

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2016**

九州



2016年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ^{福岡}_{佐賀} ゼクシィ長崎 ゼクシィ熊本
ゼクシィ大分 ゼクシィ^{宮崎}_{鹿児島}

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用	24
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	24
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	26
3) 結婚費用の総額	30
4) 項目別平均費用	32
結婚に関するスケジュール	33

第1章 仲人について 35

1. 仲人の有無	36
2. 仲人を立てなかった理由	37

第2章 結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 39

1. 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	40
2) 両家の顔合わせの実施決定者	41
2. 結納・両家の顔合わせの実施会場	42
1) 結納式の実施会場	42
2) 結納当日の食事会の実施会場	43
3) 両家の顔合わせの実施会場	44
3. 結納・両家の顔合わせの会場費	45
1) 食事を含めた結納式の費用	45
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	46
4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	47
1) 結納の実施時期	47
2) 両家の顔合わせの実施時期	48
5. 結納金・結納品（結納道具）	49
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	49
2) 結納金の金額	50
3) 結納品（結納道具）の品目数	51
4) 結納品（結納道具）の金額	52
6. 結納返し	53
1) 結納返しの形式	53
2) 結納返しの品物	54
3) 結納返しの費用：現金	55
4) 結納返しの費用：品物	56
7. 菓子まき・菓子配りの実施状況	57

第3章 婚約記念品について 59

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	60
2. 婚約記念品の有無	61
1) 婚約記念品の有無	61
2) 婚約記念品がなかった理由	62
3. 婚約記念品の品物	63
4. 婚約指輪について	64
1) 婚約指輪の手配方法	64
2) 婚約指輪にかかった金額	65
3) 婚約指輪の購入理由	66
4) 婚約指輪の決定者	67
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	68
6) 婚約指輪のスタイル	70
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	71
5. 婚約指輪の検討行動	72
1) 婚約指輪の検討時期	72
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	74
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	75
4) 婚約指輪の購入店舗	76
5) 婚約指輪の重視点	78

第4章 結婚指輪について 81

1. 結婚指輪の有無	82
1) 結婚指輪の有無	82
2) 結婚指輪の決定者	83
2. 結婚指輪の品質	84
1) 結婚指輪の種類、素材	84
2) 結婚指輪の石の種類	86
3. 結婚指輪の購入金額	88
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	88
2) 夫の結婚指輪の購入金額	89
3) 妻の結婚指輪の購入金額	90
4. 結婚指輪の検討行動	91
1) 結婚指輪の検討時期	91

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	93
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	94
4) 結婚指輪の購入店舗	95
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	97

第5章 挙式会場・挙式形式について 99

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	100
2. 挙式の実施回数	101
3. 挙式会場	102
4. 挙式形式	103
1) 希望していた挙式形式	103
2) 実施した挙式形式	104
3) 挙式形式の決定者	105
4) 挙式形式の選択理由	106
5. 挙式の実施日	107
1) 挙式を実施した月	107
2) 挙式の実施曜日	108
3) 暦（六輝）の重視度	109
4) 挙式実施日の暦（六輝）	110
6. 海外挙式の検討・実施状況	111
1) 海外挙式の検討・実施状況	111
2) 海外挙式の実施地域・国	112
3) 海外挙式の検討レベル	113
4) 海外挙式を実施しなかった理由	114
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	115
2) 国内リゾート挙式の実施場所	116
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	117
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	118
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	119

第6章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 121

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	122
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	122
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	123
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	124
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	125
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	126
2. 披露宴・披露パーティ会場	127
1) 披露宴・披露パーティ会場	127
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	129
3. 披露宴・披露パーティの招待客	130
1) 披露宴・披露パーティの招待客人数	130
2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	131
3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	132
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	134
1) 食事の形態	134
2) 料理の種類	135
3) 試食の実施状況	136
4) 試食の費用の有無	139
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	140
6) 飲み物のスタイル	141
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	142
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	142
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	144
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	145
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	149
5) ブライダルフェアへの訪問数	150
6) 訪問したブライダルフェアの内容	151
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	152
8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	153

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 157

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	158
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	158
2) 挙式料	159
3) パックプランの利用状況	160
4) パックプランの基本料金	161
2. 料理・飲み物の費用	162
1) 料理と飲み物の総額	162
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	163
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	164
4) 1人あたりの飲み物費用	165
3. 見積りと支払い金額について	166
1) 見積りと支払い金額の差額	166

2)見積りより上がった金額	167
3)見積りより上がった理由	168
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	169
1)披露宴・披露パーティの形式	169
2)ご祝儀	170
2-1)ご祝儀総額	170
2-2)1人あたりのご祝儀額	171

第8章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 175

1. 演出を決定する際に心がけたこと	176
2. 実施した演出	177
1)挙式に関して実施した演出	177
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出	180
3)料理に関して実施した演出	183
3. 司会者について	186
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人	186
2)依頼した専門の司会者の費用	187
4. 親へのギフトの贈呈について	188
1)親へのギフト贈呈の有無	188
2)親へのギフトの内容	189
3)親へのギフトの依頼先	190
4)親へのギフトの金額	191
5)親へのギフトを検討する際に利用した情報源	192
6)親へのギフトを選ぶ際の重視点	193
5. 映像を使った余興や演出について	194
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	194
2)映像を使った余興や演出の実施場面	195
3)映像を使った余興や演出の実施回数	196
4)映像を使った余興や演出の内容	197
5)映像を使った余興や演出の依頼先	199
6)映像を使った余興や演出の総額	200
7)映像を使った余興や演出の検討行動	201
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期	201
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	203
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	204
8)映像を使った余興や演出を実施した理由	205
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	206
6. ウェルカムアイテムについて	207
1)ウェルカムアイテムの依頼先	207
2)ウェルカムアイテムのタイプ	208
3)ウェルカムボードのタイプ	209
4)ウェルカムアイテムの作成費用	211
5)ウェルカムアイテムの検討行動	212
5-1)ウェルカムアイテムの検討時期	212
5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	214
5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	215

第9章 衣裳について 217

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	218
1)衣裳の種類と着用枚数	218
2)各衣裳の手配方法	223
3)各衣裳の購入・レンタル先	227
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	231
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	235
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	236
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	237
8)ウエディングドレスのライン	238
2. ウエディングドレスの検討行動	240
1)ウエディングドレスの検討時期	240
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	242
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	243
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点	244
3. カラードレスの重視点	247
1)カラードレスの色	247
2)カラードレスを決定する際の重視点	248
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	251
1)衣裳の種類と着用枚数	251
2)各衣裳の手配方法	254
3)各衣裳の購入・レンタル先	257
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	260

第10章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 263

1. 結婚準備における美容ケアについて	264
1)結婚準備における美容ケアの実施有無	264
2)結婚準備における美容ケアのメニュー	265

2. ブライダルエステについて	266
1)ブライダルエステの実施状況	266
2)ブライダルエステの費用	267
3)ブライダルエステの実施回数	268
4)ブライダルエステの検討行動	269
4-1)ブライダルエステの検討時期	269
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	271
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	272
4-4)ブライダルエステに期待していたこと	273
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	274
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	275

第11章 ギフトについて 277

1. ギフトについて	278
1)ギフトの有無	278
2)ギフトの品目数	279
3)ギフトの内容	280
4)ギフトの贈り分け状況	281
5)ギフトの贈り分けパターン数	282
6)ギフトを贈り分けするときの基準	283
7)ギフトの内容をどのように変えたか	284
8)ギフトの検討時期	285
9)ギフトの総額	287
10)ギフトの用意数	288
11)1人あたりのギフトの費用	289
2. 引出物について	290
1)引出物の内容	290
2)引出物の購入先	291
3)1人あたりの引出物の金額	292
4)引出物の検討行動	293
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源	293
4-2)引出物を選択する際の重視点	294
3. カタログ式ギフトの引出物について	295
1)カタログ式ギフトの購入先	295
2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額	296
3)カタログ式ギフトの検討行動	297
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	297
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点	298
4. 引菓子について	299
1)引菓子の品目	299
2)引菓子の購入先	300
3)引菓子の金額	301
4)引菓子を検討する際に利用した情報源	302
5. ブチギフトについて	303
1)ブチギフトの有無	303
2)ブチギフトの内容	304
3)ブチギフトの購入先	305
4)持ち込みしたブチギフトの購入場所	306
5)ブチギフトの費用	307
6)ブチギフトの検討行動	308
6-1)ブチギフトの検討時期	308
6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源	310

第12章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 311

1. ブーケについて	312
1)ブーケの使用状況	312
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	312
1-2)ブーケの数	313
1-3)ブーケのメインカラー	314
1-4)ブーケのスタイル	315
2)ブーケの持ち込み状況	316
2-1)ブーケの依頼先	316
2-2)ブーケの依頼先の選択理由	317
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無	318
3)ブーケの費用	319
4)ブーケの検討行動	321
4-1)ブーケの検討時期	321
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源	323
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	324
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと	325
2. 押し花・ドライ加工について	326
1)使用後のブーケの処置方法	326
2)押し花・ドライ加工の作成数	327
3)押し花・ドライ加工の依頼先	328
4)押し花・ドライ加工の作成費用	329
3. フラワーショップの利用について	330
4. 会場装花について	331
1)会場装花の使用状況	331
2)会場装花の依頼先	332
3)会場装花の費用	333

第13章 招待状などのペーパーアイテムについて 335

1. 招待状について	336
1) 招待状の依頼先	336
2) 招待状の依頼先の選択理由	337
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	338
4) 招待状の作成費用	339
5) 招待状の検討行動	340
5-1) 招待状の検討時期	340
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	342
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	343
2. ペーパーアイテムについて	344
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	344
2) 席札について	345
2-1) 席札の依頼先	345
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	346
2-3) 席札の作成費用	347
3) 席次表について	348
3-1) 席次表の依頼先	348
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	349
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	350
3-4) 席次表の作成費用	351
3-5) 席次表の検討行動	352
3-5-1) 席次表の検討時期	352
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	354
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	355
4) プロフィールパンフレットについて	356
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	356
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	357
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	358
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	359

第14章 写真撮影について 361

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	362
2. スナップ撮影について	363
1) スナップ撮影の実施状況	363
2) スナップ撮影の依頼先	364
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	365
4) 事業者へ依頼したスナップ写真の総カット数	366
5) 事業者へ支払ったスナップ撮影の費用	367
6) 事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン	368
7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	369
8) スナップ撮影の検討行動	370
8-1) スナップ撮影の検討時期	370
8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	372
8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	373
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	374
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	374
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	375
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	376
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	377
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	378
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	379
7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	380
8) 別撮りのスタジオ撮影について	381
8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	381
8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	382
8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	383
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	385
8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	387
8-6) 事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	388
8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	389
9) 別撮りのロケーション撮影について	391
9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	391
9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	392
9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	393
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	395
9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	397
9-6) 事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用	398
9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	399
9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所	401

第15章 ビデオ撮影について 403

1. ビデオ撮影の実施状況	404
1) ビデオ撮影の実施状況	404
2) ビデオ撮影の依頼先	405
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	406

2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用	407
3. ビデオ撮影の検討行動	408
1) ビデオ撮影の検討時期	408
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	410
3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	411

第16章 二次会について 413

1. 二次会の実施状況	414
2. 二次会会場	416
3. 二次会の出席者数	417
4. 二次会の費用	418
1) 二次会の会費	418
2) 二次会会費の男女の差額	419
3) 二次会会場に支払った総額	420
5. 二次会での衣裳	421
1) 二次会での新婦の衣裳	421
2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	422
3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用	423
6. 幹事代行事業者の利用について	424
1) 幹事代行事業者の利用状況	424
2) 幹事代行事業者へ依頼した内容	425
7. 二次会会場の検討行動	426
1) 二次会会場の検討関与状況	426
2) 二次会会場を決定する際の重視点	428
3) 二次会会場の検討時期	429
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	431
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	432
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	433
7) 二次会を実施しなかった理由	434

第17章 新婚旅行について 435

1. 新婚旅行の実施状況	436
1) 新婚旅行の実施状況	436
2) 新婚旅行の出発のタイミング	437
2. 新婚旅行の内容	438
1) 旅行先	438
2) 旅行日数	439
3) 旅行形態	440
3. 新婚旅行の費用	442
4. 新婚旅行の検討行動	445
1) 新婚旅行の検討時期	445
2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源	447

第18章 結婚報告ハガキについて 449

1. 結婚報告ハガキの送付状況	450
2. 結婚報告ハガキの作成費用	451

第19章 夫や妻自身、親の関与状況 453

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	454
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	454
2) 結婚指輪	456
3) 挙式・披露宴・披露パーティ会場	458
4) 挙式・披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	460
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	462
6) 新婦の衣裳	464
7) 新郎の衣裳	466
8) 写真の撮り方や内容	468
9) 挙式・披露宴・披露パーティでの演出	470
10) ギフト(引出物など)	472
<参考> アイテム間比較	474
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	476

第20章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 477

1. 結婚を決めた理由	478
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	479
3. 披露宴・披露パーティの満足度	480
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	481

付 金額回答方法について 483



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2016年4月22日～6月6日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2015年4月～2016年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。また、2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	13,845	5,223	
1 北海道	871	330	
2 青森・秋田・岩手	385	139	
3 宮城・山形	579	205	
4 福島	289	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,016	364	
6 首都圏	1,993	856	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	268	133	
8 長野・山梨	428	168	
9 富山・石川・福井	420	156	
10 静岡	621	203	
11 東海	1,585	616	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,269	860	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	948	328	
14 四国	406	148	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,767	586	福岡・佐賀・長崎・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2015年4月～2016年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成26年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外および熊本県を除く>の婚姻件数合計は626,562組)。

◆注意点

※図表中の2010年～2016年は、調査年(西暦)を示しています。

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2015年	2015年4～6月	九州	719人
2014年	2014年4～6月	九州	782人
2013年	2013年4～6月	九州	929人
2012年	2012年4～6月	九州	1,078人
2011年	2011年4～6月	九州	1,184人
2010年	2010年4～6月	九州	1,194人

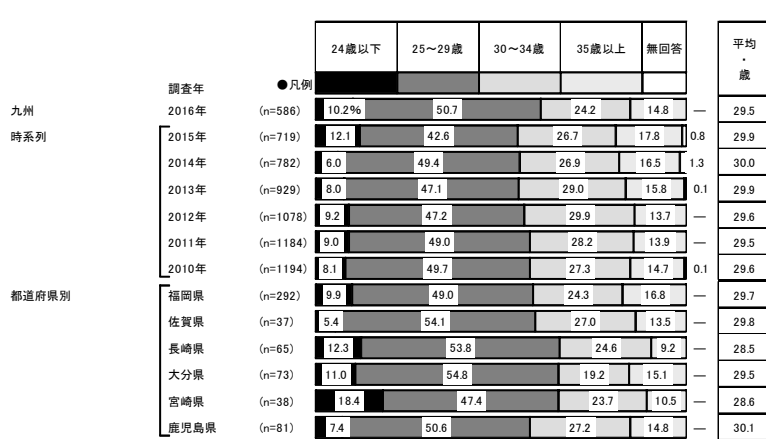
山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。さらに、熊本県は、2015年調査まで九州に含んで集計しています。



回答者のプロフィール

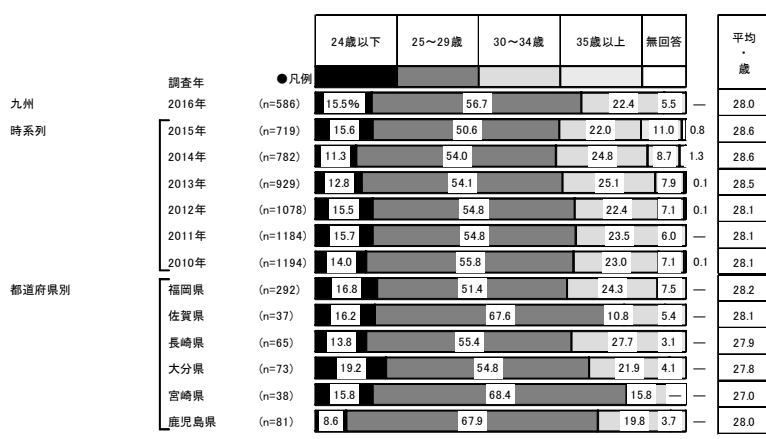
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



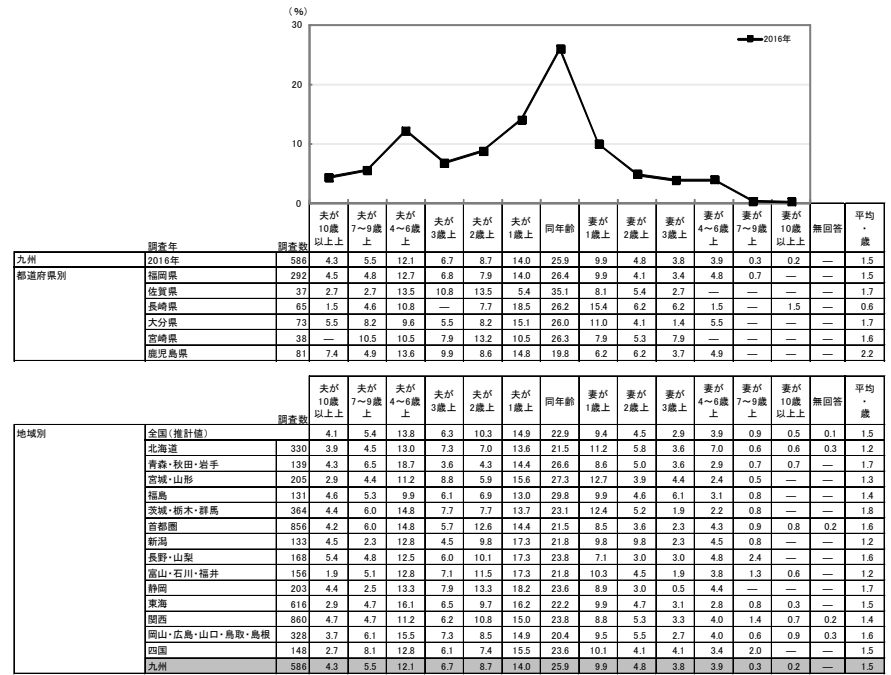
地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.0	49.1	27.6	16.2	0.1	30.0	
北海道	330	6.1	50.3	27.3	16.1	0.3	30.0
青森・秋田・岩手	139	12.9	51.1	23.0	12.9	—	29.0
宮城・山形	205	7.3	57.6	27.3	7.8	—	28.8
福島	131	14.5	47.3	20.6	17.6	—	29.4
茨城・栃木・群馬	364	8.2	47.5	26.6	17.6	—	29.8
首都圏	856	4.1	48.8	29.2	17.6	0.2	30.5
新潟	133	7.5	55.6	27.1	9.8	—	29.3
長野・山梨	168	7.1	42.9	33.3	16.7	—	30.3
富山・石川・福井	156	5.8	56.4	19.9	17.9	—	29.6
静岡	203	6.9	50.7	27.1	15.3	—	29.9
東海	616	5.7	52.1	28.7	13.5	—	29.8
関西	860	7.8	46.0	27.8	18.4	—	30.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.1	47.9	28.8	14.9	0.3	29.6
四国	148	14.2	44.6	28.4	12.8	—	29.4
九州	586	10.2	50.7	24.2	14.8	—	29.5

【妻】



地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.7	56.8	23.2	8.2	0.1	28.5	
北海道	330	11.8	50.3	27.6	10.0	0.3	28.8
青森・秋田・岩手	139	19.4	61.2	13.7	5.8	—	27.2
宮城・山形	205	16.1	60.5	18.5	4.9	—	27.6
福島	131	16.8	52.7	27.5	3.1	—	28.0
茨城・栃木・群馬	364	14.8	55.2	23.1	6.9	—	28.1
首都圏	856	8.1	58.3	24.1	9.5	0.1	28.8
新潟	133	13.5	60.9	20.3	5.3	—	28.1
長野・山梨	168	14.9	48.2	28.6	8.3	—	28.6
富山・石川・福井	156	11.5	59.6	17.3	11.5	—	28.3
静岡	203	15.3	57.6	19.7	7.4	—	28.2
東海	616	10.7	60.1	22.6	6.7	—	28.3
関西	860	9.3	56.7	23.3	10.5	0.2	28.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	17.7	53.0	23.5	5.8	—	28.0
四国	148	22.3	44.6	28.4	4.7	—	27.9
九州	586	15.5	56.7	22.4	5.5	—	28.0

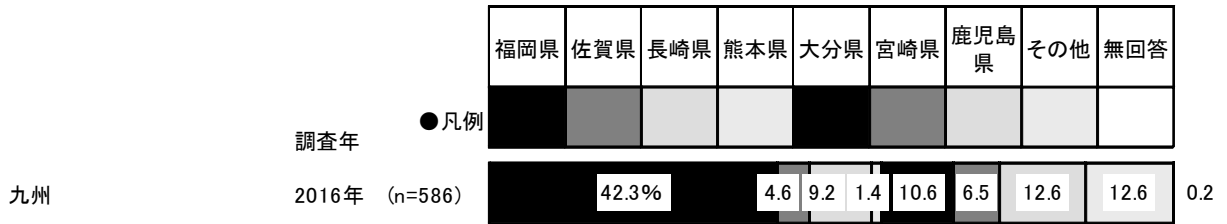
■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)



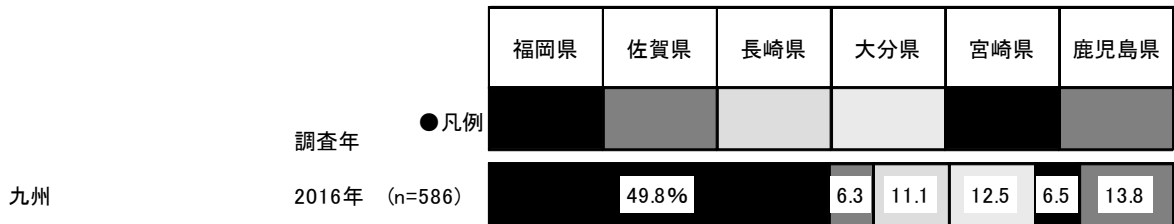


■結婚前の居住地(全体/単一回答)

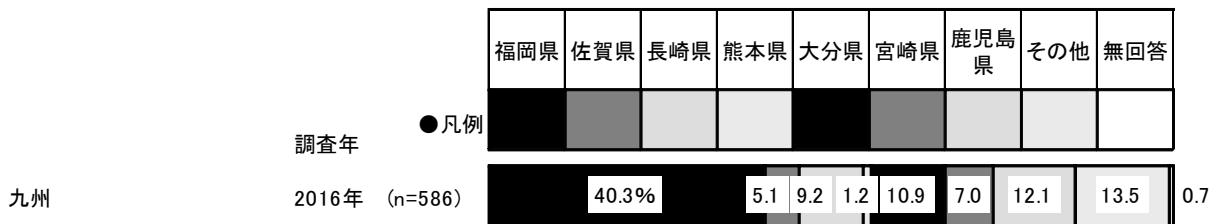
【夫】



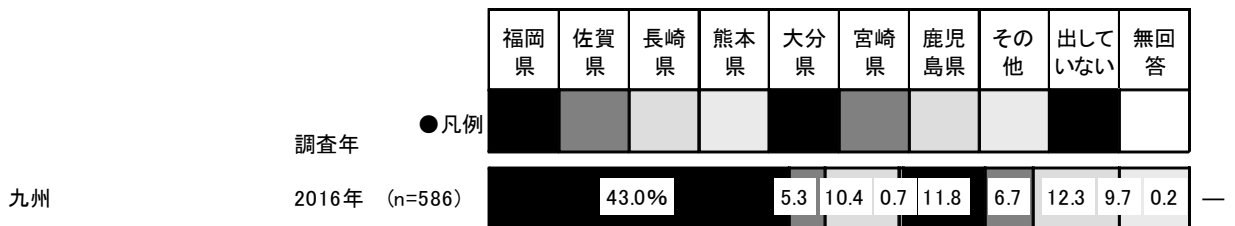
【妻】



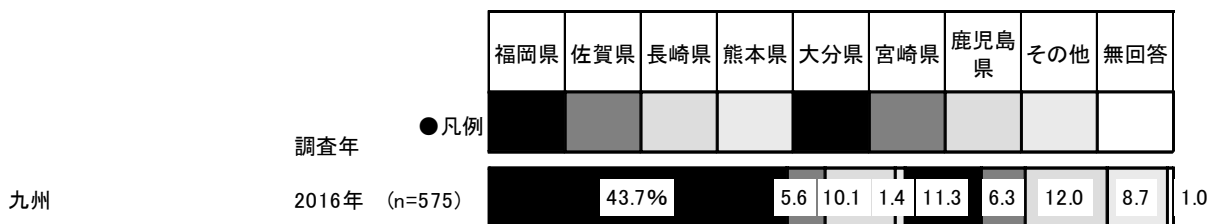
■現在の居住地(全体/単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
九州	2016年	586	74.6	17.2	5.5	0.2	1.2	0.2	1.2	—	—
	2015年	719	69.3	21.6	5.8	0.6	1.1	0.3	1.3	0.1	—
	2014年	782	73.3	17.4	7.2	—	0.9	0.3	0.6	0.1	0.3
	2013年	929	74.0	17.2	5.4	0.2	1.3	0.2	1.4	0.1	0.2
	2012年	1078	73.5	16.6	5.7	0.6	1.2	0.6	1.1	0.4	0.5
	2011年	1184	74.2	16.8	6.2	0.5	1.1	0.5	0.5	0.2	0.1
	2010年	1194	71.9	17.7	6.3	0.3	1.3	0.4	1.8	0.3	0.2
都道府県別	福岡県	292	79.5	13.7	5.1	—	1.0	—	0.7	—	—
	佐賀県	37	73.0	16.2	8.1	2.7	—	—	—	—	—
	長崎県	65	61.5	26.2	6.2	—	1.5	—	4.6	—	—
	大分県	73	75.3	17.8	4.1	—	1.4	—	1.4	—	—
	宮崎県	38	76.3	15.8	5.3	—	—	—	2.6	—	—
	鹿児島県	81	66.7	23.5	6.2	—	2.5	1.2	—	—	—
地域別	全国(推計値)		76.9	15.1	5.2	0.2	0.8	0.3	1.1	0.1	0.2
	北海道	330	64.5	24.2	8.2	0.6	0.9	—	1.5	—	—
	青森・秋田・岩手	139	67.6	23.0	5.0	—	0.7	0.7	2.9	—	—
	宮城・山形	205	68.8	25.9	3.4	—	1.5	—	—	—	0.5
	福島	131	69.5	19.8	8.4	—	0.8	—	1.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	364	77.2	14.8	5.2	—	1.4	0.5	0.8	—	—
	首都圏	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4
	新潟	133	74.4	17.3	6.8	—	—	—	0.8	0.8	—
	長野・山梨	168	73.8	16.7	5.4	0.6	1.8	0.6	0.6	—	0.6
	富山・石川・福井	156	75.6	17.9	2.6	—	1.3	1.3	0.6	—	0.6
	静岡	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	東海	616	80.2	14.1	3.6	0.2	0.2	—	1.3	0.3	0.2
	関西	860	75.3	14.8	7.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	15.9	4.0	—	0.6	0.3	1.2	—	0.3
	四国	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—
	九州	586	74.6	17.2	5.5	0.2	1.2	0.2	1.2	—	—

【妻】

		(%)									
		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答	
調査年	調査数										
九州	2016年	586	36.2	9.4	1.5	0.9	8.0	15.0	1.2	27.6	0.2
	2015年	719	35.2	10.0	1.5	0.1	5.0	16.4	1.9	29.8	—
	2014年	782	33.6	11.8	1.8	0.5	5.0	15.9	1.4	29.8	0.3
	2013年	929	33.5	7.3	2.0	0.2	6.1	14.9	1.5	34.4	—
	2012年	1078	33.7	8.2	1.8	0.5	5.5	15.0	1.7	33.1	0.6
	2011年	1184	33.2	8.8	1.7	0.6	6.3	13.9	2.9	32.4	0.2
	2010年	1194	33.0	7.4	2.0	0.4	4.7	13.6	2.3	36.5	0.1
都道府県別	福岡県	292	36.0	8.6	1.4	—	9.9	13.0	1.4	29.8	—
	佐賀県	37	43.2	5.4	—	5.4	2.7	24.3	2.7	16.2	—
	長崎県	65	38.5	21.5	1.5	—	9.2	12.3	—	16.9	—
	大分県	73	32.9	5.5	2.7	—	4.1	16.4	1.4	37.0	—
	宮崎県	38	34.2	13.2	2.6	5.3	10.5	15.8	—	18.4	—
	鹿児島県	81	35.8	6.2	1.2	1.2	4.9	18.5	1.2	29.6	1.2
地域別	全国(推計値)		43.4	9.9	1.3	0.5	6.1	13.3	1.5	23.7	0.3
	北海道	330	33.6	10.6	2.7	0.3	7.0	13.9	1.5	30.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	18.0	2.9	—	5.8	15.1	2.2	20.1	—
	宮城・山形	205	45.4	13.7	1.0	0.5	3.9	9.3	1.5	24.4	0.5
	福島	131	55.0	10.7	3.8	—	3.1	7.6	2.3	16.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	40.9	11.0	1.6	0.3	6.3	13.2	0.8	25.5	0.3
	首都圏	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2
	新潟	133	45.1	11.3	0.8	0.8	4.5	17.3	2.3	18.0	—
	長野・山梨	168	39.3	14.9	1.8	—	3.6	19.0	1.2	19.6	0.6
	富山・石川・福井	156	44.9	15.4	0.6	—	5.8	12.2	1.9	19.2	—
	静岡	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	東海	616	40.4	10.9	0.8	0.2	6.8	13.6	2.1	25.0	0.2
	関西	860	40.6	10.5	2.0	0.3	4.8	13.7	1.2	26.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	40.2	14.0	2.1	0.3	6.1	11.3	2.4	23.2	0.3
	四国	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7
	九州	586	36.2	9.4	1.5	0.9	8.0	15.0	1.2	27.6	0.2



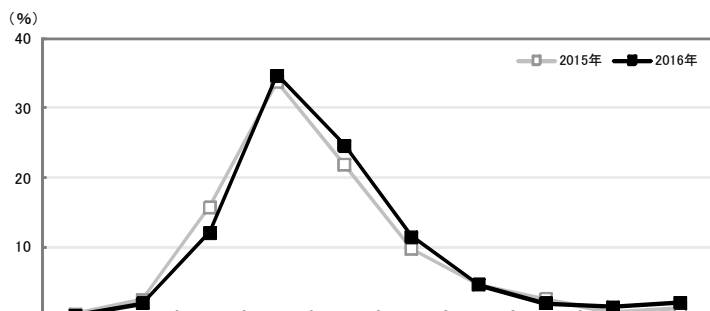
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
			九州	2016年	586	61.6	10.8	1.2	0.7	8.9	10.9
	2015年	719	61.3	13.5	1.0	0.8	9.7	10.6	1.7	1.4	—
	2014年	782	59.1	14.1	1.2	0.4	9.6	10.9	2.0	2.7	0.1
	2013年	929	60.9	10.2	1.6	0.3	9.7	11.1	2.5	3.1	0.5
	2012年	1078	60.8	11.1	0.8	0.6	9.8	10.5	3.6	1.8	1.0
	2011年	1184	59.7	11.3	1.9	0.6	9.3	10.1	3.6	3.0	0.5
	2010年	1194	59.0	10.2	1.9	0.4	10.6	10.1	4.4	2.9	0.4
都道府県別	福岡県	292	62.7	9.2	1.4	0.3	9.9	11.6	2.7	2.1	—
	佐賀県	37	62.2	13.5	—	2.7	—	13.5	5.4	2.7	—
	長崎県	65	61.5	13.8	—	—	10.8	7.7	3.1	1.5	1.5
	大分県	73	64.4	9.6	2.7	—	8.2	8.2	2.7	4.1	—
	宮崎県	38	44.7	18.4	2.6	5.3	10.5	13.2	2.6	2.6	—
	鹿児島県	81	63.0	9.9	—	—	7.4	11.1	2.5	4.9	1.2
地域別	全国(推計値)		63.7	12.1	1.4	0.6	7.6	9.8	2.1	1.8	0.9
	北海道	330	58.2	12.7	1.8	0.6	9.7	9.4	3.3	3.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	49.6	21.6	2.2	0.7	10.1	8.6	3.6	2.9	0.7
	宮城・山形	205	60.5	16.1	0.5	0.5	8.3	9.3	2.0	1.0	2.0
	福島	131	68.7	11.5	1.5	—	5.3	5.3	6.1	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	364	61.0	13.5	1.1	0.5	7.7	10.7	2.5	2.5	0.5
	首都圏	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
	新潟	133	63.9	15.8	—	—	6.0	11.3	1.5	1.5	—
	長野・山梨	168	57.7	19.6	2.4	—	5.4	11.3	1.8	0.6	1.2
	富山・石川・福井	156	68.6	19.9	0.6	—	4.5	5.1	1.3	—	—
	静岡	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	東海	616	64.0	13.5	1.1	0.2	9.4	8.3	1.5	1.3	0.8
	関西	860	61.3	12.9	1.9	1.0	7.7	11.4	2.0	1.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.1	15.9	1.5	0.3	7.0	6.1	3.4	1.8	0.9
	四国	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	九州	586	61.6	10.8	1.2	0.7	8.9	10.9	2.9	2.7	0.3



●2015年4月～2016年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「400～500万円未満」が25%、「200～300万円未満」が12%、「500～600万円未満」が11%で続く。平均は402.5万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



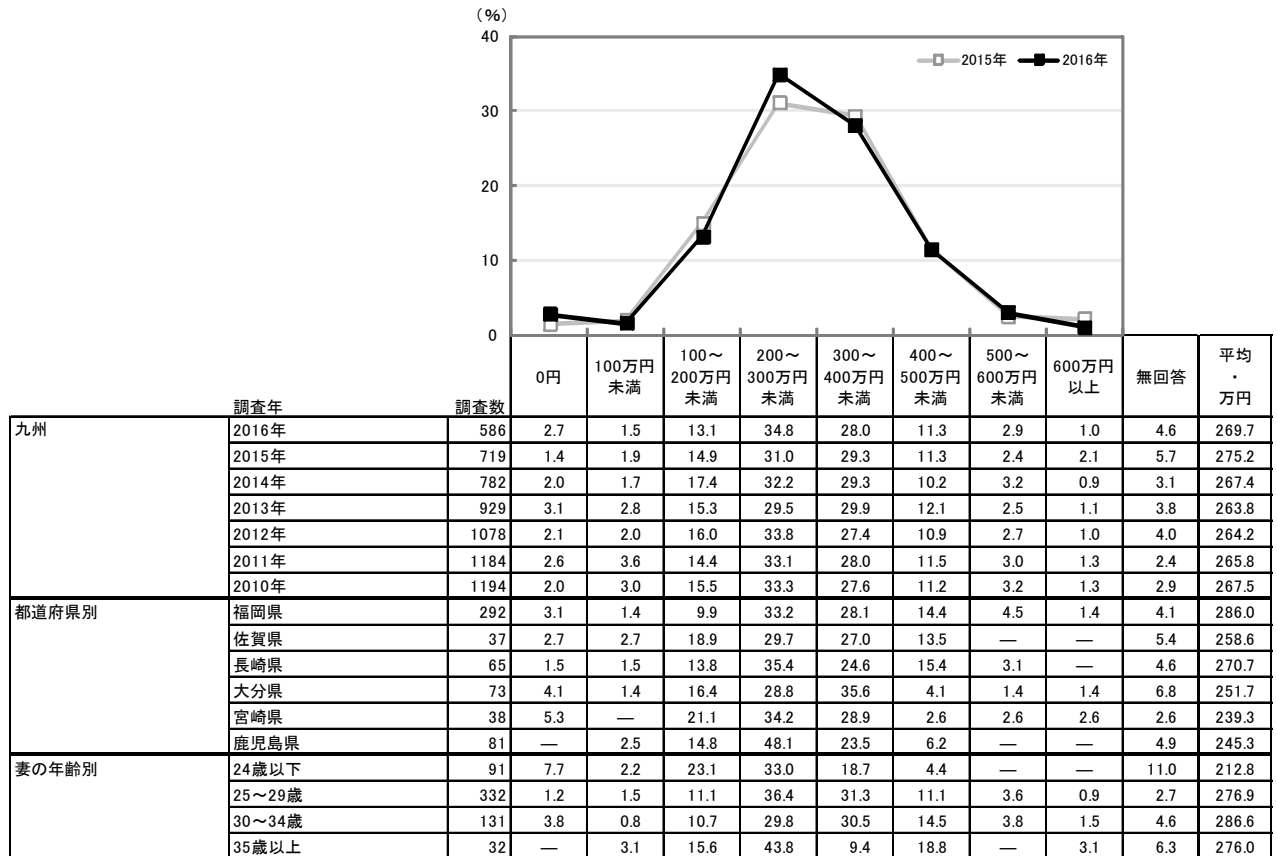
調査年	調査数	年収区分 (%)											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
九州	2016年	586	0.2	1.9	12.1	34.6	24.6	11.4	4.6	1.9	1.4	2.0	5.3	402.5
	2015年	719	0.4	2.4	15.7	33.7	21.8	9.7	4.6	2.5	0.7	1.3	7.2	379.3
	2014年	782	0.4	2.2	17.1	37.0	22.5	8.6	4.3	1.3	1.2	1.4	4.1	375.9
	2013年	929	0.1	3.3	15.3	34.6	23.4	9.0	5.2	1.5	1.4	1.4	4.8	380.1
	2012年	1078	0.3	3.2	18.4	35.5	21.9	9.2	3.2	0.8	0.7	1.3	5.5	363.6
	2011年	1184	0.3	3.6	18.0	37.2	22.6	8.1	3.1	1.4	0.7	1.8	3.1	364.0
	2010年	1194	0.8	3.9	14.2	35.3	23.7	10.1	4.8	1.5	0.8	1.5	3.4	376.8
都道府県別	福岡県	292	—	1.0	8.2	30.1	29.5	15.8	4.8	2.7	1.4	2.4	4.1	429.8
	佐賀県	37	—	—	16.2	32.4	29.7	10.8	2.7	2.7	—	—	5.4	384.8
	長崎県	65	—	—	20.0	43.1	21.5	6.2	3.1	—	—	—	6.2	345.1
	大分県	73	—	2.7	13.7	39.7	13.7	6.8	6.8	1.4	4.1	2.7	8.2	410.7
	宮崎県	38	2.6	2.6	21.1	36.8	23.7	5.3	—	—	—	—	7.9	317.7
	鹿児島県	81	—	6.2	12.3	39.5	17.3	7.4	6.2	1.2	1.2	3.7	4.9	388.1
妻の年齢別	24歳以下	91	1.1	3.3	20.9	33.0	24.2	4.4	2.2	—	1.1	—	9.9	337.9
	25～29歳	332	—	1.8	11.7	36.7	24.7	12.3	4.8	1.5	1.2	1.5	3.6	395.0
	30～34歳	131	—	1.5	8.4	32.8	24.4	13.0	3.8	3.8	1.5	3.8	6.9	444.4
	35歳以上	32	—	—	6.3	25.0	25.0	15.6	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	486.5

地域別	調査数	年収区分 (%)											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.5	8.3	28.0	25.5	15.6	7.3	3.7	2.2	2.6	4.8	435.0
北海道	330	0.6	2.7	12.4	33.9	24.8	12.4	4.2	1.5	1.5	1.8	3.9	399.7
青森・秋田・岩手	139	0.7	2.2	20.9	30.9	25.9	7.2	2.9	2.2	—	0.7	6.5	357.6
宮城・山形	205	—	2.9	12.7	32.7	28.8	11.2	3.9	1.5	—	2.9	3.4	392.4
福島	131	—	1.5	16.0	40.5	20.6	10.7	3.1	0.8	1.5	0.8	4.6	372.4
茨城・栃木・群馬	364	0.5	1.9	11.0	26.1	32.4	12.4	5.8	1.9	1.4	1.9	4.7	415.8
首都圏	856	0.2	0.7	4.9	22.9	23.8	20.2	9.7	6.5	3.3	3.6	4.1	478.2
新潟	133	1.5	2.3	15.8	34.6	19.5	8.3	8.3	0.8	0.8	2.3	6.0	381.4
長野・山梨	168	0.6	3.0	12.5	35.1	22.6	11.9	4.2	2.4	0.6	1.2	6.0	379.3
富山・石川・福井	156	—	1.9	7.7	36.5	26.9	14.1	3.8	1.9	1.3	1.3	4.5	399.5
静岡	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
東海	616	0.3	1.1	5.8	25.6	27.4	17.9	8.3	4.1	2.4	2.1	4.9	445.7
関西	860	0.7	1.5	7.3	27.0	25.5	16.4	8.4	2.8	2.1	2.6	5.8	437.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	0.9	3.4	7.6	31.7	28.0	10.4	7.0	2.4	1.8	2.7	4.0	419.7
四国	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
九州	586	0.2	1.9	12.1	34.6	24.6	11.4	4.6	1.9	1.4	2.0	5.3	402.5



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「200～300万円未満」が35%で最も高く、「300～400万円未満」が28%、「100～200万円未満」が13%、「400～500万円未満」が11%で続く。平均は269.7万円となった。

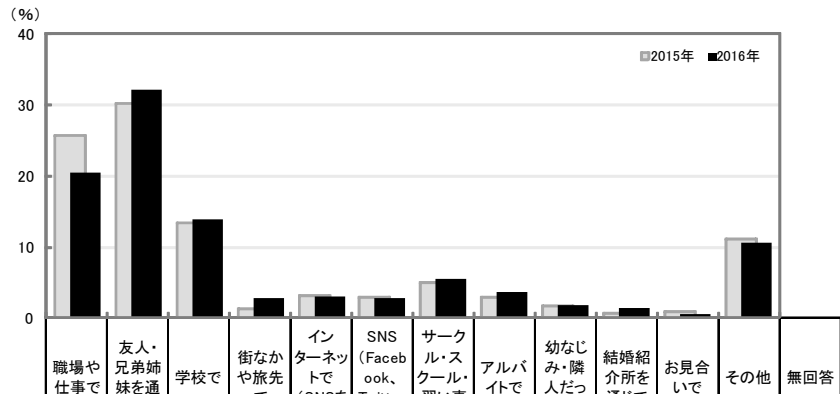
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



地域別	調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
全国(推計値)		2.2	1.4	9.2	25.8	32.0	16.1	5.8	3.8	3.7	309.1
北海道	330	3.6	0.9	12.4	32.7	28.2	13.3	3.6	2.4	2.7	280.5
青森・秋田・岩手	139	2.2	2.9	21.6	27.3	25.2	12.2	2.9	0.7	5.0	257.3
宮城・山形	205	1.0	1.5	18.0	30.2	31.2	8.8	5.9	1.0	2.4	278.2
福島	131	3.8	0.8	13.0	29.0	35.9	11.5	0.8	0.8	4.6	267.6
茨城・栃木・群馬	364	3.3	1.9	12.4	30.8	27.2	17.3	2.7	1.4	3.0	278.6
首都圏	856	1.5	0.8	6.1	19.3	34.2	19.6	8.6	7.0	2.8	347.6
新潟	133	1.5	—	15.0	33.8	24.8	17.3	1.5	0.8	5.3	277.3
長野・山梨	168	1.2	3.0	10.1	32.1	32.1	9.5	3.6	3.0	5.4	283.8
富山・石川・福井	156	—	3.8	11.5	26.9	34.0	15.4	3.8	0.6	3.8	291.2
静岡	203	4.9	2.0	10.3	29.1	30.5	14.3	4.4	1.0	3.4	275.3
東海	616	2.4	1.1	6.0	26.8	33.0	18.0	5.7	3.6	3.4	315.1
関西	860	2.2	2.2	7.9	24.7	31.5	16.9	6.3	3.5	4.9	311.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	2.7	1.2	8.2	29.9	38.1	10.7	4.3	2.7	2.1	291.9
四国	148	4.1	0.7	15.5	26.4	30.4	13.5	2.0	—	7.4	266.6
九州	586	2.7	1.5	13.1	34.8	28.0	11.3	2.9	1.0	4.6	269.7



■ 出会いのきっかけ(全体／単一回答)



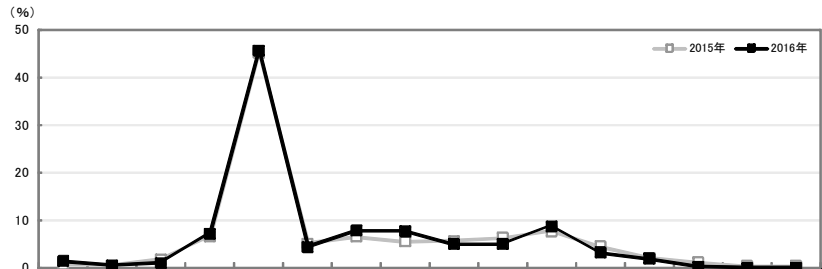
	調査年	調査数	出会いのきっかけ												
			職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット(SNSを除く)	SNS (Facebook, Twitterなどで)	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
九州	2016年	586	20.5	32.1	14.0	2.9	3.1	2.9	5.5	3.6	1.9	1.4	0.7	10.6	1.0
	2015年	719	25.7	30.3	13.5	1.3	3.2	2.9	5.0	2.9	1.7	0.7	1.0	11.1	0.7
	2014年	782	23.0	33.0	13.0	2.0	4.3**	6.4	4.0	1.3	1.4	1.4	9.5	0.6	
	2013年	929	25.0	34.1	13.1	2.0	2.2**	5.5	3.8	0.9	1.1	1.2	10.2	1.0	
	2012年	1078	24.1	37.0	12.3	1.1	2.9**	6.1	4.1	0.9	1.1	1.0	8.5	0.7	
	2011年	1184	28.0	33.7	12.5	1.4	3.6**	5.0	3.6	0.8	0.8	1.1	8.3	1.2	
	2010年	1194	26.9	32.1	13.1	1.9	4.3**	6.4	3.6	0.9	1.2	0.4	8.9	0.4	
都道府県別	福岡県	292	20.9	30.8	14.7	3.1	2.7	3.8	4.8	4.1	1.4	1.0	0.3	11.6	0.7
	佐賀県	37	13.5	27.0	21.6	—	—	—	2.7	8.1	5.4	2.7	—	16.2	2.7
	長崎県	65	18.5	32.3	18.5	1.5	6.2	1.5	12.3	1.5	3.1	—	—	4.6	—
	大分県	73	11.0	39.7	11.0	4.1	4.1	5.5	4.1	2.7	2.7	2.7	2.7	6.8	2.7
	宮崎県	38	18.4	36.8	10.5	7.9	5.3	—	2.6	5.3	—	—	—	10.5	2.6
	鹿児島県	81	33.3	29.6	8.6	1.2	1.2	1.2	6.2	1.2	1.2	2.5	1.2	12.3	—
妻の年齢別	24歳以下	91	6.6	28.6	24.2	2.2	4.4	3.3	6.6	7.7	3.3	1.1	—	11.0	1.1
	25～29歳	332	22.0	32.5	16.3	3.3	2.4	1.8	5.4	4.2	0.9	0.9	—	9.3	0.9
	30～34歳	131	26.0	35.9	4.6	2.3	3.8	3.1	4.6	—	3.1	2.3	0.8	12.2	1.5
	35歳以上	32	21.9	21.9	—	3.1	3.1	12.5	6.3	—	3.1	3.1	9.4	15.6	—

**2014年までは「インターネット」でひとつの選択肢

地域別	調査数	出会いのきっかけ												
		職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネット(SNSを除く)	SNS (Facebook, Twitterなどで)	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
全国(推計値)		23.5	30.3	13.9	2.3	2.9	3.2	5.4	3.7	1.3	1.6	1.1	9.6	1.3
北海道	330	27.3	30.9	13.0	3.0	1.8	2.4	5.5	1.2	0.9	1.5	0.6	11.2	0.6
青森・秋田・岩手	139	22.3	30.2	15.1	3.6	3.6	4.3	6.5	0.7	0.7	—	0.7	10.8	1.4
宮城・山形	205	23.4	29.3	17.1	2.4	3.4	3.4	4.4	3.9	0.5	0.5	0.5	10.7	0.5
福島	131	20.6	32.1	12.2	3.8	3.1	3.1	5.3	0.8	4.6	1.5	0.8	9.2	3.1
茨城・栃木・群馬	364	22.3	31.9	14.8	2.2	2.7	3.3	4.1	3.3	0.5	1.6	2.7	9.6	0.8
首都圏	856	27.5	24.8	15.2	1.8	3.3	3.0	5.7	4.7	0.8	1.3	0.8	9.3	1.9
新潟	133	20.3	36.8	12.8	3.0	2.3	1.5	5.3	3.0	3.0	—	0.8	10.5	0.8
長野・山梨	168	26.2	31.5	15.5	1.8	2.4	1.8	4.2	1.2	2.4	1.8	3.0	7.7	0.6
富山・石川・福井	156	22.4	28.8	14.1	1.3	5.1	3.2	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	12.8	1.3
静岡	203	21.2	34.5	16.3	1.0	3.0	4.4	4.9	2.5	2.5	2.0	1.0	5.9	1.0
東海	616	22.6	35.4	10.6	2.6	2.1	3.2	4.9	3.7	0.8	2.4	1.0	9.6	1.1
関西	860	20.1	34.2	12.8	2.4	3.6	3.0	5.5	3.8	1.4	2.4	1.5	8.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.5	30.2	12.8	2.1	0.9	5.2	6.4	4.9	1.8	1.2	1.2	12.8	0.9
四国	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	2.0	0.7	10.1	—
九州	586	20.5	32.1	14.0	2.9	3.1	2.9	5.5	3.6	1.9	1.4	0.7	10.6	1.0



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

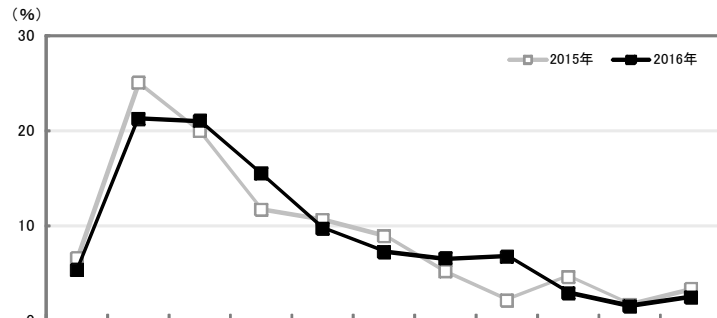


調査年	調査数	結婚を決めた時期(%)														無回答	平均・カ月前			
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前			挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	
九州	2016年	577	1.4	0.5	1.0	7.1	45.6	4.3	7.8	7.6	4.9	4.9	8.7	3.1	1.9	0.2	—	—	1.0	13.7
	2015年	709	0.7	0.4	1.8	6.5	45.1	5.1	6.5	5.5	5.6	6.2	7.6	4.4	2.0	1.1	0.3	0.3	0.8	13.3
	2014年	773	0.5	0.4	2.2	6.2	43.5	6.0	10.1	5.0	6.6	5.0	8.2	2.2	1.7	1.3	—	—	1.2	13.1
	2013年	917	0.5	0.4	1.5	6.5	43.1	5.3	10.7	6.0	7.7	3.3	8.0	2.0	2.3	1.4	—	0.1	1.1	13.7
	2012年	1062	0.8	0.4	1.3	7.0	43.3	4.9	7.1	6.5	6.8	5.3	9.0	3.4	2.4	1.0	0.1	—	0.8	13.2
	2011年	1168	0.3	0.4	1.3	5.7	46.4	4.3	8.0	6.3	6.1	5.2	8.0	2.6	3.1	0.9	0.3	0.2	0.9	12.6
2010年	1171	0.8	0.3	1.5	6.1	46.1	4.3	8.9	5.6	5.9	5.4	7.5	3.2	2.2	1.4	0.1	—	0.8	13.1	
都道府県別	福岡県	287	1.7	0.3	—	8.4	44.9	4.9	8.7	5.6	5.2	5.6	7.3	3.1	2.8	—	—	—	1.4	13.7
	佐賀県	37	2.7	—	8.1	5.4	45.9	5.4	8.1	10.8	—	5.4	8.1	—	—	—	—	—	—	15.5
	長崎県	64	—	—	1.6	4.7	46.9	1.6	4.7	6.3	6.3	6.3	17.2	3.1	1.6	—	—	—	—	12.0
	大分県	72	—	—	1.4	9.7	36.1	5.6	11.1	9.7	6.9	4.2	6.9	5.6	1.4	—	—	—	1.4	12.6
	宮崎県	36	2.8	2.8	2.8	2.8	63.9	2.8	2.8	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	—	—	—	—	—	17.5
	鹿児島県	81	1.2	1.2	—	4.9	46.9	3.7	6.2	13.6	3.7	2.5	9.9	2.5	1.2	1.2	—	—	1.2	13.6
	2010年	89	1.1	—	2.2	5.6	60.7	—	6.7	6.7	—	4.5	3.4	5.6	—	—	—	—	3.4	14.9
妻の年齢別	24歳以下	330	0.9	0.9	0.9	8.2	48.2	4.5	10.0	7.0	4.5	3.9	6.4	1.8	1.5	0.3	—	—	0.9	13.8
	25~29歳	128	2.3	—	0.8	5.5	31.3	7.0	3.9	10.2	8.6	6.3	14.8	4.7	4.7	—	—	—	—	12.8
	30~34歳	30	3.3	—	—	6.7	33.3	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0	23.3	3.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	結婚を決めた時期(%)														無回答	平均・カ月前		
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前			挙式の2カ月前	挙式の1カ月前
全国(推計値)	—	0.6	0.5	1.1	6.5	47.8	5.5	7.9	6.2	5.7	5.1	6.6	2.7	1.6	0.8	0.1	0.1	1.3	13.4
北海道	320	0.3	0.6	1.9	6.3	51.6	5.6	5.6	4.7	5.6	4.1	6.3	2.5	3.4	0.6	—	0.6	0.3	13.6
青森・秋田・岩手	134	1.5	3.0	3.0	12.7	38.1	5.2	6.7	4.5	6.7	5.2	7.5	2.2	2.2	—	—	—	1.5	16.4
宮城・山形	201	1.5	0.5	1.5	8.0	49.8	5.0	8.0	3.0	4.0	5.5	7.0	4.0	1.0	0.5	—	—	1.0	14.2
福島	127	0.8	—	—	9.4	43.3	4.7	8.7	8.7	7.9	4.7	7.1	—	1.6	0.8	—	—	2.4	13.6
茨城・栃木・群馬	360	0.6	0.8	1.7	5.6	48.3	5.0	9.2	5.6	6.7	4.2	4.4	4.4	2.2	0.8	—	—	0.6	13.5
首都圏	841	0.4	0.4	1.1	6.3	51.5	5.5	7.5	5.0	4.9	5.6	5.8	2.6	1.3	0.6	0.1	0.1	1.4	13.3
新潟	132	—	0.8	1.5	10.6	43.2	6.8	10.6	7.6	6.8	2.3	3.8	0.8	1.5	1.5	—	—	2.3	14.1
長野・山梨	167	0.6	—	1.8	9.6	47.3	4.2	6.0	8.4	8.4	1.2	3.6	3.6	1.2	2.4	—	—	1.8	13.8
富山・石川・福井	155	—	0.6	1.3	5.8	38.1	7.1	11.0	8.4	9.0	3.2	7.7	4.5	1.9	0.6	—	—	0.6	12.0
静岡	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
東海	606	0.2	—	1.0	6.9	48.7	6.8	8.4	5.4	4.5	5.1	7.8	2.0	1.8	0.3	0.3	0.2	0.7	12.9
関西	845	0.7	0.7	0.9	4.6	44.9	6.0	7.5	8.8	6.9	4.7	7.0	2.2	1.7	1.4	—	—	2.0	13.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	0.3	0.3	0.6	7.1	44.9	4.6	9.3	5.3	7.1	6.2	7.4	3.7	0.3	1.2	0.3	—	1.2	12.8
四国	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	13.1
九州	577	1.4	0.5	1.0	7.1	45.6	4.3	7.8	7.6	4.9	4.9	8.7	3.1	1.9	0.2	—	—	1.0	13.7



