潟	69	11.6	36.2	17.4	11.6	8.7	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	5.8
長野・山梨	94	7.4	38.3	27.7	10.6	3.2	—	5.3	1.1	—	—	6.4
富山・石川・福井	84	9.5	34.5	26.2	11.9	6.0	1.2	4.8	1.2	—	—	4.8
静岡	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
東海	352	6.3	37.8	26.7	8.8	6.3	2.3	2.0	1.1	0.6	2.6	5.7
関西	504	8.7	36.1	25.4	10.3	4.6	2.0	3.2	1.2	0.4	2.4	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	9.6	34.7	30.5	9.6	3.0	1.2	1.8	—	0.6	1.8	7.2
四国	77	7.8	42.9	31.2	3.9	1.3	5.2	2.6	—	—	—	5.2
九州	332	12.7	36.7	24.4	5.4	5.7	2.4	2.4	0.6	0.3	1.8	7.5

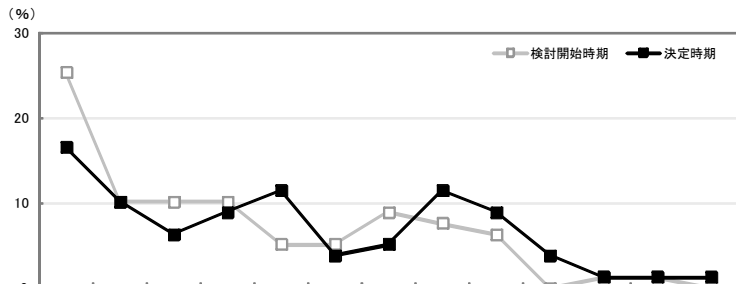


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の10.7ヵ月前から検討し始め、9.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



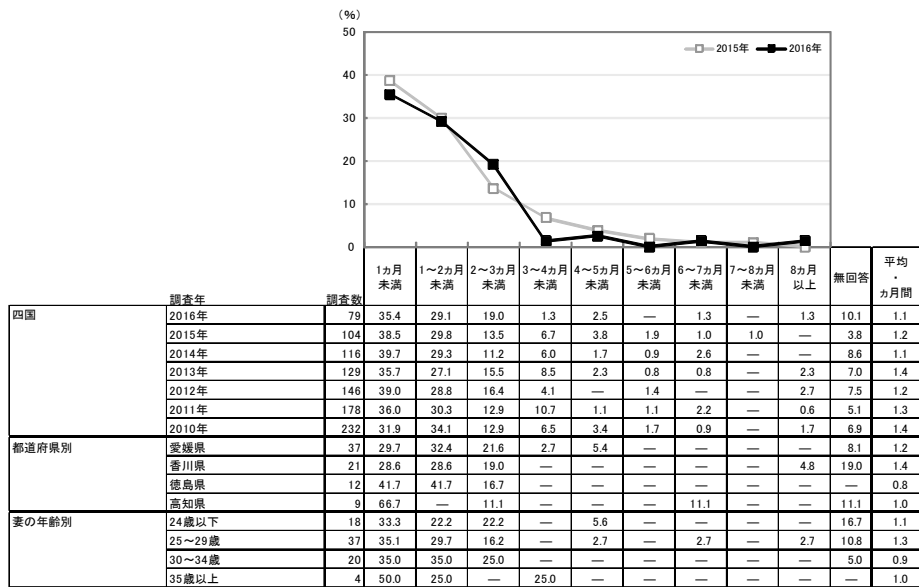
調査年	調査数	時期														平均・ヵ月前			
		挙式の13ヵ月前以上	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答				
四国	2016年	検討開始時期	79	25.3	10.1	10.1	10.1	5.1	5.1	8.9	7.6	6.3	—	1.3	1.3	—	8.9	10.7	
		決定時期	79	16.5	10.1	6.3	8.9	11.4	3.8	5.1	11.4	8.9	3.8	1.3	1.3	1.3	10.1	9.6	
	2015年	検討開始時期	104	29.8	10.6	4.8	10.6	4.8	10.6	6.7	10.6	3.8	4.8	—	1.9	—	1.0	10.8	
		決定時期	104	22.1	8.7	8.7	5.8	4.8	5.8	10.6	11.5	8.7	6.7	—	2.9	—	3.8	9.7	
	2014年	検討開始時期	116	15.5	12.1	4.3	8.6	10.3	6.9	6.9	14.7	6.0	1.7	5.2	—	—	7.8	9.8	
		決定時期	116	8.6	7.8	8.6	12.1	6.9	9.5	3.4	16.4	6.9	6.0	4.3	3.4	0.9	5.2	8.5	
	2013年	検討開始時期	129	16.3	12.4	4.7	11.6	5.4	11.6	9.3	11.6	3.9	2.3	4.7	1.6	—	4.7	10.1	
		決定時期	129	10.9	8.5	3.9	7.8	10.1	7.0	11.6	11.6	7.0	3.9	7.0	4.7	0.8	5.4	8.7	
	2012年	検討開始時期	146	19.9	13.7	3.4	10.3	6.8	11.0	7.5	8.2	6.8	4.8	0.7	2.7	0.7	3.4	10.0	
		決定時期	146	11.6	7.5	6.8	11.0	6.8	10.3	8.9	5.5	7.5	6.8	4.1	3.4	2.1	7.5	8.7	
	2011年	検討開始時期	178	15.7	10.1	5.6	9.6	3.9	9.0	12.4	10.7	7.9	6.2	3.4	0.6	0.6	4.5	9.1	
		決定時期	178	11.8	6.2	4.5	7.3	5.6	7.3	11.2	12.9	7.9	8.4	7.3	4.5	1.1	3.9	7.9	
	2010年	検討開始時期	232	15.5	8.2	4.3	9.5	6.9	8.6	9.5	11.6	7.3	4.7	6.0	1.7	0.4	5.6	9.1	
		決定時期	232	11.2	3.9	3.0	7.8	9.1	9.1	6.9	13.8	11.2	6.5	5.6	5.6	1.7	4.7	7.8	
	都道府県別	愛媛県	検討開始時期	37	21.6	13.5	10.8	10.8	2.7	2.7	13.5	8.1	5.4	—	2.7	2.7	—	5.4	10.2
			決定時期	37	10.8	10.8	10.8	10.8	8.1	2.7	8.1	8.1	10.8	2.7	2.7	2.7	2.7	8.1	9.0
香川県		検討開始時期	21	38.1	9.5	4.8	9.5	—	9.5	—	4.8	4.8	—	—	—	—	19.0	12.4	
		決定時期	21	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	4.8	4.8	—	—	—	19.0	10.9	
徳島県		検討開始時期	12	16.7	—	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	11.1	
		決定時期	12	16.7	—	8.3	25.0	16.7	8.3	—	16.7	8.3	—	—	—	—	—	10.4	
高知県		検討開始時期	9	22.2	11.1	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	8.9	
		決定時期	9	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	11.1	7.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	—	11.1	5.6	—	—	—	—	16.7	10.7	
		決定時期	18	11.1	16.7	—	11.1	11.1	5.6	—	11.1	11.1	5.6	—	—	—	16.7	9.6	
	25～29歳	検討開始時期	37	35.1	8.1	10.8	10.8	2.7	5.4	10.8	5.4	2.7	—	—	—	—	8.1	11.8	
		決定時期	37	21.6	8.1	8.1	13.5	8.1	2.7	8.1	8.1	5.4	2.7	2.7	—	—	10.8	10.4	
	30～34歳	検討開始時期	20	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	10.0	15.0	—	5.0	—	—	5.0	8.9	
		決定時期	20	10.0	10.0	10.0	—	15.0	5.0	5.0	15.0	15.0	5.0	—	—	5.0	5.0	7.9	
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	11.0	
		決定時期	4	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	10.0	



■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・ ヵ月前	
		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	27.7	13.5	4.5	10.0	7.4	7.7	5.9	7.1	3.7	1.8	1.3	0.9	0.7	7.9	11.4	
	決定時期	20.1	9.4	4.9	9.5	8.0	8.5	7.5	9.5	5.3	3.2	2.8	1.6	1.1	8.6	10.0	
北海道	検討開始時期	169	32.5	14.2	7.1	5.3	7.7	4.7	5.3	4.7	3.0	2.4	1.8	1.8	0.6	8.9	12.3
	決定時期	169	22.5	11.2	2.4	14.2	5.3	6.5	5.3	7.1	4.1	4.1	1.8	1.8	1.2	12.4	11.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	64	29.7	7.8	3.1	9.4	7.8	4.7	9.4	6.3	—	4.7	—	1.6	—	15.6	12.6
	決定時期	64	25.0	3.1	3.1	4.7	7.8	7.8	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	—	—	17.2	11.1
宮城・山形	検討開始時期	116	34.5	8.6	4.3	11.2	4.3	7.8	8.6	6.0	6.0	0.9	—	—	—	7.8	11.6
	決定時期	116	25.0	10.3	2.6	9.5	5.2	5.2	10.3	10.3	6.9	1.7	—	—	—	11.2	10.5
福島	検討開始時期	64	28.1	14.1	4.7	12.5	1.6	12.5	—	7.8	6.3	—	1.6	1.6	3.1	6.3	10.8
	決定時期	64	21.9	6.3	4.7	12.5	7.8	7.8	6.3	1.6	4.7	9.4	3.1	—	—	4.7	9.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	212	29.7	13.2	3.8	8.5	6.6	8.5	8.0	4.7	2.4	1.4	0.9	1.9	2.4	8.0	11.5
	決定時期	212	24.5	8.0	4.7	5.7	8.0	10.4	8.0	7.5	5.7	3.3	0.9	2.4	2.8	8.0	10.0
首都圏	検討開始時期	546	28.8	15.2	3.8	10.4	8.2	7.3	4.2	6.6	3.7	1.5	1.1	1.1	0.9	7.1	11.6
	決定時期	546	20.1	10.4	5.9	9.9	9.0	8.8	6.4	8.8	4.4	2.4	3.3	1.8	1.1	7.7	10.2
新潟	検討開始時期	73	35.6	12.3	6.8	11.0	8.2	5.5	4.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	8.2	13.6
	決定時期	73	27.4	17.8	1.4	12.3	6.8	12.3	2.7	4.1	1.4	2.7	1.4	1.4	—	8.2	12.4
長野・山梨	検討開始時期	96	22.9	7.3	4.2	11.5	6.3	10.4	10.4	8.3	1.0	2.1	5.2	3.1	1.0	6.3	10.4
	決定時期	96	20.8	2.1	3.1	7.3	9.4	9.4	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1	6.3	1.0	6.3	9.2
富山・石川・福井	検討開始時期	91	23.1	9.9	2.2	13.2	11.0	2.2	8.8	9.9	5.5	4.4	1.1	—	—	8.8	10.6
	決定時期	91	15.4	7.7	4.4	7.7	8.8	9.9	7.7	12.1	5.5	3.3	4.4	—	—	13.2	9.2
静岡	検討開始時期	124	31.5	15.3	3.2	11.3	2.4	8.9	4.8	4.8	3.2	1.6	2.4	0.8	—	9.7	11.8
	決定時期	124	27.4	9.7	2.4	11.3	4.0	8.9	5.6	7.3	6.5	0.8	4.0	1.6	—	10.5	10.7
東海	検討開始時期	377	30.2	14.3	6.1	9.0	5.0	6.9	4.8	8.2	4.5	2.4	0.8	0.5	1.1	6.1	11.6
	決定時期	377	22.3	9.5	5.3	11.1	6.9	7.7	8.0	8.0	4.0	6.1	2.1	1.6	1.3	6.1	10.2
関西	検討開始時期	517	22.2	13.0	3.7	10.4	8.7	8.5	8.3	9.9	2.9	1.4	1.7	0.4	0.2	8.7	10.5
	決定時期	517	15.7	8.5	4.8	8.7	7.4	8.7	10.4	13.2	6.2	1.4	3.7	1.5	1.0	8.9	9.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	180	21.7	11.1	5.0	7.8	8.9	12.8	6.7	7.2	5.6	2.8	1.1	—	0.6	8.9	11.1
	決定時期	180	14.4	6.1	6.7	9.4	8.3	11.1	8.9	8.3	6.1	6.7	2.2	0.6	1.1	10.0	9.8
四国	検討開始時期	79	25.3	10.1	10.1	10.1	5.1	5.1	8.9	7.6	6.3	—	1.3	1.3	—	8.9	10.7
	決定時期	79	16.5	10.1	6.3	8.9	11.4	3.8	5.1	11.4	8.9	3.8	1.3	1.3	1.3	10.1	9.6
九州	検討開始時期	346	29.2	13.3	5.2	10.7	6.6	7.5	4.9	5.8	3.5	2.9	1.2	0.9	0.3	8.1	12.0
	決定時期	346	21.4	10.4	4.0	8.4	8.7	6.9	5.8	10.1	7.2	4.3	2.0	1.2	0.9	8.7	10.4

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	30.2	28.2	16.5	6.7	3.3	1.8	1.8	0.5	1.1	10.0	1.5	
北海道	169	34.9	27.2	16.0	4.7	0.6	1.2	1.2	—	0.6	13.6	1.1
青森・秋田・岩手	64	25.0	15.6	21.9	9.4	3.1	1.6	3.1	1.6	—	18.8	1.7
宮城・山形	116	30.2	28.4	19.0	3.4	2.6	2.6	—	—	0.9	12.9	1.2
福島	64	25.0	31.3	17.2	6.3	3.1	4.7	1.6	1.6	—	9.4	1.6
茨城・栃木・群馬	212	25.9	27.4	17.0	8.5	4.7	3.3	0.5	—	1.9	10.8	1.7
首都圏	546	29.9	30.2	14.5	7.1	3.7	2.0	1.6	0.5	1.3	9.2	1.4
新潟	73	37.0	27.4	13.7	6.8	—	—	1.4	1.4	2.7	9.6	1.4
長野・山梨	96	35.4	32.3	11.5	8.3	1.0	3.1	2.1	—	—	8.3	1.2
富山・石川・福井	91	27.5	28.6	15.4	7.7	3.3	—	1.1	—	3.3	13.2	1.6
静岡	124	35.5	21.0	21.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	11.3	1.2
東海	377	27.1	28.4	19.6	8.5	2.7	1.6	2.7	0.3	1.3	8.0	1.6
関西	517	27.9	29.6	18.6	5.4	3.5	1.4	2.1	0.6	0.8	10.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	35.6	22.2	16.1	5.6	3.9	3.3	1.7	—	—	11.7	1.3
四国	79	35.4	29.1	19.0	1.3	2.5	—	1.3	—	1.3	10.1	1.1
九州	346	33.2	25.1	14.7	7.5	3.2	1.7	2.6	0.9	1.7	9.2	1.6

▼平均の推移

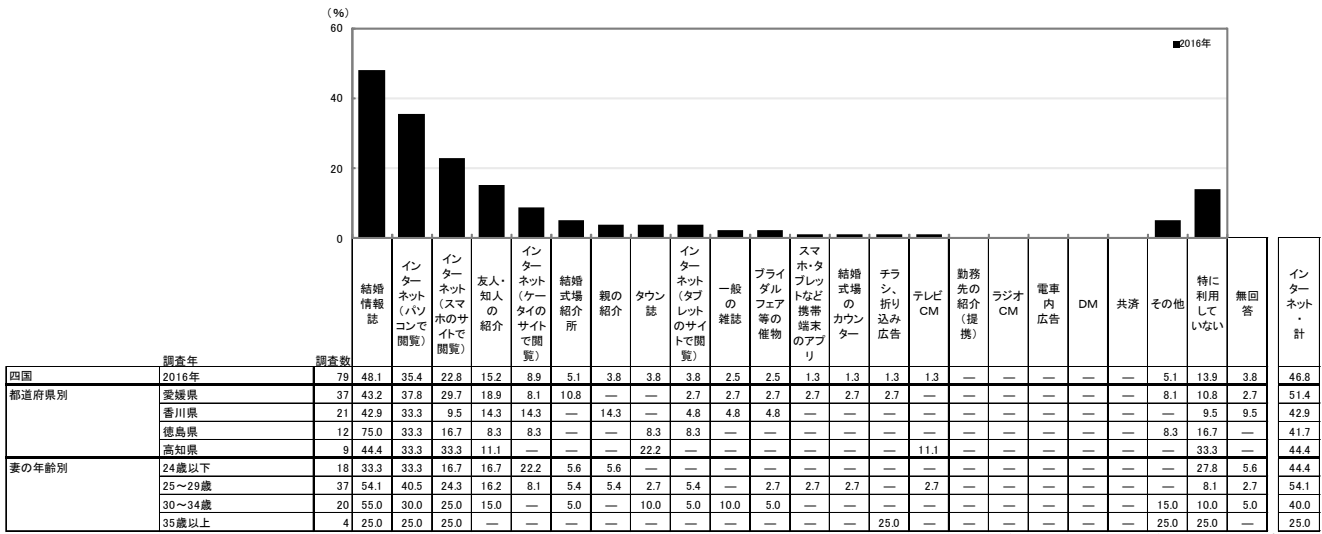
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	9.1	9.1	10.0	10.1	9.8	10.8	10.7
決定時期(ヵ月前)	7.8	7.9	8.7	8.7	8.5	9.7	9.6
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.3	1.2	1.4	1.1	1.2	1.1



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が48%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が35%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が23%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



※「インターネット(パソコンで閲覧)」:「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」:「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」:「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」:「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・スマホで閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	104	5.8	21.2	1.9	37.5	4.8	8.7	20.2	19.2	2.9	1.9	6.7	2.9	1.0	—	—	1.0	—	1.0	22.1	1.9	—	33.7
2014年	118	3.4	16.1	1.7	45.8	12.7	6.8	22.0	15.3	3.4	0.8	6.8	3.4	1.7	—	—	0.8	—	8.5	20.3	0.8	—	30.5
2013年	131	4.6	9.2	0.8	60.3	12.2	10.7	23.7	10.7	6.1	2.3	13.7	9.2	1.5	—	—	0.8	—	6.1	15.3	1.5	—	29.0
2012年	150	6.0	14.0	2.0	45.3	16.0	8.0	20.0	6.7	5.3	3.3	10.0	8.0	2.0	—	—	—	0.7	6.0	20.7	2.0	—	24.0
2011年	181	5.5	16.0	3.3	51.9	6.6	8.8	19.3	3.9	3.3	1.1	9.4	7.7	0.6	—	—	—	—	3.3	19.3	2.2	—	22.7
2010年	236	9.3	14.8	1.7	50.8	9.7	8.1	19.5	2.1	2.1	1.3	8.5	10.2	1.7	—	—	0.8	—	4.2	19.9	3.0	—	20.8

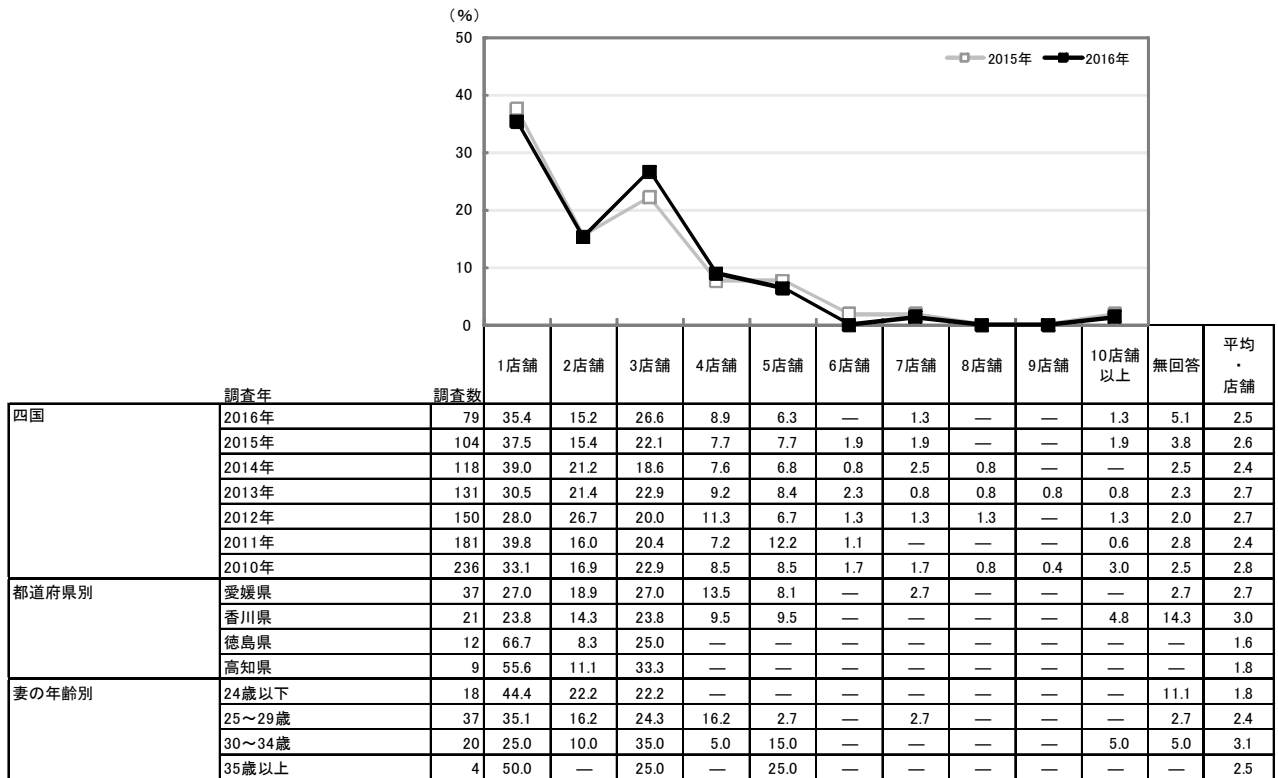
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	42.3	27.5	26.0	12.0	14.5	2.4	3.3	0.9	4.2	6.3	6.3	6.2	2.6	0.6	1.1	1.1	0.1	0.0	0.5	0.2	5.5	15.0	4.7	—	55.0			
北海道	172	45.9	25.0	30.8	6.4	12.8	2.3	1.2	0.6	2.3	4.7	7.0	4.7	2.9	0.6	1.2	0.6	—	0.6	1.2	—	5.8	16.9	5.2	—	55.8		
青森・秋田・岩手	67	43.3	22.4	19.4	10.4	9.0	1.5	3.0	1.5	4.5	6.0	6.0	3.0	6.0	1.5	11.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	13.4	3.0	43.3
宮城・山形	117	49.6	19.7	25.6	10.3	12.8	2.6	1.7	2.6	3.4	7.7	8.5	4.3	2.6	—	2.6	—	0.9	—	0.9	—	1.7	14.5	7.7	—	48.7		
福島	65	38.5	20.0	26.2	15.4	12.3	4.6	1.5	1.5	4.6	9.2	3.1	9.2	3.1	—	1.5	—	—	1.5	—	—	6.2	12.3	9.2	—	53.8		
茨城・栃木・群馬	215	43.3	27.0	24.2	9.3	15.3	2.8	2.3	0.9	3.3	5.6	6.0	3.7	2.8	0.9	1.9	0.9	0.5	—	0.5	—	6.0	17.2	5.1	—	54.9		
首都圏	551	43.6	32.3	29.9	11.3	17.1	1.3	3.4	0.2	6.4	7.3	6.0	8.3	1.5	0.4	—	0.9	—	—	—	0.4	5.4	14.2	3.6	—	61.9		
新潟	74	33.8	23.0	14.9	10.8	9.5	2.7	1.4	1.4	2.7	1.4	1.4	8.1	1.4	1.4	12.2	—	4.1	—	—	—	5.4	24.3	5.4	—	44.6		
長野・山梨	97	38.1	19.6	19.6	8.2	8.2	6.2	4.1	3.1	2.1	2.1	3.1	4.1	4.1	2.1	2.1	1.0	—	—	—	—	10.3	10.3	3.1	—	44.3		
富山・石川・福井	91	47.3	12.1	17.6	6.6	5.5	2.2	1.1	3.3	7.7	7.7	3.3	5.5	1.1	3.3	—	—	—	—	1.1	—	3.3	12.1	11.0	—	33.0		
静岡	126	32.5	19.0	19.8	14.3	12.7	0.8	3.2	2.4	1.6	4.0	4.8	5.6	4.8	1.6	—	—	—	—	—	0.8	—	8.7	20.6	6.3	—	42.9	
東海	381	42.3	24.9	29.9	14.2	15.0	2.4	4.2	1.3	2.4	4.5	9.2	5.5	2.1	0.5	0.5	1.3	—	0.3	0.8	—	5.0	11.5	4.7	—	57.5		
関西	530	41.1	29.2	23.4	13.0	14.2	2.8	3.6	0.4	2.8	6.8	7.4	6.2	3.0	0.2	0.4	1.5	—	—	—	0.9	0.4	4.7	15.5	5.3	—	52.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	38.1	21.0	24.9	12.2	12.2	4.4	3.3	2.8	5.0	8.3	5.5	5.5	5.5	0.6	1.1	1.7	—	—	—	1.1	0.6	8.8	14.4	6.1	—	51.4	
四国	79	48.1	35.4	22.8	15.2	8.9	5.1	3.8	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	5.1	13.9	3.8	—	46.8		
九州	347	40.6	25.1	21.3	12.7	14.7	3.2	3.2	0.6	2.9	6.3	4.9	4.6	2.9	0.9	2.0	1.7	—	—	0.3	—	4.6	18.4	4.0	—	52.2		



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が35%で最も高く、次いで「3店舗」が27%、「2店舗」が15%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査年	調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
2016年	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
2015年	104	37.5	15.4	22.1	7.7	7.7	1.9	1.9	—	—	1.9	3.8	2.6
2014年	118	39.0	21.2	18.6	7.6	6.8	0.8	2.5	0.8	—	—	2.5	2.4
2013年	131	30.5	21.4	22.9	9.2	8.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	2.3	2.7
2012年	150	28.0	26.7	20.0	11.3	6.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	2.0	2.7
2011年	181	39.8	16.0	20.4	7.2	12.2	1.1	—	—	—	0.6	2.8	2.4
2010年	236	33.1	16.9	22.9	8.5	8.5	1.7	1.7	0.8	0.4	3.0	2.5	2.8
都道府県別													
愛媛県	37	27.0	18.9	27.0	13.5	8.1	—	2.7	—	—	—	2.7	2.7
香川県	21	23.8	14.3	23.8	9.5	9.5	—	—	—	—	4.8	14.3	3.0
徳島県	12	66.7	8.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
高知県	9	55.6	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
妻の年齢別													
24歳以下	18	44.4	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	1.8
25~29歳	37	35.1	16.2	24.3	16.2	2.7	—	2.7	—	—	—	2.7	2.4
30~34歳	20	25.0	10.0	35.0	5.0	15.0	—	—	—	—	5.0	5.0	3.1
35歳以上	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	2.5

※購入店舗を含む

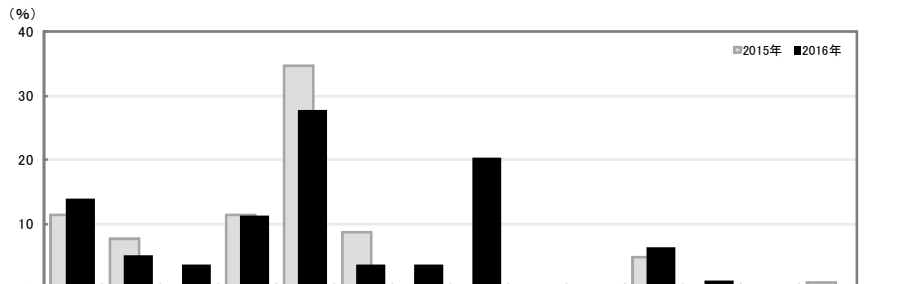
地域別	調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	79	31.4	15.6	20.7	8.8	9.7	2.2	1.3	1.2	0.2	2.3	6.6	2.9
北海道	172	25.6	18.0	19.2	8.1	12.2	2.3	2.9	1.7	0.6	2.3	7.0	3.2
青森・秋田・岩手	67	40.3	14.9	13.4	13.4	9.0	3.0	1.5	—	—	—	4.5	2.5
宮城・山形	117	35.9	11.1	17.9	9.4	13.7	—	0.9	3.4	—	0.9	6.8	3.0
福島	65	26.2	21.5	24.6	6.2	7.7	1.5	3.1	1.5	1.5	1.5	4.6	2.9
茨城・栃木・群馬	215	27.0	15.8	27.0	9.8	10.7	1.9	0.9	—	—	1.4	5.6	2.8
首都圏	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
新潟	74	43.2	24.3	12.2	8.1	1.4	1.4	1.4	1.4	—	1.4	5.4	2.2
長野・山梨	97	48.5	11.3	20.6	4.1	5.2	—	—	—	—	5.2	5.2	2.7
富山・石川・福井	91	27.5	17.6	28.6	6.6	7.7	4.4	—	1.1	—	—	6.6	2.7
静岡	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	9.5	2.5
東海	381	30.7	19.7	18.4	10.2	10.8	2.9	0.3	0.8	0.3	2.1	3.9	2.8
関西	530	34.5	13.4	21.7	8.1	8.5	2.3	0.6	0.4	0.2	3.2	7.2	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	35.9	17.1	22.7	5.5	8.3	—	1.1	0.6	0.6	0.6	7.7	2.4
四国	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
九州	347	34.3	16.7	19.0	7.5	9.5	2.6	0.9	1.2	0.3	0.9	7.2	2.6



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が28%で最も高く、次いで「一般宝飾店」が20%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が14%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



	調査年		調査数														
	2016年	2015年	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリ店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット雑誌の通販	その他	わからない	無回答
四国	79	104	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—	2.5
2015年	104	118	11.5	7.7	—	11.5	34.6	8.7	19.2**	—	—	4.8	—	—	1.0	1.0	
2014年	118	131	7.6	6.8	0.8	12.7	28.0	11.9	26.3**	—	—	3.4	—	0.8	0.8	0.8	
2013年	131	150	13.0	2.3	0.8	14.5	32.1	9.2	19.1**	—	—	6.1	0.8	0.8	1.5	—	
2012年	150	181	13.3	6.7	2.0	12.0	26.7	11.3	21.3**	0.7	—	2.7	—	2.0	1.3	—	
2011年	181	37	9.4	7.2	1.7	9.9	29.3	9.9	26.0**	0.6	—	2.2	—	1.7	1.1	1.1	
都道府県別	愛媛県	37	21.6	2.7	—	18.9	32.4	5.4	2.7	5.4	—	—	8.1	—	—	2.7	
香川県	21	21	9.5	9.5	4.8	4.8	19.0	4.8	—	28.6	—	—	9.5	4.8	—	4.8	
徳島県	12	12	8.3	—	—	8.3	16.7	—	8.3	58.3	—	—	—	—	—	—	
高知県	9	9	—	11.1	22.2	—	44.4	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	5.6	16.7	16.7	16.7	—	5.6	22.2	—	—	—	—	—	5.6	
25~29歳	37	37	13.5	2.7	—	8.1	37.8	8.1	5.4	16.2	—	—	2.7	2.7	—	2.7	
30~34歳	20	20	15.0	10.0	—	10.0	25.0	—	—	25.0	—	—	15.0	—	—	—	
35歳以上	4	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	

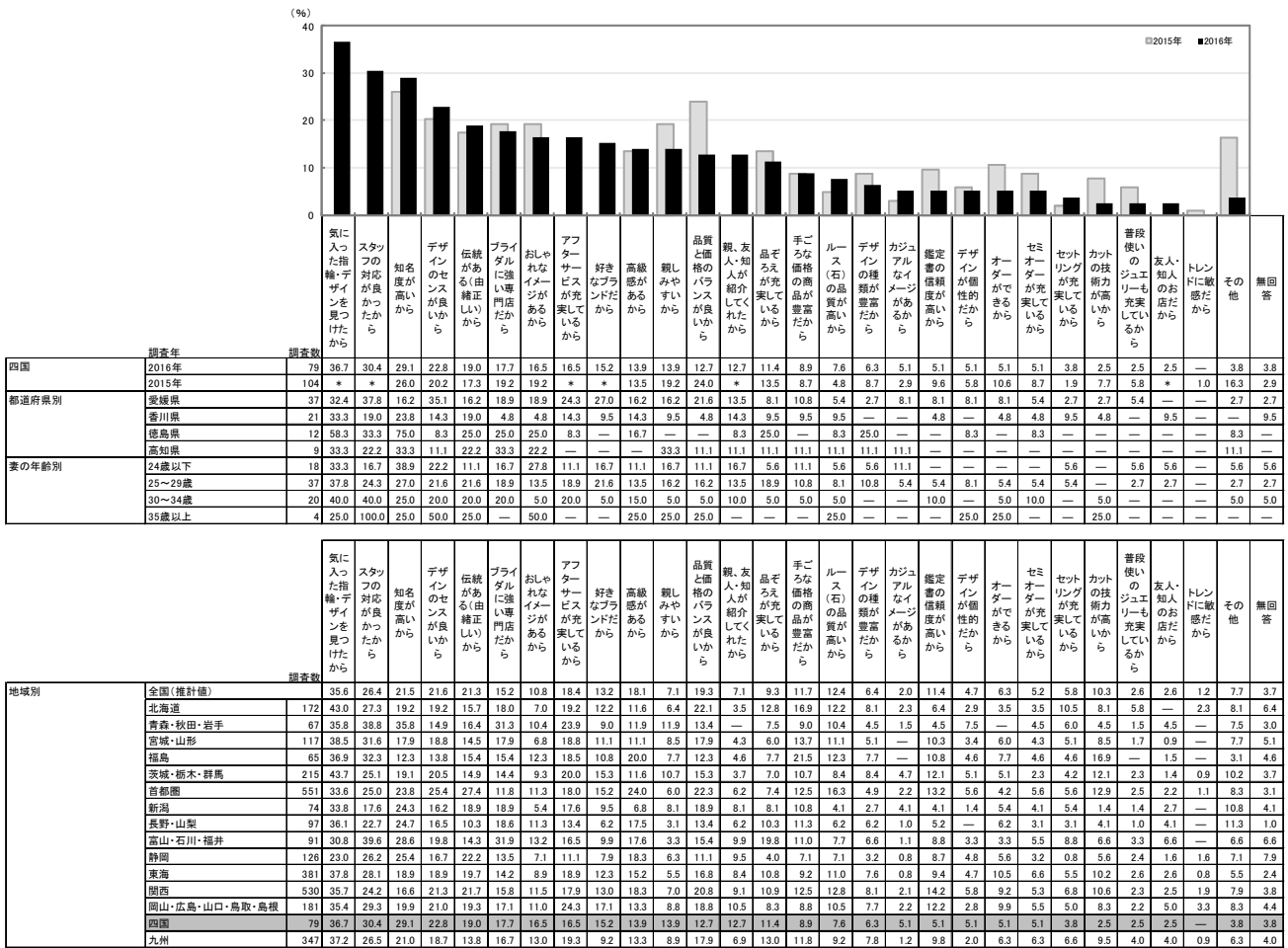
**2015年までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査数													
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリ店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット雑誌の通販	その他	わからない
全国(推計値)	150	9.7	1.6	12.4	27.2	7.5	2.6	12.0	0.4	0.0	3.0	0.8	2.0	2.7	3.1
北海道	172	18.6	3.5	2.9	17.4	21.5	12.2	1.2	10.5	0.6	—	1.2	2.3	1.2	4.7
青森・秋田・岩手	67	4.5	3.0	—	10.4	34.3	13.4	3.0	22.4	1.5	—	4.5	—	1.5	—
宮城・山形	117	11.1	7.7	2.6	8.5	39.3	6.0	1.7	12.8	—	—	2.6	—	0.9	2.6
福島	65	9.2	4.6	4.6	12.3	29.2	12.3	—	18.5	1.5	—	1.5	—	—	3.1
茨城・栃木・群馬	215	10.7	6.0	2.3	13.5	28.4	7.4	2.3	15.3	—	—	2.8	2.8	—	6.5
首都圏	551	15.4	16.3	1.3	11.3	28.1	8.3	0.7	7.3	0.2	—	2.2	0.5	2.9	2.2
新潟	74	14.9	4.1	1.4	12.2	12.2	12.2	2.7	24.3	1.4	1.4	6.8	—	1.4	4.1
長野・山梨	97	5.2	8.2	2.1	4.1	29.9	10.3	2.1	24.7	—	—	6.2	1.0	3.1	2.1
富山・石川・福井	91	9.9	3.3	3.3	6.6	31.9	3.3	5.5	27.5	—	—	1.1	—	2.2	1.1
静岡	126	17.5	7.9	0.8	7.1	25.4	8.7	0.8	14.3	—	0.8	5.6	0.8	1.6	2.4
東海	381	10.2	11.3	2.1	13.4	31.0	6.3	3.7	13.1	0.3	—	2.9	0.3	1.0	2.6
関西	530	21.1	5.8	0.9	13.8	22.3	6.4	4.7	12.1	0.8	—	3.0	0.8	2.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	17.1	3.9	2.2	14.4	28.7	4.4	3.9	11.6	—	—	3.9	—	3.3	2.8
四国	79	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—
九州	347	13.3	4.6	1.4	16.4	25.9	6.6	4.6	12.7	0.6	—	4.0	1.4	1.4	3.7



●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が37%で最も高く、次いで「スタッフの対応が良かったから」が30%、「知名度が高いから」が29%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

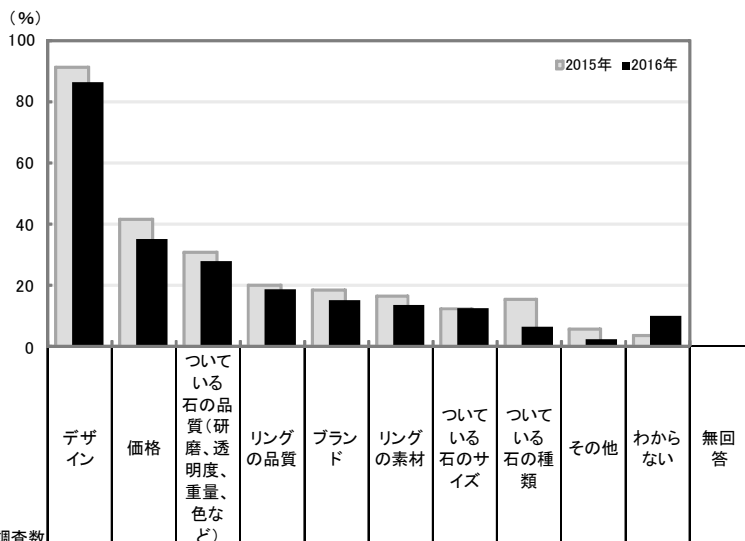




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が86%で突出して高い。次いで「価格」が35%、「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」が28%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



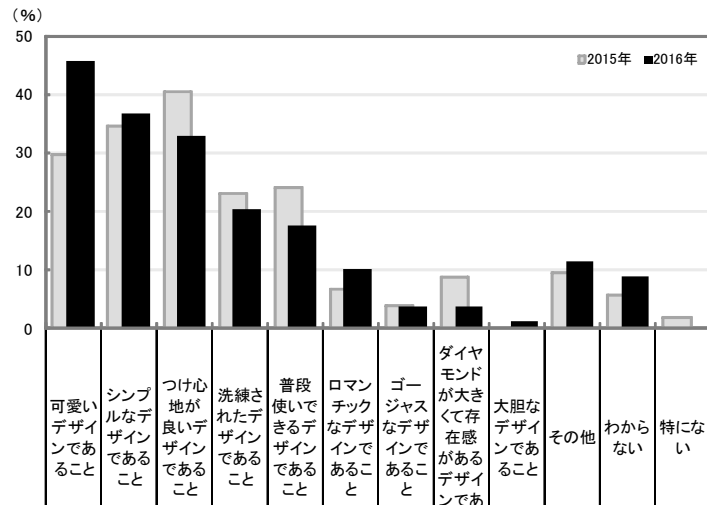
	調査年	調査数	重視点 (%)										
			デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	リングの品質	ブランド	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
四国	2016年	79	86.1	35.4	27.8	19.0	15.2	13.9	12.7	6.3	2.5	10.1	—
	2015年	104	91.3	41.3	30.8	20.2	18.3	16.3	12.5	15.4	5.8	8.5	0.8
	2014年	118	87.3	44.9	33.1	17.8	12.7	22.0	8.5	11.9	2.5	8.5	0.8
都道府県別	愛媛県	37	78.4	35.1	32.4	16.2	18.9	13.5	16.2	5.4	2.7	18.9	—
	香川県	21	95.2	28.6	14.3	14.3	19.0	14.3	19.0	9.5	—	—	—
	徳島県	12	91.7	33.3	41.7	33.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—
	高知県	9	88.9	55.6	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	18	94.4	27.8	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	5.6	—
	25～29歳	37	83.8	40.5	32.4	13.5	10.8	18.9	13.5	8.1	2.7	16.2	—
	30～34歳	20	85.0	30.0	30.0	25.0	15.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	—
	35歳以上	4	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)										
		デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	リングの品質	ブランド	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		80.7	39.4	34.2	17.1	19.4	15.7	13.4	12.1	4.4	12.1	0.3
北海道	172	74.4	37.2	27.9	16.9	12.2	20.9	9.3	14.0	4.7	19.2	0.6
青森・秋田・岩手	67	80.6	40.3	31.3	16.4	11.9	11.9	4.5	7.5	7.5	11.9	1.5
宮城・山形	117	76.1	39.3	28.2	13.7	13.7	12.8	5.1	12.0	4.3	13.7	0.9
福島	65	73.8	40.0	29.2	26.2	15.4	18.5	9.2	12.3	7.7	10.8	1.5
茨城・栃木・群馬	215	79.1	36.7	33.0	17.2	16.7	17.7	11.2	12.1	6.0	16.7	—
首都圏	551	81.1	43.0	35.8	16.7	25.6	17.2	15.4	13.1	4.2	11.4	0.2
新潟	74	73.0	27.0	21.6	13.5	13.5	8.1	6.8	8.1	5.4	20.3	—
長野・山梨	97	82.5	29.9	25.8	15.5	11.3	9.3	8.2	4.1	9.3	11.3	—
富山・石川・福井	91	85.7	37.4	28.6	15.4	17.6	13.2	9.9	17.6	8.8	9.9	—
静岡	126	78.6	31.0	29.4	14.3	16.7	9.5	7.9	11.1	3.2	14.3	—
東海	381	81.6	37.5	38.1	14.4	16.0	14.4	16.0	12.6	4.5	11.5	0.5
関西	530	80.4	40.4	38.3	19.1	18.9	14.7	15.5	11.7	4.0	10.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	83.4	37.6	33.1	18.8	16.6	14.4	11.6	12.7	3.9	9.9	0.6
四国	79	86.1	35.4	27.8	19.0	15.2	13.9	12.7	6.3	2.5	10.1	—
九州	347	81.3	37.5	31.4	18.4	15.3	17.3	13.0	11.5	2.6	12.4	0.6



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「可愛いデザインであること」が46%で最も高く、次いで「シンプルなデザインであること」が37%、「つけ心地が良いデザインであること」が33%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



	調査年		調査数												
	調査年	調査数	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いのできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
四国	2016年	79	45.6	36.7	32.9	20.3	17.7	10.1	3.8	3.8	1.3	11.4	8.9	—	—
	2015年	104	29.8	34.6	40.4	23.1	24.0	6.7	3.8	8.7	—	9.6	5.8	1.9	—
	2014年	118	39.0	29.7	38.1	20.3	25.4	8.5	3.4	1.7	—	11.9	7.6	0.8	0.8
都道府県別	愛媛県	37	35.1	32.4	37.8	24.3	24.3	8.1	5.4	—	—	13.5	16.2	—	—
	香川県	21	52.4	57.1	19.0	23.8	9.5	4.8	—	14.3	4.8	4.8	4.8	—	—
	徳島県	12	66.7	16.7	33.3	16.7	8.3	25.0	8.3	—	—	25.0	—	—	—
	高知県	9	44.4	33.3	44.4	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	38.9	27.8	27.8	27.8	16.7	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	—
	25～29歳	37	40.5	37.8	35.1	27.0	13.5	10.8	2.7	2.7	—	13.5	10.8	—	—
	30～34歳	20	40.0	35.0	35.0	—	15.0	5.0	5.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」:2014年は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	調査数												
		可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いのできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
全国(推計値)		32.4	33.0	34.4	21.7	24.4	6.3	5.2	7.8	0.8	10.1	11.9	0.8	0.3
北海道	172	34.3	29.7	37.2	14.5	25.0	3.5	1.2	4.7	0.6	8.1	20.3	0.6	0.6
青森・秋田・岩手	67	41.8	20.9	31.3	22.4	19.4	9.0	1.5	1.5	—	10.4	11.9	—	1.5
宮城・山形	117	29.1	32.5	37.6	23.9	23.1	5.1	7.7	6.0	—	6.0	11.1	2.6	0.9
福島	65	33.8	27.7	40.0	15.4	20.0	7.7	—	4.6	—	15.4	12.3	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	31.2	35.8	36.3	20.9	25.6	7.4	4.2	6.5	0.5	8.8	14.4	1.4	—
首都圏	551	29.2	32.8	35.0	23.2	26.3	6.0	6.7	9.8	0.7	12.0	11.8	0.4	0.2
新潟	74	23.0	25.7	23.0	18.9	17.6	13.5	8.1	6.8	—	12.2	18.9	1.4	—
長野・山梨	97	36.1	28.9	32.0	22.7	16.5	4.1	3.1	5.2	—	12.4	11.3	1.0	—
富山・石川・福井	91	45.1	29.7	31.9	20.9	25.3	5.5	7.7	8.8	1.1	5.5	11.0	—	—
静岡	126	35.7	33.3	27.8	17.5	20.6	5.6	6.3	5.6	—	7.9	15.9	0.8	—
東海	381	33.3	30.2	38.1	23.6	25.2	6.0	4.5	7.6	1.8	9.2	11.8	0.5	0.3
関西	530	30.9	35.8	36.0	22.6	25.1	6.0	5.3	8.7	1.3	9.8	10.4	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	40.9	32.6	28.2	22.1	23.2	7.2	2.2	6.6	0.6	9.9	8.3	1.7	0.6
四国	79	45.6	36.7	32.9	20.3	17.7	10.1	3.8	3.8	1.3	11.4	8.9	—	—
九州	347	33.1	36.6	31.4	17.3	22.5	6.3	3.7	6.3	0.6	6.6	11.0	0.9	0.6



第4章

結婚指輪について



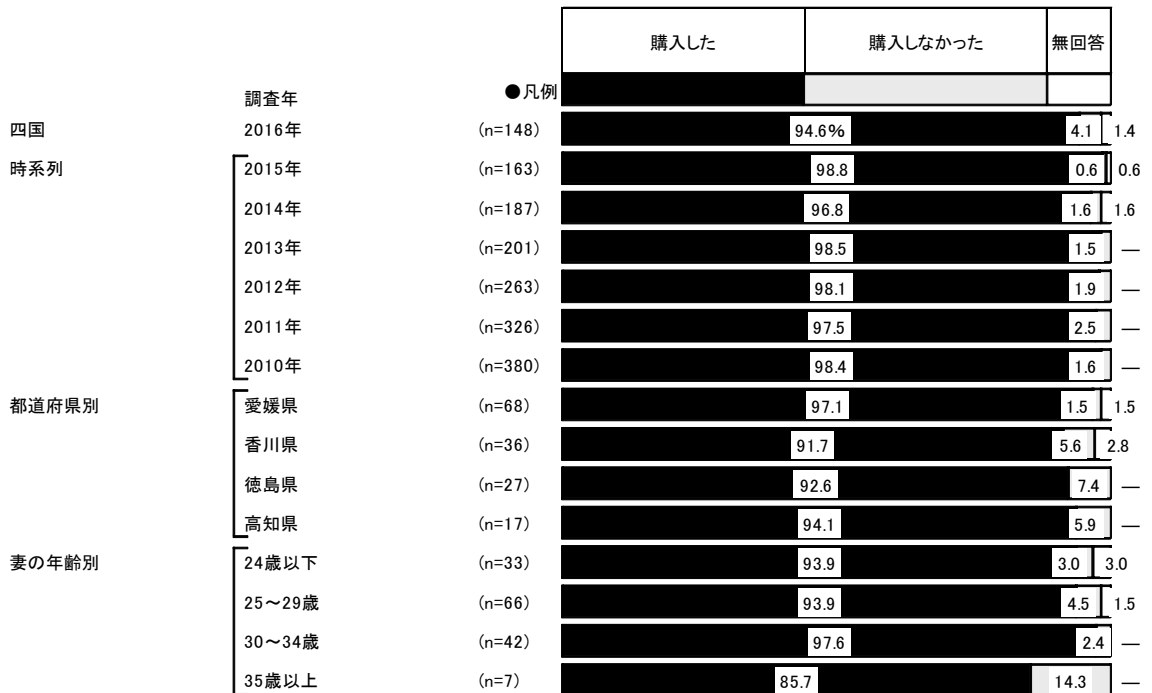


1. 結婚指輪の有無

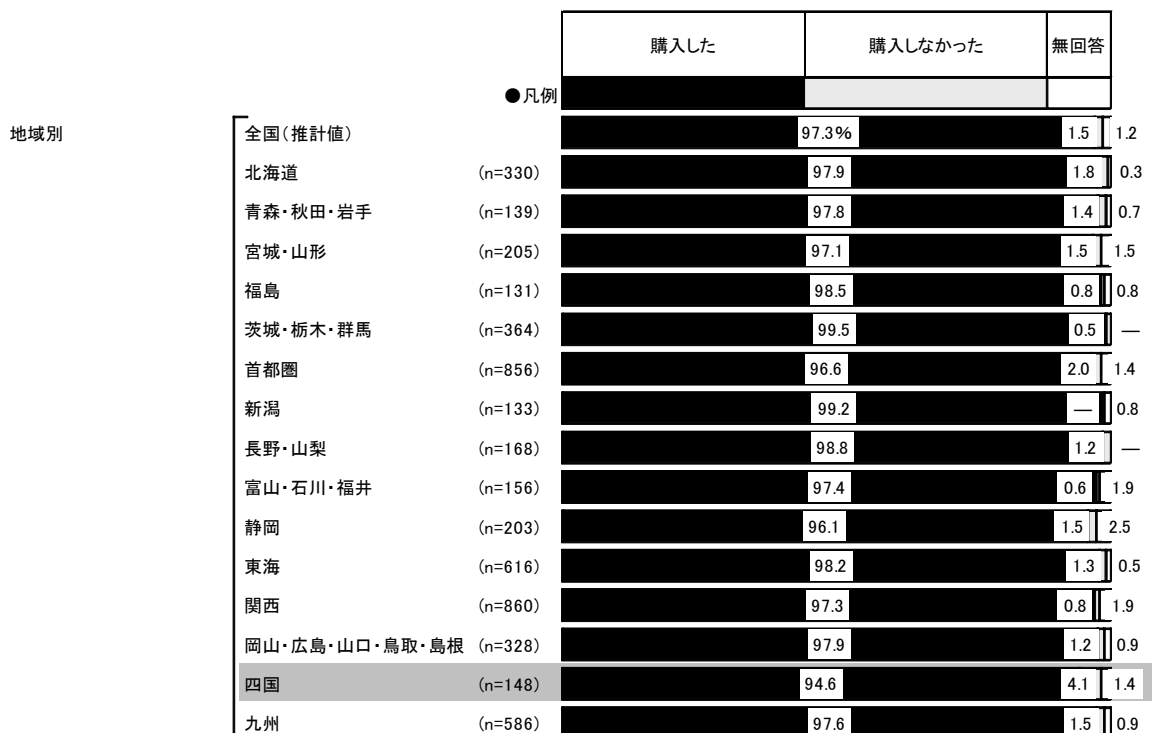
1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が95%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

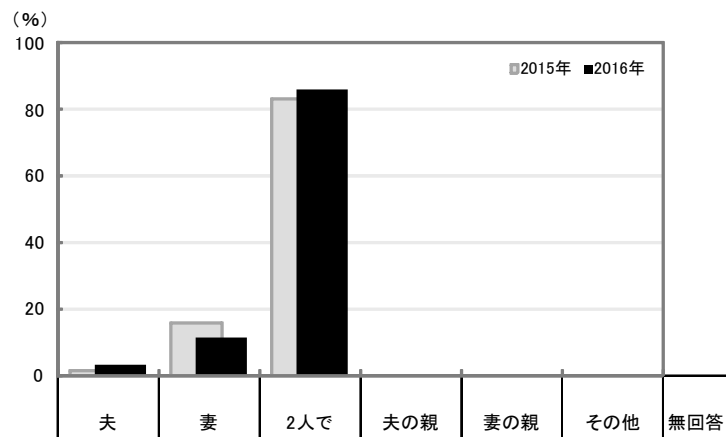




2) 結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が86%で突出して高い。次いで「妻」が11%で続く。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査年	調査数	決定者 (%)						
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2016年	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
	2015年	161	1.2	15.5	83.2	—	—	—	—
	2014年	181	2.8	16.0	81.2	—	—	—	—
	2013年	198	5.1	16.7	78.3	—	—	—	—
	2012年	258	5.0	14.3	80.6	—	—	—	—
	2011年	318	4.7	12.9	82.4	—	—	—	—
	2010年	374	3.7	11.2	84.0	0.3	—	0.3	0.5
都道府県別	愛媛県	66	3.0	7.6	89.4	—	—	—	—
	香川県	33	—	12.1	87.9	—	—	—	—
	徳島県	25	8.0	20.0	72.0	—	—	—	—
	高知県	16	—	12.5	87.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	12.9	83.9	—	—	—	—
	25～29歳	62	1.6	12.9	85.5	—	—	—	—
	30～34歳	41	—	7.3	92.7	—	—	—	—
	35歳以上	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.3	14.5	81.9	0.1	0.1	0.1	0.0
北海道	323	2.2	19.8	78.0	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	136	4.4	14.0	81.6	—	—	—	—
宮城・山形	199	3.5	14.1	82.4	—	—	—	—
福島	129	5.4	12.4	81.4	—	0.8	—	—
茨城・栃木・群馬	362	4.1	13.0	82.3	0.3	—	0.3	—
首都圏	827	3.0	14.6	81.7	0.1	0.4	0.1	—
新潟	132	1.5	12.9	84.8	—	0.8	—	—
長野・山梨	166	4.2	8.4	86.7	—	—	0.6	—
富山・石川・福井	152	2.0	15.8	81.6	—	—	0.7	—
静岡	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
東海	605	3.0	13.7	83.0	0.2	—	0.2	—
関西	837	2.5	15.8	81.6	—	—	—	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	3.4	14.3	81.6	—	—	0.3	0.3
四国	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
九州	572	5.2	14.2	80.6	—	—	—	—

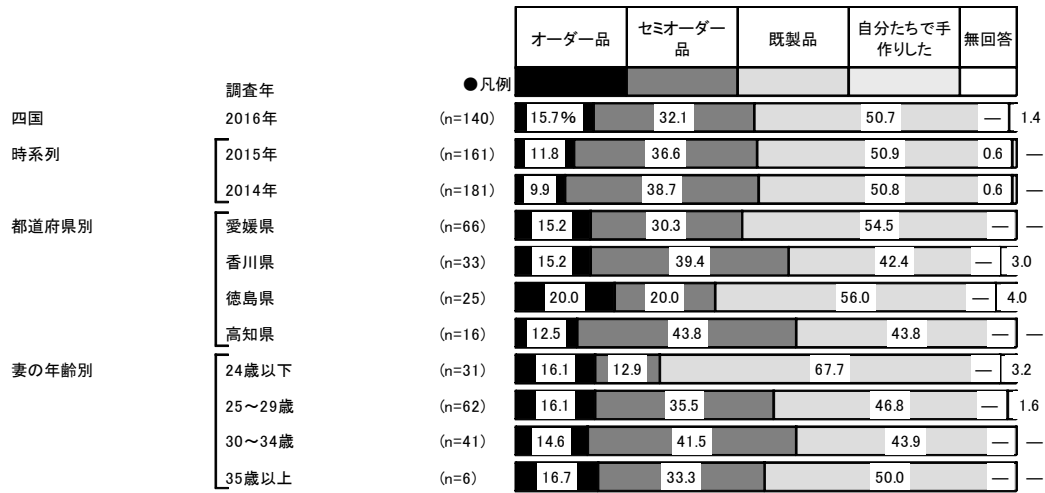


2. 結婚指輪の品質

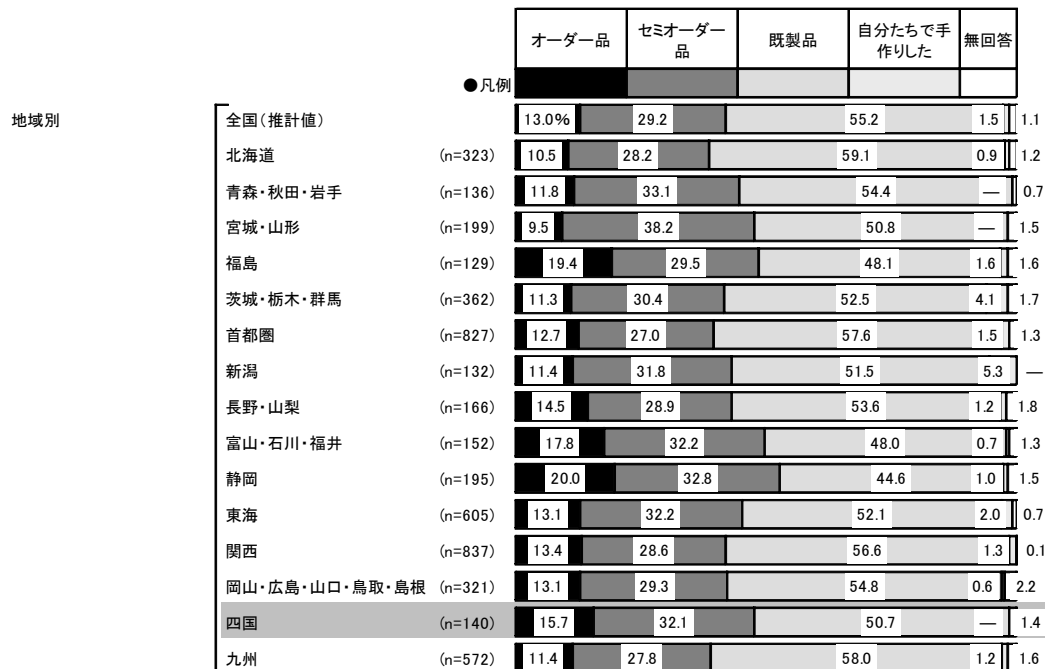
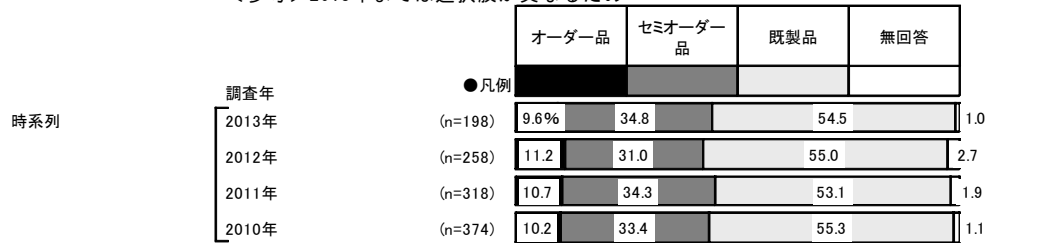
1) 結婚指輪の種類、素材

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が32%、「オーダー品」が16%であった。
- 結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫と妻ともに「プラチナ」が79%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



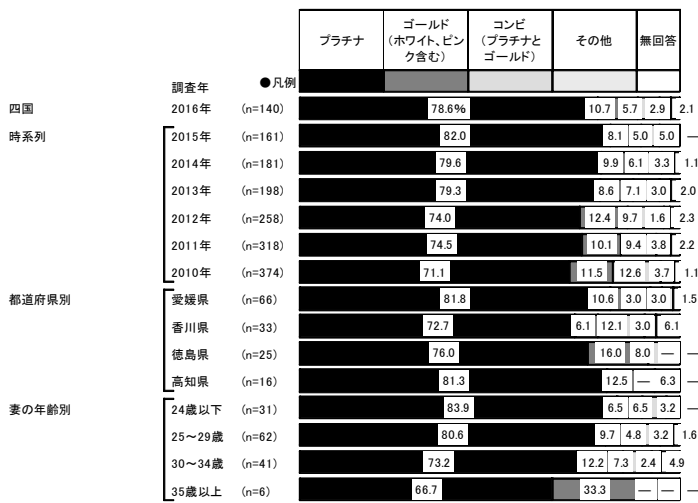
<参考> 2013年までは選択肢が異なるため





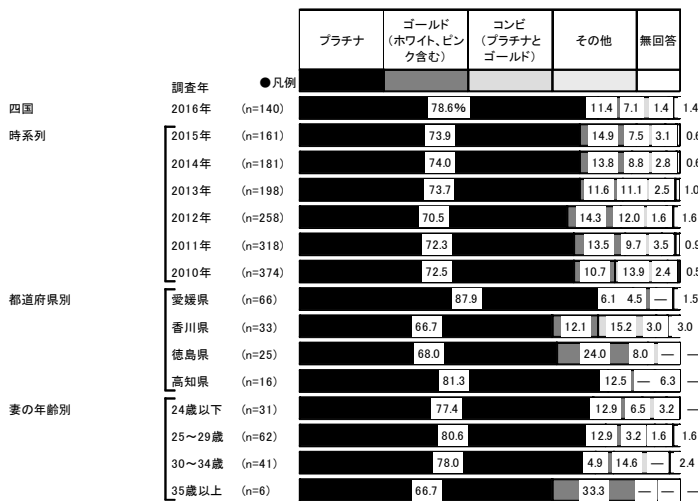
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	807	80.7	9.2	5.7	3.2	1.2
北海道	323	80.2	11.1	5.0	3.4	0.3
青森・秋田・岩手	136	81.6	7.4	5.9	2.2	2.9
宮城・山形	199	84.4	6.0	6.0	3.5	—
福島	129	82.2	8.5	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	79.3	8.8	6.4	4.4	1.1
首都圏	827	81.5	9.4	5.6	2.7	0.8
新潟	132	88.6	4.5	3.0	1.5	2.3
長野・山梨	166	84.9	7.2	4.8	1.8	1.2
富山・石川・福井	152	80.9	7.9	6.6	3.9	0.7
静岡	195	81.0	10.3	5.6	3.1	—
東海	605	81.7	8.9	6.1	1.5	1.8
関西	837	79.2	10.6	5.7	3.1	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	78.5	7.8	7.2	4.7	1.9
四国	140	78.6	10.7	5.7	2.9	2.1
九州	572	79.0	8.6	5.2	6.1	1.0

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	777	77.7	12.3	6.6	2.4	1.0
北海道	323	76.5	13.9	7.4	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	78.7	11.8	5.9	1.5	2.2
宮城・山形	199	80.9	8.5	8.5	1.5	0.5
福島	129	79.1	11.6	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	77.3	12.4	7.2	2.5	0.6
首都圏	827	78.0	12.7	6.0	2.4	0.8
新潟	132	81.8	8.3	6.8	1.5	1.5
長野・山梨	166	81.9	9.6	6.0	1.2	1.2
富山・石川・福井	152	78.3	8.6	8.6	3.3	1.3
静岡	195	76.4	15.4	5.6	2.6	—
東海	605	80.0	10.6	7.3	0.7	1.5
関西	837	76.7	13.1	6.3	2.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	72.9	12.8	9.0	3.4	1.9
四国	140	78.6	11.4	7.1	1.4	1.4
九州	572	76.7	12.8	5.6	4.4	0.5

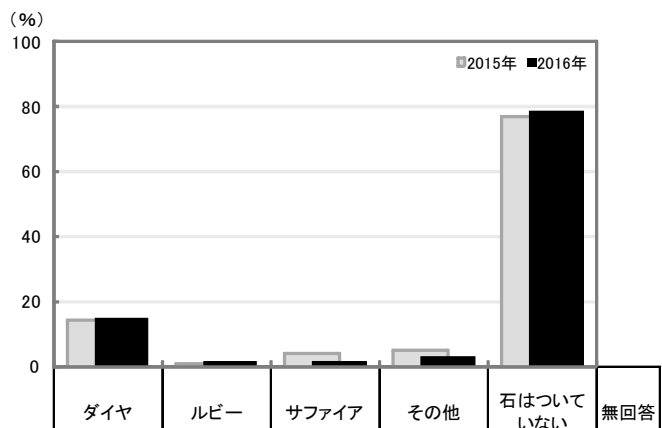


2) 結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が15%、「ルビー」と「サファイア」がともに1%で続く。一方、「石はついていない」は79%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】



	調査年	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
			ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
四国	2016年	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
	2015年	161	14.3	0.6	3.7	5.0	77.0	0.6
	2014年	181	17.1	0.6	1.1	6.6	72.9	2.8
	2013年	198	15.2	0.5	3.0	2.5	76.8	2.0
	2012年	258	17.4	1.9	5.0	3.5	72.1	2.3
	2011年	318	13.2	0.9	4.4	3.5	77.0	1.6
	2010年	374	15.2	1.1	6.4	2.9	74.3	0.8
都道府県別	愛媛県	66	9.1	1.5	1.5	1.5	84.8	3.0
	香川県	33	15.2	3.0	—	6.1	75.8	3.0
	徳島県	25	20.0	—	—	4.0	76.0	—
	高知県	16	31.3	—	6.3	—	62.5	—
妻の年齢別	24歳以下	31	25.8	—	3.2	—	71.0	—
	25～29歳	62	9.7	1.6	—	3.2	85.5	1.6
	30～34歳	41	17.1	2.4	—	4.9	73.2	4.9
	35歳以上	6	—	—	16.7	—	83.3	—

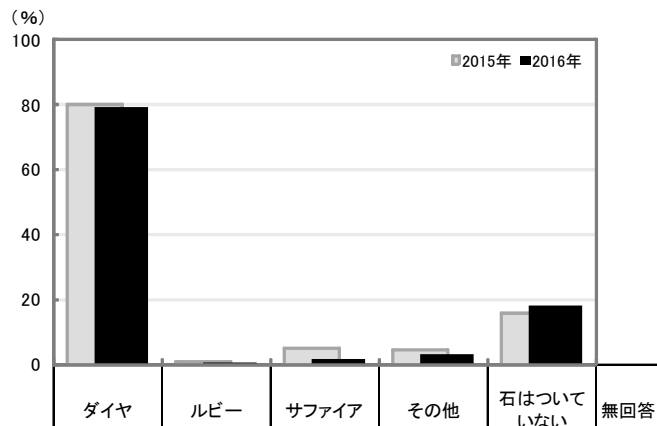
地域別	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
全国(推計値)		15.6	0.8	3.6	4.7	75.2	1.2
北海道	323	17.3	0.6	3.1	5.0	74.0	0.9
青森・秋田・岩手	136	30.1	0.7	1.5	6.6	60.3	2.9
宮城・山形	199	19.6	1.0	7.0	7.5	68.8	—
福島	129	17.8	0.8	3.9	10.1	68.2	0.8
茨城・栃木・群馬	362	17.4	1.9	5.2	4.4	69.3	2.5
首都圏	827	14.4	0.6	2.9	4.4	77.3	1.2
新潟	132	16.7	1.5	3.0	9.1	68.9	1.5
長野・山梨	166	17.5	1.2	1.8	1.2	77.7	1.2
富山・石川・福井	152	19.7	—	4.6	3.9	69.7	3.9
静岡	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
東海	605	15.9	1.3	4.6	5.1	74.2	0.8
関西	837	12.5	0.4	3.7	3.9	79.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	14.6	0.3	4.0	5.0	76.3	0.6
四国	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
九州	572	16.3	0.7	5.1	5.2	72.9	1.2



- 妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が79%で最も高く、「ルビー」と「サファイア」がともに1%で続く。一方、「石はついていない」は18%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【妻】



調査年	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)	
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない		
四国	2016年	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
	2015年	161	80.1	0.6	5.0	4.3	15.5	—
	2014年	181	81.2	0.6	2.8	7.2	14.4	0.6
	2013年	198	82.8	1.5	4.0	1.5	15.2	0.5
	2012年	258	72.9	1.6	4.3	4.3	22.9	1.2
	2011年	318	78.9	1.6	5.3	3.1	18.2	0.3
	2010年	374	73.3	1.3	7.8	2.7	22.7	—
都道府県別	愛媛県	66	83.3	—	1.5	1.5	13.6	3.0
	香川県	33	81.8	—	—	6.1	15.2	—
	徳島県	25	68.0	4.0	—	4.0	32.0	—
	高知県	16	75.0	—	6.3	—	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	31	74.2	—	3.2	—	22.6	—
	25～29歳	62	83.9	—	—	1.6	16.1	—
	30～34歳	41	75.6	2.4	—	7.3	17.1	4.9
	35歳以上	6	83.3	—	16.7	—	16.7	—

地域別	調査数	石の種類 (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
全国(推計値)		74.3	1.4	4.3	5.0	21.3	0.6
北海道	323	82.0	0.3	2.5	6.8	15.2	0.3
青森・秋田・岩手	136	84.6	1.5	2.9	5.1	13.2	1.5
宮城・山形	199	81.9	1.5	6.5	7.0	13.1	—
福島	129	72.9	3.1	6.2	8.5	20.9	—
茨城・栃木・群馬	362	76.0	1.7	6.9	5.0	18.5	0.6
首都圏	827	70.9	1.3	3.4	5.2	24.2	0.8
新潟	132	75.8	2.3	4.5	6.8	17.4	0.8
長野・山梨	166	78.3	1.2	1.2	3.0	19.9	—
富山・石川・福井	152	80.3	—	5.9	3.9	15.8	2.0
静岡	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
東海	605	79.8	2.0	6.8	5.5	15.9	0.2
関西	837	69.7	1.0	4.2	4.4	26.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	73.2	0.9	3.4	5.3	21.8	0.6
四国	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
九州	572	75.9	2.6	5.1	4.5	20.6	0.3



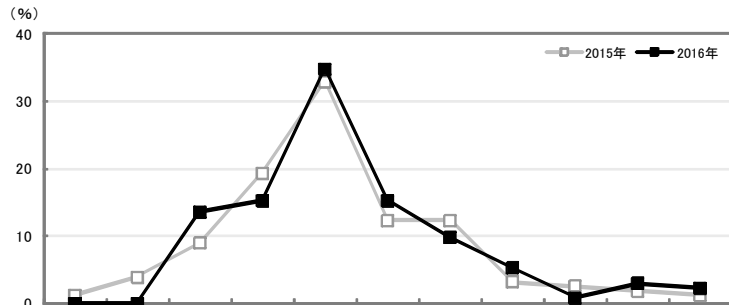
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●結婚指輪(2人分)の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が35%で最も高く、次いで「15～20万円未満」と「25～30万円未満」がともに15%、「10～15万円未満」が14%で続く。平均は23.3万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査年	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	
四国	2016年	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3		
	2015年	155	1.3	3.9	9.0	19.4	32.9	12.3	12.3	3.2	2.6	1.9	1.3	22.2		
	2014年	173	0.6	2.3	15.6	20.2	35.8	10.4	8.1	1.2	1.2	0.6	4.0	21.3		
	2013年	191	0.5	3.1	16.2	20.4	33.5	12.6	6.3	3.1	2.6	0.5	1.0	20.6		
	2012年	244	—	4.1	17.2	21.7	29.5	11.5	8.2	3.3	1.6	0.8	2.0	20.8		
	2011年	301	1.0	3.3	17.6	19.9	29.2	12.6	9.6	3.3	1.7	—	1.7	21.1		
	2010年	355	1.1	4.5	19.7	18.6	27.3	11.3	9.3	2.3	2.8	0.8	2.3	20.8		
都道府県別	愛媛県	64	—	—	7.8	18.8	37.5	14.1	10.9	7.8	—	1.6	1.6	23.1		
	香川県	31	—	—	19.4	19.4	29.0	19.4	—	3.2	—	3.2	6.5	23.4		
	徳島県	23	—	—	21.7	4.3	21.7	17.4	17.4	4.3	4.3	8.7	—	25.0		
	高知県	14	—	—	14.3	7.1	57.1	7.1	14.3	—	—	—	—	20.6		
妻の年齢別	24歳以下	29	—	—	20.7	20.7	20.7	13.8	13.8	3.4	3.4	—	3.4	22.6		
	25～29歳	59	—	—	10.2	13.6	42.4	18.6	6.8	3.4	—	3.4	1.7	23.2		
	30～34歳	39	—	—	12.8	15.4	33.3	10.3	12.8	10.3	—	2.6	2.6	23.7		
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	24.4		
指輪の品質別	種類	オーダー品	21	—	—	9.5	9.5	38.1	19.0	14.3	—	—	4.8	4.8	25.2	
		セミオーダー品	42	—	—	7.1	14.3	42.9	19.0	11.9	2.4	—	—	2.4	23.4	
		既製品	67	—	—	17.9	17.9	29.9	11.9	7.5	7.5	1.5	4.5	1.5	22.5	
	素材	夫	ブラチナ	104	—	—	11.5	16.3	38.5	13.5	7.7	5.8	1.0	2.9	2.9	23.5
		夫	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	14	—	—	21.4	7.1	21.4	14.3	21.4	7.1	—	7.1	—	24.1
		夫	コンビ(ブラチナとゴールド)	8	—	—	—	12.5	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	22.9
妻	妻	ブラチナ	105	—	—	11.4	14.3	40.0	12.4	8.6	6.7	1.0	2.9	2.9	23.7	
	妻	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	14	—	—	28.6	21.4	7.1	21.4	14.3	—	—	7.1	—	21.4	
	妻	コンビ(ブラチナとゴールド)	10	—	—	10.0	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	21.2	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	75	—	—	12.0	10.7	38.7	16.0	10.7	5.3	1.3	2.7	2.7	24.0		
	エンゲージリングなし	56	—	—	14.3	21.4	30.4	14.3	8.9	5.4	—	3.6	1.8	22.4		

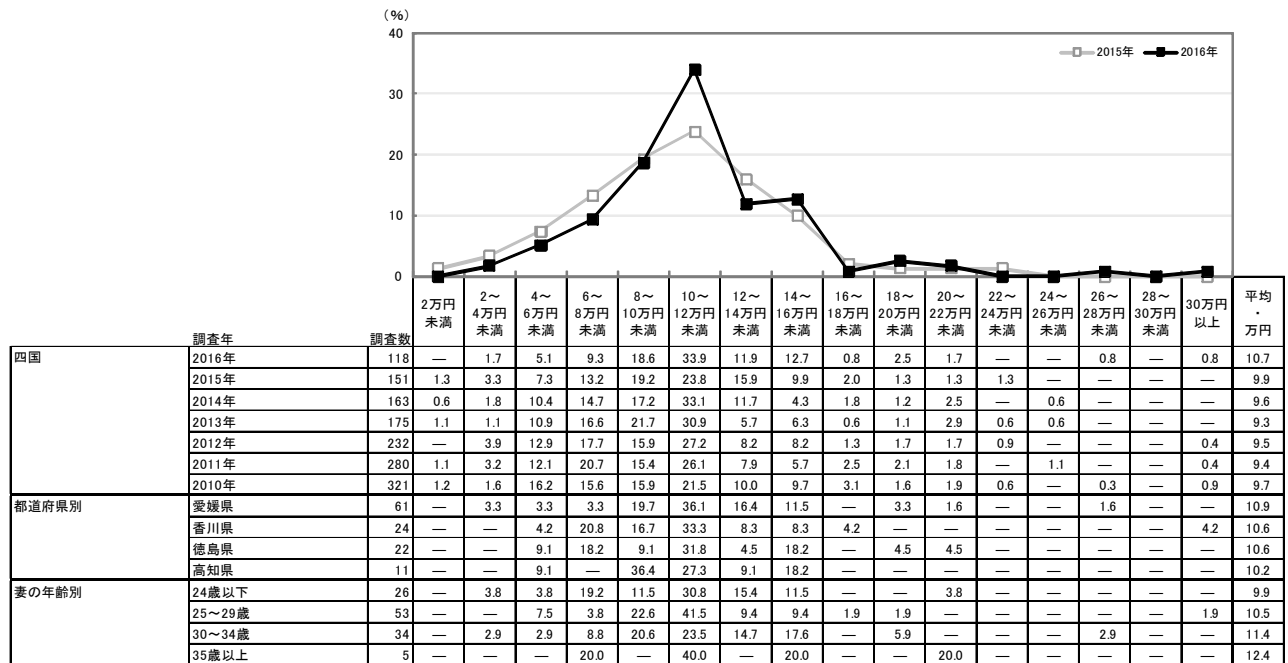
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	—	1.5	2.4	11.3	14.6	29.1	13.7	12.8	3.2	4.6	1.7	5.0	24.3
	北海道	307	2.6	2.3	13.4	14.0	29.6	18.6	10.4	3.3	3.3	0.3	2.3	22.6
	青森・秋田・岩手	128	1.6	3.9	10.2	21.1	35.2	14.1	7.8	2.3	2.3	—	1.6	21.4
	宮城・山形	190	2.1	2.1	15.8	10.5	26.8	11.1	17.4	2.1	6.3	1.6	4.2	24.1
	福島	123	—	1.6	17.1	15.4	24.4	8.9	17.9	1.6	6.5	0.8	5.7	24.1
	茨城・栃木・群馬	341	2.1	2.6	13.2	14.7	28.2	14.4	9.7	3.5	6.2	0.9	4.7	23.6
	首都圏	788	1.3	2.0	9.1	12.1	29.7	13.3	14.6	3.0	5.2	2.5	7.1	25.8
	新潟	127	1.6	—	7.9	18.9	33.1	15.7	8.7	3.1	3.1	—	7.9	25.0
	長野・山梨	156	1.3	7.1	13.5	17.3	32.7	10.3	7.1	2.6	3.8	0.6	3.8	21.4
	富山・石川・福井	141	3.5	—	10.6	13.5	26.2	18.4	16.3	4.3	2.8	2.1	2.1	23.5
	静岡	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3
	東海	583	0.7	2.6	10.8	13.6	25.0	14.2	14.8	4.8	5.7	2.1	5.8	25.7
	関西	795	1.3	2.6	13.1	16.5	28.6	14.3	11.1	2.5	4.3	1.6	4.2	23.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	1.7	3.7	9.0	19.4	29.4	12.4	13.0	2.7	4.3	0.7	3.7	22.9
	四国	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3
	九州	532	2.8	2.6	13.7	16.0	30.8	10.7	12.0	3.4	4.5	1.1	2.3	22.4



2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が34%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が19%、「14～16万円未満」が13%、「12～14万円未満」が12%で続く。平均は10.7万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



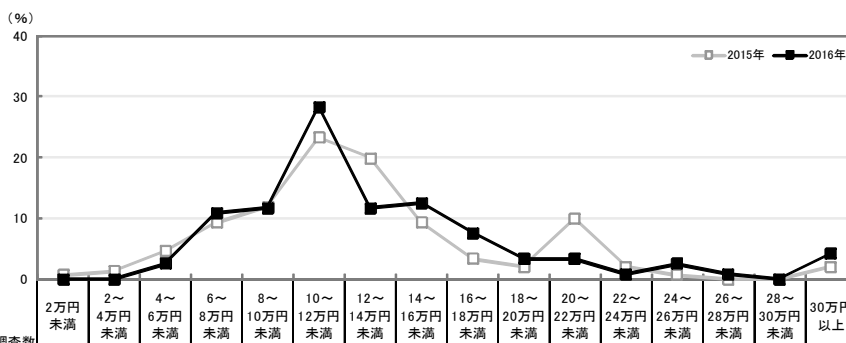
地域別	調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
全国(推計値)		1.1	2.6	7.2	9.8	14.9	28.4	11.6	9.9	3.4	2.1	5.0	0.9	1.3	0.2	0.1	1.4	11.2
北海道	297	2.0	2.7	8.8	10.8	16.2	27.3	12.5	9.1	3.7	2.7	2.4	0.7	0.7	—	—	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	120	0.8	2.5	10.8	8.3	20.0	33.3	12.5	6.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	0.8	9.9
宮城・山形	184	1.6	2.2	9.2	9.8	10.9	31.5	9.2	10.3	5.4	0.5	7.1	—	1.1	0.5	—	0.5	10.9
福島	115	—	1.7	6.1	15.7	15.7	21.7	13.0	10.4	3.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	0.9	11.2
茨城・栃木・群馬	325	1.2	2.8	7.1	9.2	15.4	29.8	11.4	9.5	2.5	2.2	6.2	1.5	0.3	0.3	—	0.6	10.9
首都圏	759	0.9	2.1	6.7	7.8	13.2	27.5	13.3	9.7	4.1	2.4	6.7	1.1	2.0	0.4	0.3	1.8	11.9
新潟	123	—	1.6	3.3	8.9	17.9	33.3	13.0	10.6	2.4	1.6	4.1	—	0.8	—	—	2.4	11.5
長野・山梨	145	0.7	4.8	9.0	7.6	26.9	25.5	5.5	8.3	2.1	—	4.8	0.7	2.8	0.7	—	0.7	10.3
富山・石川・福井	133	3.8	0.8	7.5	5.3	12.8	32.3	15.0	11.3	2.3	0.8	6.0	0.8	0.8	—	—	0.8	11.0
静岡	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8
東海	548	0.5	2.2	5.5	9.7	15.0	27.9	10.8	12.0	3.3	2.6	6.0	1.1	1.5	0.4	—	1.6	11.7
関西	759	0.9	3.3	7.8	12.3	15.3	28.2	10.1	9.2	2.8	2.4	4.3	0.4	1.1	—	0.1	1.8	10.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	1.8	2.5	7.5	12.5	16.7	25.6	11.7	10.0	3.9	1.8	2.5	1.8	1.4	0.4	—	—	10.4
四国	118	—	1.7	5.1	9.3	18.6	33.9	11.9	12.7	0.8	2.5	1.7	—	—	0.8	—	0.8	10.7
九州	504	1.2	3.8	8.7	12.3	14.3	29.8	10.3	10.1	3.0	1.6	3.0	0.6	0.8	—	—	0.6	10.2



3) 妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が28%で最も高く、「14～16万円未満」が13%、「8～10万円未満」と「12～14万円未満」がともに12%、「6～8万円未満」が11%で続く。平均は13.1万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	購入金額																平均・万円
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
四国	2016年	120	—	—	2.5	10.8	11.7	28.3	11.7	12.5	7.5	3.3	3.3	0.8	2.5	0.8	—	4.2	13.1
	2015年	151	0.7	1.3	4.6	9.3	11.9	23.2	19.9	9.3	3.3	2.0	9.9	2.0	0.7	—	—	2.0	12.3
	2014年	164	—	0.6	6.7	9.8	17.7	26.8	15.2	8.5	4.3	1.8	1.8	1.2	1.2	—	—	4.3	11.8
	2013年	179	0.6	1.1	3.4	16.8	12.8	22.9	15.6	8.9	4.5	3.4	4.5	1.7	1.7	—	—	2.2	11.7
	2012年	232	—	1.3	7.3	15.1	16.4	23.3	9.5	10.8	3.9	3.0	5.2	0.9	—	0.4	—	3.0	11.5
	2011年	283	0.4	2.1	4.9	14.8	16.3	19.1	15.2	10.6	4.6	1.4	6.4	0.7	1.8	0.4	—	1.4	11.9
	2010年	325	0.6	2.8	7.7	12.6	14.2	21.5	14.5	9.2	4.3	2.5	3.4	0.9	3.4	—	0.3	2.2	11.5
都道府県別	愛媛県	62	—	—	—	—	9.7	16.1	25.8	16.1	9.7	8.1	4.8	4.8	—	3.2	1.6	—	12.5
	香川県	25	—	—	4.0	12.0	8.0	32.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	12.0	14.5
	徳島県	22	—	—	9.1	13.6	4.5	18.2	4.5	22.7	9.1	—	—	4.5	4.5	—	—	9.1	14.2
	高知県	11	—	—	—	9.1	9.1	54.5	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	3.8	23.1	7.7	15.4	11.5	3.8	7.7	11.5	7.7	3.8	—	—	—	3.8	13.3
	25～29歳	54	—	—	3.7	7.4	5.6	38.9	14.8	14.8	5.6	—	1.9	—	1.9	—	—	5.6	13.1
	30～34歳	35	—	—	—	5.7	22.9	20.0	8.6	17.1	11.4	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	2.9	13.3
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	12.0
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	69	—	—	1.4	8.7	10.1	36.2	8.7	10.1	10.1	2.9	2.9	1.4	2.9	—	—	4.3	13.3
	エンゲージリングなし	50	—	—	4.0	12.0	14.0	18.0	16.0	16.0	4.0	4.0	4.0	—	2.0	2.0	—	4.0	13.0

地域別	調査数	購入金額																平均・万円
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		0.7	1.8	4.9	8.4	10.9	21.6	15.6	13.1	4.2	2.8	6.6	1.2	2.7	0.3	0.2	4.9	13.3
北海道	298	1.3	2.3	4.7	9.7	12.4	19.5	19.1	14.4	3.0	1.0	6.0	2.0	1.3	—	0.3	2.7	12.4
青森・秋田・岩手	121	—	2.5	4.1	10.7	15.7	20.7	24.0	9.1	3.3	1.7	2.5	0.8	3.3	—	—	1.7	11.6
宮城・山形	184	1.1	2.2	6.5	10.9	10.3	16.3	13.0	15.8	4.9	2.2	7.1	1.6	3.8	0.5	—	3.8	13.2
福島	114	—	0.9	4.4	12.3	19.3	14.9	9.6	12.3	5.3	0.9	8.8	3.5	4.4	—	—	3.5	13.2
茨城・栃木・群馬	327	1.2	2.1	6.1	8.3	10.4	19.6	15.3	13.8	2.4	3.1	9.2	1.5	2.1	—	—	4.9	13.1
首都圏	759	0.7	1.6	5.0	6.5	8.4	22.1	16.2	13.2	3.3	3.3	7.8	1.2	4.0	0.3	0.4	6.2	14.1
新潟	123	—	2.4	1.6	8.9	16.3	22.8	15.4	15.4	3.3	—	5.7	—	1.6	—	—	6.5	13.6
長野・山梨	145	—	3.4	8.3	11.0	10.3	28.3	14.5	11.0	0.7	1.4	5.5	—	0.7	—	1.4	3.4	11.6
富山・石川・福井	132	2.3	1.5	3.8	6.8	5.3	22.7	18.2	18.2	7.6	1.5	5.3	0.8	1.5	1.5	—	3.0	12.9
静岡	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6
東海	547	0.4	1.1	4.4	8.0	11.5	19.0	13.9	12.6	5.3	5.3	6.8	0.9	2.9	0.7	—	7.1	14.2
関西	763	0.5	1.8	4.6	9.6	12.5	22.4	15.1	13.2	4.3	2.0	5.9	1.2	2.0	0.1	0.3	4.6	13.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	1.1	1.4	4.9	8.5	11.3	25.1	13.4	12.0	7.1	3.2	5.3	1.1	1.8	0.4	—	3.5	12.6
四国	120	—	—	2.5	10.8	11.7	28.3	11.7	12.5	7.5	3.3	3.3	0.8	2.5	0.8	—	4.2	13.1
九州	508	0.8	3.0	6.1	9.8	11.2	19.7	17.5	11.8	4.1	2.2	6.5	2.0	1.6	1.0	—	2.8	12.4

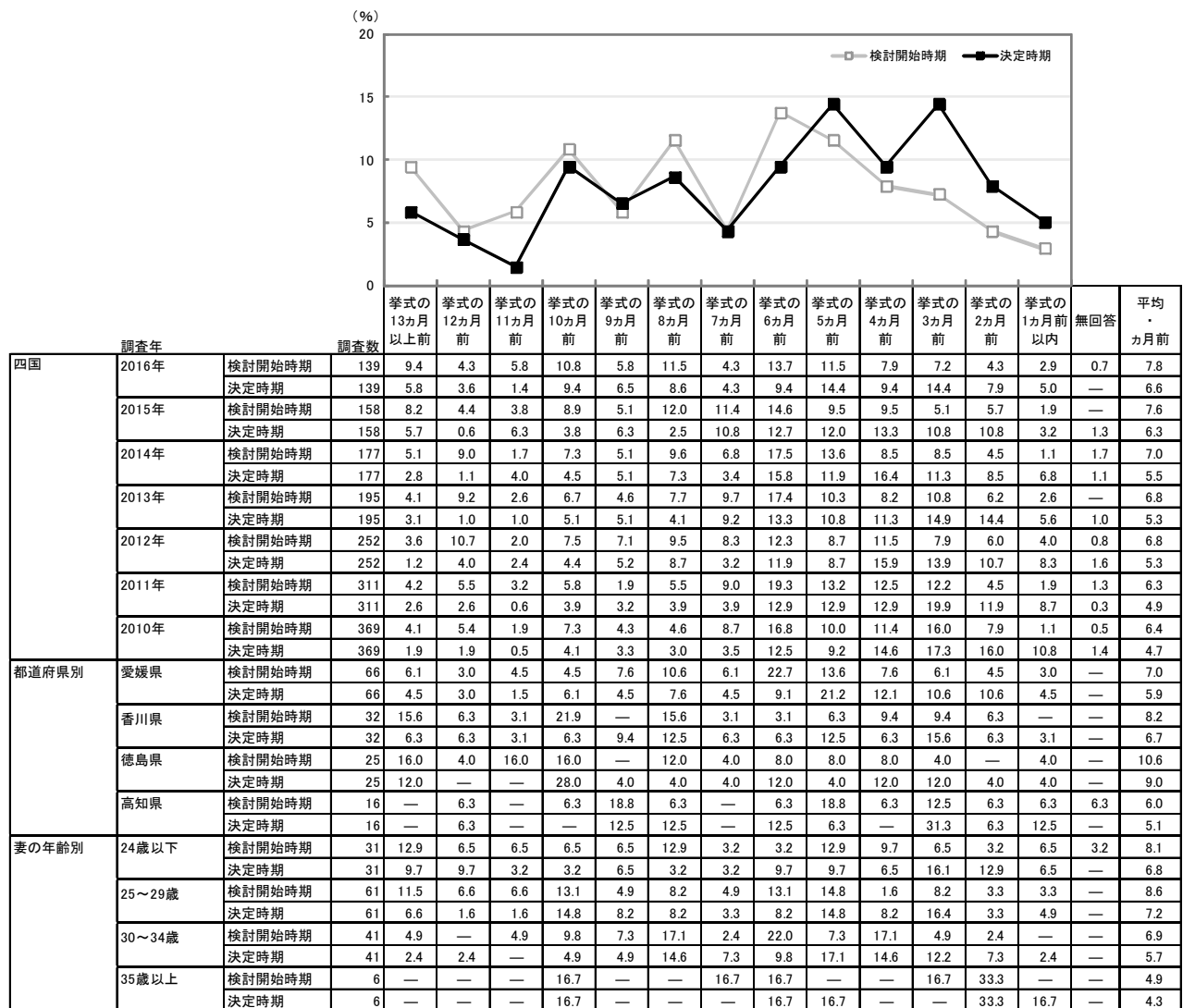


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.8ヵ月前から検討し始め、6.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

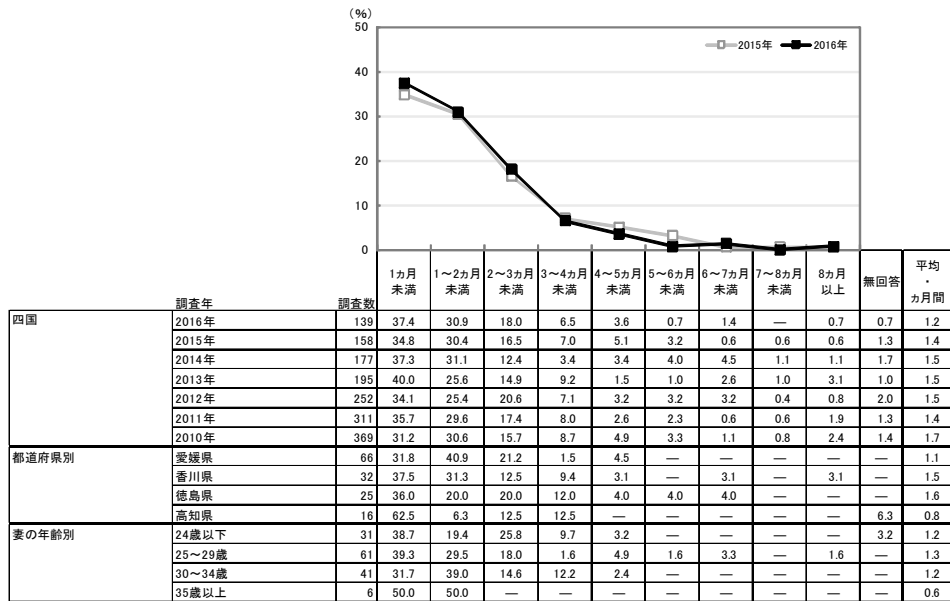




■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・ ヵ月前	
		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	9.3	2.8	8.3	5.8	8.1	7.8	16.4	9.4	8.8	7.3	3.6	1.9	0.9	7.8	
	決定時期	5.6	4.0	2.3	4.8	4.4	6.1	6.4	13.1	10.2	11.7	15.0	9.7	5.2	1.5	6.1	
北海道	検討開始時期	313	15.3	9.3	2.2	6.4	8.0	7.0	9.3	14.4	9.3	7.3	2.6	1.6	—	8.7	
	決定時期	313	10.9	3.8	1.0	5.8	5.8	5.1	8.6	12.8	9.3	8.6	14.7	6.4	5.1	2.2	7.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	132	13.6	14.4	2.3	9.1	6.1	9.8	6.8	14.4	5.3	7.6	6.1	3.0	0.8	0.8	8.6
	決定時期	132	7.6	6.1	3.8	6.8	5.3	9.1	9.8	9.8	11.4	6.1	10.6	8.3	3.8	1.5	7.0
宮城・山形	検討開始時期	195	16.4	8.7	3.1	8.7	4.6	10.3	8.2	12.8	8.7	7.2	6.2	3.1	—	2.1	9.2
	決定時期	195	10.3	7.2	1.5	8.7	3.1	4.1	8.2	10.3	13.3	9.2	10.3	9.2	3.6	1.0	7.5
福島	検討開始時期	125	16.8	7.2	1.6	7.2	4.8	9.6	3.2	19.2	8.0	8.8	6.4	3.2	2.4	1.6	8.3
	決定時期	125	14.4	2.4	4.0	4.0	2.4	5.6	4.0	9.6	8.8	11.2	16.0	8.8	6.4	2.4	6.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	358	9.5	8.1	3.6	7.0	4.7	7.5	9.2	15.4	10.6	9.8	5.6	5.6	2.2	1.1	7.6
	決定時期	358	5.9	3.4	2.5	3.9	2.8	5.0	6.1	12.0	10.9	12.0	15.4	11.5	6.1	2.5	5.8
首都圏	検討開始時期	814	10.8	10.4	2.1	9.6	5.9	8.8	7.9	16.6	8.5	7.5	6.5	2.8	1.8	0.7	8.1
	決定時期	814	6.1	4.4	2.6	5.0	4.8	7.0	6.8	13.1	9.2	11.3	14.0	10.3	3.9	1.4	6.3
新潟	検討開始時期	131	9.9	6.1	3.1	6.1	8.4	9.2	10.7	13.7	13.0	6.1	6.9	3.1	3.8	—	7.7
	決定時期	131	6.1	5.3	0.8	4.6	5.3	5.3	5.3	12.2	11.5	9.9	16.8	8.4	6.9	1.5	6.2
長野・山梨	検討開始時期	165	6.1	5.5	3.6	6.7	5.5	7.3	10.3	15.2	10.9	11.5	7.9	4.8	3.0	1.8	7.1
	決定時期	165	4.8	2.4	1.2	1.8	3.6	6.1	7.3	15.2	6.7	13.9	17.0	12.1	4.8	3.0	5.6
富山・石川・福井	検討開始時期	151	6.0	7.9	4.0	7.3	6.0	6.0	9.3	14.6	11.3	12.6	8.6	5.3	0.7	0.7	7.2
	決定時期	151	2.0	0.7	3.3	5.3	7.3	8.6	6.6	9.3	9.9	13.2	11.9	17.9	2.0	2.0	5.5
静岡	検討開始時期	193	8.8	11.4	4.1	7.8	5.2	5.2	7.3	15.5	8.3	10.4	7.8	5.2	1.6	1.6	7.8
	決定時期	193	5.2	3.6	1.0	8.3	3.1	4.7	4.7	16.6	13.5	6.2	15.5	12.4	3.6	1.6	6.3
東海	検討開始時期	596	9.6	10.4	3.2	8.6	5.4	9.2	8.6	13.4	9.2	9.2	7.0	3.0	2.0	1.2	7.9
	決定時期	596	5.0	5.4	2.9	5.7	3.5	6.4	6.9	13.4	11.1	11.6	14.6	7.6	4.9	1.2	6.3
関西	検討開始時期	822	5.5	7.3	2.3	6.9	5.7	7.7	8.3	20.0	10.1	10.6	8.5	4.5	2.1	0.6	7.0
	決定時期	822	2.9	2.3	1.8	2.7	3.8	5.6	5.8	14.5	10.7	13.7	18.0	9.2	7.4	1.5	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	316	7.0	7.9	3.2	8.2	6.6	6.6	8.9	18.4	11.4	8.2	7.6	2.8	1.9	1.3	7.6
	決定時期	316	3.5	4.1	2.5	4.1	4.7	4.1	5.7	15.2	8.9	15.8	14.9	9.2	4.7	2.5	5.7
四国	検討開始時期	139	9.4	4.3	5.8	10.8	5.8	11.5	4.3	13.7	11.5	7.9	7.2	4.3	2.9	0.7	7.8
	決定時期	139	5.8	3.6	1.4	9.4	6.5	8.6	4.3	9.4	14.4	9.4	14.4	7.9	5.0	—	6.6
九州	検討開始時期	564	9.2	11.5	3.2	8.0	5.7	6.2	4.3	16.3	9.6	9.4	9.4	3.7	2.1	1.4	7.9
	決定時期	564	6.2	5.0	2.1	4.1	5.1	4.8	4.8	12.4	9.9	11.9	15.6	9.6	7.4	1.1	6.1

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	30.6	28.5	17.4	8.1	5.0	2.4	2.4	1.2	2.4	1.9	1.7	
北海道	313	30.4	31.9	20.1	5.4	1.9	2.9	1.0	1.6	2.6	2.2	
青森・秋田・岩手	132	31.8	31.1	18.2	4.5	3.8	1.5	3.8	1.5	2.3	1.5	
宮城・山形	195	31.8	26.7	16.4	7.7	5.1	2.1	3.6	1.5	2.1	3.1	
福島	125	28.8	36.0	12.8	6.4	2.4	4.0	4.8	0.8	1.6	2.4	
茨城・栃木・群馬	358	28.5	26.3	19.3	8.7	6.7	3.1	2.2	0.8	1.7	2.8	
首都圏	814	29.5	28.7	17.1	8.2	5.9	2.2	2.5	0.9	3.4	1.6	
新潟	131	35.1	26.7	16.8	8.4	4.6	0.8	2.3	1.5	2.3	1.5	
長野・山梨	165	34.5	29.1	12.1	10.3	3.0	1.2	3.0	3.0	—	3.6	
富山・石川・福井	151	33.1	29.8	17.2	7.3	4.0	1.3	1.3	—	4.0	2.0	
静岡	193	33.7	29.0	14.0	6.7	4.7	1.6	2.6	0.5	4.7	2.6	
東海	596	31.0	29.2	18.3	7.6	3.7	2.7	2.2	1.7	2.0	1.7	
関西	822	27.7	30.0	17.9	9.9	5.1	2.9	1.8	1.5	1.5	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	316	34.5	21.8	17.4	7.3	7.9	2.2	3.5	1.6	0.9	2.8	
四国	139	37.4	30.9	18.0	6.5	3.6	0.7	1.4	—	0.7	0.7	
九州	564	33.0	25.7	17.2	7.8	4.1	2.7	3.0	1.8	2.8	2.0	

▼平均の推移

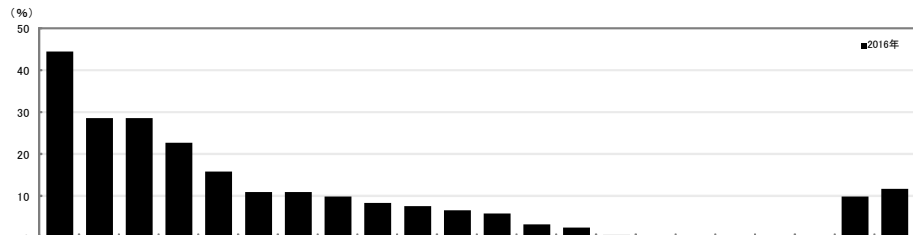
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	6.4	6.3	6.8	6.8	7.0	7.6	7.8
決定時期(ヵ月前)	4.7	4.9	5.3	5.3	5.5	6.3	6.6
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	1.2



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が45%で最も高く、「友人・知人の紹介」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに29%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が23%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



調査年	調査数	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
四国	119	44.5	28.6	28.6	22.7	16.0	10.9	10.9	10.1	8.4	7.6	6.7	5.9	3.4	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	10.1	11.8	—	53.8	
都道府県別																												
愛媛県	56	42.9	28.6	26.8	21.4	16.1	5.4	7.1	14.3	7.1	3.6	5.4	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.7	16.1	—	55.4
香川県	29	44.8	37.9	31.0	24.1	6.9	17.2	10.3	3.4	10.3	6.9	3.4	6.9	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3	10.3	—	44.8
徳島県	21	47.6	14.3	33.3	28.6	28.6	14.3	—	4.8	14.3	9.5	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	4.8	—	61.9
高知県	13	46.2	30.8	23.1	15.4	15.4	15.4	23.1	23.1	15.4	15.4	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	53.8
妻の年齢別																												
24歳以下	26	42.3	34.6	7.7	11.5	30.8	3.8	15.4	3.8	15.4	7.7	7.7	3.8	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	26.9	—	46.2
25~29歳	54	44.4	25.9	33.3	18.5	11.1	9.3	11.1	13.0	5.6	7.4	7.4	11.1	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0	5.6	—	50.0
30~34歳	33	48.5	33.3	33.3	39.4	15.2	18.2	9.1	12.1	9.1	9.1	6.1	—	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	6.1	—	63.6
35歳以上	6	33.3	—	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

※2016年の集計結果は、追加調査を実施して回答を得たもの

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
四国	2015年	161	5.0	19.3	0.6	46.0	4.3	8.7	23.0	21.7	6.2	1.9	11.2	5.6	1.9	—	—	0.6	—	4.3	18.6	0.6	—	34.8
2014年	181	2.2	9.9	1.7	50.8	7.7	7.2	26.0	16.0	7.7	0.6	13.3	9.4	2.2	—	—	1.1	—	8.8	18.2	—	—	—	34.3
2013年	198	4.5	13.6	0.5	60.6	11.1	10.1	24.2	13.1	5.6	3.0	10.6	11.1	1.5	—	—	—	—	7.1	14.1	0.5	—	—	28.8
2012年	258	6.6	13.2	1.2	53.1	11.6	8.1	18.6	7.0	7.0	1.9	15.1	10.9	1.2	—	—	0.8	0.4	5.4	16.3	0.4	—	—	23.6
2011年	318	3.8	14.8	1.6	50.9	7.9	12.6	18.2	4.1	4.4	2.5	9.7	11.0	0.3	0.3	—	0.9	0.3	8.2	18.9	0.3	—	—	20.8
2010年	374	4.5	16.6	1.9	58.8	11.5	11.5	21.9	3.5	4.0	1.6	11.0	8.6	1.6	—	0.3	1.6	—	6.7	15.5	0.5	—	—	24.1

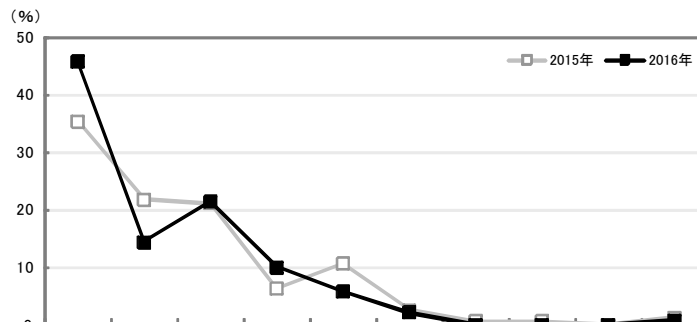
地域別	調査数	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	560	16.4	39.9	32.7	17.6	2.5	10.5	6.3	11.6	6.3	9.6	7.7	4.5	3.1	0.2	1.3	0.7	0.2	0.7	0.3	7.4	8.5	0.1	—	69.1			
北海道	278	67.3	12.9	39.2	31.3	18.0	1.1	9.0	4.3	8.3	5.4	7.2	5.4	1.8	4.0	—	1.1	0.7	0.7	0.7	0.4	5.4	7.2	0.4	—	68.3		
青森・秋田・岩手	112	62.5	11.6	34.8	30.4	13.4	2.7	12.5	6.3	9.8	11.6	5.4	0.9	1.8	22.3	1.8	1.8	0.9	—	—	—	7.1	7.1	—	—	61.6		
宮城・山形	166	63.9	14.5	35.5	21.7	15.1	3.0	9.0	4.2	10.2	7.8	6.0	5.4	3.6	1.8	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	7.2	9.6	—	—	57.8	
福島	91	48.4	12.1	35.2	35.2	23.1	4.4	7.7	7.7	15.4	7.7	6.6	5.5	1.1	8.8	—	—	3.3	—	—	—	—	2.2	8.8	—	—	71.4	
茨城・栃木・群馬	301	53.5	17.3	38.9	28.9	19.9	4.0	9.0	4.3	13.0	6.6	5.6	6.3	4.0	1.0	—	1.7	1.3	—	0.7	—	—	5.3	9.0	—	—	67.8	
首都圏	698	58.0	16.6	46.6	41.4	19.8	0.9	10.2	4.4	13.6	5.0	12.6	9.7	4.3	2.1	—	1.7	0.7	0.1	0.6	0.7	8.2	8.0	—	—	77.2		
新潟	108	50.9	13.0	33.3	27.8	15.7	4.6	4.6	5.6	9.3	5.6	6.5	6.5	0.9	12.0	6.5	0.9	0.9	—	—	0.9	5.6	9.3	—	—	63.0		
長野・山梨	136	48.5	18.4	32.4	28.7	6.6	8.1	9.6	11.8	10.3	5.9	11.8	5.1	5.9	4.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	9.6	8.1	0.7	—	56.6	
富山・石川・福井	120	57.5	15.8	33.3	22.5	12.5	0.8	12.5	8.3	14.2	11.7	7.5	6.7	4.2	13.3	—	—	—	0.8	0.8	5.8	5.8	1.7	—	—	58.3		
静岡	159	45.9	11.9	33.3	24.5	16.4	3.8	12.6	8.8	5.7	8.8	8.2	4.4	4.4	3.1	—	0.6	—	—	1.3	—	—	6.3	15.1	—	—	57.2	
東海	484	56.6	17.8	39.7	26.0	13.4	2.9	16.1	8.3	11.2	5.2	8.9	7.2	6.2	1.9	—	0.8	0.6	0.8	1.7	0.2	7.9	6.8	—	—	65.3		
関西	674	55.0	15.6	39.2	33.1	18.7	0.9	11.6	6.8	10.8	7.0	8.5	9.9	5.0	1.0	—	1.9	0.4	—	0.4	0.1	7.0	7.9	0.1	—	72.4		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	52.0	17.3	34.7	25.8	13.7	8.1	7.7	8.1	10.7	10.0	8.9	3.7	4.4	3.0	—	1.5	1.1	—	1.5	0.4	5.9	10.0	—	—	59.4		
四国	119	44.5	28.6	28.6	22.7	16.0	10.9	10.9	10.1	8.4	7.6	6.7	5.9	3.4	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	10.1	11.8	—	53.8
九州	461	54.0	16.5	34.9	27.8	18.7	2.2	7.6	7.6	10.4	5.0	10.2	6.7	6.1	3.5	0.2	0.7	1.1	—	0.2	—	—	—	—	8.5	9.5	0.2	64.4



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が46%で最も高く、次いで「3店舗」が21%、「2店舗」が14%で続く。平均は2.3店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)										平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
四国	140	45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	2.3
2015年	161	35.4	21.7	21.1	6.2	10.6	2.5	0.6	0.6	—	1.2	—	2.6
2014年	181	39.8	20.4	19.9	9.9	6.6	1.1	1.7	0.6	—	—	—	2.4
2013年	198	40.4	21.2	17.2	5.6	9.1	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
2012年	258	33.7	21.7	20.2	10.1	7.0	1.9	1.6	2.7	—	1.2	—	2.7
2011年	318	37.7	20.8	24.2	6.6	5.3	1.6	0.3	0.3	—	2.8	0.3	2.5
2010年	374	35.6	19.0	24.3	5.9	9.9	2.4	0.5	0.8	—	1.6	—	2.6
都道府県別													
愛媛県	66	39.4	16.7	21.2	12.1	6.1	3.0	—	—	—	1.5	—	2.5
香川県	33	36.4	12.1	27.3	12.1	12.1	—	—	—	—	—	—	2.5
徳島県	25	64.0	8.0	20.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	1.8
高知県	16	62.5	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別													
24歳以下	31	51.6	9.7	25.8	6.5	6.5	—	—	—	—	—	—	2.1
25～29歳	62	50.0	14.5	17.7	11.3	4.8	1.6	—	—	—	—	—	2.1
30～34歳	41	36.6	17.1	22.0	9.8	7.3	4.9	—	—	—	2.4	—	2.7
35歳以上	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3

※購入店舗を含む

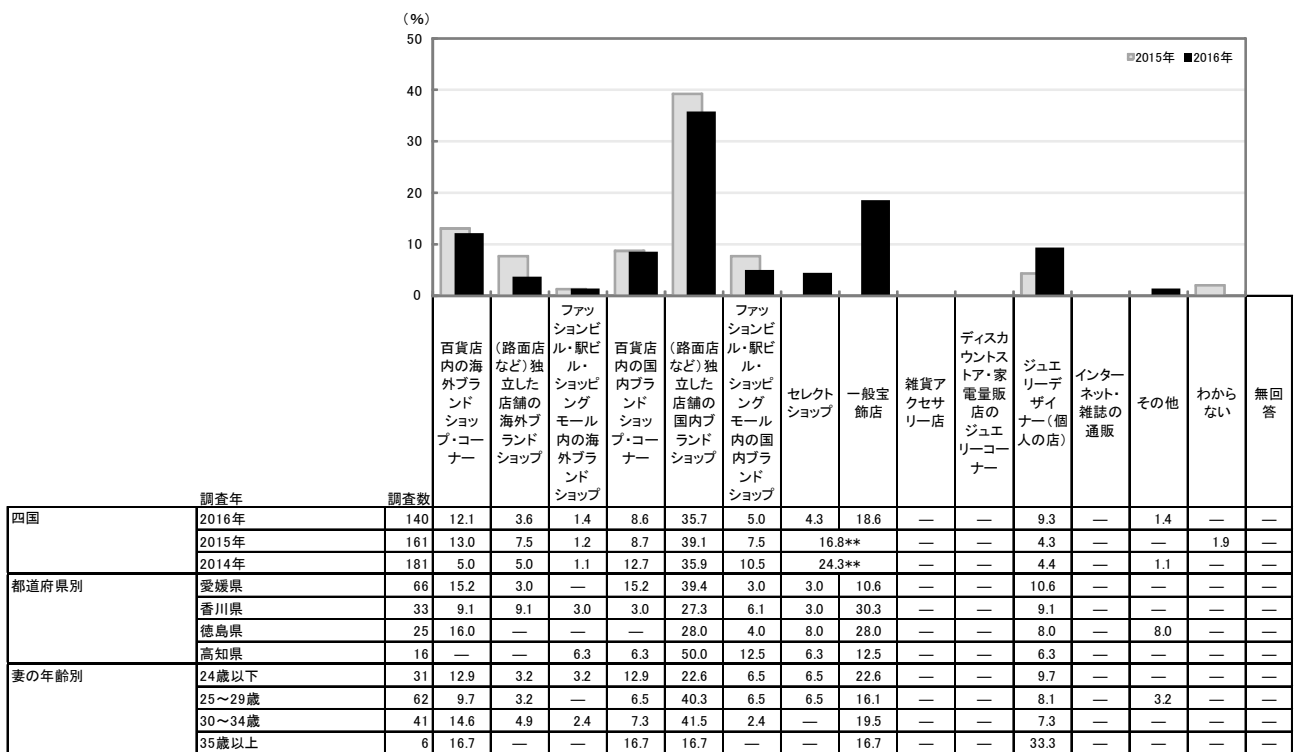
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)										平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)		36.0	18.2	20.1	8.3	8.9	2.7	1.5	0.9	0.3	2.8	0.3	2.8
北海道	323	26.9	17.0	26.6	9.9	10.8	3.7	1.9	1.2	—	1.9	—	3.0
青森・秋田・岩手	136	40.4	18.4	21.3	7.4	8.1	1.5	2.2	—	—	0.7	—	2.5
宮城・山形	199	37.7	11.6	20.1	10.1	10.6	1.5	2.5	1.0	—	5.0	—	3.1
福島	129	33.3	25.6	21.7	6.2	9.3	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	2.5
茨城・栃木・群馬	362	38.7	19.9	19.6	7.7	8.6	1.9	0.6	0.3	0.3	2.5	—	2.6
首都圏	827	31.6	17.7	19.6	8.2	10.8	3.5	1.9	1.6	0.4	4.5	0.4	3.2
新潟	132	44.7	17.4	14.4	9.8	6.8	0.8	1.5	—	—	3.8	0.8	2.5
長野・山梨	166	50.0	13.3	20.5	5.4	4.2	2.4	—	—	—	3.0	1.2	2.4
富山・石川・福井	152	38.8	18.4	23.0	10.5	5.3	2.6	—	0.7	—	0.7	—	2.4
静岡	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
東海	605	37.9	18.5	20.2	8.6	7.8	2.1	2.0	1.0	0.3	1.5	0.2	2.6
関西	837	36.6	18.5	19.7	8.2	8.5	3.2	1.3	0.6	0.1	3.0	0.2	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	41.1	19.0	21.8	7.2	6.5	1.2	0.6	0.6	0.3	0.9	0.6	2.4
四国	140	45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	2.3
九州	572	39.2	20.1	18.9	7.2	8.2	2.4	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	2.5



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が36%で最も高く、「一般宝飾店」が19%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が12%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



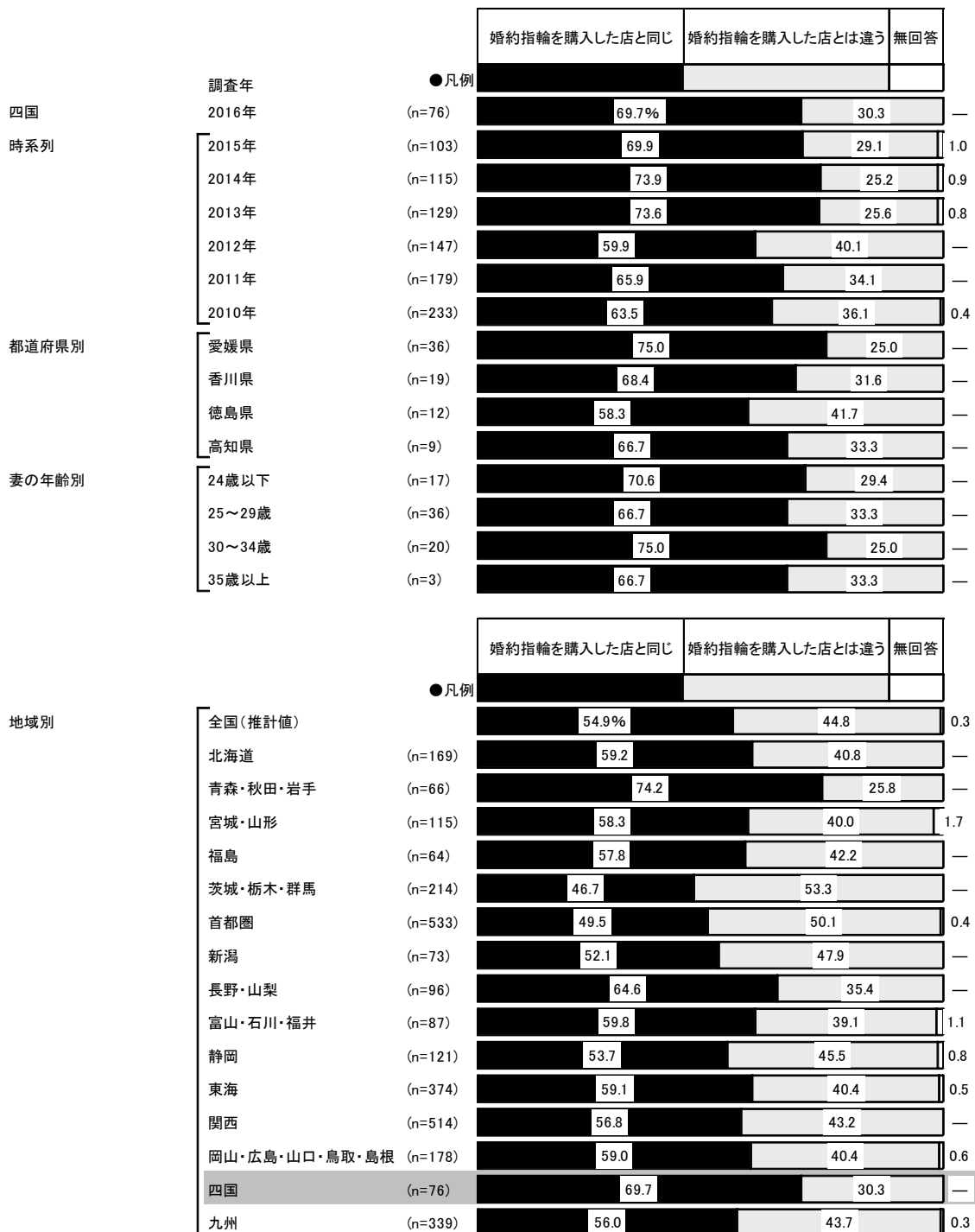
**2015年までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッショニブル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリ店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーゼイナ(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		13.4	8.2	1.5	12.7	30.2	7.7	3.2	12.1	0.4	0.1	5.1	0.3	3.3	1.1	0.6
北海道	323	11.1	4.0	2.5	16.7	27.6	17.3	3.4	10.2	0.9	—	2.5	0.6	0.9	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	2.9	1.5	1.5	9.6	41.9	11.0	3.7	20.6	0.7	—	2.9	—	3.7	—	—
宮城・山形	199	12.1	3.0	1.5	6.5	40.7	9.5	1.0	16.6	0.5	—	3.0	0.5	2.5	2.0	0.5
福島	129	15.5	4.7	0.8	10.9	20.9	11.6	0.8	20.2	0.8	—	8.5	1.6	2.3	1.6	—
茨城・栃木・群馬	362	10.2	6.4	1.4	8.8	32.3	7.2	3.9	15.2	1.1	0.3	6.9	1.4	3.9	0.8	0.3
首都圏	827	14.6	12.7	1.6	12.3	33.7	6.9	1.2	7.0	—	0.1	4.1	—	4.0	1.0	0.7
新潟	132	12.9	6.1	0.8	9.8	19.7	10.6	2.3	21.2	—	—	9.8	—	4.5	2.3	—
長野・山梨	166	6.0	5.4	2.4	6.0	25.9	8.4	3.0	23.5	—	—	9.6	1.2	6.6	—	1.8
富山・石川・福井	152	5.3	6.6	1.3	7.2	38.2	3.3	4.6	21.1	2.0	—	5.9	1.3	2.0	1.3	—
静岡	195	11.3	7.7	—	11.3	32.3	8.7	1.0	18.5	—	—	6.7	—	1.5	0.5	0.5
東海	605	11.9	9.8	1.8	11.7	29.9	7.1	4.1	12.9	0.3	—	6.0	0.3	2.1	1.3	0.7
関西	837	18.0	6.8	1.4	16.7	23.3	8.4	5.3	10.8	0.5	0.1	3.8	0.1	3.3	0.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	12.5	4.7	1.9	12.1	24.9	4.7	4.7	16.5	0.9	0.3	8.1	0.3	5.9	1.9	0.6
四国	140	12.1	3.6	1.4	8.6	35.7	5.0	4.3	18.6	—	—	9.3	—	1.4	—	—
九州	572	13.5	5.1	0.9	15.9	28.0	6.6	5.6	12.9	0.9	—	5.1	0.9	2.1	2.1	0.5



●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は70%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は30%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

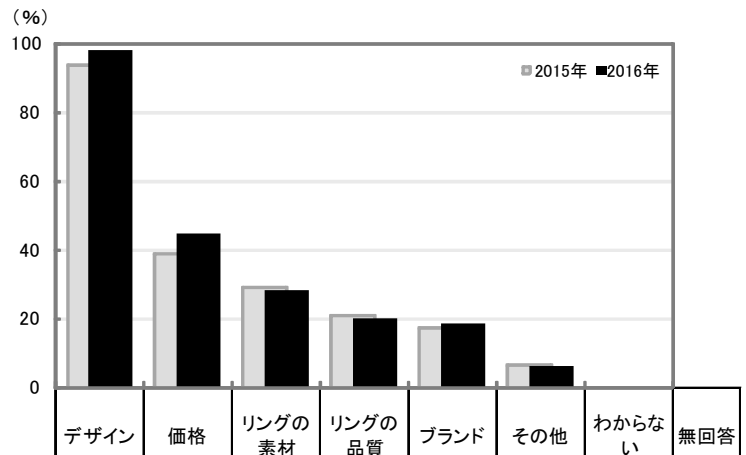




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が98%で最も高く、「価格」が45%、「リングの素材」が29%で続く。

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



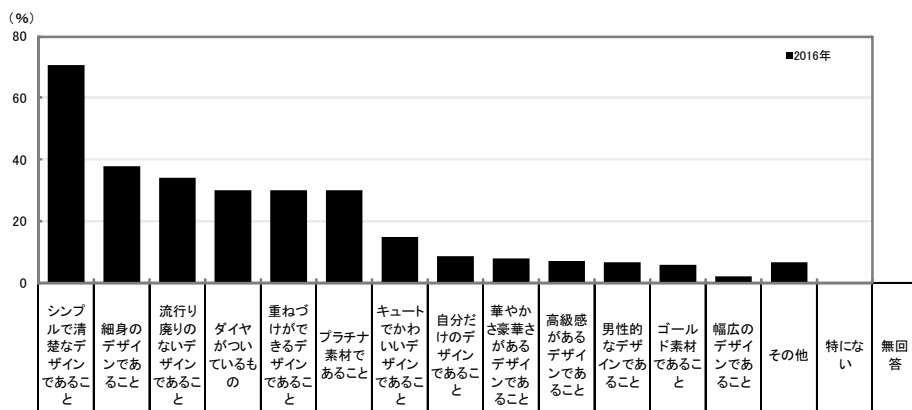
	調査年	調査数	重視点 (%)							
			デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
四国	2016年	140	97.9	45.0	28.6	20.0	18.6	6.4	—	—
	2015年	161	93.8	39.1	29.2	21.1	17.4	6.8	—	—
	2014年	181	96.7	42.0	30.9	19.9	16.0	6.1	0.6	—
都道府県別	愛媛県	66	97.0	43.9	25.8	21.2	21.2	4.5	—	—
	香川県	33	100.0	39.4	21.2	12.1	24.2	9.1	—	—
	徳島県	25	96.0	48.0	36.0	24.0	16.0	12.0	—	—
	高知県	16	100.0	56.3	43.8	25.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	96.8	45.2	22.6	9.7	19.4	3.2	—	—
	25～29歳	62	98.4	48.4	25.8	21.0	16.1	8.1	—	—
	30～34歳	41	97.6	34.1	29.3	19.5	19.5	7.3	—	—
	35歳以上	6	100.0	83.3	83.3	66.7	33.3	—	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		92.3	46.5	30.0	25.5	24.5	8.2	0.2	0.2
北海道	323	91.3	46.1	35.6	25.4	24.1	9.9	0.3	0.6
青森・秋田・岩手	136	94.1	54.4	36.0	28.7	11.8	9.6	—	0.7
宮城・山形	199	93.5	40.2	29.6	20.6	17.1	9.0	—	—
福島	129	87.6	41.1	33.3	29.5	27.1	7.8	—	0.8
茨城・栃木・群馬	362	89.0	46.4	31.5	26.2	23.2	7.5	—	—
首都圏	827	92.9	48.1	30.7	27.6	31.8	9.6	0.1	0.1
新潟	132	93.9	41.7	31.8	29.5	21.2	10.6	—	—
長野・山梨	166	95.2	45.2	25.9	23.5	14.5	6.0	—	—
富山・石川・福井	152	93.4	38.8	28.3	27.0	14.5	7.9	—	—
静岡	195	95.4	44.6	27.2	21.5	20.5	7.7	0.5	—
東海	605	91.2	41.3	29.6	26.9	21.7	9.8	0.2	0.2
関西	837	92.7	49.8	27.7	23.4	23.9	6.9	—	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	91.0	43.0	27.7	24.0	20.6	6.5	0.9	0.3
四国	140	97.9	45.0	28.6	20.0	18.6	6.4	—	—
九州	572	90.4	47.4	30.6	23.8	19.9	5.2	0.3	—



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が71%で最も高く、「細身のデザインであること」が38%、「流行り廃りのないデザインであること」が34%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査年		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	高級感があるデザインであること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
四国	2016年	140	70.7	37.9	34.3	30.0	30.0	30.0	15.0	8.6	7.9	7.1	6.4	5.7	2.1	6.4	—	—
都道府県別	愛媛県	66	69.7	34.8	33.3	30.3	39.4	31.8	15.2	6.1	9.1	4.5	7.6	1.5	3.0	3.0	—	—
	香川県	33	72.7	45.5	30.3	39.4	21.2	30.3	15.2	12.1	12.1	6.1	6.1	12.1	—	3.0	—	—
	徳島県	25	68.0	36.0	44.0	16.0	20.0	28.0	16.0	12.0	4.0	20.0	8.0	12.0	—	16.0	—	—
	高知県	16	75.0	37.5	31.3	31.3	25.0	25.0	12.5	6.3	—	—	—	—	6.3	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	74.2	29.0	35.5	32.3	19.4	9.7	29.0	6.5	12.9	9.7	9.7	3.2	—	6.5	—	—
	25～29歳	62	64.5	41.9	40.3	27.4	38.7	33.9	16.1	9.7	8.1	11.3	6.5	6.5	1.6	6.5	—	—
	30～34歳	41	80.5	39.0	22.0	26.8	26.8	39.0	2.4	7.3	4.9	—	4.9	2.4	4.9	7.3	—	—
	35歳以上	6	50.0	33.3	50.0	66.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—

調査年		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	高級感があるデザインであること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
地域別	全国(推計値)		65.7	31.3	32.8	26.9	31.9	33.0	6.9	9.6	6.9	8.4	2.3	5.6	1.8	7.0	0.2	0.4
	北海道	323	63.2	32.8	35.9	32.8	34.1	36.5	8.7	6.2	4.0	9.3	1.5	4.3	2.2	5.6	0.3	0.6
	青森・秋田・岩手	136	63.2	37.5	30.1	25.7	27.9	36.8	8.8	7.4	9.6	8.1	2.9	4.4	1.5	6.6	—	0.7
	宮城・山形	199	63.8	30.2	29.6	25.6	30.2	32.7	6.5	10.6	10.6	6.5	0.5	4.0	2.5	8.5	—	—
	福島	129	67.4	33.3	32.6	17.1	22.5	31.0	10.9	10.1	3.9	11.6	3.9	3.9	2.3	10.9	1.6	—
	茨城・栃木・群馬	362	67.1	34.5	29.3	28.2	27.6	33.1	6.9	11.9	5.5	9.4	2.5	4.7	2.8	4.4	—	0.3
	首都圏	827	64.4	30.1	38.5	27.0	33.1	36.2	5.2	10.0	7.4	10.2	2.8	6.5	2.2	7.9	0.2	0.5
	新潟	132	72.0	29.5	29.5	28.8	24.2	31.8	9.1	10.6	4.5	8.3	1.5	4.5	0.8	3.0	0.8	—
	長野・山梨	166	65.1	33.1	24.7	24.7	25.3	24.1	9.6	8.4	4.8	6.0	1.8	3.6	2.4	9.6	0.6	—
	富山・石川・福井	152	69.1	28.3	25.7	30.3	29.6	32.9	9.2	8.6	6.6	7.2	2.0	4.6	2.0	5.3	—	—
	静岡	195	63.6	32.3	32.3	27.2	29.7	23.1	5.6	14.9	6.7	9.7	2.1	5.6	0.5	9.7	0.5	—
	東海	605	63.1	26.4	30.6	26.4	33.7	30.9	8.3	10.9	6.9	7.3	2.3	5.3	1.7	6.0	0.3	0.7
	関西	837	67.4	32.6	29.3	27.0	33.7	31.9	5.1	9.2	7.4	8.1	1.8	5.4	1.4	5.7	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	68.5	32.7	30.8	27.4	33.6	28.7	10.3	10.0	5.6	4.7	1.9	5.9	1.6	9.3	0.3	0.3
	四国	140	70.7	37.9	34.3	30.0	30.0	30.0	15.0	8.6	7.9	7.1	6.4	5.7	2.1	6.4	—	—
	九州	572	66.6	30.9	29.2	23.6	30.9	32.5	7.3	7.0	6.3	6.6	1.4	5.4	1.0	7.0	0.5	—

第5章

拳式会場・拳式形式について

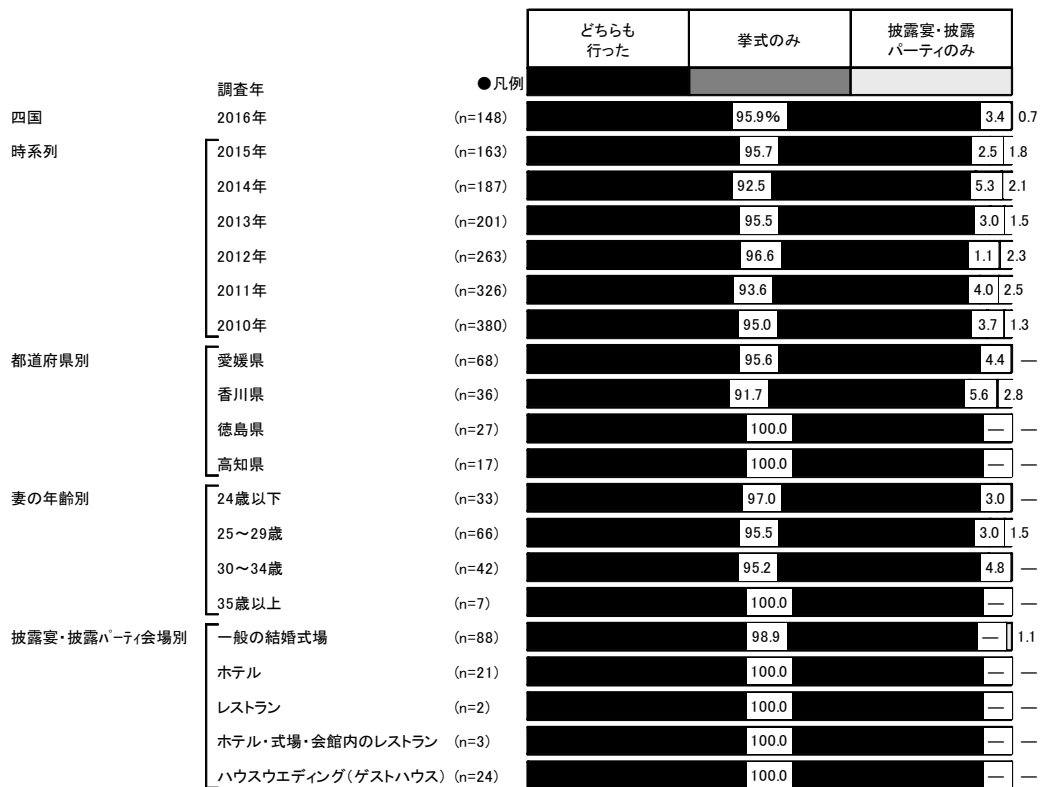




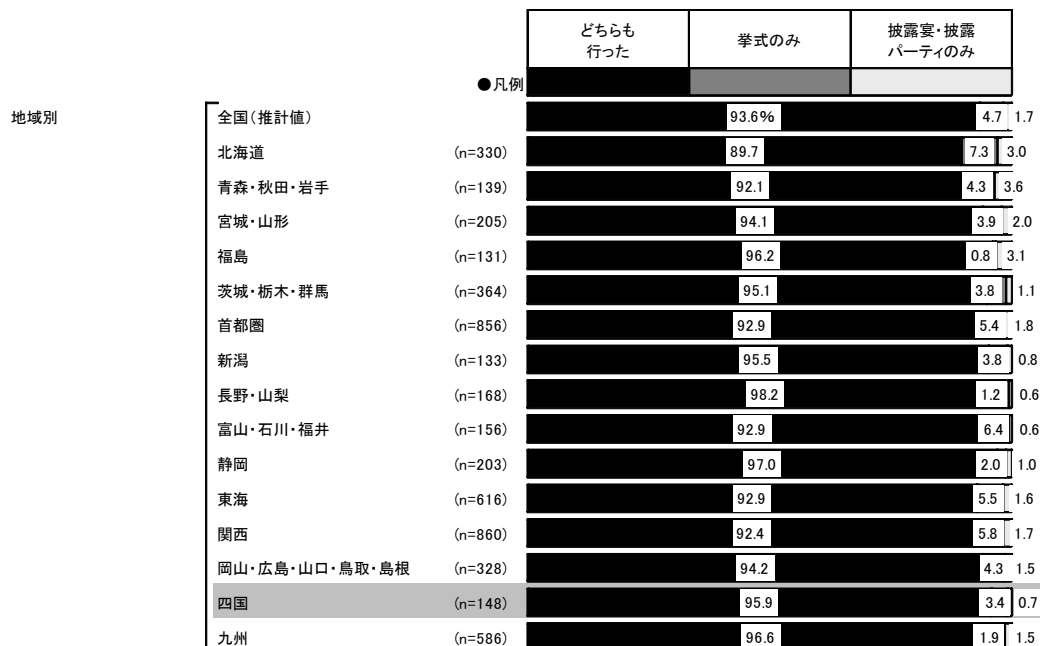
1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が96%、「挙式のみ」の人が3%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が1%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体/単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、127ページに掲載している

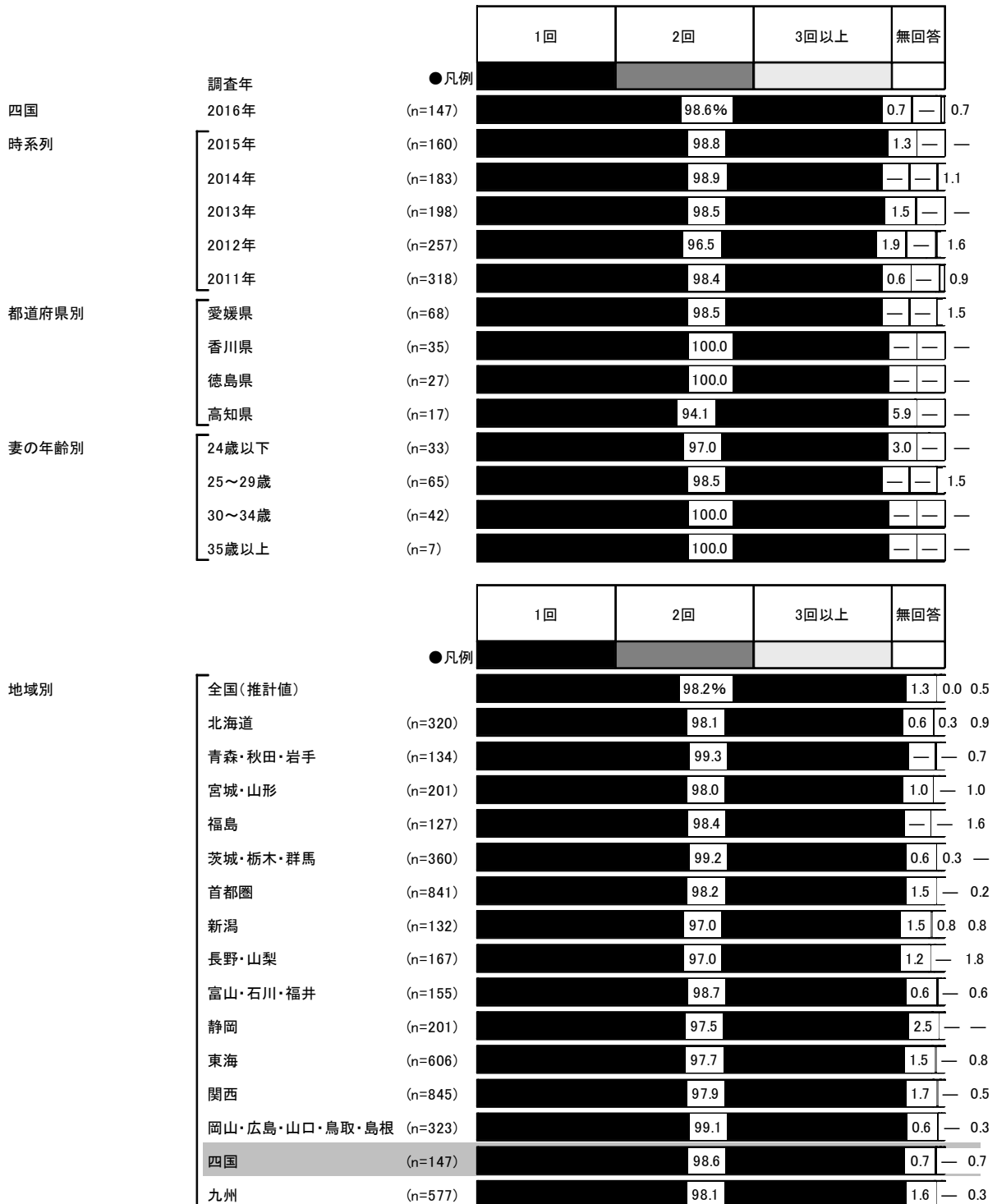




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

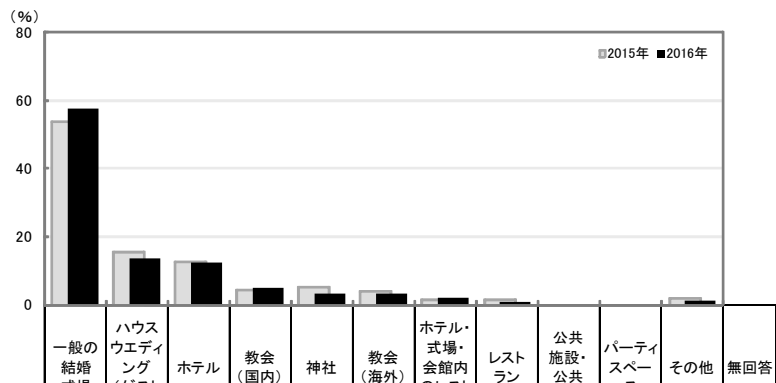




3. 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が58%で最も高く、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が14%、「ホテル」が12%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



調査年	調査数	会場												
		一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答	
四国	2016年	147	57.8	13.6	12.2	4.8	3.4	3.4	2.0	0.7	—	—	1.4	0.7
	2015年	160	53.8	15.6	12.5	4.4	5.0	3.8	1.3	1.3	—	—	1.9	0.6
	2014年	183	53.6	13.7	15.3	1.6	3.8	6.0	1.6	2.2	—	—	1.1	1.1
	2013年	198	41.4	14.6	21.7	2.0	6.6	4.5	1.0	2.5	1.0	—	2.5	2.0
	2012年	257	45.1	11.7	21.4	2.7	6.6	3.1	1.2	2.3	1.2	—	1.6	3.1
	2011年	318	44.7	15.4	18.2	3.8	7.2	3.5	0.6	2.2	0.3	—	2.5	1.6
	2010年	375	42.4	13.6	20.0	3.7	6.9	1.9	2.7	4.5	1.3	—	1.3	1.6
都道府県別	愛媛県	68	60.3	10.3	14.7	5.9	2.9	1.5	1.5	—	—	—	1.5	1.5
	香川県	35	54.3	17.1	14.3	—	—	5.7	2.9	2.9	—	—	2.9	—
	徳島県	27	74.1	11.1	—	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—
	高知県	17	29.4	23.5	17.6	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	69.7	12.1	6.1	3.0	—	3.0	6.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	65	58.5	16.9	13.8	3.1	3.1	1.5	—	—	—	—	1.5	1.5
	30～34歳	42	52.4	11.9	14.3	4.8	4.8	4.8	2.4	2.4	—	—	2.4	—
	35歳以上	7	28.6	—	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	95.4	—	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	—
	ホテル	21	—	—	76.2	14.3	9.5	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	—	83.3	—	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	4.2
挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	128	64.1	13.3	12.5	4.7	—	0.8	2.3	0.8	—	—	0.8	0.8
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	11	9.1	18.2	—	9.1	36.4	18.2	—	—	—	—	9.1	—

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場的一致状況」の集計結果は、125ページに掲載している

地域別	調査数	会場											
		一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)		36.7	16.0	22.4	5.3	6.1	6.0	1.2	2.7	0.2	0.1	1.5	1.9
北海道	320	16.6	6.6	30.3	22.5	6.9	5.6	1.9	3.4	0.3	0.9	2.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	29.1	18.7	34.3	5.2	5.2	3.0	1.5	0.7	—	—	0.7	1.5
宮城・山形	201	42.3	13.4	23.9	4.5	5.0	5.0	1.5	—	0.5	—	0.5	3.5
福島	127	56.7	17.3	8.7	4.7	4.7	3.1	0.8	—	—	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	49.2	18.3	14.2	4.2	4.7	3.3	0.6	1.4	—	—	1.7	2.5
首都圏	841	32.0	13.4	26.5	5.4	7.5	7.8	0.6	3.8	0.2	—	1.4	1.3
新潟	132	51.5	15.2	6.1	3.8	9.1	4.5	0.8	0.8	—	0.8	4.5	3.0
長野・山梨	167	44.9	15.0	15.6	4.8	6.6	3.0	3.6	1.8	—	0.6	1.8	2.4
富山・石川・福井	155	51.6	12.9	14.2	5.2	5.8	4.5	0.6	1.3	—	—	1.9	1.9
静岡	201	42.3	22.4	20.9	3.5	4.0	3.5	0.5	2.5	—	—	—	0.5
東海	606	40.3	21.0	12.9	4.6	5.1	6.3	1.3	4.3	0.3	—	1.5	2.5
関西	845	31.7	19.2	24.9	4.0	5.3	7.6	1.3	2.0	0.2	—	1.5	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	38.4	22.0	18.0	4.0	5.3	3.7	0.9	3.1	0.3	—	2.2	2.2
四国	147	57.8	13.6	12.2	4.8	3.4	3.4	2.0	0.7	—	—	1.4	0.7
九州	577	40.0	13.2	26.2	3.6	6.6	3.6	2.8	1.4	—	—	0.7	1.9

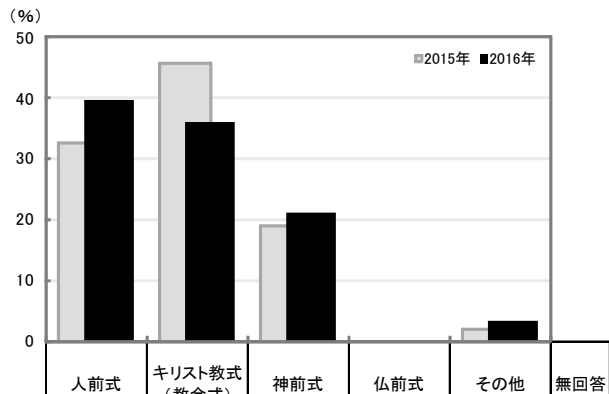


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「人前式」が40%で最も高く、次いで「キリスト教式(教会式)」が36%、「神前式」が21%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



	調査年	調査数	希望していた挙式形式 (%)					
			人前式	キリスト教式(教会式)	神前式	仏前式	その他	無回答
四国	2016年	147	39.5	36.1	21.1	—	3.4	—
	2015年	160	32.5	45.6	18.8	—	1.9	1.3
	2014年	183	32.2	48.6	17.5	—	0.5	1.1
	2013年	198	32.3	49.0	14.1	—	1.0	3.5
	2012年	257	26.5	47.5	19.8	0.4	2.3	3.5
	2011年	318	24.8	48.1	23.0	—	1.9	2.2
	2010年	375	27.2	50.9	17.9	—	2.1	1.9
都道府県別	愛媛県	68	32.4	41.2	23.5	—	2.9	—
	香川県	35	31.4	40.0	25.7	—	2.9	—
	徳島県	27	66.7	22.2	3.7	—	7.4	—
	高知県	17	41.2	29.4	29.4	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	42.4	51.5	6.1	—	—	—
	25～29歳	65	33.8	36.9	27.7	—	1.5	—
	30～34歳	42	45.2	21.4	23.8	—	9.5	—
	35歳以上	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	42.5	35.6	18.4	—	3.4	—
	ホテル	21	47.6	33.3	19.0	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24	37.5	37.5	16.7	—	8.3	—

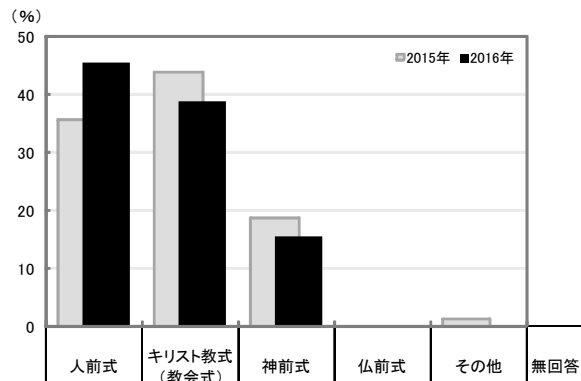
地域別	調査数	希望していた挙式形式 (%)					
		人前式	キリスト教式(教会式)	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		23.6	53.1	17.8	0.8	2.5	2.2
北海道	320	17.8	60.6	16.6	0.6	1.9	2.5
青森・秋田・岩手	134	20.1	59.7	15.7	2.2	0.7	1.5
宮城・山形	201	17.4	58.2	16.9	0.5	3.5	3.5
福島	127	24.4	56.7	15.0	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	19.7	59.2	15.0	0.3	2.8	3.1
首都圏	841	20.9	55.5	18.4	1.0	2.4	1.8
新潟	132	21.2	52.3	19.7	—	2.3	4.5
長野・山梨	167	24.6	53.3	13.8	1.8	4.2	2.4
富山・石川・福井	155	25.8	51.0	18.7	0.6	1.3	2.6
静岡	201	28.4	51.7	16.4	—	1.5	2.0
東海	606	28.1	48.2	18.6	0.3	2.1	2.6
関西	845	23.4	54.3	15.6	1.3	2.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	29.1	44.9	21.1	0.3	2.5	2.2
四国	147	39.5	36.1	21.1	—	3.4	—
九州	577	26.2	48.0	19.9	1.2	2.6	2.1



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「人前式」が46%で最も高く、次いで「キリスト教式(教会式)」が39%、「神前式」が16%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					
		人前式	キリスト教式(教会式)	神前式	仏前式	その他	無回答
四国	2016年	147	45.6	38.8	15.6	—	—
	2015年	160	35.6	43.8	18.8	—	0.6
	2014年	183	34.4	48.1	15.3	1.1	1.1
	2013年	198	37.4	46.0	14.1	0.5	2.0
	2012年	257	33.9	45.9	16.3	—	0.8
	2011年	318	31.4	49.7	17.0	0.6	1.3
	2010年	375	32.3	48.3	17.3	—	0.5
都道府県別	愛媛県	68	35.3	48.5	16.2	—	—
	香川県	35	40.0	37.1	22.9	—	—
	徳島県	27	70.4	22.2	7.4	—	—
	高知県	17	58.8	29.4	11.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	45.5	48.5	6.1	—	—
	25～29歳	65	47.7	33.8	18.5	—	—
	30～34歳	42	42.9	38.1	19.0	—	—
	35歳以上	7	42.9	42.9	14.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	49.4	36.8	13.8	—	—
	ホテル	21	42.9	42.9	14.3	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	66.7	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24	50.0	41.7	8.3	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	31	25.8	12.9	61.3	—	—
	キリスト教式(教会式)	53	9.4	90.6	—	—	—
	人前式	58	91.4	5.2	3.4	—	—

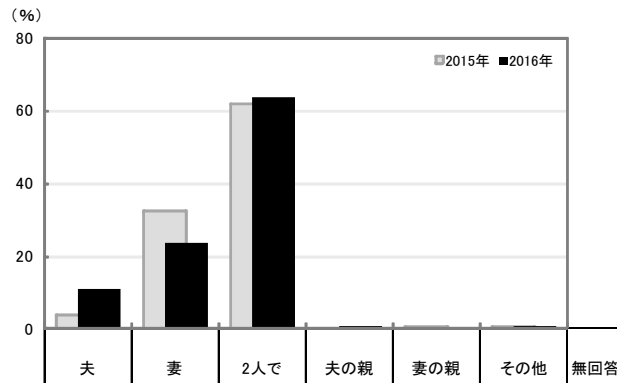
地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					
		人前式	キリスト教式(教会式)	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		26.5	53.7	17.0	0.5	0.4	1.8
北海道	320	21.6	60.6	14.7	0.6	0.3	2.2
青森・秋田・岩手	134	22.4	59.0	15.7	1.5	—	1.5
宮城・山形	201	20.9	56.7	18.9	—	—	3.5
福島	127	22.0	59.8	15.7	—	—	2.4
茨城・栃木・群馬	360	23.9	60.8	12.2	0.3	0.3	2.5
首都圏	841	21.8	57.8	18.2	0.4	0.5	1.4
新潟	132	23.5	47.7	24.2	1.5	—	3.0
長野・山梨	167	28.1	54.5	12.0	0.6	1.8	3.0
富山・石川・福井	155	29.7	49.7	17.4	0.6	0.6	1.9
静岡	201	32.8	51.2	15.9	—	—	—
東海	606	29.7	49.0	17.5	0.7	0.5	2.6
関西	845	28.5	53.8	14.7	0.7	0.4	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	33.4	42.1	20.4	0.9	0.9	2.2
四国	147	45.6	38.8	15.6	—	—	—
九州	577	30.8	48.0	19.1	—	0.3	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が64%で最も高く、次いで「妻」が24%、「夫」が11%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
四国								
2016年	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
2015年	160	3.8	32.5	61.9	—	0.6	0.6	0.6
2014年	183	5.5	26.8	63.9	1.6	0.5	0.5	1.1
2013年	198	5.6	28.8	60.6	0.5	1.5	0.5	2.5
2012年	257	5.8	25.7	64.2	—	0.8	0.8	2.7
2011年	318	6.0	32.4	57.5	1.3	0.9	0.3	1.6
2010年	375	4.3	28.5	60.3	2.4	1.6	1.3	1.6
都道府県別								
愛媛県	68	13.2	20.6	64.7	—	—	1.5	—
香川県	35	8.6	22.9	65.7	2.9	—	—	—
徳島県	27	7.4	33.3	59.3	—	—	—	—
高知県	17	11.8	23.5	64.7	—	—	—	—
妻の年齢別								
24歳以下	33	3.0	24.2	72.7	—	—	—	—
25～29歳	65	12.3	27.7	58.5	1.5	—	—	—
30～34歳	42	16.7	19.0	61.9	—	—	2.4	—
35歳以上	7	—	14.3	85.7	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	87	10.3	21.8	66.7	1.1	—	—	—
ホテル	21	9.5	33.3	57.1	—	—	—	—
レストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	16.7	29.2	54.2	—	—	—	—
実施した挙式形式別								
神前式	23	26.1	21.7	47.8	4.3	—	—	—
キリスト教式(教会式)	57	8.8	29.8	61.4	—	—	—	—
人前式	67	7.5	19.4	71.6	—	—	1.5	—

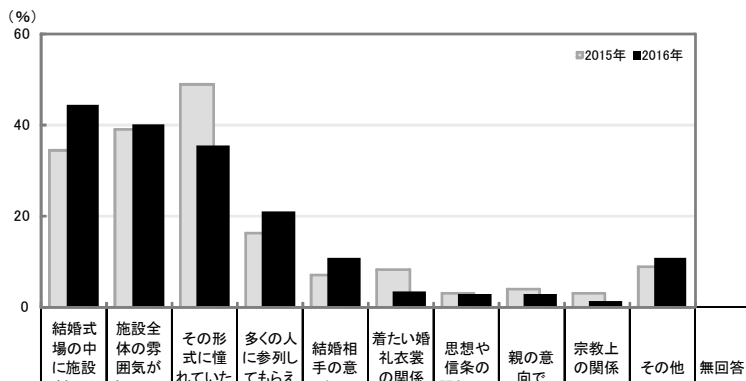
地域別	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
全国(推計値)		4.7	26.7	64.4	1.0	1.1	0.5	1.6
北海道	320	4.7	31.6	59.4	0.9	0.9	0.9	1.6
青森・秋田・岩手	134	3.7	26.9	64.9	0.7	2.2	—	1.5
宮城・山形	201	3.5	26.4	64.2	1.0	1.0	1.0	3.0
福島	127	4.7	23.6	65.4	0.8	3.1	0.8	1.6
茨城・栃木・群馬	360	5.6	23.9	66.1	0.6	0.8	0.6	2.5
首都圏	841	3.9	27.2	65.3	0.8	1.3	0.1	1.3
新潟	132	5.3	22.0	68.2	0.8	0.8	—	3.0
長野・山梨	167	6.0	22.2	67.1	0.6	0.6	1.2	2.4
富山・石川・福井	155	3.9	31.0	62.6	—	0.6	—	1.9
静岡	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
東海	606	5.3	29.9	59.6	1.3	0.7	1.0	2.3
関西	845	5.2	26.2	64.1	0.8	1.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	3.7	24.8	66.6	2.5	0.6	0.6	1.2
四国	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
九州	577	4.2	26.3	64.8	1.2	1.7	0.3	1.4



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式場の中に施設があったので」が44%で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気良かったので」が40%、「その形式に憧れていたのが」が35%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	その形式に憧れていたのが	多くの人に参列してもらえ	結婚相手の意向で	着たい婚装姿の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	宗教上の関係で	その他	無回答	
四国	2016年	147	44.2	40.1	35.4	21.1	10.9	3.4	2.7	2.7	1.4	10.9	0.7
	2015年	160	34.4	38.8	48.8	16.3	6.9	8.1	3.1	3.8	3.1	8.8	0.6
	2014年	183	44.3	39.3	36.1	19.7	6.6	10.4	1.6	4.4	2.2	7.1	1.1
	2013年	198	31.8	40.9	40.4	18.2	7.1	8.1	3.5	5.6	3.5	6.6	2.0
	2012年	257	38.1	40.9	40.1	20.6	6.2	10.9	3.1	3.1	3.5	8.6	3.5
	2011年	318	34.0	34.0	41.2	18.9	5.0	11.0	2.8	3.1	4.4	10.1	1.6
2010年	375	33.9	34.9	40.8	21.6	6.4	8.8	0.8	4.0	4.8	11.2	1.6	
都道府県別	愛媛県	68	54.4	42.6	35.3	17.6	11.8	4.4	2.9	4.4	1.5	8.8	1.5
	香川県	35	42.9	37.1	45.7	8.6	5.7	2.9	—	—	—	14.3	—
	徳島県	27	29.6	44.4	25.9	40.7	11.1	3.7	—	—	—	11.1	—
	高知県	17	29.4	29.4	29.4	29.4	17.6	—	11.8	5.9	5.9	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	45.5	36.4	48.5	24.2	3.0	—	3.0	3.0	3.0	9.1	—
	25～29歳	65	46.2	47.7	32.3	20.0	10.8	6.2	3.1	—	—	12.3	1.5
	30～34歳	42	45.2	35.7	23.8	21.4	14.3	2.4	—	7.1	2.4	11.9	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	71.4	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	42.5	39.1	34.5	25.3	9.2	2.3	2.3	3.4	2.3	12.6	—
	ホテル	21	47.6	38.1	42.9	14.3	19.0	4.8	9.5	—	—	4.8	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	50.0	41.7	33.3	20.8	12.5	4.2	—	4.2	—	8.3	4.2
実施した挙式形式別	神前式	23	52.2	34.8	30.4	—	21.7	4.3	4.3	8.7	4.3	21.7	—
	キリスト教式(教会式)	57	61.4	54.4	50.9	15.8	5.3	1.8	1.8	—	—	3.5	—
	人前式	67	26.9	29.9	23.9	32.8	11.9	4.5	3.0	3.0	1.5	13.4	1.5

地域別	調査数	理由 (%)										
		結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	その形式に憧れていたのが	多くの人に参列してもらえ	結婚相手の意向で	着たい婚装姿の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	宗教上の関係で	その他	無回答
全国(推計値)		39.8	39.4	37.1	10.8	5.3	9.0	2.5	3.0	3.7	8.4	1.9
北海道	320	38.4	39.7	37.5	11.6	5.6	8.4	2.8	2.8	3.1	7.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	49.3	35.8	38.1	14.2	6.0	8.2	3.0	4.5	3.0	8.2	1.5
宮城・山形	201	45.3	35.8	45.3	11.4	3.5	10.0	1.0	3.0	1.5	9.0	3.5
福島	127	52.0	37.0	42.5	11.8	7.9	13.4	2.4	3.1	2.4	5.5	2.4
茨城・栃木・群馬	360	41.4	38.6	38.6	7.2	5.8	9.7	2.5	2.8	2.5	8.1	2.5
首都圏	841	40.2	41.6	38.2	9.5	4.4	10.3	3.1	2.5	4.0	8.3	1.5
新潟	132	31.1	45.5	44.7	11.4	6.8	9.1	0.8	3.8	1.5	12.9	3.0
長野・山梨	167	43.1	39.5	43.7	15.6	7.8	7.2	0.6	1.2	2.4	9.0	2.4
富山・石川・福井	155	40.0	34.8	40.0	13.5	8.4	8.4	2.6	1.9	1.9	7.7	2.6
静岡	201	38.3	40.3	37.8	10.0	5.5	8.0	3.0	3.0	1.5	10.4	—
東海	606	37.8	39.1	37.0	9.2	5.4	9.4	3.1	3.5	3.1	7.3	2.5
関西	845	36.0	40.1	33.6	9.5	5.4	8.8	2.0	2.8	4.5	7.6	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	35.3	36.5	37.5	10.8	5.0	7.4	2.5	4.3	5.6	9.3	1.9
四国	147	44.2	40.1	35.4	21.1	10.9	3.4	2.7	2.7	1.4	10.9	0.7
九州	577	43.7	34.0	32.2	15.6	4.2	6.9	1.4	4.3	5.0	10.1	1.6

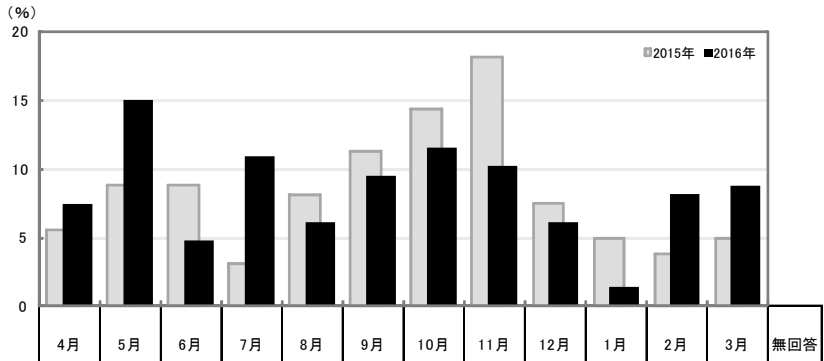


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「5月」が15%で最も高く、次いで「10月」が12%、「7月」が11%、「9月」と「11月」がともに10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



調査年	調査数	調査年												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
四国	2016年	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
	2015年	160	5.6	8.8	8.8	3.1	8.1	11.3	14.4	18.1	7.5	5.0	3.8	5.0	0.6
	2014年	183	4.9	10.4	5.5	2.7	3.3	8.2	13.1	17.5	7.7	4.4	5.5	16.4	0.5
	2013年	198	10.6	10.6	8.6	7.6	1.0	8.6	10.6	13.6	4.5	5.1	11.1	7.1	1.0
	2012年	257	5.4	10.1	5.8	7.0	2.3	11.3	11.7	10.1	12.5	5.4	6.2	12.1	—
	2011年	318	6.9	11.9	7.9	6.3	2.8	8.5	17.3	10.4	6.9	5.0	6.3	9.1	0.6
都道府県別	愛媛県	68	10.3	14.7	2.9	10.3	4.4	11.8	11.8	8.8	5.9	1.5	5.9	11.8	—
	香川県	35	8.6	11.4	5.7	8.6	2.9	2.9	14.3	17.1	11.4	—	8.6	8.6	—
	徳島県	27	—	14.8	—	18.5	11.1	14.8	11.1	7.4	—	3.7	14.8	3.7	—
	高知県	17	5.9	23.5	17.6	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	—	15.2	3.0	9.1	9.1	12.1	9.1	9.1	12.1	—	6.1	15.2	—
	25～29歳	65	7.7	18.5	7.7	13.8	6.2	6.2	13.8	7.7	3.1	3.1	6.2	6.2	—
	30～34歳	42	11.9	9.5	2.4	4.8	2.4	14.3	9.5	16.7	7.1	—	14.3	7.1	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	8.0	9.2	4.6	13.8	4.6	12.6	12.6	12.6	4.6	2.3	6.9	8.0	—
	ホテル	21	—	28.6	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	9.5	—	14.3	4.8	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	8.3	20.8	4.2	8.3	12.5	—	12.5	8.3	12.5	—	4.2	8.3	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

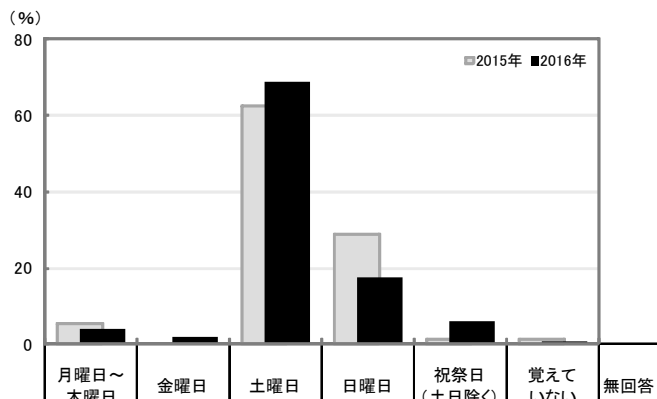
地域別	調査数	調査年												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.3	11.3	7.5	7.8	5.3	10.4	13.9	13.2	6.0	2.8	5.7	8.2	0.7
北海道	320	6.6	7.2	7.8	8.4	6.3	12.5	13.4	10.6	5.3	2.8	6.3	12.8	—
青森・秋田・岩手	134	3.0	16.4	5.2	12.7	2.2	14.9	23.9	9.7	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5
宮城・山形	201	6.0	11.4	9.5	8.0	6.5	12.4	16.4	14.4	7.0	3.5	2.0	2.5	0.5
福島	127	8.7	14.2	9.4	5.5	6.3	8.7	15.7	12.6	8.7	—	3.1	5.5	1.6
茨城・栃木・群馬	360	8.9	12.8	10.0	8.1	1.7	8.1	14.2	13.9	6.4	2.8	5.3	7.2	0.8
首都圏	841	7.4	10.9	7.3	8.2	5.6	10.3	13.4	12.7	6.8	3.0	6.3	7.6	0.5
新潟	132	4.5	14.4	9.1	9.1	3.0	12.1	16.7	17.4	3.0	3.0	0.8	5.3	1.5
長野・山梨	167	6.6	8.4	9.6	9.0	1.8	10.2	12.0	16.8	5.4	0.6	4.2	14.4	1.2
富山・石川・福井	155	5.2	11.0	5.8	9.0	5.8	12.3	16.8	14.2	2.6	2.6	5.8	9.0	—
静岡	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
東海	606	6.9	12.0	6.8	7.4	5.1	9.2	14.0	13.0	6.4	2.8	6.9	8.3	1.0
関西	845	9.5	10.3	7.9	5.9	5.6	10.5	13.4	14.1	6.0	2.8	5.9	7.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	6.2	10.8	7.4	9.0	6.2	11.1	17.0	11.1	4.6	2.8	3.4	8.7	1.5
四国	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
九州	577	6.6	12.3	6.8	6.2	6.1	10.2	11.3	14.0	6.2	3.8	5.7	10.2	0.5



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が69%で最も高い。次いで「日曜日」が18%で続く。

■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
四国	2016年	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7
	2015年	160	5.6	—	62.5	28.8	1.3	0.6
	2014年	183	4.9	1.6	51.9	30.1	7.7	1.1
	2013年	198	5.6	2.0	60.1	24.2	3.5	2.5
	2012年	257	2.7	1.9	54.5	30.7	6.2	2.7
	2011年	318	5.0	2.2	54.1	31.4	5.0	0.6
	2010年	375	2.9	2.1	57.9	30.1	5.1	0.3
都道府県別	愛媛県	68	1.5	4.4	70.6	13.2	8.8	—
	香川県	35	5.7	—	62.9	25.7	5.7	—
	徳島県	27	3.7	—	74.1	18.5	—	3.7
	高知県	17	11.8	—	64.7	17.6	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	—	69.7	15.2	9.1	—
	25～29歳	65	3.1	1.5	76.9	15.4	3.1	—
	30～34歳	42	2.4	4.8	59.5	19.0	9.5	2.4
	35歳以上	7	14.3	—	42.9	42.9	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	1.1	1.1	74.7	18.4	3.4	1.1
	ホテル	21	4.8	—	61.9	23.8	9.5	—
	レストラン	2	50.0	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	4.2	4.2	70.8	8.3	12.5	—

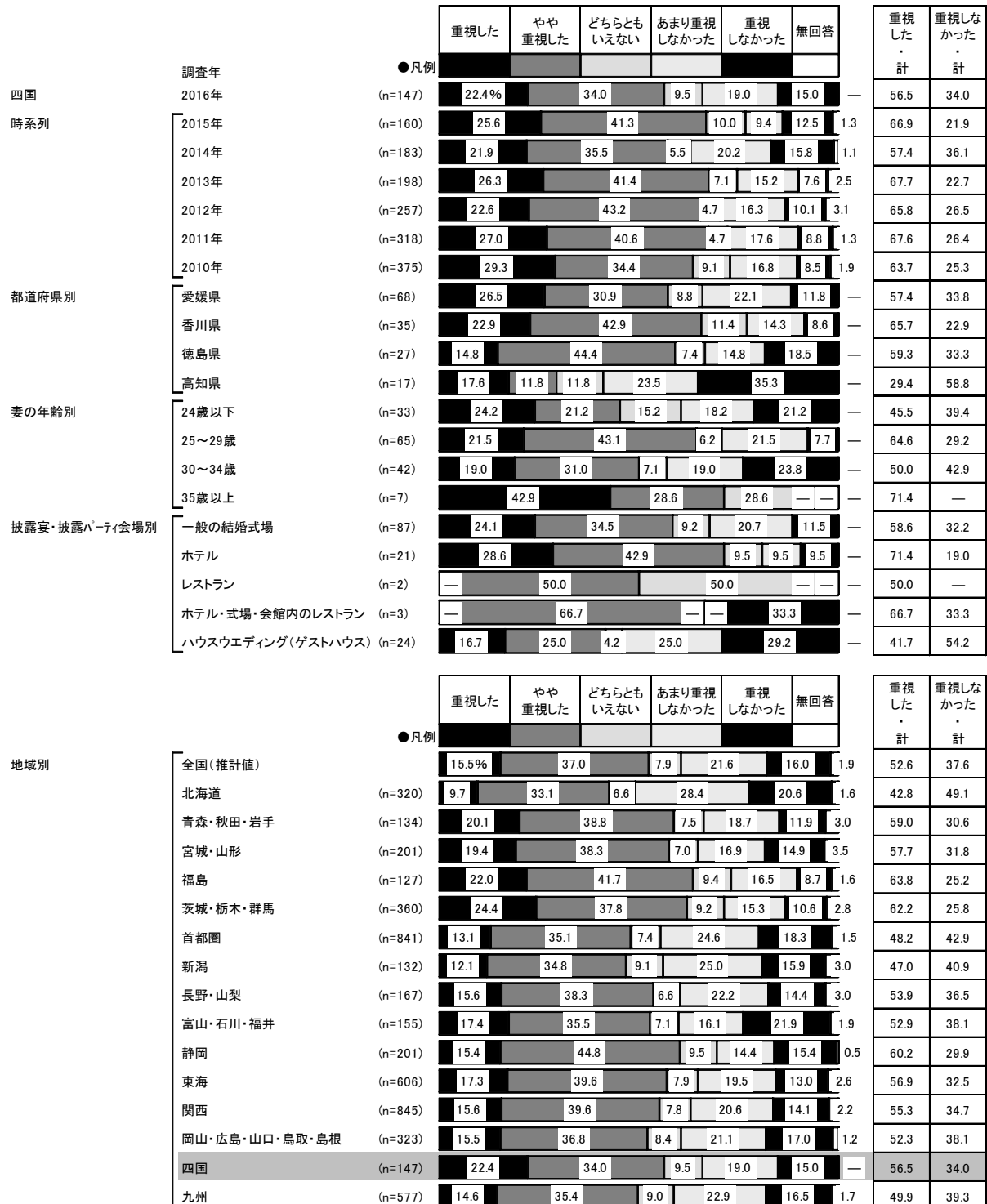
調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	6.2	2.5	53.5	29.1	4.9	1.7	2.1
	北海道	320	5.6	3.4	60.0	22.2	4.1	2.5
	青森・秋田・岩手	134	6.0	0.7	57.5	26.9	6.0	0.7
	宮城・山形	201	3.5	3.0	60.2	24.4	4.0	1.5
	福島	127	2.4	4.7	55.9	27.6	5.5	2.4
	茨城・栃木・群馬	360	6.4	1.7	57.8	28.1	1.9	0.8
	首都圏	841	7.8	2.6	49.3	31.2	5.1	2.0
	新潟	132	7.6	1.5	52.3	27.3	6.8	2.3
	長野・山梨	167	5.4	0.6	55.7	31.7	3.0	0.6
	富山・石川・福井	155	3.9	3.2	56.1	28.4	5.2	—
	静岡	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5
	東海	606	6.3	2.1	54.3	30.2	3.1	1.7
	関西	845	7.6	3.2	49.7	28.4	7.0	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	2.8	3.4	58.2	27.2	4.0	2.5
	四国	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7
	九州	577	3.5	1.4	56.3	30.8	5.2	1.0



3) 曆(六輝)の重視度

● 挙式実施日の曆(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は22%で、「やや重視した」(34%)を合わせ、「重視した・計」は57%であった。

■ 曆[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

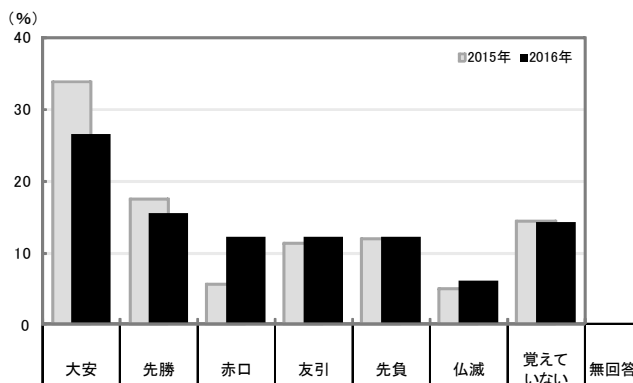




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が27%で最も高く、次いで「先勝」が16%、「赤口」「友引」「先負」がともに12%で続く。

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



	調査年	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)
			大安	先勝	赤口	友引	先負	仏滅	覚えていない	
四国	2016年	147	26.5	15.6	12.2	12.2	12.2	6.1	14.3	0.7
	2015年	160	33.8	17.5	5.6	11.3	11.9	5.0	14.4	0.6
	2014年	183	38.3	8.2	13.1	9.8	7.1	9.3	13.1	1.1
	2013年	198	31.8	12.6	6.6	21.7	9.1	4.5	11.1	2.5
	2012年	257	27.6	9.3	5.4	21.0	15.2	8.2	10.1	3.1
	2011年	318	36.8	12.9	8.8	14.2	8.5	4.4	12.9	1.6
	2010年	375	34.4	12.0	8.8	14.7	12.8	2.4	12.3	2.7
都道府県別	愛媛県	68	25.0	14.7	11.8	13.2	14.7	5.9	13.2	1.5
	香川県	35	25.7	25.7	14.3	11.4	8.6	2.9	11.4	—
	徳島県	27	33.3	7.4	11.1	18.5	11.1	3.7	14.8	—
	高知県	17	23.5	11.8	11.8	—	11.8	17.6	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	15.2	15.2	6.1	6.1	3.0	24.2	3.0
	25～29歳	65	27.7	10.8	16.9	13.8	15.4	4.6	10.8	—
	30～34歳	42	23.8	23.8	4.8	11.9	11.9	11.9	11.9	—
	35歳以上	7	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	21.8	17.2	12.6	17.2	12.6	5.7	12.6	—
	ホテル	21	47.6	—	19.0	9.5	9.5	—	9.5	4.8
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—
六輝の重視度別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	25.0	20.8	8.3	—	20.8	12.5	12.5	—
	重視した・計	83	44.6	13.3	6.0	20.5	12.0	—	3.6	—
	どちらともいえない	14	—	14.3	28.6	—	21.4	—	35.7	—
重視しなかった・計	重視しなかった・計	50	4.0	20.0	18.0	2.0	10.0	18.0	26.0	2.0

地域別	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)
		大安	先勝	赤口	友引	先負	仏滅	覚えていない	
全国(推計値)		24.5	12.0	10.0	13.7	10.3	7.6	19.7	2.2
北海道	320	25.3	11.9	6.6	11.6	8.4	9.4	25.0	1.9
青森・秋田・岩手	134	29.9	7.5	8.2	17.2	14.2	3.0	18.7	1.5
宮城・山形	201	26.4	10.9	10.0	11.9	10.9	5.5	19.9	4.5
福島	127	26.8	15.7	7.9	8.7	14.2	4.7	19.7	2.4
茨城・栃木・群馬	360	30.0	11.9	7.8	18.1	10.0	6.9	12.2	3.1
首都圏	841	21.4	11.5	11.8	13.1	9.9	8.1	22.2	2.0
新潟	132	31.1	4.5	11.4	11.4	7.6	7.6	23.5	3.0
長野・山梨	167	26.3	11.4	10.2	13.8	12.0	8.4	13.8	4.2
富山・石川・福井	155	22.6	16.1	7.7	11.6	7.7	11.6	19.4	3.2
静岡	201	23.9	10.9	12.4	16.4	10.9	10.4	14.9	—
東海	606	25.2	10.7	9.1	18.0	9.2	7.8	17.2	2.8
関西	845	25.4	13.5	11.8	12.4	10.5	5.9	18.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	26.9	10.8	7.4	14.2	11.8	9.0	17.6	2.2
四国	147	26.5	15.6	12.2	12.2	12.2	6.1	14.3	0.7
九州	577	23.7	13.9	5.5	13.2	10.7	7.6	22.9	2.4



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

● 挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(22%)を合わせ、「検討者・計」は29%であった。

■ 海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)

		● 凡例					検討者・計		
		実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答			
四国 時系列	調査年								
	2016年	(n=147)	3.4%	3.4	21.8	71.4	—	28.6	
	2015年	(n=160)	3.8	4.4	25.0	65.0	1.9	33.1	
	2014年	(n=183)	7.1	2.7	20.8	68.3	1.1	30.6	
	2013年	(n=198)	5.6	1.0	23.2	69.2	1.0	29.8	
	2012年	(n=257)	3.5	3.5	27.2	63.4	2.3	34.2	
	2011年	(n=318)	3.5	0.9	17.3	64.8	13.5	21.7	
	2010年	(n=375)	1.9	3.7	24.5	68.0	1.9	30.1	
	都道府県別	愛媛県	(n=68)	1.5	4.4	27.9	66.2	—	33.8
		香川県	(n=35)	5.7	—	14.3	80.0	—	20.0
徳島県		(n=27)	3.7	7.4	18.5	70.4	—	29.6	
高知県		(n=17)	5.9	—	17.6	76.5	—	23.5	
妻の年齢別	24歳以下	(n=33)	3.0	3.0	15.2	78.8	—	21.2	
	25～29歳	(n=65)	1.5	3.1	21.5	73.8	—	26.2	
	30～34歳	(n=42)	4.8	2.4	28.6	64.3	—	35.7	
	35歳以上	(n=7)	14.3	14.3	14.3	57.1	—	42.9	
地域別	● 凡例								
	全国(推計値)		7.4%	3.1	25.5	62.9	1.1	36.1	
	北海道	(n=320)	6.9	2.8	30.3	58.4	1.6	40.0	
	青森・秋田・岩手	(n=134)	3.0	1.5	26.9	67.9	0.7	31.3	
	宮城・山形	(n=201)	6.5	2.5	28.9	60.2	2.0	37.8	
	福島	(n=127)	3.9	0.8	24.4	69.3	1.6	29.1	
	茨城・栃木・群馬	(n=360)	4.2	2.5	25.6	66.7	1.1	32.2	
	首都圏	(n=841)	10.1	3.3	26.8	59.3	0.5	40.2	
	新潟	(n=132)	5.3	5.3	18.9	69.7	0.8	29.5	
	長野・山梨	(n=167)	3.6	3.0	16.2	74.3	3.0	22.8	
	富山・石川・福井	(n=155)	4.5	3.9	24.5	65.2	1.9	32.9	
	静岡	(n=201)	4.0	2.0	22.9	70.6	0.5	28.9	
	東海	(n=606)	7.8	4.0	24.8	62.0	1.5	36.5	
	関西	(n=845)	8.9	3.1	27.1	59.5	1.4	39.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=323)	5.3	3.4	25.7	64.7	0.9	34.4	
	四国	(n=147)	3.4	3.4	21.8	71.4	—	28.6	
	九州	(n=577)	4.7	2.4	21.3	70.2	1.4	28.4	



2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施地域・国 (%)													
		ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア (ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
四国	2016年	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年	13	38.5	23.1	15.4	—	7.7	—	—	15.4	—	—	—	—	—
	2013年	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	2012年	9	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—
	2011年	11	45.5	45.5	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
	2010年	7	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

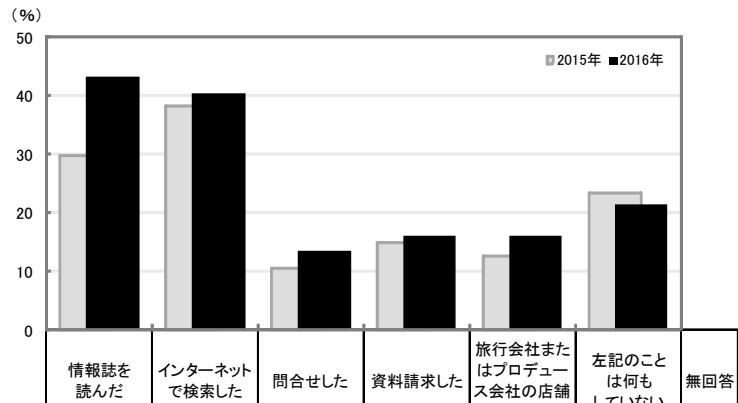
地域別	調査数	実施地域・国 (%)												
		ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア (ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
全国(推計値)		63.8	19.0	2.6	6.3	1.2	—	0.5	3.6	0.7	0.8	—	0.7	0.8
北海道	22	63.6	13.6	—	—	—	—	—	4.5	—	9.1	—	—	9.1
青森・秋田・岩手	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	13	46.2	46.2	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
茨城・栃木・群馬	15	80.0	13.3	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—
首都圏	85	65.9	14.1	3.5	8.2	1.2	—	1.2	4.7	—	—	—	1.2	—
新潟	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	8	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
東海	47	59.6	19.1	6.4	6.4	2.1	—	—	2.1	2.1	2.1	—	—	—
関西	75	69.3	13.3	1.3	5.3	1.3	—	—	4.0	2.7	1.3	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	64.7	29.4	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	27	44.4	40.7	—	11.1	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が43%で最も高く、「インターネットで検索した」が41%、「資料請求した」と「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」がともに16%で続く。

■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査年	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
四国	2016年	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
	2015年	47	29.8	38.3	10.6	14.9	12.8	23.4	4.3
	2014年	43	46.5	32.6	4.7	11.6	7.0	20.9	4.7
都道府県別	愛媛県	22	45.5	40.9	13.6	13.6	18.2	18.2	9.1
	香川県	5	—	20.0	20.0	40.0	—	40.0	—
	徳島県	7	71.4	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—
	高知県	3	33.3	66.7	—	—	33.3	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	33.3	—	—	16.7	50.0	—
	25～29歳	16	56.3	56.3	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3
	30～34歳	13	23.1	23.1	15.4	23.1	23.1	30.8	7.7
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—

<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
四国	2013年	48	4.2	35.4	16.7	54.2	—
	2012年	79	1.3	30.4	19.0	54.4	1.3
	2011年	58	5.2	24.1	17.2	56.9	5.2
	2010年	106	8.5	36.8	12.3	53.8	3.8

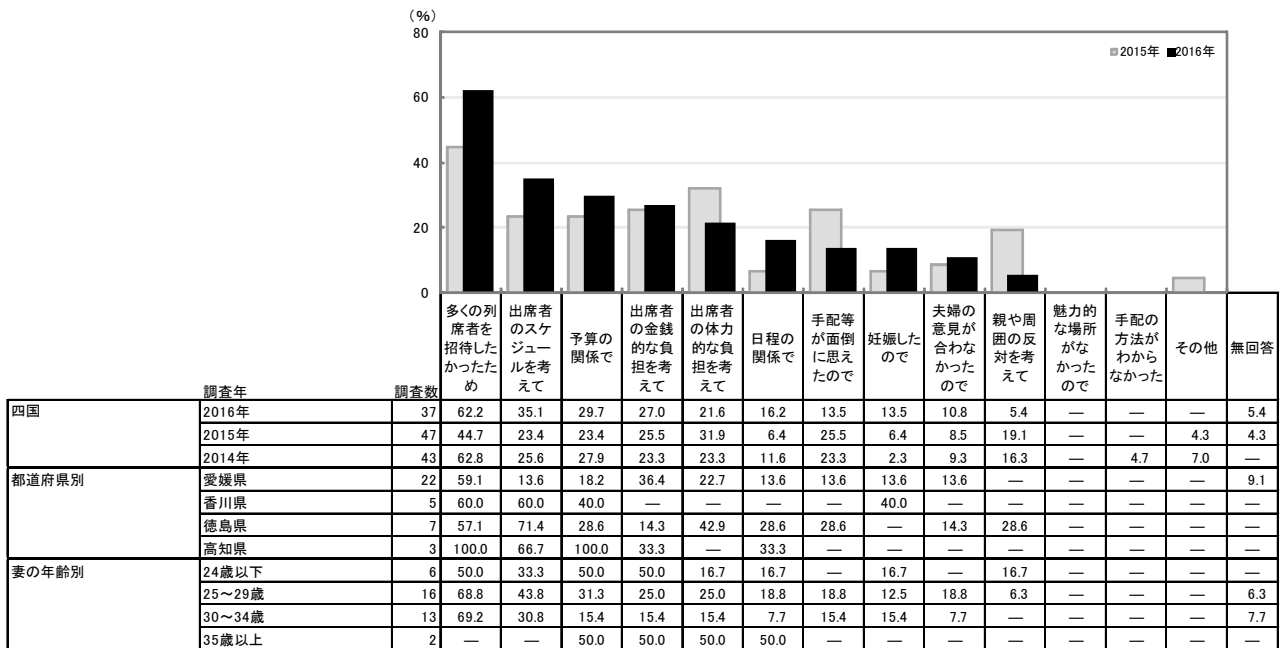
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		44.8	43.5	5.2	16.7	14.0	18.9	4.1
北海道	106	52.8	48.1	5.7	16.0	13.2	19.8	2.8
青森・秋田・岩手	38	39.5	42.1	—	15.8	21.1	10.5	2.6
宮城・山形	63	54.0	42.9	3.2	14.3	15.9	15.9	3.2
福島	32	37.5	43.8	—	9.4	6.3	25.0	3.1
茨城・栃木・群馬	101	41.6	42.6	3.0	10.9	7.9	20.8	5.0
首都圏	253	41.5	50.2	6.7	20.6	13.8	18.6	4.3
新潟	32	46.9	50.0	3.1	18.8	3.1	18.8	3.1
長野・山梨	32	53.1	50.0	6.3	18.8	25.0	3.1	3.1
富山・石川・福井	44	47.7	15.9	9.1	18.2	13.6	31.8	4.5
静岡	50	56.0	46.0	2.0	8.0	10.0	20.0	2.0
東海	174	47.1	40.2	5.2	14.4	16.1	19.0	3.4
関西	255	41.2	37.3	3.1	16.1	13.3	18.4	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	55.3	42.6	4.3	11.7	14.9	17.0	3.2
四国	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
九州	137	47.4	36.5	5.8	16.1	16.8	21.2	2.9



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が62%で最も高く、次いで「出席者のスケジュールを考えて」が35%、「予算の関係で」が30%で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったため	手配等が面倒に思えたため	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
2013年	48	14.6	25.0	39.6	10.4	20.8	4.2	27.1	4.2	—	14.6	—
2012年	79	5.1	21.5	51.9	39.2	11.4	—	31.6	3.8	5.1	6.3	1.3
2011年	58	17.2	5.2	37.9	31.0	29.3	—	24.1	3.4	1.7	8.6	1.7
2010年	106	14.2	20.8	50.9	17.9	11.3	2.8	24.5	2.8	2.8	11.3	2.8

地域別	調査数	多くの列席者を招待しなかったため	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたため	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考えて	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)	106	45.4	27.4	24.0	26.0	34.1	11.7	16.8	2.9	7.7	14.7	0.6	2.0	6.6	1.2
北海道	106	46.2	29.2	41.5	30.2	37.7	6.6	15.1	4.7	7.5	17.9	—	1.9	1.9	1.9
青森・秋田・岩手	38	39.5	34.2	34.2	31.6	28.9	15.8	10.5	2.6	—	15.8	—	2.6	10.5	—
宮城・山形	63	42.9	22.2	39.7	20.6	17.5	7.9	15.9	4.8	3.2	11.1	1.6	3.2	1.6	4.8
福島	32	53.1	9.4	31.3	34.4	15.6	9.4	21.9	—	12.5	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	101	38.6	27.7	24.8	24.8	34.7	7.9	25.7	2.0	6.9	12.9	1.0	4.0	7.9	—
首都圏	253	45.5	29.2	18.6	26.5	36.4	13.8	16.6	1.6	9.1	16.2	0.4	1.6	8.7	0.8
新潟	32	56.3	25.0	18.8	25.0	25.0	6.3	25.0	6.3	3.1	25.0	—	—	12.5	3.1
長野・山梨	32	43.8	34.4	28.1	40.6	40.6	15.6	21.9	3.1	3.1	18.8	—	3.1	6.3	—
富山・石川・福井	44	45.5	15.9	6.8	9.1	34.1	9.1	13.6	2.3	6.8	25.0	2.3	—	9.1	2.3
静岡	50	46.0	28.0	22.0	24.0	26.0	12.0	14.0	2.0	10.0	14.0	—	—	6.0	2.0
東海	174	46.0	28.7	14.4	23.0	44.3	9.2	14.4	1.7	6.9	13.8	0.6	1.1	7.5	1.1
関西	255	47.8	25.9	26.3	25.5	33.3	12.2	15.7	2.7	5.1	11.8	1.2	2.4	4.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	43.6	22.3	29.8	26.6	28.7	10.6	19.1	4.3	10.6	14.9	1.1	2.1	6.4	1.1
四国	37	62.2	35.1	29.7	27.0	21.6	16.2	13.5	13.5	10.8	5.4	—	—	—	5.4
九州	137	38.7	26.3	32.8	27.7	32.1	10.9	19.0	5.1	10.2	14.6	—	4.4	4.4	0.7



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

● 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(10%)を合わせ、「検討者・計」は13%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

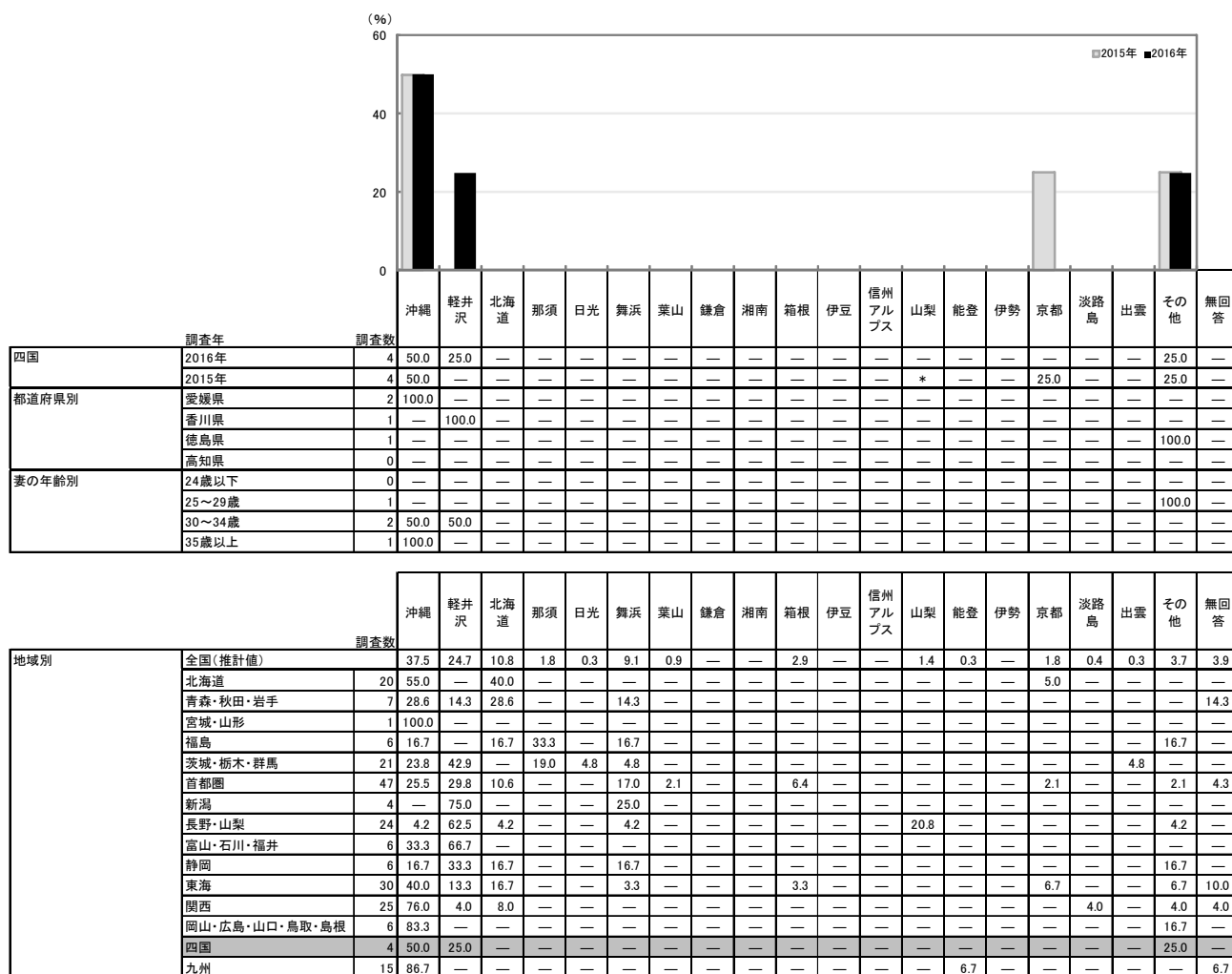
		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
四国	調査年							
時系列	2016年	(n=147)	2.7%	0.7	9.5	85.7	1.4	12.9
	2015年	(n=160)	2.5	0.6	6.3	90.0	0.6	9.4
	2014年	(n=183)	1.6	0.5	7.7	88.5	1.6	9.8
	2013年	(n=198)	1.5	1.0	11.6	85.4	0.5	14.1
	2012年	(n=257)	0.4	1.6	8.9	86.8	2.3	10.9
	2011年	(n=318)	2.2	—	8.8	75.2	13.8	11.0
都道府県別	2010年	(n=375)	1.6	1.9	10.7	83.5	2.4	14.1
	愛媛県	(n=68)	2.9	1.5	8.8	86.8	—	13.2
	香川県	(n=35)	2.9	—	8.6	85.7	2.9	11.4
	徳島県	(n=27)	3.7	—	7.4	88.9	—	11.1
妻の年齢別	高知県	(n=17)	—	—	17.6	76.5	5.9	17.6
	24歳以下	(n=33)	—	—	15.2	78.8	6.1	15.2
	25～29歳	(n=65)	1.5	—	10.8	87.7	—	12.3
	30～34歳	(n=42)	4.8	2.4	2.4	90.5	—	9.5
	35歳以上	(n=7)	14.3	—	14.3	71.4	—	28.6

		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)		4.5%	1.5	12.1	80.6	1.4	18.0
	北海道	(n=320)	6.3	2.5	14.7	74.1	2.5	23.4
	青森・秋田・岩手	(n=134)	5.2	1.5	6.7	85.1	1.5	13.4
	宮城・山形	(n=201)	0.5	1.0	8.5	88.6	1.5	10.0
	福島	(n=127)	4.7	—	9.4	84.3	1.6	14.2
	茨城・栃木・群馬	(n=360)	5.8	1.1	13.6	77.5	1.9	20.6
	首都圏	(n=841)	5.6	1.9	14.0	77.5	1.0	21.5
	新潟	(n=132)	3.0	2.3	11.4	82.6	0.8	16.7
	長野・山梨	(n=167)	14.4	1.8	8.4	73.1	2.4	24.6
	富山・石川・福井	(n=155)	3.9	1.9	12.3	80.6	1.3	18.1
	静岡	(n=201)	3.0	0.5	10.0	85.6	1.0	13.4
	東海	(n=606)	5.0	1.7	13.4	77.7	2.3	20.0
	関西	(n=845)	3.0	1.2	11.8	82.4	1.7	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=323)	1.9	0.6	9.0	87.6	0.9	11.5
	四国	(n=147)	2.7	0.7	9.5	85.7	1.4	12.9
	九州	(n=577)	2.6	1.0	9.2	86.0	1.2	12.8



2) 国内リゾート挙式の実施場所

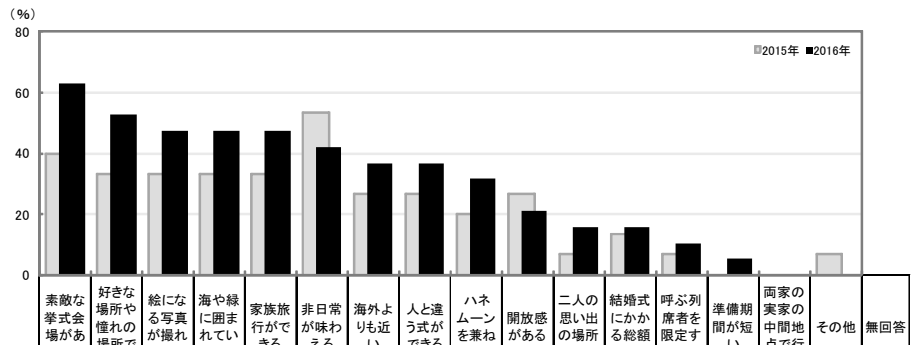
■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)





3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



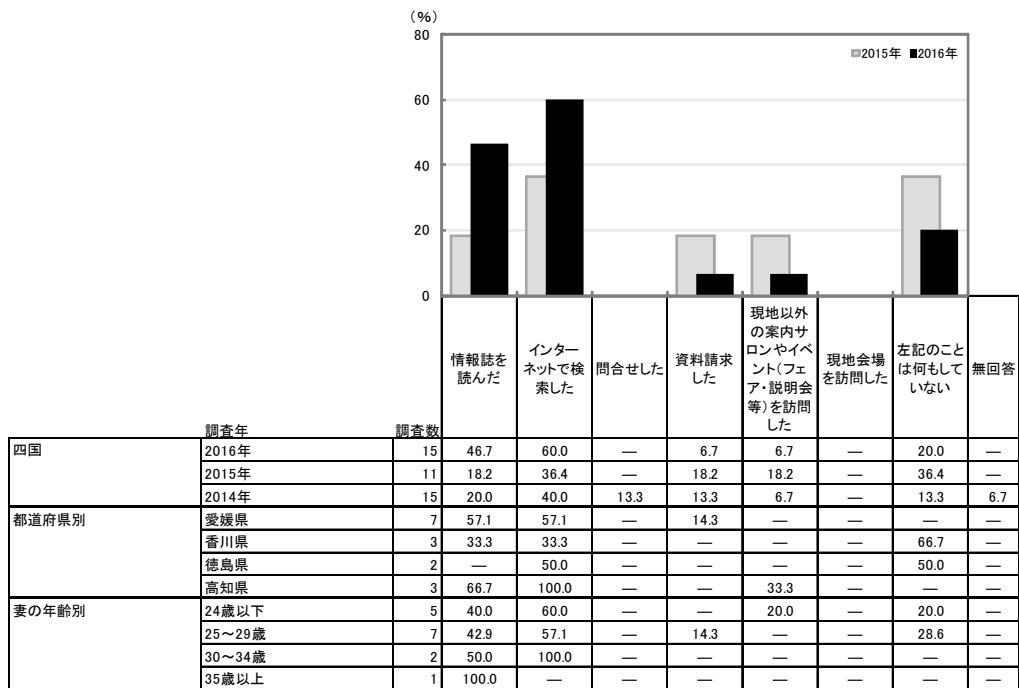
調査年	調査数	素敵な挙式会場がある	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	非日常が味わえる	海外よりも近い	人と違う式ができる	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	二人の思い出の場所で行う	結婚式にかかる総額が安い	呼ぶ列席者を限定する	準備期間が短い	両家の実家中間地点で行う	その他	無回答	
四国	2016年	19	63.2	52.6	47.4	47.4	47.4	42.1	36.8	36.8	31.6	21.1	15.8	15.8	10.5	5.3	—	—	10.5
	2015年	15	40.0	33.3	33.3	33.3	33.3	53.3	26.7	26.7	20.0	26.7	6.7	13.3	6.7	—	—	6.7	6.7
	2014年	18	38.9	27.8	33.3	55.6	38.9	50.0	11.1	16.7	33.3	27.8	5.6	16.7	27.8	5.6	—	—	5.6
	2013年	28	46.4	35.7	39.3	57.1	35.7	28.6	14.3	28.6	25.0	28.6	7.1	7.1	25.0	—	—	3.6	3.6
	2012年	28	50.0	50.0	53.6	50.0	28.6	21.4	25.0	17.9	28.6	28.6	3.6	10.7	14.3	—	3.6	—	3.6
	2011年	35	45.7	42.9	48.6	45.7	31.4	34.3	34.3	31.4	34.3	22.9	14.3	14.3	8.6	5.7	2.9	—	5.7
	2010年	53	52.8	41.5	43.4	49.1	39.6	24.5	20.8	24.5	32.1	28.3	5.7	5.7	18.9	5.7	—	3.8	11.3
都道府県別	愛媛県	9	88.9	77.8	66.7	55.6	55.6	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	11.1
	香川県	4	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	75.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	徳島県	3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	高知県	3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	60.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	8	62.5	50.0	75.0	50.0	62.5	25.0	37.5	50.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	75.0	50.0	25.0	50.0	50.0	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	4	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	—	—	—
	検討者	15	53.3	53.3	46.7	33.3	33.3	40.0	40.0	26.7	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	13.3

地域別	調査数	素敵な挙式会場がある	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	非日常が味わえる	海外よりも近い	人と違う式ができる	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	二人の思い出の場所で行う	結婚式にかかる総額が安い	呼ぶ列席者を限定する	準備期間が短い	両家の実家中間地点で行う	その他	無回答
全国(推計値)		49.5	36.4	35.2	54.7	36.6	38.7	24.9	16.1	21.6	25.8	11.2	11.5	18.9	4.1	4.4	1.5	5.1
北海道	75	45.3	45.3	38.7	44.0	41.3	32.0	26.7	6.7	37.3	12.0	6.7	10.7	14.7	4.0	4.0	1.3	2.7
青森・秋田・岩手	18	72.2	38.9	33.3	33.3	55.6	50.0	33.3	16.7	22.2	11.1	16.7	5.6	22.2	—	—	5.6	—
宮城・山形	20	45.0	20.0	40.0	50.0	45.0	30.0	25.0	15.0	45.0	35.0	20.0	10.0	5.0	10.0	—	—	5.0
福島	18	50.0	33.3	38.9	44.4	50.0	50.0	11.1	33.3	22.2	22.2	16.7	—	16.7	5.6	—	—	5.6
茨城・栃木・群馬	74	51.4	36.5	35.1	56.8	32.4	28.4	14.9	18.9	16.2	14.9	12.2	8.1	17.6	5.4	8.1	1.4	8.1
首都圏	181	54.1	39.2	31.5	61.3	34.3	42.0	21.5	15.5	17.7	28.7	12.2	9.9	24.9	3.9	5.0	1.1	5.0
新潟	22	54.5	27.3	27.3	54.5	27.3	40.9	27.3	22.7	13.6	40.9	4.5	9.1	4.5	4.5	9.1	—	13.6
長野・山梨	41	48.8	31.7	29.3	56.1	26.8	41.5	14.6	12.2	4.9	31.7	12.2	9.8	12.2	4.9	9.8	4.9	—
富山・石川・福井	28	53.6	35.7	35.7	53.6	35.7	28.6	17.9	28.6	17.9	10.7	—	14.3	14.3	—	10.7	3.6	3.6
静岡	27	40.7	25.9	29.6	33.3	40.7	51.9	37.0	11.1	22.2	25.9	29.6	7.4	25.9	3.7	—	—	—
東海	121	40.5	33.1	43.0	52.9	32.2	40.5	28.1	24.8	17.4	28.9	6.6	11.6	14.0	5.0	6.6	3.3	7.4
関西	135	45.2	29.6	37.0	57.8	41.5	34.8	31.9	10.4	28.1	28.9	8.9	19.3	15.6	5.2	0.7	0.7	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	32.4	37.8	40.5	24.3	37.8	48.6	18.9	8.1	16.2	16.2	18.9	10.8	18.9	—	5.4	2.7	5.4
四国	19	63.2	52.6	47.4	47.4	47.4	42.1	36.8	36.8	31.6	21.1	15.8	15.8	10.5	5.3	—	—	10.5
九州	74	48.6	39.2	36.5	52.7	39.2	27.0	33.8	16.2	33.8	25.7	9.5	10.8	14.9	2.7	1.4	1.4	4.1



4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

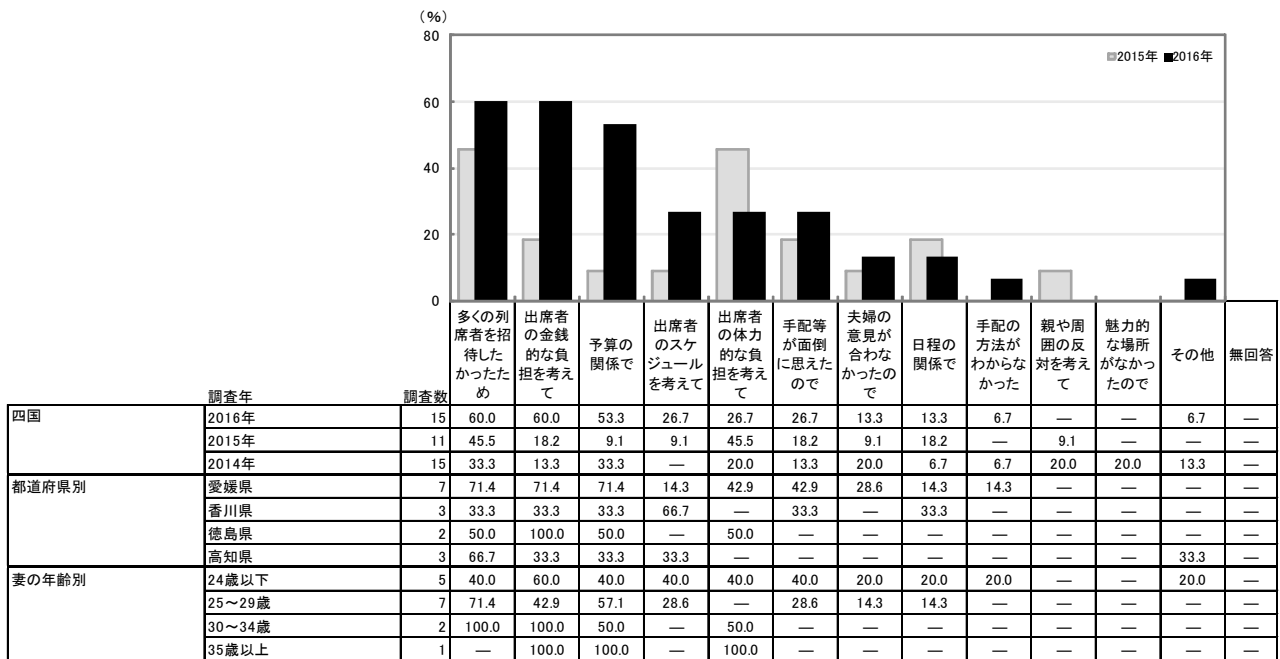
調査年	調査数	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
四国	2013年	25	8.0	40.0	8.0	4.0	52.0	—
	2012年	27	11.1	33.3	11.1	3.7	55.6	—
	2011年	28	3.6	28.6	7.1	—	57.1	3.6
	2010年	47	12.8	48.9	8.5	6.4	34.0	6.4

地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		50.7	49.7	7.6	20.5	6.9	8.0	14.0	1.9
北海道	55	52.7	58.2	7.3	20.0	—	1.8	9.1	3.6
青森・秋田・岩手	11	63.6	63.6	18.2	27.3	9.1	—	18.2	—
宮城・山形	19	57.9	36.8	—	15.8	15.8	—	21.1	—
福島	12	41.7	33.3	—	—	8.3	—	33.3	—
茨城・栃木・群馬	53	49.1	37.7	11.3	18.9	7.5	7.5	17.0	3.8
首都圏	134	50.7	53.7	8.2	22.4	6.7	13.4	11.9	2.2
新潟	18	66.7	38.9	16.7	33.3	11.1	11.1	5.6	—
長野・山梨	17	35.3	23.5	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6	—
富山・石川・福井	22	59.1	50.0	27.3	31.8	13.6	4.5	18.2	—
静岡	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
東海	91	44.0	45.1	6.6	25.3	5.5	5.5	16.5	2.2
関西	110	56.4	49.1	3.6	15.5	5.5	1.8	10.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	38.7	48.4	3.2	29.0	9.7	6.5	19.4	—
四国	15	46.7	60.0	—	6.7	6.7	—	20.0	—
九州	59	44.1	49.2	8.5	13.6	5.1	5.1	18.6	3.4



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考慮して	出席者の意向を考慮して	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったため	手配等が面倒に思えたため	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
四国	2013年	25	8.0	16.0	28.0	12.0	20.0	12.0	24.0	12.0	24.0	—
	2012年	27	7.4	29.6	44.4	29.6	7.4	14.8	14.8	—	11.1	—
	2011年	28	14.3	17.9	32.1	35.7	28.6	3.6	14.3	—	3.6	—
	2010年	47	8.5	23.4	44.7	17.0	14.9	10.6	8.5	2.1	14.9	2.1

地域別	調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考慮して	予算の関係で	出席者のスケジュールを考慮して	出席者の体力的な負担を考慮して	手配等が面倒に思えたため	夫婦の意見が合わなかったため	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	親や周囲の反対を考慮して	魅力的な場所がなかったため	その他	無回答
全国(推計値)		31.8	25.2	20.2	24.7	32.8	16.9	9.1	10.7	1.4	9.6	7.3	13.4	1.4
北海道	55	43.6	36.4	34.5	32.7	34.5	5.5	10.9	10.9	—	16.4	3.6	3.6	3.6
青森・秋田・岩手	11	36.4	36.4	18.2	18.2	36.4	36.4	—	9.1	—	—	—	18.2	—
宮城・山形	19	21.1	21.1	21.1	31.6	21.1	21.1	—	15.8	5.3	10.5	10.5	10.5	5.3
福島	12	50.0	41.7	25.0	8.3	50.0	16.7	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—
茨城・栃木・群馬	53	34.0	32.1	26.4	22.6	39.6	26.4	9.4	11.3	1.9	7.5	1.9	9.4	—
首都圏	134	30.6	22.4	13.4	26.1	33.6	12.7	8.2	9.0	—	9.7	6.7	16.4	2.2
新潟	18	16.7	16.7	38.9	—	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	22.2	—
長野・山梨	17	35.3	17.6	23.5	11.8	17.6	17.6	11.8	11.8	—	17.6	11.8	5.9	—
富山・石川・福井	22	36.4	27.3	9.1	27.3	40.9	22.7	22.7	18.2	—	9.1	13.6	4.5	—
静岡	21	23.8	23.8	19.0	38.1	33.3	19.0	4.8	14.3	—	9.5	14.3	4.8	—
東海	91	36.3	28.6	19.8	31.9	40.7	13.2	11.0	12.1	1.1	11.0	6.6	9.9	1.1
関西	110	29.1	20.9	23.6	19.1	28.2	20.9	5.5	11.8	1.8	8.2	10.0	17.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	25.8	22.6	16.1	29.0	29.0	25.8	12.9	9.7	3.2	9.7	9.7	12.9	—
四国	15	60.0	60.0	53.3	26.7	26.7	26.7	13.3	13.3	6.7	—	—	6.7	—
九州	59	25.4	22.0	25.4	16.9	27.1	15.3	15.3	11.9	3.4	10.2	10.2	11.9	1.7



第6章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、123 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。

※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、122 ページに掲載しています。

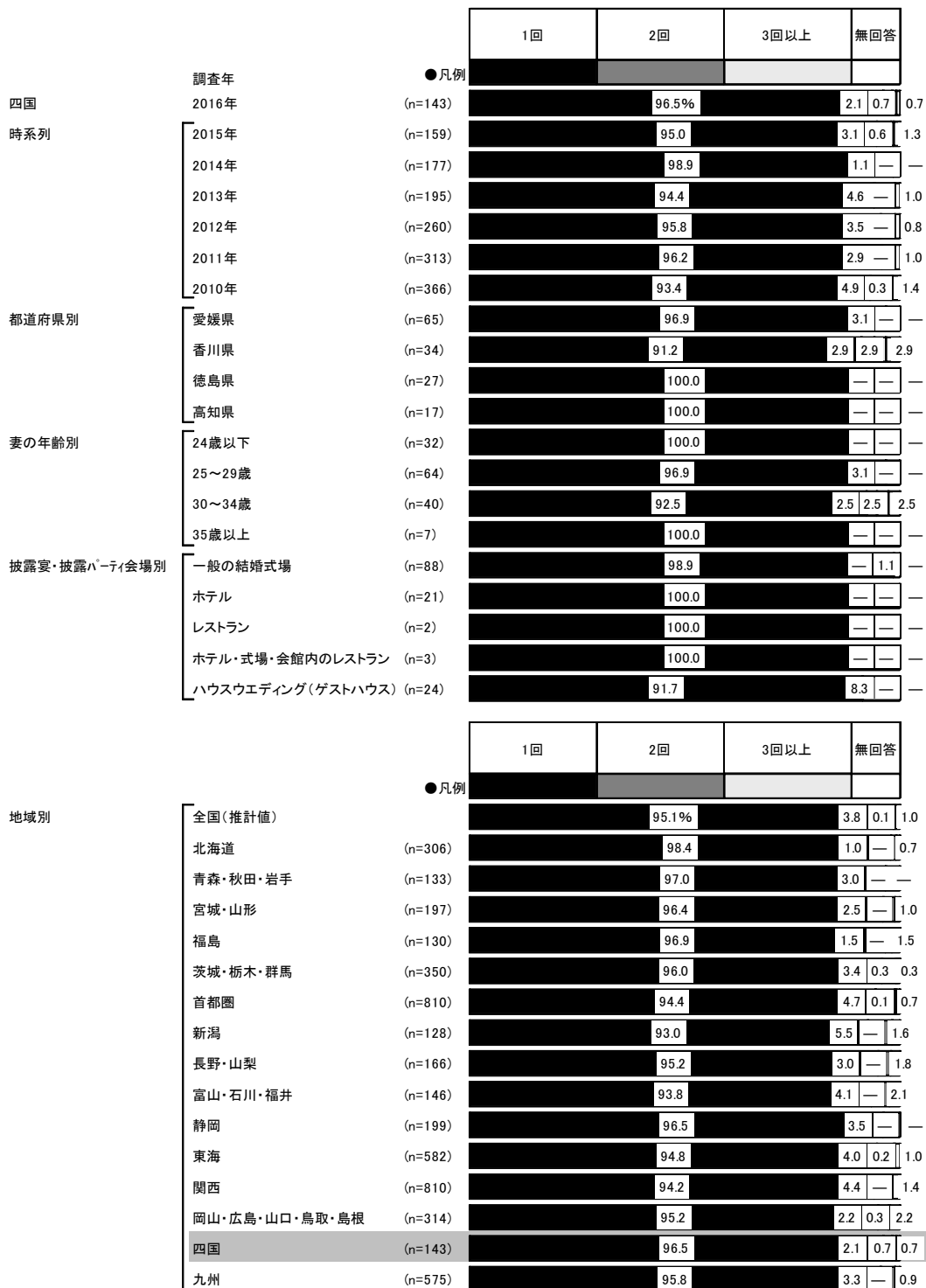


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が97%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