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)



調査年	調査数	付き合った期間										無回答	平均・年間		
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満			10年以上	
九州	2016年	586	5.3	21.2	21.0	15.4	9.7	7.2	6.5	6.7	2.9	1.5	2.4	0.3	3.7
	2015年	719	6.5	25.0	19.9	11.7	10.6	8.9	5.1	2.1	4.6	1.7	3.3	0.6	3.6
	2014年	782	5.9	23.1	19.3	13.4	10.0	8.3	6.1	5.8	2.9	1.5	3.3	0.3	3.7
	2013年	929	6.9	26.9	18.8	14.3	9.4	7.2	4.4	4.3	2.9	1.5	3.0	0.3	3.4
	2012年	1078	5.9	22.1	19.2	14.6	10.4	7.4	6.9	5.0	3.1	1.4	3.6	0.5	3.7
	2011年	1184	7.3	24.7	20.5	12.7	10.1	6.4	5.9	4.7	3.0	1.3	2.6	0.8	3.5
都道府県別	福岡県	292	5.5	18.2	21.2	14.4	11.0	6.8	7.2	8.9	3.1	1.4	1.7	0.7	3.8
	佐賀県	37	5.4	18.9	27.0	13.5	10.8	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	—	—	3.5
	長崎県	65	3.1	26.2	24.6	12.3	4.6	3.1	7.7	9.2	3.1	3.1	3.1	—	3.8
	大分県	73	8.2	21.9	12.3	21.9	8.2	6.8	9.6	2.7	2.7	2.7	—	—	3.6
	宮崎県	38	2.6	21.1	13.2	23.7	10.5	7.9	7.9	5.3	2.6	—	5.3	—	3.9
	鹿児島県	81	4.9	28.4	25.9	12.3	9.9	11.1	—	1.2	2.5	—	3.7	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	91	2.2	8.8	23.1	17.6	8.8	13.2	13.2	8.8	2.2	1.1	—	1.1	4.2
	25~29歳	332	2.7	20.5	19.9	16.9	11.7	6.6	6.9	7.5	3.0	1.5	2.4	0.3	3.8
	30~34歳	131	8.4	27.5	25.2	11.5	6.1	6.1	2.3	3.8	2.3	2.3	4.6	—	3.3
	35歳以上	32	28.1	37.5	9.4	9.4	6.3	—	—	3.1	6.3	—	—	—	2.2

地域別	調査数	付き合った期間										無回答	平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満			10年以上
全国(推計値)		5.7	22.8	22.8	15.0	9.0	7.0	5.6	4.1	2.8	1.8	2.8	0.5	3.5
北海道	330	8.2	24.5	19.7	18.5	10.0	6.7	3.6	2.7	1.2	1.8	2.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	139	4.3	13.7	29.5	18.7	7.9	8.6	5.0	6.5	1.4	—	2.9	1.4	3.6
宮城・山形	205	3.9	17.6	22.4	16.1	9.8	6.3	6.3	6.8	4.4	2.4	3.9	—	4.0
福島	131	6.1	19.8	22.1	16.0	13.7	4.6	3.8	4.6	3.8	—	4.6	0.8	3.6
茨城・栃木・群馬	364	4.1	26.6	21.4	16.5	11.0	5.8	6.0	3.0	1.9	1.4	2.2	—	3.3
首都圏	856	5.8	21.1	22.7	13.8	9.1	7.6	6.3	4.4	3.2	2.0	3.3	0.7	3.7
新潟	133	3.8	23.3	21.1	20.3	7.5	6.0	3.8	3.8	1.5	5.3	3.8	—	3.8
長野・山梨	168	7.1	19.6	23.2	15.5	11.3	4.2	6.0	3.6	3.6	1.8	3.6	0.6	3.6
富山・石川・福井	156	9.0	28.2	20.5	13.5	5.8	5.1	6.4	3.8	2.6	1.9	3.2	—	3.3
静岡	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
東海	616	5.0	23.9	25.6	16.7	8.4	6.8	3.7	3.4	2.1	1.5	2.6	0.2	3.3
関西	860	6.0	25.6	22.3	14.8	7.3	7.3	5.6	3.6	2.7	2.0	2.2	0.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	26.5	22.9	10.7	9.5	6.4	6.4	3.0	3.7	1.8	1.8	0.6	3.4
四国	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
九州	586	5.3	21.2	21.0	15.4	9.7	7.2	6.5	6.7	2.9	1.5	2.4	0.3	3.7



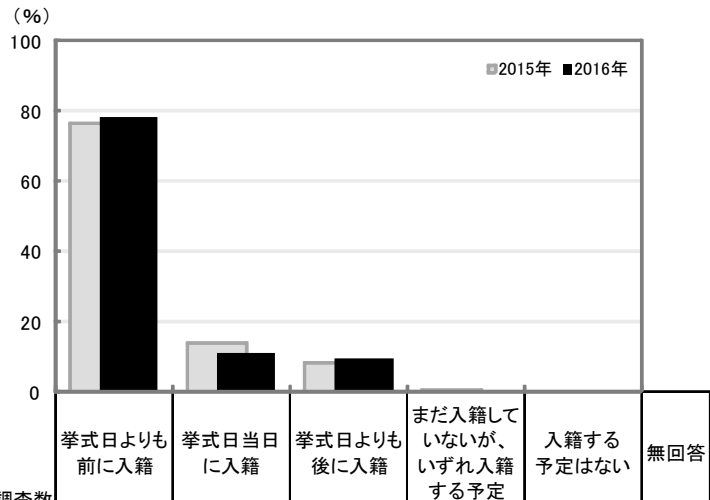
■プロポーズの有無(全体/単一回答)

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
九州 時系列	調査年					
	2016年	(n=586)	79.2%	2.4	16.0	2.4
	2015年	(n=719)	82.9	1.3	13.2	2.6
	2014年	(n=782)	79.7	1.4	17.6	1.3
	2013年	(n=929)	83.0	1.2	14.9	1.0
	2012年	(n=1078)	79.6	2.3	17.2	0.9
	2011年	(n=1184)	81.4	2.4	15.5	0.6
都道府県別	2010年	(n=1194)	81.9	1.7	15.9	0.5
	福岡県	(n=292)	77.7	2.1	16.8	3.4
	佐賀県	(n=37)	75.7	5.4	16.2	2.7
	長崎県	(n=65)	83.1	1.5	13.8	1.5
	大分県	(n=73)	87.7	1.4	11.0	—
	宮崎県	(n=38)	81.6	2.6	13.2	2.6
妻の年齢別	鹿児島県	(n=81)	74.1	3.7	21.0	1.2
	24歳以下	(n=91)	80.2	1.1	15.4	3.3
	25～29歳	(n=332)	80.7	3.0	14.2	2.1
	30～34歳	(n=131)	73.3	1.5	22.1	3.1
	35歳以上	(n=32)	84.4	3.1	12.5	—

		●凡例				
		夫から妻にあった	妻から夫にした	なかった	無回答	
地域別	全国(推計値)		83.1%	1.5	12.7	2.7
	北海道	(n=330)	83.0	1.8	11.8	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	77.0	2.9	15.8	4.3
	宮城・山形	(n=205)	81.0	1.0	14.1	3.9
	福島	(n=131)	81.7	2.3	13.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	84.9	1.6	11.3	2.2
	首都圏	(n=856)	84.3	1.4	11.7	2.6
	新潟	(n=133)	85.7	0.8	12.8	0.8
	長野・山梨	(n=168)	83.3	0.6	14.3	1.8
	富山・石川・福井	(n=156)	83.3	1.9	14.7	—
	静岡	(n=203)	86.7	1.5	7.9	3.9
	東海	(n=616)	84.1	1.1	11.7	3.1
	関西	(n=860)	82.3	1.0	13.6	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	84.5	2.7	11.0	1.8
	四国	(n=148)	80.4	1.4	15.5	2.7
	九州	(n=586)	79.2	2.4	16.0	2.4



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

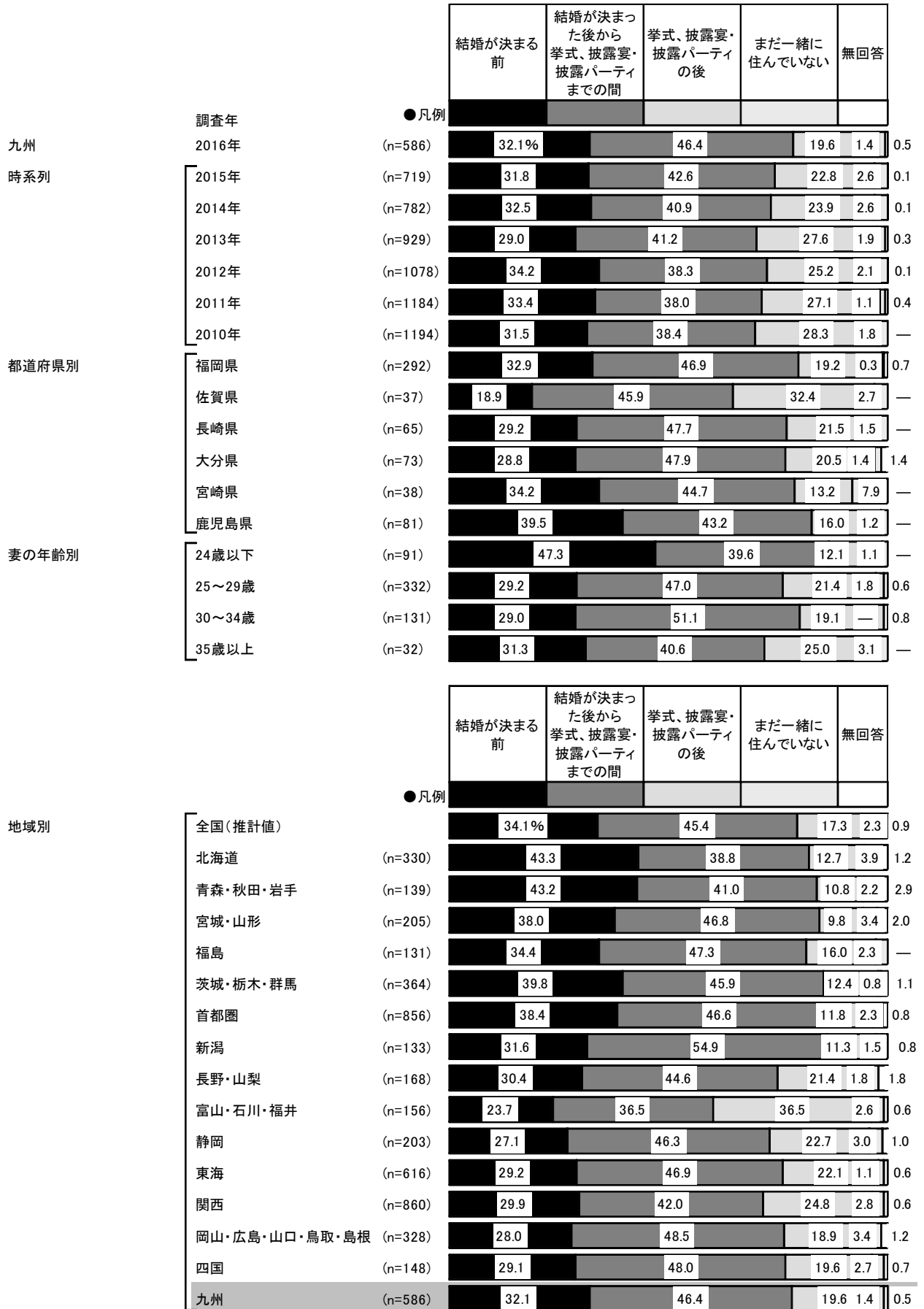


調査年	調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答	
九州	2016年	577	78.3	11.3	9.7	0.2	—	0.5
九州	2015年	709	76.6	13.7	8.5	0.6	—	0.7
九州	2014年	773	74.0	12.0	11.8	0.5	0.1	1.6
九州	2013年	917	73.0	14.3	11.8	0.1	—	0.9
九州	2012年	1062	74.9	14.3	10.3	0.2	0.1	0.3
九州	2011年	1168	71.5	17.0	10.3	0.1	—	1.1
九州	2010年	1171	68.2	17.8	12.3	0.3	—	1.5
都道府県別	福岡県	287	78.7	9.1	11.1	—	—	1.0
都道府県別	佐賀県	37	62.2	18.9	18.9	—	—	—
都道府県別	長崎県	64	78.1	15.6	6.3	—	—	—
都道府県別	大分県	72	77.8	12.5	9.7	—	—	—
都道府県別	宮崎県	36	66.7	19.4	11.1	2.8	—	—
都道府県別	鹿児島県	81	90.1	7.4	2.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	89	79.8	9.0	11.2	—	—	—
妻の年齢別	25～29歳	330	77.9	10.6	10.9	0.3	—	0.3
妻の年齢別	30～34歳	128	78.1	16.4	3.9	—	—	1.6
妻の年齢別	35歳以上	30	80.0	3.3	16.7	—	—	—

地域別	調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
全国(推計値)		80.3	9.2	8.7	0.3	0.1	1.4
北海道	320	88.8	4.7	5.9	—	—	0.6
青森・秋田・岩手	134	86.6	6.0	5.2	—	—	2.2
宮城・山形	201	86.1	9.0	3.5	—	0.5	1.0
福島	127	82.7	6.3	7.9	—	—	3.1
茨城・栃木・群馬	360	86.7	8.3	3.9	—	—	1.1
首都圏	841	83.4	5.8	8.8	0.5	—	1.5
新潟	132	85.6	6.1	6.1	—	—	2.3
長野・山梨	167	80.8	7.2	9.0	0.6	—	2.4
富山・石川・福井	155	71.6	17.4	9.7	—	—	1.3
静岡	201	75.6	13.9	10.4	—	—	—
東海	606	76.2	11.7	10.1	0.3	0.2	1.5
関西	845	74.3	11.7	11.5	0.5	0.4	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	76.8	12.7	9.0	—	—	1.5
四国	147	80.3	14.3	3.4	—	—	2.0
九州	577	78.3	11.3	9.7	0.2	—	0.5

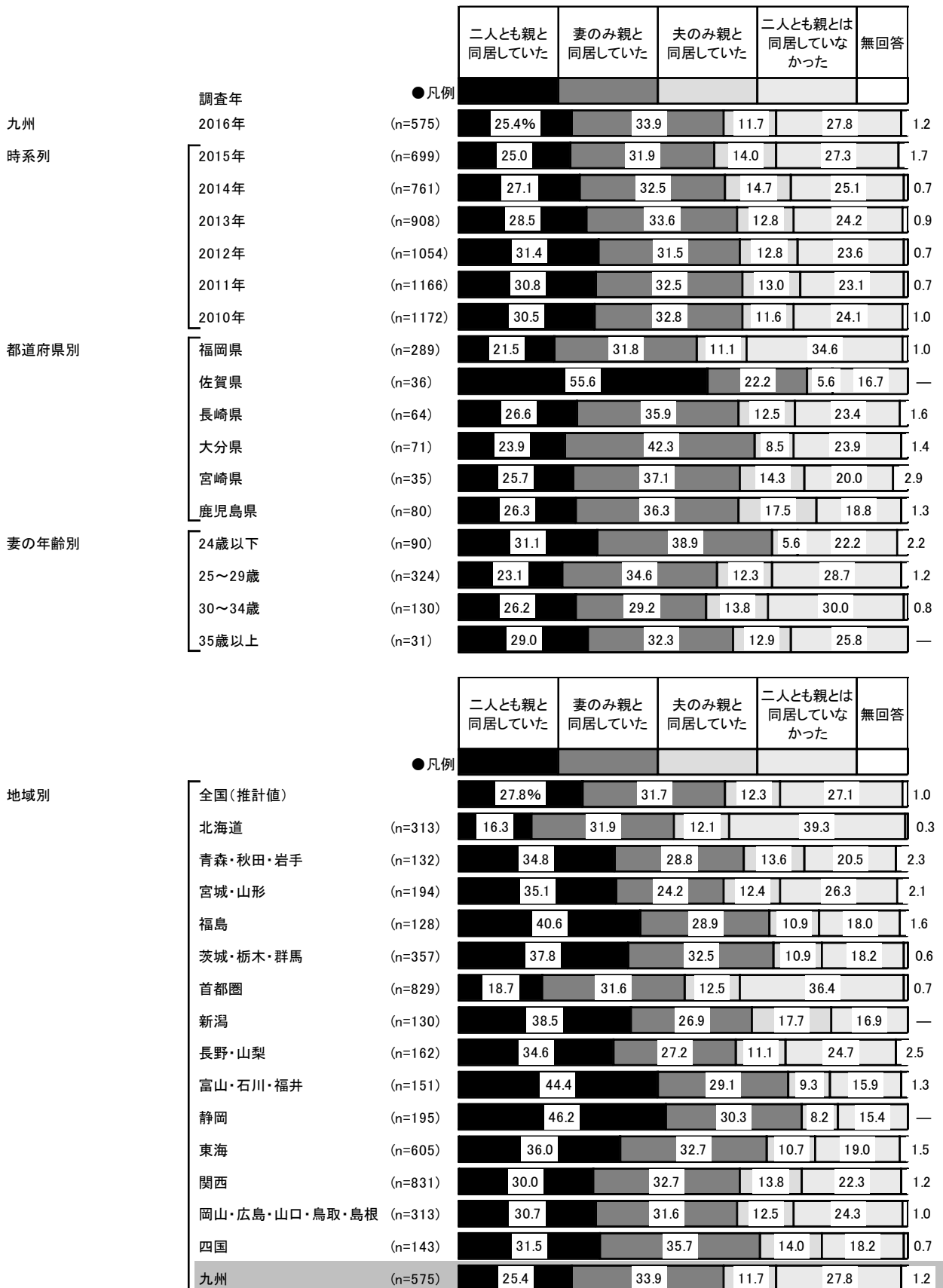


■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)





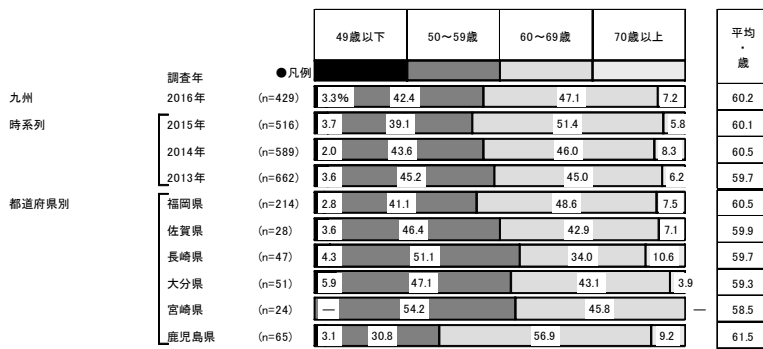
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)





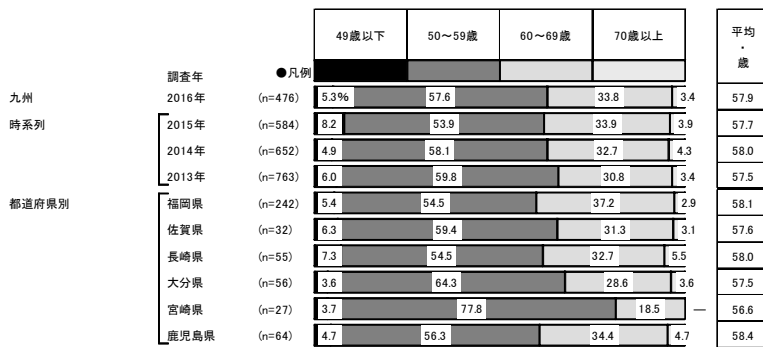
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.3	41.1	48.9	7.7	60.5
北海道	237	2.1	44.7	45.6	7.6	60.1
青森・秋田・岩手	94	3.2	44.7	44.7	7.4	59.6
宮城・山形	152	3.3	48.0	44.7	3.9	59.8
福島	97	5.2	51.5	37.1	6.2	59.3
茨城・栃木・群馬	257	2.7	45.9	44.7	6.6	60.1
首都圏	627	1.3	38.1	52.3	8.3	61.1
新潟	99	3.0	44.4	47.5	5.1	59.4
長野・山梨	116	0.9	30.2	56.9	12.1	61.8
富山・石川・福井	113	4.4	38.9	50.4	6.2	60.0
静岡	154	0.6	42.2	48.1	9.1	60.7
東海	454	1.8	42.5	50.2	5.5	60.3
関西	608	2.0	40.3	48.0	9.7	60.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	5.4	44.2	44.2	6.2	59.3
四国	112	4.5	42.0	47.3	6.3	59.9
九州	429	3.3	42.4	47.1	7.2	60.2

【夫の母親】

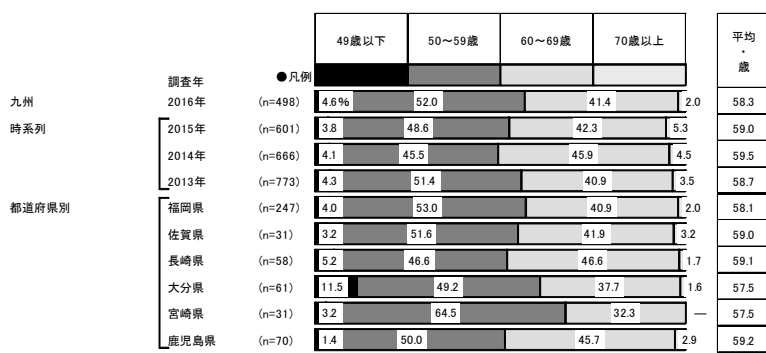


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.3	56.2	33.9	4.6	58.1
北海道	280	7.5	51.8	36.1	4.6	57.9
青森・秋田・岩手	112	8.9	53.6	32.1	5.4	57.4
宮城・山形	163	5.5	65.0	27.6	1.8	56.9
福島	115	8.7	59.1	27.0	5.2	57.2
茨城・栃木・群馬	282	5.3	58.5	33.3	2.8	57.8
首都圏	679	4.4	53.5	36.1	6.0	58.8
新潟	113	8.0	59.3	29.2	3.5	57.4
長野・山梨	134	4.5	54.5	35.8	5.2	58.5
富山・石川・福井	127	8.7	60.6	27.6	3.1	56.9
静岡	163	3.7	57.1	35.0	4.3	58.5
東海	492	3.0	62.0	32.1	2.8	57.6
関西	677	5.2	54.8	34.9	5.2	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	8.2	60.3	29.6	1.9	57.0
四国	123	8.9	54.5	30.9	5.7	57.2
九州	476	5.3	57.6	33.8	3.4	57.9



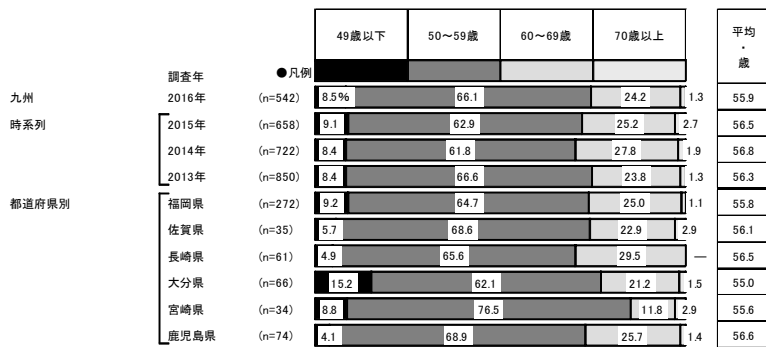
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.6	49.1	42.9	4.5	59.2
北海道	279	3.6	46.6	48.0	1.8	59.0
青森・秋田・岩手	117	4.3	59.8	34.2	1.7	57.7
宮城・山形	173	4.0	63.6	30.6	1.7	57.6
福島	119	7.6	48.7	38.7	5.0	58.2
茨城・栃木・群馬	310	3.5	52.6	41.0	2.9	58.7
首都圏	734	2.6	43.9	47.1	6.4	60.0
新潟	113	8.0	54.9	32.7	4.4	58.0
長野・山梨	142	3.5	36.6	54.9	4.9	60.3
富山・石川・福井	133	3.8	53.4	39.1	3.8	58.3
静岡	172	2.3	57.0	36.0	4.7	59.0
東海	537	3.2	52.7	40.6	3.5	58.9
関西	710	3.4	47.5	43.7	5.5	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	5.2	53.3	38.5	3.0	58.2
四国	129	6.2	57.4	34.9	1.6	57.5
九州	498	4.6	52.0	41.4	2.0	58.3

【妻の母親】

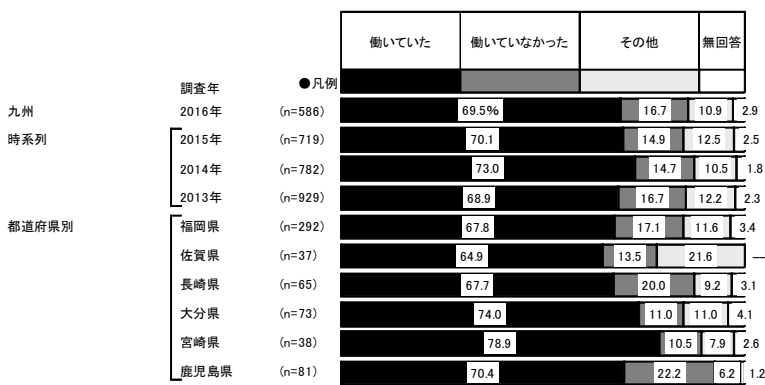


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.7	63.7	26.7	1.8	56.6
北海道	317	8.5	58.4	32.2	0.9	56.8
青森・秋田・岩手	132	8.3	72.0	18.9	0.8	55.4
宮城・山形	187	7.0	71.1	21.9	—	55.4
福島	123	10.6	66.7	22.0	0.8	56.2
茨城・栃木・群馬	338	10.4	64.8	24.3	0.6	56.2
首都圏	779	5.6	60.5	31.7	2.2	57.4
新潟	120	10.8	70.8	16.7	1.7	55.4
長野・山梨	150	6.0	56.0	36.0	2.0	57.7
富山・石川・福井	147	10.2	67.3	21.8	0.7	55.6
静岡	186	7.0	63.4	28.0	1.6	56.5
東海	570	7.9	66.5	23.9	1.8	56.2
関西	788	7.0	64.2	25.6	3.2	57.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	12.4	65.3	20.6	1.7	55.5
四国	142	13.4	67.6	18.3	0.7	55.2
九州	542	8.5	66.1	24.2	1.3	55.9



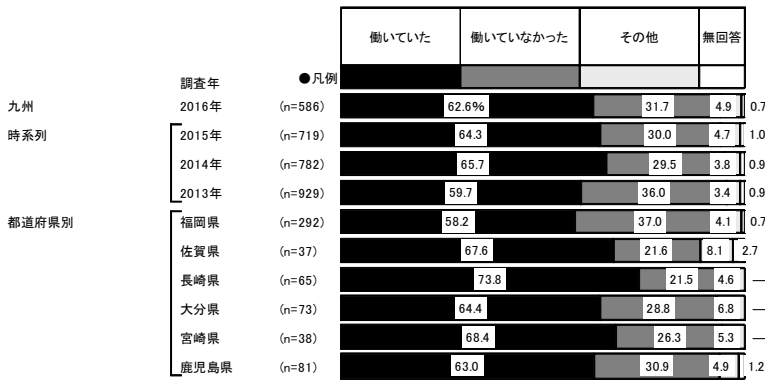
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	16.1	9.8	1.8
北海道	330	73.9	11.8	11.8	2.4
青森・秋田・岩手	139	67.6	16.5	11.5	4.3
宮城・山形	205	78.5	12.2	7.3	2.0
福島	131	72.5	11.5	14.5	1.5
茨城・栃木・群馬	364	72.0	16.8	10.2	1.1
首都圏	856	72.4	17.3	9.1	1.2
新潟	133	71.4	16.5	11.3	0.8
長野・山梨	168	74.4	14.3	9.5	1.8
富山・石川・福井	156	73.7	15.4	9.6	1.3
静岡	203	73.4	16.7	6.9	3.0
東海	616	75.2	15.3	8.0	1.6
関西	860	69.5	17.3	10.8	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	75.9	13.4	8.8	1.8
四国	148	70.9	14.9	12.8	1.4
九州	586	69.5	16.7	10.9	2.9

【夫の母親】

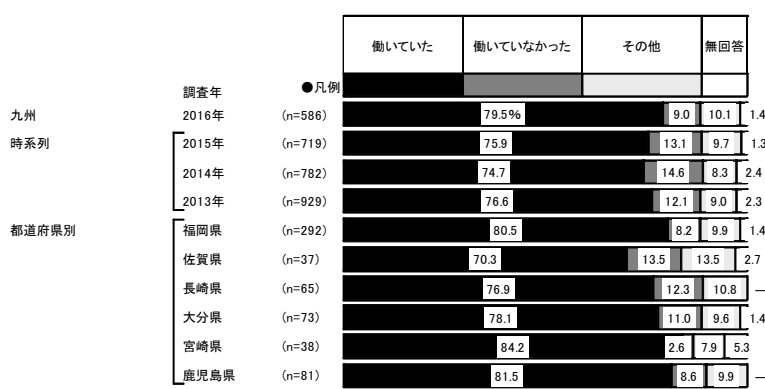


地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		60.5	35.0	3.8	0.7
北海道	330	60.9	36.1	2.4	0.6
青森・秋田・岩手	139	62.6	32.4	5.0	—
宮城・山形	205	70.2	27.3	2.4	—
福島	131	64.1	33.6	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	61.5	32.7	5.5	0.3
首都圏	856	57.2	38.8	3.4	0.6
新潟	133	67.7	29.3	3.0	—
長野・山梨	168	69.0	26.8	3.6	0.6
富山・石川・福井	156	68.6	28.2	2.6	0.6
静岡	203	63.1	32.0	3.9	1.0
東海	616	64.4	31.7	3.4	0.5
関西	860	56.2	38.4	4.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	66.5	29.0	3.4	1.2
四国	148	58.1	37.2	4.7	—
九州	586	62.6	31.7	4.9	0.7



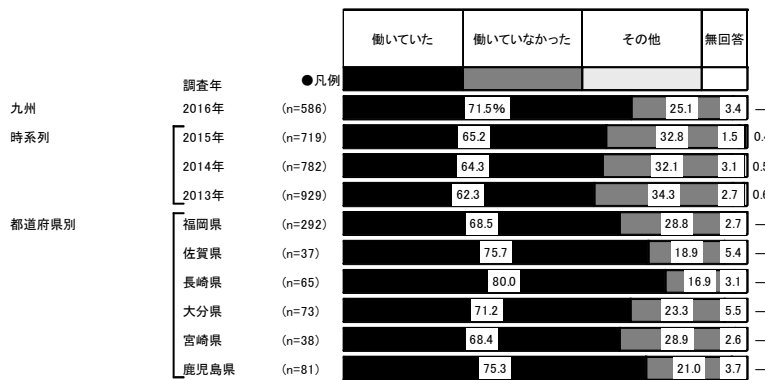
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		77.7	12.0	8.3	1.9
北海道	330	76.1	11.2	11.2	1.5
青森・秋田・岩手	139	77.7	7.9	12.2	2.2
宮城・山形	205	83.4	7.8	7.3	1.5
福島	131	80.2	13.0	5.3	1.5
茨城・栃木・群馬	364	79.4	11.0	8.2	1.4
首都圏	856	76.8	14.0	7.7	1.5
新潟	133	74.4	15.0	9.0	1.5
長野・山梨	168	78.0	11.3	8.9	1.8
富山・石川・福井	156	82.7	7.1	8.3	1.9
静岡	203	77.8	12.3	7.4	2.5
東海	616	81.8	9.7	6.2	2.3
関西	860	73.3	15.1	9.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.7	7.3	8.8	2.1
四国	148	78.4	10.1	7.4	4.1
九州	586	79.5	9.0	10.1	1.4

【妻の母親】

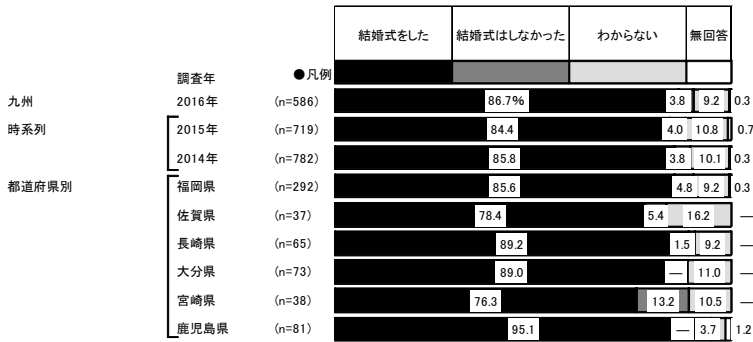


地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		66.7	30.0	2.8	0.5
北海道	330	67.3	31.2	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	69.8	25.9	2.9	1.4
宮城・山形	205	68.8	29.3	1.5	0.5
福島	131	71.0	25.2	3.1	0.8
茨城・栃木・群馬	364	65.4	30.5	3.3	0.8
首都圏	856	62.1	34.5	3.2	0.2
新潟	133	67.7	28.6	2.3	1.5
長野・山梨	168	70.2	23.2	3.6	3.0
富山・石川・福井	156	83.3	15.4	1.3	—
静岡	203	73.9	24.1	1.5	0.5
東海	616	71.1	26.1	2.3	0.5
関西	860	63.6	33.6	2.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	26.2	4.3	1.5
四国	148	76.4	20.9	2.7	—
九州	586	71.5	25.1	3.4	—



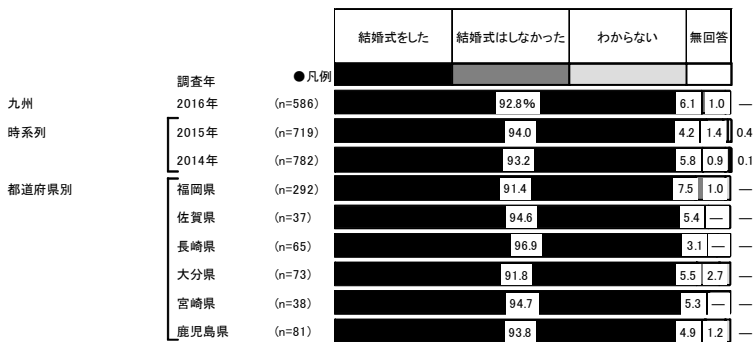
■親の結婚式の実施有無(全体/単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.5	3.8	10.1	0.6
北海道	330	80.9	4.8	13.9	0.3
青森・秋田・岩手	139	79.1	5.8	15.1	—
宮城・山形	205	84.9	5.4	9.8	—
福島	131	83.2	5.3	10.7	0.8
茨城・栃木・群馬	364	86.8	3.8	8.8	0.5
首都圏	856	84.9	3.6	10.9	0.6
新潟	133	88.7	3.0	7.5	0.8
長野・山梨	168	85.1	2.4	11.3	1.2
富山・石川・福井	156	87.8	5.1	5.8	1.3
静岡	203	81.3	5.4	13.3	—
東海	616	88.5	2.1	8.4	1.0
関西	860	86.5	3.6	9.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	85.1	5.5	9.1	0.3
四国	148	85.1	4.1	10.8	—
九州	586	86.7	3.8	9.2	0.3

【妻の親】



地域別	調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		93.5	5.6	0.8	0.1
北海道	330	91.8	6.7	1.5	—
青森・秋田・岩手	139	85.6	13.7	0.7	—
宮城・山形	205	96.1	2.9	1.0	—
福島	131	94.7	5.3	—	—
茨城・栃木・群馬	364	93.7	6.0	0.3	—
首都圏	856	93.2	6.0	0.8	—
新潟	133	91.7	7.5	0.8	—
長野・山梨	168	93.5	5.4	0.6	0.6
富山・石川・福井	156	95.5	3.8	—	0.6
静岡	203	93.1	5.4	1.5	—
東海	616	95.6	3.7	0.5	0.2
関西	860	94.4	4.7	0.7	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	92.1	6.1	1.5	0.3
四国	148	94.6	4.1	1.4	—
九州	586	92.8	6.1	1.0	—

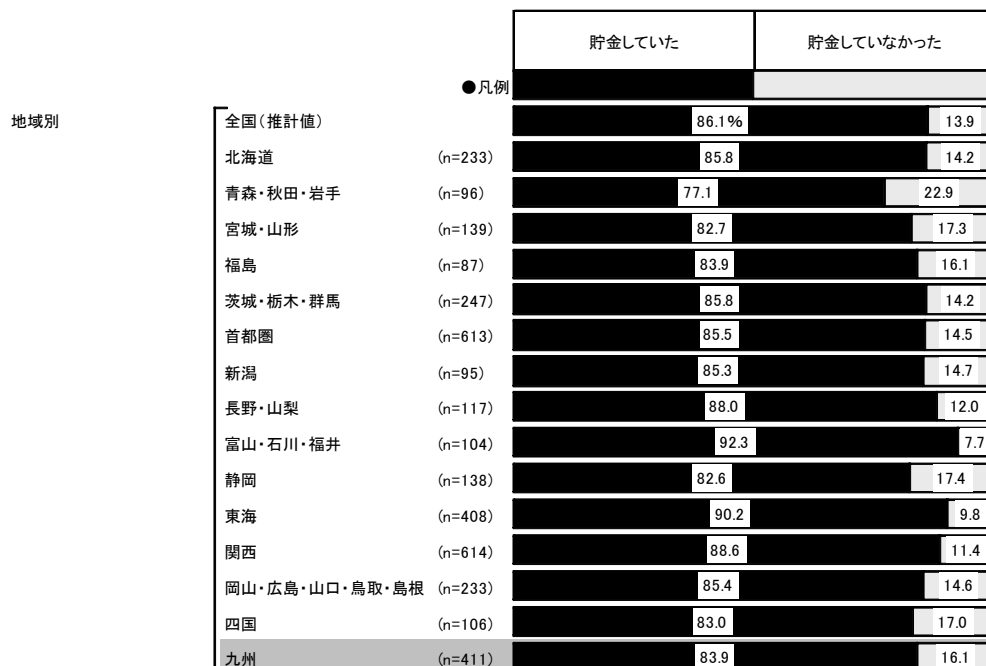
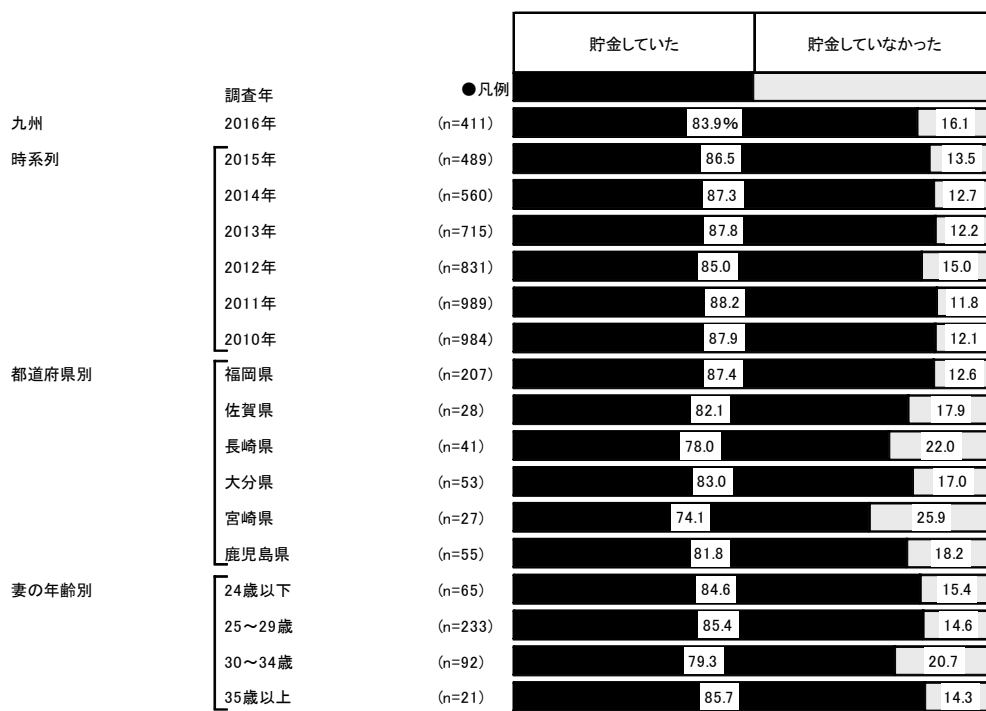


結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は84%であった。

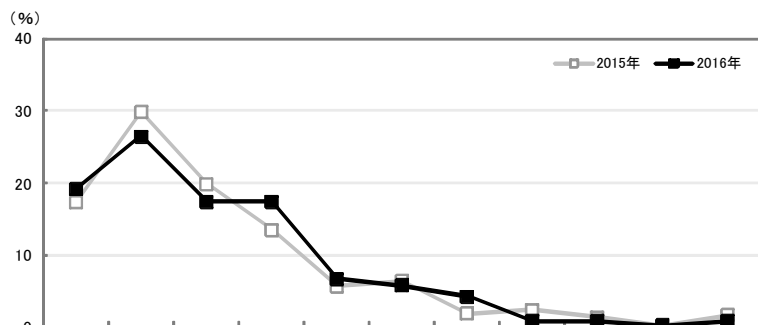
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が26%で最も高く、「100万円未満」が19%、「200～300万円未満」と「300～400万円未満」がともに17%で続く。平均は239.9万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



	調査年	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
九州	2016年	345	19.1	26.4	17.4	17.4	6.7	5.8	4.3	0.9	0.9	0.3	0.9	239.9
	2015年	423	17.3	29.8	19.9	13.5	5.7	6.4	1.9	2.4	1.4	0.2	1.7	254.1
	2014年	489	17.6	30.9	16.8	15.1	8.8	6.7	1.4	0.8	0.2	0.2	1.4	236.2
	2013年	628	17.5	27.1	21.5	15.3	6.4	6.2	2.5	1.3	0.8	—	1.4	241.0
	2012年	706	15.6	32.3	19.0	13.3	7.9	5.2	3.0	1.4	0.8	—	1.4	239.7
	2011年	872	12.5	28.6	22.7	15.4	9.2	5.8	2.3	1.3	0.7	0.3	1.3	251.9
	2010年	865	14.8	25.7	21.2	16.2	9.0	7.5	2.0	1.4	1.2	0.1	1.0	252.1
都道府県別	福岡県	181	14.4	23.8	19.9	21.5	7.7	5.0	3.9	1.1	1.1	0.6	1.1	255.9
	佐賀県	23	17.4	39.1	8.7	13.0	4.3	13.0	4.3	—	—	—	—	226.5
	長崎県	32	15.6	43.8	12.5	12.5	3.1	6.3	—	3.1	—	—	3.1	231.9
	大分県	44	34.1	20.5	20.5	11.4	6.8	2.3	2.3	—	2.3	—	—	193.2
	宮崎県	20	35.0	25.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	199.5
	鹿児島県	45	20.0	24.4	15.6	13.3	6.7	8.9	11.1	—	—	—	—	252.0
妻の年齢別	24歳以下	55	32.7	32.7	10.9	7.3	5.5	9.1	1.8	—	—	—	—	186.0
	25～29歳	199	13.6	26.6	19.6	21.1	6.0	5.0	4.5	1.0	1.0	0.5	1.0	253.7
	30～34歳	73	21.9	26.0	15.1	15.1	8.2	5.5	5.5	—	1.4	—	1.4	236.7
	35歳以上	18	27.8	5.6	22.2	16.7	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	—	265.3

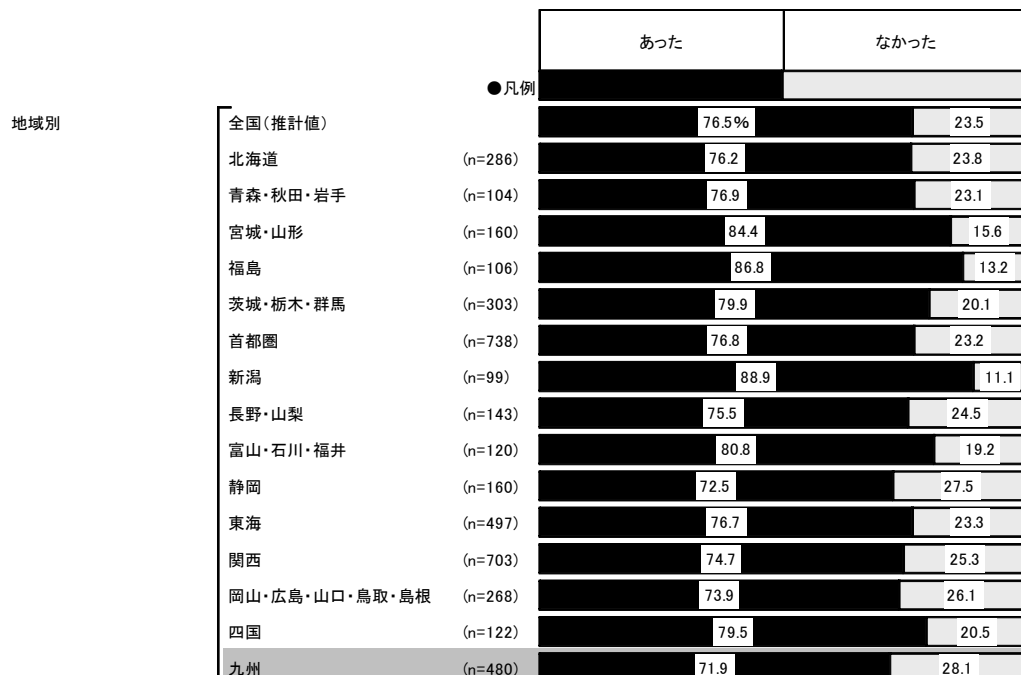
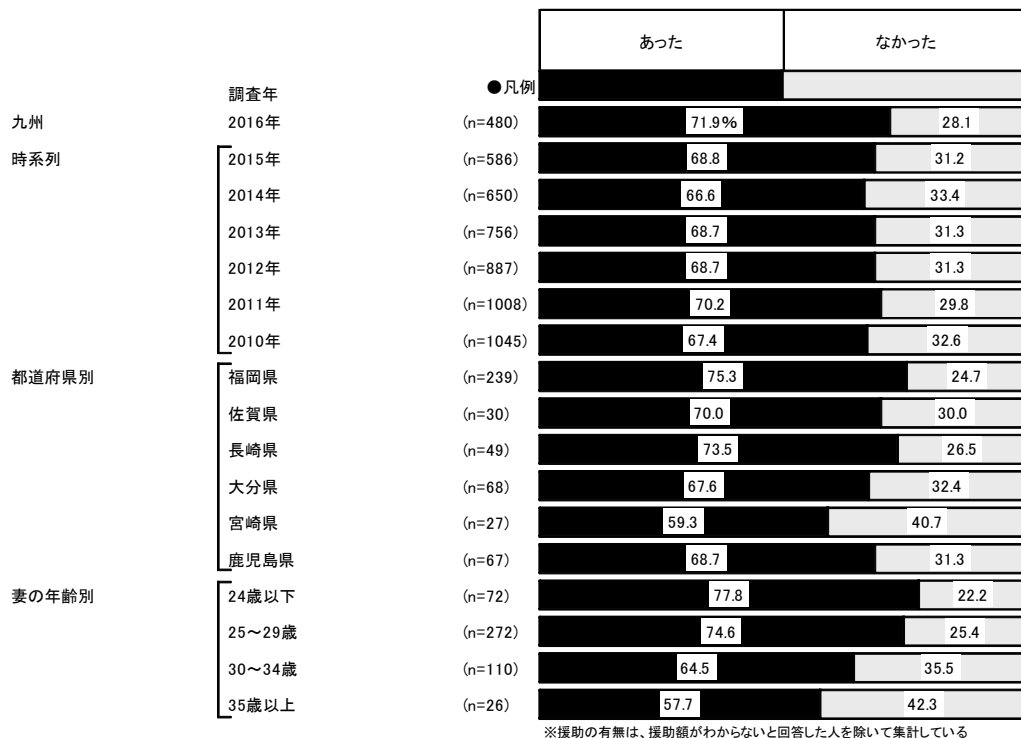
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		10.2	22.4	21.0	16.4	9.5	8.7	4.8	2.1	1.3	0.3	3.4	309.2
北海道	200	18.0	31.0	27.5	11.0	4.5	2.5	1.5	0.5	—	1.0	2.5	223.9
青森・秋田・岩手	74	20.3	29.7	17.6	14.9	8.1	2.7	4.1	—	—	—	2.7	227.8
宮城・山形	115	14.8	28.7	22.6	14.8	7.8	4.3	3.5	—	2.6	—	0.9	238.1
福島	73	15.1	34.2	19.2	6.8	5.5	5.5	6.8	4.1	1.4	—	1.4	264.4
茨城・栃木・群馬	212	10.4	27.4	23.6	15.1	8.0	7.1	2.8	0.5	2.8	—	2.4	273.7
首都圏	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2
新潟	81	17.3	37.0	14.8	9.9	8.6	4.9	1.2	2.5	1.2	—	2.5	243.5
長野・山梨	103	7.8	22.3	27.2	11.7	12.6	7.8	5.8	1.0	1.0	1.0	1.9	295.8
富山・石川・福井	96	17.7	16.7	28.1	14.6	8.3	8.3	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	258.7
静岡	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
東海	368	4.9	17.4	22.3	13.9	14.9	14.1	4.6	2.7	0.5	0.8	3.8	350.6
関西	544	6.4	17.6	19.3	17.3	12.7	11.8	6.3	2.8	1.8	—	4.0	361.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	10.6	17.1	28.1	16.1	8.5	8.0	5.5	2.0	1.5	0.5	2.0	297.8
四国	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	1.1	—	1.1	227.2
九州	345	19.1	26.4	17.4	17.4	6.7	5.8	4.3	0.9	0.9	0.3	0.9	239.9



2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は72%であった。

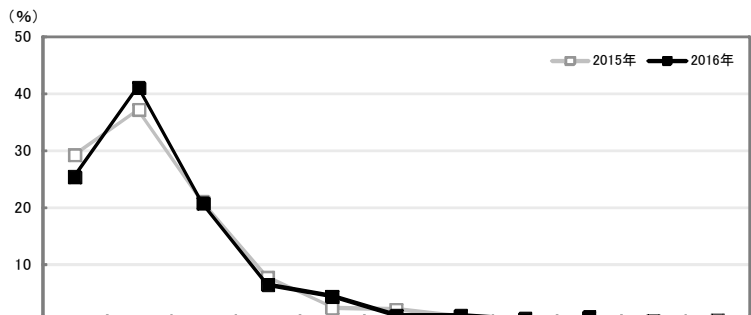
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無 (金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が41%で最も高く、「100万円未満」が25%、「200～300万円未満」が21%で続く。平均は160.3万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)



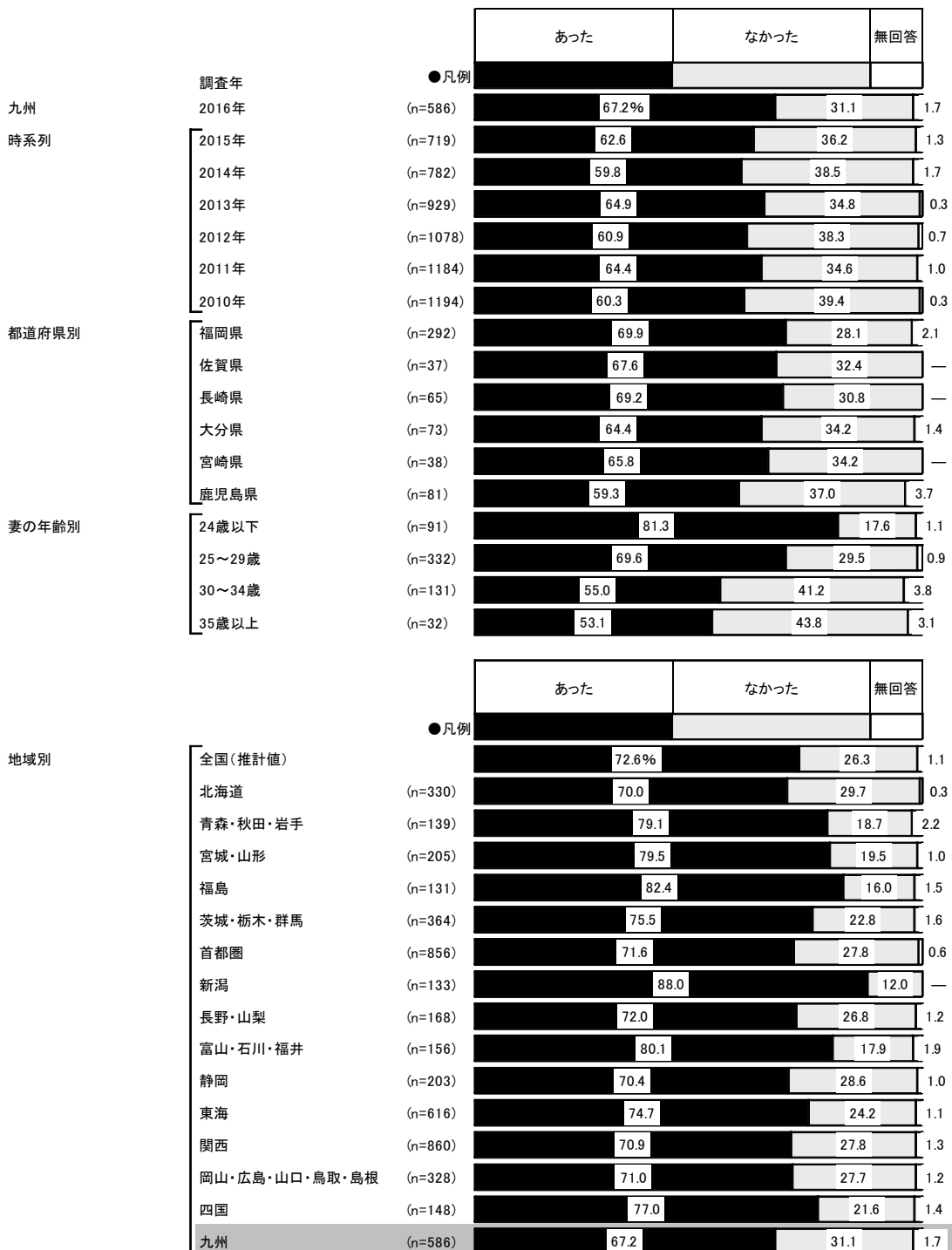
調査年	調査数	援助総額 (%)												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
九州	2016年	345	25.2	40.9	20.6	6.4	4.3	0.9	0.9	0.3	0.6	—	—	160.3
	2015年	403	29.0	37.0	20.8	7.7	2.2	2.0	0.7	0.2	—	—	0.2	154.1
	2014年	433	30.3	39.0	19.6	4.8	3.2	2.1	0.5	—	0.2	—	—	148.3
	2013年	519	29.7	39.7	20.2	6.7	2.1	1.2	—	0.2	—	—	0.2	144.5
	2012年	609	29.7	43.3	14.8	7.4	3.3	0.8	0.3	—	0.3	—	—	143.4
	2011年	708	29.2	35.6	20.3	9.0	3.2	1.0	1.0	0.6	—	—	—	156.8
2010年	704	30.4	37.9	18.0	7.7	3.3	1.3	0.6	0.4	0.3	—	0.1	151.2	
都道府県別	福岡県	180	23.3	37.2	24.4	7.8	5.0	—	1.1	0.6	0.6	—	—	168.9
	佐賀県	21	14.3	57.1	23.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	147.6
	長崎県	36	33.3	41.7	13.9	2.8	5.6	—	—	—	2.8	—	—	150.6
	大分県	46	28.3	32.6	19.6	13.0	2.2	4.3	—	—	—	—	—	173.9
	宮崎県	16	31.3	43.8	12.5	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	141.6
	鹿児島県	46	26.1	54.3	13.0	2.2	2.2	—	2.2	—	—	—	—	133.1
妻の年齢別	24歳以下	56	21.4	48.2	16.1	7.1	5.4	—	—	—	1.8	—	—	172.9
	25～29歳	203	23.6	40.9	22.2	6.4	4.4	1.0	1.0	—	0.5	—	—	161.3
	30～34歳	71	29.6	35.2	21.1	7.0	2.8	1.4	1.4	1.4	—	—	—	157.4
	35歳以上	15	40.0	40.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	113.9

地域別	調査数	援助総額 (%)												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
全国(推計値)		18.3	35.7	25.9	10.5	4.8	2.8	1.1	0.4	0.2	—	—	0.2	189.4
北海道	218	33.0	44.0	16.1	3.2	2.8	—	0.5	—	—	—	—	0.5	135.9
青森・秋田・岩手	80	28.8	40.0	17.5	12.5	—	1.3	—	—	—	—	—	—	139.3
宮城・山形	135	22.2	35.6	23.0	8.1	5.2	3.7	0.7	—	1.5	—	—	—	183.3
福島	92	22.8	37.0	23.9	8.7	4.3	3.3	—	—	—	—	—	—	167.0
茨城・栃木・群馬	242	22.7	33.1	28.9	6.2	4.5	2.9	0.4	0.8	—	—	—	0.4	180.8
首都圏	567	16.6	35.4	28.2	9.5	4.2	3.7	1.6	0.2	0.4	—	—	0.2	194.5
新潟	88	14.8	36.4	21.6	17.0	6.8	2.3	1.1	—	—	—	—	—	204.5
長野・山梨	108	18.5	38.9	24.1	13.0	4.6	0.9	—	—	—	—	—	—	173.9
富山・石川・福井	97	10.3	30.9	18.6	19.6	9.3	6.2	3.1	1.0	—	—	—	1.0	252.0
静岡	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	175.7
東海	381	13.6	29.1	31.0	13.9	6.6	3.7	1.0	0.8	—	—	—	0.3	213.5
関西	525	16.4	35.4	24.6	13.1	5.7	2.7	1.3	0.6	—	—	—	0.2	197.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	15.2	34.8	27.3	13.1	6.6	1.5	0.5	1.0	—	—	—	—	196.7
四国	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	—	200.2
九州	345	25.2	40.9	20.6	6.4	4.3	0.9	0.9	0.3	0.6	—	—	—	160.3



●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は67%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

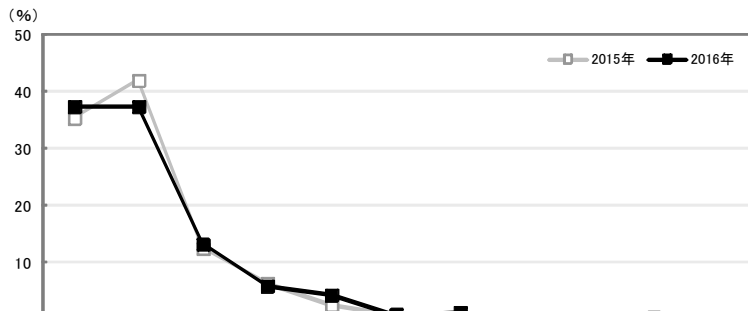




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100万円未満」と「100～200万円未満」がともに37%で最も高く、「200～300万円未満」が13%で続く。平均は137.6万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	援助総額 (万円)											平均・万円	
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
九州	2016年	257	37.4	37.4	13.2	5.8	4.3	0.8	1.2	—	—	—	—	—	137.6
	2015年	283	35.3	42.0	12.4	6.4	2.5	0.7	0.4	—	—	0.4	—	131.6	
	2014年	306	41.5	37.6	12.7	3.3	2.0	2.3	—	—	0.3	—	0.3	127.7	
都道府県別	福岡県	136	33.1	39.0	12.5	8.1	5.1	0.7	1.5	—	—	—	—	147.4	
	佐賀県	14	57.1	35.7	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	83.6	
	長崎県	25	44.0	40.0	16.0	—	—	—	—	—	—	—	—	107.2	
	大分県	36	38.9	30.6	13.9	11.1	2.8	2.8	—	—	—	—	—	151.7	
	宮崎県	13	46.2	23.1	15.4	—	15.4	—	—	—	—	—	—	139.6	
	鹿児島県	33	36.4	42.4	15.2	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	127.6	
妻の年齢別	24歳以下	48	39.6	35.4	10.4	10.4	4.2	—	—	—	—	—	—	138.8	
	25～29歳	149	35.6	38.9	13.4	6.0	4.0	0.7	1.3	—	—	—	—	138.6	
	30～34歳	50	42.0	30.0	18.0	2.0	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	138.1	
	35歳以上	10	30.0	60.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	116.5	

地域別	調査数	援助総額 (万円)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)	23.4	37.5	24.4	8.2	3.5	1.8	0.8	0.3	0.1	—	0.1	—	166.9
北海道	165	44.8	37.6	14.5	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	107.6
青森・秋田・岩手	65	43.1	30.8	16.9	9.2	—	—	—	—	—	—	—	120.2
宮城・山形	118	23.7	35.6	19.5	11.9	5.1	3.4	—	0.8	—	—	—	177.1
福島	69	23.2	44.9	21.7	5.8	2.9	1.4	—	—	—	—	—	152.4
茨城・栃木・群馬	196	26.0	38.8	25.0	5.1	3.1	1.0	0.5	0.5	—	—	—	154.1
首都圏	441	20.0	37.6	27.7	7.0	3.6	2.5	0.9	0.2	0.2	—	0.2	174.7
新潟	76	19.7	36.8	25.0	14.5	3.9	—	—	—	—	—	—	176.2
長野・山梨	86	19.8	44.2	24.4	8.1	3.5	—	—	—	—	—	—	158.8
富山・石川・福井	79	12.7	27.8	21.5	21.5	6.3	5.1	3.8	1.3	—	—	—	239.9
静岡	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9
東海	308	14.3	32.5	31.2	13.3	5.2	2.3	0.6	0.3	—	—	0.3	198.5
関西	399	20.8	38.8	25.3	8.5	3.5	1.5	1.0	0.3	—	—	0.3	169.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	24.1	39.3	22.8	9.7	2.8	—	0.7	0.7	—	—	—	162.3
四国	79	26.6	38.0	22.8	7.6	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	160.5
九州	257	37.4	37.4	13.2	5.8	4.3	0.8	1.2	—	—	—	—	137.6



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は466.2万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	九州								都道府県別						妻の年齢別									
	2016年		2015年		2014年		2013年		2012年		2011年		2010年		福岡県	佐賀県	長崎県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.2	454.3	452.9	454.6	443.6	442.3	429.7	481.0	496.3	475.9	418.4	431.0	450.8	446.0	492.2	423.7	421.5							
仲人へのお礼 *3	4	4.3	21.3	19.2	22.5	22.0	16.1	14.9	2.0	—	10.0	—	2.5	—	2.3	10.0	—							
結納式の費用	116	13.6	12.6	16.9	13.2	13.1	14.0	11.6	16.4	6.3	6.5	9.5	19.4	11.4	6.4	15.5	11.1							
両家の顔合わせの費用	338	4.9	5.2	4.6	5.6	4.7	5.3	5.1	5.7	3.7	4.3	4.5	3.5	4.2	4.0	5.0	5.1							
婚約指輪	257	30.6	31.5	28.0	29.2	27.2	29.2	29.9	32.5	26.5	24.9	29.7	31.5	31.4	29.2	29.5	33.3							
結婚指輪(2人分)	532	22.4	22.0	20.6	20.5	19.8	19.6	19.5	23.3	23.3	20.5	23.1	18.5	21.2	19.9	22.6	23.3							
挙式・披露宴・披露パーティ総額	576	372.0	360.2	363.0	364.3	357.5	353.7	346.2	376.9	399.7	394.3	330.2	348.5	372.8	370.5	390.8	339.0							
新婚旅行	372	52.4	47.7	47.0	46.4	45.4	43.6	40.3	58.1	58.8	47.4	45.1	46.3	40.0	42.4	53.3	50.8							
新婚旅行土産	315	10.6	12.0	10.5	11.0	12.0	10.1	9.9	11.0	9.4	10.6	9.7	13.8	9.1	13.1	10.7	8.5							

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	431	287.3	282.6	286.9	284.5	279.8	281.5	267.1	288.8	300.9	336.3	247.7	291.0	280.5	271.1	295.5	290.7	241.4
友人・同僚	465	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9	2.7	2.9	2.9	3.0	2.9
上司	407	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.7	3.3	3.2	3.5	3.1	3.1	3.2	3.5	3.6	3.7
親族	442	6.0	5.7	5.6	5.5	5.3	5.5	5.4	6.1	6.5	5.9	5.9	5.9	5.3	5.7	6.1	5.6	6.7
恩師	174	3.4	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.1	3.5	3.3	3.5	3.2	3.3	3.1	3.3	3.3	3.4	3.5

▼ 二次会の会費

二次会の会費	386	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
男性	386	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
女性	385	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
＜参考＞ 二次会出席者数(人)	402	38.2	40.7	40.8	39.9	39.5	38.5	38.7	41.2	35.6	37.9	33.1	32.9	36.3	38.1	39.3	37.3	28.7

＜参考＞ 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	575	93.3	96.0	98.3	99.4	98.4	98.6	96.2	87.1	111.5	109.0	81.0	100.4	103.5	96.8	96.9	85.9	74.3
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	566	5.0	4.4	4.2	4.1	4.2	4.0	4.3	5.6	4.5	4.8	4.3	4.0	4.1	4.3	5.0	5.1	5.7

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別																
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	2016年 平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	469.7	286.0	417.9	484.3	497.1	484.8	500.4	476.8	478.7	489.0	462.7	484.2	452.6	443.0	458.8	466.2	
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	4.3	
結納式の費用	14.2	5.9	9.5	15.5	17.6	18.0	15.3	10.3	13.6	35.9	9.6	12.8	12.6	13.7	6.4	13.6	
両家の顔合わせの費用	6.3	5.2	5.0	6.0	4.5	5.1	7.1	9.3	8.1	6.7	5.9	6.1	6.1	6.2	4.1	4.9	
婚約指輪	35.9	32.1	29.5	32.2	28.5	31.7	39.4	27.2	31.7	35.5	34.8	37.4	36.5	35.0	31.8	30.6	
結婚指輪(2人分)	24.3	22.6	21.4	24.1	24.1	23.6	25.8	25.0	21.4	23.5	23.3	25.7	23.8	22.9	23.3	22.4	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	359.7	196.0	326.9	380.6	399.3	380.4	385.5	375.6	373.5	364.0	352.3	361.7	337.4	337.4	362.0	372.0	
新婚旅行	61.6	51.5	47.9	52.9	49.3	59.0	64.7	52.3	55.6	62.4	65.3	69.7	65.6	58.1	58.5	52.4	
新婚旅行土産	11.2	11.9	11.5	10.8	13.0	11.3	9.6	9.2	10.8	12.6	11.0	14.4	12.1	10.3	15.8	10.6	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	232.3	140.6	220.4	205.9	251.8	241.9	232.0	207.5	232.8	214.0	248.7	216.2	209.9	226.8	245.0	287.3
友人・同僚	3.0	3.1	2.7	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
上司	3.8	4.0	3.2	3.5	3.5	3.6	4.0	4.0	3.5	4.0	3.9	4.0	4.0	3.6	3.5	3.5
親族	6.4	9.2	5.4	5.0	5.5	5.9	6.5	6.1	6.1	6.4	6.3	6.6	6.8	6.9	6.4	6.0
恩師	3.6	—	3.1	3.3	3.3	3.5	3.7	3.5	3.3	3.6	3.6	4.0	3.9	3.6	3.7	3.4

▼ 二次会の会費

二次会の会費	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4
＜参考＞ 二次会出席者数(人)	52.6	40.8	43.6	42.3	37.8	41.0	63.4	46.5	42.3	64.1	52.2	61.6	59.0	44.2	38.8	38.2

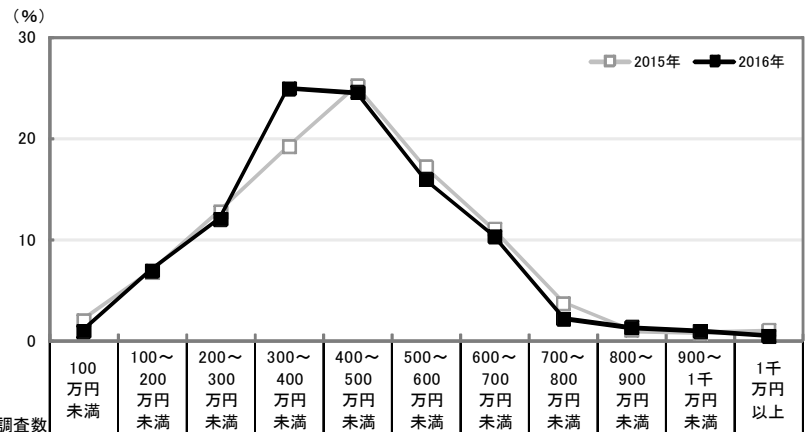
＜参考＞ 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	71.6	83.2	99.9	76.1	87.0	74.3	68.6	66.8	74.5	64.4	71.3	62.0	61.9	66.4	83.9	93.3
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.2	3.2	4.8	5.9	5.4	6.0	6.8	6.3	5.3	6.2	5.6	7.0	6.7	6.2	5.1	5.0

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3:少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 *4については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4:各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



<参考> 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



調査年	調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
九州	233	0.9	6.9	12.0	24.9	24.5	15.9	10.3	2.1	1.3	0.9	0.4	
九州	299	2.0	6.7	12.7	19.1	25.1	17.1	11.0	3.7	1.0	0.7	1.0	
九州	356	1.1	5.3	11.0	21.1	29.5	19.9	5.9	4.2	0.6	0.3	1.1	
九州	422	0.9	2.8	10.7	25.4	26.1	18.0	10.4	3.6	1.7	—	0.5	
九州	508	2.8	4.3	11.2	25.0	27.0	15.7	9.3	2.8	1.6	—	0.4	
九州	541	1.3	5.4	13.5	23.8	29.2	14.0	8.1	2.2	1.3	0.7	0.4	
九州	564	2.7	6.9	11.9	22.5	28.9	16.3	6.7	1.8	1.4	0.4	0.5	
都道府県別	福岡県	106	1.9	6.6	12.3	24.5	23.6	12.3	14.2	1.9	0.9	1.9	—
都道府県別	佐賀県	14	—	7.1	—	35.7	21.4	14.3	—	7.1	—	—	—
都道府県別	長崎県	25	—	16.0	8.0	24.0	12.0	20.0	12.0	4.0	—	—	4.0
都道府県別	大分県	33	—	3.0	15.2	21.2	39.4	15.2	6.1	—	—	—	—
都道府県別	宮崎県	16	—	6.3	12.5	25.0	31.3	18.8	—	6.3	—	—	—
都道府県別	鹿児島県	39	—	5.1	15.4	25.6	20.5	23.1	5.1	2.6	2.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	3.6	7.1	35.7	25.0	25.0	3.6	—	—	—	—
妻の年齢別	25～29歳	137	—	5.8	9.5	22.6	26.3	16.8	13.1	2.2	1.5	1.5	0.7
妻の年齢別	30～34歳	51	2.0	11.8	19.6	25.5	21.6	9.8	5.9	3.9	—	—	—
妻の年齢別	35歳以上	17	5.9	5.9	17.6	23.5	17.6	11.8	11.8	—	5.9	—	—

地域別	調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		2.3	6.3	12.5	18.2	21.6	18.5	11.8	4.9	2.3	0.8	0.7
北海道	151	13.2	26.5	22.5	21.9	8.6	5.3	1.3	0.7	—	—	—
青森・秋田・岩手	64	4.7	7.8	10.9	29.7	26.6	12.5	4.7	1.6	—	1.6	—
宮城・山形	87	3.4	5.7	9.2	23.0	20.7	18.4	14.9	1.1	3.4	—	—
福島	59	—	5.1	11.9	15.3	22.0	15.3	13.6	10.2	6.8	—	—
茨城・栃木・群馬	187	2.1	4.3	13.9	15.0	18.7	24.6	13.4	5.3	1.1	1.1	0.5
首都圏	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
新潟	56	1.8	1.8	12.5	16.1	26.8	19.6	14.3	7.1	—	—	—
長野・山梨	75	4.0	1.3	6.7	25.3	14.7	32.0	12.0	4.0	—	—	—
富山・石川・福井	67	4.5	7.5	6.0	7.5	28.4	20.9	16.4	3.0	3.0	3.0	—
静岡	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
東海	297	1.0	4.7	10.4	15.2	23.9	23.9	12.1	5.7	2.7	0.3	—
関西	398	1.5	7.8	12.6	20.6	20.4	17.3	12.6	4.0	1.5	1.0	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	2.2	4.4	16.8	19.0	24.8	16.8	10.2	4.4	1.5	—	—
四国	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
九州	233	0.9	6.9	12.0	24.9	24.5	15.9	10.3	2.1	1.3	0.9	0.4



4) 項目別平均費用

■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

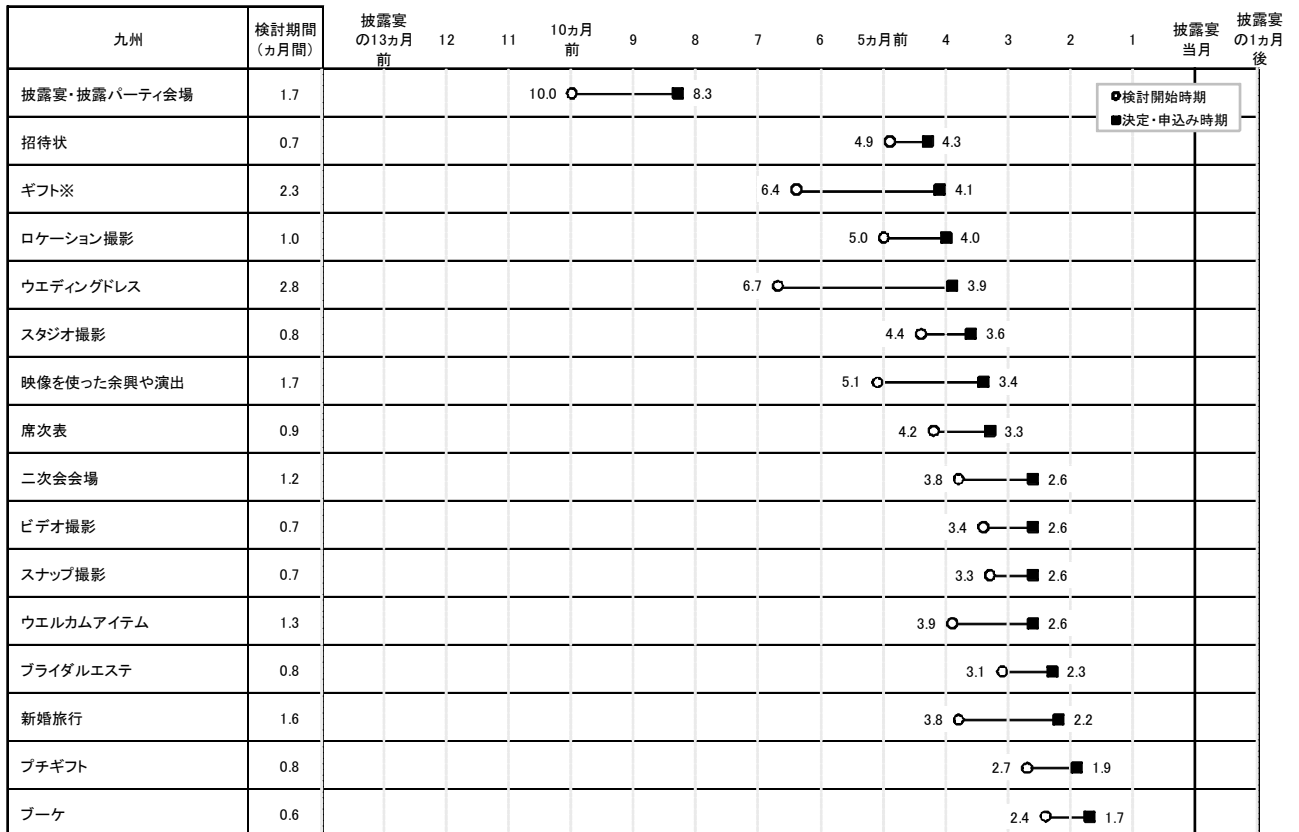
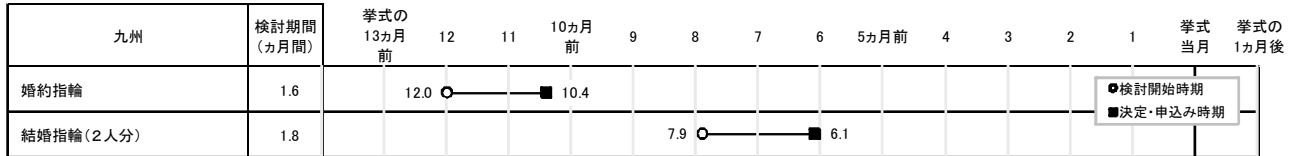
調査年		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
九州	2016年	30.6	22.4	372.0	22.2	1.6	46.0	16.3	7.3	0.5	2.2	14.1	1.3	20.8	17.8	52.4
	2015年	31.5	22.0	360.2	27.3	1.6	46.0	16.3	7.9	0.5	2.3	16.8	1.4	21.4	18.0	47.7
	2014年	28.0	20.6	363.0	23.7	1.6	45.8	16.7	7.4	0.5	2.3	16.2	1.2	21.1	18.0	47.0
	2013年	29.2	20.5	364.3	21.5	1.6	44.5	16.1	8.2	0.5	2.4	15.5	1.2	21.6	16.2	46.4
	2012年	27.2	19.8	357.5	22.1	1.6	46.2	16.1	7.9	0.5	1.9	15.8	1.1	21.5	15.6	45.4
	2011年	29.2	19.6	353.7	23.3	1.6	42.9	14.7	8.1	0.5	2.1	15.7	1.0	20.5	14.8	43.6
	2010年	29.9	19.5	346.2	19.9	1.6	42.3	14.8	7.4	0.5	2.1	14.8	1.1	19.6	13.9	40.3
都道府県別	福岡県	32.5	23.3	376.9	22.6	1.7	48.3	17.1	7.4	0.6	2.5	14.5	1.3	20.3	18.0	58.1
	佐賀県	26.5	23.3	399.7	14.2	1.7	48.9	13.1	7.5	0.5	2.3	12.8	1.6	24.3	14.3	58.8
	長崎県	24.9	20.5	394.3	18.3	1.6	38.5	14.9	7.4	0.4	2.2	16.1	1.7	19.8	15.3	47.4
	大分県	29.7	23.1	330.2	17.5	1.6	39.6	15.4	6.7	0.5	1.8	11.1	1.3	18.8	15.4	45.1
	宮崎県	31.5	18.5	348.5	29.0	1.5	55.2	15.9	6.8	0.5	1.5	12.4	0.9	26.0	19.3	46.3
	鹿児島県	31.4	21.2	372.8	27.1	1.4	45.1	16.4	7.4	0.4	1.9	15.4	1.3	21.6	22.5	40.0
妻の年齢別	24歳以下	29.2	19.9	370.5	19.6	1.6	48.7	15.7	6.1	0.4	2.3	12.3	1.3	21.2	16.9	42.4
	25～29歳	29.5	22.6	390.8	24.5	1.6	47.8	17.2	7.0	0.5	2.2	15.0	1.4	22.3	19.1	53.3
	30～34歳	33.3	23.3	339.0	19.2	1.7	39.6	14.4	8.3	0.6	2.2	14.0	1.3	17.6	15.1	50.8
	35歳以上	37.7	22.2	313.9	16.5	1.8	47.0	16.4	9.5	0.6	1.9	11.2	1.1	17.8	20.3	76.8
地域別	全国(推計値)	35.9	24.3	359.7	31.5	1.8	47.4	16.7	8.5	0.7	3.0	17.4	1.6	22.3	18.9	61.6
	北海道	32.1	22.6	196.0	32.1	1.5	55.1	17.4	7.0	0.2	2.5	12.5	1.3	18.3	15.2	51.5
	青森・秋田・岩手	29.5	21.4	326.9	21.0	1.6	49.8	18.8	6.9	0.6	2.1	13.3	1.4	21.4	13.3	47.9
	宮城・山形	32.2	24.1	380.6	35.9	1.8	48.7	19.0	6.6	0.6	2.9	18.5	1.6	24.3	18.1	52.9
	福島	28.5	24.1	399.3	26.3	1.9	49.9	17.9	7.3	0.6	2.4	14.9	1.6	22.2	17.5	49.3
	茨城・栃木・群馬	31.7	23.6	380.4	28.6	1.9	44.6	16.0	8.2	0.7	2.9	18.7	1.8	22.6	19.8	59.0
	首都圏	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
	新潟	27.2	25.0	375.6	32.7	1.9	45.5	17.0	7.8	0.9	2.7	17.0	1.4	23.5	21.5	52.3
	長野・山梨	31.7	21.4	373.5	25.9	1.8	45.2	14.6	7.9	0.7	2.8	16.3	1.4	22.2	20.7	55.6
	富山・石川・福井	35.5	23.5	364.0	36.2	1.9	59.4	18.9	7.1	0.9	3.1	15.6	1.5	25.8	20.7	62.4
	静岡	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	東海	37.4	25.7	361.7	31.2	1.9	50.3	17.0	9.3	0.8	3.1	18.1	1.8	22.1	18.5	69.7
	関西	36.5	23.8	337.4	32.9	1.9	47.0	16.4	8.7	0.7	3.1	17.2	1.6	21.1	18.6	65.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35.0	22.9	337.4	22.1	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	2.7	15.5	1.5	22.4	17.1	58.1
	四国	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	九州	30.6	22.4	372.0	22.2	1.6	46.0	16.3	7.3	0.5	2.2	14.1	1.3	20.8	17.8	52.4

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順



第1章

仲人について





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は2%であった。

■仲人の有無(全体/単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
九州 時系列	調査年				
	2016年	(n=586)	1.7%	97.6	0.7
	2015年	(n=719)	1.4	97.8	0.8
	2014年	(n=782)	0.8	99.1	0.1
	2013年	(n=929)	0.5	98.2	1.3
	2012年	(n=1078)	0.6	99.1	0.4
	2011年	(n=1184)	1.7	98.0	0.3
都道府県別	2010年	(n=1194)	1.0	98.8	0.2
	福岡県	(n=292)	1.7	97.6	0.7
	佐賀県	(n=37)	—	100.0	—
	長崎県	(n=65)	3.1	96.9	—
	大分県	(n=73)	—	100.0	—
	宮崎県	(n=38)	—	100.0	—
妻の年齢別	鹿児島県	(n=81)	3.7	93.8	2.5
	24歳以下	(n=91)	2.2	97.8	—
	25～29歳	(n=332)	1.5	97.3	1.2
	30～34歳	(n=131)	1.5	98.5	—
	35歳以上	(n=32)	3.1	96.9	—

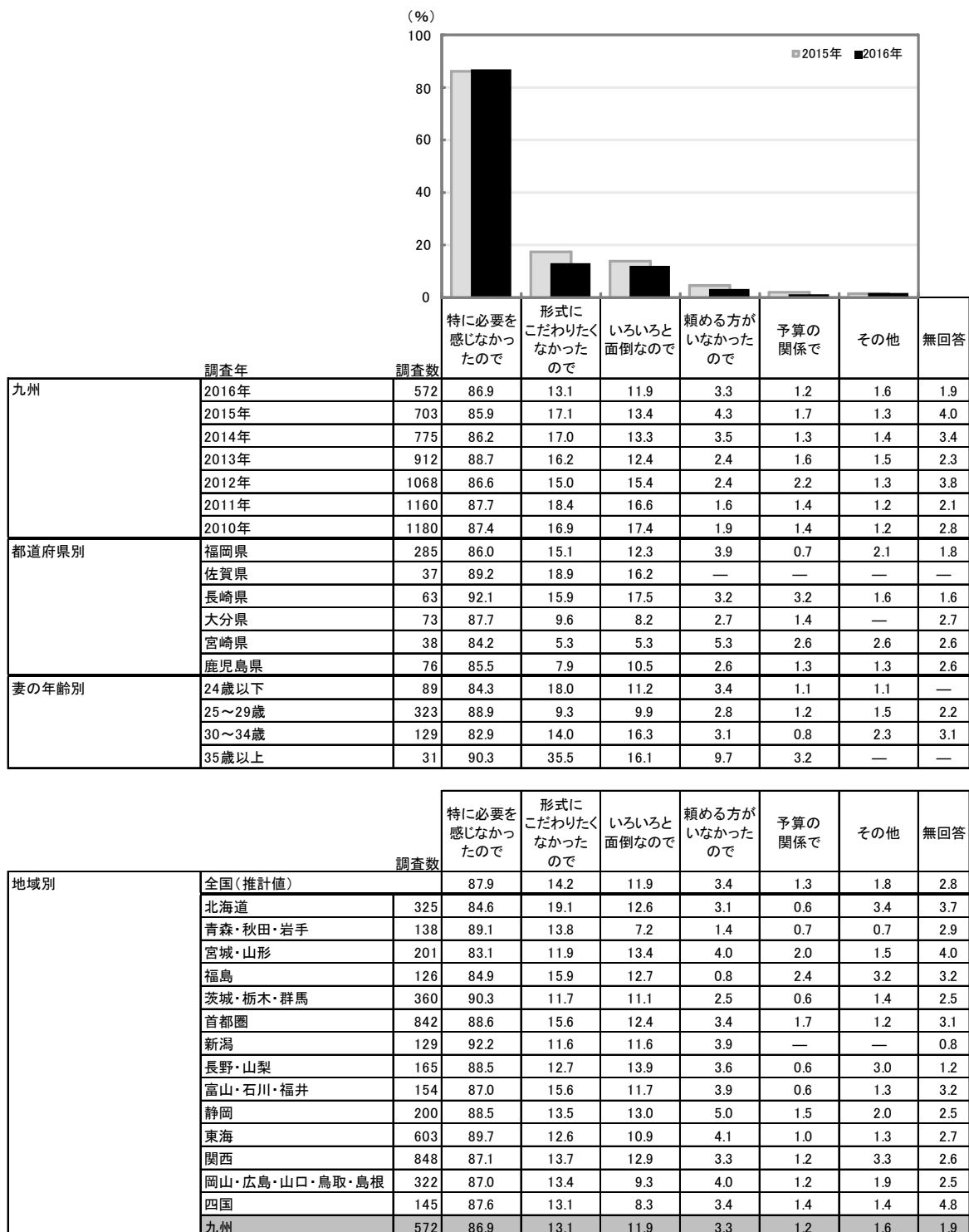
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国(推計値)		1.0%	98.3	0.7
	北海道	(n=330)	1.2	98.5	0.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	0.7	99.3	—
	宮城・山形	(n=205)	1.0	98.0	1.0
	福島	(n=131)	0.8	96.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	(n=364)	0.8	98.9	0.3
	首都圏	(n=856)	0.7	98.4	0.9
	新潟	(n=133)	3.0	97.0	—
	長野・山梨	(n=168)	1.2	98.2	0.6
	富山・石川・福井	(n=156)	1.3	98.7	—
	静岡	(n=203)	—	98.5	1.5
	東海	(n=616)	1.9	97.9	0.2
	関西	(n=860)	0.8	98.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=328)	0.9	98.2	0.9
	四国	(n=148)	1.4	98.0	0.7
	九州	(n=586)	1.7	97.6	0.7



2. 仲人を立てなかった理由

- 仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が87%で突出して高い。次いで「形式にこだわらなくなかったので」が13%、「いろいろと面倒なので」が12%で続く。

■ 仲人を立てなかった理由(仲人を立てなかった人/複数回答)





第2章

結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて



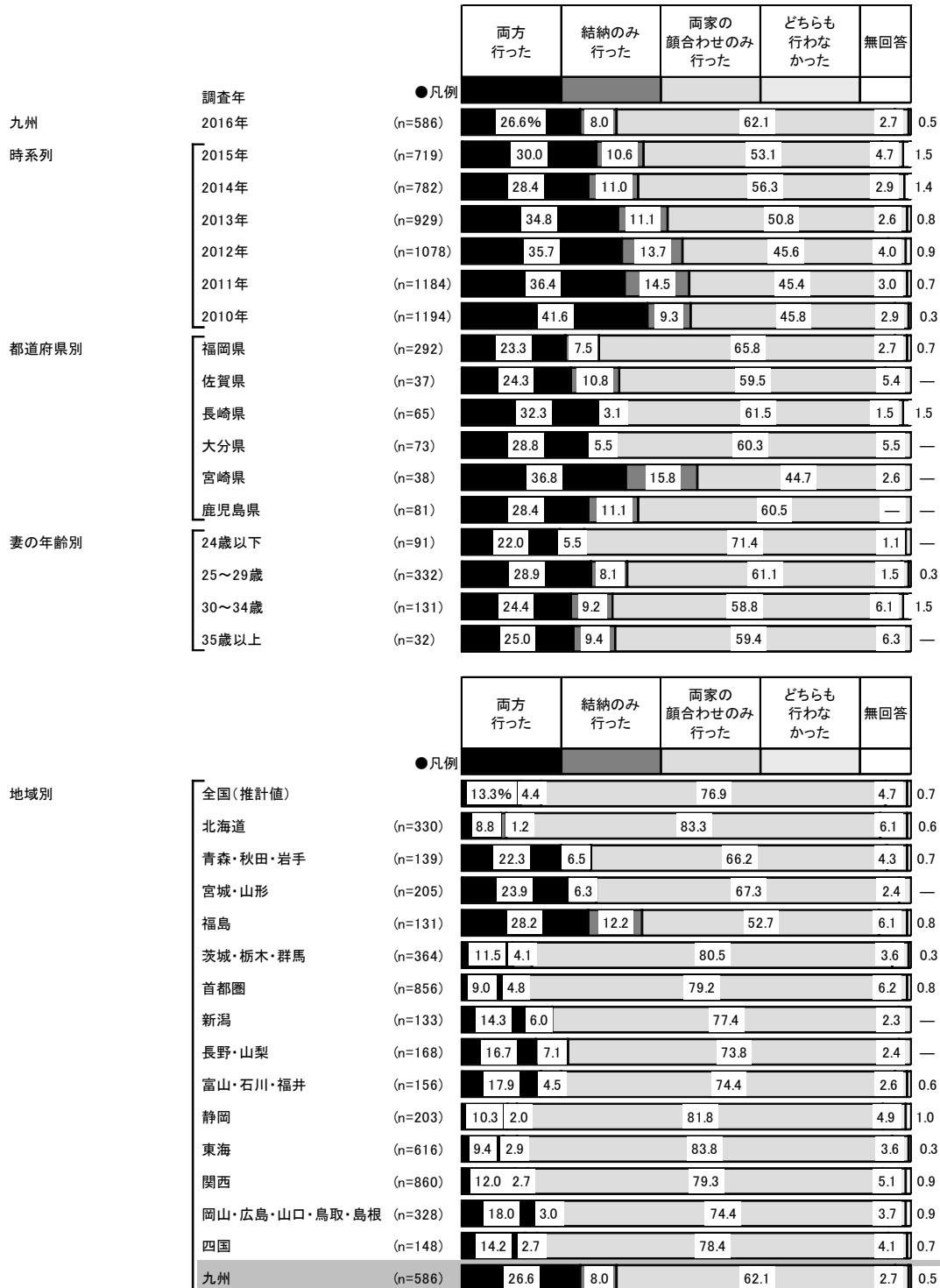


1. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は27%、「結納のみ行った」人は8%、「結納のみ行った」人は8%、「両家の顔合わせのみ行った」人は62%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

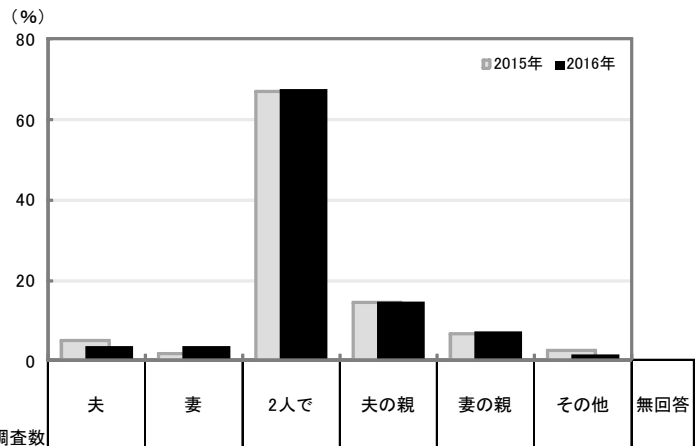




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が68%で最も高い。次いで「夫の親」が15%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



	調査年	調査数	実施決定者 (%)						
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
九州	2016年	520	3.5	3.8	67.5	14.8	7.3	1.7	1.3
	2015年	598	5.0	2.0	67.1	14.4	6.9	2.5	2.2
	2014年	662	4.2	3.6	65.7	16.3	7.4	2.3	0.5
	2013年	795	3.3	3.5	61.3	18.0	8.4	2.6	2.9
	2012年	877	4.0	4.9	59.9	17.0	8.6	3.2	2.5
	2011年	968	3.6	3.2	59.7	17.8	8.5	2.9	4.3
	2010年	1044	3.1	3.0	62.2	16.9	7.4	3.2	4.4
都道府県別	福岡県	260	2.3	3.8	69.2	14.2	6.5	2.3	1.5
	佐賀県	31	6.5	6.5	71.0	16.1	—	—	—
	長崎県	61	3.3	3.3	67.2	13.1	8.2	1.6	3.3
	大分県	65	4.6	6.2	63.1	18.5	6.2	1.5	—
	宮崎県	31	—	3.2	67.7	16.1	9.7	—	3.2
	鹿児島県	72	6.9	1.4	63.9	13.9	12.5	1.4	—
妻の年齢別	24歳以下	85	2.4	3.5	56.5	21.2	10.6	4.7	1.2
	25～29歳	299	3.3	4.0	69.6	14.7	7.0	—	1.3
	30～34歳	109	4.6	2.8	67.9	13.8	6.4	3.7	0.9
	35歳以上	27	3.7	7.4	77.8	—	3.7	3.7	3.7

地域別	調査数	実施決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.9	5.4	73.9	9.3	5.0	1.6	0.9
北海道	304	5.3	4.3	74.0	11.2	3.3	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	123	3.3	4.1	65.0	11.4	13.8	2.4	—
宮城・山形	187	5.9	4.3	66.8	15.5	4.8	1.1	1.6
福島	106	0.9	1.9	67.9	13.2	10.4	3.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	3.6	4.8	69.9	10.7	8.1	1.2	1.8
首都圏	755	4.5	6.8	77.4	6.5	3.0	1.2	0.7
新潟	122	4.9	4.9	67.2	11.5	8.2	3.3	—
長野・山梨	152	2.6	2.6	70.4	12.5	7.9	2.6	1.3
富山・石川・福井	144	4.2	3.5	70.1	13.2	3.5	4.2	1.4
静岡	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
東海	574	4.4	3.8	74.7	8.7	5.7	1.7	0.9
関西	785	2.4	6.9	76.1	8.0	4.5	1.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	4.0	5.3	71.3	10.9	5.3	2.0	1.3
四国	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
九州	520	3.5	3.8	67.5	14.8	7.3	1.7	1.3

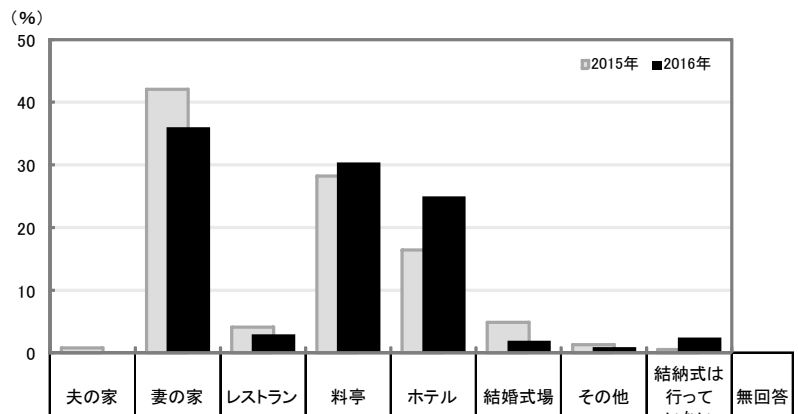


2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

●結納式の実施会場を尋ねたところ、「妻の家」が36%で最も高く、次いで「料亭」が31%、「ホテル」が25%で続く。

■結納式の実施会場(結納実施者/単一回答)



調査年	調査数	実施会場 (%)									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
九州	2016年	203	—	36.0	3.0	30.5	25.1	2.0	1.0	2.5	—
	2015年	292	1.0	42.1	4.1	28.4	16.4	5.1	1.4	0.7	0.7
	2014年	308	—	47.4	3.2	24.7	19.8	2.6	0.6	1.3	0.3
	2013年	426	1.4	42.0	2.8	25.1	20.9	3.1	1.9	1.6	1.2
	2012年	533	1.1	47.5	2.6	24.2	17.1	3.9	1.7	0.9	0.9
	2011年	603	1.2	45.9	1.5	25.5	15.1	5.5	1.2	3.2	1.0
都道府県別	福岡県	90	—	43.3	4.4	25.6	21.1	1.1	2.2	2.2	—
	佐賀県	13	—	53.8	—	23.1	15.4	7.7	—	—	—
	長崎県	23	—	26.1	4.3	39.1	30.4	—	—	—	—
	大分県	25	—	36.0	4.0	32.0	24.0	—	—	4.0	—
	宮崎県	20	—	20.0	—	55.0	25.0	—	—	—	—
	鹿児島県	32	—	25.0	—	25.0	37.5	6.3	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	25	—	44.0	4.0	44.0	8.0	—	—	—	—
	25～29歳	123	—	30.1	3.3	31.7	28.5	2.4	0.8	3.3	—
	30～34歳	44	—	50.0	2.3	18.2	25.0	2.3	2.3	—	—
	35歳以上	11	—	27.3	—	36.4	27.3	—	—	9.1	—

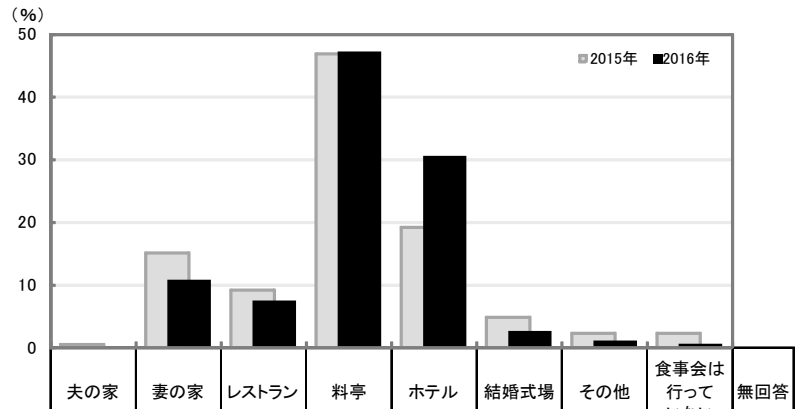
地域別	調査数	実施会場 (%)								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
全国(推計値)		1.0	27.9	6.1	26.4	26.3	4.3	2.7	4.5	0.8
北海道	33	—	30.3	12.1	15.2	30.3	3.0	—	6.1	3.0
青森・秋田・岩手	40	—	17.5	10.0	12.5	35.0	7.5	5.0	12.5	—
宮城・山形	62	1.6	9.7	9.7	29.0	30.6	11.3	1.6	6.5	—
福島	53	5.7	9.4	5.7	34.0	15.1	26.4	1.9	—	1.9
茨城・栃木・群馬	57	—	14.0	10.5	45.6	21.1	7.0	1.8	—	—
首都圏	118	0.8	19.5	7.6	22.9	32.2	4.2	5.9	5.9	0.8
新潟	27	7.4	33.3	7.4	40.7	3.7	3.7	3.7	—	—
長野・山梨	40	—	17.5	2.5	37.5	22.5	12.5	2.5	2.5	2.5
富山・石川・福井	35	2.9	40.0	2.9	28.6	20.0	2.9	—	2.9	—
静岡	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
東海	76	—	30.3	2.6	35.5	18.4	2.6	2.6	6.6	1.3
関西	126	1.6	42.9	5.6	14.3	28.6	0.8	0.8	4.0	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	1.4	34.8	4.3	33.3	17.4	1.4	1.4	4.3	1.4
四国	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
九州	203	—	36.0	3.0	30.5	25.1	2.0	1.0	2.5	—



2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が47%で最も高く、次いで「ホテル」が31%、「妻の家」が11%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者/単一回答)



調査年		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答
九州	2016年	203	—	10.8	7.4	47.3	30.5	2.5	1.0	0.5	—
	2015年	292	0.3	15.1	9.2	46.9	19.2	4.8	2.1	2.1	0.3
	2014年	308	—	16.6	6.2	49.4	22.1	2.6	1.6	1.3	0.3
	2013年	426	0.7	11.7	6.6	48.1	24.9	2.8	1.9	2.1	1.2
	2012年	533	0.8	18.6	5.8	45.0	21.2	3.9	2.4	0.9	1.3
	2011年	603	1.0	15.9	5.0	49.4	18.6	5.3	2.2	1.2	1.5
都道府県別	福岡県	90	—	12.2	10.0	43.3	30.0	2.2	1.1	1.1	—
	佐賀県	13	—	15.4	7.7	53.8	15.4	7.7	—	—	—
	長崎県	23	—	8.7	4.3	56.5	30.4	—	—	—	—
	大分県	25	—	—	12.0	48.0	36.0	—	4.0	—	—
	宮崎県	20	—	10.0	—	60.0	30.0	—	—	—	—
	鹿児島県	32	—	15.6	3.1	40.6	34.4	6.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	—	24.0	12.0	52.0	8.0	—	4.0	—	—
	25～29歳	123	—	4.9	5.7	52.0	34.1	3.3	—	—	—
	30～34歳	44	—	18.2	11.4	31.8	34.1	2.3	2.3	—	—
	35歳以上	11	—	18.2	—	45.5	27.3	—	—	9.1	—

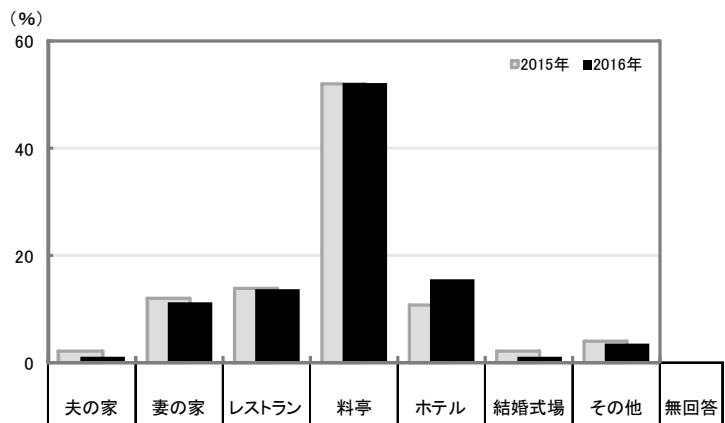
調査数		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	0.7	8.6	9.9	40.5	29.7	4.5	2.6	2.5	0.9	
	北海道	33	3.0	15.2	12.1	27.3	30.3	3.0	3.0	3.0	3.0
	青森・秋田・岩手	40	—	10.0	20.0	15.0	40.0	10.0	5.0	—	—
	宮城・山形	62	1.6	4.8	12.9	32.3	33.9	9.7	1.6	1.6	1.6
	福島	53	3.8	3.8	5.7	41.5	18.9	22.6	—	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	57	—	7.0	10.5	54.4	21.1	7.0	—	—	—
	首都圏	118	0.8	3.4	11.0	38.1	34.7	5.1	3.4	1.7	1.7
	新潟	27	—	—	7.4	63.0	11.1	3.7	7.4	7.4	—
	長野・山梨	40	—	10.0	5.0	40.0	25.0	12.5	—	5.0	2.5
	富山・石川・福井	35	2.9	2.9	8.6	48.6	31.4	2.9	2.9	—	—
	静岡	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
	東海	76	—	5.3	10.5	53.9	15.8	1.3	5.3	6.6	1.3
	関西	126	0.8	18.3	11.1	27.8	32.5	1.6	2.4	4.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	8.7	5.8	53.6	24.6	1.4	4.3	1.4	—
	四国	25	—	20.0	8.0	28.0	24.0	—	4.0	12.0	4.0
	九州	203	—	10.8	7.4	47.3	30.5	2.5	1.0	0.5	—



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせの実施会場を尋ねたところ、「料亭」が52%で最も高く、次いで「ホテル」が16%、「レストラン」が14%、「妻の家」が11%で続く。

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



	調査年	調査数	実施会場 (%)							無回答 (%)
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	
九州	2016年	520	1.3	11.3	13.8	52.1	15.8	1.3	3.8	0.4
	2015年	598	2.3	12.0	13.9	52.2	11.0	2.3	4.0	2.2
	2014年	662	3.5	15.4	14.8	47.7	12.8	0.9	3.8	1.1
	2013年	795	2.4	16.7	12.7	45.7	13.6	1.1	4.7	3.1
	2012年	877	2.7	17.3	14.4	42.9	12.4	2.9	5.6	1.8
	2011年	968	3.2	18.7	12.9	41.2	11.5	3.8	4.1	4.5
	2010年	1044	2.6	21.3	12.9	39.1	11.4	4.1	4.1	4.5
都道府県別	福岡県	260	0.8	11.9	13.1	54.6	14.2	0.8	3.8	0.8
	佐賀県	31	3.2	16.1	12.9	58.1	3.2	6.5	—	—
	長崎県	61	3.3	9.8	18.0	47.5	19.7	1.6	—	—
	大分県	65	—	12.3	13.8	49.2	20.0	—	4.6	—
	宮崎県	31	3.2	12.9	16.1	51.6	9.7	3.2	3.2	—
	鹿児島県	72	1.4	6.9	12.5	47.2	22.2	1.4	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	85	—	11.8	15.3	52.9	11.8	—	8.2	—
	25～29歳	299	1.7	8.7	12.4	53.8	17.1	2.0	3.7	0.7
	30～34歳	109	0.9	18.3	18.3	45.9	15.6	—	0.9	—
	35歳以上	27	3.7	11.1	7.4	55.6	14.8	3.7	3.7	—

地域別	調査数	実施会場 (%)							無回答 (%)
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	
全国(推計値)		1.7	6.7	23.4	43.7	17.2	1.9	4.5	0.9
北海道	304	2.0	7.6	19.4	29.6	31.3	2.0	7.2	1.0
青森・秋田・岩手	123	2.4	17.9	16.3	31.7	22.0	3.3	6.5	—
宮城・山形	187	4.3	7.5	15.5	41.2	23.5	1.6	4.8	1.6
福島	106	6.6	15.1	12.3	43.4	12.3	5.7	2.8	1.9
茨城・栃木・群馬	335	2.4	5.7	22.7	49.0	10.4	2.1	5.1	2.7
首都圏	755	1.5	4.4	31.8	38.1	17.6	2.1	3.4	1.1
新潟	122	0.8	16.4	10.7	49.2	14.8	0.8	6.6	0.8
長野・山梨	152	0.7	7.2	18.4	44.1	17.1	7.9	3.9	0.7
富山・石川・福井	144	1.4	19.4	12.5	43.8	14.6	2.1	4.2	2.1
静岡	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5
東海	574	1.2	4.7	23.7	53.8	10.6	0.3	4.7	0.9
関西	785	1.7	5.5	26.0	40.6	19.4	1.8	4.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	303	2.6	6.6	12.5	52.1	19.1	1.3	4.6	1.0
四国	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
九州	520	1.3	11.3	13.8	52.1	15.8	1.3	3.8	0.4

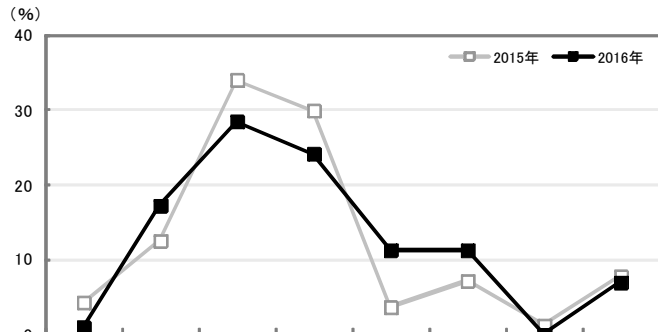


3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

● 食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が28%で最も高く、「10～15万円未満」が24%、「5万円未満」が17%で続く。平均は13.6万円となった。