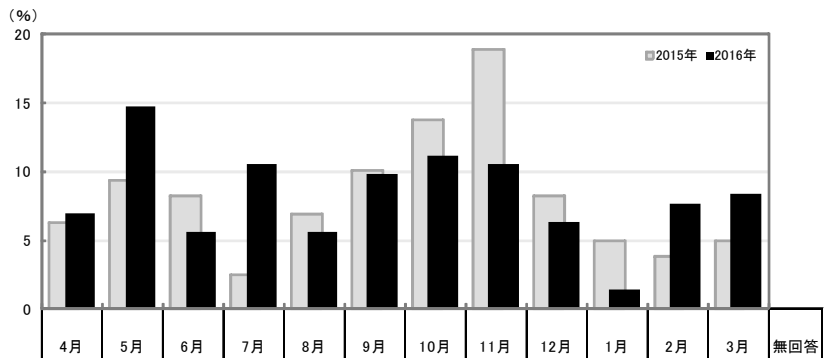




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「5月」が15%で最も高く、次いで「7月」「10月」「11月」がともに11%、「9月」が10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査年		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
四国	2016年	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	2015年	159	6.3	9.4	8.2	2.5	6.9	10.1	13.8	18.9	8.2	5.0	3.8	5.0	1.9
	2014年	177	5.1	10.7	4.5	2.8	3.4	7.9	14.7	17.5	6.8	4.0	5.6	16.4	0.6
	2013年	195	10.8	11.3	7.7	7.2	0.5	8.2	9.7	14.9	4.6	5.1	10.3	7.7	2.1
	2012年	260	5.4	9.6	5.4	7.7	2.3	10.8	11.5	10.0	13.1	6.2	6.2	11.5	0.4
	2011年	313	7.3	12.1	8.0	5.8	2.6	8.6	17.3	9.9	6.4	5.1	6.4	8.6	1.9
都道府県別	愛媛県	65	9.2	15.4	3.1	9.2	4.6	12.3	10.8	9.2	6.2	1.5	6.2	10.8	1.5
	香川県	34	8.8	8.8	8.8	8.8	2.9	2.9	14.7	14.7	11.8	—	5.9	8.8	2.9
	徳島県	27	—	14.8	—	18.5	11.1	11.1	11.1	11.1	—	3.7	14.8	3.7	—
	高知県	17	5.9	23.5	17.6	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	32	—	15.6	3.1	6.3	6.3	15.6	9.4	9.4	12.5	—	6.3	12.5	3.1
	25～29歳	64	9.4	18.8	7.8	14.1	6.3	6.3	12.5	6.3	3.1	3.1	6.3	6.3	—
	30～34歳	40	10.0	7.5	2.5	5.0	2.5	12.5	10.0	20.0	7.5	—	12.5	7.5	2.5
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	9.1	9.1	4.5	13.6	4.5	11.4	12.5	13.6	4.5	2.3	6.8	8.0	—
	ホテル	21	—	28.6	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	9.5	—	14.3	4.8	—
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24	8.3	20.8	4.2	8.3	8.3	4.2	12.5	8.3	12.5	—	4.2	8.3	—
六輝の重視度別	重視した・計	82	6.1	14.6	6.1	13.4	4.9	7.3	14.6	13.4	6.1	1.2	4.9	6.1	1.2
	どちらともいえない	13	—	15.4	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	7.7	7.7
	重視しなかった・計	47	8.5	14.9	2.1	4.3	6.4	12.8	6.4	6.4	8.5	2.1	14.9	12.8	—

*実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答	
地域別	全国(推計値)	7.2	11.2	7.3	7.6	5.2	10.6	14.0	13.2	6.2	2.8	5.6	8.3	0.9	
	北海道	306	5.2	7.2	7.5	8.2	6.9	11.8	13.4	12.1	5.6	2.9	5.6	13.1	0.7
	青森・秋田・岩手	133	1.5	15.8	6.8	12.8	1.5	15.8	24.1	11.3	3.8	1.5	1.5	3.0	0.8
	宮城・山形	197	5.1	10.7	9.1	7.6	8.1	12.2	16.8	13.7	6.6	3.0	3.0	2.5	1.5
	福島	130	7.7	13.1	10.8	6.2	5.4	8.5	16.2	12.3	10.0	—	3.1	4.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	350	8.6	12.6	10.6	8.0	2.0	7.7	15.1	13.1	6.3	2.9	4.9	7.4	0.9
	首都圏	810	7.7	11.2	6.9	7.7	5.3	10.6	13.1	12.3	7.3	2.8	6.4	7.9	0.7
	新潟	128	5.5	14.1	9.4	8.6	2.3	12.5	17.2	17.2	2.3	1.6	1.6	5.5	2.3
	長野・山梨	166	5.4	9.0	10.2	9.6	1.8	10.8	9.6	18.7	5.4	0.6	3.6	13.9	1.2
	富山・石川・福井	146	6.8	10.3	5.5	8.9	6.2	12.3	17.8	15.1	2.1	0.7	4.8	8.9	0.7
	静岡	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	東海	582	6.5	11.7	6.2	7.0	4.6	9.8	14.3	13.4	6.7	3.8	6.7	8.2	1.0
	関西	810	9.3	9.9	7.2	6.0	5.4	10.7	14.1	14.2	6.3	2.8	5.6	7.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	11.1	7.0	8.9	6.1	11.5	17.2	10.8	4.8	2.5	3.8	8.9	1.9
	四国	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	九州	575	6.6	12.3	6.3	6.4	6.3	10.4	11.5	14.4	5.7	3.5	5.7	10.3	0.5

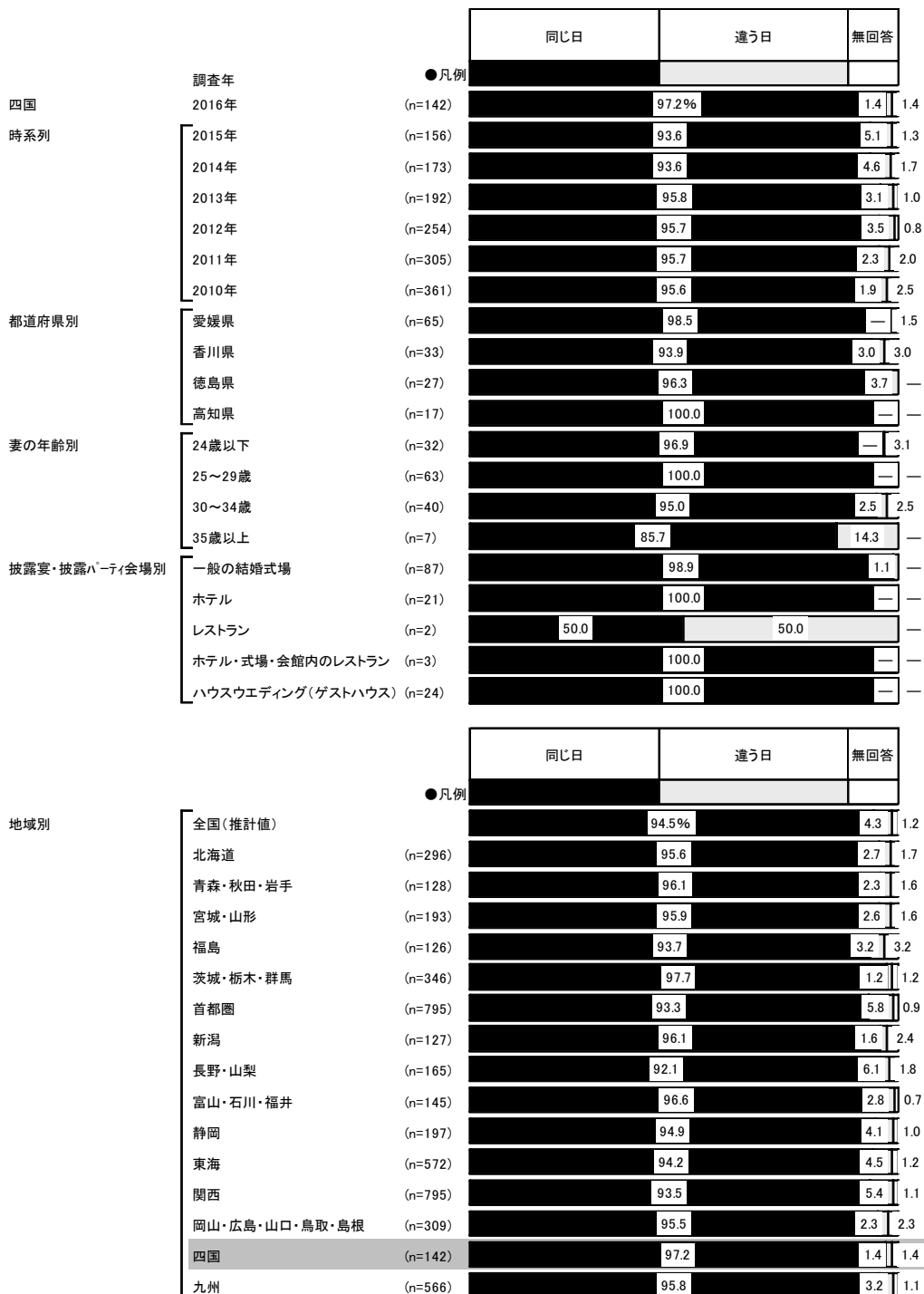


3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が97%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



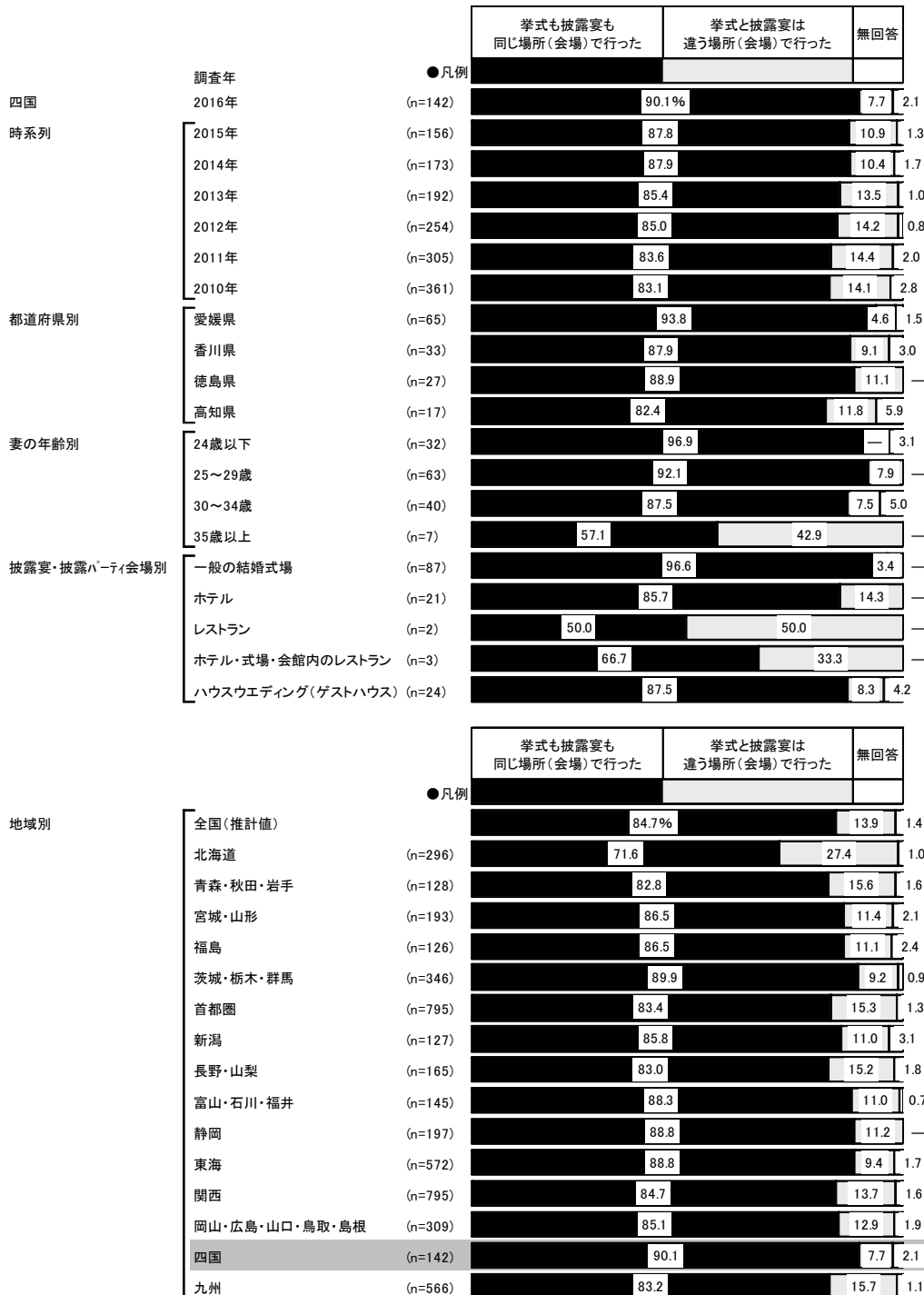


4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が90%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が8%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

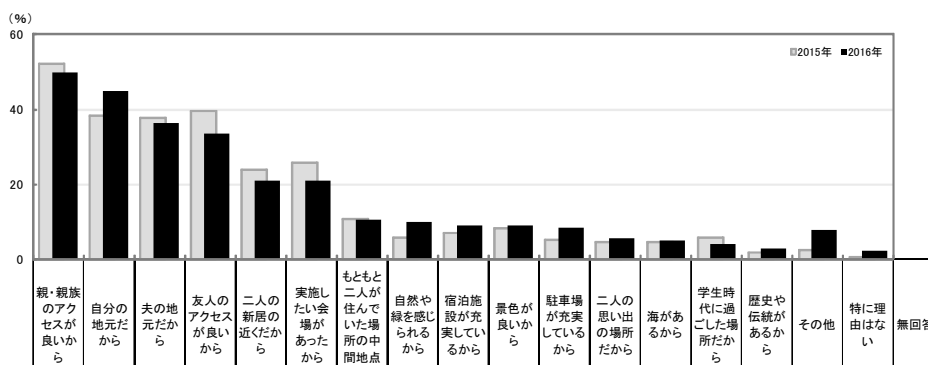




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が50%で最も高く、次いで「自分の地元だから」が45%、「夫の地元だから」が36%、「友人のアクセスが良いから」が34%で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)																		
		親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じるから	宿泊施設が充実しているから	景色が良いから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答	
四国	2016年	143	49.7	44.8	36.4	33.6	21.0	21.0	10.5	9.8	9.1	9.1	8.4	5.6	4.9	4.2	2.8	7.7	2.1	1.4
	2015年	159	52.2	38.4	37.7	39.6	23.9	25.8	10.7	5.7	6.9	8.2	5.0	4.4	4.4	5.7	1.9	2.5	0.6	1.9
	2014年	177	47.5	42.4	29.4	32.2	23.2	18.6	13.0	4.0	6.2	5.6	7.9	4.0	3.4	4.0	1.1	5.1	2.3	0.6
都道府県別	愛媛県	65	50.8	41.5	40.0	36.9	20.0	18.5	3.1	6.2	12.3	6.2	9.2	6.2	3.1	7.7	1.5	6.2	1.5	1.5
	香川県	34	61.8	41.2	35.3	35.3	32.4	14.7	14.7	5.9	5.9	5.9	2.9	8.8	5.9	—	2.9	—	2.9	2.9
	徳島県	27	48.1	37.0	25.9	25.9	11.1	33.3	22.2	25.9	—	18.5	14.8	—	7.4	3.7	7.4	22.2	3.7	—
	高知県	17	23.5	76.5	41.2	29.4	17.6	23.5	11.8	5.9	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	59.4	46.9	28.1	40.6	21.9	12.5	15.6	6.3	9.4	6.3	12.5	6.3	9.4	6.3	—	6.3	—	3.1
	25～29歳	64	53.1	46.9	40.6	34.4	20.3	25.0	10.9	12.5	9.4	10.9	12.5	9.4	3.1	4.7	4.7	6.3	3.1	—
	30～34歳	40	35.0	40.0	40.0	25.0	20.0	22.5	2.5	10.0	7.5	7.5	—	—	2.5	—	2.5	7.5	2.5	2.5
	35歳以上	7	57.1	42.9	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	28.6	—	—

地域別	調査数	理由 (%)																	
		親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じるから	宿泊施設が充実しているから	景色が良いから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答
全国(推計値)		56.9	26.7	18.8	43.8	19.3	28.2	11.6	8.5	11.2	11.4	5.8	8.7	5.5	4.3	4.3	6.3	1.2	1.6
北海道	306	62.1	38.9	24.8	44.8	25.2	23.2	10.8	9.2	10.1	6.5	7.2	6.2	2.3	5.9	1.0	3.6	1.3	1.3
青森・秋田・岩手	133	47.4	39.8	29.3	33.8	18.0	17.3	12.0	3.8	13.5	3.8	7.5	6.8	1.5	4.5	0.8	5.3	3.8	1.5
宮城・山形	197	47.7	35.0	28.4	32.5	32.0	24.9	11.2	7.1	13.7	8.6	7.6	6.6	1.5	3.0	1.0	5.6	—	3.0
福島	130	44.6	39.2	25.4	30.8	26.9	15.4	14.6	3.1	6.9	3.8	6.9	3.8	0.8	3.1	—	5.4	2.3	4.6
茨城・栃木・群馬	350	62.3	24.9	16.3	42.9	20.0	24.9	15.1	6.0	9.1	6.0	10.6	5.1	1.7	4.3	2.9	6.3	0.6	1.1
首都圏	810	60.7	13.8	10.2	49.5	17.4	35.8	10.9	9.4	15.3	14.2	3.6	13.2	8.3	4.2	5.7	7.9	1.1	1.2
新潟	128	51.6	37.5	23.4	39.8	18.0	23.4	11.7	7.8	6.3	9.4	3.1	6.3	1.6	1.6	4.7	2.3	0.8	3.9
長野・山梨	166	46.4	41.0	25.3	29.5	20.5	27.7	11.4	19.3	10.2	15.1	8.4	5.4	0.6	1.8	7.2	5.4	—	3.6
富山・石川・福井	146	51.4	45.9	26.7	34.9	14.4	22.6	13.7	6.8	4.1	6.2	7.5	6.9	—	4.8	4.1	2.1	1.4	3.4
静岡	199	53.8	38.2	23.1	42.2	20.6	27.1	12.6	8.0	10.1	11.6	10.1	6.0	2.5	4.5	3.0	6.0	1.0	0.5
東海	582	55.7	28.7	21.0	45.4	18.9	23.0	13.4	6.0	6.9	7.0	7.7	3.1	2.6	3.6	4.3	7.0	1.2	1.4
関西	810	58.3	21.0	16.3	45.4	15.4	29.5	12.2	9.4	7.8	14.3	5.7	9.4	6.2	4.1	5.9	4.8	1.1	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	50.3	45.2	29.9	37.3	26.8	22.6	9.9	8.0	10.8	12.1	6.1	6.7	4.1	6.1	2.2	4.1	1.6	3.2
四国	143	49.7	44.8	36.4	33.6	21.0	21.0	10.5	9.8	9.1	9.1	8.4	5.6	4.9	4.2	2.8	7.7	2.1	1.4
九州	575	56.0	37.2	25.2	40.9	21.2	22.8	9.9	8.3	12.0	10.8	4.9	7.5	9.0	5.0	3.1	7.0	1.2	1.2

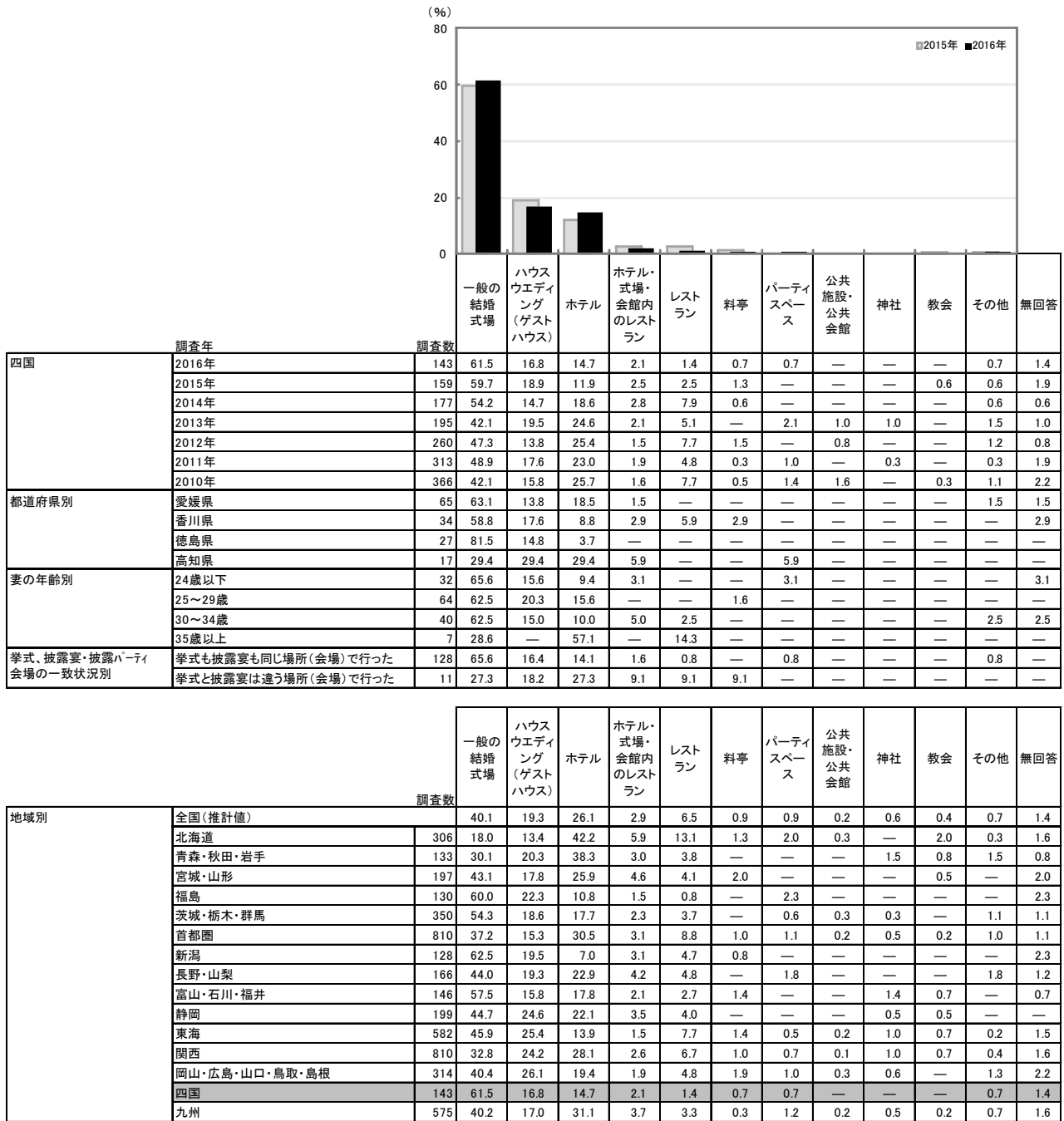


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が62%で最も高い。次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が17%、「ホテル」が15%で続く。

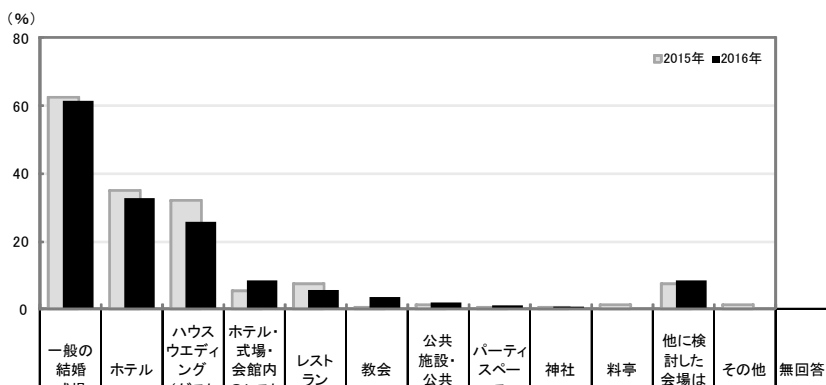
■披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が62%で最も高く、次いで「ホテル」が33%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が26%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	検討した会場													
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	公共施設・公会館	パーティスペース	神社	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答	
四国	2016年	143	61.5	32.9	25.9	8.4	5.6	3.5	2.1	1.4	0.7	—	8.4	—	2.8
	2015年	159	62.3	35.2	32.1	5.7	7.5	0.6	1.3	0.6	0.6	1.3	7.5	1.3	1.3
	2014年	177	60.5	36.7	27.1	6.2	8.5	1.1	1.1	0.6	1.7	—	11.3	0.6	1.7
	2013年	195	56.9	44.6	31.3	2.6	12.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	3.1	1.0	2.6
	2012年	260	54.6	43.1	24.6	3.8	15.8	1.9	1.2	—	1.9	1.9	6.2	1.2	3.1
	2011年	313	57.5	43.8	31.9	4.2	12.5	2.2	5.4	1.3	2.2	1.9	5.8	0.6	5.4
	2010年	366	54.6	42.6	28.4	4.4	15.3	4.1	2.7	2.5	1.9	1.1	7.7	0.8	3.0
愛媛県		65	58.5	36.9	21.5	10.8	3.1	3.1	3.1	—	1.5	—	9.2	—	1.5
香川県		34	70.6	29.4	23.5	5.9	11.8	5.9	2.9	—	—	—	5.9	—	2.9
徳島県		27	66.7	14.8	33.3	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	—	11.1	—	7.4
高知県		17	47.1	52.9	35.3	11.8	—	—	—	5.9	—	—	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	59.4	31.3	28.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	—	3.1	—	3.1
	25～29歳	64	71.9	37.5	31.3	7.8	9.4	4.7	3.1	1.6	1.6	—	4.7	—	—
	30～34歳	40	55.0	25.0	20.0	12.5	2.5	2.5	2.5	—	—	—	15.0	—	5.0
	35歳以上	7	14.3	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	28.6	—	14.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	75.0	28.4	17.0	8.0	2.3	2.3	2.3	—	1.1	—	8.0	—	2.3
	ホテル	21	57.1	52.4	38.1	9.5	9.5	4.8	—	4.8	—	—	9.5	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	29.2	41.7	58.3	—	12.5	8.3	4.2	—	—	—	4.2	—	—

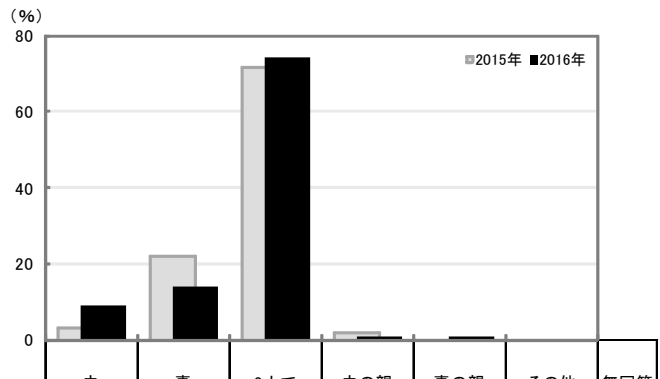
地域別	調査数	検討した会場												
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	公共施設・公会館	パーティスペース	神社	料亭	他に検討した会場はない	その他	無回答
全国(推計値)		50.3	40.3	29.5	5.4	13.4	3.2	1.1	1.6	3.2	1.7	8.1	1.1	2.2
北海道	306	35.9	57.2	27.5	8.2	17.6	8.5	1.3	2.6	1.3	2.0	8.8	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	133	44.4	52.6	24.8	4.5	6.0	2.3	—	0.8	0.8	—	12.8	—	1.5
宮城・山形	197	52.8	41.1	28.4	4.1	4.6	5.1	—	1.5	1.0	0.5	10.2	—	3.0
福島	130	65.4	21.5	27.7	2.3	6.2	3.1	—	1.5	2.3	—	13.1	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	350	61.1	27.4	27.1	4.0	8.9	2.0	0.3	1.1	2.6	1.1	8.0	0.3	4.0
首都圏	810	45.2	42.7	28.8	5.3	19.4	4.3	1.5	2.7	4.8	1.5	7.3	2.3	2.2
新潟	128	62.5	28.1	27.3	3.1	13.3	3.9	—	—	7.0	7.0	6.3	0.8	3.1
長野・山梨	166	54.2	45.2	25.9	8.4	8.4	3.0	—	1.8	3.0	—	6.0	2.4	1.8
富山・石川・福井	146	63.7	32.2	18.5	7.5	13.0	4.1	2.1	1.4	4.8	2.7	6.8	—	3.4
静岡	199	57.8	41.2	34.2	4.5	10.1	2.0	1.5	1.0	0.5	3.5	5.0	—	—
東海	582	57.0	29.7	35.1	4.1	13.4	1.5	1.7	1.0	3.4	4.6	7.6	0.3	2.2
関西	810	45.7	44.0	33.8	6.0	11.6	2.5	0.9	1.2	3.0	0.9	7.9	0.6	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	52.9	36.3	30.6	3.8	7.3	1.3	0.3	1.0	1.3	1.9	11.1	0.6	2.9
四国	143	61.5	32.9	25.9	8.4	5.6	3.5	2.1	1.4	0.7	—	8.4	—	2.8
九州	575	54.4	43.0	25.6	6.4	10.3	1.9	0.5	0.2	1.9	1.6	9.6	0.5	1.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が74%で最も高い。次いで「妻」が14%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
四国	2016年	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
	2015年	159	3.1	22.0	71.7	1.9	—	—	1.3
	2014年	177	4.5	22.6	68.9	1.7	0.6	0.6	1.1
	2013年	195	4.1	29.7	61.5	2.6	0.5	—	1.5
	2012年	260	5.4	17.7	71.9	2.3	1.2	0.4	1.2
	2011年	313	5.4	19.8	69.0	2.6	1.0	0.3	1.9
	2010年	366	7.4	13.1	73.0	2.7	0.3	1.1	2.5
都道府県別	愛媛県	65	6.2	12.3	78.5	1.5	—	—	1.5
	香川県	34	14.7	11.8	70.6	—	—	—	2.9
	徳島県	27	11.1	18.5	70.4	—	—	—	—
	高知県	17	5.9	17.6	70.6	—	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	18.8	75.0	—	—	—	3.1
	25～29歳	64	9.4	14.1	75.0	—	1.6	—	—
	30～34歳	40	7.5	12.5	75.0	2.5	—	—	2.5
	35歳以上	7	42.9	—	57.1	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	10.2	12.5	77.3	—	—	—	—
	ホテル	21	4.8	9.5	76.2	4.8	4.8	—	—
	レストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	8.3	29.2	62.5	—	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		5.8	20.8	70.2	1.1	0.6	0.2	1.4
北海道	306	6.2	17.6	73.5	0.7	0.7	0.3	1.0
青森・秋田・岩手	133	6.8	14.3	72.9	3.0	0.8	0.8	1.5
宮城・山形	197	5.6	18.8	69.0	3.6	0.5	—	2.5
福島	130	6.9	13.8	76.2	—	—	0.8	2.3
茨城・栃木・群馬	350	6.0	18.3	72.0	0.9	1.1	0.3	1.4
首都圏	810	5.1	22.3	69.8	1.1	0.5	—	1.2
新潟	128	6.3	14.8	72.7	2.3	1.6	—	2.3
長野・山梨	166	6.0	16.3	73.5	0.6	0.6	0.6	2.4
富山・石川・福井	146	10.3	21.2	64.4	1.4	0.7	—	2.1
静岡	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
東海	582	5.7	22.3	69.1	0.7	0.7	0.3	1.2
関西	810	4.4	22.6	69.5	0.9	0.6	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	22.0	69.1	1.0	0.6	0.3	1.6
四国	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
九州	575	7.8	21.2	67.8	1.2	0.9	0.2	0.9

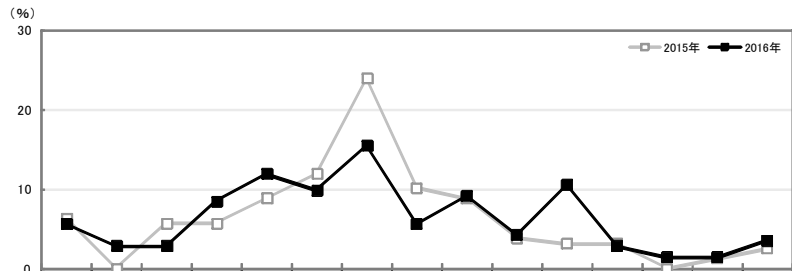


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が15%で最も高く、次いで「60～70人未満」が12%、「120～130人未満」が11%、「70～80人未満」が10%で続く。平均は83.9人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	招待客人数														無回答	平均・人		
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上	
四国	2016年	143	5.6	2.8	2.8	8.4	11.9	9.8	15.4	5.6	9.1	4.2	10.5	2.8	1.4	1.4	3.5	4.9	83.9
	2015年	159	6.3	—	5.7	5.7	8.8	11.9	23.9	10.1	8.8	3.8	3.1	3.1	—	1.3	2.5	5.0	81.5
	2014年	177	6.8	5.1	1.1	8.5	14.7	6.8	12.4	13.6	12.4	5.1	2.8	0.6	1.1	2.3	1.7	5.1	79.8
	2013年	195	3.1	4.6	2.6	12.8	12.3	12.3	17.4	9.2	7.7	4.6	4.1	2.1	—	2.1	3.1	2.1	79.8
	2012年	260	3.1	3.5	4.2	8.5	12.7	11.9	15.8	10.4	11.2	5.0	4.6	2.3	1.5	0.8	2.3	2.3	81.7
	2011年	313	3.8	3.2	4.8	7.7	11.5	14.4	17.6	10.2	11.2	4.2	2.2	1.9	0.6	0.3	4.8	1.6	82.3
	2010年	366	6.8	3.3	2.7	5.7	8.7	13.9	18.3	11.2	11.5	4.6	3.6	1.9	0.8	1.4	2.7	2.7	82.2
都道府県別	愛媛県	65	7.7	3.1	3.1	6.2	9.2	9.2	9.2	12.3	3.1	12.3	3.1	—	1.5	4.6	6.2	85.4	
	香川県	34	2.9	5.9	—	5.9	23.5	8.8	26.5	5.9	2.9	5.9	8.8	—	—	—	2.9	75.7	
	徳島県	27	7.4	—	7.4	18.5	11.1	11.1	22.2	—	7.4	7.4	—	—	3.7	—	—	3.7	71.0
	高知県	17	—	—	—	5.9	—	11.8	5.9	—	11.8	—	23.5	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9	115.6
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	3.1	—	9.4	6.3	12.5	21.9	3.1	3.1	3.1	12.5	6.3	—	—	3.1	12.5	85.8
	25～29歳	64	1.6	1.6	4.7	7.8	9.4	9.4	15.6	6.3	17.2	7.8	10.9	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	87.8
	30～34歳	40	10.0	5.0	2.5	10.0	17.5	10.0	10.0	7.5	2.5	—	10.0	2.5	2.5	—	5.0	5.0	76.8
	35歳以上	7	28.6	—	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	78.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	4.5	—	3.4	9.1	12.5	10.2	17.0	5.7	9.1	4.5	10.2	2.3	1.1	1.1	4.5	4.5	85.7
	ホテル	21	14.3	4.8	—	—	—	4.8	19.0	9.5	9.5	4.8	14.3	—	—	4.8	4.8	9.5	86.9
	レストラン	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	99.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	4.2	4.2	4.2	12.5	12.5	16.7	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	78.2

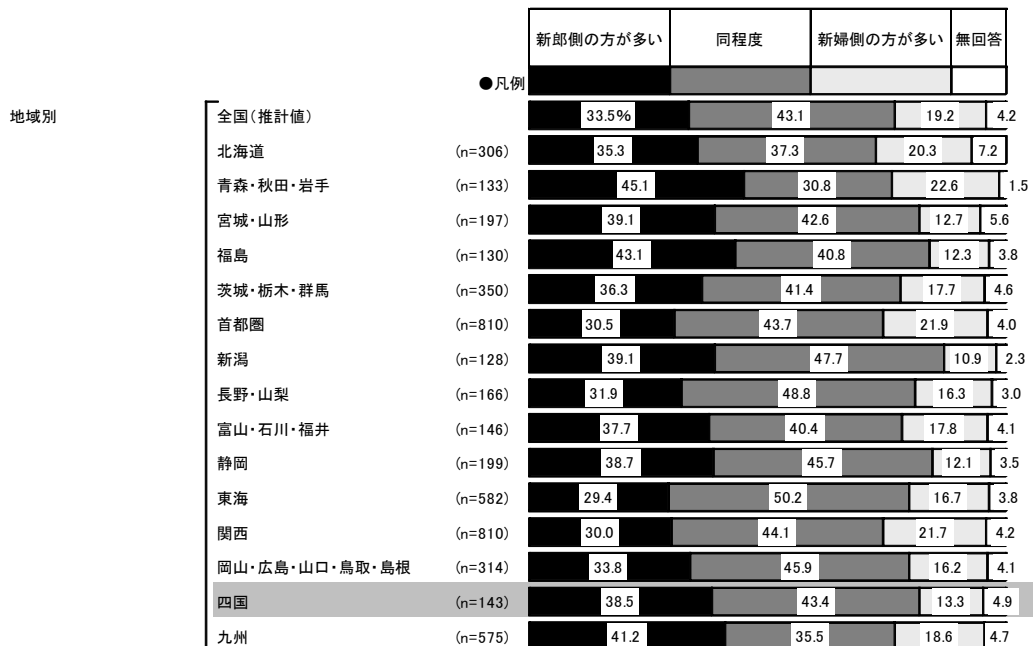
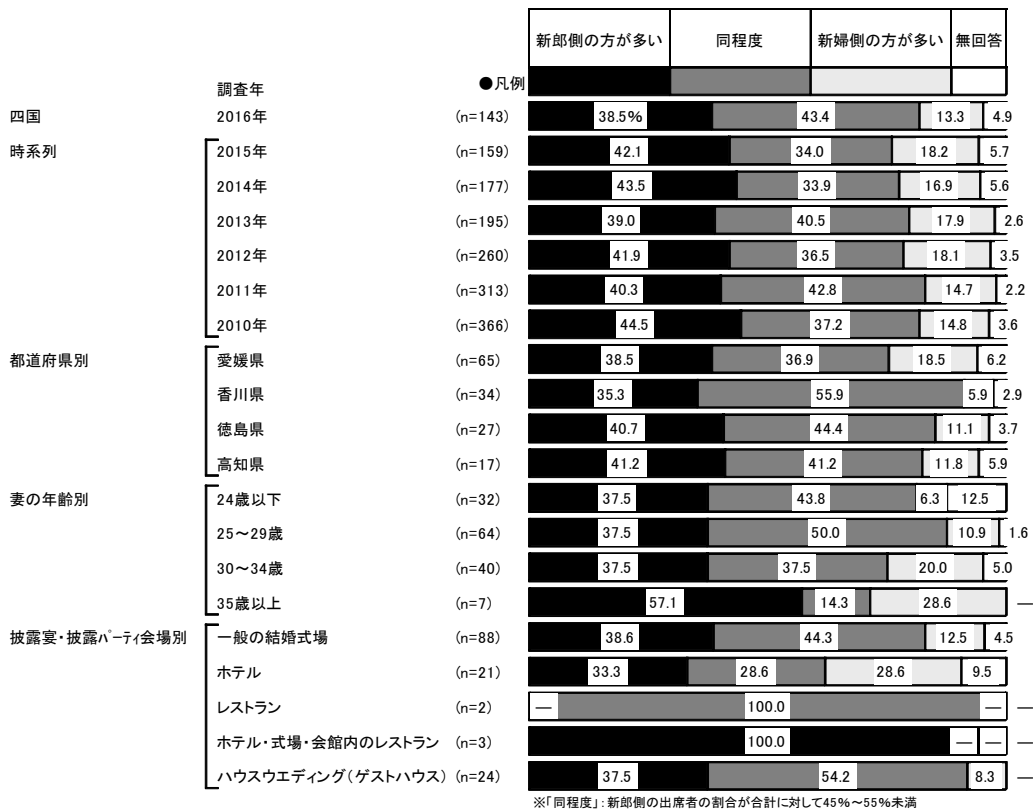
地域別	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)		9.8	4.2	5.6	8.4	14.0	15.0	14.0	8.3	7.4	3.2	3.4	0.9	0.7	0.6	1.4	3.0	71.6
北海道	306	10.8	2.9	4.9	6.5	9.5	6.5	11.1	9.5	10.1	4.9	6.5	2.6	2.0	2.9	4.2	4.9	83.2
青森・秋田・岩手	133	7.5	3.0	3.0	4.5	7.5	5.3	9.0	9.0	19.5	5.3	7.5	1.5	2.3	0.8	13.5	0.8	99.9
宮城・山形	197	8.6	5.6	5.6	6.6	9.6	11.2	14.2	8.1	14.2	3.0	5.6	0.5	0.5	1.5	1.0	4.1	76.1
福島	130	7.7	3.1	0.8	—	13.8	12.3	16.2	9.2	12.3	5.4	6.9	0.8	3.1	1.5	4.6	2.3	87.0
茨城・栃木・群馬	350	8.3	4.9	4.3	6.6	11.4	12.9	15.4	12.3	11.7	4.9	3.1	1.7	—	—	0.3	2.3	74.3
首都圏	810	10.4	4.3	5.6	9.4	14.0	15.3	15.2	8.6	7.3	3.0	2.7	0.5	0.5	0.1	0.2	3.0	68.6
新潟	128	8.6	3.9	5.5	7.8	17.2	19.5	19.5	11.7	1.6	0.8	1.6	—	0.8	—	—	1.6	66.8
長野・山梨	166	3.6	6.6	5.4	11.4	13.3	12.0	13.3	11.4	6.6	7.8	3.0	—	1.2	0.6	1.2	2.4	74.5
富山・石川・福井	146	9.6	2.7	4.1	8.9	26.0	21.9	9.6	6.8	7.5	0.7	—	—	—	—	—	2.1	64.4
静岡	199	8.5	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
東海	582	10.8	4.0	7.0	11.7	20.6	22.7	10.8	5.5	3.4	0.9	0.5	—	—	0.2	—	1.9	62.0
関西	810	12.3	5.7	7.7	9.0	16.7	19.6	13.2	5.6	4.4	1.4	0.6	0.2	0.1	—	0.1	3.3	61.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	11.1	4.8	7.6	9.6	15.9	12.1	13.1	8.3	7.0	3.5	2.2	1.0	—	0.3	—	3.5	66.4
四国	143	5.6	2.8	2.8	8.4	11.9	9.8	15.4	5.6	9.1	4.2	10.5	2.8	1.4	1.4	3.5	4.9	83.9
九州	575	6.1	2.6	3.5	4.3	4.5	8.3	13.7	11.1	9.0	7.1	11.1	3.5	2.6	2.8	5.9	3.7	93.3



2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が43%、「新郎側の方が多い」が39%、「新婦側の方が多い」が13%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

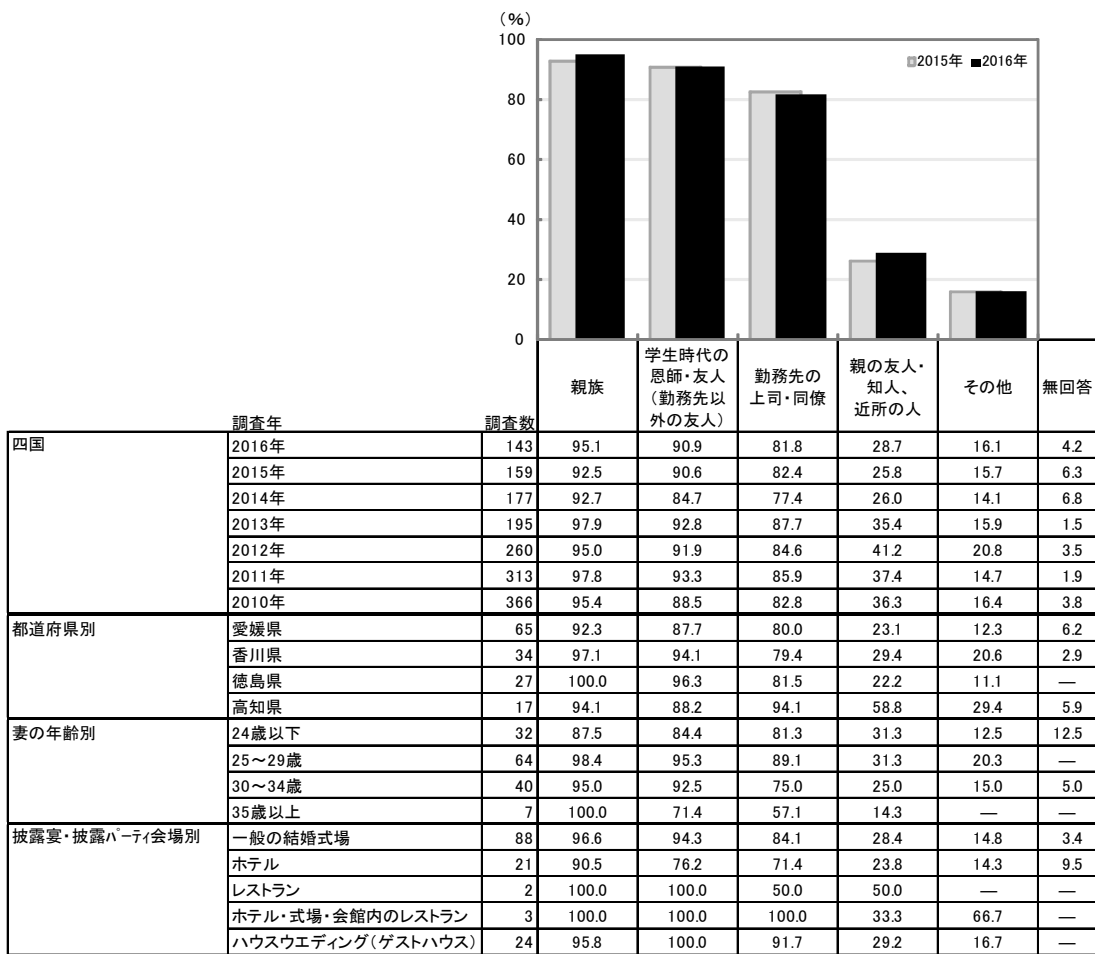




3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が91%、「勤務先の上司・同僚」が82%で続く。

■披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



地域別	調査数	親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
全国(推計値)		94.8	87.0	77.6	25.1	14.5	3.8
北海道	306	94.4	84.6	72.2	30.4	12.1	3.9
青森・秋田・岩手	133	92.5	89.5	78.2	47.4	17.3	4.5
宮城・山形	197	92.4	80.7	75.6	29.9	14.7	6.6
福島	130	94.6	85.4	80.0	40.0	16.9	4.6
茨城・栃木・群馬	350	96.0	87.7	78.3	29.1	13.7	3.4
首都圏	810	94.6	88.0	76.8	21.9	14.6	3.7
新潟	128	96.9	88.3	79.7	28.1	8.6	3.1
長野・山梨	166	95.8	90.4	81.3	36.1	18.7	2.4
富山・石川・福井	146	93.2	84.9	79.5	24.7	15.8	3.4
静岡	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
東海	582	96.2	86.9	79.7	16.8	15.3	3.1
関西	810	94.6	86.3	75.1	18.0	12.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	94.6	84.1	74.2	20.4	12.1	4.8
四国	143	95.1	90.9	81.8	28.7	16.1	4.2
九州	575	94.4	86.3	81.4	42.6	19.3	5.0



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が29.1人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が31.2人、「勤務先の上司・同僚」が18.8人、「親の友人・知人、近所の人」が3.1人、「その他」が3.7人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
調査年		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
四国	2016年	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	2015年	29.2	29.6	18.7	3.8	3.2
	2014年	27.9	28.3	19.8	3.1	2.9
	2013年	30.4	26.6	18.2	4.3	2.4
	2012年	30.8	26.2	18.1	4.0	4.1
	2011年	32.3	26.5	17.2	5.1	2.8
	2010年	32.2	23.7	19.1	5.0	3.9
都道府県別	愛媛県	29.1	34.1	20.3	2.7	2.7
	香川県	30.7	26.8	14.0	2.0	4.5
	徳島県	26.5	27.0	14.5	3.6	0.9
	高知県	30.2	36.9	30.3	6.3	10.8
妻の年齢別	24歳以下	30.4	32.5	16.1	3.5	3.6
	25～29歳	29.0	32.2	20.9	3.8	3.5
	30～34歳	28.8	27.3	17.3	2.0	4.7
	35歳以上	26.3	40.7	18.7	2.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	30.3	30.5	19.2	3.1	3.6
	ホテル	30.9	37.6	19.6	3.0	3.9
	レストラン	28.5	18.5	15.0	1.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17.3	37.0	24.7	2.7	17.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24.8	32.3	18.5	3.5	1.1

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	26.4	26.6	16.1	2.6	2.9
	北海道	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
	青森・秋田・岩手	31.8	31.3	22.9	10.2	5.0
	宮城・山形	29.7	26.8	16.9	3.1	2.2
	福島	31.3	27.3	20.1	4.7	4.7
	茨城・栃木・群馬	28.3	26.1	16.8	3.1	2.7
	首都圏	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
	新潟	26.5	24.3	12.5	2.8	1.4
	長野・山梨	29.2	27.3	15.1	3.6	2.5
	富山・石川・福井	28.8	22.6	9.9	2.2	2.3
	静岡	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	東海	25.2	23.2	12.3	1.2	2.4
	関西	23.8	23.9	12.5	1.4	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26.8	24.7	14.1	1.5	1.8
	四国	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	九州	32.0	30.0	24.3	5.4	6.0

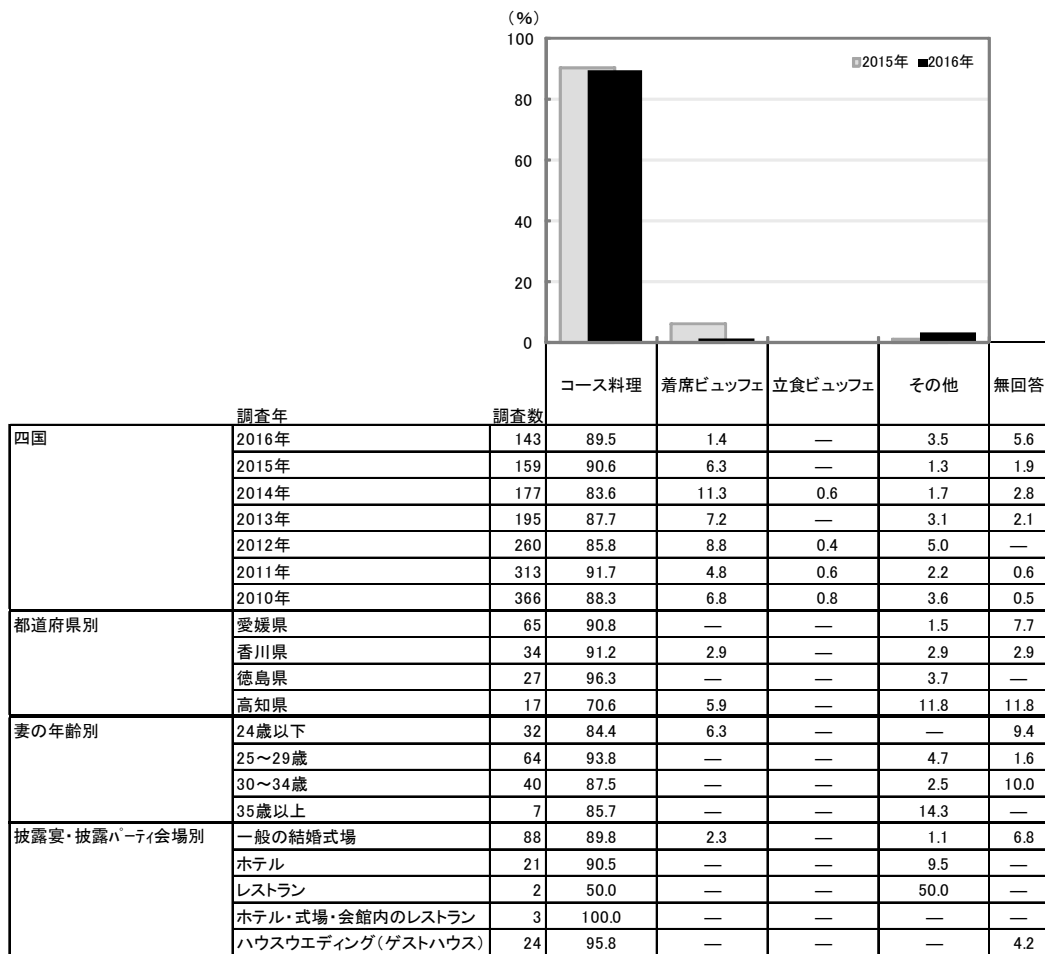


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が90%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



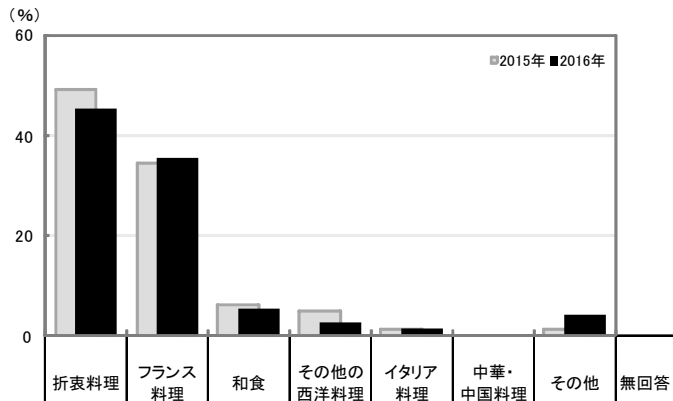
調査年	調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
四国						
2016年	143	89.5	1.4	—	3.5	5.6
2015年	159	90.6	6.3	—	1.3	1.9
2014年	177	83.6	11.3	0.6	1.7	2.8
2013年	195	87.7	7.2	—	3.1	2.1
2012年	260	85.8	8.8	0.4	5.0	—
2011年	313	91.7	4.8	0.6	2.2	0.6
2010年	366	88.3	6.8	0.8	3.6	0.5
都道府県別						
愛媛県	65	90.8	—	—	1.5	7.7
香川県	34	91.2	2.9	—	2.9	2.9
徳島県	27	96.3	—	—	3.7	—
高知県	17	70.6	5.9	—	11.8	11.8
妻の年齢別						
24歳以下	32	84.4	6.3	—	—	9.4
25～29歳	64	93.8	—	—	4.7	1.6
30～34歳	40	87.5	—	—	2.5	10.0
35歳以上	7	85.7	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別						
一般の結婚式場	88	89.8	2.3	—	1.1	6.8
ホテル	21	90.5	—	—	9.5	—
レストラン	2	50.0	—	—	50.0	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	95.8	—	—	—	4.2
地域別						
全国(推計値)		93.6	3.1	1.0	0.9	1.4
北海道	306	88.9	4.2	1.3	2.9	2.6
青森・秋田・岩手	133	94.7	3.8	—	1.5	—
宮城・山形	197	93.9	2.0	1.0	1.0	2.0
福島	130	94.6	2.3	—	0.8	2.3
茨城・栃木・群馬	350	98.0	1.4	0.3	—	0.3
首都圏	810	93.1	3.1	1.7	0.7	1.4
新潟	128	99.2	0.8	—	—	—
長野・山梨	166	94.0	1.8	2.4	—	1.8
富山・石川・福井	146	93.8	2.1	2.1	0.7	1.4
静岡	199	92.5	5.5	0.5	—	1.5
東海	582	95.5	2.6	0.9	0.2	0.9
関西	810	92.8	4.6	0.2	1.2	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	94.9	2.5	1.3	0.3	1.0
四国	143	89.5	1.4	—	3.5	5.6
九州	575	93.9	3.3	0.5	0.9	1.4



2) 料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が46%で最も高く、次いで「フランス料理」が36%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



	調査年	調査数	料理の種類 (%)							
			折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
四国	2016年	143	45.5	35.7	5.6	2.8	1.4	—	4.2	4.9
	2015年	159	49.1	34.6	6.3	5.0	1.3	—	1.3	2.5
	2014年	177	41.8	30.5	7.3	4.0	4.5	0.6	6.2	5.1
	2013年	195	46.2	34.9	5.1	4.6	3.1	0.5	2.6	3.1
	2012年	260	46.5	33.1	7.3	3.8	2.7	1.2	4.2	1.2
	2011年	313	48.9	33.5	5.4	4.2	2.9	1.0	3.5	0.6
	2010年	366	53.3	27.9	6.0	2.7	2.7	0.3	5.2	1.9
都道府県別	愛媛県	65	44.6	38.5	4.6	1.5	1.5	—	4.6	4.6
	香川県	34	41.2	41.2	5.9	5.9	2.9	—	—	2.9
	徳島県	27	48.1	40.7	7.4	—	—	—	3.7	—
	高知県	17	52.9	5.9	5.9	—	—	—	11.8	17.6
妻の年齢別	24歳以下	32	31.3	37.5	6.3	3.1	6.3	—	6.3	9.4
	25～29歳	64	51.6	35.9	7.8	1.6	—	—	3.1	—
	30～34歳	40	47.5	30.0	2.5	5.0	—	—	5.0	10.0
	35歳以上	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	44.3	35.2	8.0	3.4	1.1	—	3.4	4.5
	ホテル	21	71.4	19.0	—	—	—	—	9.5	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	33.3	54.2	—	4.2	—	—	—	8.3

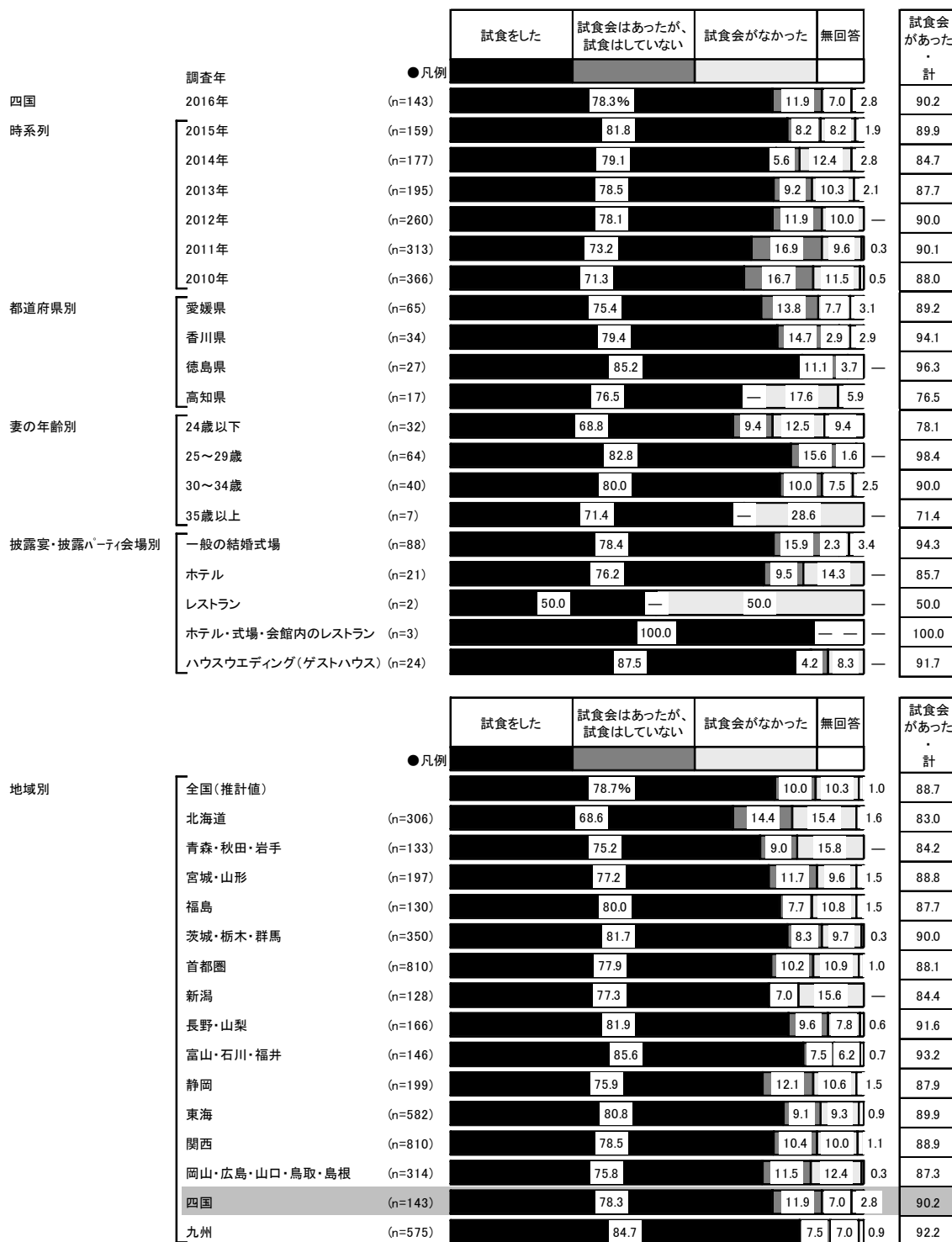
地域別	調査数	料理の種類 (%)							
		折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
全国(推計値)		29.5	49.0	6.2	3.8	3.8	0.7	4.7	2.3
北海道	306	27.8	38.2	7.5	8.8	4.9	0.7	8.8	3.3
青森・秋田・岩手	133	51.9	19.5	10.5	6.8	0.8	2.3	6.8	1.5
宮城・山形	197	36.0	42.6	7.1	4.1	1.0	0.5	5.1	3.6
福島	130	44.6	27.7	7.7	9.2	1.5	—	6.2	3.1
茨城・栃木・群馬	350	27.4	53.4	4.6	4.6	3.1	—	5.4	1.4
首都圏	810	24.3	56.2	5.8	2.5	3.8	1.2	3.8	2.3
新潟	128	44.5	37.5	7.0	3.1	2.3	—	3.9	1.6
長野・山梨	166	32.5	40.4	7.8	2.4	6.6	—	6.0	4.2
富山・石川・福井	146	44.5	32.2	8.2	6.2	4.1	—	2.1	2.7
静岡	199	33.7	44.2	8.5	2.5	4.0	0.5	4.5	2.0
東海	582	28.2	51.5	5.8	4.3	4.1	0.7	3.6	1.7
関西	810	24.2	55.8	5.1	2.8	4.7	1.0	4.2	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	32.5	48.1	7.0	2.9	3.5	—	4.8	1.3
四国	143	45.5	35.7	5.6	2.8	1.4	—	4.2	4.9
九州	575	35.5	38.6	6.4	6.6	3.5	—	7.0	2.4



3) 試食の実施状況

- 披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は78%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(12%)を合わせ、「試食会があった・計」は90%であった。

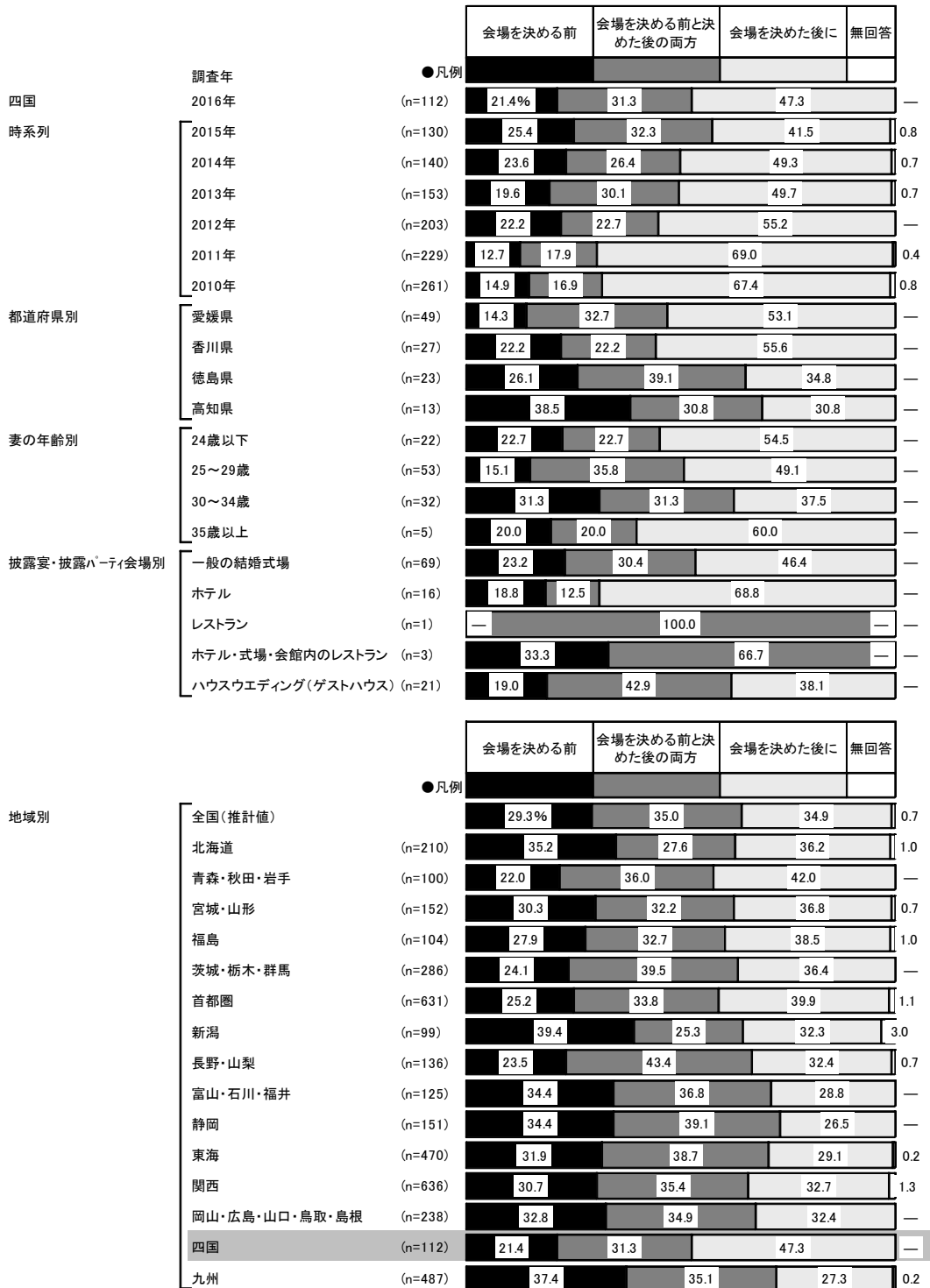
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(21%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(31%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は53%であった。

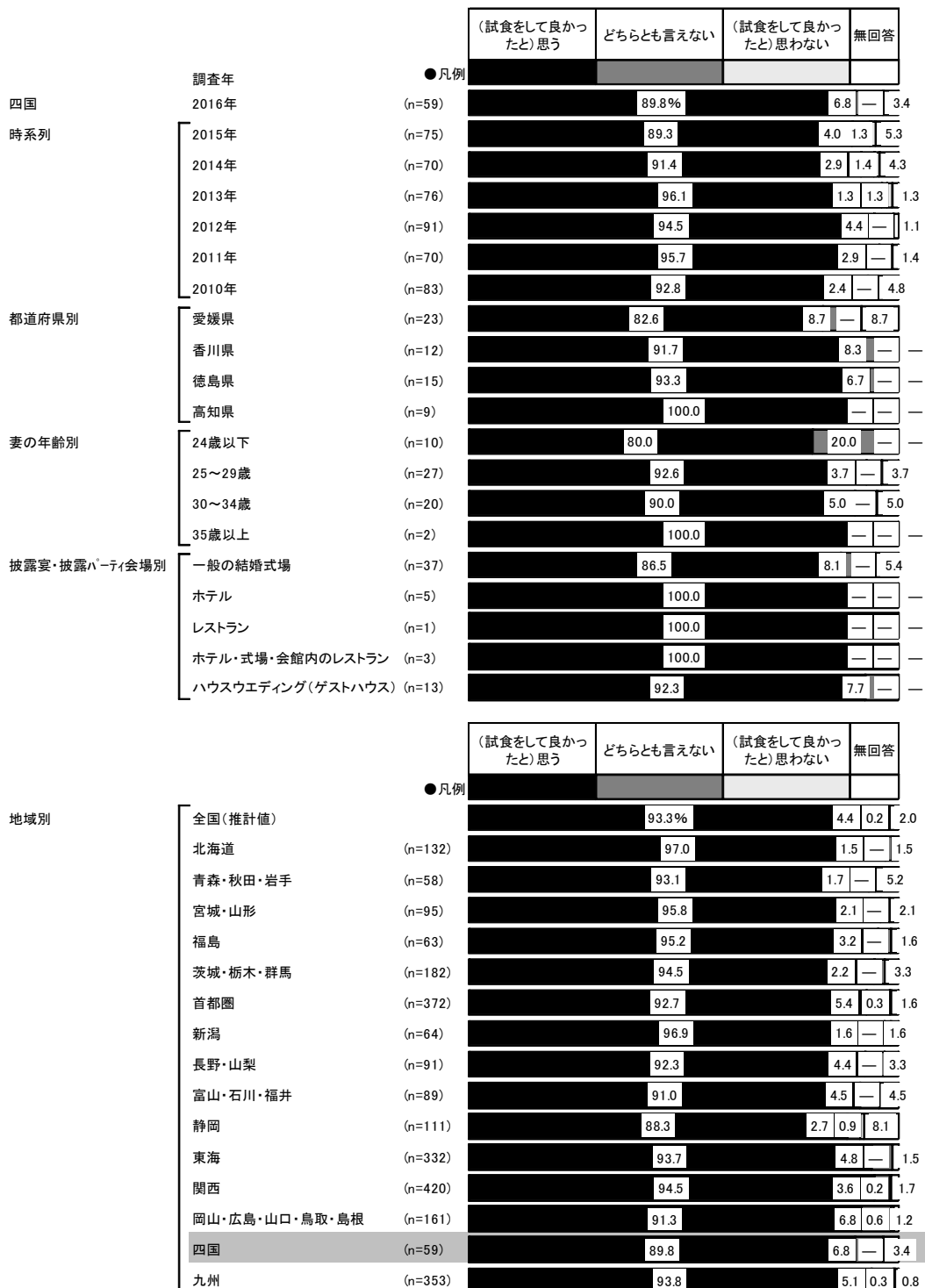
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が90%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

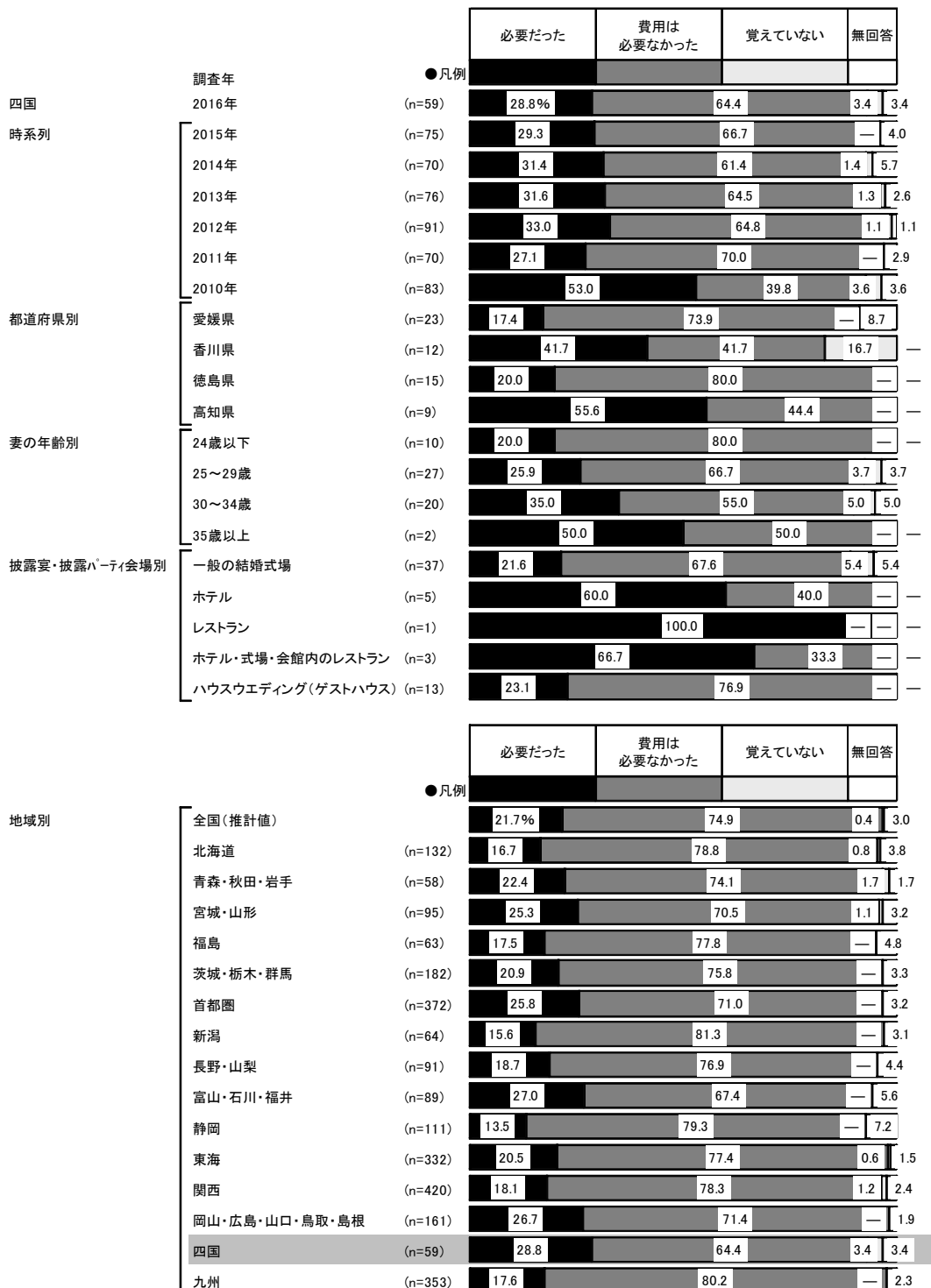




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は29%、「費用は必要なかった」人は64%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

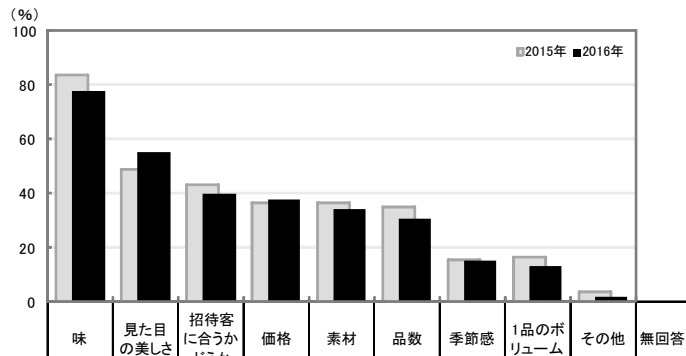




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が78%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が55%、「招待客に合うかどうか」が40%、「価格」が38%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
四国	2016年	143	77.6	55.2	39.9	37.8	34.3	30.8	15.4	13.3	2.1	4.2
	2015年	159	83.6	49.1	43.4	36.5	36.5	35.2	15.7	16.4	3.8	1.9
	2014年	177	78.0	42.9	40.7	33.9	30.5	28.2	18.1	16.9	3.4	2.8
	2013年	195	77.9	47.2	36.4	39.5	31.8	29.7	10.8	14.9	2.1	2.1
	2012年	260	77.7	44.2	42.3	38.1	31.2	33.5	14.6	13.8	1.9	0.8
	2011年	313	67.1	40.3	48.9	39.3	31.3	30.0	12.1	16.0	2.2	0.6
都道府県別	愛媛県	65	70.8	53.8	41.5	43.1	30.8	27.7	18.5	13.8	1.5	4.6
	香川県	34	76.5	58.8	32.4	41.2	41.2	32.4	8.8	23.5	—	2.9
	徳島県	27	88.9	51.9	40.7	25.9	29.6	37.0	18.5	—	7.4	—
	高知県	17	88.2	58.8	47.1	29.4	41.2	29.4	11.8	11.8	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	32	68.8	65.6	53.1	43.8	28.1	31.3	12.5	15.6	—	9.4
	25～29歳	64	85.9	48.4	26.6	40.6	34.4	29.7	23.4	15.6	4.7	—
	30～34歳	40	75.0	60.0	47.5	25.0	37.5	25.0	7.5	7.5	—	7.5
	35歳以上	7	57.1	42.9	57.1	57.1	42.9	71.4	—	14.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	75.0	56.8	38.6	40.9	34.1	28.4	14.8	15.9	1.1	4.5
	ホテル	21	85.7	71.4	57.1	42.9	38.1	57.1	19.0	—	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	83.3	41.7	25.0	29.2	33.3	20.8	12.5	12.5	8.3	4.2
料理の種類別	フランス料理	51	74.5	49.0	35.3	45.1	35.3	29.4	5.9	17.6	—	—
	イタリア料理	2	100.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	和食	8	100.0	50.0	25.0	25.0	37.5	37.5	25.0	—	12.5	—
	折衷料理	65	84.6	64.6	44.6	36.9	35.4	38.5	23.1	12.3	3.1	—
試食の有無別	試食をした	112	88.4	57.1	40.2	35.7	33.0	29.5	17.9	14.3	2.7	1.8
	試食会はあったが、試食はしていない	17	41.2	47.1	41.2	58.8	52.9	29.4	11.8	11.8	—	—
	試食会がなかった	10	50.0	70.0	50.0	40.0	30.0	60.0	—	10.0	—	—

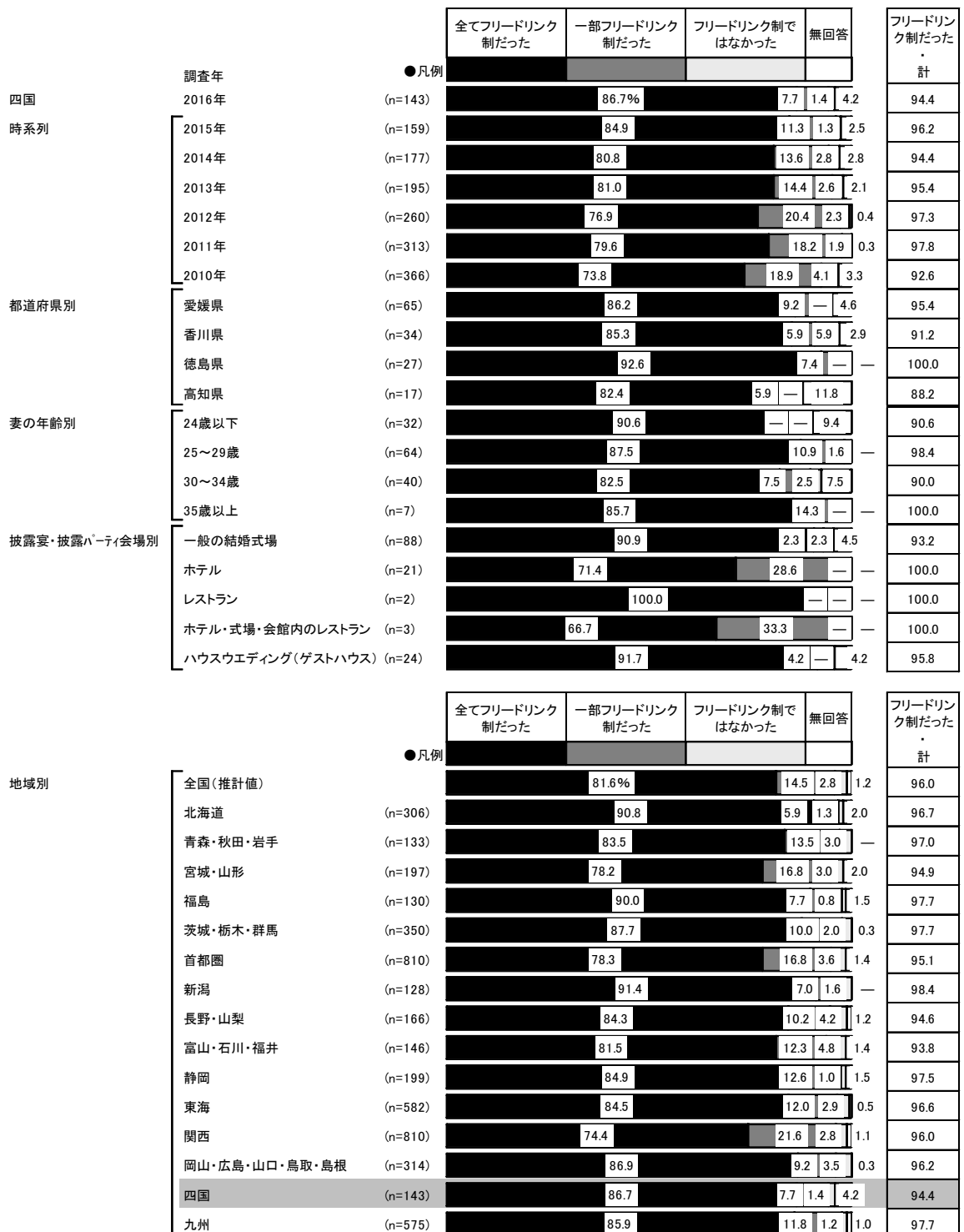
調査年		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		75.0	53.3	38.0	39.1	32.2	34.1	14.6	14.5	2.9	1.2
	北海道	306	68.6	44.8	41.8	21.9	34.6	24.2	15.7	15.4	4.9	2.0
	青森・秋田・岩手	133	77.4	48.9	48.9	36.1	30.8	27.8	14.3	20.3	3.0	—
	宮城・山形	197	65.0	54.3	40.1	43.7	26.9	31.5	8.6	10.7	3.0	2.0
	福島	130	76.9	50.0	45.4	40.0	26.2	33.8	10.0	14.6	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	350	79.1	56.3	42.0	40.0	34.6	33.4	12.0	16.6	1.1	0.6
	首都圏	810	75.6	57.2	37.8	40.4	31.6	35.8	14.1	16.0	3.7	1.4
	新潟	128	66.4	53.1	46.1	34.4	37.5	28.1	21.1	10.2	3.9	0.8
	長野・山梨	166	77.1	48.2	37.3	36.7	33.1	34.9	19.3	12.0	5.4	1.2
	富山・石川・福井	146	71.9	56.2	38.4	37.7	38.4	32.2	19.9	9.6	2.7	0.7
	静岡	199	73.4	49.7	35.2	35.7	28.6	34.2	14.1	14.6	2.0	1.5
	東海	582	76.1	51.5	33.8	42.3	38.1	35.6	19.2	12.5	2.1	0.7
	関西	810	75.3	52.2	34.2	39.1	30.1	33.2	14.2	14.2	1.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	68.8	49.4	39.5	42.0	28.3	35.0	13.1	12.4	5.7	0.6
	四国	143	77.6	55.2	39.9	37.8	34.3	30.8	15.4	13.3	2.1	4.2
	九州	575	79.5	50.3	39.7	39.3	32.5	37.4	13.2	13.9	1.7	1.0



6) 飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は87%で、「一部フリードリンク制だった」(8%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は94%であった。

■飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



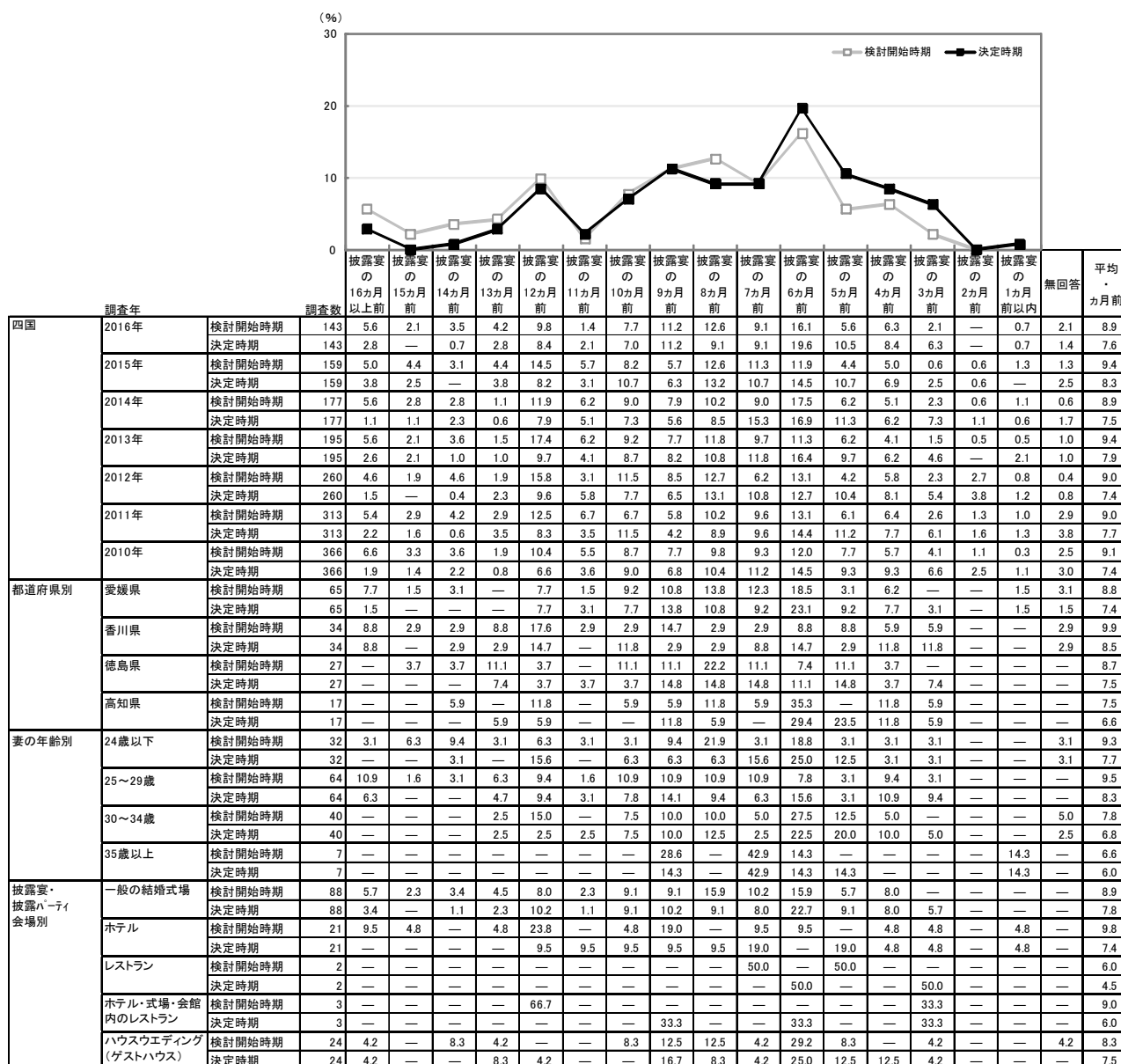


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の8.9ヵ月前に検討し始め、7.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

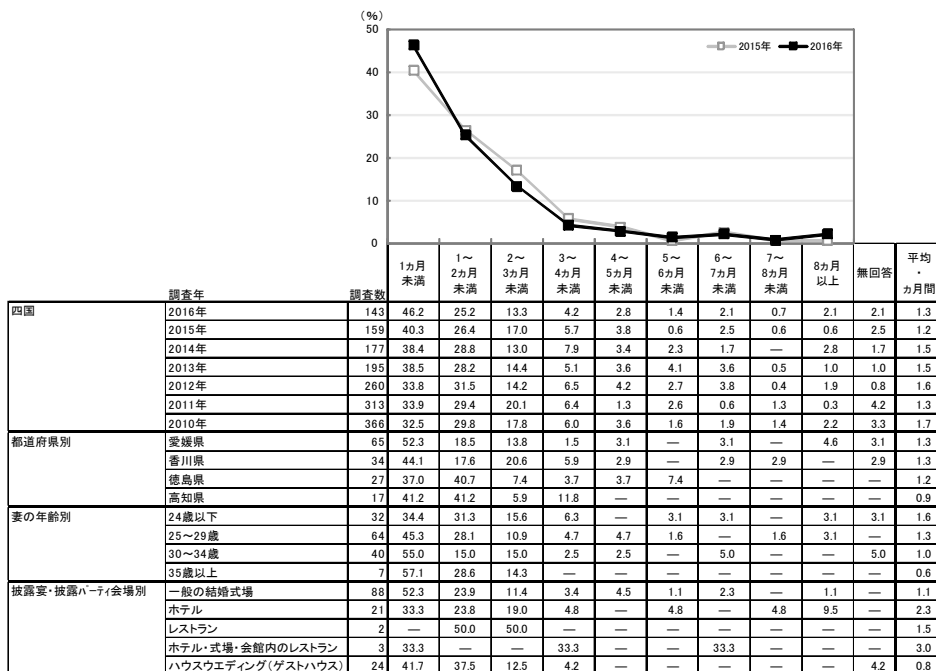




■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	調査年															平均・ か月前		
		披露宴の 16か月前 以上前	披露宴の 15か月前	披露宴の 14か月前	披露宴の 13か月前	披露宴の 12か月前	披露宴の 11か月前	披露宴の 10か月前	披露宴の 9か月前	披露宴の 8か月前	披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前		披露宴の 1か月前 以内	無回答
全国(推計値)		7.7	2.9	4.4	4.3	14.6	5.7	10.3	7.7	9.0	7.9	11.9	5.1	3.9	2.1	0.7	0.5	1.4	9.8
北海道	306	11.4	3.3	3.3	4.9	12.7	5.9	7.8	6.5	7.2	8.2	10.8	5.9	5.2	4.2	0.7	1.0	1.0	9.9
青森・秋田・岩手	133	9.0	3.8	1.5	7.5	9.0	4.5	9.8	9.8	10.5	9.8	8.3	5.3	7.5	1.5	—	0.8	1.5	10.0
宮城・山形	197	8.1	2.0	4.6	4.1	13.2	3.0	12.7	4.6	8.6	6.6	15.7	8.1	4.6	1.0	—	0.5	2.5	9.6
福島	130	6.2	1.5	2.3	4.6	13.8	6.2	13.1	9.2	6.2	10.8	13.8	3.1	3.1	2.3	1.5	—	2.3	9.5
茨城・栃木・群馬	350	7.7	3.4	2.9	3.1	16.3	6.3	11.1	6.9	8.0	9.7	10.0	5.1	4.9	2.3	0.6	0.6	1.1	9.7
首都圏	810	8.5	2.6	5.4	5.1	12.8	4.9	10.2	6.5	8.8	8.4	13.2	4.9	3.6	2.6	0.5	0.6	1.2	9.8
新潟	128	6.3	7.8	3.1	1.6	11.7	3.9	13.3	8.6	12.5	9.4	11.7	3.9	1.6	1.6	—	0.8	2.3	10.0
長野・山梨	166	7.8	4.8	5.4	3.0	8.4	4.2	7.2	14.5	11.4	6.0	10.8	5.4	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2	9.8
富山・石川・福井	146	4.8	1.4	4.1	4.1	14.4	3.4	18.5	5.5	12.3	8.9	10.3	4.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	9.6
静岡	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	6.2	13.7	11.6	8.2	12.3	11.6	7.5	6.8	2.1	0.7	1.4	1.4	8.5
東海	582	4.0	1.7	2.4	3.8	15.8	7.0	11.5	6.0	7.2	8.6	14.8	6.0	3.8	2.6	1.4	1.0	2.4	9.0
関西	810	5.8	2.3	4.1	3.8	14.4	7.7	10.7	9.5	10.7	6.0	10.1	5.2	4.7	1.9	1.4	0.4	1.2	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	7.6	4.5	4.8	2.9	15.9	4.8	8.6	9.2	8.0	9.2	12.7	4.8	3.2	1.9	—	—	1.9	10.0
四国	143	5.6	2.1	3.5	4.2	9.8	1.4	7.7	11.2	12.6	9.1	16.1	5.6	6.3	2.1	—	0.7	2.1	8.9
九州	575	6.6	2.6	3.1	3.8	19.7	5.6	9.6	6.8	8.7	7.0	13.2	6.1	3.8	1.2	0.3	0.3	1.6	10.0

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

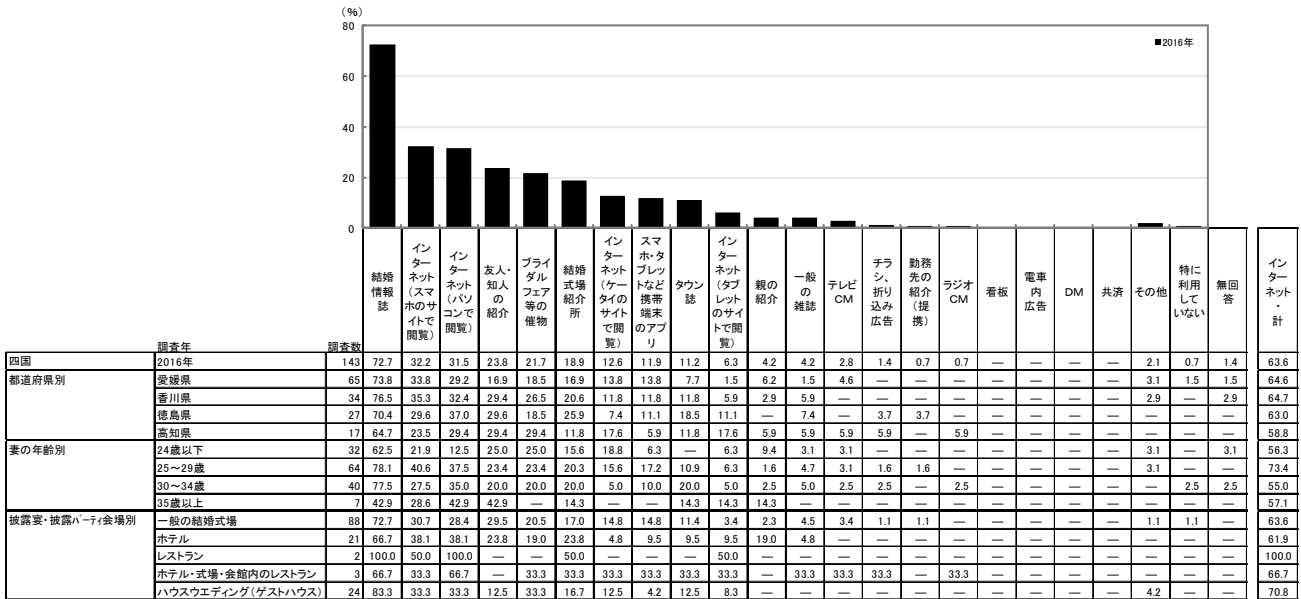
	調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)		9.1	9.0	9.0	9.4	8.9	9.4	8.9
決定時期(か月前)		7.4	7.7	7.4	7.9	7.5	8.3	7.6
検討期間(か月前)		1.7	1.3	1.6	1.5	1.5	1.2	1.3



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が73%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに32%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを複数した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	159	7.5	15.1	1.3	70.4	5.0	11.3	29.6	28.9	0.6	0.6	25.2	19.5	2.5	—	—	0.6	—	2.5	4.4	1.3	—	47.8
2014年	177	8.5	23.2	1.1	72.9	4.5	10.2	36.2	19.8	—	0.6	23.7	23.2	2.8	—	0.6	—	—	0.6	1.7	1.1	—	44.6
2013年	195	4.1	25.1	1.5	76.9	6.7	15.9	37.4	22.1	1.0	0.5	27.7	21.0	3.6	—	0.5	—	—	3.1	1.5	1.5	—	47.7
2012年	260	6.5	16.9	2.3	68.8	5.0	13.1	37.7	11.9	0.8	1.9	34.6	19.2	2.3	—	0.4	—	—	0.8	5.4	0.4	—	44.6
2011年	313	7.0	18.2	2.2	76.7	4.5	14.1	32.3	8.9	1.3	2.2	26.5	19.2	3.5	—	—	1.0	0.6	1.0	2.2	2.2	—	37.1
2010年	366	6.6	20.2	3.0	77.9	6.0	18.3	35.8	10.4	0.5	2.7	30.9	14.8	3.8	0.5	—	0.8	—	1.1	3.8	2.2	—	40.2

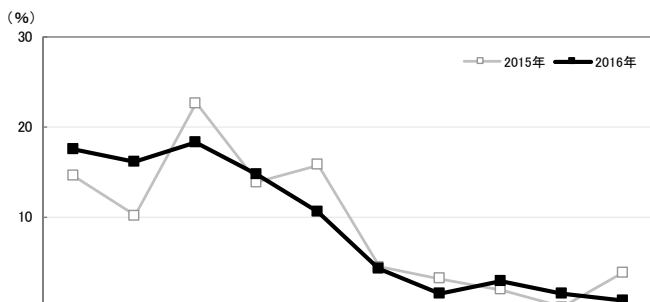
調査年	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	一般の雑誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	看板	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	69.0	34.2	34.6	12.7	20.7	14.9	16.1	11.3	2.9	5.3	6.6	4.2	2.2	0.9	1.2	0.2	0.8	0.2	0.3	0.5	3.4	2.5	1.1	—	66.6
北海道	306	72.9	31.0	29.7	16.7	20.6	22.2	15.4	9.8	2.6	3.9	5.2	3.9	1.3	1.6	2.0	0.3	0.3	0.7	1.0	0.3	3.9	2.3	0.7	58.8
青森・秋田・岩手	133	59.4	25.6	23.3	26.3	21.1	3.8	9.0	11.3	2.3	2.3	12.0	1.5	10.5	4.5	0.8	—	1.5	—	1.5	—	6.0	6.0	0.8	52.6
宮城・山形	197	67.0	33.0	29.9	15.2	24.4	8.6	15.7	8.6	4.1	5.1	6.1	5.1	6.6	1.0	0.5	0.5	1.0	—	—	0.5	2.5	4.6	2.0	60.9
福島	130	60.0	30.0	24.6	15.4	22.3	2.3	14.6	9.2	6.9	3.8	12.3	3.1	4.6	6.9	—	—	1.5	—	0.8	—	3.1	6.2	3.1	58.5
茨城・栃木・群馬	350	70.9	33.4	28.6	12.3	22.0	10.9	16.9	9.7	4.3	3.1	5.1	5.4	—	1.7	2.6	0.6	1.4	—	0.6	0.3	5.7	1.7	1.4	68.3
首都圏	810	69.9	39.9	43.7	7.9	18.6	15.6	17.5	12.5	1.7	6.9	6.4	4.3	0.7	0.1	1.1	0.1	0.9	0.4	0.1	1.2	4.0	1.9	0.9	74.0
新潟	128	75.0	28.1	26.6	10.9	21.1	4.7	15.6	10.9	3.1	2.3	4.7	2.3	10.2	—	0.8	—	—	—	—	—	7.8	3.9	1.6	55.5
長野・山梨	166	66.9	22.9	29.5	17.5	15.1	11.4	15.7	10.2	6.6	6.6	9.6	5.4	4.2	1.8	—	—	1.2	—	0.6	—	3.0	3.6	1.2	58.4
富山・石川・福井	146	74.7	25.3	18.5	19.9	25.3	9.6	9.6	6.2	2.7	3.4	8.2	6.2	8.9	1.4	1.4	—	—	—	0.7	—	1.4	2.7	1.4	47.9
静岡	198	70.9	28.1	28.6	14.1	19.1	14.6	16.1	9.0	6.5	2.0	5.5	3.5	0.5	1.0	1.0	—	0.5	—	—	—	3.5	4.5	—	59.8
東海	582	69.6	32.1	29.2	12.0	20.1	13.2	15.6	10.5	4.6	5.0	5.7	3.3	1.4	0.7	0.9	0.2	0.3	0.3	0.2	—	3.1	2.1	1.2	63.4
関西	810	68.8	33.8	36.4	10.0	20.4	18.0	18.9	12.8	1.2	5.7	5.6	4.0	1.2	0.6	1.7	0.2	0.9	0.1	0.4	—	2.6	1.9	1.0	69.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	64.3	35.7	32.2	15.6	27.1	18.2	10.8	9.9	3.8	5.1	6.7	3.8	1.9	1.0	0.6	—	1.0	—	—	—	1.9	3.2	1.9	64.3
四国	143	72.7	32.2	31.5	23.8	21.7	18.9	12.6	11.9	11.2	6.3	4.2	4.2	2.8	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	2.1	0.7	1.4	63.6
九州	575	66.4	30.1	27.0	20.5	23.5	14.8	14.8	10.4	1.7	4.0	9.0	5.0	5.0	1.6	1.4	—	0.3	0.2	0.2	0.3	2.4	3.8	0.7	60.7



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

● 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」と「3ヶ所」がともに18%で最も高く、次いで「2ヶ所」が16%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	問合せ・資料請求をした会場数										0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
			1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上			
四国	2016年	143	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	0.7	11.2	1.4	3.0
	2015年	159	14.5	10.1	22.6	13.8	15.7	4.4	3.1	1.9	—	3.8	8.8	1.3	3.5
	2014年	177	14.7	14.1	22.0	13.0	14.1	4.5	2.8	5.1	1.7	2.3	5.1	0.6	3.8
	2013年	195	9.2	12.8	24.1	13.3	19.5	4.1	3.6	2.1	1.5	2.1	5.6	2.1	3.7
	2012年	260	13.8	13.8	21.2	11.9	14.2	6.5	3.1	4.6	0.4	2.3	7.3	0.8	3.7
	2011年	313	11.5	12.1	15.3	13.7	18.5	7.7	4.8	4.2	1.0	4.2	4.8	2.2	4.1
都道府県別	2010年	366	10.9	12.3	16.7	11.7	16.4	6.3	6.0	3.0	1.9	7.1	5.5	2.2	4.4
	愛媛県	65	12.3	16.9	18.5	15.4	12.3	1.5	3.1	1.5	3.1	—	13.8	1.5	3.0
	香川県	34	11.8	17.6	17.6	14.7	8.8	5.9	—	5.9	—	2.9	11.8	2.9	3.4
	徳島県	27	33.3	3.7	18.5	18.5	14.8	3.7	—	3.7	—	—	3.7	—	3.0
妻の年齢別	高知県	17	23.5	29.4	17.6	5.9	—	11.8	—	—	—	—	11.8	—	2.3
	24歳以下	32	15.6	21.9	25.0	9.4	9.4	3.1	—	—	—	—	12.5	3.1	2.5
	25～29歳	64	14.1	14.1	20.3	18.8	10.9	4.7	1.6	4.7	1.6	—	9.4	—	3.2
	30～34歳	40	17.5	15.0	12.5	15.0	10.0	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5	2.5	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	7	57.1	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	1.6
	一般の結婚式場	88	17.0	12.5	21.6	17.0	10.2	3.4	2.3	2.3	1.1	1.1	11.4	—	3.1
	ホテル	21	28.6	14.3	19.0	9.5	14.3	4.8	—	4.8	—	—	4.8	—	2.9
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	4.3
	24	4.2	29.2	12.5	16.7	8.3	4.2	—	4.2	4.2	—	16.7	—	3.0	

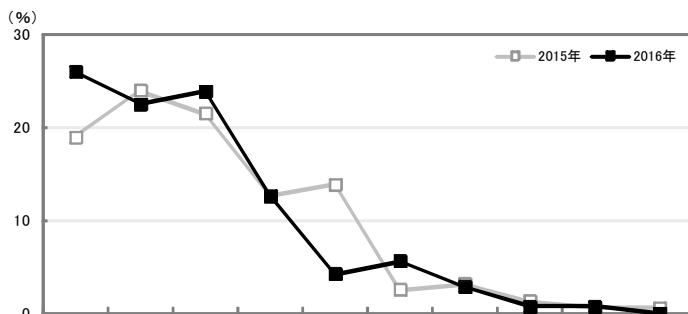
※実施会場を含む

地域別	調査数	問合せ・資料請求をした会場数										0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上			
全国(推計値)		12.2	13.1	19.6	12.8	13.2	5.2	2.9	4.3	2.0	4.6	9.2	1.0	3.9
北海道	306	9.8	13.1	22.2	11.4	17.0	4.9	2.9	2.6	1.0	3.6	10.5	1.0	3.6
青森・秋田・岩手	133	15.0	18.0	18.0	9.0	16.5	4.5	3.0	2.3	—	—	12.8	0.8	2.9
宮城・山形	197	16.8	18.3	20.8	13.7	11.2	6.1	2.0	2.0	1.0	1.5	5.1	1.5	3.3
福島	130	18.5	12.3	24.6	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	—	1.5	14.6	2.3	2.7
茨城・栃木・群馬	350	11.4	17.4	20.6	10.3	10.3	3.4	4.3	3.7	2.6	3.4	11.4	1.1	3.5
首都圏	810	10.5	11.9	16.9	13.2	14.6	5.3	2.7	5.3	2.7	7.8	8.5	0.6	4.4
新潟	128	16.4	14.8	26.6	8.6	9.4	1.6	3.9	4.7	2.3	2.3	7.8	1.6	3.3
長野・山梨	166	16.3	12.7	17.5	13.9	12.7	6.6	3.6	4.2	1.2	1.2	9.0	1.2	3.4
富山・石川・福井	146	11.0	13.7	26.0	13.7	15.1	2.7	2.1	3.4	2.7	—	8.9	0.7	3.3
静岡	199	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	13.6	0.5	3.7
東海	582	10.7	12.2	19.6	16.3	13.1	5.3	4.0	3.8	1.7	2.7	9.6	1.0	3.7
関西	810	11.0	12.0	19.5	13.0	14.0	5.9	3.6	4.9	2.0	5.4	7.8	1.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	16.2	10.8	25.8	10.2	9.2	6.4	1.9	4.8	1.0	2.2	9.2	2.2	3.4
四国	143	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	0.7	11.2	1.4	3.0
九州	575	15.8	15.1	20.7	12.0	12.2	4.9	1.9	3.0	1.2	3.1	9.4	0.7	3.3



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が26%で最も高く、「3ヶ所」が24%、「2ヶ所」が22%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査年	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
四国	2016年	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8	
	2015年	159	18.9	23.9	21.4	12.6	13.8	2.5	3.1	1.3	0.6	0.6	1.3	3.1	
	2014年	177	25.4	22.0	24.9	9.0	6.8	4.5	2.8	2.3	0.6	1.1	0.6	3.0	
	2013年	195	19.0	19.0	31.3	13.8	8.7	4.1	2.1	0.5	0.5	—	1.0	3.0	
	2012年	260	22.7	22.3	23.5	13.1	8.5	5.8	1.5	1.5	—	0.8	0.4	3.0	
	2011年	313	18.5	21.7	18.5	15.0	11.2	4.8	3.2	1.9	1.3	1.3	2.6	3.3	
都道府県別	2010年	366	21.3	20.2	22.1	11.7	13.9	2.7	3.0	1.4	0.3	1.4	1.9	3.2	
	愛媛県	65	26.2	24.6	21.5	13.8	3.1	4.6	3.1	1.5	—	—	1.5	2.8	
	香川県	34	14.7	20.6	29.4	14.7	2.9	5.9	5.9	—	2.9	—	2.9	3.3	
	徳島県	27	37.0	14.8	22.2	14.8	7.4	3.7	—	—	—	—	—	2.5	
妻の年齢別	高知県	17	29.4	29.4	23.5	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	2.6	
	24歳以下	32	25.0	21.9	31.3	9.4	6.3	3.1	—	—	—	—	3.1	2.6	
	25～29歳	64	18.8	25.0	25.0	17.2	4.7	6.3	3.1	—	—	—	—	3.0	
	30～34歳	40	27.5	20.0	20.0	10.0	2.5	7.5	5.0	2.5	2.5	—	2.5	3.1	
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	
	一般の結婚式場	88	28.4	22.7	25.0	13.6	3.4	3.4	2.3	—	1.1	—	—	2.7	
	ホテル	21	28.6	23.8	23.8	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	2.7	
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	4.7	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	8.3	25.0	25.0	16.7	4.2	12.5	4.2	4.2	—	—	—	3.6	

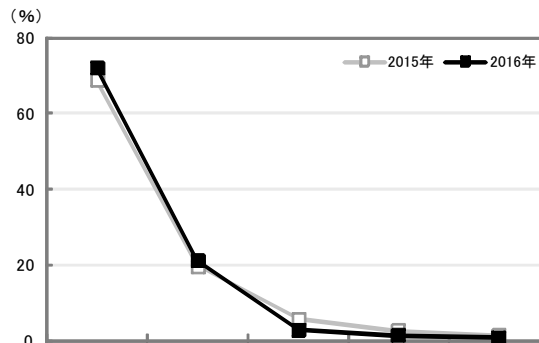
※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	22.2	22.7	12.3	8.7	4.0	1.8	1.5	0.8	1.6	1.6	3.1
	北海道	306	25.2	21.6	24.2	12.4	6.5	2.0	2.6	2.0	1.0	1.3	1.3	3.0
	青森・秋田・岩手	133	21.1	28.6	21.8	11.3	10.5	3.8	0.8	0.8	—	—	—	1.5
	宮城・山形	197	24.4	23.9	24.4	12.7	5.1	4.6	2.0	—	0.5	0.5	2.0	2.8
	福島	130	28.5	24.6	21.5	12.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	2.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	350	22.6	23.7	24.6	9.7	9.7	2.6	2.9	0.9	0.9	1.1	1.4	3.0
	首都圏	810	22.0	22.7	20.7	12.0	10.6	3.3	1.9	2.1	0.9	2.5	1.4	3.3
	新潟	128	25.8	22.7	25.0	7.8	7.0	3.1	0.8	4.7	0.8	0.8	1.6	2.9
	長野・山梨	166	22.3	22.3	19.3	16.3	10.8	3.6	1.2	2.4	0.6	—	1.2	3.0
	富山・石川・福井	146	20.5	19.9	30.1	11.6	8.2	2.7	3.4	—	1.4	0.7	1.4	3.0
	静岡	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
	東海	582	20.3	22.5	23.9	13.9	8.1	5.0	1.5	1.7	0.3	0.5	2.2	3.0
	関西	810	21.9	20.9	22.6	13.8	7.9	4.8	1.7	1.1	1.0	2.5	1.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	23.2	18.2	29.6	9.9	5.1	6.1	1.6	1.6	0.6	1.0	3.2	3.0
	四国	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8
	九州	575	26.1	23.0	21.2	11.0	9.4	3.8	1.0	1.2	0.9	1.2	1.2	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が72%で最も高く、次いで「2ヶ所」が21%で続く。平均は1.3ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	会場数					無回答	平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
四国								
2016年	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3
2015年	159	68.6	19.5	5.7	2.5	1.3	2.5	1.4
2014年	177	67.2	26.0	5.1	1.1	—	0.6	1.4
2013年	195	69.7	24.6	4.1	0.5	—	1.0	1.3
2012年	260	68.5	24.2	4.6	1.5	—	1.2	1.4
2011年	313	63.6	26.8	6.1	1.3	—	2.2	1.4
2010年	366	66.1	22.7	6.6	1.6	0.5	2.5	1.4
都道府県別								
愛媛県	65	69.2	20.0	4.6	1.5	1.5	3.1	1.4
香川県	34	67.6	26.5	2.9	—	—	2.9	1.3
徳島県	27	85.2	11.1	—	3.7	—	—	1.2
高知県	17	70.6	29.4	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別								
24歳以下	32	65.6	28.1	3.1	—	—	3.1	1.4
25～29歳	64	67.2	25.0	4.7	1.6	—	1.6	1.4
30～34歳	40	80.0	12.5	—	2.5	2.5	2.5	1.3
35歳以上	7	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	88	73.9	20.5	2.3	2.3	—	1.1	1.3
ホテル	21	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	2.7
ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	58.3	33.3	8.3	—	—	—	1.5

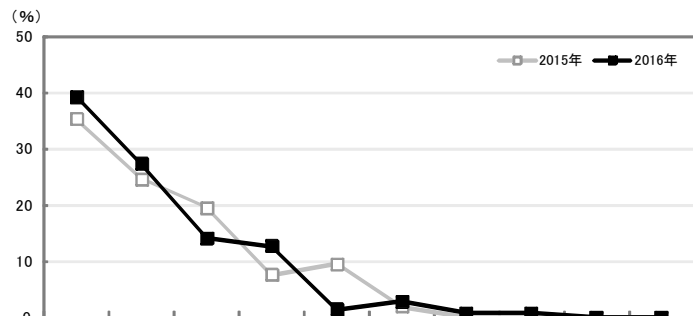
※実施会場を含む

地域別	調査数	会場数					無回答	平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
全国(推計値)		72.1	21.0	3.9	0.9	0.3	1.8	1.3
北海道	306	76.1	20.6	2.0	0.3	—	1.0	1.3
青森・秋田・岩手	133	79.7	15.0	4.5	—	—	0.8	1.2
宮城・山形	197	75.6	17.8	4.1	0.5	—	2.0	1.3
福島	130	71.5	21.5	1.5	2.3	—	3.1	1.3
茨城・栃木・群馬	350	72.3	22.6	2.9	0.3	0.3	1.7	1.3
首都圏	810	69.5	22.7	4.6	1.2	0.4	1.6	1.4
新潟	128	82.8	12.5	3.1	—	—	1.6	1.2
長野・山梨	166	66.9	24.7	5.4	1.8	—	1.2	1.4
富山・石川・福井	146	69.9	23.3	4.1	0.7	—	2.1	1.3
静岡	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
東海	582	70.3	22.2	3.1	1.2	0.9	2.4	1.4
関西	810	73.5	19.5	4.1	1.0	0.4	1.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	73.6	19.4	3.5	0.3	0.3	2.9	1.3
四国	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3
九州	575	75.0	18.1	4.5	0.3	0.2	1.9	1.3



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が39%で最も高く、次いで「2件目」が27%、「3件目」が14%で続く。平均は2.2件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目	
四国	2016年	143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2	
	2015年	159	35.2	24.5	19.5	7.5	9.4	1.9	—	—	—	—	1.9	2.4	
	2014年	177	47.5	22.6	14.1	6.2	1.7	4.0	1.1	1.1	—	0.6	1.1	2.2	
	2013年	195	43.6	22.1	17.4	8.7	4.6	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.2	
	2012年	260	46.2	19.6	16.9	9.2	3.8	1.9	1.2	—	—	—	1.2	2.1	
	2011年	313	36.1	20.4	19.5	10.9	6.1	1.3	1.6	0.3	0.6	0.6	2.6	2.5	
	2010年	366	38.5	22.1	17.5	8.7	7.7	2.2	1.1	—	—	0.3	1.9	2.4	
都道府県別	愛媛県	65	40.0	29.2	12.3	10.8	1.5	4.6	—	—	—	—	—	1.5	2.2
	香川県	34	26.5	32.4	11.8	17.6	—	2.9	2.9	2.9	—	—	2.9	2.7	
	徳島県	27	51.9	22.2	11.1	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	1.9	
	高知県	17	41.2	17.6	29.4	11.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	32	34.4	28.1	18.8	15.6	—	—	—	—	—	—	—	3.1	2.2
	25～29歳	64	34.4	29.7	15.6	14.1	1.6	3.1	—	1.6	—	—	—	2.4	
	30～34歳	40	42.5	25.0	10.0	10.0	2.5	5.0	2.5	—	—	—	2.5	2.3	
	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	45.5	29.5	8.0	14.8	1.1	—	1.1	—	—	—	—	2.0	
	ホテル	21	28.6	33.3	14.3	14.3	—	4.8	—	4.8	—	—	—	2.6	
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24	25.0	20.8	29.2	8.3	4.2	12.5	—	—	—	—	—	2.8	

※実施会場を含む

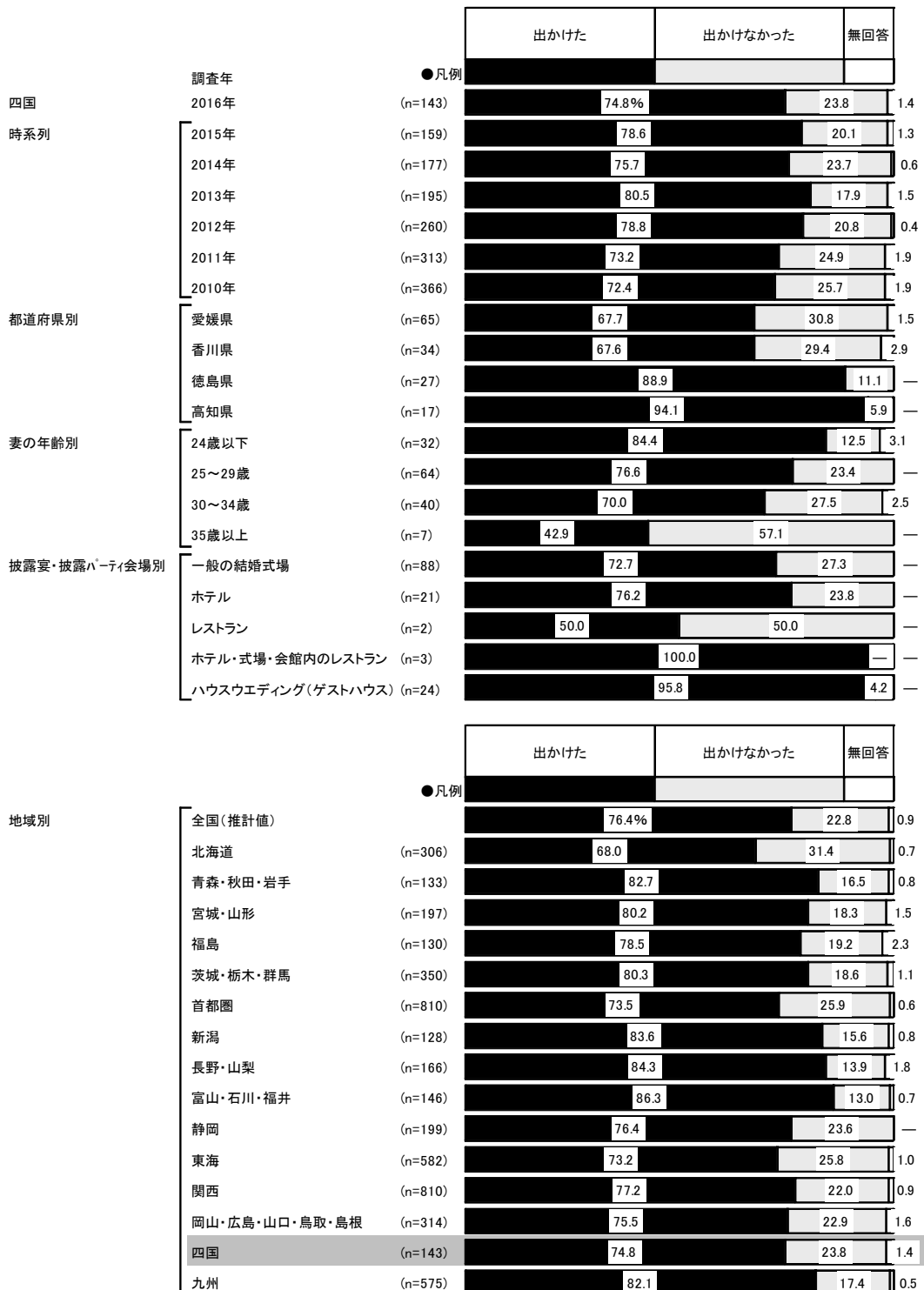
調査年		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		40.2	22.7	17.7	8.9	4.2	2.1	0.9	0.8	0.3	0.6	1.6	2.3
	北海道	306	42.2	21.6	17.0	10.1	3.3	1.6	2.0	—	0.3	0.7	1.3	2.3
	青森・秋田・岩手	133	45.9	26.3	12.0	9.0	3.0	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.0
	宮城・山形	197	45.7	21.3	18.3	6.6	4.6	0.5	1.0	—	—	—	2.0	2.1
	福島	130	45.4	20.0	16.9	9.2	3.8	2.3	—	—	—	—	2.3	2.1
	茨城・栃木・群馬	350	37.7	23.7	20.0	9.1	4.0	1.7	0.9	0.3	1.1	—	1.4	2.3
	首都圏	810	37.2	23.7	18.1	8.3	5.3	2.6	1.0	1.4	0.2	1.0	1.2	2.5
	新潟	128	47.7	26.6	15.6	2.3	3.9	0.8	—	1.6	—	—	1.6	2.0
	長野・山梨	166	42.2	20.5	17.5	10.2	4.2	1.2	0.6	1.8	—	—	1.8	2.3
	富山・石川・福井	146	42.5	18.5	19.9	8.9	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	2.1	2.3
	静岡	199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
	東海	582	41.4	21.5	16.8	9.5	4.6	2.6	1.0	0.3	0.2	—	2.1	2.3
	関西	810	38.5	22.6	18.3	10.1	3.7	2.0	0.7	0.7	0.5	1.1	1.7	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	44.3	20.7	19.4	7.0	2.9	1.9	0.6	—	0.3	—	2.9	2.1
	四国	143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2
	九州	575	43.7	21.9	17.0	8.5	4.0	1.4	0.7	0.9	0.2	0.5	1.2	2.2



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が75%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

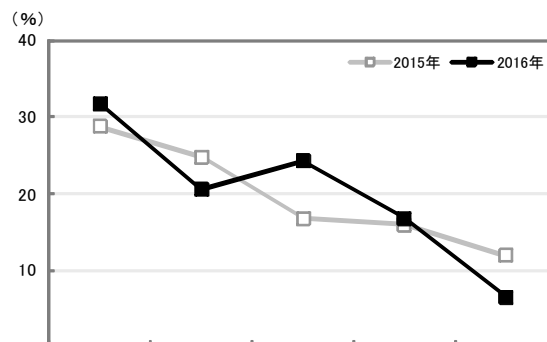




5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が32%で最も高く、「3ヶ所」が24%、「2ヶ所」が21%で続く。平均は2.5ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



調査年	調査数	訪問数					無回答	平均・ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上			
四国	2016年	107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
	2015年	125	28.8	24.8	16.8	16.0	12.0	1.6	2.7
	2014年	134	37.3	23.9	18.7	7.5	11.9	0.7	2.5
	2013年	157	28.0	28.7	24.8	8.9	8.3	1.3	2.5
	2012年	205	28.8	28.8	21.5	11.7	8.8	0.5	2.5
	2011年	229	28.8	29.3	20.1	11.8	10.0	—	2.6
	2010年	265	34.0	26.4	16.2	10.9	12.5	—	2.6
都道府県別	愛媛県	44	22.7	25.0	31.8	13.6	6.8	—	2.7
	香川県	23	34.8	17.4	17.4	26.1	4.3	—	2.5
	徳島県	24	37.5	8.3	29.2	16.7	8.3	—	2.5
	高知県	16	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	14.8	22.2	14.8	3.7	—	2.2
	25～29歳	49	24.5	18.4	32.7	20.4	4.1	—	2.6
	30～34歳	28	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	—	2.8
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	35.9	15.6	28.1	15.6	4.7	—	2.4
	ホテル	16	12.5	37.5	18.8	18.8	12.5	—	2.9
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	34.8	17.4	21.7	21.7	4.3	—	2.5

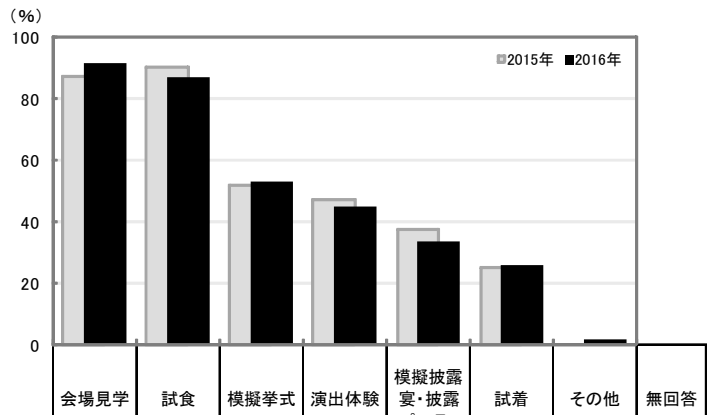
地域別	調査数	訪問数					無回答	平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
全国(推計値)		24.8	26.2	21.1	12.7	14.5	0.7	2.9
北海道	208	25.0	27.9	25.0	10.6	10.6	1.0	2.7
青森・秋田・岩手	110	25.5	34.5	18.2	12.7	8.2	0.9	2.5
宮城・山形	158	19.6	29.7	24.1	13.3	12.0	1.3	2.8
福島	102	27.5	34.3	19.6	9.8	6.9	2.0	2.4
茨城・栃木・群馬	281	28.5	23.8	21.7	12.8	12.8	0.4	2.8
首都圏	595	24.0	26.9	17.1	13.1	18.0	0.8	3.1
新潟	107	24.3	31.8	15.9	10.3	15.9	1.9	2.8
長野・山梨	140	29.3	29.3	15.7	15.0	10.0	0.7	2.6
富山・石川・福井	126	23.8	23.8	30.2	11.1	11.1	—	2.8
静岡	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
東海	426	21.6	25.8	24.2	13.8	14.1	0.5	2.9
関西	625	24.8	25.3	22.6	12.0	14.6	0.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	29.1	21.9	27.0	9.7	12.2	—	2.8
四国	107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
九州	472	25.2	26.7	19.7	12.3	15.0	1.1	2.8



6) 訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が92%で最も高く、「試食」が87%、「模擬挙式」が53%で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査年	調査数	割合 (%)							
		会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
四国									
2016年	107	91.6	86.9	53.3	44.9	33.6	26.2	1.9	—
2015年	125	87.2	90.4	52.0	47.2	37.6	25.6	—	—
2014年	134	84.3	85.1	59.0	40.3	36.6	28.4	2.2	—
2013年	157	87.3	80.9	60.5	41.4	46.5	29.9	3.8	—
2012年	205	85.4	86.3	67.8	49.8	58.0	36.6	3.4	—
都道府県別									
愛媛県	44	86.4	86.4	38.6	47.7	31.8	31.8	—	—
香川県	23	100.0	73.9	69.6	56.5	39.1	17.4	—	—
徳島県	24	87.5	95.8	54.2	29.2	37.5	29.2	4.2	—
高知県	16	100.0	93.8	68.8	43.8	25.0	18.8	6.3	—
妻の年齢別									
24歳以下	27	92.6	74.1	55.6	37.0	29.6	18.5	3.7	—
25～29歳	49	93.9	93.9	59.2	53.1	38.8	30.6	—	—
30～34歳	28	85.7	85.7	39.3	42.9	28.6	28.6	3.6	—
35歳以上	3	100.0	100.0	66.7	—	33.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	64	87.5	87.5	57.8	45.3	34.4	28.1	1.6	—
ホテル	16	100.0	87.5	56.3	56.3	37.5	25.0	6.3	—
レストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	95.7	91.3	43.5	39.1	34.8	21.7	—	—

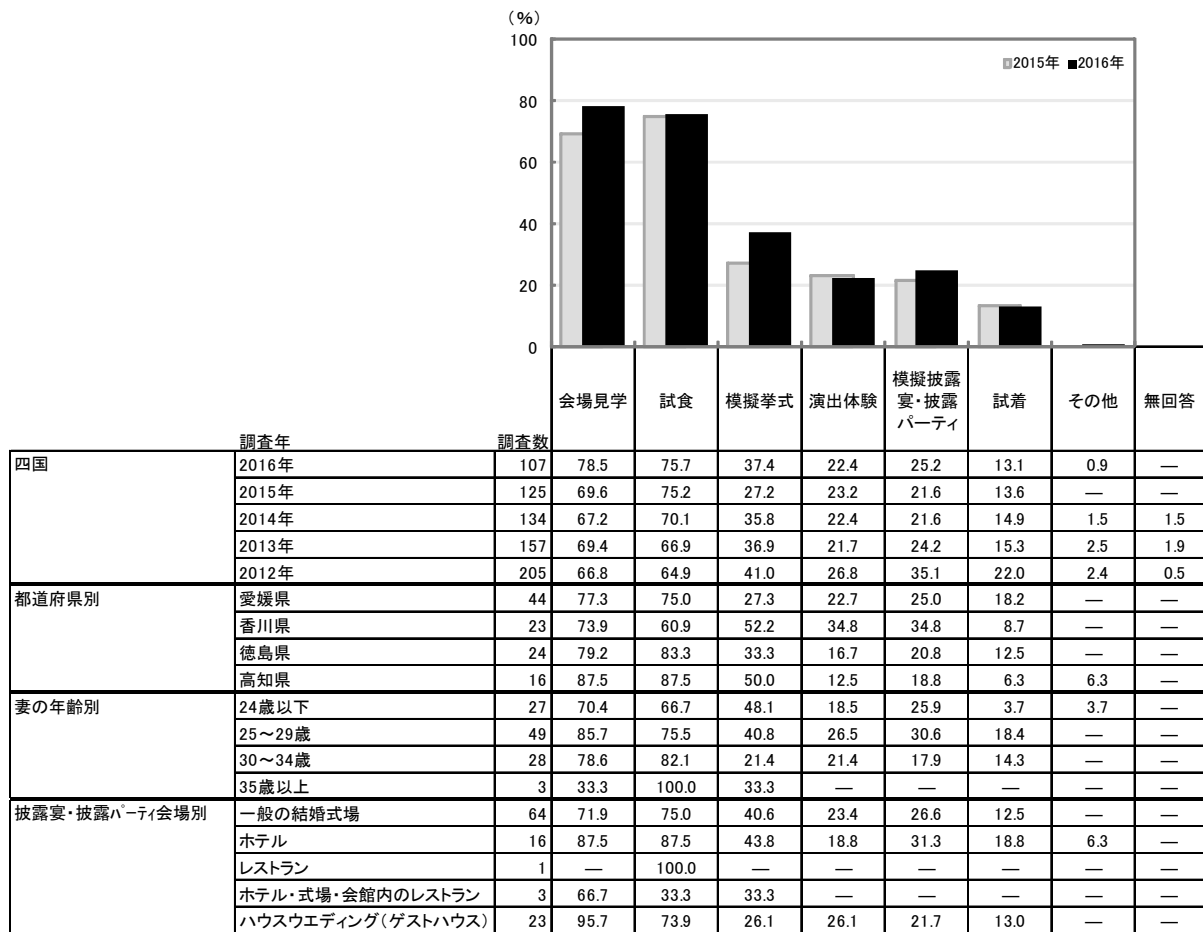
地域別	調査数	割合 (%)							
		会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
全国(推計値)		91.0	92.1	46.0	38.7	31.2	25.7	1.9	0.0
北海道	208	88.5	89.4	44.7	44.2	37.0	35.6	3.8	0.5
青森・秋田・岩手	110	91.8	83.6	42.7	43.6	39.1	45.5	1.8	—
宮城・山形	158	91.1	93.7	51.3	48.7	36.7	34.8	3.2	—
福島	102	88.2	91.2	48.0	33.3	32.4	28.4	2.9	—
茨城・栃木・群馬	281	92.2	93.6	33.1	51.2	25.6	28.1	3.2	—
首都圏	595	89.9	90.6	52.1	34.3	35.0	22.7	1.8	—
新潟	107	93.5	94.4	27.1	44.9	18.7	25.2	1.9	—
長野・山梨	140	90.0	89.3	44.3	42.9	25.7	25.7	1.4	—
富山・石川・福井	126	88.1	95.2	55.6	39.7	38.9	27.8	1.6	—
静岡	152	92.8	94.1	42.1	40.1	23.0	22.4	2.6	—
東海	426	91.5	93.2	38.5	39.7	25.1	19.0	0.7	—
関西	625	92.3	94.6	50.9	37.3	34.1	24.6	1.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	89.5	93.7	40.9	31.2	27.0	32.5	2.5	0.4
四国	107	91.6	86.9	53.3	44.9	33.6	26.2	1.9	—
九州	472	92.4	93.0	35.6	40.9	23.5	26.9	1.5	—



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が79%で最も高く、「試食」が76%、「模擬挙式」が37%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



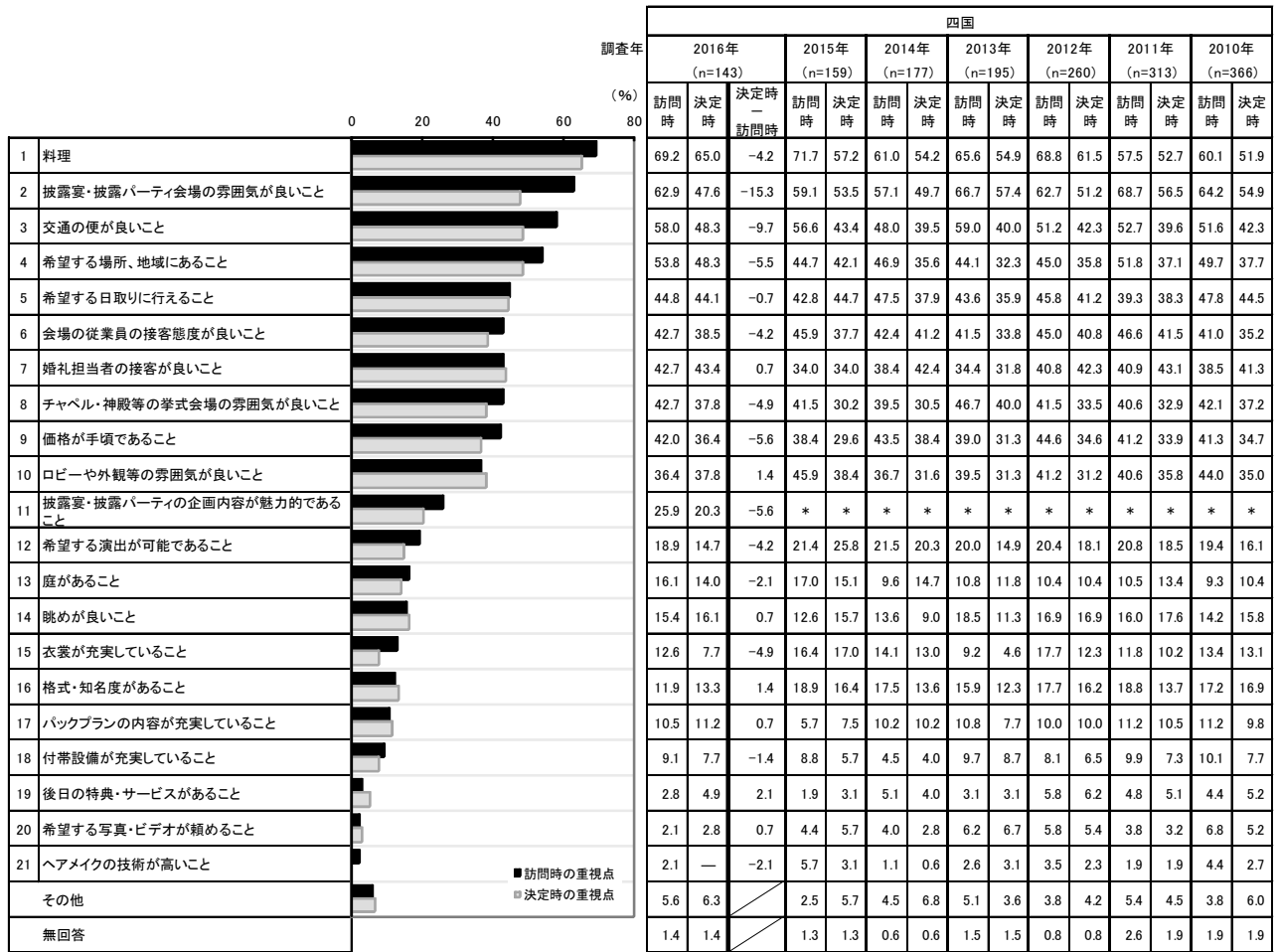
調査年	調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
四国	107	78.5	75.7	37.4	22.4	25.2	13.1	0.9	—
2015年	125	69.6	75.2	27.2	23.2	21.6	13.6	—	—
2014年	134	67.2	70.1	35.8	22.4	21.6	14.9	1.5	1.5
2013年	157	69.4	66.9	36.9	21.7	24.2	15.3	2.5	1.9
2012年	205	66.8	64.9	41.0	26.8	35.1	22.0	2.4	0.5
都道府県別									
愛媛県	44	77.3	75.0	27.3	22.7	25.0	18.2	—	—
香川県	23	73.9	60.9	52.2	34.8	34.8	8.7	—	—
徳島県	24	79.2	83.3	33.3	16.7	20.8	12.5	—	—
高知県	16	87.5	87.5	50.0	12.5	18.8	6.3	6.3	—
妻の年齢別									
24歳以下	27	70.4	66.7	48.1	18.5	25.9	3.7	3.7	—
25～29歳	49	85.7	75.5	40.8	26.5	30.6	18.4	—	—
30～34歳	28	78.6	82.1	21.4	21.4	17.9	14.3	—	—
35歳以上	3	33.3	100.0	33.3	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	64	71.9	75.0	40.6	23.4	26.6	12.5	—	—
ホテル	16	87.5	87.5	43.8	18.8	31.3	18.8	6.3	—
レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	23	95.7	73.9	26.1	26.1	21.7	13.0	—	—
地域別									
全国(推計値)		75.5	77.3	25.8	19.0	17.4	11.8	1.2	0.6
北海道	208	69.7	73.1	21.2	25.5	23.1	19.7	2.4	1.4
青森・秋田・岩手	110	75.5	67.3	17.3	25.5	26.4	23.6	—	0.9
宮城・山形	158	81.6	75.3	25.3	29.1	22.2	15.2	1.9	0.6
福島	102	72.5	78.4	27.5	16.7	22.5	15.7	2.0	—
茨城・栃木・群馬	281	75.4	78.6	16.0	27.4	13.2	12.8	1.4	0.7
首都圏	595	75.8	76.3	32.6	15.6	20.0	10.1	1.3	0.3
新潟	107	80.4	72.9	12.1	28.0	8.4	15.0	0.9	1.9
長野・山梨	140	76.4	74.3	27.1	21.4	12.9	7.9	0.7	—
富山・石川・福井	126	73.8	81.7	31.0	20.6	20.6	11.1	0.8	0.8
静岡	152	81.6	75.7	21.7	18.4	9.2	9.9	2.6	—
東海	426	77.5	76.3	19.5	19.0	11.7	6.6	0.5	0.7
関西	625	72.8	79.7	28.3	17.4	17.9	11.8	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	73.0	76.4	20.7	16.0	16.9	16.9	2.1	0.4
四国	107	78.5	75.7	37.4	22.4	25.2	13.1	0.9	—
九州	472	76.5	82.6	17.4	18.9	12.3	12.1	1.3	1.1



8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が69%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が63%、「交通の便が良いこと」が58%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が65%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」「交通の便が良いこと」「希望する場所、地域にあること」がともに48%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		都道府県別 (%)							
		愛媛県 (n=65)		香川県 (n=34)		徳島県 (n=27)		高知県 (n=17)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	66.2	66.2	58.8	52.9	81.5	74.1	82.4	70.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	58.8	41.2	59.3	44.4	82.4	52.9
3	交通の便が良いこと	56.9	49.2	64.7	47.1	51.9	55.6	58.8	35.3
4	希望する場所、地域にあること	56.9	52.3	58.8	58.8	44.4	33.3	47.1	35.3
5	希望する日取りに行えること	40.0	41.5	50.0	44.1	55.6	48.1	35.3	47.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	35.4	33.8	50.0	35.3	37.0	40.7	64.7	58.8
7	婚礼担当者の接客が良いこと	49.2	46.2	29.4	32.4	40.7	40.7	47.1	58.8
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.6	38.5	35.3	41.2	48.1	40.7	41.2	23.5
9	価格が手頃であること	44.6	40.0	35.3	29.4	37.0	37.0	52.9	35.3
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	40.0	41.5	32.4	38.2	33.3	37.0	35.3	23.5
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	27.7	23.1	26.5	20.6	18.5	7.4	29.4	29.4
12	希望する演出が可能であること	18.5	16.9	14.7	8.8	18.5	18.5	29.4	11.8
13	庭があること	16.9	16.9	14.7	11.8	18.5	11.1	11.8	11.8
14	眺めが良いこと	10.8	16.9	23.5	14.7	11.1	14.8	23.5	17.6
15	衣裳が充実していること	15.4	9.2	5.9	5.9	7.4	7.4	23.5	5.9
16	格式・知名度があること	12.3	16.9	8.8	8.8	18.5	11.1	5.9	11.8
17	バックプランの内容が充実していること	10.8	10.8	—	5.9	14.8	14.8	23.5	17.6
18	付帯設備が充実していること	7.7	4.6	2.9	8.8	18.5	11.1	11.8	11.8
19	後日の特典・サービスがあること	1.5	3.1	—	5.9	3.7	3.7	11.8	11.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	1.5	4.6	2.9	—	3.7	3.7	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	—	—	3.7	—	11.8	—
	その他	7.7	7.7	2.9	2.9	—	3.7	11.8	11.8
	無回答	1.5	1.5	2.9	2.9	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=32)		25～29歳 (n=64)		30～34歳 (n=40)		35歳以上 (n=7)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	65.6	53.1	68.8	64.1	75.0	72.5	57.1	85.7
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	65.6	46.9	65.6	48.4	60.0	47.5	42.9	42.9
3	交通の便が良いこと	56.3	40.6	59.4	53.1	62.5	50.0	28.6	28.6
4	希望する場所、地域にあること	62.5	59.4	53.1	43.8	50.0	47.5	42.9	42.9
5	希望する日取りに行えること	50.0	43.8	45.3	51.6	42.5	35.0	28.6	28.6
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	43.8	40.6	46.9	46.9	37.5	22.5	28.6	42.9
7	婚礼担当者の接客が良いこと	40.6	40.6	43.8	50.0	42.5	35.0	42.9	42.9
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.9	34.4	48.4	43.8	30.0	32.5	42.9	28.6
9	価格が手頃であること	43.8	43.8	42.2	32.8	37.5	27.5	57.1	85.7
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.5	28.1	39.1	45.3	35.0	37.5	14.3	14.3
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	43.8	37.5	20.3	17.2	20.0	15.0	28.6	—
12	希望する演出が可能であること	25.0	18.8	20.3	15.6	12.5	10.0	14.3	14.3
13	庭があること	21.9	21.9	12.5	10.9	20.0	15.0	—	—
14	眺めが良いこと	15.6	15.6	14.1	15.6	17.5	17.5	14.3	14.3
15	衣裳が充実していること	31.3	18.8	10.9	6.3	2.5	2.5	—	—
16	格式・知名度があること	12.5	15.6	14.1	14.1	7.5	7.5	14.3	28.6
17	バックプランの内容が充実していること	18.8	18.8	9.4	6.3	7.5	12.5	—	14.3
18	付帯設備が充実していること	3.1	9.4	12.5	6.3	10.0	7.5	—	14.3
19	後日の特典・サービスがあること	3.1	9.4	4.7	3.1	—	2.5	—	14.3
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.1	3.1	3.1	4.7	—	—	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	9.4	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	4.7	3.1	10.0	15.0	14.3	14.3
	無回答	3.1	3.1	—	—	2.5	2.5	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=88)		ホテル (n=21)		レストラン (n=2)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)		ハウスイェンディング(ゲストハウス) (n=24)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	65.9	58.0	81.0	81.0	50.0	100.0	100.0	100.0	75.0	75.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.4	43.2	61.9	57.1	50.0	—	33.3	—	83.3	70.8
3	交通の便が良いこと	60.2	50.0	61.9	61.9	100.0	50.0	100.0	66.7	45.8	37.5
4	希望する場所、地域にあること	55.7	48.9	61.9	66.7	50.0	50.0	100.0	66.7	45.8	37.5
5	希望する日取りに行えること	47.7	44.3	61.9	57.1	50.0	50.0	100.0	33.3	20.8	33.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	46.6	35.2	38.1	42.9	—	—	—	33.3	50.0	54.2
7	婚礼担当者の接客が良いこと	43.2	42.0	52.4	61.9	50.0	—	33.3	33.3	41.7	45.8
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.0	40.9	52.4	42.9	—	—	33.3	33.3	50.0	33.3
9	価格が手頃であること	47.7	38.6	42.9	42.9	50.0	50.0	33.3	33.3	20.8	16.7
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	35.2	36.4	33.3	38.1	—	—	33.3	—	54.2	58.3
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	29.5	21.6	28.6	19.0	—	—	—	—	16.7	20.8
12	希望する演出が可能であること	19.3	14.8	19.0	14.3	—	—	33.3	33.3	16.7	16.7
13	庭があること	18.2	15.9	4.8	4.8	—	—	33.3	—	20.8	20.8
14	眺めが良いこと	14.8	15.9	23.8	19.0	—	—	66.7	33.3	4.2	12.5
15	衣裳が充実していること	14.8	8.0	4.8	9.5	—	—	—	—	12.5	8.3
16	格式・知名度があること	11.4	9.1	14.3	33.3	—	—	—	—	12.5	12.5
17	バックプランの内容が充実していること	11.4	10.2	19.0	23.8	—	—	—	—	4.2	8.3
18	付帯設備が充実していること	6.8	6.8	19.0	9.5	—	—	33.3	33.3	8.3	8.3
19	後日の特典・サービスがあること	2.3	4.5	9.5	14.3	—	—	—	—	—	—
20	希望する写真・ビデオが撮れること	2.3	1.1	—	4.8	—	—	—	—	4.2	8.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	5.7	6.8	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	地域別 (%)															
	全国(推計値)		北海道 (n=306)		青森・秋田・岩手 (n=133)		宮城・山形 (n=197)		福島 (n=130)		茨城・栃木・群馬 (n=350)		首都圏 (n=810)		新潟 (n=128)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	64.9	60.3	64.1	62.1	66.9	57.9	61.9	61.9	62.3	62.3	66.0	64.6	63.2	58.6	54.7	54.7
2 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.9	49.5	60.5	48.7	55.6	44.4	60.9	53.3	56.9	52.3	58.6	53.4	60.9	49.4	62.5	58.6
3 交通の便が良いこと	65.9	56.3	55.9	47.4	53.4	43.6	62.4	56.3	52.3	44.6	62.9	54.9	70.6	60.9	54.7	42.2
4 希望する場所、地域にあること	51.2	45.1	42.8	37.3	44.4	40.6	45.7	40.1	42.3	43.8	54.9	48.3	54.1	48.8	50.8	41.4
5 希望する日取りに行えること	41.8	42.1	45.1	40.8	41.4	39.1	42.1	47.2	37.7	41.5	45.1	46.6	41.4	43.1	41.4	47.7
6 会場の従業員の接客態度が良いこと	37.8	33.8	29.7	25.8	39.8	32.3	37.1	33.0	39.2	38.5	41.7	42.6	38.4	33.7	34.4	32.8
7 婚礼担当者の接客が良いこと	37.4	39.1	37.9	40.8	43.6	48.9	42.6	40.6	38.5	47.7	40.6	44.9	35.7	38.1	38.3	40.6
8 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.6	39.3	36.3	30.7	44.4	29.3	49.7	41.6	40.0	35.4	52.0	50.0	47.9	42.8	46.1	42.2
9 価格が手頃であること	40.2	36.0	51.3	47.7	37.6	35.3	35.5	34.0	38.5	31.5	40.3	33.4	39.8	36.0	38.3	28.9
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.5	26.9	26.8	23.9	23.3	23.3	31.5	24.4	27.7	20.0	36.3	33.7	34.3	29.1	31.3	25.0
11 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.4	16.1	39.2	31.0	29.3	18.0	21.8	22.3	20.0	16.2	24.9	20.9	16.0	12.6	25.0	23.4
12 希望する演出が可能であること	14.1	12.6	22.5	21.6	18.0	18.0	17.8	15.7	14.6	14.6	17.4	13.7	12.7	10.0	10.9	15.6
13 庭があること	15.5	15.8	10.8	14.7	10.5	9.8	12.7	10.7	7.7	9.2	13.7	13.4	17.2	16.7	21.9	24.2
14 眺めが良いこと	19.1	17.8	14.7	18.0	10.5	9.0	14.2	14.7	10.0	6.9	11.4	11.7	24.7	21.0	17.2	15.6
15 衣裳が充実していること	14.0	10.2	20.6	14.4	18.8	14.3	17.3	13.7	18.5	16.2	13.7	11.4	11.4	8.3	18.8	16.4
16 格式・知名度があること	15.1	15.4	11.4	11.1	14.3	15.0	17.8	16.8	13.1	9.2	10.6	12.9	17.4	17.9	11.7	13.3
17 パックプランの内容が充実していること	10.0	9.2	25.8	20.9	18.0	12.8	13.7	15.7	10.0	6.2	7.7	10.0	8.4	8.3	10.9	9.4
18 付帯設備が充実していること	10.7	10.7	8.8	7.5	13.5	9.0	9.1	9.6	6.9	6.2	13.7	13.7	13.8	14.7	8.6	7.8
19 後日の特典・サービスがあること	4.4	4.3	3.9	2.9	5.3	4.5	4.6	6.6	4.6	4.6	6.0	7.4	4.3	3.6	3.1	2.3
20 希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	3.5	6.2	6.9	6.8	4.5	2.5	4.6	3.8	3.1	5.1	6.6	3.6	3.5	8.6	7.0
21 ヘアメイクの技術が高いこと	3.8	2.8	2.6	3.9	9.8	7.5	4.1	3.6	5.4	3.8	3.7	3.4	4.0	2.5	5.5	2.3
その他	3.8	5.4	2.6	2.3	6.0	9.8	7.1	9.6	6.9	4.6	4.0	4.6	3.1	5.7	1.6	3.1
無回答	1.0	0.8	0.7	0.7	1.5	0.8	1.5	1.5	2.3	2.3	1.1	1.1	0.7	0.6	2.3	0.8

	地域別															
	長野・山梨 (n=166)		富山・石川・福井 (n=146)		静岡 (n=199)		東海 (n=582)		関西 (n=810)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=314)		四国 (n=143)		九州 (n=575)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	69.9	63.3	58.2	44.5	59.3	56.8	67.4	60.3	65.3	61.1	62.7	58.9	69.2	65.0	72.3	65.6
2 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.6	45.2	60.3	41.8	65.3	49.7	56.4	47.3	60.2	52.3	61.1	55.1	62.9	47.6	59.0	43.7
3 交通の便が良いこと	65.7	52.4	56.2	48.6	59.8	52.8	68.0	57.4	70.7	60.7	59.6	50.3	58.0	48.3	63.7	54.1
4 希望する場所、地域にあること	50.6	42.8	45.9	31.5	53.8	42.2	52.6	47.8	50.9	44.9	48.4	40.8	53.8	48.3	48.3	41.0
5 希望する日取りに行えること	36.7	39.2	47.3	43.8	46.2	41.2	42.6	41.4	41.9	40.5	37.9	40.8	44.8	44.1	39.7	39.1
6 会場の従業員の接客態度が良いこと	35.5	29.5	38.4	26.7	39.7	37.2	40.4	36.3	36.2	31.7	35.0	35.7	42.7	38.5	37.7	33.4
7 婚礼担当者の接客が良いこと	35.5	36.7	37.7	35.6	37.7	38.2	33.8	35.4	37.2	38.3	38.2	39.5	42.7	43.4	40.3	38.6
8 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.2	32.5	47.3	36.3	52.8	43.7	43.0	38.3	41.4	36.7	40.8	36.3	42.7	37.8	39.5	35.1
9 価格が手頃であること	38.6	35.5	34.2	32.2	36.2	33.7	37.5	32.0	40.9	36.5	38.5	36.6	42.0	36.4	44.9	38.8
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.1	21.1	33.6	16.4	34.2	24.6	34.0	25.1	32.1	26.9	33.1	27.7	36.4	37.8	28.5	22.6
11 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.5	14.5	28.1	20.5	23.1	16.1	17.9	13.6	19.1	14.0	22.9	17.8	25.9	20.3	20.2	18.6
12 希望する演出が可能であること	16.9	15.1	10.3	9.6	17.6	13.6	13.4	12.9	12.0	11.6	16.6	16.6	18.9	14.7	12.5	12.2
13 庭があること	9.6	9.6	13.7	8.9	16.6	17.6	18.0	16.3	17.4	19.8	17.2	20.4	16.1	14.0	9.0	9.4
14 眺めが良いこと	11.4	12.0	11.0	12.3	16.1	17.1	15.6	15.5	18.6	18.4	18.8	17.2	15.4	16.1	21.7	20.5
15 衣裳が充実していること	10.2	6.0	17.8	11.6	8.5	7.5	11.7	8.2	14.1	10.5	19.7	14.3	12.6	7.7	17.2	11.7
16 格式・知名度があること	16.9	13.3	19.9	15.8	16.1	14.6	10.0	12.2	15.4	16.0	13.7	13.4	11.9	13.3	16.7	15.5
17 パックプランの内容が充実していること	8.4	6.6	11.6	7.5	7.0	3.5	5.8	6.7	11.1	10.2	10.2	8.9	10.5	11.2	9.7	8.0
18 付帯設備が充実していること	9.0	10.2	6.2	6.8	6.0	8.5	9.5	8.8	10.1	9.4	7.6	8.0	9.1	7.7	6.8	7.3
19 後日の特典・サービスがあること	6.0	6.6	4.1	4.1	3.5	6.0	3.1	3.4	4.3	4.3	5.7	4.8	2.8	4.9	4.5	4.2
20 希望する写真・ビデオが頼めること	1.2	1.8	3.4	1.4	4.5	3.0	3.3	3.1	3.3	2.3	4.5	4.8	2.1	2.8	3.1	2.6
21 ヘアメイクの技術が高いこと	5.4	2.4	3.4	3.4	4.0	3.5	2.7	1.7	3.7	3.2	4.5	2.9	2.1	—	3.1	3.0
その他	3.6	4.8	4.8	9.6	4.5	6.5	4.1	6.2	3.6	4.3	4.5	4.1	5.6	6.3	4.0	4.9
無回答	1.2	1.2	0.7	0.7	—	—	1.2	1.0	1.1	0.9	1.9	1.6	1.4	1.4	0.5	0.5



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



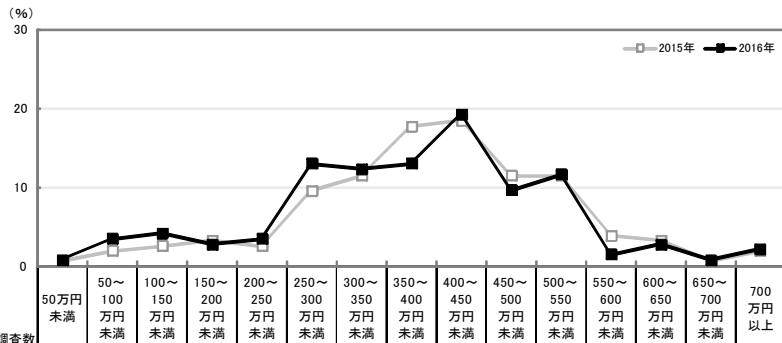


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が19%で最も高く、「250～300万円未満」と「350～400万円未満」がともに13%、「300～350万円未満」と「500～550万円未満」がともに12%で続く。平均は362.0万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
四国	2016年	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
	2015年	158	0.6	1.9	2.5	3.2	2.5	9.5	11.4	17.7	18.4	11.4	11.4	3.8	3.2	0.6	1.9	383.4
	2014年	180	2.8	3.3	6.1	5.0	4.4	7.2	17.8	15.0	15.0	4.4	8.9	6.1	1.1	1.1	1.7	355.4
	2013年	196	1.0	1.5	4.6	4.1	7.7	6.6	13.8	14.8	20.4	9.2	7.7	2.0	3.6	1.5	1.5	360.2
	2012年	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	2011年	309	1.0	1.3	6.8	3.2	7.8	7.8	21.0	12.6	13.3	8.4	8.7	1.3	3.2	1.0	2.6	350.6
	2010年	362	1.4	2.5	6.4	3.6	6.9	9.9	16.3	13.5	15.7	7.5	7.2	1.7	4.7	1.1	1.7	345.7
都道府県別	愛媛県	68	—	4.4	5.9	4.4	2.9	13.2	10.3	17.6	11.8	8.8	2.9	1.5	1.5	4.4	—	362.6
	香川県	35	2.9	2.9	—	—	5.7	11.4	11.4	17.1	20.0	5.7	17.1	—	5.7	—	—	369.1
	徳島県	26	—	3.8	3.8	3.8	—	19.2	23.1	11.5	19.2	3.8	7.7	—	3.8	—	—	336.3
	高知県	17	—	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	17.6	23.5	17.6	17.6	—	—	—	—	384.6
妻の年齢別	24歳以下	33	—	3.0	3.0	—	3.0	15.2	15.2	3.0	21.2	6.1	21.2	—	6.1	—	3.0	389.2
	25～29歳	64	—	1.6	3.1	3.1	3.1	9.4	10.9	15.6	21.9	12.5	10.9	—	3.1	1.6	3.1	384.4
	30～34歳	42	2.4	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	14.3	14.3	16.7	9.5	7.1	2.4	—	—	—	320.5
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	—	—	28.6	—	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	279.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	141	—	2.1	3.5	2.8	2.8	13.5	12.8	13.5	19.9	9.9	12.1	1.4	2.8	0.7	2.1	371.5
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	127	—	2.4	3.1	3.1	3.1	13.4	14.2	11.0	19.7	11.0	11.8	0.8	3.1	0.8	2.4	370.7
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	11	—	—	9.1	—	—	18.2	—	36.4	18.2	—	9.1	9.1	—	—	—	366.3
バックプラン利用状況別	利用した	49	—	8.2	10.2	2.0	2.0	16.3	16.3	14.3	14.3	6.1	6.1	—	—	2.0	2.0	314.1
	利用しなかった	89	—	1.1	1.1	3.4	4.5	11.2	9.0	13.5	19.1	12.4	15.7	2.2	4.5	—	2.2	392.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	—	2.3	1.1	2.3	5.7	12.6	14.9	10.3	21.8	6.9	12.6	1.1	3.4	1.1	3.4	379.9
	ホテル	21	—	4.8	14.3	—	—	9.5	9.5	14.3	14.3	19.0	9.5	4.8	—	—	—	344.2
	レストラン	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	275.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	300.0
	ハウスエージェンシー(ゲストハウス)	24	—	—	—	8.3	—	12.5	8.3	25.0	12.5	16.7	12.5	—	4.2	—	—	377.5
親からの援助の有無別	親からの援助あり	113	—	2.7	3.5	2.7	2.7	10.6	11.5	14.2	19.5	11.5	13.3	1.8	2.7	0.9	2.7	379.9
	親からの援助なし	32	3.1	6.3	6.3	3.1	6.3	18.8	15.6	9.4	18.8	3.1	6.3	—	3.1	—	—	302.4

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、160ページに掲載している

調査年		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.8	4.9	4.7	7.0	7.7	13.1	13.2	16.6	9.3	9.8	3.0	3.7	0.9	2.2	359.7
	北海道	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
	青森・秋田・岩手	125	2.4	2.4	5.6	4.8	10.4	4.8	16.8	16.0	16.8	12.0	4.8	0.8	1.6	—	0.8	326.9
	宮城・山形	198	1.0	2.0	3.5	4.0	4.5	10.1	12.6	14.1	13.1	7.6	17.2	3.0	2.5	1.5	3.0	380.6
	福島	124	—	0.8	2.4	2.4	5.6	10.5	14.5	12.9	14.5	9.7	10.5	5.6	3.2	2.4	4.8	399.3
	茨城・栃木・群馬	351	1.1	1.7	3.4	4.0	7.7	5.7	10.8	13.4	15.7	12.0	14.0	5.1	2.0	1.7	1.7	380.4
	首都圏	829	1.2	2.3	4.2	4.6	5.9	5.8	10.9	11.9	16.8	9.8	11.6	4.1	6.2	1.3	3.5	355.5
	新潟	129	0.8	2.3	1.6	6.2	3.9	6.2	12.4	16.3	20.9	9.3	11.6	3.9	0.8	2.3	1.6	375.6
	長野・山梨	165	1.2	1.2	3.6	3.0	6.1	9.1	13.9	9.1	21.2	9.7	12.7	3.0	3.6	—	2.4	373.5
	富山・石川・福井	146	1.4	3.4	2.1	4.8	6.2	4.8	14.4	13.7	22.6	10.3	8.2	2.1	4.1	—	2.1	364.0
	静岡	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
	東海	597	1.3	1.5	4.4	3.9	5.4	8.2	12.7	15.6	20.1	10.2	9.5	2.8	2.3	0.7	1.3	361.7
	関西	829	1.2	3.4	5.4	5.5	8.6	8.6	15.3	14.1	14.8	8.8	7.4	1.9	3.4	0.4	1.2	337.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	317	0.3	2.5	3.5	6.9	7.9	9.8	19.2	14.5	15.5	7.3	5.7	2.5	2.2	1.6	0.6	337.4
	四国	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
	九州	576	0.5	1.7	3.6	2.6	5.7	9.7	12.8	16.0	19.1	10.1	10.2	2.6	2.4	0.3	2.4	372.0

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

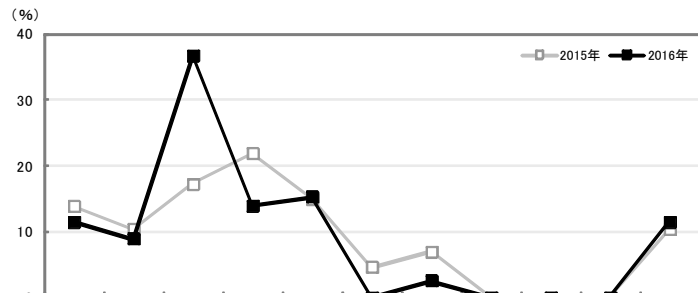
		(万円)						
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	
四国	356.2	360.7	351.4	368.7	363.7	394.3	371.5	



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が37%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が15%、「15～20万円未満」が14%で続く。平均は23.7万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
四国	2016年	79	11.4	8.9	36.7	13.9	15.2	—	2.5	—	—	—	11.4	23.7
	2015年	87	13.8	10.3	17.2	21.8	14.9	4.6	6.9	—	—	—	10.3	25.2
	2014年	97	4.1	19.6	28.9	18.6	13.4	5.2	4.1	1.0	—	1.0	4.1	20.5
	2013年	113	9.7	19.5	21.2	16.8	14.2	2.7	4.4	1.8	—	—	8.0	18.8
	2012年	163	10.4	17.2	31.3	17.2	8.6	2.5	6.1	—	1.2	—	5.5	19.7
	2011年	196	10.2	23.0	22.4	17.9	11.7	5.1	3.6	1.5	0.5	—	4.1	18.6
	2010年	243	9.5	23.9	25.1	14.8	15.2	2.1	3.3	—	1.2	—	4.9	20.2
都道府県別	愛媛県	37	16.2	8.1	35.1	13.5	16.2	—	—	—	—	—	10.8	19.2
	香川県	18	5.6	11.1	27.8	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	21.2
	徳島県	17	11.8	—	47.1	5.9	23.5	—	—	—	—	—	11.8	37.6
	高知県	7	—	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	20.0
妻の年齢別	24歳以下	13	—	15.4	38.5	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	15.4	21.6
	25～29歳	34	14.7	2.9	32.4	11.8	17.6	—	2.9	—	—	—	17.6	33.6
	30～34歳	30	13.3	10.0	40.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	3.3	14.4
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	47	14.9	2.1	42.6	12.8	12.8	—	2.1	—	—	—	12.8	27.6
	ホテル	12	—	25.0	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	16.7	22.9
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	7.7	15.4	30.8	15.4	30.8	—	—	—	—	—	—	13.1
挙式会場別	一般の結婚式場	46	10.9	2.2	43.5	13.0	13.0	—	2.2	—	—	—	15.2	29.2
	ホテル	11	—	18.2	27.3	27.3	9.1	—	—	—	—	—	18.2	24.8
	神社	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3
	教会(国内)	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	16.0
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	11	9.1	18.2	27.3	18.2	27.3	—	—	—	—	—	—	12.5
実施した挙式形式別	神前式	13	38.5	15.4	23.1	7.7	—	—	15.4	—	—	—	—	9.3
	キリスト教式(教会式)	29	3.4	6.9	37.9	13.8	31.0	—	—	—	—	—	6.9	18.1
	人前式	37	8.1	8.1	40.5	16.2	8.1	—	—	—	—	—	18.9	33.1

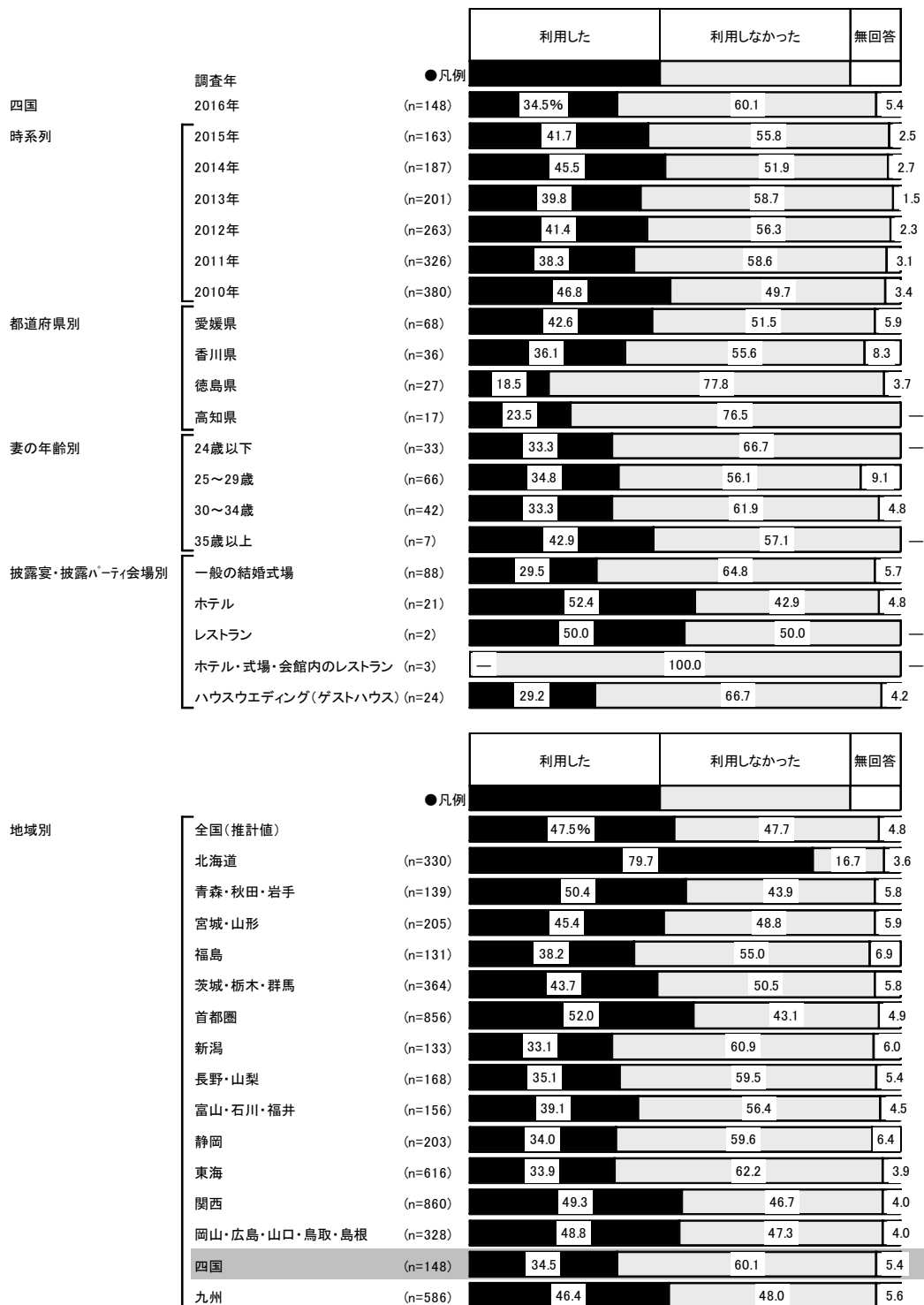
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	4.9	8.9	17.1	17.6	18.6	6.2	10.0	1.0	2.3	0.3	13.1	31.5	
北海道	98	4.1	13.3	11.2	17.3	12.2	2.0	7.1	3.1	4.1	1.0	24.5	32.1
青森・秋田・岩手	59	3.4	16.9	20.3	18.6	18.6	3.4	6.8	—	—	—	11.9	21.0
宮城・山形	99	3.0	9.1	20.2	12.1	21.2	5.1	8.1	1.0	1.0	—	19.2	35.9
福島	60	10.0	11.7	11.7	20.0	11.7	5.0	11.7	3.3	1.7	—	13.3	26.3
茨城・栃木・群馬	203	7.4	10.3	13.8	21.2	19.7	4.4	9.4	1.5	1.0	—	11.3	28.6
首都圏	409	2.7	7.6	11.2	17.1	19.8	9.5	13.2	1.5	2.2	0.2	14.9	37.4
新潟	74	4.1	8.1	21.6	17.6	17.6	5.4	8.1	—	4.1	—	13.5	32.7
長野・山梨	101	6.9	16.8	17.8	15.8	14.9	2.0	8.9	1.0	5.0	2.0	8.9	25.9
富山・石川・福井	87	4.6	2.3	17.2	20.7	13.8	4.6	8.0	1.1	8.0	—	19.5	36.2
静岡	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
東海	317	3.5	7.3	17.4	21.5	21.5	4.4	7.6	0.6	2.2	—	14.2	31.2
関西	407	1.7	7.6	19.9	17.9	19.7	7.1	10.1	0.5	2.7	0.5	12.3	32.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	7.5	12.1	27.7	15.6	13.9	4.0	8.1	1.2	2.9	—	6.9	22.1
四国	79	11.4	8.9	36.7	13.9	15.2	—	2.5	—	—	—	11.4	23.7
九州	288	14.9	11.8	18.4	12.5	18.1	3.8	9.0	0.3	2.1	0.3	8.7	22.2



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は35%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

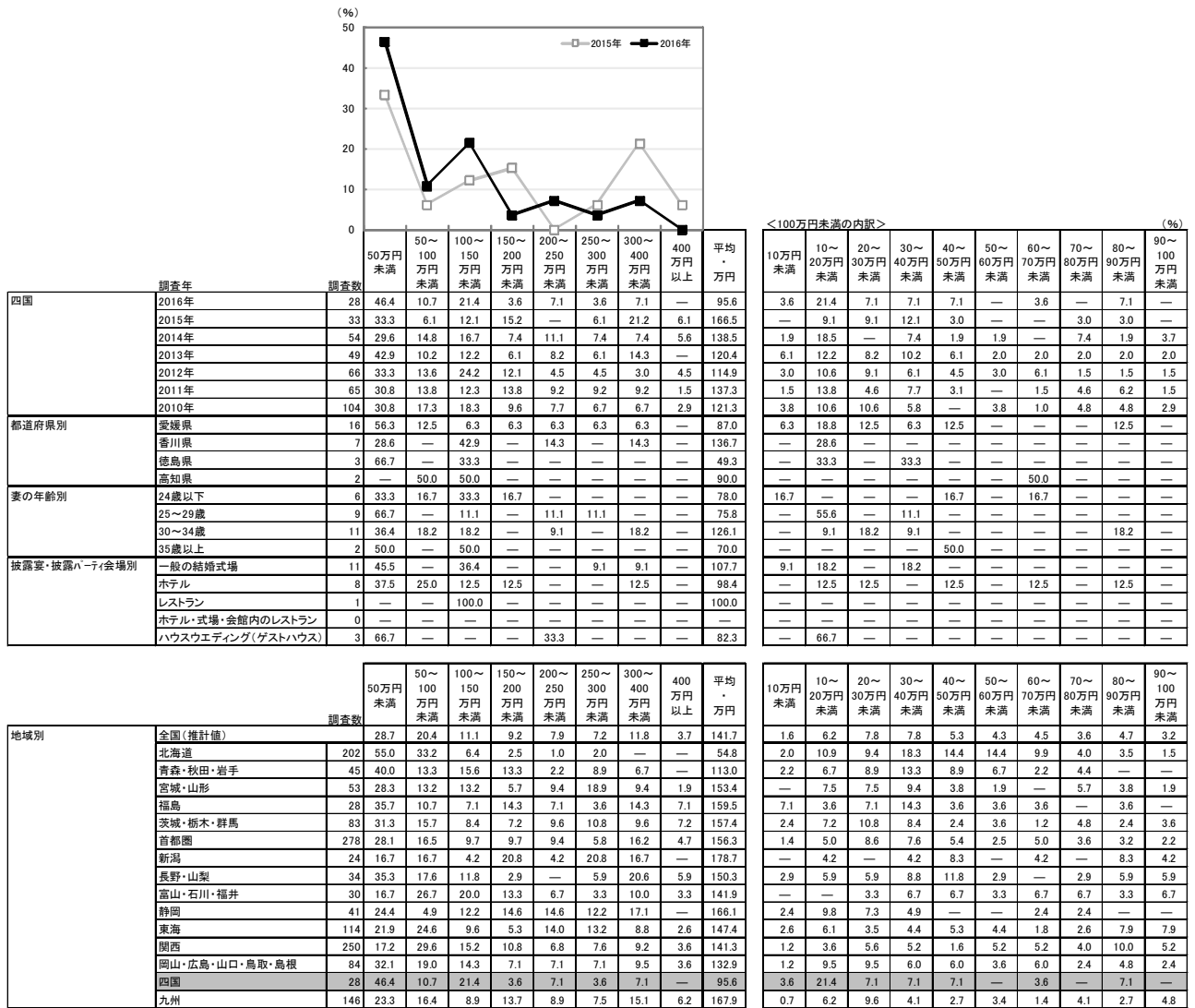




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が46%で最も高く、「100～150万円未満」が21%、「50～100万円未満」が11%で続く。平均は95.6万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





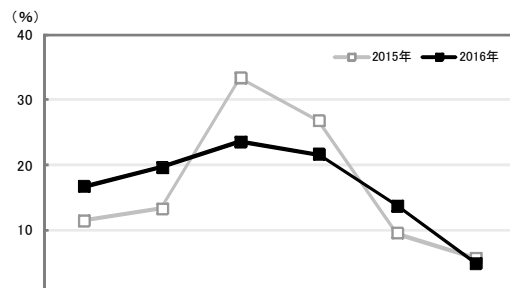
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が24%で最も高く、「150～200万円未満」が22%、「50～100万円未満」が20%で続く。平均は125.5万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



調査年		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
四国	2016年	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
	2015年	105	11.4	13.3	33.3	26.7	9.5	5.7	136.2
	2014年	110	21.8	17.3	30.9	23.6	4.5	1.8	108.6
	2013年	126	15.1	18.3	31.0	21.4	8.7	5.6	124.6
	2012年	163	11.7	23.9	28.2	28.8	4.3	3.1	118.9
	2011年	218	12.8	18.3	30.7	22.0	10.1	6.0	128.4
	2010年	241	12.9	24.1	30.7	22.0	5.4	5.0	119.9
都道府県別	愛媛県	50	16.0	18.0	22.0	20.0	16.0	8.0	133.5
	香川県	22	18.2	22.7	27.3	18.2	13.6	—	113.4
	徳島県	20	20.0	20.0	35.0	25.0	—	—	103.4
	高知県	10	10.0	20.0	—	30.0	30.0	10.0	156.5
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	16.7	33.3	16.7	11.1	5.6	117.1
	25～29歳	46	10.9	17.4	23.9	23.9	15.2	8.7	139.2
	30～34歳	32	21.9	21.9	18.8	21.9	15.6	—	118.7
	35歳以上	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	82.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	12.5	25.0	25.0	18.8	12.5	6.3	128.8
	ホテル	13	38.5	—	—	46.2	15.4	—	112.6
	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	155.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	50.0	—	—	76.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	15.8	15.8	31.6	10.5	21.1	5.3	129.1
料理の種類別	フランス料理	39	20.5	10.3	30.8	15.4	15.4	7.7	128.8
	イタリア料理	0	—	—	—	—	—	—	—
	和食	5	20.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	141.4
	折衷料理	48	14.6	20.8	22.9	31.3	10.4	—	121.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	91	14.3	18.7	26.4	22.0	13.2	5.5	128.6
	一部フリードリンク制だった	7	42.9	14.3	—	28.6	14.3	—	97.0
	フリードリンク制ではなかった	2	50.0	50.0	—	—	—	—	48.5

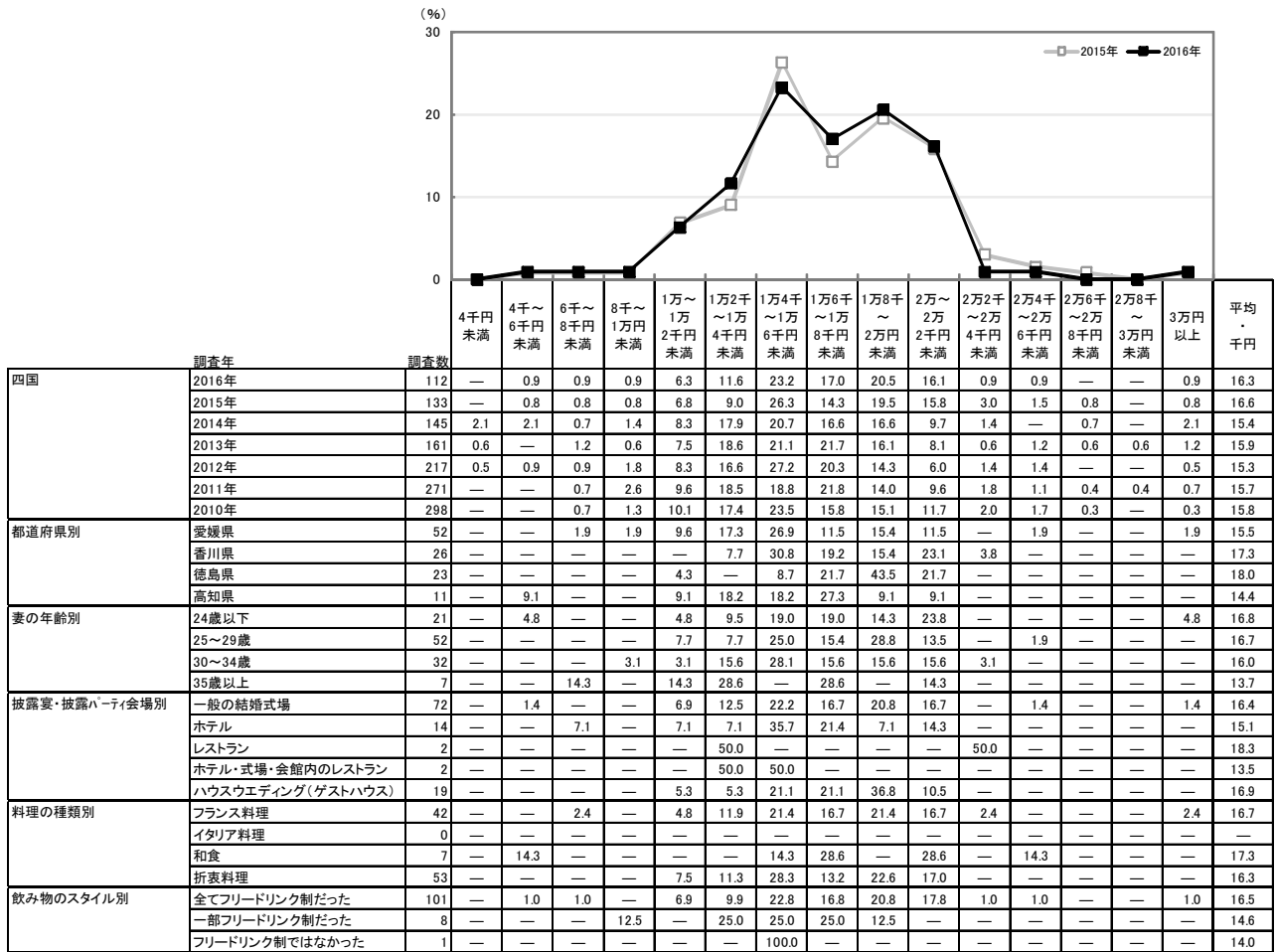
調査数		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	17.9	17.6	26.5	21.8	11.4	4.8	122.9	
	北海道	171	20.5	17.0	32.2	19.3	8.2	2.9	113.1
	青森・秋田・岩手	75	20.0	14.7	29.3	20.0	12.0	4.0	119.8
	宮城・山形	116	17.2	19.8	24.1	24.1	12.1	2.6	120.3
	福島	90	14.4	11.1	28.9	22.2	12.2	11.1	146.3
	茨城・栃木・群馬	250	15.2	16.8	24.4	22.0	16.0	5.6	133.9
	首都圏	551	20.0	16.2	21.1	23.4	12.5	6.9	127.0
	新潟	83	13.3	15.7	37.3	20.5	8.4	4.8	124.0
	長野・山梨	118	16.1	21.2	26.3	17.8	16.1	2.5	124.0
	富山・石川・福井	76	15.8	13.2	31.6	25.0	11.8	2.6	126.6
	静岡	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
	東海	402	15.9	17.9	35.8	19.2	8.5	2.7	116.0
	関西	516	18.6	20.7	28.3	21.7	8.3	2.3	113.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	18.7	25.4	31.6	14.4	8.1	1.9	104.5
	四国	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
	九州	382	14.1	13.9	23.8	24.6	16.5	7.1	137.8



2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が23%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が21%、「1万6千～1万8千円未満」が17%、「2万～2万2千円未満」が16%で続く。平均は1万6300円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



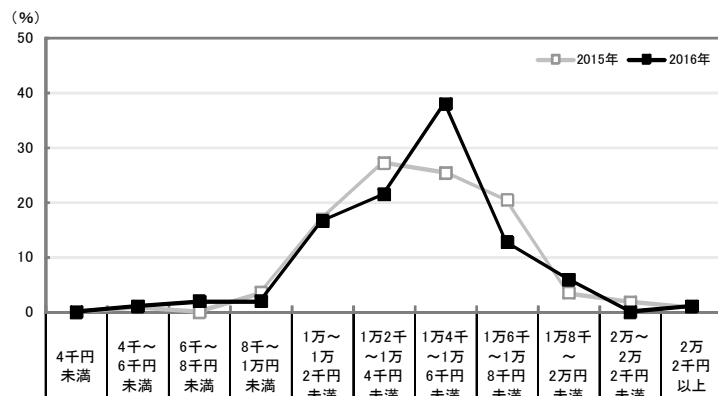
地域別	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.1	0.5	0.8	1.2	3.3	7.1	17.8	14.1	15.8	20.7	6.9	6.7	1.2	0.6	3.1	18.3
北海道	246	0.4	0.8	2.8	1.6	6.1	15.9	35.8	28.0	3.3	2.4	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.7
青森・秋田・岩手	103	—	1.0	1.0	4.9	12.6	13.6	27.2	8.7	14.6	7.8	2.9	2.9	—	1.0	1.9	15.7
宮城・山形	149	—	—	—	1.3	4.7	6.0	20.8	16.8	18.1	22.8	3.4	5.4	—	0.7	—	17.5
福島	105	—	1.0	—	1.0	1.9	7.6	17.1	19.0	22.9	14.3	3.8	1.9	1.9	—	7.6	18.7
茨城・栃木・群馬	291	0.3	0.3	0.3	0.7	1.4	6.2	14.4	14.8	23.0	23.4	4.1	5.2	1.0	—	4.8	18.9
首都圏	633	0.2	0.3	0.9	1.6	1.6	3.6	13.4	12.2	13.6	24.0	11.2	10.0	1.9	1.3	4.3	19.7
新潟	107	—	—	—	0.9	2.8	1.9	8.4	10.3	33.6	24.3	6.5	3.7	0.9	—	6.5	19.4
長野・山梨	148	—	0.7	1.4	1.4	2.7	4.7	18.9	14.9	19.6	16.9	11.5	5.4	0.7	—	1.4	18.1
富山・石川・福井	111	—	—	—	—	0.9	8.1	11.7	14.4	25.2	15.3	9.0	9.0	—	—	6.3	19.4
静岡	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
東海	473	—	0.4	0.4	0.4	3.6	3.8	11.0	12.9	19.9	25.8	8.5	8.9	1.5	0.4	2.5	19.1
関西	628	—	0.6	0.5	1.3	4.0	6.7	17.0	9.4	13.5	26.8	6.1	8.0	1.9	0.5	3.8	18.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	0.4	0.8	0.4	0.8	3.1	14.9	26.3	16.4	15.6	14.1	3.1	1.9	—	0.4	1.9	16.7
四国	112	—	0.9	0.9	0.9	6.3	11.6	23.2	17.0	20.5	16.1	0.9	0.9	—	—	0.9	16.3
九州	469	0.2	0.9	0.4	1.1	6.0	13.0	25.8	19.6	14.9	11.7	2.3	2.6	0.4	0.2	0.9	16.3



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が38%で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が21%、「1万～1万2千円未満」が17%で続く。平均は1万3700円となった。

■1人あたりの料理費用[飲み物を除く](披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額										平均・千円	
			4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上
四国	2016年	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
	2015年	118	—	0.8	—	3.4	16.9	27.1	25.4	20.3	3.4	1.7	0.8	13.8
	2014年	116	3.4	—	1.7	8.6	19.8	32.8	20.7	7.8	2.6	0.9	1.7	12.7
	2013年	133	—	—	1.5	5.3	13.5	30.8	33.1	10.5	3.0	0.8	1.5	13.6
	2012年	176	1.1	0.6	—	6.8	18.8	32.4	25.6	9.1	2.8	1.7	1.1	13.1
	2011年	224	—	0.4	1.8	9.4	15.2	31.7	25.4	9.8	3.1	2.2	0.9	13.2
	2010年	244	—	0.4	1.6	9.0	17.6	30.7	26.2	10.2	2.9	1.2	—	13.1
都道府県別	愛媛県	51	—	—	—	3.9	23.5	35.3	23.5	9.8	2.0	—	2.0	13.1
	香川県	24	—	—	—	—	20.8	16.7	29.2	20.8	12.5	—	—	14.3
	徳島県	21	—	4.8	4.8	—	—	—	71.4	9.5	9.5	—	—	14.3
	高知県	7	—	—	14.3	—	—	—	71.4	14.3	—	—	—	14.0
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	—	4.5	13.6	22.7	40.9	9.1	4.5	—	4.5	14.2
	25～29歳	50	—	—	4.0	—	14.0	20.0	42.0	14.0	6.0	—	—	13.9
	30～34歳	26	—	3.8	—	—	19.2	23.1	30.8	15.4	7.7	—	—	13.5
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	11.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	—	1.5	1.5	3.0	15.2	24.2	36.4	10.6	6.1	—	1.5	13.6
	ホテル	14	—	—	7.1	—	14.3	28.6	35.7	14.3	—	—	—	13.2
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	14.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	2 17	—	—	—	—	100.0 11.8	— 11.8	— 58.8	— 11.8	— 5.9	—	—	10.0 14.4
料理の種類別	フランス料理	39	—	—	—	2.6	20.5	20.5	41.0	7.7	5.1	—	2.6	13.6
	イタリア料理	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.0
	和食	5	—	—	—	—	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	15.9
	折衷料理	51	—	2.0	3.9	2.0	13.7	25.5	33.3	13.7	5.9	—	—	13.5

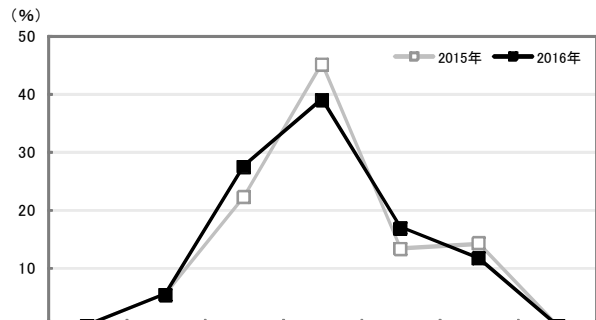
地域別	調査数	金額										平均・千円	
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上
全国(推計値)		0.3	0.8	0.8	1.9	10.4	20.9	26.6	18.4	10.3	6.2	3.3	15.0
北海道	134	—	1.5	—	9.7	42.5	29.9	7.5	3.7	3.7	—	1.5	11.8
青森・秋田・岩手	84	—	1.2	3.6	8.3	20.2	25.0	25.0	4.8	6.0	2.4	3.6	13.3
宮城・山形	137	—	0.7	—	0.7	12.4	25.5	40.1	12.4	4.4	3.6	—	14.1
福島	95	—	2.1	1.1	1.1	6.3	22.1	33.7	16.8	6.3	4.2	6.3	15.7
茨城・栃木・群馬	263	1.1	0.8	0.4	1.1	6.8	15.2	38.0	20.5	8.0	4.9	3.0	15.2
首都圏	561	0.2	0.9	0.7	1.1	7.5	15.2	24.4	19.8	15.5	10.2	4.6	16.0
新潟	95	—	—	1.1	2.1	3.2	15.8	28.4	28.4	11.6	3.2	6.3	15.8
長野・山梨	131	—	1.5	0.8	0.8	6.9	26.7	20.6	23.7	15.3	3.1	0.8	14.9
富山・石川・福井	105	—	—	—	2.9	8.6	21.0	31.4	10.5	14.3	6.7	4.8	15.4
静岡	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
東海	440	0.2	0.2	0.9	1.1	5.2	17.5	27.7	23.6	11.8	8.2	3.4	15.6
関西	541	0.2	0.9	1.5	2.6	6.7	18.7	24.8	23.7	10.7	6.7	3.7	15.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	0.4	—	—	1.3	18.7	31.7	27.8	14.8	1.7	2.2	1.3	13.7
四国	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
九州	418	0.5	0.5	0.7	2.9	20.1	34.2	26.6	9.1	2.6	1.2	1.7	13.3



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が39%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が27%、「4～5千円未満」が17%で続く。平均は3200円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額帯 (%)							平均・千円	
		1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
四国	2016年	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
	2015年	113	—	5.3	22.1	45.1	13.3	14.2	—	3.2
	2014年	111	1.8	7.2	28.8	37.8	14.4	5.4	4.5	3.3
	2013年	124	—	6.5	29.8	45.2	12.1	4.8	1.6	3.1
	2012年	166	0.6	4.8	36.1	44.6	9.0	4.2	0.6	2.9
	2011年	213	—	8.0	34.3	36.6	11.3	7.0	2.8	3.1
	2010年	224	0.9	7.6	33.0	43.3	8.0	6.3	0.9	2.9
都道府県別	愛媛県	48	—	4.2	27.1	37.5	18.8	12.5	—	3.3
	香川県	23	—	4.3	39.1	26.1	13.0	17.4	—	3.3
	徳島県	20	—	10.0	10.0	55.0	20.0	5.0	—	3.3
	高知県	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	19	—	15.8	26.3	21.1	21.1	15.8	—	3.1
	25～29歳	45	—	2.2	28.9	48.9	11.1	8.9	—	3.2
	30～34歳	26	—	3.8	26.9	26.9	26.9	15.4	—	3.4
	35歳以上	5	—	—	20.0	80.0	—	—	—	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	—	8.1	29.0	40.3	11.3	11.3	—	3.1
	ホテル	11	—	—	27.3	54.5	9.1	9.1	—	3.2
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	—	—	23.5	29.4	41.2	5.9	—	3.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	89	—	5.6	25.8	40.4	16.9	11.2	—	3.2
	一部フリードリンク制だった	4	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	3.2
	フリードリンク制ではなかった	1	—	—	100.0	—	—	—	—	2.0

地域別	調査数	金額帯 (%)							平均・千円
		1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	
全国(推計値)		0.7	4.8	12.9	34.8	21.0	19.9	5.8	3.8
北海道	133	1.5	4.5	27.8	42.1	16.5	6.0	1.5	3.2
青森・秋田・岩手	78	—	9.0	38.5	33.3	10.3	6.4	2.6	3.1
宮城・山形	125	—	2.4	12.8	42.4	16.8	21.6	4.0	3.8
福島	89	—	5.6	28.1	43.8	10.1	10.1	2.2	3.2
茨城・栃木・群馬	254	1.2	3.5	11.8	41.3	20.5	14.2	7.5	3.8
首都圏	533	0.6	5.4	6.8	25.5	22.3	29.1	10.3	4.3
新潟	89	—	4.5	7.9	49.4	19.1	14.6	4.5	3.6
長野・山梨	124	1.6	3.2	12.9	40.3	18.5	21.8	1.6	3.6
富山・石川・福井	94	—	2.1	6.4	44.7	27.7	17.0	2.1	3.7
静岡	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
東海	424	0.7	3.5	10.8	35.4	25.9	19.1	4.5	3.9
関西	503	0.4	4.4	12.9	29.4	26.0	21.7	5.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	0.9	7.6	13.3	51.7	13.7	9.5	3.3	3.3
四国	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
九州	376	1.1	4.5	20.7	45.2	15.7	11.7	1.1	3.2

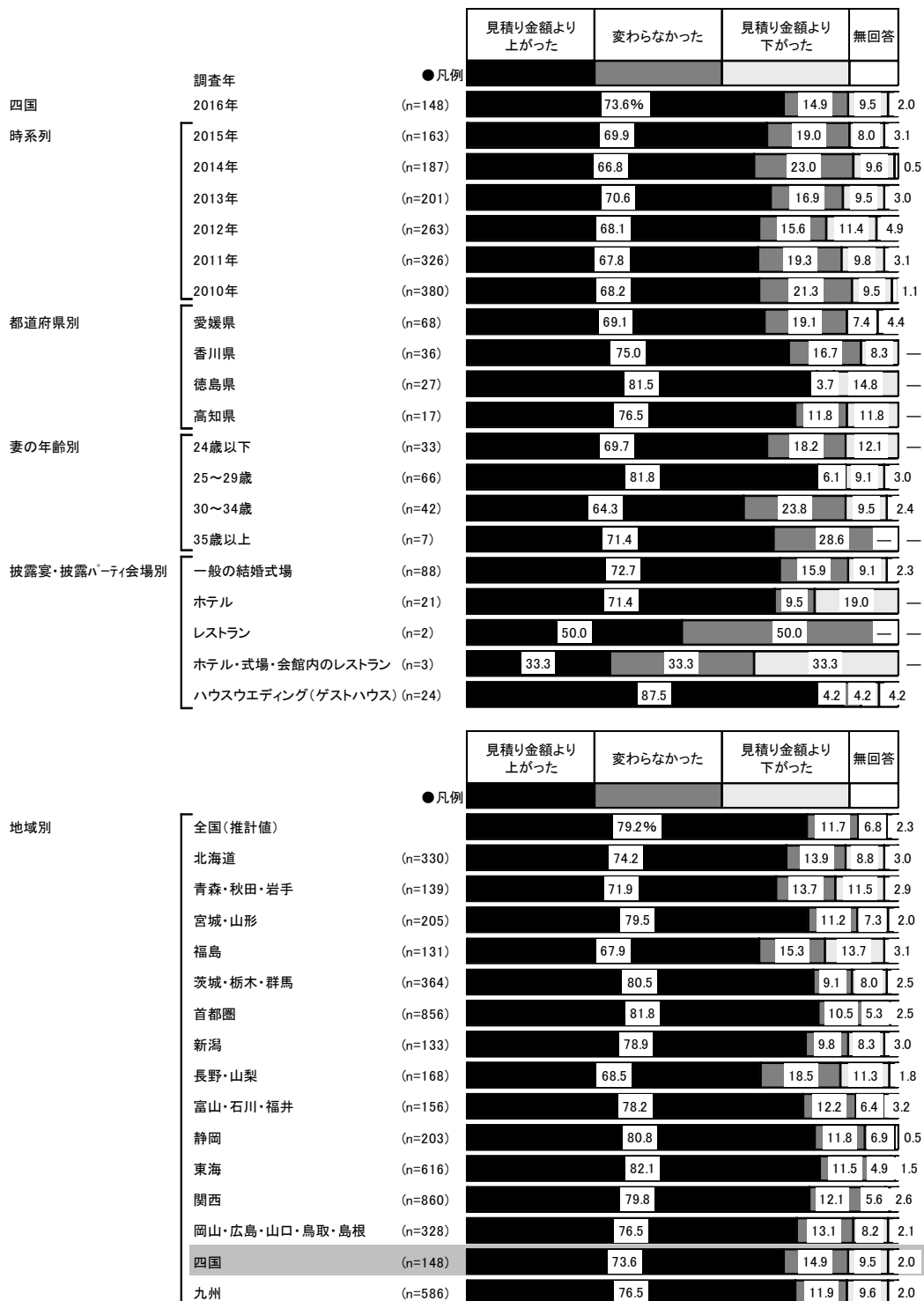


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は74%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

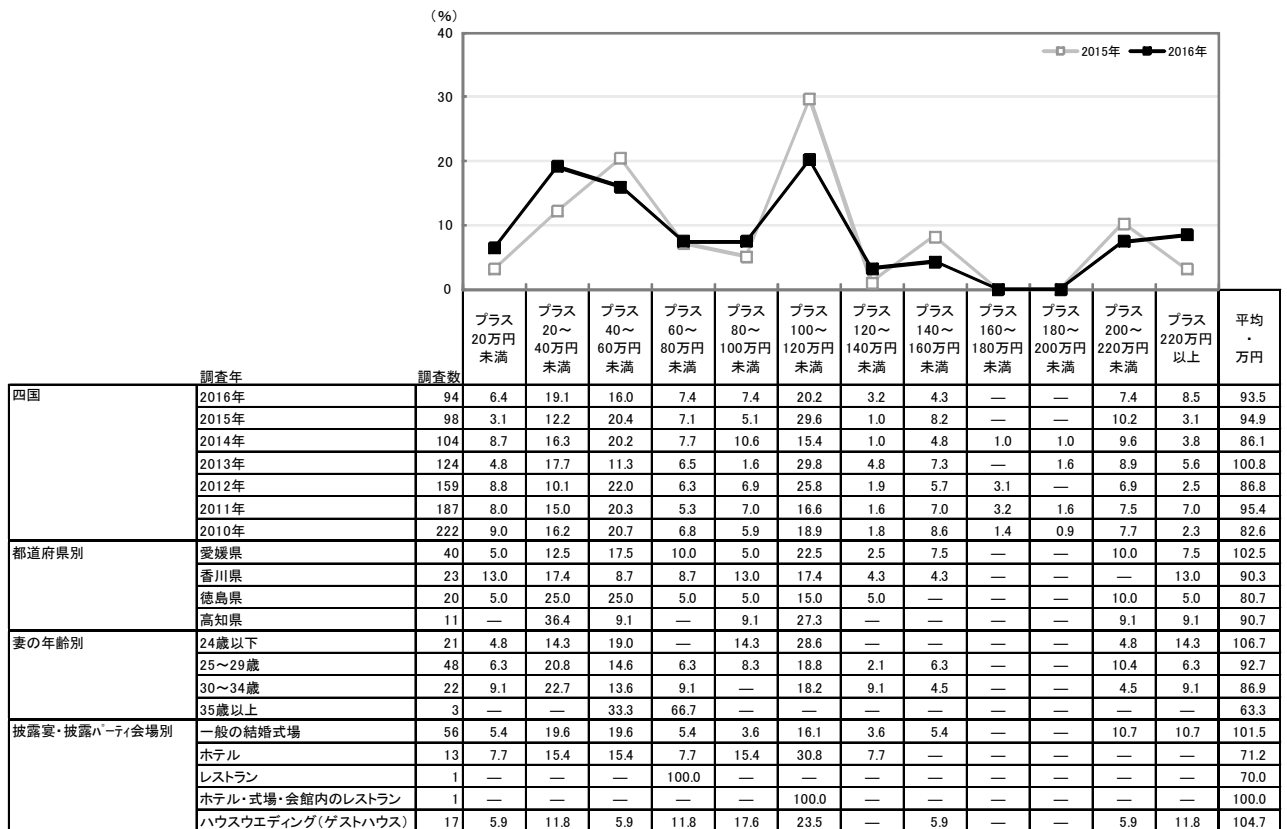




2) 見積りより上がった金額

● 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が20%で最も高く、次いで「プラス20～40万円未満」が19%、「プラス40～60万円未満」が16%で続く。平均は93.5万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



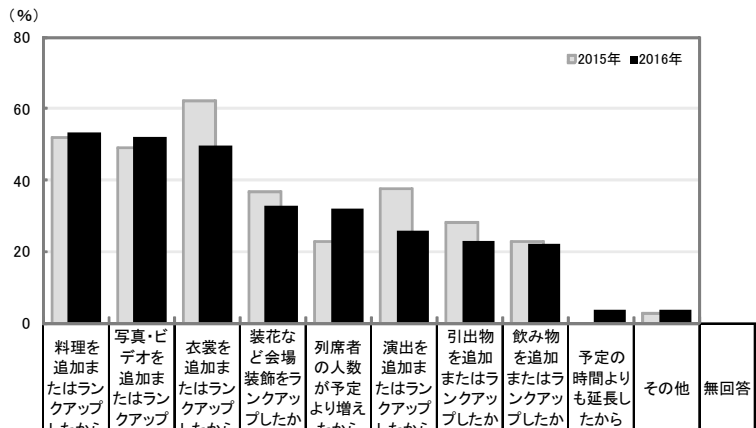
地域別	調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
全国(推計値)	4.5	13.1	17.2	6.2	6.4	21.7	4.2	9.5	2.0	1.3	8.1	5.7	101.4	
北海道	204	16.7	27.5	23.0	4.9	7.8	8.8	0.5	4.4	1.0	0.5	2.5	2.5	59.7
青森・秋田・岩手	78	7.7	17.9	17.9	5.1	9.0	15.4	3.8	7.7	2.6	5.1	3.8	3.8	89.5
宮城・山形	135	3.0	8.1	17.8	7.4	4.4	24.4	3.0	13.3	1.5	—	11.1	5.9	111.0
福島	75	2.7	13.3	17.3	8.0	4.0	25.3	4.0	9.3	5.3	1.3	5.3	4.0	97.8
茨城・栃木・群馬	267	5.2	10.5	18.0	5.6	5.6	21.0	3.7	8.6	3.0	1.1	9.4	8.2	109.4
首都圏	621	3.7	11.4	15.0	5.2	7.7	19.8	4.5	11.3	2.4	1.8	10.0	7.2	111.7
新潟	88	3.4	12.5	17.0	6.8	2.3	29.5	8.0	6.8	—	—	8.0	5.7	99.8
長野・山梨	100	4.0	16.0	16.0	6.0	4.0	29.0	6.0	9.0	—	—	6.0	4.0	92.6
富山・石川・福井	106	4.7	14.2	16.0	1.9	3.8	21.7	2.8	13.2	1.9	0.9	11.3	7.5	109.6
静岡	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
東海	459	3.3	10.0	19.4	7.2	5.0	25.5	4.6	9.6	2.6	1.7	7.8	3.3	99.7
関西	603	3.3	14.9	16.9	7.6	4.8	22.2	4.8	9.1	2.2	1.2	7.8	5.1	99.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	4.9	12.1	21.1	5.4	8.1	26.9	2.7	8.5	0.9	0.9	4.9	3.6	90.1
四国	94	6.4	19.1	16.0	7.4	7.4	20.2	3.2	4.3	—	—	7.4	8.5	93.5
九州	400	5.3	13.8	19.5	7.8	6.3	23.3	3.5	7.3	1.0	0.5	7.0	5.0	92.8



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が53%で最も高く、次いで「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が52%、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が50%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
四国	2016年	109	53.2	52.3	49.5	33.0	32.1	25.7	22.9	22.0	3.7	3.7	0.9
	2015年	114	51.8	49.1	62.3	36.8	22.8	37.7	28.1	22.8	—	2.6	—
	2014年	125	48.0	55.2	60.8	29.6	25.6	27.2	23.2	21.6	2.4	3.2	0.8
	2013年	142	54.2	50.0	64.1	37.3	33.8	32.4	28.9	19.7	4.2	6.3	0.7
	2012年	179	45.3	59.2	52.0	33.0	26.8	32.4	27.4	21.8	5.6	3.4	2.2
	2011年	221	49.3	52.0	51.6	32.6	29.0	33.0	31.7	19.0	4.5	5.9	0.5
	2010年	259	49.4	56.0	50.2	34.7	32.4	29.7	30.5	20.1	7.3	4.6	0.4
都道府県別	愛媛県	47	53.2	46.8	59.6	29.8	40.4	21.3	19.1	19.1	4.3	4.3	—
	香川県	27	51.9	63.0	51.9	44.4	18.5	37.0	22.2	25.9	3.7	3.7	3.7
	徳島県	22	54.5	45.5	36.4	27.3	27.3	31.8	36.4	22.7	—	4.5	—
	高知県	13	53.8	61.5	30.8	30.8	38.5	7.7	15.4	23.1	7.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	60.9	43.5	52.2	43.5	39.1	43.5	13.0	26.1	—	—	—
	25~29歳	54	55.6	59.3	40.7	35.2	37.0	27.8	29.6	24.1	3.7	5.6	—
	30~34歳	27	48.1	51.9	59.3	22.2	22.2	11.1	18.5	11.1	—	3.7	3.7
	35歳以上	5	20.0	20.0	80.0	20.0	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	64.1	48.4	45.3	37.5	26.6	29.7	25.0	21.9	1.6	4.7	—
	ホテル	15	33.3	46.7	40.0	33.3	46.7	20.0	26.7	40.0	6.7	—	—
	レストラン	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	21	52.4	61.9	57.1	23.8	42.9	23.8	23.8	14.3	4.8	4.8	—

地域別	調査数	理由 (%)										
		料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
全国(推計値)		62.9	59.4	62.9	41.4	25.3	27.4	29.6	30.7	1.8	5.2	0.8
北海道	245	29.4	59.6	68.2	45.7	13.5	33.9	10.6	20.8	1.6	7.8	0.4
青森・秋田・岩手	100	50.0	51.0	58.0	33.0	24.0	35.0	28.0	19.0	1.0	7.0	—
宮城・山形	163	58.9	56.4	71.8	39.3	22.7	29.4	29.4	32.5	1.8	8.0	2.5
福島	89	60.7	65.2	48.3	31.5	24.7	29.2	27.0	20.2	2.2	3.4	—
茨城・栃木・群馬	293	63.8	61.1	61.8	41.6	30.0	30.4	30.0	32.8	3.1	3.4	0.3
首都圏	700	68.9	62.4	64.6	46.3	24.1	27.6	30.3	39.9	2.0	5.4	0.7
新潟	105	62.9	55.2	48.6	45.7	21.0	32.4	40.0	25.7	1.9	3.8	—
長野・山梨	115	66.1	57.4	53.9	33.9	19.1	22.6	27.8	32.2	—	3.5	—
富山・石川・福井	122	54.1	63.1	50.0	30.3	30.3	19.7	45.1	24.6	3.3	4.1	3.3
静岡	164	62.2	58.5	56.1	36.0	21.3	28.0	25.6	22.0	0.6	6.1	2.4
東海	506	63.4	57.9	66.0	39.5	24.7	31.8	29.2	29.8	0.6	6.3	0.8
関西	686	64.7	60.8	67.2	40.4	28.3	27.6	33.2	29.0	1.2	4.7	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	57.8	57.0	57.8	39.4	25.1	20.7	31.1	19.1	2.4	6.0	1.2
四国	109	53.2	52.3	49.5	33.0	32.1	25.7	22.9	22.0	3.7	3.7	0.9
九州	448	62.9	51.6	60.5	37.7	28.1	20.5	26.3	21.9	2.0	3.3	0.9



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

- 披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」で行った人が88%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		●凡例		ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)	会費制	無回答
四国 時系列	調査年					
	2016年	(n=143)	88.1%	1.4	10.5	
	2015年	(n=159)	93.1	1.9	5.0	
	2014年	(n=177)	88.7	3.4	7.9	
	2013年	(n=195)	93.3	1.5	5.1	
	2012年	(n=260)	91.5	3.1	5.4	
	2011年	(n=313)	92.7	1.6	5.8	
都道府県別	2010年	(n=366)	92.9	1.1	6.0	
	愛媛県	(n=65)	87.7	—	12.3	
	香川県	(n=34)	85.3	5.9	8.8	
	徳島県	(n=27)	92.6	—	7.4	
妻の年齢別	高知県	(n=17)	88.2	—	11.8	
	24歳以下	(n=32)	81.3	—	18.8	
	25~29歳	(n=64)	95.3	—	4.7	
	30~34歳	(n=40)	87.5	2.5	10.0	
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	(n=7)	57.1	14.3	28.6	
	一般の結婚式場	(n=88)	89.8	1.1	9.1	
	ホテル	(n=21)	71.4	—	28.6	
	レストラン	(n=2)	50.0	50.0	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=3)	100.0	—	—	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=24)	100.0	—	—	

		●凡例		ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)	会費制	無回答
地域別	調査年					
	全国(推計値)		85.0%	7.4	7.6	
	北海道	(n=306)	7.5	85.6	6.9	
	青森・秋田・岩手	(n=133)	61.7	34.6	3.8	
	宮城・山形	(n=197)	87.3	6.1	6.6	
	福島	(n=130)	87.7	1.5	10.8	
	茨城・栃木・群馬	(n=350)	94.6	0.3	5.1	
	首都圏	(n=810)	86.3	5.2	8.5	
	新潟	(n=128)	93.8	0.8	5.5	
	長野・山梨	(n=166)	89.8	3.6	6.6	
	富山・石川・福井	(n=146)	89.0	0.7	10.3	
	静岡	(n=199)	87.9	3.5	8.5	
	東海	(n=582)	90.4	2.7	6.9	
	関西	(n=810)	88.9	3.6	7.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314)	93.0	1.0	6.1	
	四国	(n=143)	88.1	1.4	10.5	
	九州	(n=575)	91.7	1.0	7.3	

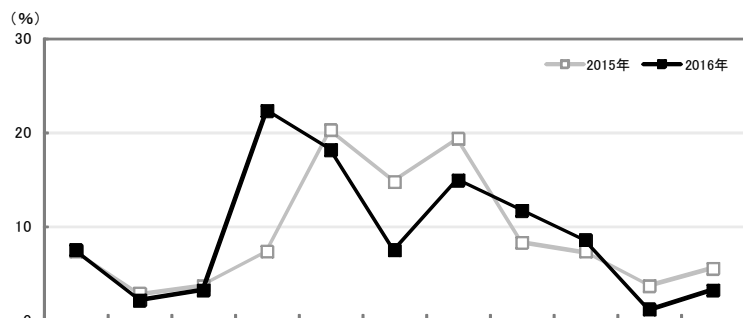


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が22%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が18%、「300～350万円未満」が15%で続く。平均は245.0万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
四国	2016年	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	3.2	245.0
	2015年	109	7.3	2.8	3.7	7.3	20.2	14.7	19.3	8.3	7.3	3.7	5.5	262.3
	2014年	123	5.7	3.3	10.6	4.9	22.8	17.1	19.5	5.7	4.1	3.3	3.3	245.8
	2013年	131	2.3	1.5	7.6	17.6	16.8	18.3	15.3	4.6	8.4	0.8	6.9	262.9
	2012年	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	2011年	208	3.8	1.4	7.7	14.4	20.7	15.4	18.8	3.8	6.7	4.3	2.9	253.6
	2010年	232	4.7	3.0	9.1	11.6	16.4	19.8	19.8	8.6	3.0	2.2	1.7	243.5
都道府県別	愛媛県	45	8.9	2.2	4.4	20.0	11.1	4.4	20.0	8.9	13.3	—	6.7	255.8
	香川県	21	9.5	—	—	19.0	19.0	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8	—	246.3
	徳島県	17	—	5.9	5.9	29.4	41.2	5.9	11.8	—	—	—	—	199.5
	高知県	11	9.1	—	—	27.3	9.1	—	9.1	36.4	9.1	—	—	269.0
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	—	5.0	20.0	25.0	5.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	255.4
	25～29歳	43	4.7	—	2.3	25.6	11.6	7.0	18.6	14.0	11.6	—	4.7	267.9
	30～34歳	28	10.7	7.1	3.6	21.4	17.9	10.7	10.7	10.7	7.1	—	—	212.8
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	149.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	52	5.8	1.9	3.8	21.2	21.2	7.7	11.5	11.5	9.6	—	5.8	253.7
	ホテル	12	8.3	—	—	16.7	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	—	268.3
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	177.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	23	4.3	4.3	—	30.4	8.7	8.7	26.1	8.7	8.7	—	—	244.3

地域別	調査数	金額											平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
全国(推計値)	4.5	5.0	9.6	14.1	21.5	16.1	14.8	6.3	4.7	1.4	2.1	232.3	
北海道	18	16.7	27.8	—	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—	140.6	
青森・秋田・岩手	61	4.9	3.3	18.0	9.8	21.3	18.0	11.5	6.6	3.3	1.6	220.4	
宮城・山形	124	4.0	8.9	11.3	13.7	29.0	13.7	8.9	6.5	3.2	—	205.9	
福島	84	6.0	2.4	9.5	8.3	22.6	16.7	17.9	6.0	3.6	1.2	251.8	
茨城・栃木・群馬	263	4.2	4.6	5.7	14.1	19.4	18.3	19.4	7.2	3.4	1.9	241.9	
首都圏	560	4.1	4.6	10.9	14.3	19.1	17.5	15.9	5.7	5.2	0.7	232.0	
新潟	78	6.4	5.1	10.3	10.3	35.9	16.7	9.0	2.6	2.6	—	207.5	
長野・山梨	113	1.8	7.1	10.6	17.7	15.0	19.5	16.8	3.5	3.5	1.8	232.8	
富山・石川・福井	75	4.0	5.3	10.7	14.7	33.3	16.0	5.3	4.0	4.0	1.3	214.0	
静岡	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	248.7	
東海	394	4.1	3.8	9.1	20.3	25.6	15.7	12.4	3.6	3.8	0.5	216.2	
関西	530	5.3	6.8	12.6	15.7	24.2	15.8	9.2	4.9	3.0	1.3	209.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	5.6	6.5	9.3	13.4	22.2	12.5	13.0	8.3	6.0	1.9	226.8	
四国	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	245.0	
九州	431	3.7	3.2	3.7	6.0	15.8	14.6	24.4	11.1	7.7	4.4	287.3	



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.5万円、「親族」が6.4万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

		(%)								
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円	
四国	友人	115	—	2.6	97.4	—	—	—	3.0	
	上司	95	—	1.1	71.6	6.3	21.1	—	3.5	
	親族	107	—	0.9	13.1	1.9	60.7	23.4	6.4	
	恩師	32	—	6.3	68.8	—	21.9	3.1	3.7	
都道府県別	愛媛県	友人	52	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	46	—	—	80.4	4.3	15.2	—	3.3
		親族	50	—	2.0	12.0	2.0	54.0	30.0	6.8
		恩師	16	—	—	68.8	—	25.0	6.3	3.9
	香川県	友人	27	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	20	—	—	55.0	10.0	35.0	—	3.8
		親族	26	—	—	15.4	—	53.8	30.8	6.8
		恩師	10	—	—	80.0	—	20.0	—	3.6
	徳島県	友人	24	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	17	—	—	52.9	11.8	35.3	—	3.8
		親族	20	—	—	5.0	—	85.0	10.0	5.5
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	高知県	友人	12	—	25.0	75.0	—	—	—	2.8
		上司	12	—	8.3	91.7	—	—	—	2.9
		親族	11	—	—	27.3	9.1	63.6	—	4.9
		恩師	3	—	66.7	33.3	—	—	—	2.3

▼平均の推移

		(万円)							
		調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
友人			3.0	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0
上司			3.7	3.4	3.6	3.7	3.5	3.6	3.5
親族			6.5	5.8	6.2	6.2	6.7	6.1	6.4
恩師			3.5	3.3	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	24	—	4.2	95.8	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	78.9	—	21.1	—	3.4
		親族	23	—	—	17.4	4.3	52.2	26.1	6.8
		恩師	10	—	—	80.0	—	20.0	—	3.6
	25~29歳	友人	57	—	1.8	98.2	—	—	—	3.0
		上司	52	—	—	71.2	11.5	17.3	—	3.5
		親族	50	—	—	14.0	—	60.0	26.0	6.4
		恩師	13	—	—	69.2	—	30.8	—	3.6
	30~34歳	友人	31	—	3.2	96.8	—	—	—	3.0
		上司	23	—	—	69.6	—	30.4	—	3.6
		親族	30	—	—	10.0	3.3	66.7	20.0	6.1
		恩師	8	—	12.5	62.5	—	12.5	12.5	4.0
	35歳以上	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0
		親族	4	—	25.0	—	—	75.0	—	5.0
		恩師	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	76	—	2.6	97.4	—	—	—	3.0
		上司	61	—	—	68.9	6.6	24.6	—	3.6
		親族	69	—	1.4	13.0	—	62.3	23.2	6.3
		恩師	22	—	4.5	68.2	—	27.3	—	3.6
	ホテル	友人	13	—	7.7	92.3	—	—	—	2.9
		上司	12	—	8.3	83.3	—	8.3	—	3.1
		親族	12	—	—	16.7	—	83.3	—	5.1
		恩師	5	—	20.0	80.0	—	—	—	2.8
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	—	100.0	12.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	3	—	—	33.3	—	—	66.7	11.0
		恩師	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	6.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	21	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	73.7	10.5	15.8	—	3.4
		親族	19	—	—	10.5	10.5	52.6	26.3	6.3
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全国 (推計値)	友人			0.2	2.5	96.8	0.3	0.2	—	3.0
	上司			0.1	1.3	57.8	8.7	31.0	1.2	3.8
	親族			0.1	0.5	12.2	5.8	58.7	22.6	6.4
	恩師			0.3	2.9	67.5	1.7	26.1	1.6	3.6
北海道	友人	10	10.0	10.0	70.0	—	10.0	—	—	3.1
	上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	4.0
	親族	12	8.3	—	—	8.3	58.3	25.0	—	9.2
	恩師	0	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	友人	68	—	32.4	67.6	—	—	—	—	2.7
	上司	55	—	12.7	70.9	1.8	14.5	—	—	3.2
	親族	66	1.5	1.5	31.8	4.5	43.9	16.7	—	5.4
	恩師	20	—	10.0	80.0	—	10.0	—	—	3.1
宮城・山形	友人	140	—	15.0	85.0	—	—	—	—	2.9
	上司	105	—	6.7	70.5	2.9	18.1	1.9	—	3.5
	親族	137	0.7	1.5	27.0	5.8	56.9	8.0	—	5.0
	恩師	40	—	5.0	77.5	5.0	12.5	—	—	3.3
福島	友人	101	—	7.9	91.1	1.0	—	—	—	2.9
	上司	85	—	5.9	68.2	4.7	18.8	2.4	—	3.5
	親族	93	—	—	15.1	10.8	62.4	11.8	—	5.5
	恩師	37	—	2.7	81.1	—	16.2	—	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	290	—	0.3	99.0	0.3	0.3	—	—	3.0
	上司	229	—	0.9	71.2	5.2	22.7	—	—	3.6
	親族	279	—	0.4	9.7	5.0	69.9	15.1	—	5.9
	恩師	82	—	4.9	68.3	2.4	23.2	1.2	—	3.5
首都圏	友人	620	0.5	1.0	97.9	0.3	0.3	—	—	3.0
	上司	482	—	0.6	50.2	11.6	36.3	1.2	—	4.0
	親族	600	—	0.5	12.3	6.8	56.2	24.2	—	6.5
	恩師	190	0.5	3.7	61.6	1.1	32.1	1.1	—	3.7
新潟	友人	100	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	上司	80	—	—	55.0	8.8	32.5	3.8	—	4.0
	親族	93	—	—	11.8	6.5	63.4	18.3	—	6.1
	恩師	30	—	—	73.3	3.3	23.3	—	—	3.5
長野・山梨	友人	132	—	3.0	97.0	—	—	—	—	3.0
	上司	113	1.8	3.5	66.4	5.3	22.1	0.9	—	3.5
	親族	127	—	1.6	11.0	7.9	59.1	20.5	—	6.1
	恩師	43	—	4.7	83.7	—	9.3	2.3	—	3.3
富山・石川・福井	友人	113	—	0.9	98.2	0.9	—	—	—	3.0
	上司	89	—	—	53.9	9.0	34.8	2.2	—	4.0
	親族	98	1.0	2.0	8.2	2.0	61.2	25.5	—	6.4
	恩師	25	—	8.0	60.0	—	32.0	—	—	3.6
静岡	友人	160	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	上司	138	—	—	51.4	8.7	39.9	—	—	3.9
	親族	156	—	—	10.9	3.8	64.1	21.2	—	6.3
	恩師	49	—	—	67.3	6.1	26.5	—	—	3.6
東海	友人	452	0.2	0.4	98.7	0.4	0.2	—	—	3.0
	上司	373	0.3	0.3	51.5	9.7	37.0	1.3	—	4.0
	親族	418	0.2	—	7.9	4.8	63.4	23.7	—	6.6
	恩師	107	—	—	64.5	0.9	28.0	6.5	—	4.0
関西	友人	619	0.2	1.0	98.4	0.3	0.2	—	—	3.0
	上司	471	—	0.6	54.4	7.9	35.2	1.9	—	4.0
	親族	556	—	0.4	11.2	3.4	57.7	27.3	—	6.8
	恩師	140	—	0.7	63.6	3.6	30.0	2.1	—	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	245	—	0.4	99.6	—	—	—	—	3.0
	上司	196	—	—	66.3	7.1	26.5	—	—	3.6
	親族	223	—	0.4	11.2	7.2	54.3	26.9	—	6.9
	恩師	70	—	—	75.7	1.4	21.4	1.4	—	3.6
四国	友人	115	—	2.6	97.4	—	—	—	—	3.0
	上司	95	—	1.1	71.6	6.3	21.1	—	—	3.5
	親族	107	—	0.9	13.1	1.9	60.7	23.4	—	6.4
	恩師	32	—	6.3	68.8	—	21.9	3.1	—	3.7
九州	友人	465	0.2	6.7	92.7	0.2	0.2	—	—	2.9
	上司	407	—	3.4	70.3	7.1	18.2	1.0	—	3.5
	親族	442	—	0.9	14.0	8.6	58.8	17.6	—	6.0
	恩師	174	0.6	3.4	76.4	1.1	17.8	0.6	—	3.4



第8章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

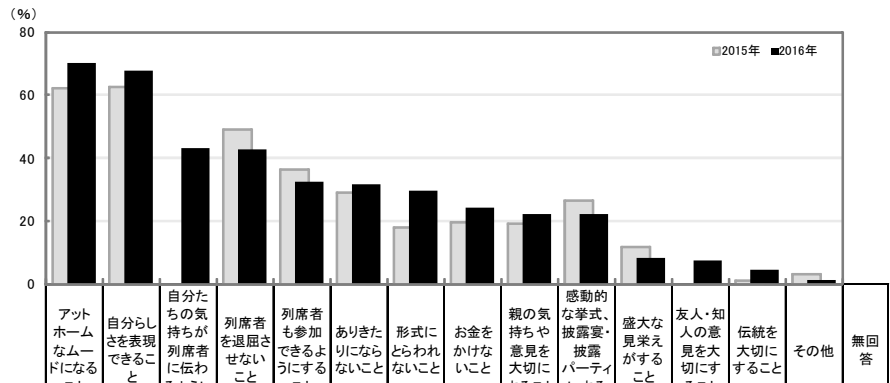




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が70%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が68%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」と「列席者を退屈させないこと」がともに43%で続く。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	心がけたこと (%)															
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答	
四国	2016年	148	70.3	67.6	43.2	42.6	32.4	31.8	29.7	24.3	22.3	22.3	8.1	7.4	4.7	1.4	0.7
	2015年	163	62.0	62.6	*	49.1	36.2	28.8	17.8	19.6	19.0	26.4	11.7	*	1.2	3.1	—
	2014年	187	66.3	57.8	*	56.1	*	20.3	30.5	17.6	17.1	23.5	7.0	*	1.1	1.1	—
	2013年	201	65.7	62.7	*	53.7	*	26.4	21.4	17.4	21.9	25.9	9.5	*	1.0	0.5	0.5
	2012年	263	64.3	57.4	*	57.4	*	30.0	27.4	17.9	21.7	32.3	6.8	*	3.8	3.8	0.4
	2011年	326	59.5	65.6	*	55.5	*	33.4	28.8	21.8	21.5	35.0	9.5	*	3.7	1.8	0.3
	2010年	380	57.6	61.1	*	57.4	*	28.2	23.9	17.6	19.5	36.3	10.3	*	3.7	2.9	1.3
都道府県別	愛媛県	68	69.1	61.8	48.5	45.6	20.6	29.4	32.4	17.6	22.1	23.5	5.9	4.4	2.9	1.5	1.5
	香川県	36	66.7	80.6	36.1	33.3	25.0	30.6	19.4	22.2	19.4	19.4	5.6	2.8	8.3	2.8	—
	徳島県	27	85.2	63.0	40.7	48.1	66.7	33.3	25.9	44.4	22.2	25.9	18.5	14.8	7.4	—	—
	高知県	17	58.8	70.6	41.2	41.2	41.2	41.2	47.1	23.5	29.4	17.6	5.9	17.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	63.6	78.8	48.5	39.4	30.3	33.3	42.4	21.2	30.3	33.3	15.2	12.1	—	—	—
	25～29歳	66	69.7	68.2	42.4	45.5	34.8	33.3	22.7	22.7	25.8	24.2	7.6	6.1	6.1	3.0	—
	30～34歳	42	76.2	59.5	45.2	42.9	31.0	31.0	28.6	26.2	11.9	11.9	4.8	4.8	7.1	—	2.4
	35歳以上	7	71.4	57.1	14.3	28.6	28.6	14.3	42.9	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	73.9	69.3	43.2	51.1	35.2	31.8	27.3	20.5	19.3	23.9	11.4	8.0	3.4	1.1	—
	ホテル	21	66.7	71.4	52.4	47.6	38.1	47.6	42.9	23.8	33.3	23.8	—	9.5	4.8	—	—
	レストラン	2	50.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	100.0	33.3	33.3	—	66.7	33.3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	70.8	66.7	50.0	20.8	33.3	20.8	33.3	20.8	25.0	29.2	4.2	8.3	8.3	—	4.2

地域別	調査数	心がけたこと (%)														
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
全国(推計値)		64.8	57.3	43.4	42.2	29.5	23.2	24.3	18.6	19.0	22.6	7.0	3.2	4.2	1.5	0.8
北海道	330	67.6	52.7	43.3	42.7	32.7	28.2	30.6	23.3	21.5	25.2	5.8	2.4	3.6	2.4	0.3
青森・秋田・岩手	139	59.0	51.8	46.0	43.2	28.1	31.7	29.5	19.4	23.7	25.2	7.9	4.3	4.3	—	—
宮城・山形	205	57.6	54.6	43.9	39.5	28.8	26.8	23.4	19.5	22.0	24.9	6.8	4.4	6.3	2.9	0.5
福島	131	60.3	59.5	41.2	46.6	37.4	24.4	17.6	13.0	21.4	19.8	9.2	1.5	3.8	3.1	—
茨城・栃木・群馬	364	60.4	66.2	42.9	43.7	33.2	23.4	24.7	18.7	18.1	26.4	7.4	2.2	3.6	1.6	1.1
首都圏	856	65.8	55.5	45.2	43.9	27.8	20.2	24.9	18.2	18.8	21.5	6.7	2.6	4.9	1.5	0.7
新潟	133	64.7	63.9	44.4	42.9	39.1	30.8	22.6	20.3	16.5	28.6	4.5	—	6.8	2.3	—
長野・山梨	168	61.3	56.5	40.5	41.1	33.3	17.9	18.5	18.5	17.3	25.0	7.1	2.4	1.2	1.8	0.6
富山・石川・福井	156	57.7	60.9	43.6	41.7	25.6	22.4	21.8	15.4	15.4	28.2	5.1	1.3	4.5	0.6	0.6
静岡	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	26.1	21.7	21.7	16.7	20.7	8.4	3.9	3.9	3.0	2.0
東海	616	65.9	56.5	39.1	38.8	29.1	22.1	20.5	17.5	16.2	19.5	7.3	4.2	4.1	1.6	1.0
関西	860	68.0	57.4	40.2	40.6	29.2	22.9	24.0	18.1	19.4	21.0	7.2	3.7	4.1	1.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	59.1	48.8	39.0	36.6	27.1	28.4	18.9	19.2	25.9	7.9	4.0	3.4	0.9	0.6
四国	148	70.3	67.6	43.2	42.6	32.4	31.8	29.7	24.3	22.3	22.3	8.1	7.4	4.7	1.4	0.7
九州	586	60.1	58.2	46.6	42.2	25.8	23.5	22.5	17.4	19.8	23.9	7.3	2.7	2.9	0.9	1.4

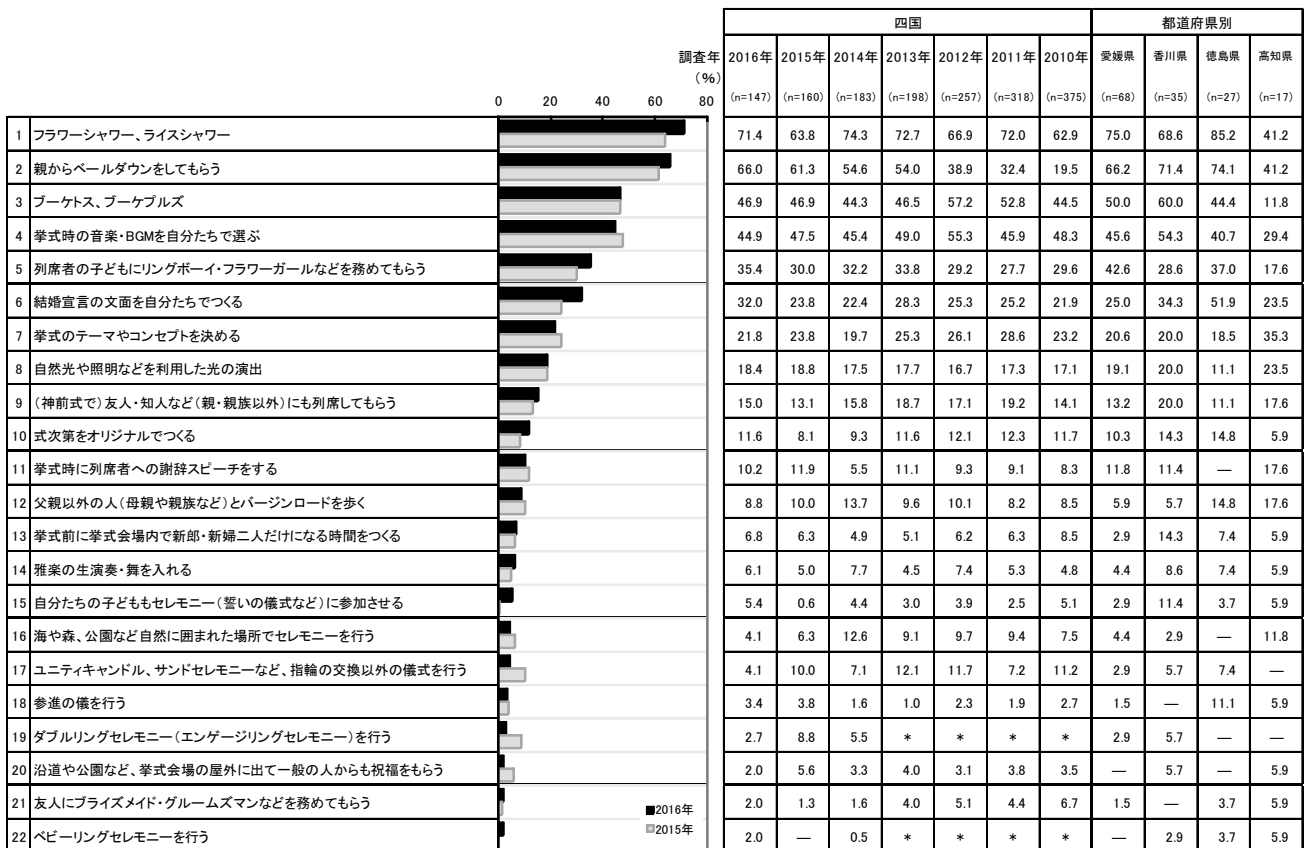


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が71%で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」が66%、「ブーケトス、ブーケプルズ」が47%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が45%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=65)	30～34歳 (n=42)	35歳以上 (n=7)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	81.8	72.3	61.9	71.4
2	親からベールダウンをしてもらう	72.7	70.8	59.5	28.6
3	ブーケトス、ブーケブルズ	72.7	55.4	21.4	—
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	60.6	43.1	38.1	28.6
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	27.3	29.2	52.4	28.6
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	24.2	33.8	38.1	14.3
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	30.3	24.6	14.3	—
8	自然光や照明などを利用した光の演出	33.3	13.8	16.7	—
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	27.3	13.8	9.5	—
10	式次第をオリジナルでつくる	15.2	13.8	7.1	—
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	6.1	7.7	14.3	28.6
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	15.2	6.2	4.8	28.6
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	21.2	3.1	2.4	—
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	6.2	7.1	—
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	15.2	3.1	2.4	—
16	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	6.1	1.5	7.1	—
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	3.0	6.2	2.4	—
18	参進の儀を行う	3.0	3.1	4.8	—
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	3.0	3.1	2.4	—
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	6.1	1.5	—	—
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.0	3.1	—	—
22	ベビーリングセレモニーを行う	6.1	1.5	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=87)	ホテル (n=21)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=24)
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	78.2	66.7	50.0	33.3	66.7
2	親からベールダウンをしてもらう	73.6	42.9	50.0	33.3	79.2
3	ブーケトス、ブーケブルズ	50.6	33.3	—	33.3	58.3
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	47.1	28.6	—	33.3	66.7
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	37.9	38.1	—	33.3	33.3
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	32.2	33.3	—	33.3	41.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	26.4	23.8	—	—	16.7
8	自然光や照明などを利用した光の演出	25.3	9.5	—	—	12.5
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	16.1	14.3	—	—	12.5
10	式次第をオリジナルでつくる	14.9	19.0	—	—	—
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	11.5	14.3	—	—	8.3
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.0	14.3	—	—	8.3
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.9	—	—	33.3	12.5
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.9	—	—	33.3	—
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	5.7	4.8	—	—	4.2
16	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	3.4	4.8	—	—	4.2
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	2.3	4.8	—	—	12.5
18	参進の儀を行う	3.4	4.8	—	33.3	—
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	2.3	4.8	—	—	4.2
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.3	4.8	—	—	—
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.3	4.8	—	—	—
22	ベビーリングセレモニーを行う	3.4	—	—	—	—



■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=320)	青森・秋 田・岩手 (n=134)	宮城・山形 (n=201)	福島 (n=127)	茨城・栃 木・群馬 (n=360)	首都圏 (n=841)	新潟 (n=132)
1 フラワーシャワー、ライスシャワー	60.7	61.3	55.2	63.2	61.4	68.9	56.0	60.6
2 親からパールダウンをしてもらう	67.0	52.8	59.0	67.7	62.2	75.3	67.9	65.2
3 ブーケツス、ブーケブルズ	37.9	30.6	31.3	41.3	52.0	50.6	36.7	41.7
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	37.0	32.2	29.9	41.8	39.4	36.7	35.6	32.6
5 列席者の子どもにもリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.7	25.3	26.9	24.9	22.8	27.2	24.1	20.5
6 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	14.1	12.7	12.9	14.2	15.3	14.7	15.9
7 挙式のテーマやコンセプトを決める	23.6	20.6	19.4	25.9	26.0	27.8	24.7	29.5
8 自然光や照明などを利用した光の演出	17.4	10.9	14.2	19.4	16.5	23.1	18.8	24.2
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.8	14.1	9.7	10.0	13.4	13.1	11.4	15.2
10 式次第をオリジナルでつくる	8.0	7.8	9.7	7.5	13.4	7.5	8.0	5.3
11 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.1	3.8	7.5	9.5	7.1	7.2	7.1	10.6
12 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.8	13.1	10.4	9.0	5.5	8.6	8.4	10.6
13 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.9	9.1	3.7	3.5	6.3	7.2	5.6	6.8
14 雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	9.4	6.0	5.5	7.9	2.8	7.7	8.3
15 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.3	2.5	5.2	2.5	3.9	2.2	3.1	1.5
16 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.2	10.0	6.0	7.5	4.7	9.7	10.7	9.1
17 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	7.5	10.4	5.5	7.1	8.9	8.7	10.6
18 参進の儀を行う	4.0	2.5	2.2	5.0	3.1	4.2	5.5	9.8
19 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.1	8.1	3.0	3.5	2.4	4.7	5.1	1.5
20 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.5	2.8	3.0	4.5	0.8	3.6	5.0	3.8
21 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.0	3.8	2.2	1.5	0.8	0.8	3.2	—
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.3	0.3	0.7	—	—	0.3	—	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=167)	富山・石 川・福井 (n=155)	静岡 (n=201)	東海 (n=606)	関西 (n=845)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=323)	四国 (n=147)	九州 (n=577)
1 フラワーシャワー、ライスシャワー	63.5	68.4	65.7	62.9	62.7	60.1	71.4	59.8
2 親からパールダウンをしてもらう	63.5	70.3	69.7	68.2	68.4	63.5	66.0	66.2
3 ブーケツス、ブーケブルズ	41.3	43.9	45.8	33.8	33.6	39.6	46.9	39.3
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	35.3	32.9	37.8	37.6	39.6	39.9	44.9	36.4
5 列席者の子どもにもリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	32.9	36.8	30.3	31.4	32.3	29.1	35.4	36.2
6 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	24.0	18.1	19.9	21.5	18.1	21.4	32.0	15.9
7 挙式のテーマやコンセプトを決める	20.4	22.6	20.4	25.7	21.2	26.3	21.8	21.0
8 自然光や照明などを利用した光の演出	12.6	17.4	13.4	13.7	17.5	16.7	18.4	17.7
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	10.2	18.1	11.4	12.9	9.2	14.2	15.0	12.0
10 式次第をオリジナルでつくる	10.2	6.5	9.5	7.3	7.9	8.7	11.6	6.6
11 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.8	7.7	10.9	9.7	8.9	8.0	10.2	8.8
12 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.6	7.7	9.5	6.8	9.3	9.3	8.8	8.8
13 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	8.4	6.5	5.9	5.6	7.4	6.8	5.0
14 雅楽の生演奏・舞を入れる	7.2	5.2	6.0	6.4	5.8	5.6	6.1	3.6
15 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	4.5	2.5	3.3	3.3	2.8	5.4	4.2
16 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.4	4.5	5.5	8.3	9.0	10.2	4.1	10.1
17 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.6	7.1	5.0	8.1	6.6	7.7	4.1	5.9
18 参進の儀を行う	0.6	3.2	4.5	2.8	3.0	3.1	3.4	2.9
19 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	7.7	8.5	3.6	5.1	7.7	2.7	5.2
20 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	—	2.0	2.3	3.6	2.2	2.0	2.8
21 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.4	4.5	3.0	3.3	3.4	5.3	2.0	2.8
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.6	1.3	—	0.3	0.6	—	2.0	0.2



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」が89%で最も高く、次いで「生立ち紹介などを映像演出で行う」が86%、「BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ」と「会場装花を持ち帰れるようにする」がともに85%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

	四国							都道府県別			
	2016年 (n=143)	2015年 (n=159)	2014年 (n=177)	2013年 (n=195)	2012年 (n=260)	2011年 (n=313)	2010年 (n=366)	愛媛県 (n=65)	香川県 (n=34)	徳島県 (n=27)	高知県 (n=17)
1 花嫁の手紙を読む	88.8	88.1	81.4	*	*	*	*	89.2	85.3	92.6	88.2
2 生立ち紹介などを映像演出で行う	86.0	84.9	77.4	82.6	78.5	76.7	76.0	89.2	91.2	81.5	70.6
3 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	85.3	81.8	78.0	69.7	75.0	70.6	70.5	78.5	88.2	96.3	88.2
4 会場装花を持ち帰れるようにする	84.6	89.3	79.1	72.8	79.6	81.5	83.6	89.2	76.5	88.9	76.5
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	80.4	86.2	81.9	88.2	84.2	83.1	82.5	73.8	85.3	85.2	88.2
6 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	77.6	72.3	68.9	73.8	74.6	74.4	67.8	80.0	79.4	74.1	70.6
7 招待客一人ひとりにメッセージを書く	73.4	67.3	72.9	62.6	69.2	63.9	54.4	75.4	73.5	77.8	58.8
8 親に花束を贈呈する	68.5	78.6	71.8	74.4	68.8	70.6	70.2	69.2	76.5	74.1	41.2
9 親に花束以外のものを贈呈する	67.8	68.6	68.9	64.1	68.1	65.5	62.8	78.5	61.8	59.3	52.9
10 テーブルごとに写真撮影	65.7	77.4	67.2	70.3	67.7	65.2	60.1	63.1	73.5	66.7	58.8
11 招待客による余興	63.6	62.9	*	*	*	*	*	64.6	70.6	51.9	64.7
12 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	52.4	49.7	40.7	54.9	51.9	48.6	52.5	64.6	44.1	55.6	17.6
13 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	50.3	55.3	54.8	54.9	58.5	58.1	60.7	58.5	41.2	37.0	58.8
14 ウエディング小物を自分たちでつくる	48.3	50.3	46.9	51.3	44.6	45.4	46.7	44.6	50.0	55.6	47.1
15 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	42.7	42.8	42.4	27.7	33.5	36.4	29.8	41.5	47.1	33.3	52.9
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.3	37.7	41.2	44.1	42.3	54.6	51.9	44.6	44.1	37.0	29.4
17 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	40.6	45.9	41.2	37.4	42.7	49.8	42.9	35.4	41.2	40.7	58.8
18 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	34.3	37.7	41.8	48.7	47.3	52.4	51.9	29.2	44.1	29.6	41.2
19 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	33.6	34.6	28.2	31.3	33.5	38.7	39.6	23.1	29.4	55.6	47.1
20 キャンドルサービス	31.5	42.1	47.5	47.7	59.6	52.4	56.3	29.2	29.4	25.9	52.9
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	30.1	32.1	27.1	25.1	25.8	32.3	32.2	26.2	32.4	29.6	41.2
22 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	28.7	41.5	28.2	36.4	33.8	31.9	33.9	27.7	38.2	29.6	11.8
23 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	25.2	16.4	13.6	14.4	18.8	21.4	14.2	21.5	20.6	29.6	41.2
24 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	24.5	26.4	24.3	24.1	21.9	21.4	19.9	15.4	29.4	25.9	47.1
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	20.3	17.0	15.8	16.4	15.4	21.7	18.9	27.7	23.5	3.7	11.8
26 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.6	16.4	18.6	*	*	*	*	13.8	14.7	37.0	23.5
27 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	18.9	15.1	16.9	22.6	16.9	17.3	17.2	13.8	23.5	22.2	23.5
28 新郎・新婦の席を隣にしない	18.2	22.0	15.3	23.1	21.5	24.9	28.1	26.2	11.8	18.5	—
29 自然光や照明などを利用した光の演出	18.2	20.1	19.2	23.1	23.5	26.8	26.8	20.0	20.6	7.4	23.5
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	10.7	*	*	*	*	*	15.4	8.8	11.1	29.4
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	14.7	6.3	*	*	*	*	*	15.4	5.9	14.8	29.4
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	11.2	12.6	10.2	13.3	11.5	9.9	12.0	10.8	11.8	11.1	11.8
33 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.5	8.2	*	*	*	*	*	10.8	8.8	14.8	5.9
34 花嫁の手紙を読む	9.8	15.1	8.5	*	*	*	*	6.2	17.6	11.1	5.9
35 夜景を楽しめるような演出を取り入れる	9.1	3.8	5.6	6.7	10.4	10.5	10.4	10.8	11.8	7.4	—
36 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	8.4	5.7	10.7	8.2	8.8	10.9	6.0	6.2	8.8	14.8	5.9
37 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	3.1	3.4	4.1	3.8	3.2	3.8	9.2	2.9	—	—
38 (酒樽を開ける)鏡開き	4.9	6.9	2.3	2.6	2.7	3.5	2.2	7.7	5.9	—	—
39 光る水を使った演出	3.5	6.9	6.2	8.2	9.2	9.3	12.0	1.5	5.9	7.4	—
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.5	0.6	2.8	*	*	*	*	1.5	5.9	3.7	5.9
41 シャンパンタワー	2.1	3.8	1.1	3.6	3.5	2.6	4.9	3.1	—	—	5.9



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	(%)			
	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=64)	30～34歳 (n=40)	35歳以上 (n=7)
1 花嫁の手紙を読む	87.5	95.3	85.0	57.1
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	84.4	89.1	85.0	71.4
3 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	84.4	89.1	80.0	85.7
4 会場装花を持ち帰れるようにする	75.0	90.6	85.0	71.4
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	81.3	85.9	72.5	71.4
6 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	68.8	84.4	77.5	57.1
7 招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.4	87.5	70.0	28.6
8 親に花束を贈呈する	65.6	73.4	65.0	57.1
9 親に花束以外のものを贈呈する	53.1	78.1	60.0	85.7
10 テーブルごとに写真撮影	53.1	71.9	65.0	71.4
11 招待客による余興	78.1	71.9	42.5	42.9
12 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	40.6	57.8	57.5	28.6
13 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	56.3	50.0	45.0	57.1
14 ウエディング小物を自分たちでつくる	50.0	54.7	37.5	42.9
15 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	50.0	43.8	35.0	42.9
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.9	32.8	47.5	57.1
17 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.0	48.4	25.0	14.3
18 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.8	35.9	30.0	—
19 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	31.3	40.6	25.0	28.6
20 キャンドルサービス	40.6	28.1	32.5	14.3
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	37.5	32.8	20.0	28.6
22 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.5	28.1	25.0	14.3
23 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	18.8	26.6	32.5	—
24 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	43.8	21.9	15.0	14.3
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	37.5	10.9	25.0	—
26 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	28.1	21.9	12.5	—
27 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	25.0	15.6	17.5	28.6
28 新郎・新婦の席を離れにしない	15.6	18.8	17.5	28.6
29 自然光や照明などを利用した光の演出	21.9	20.3	15.0	—
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	25.0	12.5	10.0	14.3
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	21.9	7.8	22.5	—
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.4	10.9	15.0	—
33 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	12.5	9.4	12.5	—
34 花嫁の手紙を読む	12.5	9.4	10.0	—
35 夜更を楽しめるような演出を取り入れる	12.5	9.4	7.5	—
36 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	9.4	7.8	10.0	—
37 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	3.1	7.5	28.6
38 (酒樽を開ける)鐘開き	—	4.7	10.0	—
39 光る水を使った演出	6.3	3.1	2.5	—
40 自分の子どもと一緒に入場する	12.5	1.6	—	—
41 シャンパンタワー	6.3	1.6	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	(%)				
	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=88)	ホテル (n=21)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=24)
1 花嫁の手紙を読む	94.3	76.2	—	66.7	95.8
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	88.6	85.7	50.0	100.0	87.5
3 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	85.2	81.0	100.0	100.0	91.7
4 会場装花を持ち帰れるようにする	87.5	90.5	50.0	66.7	79.2
5 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.5	90.5	100.0	66.7	87.5
6 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	79.5	71.4	50.0	100.0	87.5
7 招待客一人ひとりにメッセージを書く	76.1	76.2	50.0	66.7	66.7
8 親に花束を贈呈する	73.9	61.9	50.0	66.7	66.7
9 親に花束以外のものを贈呈する	65.9	76.2	—	33.3	79.2
10 テーブルごとに写真撮影	62.5	71.4	100.0	33.3	83.3
11 招待客による余興	65.9	61.9	50.0	33.3	62.5
12 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	53.4	47.6	—	33.3	66.7
13 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.6	76.2	50.0	66.7	41.7
14 ウエディング小物を自分たちでつくる	50.0	47.6	—	33.3	58.3
15 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	44.3	47.6	—	—	45.8
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	37.5	57.1	100.0	100.0	37.5
17 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.6	33.3	—	33.3	33.3
18 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	39.8	23.8	—	66.7	29.2
19 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	34.1	28.6	50.0	—	45.8
20 キャンドルサービス	31.8	38.1	—	—	29.2
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	34.1	38.1	—	—	20.8
22 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	28.4	19.0	—	33.3	45.8
23 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	25.0	19.0	—	66.7	33.3
24 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.1	28.6	—	—	25.0
25 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	23.9	4.8	—	—	20.8
26 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	22.7	19.0	—	—	12.5
27 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	19.3	23.8	50.0	—	16.7
28 新郎・新婦の席を離れにしない	19.3	14.3	50.0	—	16.7
29 自然光や照明などを利用した光の演出	22.7	14.3	—	—	12.5
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	13.6	28.6	—	—	8.3
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	13.6	23.8	—	33.3	12.5
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.1	14.3	—	33.3	16.7
33 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.2	14.3	—	—	12.5
34 花嫁の手紙を読む	10.2	4.8	—	—	16.7
35 夜更を楽しめるような演出を取り入れる	8.0	—	—	—	20.8
36 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	11.4	—	—	33.3	4.2
37 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.4	9.5	50.0	—	4.2
38 (酒樽を開ける)鐘開き	5.7	—	—	33.3	—
39 光る水を使った演出	4.5	—	—	—	4.2
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.4	4.8	—	—	—
41 シャンパンタワー	2.3	—	—	—	4.2



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 花嫁の手紙を読む	79.6	75.8	86.5	82.7	85.4	83.4	75.3	82.8
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.9	73.9	74.4	83.8	73.8	79.4	76.5	81.3
3 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.5	74.2	76.7	75.1	73.1	78.9	70.4	73.4
4 会場装花を持ち帰れるようにする	73.1	39.5	73.7	75.6	80.0	82.0	72.6	82.0
5 (ウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.2	75.8	85.0	85.8	84.6	82.3	76.7	82.8
6 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	65.8	63.7	71.4	65.0	63.8	64.9	61.5	68.0
7 招待客一人ひとりにメッセージを書く	61.3	51.6	43.6	50.3	46.9	52.9	60.5	47.7
8 親に花束を贈呈する	67.8	62.1	66.9	69.5	76.9	77.4	64.3	78.9
9 親に花束以外のものを贈呈する	59.3	59.2	64.7	68.0	58.5	60.9	57.3	62.5
10 テーブルごとに写真撮影	68.0	56.9	48.9	66.0	54.6	64.9	70.1	59.4
11 招待客による余興	50.9	29.4	62.4	53.8	63.1	55.7	42.7	48.4
12 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	56.1	64.1	27.8	57.4	41.5	56.6	58.6	54.7
13 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.4	48.0	51.9	50.3	46.2	44.6	45.2	57.0
14 ウェディング小物を自分たちでつくる	48.7	52.3	39.8	46.2	38.5	48.9	46.5	49.2
15 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.9	43.1	38.3	41.1	30.8	28.6	33.2	37.5
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.8	33.7	31.6	34.5	33.8	48.0	42.8	30.5
17 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	45.0	49.0	37.6	49.7	46.9	53.1	46.0	46.9
18 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	31.0	36.8	34.5	40.8	34.9	26.5	32.0
19 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.8	33.3	24.1	34.0	40.8	33.4	24.0	36.7
20 キャンドルサービス	25.4	41.5	45.9	33.0	40.8	25.7	16.9	33.6
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.3	19.0	26.3	29.9	30.0	26.3	20.1	32.0
22 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.3	33.7	32.3	36.0	27.7	34.3	30.0	33.6
23 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.0	16.0	9.8	11.7	19.2	12.6	14.4	13.3
24 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.2	32.0	31.6	22.8	23.1	28.6	22.8	29.7
25 庭やテラスなど、会場外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.1	18.0	11.3	13.2	16.9	16.9	17.5	26.6
26 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.6	13.1	16.5	19.3	25.4	16.0	14.6	15.6
27 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.8	14.4	15.8	18.3	13.8	22.3	26.4	18.8
28 新郎・新婦の席を整理しない	21.3	32.4	13.5	18.3	19.2	16.9	21.9	21.9
29 自然光や照明などを利用した光の演出	17.3	16.0	16.5	20.8	10.0	24.0	17.3	25.8
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.0	8.8	12.0	12.2	13.1	14.0	10.2	11.7
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.8	8.5	8.3	6.6	11.5	9.1	7.0	6.3
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.0	7.5	9.8	12.2	6.2	10.6	8.4	10.2
33 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.9	6.5	10.5	5.6	6.2	6.3	4.9	3.9
34 花嫁の手紙を読む	8.4	12.1	9.0	11.7	13.1	9.7	8.6	12.5
35 夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.7	9.5	6.0	5.1	5.4	5.7	7.9	8.6
36 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	5.0	3.3	12.0	8.1	6.9	2.3	3.8	6.3
37 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	9.8	3.8	5.1	4.6	3.1	4.4	2.3
38 (酒樽を開ける)鏡開き	4.4	2.9	3.0	4.6	6.2	4.0	5.8	7.8
39 光る水を使った演出	6.9	8.8	13.5	8.1	15.4	10.6	5.1	13.3
40 自分の子どもと一緒に入場する	3.7	5.6	6.8	4.1	10.0	3.1	3.6	5.5
41 シャンパンタワー	2.1	4.9	4.5	2.5	3.8	1.7	1.6	3.9

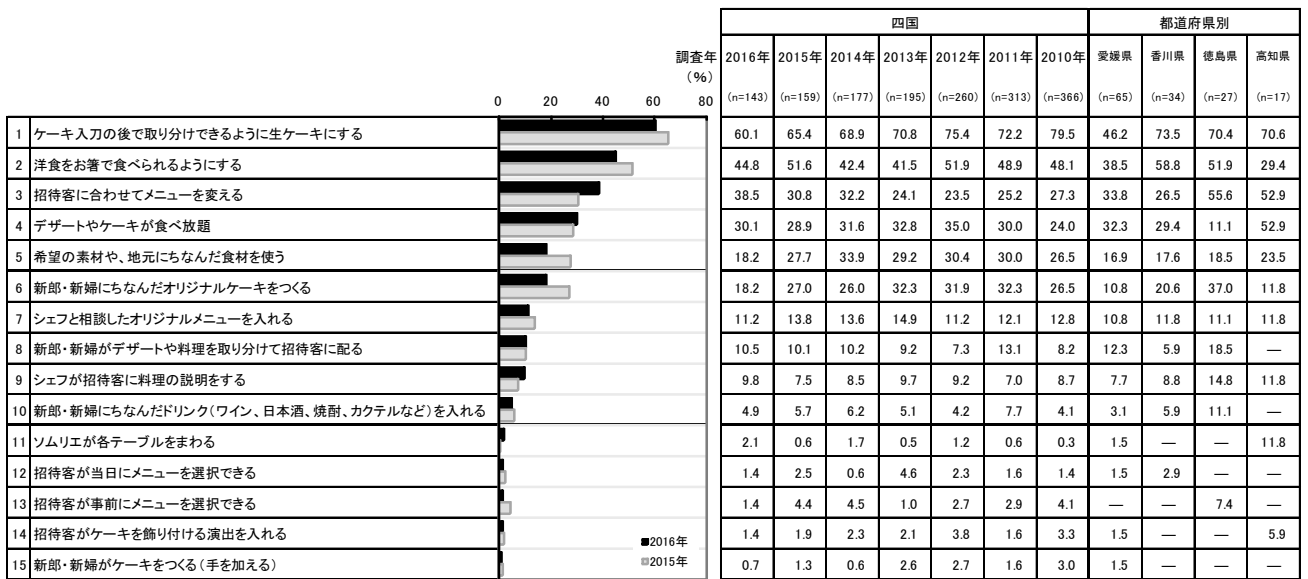
	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 花嫁の手紙を読む	83.1	84.9	85.4	78.7	78.5	81.8	88.8	84.2
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.5	76.7	81.9	79.6	79.5	79.6	86.0	83.5
3 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	74.1	70.5	75.9	69.9	69.4	79.0	85.3	72.2
4 会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	77.4	79.4	78.5	67.5	77.7	84.6	74.3
5 (ウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	82.5	82.9	83.9	79.9	76.0	83.4	80.4	81.6
6 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	60.8	69.9	66.3	64.8	64.6	73.6	77.6	75.7
7 招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.3	61.0	60.3	59.3	68.5	69.1	73.4	66.6
8 親に花束を贈呈する	71.1	64.4	71.4	69.1	68.8	71.0	68.5	67.3
9 親に花束以外のものを贈呈する	62.0	64.4	57.3	59.1	57.7	66.9	67.8	55.7
10 テーブルごとに写真撮影	70.5	74.7	71.9	69.6	69.8	77.1	65.7	63.8
11 招待客による余興	50.6	57.5	56.8	52.9	54.0	54.8	63.6	63.1
12 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	59.0	51.4	60.8	56.4	63.2	57.3	52.4	39.3
13 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.4	54.1	42.2	50.0	48.3	52.5	50.3	45.0
14 ウェディング小物を自分たちでつくる	44.0	54.1	54.3	53.8	51.0	53.8	48.3	44.7
15 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.1	37.0	34.2	32.1	34.3	40.1	42.7	35.8
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	39.7	43.2	48.6	45.6	49.7	41.3	38.6
17 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.6	49.3	40.7	44.8	41.4	49.0	40.6	40.5
18 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	45.2	27.6	30.6	30.6	33.1	34.3	33.4
19 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.1	30.8	26.1	32.0	29.9	36.9	33.6	26.3
20 キャンドルサービス	18.7	32.2	16.6	23.4	32.3	26.1	31.5	26.4
21 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.5	38.4	14.6	23.5	21.6	22.0	30.1	18.3
22 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	31.3	36.3	32.7	32.6	32.6	37.6	28.7	34.1
23 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.3	16.4	10.6	14.9	16.2	13.1	25.2	16.7
24 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.5	35.6	34.2	28.5	25.3	29.3	24.5	26.8
25 庭やテラスなど、会場外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	14.5	17.1	23.1	23.7	23.1	26.1	20.3	12.7
26 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.3	17.8	14.6	19.8	18.4	16.6	19.6	16.2
27 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.7	19.2	18.6	17.2	23.8	21.7	18.9	16.9
28 新郎・新婦の席を整理しない	27.1	21.2	22.6	19.8	21.2	25.5	18.2	18.1
29 自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	17.1	16.6	13.7	16.5	18.2	18.2	18.8
30 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	6.0	13.7	17.6	12.5	12.7	14.3	14.7	13.4
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.4	4.1	10.1	7.7	6.9	7.6	14.7	9.7
32 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.8	10.3	8.0	10.7	8.8	10.8	11.2	7.0
33 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.4	8.9	6.0	6.0	6.4	7.0	10.5	5.2
34 花嫁の手紙を読む	4.8	6.8	4.0	5.8	8.4	9.6	9.8	6.8
35 夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.6	3.4	3.0	3.8	5.2	9.6	9.1	7.3
36 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	6.0	6.8	2.5	7.2	4.0	6.7	8.4	5.9
37 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.2	3.4	7.0	3.6	4.9	4.8	4.9	3.3
38 (酒樽を開ける)鏡開き	4.8	2.7	2.5	4.6	4.0	2.9	4.9	2.4
39 光る水を使った演出	6.0	8.9	8.5	9.1	6.3	6.4	3.5	4.9
40 自分の子どもと一緒に入場する	4.2	1.4	2.0	3.6	2.3	3.5	3.5	4.7
41 シャンパンタワー	2.4	4.1	4.0	2.4	1.4	2.5	2.1	1.4



3) 料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が60%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が45%、「招待客に合わせてメニューを変える」が39%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=64)	30～34歳 (n=40)	35歳以上 (n=7)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	50.0	57.8	67.5	85.7
2 洋食をお着で食べられるようにする	37.5	51.6	42.5	28.6
3 招待客に合わせてメニューを変える	46.9	39.1	25.0	71.4
4 デザートやケーキが食べ放題	34.4	32.8	27.5	—
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	12.5	17.2	22.5	28.6
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	21.9	20.3	15.0	—
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	10.9	10.0	—
8 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.3	10.9	12.5	14.3
9 シェフが招待客に料理の説明をする	12.5	9.4	10.0	—
10 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	3.1	4.7	5.0	14.3
11 ソムリエが各テーブルをまわる	6.3	1.6	—	—
12 招待客が当日にメニューを選択できる	—	—	5.0	—
13 招待客が事前にメニューを選択できる	—	3.1	—	—
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	2.5	14.3
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	—	—	2.5	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=88)	ホテル (n=21)	レストラン (n=2)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=3)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=24)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	52.3	66.7	100.0	66.7	83.3
2 洋食をお着で食べられるようにする	45.5	33.3	100.0	100.0	45.8
3 招待客に合わせてメニューを変える	37.5	38.1	50.0	66.7	41.7
4 デザートやケーキが食べ放題	35.2	23.8	—	33.3	20.8
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	12.5	33.3	—	66.7	20.8
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	20.5	9.5	50.0	—	16.7
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	11.4	9.5	—	33.3	8.3
8 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	14.8	—	50.0	—	4.2
9 シェフが招待客に料理の説明をする	8.0	4.8	50.0	—	20.8
10 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	4.5	4.8	—	—	8.3
11 ソムリエが各テーブルをまわる	2.3	4.8	—	—	—
12 招待客が当日にメニューを選択できる	1.1	—	—	—	—
13 招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	—	—	—	—
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.1	—	—	—	4.2
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.1	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	61.4	57.5	60.2	65.5	75.4	66.9	58.9	64.1
2 洋食をお箸で食べられるようにする	38.0	36.9	41.4	47.7	41.5	46.6	32.0	44.5
3 招待客に合わせてメニューを変える	26.2	26.5	29.3	25.9	29.2	33.4	24.6	28.9
4 デザートやケーキが食べ放題	26.7	45.8	31.6	24.4	49.2	25.4	24.1	33.6
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	16.2	15.7	24.1	21.3	11.5	20.3	12.1	21.1
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	20.6	15.0	15.8	20.8	20.8	30.6	18.4	14.8
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.4	9.8	11.2	13.1	26.6	13.0	14.8
8 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.5	8.2	9.8	9.1	17.7	9.1	6.0	1.6
9 シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	8.5	8.3	7.6	8.5	9.1	13.6	18.0
10 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.7	3.9	7.5	10.2	10.8	7.7	10.2	6.3
11 ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	2.3	0.8	1.0	0.8	0.9	2.0	0.8
12 招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	1.0	1.5	1.0	0.8	1.4	2.5	1.6
13 招待客が事前にメニューを選択できる	2.8	2.6	0.8	5.1	4.6	1.7	1.9	21.9
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	2.3	1.5	2.0	3.1	0.6	0.5	—
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.5	0.3	0.8	—	—	1.1	1.5	3.9

	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	72.3	61.6	66.8	62.9	55.3	71.7	60.1	64.3
2 洋食をお箸で食べられるようにする	42.8	37.7	42.2	42.8	35.2	41.4	44.8	43.1
3 招待客に合わせてメニューを変える	30.7	25.3	28.6	29.7	23.7	29.6	38.5	19.8
4 デザートやケーキが食べ放題	22.3	19.9	37.7	30.9	24.1	23.2	30.1	23.7
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	31.5	20.6	16.7	14.8	16.6	18.2	19.3
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	30.1	19.9	31.2	29.6	14.8	29.6	18.2	18.3
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	23.5	21.9	19.1	17.2	15.2	16.2	11.2	13.7
8 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.6	11.0	9.0	5.3	5.2	5.4	10.5	4.2
9 シェフが招待客に料理の説明をする	14.5	13.7	8.5	17.9	10.2	13.4	9.8	8.9
10 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	10.2	4.1	12.6	3.8	4.9	10.5	4.9	5.9
11 ソムリエが各テーブルをまわる	3.0	2.1	2.0	1.7	1.9	1.0	2.1	1.6
12 招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	1.4	0.5	1.4	0.5	1.3	1.4	0.7
13 招待客が事前にメニューを選択できる	4.2	1.4	4.0	3.8	2.1	2.5	1.4	3.5
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	4.2	2.1	1.5	1.5	1.4	1.9	1.4	0.7
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.0	3.4	4.0	1.9	1.9	1.9	0.7	0.5



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は94%で、「外部の専門の司会者」(1%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は96%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

		会場または会場提携の専門の司会者	外部の専門の司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	専門の司会者に依頼して実施・計		
●凡例										
四国	調査年									
	2016年 (n=143)	94.4%				1.4	1.4	2.1	0.7	
時系列	2015年 (n=159)	94.3				1.3	0.6	0.6	1.3	1.9
	2014年 (n=177)	90.4				3.4	1.7	0.6	2.8	1.1
	2013年 (n=195)	91.8				2.6	2.6	0.5	2.1	0.5
	2012年 (n=260)	89.2				6.9	1.9	0.8	0.8	0.4
	2011年 (n=313)	89.5				5.1	3.5	0.6	1.0	0.3
	2010年 (n=366)	90.7				4.1	3.3	0.3	1.1	0.5
都道府県別	愛媛県 (n=65)	92.3					3.1		3.1	1.5
	香川県 (n=34)	97.1				2.9				
	徳島県 (n=27)	96.3							3.7	
	高知県 (n=17)	94.1				5.9				
妻の年齢別	24歳以下 (n=32)	96.9				3.1				
	25～29歳 (n=64)	98.4							1.6	
	30～34歳 (n=40)	92.5					2.5		2.5	2.5
	35歳以上 (n=7)	57.1		14.3		14.3			14.3	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=88)	98.9				1.1				
	ホテル (n=21)	81.0				4.8		9.5	4.8	
	レストラン (n=2)	50.0				50.0				
	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	66.7				33.3				
	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=24)	100.0								
●凡例										
地域別	全国(推計値)	88.9%				3.2	3.3	1.6	2.1	0.8
	北海道 (n=306)	91.5				2.0	3.6	1.3	1.3	0.3
	青森・秋田・岩手 (n=133)	83.5				9.0	5.3	1.5	0.8	
	宮城・山形 (n=197)	89.3				5.1	1.0	1.5	2.5	0.5
	福島 (n=130)	93.8				3.1	1.5	0.8	0.8	
	茨城・栃木・群馬 (n=350)	92.6				1.4	3.1	1.1	1.1	0.6
	首都圏 (n=810)	84.9				3.8	4.7	2.5	3.3	0.7
	新潟 (n=128)	89.8				3.1	4.7	2.3		
	長野・山梨 (n=166)	84.9				4.2	5.4	1.2	3.6	0.6
	富山・石川・福井 (n=146)	92.5				2.1	2.7		2.1	0.7
	静岡 (n=199)	90.5				1.0	3.5	2.0	1.5	1.5
	東海 (n=582)	91.8				2.2	1.5	1.5	2.1	0.9
	関西 (n=810)	89.8				3.2	3.1	1.2	1.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=314)	90.1				3.5	3.2	0.6	1.0	1.6
	四国 (n=143)	94.4				1.4	1.4		2.1	0.7
	九州 (n=575)	92.2				3.0	1.4	1.0	1.0	1.4

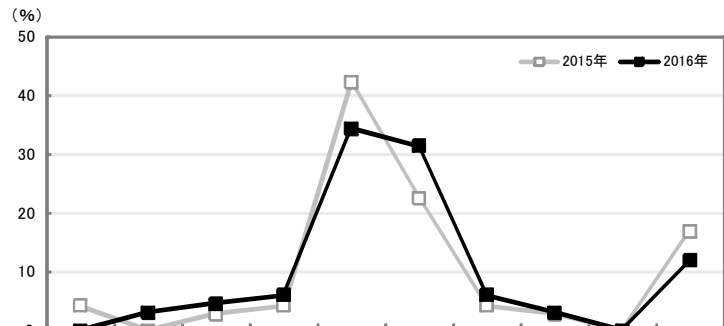


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が34%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が31%、「10万円以上」が12%で続く。平均は6.0万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額 (%)										平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上		
四国	2016年	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
	2015年	71	4.2	—	2.8	4.2	42.3	22.5	4.2	2.8	—	16.9	6.0
	2014年	91	—	1.1	3.3	2.2	37.4	28.6	7.7	6.6	—	13.2	6.3
	2013年	92	2.2	—	5.4	6.5	52.2	17.4	3.3	4.3	—	8.7	5.7
	2012年	140	—	1.4	6.4	6.4	49.3	18.6	2.9	5.0	0.7	9.3	5.7
	2011年	158	0.6	1.9	4.4	6.3	60.8	13.9	3.2	3.8	—	5.1	5.4
	2010年	189	—	0.5	6.9	9.5	45.0	22.2	4.2	3.7	0.5	7.4	5.6
都道府県別	愛媛県	27	—	—	—	11.1	48.1	11.1	7.4	7.4	—	14.8	6.1
	香川県	16	—	—	6.3	6.3	31.3	37.5	6.3	—	—	12.5	6.3
	徳島県	13	—	7.7	—	—	23.1	53.8	7.7	—	—	7.7	5.8
	高知県	11	—	9.1	18.2	—	18.2	45.5	—	—	—	9.1	5.3
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	—	37.5	50.0	12.5	—	—	—	5.8
	25～29歳	35	—	—	5.7	8.6	34.3	25.7	5.7	2.9	—	17.1	6.3
	30～34歳	20	—	10.0	—	5.0	30.0	35.0	5.0	5.0	—	10.0	5.8
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	4.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	37	—	2.7	—	5.4	32.4	35.1	8.1	5.4	—	10.8	6.1
	ホテル	8	—	—	12.5	12.5	25.0	37.5	—	—	—	12.5	5.6
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	7.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	—	5.9	11.8	5.9	35.3	23.5	5.9	—	—	11.8	5.8

地域別	調査数	金額 (%)										平均・万円
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)		0.8	0.9	4.1	4.5	24.5	15.8	17.8	17.0	1.6	13.0	6.9
北海道	45	4.4	13.3	13.3	17.8	20.0	22.2	2.2	2.2	—	4.4	4.8
青森・秋田・岩手	52	—	1.9	5.8	7.7	71.2	3.8	5.8	—	—	3.8	5.1
宮城・山形	90	—	—	7.8	5.6	17.8	36.7	16.7	6.7	1.1	7.8	6.3
福島	58	1.7	1.7	5.2	3.4	69.0	5.2	—	3.4	—	10.3	5.6
茨城・栃木・群馬	164	—	1.8	4.9	4.9	47.6	18.3	6.1	8.5	0.6	7.3	5.9
首都圏	363	0.8	0.3	2.5	1.7	13.2	11.3	26.7	22.3	3.3	17.9	7.6
新潟	45	—	2.2	4.4	4.4	44.4	17.8	4.4	4.4	4.4	13.3	6.4
長野・山梨	85	1.2	1.2	3.5	—	38.8	11.8	17.6	10.6	—	15.3	6.8
富山・石川・福井	60	—	—	3.3	3.3	38.3	21.7	5.0	6.7	—	21.7	6.9
静岡	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
東海	252	0.8	0.4	1.2	3.2	21.8	15.1	28.2	15.9	0.4	13.1	7.2
関西	368	0.8	0.5	1.6	3.0	13.6	14.9	19.8	33.2	1.1	11.4	7.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	1.4	2.8	7.0	8.5	33.1	19.0	8.5	9.9	—	9.9	6.1
四国	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
九州	240	1.3	0.4	12.9	15.0	37.9	18.3	2.9	3.3	0.8	7.1	5.4



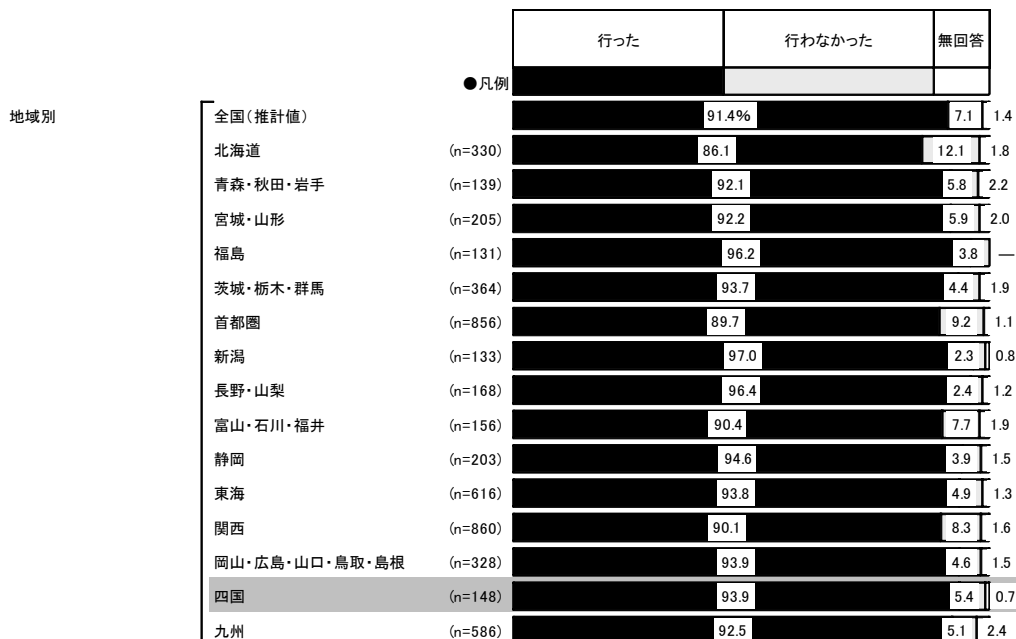
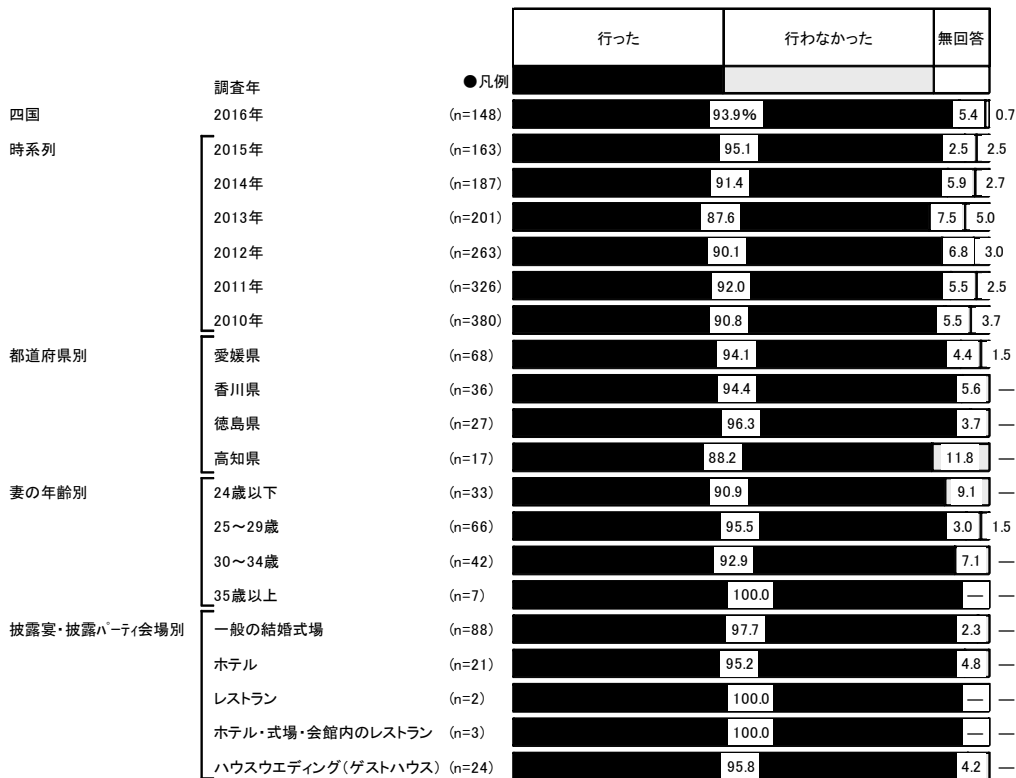
4. 親へのギフト贈呈について

1) 親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が94%であった。

■親へのギフト贈呈の有無(全体/単一回答)

※ギフトには花束贈呈も含まれます。

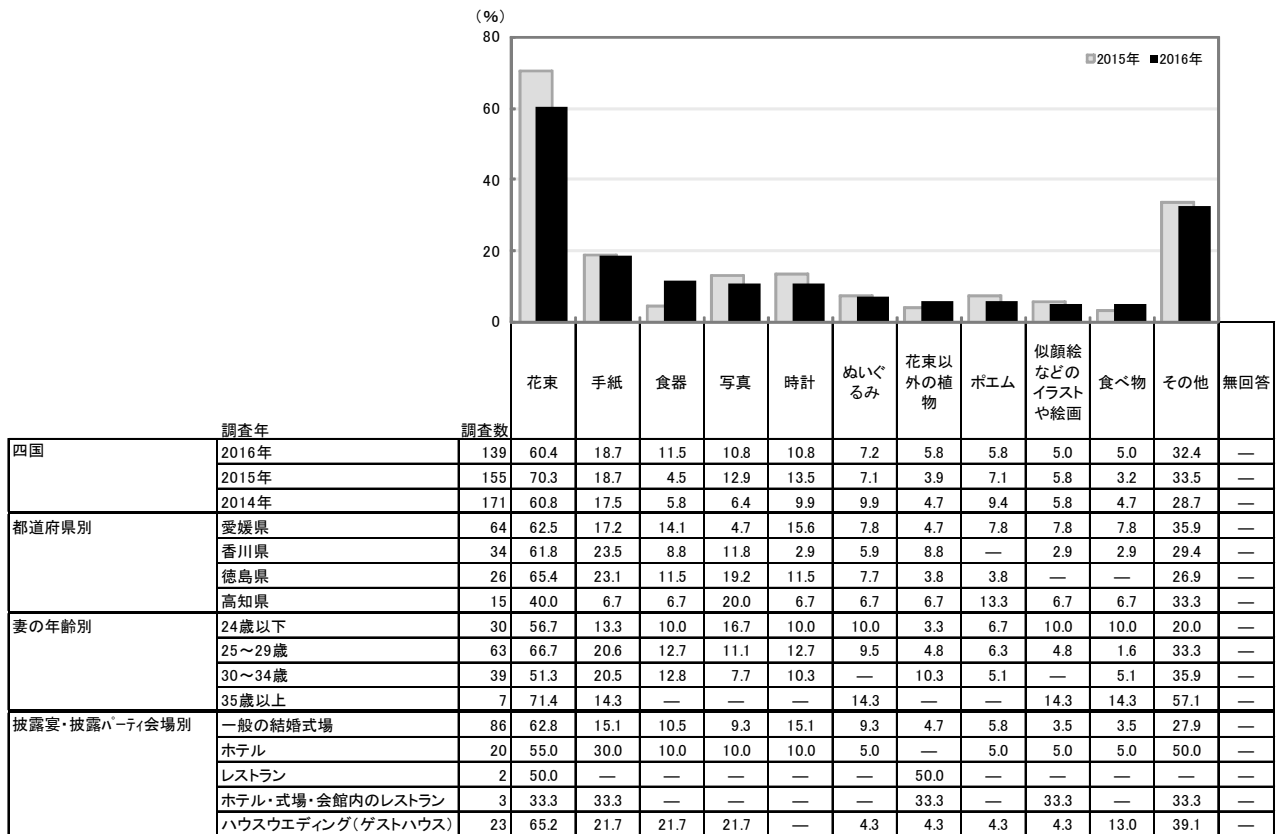




2) 親へのギフトの内容

●親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトの内容を尋ねたところ、「花束」が60%で最も高い。次いで「手紙」が19%、「食器」が12%、「写真」と「時計」がともに11%で続く。

■親へのギフトの内容(親へのギフト贈呈を行った人／複数回答)



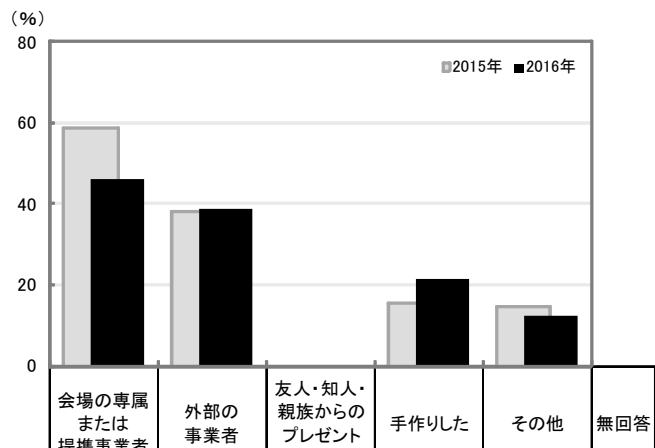
地域別	調査数	花束	手紙	食器	写真	時計	ぬいぐるみ	花束以外の植物	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	食べ物	その他	無回答
全国(推計値)		64.1	20.9	5.8	10.6	10.5	9.1	4.4	4.1	3.5	3.5	30.9	0.3
北海道	284	59.2	27.1	5.3	16.2	7.7	9.5	3.9	2.8	2.8	4.2	34.9	0.4
青森・秋田・岩手	128	65.6	22.7	4.7	10.2	10.2	12.5	3.1	7.0	4.7	4.7	31.3	—
宮城・山形	189	62.4	25.9	6.9	9.0	11.6	14.8	3.7	9.5	2.1	2.6	32.3	—
福島	126	71.4	15.1	4.0	7.9	9.5	11.1	6.3	7.9	4.8	1.6	30.2	—
茨城・栃木・群馬	341	71.8	19.1	4.4	10.6	11.1	10.0	4.4	5.9	5.0	2.6	26.1	0.3
首都圏	768	62.4	20.6	6.0	10.7	9.6	10.5	5.2	2.9	2.6	3.8	31.4	0.3
新潟	129	69.8	26.4	3.9	9.3	15.5	5.4	1.6	4.7	3.9	5.4	30.2	—
長野・山梨	162	63.6	20.4	4.3	9.9	13.6	8.0	6.8	4.9	3.1	3.1	30.2	—
富山・石川・福井	141	60.3	20.6	4.3	9.9	9.2	5.7	4.3	6.4	4.3	3.5	37.6	—
静岡	192	58.9	15.1	3.1	9.9	8.9	8.9	3.1	2.6	3.6	5.2	32.8	1.6
東海	578	65.2	22.5	6.2	10.9	14.0	6.4	4.2	3.5	2.8	4.2	27.7	—
関西	775	67.1	22.2	6.2	10.8	9.8	6.8	3.2	3.9	4.8	2.8	29.3	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	60.7	17.9	5.5	9.7	14.0	11.4	5.5	5.5	4.9	1.6	32.5	—
四国	139	60.4	18.7	11.5	10.8	10.8	7.2	5.8	5.8	5.0	5.0	32.4	—
九州	542	64.8	19.2	5.5	10.0	8.5	8.7	3.5	4.4	3.0	3.1	32.5	0.4



3) 親へのギフトの依頼先

●親へのギフトの依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が46%で最も高く、次いで「外部の事業者」が39%、「手作りした」が22%で続く。

■親へのギフトの依頼先(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



調査年	調査数	依頼先 (%)						
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	
四国	2016年	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4
	2015年	155	58.7	38.1	—	15.5	14.8	—
都道府県別	愛媛県	64	51.6	43.8	—	20.3	9.4	3.1
	香川県	34	35.3	32.4	—	23.5	20.6	—
	徳島県	26	46.2	34.6	—	19.2	11.5	—
	高知県	15	46.7	40.0	—	26.7	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	30	60.0	43.3	—	13.3	6.7	—
	25～29歳	63	42.9	42.9	—	22.2	14.3	3.2
	30～34歳	39	43.6	28.2	—	25.6	12.8	—
	35歳以上	7	28.6	42.9	—	28.6	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	45.3	38.4	—	19.8	11.6	2.3
	ホテル	20	40.0	45.0	—	40.0	15.0	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	52.2	34.8	—	17.4	13.0	—

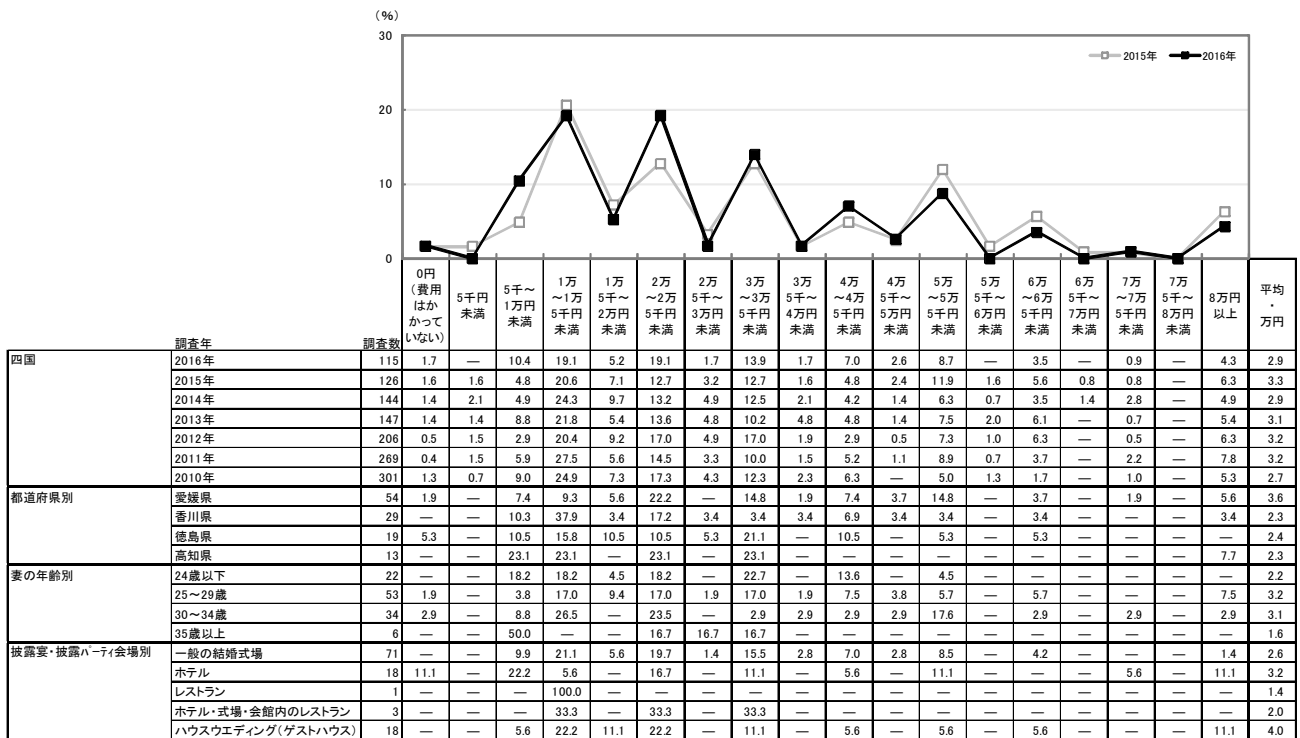
地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)		50.5	38.2	1.0	15.7	10.7	1.8
北海道	284	48.9	35.9	0.7	16.9	10.2	1.8
青森・秋田・岩手	128	51.6	32.0	0.8	18.0	14.8	3.9
宮城・山形	189	47.1	41.8	1.1	11.1	13.8	1.6
福島	126	55.6	38.1	—	13.5	7.1	0.8
茨城・栃木・群馬	341	53.7	41.1	—	12.9	10.6	2.1
首都圏	768	48.8	40.1	1.4	14.8	9.6	1.4
新潟	129	51.2	34.9	0.8	14.7	13.2	2.3
長野・山梨	162	54.9	41.4	0.6	11.1	8.0	0.6
富山・石川・福井	141	48.2	33.3	1.4	17.0	14.9	2.1
静岡	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
東海	578	49.7	35.5	0.9	20.4	11.1	1.4
関西	775	52.0	38.6	1.0	16.1	9.5	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	53.6	37.0	1.0	16.6	12.7	1.3
四国	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4
九州	542	52.6	33.8	0.9	15.1	12.5	2.2



4) 親へのギフトの金額

●親へのギフトの金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」と「2万～2万5千円未満」がともに19%で最も高く、「3万～3万5千円未満」が14%で続く。平均は2.9万円となった。

■親へのギフトの金額(親へのギフト贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



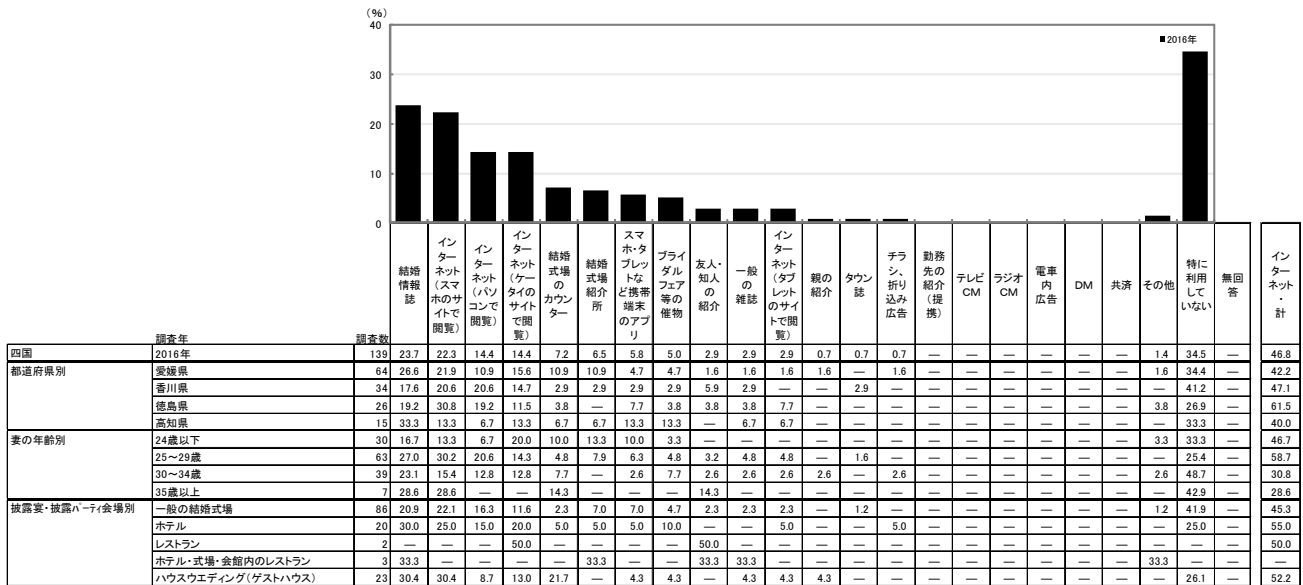
地域別	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)		1.7	1.3	5.0	17.6	8.5	16.4	3.2	12.9	2.0	7.4	1.0	7.8	0.5	3.6	0.4	1.6	0.3	8.9	3.5
北海道	227	4.0	2.2	4.8	15.9	7.0	16.3	3.5	16.3	1.8	7.5	0.9	7.5	0.4	3.5	0.9	3.1	0.9	3.5	2.9
青森・秋田・岩手	102	2.0	2.9	8.8	20.6	10.8	13.7	—	14.7	2.0	5.9	1.0	2.9	—	5.9	—	1.0	—	7.8	3.1
宮城・山形	161	1.2	—	3.7	11.8	10.6	19.9	2.5	17.4	3.7	6.8	1.2	5.6	0.6	4.3	—	0.6	—	9.9	3.5
福島	99	—	1.0	5.1	19.2	9.1	19.2	2.0	14.1	2.0	4.0	3.0	5.1	—	4.0	1.0	2.0	—	9.1	3.6
茨城・栃木・群馬	272	0.4	1.5	7.0	19.9	3.3	16.5	5.1	12.1	2.2	7.7	0.7	8.5	1.1	3.3	0.4	1.5	—	8.8	3.5
首都圏	652	2.0	1.2	3.2	14.9	9.5	17.6	3.8	12.0	2.1	8.3	0.9	9.0	0.3	3.7	0.5	1.1	0.5	9.4	3.5
新潟	100	2.0	—	4.0	25.0	12.0	14.0	5.0	13.0	—	5.0	—	6.0	1.0	2.0	1.0	3.0	—	7.0	3.1
長野・山梨	140	0.7	0.7	7.9	12.9	12.1	17.1	2.9	10.0	2.1	10.0	2.1	5.7	—	2.9	—	2.1	0.7	10.0	3.6
富山・石川・福井	121	4.1	1.7	5.8	15.7	7.4	14.0	4.1	9.1	1.7	5.8	0.8	7.4	—	5.8	—	0.8	—	15.7	4.5
静岡	159	0.6	0.6	5.7	23.3	5.0	17.6	1.9	16.4	4.4	4.4	1.3	5.7	0.6	3.8	0.6	1.9	—	8.3	3.0
東海	487	2.1	1.2	3.7	18.9	8.4	13.8	2.7	11.7	1.6	7.2	0.6	7.8	1.0	4.3	0.6	2.7	0.4	11.3	3.8
関西	630	1.3	1.0	5.6	17.5	9.0	17.1	2.9	13.5	1.7	7.0	0.6	8.7	0.8	3.3	0.3	1.0	0.3	8.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	0.8	2.3	6.2	18.5	8.5	12.0	2.7	13.9	1.2	8.9	1.5	6.2	0.4	3.5	0.4	4.2	—	8.9	3.6
四国	115	1.7	—	10.4	19.1	5.2	19.1	1.7	13.9	1.7	7.0	2.6	8.7	—	3.5	—	0.9	—	4.3	2.9
九州	441	1.8	2.0	7.0	23.8	7.0	14.7	2.7	13.2	1.8	5.9	0.9	5.9	0.7	2.7	0.7	1.1	—	7.9	3.3



5) 親へのギフトを検討する際に利用した情報源

- 親へのギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が24%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が22%、「インターネット(パソコンで閲覧)」と「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」がともに14%で続く。

■ 親へのギフトを検討する際に利用した情報源(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年は選択肢が異なるため

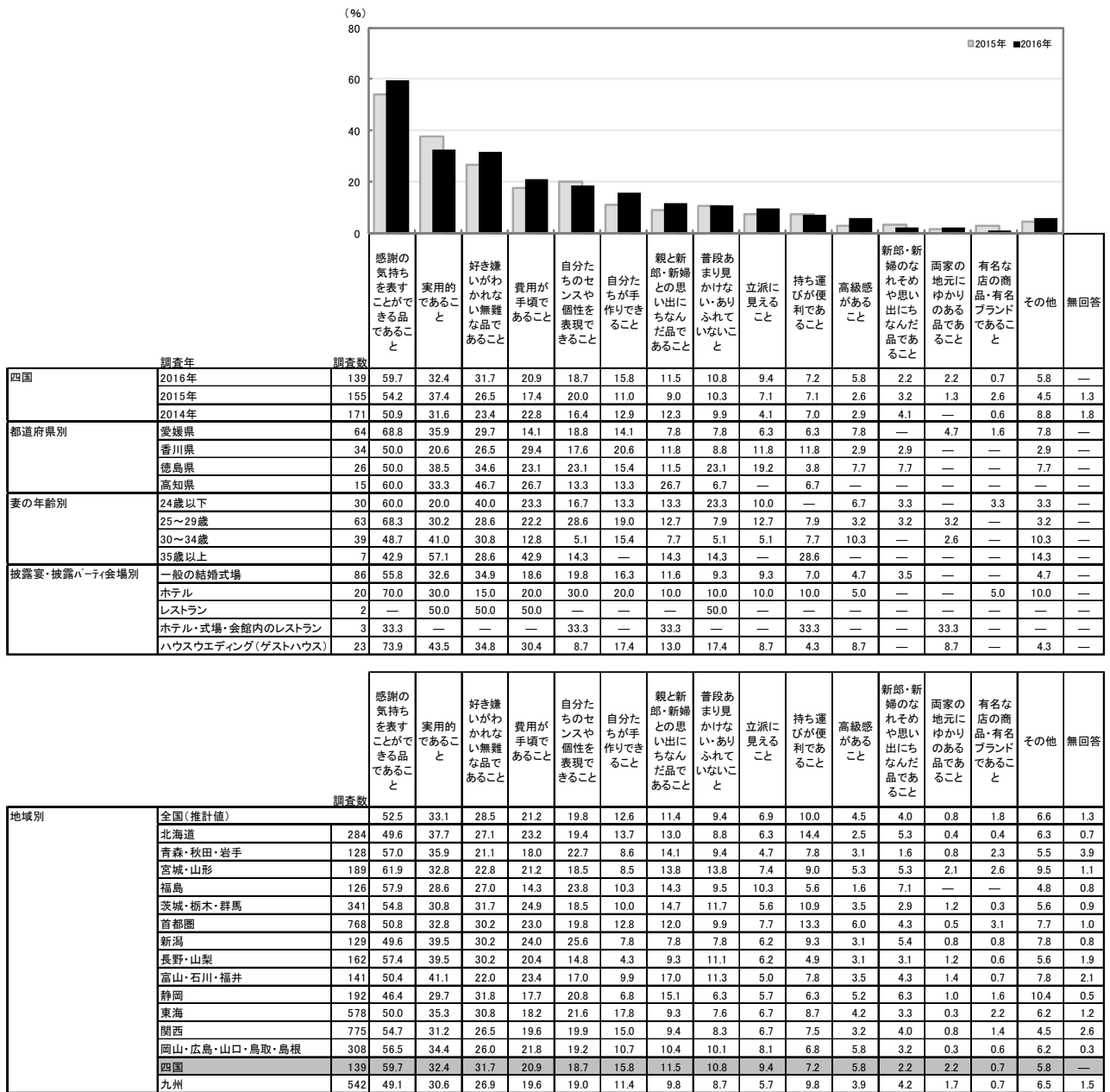
調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
2015年	155	—	2.6	—	33.5	2.6	1.9	25.2	30.3	11.0	0.8	9.7	4.5	—	—	—	0.6	—	1.9	27.7	1.9	—	49.0			
地域別																										
全国(推計値)	29.3	28.2	22.8	11.2	8.4	3.2	5.6	5.7	3.8	2.7	3.2	0.6	0.6	0.5	0.3	0.1	—	0.1	0.1	0.2	3.1	2.6	0.8	52.2		
北海道	28.4	32.0	24.6	22.9	10.2	8.8	4.6	4.9	3.2	1.8	1.8	2.5	0.4	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	27.1	0.7	48.2
青森・秋田・岩手	128	28.1	22.7	26.6	11.7	12.5	3.1	3.9	3.9	7.0	—	3.1	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	3.1	23.4	0.8	54.7
宮城・山形	189	37.0	28.6	21.2	12.7	11.1	3.2	4.8	8.5	2.6	4.8	2.6	0.5	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	20.6	1.1	52.9
福島	126	34.9	21.4	25.4	11.9	11.1	4.0	4.8	5.6	3.2	4.0	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	1.6	23.8	0.8	51.6
茨城・栃木・群馬	341	34.9	29.0	22.9	11.1	7.3	1.8	7.6	4.7	3.5	2.9	3.8	1.8	0.3	0.6	0.3	0.3	—	—	0.3	—	—	5.0	23.5	0.6	53.1
首都圏	768	30.9	33.6	26.8	10.3	8.2	2.2	5.9	5.6	3.8	3.3	3.6	0.5	0.4	0.5	0.4	—	—	0.3	—	—	0.7	3.5	24.0	0.7	56.3
新潟	129	34.1	23.3	26.4	11.6	7.0	6.2	7.8	7.8	1.6	3.1	4.7	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3	23.3	0.8	51.9
長野・山梨	162	30.2	22.8	17.9	11.7	9.9	6.8	6.2	6.2	3.7	1.2	4.9	—	1.2	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	3.7	26.5	0.6	47.5
富山・石川・福井	141	29.1	26.2	21.3	9.9	9.2	2.1	3.5	5.7	2.1	1.4	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	29.1	1.4	51.1
静岡	192	27.6	25.5	18.8	12.0	7.8	4.7	5.7	4.2	3.1	1.0	0.5	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	26.0	2.1	48.4
東海	578	25.4	26.8	20.8	11.4	8.0	3.5	5.2	7.6	4.3	1.6	2.9	0.7	1.2	0.2	0.3	0.2	—	—	0.2	—	—	2.8	27.0	0.3	52.1
関西	775	28.4	24.9	22.3	12.1	7.1	3.4	5.8	5.7	4.1	2.3	2.6	0.6	0.3	0.5	0.3	—	—	0.1	0.3	—	—	2.3	28.1	1.5	49.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	25.6	28.9	20.8	8.8	13.6	3.9	3.2	5.5	3.2	3.2	1.6	0.6	1.0	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	3.9	26.9	—	50.0
四国	139	23.7	22.3	14.4	14.4	7.2	6.5	5.8	5.0	2.9	2.9	2.9	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	34.5	—	46.8
九州	542	26.0	24.9	16.6	12.2	6.8	3.5	5.9	5.7	5.2	3.1	4.4	—	0.6	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	—	3.9	28.2	0.9	49.3



6) 親へのギフトを選ぶ際の重視点

●親へのギフトを選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が60%で最も高く、次いで「実用的であること」と「好き嫌いがわからない無難な品であること」がともに32%、「費用が手頃であること」が21%で続く。

■親へのギフトを選ぶ際の重視点(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



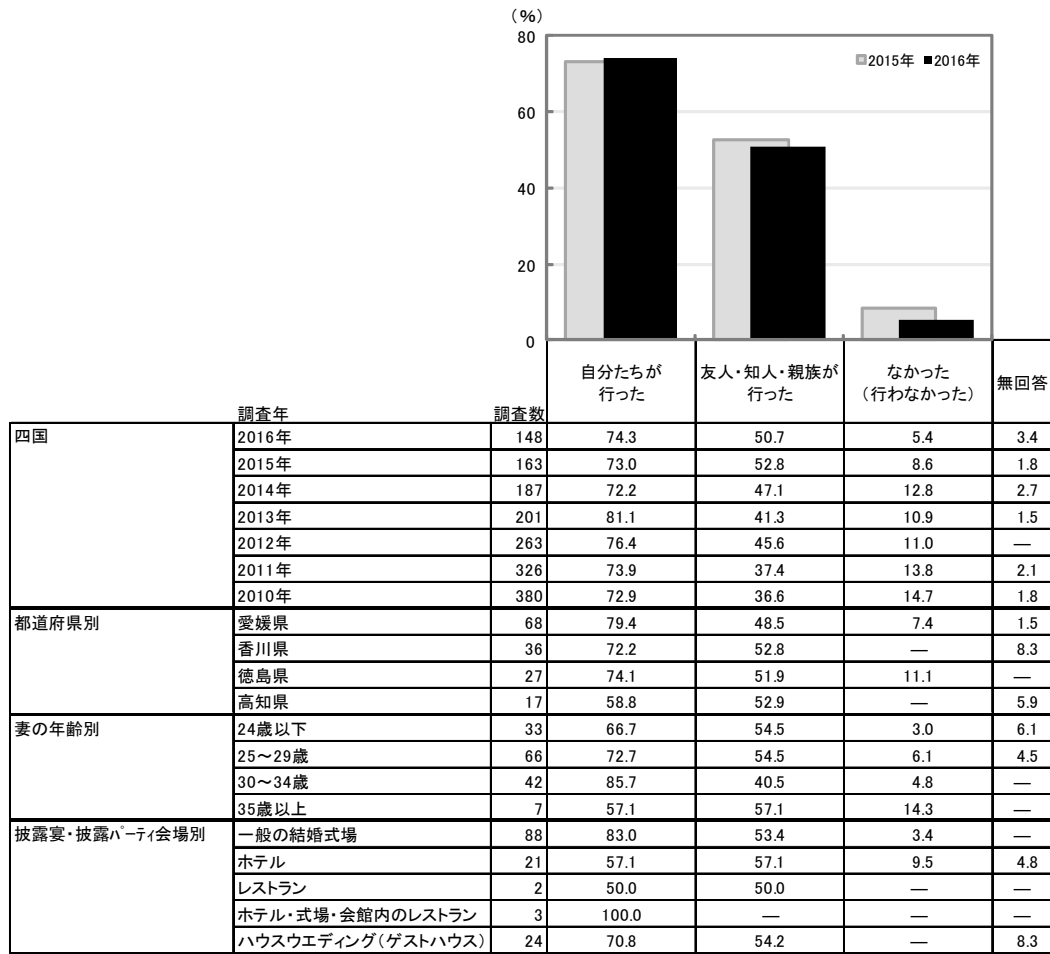


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が74%、「友人・知人・親族が行った」が51%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答	
四国	2016年	148	74.3	50.7	5.4	3.4
	2015年	163	73.0	52.8	8.6	1.8
	2014年	187	72.2	47.1	12.8	2.7
	2013年	201	81.1	41.3	10.9	1.5
	2012年	263	76.4	45.6	11.0	—
	2011年	326	73.9	37.4	13.8	2.1
	2010年	380	72.9	36.6	14.7	1.8
都道府県別	愛媛県	68	79.4	48.5	7.4	1.5
	香川県	36	72.2	52.8	—	8.3
	徳島県	27	74.1	51.9	11.1	—
	高知県	17	58.8	52.9	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	54.5	3.0	6.1
	25～29歳	66	72.7	54.5	6.1	4.5
	30～34歳	42	85.7	40.5	4.8	—
	35歳以上	7	57.1	57.1	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	83.0	53.4	3.4	—
	ホテル	21	57.1	57.1	9.5	4.8
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	70.8	54.2	—	8.3

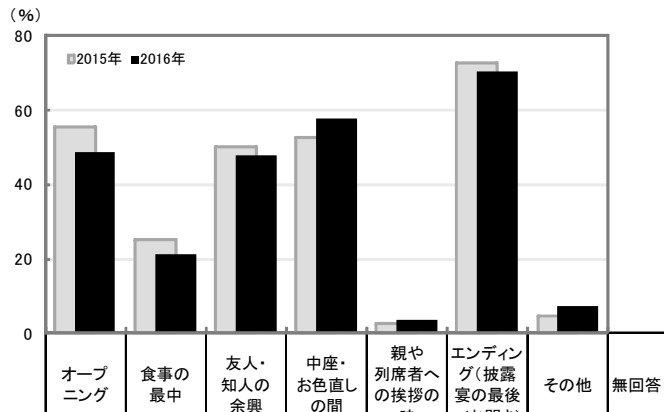
地域別	調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答
全国(推計値)		73.0	41.0	13.9	2.5
北海道	330	71.2	21.2	19.4	3.0
青森・秋田・岩手	139	70.5	48.2	17.3	0.7
宮城・山形	205	73.7	41.5	12.2	3.9
福島	131	80.9	50.4	6.1	—
茨城・栃木・群馬	364	75.5	49.7	9.9	3.0
首都圏	856	72.1	32.2	16.6	2.7
新潟	133	73.7	42.9	14.3	0.8
長野・山梨	168	78.0	40.5	12.5	2.4
富山・石川・福井	156	71.2	50.6	16.0	2.6
静岡	203	77.3	51.7	10.3	2.0
東海	616	72.9	45.1	13.5	2.8
関西	860	71.2	44.5	14.4	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	71.0	47.0	14.0	2.7
四国	148	74.3	50.7	5.4	3.4
九州	586	77.5	49.8	7.3	1.0



2)映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が70%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が58%、「オープニング」が49%、「友人・知人の余興」が48%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査年	調査数	実施場面 (%)							
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
四国									
2016年	135	48.9	21.5	48.1	57.8	3.7	70.4	7.4	—
2015年	146	55.5	25.3	50.0	52.7	2.7	72.6	4.8	0.7
2014年	158	49.4	23.4	48.1	51.3	3.2	70.3	3.8	0.6
2013年	176	38.1	23.3	41.5	57.4	4.0	73.9	5.1	0.6
2012年	234	43.2	22.6	41.9	49.1	3.4	74.8	4.7	0.4
2011年	274	42.0	21.2	37.2	50.4	1.8	75.2	2.9	1.5
2010年	317	30.6	28.4	36.6	43.8	3.5	65.0	3.5	0.3
都道府県別									
愛媛県	62	54.8	17.7	54.8	62.9	4.8	71.0	8.1	—
香川県	33	45.5	18.2	42.4	66.7	6.1	75.8	3.0	—
徳島県	24	45.8	29.2	41.7	58.3	—	70.8	12.5	—
高知県	16	37.5	31.3	43.8	18.8	—	56.3	6.3	—
妻の年齢別									
24歳以下	30	46.7	23.3	63.3	33.3	—	63.3	10.0	—
25～29歳	59	52.5	18.6	55.9	72.9	3.4	71.2	5.1	—
30～34歳	40	45.0	20.0	30.0	60.0	7.5	77.5	7.5	—
35歳以上	6	50.0	50.0	16.7	16.7	—	50.0	16.7	—
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	85	54.1	18.8	54.1	60.0	4.7	72.9	8.2	—
ホテル	18	44.4	22.2	44.4	55.6	5.6	72.2	11.1	—
レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	22	40.9	22.7	45.5	59.1	—	72.7	4.5	—

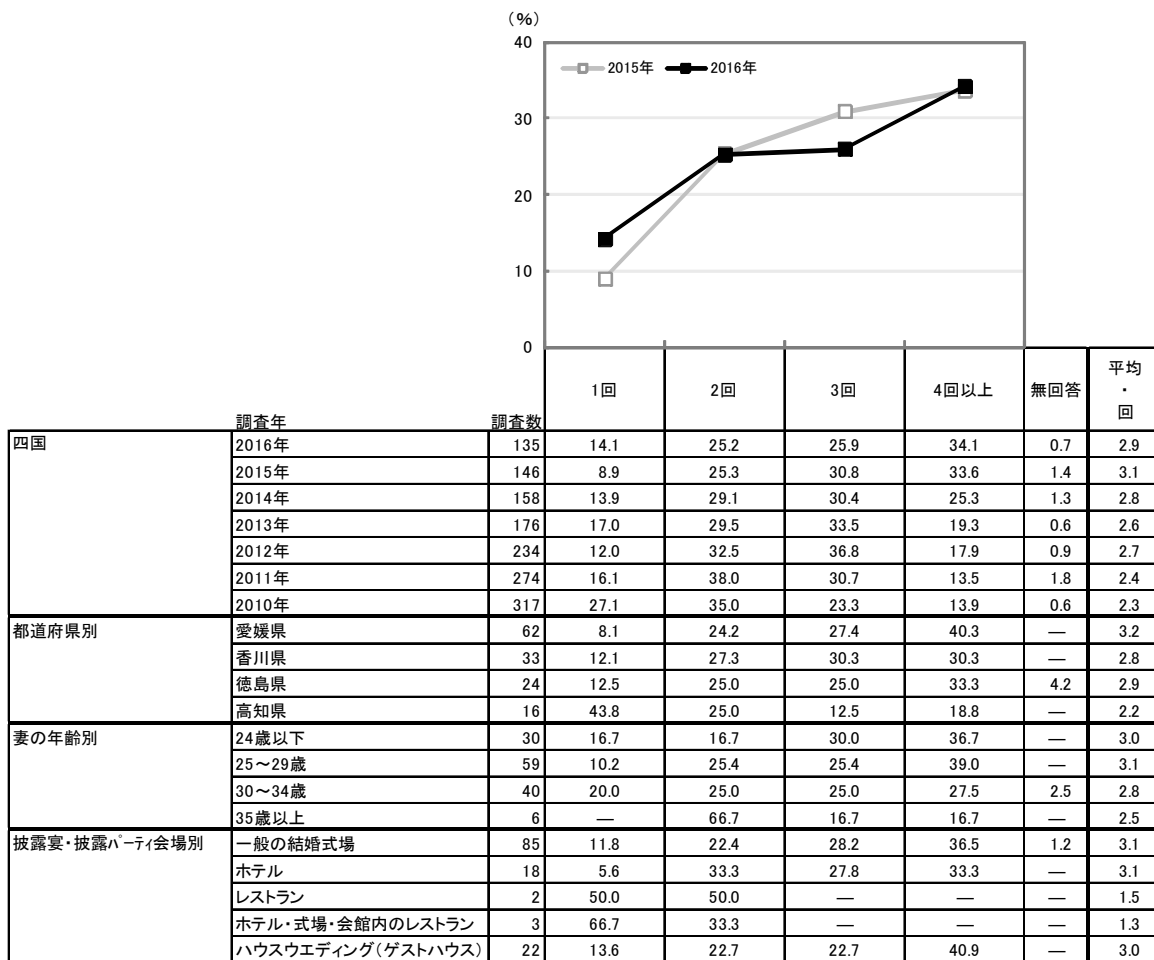
地域別	調査数	実施場面 (%)							
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
全国(推計値)		48.8	25.0	45.2	67.0	2.4	73.8	4.5	1.0
北海道	256	46.9	23.8	21.1	70.7	3.5	73.4	3.5	0.4
青森・秋田・岩手	114	48.2	25.4	56.1	60.5	6.1	71.1	5.3	0.9
宮城・山形	172	43.6	18.6	44.2	69.2	1.2	70.9	7.0	—
福島	123	49.6	22.8	56.1	56.1	1.6	71.5	6.5	2.4
茨城・栃木・群馬	317	52.1	24.9	52.4	69.1	2.5	73.5	5.7	0.9
首都圏	691	46.7	23.9	37.2	69.5	2.3	75.4	4.2	1.4
新潟	113	46.0	21.2	45.1	71.7	3.5	80.5	4.4	0.9
長野・山梨	143	42.0	25.9	44.8	61.5	2.1	82.5	9.1	—
富山・石川・福井	127	44.9	32.3	55.1	63.0	2.4	68.5	5.5	1.6
静岡	178	49.4	20.2	52.8	76.4	5.1	75.8	6.7	1.1
東海	516	45.5	22.7	48.6	68.4	1.7	71.1	3.9	0.4
関西	711	49.8	27.7	49.8	70.2	2.3	74.0	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	51.3	30.0	51.6	55.7	2.2	69.6	5.5	0.4
四国	135	48.9	21.5	48.1	57.8	3.7	70.4	7.4	—
九州	537	58.3	27.7	52.5	60.7	1.7	74.1	3.9	1.1



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が34%で最も高く、次いで「3回」が26%、「2回」が25%で続く。平均は2.9回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



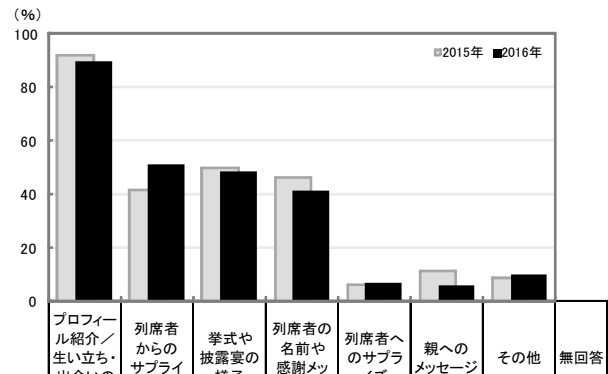
調査年	調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
四国							
2016年	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
2015年	146	8.9	25.3	30.8	33.6	1.4	3.1
2014年	158	13.9	29.1	30.4	25.3	1.3	2.8
2013年	176	17.0	29.5	33.5	19.3	0.6	2.6
2012年	234	12.0	32.5	36.8	17.9	0.9	2.7
2011年	274	16.1	38.0	30.7	13.5	1.8	2.4
2010年	317	27.1	35.0	23.3	13.9	0.6	2.3
都道府県別							
愛媛県	62	8.1	24.2	27.4	40.3	—	3.2
香川県	33	12.1	27.3	30.3	30.3	—	2.8
徳島県	24	12.5	25.0	25.0	33.3	4.2	2.9
高知県	16	43.8	25.0	12.5	18.8	—	2.2
妻の年齢別							
24歳以下	30	16.7	16.7	30.0	36.7	—	3.0
25～29歳	59	10.2	25.4	25.4	39.0	—	3.1
30～34歳	40	20.0	25.0	25.0	27.5	2.5	2.8
35歳以上	6	—	66.7	16.7	16.7	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別							
一般の結婚式場	85	11.8	22.4	28.2	36.5	1.2	3.1
ホテル	18	5.6	33.3	27.8	33.3	—	3.1
レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	1.3
ハウスウェディング(ゲストハウス)	22	13.6	22.7	22.7	40.9	—	3.0
地域別							
全国(推計値)		11.2	24.9	31.4	30.6	1.9	3.0
北海道	256	16.0	29.7	35.9	16.4	2.0	2.6
青森・秋田・岩手	114	15.8	18.4	24.6	38.6	2.6	3.3
宮城・山形	172	14.0	27.9	31.4	25.6	1.2	2.8
福島	123	10.6	25.2	22.8	38.2	3.3	3.1
茨城・栃木・群馬	317	7.9	24.3	30.9	35.3	1.6	3.2
首都圏	691	12.3	27.2	33.9	25.2	1.4	2.8
新潟	113	9.7	26.5	29.2	32.7	1.8	2.9
長野・山梨	143	11.2	28.7	28.0	31.5	0.7	3.0
富山・石川・福井	127	10.2	22.8	32.3	31.5	3.1	3.0
静岡	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
東海	516	11.2	26.2	30.4	30.6	1.6	2.9
関西	711	10.4	23.1	31.8	32.3	2.4	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	12.1	20.1	30.8	35.2	1.8	3.1
四国	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
九州	537	7.1	20.9	30.5	38.9	2.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が90%で最も高く、次いで「列席者からのサプライズ」が51%、「挙式や披露宴の様子」が49%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査年	調査数	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者へのサプライズ	親へのメッセージ	その他	無回答	
四国	2016年	135	89.6	51.1	48.9	41.5	7.4	5.9	10.4	—
	2015年	146	91.8	41.8	50.0	46.6	6.2	11.6	8.9	0.7
	2014年	158	93.0	45.6	43.7	51.9	5.1	7.6	10.1	0.6
	2013年	176	96.6	33.0	44.9	56.3	4.0	7.4	9.1	—
	2012年	234	92.3	35.0	37.6	56.0	6.0	8.1	15.8	0.9
	2011年	274	91.2	30.3	35.4	55.8	5.8	12.0	12.8	1.5
	2010年	317	91.2	28.4	36.0	50.8	6.0	8.5	14.5	0.3
都道府県別	愛媛県	62	91.9	53.2	43.5	41.9	6.5	11.3	12.9	—
	香川県	33	97.0	45.5	60.6	48.5	9.1	3.0	6.1	—
	徳島県	24	91.7	58.3	54.2	41.7	4.2	—	12.5	—
	高知県	16	62.5	43.8	37.5	25.0	12.5	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	30	86.7	60.0	50.0	40.0	20.0	3.3	10.0	—
	25～29歳	59	91.5	57.6	55.9	39.0	—	5.1	11.9	—
	30～34歳	40	87.5	37.5	42.5	45.0	7.5	10.0	7.5	—
	35歳以上	6	100.0	33.3	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	90.6	54.1	51.8	40.0	7.1	4.7	14.1	—
	ホテル	18	88.9	55.6	44.4	44.4	5.6	11.1	11.1	—
	レストラン	2	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	33.3	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	22	86.4	50.0	54.5	45.5	9.1	9.1	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	40	87.5	40.0	65.0	47.5	7.5	2.5	7.5	—
	外部の事業者のみ	1	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—
	手作りのみ	30	93.3	43.3	30.0	36.7	—	3.3	10.0	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

地域別	調査数	調査結果 (%)							
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者からのサプライズ	挙式や披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者へのサプライズ	親へのメッセージ	その他	無回答
全国(推計値)		93.2	38.1	46.2	52.2	6.2	9.4	12.3	1.1
北海道	256	95.7	18.0	32.4	59.8	5.9	9.0	12.1	0.4
青森・秋田・岩手	114	92.1	43.9	36.0	51.8	4.4	10.5	16.7	1.8
宮城・山形	172	94.8	39.5	43.0	51.2	4.7	9.3	8.1	1.2
福島	123	88.6	35.8	46.3	49.6	4.9	6.5	13.8	2.4
茨城・栃木・群馬	317	92.7	40.7	47.3	52.7	6.9	9.8	15.8	1.3
首都圏	691	92.0	31.1	46.3	59.0	6.7	9.7	12.2	0.9
新潟	113	97.3	38.9	50.4	61.9	1.8	14.2	9.7	1.8
長野・山梨	143	93.7	34.3	48.3	61.5	4.9	13.3	14.7	—
富山・石川・福井	127	95.3	51.2	52.8	42.5	11.0	7.9	11.0	1.6
静岡	178	95.5	46.1	52.2	43.3	7.9	7.3	14.6	1.1
東海	516	93.8	42.1	49.2	45.9	5.0	8.3	12.2	0.6
関西	711	93.8	40.6	42.9	50.8	6.0	9.8	11.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	91.9	44.7	45.1	46.5	5.1	11.7	12.8	0.7
四国	135	89.6	51.1	48.9	41.5	7.4	5.9	10.4	—
九州	537	95.0	44.5	52.3	44.3	7.1	7.8	12.7	1.7

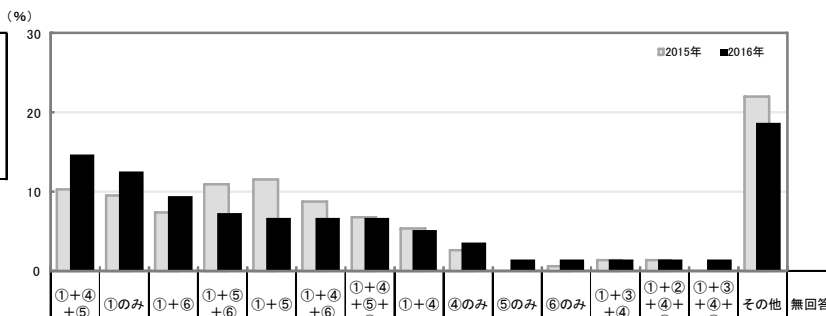


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴の様子」が15%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が13%、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴の様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査年	調査数	組合せパターン (%)																
		①+④+⑤	①のみ	①+⑥	①+⑤+⑥	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④	④のみ	⑤のみ	⑥のみ	①+③+④	①+②+④+⑤	①+③+④+⑤	その他	無回答	
四国	2016年	135	14.8	12.6	9.6	7.4	6.7	6.7	6.7	5.2	3.7	1.5	1.5	1.5	1.5	18.8	—	
	2015年	146	10.3	9.6	7.5	11.0	11.6	8.9	6.8	5.5	2.7	—	0.7	1.4	1.4	22.1	0.7	
	2014年	158	8.9	10.8	11.4	10.8	5.7	8.9	8.9	7.6	2.5	1.3	1.3	1.3	—	18.8	0.6	
	2013年	176	5.1	14.2	13.6	12.5	10.2	10.2	6.8	5.7	—	—	0.6	—	—	21.1	—	
	2012年	234	4.3	9.8	15.4	9.4	5.6	7.7	7.3	7.7	—	2.1	1.3	—	0.4	—	28.2	0.9
	2011年	274	3.6	10.2	13.5	10.2	8.4	10.2	3.3	4.7	0.7	1.1	1.5	0.7	—	—	30.4	1.5
	2010年	317	3.2	18.6	13.9	11.7	7.3	5.4	3.5	5.0	0.9	0.9	0.3	0.3	—	—	28.3	0.3
都道府県別	愛媛県	62	14.5	11.3	8.1	6.5	6.5	6.5	8.1	6.5	1.6	—	1.6	3.2	3.2	—	22.5	—
	香川県	33	18.2	12.1	9.1	15.2	9.1	6.1	6.1	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	15.1	—
	徳島県	24	20.8	16.7	12.5	4.2	4.2	12.5	8.3	—	—	—	—	—	—	—	20.9	—
	高知県	16	—	12.5	12.5	—	6.3	—	—	12.5	18.8	12.5	6.3	—	6.3	12.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	10.0	10.0	10.0	—	6.7	6.7	3.3	3.3	—	3.3	—	—	6.7	23.2	—
	25～29歳	59	16.9	13.6	3.4	6.8	10.2	6.8	10.2	8.5	5.1	—	1.7	—	1.7	—	15.3	—
	30～34歳	40	15.0	15.0	15.0	5.0	7.5	7.5	2.5	—	2.5	2.5	—	2.5	—	22.5	—	—
	35歳以上	6	—	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	16.5	10.6	8.2	7.1	7.1	5.9	7.1	5.9	2.4	1.2	2.4	1.2	2.4	1.2	21.3	—
	ホテル	18	16.7	5.6	11.1	16.7	—	—	5.6	11.1	5.6	—	5.6	—	—	22.3	—	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	22	13.6	9.1	9.1	4.5	13.6	18.2	4.5	—	4.5	4.5	—	—	—	4.5	13.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	40	15.0	12.5	15.0	5.0	12.5	—	10.0	—	—	5.0	5.0	2.5	2.5	—	15.0	—
	外部の事業者のみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	手作りしたのみ	30	6.7	26.7	6.7	3.3	10.0	10.0	10.0	10.0	3.3	—	—	—	—	—	13.3	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

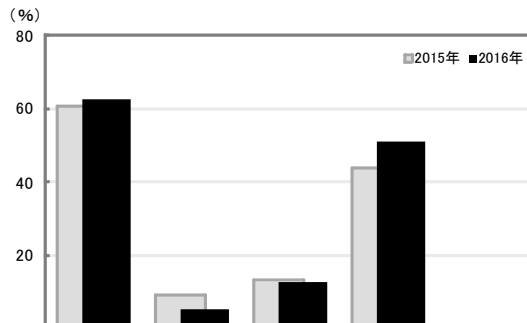
地域別	調査数	組合せパターン (%)															
		①+④+⑤	①のみ	①+⑥	①+⑤+⑥	①+⑤	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+④	④のみ	⑤のみ	⑥のみ	①+③+④	①+②+④+⑤	①+③+④+⑤	その他	無回答
全国(推計値)		6.9	10.6	11.8	10.2	8.5	8.1	7.5	5.9	1.1	1.1	0.4	0.3	0.5	0.4	25.5	1.1
北海道	256	2.0	16.8	21.9	11.7	7.0	4.7	3.5	3.9	0.4	0.8	1.2	—	—	0.4	25.6	0.4
青森・秋田・岩手	114	4.4	11.4	12.3	5.3	3.5	9.6	7.9	8.8	0.9	2.6	—	—	—	—	31.9	1.8
宮城・山形	172	8.1	14.5	12.2	12.2	5.8	7.6	6.4	10.5	0.6	—	0.6	—	—	—	20.5	1.2
福島	123	2.4	8.9	8.1	10.6	11.4	7.3	10.6	7.3	0.8	2.4	1.6	1.6	—	—	24.2	2.4
茨城・栃木・群馬	317	6.9	8.8	11.0	10.1	6.6	6.6	8.2	6.9	1.6	0.9	0.6	0.3	0.9	0.6	28.2	1.3
首都圏	691	3.9	9.7	14.2	13.5	9.0	8.5	6.5	3.5	1.7	1.6	0.3	0.1	0.1	—	26.1	0.9
新潟	113	5.3	10.6	8.0	12.4	10.6	13.3	9.7	3.5	—	0.9	—	—	0.9	—	23.1	1.8
長野・山梨	143	4.2	11.2	9.8	14.0	7.0	10.5	7.7	3.5	0.7	0.7	—	—	0.7	—	30.1	—
富山・石川・福井	127	12.6	10.2	4.7	5.5	10.2	5.5	14.2	6.3	0.8	—	0.8	1.6	1.6	1.6	22.9	1.6
静岡	178	10.7	9.0	8.4	7.3	9.0	6.2	10.1	9.6	—	0.6	0.6	—	1.7	0.6	25.5	1.1
東海	516	8.5	10.5	10.9	7.2	11.4	6.4	9.3	7.8	0.6	0.8	0.2	0.6	1.0	0.4	24.4	0.6
関西	711	8.0	11.5	12.1	9.1	7.0	8.7	7.3	6.2	0.7	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	24.6	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	8.1	11.0	8.4	7.0	8.4	9.9	7.0	8.4	1.8	1.1	—	0.4	0.4	—	27.9	0.7
四国	135	14.8	12.6	9.6	7.4	6.7	6.7	6.7	5.2	3.7	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	18.8	—
九州	537	11.7	8.9	7.6	8.2	9.7	8.8	8.4	7.4	0.4	0.9	0.2	0.6	0.7	0.7	24.3	1.7



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が63%で最も高く、「手作りした」が51%で続く。「会場の専属または提携事業者」(63%)、「外部の事業者」(6%)で、「事業者に依頼・計」は65%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査年	調査数	依頼先						事業者に依頼・計
		会場の専属 または 提携事業者	外部の 事業者	友人・知人・ 親族からの プレゼント ・手作り	手作りした	その他	無回答	
四国								
2016年	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
2015年	119	60.5	9.2	13.4	43.7	—	0.8	65.5
2014年	135	62.2	9.6	19.3	52.6	—	1.5	71.1
2013年	163	58.3	8.0	18.4	45.4	0.6	—	65.0
2012年	201	54.2	10.4	16.4	49.3	—	0.5	63.7
2011年	241	56.8	9.1	14.9	47.7	1.2	0.4	63.1
2010年	277	58.1	10.1	16.6	37.5	—	0.7	65.7
都道府県別								
愛媛県	54	68.5	3.7	13.0	42.6	—	—	70.4
香川県	26	46.2	11.5	15.4	65.4	—	—	50.0
徳島県	20	60.0	5.0	10.0	55.0	—	5.0	60.0
高知県	10	80.0	—	10.0	50.0	—	—	80.0
妻の年齢別								
24歳以下	22	77.3	9.1	9.1	50.0	—	—	77.3
25～29歳	48	56.3	6.3	12.5	56.3	—	2.1	60.4
30～34歳	36	63.9	—	13.9	44.4	—	—	63.9
35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	50.0	—	—	50.0
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	73	64.4	4.1	13.7	47.9	—	—	65.8
ホテル	12	50.0	16.7	16.7	66.7	—	—	58.3
レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	33.3	—	—	100.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	64.7	5.9	11.8	52.9	—	5.9	64.7

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

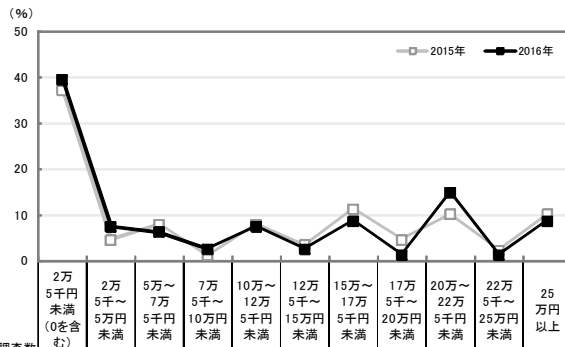
地域別	調査数	依頼先						事業者に依頼・計
		会場の専属 または 提携事業者	外部の 事業者	友人・知人・ 親族からの プレゼント ・手作り	手作りした	その他	無回答	
全国(推計値)		50.3	12.1	14.6	61.5	0.4	1.0	58.9
北海道	235	41.7	6.8	11.1	64.7	—	1.3	45.5
青森・秋田・岩手	98	46.9	10.2	16.3	51.0	—	3.1	56.1
宮城・山形	151	58.3	11.3	15.2	47.0	—	2.0	66.9
福島	106	51.9	14.2	9.4	59.4	1.9	1.9	58.5
茨城・栃木・群馬	275	50.9	10.9	18.2	56.0	—	1.5	59.3
首都圏	617	48.8	13.9	13.3	62.7	0.2	1.1	58.5
新潟	98	54.1	9.2	15.3	66.3	—	1.0	61.2
長野・山梨	131	51.9	16.8	16.0	55.0	—	—	60.3
富山・石川・福井	111	54.1	4.5	23.4	62.2	1.8	1.8	58.6
静岡	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
東海	449	48.6	13.6	14.0	67.7	1.1	0.2	58.4
関西	612	48.2	13.7	14.5	65.4	0.5	1.0	58.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	54.5	9.4	13.7	61.4	—	—	62.2
四国	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
九州	454	54.6	10.1	16.5	56.2	0.7	0.7	62.3



6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が40%で最も高く、次いで「20万～22万5千円未満」が15%で続く。平均は9.8万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)											平均 万円	<2万5千円未満の内訳>					
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	
四国	2016年	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8	23.5	3.7	8.6	—	3.7
	2015年	89	37.1	4.5	7.9	1.1	7.9	3.4	11.2	4.5	10.1	2.2	10.1	10.3	29.2	2.2	4.5	—	1.1
	2014年	100	36.0	1.0	12.0	2.0	13.0	2.0	11.0	2.0	8.0	1.0	12.0	10.5	27.0	1.0	3.0	1.0	4.0
	2013年	131	39.7	3.8	8.4	2.3	15.3	4.6	6.9	0.8	7.6	0.8	9.9	9.5	29.8	2.3	2.3	1.5	3.8
	2012年	154	42.9	7.8	11.0	4.5	9.1	3.2	7.1	1.3	3.9	0.6	8.4	7.5	29.9	1.9	3.2	3.9	3.9
	2011年	187	41.2	7.5	10.2	1.1	11.2	3.2	5.3	1.1	5.3	1.6	12.3	9.3	26.7	2.7	4.8	2.7	4.3
	2010年	214	37.9	7.5	11.2	4.7	8.4	3.3	7.0	2.3	7.5	0.5	9.8	8.7	28.0	2.8	3.3	2.8	0.9
都道府県別	愛媛県	36	38.9	5.6	8.3	2.8	2.8	2.8	5.6	—	22.2	2.8	8.3	10.9	16.7	2.8	11.1	—	8.3
	香川県	21	42.9	—	4.8	—	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	—	14.3	10.4	42.9	—	—	—	—
	徳島県	17	41.2	11.8	—	—	17.6	—	11.8	—	11.8	—	5.9	8.5	17.6	5.9	17.6	—	—
	高知県	7	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	5.1	14.3	14.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	20.0	—	20.0	12.6	20.0	—	6.7	—	6.7
	25～29歳	37	37.8	8.1	2.7	—	5.4	5.4	8.1	—	21.6	2.7	8.1	10.7	27.0	5.4	5.4	—	—
	30～34歳	26	46.2	7.7	11.5	3.8	11.5	—	7.7	3.8	3.8	—	3.8	6.9	19.2	3.8	15.4	—	7.7
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	8.7	33.3	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	42.6	7.4	7.4	—	9.3	3.7	7.4	1.9	13.0	1.9	5.6	8.8	24.1	1.9	11.1	—	5.6
	ホテル	8	50.0	—	—	—	—	—	12.5	—	37.5	—	—	9.7	25.0	25.0	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	8.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—	15.4	—	15.4	—	15.4	12.3	7.7	—	7.7	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	25	12.0	12.0	4.0	—	4.0	—	16.0	4.0	28.0	4.0	16.0	16.7	—	4.0	—	—	8.0
	外部の事業者のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	—	—	—	—	25.0
	手作りしたのみ	27	92.6	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	3.7	19.9	—	—	—	—

地域別	調査数	金額別 (%)											平均 万円	<2万5千円未満の内訳>				
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
全国(推計値)	45.1	5.6	7.5	2.4	8.5	2.5	7.0	2.2	6.5	1.4	11.3	9.2	31.2	3.0	6.4	1.3	3.2	
北海道	185	62.7	9.7	5.4	3.8	5.4	1.6	3.8	—	4.9	0.5	2.2	4.3	45.4	4.3	10.3	1.1	1.6
青森・秋田・岩手	65	52.3	7.7	9.2	3.1	7.7	3.1	1.5	3.1	—	9.2	7.9	40.0	—	4.6	3.1	4.6	
宮城・山形	116	39.7	8.6	7.8	4.3	12.1	2.6	7.8	0.9	6.9	1.7	7.8	9.0	28.4	0.9	4.3	3.4	2.6
福島	87	39.1	5.7	6.9	3.4	13.8	2.3	10.3	—	8.0	—	10.3	8.8	27.6	3.4	3.4	2.3	2.3
茨城・栃木・群馬	223	42.6	4.5	6.7	3.1	11.2	3.1	4.5	3.6	6.7	0.4	13.5	10.8	26.9	1.8	8.5	1.3	4.0
首都圏	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
新潟	78	43.6	6.4	7.7	3.8	12.8	7.7	6.4	—	5.1	—	6.4	8.1	28.2	2.6	9.0	1.3	2.6
長野・山梨	107	40.2	7.5	5.6	5.6	12.1	6.5	7.5	1.9	1.9	2.8	8.4	8.7	29.0	5.6	3.7	—	1.9
富山・石川・福井	88	46.6	4.5	6.8	—	9.1	1.1	10.2	1.1	5.7	1.1	13.6	9.3	34.1	1.1	8.0	2.3	1.1
静岡	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1
東海	349	47.0	4.6	7.7	1.4	7.2	3.4	8.3	2.3	6.6	0.9	10.6	8.9	37.0	0.6	4.0	2.9	2.6
関西	472	45.6	4.0	6.8	3.6	7.0	1.7	6.6	1.9	6.8	2.1	14.0	9.8	33.3	4.0	5.5	1.5	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	43.6	6.4	8.0	2.1	9.0	3.7	5.3	2.1	9.6	0.5	9.6	9.0	34.6	1.1	6.4	0.5	1.1
四国	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8	23.5	3.7	8.6	—	3.7
九州	328	46.0	5.5	4.6	3.0	11.3	1.5	8.8	3.7	4.9	2.4	8.2	8.4	30.2	3.4	6.1	1.2	5.2



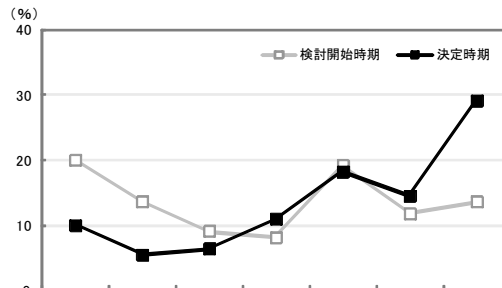
7)映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、3.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期								無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答				
四国	2016年	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5	5.1	
		決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5	3.7	
	2015年	検討開始時期	119	20.2	14.3	9.2	10.9	22.7	10.9	5.0	6.7	5.6	
		決定時期	119	16.0	7.6	5.0	7.6	18.5	18.5	18.5	8.4	4.3	
	2014年	検討開始時期	134	20.1	16.4	6.0	9.7	17.9	14.2	6.7	9.0	5.1	
		決定時期	134	10.4	8.2	10.4	10.4	13.4	16.4	21.6	9.0	3.8	
	2013年	検討開始時期	162	16.0	16.0	8.6	11.1	19.1	17.9	8.6	2.5	4.7	
		決定時期	162	9.9	6.2	6.2	7.4	17.3	22.2	26.5	4.3	3.3	
2012年	検討開始時期	201	16.4	11.4	6.5	14.4	20.9	16.9	7.5	6.0	4.8		
	決定時期	201	8.0	7.5	3.5	6.0	17.9	25.4	23.9	8.0	3.4		
2011年	検討開始時期	241	17.4	12.9	8.7	10.0	21.6	15.8	7.5	6.2	4.8		
	決定時期	241	8.3	4.1	5.4	11.6	12.9	17.4	33.2	7.1	3.1		
2010年	検討開始時期	277	15.2	17.7	10.1	9.4	21.3	14.1	7.6	4.7	4.9		
	決定時期	277	9.0	6.9	2.5	10.1	13.0	22.4	31.0	5.1	3.1		
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	54	16.7	18.5	9.3	11.1	13.0	13.0	11.1	7.4	4.7	
		決定時期	54	5.6	9.3	7.4	13.0	14.8	14.8	25.9	9.3	3.3	
	香川県	検討開始時期	26	30.8	15.4	7.7	7.7	11.5	11.5	11.5	3.8	7.3	
		決定時期	26	19.2	—	3.8	7.7	15.4	15.4	34.6	3.8	4.9	
	徳島県	検討開始時期	20	25.0	—	10.0	5.0	40.0	10.0	10.0	—	4.5	
		決定時期	20	15.0	5.0	—	15.0	30.0	15.0	20.0	—	3.8	
	高知県	検討開始時期	10	—	10.0	10.0	—	30.0	10.0	40.0	—	2.6	
		決定時期	10	—	—	20.0	—	20.0	10.0	50.0	—	2.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	22.7	9.1	9.1	4.5	27.3	9.1	18.2	—	4.7	
		決定時期	22	9.1	4.5	4.5	18.2	18.2	18.2	27.3	—	3.5	
	25～29歳	検討開始時期	48	22.9	14.6	12.5	6.3	16.7	10.4	10.4	6.3	5.9	
		決定時期	48	12.5	6.3	10.4	8.3	14.6	10.4	29.2	8.3	4.3	
	30～34歳	検討開始時期	36	16.7	13.9	5.6	13.9	16.7	13.9	16.7	2.8	4.4	
		決定時期	36	8.3	5.6	2.8	11.1	22.2	16.7	30.6	2.8	3.2	
	35歳以上	検討開始時期	4	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	3.7	
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	2.0	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	73	23.3	6.8	9.6	8.2	21.9	15.1	11.0	4.1	5.4	
		決定時期	73	9.6	6.8	5.5	11.0	17.8	17.8	27.4	4.1	3.9	
	ホテル	検討開始時期	12	25.0	33.3	—	8.3	—	16.7	8.3	8.3	5.3	
		決定時期	12	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	—	25.0	16.7	3.9	
	レストラン	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	2.7	
		決定時期	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	1.5	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	17	11.8	11.8	17.6	11.8	29.4	—	11.8	5.9	4.5	
		決定時期	17	11.8	—	11.8	17.6	17.6	11.8	23.5	5.9	3.6	
	依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	40	12.5	12.5	10.0	7.5	20.0	22.5	15.0	—	4.8
			決定時期	40	5.0	5.0	10.0	10.0	15.0	20.0	35.0	—	3.6
外部の事業者のみ		検討開始時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	2.0	
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ		検討開始時期	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	5.6	
		決定時期	5	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	3.3	
手作りしたのみ	検討開始時期	30	20.0	16.7	10.0	10.0	6.7	3.3	16.7	16.7	5.2		
	決定時期	30	13.3	—	3.3	13.3	23.3	3.3	23.3	20.0	3.7		



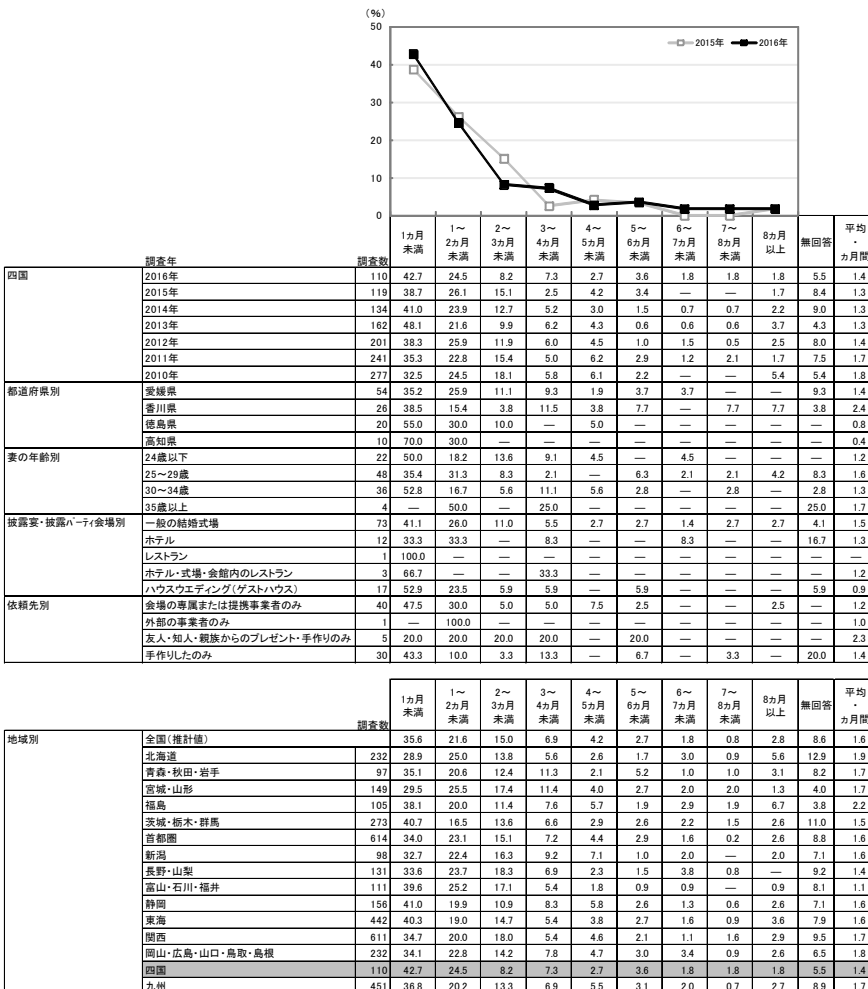
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期								平均・ 1か月前
		披露宴の 7か月前 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.3	14.4	8.9	11.8	21.8	12.5	5.0	7.3	5.2
	決定時期	9.3	7.3	5.5	8.3	18.0	20.0	23.0	8.4	3.5
北海道	検討開始時期	232	19.8	9.9	7.3	11.2	23.3	14.7	2.6	11.2
	決定時期	232	9.1	6.9	3.9	6.5	17.2	20.3	23.7	12.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	97	18.6	12.4	5.2	12.4	18.6	17.5	8.2	7.2
	決定時期	97	6.2	5.2	4.1	7.2	16.5	25.8	27.8	7.2
宮城・山形	検討開始時期	149	16.8	17.4	10.7	14.8	14.1	19.5	3.4	3.4
	決定時期	149	8.7	4.0	9.4	7.4	14.8	22.1	29.5	4.0
福島	検討開始時期	105	23.8	11.4	5.7	10.5	23.8	14.3	7.6	2.9
	決定時期	105	9.5	5.7	3.8	8.6	19.0	21.0	28.6	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	273	20.1	16.5	9.5	8.8	17.2	11.4	6.6	9.9
	決定時期	273	9.9	10.6	7.3	5.9	19.8	15.0	20.5	11.0
首都圏	検討開始時期	614	17.6	12.5	8.3	13.5	24.1	12.9	3.7	7.3
	決定時期	614	10.4	5.7	4.7	6.8	18.4	23.0	22.3	8.6
新潟	検討開始時期	98	16.3	21.4	11.2	10.2	23.5	5.1	6.1	6.1
	決定時期	98	11.2	7.1	3.1	12.2	20.4	22.4	16.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	131	13.7	12.2	12.2	14.5	24.4	13.7	3.8	5.3
	決定時期	131	4.6	6.9	6.9	11.5	19.8	17.6	23.7	9.2
富山・石川・福井	検討開始時期	111	15.3	11.7	8.1	9.9	27.0	15.3	6.3	6.3
	決定時期	111	11.7	4.5	2.7	6.3	27.0	14.4	25.2	8.1
静岡	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4
	決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4
東海	検討開始時期	442	20.8	16.1	7.5	11.1	21.9	11.3	5.7	5.7
	決定時期	442	10.9	8.6	5.0	9.7	19.7	17.6	20.8	7.7
関西	検討開始時期	611	18.3	17.7	7.4	9.7	23.1	9.7	5.2	9.0
	決定時期	611	9.0	9.3	5.6	9.2	15.9	18.7	22.9	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・ 島根	検討開始時期	232	17.7	13.4	10.3	10.8	19.4	17.2	5.2	6.0
	決定時期	232	6.0	8.6	5.6	8.6	17.7	18.5	28.9	6.0
四国	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5
	決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5
九州	検討開始時期	451	16.4	15.7	13.7	13.1	16.9	12.4	4.2	7.5
	決定時期	451	6.7	8.2	8.4	11.5	16.6	20.2	20.4	8.0

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

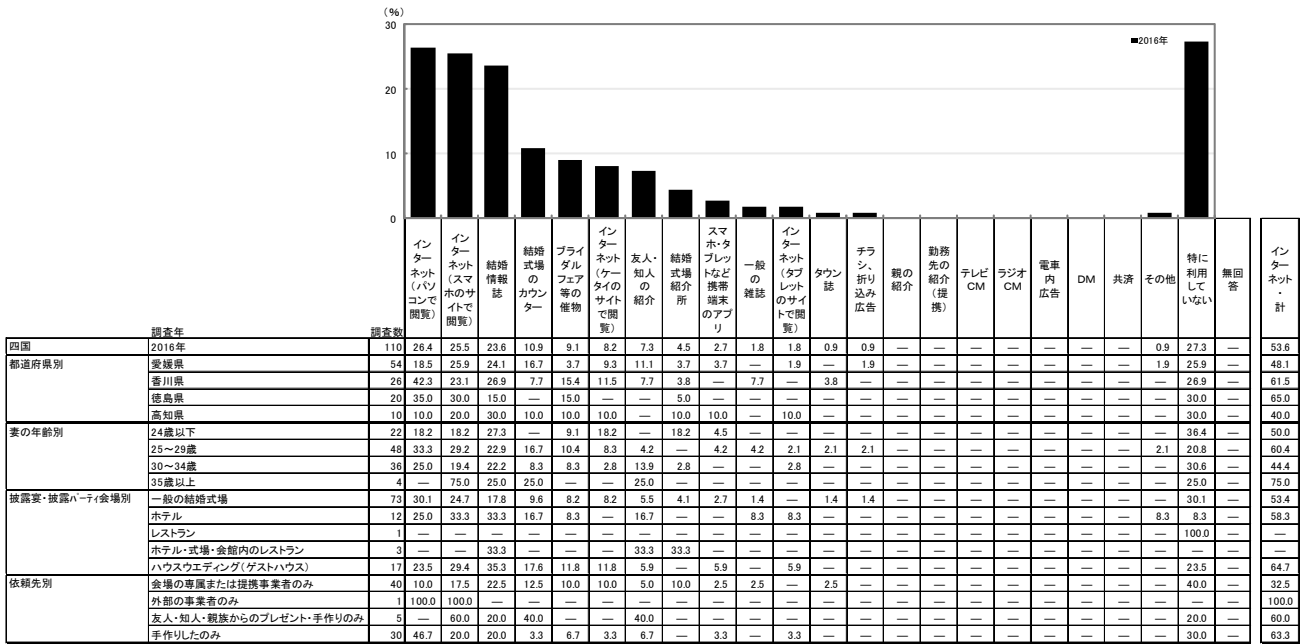
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(1か月前)	4.9	4.8	4.8	4.7	5.1	5.6	5.1
決定時期(1か月前)	3.1	3.1	3.4	3.3	3.8	4.3	3.7
検討期間(1か月前)	1.8	1.7	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに26%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末でのアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	観の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	チラシ、折込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
四国	2015年	—	10.9	1.7	24.4	0.8	0.8	39.5	32.8	12.6	—	11.8	7.8	—	—	—	—	—	0.8	18.5	0.8	—	59.7	
	2014年	135	1.5	5.9	—	17.8	2.2	1.5	32.6	21.5	12.6	—	17.8	5.9	0.7	—	—	—	—	—	6.7	18.5	3.0	45.2
	2013年	163	—	12.9	—	19.6	3.7	0.6	29.4	15.3	16.6	0.6	15.3	4.3	1.2	—	—	—	—	—	3.1	30.7	—	39.3
	2012年	201	1.0	10.4	0.5	18.4	0.5	2.0	34.8	10.9	10.9	—	15.4	7.0	0.5	—	—	—	—	—	2.0	26.4	1.0	39.8
	2011年	241	2.5	13.3	0.4	20.7	2.5	0.8	31.1	7.1	16.6	—	14.1	9.1	—	—	—	0.4	—	—	1.2	22.8	1.2	35.3
	2010年	277	1.8	12.3	0.7	23.8	0.4	2.2	30.0	5.1	16.6	0.7	18.1	9.0	0.4	—	—	—	—	—	4.7	24.5	2.2	31.8

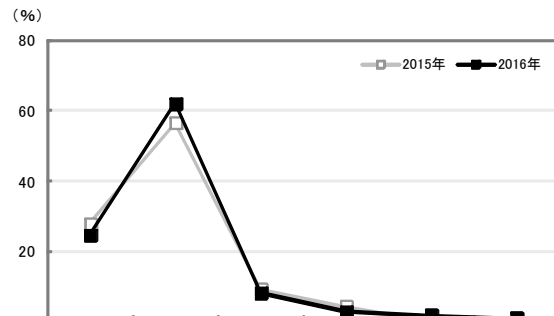
調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚式のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	スマホ・タブレットなど携帯端末でのアプリ	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	タウン誌	チラシ、折込み広告	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
地域別	全国(推計値)	34.6	28.7	21.8	7.9	7.9	11.2	8.6	2.9	5.5	1.3	3.7	0.4	0.1	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	2.2	20.6	2.0	—	60.4				
	北海道	235	36.6	25.1	23.8	9.4	5.5	11.5	6.8	1.3	4.7	0.9	3.0	0.4	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	2.6	21.3	1.7	59.1		
	青森・秋田・岩手	98	36.7	22.4	27.6	10.2	12.2	14.3	11.2	3.1	5.1	1.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	20.1	1.0	80.2	
	宮城・山形	151	27.8	33.8	29.8	9.3	9.9	11.3	7.9	4.0	6.0	3.3	5.3	1.3	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.0	19.2	1.3	57.0	
	福島	106	30.2	27.4	28.3	8.5	9.4	12.3	12.3	1.9	4.7	1.9	4.7	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	18.9	3.8	59.4	
	茨城・栃木・群馬	275	32.4	26.2	21.8	11.3	8.0	11.6	6.9	4.7	3.3	1.1	5.1	0.4	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.3	18.9	2.5	59.3	
	首都圏	617	40.7	32.4	21.4	6.8	7.1	9.4	8.9	1.6	5.5	1.3	3.9	0.5	0.2	0.6	0.3	0.2	—	—	—	0.2	0.5	2.8	18.8	2.3	64.5			
	新潟	98	31.6	24.5	24.5	7.1	4.1	14.3	9.2	2.0	11.2	—	6.1	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	—	4.1	19.4	1.0	58.2
	長野・山梨	131	29.0	25.2	25.2	7.6	7.6	15.3	11.5	8.4	4.6	2.3	4.6	0.8	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	59.5	
	富山・石川・福井	111	27.9	18.9	24.3	14.4	9.9	13.5	7.2	1.8	5.4	0.9	0.9	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	27.0	1.8	50.5	
	静岡	157	31.2	22.3	18.5	5.1	5.7	11.5	11.5	4.5	6.4	1.9	2.5	0.6	—	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.3	2.5	53.5	
	東海	449	31.6	28.3	18.5	6.5	7.3	11.4	7.6	2.4	6.7	0.7	2.7	0.9	0.2	0.9	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	1.8	23.6	1.8	58.8	
	関西	612	34.3	28.1	22.9	7.8	8.7	12.3	9.0	3.9	5.4	1.1	3.3	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	0.2	—	—	—	1.5	21.4	2.1	59.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	33.9	30.0	21.9	9.9	5.6	11.6	6.9	2.6	4.7	0.9	4.7	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	20.2	2.1	61.4	
	四国	110	26.4	25.5	23.6	10.9	9.1	8.2	7.3	4.5	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	27.3	—	53.6	
	九州	454	27.8	26.9	17.6	6.6	10.8	12.8	9.0	3.3	6.2	1.5	4.0	—	—	0.4	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.5	2.2	57.7	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が25%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査年		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2016年	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
	2015年	119	27.7	56.3	9.2	4.2	—	0.8	1.7	0.9
	2014年	135	23.7	52.6	15.6	4.4	—	—	3.7	1.0
	2013年	163	29.4	55.2	11.0	3.1	0.6	—	0.6	0.9
	2012年	201	31.8	52.2	9.0	4.0	0.5	1.0	1.5	0.9
	2011年	241	29.5	49.0	13.3	5.4	1.2	0.4	1.2	1.0
	2010年	277	26.7	51.6	10.8	2.9	1.1	2.5	4.3	1.1
都道府県別	愛媛県	54	18.5	74.1	3.7	3.7	—	—	—	0.9
	香川県	26	46.2	38.5	15.4	—	—	—	—	0.7
	徳島県	20	15.0	55.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	1.6
	高知県	10	20.0	70.0	10.0	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	68.2	4.5	4.5	—	—	—	0.9
	25~29歳	48	22.9	62.5	8.3	2.1	2.1	2.1	—	1.0
	30~34歳	36	27.8	58.3	11.1	2.8	—	—	—	0.9
	35歳以上	4	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	23.3	65.8	6.8	1.4	1.4	1.4	—	1.0
	ホテル	12	25.0	41.7	25.0	8.3	—	—	—	1.2
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	17	23.5	64.7	—	5.9	5.9	—	—	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	40	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	0.4
	手作りにしたのみ	30	73.3	13.3	6.7	3.3	—	3.3	—	0.5

※利用店舗を含む

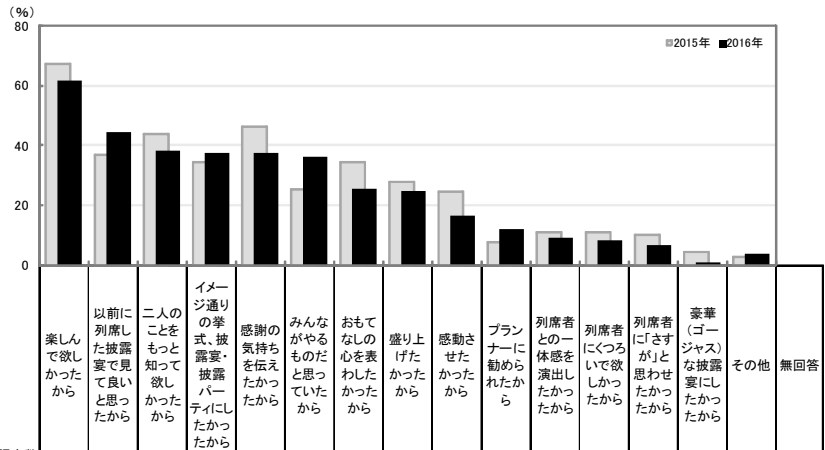
調査数		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)	32.4	50.1	10.3	3.5	0.6	0.7	2.3	0.9	
	北海道	235	42.1	44.3	8.1	1.7	—	0.4	3.4	0.7
	青森・秋田・岩手	98	32.7	58.2	4.1	—	1.0	—	4.1	0.7
	宮城・山形	151	25.8	62.3	8.6	1.3	0.7	—	1.3	0.9
	福島	106	32.1	45.3	14.2	4.7	—	0.9	2.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	275	33.5	51.3	9.1	2.9	0.4	0.4	2.5	0.8
	首都圏	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
	新潟	98	27.6	60.2	6.1	3.1	—	—	3.1	0.8
	長野・山梨	131	30.5	47.3	15.3	4.6	—	—	2.3	0.9
	富山・石川・福井	111	35.1	56.8	4.5	0.9	—	—	2.7	0.7
	静岡	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
	東海	449	34.3	49.2	10.0	3.6	0.4	0.7	1.8	0.9
	関西	612	32.8	47.1	12.6	3.4	1.1	0.5	2.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	32.6	57.9	5.6	2.6	—	—	1.3	0.8
	四国	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
	九州	454	29.5	54.4	11.0	2.0	0.4	0.9	1.8	0.9



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が62%で最も高く、「以前に列席した披露宴で見て良かったから」が45%、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が38%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



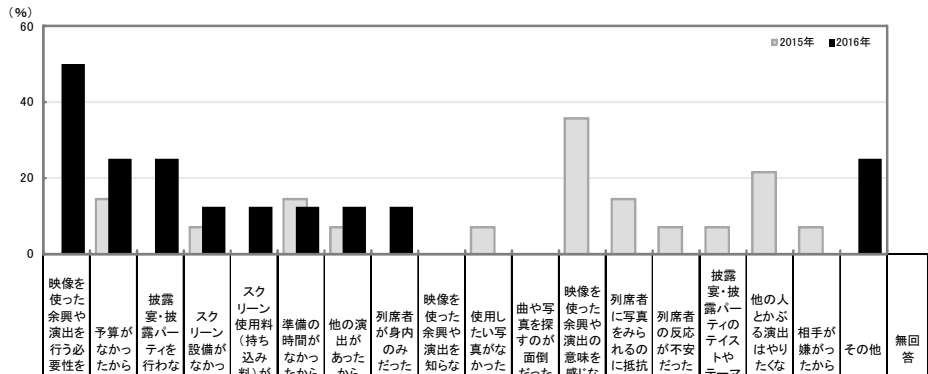
調査年	調査数	理由																
		楽しんで欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良かったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたから	感謝の気持ちを伝えたいから	みんながやるのだったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	ブライダーに勧められたから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたかったから	その他	無回答	
四国	2016年	110	61.8	44.5	38.2	37.3	37.3	36.4	25.5	24.5	16.4	11.8	9.1	8.2	6.4	0.9	3.6	—
	2015年	119	67.2	37.0	43.7	34.5	46.2	25.2	34.5	27.7	24.4	7.6	10.9	10.9	10.1	4.2	2.5	0.8
	2014年	135	61.5	39.3	45.2	43.0	47.4	12.6	35.6	23.7	24.4	8.1	10.4	14.8	13.3	1.5	1.5	1.5
	2013年	163	55.2	52.8	36.8	32.5	42.9	21.5	27.6	17.2	19.0	5.5	12.3	12.9	8.6	3.7	3.1	3.1
	2012年	201	65.2	43.3	50.7	29.4	44.3	13.9	28.4	25.4	27.4	5.0	15.4	11.4	10.9	2.0	4.0	2.0
	2011年	241	66.0	48.5	45.2	34.9	47.7	11.6	30.3	22.8	27.0	4.1	13.3	12.0	10.4	3.3	3.7	0.4
都道府県別	愛媛県	54	68.5	48.1	44.4	42.6	44.4	27.8	35.2	24.1	16.7	9.3	11.1	7.4	7.4	—	3.7	—
	香川県	26	50.0	57.7	26.9	42.3	30.8	53.8	19.2	26.9	23.1	11.5	7.7	19.2	7.7	3.8	7.7	—
	徳島県	20	60.0	30.0	35.0	20.0	30.0	40.0	20.0	25.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—
	高知県	10	60.0	20.0	40.0	30.0	30.0	30.0	—	20.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	36.4	31.8	50.0	36.4	45.5	22.7	31.8	18.2	27.3	4.5	4.5	9.1	—	—	—
	25～29歳	48	64.6	54.2	37.5	37.5	41.7	43.8	22.9	20.8	18.8	8.3	6.3	12.5	6.3	2.1	6.3	—
	30～34歳	36	58.3	36.1	41.7	33.3	30.6	25.0	30.6	25.0	8.3	8.3	16.7	5.6	5.6	—	2.8	—
	35歳以上	4	100.0	50.0	50.0	—	50.0	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	57.5	42.5	34.2	35.6	37.0	34.2	27.4	28.8	12.3	13.7	12.3	11.0	8.2	—	4.1	—
	ホテル	12	83.3	41.7	50.0	50.0	41.7	33.3	33.3	41.7	25.0	8.3	—	—	8.3	8.3	—	—
	レストラン	1	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	82.4	52.9	52.9	41.2	41.2	35.3	23.5	5.9	35.3	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	40	55.0	45.0	15.0	20.0	30.0	37.5	17.5	20.0	12.5	22.5	7.5	7.5	5.0	—	2.5	—
	外部の事業者のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	40.0	80.0	60.0	40.0	20.0	40.0	60.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—
	手作りしたのみ	30	66.7	36.7	46.7	40.0	33.3	40.0	30.0	23.3	6.7	6.7	10.0	13.3	10.0	—	6.7	—

地域別	調査数	理由															
		楽しんで欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良かったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたから	感謝の気持ちを伝えたいから	みんながやるのだったから	おもてなしの心を表わしたかったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	ブライダーに勧められたから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたかったから	その他	無回答
全国(推計値)		62.3	31.9	44.2	35.3	44.8	26.0	34.0	24.3	21.2	6.6	11.0	10.5	8.7	2.0	3.6	1.4
北海道	235	66.0	29.8	43.8	33.6	46.4	20.9	34.5	22.6	18.3	6.0	10.6	10.2	8.5	2.6	3.4	1.3
青森・秋田・岩手	98	63.3	36.7	40.8	31.6	38.8	22.4	33.7	28.6	27.6	7.1	11.2	7.1	12.2	4.1	3.1	1.0
宮城・山形	151	58.9	43.0	45.0	32.5	39.1	24.5	32.5	22.5	19.9	10.6	12.6	7.3	4.0	1.3	1.3	1.3
福島	106	62.3	30.2	39.6	32.1	45.3	17.0	28.3	25.5	25.5	11.3	11.3	11.3	6.6	1.9	4.7	1.9
茨城・栃木・群馬	275	72.0	29.1	44.4	37.5	42.9	24.4	34.2	30.2	21.8	8.4	16.4	12.0	8.7	2.9	3.3	1.5
首都圏	617	63.2	33.1	47.3	39.1	47.0	26.4	36.3	26.3	21.2	6.3	11.0	13.0	10.5	2.3	3.9	1.6
新潟	98	64.3	33.7	50.0	31.6	46.9	25.5	24.5	20.4	26.5	7.1	11.2	9.2	6.1	1.0	2.0	1.0
長野・山梨	131	67.2	39.7	43.5	31.3	51.9	27.5	37.4	19.1	17.6	4.6	11.5	7.6	5.3	2.3	4.6	—
富山・石川・福井	111	63.1	30.6	40.5	27.9	49.5	27.9	34.2	27.9	23.4	5.4	8.1	9.9	11.7	2.7	0.9	1.8
静岡	157	63.7	33.8	40.1	35.7	40.8	29.9	29.9	21.0	19.7	3.8	13.4	12.7	8.3	3.2	4.5	0.6
東海	449	55.9	29.8	39.4	29.4	39.2	32.7	32.7	23.6	18.5	6.0	8.7	8.5	7.3	1.3	3.3	1.1
関西	612	59.6	30.1	44.9	36.1	48.4	25.5	34.5	23.4	22.4	4.9	11.6	9.3	7.5	1.6	4.6	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	63.9	28.3	47.6	32.2	46.8	21.9	33.0	19.7	28.3	9.0	11.2	10.3	10.3	2.6	3.0	1.3
四国	110	61.8	44.5	38.2	37.3	37.3	36.4	25.5	24.5	16.4	11.8	9.1	8.2	6.4	0.9	3.6	—
九州	454	61.0	27.8	39.4	33.7	39.6	21.8	33.3	21.1	17.8	6.6	9.3	7.7	7.7	1.3	3.1	1.5



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由																		
		映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	スクリーン設備がなかったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	列席者に写真を見られるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・披露パーティのテイマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくないから	相手が嫌がったから	その他	無回答
四国	2016年 8	50.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	2015年 14	*	14.3	*	7.1	—	14.3	7.1	*	—	7.1	—	35.7	14.3	7.1	7.1	21.4	7.1	—	7.1
都道府県別	愛媛県 5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	香川県 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県 3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	高知県 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下 1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳 4	50.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	30～34歳 2	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上 1	—	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	ホテル 2	—	100.0	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスエディング(ゲストハウス) 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由																		
		映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	スクリーン設備がなかったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	列席者に写真を見られるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・披露パーティのテイマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくないから	相手が嫌がったから	その他	無回答
全国(推計値)	29.9	16.6	9.5	11.1	6.1	9.7	7.4	27.3	—	4.6	6.3	16.9	4.2	2.7	7.1	4.1	4.2	7.5	7.7	
北海道	64	34.4	6.3	12.5	15.6	6.3	14.1	1.6	25.0	—	3.1	7.8	14.1	4.7	3.1	7.8	1.6	4.7	6.3	10.9
青森・秋田・岩手	24	58.3	8.3	—	8.3	12.5	12.5	20.8	—	12.5	16.7	25.0	20.8	8.3	16.7	4.2	12.5	12.5	8.3	
宮城・山形	25	20.0	20.0	8.0	16.0	8.0	12.0	32.0	—	—	12.0	16.0	8.0	4.0	16.0	4.0	—	4.0	8.0	
福島	8	—	37.5	—	—	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	
茨城・栃木・群馬	36	41.7	25.0	8.3	11.1	5.6	19.4	8.3	36.1	—	8.3	11.1	27.8	19.4	—	8.3	16.7	5.6	2.8	5.6
首都圏	142	27.5	18.3	9.2	12.7	4.9	9.2	7.0	26.1	—	4.9	5.6	16.2	2.1	2.1	8.5	4.2	4.2	7.7	8.5
新潟	19	26.3	15.8	10.5	15.8	—	15.8	10.5	15.8	—	5.3	—	—	—	—	21.1	—	—	—	5.3
長野・山梨	21	47.6	9.5	—	9.5	—	14.3	23.8	—	—	9.5	28.6	4.8	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	—	
富山・石川・福井	25	12.0	32.0	16.0	8.0	4.0	4.0	12.0	16.0	—	—	8.0	—	4.0	8.0	12.0	4.0	12.0	4.0	
静岡	21	52.4	23.8	—	—	4.8	—	—	33.3	—	9.5	4.8	23.8	4.8	—	—	4.8	4.8	9.5	
東海	83	26.5	8.4	9.6	8.4	6.0	4.8	6.0	34.9	—	3.6	6.0	13.3	1.2	4.8	2.4	2.4	3.6	9.6	7.2
関西	124	25.8	16.1	14.5	10.5	7.3	10.5	6.5	27.4	—	5.6	8.1	22.6	4.8	2.4	5.6	0.8	6.5	8.1	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	30.4	17.4	6.5	6.5	8.7	13.0	6.5	23.9	—	2.2	2.2	8.7	4.3	2.2	2.2	—	2.2	10.9	
四国	8	50.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
九州	43	34.9	16.3	2.3	11.6	7.0	9.3	14.0	37.2	—	2.3	2.3	16.3	2.3	4.7	4.7	9.3	—	9.3	7.0

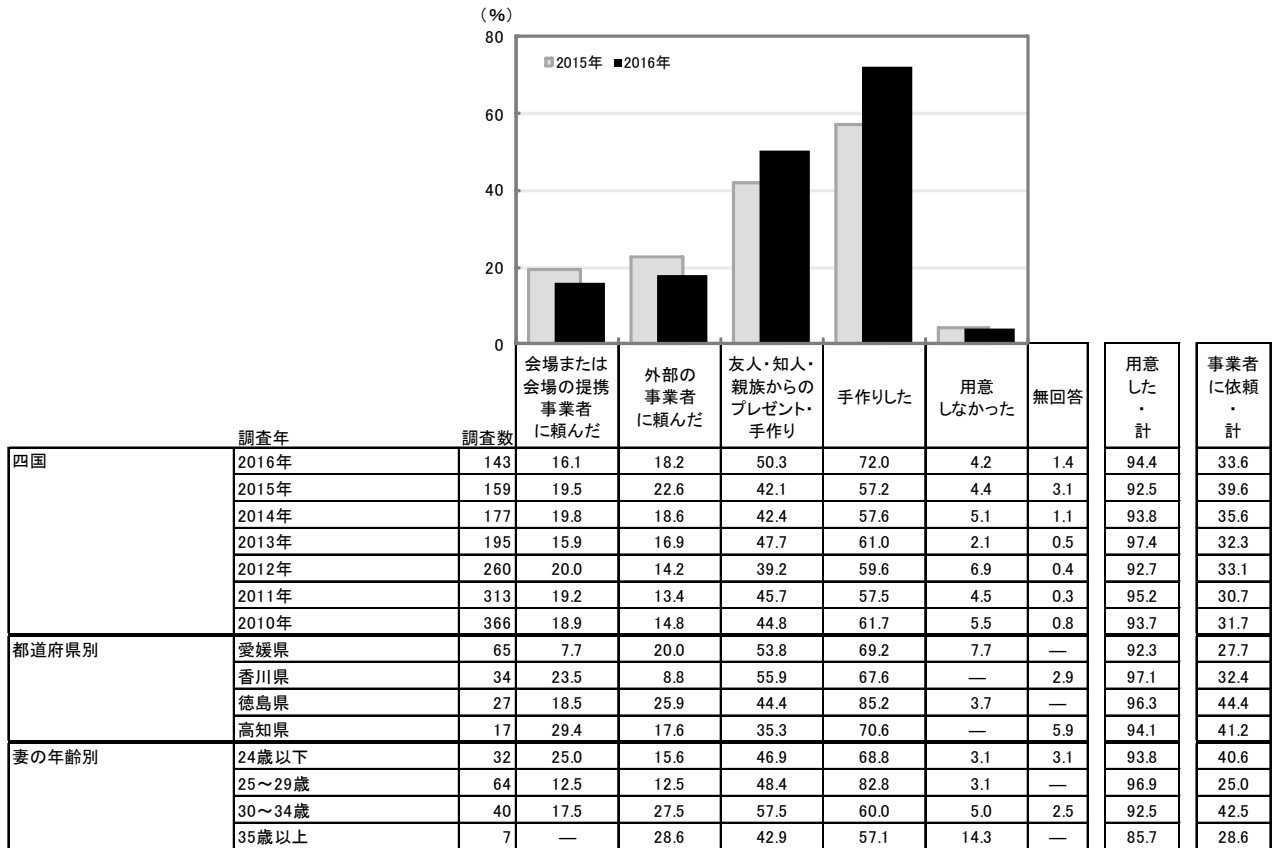


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が72%で最も高い。一方、「外部の事業者へ頼んだ」が18%、「会場または会場の提携事業者へ頼んだ」が16%で、「事業者へ依頼・計」は34%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は94%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者へ依頼・計」:「会場または会場の提携事業者へ頼んだ」「外部の事業者へ頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

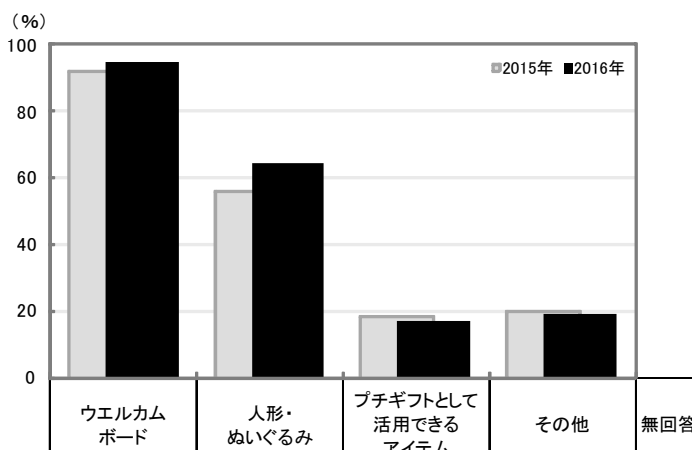
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者へ頼んだ	外部の事業者へ頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者へ依頼・計
全国(推計値)		11.2	17.0	41.0	68.2	5.6	0.7	93.7	26.8
北海道	306	11.1	14.4	32.7	68.6	6.9	1.6	91.5	24.5
青森・秋田・岩手	133	12.8	15.8	34.6	67.7	6.0	—	94.0	24.1
宮城・山形	197	12.2	12.7	32.0	71.1	7.1	1.5	91.4	24.9
福島	130	10.8	15.4	38.5	62.3	7.7	—	92.3	25.4
茨城・栃木・群馬	350	11.7	14.6	34.9	75.7	2.0	1.1	96.9	25.7
首都圏	810	10.7	21.1	39.0	64.3	6.4	0.6	93.0	30.4
新潟	128	9.4	16.4	42.2	68.0	1.6	—	98.4	25.8
長野・山梨	166	7.2	18.7	38.6	75.9	3.0	—	97.0	25.3
富山・石川・福井	146	11.0	11.6	37.7	69.9	6.2	0.7	93.2	21.2
静岡	199	8.0	20.6	35.2	74.9	2.5	1.0	96.5	27.6
東海	582	6.9	16.7	41.1	73.0	4.8	1.0	94.2	22.5
関西	810	10.6	15.3	45.6	67.8	6.3	0.4	93.3	24.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	13.7	11.8	43.0	67.5	5.4	1.0	93.6	24.2
四国	143	16.1	18.2	50.3	72.0	4.2	1.4	94.4	33.6
九州	575	16.2	12.7	50.6	68.0	5.4	0.9	93.7	26.8



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が95%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が64%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



調査年	調査数	%				無回答
		ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	
四国						
2016年	135	94.8	64.4	17.0	19.3	0.7
2015年	147	91.8	55.8	18.4	19.7	—
2014年	166	94.0	59.0	*	17.5	1.2
2013年	190	95.8	65.3	*	17.9	0.5
2012年	241	96.3	58.1	*	16.2	0.4
2011年	298	96.0	63.1	*	18.8	1.0
2010年	343	94.8	63.0	*	17.2	0.9
都道府県別						
愛媛県	60	95.0	73.3	20.0	11.7	—
香川県	33	90.9	57.6	12.1	21.2	3.0
徳島県	26	96.2	53.8	15.4	38.5	—
高知県	16	100.0	62.5	18.8	12.5	—
妻の年齢別						
24歳以下	30	100.0	63.3	20.0	13.3	—
25～29歳	62	96.8	66.1	16.1	22.6	—
30～34歳	37	89.2	64.9	16.2	18.9	2.7
35歳以上	6	83.3	50.0	16.7	16.7	—

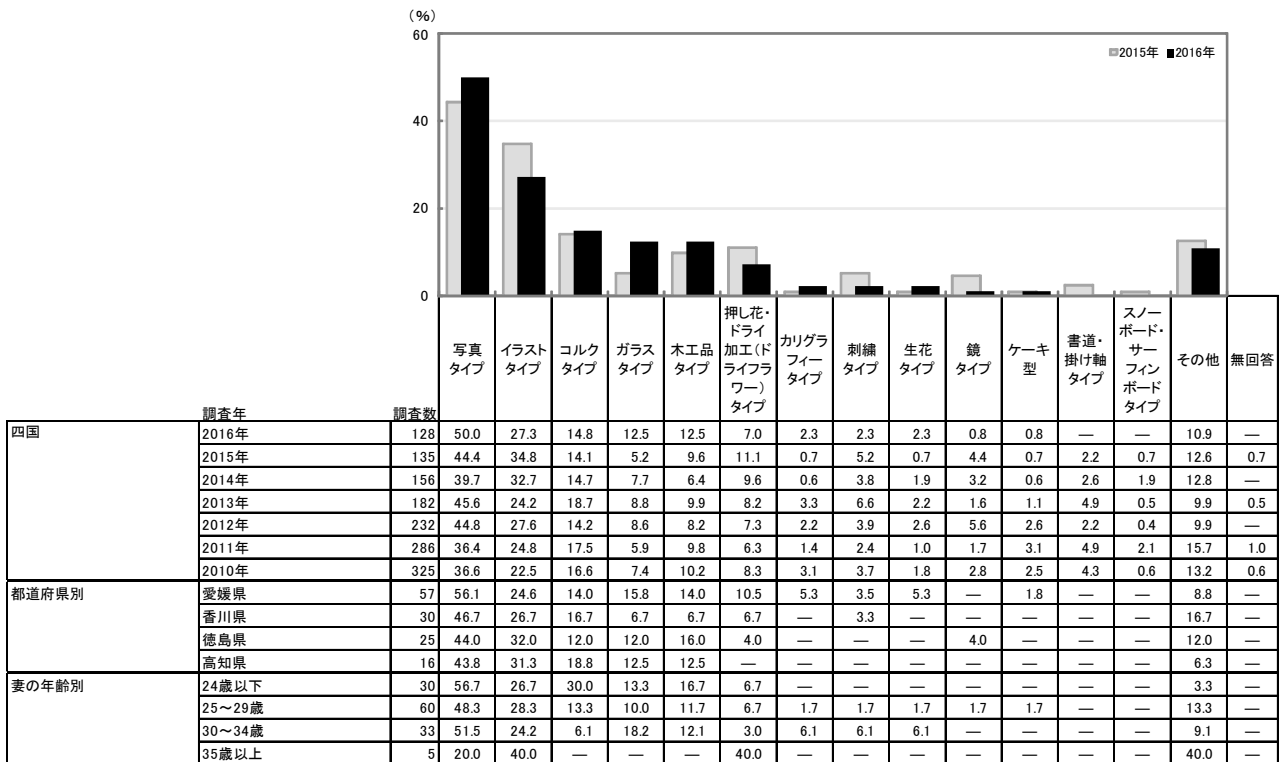
地域別	調査数	%				無回答
		ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	
全国(推計値)		95.3	57.8	17.6	17.0	0.4
北海道	280	95.4	48.9	13.6	16.4	—
青森・秋田・岩手	125	92.8	59.2	20.8	22.4	0.8
宮城・山形	180	95.6	52.8	19.4	19.4	0.6
福島	120	95.0	55.0	17.5	13.3	—
茨城・栃木・群馬	339	93.8	54.9	19.2	17.1	—
首都圏	753	94.7	57.9	18.7	16.5	0.5
新潟	126	96.8	53.2	23.0	15.1	0.8
長野・山梨	161	97.5	52.8	22.4	14.3	0.6
富山・石川・福井	136	97.1	53.7	20.6	14.7	0.7
静岡	192	95.8	59.9	19.8	17.2	0.5
東海	548	95.8	62.4	17.7	15.5	—
関西	756	95.4	60.2	15.3	18.5	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	95.9	53.1	16.7	15.6	—
四国	135	94.8	64.4	17.0	19.3	0.7
九州	539	97.0	58.4	13.9	18.0	0.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が50%で最も高く、「イラストタイプ」が27%、「コルクタイプ」が15%、「ガラスタイプ」と「木工品タイプ」がともに13%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)

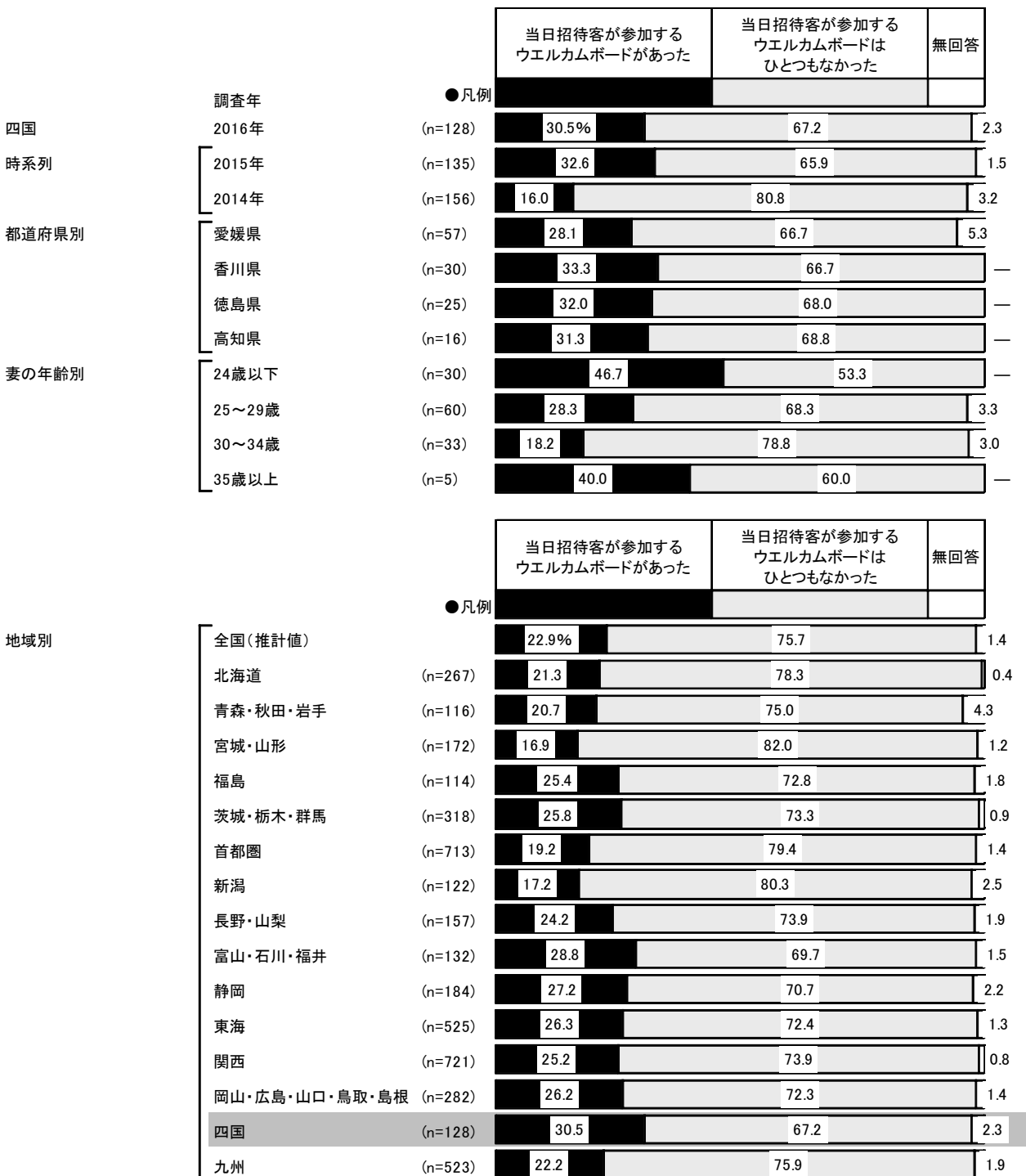


地域別	調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	鏡タイプ	ケーキ型	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
全国(推計値)	35.6	29.1	13.2	8.0	11.5	9.8	3.0	3.7	1.2	2.5	1.4	2.1	0.7	15.3	1.0	
北海道	267	33.3	27.7	14.6	6.7	10.5	10.5	2.6	2.2	0.7	1.9	1.9	2.2	—	15.4	0.7
青森・秋田・岩手	116	34.5	32.8	20.7	4.3	8.6	6.9	2.6	0.9	—	3.4	3.4	0.9	—	18.1	0.9
宮城・山形	172	33.7	29.7	14.5	8.1	6.4	7.0	2.3	2.9	0.6	1.7	1.2	2.3	1.7	19.2	0.6
福島	114	36.8	24.6	21.9	9.6	17.5	7.0	2.6	4.4	3.5	0.9	1.8	0.9	0.9	14.9	1.8
茨城・栃木・群馬	318	39.9	27.0	16.4	6.9	11.6	11.6	3.1	3.8	0.9	0.9	1.3	1.3	0.9	17.3	0.6
首都圏	713	34.1	28.3	10.4	7.6	9.7	10.9	4.6	4.9	1.0	2.8	1.0	1.7	0.8	15.6	1.3
新潟	122	31.1	23.8	11.5	8.2	13.1	10.7	2.5	2.5	2.5	1.6	2.5	2.5	0.8	15.6	0.8
長野・山梨	157	41.4	21.0	14.0	7.6	11.5	7.0	2.5	5.1	1.9	1.3	1.9	1.3	1.3	17.2	1.9
富山・石川・福井	132	29.5	36.4	17.4	8.3	11.4	10.6	2.3	3.0	2.3	2.3	1.5	2.3	—	18.9	2.3
静岡	184	38.6	30.4	13.6	8.7	12.0	7.6	2.2	1.1	0.5	3.8	2.7	0.5	0.5	12.0	0.5
東海	525	32.0	27.4	13.0	7.4	13.9	6.9	2.7	2.7	1.1	3.2	1.7	2.3	1.1	16.4	1.0
関西	721	34.0	33.8	11.2	8.9	13.2	10.7	1.8	4.4	1.2	2.5	1.4	1.7	0.6	14.0	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	282	31.2	28.7	17.0	6.7	14.5	9.9	1.4	2.5	1.1	2.5	0.7	5.3	0.4	14.9	—
四国	128	50.0	27.3	14.8	12.5	12.5	7.0	2.3	2.3	2.3	0.8	0.8	—	—	10.9	—
九州	523	44.4	28.5	17.0	9.2	10.9	10.1	2.1	3.1	1.9	2.3	1.3	3.8	—	14.0	1.5



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が31%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

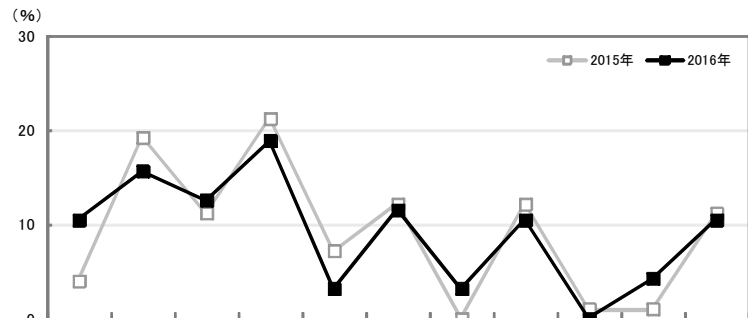




4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が19%で最も高く、「5千円未満」が16%、「5千～1万円未満」が13%、「2万～2万5千円未満」が12%で続く。平均は2.0万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	作成費用											平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
四国	2016年	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
	2015年	99	4.0	19.2	11.1	21.2	7.1	12.1	—	12.1	1.0	1.0	11.1	2.1
	2014年	118	9.3	23.7	15.3	15.3	10.2	10.2	0.8	6.8	—	1.7	6.8	1.7
	2013年	136	8.8	25.7	14.7	12.5	5.9	7.4	6.6	9.6	—	2.2	6.6	1.6
	2012年	183	8.7	24.0	18.6	13.7	9.8	7.7	1.1	7.1	0.5	3.3	5.5	1.4
	2011年	216	11.1	29.2	17.6	15.7	5.1	8.3	1.4	4.6	0.9	3.2	2.8	1.1
	2010年	253	13.8	23.7	19.0	15.0	5.5	9.5	1.6	5.5	0.4	1.6	4.3	1.1
都道府県別	愛媛県	45	6.7	15.6	11.1	17.8	—	13.3	2.2	8.9	—	6.7	17.8	2.6
	香川県	21	9.5	19.0	9.5	23.8	9.5	4.8	9.5	14.3	—	—	—	1.3
	徳島県	16	12.5	12.5	18.8	18.8	6.3	18.8	—	—	—	6.3	6.3	1.4
	高知県	14	21.4	14.3	14.3	14.3	—	7.1	—	21.4	—	—	7.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	11.8	17.6	29.4	—	—	—	17.6	—	—	17.6	3.0
	25～29歳	46	13.0	19.6	13.0	17.4	4.3	8.7	2.2	6.5	—	4.3	10.9	1.6
	30～34歳	29	10.3	10.3	6.9	17.2	3.4	20.7	6.9	13.8	—	3.4	6.9	2.0
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	1.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	50.0	3.9
	外部の事業者のみ	4	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	25.0	3.6
	手作りのみ	24	8.3	29.2	16.7	8.3	—	16.7	—	4.2	—	8.3	8.3	1.7

地域別	調査数	作成費用											平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		10.0	21.3	13.7	17.8	5.1	9.8	2.1	7.8	1.3	2.2	8.8	1.6
北海道	211	9.0	27.0	19.4	15.6	4.3	10.0	1.4	4.7	1.4	1.4	5.7	1.3
青森・秋田・岩手	101	9.9	22.8	16.8	18.8	1.0	11.9	2.0	5.9	2.0	3.0	5.9	1.4
宮城・山形	143	10.5	25.2	16.1	15.4	4.2	9.1	1.4	4.9	0.7	1.4	11.2	1.6
福島	92	8.7	27.2	10.9	16.3	5.4	9.8	5.4	5.4	—	1.1	9.8	1.6
茨城・栃木・群馬	244	7.0	21.3	15.2	17.2	7.4	7.4	2.9	8.2	1.2	2.9	9.4	1.8
首都圏	561	9.8	21.2	11.4	18.0	5.7	9.4	2.0	8.4	1.2	2.3	10.5	1.8
新潟	97	6.2	23.7	9.3	21.6	8.2	12.4	1.0	11.3	—	1.0	5.2	1.4
長野・山梨	121	10.7	33.1	10.7	14.9	5.8	5.8	2.5	5.0	2.5	1.7	7.4	1.4
富山・石川・福井	102	8.8	25.5	11.8	16.7	4.9	14.7	1.0	11.8	1.0	1.0	2.9	1.5
静岡	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
東海	403	9.7	18.9	15.4	16.9	3.7	10.4	2.2	10.2	1.2	2.5	8.9	1.8
関西	539	10.6	18.9	13.9	17.3	4.6	10.6	2.0	8.5	2.4	2.8	8.3	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	8.1	22.5	18.5	18.9	5.9	7.7	3.2	3.2	0.5	1.4	10.4	1.5
四国	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
九州	381	12.9	22.0	15.0	20.2	5.0	10.0	1.6	6.3	0.3	1.6	5.2	1.3

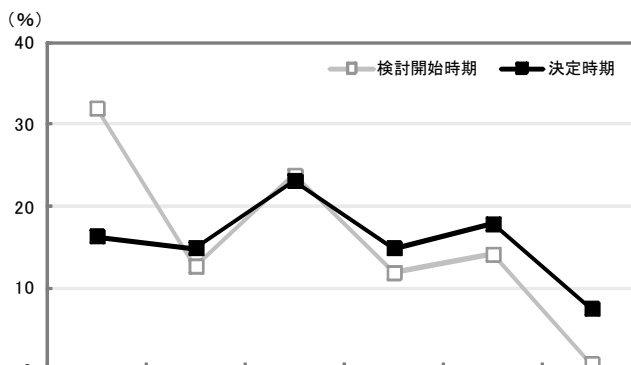


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

●ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.9ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.9週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



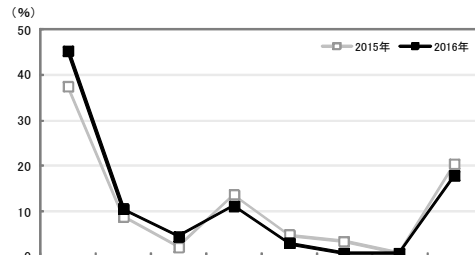
調査年	調査数	検討開始時期							無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
四国	2016年	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2	3.9
		決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9	2.9
	2015年	検討開始時期	147	29.9	15.0	21.1	12.2	14.3	0.7	6.8	3.9
		決定時期	147	18.4	7.5	17.7	19.0	25.2	4.8	7.5	2.8
	2014年	検討開始時期	166	26.5	9.6	19.3	15.7	16.9	3.6	8.4	3.3
		決定時期	166	9.6	13.9	16.3	17.5	24.7	9.6	8.4	2.3
	2013年	検討開始時期	190	25.8	11.6	23.2	15.8	16.3	1.6	5.8	3.5
		決定時期	190	15.3	8.9	18.9	18.9	25.8	4.7	7.4	2.7
2012年	検討開始時期	241	31.1	10.8	17.0	17.4	17.8	2.5	3.3	3.9	
	決定時期	241	17.0	5.8	14.9	19.9	31.5	6.6	4.1	2.7	
2011年	検討開始時期	298	27.2	9.4	25.5	18.1	13.1	0.3	6.4	3.6	
	決定時期	298	13.8	7.4	20.8	17.1	31.2	3.7	6.0	2.5	
2010年	検討開始時期	343	26.2	9.3	21.9	16.0	20.1	1.5	5.0	3.4	
	決定時期	343	14.6	6.4	19.0	19.0	30.6	5.5	5.0	2.5	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	60	26.7	11.7	21.7	16.7	15.0	1.7	6.7	3.3
		決定時期	60	11.7	11.7	25.0	15.0	16.7	10.0	10.0	2.5
	香川県	検討開始時期	33	42.4	15.2	18.2	3.0	15.2	—	6.1	4.9
		決定時期	33	18.2	15.2	27.3	3.0	24.2	6.1	6.1	3.2
	徳島県	検討開始時期	26	42.3	11.5	30.8	7.7	7.7	—	—	4.4
		決定時期	26	26.9	23.1	19.2	15.4	11.5	3.8	—	3.5
	高知県	検討開始時期	16	12.5	12.5	31.3	18.8	18.8	—	6.3	3.2
		決定時期	16	12.5	12.5	12.5	37.5	18.8	6.3	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	26.7	6.7	26.7	13.3	23.3	—	3.3	3.3
		決定時期	30	16.7	16.7	16.7	23.3	23.3	3.3	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	62	33.9	14.5	27.4	11.3	4.8	—	8.1	4.1
		決定時期	62	17.7	16.1	29.0	8.1	12.9	6.5	9.7	3.2
	30～34歳	検討開始時期	37	32.4	16.2	18.9	13.5	16.2	—	2.7	4.1
		決定時期	37	10.8	13.5	21.6	21.6	18.9	8.1	5.4	2.5
	35歳以上	検討開始時期	6	33.3	—	—	—	50.0	16.7	—	3.2
		決定時期	6	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	2.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	—	50.0	—	33.3	—	—	2.5
		決定時期	6	—	—	50.0	16.7	33.3	—	—	1.9
	外部の事業者のみ	検討開始時期	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	3.4
		決定時期	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	2.2
	手作りのみ	検討開始時期	34	29.4	17.6	23.5	11.8	14.7	—	2.9	3.7
		決定時期	34	14.7	23.5	20.6	17.6	5.9	8.8	8.8	3.1



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)

地域別	調査数		調査年						平均・ カ月前	
			披露宴の 3カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内		
全国(推計値)	検討開始時期		33.8	11.7	20.1	16.3	12.9	0.8	4.3	4.0
	決定時期		17.6	8.7	18.2	16.9	28.0	5.9	4.7	2.7
北海道	検討開始時期	280	27.9	10.7	20.7	18.2	16.1	1.1	5.4	3.5
	決定時期	280	16.1	8.6	15.7	18.6	30.4	5.7	5.0	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	27.2	9.6	20.8	16.0	17.6	1.6	7.2	3.7
	決定時期	125	11.2	9.6	13.6	12.8	35.2	9.6	8.0	2.4
宮城・山形	検討開始時期	180	30.0	7.2	27.2	17.2	15.0	1.7	1.7	3.5
	決定時期	180	18.9	5.6	18.9	16.1	33.9	5.6	1.1	2.5
福島	検討開始時期	120	35.0	5.8	20.8	14.2	18.3	—	5.8	3.9
	決定時期	120	20.0	5.8	10.8	15.8	33.3	6.7	7.5	2.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	339	28.9	13.6	22.7	18.9	11.5	1.2	3.2	3.8
	決定時期	339	14.7	6.2	18.6	21.2	28.3	7.1	3.8	2.5
首都圏	検討開始時期	753	35.3	11.0	20.1	15.9	13.0	0.3	4.4	4.1
	決定時期	753	18.3	9.2	17.5	15.9	29.2	4.9	4.9	2.7
新潟	検討開始時期	126	30.2	19.0	21.4	9.5	12.7	0.8	6.3	4.0
	決定時期	126	15.9	17.5	26.2	9.5	19.8	5.6	5.6	3.0
長野・山梨	検討開始時期	161	29.2	18.6	18.6	14.9	14.9	1.9	1.9	3.7
	決定時期	161	16.8	8.7	16.8	17.4	29.2	9.3	1.9	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	136	30.9	14.0	16.9	18.4	14.0	0.7	5.1	4.1
	決定時期	136	15.4	9.6	20.6	15.4	26.5	6.6	5.9	2.7
静岡	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2	4.2
	決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2	3.1
東海	検討開始時期	548	34.7	13.1	21.0	14.6	11.3	0.9	4.4	4.2
	決定時期	548	17.3	10.2	20.3	17.9	23.5	5.8	4.9	2.9
関西	検討開始時期	756	36.0	12.2	20.4	14.9	11.5	1.3	3.7	4.1
	決定時期	756	17.1	8.6	19.4	17.7	26.2	6.7	4.2	2.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	294	34.4	10.2	18.4	21.4	11.9	0.7	3.1	4.1
	決定時期	294	18.7	3.7	19.4	18.0	31.3	5.1	3.7	2.6
四国	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2	3.9
	決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9	2.9
九州	検討開始時期	539	32.7	12.1	16.1	18.6	13.7	0.9	5.9	3.9
	決定時期	539	17.4	8.0	15.6	16.3	31.0	5.9	5.8	2.6

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	調査年								平均・ 週間		
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上			
四国	2016年	135	45.2	10.4	4.4	11.1	3.0	0.7	0.7	17.8	6.7	3.9
	2015年	147	37.4	8.8	2.0	13.6	4.8	3.4	0.7	20.4	8.8	4.2
	2014年	166	47.0	7.8	3.0	12.0	2.4	1.2	1.8	15.1	9.6	3.6
	2013年	190	51.1	5.8	2.1	11.6	2.1	4.2	—	15.3	7.9	3.2
	2012年	241	40.2	9.1	3.3	16.6	2.5	2.9	1.2	19.1	5.0	4.7
	2011年	298	36.6	13.4	2.7	14.1	3.0	2.7	1.3	18.5	7.7	4.1
	2010年	343	42.0	11.7	5.2	13.4	3.5	1.7	0.3	16.3	5.8	3.6
都道府県別	愛媛県	60	50.0	11.7	6.7	1.7	1.7	1.7	—	16.7	10.0	3.1
	香川県	33	36.4	9.1	3.0	9.1	6.1	—	—	30.3	6.1	6.7
	徳島県	26	42.3	11.5	—	30.8	—	—	—	15.4	—	3.3
	高知県	16	50.0	6.3	6.3	18.8	6.3	—	6.3	—	6.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	30	53.3	20.0	3.3	10.0	—	—	—	10.0	3.3	2.0
	25～29歳	62	40.3	8.1	3.2	12.9	6.5	—	—	19.4	9.7	3.8
	30～34歳	37	40.5	8.1	8.1	8.1	—	2.7	2.7	24.3	5.4	6.2
	35歳以上	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	1.0
	依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—
外部の事業者のみ	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	5.0	
手作りのみ	34	50.0	8.8	8.8	8.8	2.9	—	—	11.8	8.8	2.5	

地域別	調査数	調査年								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		36.3	11.3	3.6	13.2	3.5	2.7	1.5	22.5	5.2	5.2
北海道	280	44.6	9.3	3.2	14.6	1.8	2.5	1.1	16.1	6.8	3.7
青森・秋田・岩手	125	40.0	9.6	1.6	9.6	2.4	0.8	4.0	24.0	8.0	5.0
宮城・山形	180	38.3	16.1	2.2	18.3	2.2	2.2	0.6	18.3	1.7	4.3
福島	120	40.8	5.8	2.5	10.8	3.3	2.5	1.7	24.2	8.3	5.3
茨城・栃木・群馬	339	33.3	10.9	3.8	17.4	3.5	2.9	1.8	22.4	3.8	5.3
首都圏	753	33.1	13.1	3.2	13.5	3.9	3.1	1.7	23.1	5.3	5.4
新潟	126	43.7	7.9	4.8	10.3	5.6	2.4	—	18.3	7.1	3.8
長野・山梨	161	41.0	9.3	6.2	11.2	—	3.7	0.6	26.1	1.9	4.9
富山・石川・福井	136	37.5	12.5	6.6	8.1	2.2	2.2	2.9	22.1	5.9	5.2
静岡	192	46.9	7.3	3.6	9.4	2.1	4.2	2.1	19.8	4.7	4.2
東海	548	34.9	11.3	3.3	13.9	4.0	2.0	1.1	24.1	5.5	5.2
関西	756	36.6	10.8	4.2	11.8	3.7	2.5	1.6	23.8	4.9	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	37.8	10.5	2.7	14.6	3.1	2.4	2.0	22.8	4.1	5.9
四国	135	45.2	10.4	4.4	11.1	3.0	0.7	0.7	17.8	6.7	3.9
九州	539	34.7	10.0	4.1	14.1	4.5	3.3	0.9	22.3	6.1	5.1

▼平均の推移

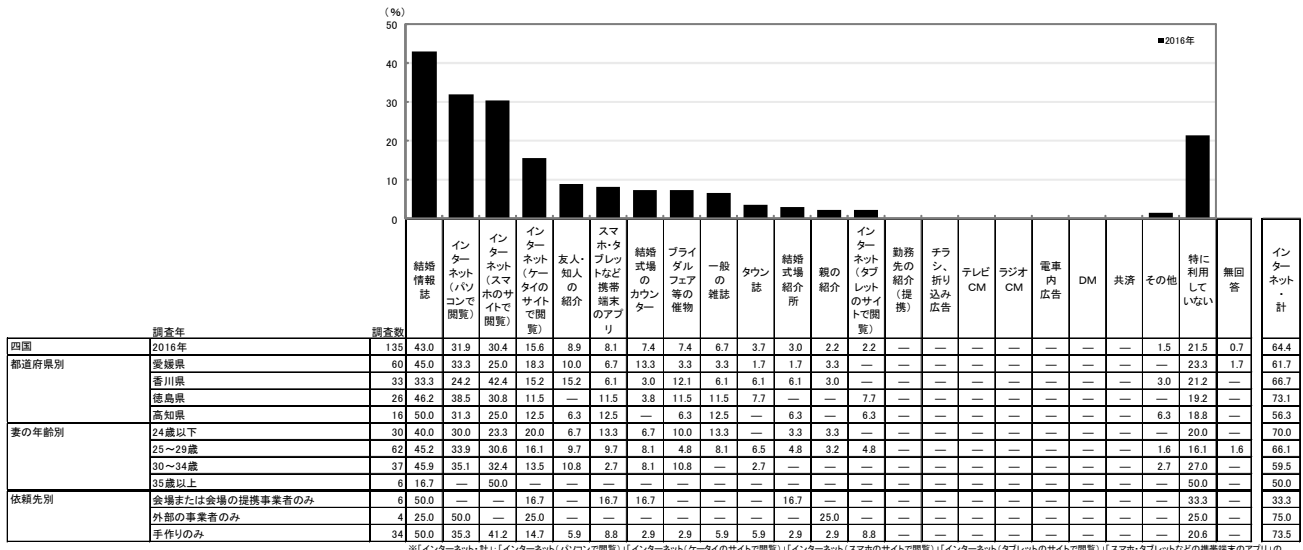
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	3.4	3.6	3.9	3.5	3.3	3.9	3.9
決定時期(カ月前)	2.5	2.5	2.7	2.7	2.3	2.8	2.9
検討期間(週間)	3.6	4.1	4.7	3.2	3.6	4.2	3.9



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が32%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が30%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯端末のアプリ)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	147	1.4	10.9	0.7	41.5	4.1	2.0	35.4	41.5	7.5	—	12.9	3.4	—	—	—	—	—	—	—	4.1	19.7	—	—	59.9

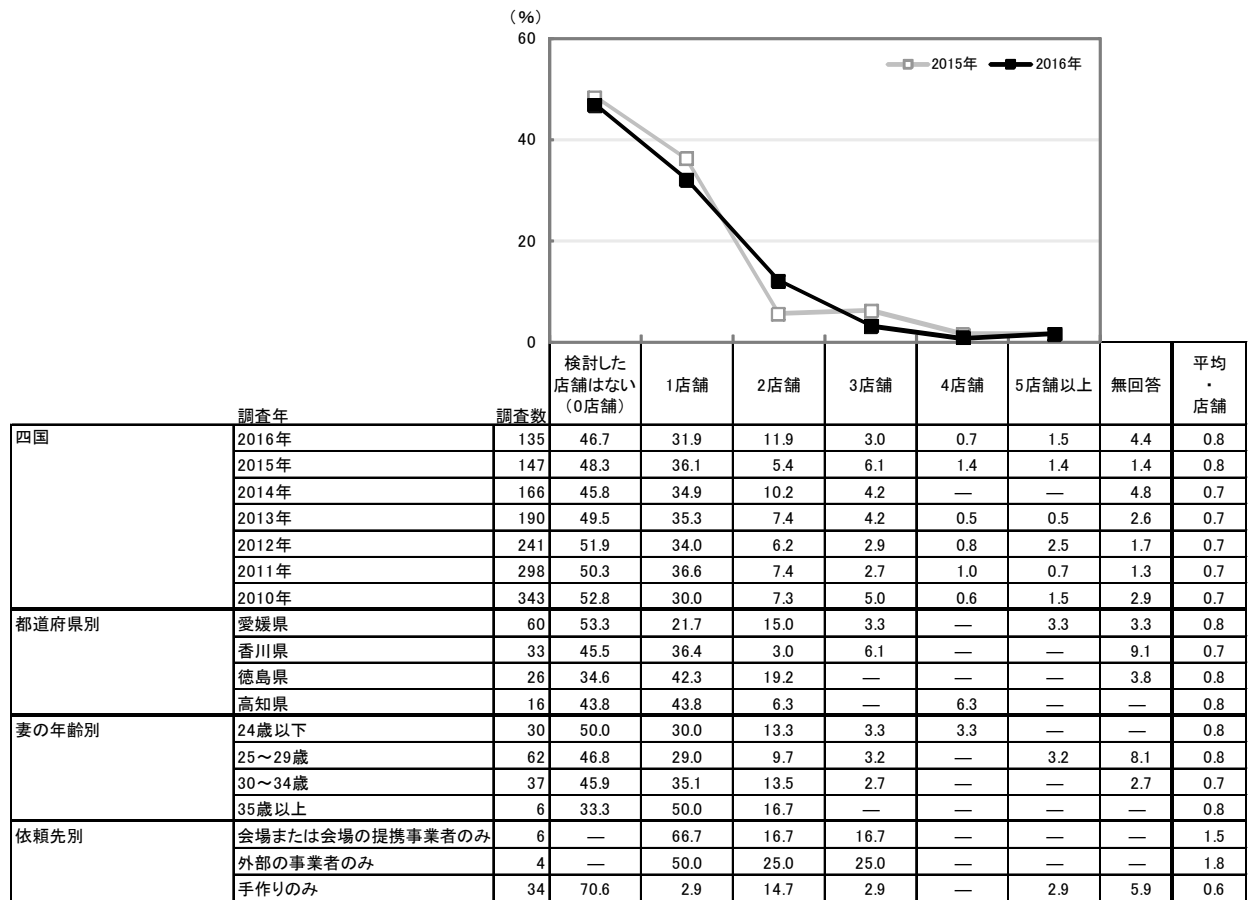
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	37.3	32.0	37.8	15.2	8.4	10.0	5.4	9.8	4.4	0.7	1.4	2.3	4.9	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	2.4	18.6	0.9	—	68.6



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が47%で最も高く、次いで「1店舗」が32%で続く。平均は0.8店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		51.1	26.9	8.9	5.3	1.5	2.1	4.2	0.8
北海道	280	58.9	26.8	6.8	1.8	—	2.1	3.6	0.6
青森・秋田・岩手	125	60.0	17.6	12.8	4.8	—	1.6	3.2	0.7
宮城・山形	180	55.6	24.4	7.8	7.2	0.6	1.1	3.3	0.7
福島	120	53.3	23.3	5.8	3.3	1.7	6.7	5.8	1.0
茨城・栃木・群馬	339	51.9	28.0	5.3	5.6	0.9	3.5	4.7	0.8
首都圏	753	44.8	29.0	10.1	7.2	2.4	2.4	4.2	1.0
新潟	126	57.1	23.0	7.9	7.1	1.6	1.6	1.6	0.8
長野・山梨	161	57.1	26.1	10.6	5.0	—	1.2	—	0.7
富山・石川・福井	136	52.9	24.3	5.9	5.9	—	2.2	8.8	0.8
静岡	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
東海	548	54.9	25.4	8.8	5.3	0.9	1.3	3.5	0.7
関西	756	53.0	26.9	8.5	3.7	1.5	2.2	4.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	55.4	23.8	6.8	5.4	2.4	2.0	4.1	0.9
四国	135	46.7	31.9	11.9	3.0	0.7	1.5	4.4	0.8
九州	539	53.1	27.6	8.2	3.3	1.1	1.3	5.4	0.7



第9章

衣裳について



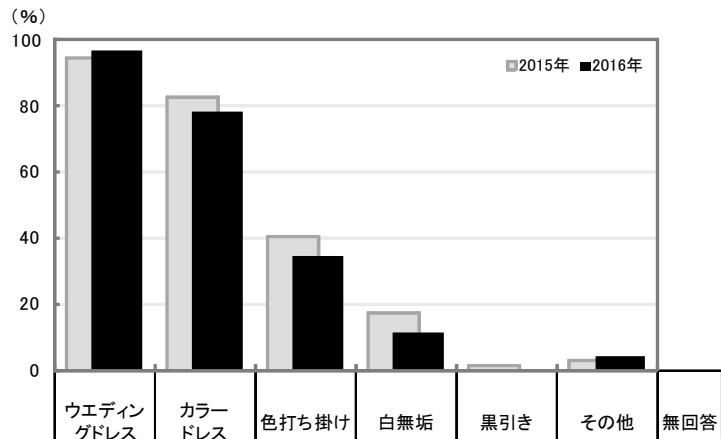


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が97%で最も高く、次いで「カラードレス」が78%、「色打ち掛け」が35%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



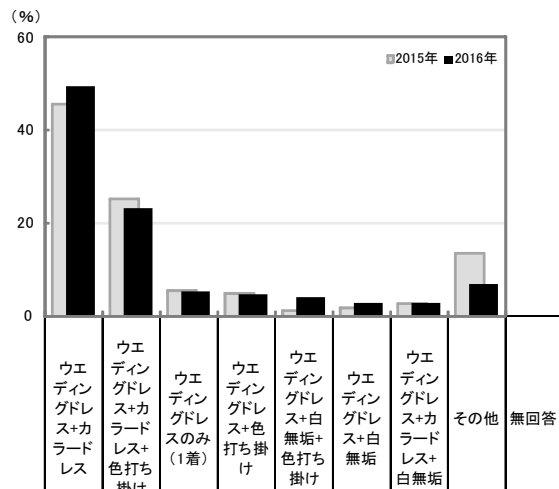
調査年	調査数	調査年						無回答
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	
四国								
2016年	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
2015年	163	94.5	82.8	40.5	17.2	1.2	3.1	—
2014年	187	94.7	77.5	39.6	13.9	1.1	4.8	0.5
2013年	201	96.5	83.6	34.3	14.9	2.5	4.0	—
2012年	263	96.2	84.0	44.5	19.4	1.1	4.9	—
2011年	326	93.6	79.4	40.2	16.6	3.7	8.3	0.3
2010年	380	95.8	84.7	36.6	18.2	3.9	5.8	0.5
都道府県別								
愛媛県	68	92.6	79.4	33.8	7.4	—	4.4	2.9
香川県	36	100.0	77.8	38.9	11.1	—	—	—
徳島県	27	100.0	74.1	29.6	18.5	—	3.7	—
高知県	17	100.0	82.4	35.3	17.6	—	11.8	—
妻の年齢別								
24歳以下	33	100.0	93.9	39.4	—	—	6.1	—
25～29歳	66	97.0	81.8	37.9	12.1	—	4.5	1.5
30～34歳	42	92.9	66.7	26.2	19.0	—	2.4	2.4
35歳以上	7	100.0	42.9	28.6	14.3	—	—	—

地域別	調査数	調査数						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		95.0	68.8	21.2	11.1	0.8	3.3	0.6
北海道	330	94.2	72.4	15.2	12.1	0.6	2.7	0.6
青森・秋田・岩手	139	93.5	81.3	51.1	26.6	—	5.0	1.4
宮城・山形	205	94.6	77.1	22.0	11.7	1.5	3.9	—
福島	131	94.7	81.7	24.4	16.0	—	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	95.1	75.3	16.5	9.1	0.5	2.7	0.5
首都圏	856	95.4	62.0	14.3	10.0	0.8	2.7	0.6
新潟	133	89.5	63.9	34.6	15.0	1.5	3.0	0.8
長野・山梨	168	91.7	72.6	21.4	8.3	—	4.2	0.6
富山・石川・福井	156	93.6	66.7	32.1	10.9	—	4.5	—
静岡	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
東海	616	93.7	62.7	23.4	10.2	1.5	3.2	1.3
関西	860	94.8	64.8	18.3	8.8	0.7	4.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	94.8	77.4	20.4	11.3	0.3	4.6	0.9
四国	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
九州	586	97.3	84.0	38.1	16.6	1.0	3.9	—



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が49%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が23%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



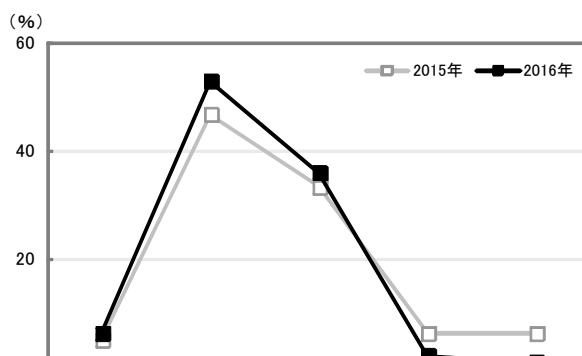
調査年		調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他	無回答
四国	2016年	148	49.3	23.0	5.4	4.7	4.1	2.7	2.7	6.9	1.4
	2015年	163	45.4	25.2	5.5	4.9	1.2	1.8	2.5	13.5	—
	2014年	187	41.2	25.7	9.6	4.8	1.6	1.6	1.6	13.3	0.5
	2013年	201	50.2	21.9	5.0	2.5	3.0	1.0	2.5	14.0	—
	2012年	263	38.8	27.0	4.6	5.3	1.5	0.4	6.5	16.1	—
	2011年	326	38.3	24.8	6.7	3.4	1.8	0.6	2.5	21.3	0.3
都道府県別	2010年	380	43.2	21.8	7.4	1.1	1.3	0.5	1.8	22.6	0.5
	愛媛県	68	50.0	23.5	5.9	5.9	1.5	1.5	1.5	7.3	2.9
	香川県	36	47.2	27.8	8.3	5.6	5.6	2.8	2.8	—	—
	徳島県	27	48.1	18.5	3.7	3.7	7.4	3.7	7.4	7.4	—
妻の年齢別	高知県	17	52.9	17.6	—	—	5.9	5.9	—	17.7	—
	24歳以下	33	54.5	36.4	3.0	—	—	—	—	6.1	—
	25~29歳	66	48.5	27.3	1.5	4.5	6.1	1.5	4.5	4.5	1.5
	30~34歳	42	52.4	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	2.4	9.6	2.4
	35歳以上	7	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	—	14.3	—

調査数		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	55.6	7.1	13.3	7.3	2.7	1.7	1.6	10.2	0.6	
	北海道	330	56.7	7.3	14.5	3.3	1.5	2.7	4.2	9.0	0.6
	青森・秋田・岩手	139	33.8	24.5	7.2	2.2	2.9	0.7	0.7	26.5	1.4
	宮城・山形	205	61.0	7.8	6.8	6.8	1.5	0.5	2.4	13.3	—
	福島	131	63.4	9.9	3.8	5.3	4.6	0.8	2.3	9.9	—
	茨城・栃木・群馬	364	64.0	5.2	11.5	5.2	2.5	1.1	1.6	8.1	0.5
	首都圏	856	57.2	1.4	18.9	6.9	3.5	2.2	0.7	8.5	0.6
	新潟	133	46.6	7.5	6.0	18.0	4.5	0.8	2.3	14.0	0.8
	長野・山梨	168	62.5	6.5	7.7	8.9	1.8	1.2	—	10.8	0.6
	富山・石川・福井	156	50.0	10.3	14.1	10.3	3.2	—	0.6	11.4	—
	静岡	203	63.5	4.9	11.3	9.9	3.0	—	2.0	5.0	0.5
	東海	616	53.1	5.7	12.7	11.5	2.4	2.4	0.5	10.3	1.3
	関西	860	56.9	4.0	14.2	9.5	1.7	1.5	1.6	10.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	57.0	11.9	10.1	5.2	0.3	1.5	3.4	9.7	0.9
	四国	148	49.3	23.0	5.4	4.7	4.1	2.7	2.7	6.9	1.4
	九州	586	46.9	22.7	4.9	3.8	2.9	1.0	3.6	14.2	—



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が53%で最も高く、次いで「3着」が36%で続く。平均は2.5着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



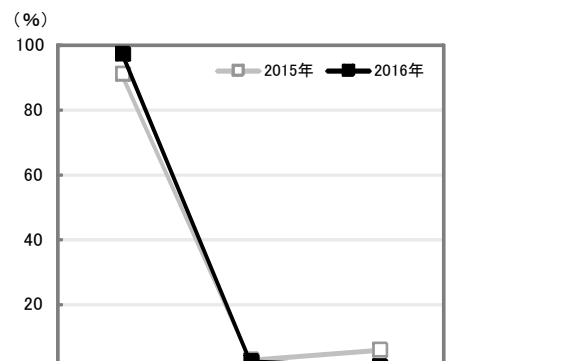
調査年	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着以上			
四国	2016年	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
	2015年	163	4.9	46.6	33.1	6.1	6.1	3.1	2.9
	2014年	187	9.6	43.9	35.3	6.4	3.2	1.6	2.5
	2013年	201	5.0	51.2	34.8	7.0	2.0	—	2.6
	2012年	263	4.9	39.9	41.1	10.6	2.7	0.8	2.7
	2011年	326	8.0	39.6	39.6	9.2	2.8	0.9	2.7
	2010年	380	8.4	37.1	38.4	11.1	2.9	2.1	2.6
都道府県別	愛媛県	68	7.4	50.0	35.3	2.9	—	4.4	2.4
	香川県	36	8.3	47.2	41.7	—	—	2.8	2.3
	徳島県	27	3.7	63.0	29.6	—	3.7	—	2.9
	高知県	17	—	58.8	35.3	5.9	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	48.5	39.4	6.1	3.0	—	3.0
	25～29歳	66	3.0	51.5	42.4	—	—	3.0	2.4
	30～34歳	42	9.5	59.5	23.8	2.4	—	4.8	2.2
	35歳以上	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	2.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	142	3.5	53.5	37.3	2.1	0.7	2.8	2.5
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

地域別	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		13.5	63.7	16.2	2.2	2.5	2.0	2.3
北海道	330	16.4	59.7	18.2	0.6	2.7	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	139	7.9	35.3	32.4	17.3	5.8	1.4	2.8
宮城・山形	205	7.8	70.2	15.1	2.9	3.9	—	2.6
福島	131	4.6	63.4	26.7	2.3	2.3	0.8	2.5
茨城・栃木・群馬	364	10.7	67.9	14.0	0.5	2.2	4.7	2.3
首都圏	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
新潟	133	8.3	69.2	18.0	0.8	2.3	1.5	2.3
長野・山梨	168	8.9	73.2	13.7	0.6	1.2	2.4	2.2
富山・石川・福井	156	13.5	54.5	20.5	3.2	7.1	1.3	2.7
静岡	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
東海	616	12.8	68.8	13.0	1.0	2.6	1.8	2.2
関西	860	15.0	68.4	12.0	0.7	2.7	1.3	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.4	63.4	19.8	2.4	1.8	2.1	2.3
四国	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
九州	586	5.1	48.6	35.2	8.2	2.6	0.3	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が97%で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



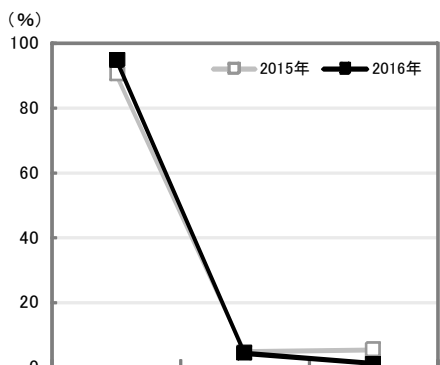
		調査年	調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
四国	2016年	143	97.2	2.1	0.7	—	—	1.1
	2015年	154	90.9	2.6	5.8	0.6	—	1.3
	2014年	177	94.9	2.8	2.3	—	—	1.1
	2013年	194	95.4	2.6	2.1	—	—	1.1
	2012年	253	93.7	4.3	0.8	1.2	—	1.1
	2011年	305	94.8	2.3	2.0	1.0	—	1.1
	2010年	364	95.3	1.6	1.1	1.9	—	1.1
都道府県別	愛媛県	63	96.8	3.2	—	—	—	1.0
	香川県	36	100.0	—	—	—	—	1.0
	徳島県	27	92.6	3.7	3.7	—	—	1.4
	高知県	17	100.0	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	33	93.9	3.0	3.0	—	—	1.3
	25～29歳	64	100.0	—	—	—	—	1.0
	30～34歳	39	97.4	2.6	—	—	—	1.0
	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	1.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	138	97.1	2.2	0.7	—	—	1.1
	挙式のみ	4	100.0	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		93.9	3.4	2.4	0.3	1.2
	北海道	311	93.9	2.6	2.9	0.6	1.2
	青森・秋田・岩手	130	93.8	3.8	2.3	—	1.1
	宮城・山形	194	92.8	3.1	3.6	0.5	1.2
	福島	124	96.0	3.2	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	346	95.7	1.7	2.3	0.3	1.1
	首都圏	817	93.0	4.2	2.6	0.2	1.2
	新潟	119	95.8	1.7	2.5	—	1.1
	長野・山梨	154	94.8	2.6	1.3	1.3	1.1
	富山・石川・福井	146	90.4	2.7	4.8	2.1	1.3
	静岡	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
	東海	577	94.3	2.6	2.6	0.5	1.2
	関西	815	93.1	3.9	2.7	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	96.1	1.9	1.6	0.3	1.1
	四国	143	97.2	2.1	0.7	—	1.1
	九州	570	94.0	4.0	1.8	0.2	1.1



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が95%で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査年	調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
四国	2016年	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1	
	2015年	135	90.4	4.4	5.2	—	1.3	
	2014年	145	89.7	9.0	1.4	—	1.2	
	2013年	168	91.1	7.1	1.8	—	1.1	
	2012年	221	90.0	8.6	0.9	0.5	1.1	
	2011年	259	86.5	10.4	1.9	1.2	1.2	
都道府県別	愛媛県	54	94.4	5.6	—	—	1.1	
	香川県	28	92.9	7.1	—	—	1.1	
	徳島県	20	95.0	—	5.0	—	1.4	
	高知県	14	100.0	—	—	—	1.0	
妻の年齢別	24歳以下	31	90.3	6.5	3.2	—	1.3	
	25～29歳	54	96.3	3.7	—	—	1.0	
	30～34歳	28	96.4	3.6	—	—	1.0	
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	1.0	
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	115	94.8	4.3	0.9	—	1.1	
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—	

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		93.6	3.5	2.4	0.5	1.2
	北海道	239	90.8	5.4	3.3	0.4	1.2
	青森・秋田・岩手	113	92.9	6.2	0.9	—	1.1
	宮城・山形	158	92.4	3.2	3.8	0.6	1.3
	福島	107	89.7	6.5	2.8	0.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	274	94.5	2.6	2.2	0.7	1.2
	首都圏	531	94.5	3.2	1.9	0.4	1.1
	新潟	85	96.5	1.2	2.4	—	1.2
	長野・山梨	122	94.3	2.5	1.6	1.6	1.1
	富山・石川・福井	104	86.5	5.8	6.7	1.0	1.6
	静岡	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
	東海	386	92.2	4.1	2.8	0.8	1.2
	関西	557	93.4	3.1	3.2	0.4	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	96.1	1.6	2.0	0.4	1.1
	四国	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1
	九州	492	93.3	4.3	2.0	0.4	1.2



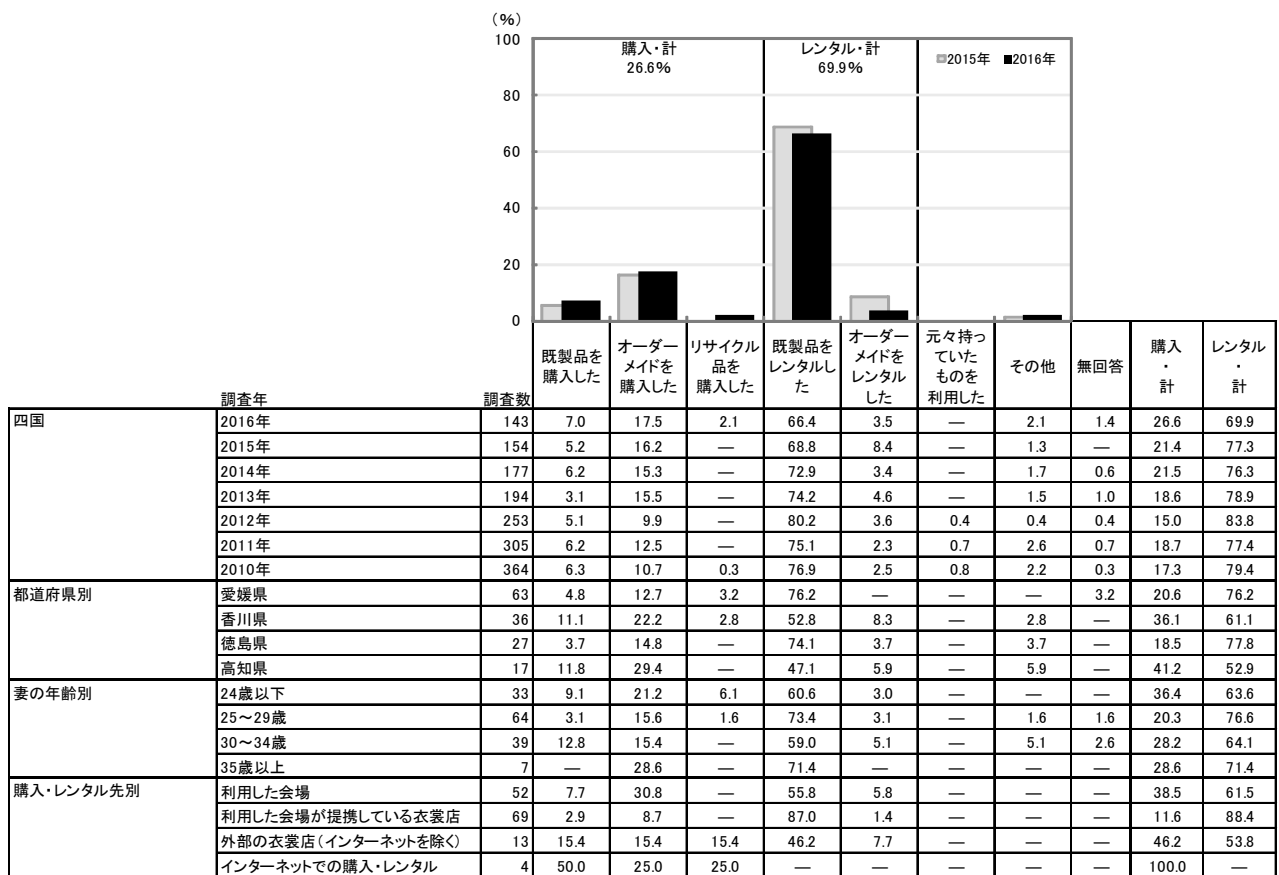
2) 各衣裳の手配方法

●ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が66%で最も高い。一方、「既製品を購入した」(7%)「オーダーメイドを購入した」(18%)「リサイクル品を購入した」(2%)を合わせ、「購入・計」は27%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、227ページに掲載している