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用範囲 (%)									平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
九州	2016年	116	0.9	17.2	28.4	24.1	11.2	11.2	—	6.9	13.6
	2015年	168	4.2	12.5	33.9	29.8	3.6	7.1	1.2	7.7	12.6
	2014年	174	1.7	9.2	30.5	34.5	10.3	6.3	—	7.5	16.9
	2013年	278	1.4	10.8	29.5	34.9	9.7	7.6	0.4	5.8	13.2
	2012年	343	1.7	14.3	34.4	30.3	7.0	5.5	0.6	6.1	13.1
	2011年	353	1.4	13.0	39.4	23.2	7.9	7.9	0.8	6.2	14.0
都道府県別	2010年	393	3.1	14.8	28.0	34.6	8.7	6.6	0.8	3.6	11.6
	福岡県	50	2.0	12.0	26.0	22.0	14.0	16.0	—	8.0	16.4
	佐賀県	7	—	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	6.3
	長崎県	6	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	6.5
	大分県	20	—	25.0	45.0	10.0	5.0	10.0	—	5.0	9.5
	宮崎県	14	—	7.1	21.4	42.9	7.1	7.1	—	14.3	19.4
妻の年齢別	鹿児島県	19	—	15.8	15.8	36.8	15.8	10.5	—	5.3	11.4
	24歳以下	9	—	44.4	22.2	22.2	11.1	—	—	—	6.4
	25～29歳	76	—	11.8	28.9	27.6	11.8	13.2	—	6.6	15.5
	30～34歳	24	—	29.2	20.8	20.8	12.5	8.3	—	8.3	11.1
実施会場別	35歳以上	7	14.3	—	57.1	—	—	14.3	—	14.3	11.0
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	料亭	40	—	15.0	30.0	20.0	12.5	12.5	—	10.0	16.9
	ホテル	31	—	9.7	25.8	35.5	16.1	6.5	—	6.5	12.0
結婚式場	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	12.3	

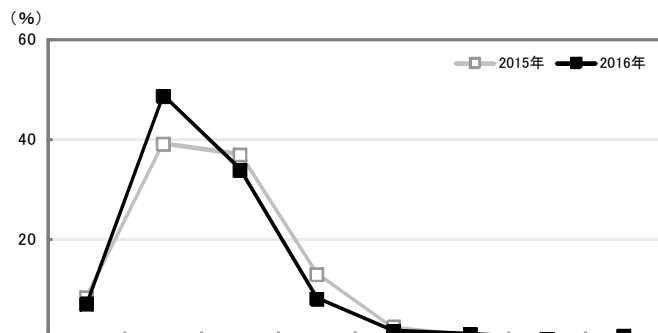
地域別	調査数	費用範囲 (%)									平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
全国(推計値)		2.7	12.8	30.5	26.0	8.9	10.7	0.5	8.0	14.2	
北海道	21	9.5	33.3	28.6	23.8	4.8	—	—	—	5.9	
青森・秋田・岩手	25	—	12.0	44.0	24.0	8.0	8.0	—	4.0	9.5	
宮城・山形	33	—	15.2	30.3	30.3	—	18.2	—	6.1	15.5	
福島	40	5.0	12.5	35.0	27.5	7.5	5.0	—	7.5	17.6	
茨城・栃木・群馬	37	—	13.5	29.7	27.0	8.1	8.1	2.7	10.8	18.0	
首都圏	73	2.7	5.5	30.1	24.7	9.6	15.1	1.4	11.0	15.3	
新潟	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	10.3	
長野・山梨	25	—	20.0	32.0	24.0	4.0	16.0	—	4.0	13.6	
富山・石川・福井	16	—	—	37.5	6.3	18.8	6.3	—	31.3	35.9	
静岡	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6	
東海	43	7.0	20.9	30.2	18.6	7.0	2.3	—	14.0	12.8	
関西	65	1.5	13.8	26.2	30.8	12.3	9.2	—	6.2	12.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	2.6	10.5	36.8	34.2	2.6	10.5	—	2.6	13.7	
四国	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4	
九州	116	0.9	17.2	28.4	24.1	11.2	11.2	—	6.9	13.6	



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が49%で最も高く、「5～10万円未満」が34%で続く。平均は4.9万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	費用								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
九州										
2016年	338	6.8	48.5	33.7	8.0	1.5	0.9	—	0.6	4.9
2015年	415	8.2	39.0	36.9	12.8	2.2	0.7	—	0.2	5.2
2014年	471	10.6	47.1	32.1	7.2	1.5	0.8	—	0.6	4.6
2013年	560	9.6	45.5	30.4	11.8	1.1	1.1	—	0.5	5.6
2012年	604	9.4	45.4	32.9	9.9	1.5	0.5	0.2	0.2	4.7
2011年	663	9.0	48.6	30.9	8.7	1.4	0.8	0.2	0.5	5.3
2010年	694	9.1	42.1	33.6	12.2	1.4	1.0	0.3	0.3	5.1
都道府県別										
福岡県	161	5.6	40.4	36.6	13.0	1.9	1.2	—	1.2	5.7
佐賀県	22	13.6	54.5	31.8	—	—	—	—	—	3.7
長崎県	35	5.7	51.4	40.0	2.9	—	—	—	—	4.3
大分県	48	6.3	56.3	29.2	6.3	—	2.1	—	—	4.5
宮崎県	23	13.0	56.5	30.4	—	—	—	—	—	3.5
鹿児島県	49	6.1	59.2	26.5	4.1	4.1	—	—	—	4.2
妻の年齢別										
24歳以下	47	12.8	55.3	23.4	8.5	—	—	—	—	4.0
25～29歳	193	5.2	47.7	36.8	6.7	2.1	1.0	—	0.5	5.0
30～34歳	74	5.4	45.9	35.1	10.8	1.4	—	—	1.4	5.1
35歳以上	24	12.5	50.0	25.0	8.3	—	4.2	—	—	4.9
実施会場別										
レストラン	51	—	66.7	31.4	2.0	—	—	—	—	4.1
料亭	175	—	49.1	40.6	9.7	0.6	—	—	—	5.1
ホテル	53	—	39.6	37.7	13.2	7.5	1.9	—	—	6.2
結婚式場	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	3.0

地域別	調査数	費用								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.6	37.0	40.4	12.9	1.6	1.3	0.2	0.9	6.3
北海道	234	9.0	44.4	38.5	7.3	0.4	—	—	0.4	5.2
青森・秋田・岩手	89	13.5	34.8	39.3	10.1	1.1	—	—	1.1	5.0
宮城・山形	126	6.3	38.1	37.3	15.1	—	2.4	—	0.8	6.0
福島	73	21.9	34.2	30.1	11.0	1.4	1.4	—	—	4.5
茨城・栃木・群馬	248	6.0	40.3	41.1	8.9	3.2	—	0.4	—	5.1
首都圏	595	3.9	28.6	44.7	18.0	1.7	1.7	0.3	1.2	7.1
新潟	82	12.2	31.7	36.6	11.0	6.1	1.2	—	1.2	9.3
長野・山梨	117	5.1	35.9	43.6	12.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.1
富山・石川・福井	94	16.0	33.0	31.9	9.6	3.2	1.1	1.1	4.3	6.7
静岡	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
東海	427	4.0	40.3	39.8	13.1	0.9	1.4	—	0.5	6.1
関西	586	4.1	38.1	41.6	11.3	1.7	1.9	—	1.4	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	8.5	44.8	35.8	9.0	1.0	0.5	—	0.5	6.2
四国	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
九州	338	6.8	48.5	33.7	8.0	1.5	0.9	—	0.6	4.9

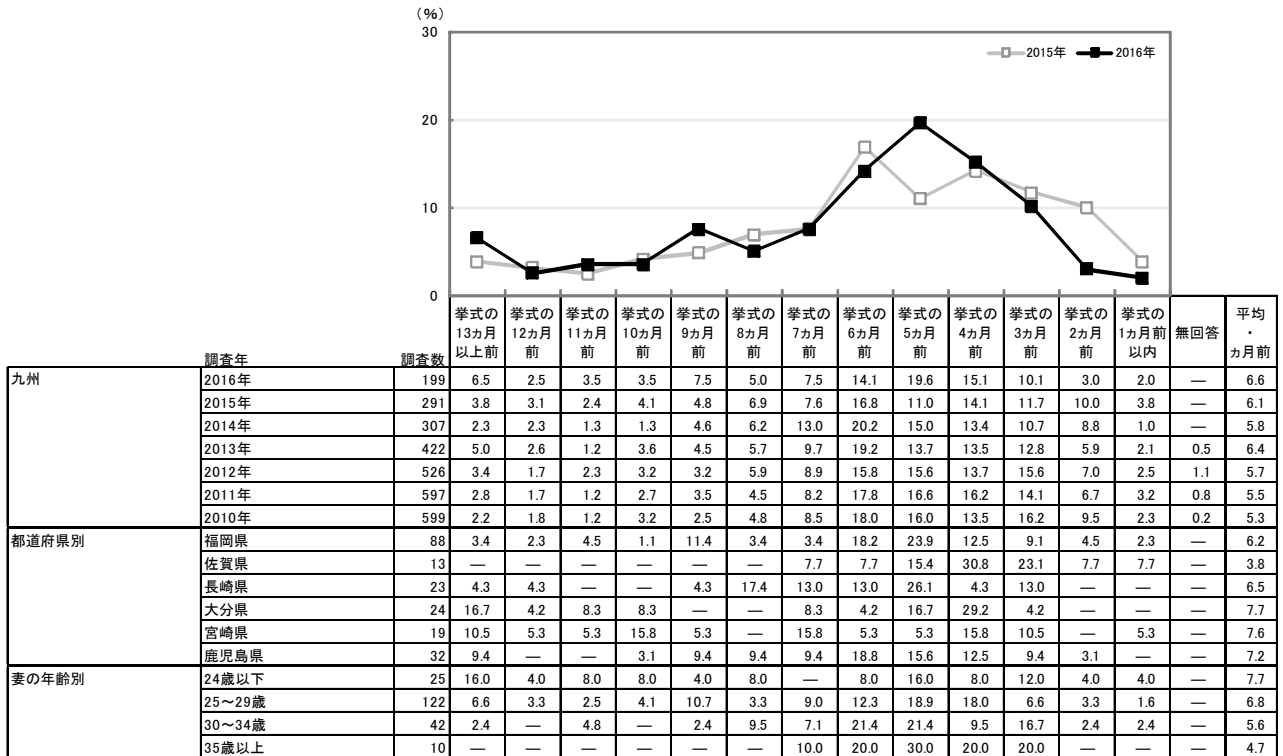


4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

● 結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5ヵ月前」が20%で最も高く、次いで「4ヵ月前」が15%、「6ヵ月前」が14%で続く。平均は挙式の6.6ヵ月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



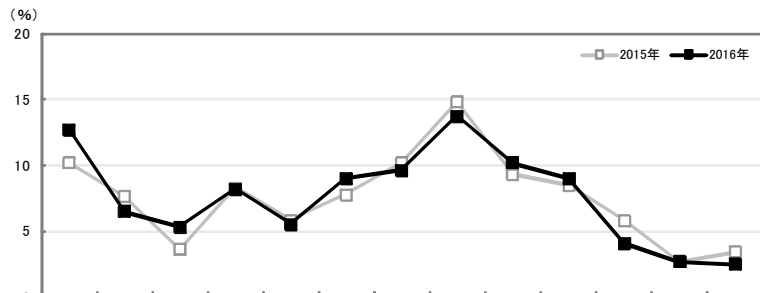
地域別	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
全国(推計値)		6.5	2.3	2.3	5.9	7.0	8.4	8.8	15.5	15.3	12.9	7.6	4.8	2.1	0.5	6.7
北海道	33	12.1	6.1	3.0	6.1	9.1	3.0	12.1	18.2	9.1	12.1	3.0	6.1	—	—	8.1
青森・秋田・岩手	38	7.9	2.6	2.6	2.6	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	18.4	13.2	5.3	—	—	6.5
宮城・山形	60	10.0	5.0	5.0	5.0	11.7	10.0	10.0	16.7	5.0	10.0	3.3	5.0	1.7	1.7	8.3
福島	53	3.8	5.7	1.9	1.9	7.5	3.8	13.2	17.0	13.2	15.1	11.3	1.9	3.8	—	6.5
茨城・栃木・群馬	56	8.9	—	—	1.8	8.9	3.6	5.4	19.6	14.3	8.9	16.1	7.1	1.8	3.6	6.4
首都圏	118	8.5	0.8	1.7	11.9	6.8	12.7	8.5	9.3	16.1	11.9	4.2	5.9	0.8	0.8	7.1
新潟	27	18.5	14.8	—	3.7	11.1	11.1	3.7	14.8	11.1	3.7	3.7	—	—	—	9.9
長野・山梨	40	5.0	2.5	5.0	2.5	7.5	7.5	15.0	20.0	7.5	7.5	10.0	2.5	5.0	2.5	6.5
富山・石川・福井	35	—	—	—	8.6	2.9	5.7	17.1	17.1	22.9	11.4	8.6	2.9	2.9	—	5.7
静岡	25	—	4.0	—	—	8.0	8.0	8.0	28.0	24.0	12.0	4.0	4.0	—	—	5.9
東海	75	5.3	5.3	2.7	4.0	2.7	13.3	12.0	14.7	13.3	12.0	9.3	2.7	2.7	—	6.8
関西	124	2.4	—	2.4	3.2	5.6	8.9	8.1	21.8	12.9	15.3	8.9	5.6	4.8	—	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	3.0	3.0	1.5	6.0	4.5	6.0	4.5	22.4	19.4	14.9	7.5	7.5	—	—	6.1
四国	25	12.0	—	4.0	8.0	12.0	4.0	8.0	16.0	16.0	8.0	—	4.0	8.0	—	7.2
九州	199	6.5	2.5	3.5	3.5	7.5	5.0	7.5	14.1	19.6	15.1	10.1	3.0	2.0	—	6.6



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が14%で最も高く、「13ヵ月以上前」が13%、「7ヵ月前」と「5ヵ月前」がともに10%で続く。平均は挙式の8.7ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		九州	511	12.7	6.5	5.3	8.2	5.5	9.0	9.6	13.7	10.2	9.0	4.1	2.7	2.5
2015年	589	10.2	7.6	3.6	8.3	5.8	7.8	10.2	14.8	9.3	8.5	5.8	2.7	3.4	2.0	8.1
2014年	655	10.1	4.9	4.3	7.2	5.8	11.5	9.9	16.9	10.4	7.6	6.9	2.7	1.7	0.2	8.2
2013年	786	8.8	5.6	3.4	7.4	8.7	8.7	9.3	14.8	9.8	6.7	7.1	3.7	2.9	3.2	7.7
2012年	865	10.1	5.8	3.4	4.3	6.0	8.9	12.8	13.1	11.0	9.9	5.1	4.4	2.5	2.8	7.6
2011年	956	7.8	6.0	2.6	6.5	6.8	8.3	11.3	13.8	8.8	8.8	6.9	4.0	3.5	5.0	7.5
2010年	1024	5.7	3.6	2.3	6.8	6.3	10.2	10.1	16.4	10.9	10.8	8.0	4.1	3.4	1.4	6.9
都道府県別	255	11.0	8.2	3.5	8.6	5.5	7.8	10.6	11.8	11.0	11.0	3.9	2.4	3.1	1.6	8.5
佐賀県	31	6.5	6.5	9.7	9.7	3.2	6.5	9.7	22.6	12.9	9.7	—	3.2	—	—	7.7
長崎県	60	15.0	3.3	—	8.3	3.3	15.0	8.3	21.7	10.0	5.0	6.7	1.7	1.7	—	8.6
大分県	64	10.9	1.6	9.4	10.9	3.1	4.7	12.5	15.6	12.5	7.8	3.1	6.3	1.6	—	7.9
宮崎県	29	24.1	3.4	17.2	6.9	17.2	3.4	6.9	—	3.4	6.9	3.4	3.4	3.4	—	13.2
鹿児島県	72	16.7	8.3	5.6	4.2	5.6	15.3	5.6	13.9	6.9	6.9	5.6	1.4	2.8	1.4	8.9
妻の年齢別	83	24.1	9.6	4.8	4.8	4.8	12.0	4.8	9.6	9.6	8.4	3.6	1.2	1.2	1.2	10.6
25～29歳	297	11.8	7.1	5.7	8.8	6.4	8.1	9.8	14.8	9.8	9.4	4.4	1.3	1.7	1.0	8.4
30～34歳	106	8.5	3.8	4.7	10.4	3.8	9.4	14.2	14.2	7.5	6.6	4.7	7.5	4.7	—	8.5
35歳以上	25	4.0	—	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	12.0	28.0	16.0	—	4.0	8.0	4.0	6.5

地域別	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		全国(推計値)	10.8	6.9	3.8	7.0	7.0	9.2	9.4	15.5	10.0	7.2	5.9	3.6	2.6	1.1
北海道	296	16.6	5.7	3.4	6.1	7.4	7.8	6.1	14.5	6.4	7.4	7.1	6.4	4.1	1.0	8.4
青森・秋田・岩手	119	16.8	9.2	6.7	10.1	6.7	6.7	7.6	9.2	10.9	5.0	4.2	4.2	2.5	—	10.0
宮城・山形	183	15.8	9.3	2.7	7.1	8.2	12.6	5.5	11.5	7.1	9.3	4.9	3.8	0.5	1.6	8.8
福島	103	12.6	7.8	3.9	9.7	7.8	8.7	4.9	16.5	7.8	7.8	4.9	1.9	2.9	2.9	8.2
茨城・栃木・群馬	331	14.2	5.7	1.5	5.1	5.1	9.1	11.8	20.2	10.9	5.7	4.2	2.4	1.5	2.4	8.3
首都圏	743	12.2	8.3	3.9	6.2	7.4	7.5	10.5	14.4	8.9	7.0	6.3	3.8	2.3	1.2	8.2
新潟	122	12.3	6.6	4.1	9.0	9.0	16.4	14.8	12.3	4.9	4.9	1.6	2.5	0.8	0.8	8.9
長野・山梨	151	9.3	3.3	5.3	10.6	6.0	6.0	11.9	15.2	9.3	6.6	7.3	3.3	3.3	2.6	8.0
富山・石川・福井	143	7.0	0.7	2.1	7.7	7.7	13.3	11.2	20.3	11.9	4.2	4.9	4.9	2.8	1.4	7.2
静岡	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	0.5	8.1	
東海	566	8.0	6.7	3.0	9.0	6.5	10.2	9.0	17.8	9.9	7.6	4.9	3.0	3.0	1.2	7.7
関西	770	6.0	6.0	3.4	6.0	7.3	9.2	9.0	16.9	12.2	8.3	8.1	3.8	3.5	0.5	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	6.0	4.4	8.4	5.0	12.8	9.1	15.1	14.8	5.4	5.7	3.4	1.7	1.0	7.7
四国	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9	0.7	9.1
九州	511	12.7	6.5	5.3	8.2	5.5	9.0	9.6	13.7	10.2	9.0	4.1	2.7	2.5	1.0	8.7

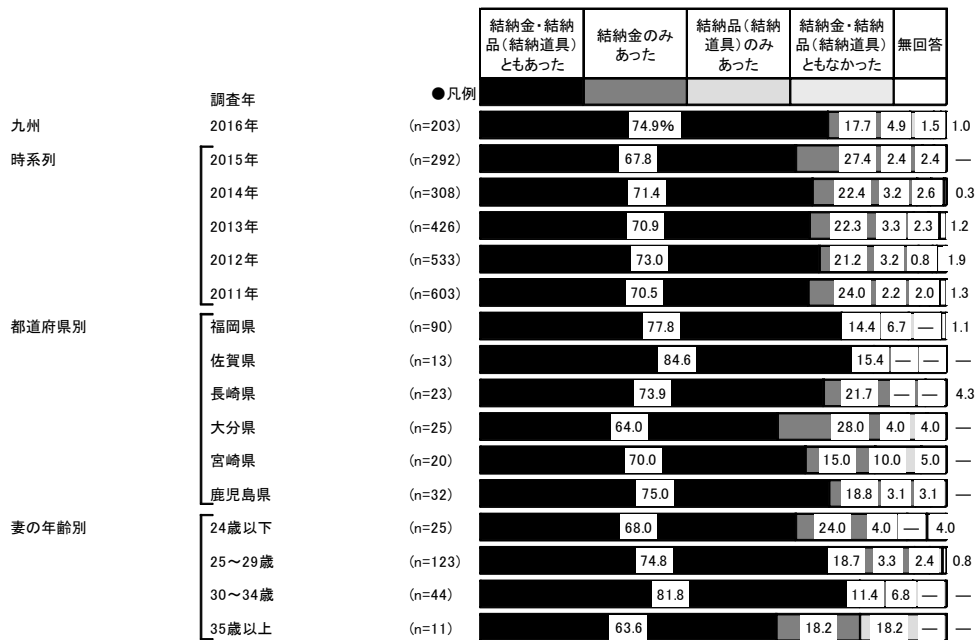


5. 結納金・結納品（結納道具）

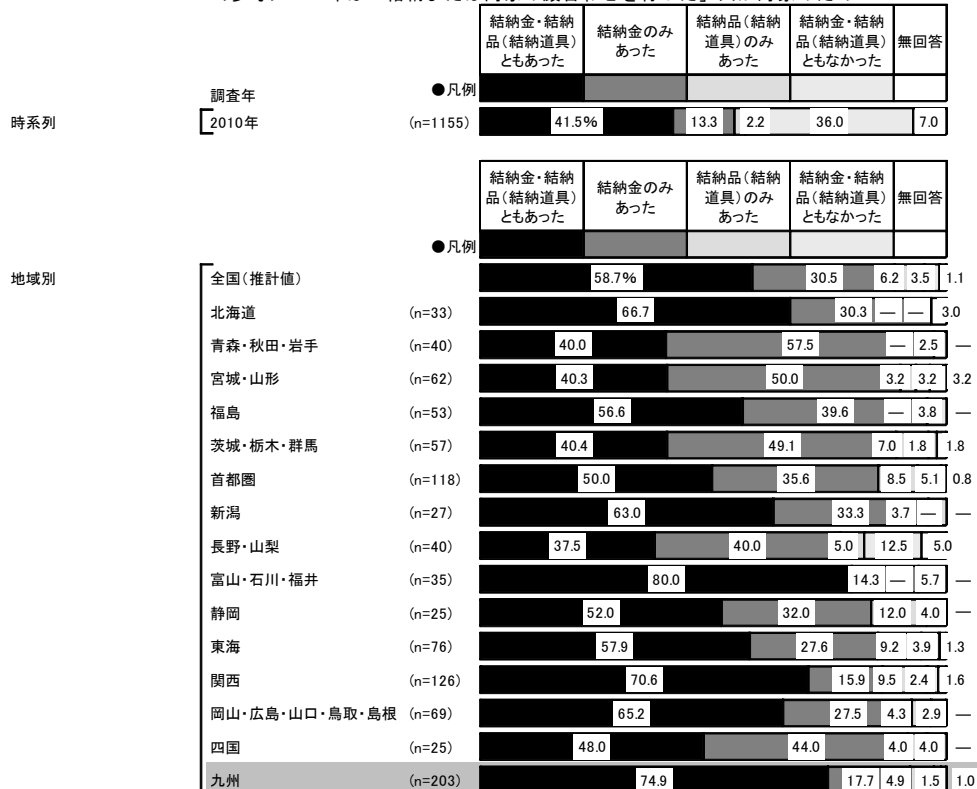
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は75%、「結納金のみあった」人は18%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）



<参考>2010年は「結納または両家の顔合わせを行った」人が対象のため

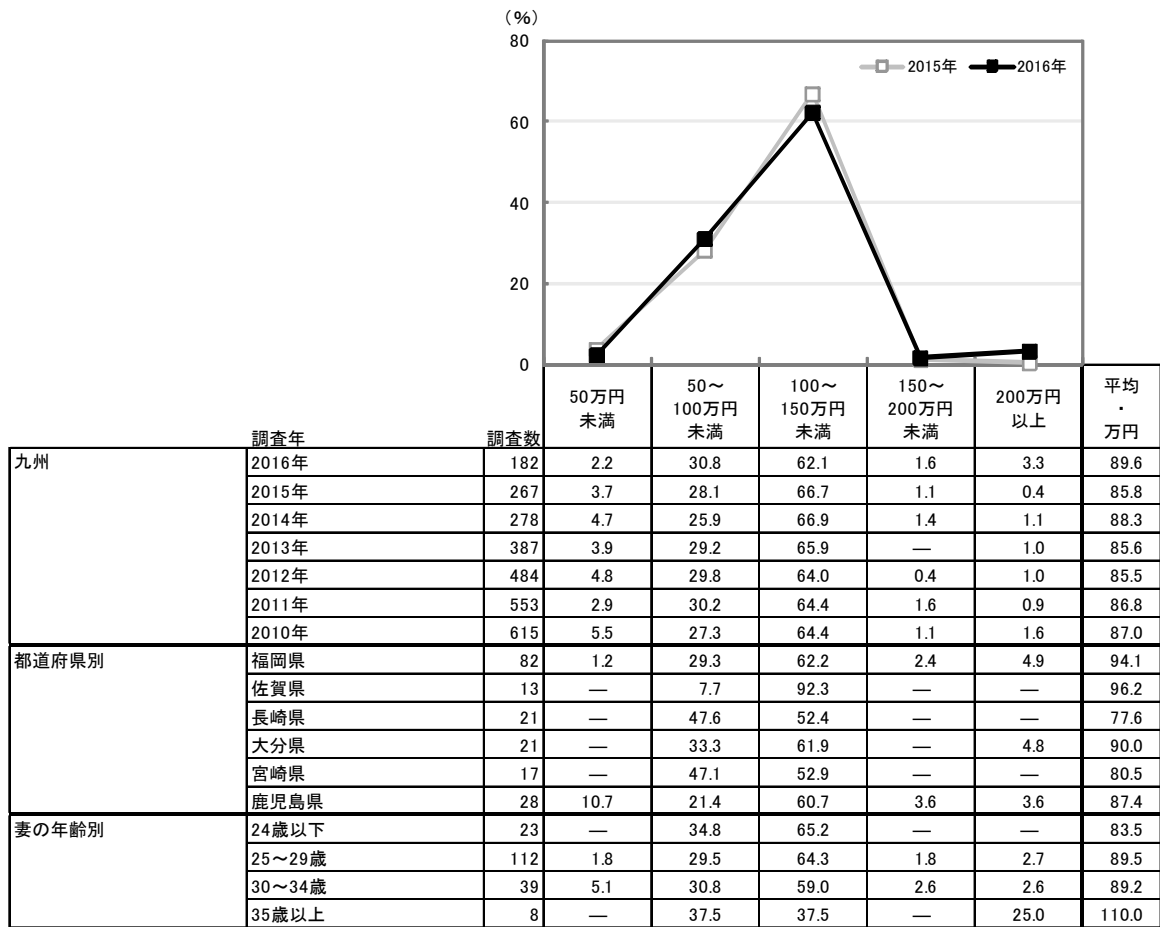




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が62%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が31%で続く。平均は89.6万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



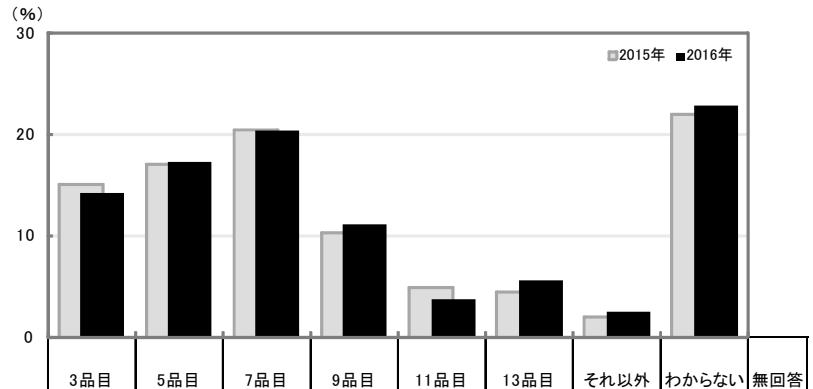
地域別	調査数	金額 (%)					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		3.6	24.4	65.6	1.4	5.0	94.3
北海道	31	3.2	45.2	48.4	3.2	—	78.1
青森・秋田・岩手	37	—	18.9	81.1	—	—	90.5
宮城・山形	56	1.8	21.4	66.1	1.8	8.9	101.6
福島	48	—	22.9	68.8	2.1	6.3	95.8
茨城・栃木・群馬	46	4.3	21.7	65.2	—	8.7	97.3
首都圏	99	3.0	30.3	60.6	1.0	5.1	92.0
新潟	24	20.8	58.3	20.8	—	—	55.6
長野・山梨	30	16.7	30.0	50.0	—	3.3	77.3
富山・石川・福井	30	3.3	3.3	80.0	3.3	10.0	107.0
静岡	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
東海	62	4.8	9.7	82.3	3.2	—	94.2
関西	104	3.8	18.3	65.4	1.0	11.5	111.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	3.3	11.5	80.3	3.3	1.6	95.5
四国	22	4.5	13.6	77.3	—	4.5	95.5
九州	182	2.2	30.8	62.1	1.6	3.3	89.6



3) 結納品(結納道具)の品目数

- 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「7品目」が20%で最も高く、次いで「5品目」が17%、「3品目」が14%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査年	調査数	品目数 (%)									
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
九州	2016年	162	14.2	17.3	20.4	11.1	3.7	5.6	2.5	22.8	2.5
	2015年	205	15.1	17.1	20.5	10.2	4.9	4.4	2.0	22.0	3.9
	2014年	230	14.3	19.6	15.2	10.0	5.2	8.3	1.3	23.9	2.2
	2013年	316	13.9	15.5	18.4	11.4	7.9	6.0	1.6	23.4	1.9
	2012年	406	12.1	15.8	18.2	14.3	7.9	5.9	1.7	20.7	3.4
	2011年	438	10.5	13.0	18.0	13.9	10.0	8.0	2.5	21.5	2.5
	2010年	504	10.7	15.3	22.4	14.1	9.3	6.3	2.2	17.7	2.0
都道府県別	福岡県	76	11.8	15.8	17.1	13.2	1.3	5.3	2.6	28.9	3.9
	佐賀県	11	—	27.3	27.3	18.2	—	18.2	—	9.1	—
	長崎県	17	11.8	—	41.2	11.8	5.9	—	—	29.4	—
	大分県	17	23.5	11.8	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9
	宮崎県	16	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	6.3	18.8	—
	鹿児島県	25	24.0	28.0	8.0	4.0	8.0	8.0	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	22.2	33.3	11.1	—	5.6	5.6	11.1	5.6
	25~29歳	96	15.6	17.7	20.8	8.3	4.2	4.2	2.1	25.0	2.1
	30~34歳	39	12.8	10.3	12.8	20.5	5.1	10.3	2.6	23.1	2.6
	35歳以上	9	22.2	33.3	22.2	—	—	—	—	22.2	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

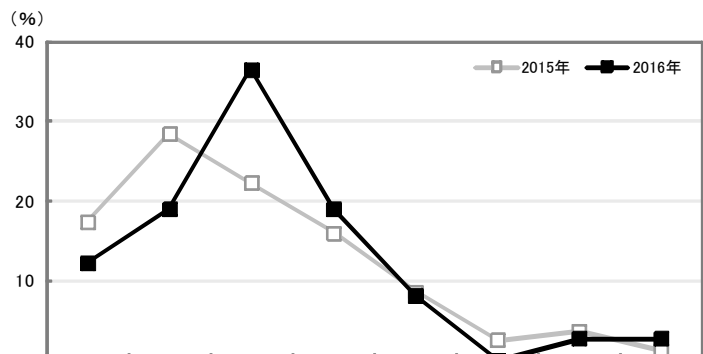
地域別	調査数	品目数 (%)								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		17.6	18.9	21.2	13.2	4.5	2.1	2.5	16.9	3.1
北海道	22	22.7	22.7	22.7	22.7	—	—	4.5	4.5	—
青森・秋田・岩手	16	—	6.3	18.8	25.0	12.5	—	—	37.5	—
宮城・山形	27	14.8	7.4	22.2	33.3	—	—	—	22.2	—
福島	30	16.7	13.3	23.3	20.0	6.7	—	3.3	16.7	—
茨城・栃木・群馬	27	14.8	—	25.9	18.5	7.4	—	7.4	22.2	3.7
首都圏	69	18.8	20.3	21.7	14.5	5.8	—	2.9	11.6	4.3
新潟	18	38.9	27.8	—	16.7	—	—	—	16.7	—
長野・山梨	17	11.8	35.3	17.6	5.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9
富山・石川・福井	28	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	3.6	—	17.9	3.6
静岡	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
東海	51	23.5	23.5	15.7	11.8	2.0	2.0	2.0	15.7	3.9
関西	101	16.8	22.8	19.8	6.9	4.0	2.0	4.0	19.8	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	18.8	18.8	29.2	12.5	6.3	2.1	—	8.3	4.2
四国	13	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—
九州	162	14.2	17.3	20.4	11.1	3.7	5.6	2.5	22.8	2.5



4) 結納品(結納道具)の金額

●結納品(結納道具)にかかった金額(結納金、婚約記念品は含めない)を尋ねたところ、「10～20万円未満」が37%で最も高く、次いで「5～10万円未満」と「20～30万円未満」がともに19%で続く。平均は15.6万円となった。

■結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
九州	2016年	74	12.2	18.9	36.5	18.9	8.1	—	2.7	2.7	15.6
	2015年	81	17.3	28.4	22.2	16.0	8.6	2.5	3.7	1.2	14.5
	2014年	84	20.2	26.2	28.6	13.1	4.8	2.4	1.2	3.6	15.9
	2013年	144	16.7	29.2	33.3	10.4	4.2	1.4	2.8	2.1	12.6
	2012年	170	17.6	28.8	24.7	12.4	10.6	1.2	2.9	1.8	14.2
	2011年	168	16.7	25.0	33.3	7.1	8.9	1.2	4.2	3.6	15.7
	2010年	212	17.5	30.2	30.7	9.0	4.2	0.5	5.2	2.8	13.9
都道府県別	福岡県	36	11.1	19.4	30.6	22.2	8.3	—	5.6	2.8	16.7
	佐賀県	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	15.5
	長崎県	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	9.5
	大分県	9	11.1	—	44.4	33.3	11.1	—	—	—	16.2
	宮崎県	7	14.3	—	42.9	28.6	—	—	—	14.3	25.1
	鹿児島県	14	14.3	35.7	35.7	7.1	7.1	—	—	—	9.6
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	9.1	45.5	18.2	9.1	—	—	—	14.5
	25～29歳	33	15.2	12.1	48.5	9.1	6.1	—	3.0	6.1	16.7
	30～34歳	26	7.7	30.8	15.4	30.8	11.5	—	3.8	—	15.5
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	11.3

地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		26.8	21.6	25.7	9.6	5.9	2.1	2.8	5.6	16.9
北海道	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	9.8
青森・秋田・岩手	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	7.8
宮城・山形	12	50.0	—	33.3	8.3	—	—	—	8.3	19.2
福島	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	—	—	4.1
茨城・栃木・群馬	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	7.0
首都圏	32	37.5	25.0	25.0	3.1	—	—	—	9.4	18.1
新潟	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5
長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	24.8
富山・石川・福井	12	8.3	16.7	16.7	8.3	25.0	—	8.3	16.7	33.7
静岡	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
東海	23	21.7	26.1	17.4	4.3	21.7	4.3	—	4.3	18.4
関西	33	27.3	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	19.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	21.1	26.3	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	22.2
四国	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
九州	74	12.2	18.9	36.5	18.9	8.1	—	2.7	2.7	15.6

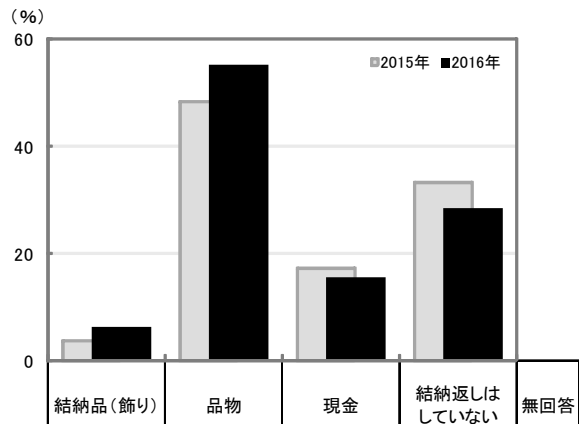


6. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が55%で最も高く、次いで「現金」が16%で続く。一方、「結納返しはしていない」は29%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



	調査年	調査数	割合 (%)				
			結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
九州	2016年	203	6.4	55.2	15.8	28.6	1.0
	2015年	292	3.8	48.3	17.5	33.2	1.4
	2014年	308	7.1	55.5	16.6	28.9	0.3
	2013年	426	5.6	51.6	16.0	32.6	0.9
	2012年	533	6.2	45.0	17.3	37.1	0.8
	2011年	603	4.5	50.1	14.1	35.8	0.7
	2010年	608	4.6	49.3	14.5	35.0	1.6
都道府県別	福岡県	90	11.1	60.0	16.7	22.2	—
	佐賀県	13	7.7	30.8	23.1	46.2	—
	長崎県	23	—	43.5	30.4	26.1	—
	大分県	25	4.0	60.0	12.0	28.0	—
	宮崎県	20	—	40.0	10.0	55.0	—
	鹿児島県	32	3.1	65.6	6.3	25.0	6.3
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	48.0	12.0	36.0	—
	25～29歳	123	5.7	55.3	17.1	28.5	1.6
	30～34歳	44	11.4	54.5	15.9	27.3	—
	35歳以上	11	—	72.7	9.1	18.2	—

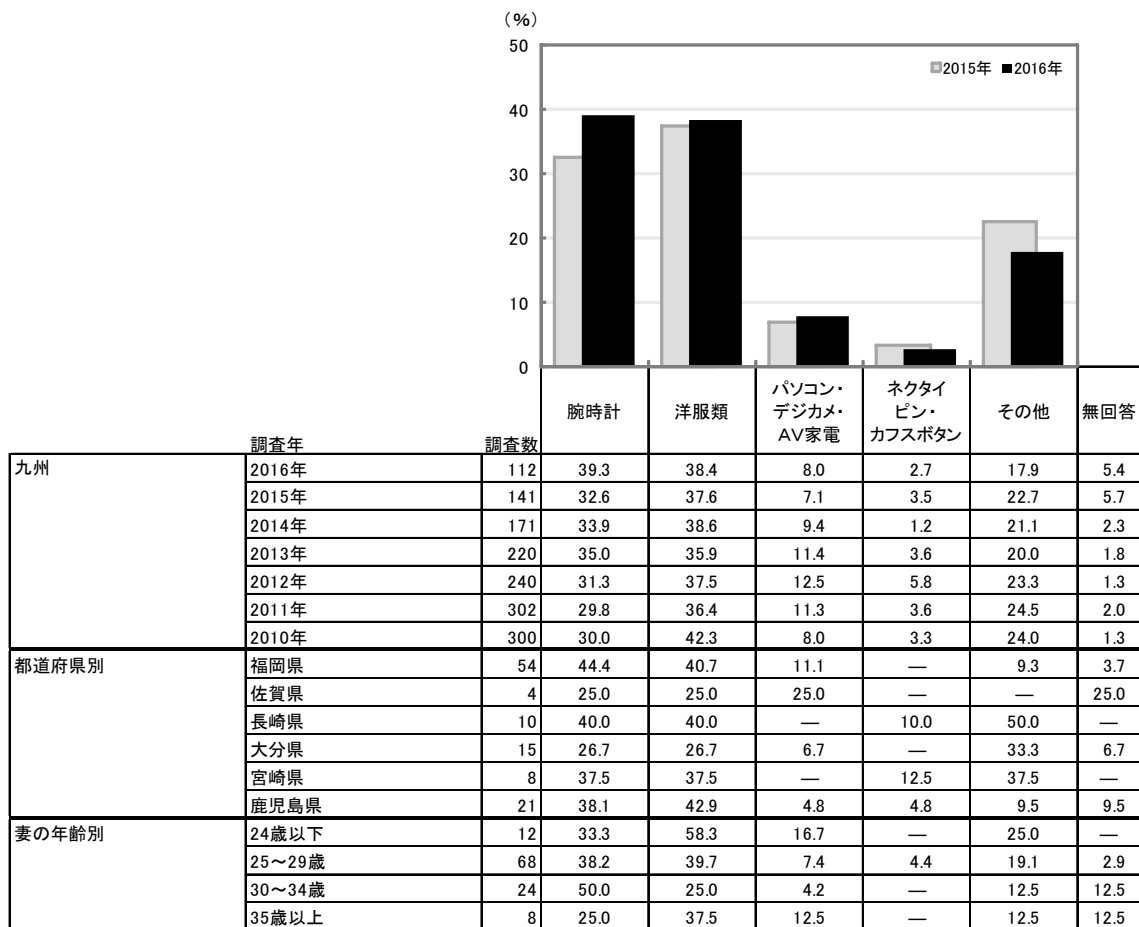
地域別	調査数	割合 (%)				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		8.5	47.5	20.6	31.7	1.9
北海道	33	3.0	48.5	27.3	27.3	—
青森・秋田・岩手	40	2.5	45.0	15.0	37.5	—
宮城・山形	62	1.6	54.8	9.7	37.1	—
福島	53	3.8	30.2	20.8	41.5	3.8
茨城・栃木・群馬	57	7.0	35.1	22.8	38.6	1.8
首都圏	118	8.5	41.5	22.9	34.7	2.5
新潟	27	—	44.4	11.1	40.7	3.7
長野・山梨	40	2.5	50.0	17.5	30.0	5.0
富山・石川・福井	35	25.7	57.1	31.4	14.3	—
静岡	25	—	56.0	20.0	28.0	—
東海	76	14.5	43.4	25.0	35.5	1.3
関西	126	11.1	52.4	23.8	24.6	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	10.1	50.7	18.8	29.0	2.9
四国	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
九州	203	6.4	55.2	15.8	28.6	1.0



2) 結納返しの品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が39%で最も高く、「洋服類」が38%で続く。

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人/複数回答)



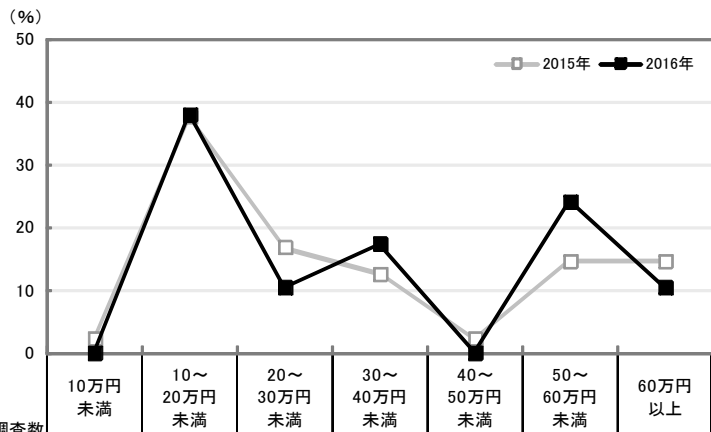
地域別	調査数	腕時計	洋服類	パソコン・デジカメ・AV家電	ネクタイピン・カフスポタン	その他	無回答
全国(推計値)		43.5	26.8	6.1	2.8	21.5	5.1
北海道	16	31.3	50.0	—	—	12.5	12.5
青森・秋田・岩手	18	16.7	44.4	5.6	—	22.2	11.1
宮城・山形	34	38.2	29.4	8.8	5.9	23.5	2.9
福島	16	37.5	37.5	12.5	—	31.3	—
茨城・栃木・群馬	20	35.0	20.0	—	—	40.0	10.0
首都圏	49	51.0	20.4	2.0	—	24.5	4.1
新潟	12	50.0	25.0	—	8.3	16.7	8.3
長野・山梨	20	50.0	15.0	5.0	10.0	20.0	5.0
富山・石川・福井	20	35.0	35.0	—	10.0	10.0	10.0
静岡	14	57.1	7.1	—	7.1	35.7	—
東海	33	60.6	12.1	9.1	6.1	21.2	3.0
関西	66	39.4	28.8	9.1	—	19.7	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	45.7	17.1	11.4	8.6	20.0	2.9
四国	11	54.5	9.1	9.1	—	18.2	9.1
九州	112	39.3	38.4	8.0	2.7	17.9	5.4



3) 結納返しの費用: 現金

● 結納返して現金を贈った人に対して、その金額を尋ねたところ、「10～20万円未満」が38%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が24%、「30～40万円未満」が17%で続く。平均は34.1万円となった。

■ 結納返しの費用: 現金(結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
九州	2016年	29	—	37.9	10.3	17.2	—	24.1	10.3	34.1
	2015年	48	2.1	37.5	16.7	12.5	2.1	14.6	14.6	31.9
	2014年	48	4.2	45.8	—	27.1	—	12.5	10.4	29.2
	2013年	65	3.1	46.2	15.4	9.2	—	18.5	7.7	26.9
	2012年	83	7.2	37.3	19.3	6.0	—	20.5	9.6	29.7
	2011年	80	6.3	41.3	17.5	8.8	1.3	17.5	7.5	27.4
	2010年	83	7.2	43.4	12.0	12.0	—	15.7	9.6	28.6
都道府県別	福岡県	13	—	23.1	23.1	7.7	—	38.5	7.7	36.5
	佐賀県	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	40.0
	長崎県	7	—	28.6	—	28.6	—	28.6	14.3	42.1
	大分県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	20.0
	宮崎県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	20.0
	鹿児島県	2	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	19	—	31.6	10.5	26.3	—	26.3	5.3	32.4
	30～34歳	7	—	42.9	14.3	—	—	28.6	14.3	36.4
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0

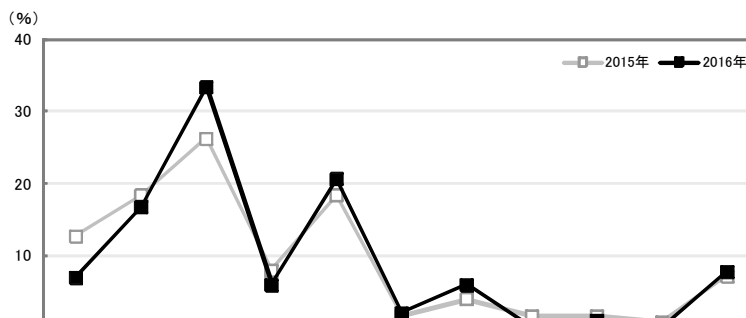
地域別	調査数	金額							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		3.5	25.5	8.5	9.0	0.4	41.2	11.9	39.9
北海道	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3	57.1
青森・秋田・岩手	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	45.8
宮城・山形	6	—	—	—	—	—	66.7	33.3	60.0
福島	8	—	—	—	—	—	75.0	25.0	59.4
茨城・栃木・群馬	12	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	39.2
首都圏	27	3.7	3.7	11.1	11.1	—	59.3	11.1	47.7
新潟	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	40.0
長野・山梨	6	16.7	16.7	—	16.7	—	50.0	—	32.5
富山・石川・福井	9	11.1	22.2	22.2	11.1	—	22.2	11.1	32.8
静岡	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
東海	17	—	29.4	5.9	5.9	—	41.2	17.6	42.6
関西	27	3.7	63.0	7.4	7.4	—	11.1	7.4	23.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	—	54.5	—	9.1	—	—	36.4	44.5
四国	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
九州	29	—	37.9	10.3	17.2	—	24.1	10.3	34.1



4) 結納返しの費用: 品物

● 結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が33%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が21%、「5～10万円未満」が17%で続く。平均は16.9万円となった。

■ 結納返しの費用: 品物(結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額										平均・万円	
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
九州	2016年	102	6.9	16.7	33.3	5.9	20.6	2.0	5.9	—	1.0	—	7.8	16.9
	2015年	126	12.7	18.3	26.2	7.9	18.3	1.6	4.0	1.6	1.6	0.8	7.1	15.8
	2014年	159	9.4	18.9	30.8	10.1	8.2	3.8	11.9	0.6	3.1	0.6	2.5	15.8
	2013年	201	10.4	17.9	29.9	10.4	11.4	5.0	5.5	1.5	3.0	—	5.0	16.1
	2012年	220	11.4	19.1	33.6	7.7	12.7	1.8	7.7	0.5	1.4	—	4.1	15.0
	2011年	281	9.3	21.0	28.1	8.2	15.7	1.4	8.2	2.1	2.1	0.7	3.2	15.3
	2010年	277	9.0	20.9	29.6	10.5	8.3	6.9	6.1	1.4	2.2	—	5.1	16.2
都道府県別	福岡県	47	2.1	10.6	27.7	4.3	29.8	4.3	6.4	—	2.1	—	12.8	20.8
	佐賀県	4	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	15.0
	長崎県	9	—	22.2	55.6	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	21.1
	大分県	13	15.4	30.8	30.8	—	15.4	—	7.7	—	—	—	—	10.5
	宮崎県	8	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	11.1
	鹿児島県	21	14.3	23.8	23.8	14.3	19.0	—	—	—	—	—	4.8	12.8
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	16.7	33.3	—	8.3	—	25.0	—	—	—	8.3	21.9
	25～29歳	60	6.7	16.7	33.3	8.3	23.3	—	3.3	—	1.7	—	6.7	15.6
	30～34歳	23	4.3	13.0	39.1	—	21.7	8.7	4.3	—	—	—	8.7	17.8
	35歳以上	7	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	16.0

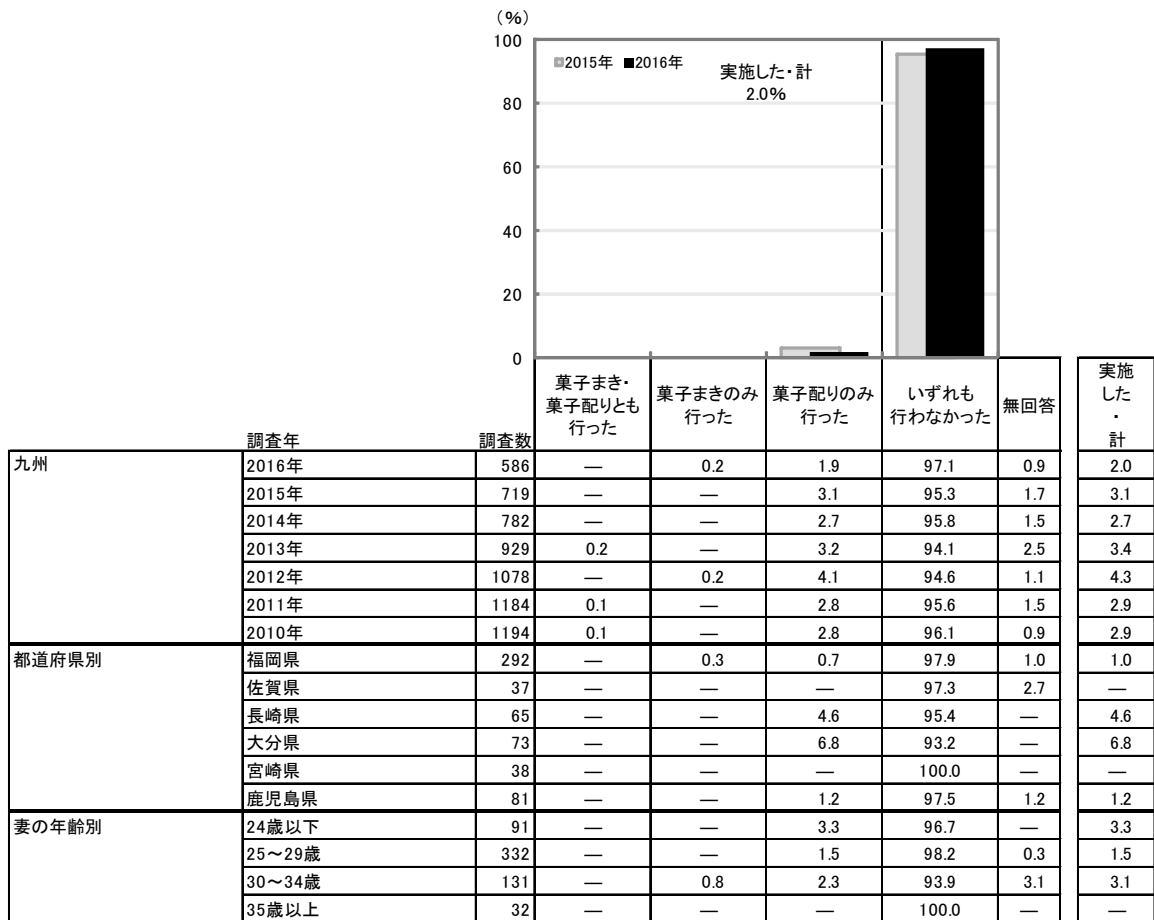
地域別	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上
全国(推計値)		5.7	14.6	25.9	7.8	15.8	5.0	8.4	3.4	3.4	0.5	9.4	20.7
北海道	15	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—	—	6.7	20.0
青森・秋田・岩手	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
宮城・山形	30	6.7	10.0	26.7	16.7	23.3	6.7	3.3	—	—	3.3	3.3	17.1
福島	15	6.7	—	13.3	6.7	26.7	6.7	26.7	6.7	—	—	6.7	23.6
茨城・栃木・群馬	19	5.3	26.3	42.1	10.5	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	14.1
首都圏	42	4.8	11.9	21.4	4.8	14.3	7.1	4.8	9.5	4.8	—	16.7	27.1
新潟	10	—	30.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	18.4
長野・山梨	18	11.1	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	11.1	—	5.6	5.6	19.4
富山・石川・福井	16	—	6.3	43.8	25.0	6.3	—	12.5	—	—	—	6.3	16.6
静岡	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	7.1	18.1
東海	31	—	19.4	29.0	—	12.9	—	12.9	—	12.9	3.2	9.7	25.3
関西	59	5.1	11.9	27.1	5.1	13.6	6.8	10.2	1.7	5.1	—	13.6	22.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	9.4	12.5	18.8	9.4	21.9	—	15.6	6.3	3.1	—	3.1	18.4
四国	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5
九州	102	6.9	16.7	33.3	5.9	20.6	2.0	5.9	—	1.0	—	7.8	16.9



7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

- 菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は2%で、「いずれも行わなかった」人が97%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



地域別	調査数	実施した・計					実施した・計
		菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	
全国(推計値)		0.1	0.3	4.1	94.7	0.9	4.4
北海道	330	—	0.3	0.6	98.2	0.9	0.9
青森・秋田・岩手	139	—	0.7	2.9	95.0	1.4	3.6
宮城・山形	205	—	—	3.9	96.1	—	3.9
福島	131	—	—	1.5	96.9	1.5	1.5
茨城・栃木・群馬	364	0.3	—	2.2	96.2	1.4	2.5
首都圏	856	—	0.4	1.9	97.0	0.8	2.2
新潟	133	0.8	—	3.8	94.7	0.8	4.5
長野・山梨	168	—	0.6	3.0	95.8	0.6	3.6
富山・石川・福井	156	—	—	22.4	75.0	2.6	22.4
静岡	203	—	0.5	3.9	94.6	1.0	4.4
東海	616	0.2	1.0	11.0	86.9	1.0	12.2
関西	860	0.2	—	4.0	95.1	0.7	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
四国	148	—	—	10.8	89.2	—	10.8
九州	586	—	0.2	1.9	97.1	0.9	2.0