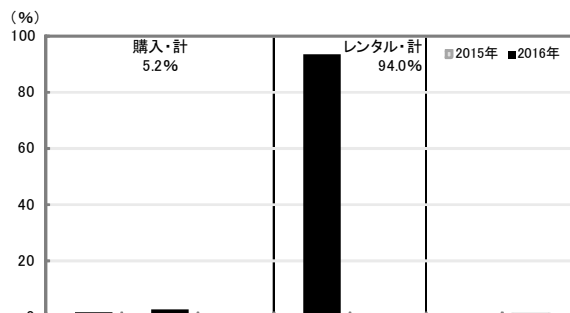
地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		4.5	7.7	0.7	82.7	2.3	0.4	0.9	0.7	13.0	85.0
北海道	311	2.6	1.9	1.0	89.4	1.9	—	1.0	2.3	5.5	91.3
青森・秋田・岩手	130	3.8	5.4	—	85.4	2.3	0.8	2.3	—	9.2	87.7
宮城・山形	194	5.2	4.6	—	86.1	3.6	—	0.5	—	9.8	89.7
福島	124	0.8	11.3	0.8	82.3	1.6	—	0.8	2.4	12.9	83.9
茨城・栃木・群馬	346	1.7	2.3	0.6	91.6	1.2	0.6	1.7	0.3	4.6	92.8
首都圏	817	5.3	7.2	1.0	83.1	1.8	0.6	0.6	0.4	13.5	84.9
新潟	119	0.8	4.2	0.8	91.6	1.7	—	0.8	—	5.9	93.3
長野・山梨	154	5.2	9.1	0.6	80.5	3.2	—	1.3	—	14.9	83.8
富山・石川・福井	146	6.8	22.6	—	67.1	2.7	—	—	0.7	29.5	69.9
静岡	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	5.6	92.3
東海	577	8.0	10.9	0.9	74.9	3.1	0.3	1.0	0.9	19.8	78.0
関西	815	3.9	8.6	0.6	82.1	3.3	0.4	0.5	0.6	13.1	85.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	4.8	9.0	0.3	82.3	1.6	—	0.6	1.3	14.1	83.9
四国	143	7.0	17.5	2.1	66.4	3.5	—	2.1	1.4	26.6	69.9
九州	570	2.5	5.8	0.5	86.1	1.8	0.2	1.9	1.2	8.8	87.9



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(3%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は5%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	購入・計 5.2% レンタル・計 94.0%										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
四国	2016年	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	5.2	94.0
	2015年	135	—	3.0**	—	96.3***	—	*	0.7	—	3.0	96.3
	2014年	145	—	0.7**	—	96.6***	—	*	0.7	2.1	0.7	96.6
	2013年	168	—	0.6**	—	98.8***	—	*	—	0.6	0.6	98.8
	2012年	221	—	2.7**	—	95.0***	—	*	0.9	1.4	2.7	95.0
	2011年	259	—	1.2**	—	96.1***	—	*	1.2	1.5	1.2	96.1
	2010年	322	—	0.9**	—	97.5***	—	*	0.6	0.9	0.9	97.5
都道府県別	愛媛県	54	1.9	1.9	1.9	92.6	—	—	1.9	—	5.6	92.6
	香川県	28	3.6	3.6	—	89.3	3.6	—	—	—	7.1	92.9
	徳島県	20	—	5.0	—	95.0	—	—	—	—	5.0	95.0
	高知県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	—	—	96.8	—	—	—	—	3.2	96.8
	25～29歳	54	1.9	3.7	1.9	90.7	1.9	—	—	—	7.4	92.6
	30～34歳	28	—	3.6	—	92.9	—	—	3.6	—	3.6	92.9
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	45	2.2	—	—	97.8	—	—	—	—	2.2	97.8
	利用した会場が提携している衣裳店	54	—	—	—	98.1	1.9	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	11	9.1	18.2	—	72.7	—	—	—	—	27.3	72.7
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、228ページに掲載している

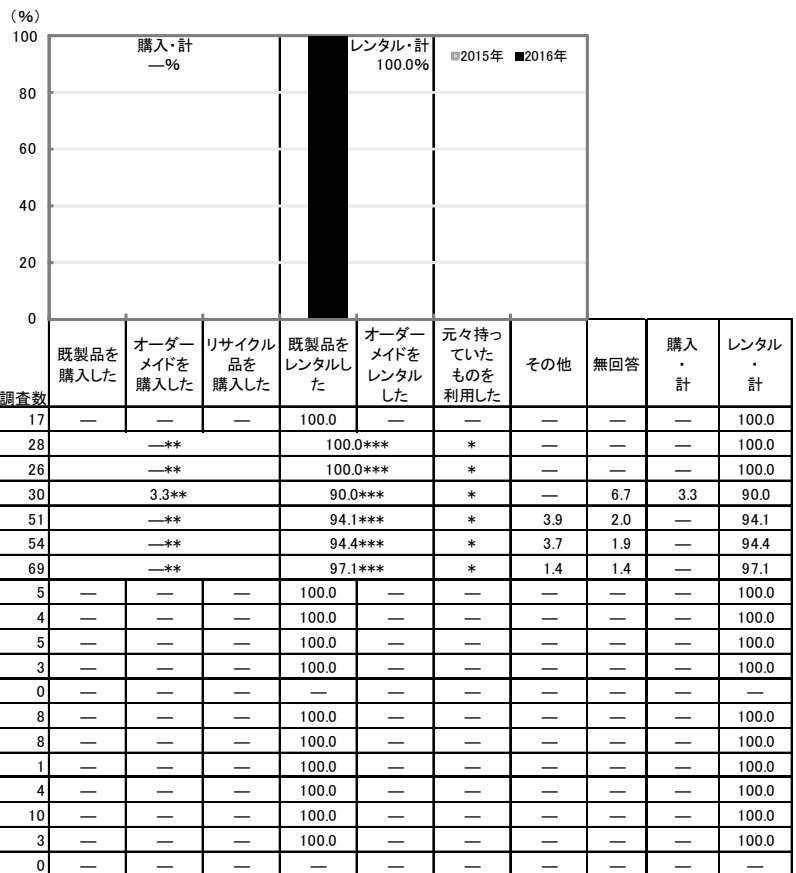
**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入・計 5.2% レンタル・計 94.0%									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.3	1.2	0.4	92.6	1.5	0.4	0.5	1.2	3.9	94.0
北海道	239	4.6	0.8	—	92.9	0.4	—	0.8	0.4	5.4	93.3
青森・秋田・岩手	113	0.9	0.9	—	92.0	3.5	0.9	—	1.8	1.8	95.6
宮城・山形	158	3.2	0.6	—	93.7	1.9	—	—	0.6	3.8	95.6
福島	107	—	0.9	0.9	95.3	1.9	—	0.9	—	1.9	97.2
茨城・栃木・群馬	274	1.1	0.4	0.4	95.3	0.7	0.7	0.4	1.1	1.8	96.0
首都圏	531	3.4	1.1	0.8	91.1	1.5	0.6	0.6	0.9	5.3	92.7
新潟	85	—	1.2	—	96.5	1.2	—	—	1.2	1.2	97.6
長野・山梨	122	2.5	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	0.8	4.1	95.1
富山・石川・福井	104	3.8	—	—	93.3	1.9	—	—	1.0	3.8	95.2
静岡	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
東海	386	2.3	1.3	0.5	90.4	1.6	0.8	1.3	1.8	4.1	92.0
関西	557	1.3	2.3	0.2	92.1	1.8	0.2	0.4	1.8	3.8	93.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	1.6	0.4	—	94.5	1.2	—	0.4	2.0	2.0	95.7
四国	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	5.2	94.0
九州	492	2.0	0.6	0.2	93.9	1.4	—	0.6	1.2	2.8	95.3



【白無垢】



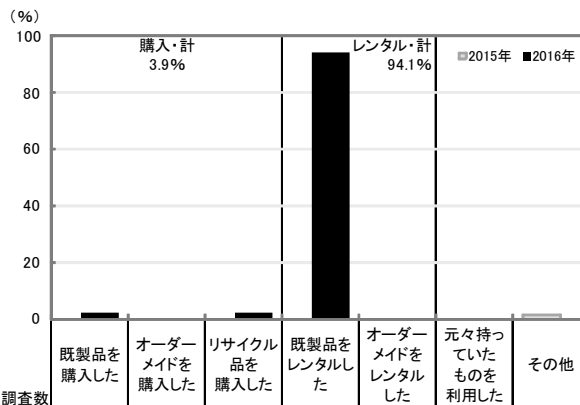
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、229ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.6	0.1	—	94.0	0.9	1.1	0.3	3.1	0.7	94.8
北海道	40	—	—	—	97.5	—	—	—	2.5	—	97.5
青森・秋田・岩手	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	24	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
福島	21	4.8	—	—	76.2	4.8	—	—	14.3	4.8	81.0
茨城・栃木・群馬	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
首都圏	86	1.2	—	—	93.0	—	2.3	—	3.5	1.2	93.0
新潟	20	—	—	—	95.0	—	5.0	—	—	—	95.0
長野・山梨	14	—	—	—	92.9	—	—	7.1	—	—	92.9
富山・石川・福井	17	—	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
静岡	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
東海	63	—	—	—	96.8	1.6	—	—	1.6	—	98.4
関西	76	—	—	—	92.1	1.3	1.3	—	5.3	—	93.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
四国	17	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	97	1.0	1.0	—	93.8	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1	94.8



- 色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)と「リサイクル品を購入した」(2%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

【色打ち掛け】



調査年		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2016年	51	2.0	—	2.0	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
	2015年	66	—	—	—	97.0***	—	*	1.5	1.5	—	97.0
	2014年	74	—	1.4**	—	90.5***	—	*	2.7	5.4	1.4	90.5
	2013年	69	—	1.4**	—	94.2***	—	*	1.4	2.9	1.4	94.2
	2012年	117	—	—	—	98.3***	—	*	—	1.7	—	98.3
	2011年	131	—	—	—	95.4***	—	*	1.5	3.1	—	95.4
	2010年	139	—	0.7**	—	95.7***	—	*	1.4	2.2	0.7	95.7
都道府県別	愛媛県	23	4.3	—	—	91.3	—	—	—	4.3	4.3	91.3
	香川県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	徳島県	8	—	—	12.5	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	高知県	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
	25～29歳	25	—	—	4.0	92.0	—	—	—	4.0	4.0	92.0
	30～34歳	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	17	5.9	—	5.9	88.2	—	—	—	—	11.8	88.2
	利用した会場が提携している衣裳店	31	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、230ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査年		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.1	0.1	0.2	94.3	0.8	0.7	0.4	2.7	1.3	95.1
	北海道	50	—	—	—	96.0	—	—	—	4.0	—	96.0
	青森・秋田・岩手	71	—	—	—	98.6	1.4	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	45	2.2	—	—	93.3	—	2.2	—	2.2	2.2	93.3
	福島	32	—	—	—	87.5	3.1	—	—	9.4	—	90.6
	茨城・栃木・群馬	60	—	—	—	96.7	—	—	—	3.3	—	96.7
	首都圏	122	0.8	—	—	97.5	—	—	—	1.6	0.8	97.5
	新潟	46	—	—	—	95.7	—	—	2.2	2.2	—	95.7
	長野・山梨	36	2.8	2.8	—	80.6	—	5.6	2.8	5.6	5.6	80.6
	富山・石川・福井	50	—	—	—	94.0	—	—	—	6.0	—	94.0
	静岡	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
	東海	144	2.8	—	—	90.3	1.4	0.7	1.4	3.5	2.8	91.7
	関西	157	1.3	—	—	94.3	0.6	1.3	0.6	1.9	1.3	94.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	—	—	—	94.0	—	1.5	—	4.5	—	94.0
	四国	51	2.0	—	2.0	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
	九州	223	1.3	—	—	93.3	1.8	0.4	—	3.1	1.3	95.1



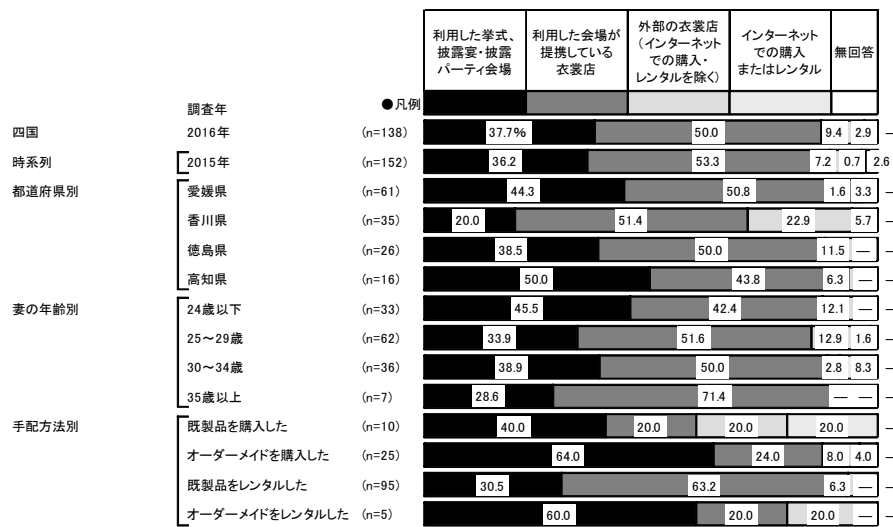
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が38%、「利用した会場が提携している衣裳店」が50%であった。

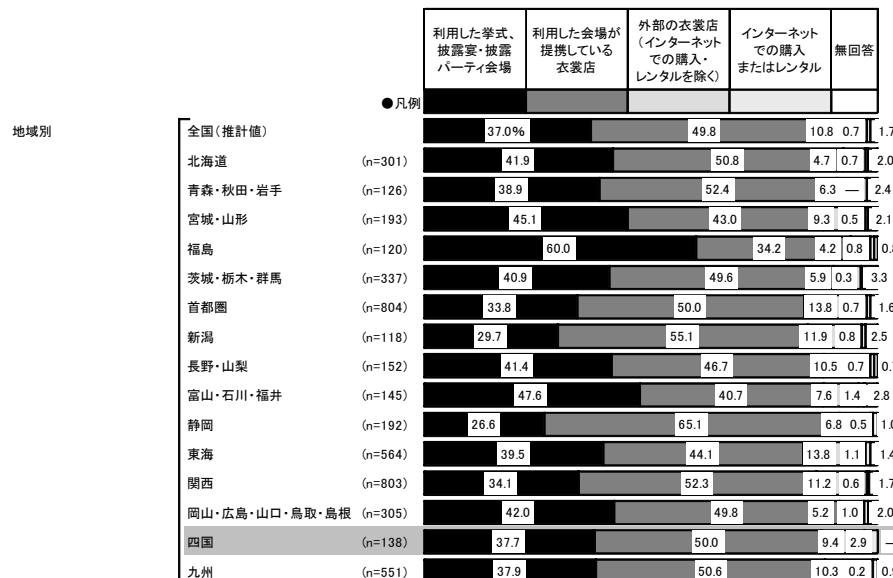
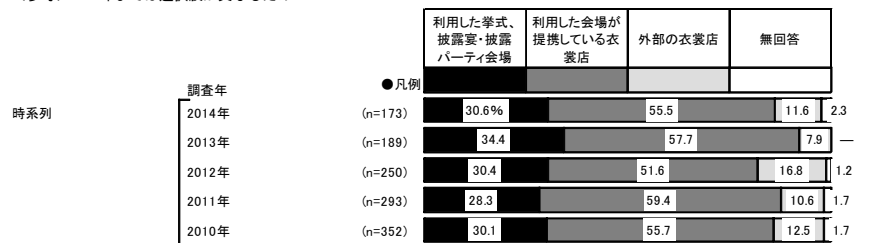
■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



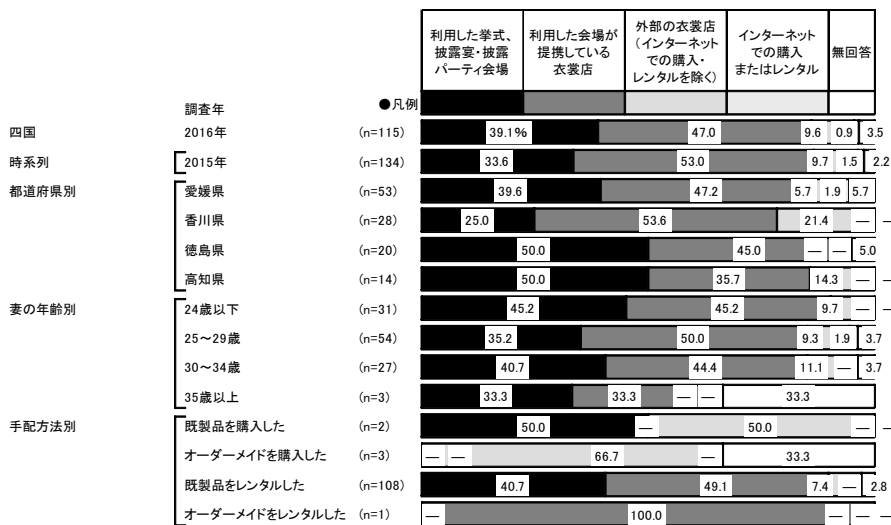
<参考>2014年までは選択肢が異なるため



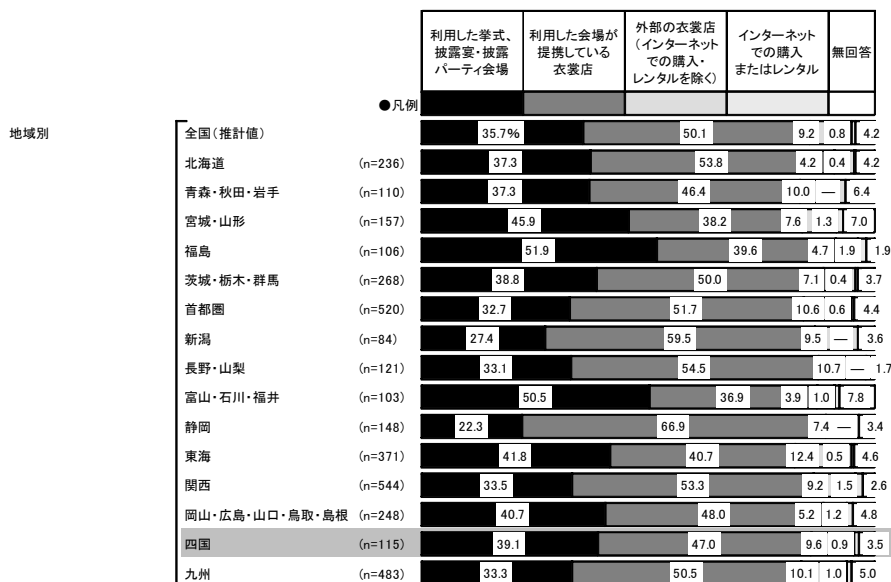
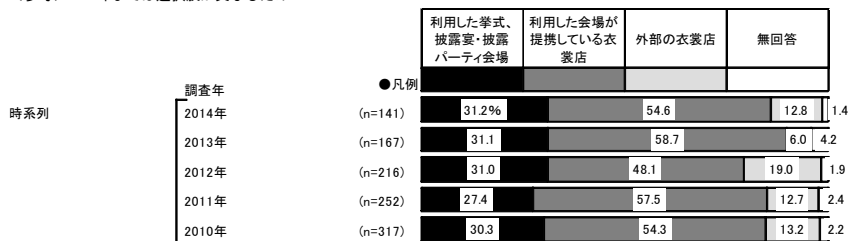


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

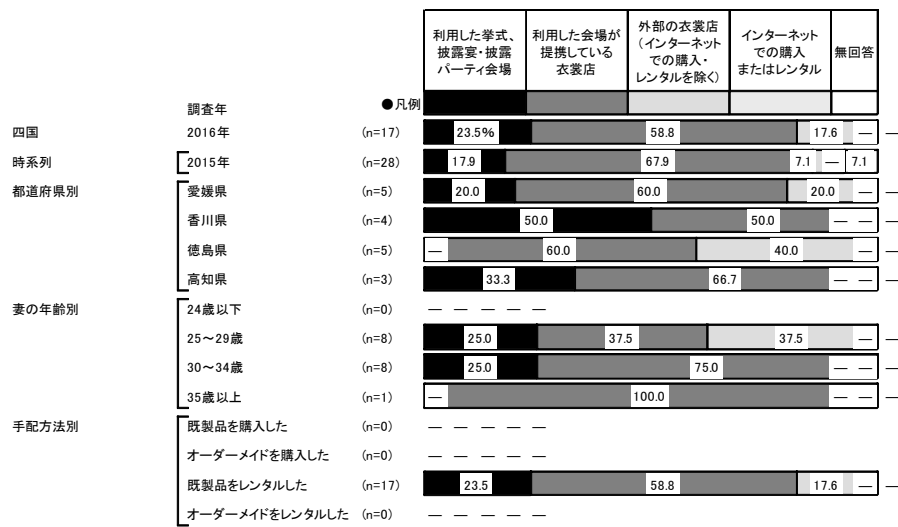


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

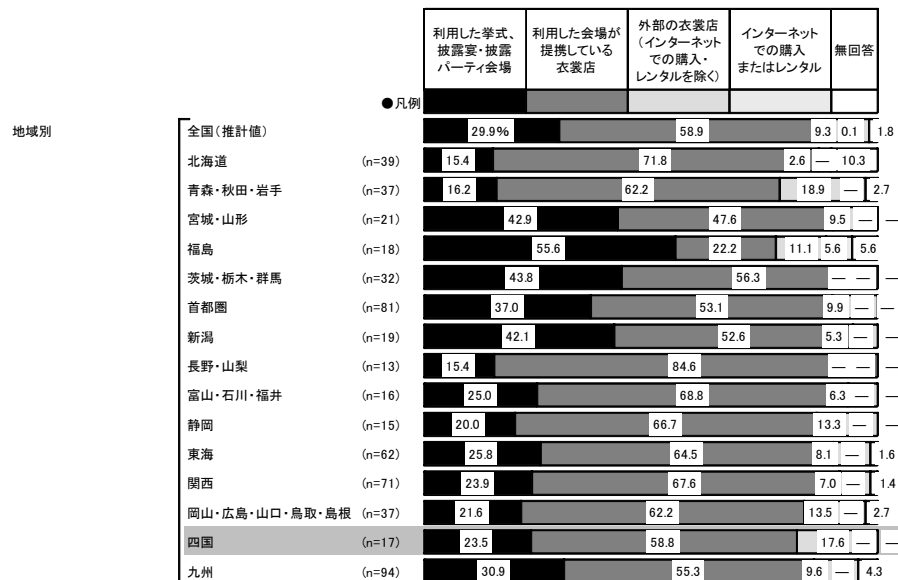
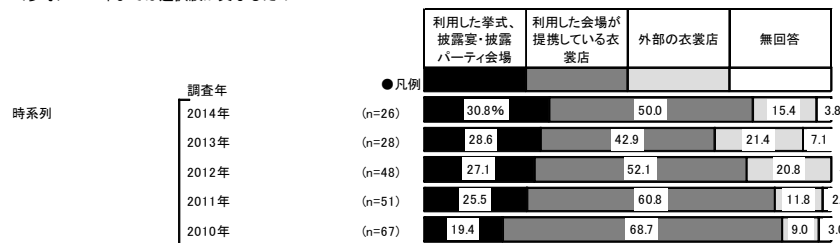




【白無垢】

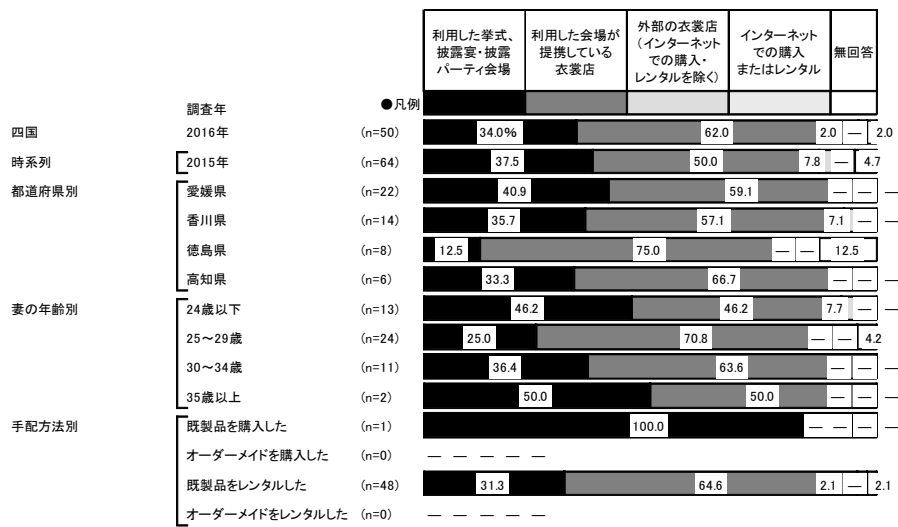


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

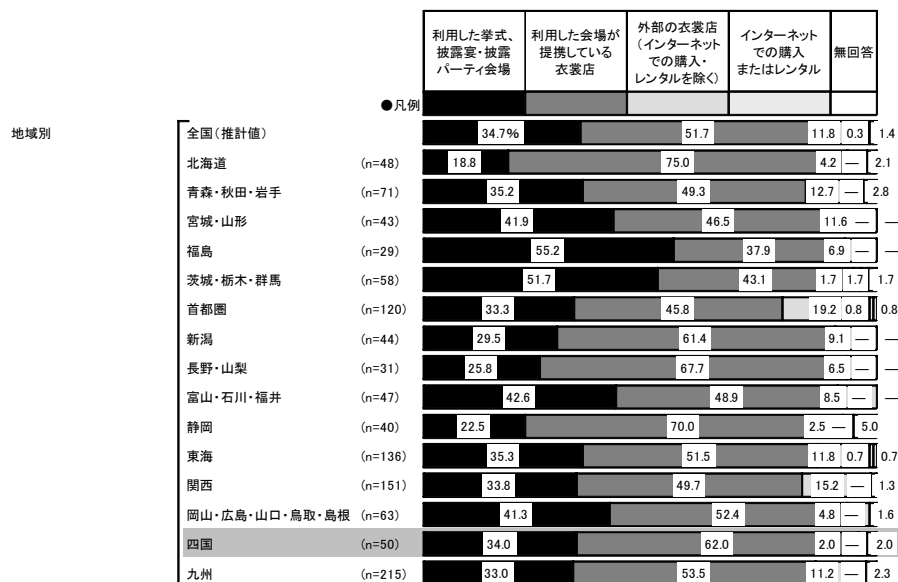
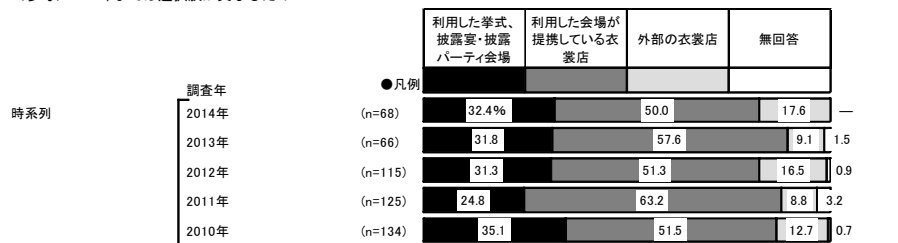




【色打ち掛け】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

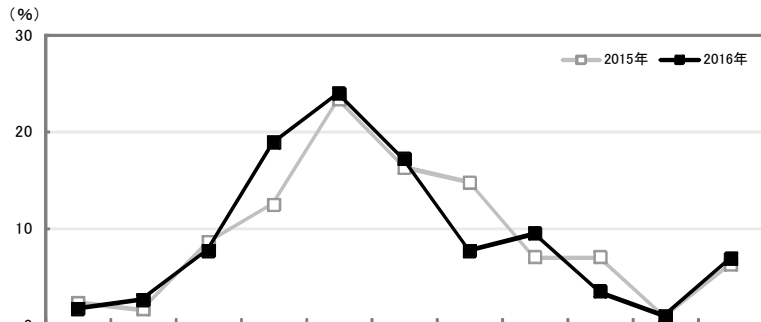




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が24%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が19%、「50～60万円未満」が17%で続く。平均は50.0万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円	
		10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上		
四国	2016年	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
	2015年	129	2.3	1.6	8.5	12.4	23.3	16.3	14.7	7.0	0.8	6.2	54.0	
	2014年	138	2.9	7.2	9.4	25.4	17.4	12.3	10.9	6.5	2.9	1.4	3.6	46.4
	2013年	162	1.9	4.9	11.7	17.9	21.0	17.3	9.3	6.2	4.9	1.2	3.7	46.1
	2012年	211	0.9	5.2	11.4	17.5	17.5	18.0	12.3	7.6	5.7	—	3.8	47.2
	2011年	266	1.1	4.1	13.2	16.2	22.9	17.3	9.0	4.9	5.6	1.5	4.1	47.2
都道府県別	2010年	307	2.0	4.2	9.8	18.6	20.5	17.9	9.1	4.6	4.2	2.0	7.2	50.2
	愛媛県	54	—	1.9	7.4	24.1	16.7	22.2	7.4	9.3	1.9	1.9	7.4	50.9
	香川県	29	3.4	3.4	6.9	10.3	27.6	17.2	6.9	10.3	6.9	—	6.9	50.4
	徳島県	22	4.5	4.5	13.6	9.1	31.8	9.1	9.1	4.5	—	4.5	46.0	
妻の年齢別	高知県	12	—	—	—	33.3	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	52.3
	24歳以下	20	—	—	5.0	5.0	20.0	15.0	15.0	25.0	—	5.0	10.0	60.9
	25~29歳	51	—	3.9	9.8	15.7	27.5	9.8	7.8	11.8	7.8	—	5.9	50.9
	30~34歳	39	5.1	—	5.1	25.6	23.1	30.8	2.6	—	—	—	7.7	46.0
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	34.3

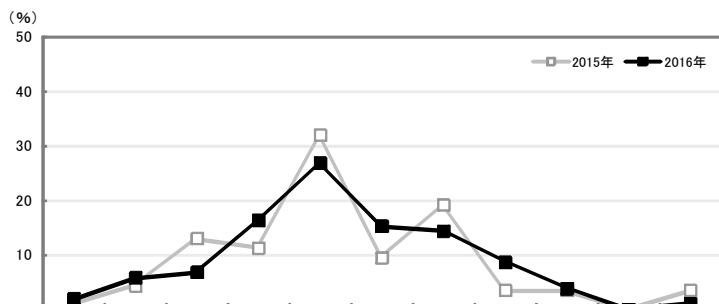
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.2	6.0	11.7	16.5	14.9	19.0	11.7	6.5	3.8	1.4	5.3	47.4
北海道	230	3.5	4.8	8.3	11.3	8.3	13.0	21.3	8.7	9.6	4.3	7.0	55.1
青森・秋田・岩手	97	2.1	5.2	11.3	14.4	14.4	21.6	9.3	10.3	1.0	2.1	8.2	49.8
宮城・山形	161	3.7	4.3	7.5	14.3	15.5	26.1	10.6	6.2	5.0	1.9	5.0	48.7
福島	104	1.9	3.8	11.5	19.2	17.3	14.4	13.5	4.8	4.8	1.0	7.7	49.9
茨城・栃木・群馬	298	3.4	7.4	11.4	17.8	15.1	22.1	7.0	8.1	3.0	1.7	3.0	44.6
首都圏	693	4.0	7.2	13.3	17.3	13.3	17.6	11.8	6.3	3.6	1.3	4.2	45.3
新潟	102	1.0	1.0	9.8	21.6	18.6	27.5	7.8	8.8	3.9	—	—	45.5
長野・山梨	145	3.4	5.5	15.9	20.0	15.9	18.6	10.3	3.4	2.1	0.7	4.1	45.2
富山・石川・福井	130	3.1	2.3	7.7	11.5	14.6	17.7	11.5	7.7	4.6	1.5	17.7	59.4
静岡	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
東海	512	2.0	6.1	9.4	15.6	16.0	19.7	11.3	6.8	3.9	1.8	7.4	50.3
関西	660	3.5	5.3	13.2	14.8	15.8	19.2	12.6	5.5	4.5	0.6	5.0	47.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	2.4	5.3	9.0	18.4	15.5	19.6	10.6	8.2	3.7	1.2	6.1	48.9
四国	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
九州	440	2.3	7.3	11.6	18.0	17.0	19.8	11.6	4.1	2.3	1.8	4.3	46.0



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「20～25万円未満」が27%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が16%、「25～30万円未満」が15%、「30～35万円未満」が14%で続く。平均は22.7万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



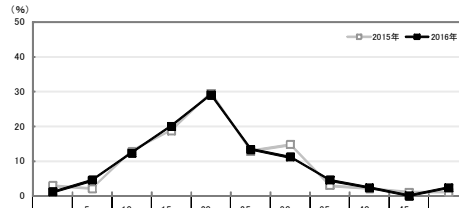
調査年	調査数	費用別 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
四国	2016年	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
	2015年	116	0.9	4.3	12.9	11.2	31.9	9.5	19.0	3.4	3.4	—	3.4	23.4
	2014年	125	1.6	5.6	11.2	17.6	26.4	15.2	13.6	3.2	0.8	1.6	3.2	23.8
	2013年	136	2.2	3.7	12.5	12.5	25.7	17.6	16.2	1.5	5.9	0.7	1.5	22.9
	2012年	183	1.1	4.4	14.2	14.8	24.6	18.6	13.1	2.7	2.2	1.6	2.7	22.5
	2011年	212	1.4	4.7	11.3	17.5	26.4	17.0	12.7	2.8	3.8	0.5	1.9	22.3
	2010年	236	0.4	2.5	10.6	22.5	26.3	15.7	13.6	4.7	2.1	—	1.7	22.1
都道府県別	愛媛県	45	—	4.4	6.7	22.2	20.0	13.3	15.6	13.3	4.4	—	—	23.5
	香川県	29	6.9	6.9	3.4	6.9	31.0	17.2	17.2	6.9	3.4	—	—	22.6
	徳島県	19	—	5.3	10.5	15.8	31.6	21.1	5.3	—	5.3	—	5.3	22.2
	高知県	12	—	8.3	8.3	16.7	33.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	21.2
妻の年齢別	24歳以下	22	—	9.1	13.6	4.5	27.3	13.6	13.6	9.1	9.1	—	—	22.9
	25～29歳	45	—	8.9	6.7	13.3	28.9	13.3	13.3	11.1	2.2	—	2.2	23.2
	30～34歳	34	5.9	—	2.9	29.4	23.5	14.7	17.6	2.9	2.9	—	—	21.3
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	28.5
購入・レンタル先別	利用した会場	35	—	—	5.7	20.0	22.9	20.0	20.0	8.6	2.9	—	—	24.2
	利用した会場が提携している衣裳店	54	—	5.6	1.9	16.7	33.3	13.0	14.8	9.3	3.7	—	1.9	23.9
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	—	25.0	25.0	8.3	8.3	16.7	—	8.3	8.3	—	—	17.7
	インターネットでの購入・レンタル	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	9.0
手配方法別	既製品を購入した	10	10.0	—	10.0	—	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	25.9
	オーダーメイドを購入した	22	4.5	9.1	4.5	4.5	27.3	13.6	22.7	9.1	4.5	—	—	23.2
	既製品をレンタルした	66	—	4.5	6.1	24.2	30.3	12.1	12.1	6.1	3.0	—	1.5	22.2
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	—	—	29.0

地域別	調査数	費用別 (%)											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.0	4.5	7.8	10.9	18.2	16.7	19.9	8.0	6.1	1.2	4.5	25.9
北海道	192	1.0	3.1	3.6	5.7	13.5	20.3	26.6	10.4	9.4	0.5	5.7	29.2
青森・秋田・岩手	69	1.4	—	15.9	10.1	11.6	20.3	29.0	7.2	2.9	1.4	—	24.1
宮城・山形	148	2.0	4.1	5.4	16.9	20.3	18.2	18.9	2.0	10.1	—	2.0	24.3
福島	86	—	4.7	11.6	11.6	19.8	12.8	25.6	4.7	4.7	—	4.7	25.1
茨城・栃木・群馬	260	1.5	3.8	6.5	15.8	25.4	17.7	14.6	6.5	4.6	1.2	2.3	23.9
首都圏	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
新潟	89	—	2.2	3.4	18.0	30.3	18.0	16.9	2.2	7.9	—	1.1	24.2
長野・山梨	117	0.9	3.4	13.7	15.4	23.1	14.5	19.7	5.1	1.7	—	2.6	23.1
富山・石川・福井	118	1.7	3.4	0.8	6.8	22.0	16.9	30.5	6.8	8.5	1.7	0.8	26.8
静岡	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
東海	444	0.9	3.8	7.7	12.2	17.8	14.2	22.1	7.9	5.4	2.3	5.9	26.8
関西	583	2.6	4.6	5.8	9.4	21.3	16.3	20.8	8.9	5.0	0.5	4.8	26.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	1.9	4.7	7.6	7.6	15.2	14.7	24.2	11.4	7.1	0.9	4.7	27.9
四国	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
九州	333	1.2	6.9	13.8	12.3	18.6	13.2	17.1	6.6	6.0	0.9	3.3	23.5



【カラードレス】

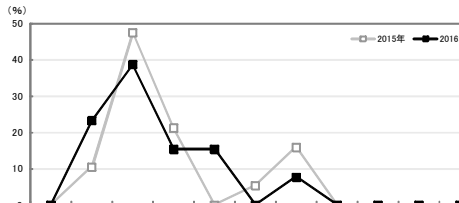
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数	調査金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
四国	2016年	90	1.1	4.4	12.2	20.0	28.9	13.3	11.1	4.4	2.2	—	2.2	21.4
	2015年	102	2.9	2.0	12.7	18.6	29.4	12.7	14.7	2.9	2.0	1.0	1.0	21.2
	2014年	94	1.1	3.2	14.9	20.2	28.7	14.9	12.8	1.1	—	1.1	2.1	20.9
	2013年	118	0.8	2.5	18.6	19.5	30.5	7.6	12.7	0.8	4.2	0.8	1.7	20.9
	2012年	147	2.7	4.1	15.6	21.1	27.9	9.5	12.9	2.7	2.7	—	0.7	20.2
	2011年	181	0.6	5.0	13.8	22.1	19.9	20.4	7.7	3.9	3.3	2.2	1.1	21.6
都道府県別	愛媛県	40	2.5	2.5	10.0	17.5	17.5	17.5	7.5	2.5	—	—	5.0	24.0
	香川県	22	—	4.5	18.2	18.2	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—	18.6
	徳島県	17	—	5.9	5.9	29.4	29.4	17.8	5.9	5.9	—	—	—	20.2
	高知県	11	—	9.1	18.2	18.2	54.5	—	—	—	—	—	—	17.2
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	13.6	4.5	31.8	22.7	18.2	4.5	—	—	—	22.0
	25～29歳	40	2.5	7.5	15.0	15.0	25.0	12.5	10.0	5.0	2.5	—	5.0	21.4
	30～34歳	27	—	—	7.4	40.7	29.6	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	20.9
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
購入・レンタル先別	利用した会場	32	—	—	15.6	15.6	40.8	18.8	6.3	3.1	—	—	—	20.4
	利用した会場が提携している衣業店	45	—	2.2	11.1	22.2	24.4	11.1	17.8	6.7	2.2	—	2.2	22.8
	外部の衣業店(インターネットを除く)	10	—	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	19.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.0
手配方法別	既製品を購入した	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	3.0
	オーダーメイドを購入した	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.3
	既製品をレンタルした	83	—	2.4	13.3	20.5	31.3	13.3	12.0	3.6	1.2	—	2.4	21.5
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	40.0

地域別	調査年	調査数	調査金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
地域別	全国(推計値)	—	1.9	4.9	10.2	11.8	21.1	19.0	18.4	5.9	4.0	0.5	2.4	23.6
	北海道	153	0.7	4.6	3.9	5.2	12.4	13.1	31.4	15.0	8.5	—	5.2	29.3
	青森・秋田・岩手	58	—	6.9	15.5	12.1	22.4	13.8	15.5	6.9	3.4	—	3.4	22.9
	宮城・山形	121	2.5	5.8	14.9	10.7	24.0	16.5	16.5	2.5	5.8	—	0.8	21.7
	福島	82	1.2	3.7	11.0	11.0	22.0	18.3	17.1	6.1	2.4	—	7.3	24.8
	茨城・栃木・群馬	211	1.4	4.3	9.5	11.8	21.3	21.3	17.1	6.2	5.7	—	1.4	23.6
	首都圏	415	1.9	4.6	10.8	8.9	20.5	23.4	19.0	4.6	3.4	0.5	2.4	23.7
	新潟	61	—	4.9	6.6	23.0	29.5	19.0	9.8	4.9	1.6	—	1.6	21.8
	長野・山梨	100	1.0	4.0	10.0	23.0	21.0	14.0	14.0	6.0	4.0	2.0	1.0	22.5
	富山・石川・福井	73	1.4	2.7	2.7	8.8	27.4	9.6	32.9	5.5	4.1	2.7	4.1	27.0
	静岡	123	—	4.1	9.8	15.4	17.1	20.3	22.0	5.7	2.4	1.6	1.6	24.4
	東海	289	1.3	5.0	6.4	12.0	21.7	19.4	20.7	7.0	4.3	0.3	1.7	24.2
	関西	383	3.1	6.1	8.9	11.2	24.2	19.8	15.8	5.1	2.8	0.8	2.3	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	1.7	5.7	11.4	12.6	21.7	9.7	20.0	9.7	5.1	0.6	1.7	23.6
	四国	90	1.1	4.4	12.2	20.0	28.9	13.3	11.1	4.4	2.2	—	2.2	21.4
	九州	298	3.4	4.4	14.8	17.1	14.8	16.8	14.4	6.4	5.0	0.3	2.7	22.3

【白無垢】

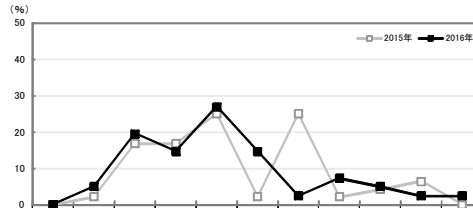


	調査年	調査数	調査金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
四国	2016年	13	—	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.5
	2015年	19	—	10.5	47.4	21.1	—	5.3	15.8	—	—	—	—	14.9
	2014年	13	—	23.1	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—	—	10.2
	2013年	16	—	31.3	18.8	12.5	31.3	6.3	—	—	—	—	—	13.9
	2012年	30	—	13.3	56.7	16.7	6.7	—	3.3	—	—	—	3.3	13.8
	2011年	33	3.0	18.2	51.5	15.2	6.1	—	3.0	—	3.0	—	—	12.4
都道府県別	2016年	34	—	38.2	20.6	2.9	32.4	5.9	—	—	—	—	—	12.9
	愛媛県	5	—	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	16.2
	香川県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5
	徳島県	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
	25～29歳	6	—	33.3	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	11.5
	30～34歳	6	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.7
	利用した会場が提携している衣業店	7	—	14.3	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.6
	外部の衣業店(インターネットを除く)	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	13.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	13	—	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.5
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査年	調査数	調査金額											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
地域別	全国(推計値)	—	1.1	12.1	27.8	11.5	17.5	7.9	11.0	3.0	5.4	0.8	1.8	19.2
	北海道	25	—	8.0	16.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	8.0	23.4
	青森・秋田・岩手	8	—	—	50.0	—	—	12.5	25.0	—	12.5	—	—	20.6
	宮城・山形	16	6.3	6.3	37.5	6.3	18.8	12.5	12.5	—	—	—	—	16.4
	福島	11	—	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	—	18.3
	茨城・栃木・群馬	22	—	4.5	27.3	13.6	22.7	4.5	22.7	—	—	—	4.5	20.6
	首都圏	12	1.9	17.3	9.6	11.5	17.3	9.6	11.5	5.8	11.5	1.9	1.9	22.3
	新潟	12	—	8.3	41.7	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
	長野・山梨	9	—	—	33.3	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	—	16.1
	富山・石川・福井	8	—	—	50.0	—	—	—	12.5	—	—	—	—	20.0
	静岡	10	—	12.5	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	23.1
	東海	44	—	8.8	25.0	6.8	25.0	9.1	15.9	2.3	9.1	—	—	20.9
	関西	49	2.0	10.2	42.9	4.1	14.3	10.2	12.2	2.0	—	—	2.0	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	—	13.3	46.7	13.3	20.0	—	6.7	—	—	—	—	13.8
	四国	13	—	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.5
	九州	40	—	15.0	50.0	17.5	12.5	2.5	2.5	—	—	—	—	12.8



【色打ち掛け】



	調査年	調査数										平均 万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
四国	2016年	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	22.6
	2015年	48	—	2.1	16.7	16.7	25.0	2.1	25.0	2.1	4.2	6.3	23.2
	2014年	42	—	11.9	14.3	23.8	26.2	14.3	4.8	—	2.4	—	24.201
	2013年	42	2.4	2.4	7.1	23.8	33.3	9.5	7.1	—	11.9	—	24.227
	2012年	34	—	4.8	22.6	20.2	21.4	3.6	14.3	6.0	4.8	—	24.211
	2011年	90	1.1	5.6	18.9	24.4	20.0	7.8	11.1	2.2	5.6	—	33.210
	2010年	86	—	2.3	22.1	20.9	19.8	10.5	10.5	3.5	5.8	1.2	3.523.3
都道府県別	愛媛県	18	—	5.6	27.8	16.7	27.8	—	5.6	5.6	5.6	—	21.4
	香川県	12	—	—	25.0	8.3	25.0	33.3	—	8.3	—	—	24.7
	徳島県	7	—	—	—	14.3	42.9	28.6	—	—	14.3	—	24.7
	高知県	4	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.033.8
	未回答	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	10.0	30.0	30.0	—	20.0	—	—	23.8
	25~29歳	20	—	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	5.0	10.0	—	—	20.0
	30~34歳	10	—	—	20.0	10.0	40.0	10.0	—	—	—	10.0	10.027.7
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
購入・レンタル先別	利用した会場	13	—	—	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	—	7.7	—
	利用した会場が提携している衣裳店	26	—	7.7	19.2	11.5	30.8	15.4	—	3.8	7.7	—	3.822.2
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	39	—	5.1	20.5	15.4	25.6	12.8	2.6	7.7	5.1	2.6	2.622.6
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数										平均 万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	
全国(推計値)	10	6.0	13.1	10.4	14.0	11.5	14.0	6.9	10.4	2.8	9.8	27.4
北海道	25	—	8.0	4.0	8.0	4.0	—	24.0	4.0	20.0	8.0	32.8
青森・秋田・岩手	29	—	—	24.1	3.4	13.8	20.7	20.7	—	10.3	3.4	3.425.5
宮城・山形	35	2.9	2.9	28.6	—	8.6	11.4	31.4	2.9	11.4	—	—
福島	21	—	4.8	9.5	28.6	9.5	28.6	9.5	4.8	—	—	4.822.8
茨城・栃木・群馬	43	—	2.3	9.3	14.0	11.6	23.3	18.6	9.3	2.3	7.0	2.326.0
宮城県	83	2.4	13.3	4.8	8.4	13.3	9.6	13.3	4.8	8.4	6.0	15.729.2
新潟	30	—	—	13.3	6.7	33.3	16.7	10.0	6.7	10.0	—	3.324.8
長野・山梨	23	4.3	13.0	8.7	17.4	13.0	8.7	17.4	—	8.7	—	8.722.5
富山・石川・福井	36	—	—	11.1	5.6	16.7	2.8	25.0	8.3	8.3	—	22.235.8
静岡	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.830.9
愛海	92	—	3.3	5.4	6.5	17.4	13.0	18.5	9.8	13.0	1.1	12.031.2
関西	104	1.0	3.8	8.7	16.3	12.5	11.5	10.6	7.7	15.4	—	12.528.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	2.5	2.5	22.5	2.5	20.0	5.0	12.5	7.5	17.5	2.5	5.026.0
四国	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	2.422.6
九州	111	—	5.4	33.3	12.6	8.1	8.1	9.9	8.1	9.0	0.9	4.521.6

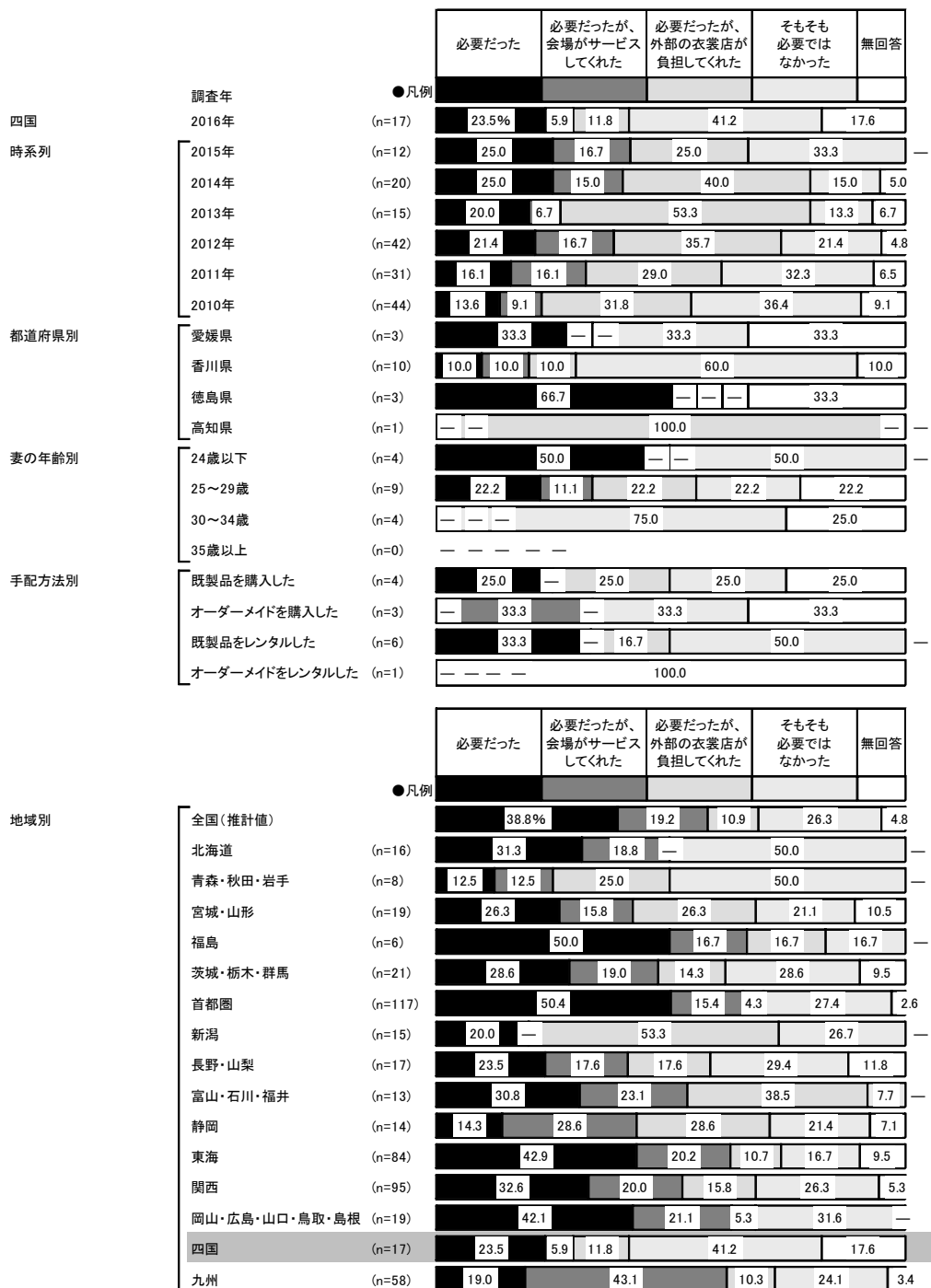


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



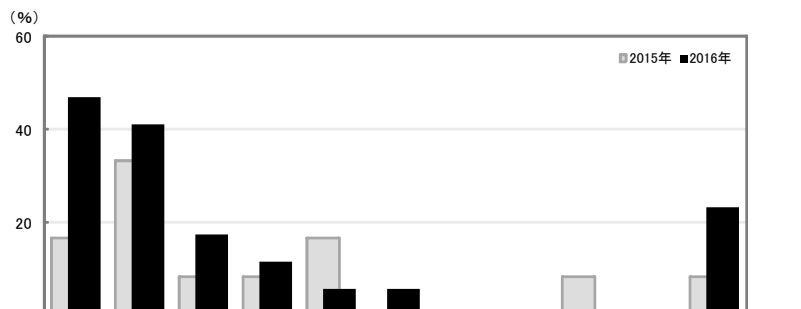


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	理由 (%)											
		価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	行きたいショップが外部にあった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	スタッフの対応が悪かった	その他	無回答
四国	17	47.1	41.2	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	23.5	17.6
2015年	12	16.7	33.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	8.3	—	8.3	8.3
2014年	20	15.0	50.0	*	20.0	10.0	5.0	—	—	10.0	5.0	25.0	—
2013年	15	20.0	26.7	*	13.3	13.3	13.3	—	—	20.0	13.3	20.0	—
2012年	42	28.6	45.2	*	11.9	21.4	11.9	2.4	—	7.1	7.1	19.0	—
2011年	31	29.0	64.5	*	16.1	16.1	3.2	3.2	—	6.5	3.2	19.4	6.5
2010年	44	15.9	45.5	*	29.5	13.6	9.1	6.8	—	9.1	4.5	22.7	—
都道府県別													
愛媛県	3	66.7	100.0	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
香川県	10	50.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	20.0	10.0
徳島県	3	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3
高知県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別													
24歳以下	4	75.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
25～29歳	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3
30～34歳	4	50.0	50.0	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」：2014年までは「提携していなかった」

地域別	調査数	理由 (%)											
		価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	行きたいショップが外部にあった	品揃えが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	スタッフの対応が悪かった	その他	無回答
全国(推計値)		41.5	46.3	14.4	17.9	14.4	3.8	4.9	0.6	3.3	3.6	16.0	4.9
北海道	16	6.3	31.3	—	6.3	18.8	12.5	—	—	25.0	—	12.5	12.5
青森・秋田・岩手	8	—	50.0	37.5	12.5	37.5	—	—	—	12.5	—	—	—
宮城・山形	19	26.3	57.9	5.3	21.1	26.3	5.3	—	—	—	—	36.8	10.5
福島	6	33.3	66.7	—	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	21	28.6	42.9	14.3	4.8	23.8	4.8	9.5	—	9.5	4.8	14.3	9.5
首都圏	117	51.3	47.9	15.4	18.8	17.1	2.6	6.0	0.9	3.4	1.7	11.1	1.7
新潟	15	46.7	53.3	13.3	53.3	20.0	—	6.7	—	6.7	13.3	13.3	—
長野・山梨	17	47.1	41.2	11.8	23.5	5.9	—	—	—	5.9	11.8	5.9	11.8
富山・石川・福井	13	30.8	38.5	15.4	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—	30.8	7.7
静岡	14	28.6	21.4	28.6	14.3	—	—	—	7.1	—	7.1	50.0	7.1
東海	84	47.6	63.1	6.0	25.0	15.5	6.0	4.8	—	—	8.3	10.7	3.6
関西	95	36.8	43.2	16.8	13.7	6.3	2.1	6.3	—	—	5.3	18.9	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	47.4	36.8	21.1	15.8	5.3	15.8	5.3	—	—	—	21.1	—
四国	17	47.1	41.2	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	23.5	17.6
九州	58	15.5	32.8	13.8	10.3	17.2	5.2	3.4	—	8.6	3.4	29.3	5.2



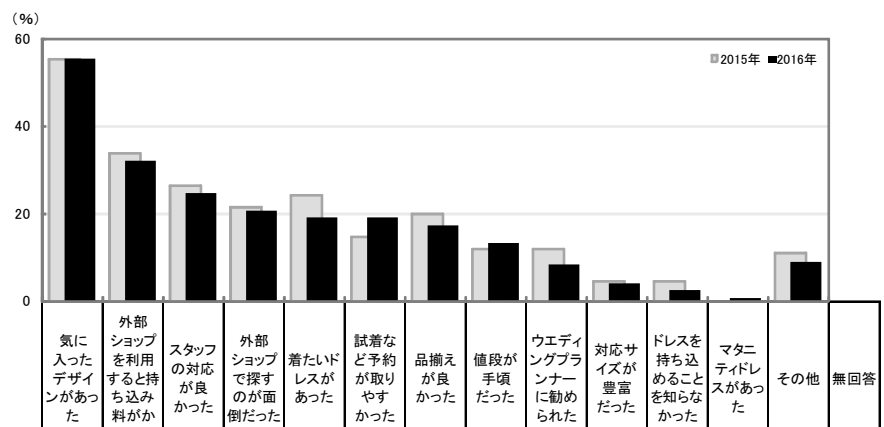
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が55%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が32%、「スタッフの対応が良かった」が25%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	理由 (%)														
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探るのが面倒だった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	品揃えが良かった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答	
四国	2016年	121	55.4	32.2	24.8	20.7	19.0	19.0	17.4	13.2	8.3	4.1	2.5	0.8	9.1	0.8
	2015年	136	55.1	33.8	26.5	21.3	24.3	14.7	19.9	11.8	11.8	4.4	4.4	—	11.0	2.2
	2014年	149	55.7	28.9	27.5	18.1	27.5	12.1	21.5	18.8	8.7	3.4	0.7	1.3	15.4	1.3
都道府県別	愛媛県	58	53.4	27.6	25.9	15.5	20.7	15.5	15.5	10.3	6.9	5.2	3.4	1.7	12.1	1.7
	香川県	25	36.0	44.0	12.0	32.0	4.0	28.0	12.0	8.0	8.0	4.0	4.0	—	12.0	—
	徳島県	23	73.9	26.1	34.8	13.0	26.1	13.0	30.4	17.4	8.7	—	—	—	—	—
	高知県	15	66.7	40.0	26.7	33.3	26.7	26.7	13.3	26.7	13.3	6.7	—	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	29	65.5	27.6	17.2	17.2	24.1	27.6	24.1	6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	3.4	—
	25～29歳	53	52.8	34.0	26.4	18.9	18.9	13.2	22.6	18.9	7.5	1.9	1.9	—	13.2	1.9
	30～34歳	32	50.0	37.5	18.8	31.3	9.4	25.0	6.3	9.4	3.1	3.1	—	—	9.4	—
	35歳以上	7	57.1	14.3	71.4	—	42.9	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—

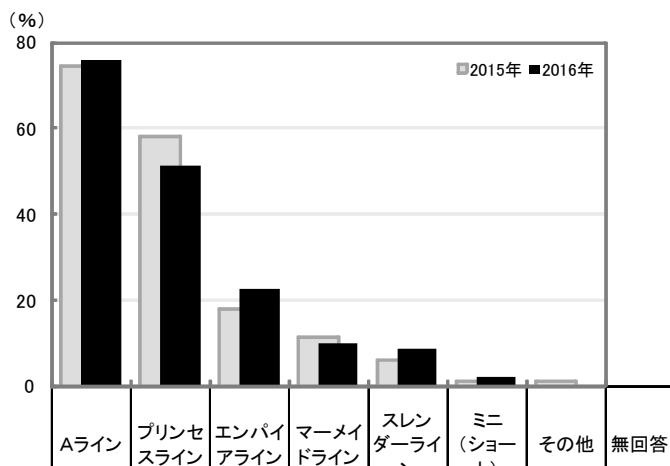
地域別	調査数	理由 (%)													
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探るのが面倒だった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	品揃えが良かった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
全国(推計値)		54.8	34.0	25.5	21.6	22.8	14.5	17.5	18.0	6.5	3.8	1.8	1.0	13.9	0.6
北海道	279	60.6	31.5	24.7	23.7	28.0	14.3	24.4	10.8	8.6	5.0	2.2	1.1	12.2	0.4
青森・秋田・岩手	115	58.3	18.3	32.2	22.6	27.8	18.3	23.5	20.9	12.2	5.2	4.3	—	7.0	—
宮城・山形	170	48.8	34.1	30.0	27.1	16.5	13.5	17.1	14.1	9.4	2.9	0.6	1.2	10.6	0.6
福島	113	61.9	30.1	23.9	10.6	31.9	20.4	15.9	15.9	10.6	6.2	1.8	—	8.8	—
茨城・栃木・群馬	305	57.7	33.1	32.8	21.0	23.6	19.0	16.7	22.3	8.2	3.6	3.6	0.7	9.8	0.3
首都圏	674	55.0	37.8	23.9	24.5	23.4	14.2	15.0	18.8	4.5	4.0	1.2	1.2	16.2	0.6
新潟	100	52.0	30.0	29.0	21.0	28.0	19.0	22.0	20.0	4.0	5.0	2.0	—	10.0	—
長野・山梨	134	55.2	35.8	23.9	15.7	23.9	14.2	14.9	16.4	9.0	1.5	1.5	—	16.4	0.7
富山・石川・福井	128	53.1	37.5	25.8	15.6	21.1	10.2	14.1	13.3	4.7	3.1	—	—	7.8	0.8
静岡	176	47.7	29.0	21.6	17.6	25.0	13.1	17.0	19.3	4.5	3.4	2.3	0.6	15.9	0.6
東海	472	53.2	33.9	22.5	17.4	21.8	11.0	19.3	17.8	6.1	3.6	1.9	0.6	14.6	0.4
関西	694	56.6	32.1	27.7	21.9	22.5	13.4	18.7	20.0	5.5	4.0	2.0	1.3	14.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	55.0	32.1	21.8	18.2	22.5	15.4	18.9	15.4	8.6	2.5	1.8	1.1	17.1	0.7
四国	121	55.4	32.2	24.8	20.7	19.0	19.0	17.4	13.2	8.3	4.1	2.5	0.8	9.1	0.8
九州	488	49.8	33.4	27.3	21.1	17.8	15.0	18.0	17.0	9.4	3.1	1.6	1.0	11.7	0.8



8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が76%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が51%、「エンパイアライン」が23%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



	調査年	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
			Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
四国	2016年	138	76.1	51.4	22.5	10.1	8.7	2.2	—	—
	2015年	152	74.3	57.9	17.8	11.2	5.9	1.3	1.3	—
	2014年	173	64.7	64.7	13.3	13.3	7.5	—	—	0.6
都道府県別	愛媛県	61	73.8	52.5	23.0	9.8	8.2	4.9	—	—
	香川県	35	74.3	54.3	22.9	11.4	—	—	—	—
	徳島県	26	80.8	26.9	23.1	15.4	19.2	—	—	—
	高知県	16	81.3	81.3	18.8	—	12.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	72.7	21.2	12.1	6.1	3.0	—	—
	25~29歳	62	80.6	41.9	21.0	9.7	8.1	3.2	—	—
	30~34歳	36	77.8	44.4	25.0	8.3	11.1	—	—	—
	35歳以上	7	71.4	71.4	28.6	14.3	14.3	—	—	—

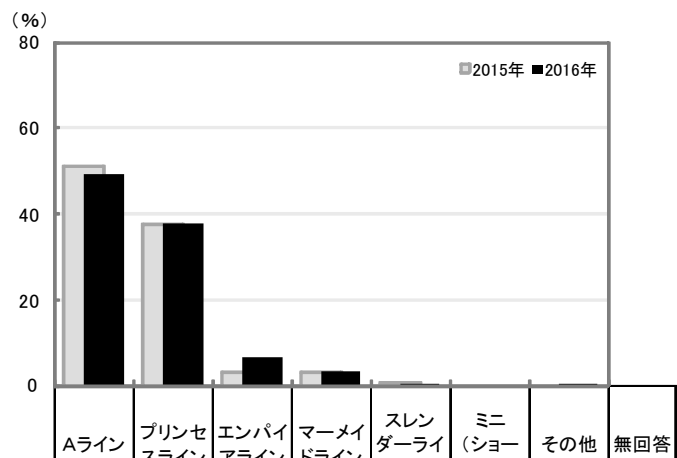
地域別	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		73.2	57.6	15.4	13.7	6.0	0.9	0.7	0.2
北海道	301	70.4	63.8	15.0	15.6	6.3	0.7	—	—
青森・秋田・岩手	126	67.5	61.9	15.1	15.1	4.8	2.4	0.8	0.8
宮城・山形	193	75.1	63.7	15.0	13.0	3.1	1.0	0.5	—
福島	120	68.3	50.8	15.0	19.2	5.8	0.8	0.8	—
茨城・栃木・群馬	337	66.5	57.3	15.7	16.9	6.5	0.3	0.9	0.3
首都圏	804	75.5	56.2	15.0	13.9	7.3	1.0	0.4	0.2
新潟	118	73.7	57.6	13.6	10.2	9.3	—	1.7	—
長野・山梨	152	72.4	55.9	15.1	13.8	7.9	—	2.6	—
富山・石川・福井	145	66.9	65.5	15.2	9.7	5.5	0.7	2.8	—
静岡	192	72.4	58.3	10.9	13.5	3.1	1.0	1.0	—
東海	564	72.2	56.0	19.9	13.5	4.8	0.5	0.4	0.2
関西	803	74.3	55.5	15.2	12.6	4.6	1.1	1.0	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	69.8	65.2	14.8	13.1	5.2	0.3	1.0	—
四国	138	76.1	51.4	22.5	10.1	8.7	2.2	—	—
九州	551	73.9	58.8	13.2	14.7	5.6	0.5	0.5	—



●着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が49%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が38%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数	ライン							
			Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
四国	2016年	138	49.3	37.7	6.5	3.6	0.7	—	0.7	1.4
	2015年	152	51.3	37.5	3.3	3.3	0.7	—	—	3.9
	2014年	173	43.9	39.3	4.6	5.2	1.7	—	0.6	4.6
都道府県別	愛媛県	61	50.8	32.8	9.8	1.6	—	—	1.6	3.3
	香川県	35	42.9	48.6	2.9	5.7	—	—	—	—
	徳島県	26	65.4	15.4	7.7	7.7	3.8	—	—	—
	高知県	16	31.3	68.8	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	48.5	3.0	9.1	—	—	—	3.0
	25～29歳	62	58.1	30.6	8.1	1.6	—	—	1.6	—
	30～34歳	36	44.4	38.9	8.3	2.8	2.8	—	—	2.8
	35歳以上	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	ライン							
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		53.3	35.1	3.2	4.6	1.5	0.1	0.7	1.5
北海道	301	50.5	37.5	3.7	4.7	2.0	—	0.7	1.0
青森・秋田・岩手	126	42.1	42.1	3.2	7.9	0.8	—	1.6	2.4
宮城・山形	193	51.3	37.3	4.1	5.2	1.0	0.5	—	0.5
福島	120	56.7	30.0	1.7	8.3	0.8	—	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	337	51.0	37.7	3.3	5.3	1.5	0.3	0.3	0.6
首都圏	804	54.2	35.6	2.7	3.1	1.9	—	0.9	1.6
新潟	118	54.2	34.7	4.2	5.1	—	—	—	1.7
長野・山梨	152	55.9	31.6	4.6	5.9	—	—	0.7	1.3
富山・石川・福井	145	52.4	37.2	2.1	5.5	—	—	0.7	2.1
静岡	192	58.9	31.8	3.1	3.6	1.6	—	—	1.0
東海	564	52.3	32.4	5.9	6.0	1.8	0.2	0.5	0.9
関西	803	57.7	31.3	2.4	5.2	0.7	—	1.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	48.2	39.3	4.3	4.6	1.3	—	—	2.3
四国	138	49.3	37.7	6.5	3.6	0.7	—	0.7	1.4
九州	551	50.1	37.4	2.0	5.6	2.5	0.2	0.5	1.6



2. ウエディングドレスの検討行動

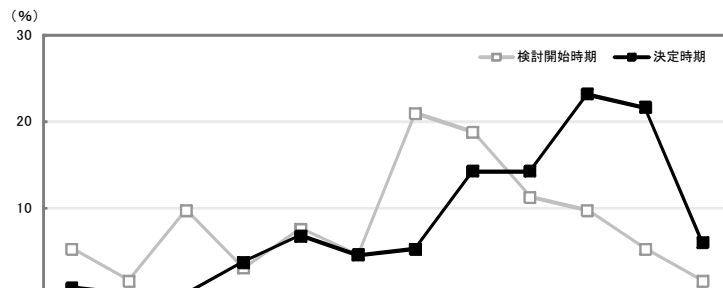
1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.3か月前に探し始め、4.2か月前に決定している。平均検討期間は2.1か月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	調査数												平均・か月前				
		披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答			
四国	2016年	検討開始時期	134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	18.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3	
		決定時期	134	0.7	—	—	3.7	6.7	4.5	5.2	14.2	14.2	23.1	21.6	6.0	—	—	4.2
	2015年	検討開始時期	148	8.1	2.7	6.1	4.1	9.5	11.5	16.2	17.6	15.5	6.1	2.7	—	—	7.0	
		決定時期	148	2.0	—	1.4	4.7	6.8	4.1	9.5	12.2	12.8	20.9	16.9	8.1	0.7	0.7	4.6
	2014年	検討開始時期	165	8.5	1.2	7.3	5.5	4.8	9.1	17.6	17.0	13.3	9.7	3.6	0.6	1.8	6.5	
		決定時期	165	0.6	—	1.2	0.6	2.4	4.2	12.1	16.4	14.5	20.0	18.8	7.9	1.2	4.1	
	2013年	検討開始時期	183	6.0	1.1	9.8	3.8	6.6	6.0	23.0	16.9	12.6	10.4	2.7	1.1	—	6.4	
		決定時期	183	1.1	—	—	0.5	4.4	4.4	10.4	12.0	21.3	20.8	18.0	7.1	—	4.0	
	2012年	検討開始時期	247	6.1	0.8	6.9	5.3	11.3	9.3	19.8	12.1	13.0	9.7	4.0	0.4	1.2	6.3	
		決定時期	247	—	0.4	—	1.6	2.0	5.3	11.7	10.5	18.6	17.8	19.4	11.3	1.2	3.7	
	2011年	検討開始時期	282	7.8	2.1	7.1	1.4	9.2	9.2	18.8	14.5	10.6	12.8	5.0	0.4	1.1	6.2	
		決定時期	282	0.7	—	1.4	1.8	2.5	3.2	8.5	10.6	14.2	25.5	16.3	14.5	0.7	3.7	
	2010年	検討開始時期	340	7.6	1.8	5.0	4.7	7.4	10.6	21.5	11.5	12.4	10.3	5.0	1.8	0.6	6.4	
		決定時期	340	1.5	—	2.1	0.6	2.9	2.6	8.8	10.9	16.8	21.5	17.9	13.2	1.2	3.8	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	59	1.7	1.7	10.2	3.4	3.4	3.4	18.6	30.5	11.9	6.8	1.7	—	5.7		
		決定時期	59	—	—	—	3.4	10.2	5.1	1.7	11.9	13.6	20.3	30.5	3.4	—	3.9	
	香川県	検討開始時期	33	12.1	—	6.1	3.0	15.2	9.1	21.2	3.0	6.1	9.1	9.1	3.0	3.0	6.7	
		決定時期	33	—	—	—	3.0	3.0	—	9.1	21.2	12.1	18.2	18.2	15.2	—	3.7	
	徳島県	検討開始時期	26	7.7	3.8	11.5	3.8	7.7	3.8	19.2	15.4	15.4	11.5	—	—	—	7.7	
		決定時期	26	3.8	—	—	7.7	7.7	3.8	11.5	7.7	11.5	23.1	19.2	3.8	—	5.6	
	高知県	検討開始時期	16	—	—	12.5	—	6.3	—	31.3	12.5	12.5	18.8	—	—	6.3	5.7	
		決定時期	16	—	—	—	—	—	12.5	—	18.8	25.0	43.8	—	—	—	4.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	3.1	—	9.4	—	15.6	9.4	18.8	18.8	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	6.2	
		決定時期	32	—	—	—	—	6.3	3.1	6.3	21.9	12.5	21.9	21.9	6.3	—	3.8	
	25～29歳	検討開始時期	61	8.2	3.3	11.5	3.3	6.6	4.9	18.0	16.4	9.8	13.1	4.9	—	—	7.0	
		決定時期	61	1.6	—	—	8.2	6.6	6.6	6.6	9.8	9.8	26.2	21.3	3.3	—	4.8	
	30～34歳	検討開始時期	34	2.9	—	8.8	5.9	2.9	—	26.5	17.6	20.6	5.9	8.8	—	—	5.6	
		決定時期	34	—	—	—	—	8.8	2.9	2.9	14.7	26.5	17.6	23.5	2.9	—	3.9	
	35歳以上	検討開始時期	7	—	—	—	—	—	—	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	4.4	
		決定時期	7	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	28.6	14.3	42.9	—	2.2	
	購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	50	—	—	4.0	2.0	8.0	4.0	32.0	16.0	10.0	14.0	4.0	2.0	4.0	5.4
			決定時期	50	—	—	—	—	8.0	6.0	2.0	14.0	16.0	28.0	18.0	8.0	—	3.8
利用した会場が提携している衣裳店		検討開始時期	68	7.4	2.9	11.8	2.9	7.4	2.9	14.7	23.5	11.8	8.8	4.4	1.5	—	6.8	
		決定時期	68	1.5	—	—	5.9	5.9	2.9	7.4	13.2	16.2	17.6	25.0	4.4	—	4.5	
外部の衣裳店(インターネットを除外)		検討開始時期	13	15.4	—	15.4	7.7	7.7	15.4	15.4	—	15.4	—	7.7	—	—	7.5	
		決定時期	13	—	—	—	7.7	—	7.7	7.7	23.1	—	30.8	15.4	7.7	—	4.2	
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	5.7		
	決定時期	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	4.3		
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	9	33.3	—	—	—	—	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	7.7		
		決定時期	9	—	—	—	—	—	—	—	22.2	33.3	33.3	—	11.1	—	3.6	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	25	—	—	8.0	4.0	24.0	—	20.0	12.0	4.0	12.0	4.0	4.0	8.0	6.0	
		決定時期	25	—	—	—	—	16.0	8.0	8.0	20.0	16.0	20.0	4.0	8.0	—	4.7	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	92	4.3	2.2	12.0	2.2	4.3	3.3	20.7	21.7	13.0	9.8	5.4	1.1	—	6.4	
		決定時期	92	1.1	—	—	5.4	5.4	4.3	4.3	12.0	13.0	21.7	27.2	5.4	—	4.2	
オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	5	—	—	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	6.2		
	決定時期	5	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	40.0	40.0	—	—	3.2		



■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

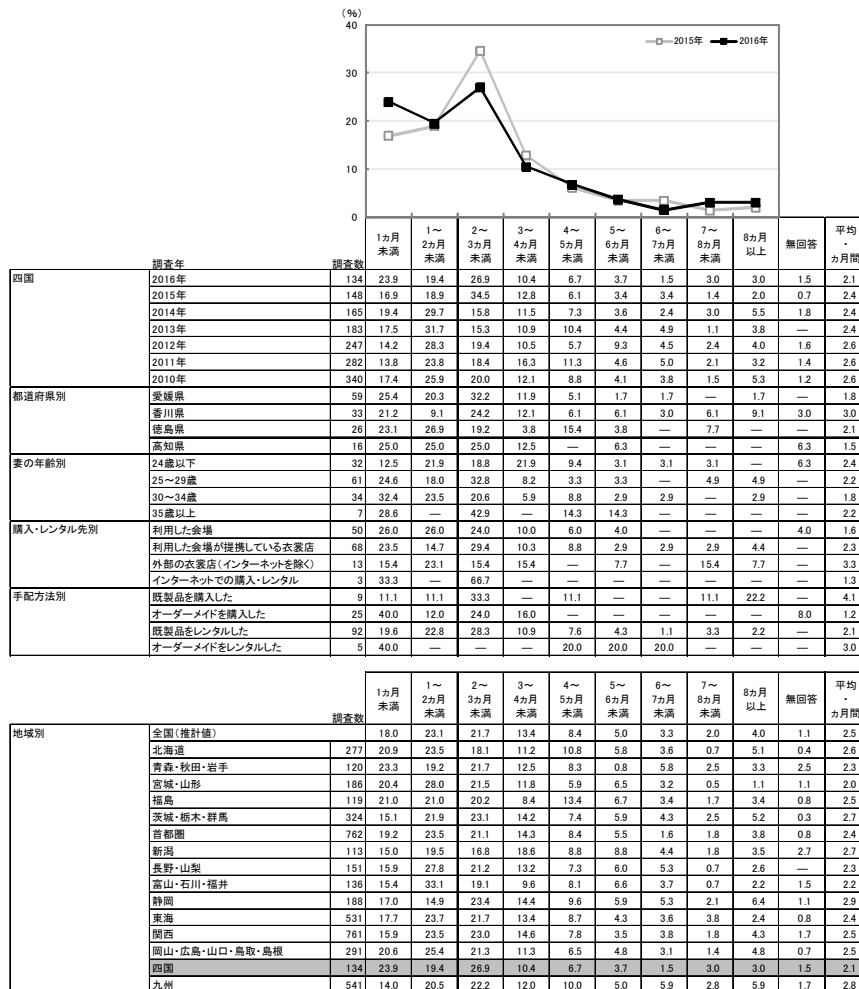
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	全国(推計値)	調査数	調査数 (%)												平均・ カ月前		
			披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前		無回答	
			7.7	1.9	7.8	4.7	7.6	8.5	23.0	13.9	11.3	8.8	3.1	1.1	0.6	6.6	
			1.2	0.3	1.5	1.5	3.6	4.1	11.0	13.0	16.0	21.8	15.4	9.7	0.8	4.1	
北海道		277	9.0	1.4	5.1	4.7	7.9	7.6	18.4	15.2	13.0	11.9	4.0	1.8	—	6.4	
			2.7	1.4	0.4	0.7	1.1	4.0	2.9	12.6	10.1	14.1	18.4	20.6	13.4	0.4	3.9
青森・秋田・岩手		120	5.8	1.7	6.7	6.7	8.3	10.0	19.2	9.2	15.0	9.2	5.8	1.7	0.8	6.2	
			1.2	1.7	—	—	1.7	4.2	5.0	6.7	13.3	16.7	21.7	19.2	7.5	2.5	3.9
宮城・山形		186	2.7	1.6	5.9	3.8	7.0	10.2	17.7	18.8	16.7	8.6	4.3	1.6	1.1	5.8	
			1.8	0.5	—	1.1	1.1	1.6	3.8	11.8	12.4	17.7	21.5	17.2	10.8	0.5	3.8
福島		119	8.4	—	3.4	7.6	5.9	8.4	22.7	15.1	10.1	11.8	5.9	0.8	—	6.3	
			2.5	—	1.7	1.7	0.8	1.7	7.6	12.6	14.3	26.1	19.3	10.9	0.8	3.8	
茨城・栃木・群馬		324	7.7	2.2	6.5	4.3	6.8	9.0	25.9	12.0	12.7	9.0	2.2	1.9	—	6.5	
			3.2	1.9	0.3	0.6	2.5	3.4	2.2	7.4	12.7	14.8	23.5	16.4	14.2	0.3	3.8
首都圏		762	6.8	1.7	7.5	5.0	7.3	8.0	23.6	15.2	10.9	9.3	2.8	1.2	0.7	6.5	
			7.6	1.3	0.3	1.2	1.3	3.7	4.7	10.5	13.6	15.5	22.8	12.9	11.7	0.5	4.1
新潟		113	10.6	3.5	8.0	6.2	7.1	8.8	27.4	12.4	6.2	6.2	2.7	—	0.9	7.1	
			1.1	1.8	1.8	3.5	1.8	0.9	6.2	9.7	12.4	18.6	23.0	11.5	7.1	1.8	4.4
長野・山梨		151	7.3	0.7	8.6	3.3	5.3	7.9	26.5	12.6	11.9	9.9	4.0	2.0	—	6.3	
			1.5	0.7	—	1.3	1.3	2.0	6.0	7.9	14.6	13.9	29.1	14.6	8.6	—	4.0
富山・石川・福井		136	4.4	0.7	8.1	3.7	10.3	9.6	26.5	14.0	15.4	5.1	1.5	—	0.7	6.5	
			1.3	0.7	—	2.2	2.2	1.5	5.1	13.2	12.5	21.3	19.1	19.1	1.5	1.5	4.3
静岡		188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2	
			1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	9.6	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3	
東海		531	10.2	2.3	7.7	5.8	9.4	9.2	24.7	10.7	8.7	8.3	1.9	0.9	0.2	6.9	
			1.7	0.4	2.8	1.9	4.1	4.9	13.9	13.9	17.9	18.3	13.0	6.4	0.8	4.5	
関西		761	7.5	2.5	7.8	5.0	8.1	8.8	22.5	14.1	10.2	8.8	3.3	0.8	0.7	6.6	
			0.8	0.4	1.8	1.3	4.1	3.4	12.4	13.4	16.4	20.2	16.4	8.0	1.3	4.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		291	8.2	1.4	8.6	4.1	8.6	7.9	21.3	12.7	13.7	8.9	3.1	1.0	0.3	6.7	
			0.3	0.3	1.0	1.7	5.8	4.8	14.4	11.0	14.1	22.3	16.2	7.2	0.7	4.2	
四国		134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	16.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3	
			0.7	—	—	3.7	6.7	4.5	5.2	14.2	14.2	23.1	21.6	6.0	—	4.2	
九州		541	9.2	1.8	10.2	3.3	6.5	10.0	20.7	13.7	12.2	7.4	3.5	0.6	0.9	6.7	
			1.3	0.4	1.5	0.7	2.0	2.6	11.3	12.2	17.4	20.0	18.7	10.7	1.3	3.9	

■ウエディングドレスの検討期間

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)		6.4	6.2	6.3	6.4	6.5	7.0	6.3
決定時期(カ月前)		3.8	3.7	3.7	4.0	4.1	4.6	4.2
検討期間(カ月前)		2.6	2.6	2.6	2.4	2.4	2.4	2.1

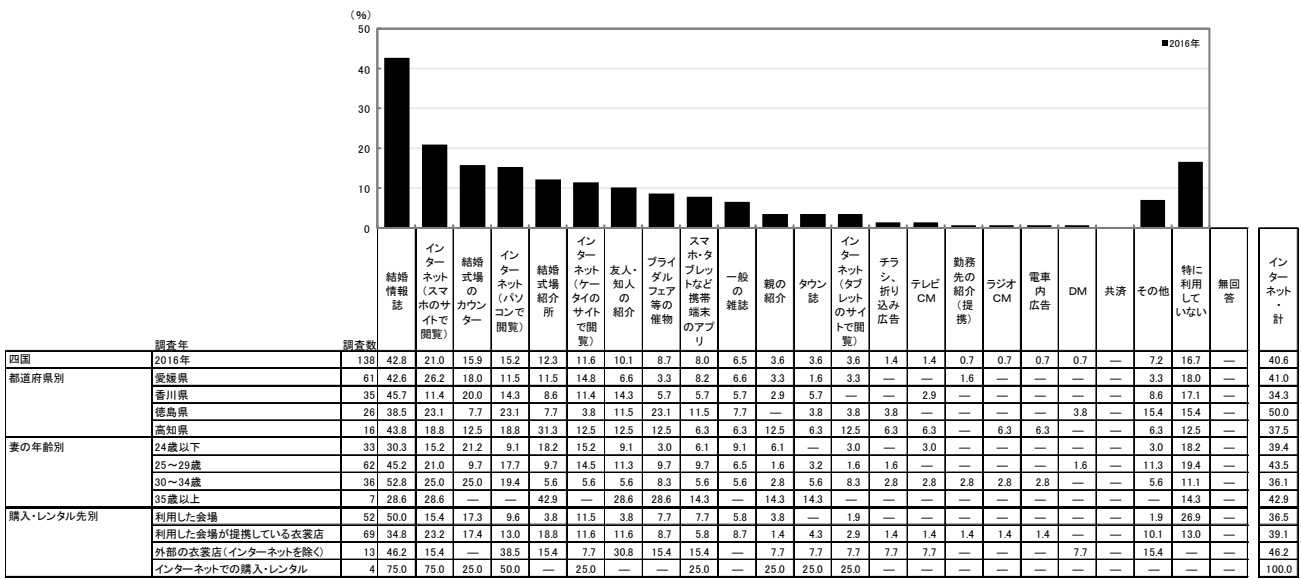


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が21%、「結婚式場のカウンター」が16%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が15%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケイタイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
2015年	152	3.9	5.9	1.3	44.1	12.5	3.9	24.3	23.7	15.1	0.7	11.8	15.1	—	—	—	—	—	—	5.3	13.8	—	—	36.8	
2014年	173	5.2	9.8	—	41.6	9.2	4.0	25.4	16.8	23.7	0.6	16.2	15.6	—	—	—	—	—	—	3.5	11.0	—	—	32.4	
2013年	189	2.1	9.0	0.5	38.5	9.5	4.2	16.9	10.6	23.8	—	13.8	15.9	—	—	—	—	—	—	—	5.3	18.5	—	—	23.8
2012年	250	6.4	12.8	0.4	40.0	8.0	5.2	18.4	3.6	17.6	0.4	20.0	12.8	—	—	—	1.2	—	—	5.6	15.6	0.4	—	—	21.2
2011年	293	6.5	11.6	—	41.3	5.1	6.8	12.6	2.7	17.7	1.4	15.0	20.8	—	—	—	0.7	—	—	5.1	15.7	0.7	—	—	14.0
2010年	352	5.4	14.2	0.3	49.7	6.0	7.1	17.9	4.0	20.2	1.7	18.5	21.0	—	—	—	0.9	—	—	4.3	11.4	0.3	—	—	19.9

地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場紹介所	インターネット(ケイタイサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	46.3	29.2	12.3	23.2	11.6	12.2	5.8	9.7	8.6	7.0	2.5	1.2	4.0	0.5	0.6	0.3	0.0	0.2	0.3	0.6	0.6	3.6	14.2	0.2	53.1			
北海道	301	50.2	24.9	14.0	22.6	8.3	8.6	5.6	13.0	8.0	5.3	2.0	1.3	3.0	0.3	1.7	0.3	—	—	—	0.3	4.0	15.3	0.3	47.2			
青森・秋田・岩手	126	45.2	19.8	11.9	20.6	11.1	11.1	8.7	23.8	5.6	1.6	7.1	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	0.8	—	2.4	16.7	—	43.7		
宮城・山形	193	54.4	30.6	16.1	18.1	8.8	12.4	3.6	10.4	6.2	9.8	5.2	2.1	2.6	0.5	2.1	1.6	—	—	—	—	—	3.6	10.4	—	51.3		
福島	120	39.2	25.0	19.2	15.8	10.8	10.0	4.2	12.5	8.3	4.2	1.7	0.8	5.8	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	16.7	—	43.3		
茨城・栃木・群馬	337	48.1	29.7	12.5	20.8	12.5	12.8	1.5	10.1	9.2	6.2	2.1	0.9	4.7	0.3	0.3	—	—	—	—	0.3	0.6	0.3	2.4	13.1	0.6	53.7	
首都圏	804	49.4	35.8	11.7	30.6	10.4	12.7	5.6	9.6	9.2	9.6	1.7	0.9	5.3	0.2	0.2	0.1	—	—	—	0.4	0.2	1.6	3.9	13.1	0.4	61.1	
新潟	118	55.1	25.4	11.0	22.9	14.4	10.2	6.8	7.6	11.9	5.1	0.8	1.7	4.2	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	0.8	14.4	—	50.8	
長野・山梨	152	45.4	27.0	13.2	21.7	16.4	7.9	4.6	5.3	7.9	2.6	2.0	2.6	1.3	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.9	11.2	0.7	50.0	
静岡	145	51.7	23.4	9.0	16.6	11.0	13.8	3.4	8.3	2.8	10.3	4.8	0.7	2.8	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	4.1	13.1	0.7	44.8	
愛知	192	38.5	23.4	13.0	20.3	14.6	16.1	9.4	6.8	6.3	8.9	2.6	3.1	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.2	14.6	0.5	49.5	
東海	564	46.3	29.3	11.9	17.9	11.0	11.7	5.7	8.7	9.9	5.9	2.8	1.1	3.5	0.7	0.4	0.4	—	—	—	0.5	0.7	—	3.4	12.9	0.2	52.8	
関西	803	42.7	25.5	12.7	21.9	13.6	14.1	5.7	9.6	9.1	5.4	2.1	0.5	3.9	0.6	0.1	0.4	—	—	—	—	0.1	—	3.1	15.3	—	50.9	
関西	305	42.6	27.5	14.1	19.7	9.5	11.1	4.6	10.8	7.2	5.9	1.6	4.9	2.3	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	0.3	—	—	3.6	16.7	0.3	49.5
四国	138	42.8	21.0	15.9	15.2	12.3	11.6	10.1	8.7	8.0	6.5	3.6	3.6	3.6	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.2	16.7	—	40.6		
九州	551	41.6	24.3	9.8	16.5	13.2	9.8	8.0	8.2	8.7	5.1	4.4	0.5	2.9	0.5	1.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	4.5	16.3	—	46.3

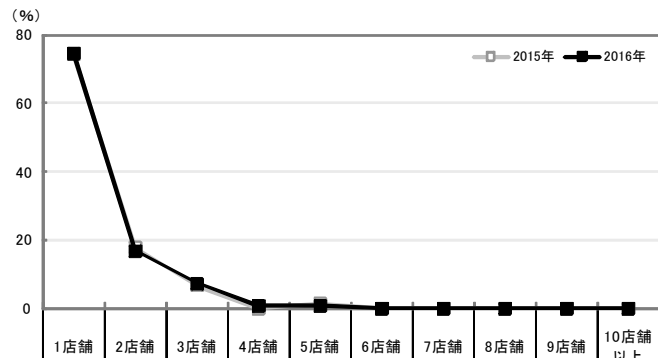


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「2店舗」が17%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数	検討した店舗数										平均・店舗		
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
四国	2016年	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2015年	152	74.3	17.8	6.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2014年	173	69.9	17.9	9.2	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2013年	189	65.6	18.0	9.5	5.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	1.6
	2012年	250	68.4	18.0	5.6	4.4	1.6	1.2	—	—	—	—	0.8	—	1.6
	2011年	293	64.2	21.2	9.2	2.4	1.4	0.3	1.0	—	—	0.3	—	—	1.6
都道府県別	2010年	352	55.7	21.9	12.2	5.7	3.1	—	0.3	—	—	0.3	0.9	—	1.8
	愛媛県	61	75.4	13.1	9.8	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	香川県	35	65.7	25.7	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	徳島県	26	76.9	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	高知県	16	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	24歳以下	33	87.9	9.1	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	62	71.0	21.0	8.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	30～34歳	36	72.2	13.9	8.3	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5
購入・レンタル先別	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	利用した会場	52	86.5	7.7	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	69	78.3	15.9	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	13	23.1	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	既製品を購入した	10	60.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	オーダーメイドを購入した	25	88.0	8.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	既製品をレンタルした	95	73.7	18.9	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	オーダーメイドをレンタルした	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数										平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)	66.8	17.4	8.6	3.1	2.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.6	0.0	—	1.7
北海道	301	70.1	17.9	6.6	4.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	126	68.3	19.8	6.3	4.0	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.5
宮城・山形	193	73.1	19.2	3.1	2.6	1.0	0.5	—	—	0.5	—	—	1.4
福島	120	66.7	19.2	9.2	3.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	337	72.7	17.5	6.5	1.8	1.2	0.3	—	—	—	—	—	1.4
首都圏	804	61.1	18.0	9.8	3.7	4.1	1.4	0.5	0.1	—	1.2	—	1.9
新潟	118	64.4	19.5	11.9	3.4	—	—	—	—	—	0.8	—	1.6
長野・山梨	152	65.8	13.2	13.8	4.6	2.0	0.7	—	—	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	145	79.3	13.1	4.1	2.1	0.7	—	—	—	0.7	—	—	1.4
静岡	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	0.5	—	1.5
東海	564	67.4	14.9	8.7	3.5	3.9	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	—	1.7
関西	803	65.1	18.9	9.6	2.9	2.1	0.2	0.1	0.2	—	0.5	0.2	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	72.8	15.1	6.9	1.6	2.6	0.3	0.3	—	—	0.3	—	1.5
四国	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
九州	551	73.1	16.0	7.3	2.4	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	—	1.5

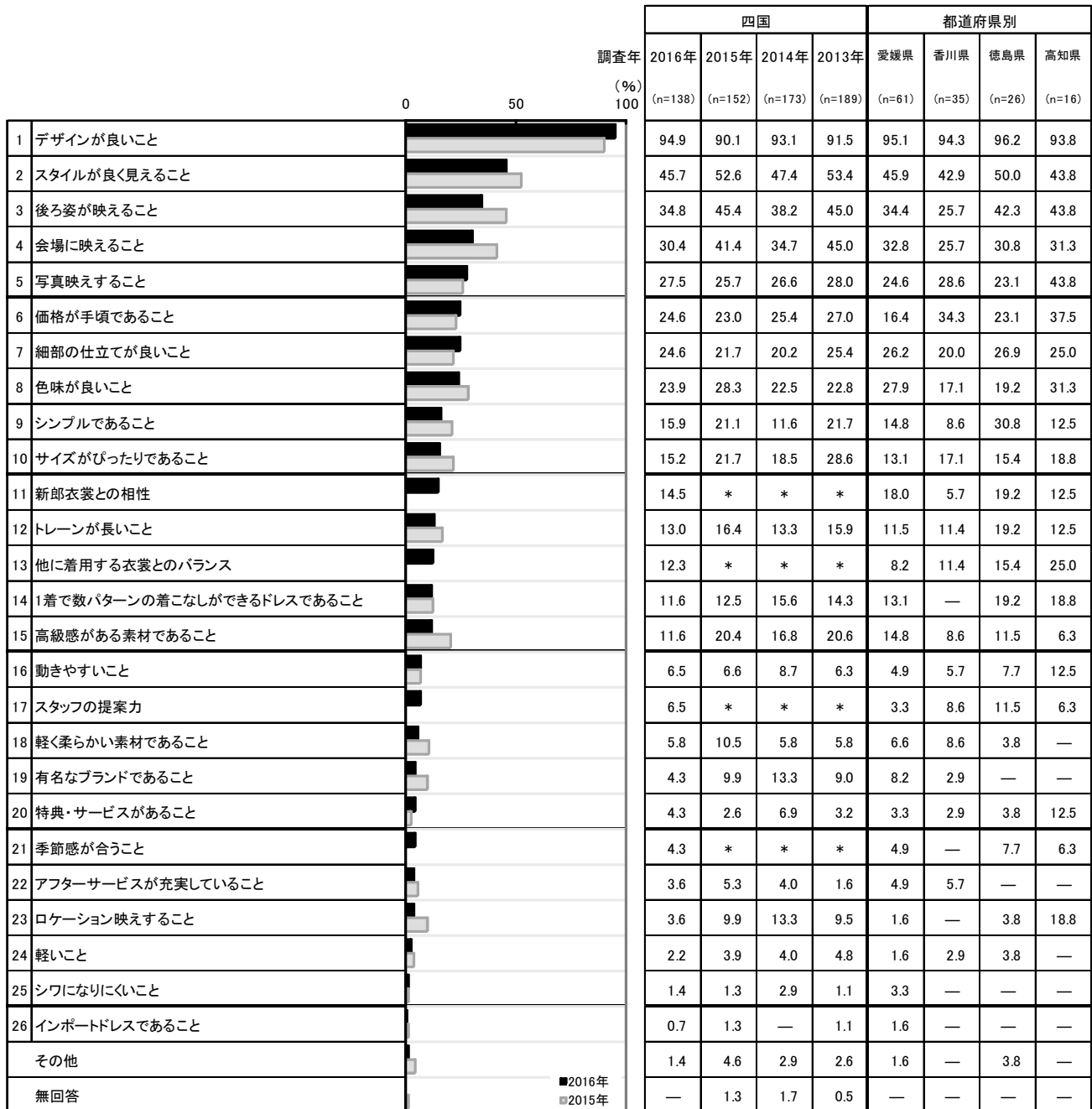


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が95%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が46%、「後ろ姿が映えること」が35%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	妻の年齢別			
	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	(n=33)	(n=62)	(n=36)	(n=7)
1 デザインが良いこと	93.9	98.4	88.9	100.0
2 スタイルが良く見えること	51.5	45.2	38.9	57.1
3 後ろ姿が映えること	48.5	33.9	22.2	42.9
4 会場に映えること	30.3	33.9	25.0	28.6
5 写真映えすること	39.4	27.4	19.4	14.3
6 価格が手頃であること	27.3	17.7	36.1	14.3
7 細部の仕立てが良いこと	18.2	30.6	19.4	28.6
8 色味が良いこと	21.2	25.8	22.2	28.6
9 シンプルであること	15.2	16.1	13.9	28.6
10 サイズがぴったりであること	21.2	12.9	16.7	—
11 新郎衣裳との相性	15.2	17.7	8.3	14.3
12 トレーンが長いこと	15.2	11.3	13.9	14.3
13 他に着用する衣裳とのバランス	15.2	12.9	2.8	42.9
14 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.2	9.7	11.1	—
15 高級感がある素材であること	12.1	14.5	8.3	—
16 動きやすいこと	6.1	6.5	8.3	—
17 スタッフの提案力	6.1	8.1	2.8	14.3
18 軽く柔らかい素材であること	9.1	6.5	2.8	—
19 有名なブランドであること	9.1	3.2	2.8	—
20 特典・サービスがあること	3.0	3.2	8.3	—
21 季節感が合うこと	6.1	6.5	—	—
22 アフターサービスが充実していること	3.0	3.2	5.6	—
23 ロケーション映えすること	6.1	3.2	2.8	—
24 軽いこと	6.1	—	2.8	—
25 シワになりにくいこと	3.0	1.6	—	—
26 インポートドレスであること	—	1.6	—	—
その他	—	1.6	2.8	—
無回答	—	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除く)	インターネットでの購入・レンタル
	(n=52)	(n=69)	(n=13)	(n=4)
1 デザインが良いこと	96.2	95.7	84.6	100.0
2 スタイルが良く見えること	40.4	50.7	46.2	25.0
3 後ろ姿が映えること	38.5	34.8	30.8	—
4 会場に映えること	26.9	33.3	38.5	—
5 写真映えすること	32.7	24.6	30.8	—
6 価格が手頃であること	21.2	20.3	46.2	75.0
7 細部の仕立てが良いこと	23.1	23.2	38.5	25.0
8 色味が良いこと	19.2	29.0	23.1	—
9 シンプルであること	9.6	17.4	30.8	25.0
10 サイズがぴったりであること	13.5	10.1	46.2	25.0
11 新郎衣裳との相性	11.5	15.9	23.1	—
12 トレーンが長いこと	15.4	11.6	15.4	—
13 他に着用する衣裳とのバランス	11.5	13.0	15.4	—
14 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	7.7	14.5	15.4	—
15 高級感がある素材であること	9.6	11.6	23.1	—
16 動きやすいこと	5.8	8.7	—	—
17 スタッフの提案力	5.8	7.2	7.7	—
18 軽く柔らかい素材であること	1.9	7.2	15.4	—
19 有名なブランドであること	3.8	4.3	—	25.0
20 特典・サービスがあること	1.9	7.2	—	—
21 季節感が合うこと	3.8	4.3	7.7	—
22 アフターサービスが充実していること	3.8	4.3	—	—
23 ロケーション映えすること	3.8	4.3	—	—
24 軽いこと	1.9	2.9	—	—
25 シワになりにくいこと	—	2.9	—	—
26 インポートドレスであること	1.9	—	—	—
その他	1.9	1.4	—	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=301)	青森・秋 田・岩手 (n=126)	宮城・山形 (n=193)	福島 (n=120)	茨城・栃 木・群馬 (n=337)	首都圏 (n=804)	新潟 (n=118)
	1 デザインが良いこと	92.0	91.0	88.1	89.6	94.2	91.1	92.2
2 スタイルが良く見えること	46.7	45.2	50.0	38.9	50.8	49.0	47.1	45.8
3 後ろ姿が映えること	42.3	41.2	37.3	40.4	40.8	41.8	43.7	39.8
4 会場に映えること	35.8	35.9	23.0	30.1	25.8	35.3	39.8	40.7
5 写真映えすること	31.5	24.3	24.6	21.8	34.2	29.7	36.1	29.7
6 価格が手頃であること	28.3	22.3	18.3	24.9	21.7	27.6	31.2	22.9
7 細部の仕立てが良いこと	23.2	21.6	19.8	23.8	17.5	19.6	25.1	21.2
8 色味が良いこと	15.0	18.3	23.0	15.0	20.8	13.9	14.4	18.6
9 シンプルであること	17.2	21.3	18.3	19.2	20.8	18.4	17.5	24.6
10 サイズがぴったりであること	21.2	20.6	18.3	18.7	21.7	16.9	25.5	26.3
11 新郎衣裳との相性	9.7	9.6	19.0	16.1	8.3	8.9	9.8	12.7
12 トレーンが長いこと	22.7	15.6	20.6	18.1	15.8	23.1	25.5	26.3
13 他に着用する衣裳とのバランス	5.9	7.6	4.8	3.1	6.7	5.3	4.9	5.9
14 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.0	5.6	10.3	12.4	13.3	13.1	12.4	11.0
15 高級感がある素材であること	14.0	15.0	13.5	15.5	8.3	10.7	16.5	13.6
16 動きやすいこと	5.5	13.3	6.3	4.1	8.3	5.0	6.0	4.2
17 スタッフの提案力	7.0	5.3	12.7	9.3	3.3	8.6	6.5	8.5
18 軽く柔らかな素材であること	9.5	11.6	6.3	10.9	6.7	10.1	9.2	9.3
19 有名なブランドであること	5.4	5.3	8.7	7.3	8.3	7.4	5.0	5.1
20 特典・サービスがあること	3.9	1.7	—	3.6	5.0	5.3	4.2	3.4
21 季節感が合うこと	3.8	3.0	4.0	4.1	1.7	3.0	4.0	4.2
22 アフターサービスが充実していること	1.7	0.3	1.6	0.5	—	1.5	2.4	1.7
23 ロケーション映えすること	8.4	8.0	0.8	7.8	6.7	7.1	10.9	6.8
24 軽いこと	3.2	9.6	6.3	5.2	2.5	2.1	2.7	3.4
25 シワになりにくいこと	1.9	1.0	3.2	1.6	0.8	1.5	2.2	2.5
26 インポートドレスであること	1.8	5.3	0.8	2.1	1.7	—	2.4	1.7
その他	3.1	2.7	4.8	5.2	1.7	1.5	3.5	4.2
無回答	1.3	1.3	4.0	1.0	1.7	2.7	1.1	2.5

	地域別							
	長野・山梨 (n=152)	富山・石 川・福井 (n=145)	静岡 (n=192)	東海 (n=564)	関西 (n=803)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=305)	四国 (n=138)	九州 (n=551)
	1 デザインが良いこと	90.1	94.5	94.3	91.8	91.8	91.8	94.9
2 スタイルが良く見えること	46.7	40.7	43.8	46.1	50.2	42.3	45.7	45.0
3 後ろ姿が映えること	50.0	40.7	41.7	44.0	43.5	39.3	34.8	39.9
4 会場に映えること	30.3	29.7	34.4	34.0	35.7	38.0	30.4	32.1
5 写真映えすること	23.7	26.9	33.9	30.0	33.1	27.5	27.5	28.3
6 価格が手頃であること	30.9	25.5	29.2	31.9	30.6	24.9	24.6	21.8
7 細部の仕立てが良いこと	19.7	13.8	18.2	23.0	25.3	24.3	24.6	20.9
8 色味が良いこと	16.4	9.7	8.3	13.5	12.6	17.4	23.9	18.0
9 シンプルであること	15.1	10.3	14.6	17.2	16.3	16.1	15.9	16.2
10 サイズがぴったりであること	20.4	13.8	16.7	21.5	20.7	19.0	15.2	16.0
11 新郎衣裳との相性	11.2	6.2	6.8	7.8	9.7	9.2	14.5	7.1
12 トレーンが長いこと	25.7	15.9	20.3	20.9	26.3	16.7	13.0	21.1
13 他に着用する衣裳とのバランス	3.9	5.5	5.7	6.6	6.1	5.6	12.3	8.0
14 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.2	17.9	13.5	13.3	11.1	11.5	11.6	11.4
15 高級感がある素材であること	9.9	13.1	13.5	12.8	14.6	10.2	11.6	12.0
16 動きやすいこと	6.6	2.1	5.2	5.5	3.7	6.6	6.5	3.6
17 スタッフの提案力	4.6	8.3	6.3	6.6	7.0	6.2	6.5	8.3
18 軽く柔らかな素材であること	5.9	7.6	6.8	11.7	10.8	12.1	5.8	6.7
19 有名なブランドであること	5.3	5.5	9.4	4.8	4.2	4.3	4.3	6.4
20 特典・サービスがあること	3.9	5.5	2.6	3.7	5.0	2.6	4.3	2.9
21 季節感が合うこと	5.9	2.1	4.2	4.3	3.4	4.9	4.3	3.8
22 アフターサービスが充実していること	—	2.8	—	1.8	2.0	2.0	3.6	0.5
23 ロケーション映えすること	5.9	4.8	5.2	8.5	8.6	8.9	3.6	6.5
24 軽いこと	3.9	2.1	4.7	4.3	2.2	2.6	2.2	2.7
25 シワになりにくいこと	1.3	4.1	0.5	2.0	2.0	2.0	1.4	1.3
26 インポートドレスであること	—	0.7	2.1	1.2	1.9	1.0	0.7	1.6
その他	2.6	2.8	7.8	2.5	2.4	3.0	1.4	3.6
無回答	0.7	0.7	1.0	0.9	1.6	1.6	—	1.1



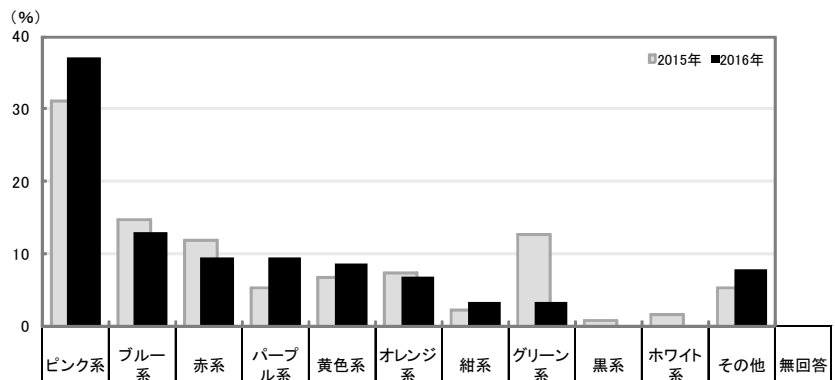
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が37%で最も高く、次いで「ブルー系」が13%、「赤系」と「パープル系」がともに10%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	カラードレスの色(%)												
		ピンク系	ブルー系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	グリーン系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
四国	2016年	116	37.1	12.9	9.5	9.5	8.6	6.9	3.4	3.4	—	—	7.8	0.9
	2015年	135	31.1	14.8	11.9	5.2	6.7	7.4	2.2	12.6	0.7	1.5	5.2	0.7
	2014年	145	33.1	15.9	13.8	7.6	4.1	7.6	2.1	7.6	2.8	—	3.4	2.1
都道府県別	愛媛県	54	38.9	9.3	16.7	9.3	5.6	5.6	1.9	5.6	—	—	5.6	1.9
	香川県	28	42.9	10.7	—	3.6	17.9	10.7	7.1	—	—	—	7.1	—
	徳島県	20	40.0	15.0	5.0	10.0	—	—	—	5.0	—	—	15.0	—
	高知県	14	14.3	28.6	7.1	21.4	14.3	—	7.1	—	—	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	31	29.0	19.4	—	12.9	12.9	6.5	9.7	—	—	—	9.7	—
	25～29歳	54	44.4	13.0	11.1	5.6	3.7	5.6	1.9	7.4	—	—	7.4	—
	30～34歳	28	32.1	7.1	17.9	14.3	10.7	7.1	—	—	—	—	7.1	3.6
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	カラードレスの色(%)											
		ピンク系	ブルー系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	グリーン系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
全国(推計値)		28.2	16.9	10.9	10.0	7.7	5.6	3.6	9.9	0.9	0.3	4.1	2.0
北海道	239	28.0	14.2	14.6	8.8	7.1	7.5	2.9	9.6	1.3	0.4	4.2	1.3
青森・秋田・岩手	113	27.4	17.7	10.6	9.7	8.8	4.4	2.7	8.8	3.5	—	3.5	2.7
宮城・山形	158	29.1	19.0	10.8	8.2	7.0	6.3	2.5	8.9	1.9	—	4.4	1.9
福島	107	24.3	19.6	8.4	11.2	5.6	7.5	4.7	9.3	—	—	6.5	2.8
茨城・栃木・群馬	274	27.0	14.6	7.3	10.9	10.2	4.7	5.8	11.7	1.5	—	4.4	1.8
首都圏	531	28.6	18.1	10.4	10.9	7.7	3.8	3.6	11.7	0.6	0.2	2.8	1.7
新潟	85	24.7	8.2	17.6	9.4	7.1	8.2	1.2	16.5	—	—	3.5	3.5
長野・山梨	122	30.3	23.0	6.6	13.1	4.1	8.2	3.3	5.7	0.8	0.8	3.3	0.8
富山・石川・福井	104	25.0	21.2	10.6	8.7	7.7	4.8	3.8	7.7	2.9	1.0	3.8	2.9
静岡	152	22.4	21.7	10.5	8.6	7.9	6.6	3.9	10.5	—	1.3	5.3	1.3
東海	386	23.3	14.0	16.8	8.5	8.8	5.7	3.9	8.5	1.0	0.3	4.9	4.1
関西	557	32.9	15.3	8.4	8.8	7.5	7.0	3.6	9.5	1.3	0.2	3.4	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	28.3	16.1	10.6	9.4	6.7	5.9	3.1	11.4	0.4	0.8	5.5	1.6
四国	116	37.1	12.9	9.5	9.5	8.6	6.9	3.4	3.4	—	—	7.8	0.9
九州	492	24.8	18.5	12.4	11.0	7.3	6.7	3.9	7.5	0.4	0.2	5.5	1.8



2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が89%で最も高く、次いで「好みの色であること」が59%、「似合う色であること」が50%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

調査年 (%)	0	50	100	四国	都道府県別				
				2016年	愛媛県	香川県	徳島県	高知県	
				(n=115)	(n=53)	(n=28)	(n=20)	(n=14)	
1	デザインが良いこと	88.7	90.6	85.7	95.0	78.6			
2	好みの色であること	59.1	60.4	53.6	65.0	57.1			
3	似合う色であること	50.4	54.7	53.6	45.0	35.7			
4	写真映えすること	34.8	28.3	39.3	50.0	28.6			
5	スタイルが良く見えること	33.9	35.8	25.0	40.0	35.7			
6	会場に映えること	29.6	26.4	28.6	40.0	28.6			
7	色味が良いこと	29.6	30.2	35.7	20.0	28.6			
8	他に着用する衣裳とのバランス	21.7	20.8	17.9	25.0	28.6			
9	後ろ姿が映えること	20.9	13.2	21.4	25.0	42.9			
10	価格が手頃であること	20.0	13.2	25.0	20.0	35.7			
11	細部の仕立てが良いこと	18.3	22.6	14.3	15.0	14.3			
12	新郎衣裳との相性	18.3	22.6	14.3	25.0	—			
13	季節感が合うこと	16.5	17.0	21.4	20.0	—			
14	サイズがぴったりであること	12.2	13.2	14.3	10.0	7.1			
15	有名なブランドであること	9.6	15.1	3.6	5.0	7.1			
16	ロケーション映えすること	7.0	7.5	—	10.0	14.3			
17	スタッフの提案力	5.2	5.7	3.6	5.0	7.1			
18	シンプルであること	4.3	5.7	—	5.0	7.1			
19	動きやすいこと	4.3	3.8	3.6	10.0	—			
20	高級感がある素材であること	4.3	3.8	3.6	10.0	—			
21	特典・サービスがあること	3.5	3.8	—	5.0	7.1			
22	軽く柔らかな素材であること	3.5	3.8	3.6	—	7.1			
23	アフターサービスが充実していること	2.6	3.8	3.6	—	—			
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.6	3.8	3.6	—	—			
25	軽いこと	1.7	—	3.6	5.0	—			
26	シワになりにくいこと	1.7	1.9	—	5.0	—			
27	トレーンが長いこと	0.9	1.9	—	—	—			
28	インポートドレスであること	—	—	—	—	—			
	その他	7.0	7.5	7.1	5.0	7.1			
	無回答	—	—	—	—	—			


■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=31)	25～29歳 (n=54)	30～34歳 (n=27)	35歳以上 (n=3)
1 デザインが良いこと	93.5	88.9	81.5	100.0
2 好みの色であること	71.0	57.4	48.1	66.7
3 似合う色であること	45.2	51.9	51.9	66.7
4 写真映えすること	45.2	29.6	37.0	—
5 スタイルが良く見えること	35.5	33.3	33.3	33.3
6 会場に映えること	45.2	24.1	25.9	—
7 色味が良いこと	25.8	33.3	25.9	33.3
8 他に着用する衣裳とのバランス	16.1	24.1	22.2	33.3
9 後ろ姿が映えること	41.9	16.7	7.4	—
10 価格が手頃であること	19.4	20.4	22.2	—
11 細部の仕立てが良いこと	16.1	20.4	11.1	66.7
12 新郎衣裳との相性	19.4	16.7	18.5	33.3
13 季節感が合うこと	9.7	22.2	11.1	33.3
14 サイズがぴったりであること	16.1	11.1	11.1	—
15 有名なブランドであること	22.6	7.4	—	—
16 ロケーション映えすること	12.9	5.6	3.7	—
17 スタッフの提案力	9.7	5.6	—	—
18 シンプルであること	6.5	3.7	3.7	—
19 動きやすいこと	9.7	3.7	—	—
20 高級感がある素材であること	6.5	5.6	—	—
21 特典・サービスがあること	6.5	—	7.4	—
22 軽く柔らかい素材であること	6.5	1.9	—	33.3
23 アフターサービスが充実していること	—	1.9	7.4	—
24 1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	6.5	1.9	—	—
25 軽いこと	3.2	—	3.7	—
26 シワになりにくいこと	3.2	1.9	—	—
27 トレーンが長いこと	3.2	—	—	—
28 インポートドレスであること	—	—	—	—
その他	3.2	7.4	11.1	—
無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=45)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=54)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=11)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1 デザインが良いこと	88.9	88.9	81.8	100.0
2 好みの色であること	60.0	59.3	45.5	—
3 似合う色であること	46.7	57.4	27.3	—
4 写真映えすること	35.6	35.2	36.4	—
5 スタイルが良く見えること	35.6	37.0	27.3	—
6 会場に映えること	31.1	29.6	36.4	—
7 色味が良いこと	24.4	33.3	18.2	100.0
8 他に着用する衣裳とのバランス	24.4	18.5	18.2	—
9 後ろ姿が映えること	24.4	14.8	36.4	—
10 価格が手頃であること	15.6	18.5	36.4	100.0
11 細部の仕立てが良いこと	13.3	18.5	27.3	100.0
12 新郎衣裳との相性	17.8	16.7	9.1	—
13 季節感が合うこと	6.7	24.1	—	—
14 サイズがぴったりであること	6.7	14.8	18.2	—
15 有名なブランドであること	8.9	11.1	—	100.0
16 ロケーション映えすること	4.4	5.6	18.2	—
17 スタッフの提案力	6.7	3.7	9.1	—
18 シンプルであること	4.4	5.6	—	—
19 動きやすいこと	4.4	3.7	—	—
20 高級感がある素材であること	2.2	3.7	9.1	—
21 特典・サービスがあること	—	7.4	—	—
22 軽く柔らかい素材であること	2.2	3.7	—	—
23 アフターサービスが充実していること	—	3.7	9.1	—
24 1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	4.4	1.9	—	—
25 軽いこと	2.2	1.9	—	—
26 シワになりにくいこと	—	1.9	—	—
27 トレーンが長いこと	2.2	—	—	—
28 インポートドレスであること	—	—	—	—
その他	6.7	7.4	—	—
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=236)	青森・秋 田・岩手 (n=110)	宮城・山形 (n=157)	福島 (n=106)	茨城・栃 木・群馬 (n=268)	首都圏 (n=520)	新潟 (n=84)
1 デザインが良いこと	89.7	88.6	88.2	88.5	95.3	88.8	90.0	91.7
2 好みの色であること	52.9	56.4	59.1	52.2	55.7	51.5	53.1	54.8
3 似合う色であること	54.0	54.7	57.3	52.2	55.7	47.8	55.6	46.4
4 写真映えすること	38.4	33.9	36.4	34.4	35.8	36.9	41.3	41.7
5 スタイルが良く見えること	31.9	28.4	30.0	25.5	35.8	30.6	33.3	29.8
6 会場に映えること	35.7	37.7	35.5	36.9	30.2	34.0	33.8	39.3
7 色味が良いこと	35.2	35.2	36.4	36.9	29.2	36.2	39.6	32.1
8 他に着用する衣裳とのバランス	15.0	13.6	22.7	14.0	19.8	10.8	14.4	19.0
9 後ろ姿が映えること	19.3	17.8	25.5	18.5	17.9	17.9	17.9	17.9
10 価格が手頃であること	22.7	18.2	12.7	21.0	16.0	23.9	24.0	22.6
11 細部の仕立てが良いこと	12.8	13.6	16.4	9.6	9.4	7.8	12.9	7.1
12 新郎衣裳との相性	15.2	16.1	24.5	15.9	15.1	14.9	15.6	19.0
13 季節感が合うこと	15.3	8.1	22.7	16.6	17.0	14.9	16.0	10.7
14 サイズがぴったりであること	14.4	13.6	19.1	13.4	16.0	16.0	16.3	15.5
15 有名なブランドであること	6.7	5.5	12.7	7.0	12.3	10.1	4.6	4.8
16 ロケーション映えすること	7.3	8.1	5.5	6.4	2.8	7.8	7.1	9.5
17 スタッフの提案力	6.8	6.4	12.7	9.6	6.6	10.8	5.8	11.9
18 シンプルであること	5.0	8.1	4.5	5.7	5.7	4.1	5.4	4.8
19 動きやすいこと	5.4	10.2	6.4	7.6	7.5	6.3	5.6	3.6
20 高級感がある素材であること	4.5	5.9	5.5	3.2	5.7	3.7	4.0	1.2
21 特典・サービスがあること	2.8	0.4	—	3.2	5.7	2.2	2.7	7.1
22 軽く柔らかい素材であること	9.2	6.4	10.0	5.7	4.7	8.2	10.4	9.5
23 アフターサービスが充実していること	0.9	0.8	—	—	—	0.4	1.5	—
24 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	0.4	0.9	1.9	1.9	0.4	0.4	2.4
25 軽いこと	2.9	7.2	3.6	3.2	4.7	3.7	2.3	3.6
26 シワになりにくいこと	0.7	—	—	0.6	—	1.1	0.8	—
27 トレーンが長いこと	1.3	1.3	1.8	1.3	—	1.9	0.8	—
28 インポートドレスであること	0.9	2.1	—	0.6	0.9	—	1.3	—
その他	4.8	3.0	5.5	3.8	5.7	4.9	4.4	7.1
無回答	0.6	—	1.8	1.9	—	1.1	0.4	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=121)	富山・石 川・福井 (n=103)	静岡 (n=148)	東海 (n=371)	関西 (n=544)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=248)	四国 (n=115)	九州 (n=483)
1 デザインが良いこと	88.4	92.2	93.9	88.9	88.4	92.3	88.7	89.2
2 好みの色であること	48.8	48.5	53.4	53.6	52.9	55.6	59.1	47.4
3 似合う色であること	53.7	52.4	55.4	47.4	57.0	52.8	50.4	55.5
4 写真映えすること	36.4	38.8	45.3	37.7	37.5	37.9	34.8	36.0
5 スタイルが良く見えること	33.1	35.9	30.4	30.2	32.2	28.2	33.9	34.6
6 会場に映えること	33.1	43.7	41.9	36.4	35.5	38.7	29.6	37.5
7 色味が良いこと	29.8	31.1	27.7	34.2	34.0	35.9	29.6	31.3
8 他に着用する衣裳とのバランス	15.7	11.7	14.2	16.4	13.4	12.9	21.7	17.2
9 後ろ姿が映えること	16.5	21.4	24.3	18.1	19.1	22.2	20.9	20.9
10 価格が手頃であること	28.9	15.5	24.3	26.4	24.6	19.4	20.0	21.1
11 細部の仕立てが良いこと	10.7	8.7	12.8	12.4	15.6	14.1	18.3	11.0
12 新郎衣裳との相性	20.7	14.6	12.8	13.5	15.6	13.7	18.3	11.6
13 季節感が合うこと	19.0	10.7	16.9	16.4	13.4	18.1	16.5	14.1
14 サイズがぴったりであること	15.7	12.6	7.4	12.7	13.8	14.5	12.2	11.8
15 有名なブランドであること	5.8	9.7	9.5	7.3	5.1	7.7	9.6	7.7
16 ロケーション映えすること	5.0	2.9	7.4	8.4	10.5	8.1	7.0	4.1
17 スタッフの提案力	5.8	7.8	4.7	5.1	5.5	7.3	5.2	8.3
18 シンプルであること	2.5	1.0	4.7	4.0	5.0	6.0	4.3	5.2
19 動きやすいこと	4.1	4.9	5.4	4.9	5.3	4.0	4.3	3.7
20 高級感がある素材であること	4.1	7.8	3.4	3.8	5.1	4.8	4.3	5.0
21 特典・サービスがあること	4.1	4.9	0.7	4.3	4.2	1.2	3.5	1.0
22 軽く柔らかい素材であること	9.1	2.9	3.4	10.2	12.5	10.9	3.5	6.8
23 アフターサービスが充実していること	1.7	1.0	2.0	—	0.4	0.8	2.6	0.6
24 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.9	1.4	0.8	1.1	0.4	2.6	0.8
25 軽いこと	1.7	2.9	3.4	3.2	2.6	2.8	1.7	2.7
26 シワになりにくいこと	0.8	1.0	—	0.8	0.6	1.2	1.7	0.6
27 トレーンが長いこと	1.7	1.9	2.0	1.1	1.5	0.8	0.9	2.7
28 インポートドレスであること	—	—	1.4	0.3	0.9	0.4	—	1.2
その他	9.9	3.9	3.4	4.6	4.6	6.0	7.0	4.3
無回答	—	—	0.7	0.5	1.1	0.4	—	0.4

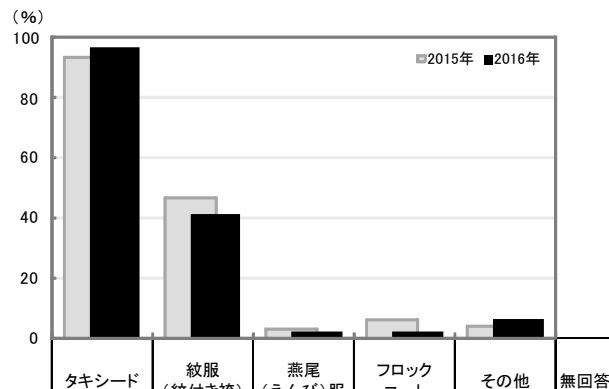


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が97%で最も高く、次いで「紋服(紋付き袴)」が41%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



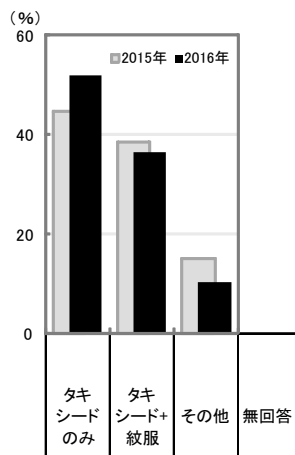
調査年	調査数	調査年					無回答	
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんび)服	フロックコート	その他		
四国	2016年	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
	2015年	163	93.3	46.6	3.1	6.1	3.7	1.2
	2014年	187	92.0	47.6	4.3	1.1	7.0	1.6
	2013年	201	93.5	40.3	3.5	4.5	5.0	2.0
	2012年	263	94.3	51.3	2.3	5.7	7.6	0.8
	2011年	326	92.0	49.7	4.9	4.9	6.4	1.2
	2010年	380	91.1	45.0	3.2	9.2	7.4	1.6
都道府県別	愛媛県	68	97.1	41.2	1.5	—	5.9	1.5
	香川県	36	94.4	38.9	2.8	5.6	5.6	—
	徳島県	27	100.0	37.0	—	3.7	3.7	—
	高知県	17	94.1	52.9	5.9	—	11.8	5.9
妻の年齢別	24歳以下	33	100.0	39.4	3.0	3.0	—	—
	25～29歳	66	93.9	42.4	1.5	3.0	7.6	3.0
	30～34歳	42	97.6	40.5	2.4	—	9.5	—
	35歳以上	7	100.0	42.9	—	—	—	—

地域別	調査数	調査年					無回答
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんび)服	フロックコート	その他	
全国(推計値)		90.1	26.9	2.4	3.8	5.7	2.2
北海道	330	90.3	25.2	1.2	2.1	5.5	2.1
青森・秋田・岩手	139	94.2	51.1	5.8	2.2	7.9	0.7
宮城・山形	205	92.7	30.2	1.0	2.4	7.3	1.0
福島	131	93.1	31.3	3.1	4.6	3.1	2.3
茨城・栃木・群馬	364	92.0	21.2	2.5	3.3	4.7	2.2
首都圏	856	86.6	19.4	3.0	6.2	5.7	2.6
新潟	133	89.5	42.1	0.8	3.8	3.0	3.8
長野・山梨	168	89.9	25.6	0.6	2.4	5.4	1.2
富山・石川・福井	156	93.6	32.7	3.2	1.3	1.9	2.6
静岡	203	97.5	25.1	2.0	0.5	3.0	1.0
東海	616	90.1	29.7	1.0	2.9	6.0	2.4
関西	860	89.7	23.6	3.1	3.3	5.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	91.8	29.3	1.2	2.1	4.6	2.1
四国	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
九州	586	94.0	43.9	1.7	2.4	8.9	1.7



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が52%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が37%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



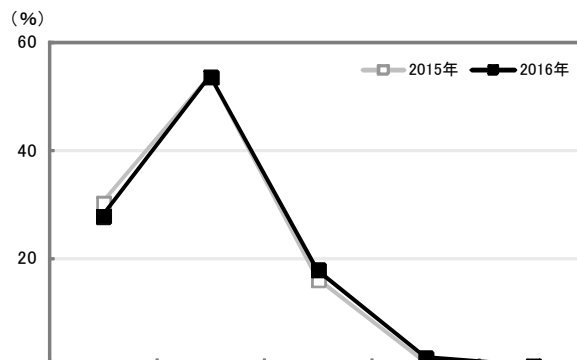
	調査年	調査数	割合 (%)			
			タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
四国	2016年	148	52.0	36.5	10.3	1.4
	2015年	163	44.8	38.7	15.3	1.2
	2014年	187	46.5	38.5	13.4	1.6
	2013年	201	50.2	32.8	15.0	2.0
	2012年	263	40.7	41.8	16.8	0.8
	2011年	326	42.0	39.0	17.5	1.2
	2010年	380	44.2	34.5	19.9	1.6
都道府県別	愛媛県	68	52.9	38.2	7.4	1.5
	香川県	36	55.6	30.6	14.0	—
	徳島県	27	55.6	37.0	7.4	—
	高知県	17	35.3	41.2	17.7	5.9
妻の年齢別	24歳以下	33	57.6	36.4	6.0	—
	25～29歳	66	47.0	37.9	12.1	3.0
	30～34歳	42	54.8	33.3	11.9	—
	35歳以上	7	57.1	42.9	—	—

地域別	調査数	割合 (%)			
		タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)		62.2	21.7	14.0	2.2
北海道	330	65.5	21.2	11.2	2.1
青森・秋田・岩手	139	40.3	42.4	16.4	0.7
宮城・山形	205	61.0	22.9	15.2	1.0
福島	131	57.3	27.5	13.2	2.3
茨城・栃木・群馬	364	68.1	17.6	12.2	2.2
首都圏	856	66.6	14.1	16.8	2.6
新潟	133	46.6	37.6	12.1	3.8
長野・山梨	168	65.5	19.6	13.8	1.2
富山・石川・福井	156	60.9	28.8	7.6	2.6
静岡	203	68.5	24.6	6.0	1.0
東海	616	61.2	23.5	12.8	2.4
関西	860	65.2	18.3	14.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.4	23.8	10.6	2.1
四国	148	52.0	36.5	10.3	1.4
九州	586	45.9	38.6	13.9	1.7



●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が53%で最も高く、次いで「1着」が28%、「3着」が18%で続く。平均は1.9着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



	調査年	調査数	着数 (%)					無回答	平均・着
			1着	2着	3着	4着	5着以上		
四国	2016年	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
	2015年	163	30.1	53.4	16.0	0.6	—	—	1.9
	2014年	187	28.3	51.3	18.2	1.1	1.1	—	2.0
	2013年	201	31.3	53.2	12.4	1.0	1.5	0.5	2.0
	2012年	263	28.1	47.5	22.4	1.9	—	—	2.0
	2011年	326	26.7	54.9	16.0	2.1	0.3	—	2.0
都道府県別	愛媛県	68	27.9	52.9	16.2	2.9	—	—	1.9
	香川県	36	27.8	52.8	19.4	—	—	—	1.9
	徳島県	27	25.9	59.3	14.8	—	—	—	1.9
	高知県	17	29.4	47.1	23.5	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	42.4	24.2	3.0	—	—	2.0
	25～29歳	66	19.7	60.6	18.2	1.5	—	—	2.0
	30～34歳	42	33.3	52.4	14.3	—	—	—	1.8
	35歳以上	7	57.1	42.9	—	—	—	—	1.4
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	142	26.1	54.2	18.3	1.4	—	—	2.0
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

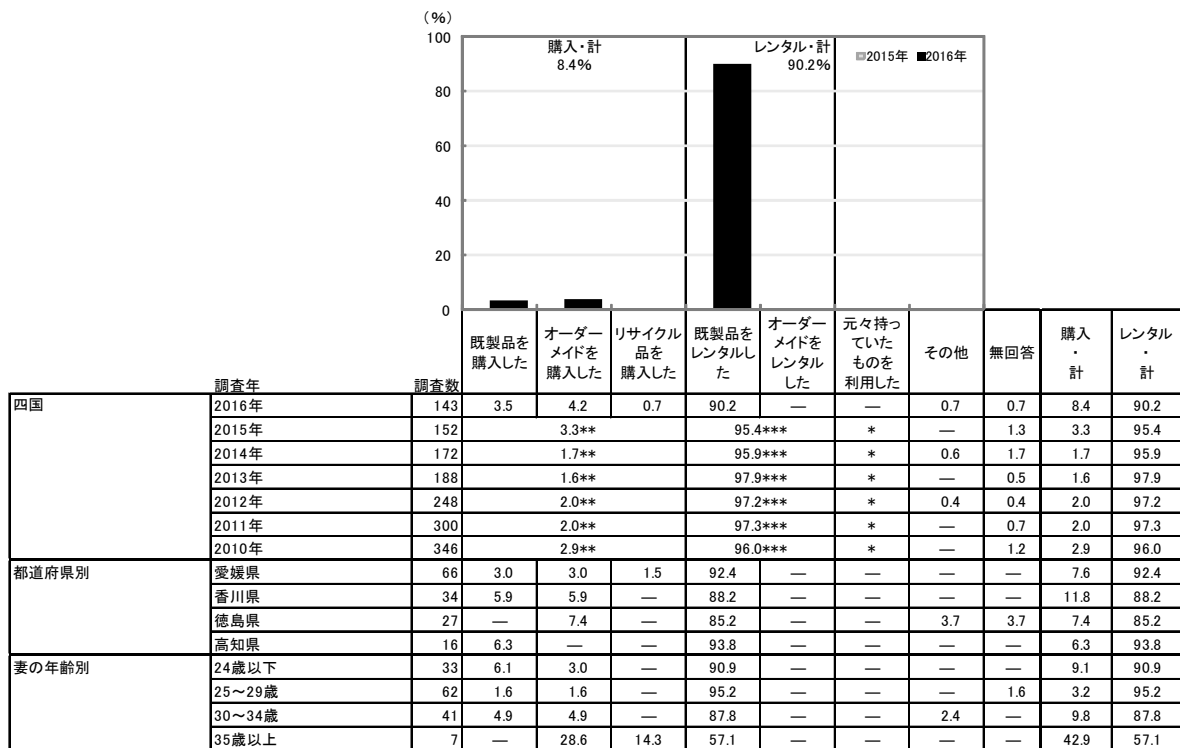
地域別	調査数	着数 (%)					無回答	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		45.6	47.2	6.1	0.3	0.3	0.5	1.6
北海道	330	50.9	44.5	3.0	0.3	0.3	0.9	1.5
青森・秋田・岩手	139	30.2	46.0	21.6	0.7	1.4	—	2.0
宮城・山形	205	43.4	46.3	9.3	0.5	—	0.5	1.7
福島	131	30.5	57.3	10.7	0.8	0.8	—	1.8
茨城・栃木・群馬	364	46.7	46.4	6.3	—	—	0.5	1.6
首都圏	856	51.2	44.0	3.9	0.4	0.2	0.4	1.5
新潟	133	33.8	62.4	3.0	—	—	0.8	1.7
長野・山梨	168	54.2	41.1	4.2	—	—	0.6	1.5
富山・石川・福井	156	43.6	48.1	7.7	0.6	—	—	1.7
静岡	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
東海	616	46.8	48.4	4.2	0.2	—	0.5	1.6
関西	860	48.1	46.4	4.2	0.2	0.6	0.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.4	46.3	7.0	—	0.3	0.9	1.6
四国	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
九州	586	30.0	55.3	12.8	0.7	0.5	0.7	1.9



2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(4%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は8%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答) 【タキシード】



**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.4	3.0	0.3	92.6	0.8	0.1	0.3	0.6	5.6	93.4
北海道	298	2.0	0.7	—	96.6	0.3	—	—	0.3	2.7	97.0
青森・秋田・岩手	131	—	2.3	0.8	96.2	0.8	—	—	—	3.1	96.9
宮城・山形	190	2.1	1.1	—	95.3	1.1	—	0.5	—	3.2	96.3
福島	122	2.5	0.8	—	94.3	—	—	—	2.5	3.3	94.3
茨城・栃木・群馬	335	0.9	1.5	0.6	96.1	0.6	—	—	0.3	3.0	96.7
首都圏	741	3.5	3.8	0.3	91.2	0.5	—	0.1	0.5	7.6	91.8
新潟	119	—	0.8	—	96.6	0.8	—	—	1.7	0.8	97.5
長野・山梨	151	4.0	2.0	0.7	92.1	1.3	—	—	—	6.6	93.4
富山・石川・福井	146	3.4	1.4	—	93.2	1.4	—	0.7	—	4.8	94.5
静岡	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
東海	555	3.2	4.5	0.4	89.7	0.5	0.4	—	1.3	8.1	90.3
関西	771	1.8	3.6	0.1	92.3	0.6	0.1	0.4	0.9	5.6	93.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	0.7	2.0	0.3	94.7	1.7	0.3	0.3	—	3.0	96.3
四国	143	3.5	4.2	0.7	90.2	—	—	0.7	0.7	8.4	90.2
九州	551	1.5	1.8	0.2	93.3	1.8	—	0.9	0.5	3.4	95.1



【フロックコート】



	調査年	調査数	購入・計 —%							レンタル・計 100.0%		
			既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2016年	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年	10	—**	—	—	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2014年	2	—**	—	—	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2013年	9	—**	—	—	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2012年	15	—**	—	—	93.3***	—	*	—	6.7	—	93.3
	2011年	16	6.3**	—	—	93.8***	—	*	—	—	6.3	93.8
	2010年	35	—**	—	—	91.4***	—	*	—	8.6	—	91.4
都道府県別	愛媛県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	徳島県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

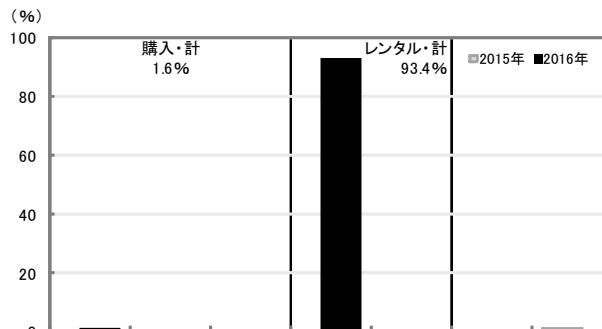
**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入・計 —%									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.4	2.4	—	94.9	0.4	—	—	0.9	3.8	95.3
北海道	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
宮城・山形	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	12	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
首都圏	53	1.9	3.8	—	94.3	—	—	—	—	5.7	94.3
新潟	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	18	5.6	5.6	—	83.3	5.6	—	—	—	11.1	88.9
関西	28	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
四国	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0



●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【紋服】



調査年	調査数	調査年										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
四国	2016年	61	1.6	—	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4
	2015年	76	—**	—	—	96.1***	—	*	1.3	2.6	—	96.1
	2014年	89	—**	—	—	98.9***	—	*	—	1.1	—	98.9
	2013年	81	—**	—	—	96.3***	—	*	1.2	2.5	—	96.3
	2012年	135	—**	0.7**	—	97.8***	—	*	—	1.5	0.7	97.8
	2011年	162	—**	1.2**	—	94.4***	—	*	1.9	2.5	1.2	94.4
	2010年	171	—**	0.6**	—	96.5***	—	*	—	2.9	0.6	96.5
都道府県別	愛媛県	28	3.6	—	—	92.9	—	—	—	3.6	3.6	92.9
	香川県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	徳島県	10	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	高知県	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	—	84.6	—	—	—	7.7	7.7	84.6
	25～29歳	28	—	—	—	96.4	—	—	—	3.6	—	96.4
	30～34歳	17	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

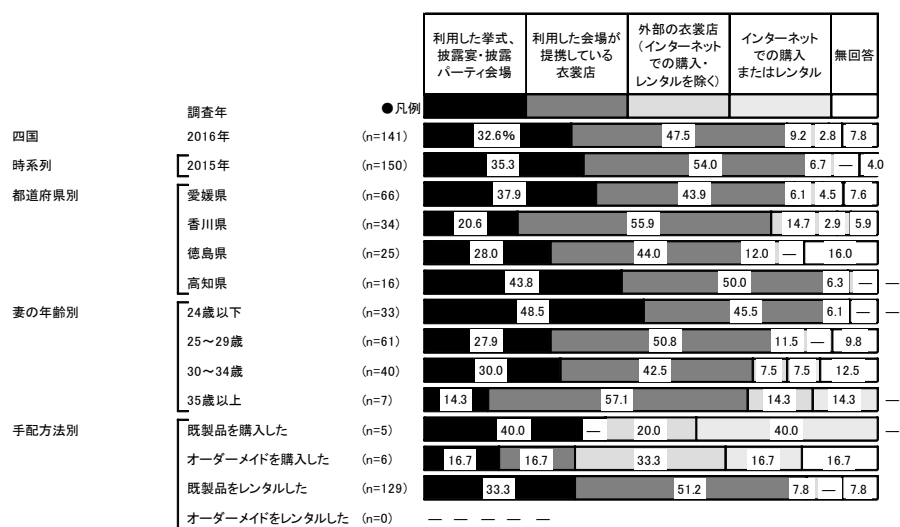
地域別	調査数	調査年									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.7	—	0.3	94.7	0.6	0.8	0.2	2.7	1.1	95.3
北海道	83	—	—	—	97.6	—	—	—	2.4	—	97.6
青森・秋田・岩手	71	—	—	1.4	94.4	2.8	—	—	1.4	1.4	97.2
宮城・山形	62	1.6	—	—	96.8	—	—	—	1.6	1.6	96.8
福島	41	4.9	—	—	90.2	2.4	—	—	2.4	4.9	92.7
茨城・栃木・群馬	77	—	—	—	93.5	—	1.3	—	5.2	—	93.5
首都圏	166	—	—	—	99.4	—	—	—	0.6	—	99.4
新潟	56	—	—	—	96.4	—	—	1.8	1.8	—	96.4
長野・山梨	43	—	—	—	95.3	—	2.3	—	2.3	—	95.3
富山・石川・福井	51	—	—	—	94.1	—	—	2.0	3.9	—	94.1
静岡	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0
東海	183	2.2	—	1.1	93.4	0.5	—	—	2.7	3.3	94.0
関西	203	0.5	—	—	91.6	0.5	3.0	0.5	3.9	0.5	92.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	—	—	—	95.8	—	—	—	4.2	—	95.8
四国	61	1.6	—	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4
九州	257	1.6	—	1.2	90.7	1.2	1.2	—	4.3	2.7	91.8



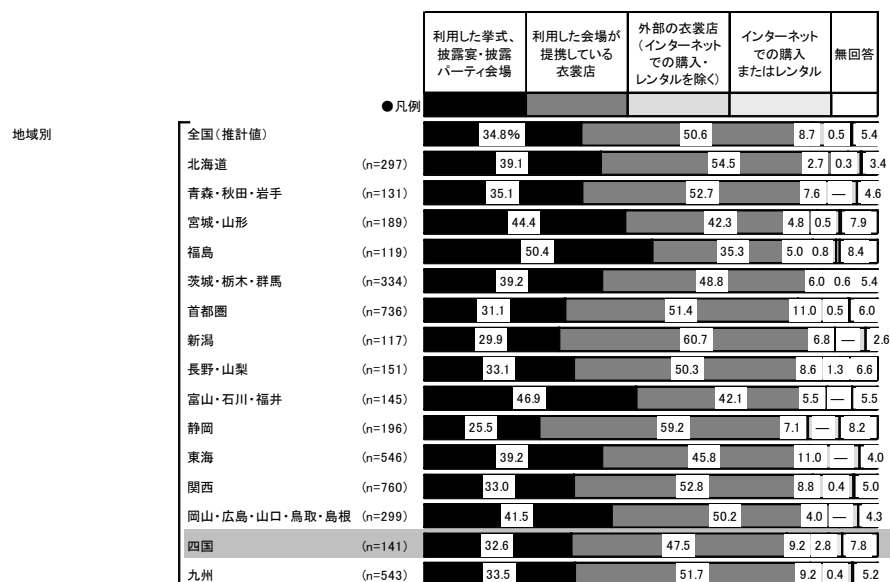
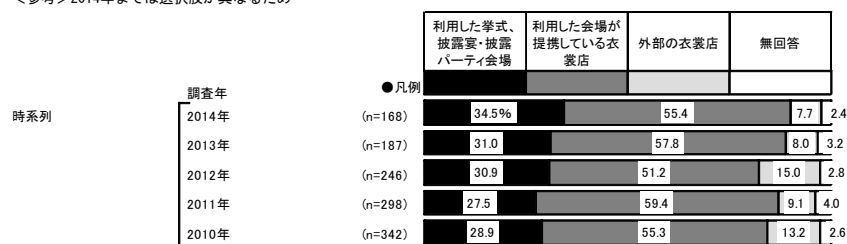
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が33%、「利用した会場が提携している衣裳店」が48%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

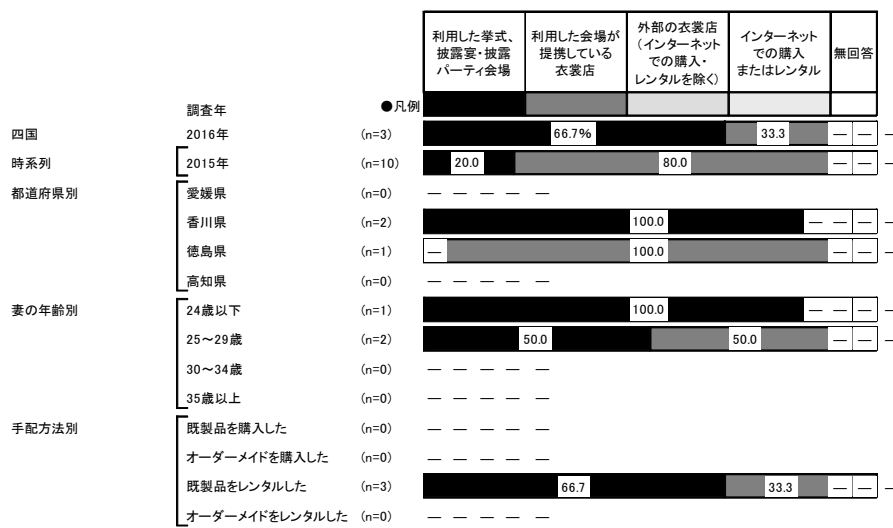


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

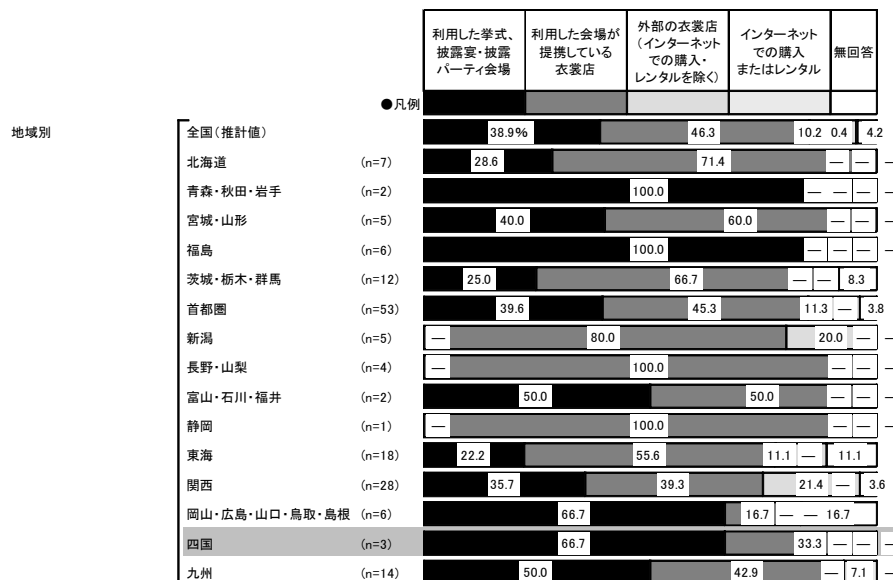
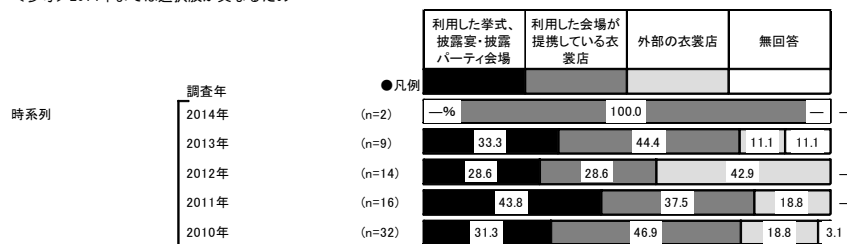




【フロックコート】

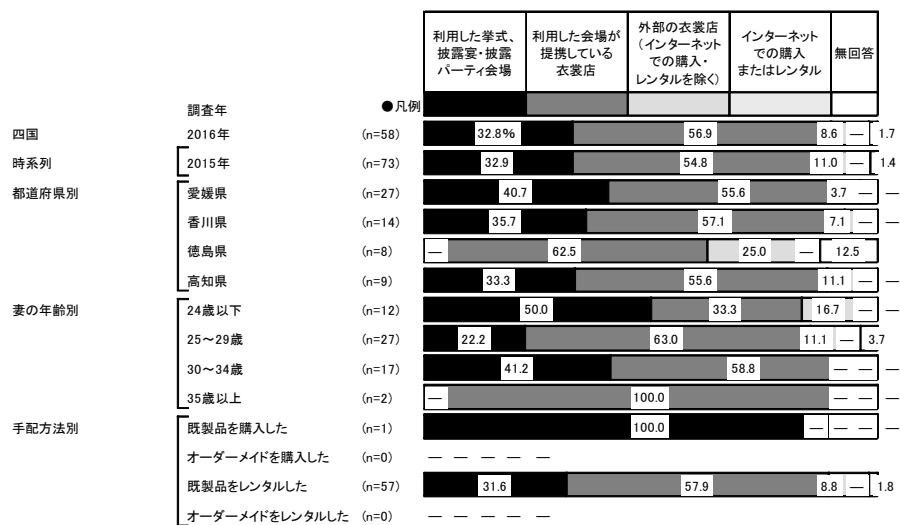


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

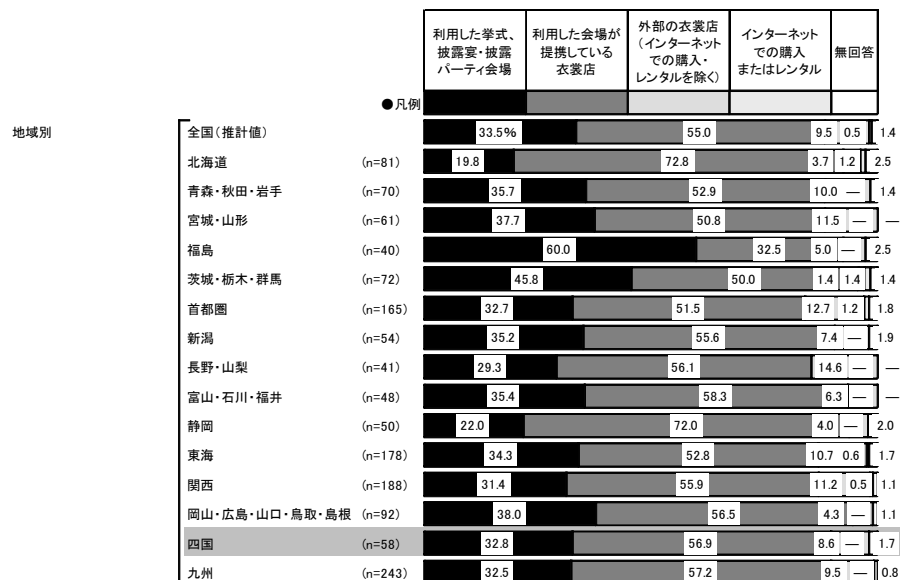
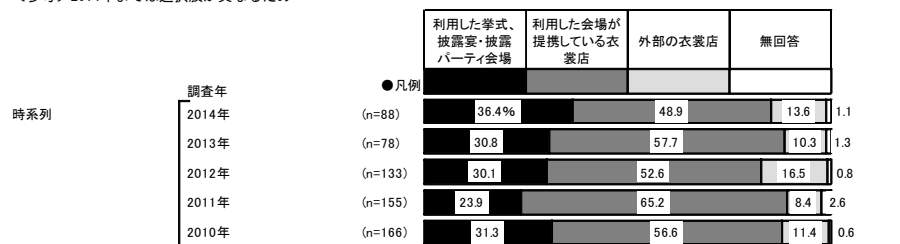




【紋服】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

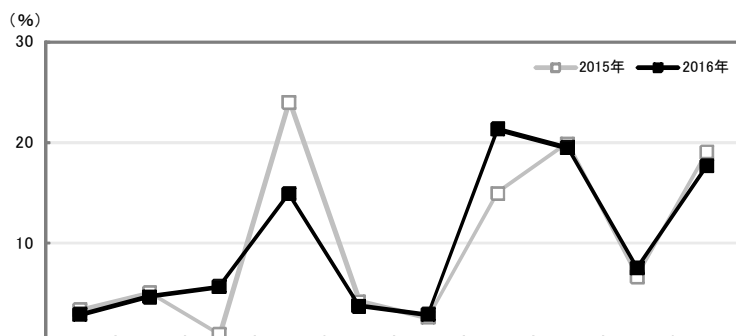




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が21%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が19%、「30万円以上」が18%、「9～11万円未満」が15%で続く。平均は18.4万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



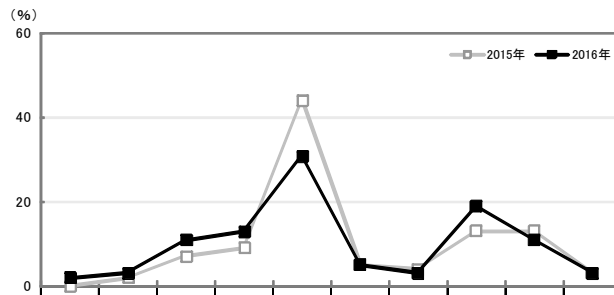
調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上		
四国	2016年	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
	2015年	121	3.3	5.0	0.8	24.0	4.1	2.5	14.9	19.8	6.6	19.0	18.8
	2014年	126	3.2	5.6	4.0	21.4	4.0	4.0	12.7	28.6	5.6	11.1	17.0
	2013年	148	4.7	4.1	8.8	17.6	7.4	2.7	17.6	23.0	3.4	10.8	15.9
	2012年	198	2.0	4.5	6.1	16.2	5.6	4.0	19.7	24.2	4.5	13.1	17.7
	2011年	237	2.5	5.9	7.6	16.0	6.3	3.4	24.1	15.6	7.2	11.4	17.0
	2010年	272	1.1	6.6	8.1	16.9	3.7	4.0	22.4	17.3	4.8	15.1	17.5
都道府県別	愛媛県	48	2.1	4.2	6.3	20.8	2.1	—	20.8	20.8	6.3	16.7	18.1
	香川県	27	3.7	3.7	3.7	7.4	7.4	3.7	29.6	14.8	11.1	14.8	18.1
	徳島県	19	5.3	—	5.3	5.3	5.3	5.3	21.1	21.1	10.5	21.1	20.5
	高知県	14	—	14.3	7.1	21.4	—	7.1	7.1	21.4	—	21.4	16.8
	妻の年齢別	24歳以下	22	—	13.6	4.5	4.5	—	—	9.1	13.6	18.2	36.4
25~29歳	44	—	—	4.5	15.9	4.5	4.5	22.7	27.3	2.3	18.2	18.8	
30~34歳	37	5.4	5.4	5.4	21.6	2.7	2.7	29.7	10.8	8.1	8.1	15.6	
35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	12.2	

地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.2	5.3	6.0	17.3	6.3	5.3	19.8	17.4	5.3	13.1	16.7
北海道	206	3.4	3.4	2.9	14.1	9.7	6.8	22.8	19.4	4.4	13.1	17.4
青森・秋田・岩手	86	3.5	5.8	7.0	9.3	5.8	5.8	22.1	18.6	3.5	18.6	18.8
宮城・山形	142	2.1	7.7	6.3	16.2	2.8	4.2	15.5	19.7	5.6	19.7	19.0
福島	94	3.2	3.2	5.3	9.6	10.6	8.5	24.5	11.7	9.6	13.8	17.9
茨城・栃木・群馬	266	2.3	6.8	6.4	19.2	6.0	5.3	24.1	13.2	6.0	10.9	16.0
首都圏	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
新潟	93	2.2	1.1	6.5	20.4	3.2	8.6	24.7	17.2	3.2	12.9	17.0
長野・山梨	134	4.5	6.0	6.0	23.1	7.5	8.2	17.9	16.4	2.2	8.2	14.6
富山・石川・福井	103	2.9	1.0	5.8	12.6	8.7	6.8	15.5	19.4	7.8	19.4	18.9
静岡	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
東海	457	2.2	5.5	5.3	18.4	6.8	5.3	21.2	17.5	4.6	13.3	17.0
関西	597	4.2	6.9	6.0	18.1	6.2	5.0	18.3	17.6	6.4	11.4	16.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	3.3	6.6	6.6	19.8	4.7	6.1	15.6	18.9	5.2	13.2	17.0
四国	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
九州	373	5.9	5.4	7.0	17.4	7.5	4.0	17.4	19.6	2.9	12.9	16.3



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が31%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19%で続く。平均は11.8万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が38%で最も高く、「5～7万円未満」が19%で続く。平均は9.9万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

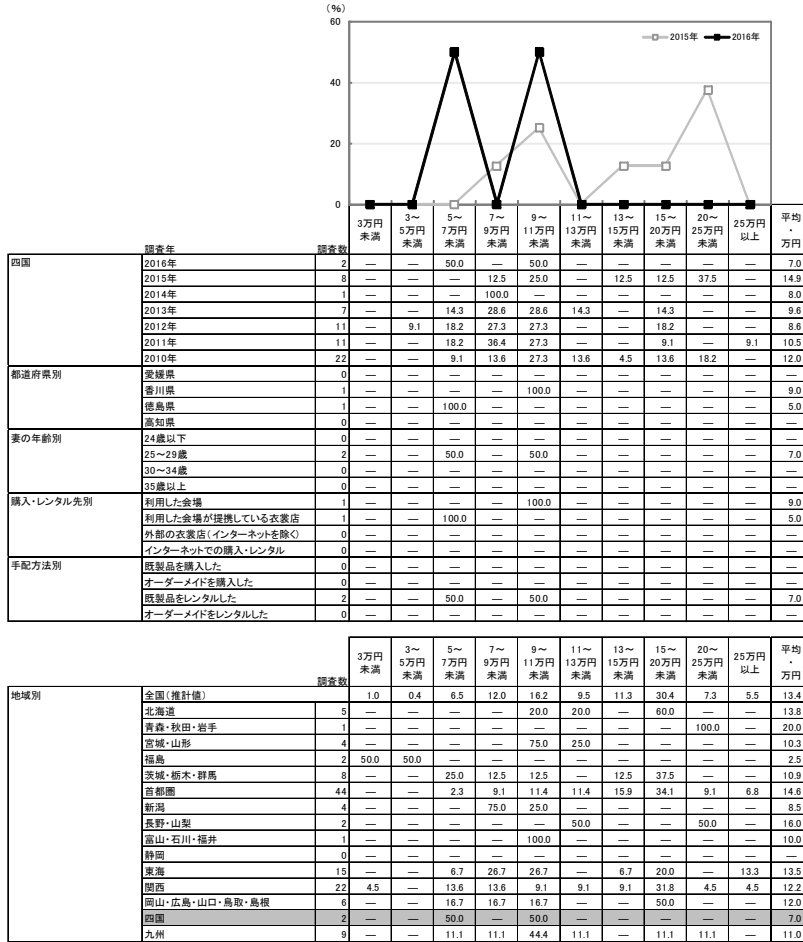


調査年		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
四国	2016年	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
	2015年	100	—	2.0	7.0	9.0	44.0	5.0	4.0	13.0	13.0	3.0	12.2
	2014年	102	2.0	2.9	9.8	13.7	31.4	9.8	2.0	11.8	13.7	2.9	11.7
	2013年	119	5.0	1.7	9.2	19.3	26.9	7.6	2.5	13.4	10.1	4.2	11.4
	2012年	164	—	4.3	11.6	19.5	27.4	6.7	3.7	17.7	5.5	3.7	11.3
	2011年	193	0.5	4.7	13.0	18.1	26.9	7.8	3.6	14.5	7.8	3.1	11.1
	2010年	213	1.9	2.3	16.9	16.4	23.5	4.7	2.8	20.2	6.1	5.2	11.4
都道府県別	愛媛県	46	4.3	2.2	13.0	8.7	37.0	4.3	4.3	13.0	10.9	2.2	11.2
	香川県	25	—	4.0	8.0	12.0	24.0	8.0	4.0	16.0	16.0	8.0	13.6
	徳島県	18	—	5.6	5.6	16.7	16.7	5.6	—	38.9	11.1	—	12.2
	高知県	12	—	—	16.7	25.0	41.7	—	—	16.7	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	9.5	9.5	19.0	4.8	4.8	9.5	33.3	9.5	16.2
	25～29歳	40	—	2.5	7.5	15.0	35.0	7.5	5.0	20.0	5.0	2.5	11.4
	30～34歳	34	2.9	5.9	14.7	11.8	32.4	—	—	26.5	5.9	—	10.2
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	7.7
購入・レンタル先別	利用した会場	30	3.3	—	6.7	13.3	46.7	3.3	—	16.7	6.7	3.3	11.7
	利用した会場が提携している衣裳店	48	—	—	8.3	14.6	27.1	8.3	6.3	18.8	14.6	2.1	12.4
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	10	—	—	40.0	—	30.0	—	—	20.0	10.0	—	10.4
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	3.5
手配方法別	既製品を購入した	5	—	40.0	—	—	—	20.0	—	40.0	—	—	10.2
	オーダーメイドを購入した	6	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	10.0
	既製品をレンタルした	89	1.1	—	10.1	14.6	34.8	3.4	3.4	18.0	11.2	3.4	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

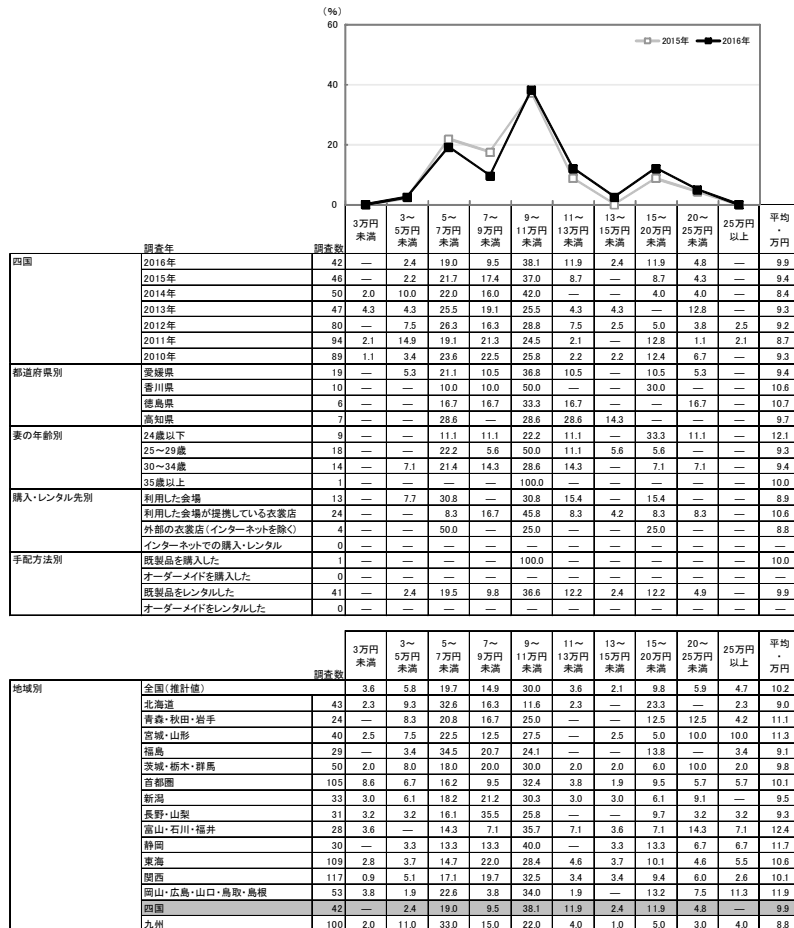
調査数		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	1.9	3.0	8.5	11.0	24.4	8.7	6.7	18.0	11.7	6.0	12.7	
	北海道	184	0.5	3.3	2.2	5.4	16.8	13.6	11.4	23.9	15.8	7.1	14.4
	青森・秋田・岩手	62	1.6	—	11.3	11.3	21.0	4.8	9.7	17.7	16.1	6.5	13.6
	宮城・山形	126	—	1.6	13.5	13.5	27.0	6.3	2.4	15.9	13.5	6.3	12.9
	福島	84	—	4.8	14.3	8.3	14.3	13.1	10.7	20.2	8.3	6.0	12.7
	茨城・栃木・群馬	239	1.7	1.7	7.5	13.8	23.4	8.4	6.3	20.9	10.0	6.3	12.8
	首都圏	516	2.9	3.7	6.6	10.3	23.1	9.5	7.2	18.8	11.0	7.0	12.9
	新潟	82	1.2	2.4	7.3	18.3	29.3	7.3	8.5	12.2	11.0	2.4	11.5
	長野・山梨	116	3.4	0.9	9.5	13.8	22.4	8.6	7.8	17.2	12.1	4.3	12.4
	富山・石川・福井	91	1.1	1.1	7.7	8.8	26.4	15.4	4.4	22.0	6.6	6.6	12.9
	静岡	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8
	東海	390	0.3	2.8	8.7	11.0	24.9	10.3	8.2	16.7	12.6	4.6	12.7
	関西	503	1.8	3.4	8.9	10.9	28.6	7.0	5.2	17.5	11.3	5.4	12.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	2.7	1.1	9.6	12.2	23.9	6.9	7.4	16.5	13.3	6.4	12.7
	四国	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
	九州	296	1.0	5.1	13.9	11.5	24.0	9.1	5.4	14.5	10.5	5.1	12.0



【フロックコート】



【紋服】



第 10 章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。

※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が95%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)

		行った		行かなかった		無回答	
		●凡例					
四国 時系列	調査年						
	2016年	(n=148)	95.3%	2.7	2.0		
	2015年	(n=163)	93.3	6.1	0.6		
	2014年	(n=187)	91.4	8.0	0.5		
都道府県別	2013年	(n=201)	92.5	6.0	1.5		
	愛媛県	(n=68)	95.6	1.5	2.9		
	香川県	(n=36)	88.9	8.3	2.8		
	徳島県	(n=27)	100.0	—	—		
妻の年齢別	高知県	(n=17)	100.0	—	—		
	24歳以下	(n=33)	97.0	3.0	—		
	25~29歳	(n=66)	92.4	4.5	3.0		
	30~34歳	(n=42)	97.6	—	2.4		
	35歳以上	(n=7)	100.0	—	—		

<参考> 2012年までは「結婚準備における美容ケア」ではなく「ブライダルエステ(プレケア)」として聞いていたため

		行った		行かなかった		無回答	
		●凡例					
時系列	調査年						
	2012年	(n=263)	80.2%	18.3	1.5		
	2011年	(n=326)	80.7	17.5	1.8		
	2010年	(n=380)	80.8	18.7	0.5		

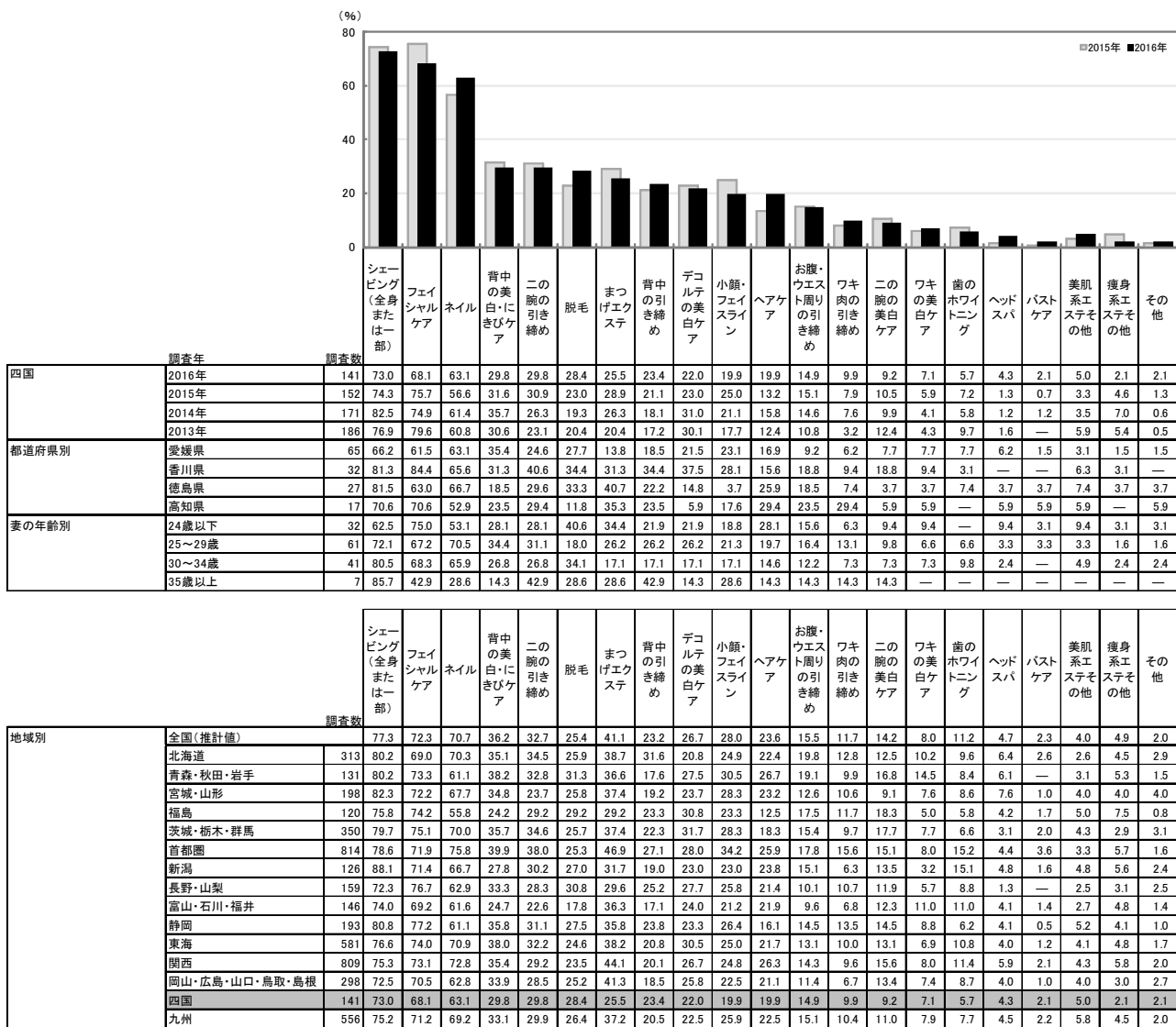
		行った		行かなかった		無回答	
		●凡例					
地域別	調査年						
	全国(推計値)		94.6%	4.0	1.4		
	北海道	(n=330)	94.8	4.2	0.9		
	青森・秋田・岩手	(n=139)	94.2	3.6	2.2		
	宮城・山形	(n=205)	96.6	2.9	0.5		
	福島	(n=131)	91.6	6.9	1.5		
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	96.2	2.7	1.1		
	首都圏	(n=856)	95.1	3.4	1.5		
	新潟	(n=133)	94.7	4.5	0.8		
	長野・山梨	(n=168)	94.6	3.0	2.4		
	富山・石川・福井	(n=156)	93.6	4.5	1.9		
	静岡	(n=203)	95.1	4.4	0.5		
	東海	(n=616)	94.3	3.7	1.9		
	関西	(n=860)	94.1	4.5	1.4		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	90.9	7.6	1.5		
	四国	(n=148)	95.3	2.7	2.0		
	九州	(n=586)	94.9	4.6	0.5		



2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が73%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が68%、「ネイル」が63%で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



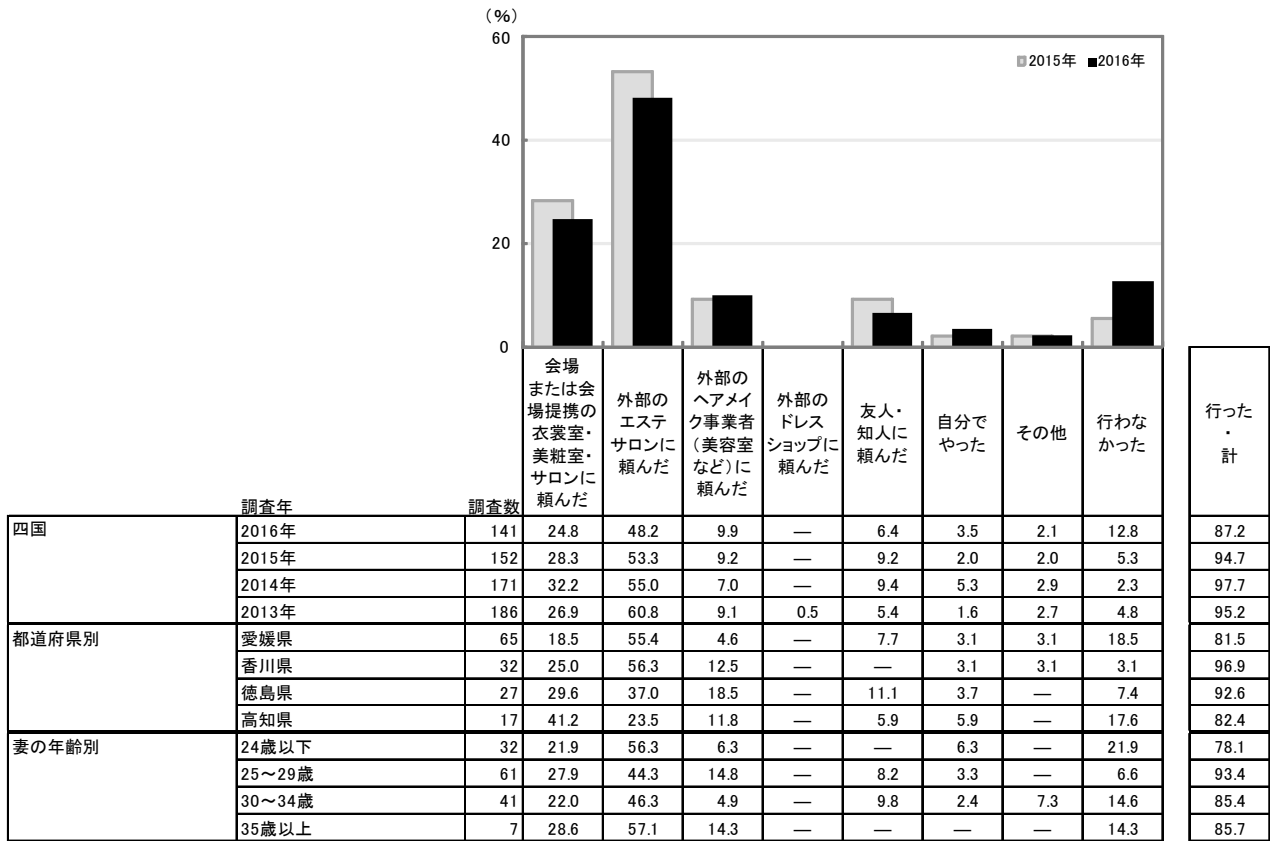


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が48%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が25%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は87%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



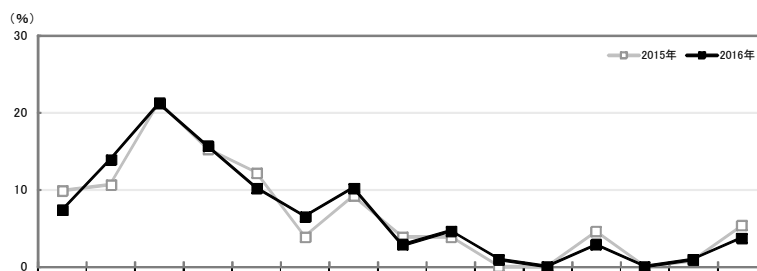
地域別	調査数	実施状況 (%)								行った・計
		会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行かなかった	
全国(推計値)		20.2	62.9	7.4	0.3	7.2	3.3	3.0	6.8	93.2
北海道	313	16.3	64.5	8.0	—	5.8	5.4	3.2	6.7	93.3
青森・秋田・岩手	131	20.6	60.3	14.5	0.8	9.2	3.8	3.8	5.3	94.7
宮城・山形	198	17.7	69.2	7.6	0.5	6.6	2.0	1.5	7.6	92.4
福島	120	28.3	57.5	11.7	—	6.7	5.0	1.7	3.3	96.7
茨城・栃木・群馬	350	26.9	58.0	7.1	0.6	8.0	2.3	2.0	5.4	94.6
首都圏	814	16.5	68.7	6.3	0.1	5.0	2.9	3.3	6.9	93.1
新潟	126	30.2	58.7	10.3	0.8	5.6	1.6	3.2	4.0	96.0
長野・山梨	159	33.3	51.6	8.2	0.6	9.4	2.5	1.9	6.3	93.7
富山・石川・福井	146	17.8	61.6	8.9	—	8.2	0.7	2.1	5.5	94.5
静岡	193	29.5	54.4	6.7	0.5	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3
東海	581	18.6	61.3	6.7	0.2	11.0	4.0	3.4	5.9	94.1
関西	809	18.0	64.0	6.3	0.5	8.9	3.8	3.1	6.3	93.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	24.8	58.4	8.4	0.3	9.7	4.4	3.4	10.1	89.9
四国	141	24.8	48.2	9.9	—	6.4	3.5	2.1	12.8	87.2
九州	556	24.6	57.4	9.7	0.7	5.9	3.1	2.9	7.4	92.6



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が21%で最も高く、「4～6万円未満」が16%、「1～2万円未満」が14%、「6～8万円未満」と「10～12万円未満」がともに10%で続く。平均は7.0万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)														平均・万円		
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満		26万円以上	
四国	2016年	109	7.3	13.8	21.1	15.6	10.1	6.4	10.1	2.8	4.6	0.9	—	2.8	—	0.9	3.7	7.0
	2015年	132	9.8	10.6	21.2	15.2	12.1	3.8	9.1	3.8	3.8	—	4.5	—	0.8	5.3	7.5	
	2014年	144	6.9	9.0	21.5	19.4	9.7	4.9	11.1	1.4	4.2	—	0.7	7.6	—	3.5	7.8	
	2013年	154	8.4	7.1	22.7	14.9	11.0	5.2	15.6	2.6	3.9	1.3	0.6	3.9	—	2.6	7.1	
都道府県別	愛媛県	50	8.0	12.0	24.0	18.0	12.0	4.0	10.0	—	4.0	—	2.0	—	—	6.0	6.8	
	香川県	27	3.7	11.1	18.5	18.5	11.1	11.1	7.4	3.7	11.1	—	—	—	3.7	—	7.0	
	徳島県	21	9.5	19.0	19.0	9.5	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	9.5	—	—	4.8	7.8	
	高知県	11	9.1	18.2	18.2	—	—	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	5.9	
妻の年齢別	24歳以下	22	—	9.1	18.2	18.2	9.1	4.5	22.7	4.5	4.5	—	—	4.5	—	4.5	8.6	
	25~29歳	50	8.0	20.0	14.0	18.0	12.0	6.0	10.0	2.0	2.0	—	4.0	—	—	4.0	6.6	
	30~34歳	31	9.7	9.7	32.3	6.5	9.7	3.2	3.2	6.5	3.2	—	—	—	3.2	3.2	6.7	
	35歳以上	6	16.7	—	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	4.9	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	3.8	15.4	26.9	11.5	11.5	—	11.5	7.7	3.8	3.8	—	3.8	—	—	6.4	
	外部のエステサロンのみ	53	7.5	11.3	15.1	18.9	11.3	7.5	7.5	1.9	7.5	—	—	1.9	—	1.9	8.4	
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	—	57.1	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	

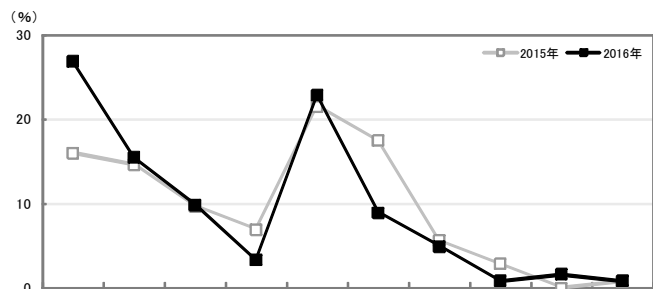
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)														平均・万円	
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満		26万円以上
全国(推計値)	7.5	8.7	18.6	15.5	8.1	5.5	15.4	2.8	5.7	0.5	0.5	5.1	0.2	1.3	4.6	8.5	
北海道	254	9.4	15.4	17.3	17.3	7.9	5.9	13.4	2.8	3.5	—	0.4	2.4	—	1.2	3.1	7.0
青森・秋田・岩手	111	7.2	9.0	29.7	16.2	5.4	4.5	12.6	2.7	3.6	—	0.9	4.5	—	1.8	1.8	6.9
宮城・山形	164	10.4	7.3	26.2	22.6	8.5	3.0	10.4	0.6	4.3	—	—	3.0	—	1.2	2.4	6.6
福島	98	11.2	8.2	14.3	20.4	12.2	3.1	13.3	2.0	8.2	—	1.0	4.1	—	1.0	1.0	7.3
茨城・栃木・群馬	275	12.4	6.2	19.3	16.0	6.2	3.3	14.5	3.3	5.5	1.8	0.7	4.7	0.4	0.7	5.1	8.2
首都圏	674	6.1	6.1	15.9	15.4	8.2	6.2	17.8	3.3	6.8	0.4	0.9	5.5	0.1	1.5	5.8	9.7
新潟	104	9.6	12.5	26.0	11.5	3.8	5.8	8.7	2.9	6.7	—	—	5.8	1.9	1.0	3.8	7.8
長野・山梨	130	6.2	11.5	16.9	16.9	12.3	6.9	8.5	3.1	4.6	—	0.8	8.5	—	0.8	3.1	7.9
富山・石川・福井	125	12.0	9.6	20.0	14.4	8.8	3.2	16.8	4.0	0.8	—	—	6.4	—	0.8	3.2	7.1
静岡	158	9.5	9.5	13.3	17.7	8.2	5.7	13.3	2.5	9.5	1.9	1.3	4.4	—	1.3	1.9	7.8
東海	470	6.2	7.2	17.9	13.6	7.7	4.3	19.4	3.0	7.2	0.4	0.2	6.2	0.2	2.3	4.3	9.3
関西	658	6.4	9.1	21.3	14.4	8.4	5.9	15.2	2.6	3.8	0.2	0.3	5.8	0.3	1.1	5.3	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	7.9	12.8	18.9	15.9	7.9	5.3	14.1	1.3	6.2	—	0.4	3.5	0.4	1.3	4.0	7.8
四国	109	7.3	13.8	21.1	15.6	10.1	6.4	10.1	2.8	4.6	0.9	—	2.8	—	0.9	3.7	7.0
九州	455	9.5	12.1	19.6	15.2	7.9	5.7	12.3	2.6	5.5	0.9	0.2	3.7	0.7	0.4	3.7	7.3



3) ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が27%で最も高く、「5～10回未満」が23%、「2回」が15%で続く。平均は5.2回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
四国	2016年	123	26.8	15.4	9.8	3.3	22.8	8.9	4.9	0.8	1.6	0.8	4.9	5.2
	2015年	144	16.0	14.6	9.7	6.9	21.5	17.4	5.6	2.8	—	0.7	4.9	6.1
	2014年	167	16.2	12.0	12.6	10.8	22.2	13.2	3.0	4.2	—	1.8	4.2	6.1
	2013年	177	18.6	9.0	10.7	10.2	27.7	15.8	3.4	2.3	0.6	0.6	1.1	5.9
都道府県別	愛媛県	53	26.4	15.1	13.2	1.9	18.9	11.3	3.8	—	3.8	1.9	3.8	5.8
	香川県	31	19.4	19.4	6.5	—	35.5	6.5	9.7	—	—	—	3.2	5.3
	徳島県	25	36.0	16.0	4.0	4.0	20.0	8.0	4.0	4.0	—	—	4.0	4.6
	高知県	14	28.6	7.1	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	—	14.3	3.7
妻の年齢別	24歳以下	25	28.0	8.0	4.0	4.0	32.0	4.0	8.0	4.0	—	4.0	4.0	6.5
	25～29歳	57	28.1	15.8	12.3	5.3	21.1	7.0	3.5	—	3.5	—	3.5	4.8
	30～34歳	35	22.9	20.0	8.6	—	22.9	11.4	5.7	—	—	—	8.6	5.0
	35歳以上	6	33.3	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	4.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	42.9	14.3	14.3	—	17.9	3.6	3.6	3.6	—	—	—	4.0
	外部のエステサロンのみ	57	19.3	15.8	12.3	1.8	24.6	15.8	7.0	—	1.8	1.8	—	6.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	10	60.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	2.0

地域別		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
全国(推計値)			18.1	11.8	11.1	7.5	26.8	13.0	3.3	2.4	0.4	1.3	4.3	5.9
北海道		292	18.8	12.0	13.4	8.2	24.3	11.0	2.4	3.4	0.3	1.7	4.5	5.9
青森・秋田・岩手		124	11.3	14.5	18.5	6.5	26.6	10.5	2.4	4.0	0.8	0.8	4.0	5.8
宮城・山形		183	24.6	13.1	12.6	7.1	24.0	8.2	4.4	1.1	—	1.1	3.8	4.9
福島		116	19.0	11.2	7.8	6.0	30.2	12.9	4.3	2.6	0.9	—	5.2	5.8
茨城・栃木・群馬		331	21.1	8.2	8.5	4.8	25.4	17.5	3.9	3.6	0.3	1.2	5.4	6.4
首都圏		758	16.5	10.4	10.8	7.9	28.6	13.2	3.4	2.9	0.8	1.5	4.0	6.3
新潟		121	26.4	9.9	15.7	5.0	24.8	11.6	0.8	1.7	—	3.3	0.8	5.6
長野・山梨		149	17.4	12.1	10.1	10.1	22.8	15.4	6.0	2.0	—	1.3	2.7	6.2
富山・石川・福井		138	19.6	13.8	8.7	9.4	19.6	13.0	2.9	2.2	—	0.7	10.1	5.5
静岡		182	18.1	12.1	9.3	7.1	31.3	16.5	1.6	2.2	—	0.5	1.1	5.7
東海		547	13.2	11.9	8.6	8.8	29.4	13.5	4.2	3.3	0.2	1.8	5.1	6.6
関西		758	20.4	11.9	12.7	7.8	26.5	12.0	2.2	1.2	0.1	1.3	3.8	5.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		268	16.8	14.6	13.8	7.5	23.9	13.4	3.4	2.6	0.4	1.1	2.6	5.7
四国		123	26.8	15.4	9.8	3.3	22.8	8.9	4.9	0.8	1.6	0.8	4.9	5.2
九州		515	19.2	14.4	10.3	6.4	24.9	13.6	3.3	1.0	—	1.0	6.0	5.4



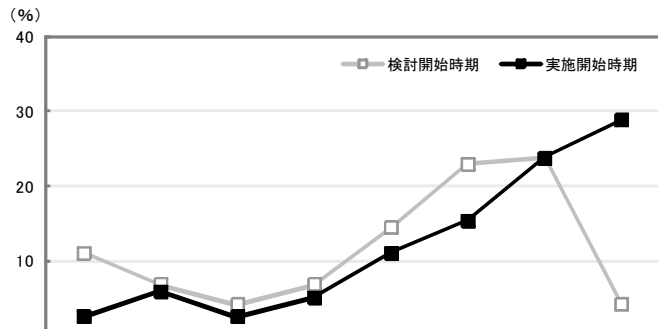
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.1ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	時期									無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
四国	2016年	検討開始時期	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
		実施開始時期	118	2.5	5.9	2.5	5.1	11.0	15.3	23.7	28.8	5.1	1.9
	2015年	検討開始時期	141	12.1	5.0	11.3	7.8	18.4	17.0	20.6	2.1	5.7	3.9
		実施開始時期	141	7.8	2.8	3.5	6.4	14.2	12.8	24.1	22.0	6.4	2.5
	2014年	検討開始時期	161	9.3	5.6	7.5	5.6	16.1	20.5	27.3	1.2	6.8	3.2
		実施開始時期	161	4.3	3.1	4.3	3.7	16.1	14.3	31.7	16.1	6.2	2.1
2013年	検討開始時期	174	3.4	7.5	7.5	8.0	24.1	18.4	25.9	2.9	2.3	2.8	
	実施開始時期	174	1.1	5.2	4.6	5.2	13.8	19.0	29.3	18.4	3.4	2.0	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	50	6.0	10.0	4.0	4.0	16.0	22.0	30.0	6.0	2.0	2.6
		実施開始時期	50	—	8.0	2.0	6.0	10.0	10.0	32.0	28.0	4.0	1.7
	香川県	検討開始時期	29	20.7	—	—	13.8	13.8	27.6	13.8	—	10.3	3.9
		実施開始時期	29	3.4	6.9	—	6.9	13.8	31.0	13.8	17.2	6.9	2.2
	徳島県	検討開始時期	25	12.0	12.0	8.0	4.0	12.0	12.0	24.0	8.0	8.0	3.3
		実施開始時期	25	4.0	4.0	4.0	—	12.0	12.0	16.0	44.0	4.0	1.6
高知県	検討開始時期	14	7.1	—	7.1	7.1	14.3	35.7	21.4	—	7.1	2.9	
	実施開始時期	14	7.1	—	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	28.6	7.1	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	16.7	—	4.2	16.7	12.5	12.5	25.0	4.2	8.3	3.4
		実施開始時期	24	8.3	4.2	4.2	4.2	20.8	12.5	12.5	33.3	—	2.5
	25～29歳	検討開始時期	55	10.9	9.1	7.3	1.8	16.4	27.3	20.0	5.5	1.8	3.1
		実施開始時期	55	1.8	5.5	3.6	7.3	5.5	20.0	29.1	23.6	3.6	1.8
	30～34歳	検討開始時期	33	9.1	6.1	—	9.1	15.2	27.3	21.2	—	12.1	3.1
		実施開始時期	33	—	6.1	—	3.0	15.2	12.1	24.2	27.3	12.1	1.6
	35歳以上	検討開始時期	6	—	16.7	—	—	—	—	66.7	16.7	—	1.5
		実施開始時期	6	—	16.7	—	—	—	—	16.7	66.7	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	28	14.3	3.6	3.6	10.7	10.7	25.0	25.0	3.6	3.6	3.2
		実施開始時期	28	3.6	—	—	10.7	10.7	7.1	25.0	42.9	—	1.4
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	54	13.0	9.3	3.7	7.4	13.0	22.2	22.2	5.6	3.7	3.3
		実施開始時期	54	3.7	11.1	1.9	5.6	11.1	18.5	24.1	20.4	3.7	2.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	9	—	—	—	—	22.2	22.2	55.6	—	—	1.4
		実施開始時期	9	—	—	—	—	—	11.1	33.3	55.6	—	0.6

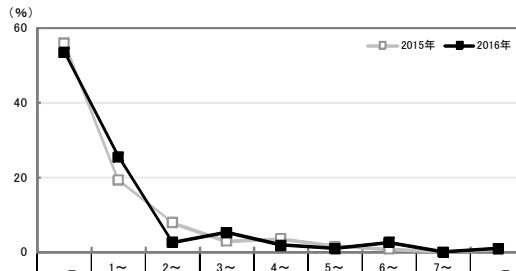


■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)									
		披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
全国(推計値)		8.2	7.7	8.4	9.7	19.7	17.2	21.1	2.3	5.7	3.3
北海道	274	11.7	5.5	6.9	13.5	16.1	13.9	24.5	2.6	5.5	3.4
青森・秋田・岩手	122	9.0	8.2	4.1	11.5	20.5	16.4	20.5	2.5	7.4	3.5
宮城・山形	176	6.8	6.8	5.1	8.0	18.2	25.0	23.9	1.1	5.1	2.9
福島	115	8.7	7.0	11.3	8.7	19.1	16.5	20.9	0.9	7.0	3.4
茨城・栃木・群馬	319	6.6	6.6	7.8	10.3	20.7	16.3	21.9	2.8	6.9	3.2
首都圏	725	7.7	9.1	9.8	10.3	20.6	16.8	18.5	1.9	5.2	3.4
新潟	118	9.3	3.4	5.1	11.0	22.9	17.8	23.7	2.5	4.2	3.2
長野・山梨	147	8.2	6.8	10.2	10.2	23.8	16.3	18.4	2.0	4.1	3.3
富山・石川・福井	132	9.8	6.8	6.1	9.8	13.6	13.6	26.5	3.0	10.6	3.3
静岡	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3
東海	523	9.6	9.2	9.2	9.2	15.7	18.7	18.5	2.1	7.8	3.5
関西	725	7.6	6.3	7.6	9.4	21.2	17.4	23.0	2.5	5.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.8	10.5	10.1	8.2	18.7	16.0	22.6	3.1	3.1	3.4
四国	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
九州	507	7.9	6.3	7.7	8.3	18.9	16.6	25.0	2.4	6.9	3.1

■ブライダルエステの検討期間(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	(%)											
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前	
四国	2016年	118	53.4	25.4	2.5	5.1	1.7	0.8	2.5	—	0.8	7.6	1.2
	2015年	141	56.0	19.1	7.8	2.8	3.5	1.4	0.7	—	0.7	7.8	1.1
	2014年	161	54.0	24.8	8.7	1.9	1.2	—	—	1.2	0.6	7.5	1.1
	2013年	174	66.7	17.2	7.5	2.3	1.1	0.6	0.6	—	—	4.0	0.8
都道府県別	愛媛県	50	60.0	26.0	—	10.0	—	—	—	—	—	4.0	0.8
	香川県	29	51.7	20.7	—	3.4	—	—	6.9	—	3.4	13.8	1.7
	徳島県	25	40.0	24.0	12.0	—	8.0	4.0	4.0	—	—	8.0	1.7
	高知県	14	57.1	35.7	—	—	—	—	—	—	—	7.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	24	62.5	25.0	—	4.2	—	—	—	—	—	8.3	0.8
	25～29歳	55	47.3	27.3	5.5	7.3	3.6	1.8	3.6	—	—	3.6	1.3
	30～34歳	33	48.5	27.3	—	3.0	—	—	3.0	—	3.0	15.2	1.4
	35歳以上	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	46.4	28.6	3.6	10.7	—	3.6	—	—	3.6	3.6	1.7
	外部のエステサロンのみ	54	57.4	27.8	—	1.9	1.9	—	3.7	—	—	7.4	0.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.9

地域別	調査数	(%)										
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)		54.6	24.2	8.8	2.9	1.4	0.7	0.5	0.2	0.4	6.5	1.0
北海道	274	55.5	19.3	12.4	3.6	1.1	0.7	0.7	—	0.7	5.8	1.1
青森・秋田・岩手	122	57.4	24.6	2.5	5.7	—	1.6	—	0.8	—	7.4	0.9
宮城・山形	176	50.0	26.7	8.5	2.8	1.1	1.1	1.1	1.1	—	7.4	1.1
福島	115	55.7	19.1	11.3	4.3	0.9	—	0.9	0.9	—	7.0	1.1
茨城・栃木・群馬	319	55.8	23.5	7.8	2.8	0.9	0.3	0.3	—	0.9	7.5	0.9
首都圏	725	52.7	25.7	9.4	2.8	2.1	0.8	0.3	—	0.4	5.9	1.0
新潟	118	61.0	19.5	12.7	0.8	—	0.8	—	0.8	—	4.2	0.9
長野・山梨	147	57.1	21.8	8.2	3.4	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	4.1	1.1
富山・石川・福井	132	52.3	23.5	6.1	2.3	1.5	2.3	—	0.8	—	11.4	1.0
静岡	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
東海	523	54.7	22.8	8.6	1.9	1.1	0.4	0.6	0.4	0.2	9.4	0.9
関西	725	53.7	24.8	10.2	3.2	1.1	0.3	0.3	0.3	0.7	5.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	57.6	23.7	7.8	3.9	0.8	1.6	1.2	—	—	3.5	1.0
四国	118	53.4	25.4	2.5	5.1	1.7	0.8	2.5	—	0.8	7.6	1.2
九州	507	57.6	23.9	7.3	2.0	1.0	0.2	0.4	—	0.2	7.5	0.8

▼平均の推移

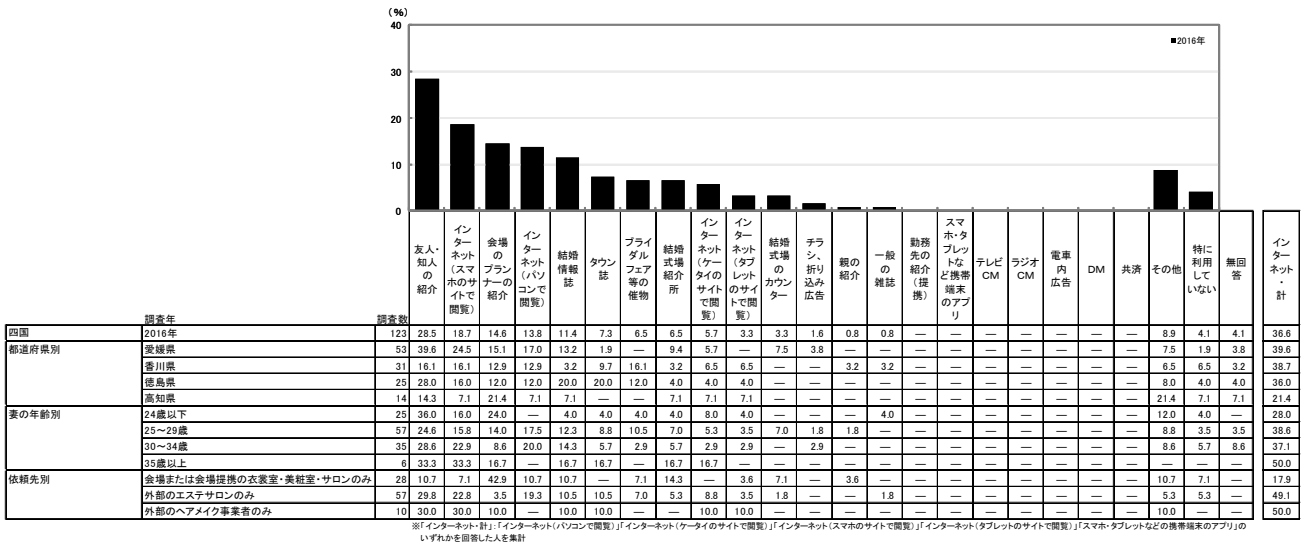
調査年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	2.8	3.2	3.9	3.1
実施開始時期(か月前)	2.0	2.1	2.5	1.9
検討期間(か月間)	0.8	1.1	1.1	1.2



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が29%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が19%、「会場のプランナーの紹介」が15%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が14%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(携帯端末・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	144	3.5	30.6	21.5	0.7	18.1	4.2	5.6	16.7	22.9	4.9	1.4	3.5	6.3	0.7	—	—	—	—	—	5.6	6.3	2.1	—	34.7
2014年	167	3.6	22.8	20.4	1.2	15.6	3.6	7.2	22.2	13.8	4.2	1.2	7.2	10.8	—	—	0.6	—	—	—	9.6	5.4	3.6	—	30.5
2013年	177	2.3	23.2	18.6	1.1	17.5	1.7	11.9	20.3	11.9	5.1	2.8	6.8	9.6	1.1	—	—	—	—	—	10.2	4.5	1.1	—	28.2

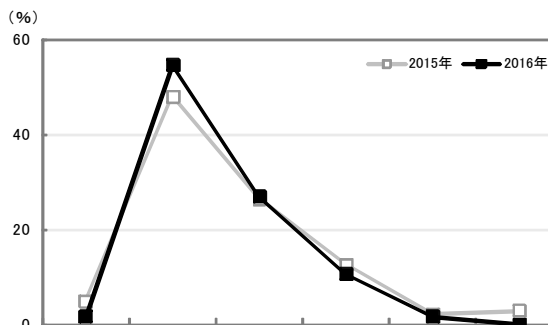
地域別	調査数	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	会場のプランナーの紹介	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	18.5	31.9	12.9	17.9	19.8	6.1	2.7	3.7	10.5	3.0	2.7	1.3	3.4	2.1	0.4	4.8	0.2	0.0	0.2	0.3	—	—	—	—	6.5	4.8	3.1	55.0	
北海道	292	15.1	31.2	12.7	16.4	23.6	7.2	2.7	2.7	9.9	4.1	2.4	1.0	4.1	2.4	0.7	7.9	—	—	—	0.3	—	—	—	—	7.2	2.1	4.5	55.1
青森・秋田・岩手	124	22.6	23.4	12.1	11.3	14.5	8.1	6.5	4.8	12.1	3.2	2.4	4.8	5.6	0.8	1.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	4.8	3.2	48.4
宮城・山形	183	18.6	38.8	13.1	11.5	24.0	10.9	2.7	2.7	8.7	2.7	1.2	1.1	1.1	2.7	1.1	7.1	—	—	—	—	—	0.5	—	—	7.7	4.4	3.3	60.1
福島	116	13.8	25.0	18.1	15.5	14.7	10.3	2.6	6.9	4.3	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	1.7	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	6.0	4.3	47.4
茨城・栃木・群馬	331	15.1	28.1	15.1	14.5	16.0	8.8	2.1	4.2	11.2	2.4	4.2	0.9	3.9	1.8	0.3	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	6.3	4.5	48.9
首都圏	758	16.8	40.2	10.8	25.5	25.5	5.0	2.4	3.3	12.9	4.1	2.1	0.8	2.1	2.1	0.1	6.1	0.1	—	0.4	0.4	—	—	—	—	4.7	3.4	2.9	68.6
新潟	121	19.8	33.9	17.4	12.4	19.2	4.1	5.0	3.3	8.3	1.7	6.6	1.7	2.5	4.1	—	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	5.8	0.8	46.3
長野・山梨	149	27.5	20.1	19.5	10.7	14.1	12.1	1.3	10.1	3.4	0.7	6.0	1.3	2.7	2.7	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	9.4	4.7	2.7	30.2
富山・石川・福井	138	23.9	23.2	14.5	12.3	15.2	6.5	—	6.5	8.0	2.9	5.8	0.7	4.3	2.9	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	5.8	5.8	6.5	42.0
静岡	182	17.0	19.8	18.1	13.7	22.5	4.9	1.1	4.4	14.3	0.5	2.7	2.7	3.3	2.7	0.5	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	6.6	1.1	45.1
東海	547	18.1	31.8	11.9	12.8	15.7	7.9	3.1	3.3	7.7	1.8	2.4	1.1	5.1	2.7	0.5	5.5	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	6.9	5.9	3.3	49.4
関西	758	19.4	29.6	10.7	18.1	16.8	2.5	2.2	11.3	3.2	2.2	2.0	4.6	0.9	0.4	4.4	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	5.9	5.5	2.6	54.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	20.9	26.1	19.8	13.1	14.6	9.0	3.0	4.9	7.5	0.4	3.7	1.5	4.5	2.2	1.1	3.0	0.7	—	0.4	0.4	—	—	—	—	7.1	8.6	1.5	42.9
四国	123	28.5	18.7	14.6	13.8	11.4	7.3	6.5	6.5	5.7	3.3	3.3	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.9	4.1	4.1	36.6
九州	515	19.2	25.8	14.6	12.2	18.3	7.0	3.1	3.7	8.2	2.5	2.3	1.0	3.7	3.1	0.4	4.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	7.4	4.7	3.9	45.0



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が55%で最も高く、次いで「2店舗」が27%、「3店舗」が11%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
四国	2016年	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
	2015年	144	4.9	47.9	26.4	12.5	2.1	2.8	3.5	1.8
	2014年	167	5.4	50.3	22.8	11.4	3.6	3.0	3.6	1.7
	2013年	177	2.3	53.7	24.9	13.0	1.7	1.7	2.8	1.6
都道府県別	愛媛県	53	—	52.8	26.4	15.1	—	—	5.7	1.6
	香川県	31	3.2	51.6	29.0	6.5	6.5	—	3.2	1.6
	徳島県	25	4.0	52.0	28.0	12.0	—	—	4.0	1.5
	高知県	14	—	71.4	21.4	—	—	—	7.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	—	64.0	28.0	8.0	—	—	—	1.4
	25～29歳	57	1.8	57.9	22.8	12.3	1.8	—	3.5	1.5
	30～34歳	35	2.9	40.0	34.3	8.6	2.9	—	11.4	1.6
	35歳以上	6	—	66.7	16.7	16.7	—	—	—	1.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	—	75.0	17.9	7.1	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	57	—	54.4	35.1	10.5	—	—	—	1.6
	外部のヘアメイク事業者のみ	10	—	70.0	10.0	10.0	10.0	—	—	1.6

※利用店舗を含む

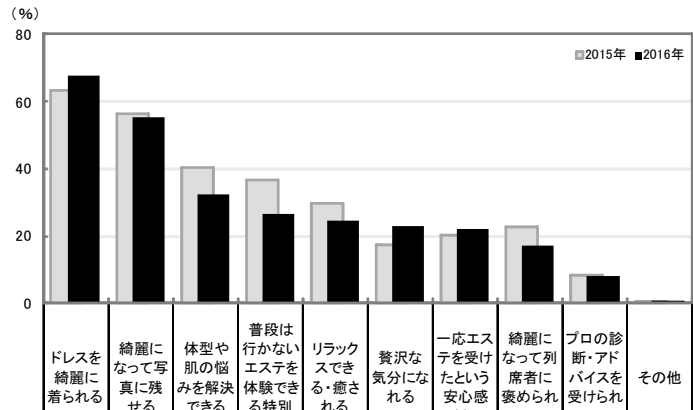
地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		3.7	46.7	24.4	14.2	3.3	4.4	3.3	1.9
北海道	292	4.1	47.9	21.2	14.7	2.1	5.5	4.5	1.9
青森・秋田・岩手	124	4.8	45.2	26.6	14.5	1.6	3.2	4.0	1.7
宮城・山形	183	3.3	45.9	27.3	14.2	2.2	3.3	3.8	1.8
福島	116	5.2	43.1	30.2	12.9	4.3	0.9	3.4	1.7
茨城・栃木・群馬	331	4.2	49.5	25.1	9.7	4.5	2.1	4.8	1.7
首都圏	758	2.1	41.4	24.1	18.2	4.7	6.3	3.0	2.1
新潟	121	—	52.1	24.0	15.7	4.1	2.5	1.7	1.8
長野・山梨	149	2.7	42.3	32.2	16.1	3.4	1.3	2.0	1.8
富山・石川・福井	138	3.6	50.7	21.0	14.5	2.9	1.4	5.8	1.6
静岡	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
東海	547	5.9	48.8	24.5	11.7	2.2	4.0	2.9	1.7
関西	758	5.3	47.9	23.4	13.2	2.4	4.7	3.2	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	2.6	55.2	23.5	11.6	1.5	3.7	1.9	1.7
四国	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
九州	515	5.4	49.9	25.8	8.5	2.7	3.3	4.3	1.7



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が68%で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が55%、「体型や肌の悩みを解決できる」が33%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査年	調査数	期待していたこと (%)											
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	一応エステを受けたという安心感がある	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答	
四国	2016年	123	67.5	55.3	32.5	26.8	24.4	22.8	22.0	17.1	8.1	0.8	4.1
	2015年	144	63.2	56.3	40.3	36.8	29.9	17.4	20.1	22.9	8.3	0.7	2.1
	2014年	167	67.7	58.7	32.3	32.3	31.7	19.8	18.0	19.8	8.4	—	3.6
	2013年	177	67.8	57.1	34.5	31.1	33.9	22.6	21.5	15.3	8.5	1.7	1.1
都道府県別	愛媛県	53	67.9	52.8	26.4	30.2	22.6	24.5	24.5	11.3	7.5	1.9	3.8
	香川県	31	58.1	54.8	41.9	29.0	25.8	32.3	16.1	12.9	12.9	—	3.2
	徳島県	25	68.0	52.0	32.0	28.0	24.0	8.0	28.0	32.0	4.0	—	4.0
	高知県	14	85.7	71.4	35.7	7.1	28.6	21.4	14.3	21.4	7.1	—	7.1
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	72.0	40.0	28.0	24.0	44.0	24.0	32.0	12.0	—	—
	25～29歳	57	64.9	49.1	31.6	26.3	28.1	12.3	22.8	14.0	8.8	—	3.5
	30～34歳	35	57.1	45.7	25.7	25.7	17.1	22.9	17.1	5.7	—	2.9	8.6
	35歳以上	6	83.3	100.0	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	60.7	64.3	21.4	35.7	25.0	17.9	14.3	17.9	7.1	—	—
	外部のエステサロンのみ	57	73.7	50.9	38.6	28.1	28.1	24.6	24.6	15.8	12.3	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	10	70.0	60.0	50.0	—	—	20.0	20.0	10.0	—	—	—

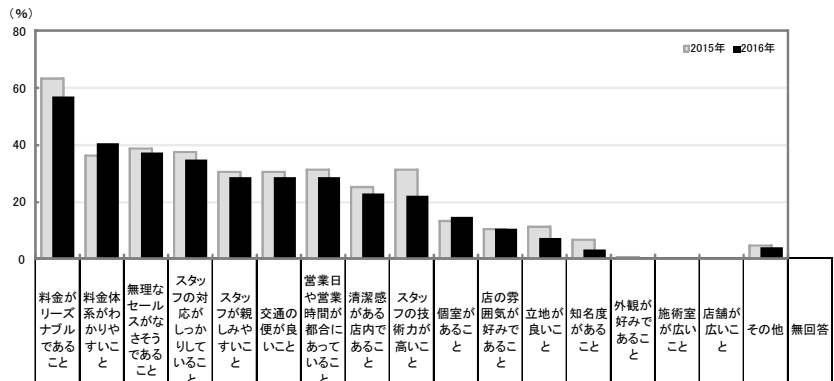
地域別	調査数	期待していたこと (%)										
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	一応エステを受けたという安心感がある	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
全国(推計値)		68.9	59.6	36.2	30.3	27.4	21.5	23.7	18.8	10.4	0.8	3.3
北海道	292	69.9	52.1	39.4	35.3	25.3	21.9	24.3	17.5	10.3	1.4	4.5
青森・秋田・岩手	124	71.0	59.7	37.1	30.6	23.4	23.4	29.0	11.3	11.3	—	3.2
宮城・山形	183	67.8	57.4	36.6	37.7	20.8	19.7	28.4	19.7	9.3	3.3	3.3
福島	116	65.5	58.6	30.2	32.8	29.3	28.4	21.6	13.8	12.9	—	4.3
茨城・栃木・群馬	331	64.4	57.4	36.0	31.4	25.7	16.6	26.0	15.1	6.9	1.5	4.8
首都圏	758	73.1	63.7	40.4	32.5	30.3	23.6	24.0	21.5	11.7	0.8	2.9
新潟	121	67.8	57.9	28.1	23.1	27.3	16.5	31.4	20.7	12.4	—	1.7
長野・山梨	149	72.5	59.1	36.2	27.5	24.8	15.4	18.8	15.4	11.4	0.7	2.7
富山・石川・福井	138	63.8	53.6	32.6	25.4	22.5	16.7	22.5	17.4	4.3	—	6.5
静岡	182	65.4	58.2	34.6	32.4	23.1	19.8	20.3	18.1	7.7	0.5	1.1
東海	547	64.7	60.7	34.6	29.4	26.9	22.7	21.4	17.0	9.9	1.1	3.3
関西	758	67.8	57.9	33.5	26.1	27.4	20.7	23.9	19.1	10.4	0.5	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	59.7	32.5	31.3	25.0	20.9	22.0	20.1	9.7	0.4	1.9
四国	123	67.5	55.3	32.5	26.8	24.4	22.8	22.0	17.1	8.1	0.8	4.1
九州	515	68.0	56.3	33.4	28.3	27.0	19.4	22.7	15.9	10.5	1.0	4.3



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が57%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」が41%、「無理なセールスがなさそうであること」が37%、「スタッフの対応がしっかりしていること」が35%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																			
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていないこと	清潔感がある店内であること	スタッフの技術力が高いこと	個室があること	店の雰囲気が良いこと	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みてあること	施術が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
四国	2016年	123	56.9	40.7	37.4	35.0	28.5	28.5	22.8	22.0	14.6	10.6	7.3	3.3	—	—	—	4.1	4.9		
	2015年	144	63.2	36.1	38.9	37.5	30.6	30.6	31.3	25.0	31.3	13.2	10.4	11.1	6.9	0.7	—	4.9	3.5		
	2014年	167	64.1	39.5	41.3	34.7	24.0	28.1	27.5	18.0	25.7	6.6	9.6	9.6	—	1.2	—	7.2	4.8		
	2013年	177	56.5	39.0	36.2	37.9	31.6	27.7	22.0	22.0	24.3	13.6	9.6	8.5	9.0	1.7	—	0.6	7.3	2.3	
都道府県別	愛媛県	53	58.5	45.3	39.6	37.7	24.5	24.5	39.6	24.5	26.4	18.9	13.2	7.5	1.9	—	—	—	5.7	3.8	
	香川県	31	54.8	45.2	38.7	38.7	32.3	38.7	16.1	19.4	12.9	16.1	12.9	6.5	—	—	—	—	6.5	6.5	
	徳島県	25	64.0	32.0	36.0	28.0	16.0	28.0	32.0	32.0	20.0	16.0	—	4.0	—	—	—	—	—	4.0	
	高知県	14	42.9	28.6	28.6	28.6	57.1	21.4	7.1	7.1	14.3	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	7.1	
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	40.0	24.0	32.0	52.0	24.0	12.0	20.0	28.0	12.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	8.0	—
	25～29歳	57	54.4	38.6	38.6	40.4	21.1	33.3	29.8	24.6	24.6	15.8	10.5	8.8	7.0	—	—	—	—	1.8	3.5
	30～34歳	35	57.1	40.0	42.9	20.0	22.9	31.4	17.1	8.6	11.4	2.9	5.7	—	—	—	—	—	—	5.7	11.4
	35歳以上	6	66.7	66.7	50.0	83.3	50.0	33.3	66.7	50.0	50.0	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	50.0	35.7	32.1	35.7	25.0	28.6	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	10.7	3.6	—	—	—	—	—	3.6
	外部のエステサロンのみ	57	61.4	49.1	50.9	38.6	35.1	29.8	36.8	26.3	28.1	19.3	14.0	7.0	5.3	—	—	—	—	—	5.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	10	70.0	30.0	—	20.0	10.0	50.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

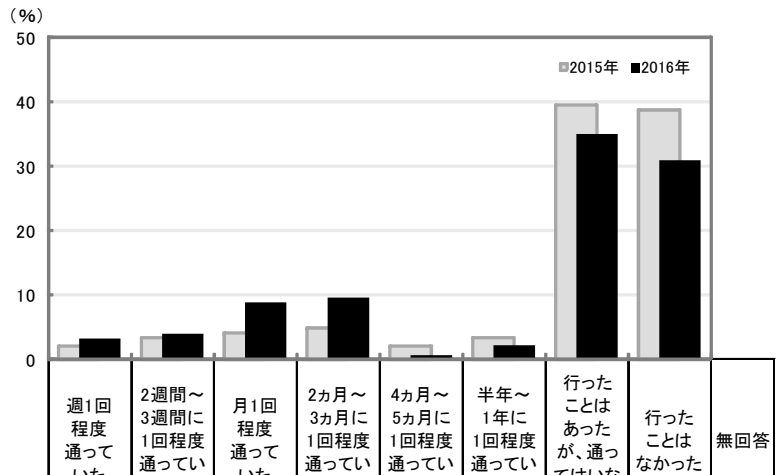
地域別	調査数	重視点 (%)																		
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていないこと	清潔感がある店内であること	スタッフの技術力が高いこと	個室があること	店の雰囲気が良いこと	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みてあること	施術が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
全国(推計値)	621	43.6	41.7	36.3	21.5	39.6	26.8	22.8	27.4	15.1	12.0	15.1	8.3	0.4	0.3	0.2	5.5	4.1		
北海道	292	61.3	41.8	41.1	36.3	22.6	36.0	27.4	19.9	25.0	15.8	11.3	14.7	8.6	0.3	—	—	7.9	4.8	
青森・秋田・岩手	124	62.9	40.3	36.3	35.5	23.4	26.6	25.0	15.3	25.8	19.4	17.7	7.3	6.5	1.6	—	0.8	7.3	4.0	
宮城・山形	183	65.0	41.5	44.3	32.2	21.3	36.6	31.1	24.0	27.9	17.5	11.5	12.6	12.0	1.1	0.5	—	3.3	4.4	
福島	116	49.1	39.7	31.9	37.1	21.6	27.6	27.6	23.3	31.0	14.7	13.8	9.5	6.9	—	—	—	6.0	5.2	
茨城・栃木・群馬	331	59.8	36.6	42.3	40.8	21.5	32.6	26.9	23.3	20.5	12.4	12.7	11.2	6.9	0.6	—	0.9	4.8	5.7	
首都圏	758	64.4	49.3	45.3	39.1	21.5	48.9	30.5	28.6	29.8	18.3	14.0	19.8	9.4	0.4	0.7	0.3	4.9	3.3	
新潟	121	61.2	33.1	33.1	39.7	23.1	19.8	25.6	18.2	19.8	14.9	9.1	10.7	10.7	—	—	—	—	4.1	1.7
長野・山梨	149	59.1	45.0	34.9	33.6	24.2	22.8	26.2	16.1	24.2	7.4	11.4	8.7	4.0	—	—	—	—	7.4	3.4
富山・石川・福井	138	59.4	31.2	31.2	34.8	22.5	24.6	23.2	18.1	25.4	13.8	11.6	7.2	7.2	—	—	—	2.2	8.0	
静岡	182	58.2	37.9	41.2	30.2	22.5	34.6	22.0	19.2	22.0	11.5	11.5	11.5	7.7	1.1	0.5	0.5	7.1	3.8	
東海	547	59.4	43.1	40.8	36.2	22.9	40.4	28.3	19.2	25.4	12.2	10.1	16.5	6.8	0.7	0.2	0.2	6.0	4.0	
関西	758	62.0	43.8	42.7	35.0	18.7	42.6	23.2	21.5	29.0	14.2	10.7	16.2	9.0	0.3	0.1	0.1	6.1	4.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	34.3	41.0	33.6	19.8	36.9	24.6	16.8	23.9	14.6	10.1	12.3	9.0	—	0.7	0.4	8.6	2.2	
四国	123	56.9	40.7	37.4	35.0	28.5	28.5	22.8	22.0	14.6	10.6	7.3	3.3	—	—	—	—	4.1	4.9	
九州	515	62.9	43.1	37.9	32.4	21.7	29.1	21.4	19.0	30.5	11.8	10.5	10.1	7.8	0.2	—	—	4.5	5.4	



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

- ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が35%で、「行ったことはなかった」人が31%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答	
四国	2016年	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
	2015年	144	2.1	3.5	4.2	4.9	2.1	3.5	39.6	38.9	1.4
都道府県別	愛媛県	53	5.7	3.8	7.5	9.4	1.9	3.8	34.0	28.3	5.7
	香川県	31	3.2	6.5	9.7	6.5	—	—	41.9	29.0	3.2
	徳島県	25	—	—	4.0	16.0	—	4.0	36.0	36.0	4.0
	高知県	14	—	7.1	21.4	7.1	—	—	21.4	35.7	7.1
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	8.0	24.0	—	—	4.0	24.0	36.0	—
	25～29歳	57	3.5	3.5	3.5	14.0	1.8	—	36.8	33.3	3.5
	30～34歳	35	2.9	2.9	8.6	11.4	—	5.7	37.1	20.0	11.4
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—

地域別	調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
全国(推計値)		3.2	4.8	9.8	5.8	2.1	4.0	33.3	33.1	3.9
北海道	292	2.7	3.1	7.9	3.4	1.0	3.4	34.9	38.7	4.8
青森・秋田・岩手	124	1.6	5.6	8.9	10.5	1.6	1.6	28.2	36.3	5.6
宮城・山形	183	0.5	3.3	3.8	10.9	1.6	2.7	34.4	38.8	3.8
福島	116	1.7	10.3	8.6	10.3	0.9	4.3	20.7	37.1	6.0
茨城・栃木・群馬	331	1.5	3.9	10.0	7.6	3.3	2.1	27.8	38.7	5.1
首都圏	758	4.1	4.9	7.9	5.1	2.6	5.1	34.7	31.9	3.6
新潟	121	1.7	5.8	12.4	2.5	1.7	2.5	33.1	39.7	0.8
長野・山梨	149	2.7	6.0	10.7	4.0	4.0	1.3	32.9	36.2	2.0
富山・石川・福井	138	2.2	4.3	12.3	5.8	2.9	5.8	31.9	26.8	8.0
静岡	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
東海	547	3.1	4.9	13.9	6.0	1.8	2.9	31.4	32.4	3.5
関西	758	4.4	4.6	12.1	5.5	1.7	4.6	34.2	29.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	1.5	6.0	9.3	6.0	1.9	3.0	32.8	35.4	4.1
四国	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
九州	515	2.3	4.9	9.1	5.0	1.2	3.7	35.3	33.8	4.7



第11章

ギフトについて





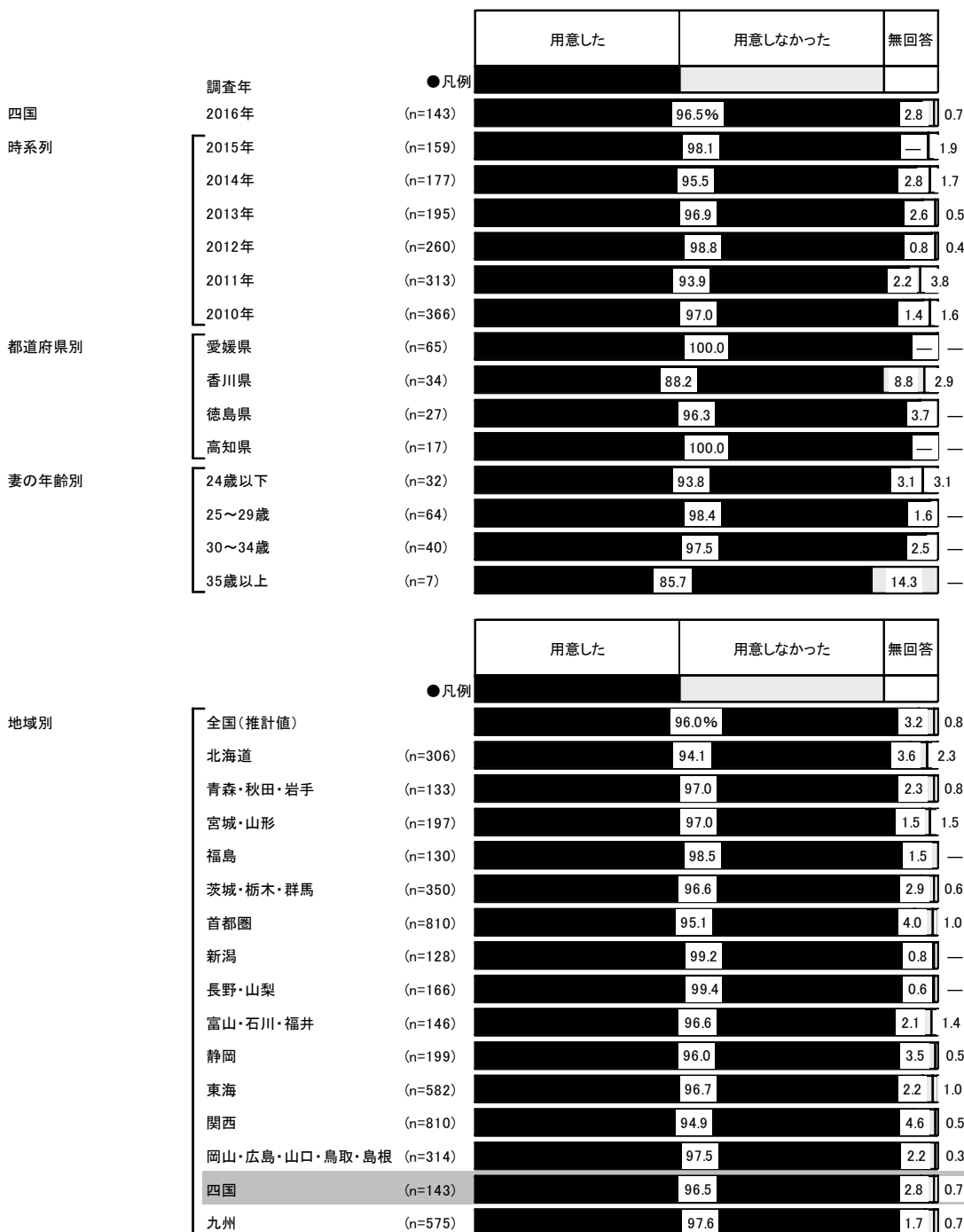
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

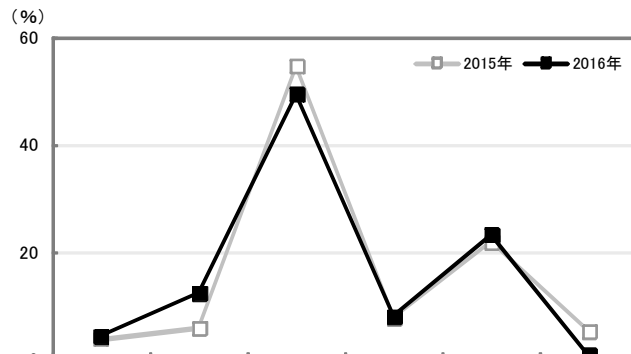




2) ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が49%で最も高く、次いで「5品目」が23%、「2品目」が12%で続く。平均は3.4品目となった。

■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査年	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
			1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
四国	2016年	138	4.3	12.3	49.3	8.0	23.2	0.7	2.2	3.4
	2015年	156	3.8	5.8	54.5	7.7	21.8	5.1	1.3	3.6
	2014年	169	3.0	10.7	53.3	9.5	18.9	2.4	2.4	3.4
	2013年	189	1.6	10.1	55.0	10.1	18.0	2.6	2.6	3.4
	2012年	257	3.9	10.5	53.3	10.9	18.3	1.9	1.2	3.4
	2011年	294	2.7	10.5	49.0	7.1	25.9	4.4	0.3	3.6
	2010年	355	3.7	11.3	40.3	10.7	30.4	2.8	0.8	3.6
都道府県別	愛媛県	65	3.1	7.7	61.5	10.8	12.3	—	4.6	3.2
	香川県	30	3.3	3.3	43.3	—	46.7	3.3	—	3.9
	徳島県	26	—	11.5	42.3	11.5	34.6	—	—	3.7
	高知県	17	17.6	47.1	23.5	5.9	5.9	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	23.3	36.7	6.7	23.3	—	3.3	3.2
	25～29歳	63	1.6	12.7	46.0	7.9	30.2	—	1.6	3.5
	30～34歳	39	2.6	5.1	64.1	7.7	15.4	2.6	2.6	3.4
	35歳以上	6	33.3	—	50.0	16.7	—	—	—	2.5

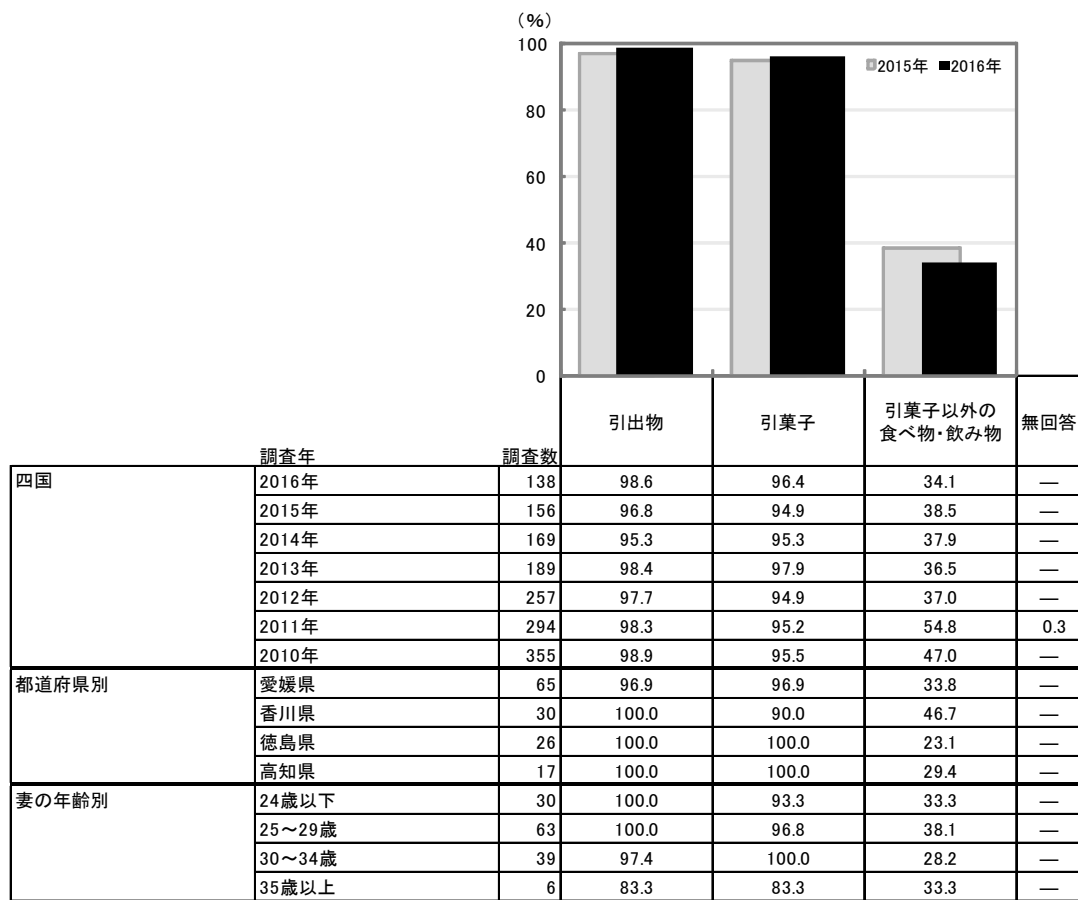
地域別	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		7.7	19.5	53.5	10.6	5.9	0.7	2.1	2.9
北海道	288	68.1	22.2	4.9	0.7	1.0	—	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	129	27.1	21.7	35.7	8.5	4.7	—	2.3	2.4
宮城・山形	191	5.2	27.7	54.5	8.4	1.6	1.0	1.6	2.8
福島	128	4.7	13.3	57.0	18.0	5.5	0.8	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	338	3.8	10.1	68.0	13.0	3.0	0.3	1.8	3.0
首都圏	770	4.8	21.9	56.4	11.6	3.2	0.4	1.7	2.9
新潟	127	3.1	4.7	31.5	30.7	26.0	3.1	0.8	3.8
長野・山梨	165	5.5	11.5	61.2	14.5	3.6	—	3.6	3.0
富山・石川・福井	141	2.1	4.3	23.4	7.1	51.1	11.3	0.7	4.5
静岡	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
東海	563	4.6	4.3	65.4	14.0	9.1	1.1	1.6	3.2
関西	769	4.2	21.3	58.0	8.7	4.8	0.3	2.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	3.3	9.2	69.0	12.4	3.3	0.3	2.6	3.1
四国	138	4.3	12.3	49.3	8.0	23.2	0.7	2.2	3.4
九州	561	7.8	46.9	35.8	5.2	1.2	0.4	2.7	2.4



3) ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が99%、「引菓子」が96%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が34%であった。

■ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



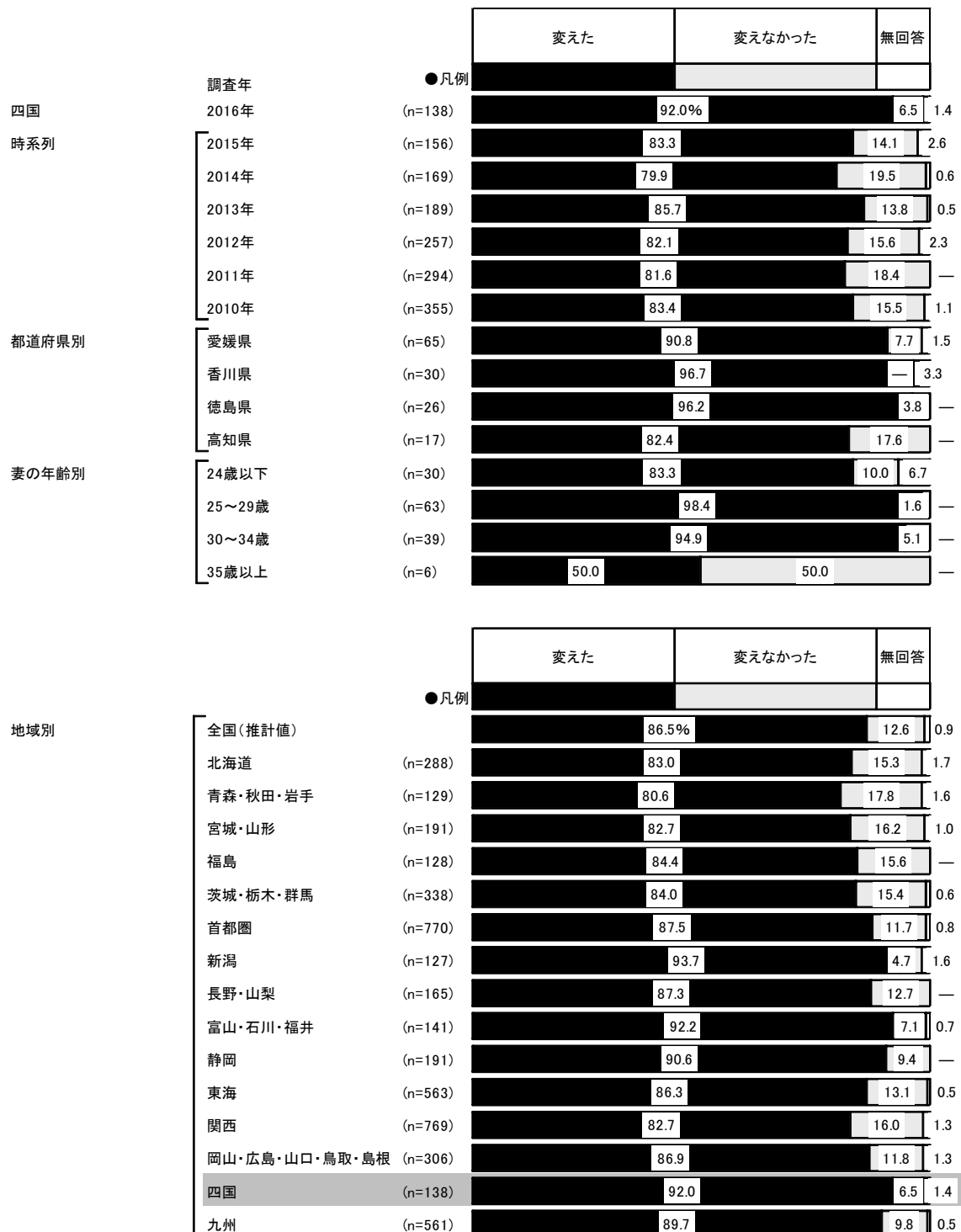
地域別	調査数	引出物 (%)	引菓子 (%)	引菓子以外の食べ物・飲み物 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		93.7	96.0	33.7	0.1
北海道	288	41.0	80.2	22.6	—
青森・秋田・岩手	129	77.5	93.8	30.2	—
宮城・山形	191	95.8	95.8	29.3	—
福島	128	95.3	97.7	39.1	—
茨城・栃木・群馬	338	96.7	94.7	34.9	—
首都圏	770	96.0	96.9	34.5	0.1
新潟	127	97.6	98.4	38.6	—
長野・山梨	165	93.9	95.8	29.1	—
富山・石川・福井	141	97.9	92.2	30.5	—
静岡	191	95.3	97.9	42.4	—
東海	563	95.6	95.6	37.5	0.4
関西	769	96.4	97.5	34.7	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	96.7	97.4	35.0	—
四国	138	98.6	96.4	34.1	—
九州	561	98.4	97.3	27.6	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が92%、「変えなかった」人が7%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人/単一回答)

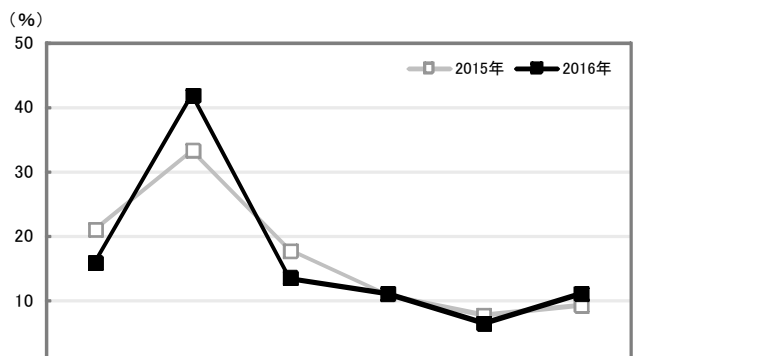




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が42%で最も高く、次いで「2パターン」が16%、「4パターン」が13%で続く。平均は4.0パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査年	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
四国	2016年	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0
	2015年	130	20.8	33.1	17.7	10.8	7.7	9.2	0.8	4.1
	2014年	135	28.9	30.4	19.3	8.9	5.2	6.7	0.7	3.8
	2013年	162	24.7	37.7	16.7	6.2	8.0	6.2	0.6	3.7
	2012年	211	30.3	33.2	12.8	8.1	4.7	8.5	2.4	3.8
	2011年	240	22.9	40.0	13.3	9.2	5.8	8.3	0.4	4.0
都道府県別	2010年	296	27.0	34.1	11.5	7.4	8.8	10.1	1.0	3.9
	愛媛県	59	15.3	47.5	13.6	6.8	5.1	11.9	—	4.1
	香川県	29	20.7	31.0	13.8	17.2	3.4	13.8	—	4.2
	徳島県	25	8.0	40.0	12.0	12.0	12.0	12.0	4.0	4.2
妻の年齢別	高知県	14	21.4	42.9	14.3	14.3	7.1	—	—	3.4
	24歳以下	25	4.0	60.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	4.2
	25～29歳	62	17.7	40.3	12.9	8.1	8.1	11.3	1.6	3.9
	30～34歳	37	18.9	35.1	10.8	13.5	5.4	16.2	—	4.2
35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	3.7

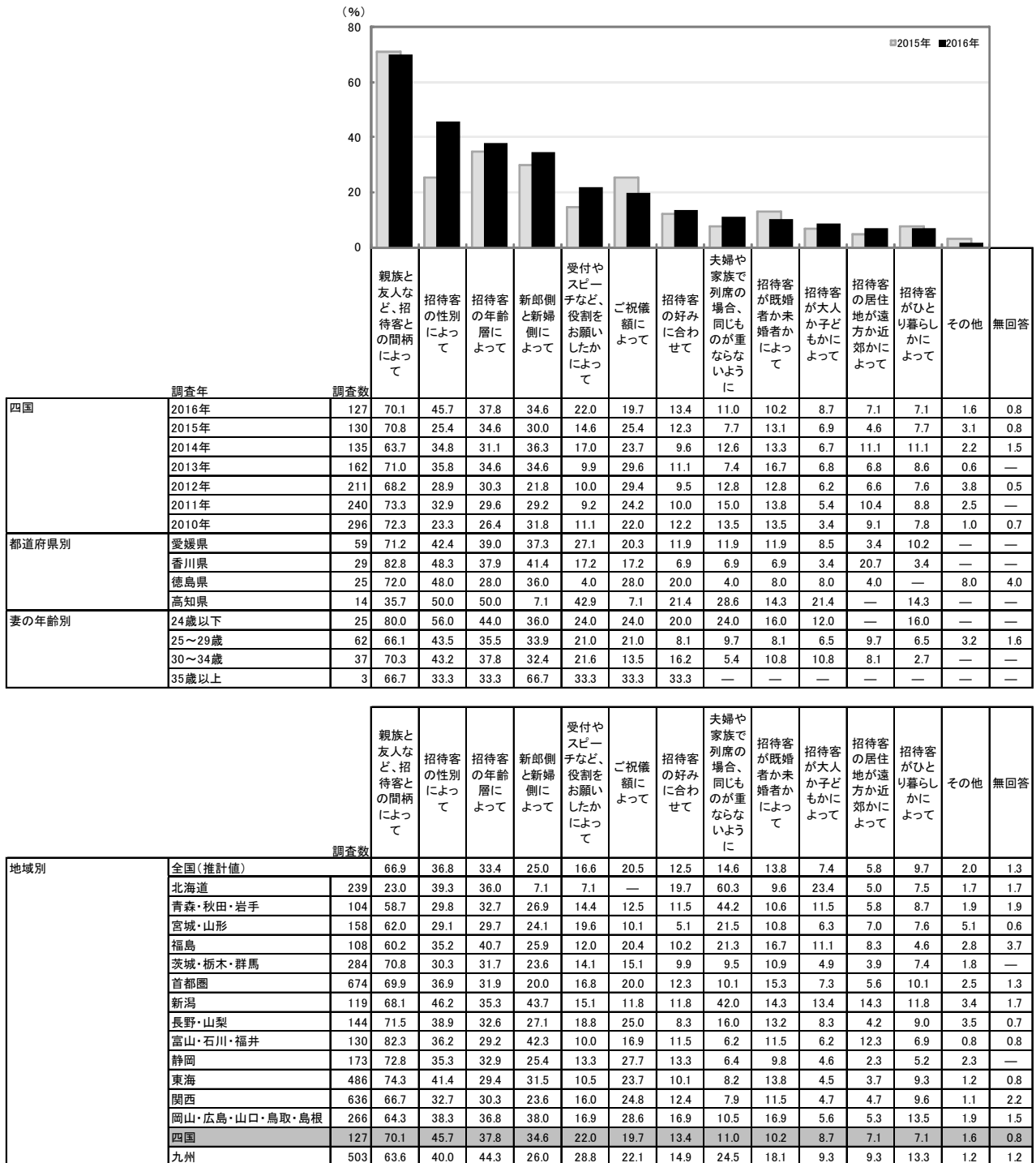
地域別	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
全国(推計値)		20.9	38.3	14.8	8.4	6.0	9.7	1.9	4.0	
北海道	239	28.9	39.3	18.4	5.0	3.3	3.3	1.7	3.3	
青森・秋田・岩手	104	24.0	40.4	9.6	6.7	4.8	10.6	3.8	3.9	
宮城・山形	158	29.7	33.5	13.3	7.6	6.3	7.6	1.9	3.6	
福島	108	17.6	38.0	11.1	7.4	8.3	13.0	4.6	4.2	
茨城・栃木・群馬	284	30.3	39.1	12.7	6.3	4.9	6.7	—	3.5	
首都圏	674	21.5	39.2	14.1	8.6	5.2	9.5	1.9	4.0	
新潟	119	13.4	27.7	20.2	10.9	6.7	19.3	1.7	4.8	
長野・山梨	144	19.4	38.9	13.9	9.7	4.9	11.1	2.1	4.0	
富山・石川・福井	130	13.1	33.8	19.2	10.0	15.4	7.7	0.8	4.2	
静岡	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7	
東海	486	21.8	34.8	17.7	9.3	6.6	8.2	1.6	3.9	
関西	636	22.2	40.1	14.0	8.5	4.9	8.2	2.2	3.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	16.9	37.2	15.4	7.1	7.9	12.4	3.0	4.4	
四国	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0	
九州	503	12.5	37.6	14.7	9.1	8.9	15.3	1.8	4.7	



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が70%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が46%、「招待客の年齢層によって」が38%、「新郎側と新婦側によって」が35%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)

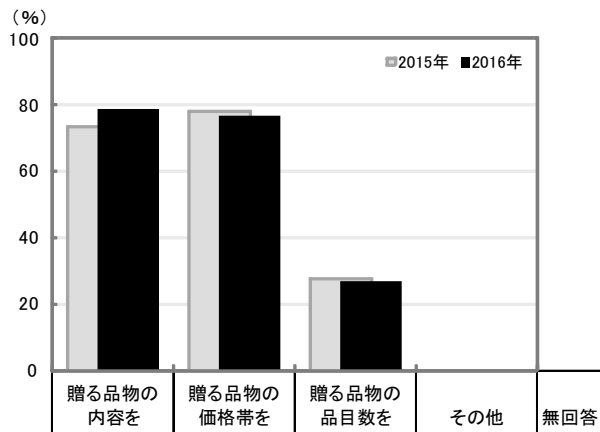




7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が79%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が76%、「贈る品物の品目数を変えた」が27%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



	調査年	調査数	調査結果 (%)				無回答
			贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	
四国	2016年	127	78.7	76.4	26.8	—	—
	2015年	130	73.1	77.7	27.7	—	—
	2014年	135	68.9	68.9	23.0	0.7	0.7
	2013年	162	70.4	75.3	17.3	0.6	—
	2012年	211	73.9	70.1	25.1	0.5	—
	2011年	240	73.8	65.4	28.3	2.1	0.4
	2010年	296	67.2	68.9	23.0	0.3	1.0
都道府県別	愛媛県	59	79.7	81.4	16.9	—	—
	香川県	29	72.4	79.3	34.5	—	—
	徳島県	25	84.0	72.0	48.0	—	—
	高知県	14	78.6	57.1	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	80.0	28.0	—	—
	25～29歳	62	74.2	71.0	25.8	—	—
	30～34歳	37	83.8	81.1	27.0	—	—
	35歳以上	3	66.7	100.0	33.3	—	—

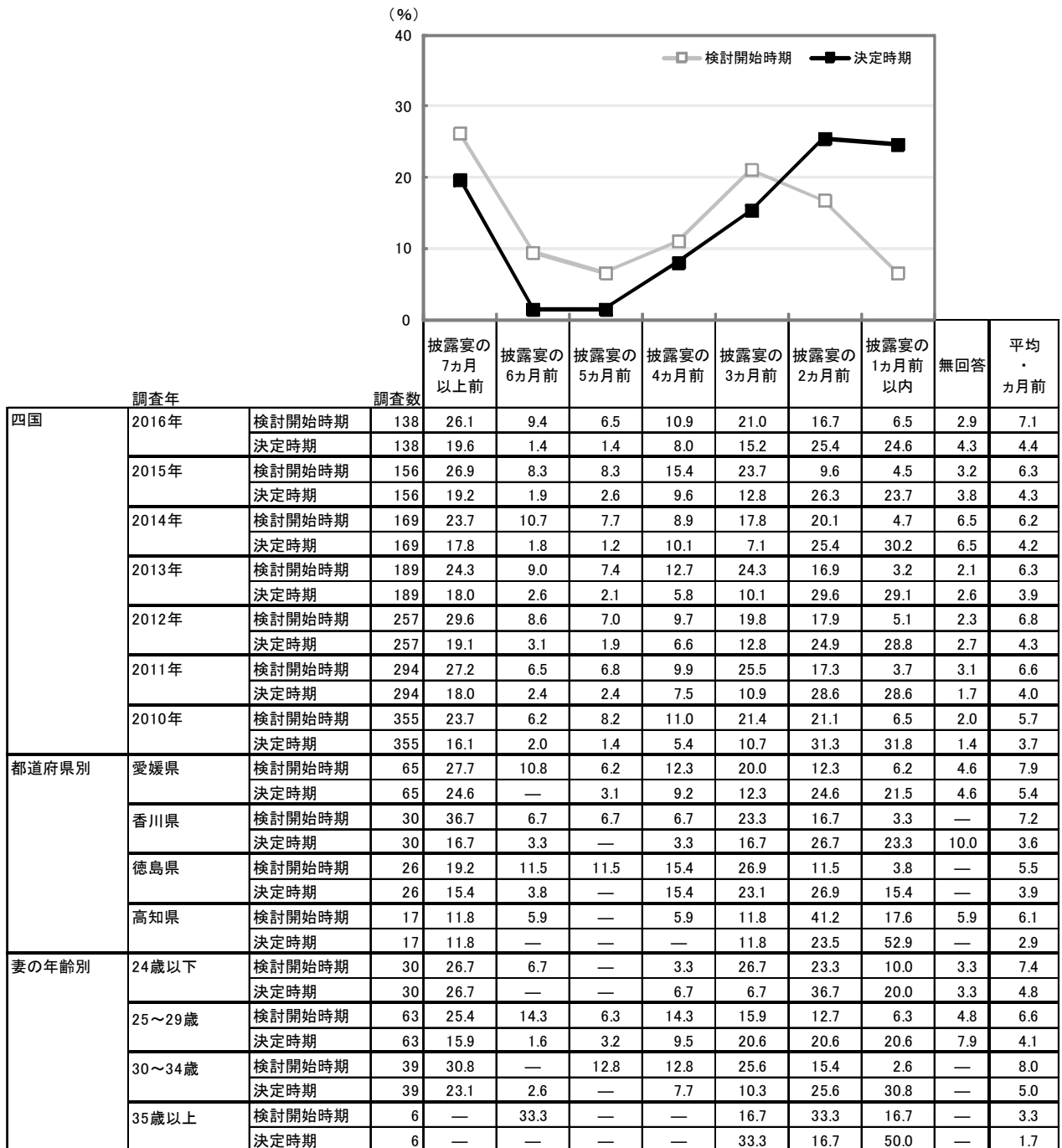
地域別	調査数	調査結果 (%)				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		73.8	73.8	21.5	0.6	0.3
北海道	239	96.2	13.8	4.2	1.7	—
青森・秋田・岩手	104	79.8	51.0	28.8	—	—
宮城・山形	158	72.8	62.7	23.4	—	0.6
福島	108	77.8	69.4	19.4	0.9	—
茨城・栃木・群馬	284	70.1	67.3	20.8	0.7	0.7
首都圏	674	71.5	77.7	22.3	0.7	0.3
新潟	119	87.4	68.1	29.4	—	0.8
長野・山梨	144	70.1	74.3	22.9	0.7	—
富山・石川・福井	130	87.7	78.5	50.8	0.8	0.8
静岡	173	68.8	86.1	17.9	—	0.6
東海	486	72.6	80.5	21.0	0.6	—
関西	636	66.4	77.5	20.4	0.6	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	76.3	78.9	16.9	0.4	0.4
四国	127	78.7	76.4	26.8	—	—
九州	503	79.1	76.7	19.9	0.6	—



8) ギフトの検討時期

- ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.1か月前に検討し始め、4.4か月前に決定している。平均検討期間は2.5か月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

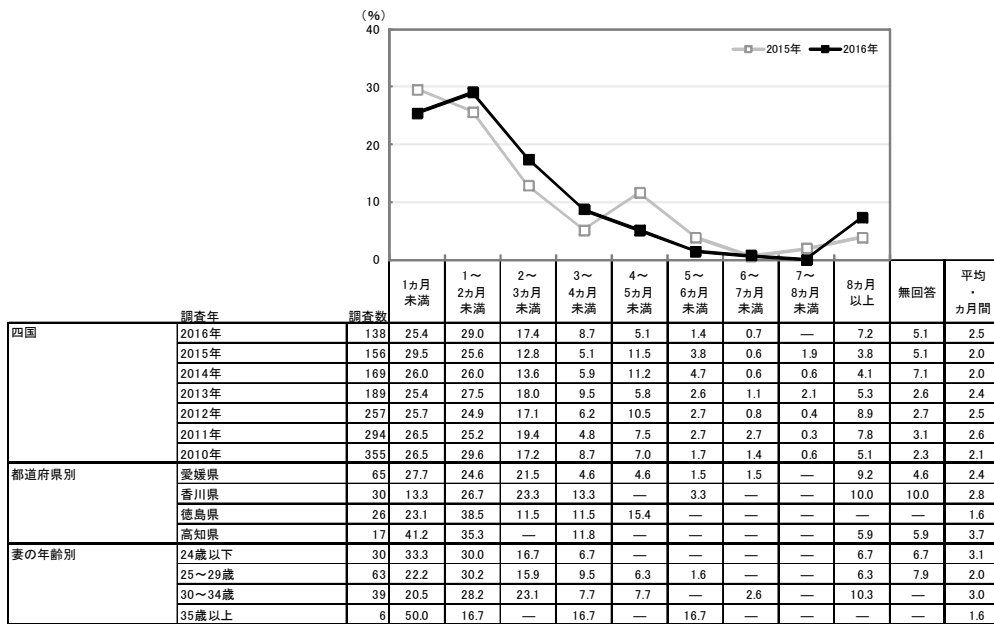




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別		調査数	検討開始時期								平均・カ月前
			披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	27.4	8.3	5.7	13.6	22.8	15.5	4.2	2.6	6.7	
	決定時期	19.9	2.3	2.1	7.0	13.4	25.3	27.3	2.8	4.4	
北海道	検討開始時期	288	21.5	6.3	3.1	11.8	21.9	25.7	6.9	5.6	
	決定時期	288	17.0	2.4	1.4	8.3	12.8	19.8	35.4	2.8	4.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	129	25.6	6.2	4.7	14.7	24.8	14.7	6.2	6.1	
	決定時期	129	17.8	1.6	2.3	10.1	18.6	22.5	24.0	3.1	3.9
宮城・山形	検討開始時期	191	26.7	9.4	4.2	13.1	26.7	14.7	3.1	2.1	6.4
	決定時期	191	20.4	3.1	2.1	5.2	15.2	26.7	24.6	2.6	4.2
福島	検討開始時期	128	28.1	2.3	2.3	20.3	22.7	13.3	8.6	2.3	6.5
	決定時期	128	20.3	0.8	0.8	5.5	18.8	28.9	21.9	3.1	4.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	338	29.6	10.4	6.2	12.1	20.4	14.8	4.1	2.4	7.0
	決定時期	338	22.5	2.1	2.7	7.1	12.1	26.9	24.0	2.7	4.5
首都圏	検討開始時期	770	27.3	8.2	5.1	14.8	23.5	13.9	4.5	2.7	6.8
	決定時期	770	19.4	2.2	1.8	6.9	11.6	25.3	29.9	3.0	4.4
新潟	検討開始時期	127	26.8	11.0	6.3	14.2	19.7	9.4	7.1	5.5	7.1
	決定時期	127	19.7	3.1	3.1	7.9	18.1	22.8	21.3	3.9	4.4
長野・山梨	検討開始時期	165	23.6	9.7	6.7	9.7	23.6	19.4	4.8	2.4	6.7
	決定時期	165	16.4	1.8	2.4	7.9	11.5	23.6	33.9	2.4	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	141	34.0	4.3	5.0	13.5	27.0	9.2	2.8	4.3	8.1
	決定時期	141	22.7	5.7	1.4	5.0	14.2	27.7	18.4	5.0	5.7
静岡	検討開始時期	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3
	決定時期	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0
東海	検討開始時期	563	28.2	8.2	6.0	13.5	21.5	16.7	3.4	2.5	6.9
	決定時期	563	22.0	1.6	1.8	7.3	15.1	25.9	24.0	2.3	4.8
関西	検討開始時期	769	29.3	7.9	5.7	13.3	21.5	17.0	3.3	2.1	6.6
	決定時期	769	21.6	2.5	1.4	6.5	13.3	26.3	26.1	2.3	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	306	28.8	8.5	7.2	12.7	20.9	16.3	4.2	1.3	6.5
	決定時期	306	19.3	2.0	3.9	7.2	12.4	25.5	27.8	2.0	4.3
四国	検討開始時期	138	26.1	9.4	6.5	10.9	21.0	16.7	6.5	2.9	7.1
	決定時期	138	19.6	1.4	1.4	8.0	15.2	25.4	24.6	4.3	4.4
九州	検討開始時期	561	24.6	9.8	6.6	13.4	24.4	14.8	3.6	2.9	6.4
	決定時期	561	16.9	2.7	3.4	6.2	15.0	25.3	27.6	2.9	4.1

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別		調査数	検討期間								平均・カ月前		
			1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満		8か月以上	無回答
全国(推計値)		26.9	26.4	17.1	7.3	8.9	2.3	1.5	0.7	5.7	3.1	2.3	
北海道		288	36.5	28.8	15.3	3.1	7.6	1.0	1.0	—	3.1	3.5	1.5
青森・秋田・岩手		129	34.9	24.0	15.5	6.2	5.4	0.8	—	2.3	7.8	3.1	2.2
宮城・山形		191	29.8	24.1	19.4	9.4	6.3	0.5	2.1	0.5	5.2	2.6	2.1
福島		128	35.2	27.3	13.3	3.9	6.3	3.1	0.8	0.8	5.5	3.9	2.1
茨城・栃木・群馬		338	28.1	25.1	11.2	9.2	12.1	2.4	1.2	1.2	6.8	2.7	2.5
首都圏		770	24.0	26.0	18.8	7.7	9.2	3.0	1.7	0.5	5.8	3.2	2.4
新潟		127	30.7	18.9	15.0	10.2	6.3	2.4	3.1	0.8	7.1	5.5	2.7
長野・山梨		165	26.1	30.3	15.2	7.9	7.3	2.4	0.6	0.6	7.3	2.4	2.3
富山・石川・福井		141	28.4	25.5	17.0	6.4	6.4	2.1	2.1	0.7	6.4	5.0	2.4
静岡		191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7	2.4
東海		563	26.1	28.1	18.8	6.0	9.2	1.4	2.0	0.2	5.2	3.0	2.2
関西		769	27.6	26.8	16.0	7.7	9.8	2.1	1.4	0.9	5.1	2.7	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根		306	28.8	26.1	14.7	6.2	10.8	3.3	1.6	1.0	5.6	2.0	2.2
四国		138	25.4	29.0	17.4	8.7	5.1	1.4	0.7	—	7.2	5.1	2.5
九州		561	24.6	27.1	18.7	7.3	8.4	2.0	1.8	1.1	6.1	3.0	2.3

▼平均の推移

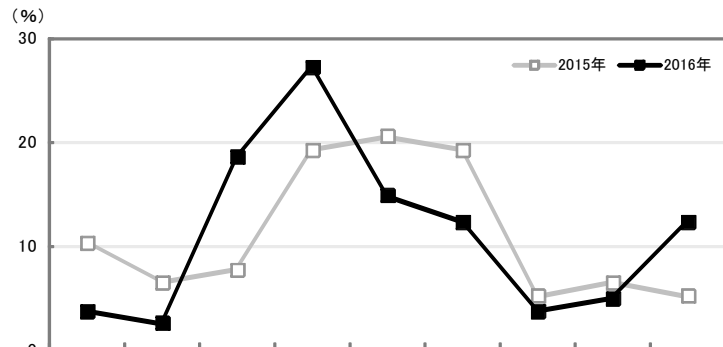
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	5.7	6.6	6.8	6.3	6.2	6.3	7.1
決定時期(カ月前)	3.7	4.0	4.3	3.9	4.2	4.3	4.4
検討期間(カ月前)	2.1	2.6	2.5	2.4	2.0	2.0	2.5



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が27%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が19%、「40～50万円未満」が15%で続く。平均は46.4万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
四国	2016年	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4
	2015年	78	10.3	6.4	7.7	19.2	20.5	19.2	5.1	6.4	5.1	44.5
	2014年	99	6.1	8.1	14.1	24.2	15.2	15.2	7.1	4.0	6.1	40.6
	2013年	113	2.7	5.3	15.9	22.1	21.2	11.5	10.6	2.7	8.0	44.2
	2012年	154	3.2	6.5	14.3	28.6	21.4	11.0	5.2	3.2	6.5	40.7
	2011年	180	5.0	8.9	13.3	18.9	18.3	15.6	5.6	4.4	10.0	44.9
都道府県別	2010年	217	5.1	7.4	14.3	23.5	17.1	8.8	6.9	3.2	13.8	44.9
	愛媛県	35	5.7	2.9	14.3	28.6	5.7	14.3	5.7	5.7	17.1	51.1
	香川県	19	—	—	21.1	21.1	21.1	21.1	—	10.5	5.3	44.9
	徳島県	18	5.6	5.6	22.2	27.8	22.2	5.6	5.6	—	5.6	36.5
妻の年齢別	高知県	9	—	—	22.2	33.3	22.2	—	—	—	22.2	51.5
	24歳以下	13	—	—	23.1	30.8	—	30.8	—	7.7	7.7	42.7
	25～29歳	39	—	2.6	15.4	25.6	17.9	10.3	5.1	5.1	17.9	54.6
	30～34歳	26	7.7	3.8	19.2	30.8	15.4	7.7	3.8	3.8	7.7	39.0
35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	22.1	

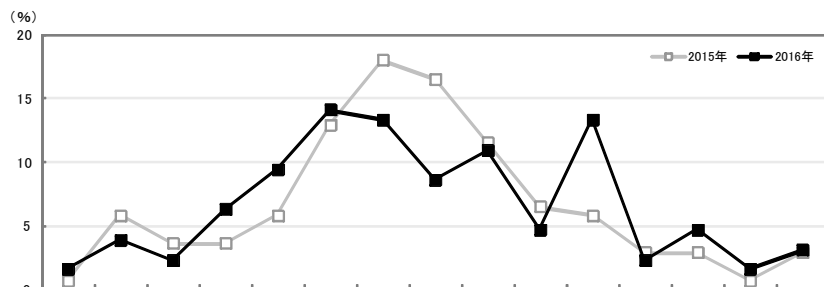
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.1	13.0	19.1	22.7	14.5	10.1	3.8	2.0	5.7	35.7
北海道	176	46.6	40.9	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	2.3	13.0
青森・秋田・岩手	57	12.3	19.3	14.0	17.5	14.0	14.0	—	3.5	5.3	36.1
宮城・山形	102	6.9	17.6	20.6	14.7	16.7	7.8	7.8	1.0	6.9	35.6
福島	75	4.0	5.3	10.7	22.7	24.0	14.7	8.0	1.3	9.3	43.6
茨城・栃木・群馬	192	7.8	10.9	18.8	20.3	14.1	10.9	6.3	4.7	6.3	39.9
首都圏	457	7.4	11.4	20.4	24.9	15.1	11.2	3.7	1.5	4.4	35.4
新潟	63	7.9	14.3	6.3	7.9	15.9	15.9	7.9	4.8	19.0	48.2
長野・山梨	101	5.9	11.9	22.8	15.8	8.9	15.8	9.9	—	8.9	41.1
富山・石川・福井	66	7.6	9.1	10.6	16.7	21.2	13.6	7.6	6.1	7.6	43.4
静岡	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
東海	316	7.0	11.4	18.4	26.6	13.6	9.8	4.7	0.9	7.6	37.4
関西	460	8.9	14.3	24.3	28.3	11.7	5.0	1.7	1.3	4.3	31.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	8.5	14.8	20.5	18.2	13.6	12.5	3.4	2.3	6.3	37.5
四国	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4
九州	309	5.8	10.0	18.1	19.4	22.0	11.3	4.5	3.9	4.9	38.6



10) ギフトの用意数

- ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」が14%で最も高く、次いで「60～70人分未満」と「100～110人分未満」がともに13%、「80～90人分未満」が11%で続く。平均は70.9人分となった。

■ ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	用意数														平均・人分		
		10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満		140人分以上	
四国	2016年	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
	2015年	139	0.7	5.8	3.6	3.6	5.8	12.9	18.0	16.5	11.5	6.5	5.8	2.9	2.9	0.7	2.9	70.5
	2014年	153	2.0	5.2	3.9	7.2	9.8	9.8	9.2	13.7	15.7	9.8	3.9	3.3	2.0	1.3	3.3	68.1
	2013年	175	0.6	2.3	2.9	10.3	12.0	14.9	14.9	12.0	12.0	5.1	3.4	2.3	1.1	2.3	4.0	66.7
	2012年	230	0.9	1.7	2.6	5.2	12.6	16.1	13.0	16.1	11.7	6.5	7.8	1.3	1.7	0.9	1.7	67.1
	2011年	275	1.1	2.5	4.4	6.2	10.2	16.0	14.5	13.1	12.0	6.2	5.8	1.5	0.7	1.1	4.7	68.1
	2010年	326	3.7	3.1	4.6	3.1	9.2	18.7	15.3	13.2	11.0	5.5	5.2	2.1	1.2	1.2	2.8	65.6
都道府県別	愛媛県	60	3.3	3.3	5.0	5.0	11.7	8.3	10.0	6.7	13.3	6.7	11.7	1.7	5.0	1.7	6.7	73.5
	香川県	26	—	3.8	—	7.7	3.8	23.1	15.4	19.2	11.5	7.7	7.7	—	—	—	—	64.0
	徳島県	25	—	8.0	—	12.0	16.0	20.0	16.0	4.0	8.0	—	12.0	—	4.0	—	—	58.4
	高知県	17	—	—	—	—	—	11.8	17.6	5.9	5.9	—	29.4	11.8	11.8	5.9	—	90.7
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	—	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	12.5	4.2	20.8	—	8.3	4.2	—	76.5
	25～29歳	60	—	3.3	1.7	6.7	6.7	13.3	15.0	11.7	13.3	5.0	13.3	3.3	3.3	—	3.3	73.2
	30～34歳	38	—	5.3	5.3	5.3	15.8	18.4	10.5	5.3	7.9	5.3	7.9	2.6	5.3	2.6	2.6	65.6
	35歳以上	6	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	58.5

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

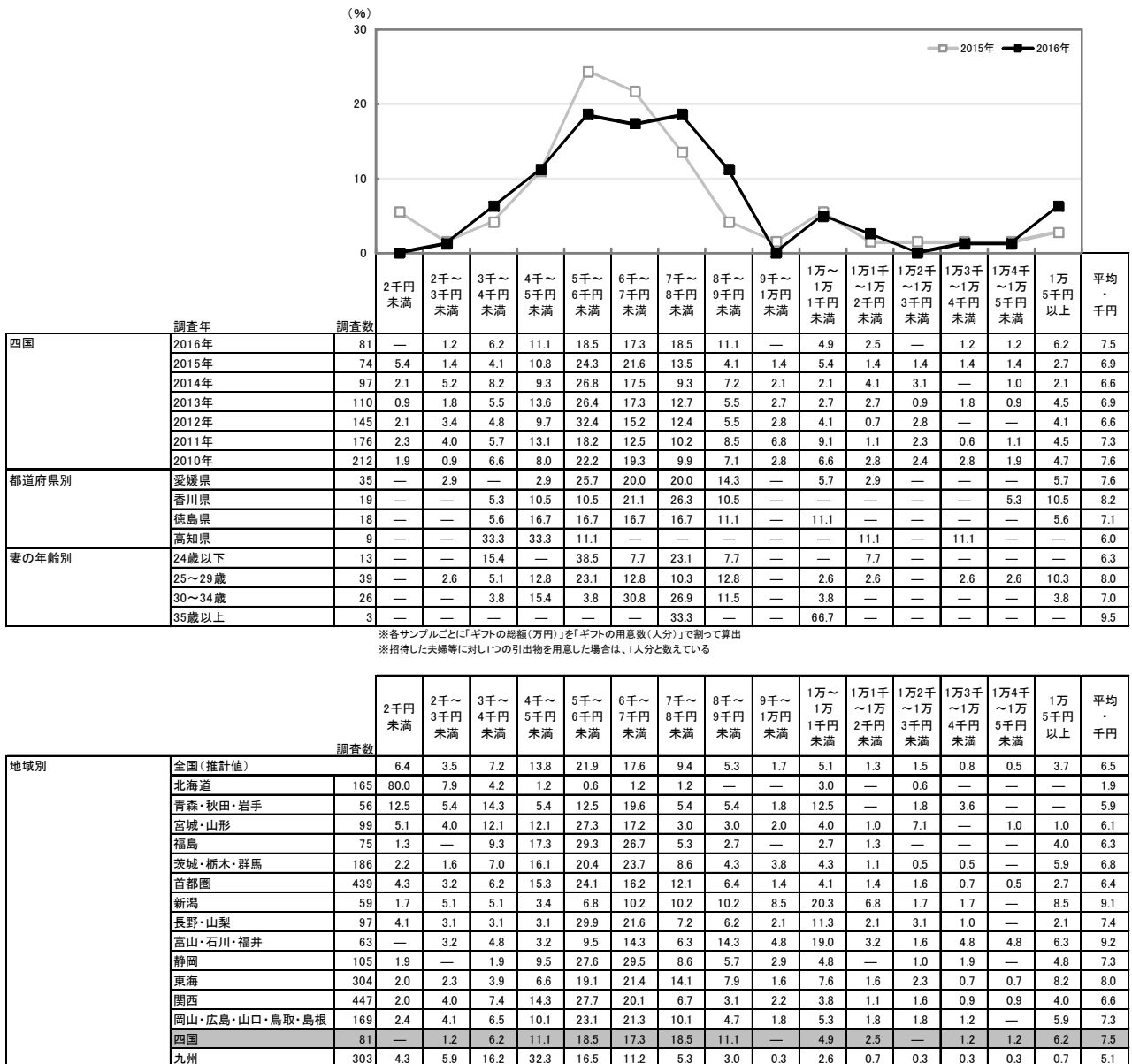
地域別	調査数	用意数														平均・人分	
		10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満		140人分以上
全国(推計値)		2.6	5.1	4.7	6.0	10.7	15.6	15.7	11.6	10.0	6.0	5.6	1.7	1.9	0.7	2.0	62.5
北海道	265	3.0	4.2	1.5	1.5	6.4	6.8	9.8	8.7	13.6	9.8	12.1	4.9	5.3	3.0	9.4	83.8
青森・秋田・岩手	121	2.5	5.0	0.8	5.0	6.6	5.8	7.4	7.4	11.6	7.4	14.0	7.4	3.3	1.7	14.0	91.3
宮城・山形	180	2.2	3.3	7.8	5.6	7.2	10.6	12.8	18.9	8.9	8.9	6.1	2.2	1.7	1.1	2.8	66.7
福島	120	2.5	5.0	3.3	—	5.8	10.8	14.2	8.3	11.7	10.0	12.5	2.5	6.7	0.8	5.8	77.7
茨城・栃木・群馬	313	1.9	5.4	5.1	4.8	7.3	13.7	14.4	13.1	14.7	9.6	6.1	2.2	1.0	0.3	0.3	63.6
首都圏	707	2.3	5.7	4.2	5.8	11.3	16.1	16.8	13.3	10.0	6.5	4.7	0.8	1.4	0.3	0.7	60.0
新潟	114	1.8	3.5	7.0	5.3	6.1	19.3	18.4	19.3	11.4	4.4	0.9	1.8	0.9	—	—	58.9
長野・山梨	151	2.0	5.3	5.3	7.9	15.9	15.9	7.9	11.3	9.9	7.9	6.0	2.0	0.7	—	2.0	60.4
富山・石川・福井	121	1.7	5.8	4.1	9.9	17.4	20.7	19.0	8.3	6.6	2.5	4.1	—	—	—	—	52.2
静岡	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
東海	489	3.5	4.7	5.9	10.6	15.7	22.5	18.8	8.0	7.2	1.4	1.2	0.2	0.2	—	—	50.7
関西	715	3.8	6.7	6.7	8.1	10.8	19.4	19.3	12.4	6.3	3.5	1.7	0.7	0.3	—	0.3	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	5.3	4.9	6.3	7.0	13.0	16.8	13.7	7.7	10.9	6.3	4.6	1.4	1.4	0.7	—	56.6
四国	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
九州	513	1.2	2.3	3.3	1.9	7.2	8.0	9.7	10.3	13.3	8.6	13.3	4.7	6.6	2.7	6.8	83.2



11) 1人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」と「7千～8千円未満」がともに19%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が17%、「4千～5千円未満」と「8千～9千円未満」がともに11%で続く。平均は7500円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



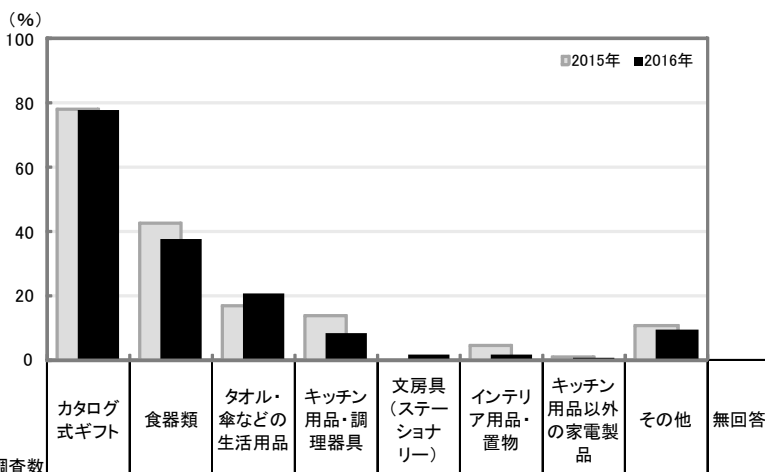


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が78%で最も高く、次いで「食器類」が38%、「タオル・傘などの生活用品」が21%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査年	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具 (ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答	
四国	2016年	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	1.5	0.7	9.6	1.5
	2015年	151	78.1	42.4	16.6	13.9	—	4.6	0.7	10.6	—
	2014年	161	77.6	34.2	19.9	13.0	1.2	4.3	1.2	8.1	0.6
	2013年	186	76.3	44.6	14.0	9.1	—	4.8	0.5	9.7	—
	2012年	251	66.1	47.8	11.6	19.1	1.2	4.8	1.2	7.2	0.4
	2011年	289	74.7	45.3	10.4	11.4	0.7	3.8	0.7	6.9	0.7
	2010年	351	72.1	42.7	10.3	10.8	2.0	4.6	2.0	9.1	0.3
都道府県別	愛媛県	63	77.8	36.5	19.0	4.8	—	3.2	—	9.5	1.6
	香川県	30	73.3	53.3	33.3	16.7	—	—	—	3.3	3.3
	徳島県	26	76.9	34.6	15.4	11.5	7.7	—	3.8	23.1	—
	高知県	17	88.2	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	56.7	46.7	10.0	10.0	—	—	—	16.7	6.7
	25～29歳	63	81.0	38.1	20.6	9.5	3.2	1.6	1.6	7.9	—
	30～34歳	38	86.8	31.6	31.6	5.3	—	2.6	—	2.6	—
	35歳以上	5	100.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	—

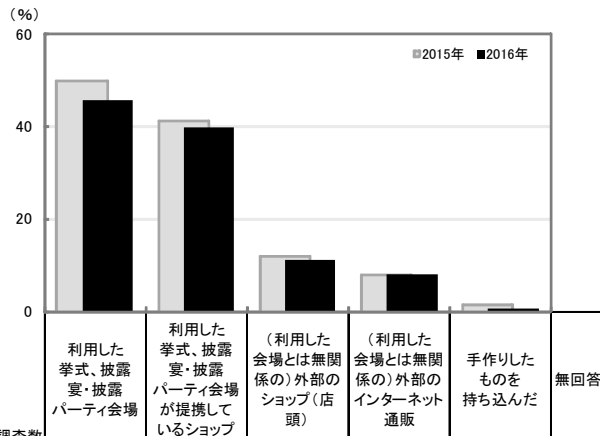
地域別	調査数	引出物の内容 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具 (ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
全国(推計値)		72.6	36.2	17.7	9.6	1.1	2.5	0.5	8.8	1.3
北海道	118	17.8	17.8	18.6	5.9	0.8	0.8	—	47.5	9.3
青森・秋田・岩手	100	71.0	26.0	14.0	9.0	2.0	3.0	1.0	11.0	—
宮城・山形	183	78.7	30.1	8.2	3.8	1.6	2.2	0.5	11.5	1.6
福島	122	76.2	31.1	9.8	9.8	—	0.8	—	6.6	1.6
茨城・栃木・群馬	327	75.2	36.4	12.2	12.5	—	0.9	—	7.3	0.6
首都圏	739	71.4	39.0	19.1	8.9	1.8	2.4	0.4	6.5	0.7
新潟	124	79.0	35.5	30.6	13.7	1.6	3.2	—	8.9	—
長野・山梨	155	83.2	21.3	8.4	5.2	—	0.6	—	7.1	1.9
富山・石川・福井	138	76.8	39.9	21.0	7.2	1.4	4.3	—	11.6	1.4
静岡	182	86.3	26.4	14.3	8.2	—	2.2	—	5.5	1.1
東海	538	76.4	36.8	28.1	11.0	0.9	2.2	0.9	9.7	1.3
関西	741	71.4	35.0	13.2	8.4	0.5	2.6	0.3	8.0	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	72.3	39.2	17.6	11.5	0.7	2.7	1.4	11.5	1.7
四国	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	1.5	0.7	9.6	1.5
九州	552	70.7	39.7	17.8	13.4	1.4	4.0	0.9	8.7	1.3



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が46%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が40%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



調査年		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
四国	2016年	136	45.6	39.7	11.0	8.1	0.7	2.9
	2015年	151	49.7	41.1	11.9	7.9	1.3	2.0
	2014年	161	47.2	45.3	9.3	8.1	1.2	1.2
	2013年	186	44.6	46.2	11.8	4.3	0.5	1.1
	2012年	251	44.6	42.6	22.7**		0.4	2.4
	2011年	289	42.2	47.8	19.0**		2.1	1.7
	2010年	351	47.3	44.7	19.4**		2.3	0.9
都道府県別	愛媛県	63	44.4	38.1	9.5	11.1	—	3.2
	香川県	30	63.3	30.0	6.7	3.3	—	—
	徳島県	26	46.2	42.3	15.4	7.7	—	7.7
	高知県	17	17.6	58.8	17.6	5.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	40.0	6.7	6.7	—	6.7
	25～29歳	63	47.6	41.3	11.1	4.8	1.6	3.2
	30～34歳	38	42.1	36.8	10.5	15.8	—	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	40.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	52.9	35.3	10.6	5.9	—	3.5
	ホテル	19	31.6	63.2	5.3	—	5.3	—
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	43.5	39.1	17.4	13.0	—	—

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

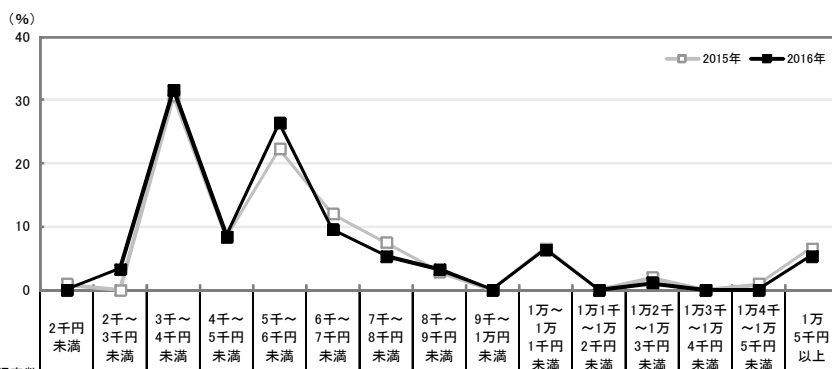
調査数		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	
地域別	全国(推計値)		55.4	29.8	9.3	11.6	0.9	2.0
	北海道	118	48.3	28.8	15.3	4.2	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	100	50.0	35.0	8.0	11.0	2.0	3.0
	宮城・山形	183	55.7	30.1	7.1	10.4	1.6	2.2
	福島	122	69.7	24.6	3.3	11.5	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	327	61.2	26.6	7.6	9.5	0.9	2.1
	首都圏	739	54.9	28.7	8.9	13.9	0.5	1.5
	新潟	124	66.9	29.8	7.3	5.6	—	0.8
	長野・山梨	155	60.0	25.8	9.7	10.3	1.3	3.2
	富山・石川・福井	138	62.3	31.9	9.4	9.4	0.7	4.3
	静岡	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
	東海	538	63.0	22.7	7.4	13.4	1.1	1.5
	関西	741	53.3	29.4	9.7	13.9	1.3	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	56.8	29.7	11.5	9.1	1.0	1.4
	四国	136	45.6	39.7	11.0	8.1	0.7	2.9
	九州	552	48.0	40.0	11.4	7.1	0.7	2.2



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が32%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が26%、「6千～7千円未満」が10%で続く。平均は5900円となった。

■ 1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・千円		
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
四国	2016年	95	—	3.2	31.6	8.4	26.3	9.5	5.3	3.2	—	6.3	—	1.1	—	—	5.3	5.9
	2015年	108	0.9	—	30.6	8.3	22.2	12.0	7.4	2.8	—	6.5	—	1.9	—	0.9	6.5	6.3
	2014年	95	—	—	37.9	8.4	29.5	9.5	5.3	2.1	—	2.1	1.1	—	—	1.1	3.2	5.2
	2013年	118	—	0.8	45.8	7.6	20.3	6.8	5.9	0.8	—	3.4	—	—	—	—	8.5	6.3
	2012年	169	0.6	4.7	33.1	8.3	23.7	10.1	5.9	2.4	1.2	4.7	—	0.6	0.6	—	4.1	5.4
	2011年	199	0.5	3.0	34.7	4.5	23.6	7.0	8.0	3.5	2.0	6.5	—	0.5	0.5	—	5.5	6.0
	2010年	222	—	0.9	32.4	9.0	23.4	9.0	5.0	3.6	—	6.3	—	2.7	0.9	0.5	6.3	7.4
都道府県別	愛媛県	46	—	2.2	26.1	13.0	30.4	10.9	4.3	2.2	—	4.3	—	2.2	—	—	4.3	5.5
	香川県	22	—	—	36.4	4.5	13.6	9.1	13.6	4.5	—	9.1	—	—	—	—	9.1	7.8
	徳島県	15	—	6.7	26.7	—	46.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	5.3
	高知県	12	—	8.3	50.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	9.5	33.3	—	33.3	—	4.8	—	—	14.3	—	—	—	—	4.8	5.4
	25～29歳	45	—	2.2	35.6	8.9	24.4	8.9	6.7	4.4	—	4.4	—	2.2	—	—	2.2	6.0
	30～34歳	25	—	—	28.0	12.0	24.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	12.0	6.1
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	6.5

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		2.5	2.5	38.8	13.6	21.1	5.2	2.4	2.6	0.4	5.8	0.1	0.3	0.2	0.1	4.4	5.4
北海道	66	77.3	7.6	4.5	1.5	4.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	3.0	3.2
青森・秋田・岩手	57	5.3	3.5	31.6	12.3	26.3	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—	1.8	—	—	3.5	5.0
宮城・山形	107	—	1.9	47.7	13.1	24.3	5.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	1.9	4.8
福島	76	1.3	—	47.4	7.9	30.3	6.8	—	—	—	1.3	—	—	—	—	5.3	5.1
茨城・栃木・群馬	212	1.9	1.4	41.5	10.4	26.9	3.8	2.8	3.3	0.9	3.3	—	—	—	—	3.8	4.9
首都圏	478	1.7	2.7	41.4	15.7	19.7	4.4	2.3	2.7	0.2	5.0	—	0.2	0.2	—	3.8	5.1
新潟	68	—	1.5	30.9	20.6	19.1	1.5	1.5	—	1.5	10.3	—	1.5	1.5	—	10.3	6.9
長野・山梨	110	—	2.7	31.8	14.5	25.5	6.4	1.8	3.6	—	10.9	—	0.9	—	—	1.8	5.5
富山・石川・福井	83	—	—	12.0	6.0	21.7	4.8	3.6	8.4	1.2	13.3	—	—	1.2	1.2	26.5	10.7
静岡	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5
東海	325	1.2	1.5	25.5	11.4	23.4	9.5	5.5	2.8	1.5	8.3	0.3	0.3	0.6	0.3	7.7	6.9
関西	470	1.7	1.7	38.9	16.4	21.7	5.1	2.1	3.0	—	6.6	—	0.2	—	—	2.6	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	0.5	2.7	35.1	9.6	22.9	6.4	1.1	2.1	1.1	10.1	0.5	1.1	0.5	—	6.4	6.1
四国	95	—	3.2	31.6	8.4	26.3	9.5	5.3	3.2	—	6.3	—	1.1	—	—	5.3	5.9
九州	377	1.1	5.0	59.7	12.2	11.9	2.9	1.3	1.1	—	2.1	0.3	0.3	—	—	2.1	4.3

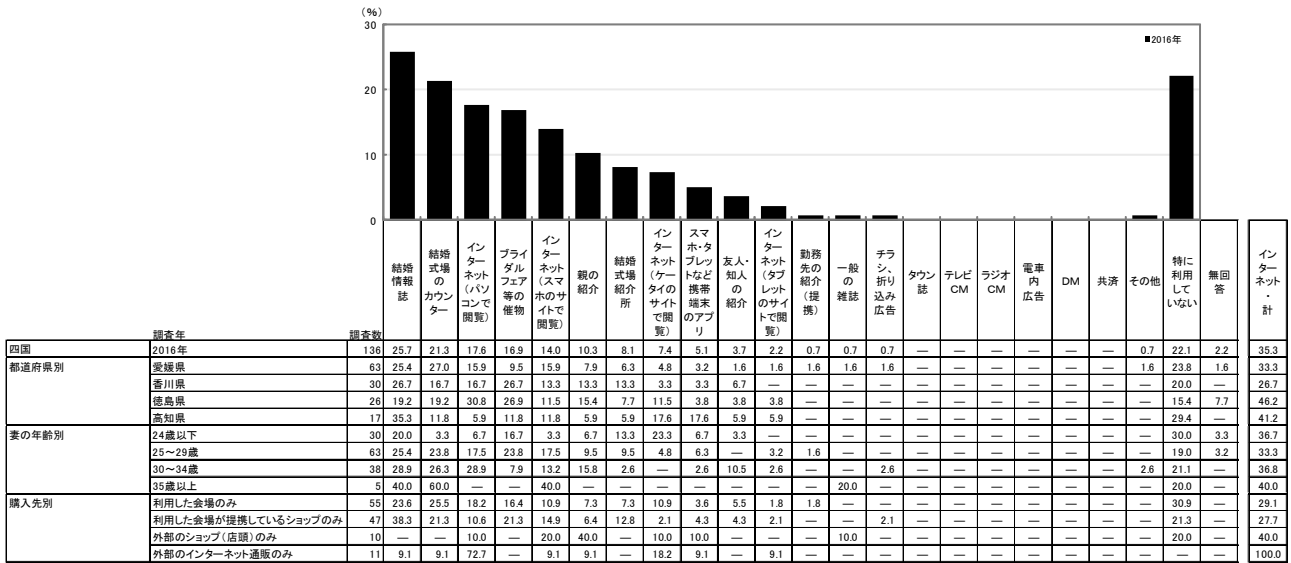


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が26%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が21%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が18%、「ブライダルフェア等の催物」が17%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2015年	151	10.6	4.0	1.3	24.5	2.0	—	23.8	20.5	28.5	—	23.2	7.9	—	—	—	—	2.6	19.9	2.6	37.7
	2014年	161	7.5	5.0	1.9	28.0	2.5	2.5	23.0	18.0	24.8	1.2	24.2	13.0	—	—	—	—	3.7	14.9	1.9	32.3
	2013年	186	5.9	3.2	0.5	28.0	4.8	0.5	16.7	11.3	27.4	1.1	26.3	10.2	0.5	—	—	—	5.9	16.7	1.1	21.0
	2012年	251	9.6	4.8	0.8	30.7	3.6	1.2	21.1	6.4	30.7	1.6	23.9	10.0	—	—	0.4	—	2.8	16.3	4.0	24.3
	2011年	289	8.3	5.9	0.7	25.6	2.4	1.0	15.6	2.8	36.0	1.4	23.9	16.6	—	—	0.7	—	3.8	13.8	3.5	17.6
	2010年	351	11.4	4.6	2.0	31.6	2.3	3.1	21.4	3.4	34.2	—	25.6	17.1	—	—	—	—	5.7	13.1	0.6	22.8

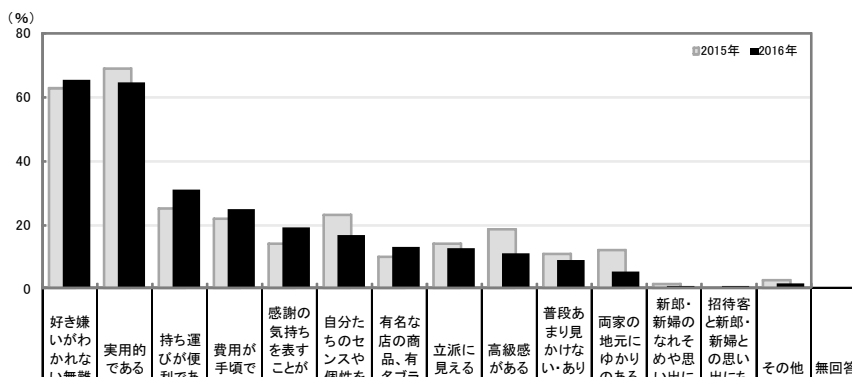
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	親の紹介	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	265	20.0	20.4	17.9	20.9	5.3	7.6	8.2	3.8	2.7	2.6	0.6	2.4	0.3	0.6	0.0	—	0.0	0.2	0.7	3.6	20.8	1.9	39.7	
北海道	118	11.0	17.8	15.3	5.1	12.7	1.7	6.8	5.1	3.4	1.7	2.5	0.8	2.5	—	1.7	—	—	—	—	3.4	33.9	7.6	28.8	
青森・秋田・岩手	100	20.0	19.0	17.0	22.0	8.0	4.0	12.0	3.0	1.0	2.0	1.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0	31.0	1.0	25.0	
宮城・山形	183	26.8	15.3	16.9	20.2	18.0	9.3	9.8	7.1	2.2	2.7	2.2	1.1	3.8	—	1.1	—	—	—	—	3.8	23.5	2.7	33.9	
福島	122	27.9	18.9	18.9	20.5	16.4	8.2	8.2	9.8	4.1	4.9	3.3	—	4.1	—	—	—	—	0.8	—	4.9	20.5	0.8	37.7	
茨城・栃木・群馬	327	30.3	24.8	15.3	19.0	19.3	4.0	6.1	8.0	3.4	2.8	3.4	0.6	2.8	0.3	0.9	—	—	0.3	—	4.0	19.3	0.9	36.7	
首都圏	739	31.4	20.0	27.7	15.8	26.9	4.5	6.0	9.3	3.8	2.7	3.9	0.3	2.8	—	0.7	—	—	0.1	2.3	4.3	18.1	1.5	48.8	
新潟	124	32.3	16.9	15.3	21.8	16.1	4.8	8.9	4.0	4.0	3.2	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.2	25.8	0.8	32.3	
長野・山梨	155	23.2	23.2	18.1	22.6	16.8	7.1	11.0	9.0	2.6	3.9	1.9	—	0.6	—	1.3	—	—	0.6	—	3.9	18.1	2.6	33.5	
富山・石川・福井	138	31.9	23.9	11.6	25.4	17.4	10.1	11.6	9.4	2.9	3.6	1.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	5.1	29.7	
静岡	182	25.3	18.1	15.4	20.3	17.0	3.8	7.1	9.3	3.8	1.1	1.6	0.5	2.2	0.5	1.6	—	—	0.5	—	4.4	20.9	1.1	35.7	
東海	538	22.9	20.6	17.5	19.3	23.2	7.1	6.9	7.4	4.8	1.7	1.5	0.7	2.2	0.7	0.2	—	—	—	—	2.8	21.0	1.5	39.2	
関西	741	24.2	17.7	20.9	17.3	18.5	4.3	7.8	9.2	4.0	2.8	2.3	0.8	1.9	0.5	0.3	—	—	0.4	—	3.1	21.7	2.3	39.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	23.0	24.7	16.2	16.6	22.0	5.7	8.8	6.8	1.4	1.0	1.4	1.4	2.4	1.0	1.4	0.7	—	—	—	2.7	20.3	1.4	34.8	
四国	128	25.7	21.3	17.6	16.9	14.0	10.3	8.1	7.4	5.1	3.7	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	22.1	2.2	35.3	
九州	552	21.0	18.5	11.8	20.7	14.3	5.1	9.6	6.2	5.4	4.2	1.8	0.5	2.2	0.4	0.2	—	—	0.2	0.2	—	3.8	23.6	2.2	29.3



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「好き嫌いがわからない無難な品であること」と「実用的であること」がともに65%で最も高く、次いで「持ち運びが便利であること」が31%、「費用が手頃であること」が25%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)															
		好き嫌いがわからない無難な品であること	実用的であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	高級感があること	普段あまり見かけない、ありふれていないこと	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
四国	2016年	136	65.4	64.7	30.9	25.0	19.1	16.9	13.2	12.5	11.0	8.8	5.1	0.7	0.7	1.5	2.2
	2015年	151	62.9	68.9	25.2	21.9	13.9	23.2	9.9	13.9	18.5	10.6	11.9	1.3	—	2.6	2.6
	2014年	161	63.4	65.2	31.1	29.2	15.5	19.9	8.7	10.6	11.2	13.0	6.8	1.2	0.6	3.7	1.2
都道府県別	愛媛県	63	61.9	55.6	22.2	27.0	23.8	20.6	12.7	6.3	11.1	6.3	3.2	1.6	—	—	1.6
	香川県	30	63.3	83.3	40.0	23.3	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	6.7	10.0	—	—	—	—
	徳島県	26	69.2	69.2	34.6	19.2	11.5	11.5	19.2	19.2	7.7	15.4	7.7	—	—	7.7	7.7
	高知県	17	76.5	58.8	41.2	29.4	11.8	5.9	11.8	—	11.8	—	—	—	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	56.7	23.3	20.0	26.7	26.7	13.3	6.7	3.3	16.7	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
	25～29歳	63	65.1	60.3	34.9	22.2	15.9	14.3	9.5	14.3	15.9	9.5	6.3	—	—	1.6	3.2
	30～34歳	38	76.3	73.7	23.7	34.2	15.8	15.8	18.4	15.8	7.9	2.6	5.3	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	100.0	80.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	68.2	67.1	28.2	28.2	14.1	12.9	14.1	12.9	11.8	4.7	7.1	1.2	—	1.2	2.4
	ホテル	19	57.9	63.2	47.4	21.1	47.4	21.1	15.8	5.3	5.3	21.1	5.3	—	5.3	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	100.0	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	60.9	56.5	26.1	17.4	21.7	30.4	4.3	17.4	17.4	—	—	—	—	4.3	—

地域別	調査数	重視点 (%)														
		好き嫌いがわからない無難な品であること	実用的であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	高級感があること	普段あまり見かけない、ありふれていないこと	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
全国(推計値)		59.7	67.5	30.7	25.1	12.1	13.7	14.1	10.0	14.6	7.8	2.2	1.1	0.6	2.9	1.8
北海道	118	52.5	44.9	27.1	39.0	11.9	11.0	9.3	9.3	5.9	6.8	0.8	1.7	—	2.5	5.1
青森・秋田・岩手	100	61.0	66.0	30.0	24.0	13.0	10.0	9.0	18.0	13.0	4.0	—	—	1.0	1.0	1.0
宮城・山形	183	54.6	60.7	35.5	27.3	8.2	11.5	10.4	7.1	12.0	4.4	2.2	1.6	0.5	4.9	3.8
福島	122	59.8	63.1	36.9	32.0	16.4	4.9	7.4	9.0	13.1	4.1	1.6	1.6	—	0.8	0.8
茨城・栃木・群馬	327	61.2	66.1	33.3	27.8	9.2	15.0	11.3	8.0	11.6	6.7	0.9	0.6	0.6	1.5	1.8
首都圏	739	60.1	69.8	31.5	26.0	12.4	14.3	16.6	11.4	16.9	7.0	1.5	0.9	0.8	3.2	1.4
新潟	124	66.1	64.5	39.5	24.2	16.1	13.7	9.7	12.9	12.1	6.5	4.8	4.0	—	4.8	0.8
長野・山梨	155	54.8	69.0	32.3	23.2	10.3	8.4	7.1	4.5	9.0	10.3	5.8	4.5	—	1.9	1.9
富山・石川・福井	138	55.1	66.7	23.9	21.7	19.6	10.1	17.4	15.9	15.2	5.8	5.1	0.7	0.7	2.9	4.3
静岡	182	67.0	65.4	34.6	22.0	9.3	13.2	9.9	10.4	15.4	6.6	2.2	1.1	—	3.8	0.5
東海	538	62.5	68.2	27.3	22.7	12.8	15.6	15.2	12.6	15.2	10.0	2.6	1.1	1.1	2.0	1.5
関西	741	59.0	67.9	30.0	22.3	11.1	15.4	15.0	6.9	13.2	8.2	2.4	0.9	0.5	2.7	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	60.1	68.9	25.0	25.3	12.2	13.2	12.5	9.5	16.9	11.5	3.4	1.0	0.3	3.0	1.7
四国	136	65.4	64.7	30.9	25.0	19.1	16.9	13.2	12.5	11.0	8.8	5.1	0.7	0.7	1.5	2.2
九州	552	54.9	67.0	31.2	25.9	10.5	10.9	13.0	8.0	13.9	8.2	1.3	1.3	0.4	4.2	2.4

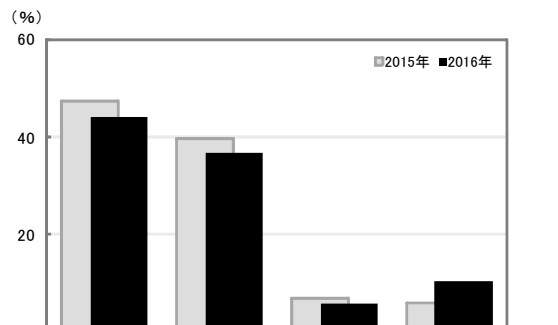


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が44%、「利用した会場が提携しているショップ」が37%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査年	調査数	購入先 (%)				無回答	
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販		
四国	2016年	106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
	2015年	118	47.5	39.8	6.8	5.9	—
	2014年	125	48.8	37.6	4.0	8.8	0.8
	2013年	142	38.0	47.9	9.9	2.1	2.1
	2012年	166	44.0	40.4	13.3**		2.4
	2011年	216	39.8	45.4	11.6**		3.2
	2010年	253	40.7	45.8	10.7**		2.8
都道府県別	愛媛県	49	38.8	40.8	2.0	14.3	4.1
	香川県	22	63.6	22.7	9.1	4.5	—
	徳島県	20	55.0	30.0	5.0	10.0	—
	高知県	15	20.0	53.3	13.3	6.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	23.5	—	11.8	5.9
	25～29歳	51	43.1	39.2	7.8	5.9	3.9
	30～34歳	33	36.4	39.4	6.1	18.2	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	63	54.0	30.2	4.8	7.9	3.2
	ホテル	17	29.4	64.7	—	—	5.9
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	19	42.1	31.6	10.5	15.8	—

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入先 (%)				無回答
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	
全国(推計値)		55.5	27.0	4.8	11.0	1.8
北海道	21	38.1	33.3	14.3	4.8	9.5
青森・秋田・岩手	71	52.1	28.2	4.2	12.7	2.8
宮城・山形	144	60.4	25.7	2.1	10.4	1.4
福島	93	65.6	22.6	1.1	10.8	—
茨城・栃木・群馬	246	60.2	24.4	4.9	8.5	2.0
首都圏	528	54.5	26.3	4.7	12.5	1.9
新潟	98	64.3	22.4	8.2	2.0	3.1
長野・山梨	129	61.2	24.0	3.9	9.3	1.6
富山・石川・福井	106	57.5	31.1	—	8.5	2.8
静岡	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
東海	411	60.8	20.2	4.9	12.7	1.5
関西	529	54.4	25.3	4.5	13.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	54.2	29.4	6.1	9.8	0.5
四国	106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
九州	390	50.8	35.4	5.6	6.2	2.1

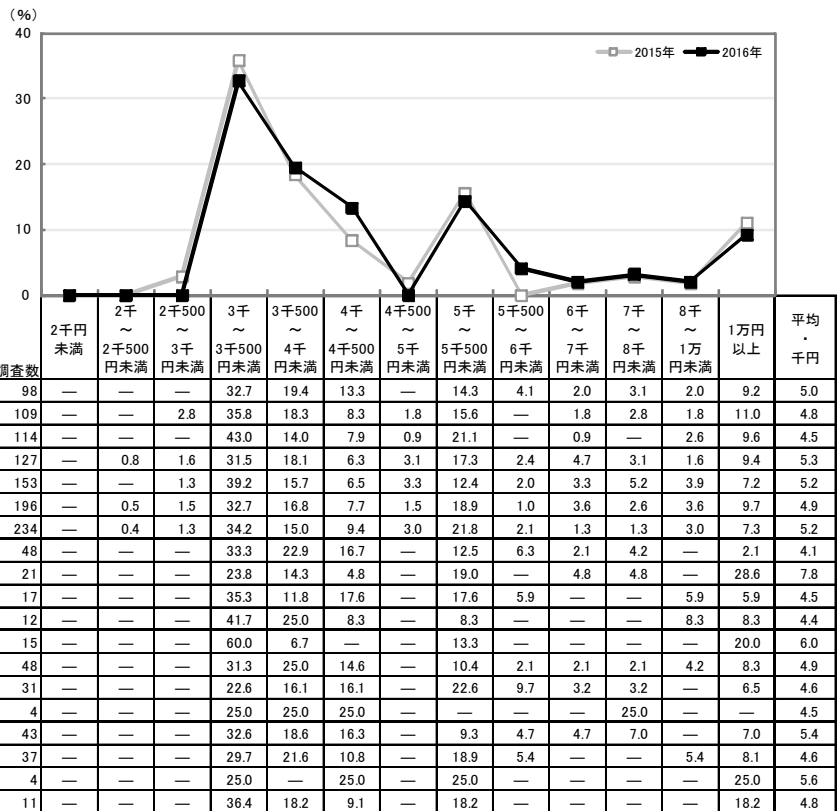


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が33%で最も高く、「3千500～4千円未満」が19%、「5千～5千500円未満」が14%、「4千～4千500円未満」が13%で続く。平均は5000円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円	
四国	2016年	98	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0	
	2015年	109	—	—	2.8	35.8	18.3	8.3	1.8	15.6	—	1.8	2.8	1.8	11.0	4.8
	2014年	114	—	—	—	43.0	14.0	7.9	0.9	21.1	—	0.9	—	2.6	9.6	4.5
	2013年	127	—	0.8	1.6	31.5	18.1	6.3	3.1	17.3	2.4	4.7	3.1	1.6	9.4	5.3
	2012年	153	—	—	1.3	39.2	15.7	6.5	3.3	12.4	2.0	3.3	5.2	3.9	7.2	5.2
	2011年	196	—	0.5	1.5	32.7	16.8	7.7	1.5	18.9	1.0	3.6	2.6	3.6	9.7	4.9
	2010年	234	—	0.4	1.3	34.2	15.0	9.4	3.0	21.8	2.1	1.3	1.3	3.0	7.3	5.2
都道府県別	愛媛県	48	—	—	—	33.3	22.9	16.7	—	12.5	6.3	2.1	4.2	—	2.1	4.1
	香川県	21	—	—	—	23.8	14.3	4.8	—	19.0	—	4.8	4.8	—	28.6	7.8
	徳島県	17	—	—	—	35.3	11.8	17.6	—	17.6	5.9	—	—	5.9	5.9	4.5
	高知県	12	—	—	—	41.7	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	4.4
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	—	60.0	6.7	—	—	13.3	—	—	—	—	20.0	6.0
	25～29歳	48	—	—	—	31.3	25.0	14.6	—	10.4	2.1	2.1	4.2	8.3	4.9	
	30～34歳	31	—	—	—	22.6	16.1	16.1	—	22.6	9.7	3.2	3.2	—	6.5	4.6
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	4.5
購入先別	利用した会場	43	—	—	—	32.6	18.6	16.3	—	9.3	4.7	4.7	7.0	—	7.0	5.4
	利用した会場が提携しているショップ	37	—	—	—	29.7	21.6	10.8	—	18.9	5.4	—	—	5.4	8.1	4.6
	外部のショップ(店頭)	4	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	5.6	
	外部のインターネット通販	11	—	—	—	36.4	18.2	9.1	—	18.2	—	—	—	—	18.2	4.8

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.2	0.4	1.4	29.8	17.0	11.0	1.7	18.4	1.5	3.0	2.1	3.0	10.6	5.5
北海道	17	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	—	35.3	—	5.9	—	—	23.5	10.7
青森・秋田・岩手	67	—	1.5	1.5	23.9	13.4	11.9	1.5	26.9	3.0	—	1.5	3.0	11.9	5.6
宮城・山形	127	—	—	3.9	29.9	13.4	10.2	1.6	26.8	1.6	3.1	0.8	—	8.7	5.4
福島	90	—	1.1	2.2	42.2	14.4	14.4	1.1	14.4	2.2	1.1	—	1.1	5.6	4.5
茨城・栃木・群馬	227	—	0.4	0.9	36.1	20.3	11.0	1.3	18.9	2.6	0.4	1.8	2.2	4.0	4.2
首都圏	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6
新潟	82	—	—	—	26.8	22.0	13.4	1.2	23.2	1.2	—	—	3.7	8.5	5.4
長野・山梨	121	0.8	0.8	2.5	31.4	19.8	11.6	3.3	11.6	2.5	6.6	1.7	—	7.4	5.1
富山・石川・福井	98	—	1.0	—	23.5	10.2	7.1	2.0	24.5	1.0	6.1	4.1	6.1	14.3	5.7
静岡	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
東海	365	—	—	0.3	29.9	13.7	12.1	1.9	21.6	1.9	1.9	3.0	2.2	11.5	5.8
関西	486	0.2	0.2	0.2	30.9	17.9	11.1	2.7	14.0	1.4	2.5	2.3	3.5	13.2	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	—	1.0	2.6	24.1	12.8	9.7	2.1	20.5	1.5	3.1	1.5	5.1	15.9	6.7
四国	98	—	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0
九州	367	0.3	1.1	3.5	34.6	18.0	10.1	1.6	17.4	0.8	1.6	0.8	3.0	7.1	4.8

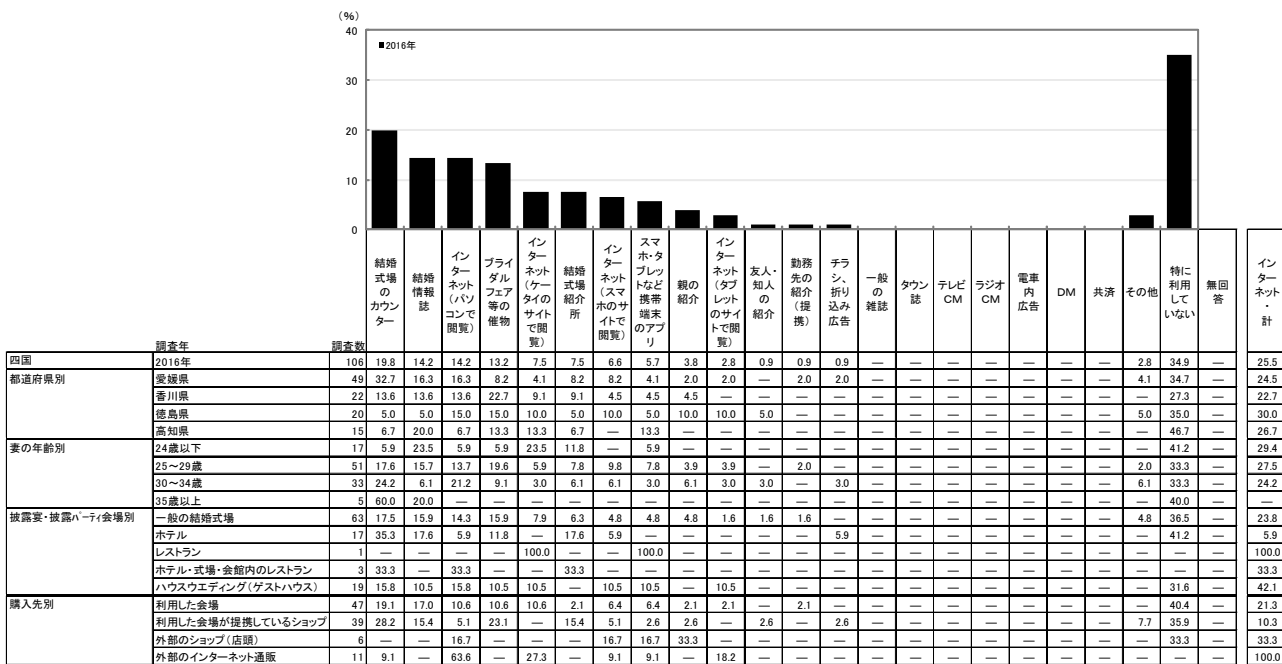


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が20%で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「インターネット(パソコンで閲覧)」がともに14%、「ブライダルフェア等の催物」が13%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	精に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	118	5.1	5.1	1.7	13.6	2.5	0.8	18.6	15.3	21.2	0.8	22.0	7.6	—	—	—	—	—	—	—	2.5	29.7	—	—	25.4	
2014年	125	4.8	0.8	2.4	13.6	2.4	1.6	19.2	12.0	28.8	1.6	24.0	11.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.4
2013年	142	4.9	3.5	—	14.8	2.1	—	8.5	5.6	28.2	0.7	21.1	8.5	—	—	—	—	—	—	—	1.4	28.9	2.1	—	11.3	
2012年	166	7.2	3.0	—	17.5	0.6	0.6	15.7	5.4	28.9	0.6	16.9	6.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.3
2011年	216	6.0	3.7	1.4	16.2	2.8	0.5	10.6	0.5	36.1	—	20.8	14.8	—	—	—	—	—	—	—	0.9	—	1.9	19.0	4.2	11.1
2010年	253	7.9	4.7	1.2	19.4	0.8	—	17.4	3.2	30.4	0.4	20.2	13.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.6

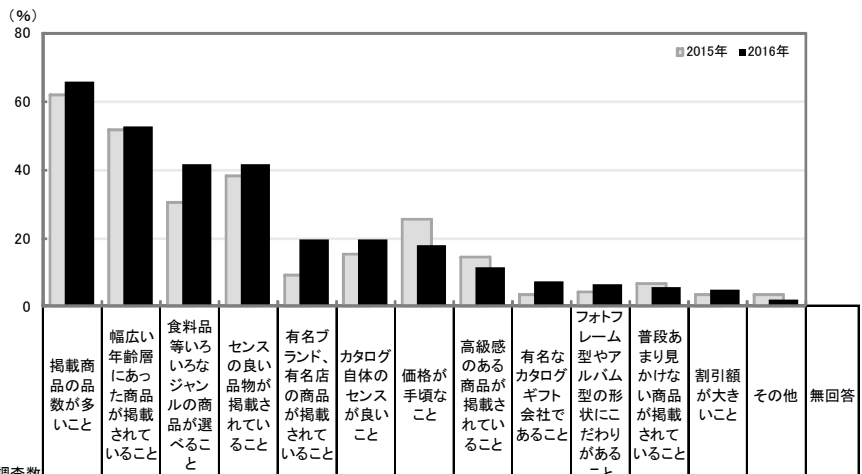
調査年	調査数	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	精に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	19.5	14.2	16.7	16.3	5.8	6.9	14.6	2.7	2.9	2.4	2.1	0.8	0.3	1.2	0.2	0.1	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.5
北海道	21	23.8	14.3	14.3	4.8	4.8	19.0	—	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0
青森・秋田・岩手	71	19.7	12.7	15.5	16.9	5.6	9.9	5.6	2.8	7.0	—	1.4	2.8	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.5
宮城・山形	144	14.6	16.0	11.8	19.4	5.6	7.6	14.6	2.1	3.5	2.1	1.4	1.4	—	2.8	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	27.8
福島	93	21.5	20.4	16.1	11.8	7.5	6.5	12.9	3.2	4.3	4.3	2.2	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.1
茨城・栃木・群馬	246	24.8	13.8	12.2	19.1	7.3	6.1	15.9	1.2	3.3	2.4	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.5
首都圏	528	18.8	17.2	23.7	14.6	5.3	5.3	18.0	2.5	2.5	3.2	2.5	0.6	0.6	1.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.3
新潟	98	14.3	19.4	11.2	18.4	4.1	9.2	11.2	4.1	4.1	1.0	2.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.4
長野・山梨	129	21.7	14.7	16.3	23.3	6.2	10.1	14.7	3.1	6.2	2.3	2.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.2
富山・石川・福井	106	21.7	13.2	8.5	23.6	4.7	12.3	7.5	0.9	5.7	0.9	1.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.0
静岡	157	17.2	10.8	12.7	17.8	5.7	7.0	9.6	1.9	1.3	0.6	1.3	0.6	0.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.3
東海	411	20.9	11.2	13.4	15.6	4.9	5.8	13.6	1.9	3.4	1.0	2.4	1.0	0.2	1.0	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3
関西	529	18.0	13.4	15.5	15.5	8.5	8.1	14.2	3.0	2.5	2.6	1.1	0.4	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	25.7	7.5	11.2	15.0	3.3	7.9	14.5	3.3	1.9	2.3	1.4	0.9	0.5	1.9	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.8
四国	106	19.8	14.2	14.2	13.2	7.5	7.5	6.6	5.7	3.8	2.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5
九州	390	18.2	12.3	13.1	19.7	4.6	7.9	12.8	3.3	2.6	1.8	2.8	1.0	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が66%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が53%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」と「センスの良い品物が掲載されていること」がともに42%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



	調査年	調査数	重視点													
			掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名なカタログ会社であること	フォトフレームやアルバム型の形状にこだわりがあること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答
四国	2016年	106	66.0	52.8	41.5	41.5	19.8	19.8	17.9	11.3	7.5	6.6	5.7	4.7	1.9	0.9
	2015年	118	61.9	51.7	30.5	38.1	9.3	15.3	25.4	14.4	3.4	4.2	6.8	3.4	3.4	—
	2014年	125	53.6	40.0	28.0	34.4	10.4	17.6	21.6	8.8	8.8	10.4	7.2	5.6	3.2	0.8
	2013年	142	59.2	43.0	38.7	36.6	16.2	13.4	17.6	14.8	8.5	8.5	6.3	3.5	5.6	2.1
	2012年	166	63.3	44.6	38.0	39.2	21.1	15.1	25.3	15.1	6.0	12.7	10.2	6.0	1.2	2.4
	2011年	216	59.3	44.9	39.4	36.6	7.9	19.9	19.9	8.8	6.5	21.3	5.1	5.1	3.7	3.2
都道府県別	2010年	253	60.9	44.7	36.8	41.9	12.3	18.6	23.3	14.6	6.7	19.8	2.4	4.7	1.2	2.8
	愛媛県	49	67.3	46.9	36.7	53.1	22.4	22.4	12.2	12.2	12.2	8.2	4.1	2.0	4.1	2.0
	香川県	22	63.6	54.5	45.5	40.9	9.1	22.7	22.7	4.5	9.1	4.5	9.1	13.6	—	—
	徳島県	20	55.0	50.0	50.0	20.0	15.0	20.0	15.0	10.0	—	10.0	10.0	5.0	—	—
妻の年齢別	高知県	15	80.0	73.3	40.0	33.3	33.3	6.7	33.3	20.0	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	17	76.5	58.8	29.4	41.2	23.5	—	35.3	23.5	—	5.9	5.9	5.9	—	—
	25～29歳	51	62.7	45.1	37.3	43.1	17.6	25.5	19.6	7.8	11.8	7.8	7.8	2.0	2.0	—
	30～34歳	33	66.7	63.6	51.5	42.4	24.2	21.2	9.1	12.1	6.1	6.1	3.0	9.1	3.0	3.0
	35歳以上	5	60.0	40.0	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	重視点													
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名なカタログ会社であること	フォトフレームやアルバム型の形状にこだわりがあること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答
全国(推計値)	61.5	47.7	39.2	37.0	15.4	17.2	22.9	12.1	6.8	6.0	6.2	5.6	3.5	0.8	
北海道	21	57.1	38.1	28.6	23.8	4.8	14.3	28.6	14.3	—	4.8	9.5	4.8	—	4.8
青森・秋田・岩手	71	59.2	43.7	35.2	22.5	9.9	16.9	26.8	12.7	9.9	16.9	2.8	4.2	4.2	—
宮城・山形	144	54.9	50.7	36.1	27.8	15.3	17.4	27.1	12.5	7.6	6.3	7.6	4.9	4.2	—
福島	93	58.1	51.6	33.3	37.6	17.2	22.6	30.1	14.0	9.7	4.3	5.4	5.4	5.4	1.1
茨城・栃木・群馬	246	61.0	50.4	37.8	34.6	16.7	20.7	24.8	9.3	4.9	5.7	5.7	2.4	3.7	1.2
首都圏	528	62.7	46.0	42.0	40.3	18.0	16.7	25.4	15.2	7.8	5.5	7.0	6.6	3.8	0.6
新潟	98	56.1	52.0	33.7	28.6	13.3	16.3	26.5	9.2	10.2	3.1	7.1	5.1	4.1	2.0
長野・山梨	129	59.7	53.5	38.0	29.5	10.1	19.4	25.6	10.9	1.6	10.9	7.8	4.7	4.7	0.8
富山・石川・福井	106	62.3	45.3	31.1	39.6	15.1	22.6	27.4	15.1	3.8	8.5	2.8	5.7	1.9	—
静岡	157	61.1	47.8	42.0	37.6	14.0	13.4	19.7	8.9	5.1	6.4	6.4	1.3	5.1	—
東海	411	61.1	43.8	38.7	39.9	14.8	17.3	19.0	11.7	6.3	5.8	8.0	5.6	4.6	1.2
関西	529	62.9	48.8	39.7	36.9	11.7	16.8	19.5	10.0	7.6	4.3	5.5	7.6	2.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	56.1	48.1	34.1	30.4	11.7	16.4	17.8	7.0	6.1	7.5	4.7	4.7	4.2	1.4
四国	106	66.0	52.8	41.5	41.5	19.8	19.8	17.9	11.3	6.6	6.6	5.7	4.7	1.9	0.9
九州	390	62.1	50.3	37.7	36.4	17.4	16.2	23.3	11.5	5.6	5.9	4.9	3.8	2.3	0.8

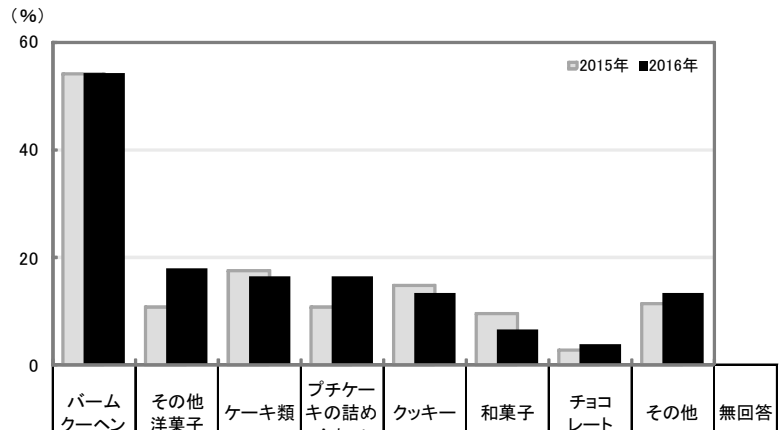


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「パームクーヘン」が54%で最も高く、次いで「その他洋菓子」が18%、「ケーキ類」と「プチケーキの詰め合わせ」がともに17%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



	調査年	調査数	品目 (%)								
			パームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
四国	2016年	133	54.1	18.0	16.5	16.5	13.5	6.8	3.8	13.5	0.8
	2015年	148	54.1	10.8	17.6	10.8	14.9	9.5	2.7	11.5	1.4
	2014年	161	49.7	12.4	17.4	12.4	11.2	5.0	1.2	18.6	0.6
	2013年	185	50.3	18.4	21.1	15.1	13.0	4.3	0.5	13.5	0.5
	2012年	244	53.3	12.7	22.5	9.8	13.9	5.7	1.6	13.1	1.2
	2011年	280	49.6	15.4	23.9	5.7	11.1	8.9	2.9	17.5	0.4
	2010年	339	42.5	14.2	26.0	8.6	13.3	11.2	2.7	10.9	1.5
都道府県別	愛媛県	63	47.6	22.2	15.9	17.5	14.3	11.1	3.2	9.5	1.6
	香川県	27	66.7	7.4	14.8	18.5	7.4	3.7	3.7	18.5	—
	徳島県	26	53.8	19.2	23.1	15.4	23.1	3.8	3.8	11.5	—
	高知県	17	58.8	17.6	11.8	11.8	5.9	—	5.9	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	28	60.7	3.6	14.3	7.1	21.4	7.1	10.7	14.3	3.6
	25~29歳	61	57.4	19.7	23.0	18.0	9.8	3.3	3.3	9.8	—
	30~34歳	39	48.7	25.6	7.7	20.5	12.8	10.3	—	20.5	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—

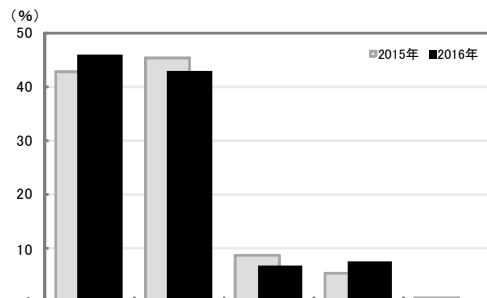
地域別	調査数	品目 (%)								
		パームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
全国(推計値)		44.0	14.8	25.0	11.4	13.5	6.4	2.5	12.1	1.9
北海道	231	46.3	21.6	31.6	13.4	23.8	6.5	4.8	16.5	3.5
青森・秋田・岩手	121	47.1	8.3	38.8	14.0	16.5	9.9	2.5	19.0	0.8
宮城・山形	183	50.8	11.5	26.2	12.0	13.7	4.9	—	14.2	1.1
福島	125	47.2	5.6	20.8	8.8	19.2	12.0	0.8	16.8	3.2
茨城・栃木・群馬	320	43.4	10.3	31.3	8.8	15.3	4.7	1.6	10.0	2.5
首都圏	746	40.9	15.3	25.3	9.8	12.7	4.6	2.9	10.7	1.9
新潟	125	48.0	36.0	32.8	30.4	28.8	28.0	8.8	4.8	—
長野・山梨	158	43.7	10.8	31.6	15.2	9.5	5.7	0.6	10.8	1.3
富山・石川・福井	130	57.7	19.2	23.8	13.8	16.9	18.5	3.8	8.5	2.3
静岡	187	49.7	7.0	17.6	9.6	13.4	3.7	2.7	13.9	1.6
東海	538	52.0	12.8	19.9	10.2	11.3	6.1	1.7	10.0	1.7
関西	750	41.7	15.1	21.2	11.3	11.1	5.2	1.7	13.9	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	44.0	16.1	26.2	8.7	13.8	5.0	2.7	10.1	3.0
四国	133	54.1	18.0	16.5	16.5	13.5	6.8	3.8	13.5	0.8
九州	546	38.8	16.1	28.4	14.7	13.4	10.3	2.6	14.5	2.0



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が46%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が43%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が7%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が8%で、「持ち込みした・計」は14%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)					無回答	持ち込みした・計
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		
四国								
2016年	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
2015年	148	42.6	45.3	8.8	5.4	0.7	2.7	14.9
2014年	161	42.9	40.4	11.2	6.8	0.6	2.5	18.6
2013年	185	42.2	48.1	8.1	2.2	—	1.1	10.3
2012年	244	36.5	45.1	18.4**		0.4	3.3	18.9
2011年	280	34.3	50.0	13.2**		1.1	5.4	13.9
2010年	339	41.0	47.8	12.7**		2.1	1.5	14.5
都道府県別								
愛媛県	63	46.0	41.3	4.8	9.5	—	1.6	14.3
香川県	27	55.6	40.7	7.4	3.7	—	—	11.1
徳島県	26	46.2	38.5	7.7	11.5	—	7.7	19.2
高知県	17	29.4	58.8	11.8	—	—	—	11.8
妻の年齢別								
24歳以下	28	57.1	35.7	3.6	3.6	—	3.6	7.1
25～29歳	61	42.6	47.5	8.2	4.9	—	3.3	13.1
30～34歳	39	41.0	41.0	7.7	15.4	—	—	23.1
35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	82	52.4	41.5	6.1	4.9	—	2.4	11.0
ホテル	19	36.8	63.2	—	—	—	—	—
レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	100.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	—	33.3
ハウスクエニング(ゲストハウス)	23	43.5	34.8	13.0	13.0	—	—	26.1

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

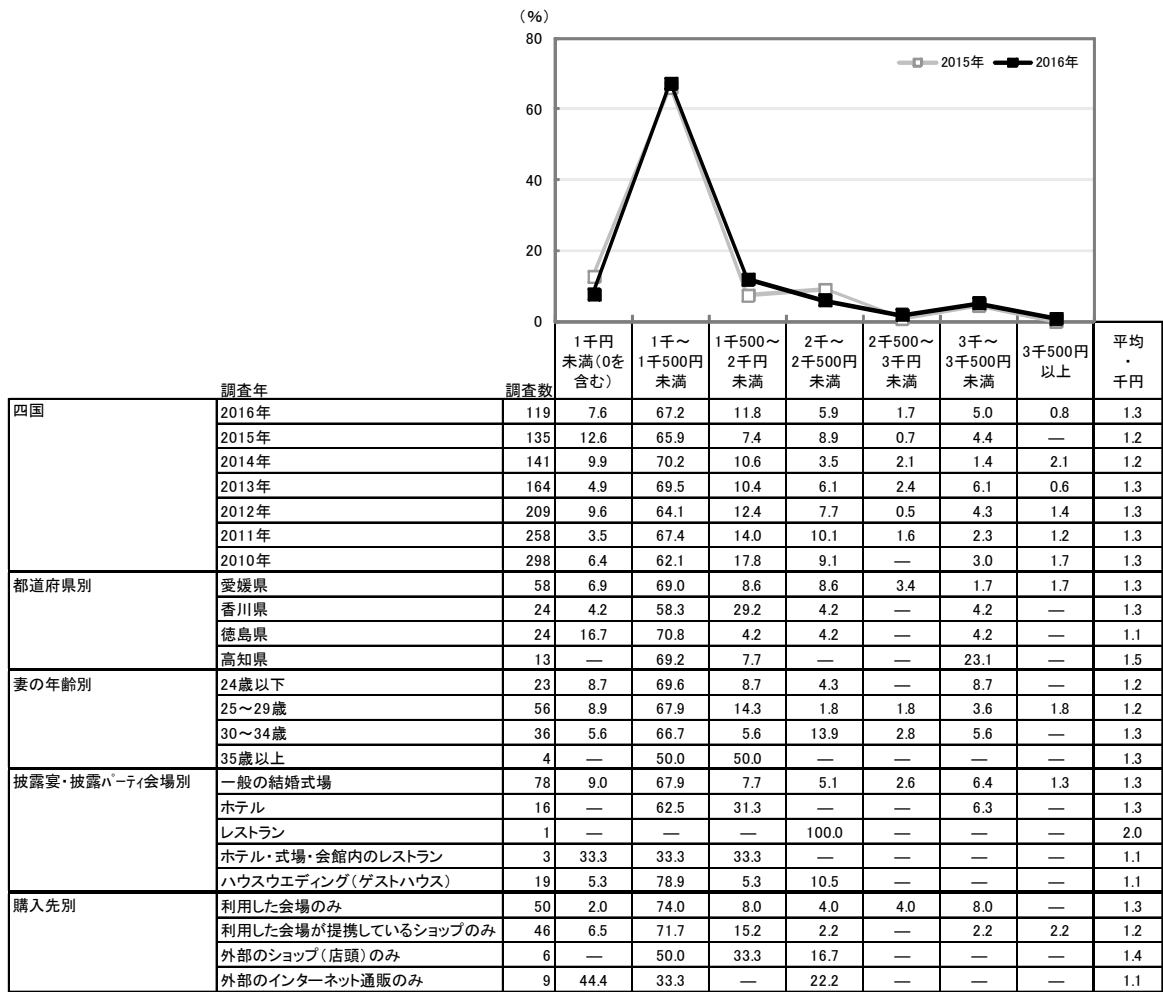
地域別	調査数	購入先 (%)					無回答	持ち込みした・計
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		
全国(推計値)		56.8	28.5	6.7	7.1	0.4	3.2	14.1
北海道	231	58.9	33.3	3.5	2.6	1.3	5.2	7.4
青森・秋田・岩手	121	47.1	45.5	5.8	3.3	—	2.5	9.1
宮城・山形	183	59.6	29.5	3.8	7.7	—	2.2	11.5
福島	125	66.4	25.6	2.4	7.2	1.6	2.4	10.4
茨城・栃木・群馬	320	61.3	26.6	6.6	4.1	0.6	3.8	11.3
首都圏	746	57.2	25.6	5.8	8.7	0.4	4.2	14.6
新潟	125	62.4	31.2	7.2	2.4	—	2.4	8.8
長野・山梨	158	60.8	20.9	8.2	7.6	1.9	1.9	17.7
富山・石川・福井	130	56.9	33.1	6.9	6.2	—	5.4	13.1
静岡	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	2.7	14.4
東海	538	63.0	21.4	7.2	8.7	0.2	2.2	16.0
関西	750	55.3	27.6	7.3	8.9	0.7	2.1	16.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	56.0	27.9	8.7	6.0	—	2.7	14.8
四国	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
九州	546	51.6	37.5	8.4	3.5	0.4	2.7	12.1



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が67%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
全国(推計値)		5.9	69.9	9.8	6.3	0.8	5.4	1.9	1.3
北海道	201	5.0	75.6	8.5	3.0	1.5	4.0	2.5	1.3
青森・秋田・岩手	106	3.8	59.4	11.3	10.4	1.9	10.4	2.8	1.5
宮城・山形	159	8.8	71.7	5.0	6.9	—	4.4	3.1	1.3
福島	109	4.6	75.2	7.3	3.7	—	8.3	0.9	1.3
茨城・栃木・群馬	272	5.9	75.7	5.5	5.1	0.7	5.1	1.8	1.3
首都圏	667	6.7	70.0	10.8	6.7	0.4	3.7	1.5	1.3
新潟	107	2.8	25.2	2.8	7.5	6.5	51.4	3.7	2.4
長野・山梨	147	5.4	74.1	8.8	4.8	0.7	4.1	2.0	1.3
富山・石川・福井	101	6.9	43.6	15.8	10.9	2.0	10.9	9.9	1.9
静岡	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
東海	458	4.4	67.0	13.1	8.3	0.9	4.8	1.5	1.3
関西	656	5.0	69.7	10.2	6.7	0.6	5.2	2.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	6.1	69.0	10.3	6.9	0.8	5.4	1.5	1.3
四国	119	7.6	67.2	11.8	5.9	1.7	5.0	0.8	1.3
九州	482	5.8	79.7	6.6	2.9	0.8	3.9	0.2	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が20%で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が18%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が15%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2016年	133	19.5	18.0	15.0	11.3	8.3	7.5	6.8	5.3	3.8	3.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.5	31.6	0.8	24.8		
都道府県別																											
愛媛県	63	30.2	6.3	15.9	12.7	9.5	9.5	4.8	3.2	3.2	3.2	—	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.0	
香川県	27	11.1	29.6	11.1	3.7	14.8	11.1	7.4	11.1	—	3.7	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	—	—	18.5	
徳島県	26	11.5	34.6	23.1	7.7	—	3.8	7.7	7.7	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.9	
高知県	17	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—	—	23.5	
妻の年齢別																											
24歳以下	28	10.7	17.9	7.1	14.3	14.3	3.6	14.3	—	—	3.6	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.7	3.8
25~29歳	61	18.0	23.0	14.8	11.5	8.2	9.8	6.6	4.9	4.9	4.9	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	—	—	32.8	—
30~34歳	39	23.1	12.8	23.1	10.3	5.1	7.7	2.6	10.3	5.1	2.6	—	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	—	—	25.6	—
35歳以上	5	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—

※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	148	6.8	3.4	2.0	16.9	2.7	0.7	18.9	14.9	24.3	0.7	23.0	6.8	—	—	—	—	—	2.0	25.7	2.0	—	27.7
2014年	161	5.0	2.5	1.2	12.4	3.1	1.2	14.9	11.8	21.1	1.9	23.6	8.1	—	—	—	—	—	5.0	23.6	1.9	—	22.4
2013年	185	4.9	—	0.5	11.9	2.2	—	10.8	4.9	25.9	1.6	23.8	10.3	—	—	—	—	—	5.9	25.4	1.1	—	12.4
2012年	244	7.0	4.9	1.6	17.6	1.2	0.4	13.9	4.1	27.9	1.2	25.0	10.2	—	—	—	0.4	—	4.1	20.9	2.5	—	16.4
2011年	280	6.4	3.9	0.7	16.1	1.1	1.4	8.2	1.4	35.7	0.7	24.6	15.0	—	—	0.4	0.4	—	5.0	16.1	2.5	—	9.3
2010年	339	5.9	3.8	0.6	18.6	1.5	0.6	14.2	3.2	33.3	1.5	26.3	13.0	—	—	—	—	—	7.1	15.0	1.5	—	15.6

地域別	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	20.3	18.5	13.7	14.7	7.5	14.0	4.9	3.8	2.1	2.6	1.7	0.6	1.4	0.2	0.2	—	—	—	—	0.2	0.3	4.9	28.2	1.8	26.3	
北海道	231	30.3	10.4	11.3	15.6	10.8	10.4	4.3	1.7	3.0	2.2	0.9	0.4	1.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	6.5	23.4	4.8	20.3
青森・秋田・岩手	121	19.8	19.0	10.7	9.9	11.6	5.0	1.7	5.0	—	2.5	1.7	0.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	28.1	0.8	15.7
宮城・山形	183	16.9	20.2	13.7	21.3	9.3	14.2	6.6	2.2	2.2	1.6	2.2	3.3	—	—	—	—	—	—	0.5	—	4.9	24.0	1.1	29.0	
福島	125	21.6	18.4	12.0	19.2	10.4	8.0	5.6	4.8	1.6	0.8	0.8	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	—	4.0	28.8	1.6	20.8	
茨城・栃木・群馬	320	25.0	20.3	10.3	13.8	7.5	11.9	4.7	4.1	2.5	2.5	1.3	0.9	2.2	0.6	—	—	—	—	0.3	—	5.3	25.3	2.2	21.9	
首都圏	746	19.2	16.0	20.0	17.2	5.4	18.5	5.2	3.6	3.2	2.9	1.6	0.5	1.3	—	0.1	—	—	—	0.3	0.8	5.2	28.2	2.0	33.1	
新潟	125	19.2	22.4	4.8	16.0	8.0	12.0	5.6	4.8	—	2.4	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	30.4	0.8	19.2
長野・山梨	158	22.2	24.1	12.0	12.0	14.6	5.1	8.9	3.2	3.2	3.8	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	—	6.3	22.8	1.9	25.9	
富山・石川・福井	130	23.1	29.2	7.7	14.6	9.2	10.8	6.2	7.7	2.3	1.5	3.8	—	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	3.1	22.3	3.1	21.5	
静岡	187	16.0	20.3	7.5	11.2	8.6	9.6	5.9	1.6	1.1	2.7	1.6	—	1.1	0.5	1.1	—	—	—	0.5	—	5.3	33.7	1.1	18.2	
東海	538	21.7	18.0	10.6	11.3	7.2	14.5	3.0	3.3	1.3	2.2	1.5	0.6	1.3	0.4	0.2	—	—	—	0.2	—	4.6	28.6	1.3	24.2	
関西	750	18.3	20.7	12.7	14.0	7.5	13.3	6.5	3.3	1.9	2.7	2.0	0.5	1.5	—	0.3	—	—	—	—	—	4.0	29.2	1.7	27.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	23.2	15.1	11.7	12.8	8.4	14.1	3.0	4.0	0.3	1.3	1.3	0.3	1.0	0.3	1.0	—	—	—	—	—	4.7	28.2	1.7	23.5	
四国	133	19.5	18.0	15.0	11.3	8.3	7.5	6.8	5.3	3.8	3.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.5	31.6	0.8	24.8	
九州	546	19.8	22.0	7.5	13.6	9.3	9.3	3.3	2.7	0.9	2.4	1.8	0.7	1.3	0.2	—	—	—	—	—	—	5.1	30.0	1.6	17.9	



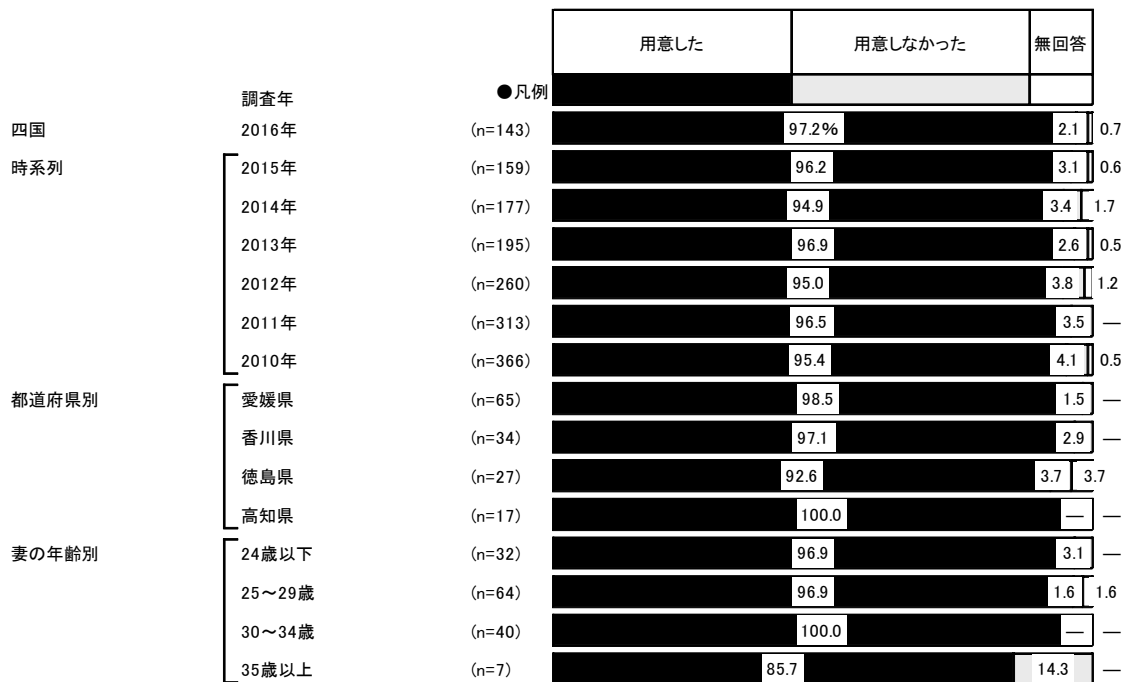
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が97%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

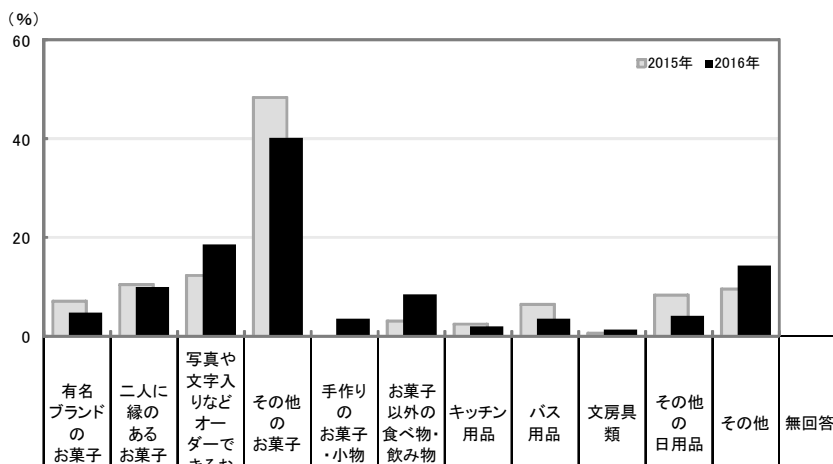




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そののお菓子」が40%で最も高く、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が19%、「二人に縁のあるお菓子」が10%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



調査年	調査数	ギフト内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答	
四国	2016年	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
	2015年	153	7.2	10.5	12.4	48.4	*	3.3	2.6	6.5	0.7	8.5	9.8	0.7
都道府県別	愛媛県	64	7.8	6.3	21.9	35.9	4.7	9.4	4.7	3.1	1.6	3.1	9.4	1.6
	香川県	33	3.0	12.1	15.2	33.3	3.0	9.1	—	6.1	—	6.1	21.2	—
	徳島県	25	4.0	16.0	20.0	44.0	4.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0	24.0	—
	高知県	17	—	11.8	11.8	64.7	—	5.9	—	—	—	5.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	31	—	9.7	19.4	48.4	3.2	—	—	6.5	—	6.5	12.9	3.2
	25～29歳	62	8.1	8.1	19.4	40.3	3.2	9.7	3.2	1.6	3.2	4.8	14.5	—
	30～34歳	40	5.0	15.0	17.5	30.0	5.0	15.0	2.5	5.0	—	2.5	15.0	—
	35歳以上	6	—	—	16.7	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—

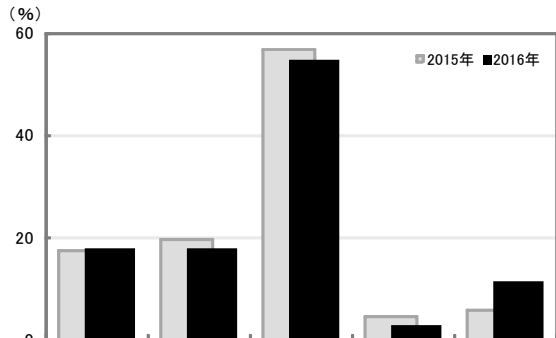
地域別	調査数	ギフト内容 (%)											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
全国(推計値)		10.3	9.0	11.0	42.9	3.9	9.2	2.5	4.8	0.8	5.5	10.3	0.5
北海道	249	9.6	11.6	9.6	40.6	3.2	8.8	3.2	4.8	2.0	4.4	10.8	0.4
青森・秋田・岩手	127	4.7	4.7	9.4	44.1	2.4	3.9	4.7	7.9	0.8	10.2	14.2	1.6
宮城・山形	184	6.5	3.3	8.7	46.7	3.3	10.9	2.7	3.3	2.7	8.7	10.9	—
福島	121	5.0	9.1	15.7	43.8	2.5	5.8	4.1	5.0	2.5	5.8	12.4	—
茨城・栃木・群馬	338	7.7	9.2	11.2	36.1	4.4	10.7	2.4	6.8	0.6	6.5	12.7	0.6
首都圏	752	12.6	9.3	10.5	43.6	2.3	9.4	2.3	5.1	0.9	4.4	10.4	0.5
新潟	120	5.8	5.0	11.7	52.5	5.8	9.2	0.8	5.0	0.8	5.0	7.5	—
長野・山梨	160	5.0	10.6	11.9	41.9	4.4	8.1	3.1	4.4	—	11.3	13.1	1.3
富山・石川・福井	138	10.9	4.3	11.6	56.5	5.1	9.4	3.6	3.6	—	5.1	4.3	—
静岡	190	11.1	9.5	13.7	43.7	3.2	7.4	1.1	3.7	0.5	6.8	11.6	0.5
東海	553	10.8	11.2	12.1	42.9	5.4	8.3	1.3	2.5	0.4	5.2	9.2	0.4
関西	759	12.6	8.4	10.5	41.9	4.1	9.5	2.9	5.7	1.1	6.3	8.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	8.1	11.4	44.3	6.4	8.4	3.7	6.0	0.3	4.7	8.7	0.7
四国	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
九州	555	7.9	9.9	9.2	41.1	5.9	10.5	2.5	3.2	0.2	5.4	12.4	0.7



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が55%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」と「利用した会場が提携しているショップ」がともに18%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(55%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(12%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(3%)で、「持ち込みした・計」は66%であった。

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



調査年		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
四国	2016年	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
	2015年	153	17.6	19.6	56.9	4.6	5.9	1.3	64.7
	2014年	168	19.0	17.9	56.5	1.8	11.3	—	66.7
	2013年	189	18.0	19.6	49.2	1.6	15.9	—	64.6
	2012年	247	16.6	23.9	46.2	3.2	17.0	0.4	61.9
	2011年	302	12.9	25.8	45.7	5.6	15.2	1.0	62.3
都道府県別	2010年	349	17.8	29.5	37.5	2.3	18.6	0.6	55.0
	愛媛県	64	17.2	14.1	56.3	4.7	14.1	—	71.9
	香川県	33	24.2	18.2	51.5	—	9.1	—	57.6
	徳島県	25	12.0	16.0	60.0	4.0	12.0	—	72.0
妻の年齢別	高知県	17	17.6	35.3	47.1	—	5.9	—	47.1
	24歳以下	31	29.0	19.4	41.9	—	16.1	—	51.6
	25～29歳	62	16.1	19.4	53.2	3.2	11.3	—	66.1
	30～34歳	40	15.0	17.5	60.0	5.0	10.0	—	70.0
35歳以上	6	—	—	100.0	—	—	—	100.0	

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

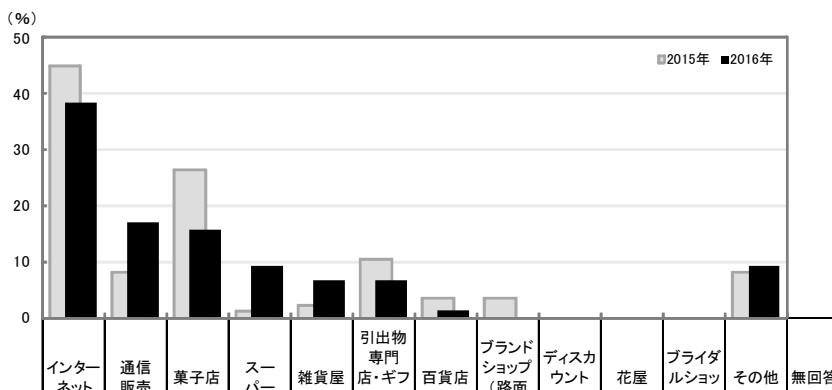
調査数		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
地域別	全国(推計値)	20.3	12.6	58.0	2.9	10.1	0.8	68.3	
	北海道	249	12.4	11.2	63.9	2.4	13.7	0.8	77.5
	青森・秋田・岩手	127	21.3	15.7	54.3	3.9	7.1	1.6	63.0
	宮城・山形	184	26.6	19.6	44.6	0.5	12.0	0.5	55.4
	福島	121	19.8	9.1	60.3	1.7	10.7	1.7	70.2
	茨城・栃木・群馬	338	18.3	10.1	59.2	2.7	14.2	0.6	72.2
	首都圏	752	24.2	14.0	57.3	2.1	7.3	0.4	64.0
	新潟	120	28.3	10.8	55.0	0.8	10.0	0.8	64.2
	長野・山梨	160	18.8	11.3	58.8	3.1	11.9	—	70.6
	富山・石川・福井	138	22.5	16.7	52.2	2.9	8.7	2.9	62.3
	静岡	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	東海	553	19.7	8.1	61.7	4.2	9.2	1.1	73.4
	関西	759	19.5	13.8	58.6	2.9	8.8	0.9	67.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	19.5	11.1	59.4	2.3	11.7	0.7	69.8
	四国	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
	九州	555	12.1	9.4	57.1	5.4	18.0	1.8	78.0



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフト(手作りを除く)を持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が38%で最も高く、次いで「通信販売」が17%、「菓子店」が16%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



調査年	調査数	購入場所 (%)													
		インターネット	通信販売	菓子店	スーパー	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	ブランドショップ(路面店)	ディスカウントショップ	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答	
四国	2016年	76	38.2	17.1	15.8	9.2	6.6	6.6	1.3	—	—	—	—	9.2	—
	2015年	87	44.8	8.0	26.4	1.1	2.3	10.3	3.4	3.4	—	—	—	8.0	1.1
	2014年	95	50.5	9.5	25.3	3.2	3.2	1.1	1.1	1.1	—	—	3.2	7.4	1.1
	2013年	93	45.2	7.5	26.9	2.2	3.2	1.1	1.1	1.1	—	—	5.4	12.9	—
	2012年	114	34.2	7.0	31.6	1.8	5.3	8.8	1.8	3.5	—	—	4.4	9.6	0.9
	2011年	138	36.2	7.2	31.9	2.9	10.9	5.1	0.7	—	2.2	—	2.9	6.5	0.7
	2010年	131	48.1	6.9	16.8	3.1	6.9	6.9	2.3	2.3	0.8	—	9.2	4.6	—
都道府県別	愛媛県	36	36.1	19.4	19.4	5.6	8.3	8.3	—	—	—	—	—	5.6	—
	香川県	17	29.4	11.8	17.6	23.5	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—
	徳島県	15	60.0	13.3	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	13.3	—
	高知県	8	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	23.1	—	15.4	7.7	23.1	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	33	45.5	15.2	18.2	9.1	3.0	—	3.0	—	—	—	—	9.1	—
	30～34歳	24	37.5	16.7	20.8	8.3	8.3	4.2	—	—	—	—	—	8.3	—
	35歳以上	6	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—

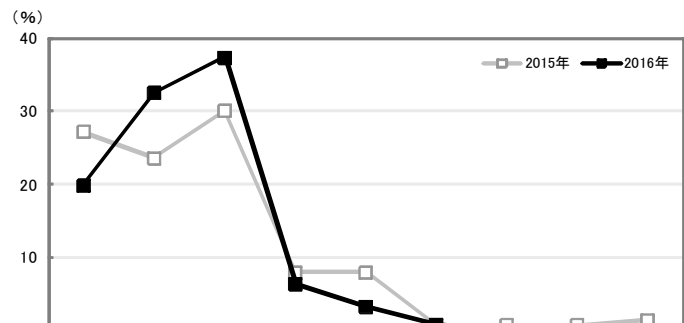
地域別	調査数	購入場所 (%)												
		インターネット	通信販売	菓子店	スーパー	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	ブランドショップ(路面店)	ディスカウントショップ	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答
全国(推計値)		44.9	15.0	13.5	3.8	3.3	5.5	8.5	1.8	2.3	0.1	1.5	6.8	0.4
北海道	159	39.6	13.8	16.4	8.8	3.8	3.8	8.2	1.3	2.5	0.6	0.6	8.2	—
青森・秋田・岩手	69	42.0	13.0	11.6	4.3	8.7	4.3	5.8	2.9	—	—	1.4	10.1	—
宮城・山形	82	51.2	18.3	12.2	6.1	4.9	3.7	2.4	—	2.4	—	—	8.5	—
福島	73	46.6	15.1	21.9	4.1	4.1	1.4	—	2.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
茨城・栃木・群馬	200	50.0	18.0	14.5	3.5	4.0	6.0	3.5	2.0	3.0	—	1.0	4.0	1.0
首都圏	431	47.3	17.2	9.3	2.6	2.8	5.6	11.6	2.8	1.6	—	1.4	5.1	0.2
新潟	66	48.5	15.2	7.6	1.5	7.6	3.0	9.1	3.0	1.5	—	—	9.1	3.0
長野・山梨	94	52.1	11.7	12.8	3.2	1.1	5.3	2.1	—	2.1	—	3.2	11.7	1.1
富山・石川・福井	72	54.2	11.1	11.1	6.9	1.4	2.8	6.9	—	2.8	—	—	4.2	2.8
静岡	119	47.1	13.4	17.6	5.9	0.8	5.0	5.9	1.7	1.7	0.8	2.5	3.4	0.8
東海	341	43.4	13.5	16.7	3.2	2.1	7.6	5.9	2.3	1.8	—	3.2	6.7	0.6
関西	445	40.4	14.6	14.4	3.1	2.5	5.6	11.2	1.3	3.1	—	2.2	8.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	48.6	12.4	15.3	1.1	3.4	6.2	10.2	—	2.8	—	—	6.2	—
四国	76	38.2	17.1	15.8	9.2	6.6	6.6	1.3	—	—	—	—	9.2	—
九州	317	39.4	12.0	18.9	6.3	5.0	5.0	6.3	1.3	4.1	—	0.9	9.5	0.3



5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が37%で最も高く、次いで「200～300円未満」が33%、「200円未満(0を含む)」が20%で続く。平均は258円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額									平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	
四国											
2016年	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
2015年	140	27.1	23.6	30.0	7.9	7.9	0.7	0.7	0.7	1.4	293
2014年	154	29.9	29.2	26.0	1.9	7.8	1.9	2.6	0.6	—	267
2013年	174	29.3	20.7	31.0	6.9	9.8	—	0.6	1.1	0.6	279
2012年	227	22.5	30.4	29.5	4.8	7.5	1.8	0.9	1.3	1.3	307
2011年	280	27.9	31.1	29.3	3.6	6.4	—	1.1	0.7	—	251
2010年	327	19.9	26.3	33.9	5.5	11.6	0.3	0.9	0.9	0.6	308
都道府県別											
愛媛県	60	21.7	30.0	36.7	5.0	5.0	1.7	—	—	—	258
香川県	29	13.8	34.5	41.4	10.3	—	—	—	—	—	269
徳島県	23	21.7	26.1	39.1	8.7	4.3	—	—	—	—	257
高知県	14	21.4	50.0	28.6	—	—	—	—	—	—	236
妻の年齢別											
24歳以下	27	11.1	40.7	29.6	11.1	7.4	—	—	—	—	275
25～29歳	58	27.6	31.0	31.0	6.9	3.4	—	—	—	—	243
30～34歳	35	17.1	28.6	48.6	2.9	—	2.9	—	—	—	263
35歳以上	6	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	283
購入先別											
利用した会場のみ	22	—	31.8	54.5	4.5	9.1	—	—	—	—	311
利用した会場が提携しているショップのみ	20	10.0	45.0	35.0	5.0	5.0	—	—	—	—	276
外部のショップのみ	66	22.7	30.3	37.9	9.1	—	—	—	—	—	248
友人・知人・親族の手作りのみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	103
自分たちの手作りのみ	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	135

地域別	調査数	金額									平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	
全国(推計値)		28.6	27.1	27.6	5.5	7.6	0.7	0.8	1.5	0.6	276
北海道	227	39.2	26.0	21.6	0.9	8.8	0.9	0.4	1.8	0.4	254
青森・秋田・岩手	114	32.5	26.3	28.9	5.3	3.5	—	2.6	—	0.9	256
宮城・山形	163	30.7	30.7	23.3	7.4	5.5	0.6	0.6	0.6	0.6	254
福島	110	35.5	25.5	23.6	3.6	7.3	1.8	—	1.8	0.9	271
茨城・栃木・群馬	302	35.1	26.5	22.2	4.3	6.3	2.6	1.3	1.3	0.3	265
首都圏	677	24.7	26.4	29.2	6.1	9.9	0.4	0.6	1.9	0.7	294
新潟	108	23.1	29.6	31.5	5.6	7.4	—	—	1.9	0.9	288
長野・山梨	146	31.5	26.0	24.7	7.5	6.2	0.7	2.1	1.4	—	267
富山・石川・福井	126	31.0	27.8	31.0	4.8	4.8	—	—	—	0.8	248
静岡	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
東海	488	28.5	30.9	26.4	4.1	6.1	1.0	—	1.8	1.0	283
関西	693	23.1	26.0	30.3	7.6	8.4	0.7	1.6	1.7	0.6	296
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	30.9	27.2	29.8	4.5	4.5	1.5	0.4	1.1	—	249
四国	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
九州	477	43.0	25.2	20.1	4.2	5.5	0.4	0.6	0.8	0.2	225



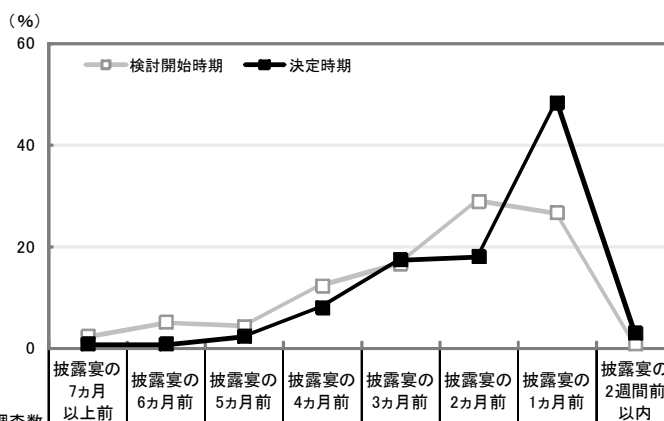
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	披露宴の									無回答	平均・ ヵ月前	
		7ヵ月以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	2週間前以内				
四国	2016年	検討開始時期	139	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
		決定時期	139	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
	2015年	検討開始時期	153	6.5	5.9	7.8	11.1	19.0	28.8	17.6	0.7	2.6	3.1
		決定時期	153	2.6	3.3	6.5	5.2	17.0	22.9	35.9	2.6	3.9	2.3
	2014年	検討開始時期	168	3.0	3.6	6.0	11.9	13.7	25.6	28.0	1.2	7.1	2.6
		決定時期	168	0.6	0.6	1.2	8.3	12.5	20.2	46.4	4.2	6.0	1.8
	2013年	検討開始時期	189	3.7	1.1	5.8	9.0	20.6	28.6	26.5	3.2	1.6	2.4
		決定時期	189	0.5	2.1	—	2.6	15.3	25.9	46.6	5.3	1.6	1.7
2012年	検討開始時期	247	4.9	5.7	6.1	8.5	14.6	30.0	26.3	2.0	2.0	2.7	
	決定時期	247	0.8	2.4	2.0	4.0	16.2	19.4	47.4	5.3	2.4	1.8	
2011年	検討開始時期	302	4.0	4.6	5.0	5.3	19.5	28.1	28.1	1.7	3.6	2.6	
	決定時期	302	0.7	2.0	1.7	2.3	15.2	19.9	52.6	4.0	1.7	1.7	
2010年	検討開始時期	349	2.3	3.4	4.6	5.7	21.2	29.5	28.9	1.4	2.9	2.4	
	決定時期	349	0.9	0.9	2.6	3.2	11.5	21.5	52.7	4.9	2.0	1.6	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	64	1.6	6.3	1.6	9.4	20.3	28.1	25.0	1.6	6.3	2.5
		決定時期	64	—	1.6	1.6	6.3	14.1	15.6	53.1	3.1	4.7	1.6
	香川県	検討開始時期	33	3.0	3.0	6.1	12.1	15.2	27.3	33.3	—	—	2.5
		決定時期	33	—	—	3.0	6.1	21.2	18.2	45.5	6.1	—	1.7
	徳島県	検討開始時期	25	4.0	4.0	12.0	24.0	8.0	16.0	32.0	—	—	3.1
		決定時期	25	4.0	—	4.0	12.0	24.0	12.0	44.0	—	—	2.5
	高知県	検討開始時期	17	—	5.9	—	5.9	17.6	52.9	11.8	—	5.9	2.3
		決定時期	17	—	—	—	11.8	11.8	35.3	41.2	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	—	12.9	3.2	9.7	22.6	19.4	29.0	—	3.2	2.7
		決定時期	31	—	3.2	3.2	9.7	19.4	25.8	35.5	3.2	—	2.0
	25～29歳	検討開始時期	62	1.6	1.6	3.2	17.7	12.9	32.3	25.8	—	4.8	2.4
		決定時期	62	1.6	—	1.6	9.7	19.4	11.3	50.0	1.6	4.8	2.0
	30～34歳	検討開始時期	40	5.0	2.5	7.5	7.5	17.5	35.0	22.5	—	2.5	2.8
		決定時期	40	—	—	2.5	5.0	12.5	22.5	55.0	2.5	—	1.6
	35歳以上	検討開始時期	6	—	16.7	—	—	16.7	—	50.0	16.7	—	2.0
		決定時期	6	—	—	—	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	91	3.3	4.4	5.5	13.2	16.5	26.4	24.2	1.1	5.5	2.7
		決定時期	91	1.1	—	2.2	11.0	17.6	16.5	45.1	3.3	3.3	1.9
	※1 持ち込みなし	検討開始時期	48	—	6.3	2.1	10.4	16.7	33.3	31.3	—	—	2.3
		決定時期	48	—	2.1	2.1	2.1	16.7	20.8	54.2	2.1	—	1.7

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

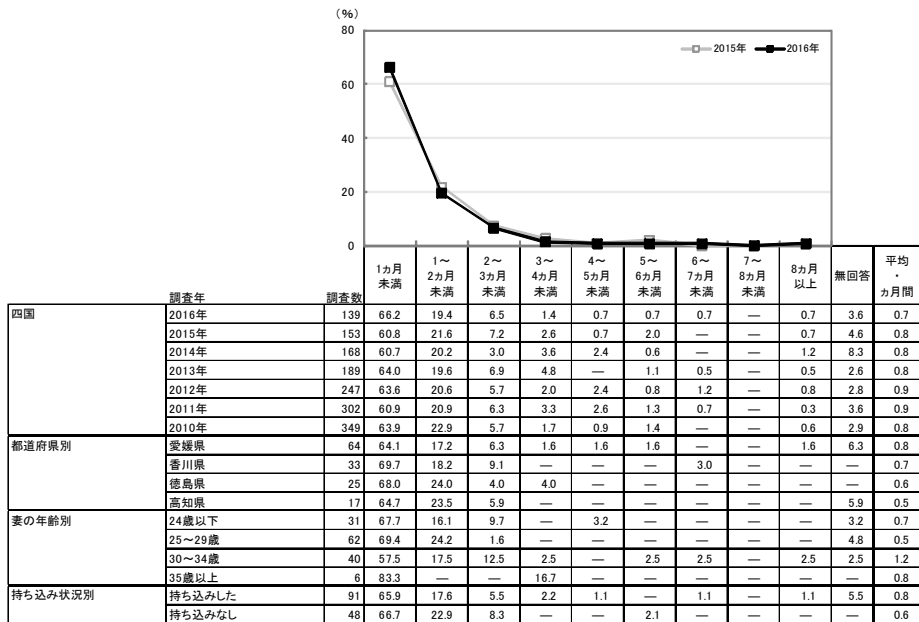


■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・カ月前	
				披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内		無回答
			検討開始時期	4.2	4.7	6.4	9.5	21.5	27.7	21.7	1.3	3.1	2.8
			決定時期	1.6	1.4	3.4	5.1	14.3	24.0	42.3	4.6	3.4	1.9
北海道		249	検討開始時期	2.4	4.0	3.2	6.4	23.3	31.7	24.1	1.6	3.2	2.4
			決定時期	1.6	2.4	2.8	1.6	11.2	22.9	49.4	5.6	2.4	1.7
青森・秋田・岩手		127	検討開始時期	3.9	3.9	3.9	9.4	17.3	26.8	27.6	1.6	5.5	2.7
			決定時期	0.8	2.4	2.4	3.9	11.8	20.5	47.2	5.5	5.5	1.8
宮城・山形		184	検討開始時期	2.7	6.5	8.2	6.5	21.2	26.1	24.5	0.5	3.8	2.7
			決定時期	0.5	2.2	3.8	7.1	13.6	19.6	46.7	2.7	3.8	1.9
福島		121	検討開始時期	6.6	6.6	9.1	5.8	22.3	24.0	19.0	3.3	3.3	3.0
			決定時期	3.3	2.5	3.3	5.8	12.4	26.4	33.9	7.4	5.0	2.1
茨城・栃木・群馬		338	検討開始時期	4.1	5.6	6.2	8.3	24.0	27.8	19.8	1.8	2.4	2.8
			決定時期	0.9	1.8	3.0	3.8	16.6	23.1	41.1	6.2	3.6	1.8
首都圏		752	検討開始時期	4.7	5.2	7.0	9.8	22.3	28.2	19.1	1.1	2.5	3.0
			決定時期	1.7	1.2	4.1	5.3	13.2	24.1	42.4	4.9	3.1	1.9
新潟		120	検討開始時期	1.7	2.5	8.3	10.8	22.5	21.7	26.7	1.7	4.2	2.5
			決定時期	0.8	0.8	0.8	8.3	13.3	24.2	43.3	4.2	4.2	1.8
長野・山梨		160	検討開始時期	6.3	4.4	7.5	14.4	18.8	23.1	21.9	1.9	1.9	3.0
			決定時期	3.1	1.9	2.5	8.8	15.0	26.3	35.0	5.6	1.9	2.1
富山・石川・福井		138	検討開始時期	3.6	1.4	8.7	10.1	17.4	25.4	26.1	2.2	5.1	2.6
			決定時期	2.2	—	2.9	5.8	13.0	21.0	42.8	6.5	5.8	1.9
静岡		190	検討開始時期	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
			決定時期	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
東海		553	検討開始時期	5.4	5.1	4.9	8.9	19.3	28.9	21.9	2.2	3.4	2.8
			決定時期	2.4	2.4	2.4	4.2	15.6	23.0	42.3	4.7	3.3	1.9
関西		759	検討開始時期	3.2	5.1	6.5	10.7	23.1	27.7	19.8	0.8	3.3	2.8
			決定時期	1.2	0.8	4.1	5.1	16.2	26.0	40.3	2.6	3.7	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		298	検討開始時期	3.7	3.0	6.0	10.4	18.8	29.5	26.5	0.7	1.3	2.6
			決定時期	1.0	1.7	1.3	4.7	14.8	24.2	45.6	4.4	2.3	1.8
四国		139	検討開始時期	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
			決定時期	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
九州		555	検討開始時期	4.9	3.8	5.8	7.4	20.5	26.8	24.7	1.8	4.3	2.7
			決定時期	2.2	0.9	3.6	4.1	13.2	25.0	40.9	5.9	4.1	1.9

■プチギフトの検討期間(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	調査数 (%)								平均・カ月前		
			1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前		8カ月前以上	無回答
			58.0	23.7	7.6	3.3	1.5	0.8	0.4	0.2	0.6	3.9	0.9
北海道		249	62.7	25.3	6.0	—	0.8	0.8	—	0.4	0.4	3.6	0.7
青森・秋田・岩手		127	60.6	21.3	7.1	3.1	0.8	—	—	—	1.6	5.5	0.9
宮城・山形		184	57.1	25.5	6.0	4.9	1.6	0.5	0.5	—	—	3.8	0.9
福島		121	54.5	25.6	9.1	1.7	2.5	0.8	—	0.8	—	5.0	0.9
茨城・栃木・群馬		338	53.6	27.2	9.2	1.8	1.8	1.2	0.9	0.3	0.6	3.6	1.0
首都圏		752	55.1	24.1	8.6	4.4	2.0	0.9	0.3	0.3	0.9	3.5	1.1
新潟		120	63.3	18.3	8.3	2.5	2.5	—	—	—	—	5.0	0.7
長野・山梨		160	62.5	20.0	5.6	6.3	1.9	0.6	1.3	—	—	1.9	0.9
富山・石川・福井		138	63.8	15.9	8.7	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	7.2	0.7
静岡		190	62.6	22.1	5.8	3.7	0.5	—	1.6	—	—	3.7	0.8
東海		553	58.2	24.8	6.7	3.1	0.9	0.7	0.7	0.4	0.7	3.8	0.9
関西		759	56.7	25.7	6.9	3.0	1.4	1.2	0.3	—	0.4	4.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		298	60.1	24.5	7.7	1.7	1.0	0.7	1.0	—	0.7	2.7	0.8
四国		139	66.2	19.4	6.5	1.4	0.7	0.7	0.7	—	0.7	3.6	0.7
九州		555	62.2	20.0	7.2	3.8	1.3	0.5	—	0.4	0.2	4.5	0.8

▼平均の推移

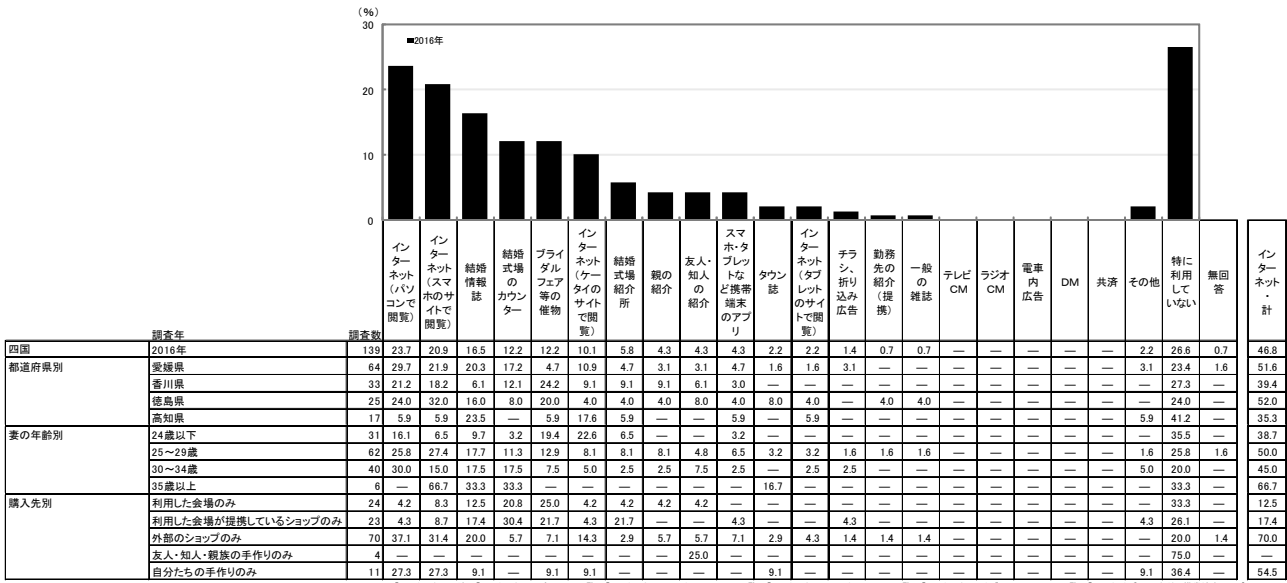
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.4	2.6	2.7	2.4	2.6	3.1	2.6
決定時期(カ月前)	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.3	1.9
検討期間(カ月前)	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が24%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が21%、「結婚情報誌」が17%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ・折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	153	5.2	2.6	0.7	20.3	1.3	1.3	32.7	26.8	12.4	2.0	14.4	5.2	—	—	—	—	—	—	2.6	22.9	0.7	50.3
2014年	168	2.4	3.0	1.2	23.2	2.4	1.8	35.1	29.2	12.5	1.2	14.3	6.0	—	—	—	—	—	—	5.4	17.3	1.2	53.6
2013年	189	4.2	3.2	1.6	23.3	4.8	1.1	31.2	13.8	12.2	1.6	14.3	8.5	—	—	0.5	—	—	—	6.3	19.6	0.5	36.5
2012年	247	5.7	3.2	1.6	27.5	3.6	2.0	30.8	10.1	17.0	1.2	15.4	7.3	—	—	0.4	—	—	—	4.9	24.3	1.2	36.0
2011年	302	7.3	4.3	0.7	24.2	3.0	3.0	29.5	6.8	17.9	0.3	15.6	11.9	—	—	—	—	—	—	5.3	21.9	1.0	34.1
2010年	349	3.4	5.2	0.9	29.5	3.2	1.4	31.5	5.7	22.1	0.6	18.1	10.0	—	—	0.3	—	—	—	6.3	17.2	0.9	33.5

地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚情報誌のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ・折込み広告	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	261	29.1	20.3	10.4	10.1	10.9	3.1	3.4	3.2	5.8	0.4	3.2	0.4	0.6	1.5	0.0	—	—	—	—	—	0.2	0.2	3.5	22.7	0.9	54.6
北海道	249	27.3	23.3	18.5	9.6	4.4	12.0	2.8	2.8	3.6	6.0	—	3.6	0.4	0.4	1.6	—	—	—	—	—	0.4	—	6.0	24.5	1.2	51.4
青森・秋田・岩手	127	27.6	19.7	22.8	11.8	8.7	8.7	3.9	2.4	5.5	1.6	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.5	25.2	1.6	49.6
宮城・山形	184	21.7	22.8	24.5	13.0	19.0	9.2	4.3	3.3	1.1	4.3	0.5	3.3	—	1.1	4.3	—	—	—	—	—	1.1	—	2.2	22.3	0.5	47.3
福島	121	27.3	25.6	24.0	11.6	10.7	12.4	3.3	2.5	5.0	7.4	—	3.3	0.8	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	2.5	25.6	0.8	52.9
茨城・栃木・群馬	338	22.8	29.3	21.3	11.5	10.7	14.2	1.8	4.7	1.8	6.5	0.3	3.3	0.6	0.9	2.1	—	—	—	—	—	0.3	—	5.0	19.8	0.6	55.9
首都圏	752	32.6	34.7	22.3	11.0	11.0	9.3	2.3	2.7	2.5	6.4	0.3	4.5	0.3	0.7	1.2	—	—	—	—	—	0.3	0.7	3.6	21.0	0.4	59.7
新潟	120	25.0	29.2	27.5	13.3	7.5	14.2	3.3	—	—	7.5	—	4.2	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.5	26.7	0.8	56.7
長野・山梨	160	23.1	23.1	19.4	11.3	8.8	13.8	6.3	5.6	5.0	5.6	0.6	1.9	—	0.6	1.9	—	—	—	—	—	1.3	—	3.8	20.0	0.6	51.3
富山・石川・福井	138	26.1	27.5	20.3	11.6	13.8	12.3	4.3	2.9	3.6	5.8	—	5.1	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	2.2	57.2
静岡	180	21.6	26.8	17.4	8.8	8.4	13.2	2.6	2.6	1.1	4.2	1.6	1.6	1.1	0.5	1.6	—	—	—	—	—	1.1	—	2.1	25.3	1.1	52.1
愛海	553	21.3	29.1	17.5	9.0	11.2	9.6	2.5	3.1	4.5	4.7	0.4	1.3	0.5	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.5	23.3	1.3	52.4
関西	759	25.2	26.4	18.6	8.6	9.7	13.2	4.0	2.9	3.6	6.1	0.3	2.5	0.8	0.5	1.6	0.1	—	—	—	—	0.1	—	2.6	23.4	1.4	54.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	20.8	31.2	17.1	13.1	6.4	10.1	3.7	5.0	1.3	4.4	0.7	2.7	0.3	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0	24.2	0.3	52.0
四国	139	23.7	20.9	16.5	12.2	12.2	10.1	5.8	4.3	4.3	4.3	2.2	2.2	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.6	0.7	46.8
九州	555	19.1	25.8	20.0	8.6	8.5	10.1	3.1	6.3	5.0	6.5	—	2.5	0.4	1.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	3.2	24.7	1.4	48.8

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





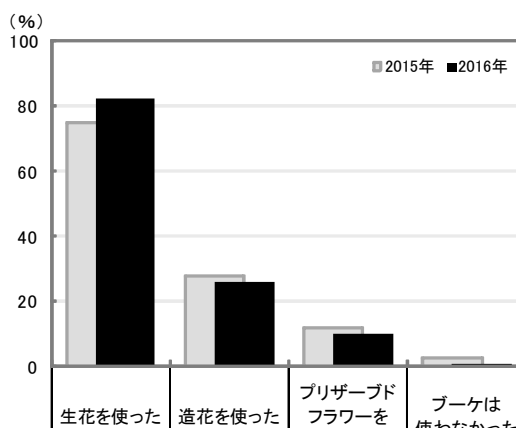
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が82%で突出して高く、次いで「造花を使った」が26%、「プリザーブドフラワーを使った」が10%で続く。「ブーケ使用者・計」は95%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)	
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答		
四国	2016年	148	82.4	25.7	10.1	0.7	4.7	94.6
	2015年	163	74.8	27.6	11.7	2.5	4.3	93.3
	2014年	187	74.3	31.0	15.0	3.7	5.3	90.9
	2013年	201	78.6	24.9	16.4	1.5	5.5	93.0
	2012年	263	81.7	28.1	14.4	1.9	3.0	95.1
	2011年	326	80.4	23.6	16.6	3.1	4.6	92.3
都道府県別	2010年	380	81.3	21.6	15.0	1.8	4.5	93.7
	愛媛県	68	83.8	22.1	5.9	1.5	5.9	92.6
	香川県	36	77.8	30.6	8.3	—	5.6	94.4
	徳島県	27	85.2	25.9	22.2	—	—	100.0
妻の年齢別	高知県	17	82.4	29.4	11.8	—	5.9	94.1
	24歳以下	33	75.8	33.3	6.1	—	12.1	87.9
	25～29歳	66	84.8	21.2	15.2	1.5	3.0	95.5
	30～34歳	42	83.3	28.6	7.1	—	2.4	97.6
35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	100.0	

※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

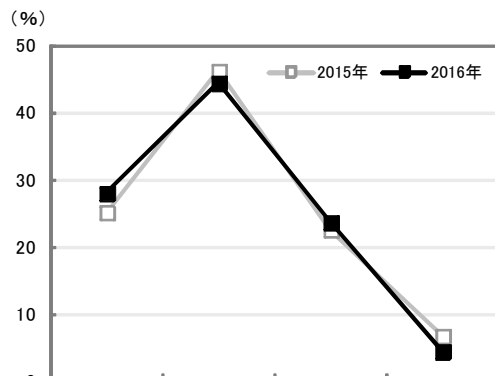
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	
全国(推計値)		77.6	22.6	8.7	2.3	5.8	91.9
北海道	330	75.2	25.8	6.7	2.4	4.2	93.3
青森・秋田・岩手	139	65.5	41.0	12.9	2.2	5.8	92.1
宮城・山形	205	78.5	26.3	2.9	3.9	4.4	91.7
福島	131	61.8	45.0	13.7	2.3	3.8	93.9
茨城・栃木・群馬	364	79.9	23.4	10.2	2.2	5.8	92.0
首都圏	856	80.5	18.1	7.0	2.3	6.1	91.6
新潟	133	65.4	43.6	2.3	2.3	5.3	92.5
長野・山梨	168	75.6	17.9	8.9	3.0	5.4	91.7
富山・石川・福井	156	74.4	16.7	11.5	2.6	9.6	87.8
静岡	203	72.9	27.6	11.8	0.5	6.4	93.1
東海	616	74.5	24.8	11.9	2.4	6.2	91.4
関西	860	76.3	20.5	8.6	3.4	6.6	90.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.4	19.2	11.0	2.1	5.2	92.7
四国	148	82.4	25.7	10.1	0.7	4.7	94.6
九州	586	78.7	27.5	8.9	0.5	3.8	95.7



1-2) ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が44%で最も高く、次いで「1個」が28%、「3個」が24%で続く。平均は2.0個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



	調査年	調査数	ブーケの数 (%)				平均・個	
			1個	2個	3個	4個以上		
四国	2016年	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
	2015年	152	25.0	46.1	22.4	6.6	—	2.1
	2014年	170	21.8	40.6	29.4	8.2	—	2.3
	2013年	187	21.9	46.5	27.3	4.3	—	2.1
	2012年	250	18.4	42.0	30.4	9.2	—	2.4
	2011年	301	16.9	44.5	29.2	9.3	—	2.3
	2010年	356	19.9	40.7	30.9	8.4	—	2.3
都道府県別	愛媛県	63	36.5	33.3	27.0	3.2	—	2.0
	香川県	34	20.6	52.9	17.6	8.8	—	2.1
	徳島県	27	14.8	66.7	18.5	—	—	2.0
	高知県	16	31.3	31.3	31.3	6.3	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	29	24.1	34.5	34.5	6.9	—	2.2
	25～29歳	63	22.2	44.4	27.0	6.3	—	2.2
	30～34歳	41	36.6	51.2	12.2	—	—	1.8
	35歳以上	7	42.9	42.9	14.3	—	—	1.7

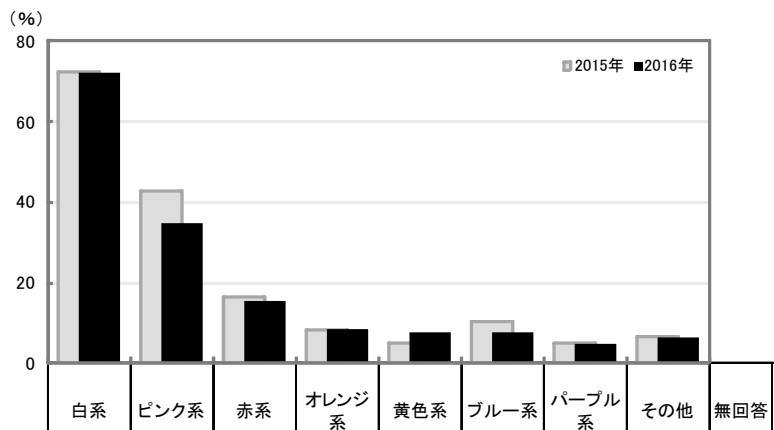
地域別	調査数	ブーケの数 (%)				平均・個	
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		37.4	41.1	18.2	3.3	—	1.9
北海道	308	42.2	36.0	20.1	1.6	—	1.8
青森・秋田・岩手	128	33.6	43.8	19.5	3.1	—	2.0
宮城・山形	188	34.0	47.3	16.0	2.7	—	1.9
福島	123	32.5	40.7	19.5	7.3	—	2.1
茨城・栃木・群馬	335	32.8	38.5	23.3	5.4	—	2.0
首都圏	784	41.7	38.0	16.3	4.0	—	1.8
新潟	123	41.5	42.3	13.0	3.3	—	1.8
長野・山梨	154	40.9	37.7	17.5	3.9	—	1.9
富山・石川・福井	137	47.4	32.8	17.5	2.2	—	1.8
静岡	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
東海	563	37.1	46.0	13.9	3.0	—	1.8
関西	774	37.9	43.0	17.3	1.8	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	35.9	44.4	19.1	0.7	—	1.8
四国	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
九州	561	26.2	44.6	25.5	3.7	—	2.1



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が72%で最も高く、次いで「ピンク系」が35%、「赤系」が16%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



	調査年	調査数	ブーケのメインカラー (%)								
			白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	パープル系	その他	無回答
四国	2016年	140	72.1	35.0	15.7	8.6	7.9	7.9	5.0	6.4	0.7
	2015年	152	72.4	42.8	16.4	8.6	5.3	10.5	5.3	6.6	1.3
	2014年	170	72.9	48.8	16.5	10.6	7.1	6.5	10.0	2.4	0.6
	2013年	187	77.0	45.5	16.0	7.5	8.0	3.7	11.8	5.3	2.7
	2012年	250	85.6	40.8	23.2	8.0	6.4	6.8	10.0	4.4	—
	2011年	301	78.1	45.8	23.6	10.0	12.0	5.6	10.0	3.7	—
	2010年	356	82.6	45.2	26.1	9.0	9.8	8.4	7.3	3.7	—
都道府県別	愛媛県	63	73.0	36.5	12.7	11.1	6.3	7.9	4.8	4.8	—
	香川県	34	70.6	32.4	17.6	14.7	5.9	5.9	5.9	11.8	—
	徳島県	27	77.8	37.0	14.8	—	14.8	7.4	7.4	3.7	—
	高知県	16	62.5	31.3	25.0	—	6.3	12.5	—	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	29	75.9	31.0	10.3	10.3	13.8	—	10.3	6.9	—
	25～29歳	63	73.0	47.6	15.9	7.9	9.5	7.9	4.8	4.8	—
	30～34歳	41	75.6	14.6	19.5	4.9	2.4	12.2	2.4	7.3	2.4
	35歳以上	7	28.6	57.1	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	—

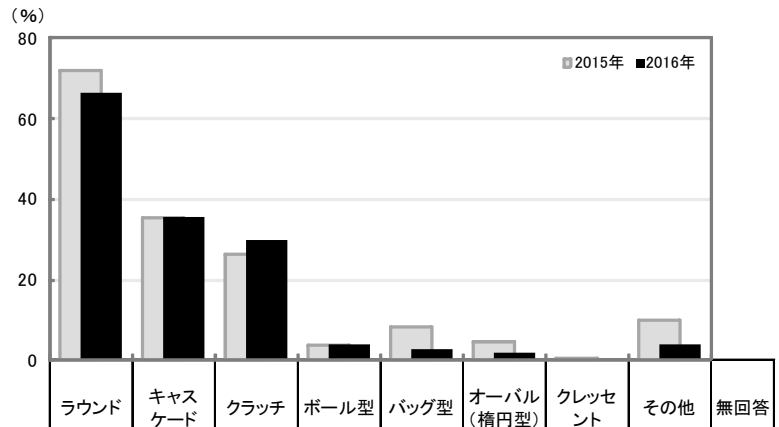
地域別	調査数	ブーケのメインカラー (%)								
		白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	パープル系	その他	無回答
全国(推計値)		71.2	33.6	11.1	9.2	8.0	7.0	7.3	5.0	1.5
北海道	308	68.5	32.5	14.3	7.8	7.5	6.8	6.2	6.5	0.6
青森・秋田・岩手	128	64.1	37.5	13.3	7.8	8.6	9.4	5.5	7.0	3.1
宮城・山形	188	78.7	33.0	10.1	11.7	10.1	10.6	4.3	5.9	—
福島	123	70.7	35.0	12.2	12.2	6.5	9.8	12.2	4.9	0.8
茨城・栃木・群馬	335	71.6	35.8	11.3	10.4	8.1	6.9	9.6	4.5	1.8
首都圏	784	72.4	30.5	10.1	7.3	8.7	7.3	6.0	3.7	1.7
新潟	123	65.0	30.1	11.4	13.8	8.1	4.9	7.3	3.3	2.4
長野・山梨	154	65.6	35.1	10.4	9.7	6.5	7.8	8.4	5.8	1.9
富山・石川・福井	137	64.2	32.1	9.5	8.8	6.6	6.6	7.3	5.1	2.9
静岡	189	70.4	38.6	9.0	12.2	7.4	8.5	6.3	7.4	—
東海	563	67.7	36.9	11.7	9.2	9.1	6.6	9.2	4.8	2.1
関西	774	71.2	33.5	10.5	10.7	6.7	5.3	8.4	5.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	71.4	37.5	9.9	9.5	4.9	6.3	6.9	8.9	1.0
四国	140	72.1	35.0	15.7	8.6	7.9	7.9	5.0	6.4	0.7
九州	561	74.9	36.0	13.5	10.2	9.3	7.5	8.9	4.5	1.4



1-4) ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が66%で最も高く、次いで「キャスケード」が36%、「クラッチ」が30%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	ブーケのスタイル (%)									
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	ポール型	バッグ型	オーバル(楕円型)	クレセント	その他	無回答	
四国	2016年	140	66.4	35.7	30.0	4.3	2.9	2.1	—	4.3	0.7
	2015年	152	71.7	35.5	26.3	3.9	8.6	4.6	0.7	9.9	0.7
	2014年	170	71.8	36.5	27.1	3.5	7.1	5.3	1.2	11.2	1.8
	2013年	187	75.4	43.9	23.5	2.1	3.2	7.0	0.5	10.7	1.6
都道府県別	愛媛県	63	76.2	31.7	25.4	4.8	3.2	3.2	—	3.2	1.6
	香川県	34	55.9	44.1	38.2	2.9	—	—	—	5.9	—
	徳島県	27	59.3	37.0	29.6	3.7	7.4	3.7	—	7.4	—
	高知県	16	62.5	31.3	31.3	6.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	29	65.5	37.9	31.0	—	—	3.4	—	6.9	—
	25~29歳	63	71.4	36.5	34.9	6.3	4.8	1.6	—	1.6	—
	30~34歳	41	58.5	36.6	24.4	4.9	2.4	2.4	—	7.3	—
	35歳以上	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3

地域別	調査数	ブーケのスタイル (%)								
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	ポール型	バッグ型	オーバル(楕円型)	クレセント	その他	無回答
全国(推計値)		66.1	31.9	27.5	2.5	2.3	4.1	0.6	6.5	0.9
北海道	308	62.3	27.3	29.2	2.6	2.6	2.6	1.3	12.3	1.3
青森・秋田・岩手	128	71.9	34.4	18.0	3.1	5.5	5.5	2.3	7.0	1.6
宮城・山形	188	69.1	39.4	19.7	2.7	2.7	4.3	0.5	4.8	0.5
福島	123	72.4	40.7	25.2	4.1	2.4	5.7	0.8	8.9	2.4
茨城・栃木・群馬	335	68.1	32.8	26.3	2.4	2.7	5.1	0.3	7.2	0.3
首都圏	784	64.9	33.9	26.3	1.7	1.8	4.6	0.4	5.0	0.8
新潟	123	65.0	26.0	28.5	2.4	2.4	3.3	—	4.9	1.6
長野・山梨	154	65.6	31.2	30.5	1.3	3.9	2.6	—	5.2	0.6
富山・石川・福井	137	61.3	32.1	23.4	1.5	0.7	3.6	—	8.8	0.7
静岡	189	65.6	36.5	24.3	2.1	3.2	4.2	0.5	9.5	0.5
東海	563	65.4	30.0	32.3	2.7	3.0	3.2	0.7	8.0	0.4
関西	774	62.8	30.4	28.8	3.6	1.3	4.1	0.8	6.3	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	68.1	26.3	29.3	2.0	3.3	3.9	0.3	7.2	1.0
四国	140	66.4	35.7	30.0	4.3	2.9	2.1	—	4.3	0.7
九州	561	73.8	28.7	28.5	3.0	3.2	3.7	1.4	7.3	1.1

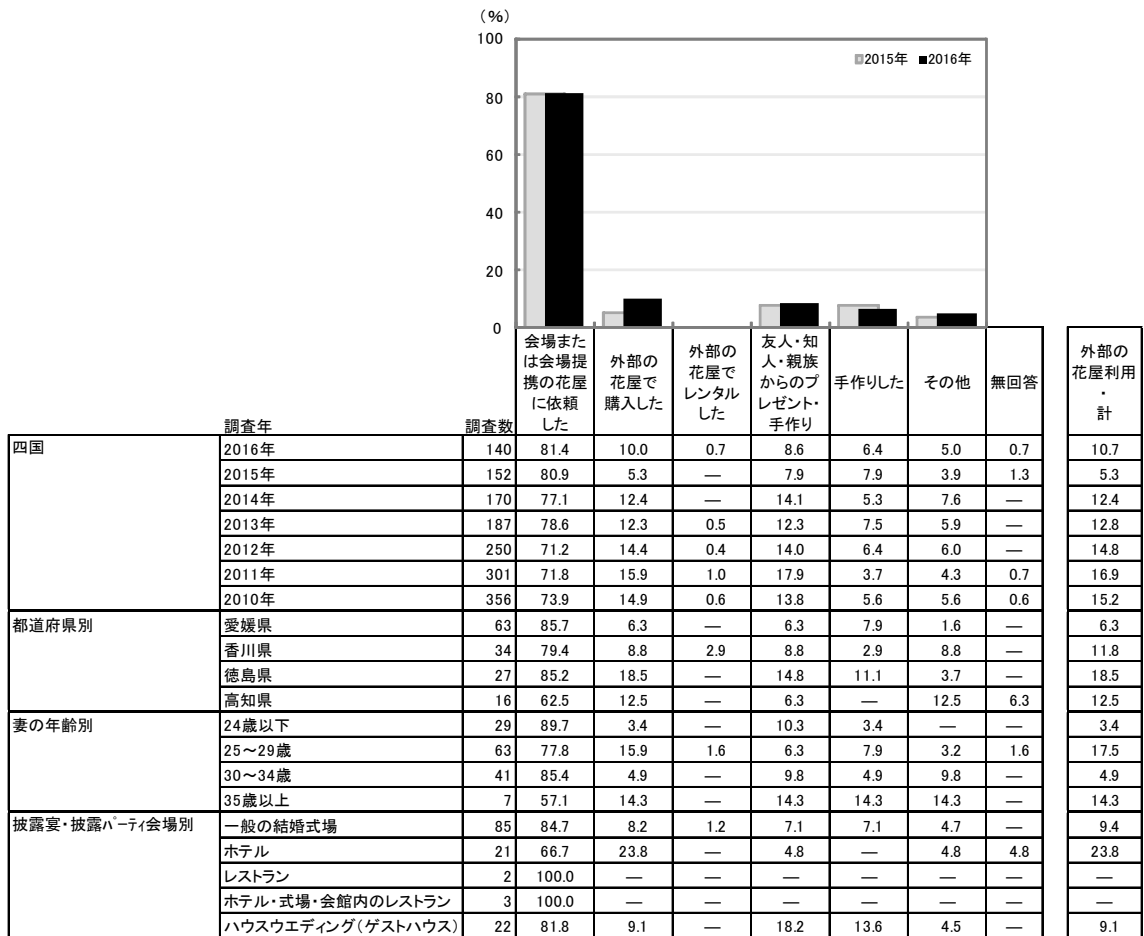


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が81%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が10%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は11%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



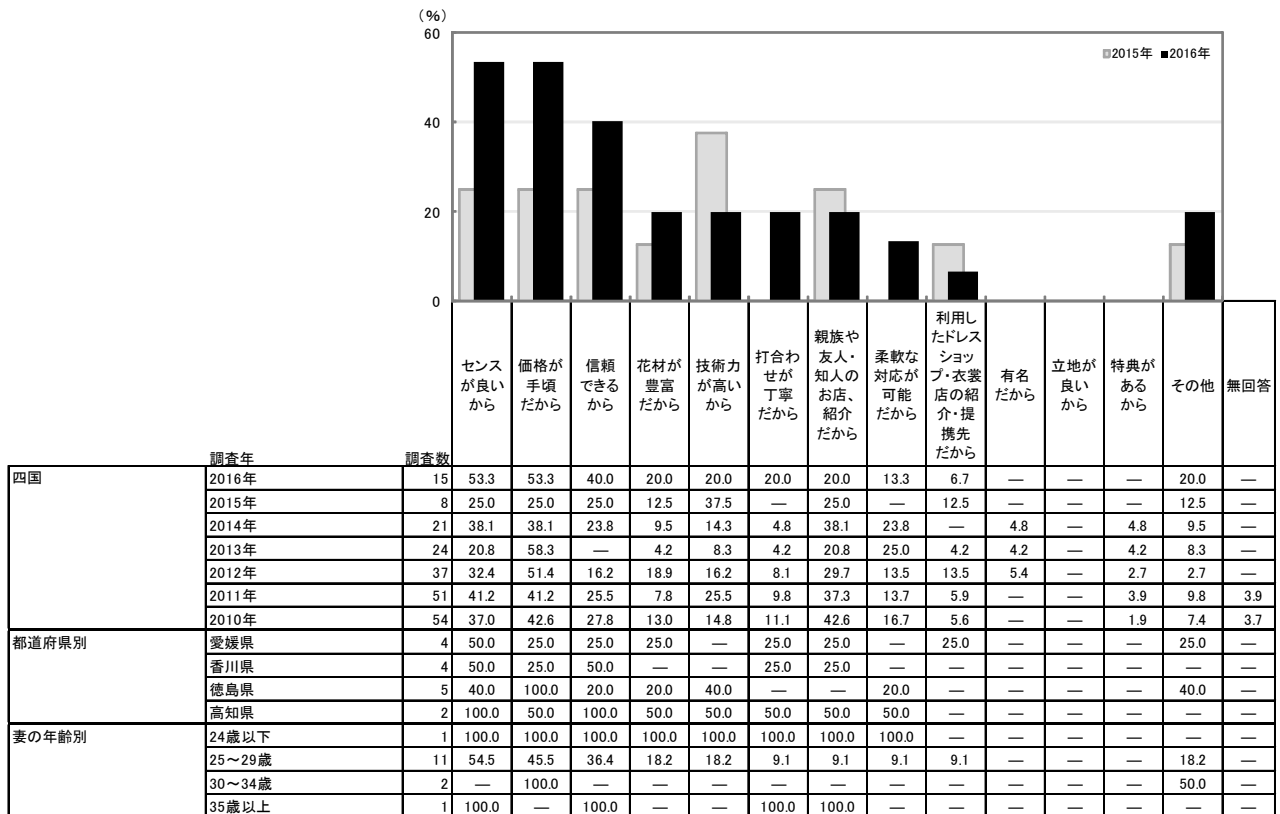
*「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
全国(推計値)		77.1	12.6	0.9	10.9	5.9	4.9	0.7	13.5
北海道	308	76.9	9.4	0.6	8.8	6.8	6.8	0.6	10.1
青森・秋田・岩手	128	70.3	9.4	2.3	13.3	2.3	12.5	0.8	11.7
宮城・山形	188	83.0	7.4	1.1	7.4	4.8	6.4	0.5	8.0
福島	123	77.2	8.1	—	9.8	6.5	10.6	1.6	8.1
茨城・栃木・群馬	335	79.7	11.9	1.8	9.9	5.7	3.9	1.2	13.7
首都圏	784	77.3	14.5	0.8	9.4	5.4	3.7	0.8	15.3
新潟	123	79.7	8.9	—	12.2	6.5	2.4	—	8.9
長野・山梨	154	80.5	9.7	1.3	11.0	1.9	5.8	1.3	11.0
富山・石川・福井	137	74.5	13.9	1.5	10.9	5.8	3.6	—	15.3
静岡	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
東海	563	76.9	14.2	0.5	11.5	8.0	3.6	0.5	14.7
関西	774	77.4	12.1	1.3	11.4	6.3	4.4	0.9	13.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	78.0	10.2	0.3	10.9	5.6	6.6	0.3	10.5
四国	140	81.4	10.0	0.7	8.6	6.4	5.0	0.7	10.7
九州	561	74.5	11.4	0.7	17.5	5.9	6.1	—	12.1



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



地域別	調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	信頼できるから	花材が豊富だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	親族や友人・知人の紹介だから	柔軟な対応が可能だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
全国(推計値)		33.5	59.6	13.7	14.0	14.8	8.1	18.0	17.1	3.3	2.2	3.3	3.4	7.7	4.7
北海道	31	51.6	58.1	9.7	19.4	22.6	12.9	12.9	19.4	9.7	3.2	—	—	3.2	—
青森・秋田・岩手	15	26.7	40.0	20.0	—	—	6.7	33.3	13.3	6.7	—	6.7	6.7	—	—
宮城・山形	15	13.3	46.7	13.3	—	6.7	—	33.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—
福島	10	40.0	30.0	20.0	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	30.0
茨城・栃木・群馬	46	37.0	63.0	19.6	10.9	21.7	8.7	19.6	10.9	—	—	2.2	2.2	2.2	4.3
首都圏	120	34.2	61.7	11.7	15.8	15.0	9.2	10.8	17.5	3.3	2.5	5.0	5.0	10.0	6.7
新潟	11	45.5	54.5	9.1	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	—	9.1	—	—	—	—
長野・山梨	17	52.9	58.8	29.4	5.9	—	5.9	29.4	5.9	—	—	5.9	—	—	—
富山・石川・福井	21	33.3	71.4	23.8	—	9.5	—	19.0	14.3	9.5	—	4.8	4.8	4.8	—
静岡	34	32.4	55.9	17.6	17.6	14.7	14.7	26.5	14.7	—	2.9	2.9	—	8.8	—
東海	83	33.7	73.5	4.8	13.3	8.4	1.2	7.2	14.5	1.2	2.4	3.6	4.8	10.8	1.2
関西	104	29.8	61.5	14.4	15.4	13.5	7.7	22.1	18.3	3.8	3.8	1.0	2.9	5.8	4.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	21.9	46.9	21.9	18.8	21.9	9.4	28.1	21.9	3.1	—	3.1	3.1	9.4	9.4
四国	15	53.3	53.3	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	13.3	6.7	—	—	—	20.0	—
九州	68	29.4	45.6	8.8	11.8	20.6	8.8	32.4	23.5	2.9	1.5	2.9	1.5	4.4	5.9



2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

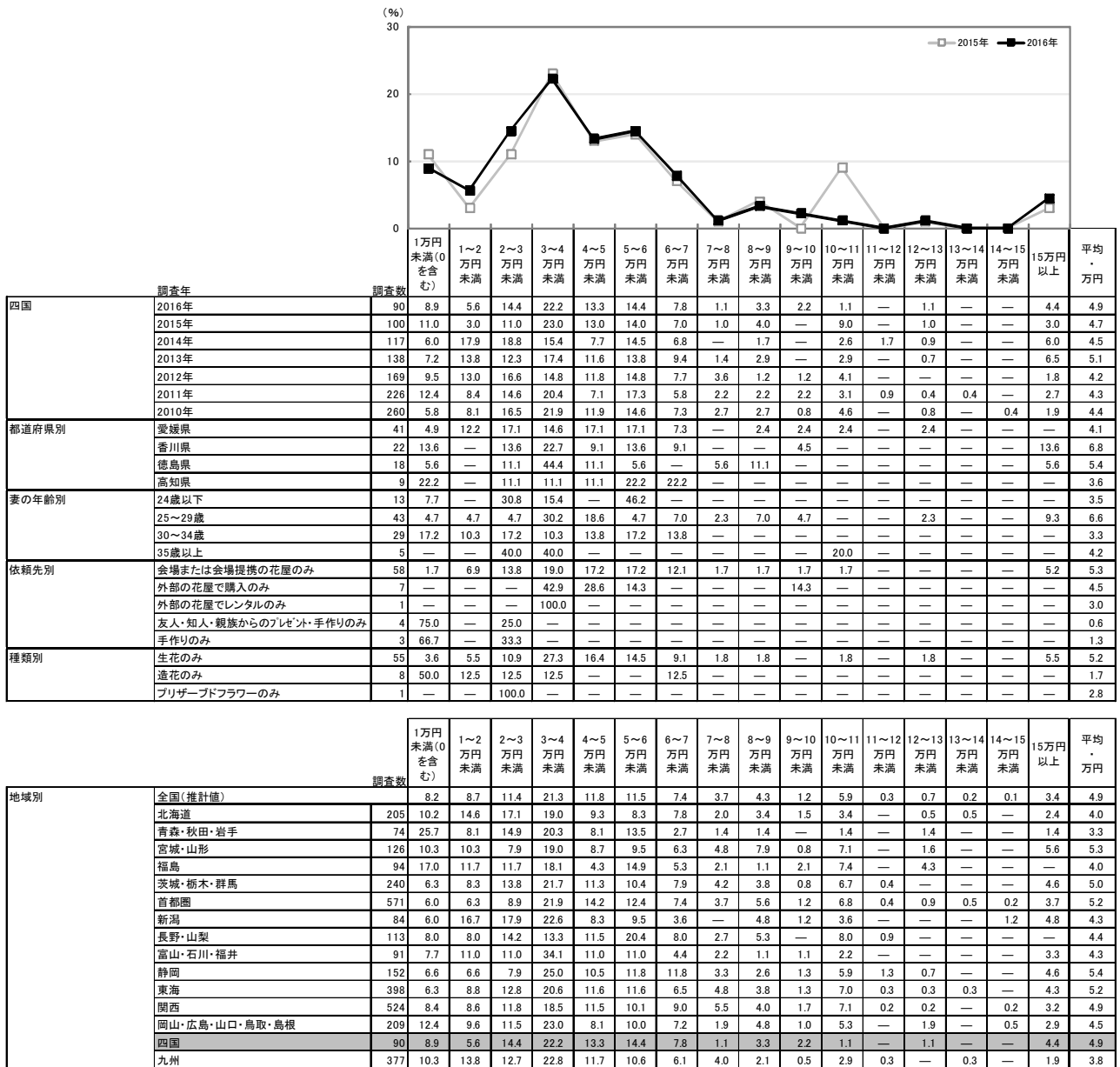
		●凡例					必要だった・計	
		必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答		
四国 時系列	調査年							
	2016年	(n=15)	—% 20.0	—	73.3	6.7	20.0	
	2015年	(n=8)	— 12.5	—	87.5	—	12.5	
	2014年	(n=21)	4.8 14.3	—	76.2	4.8	19.0	
	2013年	(n=24)	— 4.2	—	95.8	—	4.2	
	2012年	(n=37)	— 8.1 2.7	—	89.2	—	10.8	
	2011年	(n=51)	5.9 11.8 3.9	—	72.5	5.9	21.6	
	2010年	(n=54)	3.7 9.3 3.7	—	75.9	7.4	16.7	
	都道府県別	愛媛県	(n=4)	— 25.0	—	75.0	—	25.0
		香川県	(n=4)	— — —	—	75.0	25.0	—
徳島県		(n=5)	— — —	40.0	60.0	—	40.0	
高知県		(n=2)	— — —	—	100.0	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	(n=1)	— — —	—	100.0	—	—	
	25～29歳	(n=11)	— 27.3	—	63.6	9.1	27.3	
	30～34歳	(n=2)	— — —	—	100.0	—	—	
	35歳以上	(n=1)	— — —	—	100.0	—	—	
地域別			●凡例					必要だった・計
			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	
	全国(推計値)		8.3% 7.5	1.0	79.6	3.5	16.8	
	北海道	(n=31)	12.9 12.9	—	74.2	—	25.8	
	青森・秋田・岩手	(n=15)	— 20.0	6.7	66.7	6.7	26.7	
	宮城・山形	(n=15)	6.7 6.7 13.3	—	60.0	13.3	26.7	
	福島	(n=10)	— 20.0	—	80.0	—	20.0	
	茨城・栃木・群馬	(n=46)	6.5 10.9	—	78.3	4.3	17.4	
	首都圏	(n=120)	9.2 3.3 0.8	—	85.8	0.8	13.3	
	新潟	(n=11)	— — —	—	100.0	—	—	
	長野・山梨	(n=17)	— — —	—	82.4	17.6	—	
	富山・石川・福井	(n=21)	— 9.5 4.8	—	85.7	—	14.3	
	静岡	(n=34)	17.6 2.9 2.9	—	73.5	2.9	23.5	
	東海	(n=83)	18.1 7.2	—	69.9	4.8	25.3	
	関西	(n=104)	5.8 8.7 1.0	—	79.8	4.8	15.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=32)	6.3 12.5	—	68.8	12.5	18.8	
	四国	(n=15)	— 20.0	—	73.3	6.7	20.0	
九州	(n=68)	4.4 13.2	—	79.4	2.9	17.6		



3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が22%で最も高く、次いで「2～3万円未満」と「5～6万円未満」がともに14%、「4～5万円未満」が13%で続く。平均は4.9万円となった。

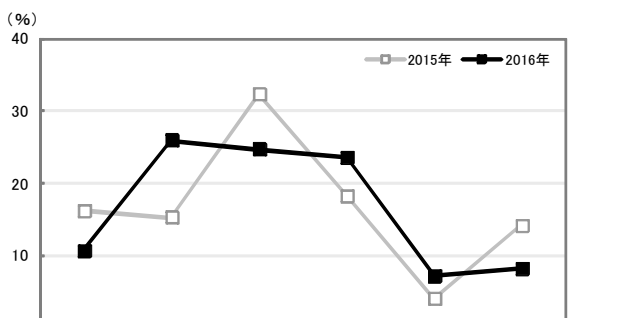
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が26%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が25%、「3～4万円未満」が24%で続く。平均は2.6万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用別 (%)						平均・万円
		1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
四国	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
2015年	99	16.2	15.2	32.3	18.2	4.0	14.1	2.6
2014年	107	14.0	28.0	30.8	13.1	3.7	10.3	2.6
2013年	136	14.0	25.0	24.3	19.1	2.9	14.7	2.8
2012年	168	19.6	27.4	30.4	14.3	3.0	5.4	2.1
2011年	213	16.9	27.2	21.1	21.1	4.7	8.9	2.3
2010年	243	11.9	30.9	31.3	16.9	1.2	7.8	2.3
都道府県別								
愛媛県	38	7.9	31.6	26.3	23.7	5.3	5.3	2.3
香川県	22	18.2	13.6	22.7	27.3	4.5	13.6	3.1
徳島県	17	5.9	41.2	11.8	17.6	17.6	5.9	2.8
高知県	8	12.5	—	50.0	25.0	—	12.5	2.4
妻の年齢別								
24歳以下	12	16.7	16.7	41.7	16.7	—	8.3	2.2
25～29歳	40	5.0	25.0	17.5	30.0	12.5	10.0	3.2
30～34歳	28	17.9	28.6	28.6	17.9	3.6	3.6	2.0
35歳以上	5	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	2.6
依頼先別								
会場または会場提携の花屋のみ	56	1.8	23.2	30.4	26.8	7.1	10.7	2.9
外部の花屋で購入のみ	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	2.1
外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	1.5
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	0.2
手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	1.1
種類別								
生花のみ	51	3.9	25.5	25.5	27.5	5.9	11.8	2.9
造花のみ	8	62.5	12.5	—	25.0	—	—	1.0
ブリザードフラワーのみ	1	—	—	100.0	—	—	—	2.8

地域別	調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
全国(推計値)		12.3	17.9	20.6	26.3	8.1	14.8	3.0
北海道	200	18.5	22.0	23.5	23.5	4.0	8.5	2.5
青森・秋田・岩手	69	30.4	18.8	23.2	13.0	5.8	8.7	2.1
宮城・山形	123	13.8	22.0	15.4	23.6	10.6	14.6	2.9
福島	91	24.2	20.9	15.4	24.2	3.3	12.1	2.4
茨城・栃木・群馬	226	14.2	19.9	18.1	27.0	7.1	13.7	2.9
首都圏	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
新潟	79	16.5	32.9	24.1	11.4	2.5	12.7	2.7
長野・山梨	106	12.3	14.2	29.2	18.9	8.5	17.0	2.8
富山・石川・福井	89	12.4	18.0	13.5	34.8	9.0	12.4	3.1
静岡	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
東海	387	10.3	18.1	23.0	27.9	5.2	15.5	3.1
関西	501	12.0	15.8	19.6	28.7	9.8	14.2	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	15.9	20.7	19.2	25.5	4.8	13.9	2.7
四国	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
九州	363	17.1	24.8	25.6	22.6	3.0	6.9	2.2

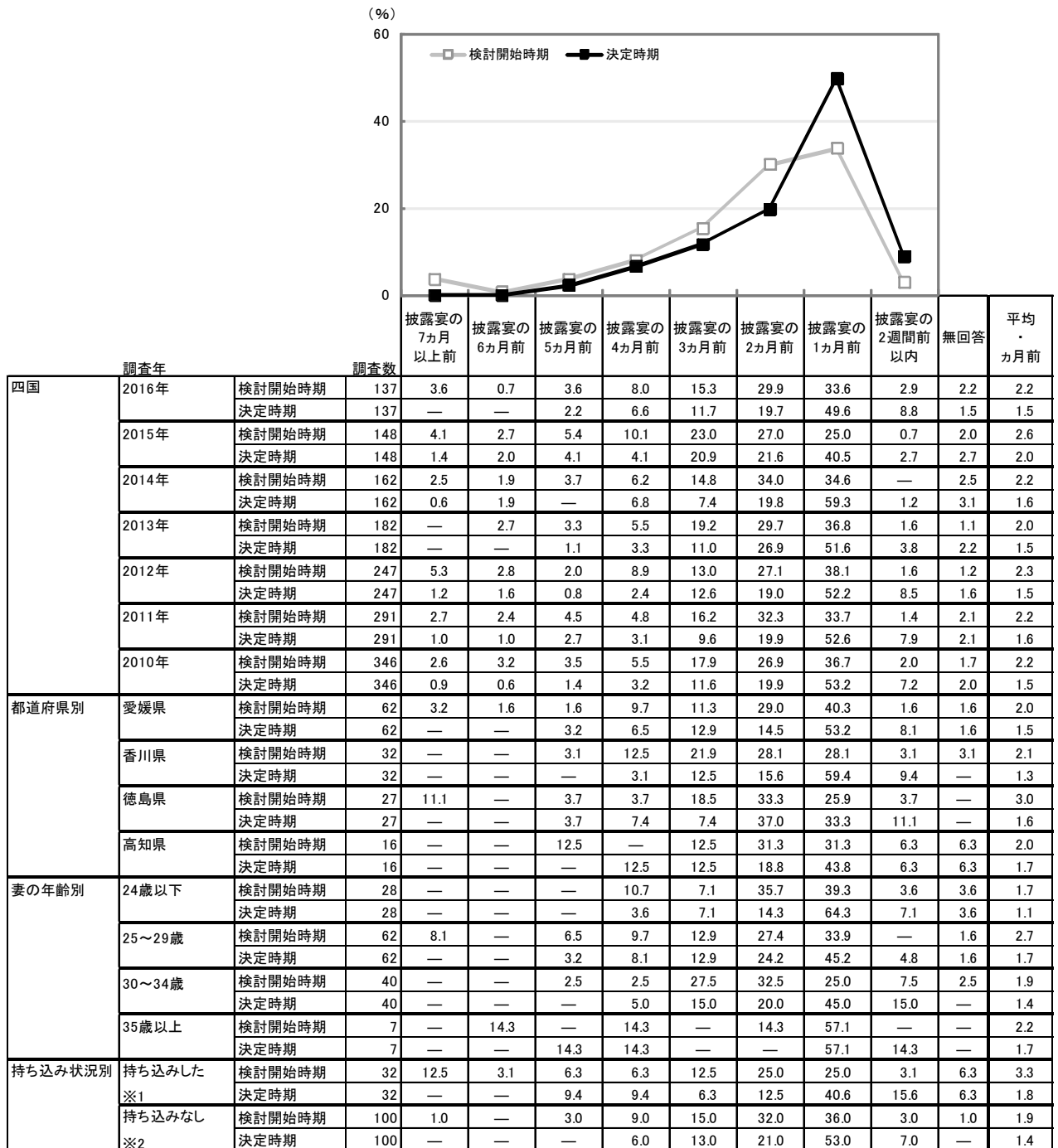


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.2ヵ月前に検討し始め、1.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

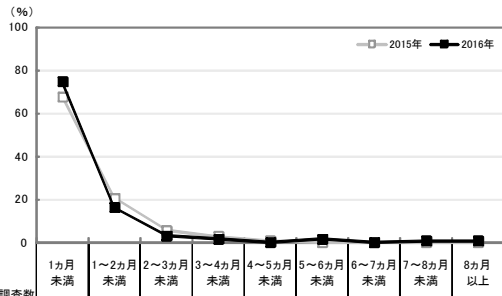


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										
		披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	3.3	3.6	4.6	8.6	22.1	29.8	24.1	1.7	2.1	2.6	
	決定時期	1.2	1.0	2.3	4.3	15.8	25.5	43.4	4.1	2.3	1.8	
北海道	検討開始時期	285	2.5	4.6	4.9	6.7	13.3	27.4	34.4	3.5	2.8	2.3
	決定時期	285	1.1	1.1	4.2	2.5	11.6	20.0	49.1	8.8	1.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	123	3.3	2.4	4.9	8.1	18.7	29.3	28.5	2.4	2.4	2.4
	決定時期	123	1.6	1.6	1.6	6.5	4.9	27.6	51.2	2.4	2.4	1.7
宮城・山形	検討開始時期	182	1.1	4.4	3.3	4.9	22.0	30.8	29.1	1.6	2.7	2.3
	決定時期	182	—	1.1	1.6	2.7	10.4	27.5	48.9	6.0	1.6	1.5
福島	検討開始時期	122	4.1	2.5	5.7	4.9	18.9	26.2	35.2	1.6	0.8	2.4
	決定時期	122	1.6	—	3.3	5.7	7.4	30.3	43.4	7.4	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	323	1.5	1.5	5.6	9.0	18.6	32.2	29.1	1.5	0.9	2.3
	決定時期	323	0.3	0.6	1.5	3.4	14.2	25.7	47.4	4.6	2.2	1.6
首都圏	検討開始時期	745	3.6	4.4	4.6	8.9	22.7	29.5	21.9	2.0	2.4	2.7
	決定時期	745	1.1	1.2	2.4	4.3	17.2	25.5	42.3	3.6	2.4	1.8
新潟	検討開始時期	120	1.7	3.3	4.2	11.7	19.2	35.0	19.2	3.3	2.5	2.5
	決定時期	120	—	3.3	1.7	5.0	15.0	30.0	36.7	5.0	3.3	1.8
長野・山梨	検討開始時期	152	0.7	2.0	5.3	2.0	26.3	31.6	27.6	2.0	2.6	2.2
	決定時期	152	0.7	—	1.3	2.0	13.8	23.7	50.0	5.3	3.3	1.5
富山・石川・福井	検討開始時期	131	6.1	2.3	3.8	8.4	20.6	26.7	29.0	1.5	1.5	2.6
	決定時期	131	2.3	2.3	2.3	3.1	15.3	27.5	42.0	2.3	3.1	1.9
静岡	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
	決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
東海	検討開始時期	532	3.8	4.3	4.9	11.5	23.5	32.1	17.3	0.6	2.1	2.8
	決定時期	532	1.5	0.9	1.7	7.0	19.7	26.5	37.6	2.6	2.4	2.0
関西	検討開始時期	738	4.3	3.5	3.8	10.4	23.2	30.6	22.0	0.8	1.4	2.7
	決定時期	738	1.5	1.1	2.8	4.2	16.0	26.6	42.7	3.4	1.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	4.1	3.8	5.5	7.6	23.4	25.1	25.4	2.1	3.1	2.6
	決定時期	291	2.7	0.3	2.4	4.5	16.8	25.8	40.2	4.1	3.1	1.9
四国	検討開始時期	137	3.6	0.7	3.6	8.0	15.3	29.9	33.6	2.9	2.2	2.2
	決定時期	137	—	—	2.2	6.6	11.7	19.7	49.6	8.8	1.5	1.5
九州	検討開始時期	552	1.8	2.5	5.8	6.3	24.5	27.7	26.6	2.4	2.4	2.4
	決定時期	552	1.1	0.7	2.4	3.6	16.1	22.1	46.6	4.9	2.5	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	(%)											
		1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月前以上	無回答	平均・か月前	
四国	2016年	137	74.5	16.1	2.9	1.5	—	1.5	—	0.7	0.7	2.2	0.7
	2015年	148	67.6	20.3	5.4	2.7	0.7	—	—	—	—	3.4	0.6
	2014年	162	67.9	19.1	6.8	1.2	0.6	—	0.6	—	—	3.7	0.6
	2013年	182	76.4	14.8	2.7	1.6	1.6	0.5	—	—	—	2.2	0.5
	2012年	247	71.3	13.8	6.5	2.4	1.2	1.6	0.8	0.8	—	1.6	0.8
	2011年	291	67.4	21.3	5.8	1.0	0.3	1.0	—	—	0.3	2.7	0.7
	2010年	346	68.1	18.5	4.6	2.3	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	2.9	0.7
都道府県別	愛媛県	62	85.5	8.1	3.2	—	—	1.6	—	—	—	1.6	0.5
	香川県	32	62.5	21.9	6.3	6.3	—	—	—	—	—	3.1	0.8
	徳島県	27	59.3	29.6	—	—	—	3.7	—	3.7	—	3.7	—
	高知県	16	81.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	78.6	14.3	—	3.6	—	—	—	—	—	3.6	0.5
	25~29歳	62	67.7	19.4	3.2	1.6	—	3.2	—	1.6	1.6	1.6	1.0
	30~34歳	40	80.0	12.5	5.0	—	—	—	—	—	—	2.5	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	32	50.0	25.0	6.3	3.1	—	3.1	—	3.1	3.1	6.3	1.6
	持ち込みなし	100	81.0	14.0	2.0	1.0	—	1.0	—	—	—	1.0	0.5

地域別	調査数	(%)										
		1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月前以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	64.0	21.5	6.9	2.0	1.1	0.7	0.2	0.3	0.6	2.8	0.8	
北海道	285	75.1	12.3	5.3	1.4	1.4	1.1	—	0.4	—	3.2	0.6
青森・秋田・岩手	123	65.0	18.7	11.4	1.6	—	—	—	0.8	2.4	0.7	
宮城・山形	182	66.5	18.1	6.6	2.2	1.6	1.6	—	—	—	3.3	0.7
福島	122	68.9	21.3	4.9	2.5	1.6	—	—	—	—	0.8	0.6
茨城・栃木・群馬	323	65.6	22.9	6.2	1.2	0.6	—	—	0.3	0.6	2.5	0.7
首都圏	745	61.2	23.1	7.1	2.1	1.5	0.5	0.1	0.4	0.9	3.0	0.9
新潟	120	72.5	15.0	4.2	4.2	0.8	—	—	—	—	3.3	0.6
長野・山梨	152	65.8	19.1	9.2	2.6	—	—	—	—	—	3.3	0.7
富山・石川・福井	131	70.2	13.7	7.6	3.1	0.8	—	0.8	—	0.8	3.1	0.7
静岡	187	65.2	22.5	4.8	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	0.8
東海	532	60.2	23.7	7.3	2.4	1.1	0.8	0.4	0.2	0.6	3.4	0.8
関西	738	60.4	25.7	7.0	1.4	0.9	1.2	0.5	0.1	0.4	2.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	66.7	17.5	7.6	2.7	0.7	0.7	—	—	0.7	3.4	0.7
四国	137	74.5	16.1	2.9	1.5	—	1.5	—	0.7	0.7	2.2	0.7
九州	552	67.8	19.0	6.9	1.8	0.7	0.4	—	0.2	—	3.3	0.6

▼平均の推移

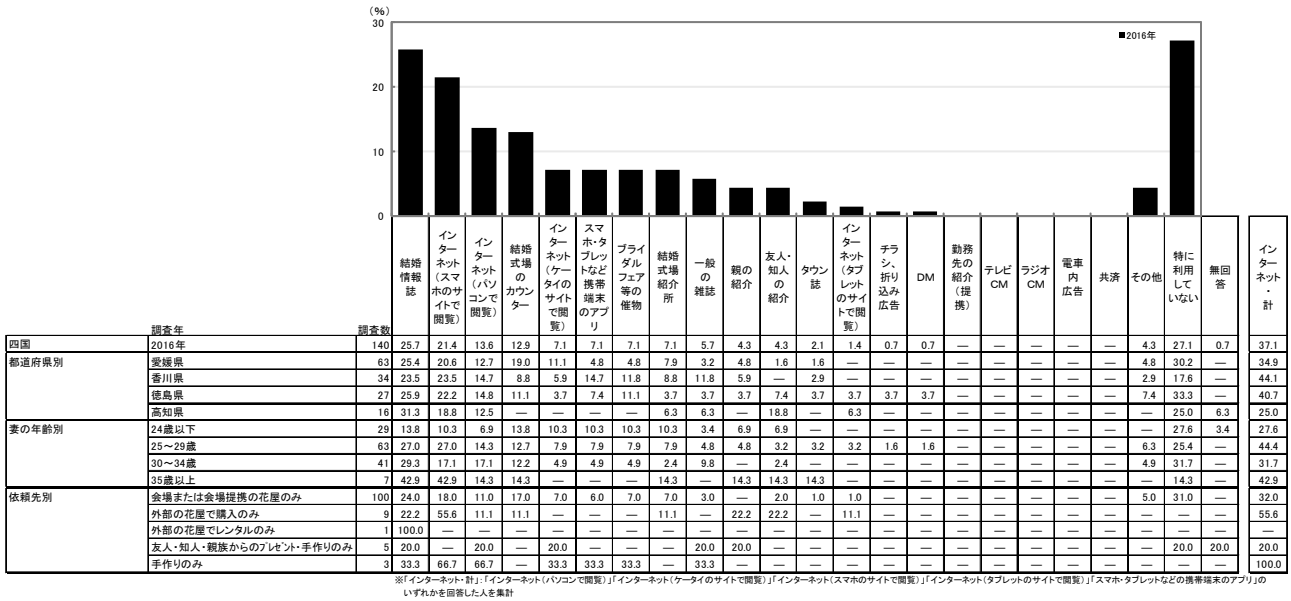
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	2.2	2.2	2.3	2.0	2.2	2.6	2.2
決定時期(か月前)	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	2.0	1.5
検討期間(か月前)	0.7	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が26%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が21%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が14%、「結婚式場のカウンター」が13%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ、折込み広告	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
四国	2015年	152	7.2	5.3	0.7	32.9	5.3	0.7	28.3	21.7	8.6	—	10.5	9.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	22.4	1.3	40.8	
	2014年	170	3.5	8.8	1.2	34.7	8.8	3.5	24.7	15.3	14.7	—	12.9	11.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	15.3	—	33.5
	2013年	187	3.2	8.6	—	39.6	8.4	1.1	18.2	11.8	22.5	0.5	12.3	11.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	23.0	—	26.2
	2012年	250	5.2	10.0	—	38.0	10.0	5.2	20.0	6.0	12.0	1.2	11.6	9.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.2	18.8	0.4	23.6
	2011年	301	4.3	10.6	0.3	36.9	9.0	1.3	16.6	2.7	17.6	1.3	11.6	10.6	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	6.6	19.3	0.7	18.3	
	2010年	356	6.2	10.7	0.8	43.5	11.2	4.2	17.4	4.2	16.9	0.6	11.0	12.1	0.3	—	—	—	0.6	—	—	—	—	5.1	16.3	0.8	19.4	

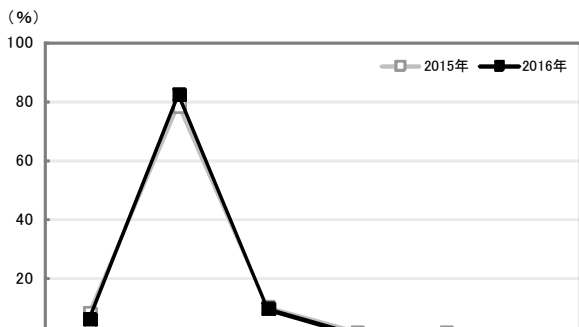
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ、折込み広告	DM	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	34.2	28.0	19.7	11.2	11.3	8.6	7.9	5.3	5.6	3.5	5.4	0.7	4.0	0.2	0.1	0.2	0.1	—	—	—	—	—	0.6	4.8	20.5	0.3	50.6	
北海道	308	31.2	23.7	16.2	10.1	9.4	6.2	4.2	5.8	3.9	3.6	1.6	0.6	1.6	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	4.9	26.3	1.0	42.2
青森・秋田・岩手	128	27.3	14.8	17.2	10.9	14.1	5.5	10.2	6.3	3.9	3.9	7.8	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	29.7	—	40.6
宮城・山形	188	36.2	26.6	16.0	10.1	13.3	5.9	8.5	7.4	9.0	3.2	0.5	3.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	22.3	—	46.8
福島	123	32.5	22.0	11.4	8.9	7.3	5.7	6.5	5.7	3.3	4.1	4.1	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	26.0	0.8	35.0
茨城・栃木・群馬	335	34.3	30.4	16.4	12.8	10.7	6.9	7.2	7.2	5.7	3.9	5.1	0.9	4.2	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	3.9	17.6	—	52.2
首都圏	784	38.1	33.0	26.4	10.7	11.1	10.1	9.8	3.8	6.0	3.3	4.3	0.8	5.5	0.4	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	1.9	4.8	17.5	0.1	57.1
新潟	123	39.8	25.2	17.1	9.9	10.6	9.8	5.7	6.5	4.1	4.9	—	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	22.8	—	43.9
長野・山梨	154	40.3	24.0	14.3	13.6	12.3	8.4	5.8	9.1	4.5	5.2	6.5	1.3	1.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	6.5	14.3	—	46.8
富山・石川・福井	137	40.1	22.6	18.2	16.1	11.7	6.6	11.7	4.4	7.3	2.2	5.1	0.7	6.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	16.1	0.7	49.6
静岡	189	34.4	27.0	17.5	8.5	12.7	6.9	6.9	5.3	4.8	3.7	6.9	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	18.0	1.1	51.3
東海	563	30.0	29.5	14.9	10.5	12.6	8.3	5.3	4.3	2.8	5.3	1.2	3.4	—	—	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.6	22.7	0.2	51.3
関西	774	32.9	27.4	21.7	11.5	12.5	9.2	6.8	5.4	5.6	3.5	6.3	0.1	4.4	—	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	4.0	20.0	0.4	52.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	33.6	24.7	15.1	13.2	10.9	9.9	5.9	7.2	6.3	3.6	4.6	0.3	3.3	0.3	—	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	4.3	19.1	—	47.0
四国	140	25.7	21.4	13.6	12.9	7.1	7.1	7.1	7.1	5.7	4.3	4.3	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	27.1	0.7	37.1
九州	561	28.7	22.8	11.9	11.1	10.2	7.3	9.4	5.3	6.6	3.6	9.8	—	3.2	—	—	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	5.2	26.0	0.2	41.0



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
四国	2016年	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	1.1
	2015年	152	7.9	78.3	9.9	1.3	1.3	0.7	1.1
	2014年	170	7.6	77.6	13.5	1.2	—	—	1.1
	2013年	187	5.9	72.7	16.0	3.2	1.6	—	1.2
	2012年	250	12.4	70.0	10.4	4.0	1.6	0.8	1.1
	2011年	301	9.0	73.4	11.0	4.7	1.3	—	1.2
	2010年	356	8.1	71.9	12.9	3.4	0.8	0.6	1.2
都道府県別	愛媛県	63	6.3	87.3	6.3	—	—	—	1.0
	香川県	34	5.9	91.2	—	—	2.9	—	1.0
	徳島県	27	3.7	66.7	18.5	3.7	—	3.7	1.4
	高知県	16	6.3	68.8	25.0	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	89.7	6.9	—	—	—	1.0
	25~29歳	63	6.3	82.5	9.5	1.6	—	—	1.1
	30~34歳	41	7.3	78.0	9.8	—	2.4	2.4	1.2
	35歳以上	7	—	71.4	14.3	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	100	—	94.0	6.0	—	—	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	9	—	66.7	33.3	—	—	—	1.3
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	—	20.0	—	—	—	0.4
	手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—

※利用店舗を含む

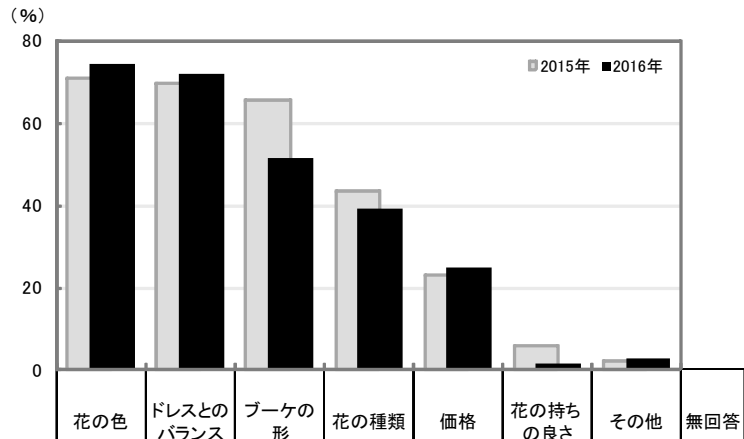
地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		7.9	76.9	10.8	2.7	0.7	0.4	0.6	1.1
北海道	308	9.4	78.2	10.1	1.3	0.3	0.6	—	1.1
青森・秋田・岩手	128	10.2	75.0	10.9	2.3	—	0.8	0.8	1.1
宮城・山形	188	7.4	84.6	6.4	1.1	0.5	—	—	1.0
福島	123	10.6	76.4	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	1.1
茨城・栃木・群馬	335	5.4	80.3	10.4	2.4	0.9	—	0.6	1.1
首都圏	784	6.9	77.3	10.7	3.8	0.8	0.3	0.3	1.2
新潟	123	8.1	85.4	4.9	0.8	0.8	—	—	1.0
長野・山梨	154	6.5	83.8	9.1	—	0.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	137	7.3	73.0	16.8	2.2	0.7	—	—	1.2
静岡	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
東海	563	8.5	75.0	12.1	2.3	0.4	0.7	1.1	1.1
関西	774	7.6	75.2	11.9	2.8	0.5	0.4	1.6	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.6	78.6	9.2	1.0	2.0	0.3	1.3	1.1
四国	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
九州	561	12.7	72.4	11.2	3.2	0.2	0.2	0.2	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が74%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が72%、「ブーケの形」が51%で続く。