第3章

婚約記念品について

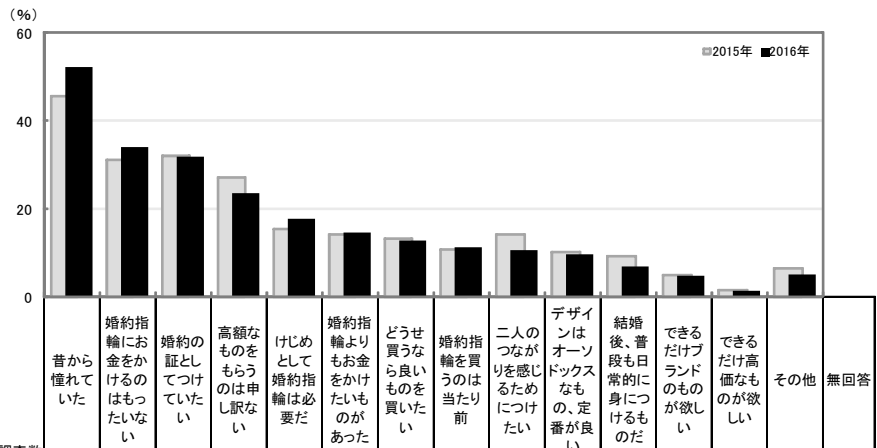




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が52%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が34%、「婚約の証としてつけていたい」が32%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査年	調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあつた	どうせ買わないものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	二人のつながりを感じるためにつけていたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
九州	586	52.2	34.0	31.9	23.7	17.7	14.7	12.8	11.4	10.9	9.9	7.0	4.9	1.5	5.3	0.3
九州	719	45.6	31.3	32.0	27.3	15.6	14.2	13.4	10.8	14.2	10.3	9.5	5.0	1.7	6.5	0.3
九州	782	45.9	32.6	35.2	28.5	15.5	11.6	10.9	12.4	14.8	9.5	8.6	5.4	1.0	7.4	0.6
九州	929	47.0	32.9	31.9	27.8	16.3	11.4	14.0	12.1	15.0	11.0	10.2	5.0	1.5	7.6	0.8
九州	1078	45.1	34.6	33.0	28.5	16.8	13.3	13.1	11.9	15.0	9.6	8.7	3.2	0.9	8.9	0.4
九州	1184	42.8	35.9	31.9	27.8	17.6	12.0	11.7	11.6	15.5	10.5	10.5	3.0	0.8	10.6	0.5
都道府県別	292	54.1	33.6	33.6	21.9	19.9	16.1	13.7	14.0	8.2	9.6	7.5	5.5	0.7	4.8	—
都道府県別	37	40.5	27.0	35.1	24.3	24.3	21.6	21.6	18.9	13.5	16.2	8.1	10.8	10.8	10.8	—
都道府県別	65	49.2	38.5	26.2	24.6	16.9	18.5	7.7	7.7	12.3	10.8	4.6	4.6	1.5	3.1	1.5
都道府県別	73	50.7	37.0	32.9	26.0	13.7	8.2	12.3	8.2	9.6	6.8	8.2	—	—	9.6	—
都道府県別	38	50.0	28.9	26.3	28.9	13.2	10.5	5.3	2.6	10.5	5.3	—	—	—	7.9	—
都道府県別	81	55.6	34.6	30.9	24.7	13.6	11.1	13.6	8.6	19.8	12.3	8.6	7.4	2.5	1.2	1.2
妻の年齢別	91	48.4	31.9	28.6	20.9	17.6	7.7	6.6	12.1	14.3	3.3	7.7	1.1	1.1	5.5	—
妻の年齢別	332	56.0	33.7	33.4	25.0	18.4	14.2	12.3	11.7	10.5	11.4	6.6	5.1	2.1	4.2	0.3
妻の年齢別	131	43.5	37.4	31.3	22.1	16.0	19.8	16.8	9.2	9.2	7.6	7.6	5.3	0.8	8.4	0.8
妻の年齢別	32	59.4	28.1	28.1	25.0	18.8	18.8	18.8	15.6	12.5	21.9	6.3	12.5	—	3.1	—
婚約指輪の有無別	370	63.8	21.9	44.3	25.4	24.6	5.4	17.6	16.5	14.1	13.2	8.4	5.7	1.9	3.0	0.5
婚約指輪の有無別	214	31.8	55.1	10.7	21.0	5.6	30.8	4.7	2.8	5.1	3.7	4.2	2.8	0.9	9.3	—

※「婚約指輪の有無」は、61ページ「婚約記念品の有無」と、63ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあつた	どうせ買わないものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	二人のつながりを感じるためにつけていたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	50.6	32.8	34.0	26.9	17.9	14.0	17.2	13.6	13.6	12.7	9.0	6.8	1.7	6.8	0.4	
地域別	北海道	330	46.7	37.6	26.1	30.6	13.9	13.3	13.6	11.5	10.9	10.0	9.4	4.2	2.1	9.4	0.9
地域別	青森・秋田・岩手	139	48.9	34.5	25.2	25.9	23.0	10.8	14.4	9.4	15.8	7.2	6.5	3.6	0.7	7.9	—
地域別	宮城・山形	205	47.8	31.2	27.8	25.9	19.0	13.2	18.0	10.2	14.6	10.2	8.3	5.9	1.5	11.7	—
地域別	福島	131	45.8	36.6	26.7	29.0	17.6	17.6	17.6	7.6	13.0	5.3	10.7	3.8	—	5.3	—
地域別	茨城・栃木・群馬	364	48.6	33.0	31.9	27.7	12.4	14.8	11.8	11.3	13.7	12.6	11.0	4.9	1.6	7.4	0.8
地域別	首都圏	856	52.8	32.1	38.4	25.5	20.0	14.7	22.1	15.8	15.9	15.7	10.4	9.9	2.0	6.7	0.4
地域別	新潟	133	50.4	36.8	27.1	26.3	8.3	13.5	8.3	6.8	8.3	6.0	3.0	1.5	6.8	0.8	
地域別	長野・山梨	168	48.2	32.1	32.1	31.5	14.3	9.5	13.7	8.3	12.5	7.1	6.5	2.4	—	6.0	0.6
地域別	富山・石川・福井	156	47.4	35.9	35.9	31.4	16.7	17.3	12.2	10.9	14.7	9.0	11.5	4.5	1.3	5.8	1.9
地域別	静岡	203	54.7	33.5	35.5	30.0	20.2	13.3	10.8	13.8	11.8	11.8	6.9	5.4	—	8.4	0.5
地域別	東海	616	45.9	31.2	33.0	25.3	16.4	15.1	16.1	13.5	13.5	12.2	9.4	5.4	2.1	7.6	0.5
地域別	関西	860	51.5	30.9	36.7	27.1	19.3	12.1	18.6	16.2	12.0	13.1	8.3	7.1	2.4	6.9	0.3
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	48.5	30.5	27.4	33.2	14.6	15.2	14.3	12.5	11.0	13.4	7.9	3.4	0.6	4.9	0.3
地域別	四国	148	52.0	45.3	25.7	29.1	15.5	12.2	12.8	11.5	16.9	12.2	6.1	6.8	0.7	4.1	—
地域別	九州	586	52.2	34.0	31.9	23.7	17.7	14.7	12.8	11.4	10.9	9.9	7.0	4.9	1.5	5.3	0.3

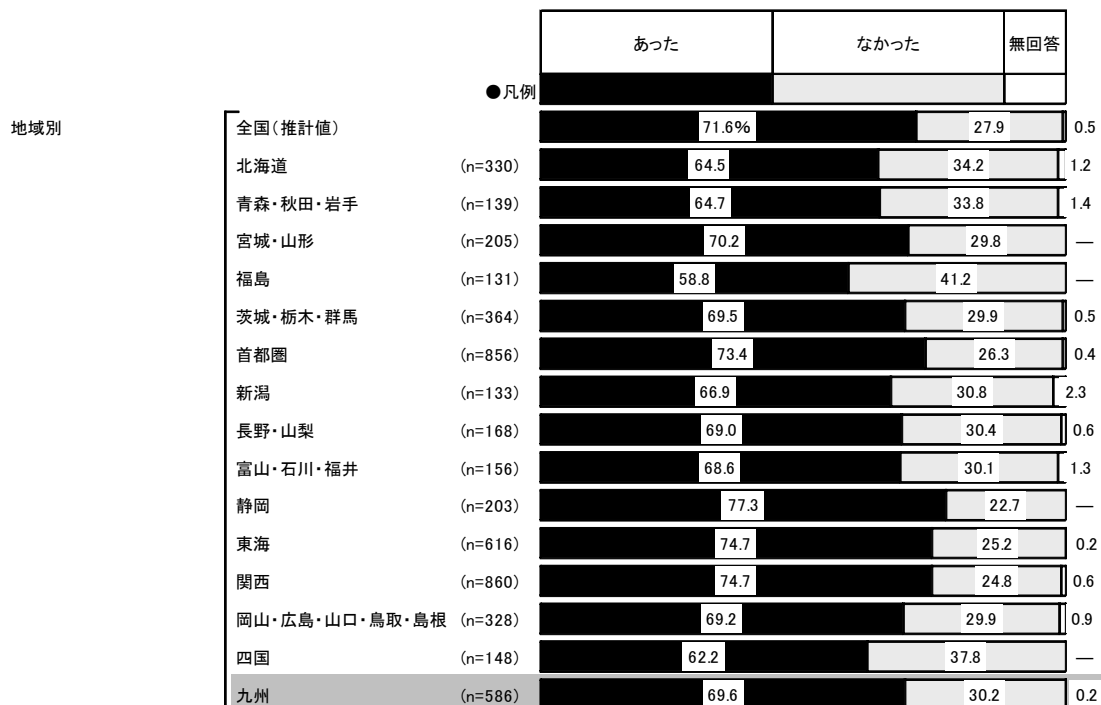
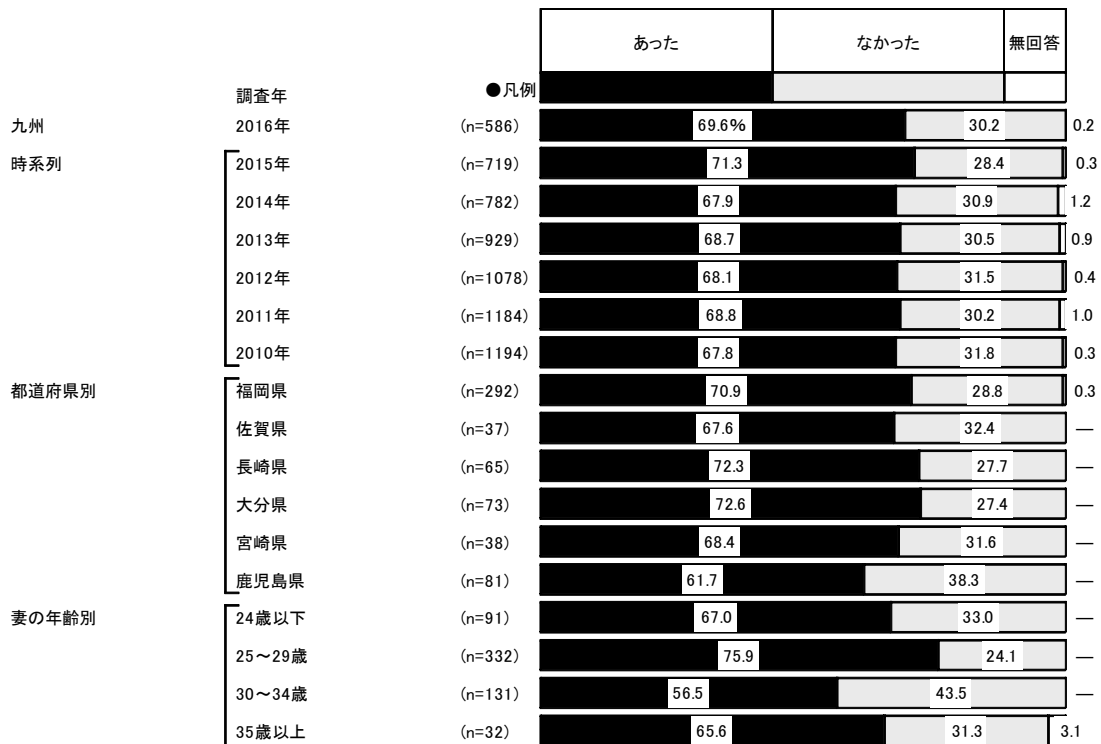


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は70%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

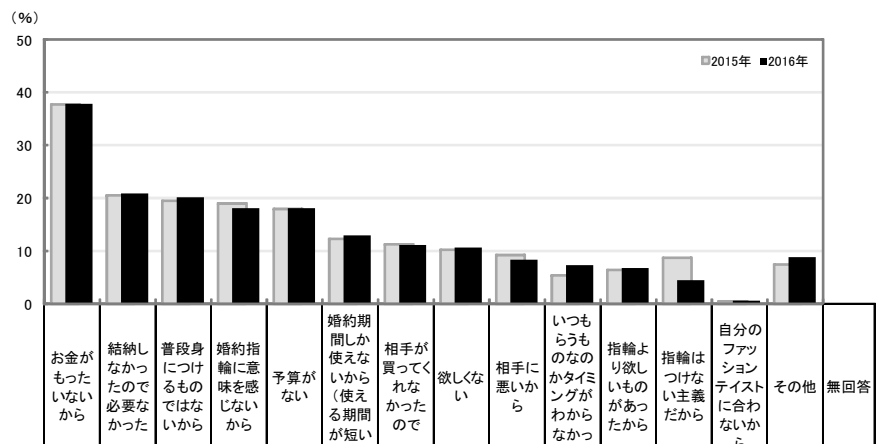




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が38%で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」が21%、「普段身につけるものではないから」が20%、「婚約指輪に意味を感じないから」と「予算がない」がともに18%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)															
		お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手が買ってくれなかったため	欲しくない	相手に悪いから	いつもものなタイミングがなかったから	指輪より欲しいものがあつたから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答	
九州	2016年	177	37.9	20.9	20.3	18.1	18.1	13.0	11.3	10.7	8.5	7.3	6.8	4.5	0.6	9.0	7.9
	2015年	204	37.7	20.6	19.6	19.1	18.1	12.3	11.3	10.3	9.3	5.4	6.4	8.8	0.5	7.4	8.3
	2014年	242	39.3	19.0	18.2	21.9	23.6	14.9	13.6	13.2	8.7	4.1	3.3	1.7	0.8	7.9	9.9
	2013年	283	41.3	21.6	14.5	17.0	19.8	9.9	14.1	10.6	6.0	4.6	5.3	0.7	10.2	6.0	
	2012年	340	45.6	22.1	19.7	20.9	18.8	13.8	9.7	14.1	7.9	6.8	4.7	5.0	0.6	6.8	5.3
	2011年	357	39.2	19.3	17.9	19.0	22.4	13.7	10.4	9.8	6.2	3.4	3.1	5.9	1.4	10.9	2.8
	2010年	380	52.4	17.9	24.2	28.4	26.1	16.1	9.2	8.4	7.9	2.9	2.6	5.8	2.9	10.3	1.8
都道府県別	福岡県	84	35.7	17.9	22.6	19.0	15.5	13.1	10.7	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	1.2	11.9	9.5
	佐賀県	12	58.3	25.0	41.7	25.0	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	16.7
	長崎県	18	38.9	33.3	5.6	22.2	11.1	5.6	16.7	11.1	11.1	5.6	—	—	—	5.6	—
	大分県	20	50.0	25.0	10.0	—	20.0	10.0	10.0	15.0	20.0	—	—	10.0	—	20.0	5.0
	宮崎県	12	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	—	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3
	鹿児島県	31	38.7	19.4	25.8	22.6	32.3	9.7	12.9	6.5	9.7	6.5	6.5	6.5	—	—	6.5
妻の年齢別	24歳以下	30	30.0	16.7	13.3	10.0	26.7	3.3	10.0	—	6.7	3.3	6.7	3.3	—	13.3	6.7
	25～29歳	80	38.8	20.0	28.8	18.8	15.0	18.8	8.8	10.0	6.3	3.8	10.0	2.5	1.3	3.8	8.8
	30～34歳	57	38.6	24.6	12.3	21.1	21.1	8.8	14.0	17.5	12.3	10.5	1.8	7.0	—	14.0	7.0
	35歳以上	10	50.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0

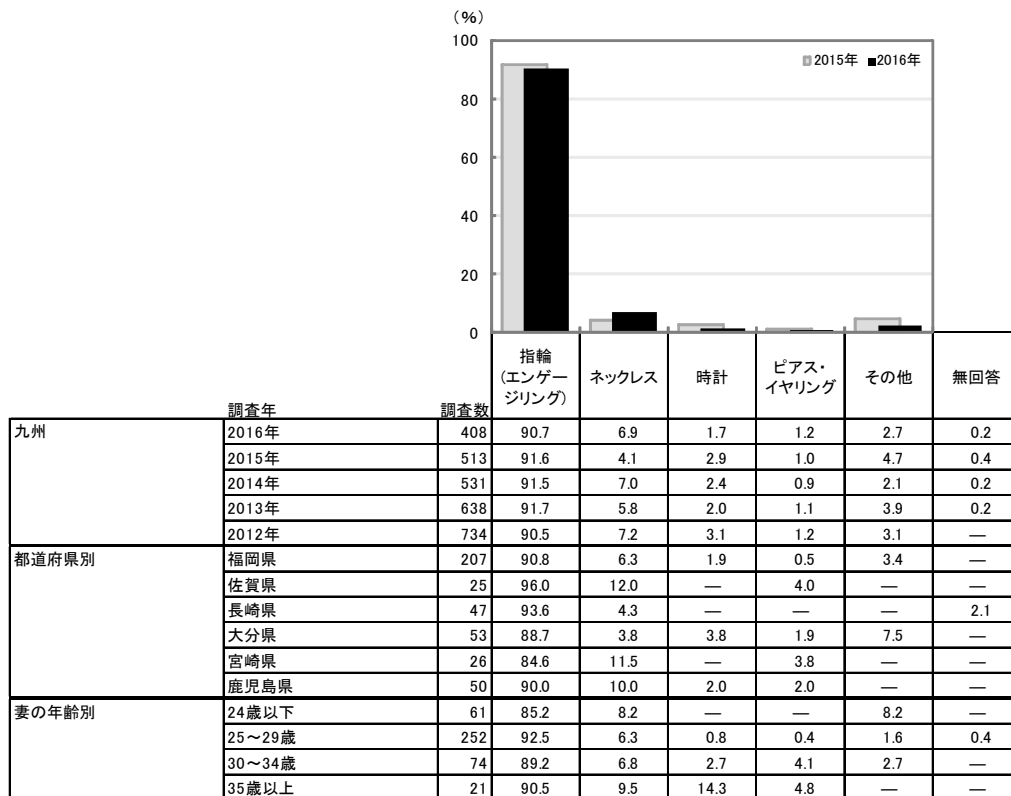
地域別	調査数	理由 (%)														
		お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	相手が買ってくれなかったため	欲しくない	相手に悪いから	いつもものなタイミングがなかったから	指輪より欲しいものがあつたから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
全国(推計値)	41.2	20.6	18.0	20.7	17.9	13.8	14.7	10.9	8.9	5.5	5.6	4.2	0.6	8.0	7.6	
北海道	113	42.5	18.6	21.2	21.2	13.3	15.9	17.7	10.6	13.3	7.1	8.0	2.7	0.9	8.0	8.8
青森・秋田・岩手	47	38.3	23.4	17.0	4.3	19.1	10.6	12.8	6.4	8.5	8.5	4.3	—	—	6.4	8.5
宮城・山形	61	41.0	19.7	32.8	18.0	16.4	14.8	14.8	8.2	9.8	3.3	6.6	1.6	—	13.1	13.1
福島	54	42.6	16.7	24.1	27.8	5.6	22.2	5.6	13.0	9.3	—	5.6	3.7	—	5.6	7.4
茨城・栃木・群馬	109	35.8	23.9	19.3	14.7	17.4	11.0	16.5	7.3	9.2	6.4	5.5	2.8	1.8	7.3	6.4
首都圏	225	39.1	18.7	16.0	22.7	17.3	13.3	16.9	14.2	6.2	5.8	4.0	4.0	—	8.9	6.7
新潟	41	48.8	29.3	14.6	24.4	12.2	17.1	14.6	9.8	9.8	2.4	9.8	7.3	—	7.3	2.4
長野・山梨	51	39.2	15.7	17.6	13.7	19.6	5.9	17.6	7.8	5.9	5.9	2.0	9.8	—	9.8	5.9
富山・石川・福井	47	51.1	23.4	14.9	10.6	21.3	12.8	19.1	8.5	8.5	2.1	2.1	2.1	—	12.8	8.5
静岡	46	47.8	21.7	15.2	19.6	26.1	21.7	8.7	6.5	10.9	6.5	13.0	8.7	2.2	2.2	10.9
東海	155	46.5	16.8	20.6	25.8	14.8	12.3	12.9	11.6	9.0	6.5	7.1	5.8	1.9	9.0	8.4
関西	213	42.7	23.5	13.6	21.6	20.7	13.1	16.9	8.5	11.3	5.2	6.1	4.7	0.9	6.1	8.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	40.8	17.3	23.5	19.4	20.4	19.4	5.1	12.2	11.2	1.0	3.1	1.0	1.0	7.1	9.2
四国	56	44.6	32.1	16.1	26.8	21.4	14.3	16.1	7.1	12.5	7.1	8.9	7.1	—	5.4	5.4
九州	177	37.9	20.9	20.3	18.1	18.1	13.0	11.3	10.7	8.5	7.3	6.8	4.5	0.6	9.0	7.9



3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が91%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



<参考>2011年までは「婚約記念品を購入した」人が対象のため

調査年	調査数	指輪 (エンゲージリング)	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答	
九州	2011年	815	89.4	6.1	1.3	4.7	2.1	0.9	0.1
	2010年	810	89.9	5.4	0.7	3.1	2.0	1.2	0.1

地域別	調査数	指輪 (エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
全国(推計値)		90.2	6.4	2.9	0.7	3.7	0.1
北海道	213	85.9	8.9	4.7	0.9	7.5	—
青森・秋田・岩手	90	86.7	7.8	2.2	1.1	6.7	—
宮城・山形	144	86.8	6.9	1.4	0.7	6.9	—
福島	77	92.2	6.5	1.3	1.3	1.3	1.3
茨城・栃木・群馬	253	88.5	7.9	2.4	1.6	5.1	—
首都圏	628	93.0	4.5	2.2	0.3	3.3	—
新潟	89	91.0	7.9	1.1	—	2.2	—
長野・山梨	116	91.4	6.0	5.2	0.9	1.7	—
富山・石川・福井	107	90.7	8.4	2.8	0.9	3.7	—
静岡	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
東海	460	87.2	7.4	5.7	0.2	3.3	—
関西	642	91.0	5.9	2.6	0.9	3.7	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	85.0	9.7	4.8	1.3	1.8	—
四国	92	90.2	7.6	2.2	—	2.2	1.1
九州	408	90.7	6.9	1.7	1.2	2.7	0.2



4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人/単一回答)

		新たに購入した	譲り受けたものを リフォームした	その他	無回答	
		● 凡例				
九州 時系列	調査年					
	2016年	(n=370)	93.8%	3.0	1.4	1.9
	2015年	(n=470)	94.0	2.3	1.3	2.3
	2014年	(n=486)	93.4	4.5	1.2	0.8
	2013年	(n=585)	93.0	3.2	2.2	1.5
都道府県別	2012年	(n=664)	92.6	3.6	2.7	1.1
	福岡県	(n=188)	94.7	1.1	2.1	2.1
	佐賀県	(n=24)	95.8	4.2	—	—
	長崎県	(n=44)	90.9	4.5	2.3	2.3
	大分県	(n=47)	87.2	8.5	—	4.3
	宮崎県	(n=22)	90.9	9.1	—	—
	鹿児島県	(n=45)	100.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=52)	90.4	3.8	5.8	—
	25～29歳	(n=233)	94.8	2.6	0.9	1.7
	30～34歳	(n=66)	93.9	4.5	—	1.5
	35歳以上	(n=19)	89.5	—	—	10.5

※2014年からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

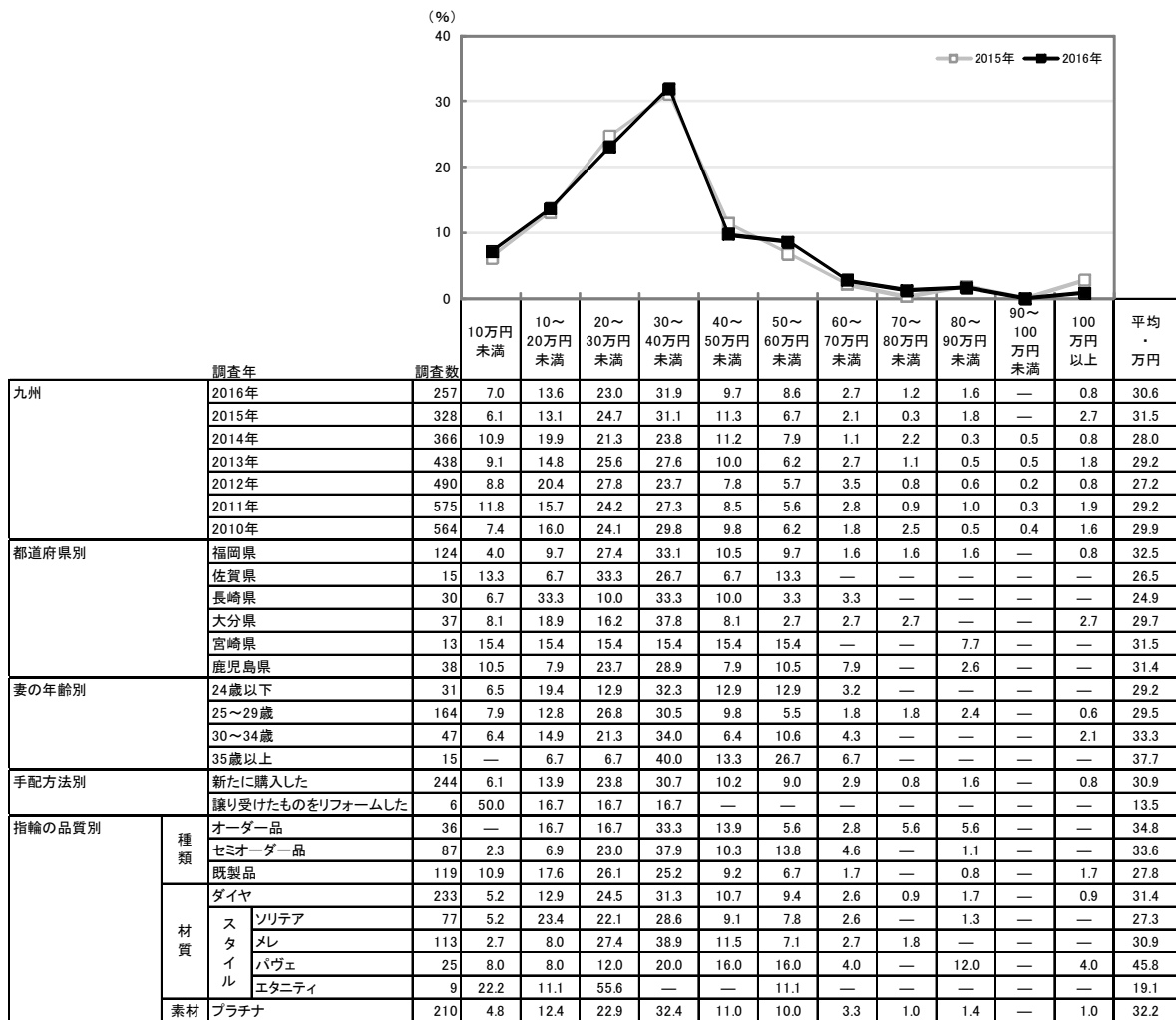
		新たに購入した	譲り受けたものを リフォームした	その他	無回答	
		● 凡例				
地域別	全国(推計値)		93.4%	2.8	1.1	2.7
	北海道	(n=183)	94.0	1.6	1.1	3.3
	青森・秋田・岩手	(n=78)	85.9	6.4	2.6	5.1
	宮城・山形	(n=125)	93.6	0.8	2.4	3.2
	福島	(n=71)	91.5	1.4	4.2	2.8
	茨城・栃木・群馬	(n=224)	96.0	0.9	1.8	1.3
	首都圏	(n=584)	94.3	2.4	0.7	2.6
	新潟	(n=81)	91.4	2.5	2.5	3.7
	長野・山梨	(n=106)	91.5	4.7	0.9	2.8
	富山・石川・福井	(n=97)	93.8	2.1	2.1	2.1
	静岡	(n=135)	93.3	3.0	—	3.7
	東海	(n=401)	95.0	2.0	1.5	1.5
	関西	(n=584)	90.8	5.0	0.9	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=193)	93.8	2.1	1.0	3.1
	四国	(n=83)	95.2	2.4	—	2.4
	九州	(n=370)	93.8	3.0	1.4	1.9



2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が32%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が23%、「10～20万円未満」が14%で続く。平均は30.6万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



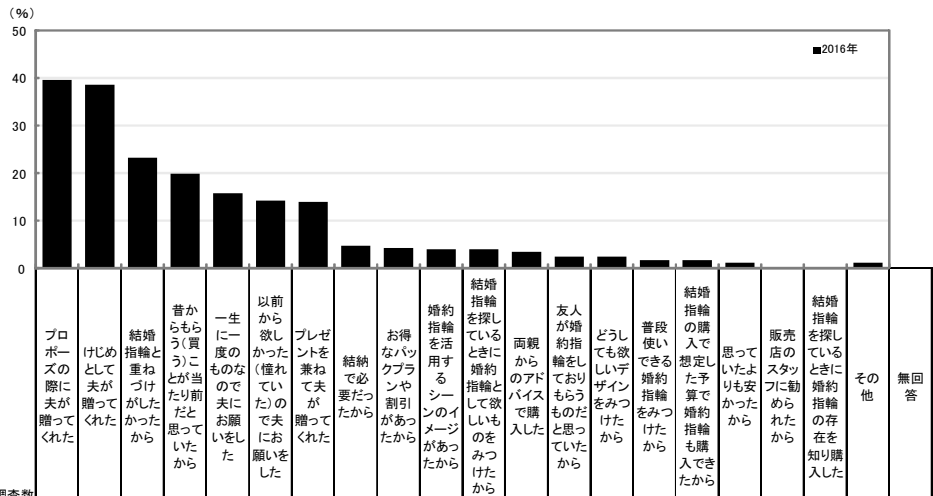
調査年	調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
九州	257	7.0	13.6	23.0	31.9	9.7	8.6	2.7	1.2	1.6	—	0.8	30.6	
地域別	全国(推計値)	5.4	12.1	21.1	28.8	12.6	7.1	4.6	2.4	1.8	0.6	3.7	35.9	
	北海道	126	11.1	14.3	23.0	27.8	11.1	4.0	3.2	0.8	1.6	—	3.2	32.1
	青森・秋田・岩手	55	3.6	20.0	27.3	30.9	7.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	—	29.5
	宮城・山形	94	5.3	11.7	23.4	28.7	12.8	8.5	7.4	—	1.1	—	1.1	32.2
	福島	52	5.8	21.2	23.1	23.1	15.4	7.7	1.9	1.9	—	—	—	28.5
	茨城・栃木・群馬	165	7.3	13.9	24.8	29.7	10.9	4.8	3.0	1.2	0.6	—	3.6	31.7
	首都圏	445	4.3	10.6	18.2	28.1	14.4	7.2	5.8	2.7	2.2	1.1	5.4	39.4
	新潟	56	12.5	23.2	26.8	16.1	10.7	5.4	3.6	—	—	—	1.8	27.2
	長野・山梨	77	6.5	18.2	15.6	35.1	10.4	9.1	2.6	1.3	—	—	1.3	31.7
	富山・石川・福井	72	8.3	8.3	23.6	26.4	11.1	11.1	2.8	2.8	—	—	2.8	35.5
	静岡	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8
	東海	306	3.6	9.8	20.9	29.4	14.4	7.2	4.9	2.9	3.3	—	3.6	37.4
	関西	446	5.8	12.8	21.7	28.5	10.1	7.4	4.5	3.6	0.7	—	4.3	36.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	4.4	11.0	19.9	33.1	14.0	7.4	5.9	1.5	1.5	—	1.5	35.0
	四国	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が40%で最も高く、次いで「はじめとして夫が贈ってくれた」が39%、「結婚指輪と重ねづけがしたかった」が23%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



調査年		調査数																					
2016年		347	39.8	38.6	23.3	19.9	15.9	14.4	14.1	4.9	4.3	4.0	4.0	3.5	2.6	2.6	1.7	1.7	1.2	0.3	—	1.4	0.3
都道府県別	福岡県	178	43.3	39.3	25.3	20.8	11.8	12.9	10.1	4.5	2.8	3.9	2.2	3.4	2.2	1.1	2.2	1.7	0.6	—	—	1.1	0.6
	佐賀県	23	34.8	43.5	17.4	34.8	26.1	21.7	21.7	4.3	8.7	4.3	13.0	4.3	—	4.3	—	—	—	4.3	—	—	—
	長崎県	40	35.0	47.5	20.0	15.0	15.0	7.5	20.0	5.0	7.5	5.0	2.5	5.0	2.5	—	2.5	2.5	—	—	—	—	—
	大分県	41	34.1	26.8	19.5	14.6	19.5	14.6	17.1	4.9	2.4	7.3	4.9	—	7.3	9.8	—	2.4	2.4	—	—	2.4	—
	宮崎県	20	50.0	35.0	15.0	10.0	15.0	15.0	25.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	45	33.3	37.8	28.9	22.2	24.4	22.2	13.3	6.7	6.7	2.2	6.7	4.4	—	4.4	—	2.2	4.4	—	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	47	40.4	29.8	17.0	14.9	14.9	8.5	21.3	2.1	6.4	4.3	10.6	2.1	2.1	6.4	4.3	2.1	—	2.1	—	4.3	2.1
	25～29歳	221	43.4	37.6	24.0	18.6	14.9	15.4	14.0	5.9	4.5	4.1	2.3	4.1	3.6	2.3	1.4	1.8	1.8	—	—	0.9	—
	30～34歳	62	29.0	45.2	27.4	25.8	17.7	12.9	12.9	4.8	3.2	4.8	6.5	1.6	—	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—
	35歳以上	17	29.4	52.9	17.6	29.4	23.5	23.5	—	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—

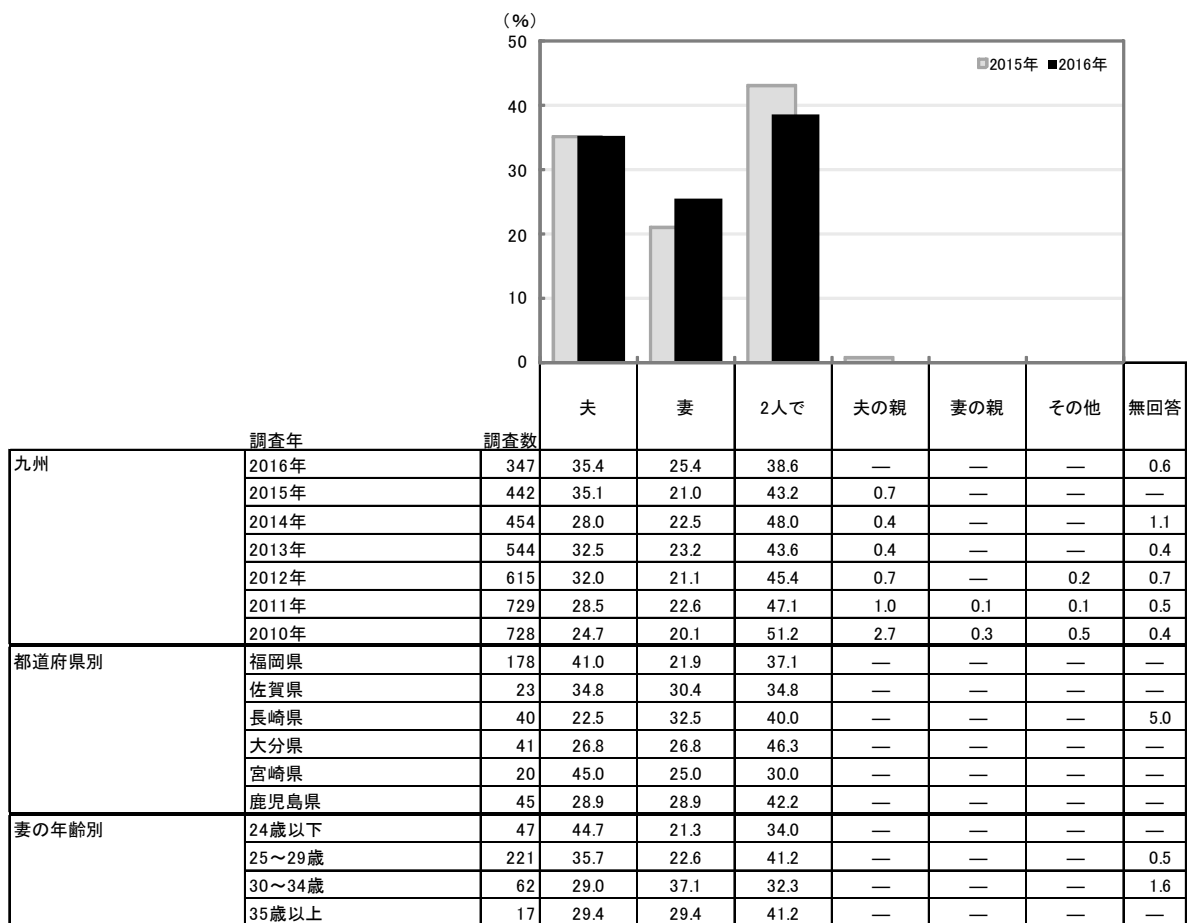
調査年		調査数																					
2016年		37.5	41.0	21.8	22.5	16.5	14.6	14.0	2.9	2.7	5.2	3.2	3.8	3.0	2.7	3.4	1.2	1.7	0.7	0.7	2.3	0.8	
地域別	全国(推計値)	37.5	41.0	21.8	22.5	16.5	14.6	14.0	2.9	2.7	5.2	3.2	3.8	3.0	2.7	3.4	1.2	1.7	0.7	0.7	2.3	0.8	
	北海道	172	40.1	44.2	25.0	14.0	12.2	11.6	13.4	1.2	5.2	4.1	3.5	4.1	1.2	1.2	1.2	2.3	1.2	1.7	1.2	2.3	1.2
	青森・秋田・岩手	67	40.3	41.8	22.4	19.4	14.9	13.4	9.0	4.5	4.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5	6.0	—	1.5	—	—	4.5	3.0
	宮城・山形	117	32.5	43.6	24.8	18.8	13.7	12.8	15.4	4.3	5.1	11.1	3.4	6.8	4.3	1.7	0.9	1.7	1.7	2.6	1.7	0.9	1.7
	福島	65	29.2	44.6	18.5	30.8	20.0	20.0	13.8	4.6	1.5	1.5	4.6	—	1.5	3.1	6.2	3.1	3.1	1.5	—	1.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	215	35.8	42.3	20.9	15.8	18.1	14.0	14.4	4.2	0.9	4.7	3.7	3.7	1.4	2.8	3.3	0.9	0.9	—	—	2.3	0.9
	首都圏	551	36.3	41.2	20.1	25.0	18.5	17.8	14.2	2.2	2.0	6.2	2.4	3.8	3.3	2.9	4.0	1.1	2.5	0.7	0.7	2.7	1.3
	新潟	74	47.3	31.1	17.6	17.6	10.8	12.2	16.2	4.1	5.4	8.1	2.7	2.7	1.4	2.7	5.4	1.4	1.4	2.7	2.7	1.4	1.4
	長野・山梨	97	42.3	46.4	13.4	18.6	13.4	10.3	14.4	2.1	3.1	4.1	3.1	1.0	3.1	1.0	3.1	1.0	—	—	1.0	3.1	1.0
	富山・石川・福井	91	40.7	44.0	18.7	27.5	12.1	9.9	13.2	5.5	2.2	3.3	4.4	3.3	1.1	2.2	4.4	—	2.2	—	1.1	1.1	—
	静岡	126	54.0	33.3	15.9	19.0	13.5	11.1	7.9	0.8	1.6	3.2	1.6	4.0	2.4	2.4	2.4	—	0.8	—	—	3.2	0.8
	東海	381	39.9	38.8	21.0	20.7	13.4	11.8	13.1	2.4	3.9	3.7	2.4	3.4	3.7	2.4	4.7	1.3	1.0	0.5	1.6	1.8	0.5
	関西	530	33.6	42.8	26.6	25.7	19.8	13.8	15.5	3.0	2.3	4.9	4.5	4.7	4.0	3.0	3.2	1.3	1.3	0.6	0.4	2.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	39.2	42.5	23.8	19.9	8.8	10.5	14.9	1.7	1.1	7.2	3.3	2.2	2.2	3.9	1.7	0.6	1.1	0.6	—	1.7	0.6
	四国	79	32.9	36.7	21.5	22.8	16.5	13.9	12.7	7.6	6.3	3.8	5.1	6.3	3.8	2.5	3.8	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
	九州	347	39.8	38.6	23.3	19.9	15.9	14.4	14.1	4.9	4.3	4.0	4.0	3.5	2.6	2.6	1.7	1.7	1.2	0.3	—	1.4	0.3



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が39%で最も高く、次いで「夫」が35%、「妻」が25%で続く。

■婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



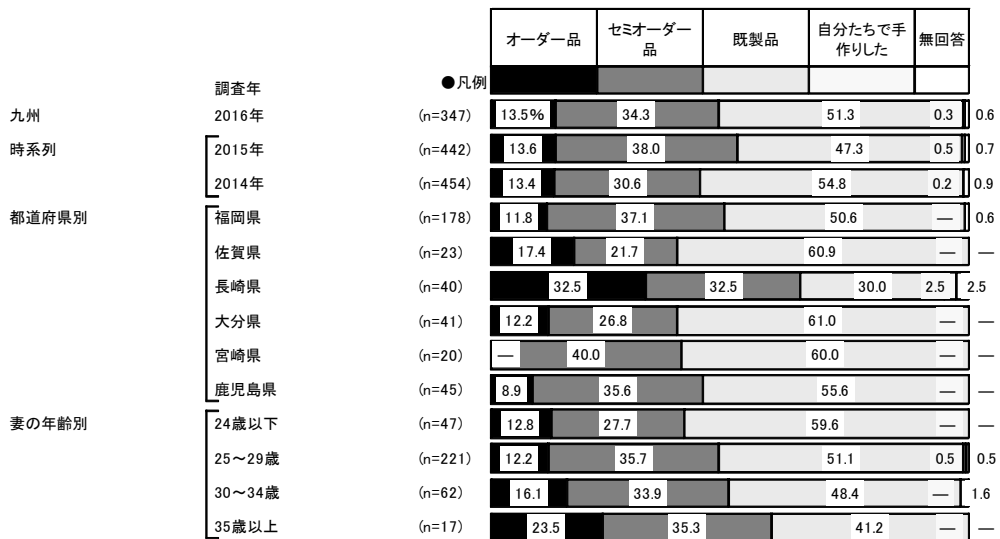
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		32.0	26.8	40.7	0.2	0.0	0.1	0.3
北海道	172	39.0	25.0	36.0	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	67	31.3	31.3	35.8	—	—	—	1.5
宮城・山形	117	29.9	23.1	46.2	—	—	—	0.9
福島	65	27.7	26.2	43.1	—	1.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	36.7	23.7	39.5	—	—	—	—
首都圏	551	30.7	28.5	40.5	0.2	—	—	0.2
新潟	74	41.9	16.2	40.5	—	—	1.4	—
長野・山梨	97	34.0	21.6	44.3	—	—	—	—
富山・石川・福井	91	27.5	27.5	45.1	—	—	—	—
静岡	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
東海	381	32.5	25.7	40.7	0.3	0.3	0.3	0.3
関西	530	29.4	28.5	41.3	0.4	—	0.2	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.9	24.3	44.2	—	—	—	0.6
四国	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
九州	347	35.4	25.4	38.6	—	—	—	0.6



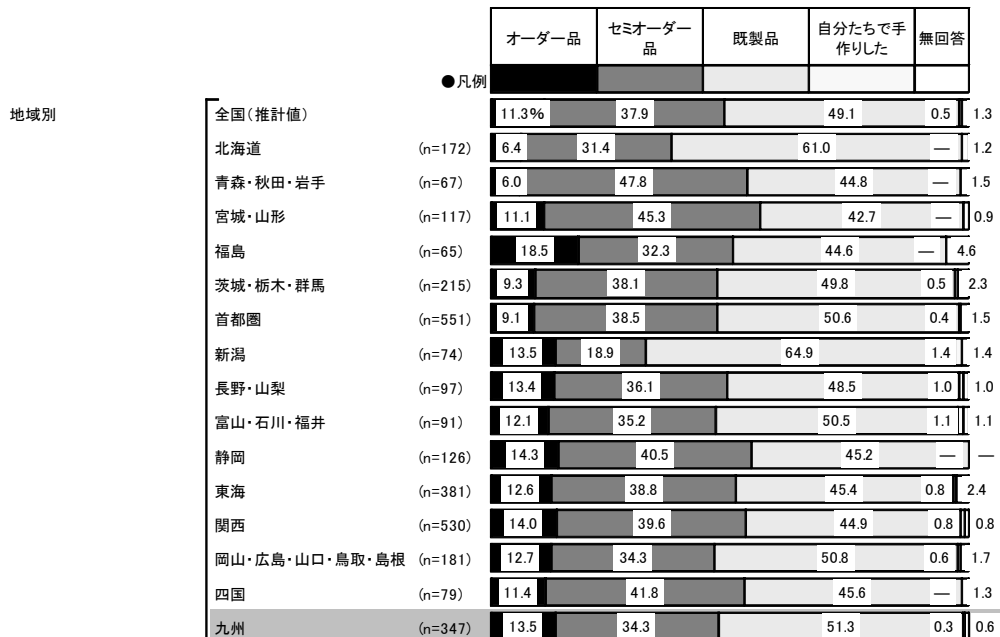
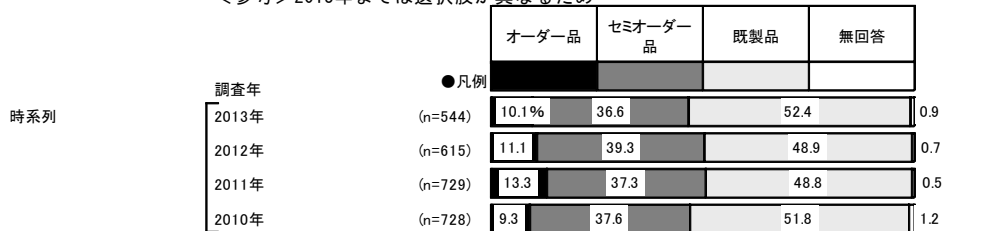
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が34%、「オーダー品」が14%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤモンド」が96%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が84%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

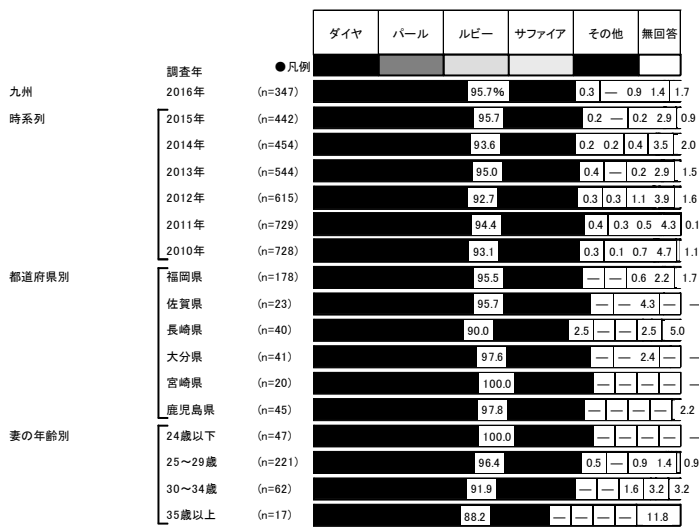


<参考> 2013年までは選択肢が異なるため



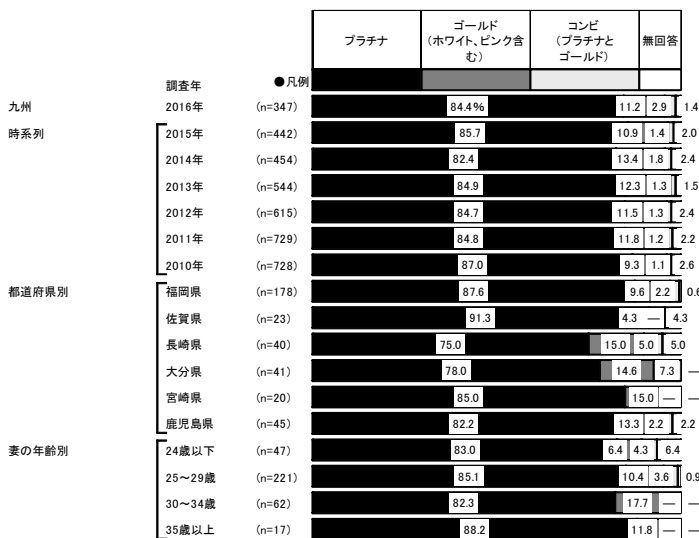


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
全国(推計値)	93.6	0.1	0.2	0.4	2.7	3.0	
北海道	172	91.9	0.6	1.7	2.9	2.9	
青森・秋田・岩手	67	91.0	0.0	0.0	3.0	6.0	
宮城・山形	117	93.2	0.9	0.0	1.7	4.3	
福島	65	90.8	0.0	0.0	3.1	6.2	
茨城・栃木・群馬	215	93.5	0.0	1.4	2.8	2.3	
首都圏	551	92.7	0.4	0.2	3.4	3.3	
新潟	74	93.2	1.4	0.0	2.7	2.7	
長野・山梨	97	96.9	1.0	0.0	1.0	1.0	
富山・石川・福井	91	92.3	0.0	0.0	3.3	4.4	
静岡	126	95.2	0.0	0.0	4.0	0.8	
東海	381	92.4	0.3	0.3	2.6	4.5	
関西	530	95.1	0.2	0.4	2.1	2.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	92.3	1.1	0.6	2.8	3.3	
四国	79	97.5	0.0	0.0	1.3	1.3	
九州	347	95.7	0.3	0.9	1.4	1.7	

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



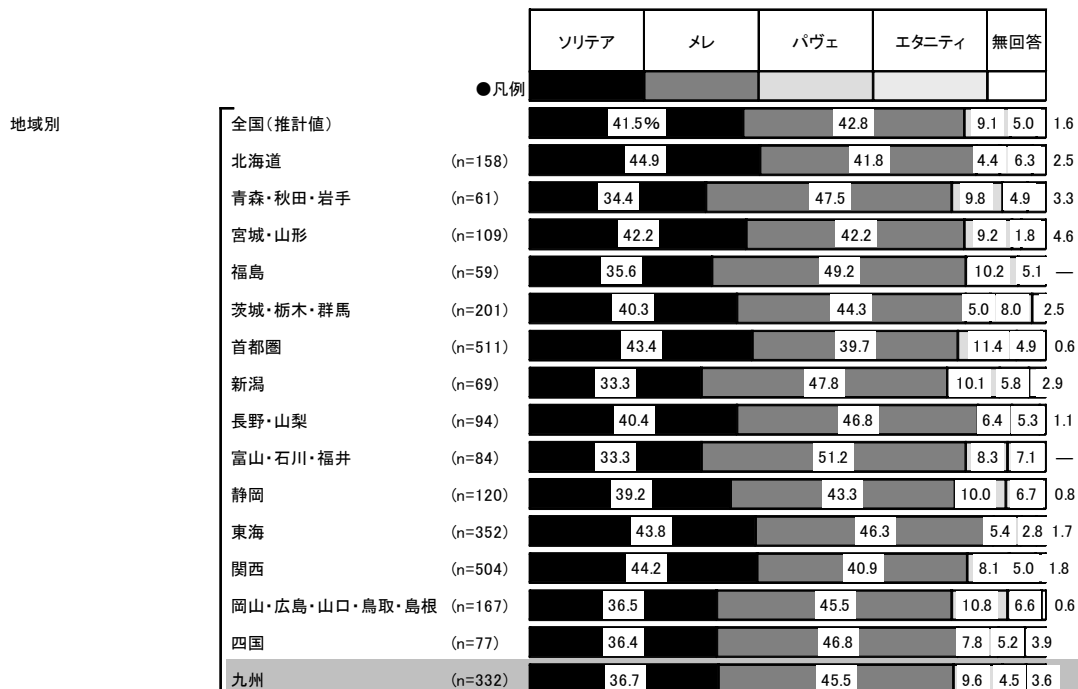
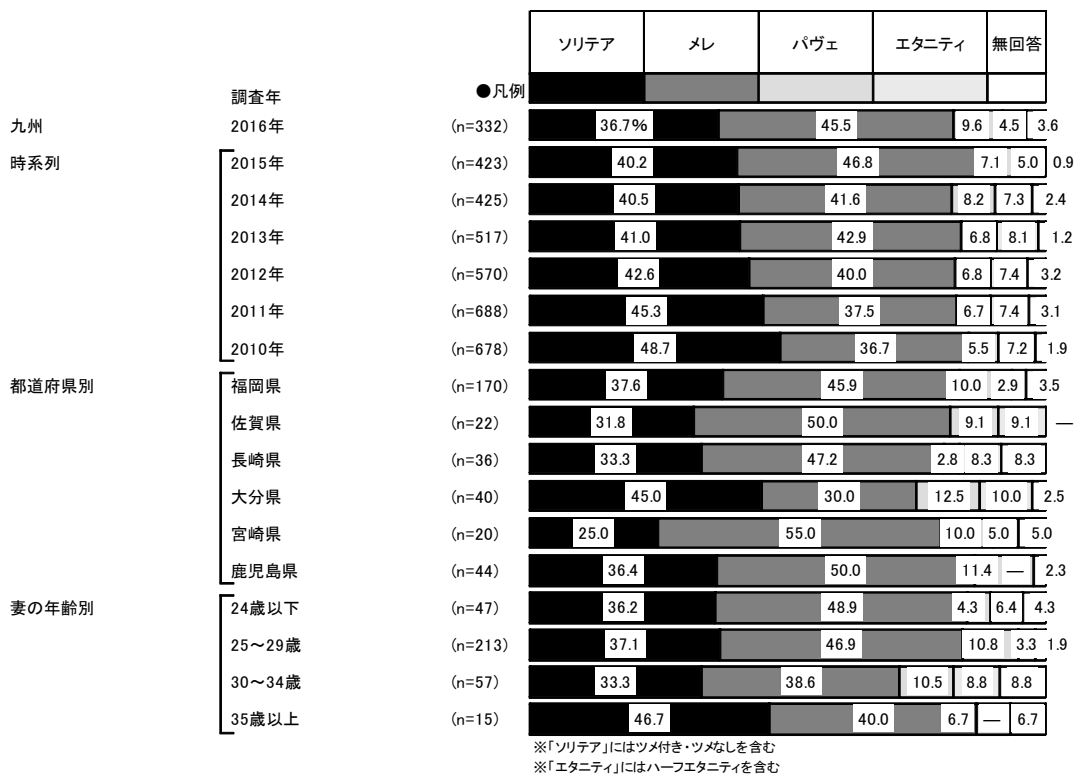
地域別	調査数	プラチナ	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	コンビ(プラチナとゴールド)	無回答
全国(推計値)	85.4	10.4	2.4	1.8	
北海道	172	81.4	15.7	1.7	1.2
青森・秋田・岩手	67	83.6	10.4	1.5	4.5
宮城・山形	117	84.6	10.3	3.4	1.7
福島	65	87.7	6.2	3.1	3.1
茨城・栃木・群馬	215	86.0	9.3	2.3	2.3
首都圏	551	85.8	10.7	2.2	1.3
新潟	74	79.7	16.2	2.7	1.4
長野・山梨	97	90.7	8.2	0.0	1.0
富山・石川・福井	91	85.7	8.8	4.4	1.1
静岡	126	82.5	14.3	1.6	1.6
東海	381	90.0	5.5	1.8	2.6
関西	530	83.0	11.5	3.2	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	87.3	9.9	1.7	1.1
四国	79	83.5	8.9	5.1	2.5
九州	347	84.4	11.2	2.9	1.4