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



	調査年		調査数							
	調査年	調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
四国	2016年	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
	2015年	152	71.1	69.7	65.8	43.4	23.0	5.9	2.0	0.7
	2014年	170	73.5	62.9	52.9	37.1	24.1	4.1	1.8	—
	2013年	187	74.9	67.9	58.8	40.6	27.3	1.6	1.1	—
	2012年	250	71.2	75.2	62.4	41.6	25.6	6.0	2.8	—
	2011年	301	70.1	68.4	66.1	36.9	23.6	4.7	2.3	—
	2010年	356	71.1	74.7	64.0	38.8	22.5	5.1	1.4	—
都道府県別	愛媛県	63	74.6	68.3	52.4	42.9	25.4	—	4.8	—
	香川県	34	73.5	73.5	58.8	29.4	14.7	—	2.9	2.9
	徳島県	27	77.8	77.8	40.7	40.7	33.3	7.4	—	—
	高知県	16	68.8	75.0	50.0	43.8	31.3	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	29	82.8	75.9	62.1	31.0	17.2	—	3.4	6.9
	25～29歳	63	76.2	73.0	55.6	42.9	25.4	3.2	—	—
	30～34歳	41	68.3	68.3	36.6	39.0	29.3	—	7.3	—
	35歳以上	7	57.1	71.4	57.1	42.9	28.6	—	—	—

地域別	調査数	調査数							
		花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
全国(推計値)		75.9	68.6	56.2	40.1	30.3	3.4	2.7	0.4
北海道	308	71.1	71.1	54.2	28.2	24.4	3.2	2.9	1.0
青森・秋田・岩手	128	69.5	78.1	47.7	32.0	25.8	1.6	3.9	—
宮城・山形	188	75.0	70.2	52.7	37.8	28.7	3.7	2.7	—
福島	123	67.5	70.7	55.3	31.7	24.4	0.8	2.4	—
茨城・栃木・群馬	335	74.9	73.4	59.4	38.2	31.9	5.4	2.7	0.9
首都圏	784	79.2	70.2	58.8	43.9	33.3	2.4	1.8	0.1
新潟	123	75.6	71.5	55.3	35.0	22.8	0.8	5.7	—
長野・山梨	154	77.9	63.6	51.9	34.4	25.3	6.5	1.9	0.6
富山・石川・福井	137	73.0	59.1	53.3	36.5	22.6	5.1	2.9	0.7
静岡	189	75.1	68.8	58.2	40.7	28.6	4.8	2.1	0.5
東海	563	75.7	64.7	57.0	42.5	32.5	4.4	3.2	1.1
関西	774	75.5	66.1	56.3	41.9	32.8	4.3	2.8	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	74.0	69.1	57.6	41.4	27.0	2.6	3.0	—
四国	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
九州	561	73.4	65.6	49.9	34.0	25.5	3.9	4.5	0.4

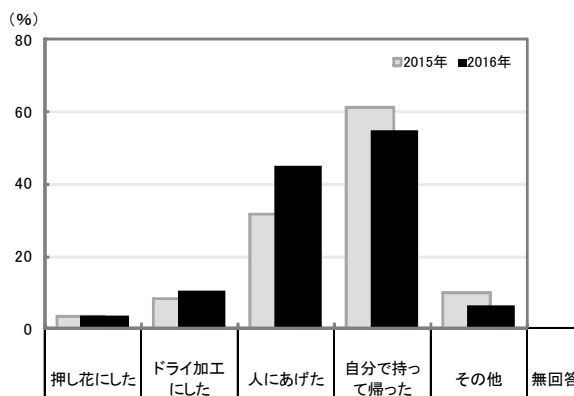


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- 使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が55%で最も高く、「人にあげた」が45%で続く。一方、「ドライ加工にした」が11%、「押し花にした」が4%で、「押し花、ドライ加工・計」は14%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



	調査年	調査数	処置方法 (%)					押し花、ドライ加工・計 (%)	
			押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他		
四国	2016年	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6
	2015年	152	3.3	8.6	31.6	61.2	9.9	4.6	11.8
	2014年	170	2.9	7.6	47.1	55.3	11.2	2.9	10.6
	2013年	187	3.2	16.6	42.8	47.6	10.2	2.7	19.3
	2012年	250	3.2	10.4	53.2	49.2	9.2	1.2	13.2
	2011年	301	3.0	13.0	55.1	47.2	8.3	1.0	15.6
	2010年	356	5.1	9.8	52.2	48.0	6.7	6.7	14.6
都道府県別	愛媛県	63	4.8	15.9	39.7	58.7	1.6	3.2	19.0
	香川県	34	2.9	8.8	32.4	61.8	8.8	—	11.8
	徳島県	27	—	7.4	63.0	51.9	7.4	7.4	7.4
	高知県	16	6.3	—	62.5	31.3	18.8	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	10.3	41.4	48.3	6.9	6.9	13.8
	25～29歳	63	1.6	7.9	50.8	58.7	—	3.2	9.5
	30～34歳	41	4.9	12.2	39.0	58.5	12.2	—	17.1
	35歳以上	7	14.3	28.6	42.9	28.6	28.6	—	28.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	1.2	10.6	44.7	55.3	7.1	4.7	11.8
	ホテル	21	14.3	9.5	57.1	47.6	—	—	19.0
	レストラン	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	66.7	—	33.3	—	33.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	4.5	4.5	36.4	72.7	4.5	—	9.1

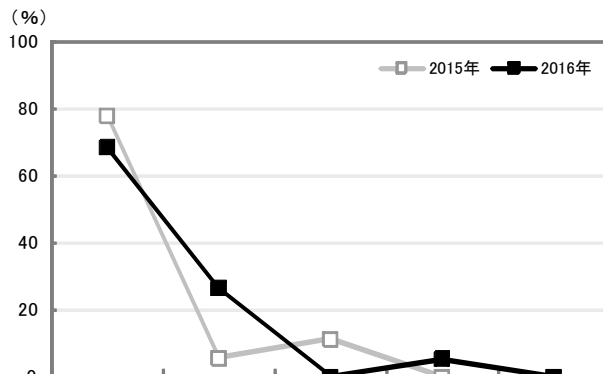
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
 ※「自分で持って帰った」:2010年は「持って帰った」

地域別	調査数	処置方法 (%)					押し花、ドライ加工・計 (%)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他		
全国(推計値)		8.4	17.5	24.2	51.2	10.7	3.1	24.8
北海道	308	5.2	19.8	22.1	45.8	17.2	1.9	24.7
青森・秋田・岩手	128	3.9	11.7	19.5	46.9	21.1	9.4	14.8
宮城・山形	188	6.4	22.3	24.5	40.4	14.9	4.8	27.1
福島	123	3.3	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
茨城・栃木・群馬	335	9.6	19.7	17.3	56.4	8.1	3.0	28.4
首都圏	784	10.6	19.9	20.9	49.0	11.7	2.2	29.1
新潟	123	9.8	13.0	24.4	63.4	6.5	1.6	22.8
長野・山梨	154	5.2	21.4	22.7	57.1	7.1	0.6	26.0
富山・石川・福井	137	10.2	14.6	22.6	48.9	11.7	1.5	24.8
静岡	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
東海	563	9.6	17.4	24.5	55.2	7.1	3.4	26.1
関西	774	8.3	16.0	26.9	51.4	9.9	3.7	23.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	6.3	18.8	28.0	49.7	9.9	3.9	24.7
四国	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6
九州	561	5.7	13.2	31.0	51.9	9.3	4.3	17.8



2) 押し花・ドライ加工の作成数

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



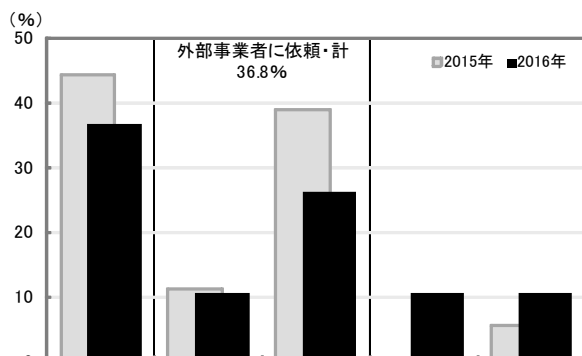
	調査年	調査数	作成数					平均・個
			1個	2個	3個	4個	5個以上	
四国	2016年	19	68.4	26.3	—	5.3	—	1.4
	2015年	18	77.8	5.6	11.1	—	—	1.3
	2014年	18	72.2	11.1	11.1	—	5.6	1.6
	2013年	36	77.8	11.1	8.3	2.8	—	1.4
	2012年	33	75.8	12.1	12.1	—	—	1.4
	2011年	47	78.7	19.1	—	—	2.1	1.3
	2010年	52	71.2	19.2	3.8	3.8	—	1.9
都道府県別	愛媛県	12	75.0	16.7	—	8.3	—	1.4
	香川県	4	25.0	75.0	—	—	—	1.8
	徳島県	2	100.0	—	—	—	—	1.0
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	75.0	—	—	—	1.8
	25～29歳	6	66.7	16.7	—	16.7	—	1.7
	30～34歳	7	100.0	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5

地域別	調査数	作成数					無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上		
全国(推計値)		68.5	17.9	8.3	1.9	0.9	2.5	1.5
北海道	76	65.8	18.4	10.5	—	2.6	2.6	1.5
青森・秋田・岩手	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	1.3
宮城・山形	51	72.5	17.6	5.9	2.0	—	2.0	1.4
福島	21	71.4	19.0	4.8	—	—	4.8	1.3
茨城・栃木・群馬	95	65.3	22.1	8.4	—	1.1	3.2	1.4
首都圏	228	66.2	18.0	10.1	2.6	0.9	2.2	1.6
新潟	28	75.0	14.3	3.6	—	—	7.1	1.2
長野・山梨	40	60.0	25.0	15.0	—	—	—	1.6
富山・石川・福井	34	82.4	5.9	8.8	—	2.9	—	1.4
静岡	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
東海	147	71.4	15.0	8.2	1.4	0.7	3.4	1.4
関西	179	70.9	16.2	7.3	2.8	0.6	2.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	65.3	20.0	8.0	1.3	2.7	2.7	1.7
四国	19	68.4	26.3	—	5.3	—	—	1.4
九州	100	71.0	21.0	3.0	1.0	—	4.0	1.3



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査年	調査数	拳式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計	
									(%)
四国	2016年	19	36.8	10.5	26.3	10.5	5.3	36.8	
	2015年	18	44.4	11.1	38.9	—	5.6	50.0	
	2014年	18	50.0	—	27.8	11.1	11.1	27.8	
	2013年	36	58.3	—	25.0	11.1	5.6	25.0	
	2012年	33	51.5	12.1	9.1	15.2	12.1	21.2	
	2011年	47	66.0	8.5	10.6	8.5	6.4	19.1	
	2010年	52	42.3	15.4	13.5	13.5	11.5	28.8	
都道府県別	愛媛県	12	41.7	—	25.0	8.3	16.7	8.3	25.0
	香川県	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	75.0
	徳島県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	高知県	1	—	—	100.0	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	75.0
	25～29歳	6	33.3	—	50.0	16.7	—	—	50.0
	30～34歳	7	57.1	—	14.3	—	28.6	—	14.3
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—

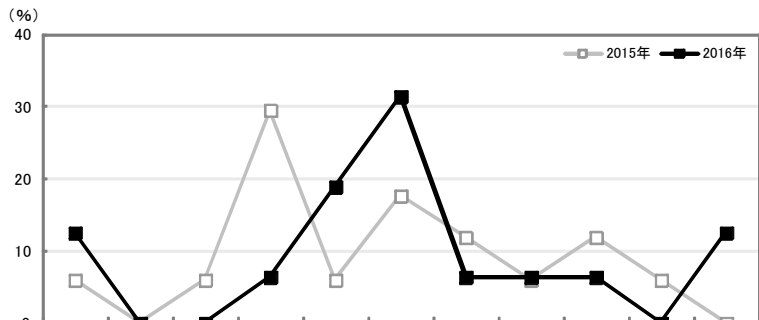
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

地域別	調査数	拳式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
全国(推計値)		61.3	2.4	18.7	4.8	9.2	3.6	21.1
北海道	76	59.2	5.3	17.1	10.5	6.6	1.3	22.4
青森・秋田・岩手	19	52.6	—	26.3	5.3	15.8	—	26.3
宮城・山形	51	68.6	—	17.6	—	11.8	2.0	17.6
福島	21	57.1	4.8	14.3	4.8	14.3	4.8	19.0
茨城・栃木・群馬	95	65.3	4.2	14.7	8.4	4.2	3.2	18.9
首都圏	228	65.8	0.9	18.4	3.5	7.0	4.4	19.3
新潟	28	53.6	—	17.9	14.3	10.7	3.6	17.9
長野・山梨	40	55.0	7.5	15.0	2.5	20.0	—	22.5
富山・石川・福井	34	64.7	—	17.6	8.8	8.8	—	17.6
静岡	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0
東海	147	59.2	4.1	19.0	4.8	8.8	4.1	23.1
関西	179	55.3	1.1	24.6	3.9	12.8	2.2	25.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	64.0	5.3	5.3	8.0	10.7	6.7	10.7
四国	19	36.8	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	36.8
九州	100	57.0	3.0	20.0	3.0	13.0	4.0	23.0



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	作成費用											平均・万円	
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上		
四国	2016年	16	12.5	—	—	6.3	18.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	12.5	5.4
	2015年	17	5.9	—	5.9	29.4	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	—	4.9
	2014年	16	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	25.0	12.5	—	—	—	6.3	3.7
	2013年	32	15.6	3.1	6.3	15.6	9.4	6.3	21.9	6.3	6.3	3.1	6.3	4.7
	2012年	30	16.7	3.3	13.3	13.3	10.0	26.7	3.3	—	3.3	—	10.0	4.4
	2011年	39	10.3	—	12.8	15.4	2.6	33.3	2.6	5.1	7.7	—	10.3	4.8
	2010年	46	17.4	4.3	2.2	23.9	8.7	15.2	6.5	2.2	6.5	—	13.0	4.8
都道府県別	愛媛県	11	18.2	—	—	9.1	9.1	36.4	9.1	—	9.1	—	9.1	5.1
	香川県	4	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	6.3
	徳島県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	5.4
	25~29歳	5	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	8.5
	30~34歳	6	33.3	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	2.9
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.2
依頼先別	利用した会場	7	—	—	—	14.3	14.3	42.9	—	14.3	—	—	14.3	6.3
	外部の花屋	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.1
	押し花・ドライ加工の専門店	4	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	7.3

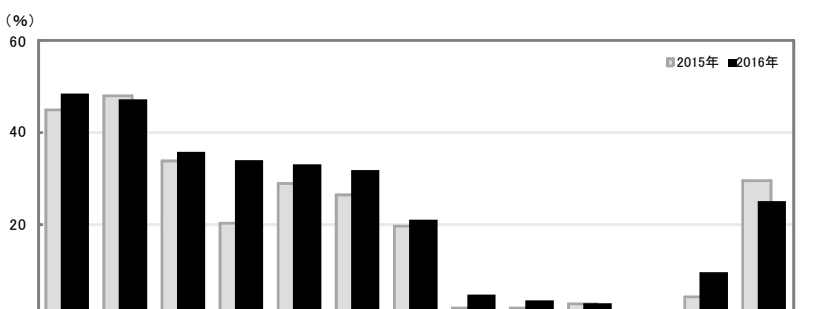
地域別	調査数	作成費用											平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)	13.8	1.4	3.7	18.4	9.2	15.9	14.6	7.0	4.2	0.9	10.9	5.2	
北海道	65	15.4	9.2	3.1	18.5	6.2	12.3	15.4	7.7	3.1	1.5	7.7	4.8
青森・秋田・岩手	17	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	—	3.2
宮城・山形	49	12.2	—	2.0	24.5	4.1	14.3	18.4	2.0	4.1	—	18.4	6.1
福島	19	21.1	—	15.8	5.3	5.3	10.5	21.1	5.3	—	—	15.8	4.5
茨城・栃木・群馬	82	12.2	1.2	4.9	13.4	8.5	23.2	14.6	6.1	4.9	2.4	8.5	5.4
首都圏	191	11.0	1.0	3.7	18.8	8.4	15.7	16.8	7.9	4.7	0.5	11.5	5.5
新潟	24	20.8	—	—	20.8	16.7	25.0	—	8.3	4.2	—	4.2	4.0
長野・山梨	38	15.8	2.6	7.9	18.4	7.9	18.4	5.3	7.9	—	—	7.9	4.8
富山・石川・福井	29	20.7	3.4	3.4	20.7	3.4	20.7	6.9	6.9	3.4	—	10.3	4.9
静岡	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
東海	130	12.3	0.8	5.4	21.5	7.7	13.8	17.7	9.2	0.8	—	10.8	5.0
関西	153	16.3	2.0	3.9	14.4	11.8	15.7	14.4	4.6	4.6	2.0	10.5	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	19.4	—	3.2	14.5	9.7	17.7	9.7	9.7	—	3.2	12.9	5.5
四国	16	12.5	—	—	6.3	18.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	12.5	5.4
九州	86	16.3	—	1.2	25.6	11.6	15.1	8.1	4.7	7.0	—	10.5	4.8



3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が49%で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が47%、「ブートニア」が36%、「ヘッドパーツ・花冠」が34%、「お色直し用ブーケ」が33%、「フラワーシャワー」が32%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



調査年	調査数	調査年														
		挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
四国	2016年	148	48.6	47.3	35.8	33.8	33.1	31.8	20.9	4.7	3.4	2.7	—	9.5	25.0	0.7
	2015年	163	44.8	47.9	33.7	20.2	28.8	26.4	19.6	1.8	1.8	2.5	0.6	4.3	29.4	1.8
	2014年	187	44.4	46.5	36.4	28.3	26.2	29.9	25.7	3.2	1.6	6.4	2.1	5.3	24.1	0.5
	2013年	201	53.7	49.3	42.8	31.8	39.3	32.8	31.8	4.0	4.5	4.0	1.5	4.0	22.4	1.5
都道府県別	愛媛県	68	42.6	50.0	33.8	30.9	22.1	30.9	25.0	2.9	—	1.5	—	4.4	29.4	1.5
	香川県	36	47.2	36.1	38.9	36.1	44.4	30.6	16.7	2.8	—	5.6	—	11.1	25.0	—
	徳島県	27	59.3	66.7	40.7	40.7	48.1	33.3	18.5	7.4	7.4	3.7	—	25.9	18.5	—
	高知県	17	58.8	29.4	29.4	29.4	29.4	35.3	17.6	11.8	17.6	—	—	—	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	48.5	30.3	30.3	36.4	33.3	39.4	36.4	—	6.1	—	—	6.1	30.3	—
	25~29歳	66	48.5	59.1	36.4	30.3	36.4	36.4	22.7	7.6	1.5	4.5	—	7.6	18.2	1.5
	30~34歳	42	47.6	42.9	35.7	33.3	28.6	16.7	9.5	2.4	4.8	2.4	—	16.7	31.0	—
	35歳以上	7	57.1	42.9	57.1	57.1	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	28.6	—

地域別	調査数	地域別													
		挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
全国(推計値)		45.7	43.0	37.9	28.8	24.3	25.5	20.5	1.7	2.1	3.4	1.0	4.4	28.9	2.0
北海道	330	42.1	38.8	37.0	23.9	20.9	23.0	21.5	1.5	2.1	7.3	1.2	6.1	33.6	1.8
青森・秋田・岩手	139	32.4	41.0	23.0	18.7	16.5	15.1	20.9	—	2.2	2.2	0.7	5.8	36.0	1.4
宮城・山形	205	38.5	39.5	31.7	26.8	22.0	22.9	21.0	2.0	2.9	4.4	0.5	6.8	34.1	2.4
福島	131	36.6	52.7	31.3	19.1	19.8	29.0	27.5	2.3	2.3	2.3	1.5	9.2	27.5	2.3
茨城・栃木・群馬	364	45.3	43.7	37.6	27.5	22.3	26.4	24.7	1.1	1.4	2.5	0.8	4.7	27.5	1.9
首都圏	856	47.8	39.0	40.5	30.4	24.4	26.1	20.7	1.1	1.9	2.7	0.8	3.7	29.3	2.1
新潟	133	37.6	45.9	34.6	23.3	23.3	20.3	19.5	1.5	3.0	0.8	0.8	3.0	29.3	1.5
長野・山梨	168	51.2	50.6	44.0	29.8	19.6	28.6	22.6	—	2.4	4.2	—	4.8	19.6	1.8
富山・石川・福井	156	48.7	44.9	41.7	22.4	22.4	27.6	23.1	1.3	3.2	3.8	1.9	5.8	25.0	1.3
静岡	203	43.8	45.8	36.9	25.6	31.0	22.7	30.0	2.0	1.5	2.5	0.5	4.9	28.1	2.5
東海	616	46.9	44.0	35.6	29.9	23.9	24.4	16.4	2.4	2.4	4.4	1.6	4.2	27.1	2.4
関西	860	47.4	44.4	38.1	31.6	24.4	27.4	16.9	2.7	1.7	3.7	0.8	2.8	29.7	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	44.2	42.7	37.2	29.0	25.3	24.4	18.3	2.7	2.1	5.2	0.6	4.6	30.8	1.8
四国	148	48.6	47.3	35.8	33.8	33.1	31.8	20.9	4.7	3.4	2.7	—	9.5	25.0	0.7
九州	586	42.5	50.2	37.9	26.6	26.3	24.1	23.4	1.4	2.6	2.4	2.0	4.9	26.5	1.5

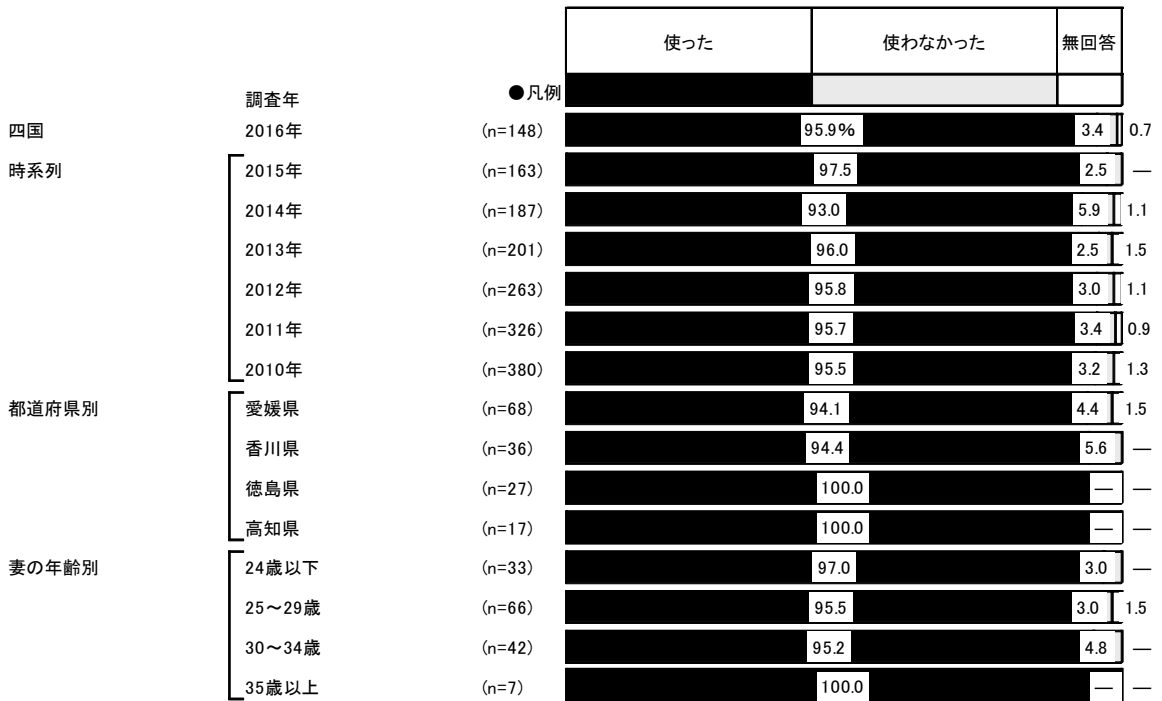


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

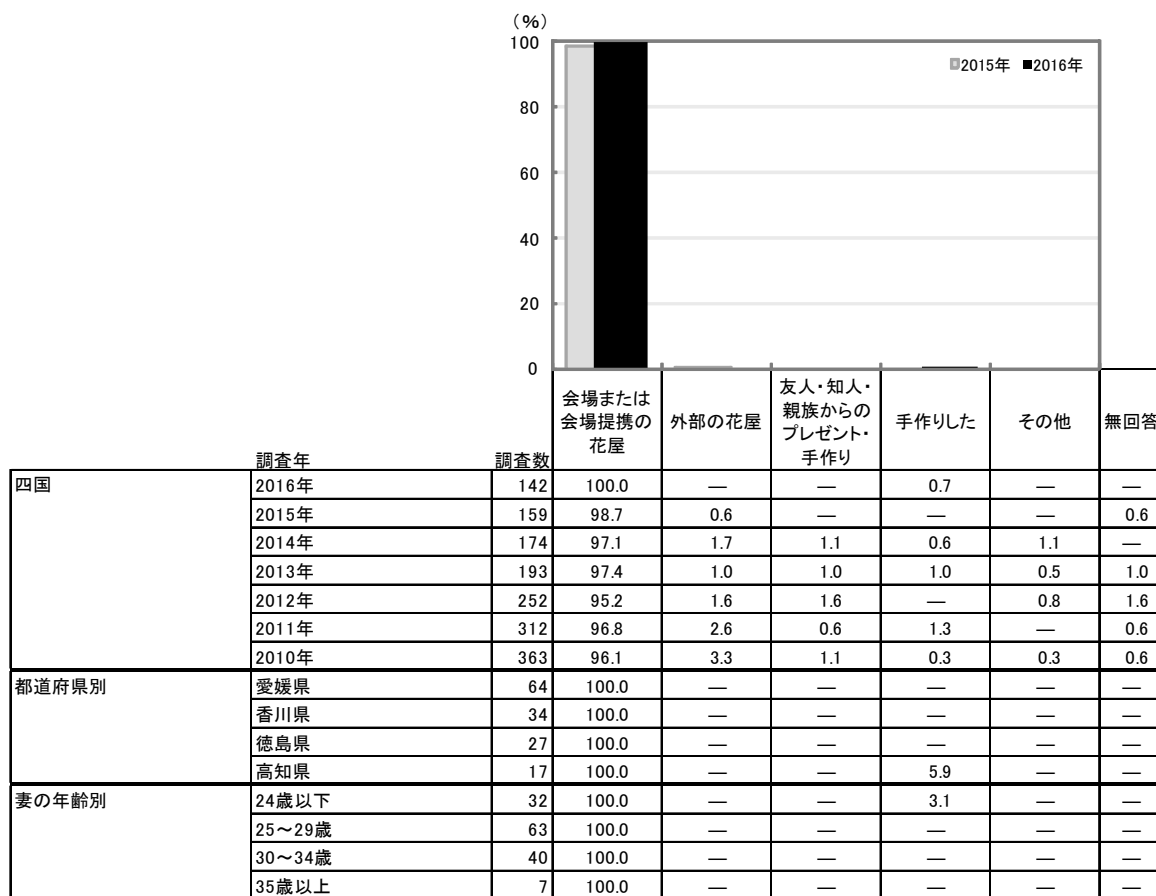




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が100%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者/複数回答)



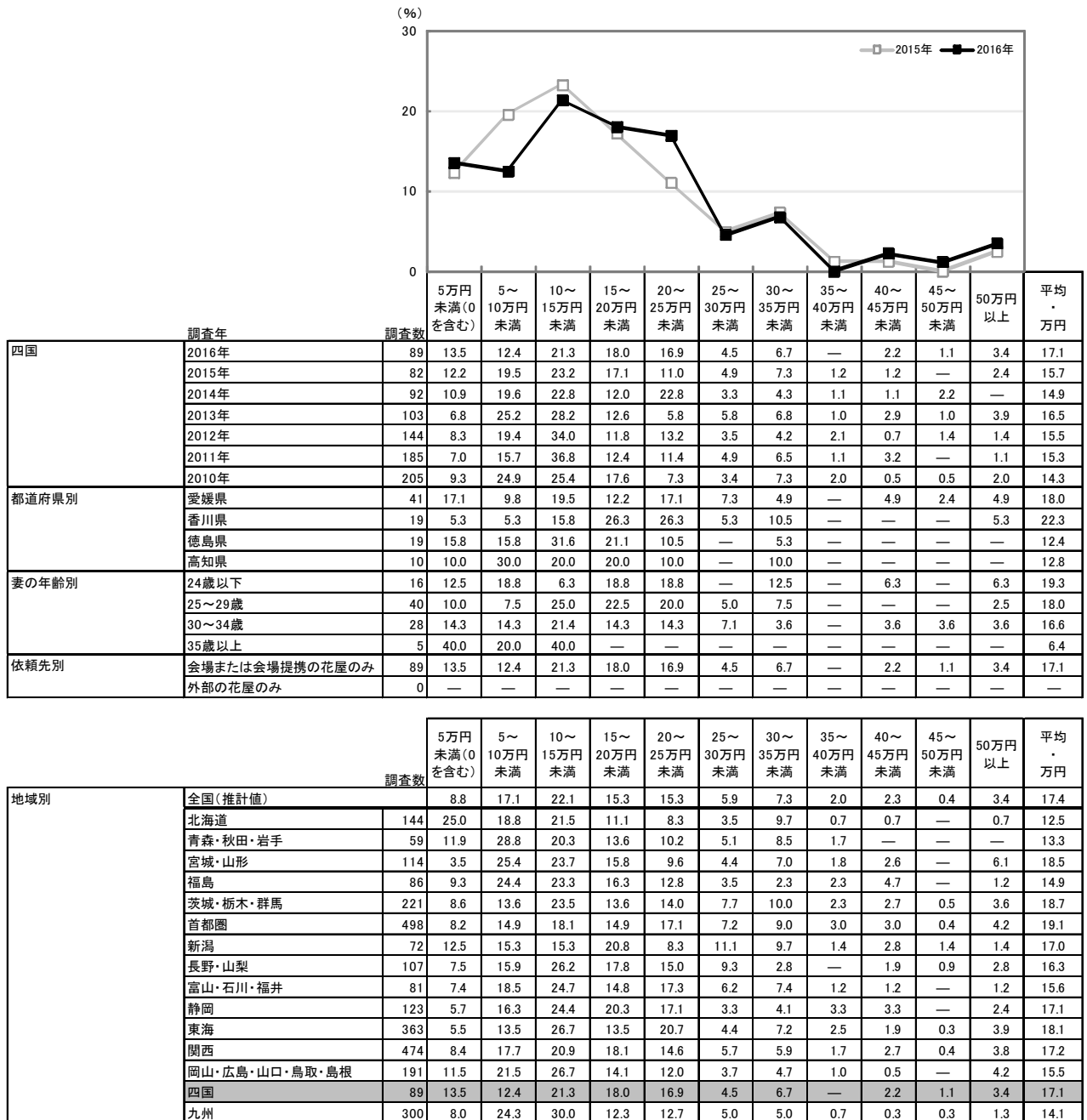
地域別	調査数	依頼先 (%)					無回答
		会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	
全国(推計値)		97.6	1.2	0.6	0.7	0.4	0.9
北海道	305	96.4	1.6	0.3	1.0	1.0	1.0
青森・秋田・岩手	131	96.2	3.8	0.8	0.8	—	0.8
宮城・山形	199	98.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5
福島	127	97.6	—	2.4	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	349	96.6	1.1	0.9	0.9	0.6	1.7
首都圏	798	98.0	1.1	0.4	0.6	0.4	0.9
新潟	130	100.0	0.8	—	0.8	—	—
長野・山梨	164	97.6	3.0	0.6	0.6	—	—
富山・石川・福井	144	97.2	2.8	—	—	—	0.7
静岡	197	96.4	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0
東海	592	97.1	0.7	0.3	1.2	0.3	1.7
関西	802	97.5	0.7	1.0	0.7	0.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	315	98.4	1.0	0.3	1.0	0.6	0.3
四国	142	100.0	—	—	0.7	—	—
九州	559	97.5	1.8	0.7	0.5	—	0.9



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が21%で最も高く、「15～20万円未満」が18%、「20～25万円未満」が17%で続く。平均は17.1万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





第 13 章

招待状などのペーパーアイテムについて



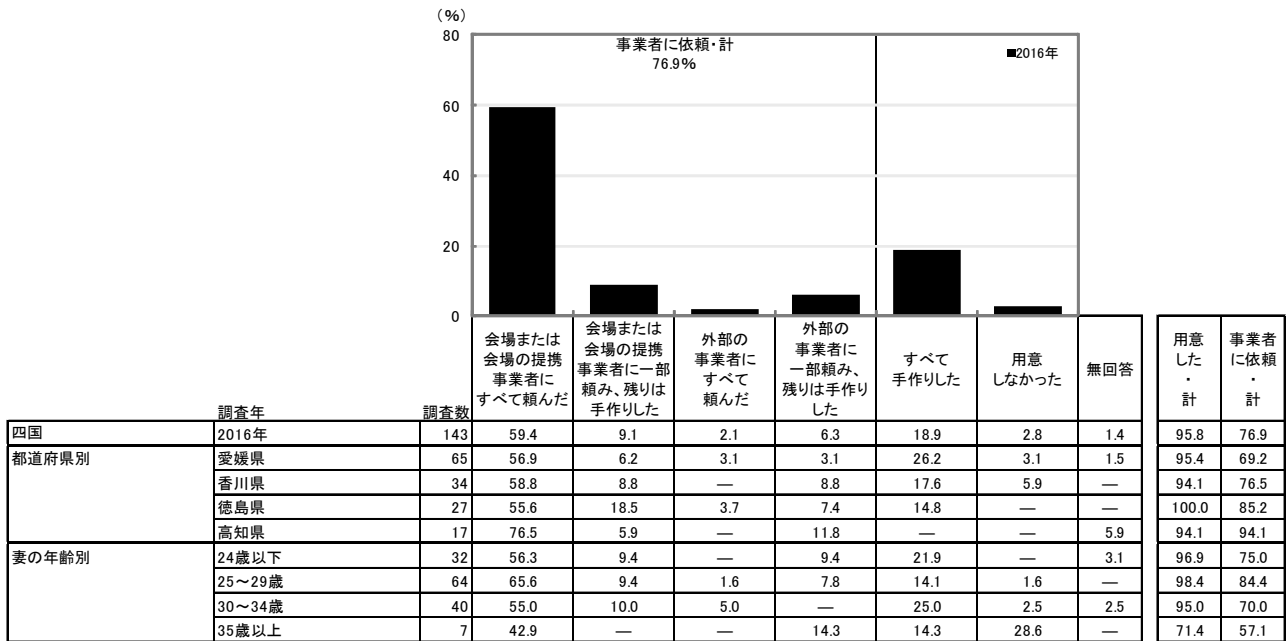


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が59%で最も高く、「すべて手作りにした」が19%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は77%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	
四国	2015年	159	73.6	4.4	17.6	0.6	3.1	96.2
	2014年	177	66.1	3.4	24.9	4.5	0.6	94.9
	2013年	195	66.2	2.1	27.7	3.6	0.5	95.9
	2012年	260	71.5	2.7	22.3	3.1	0.4	96.5
	2011年	313	66.1	3.5	26.8	1.9	1.0	97.1
	2010年	366	71.3	3.3	23.2	1.4	0.5	98.1

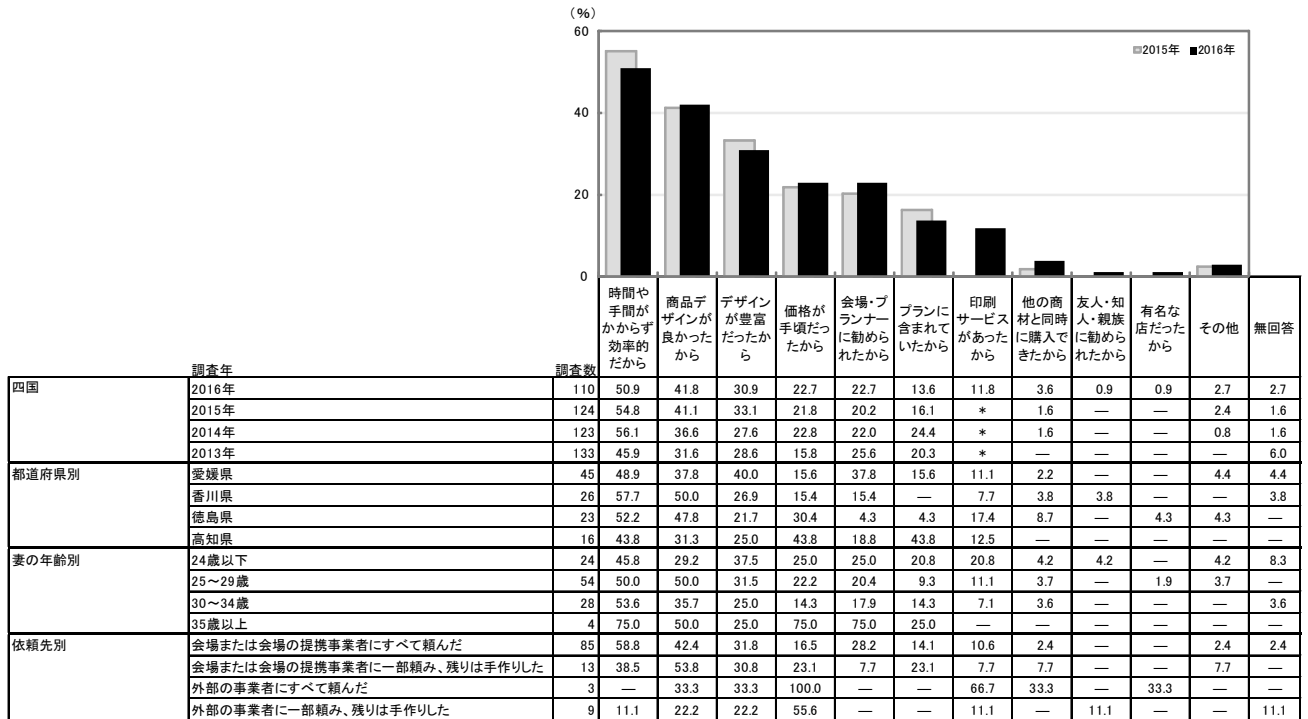
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りにした	すべて手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
全国(推計値)		51.1	6.7	5.0	6.2	25.3	3.8	1.6	94.6	69.0
北海道	306	65.0	5.9	2.6	2.3	16.7	5.2	2.3	92.5	75.8
青森・秋田・岩手	133	66.2	9.0	0.8	4.5	15.0	3.8	0.8	95.5	80.5
宮城・山形	197	58.4	9.6	1.5	5.1	19.8	3.0	2.5	94.4	74.6
福島	130	56.9	8.5	2.3	6.2	22.3	0.8	3.1	96.2	73.8
茨城・栃木・群馬	350	56.3	9.7	3.4	2.6	24.0	2.9	0.9	96.3	72.0
首都圏	810	47.0	6.8	6.3	7.5	25.6	4.7	1.7	93.6	67.7
新潟	128	68.8	5.5	0.8	5.5	16.4	3.1	—	96.9	80.5
長野・山梨	166	47.6	9.0	7.8	5.4	26.5	2.4	1.2	96.4	69.9
富山・石川・福井	146	57.5	8.2	2.7	2.7	21.2	2.7	4.1	93.2	71.2
静岡	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
東海	582	43.6	3.4	6.7	7.7	33.8	3.1	1.5	95.4	61.5
関西	810	47.3	6.2	4.3	6.2	29.8	4.3	1.6	94.1	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	45.9	7.6	4.5	6.1	30.3	3.8	1.6	94.6	64.0
四国	143	59.4	9.1	2.1	6.3	18.9	2.8	1.4	95.8	76.9
九州	575	62.4	5.9	5.2	4.5	18.3	2.1	1.2	96.7	78.1



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が51%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が42%、「デザインが豊富だったから」が31%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



<参考> 2012年は選択肢が異なるため

調査年	調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入してきたから	その他	無回答	
四国	2012年	193	29.0	46.6	20.7	34.7	0.5	—	3.6	9.8	6.7

地域別	調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入してきたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
全国(推計値)		48.9	36.7	27.4	24.3	15.6	20.5	11.9	3.2	1.0	0.6	3.2	3.0
北海道	232	49.1	25.0	22.0	15.9	18.1	42.2	13.8	1.3	0.4	—	2.2	3.4
青森・秋田・岩手	107	36.4	24.3	26.2	18.7	21.5	34.6	13.1	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9
宮城・山形	147	56.5	37.4	29.3	22.4	18.4	23.8	10.2	1.4	—	0.7	1.4	1.4
福島	96	47.9	36.5	33.3	21.9	16.7	13.5	9.4	4.2	—	—	4.2	1.0
茨城・栃木・群馬	252	50.8	45.6	33.3	21.8	19.8	8.3	9.1	3.6	0.8	—	2.8	2.8
首都圏	548	48.2	36.7	23.9	27.2	13.5	22.1	12.6	4.0	1.3	0.5	3.6	3.8
新潟	103	58.3	47.6	41.7	15.5	15.5	14.6	9.7	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9
長野・山梨	116	48.3	41.4	29.3	15.5	14.7	14.7	12.1	5.2	1.7	0.9	6.9	6.9
富山・石川・福井	104	45.2	36.5	38.5	23.1	13.5	24.0	11.5	4.8	—	—	3.8	4.8
静岡	138	53.6	41.3	22.5	28.3	15.9	11.6	18.1	3.6	2.2	0.7	1.4	2.9
東海	358	48.0	40.8	31.6	26.3	12.0	11.5	12.3	3.9	2.2	0.6	3.4	3.1
関西	518	49.4	35.3	28.4	25.1	15.6	21.0	10.6	2.1	0.2	1.4	3.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	53.7	36.8	29.9	29.9	19.9	11.9	14.9	4.0	1.0	0.5	4.0	3.0
四国	110	50.9	41.8	30.9	22.7	22.7	13.6	11.8	3.6	0.9	0.9	2.7	2.7
九州	449	46.1	33.0	24.9	20.5	15.1	25.8	10.0	2.0	1.1	0.4	2.9	2.2



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りにした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が82%で突出して高い。次いで「小規模の雑貨屋」「100円ショップ」「ペーパー専門店」がともに11%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りにした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	プライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
2016年	27	81.5	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	—
都道府県別												
愛媛県	17	82.4	5.9	5.9	17.6	—	5.9	—	—	—	—	—
香川県	6	83.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
徳島県	4	75.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別												
24歳以下	7	71.4	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—
25~29歳	9	88.9	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—
30~34歳	10	90.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—
35歳以上	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年までは「招待状を一部手作りにした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)										
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	プライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
2015年	28	—	—	10.7	3.6	7.1	17.9	75.0	—	—	—	—
2014年	44	9.1	4.5	9.1	6.8	4.5	20.5	59.1	4.5	—	11.4	—
2013年	54	13.0	3.7	7.4	9.3	1.9	13.0	63.0	5.6	—	7.4	—
2012年	58	6.9	5.2	19.0	22.4	3.4	19.0	55.2	3.4	—	12.1	—

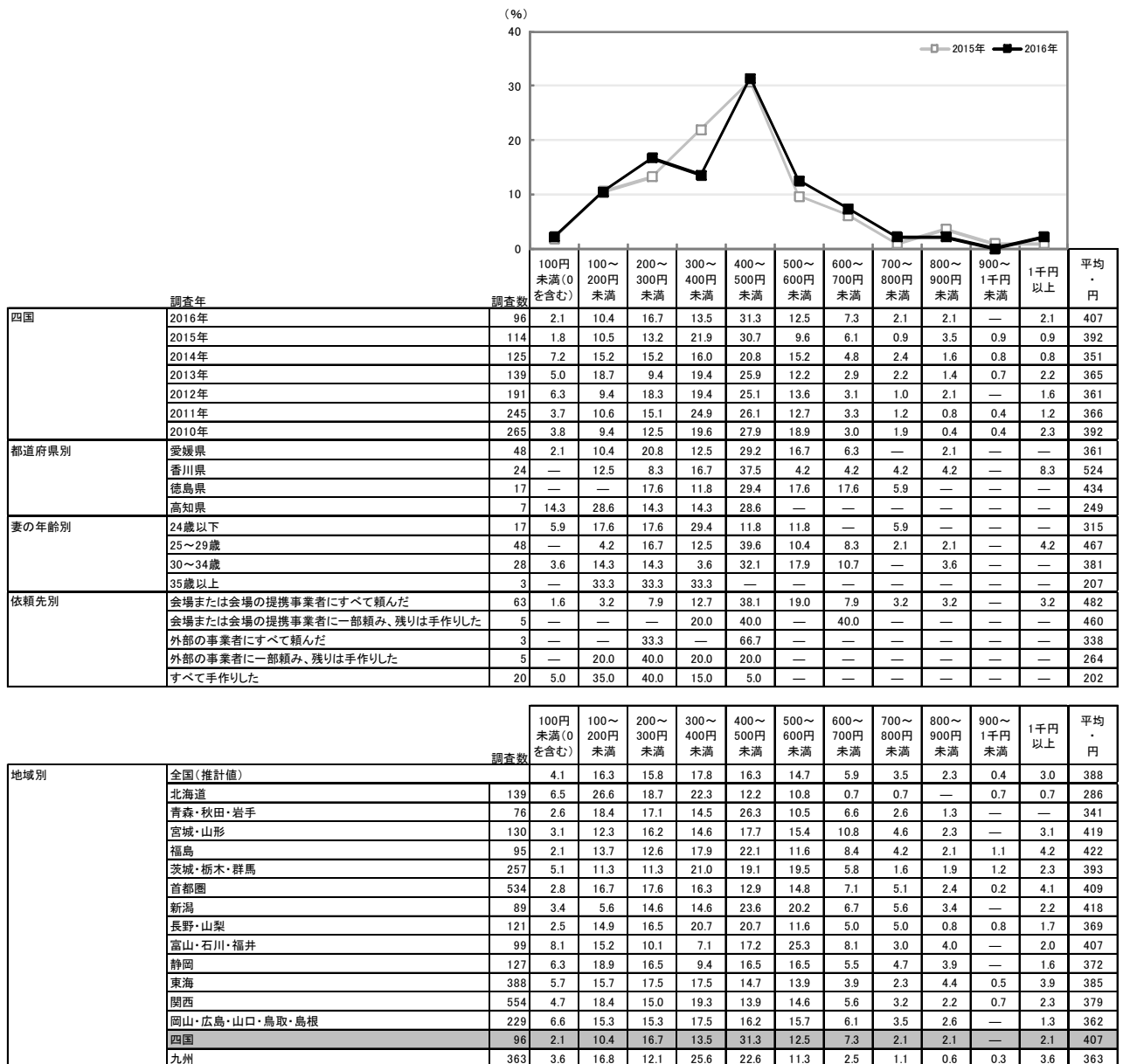
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	プライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		59.8	5.1	8.9	20.1	13.9	7.0	3.9	4.2	0.5	3.5	0.3
北海道	51	70.6	3.9	11.8	29.4	15.7	—	9.8	—	—	9.8	2.0
青森・秋田・岩手	20	50.0	10.0	5.0	25.0	15.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—
宮城・山形	39	82.1	2.6	12.8	10.3	2.6	—	—	—	5.1	—	5.1
福島	29	72.4	6.9	10.3	17.2	—	6.9	—	—	—	3.4	—
茨城・栃木・群馬	84	56.0	8.3	14.3	20.2	19.0	9.5	—	6.0	—	8.3	—
首都圏	207	53.6	4.8	7.7	18.8	18.8	10.1	6.3	4.8	0.5	1.9	—
新潟	21	81.0	4.8	4.8	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	44	63.6	4.5	6.8	15.9	11.4	9.1	2.3	4.5	2.3	2.3	—
富山・石川・福井	31	71.0	6.5	25.8	22.6	3.2	3.2	9.7	—	—	6.5	—
静岡	51	56.9	17.6	11.8	17.6	7.8	3.9	2.0	3.9	—	5.9	2.0
東海	197	60.4	4.1	6.6	17.8	9.6	13.2	3.0	6.6	—	2.5	—
関西	241	56.8	3.3	8.7	24.9	16.2	2.1	2.5	5.4	0.4	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	70.5	6.3	11.6	18.9	10.5	—	5.3	3.2	1.1	6.3	—
四国	27	81.5	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	—
九州	105	63.8	1.9	5.7	21.9	5.7	8.6	1.0	1.0	—	3.8	1.9



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が31%で最も高く、次いで「200～300円未満」が17%、「300～400円未満」が14%、「500～600円未満」が13%で続く。平均は407円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



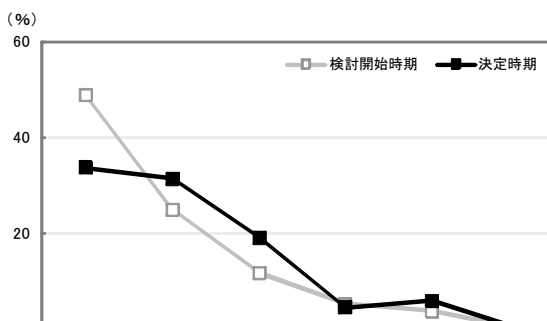


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.7ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



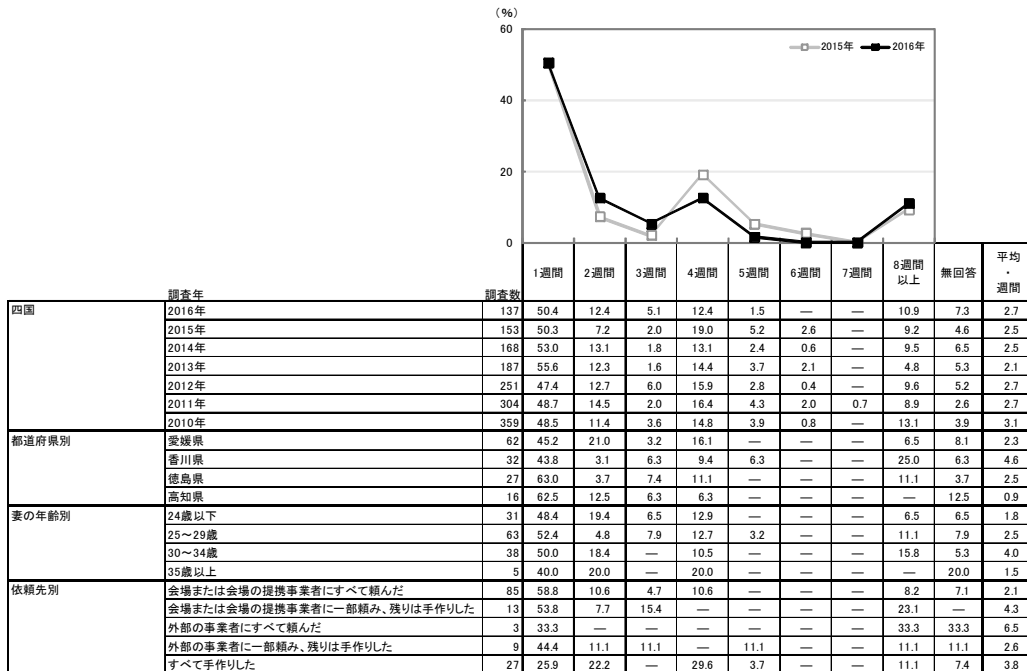
調査年	調査数	検討開始時期							無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内					
四国	2016年	検討開始時期	137	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8	4.7	
		決定時期	137	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8	4.0	
	2015年	検討開始時期	153	56.2	19.0	11.1	7.8	2.0	—	3.9	5.0	
		決定時期	153	43.1	21.6	17.6	9.2	3.9	—	4.6	4.4	
	2014年	検討開始時期	168	45.8	23.8	16.7	3.6	4.2	—	6.0	4.6	
		決定時期	168	31.0	23.8	27.4	5.4	6.5	—	6.0	4.0	
	2013年	検討開始時期	187	36.9	25.7	23.0	8.6	2.1	—	3.7	4.4	
		決定時期	187	26.2	23.5	30.5	11.8	2.7	—	5.3	3.8	
	2012年	検討開始時期	251	42.6	21.9	18.7	8.8	3.6	—	4.4	4.5	
		決定時期	251	29.9	21.5	27.9	9.2	6.8	—	4.8	3.8	
	2011年	検討開始時期	304	37.8	25.7	24.7	7.6	1.6	—	2.6	4.4	
		決定時期	304	23.4	26.0	35.9	10.5	2.3	—	2.0	3.7	
	2010年	検討開始時期	359	37.6	24.0	22.6	6.4	5.8	0.3	3.3	4.2	
		決定時期	359	22.6	22.8	32.0	12.3	7.5	—	2.8	3.5	
	都道府県別	愛媛県	検討開始時期	62	48.4	24.2	11.3	3.2	4.8	—	8.1	4.6
			決定時期	62	40.3	27.4	17.7	1.6	6.5	—	6.5	4.1
香川県		検討開始時期	32	53.1	18.8	12.5	9.4	3.1	—	3.1	4.9	
		決定時期	32	25.0	28.1	21.9	9.4	9.4	—	6.3	3.7	
徳島県		検討開始時期	27	44.4	33.3	14.8	3.7	3.7	—	—	4.8	
		決定時期	27	25.9	40.7	22.2	3.7	3.7	—	3.7	4.1	
高知県		検討開始時期	16	50.0	25.0	6.3	6.3	—	—	12.5	4.6	
		決定時期	16	37.5	37.5	12.5	6.3	—	—	6.3	4.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	45.2	32.3	—	6.5	9.7	—	6.5	4.3	
		決定時期	31	32.3	35.5	9.7	6.5	12.9	—	3.2	3.8	
	25～29歳	検討開始時期	63	54.0	17.5	12.7	6.3	3.2	—	6.3	4.8	
		決定時期	63	36.5	25.4	20.6	3.2	6.3	—	7.9	4.2	
	30～34歳	検討開始時期	38	42.1	34.2	15.8	2.6	—	—	5.3	5.0	
		決定時期	38	28.9	42.1	21.1	5.3	—	—	2.6	4.0	
	35歳以上	検討開始時期	5	60.0	—	40.0	—	—	—	—	4.3	
		決定時期	5	40.0	—	40.0	—	—	—	20.0	3.9	
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	85	47.1	25.9	12.9	4.7	3.5	—	5.9	4.6	
		決定時期	85	32.9	31.8	18.8	5.9	4.7	—	5.9	4.1	
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	13	46.2	30.8	15.4	7.7	—	—	—	4.7	
		決定時期	13	23.1	38.5	30.8	—	7.7	—	—	3.6	
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	3	66.7	—	—	—	—	—	33.3	7.3	
		決定時期	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	5.1	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	9	55.6	22.2	—	11.1	11.1	—	—	4.7	
		決定時期	9	22.2	44.4	—	—	22.2	—	11.1	4.1	
	すべて手作りした	検討開始時期	27	51.9	22.2	11.1	3.7	3.7	—	7.4	5.0	
		決定時期	27	44.4	18.5	22.2	3.7	3.7	—	7.4	4.0	



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	47.6	21.8	17.6	6.2	2.7	0.2	3.8	4.7
	決定時期	33.6	23.2	25.0	9.1	4.4	0.3	4.5	4.0
北海道	検討開始時期	283	40.3	19.8	23.7	4.9	6.0	0.4	4.9
	決定時期	283	27.2	25.1	24.4	9.9	6.7	1.1	5.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	127	42.5	20.5	21.3	8.7	3.9	0.8	2.4
	決定時期	127	31.5	22.8	28.3	7.1	6.3	0.8	3.1
宮城・山形	検討開始時期	186	45.2	21.0	18.3	7.5	2.7	—	5.4
	決定時期	186	34.4	20.4	23.1	11.8	3.8	0.5	5.9
福島	検討開始時期	125	48.8	18.4	17.6	7.2	4.0	0.8	3.2
	決定時期	125	33.6	20.8	22.4	10.4	5.6	0.8	6.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	337	44.5	20.5	22.6	5.6	2.4	—	4.5
	決定時期	337	30.3	22.8	28.5	8.9	4.2	0.3	5.0
首都圏	検討開始時期	758	47.2	22.4	17.2	6.6	2.6	0.1	3.8
	決定時期	758	33.0	21.8	25.9	10.0	4.6	0.3	4.5
新潟	検討開始時期	124	50.0	17.7	21.8	5.6	1.6	—	3.2
	決定時期	124	37.9	21.0	25.0	8.1	4.0	—	4.0
長野・山梨	検討開始時期	160	42.5	24.4	20.0	8.8	1.3	0.6	2.5
	決定時期	160	27.5	26.3	25.0	13.1	3.1	0.6	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	136	46.3	21.3	18.2	8.1	3.7	—	4.4
	決定時期	136	33.8	26.5	19.1	10.3	4.4	—	5.9
静岡	検討開始時期	189	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2
	決定時期	189	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2
東海	検討開始時期	555	48.8	24.3	15.1	6.3	1.8	0.4	3.2
	決定時期	555	35.9	22.9	25.6	7.9	3.4	0.5	3.8
関西	検討開始時期	762	46.6	22.4	19.4	5.2	2.9	0.3	3.1
	決定時期	762	31.2	24.1	26.9	8.9	4.6	0.3	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	297	53.9	19.2	15.2	6.7	2.0	—	3.0
	決定時期	297	38.7	24.9	20.2	9.1	3.0	—	4.0
四国	検討開始時期	137	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8
	決定時期	137	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8
九州	検討開始時期	556	53.8	20.5	14.0	4.9	1.3	0.2	5.4
	決定時期	556	38.5	24.3	21.8	6.8	2.9	0.4	5.4

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)	442	13.4	3.3	18.4	3.5	1.8	0.4	9.9	5.0	2.9	
北海道	283	54.4	11.3	0.7	15.2	3.5	1.4	0.7	6.0	6.7	2.1
青森・秋田・岩手	127	54.3	14.2	3.9	11.8	3.1	1.6	—	7.9	3.1	2.3
宮城・山形	186	45.7	11.3	3.2	22.6	1.6	0.5	—	9.1	5.9	2.7
福島	125	48.8	12.0	1.6	13.6	1.6	3.2	—	12.8	6.4	2.7
茨城・栃木・群馬	337	44.2	11.9	3.0	17.5	3.9	2.1	0.6	11.6	5.3	2.9
首都圏	758	40.5	15.8	3.8	18.1	3.8	2.0	0.5	10.7	4.7	3.1
新潟	124	52.4	12.9	2.4	12.1	5.6	4.0	—	5.6	4.8	2.2
長野・山梨	160	38.1	16.9	6.9	18.1	3.1	2.5	0.6	9.4	4.4	3.2
富山・石川・福井	136	52.9	5.9	3.7	19.9	2.9	2.9	0.7	4.4	6.6	2.2
静岡	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
東海	555	41.1	12.8	4.5	21.6	4.1	1.1	0.2	9.9	4.7	3.1
関西	762	42.1	14.0	2.5	21.8	3.0	1.7	0.5	10.1	4.2	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	46.1	12.8	2.4	16.8	4.7	0.7	—	12.1	4.4	3.1
四国	137	50.4	12.4	5.1	12.4	1.5	—	—	10.9	7.3	2.7
九州	556	47.3	9.9	2.2	19.4	3.8	3.1	—	8.1	6.3	2.7

▼平均の推移

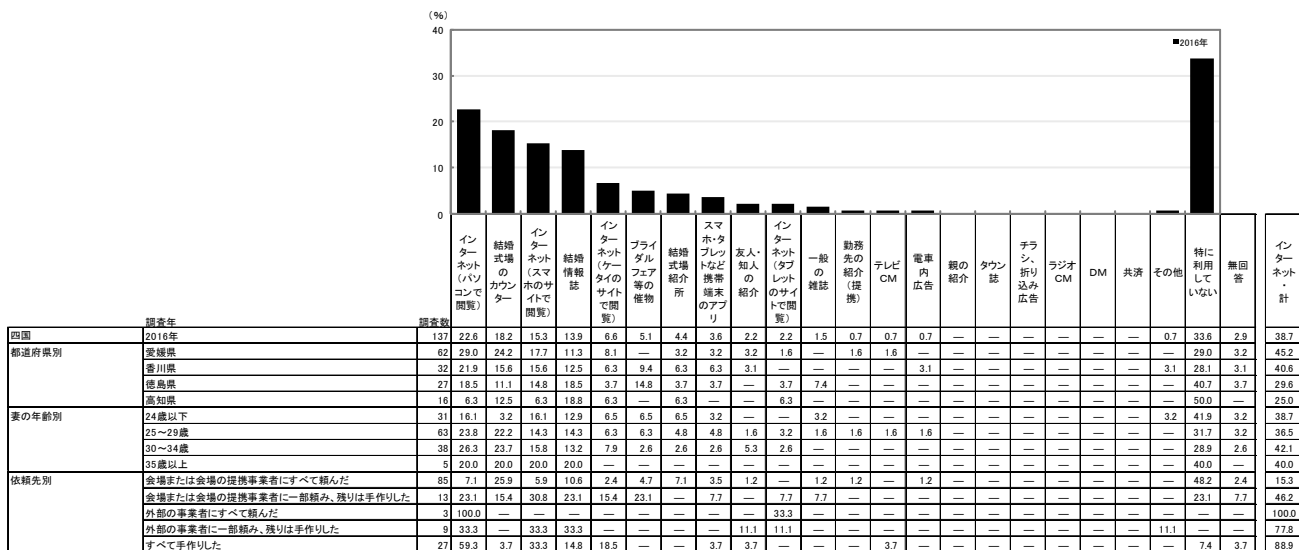
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	4.2	4.4	4.5	4.4	4.6	5.0	4.7
決定時期(カ月前)	3.5	3.7	3.8	3.8	4.0	4.4	4.0
検討期間(週間)	3.1	2.7	2.7	2.1	2.5	2.5	2.7



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が23%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が18%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が15%、「結婚情報誌」が14%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人／複数回答)



※「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを複数回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末のアプリ)	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	親の紹介	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2015年	153	0.7	3.3	—	17.6	1.3	—	20.3	19.0	21.6	—	11.1	4.6	—	—	—	—	—	—	—	2.0	30.1	2.0	33.3
2014年	168	1.2	2.4	—	20.8	1.8	0.6	24.4	16.7	23.2	—	11.3	6.5	—	—	—	—	—	—	—	5.4	23.8	0.6	35.1
2013年	187	0.5	5.3	—	20.3	2.7	0.5	23.5	13.4	23.0	—	5.3	9.6	—	—	—	—	—	—	—	2.7	33.7	3.2	31.0
2012年	251	—	2.4	0.4	20.3	2.0	—	22.7	5.2	29.1	—	8.8	8.0	0.4	—	—	—	—	—	—	2.8	31.1	1.6	24.7
2011年	304	1.6	4.6	—	20.7	1.3	1.6	22.7	5.3	32.6	0.3	11.5	15.1	—	—	—	—	—	—	—	3.0	22.0	1.0	25.7
2010年	359	0.6	3.1	—	26.5	3.9	1.9	26.7	6.4	30.1	0.3	13.4	11.7	—	—	—	—	0.6	0.3	—	3.6	20.3	1.4	30.1

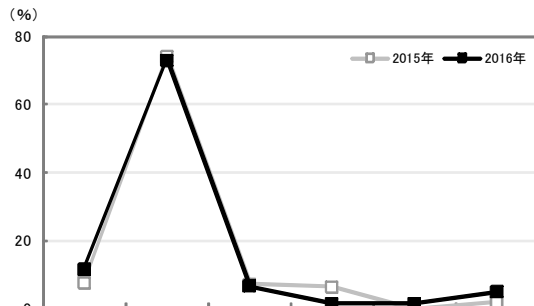
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	スマホタブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	電車内広告	親の紹介	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	24.6	14.6	23.9	20.3	9.4	6.8	4.2	4.4	3.7	2.9	1.5	0.2	0.0	0.0	0.6	0.4	0.1	—	0.1	0.1	2.1	30.4	1.4	46.3		
北海道	283	20.8	15.5	15.5	18.4	5.7	2.8	3.5	4.9	1.1	2.5	1.8	0.4	—	1.1	0.4	—	—	—	—	—	1.8	42.4	1.8	32.2	
青森・秋田・岩手	127	15.7	14.2	12.6	15.7	10.2	6.3	3.9	2.4	1.6	0.8	1.6	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	3.1	48.8	—	29.1	
宮城・山形	186	18.3	10.8	17.2	22.0	6.5	5.4	3.8	0.5	6.5	2.7	1.1	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	2.2	36.6	0.5	34.9	
福島	125	21.6	14.4	17.6	21.6	10.4	10.4	8.8	3.2	—	4.0	4.0	—	0.8	0.8	1.6	1.6	0.8	—	—	—	3.2	36.0	—	40.8	
茨城・栃木・群馬	337	16.9	22.3	21.7	20.5	10.1	8.0	3.9	3.3	3.0	1.8	1.5	—	0.3	—	1.2	0.3	0.3	—	—	—	1.8	31.2	1.2	39.2	
首都圏	758	31.0	13.2	28.8	23.2	8.2	6.9	3.6	4.4	4.0	3.7	1.3	0.3	—	0.3	0.4	—	—	0.3	0.3	2.1	27.7	1.7	51.8		
新潟	124	22.6	12.9	21.0	17.7	7.3	5.6	6.5	6.5	2.4	1.6	2.4	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	38.7	—	40.3	
長野・山梨	160	23.1	18.1	26.9	21.3	12.5	5.0	13.1	5.6	4.4	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	17.5	1.9	51.9	
富山・石川・福井	136	18.4	22.1	16.9	22.1	8.8	4.4	2.9	2.9	3.7	2.2	1.5	—	—	1.5	0.7	—	—	—	—	—	0.7	30.9	1.5	39.0	
静岡	189	21.7	13.8	23.8	19.0	10.6	4.2	3.7	3.7	4.8	1.1	1.6	0.5	—	1.6	0.5	—	—	—	—	—	1.6	33.3	—	43.4	
東海	555	23.1	13.5	27.4	19.1	9.9	9.4	3.8	5.2	6.5	1.8	1.4	0.2	—	0.4	1.3	0.4	—	—	—	—	—	1.8	26.7	1.4	49.4
関西	762	25.7	12.6	24.0	19.6	13.1	6.0	4.2	5.1	4.3	2.8	1.0	—	—	0.7	0.1	—	—	—	—	0.1	—	2.5	28.3	1.4	51.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	24.6	17.5	25.9	18.5	10.1	5.4	4.7	4.0	2.4	3.4	1.3	0.7	—	0.3	0.3	0.7	—	0.3	—	—	—	1.7	28.3	0.7	48.8
四国	137	22.6	18.2	15.3	13.9	6.6	5.1	4.4	3.6	2.2	2.2	1.5	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	33.6	2.9	38.7
九州	556	17.1	15.3	16.9	17.8	8.1	9.4	3.4	3.6	3.8	3.1	2.2	—	—	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	2.9	34.9	1.4	36.9



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」が7%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査年		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2016年	137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
	2015年	153	7.8	73.9	7.2	6.5	—	2.0	2.6	1.3
	2014年	168	12.5	69.6	7.7	3.0	3.0	3.0	1.2	1.3
	2013年	187	16.6	65.8	6.4	2.7	3.7	3.2	1.6	1.3
	2012年	251	14.3	75.7	4.8	2.0	0.8	1.6	0.8	1.0
	2011年	304	17.4	66.4	8.9	3.9	0.7	1.6	1.0	1.1
	2010年	359	16.4	69.4	7.5	3.1	0.8	1.7	1.1	1.1
都道府県別	愛媛県	62	16.1	67.7	8.1	1.6	3.2	1.6	1.6	1.2
	香川県	32	9.4	78.1	3.1	—	—	9.4	—	1.3
	徳島県	27	11.1	66.7	11.1	—	—	11.1	—	1.6
	高知県	16	—	93.8	—	6.3	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	31	12.9	71.0	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	1.2
	25～29歳	63	7.9	79.4	7.9	—	—	4.8	—	1.3
	30～34歳	38	15.8	65.8	7.9	2.6	2.6	5.3	—	1.3
	35歳以上	5	20.0	60.0	—	—	—	20.0	—	1.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	85	—	91.8	4.7	1.2	—	2.4	—	1.2
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	84.6	15.4	—	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	4.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	—	66.7	11.1	—	11.1	11.1	—	2.0
	すべて手作りした	27	59.3	18.5	7.4	—	—	11.1	3.7	1.2

※利用店舗を含む

地域別		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		139	64.3	8.7	7.3	1.8	3.2	0.8	1.3	
北海道		283	11.3	76.0	4.6	5.7	0.7	1.1	0.7	1.1
青森・秋田・岩手		127	6.3	85.8	3.9	2.4	—	1.6	—	1.1
宮城・山形		186	11.3	73.1	9.1	3.2	1.6	1.1	0.5	1.1
福島		125	12.0	70.4	7.2	4.8	3.2	2.4	—	1.3
茨城・栃木・群馬		337	13.9	67.7	6.8	5.6	2.1	2.4	1.5	1.2
首都圏		758	13.1	59.9	10.0	9.5	2.2	4.2	1.1	1.5
新潟		124	9.7	74.2	8.1	5.6	0.8	1.6	—	1.2
長野・山梨		160	13.8	64.4	10.0	6.9	1.3	3.1	0.6	1.5
富山・石川・福井		136	15.4	74.3	3.7	2.2	—	2.9	1.5	1.0
静岡		189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
東海		555	16.4	60.7	10.5	6.8	1.4	3.6	0.5	1.4
関西		762	17.3	58.4	9.7	8.3	1.7	3.5	1.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根		297	21.9	58.9	4.0	9.8	2.4	2.4	0.7	1.2
四国		137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
九州		556	8.5	74.1	9.0	4.7	1.8	1.4	0.5	1.3

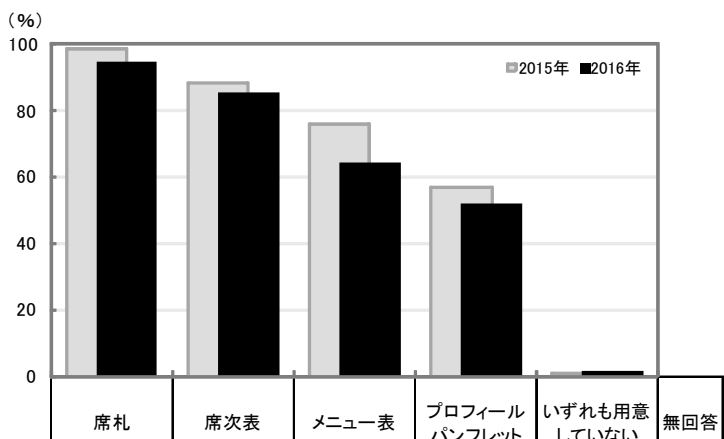


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が94%で最も高く、次いで「席次表」が85%、「メニュー表」が64%で続く。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	%						
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答	
四国	2016年	143	94.4	85.3	64.3	51.7	1.4	0.7
	2015年	159	98.7	88.1	76.1	56.6	0.6	0.6
	2014年	177	96.6	84.7	66.1	41.8	0.6	—
	2013年	195	97.9	87.2	71.3	54.4	1.5	—
	2012年	260	93.8	88.5	68.5	46.5	1.2	0.4
	2011年	313	97.1	90.4	61.7	47.3	1.9	0.6
	2010年	366	95.6	86.6	60.9	47.8	0.5	0.8
都道府県別	愛媛県	65	95.4	93.8	70.8	60.0	1.5	—
	香川県	34	97.1	97.1	70.6	52.9	—	—
	徳島県	27	92.6	85.2	70.4	59.3	3.7	—
	高知県	17	88.2	29.4	17.6	5.9	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	32	90.6	84.4	46.9	37.5	3.1	—
	25～29歳	64	96.9	87.5	70.3	59.4	—	—
	30～34歳	40	92.5	87.5	75.0	55.0	2.5	2.5
	35歳以上	7	100.0	57.1	28.6	28.6	—	—

地域別	調査数	%					
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
全国(推計値)		95.2	89.9	80.6	59.3	2.1	0.7
北海道	306	94.4	84.3	82.7	74.5	2.0	1.0
青森・秋田・岩手	133	94.7	89.5	69.2	28.6	3.0	0.8
宮城・山形	197	94.4	91.9	80.7	57.4	1.5	2.5
福島	130	93.1	90.8	79.2	53.1	2.3	1.5
茨城・栃木・群馬	350	96.0	93.7	86.6	66.3	0.6	0.3
首都圏	810	94.6	90.0	84.0	63.5	3.0	0.5
新潟	128	96.9	95.3	88.3	55.5	1.6	—
長野・山梨	166	95.2	92.2	82.5	69.9	0.6	1.2
富山・石川・福井	146	93.8	91.1	76.0	52.7	0.7	2.1
静岡	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5
東海	582	95.4	91.6	82.8	59.8	1.7	0.9
関西	810	95.9	84.9	82.0	60.2	2.0	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	95.5	91.7	74.2	58.3	1.9	0.3
四国	143	94.4	85.3	64.3	51.7	1.4	0.7
九州	575	96.7	94.4	71.0	43.1	1.2	0.3

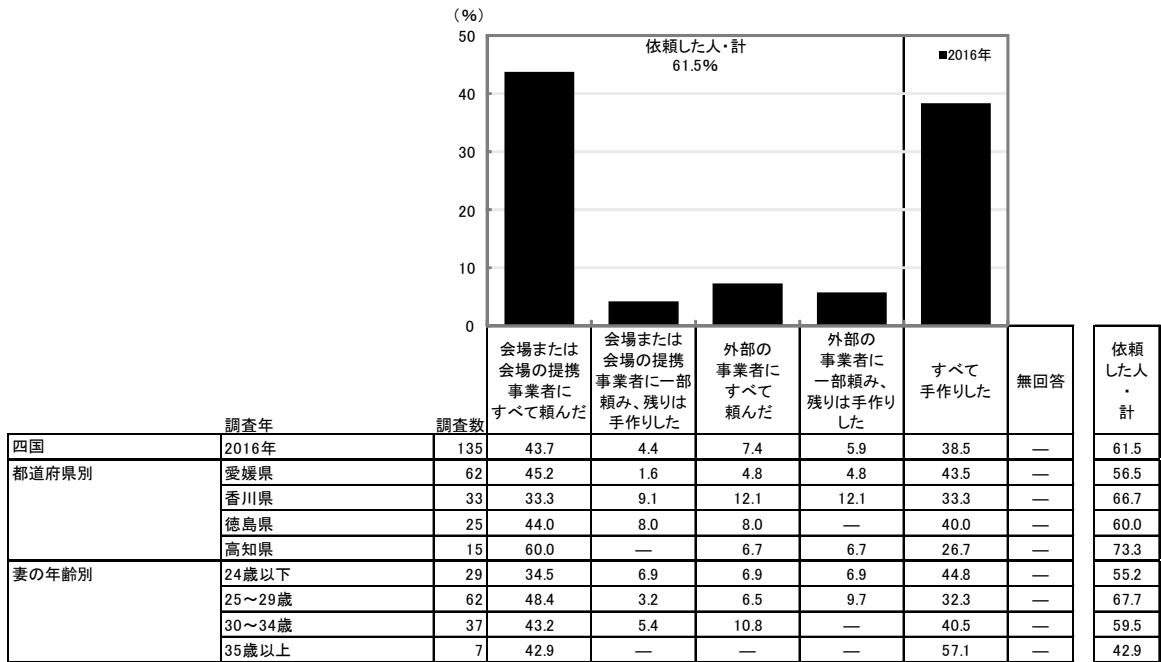


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が44%で最も高く、「すべて手作りした」が39%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
四国						
2015年	157	54.1	5.1	37.6	3.2	59.2
2014年	171	52.6	3.5	43.3	0.6	56.1
2013年	191	57.6	3.1	38.7	0.5	60.7
2012年	244	59.0	4.9	35.2	0.8	63.9
2011年	304	43.1	6.3	49.7	1.0	49.3
2010年	350	50.9	3.4	45.1	0.6	54.3

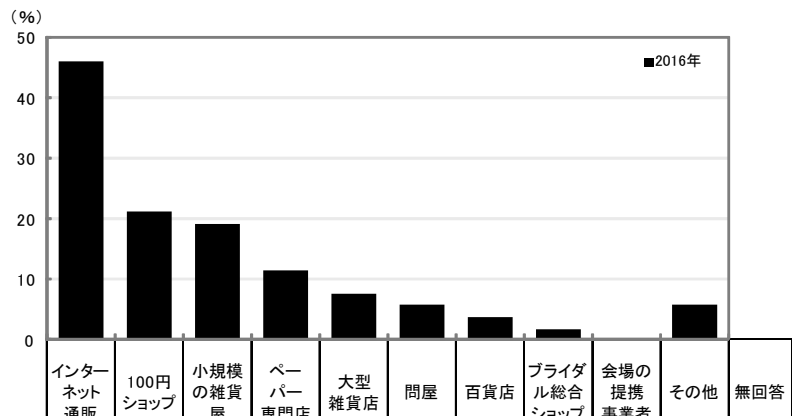
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		41.7	3.4	6.7	6.0	41.9	0.3	57.8
北海道	289	60.2	2.8	3.5	3.1	30.4	—	69.6
青森・秋田・岩手	126	61.9	3.2	1.6	4.8	27.8	0.8	71.4
宮城・山形	186	55.9	4.3	2.2	5.4	32.3	—	67.7
福島	121	45.5	1.7	3.3	9.9	38.8	0.8	60.3
茨城・栃木・群馬	336	42.0	3.9	5.7	2.1	46.4	—	53.6
首都圏	766	38.8	2.9	9.8	7.7	40.6	0.3	59.1
新潟	124	54.0	3.2	3.2	7.3	32.3	—	67.7
長野・山梨	158	34.8	2.5	8.2	4.4	50.0	—	50.0
富山・石川・福井	137	47.4	5.8	5.8	3.6	36.5	0.7	62.8
静岡	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
東海	555	36.6	2.7	5.8	6.3	48.6	—	51.4
関西	777	35.8	4.1	5.5	6.8	47.2	0.5	52.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	40.7	4.3	3.3	4.0	47.0	0.7	52.3
四国	135	43.7	4.4	7.4	5.9	38.5	—	61.5
九州	556	49.6	3.4	5.0	4.1	37.6	0.2	62.2



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が46%で最も高く、次いで「100円ショップ」が21%、「小規模の雑貨屋」が19%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
2016年	52	46.2	21.2	19.2	11.5	7.7	5.8	3.8	1.9	—	5.8	5.8
都道府県別												
愛媛県	27	63.0	11.1	11.1	22.2	—	3.7	3.7	—	—	7.4	3.7
香川県	11	36.4	18.2	18.2	—	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2
徳島県	10	30.0	30.0	20.0	—	30.0	—	10.0	—	—	10.0	—
高知県	4	—	75.0	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別												
24歳以下	13	46.2	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	—	15.4
25~29歳	20	40.0	40.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	10.0	5.0
30~34歳	15	60.0	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—
35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)										
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
2015年	59	10.2	1.7	11.9	20.3	3.4	8.5	52.5	3.4	—	11.9	—
2014年	74	8.1	6.8	10.8	13.5	4.1	9.5	51.4	2.7	—	9.5	—
2013年	74	20.3	4.1	6.8	17.6	4.1	9.5	48.6	2.7	—	10.8	—
2012年	86	9.3	2.3	16.3	18.6	2.3	18.6	36.0	1.2	1.2	9.3	—

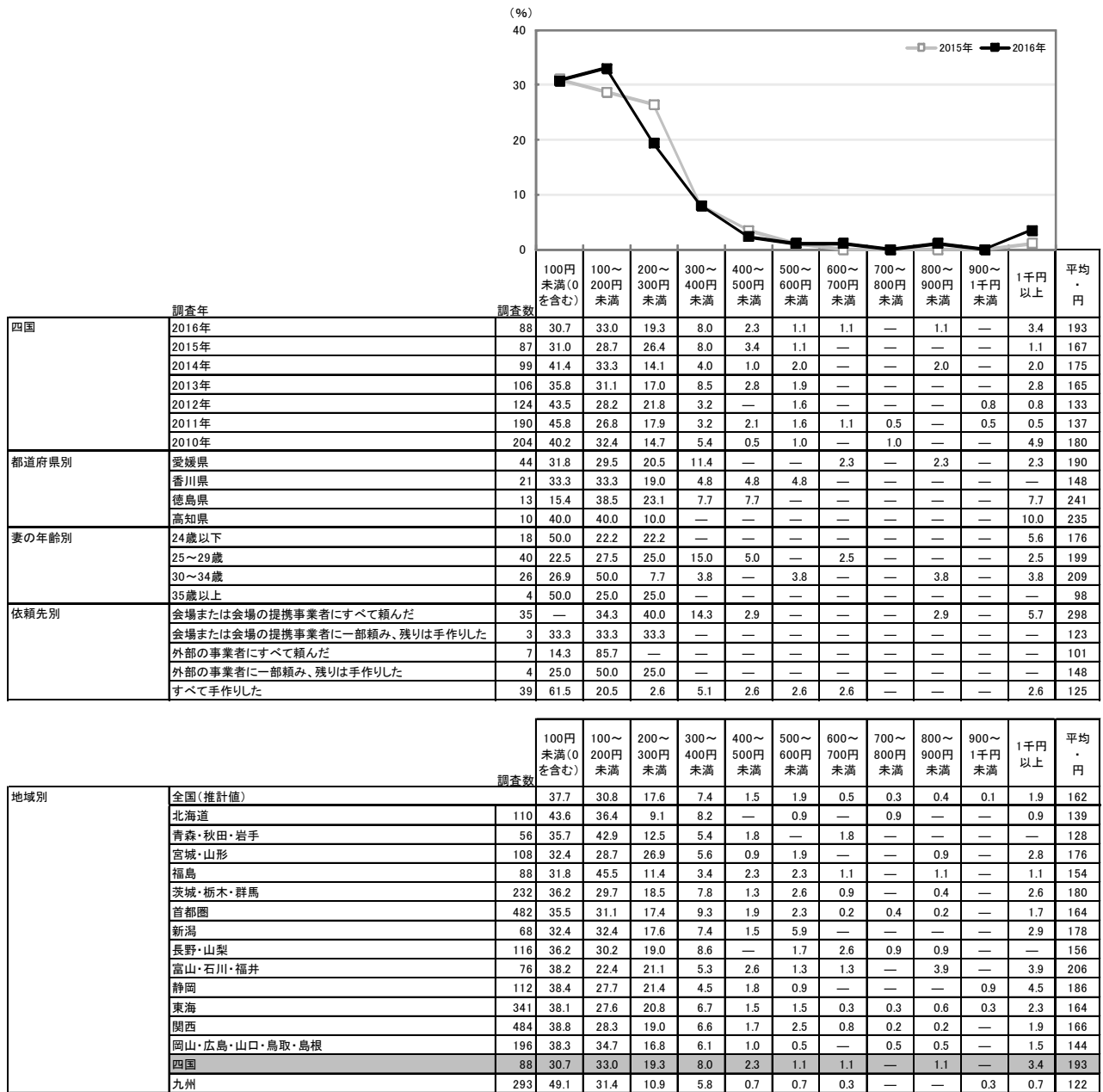
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		46.4	16.1	6.2	16.4	15.6	4.7	4.7	4.8	0.3	6.3	1.3
北海道	88	46.6	26.1	9.1	18.2	20.5	—	6.8	—	—	12.5	1.1
青森・秋田・岩手	35	34.3	28.6	8.6	14.3	14.3	—	8.6	2.9	—	8.6	5.7
宮城・山形	60	65.0	28.3	5.0	10.0	5.0	—	5.0	—	—	6.7	1.7
福島	47	68.1	19.1	8.5	10.6	—	—	2.1	2.1	—	6.4	—
茨城・栃木・群馬	156	39.1	14.1	7.1	17.3	18.6	3.8	2.6	7.1	—	9.6	0.6
首都圏	311	47.9	10.9	4.2	18.0	19.9	4.5	5.8	5.5	0.3	4.2	1.6
新潟	40	60.0	7.5	2.5	12.5	15.0	2.5	—	—	2.5	2.5	—
長野・山梨	79	54.4	20.3	8.9	11.4	8.9	1.3	1.3	2.5	2.5	7.6	—
富山・石川・福井	50	44.0	28.0	12.0	6.0	6.0	8.0	8.0	—	—	4.0	6.0
静岡	85	50.6	18.8	16.5	15.3	7.1	3.5	2.4	1.2	—	7.1	1.2
東海	270	45.6	11.1	4.8	17.0	13.0	6.7	4.4	10.0	—	6.7	1.1
関西	367	42.8	13.6	5.2	17.7	18.8	9.3	4.1	3.8	—	5.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	51.8	29.1	5.7	16.3	10.6	0.7	5.7	1.4	1.4	10.6	—
四国	52	46.2	21.2	19.2	11.5	7.7	5.8	3.8	1.9	—	5.8	5.8
九州	209	40.2	24.4	6.7	15.3	11.5	1.0	4.3	7.2	—	7.7	1.0



2-3) 席札の作成費用

● 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が33%で最も高く、「100円未満(0を含む)」が31%、「200～300円未満」が19%で続く。平均は193円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



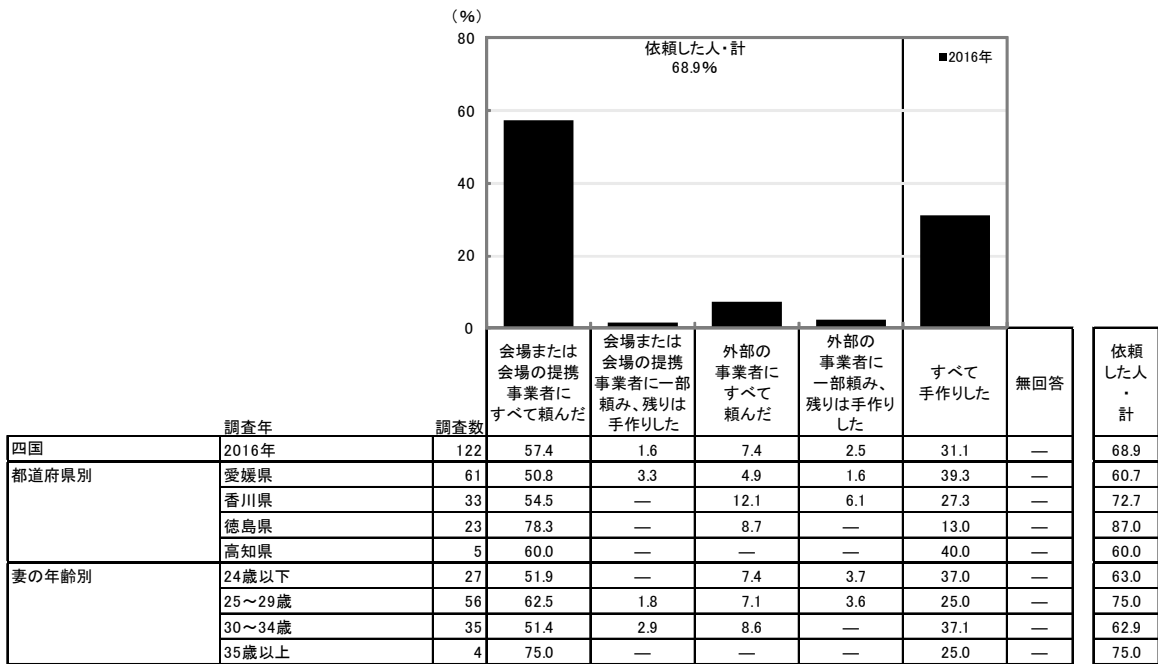


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が57%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が31%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計	
四国	2015年	140	60.7	10.0	25.0	4.3	70.7
	2014年	150	62.7	3.3	32.0	2.0	66.0
	2013年	170	57.1	5.9	36.5	0.6	62.9
	2012年	230	64.3	4.8	30.4	0.4	69.1
	2011年	283	50.2	6.4	42.4	1.1	56.5
	2010年	317	56.2	4.7	37.9	1.3	60.9

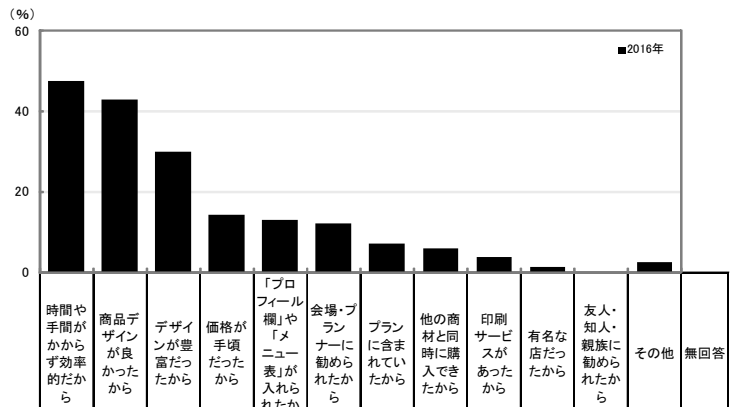
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		46.6	0.8	9.0	6.2	36.5	0.9	62.6
北海道	258	66.7	—	5.4	1.6	26.0	0.4	73.6
青森・秋田・岩手	119	76.5	0.8	1.7	5.0	15.1	0.8	84.0
宮城・山形	181	66.9	1.1	2.8	4.4	24.3	0.6	75.1
福島	118	55.9	1.7	3.4	6.8	31.4	0.8	67.8
茨城・栃木・群馬	328	57.6	2.1	7.0	1.2	31.7	0.3	68.0
首都圏	729	40.5	0.3	12.2	8.0	38.0	1.1	60.9
新潟	122	62.3	1.6	4.1	5.7	26.2	—	73.8
長野・山梨	153	43.1	0.7	11.8	6.5	37.3	0.7	62.1
富山・石川・福井	133	54.1	2.3	4.5	6.8	30.8	1.5	67.7
静岡	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
東海	533	40.5	0.9	7.7	7.5	42.0	1.3	56.7
関西	688	34.2	0.7	8.6	6.5	49.0	1.0	50.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	44.4	1.4	8.3	6.9	38.9	—	61.1
四国	122	57.4	1.6	7.4	2.5	31.1	—	68.9
九州	543	60.2	0.7	7.7	4.1	26.5	0.7	72.7



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が48%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が43%、「デザインが豊富だったから」が30%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール」や「メニュー表」が入れたから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答	
四国	2016年	84	47.6	42.9	29.8	14.3	13.1	11.9	7.1	6.0	3.6	1.2	—	2.4	8.3
都道府県別	愛媛県	37	45.9	29.7	37.8	13.5	16.2	24.3	13.5	5.4	2.7	—	—	—	8.1
	香川県	24	45.8	58.3	29.2	16.7	—	4.2	—	12.5	4.2	—	—	4.2	8.3
	徳島県	20	60.0	55.0	20.0	15.0	25.0	—	—	5.0	—	—	—	5.0	—
	高知県	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	17.6	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	11.8	23.5
	25～29歳	42	50.0	54.8	38.1	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	—	2.4	—	—	4.8
	30～34歳	22	45.5	45.5	22.7	13.6	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	4.5
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	70	55.7	41.4	30.0	10.0	10.0	14.3	8.6	7.1	1.4	1.4	—	1.4	8.6
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	11.1	44.4	22.2	44.4	33.3	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	—	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—

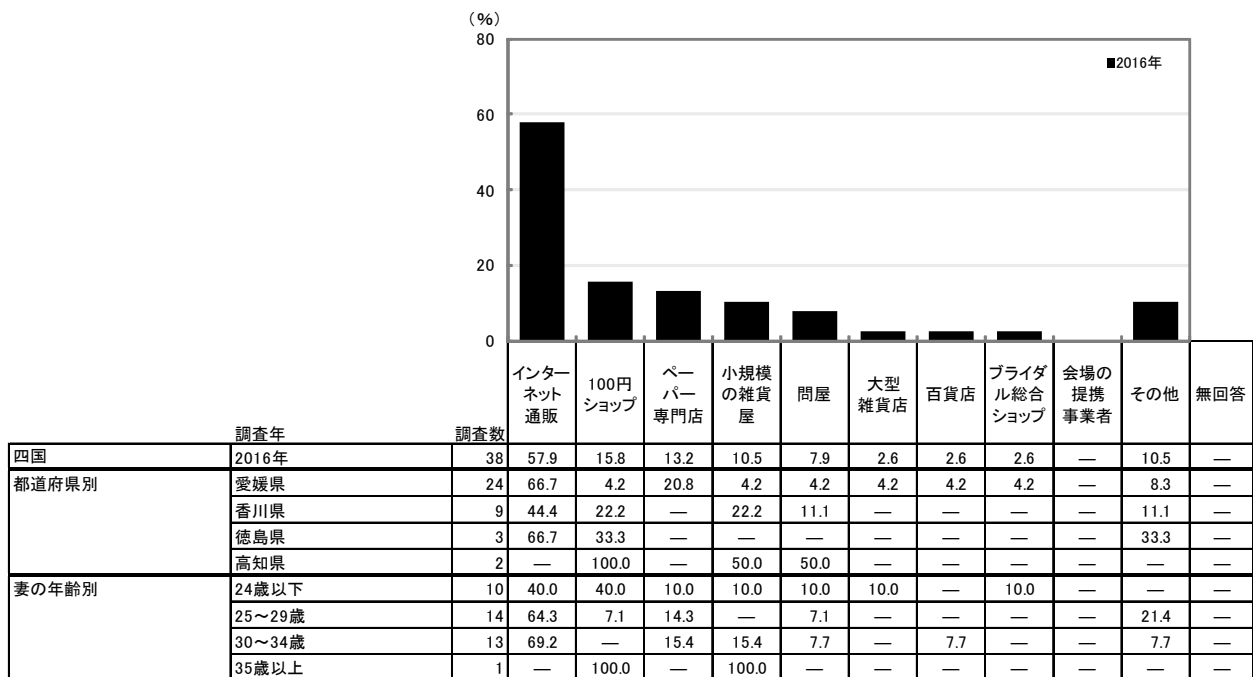
地域別	調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール」や「メニュー表」が入れたから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答
全国(推計値)	45.2	36.6	26.9	23.1	21.0	11.5	15.0	7.4	9.9	0.6	1.3	2.8	4.0	
北海道	190	38.4	19.5	17.4	9.5	13.7	11.6	36.8	3.7	10.5	—	0.5	3.7	6.3
青森・秋田・岩手	100	35.0	21.0	17.0	13.0	14.0	14.0	41.0	6.0	8.0	1.0	1.0	3.0	5.0
宮城・山形	136	47.1	36.0	23.5	19.9	24.3	12.5	17.6	4.4	4.4	—	0.7	2.9	5.9
福島	80	48.8	32.5	28.8	13.8	16.3	16.3	12.5	6.3	10.0	—	—	2.5	5.0
茨城・栃木・群馬	223	43.9	39.9	28.7	17.5	21.5	13.9	8.5	8.1	7.6	1.3	0.9	3.6	3.1
首都圏	444	45.9	38.1	25.5	28.4	23.4	9.0	14.4	8.3	10.8	0.5	1.4	2.5	4.1
新潟	90	52.2	38.9	40.0	12.2	22.2	11.1	6.7	12.2	11.1	—	1.1	1.1	5.6
長野・山梨	95	42.1	35.8	30.5	24.2	26.3	14.7	11.6	11.6	12.6	—	2.1	7.4	3.2
富山・石川・福井	90	33.3	34.4	42.2	17.8	21.1	15.6	11.1	10.0	8.9	—	—	3.3	6.7
静岡	123	48.8	44.7	26.8	29.3	27.6	10.6	11.4	8.1	13.8	0.8	4.1	3.3	1.6
東海	302	46.4	40.4	29.8	21.9	20.5	10.9	9.3	7.3	9.3	1.0	1.7	2.6	3.0
関西	344	45.3	39.2	32.0	28.8	24.4	10.8	11.3	5.8	11.0	1.2	0.9	2.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	48.3	41.5	25.6	25.0	22.2	13.1	8.5	7.4	11.9	1.1	2.3	4.5	3.4
四国	84	47.6	42.9	29.8	14.3	13.1	11.9	7.1	6.0	3.6	1.2	—	2.4	8.3
九州	395	45.8	30.4	23.5	19.0	13.2	14.4	21.3	6.8	8.4	0.3	1.8	2.5	4.3



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が58%で最も高く、次いで「100円ショップ」が16%、「ペーパー専門店」が13%、「小規模の雑貨屋」が11%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



<参考> 2015年までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
2015年	35	—	—	8.6	5.7	8.6	8.6	68.6	—	—	8.6	—
2014年	48	6.3	6.3	8.3	6.3	4.2	8.3	62.5	4.2	—	10.4	—
2013年	62	16.1	1.6	6.5	6.5	6.5	14.5	61.3	3.2	—	4.8	—
2012年	70	10.0	2.9	11.4	12.9	2.9	20.0	47.1	4.3	—	8.6	1.4

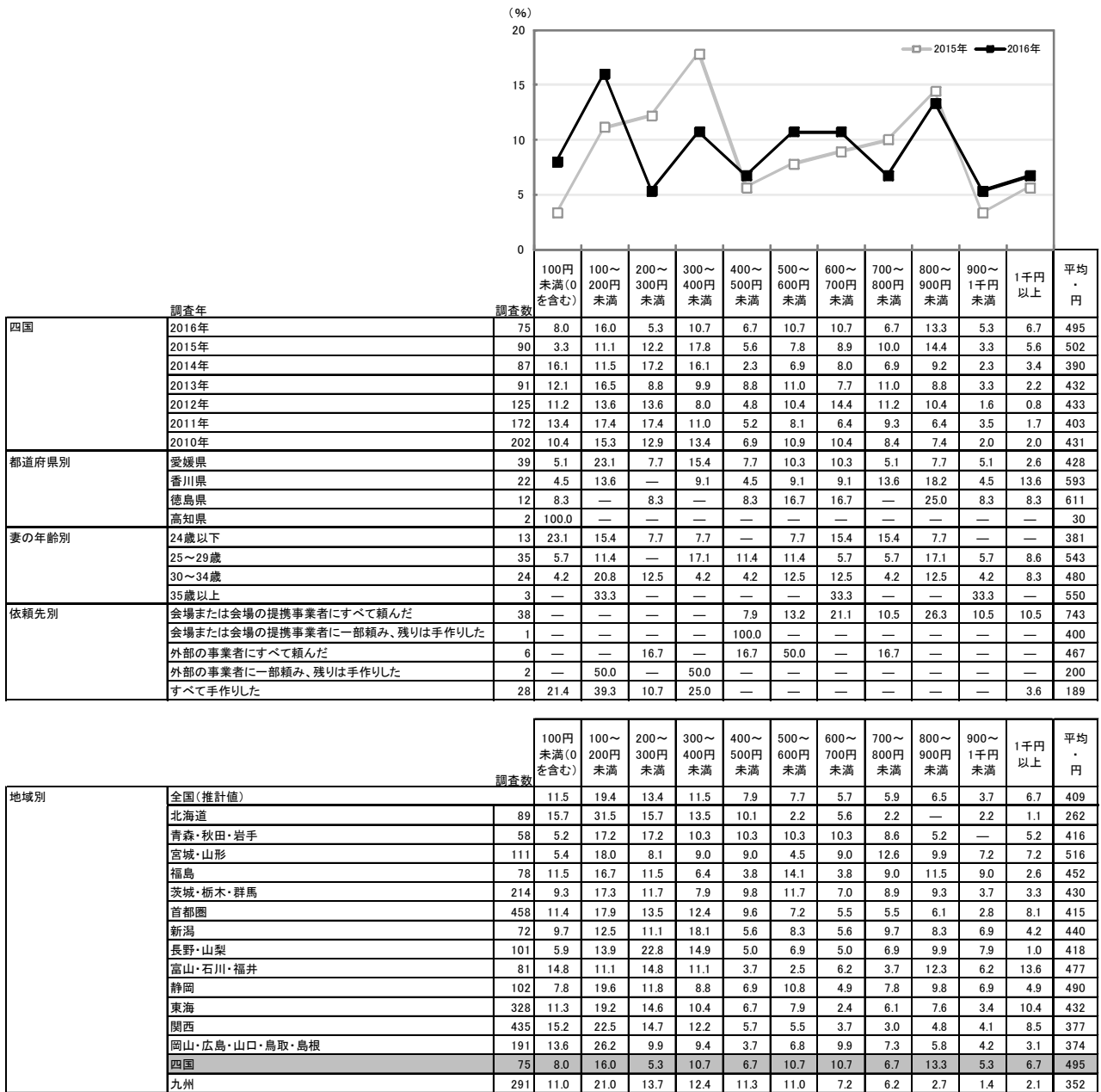
地域別	調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		53.3	7.5	19.6	4.8	4.1	11.3	3.3	5.4	0.3	5.9	0.7
北海道	67	56.7	10.4	17.9	—	—	17.9	6.0	—	—	7.5	1.5
青森・秋田・岩手	18	50.0	—	22.2	11.1	—	11.1	11.1	5.6	—	—	—
宮城・山形	44	75.0	9.1	13.6	2.3	—	2.3	—	—	—	4.5	—
福島	37	73.0	8.1	13.5	5.4	—	2.7	—	—	—	5.4	2.7
茨城・栃木・群馬	104	51.9	7.7	20.2	7.7	3.8	11.5	—	8.7	—	8.7	—
首都圏	277	51.3	4.7	18.4	3.2	4.7	15.2	4.3	7.2	0.4	5.4	0.7
新潟	32	65.6	3.1	15.6	6.3	3.1	12.5	3.1	—	—	—	—
長野・山梨	57	61.4	5.3	21.1	5.3	—	10.5	1.8	1.8	3.5	3.5	3.5
富山・石川・福井	41	51.2	24.4	19.5	2.4	9.8	4.9	7.3	—	—	7.3	—
静岡	60	58.3	5.0	18.3	10.0	5.0	5.0	5.0	3.3	—	8.3	—
東海	224	55.8	4.9	17.9	3.6	3.6	8.5	2.2	8.9	—	4.5	1.8
関西	337	45.1	9.8	23.4	6.5	6.5	13.4	2.4	4.7	0.3	6.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	67.0	8.9	18.8	4.5	0.9	7.1	3.6	0.9	0.9	6.3	0.9
四国	38	57.9	15.8	13.2	10.5	7.9	2.6	2.6	2.6	—	10.5	—
九州	144	54.9	11.8	22.2	4.9	0.7	3.5	3.5	4.9	—	6.3	1.4



3-4) 席次表の作成費用

● 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が16%で最も高く、「800～900円未満」が13%、「300～400円未満」「500～600円未満」「600～700円未満」がともに11%で続く。平均は495円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



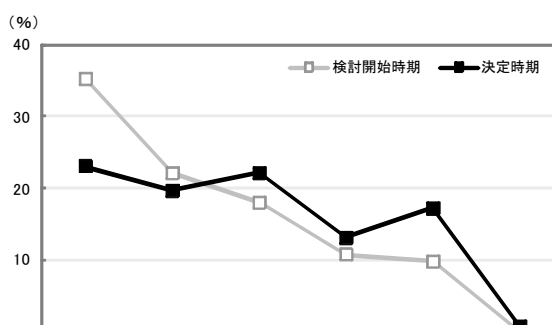


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



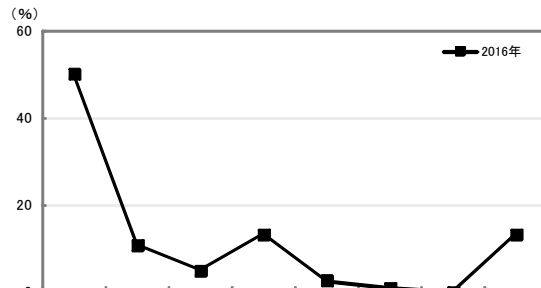
調査年	調査数	検討開始時期	披露宴の						無回答	平均・ ヵ月前	
			5ヵ月以上前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
四国	2016年	122	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	61	34.4	21.3	16.4	11.5	9.8	—	6.6	3.9
		決定時期	61	24.6	19.7	18.0	13.1	18.0	—	6.6	3.2
	香川県	検討開始時期	33	39.4	15.2	21.2	15.2	9.1	—	—	4.1
		決定時期	33	21.2	12.1	21.2	21.2	21.2	3.0	—	2.9
	徳島県	検討開始時期	23	34.8	39.1	21.7	—	4.3	—	—	4.3
		決定時期	23	21.7	34.8	39.1	—	4.3	—	—	3.8
	高知県	検討開始時期	5	20.0	—	—	20.0	40.0	—	20.0	2.5
		決定時期	5	20.0	—	—	20.0	40.0	—	20.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	22.2	29.6	14.8	11.1	18.5	—	3.7	3.3
		決定時期	27	14.8	14.8	22.2	11.1	29.6	—	7.4	2.6
	25～29歳	検討開始時期	56	44.6	16.1	19.6	8.9	5.4	—	5.4	4.3
		決定時期	56	33.9	21.4	19.6	8.9	10.7	—	5.4	3.8
	30～34歳	検討開始時期	35	31.4	28.6	17.1	14.3	5.7	—	2.9	4.2
		決定時期	35	14.3	22.9	22.9	22.9	17.1	—	—	2.9
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	2.8
		決定時期	4	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	1.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者 にすべて頼んだ	検討開始時期	70	35.7	28.6	18.6	4.3	10.0	—	2.9	4.1
		決定時期	70	22.9	25.7	27.1	7.1	14.3	—	2.9	3.4
	会場または会場の提携事業者 に一部頼み、残りは手作りする	検討開始時期	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	3.4
		決定時期	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	3.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	9	22.2	11.1	44.4	11.1	—	—	11.1	3.6
		決定時期	9	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	—	—	3.0
	外部の事業者に一部頼み、残り は手作りする	検討開始時期	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	5.5
		決定時期	3	33.3	—	—	—	66.7	—	—	3.2
すべて手作りする	検討開始時期	38	36.8	13.2	10.5	21.1	13.2	—	5.3	3.7	
	決定時期	38	26.3	7.9	13.2	23.7	18.4	2.6	7.9	2.9	



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ か月前
			披露宴の 5か月 以上前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	34.2	16.9	22.5	14.3	7.8	0.3	3.9	4.0
		決定時期	20.7	14.7	22.1	17.9	18.3	1.8	4.4	3.1
北海道	258	検討開始時期	27.5	16.7	23.3	15.5	12.4	0.8	3.9	3.6
		決定時期	19.0	13.2	21.7	15.1	23.3	2.7	5.0	2.9
青森・秋田・岩手	119	検討開始時期	26.9	20.2	26.9	15.1	7.6	0.8	2.5	3.9
		決定時期	21.0	13.4	22.7	20.2	17.6	2.5	2.5	3.2
宮城・山形	181	検討開始時期	36.5	16.0	21.5	11.6	8.8	—	5.5	4.1
		決定時期	24.3	15.5	21.5	14.9	18.2	—	5.5	3.2
福島	118	検討開始時期	39.8	14.4	19.5	12.7	7.6	0.8	5.1	4.1
		決定時期	26.3	16.1	14.4	16.9	16.1	3.4	6.8	3.2
茨城・栃木・群馬	328	検討開始時期	32.9	14.9	25.9	15.9	6.4	0.3	3.7	4.0
		決定時期	18.3	15.2	25.3	18.9	16.2	1.2	4.9	3.1
首都圏	729	検討開始時期	33.6	16.2	23.0	15.8	7.4	0.1	3.8	4.0
		決定時期	19.5	12.9	22.5	19.2	19.6	1.6	4.7	3.0
新潟	122	検討開始時期	40.2	15.6	21.3	13.9	4.9	—	4.1	4.2
		決定時期	30.3	13.9	18.9	20.5	12.3	0.8	3.3	3.5
長野・山梨	153	検討開始時期	34.0	20.3	24.8	11.8	6.5	0.7	2.0	3.9
		決定時期	19.6	19.0	18.3	22.2	17.0	2.0	2.0	3.0
富山・石川・福井	133	検討開始時期	33.1	17.3	13.5	17.3	12.0	0.8	6.0	3.8
		決定時期	18.0	21.1	16.5	15.8	19.5	2.3	6.8	3.0
静岡	185	検討開始時期	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
		決定時期	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
東海	533	検討開始時期	37.0	20.8	20.8	11.4	6.2	0.4	3.4	4.3
		決定時期	22.0	17.6	25.9	13.5	15.6	2.1	3.4	3.2
関西	688	検討開始時期	31.1	15.7	25.3	14.7	8.6	0.6	4.1	3.8
		決定時期	17.3	14.2	21.9	20.5	19.0	2.5	4.5	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	検討開始時期	35.8	17.0	21.2	12.8	9.7	—	3.5	4.1
		決定時期	22.9	14.9	19.8	14.2	22.2	2.1	3.8	3.1
四国	122	検討開始時期	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0
		決定時期	23.0	19.7	22.1	13.1	17.2	0.8	4.1	3.2
九州	543	検討開始時期	41.1	15.1	19.2	13.8	6.1	0.4	4.4	4.2
		決定時期	26.0	15.1	20.1	17.7	15.5	1.8	3.9	3.3

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



調査年	調査数	検討期間 (%)								平均・ 週間			
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上				
四国 2016年	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3		
都道府県別	愛媛県	61	50.8	13.1	1.6	11.5	1.6	1.6	—	11.5	8.2	3.2	
	香川県	33	42.4	6.1	12.1	15.2	3.0	—	—	21.2	—	4.6	
	徳島県	23	56.5	8.7	4.3	17.4	4.3	—	—	8.7	—	2.0	
	高知県	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	0.8	
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	14.8	3.7	11.1	3.7	—	—	14.8	7.4	2.9	
	25～29歳	56	57.1	5.4	5.4	17.9	1.8	—	—	7.1	5.4	1.9	
	30～34歳	35	48.6	11.4	2.9	8.6	2.9	2.9	—	20.0	2.9	5.5	
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	5.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	70	60.0	5.7	2.9	14.3	1.4	—	—	12.9	2.9	2.8	
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	33.3	—	22.2	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	3.0	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	9.3
	すべて手作りした	38	36.8	23.7	2.6	13.2	5.3	—	—	10.5	7.9	3.8	

地域別	調査数	検討期間 (%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)	258	49.2	12.4	4.3	11.6	3.5	2.7	—	10.9	5.4	2.7
北海道	119	52.9	7.6	4.2	13.4	6.7	0.8	0.8	10.9	2.5	2.5
青森・秋田・岩手	181	44.8	9.4	1.7	18.8	1.7	3.3	0.6	14.4	5.5	3.5
宮城・山形	118	38.1	11.0	5.1	16.9	1.7	3.4	0.8	16.1	6.8	3.6
福島	118	38.1	11.0	5.1	16.9	1.7	3.4	0.8	16.1	6.8	3.6
茨城・栃木・群馬	328	42.4	11.0	3.7	15.2	4.3	2.7	1.2	14.6	4.9	3.6
首都圏	729	34.6	15.1	5.6	17.3	3.0	2.6	0.7	16.5	4.7	4.2
新潟	122	49.2	12.3	4.1	12.3	3.3	4.1	0.8	9.8	4.1	2.6
長野・山梨	153	32.7	13.1	5.2	19.0	3.3	5.9	1.3	17.6	2.0	3.8
富山・石川・福井	133	45.1	10.5	5.3	16.5	2.3	1.5	1.5	9.8	7.5	3.0
静岡	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
東海	533	37.9	12.2	3.6	18.2	4.1	2.8	0.4	16.9	3.9	4.2
関西	688	34.6	15.6	3.6	20.2	3.9	2.6	0.4	13.7	5.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.6	12.2	4.2	18.4	5.2	1.4	0.3	14.9	3.8	3.8
四国	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3
九州	543	41.6	11.4	2.9	16.2	4.4	3.5	0.7	14.5	4.6	3.6



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が25%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が16%、「結婚情報誌」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに15%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(タブレット等のデバイスで閲覧)	スマートフォンなどの携帯端末のアプリ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	電車内広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
四国	2016年	122	25.4	16.4	14.8	14.8	8.2	6.6	4.1	4.1	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	35.2	1.6	43.4						
都道府県別	愛媛県	61	29.5	19.7	16.4	13.1	11.5	1.6	4.9	3.3	3.3	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.1	1.6	49.2					
	香川県	33	24.2	18.2	12.1	18.2	6.1	9.1	6.1	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.2	—	45.5					
	徳島県	22	13.0	8.7	17.4	13.0	—	17.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.8	26.1				
	高知県	5	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0		
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	—	11.1	22.2	11.1	7.4	3.7	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	37.0	9.7	44.4				
	25~29歳	56	23.2	21.4	14.3	12.5	7.1	8.9	5.4	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	1.6	39.3		
	30~34歳	35	34.3	20.0	20.0	14.3	8.6	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	51.4	
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0	
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	70	5.7	21.4	11.4	8.6	1.4	11.4	1.4	6.7	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.4	2.9	14.3
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りでした	2	50.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りでした	3	66.7	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	
	すべて手作りでした	38	52.6	7.9	21.1	28.9	—	5.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	84.2	

※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマートフォンなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

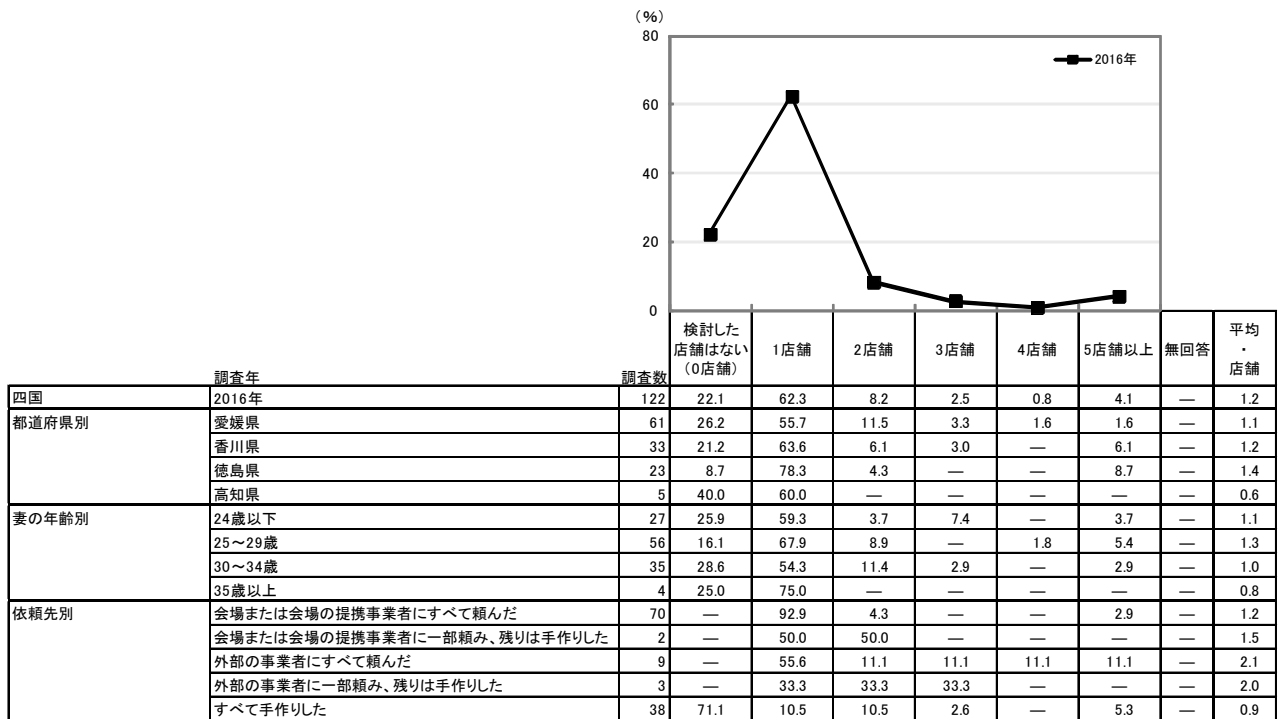
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(タブレット等のデバイスで閲覧)	スマートフォンなどの携帯端末のアプリ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	電車内広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	280	25.0	16.0	14.8	14.8	8.2	6.6	4.1	4.1	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	35.2	1.6	43.4					
北海道	258	23.3	16.3	18.6	17.4	6.6	2.7	4.7	2.7	1.9	1.9	1.6	—	1.2	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	41.1	1.6	34.9
青森・秋田・岩手	119	17.6	10.9	12.6	11.8	7.6	5.9	2.5	3.4	1.7	0.8	1.7	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	48.7	0.8	29.4
宮城・山形	181	20.4	13.8	18.2	21.5	6.6	6.6	3.9	5.5	1.1	1.7	4.4	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	37.6	0.6	39.2
福島	118	21.2	15.3	21.2	17.8	10.2	7.6	3.4	10.2	0.8	1.7	5.1	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	36.4	1.7	40.7
茨城・栃木・群馬	328	21.6	15.9	18.3	23.2	10.1	4.9	3.7	3.7	1.8	1.5	2.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	30.5	1.5	44.8
首都圏	729	33.9	11.4	24.8	30.2	10.7	5.8	5.5	1.8	4.5	1.1	4.7	—	0.1	0.1	0.7	—	—	—	0.3	0.1	1.6	24.4	1.6	24.4	1.6	56.7		
新潟	122	25.4	12.3	22.1	25.4	6.6	4.9	6.6	4.1	3.3	2.5	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	37.7	0.8	46.7
長野・山梨	153	28.8	13.1	15.7	26.1	17.0	3.9	5.9	10.5	5.9	0.7	1.3	—	2.0	—	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	15.7	0.7	60.8
富山・石川・福井	133	24.8	20.3	19.5	18.8	12.8	6.0	6.0	1.5	1.5	3.0	3.8	—	0.8	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	1.5	46.6
静岡	185	24.9	10.3	19.5	23.2	15.1	3.8	3.2	2.2	5.4	1.6	1.6	—	1.6	0.5	1.1	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	32.4	1.1	47.6
東海	533	24.0	10.5	16.7	30.2	9.2	7.5	6.2	3.0	5.4	1.1	3.8	—	0.9	0.2	1.1	0.2	—	—	0.2	—	—	—	—	—	1.9	24.0	2.1	52.9
関西	688	33.1	8.9	18.9	26.9	12.4	6.5	6.3	2.8	6.1	1.2	2.6	—	0.9	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	23.8	1.9	59.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	28.1	14.2	17.0	31.3	10.1	4.5	3.1	3.5	3.8	0.7	4.5	—	0.7	0.7	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	2.1	23.8	1.0	54.2
四国	122	25.4	16.4	14.8	14.8	8.2	6.6	4.1	4.1	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.2	1.6	43.4
九州	543	17.5	12.0	15.7	19.7	8.1	8.7	4.4	4.1	3.7	2.0	3.1	—	0.4	0.2	0.4	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	2.9	35.9	1.3	38.7



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が22%で続く。平均は1.2店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
都道府県別									
愛媛県	61	26.2	55.7	11.5	3.3	1.6	1.6	—	1.1
香川県	33	21.2	63.6	6.1	3.0	—	6.1	—	1.2
徳島県	23	8.7	78.3	4.3	—	—	8.7	—	1.4
高知県	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	0.6
妻の年齢別									
24歳以下	27	25.9	59.3	3.7	7.4	—	3.7	—	1.1
25～29歳	56	16.1	67.9	8.9	—	1.8	5.4	—	1.3
30～34歳	35	28.6	54.3	11.4	2.9	—	2.9	—	1.0
35歳以上	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別									
会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	70	—	92.9	4.3	—	—	2.9	—	1.2
会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
外部の事業者にすべて頼んだ	9	—	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1	—	2.1
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.0
すべて手作りした	38	71.1	10.5	10.5	2.6	—	5.3	—	0.9

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		19.2	57.5	9.5	7.5	1.6	3.1	1.5	1.3
北海道	258	15.9	70.5	4.3	5.8	0.8	1.6	1.2	1.1
青森・秋田・岩手	119	6.7	84.9	4.2	2.5	—	1.7	—	1.1
宮城・山形	181	12.2	72.4	7.2	3.3	1.7	1.1	2.2	1.1
福島	118	16.9	61.9	11.0	4.2	3.4	1.7	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	328	20.1	61.9	6.4	5.2	1.8	2.1	2.4	1.1
首都圏	729	18.1	51.2	11.7	10.2	2.2	4.7	2.1	1.5
新潟	122	18.0	63.1	8.2	7.4	—	2.5	0.8	1.2
長野・山梨	153	19.6	58.8	7.8	8.5	1.3	3.9	—	1.4
富山・石川・福井	133	20.3	63.9	3.8	7.5	—	3.0	1.5	1.1
静岡	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
東海	533	20.1	58.7	9.8	6.6	1.3	2.3	1.3	1.2
関西	688	26.7	48.1	10.6	8.4	1.3	3.1	1.7	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	24.7	55.2	5.9	8.3	2.4	2.1	1.4	1.2
四国	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
九州	543	12.2	70.2	10.5	3.5	0.9	1.8	0.9	1.2

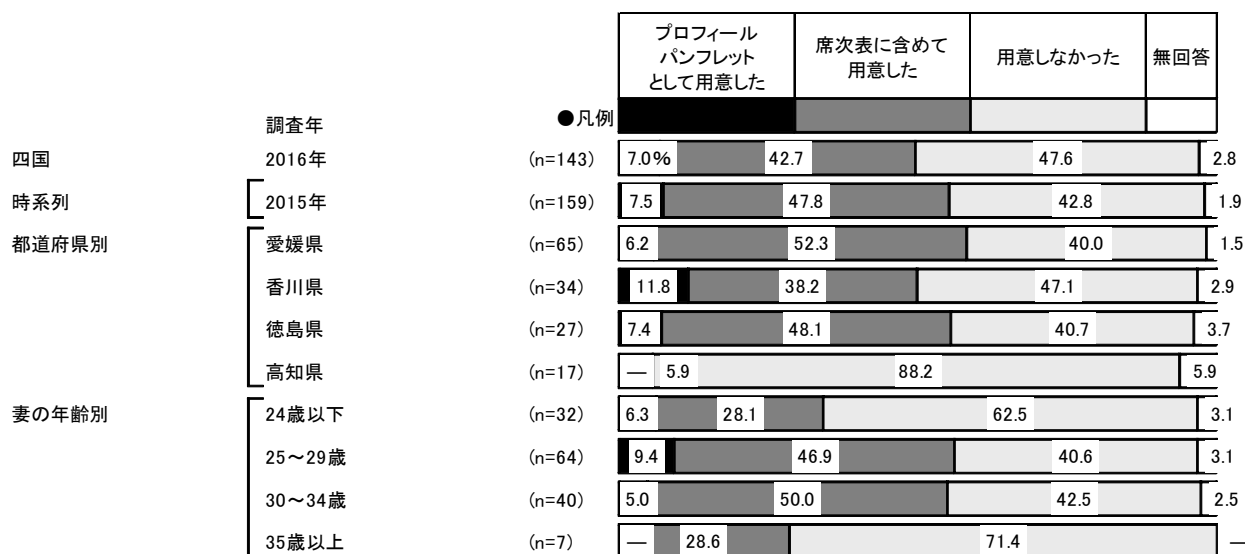


4) プロフィールパンフレットについて

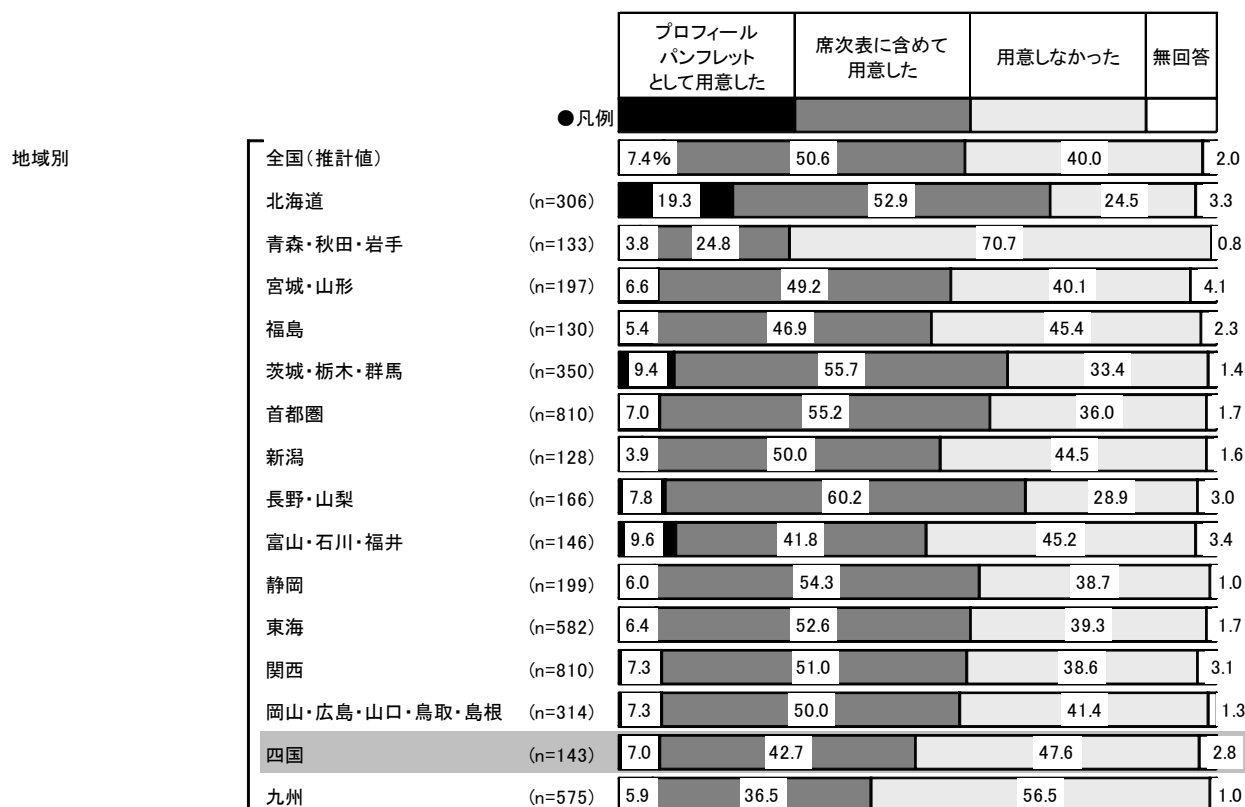
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が7%、「席次表に含めて用意した」人が43%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

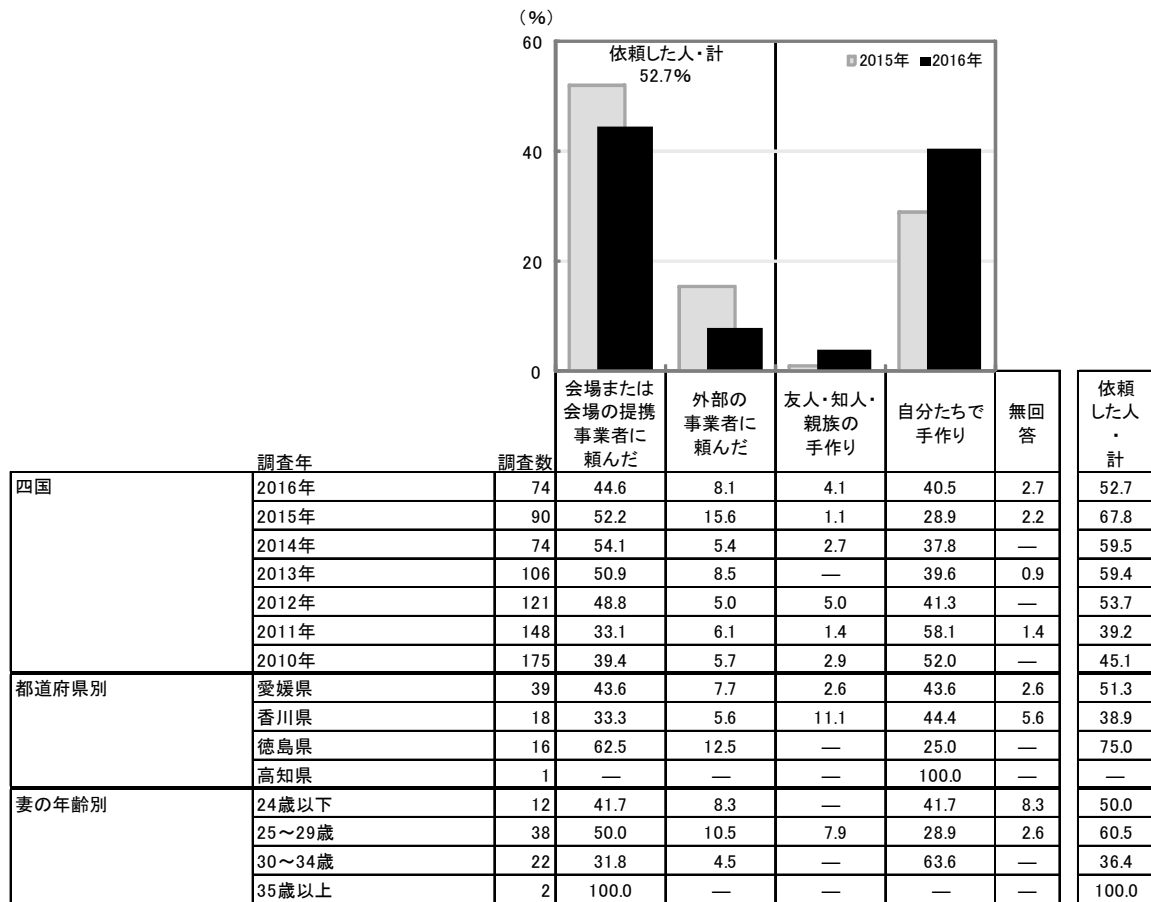




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が45%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が41%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ (%)	外部の事業者に頼んだ (%)	友人・知人・親族の手作り (%)	自分たちで手作り (%)	無回答 (%)	依頼した人・計 (%)
四国							
2016年	74	44.6	8.1	4.1	40.5	2.7	52.7
2015年	90	52.2	15.6	1.1	28.9	2.2	67.8
2014年	74	54.1	5.4	2.7	37.8	—	59.5
2013年	106	50.9	8.5	—	39.6	0.9	59.4
2012年	121	48.8	5.0	5.0	41.3	—	53.7
2011年	148	33.1	6.1	1.4	58.1	1.4	39.2
2010年	175	39.4	5.7	2.9	52.0	—	45.1
都道府県別							
愛媛県	39	43.6	7.7	2.6	43.6	2.6	51.3
香川県	18	33.3	5.6	11.1	44.4	5.6	38.9
徳島県	16	62.5	12.5	—	25.0	—	75.0
高知県	1	—	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別							
24歳以下	12	41.7	8.3	—	41.7	8.3	50.0
25～29歳	38	50.0	10.5	7.9	28.9	2.6	60.5
30～34歳	22	31.8	4.5	—	63.6	—	36.4
35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	100.0
地域別							
全国(推計値)		39.6	13.3	1.0	44.3	1.7	53.0
北海道	228	56.6	6.1	2.2	32.5	2.6	62.7
青森・秋田・岩手	38	52.6	13.2	—	34.2	—	65.8
宮城・山形	113	54.0	6.2	0.9	37.2	1.8	60.2
福島	69	42.0	7.2	4.3	44.9	1.4	49.3
茨城・栃木・群馬	232	48.7	9.1	1.3	39.2	1.7	57.8
首都圏	514	35.8	16.7	0.8	44.9	1.8	52.5
新潟	71	46.5	11.3	—	42.3	—	57.7
長野・山梨	116	39.7	17.2	—	40.5	2.6	56.9
富山・石川・福井	77	53.2	10.4	—	35.1	1.3	63.6
静岡	121	38.8	20.7	0.8	38.8	0.8	59.5
東海	348	38.2	10.3	0.3	50.0	1.1	48.6
関西	488	31.4	13.7	1.2	51.4	2.3	45.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	39.3	9.3	1.6	49.2	0.5	48.6
四国	74	44.6	8.1	4.1	40.5	2.7	52.7
九州	248	46.4	13.7	0.4	37.9	1.6	60.1

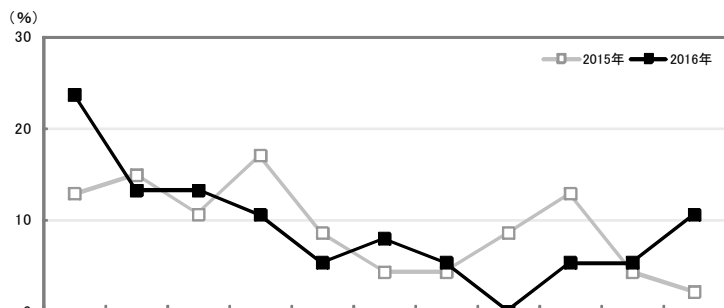


4-3)プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が24%で最も高く、次いで「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに13%、「300～400円未満」と「1千円以上」がともに11%で続く。平均は477円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	作成費用										平均・円		
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上	
四国	2016年	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477
	2015年	47	12.8	14.9	10.6	17.0	8.5	4.3	4.3	8.5	12.8	4.3	2.1	406
	2014年	44	29.5	6.8	20.5	11.4	2.3	2.3	2.3	4.5	9.1	4.5	6.8	395
	2013年	55	25.5	10.9	14.5	9.1	7.3	7.3	3.6	9.1	9.1	1.8	1.8	349
	2012年	71	26.8	11.3	12.7	9.9	4.2	7.0	4.2	9.9	7.0	2.8	4.2	385
	2011年	89	34.8	14.6	18.0	3.4	2.2	5.6	4.5	5.6	6.7	3.4	1.1	284
	2010年	101	33.7	24.8	2.0	7.9	5.9	5.0	5.0	5.0	6.9	3.0	1.0	283
都道府県別	愛媛県	17	35.3	5.9	11.8	17.6	5.9	11.8	—	—	5.9	5.9	—	283
	香川県	11	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	27.3	766
	徳島県	9	11.1	—	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	534
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	37.5	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	220
	25～29歳	19	10.5	5.3	10.5	21.1	10.5	—	5.3	—	10.5	5.3	21.1	737
	30～34歳	10	60.0	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	147
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	900
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	16	6.3	6.3	—	—	12.5	18.8	12.5	—	12.5	12.5	18.8	642
	外部の業者に頼んだ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	193
	友人・知人・親族の手作り	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	5000
	自分たちで手作り	18	44.4	16.7	16.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	127

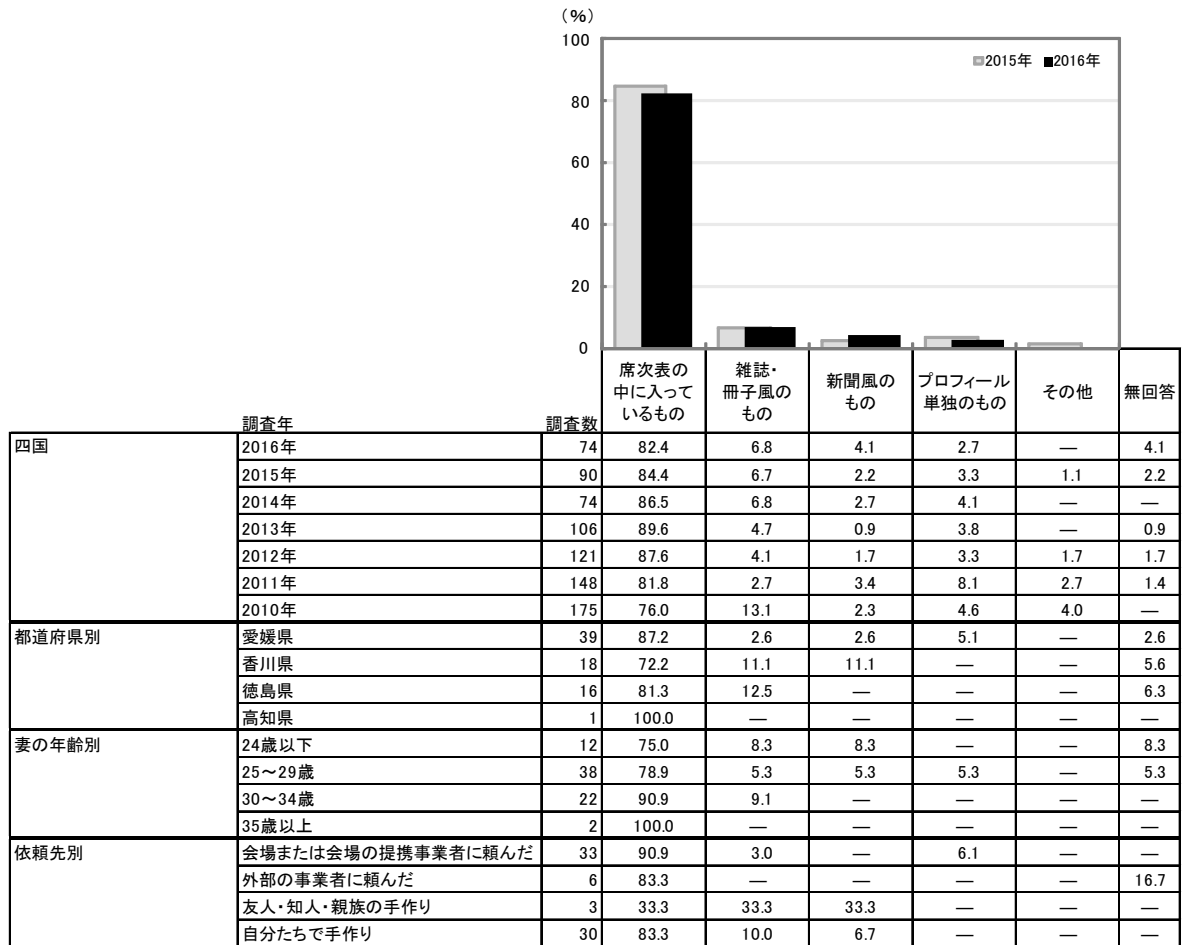
地域別	調査数	作成費用										平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
全国(推計値)	30.4	17.6	12.8	10.2	5.2	5.4	2.1	2.8	4.4	3.2	6.1	310	
北海道	93	31.2	28.0	12.9	9.7	5.4	5.4	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	221
青森・秋田・岩手	18	44.4	5.6	27.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	212
宮城・山形	45	40.0	11.1	8.9	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	8.9	346
福島	38	36.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	13.2	—	2.6	335
茨城・栃木・群馬	122	28.7	20.5	4.9	9.8	4.1	4.1	2.5	8.2	11.5	3.3	2.5	344
首都圏	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
新潟	41	31.7	9.8	4.9	19.5	2.4	2.4	4.9	—	9.8	7.3	7.3	413
長野・山梨	67	16.4	20.9	29.9	10.4	3.0	1.5	—	1.5	4.5	7.5	4.5	344
富山・石川・福井	39	23.1	15.4	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	10.3	362
静岡	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
東海	182	31.3	18.7	12.6	11.0	3.3	2.7	1.1	1.1	5.5	2.2	10.4	320
関西	268	26.9	18.7	15.7	9.0	6.0	5.6	2.2	1.9	3.4	5.2	5.6	309
岡山・広島・山口・鳥取・島根	106	39.6	22.6	8.5	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	2.8	1.9	3.8	229
四国	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477
九州	120	37.5	21.7	15.0	7.5	6.7	4.2	—	0.8	—	1.7	5.0	236



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が82%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



地域別	調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	プロフィール単独のもの	その他	無回答
全国(推計値)		85.3	5.9	1.0	3.6	2.1	2.2
北海道	228	71.1	10.1	1.8	12.3	1.8	3.1
青森・秋田・岩手	38	86.8	5.3	2.6	5.3	—	—
宮城・山形	113	85.8	5.3	0.9	5.3	—	2.7
福島	69	88.4	—	1.4	8.7	—	1.4
茨城・栃木・群馬	232	84.1	5.2	1.3	4.7	3.0	1.7
首都圏	514	87.0	6.2	0.2	1.8	2.9	1.9
新潟	71	90.1	2.8	—	2.8	1.4	2.8
長野・山梨	116	86.2	6.0	1.7	1.7	1.7	2.6
富山・石川・福井	77	79.2	3.9	2.6	6.5	5.2	2.6
静岡	121	89.3	5.0	0.8	3.3	0.8	0.8
東海	348	87.9	4.9	1.7	2.3	1.7	1.4
関西	488	84.6	7.0	0.4	3.3	1.4	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	85.8	4.9	2.2	4.9	0.5	1.6
四国	74	82.4	6.8	4.1	2.7	—	4.1
九州	248	84.7	3.6	1.2	5.6	3.2	1.6



第 14 章

写真撮影について

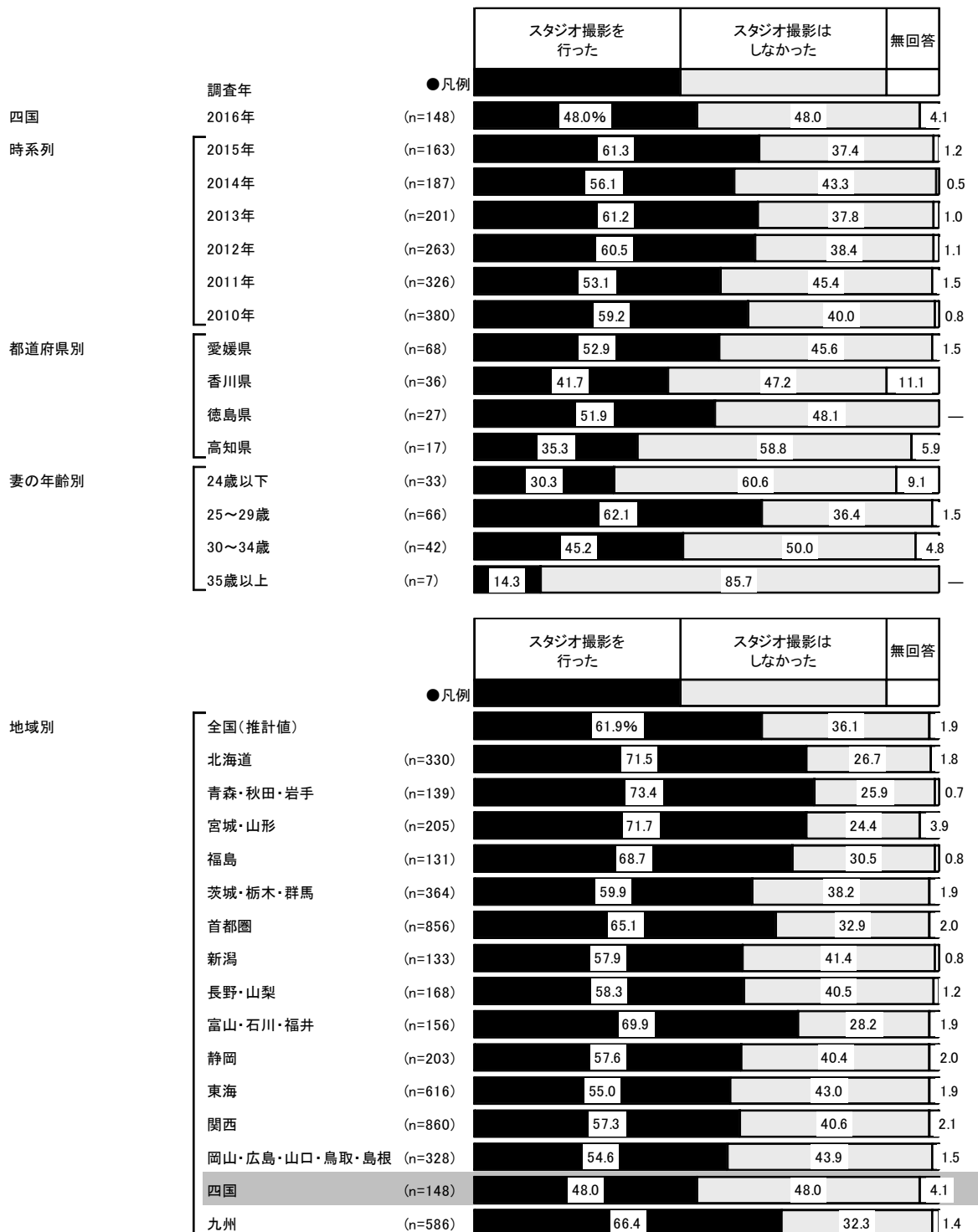




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は48%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体/単一回答)



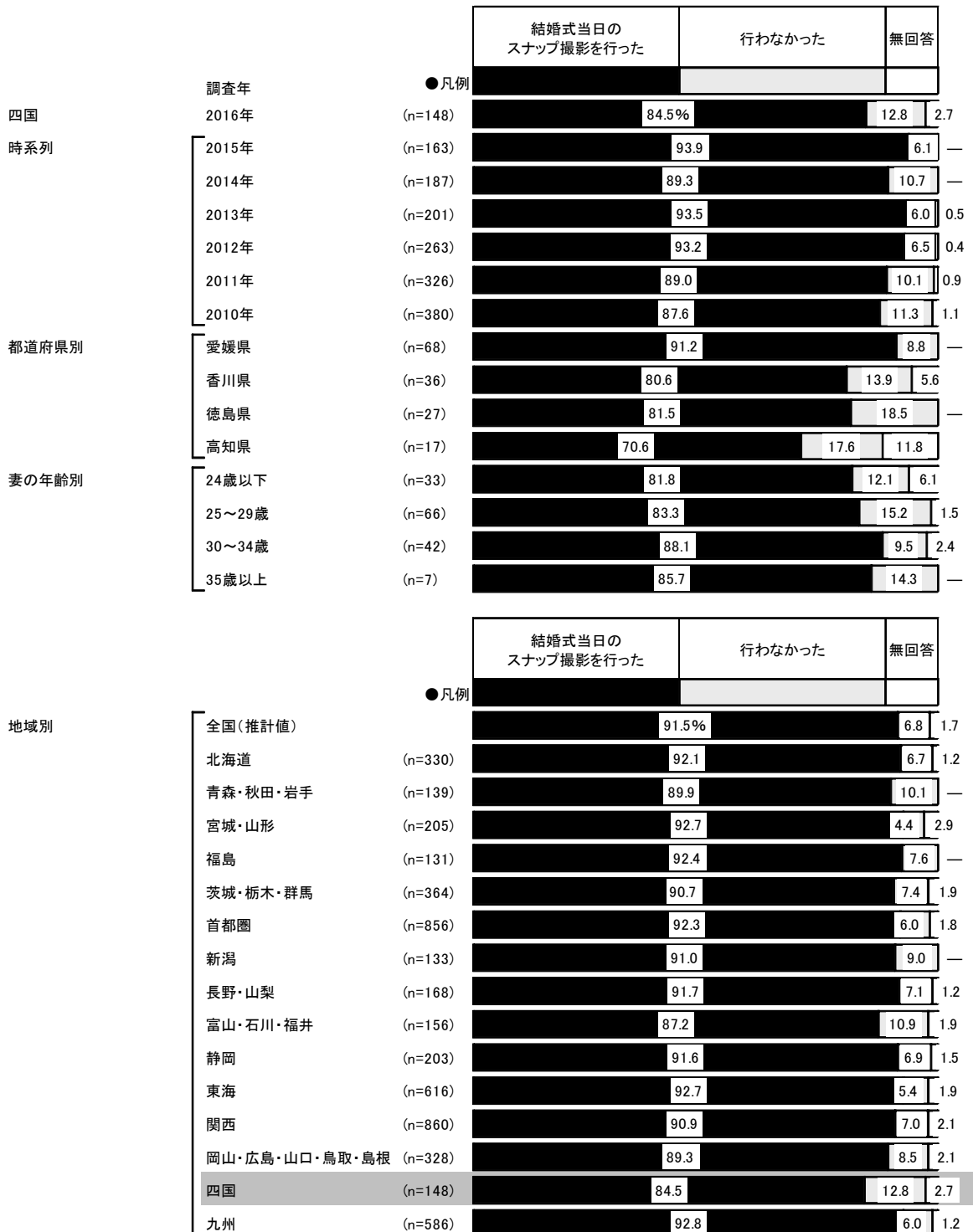


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は85%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

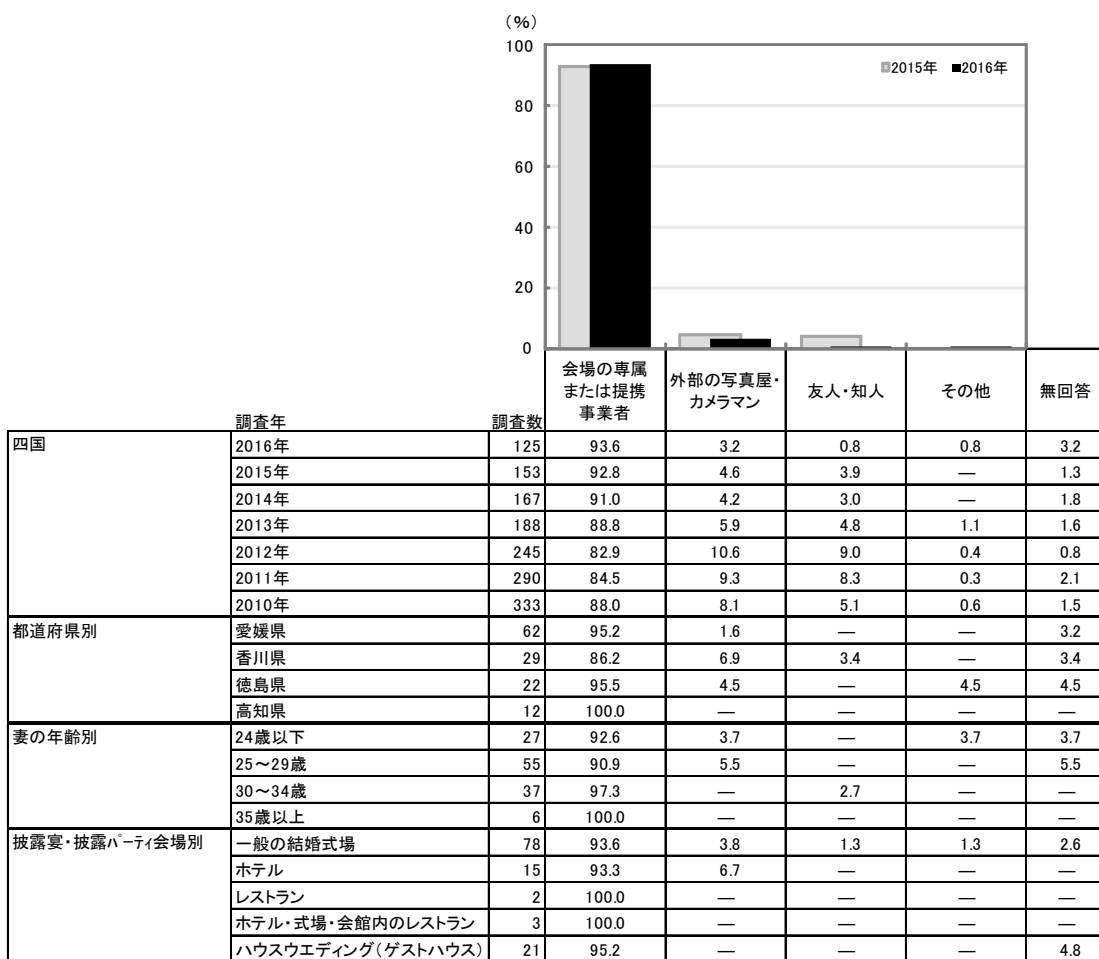




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が94%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)



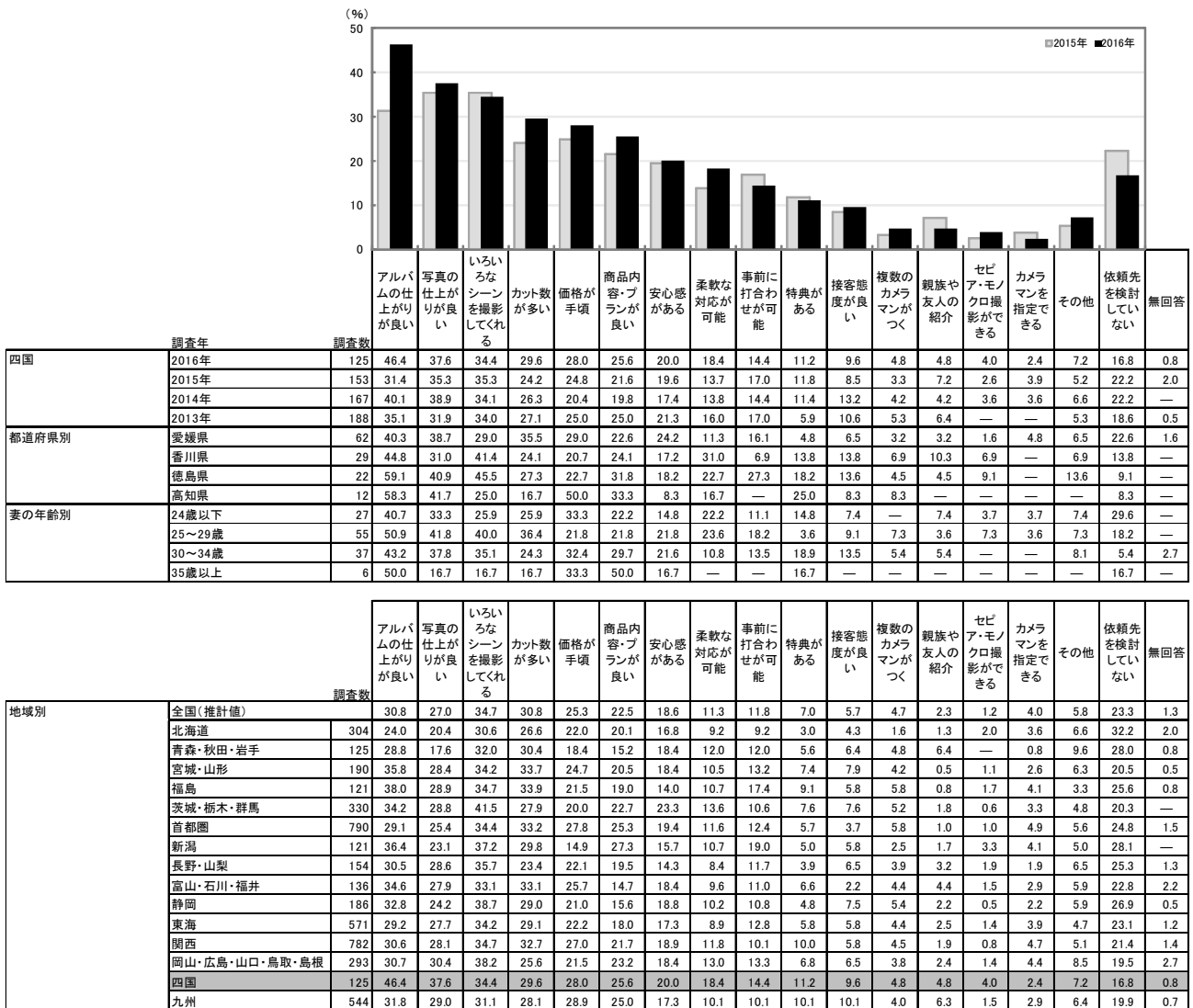
地域別	調査数	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
全国(推計値)		89.4	6.0	3.3	0.3	3.0
北海道	304	92.1	3.6	3.6	0.3	2.0
青森・秋田・岩手	125	88.8	7.2	4.8	—	3.2
宮城・山形	190	91.1	5.3	2.6	0.5	2.1
福島	121	91.7	5.0	3.3	—	1.7
茨城・栃木・群馬	330	92.4	3.0	3.6	0.3	2.7
首都圏	790	88.1	7.0	3.2	0.4	3.3
新潟	121	93.4	5.0	1.7	—	—
長野・山梨	154	89.6	5.8	4.5	—	2.6
富山・石川・福井	136	91.2	3.7	4.4	—	2.9
静岡	186	91.9	3.2	3.2	1.1	2.7
東海	571	91.2	4.7	3.0	0.4	2.8
関西	782	89.5	7.4	2.8	—	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	87.4	6.1	4.4	0.7	4.1
四国	125	93.6	3.2	0.8	0.8	3.2
九州	544	86.2	6.4	4.0	0.6	4.2



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「アルバムの仕上がりが良い」が46%で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が38%、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が34%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



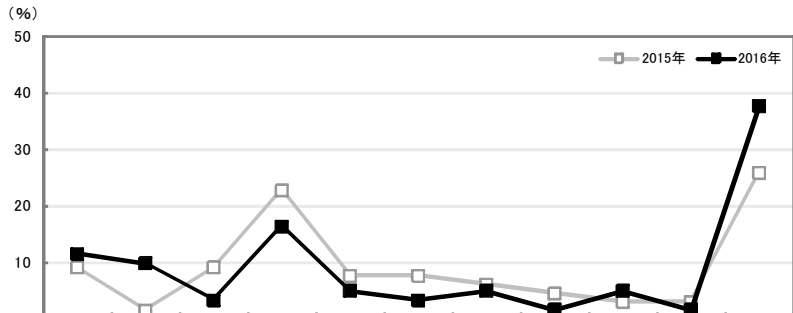


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が38%で最も高く、次いで「300～400カット未満」が16%、「100カット未満」が12%、「100～200カット未満」が10%で続く。平均は839.0カットとなった。

■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



	調査年	調査数	カット数											平均・カット
			100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
四国	2016年	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
	2015年	66	9.1	1.5	9.1	22.7	7.6	7.6	6.1	4.5	3.0	3.0	25.8	865.2
	2014年	75	13.3	8.0	10.7	6.7	2.7	8.0	5.3	4.0	9.3	2.7	29.3	831.1
	2013年	90	5.6	8.9	10.0	14.4	—	6.7	7.8	5.6	5.6	—	35.6	866.1
	2012年	106	4.7	9.4	9.4	9.4	3.8	13.2	5.7	5.7	4.7	5.7	28.3	756.1
	2011年	123	13.0	3.3	8.1	19.5	6.5	7.3	4.9	6.5	1.6	4.1	25.2	661.1
	2010年	164	14.6	9.1	6.1	18.3	6.1	7.9	9.1	3.0	5.5	1.2	18.9	610.6
都道府県別	愛媛県	29	10.3	10.3	3.4	20.7	6.9	—	6.9	—	6.9	3.4	31.0	631.2
	香川県	16	6.3	12.5	6.3	12.5	—	12.5	—	6.3	—	—	43.8	1260.6
	徳島県	12	8.3	—	—	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	—	50.0	883.3
	高知県	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	525.8
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	15.4	—	15.4	7.7	—	—	—	7.7	—	38.5	716.6
	25～29歳	28	10.7	—	3.6	14.3	3.6	3.6	10.7	—	3.6	3.6	46.4	1061.5
	30～34歳	17	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	23.5	644.7
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	393.3

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	カット数											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		9.0	8.5	11.6	16.8	9.9	14.5	6.9	4.2	4.0	1.9	12.8	492.4
北海道	163	5.5	6.7	12.3	14.1	6.7	14.7	1.8	4.9	6.7	4.3	22.1	600.4
青森・秋田・岩手	50	8.0	10.0	10.0	16.0	12.0	18.0	8.0	4.0	—	4.0	10.0	447.6
宮城・山形	104	10.6	8.7	7.7	19.2	11.5	15.4	10.6	5.8	3.8	1.0	5.8	420.8
福島	59	15.3	6.8	11.9	10.2	5.1	13.6	5.1	6.8	3.4	3.4	18.6	522.7
茨城・栃木・群馬	170	14.1	7.6	8.2	15.9	10.0	13.5	8.2	5.3	3.5	1.2	12.4	465.5
首都圏	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
新潟	62	8.1	6.5	8.1	19.4	4.8	19.4	4.8	3.2	8.1	—	17.7	590.3
長野・山梨	80	6.3	6.3	7.5	15.0	3.8	23.8	8.8	6.3	2.5	1.3	18.8	562.4
富山・石川・福井	61	9.8	16.4	8.2	16.4	3.3	11.5	8.2	4.9	6.6	1.6	13.1	512.0
静岡	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
東海	303	11.6	9.9	12.9	22.1	9.6	12.5	5.9	3.3	3.6	1.0	7.6	393.7
関西	424	8.0	9.0	13.4	17.7	9.2	12.5	6.8	4.7	3.5	2.4	12.7	486.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	15.7	6.3	11.0	18.1	5.5	11.8	7.9	2.4	5.5	1.6	14.2	541.2
四国	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
九州	237	11.4	10.1	8.9	15.6	8.0	19.8	4.2	6.3	2.1	1.3	12.2	480.6

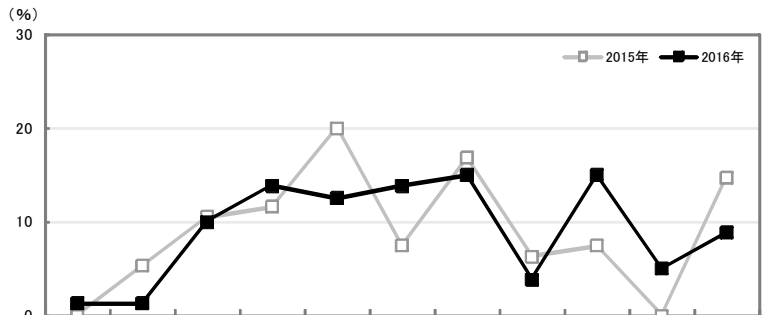


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

● 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「30～35万円未満」と「40～45万円未満」がともに15%で最も高く、「15～20万円未満」と「25～30万円未満」がともに14%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は29.3万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	支払範囲											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
四国	2016年	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
	2015年	95	—	5.3	10.5	11.6	20.0	7.4	16.8	6.3	7.4	—	14.7	27.8
	2014年	104	2.9	9.6	14.4	10.6	16.3	7.7	15.4	5.8	9.6	3.8	3.8	23.8
	2013年	112	1.8	6.3	15.2	17.0	8.9	8.9	14.3	6.3	13.4	0.9	7.1	25.4
	2012年	161	1.2	5.0	8.7	19.9	15.5	10.6	10.6	10.6	6.8	1.9	9.3	27.0
	2011年	170	1.2	5.3	12.4	11.8	18.8	5.3	17.6	5.9	8.8	1.8	11.2	27.2
	2010年	218	1.4	6.9	9.2	15.6	22.5	11.9	10.1	5.5	6.9	1.4	8.7	25.4
都道府県別	愛媛県	40	2.5	2.5	7.5	12.5	10.0	15.0	17.5	2.5	10.0	10.0	10.0	29.2
	香川県	17	—	—	11.8	11.8	17.6	5.9	11.8	5.9	23.5	—	11.8	30.9
	徳島県	15	—	—	13.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	6.7	26.7
	高知県	8	—	—	12.5	—	—	25.0	25.0	—	37.5	—	—	31.0
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	7.7	—	7.7	38.5	15.4	—	23.1	—	7.7	30.6
	25～29歳	34	—	2.9	11.8	17.6	8.8	5.9	14.7	2.9	11.8	11.8	11.8	31.2
	30～34歳	29	3.4	—	10.3	13.8	20.7	13.8	17.2	—	17.2	—	3.4	25.9
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	25.0	33.9
カット数別	100カット未満	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	32.5
	100～200カット未満	5	—	—	—	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	27.6
	200～400カット未満	7	—	—	42.9	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	18.6
	400カット以上	31	—	3.2	6.5	19.4	19.4	12.9	6.5	—	12.9	—	19.4	30.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	77	1.3	1.3	10.4	13.0	11.7	14.3	15.6	3.9	14.3	5.2	9.1	29.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	29.0

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

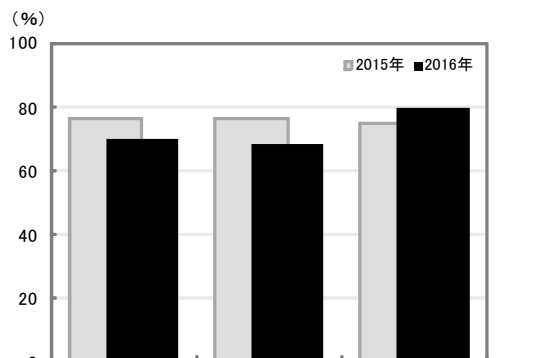
地域別	調査数	支払範囲											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.2	8.4	16.1	17.2	19.1	8.0	14.1	4.1	4.8	0.9	4.8	22.3
北海道	164	4.3	13.4	20.7	19.5	18.9	6.1	7.9	4.9	0.6	1.2	2.4	18.3
青森・秋田・岩手	60	1.7	10.0	20.0	18.3	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	—	3.3	21.4
宮城・山形	111	1.8	7.2	8.1	19.8	18.0	8.1	19.8	6.3	4.5	—	6.3	24.3
福島	72	1.4	11.1	18.1	9.7	23.6	12.5	12.5	4.2	1.4	1.4	4.2	22.2
茨城・栃木・群馬	199	3.0	6.5	15.1	16.6	20.1	10.6	14.1	4.0	3.5	1.5	5.0	22.6
首都圏	511	1.8	8.6	16.0	15.7	20.5	7.0	15.5	4.7	3.9	1.0	5.3	22.6
新潟	75	2.7	4.0	12.0	20.0	14.7	12.0	20.0	5.3	5.3	—	4.0	23.5
長野・山梨	97	3.1	7.2	16.5	20.6	15.5	10.3	12.4	2.1	5.2	1.0	6.2	22.2
富山・石川・福井	80	1.3	6.3	18.8	11.3	13.8	10.0	8.8	7.5	10.0	—	12.5	25.8
静岡	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
東海	364	1.9	6.0	14.8	20.9	21.2	8.8	13.2	3.3	5.2	0.8	3.8	22.1
関西	489	2.7	8.0	19.6	17.2	19.6	7.2	13.3	3.3	4.9	0.6	3.7	21.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	2.4	11.0	12.2	21.3	17.7	6.1	11.0	4.3	6.7	1.2	6.1	22.4
四国	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
九州	297	2.7	10.4	17.5	18.2	14.5	9.8	16.2	2.7	5.4	0.3	2.4	20.8



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が70%、「披露宴・披露パーティ」が68%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が80%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



	調査年	調査数	%			無回答
			挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	
四国	2016年	120	70.0	68.3	80.0	1.7
	2015年	148	76.4	76.4	75.0	4.7
	2014年	159	73.6	67.3	70.4	5.7
	2013年	177	70.1	66.7	76.3	5.6
	2012年	228	70.6	71.1	77.2	1.3
	2011年	268	67.2	62.7	70.5	5.2
都道府県別	愛媛県	60	61.7	60.0	86.7	1.7
	香川県	27	77.8	81.5	81.5	—
	徳島県	21	76.2	71.4	81.0	—
	高知県	12	83.3	75.0	41.7	8.3
妻の年齢別	24歳以下	26	76.9	76.9	76.9	—
	25～29歳	52	69.2	69.2	86.5	3.8
	30～34歳	36	63.9	58.3	80.6	—
	35歳以上	6	83.3	83.3	33.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	115	69.6	67.8	79.1	1.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	66.7	66.7	100.0	—

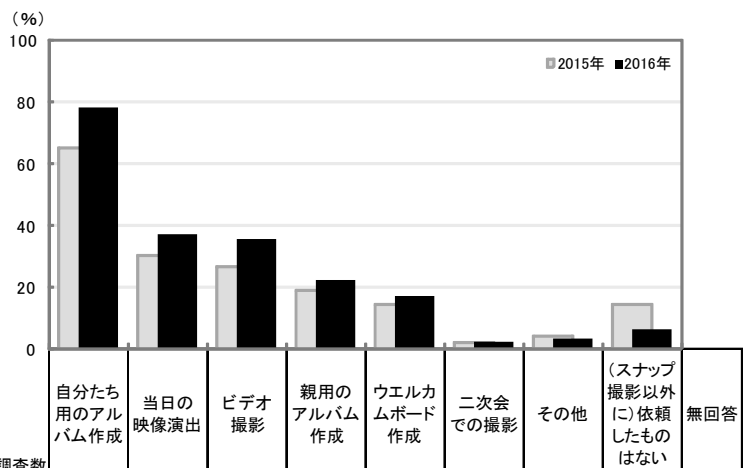
地域別	調査数	%			無回答
		挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	
全国(推計値)		70.8	67.5	72.0	3.9
北海道	290	71.4	67.2	70.3	4.8
青森・秋田・岩手	119	71.4	78.2	65.5	6.7
宮城・山形	182	72.0	69.8	68.7	3.3
福島	117	70.1	70.9	76.9	5.1
茨城・栃木・群馬	315	70.2	67.0	78.7	3.5
首都圏	743	70.7	65.8	71.5	3.5
新潟	119	71.4	69.7	66.4	4.2
長野・山梨	146	68.5	65.8	74.7	6.2
富山・石川・福井	128	75.0	67.2	70.3	6.3
静岡	174	67.8	64.4	78.7	5.2
東海	544	71.7	69.5	72.6	4.4
関西	747	70.1	65.9	68.5	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	72.7	71.6	70.5	3.7
四国	120	70.0	68.3	80.0	1.7
九州	502	70.7	69.7	75.9	3.0



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が78%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が38%、「ビデオ撮影」が36%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	%									
		自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはない	無回答	
四国	2016年	120	78.3	37.5	35.8	22.5	17.5	2.5	3.3	6.7	3.3
	2015年	148	65.5	30.4	27.0	18.9	14.2	2.0	4.1	14.2	5.4
	2014年	159	70.4	27.0	29.6	23.3	16.4	—	6.9	12.6	7.5
	2013年	177	59.3	24.9	28.2	23.2	13.6	0.6	5.1	16.9	6.2
	2012年	228	69.7	32.0	33.8	29.8	24.6	2.2	6.1	8.3	0.9
都道府県別	愛媛県	60	78.3	30.0	45.0	16.7	13.3	5.0	3.3	6.7	5.0
	香川県	27	77.8	40.7	37.0	22.2	18.5	—	7.4	3.7	—
	徳島県	21	85.7	52.4	19.0	33.3	23.8	—	—	4.8	—
	高知県	12	66.7	41.7	16.7	33.3	25.0	—	—	16.7	8.3
妻の年齢別	24歳以下	26	88.5	46.2	42.3	26.9	15.4	—	—	7.7	—
	25～29歳	52	71.2	40.4	42.3	21.2	19.2	3.8	7.7	3.8	5.8
	30～34歳	36	80.6	33.3	27.8	25.0	13.9	2.8	—	8.3	2.8
	35歳以上	6	83.3	—	—	—	33.3	—	—	16.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	115	77.4	37.4	37.4	22.6	16.5	1.7	3.5	7.0	3.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	100.0	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—

地域別	調査数	%									
		自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはない	無回答	
全国(推計値)		68.9	32.4	36.6	29.2	5.1	2.7	2.7	11.8	3.6	
北海道	290	69.0	23.1	39.0	20.0	1.4	0.3	3.4	13.8	4.8	
青森・秋田・岩手	119	65.5	31.1	41.2	30.3	5.9	0.8	0.8	11.8	6.7	
宮城・山形	182	73.6	36.8	37.4	36.3	3.8	1.1	3.8	9.3	2.7	
福島	117	67.5	35.9	41.9	38.5	4.3	1.7	3.4	13.7	5.1	
茨城・栃木・群馬	315	71.4	38.7	39.4	29.8	7.0	0.6	1.9	10.2	3.8	
首都圏	743	68.4	31.0	38.5	26.6	3.1	3.6	2.6	12.8	3.5	
新潟	119	67.2	36.1	31.9	29.4	5.0	1.7	1.7	10.1	1.7	
長野・山梨	146	69.9	40.4	35.6	31.5	5.5	0.7	2.1	10.3	2.7	
富山・石川・福井	128	71.1	29.7	32.0	36.7	6.3	1.6	—	10.9	7.8	
静岡	174	67.8	43.7	36.8	24.1	3.4	—	2.9	13.2	2.9	
東海	544	68.0	35.1	34.9	27.2	2.8	4.6	2.4	10.7	3.5	
関西	747	70.0	29.7	32.5	33.9	5.5	3.9	3.2	12.2	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	68.3	29.9	38.0	30.3	4.4	1.8	3.3	10.3	3.0	
四国	120	78.3	37.5	35.8	22.5	17.5	2.5	3.3	6.7	3.3	
九州	502	65.7	33.3	35.9	32.1	12.0	0.8	2.8	12.0	3.2	



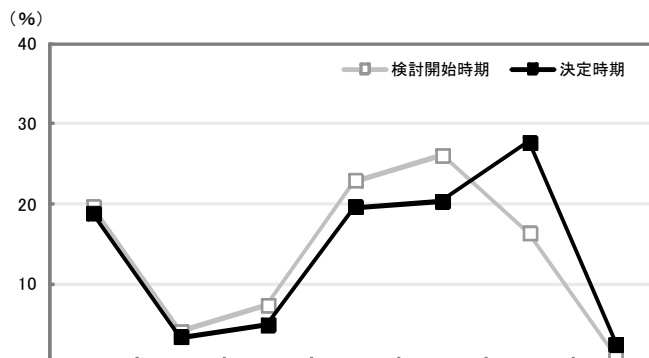
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4か月前に検討し始め、3.0か月前に決定している。平均検討期間は0.4か月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年		調査数	披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
四国	2016年	検討開始時期	123	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
		決定時期	123	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
	2015年	検討開始時期	151	17.2	9.9	14.6	19.9	15.2	15.9	1.3	6.0	4.0
		決定時期	151	14.6	6.6	11.9	20.5	15.2	24.5	1.3	5.3	3.6
	2014年	検討開始時期	159	17.6	4.4	8.8	17.0	25.8	18.9	2.5	5.0	3.3
		決定時期	159	13.2	4.4	5.7	17.6	23.3	27.7	3.1	5.0	2.8
	2013年	検討開始時期	182	18.1	4.9	13.2	17.6	20.3	18.7	2.7	4.4	3.5
		決定時期	182	9.3	5.5	12.6	18.1	20.9	26.4	3.8	3.3	2.8
	2012年	検討開始時期	242	19.8	7.4	8.3	15.3	22.3	19.8	1.2	5.8	3.5
		決定時期	242	14.0	6.2	8.7	13.6	20.2	29.3	2.1	5.8	2.9
	2011年	検討開始時期	282	17.7	6.7	11.7	20.6	18.4	18.8	1.4	4.6	3.5
		決定時期	282	11.7	6.4	9.9	17.4	20.2	26.2	4.3	3.9	2.9
	2010年	検討開始時期	321	18.1	7.5	7.2	24.0	14.0	24.0	2.2	3.1	3.5
		決定時期	321	13.1	5.3	7.8	19.0	13.4	34.6	4.4	2.5	2.8
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	61	18.0	6.6	4.9	21.3	27.9	14.8	—	6.6	3.2
		決定時期	61	18.0	4.9	3.3	18.0	21.3	27.9	—	6.6	2.9
	香川県	検討開始時期	28	25.0	3.6	7.1	21.4	17.9	21.4	3.6	—	4.0
		決定時期	28	21.4	3.6	3.6	21.4	17.9	21.4	10.7	—	3.3
	徳島県	検討開始時期	22	22.7	—	13.6	27.3	18.2	18.2	—	—	3.8
		決定時期	22	22.7	—	9.1	18.2	22.7	27.3	—	—	3.3
	高知県	検討開始時期	12	8.3	—	8.3	25.0	50.0	8.3	—	—	2.7
		決定時期	12	8.3	—	8.3	25.0	16.7	41.7	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	14.8	3.7	3.7	11.1	37.0	25.9	3.7	—	2.5
		決定時期	27	14.8	3.7	—	7.4	25.9	40.7	7.4	—	2.2
	25～29歳	検討開始時期	54	22.2	3.7	7.4	27.8	18.5	14.8	—	5.6	3.9
		決定時期	54	20.4	3.7	5.6	24.1	20.4	18.5	1.9	5.6	3.4
	30～34歳	検討開始時期	36	16.7	2.8	8.3	27.8	30.6	11.1	—	2.8	3.4
		決定時期	36	16.7	—	5.6	25.0	16.7	33.3	—	2.8	3.0
	35歳以上	検討開始時期	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	4.0
		決定時期	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	4.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	113	19.5	4.4	7.1	22.1	26.5	15.9	0.9	3.5	3.4
		決定時期	113	18.6	3.5	5.3	19.5	19.5	27.4	2.7	3.5	3.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	5.0
		決定時期	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	4.2

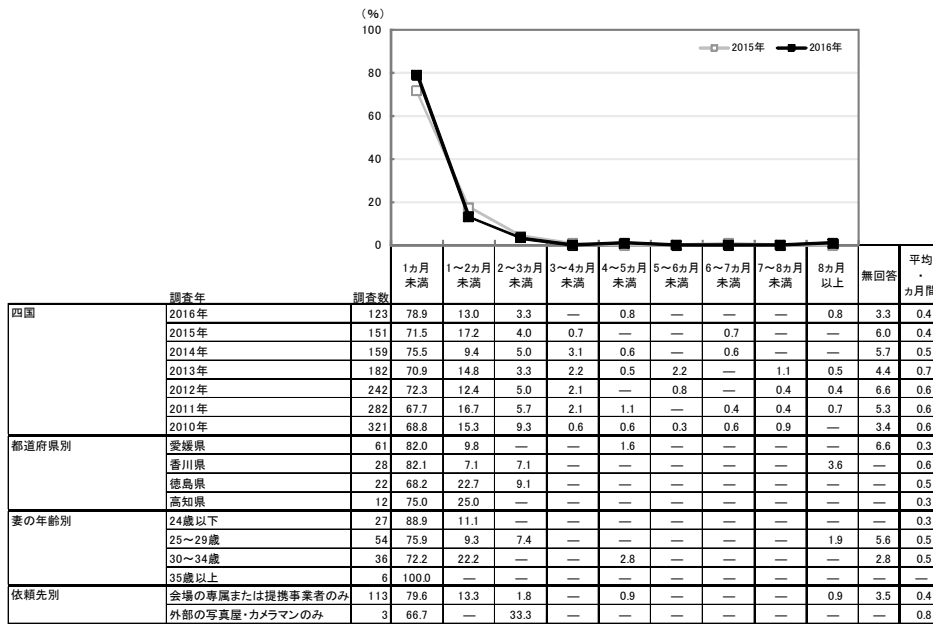


■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		(%)								平均・ カ月前
			披露宴の 6カ月前 以上前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	14.4	6.6	10.6	23.1	20.9	17.8	1.8	4.8	3.3
		決定時期	9.1	5.2	7.0	20.0	21.4	29.1	3.4	4.8	2.7
北海道	286	検討開始時期	15.7	7.7	9.4	20.6	11.5	24.8	2.4	7.7	3.3
		決定時期	11.2	7.0	5.9	19.2	11.9	32.9	4.9	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	121	検討開始時期	17.4	1.7	9.9	19.8	21.5	19.0	2.5	8.3	3.2
		決定時期	15.7	1.7	7.4	11.6	24.0	28.9	5.0	5.8	2.7
宮城・山形	183	検討開始時期	11.5	7.1	9.8	19.1	18.0	28.4	1.6	4.4	2.9
		決定時期	8.2	7.7	5.5	14.8	20.8	38.3	2.7	2.2	2.4
福島	120	検討開始時期	13.3	5.0	9.2	20.0	28.3	15.0	5.0	4.2	3.1
		決定時期	10.0	0.8	3.3	18.3	30.8	26.7	5.8	4.2	2.4
茨城・栃木・群馬	318	検討開始時期	11.9	7.9	6.6	23.9	24.8	17.6	2.5	4.7	3.1
		決定時期	7.5	5.7	4.1	20.8	21.4	30.8	4.4	5.3	2.4
首都圏	753	検討開始時期	14.5	5.6	10.8	25.8	20.8	17.1	1.6	3.9	3.3
		決定時期	8.4	5.4	6.2	20.3	23.1	29.5	2.5	4.5	2.6
新潟	116	検討開始時期	13.8	7.8	12.9	21.6	16.4	19.0	3.4	5.2	3.1
		決定時期	6.0	8.6	12.1	19.8	19.8	23.3	6.0	4.3	2.6
長野・山梨	152	検討開始時期	10.5	3.9	7.9	25.0	21.1	21.1	2.0	8.6	2.9
		決定時期	7.2	1.3	3.9	19.1	17.8	36.2	4.6	9.9	2.2
富山・石川・福井	129	検討開始時期	10.9	6.2	12.4	20.9	22.5	20.9	—	6.2	3.1
		決定時期	5.4	2.3	11.6	21.7	22.5	28.7	2.3	5.4	2.5
静岡	183	検討開始時期	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
		決定時期	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
東海	545	検討開始時期	15.4	6.8	11.7	21.8	22.9	14.7	2.4	4.2	3.4
		決定時期	9.4	5.0	8.8	21.8	21.8	24.4	5.0	3.9	2.8
関西	738	検討開始時期	14.8	6.9	10.8	22.2	21.7	16.8	1.2	5.6	3.3
		決定時期	8.8	5.6	7.5	19.6	22.1	29.3	2.3	4.9	2.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	280	検討開始時期	16.4	7.5	10.7	22.9	18.2	16.1	2.5	5.7	3.6
		決定時期	11.1	5.4	8.9	20.0	19.6	25.4	4.6	5.0	3.0
四国	123	検討開始時期	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
		決定時期	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
九州	533	検討開始時期	12.8	9.9	12.9	20.8	19.7	18.4	1.5	3.9	3.3
		決定時期	8.6	5.3	7.9	21.6	18.9	29.8	3.6	4.3	2.6

■スナップ撮影の検討期間(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

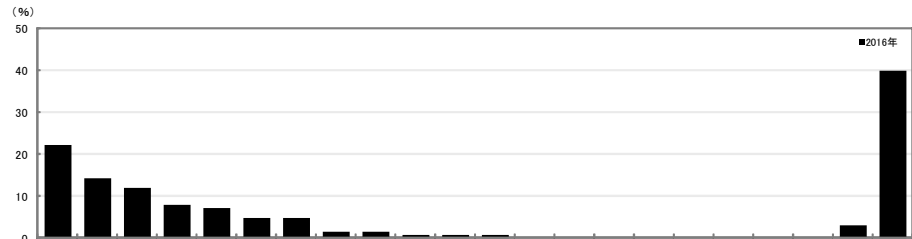
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	4.0	3.4
決定時期(カ月前)	2.8	2.9	2.9	2.8	2.8	3.6	3.0
検討期間(カ月前)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が22%で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が14%、「結婚情報誌」が12%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	親の紹介	タウン誌	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2016年	125	22.4	14.4	12.0	8.0	7.2	4.8	4.8	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6
都道府県別																										
愛媛県	62	29.0	11.3	8.1	4.8	4.8	3.2	4.8	—	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.1
香川県	29	17.2	20.7	13.8	17.2	17.2	6.9	3.4	—	—	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9
徳島県	22	13.6	13.6	18.2	4.5	4.5	9.1	9.1	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7
高知県	12	16.7	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別																										
24歳以下	27	14.8	25.9	11.1	7.4	3.7	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
25～29歳	55	23.6	9.1	14.5	9.1	10.9	9.1	10.9	1.8	3.6	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
30～34歳	37	27.0	10.8	10.8	5.4	5.4	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
35歳以上	6	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・スマホ・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	153	1.3	8.5	0.7	8.5	0.7	0.7	7.2	8.5	20.3	—	13.1	11.1	—	—	—	—	—	—	4.6	39.9	0.7	11.1
2014年	167	2.4	6.0	0.6	7.8	0.6	1.2	5.4	4.2	23.4	—	15.6	11.4	—	—	—	—	—	—	4.8	33.5	1.8	6.6
2013年	188	3.2	8.0	—	13.3	1.1	—	5.3	1.6	19.1	—	12.2	14.9	—	—	—	—	—	—	4.3	36.2	2.7	6.4
2012年	245	2.9	10.6	0.4	12.2	—	2.0	9.0	3.7	26.1	—	17.1	11.8	—	—	—	—	—	—	4.9	25.7	1.6	9.8
2011年	290	3.4	11.7	0.7	10.0	0.3	1.0	6.2	0.3	30.7	—	15.5	17.2	—	—	—	0.3	—	—	3.1	24.1	1.4	6.6
2010年	333	2.1	8.1	0.6	16.5	0.3	0.9	8.4	2.1	30.9	0.9	14.1	17.4	—	—	—	—	—	—	6.3	22.8	1.2	9.0

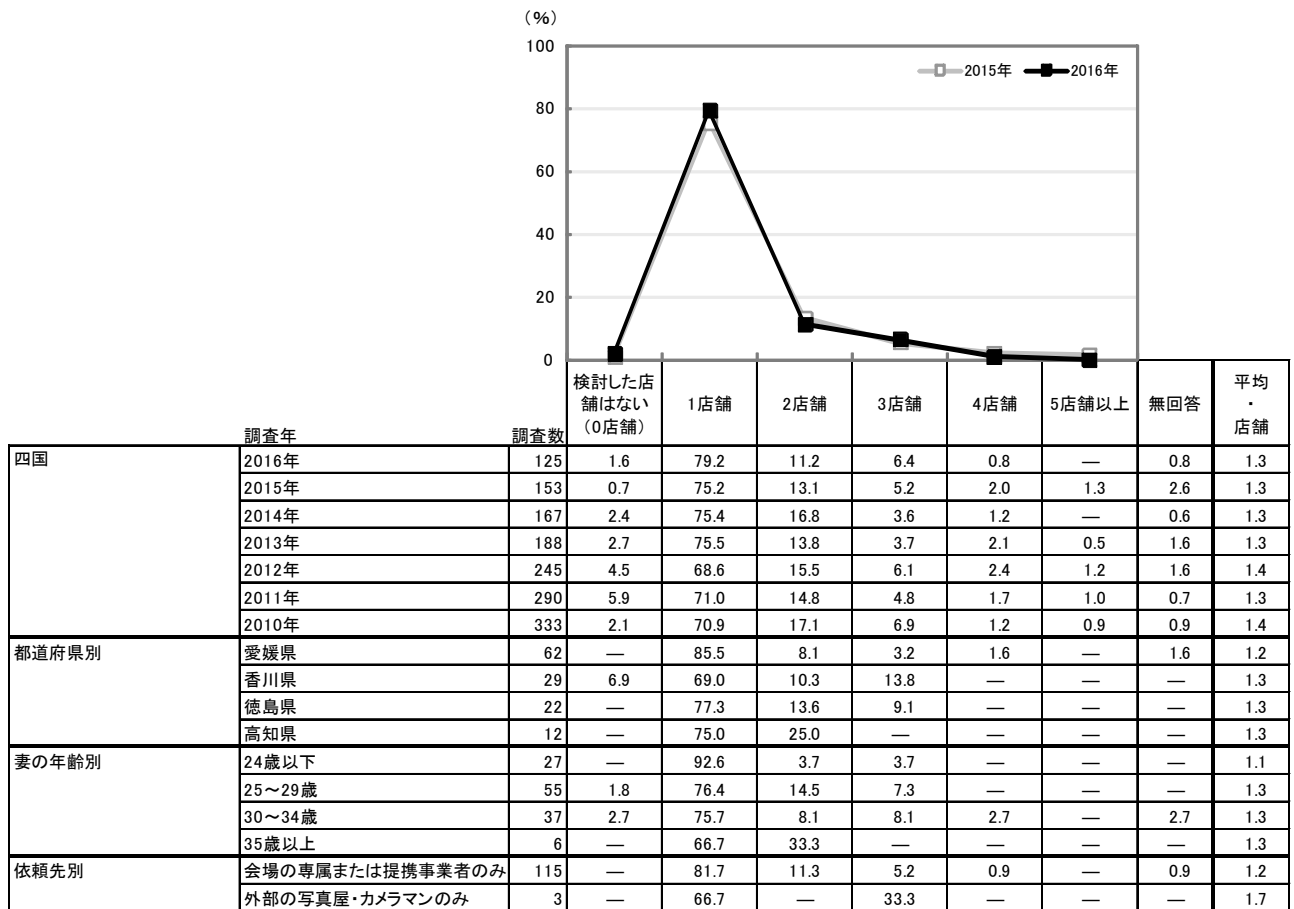
調査年	調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	親の紹介	タウン誌	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	17.7	8.8	7.1	3.4	5.8	5.7	5.9	1.0	0.1	0.4	0.8	0.1	0.6	2.4	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.6
北海道	304	16.4	7.2	7.9	2.0	3.3	4.3	3.0	—	0.3	—	1.0	—	0.3	1.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
青森・秋田・岩手	125	16.8	11.2	2.4	4.8	6.4	2.4	1.6	7.2	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
宮城・山形	190	15.3	10.5	8.4	2.1	7.9	4.2	7.4	2.1	0.5	1.6	1.1	—	1.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3
福島	121	15.7	17.4	9.9	0.8	5.8	6.6	5.8	1.7	0.8	2.5	—	0.8	—	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
茨城・栃木・群馬	330	21.8	9.1	7.9	2.1	6.4	3.6	3.9	0.3	—	0.6	1.2	0.3	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.3	—	—	—	3.9
首都圏	790	17.1	7.1	7.2	2.2	4.8	7.2	8.4	0.6	—	0.3	0.9	—	0.6	3.3	1.4	—	—	—	—	—	0.1	—	—	—	0.5
新潟	121	15.7	8.3	4.1	1.7	4.1	3.3	3.3	—	—	—	0.8	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1
長野・山梨	154	24.7	14.9	5.8	6.5	5.8	3.2	2.6	0.6	1.3	—	1.3	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
富山・石川・福井	136	22.1	11.8	6.6	6.6	6.6	2.2	1.5	1.5	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
静岡	186	18.3	7.0	5.9	3.8	4.8	3.8	3.2	1.1	—	0.5	—	—	1.6	3.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2
東海	571	17.9	8.4	4.9	3.2	3.9	4.9	5.1	1.6	—	0.2	0.2	—	1.2	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2
関西	782	16.8	9.0	8.1	3.7	7.2	6.8	6.8	0.6	—	0.3	1.2	—	0.5	3.1	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	19.8	9.9	6.1	2.7	4.1	5.8	3.8	1.4	0.7	1.0	0.7	—	0.7	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4
四国	125	22.4	14.4	12.0	8.0	7.2	4.8	4.8	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2
九州	544	16.4	9.6	7.0	7.4	9.6	4.6	4.2	1.5	—	0.4	1.1	0.2	0.2	2.2	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「2店舗」が11%で続き、平均は1.3店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		2.4	84.2	8.7	2.7	0.4	0.3	1.1	1.2
北海道	304	2.6	88.8	5.3	1.0	0.3	0.3	1.6	1.1
青森・秋田・岩手	125	1.6	88.0	5.6	0.8	0.8	—	3.2	1.1
宮城・山形	190	0.5	93.7	4.7	0.5	0.5	—	—	1.1
福島	121	—	90.1	7.4	0.8	—	0.8	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	330	2.4	88.8	7.0	0.6	0.6	0.3	0.3	1.1
首都圏	790	2.8	83.7	8.2	3.7	0.4	0.5	0.8	1.2
新潟	121	1.7	89.3	6.6	2.5	—	—	—	1.1
長野・山梨	154	1.9	87.0	4.5	3.9	—	—	2.6	1.1
富山・石川・福井	136	2.9	81.6	9.6	4.4	—	—	1.5	1.2
静岡	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
東海	571	1.8	86.0	7.5	2.1	0.9	0.5	1.2	1.2
関西	782	1.7	80.9	11.5	3.2	0.5	0.3	1.9	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	2.7	84.6	8.5	1.7	0.3	0.3	1.7	1.1
四国	125	1.6	79.2	11.2	6.4	0.8	—	0.8	1.3
九州	544	4.4	79.2	13.1	2.4	0.4	—	0.6	1.1

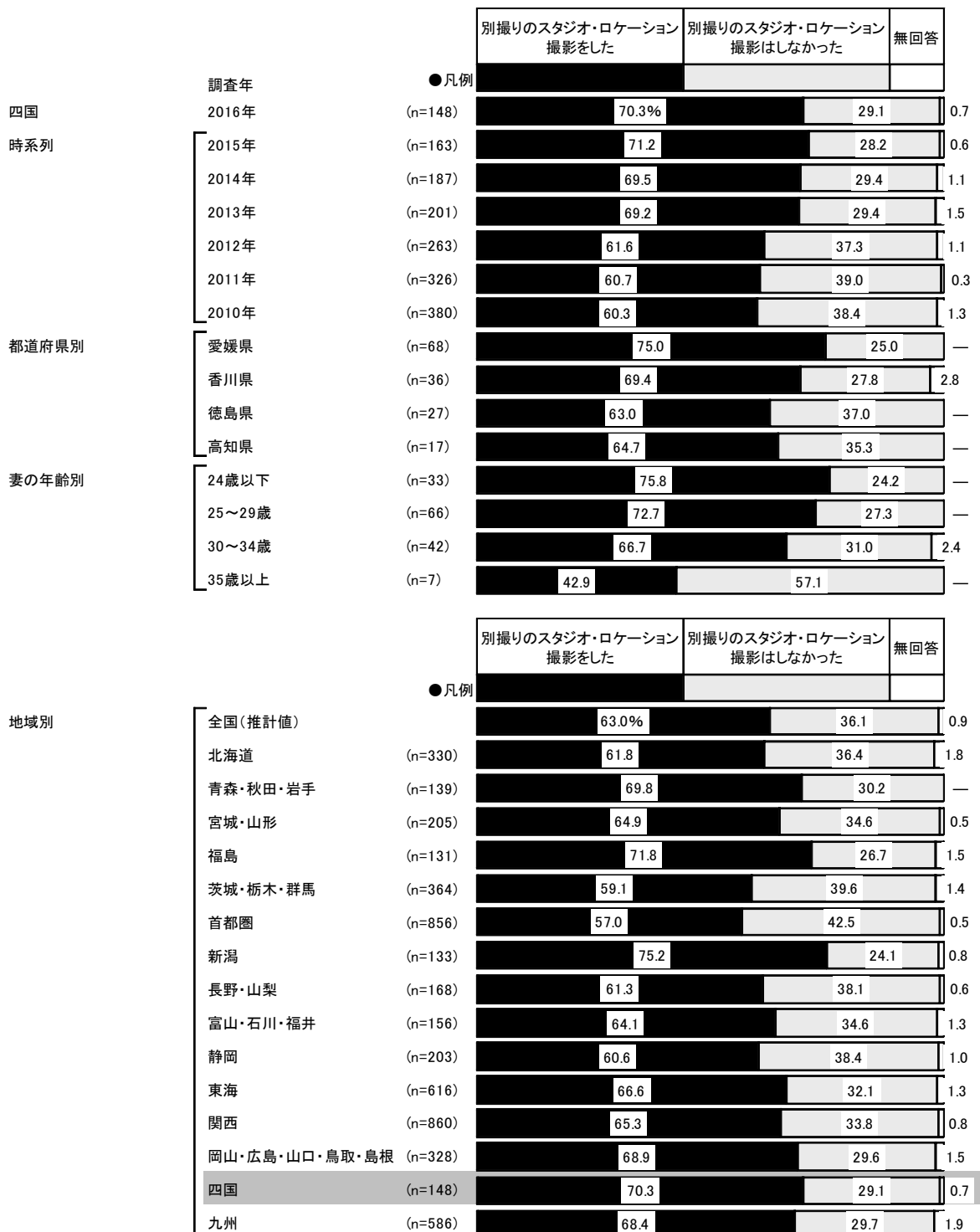


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は70%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体/単一回答)

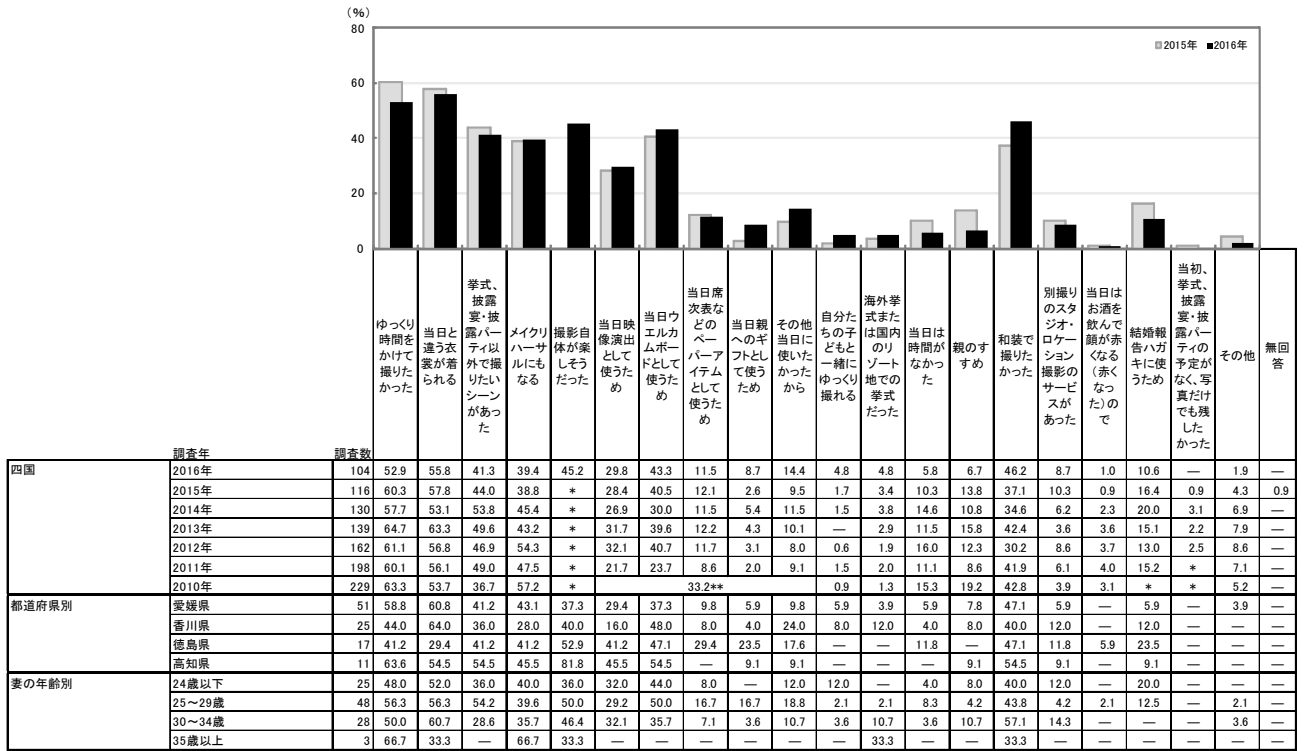




2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が56%で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が53%、「和装で撮りたかった」が46%、「撮影自体が楽しそうだった」が45%、「当日ウエルカムボードとして使うため」が43%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



*「当日親へのギフトとして使うため」・2014年までは「当日高親贈呈用ギフトとして使うため」

**2010年は「前撮りの写真を当日に使いたかった」とひとつの選択肢

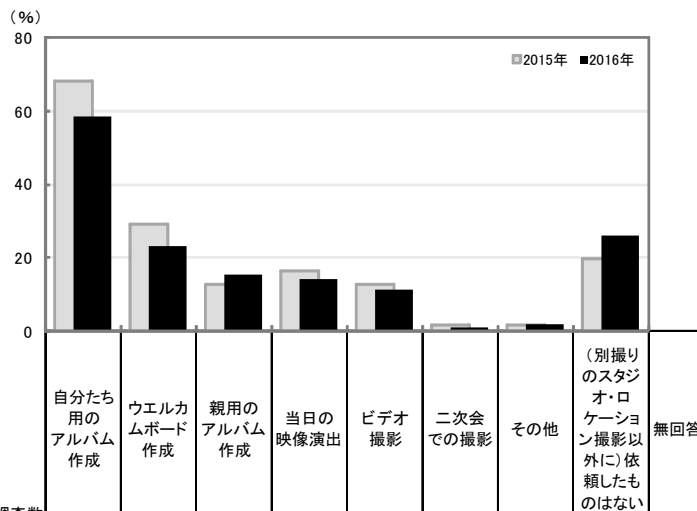
調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	拳式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他に使いたかったから	自分たち子どもと一緒に撮れる	海外または国内のリゾート地での拳式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなった)ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、拳式・披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答		
全国(推計値)	40.4	57.2	36.9	30.2	26.9	23.8	35.9	14.2	5.3	10.1	1.7	4.2	9.7	6.0	50.5	9.5	1.9	13.1	1.1	5.4	0.6		
北海道	204	36.3	58.8	27.5	31.4	25.5	21.1	29.4	13.2	8.3	10.8	2.0	2.5	13.2	9.3	58.3	8.8	2.0	15.2	1.5	5.9	2.0	
青森・秋田・岩手	97	64.9	36.1	40.2	58.8	28.9	34.0	28.9	5.2	6.2	12.4	6.2	2.1	24.7	10.3	26.8	15.5	5.2	14.4	3.1	4.1	—	
宮城・山形	133	51.1	50.4	34.6	43.6	19.5	24.8	30.8	15.0	4.5	6.8	0.8	1.5	16.5	6.0	48.1	13.5	1.5	7.5	0.8	6.0	0.8	
福島	94	48.9	43.6	36.2	40.4	30.9	24.5	27.7	11.7	5.3	9.6	2.1	2.1	24.5	9.6	45.7	17.0	2.1	14.9	—	7.4	—	
茨城・栃木・群馬	215	43.3	64.2	34.9	38.1	22.8	25.1	36.3	13.5	4.7	10.7	1.9	4.2	8.8	2.3	53.0	8.4	1.4	9.3	0.9	3.3	1.9	
首都圏	488	27.3	59.8	36.3	18.0	26.2	20.9	39.3	15.8	5.1	9.0	1.2	4.7	6.8	6.6	56.6	8.8	1.6	11.5	1.6	5.7	0.4	
新潟	100	53.0	37.0	45.0	50.0	28.0	13.0	31.0	5.0	4.0	4.0	2.0	1.0	15.0	4.0	32.0	13.0	2.0	18.0	1.0	6.0	1.0	
長野・山梨	103	36.9	63.1	34.0	25.2	16.5	26.2	35.9	12.6	5.8	10.7	1.0	4.9	11.7	9.7	59.2	9.7	2.9	10.7	1.9	6.8	1.0	
富山・石川・福井	100	57.0	50.0	32.0	41.0	28.0	29.0	30.0	5.0	4.0	4.0	—	—	2.0	18.0	9.0	42.0	12.0	2.0	21.0	1.0	8.0	—
静岡	123	41.5	51.2	34.1	25.2	21.1	13.0	35.8	12.2	2.4	8.1	1.6	4.9	10.6	4.1	49.6	7.3	1.6	7.3	—	5.7	1.6	
東海	410	39.3	58.3	37.3	26.6	24.6	21.7	34.4	17.8	4.6	10.7	2.0	5.9	8.0	5.1	51.0	7.3	2.0	12.9	1.0	5.6	0.5	
関東	562	38.3	61.9	34.0	26.0	25.6	26.2	36.3	16.9	5.3	10.7	0.5	4.8	6.9	3.9	52.5	10.1	1.6	14.9	1.1	5.9	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	55.3	47.8	48.2	43.8	33.2	25.2	26.5	14.2	7.1	8.8	2.7	3.5	11.1	4.9	43.8	9.3	2.7	14.6	0.4	5.3	—	
四国	104	52.9	55.8	41.3	39.4	45.2	29.8	43.3	11.5	8.7	14.4	4.8	4.8	5.8	6.7	46.2	8.7	1.0	10.6	—	1.9	—	
九州	401	55.4	57.6	40.4	44.9	30.4	28.4	39.4	9.7	4.5	13.7	2.2	3.7	12.0	8.0	40.6	9.5	2.5	16.0	0.7	3.7	1.0	



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が59%で最も高く、次いで「ウエルカムボード作成」が23%、「親用のアルバム作成」が15%、「当日の映像演出」が14%、「ビデオ撮影」が12%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはない)	無回答
四国	2016年	104	58.7	23.1	15.4	14.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
	2015年	116	68.1	29.3	12.9	16.4	12.9	1.7	1.7	19.8	3.4
	2014年	130	73.8	26.9	23.8	19.2	15.4	—	3.1	10.0	3.1
都道府県別	愛媛県	51	58.8	13.7	9.8	7.8	9.8	2.0	2.0	29.4	2.0
	香川県	25	52.0	36.0	20.0	12.0	16.0	—	4.0	20.0	4.0
	徳島県	17	58.8	23.5	23.5	35.3	11.8	—	—	29.4	5.9
	高知県	11	72.7	36.4	18.2	18.2	9.1	—	—	18.2	—
妻の年齢別	24歳以下	25	64.0	24.0	12.0	12.0	16.0	—	—	20.0	4.0
	25～29歳	48	60.4	22.9	18.8	16.7	14.6	2.1	2.1	22.9	2.1
	30～34歳	28	46.4	21.4	14.3	14.3	3.6	—	3.6	39.3	3.6
	35歳以上	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—

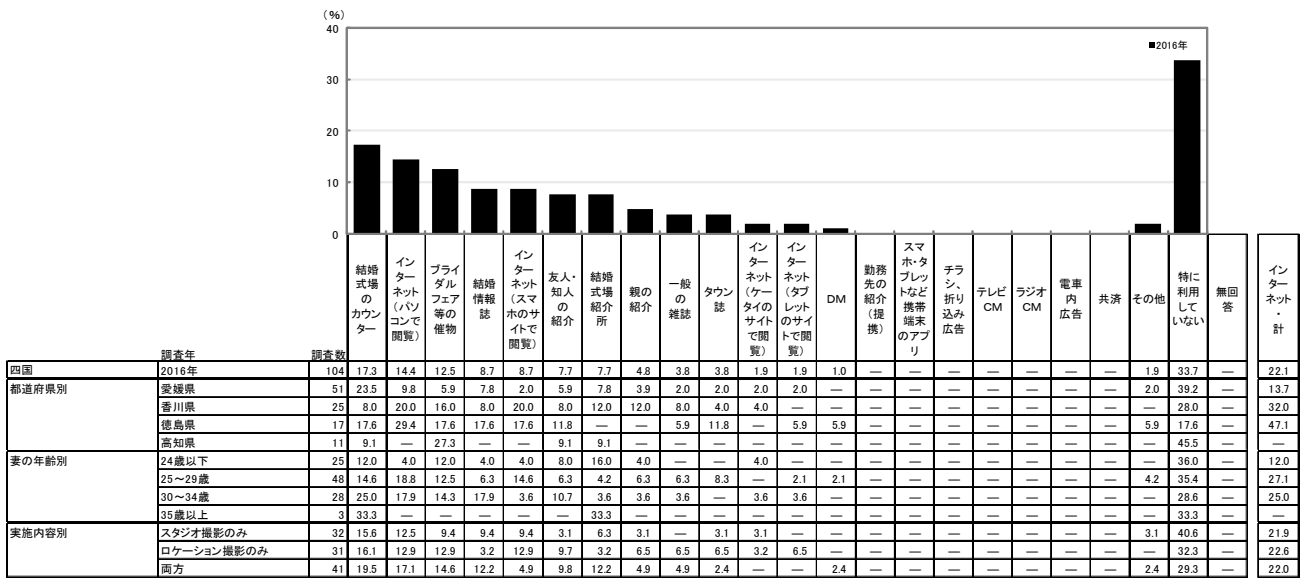
調査年		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはない)	無回答
地域別	全国(推計値)		52.9	21.3	19.7	13.2	8.9	0.9	2.2	29.0	2.0
	北海道	204	52.0	18.1	29.4	9.8	12.3	—	2.5	24.0	3.9
	青森・秋田・岩手	97	57.7	13.4	27.8	22.7	23.7	1.0	—	25.8	—
	宮城・山形	133	56.4	15.8	18.8	15.8	12.8	1.5	2.3	29.3	2.3
	福島	94	57.4	7.4	34.0	25.5	22.3	1.1	1.1	21.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	215	60.0	21.9	20.0	16.3	15.3	0.9	2.8	22.8	2.3
	首都圏	488	44.5	27.0	15.6	9.4	4.5	0.2	2.5	33.2	1.8
	新潟	100	54.0	16.0	27.0	20.0	8.0	1.0	—	20.0	1.0
	長野・山梨	103	52.4	14.6	22.3	11.7	10.7	—	2.9	28.2	1.0
	富山・石川・福井	100	68.0	12.0	29.0	23.0	16.0	1.0	2.0	18.0	3.0
	静岡	123	54.5	23.6	10.6	15.4	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
	東海	410	52.7	17.3	19.0	12.2	6.6	2.9	2.2	28.5	2.7
	関西	562	50.5	19.8	19.4	11.6	6.4	1.4	0.7	34.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	60.6	14.2	21.2	14.2	13.3	0.4	3.5	27.4	0.4
	四国	104	58.7	23.1	15.4	14.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
	九州	401	66.1	26.2	24.2	18.5	11.2	0.2	3.0	21.9	1.2



4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が17%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が14%、「ブライダルフェア等の催物」が13%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケイタイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	116	2.6	11.2	—	12.9	—	2.6	18.1	19.8	17.2	—	15.5	9.5	0.9	—	—	—	—	6.0	24.1	2.6	—	30.2	
2014年	130	6.2	9.2	—	9.2	1.5	0.8	9.2	4.6	20.0	—	13.8	10.0	—	—	—	—	—	—	6.2	31.5	—	12.3	
2013年	139	10.8	10.1	—	15.8	0.7	2.9	14.4	5.0	19.4	1.4	10.8	10.8	—	—	—	—	—	—	4.3	25.2	1.4	—	18.0
2012年	162	4.9	16.0	0.6	15.4	1.9	1.2	10.5	3.1	20.4	1.9	13.0	11.7	—	—	—	—	—	—	4.3	21.0	2.5	—	12.3
2011年	198	6.1	13.6	1.0	22.7	2.5	1.5	9.6	1.0	25.8	1.0	14.6	12.1	—	—	—	—	—	—	1.5	22.2	2.0	—	10.1

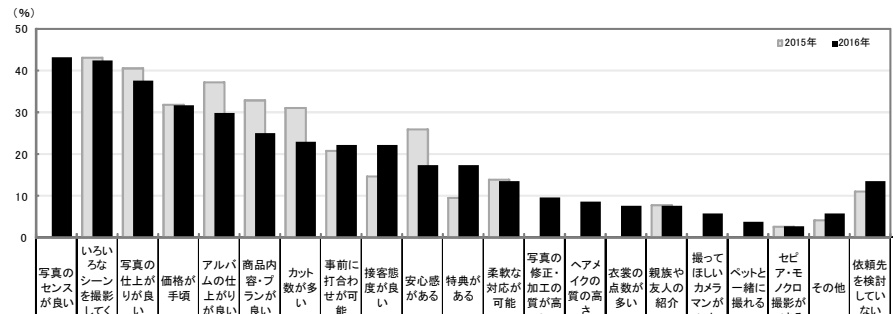
地域別	調査数	結婚式のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケイタイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	DM	勤務先の紹介(提携)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	10.6	19.6	5.0	19.2	21.3	8.3	6.0	2.5	0.9	1.5	8.5	2.2	0.2	0.4	3.4	0.6	0.1	—	—	—	—	—	3.3	26.9	1.2	40.7			
北海道	204	12.3	19.1	3.4	31.9	17.6	10.8	5.4	2.0	1.0	0.5	10.3	2.5	—	1.0	4.9	1.0	0.5	—	—	—	—	—	2.0	22.5	3.9	41.2		
青森・秋田・岩手	97	13.4	8.2	7.2	7.2	5.2	4.1	13.4	4.1	1.0	1.0	6.2	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	43.3	2.1	15.5	
宮城・山形	133	10.5	11.3	5.3	10.5	9.8	5.3	7.5	1.5	3.0	0.8	5.3	0.8	—	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.5	43.6	1.5	18.8	
福島	94	9.6	8.5	2.1	10.6	6.4	5.3	18.1	1.1	1.1	—	4.3	1.1	1.1	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.8	—	18.1	
茨城・栃木・群馬	215	15.3	14.0	5.1	14.9	18.1	4.7	7.4	0.5	—	5.1	7.9	1.4	—	0.5	1.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.4	30.7	2.8	33.5	
首都圏	488	6.8	29.9	3.1	25.2	32.4	9.6	3.1	1.6	0.4	0.4	10.9	3.5	0.2	0.2	4.7	0.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	18.4	1.2	58.2	
新潟	100	14.0	13.0	4.0	12.0	10.0	2.0	2.0	1.0	—	1.0	2.0	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.0	51.0	1.0	22.0	
長野・山梨	103	11.7	7.8	2.9	8.7	13.6	11.7	17.5	5.8	1.0	4.9	8.7	1.9	—	1.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	29.1	1.0	26.2	
富山・石川・福井	100	18.0	6.0	8.0	11.0	7.0	7.0	5.0	7.0	—	2.0	9.0	2.0	—	—	4.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	36.0	—	19.0	
静岡	123	5.7	12.2	5.7	14.6	13.8	9.8	1.6	6.5	1.6	7.3	7.3	—	—	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	32.5	1.6	30.1
東海	410	14.4	17.8	4.4	17.8	22.4	9.0	5.1	3.4	0.5	2.0	7.1	1.5	—	0.7	2.9	1.2	0.2	—	—	—	—	—	—	4.1	24.4	1.0	39.3	
関西	562	8.9	21.9	4.4	23.0	23.0	9.1	6.0	1.6	1.2	0.7	10.5	2.8	0.4	0.5	4.1	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.2	23.0	1.1	47.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	16.4	10.2	7.5	11.9	13.7	4.4	8.4	3.1	1.3	2.2	7.1	0.4	—	0.9	0.9	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	2.2	37.6	0.4	24.3	
四国	104	17.3	14.4	12.5	8.7	7.7	7.7	4.8	3.8	3.8	1.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.7	—	22.1	
九州	401	10.7	13.0	8.7	14.5	15.2	8.7	8.5	3.5	1.0	1.5	5.2	1.5	0.2	0.2	3.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	2.2	31.2	1.0	29.2	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「写真のセンスが良い」が43%でも高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が42%、「写真の仕上がりが良い」が38%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																					
		写真のセンスが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	アルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	カット数が多い	事前に打合せが可能	接客態度が良い	安心感がある	特典がある	柔軟な対応が可能	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ペットと一緒に撮れる	セリア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
四国	104	43.3	42.3	37.5	31.7	29.8	25.0	23.1	22.1	22.1	17.3	17.3	13.5	9.6	8.7	7.7	7.7	5.8	3.8	2.9	5.8	13.5	—
2016年	116	*	43.1	40.5	31.9	37.1	32.8	31.0	20.7	14.7	25.9	9.5	13.8	*	*	*	7.8	*	*	2.6	4.3	11.2	1.7
2015年	130	*	45.4	45.4	18.5	36.2	26.9	26.9	20.0	14.6	21.5	8.5	17.7	*	*	*	6.9	*	*	3.8	5.4	16.9	—
2014年	139	*	41.7	38.1	28.8	34.5	36.7	29.5	25.2	20.9	20.9	5.8	18.7	*	*	*	7.9	*	*	2.2	3.6	17.3	0.7
2013年	51	39.2	41.2	43.1	33.3	23.5	25.5	21.6	21.6	17.6	21.6	7.8	7.8	9.8	2.0	13.7	7.8	—	2.0	—	7.8	15.7	—
愛媛県	25	48.0	44.0	20.0	36.0	32.0	16.0	28.0	16.0	20.0	12.0	12.0	24.0	8.0	20.0	4.0	8.0	16.0	4.0	4.0	—	12.0	—
香川県	17	41.2	52.9	52.9	35.3	29.4	41.2	29.4	29.4	35.3	23.5	35.3	11.8	17.6	5.9	—	5.9	11.8	5.9	11.8	11.8	11.8	—
徳島県	11	54.5	27.3	27.3	9.1	54.5	18.2	9.1	27.3	27.3	—	45.5	18.2	—	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	—
高知県	25	48.0	40.0	44.0	36.0	32.0	24.0	32.0	32.0	16.0	16.0	16.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	—
24歳以下	48	37.5	43.8	35.4	29.2	25.0	18.8	18.8	20.8	25.0	16.7	18.8	12.5	10.4	6.3	6.3	10.4	2.1	4.2	4.2	8.3	18.8	—
25～29歳	28	46.4	39.3	35.7	32.1	32.1	28.6	17.9	17.9	25.0	17.9	17.9	17.9	7.1	7.1	7.1	3.6	7.1	—	—	7.1	14.3	—
30～34歳	3	66.7	33.3	33.3	66.7	100.0	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	32	31.3	31.3	37.5	31.3	21.9	18.8	28.1	28.1	18.8	18.8	9.4	3.1	12.5	12.5	9.4	6.3	3.1	9.4	3.1	6.3	21.9	—
スタジオ撮影のみ	31	35.5	45.2	29.0	25.8	19.4	12.9	16.1	9.7	19.4	9.7	19.4	16.1	9.7	9.7	6.5	6.5	—	—	—	6.5	9.7	—
ロケーション撮影のみ	41	58.5	48.8	43.9	36.6	43.9	39.0	24.4	26.8	22.0	19.5	7.3	4.9	7.3	9.8	7.3	2.4	4.9	4.9	4.9	9.8	9.8	—
両方	20	25.0	30.0	40.0	20.0	10.0	20.0	30.0	35.0	20.0	25.0	5.0	5.0	15.0	20.0	5.0	—	5.0	15.0	5.0	10.0	30.0	—
スタジオ撮影依頼先	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
会場の専属または提携事業者	5	20.0	20.0	20.0	100.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	17	47.1	41.2	41.2	5.9	29.4	11.8	17.6	17.6	17.6	29.4	17.6	5.9	5.9	5.9	—	11.8	—	—	—	—	11.8	—
外部の写真屋・カメラマン	5	20.0	40.0	—	80.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—
ロケーション撮影依頼先	4	—	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—
会場の専属または提携事業者	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、381ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、381ページに掲載している