6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が46%、「ソリテア」が37%、「パヴェ」が10%、「エタニティ」が5%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)

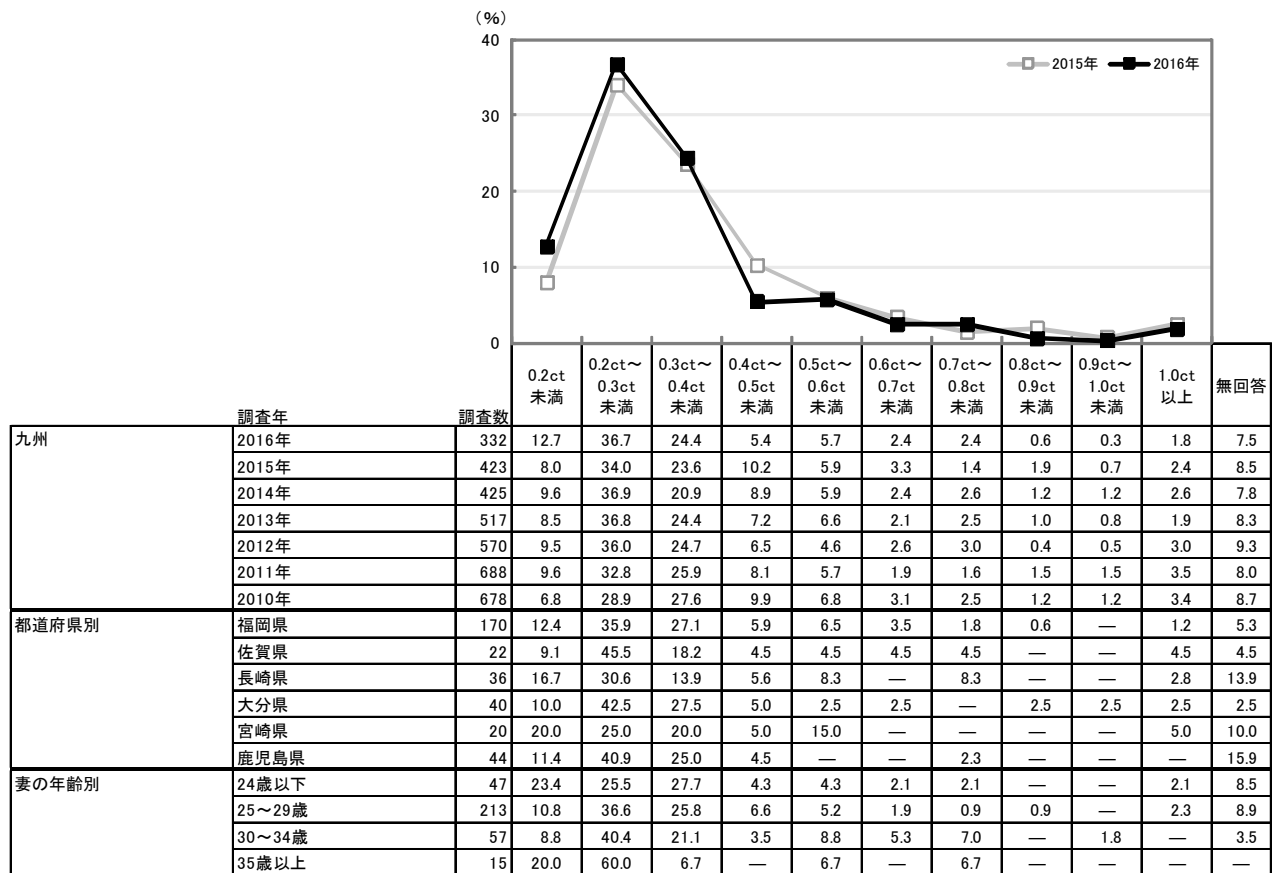




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が37%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が24%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
全国(推計値)		8.9	37.1	26.2	8.7	6.0	2.2	2.2	0.6	0.4	2.2	5.5
北海道	158	15.2	42.4	22.2	5.7	3.2	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	4.4
青森・秋田・岩手	61	6.6	57.4	13.1	6.6	4.9	—	1.6	—	—	1.6	8.2
宮城・山形	109	15.6	46.8	22.0	5.5	3.7	1.8	—	—	—	0.9	3.7
福島	59	10.2	47.5	16.9	10.2	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	5.1
茨城・栃木・群馬	201	10.9	39.8	22.9	4.5	7.5	1.0	2.0	0.5	0.5	2.5	8.0
首都圏	511	7.2	34.2	29.2	10.0	7.8	2.5	2.0	—	0.2	2.5	4.3
新潟	69	11.6	36.2	17.4	11.6	8.7	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	5.8
長野・山梨	94	7.4	38.3	27.7	10.6	3.2	—	5.3	1.1	—	—	6.4
富山・石川・福井	84	9.5	34.5	26.2	11.9	6.0	1.2	4.8	1.2	—	—	4.8
静岡	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
東海	352	6.3	37.8	26.7	8.8	6.3	2.3	2.0	1.1	0.6	2.6	5.7
関西	504	8.7	36.1	25.4	10.3	4.6	2.0	3.2	1.2	0.4	2.4	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	9.6	34.7	30.5	9.6	3.0	1.2	1.8	—	0.6	1.8	7.2
四国	77	7.8	42.9	31.2	3.9	1.3	5.2	2.6	—	—	—	5.2
九州	332	12.7	36.7	24.4	5.4	5.7	2.4	2.4	0.6	0.3	1.8	7.5

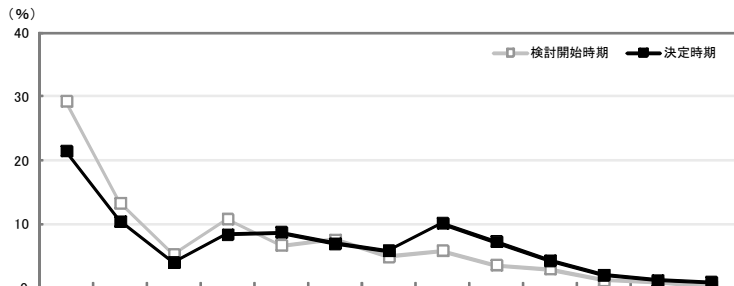


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の12.0ヵ月前から検討し始め、10.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期														無回答	平均・ヵ月前		
		挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前					
九州	2016年	検討開始時期	346	29.2	13.3	5.2	10.7	6.6	7.5	4.9	5.8	3.5	2.9	1.2	0.9	0.3	8.1	12.0	
		決定時期	346	21.4	10.4	4.0	8.4	8.7	6.9	5.8	10.1	7.2	4.3	2.0	1.2	0.9	8.7	10.4	
	2015年	検討開始時期	435	26.0	13.3	4.1	9.2	7.1	5.5	6.9	9.0	5.3	2.3	1.8	1.8	0.5	7.1	10.8	
		決定時期	435	17.2	9.9	3.9	8.7	7.8	8.3	7.1	10.1	7.1	4.6	4.1	2.3	1.6	7.1	9.3	
	2014年	検討開始時期	453	18.8	13.5	4.0	11.5	8.6	9.5	7.3	8.2	5.1	3.3	2.4	0.7	0.7	6.6	10.5	
		決定時期	453	14.8	8.2	2.9	9.5	10.8	9.1	8.8	7.9	9.1	5.3	4.6	0.9	1.8	6.4	9.2	
	2013年	検討開始時期	538	22.1	11.0	5.0	11.7	7.4	9.1	6.9	9.1	4.5	4.1	2.0	0.6	0.9	5.6	10.3	
		決定時期	538	14.7	6.3	5.2	9.3	8.9	10.2	7.4	10.4	7.4	5.6	4.6	1.9	1.1	6.9	8.8	
	2012年	検討開始時期	607	17.5	13.2	4.4	8.6	7.4	7.9	7.9	10.4	6.8	4.4	2.1	1.3	0.8	7.2	9.8	
		決定時期	607	13.8	6.8	5.9	8.6	6.6	8.6	8.6	11.4	8.2	6.4	4.0	3.3	2.1	5.8	8.6	
	2011年	検討開始時期	723	18.9	10.5	4.6	9.8	6.6	9.1	6.5	10.4	8.0	4.8	2.6	1.4	1.7	5.0	9.8	
		決定時期	723	12.9	7.3	3.7	8.9	6.4	9.3	7.6	11.5	10.7	6.1	4.6	3.2	2.6	5.4	8.5	
	2010年	検討開始時期	717	14.4	11.6	3.8	9.1	7.8	10.7	8.4	10.9	6.8	5.2	2.9	2.1	0.3	6.1	9.3	
		決定時期	717	9.8	5.9	4.0	6.4	7.5	10.7	11.3	12.6	7.8	7.9	5.3	4.0	1.7	5.0	8.0	
	都道府県別	福岡県	検討開始時期	177	29.4	14.7	4.0	10.7	4.0	8.5	5.1	5.6	4.0	2.3	1.7	0.6	—	9.6	12.5
			決定時期	177	22.0	10.2	2.3	8.5	9.6	5.1	5.6	11.3	9.6	3.4	1.7	0.6	1.1	9.0	10.6
佐賀県		検討開始時期	23	21.7	8.7	4.3	13.0	8.7	13.0	—	4.3	4.3	13.0	—	—	—	8.7	10.6	
		決定時期	23	8.7	13.0	4.3	4.3	8.7	13.0	8.7	8.7	—	8.7	8.7	4.3	—	8.7	9.0	
長崎県		検討開始時期	40	25.0	7.5	7.5	15.0	5.0	5.0	5.0	7.5	2.5	2.5	2.5	—	—	12.5	11.5	
		決定時期	40	15.0	10.0	12.5	5.0	10.0	5.0	5.0	7.5	2.5	12.5	2.5	—	—	12.5	10.4	
大分県		検討開始時期	41	31.7	14.6	2.4	12.2	9.8	4.9	7.3	4.9	2.4	4.9	—	—	—	4.9	11.4	
		決定時期	41	22.0	12.2	2.4	7.3	4.9	12.2	4.9	14.6	7.3	2.4	—	2.4	—	7.3	9.8	
宮崎県		検討開始時期	20	40.0	15.0	15.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	5.0	5.0	12.5	
		決定時期	20	35.0	20.0	—	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	5.0	11.1	
鹿児島県		検討開始時期	45	28.9	13.3	6.7	11.1	6.7	8.9	6.7	6.7	4.4	—	—	4.4	—	2.2	11.6	
		決定時期	45	24.4	4.4	6.7	13.3	8.9	8.9	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	—	6.7	10.6	
妻の年齢別		24歳以下	検討開始時期	47	36.2	12.8	2.1	4.3	6.4	6.4	—	4.3	2.1	4.3	2.1	—	2.1	17.0	13.9
			決定時期	47	29.8	14.9	—	4.3	2.1	8.5	4.3	—	4.3	6.4	4.3	—	4.3	17.0	12.2
	25～29歳	検討開始時期	220	28.6	15.0	6.4	13.2	7.7	6.8	4.1	5.0	2.3	1.4	0.9	1.4	—	7.3	12.1	
		決定時期	220	21.4	10.5	5.0	9.5	10.5	7.3	5.5	11.4	5.9	2.7	1.4	0.9	0.5	7.7	10.5	
	30～34歳	検討開始時期	62	27.4	11.3	4.8	9.7	4.8	4.8	9.7	9.7	4.8	6.5	1.6	—	—	4.8	11.1	
		決定時期	62	14.5	9.7	4.8	9.7	9.7	4.8	3.2	16.1	9.7	8.1	1.6	1.6	—	6.5	9.5	
	35歳以上	検討開始時期	17	23.5	—	—	—	—	29.4	11.8	5.9	17.6	5.9	—	—	—	5.9	9.7	
		決定時期	17	23.5	—	—	—	—	—	5.9	23.5	—	5.9	5.9	5.9	—	5.9	8.1	

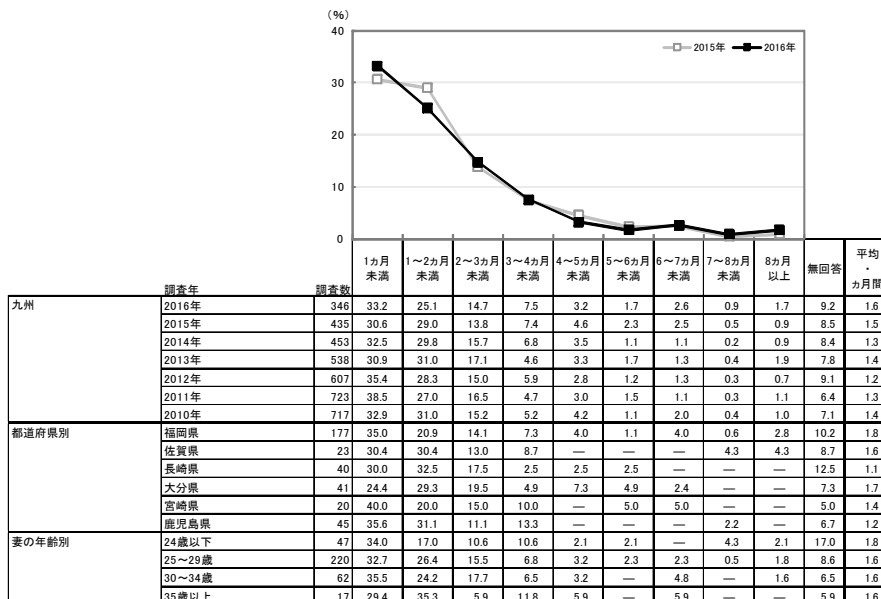


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

(%)

地域別	調査数	調査数															平均・ カ月前
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月 前	無回答		
全国(推計値)		27.7	13.5	4.5	10.0	7.4	7.7	5.9	7.1	3.7	1.8	1.3	0.9	0.7	7.9	11.4	
北海道	169	32.5	14.2	7.1	5.3	7.7	4.7	5.3	4.7	3.0	2.4	1.8	1.8	0.6	8.9	12.3	
青森・秋田・岩手	64	29.7	7.8	3.1	9.4	7.8	4.7	9.4	6.3	—	4.7	—	1.6	—	15.6	12.6	
宮城・山形	116	34.5	8.6	4.3	11.2	4.3	7.8	8.6	6.0	6.0	0.9	—	—	—	7.8	11.6	
福島	64	28.1	14.1	4.7	12.5	1.6	12.5	—	7.8	6.3	—	1.6	1.6	3.1	6.3	10.8	
茨城・栃木・群馬	212	29.7	13.2	3.8	8.5	6.6	8.5	8.0	4.7	2.4	1.4	0.9	1.9	2.4	8.0	11.5	
首都圏	546	28.8	15.2	3.8	10.4	8.2	7.3	4.2	6.6	3.7	1.5	1.1	0.9	1.1	7.1	11.6	
新潟	73	35.6	12.3	6.8	11.0	8.2	5.5	4.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	8.2	13.6	
長野・山梨	96	22.9	7.3	4.2	11.5	6.3	10.4	10.4	8.3	1.0	2.1	5.2	3.1	1.0	6.3	10.4	
富山・石川・福井	91	23.1	9.9	2.2	13.2	11.0	2.2	8.8	9.9	5.5	4.4	1.1	—	—	8.8	10.6	
静岡	124	31.5	15.3	3.2	11.3	2.4	8.9	4.8	4.8	3.2	1.6	2.4	0.8	—	9.7	11.8	
東海	377	30.2	14.3	6.1	9.0	5.0	6.9	4.8	8.2	4.5	2.4	0.8	0.5	1.1	6.1	11.6	
関西	517	22.2	13.0	3.7	10.4	8.7	8.5	8.3	9.9	2.9	1.4	1.7	0.4	0.2	8.7	10.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	21.7	11.1	5.0	7.8	8.9	12.8	6.7	7.2	5.6	2.8	1.1	—	0.6	8.9	11.1	
四国	79	25.3	10.1	10.1	10.1	5.1	5.1	8.9	7.6	6.3	—	1.3	1.3	—	8.9	10.7	
九州	346	29.2	13.3	5.2	10.7	6.6	7.5	4.9	5.8	3.5	2.9	1.2	0.9	0.3	8.1	12.0	

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	平均 カ月前
全国(推計値)		30.2	28.2	16.5	6.7	3.3	1.8	1.8	0.5	1.1	10.0	1.5
北海道	169	34.9	27.2	16.0	4.7	0.6	1.2	—	—	0.6	13.6	1.1
青森・秋田・岩手	64	25.0	15.6	21.9	9.4	3.1	1.6	3.1	1.6	—	18.8	1.7
宮城・山形	116	30.2	28.4	19.0	3.4	2.6	2.6	—	—	0.9	12.9	1.2
福島	64	25.0	31.3	17.2	6.3	3.1	4.7	1.6	1.6	—	9.4	1.6
茨城・栃木・群馬	212	25.9	27.4	17.0	8.5	4.7	3.3	0.5	—	1.9	10.8	1.7
首都圏	546	29.9	30.2	14.5	7.1	3.7	2.0	1.6	0.5	1.3	9.2	1.4
新潟	73	37.0	27.4	13.7	6.8	—	—	1.4	1.4	2.7	9.6	1.4
長野・山梨	96	35.4	32.3	11.5	8.3	1.0	3.1	2.1	—	—	6.3	1.2
富山・石川・福井	91	27.5	28.6	15.4	7.7	3.3	—	1.1	—	3.3	13.2	1.6
静岡	124	35.5	21.0	21.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	11.3	1.2
東海	377	27.1	28.4	19.6	8.5	2.7	1.6	2.7	0.3	1.3	8.0	1.6
関西	517	27.9	29.6	18.6	5.4	3.5	1.4	2.1	0.6	0.8	10.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	35.6	22.2	16.1	5.6	3.9	3.3	1.7	—	—	11.7	1.3
四国	79	35.4	29.1	19.0	1.3	2.5	—	1.3	—	1.3	10.1	1.1
九州	346	33.2	25.1	14.7	7.5	3.2	1.7	2.6	0.9	1.7	9.2	1.6

▼平均の推移

調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	9.3	8.8	9.8	10.3	10.5	10.8	12.0
決定時期(カ月前)	8.0	8.5	8.6	8.8	9.2	9.3	10.4
検討期間(カ月前)	1.4	1.3	1.2	1.4	1.3	1.5	1.6



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

● 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が41%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が25%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が21%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査年	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	親の紹介	結婚式場紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	タウン誌	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	2016年	347	40.6	25.1	21.3	14.7	12.7	6.3	4.9	4.6	3.2	2.9	2.9	2.0	1.7	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	4.6	18.4	4.0	52.2	
都道府県別	福岡県	178	39.3	28.7	21.3	14.0	11.8	6.2	1.7	3.4	3.9	1.7	2.8	2.8	1.1	2.8	—	0.6	—	—	—	—	5.6	17.4	5.6	52.8	
	佐賀県	23	39.1	13.0	13.0	17.4	8.7	4.3	8.7	8.7	8.7	13.0	4.3	4.3	—	8.7	—	—	—	—	—	—	—	4.3	21.7	—	52.2
	長崎県	40	45.0	17.5	12.5	15.0	17.5	2.5	7.5	5.0	2.5	10.0	—	5.0	7.5	—	2.5	2.5	—	—	—	—	—	2.5	15.0	2.5	45.0
	大分県	41	43.9	24.4	26.8	14.6	7.3	9.8	7.3	7.3	—	2.4	2.4	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	7.3	19.5	2.4	53.7
	宮崎県	20	40.0	15.0	45.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	55.0
	鹿児島県	45	40.0	28.9	17.8	15.6	17.8	6.7	11.1	4.4	2.2	2.2	—	2.2	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	2.2	20.0	4.4	53.3
妻の年齢別	24歳以下	47	23.4	17.0	19.1	10.6	8.5	6.4	4.3	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	8.5	23.4	4.3	40.4
	25～29歳	221	41.6	24.4	22.6	14.0	11.3	6.3	5.4	5.0	3.6	4.1	2.3	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.0	16.7	4.5	52.9
	30～34歳	62	51.6	29.0	24.2	21.0	22.6	8.1	3.2	3.2	1.6	1.6	4.8	1.6	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	1.6	16.1	1.6	58.1	
	35歳以上	17	35.3	41.2	—	11.8	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.3	5.9	52.9	

※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	2015年	442	2.9	13.8	0.5	43.7	6.1	2.0	23.5	21.5	4.3	1.4	5.4	1.4	—	—	0.2	—	6.1	20.1	3.8	—	35.3	
	2014年	454	4.6	15.2	0.7	46.3	7.9	2.4	24.7	19.6	8.6	1.8	9.0	4.4	1.5	—	—	1.1	0.2	6.6	22.0	2.2	—	34.4
	2013年	544	4.2	14.9	1.1	52.2	7.7	1.3	26.3	11.9	4.8	1.5	7.7	5.3	0.7	—	—	0.6	—	6.6	18.0	1.8	—	33.1
	2012年	615	4.2	11.9	1.1	49.1	8.9	2.6	25.9	9.6	4.4	0.8	7.5	6.2	1.1	—	—	1.1	0.3	7.8	19.5	2.3	—	30.9
	2011年	729	6.2	13.6	1.5	45.5	7.3	1.6	19.2	6.0	4.8	1.2	7.0	6.3	1.0	—	—	0.4	0.4	7.7	23.6	2.2	—	22.2
	2010年	728	8.4	15.1	1.4	52.5	8.7	2.6	21.6	6.9	4.0	1.6	10.0	6.7	0.5	—	0.1	0.4	0.1	6.3	18.0	2.5	—	25.7

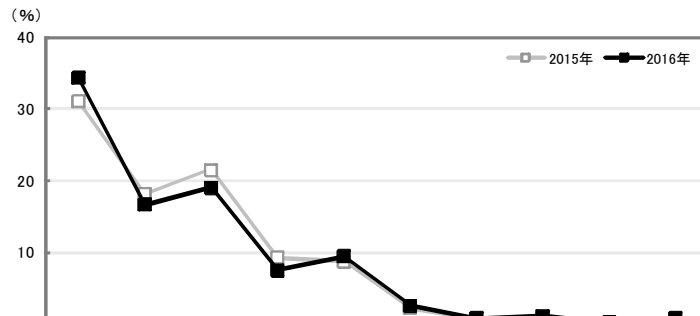
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	親の紹介	結婚式場紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	タウン誌	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	42.3	27.5	26.0	14.5	12.0	6.3	6.3	6.2	3.3	2.4	4.2	2.6	1.1	1.1	0.6	0.9	0.5	0.1	0.0	0.2	5.5	15.0	4.7	—	55.0		
北海道	172	45.9	25.0	30.8	12.8	6.4	4.7	7.0	4.7	1.2	2.3	2.3	2.9	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	—	0.6	—	—	5.8	16.9	5.2	55.8	
青森・秋田・岩手	67	43.3	22.4	19.4	9.0	10.4	6.0	6.0	3.0	3.0	1.5	4.5	6.0	11.9	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	7.5	13.4	3.0	43.3	
宮城・山形	117	49.6	19.7	25.6	12.8	10.3	7.7	8.5	4.3	1.7	2.6	3.4	2.6	2.6	—	—	2.6	0.9	0.9	—	—	—	1.7	14.5	7.7	48.7	
福島	65	38.5	20.0	26.2	12.3	15.4	9.2	3.1	9.2	1.5	4.6	3.1	—	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	6.2	12.3	9.2	53.8	
茨城・栃木・群馬	215	43.3	27.0	24.2	15.3	9.3	5.6	6.0	3.7	2.3	2.8	3.3	2.8	1.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	—	—	—	6.0	17.2	5.1	54.9	
首都圏	551	43.6	32.3	29.9	17.1	11.3	7.3	6.0	8.3	3.4	1.3	6.4	1.5	—	0.9	0.4	0.2	—	—	—	—	—	0.4	5.4	14.2	3.6	61.9
新潟	74	33.8	23.0	14.9	9.5	10.8	1.4	1.4	8.1	1.4	2.7	1.4	12.2	—	1.4	1.4	—	—	4.1	—	—	—	—	5.4	24.3	5.4	44.6
長野・山梨	97	38.1	19.6	19.6	8.2	8.2	2.1	3.1	4.1	4.1	6.2	2.1	4.1	2.1	1.0	2.1	3.1	—	—	—	—	—	10.3	10.3	3.1	44.3	
富山・石川・福井	91	47.3	12.1	17.6	6.6	17.6	7.7	7.7	3.3	2.2	5.5	3.3	5.5	3.3	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	3.3	12.1	11.0	33.0	
静岡	126	32.5	19.0	19.8	12.7	14.3	4.0	4.8	5.6	3.2	0.8	1.6	4.8	—	1.6	1.6	2.4	0.8	—	—	—	—	8.7	20.6	6.3	42.9	
東海	381	42.3	24.9	29.9	15.0	14.2	4.5	9.2	5.5	4.2	2.4	2.4	2.1	0.5	1.3	0.5	1.3	0.8	—	0.3	—	—	5.0	11.5	4.7	57.5	
関西	530	41.1	29.2	23.4	14.2	13.0	6.8	7.4	6.2	3.6	2.8	2.8	3.0	0.4	1.5	0.2	0.4	0.9	—	—	—	—	0.4	4.7	15.5	5.3	52.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	38.1	21.0	24.9	12.2	12.2	8.3	5.5	5.5	3.3	4.4	5.0	5.5	1.1	1.7	0.6	2.8	1.1	—	—	—	0.6	8.8	14.4	6.1	51.4	
四国	79	48.1	35.4	22.8	8.9	15.2	2.5	1.3	3.8	5.1	3.8	1.3	1.3	—	1.3	3.8	—	—	—	—	—	—	5.1	13.9	3.8	46.8	
九州	347	40.6	25.1	21.3	14.7	12.7	6.3	4.9	4.6	3.2	3.2	2.9	2.9	2.0	1.7	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	4.6	18.4	4.0	52.2	



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が34%で最も高く、次いで「3店舗」が19%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.6店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答	平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上			
九州	347	34.3	16.7	19.0	7.5	9.5	2.6	0.9	1.2	0.3	0.9	7.2	2.6	
2016年	442	31.0	18.1	21.5	9.3	8.8	2.3	0.9	0.9	—	0.9	6.3	2.8	
2014年	454	30.0	18.1	24.2	7.5	6.2	2.2	1.3	1.5	—	3.1	5.9	2.9	
2013年	544	29.4	19.9	21.7	9.2	9.4	2.8	0.2	0.9	0.4	2.2	4.0	2.8	
2012年	615	35.9	15.3	22.9	7.5	7.8	1.8	1.5	0.7	—	2.4	4.2	2.7	
2011年	729	30.7	16.9	23.2	8.8	8.8	2.7	1.4	1.2	0.1	2.7	3.4	2.9	
2010年	728	28.2	16.5	25.1	9.9	9.5	2.1	1.4	1.0	—	2.7	3.7	3.0	
都道府県別	福岡県	178	32.6	16.9	17.4	7.3	9.6	2.8	1.1	2.2	0.6	1.1	8.4	2.8
	佐賀県	23	43.5	4.3	8.7	8.7	13.0	—	—	—	—	13.0	2.7	
	長崎県	40	45.0	25.0	22.5	—	—	—	—	—	—	—	7.5	1.8
	大分県	41	34.1	12.2	22.0	9.8	12.2	2.4	2.4	—	—	—	4.9	2.7
	宮崎県	20	25.0	25.0	15.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	5.0	2.7
	鹿児島県	45	31.1	15.6	26.7	11.1	11.1	—	—	—	—	2.2	2.2	2.7
妻の年齢別	24歳以下	47	27.7	17.0	17.0	4.3	10.6	2.1	—	—	—	—	21.3	2.5
	25~29歳	221	34.8	18.1	16.7	9.0	10.4	2.3	0.9	0.9	—	1.4	5.4	2.6
	30~34歳	62	38.7	12.9	25.8	4.8	6.5	3.2	—	3.2	1.6	—	3.2	2.6
	35歳以上	17	29.4	11.8	29.4	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	5.9	2.9

※購入店舗を含む

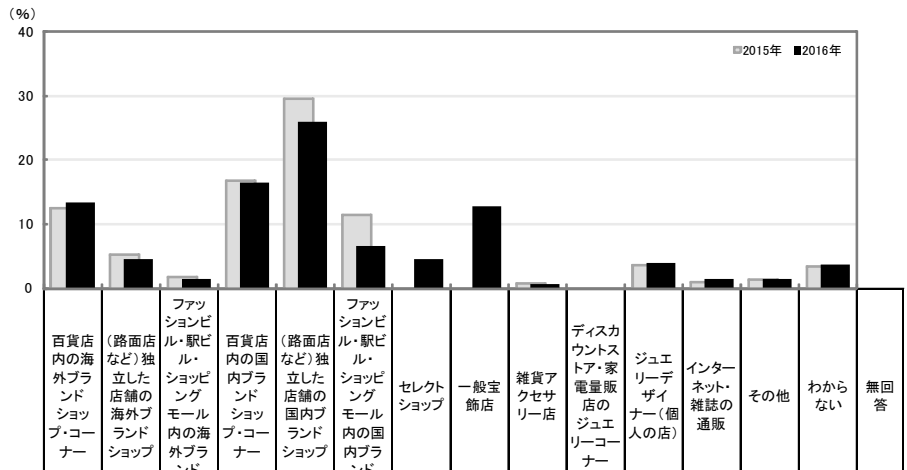
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)										無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)		31.4	15.6	20.7	8.8	9.7	2.2	1.3	1.2	0.2	2.3	6.6	2.9
北海道	172	25.6	18.0	19.2	8.1	12.2	2.3	2.9	1.7	0.6	2.3	7.0	3.2
青森・秋田・岩手	67	40.3	14.9	13.4	13.4	9.0	3.0	1.5	—	—	—	4.5	2.5
宮城・山形	117	35.9	11.1	17.9	9.4	13.7	—	0.9	3.4	—	0.9	6.8	3.0
福島	65	26.2	21.5	24.6	6.2	7.7	1.5	3.1	1.5	1.5	1.5	4.6	2.9
茨城・栃木・群馬	215	27.0	15.8	27.0	9.8	10.7	1.9	0.9	—	—	1.4	5.6	2.8
首都圏	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
新潟	74	43.2	24.3	12.2	8.1	1.4	1.4	1.4	1.4	—	1.4	5.4	2.2
長野・山梨	97	48.5	11.3	20.6	4.1	5.2	—	—	—	—	5.2	5.2	2.7
富山・石川・福井	91	27.5	17.6	28.6	6.6	7.7	4.4	—	1.1	—	—	6.6	2.7
静岡	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	9.5	2.5
東海	381	30.7	19.7	18.4	10.2	10.8	2.9	0.3	0.8	0.3	2.1	3.9	2.8
関西	530	34.5	13.4	21.7	8.1	8.5	2.3	0.6	0.4	0.2	3.2	7.2	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	35.9	17.1	22.7	5.5	8.3	—	1.1	0.6	0.6	0.6	7.7	2.4
四国	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
九州	347	34.3	16.7	19.0	7.5	9.5	2.6	0.9	1.2	0.3	0.9	7.2	2.6



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が26%で最も高く、次いで「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が16%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「一般宝飾店」がともに13%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



	調査年		調査数														
	2015年	2016年	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリ店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
九州	347	347	13.3	4.6	1.4	16.4	25.9	6.6	4.6	12.7	0.6	—	4.0	1.4	1.4	3.7	3.2
2016年	442	12.4	5.2	1.8	16.7	29.6	11.5	10.6**	0.7	—	—	3.6	0.9	1.4	3.4	2.0	
2014年	454	12.6	6.2	1.3	18.7	29.3	8.8	12.6**	0.9	0.2	—	2.2	0.9	1.8	2.4	2.2	
2013年	544	14.0	6.3	1.3	12.9	28.9	10.8	14.9**	0.4	—	—	3.1	1.5	1.3	3.7	1.1	
2012年	615	12.8	4.7	1.6	14.5	25.2	8.9	19.2**	0.5	—	—	4.9	1.3	2.0	2.9	1.5	
2011年	729	14.0	5.1	1.9	15.0	25.1	8.6	19.5**	0.3	—	—	3.4	1.1	1.9	2.9	1.2	
都道府県別	福岡県	178	15.2	7.3	1.7	21.3	25.3	3.9	3.9	6.7	—	—	5.6	1.1	1.1	1.7	5.1
佐賀県	23	13.0	4.3	—	17.4	8.7	8.7	4.3	13.0	8.7	—	—	—	—	—	21.7	—
長崎県	40	5.0	2.5	5.0	2.5	32.5	5.0	2.5	25.0	—	—	—	5.0	2.5	7.5	2.5	2.5
大分県	41	12.2	2.4	—	19.5	26.8	2.4	14.6	14.6	—	—	—	—	—	—	4.9	2.4
宮崎県	20	5.0	—	—	15.0	20.0	30.0	—	25.0	—	—	—	5.0	—	—	—	—
鹿児島県	45	17.8	—	—	6.7	33.3	11.1	2.2	17.8	—	—	—	2.2	4.4	—	4.4	—
妻の年齢別	24歳以下	47	6.4	6.4	2.1	23.4	25.5	4.3	4.3	4.3	2.1	—	2.1	—	—	12.8	6.4
25～29歳	221	14.9	3.2	0.9	14.5	28.1	7.7	4.5	14.9	0.5	—	—	4.1	0.9	1.8	2.3	1.8
30～34歳	62	11.3	8.1	1.6	17.7	17.7	4.8	6.5	12.9	—	—	—	6.5	3.2	1.6	3.2	4.8
35歳以上	17	17.6	5.9	5.9	17.6	29.4	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	5.9

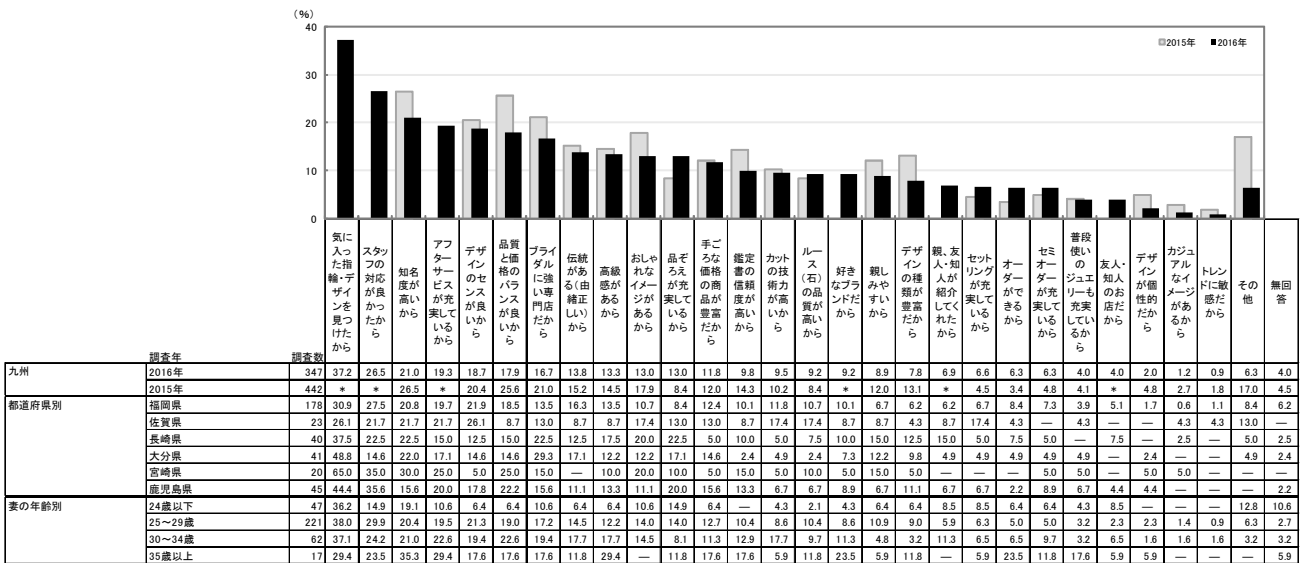
**2015年まではその他のジュエリー・宝飾品店」での選択数

地域別	調査数	調査数														
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリ店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	15.0	9.7	1.6	12.4	27.2	7.5	2.6	12.0	0.4	0.0	3.0	0.8	2.0	2.7	3.1	
北海道	172	18.6	3.5	2.9	17.4	21.5	12.2	1.2	10.5	0.6	—	1.2	2.3	1.2	4.7	2.3
青森・秋田・岩手	67	4.5	3.0	—	10.4	34.3	13.4	3.0	22.4	1.5	—	4.5	—	1.5	—	1.5
宮城・山形	117	11.1	7.7	2.6	8.5	39.3	6.0	1.7	12.8	—	—	2.6	—	0.9	2.6	4.3
福島	65	9.2	4.6	4.6	12.3	29.2	12.3	—	18.5	1.5	—	1.5	—	—	3.1	3.1
茨城・栃木・群馬	215	10.7	6.0	2.3	13.5	28.4	7.4	2.3	15.3	—	—	2.8	2.8	—	6.5	1.9
首都圏	551	15.4	16.3	1.3	11.3	28.1	8.3	0.7	7.3	0.2	—	2.2	0.5	2.9	2.2	3.3
新潟	74	14.9	4.1	1.4	12.2	12.2	12.2	2.7	24.3	1.4	1.4	6.8	—	1.4	4.1	1.4
長野・山梨	97	5.2	8.2	2.1	4.1	29.9	10.3	2.1	24.7	—	—	6.2	1.0	3.1	2.1	1.0
富山・石川・福井	91	9.9	3.3	3.3	6.6	31.9	3.3	5.5	27.5	—	—	1.1	—	2.2	1.1	4.4
静岡	126	17.5	7.9	0.8	7.1	25.4	8.7	0.8	14.3	—	0.8	5.6	0.8	1.6	2.4	6.3
東海	381	10.2	11.3	2.1	13.4	31.0	6.3	3.7	13.1	0.3	—	2.9	0.3	1.0	2.6	1.8
関西	530	21.1	5.8	0.9	13.8	22.3	6.4	4.7	12.1	0.8	—	3.0	0.8	2.3	2.5	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	17.1	3.9	2.2	14.4	28.7	4.4	3.9	11.6	—	—	3.9	—	3.3	2.8	3.9
四国	79	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—	2.5
九州	347	13.3	4.6	1.4	16.4	25.9	6.6	4.6	12.7	0.6	—	4.0	1.4	1.4	3.7	3.2



●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が37%で最も高く、次いで「スタッフの対応が良かったから」が27%、「知名度が高いから」が21%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)



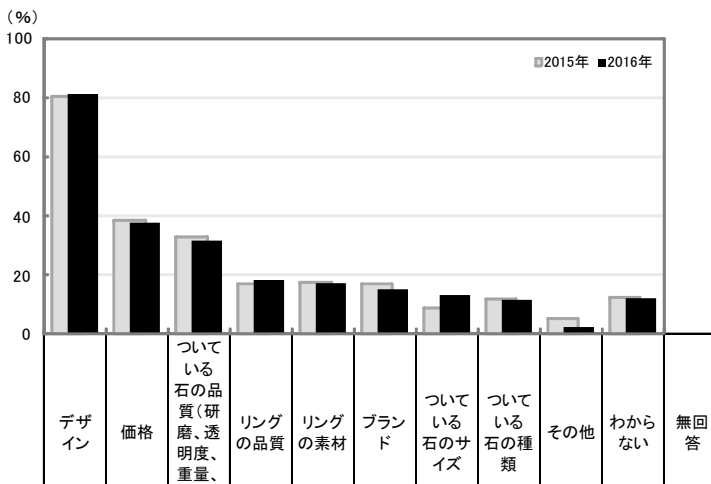
調査年	調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	スタッフの対応が良かったから	知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	デザインのセンスが良いから	品質と価格のバランスが良いから	ブランドに強い専門店だから	伝統がある(由緒正しい)から	高級感があるから	おしゃれなイメージがあるから	品ぞろえが充実しているから	手ごころな価格の商品が豊富だから	鑑定書の信頼度が高いから	カット技術が高いから	ルース(石)の品質が高いから	好きなブランドだから	親しみやすいから	デザインの種が豊富だから	親・友人が紹介してくれたから	セトルンクが充実しているから	オーダーができるから	セミオーダーが充実しているから	普段使いのジュエリーも充実しているから	友人・知人のお店だから	デザインが個性的だから	カジュアルなイメージがあるから	トレンドに感があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	35.6	26.4	21.5	18.4	21.6	19.3	15.2	21.3	18.1	10.8	9.3	11.7	11.4	10.3	12.4	13.2	7.1	6.4	7.1	5.8	6.3	5.2	2.6	2.6	4.7	2.0	1.2	7.7	3.7
地域別	北海道 172	43.0	27.3	19.2	19.2	19.2	22.1	18.0	15.7	11.6	7.0	12.8	16.9	6.4	8.1	12.2	12.2	6.4	8.1	3.5	10.5	3.5	3.5	5.8	—	2.9	2.3	2.3	8.1	6.4
地域別	青森・秋田・岩手 67	35.8	38.8	35.8	23.9	14.9	13.4	31.3	16.4	11.9	10.4	7.5	9.0	4.5	4.5	10.4	9.0	11.9	4.5	—	6.0	—	4.5	1.5	4.5	7.5	1.5	—	7.5	3.0
地域別	宮城・山形 117	38.5	31.6	17.9	18.8	18.8	17.9	17.9	14.5	11.1	6.8	6.0	13.7	10.3	8.5	11.1	11.1	8.5	5.1	4.3	5.1	6.0	4.3	1.7	0.9	3.4	—	—	7.7	5.1
地域別	福島 65	36.9	32.3	12.3	18.5	13.8	12.3	15.4	15.4	20.0	12.3	7.7	21.5	10.8	16.9	12.3	10.8	7.7	7.7	4.6	4.6	7.7	4.6	—	1.5	4.6	—	—	3.1	4.6
地域別	茨城・栃木・群馬 215	43.7	25.1	19.1	20.0	20.5	15.3	14.4	14.9	11.6	9.3	7.0	10.7	12.1	12.1	8.4	15.3	10.7	8.4	3.7	4.2	5.1	2.3	2.3	1.4	5.1	4.7	0.9	10.2	3.7
地域別	首都圏 551	33.6	25.0	23.8	18.0	25.4	22.3	11.8	27.4	24.0	11.3	7.4	12.5	13.2	12.9	16.3	15.2	6.0	4.9	6.2	5.6	4.2	5.6	2.5	2.2	5.6	2.2	1.1	8.3	3.1
地域別	新潟 74	33.8	17.6	24.3	17.6	16.2	18.9	18.9	18.9	6.8	5.4	8.1	10.8	4.1	1.4	4.1	9.5	8.1	2.7	8.1	5.4	5.4	4.1	1.4	2.7	1.4	4.1	—	10.8	4.1
地域別	長野・山梨 97	38.1	22.7	24.7	13.4	16.5	13.4	18.6	10.3	17.5	11.3	10.3	11.3	5.2	4.1	6.2	6.2	3.1	6.2	6.2	3.1	6.2	3.1	1.0	4.1	—	1.0	—	11.3	1.0
地域別	富山・石川・福井 91	30.8	39.6	28.6	16.5	19.6	15.4	31.9	14.3	17.6	13.2	19.8	11.0	8.8	6.6	7.7	9.9	3.3	6.6	9.9	8.8	3.3	5.5	3.3	6.6	3.3	1.1	—	6.6	6.6
地域別	静岡 126	23.0	26.2	25.4	11.1	16.7	11.1	13.5	22.2	16.3	7.1	4.0	7.1	8.7	5.8	7.1	7.8	6.3	3.2	9.5	0.8	5.6	3.2	2.4	1.6	4.8	0.8	1.6	7.1	7.9
地域別	東海 381	37.8	28.1	18.9	18.9	18.9	16.8	14.2	19.7	15.2	8.9	10.8	9.2	9.4	10.2	11.0	12.3	5.5	7.6	8.4	5.5	10.5	6.6	2.6	2.6	4.7	0.8	0.8	5.5	2.4
地域別	関西 530	35.7	24.2	16.6	17.9	21.3	20.8	15.8	21.7	16.3	11.5	10.9	12.5	14.2	10.6	12.8	13.0	7.0	8.1	9.1	6.8	9.2	5.3	2.3	2.5	5.8	2.1	1.9	7.9	3.8
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根 181	35.4	29.3	19.9	24.3	21.0	18.8	17.1	19.3	13.3	11.0	8.3	8.8	12.2	8.3	10.5	17.1	8.8	7.7	10.5	9.9	5.5	2.2	5.0	2.8	2.2	3.3	8.3	4.4	
地域別	四国 79	36.7	30.4	29.1	16.5	22.8	12.7	17.7	19.0	13.9	16.5	11.4	8.9	5.1	2.5	7.6	15.2	13.9	6.3	12.7	3.8	5.1	5.1	2.5	2.5	5.1	5.1	—	3.8	3.8
地域別	九州 347	37.2	26.5	21.0	19.3	18.7	17.9	16.7	13.8	13.3	13.0	13.0	11.8	9.8	9.5	9.2	9.2	8.9	7.8	6.9	6.6	6.3	6.3	4.0	4.0	2.0	1.2	0.9	6.3	4.0



5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が81%で突出して高い。次いで「価格」が38%、「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」が31%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



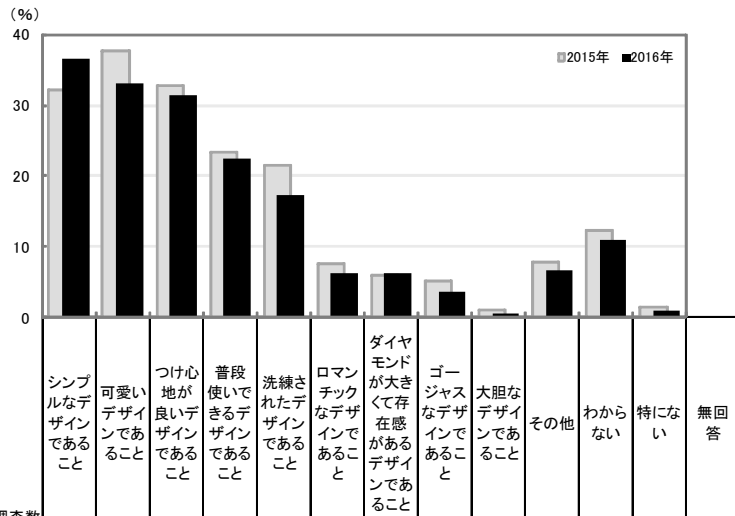
調査年	調査数	デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	リングの品質	リングの素材	ブランド	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答	
九州	2016年	347	81.3	37.5	31.4	18.4	17.3	15.3	13.0	11.5	2.6	12.4	0.6
	2015年	442	80.5	38.5	32.6	17.0	17.4	17.0	8.6	11.8	5.4	12.4	0.7
	2014年	454	81.5	42.7	33.5	18.1	14.8	14.8	9.3	13.2	4.6	11.9	0.9
都道府県別	福岡県	178	79.2	37.1	33.1	19.7	18.0	18.0	11.8	13.5	2.8	14.6	0.6
	佐賀県	23	82.6	34.8	43.5	21.7	13.0	13.0	13.0	8.7	4.3	13.0	—
	長崎県	40	82.5	37.5	17.5	10.0	17.5	10.0	15.0	10.0	2.5	10.0	2.5
	大分県	41	87.8	34.1	34.1	24.4	17.1	12.2	7.3	7.3	—	7.3	—
	宮崎県	20	85.0	45.0	35.0	30.0	10.0	5.0	20.0	15.0	5.0	10.0	—
鹿児島県	45	80.0	40.0	26.7	8.9	20.0	17.8	17.8	8.9	2.2	11.1	—	
妻の年齢別	24歳以下	47	66.0	25.5	23.4	12.8	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3	29.8	—
	25～29歳	221	84.2	37.1	32.1	17.2	17.6	14.5	12.7	13.1	2.3	9.5	0.9
	30～34歳	62	79.0	48.4	30.6	21.0	21.0	24.2	21.0	12.9	3.2	11.3	—
	35歳以上	17	94.1	35.3	47.1	41.2	23.5	23.5	5.9	11.8	—	5.9	—

地域別	調査数	デザイン	価格	ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)	リングの品質	リングの素材	ブランド	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		80.7	39.4	34.2	17.1	15.7	19.4	13.4	12.1	4.4	12.1	0.3
北海道	172	74.4	37.2	27.9	16.9	20.9	12.2	9.3	14.0	4.7	19.2	0.6
青森・秋田・岩手	67	80.6	40.3	31.3	16.4	11.9	11.9	4.5	7.5	7.5	11.9	1.5
宮城・山形	117	76.1	39.3	28.2	13.7	12.8	13.7	5.1	12.0	4.3	13.7	0.9
福島	65	73.8	40.0	29.2	26.2	18.5	15.4	9.2	12.3	7.7	10.8	1.5
茨城・栃木・群馬	215	79.1	36.7	33.0	17.2	17.7	16.7	11.2	12.1	6.0	16.7	—
首都圏	551	81.1	43.0	35.8	16.7	17.2	25.6	15.4	13.1	4.2	11.4	0.2
新潟	74	73.0	27.0	21.6	13.5	8.1	13.5	6.8	8.1	5.4	20.3	—
長野・山梨	97	82.5	29.9	25.8	15.5	9.3	11.3	8.2	4.1	9.3	11.3	—
富山・石川・福井	91	85.7	37.4	28.6	15.4	13.2	17.6	9.9	17.6	8.8	9.9	—
静岡	126	78.6	31.0	29.4	14.3	9.5	16.7	7.9	11.1	3.2	14.3	—
東海	381	81.6	37.5	38.1	14.4	14.4	16.0	16.0	12.6	4.5	11.5	0.5
関西	530	80.4	40.4	38.3	19.1	14.7	18.9	15.5	11.7	4.0	10.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	83.4	37.6	33.1	18.8	14.4	16.6	11.6	12.7	3.9	9.9	0.6
四国	79	86.1	35.4	27.8	19.0	13.9	15.2	12.7	6.3	2.5	10.1	—
九州	347	81.3	37.5	31.4	18.4	17.3	15.3	13.0	11.5	2.6	12.4	0.6



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルなデザインであること」が37%で最も高く、次いで「可愛いデザインであること」が33%、「つけ心地が良いデザインであること」が31%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)													
		シンプル	可愛い	つけ心地	普段使い	洗練	ロマンチック	ダイヤモンド	ゴージャス	大胆	その他	わからない	特にない	無回答	
九州	2016年	347	36.6	33.1	31.4	22.5	17.3	6.3	6.3	3.7	0.6	6.6	11.0	0.9	0.6
	2015年	442	32.1	37.6	32.8	23.3	21.5	7.7	5.9	5.2	1.1	7.9	12.4	1.4	—
	2014年	454	32.8	39.6	32.8	26.0	20.0	6.2	5.7	3.1	0.4	7.3	11.2	0.9	0.9
都道府県別	福岡県	178	37.1	32.0	28.7	25.3	15.7	5.1	7.9	2.8	1.1	5.1	12.4	1.7	0.6
	佐賀県	23	21.7	52.2	43.5	21.7	21.7	8.7	4.3	8.7	—	13.0	17.4	—	—
	長崎県	40	47.5	27.5	30.0	22.5	22.5	2.5	5.0	—	—	5.0	10.0	—	2.5
	大分県	41	34.1	34.1	29.3	22.0	19.5	12.2	7.3	4.9	—	9.8	4.9	—	—
	宮崎県	20	30.0	45.0	35.0	15.0	10.0	—	5.0	5.0	—	10.0	10.0	—	—
妻の年齢別	鹿児島県	45	37.8	26.7	37.8	15.6	17.8	11.1	2.2	6.7	—	6.7	8.9	—	—
	24歳以下	47	25.5	51.1	25.5	10.6	2.1	—	2.1	4.3	—	10.6	23.4	—	—
	25～29歳	221	39.4	32.1	29.0	22.6	19.5	7.2	6.8	3.6	0.5	5.0	9.5	0.9	0.9
	30～34歳	62	35.5	25.8	43.5	32.3	21.0	8.1	6.5	4.8	1.6	4.8	8.1	—	—
	35歳以上	17	35.3	23.5	35.3	17.6	17.6	5.9	11.8	—	—	23.5	5.9	5.9	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		シンプル	可愛い	つけ心地	普段使い	洗練	ロマンチック	ダイヤモンド	ゴージャス	大胆	その他	わからない	特にない	無回答
全国(推計値)		33.0	32.4	34.4	24.4	21.7	6.3	7.8	5.2	0.8	10.1	11.9	0.8	0.3
北海道	172	29.7	34.3	37.2	25.0	14.5	3.5	4.7	1.2	0.6	8.1	20.3	0.6	0.6
青森・秋田・岩手	67	20.9	41.8	31.3	19.4	22.4	9.0	1.5	1.5	—	10.4	11.9	—	1.5
宮城・山形	117	32.5	29.1	37.6	23.1	23.9	5.1	6.0	7.7	—	6.0	11.1	2.6	0.9
福島	65	27.7	33.8	40.0	20.0	15.4	7.7	4.6	—	—	15.4	12.3	—	1.5
茨城・栃木・群馬	215	35.8	31.2	36.3	25.6	20.9	7.4	6.5	4.2	0.5	8.8	14.4	1.4	—
首都圏	551	32.8	29.2	35.0	26.3	23.2	6.0	9.8	6.7	0.7	12.0	11.8	0.4	0.2
新潟	74	25.7	23.0	23.0	17.6	18.9	13.5	6.8	8.1	—	12.2	18.9	1.4	—
長野・山梨	97	28.9	36.1	32.0	16.5	22.7	4.1	5.2	3.1	—	12.4	11.3	1.0	—
富山・石川・福井	91	29.7	45.1	31.9	25.3	20.9	5.5	8.8	7.7	1.1	5.5	11.0	—	—
静岡	126	33.3	35.7	27.8	20.6	17.5	5.6	5.6	6.3	—	7.9	15.9	0.8	—
東海	381	30.2	33.3	38.1	25.2	23.6	6.0	7.6	4.5	1.8	9.2	11.8	0.5	0.3
関西	530	35.8	30.9	36.0	25.1	22.6	6.0	8.7	5.3	1.3	9.8	10.4	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	32.6	40.9	28.2	23.2	22.1	7.2	6.6	2.2	0.6	9.9	8.3	1.7	0.6
四国	79	36.7	45.6	32.9	17.7	20.3	10.1	3.8	3.8	1.3	11.4	8.9	—	—
九州	347	36.6	33.1	31.4	22.5	17.3	6.3	6.3	3.7	0.6	6.6	11.0	0.9	0.6