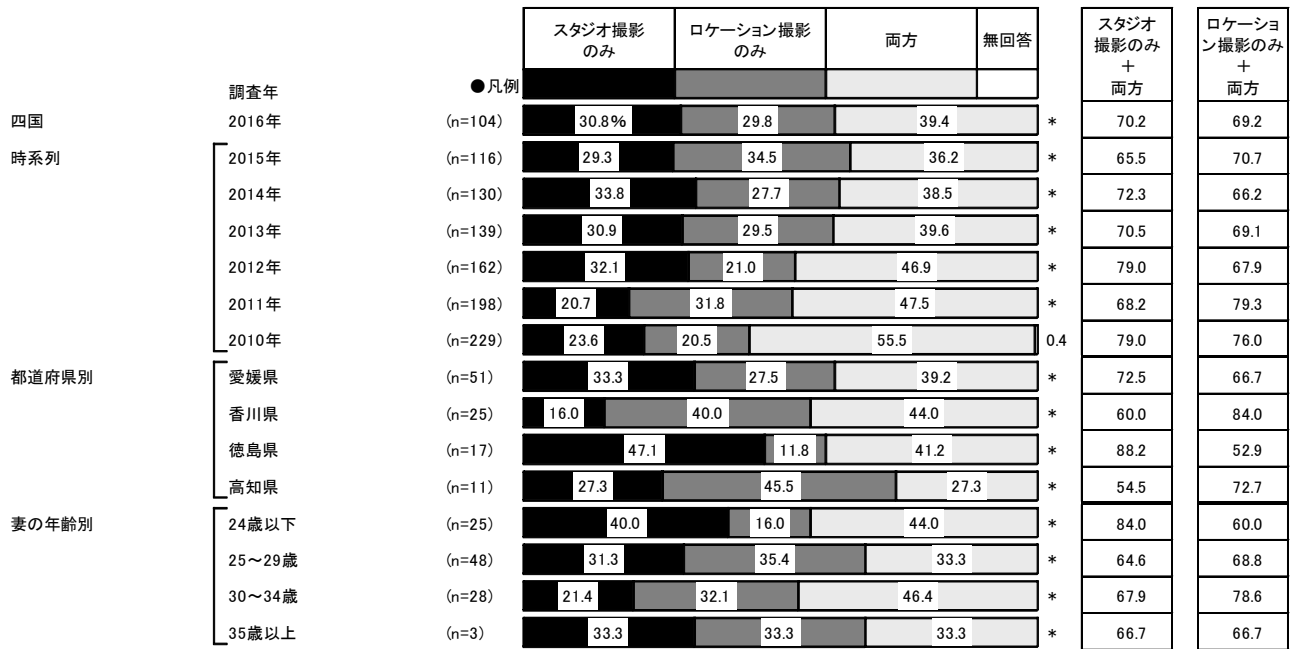
地域別	調査数	重視点 (%)																					
		写真のセンスが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	価格が手頃	アルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	カット数が多い	事前に打合せが可能	接客態度が良い	安心感がある	特典がある	柔軟な対応が可能	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ペットと一緒に撮れる	セリア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
全国(推計値)	204	30.9	27.0	19.6	48.0	16.2	29.9	23.5	18.1	10.3	13.7	12.3	10.3	3.9	5.9	9.3	2.5	2.9	3.4	2.0	5.9	14.7	2.9
北海道	97	19.6	30.9	26.8	25.8	16.5	12.4	32.0	13.4	9.3	19.6	4.1	19.6	7.2	7.2	1.0	3.1	5.2	1.0	—	4.1	28.9	—
青森・秋田・岩手	133	13.5	33.1	21.1	34.6	21.1	24.1	21.1	15.8	9.0	13.5	7.5	9.0	3.0	4.5	3.8	4.5	3.0	1.5	1.5	3.0	18.8	0.8
宮城・山形	94	17.0	23.4	13.8	20.2	17.0	17.0	21.3	18.1	3.2	10.6	13.8	11.7	3.2	4.3	3.2	1.1	4.3	3.2	—	4.3	33.0	—
福島	215	27.4	36.3	24.2	36.7	21.4	21.4	23.3	15.3	7.0	18.1	7.4	14.0	6.0	8.4	9.8	1.4	2.3	1.4	0.5	4.7	14.9	1.9
茨城・栃木・群馬	488	28.3	33.0	21.7	63.7	12.1	30.7	27.9	12.3	8.4	13.9	7.8	13.1	5.5	5.1	9.8	4.1	4.9	1.6	1.4	8.6	10.5	0.6
首都圏	100	17.0	31.0	23.0	25.0	20.0	13.0	19.0	18.0	4.0	9.0	5.0	9.0	12.0	9.0	5.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	23.0	1.0
新潟	103	14.6	30.1	17.5	32.0	12.6	18.4	15.5	8.7	4.9	7.8	6.8	7.8	3.9	3.9	5.8	7.8	4.9	1.0	1.0	6.8	21.4	1.9
長野・山梨	100	24.0	38.0	28.0	26.0	22.0	15.0	19.0	14.0	11.0	24.0	9.0	9.0	6.0	9.0	7.0	5.0	4.0	2.0	1.0	3.0	18.0	—
富山・石川・福井	123	24.4	37.4	17.9	49.6	16.3	27.6	25.2	17.9	4.1	19.5	7.3	6.5	4.9	4.1	4.9	6.5	2.4	0.8	—	4.1	13.8	1.6
静岡	410	27.8	32.0	21.5	47.3	14.6	24.9	20.0	16.1	9.8	16.6	7.6	9.8	6.1	4.6	9.5	5.9	4.9	1.5	2.7	4.9	12.7	1.5
東海	562	25.3	36.3	19.0	50.4	15.3	27.2	28.3	12.1	5.7	14.9	9.8	11.9	5.5	4.4	8.9	3.9	3.7	1.8	1.6	5.9	10.7	0.7
関西	226	21.2	38.5	24.3	30.5	23.0	14.2	17.3	16.8	8.4	15.5	6.2	18.6	6.2	7.5	4.4	4.4	5.3	2.2	3.1	8.4	22.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	104	43.3	42.3	37.5	31.7	29.8	25.0	23.1	22.1	17.3	17.3	13.5	9.6	8.7	7.7	7.7	5.8	3.8	2.9	5.8	13.5	—	—
四国	401	25.9	34.9	29.7	44.1	24.4	26.2	27.7	18.2	12.0	17.0	9.5	14.7	9.2	7.5	10.2	6.2	3.2	2.0	1.5	3.2	13.5	0.7
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



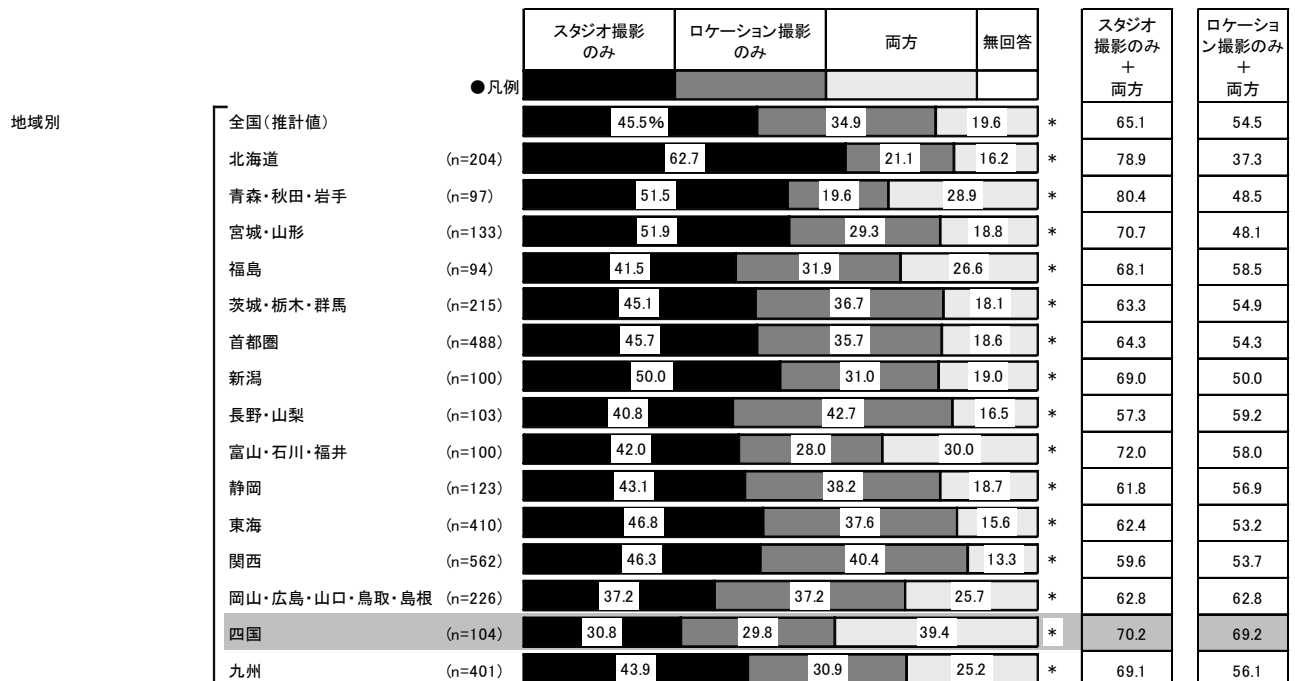
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が31%、「ロケーション撮影のみ」が30%、「両方」が39%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



※2011年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
 ※2010年は「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

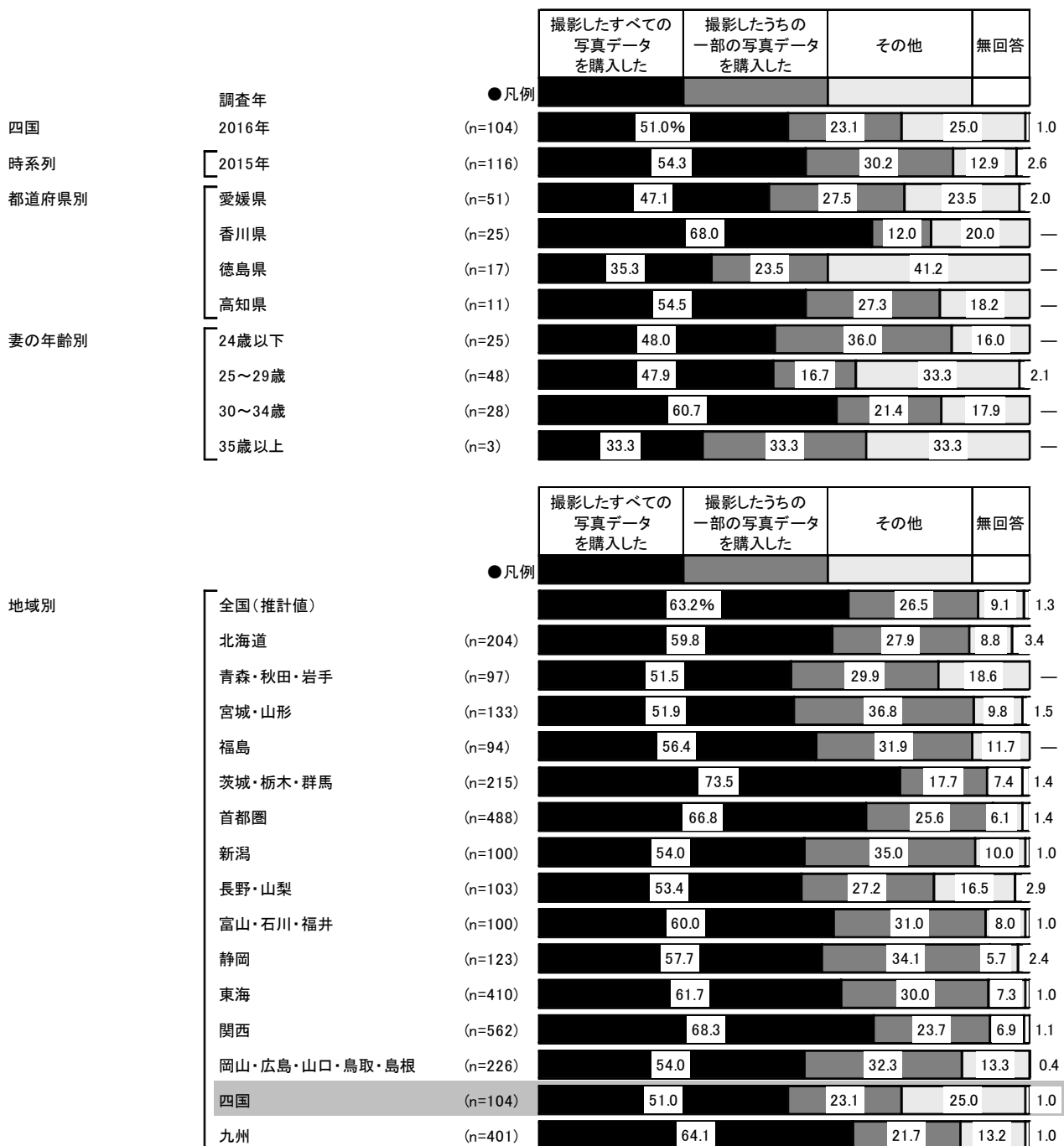




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が51%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が23%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者ノ単一回答)



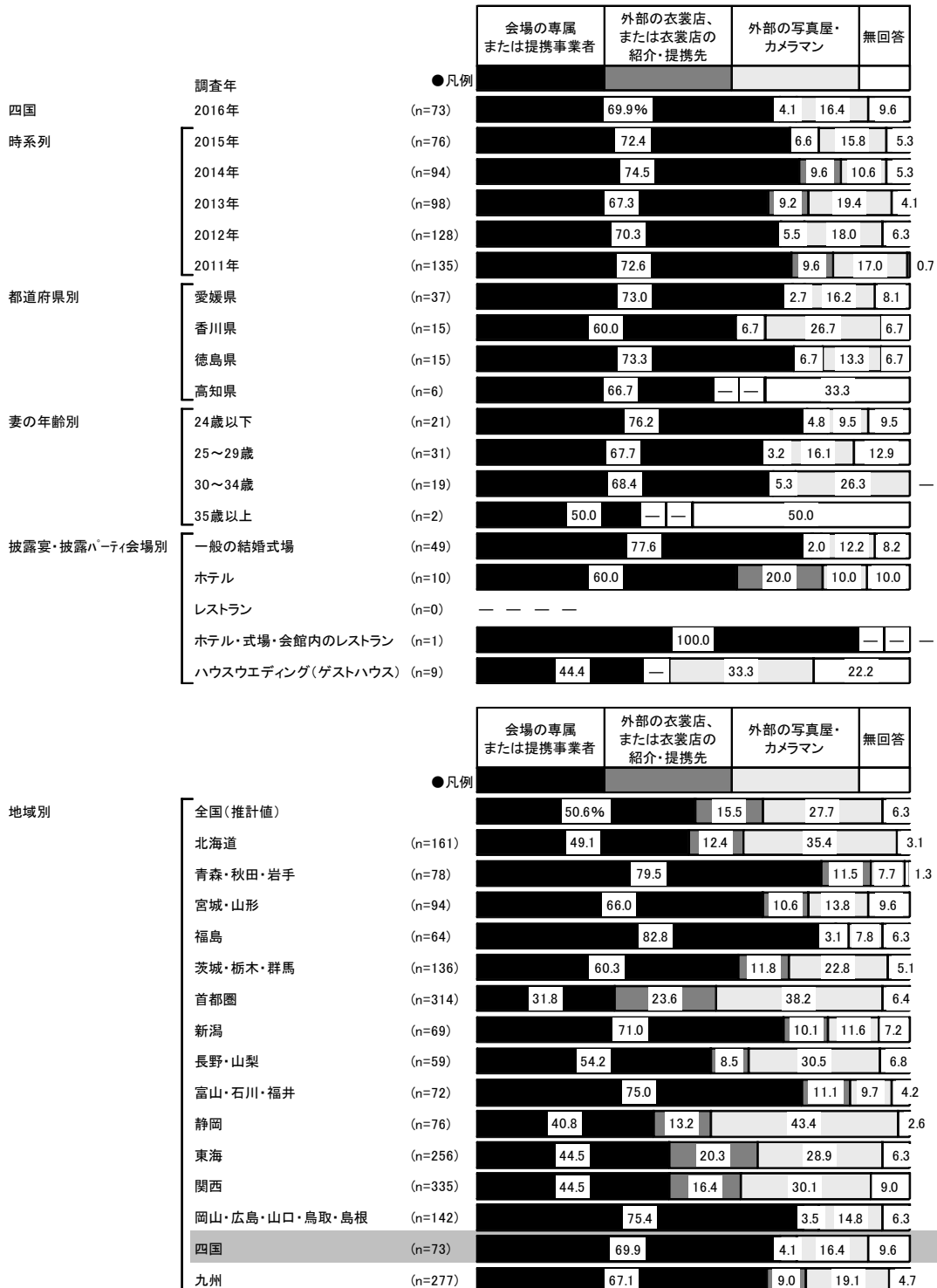


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が70%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が4%、「外部の写真屋・カメラマン」が16%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



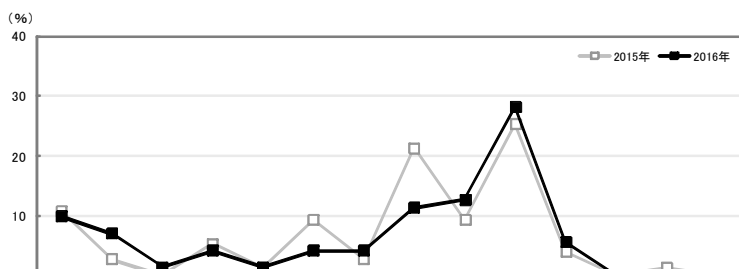


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が28%で最も高く、「6週間前」が13%、「8週間前」が11%、「21週間以上前」が10%で続く。平均は披露宴の9.8週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	(%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
四国	2016年	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
	2015年	75	10.7	2.7	—	5.3	1.3	9.3	2.7	21.3	9.3	25.3	4.0	—	1.3	—	6.7	9.4
	2014年	91	5.5	4.4	—	1.1	2.2	7.7	2.2	15.4	9.9	29.7	12.1	2.2	—	—	7.7	7.3
	2013年	97	6.2	5.2	—	8.2	—	10.3	6.2	13.4	6.2	23.7	16.5	—	1.0	—	3.1	8.7
	2012年	128	5.5	4.7	—	5.5	1.6	8.6	8.6	14.8	6.3	17.2	18.8	—	—	1.6	7.0	8.1
	2011年	133	6.8	2.3	—	11.3	—	12.8	3.8	14.3	9.8	20.3	15.0	—	—	1.5	2.3	9.0
都道府県別	愛媛県	35	5.7	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9	20.0	31.4	5.7	—	—	—	8.6	9.0
	香川県	15	13.3	6.7	—	6.7	—	—	6.7	26.7	—	26.7	6.7	—	—	—	6.7	10.5
	徳島県	15	20.0	6.7	—	6.7	—	6.7	6.7	13.3	13.3	20.0	—	—	—	—	6.7	12.7
	高知県	6	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	33.3	4.1
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	5.0	—	—	—	—	5.0	15.0	20.0	25.0	10.0	—	—	—	10.0	8.5
	25～29歳	31	6.5	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	12.9	9.7	25.8	3.2	—	—	—	12.9	9.6
	30～34歳	18	11.1	11.1	—	5.6	—	5.6	5.6	11.1	38.9	5.6	—	—	—	—	—	10.7
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	24.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	50	8.0	8.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	12.0	16.0	34.0	8.0	—	—	—	—	8.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	17.7
	外部の写真屋・カメラマン	11	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	—	—	—	—	—	12.1

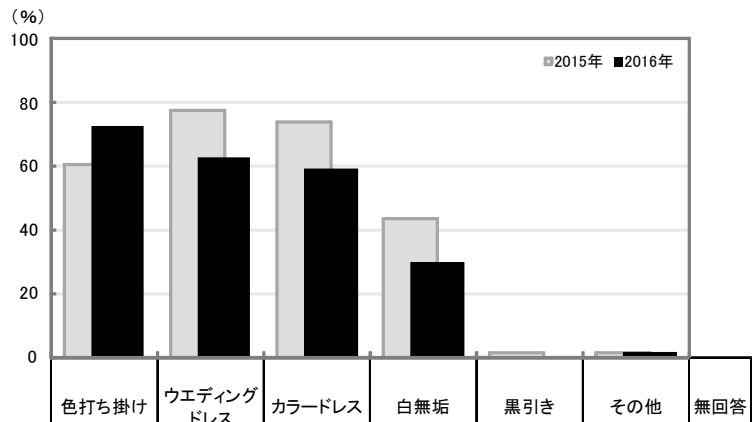
地域別	調査数	(%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		8.2	3.3	1.0	4.6	1.4	7.8	5.7	13.5	9.1	22.7	12.5	0.4	0.3	1.5	7.9	9.1
北海道	154	8.4	1.9	0.6	6.5	1.3	9.7	4.5	18.2	10.4	16.9	11.7	1.3	—	2.6	5.8	8.4
青森・秋田・岩手	75	4.0	—	—	1.3	—	5.3	2.7	9.3	8.0	38.7	29.3	—	—	—	1.3	5.4
宮城・山形	93	1.1	2.2	1.1	3.2	1.1	9.7	3.2	8.6	3.2	38.7	16.1	1.1	1.1	1.1	8.6	5.2
福島	64	3.1	—	—	4.7	1.6	4.7	3.1	17.2	1.6	23.4	23.4	—	—	1.6	15.6	6.2
茨城・栃木・群馬	133	5.3	3.8	—	3.0	0.8	7.5	5.3	14.3	6.0	26.3	17.3	—	—	0.8	9.8	7.6
首都圏	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
新潟	68	5.9	1.5	—	—	2.9	4.4	1.5	8.8	2.9	14.7	48.5	1.5	1.5	—	5.9	5.4
長野・山梨	58	6.9	5.2	6.9	1.7	5.2	5.2	1.7	6.9	8.6	19.0	20.7	—	—	1.7	10.3	9.0
富山・石川・福井	70	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7	—	11.4	8.6	27.1	22.9	1.4	—	1.4	7.1	9.0
静岡	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
東海	245	6.5	2.0	0.4	5.3	—	9.0	4.5	11.0	8.2	26.9	15.5	1.2	—	1.6	7.8	8.1
関西	321	8.4	3.1	0.6	3.7	0.6	10.9	8.2	15.3	10.6	22.4	5.9	0.6	0.6	1.2	9.7	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	8.7	4.3	0.7	3.6	1.4	8.7	5.1	12.3	15.9	25.4	5.8	—	—	0.7	7.2	9.6
四国	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
九州	274	6.2	2.9	0.7	5.5	0.7	5.8	7.7	13.9	11.7	24.1	10.6	0.7	0.4	1.1	8.0	8.7



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が73%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が63%、「カラードレス」が59%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が25%で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」と「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」がともに15%、「ウエディングドレス+カラードレス」が10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が27%で最も高く、「2着」と「4着」がともに21%、「1着」が19%で続く。平均は2.7着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

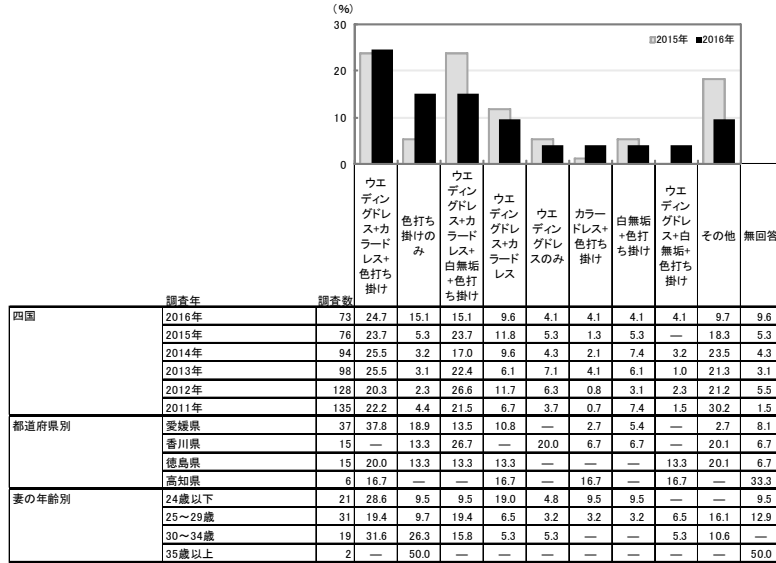


調査年	調査数	調査年							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
四国	2016年	73	72.6	63.0	58.9	30.1	—	1.4	9.6
	2015年	76	60.5	77.6	73.7	43.4	1.3	1.3	5.3
	2014年	94	70.2	71.3	68.1	40.4	3.2	2.1	4.3
	2013年	98	69.4	75.5	71.4	42.9	2.0	5.1	3.1
	2012年	128	59.4	80.5	72.7	50.8	2.3	4.7	5.5
	2011年	135	65.2	76.3	73.3	49.6	8.1	8.9	1.5
都道府県別	愛媛県	37	81.1	64.9	67.6	21.6	—	2.7	8.1
	香川県	15	66.7	53.3	40.0	46.7	—	—	6.7
	徳島県	15	66.7	73.3	60.0	40.0	—	—	6.7
	高知県	6	50.0	50.0	50.0	16.7	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	61.9	66.7	19.0	—	—	9.5
	25~29歳	31	71.0	67.7	54.8	38.7	—	3.2	12.9
	30~34歳	19	84.2	63.2	63.2	31.6	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0

地域別	調査数	調査数						
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		61.7	49.2	38.7	35.6	0.9	2.2	6.3
北海道	161	68.3	54.0	45.3	38.5	2.5	1.2	3.1
青森・秋田・岩手	78	84.6	87.2	78.2	44.9	1.3	5.1	1.3
宮城・山形	94	56.4	61.7	50.0	31.9	—	2.1	7.4
福島	64	57.8	64.1	51.6	34.4	—	3.1	6.3
茨城・栃木・群馬	136	64.0	46.3	40.4	26.5	0.7	2.2	5.9
首都圏	314	56.1	31.8	20.7	39.8	1.3	2.2	7.0
新潟	69	58.0	66.7	43.5	23.2	1.4	—	5.8
長野・山梨	59	62.7	40.7	35.6	30.5	—	—	6.8
富山・石川・福井	72	61.1	72.2	59.7	34.7	—	1.4	5.6
静岡	76	69.7	39.5	31.6	40.8	—	—	2.6
東海	256	64.5	50.8	39.8	34.0	0.4	1.2	5.5
関西	335	59.1	40.3	26.9	29.9	1.2	2.4	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	58.5	73.2	61.3	31.0	—	2.8	5.6
四国	73	72.6	63.0	58.9	30.1	—	1.4	9.6
九州	277	66.4	67.9	61.7	41.5	0.7	3.2	5.4

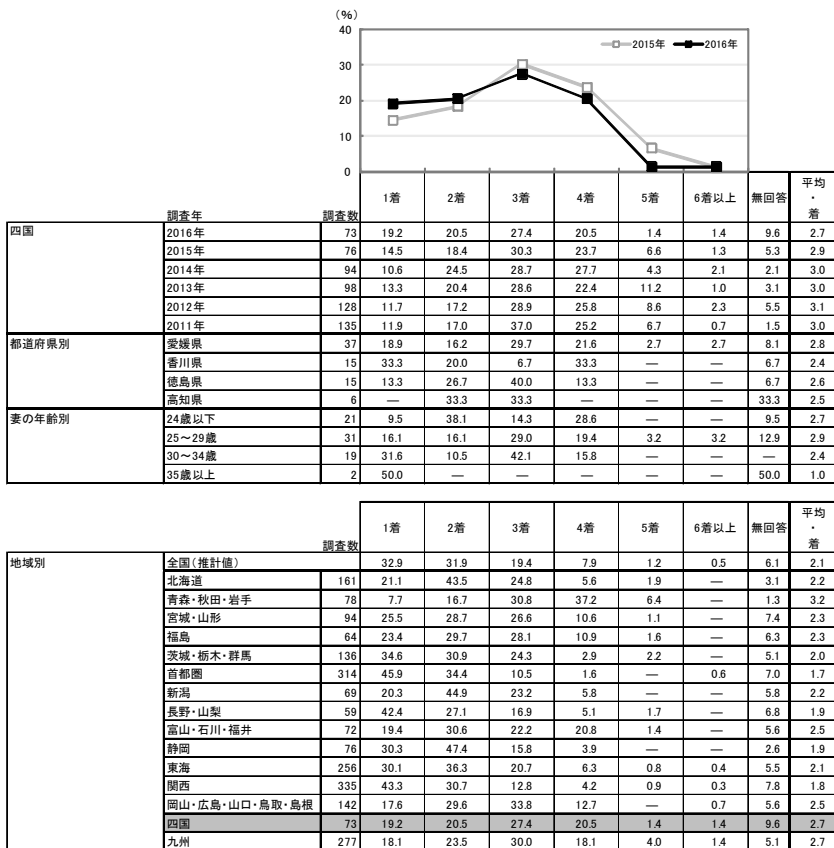


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	ウエディングドレス+カロードレス+色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カロードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カロードレス	ウエディングドレスのみ	カロードレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)	12.8	17.5	7.3	9.5	6.7	1.8	11.9	2.2	23.9	6.3	
北海道	161	14.3	13.0	6.2	8.1	3.1	6.2	14.3	1.9	29.7	3.1
青森・秋田・岩手	78	28.2	5.1	39.9	10.3	2.6	—	1.3	2.6	12.8	1.3
宮城・山形	94	19.1	13.8	7.4	11.7	7.4	2.1	7.4	2.1	21.4	7.4
福島	64	18.8	15.6	7.8	14.1	1.6	1.6	3.1	4.7	26.6	6.3
茨城・栃木・群馬	136	14.7	24.3	2.2	11.0	4.4	3.7	8.1	2.9	22.8	5.9
首都圏	314	5.1	21.7	1.9	7.0	8.3	0.3	18.2	1.6	29.0	7.0
新潟	69	15.9	13.0	2.9	15.9	5.8	—	4.3	4.3	31.6	6.8
長野・山梨	59	11.9	27.1	3.4	10.2	6.8	3.4	10.2	1.7	18.7	5.8
富山・石川・福井	72	15.3	12.5	20.8	22.2	5.6	—	5.6	4.2	8.4	5.6
静岡	76	13.2	19.7	1.3	9.2	3.9	2.6	25.0	2.6	19.7	2.6
東海	256	13.7	14.5	6.3	9.8	9.4	2.7	15.6	1.6	21.3	5.5
関西	335	7.2	24.5	3.3	8.4	8.1	2.1	9.9	2.4	26.4	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	24.6	8.5	11.3	14.8	4.9	0.7	5.6	—	23.8	5.6
四国	73	24.7	15.1	15.1	9.6	4.1	4.1	4.1	4.1	9.7	9.6
九州	277	21.3	7.9	18.8	8.7	5.8	2.5	7.2	3.6	18.7	5.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

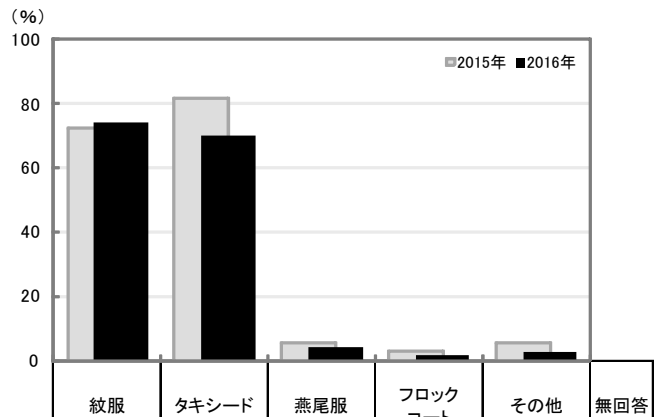




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が74%で最も高く、次いで「タキシード」が70%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が47%で最も高く、次いで「紋服のみ」が21%、「タキシードのみ」が15%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が36%で最も高く、次いで「1着」が32%、「3着」が21%で続く。平均は1.9着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

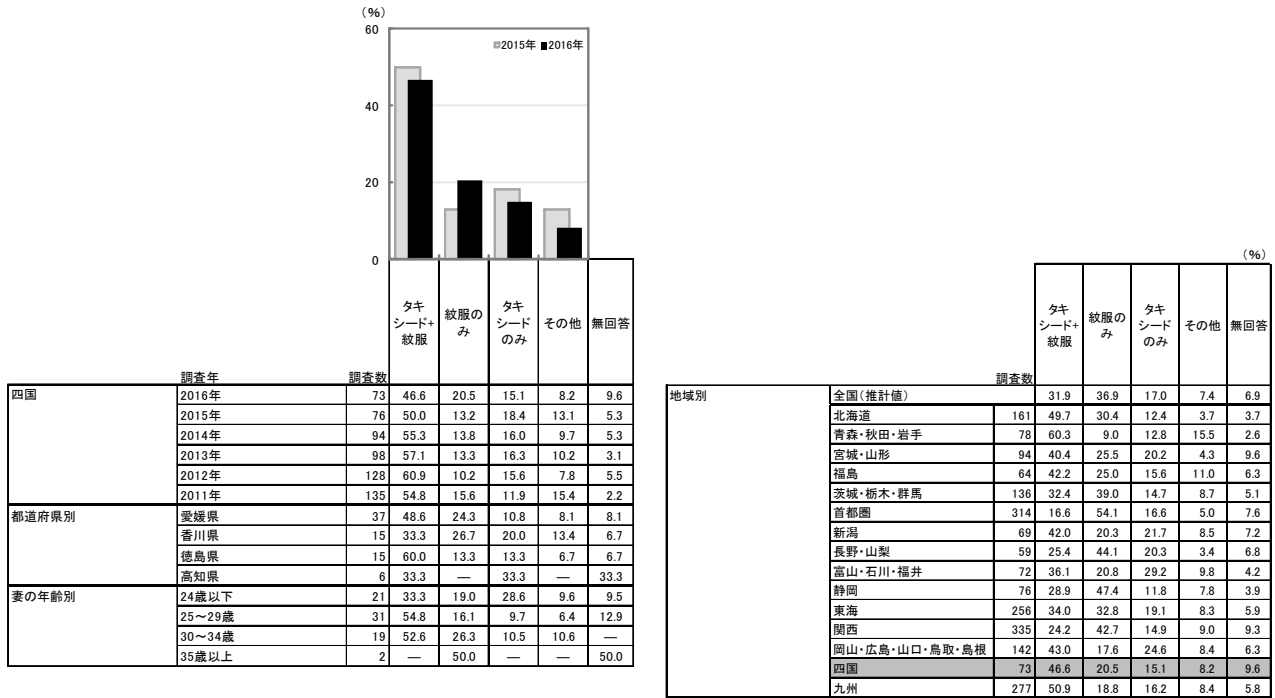


調査年	調査数	調査年					無回答	
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他		
四国	2016年	73	74.0	69.9	4.1	1.4	2.7	9.6
	2015年	76	72.4	81.6	5.3	2.6	5.3	5.3
	2014年	94	76.6	78.7	2.1	2.1	5.3	5.3
	2013年	98	78.6	82.7	5.1	2.0	3.1	3.1
	2012年	128	76.6	82.0	3.9	2.3	2.3	5.5
	2011年	135	81.5	77.0	7.4	3.7	5.9	2.2
都道府県別	愛媛県	37	81.1	67.6	5.4	2.7	—	8.1
	香川県	15	66.7	66.7	6.7	—	6.7	6.7
	徳島県	15	80.0	80.0	—	—	6.7	6.7
	高知県	6	33.3	66.7	—	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	71.4	—	4.8	4.8	9.5
	25~29歳	31	77.4	71.0	3.2	—	3.2	12.9
	30~34歳	19	84.2	73.7	10.5	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0

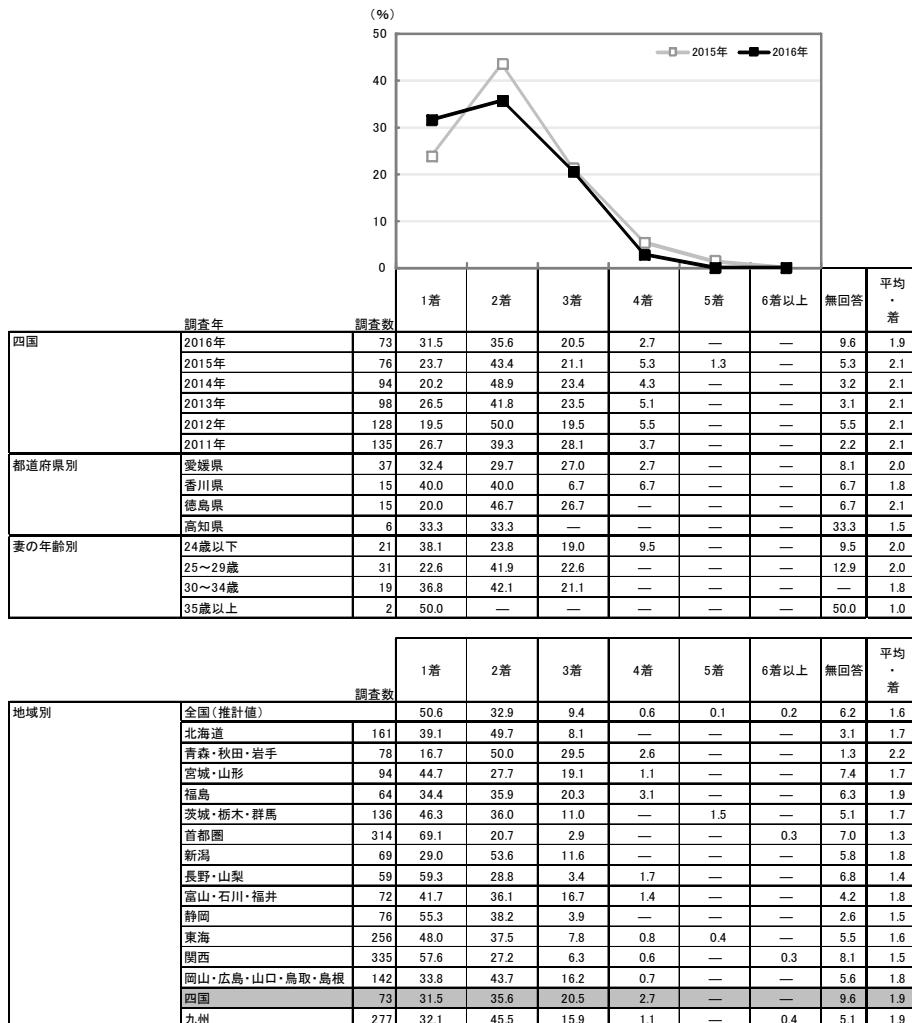
地域別	調査数	調査年					無回答
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	
全国(推計値)		72.2	53.1	2.3	1.9	3.3	6.9
北海道	161	81.4	62.7	0.6	0.6	2.5	3.7
青森・秋田・岩手	78	79.5	87.2	5.1	3.8	6.4	2.6
宮城・山形	94	69.1	63.8	—	2.1	2.1	9.6
福島	64	76.6	67.2	1.6	6.3	3.1	6.3
茨城・栃木・群馬	136	77.2	52.2	2.2	2.2	4.4	5.1
首都圏	314	71.3	34.1	1.0	1.6	2.5	7.6
新潟	69	66.7	69.6	1.4	2.9	4.3	7.2
長野・山梨	59	72.9	47.5	1.7	—	1.7	6.8
富山・石川・福井	72	63.9	75.0	1.4	4.2	4.2	4.2
静岡	76	77.6	46.1	3.9	2.6	2.6	3.9
東海	256	71.1	56.3	2.7	2.3	3.1	5.9
関西	335	70.4	43.9	3.9	1.5	4.2	9.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	65.5	73.9	4.2	2.1	2.1	6.3
四国	73	74.0	69.9	4.1	1.4	2.7	9.6
九州	277	74.0	74.4	2.2	1.4	4.7	5.8



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

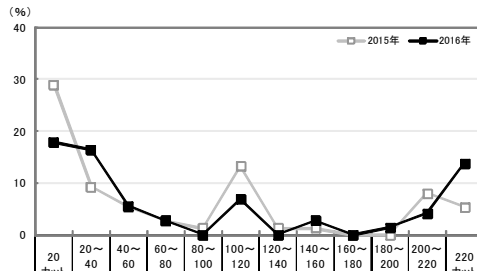




8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が18%で最も高く、次いで「20～40カット未満」が16%、「220カット以上」が14%で続く。平均は138.4カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	調査年											平均・カット	<20カット以下の内訳>												
		20 カット 未満	20～ 40 カット 未満	40～ 60 カット 未満	60～ 80 カット 未満	80～ 100 カット 未満	100～ 120 カット 未満	120～ 140 カット 未満	140～ 160 カット 未満	160～ 180 カット 未満	180～ 200 カット 未満	200～ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ～2 カット	3 ～4 カット	5 ～6 カット	7 ～8 カット	9 ～10 カット	11 ～12 カット	13 ～14 カット	15 ～16 カット	17 ～18 カット	19 ～20 カット	
四国	73	17.8	16.4	5.5	2.7	—	6.8	—	2.7	—	1.4	4.1	13.7	28.8	138.4	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	—	—	—	5.5	
2016年	76	28.9	9.2	5.3	2.6	1.3	13.2	1.3	1.3	—	—	7.9	5.3	23.7	97.5	7.9	7.9	1.3	1.3	6.6	—	1.3	2.6	—	5.3	
2015年	94	39.4	8.5	3.2	1.1	—	8.5	—	2.1	—	—	4.3	7.4	25.5	107.1	8.5	7.4	6.4	2.1	8.5	1.1	1.1	3.2	1.1	4.3	
2014年	98	31.6	16.3	6.1	4.1	1.0	8.2	—	1.0	—	—	—	—	9.2	108.8	5.1	9.2	5.1	—	8.2	1.0	2.0	—	1.0	7.1	
2013年	128	31.3	12.5	8.6	1.6	0.8	7.8	0.8	—	0.8	—	—	2.3	7.0	26.6	96.2	0.8	9.4	7.0	1.6	9.4	0.8	—	2.3	—	5.5
2012年	135	37.0	11.1	5.9	2.2	—	3.7	—	2.2	—	—	—	3.7	6.7	27.4	74.1	3.0	9.6	8.9	2.2	9.9	3.0	0.7	3.7	—	5.2
2011年	37	18.9	21.6	8.1	5.4	—	2.7	—	—	—	2.7	5.4	8.1	27.0	110.3	5.4	8.1	—	2.7	—	2.7	—	—	—	10.8	
愛媛県	15	20.0	13.3	—	—	—	13.3	—	—	—	—	—	26.7	13.3	182.5	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	
香川県	15	20.0	13.3	6.7	—	—	13.3	—	—	—	—	—	20.0	26.7	149.6	—	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	
徳島県	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
高知県	21	28.6	4.8	—	—	—	—	—	4.8	—	—	4.8	14.3	42.9	183.4	4.8	4.8	—	9.5	4.8	4.8	—	—	—	4.8	
妻の年齢別	31	12.9	16.1	3.2	6.5	—	12.9	—	—	—	—	—	6.5	12.9	29.0	134.2	3.2	6.5	—	—	—	3.2	—	—	—	6.5
24歳以下	19	15.8	26.3	15.8	—	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	15.8	10.5	118.4	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3
25～29歳	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	51	15.7	15.7	5.9	3.9	—	5.9	—	3.9	—	2.0	5.9	13.7	27.5	149.1	2.0	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	3.9
35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	273.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
依頼先別	12	41.7	25.0	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	71.6	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	8.3
会場の専属または提携事業者	51	15.7	15.7	5.9	3.9	—	5.9	—	3.9	—	2.0	5.9	13.7	27.5	149.1	2.0	5.9	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	3.9
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	273.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
外部の写真屋・カメラマン	12	41.7	25.0	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	71.6	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	8.3

地域別	調査数	調査数											平均・カット	<20カット以下の内訳>											
		20 カット 未満	20～ 40 カット 未満	40～ 60 カット 未満	60～ 80 カット 未満	80～ 100 カット 未満	100～ 120 カット 未満	120～ 140 カット 未満	140～ 160 カット 未満	160～ 180 カット 未満	180～ 200 カット 未満	200～ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ～2 カット	3 ～4 カット	5 ～6 カット	7 ～8 カット	9 ～10 カット	11 ～12 カット	13 ～14 カット	15 ～16 カット	17 ～18 カット	19 ～20 カット
全国(推計値)	31.1	9.2	5.2	1.9	1.5	12.9	0.7	2.8	0.2	0.3	6.1	11.5	16.7	117.3	9.3	7.9	5.2	2.0	4.5	0.4	0.3	1.4	0.0	4.2	
北海道	161	32.9	11.8	6.2	4.3	2.5	16.1	1.2	2.5	—	—	5.0	8.1	9.3	91.5	9.3	17.4	2.5	0.6	2.5	0.6	—	—	6.8	
青森・秋田・岩手	78	37.2	5.1	14.1	—	—	9.0	1.3	—	—	—	2.6	12.8	17.9	101.2	6.4	15.4	6.4	1.3	5.1	—	1.3	1.3	—	1.3
宮城・山形	94	39.4	16.0	4.3	1.1	2.1	10.6	—	1.1	—	—	4.3	5.3	16.0	58.9	8.5	14.9	4.3	1.1	7.4	—	1.1	2.1	—	5.3
福島	64	39.1	9.4	7.8	1.6	1.6	3.1	—	3.1	1.6	—	4.7	7.8	20.3	85.7	17.2	15.6	4.7	—	1.6	—	—	—	—	4.7
茨城・栃木・群馬	136	17.6	8.8	6.6	4.4	2.2	13.2	—	0.7	1.5	10.3	15.4	19.1	152.0	5.1	5.9	2.2	1.5	2.2	—	—	0.7	—	3.7	
首都圏	314	31.5	6.1	1.9	1.6	2.2	17.2	0.3	3.8	—	0.3	8.9	13.7	12.4	130.0	10.8	5.4	6.4	1.9	5.4	—	0.3	1.3	—	3.2
新潟	69	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	2.9	4.3	—	—	2.9	13.0	11.6	181.6	11.6	15.9	5.8	4.3	7.2	—	—	4.3	—	2.9
長野・山梨	59	32.2	10.2	3.4	3.4	1.7	11.9	—	6.8	—	—	8.5	6.8	15.3	88.6	10.2	10.2	3.4	—	6.8	—	—	1.7	—	3.4
富山・石川・福井	72	38.9	11.1	2.8	1.4	1.4	5.6	1.4	4.2	—	—	1.4	9.7	22.2	88.9	12.5	5.6	1.4	5.6	5.6	1.4	1.4	5.6	—	5.6
静岡	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	87.8	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9
東海	256	28.5	14.5	8.6	2.3	1.2	12.9	0.8	3.1	—	0.4	2.3	7.4	18.0	94.7	10.2	3.9	3.9	2.3	5.1	0.8	0.4	2.0	—	7.4
関西	335	29.9	6.0	6.9	2.1	0.3	13.4	1.5	4.2	0.6	—	8.1	11.3	15.8	123.2	11.9	6.0	5.1	1.8	4.2	—	0.3	0.3	0.3	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	39.4	14.8	4.9	0.7	2.8	3.5	0.7	0.7	—	0.7	1.4	9.9	20.4	104.7	7.0	14.8	7.7	2.1	4.2	0.7	—	2.1	—	7.0
四国	73	17.8	16.4	5.5	2.7	—	6.8	—	2.7	—	1.4	4.1	13.7	28.8	138.4	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	—	—	—	5.5
九州	277	27.8	9.0	4.7	1.8	0.7	13.4	0.4	0.7	—	—	4.3	12.3	24.9	123.7	5.1	7.6	6.1	1.8	3.6	1.4	—	2.2	—	4.3

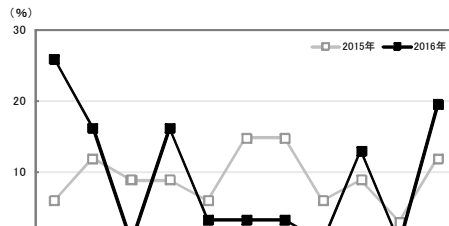


8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5万円未満」が26%で最も高く、次いで「50万円以上」が19%、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに16%で続く。平均は23.7万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
四国	2016年	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	3.2	—	12.9	—	19.4	23.7	3.2	16.1	12.9	3.2	6.5	—	—	6.5	6.5	3.2
	2015年	34	5.9	11.8	8.8	8.8	5.9	14.7	14.7	5.9	8.8	2.9	11.8	27.1	2.9	—	11.8	2.9	—	5.9	—	8.8	2.9	—
	2014年	43	9.3	11.6	7.0	11.6	9.3	9.3	11.6	2.3	18.6	—	9.3	26.5	2.3	4.7	4.7	2.3	7.0	7.0	—	9.3	—	2.3
	2013年	50	2.0	10.0	10.0	14.0	18.0	6.0	6.0	6.0	12.0	2.0	14.0	28.3	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	2012年	53	1.9	5.7	26.4	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	1.9	—	20.8	26.6	1.9	—	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9	
	2011年	65	1.5	10.8	10.8	6.2	12.3	9.2	15.4	4.6	10.8	1.5	16.9	29.9	—	1.5	4.6	3.1	3.1	7.7	3.1	1.5	1.5	3.1
都道府県別	愛媛県	15	13.3	20.0	—	13.3	6.7	6.7	—	—	13.3	—	26.7	27.2	—	6.7	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	6.7	—
	香川県	8	25.0	12.5	—	25.0	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	23.8	—	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—
	徳島県	6	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	11.8	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	高知県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	32.6	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	34.2	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
	25～29歳	12	25.0	16.7	—	25.0	—	—	8.3	—	—	—	25.0	22.3	8.3	16.7	—	—	16.7	—	—	8.3	16.7	—
	30～34歳	12	33.3	16.7	—	8.3	8.3	8.3	—	—	16.7	—	8.3	19.0	—	16.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	4～9カット	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	10カット以上	19	21.1	10.5	—	15.8	5.3	5.3	5.3	—	10.5	—	26.3	27.5	—	15.8	10.5	5.3	—	—	—	10.5	5.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	21	19.0	9.5	—	14.3	4.8	—	4.8	—	19.0	—	28.6	30.8	—	9.5	14.3	—	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	9	44.4	33.3	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	7.0	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—

地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
全国(推計値)	13.9	24.1	21.7	10.9	11.3	4.4	5.6	1.1	2.2	0.4	4.5	15.5	4.6	6.6	10.5	9.1	7.2	14.9	5.8	6.8	3.1	1.9		
北海道	111	13.5	39.6	20.7	9.9	5.4	1.8	5.4	—	0.9	0.9	1.8	12.0	0.9	7.2	15.3	17.1	12.6	13.5	7.2	7.2	0.9	1.8	
青森・秋田・岩手	30	6.7	26.7	16.7	3.3	6.7	10.0	20.0	—	6.7	—	3.3	20.3	6.7	—	10.0	6.7	10.0	10.0	6.7	3.3	—	—	
宮城・山形	51	13.7	23.5	23.5	3.9	13.7	5.9	7.8	—	5.9	2.0	—	15.0	3.9	5.9	5.9	11.8	9.8	21.6	2.0	3.9	—	—	
福島	32	9.4	21.9	15.6	9.4	12.5	15.6	6.3	—	—	3.1	6.3	18.9	6.3	3.1	—	18.8	3.1	12.5	3.1	6.3	3.1	—	
茨城・栃木・群馬	83	10.8	24.1	20.5	10.8	14.5	2.4	7.2	2.4	2.4	—	4.8	16.3	2.4	3.6	15.7	9.6	3.6	16.9	3.6	6.0	1.2	3.6	
首都圏	212	19.8	27.4	25.0	10.4	9.0	2.4	2.8	—	0.5	0.5	2.4	11.6	6.6	10.4	12.7	11.3	6.1	17.0	6.6	7.1	3.3	1.4	
新潟	39	5.1	23.1	10.3	12.8	12.8	2.6	17.9	2.6	5.1	—	7.7	23.0	—	—	7.7	10.3	10.3	7.7	2.6	7.7	5.1	—	
長野・山梨	40	5.0	25.0	30.0	12.5	17.5	5.0	—	2.5	—	—	2.5	14.3	—	5.0	5.0	15.0	5.0	20.0	10.0	2.5	7.5	2.5	
富山・石川・福井	42	7.1	9.5	11.9	7.1	23.8	7.1	7.1	2.4	2.4	—	21.4	25.9	2.4	4.8	4.8	2.4	2.4	9.5	2.4	2.4	2.4	2.4	
静岡	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2	2.0	2.0	10.2	12.2	12.2	12.2	10.2	14.3	4.1	2.0	
東海	163	11.0	25.8	22.7	9.2	16.0	2.5	6.1	0.6	1.8	0.6	3.7	15.2	4.3	6.1	12.3	6.1	8.0	16.6	4.9	9.2	—	1.2	
関西	221	15.4	18.6	23.1	10.0	12.2	5.9	6.8	1.8	3.6	—	2.7	15.6	8.1	4.5	7.7	6.3	7.2	15.4	6.3	6.3	2.7	2.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	9.2	11.8	15.8	13.2	13.2	11.8	5.3	2.6	3.9	1.3	11.8	22.8	—	5.3	9.2	2.6	3.9	11.8	2.6	3.9	6.6	3.9	
四国	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	—	—	—	—	19.4	23.7	3.2	16.1	12.9	3.2	6.5	—	—	—	6.5	6.5	3.2
九州	145	5.5	21.4	20.0	15.9	11.7	5.5	7.6	3.4	2.1	—	6.9	19.8	0.7	3.4	6.2	6.9	9.7	12.4	6.9	7.6	6.2	2.8	

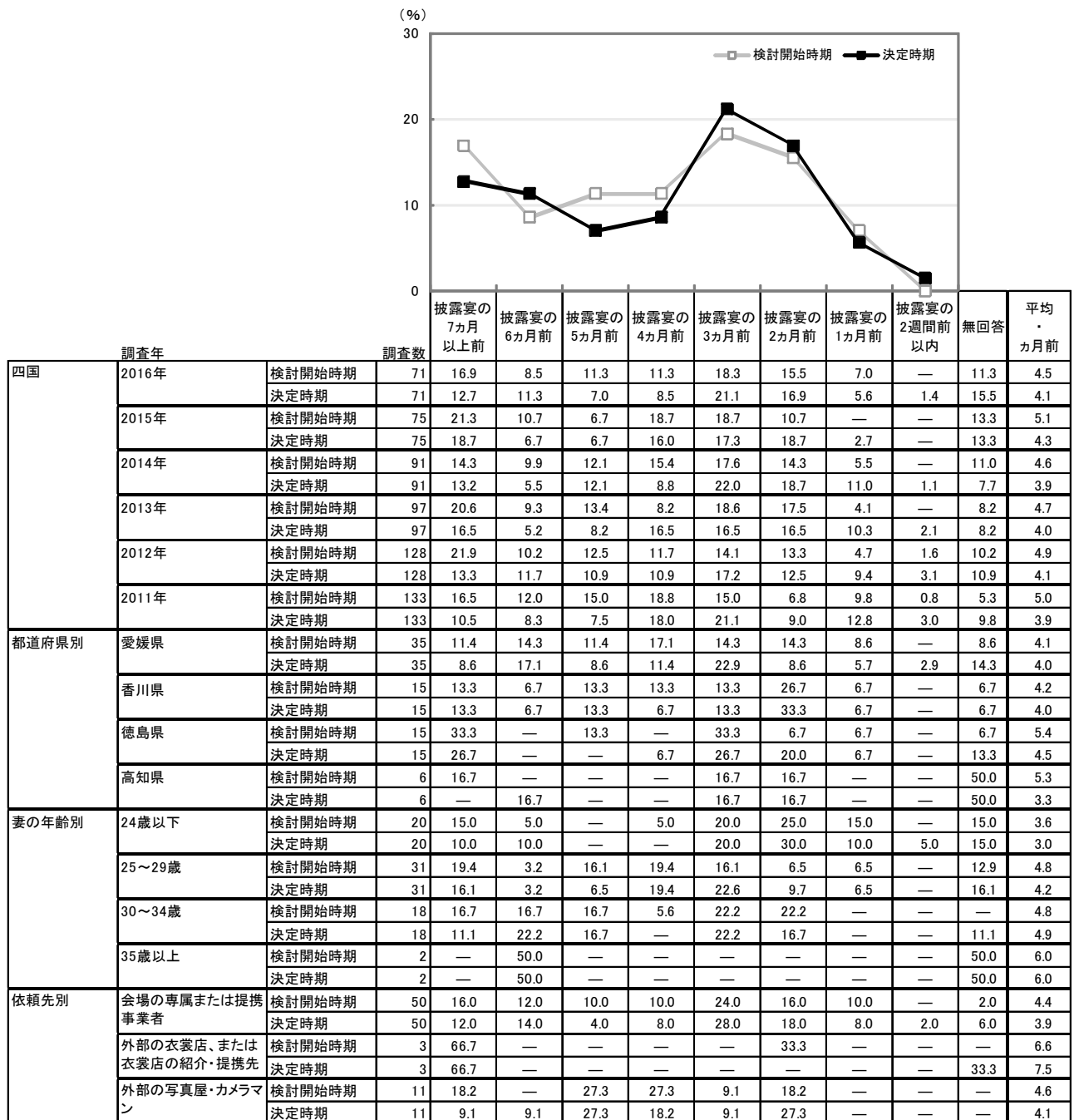


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.4ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





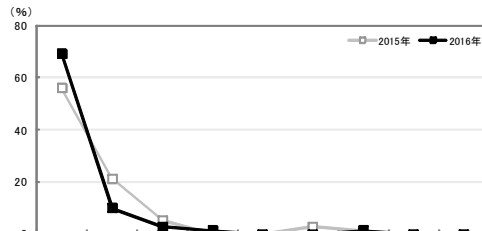
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	14.3	10.0	10.1	13.3	18.6	15.3	6.1	1.6	10.7	4.4	
	決定時期	9.6	6.0	9.6	10.1	19.5	17.9	12.0	2.7	12.6	3.6	
北海道	検討開始時期	154	13.0	9.1	13.6	14.3	20.1	13.6	4.5	1.9	9.7	4.3
	決定時期	154	9.7	5.2	11.7	9.7	24.7	16.2	11.0	3.9	7.8	3.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	75	8.0	12.0	2.7	13.3	22.7	20.0	5.3	5.3	10.7	3.5
	決定時期	75	5.3	5.3	1.3	8.0	18.7	21.3	20.0	6.7	13.3	2.6
宮城・山形	検討開始時期	93	8.6	6.5	10.8	14.0	19.4	15.1	16.1	1.1	8.6	3.4
	決定時期	93	4.3	2.2	7.5	5.4	26.9	19.4	20.4	3.2	10.8	2.6
福島	検討開始時期	64	9.4	12.5	7.8	10.9	18.8	18.8	7.8	3.1	10.9	3.8
	決定時期	64	6.3	6.3	7.8	7.8	18.8	25.0	12.5	4.7	10.9	3.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	133	10.5	12.0	13.5	8.3	13.5	19.5	9.0	—	13.5	4.1
	決定時期	133	6.0	5.3	11.3	6.8	19.5	21.1	15.0	0.8	14.3	3.2
首都圏	検討開始時期	305	14.8	11.1	11.5	14.4	17.7	13.8	4.3	2.0	10.5	4.6
	決定時期	305	10.2	6.2	12.1	11.5	18.0	16.7	11.5	2.6	11.1	3.9
新潟	検討開始時期	68	13.2	5.9	7.4	10.3	22.1	11.8	14.7	—	14.7	4.1
	決定時期	68	7.4	2.9	4.4	11.8	20.6	13.2	14.7	4.4	20.6	3.1
長野・山梨	検討開始時期	58	15.5	12.1	8.6	10.3	17.2	10.3	10.3	1.7	13.8	4.3
	決定時期	58	10.3	3.4	13.8	6.9	17.2	17.2	12.1	3.4	15.5	3.5
富山・石川・福井	検討開始時期	70	11.4	10.0	5.7	17.1	18.6	17.1	5.7	1.4	12.9	4.1
	決定時期	70	8.6	7.1	8.6	10.0	17.1	22.9	11.4	1.4	12.9	3.5
静岡	検討開始時期	75	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	3.9
	決定時期	75	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	3.4
東海	検討開始時期	245	16.3	8.6	9.0	12.7	20.0	17.1	7.3	1.6	7.3	4.4
	決定時期	245	11.0	6.5	5.7	12.2	22.4	15.1	13.5	3.3	10.2	3.6
関西	検討開始時期	321	14.6	10.6	8.4	12.5	20.6	15.3	4.4	1.2	12.5	4.5
	決定時期	321	10.3	5.0	9.7	7.2	20.2	18.7	11.2	2.8	15.0	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	138	18.1	6.5	12.3	16.7	18.8	10.1	5.8	0.7	10.9	4.9
	決定時期	138	12.3	5.8	11.6	16.7	13.0	17.4	9.4	1.4	12.3	4.1
四国	検討開始時期	71	16.9	8.5	11.3	11.3	18.3	15.5	7.0	—	11.3	4.5
	決定時期	71	12.7	11.3	7.0	8.5	21.1	16.9	5.6	1.4	15.5	4.1
九州	検討開始時期	274	16.1	9.9	9.1	13.9	16.8	16.8	5.8	1.1	10.6	4.4
	決定時期	274	9.5	7.3	8.4	9.1	19.7	18.2	10.9	2.6	14.2	3.6

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答		
四国	2016年	71	69.0	9.9	2.8	1.4	—	—	1.4	—	—	15.5	0.4
	2015年	75	56.0	21.3	5.3	—	—	2.7	1.3	—	—	13.3	0.8
	2014年	91	63.7	15.4	5.5	3.3	1.1	—	—	—	—	11.0	0.6
	2013年	97	63.9	19.6	4.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.6
	2012年	128	61.7	14.1	5.5	3.1	0.8	—	0.8	2.3	—	11.7	0.8
都道府県別	2011年	133	55.6	15.0	10.5	2.3	1.5	0.8	0.8	0.8	2.3	10.5	1.1
	愛媛県	35	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	0.3
	香川県	15	86.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	0.2
	徳島県	15	60.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	13.3	0.7
妻の年齢別	高知県	6	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	50.0	2.0
	24歳以下	20	75.0	5.0	—	—	—	—	5.0	—	—	15.0	0.6
	25~29歳	31	61.3	12.9	6.5	3.2	—	—	—	—	—	16.1	0.5
	30~34歳	18	77.8	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.2
依頼先別	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	会場の専属または提携事業者	50	78.0	12.0	2.0	—	—	—	2.0	—	—	6.0	0.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	1.5
	外部の写真屋・カメラマン	11	81.8	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	0.4

地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答		
全国(推計値)		52.8	22.5	5.8	2.2	1.4	0.8	0.5	0.2	0.3	13.6	0.8	
北海道	154	53.9	22.1	6.5	3.2	1.9	0.6	0.6	—	—	11.0	0.8	
青森・秋田・岩手	75	58.7	13.3	4.0	2.7	4.0	—	1.3	—	—	1.3	14.7	0.9
宮城・山形	93	57.0	17.2	10.8	1.1	—	—	2.2	—	—	1.1	10.8	0.8
福島	64	57.8	20.3	1.6	1.6	4.7	1.6	—	—	—	—	12.5	0.7
茨城・栃木・群馬	133	45.1	24.8	5.3	3.0	4.5	—	—	—	—	0.8	16.5	1.0
首都圏	305	48.5	28.9	5.9	1.6	1.3	1.3	—	—	—	—	12.5	0.8
新潟	68	58.8	10.3	5.9	4.4	—	—	—	—	—	—	20.6	0.6
長野・山梨	58	55.2	17.2	6.9	1.7	—	—	1.7	—	—	—	17.2	0.7
富山・石川・福井	70	57.1	21.4	7.1	—	—	—	—	1.4	—	—	12.9	0.6
静岡	75	58.7	22.7	4.0	2.7	—	—	—	—	—	—	12.0	0.6
東海	245	58.0	19.6	5.3	2.9	0.4	1.6	1.6	0.4	—	—	10.2	0.8
関西	321	46.1	24.6	6.2	3.4	2.2	0.3	0.3	—	0.6	16.2	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	58.0	20.3	2.9	2.9	—	—	1.4	0.7	0.7	13.0	0.8	
四国	71	69.0	9.9	2.8	1.4	—	—	1.4	—	—	—	15.5	0.4
九州	274	56.6	16.8	7.7	0.7	1.1	1.1	0.4	0.4	0.7	14.6	0.8	

▼平均の推移

調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	5.0	4.9	4.7	4.6	5.1	4.5
決定時期(カ月前)	3.9	4.1	4.0	3.9	4.3	4.1
検討期間(カ月前)	1.1	0.8	0.6	0.6	0.8	0.4



9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が65%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が10%、「外部の写真屋・カメラマン」が17%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



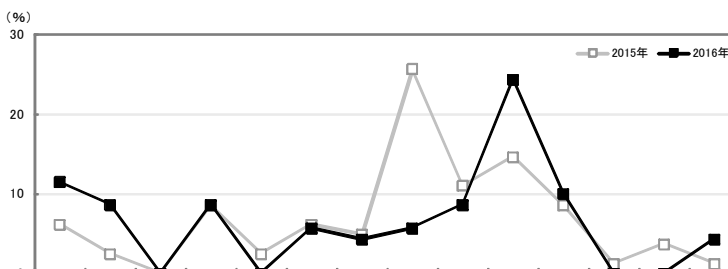


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が24%で最も高く、次いで「21週間以上前」が11%、「2週間前」が10%で続く。平均は8.5週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
四国	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	4.3	8.6	8.5
2015年	82	6.1	2.4	—	8.5	2.4	6.1	4.9	25.6	11.0	14.6	8.5	1.2	3.7	1.2	3.7	8.1
2014年	86	5.8	8.1	—	2.3	—	4.7	2.3	18.6	9.3	25.6	16.3	—	—	2.3	4.7	7.3
2013年	95	10.5	3.2	—	8.4	—	11.6	4.2	13.7	10.5	18.9	13.7	2.1	—	—	3.2	9.5
2012年	109	7.3	5.5	—	6.4	—	10.1	4.6	15.6	6.4	20.2	19.3	0.9	—	0.9	2.8	8.1
2011年	155	12.3	2.6	0.6	8.4	—	12.9	2.6	14.2	11.6	16.8	13.5	—	—	0.6	3.9	10.5
都道府県別																	
愛媛県	33	3.0	12.1	—	9.1	—	9.1	—	6.1	12.1	27.3	6.1	—	—	6.1	9.1	7.1
香川県	20	20.0	5.0	—	15.0	—	—	10.0	10.0	—	20.0	10.0	—	—	5.0	5.0	10.5
徳島県	9	22.2	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—	22.2	22.2	—	—	—	—	—	11.4
高知県	8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0	37.5	—	—	—	25.0	4.9	
妻の年齢別																	
24歳以下	15	20.0	—	—	13.3	—	—	13.3	6.7	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	10.5
25～29歳	31	12.9	12.9	—	6.5	—	9.7	—	3.2	6.5	19.4	6.5	—	—	6.5	16.1	9.1
30～34歳	22	4.5	9.1	—	9.1	—	—	4.5	9.1	9.1	31.8	13.6	—	—	4.5	4.5	6.5
35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	6.3
依頼先別																	
会場の専属または提携事業者	47	8.5	8.5	—	8.5	—	2.1	2.1	6.4	12.8	29.8	14.9	—	—	2.1	4.3	7.8
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	50.0	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	18.3
外部の写真屋・カメラマン	12	8.3	8.3	—	16.7	—	16.7	16.7	8.3	—	16.7	—	—	—	8.3	—	8.8

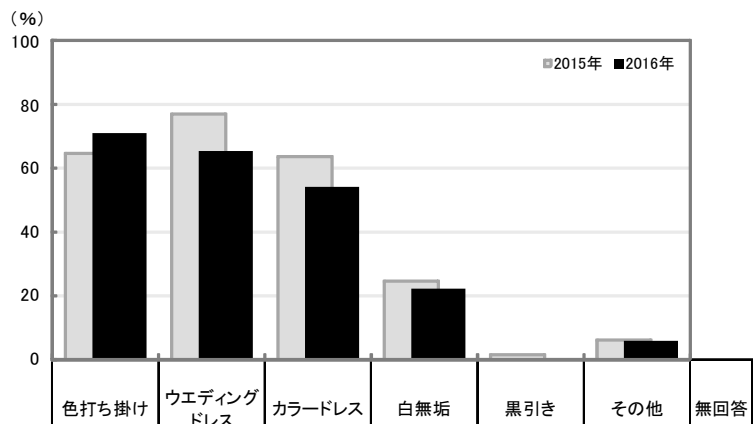
地域別	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
全国(推計値)		8.8	4.8	1.1	6.7	1.2	7.7	5.5	13.2	8.4	18.6	12.2	1.6	0.7	1.8	7.7	9.3
北海道	71	7.0	5.6	—	7.0	—	8.5	1.4	11.3	12.7	18.3	11.3	1.4	—	5.6	9.9	7.6
青森・秋田・岩手	46	8.7	4.3	—	2.2	—	6.5	—	13.0	8.7	15.2	28.3	6.5	—	—	6.5	8.2
宮城・山形	63	6.3	4.8	—	6.3	4.8	9.5	1.6	11.1	1.6	34.9	9.5	4.8	—	—	4.8	8.4
福島	55	3.6	—	—	5.5	—	1.8	—	14.5	9.1	30.9	20.0	—	—	1.8	12.7	5.7
茨城・栃木・群馬	116	7.8	3.4	0.9	2.6	0.9	7.8	7.8	12.1	12.1	17.2	19.0	—	—	1.7	6.9	8.2
首都圏	252	10.3	4.4	2.0	7.5	2.0	6.3	6.7	17.1	6.0	15.1	10.7	1.6	0.8	2.4	7.1	10.0
新潟	50	2.0	—	—	2.0	—	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	48.0	4.0	—	—	12.0	4.3
長野・山梨	60	3.3	8.3	1.7	3.3	1.7	5.0	8.3	15.0	8.3	16.7	21.7	—	1.7	1.7	3.3	7.4
富山・石川・福井	58	6.9	1.7	—	3.4	—	8.6	1.7	3.4	12.1	27.6	22.4	1.7	—	—	10.3	9.2
静岡	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
東海	210	8.1	8.1	1.0	5.2	1.0	5.2	5.2	14.8	9.0	25.7	9.0	1.0	1.4	4.3	8.9	
関西	294	10.5	5.1	0.7	10.2	1.0	10.5	5.4	12.2	8.8	16.7	6.5	2.4	1.7	1.0	7.1	10.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	10.8	7.2	1.4	6.5	2.2	7.2	3.6	10.8	15.1	16.5	9.4	1.4	0.7	1.4	5.8	11.4
四国	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	4.3	8.6	8.5
九州	223	6.3	3.1	0.9	4.9	0.4	11.2	7.6	12.6	8.5	22.4	9.0	0.4	0.4	0.9	11.2	8.6



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が71%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が65%、「カラードレス」が54%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が29%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が26%で最も高く、次いで「2着」が25%、「1着」が24%で続く。平均は2.5着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

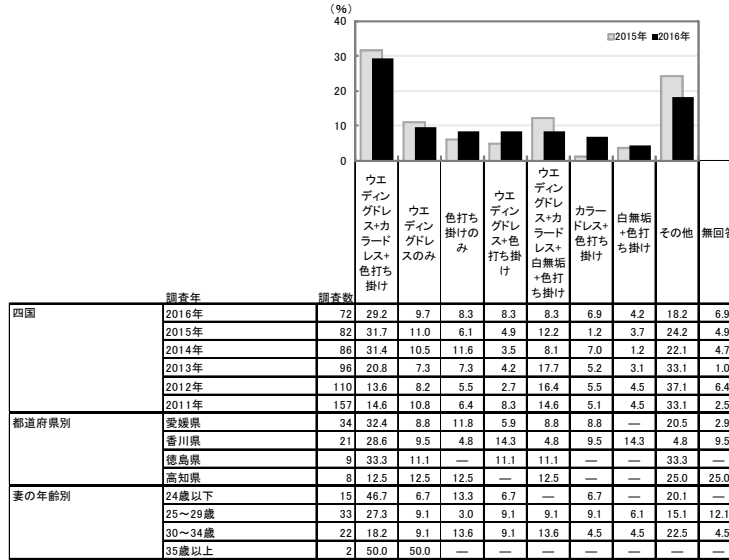


調査年	調査数	調査結果 (%)						
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
四国								
2016年	72	70.8	65.3	54.2	22.2	—	5.6	6.9
2015年	82	64.6	76.8	63.4	24.4	1.2	6.1	4.9
2014年	86	68.6	64.0	61.6	18.6	—	7.0	4.7
2013年	96	66.7	72.9	68.8	37.5	3.1	4.2	1.0
2012年	110	54.5	63.6	62.7	33.6	2.7	8.2	6.4
2011年	157	58.6	74.5	61.1	28.7	4.5	7.6	2.5
都道府県別								
愛媛県	34	73.5	64.7	61.8	17.6	—	11.8	2.9
香川県	21	76.2	57.1	42.9	23.8	—	—	9.5
徳島県	9	66.7	100.0	66.7	33.3	—	—	—
高知県	8	50.0	50.0	37.5	25.0	—	—	25.0
妻の年齢別								
24歳以下	15	73.3	66.7	60.0	6.7	—	6.7	—
25~29歳	33	72.7	63.6	54.5	27.3	—	6.1	12.1
30~34歳	22	68.2	63.6	50.0	27.3	—	4.5	4.5
35歳以上	2	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)						
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		54.3	50.4	26.9	24.4	1.8	3.3	6.6
北海道	76	42.1	59.2	31.6	14.5	—	5.3	6.6
青森・秋田・岩手	47	44.7	76.6	44.7	25.5	2.1	8.5	6.4
宮城・山形	64	45.3	59.4	35.9	29.7	—	1.6	4.7
福島	55	45.5	72.7	52.7	27.3	3.6	1.8	9.1
茨城・栃木・群馬	118	54.2	48.3	28.8	21.2	3.4	1.7	5.9
首都圏	265	51.7	41.5	11.3	27.2	3.8	2.3	7.2
新潟	50	44.0	62.0	48.0	8.0	2.0	2.0	8.0
長野・山梨	61	70.5	45.9	27.9	16.4	—	4.9	3.3
富山・石川・福井	58	60.3	50.0	41.4	27.6	1.7	3.4	5.2
静岡	70	51.4	48.6	24.3	15.7	—	—	14.3
東海	218	55.0	53.7	27.1	19.3	1.4	2.3	3.7
関西	302	52.0	44.4	14.9	22.2	0.3	5.0	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	59.9	58.5	43.0	26.1	—	2.1	5.6
四国	72	70.8	65.3	54.2	22.2	—	5.6	6.9
九州	225	61.8	58.2	51.1	33.8	1.8	4.9	7.6

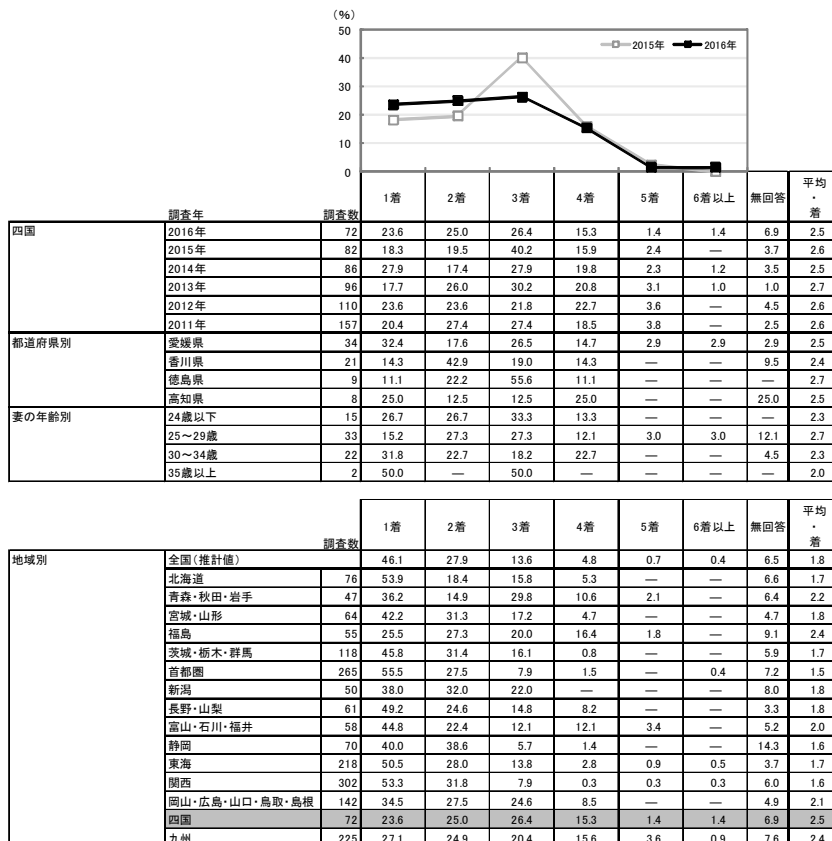


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	衣裳の組合せパターン (%)								
		ウエディングドレス+カラーレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラーレス+白無垢+色打ち掛け	カラーレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)	8.0	18.9	21.2	5.2	3.6	1.7	10.0	24.8	6.6	
北海道	76	13.2	31.6	17.1	—	2.6	3.9	5.3	19.7	6.6
青森・秋田・岩手	47	14.9	25.5	4.3	2.1	10.6	2.1	—	33.9	6.4
宮城・山形	64	4.7	21.9	15.6	3.1	4.7	4.7	9.4	31.3	4.7
福島	55	14.5	14.5	7.3	5.5	10.9	—	1.8	36.4	9.1
茨城・栃木・群馬	118	10.2	15.3	23.7	3.4	—	1.7	8.5	31.2	5.9
首都圏	265	1.9	24.9	22.6	4.9	0.8	0.8	15.5	21.6	7.2
新潟	50	14.0	20.0	12.0	8.0	—	6.0	—	32.0	8.0
長野・山梨	61	11.5	9.8	37.7	4.9	3.3	1.6	4.9	23.0	3.3
富山・石川・福井	58	13.8	13.8	22.4	—	13.8	—	8.6	22.3	5.2
静岡	70	1.4	12.9	24.3	10.0	1.4	2.9	7.1	25.8	14.3
東海	218	7.8	21.6	25.7	6.0	2.3	0.5	8.7	23.9	3.7
関西	302	3.3	19.2	28.1	7.6	—	—	10.6	24.9	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	16.9	11.3	17.6	6.3	6.3	2.8	7.7	25.3	5.6
四国	72	29.2	9.7	8.3	8.3	8.3	6.9	4.2	18.2	6.9
九州	225	13.3	8.9	12.9	2.2	13.8	3.6	8.4	29.1	7.6

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

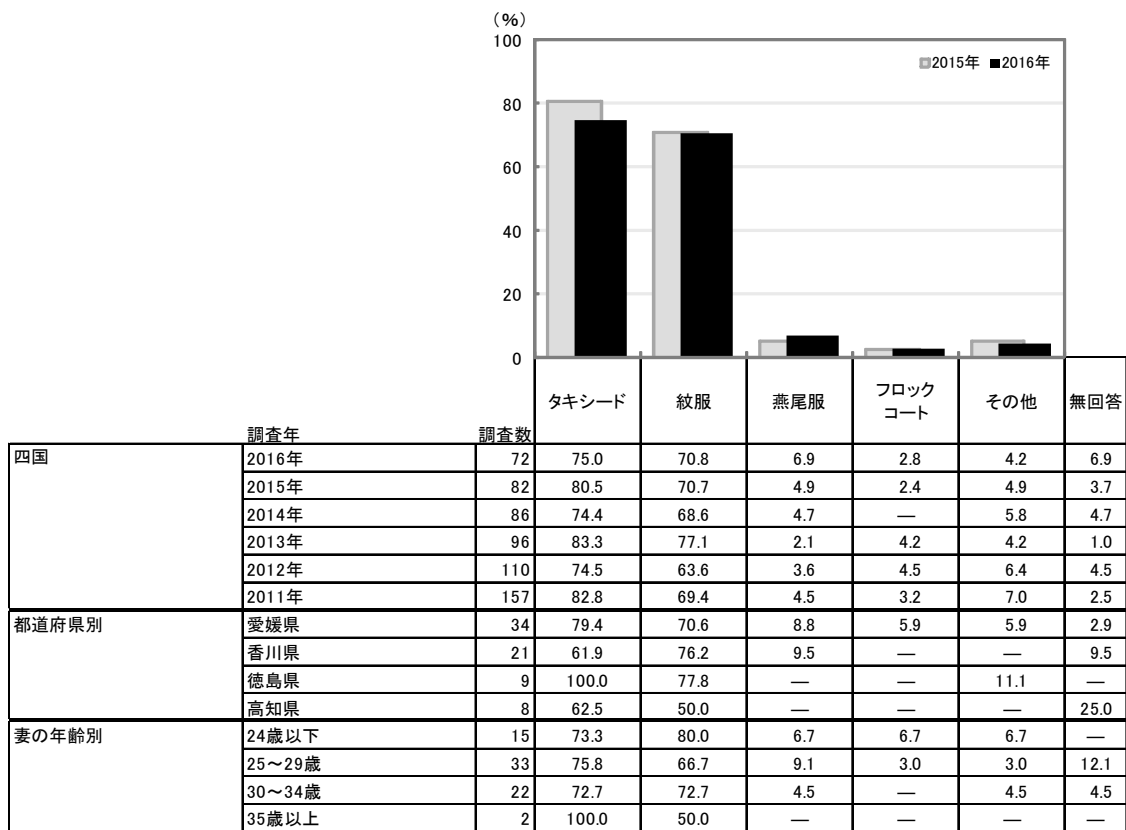




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が75%で最も高く、次いで「紋服」が71%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が47%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が17%、「紋服のみ」が15%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が35%で最も高く、次いで「1着」が32%、「3着」が26%で続く。平均は1.9着となった。

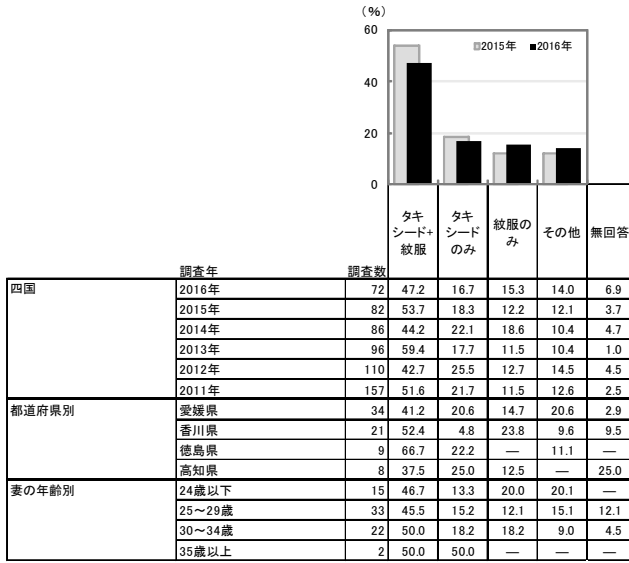
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



地域別	調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		50.4	60.1	1.8	1.9	6.8	7.0
北海道	76	57.9	47.4	3.9	1.3	9.2	6.6
青森・秋田・岩手	47	80.9	48.9	2.1	2.1	12.8	6.4
宮城・山形	64	65.6	57.8	1.6	1.6	1.6	4.7
福島	55	70.9	56.4	3.6	3.6	3.6	10.9
茨城・栃木・群馬	118	50.8	62.7	3.4	0.8	7.6	5.9
首都圏	265	37.4	57.0	0.8	1.9	7.5	8.3
新潟	50	68.0	42.0	4.0	2.0	10.0	8.0
長野・山梨	61	47.5	67.2	—	—	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	53.4	63.8	1.7	3.4	12.1	5.2
静岡	70	48.6	51.4	4.3	—	2.9	14.3
東海	218	52.3	59.2	2.3	2.3	5.5	4.1
関西	302	41.4	61.3	1.7	2.6	5.6	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	61.3	68.3	1.4	1.4	4.9	5.6
四国	72	75.0	70.8	6.9	2.8	4.2	6.9
九州	225	65.8	67.1	0.4	1.3	8.0	7.1

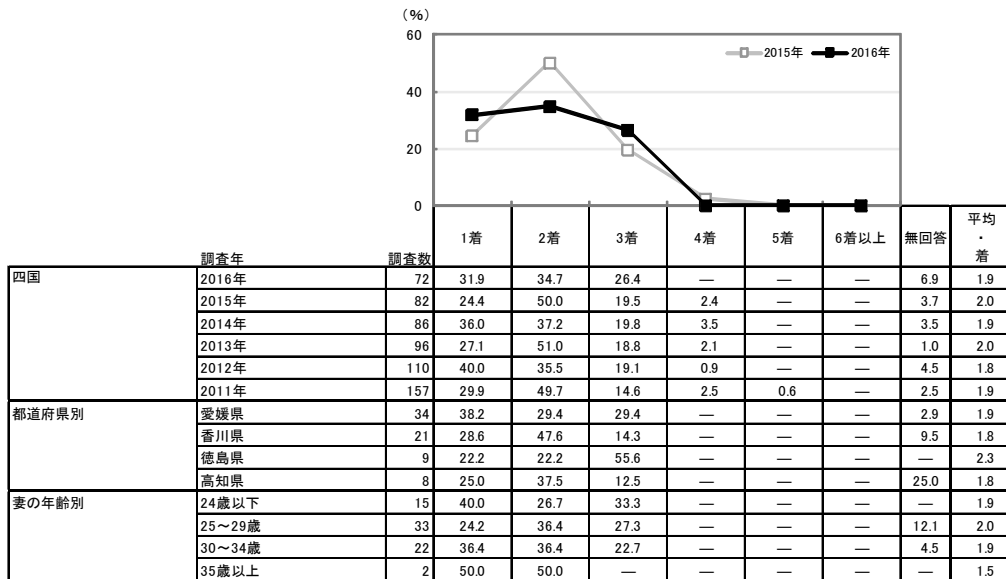


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
全国(推計値)		21.3	25.6	35.6	10.5	7.0
北海道	76	22.4	34.2	22.4	14.4	6.6
青森・秋田・岩手	47	34.0	34.0	8.5	17.0	6.4
宮城・山形	64	28.1	34.4	28.1	4.8	4.7
福島	55	32.7	29.1	16.4	10.8	10.9
茨城・栃木・群馬	118	17.8	26.3	38.1	11.7	5.9
首都圏	265	11.3	25.7	44.5	10.2	8.3
新潟	50	24.0	38.0	14.0	16.0	8.0
長野・山梨	61	19.7	23.0	42.6	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	20.7	20.7	36.2	17.2	5.2
静岡	70	18.6	27.1	32.9	7.2	14.3
東海	218	16.5	31.7	37.6	10.2	4.1
関西	302	15.6	23.8	43.7	9.8	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	34.5	21.8	30.3	7.7	5.6
四国	72	47.2	16.7	15.3	14.0	6.9
九州	225	40.4	20.0	22.7	9.7	7.1

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



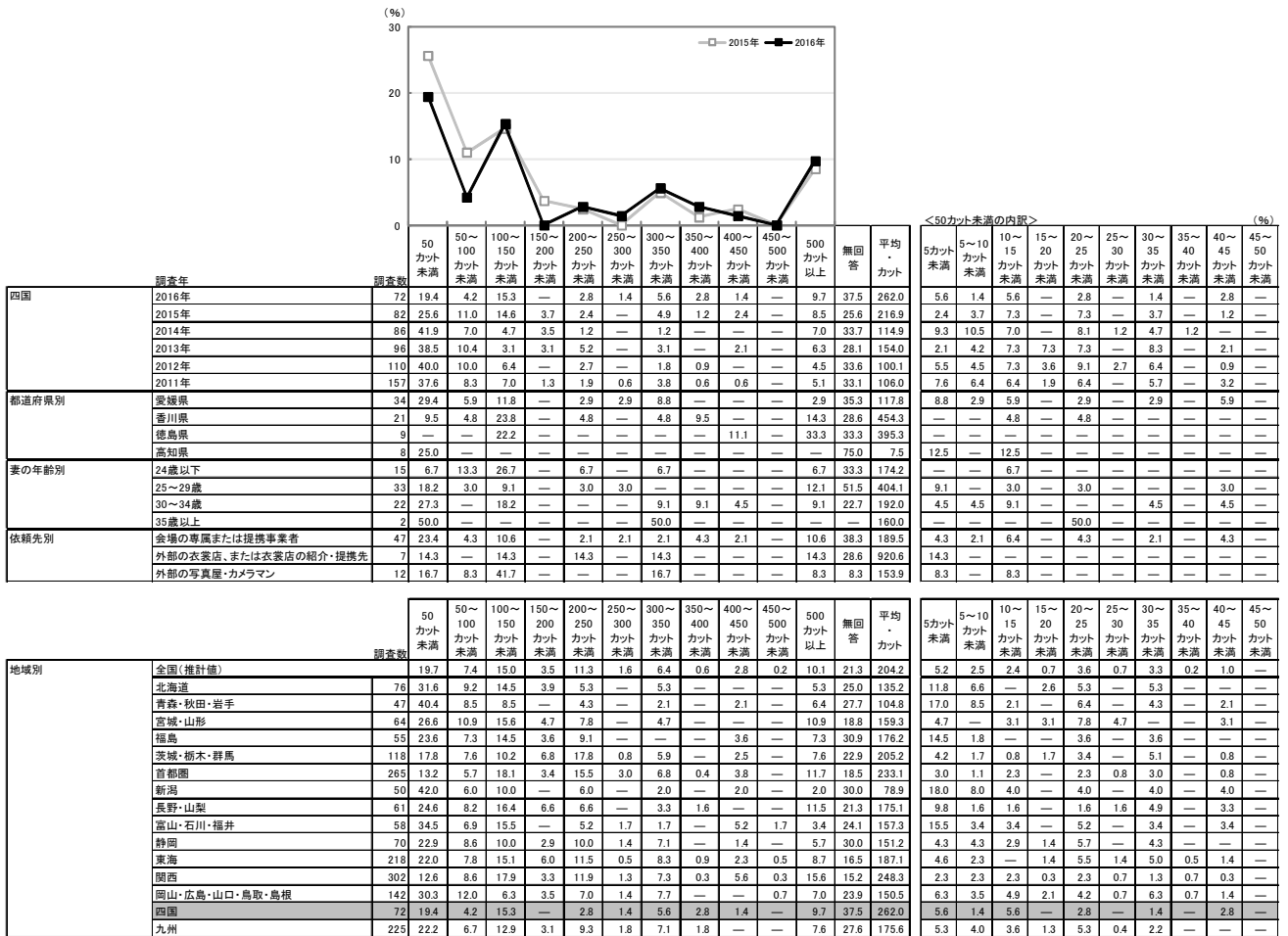
地域別	調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)	622	24.0	6.9	0.4	—	—	—	6.5	1.4
北海道	76	67.1	15.8	10.5	—	—	—	6.6	1.4
青森・秋田・岩手	47	44.7	36.2	10.6	2.1	—	—	6.4	1.7
宮城・山形	64	54.7	32.8	7.8	—	—	—	4.7	1.5
福島	55	36.4	30.9	20.0	3.6	—	—	9.1	1.9
茨城・栃木・群馬	118	60.2	22.9	11.0	—	—	—	5.9	1.5
首都圏	265	75.8	15.1	1.9	—	—	—	7.2	1.2
新潟	50	56.0	26.0	10.0	—	—	—	8.0	1.5
長野・山梨	61	67.2	19.7	9.8	—	—	—	3.3	1.4
富山・石川・福井	58	56.9	22.4	10.3	5.2	—	—	5.2	1.6
静岡	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
東海	218	66.5	23.9	5.0	0.5	—	—	4.1	1.4
関西	302	70.2	19.9	3.6	0.3	—	—	6.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	47.2	38.7	9.2	—	—	—	4.9	1.6
四国	72	31.9	34.7	26.4	—	—	—	6.9	1.9
九州	225	39.6	40.0	12.9	0.4	—	—	7.1	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が19%で最も高く、「100～150カット未満」が15%、「500カット以上」が10%で続く。平均は262.0カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



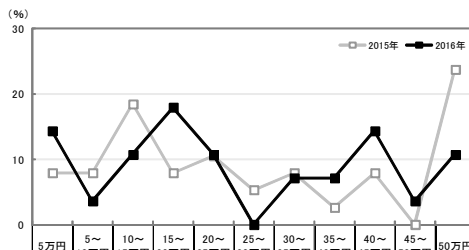


9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が18%で最も高く、次いで「5万円未満」と「40～45万円未満」がともに14%で続く。平均は24.6万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
四国	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
2015年	38	7.9	7.9	18.4	7.9	10.5	5.3	7.9	2.6	7.9	—	23.7	28.4
2014年	39	2.6	5.1	10.3	7.7	25.6	5.1	12.8	7.7	12.8	2.6	7.7	26.5
2013年	43	2.3	11.6	7.0	20.9	9.3	7.0	7.0	7.0	—	—	20.9	29.2
2012年	37	13.5	5.4	16.2	10.8	10.8	8.1	10.8	5.4	—	—	10.8	25.0
2011年	68	4.4	1.5	8.8	11.8	7.4	7.4	16.2	4.4	13.2	1.5	23.5	33.7
都道府県別	14	7.1	7.1	21.4	14.3	—	—	7.1	14.3	—	—	7.1	21.9
愛媛県	9	22.2	—	—	22.2	—	—	22.2	—	11.1	11.1	11.1	26.1
香川県	4	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	36.3
徳島県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
高知県	6	33.3	—	—	16.7	—	—	16.7	33.3	—	—	—	22.8
妻の年齢別	11	9.1	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	—	9.1	18.2	24.2
24歳以下	11	9.1	—	9.1	27.3	9.1	—	9.1	9.1	18.2	—	9.1	25.9
25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	12	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	8.3	33.3	—	—	16.7	32.1
依頼先別	5	—	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.6
会場の専属または提携事業者	10	30.0	10.0	—	20.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	15.5
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先													
外部の写真屋・カメラマン													

金額	2015年 (%)	2016年 (%)
2万円未満	3.6	7.1
2～4万円未満	—	2.6
4～6万円未満	—	2.6
6～8万円未満	—	2.6
8～10万円未満	13.2	5.3
10～12万円未満	5.3	7.9
12～14万円未満	—	—
14～16万円未満	—	—
16～18万円未満	—	—
18～20万円未満	—	—

地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
北海道	40	2.5	40.0	20.0	15.0	15.0	5.0	2.5	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	17	—	35.3	17.8	11.8	5.9	17.6	—	—	—	—	11.8	20.4
宮城・山形	41	4.9	12.2	31.7	9.8	12.2	2.4	9.8	—	4.9	—	12.2	21.4
福島	24	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	4.2	4.2	—	—	16.7	25.8
茨城・栃木・群馬	71	2.8	15.5	28.2	16.9	9.9	4.2	12.7	4.2	2.8	—	2.8	17.9
首都圏	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
新潟	20	—	5.0	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	—	—	—	5.0	22.2
長野・山梨	40	2.5	17.5	20.0	12.5	22.5	10.0	7.5	—	2.5	5.0	18.7	—
富山・石川・福井	34	11.8	5.9	8.8	20.6	14.7	8.8	14.7	2.9	—	2.9	8.8	22.2
静岡	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6
東海	145	6.2	13.8	22.8	15.9	17.2	6.9	6.2	2.1	2.8	1.4	4.8	18.8
関西	206	5.8	15.0	19.4	18.0	18.0	7.3	9.7	2.9	2.4	0.5	1.0	17.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	4.9	9.8	17.1	24.4	14.6	9.8	7.3	3.7	3.7	—	4.9	20.6
四国	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
九州	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7

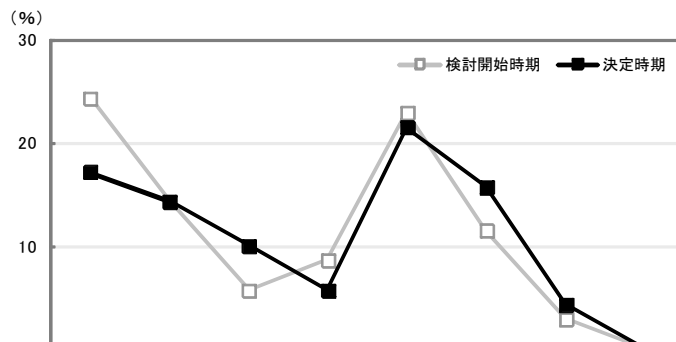


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、4.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期 (%)									無回答 (%)	平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
四国	2016年	検討開始時期	70	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0	5.1
		決定時期	70	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4	4.5
	2015年	検討開始時期	82	20.7	11.0	13.4	14.6	17.1	11.0	1.2	1.2	9.8	4.9
		決定時期	82	15.9	9.8	11.0	12.2	20.7	11.0	7.3	1.2	11.0	4.3
	2014年	検討開始時期	86	16.3	15.1	14.0	11.6	18.6	14.0	2.3	1.2	7.0	4.8
		決定時期	86	11.6	10.5	11.6	11.6	18.6	19.8	7.0	1.2	8.1	4.0
	2013年	検討開始時期	95	27.4	11.6	11.6	12.6	13.7	12.6	3.2	1.1	6.3	5.3
		決定時期	95	22.1	7.4	10.5	13.7	14.7	13.7	5.3	3.2	9.5	4.6
	2012年	検討開始時期	109	23.9	12.8	10.1	9.2	15.6	16.5	3.7	—	8.3	5.0
		決定時期	109	11.9	15.6	11.9	8.3	17.4	16.5	10.1	—	8.3	4.2
	2011年	検討開始時期	155	23.9	12.3	12.3	18.7	12.3	8.4	5.2	—	7.1	5.6
		決定時期	155	14.8	12.3	6.5	21.9	16.1	11.0	9.7	—	7.7	4.6
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	33	12.1	24.2	6.1	9.1	21.2	12.1	3.0	—	12.1	4.5
		決定時期	33	9.1	24.2	6.1	6.1	27.3	12.1	3.0	—	12.1	4.2
	香川県	検討開始時期	20	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	5.0	—	5.0	5.6
		決定時期	20	20.0	5.0	20.0	5.0	10.0	25.0	5.0	—	10.0	4.9
	徳島県	検討開始時期	9	44.4	—	—	11.1	44.4	—	—	—	—	5.6
		決定時期	9	33.3	—	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	—	4.8
	高知県	検討開始時期	8	37.5	—	—	—	37.5	—	—	—	25.0	5.6
		決定時期	8	25.0	12.5	—	—	25.0	—	12.5	—	25.0	4.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	26.7	13.3	—	—	33.3	20.0	6.7	—	—	4.7
		決定時期	15	13.3	20.0	—	—	26.7	26.7	6.7	—	6.7	3.9
	25～29歳	検討開始時期	31	29.0	9.7	—	16.1	16.1	9.7	3.2	—	16.1	5.4
		決定時期	31	25.8	6.5	6.5	9.7	19.4	12.9	3.2	—	16.1	4.9
	30～34歳	検討開始時期	22	18.2	18.2	13.6	4.5	27.3	9.1	—	—	9.1	4.9
		決定時期	22	9.1	18.2	18.2	4.5	22.7	13.6	4.5	—	9.1	4.4
	35歳以上	検討開始時期	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	5.5
		決定時期	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	5.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	47	21.3	17.0	4.3	6.4	25.5	17.0	4.3	—	4.3	4.8
		決定時期	47	19.1	17.0	4.3	4.3	23.4	21.3	6.4	—	4.3	4.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	6	66.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	7.5
		決定時期	6	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	6.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	12	25.0	8.3	16.7	25.0	16.7	—	—	—	8.3	5.1
		決定時期	12	—	16.7	33.3	16.7	16.7	8.3	—	—	8.3	4.2



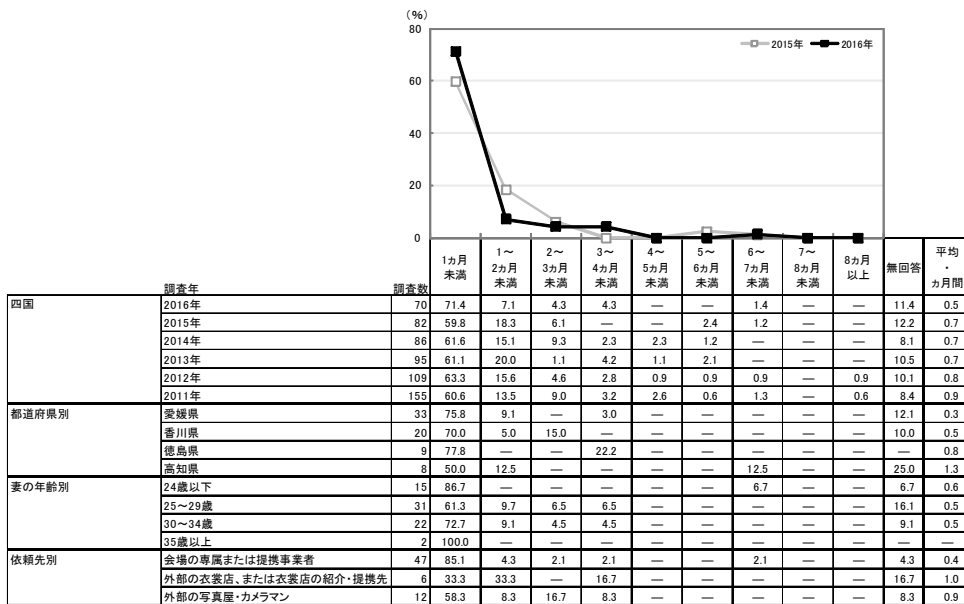
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	20.6	11.5	10.8	13.0	16.9	10.6	4.5	2.0	10.1	4.9	
	決定時期	12.9	8.9	11.0	10.6	18.3	15.2	9.2	2.7	11.2	4.0	
北海道	検討開始時期	71	16.9	14.1	11.3	7.0	12.7	11.3	8.5	4.2	14.1	
	決定時期	71	12.7	11.3	9.9	8.5	15.5	11.3	12.7	2.8	15.5	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	46	21.7	13.0	—	6.5	15.2	10.9	8.7	10.9	13.0	
	決定時期	46	13.0	6.5	4.3	6.5	17.4	17.4	13.0	10.9	10.9	
宮城・山形	検討開始時期	63	11.1	7.9	17.5	12.7	23.8	14.3	6.3	—	6.3	
	決定時期	63	9.5	3.2	7.9	14.3	27.0	14.3	14.3	—	9.5	
福島	検討開始時期	55	7.3	9.1	3.6	14.5	10.9	25.5	7.3	—	21.8	
	決定時期	55	7.3	1.8	5.5	3.6	18.2	25.5	12.7	1.8	23.6	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	116	11.2	14.7	12.9	11.2	13.8	15.5	5.2	2.6	12.9	
	決定時期	116	8.6	6.0	11.2	6.9	19.0	16.4	14.7	3.4	13.8	
首都圏	検討開始時期	252	22.2	10.3	11.9	11.5	18.7	8.7	4.0	2.8	9.9	
	決定時期	252	11.5	10.7	13.1	10.7	14.3	18.7	6.7	4.0	10.3	
新潟	検討開始時期	50	10.0	8.0	6.0	18.0	24.0	12.0	6.0	—	16.0	
	決定時期	50	6.0	2.0	2.0	18.0	26.0	18.0	8.0	2.0	18.0	
長野・山梨	検討開始時期	60	11.7	13.3	8.3	13.3	25.0	13.3	8.3	3.3	3.3	
	決定時期	60	1.7	10.0	10.0	11.7	21.7	20.0	16.7	3.3	5.0	
富山・石川・福井	検討開始時期	58	12.1	15.5	6.9	10.3	17.2	19.0	6.9	—	12.1	
	決定時期	58	10.3	6.9	8.6	5.2	22.4	20.7	13.8	—	12.1	
静岡	検討開始時期	70	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6	
	決定時期	70	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6	
東海	検討開始時期	210	30.5	7.6	12.4	13.3	17.1	10.5	4.3	1.0	3.3	
	決定時期	210	20.5	7.1	10.0	11.4	19.0	14.3	9.0	1.4	7.1	
関西	検討開始時期	294	22.1	14.6	9.2	15.6	14.6	10.9	3.1	1.4	8.5	
	決定時期	294	16.7	9.5	9.5	11.2	21.1	10.9	9.2	2.7	9.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	27.3	10.1	15.8	13.7	16.5	2.9	4.3	0.7	8.6	
	決定時期	139	16.5	9.4	16.5	12.2	15.1	13.7	5.8	1.4	9.4	
四国	検討開始時期	70	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0	
	決定時期	70	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4	
九州	検討開始時期	223	16.6	10.8	12.1	17.5	14.3	9.9	3.6	1.3	13.9	
	決定時期	223	9.9	8.5	9.4	13.0	22.0	9.9	10.3	1.3	15.7	

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)	51.1	22.8	7.3	3.2	1.7	0.8	0.5	0.2	0.6	11.8	0.9	
北海道	71	54.9	18.3	1.4	2.8	1.4	1.4	2.8	—	—	16.9	
青森・秋田・岩手	46	58.7	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	15.2	
宮城・山形	63	57.1	22.2	7.9	1.6	—	1.6	—	—	—	9.5	
福島	55	49.1	16.4	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	—	25.5	
茨城・栃木・群馬	116	51.7	18.1	6.9	1.7	5.2	—	0.9	—	0.9	14.7	
首都圏	252	45.2	28.6	9.5	2.8	1.2	1.2	—	—	0.4	11.1	
新潟	50	50.0	14.0	12.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	18.0	
長野・山梨	60	56.7	20.0	11.7	3.3	1.7	—	—	—	1.7	5.0	
富山・石川・福井	58	56.9	17.2	10.3	1.7	1.7	—	—	—	—	12.1	
静岡	70	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	18.6	
東海	210	54.3	24.3	6.7	4.3	—	0.5	1.4	0.5	1.0	7.1	
関西	294	50.0	26.2	5.1	4.4	2.7	0.3	0.3	0.3	1.0	9.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	52.5	21.6	5.0	5.0	2.9	0.7	1.4	0.7	—	10.1	
四国	70	71.4	7.1	4.3	4.3	—	—	1.4	—	—	11.4	
九州	223	50.2	17.5	9.9	2.2	1.8	0.9	—	—	0.9	16.6	

▼平均の推移

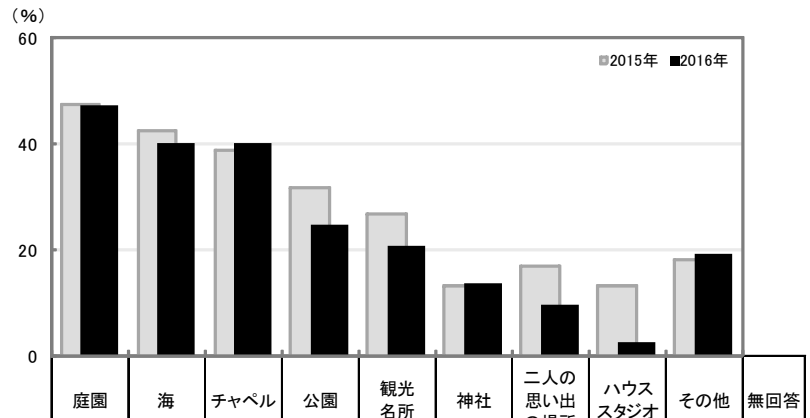
調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	5.6	5.0	5.3	4.8	4.9	5.1
決定時期(か月前)	4.6	4.2	4.6	4.0	4.3	4.5
検討期間(か月前)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が47%で最も高く、次いで「海」と「チャペル」がともに40%で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	場所 (%)										
		庭園	海	チャペル	公園	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答	
四国	2016年	72	47.2	40.3	40.3	25.0	20.8	13.9	9.7	2.8	19.4	6.9
	2015年	82	47.6	42.7	39.0	31.7	26.8	13.4	17.1	13.4	18.3	3.7
	2014年	86	44.2	37.2	46.5	34.9	23.3	11.6	18.6	8.1	17.4	4.7
	2013年	96	47.9	30.2	44.8	30.2	24.0	7.3	12.5	6.3	27.1	2.1
	2012年	110	40.9	37.3	31.8	39.1	20.9	18.2	15.5	5.5	20.9	4.5
	2011年	157	39.5	41.4	40.8	34.4	19.1	15.3	10.2	5.7	23.6	3.2
都道府県別	愛媛県	34	50.0	35.3	41.2	26.5	26.5	20.6	8.8	5.9	14.7	2.9
	香川県	21	52.4	42.9	28.6	33.3	19.0	4.8	4.8	—	14.3	9.5
	徳島県	9	44.4	66.7	77.8	11.1	22.2	11.1	11.1	—	66.7	—
	高知県	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	12.5	25.0	—	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	53.3	40.0	46.7	13.3	13.3	13.3	—	—	—
	25～29歳	33	48.5	39.4	39.4	21.2	27.3	9.1	6.1	3.0	21.2	12.1
	30～34歳	22	40.9	27.3	40.9	13.6	18.2	18.2	13.6	4.5	31.8	4.5
	35歳以上	2	50.0	100.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—

地域別	調査数	場所 (%)									
		庭園	海	チャペル	公園	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
全国(推計値)		36.5	21.1	26.7	16.5	17.5	16.5	6.5	4.2	16.6	7.3
北海道	76	31.6	17.1	31.6	17.1	10.5	7.9	2.6	3.9	15.8	6.6
青森・秋田・岩手	47	23.4	17.0	40.4	19.1	6.4	14.9	8.5	6.4	17.0	6.4
宮城・山形	64	34.4	10.9	46.9	14.1	6.3	18.8	4.7	1.6	18.8	6.3
福島	55	25.5	9.1	49.1	14.5	7.3	12.7	5.5	—	21.8	9.1
茨城・栃木・群馬	118	34.7	10.2	34.7	13.6	9.3	28.0	6.8	2.5	19.5	6.8
首都圏	265	42.6	21.9	18.1	15.1	13.6	22.6	6.8	3.8	11.3	7.9
新潟	50	38.0	14.0	38.0	22.0	2.0	6.0	4.0	14.0	12.0	10.0
長野・山梨	61	18.0	11.5	32.8	11.5	23.0	9.8	6.6	1.6	42.6	3.3
富山・石川・福井	58	27.6	10.3	22.4	27.6	29.3	8.6	3.4	5.2	20.7	8.6
静岡	70	27.1	14.3	28.6	10.0	14.3	12.9	1.4	2.9	18.6	12.9
東海	218	34.4	18.8	27.1	20.6	19.3	11.0	3.2	4.6	19.3	4.1
関西	302	32.1	17.5	22.8	14.6	29.1	15.2	7.6	3.0	18.9	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	40.1	28.2	33.1	14.8	29.6	8.5	4.9	4.2	14.1	6.3
四国	72	47.2	40.3	40.3	25.0	20.8	13.9	9.7	2.8	19.4	6.9
九州	225	37.8	34.7	28.0	18.7	9.8	16.0	10.2	8.4	16.9	9.8



第 15 章

ビデオ撮影について



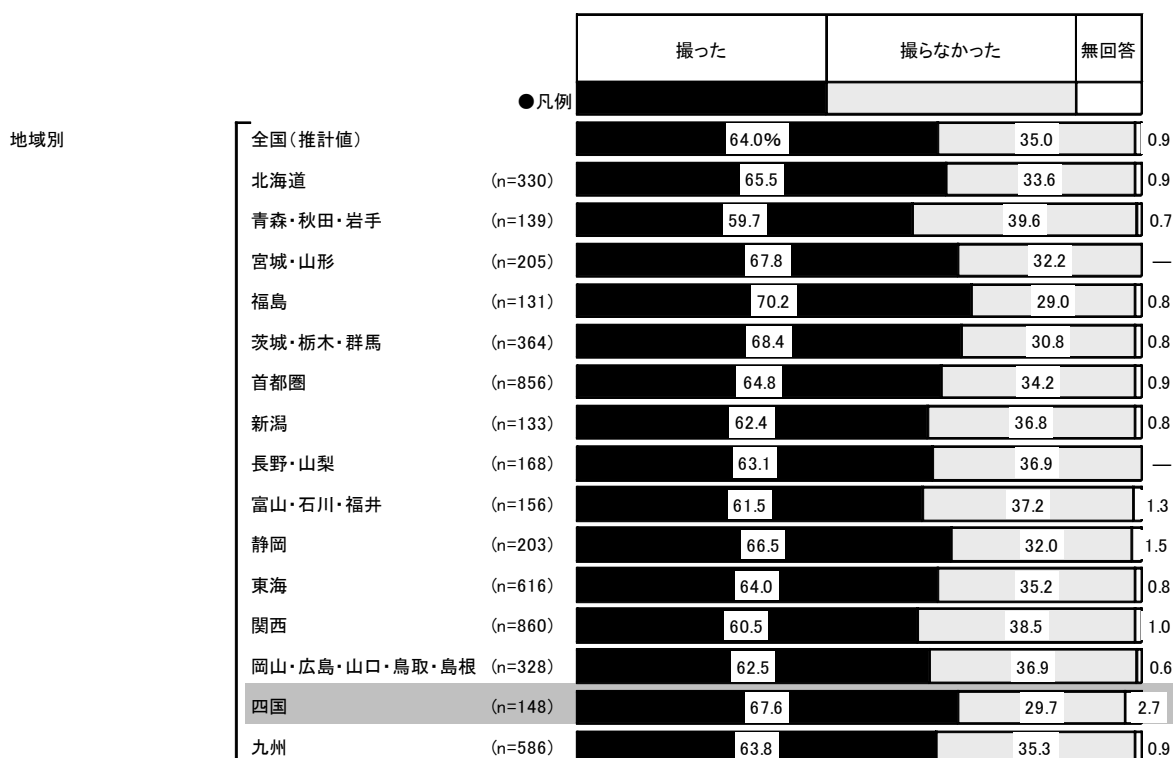
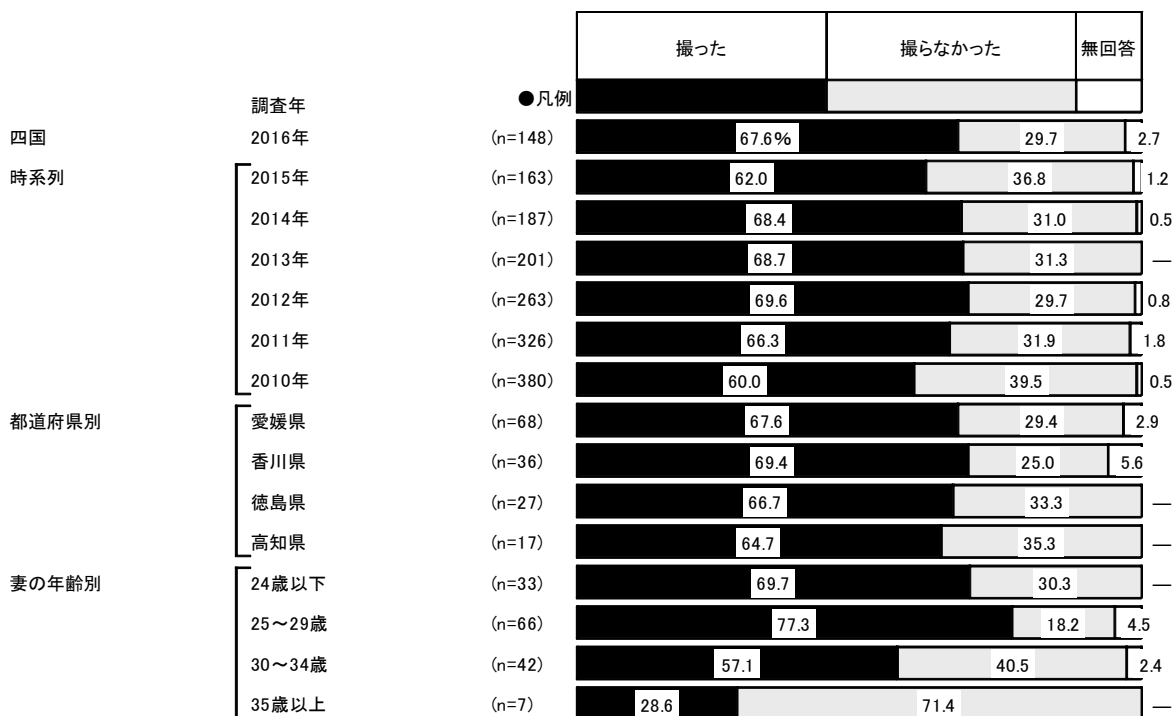


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は68%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)

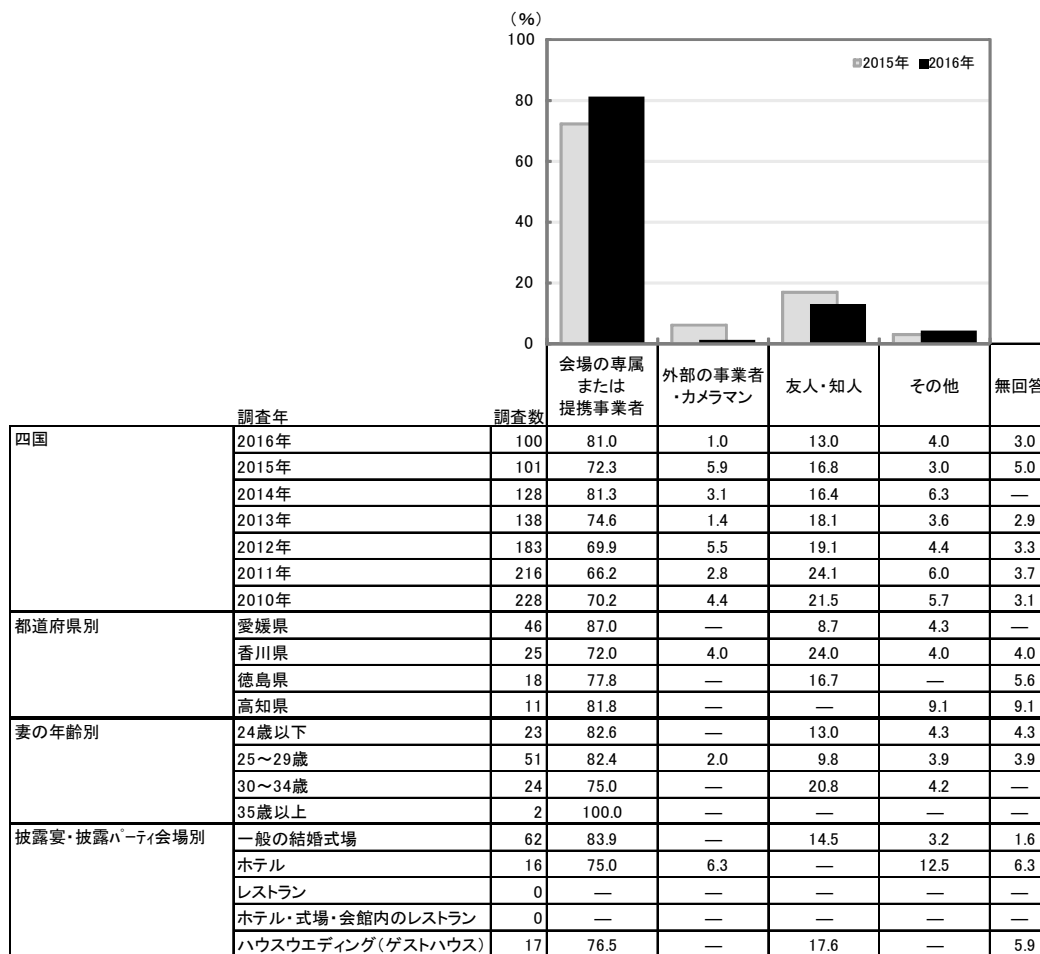




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が81%で突出して高い。次いで「友人・知人」が13%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



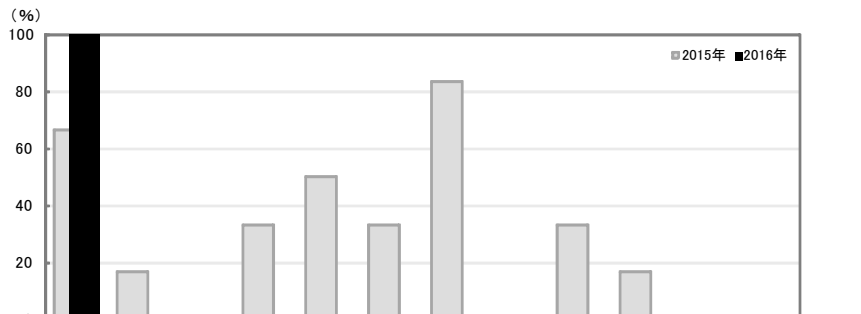
調査年	調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の事業者 ・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
四国	2016年	100	81.0	1.0	13.0	3.0
	2015年	101	72.3	5.9	16.8	5.0
	2014年	128	81.3	3.1	16.4	—
	2013年	138	74.6	1.4	18.1	2.9
	2012年	183	69.9	5.5	19.1	3.3
	2011年	216	66.2	2.8	24.1	3.7
	2010年	228	70.2	4.4	21.5	3.1
都道府県別	愛媛県	46	87.0	—	8.7	—
	香川県	25	72.0	4.0	24.0	4.0
	徳島県	18	77.8	—	16.7	5.6
	高知県	11	81.8	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	23	82.6	—	13.0	4.3
	25～29歳	51	82.4	2.0	9.8	3.9
	30～34歳	24	75.0	—	20.8	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	83.9	—	14.5	1.6
	ホテル	16	75.0	6.3	—	12.5
	レストラン	0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	76.5	—	17.6	5.9

調査年	調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の事業者 ・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	77.3	5.5	13.1	3.2	3.9
	北海道	216	84.7	1.4	9.3	3.7
	青森・秋田・岩手	83	73.5	9.6	15.7	3.6
	宮城・山形	139	78.4	5.0	7.9	4.3
	福島	92	81.5	3.3	9.8	3.3
	茨城・栃木・群馬	249	81.5	0.4	12.4	6.8
	首都圏	555	75.0	9.5	13.0	2.9
	新潟	83	86.7	1.2	9.6	2.4
	長野・山梨	106	74.5	5.7	11.3	4.7
	富山・石川・福井	96	77.1	—	18.8	7.3
	静岡	135	80.0	3.0	15.6	2.2
	東海	394	79.7	3.0	14.2	3.6
	関西	520	75.8	4.6	16.3	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	75.6	4.4	12.7	4.4
	四国	100	81.0	1.0	13.0	3.0
	九州	374	78.1	4.0	9.9	5.9



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人/複数回答)



	調査年	調査数	理由													
			価格が手頃だったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが良いから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答	
四国	2016年	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年	6	66.7	16.7	—	33.3	50.0	33.3	83.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—
	2014年	4	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—
	2013年	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	2012年	10	40.0	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	—	—
	2011年	6	33.3	—	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	—	50.0	16.7	—	—
	2010年	10	50.0	—	—	10.0	20.0	30.0	—	10.0	20.0	40.0	40.0	20.0	—	—
都道府県別	愛媛県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

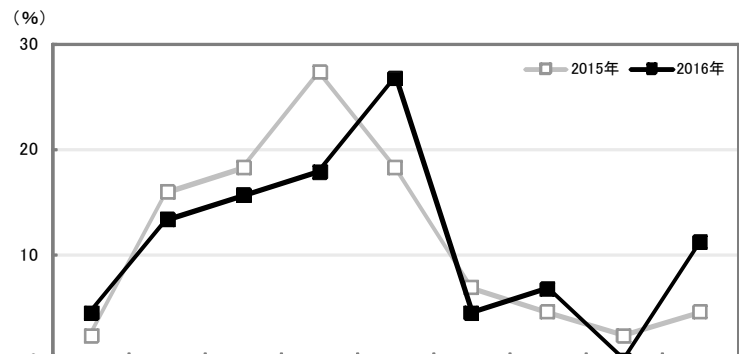
地域別	調査数	理由												
		価格が手頃だったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが良いから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
全国(推計値)		69.2	8.5	14.7	26.5	20.0	15.3	5.0	9.1	33.7	28.2	17.1	5.1	1.8
北海道	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3
青森・秋田・岩手	8	37.5	12.5	—	25.0	25.0	12.5	12.5	—	25.0	12.5	50.0	12.5	—
宮城・山形	7	85.7	—	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	42.9	28.6	—
福島	3	100.0	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
首都圏	53	79.2	11.3	18.9	30.2	22.6	11.3	1.9	7.5	35.8	30.2	11.3	3.8	—
新潟	1	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—
長野・山梨	6	66.7	—	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	4	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0
東海	12	66.7	—	—	25.0	25.0	25.0	16.7	33.3	33.3	16.7	8.3	—	—
関西	24	58.3	8.3	20.8	29.2	20.8	29.2	12.5	12.5	29.2	41.7	20.8	4.2	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	9	55.6	—	—	44.4	22.2	11.1	11.1	—	44.4	22.2	22.2	—	11.1
四国	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	15	46.7	6.7	6.7	—	—	20.0	—	—	33.3	26.7	40.0	6.7	—



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が27%で最も高く、「15～20万円未満」が18%、「10～15万円未満」が16%で続く。平均は19.9万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
四国	2016年	45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
	2015年	44	2.3	15.9	18.2	27.3	18.2	6.8	4.5	2.3	4.5	17.1
	2014年	68	1.5	11.8	22.1	29.4	17.6	7.4	7.4	—	2.9	17.3
	2013年	69	1.4	10.1	26.1	31.9	13.0	2.9	10.1	—	4.3	17.3
	2012年	84	2.4	4.8	23.8	33.3	23.8	6.0	3.6	—	2.4	17.3
	2011年	99	1.0	11.1	40.4	15.2	18.2	4.0	7.1	—	3.0	16.1
都道府県別	2010年	103	1.0	8.7	35.0	32.0	8.7	3.9	5.8	1.9	2.9	16.3
	愛媛県	20	—	10.0	5.0	20.0	35.0	5.0	5.0	—	20.0	24.6
	香川県	12	8.3	16.7	16.7	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	15.1
	徳島県	8	12.5	—	25.0	—	50.0	—	12.5	—	—	17.3
妻の年齢別	高知県	5	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	17.3
	24歳以下	9	—	—	—	44.4	22.2	11.1	22.2	—	—	20.9
	25～29歳	25	4.0	8.0	28.0	12.0	24.0	4.0	4.0	—	16.0	20.6
	30～34歳	10	10.0	40.0	—	—	40.0	—	—	—	10.0	17.8
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	16.2

地域別		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
全国(推計値)			2.0	11.0	21.5	21.3	19.0	9.5	8.9	2.4	4.5	18.9
北海道		86	3.5	17.4	38.4	20.9	8.1	2.3	4.7	1.2	3.5	15.2
青森・秋田・岩手		32	6.3	21.9	40.6	15.6	3.1	3.1	9.4	—	—	13.3
宮城・山形		69	—	13.0	23.2	24.6	18.8	5.8	8.7	1.4	4.3	18.1
福島		48	—	6.3	31.3	25.0	14.6	16.7	—	2.1	4.2	17.5
茨城・栃木・群馬		114	—	6.1	18.4	25.4	21.1	10.5	11.4	4.4	2.6	19.8
首都圏		303	2.3	13.9	16.8	18.8	19.5	10.9	8.6	3.3	5.9	19.6
新潟		41	—	9.8	19.5	14.6	17.1	9.8	24.4	—	4.9	21.5
長野・山梨		55	1.8	10.9	12.7	23.6	21.8	18.2	1.8	—	9.1	20.7
富山・石川・福井		47	2.1	6.4	19.1	27.7	14.9	12.8	8.5	2.1	6.4	20.7
静岡		71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
東海		208	1.4	10.6	21.2	23.6	19.2	10.1	10.1	1.0	2.9	18.5
関西		254	2.4	7.1	20.9	22.8	24.8	8.7	7.9	2.8	2.8	18.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		101	2.0	6.9	28.7	26.7	16.8	5.0	11.9	2.0	—	17.1
四国		45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
九州		159	1.9	10.1	33.3	18.9	13.2	8.2	8.8	1.9	3.8	17.8



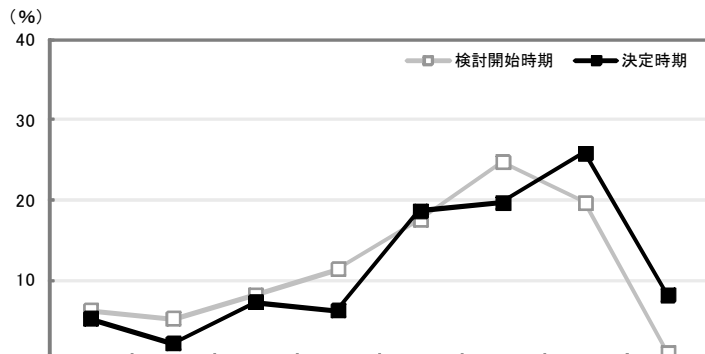
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	調査数 (%)								無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
四国	2016年	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
		決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
	2015年	検討開始時期	100	14.0	12.0	5.0	9.0	24.0	14.0	12.0	4.0	6.0	3.8
		決定時期	100	9.0	9.0	5.0	6.0	27.0	7.0	23.0	6.0	8.0	3.1
	2014年	検討開始時期	126	8.7	6.3	8.7	10.3	17.5	19.8	19.8	4.8	4.0	3.3
		決定時期	126	4.8	4.0	6.3	5.6	18.3	20.6	30.2	5.6	4.8	2.6
	2013年	検討開始時期	134	7.5	3.7	6.7	6.7	23.1	20.1	20.9	4.5	6.7	3.0
		決定時期	134	3.7	1.5	4.5	6.7	16.4	21.6	27.6	9.0	9.0	2.2
2012年	検討開始時期	181	8.8	5.0	7.2	7.2	16.6	22.1	26.0	3.9	3.3	2.9	
	決定時期	181	5.0	5.0	4.4	7.2	13.8	20.4	30.9	8.3	5.0	2.4	
2011年	検討開始時期	209	6.2	4.3	3.3	5.7	17.2	23.0	27.8	7.2	5.3	2.6	
	決定時期	209	2.9	1.9	2.9	3.8	13.4	14.4	43.5	11.0	6.2	1.8	
2010年	検討開始時期	224	6.3	5.4	4.0	8.0	21.4	20.5	23.7	4.5	6.3	2.8	
	決定時期	224	2.2	3.6	1.3	5.4	16.5	20.5	37.1	9.4	4.0	1.9	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	45	6.7	8.9	11.1	8.9	15.6	28.9	13.3	2.2	4.4	3.3
		決定時期	45	6.7	2.2	13.3	4.4	17.8	22.2	22.2	4.4	6.7	2.9
	香川県	検討開始時期	23	4.3	4.3	8.7	13.0	13.0	26.1	26.1	—	4.3	2.8
		決定時期	23	—	4.3	4.3	—	17.4	26.1	30.4	8.7	8.7	1.9
	徳島県	検討開始時期	18	5.6	—	5.6	22.2	22.2	11.1	27.8	—	5.6	2.9
		決定時期	18	5.6	—	—	22.2	16.7	16.7	16.7	16.7	5.6	2.3
	高知県	検討開始時期	11	9.1	—	—	—	27.3	27.3	18.2	—	18.2	2.3
		決定時期	11	9.1	—	—	—	27.3	—	45.5	9.1	9.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	4.3	8.7	8.7	13.0	17.4	26.1	17.4	—	4.3	3.1
		決定時期	23	4.3	4.3	8.7	—	21.7	8.7	43.5	4.3	4.3	2.4
	25～29歳	検討開始時期	50	6.0	2.0	6.0	14.0	16.0	22.0	26.0	2.0	6.0	2.7
		決定時期	50	6.0	—	6.0	10.0	16.0	18.0	22.0	14.0	8.0	2.4
	30～34歳	検討開始時期	22	9.1	—	13.6	4.5	22.7	31.8	9.1	—	9.1	3.2
		決定時期	22	4.5	—	9.1	4.5	18.2	36.4	18.2	—	9.1	2.6
	35歳以上	検討開始時期	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	6.1
		決定時期	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	4.6



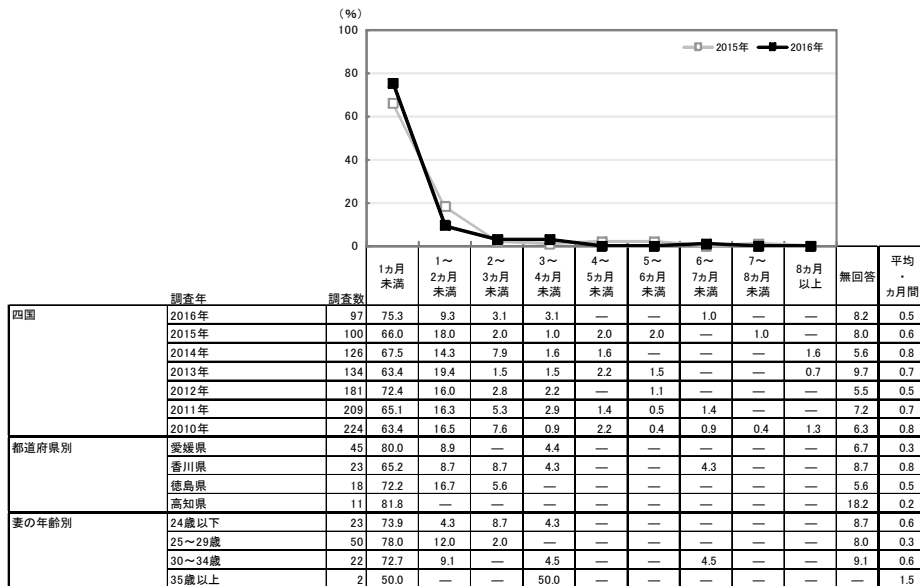
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ カ月前	
全国(推計値)	検討開始時期	8.3	7.7	7.2	10.6	20.4	20.5	16.8	3.2	5.2	3.3	
	決定時期	4.4	4.1	5.5	6.8	18.5	19.7	29.2	5.9	6.0	2.5	
北海道	検討開始時期	211	9.5	7.1	7.1	7.6	19.9	16.6	19.0	4.7	8.5	3.3
	決定時期	211	6.6	4.3	4.3	4.7	17.1	14.7	34.1	6.2	8.1	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	7.2	8.4	1.2	8.4	16.9	22.9	1.2	10.8	3.0	
	決定時期	83	4.8	2.4	1.2	6.0	9.6	22.9	33.7	6.0	13.3	2.2
宮城・山形	検討開始時期	134	4.5	9.7	9.0	13.4	17.9	21.6	19.4	1.5	3.0	3.2
	決定時期	134	3.0	1.5	9.0	9.0	17.2	23.9	27.6	3.0	6.0	2.5
福島	検討開始時期	92	8.7	5.4	6.5	12.0	14.1	23.9	21.7	3.3	4.3	3.2
	決定時期	92	4.3	1.1	7.6	4.3	9.8	27.2	30.4	8.7	6.5	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	244	7.4	7.0	8.2	9.4	19.7	20.5	22.5	2.0	3.3	3.2
	決定時期	244	3.7	4.1	4.5	3.7	22.5	19.7	30.7	6.1	4.9	2.4
首都圏	検討開始時期	537	9.1	8.6	6.9	11.2	21.2	20.1	14.7	2.6	5.6	3.5
	決定時期	537	4.3	4.3	6.0	6.7	18.6	20.5	29.2	4.7	5.8	2.6
新潟	検討開始時期	82	4.9	7.3	8.5	12.2	19.5	22.0	17.1	2.4	6.1	3.1
	決定時期	82	4.9	3.7	4.9	8.5	17.1	17.1	30.5	6.1	7.3	2.5
長野・山梨	検討開始時期	106	6.6	2.8	5.7	11.3	17.0	19.8	22.6	3.8	10.4	2.9
	決定時期	106	3.8	1.9	1.9	8.5	17.0	12.3	36.8	7.5	10.4	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	93	11.8	6.5	6.5	11.8	19.4	29.0	9.7	2.2	3.2	3.5
	決定時期	93	5.4	4.3	5.4	7.5	15.1	21.5	29.0	5.4	6.5	2.6
静岡	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
	決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
東海	検討開始時期	380	8.4	7.9	5.3	11.3	20.3	21.3	17.1	4.7	3.7	3.2
	決定時期	380	4.2	4.5	3.9	6.3	22.1	20.3	26.3	7.6	4.7	2.5
関西	検討開始時期	511	8.2	8.2	6.7	9.2	23.7	20.4	14.7	3.9	5.1	3.3
	決定時期	511	4.3	4.7	4.9	6.5	19.0	20.4	28.0	6.3	6.1	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	201	7.5	6.0	10.0	10.4	20.9	16.9	18.9	5.5	4.0	3.4
	決定時期	201	5.0	3.0	6.5	10.9	14.9	17.4	29.9	8.0	4.5	2.6
四国	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
	決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
九州	検討開始時期	370	8.4	7.0	8.6	11.6	18.4	21.4	17.8	1.9	4.9	3.4
	決定時期	370	4.3	4.9	6.2	8.4	19.7	17.8	28.9	4.6	5.1	2.6

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期									平均・ カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上		
全国(推計値)	626	17.7	5.4	3.2	1.5	1.1	0.5	0.4	0.8	6.8	0.8	
北海道	211	64.9	14.2	4.3	3.8	1.4	—	0.5	—	1.4	9.5	0.7
青森・秋田・岩手	83	61.4	12.0	3.6	2.4	1.2	1.2	—	—	—	16.9	0.7
宮城・山形	134	59.7	18.7	9.0	3.0	0.7	1.5	—	—	—	7.5	0.7
福島	92	60.9	17.4	7.6	—	5.4	—	1.1	1.1	—	6.5	0.9
茨城・栃木・群馬	244	63.1	18.4	6.6	2.9	2.5	0.4	—	0.4	0.8	4.9	0.8
首都圏	537	56.8	22.2	5.2	4.1	1.3	1.5	0.6	0.6	1.1	6.7	1.0
新潟	82	62.2	20.7	7.3	—	2.4	—	—	—	—	7.3	0.6
長野・山梨	106	61.3	15.1	3.8	3.8	1.9	0.9	1.9	—	—	11.3	0.8
富山・石川・福井	93	55.9	22.6	4.3	3.2	3.2	1.1	1.1	2.2	—	6.5	1.0
静岡	131	67.9	16.0	4.6	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	0.7
東海	380	68.2	13.4	5.3	3.9	1.1	1.6	0.5	0.3	0.3	5.5	0.7
関西	511	63.6	16.4	5.7	2.2	2.3	1.2	0.8	0.2	0.8	6.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	67.7	15.9	6.5	2.5	0.5	—	—	0.5	2.0	4.5	0.8
四国	97	75.3	9.3	3.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.5
九州	370	68.6	14.1	5.4	2.7	1.1	1.1	—	0.5	0.8	5.7	0.7

▼平均の推移

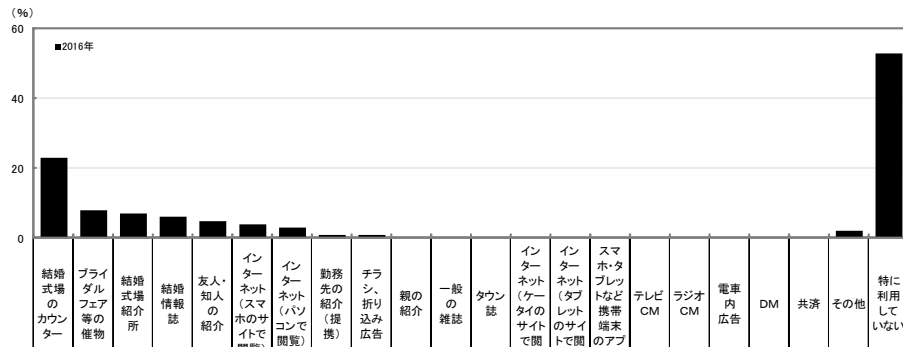
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.8	2.8	2.9	3.0	3.3	3.8	3.0
決定時期(カ月前)	1.9	1.8	2.4	2.2	2.6	3.1	2.5
検討期間(カ月前)	0.8	0.7	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が23%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
2016年	100	23.0	8.0	7.0	6.0	5.0	4.0	3.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	53.0	1.0	7.0			
都道府県別																															
愛媛県	46	30.4	4.3	6.5	8.7	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.2	6.5	
香川県	25	16.0	8.0	12.0	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56.0	8.0	
徳島県	18	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	50.0	5.6	—	—	
高知県	11	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.5	18.2	
妻の年齢別																															
24歳以下	23	13.0	8.7	13.0	4.3	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	60.9	—	—	
25~29歳	51	27.5	7.8	5.9	5.9	2.0	7.8	3.9	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	51.0	—	—	11.8	
30~34歳	24	20.8	8.3	4.2	8.3	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	4.2	—	4.2	
35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・スマホ・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2015年	101	2.0	7.9	—	6.9	—	1.0	8.9	4.0	15.8	—	15.8	9.9	—	—	—	—	—	—	4.0	41.6	4.0	10.9
2014年	128	4.7	3.9	0.8	5.5	—	—	4.7	3.9	19.5	—	17.2	7.8	—	—	—	—	—	—	5.5	39.1	1.6	7.8
2013年	138	2.2	4.3	—	5.8	—	—	2.2	2.2	24.6	—	12.3	7.2	—	—	—	—	—	—	1.4	47.1	2.9	3.6
2012年	183	2.2	8.2	0.5	7.1	0.5	2.2	7.7	2.7	22.4	—	9.8	8.2	0.5	—	—	—	—	—	3.8	39.9	2.2	8.2
2011年	216	2.8	7.9	—	5.1	—	0.9	2.8	0.9	25.9	—	14.4	13.0	—	—	—	—	—	—	3.2	32.4	4.2	3.7
2010年	228	5.7	8.3	—	8.3	—	1.3	4.8	0.4	21.1	0.4	12.3	13.2	—	—	—	—	—	—	5.7	34.6	3.1	4.8

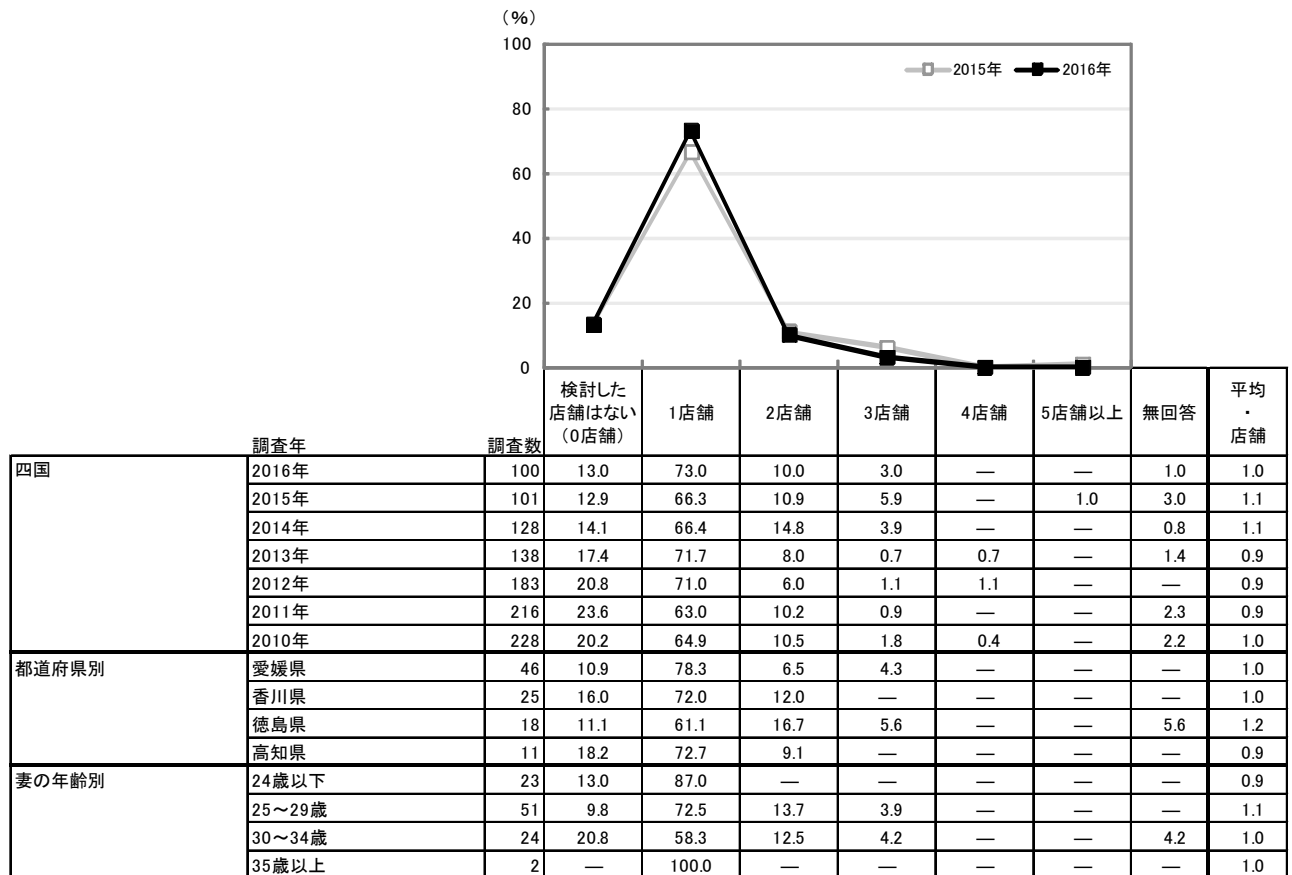
地域別	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	17.4	7.2	7.5	6.8	3.5	6.9	6.0	0.5	0.1	1.5	0.7	0.1	2.8	1.0	1.2	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.2	3.7	49.3	1.7	12.4				
北海道	216	19.0	4.6	7.9	6.0	2.3	2.8	2.3	0.5	—	—	1.4	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.8	56.9	0.9	5.6			
青森・秋田・岩手	83	18.1	6.0	8.4	4.8	3.6	6.0	6.0	1.2	—	—	8.4	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	50.6	—	10.8			
宮城・山形	139	12.2	10.1	7.2	10.8	2.2	8.6	3.6	1.4	—	2.2	2.9	0.7	1.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	5.0	50.4	—	12.2		
福島	92	13.0	13.0	15.2	8.7	2.2	4.3	5.4	—	—	1.1	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	47.8	—	7.6		
茨城・栃木・群馬	249	22.9	8.4	8.8	6.4	3.2	5.2	2.8	—	—	1.2	0.8	0.4	2.0	1.2	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	4.8	44.6	1.2	8.8		
首都圏	555	16.0	6.5	6.3	9.0	3.6	11.0	10.1	0.4	—	1.6	0.9	—	4.3	1.4	1.6	—	—	—	—	—	—	0.5	3.6	47.9	2.2	19.1		
新潟	83	13.3	4.8	9.6	9.6	2.4	7.2	1.2	—	—	—	1.2	—	1.2	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	55.4	—	9.6	
長野・山梨	106	22.6	6.6	14.2	5.7	4.7	3.8	7.5	—	—	—	0.9	—	2.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	40.6	2.8	10.4	
富山・石川・福井	96	24.0	12.5	6.3	5.2	5.2	1.0	2.1	—	—	2.1	1.0	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	42.7	3.1	3.1	
静岡	135	20.7	3.7	7.4	5.2	4.4	3.7	3.7	1.5	—	—	—	—	2.2	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	55.6	0.7	6.7	
東海	394	19.5	6.3	6.3	4.8	2.0	4.6	5.1	0.3	—	2.5	0.5	0.3	1.5	1.0	0.5	—	—	—	—	0.3	—	—	—	3.3	52.3	2.5	8.9	
関西	520	16.0	6.0	7.3	5.6	3.7	6.5	5.0	0.8	0.2	1.0	0.6	—	3.1	1.2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.6	49.4	2.1	12.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	18.5	6.3	7.8	4.4	3.4	2.9	4.4	1.0	—	1.0	—	—	3.4	1.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	51.2	0.5	8.8	
四国	100	23.0	8.0	7.0	6.0	5.0	4.0	3.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	53.0	1.0	7.0	
九州	374	14.4	12.3	9.1	5.3	5.1	4.8	2.7	—	—	1.9	0.5	—	1.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	48.4	1.1	8.0



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		12.4	77.0	6.7	2.4	0.2	0.4	0.8	1.0
北海道	216	8.8	86.6	2.8	0.9	—	—	0.9	1.0
青森・秋田・岩手	83	15.7	79.5	3.6	1.2	—	—	—	0.9
宮城・山形	139	10.8	82.7	5.0	0.7	—	—	0.7	1.0
福島	92	13.0	77.2	5.4	2.2	—	1.1	1.1	1.1
茨城・栃木・群馬	249	10.4	81.1	5.2	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0
首都圏	555	11.5	76.4	6.8	4.0	0.2	0.5	0.5	1.1
新潟	83	8.4	86.7	3.6	1.2	—	—	—	1.0
長野・山梨	106	12.3	76.4	7.5	2.8	—	—	0.9	1.0
富山・石川・福井	96	16.7	70.8	8.3	4.2	—	—	—	1.0
静岡	135	11.1	83.0	3.0	0.7	—	—	2.2	0.9
東海	394	12.7	77.2	7.6	1.3	—	0.5	0.8	1.0
関西	520	15.6	73.5	7.3	1.7	0.6	0.2	1.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	14.1	79.5	3.4	1.5	—	1.0	0.5	1.0
四国	100	13.0	73.0	10.0	3.0	—	—	1.0	1.0
九州	374	11.2	73.5	11.0	2.7	—	0.3	1.3	1.1



第 16 章 二次会について



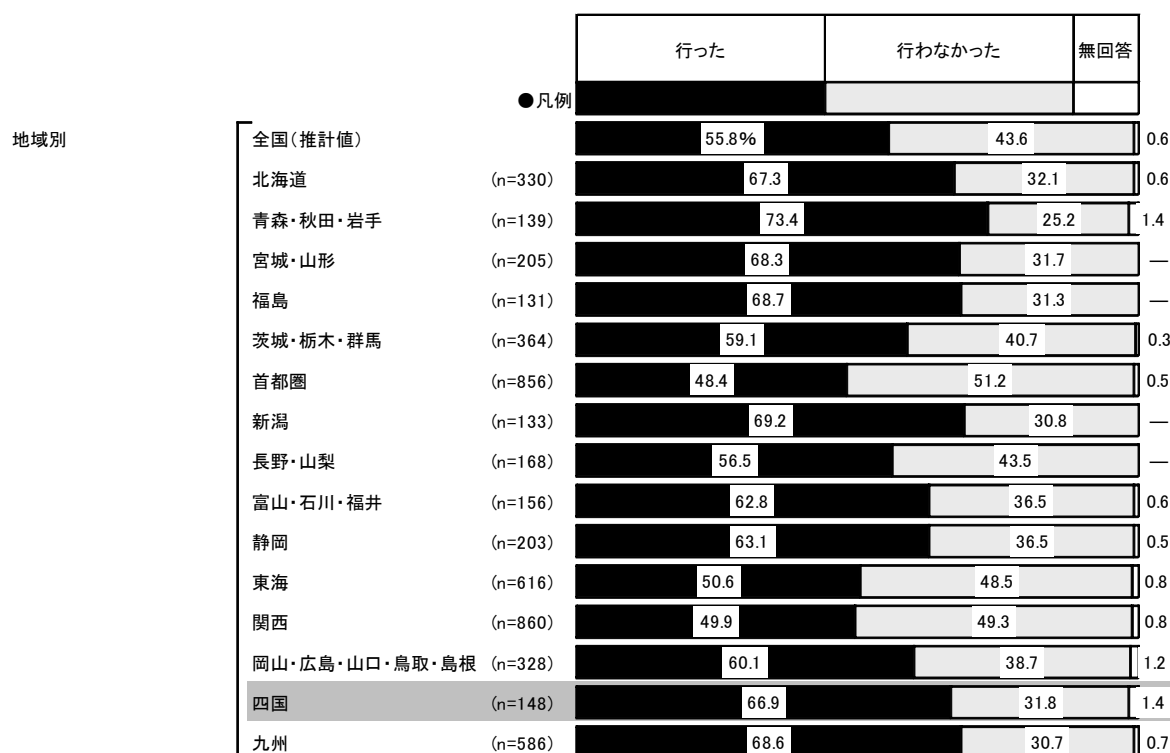
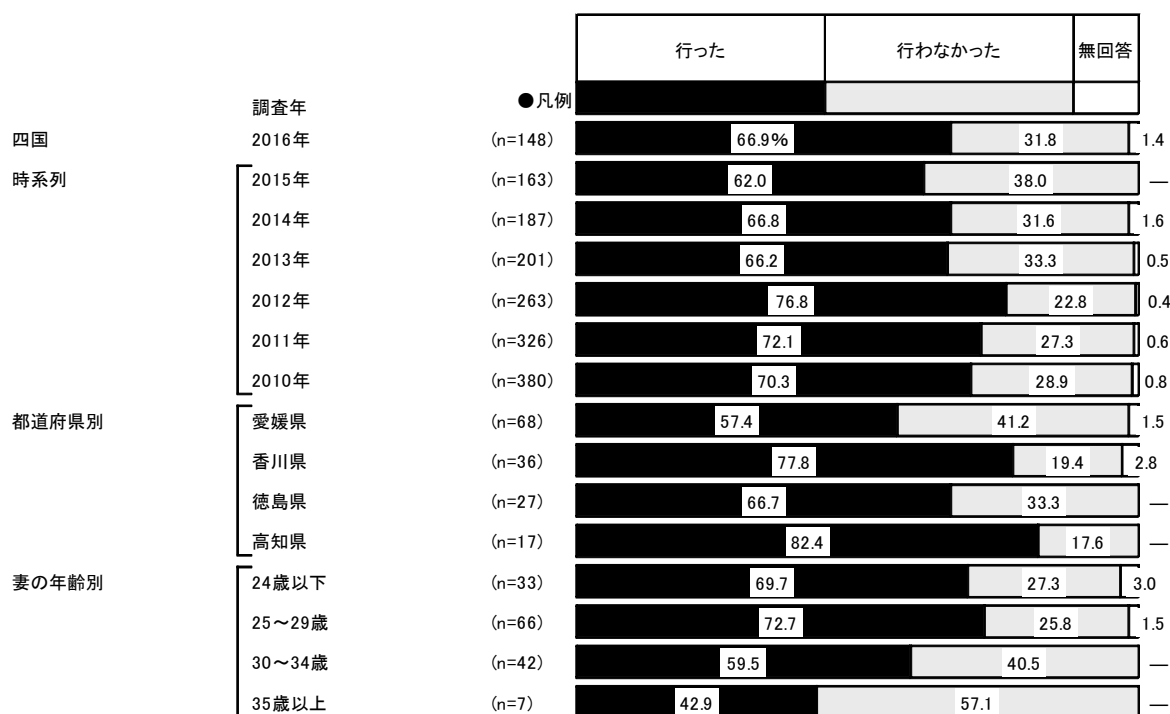
※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が67%であった。

■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が89%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



	調査年	調査数	組合せパターン									
			国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	その他	無回答
四国	2016年	99	88.9	5.1	1.0	—	—	—	—	—	1.0	4.0
	2015年	101	87.1	5.9	2.0	—	—	—	—	—	—	5.0
都道府県別	愛媛県	39	89.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	7.7
	香川県	28	89.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	3.6
	徳島県	18	83.3	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	14	92.9	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	23	82.6	—	—	—	—	—	—	—	4.3	13.0
	25～29歳	48	93.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	25	84.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

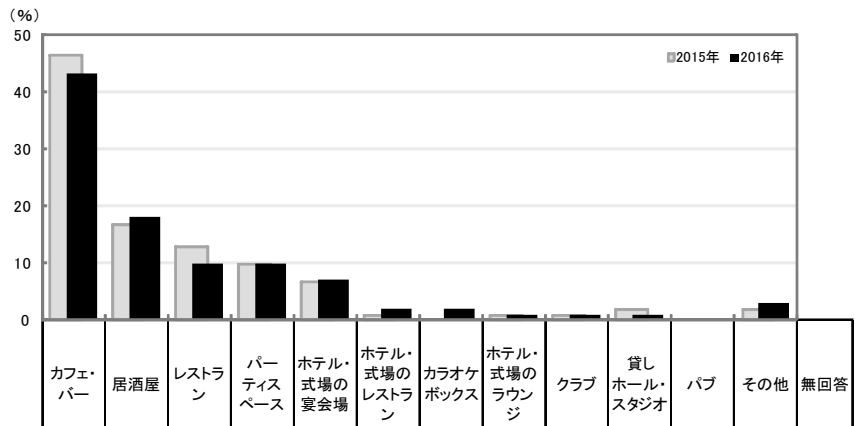
地域別	調査数	組合せパターン									
		国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	その他	無回答
全国(推計値)		83.0	8.3	1.9	0.5	0.1	0.3	0.8	0.7	0.4	4.0
北海道	222	82.4	7.7	2.3	—	—	0.5	1.4	—	—	5.9
青森・秋田・岩手	102	91.2	3.9	1.0	—	—	—	2.9	—	—	1.0
宮城・山形	140	80.7	9.3	1.4	2.1	—	—	0.7	—	—	5.7
福島	90	90.0	3.3	1.1	—	—	—	1.1	1.1	—	3.3
茨城・栃木・群馬	215	87.9	6.5	—	0.5	0.5	—	0.9	0.5	—	3.3
首都圏	414	81.6	8.5	2.9	0.5	—	1.0	0.5	1.4	0.2	3.4
新潟	92	85.9	12.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
長野・山梨	95	85.3	6.3	3.2	—	—	—	1.1	—	1.1	3.2
富山・石川・福井	98	85.7	8.2	1.0	—	—	—	1.0	2.0	1.0	1.0
静岡	128	85.2	7.0	0.8	—	—	—	1.6	0.8	0.8	3.9
東海	312	81.1	10.9	1.9	1.3	0.3	0.6	1.0	0.6	—	2.2
関西	429	77.2	12.1	2.8	0.7	0.2	—	0.7	0.2	0.9	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	84.3	8.6	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	5.6
四国	99	88.9	5.1	1.0	—	—	—	—	—	1.0	4.0
九州	402	85.8	5.0	0.7	0.2	0.2	—	1.0	0.5	0.5	6.0



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が43%で最も高く、次いで「居酒屋」が18%、「レストラン」と「パーティスペース」がともに10%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



調査年	調査数	二次会会場(%)													
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	パーティスペース	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	カラオケボックス	ホテル・式場のラウンジ	クラブ	貸しホール・スタジオ	パブ	その他	無回答	
四国	2016年	99	43.4	18.2	10.1	10.1	7.1	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	—	3.0	1.0
	2015年	101	46.5	16.8	12.9	9.9	6.9	1.0	—	1.0	1.0	2.0	—	2.0	—
	2014年	125	44.8	20.0	10.4	3.2	7.2	4.0	0.8	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	—
	2013年	133	36.8	20.3	21.1	5.3	3.8	3.0	2.3	3.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
	2012年	202	44.1	20.8	15.8	2.5	5.4	1.5	0.5	5.0	2.0	1.5	1.0	—	—
	2011年	235	45.1	23.8	11.1	3.0	6.0	2.6	2.1	1.3	0.9	0.9	1.3	2.1	—
	2010年	267	40.4	24.7	12.7	4.1	5.2	2.2	0.4	4.1	1.5	0.7	0.7	2.6	0.4
都道府県別	愛媛県	39	53.8	20.5	5.1	5.1	7.7	2.6	—	2.6	—	—	—	2.6	—
	香川県	28	35.7	17.9	17.9	7.1	3.6	3.6	3.6	—	3.6	—	—	7.1	—
	徳島県	18	33.3	5.6	11.1	22.2	16.7	—	—	—	—	5.6	—	—	5.6
	高知県	14	42.9	28.6	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	39.1	4.3	17.4	4.3	—	4.3	—	—	—	—	4.3	—
	25~29歳	48	43.8	14.6	10.4	8.3	10.4	4.2	—	2.1	2.1	2.1	—	—	2.1
	30~34歳	25	56.0	8.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	8.0	—
	35歳以上	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

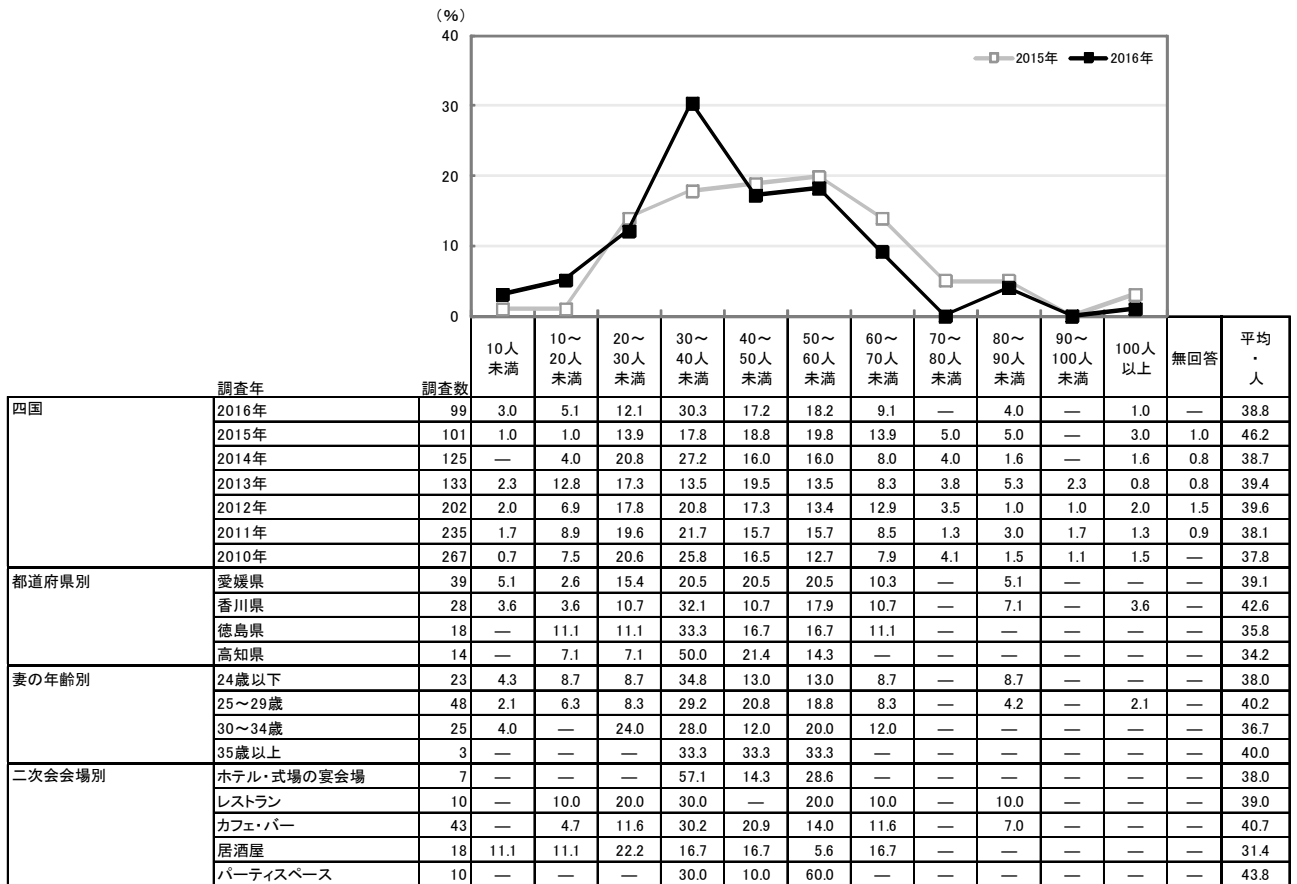
地域別	調査数	二次会会場(%)												
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	パーティスペース	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	カラオケボックス	ホテル・式場のラウンジ	クラブ	貸しホール・スタジオ	パブ	その他	無回答
全国(推計値)		31.1	10.1	26.0	6.3	15.1	3.5	0.9	2.5	0.8	0.8	0.6	1.6	0.6
北海道	222	62.6	7.7	10.4	7.2	4.5	1.8	1.4	1.4	0.9	0.5	1.4	—	0.5
青森・秋田・岩手	102	33.3	13.7	18.6	4.9	18.6	2.0	—	4.9	—	—	1.0	2.0	1.0
宮城・山形	140	33.6	12.1	26.4	3.6	12.9	3.6	—	0.7	1.4	0.7	2.1	2.1	0.7
福島	90	35.6	25.6	12.2	1.1	13.3	6.7	1.1	1.1	—	—	1.1	2.2	—
茨城・栃木・群馬	215	33.5	14.9	24.7	2.8	14.9	3.7	0.9	0.9	1.9	—	—	1.4	0.5
首都圏	414	19.8	5.6	35.5	7.2	19.1	3.6	1.4	3.6	1.0	0.5	0.7	1.4	0.5
新潟	92	26.1	27.2	25.0	3.3	9.8	1.1	1.1	5.4	1.1	—	—	—	—
長野・山梨	95	29.5	13.7	24.2	2.1	12.6	2.1	1.1	6.3	—	1.1	1.1	5.3	1.1
富山・石川・福井	98	26.5	8.2	27.6	6.1	15.3	5.1	—	2.0	—	5.1	—	2.0	2.0
静岡	128	28.9	15.6	25.8	2.3	18.8	1.6	—	1.6	0.8	1.6	1.6	1.6	—
東海	312	20.5	12.2	25.0	9.6	21.8	3.5	0.6	1.0	0.6	1.0	1.0	2.2	1.0
関西	429	21.4	5.1	36.1	7.9	18.9	4.2	0.2	2.1	0.7	0.7	0.2	2.1	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	46.2	12.2	18.3	4.1	10.7	4.1	—	2.0	—	0.5	—	0.5	1.5
四国	99	43.4	18.2	10.1	10.1	7.1	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	—	3.0	1.0
九州	402	54.7	12.9	10.2	5.5	5.0	4.0	1.0	2.2	0.7	2.0	0.2	1.2	0.2



3. 二次会の出席者数

●二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が30%で最も高く、次いで「50～60人未満」が18%、「40～50人未満」が17%で続く。平均は38.8人となった。

■二次会の出席者数(二次会実施者/単一回答)



地域別	調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
全国(推計値)		0.9	4.8	9.2	15.8	14.5	14.8	12.5	7.5	8.6	2.7	8.1	0.7	52.6
北海道	222	0.5	7.2	10.4	26.6	18.5	17.1	9.9	5.0	3.6	0.9	—	0.5	40.8
青森・秋田・岩手	102	2.9	5.9	12.7	16.7	16.7	17.6	10.8	6.9	7.8	—	1.0	1.0	43.6
宮城・山形	140	0.7	4.3	9.3	28.6	22.1	15.0	8.6	2.1	5.7	1.4	1.4	0.7	42.3
福島	90	—	6.7	20.0	32.2	11.1	16.7	4.4	—	4.4	1.1	2.2	1.1	37.8
茨城・栃木・群馬	215	3.3	7.0	16.7	22.3	16.3	13.0	7.9	3.7	3.7	—	5.1	0.9	41.0
首都圏	414	0.7	3.6	6.3	9.4	10.6	14.7	12.1	9.9	11.8	3.6	15.9	1.2	63.4
新潟	92	2.2	5.4	6.5	17.4	17.4	19.6	15.2	5.4	6.5	2.2	1.1	1.1	46.5
長野・山梨	95	—	5.3	15.8	22.1	20.0	10.5	10.5	6.3	5.3	1.1	1.1	2.1	42.3
富山・石川・福井	98	1.0	2.0	4.1	2.0	14.3	17.3	14.3	6.1	16.3	6.1	16.3	—	64.1
静岡	128	0.8	7.8	7.8	12.5	18.8	14.8	11.7	3.9	10.2	2.3	9.4	—	52.2
東海	312	0.6	3.2	4.5	8.0	11.2	15.4	16.3	10.6	12.5	6.7	10.9	—	61.6
関西	429	0.5	2.3	6.1	10.7	13.5	11.7	17.5	12.4	11.2	4.4	9.1	0.7	59.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	—	7.1	11.2	19.8	16.2	16.8	15.2	6.6	5.1	1.0	1.0	—	44.2
四国	99	3.0	5.1	12.1	30.3	17.2	18.2	9.1	—	4.0	—	1.0	—	38.8
九州	402	0.7	7.5	15.9	26.4	18.4	14.4	9.5	3.0	2.7	—	1.0	0.5	38.2

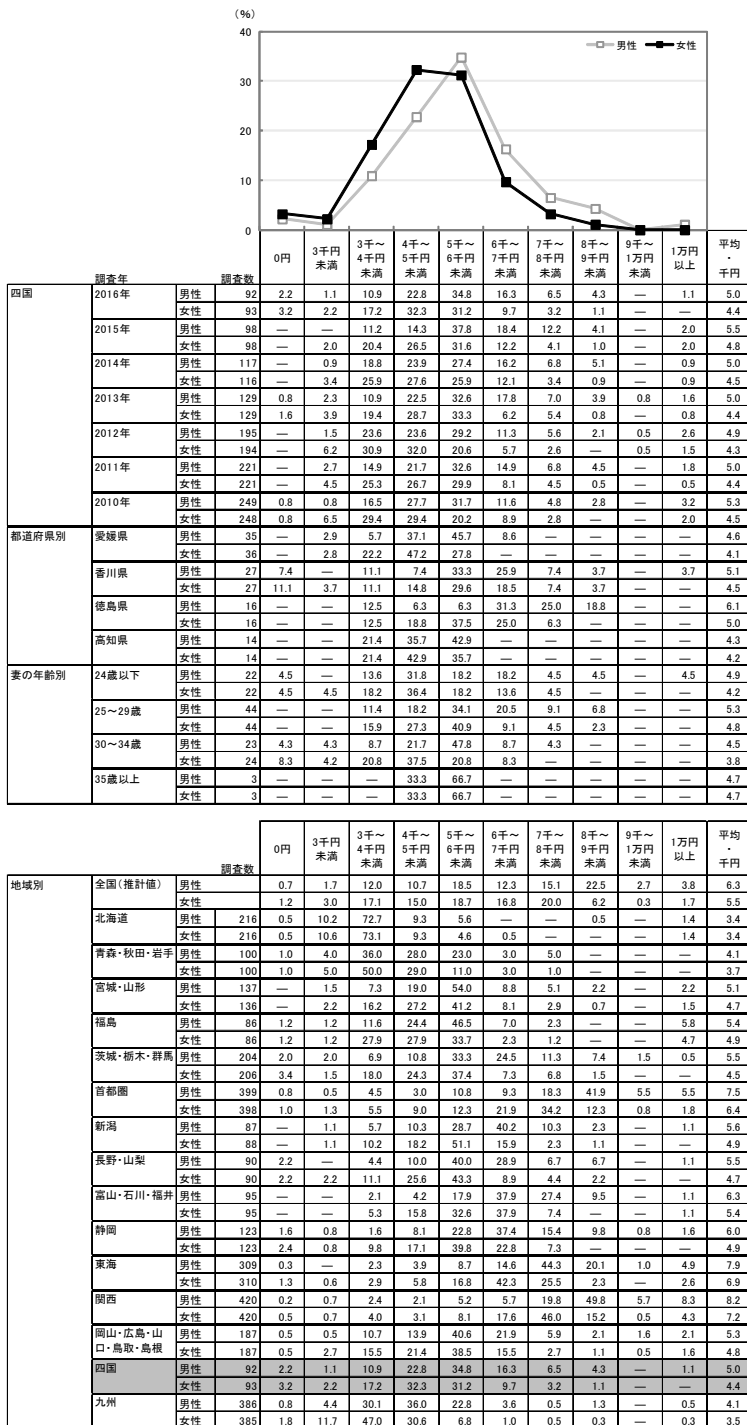


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が35%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が23%、「6千～7千円未満」が16%で続き、平均は5000円となった。また、女性では「4千～5千円未満」が32%で最も高く、「5千～6千円未満」が31%、「3千～4千円未満」が17%で続き、平均は4400円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



▼ 平均の推移

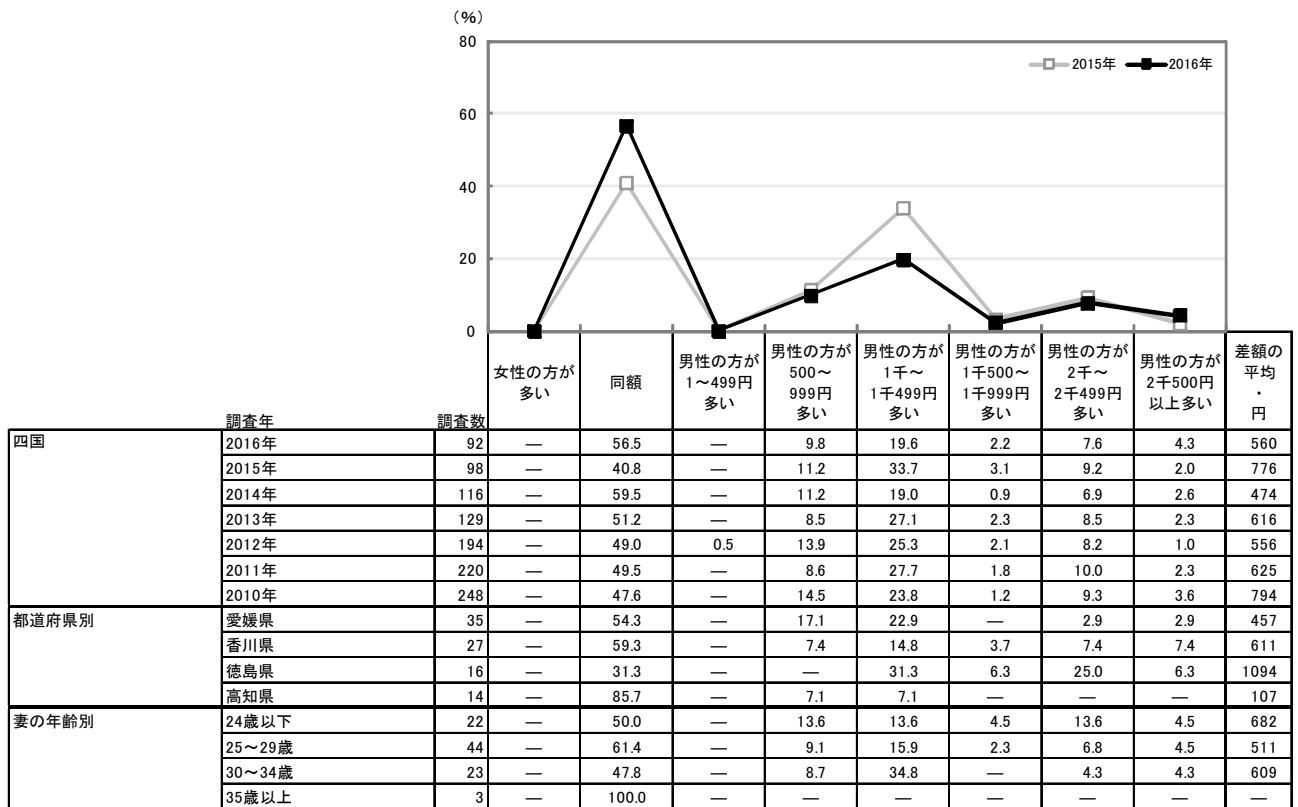
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
男性(千円)	5.3	5.0	4.9	5.0	5.0	5.5	5.0
女性(千円)	4.5	4.4	4.3	4.4	4.5	4.8	4.4



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が57%で最も高く、「男性の方が1千～1千499円多い」が20%、「男性の方が500～999円多い」が10%で続く。平均では、男性の方が560円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



※「差額の平均」は、男性－女性で算出

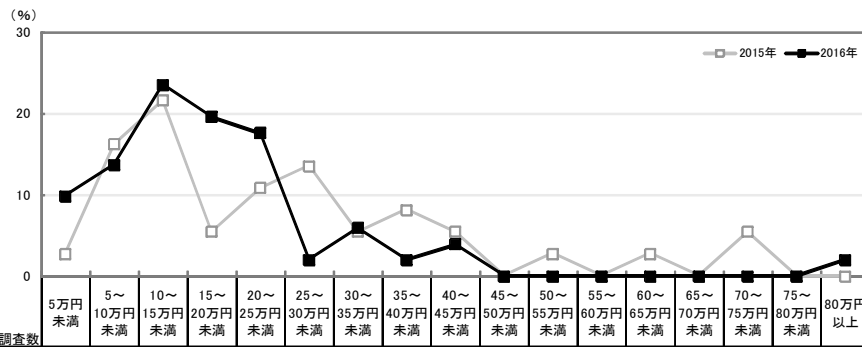
地域別	調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
全国(推計値)		0.1	37.4	0.0	10.2	36.6	2.3	10.7	2.7	794
北海道	215	—	95.8	—	0.9	2.3	—	0.9	—	47
青森・秋田・岩手	100	—	68.0	—	8.0	11.0	—	13.0	—	410
宮城・山形	136	—	63.2	—	8.1	19.1	1.5	7.4	0.7	439
福島	86	—	66.3	—	5.8	16.3	1.2	8.1	2.3	465
茨城・栃木・群馬	204	—	36.8	—	4.4	33.8	1.5	20.1	3.4	946
首都圏	398	—	25.4	—	5.5	48.0	3.3	14.6	3.3	1014
新潟	87	—	41.4	—	9.2	34.5	2.3	12.6	—	678
長野・山梨	90	—	32.2	1.1	14.4	34.4	2.2	14.4	1.1	803
富山・石川・福井	95	—	22.1	—	16.8	43.2	3.2	14.7	—	858
静岡	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
東海	309	0.3	22.3	—	18.4	43.4	2.3	8.1	5.2	1002
関西	420	—	26.7	—	8.6	49.8	1.9	9.8	3.3	918
岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	—	59.9	—	9.6	19.3	1.6	9.6	—	458
四国	92	—	56.5	—	9.8	19.6	2.2	7.6	4.3	560
九州	384	0.3	36.2	—	26.0	28.6	2.6	4.4	1.8	621



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が20%、「20～25万円未満」が18%で続く。平均は17.0万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)																平均・万円			
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上		
四国	2016年	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0	
	2015年	37	2.7	16.2	21.6	5.4	10.8	13.5	5.4	8.1	5.4	—	2.7	—	—	—	—	—	—	24.2	
	2014年	57	—	19.3	31.6	7.0	22.8	10.5	5.3	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	16.4	
	2013年	56	12.5	16.1	23.2	14.3	8.9	5.4	3.6	5.4	1.8	3.6	5.4	—	—	—	—	—	—	18.0	
	2012年	80	7.5	25.0	27.5	10.0	17.5	5.0	1.3	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	14.4	
	2011年	95	7.4	20.0	24.2	16.8	10.5	7.4	8.4	3.2	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	16.0	
	2010年	94	2.1	27.7	22.3	12.8	12.8	3.2	6.4	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1	18.4
都道府県別	愛媛県	20	15.0	10.0	20.0	15.0	30.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.7	
	香川県	14	7.1	14.3	21.4	28.6	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	20.3	
	徳島県	10	10.0	20.0	—	30.0	—	10.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	
	高知県	7	—	14.3	71.4	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.3	
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	11.1	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	19.3	
	25～29歳	24	12.5	12.5	20.8	16.7	20.8	—	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	18.2
	30～34歳	17	5.9	17.6	29.4	17.6	23.5	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.2	
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	4	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.0	
	レストラン	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	
	カフェ・バー	29	6.9	10.3	24.1	20.7	20.7	3.4	3.4	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	18.9
	居酒屋	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1
	パーティスペース	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.5

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)																平均・万円		
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上	
全国(推計値)		5.3	10.9	12.7	10.8	12.6	6.4	10.0	4.7	6.7	3.5	5.4	1.3	3.5	0.7	1.6	0.3	3.6	28.7	
北海道	135	13.3	20.0	26.7	25.9	7.4	1.5	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.2
青森・秋田・岩手	49	8.2	20.4	16.3	16.3	24.5	4.1	6.1	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	16.4	
宮城・山形	76	2.6	2.6	23.7	26.3	14.5	6.6	13.2	3.9	3.9	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	20.2	
福島	37	—	18.9	18.9	35.1	8.1	5.4	8.1	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	17.2	
茨城・栃木・群馬	113	6.2	16.8	21.2	9.7	19.5	6.2	7.1	4.4	0.9	—	3.5	—	1.8	—	0.9	0.9	0.9	20.5	
首都圏	252	3.2	8.3	6.3	6.0	11.1	6.3	13.1	4.0	9.1	5.2	8.3	2.0	6.3	1.2	2.4	0.4	6.7	37.0	
新潟	32	3.1	12.5	12.5	12.5	18.8	15.6	9.4	6.3	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	22.2	
長野・山梨	43	2.3	14.0	18.6	4.7	16.3	20.9	14.0	—	4.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	21.4	
富山・石川・福井	25	8.0	8.0	4.0	—	12.0	12.0	20.0	4.0	12.0	—	16.0	—	—	4.0	—	—	—	29.9	
静岡	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	3.1	26.9	
東海	188	3.2	5.3	8.0	6.9	10.6	4.8	11.7	8.0	9.0	5.3	9.0	2.7	6.4	1.6	2.7	—	4.8	35.7	
関西	215	5.1	4.7	4.7	4.2	8.8	7.9	11.6	11.2	12.6	6.5	7.4	2.3	3.7	0.5	3.3	0.9	4.7	36.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	5.4	7.6	20.7	17.4	21.7	12.0	3.3	3.3	2.2	1.1	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	20.1	
四国	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0
九州	177	9.6	26.6	24.3	16.4	11.3	4.0	4.0	1.1	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.0

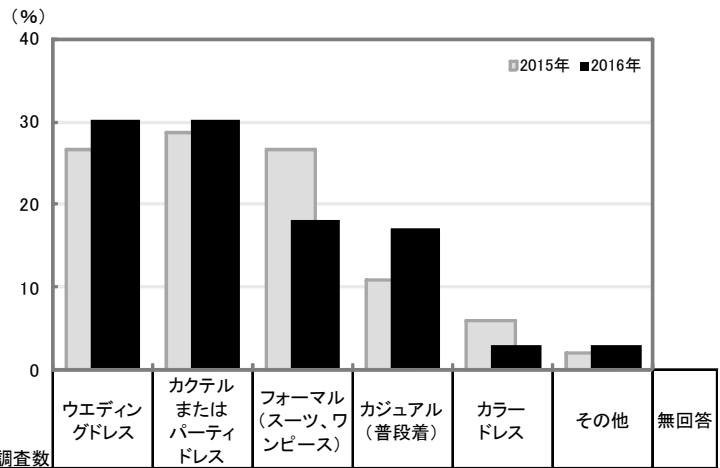


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」と「カクテルまたはパーティドレス」がともに30%で最も高く、次いで「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が18%、「カジュアル(普段着)」が17%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



	調査年	調査数	調査年						無回答
			ウエディングドレス	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	
四国	2016年	99	30.3	30.3	18.2	17.2	3.0	3.0	—
	2015年	101	26.7	28.7	26.7	10.9	5.9	2.0	2.0
	2014年	125	16.0	28.0	30.4	17.6	5.6	4.8	—
	2013年	133	13.5	33.1	23.3	20.3	6.0	4.5	—
	2012年	202	12.4	26.7	32.7	22.8	4.0	3.0	—
	2011年	235	9.4	26.8	34.5	25.5	4.3	4.3	0.4
	2010年	267	9.0	19.9	35.6	28.1	4.5	4.9	—
都道府県別	愛媛県	39	12.8	35.9	23.1	28.2	5.1	—	—
	香川県	28	39.3	25.0	17.9	10.7	3.6	3.6	—
	徳島県	18	55.6	38.9	5.6	—	—	—	—
	高知県	14	28.6	14.3	21.4	21.4	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	39.1	26.1	8.7	—	4.3	—
	25~29歳	48	33.3	37.5	10.4	12.5	6.3	2.1	—
	30~34歳	25	32.0	12.0	24.0	32.0	—	4.0	—
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—

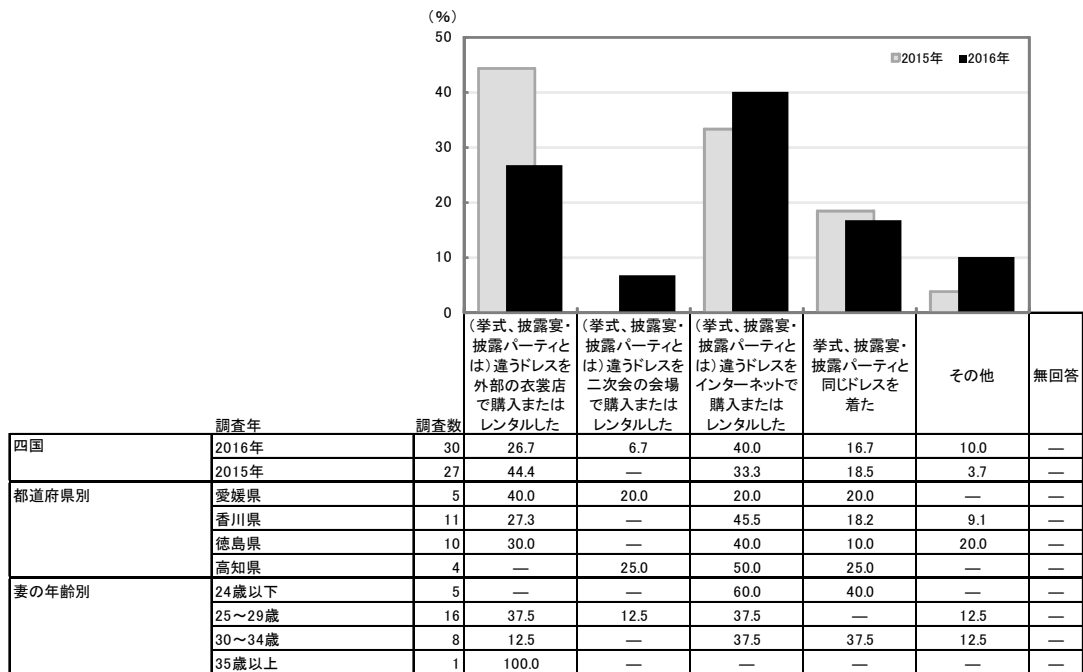
地域別	調査数	調査年						
		ウエディングドレス	カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答
全国(推計値)		38.2	20.6	13.1	9.8	16.5	3.6	0.5
北海道	222	15.3	45.5	26.6	9.0	1.8	4.5	—
青森・秋田・岩手	102	12.7	37.3	28.4	17.6	2.9	2.0	1.0
宮城・山形	140	20.7	34.3	25.0	12.1	6.4	2.9	1.4
福島	90	12.2	25.6	26.7	27.8	7.8	3.3	—
茨城・栃木・群馬	215	23.7	29.8	19.5	13.0	12.6	4.2	2.3
首都圏	414	52.2	7.7	5.8	6.8	24.6	3.9	0.5
新潟	92	26.1	28.3	13.0	8.7	16.3	8.7	—
長野・山梨	95	25.3	37.9	14.7	12.6	5.3	6.3	1.1
富山・石川・福井	98	58.2	11.2	7.1	8.2	16.3	2.0	—
静岡	128	35.9	26.6	8.6	15.6	10.2	4.7	—
東海	312	55.4	7.1	4.5	7.7	26.9	1.6	—
関西	429	49.4	9.8	5.8	5.4	28.9	2.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	28.4	37.1	15.2	10.7	6.6	5.6	—
四国	99	30.3	30.3	18.2	17.2	3.0	3.0	—
九州	402	16.4	36.3	28.6	14.2	1.5	3.7	0.7



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が40%で最も高く、「違うドレスを外部の衣業店で購入またはレンタルした」が27%、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が17%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣業店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
		四国	2014年	20	70.0	—
	2013年	18	55.6	5.6	38.9	—
	2012年	25	52.0	8.0	32.0	—
	2011年	22	22.7	9.1	45.5	18.2
	2010年	24	29.2	8.3	54.2	8.3

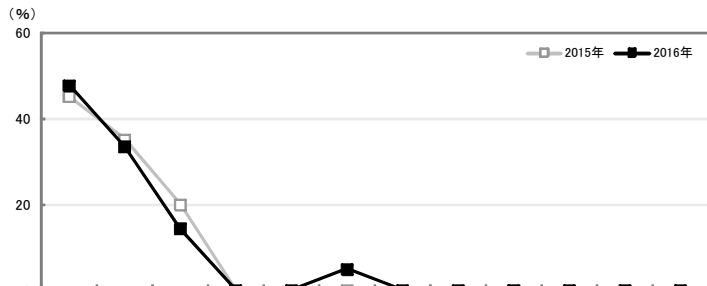
地域別	調査数	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣業店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
		全国(推計値)	35.7	4.9	24.0	29.6	5.2
北海道	34	23.5	8.8	52.9	2.9	11.8	
青森・秋田・岩手	13	23.1	—	61.5	7.7	7.7	
宮城・山形	29	20.7	—	41.4	27.6	10.3	
福島	11	9.1	9.1	54.5	27.3	—	
茨城・栃木・群馬	51	23.5	5.9	51.0	13.7	3.9	
首都圏	216	42.6	3.7	18.1	28.2	6.5	
新潟	24	12.5	—	54.2	25.0	8.3	
長野・山梨	24	25.0	—	37.5	33.3	4.2	
富山・石川・福井	57	17.5	1.8	17.5	56.1	7.0	
静岡	46	32.6	2.2	34.8	28.3	2.2	
東海	173	35.8	7.5	13.9	39.9	2.3	
関西	212	36.3	7.5	17.0	36.8	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	37.5	3.6	33.9	19.6	3.6	
四国	30	26.7	6.7	40.0	16.7	10.0	
九州	66	31.8	4.5	43.9	10.6	9.1	



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	費用											平均・万円			
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満		22万円以上		
四国	2016年	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	2015年	20	45.0	35.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2014年	11	45.5	45.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	2013年	11	45.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	2012年	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	2011年	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6
都道府県別	2010年	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	愛媛県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	香川県	8	37.5	50.0	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.8
	徳島県	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	高知県	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	24歳以下	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	25~29歳	14	28.6	42.9	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	3.1
	30~34歳	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
手配方法別	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	違うドレスを外部の衣業店で購入またはレンタルした	7	14.3	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	12	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4

地域別	調査数	費用											平均・万円	
		2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満		22万円以上
全国(推計値)		37.2	26.7	19.8	5.3	1.7	4.2	0.5	0.8	—	0.4	1.4	1.9	4.0
北海道	28	64.3	25.0	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	11	72.7	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
宮城・山形	18	72.2	5.6	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	2.1
福島	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
茨城・栃木・群馬	41	48.8	26.8	17.1	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	4.9
首都圏	129	27.9	31.0	20.9	5.4	2.3	3.9	0.8	1.6	—	0.8	2.3	3.1	4.9
新潟	16	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
長野・山梨	15	73.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
富山・石川・福井	20	40.0	15.0	25.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	3.6
静岡	31	45.2	25.8	12.9	9.7	—	—	—	3.2	—	—	3.2	—	3.5
東海	89	27.0	33.7	20.2	5.6	1.1	6.7	2.2	—	—	—	1.1	2.2	4.5
関西	122	27.9	21.3	27.0	9.8	3.3	6.6	—	0.8	—	—	1.6	1.6	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	45.0	27.5	20.0	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	3.0
四国	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
九州	52	67.3	23.1	5.8	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.8

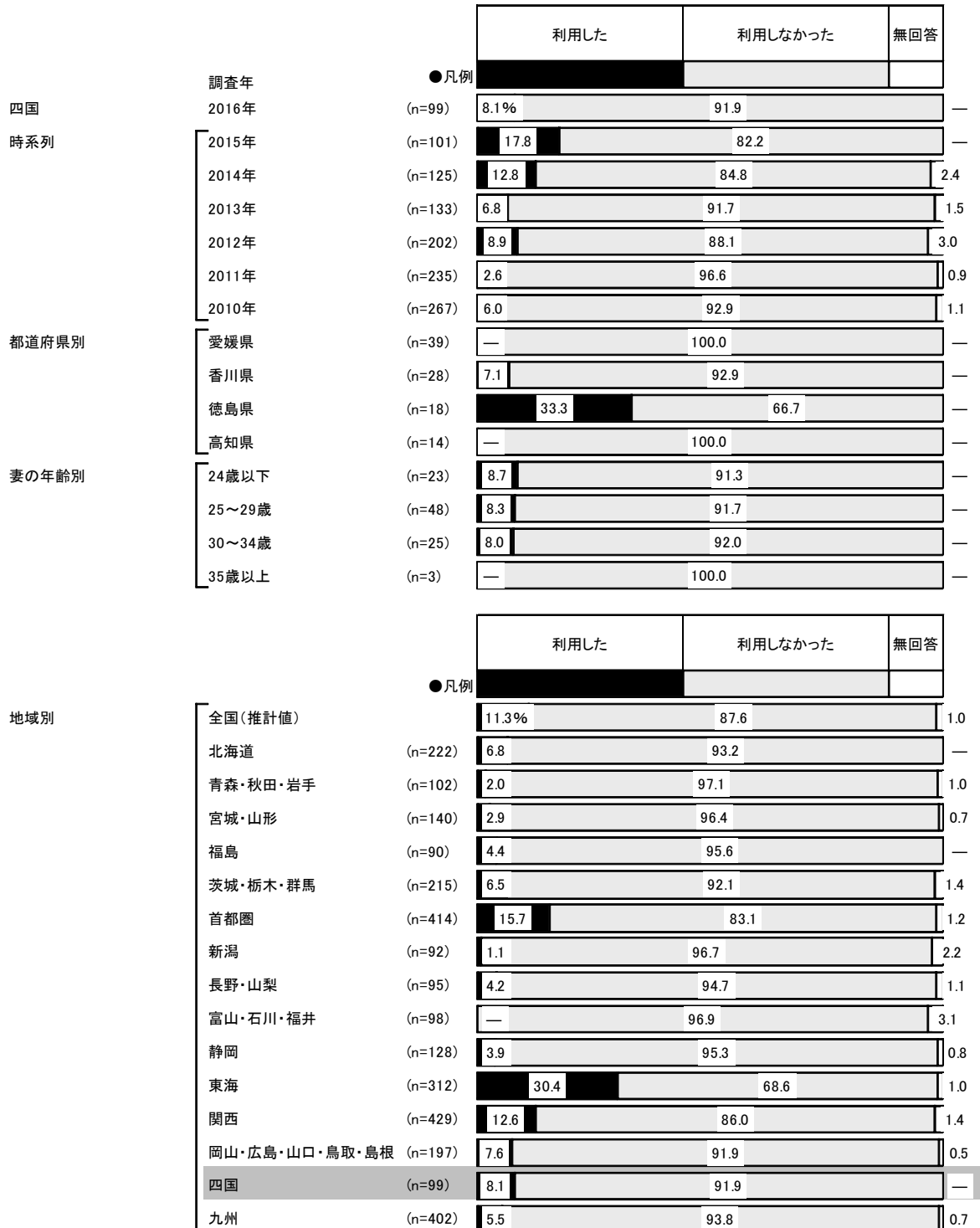


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が8%であった。

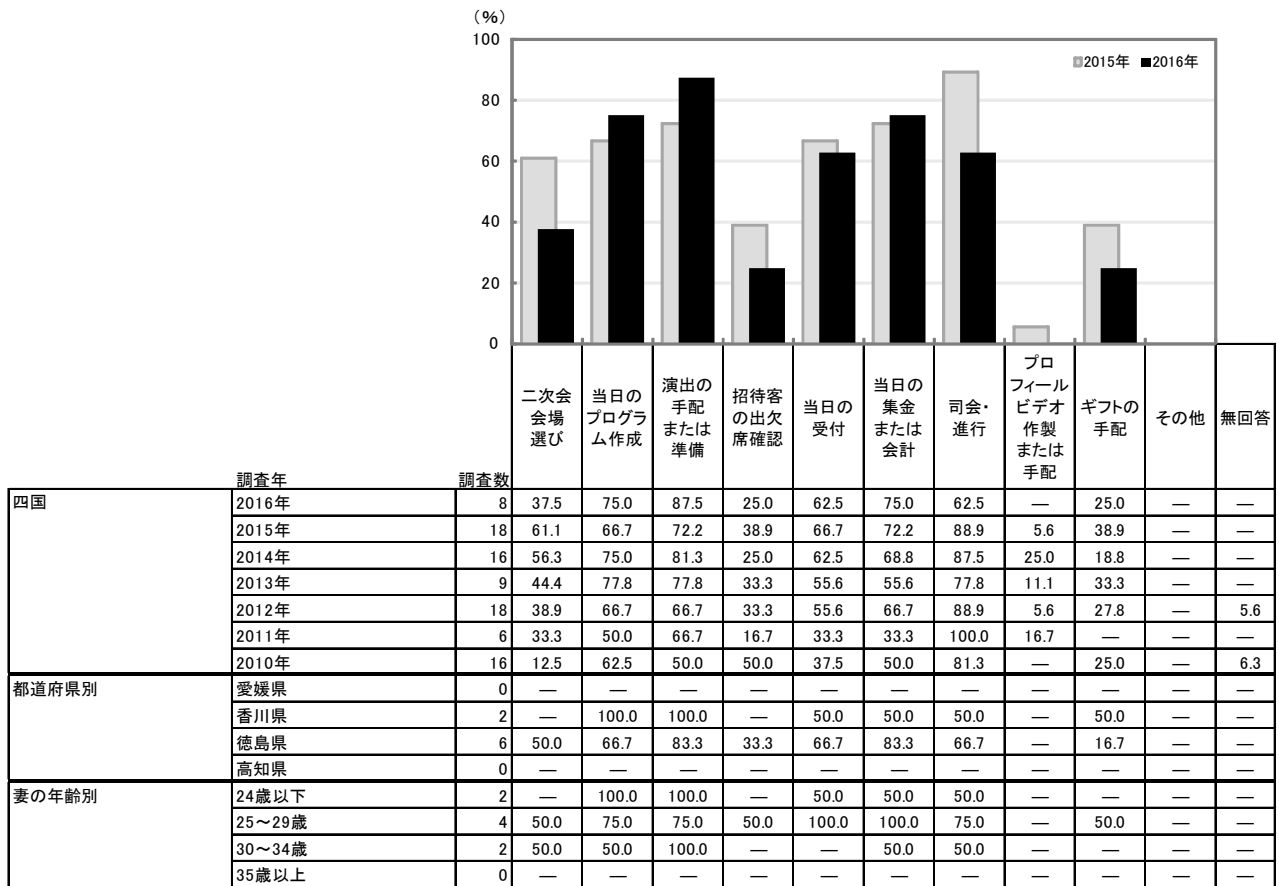
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



地域別	調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)		39.1	74.8	76.2	38.3	58.1	63.3	72.0	8.7	26.9	2.7	1.2
北海道	15	—	26.7	46.7	20.0	33.3	40.0	66.7	6.7	13.3	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	—	50.0	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—
宮城・山形	4	50.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0
福島	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0
茨城・栃木・群馬	14	50.0	85.7	71.4	78.6	78.6	78.6	92.9	7.1	35.7	—	7.1
首都圏	65	43.1	75.4	75.4	32.3	58.5	58.5	66.2	10.8	23.1	3.1	1.5
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
長野・山梨	4	75.0	50.0	100.0	25.0	75.0	50.0	100.0	—	—	—	—
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
東海	95	36.8	78.9	86.3	52.6	71.6	77.9	92.6	6.3	32.6	2.1	—
関西	54	31.5	83.3	75.9	35.2	44.4	53.7	55.6	11.1	33.3	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	93.3	73.3	33.3	40.0	53.3	60.0	—	26.7	—	—
四国	8	37.5	75.0	87.5	25.0	62.5	75.0	62.5	—	25.0	—	—
九州	22	36.4	63.6	68.2	31.8	59.1	68.2	77.3	4.5	18.2	4.5	—

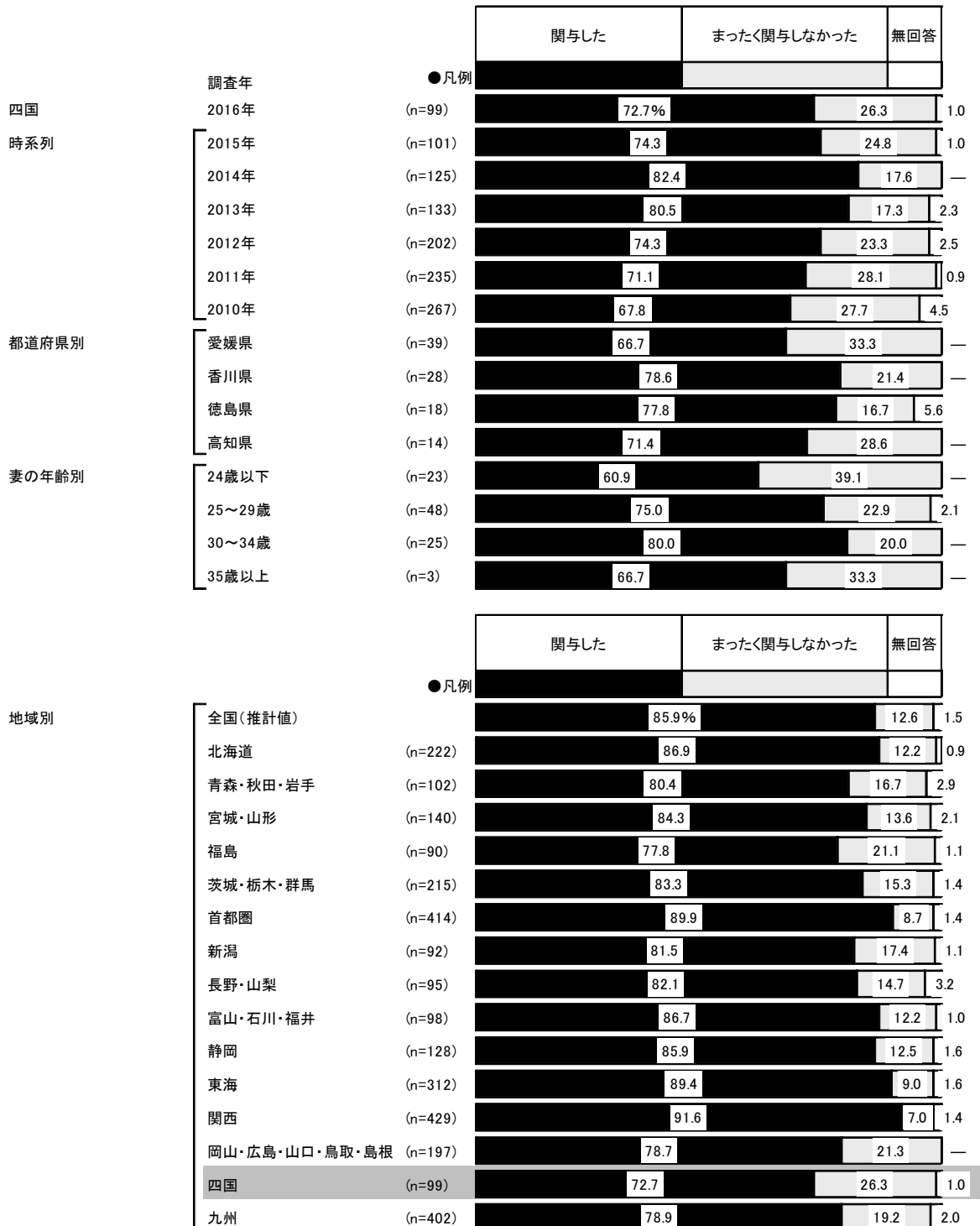


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が73%、「まったく関与しなかった」人が26%であった。

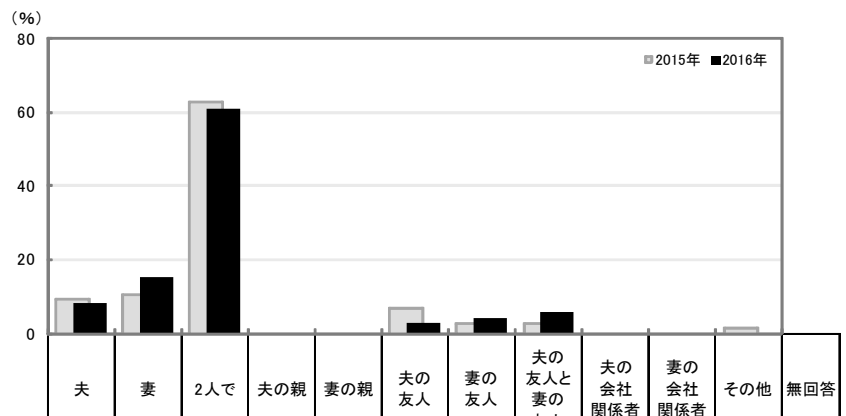
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者/単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が61%で最も高い。次いで「妻」が15%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)												
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
四国	2016年	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
	2015年	75	9.3	10.7	62.7	—	—	6.7	2.7	2.7	—	—	1.3	4.0
	2014年	103	5.8	8.7	68.0	1.0	1.0	1.9	7.8	2.9	1.0	—	1.9	—
	2013年	107	11.2	9.3	65.4	—	—	5.6	1.9	5.6	—	—	—	0.9
	2012年	150	12.7	10.7	56.7	—	—	5.3	7.3	2.7	—	—	2.7	2.0
	2011年	167	8.4	14.4	58.1	—	0.6	8.4	7.2	1.2	—	1.2	0.6	—
都道府県別	愛媛県	26	7.7	15.4	65.4	—	—	7.7	3.8	—	—	—	—	—
	香川県	22	18.2	22.7	45.5	—	—	—	4.5	9.1	—	—	—	—
	徳島県	14	—	7.1	71.4	—	—	—	—	7.1	—	—	—	14.3
	高知県	10	—	10.0	70.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	—	64.3	—	—	—	14.3	7.1	—	—	—	7.1
	25～29歳	36	8.3	16.7	63.9	—	—	—	—	8.3	—	—	—	2.8
	30～34歳	20	10.0	20.0	60.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—

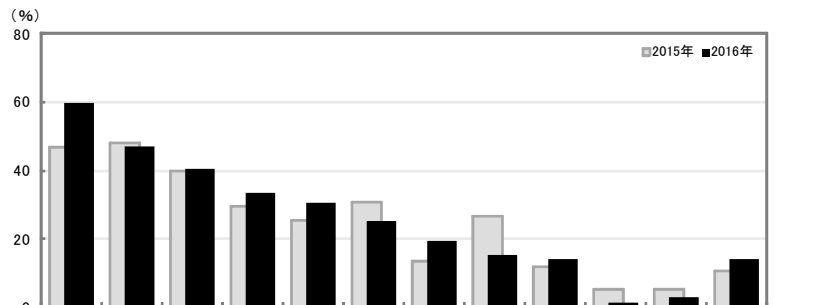
地域別	調査数	決定者 (%)											
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
全国(推計値)		6.5	12.9	70.1	0.1	0.1	2.6	1.9	2.0	0.5	0.2	0.5	2.6
北海道	193	9.3	10.9	68.4	—	—	3.1	2.6	1.0	0.5	—	0.5	3.6
青森・秋田・岩手	82	15.9	8.5	63.4	—	—	3.7	2.4	2.4	1.2	—	1.2	1.2
宮城・山形	118	8.5	10.2	66.1	0.8	0.8	2.5	2.5	2.5	1.7	—	2.5	1.7
福島	70	10.0	14.3	51.4	—	—	12.9	4.3	1.4	1.4	—	1.4	2.9
茨城・栃木・群馬	179	7.3	12.3	68.2	0.6	—	2.8	3.4	2.8	—	—	—	2.8
首都圏	372	3.5	13.4	76.3	—	—	1.9	1.1	1.1	0.8	0.3	—	1.6
新潟	75	9.3	8.0	68.0	—	—	4.0	2.7	6.7	—	—	1.3	—
長野・山梨	78	11.5	14.1	66.7	—	—	3.8	2.6	—	—	—	—	1.3
富山・石川・福井	85	5.9	20.0	63.5	—	—	—	1.2	5.9	—	—	—	3.5
静岡	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	4.5
東海	279	5.7	12.2	75.6	—	—	2.2	0.7	0.7	0.4	—	0.4	2.2
関西	393	5.6	13.2	72.8	—	—	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3	0.8	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	5.8	9.7	67.7	—	—	1.9	3.9	6.5	—	—	—	4.5
四国	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
九州	317	10.1	17.0	56.2	—	0.6	5.0	2.8	3.2	0.3	0.6	0.9	3.2



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が60%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が47%、「おしゃれであること」が40%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)													
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
四国	2016年	72	59.7	47.2	40.3	33.3	30.6	25.0	19.4	15.3	13.9	1.4	2.8	13.9	2.8
	2015年	75	46.7	48.0	40.0	29.3	25.3	30.7	13.3	26.7	12.0	5.3	5.3	10.7	—
	2014年	103	55.3	60.2	41.7	25.2	30.1	23.3	25.2	22.3	13.6	3.9	2.9	5.8	—
	2013年	107	53.3	51.4	29.0	28.0	39.3	26.2	17.8	31.8	12.1	3.7	1.9	6.5	0.9
	2012年	150	51.3	50.0	42.7	22.7	37.3	21.3	22.7	36.0	20.7	3.3	2.7	8.7	2.0
	2011年	167	49.7	58.1	37.1	16.8	39.5	19.2	18.6	32.3	18.0	1.2	3.6	13.8	0.6
都道府県別	2010年	181	48.1	49.7	34.3	17.7	38.1	17.7	10.5	37.6	13.3	3.3	6.1	13.8	—
	愛媛県	26	57.7	38.5	34.6	26.9	34.6	38.5	19.2	7.7	15.4	—	—	19.2	—
	香川県	22	77.3	45.5	40.9	40.9	31.8	18.2	22.7	22.7	9.1	4.5	4.5	18.2	—
	徳島県	14	28.6	50.0	42.9	50.0	28.6	14.3	7.1	28.6	14.3	—	7.1	—	14.3
妻の年齢別	高知県	10	70.0	70.0	50.0	10.0	20.0	20.0	30.0	—	20.0	—	—	10.0	—
	24歳以下	14	57.1	42.9	42.9	21.4	35.7	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1
	25～29歳	36	58.3	41.7	47.2	41.7	30.6	22.2	22.2	19.4	8.3	—	2.8	16.7	2.8
	30～34歳	20	70.0	60.0	25.0	30.0	30.0	40.0	15.0	10.0	15.0	—	—	10.0	—
二次会会場別	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—
	ホテル・式場の宴会場	5	60.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0
	レストラン	6	83.3	33.3	33.3	50.0	16.7	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—
	カフェ・バー	32	68.8	53.1	46.9	31.3	25.0	34.4	21.9	12.5	15.6	—	3.1	15.6	—
	居酒屋	11	36.4	36.4	—	18.2	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	18.2	—
パーティスペース	8	62.5	75.0	75.0	25.0	37.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	—	12.5	

地域別	調査数	重視点 (%)												
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
全国(推計値)		60.4	50.4	40.9	30.4	50.2	16.8	17.5	25.4	14.1	2.3	1.4	7.9	2.1
北海道	193	50.8	60.6	40.9	24.9	44.0	19.7	36.8	10.4	17.6	1.6	2.1	9.8	1.6
青森・秋田・岩手	82	46.3	57.3	28.0	18.3	48.8	6.1	13.4	23.2	13.4	4.9	2.4	8.5	1.2
宮城・山形	118	61.9	46.6	36.4	27.1	50.0	23.7	22.0	31.4	12.7	2.5	—	7.6	1.7
福島	70	52.9	52.9	44.3	20.0	41.4	12.9	21.4	22.9	12.9	5.7	4.3	8.6	2.9
茨城・栃木・群馬	179	61.5	46.4	36.9	22.9	57.0	14.5	10.1	23.5	8.9	2.2	—	4.5	2.2
首都圏	372	61.8	54.8	46.8	38.7	65.3	17.5	14.0	29.3	15.1	3.0	0.8	5.9	1.3
新潟	75	62.7	54.7	40.0	21.3	33.3	13.3	25.3	30.7	9.3	4.0	—	10.7	1.3
長野・山梨	78	65.4	33.3	30.8	16.7	48.7	16.7	7.7	29.5	10.3	2.6	1.3	3.8	2.6
富山・石川・福井	85	55.3	44.7	29.4	23.5	31.8	11.8	25.9	24.7	8.2	9.4	2.4	11.8	4.7
静岡	110	56.4	45.5	34.5	26.4	41.8	19.1	12.7	24.5	11.8	—	1.8	9.1	4.5
東海	279	65.9	41.6	33.7	29.0	41.9	16.8	18.3	27.2	15.8	1.8	1.1	11.8	1.8
関西	393	67.2	47.3	45.0	32.1	51.1	14.5	17.6	24.9	17.6	1.5	1.8	7.4	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	56.1	47.7	36.1	32.9	31.0	16.8	16.8	24.5	12.9	0.6	2.6	10.3	2.6
四国	72	59.7	47.2	40.3	33.3	30.6	25.0	19.4	15.3	13.9	1.4	2.8	13.9	2.8
九州	317	53.3	54.3	40.7	22.7	39.7	18.6	20.2	22.7	10.7	0.6	2.2	7.3	1.3