第4章

結婚指輪について



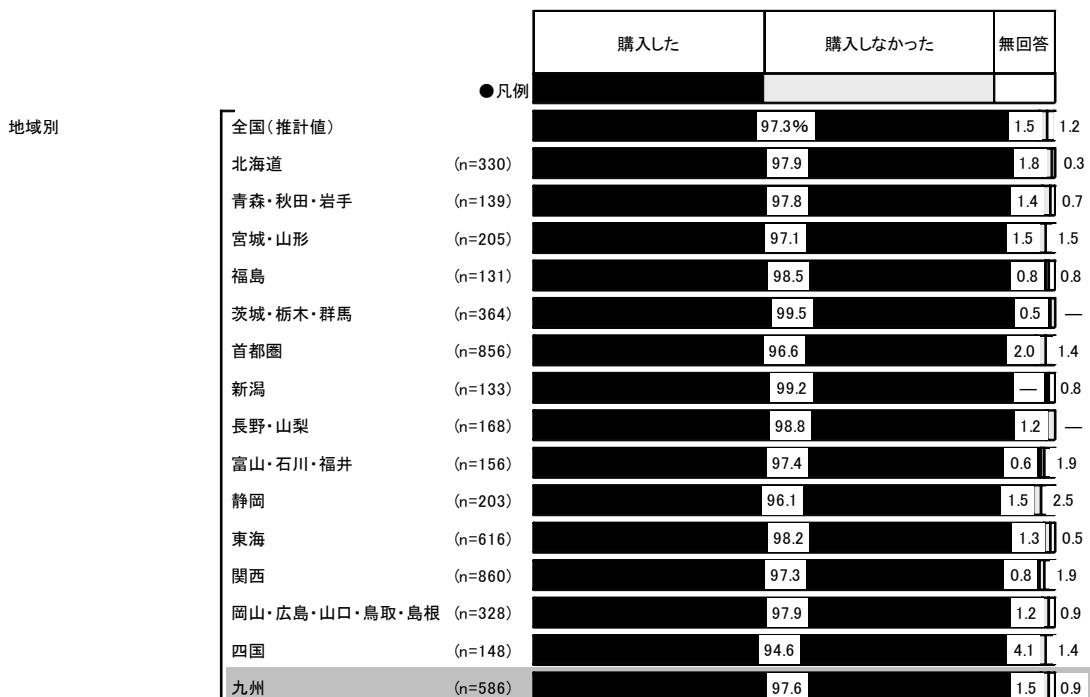
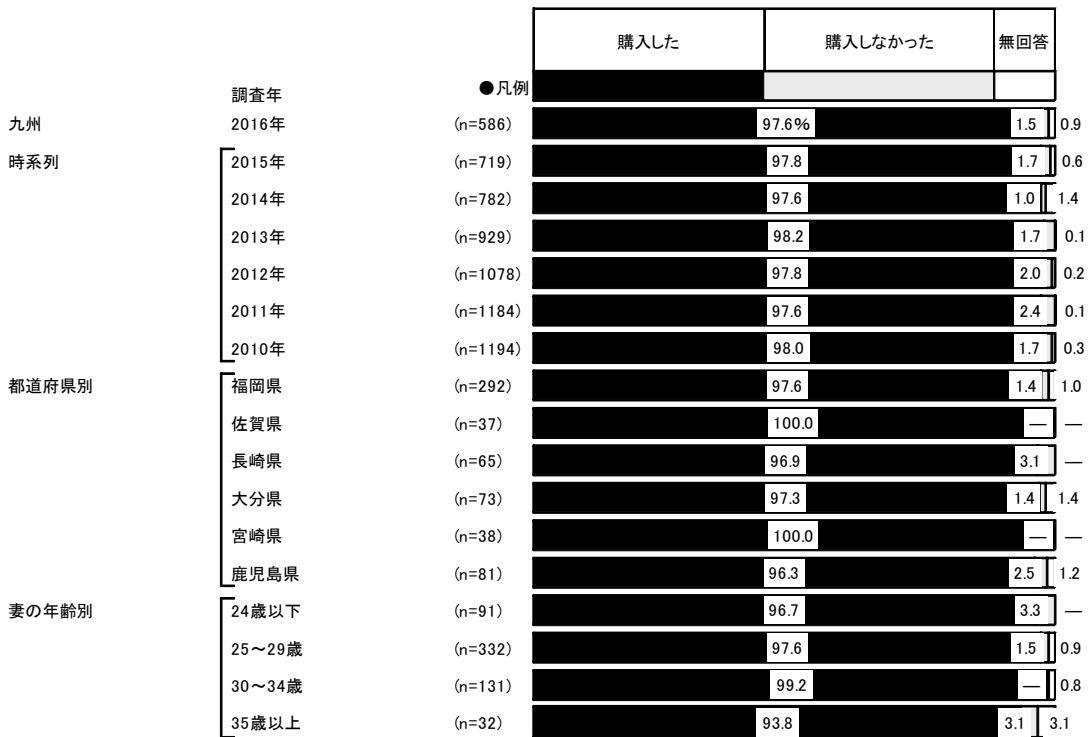


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)

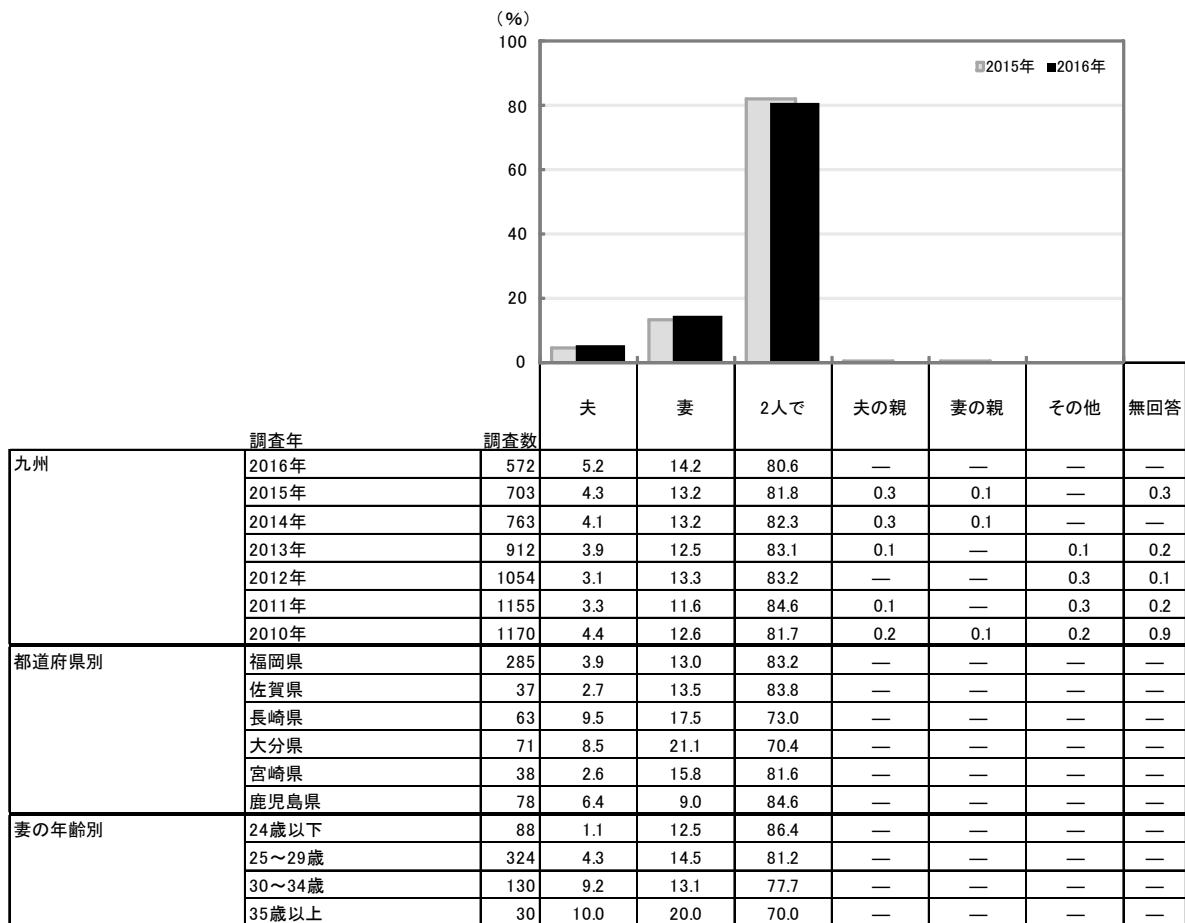




2) 結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が81%で突出して高い。次いで「妻」が14%で続く。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査年		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.3	14.5	81.9	0.1	0.1	0.1	0.0
	北海道	323	2.2	19.8	78.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	136	4.4	14.0	81.6	—	—	—	—
	宮城・山形	199	3.5	14.1	82.4	—	—	—	—
	福島	129	5.4	12.4	81.4	—	0.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	362	4.1	13.0	82.3	0.3	—	0.3	—
	首都圏	827	3.0	14.6	81.7	0.1	0.4	0.1	—
	新潟	132	1.5	12.9	84.8	—	0.8	—	—
	長野・山梨	166	4.2	8.4	86.7	—	—	0.6	—
	富山・石川・福井	152	2.0	15.8	81.6	—	—	0.7	—
	静岡	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
	東海	605	3.0	13.7	83.0	0.2	—	0.2	—
	関西	837	2.5	15.8	81.6	—	—	—	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	3.4	14.3	81.6	—	—	0.3	0.3
	四国	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
	九州	572	5.2	14.2	80.6	—	—	—	—

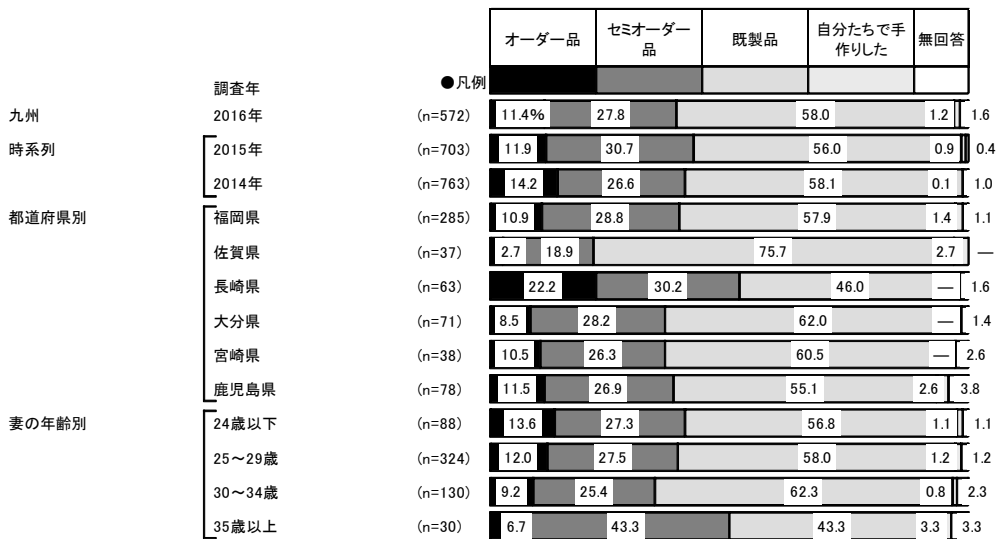


2. 結婚指輪の品質

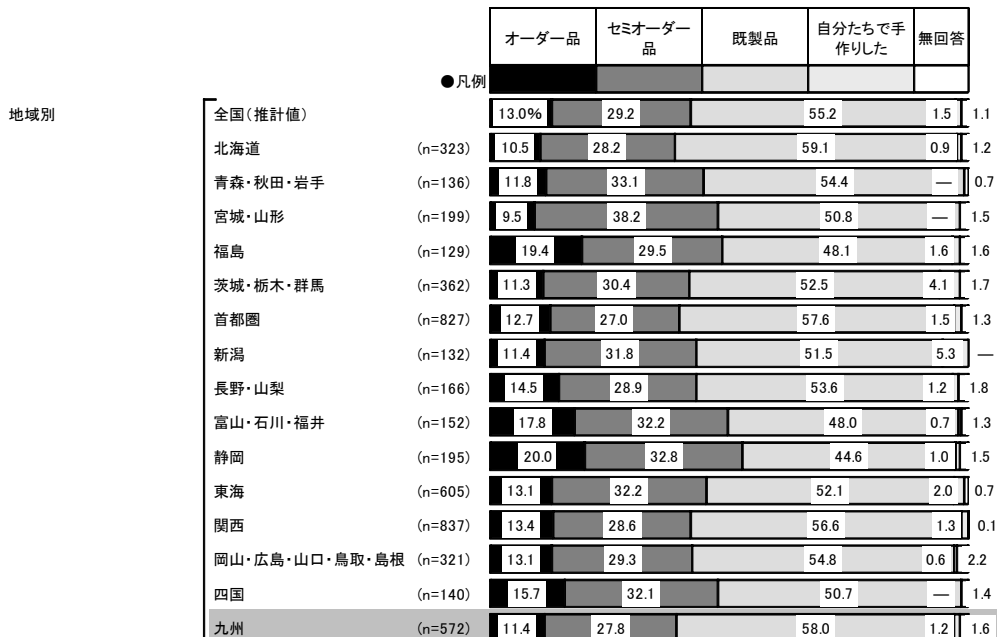
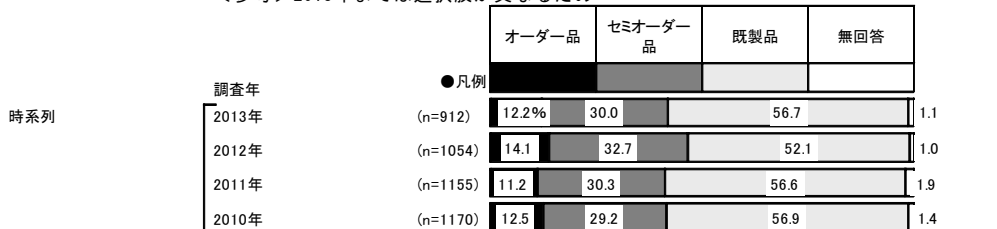
1) 結婚指輪の種類、素材

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が58%、「セミオーダー品」が28%、「オーダー品」が11%であった。
- 結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が79%、妻は「プラチナ」が77%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



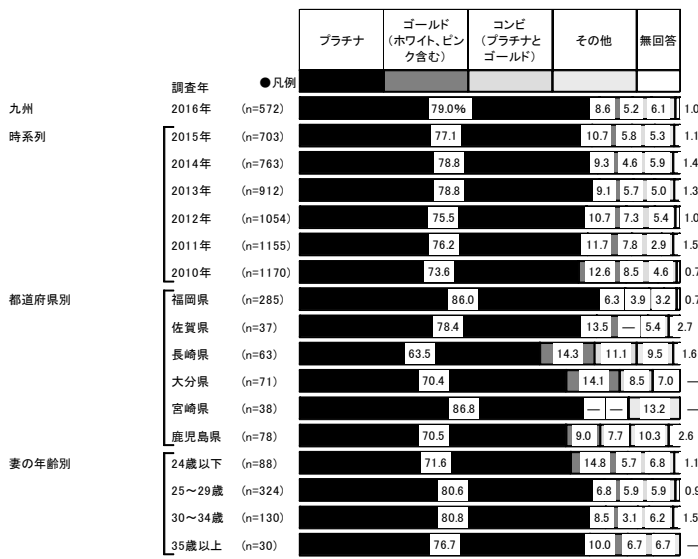
<参考>2013年までは選択肢が異なるため





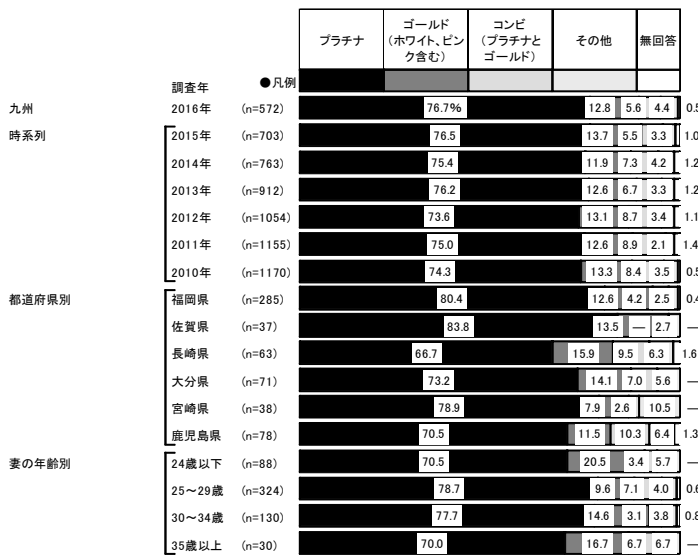
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	807	9.2	5.7	3.2	1.2	
北海道	323	80.2	11.1	5.0	3.4	0.3
青森・秋田・岩手	136	81.6	7.4	5.9	2.2	2.9
宮城・山形	199	84.4	6.0	6.0	3.5	—
福島	129	82.2	8.5	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	79.3	8.8	6.4	4.4	1.1
首都圏	827	81.5	9.4	5.6	2.7	0.8
新潟	132	88.6	4.5	3.0	1.5	2.3
長野・山梨	166	84.9	7.2	4.8	1.8	1.2
富山・石川・福井	152	80.9	7.9	6.6	3.9	0.7
静岡	195	81.0	10.3	5.6	3.1	—
東海	605	81.7	8.9	6.1	1.5	1.8
関西	837	79.2	10.6	5.7	3.1	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	78.5	7.8	7.2	4.7	1.9
四国	140	78.6	10.7	5.7	2.9	2.1
九州	572	79.0	8.6	5.2	6.1	1.0

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	77.7	12.3	6.6	2.4	1.0	
北海道	323	76.5	13.9	7.4	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	78.7	11.8	5.9	1.5	2.2
宮城・山形	199	80.9	8.5	8.5	1.5	0.5
福島	129	79.1	11.6	5.4	2.3	1.6
茨城・栃木・群馬	362	77.3	12.4	7.2	2.5	0.6
首都圏	827	78.0	12.7	6.0	2.4	0.8
新潟	132	81.8	8.3	6.8	1.5	1.5
長野・山梨	166	81.9	9.6	6.0	1.2	1.2
富山・石川・福井	152	78.3	8.6	8.6	3.3	1.3
静岡	195	76.4	15.4	5.6	2.6	—
東海	605	80.0	10.6	7.3	0.7	1.5
関西	837	76.7	13.1	6.3	2.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	72.9	12.8	9.0	3.4	1.9
四国	140	78.6	11.4	7.1	1.4	1.4
九州	572	76.7	12.8	5.6	4.4	0.5

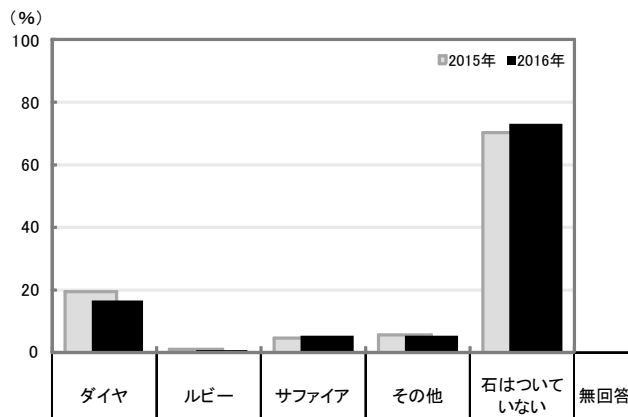


2) 結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が16%、「サファイア」が5%で続く。一方、「石はついていない」は73%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】



	調査年	調査数	%					
			ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
九州	2016年	572	16.3	0.7	5.1	5.2	72.9	1.2
	2015年	703	19.3	0.9	4.3	5.5	70.3	1.4
	2014年	763	19.5	0.8	3.7	3.7	72.7	1.4
	2013年	912	17.0	0.4	3.6	3.8	75.4	0.8
	2012年	1054	19.0	0.9	5.6	3.4	71.0	1.7
	2011年	1155	15.4	1.3	6.7	2.4	73.9	1.6
	2010年	1170	16.2	1.4	8.0	2.4	72.1	1.3
都道府県別	福岡県	285	16.5	0.4	5.3	4.2	73.0	1.8
	佐賀県	37	18.9	—	2.7	2.7	78.4	—
	長崎県	63	9.5	3.2	3.2	7.9	77.8	—
	大分県	71	15.5	—	4.2	8.5	71.8	1.4
	宮崎県	38	15.8	—	7.9	7.9	68.4	2.6
	鹿児島県	78	20.5	1.3	6.4	3.8	69.2	—
妻の年齢別	24歳以下	88	14.8	2.3	6.8	2.3	76.1	1.1
	25～29歳	324	17.9	0.6	5.2	5.9	70.7	0.9
	30～34歳	130	10.8	—	3.1	6.2	78.5	2.3
	35歳以上	30	26.7	—	6.7	3.3	63.3	—

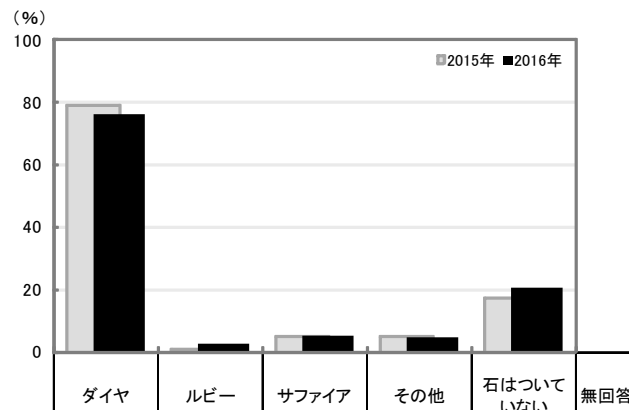
地域別	調査数	%					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		15.6	0.8	3.6	4.7	75.2	1.2
北海道	323	17.3	0.6	3.1	5.0	74.0	0.9
青森・秋田・岩手	136	30.1	0.7	1.5	6.6	60.3	2.9
宮城・山形	199	19.6	1.0	7.0	7.5	68.8	—
福島	129	17.8	0.8	3.9	10.1	68.2	0.8
茨城・栃木・群馬	362	17.4	1.9	5.2	4.4	69.3	2.5
首都圏	827	14.4	0.6	2.9	4.4	77.3	1.2
新潟	132	16.7	1.5	3.0	9.1	68.9	1.5
長野・山梨	166	17.5	1.2	1.8	1.2	77.7	1.2
富山・石川・福井	152	19.7	—	4.6	3.9	69.7	3.9
静岡	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
東海	605	15.9	1.3	4.6	5.1	74.2	0.8
関西	837	12.5	0.4	3.7	3.9	79.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	14.6	0.3	4.0	5.0	76.3	0.6
四国	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
九州	572	16.3	0.7	5.1	5.2	72.9	1.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が76%で最も高く、「サファイア」が5%で続く。一方、「石はついていない」は21%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【妻】



調査年	調査数	%							
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
九州		2016年	572	75.9	2.6	5.1	4.5	20.6	0.3
		2015年	703	79.1	0.7	4.7	5.1	17.2	0.3
		2014年	763	79.2	0.9	5.0	4.1	16.4	0.3
		2013年	912	78.7	1.0	4.2	3.2	18.4	0.5
		2012年	1054	75.9	1.0	5.8	3.8	20.0	1.0
		2011年	1155	75.9	1.7	6.7	2.3	20.0	0.8
		2010年	1170	70.3	1.7	7.9	3.3	24.2	0.7
都道府県別		福岡県	285	75.4	1.1	4.6	4.2	22.1	0.7
		佐賀県	37	86.5	—	5.4	2.7	13.5	—
		長崎県	63	81.0	6.3	3.2	6.3	11.1	—
		大分県	71	71.8	2.8	7.0	5.6	25.4	—
		宮崎県	38	76.3	5.3	7.9	5.3	18.4	—
		鹿児島県	78	71.8	5.1	5.1	3.8	23.1	—
妻の年齢別		24歳以下	88	73.9	2.3	8.0	3.4	21.6	1.1
		25～29歳	324	76.2	3.1	4.9	5.2	20.4	0.3
		30～34歳	130	76.2	2.3	3.1	3.8	20.8	—
		35歳以上	30	76.7	—	6.7	3.3	20.0	—

地域別	調査数	%					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		74.3	1.4	4.3	5.0	21.3	0.6
北海道	323	82.0	0.3	2.5	6.8	15.2	0.3
青森・秋田・岩手	136	84.6	1.5	2.9	5.1	13.2	1.5
宮城・山形	199	81.9	1.5	6.5	7.0	13.1	—
福島	129	72.9	3.1	6.2	8.5	20.9	—
茨城・栃木・群馬	362	76.0	1.7	6.9	5.0	18.5	0.6
首都圏	827	70.9	1.3	3.4	5.2	24.2	0.8
新潟	132	75.8	2.3	4.5	6.8	17.4	0.8
長野・山梨	166	78.3	1.2	1.2	3.0	19.9	—
富山・石川・福井	152	80.3	—	5.9	3.9	15.8	2.0
静岡	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
東海	605	79.8	2.0	6.8	5.5	15.9	0.2
関西	837	69.7	1.0	4.2	4.4	26.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	73.2	0.9	3.4	5.3	21.8	0.6
四国	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
九州	572	75.9	2.6	5.1	4.5	20.6	0.3



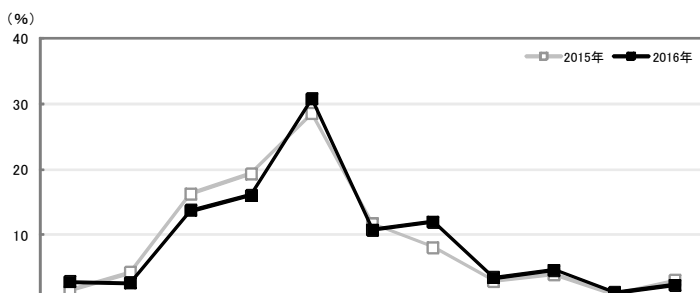
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

- 結婚指輪(2人分)の購入金額を尋ねたところ、「20~25万円未満」が31%で最も高く、次いで「15~20万円未満」が16%、「10~15万円未満」が14%、「30~35万円未満」が12%、「25~30万円未満」が11%で続く。平均は22.4万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円		
九州	2016年	532	2.8	2.6	13.7	16.0	30.8	10.7	12.0	3.4	4.5	1.1	2.3	22.4		
	2015年	663	1.4	4.2	16.3	19.3	28.5	11.6	8.0	2.9	3.9	0.9	3.0	22.0		
	2014年	727	2.3	7.0	16.1	17.9	26.5	12.7	8.9	3.0	3.4	0.8	1.2	20.6		
	2013年	860	1.9	3.3	21.0	20.6	28.5	10.2	7.4	1.7	2.0	1.2	2.2	20.5		
	2012年	1017	2.3	5.3	18.9	21.4	27.6	9.3	8.5	2.5	1.9	0.6	1.8	19.8		
	2011年	1101	2.2	6.5	18.2	21.6	28.4	10.3	7.2	1.6	1.5	0.6	1.8	19.6		
	2010年	1121	2.6	6.6	21.4	19.9	25.2	9.6	7.4	2.6	2.1	0.7	1.9	19.5		
都道府県別	福岡県	261	2.3	2.7	11.5	18.4	27.2	11.5	12.3	4.2	5.7	1.5	2.7	23.3		
	佐賀県	34	—	—	11.8	14.7	44.1	5.9	17.6	—	2.9	—	2.9	23.3		
	長崎県	57	1.8	5.3	21.1	12.3	36.8	3.5	10.5	1.8	3.5	—	3.5	20.5		
	大分県	68	1.5	2.9	11.8	20.6	25.0	10.3	16.2	2.9	2.9	2.9	2.9	23.1		
	宮崎県	37	10.8	2.7	24.3	5.4	32.4	13.5	2.7	5.4	2.7	—	—	18.5		
	鹿児島県	75	4.0	1.3	13.3	12.0	37.3	14.7	10.7	2.7	4.0	—	—	21.2		
妻の年齢別	24歳以下	79	5.1	5.1	17.7	22.8	25.3	3.8	12.7	—	6.3	—	1.3	19.9		
	25~29歳	304	2.3	2.0	11.2	14.8	34.2	12.8	11.8	3.9	3.9	1.6	1.3	22.6		
	30~34歳	120	2.5	3.3	16.7	17.5	25.0	7.5	11.7	4.2	5.0	0.8	5.8	23.3		
	35歳以上	29	3.4	—	17.2	3.4	34.5	20.7	13.8	3.4	3.4	—	—	22.2		
指輪の品質別	種類	オーダー品	61	1.6	1.6	11.5	13.1	32.8	16.4	13.1	1.6	4.9	1.6	1.6	23.2	
		セミオーダー品	149	—	2.7	12.8	16.1	32.2	13.4	12.1	3.4	4.0	0.7	2.7	22.7	
		既製品	307	4.2	2.9	14.3	16.3	29.3	8.5	12.4	3.9	4.6	1.3	2.3	22.1	
	素材	夫	プラチナ	421	0.2	1.2	12.6	16.6	32.3	11.9	12.6	4.0	5.0	1.2	2.4	23.5
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	45	6.7	8.9	28.9	13.3	20.0	8.9	8.9	—	2.2	2.2	—	17.5
		妻	コンビ(プラチナとゴールド)	27	—	7.4	11.1	7.4	48.1	7.4	11.1	—	—	—	7.4	21.5
			プラチナ	408	—	1.0	11.5	16.9	33.3	11.5	12.7	4.2	5.4	1.2	2.2	23.7
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	337	2.1	2.1	14.5	16.9	30.0	9.8	13.9	2.1	5.0	0.9	2.7	22.5		
	エンゲージリングなし	193	4.1	3.6	11.9	14.5	32.1	12.4	8.8	5.7	3.6	1.6	1.6	22.2		

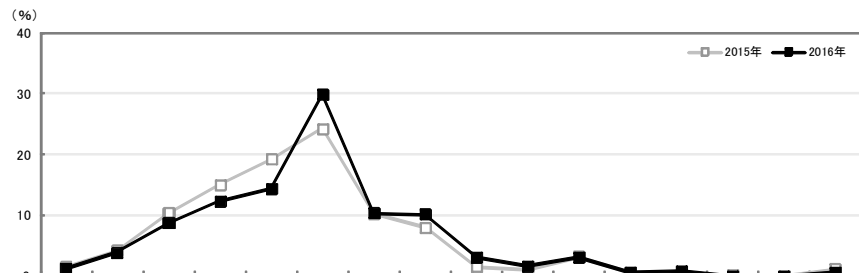
調査年		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.5	2.4	11.3	14.6	29.1	13.7	12.8	3.2	4.6	1.7	5.0	24.3
	北海道	307	2.6	2.3	13.4	14.0	29.6	18.6	10.4	3.3	3.3	0.3	2.3	22.6
	青森・秋田・岩手	128	1.6	3.9	10.2	21.1	35.2	14.1	7.8	2.3	2.3	—	1.6	21.4
	宮城・山形	190	2.1	2.1	15.8	10.5	26.8	11.1	17.4	2.1	6.3	1.6	4.2	24.1
	福島	123	—	1.6	17.1	15.4	24.4	8.9	17.9	1.6	6.5	0.8	5.7	24.1
	茨城・栃木・群馬	341	2.1	2.6	13.2	14.7	28.2	14.4	9.7	3.5	6.2	0.9	4.7	23.6
	首都圏	788	1.3	2.0	9.1	12.1	29.7	13.3	14.6	3.0	5.2	2.5	7.1	25.8
	新潟	127	1.6	—	7.9	18.9	33.1	15.7	8.7	3.1	3.1	—	7.9	25.0
	長野・山梨	156	1.3	7.1	13.5	17.3	32.7	10.3	7.1	2.6	3.8	0.6	3.8	21.4
	富山・石川・福井	141	3.5	—	10.6	13.5	26.2	18.4	16.3	4.3	2.8	2.1	2.1	23.5
	静岡	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3
	東海	583	0.7	2.6	10.8	13.6	25.0	14.2	14.8	4.8	5.7	2.1	5.8	25.7
	関西	795	1.3	2.6	13.1	16.5	28.6	14.3	11.1	2.5	4.3	1.6	4.2	23.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	1.7	3.7	9.0	19.4	29.4	12.4	13.0	2.7	4.3	0.7	3.7	22.9
	四国	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3
	九州	532	2.8	2.6	13.7	16.0	30.8	10.7	12.0	3.4	4.5	1.1	2.3	22.4



2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が30%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が14%、「6～8万円未満」が12%、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに10%で続く。平均は10.2万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



調査年	調査数	購入金額													平均・万円				
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満		26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
九州	2016年	504	1.2	3.8	8.7	12.3	14.3	29.8	10.3	10.1	3.0	1.6	3.0	0.6	0.8	—	—	0.6	10.2
	2015年	619	1.5	4.2	10.3	14.9	19.1	24.2	10.2	7.9	1.5	1.0	3.1	0.6	0.3	0.2	—	1.1	9.8
	2014年	696	1.7	7.0	12.4	12.6	16.8	24.4	9.5	7.3	3.0	1.4	2.9	0.1	0.3	—	—	0.4	9.4
	2013年	797	1.8	4.3	14.4	16.4	19.3	21.2	9.4	5.9	2.3	1.1	1.5	0.6	0.6	0.1	—	1.0	9.3
	2012年	939	2.1	4.4	14.7	16.2	17.8	22.2	8.6	6.5	2.0	1.0	2.1	0.5	1.0	0.1	—	0.9	9.3
	2011年	1034	1.5	4.4	15.3	15.9	19.0	23.8	8.9	5.6	1.5	1.2	1.5	0.5	0.3	0.3	0.1	0.4	9.0
	2010年	1051	1.8	5.0	14.1	19.6	16.7	21.2	8.0	6.5	2.4	1.5	1.6	0.2	0.6	—	—	0.9	9.1
都道府県別	福岡県	246	0.8	3.3	5.7	13.0	13.4	27.2	12.6	11.8	4.5	1.2	3.7	0.4	1.6	—	—	0.8	10.8
	佐賀県	32	—	3.1	6.3	21.9	12.5	34.4	6.3	6.3	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	9.6
	長崎県	54	1.9	3.7	14.8	16.7	9.3	31.5	5.6	7.4	3.7	1.9	3.7	—	—	—	—	—	9.4
	大分県	65	1.5	1.5	9.2	10.8	21.5	32.3	4.6	10.8	—	1.5	3.1	1.5	—	—	—	1.5	10.2
	宮崎県	35	5.7	8.6	17.1	8.6	8.6	37.1	5.7	5.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	8.2
	鹿児島県	72	—	5.6	11.1	5.6	18.1	29.2	15.3	9.7	—	1.4	2.8	1.4	—	—	—	—	9.9
妻の年齢別	24歳以下	74	1.4	9.5	9.5	20.3	21.6	18.9	4.1	5.4	4.1	2.7	2.7	—	—	—	—	—	8.9
	25～29歳	289	0.7	2.8	8.3	11.1	11.4	34.6	11.8	10.0	2.8	1.4	3.1	1.0	0.7	—	—	0.3	10.4
	30～34歳	113	2.7	3.5	8.8	12.4	17.7	23.9	9.7	10.6	2.7	0.9	3.5	—	1.8	—	—	1.8	10.4
	35歳以上	28	—	—	10.7	3.6	10.7	32.1	14.3	21.4	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	11.0

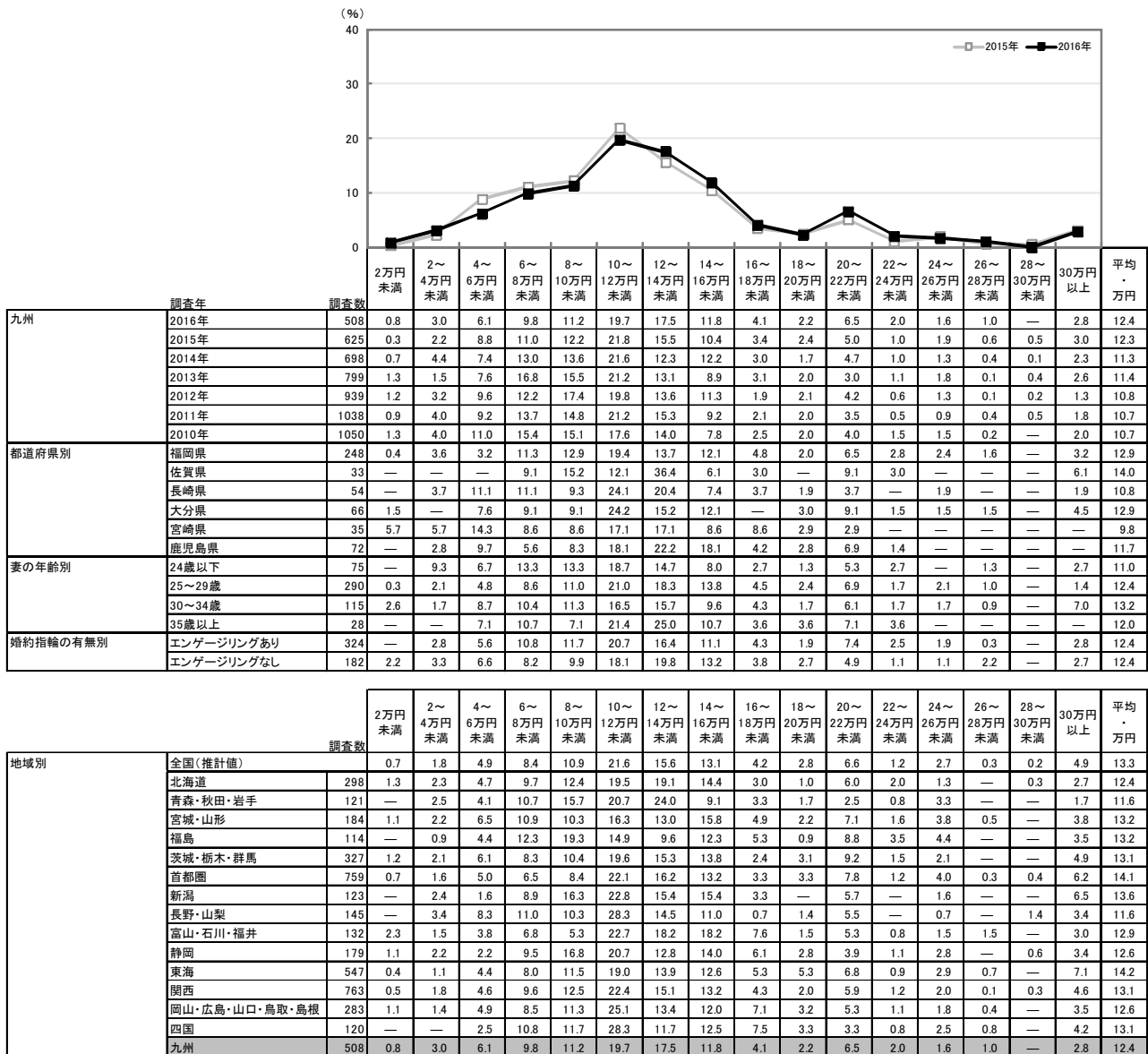
地域別	調査数	購入金額													平均・万円				
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満		26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		1.1	2.6	7.2	9.8	14.9	28.4	11.6	9.9	3.4	2.1	5.0	0.9	1.3	0.2	0.1	1.4	11.2	
北海道	297	2.0	2.7	8.8	10.8	16.2	27.3	12.5	9.1	3.7	2.7	2.4	0.7	0.7	—	—	—	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	120	0.8	2.5	10.8	8.3	20.0	33.3	12.5	6.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	9.9
宮城・山形	184	1.6	2.2	9.2	9.8	10.9	31.5	9.2	10.3	5.4	0.5	7.1	—	1.1	0.5	—	—	0.5	10.9
福島	115	—	1.7	6.1	15.7	15.7	21.7	13.0	10.4	3.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	—	0.9	11.2
茨城・栃木・群馬	325	1.2	2.8	7.1	9.2	15.4	29.8	11.4	9.5	2.5	2.2	6.2	1.5	0.3	0.3	—	—	0.6	10.9
首都圏	759	0.9	2.1	6.7	7.8	13.2	27.5	13.3	9.7	4.1	2.4	6.7	1.1	2.0	0.4	0.3	—	1.8	11.9
新潟	123	—	1.6	3.3	8.9	17.9	33.3	13.0	10.6	2.4	1.6	4.1	—	0.8	—	—	—	2.4	11.5
長野・山梨	145	0.7	4.8	9.0	7.6	26.9	25.5	5.5	8.3	2.1	—	4.8	0.7	2.8	0.7	—	—	0.7	10.3
富山・石川・福井	133	3.8	0.8	7.5	5.3	12.8	32.3	15.0	11.3	2.3	0.8	6.0	0.8	0.8	—	—	—	0.8	11.0
静岡	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	—	1.7	10.8
東海	548	0.5	2.2	5.5	9.7	15.0	27.9	10.8	12.0	3.3	2.6	6.0	1.1	1.5	0.4	—	—	1.6	11.7
関西	759	0.9	3.3	7.8	12.3	15.3	28.2	10.1	9.2	2.8	2.4	4.3	0.4	1.1	—	0.1	—	1.8	10.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	1.8	2.5	7.5	12.5	16.7	25.6	11.7	10.0	3.9	1.8	2.5	1.8	1.4	0.4	—	—	—	10.4
四国	118	—	1.7	5.1	9.3	18.6	33.9	11.9	12.7	0.8	2.5	1.7	—	—	0.8	—	—	0.8	10.7
九州	504	1.2	3.8	8.7	12.3	14.3	29.8	10.3	10.1	3.0	1.6	3.0	0.6	0.8	—	—	—	0.6	10.2



3) 妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が20%で最も高く、「12～14万円未満」が18%、「14～16万円未満」が12%、「8～10万円未満」が11%、「6～8万円未満」が10%で続く。平均は12.4万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



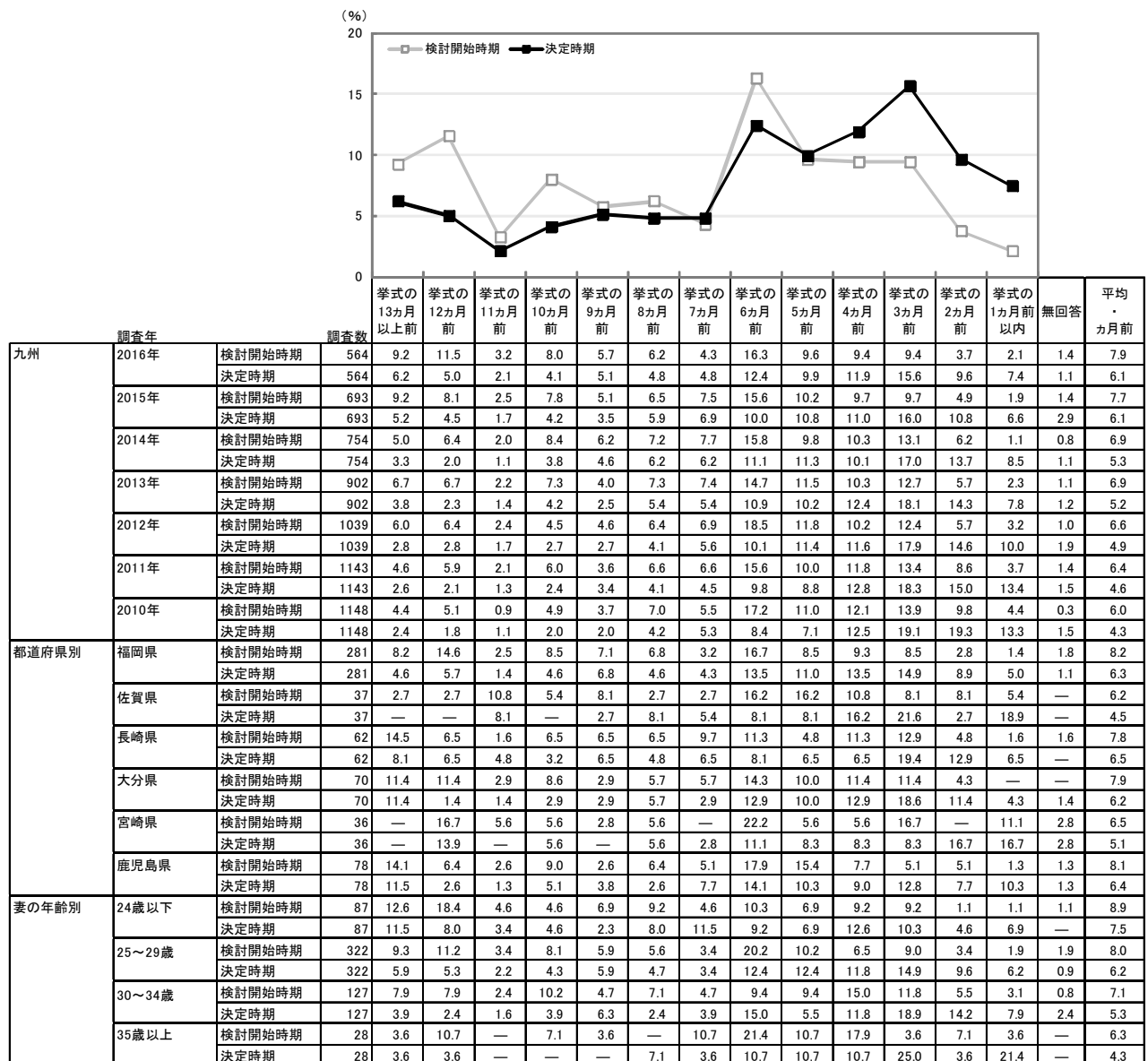


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.9ヵ月前から検討し始め、6.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)





■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

Table showing the start and decision periods for wedding rings by region. Columns include '地域別' (Region), '調査数' (Number of respondents), and 12 time intervals from '13 months before' to '1 month before', plus '平均・9月前' (Average, 9 months before).

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

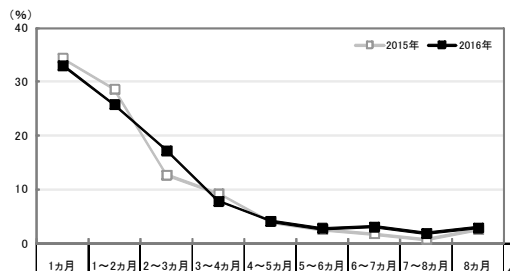


Table showing the distribution of wedding ring consideration periods by region (九州, 都道府県別, 妻の年齢別) and year. Columns represent time intervals from 1 month before to 8 months before, plus '無回答' and '平均・9月前'.

Table showing the average period for starting to consider wedding rings by region (地域別). Columns represent time intervals from 1 month before to 8 months before, plus '平均・9月前'.

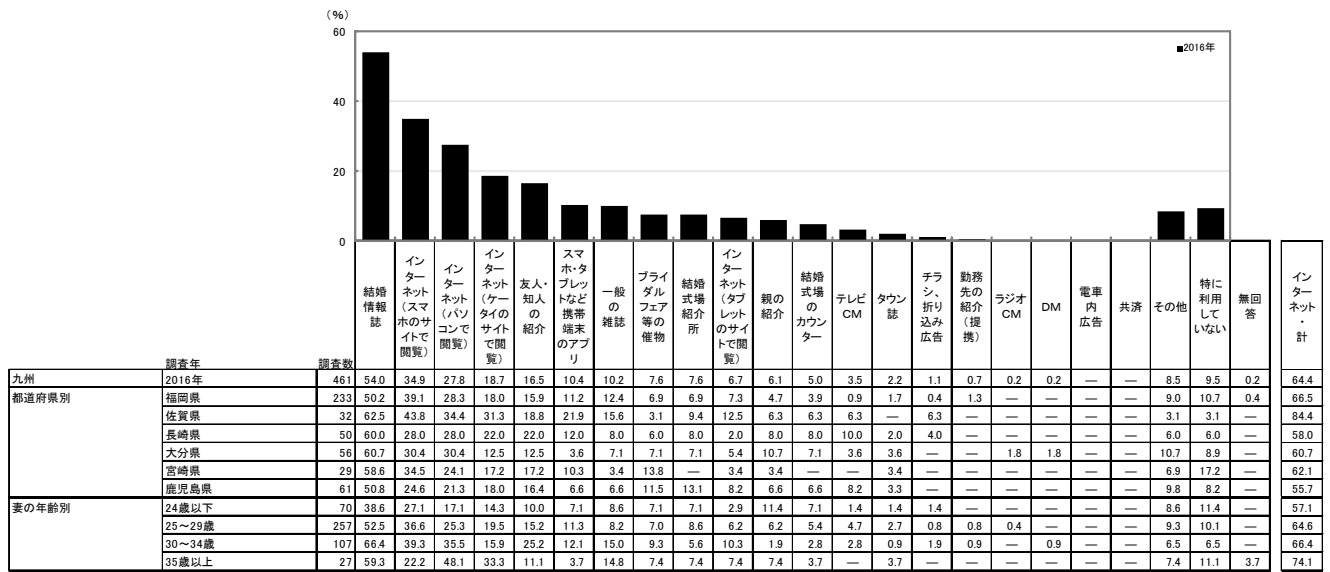
▼平均の推移 Table showing the trend of average consideration periods from 2010 to 2016 for '検討開始時期(9月前)', '決定時期(9月前)', and '検討期間(9月前)'.