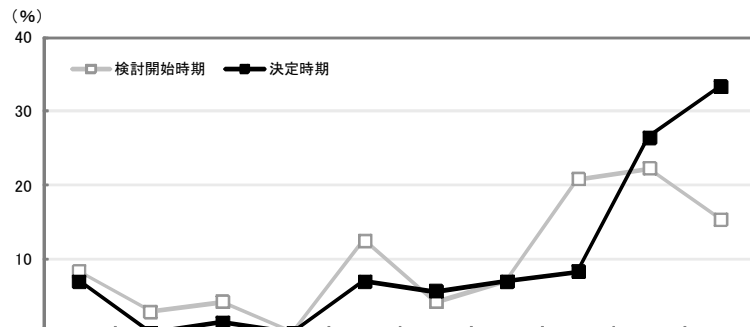


3) 二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期											無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内				
四国	2016年	検討開始時期	72	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
		決定時期	72	6.9	—	1.4	—	6.9	5.6	6.9	8.3	26.4	33.3	4.2	3.1
	2015年	検討開始時期	75	8.0	1.3	4.0	2.7	8.0	6.7	9.3	22.7	30.7	6.7	—	5.4
		決定時期	75	5.3	—	—	4.0	1.3	4.0	9.3	20.0	30.7	22.7	2.7	4.1
	2014年	検討開始時期	103	11.7	1.9	1.0	1.0	5.8	4.9	9.7	22.3	20.4	17.5	3.9	4.2
		決定時期	103	6.8	2.9	1.0	—	2.9	3.9	4.9	17.5	27.2	28.2	4.9	3.3
	2013年	検討開始時期	107	7.5	0.9	4.7	0.9	6.5	4.7	10.3	15.0	28.0	20.6	0.9	3.9
		決定時期	107	6.5	0.9	1.9	1.9	3.7	1.9	6.5	9.3	17.8	43.0	6.5	3.0
	2012年	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	6.0	10.0	19.3	28.0	16.7	2.0	3.9
		決定時期	150	4.7	1.3	1.3	—	2.0	2.0	8.0	13.3	26.0	38.0	3.3	2.7
	2011年	検討開始時期	167	7.8	1.2	3.6	0.6	7.2	3.6	8.4	28.1	19.8	18.6	1.2	4.3
		決定時期	167	4.8	0.6	3.0	1.8	2.4	4.2	3.6	16.2	24.0	35.9	3.6	3.1
	2010年	検討開始時期	180	14.4	—	2.2	1.1	7.2	4.4	10.0	19.4	23.3	15.0	2.8	4.8
		決定時期	180	9.4	—	3.3	—	2.2	2.8	10.0	12.2	20.6	37.2	2.2	3.4
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	26	—	3.8	7.7	—	7.7	3.8	—	30.8	15.4	30.8	—	2.9
		決定時期	26	—	—	3.8	—	7.7	3.8	3.8	11.5	15.4	50.0	3.8	2.3
	香川県	検討開始時期	22	18.2	—	4.5	—	18.2	4.5	18.2	13.6	18.2	4.5	—	6.6
		決定時期	22	18.2	—	—	—	4.5	13.6	9.1	9.1	31.8	13.6	—	4.4
	徳島県	検討開始時期	14	7.1	—	—	—	14.3	7.1	7.1	21.4	21.4	7.1	14.3	4.2
		決定時期	14	7.1	—	—	—	—	—	14.3	7.1	35.7	21.4	14.3	2.9
高知県	検討開始時期	10	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	10.0	50.0	10.0	—	4.0	
	決定時期	10	—	—	—	—	20.0	—	—	—	30.0	50.0	—	2.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	14.3	—	7.1	—	14.3	7.1	7.1	—	21.4	21.4	7.1	4.7
		決定時期	14	7.1	—	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	42.9	7.1	3.2
	25～29歳	検討開始時期	36	8.3	5.6	5.6	—	13.9	5.6	11.1	22.2	13.9	11.1	2.8	4.9
		決定時期	36	8.3	—	2.8	—	5.6	5.6	13.9	5.6	30.6	25.0	2.8	3.5
	30～34歳	検討開始時期	20	5.0	—	—	—	5.0	—	—	35.0	35.0	20.0	—	3.5
		決定時期	20	5.0	—	—	—	—	—	—	20.0	25.0	45.0	5.0	2.1
	35歳以上	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	4.0
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	4.0



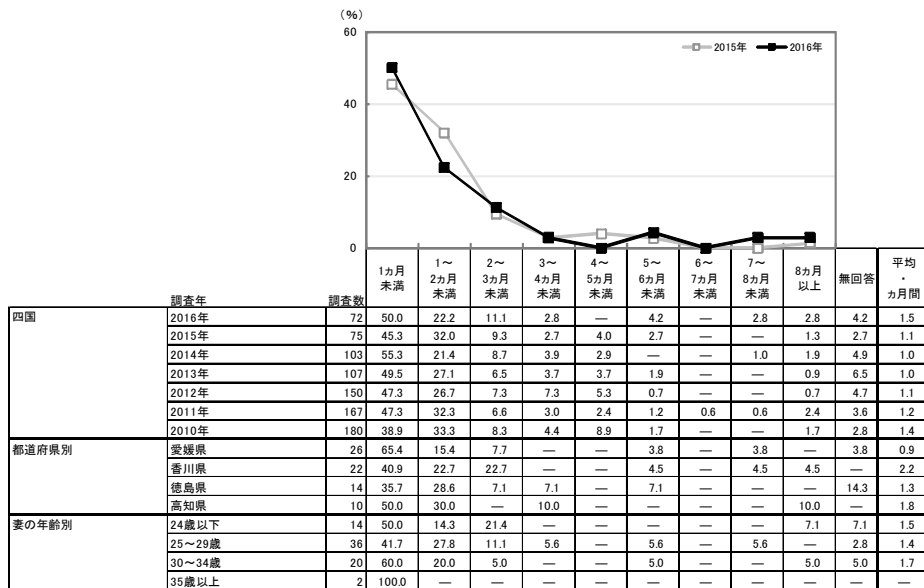
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査年											平均・カ月前	
		披露宴の10カ月前以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	15.5	1.4	3.5	2.4	12.2	6.5	11.1	17.7	16.9	8.4	4.3	5.7	
	決定時期	11.6	0.8	2.3	1.7	6.1	5.3	8.9	15.4	19.9	21.8	6.3	4.4	
北海道	検討開始時期	193	6.7	—	2.1	1.6	5.7	6.7	5.2	26.4	28.5	13.0	4.1	4.1
	決定時期	193	5.7	—	2.1	1.0	2.1	1.0	6.7	9.8	35.2	32.1	4.1	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	82	3.7	1.2	2.4	3.7	11.0	1.2	9.8	23.2	26.8	15.9	1.2	3.7
	決定時期	82	2.4	1.2	1.2	1.2	3.7	1.2	7.3	17.1	20.7	39.0	4.9	2.6
宮城・山形	検討開始時期	115	14.8	—	1.7	1.7	7.0	10.4	11.3	17.4	21.7	12.2	1.7	4.7
	決定時期	115	9.6	—	1.7	0.9	2.6	7.0	9.6	16.5	15.7	31.3	5.2	3.5
福島	検討開始時期	70	14.3	1.4	2.9	1.4	4.3	4.3	11.4	18.6	25.7	10.0	5.7	5.3
	決定時期	70	12.9	—	1.4	2.9	1.4	—	5.7	11.4	21.4	34.3	8.6	4.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	177	11.3	—	4.0	2.8	9.0	6.8	12.4	18.6	15.8	14.1	5.1	4.8
	決定時期	177	8.5	—	2.8	1.1	5.1	2.8	9.0	16.4	23.2	24.3	6.8	3.7
首都圏	検討開始時期	371	19.7	1.9	3.5	3.0	13.5	4.9	12.9	14.3	15.6	6.5	4.3	6.4
	決定時期	371	16.2	0.5	2.2	1.9	6.2	5.1	9.4	16.4	17.8	18.9	5.4	5.1
新潟	検討開始時期	75	20.0	1.3	2.7	—	16.0	6.7	14.7	12.0	16.0	6.7	4.0	6.2
	決定時期	75	17.3	—	1.3	1.3	4.0	5.3	13.3	14.7	14.7	20.0	8.0	4.7
長野・山梨	検討開始時期	78	9.0	—	5.1	1.3	1.3	10.3	19.2	25.6	14.1	10.3	3.8	4.4
	決定時期	78	5.1	—	2.6	1.3	1.3	3.8	7.7	28.2	25.6	19.2	5.1	3.2
富山・石川・福井	検討開始時期	85	17.6	—	2.4	2.4	18.8	5.9	14.1	22.4	3.5	8.2	4.7	6.6
	決定時期	85	12.9	1.2	1.2	1.2	5.9	8.2	15.3	18.8	15.3	11.8	8.2	5.5
静岡	検討開始時期	110	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
	決定時期	110	10.9	1.8	2.7	—	2.7	7.3	5.5	16.4	21.8	24.5	6.4	4.0
東海	検討開始時期	276	23.9	0.7	5.8	2.9	18.1	7.2	9.1	16.3	9.8	3.3	2.9	7.5
	決定時期	276	17.8	0.7	4.0	3.3	11.2	8.3	6.2	17.4	15.2	10.1	5.8	6.2
関西	検討開始時期	389	15.7	3.1	4.6	3.3	15.7	11.3	10.8	15.7	9.3	4.9	5.7	6.3
	決定時期	389	11.8	2.1	3.1	2.6	8.7	8.5	12.1	13.9	16.2	11.6	9.5	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	154	13.0	0.6	2.6	1.9	13.0	7.8	11.7	20.8	14.3	9.1	5.2	5.5
	決定時期	154	8.4	1.3	1.9	0.6	7.1	5.8	8.4	16.9	25.3	18.8	5.2	4.3
四国	検討開始時期	72	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
	決定時期	72	6.9	—	1.4	—	6.9	5.6	6.9	8.3	26.4	33.3	4.2	3.1
九州	検討開始時期	316	8.5	0.6	2.5	1.3	6.6	2.8	8.9	21.2	30.1	13.3	4.1	3.8
	決定時期	316	3.8	0.3	1.3	0.9	3.8	1.6	6.0	12.3	22.8	41.1	6.0	2.6

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査年											平均・カ月前
		1カ月前未済	1~2カ月前未済	2~3カ月前未済	3~4カ月前未済	4~5カ月前未済	5~6カ月前未済	6~7カ月前未済	7~8カ月前未済	8カ月前以上	無回答		
全国(推計値)	40.0	29.8	11.1	4.2	3.5	0.8	0.8	0.6	2.6	6.7	1.3		
北海道	193	45.6	35.2	6.2	1.6	4.7	—	1.0	—	1.0	4.7	1.0	
青森・秋田・岩手	82	50.0	19.5	14.6	4.9	3.7	1.2	—	1.2	—	4.9	1.0	
宮城・山形	115	44.3	33.9	7.8	1.7	1.7	0.9	—	0.9	3.5	5.2	1.1	
福島	70	37.1	31.4	10.0	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	10.0	1.2	
茨城・栃木・群馬	177	41.8	29.4	7.9	4.0	5.1	1.1	1.1	0.6	1.1	7.9	1.2	
首都圏	371	35.8	31.3	12.4	5.4	3.8	0.3	0.5	0.5	4.0	5.9	1.4	
新潟	75	38.7	26.7	16.0	4.0	—	1.3	1.3	—	4.0	8.0	1.6	
長野・山梨	78	43.6	29.5	11.5	1.3	3.8	—	1.3	1.3	1.3	6.4	1.1	
富山・石川・福井	85	36.5	30.6	11.8	3.5	3.5	—	3.5	—	2.4	8.2	1.4	
静岡	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6	
東海	276	46.0	23.9	10.5	5.4	4.0	—	1.1	0.7	2.5	5.8	1.3	
関西	389	39.6	27.2	12.1	4.1	3.9	0.8	0.8	0.3	1.8	9.5	1.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.0	33.1	9.7	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	1.3	5.8	1.3	
四国	72	50.0	22.2	11.1	2.8	—	4.2	—	2.8	2.8	4.2	1.5	
九州	316	38.9	33.2	10.1	2.8	3.2	1.9	0.6	0.6	1.9	6.6	1.2	

▼平均の推移

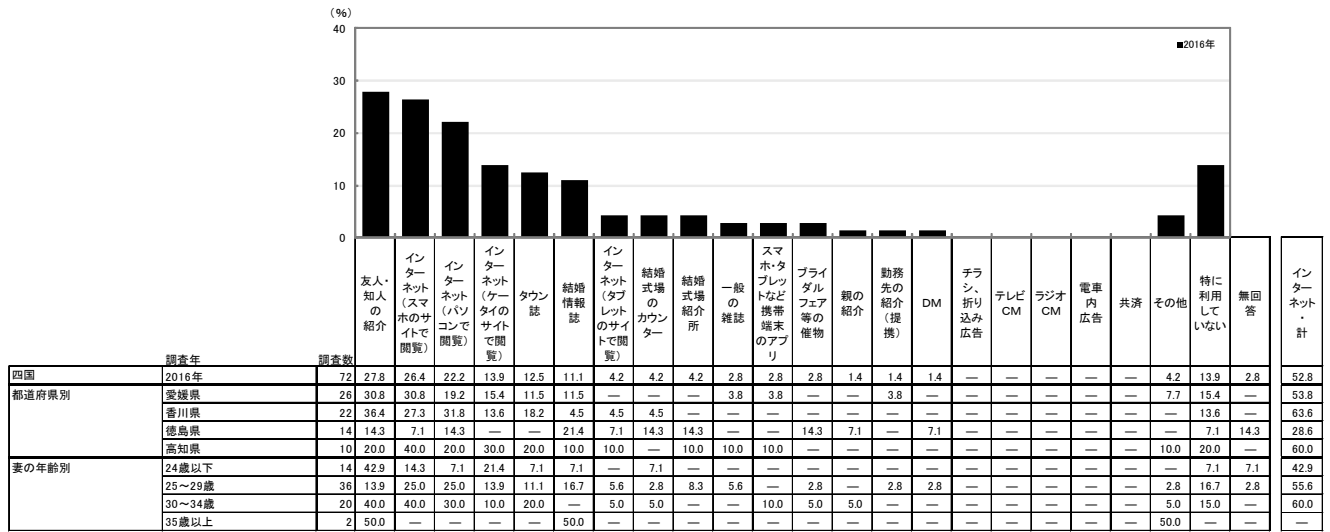
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	4.8	4.3	3.9	3.9	4.2	5.4	4.5
決定時期(カ月前)	3.4	3.1	2.7	3.0	3.3	4.1	3.1
検討期間(カ月前)	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.5



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が28%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が26%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が22%で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年は選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
2015年	75	—	33.3	—	12.0	4.0	18.7	30.7	29.3	14.7	—	8.0	4.0	—	—	—	—	—	5.3	14.7	—	—	—	45.3

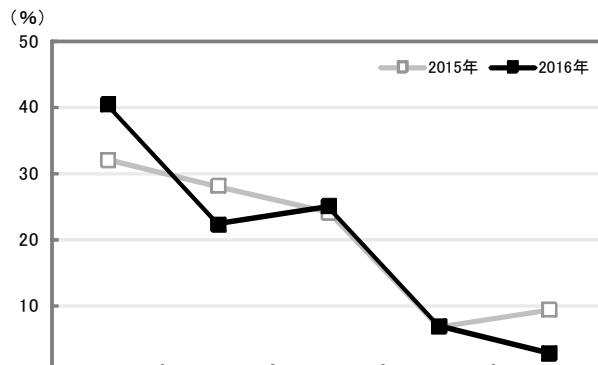
調査年	調査数	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	タウン誌	結婚情報誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介所	一般の雑誌	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	DM	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2016年	72	27.8	26.4	22.2	13.9	12.5	11.1	4.2	4.2	4.2	2.8	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.8



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が40%で最も高く、「3店舗」が25%、「2店舗」が22%で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
四国	2016年	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.1
	2015年	75	32.0	28.0	24.0	6.7	9.3	2.4
	2014年	103	38.8	18.4	28.2	3.9	9.7	2.5
	2013年	107	33.6	27.1	26.2	3.7	8.4	2.5
	2012年	150	38.7	23.3	26.0	4.7	6.0	2.3
	2011年	167	35.9	24.0	29.3	3.0	6.0	2.3
	2010年	181	37.0	19.3	30.9	5.5	6.1	2.3
都道府県別	愛媛県	26	53.8	19.2	19.2	3.8	3.8	1.8
	香川県	22	27.3	36.4	27.3	4.5	4.5	2.2
	徳島県	14	35.7	21.4	21.4	7.1	—	2.0
	高知県	10	40.0	—	40.0	20.0	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	14.3	21.4	7.1	7.1	2.2
	25~29歳	36	38.9	25.0	25.0	5.6	2.8	2.1
	30~34歳	20	40.0	20.0	30.0	10.0	—	2.1
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

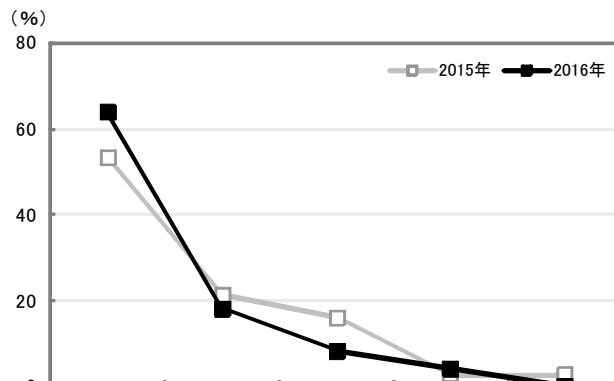
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		38.4	19.3	21.8	7.0	11.4	2.1	2.5
北海道	193	42.0	19.7	23.3	7.3	6.2	1.6	2.2
青森・秋田・岩手	82	53.7	15.9	17.1	8.5	3.7	1.2	1.9
宮城・山形	118	44.9	15.3	22.0	5.1	11.9	0.8	2.3
福島	70	45.7	17.1	25.7	2.9	7.1	1.4	2.2
茨城・栃木・群馬	179	43.0	21.2	19.6	5.6	6.7	3.9	2.1
首都圏	372	37.1	18.0	19.9	6.5	17.2	1.3	2.8
新潟	75	38.7	17.3	29.3	10.7	4.0	—	2.3
長野・山梨	78	47.4	24.4	17.9	9.0	—	1.3	1.9
富山・石川・福井	85	35.3	25.9	22.4	7.1	5.9	3.5	2.3
静岡	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
東海	279	39.1	20.1	20.8	6.5	10.8	2.9	2.4
関西	393	34.4	17.3	23.9	8.9	12.5	3.1	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	32.3	21.9	20.6	9.7	13.5	1.9	2.8
四国	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.8	2.1
九州	317	39.4	21.1	24.3	5.4	8.5	1.3	2.3



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が64%で最も高い。次いで「2店舗」が18%で続き、平均は1.5店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



	調査年	調査数	訪問店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
四国	2016年	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
	2015年	75	53.3	21.3	16.0	2.7	2.7	4.0	1.8
	2014年	103	66.0	16.5	11.7	2.9	1.0	1.9	1.5
	2013年	107	64.5	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	1.6
	2012年	150	66.0	17.3	8.0	2.7	1.3	4.7	1.5
都道府県別	愛媛県	26	73.1	11.5	11.5	3.8	—	—	1.5
	香川県	22	72.7	18.2	4.5	—	—	4.5	1.3
	徳島県	14	28.6	28.6	14.3	7.1	—	21.4	2.0
	高知県	10	70.0	20.0	—	10.0	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	14	78.6	7.1	7.1	—	—	7.1	1.2
	25～29歳	36	50.0	25.0	11.1	5.6	—	8.3	1.7
	30～34歳	20	75.0	15.0	5.0	5.0	—	—	1.4
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0

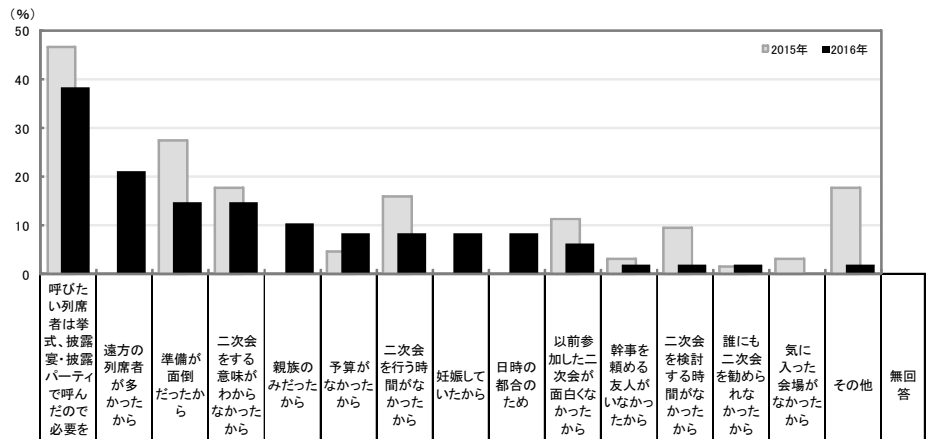
地域別		調査数	訪問店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
	全国(推計値)		56.2	19.1	12.5	5.6	3.6	3.0	1.8
	北海道	193	65.3	19.2	9.8	2.6	1.0	2.1	1.5
	青森・秋田・岩手	82	70.7	18.3	7.3	—	1.2	2.4	1.4
	宮城・山形	118	61.9	20.3	11.9	3.4	0.8	1.7	1.6
	福島	70	70.0	17.1	7.1	2.9	1.4	1.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	179	68.7	14.5	10.6	1.7	0.6	3.9	1.4
	首都圏	372	47.8	21.8	13.4	7.5	7.3	2.2	2.1
	新潟	75	65.3	17.3	6.7	8.0	—	2.7	1.6
	長野・山梨	78	64.1	32.1	—	2.6	—	1.3	1.4
	富山・石川・福井	85	62.4	18.8	7.1	3.5	2.4	5.9	1.6
	静岡	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
	東海	279	59.1	16.8	13.6	4.7	2.9	2.9	1.7
	関西	393	47.3	18.3	18.1	8.9	3.6	3.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	56.8	16.1	12.9	8.4	2.6	3.2	1.8
	四国	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
	九州	317	64.7	18.3	9.8	2.2	2.2	2.8	1.6



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、二次会を実施しなかった理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が38%で最も高く、次いで「遠方の列席者が多かったから」が21%、「準備が面倒だったから」と「二次会をする意味がわからなかったから」がともに15%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由																
		呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	予算がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	妊娠していたから	日時の都合のため	以前参加した二次会が面白くなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	気に入った会場がなかったから	その他	無回答	
四国	2016年	47	38.3	21.3	14.9	14.9	10.6	8.5	8.5	8.5	8.5	6.4	2.1	2.1	2.1	—	2.1	14.9
	2015年	62	46.8	*	27.4	17.7	*	4.8	16.1	*	*	11.3	3.2	9.7	1.6	3.2	17.7	16.1
都道府県別	愛媛県	28	39.3	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	3.6	—	—	7.1
	香川県	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	28.6
	徳島県	9	22.2	—	22.2	11.1	11.1	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	高知県	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	33.3	11.1	11.1	—	11.1	11.1	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	17	29.4	17.6	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	23.5
	30～34歳	17	41.2	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	17.6	—	—	—	—	5.9	11.8
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0

地域別	調査数	理由															
		呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	予算がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	妊娠していたから	日時の都合のため	以前参加した二次会が面白くなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	気に入った会場がなかったから	その他	無回答
全国(推計値)	36.6	19.4	24.2	15.2	13.1	11.2	13.4	4.9	10.6	9.1	3.6	5.4	1.1	1.1	9.7	13.2	
北海道	106	25.5	15.1	11.3	8.5	26.4	4.7	10.4	4.7	7.5	2.8	2.8	0.9	1.9	0.9	11.3	19.8
青森・秋田・岩手	35	25.7	17.1	17.1	17.1	17.1	—	8.6	2.9	14.3	2.9	2.9	—	—	2.9	22.9	
宮城・山形	65	35.4	20.0	16.9	9.2	23.1	7.7	9.2	12.3	4.6	9.2	4.6	1.5	1.5	15.4	20.0	
福島	41	24.4	31.7	22.0	9.8	9.8	9.8	31.7	14.6	14.6	7.3	4.9	4.9	—	—	9.8	12.2
茨城・栃木・群馬	148	31.8	18.2	28.4	16.2	16.2	10.1	15.5	4.1	12.2	6.8	2.7	4.1	1.4	0.7	13.5	12.2
首都圏	438	37.9	16.2	26.0	18.5	10.7	13.9	14.8	4.3	10.7	12.1	3.9	5.9	1.4	1.4	11.0	13.0
新潟	41	43.9	36.6	22.0	14.6	9.8	7.3	9.8	—	14.6	4.9	4.9	9.8	—	2.4	9.8	14.6
長野・山梨	73	37.0	41.1	16.4	13.7	16.4	8.2	11.0	9.6	11.0	5.5	4.1	6.8	1.4	—	8.2	6.8
富山・石川・福井	57	29.8	19.3	17.5	7.0	17.5	12.3	12.3	10.5	12.3	5.3	—	8.8	—	—	5.3	12.3
静岡	74	32.4	28.4	24.3	10.8	14.9	13.5	14.9	5.4	14.9	8.1	2.7	6.8	—	—	12.2	10.8
東海	299	43.8	19.7	27.8	13.4	10.0	12.4	12.0	4.7	8.0	10.0	4.0	5.7	0.7	1.0	8.7	11.0
関西	424	39.9	17.9	25.0	15.6	13.0	10.1	11.1	4.0	8.3	7.3	3.1	3.8	0.7	1.2	7.3	15.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	29.1	18.9	22.0	11.0	18.1	6.3	16.5	4.7	10.2	8.7	5.5	9.4	0.8	—	9.4	9.4
四国	47	38.3	21.3	14.9	14.9	10.6	8.5	8.5	8.5	8.5	6.4	2.1	2.1	2.1	—	2.1	14.9
九州	180	28.9	29.4	21.7	10.6	14.4	8.3	13.3	5.6	17.2	7.8	1.7	5.6	2.2	2.2	11.1	10.0

第 17 章

新婚旅行について



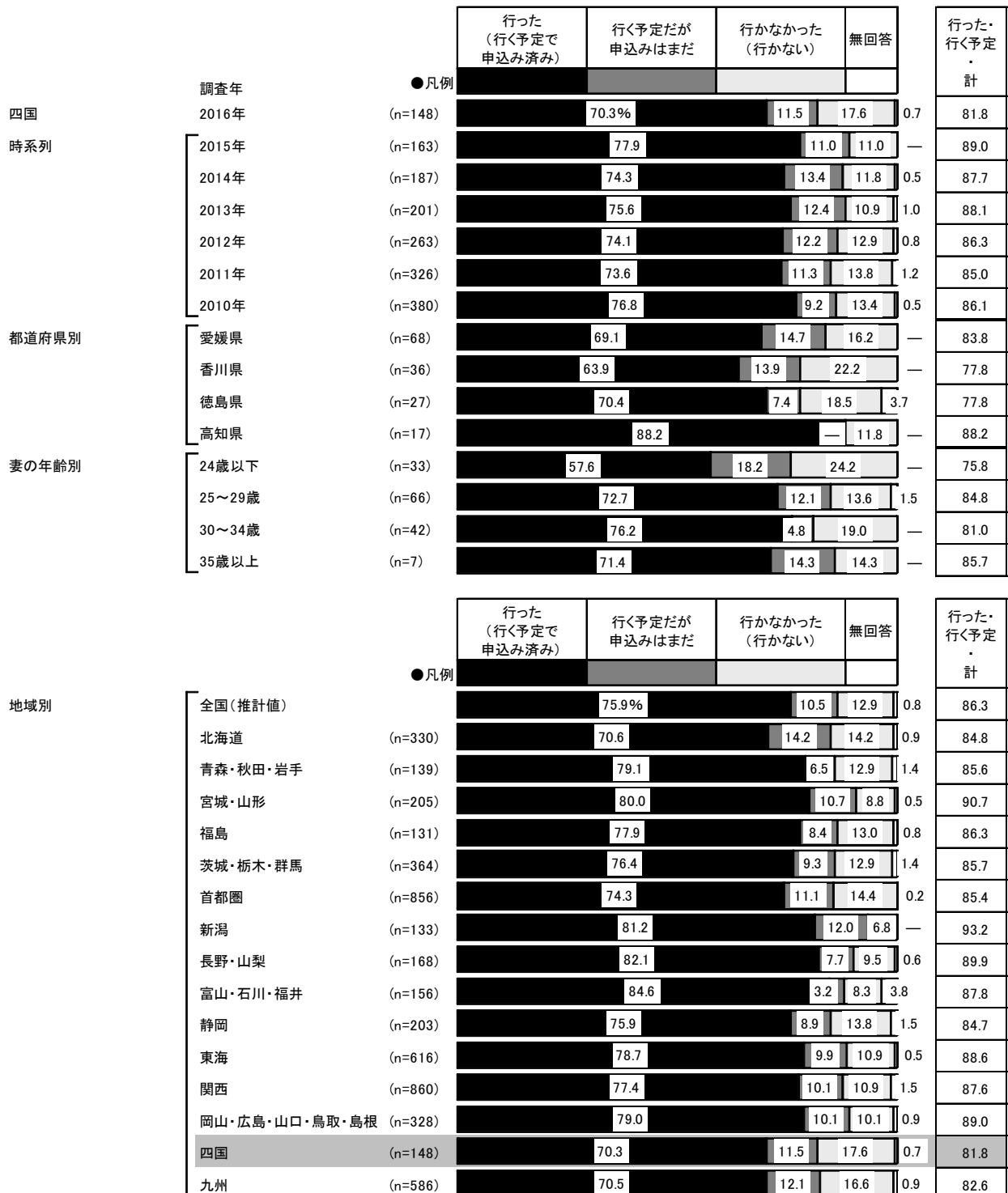


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は70%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

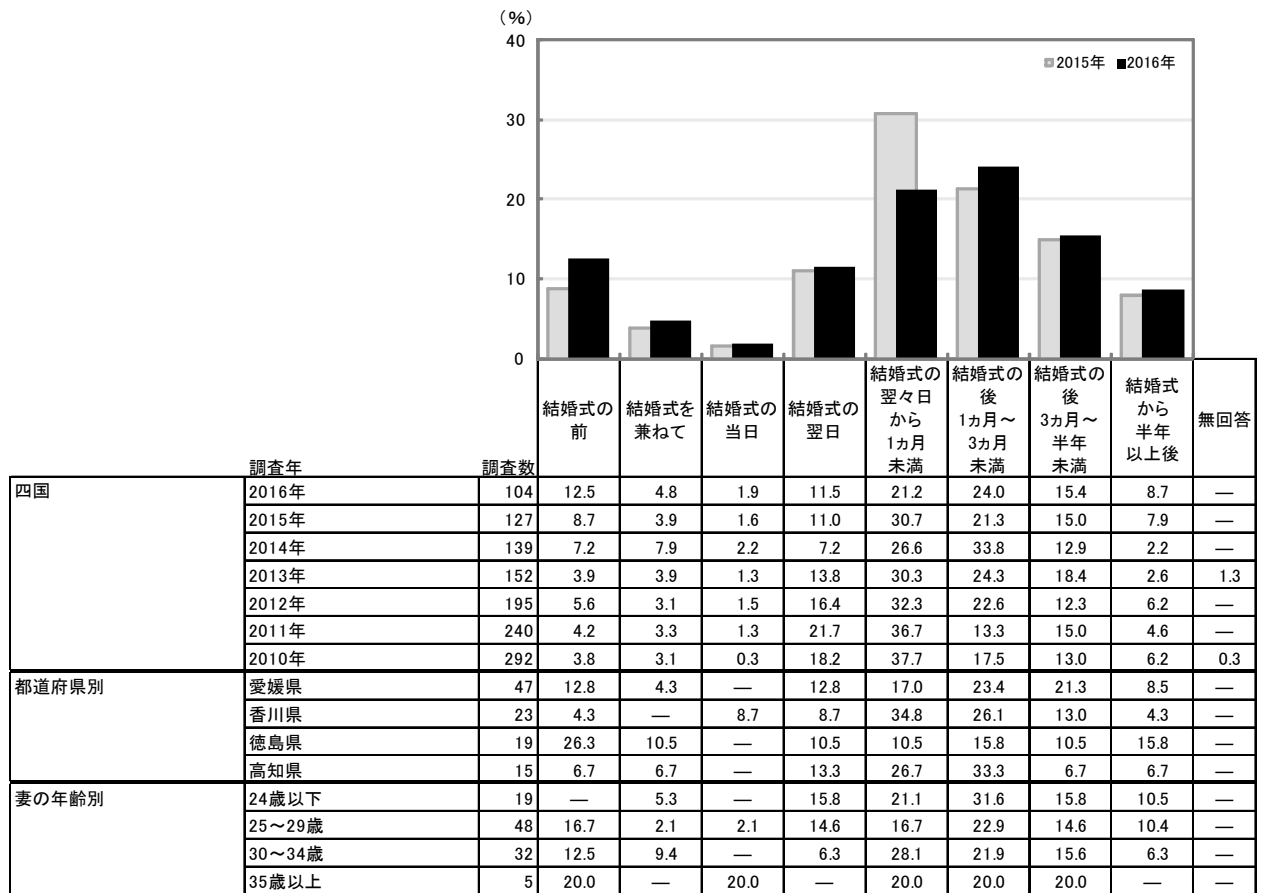




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が24%で最も高く、次いで「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が21%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が15%、「結婚式の前」が13%、「結婚式の翌日」が12%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	出発のタイミング (%)								無回答
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	
全国(推計値)		8.3	7.3	1.5	12.8	26.4	22.3	14.0	7.3	0.1
北海道	233	11.6	8.2	1.3	13.7	23.2	18.9	15.9	7.3	—
青森・秋田・岩手	110	14.5	4.5	2.7	13.6	24.5	20.0	9.1	10.9	—
宮城・山形	164	6.7	6.1	0.6	20.1	27.4	22.0	11.6	5.5	—
福島	102	7.8	2.9	2.9	17.6	34.3	17.6	12.7	3.9	—
茨城・栃木・群馬	278	6.5	3.6	1.4	12.2	29.9	21.9	19.4	5.0	—
首都圏	636	9.7	10.2	1.4	7.4	22.8	25.6	14.2	8.5	0.2
新潟	108	12.0	3.7	2.8	11.1	34.3	16.7	15.7	3.7	—
長野・山梨	138	3.6	3.6	0.7	14.5	26.1	25.4	13.0	12.3	0.7
富山・石川・福井	132	8.3	4.5	0.8	23.5	29.5	19.7	10.6	2.3	0.8
静岡	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
東海	485	10.3	6.0	1.0	13.2	27.2	20.0	15.7	6.6	—
関西	666	5.9	8.9	2.3	15.8	27.8	20.6	12.0	6.8	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	5.4	5.4	1.2	15.8	30.9	23.9	12.0	5.4	—
四国	104	12.5	4.8	1.9	11.5	21.2	24.0	15.4	8.7	—
九州	413	6.1	4.6	1.0	17.7	30.5	17.7	14.8	7.7	—

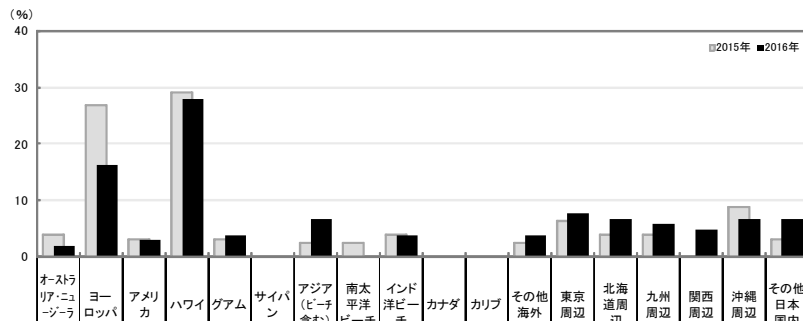


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が28%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が16%で続き、「海外・計」は64%であった。日本国内では「東京周辺」が8%で、「日本国内・計」は35%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査年	調査数	調査年																海外・計	日本国内・計				
		オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内	無回答	
四国	2016年	104	1.9	16.3	2.9	27.9	3.8	—	6.7	—	3.8	—	—	3.8	7.7	6.7	5.8	4.8	6.7	6.7	1.0	64.4	34.6
	2015年	127	3.9	26.8	3.1	29.1	3.1	—	2.4	2.4	3.9	—	—	2.4	6.3	3.9	3.9	—	8.7	3.1	0.8	74.8	25.2
	2014年	139	6.5	25.2	2.2	25.9	7.2	—	3.6	1.4	2.2	0.7	1.4	2.2	5.8	5.8	0.7	2.2	7.2	7.2	—	74.8	26.6
	2013年	152	4.6	30.9	2.0	23.7	5.3	1.3	1.3	2.0	0.7	—	1.3	3.9	6.6	6.6	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7	75.7	23.7
	2012年	195	6.2	22.6	2.6	22.1	4.6	—	5.1	1.0	4.6	0.5	0.5	4.6	6.7	4.6	3.6	3.1	7.2	3.6	0.5	73.3	27.2
	2011年	240	9.6	21.7	3.8	20.4	4.6	—	3.8	2.1	2.1	1.3	—	2.9	12.5	7.5	3.3	3.8	7.9	1.3	—	70.4	30.8
	2010年	292	8.2	21.9	1.7	17.5	2.1	—	5.1	3.1	1.4	1.0	0.3	3.1	7.2	11.0	3.1	4.1	11.3	2.1	—	64.4	36.3
都道府県別	愛媛県	47	4.3	19.1	4.3	31.9	2.1	—	4.3	—	2.1	—	—	2.1	8.5	10.6	4.3	4.3	4.3	6.4	2.1	63.8	34.0
	香川県	23	—	21.7	4.3	26.1	8.7	—	8.7	—	8.7	—	—	4.3	4.3	—	4.3	8.7	4.3	—	—	82.6	17.4
	徳島県	19	—	10.5	—	26.3	5.3	—	15.6	—	—	—	—	5.3	5.3	—	5.3	10.5	5.3	15.8	—	63.2	36.8
	高知県	15	—	6.7	—	20.0	—	—	—	—	6.7	—	—	6.7	20.0	6.7	6.7	—	26.7	6.7	—	40.0	60.0
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	—	31.6	5.3	—	—	—	15.8	—	—	5.3	10.5	5.3	5.3	—	10.5	5.3	5.3	63.2	31.6
	25～29歳	48	2.1	18.8	4.2	25.0	4.2	—	6.3	—	—	—	—	4.2	6.3	8.3	8.3	6.3	4.2	8.3	—	60.4	39.6
	30～34歳	32	—	18.8	3.1	34.4	—	—	12.5	—	3.1	—	—	3.1	9.4	3.1	—	6.3	9.4	6.3	—	71.9	28.1
	35歳以上	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	60.0	40.0

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

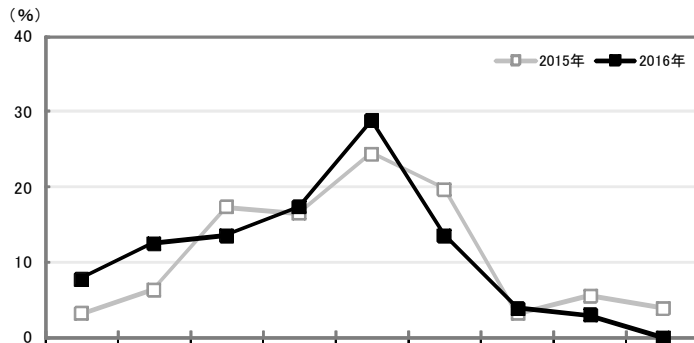
地域別	調査数	調査数																海外・計	日本国内・計			
		オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内	無回答
全国(推計値)		4.3	17.3	5.7	30.7	3.6	0.2	5.2	2.7	5.1	0.4	1.1	3.7	4.5	3.4	2.6	2.8	9.1	3.2	0.0	77.0	23.6
北海道	233	1.7	9.9	6.0	31.3	3.0	—	5.2	1.3	3.9	—	—	1.7	8.2	3.9	4.3	3.9	17.6	3.0	—	63.5	36.5
青森・秋田・岩手	110	3.6	10.0	2.7	26.4	8.2	—	2.7	—	0.9	—	—	1.8	7.3	1.8	3.6	10.9	16.4	8.2	—	56.4	44.5
宮城・山形	164	3.0	10.4	3.7	30.5	6.1	—	4.3	1.8	3.0	0.6	—	2.4	6.7	4.3	2.4	6.1	15.2	4.3	—	64.0	36.6
福島	102	6.9	10.8	2.0	20.6	5.9	1.0	3.9	2.0	2.9	—	1.0	1.0	7.8	7.8	2.0	4.9	17.6	8.8	—	56.9	44.1
茨城・栃木・群馬	278	2.9	16.9	3.6	34.9	3.2	0.4	6.5	1.8	4.0	—	0.7	1.4	3.6	3.2	3.6	4.3	12.2	2.9	—	74.5	27.0
首都圏	636	4.4	19.3	7.1	31.3	3.0	0.3	5.8	3.8	6.0	0.5	2.0	4.1	2.0	2.7	1.4	1.1	7.1	3.5	—	83.6	16.8
新潟	108	1.9	14.8	2.8	29.6	5.6	—	2.8	1.9	1.9	—	—	5.6	13.9	2.8	4.6	8.3	6.5	—	—	65.7	35.2
長野・山梨	138	5.8	16.7	3.6	29.7	2.2	—	5.8	3.6	2.9	—	0.7	5.1	2.9	3.6	5.1	1.4	10.1	5.8	—	73.9	26.1
富山・石川・福井	132	3.8	19.7	5.3	33.3	3.0	0.8	4.5	3.0	4.5	—	—	2.3	6.8	3.8	0.8	3.0	5.3	4.5	—	78.0	22.7
静岡	154	1.9	18.2	5.8	33.8	5.2	—	7.1	1.3	4.5	0.6	0.6	5.2	1.3	5.2	2.6	1.9	7.1	3.9	—	79.2	21.4
東海	485	7.0	21.2	9.7	27.4	3.7	—	3.9	3.1	6.4	0.8	1.2	4.5	3.1	2.7	1.2	1.2	5.4	1.6	—	85.6	14.6
関西	666	4.8	16.4	5.3	32.9	2.4	0.3	5.9	3.6	7.5	0.3	1.1	3.8	3.9	2.7	2.9	1.7	8.6	1.7	—	80.2	20.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	5.4	18.1	3.1	29.3	5.0	—	3.1	1.5	2.3	0.4	0.8	3.5	7.3	5.4	3.5	4.6	9.7	2.7	—	71.8	29.7
四国	104	1.9	16.3	2.9	27.9	3.8	—	6.7	—	3.8	—	—	3.8	7.7	6.7	5.8	4.8	6.7	6.7	1.0	64.4	34.6
九州	413	3.1	15.3	4.6	28.8	4.6	0.5	4.1	1.2	2.4	0.2	0.5	3.6	9.9	4.4	4.1	6.1	12.1	1.5	—	66.8	35.1



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が29%で最も高く、次いで「6日」が17%、「5日」と「8日」がともに14%、「4日」が13%で続く。平均は6.2日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年	調査数	旅行日数 (%)									平均・日		
		3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上			
四国	2016年	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
	2015年	127	3.1	6.3	17.3	16.5	24.4	19.7	3.1	5.5	3.9	—	6.8
	2014年	139	7.9	10.8	13.7	12.2	23.7	15.1	7.2	7.9	1.4	—	6.7
	2013年	152	5.3	11.2	11.2	12.5	20.4	21.1	9.2	6.6	2.0	0.7	6.8
	2012年	195	7.7	11.3	11.8	15.4	22.6	18.5	6.7	4.1	2.1	—	6.5
	2011年	240	7.5	10.0	12.5	10.8	22.1	22.9	5.4	5.0	3.8	—	6.8
都道府県別	2010年	292	3.8	12.7	20.2	14.7	17.5	13.0	6.2	10.3	1.4	0.3	6.6
	愛媛県	47	4.3	10.6	14.9	23.4	29.8	6.4	6.4	4.3	—	—	6.3
	香川県	23	—	4.3	13.0	26.1	26.1	—	4.3	—	—	—	6.7
	徳島県	19	21.1	15.8	10.5	—	31.6	15.8	5.3	—	—	—	5.7
	高知県	15	13.3	26.7	13.3	6.7	26.7	13.3	—	—	—	—	5.4
	妻の年齢別	24歳以下	19	15.8	10.5	5.3	15.8	31.6	21.1	—	—	—	—
25～29歳		48	6.3	16.7	18.8	14.6	25.0	10.4	2.1	6.3	—	—	6.1
30～34歳		32	6.3	6.3	9.4	21.9	37.5	9.4	9.4	—	—	—	6.4
35歳以上		5	—	20.0	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	6.2

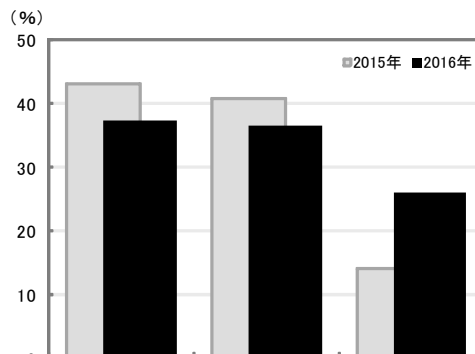
地域別	調査数	旅行日数 (%)									平均・日	
		3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上		
全国(推計値)		5.9	7.8	14.8	14.7	26.2	15.4	5.5	6.6	3.0	0.1	6.7
北海道	233	6.9	8.2	21.0	19.7	21.5	12.9	4.7	3.4	1.3	0.4	6.3
青森・秋田・岩手	110	11.8	10.9	24.5	15.5	20.9	10.9	2.7	1.8	0.9	—	5.8
宮城・山形	164	6.7	14.6	20.1	18.9	24.4	11.6	3.0	0.6	—	—	5.9
福島	102	10.8	13.7	21.6	13.7	21.6	9.8	2.0	5.9	1.0	—	5.9
茨城・栃木・群馬	278	7.6	8.6	16.2	16.5	23.4	17.3	3.2	4.3	2.5	0.4	6.5
首都圏	636	4.9	5.8	12.9	12.3	27.0	17.1	6.3	8.8	4.9	—	7.1
新潟	108	7.4	8.3	25.0	15.7	19.4	13.9	3.7	2.8	3.7	—	6.3
長野・山梨	138	4.3	7.2	19.6	20.3	22.5	10.9	7.2	5.8	1.4	0.7	6.5
富山・石川・福井	132	6.1	6.8	13.6	13.6	34.1	13.6	3.8	6.8	1.5	—	6.6
静岡	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
東海	485	3.5	6.8	10.9	10.9	26.2	19.6	8.9	8.9	4.3	—	7.2
関西	666	6.2	7.2	13.2	15.8	26.4	15.8	6.2	6.9	2.3	0.2	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	6.9	8.9	13.9	15.4	27.8	13.9	4.6	6.9	1.2	0.4	6.5
四国	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
九州	413	7.5	11.6	17.4	18.2	26.2	10.2	2.2	4.1	2.7	—	6.3



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が38%で最も高く、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が37%で続く。「パッケージツアー利用・計」は74%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



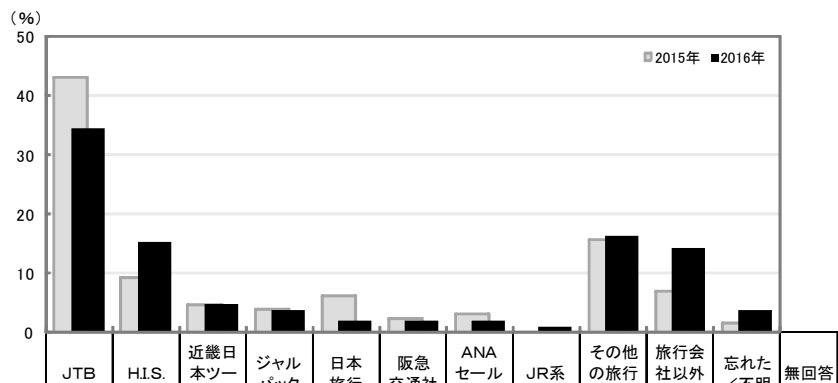
	調査年	調査数	旅行形態 (%)				パッケージツアー利用・計 (%)
			観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	
四国	2016年	104	37.5	36.5	26.0	—	74.0
	2015年	127	43.3	40.9	14.2	1.6	84.3
	2014年	139	48.9	31.7	16.5	2.9	80.6
	2013年	152	50.7	36.8	11.8	0.7	87.5
	2012年	195	46.2	37.4	16.4	—	83.6
	2011年	240	44.6	36.3	17.9	1.3	80.8
都道府県別	2010年	292	44.9	41.8	12.3	1.0	86.6
	愛媛県	47	44.7	34.0	21.3	—	78.7
	香川県	23	47.8	34.8	17.4	—	82.6
	徳島県	19	21.1	36.8	42.1	—	57.9
妻の年齢別	高知県	15	20.0	46.7	33.3	—	66.7
	24歳以下	19	31.6	42.1	26.3	—	73.7
	25～29歳	48	37.5	29.2	33.3	—	66.7
	30～34歳	32	37.5	46.9	15.6	—	84.4
	35歳以上	5	60.0	20.0	20.0	—	80.0

地域別	調査数	旅行形態 (%)				パッケージツアー利用・計 (%)
		観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	
全国(推計値)		34.4	45.5	18.9	1.2	79.8
北海道	233	21.9	57.1	19.3	1.7	79.0
青森・秋田・岩手	110	24.5	50.0	23.6	1.8	74.5
宮城・山形	164	33.5	48.8	17.7	—	82.3
福島	102	29.4	41.2	27.5	2.0	70.6
茨城・栃木・群馬	278	36.7	43.5	17.6	2.2	80.2
首都圏	636	33.3	45.9	19.5	1.3	79.2
新潟	108	34.3	42.6	23.1	—	76.9
長野・山梨	138	41.3	37.7	20.3	0.7	79.0
富山・石川・福井	132	43.9	38.6	17.4	—	82.6
静岡	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
東海	485	38.6	46.0	14.6	0.8	84.5
関西	666	33.5	45.8	19.4	1.4	79.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.9	44.4	17.8	1.9	80.3
四国	104	37.5	36.5	26.0	—	74.0
九州	413	34.1	46.0	18.6	1.2	80.1



●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が35%で最も高く、「H. I. S.」が15%で続く。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年	調査数	調査年												
		JTB	H.I.S.	近畿日本ツアーリスト	ジャルパック	日本旅行	阪急交通社	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れて/不明	無回答	
四国	2016年	104	34.6	15.4	4.8	3.8	1.9	1.9	1.9	1.0	16.3	14.4	3.8	—
	2015年	127	43.3	9.4	4.7	3.9	6.3	2.4	3.1	—	15.7	7.1	1.6	2.4
	2014年	139	37.4	11.5	1.4	1.4	11.5	2.2	5.0	—	12.9	7.2	5.0	4.3
	2013年	152	49.3	7.9	2.6	5.3	6.6	4.6	3.9	—	7.9	4.6	2.0	5.3
	2012年	195	37.4	8.7	6.7	3.6	5.1	4.6	3.6	0.5	15.4	8.2	5.1	1.0
	2011年	240	37.9	7.5	10.4	6.3	8.3	4.6	2.5	—	11.7	5.0	5.4	0.4
都道府県別	2010年	292	39.4	5.5	7.9	5.1	8.6	1.0	2.4	1.0	18.5	5.5	3.8	1.4
	愛媛県	47	27.7	19.1	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3	—	17.0	12.8	4.3	—
	香川県	23	52.2	13.0	—	8.7	—	—	—	—	21.7	4.3	—	—
	徳島県	19	26.3	10.5	5.3	—	5.3	—	—	5.3	15.8	26.3	5.3	—
妻の年齢別	高知県	15	40.0	13.3	13.3	—	—	—	—	—	6.7	20.0	6.7	—
	24歳以下	19	42.1	15.8	—	5.3	—	—	5.3	—	21.1	10.5	—	—
	25～29歳	48	33.3	12.5	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	12.5	16.7	6.3	—
	30～34歳	32	34.4	15.6	6.3	3.1	3.1	3.1	—	—	18.8	12.5	3.1	—
	35歳以上	5	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—

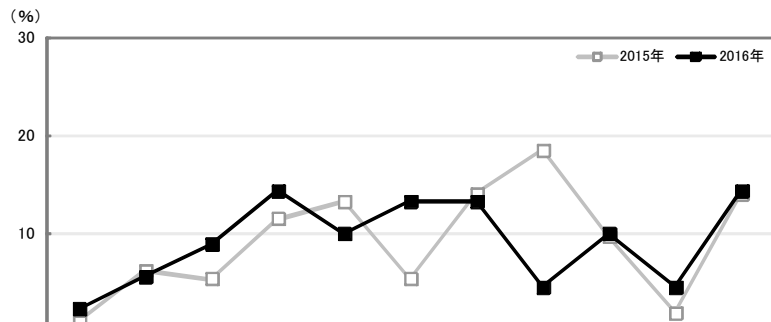
地域別	調査数	調査数											
		JTB	H.I.S.	近畿日本ツアーリスト	ジャルパック	日本旅行	阪急交通社	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れて/不明	無回答
全国(推計値)		34.2	18.3	4.1	3.6	4.3	1.5	1.0	1.1	14.7	11.6	4.6	0.9
北海道	233	32.6	18.9	1.7	8.2	4.3	—	1.7	2.6	14.2	11.6	3.0	1.3
青森・秋田・岩手	110	37.3	15.5	6.4	5.5	1.8	0.9	0.9	4.5	15.5	5.5	5.5	0.9
宮城・山形	164	36.0	25.0	6.7	—	2.4	0.6	2.4	3.7	7.9	9.1	4.9	1.2
福島	102	34.3	21.6	10.8	2.0	1.0	—	—	2.0	9.8	12.7	2.9	2.9
茨城・栃木・群馬	278	45.0	18.7	3.6	2.2	2.9	0.7	0.7	—	14.4	7.2	4.0	0.7
首都圏	636	28.3	21.5	3.3	3.5	4.1	1.1	0.9	1.3	15.7	13.7	5.3	1.3
新潟	108	42.6	12.0	3.7	1.9	3.7	1.9	0.9	4.6	8.3	14.8	4.6	0.9
長野・山梨	138	44.2	19.6	2.9	2.9	2.9	1.4	0.7	1.4	8.0	13.8	1.4	0.7
富山・石川・福井	132	42.4	12.9	1.5	3.8	7.6	1.5	0.8	0.8	18.2	7.6	1.5	1.5
静岡	154	41.6	16.2	5.2	1.3	2.6	1.9	1.3	1.9	14.3	9.7	3.9	—
東海	485	31.1	15.7	7.0	7.8	2.3	0.8	0.2	0.4	19.6	9.5	5.2	0.4
関西	666	33.8	16.7	3.5	2.3	7.1	3.0	0.6	0.3	14.7	12.2	5.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	42.5	14.7	6.6	2.7	4.2	1.2	1.5	0.4	11.6	11.2	2.7	0.8
四国	104	34.6	15.4	4.8	3.8	4.9	1.9	1.9	1.0	16.3	14.4	3.8	—
九州	413	38.3	16.9	2.9	3.9	5.3	2.4	2.4	0.5	11.9	10.2	4.6	0.7



3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」と「100万円以上」がともに14%で最も高く、次いで「50～60万円未満」と「60～70万円未満」がともに13%で続く。平均は58.5万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



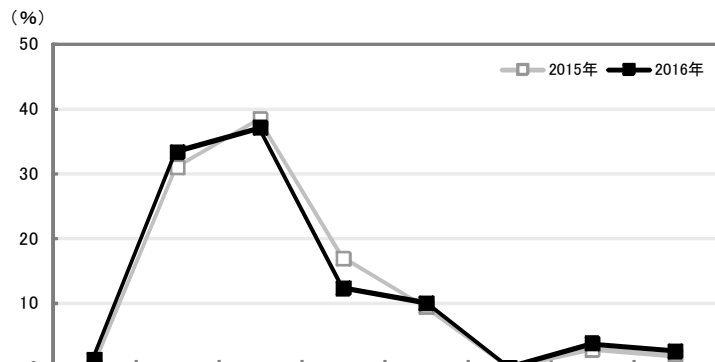
	調査年	調査数	費用範囲											平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
四国	2016年	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	14.3	58.5
	2015年	114	0.9	6.1	5.3	11.4	13.2	5.3	14.0	18.4	9.6	1.8	14.0	59.9
	2014年	125	1.6	9.6	10.4	12.0	9.6	20.0	9.6	12.0	5.6	2.4	7.2	51.2
	2013年	143	2.1	7.7	11.2	10.5	10.5	14.7	11.2	7.7	10.5	1.4	12.6	54.3
	2012年	180	1.1	10.0	11.7	15.6	7.2	11.7	17.8	7.8	7.2	1.7	8.3	50.5
	2011年	215	2.8	7.9	10.2	15.8	12.1	17.7	11.6	9.8	6.5	0.9	4.7	47.4
	2010年	261	2.3	9.2	13.4	17.2	8.4	14.6	10.7	5.4	8.0	1.9	8.8	49.3
都道府県別	愛媛県	43	—	4.7	11.6	18.6	14.0	4.7	18.6	4.7	7.0	2.3	14.0	56.1
	香川県	21	—	4.8	4.8	14.3	—	19.0	4.8	9.5	19.0	14.3	9.5	69.3
	徳島県	18	11.1	—	11.1	5.6	16.7	22.2	16.7	—	5.6	—	11.1	48.9
	高知県	9	—	22.2	—	11.1	—	22.2	—	—	11.1	—	33.3	63.9
妻の年齢別	24歳以下	17	—	11.8	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	—	5.9	5.9	17.6	56.4
	25～29歳	43	2.3	2.3	14.0	18.6	11.6	14.0	9.3	7.0	7.0	2.3	11.6	55.5
	30～34歳	27	3.7	—	3.7	7.4	7.4	7.4	25.9	3.7	18.5	3.7	18.5	67.5
	35歳以上	4	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	40.0

地域別	調査数	費用範囲											平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		1.8	6.2	8.3	8.9	9.3	12.3	12.8	10.0	10.4	3.2	16.9	61.6
北海道	211	4.7	7.6	8.5	16.6	11.4	13.7	10.9	7.6	6.2	3.3	9.5	51.5
青森・秋田・岩手	92	1.1	13.0	15.2	15.2	4.3	12.0	16.3	8.7	3.3	2.2	8.7	47.9
宮城・山形	142	2.1	10.6	10.6	15.5	9.9	11.3	9.2	12.7	4.9	1.4	12.0	52.9
福島	89	3.4	6.7	15.7	12.4	9.0	11.2	18.0	4.5	10.1	3.4	5.6	49.3
茨城・栃木・群馬	243	3.3	4.9	11.5	9.9	8.6	12.3	11.1	10.7	10.7	3.7	13.2	59.0
首都圏	573	1.4	5.8	6.3	5.9	11.0	12.0	14.3	9.4	10.8	3.3	19.7	64.7
新潟	91	3.3	4.4	13.2	12.1	12.1	11.0	15.4	7.7	7.7	3.3	9.9	52.3
長野・山梨	128	3.9	5.5	11.7	7.0	7.8	14.1	16.4	10.2	8.6	3.9	10.9	55.6
富山・石川・福井	118	1.7	6.8	9.3	7.6	4.2	13.6	11.9	9.3	11.9	5.1	18.6	62.4
静岡	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	20.5	65.3
東海	441	0.5	4.1	5.4	8.8	5.9	11.1	10.9	12.2	14.3	3.9	22.9	69.7
関西	594	1.7	5.9	7.6	7.1	7.9	13.3	11.4	10.3	12.5	3.4	19.0	65.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	1.8	4.0	10.3	15.7	9.9	10.3	13.0	8.5	10.3	0.9	15.2	58.1
四国	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	14.3	58.5
九州	372	2.2	9.9	11.6	10.8	10.8	12.9	12.4	11.3	6.7	2.4	9.1	52.4



●お土産代を尋ねたところ、「10～20万円未満」が37%で最も高く、次いで「10万円未満」が33%で続く。平均は15.8万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



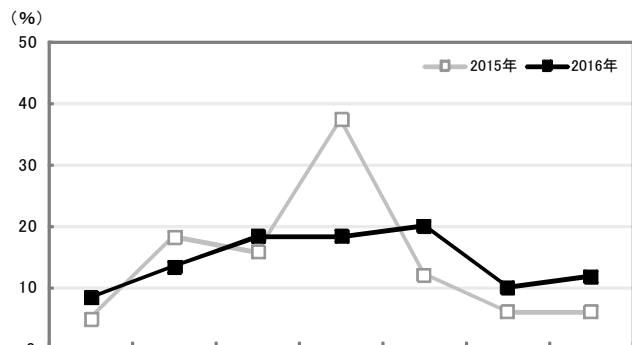
調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)								平均・万円	
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
四国	2016年	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8
	2015年	107	—	30.8	38.3	16.8	9.3	—	2.8	1.9	14.6
	2014年	105	1.0	39.0	40.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	11.5
	2013年	119	0.8	37.0	39.5	12.6	4.2	2.5	1.7	1.7	13.0
	2012年	151	—	41.7	35.1	13.2	6.0	1.3	1.3	1.3	12.6
	2011年	197	0.5	44.2	33.5	12.7	6.1	1.5	0.5	1.0	11.8
	2010年	230	0.4	38.7	35.7	13.9	6.1	1.7	2.2	1.3	12.9
都道府県別	愛媛県	40	—	30.0	47.5	10.0	7.5	—	2.5	2.5	16.3
	香川県	17	—	35.3	17.6	17.6	23.5	—	5.9	—	17.1
	徳島県	15	6.7	40.0	33.3	6.7	6.7	—	—	6.7	13.3
	高知県	9	—	33.3	33.3	22.2	—	—	11.1	—	15.0
妻の年齢別	24歳以下	13	—	23.1	23.1	23.1	23.1	—	7.7	—	19.2
	25～29歳	37	—	37.8	35.1	16.2	5.4	—	2.7	2.7	14.1
	30～34歳	27	3.7	25.9	51.9	3.7	7.4	—	3.7	3.7	17.3
	35歳以上	4	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—	9.5

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.4	47.4	31.8	11.7	4.4	1.0	1.5	0.9	11.2
北海道	174	2.3	39.7	36.8	14.9	4.6	—	1.1	0.6	11.9
青森・秋田・岩手	82	1.2	50.0	25.6	14.6	3.7	1.2	2.4	1.2	11.5
宮城・山形	125	—	44.0	35.2	15.2	4.8	—	0.8	—	10.8
福島	78	1.3	33.3	43.6	11.5	6.4	1.3	2.6	—	13.0
茨城・栃木・群馬	212	0.9	42.9	34.0	15.1	5.7	—	1.4	—	11.3
首都圏	466	1.9	57.3	27.0	7.9	3.0	1.3	0.4	1.1	9.6
新潟	85	1.2	48.2	37.6	10.6	1.2	—	1.2	—	9.2
長野・山梨	106	—	52.8	29.2	10.4	2.8	1.9	2.8	—	10.8
富山・石川・福井	107	0.9	35.5	38.3	14.0	8.4	0.9	1.9	—	12.6
静岡	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
東海	358	1.7	36.0	34.6	14.5	6.1	1.7	3.4	2.0	14.4
関西	485	1.6	44.7	29.9	14.4	4.3	1.4	2.7	0.8	12.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	0.5	45.1	35.8	13.0	4.7	—	1.0	—	10.3
四国	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8
九州	315	1.0	46.3	36.8	10.5	3.5	1.0	—	1.0	10.6



●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「40～50万円未満」が20%で最も高く、「20～30万円未満」と「30～40万円未満」がともに18%で続く。平均は35.6万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
四国	2016年	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
	2015年	83	4.8	18.1	15.7	37.3	12.0	6.0	6.0	30.0
	2014年	88	5.7	22.7	25.0	27.3	12.5	3.4	3.4	27.6
	2013年	112	6.3	19.6	30.4	19.6	12.5	8.0	3.6	28.9
	2012年	138	7.2	27.5	28.3	21.0	10.9	3.6	1.4	24.9
	2011年	158	9.5	22.8	35.4	23.4	5.1	3.8	—	23.7
	2010年	209	12.9	23.4	28.2	17.7	10.0	4.3	3.3	25.0
都道府県別	愛媛県	28	7.1	28.6	10.7	21.4	14.3	7.1	10.7	31.4
	香川県	16	—	—	18.8	25.0	37.5	12.5	6.3	39.4
	徳島県	9	11.1	—	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	42.8
	高知県	7	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	28.6	35.0
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	31.0
	25～29歳	28	7.1	17.9	17.9	17.9	17.9	10.7	10.7	36.8
	30～34歳	20	—	10.0	20.0	25.0	25.0	5.0	15.0	37.1
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	29.3
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	34	8.8	14.7	8.8	23.5	26.5	8.8	8.8	34.1
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	26	7.7	11.5	30.8	11.5	11.5	11.5	15.4	37.7

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		7.2	15.1	24.0	25.8	13.5	8.8	5.6	30.6
北海道	155	8.4	27.1	27.7	20.6	9.7	4.5	1.9	25.7
青森・秋田・岩手	60	11.7	25.0	23.3	26.7	8.3	3.3	1.7	25.1
宮城・山形	104	10.6	22.1	21.2	32.7	7.7	5.8	—	25.4
福島	57	10.5	21.1	19.3	31.6	10.5	1.8	5.3	26.5
茨城・栃木・群馬	169	7.7	18.9	24.3	26.0	13.6	4.7	4.7	28.5
首都圏	404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
新潟	62	3.2	16.1	33.9	25.8	16.1	1.6	3.2	28.9
長野・山梨	85	9.4	11.8	27.1	31.8	9.4	4.7	5.9	28.8
富山・石川・福井	83	3.6	8.4	19.3	33.7	19.3	10.8	4.8	33.2
静岡	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
東海	318	2.5	15.1	16.0	28.0	19.8	10.7	7.9	34.2
関西	406	7.1	12.6	22.9	23.6	17.0	11.8	4.9	32.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	3.9	24.7	17.5	31.2	9.1	8.4	5.2	29.8
四国	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
九州	257	13.6	22.2	21.8	25.3	10.9	3.9	2.3	25.2



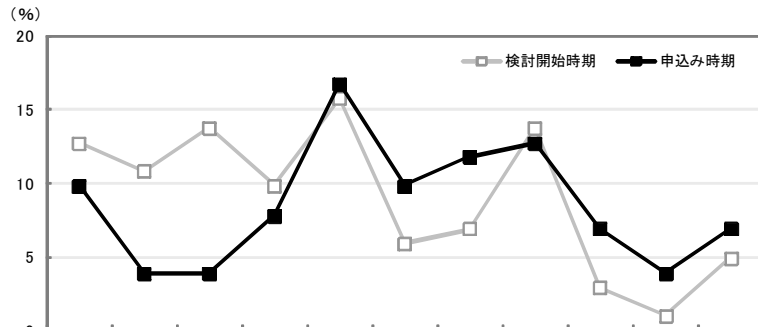
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期											無回答	平均・ヵ月前			
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後					
四国	2016年	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6	
		申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1	
	2015年	検討開始時期	124	17.7	7.3	12.1	11.3	11.3	14.5	5.6	8.1	4.8	2.4	2.4	2.4	4.7	
		申込み時期	124	9.7	6.5	3.2	12.1	12.1	14.5	12.1	8.9	4.8	4.0	8.1	4.0	3.1	
	2014年	検討開始時期	130	13.1	8.5	11.5	6.2	15.4	14.6	10.8	13.1	1.5	0.8	—	4.6	3.6	
		申込み時期	130	4.6	4.6	9.2	6.2	10.8	13.8	21.5	13.8	3.1	3.8	1.5	6.9	2.0	
	2013年	検討開始時期	147	12.2	10.9	6.8	8.8	17.0	9.5	8.8	15.6	5.4	2.7	1.4	0.7	3.2	
		申込み時期	147	6.8	4.8	2.7	6.8	17.0	10.9	17.7	11.6	8.8	5.4	4.1	3.4	1.7	
	2012年	検討開始時期	193	14.5	11.9	7.3	9.8	18.1	7.8	9.3	10.4	2.1	4.7	2.1	2.1	3.8	
		申込み時期	193	6.7	5.2	5.7	3.1	16.6	18.7	17.1	8.8	5.2	2.1	7.3	3.6	2.1	
2011年	検討開始時期	230	13.0	10.4	5.2	12.6	20.9	11.7	7.8	9.6	1.7	2.2	3.0	1.7	3.6		
	申込み時期	230	3.9	5.2	6.1	7.4	15.2	13.0	24.3	7.8	4.8	2.2	6.5	3.5	1.8		
2010年	検討開始時期	281	10.0	10.0	5.7	8.5	19.6	12.1	11.7	12.5	1.4	2.5	4.6	1.4	2.7		
	申込み時期	281	2.8	3.9	1.1	5.7	15.3	19.2	21.4	11.7	3.6	4.3	7.8	3.2	1.1		
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	46	8.7	6.5	13.0	10.9	17.4	6.5	8.7	10.9	4.3	2.2	8.7	2.2	2.8	
		申込み時期	46	6.5	4.3	2.2	2.2	21.7	6.5	13.0	13.0	4.3	6.5	10.9	8.7	1.4	
	香川県	検討開始時期	22	9.1	27.3	18.2	13.6	13.6	—	—	18.2	—	—	—	—	4.4	
		申込み時期	22	4.5	4.5	4.5	22.7	18.2	13.6	—	13.6	9.1	—	4.5	4.5	2.4	
	徳島県	検討開始時期	19	31.6	5.3	10.5	5.3	15.8	5.3	—	15.8	5.3	—	—	5.3	5.6	
		申込み時期	19	26.3	—	5.3	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	15.8	5.3	—	5.3	3.9	
	高知県	検討開始時期	15	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	13.3	20.0	13.3	—	—	6.7	—	2.7	
		申込み時期	15	6.7	6.7	6.7	—	6.7	13.3	33.3	20.0	—	—	6.7	—	1.6	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	—	15.8	15.8	10.5	21.1	10.5	5.3	10.5	5.3	—	5.3	—	2.7
			申込み時期	19	—	5.3	5.3	10.5	26.3	5.3	15.8	15.8	—	—	15.8	—	1.2
25～29歳		検討開始時期	47	21.3	10.6	8.5	6.4	12.8	4.3	10.6	12.8	2.1	2.1	4.3	4.3	4.5	
		申込み時期	47	17.0	4.3	4.3	8.5	8.5	10.6	10.6	12.8	10.6	2.1	4.3	6.4	3.0	
30～34歳		検討開始時期	31	3.2	6.5	22.6	16.1	16.1	6.5	3.2	16.1	3.2	—	6.5	—	2.8	
		申込み時期	31	3.2	—	3.2	6.5	25.8	9.7	12.9	9.7	6.5	6.5	6.5	9.7	1.2	
35歳以上		検討開始時期	5	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	5.0	
		申込み時期	5	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	2.6	



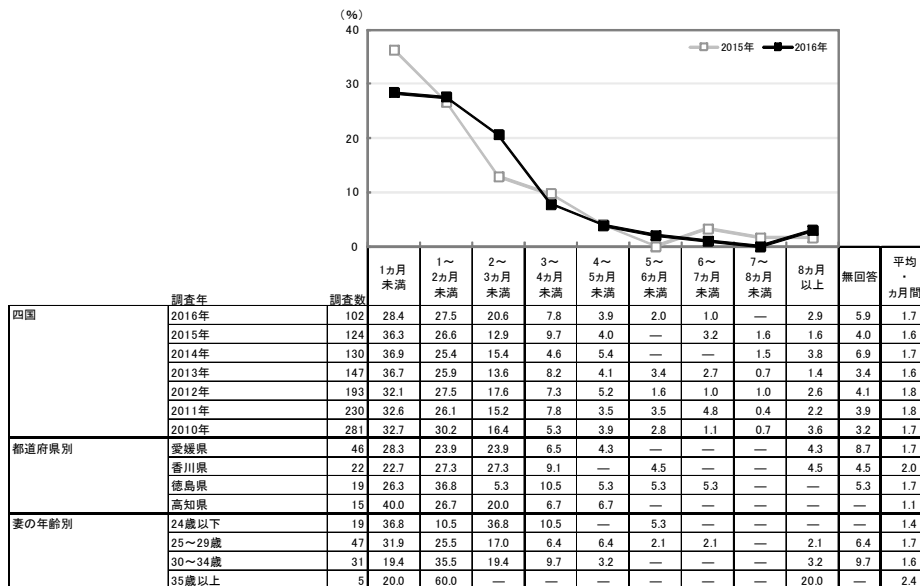
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数												平均・カ月前	
		披露宴の1カ月前以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上後	無回答		
北海道	検討開始時期	18.9	12.2	6.7	9.2	12.9	9.2	6.6	12.4	3.2	2.9	3.2	2.7	4.2	
	申込み時期	11.0	5.8	4.8	8.4	13.9	12.9	11.9	11.0	5.7	3.5	6.5	4.7	2.6	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	215	18.1	9.8	4.7	6.0	14.9	9.8	4.7	15.3	4.2	3.3	5.6	3.7	3.5
	申込み時期	215	9.8	7.4	2.3	4.2	16.3	14.0	8.4	10.7	8.4	5.6	8.8	4.2	2.1
宮城・山形	検討開始時期	105	21.0	13.3	5.7	7.6	12.4	10.5	4.8	11.4	3.8	1.0	5.7	2.9	5.4
	申込み時期	105	12.4	8.6	3.8	5.7	8.6	15.2	9.5	10.5	4.8	1.0	10.5	9.5	3.1
福島	検討開始時期	158	12.7	17.7	9.5	6.3	13.9	10.1	7.0	9.5	5.7	3.8	3.2	0.6	3.4
	申込み時期	158	6.3	5.7	5.7	7.6	15.8	16.5	12.7	7.6	8.2	3.8	7.0	3.2	1.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	101	16.8	5.0	11.9	9.9	16.8	10.9	8.9	12.9	2.0	1.0	1.0	3.0	4.6
	申込み時期	101	9.9	5.9	4.0	8.9	8.9	21.8	15.8	7.9	5.9	4.0	3.0	4.0	3.1
首都圏	検討開始時期	267	13.5	9.0	9.0	6.0	15.7	9.4	10.9	15.4	3.4	3.0	4.1	0.7	3.0
	申込み時期	267	6.4	5.6	4.1	6.7	12.7	12.4	16.9	11.2	7.9	4.1	7.1	4.9	1.6
新潟	検討開始時期	597	20.1	11.2	4.9	9.2	10.7	9.4	6.9	13.4	3.9	4.2	2.8	3.4	4.0
	申込み時期	597	11.7	5.9	3.9	9.0	12.2	10.4	12.2	12.4	5.9	3.9	7.2	5.4	2.4
長野・山梨	検討開始時期	104	17.3	13.5	9.6	14.4	12.5	2.9	7.7	12.5	1.9	1.0	1.9	4.8	4.4
	申込み時期	104	11.5	1.9	7.7	8.7	17.3	13.5	13.5	6.7	4.8	2.9	3.8	7.7	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	137	11.7	10.9	4.4	13.9	16.8	8.8	4.4	16.1	0.7	3.6	8.0	0.7	3.1
	申込み時期	137	6.6	2.2	6.6	7.3	13.1	10.9	16.1	11.7	8.0	2.2	11.7	3.6	1.3
静岡県	検討開始時期	128	27.3	14.1	7.8	12.5	14.1	7.8	4.7	4.7	3.9	0.8	—	2.3	5.8
	申込み時期	128	17.2	3.9	3.9	12.5	17.2	14.1	10.9	7.0	4.7	3.9	0.8	3.9	3.8
東海	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
	申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
関西	検討開始時期	454	23.1	12.6	6.6	11.5	11.0	8.1	5.1	11.7	3.5	1.8	2.9	2.2	5.2
	申込み時期	454	14.8	5.3	7.3	8.4	13.7	12.6	10.4	9.7	5.9	2.6	5.9	3.5	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	622	20.7	13.7	7.1	8.5	14.1	8.2	6.4	10.9	1.9	2.6	3.1	2.7	4.6
	申込み時期	622	12.1	6.8	6.8	8.7	15.3	14.1	8.8	10.8	4.5	2.9	5.1	4.2	3.0
四国	検討開始時期	246	18.7	13.4	9.8	9.8	13.4	9.8	4.9	12.2	2.4	0.8	2.4	2.4	4.9
	申込み時期	246	9.3	7.3	4.5	9.8	13.8	14.2	12.2	14.2	4.1	2.0	4.9	3.7	3.0
九州	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6
	申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1
全国(推計値)	検討開始時期	406	14.3	13.5	5.9	8.1	13.5	13.3	7.6	10.6	3.7	3.2	3.2	3.0	3.8
	申込み時期	406	8.4	5.2	4.4	7.4	14.0	17.5	14.3	7.9	4.7	3.9	7.4	4.9	2.2

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数											平均・カ月前
		1カ月未満	1~2カ月未満	2~3カ月未満	3~4カ月未満	4~5カ月未満	5~6カ月未満	6~7カ月未満	7~8カ月未満	8か月以上	無回答		
北海道	215	38.1	30.2	11.2	6.5	3.3	2.3	1.4	0.5	1.9	4.7	1.3	
青森・秋田・岩手	105	38.1	18.1	12.4	7.6	5.7	2.9	1.9	—	3.8	9.5	1.7	
宮城・山形	158	34.2	29.7	11.4	9.5	4.4	4.4	1.3	—	1.9	3.2	1.6	
福島	101	39.6	27.7	14.9	4.0	5.0	1.0	2.0	—	2.0	4.0	1.4	
茨城・栃木・群馬	267	39.7	24.7	12.0	5.2	4.9	3.0	2.2	1.1	2.2	4.9	1.6	
首都圏	597	37.5	24.1	13.1	5.7	4.2	2.5	2.3	1.5	3.4	5.7	1.7	
新潟	104	31.7	25.0	17.3	8.7	3.8	2.9	—	1.0	1.9	7.7	1.5	
長野・山梨	137	32.8	35.0	11.7	7.3	2.9	0.7	2.2	1.5	2.2	3.6	1.9	
富山・石川・福井	128	28.9	23.4	21.1	7.0	7.8	2.3	1.6	0.8	3.1	3.9	1.9	
静岡県	150	39.3	24.0	12.7	8.0	4.0	3.3	1.3	0.7	4.0	2.7	1.7	
東海	454	32.6	26.0	14.5	7.5	8.1	1.8	1.3	1.3	2.9	4.0	1.8	
関西	622	37.0	24.1	14.5	6.1	6.4	2.1	2.3	0.2	2.9	4.5	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	30.1	27.6	17.5	6.9	5.7	2.0	1.2	2.0	3.3	3.7	1.9	
四国	102	28.4	27.5	20.6	7.8	3.9	2.0	1.0	—	2.9	5.9	1.7	
九州	406	37.2	27.1	12.1	7.4	5.2	0.7	1.5	0.2	3.2	5.4	1.6	

▼平均の推移

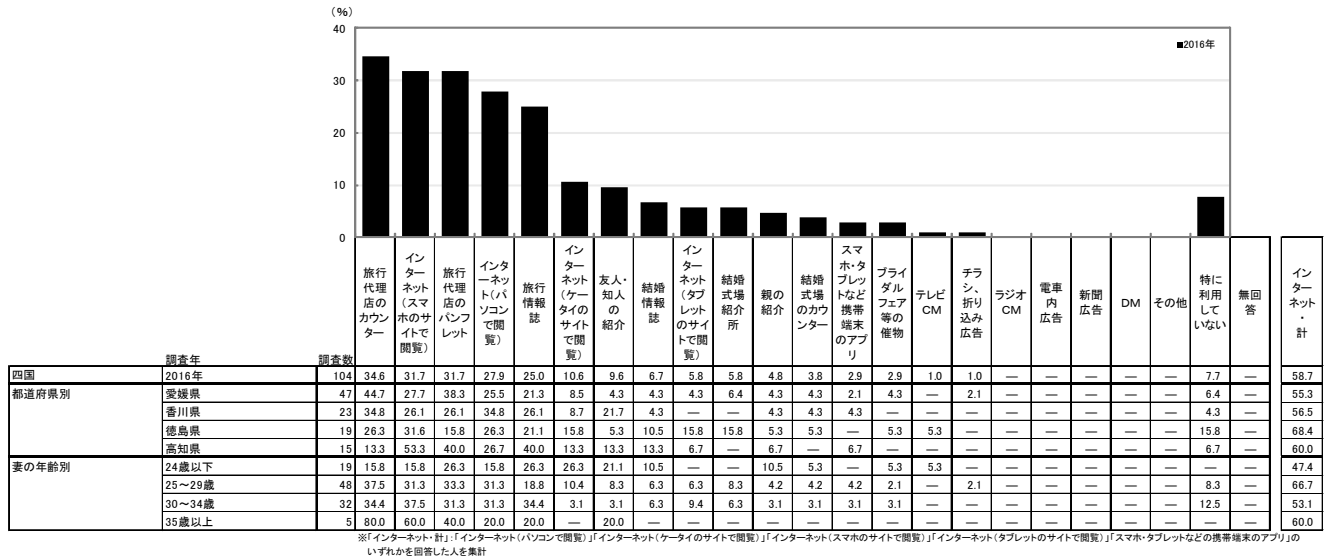
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.7	3.6	3.8	3.2	3.6	4.7	3.6
申込み時期(カ月前)	1.1	1.8	2.1	1.7	2.0	3.1	2.1
検討期間(カ月前)	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7



2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源

- 新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が35%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」と「旅行代理店のパンフレット」がともに32%で続く。

■ 新婚旅行を検討する際に利用した情報源(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	旅行情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	結婚式場のカウンター	モバイルウェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場などの携帯端末のアプリ	モバイルウェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	チラシ、折り込み広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
四国	2015年	127	5.5	16.5	4.7	18.9	37.0	19.7	46.5	39.4	5.5	7.1	3.9	—	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	7.9	0.8	46.5	
	2014年	139	3.6	10.1	7.9	18.0	38.1	18.7	45.3	38.8	6.5	5.0	7.9	2.9	—	—	—	—	—	0.7	—	—	1.4	6.5	0.7	44.6	
	2013年	152	4.6	5.9	5.3	31.6	46.1	16.4	61.2	40.1	2.6	2.6	5.9	0.7	—	—	—	—	—	2.0	0.7	—	—	6.6	2.0	52.6	
	2012年	195	5.6	9.2	4.6	26.2	40.0	8.7	45.6	33.3	6.7	2.1	4.1	1.5	—	—	—	—	—	0.5	1.5	—	—	0.5	8.7	1.5	43.8
	2011年	240	4.2	9.6	4.2	28.3	34.6	2.1	44.2	39.2	5.8	4.2	6.7	0.4	—	—	—	—	—	1.3	—	—	0.8	1.7	9.6	0.8	36.3
	2010年	292	5.5	9.9	5.1	29.5	33.9	2.1	45.9	40.8	5.8	4.8	4.1	0.3	—	—	—	—	—	1.4	0.7	—	—	—	9.2	—	34.6

地域別	調査数	旅行代理店のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	旅行代理店のパンフレット	インターネット(パソコンで閲覧)	旅行情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	結婚情報誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場などの携帯端末のアプリ	モバイルウェア等の催物	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	35.4	32.6	34.1	30.0	27.0	11.9	8.9	6.1	5.3	2.3	3.8	3.8	4.7	3.2	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.1	1.9	9.4	0.5	—	59.4			
北海道	233	35.2	35.6	33.5	27.9	28.8	8.6	11.6	6.9	4.3	1.3	3.0	4.3	3.0	1.3	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	2.1	8.2	—	57.5		
青森・秋田・岩手	110	31.8	24.5	21.8	29.1	27.3	12.7	11.8	4.5	5.5	2.7	0.9	2.7	2.7	5.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	13.6	—	53.6	
宮城・山形	164	34.1	31.1	33.5	29.9	33.5	11.0	8.5	9.8	2.4	1.8	4.3	1.8	4.3	0.6	1.2	1.2	—	—	—	1.2	—	—	3.7	12.8	—	58.5	
福島	102	25.5	40.2	31.4	25.5	34.3	10.8	4.9	3.9	5.9	1.0	2.9	2.0	4.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	6.9	1.0	62.7	
茨城・栃木・群馬	278	35.6	28.8	35.3	26.6	30.6	10.4	9.0	5.4	6.1	1.4	5.8	4.0	4.3	2.9	0.7	0.4	—	—	—	—	0.4	1.8	7.9	—	55.4		
首都圏	636	37.3	37.7	35.1	36.8	25.3	12.9	7.9	6.1	6.0	2.0	3.1	2.5	4.9	2.2	0.6	0.3	—	—	—	0.2	0.2	—	1.6	9.1	0.9	65.3	
新潟	108	34.3	25.0	30.6	25.9	28.7	13.0	6.5	10.2	3.7	0.9	2.8	10.2	0.9	4.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	14.8	—	52.8
長野・山梨	138	37.7	33.3	41.3	26.8	33.3	11.6	8.7	5.8	8.7	2.9	3.6	5.1	5.1	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	5.1	1.4	62.3
富山・石川・福井	132	35.6	23.5	31.1	22.7	25.0	8.3	15.2	13.6	7.6	5.3	5.3	6.1	4.5	4.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5	11.4	0.8	46.2
静岡	154	32.5	22.1	31.2	24.0	19.5	14.3	4.5	3.9	1.9	1.9	1.9	3.9	3.9	3.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	9.7	—	53.2
東海	485	36.3	32.4	39.8	24.3	26.6	10.9	10.1	5.4	4.5	3.7	3.1	6.6	5.2	4.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	9.3	0.4	55.3
関西	666	33.0	32.0	32.7	29.9	25.4	12.0	9.0	5.9	6.0	1.5	4.4	4.4	4.7	4.8	0.6	1.1	0.2	—	—	—	0.3	0.2	2.4	10.2	0.5	59.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	38.2	28.2	33.2	25.5	31.3	11.2	9.7	7.3	2.7	4.2	6.2	4.2	4.6	2.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.8	7.3	0.4	52.1
四国	104	34.6	31.7	31.7	27.9	25.0	10.6	9.6	6.7	5.8	5.8	4.8	3.8	2.9	2.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	58.7
九州	413	33.9	28.8	32.4	25.2	29.8	12.3	9.4	3.6	4.1	1.2	4.4	2.7	7.0	3.1	1.2	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.2	9.7	0.2	57.4



第 18 章

結婚報告ハガキについて

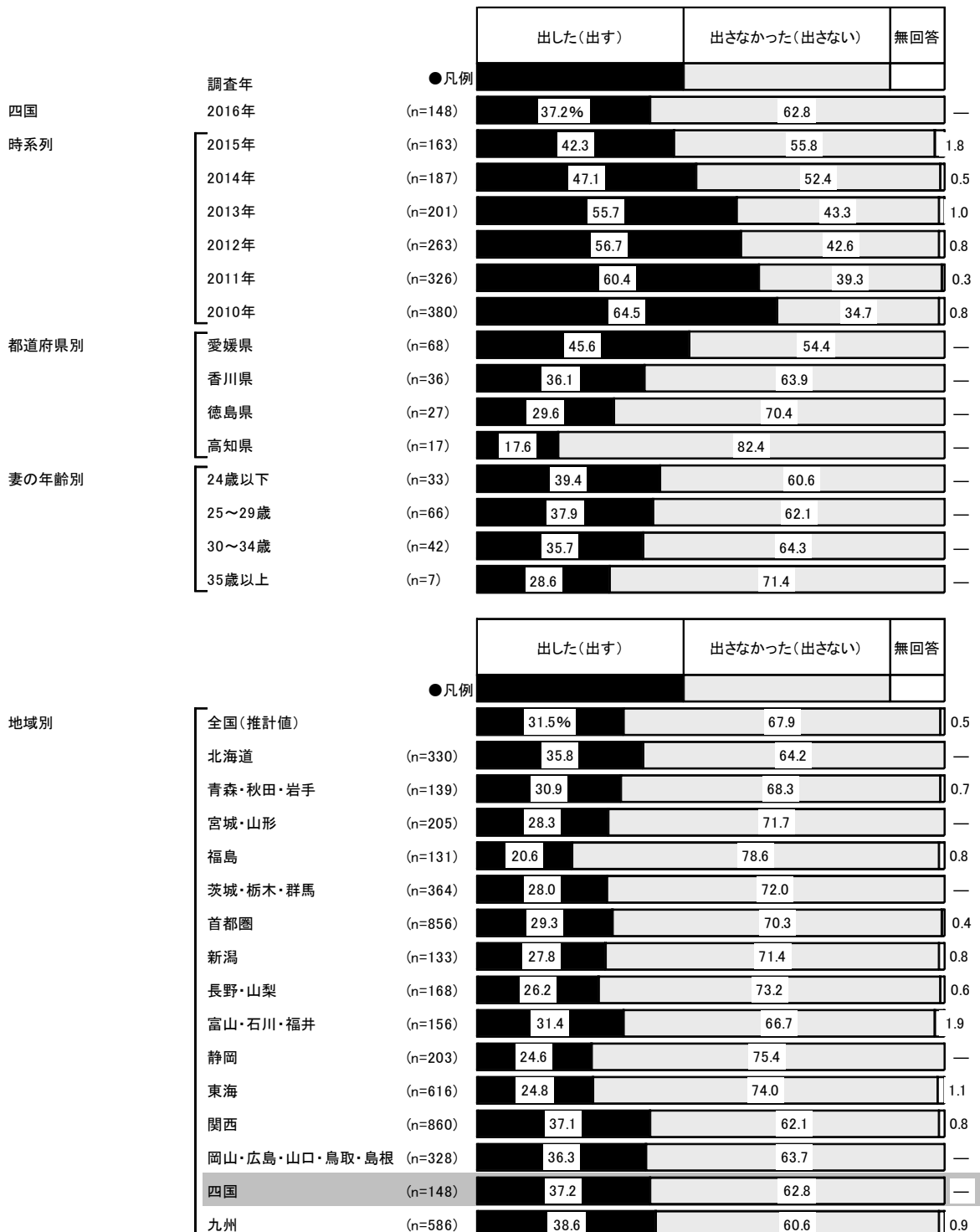




1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が37%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体/単一回答)



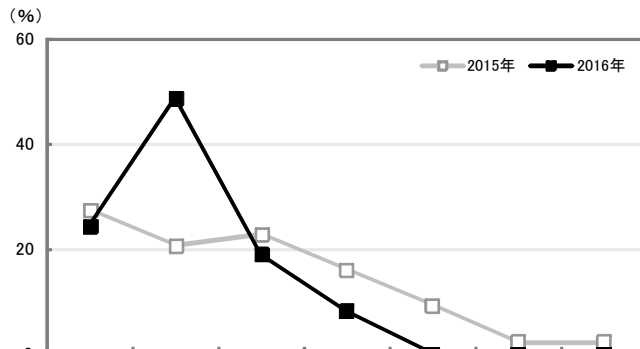


2. 結婚報告ハガキの作成費用

- 結婚報告ハガキ送付または送付予定者に対して、郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が49%で最も高く、次いで「0円（費用はかかっていない）」が24%、「1～2万円未満」が19%で続く。平均は0.5万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用

（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



	調査年	調査数	作成費用							平均・万円
			0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
四国	2016年	37	24.3	48.6	18.9	8.1	—	—	—	0.5
	2015年	44	27.3	20.5	22.7	15.9	9.1	2.3	2.3	1.2
	2014年	65	33.8	15.4	24.6	9.2	7.7	3.1	6.2	1.3
	2013年	73	19.2	43.8	17.8	5.5	12.3	—	1.4	0.9
	2012年	89	21.3	38.2	19.1	6.7	12.4	—	2.2	1.0
	2011年	137	12.4	35.0	26.3	13.1	10.2	0.7	2.2	1.2
	2010年	165	20.0	28.5	29.7	14.5	4.8	—	2.4	1.1
都道府県別	愛媛県	24	25.0	45.8	20.8	8.3	—	—	—	0.5
	香川県	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	0.5
	徳島県	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	0.4
	高知県	2	—	100.0	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	18	22.2	38.9	22.2	16.7	—	—	—	0.7
	30～34歳	10	30.0	60.0	10.0	—	—	—	—	0.3
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	0.1

地域別	調査数	作成費用							平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		27.5	34.4	20.8	8.1	5.1	1.2	3.0	0.9
北海道	75	29.3	40.0	16.0	9.3	2.7	1.3	1.3	0.8
青森・秋田・岩手	31	19.4	45.2	9.7	12.9	6.5	3.2	3.2	1.1
宮城・山形	42	33.3	40.5	16.7	7.1	2.4	—	—	0.6
福島	18	27.8	44.4	16.7	—	11.1	—	—	0.7
茨城・栃木・群馬	66	19.7	37.9	27.3	6.1	6.1	—	3.0	1.0
首都圏	174	24.1	33.9	21.3	7.5	6.9	1.1	5.2	1.2
新潟	25	24.0	28.0	40.0	—	4.0	4.0	—	0.8
長野・山梨	27	14.8	40.7	29.6	7.4	3.7	—	3.7	0.9
富山・石川・福井	34	32.4	32.4	23.5	—	5.9	—	5.9	0.9
静岡	27	33.3	33.3	25.9	—	3.7	3.7	—	0.6
東海	94	28.7	22.3	28.7	10.6	7.4	1.1	1.1	1.0
関西	214	31.8	35.5	15.9	9.3	2.3	1.4	3.7	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	33.8	31.1	20.3	6.8	8.1	—	—	0.8
四国	37	24.3	48.6	18.9	8.1	—	—	—	0.5
九州	133	29.3	30.1	22.6	11.3	3.8	2.3	0.8	0.8



第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況



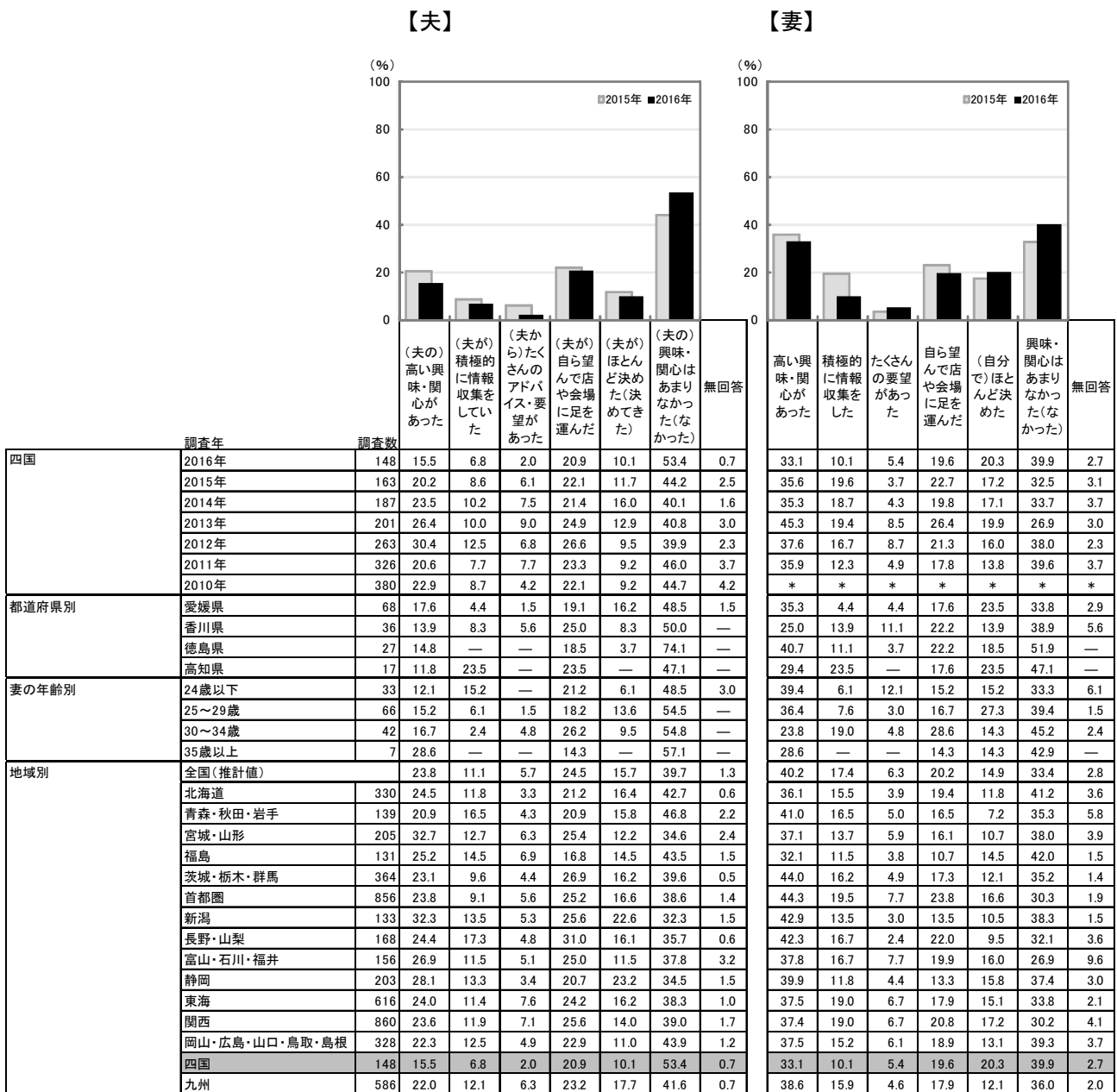


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

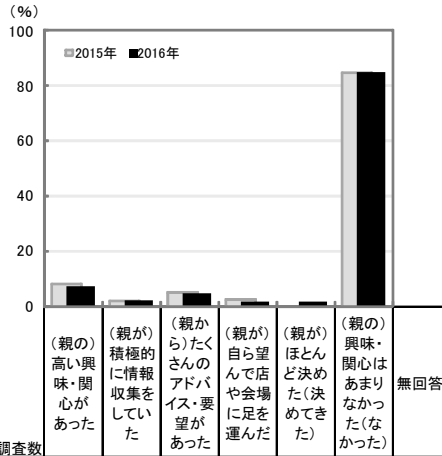
- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%、「高い興味・関心があった」が16%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」と「ほとんど決めた」がともに20%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が7%であった。

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



	調査年	調査数	(親の) 高い興味・関心があった	(親が) 積極的に情報を収集していた	(親から) たくさんアドバイスをもらった	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7
	2015年	163	8.0	1.8	4.9	2.5	—	84.7	1.2
	2014年	187	7.0	—	1.6	0.5	—	89.3	1.6
	2013年	201	5.5	3.5	3.5	2.5	—	85.1	2.0
	2012年	263	9.9	1.5	3.8	2.7	0.4	81.0	2.3
	2011年	326	7.7	1.8	3.4	1.5	0.9	85.0	3.4
	2010年	380	9.5	1.3	4.2	2.1	1.8	78.4	3.4
都道府県別	愛媛県	68	5.9	2.9	5.9	1.5	1.5	85.3	1.5
	香川県	36	13.9	2.8	5.6	2.8	—	77.8	—
	徳島県	27	—	—	3.7	—	—	96.3	—
	高知県	17	11.8	—	—	—	5.9	82.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	3.0	6.1	3.0	3.0	81.8	—
	25～29歳	66	4.5	3.0	3.0	1.5	—	90.9	1.5
	30～34歳	42	14.3	—	7.1	—	2.4	76.2	—
	35歳以上	7	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国(推計値)		8.8	1.1	3.1	1.6	0.5	86.0	0.9
	北海道	330	7.6	0.6	3.0	0.9	—	88.8	0.6
	青森・秋田・岩手	139	10.8	0.7	2.2	2.2	1.4	84.2	2.2
	宮城・山形	205	7.3	0.5	1.5	1.5	—	88.3	1.5
	福島	131	9.9	—	1.5	0.8	0.8	85.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	7.4	0.8	2.5	1.6	0.5	86.8	0.8
	首都圏	856	10.0	1.4	3.6	1.9	0.5	85.3	0.8
	新潟	133	5.3	—	3.8	1.5	—	88.7	0.8
	長野・山梨	168	7.1	2.4	2.4	2.4	1.2	86.3	0.6
	富山・石川・福井	156	12.8	—	1.3	—	0.6	82.7	2.6
	静岡	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	東海	616	7.1	0.8	1.5	1.8	0.5	88.1	0.6
	関西	860	9.2	1.4	3.3	1.5	0.2	84.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	0.6	3.7	1.2	0.3	88.1	0.6
	四国	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7
	九州	586	7.7	0.9	3.2	2.0	1.4	85.5	0.9

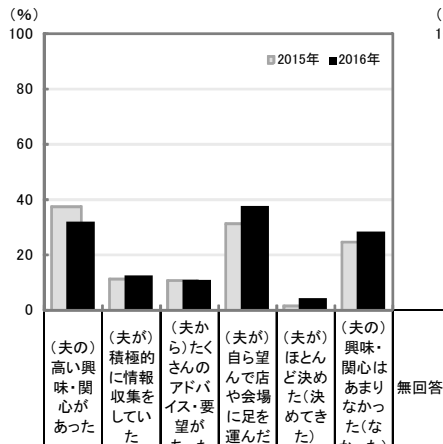


2) 結婚指輪

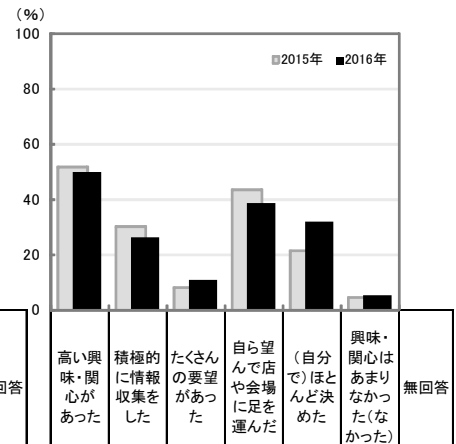
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38%、「高い興味・関心があった」が32%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「ほとんど決めた」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



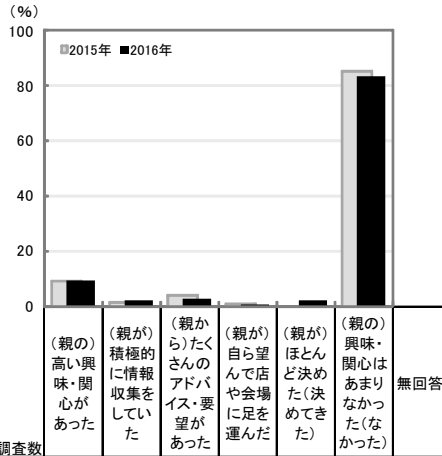
【妻】



調査年	調査数	【夫】 (%)						【妻】 (%)							
		(夫) 高い興味・関心があった	(夫) 積極的に情報を収集していた	(夫から) たくさんさんのアドバイス・要望があった	(夫) が自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫) がほとんど決めた(決めてきた)	(夫) の興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	—	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4	0.7
2016年	148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	—	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4	0.7
2015年	163	37.4	11.0	10.4	31.3	1.2	24.5	2.5	51.5	30.1	8.0	43.6	21.5	4.3	3.1
2014年	187	37.4	15.0	16.6	36.9	3.7	18.2	—	50.3	27.8	10.7	39.6	26.2	3.7	1.6
2013年	201	34.8	12.4	13.9	40.3	7.0	19.4	2.5	49.8	27.4	10.4	48.8	25.9	4.0	2.0
2012年	263	38.0	12.5	16.7	40.3	4.9	16.7	0.8	53.2	26.2	12.2	43.0	18.3	3.4	1.5
2011年	326	34.4	10.4	13.5	39.3	3.7	20.9	2.1	46.3	24.2	11.3	43.9	22.7	5.2	2.1
2010年	380	39.5	9.2	9.5	36.8	4.2	22.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
愛媛県	68	30.9	11.8	11.8	33.8	5.9	27.9	—	44.1	19.1	10.3	38.2	30.9	4.4	1.5
香川県	36	33.3	11.1	16.7	44.4	—	27.8	—	47.2	30.6	13.9	41.7	41.7	5.6	—
徳島県	27	44.4	7.4	7.4	37.0	7.4	29.6	—	74.1	37.0	14.8	33.3	22.2	7.4	—
高知県	17	11.8	23.5	—	41.2	—	29.4	—	41.2	29.4	—	41.2	29.4	5.9	—
妻の年齢別															
24歳以下	33	30.3	18.2	12.1	27.3	—	27.3	—	66.7	12.1	9.1	36.4	27.3	3.0	—
25～29歳	66	34.8	15.2	7.6	39.4	4.5	28.8	—	50.0	31.8	9.1	31.8	42.4	4.5	1.5
30～34歳	42	28.6	4.8	14.3	42.9	2.4	31.0	—	35.7	31.0	14.3	52.4	19.0	7.1	—
35歳以上	7	28.6	—	14.3	42.9	28.6	14.3	—	57.1	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—
地域別															
全国(推計値)		39.8	14.4	12.7	35.4	4.0	20.1	0.5	49.9	31.1	10.7	41.7	22.5	3.4	1.9
北海道	330	39.4	13.9	10.0	40.0	3.6	18.8	0.3	51.2	30.9	9.7	42.7	21.5	3.6	2.1
青森・秋田・岩手	139	44.6	15.8	15.8	33.1	5.8	20.9	—	52.5	28.1	8.6	42.4	15.1	1.4	2.9
宮城・山形	205	50.2	17.1	17.1	40.0	1.5	9.8	—	56.1	28.3	9.8	39.0	19.0	2.4	2.0
福島	131	41.2	19.1	15.3	27.5	6.1	22.9	2.3	53.4	26.0	13.0	30.5	22.9	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	364	43.7	16.2	14.0	34.3	5.2	14.8	0.5	56.6	35.4	8.8	36.0	17.9	3.3	1.4
首都圏	856	40.2	13.6	13.6	35.0	3.9	19.7	0.5	51.1	34.3	12.3	46.3	23.7	4.0	1.2
新潟	133	53.4	15.8	9.8	39.8	5.3	12.8	0.8	60.2	29.3	12.0	42.9	21.8	0.8	1.5
長野・山梨	168	36.3	17.9	12.5	48.2	3.0	14.3	0.6	41.1	31.0	9.5	48.8	10.1	4.2	3.0
富山・石川・福井	156	39.7	10.3	10.3	34.6	3.8	23.1	1.9	47.4	23.7	11.5	38.5	19.9	2.6	6.4
静岡	203	46.3	13.3	9.4	31.5	4.9	17.2	—	49.8	26.1	8.9	36.5	21.2	2.0	2.0
東海	616	39.0	14.4	14.0	34.6	5.0	21.1	0.3	49.8	31.8	11.9	39.1	22.4	2.8	1.8
関西	860	37.6	14.8	12.1	34.3	2.9	21.9	0.7	47.0	31.5	10.6	39.2	25.6	1.9	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	36.9	14.6	9.1	32.0	2.4	25.6	0.3	46.6	28.0	8.8	38.7	20.1	6.7	2.4
四国	148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	—	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4	0.7
九州	586	37.2	15.2	12.8	37.7	5.1	19.5	0.3	46.4	25.1	8.2	41.3	21.7	4.1	1.5



【親】



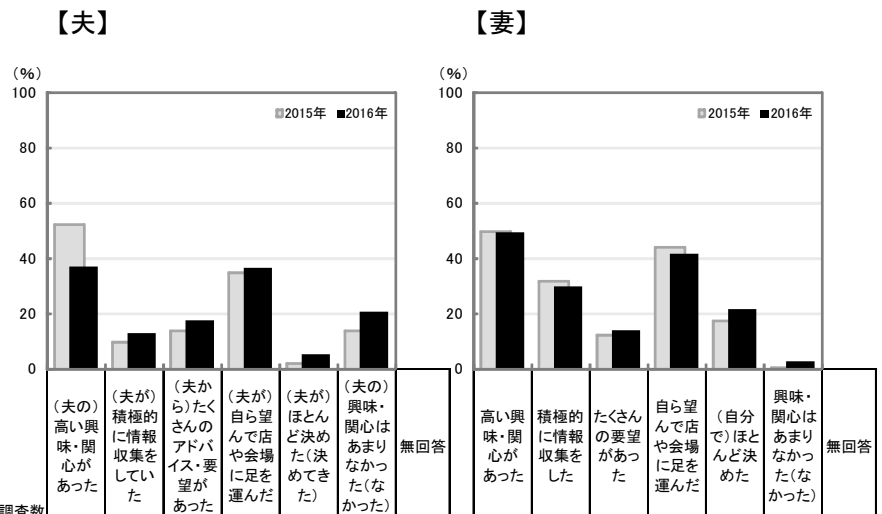
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	2015年	163	9.2	1.2	3.7	0.6	—	85.3	0.6
	2014年	187	8.6	—	1.6	0.5	—	88.8	0.5
	2013年	201	5.5	2.0	3.5	2.5	0.5	86.6	2.0
	2012年	263	10.3	2.7	3.0	3.8	—	80.2	1.1
	2011年	326	6.7	1.8	1.5	2.5	0.3	87.1	2.5
	2010年	380	11.1	0.8	2.9	2.1	0.5	82.9	0.8
都道府県別	愛媛県	68	8.8	2.9	4.4	1.5	1.5	80.9	1.5
	香川県	36	16.7	2.8	—	—	2.8	77.8	—
	徳島県	27	3.7	—	3.7	—	—	92.6	—
	高知県	17	5.9	—	—	—	5.9	88.2	—
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	3.0	—	—	6.1	81.8	—
	25～29歳	66	7.6	3.0	3.0	1.5	—	84.8	1.5
	30～34歳	42	14.3	—	4.8	—	2.4	78.6	—
	35歳以上	7	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国(推計値)		9.0	1.3	3.2	1.3	0.3	86.0	0.6
	北海道	330	10.0	0.6	3.0	0.6	—	87.3	0.3
	青森・秋田・岩手	139	10.1	—	2.2	1.4	0.7	86.3	—
	宮城・山形	205	9.3	0.5	2.9	1.5	—	86.8	—
	福島	131	11.5	—	0.8	2.3	—	84.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	9.1	0.5	2.5	1.6	0.5	86.3	0.5
	首都圏	856	9.6	1.8	3.3	0.8	0.1	86.4	0.5
	新潟	133	9.8	—	2.3	0.8	—	85.7	1.5
	長野・山梨	168	7.7	2.4	6.0	1.2	—	83.9	0.6
	富山・石川・福井	156	13.5	0.6	3.8	—	0.6	81.4	1.3
	静岡	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	東海	616	7.0	1.3	2.8	1.6	0.3	87.5	0.5
	関西	860	9.7	1.3	3.1	1.7	0.1	85.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	5.8	1.5	4.0	1.2	0.3	88.1	0.3
	四国	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	九州	586	8.0	0.9	3.4	2.0	0.7	85.7	0.7



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに37%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が42%、「積極的に情報収集をした」が30%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が23%であった。

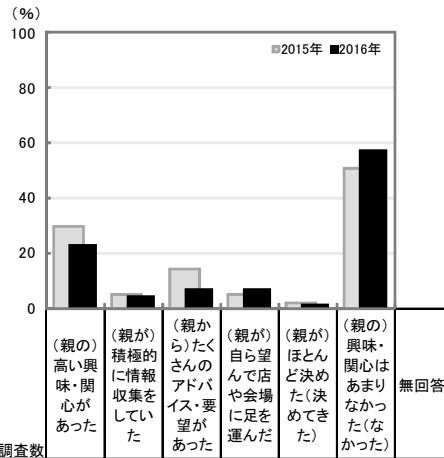
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのおAdvice・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	—	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7	0.7
	2015年	163	52.1	9.8	13.5	35.0	1.8	13.5	1.2	49.7	31.9	12.3	44.2	17.2	0.6	2.5
	2014年	187	39.6	14.4	16.6	34.2	3.7	16.6	—	47.1	35.8	12.3	43.9	18.2	3.7	1.1
	2013年	201	38.8	11.9	14.4	42.3	4.5	16.9	3.0	49.3	33.3	14.4	54.7	19.4	2.0	3.0
	2012年	263	46.0	16.0	17.5	38.4	3.4	13.3	1.1	47.9	35.4	13.3	42.2	14.1	2.7	1.1
	2011年	326	37.4	11.7	16.0	35.9	3.7	16.6	2.5	45.7	33.7	10.1	47.9	14.4	1.2	2.8
	2010年	380	41.3	12.9	12.6	32.9	3.9	18.7	1.3	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	愛媛県	68	38.2	8.8	16.2	38.2	2.9	22.1	—	45.6	19.1	11.8	38.2	23.5	1.5	—
	香川県	36	33.3	22.2	22.2	41.7	5.6	19.4	—	44.4	36.1	22.2	50.0	19.4	2.8	2.8
	徳島県	27	51.9	11.1	18.5	33.3	11.1	11.1	—	70.4	44.4	18.5	40.7	14.8	7.4	—
	高知県	17	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	35.3	—	41.2	35.3	—	41.2	29.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	18.2	12.1	27.3	3.0	30.3	—	69.7	24.2	12.1	36.4	24.2	—	—
	25～29歳	66	42.4	10.6	19.7	39.4	3.0	15.2	—	50.0	30.3	12.1	37.9	27.3	3.0	1.5
	30～34歳	42	35.7	9.5	16.7	40.5	7.1	26.2	—	33.3	33.3	16.7	54.8	14.3	4.8	—
	35歳以上	7	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	—	—	42.9	28.6	28.6	28.6	—	—	—
地域別	全国(推計値)		42.6	13.5	14.9	32.6	3.3	17.8	0.7	48.3	35.3	15.2	43.5	19.6	1.9	2.1
	北海道	330	45.5	13.0	15.2	33.6	3.0	15.5	—	50.3	36.7	11.8	41.8	15.8	1.5	2.4
	青森・秋田・岩手	139	42.4	16.5	10.1	33.1	5.8	15.8	0.7	43.2	33.8	13.7	46.0	11.5	2.9	2.9
	宮城・山形	205	47.8	14.6	17.6	33.2	2.0	9.8	0.5	50.7	35.1	16.6	42.4	15.1	2.9	1.5
	福島	131	47.3	19.1	13.0	28.2	1.5	17.6	2.3	47.3	32.8	10.7	39.7	15.3	6.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	48.1	17.6	13.5	33.5	3.3	13.5	0.5	56.6	36.3	14.6	41.8	16.8	2.5	1.6
	首都圏	856	41.9	12.6	15.5	33.2	3.5	18.6	0.6	49.8	38.3	17.8	46.1	22.3	1.8	1.8
	新潟	133	51.9	15.0	18.0	36.1	5.3	12.0	1.5	55.6	39.8	21.1	49.6	15.0	—	0.8
	長野・山梨	168	41.7	13.1	13.7	39.3	0.6	17.3	1.8	40.5	36.9	12.5	48.8	13.7	1.2	4.8
	富山・石川・福井	156	45.5	10.3	12.2	28.8	1.9	21.2	0.6	44.9	28.2	10.9	41.0	18.6	1.3	5.8
	静岡	203	45.3	14.3	17.7	30.5	2.0	14.3	0.5	48.8	29.1	9.9	39.9	16.3	1.0	2.0
	東海	616	41.2	13.0	15.1	32.3	3.2	18.2	0.5	47.6	36.4	14.1	41.2	17.5	1.6	2.1
	関西	860	40.7	12.7	13.4	30.8	2.8	20.1	1.3	47.0	33.0	14.4	40.9	21.4	1.4	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	42.1	14.6	11.9	27.4	3.4	20.4	1.2	46.0	33.8	13.1	43.0	17.7	3.4	2.4
	四国	148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	—	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7	0.7
	九州	586	41.8	14.5	16.9	34.5	3.9	15.9	0.5	43.5	31.9	15.7	43.7	20.0	1.5	1.4



【親】



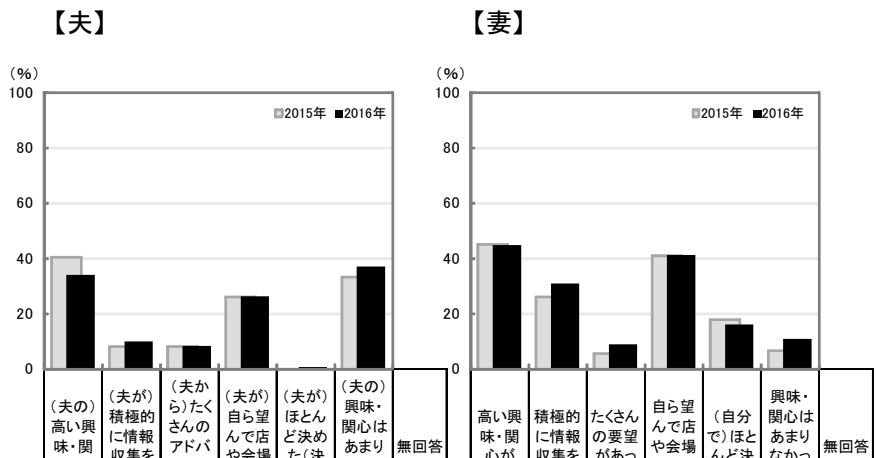
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをもらった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	2015年	163	29.4	4.9	14.1	4.9	1.8	50.9	2.5
	2014年	187	23.5	5.3	12.3	8.0	—	58.8	0.5
	2013年	201	28.4	5.0	13.4	10.0	1.0	50.2	1.5
	2012年	263	28.1	4.6	13.7	11.0	2.3	50.2	1.5
	2011年	326	26.4	5.5	12.3	9.2	1.5	51.2	3.4
	2010年	380	24.7	5.5	15.0	8.9	3.7	47.1	1.8
都道府県別	愛媛県	68	25.0	4.4	8.8	5.9	2.9	54.4	2.9
	香川県	36	22.2	2.8	2.8	16.7	—	55.6	—
	徳島県	27	29.6	—	3.7	—	—	66.7	—
	高知県	17	5.9	17.6	17.6	5.9	—	58.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	18.2	6.1	12.1	3.0	45.5	—
	25～29歳	66	28.8	1.5	9.1	9.1	—	54.5	1.5
	30～34歳	42	21.4	—	7.1	2.4	2.4	66.7	—
	35歳以上	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3
地域別	全国(推計値)		25.8	3.9	10.8	6.9	0.9	57.3	0.7
	北海道	330	20.9	3.0	9.4	5.2	1.2	64.2	0.3
	青森・秋田・岩手	139	23.7	3.6	15.8	8.6	2.9	54.0	0.7
	宮城・山形	205	29.3	4.4	11.2	8.8	1.0	50.7	0.5
	福島	131	21.4	6.1	12.2	8.4	0.8	55.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	28.6	4.1	9.6	9.3	1.1	54.4	0.8
	首都圏	856	28.7	5.3	10.6	5.5	0.7	56.1	0.5
	新潟	133	30.1	3.0	10.5	8.3	—	54.1	0.8
	長野・山梨	168	28.0	5.4	11.9	9.5	0.6	50.6	0.6
	富山・石川・福井	156	32.7	1.9	9.6	8.3	0.6	51.3	1.9
	静岡	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	東海	616	22.4	2.3	10.7	4.4	1.0	61.7	0.8
	関西	860	24.1	2.7	10.5	7.3	0.2	60.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.8	3.0	10.7	6.4	0.3	63.4	0.3
	四国	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	九州	586	24.9	3.8	14.5	10.9	1.9	51.9	1.2



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が31%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が15%であった。

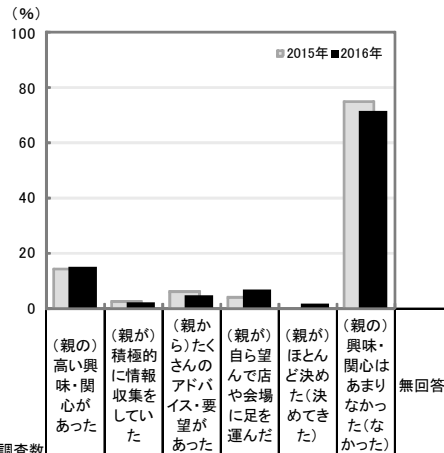
■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのおAdvice・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	—	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8	0.7
	2015年	163	40.5	8.0	8.0	25.8	—	33.1	1.8	44.8	25.8	5.5	41.1	17.8	6.7	1.2
	2014年	187	28.9	10.2	13.4	25.7	1.1	38.5	—	47.6	30.5	5.9	41.2	10.2	11.2	1.1
	2013年	201	31.8	8.5	8.0	37.8	2.5	28.9	3.0	42.3	31.8	9.0	53.2	14.4	8.0	3.0
	2012年	263	33.1	12.5	9.9	31.9	0.8	33.5	1.5	42.6	27.8	7.6	41.8	10.3	11.4	0.8
	2011年	326	25.8	10.4	8.9	30.7	0.3	35.6	2.5	39.6	26.4	6.1	42.9	11.0	10.7	3.1
	2010年	380	27.9	6.8	7.4	28.4	0.8	38.2	1.6	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	愛媛県	68	35.3	10.3	4.4	23.5	1.5	36.8	—	36.8	20.6	5.9	33.8	14.7	17.6	1.5
	香川県	36	27.8	13.9	11.1	38.9	—	33.3	—	38.9	41.7	11.1	47.2	16.7	2.8	—
	徳島県	27	48.1	7.4	14.8	22.2	—	33.3	—	74.1	51.9	14.8	44.4	18.5	7.4	—
	高知県	17	17.6	5.9	5.9	17.6	—	52.9	—	41.2	17.6	5.9	52.9	17.6	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	15.2	15.2	21.2	—	39.4	—	57.6	33.3	9.1	33.3	18.2	6.1	—
	25～29歳	66	39.4	12.1	7.6	25.8	1.5	31.8	—	50.0	30.3	6.1	39.4	21.2	10.6	—
	30～34歳	42	35.7	4.8	2.4	35.7	—	35.7	—	26.2	33.3	9.5	54.8	9.5	11.9	2.4
	35歳以上	7	—	—	14.3	—	—	85.7	—	42.9	14.3	28.6	14.3	—	28.6	—
地域別	全国(推計値)		31.7	10.8	9.4	26.6	1.4	35.2	0.9	42.2	30.9	8.0	39.9	16.5	9.4	2.2
	北海道	330	30.9	8.8	9.4	26.1	0.9	37.0	0.9	42.1	29.4	6.7	33.9	10.6	13.9	2.1
	青森・秋田・岩手	139	34.5	12.2	10.1	30.2	2.2	27.3	—	43.2	36.0	6.5	46.0	10.8	5.0	2.9
	宮城・山形	205	40.0	14.6	9.8	25.4	1.5	28.8	0.5	45.4	28.8	8.3	39.5	14.1	8.8	2.0
	福島	131	38.9	14.5	3.1	21.4	1.5	32.8	1.5	42.7	32.8	8.4	38.2	11.5	9.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	40.1	10.4	9.6	26.9	2.2	27.7	0.5	51.4	34.1	6.6	37.1	13.2	6.6	1.4
	首都圏	856	30.7	10.4	10.2	26.6	1.4	37.5	0.9	42.4	32.5	9.5	40.4	18.9	10.7	1.8
	新潟	133	39.8	16.5	13.5	30.1	2.3	26.3	2.3	54.1	35.3	13.5	48.1	14.3	6.0	0.8
	長野・山梨	168	32.1	10.7	7.1	36.3	0.6	27.4	0.6	38.1	35.1	4.2	43.5	11.9	5.4	4.2
	富山・石川・福井	156	35.9	6.4	8.3	23.1	0.6	33.3	1.3	47.4	26.3	9.0	38.5	20.5	3.2	5.8
	静岡	203	32.0	13.8	13.8	26.6	2.0	28.6	1.0	39.9	31.0	4.9	33.5	12.3	9.9	2.0
	東海	616	30.4	11.0	9.4	27.4	1.1	35.6	0.6	40.3	29.7	7.8	40.9	16.1	9.1	2.6
	関西	860	29.4	10.5	8.1	26.0	1.0	37.1	1.4	41.0	28.7	6.9	39.9	18.0	8.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	29.0	10.1	6.1	25.3	1.5	38.7	0.3	40.5	28.4	5.2	37.2	13.4	10.4	3.0
	四国	148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	—	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8	0.7
	九州	586	30.7	11.6	10.2	25.9	2.0	34.6	0.5	37.4	29.4	9.4	41.6	16.7	8.4	1.5



【親】



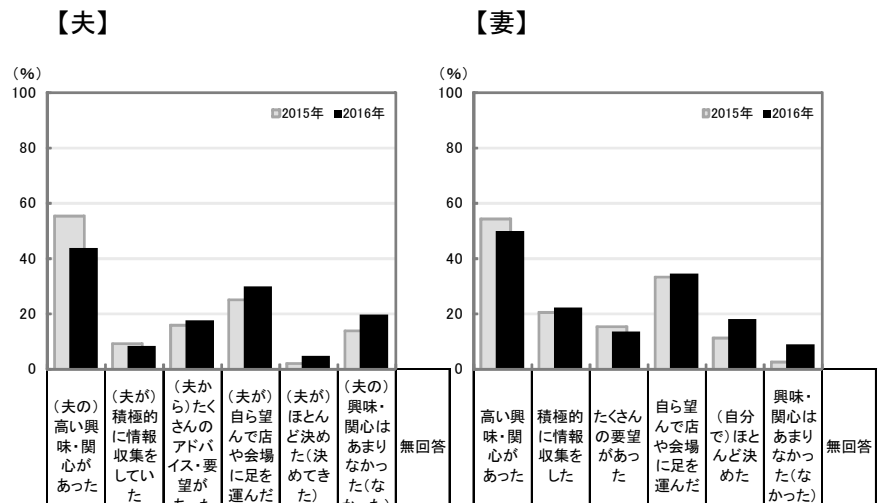
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7
	2015年	163	14.1	2.5	6.1	3.7	—	74.8	1.8
	2014年	187	13.9	2.7	5.9	5.9	—	78.6	1.1
	2013年	201	14.4	3.5	4.0	6.5	—	73.1	1.5
	2012年	263	10.6	1.9	6.8	11.4	0.4	71.9	1.9
	2011年	326	10.4	3.1	3.1	8.6	0.6	73.6	3.7
	2010年	380	13.7	2.1	6.6	11.1	1.1	67.4	1.8
都道府県別	愛媛県	68	11.8	—	5.9	4.4	1.5	76.5	1.5
	香川県	36	8.3	2.8	5.6	16.7	—	66.7	—
	徳島県	27	25.9	—	3.7	3.7	—	74.1	—
	高知県	17	23.5	11.8	—	—	5.9	58.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	9.1	12.1	3.0	6.1	66.7	—
	25～29歳	66	21.2	—	1.5	10.6	—	68.2	1.5
	30～34歳	42	14.3	—	4.8	4.8	—	78.6	—
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		11.8	2.6	4.8	6.7	0.3	76.0	0.8
	北海道	330	6.7	2.1	3.6	2.7	—	85.2	0.6
	青森・秋田・岩手	139	15.1	3.6	8.6	10.1	0.7	66.2	0.7
	宮城・山形	205	16.1	2.9	5.9	6.8	0.5	71.2	0.5
	福島	131	6.9	4.6	13.7	9.9	—	65.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.0	1.4	3.6	9.3	0.8	73.6	1.1
	首都圏	856	12.1	2.9	4.3	6.5	—	76.3	0.8
	新潟	133	18.0	3.0	5.3	10.5	—	66.9	0.8
	長野・山梨	168	11.9	2.4	6.5	11.3	0.6	69.6	0.6
	富山・石川・福井	156	14.7	1.9	7.1	7.7	0.6	71.8	1.3
	静岡	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	東海	616	9.1	2.1	3.1	4.5	0.5	81.5	1.1
	関西	860	10.5	2.2	3.7	5.9	0.2	78.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	3.0	5.8	3.7	—	80.5	—
	四国	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7
	九州	586	13.8	3.4	7.7	9.9	0.9	68.9	1.0



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%、「積極的に情報収集をした」が22%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

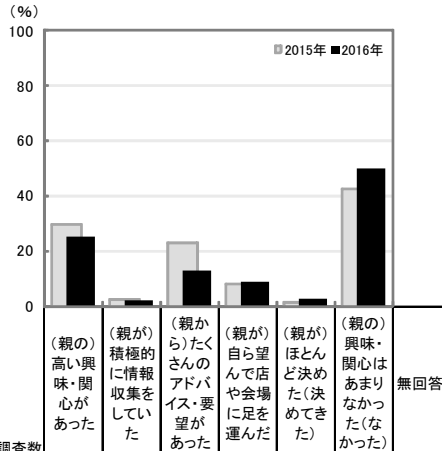
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】								
		(夫の 高い興 味・関 心があ った)	(夫が 積極的 に情報 収集を してい た)	(夫か らたく さんの アドバ イス・要 望があ った)	(夫が 自ら望 んで店 や会場 に足を 運んだ)	(夫が ほとん ど決め た(決 めてき た)	(夫の 興味・ 関心は あまり なかつ た(な かつた)	無回答	高い興 味・関 心があ った)	積極的 に情報 収集を した)	たくさ んの要 望があ った)	自ら望 んで店 や会場 に足を 運んだ)	(自分 で)ほと んど決 めた)	興味・ 関心は あまり なかつ た(な かつた)	無回答	
四国	2016年	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
	2015年	163	55.2	9.2	16.0	25.2	1.8	13.5	3.1	54.0	20.2	15.3	33.1	11.0	2.5	3.1
	2014年	187	40.6	11.8	20.3	26.2	4.3	18.2	1.1	52.9	21.9	13.4	34.2	11.8	7.0	3.2
	2013年	201	40.8	8.5	17.4	33.8	6.5	17.9	2.5	44.3	18.4	14.4	40.3	12.9	5.5	2.0
	2012年	263	45.6	11.0	20.9	28.9	3.4	15.6	1.5	48.3	20.5	14.4	34.2	8.4	8.0	1.5
	2011年	326	37.1	7.4	22.7	25.2	2.1	17.8	3.7	46.6	17.5	10.7	31.3	12.9	5.8	3.1
	2010年	380	38.2	7.6	16.3	25.8	3.7	24.5	2.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	愛媛県	68	41.2	11.8	17.6	27.9	5.9	22.1	—	41.2	16.2	10.3	33.8	20.6	8.8	—
	香川県	36	27.8	8.3	22.2	47.2	5.6	25.0	—	47.2	27.8	16.7	38.9	19.4	8.3	—
	徳島県	27	81.5	—	7.4	14.8	3.7	7.4	—	81.5	33.3	18.5	33.3	11.1	3.7	—
	高知県	17	29.4	5.9	23.5	23.5	—	17.6	—	41.2	17.6	11.8	29.4	17.6	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	9.1	30.3	27.3	—	21.2	—	60.6	18.2	9.1	33.3	15.2	6.1	—
	25～29歳	66	50.0	10.6	13.6	30.3	6.1	15.2	—	53.0	25.8	15.2	27.3	24.2	10.6	—
	30～34歳	42	45.2	4.8	11.9	33.3	7.1	21.4	—	38.1	19.0	14.3	45.2	11.9	9.5	—
	35歳以上	7	14.3	—	28.6	14.3	—	42.9	—	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—
地域別	全国(推計値)		44.8	10.1	18.9	25.8	4.7	18.2	1.1	48.7	22.9	14.8	32.1	14.5	5.9	2.5
	北海道	330	45.2	8.5	17.9	23.3	3.3	21.5	0.9	50.3	20.6	12.7	23.3	7.9	8.8	3.9
	青森・秋田・岩手	139	40.3	12.9	18.0	25.2	5.0	19.4	0.7	46.0	27.3	11.5	38.8	9.4	7.2	2.9
	宮城・山形	205	51.2	11.7	17.6	22.4	5.4	10.7	1.0	48.8	18.5	13.7	30.2	12.2	5.9	2.4
	福島	131	49.6	13.7	13.0	22.9	2.3	21.4	1.5	55.0	24.4	16.0	37.4	11.5	4.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	52.5	12.4	19.0	27.2	4.4	12.4	1.1	59.9	20.9	14.8	31.3	10.4	3.0	1.6
	首都圏	856	44.6	8.4	20.2	27.6	4.6	18.6	1.4	49.2	25.8	16.0	33.6	16.2	5.4	1.8
	新潟	133	51.9	14.3	21.8	25.6	3.8	15.8	1.5	55.6	21.1	15.8	36.1	10.5	8.3	1.5
	長野・山梨	168	39.9	11.9	17.9	36.9	4.2	14.9	1.2	47.0	16.1	17.3	39.3	9.5	1.8	3.0
	富山・石川・福井	156	44.2	7.1	18.6	24.4	3.8	20.5	1.3	44.9	17.9	10.9	25.6	15.4	6.4	6.4
	静岡	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
	東海	616	43.3	9.7	21.1	22.9	6.2	20.3	1.0	46.9	21.1	15.4	32.8	12.7	5.7	2.8
	関西	860	42.4	10.5	17.1	24.3	5.2	19.0	1.5	47.2	23.4	13.1	30.0	16.4	7.4	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.7	11.3	16.5	22.0	2.4	21.0	0.9	47.0	21.0	12.8	27.7	14.0	6.7	3.4
	四国	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
	九州	586	44.0	11.6	18.6	26.1	5.3	16.6	0.5	43.2	21.3	18.3	34.1	16.4	5.1	1.9



【親】



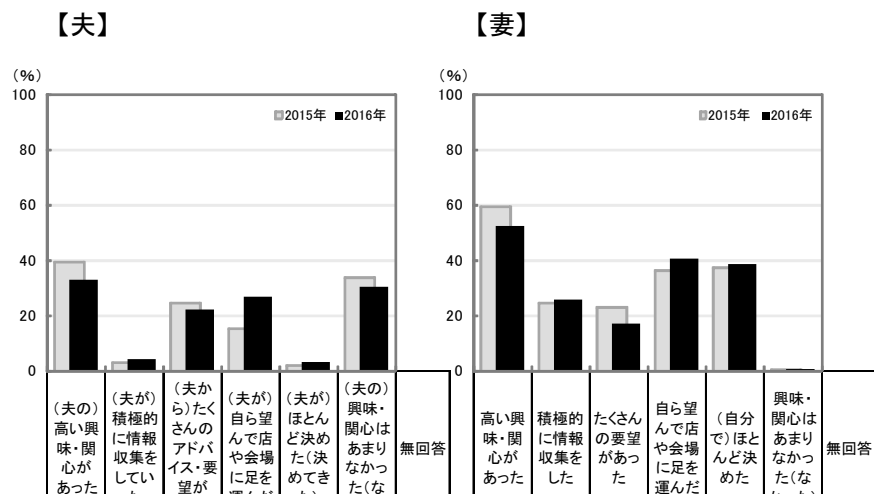
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをもらった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0
	2015年	163	29.4	2.5	22.7	8.0	1.2	42.3	3.7
	2014年	187	27.3	2.7	15.5	5.9	1.6	54.0	2.7
	2013年	201	27.9	2.0	16.4	10.0	1.0	49.8	1.5
	2012年	263	24.0	3.8	19.4	12.2	2.3	46.8	1.1
	2011年	326	29.4	3.7	17.5	9.8	2.5	43.6	3.7
	2010年	380	25.8	3.2	20.3	8.9	4.7	41.8	1.6
都道府県別	愛媛県	68	23.5	1.5	11.8	7.4	4.4	52.9	2.9
	香川県	36	22.2	2.8	13.9	19.4	—	44.4	—
	徳島県	27	33.3	—	14.8	—	—	51.9	3.7
	高知県	17	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	47.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	3.0	27.3	3.0	6.1	45.5	—
	25～29歳	66	27.3	1.5	9.1	16.7	—	47.0	4.5
	30～34歳	42	31.0	2.4	9.5	2.4	4.8	52.4	—
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		21.7	2.3	14.2	7.2	1.4	57.9	1.4
	北海道	330	14.5	1.5	9.4	1.8	0.9	73.9	1.5
	青森・秋田・岩手	139	25.2	1.4	23.7	13.7	2.2	42.4	—
	宮城・山形	205	27.3	1.5	11.7	9.3	2.9	52.7	1.5
	福島	131	19.1	3.1	25.2	13.7	2.3	45.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	22.8	2.5	15.1	10.7	1.6	52.7	1.1
	首都圏	856	22.9	2.5	12.5	5.7	1.3	59.2	1.8
	新潟	133	26.3	3.8	18.0	9.0	3.0	50.4	0.8
	長野・山梨	168	27.4	1.8	22.6	10.7	1.8	44.6	1.2
	富山・石川・福井	156	30.1	3.2	17.3	10.3	4.5	45.5	0.6
	静岡	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	東海	616	19.0	1.9	12.3	6.8	1.3	60.6	1.1
	関西	860	18.1	1.3	14.0	5.8	1.0	63.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	16.5	2.1	14.0	5.2	0.6	65.2	1.8
	四国	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0
	九州	586	25.4	4.1	19.5	11.3	1.4	47.1	1.2



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が22%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「ほとんど決めた」が39%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「たかさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに18%であった。

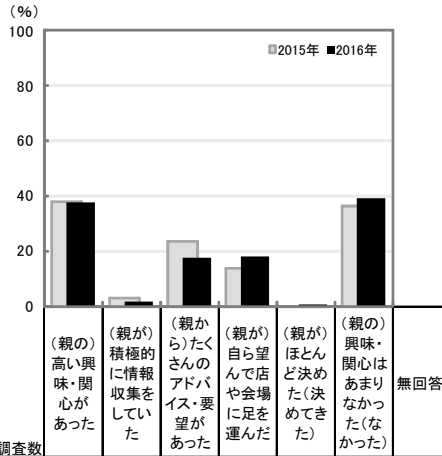
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】							
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報を収集していた	(夫から)たかさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集した	たかさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
2016年	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
2015年	163	39.3	3.1	24.5	15.3	1.8	33.7	1.8	59.5	24.5	22.7	36.2	37.4	0.6	1.2
2014年	187	36.9	5.9	26.2	21.4	2.1	27.3	—	57.8	27.3	18.2	35.8	36.9	0.5	1.1
2013年	201	35.3	3.5	28.9	24.9	3.0	25.9	2.0	55.2	26.9	18.4	43.8	37.8	2.5	2.0
2012年	263	43.7	6.8	27.8	26.2	—	22.8	0.8	55.5	24.3	18.3	41.8	35.0	2.7	0.4
2011年	326	34.0	2.5	23.3	29.4	1.5	22.7	2.5	54.0	20.2	16.9	41.4	32.8	3.1	2.5
2010年	380	35.0	3.9	25.5	24.2	1.8	26.3	1.3	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
愛媛県	68	30.9	5.9	20.6	27.9	1.5	32.4	1.5	48.5	19.1	10.3	35.3	36.8	1.5	—
香川県	36	36.1	—	22.2	36.1	2.8	27.8	—	44.4	22.2	30.6	44.4	36.1	—	—
徳島県	27	48.1	3.7	18.5	25.9	11.1	22.2	—	74.1	48.1	18.5	51.9	40.7	—	—
高知県	17	11.8	5.9	35.3	5.9	—	41.2	—	52.9	23.5	11.8	35.3	47.1	—	—
妻の年齢別															
24歳以下	33	36.4	6.1	24.2	30.3	6.1	27.3	—	63.6	9.1	21.2	36.4	33.3	—	—
25～29歳	66	31.8	6.1	18.2	24.2	3.0	30.3	1.5	57.6	28.8	15.2	39.4	39.4	—	—
30～34歳	42	31.0	—	23.8	33.3	2.4	35.7	—	35.7	31.0	14.3	45.2	35.7	2.4	—
35歳以上	7	42.9	—	42.9	—	—	14.3	—	57.1	42.9	28.6	42.9	71.4	—	—
地域別															
全国(推計値)		38.6	4.4	24.5	22.5	1.7	27.1	0.7	53.8	27.9	18.7	35.6	38.1	1.3	1.8
北海道	330	42.4	3.3	27.6	20.3	1.5	25.2	0.3	59.1	27.6	20.0	34.8	33.6	0.6	1.8
青森・秋田・岩手	139	41.0	7.2	29.5	28.1	3.6	21.6	—	52.5	31.7	15.8	38.1	24.5	1.4	2.9
宮城・山形	205	45.4	5.9	29.3	22.4	1.5	18.0	—	57.1	24.9	15.6	37.6	30.2	2.4	1.0
福島	131	48.9	6.1	20.6	19.8	—	19.8	1.5	55.7	26.7	15.3	32.1	29.0	3.1	1.5
茨城・栃木・群馬	364	44.0	4.4	26.1	21.4	1.4	22.8	0.8	60.2	29.4	21.7	34.9	34.9	1.4	1.4
首都圏	856	39.3	4.4	23.7	23.7	1.4	27.3	0.6	54.7	31.2	20.0	38.1	41.2	1.2	1.2
新潟	133	51.9	3.8	33.1	26.3	3.8	17.3	0.8	61.7	33.8	18.8	42.9	34.6	3.0	0.8
長野・山梨	168	37.5	4.2	23.2	27.4	1.8	22.0	1.8	42.9	30.4	16.7	38.1	32.7	2.4	2.4
富山・石川・福井	156	42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6	49.4	25.0	25.0	32.1	34.6	1.3	5.8
静岡	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
東海	616	34.6	5.5	24.4	22.7	1.3	30.7	0.6	53.1	26.1	17.7	34.4	39.1	0.8	1.9
関西	860	36.7	3.3	24.2	19.9	1.5	29.1	1.3	50.9	25.3	17.1	34.2	39.3	1.4	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	34.8	4.9	21.3	21.0	2.1	32.3	0.6	56.4	26.2	16.8	29.6	34.1	1.5	2.4
四国	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
九州	586	36.9	4.9	26.3	21.2	2.6	26.1	0.2	50.2	23.7	19.3	33.6	39.9	1.4	1.4



【親】



	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	2015年	163	38.0	3.1	23.3	13.5	—	36.2	0.6
	2014年	187	33.2	2.1	16.6	18.7	0.5	41.7	0.5
	2013年	201	29.9	3.5	18.4	21.4	0.5	36.8	1.0
	2012年	263	33.1	3.0	24.3	21.7	0.4	33.1	0.8
	2011年	326	35.0	2.8	18.1	22.4	1.2	35.3	2.1
	2010年	380	32.4	2.6	17.6	21.8	1.1	35.0	0.8
都道府県別	愛媛県	68	38.2	2.9	22.1	20.6	1.5	32.4	1.5
	香川県	36	38.9	—	16.7	22.2	—	33.3	—
	徳島県	27	40.7	—	11.1	11.1	—	55.6	—
	高知県	17	29.4	—	11.8	11.8	—	52.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	—	18.2	15.2	—	42.4	—
	25～29歳	66	42.4	3.0	16.7	19.7	—	34.8	1.5
	30～34歳	42	35.7	—	21.4	19.0	2.4	38.1	—
	35歳以上	7	14.3	—	—	14.3	—	71.4	—
地域別	全国(推計値)		33.2	2.4	18.7	17.4	0.9	40.1	0.4
	北海道	330	32.1	2.1	20.3	16.7	1.5	40.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	30.9	1.4	22.3	20.1	—	38.1	0.7
	宮城・山形	205	35.6	2.0	18.5	20.0	1.5	38.5	—
	福島	131	29.0	0.8	17.6	19.1	0.8	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	38.2	2.5	23.1	14.3	1.1	35.4	0.3
	首都圏	856	33.2	3.0	18.1	16.8	0.8	41.9	0.4
	新潟	133	43.6	2.3	12.8	21.1	0.8	33.8	0.8
	長野・山梨	168	33.3	3.6	11.9	20.8	1.2	41.1	0.6
	富山・石川・福井	156	37.8	2.6	17.3	23.7	—	30.1	0.6
	静岡	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	東海	616	32.5	1.5	16.9	15.9	0.8	41.9	0.5
	関西	860	32.2	2.2	18.5	16.6	1.0	40.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	32.3	3.0	17.7	14.6	0.9	44.5	—
	四国	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	九州	586	31.9	2.4	23.7	19.8	0.9	34.5	0.3



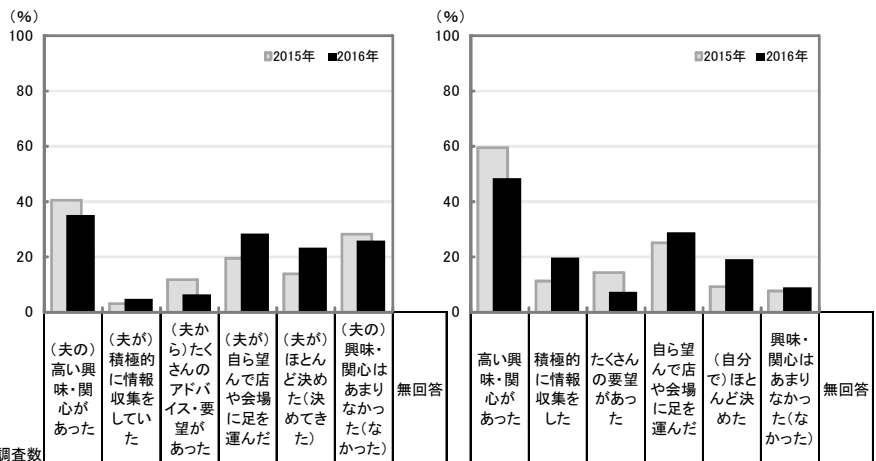
7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が23%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「積極的に情報収集をした」が20%、「ほとんど決めた」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

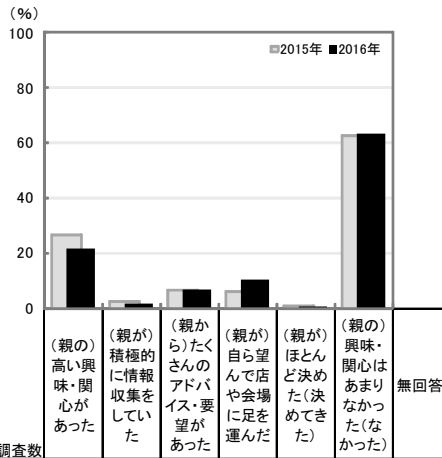
【妻】



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の 高い興 味・関 心があ った)	(夫が 積極的 に情報 収集を して いた)	(夫か らたく さんの アドバ イス・要 望があ った)	(夫が 自ら望 んで店 や会場 に足を 運んだ)	(夫が ほとん ど決め た(決 めてき た))	(夫の 興味・ 関心は あまり なかつ た(な かつた))	無回答	高い興 味・関 心があ った	積極的 に情報 収集を した	たくさ んの要 望があ った	自ら望 んで店 や会場 に足を 運んだ	(自分 で)ほと んど決 めた	興味・ 関心は あまり なかつ た(な かつた))	無回答
四国	2016年	148	35.1	4.7	6.1	28.4	23.0	25.7	—	48.6	19.6	7.4	29.1	18.9	8.8	1.4
	2015年	163	40.5	3.1	11.7	19.6	13.5	28.2	1.8	59.5	11.0	14.1	25.2	9.2	7.4	1.2
	2014年	187	38.0	5.9	10.7	21.4	15.5	26.7	—	50.3	13.4	11.8	28.9	15.5	12.3	1.1
	2013年	201	33.3	4.5	10.9	29.4	21.9	19.9	2.5	44.8	15.9	10.0	38.3	10.4	10.9	2.0
	2012年	263	39.9	6.8	9.1	31.6	16.0	21.3	1.1	47.9	15.2	10.3	33.5	9.9	8.7	1.5
	2011年	326	34.0	3.7	8.3	33.1	14.7	20.6	2.8	53.1	10.7	7.7	31.3	13.5	8.3	2.8
2010年	380	35.5	4.2	9.5	28.7	12.1	24.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	
都道府県別	愛媛県	68	32.4	5.9	4.4	26.5	26.5	27.9	—	41.2	17.6	5.9	27.9	20.6	5.9	1.5
	香川県	36	22.2	2.8	8.3	44.4	22.2	22.2	—	47.2	19.4	13.9	33.3	16.7	8.3	—
	徳島県	27	59.3	—	7.4	22.2	18.5	25.9	—	70.4	29.6	7.4	33.3	18.5	11.1	3.7
	高知県	17	35.3	11.8	5.9	11.8	17.6	23.5	—	47.1	11.8	—	17.6	17.6	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	9.1	12.1	30.3	15.2	21.2	—	54.5	9.1	9.1	30.3	21.2	12.1	—
	25～29歳	66	40.9	6.1	6.1	24.2	19.7	24.2	—	56.1	24.2	7.6	27.3	21.2	7.6	1.5
	30～34歳	42	26.2	—	—	33.3	31.0	31.0	—	33.3	21.4	4.8	35.7	16.7	7.1	—
	35歳以上	7	28.6	—	14.3	28.6	42.9	28.6	—	42.9	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3
地域別	全国(推計値)		37.8	5.8	10.2	27.1	16.9	21.9	0.5	49.4	17.0	8.8	28.8	12.0	10.7	2.1
	北海道	330	42.4	3.3	9.1	25.2	17.6	20.3	—	55.2	16.7	10.3	27.9	11.2	7.0	1.8
	青森・秋田・岩手	139	37.4	7.9	15.1	28.1	18.0	20.9	—	51.1	14.4	11.5	35.3	11.5	8.6	3.6
	宮城・山形	205	42.4	5.9	6.8	26.8	19.5	19.0	—	57.6	15.1	11.2	26.8	11.7	5.9	1.5
	福島	131	46.6	8.4	10.7	20.6	13.7	20.6	1.5	51.9	18.3	12.2	28.2	10.7	9.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	45.1	6.6	10.7	26.9	14.8	17.6	0.5	56.6	15.9	8.2	26.9	12.1	6.6	1.6
	首都圏	856	37.6	6.3	10.5	28.2	16.1	22.2	0.4	50.0	18.8	8.2	30.0	12.6	11.9	1.4
	新潟	133	51.1	6.0	9.8	27.1	20.3	12.0	0.8	49.6	21.1	10.5	36.8	10.5	9.8	0.8
	長野・山梨	168	37.5	4.2	8.3	31.5	20.2	20.2	0.6	47.6	13.7	10.1	32.1	6.0	10.7	2.4
	富山・石川・福井	156	35.3	4.5	11.5	26.9	17.3	18.6	0.6	49.4	12.2	8.3	25.0	7.1	11.5	6.4
	静岡	203	40.9	6.4	10.3	26.1	17.2	22.7	—	49.8	14.3	4.9	25.6	12.8	11.3	2.5
	東海	616	36.9	5.2	11.2	27.3	19.2	21.6	0.3	47.1	17.9	8.8	28.2	9.6	10.4	2.3
	関西	860	34.8	5.9	10.1	25.1	16.5	23.7	0.9	47.0	15.8	8.8	27.1	13.0	11.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	33.2	4.3	9.1	25.3	14.3	27.7	0.3	47.6	14.9	8.2	26.2	13.1	13.4	2.7
	四国	148	35.1	4.7	6.1	28.4	23.0	25.7	—	48.6	19.6	7.4	29.1	18.9	8.8	1.4
九州	586	36.7	5.6	10.6	28.3	16.2	20.1	0.9	45.2	16.6	10.2	30.2	10.4	10.1	1.9	



【親】



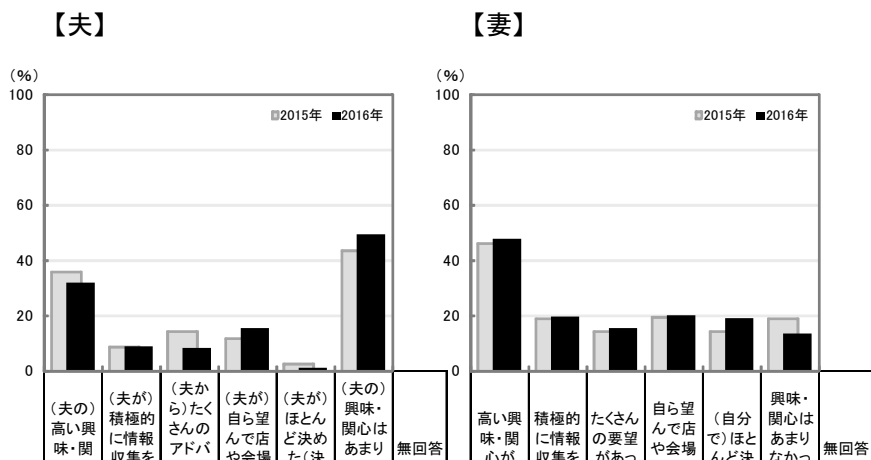
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	2015年	163	26.4	2.5	6.7	6.1	0.6	62.6	0.6
	2014年	187	18.7	2.1	8.6	9.1	1.1	67.4	0.5
	2013年	201	19.4	2.0	10.4	9.0	0.5	63.2	1.5
	2012年	263	18.6	0.8	12.2	11.4	1.1	63.1	1.1
	2011年	326	19.6	0.9	5.8	12.9	0.6	63.2	2.5
	2010年	380	21.8	1.1	10.8	12.9	0.8	55.8	0.8
都道府県別	愛媛県	68	25.0	1.5	5.9	13.2	1.5	58.8	1.5
	香川県	36	19.4	—	11.1	13.9	—	61.1	—
	徳島県	27	29.6	—	—	—	—	70.4	—
	高知県	17	—	5.9	11.8	5.9	—	76.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	24.2	3.0	12.1	3.0	—	57.6	—
	25～29歳	66	27.3	—	7.6	12.1	—	60.6	1.5
	30～34歳	42	14.3	2.4	2.4	11.9	2.4	69.0	—
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		17.6	1.3	8.3	6.9	0.4	68.9	0.5
	北海道	330	16.1	1.2	10.3	6.4	0.3	69.1	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.7	1.4	11.5	13.7	—	61.9	0.7
	宮城・山形	205	20.0	1.5	8.8	9.8	—	63.4	—
	福島	131	19.1	2.3	11.5	8.4	0.8	58.8	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	21.4	1.9	8.8	5.5	0.8	65.1	0.8
	首都圏	856	17.6	1.3	7.5	5.4	—	71.5	0.4
	新潟	133	26.3	0.8	6.0	11.3	1.5	56.4	0.8
	長野・山梨	168	20.8	1.8	8.3	7.1	1.2	63.1	0.6
	富山・石川・福井	156	23.7	1.3	7.7	7.1	0.6	63.5	0.6
	静岡	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	東海	616	15.1	0.3	7.1	6.0	0.8	72.4	0.8
	関西	860	15.6	1.2	7.3	6.9	0.3	70.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	15.2	2.1	9.8	8.5	0.3	70.1	—
	四国	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	九州	586	17.7	1.5	11.4	9.0	0.7	63.7	0.3



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「積極的に情報収集をした」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに20%、「ほとんど決めた」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

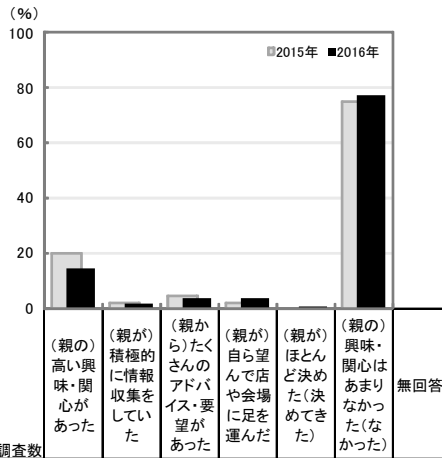
■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査年	調査数	【夫】							【妻】						
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
2016年	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
2015年	163	35.6	8.6	14.1	11.7	2.5	43.6	1.8	46.0	19.0	14.1	19.6	14.1	19.0	2.5
2014年	187	29.4	9.6	15.5	10.7	4.3	45.5	—	43.9	15.0	18.7	18.7	15.0	18.7	1.6
2013年	201	27.9	5.5	12.4	13.4	3.0	49.3	2.0	40.8	19.9	21.4	26.9	15.4	19.4	2.0
2012年	263	31.2	9.1	10.3	16.7	0.8	41.8	1.1	39.9	16.3	13.3	18.3	11.8	22.8	1.9
2011年	326	27.9	7.1	13.2	13.5	3.4	43.3	4.0	39.9	13.8	16.0	19.9	12.6	21.8	2.8
2010年	380	32.1	6.8	13.2	16.3	2.4	40.8	1.3	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
愛媛県	68	33.8	8.8	10.3	14.7	1.5	45.6	1.5	42.6	17.6	10.3	19.1	19.1	11.8	1.5
香川県	36	30.6	11.1	11.1	25.0	2.8	50.0	—	47.2	19.4	27.8	22.2	22.2	13.9	2.8
徳島県	27	37.0	3.7	3.7	3.7	—	55.6	—	66.7	22.2	11.1	18.5	11.1	22.2	—
高知県	17	17.6	11.8	—	17.6	—	52.9	—	41.2	23.5	17.6	23.5	23.5	5.9	—
妻の年齢別															
24歳以下	33	30.3	9.1	9.1	12.1	3.0	51.5	—	57.6	15.2	9.1	21.2	18.2	9.1	3.0
25～29歳	66	31.8	9.1	9.1	16.7	—	45.5	1.5	53.0	24.2	15.2	19.7	27.3	10.6	—
30～34歳	42	38.1	7.1	4.8	19.0	2.4	50.0	—	33.3	14.3	19.0	23.8	9.5	23.8	2.4
35歳以上	7	—	14.3	14.3	—	—	71.4	—	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—
地域別															
全国(推計値)		28.5	7.7	11.0	11.8	2.7	48.1	0.9	44.1	20.0	15.6	16.0	16.0	19.0	2.1
北海道	330	29.1	4.2	13.3	9.7	2.1	50.6	0.6	47.3	21.2	14.2	12.4	13.0	18.8	2.1
青森・秋田・岩手	139	32.4	9.4	11.5	11.5	2.9	46.0	0.7	43.2	20.9	17.3	17.3	8.6	20.9	3.6
宮城・山形	205	35.1	8.3	8.8	8.8	2.9	41.5	1.5	47.3	17.6	14.6	15.6	10.2	15.1	1.5
福島	131	38.2	6.1	6.9	6.9	2.3	42.0	3.1	45.0	19.8	18.3	13.7	13.0	15.3	1.5
茨城・栃木・群馬	364	35.4	5.8	10.4	13.5	3.6	40.9	0.8	51.4	19.0	12.6	17.3	12.4	15.1	1.4
首都圏	856	27.8	8.2	12.4	11.9	3.0	47.7	0.9	46.6	23.6	17.1	17.2	18.6	17.4	1.3
新潟	133	33.8	10.5	14.3	12.8	1.5	43.6	1.5	46.6	18.0	20.3	18.8	16.5	21.1	0.8
長野・山梨	168	32.1	8.3	8.3	16.7	2.4	42.9	1.8	41.7	15.5	13.7	13.1	11.3	17.9	4.2
富山・石川・福井	156	22.4	1.3	5.1	11.5	2.6	59.0	1.3	36.5	12.2	12.8	12.8	14.7	25.6	6.4
静岡	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
東海	616	28.4	8.1	11.0	12.3	2.8	48.4	1.0	41.4	17.7	14.9	14.8	14.6	22.9	2.3
関西	860	24.9	7.7	9.7	11.0	2.6	51.3	1.0	41.2	18.6	15.7	16.0	17.3	19.2	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	24.1	7.3	7.0	9.5	3.0	56.7	0.6	40.5	17.1	12.8	14.9	15.9	24.7	3.0
四国	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
九州	586	29.2	8.9	13.5	13.0	2.6	44.9	0.5	40.3	20.1	15.7	16.0	14.3	19.8	1.7



【親】



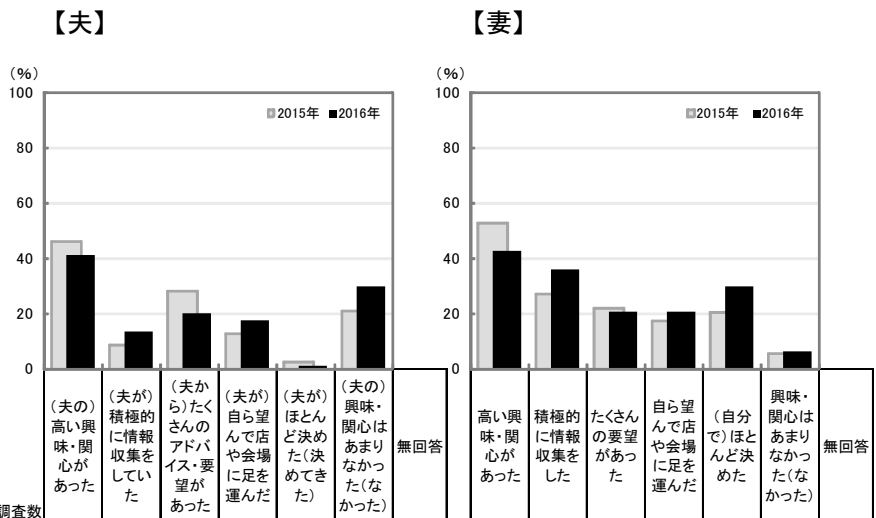
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	2015年	163	19.6	1.8	4.3	1.8	—	74.8	0.6
	2014年	187	16.6	2.1	9.1	4.3	0.5	73.8	1.1
	2013年	201	13.9	—	7.5	3.0	—	75.6	1.0
	2012年	263	12.2	1.1	7.2	3.8	—	77.6	2.7
	2011年	326	11.3	2.5	8.0	3.7	0.6	75.8	2.8
	2010年	380	18.7	0.5	6.6	5.3	0.5	69.2	1.6
都道府県別	愛媛県	68	17.6	1.5	4.4	7.4	1.5	69.1	1.5
	香川県	36	16.7	—	5.6	—	—	77.8	—
	徳島県	27	11.1	—	—	—	—	88.9	—
	高知県	17	—	5.9	—	—	—	88.2	5.9
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	3.0	3.0	6.1	—	66.7	—
	25～29歳	66	13.6	1.5	3.0	3.0	—	78.8	3.0
	30～34歳	42	9.5	—	4.8	2.4	2.4	81.0	—
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		10.4	1.2	5.0	2.1	0.4	82.3	0.7
	北海道	330	9.7	1.2	5.2	1.2	0.3	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	139	17.3	—	10.8	4.3	—	69.1	—
	宮城・山形	205	14.6	—	8.3	2.0	—	79.0	—
	福島	131	13.0	0.8	5.3	4.6	0.8	75.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	11.3	0.5	4.9	1.9	0.5	80.8	0.8
	首都圏	856	10.0	0.9	4.9	1.5	0.1	83.9	0.7
	新潟	133	15.0	3.0	6.0	3.0	—	75.9	0.8
	長野・山梨	168	11.3	2.4	7.1	2.4	0.6	79.8	0.6
	富山・石川・福井	156	17.3	1.9	4.5	1.9	—	75.6	1.3
	静岡	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	東海	616	9.3	0.8	4.9	1.9	0.6	82.8	0.8
	関西	860	8.5	1.7	3.4	2.2	0.7	84.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	2.1	5.5	2.7	0.6	83.2	—
	四国	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	九州	586	9.2	1.5	6.7	2.7	0.3	80.9	0.7



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「積極的に情報収集をした」が36%、「ほとんど決めた」が30%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

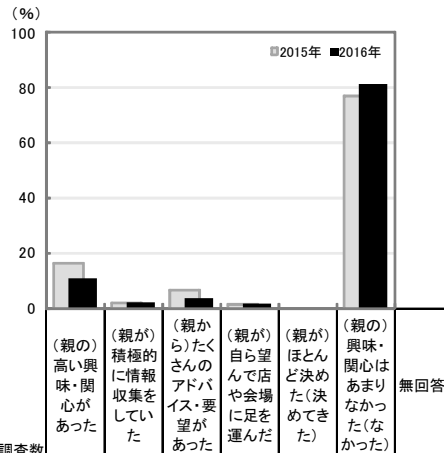
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	—	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1	—
	2015年	163	46.0	8.6	28.2	12.9	2.5	20.9	1.8	52.8	27.0	22.1	17.2	20.2	5.5	1.8
	2014年	187	40.6	15.5	23.0	13.9	5.9	25.7	—	49.7	26.2	23.0	22.5	19.3	10.2	1.6
	2013年	201	35.8	14.9	20.4	18.9	7.5	26.9	2.0	46.8	31.8	21.4	28.4	22.9	9.5	2.5
	2012年	263	41.4	18.6	24.3	20.5	5.3	20.2	0.8	47.1	27.4	21.7	26.6	15.6	9.1	0.4
	2011年	326	40.2	10.7	23.9	19.9	4.3	22.4	2.5	47.5	29.8	19.6	25.2	20.9	5.2	2.8
	2010年	380	38.9	9.5	23.9	20.0	3.7	25.3	1.1	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	愛媛県	68	44.1	11.8	19.1	17.6	—	30.9	—	35.3	30.9	16.2	20.6	29.4	7.4	—
	香川県	36	33.3	16.7	25.0	25.0	—	33.3	—	33.3	44.4	30.6	25.0	33.3	2.8	—
	徳島県	27	51.9	11.1	14.8	7.4	—	29.6	—	74.1	40.7	29.6	18.5	25.9	7.4	—
	高知県	17	29.4	17.6	23.5	17.6	11.8	17.6	—	41.2	29.4	5.9	17.6	29.4	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	15.2	18.2	18.2	3.0	30.3	—	57.6	21.2	15.2	27.3	24.2	—	—
	25～29歳	66	43.9	16.7	24.2	15.2	1.5	24.2	—	48.5	40.9	25.8	21.2	34.8	3.0	—
	30～34歳	42	45.2	7.1	16.7	23.8	—	33.3	—	23.8	38.1	19.0	19.0	26.2	16.7	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	—	—	57.1	—	28.6	42.9	14.3	—	28.6	—	—
地域別	全国(推計値)		40.0	13.5	19.5	16.9	3.9	27.9	0.5	47.6	31.2	19.8	20.2	21.6	6.9	1.9
	北海道	330	42.7	13.9	22.7	16.4	3.9	26.4	—	47.6	35.5	18.2	17.6	18.8	6.7	2.1
	青森・秋田・岩手	139	39.6	15.1	20.1	19.4	2.9	28.8	—	47.5	35.3	23.0	25.9	17.3	5.0	2.9
	宮城・山形	205	44.4	18.5	22.9	17.6	2.4	19.5	—	54.6	33.7	18.5	21.5	14.1	6.3	1.0
	福島	131	44.3	16.8	19.1	13.0	3.8	25.2	1.5	51.1	29.8	19.1	20.6	18.3	6.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	48.1	16.5	19.0	17.9	4.4	20.6	0.5	56.0	33.2	19.0	21.4	16.5	5.8	1.4
	首都圏	856	38.7	12.3	19.3	18.1	4.0	29.3	0.5	47.5	33.2	20.7	19.9	22.7	8.1	1.3
	新潟	133	44.4	21.8	18.8	20.3	3.8	22.6	2.3	53.4	37.6	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	長野・山梨	168	43.5	16.7	22.6	17.3	5.4	21.4	1.2	46.4	36.9	20.2	19.6	16.1	3.0	2.4
	富山・石川・福井	156	41.0	9.0	17.3	17.3	1.3	28.8	0.6	43.6	25.6	17.3	18.6	23.1	5.8	5.8
	静岡	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	東海	616	41.9	12.5	19.8	14.1	3.4	29.1	0.3	47.4	28.2	20.3	18.2	20.8	7.6	2.3
	関西	860	36.6	12.7	17.1	15.3	4.4	29.7	1.0	45.1	28.7	19.1	21.6	23.3	7.3	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	39.9	12.2	17.1	14.6	4.3	30.2	0.3	49.4	28.4	18.9	19.5	20.4	7.0	2.7
	四国	148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	—	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1	—
	九州	586	39.1	15.5	22.4	17.4	4.3	25.6	0.3	45.1	27.0	20.8	20.8	23.2	5.6	1.5



【親】



	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4
	2015年	163	16.0	1.8	6.7	1.2	—	76.7	0.6
	2014年	187	9.1	2.7	5.9	—	—	82.9	0.5
	2013年	201	10.9	1.5	6.5	1.5	0.5	81.6	1.0
	2012年	263	15.2	0.4	4.6	2.7	0.8	76.8	1.1
	2011年	326	11.7	1.2	5.2	1.2	0.6	80.1	2.8
	2010年	380	11.8	2.1	7.9	2.4	0.5	76.6	1.1
都道府県別	愛媛県	68	17.6	—	4.4	1.5	—	75.0	1.5
	香川県	36	5.6	2.8	5.6	—	—	86.1	—
	徳島県	27	7.4	—	—	3.7	—	85.2	3.7
	高知県	17	—	11.8	—	—	—	88.2	—
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	6.1	3.0	3.0	—	69.7	3.0
	25～29歳	66	6.1	1.5	3.0	1.5	—	86.4	1.5
	30～34歳	42	14.3	—	4.8	—	—	81.0	—
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		10.8	1.4	5.2	1.5	0.2	82.0	0.7
	北海道	330	11.8	1.8	7.0	0.9	—	80.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	16.5	1.4	11.5	2.2	1.4	71.2	—
	宮城・山形	205	13.7	1.5	9.8	2.0	—	76.1	—
	福島	131	12.2	1.5	7.6	2.3	0.8	75.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.3	1.6	5.5	1.4	0.3	76.9	1.1
	首都圏	856	9.9	1.4	4.6	1.2	—	84.6	0.7
	新潟	133	15.8	0.8	3.0	1.5	—	78.9	0.8
	長野・山梨	168	13.1	2.4	3.0	2.4	0.6	78.6	1.2
	富山・石川・福井	156	19.9	—	2.6	1.9	0.6	75.0	0.6
	静岡	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	東海	616	9.4	1.3	5.0	1.3	0.6	83.8	0.3
	関西	860	9.4	1.2	4.1	2.1	0.5	83.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	7.9	2.4	5.5	1.2	—	84.8	—
	四国	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4
	九州	586	11.6	1.2	7.3	1.9	—	78.8	0.5



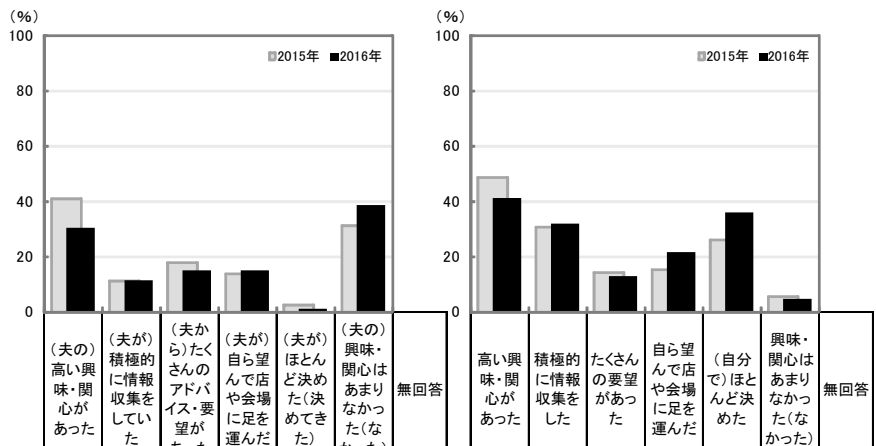
10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「ほとんど決めた」が36%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

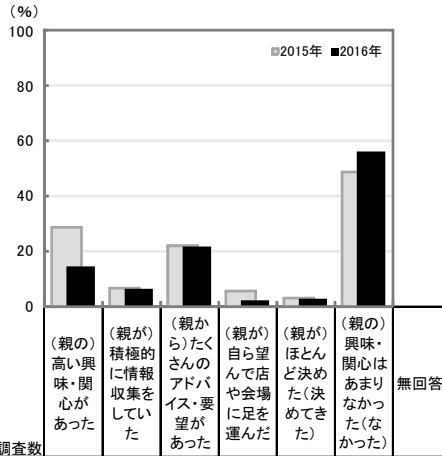
【妻】



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	—	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7	—
	2015年	163	41.1	11.0	17.8	13.5	2.5	31.3	1.8	48.5	30.7	14.1	15.3	25.8	5.5	1.8
	2014年	187	31.0	15.0	18.7	11.2	6.4	34.8	—	48.7	28.3	16.0	19.8	29.4	8.6	1.1
	2013年	201	24.4	11.9	15.9	17.4	5.5	42.8	2.5	37.3	35.3	16.4	27.4	29.4	7.0	3.0
	2012年	263	36.1	15.6	18.6	16.7	3.0	31.2	0.4	41.1	31.6	16.3	26.2	21.7	8.4	0.4
	2011年	326	24.5	10.1	18.1	16.6	3.1	37.7	2.8	39.0	30.7	12.3	20.6	24.8	5.5	2.8
2010年	380	29.7	11.3	16.6	16.1	5.0	34.2	1.6	*	*	*	*	*	*	*	
都道府県別	愛媛県	68	29.4	10.3	13.2	17.6	1.5	42.6	—	36.8	26.5	14.7	19.1	39.7	4.4	—
	香川県	36	33.3	11.1	25.0	8.3	—	30.6	—	33.3	44.4	13.9	16.7	36.1	2.8	—
	徳島県	27	37.0	7.4	11.1	14.8	3.7	37.0	—	70.4	37.0	11.1	29.6	29.6	3.7	—
	高知県	17	17.6	23.5	5.9	17.6	—	41.2	—	29.4	17.6	5.9	29.4	29.4	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	33.3	12.1	15.2	6.1	—	36.4	—	48.5	15.2	15.2	21.2	33.3	—	—
	25~29歳	66	36.4	12.1	15.2	15.2	—	36.4	—	45.5	39.4	12.1	22.7	43.9	3.0	—
	30~34歳	42	23.8	9.5	14.3	23.8	4.8	38.1	—	31.0	31.0	11.9	23.8	26.2	9.5	—
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	—	—	71.4	—	28.6	42.9	14.3	—	28.6	14.3	—
地域別	全国(推計値)		31.7	12.1	17.7	13.7	3.9	36.8	0.5	42.1	31.8	13.6	19.3	30.0	6.3	2.0
	北海道	330	30.9	13.0	18.2	10.3	3.6	35.8	0.3	39.4	27.9	9.7	11.8	27.9	7.9	2.4
	青森・秋田・岩手	139	32.4	12.9	21.6	12.9	7.2	33.1	—	38.8	31.7	13.7	20.1	24.5	9.4	3.6
	宮城・山形	205	37.1	15.1	22.9	12.2	2.0	28.3	—	47.3	31.7	12.2	14.6	27.3	4.4	1.0
	福島	131	37.4	16.0	19.1	12.2	3.8	27.5	2.3	48.1	32.8	15.3	16.0	26.0	6.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	36.8	12.6	15.9	14.8	3.8	30.5	0.5	50.0	36.8	12.4	19.2	23.4	5.8	1.4
	首都圏	856	31.4	11.1	18.1	14.0	3.6	39.0	0.5	43.8	32.8	15.0	19.6	31.7	6.5	1.5
	新潟	133	39.1	21.1	21.8	21.1	6.8	24.8	0.8	49.6	36.8	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	長野・山梨	168	37.5	13.7	17.9	17.3	4.8	28.6	0.6	38.1	32.1	10.7	22.0	23.8	3.0	2.4
	富山・石川・福井	156	33.3	9.0	16.7	16.0	7.1	34.6	0.6	40.4	23.7	10.9	19.9	30.1	7.1	5.8
	静岡	203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
	東海	616	34.3	12.3	16.7	12.8	3.4	36.5	0.3	40.1	31.7	14.1	18.2	28.1	7.5	2.3
	関西	860	28.1	12.0	16.2	13.3	3.5	39.3	0.8	39.2	30.3	12.1	21.6	31.2	6.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	30.5	11.9	14.6	10.7	4.0	41.2	0.3	41.2	32.0	13.1	17.4	29.9	7.6	3.0
	四国	148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	—	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7	—
	九州	586	30.2	12.8	20.3	13.7	5.1	34.6	0.7	39.2	30.7	16.2	20.5	33.3	4.1	1.5



【親】



	調査年	調査数	調査結果 (%)						
			(親の)高い興味・関心があつた	(親が)積極的に情報を収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスをあつた	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
四国	2016年	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	2015年	163	28.8	6.7	22.1	5.5	3.1	48.5	0.6
	2014年	187	22.5	3.2	18.2	2.7	4.3	57.2	0.5
	2013年	201	25.9	6.0	24.4	5.0	3.0	46.8	1.0
	2012年	263	23.2	8.0	28.9	6.8	5.3	43.3	0.4
	2011年	326	23.0	7.4	31.6	5.8	5.5	40.2	2.5
	2010年	380	24.7	5.3	33.7	5.0	6.8	32.9	1.3
都道府県別	愛媛県	68	17.6	1.5	19.1	1.5	4.4	54.4	1.5
	香川県	36	16.7	16.7	33.3	2.8	2.8	41.7	—
	徳島県	27	11.1	3.7	14.8	—	—	70.4	—
	高知県	17	—	5.9	17.6	5.9	—	70.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	6.1	15.2	6.1	3.0	48.5	—
	25～29歳	66	15.2	6.1	28.8	1.5	1.5	53.0	1.5
	30～34歳	42	9.5	4.8	19.0	—	4.8	61.9	—
	35歳以上	7	—	14.3	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		17.1	3.7	19.5	3.8	2.3	60.9	0.6
	北海道	330	10.9	2.1	10.6	1.5	0.9	76.7	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.0	2.9	27.3	5.0	2.9	48.2	0.7
	宮城・山形	205	21.5	3.9	21.5	4.9	3.9	51.7	—
	福島	131	20.6	3.8	28.2	8.4	3.1	46.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	17.9	3.3	26.1	4.1	2.7	53.6	0.5
	首都圏	856	16.0	3.6	18.5	3.2	2.2	65.8	0.6
	新潟	133	29.3	6.0	27.1	12.0	6.8	38.3	0.8
	長野・山梨	168	30.4	4.2	25.6	3.6	2.4	42.9	0.6
	富山・石川・福井	156	25.6	6.4	32.1	7.1	9.0	36.5	0.6
	静岡	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	東海	616	15.6	2.4	20.1	3.4	2.4	60.7	0.5
	関西	860	16.7	3.3	13.6	4.1	1.9	65.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	14.0	5.8	17.4	2.7	1.2	67.4	—
	四国	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	九州	586	19.1	3.8	25.1	5.5	1.4	51.9	0.5



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

		【夫】							【妻】					
		(%)							(%)					
		夫の関与状況							妻自身の関与状況					
		(夫の) 高い興味・関心があつた	(夫が) 積極的に情報を収集していた	(夫から) たくさんのアドバイス・要望があつた	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の) 興味・関心はあまなかった(なかった)	高い興味・関心があつた	積極的に情報を収集した	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまなかった(なかった)	
四国	調査年 調査数													
	TOTAL値	2016年	33.4	9.3	12.8	25.5	5.5	33.3	46.0	25.2	12.6	30.8	25.0	10.1
	婚約指輪(エンゲージリング)	2016年 148	15.5	6.8	2.0	20.9	10.1	53.4	33.1	10.1	5.4	19.6	20.3	39.9
	結婚指輪	2016年 148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年 148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7
	ブライダルフェア	2016年 148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年 148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8
	新婦の衣裳	2016年 148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7
	新郎の衣裳	2016年 148	35.1	4.7	6.1	28.4	23.0	25.7	48.6	19.6	7.4	29.1	18.9	8.8
	写真の撮り方や内容	2016年 148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年 148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1
	ギフト(引出物など)	2016年 148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



<参考> 親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【親】

			親の関与状況 (％)					
			(親の) 高い興味・関心があつた	(親が) 積極的に情報を収集をしていた	(親から) たくさんのアドバイス・要望があつた	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)
四国	調査年	調査数						
TOTAL値	2016年		17.8	2.5	8.5	6.0	1.4	66.4
婚約指輪(エンゲージリング)	2016年	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1
結婚指輪	2016年	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1
挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4
ブライダルフェア	2016年	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6
披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0
新婦の衣裳	2016年	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2
新郎の衣裳	2016年	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5
写真の撮り方や内容	2016年	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0
挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1
ギフト(引出物など)	2016年	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

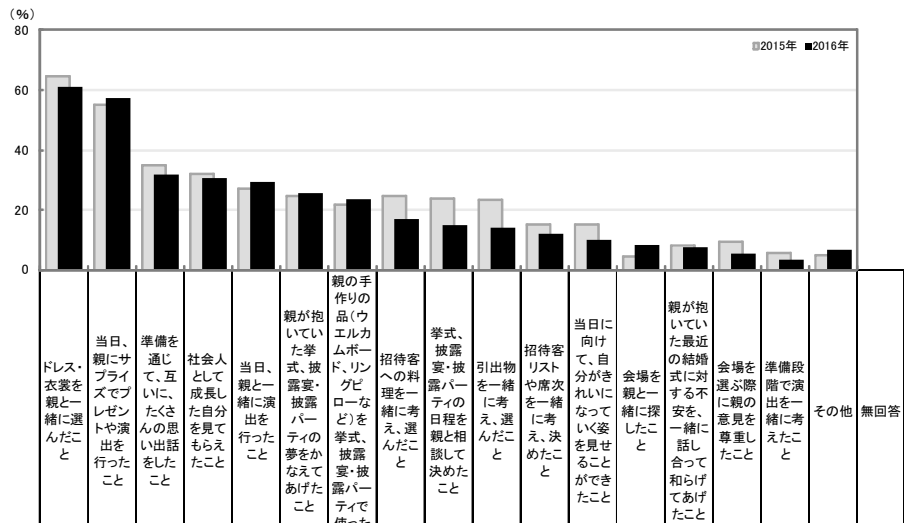
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け
 50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が61%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が57%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	項目																		
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	準備を通じて、互いに、たぐいさんの思ひをしたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をかえあげたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	招待客への料金を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分が見えなくなっていく姿を見ることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答	
四国	2016年	148	60.8	57.4	31.8	30.4	29.1	25.7	23.6	16.9	14.9	14.2	12.2	10.1	8.1	7.4	5.4	3.4	6.8	5.4
	2015年	163	64.4	55.2	35.0	31.9	27.0	24.5	21.5	24.5	23.9	23.3	15.3	15.3	4.3	8.0	9.2	5.5	4.9	1.8
	2014年	187	58.3	59.9	29.9	32.6	24.1	21.4	22.5	21.4	18.7	19.8	16.0	8.0	3.7	4.8	10.2	3.2	7.0	1.1
	2013年	201	63.7	57.7	22.9	41.8	19.4	23.4	27.4	20.9	16.9	24.9	18.4	10.0	9.0	4.5	10.9	3.0	5.0	3.5
	2012年	263	66.2	65.0	31.6	38.8	28.1	19.8	21.7	25.1	21.7	33.5	25.1	15.6	13.7	7.6	10.3	6.1	6.5	1.5
	2011年	326	60.7	66.0	30.1	38.7	30.1	19.0	23.0	21.8	20.6	29.8	20.2	10.7	10.7	8.9	14.7	6.1	5.2	2.5
	2010年	380	66.6	66.8	31.1	33.7	23.4	22.6	27.4	25.3	28.9	35.5	20.3	14.2	12.4	7.6	11.8	6.1	6.6	1.6
都道府県別	愛媛県	68	70.6	54.4	33.8	27.9	25.0	30.9	27.9	16.2	14.7	13.2	14.7	11.8	5.9	5.9	1.5	1.5	4.4	
	香川県	36	52.8	63.9	25.0	22.2	19.4	19.4	16.7	13.9	11.1	19.4	11.1	2.8	11.1	5.6	5.6	—	2.8	11.1
	徳島県	27	51.9	59.3	37.0	37.0	44.4	25.9	22.2	14.8	22.2	14.8	7.4	14.8	—	14.8	3.7	7.4	22.2	—
	高知県	17	52.9	52.9	29.4	47.1	41.2	17.6	23.5	29.4	11.8	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9
妻の年齢別	24歳以下	33	60.6	72.7	39.4	33.3	30.3	27.3	27.3	27.3	18.2	21.2	24.2	12.1	12.1	3.0	9.1	6.1	3.0	3.0
	25～29歳	66	65.2	63.6	33.3	30.3	33.3	28.8	25.8	13.6	15.2	15.2	12.1	12.1	7.6	10.6	4.5	3.0	4.5	
	30～34歳	42	57.1	38.1	28.6	28.6	16.7	16.7	14.3	11.9	9.5	4.8	2.4	7.1	7.1	4.8	2.4	14.3	4.8	
	35歳以上	7	42.9	42.9	—	28.6	57.1	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—	14.3	28.6

地域別	調査数	項目																	
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	準備を通じて、互いに、たぐいさんの思ひをしたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をかえあげたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	招待客への料金を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分が見えなくなっていく姿を見ることができたこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
全国(推計値)		52.1	49.7	29.7	32.2	24.1	25.3	22.2	15.3	13.0	13.0	15.0	7.0	6.2	9.9	4.2	7.0	4.0	
北海道	330	54.2	52.4	26.4	31.2	24.2	27.0	18.2	6.4	15.5	8.2	12.7	13.0	7.0	7.3	10.0	3.3	5.8	3.3
青森・秋田・岩手	139	49.6	51.1	25.9	23.7	27.3	24.5	12.9	24.5	16.5	18.0	22.3	14.4	8.6	6.5	11.5	5.8	8.6	5.8
宮城・山形	205	55.6	56.1	28.8	35.1	29.3	26.3	15.1	19.5	18.0	17.6	19.5	18.0	4.4	6.8	9.3	5.9	7.8	2.9
福島	131	51.9	53.4	26.7	29.0	29.8	26.0	19.1	32.1	22.1	16.0	18.3	19.1	6.9	6.9	15.3	4.6	9.2	4.6
茨城・栃木・群馬	364	53.3	49.5	35.4	33.0	25.0	29.4	21.7	22.5	14.8	18.4	16.8	15.7	6.3	7.1	9.6	5.5	8.0	2.7
首都圏	856	48.2	47.8	30.0	34.3	21.1	27.1	23.9	13.8	13.7	10.4	11.3	15.3	6.4	6.3	10.4	3.0	7.5	3.3
新潟	133	53.4	66.2	30.8	33.1	30.8	19.5	20.3	23.3	21.8	33.1	23.3	15.8	5.3	6.8	9.8	6.0	4.5	2.3
長野・山梨	168	54.8	54.8	32.1	31.5	26.8	20.2	22.6	22.6	17.9	20.8	13.7	5.4	4.8	10.1	6.5	6.0	4.2	
富山・石川・福井	156	56.4	50.0	26.3	24.4	23.1	22.4	19.2	14.7	10.3	19.9	17.9	16.0	8.3	6.4	5.8	9.6	3.8	7.7
静岡	203	56.2	48.8	30.5	33.0	19.2	29.1	24.1	14.8	15.3	9.4	11.3	14.8	6.4	3.0	6.4	5.4	8.9	3.0
東海	616	50.0	47.4	24.0	32.6	25.3	24.5	22.2	11.5	12.0	12.5	9.1	13.6	5.4	3.9	8.9	3.7	6.3	3.7
関西	860	54.5	48.4	33.0	31.2	25.0	22.9	24.0	13.0	14.4	11.5	10.0	16.4	8.1	5.7	9.8	4.4	7.7	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	49.1	53.0	25.9	31.7	27.1	18.9	19.2	11.0	14.9	12.2	8.5	12.8	6.1	7.3	7.0	4.0	6.1	6.4
四国	148	60.8	57.4	31.8	30.4	29.1	25.7	23.6	16.9	14.9	14.2	12.2	10.1	8.1	7.4	5.4	3.4	6.8	5.4
九州	586	57.5	49.5	29.7	30.2	24.1	26.3	21.5	22.0	18.1	16.6	20.1	15.2	10.6	7.7	13.8	5.5	5.5	2.9

第20章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

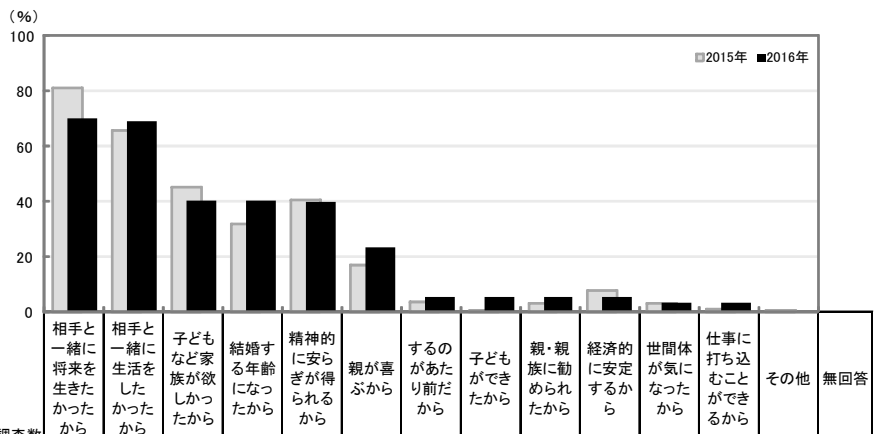




1. 結婚を決めた理由

- 全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が70%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が69%、「子どもなど家族が欲しかったから」と「結婚する年齢になったから」がともに41%、「精神的に安らぎが得られるから」が40%で続く。

■ 結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	精神的に安らぎが得られるから	親が喜ぶから	するのがあたり前だから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答	
四国	2016年	148	70.3	68.9	40.5	40.5	39.9	23.6	5.4	5.4	5.4	5.4	3.4	3.4	0.7	0.7
	2015年	163	81.0	65.6	45.4	31.9	40.5	17.2	3.7	0.6	3.1	8.0	3.1	1.2	0.6	—
	2014年	187	78.1	70.1	37.4	32.6	36.4	12.8	3.2	2.1	3.7	7.0	3.2	1.1	2.7	0.5
	2013年	201	76.1	67.2	43.3	30.8	40.3	11.4	4.5	2.0	6.5	11.4	3.5	1.5	2.0	0.5
	2012年	263	80.6	61.2	36.5	23.6	39.9	12.9	4.9	6.5	7.2	8.0	3.0	2.7	2.3	0.4
	2011年	326	76.4	62.9	39.0	27.3	41.1	11.0	5.5	3.1	6.4	7.7	3.4	2.5	1.5	—
	2010年	380	74.7	62.4	33.4	30.5	41.6	10.3	3.9	5.5	6.1	6.1	1.8	1.6	2.6	0.3
都道府県別	愛媛県	68	73.5	75.0	42.6	41.2	44.1	27.9	2.9	4.4	8.8	8.8	2.9	1.5	—	—
	香川県	36	58.3	61.1	36.1	41.7	33.3	13.9	11.1	8.3	2.8	—	2.8	—	—	2.8
	徳島県	27	74.1	51.9	25.9	37.0	40.7	25.9	7.4	3.7	—	3.7	3.7	7.4	3.7	—
	高知県	17	76.5	88.2	64.7	41.2	35.3	23.5	—	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	69.7	72.7	42.4	15.2	24.2	12.1	—	21.2	3.0	—	3.0	6.1	3.0	—
	25～29歳	66	71.2	71.2	37.9	51.5	42.4	28.8	9.1	1.5	6.1	6.1	3.0	1.5	—	1.5
	30～34歳	42	69.0	64.3	40.5	40.5	45.2	16.7	4.8	—	7.1	2.4	2.4	4.8	—	—
	35歳以上	7	71.4	57.1	57.1	57.1	57.1	71.4	—	—	—	42.9	14.3	—	—	—

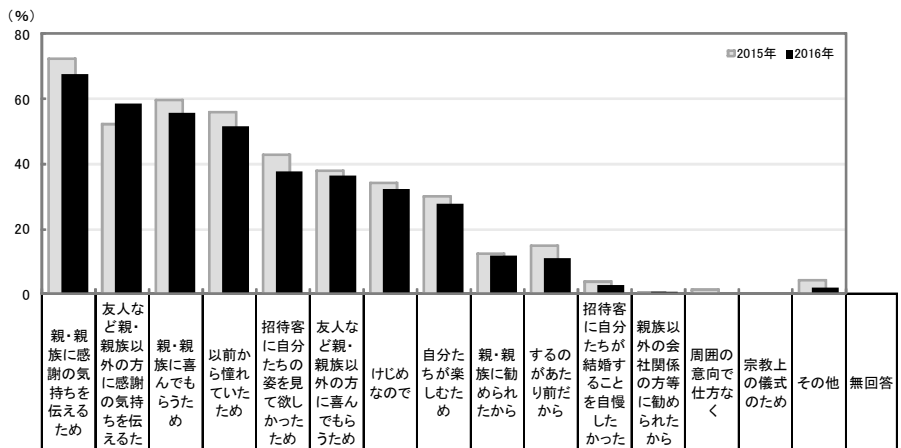
地域別	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	精神的に安らぎが得られるから	親が喜ぶから	するのがあたり前だから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答	
全国(推計値)	330	75.3	63.1	41.0	33.2	37.7	15.6	5.6	4.5	3.8	9.4	4.1	2.0	2.5	0.7	—
北海道	139	78.2	62.4	47.9	31.5	41.5	9.7	3.0	3.9	3.3	11.8	3.3	1.8	2.1	0.3	—
青森・秋田・岩手	139	70.5	63.3	36.7	26.6	41.7	13.7	5.8	4.3	4.3	9.4	3.6	2.9	0.7	1.4	—
宮城・山形	205	77.1	62.0	41.0	38.0	39.5	7.3	4.4	3.4	4.4	9.8	3.9	3.4	2.9	—	—
福島	131	67.9	55.7	34.4	38.2	32.1	16.8	6.1	9.2	3.1	7.6	7.6	3.1	4.6	—	—
茨城・栃木・群馬	364	76.4	62.4	44.0	33.0	41.8	19.8	6.0	3.0	4.1	11.0	3.0	2.2	1.6	0.8	—
首都圏	856	75.5	64.5	42.5	34.6	41.0	17.5	6.7	4.7	4.7	9.3	5.4	2.8	2.5	0.6	—
新潟	133	82.0	64.7	43.6	27.8	34.6	13.5	6.0	4.5	6.0	8.3	3.0	3.0	2.3	0.8	—
長野・山梨	168	78.0	59.5	41.1	31.5	32.1	14.9	8.9	6.5	2.4	7.7	2.4	—	1.8	—	—
富山・石川・福井	156	76.9	59.6	40.4	35.3	27.6	14.7	6.4	2.6	3.8	4.5	6.4	0.6	2.6	0.6	—
静岡	203	73.4	65.0	38.9	34.5	36.0	14.3	5.4	3.9	3.0	10.8	3.9	1.5	3.0	0.5	—
東海	616	75.0	60.4	39.1	31.2	32.5	14.8	7.0	4.2	3.7	8.9	3.7	0.8	2.3	0.8	—
関西	860	75.6	63.3	39.8	33.0	37.3	14.4	4.0	4.0	2.4	10.0	3.1	0.9	3.0	0.9	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	64.9	37.2	31.4	37.5	14.6	5.5	3.4	3.0	10.7	5.2	2.4	2.7	0.9	—
四国	148	70.3	68.9	40.5	40.5	39.9	23.6	5.4	5.4	5.4	5.4	3.4	3.4	0.7	0.7	—
九州	586	72.7	60.2	39.9	30.7	31.9	13.7	3.8	6.3	3.4	9.2	1.9	1.2	2.6	1.2	—



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が68%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が59%、「親・親族に喜んでもらうため」が56%、「以前から憧れていたため」が52%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
四国	2016年	143	67.8	58.7	55.9	51.7	37.8	36.4	32.2	28.0	11.9	11.2	2.8	0.7	—	—	2.1	—
	2015年	159	72.3	52.2	59.7	56.0	42.8	37.7	34.0	30.2	12.6	15.1	3.8	0.6	1.3	—	4.4	0.6
	2014年	177	66.7	55.9	54.8	46.9	39.0	36.2	27.7	27.1	10.7	7.3	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	0.6
	2013年	195	71.3	56.9	53.3	46.7	41.5	40.0	29.7	24.6	10.3	10.8	3.6	0.5	0.5	—	1.5	1.0
	2012年	260	68.5	55.4	52.7	51.2	42.3	38.8	25.4	25.8	13.5	10.8	2.7	1.9	2.7	—	1.9	1.2
	2010年	313	69.0	56.5	56.2	51.4	41.5	41.2	25.9	27.5	9.6	10.2	4.8	1.0	1.3	0.3	2.9	—
都道府県別	愛媛県	65	72.3	64.6	61.5	43.1	36.9	38.5	36.9	24.6	18.5	7.7	1.5	—	—	—	3.1	—
	香川県	34	61.8	47.1	47.1	58.8	38.2	32.4	23.5	26.5	2.9	11.8	2.9	—	—	—	—	—
	徳島県	27	63.0	59.3	55.6	55.6	44.4	40.7	14.8	37.0	11.1	18.5	7.4	—	—	—	3.7	—
	高知県	17	70.6	58.8	52.9	64.7	29.4	29.4	58.8	29.4	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	32	65.6	65.6	53.1	68.8	43.8	43.8	21.9	25.0	6.3	9.4	6.3	3.1	—	—	—	—
	25～29歳	64	71.9	53.1	62.5	54.7	37.5	35.9	35.9	31.3	12.5	15.6	3.1	—	—	—	3.1	—
	30～34歳	40	60.0	62.5	45.0	32.5	27.5	30.0	32.5	17.5	17.5	7.5	—	—	—	—	2.5	—
	35歳以上	7	85.7	57.1	71.4	57.1	71.4	42.9	42.9	71.4	—	—	—	—	—	—	—	—

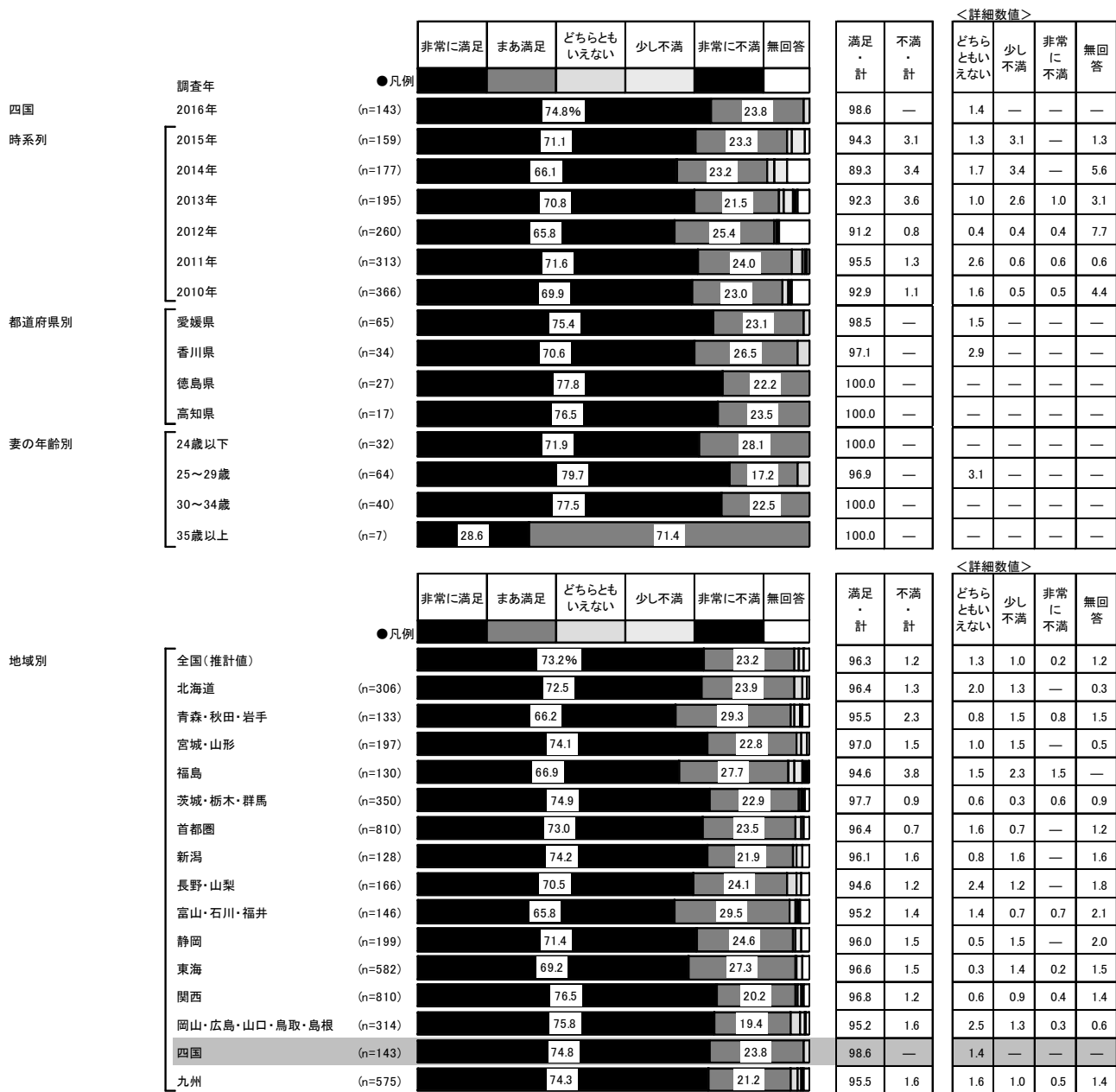
地域別		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)			74.3	55.6	58.2	47.8	34.1	36.3	33.6	27.0	9.5	11.4	3.2	0.8	1.4	0.2	2.0	1.2
北海道		306	74.2	51.3	60.8	48.4	30.4	33.7	33.7	27.5	12.4	7.8	1.6	1.3	1.3	—	2.0	0.3
青森・秋田・岩手		133	69.2	52.6	55.6	47.4	30.1	40.6	33.1	30.8	13.5	9.0	5.3	0.8	0.8	—	1.5	2.3
宮城・山形		197	68.5	49.2	54.3	47.7	28.9	33.0	37.1	25.9	10.7	10.7	2.0	2.0	1.0	—	3.6	0.5
福島		130	70.0	44.6	58.5	45.4	33.1	33.1	34.6	20.8	16.9	7.7	3.8	1.5	3.1	0.8	3.1	—
茨城・栃木・群馬		350	75.1	51.7	58.9	53.1	37.4	38.6	32.0	30.6	10.0	12.6	4.3	0.6	1.4	0.6	1.4	1.1
首都圏		810	74.3	57.2	62.5	47.2	33.2	38.9	35.4	27.5	9.0	11.5	3.2	1.1	1.7	0.2	2.1	1.1
新潟		128	75.8	56.3	53.9	49.2	37.5	37.5	32.0	26.6	10.2	7.8	3.1	—	0.8	—	2.3	1.6
長野・山梨		166	81.9	62.0	52.4	44.6	29.5	31.9	34.3	22.9	9.0	13.3	3.0	1.2	1.2	—	2.4	1.2
富山・石川・福井		146	79.5	54.8	53.4	47.9	42.5	32.9	33.6	32.9	9.6	17.8	4.1	—	2.1	—	—	1.4
静岡		199	68.8	54.8	53.8	47.2	42.7	37.2	28.6	27.1	12.1	13.6	4.0	1.0	1.5	—	2.0	2.0
東海		582	76.1	56.5	59.8	46.2	32.5	34.5	33.7	28.4	7.9	12.7	3.3	0.3	1.5	0.3	2.1	1.7
関西		810	74.7	55.7	55.3	48.1	37.5	35.2	32.2	25.7	6.9	11.7	3.3	0.6	1.2	0.1	1.6	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根		314	73.2	55.4	54.5	48.1	34.4	34.1	33.8	29.3	9.9	11.1	2.9	1.3	1.6	0.3	1.6	0.6
四国		143	67.8	58.7	55.9	51.7	37.8	36.4	32.2	28.0	11.9	11.2	2.8	0.7	—	—	2.1	—
九州		575	76.0	55.8	54.6	47.3	29.7	34.3	32.0	22.6	11.8	9.6	3.0	0.3	1.2	0.2	2.3	1.4



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は75%で、「まあ満足」した人(24%)を合わせ、「満足・計」は99%であった。

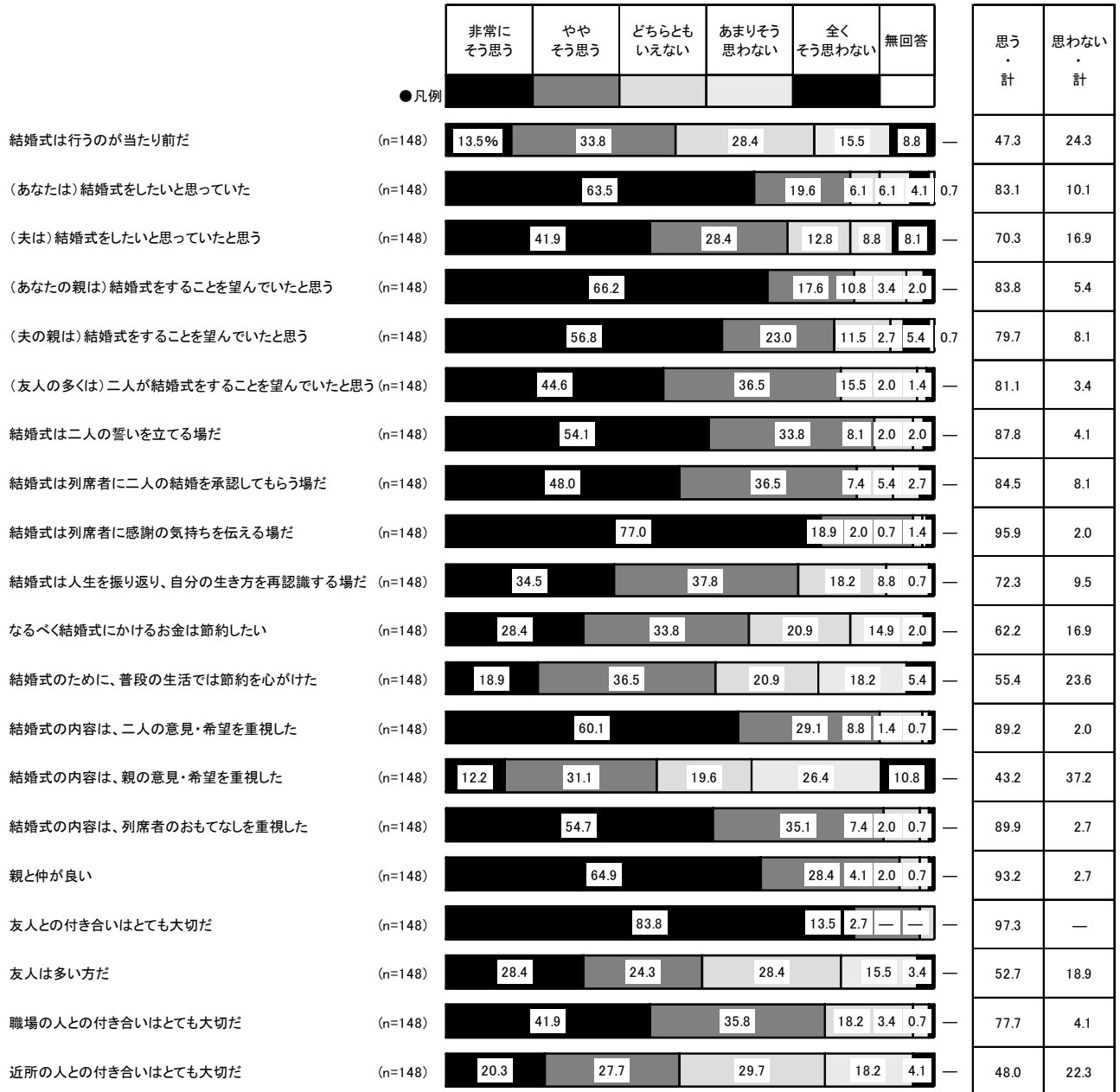
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		四国											
		思う・計						思わない・計					
調査年		2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
		(n=148)	(n=163)	(n=187)	(n=201)	(n=263)	(n=326)	(n=148)	(n=163)	(n=187)	(n=201)	(n=263)	(n=326)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	47.3	45.4	41.7	43.3	41.8	41.1	24.3	16.0	17.6	21.4	18.6	22.4
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	83.1	81.6	83.4	78.1	83.7	80.4	10.1	11.7	8.6	9.5	10.3	13.5
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	70.3	77.9	63.6	71.1	75.3	71.2	16.9	9.2	12.8	13.9	13.7	14.4
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	83.8	84.7	82.4	*	*	*	5.4	6.1	4.8	*	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	79.7	79.8	80.2	*	*	*	8.1	5.5	5.9	*	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	81.1	78.5	85.0	*	*	*	3.4	0.6	1.6	*	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	87.8	84.7	87.2	82.1	87.8	79.8	4.1	3.7	4.8	5.0	4.9	7.1
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもら場だ	84.5	77.9	81.3	79.1	82.5	79.1	8.1	4.9	7.0	7.5	8.0	6.7
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	95.9	92.0	93.0	93.0	91.6	92.0	2.0	1.2	1.1	1.5	1.9	3.7
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	72.3	65.0	*	*	*	*	9.5	9.8	*	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	62.2	59.5	67.9	57.7	65.8	64.4	16.9	16.6	15.5	14.9	14.1	13.5
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	55.4	49.7	50.8	45.8	49.8	54.0	23.6	24.5	20.9	26.9	22.8	18.4
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	89.2	93.3	88.8	91.5	89.7	93.3	2.0	1.8	1.6	2.5	2.3	1.2
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	43.2	52.1	48.7	50.2	48.7	49.1	37.2	25.8	25.1	23.9	27.4	26.7
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	89.9	90.2	83.4	82.1	86.3	87.1	2.7	1.2	4.8	2.5	4.2	2.8
16	親と仲が良い	93.2	88.3	88.8	87.1	91.6	89.9	2.7	1.2	2.1	1.5	1.1	2.8
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.3	95.7	94.1	96.5	98.5	98.2	—	—	—	—	—	—
18	友人は多い方だ	52.7	54.0	54.0	52.7	60.1	59.2	18.9	15.3	19.3	21.4	15.6	12.0
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.7	76.7	77.0	77.6	81.0	78.2	4.1	4.9	4.3	2.5	5.3	3.4
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	48.0	54.0	48.7	52.7	59.7	55.8	22.3	17.2	14.4	14.9	16.3	12.3

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

四国	序章	調査数	金額回答者					わかない	その他の選択肢	無回答	(人)	
				有効回答者		費用はかかっていない						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	148	88	88	*	42	18※	—		※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	148	97	97	*	24	25※	2		※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	112	79	79	*	25	7※	1		※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
	2章	食事を含めた結納式の費用	25	14	11	3	11	*	—			
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	137	96	88	8	40	*	1			
		結納金の金額	23	22	22	*	1	*	—			
		結納品(結納道具)の金額	13	9	9	*	4	*	—			
		結納返しの費用:現金	6	5	5	*	1	*	—			
		結納返しの費用:品物	11	11	11	*	—	*	—			
	3章	婚約指輪にかかった金額	83	60	60	*	22	*	1			
	4章	結婚指輪(2人分)の購入金額	140	132	132	*	7	*	1			
		夫の結婚指輪の購入金額	140	118	118	*	17	*	5			
		妻の結婚指輪の購入金額	140	120	120	*	17	*	3			
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	148	146	146	*	2	*	—			
		挙式料(海外挙式者を除く)	143	79	71	8	62	1※	1		※挙式はしていない	
		パックプランの基本料金	51	28	28	*	22	*	1			
		料理と飲み物の総額	143	102	102	*	34	*	7			
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	143	112	112	*	22	*	9			
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	143	103	103	*	27	*	13			
		1人あたりの飲み物費用	143	95	95	*	32	*	16			
		見積りより上がった金額	109	94	94	*	12	*	3			
		ご祝儀総額	126	94	94	*	28	*	4			
		1人あたりのご祝儀額(友人)	126	115	115	*	4	3※	4		※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	126	95	95	*	5	18※	8		※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	126	107	107	*	14	1※	4		※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	126	32	32	*	8	71※	15		※出席者なし	
	8章	依頼した専門の司会者の費用	137	67	67	*	60	*	10			
		親へのギフトの金額	139	115	113	2	24	*	—			
		映像を使った余興や演出の総額	110	81	67	14	29	*	—			
		ウエルカムアイテムの作成費用	135	96	86	10	38	*	1			
	9章	新婦の衣裳総額	148	117	116	1	29	*	2			
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	138	105	105	*	33	*	—			
		各衣裳の費用【カラードレス】	115	90	90	*	25	*	—			
		各衣裳の費用【白無垢】	17	13	13	*	4	*	—			
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	50	41	41	*	9	*	—			
		新郎の衣裳総額	148	108	107	1	38	*	2			
		各衣裳の費用【タキシード】	141	101	101	*	38	*	2			
		各衣裳の費用【フロックコート】	3	2	2	*	1	*	—			
		各衣裳の費用【紋服】	58	42	42	*	16	*	—			
	10章	ブライダルエステの費用	123	109	106	3	10	*	4			
	11章	ギフトの総額	138	81	81	*	55	*	2			
		1人あたりの引出物の金額	136	95	95	*	36	*	5			
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	106	98	98	*	8	*	—			
		1人あたりの引菓子金額	133	119	119	—	13	*	1			
		1人あたりのプチギフトの費用	139	126	125	1	12	*	1			
	12章	ブーケの総額	140	90	86	4	50	*	—			
		ブーケ1個あたりの費用	140	85	82	3	49	*	6			
		押し花・ドライ加工の作成費用	19	16	14	2	3	*	—			
		会場装花の費用	142	89	89	—	52	*	1			
	13章	招待状1部あたりの作成費用	137	96	96	—	40	*	1			
		席札1部あたりの作成費用	135	88	81	7	43	*	4			
		席次表1部あたりの作成費用	122	75	74	1	45	*	2			
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	74	38	33	5	30	*	6			
	14章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	120	80	80	*	39	*	1			
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	73	31	31	*	35	*	7			
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	72	28	28	*	39	*	5			
	15章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	82	45	45	*	36	*	1			
	16章	二次会の会費(男性)	99	92	92	*	*	*	7			
		二次会の会費(女性)	99	93	93	*	*	*	6			
		二次会会場に支払った総額	99	51	51	*	48	*	—			
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	22	21	20	1	1	*	—			
	17章	お土産を除く2人分の旅行費用	104	91	91	*	12	*	1			
		お土産代	104	81	80	1※	23	*	—		※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	77	60	60	*	9	*	8			
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	55	37	28	9	17	*	1			





2016年10月 [四国版]

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

マリッジ&ファミリー事業本部 事業推進部 ブライダル総研グループ

<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。

※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