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が54%で最も高く、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が35%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が28%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計
 ※2016年の集計結果は、追加調査を実施して回答を得たもの

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	インターネット(スマホ・タブレットで閲覧)	結婚場紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	703	3.3	13.5	0.7	51.8	5.1	2.6	27.2	26.5	6.1	0.7	8.7	6.7	—	—	0.3	—	—	5.5	15.1	0.4	—	42.7
2014年	763	4.6	13.4	1.4	52.7	7.9	2.2	29.4	19.4	9.2	1.4	12.1	8.8	2.5	0.3	—	1.0	0.1	6.7	15.9	0.4	—	38.1
2013年	912	2.9	14.1	0.9	56.9	9.8	2.3	27.3	13.4	6.3	1.3	11.0	8.0	1.4	0.1	—	1.0	—	5.7	16.6	0.4	—	34.8
2012年	1054	3.0	12.5	0.7	58.7	8.3	3.8	26.0	12.3	8.5	1.7	11.5	8.1	1.3	—	—	1.3	0.2	6.8	14.1	0.2	—	32.4
2011年	1155	6.1	13.4	1.0	54.8	8.1	3.0	24.0	7.9	8.1	1.6	12.9	10.2	0.9	—	0.1	1.2	0.2	6.0	16.8	0.2	—	28.1
2010年	1170	6.0	13.2	1.6	58.2	8.7	3.1	22.6	5.3	7.1	2.1	13.3	9.7	1.1	0.1	—	1.4	—	6.5	15.7	0.3	—	25.9

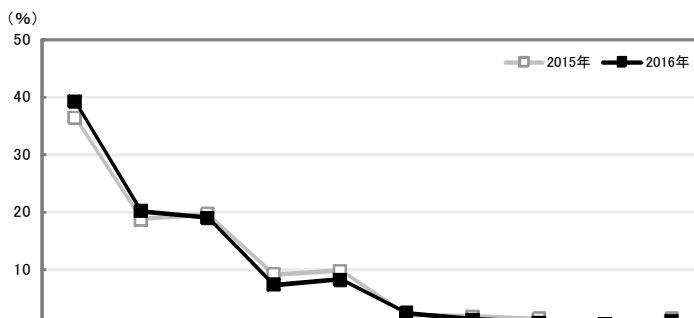
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	結婚場紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	親の紹介	結婚式場のカウンター	テレビCM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	DM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	560	39.9	32.7	17.6	16.4	11.6	9.6	10.5	6.3	7.7	4.5	6.3	3.1	2.5	0.7	1.3	0.2	0.7	0.2	0.3	7.4	8.5	0.1	—	69.1		
北海道	278	67.3	39.2	31.3	18.0	12.9	8.3	7.2	9.0	4.3	5.4	1.8	5.4	4.0	1.1	0.7	1.1	—	0.7	0.7	0.4	5.4	7.2	0.4	—	68.3	
青森・秋田・岩手	112	62.5	34.8	30.4	13.4	11.6	9.8	5.4	12.5	6.3	0.9	1.8	11.6	22.3	2.7	0.9	1.8	1.8	—	—	—	7.1	7.1	—	—	61.6	
宮城・山形	166	63.9	35.5	21.7	15.1	14.5	10.2	6.0	9.0	4.2	5.4	3.6	7.8	1.8	3.0	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	7.2	9.6	—	—	57.8
福島	91	48.4	35.2	35.2	23.1	12.1	15.4	6.6	7.7	7.7	5.5	1.1	7.7	8.8	4.4	3.3	—	—	—	—	—	—	2.2	8.8	—	—	71.4
茨城・栃木・群馬	301	53.5	38.9	28.9	19.9	17.3	13.0	5.6	9.0	4.3	6.3	4.0	6.6	1.0	4.0	1.3	1.7	—	0.7	—	—	—	5.3	9.0	—	—	67.8
首都圏	698	58.0	46.6	41.4	19.8	16.6	13.6	12.6	10.2	4.4	9.7	4.3	5.0	2.1	0.9	0.7	1.7	—	0.6	0.1	0.7	8.2	8.0	—	—	77.2	
新潟	108	50.9	33.3	27.8	15.7	13.0	9.3	6.5	4.6	5.6	6.5	0.9	5.6	12.0	4.6	0.9	0.9	6.5	—	—	—	0.9	5.6	9.3	—	—	63.0
長野・山梨	136	48.5	32.4	28.7	6.6	18.4	10.3	11.8	9.6	11.8	5.1	5.9	5.9	4.4	8.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	9.6	8.1	0.7	—	56.6
富山・石川・福井	120	57.5	33.3	22.5	12.5	15.8	14.2	7.5	12.5	8.3	6.7	4.2	11.7	13.3	0.8	—	—	—	0.8	—	—	0.8	5.8	5.8	1.7	—	58.3
静岡	159	45.9	33.3	24.5	16.4	11.9	5.7	8.2	12.6	8.8	4.4	4.4	8.8	3.1	3.8	—	0.6	—	1.3	—	—	—	6.3	15.1	—	—	57.2
東海	484	56.6	39.7	26.0	13.4	17.8	11.2	8.9	16.1	8.3	7.2	6.2	5.2	1.9	2.9	0.6	0.8	—	1.7	0.8	0.2	7.9	6.8	—	—	65.3	
関西	674	55.0	39.2	33.1	18.7	15.6	10.8	8.5	11.6	6.8	9.8	5.0	7.0	1.0	0.9	0.4	1.9	—	0.4	—	—	0.1	7.0	7.9	0.1	—	72.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	52.0	34.7	25.8	13.7	17.3	10.7	8.9	7.7	8.1	3.7	4.4	10.0	3.0	8.1	1.1	1.5	—	1.5	—	0.4	5.9	10.0	—	—	59.4	
四国	119	44.5	28.6	22.7	16.0	28.6	8.4	6.7	10.9	10.1	5.9	3.4	7.6	2.5	10.9	—	—	0.8	—	—	—	10.1	11.8	—	—	53.8	
九州	461	54.0	34.9	27.8	18.7	16.5	10.4	10.2	7.6	7.6	6.7	6.1	5.0	3.5	2.2	1.1	0.7	0.2	0.2	—	—	8.5	9.5	0.2	—	64.4	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、次いで「2店舗」が20%、「3店舗」が19%で続く。平均は2.5店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数										無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
九州													
2016年	572	39.2	20.1	18.9	7.2	8.2	2.4	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	2.5
2015年	703	36.4	18.6	19.6	9.1	9.7	2.0	1.8	1.4	—	1.3	—	2.7
2014年	763	37.6	17.0	21.5	9.4	8.0	1.3	1.7	1.0	—	2.1	0.3	2.7
2013年	912	32.2	20.8	22.9	10.1	7.9	2.2	1.0	0.4	0.1	2.3	—	2.8
2012年	1054	34.0	19.2	21.4	9.3	8.5	2.3	1.3	0.8	—	2.8	0.4	2.8
2011年	1155	34.3	18.0	23.5	9.0	7.8	2.4	1.1	0.9	0.2	2.8	0.1	2.8
2010年	1170	32.9	17.0	22.4	9.7	10.4	1.9	1.6	1.1	0.2	2.6	0.3	2.9
都道府県別													
福岡県	285	36.1	19.6	20.0	6.7	9.5	2.1	2.1	1.1	0.4	1.4	1.1	2.7
佐賀県	37	24.3	21.6	21.6	2.7	13.5	10.8	—	—	5.4	—	—	3.2
長崎県	63	55.6	20.6	12.7	3.2	3.2	3.2	—	—	—	1.6	—	2.0
大分県	71	38.0	22.5	19.7	5.6	9.9	1.4	1.4	1.4	—	—	—	2.4
宮崎県	38	39.5	23.7	18.4	15.8	2.6	—	—	—	—	—	—	2.2
鹿児島県	78	44.9	16.7	17.9	11.5	6.4	1.3	—	—	—	1.3	—	2.4
妻の年齢別													
24歳以下	88	40.9	27.3	17.0	8.0	4.5	1.1	—	—	—	—	1.1	2.1
25～29歳	324	43.5	18.5	16.4	6.5	9.0	1.5	1.2	1.2	0.6	0.9	0.6	2.4
30～34歳	130	31.5	18.5	25.4	8.5	8.5	4.6	1.5	—	0.8	0.8	—	2.7
35歳以上	30	20.0	23.3	23.3	6.7	10.0	6.7	3.3	—	—	6.7	—	3.8

※購入店舗を含む

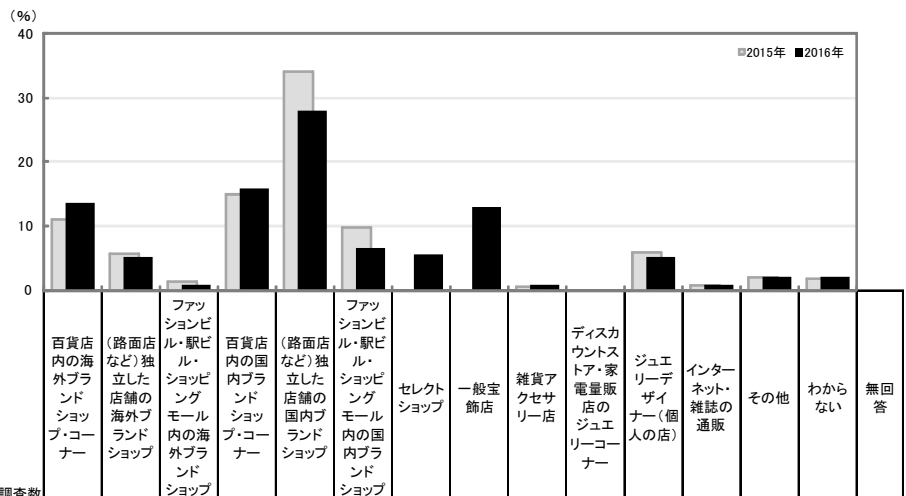
地域別	調査数	検討した店舗数										無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
全国(推計値)													
北海道	323	26.9	17.0	26.6	9.9	10.8	3.7	1.9	1.2	—	1.9	—	3.0
青森・秋田・岩手	136	40.4	18.4	21.3	7.4	8.1	1.5	2.2	—	—	0.7	—	2.5
宮城・山形	199	37.7	11.6	20.1	10.1	10.6	1.5	2.5	1.0	—	5.0	—	3.1
福島	129	33.3	25.6	21.7	6.2	9.3	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	2.5
茨城・栃木・群馬	362	38.7	19.9	19.6	7.7	8.6	1.9	0.6	0.3	0.3	2.5	—	2.6
首都圏	827	31.6	17.7	19.6	8.2	10.8	3.5	1.9	1.6	0.4	4.5	0.4	3.2
新潟	132	44.7	17.4	14.4	9.8	6.8	0.8	1.5	—	—	3.8	0.8	2.5
長野・山梨	166	50.0	13.3	20.5	5.4	4.2	2.4	—	—	—	3.0	1.2	2.4
富山・石川・福井	152	38.8	18.4	23.0	10.5	5.3	2.6	—	0.7	—	0.7	—	2.4
静岡	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
東海	605	37.9	18.5	20.2	8.6	7.8	2.1	2.0	1.0	0.3	1.5	0.2	2.6
関西	837	36.6	18.5	19.7	8.2	8.5	3.2	1.3	0.6	0.1	3.0	0.2	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	41.1	19.0	21.8	7.2	6.5	1.2	0.6	0.6	0.3	0.9	0.6	2.4
四国	140	45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	2.3
九州	572	39.2	20.1	18.9	7.2	8.2	2.4	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	2.5



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が28%で最も高く、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が16%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が14%、「一般宝飾店」が13%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査年	調査数	購入店舗													無回答	
			百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクリセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーゼナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他		
九州	2016年	572	13.5	5.1	0.9	15.9	28.0	6.6	5.6	12.9	0.9	—	5.1	0.9	2.1	2.1	0.5
	2015年	703	11.0	5.7	1.4	14.9	34.1	9.8	11.8**	0.6	—	5.8	0.7	2.0	1.8	0.3	
	2014年	763	12.6	5.6	1.6	14.7	32.9	9.3	13.4**	0.7	—	4.8	1.3	2.5	0.4	0.3	
都道府県別	福岡県	285	17.9	7.7	1.4	20.0	25.3	7.0	2.8	7.4	0.7	—	4.9	—	2.5	2.5	—
	佐賀県	37	5.4	5.4	—	13.5	21.6	5.4	8.1	18.9	2.7	—	5.4	—	5.4	5.4	2.7
	長崎県	63	1.6	4.8	—	7.9	31.7	3.2	9.5	28.6	—	—	6.3	3.2	3.2	—	—
	大分県	71	16.9	1.4	—	9.9	25.4	11.3	15.5	11.3	—	—	1.4	4.2	—	2.8	—
	宮崎県	38	10.5	2.6	2.6	21.1	28.9	5.3	—	21.1	2.6	—	2.6	—	—	—	2.6
	鹿児島県	78	9.0	—	—	11.5	39.7	5.1	5.1	15.4	1.3	—	9.0	—	1.3	1.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	88	6.8	4.5	2.3	21.6	25.0	11.4	3.4	10.2	2.3	—	5.7	—	—	5.7	1.1
	25~29歳	324	14.5	4.6	0.3	14.2	30.9	5.2	5.2	13.6	0.3	—	5.9	0.9	2.8	1.2	0.3
	30~34歳	130	16.2	4.6	1.5	16.9	24.6	6.9	6.2	13.1	0.8	—	3.1	1.5	2.3	1.5	0.8
	35歳以上	30	10.0	13.3	—	13.3	20.0	6.7	13.3	13.3	3.3	—	3.3	—	—	3.3	—

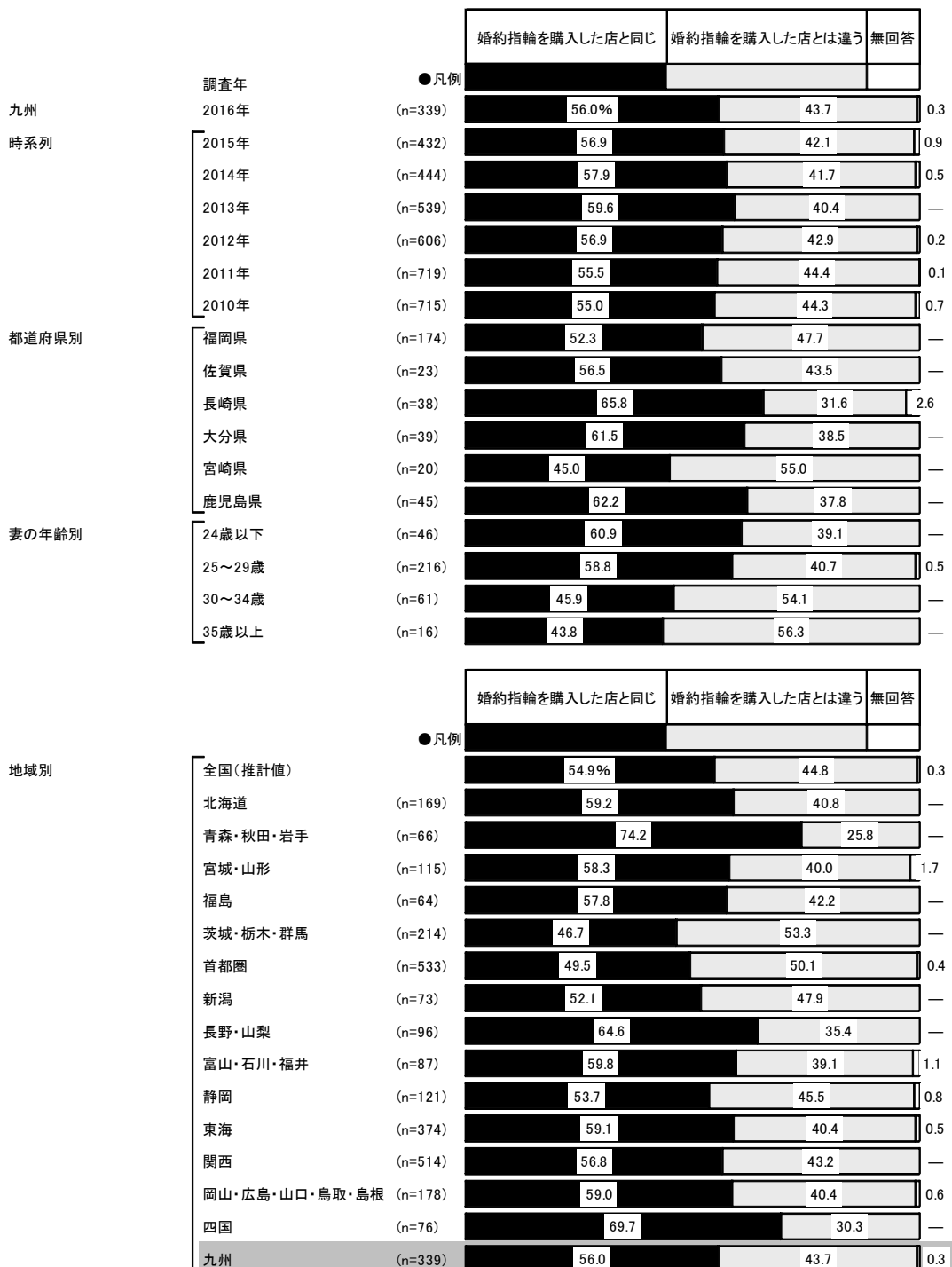
**2015年までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入店舗													無回答	
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクリセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーゼナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他		
全国(推計値)	13.4	8.2	1.5	12.7	30.2	7.7	3.2	12.1	0.4	0.1	5.1	0.3	3.3	1.1	0.6	
北海道	323	11.1	4.0	2.5	16.7	27.6	17.3	3.4	10.2	0.9	—	2.5	0.6	0.9	1.9	0.3
青森・秋田・岩手	136	2.9	1.5	1.5	9.6	41.9	11.0	3.7	20.6	0.7	—	2.9	—	3.7	—	
宮城・山形	199	12.1	3.0	1.5	6.5	40.7	9.5	1.0	16.6	0.5	—	3.0	0.5	2.5	2.0	0.5
福島	129	15.5	4.7	0.8	10.9	20.9	11.6	0.8	20.2	0.8	—	8.5	1.6	2.3	1.6	—
茨城・栃木・群馬	362	10.2	6.4	1.4	8.8	32.3	7.2	3.9	15.2	1.1	0.3	6.9	1.4	3.9	0.8	0.3
首都圏	827	14.6	12.7	1.6	12.3	33.7	6.9	1.2	7.0	—	0.1	4.1	—	4.0	1.0	0.7
新潟	132	12.9	6.1	0.8	9.8	19.7	10.6	2.3	21.2	—	—	9.8	—	4.5	2.3	—
長野・山梨	166	6.0	5.4	2.4	6.0	25.9	8.4	3.0	23.5	—	—	9.6	1.2	6.6	—	1.8
富山・石川・福井	152	5.3	6.6	1.3	7.2	38.2	3.3	4.6	21.1	2.0	—	5.9	1.3	2.0	1.3	—
静岡	195	11.3	7.7	—	11.3	32.3	8.7	1.0	18.5	—	—	6.7	—	1.5	0.5	0.5
東海	605	11.9	9.8	1.8	11.7	29.9	7.1	4.1	12.9	0.3	—	6.0	0.3	2.1	1.3	0.7
関西	837	18.0	6.8	1.4	16.7	23.3	8.4	5.3	10.8	0.5	0.1	3.8	0.1	3.3	0.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	12.5	4.7	1.9	12.1	24.9	4.7	4.7	16.5	0.9	0.3	8.1	0.3	5.9	1.9	0.6
四国	140	12.1	3.6	1.4	8.6	35.7	5.0	4.3	18.6	—	—	9.3	—	1.4	—	—
九州	572	13.5	5.1	0.9	15.9	28.0	6.6	5.6	12.9	0.9	—	5.1	0.9	2.1	2.1	0.5



●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人は56%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人は44%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

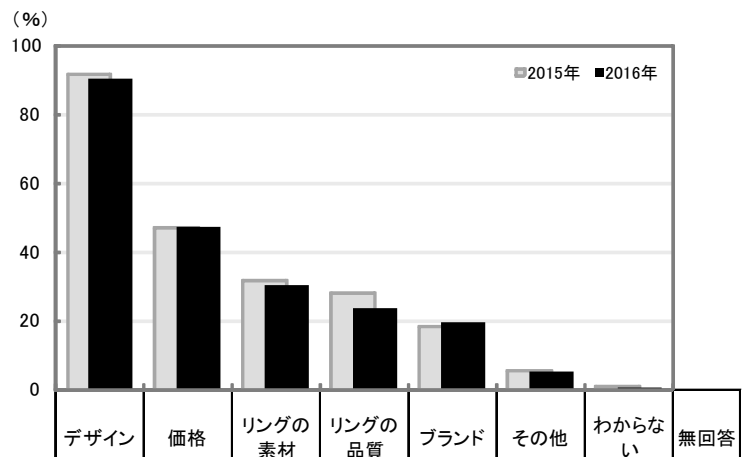




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が90%で最も高く、「価格」が47%、「リングの素材」が31%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



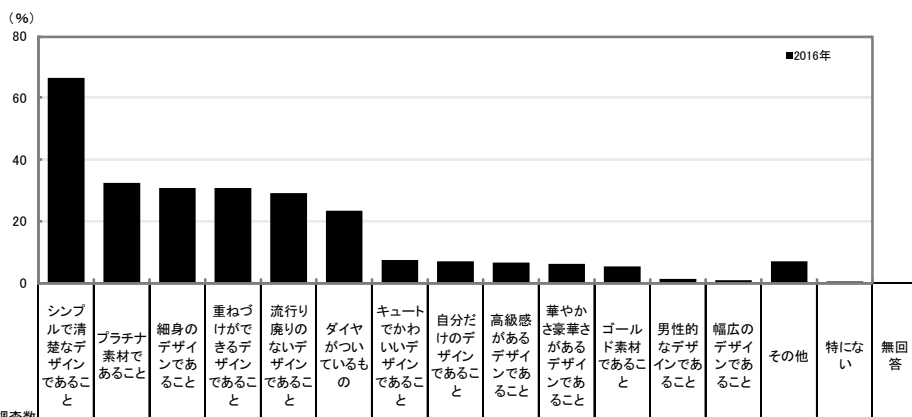
調査年	調査数	重視点 (%)								
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
九州	2016年	572	90.4	47.4	30.6	23.8	19.9	5.2	0.3	—
	2015年	703	91.7	47.1	31.9	28.3	18.6	5.4	1.0	—
	2014年	763	92.0	51.4	35.3	27.8	19.3	6.0	0.3	0.1
都道府県別	福岡県	285	88.8	46.7	31.2	25.6	22.5	6.7	0.7	—
	佐賀県	37	94.6	51.4	32.4	27.0	16.2	8.1	—	—
	長崎県	63	93.7	44.4	20.6	14.3	12.7	4.8	—	—
	大分県	71	88.7	46.5	36.6	23.9	23.9	2.8	—	—
	宮崎県	38	94.7	55.3	28.9	23.7	13.2	—	—	—
	鹿児島県	78	91.0	47.4	30.8	23.1	17.9	3.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	88	89.8	45.5	20.5	14.8	12.5	4.5	1.1	—
	25～29歳	324	92.6	46.9	28.4	22.8	21.3	6.2	0.3	—
	30～34歳	130	85.4	50.0	40.8	28.5	20.0	3.8	—	—
	35歳以上	30	90.0	46.7	40.0	40.0	26.7	3.3	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		92.3	46.5	30.0	25.5	24.5	8.2	0.2	0.2
北海道	323	91.3	46.1	35.6	25.4	24.1	9.9	0.3	0.6
青森・秋田・岩手	136	94.1	54.4	36.0	28.7	11.8	9.6	—	0.7
宮城・山形	199	93.5	40.2	29.6	20.6	17.1	9.0	—	—
福島	129	87.6	41.1	33.3	29.5	27.1	7.8	—	0.8
茨城・栃木・群馬	362	89.0	46.4	31.5	26.2	23.2	7.5	—	—
首都圏	827	92.9	48.1	30.7	27.6	31.8	9.6	0.1	0.1
新潟	132	93.9	41.7	31.8	29.5	21.2	10.6	—	—
長野・山梨	166	95.2	45.2	25.9	23.5	14.5	6.0	—	—
富山・石川・福井	152	93.4	38.8	28.3	27.0	14.5	7.9	—	—
静岡	195	95.4	44.6	27.2	21.5	20.5	7.7	0.5	—
東海	605	91.2	41.3	29.6	26.9	21.7	9.8	0.2	0.2
関西	837	92.7	49.8	27.7	23.4	23.9	6.9	—	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	91.0	43.0	27.7	24.0	20.6	6.5	0.9	0.3
四国	140	97.9	45.0	28.6	20.0	18.6	6.4	—	—
九州	572	90.4	47.4	30.6	23.8	19.9	5.2	0.3	—



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が67%で最も高く、「プラチナ素材であること」が33%、「細身のデザインであること」と「重ねづけができるデザインであること」がともに31%、「流行り廃りのないデザインであること」が29%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査年	調査数	重視点																
		シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	重ねづけができるデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答	
九州	2016年	572	66.6	32.5	30.9	30.9	29.2	23.6	7.3	7.0	6.6	6.3	5.4	1.4	1.0	7.0	0.5	—
都道府県別	福岡県	285	70.2	37.5	29.5	30.9	30.2	26.3	6.3	7.7	8.1	6.0	5.3	1.4	1.4	6.7	1.1	—
	佐賀県	37	56.8	32.4	29.7	24.3	37.8	24.3	16.2	2.7	8.1	8.1	—	2.7	—	2.7	—	—
	長崎県	63	63.5	23.8	34.9	39.7	17.5	19.0	11.1	11.1	7.9	6.3	7.9	—	—	4.8	—	—
	大分県	71	60.6	28.2	33.8	29.6	38.0	19.7	12.7	5.6	5.6	9.9	7.0	2.8	2.8	9.9	—	—
	宮崎県	38	73.7	21.1	39.5	13.2	23.7	26.3	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	5.3	—	—
	鹿児島県	78	62.8	30.8	26.9	37.2	25.6	19.2	1.3	6.4	2.6	5.1	7.7	1.3	—	10.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	88	68.2	26.1	27.3	21.6	18.2	19.3	11.4	8.0	—	5.7	2.3	—	2.3	3.4	1.1	—
	25～29歳	324	66.0	31.5	29.9	33.3	30.9	23.5	6.5	6.5	8.0	6.8	0.9	0.6	0.6	6.2	0.3	—
	30～34歳	130	67.7	37.7	38.5	31.5	32.3	26.2	6.9	6.9	6.9	5.4	5.4	3.1	1.5	9.2	0.8	—
	35歳以上	30	63.3	40.0	20.0	30.0	30.0	26.7	6.7	10.0	10.0	6.7	6.7	3.3	—	16.7	—	—

地域別	調査数	重視点															
		シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	重ねづけができるデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
全国(推計値)		65.7	33.0	31.3	31.9	32.8	26.9	6.9	9.6	8.4	6.9	5.6	2.3	1.8	7.0	0.2	0.4
北海道	323	63.2	36.5	32.8	34.1	35.9	32.8	8.7	6.2	9.3	4.0	4.3	1.5	2.2	5.6	0.3	0.6
青森・秋田・岩手	136	63.2	36.8	37.5	27.9	30.1	25.7	8.8	7.4	8.1	9.6	4.4	2.9	1.5	6.6	—	0.7
宮城・山形	199	63.8	32.7	30.2	30.2	29.6	25.6	6.5	10.6	6.5	10.6	4.0	0.5	2.5	8.5	—	—
福島	129	67.4	31.0	33.3	22.5	32.6	17.1	10.9	10.1	11.6	3.9	3.9	3.9	2.3	10.9	1.6	—
茨城・栃木・群馬	362	67.1	33.1	34.5	27.6	29.3	28.2	6.9	11.9	9.4	5.5	4.7	2.5	2.8	4.4	—	0.3
首都圏	827	64.4	36.2	30.1	33.1	38.5	27.0	5.2	10.0	10.2	7.4	6.5	2.8	2.2	7.9	0.2	0.5
新潟	132	72.0	31.8	29.5	24.2	29.5	28.8	9.1	10.6	8.3	4.5	4.5	1.5	0.8	3.0	0.8	—
長野・山梨	166	65.1	24.1	33.1	25.3	24.7	24.7	9.6	8.4	6.0	4.8	3.6	1.8	2.4	9.6	0.6	—
富山・石川・福井	152	69.1	32.9	28.3	29.6	25.7	30.3	9.2	8.6	7.2	6.6	4.6	2.0	2.0	5.3	—	—
静岡	195	63.6	23.1	32.3	29.7	32.3	27.2	5.6	14.9	9.7	6.7	5.6	2.1	0.5	9.7	0.5	—
東海	605	63.1	30.9	26.4	33.7	30.6	26.4	8.3	10.9	7.3	6.9	5.3	2.3	1.7	6.0	0.3	0.7
関西	837	67.4	31.9	32.6	33.7	29.3	27.0	5.1	9.2	8.1	7.4	5.4	1.8	1.4	5.7	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	321	68.5	28.7	32.7	33.6	30.8	27.4	10.3	10.0	4.7	5.6	5.9	1.9	1.6	9.3	0.3	0.3
四国	140	70.7	30.0	37.9	30.0	34.3	30.0	15.0	8.6	7.1	7.9	5.7	6.4	2.1	6.4	—	—
九州	572	66.6	32.5	30.9	30.9	29.2	23.6	7.3	7.0	6.6	6.3	5.4	1.4	1.0	7.0	0.5	—

第5章

拳式会場・拳式形式について

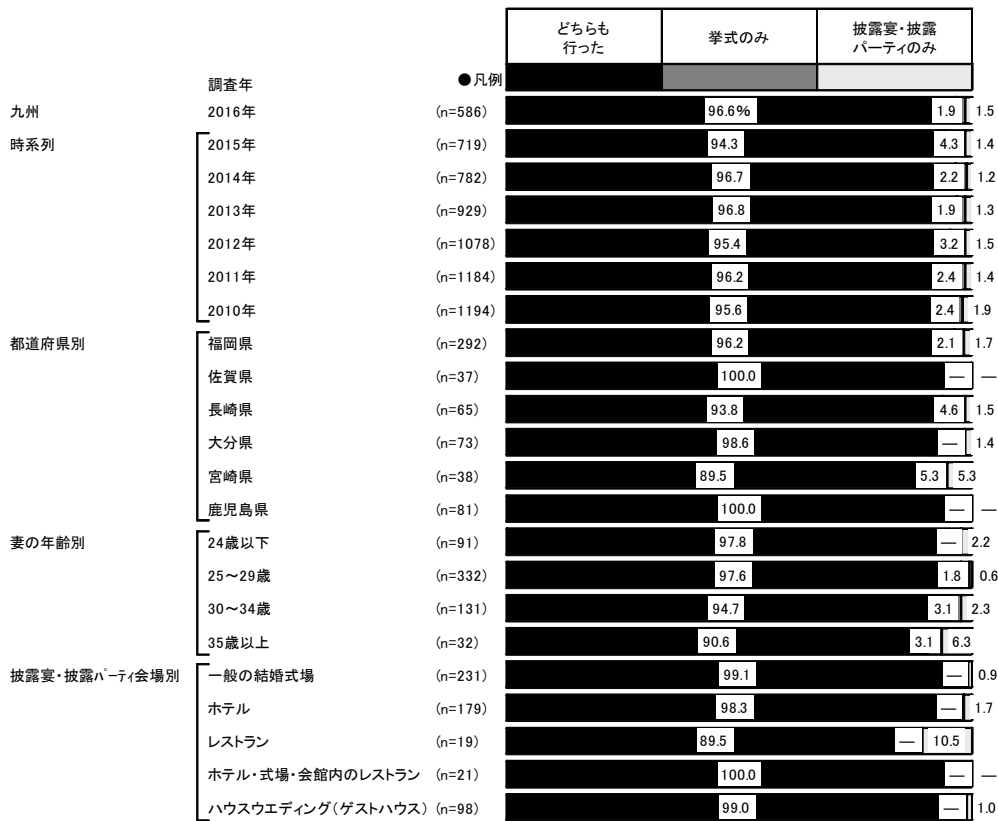




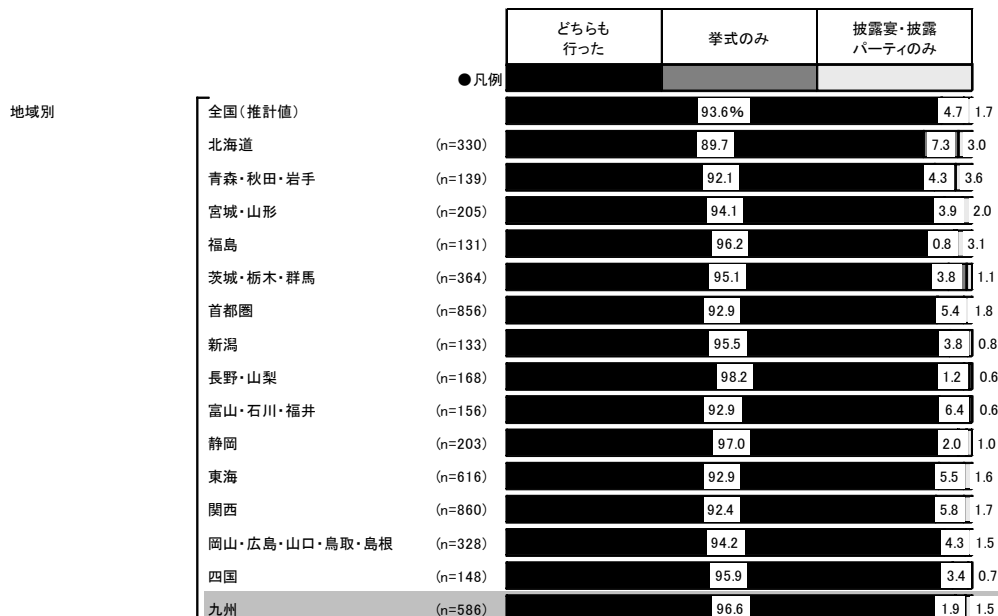
1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が97%、「挙式のみ」と「披露宴・披露パーティのみ」の人がともに2%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体/単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、127ページに掲載している

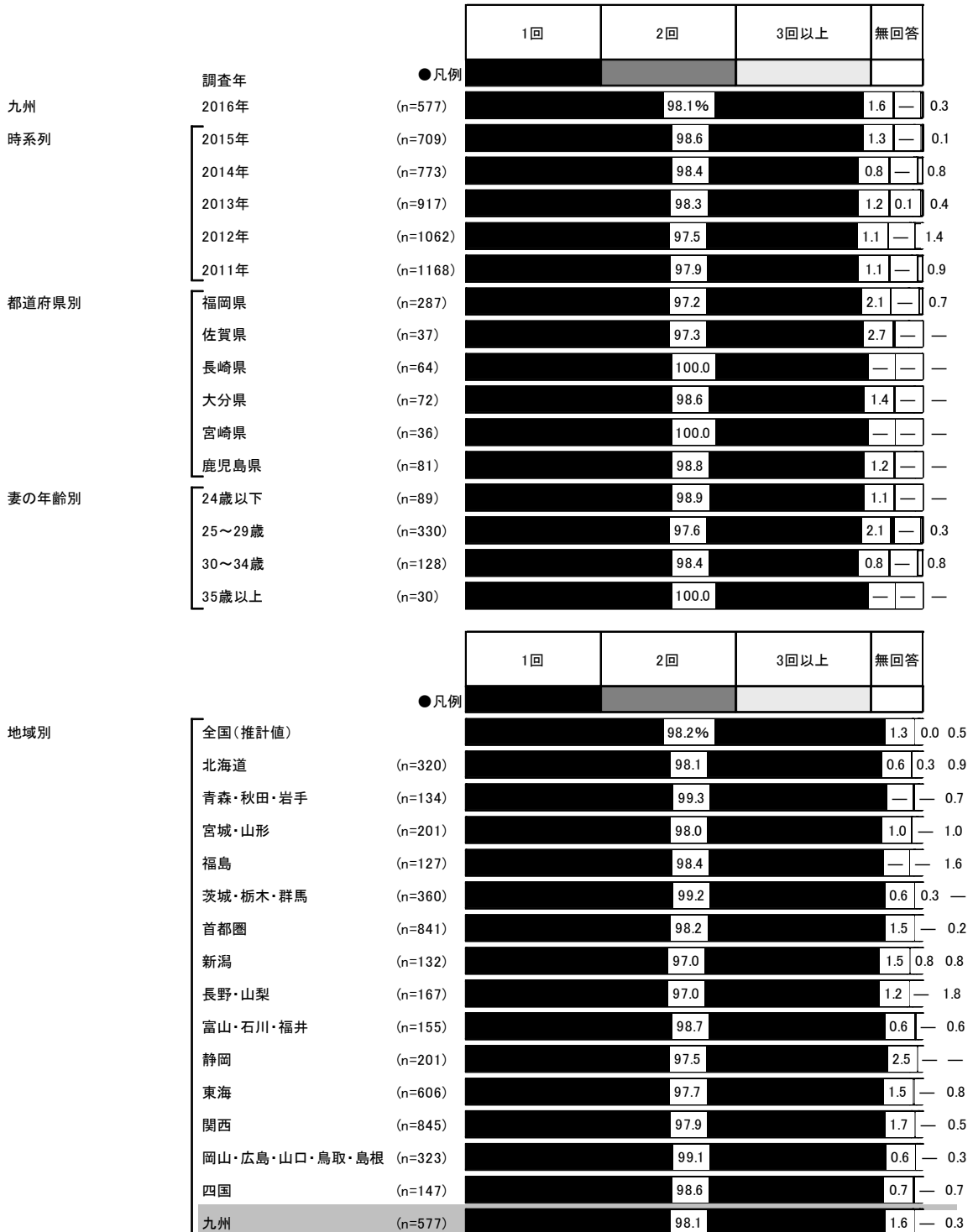




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

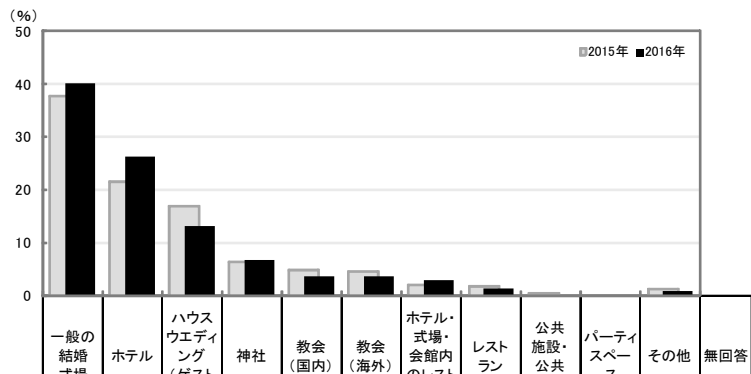




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が40%で最も高く、「ホテル」が26%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が13%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



	調査年	調査数	%											
			一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	神社	教会(国内)	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
九州	2016年	577	40.0	26.2	13.2	6.6	3.6	3.6	2.8	1.4	—	—	0.7	1.9
	2015年	709	37.8	21.6	16.8	6.2	4.7	4.5	2.0	1.8	0.4	—	1.1	3.1
	2014年	773	34.3	25.9	16.9	7.0	4.7	3.8	2.7	1.9	—	0.1	0.5	2.2
	2013年	917	34.0	26.7	18.0	7.5	4.8	2.2	1.6	2.1	0.1	0.1	1.5	1.3
	2012年	1062	33.9	26.0	18.1	5.8	5.6	2.5	1.2	1.9	0.1	—	1.5	3.4
	2011年	1168	32.9	26.8	17.2	7.2	5.2	2.4	1.4	2.5	0.3	0.3	2.2	1.7
都道府県別	2010年	1171	28.1	31.9	19.8	7.9	3.8	1.5	2.5	2.3	0.2	0.2	1.5	0.6
	福岡県	287	38.3	25.8	15.0	5.6	4.2	5.2	2.8	1.0	—	—	0.3	1.7
	佐賀県	37	59.5	13.5	13.5	—	2.7	5.4	—	5.4	—	—	—	—
	長崎県	64	40.6	25.0	7.8	6.3	4.7	4.7	1.6	1.6	—	—	1.6	6.3
	大分県	72	44.4	34.7	12.5	6.9	1.4	—	—	—	—	—	—	—
	宮崎県	36	36.1	30.6	11.1	19.4	—	—	2.8	—	—	—	—	—
妻の年齢別	鹿児島県	81	34.6	24.7	12.3	7.4	4.9	1.2	7.4	2.5	—	—	2.5	2.5
	24歳以下	89	50.6	20.2	14.6	3.4	5.6	2.2	1.1	—	—	—	—	2.2
	25~29歳	330	40.6	30.0	13.0	3.9	3.0	3.6	2.4	0.9	—	—	0.9	1.5
	30~34歳	128	33.6	22.7	13.3	14.1	3.1	3.1	3.9	3.1	—	—	—	3.1
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	30	30.0	16.7	10.0	13.3	6.7	10.0	6.7	3.3	—	—	3.3	—
	一般の結婚式場	229	88.2	0.4	—	4.4	2.2	1.7	0.4	—	—	—	—	2.6
	ホテル	176	5.1	79.5	—	5.7	2.8	0.6	4.0	—	—	—	0.6	1.7
	レストラン	17	—	5.9	—	23.5	11.8	5.9	5.9	47.1	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況別	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	23.8	23.8	—	4.8	9.5	—	33.3	—	—	—	—	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	97	7.2	—	78.4	5.2	3.1	5.2	—	—	—	—	1.0	—
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	471	46.3	27.6	15.5	1.5	2.3	1.1	2.8	1.5	—	—	0.4	1.1
挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	89	9.0	20.2	2.2	33.7	10.1	12.4	3.4	1.1	—	—	—	2.2	5.6

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、125ページに掲載している

地域別	調査数	%											
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	神社	教会(国内)	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)		36.7	22.4	16.0	6.1	5.3	6.0	1.2	2.7	0.2	0.1	1.5	1.9
北海道	320	16.6	30.3	6.6	6.9	22.5	5.6	1.9	3.4	0.3	0.9	2.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	29.1	34.3	18.7	5.2	5.2	3.0	1.5	0.7	—	—	0.7	1.5
宮城・山形	201	42.3	23.9	13.4	5.0	4.5	5.0	1.5	—	0.5	—	0.5	3.5
福島	127	56.7	8.7	17.3	4.7	4.7	3.1	0.8	—	—	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	49.2	14.2	18.3	4.7	4.2	3.3	0.6	1.4	—	—	1.7	2.5
首都圏	841	32.0	26.5	13.4	7.5	5.4	7.8	0.6	3.8	0.2	—	1.4	1.3
新潟	132	51.5	6.1	15.2	9.1	3.8	4.5	0.8	0.8	—	0.8	4.5	3.0
長野・山梨	167	44.9	15.6	15.0	6.6	4.8	3.0	3.6	1.8	—	0.6	1.8	2.4
富山・石川・福井	155	51.6	14.2	12.9	5.8	5.2	4.5	0.6	1.3	—	—	1.9	1.9
静岡	201	42.3	20.9	22.4	4.0	3.5	3.5	0.5	2.5	—	—	—	0.5
東海	606	40.3	12.9	21.0	5.1	4.6	6.3	1.3	4.3	0.3	—	1.5	2.5
関西	845	31.7	24.9	19.2	5.3	4.0	7.6	1.3	2.0	0.2	—	1.5	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	38.4	18.0	22.0	5.3	4.0	3.7	0.9	3.1	0.3	—	2.2	2.2
四国	147	57.8	12.2	13.6	3.4	4.8	3.4	2.0	0.7	—	—	1.4	0.7
九州	577	40.0	26.2	13.2	6.6	3.6	3.6	2.8	1.4	—	—	0.7	1.9

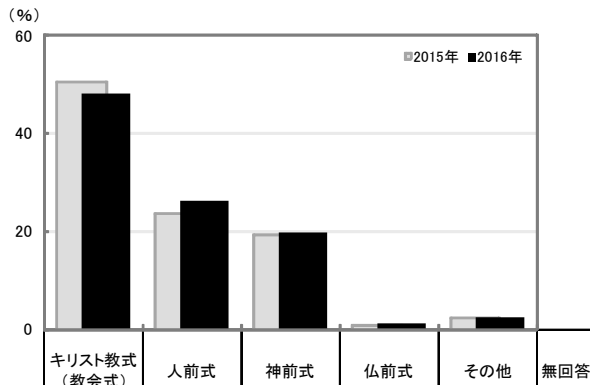


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が48%で最も高く、次いで「人前式」が26%、「神前式」が20%で続く。

■希望していた挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査年	調査数	希望していた挙式形式 (%)						
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
九州	2016年	577	48.0	26.2	19.9	1.2	2.6	2.1
	2015年	709	50.6	23.7	19.2	0.7	2.4	3.4
	2014年	773	52.5	23.5	18.6	0.5	2.2	2.6
	2013年	917	49.3	24.4	21.3	1.3	1.5	2.2
	2012年	1062	53.8	19.7	18.9	1.6	2.6	3.4
	2011年	1168	51.8	20.8	22.6	1.7	1.1	2.0
	2010年	1171	53.5	19.7	24.3	0.5	1.4	0.7
都道府県別	福岡県	287	53.7	23.7	17.4	0.7	1.7	2.8
	佐賀県	37	54.1	27.0	10.8	2.7	5.4	—
	長崎県	64	32.8	31.3	28.1	1.6	1.6	4.7
	大分県	72	40.3	31.9	20.8	2.8	4.2	—
	宮崎県	36	44.4	33.3	22.2	—	—	—
	鹿児島県	81	45.7	22.2	24.7	1.2	4.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	89	51.7	36.0	9.0	—	1.1	2.2
	25～29歳	330	49.4	26.4	17.9	1.8	3.0	1.5
	30～34歳	128	39.1	23.4	30.5	0.8	2.3	3.9
	35歳以上	30	60.0	6.7	30.0	—	3.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	229	49.8	23.6	18.3	1.3	3.9	3.1
	ホテル	176	48.9	23.3	24.4	0.6	1.1	1.7
	レストラン	17	23.5	47.1	23.5	5.9	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	61.9	19.0	9.5	4.8	4.8	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	97	44.3	38.1	12.4	1.0	3.1	1.0

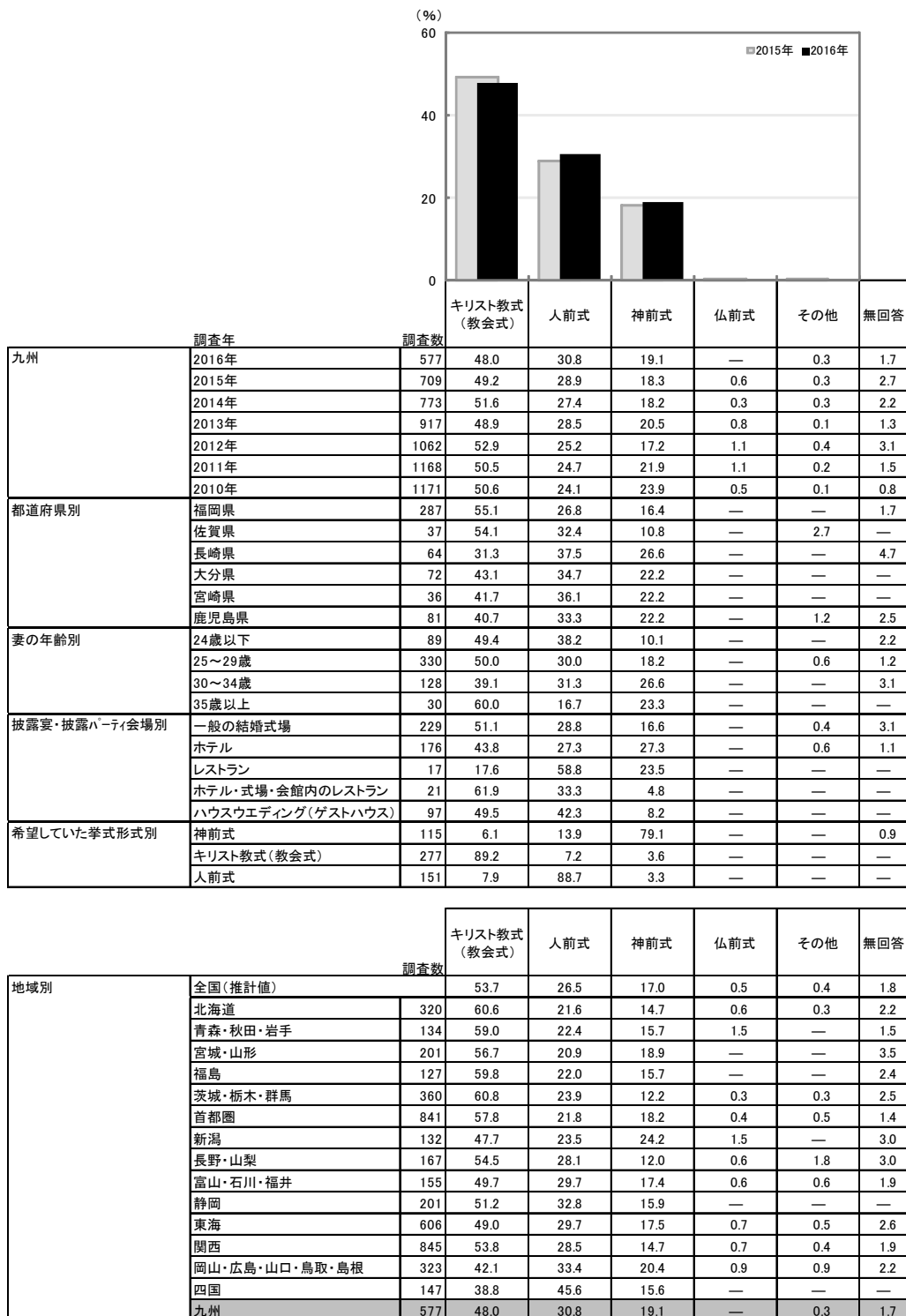
地域別	調査数	希望していた挙式形式 (%)					
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		53.1	23.6	17.8	0.8	2.5	2.2
北海道	320	60.6	17.8	16.6	0.6	1.9	2.5
青森・秋田・岩手	134	59.7	20.1	15.7	2.2	0.7	1.5
宮城・山形	201	58.2	17.4	16.9	0.5	3.5	3.5
福島	127	56.7	24.4	15.0	—	1.6	2.4
茨城・栃木・群馬	360	59.2	19.7	15.0	0.3	2.8	3.1
首都圏	841	55.5	20.9	18.4	1.0	2.4	1.8
新潟	132	52.3	21.2	19.7	—	2.3	4.5
長野・山梨	167	53.3	24.6	13.8	1.8	4.2	2.4
富山・石川・福井	155	51.0	25.8	18.7	0.6	1.3	2.6
静岡	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
東海	606	48.2	28.1	18.6	0.3	2.1	2.6
関西	845	54.3	23.4	15.6	1.3	2.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	44.9	29.1	21.1	0.3	2.5	2.2
四国	147	36.1	39.5	21.1	—	3.4	—
九州	577	48.0	26.2	19.9	1.2	2.6	2.1



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が48%で最も高く、次いで「人前式」が31%、「神前式」が19%で続く。

■実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)

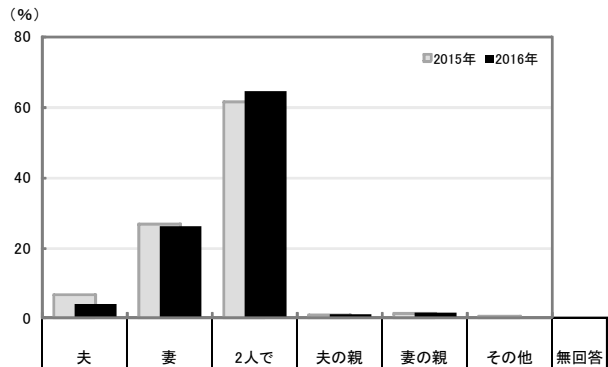




3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が65%で最も高く、次いで「妻」が26%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
九州	2016年	577	4.2	26.3	64.8	1.2	1.7	0.3	1.4
	2015年	709	6.6	26.8	61.4	1.1	1.4	0.4	2.3
	2014年	773	4.4	26.0	65.2	1.4	0.9	0.1	1.9
	2013年	917	6.2	27.3	61.7	1.4	1.3	0.3	1.7
	2012年	1062	6.0	28.3	59.3	1.8	1.3	0.7	2.5
	2011年	1168	5.7	28.9	60.4	1.6	1.4	0.4	1.6
都道府県別	2010年	1171	5.9	27.8	61.9	1.6	1.5	0.6	0.7
	福岡県	287	3.1	24.7	66.2	1.7	2.4	0.3	1.4
	佐賀県	37	2.7	24.3	70.3	—	2.7	—	—
	長崎県	64	1.6	31.3	62.5	—	—	—	4.7
	大分県	72	5.6	22.2	69.4	2.8	—	—	—
	宮崎県	36	2.8	30.6	61.1	—	5.6	—	—
妻の年齢別	鹿児島県	81	9.9	30.9	56.8	—	—	1.2	1.2
	24歳以下	89	3.4	16.9	74.2	2.2	2.2	—	1.1
	25～29歳	330	3.6	27.9	64.2	0.9	1.8	0.6	0.9
	30～34歳	128	6.3	28.1	60.9	0.8	0.8	—	3.1
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	30	3.3	30.0	60.0	3.3	3.3	—	—
	一般の結婚式場	229	2.6	21.8	69.4	0.9	2.6	0.4	2.2
	ホテル	176	6.8	28.4	61.9	0.6	1.1	—	1.1
	レストラン	17	—	41.2	58.8	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	—	23.8	66.7	9.5	—	—	—
実施した挙式形式別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	97	5.2	25.8	66.0	1.0	1.0	1.0	—
	神前式	110	8.2	30.9	57.3	—	3.6	—	—
	キリスト教式(教会式)	277	1.8	28.2	67.5	1.1	0.7	0.7	—
	人前式	178	5.6	22.5	67.4	2.2	2.2	—	—

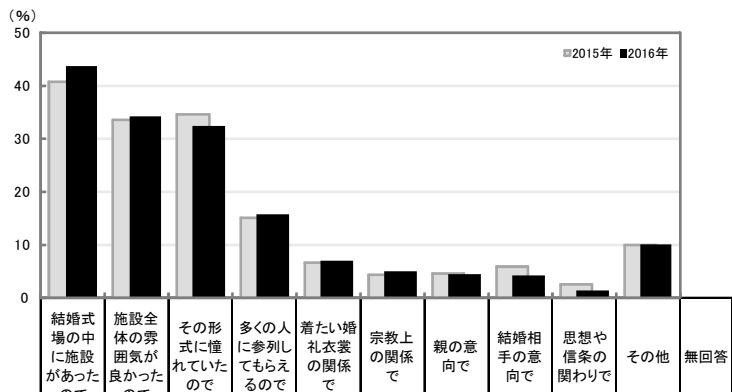
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.7	26.7	64.4	1.0	1.1	0.5	1.6
北海道	320	4.7	31.6	59.4	0.9	0.9	0.9	1.6
青森・秋田・岩手	134	3.7	26.9	64.9	0.7	2.2	—	1.5
宮城・山形	201	3.5	26.4	64.2	1.0	1.0	1.0	3.0
福島	127	4.7	23.6	65.4	0.8	3.1	0.8	1.6
茨城・栃木・群馬	360	5.6	23.9	66.1	0.6	0.8	0.6	2.5
首都圏	841	3.9	27.2	65.3	0.8	1.3	0.1	1.3
新潟	132	5.3	22.0	68.2	0.8	0.8	—	3.0
長野・山梨	167	6.0	22.2	67.1	0.6	0.6	1.2	2.4
富山・石川・福井	155	3.9	31.0	62.6	—	0.6	—	1.9
静岡	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
東海	606	5.3	29.9	59.6	1.3	0.7	1.0	2.3
関西	845	5.2	26.2	64.1	0.8	1.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	3.7	24.8	66.6	2.5	0.6	0.6	1.2
四国	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
九州	577	4.2	26.3	64.8	1.2	1.7	0.3	1.4



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式場の中に施設があったので」が44%で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気良かったので」が34%、「その形式に憧れていたのが」が32%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	その形式に憧れていたのが	多くの人に参列してもらえ	着たい婚礼衣装の関係で	宗教上の関係で	親の意向で	結婚相手の意向で	思想や信奈の関わりで	その他	無回答	
九州	2016年	577	43.7	34.0	32.2	15.6	6.9	5.0	4.3	4.2	1.4	10.1	1.6
	2015年	709	40.6	33.4	34.6	15.1	6.5	4.2	4.4	5.8	2.4	10.0	3.1
	2014年	773	41.9	37.8	40.4	20.1	10.2	3.2	4.3	6.5	2.6	8.0	2.1
	2013年	917	39.9	41.1	39.5	19.0	10.5	4.1	6.0	7.2	2.2	8.6	1.3
	2012年	1062	39.6	40.1	39.7	20.6	9.3	3.9	4.1	6.9	1.4	10.0	3.1
	2011年	1168	39.6	37.6	39.7	19.1	9.5	5.1	5.8	5.1	2.1	9.4	1.8
	2010年	1171	36.8	36.0	39.8	17.8	12.6	3.9	5.3	6.1	1.8	8.6	0.6
都道府県別	福岡県	287	42.2	32.1	29.3	11.1	5.2	6.3	5.6	3.8	2.8	10.8	1.7
	佐賀県	37	56.8	40.5	27.0	16.2	5.4	2.7	2.7	5.4	—	16.2	—
	長崎県	64	40.6	35.9	39.1	14.1	7.8	3.1	3.1	1.6	—	7.8	4.7
	大分県	72	50.0	41.7	34.7	29.2	8.3	6.9	1.4	4.2	—	9.7	—
	宮崎県	36	44.4	36.1	38.9	22.2	11.1	—	8.3	2.8	—	8.3	—
	鹿児島県	81	39.5	28.4	34.6	17.3	9.9	3.7	2.5	7.4	—	7.4	1.2
妻の年齢別	24歳以下	89	38.2	29.2	32.6	18.0	4.5	4.5	5.6	4.5	2.2	9.0	1.1
	25～29歳	330	48.2	33.0	33.6	14.2	7.3	4.5	4.2	3.9	0.3	10.3	1.2
	30～34歳	128	40.6	37.5	28.1	17.2	7.0	6.3	3.1	3.9	2.3	9.4	3.1
	35歳以上	30	23.3	43.3	33.3	16.7	10.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	229	54.6	37.6	29.7	16.2	5.2	3.5	3.9	3.9	0.9	7.9	2.2
	ホテル	176	44.3	28.4	35.2	17.6	11.4	6.3	5.1	5.1	0.6	6.3	1.7
	レストラン	17	23.5	29.4	17.6	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	35.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	28.6	47.6	38.1	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	97	33.0	32.0	37.1	18.6	3.1	8.2	2.1	3.1	2.1	14.4	—
実施した挙式形式別	神前式	110	32.7	30.9	42.7	6.4	18.2	2.7	7.3	6.4	2.7	14.5	—
	キリスト教式(教会式)	277	62.1	36.5	34.7	10.8	6.9	2.2	2.9	1.8	0.7	3.2	0.4
	人前式	178	23.6	34.3	23.6	29.8	0.6	10.7	5.1	6.7	1.7	18.0	—

地域別	調査数	理由 (%)										
		結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	その形式に憧れていたのが	多くの人に参列してもらえ	着たい婚礼衣装の関係で	宗教上の関係で	親の意向で	結婚相手の意向で	思想や信奈の関わりで	その他	無回答
全国(推計値)		39.8	39.4	37.1	10.8	9.0	3.7	3.0	5.3	2.5	8.4	1.9
北海道	320	38.4	39.7	37.5	11.6	8.4	3.1	2.8	5.6	2.8	7.5	2.5
青森・秋田・岩手	134	49.3	35.8	38.1	14.2	8.2	3.0	4.5	6.0	3.0	8.2	1.5
宮城・山形	201	45.3	35.8	45.3	11.4	10.0	1.5	3.0	3.5	1.0	9.0	3.5
福島	127	52.0	37.0	42.5	11.8	13.4	2.4	3.1	7.9	2.4	5.5	2.4
茨城・栃木・群馬	360	41.4	38.6	38.6	7.2	9.7	2.5	2.8	5.8	2.5	8.1	2.5
首都圏	841	40.2	41.6	38.2	9.5	10.3	4.0	2.5	4.4	3.1	8.3	1.5
新潟	132	31.1	45.5	44.7	11.4	9.1	1.5	3.8	6.8	0.8	12.9	3.0
長野・山梨	167	43.1	39.5	43.7	15.6	7.2	2.4	1.2	7.8	0.6	9.0	2.4
富山・石川・福井	155	40.0	34.8	40.0	13.5	8.4	1.9	1.9	8.4	2.6	7.7	2.6
静岡	201	38.3	40.3	37.8	10.0	8.0	1.5	3.0	5.5	3.0	10.4	—
東海	606	37.8	39.1	37.0	9.2	9.4	3.1	3.5	5.4	3.1	7.3	2.5
関西	845	36.0	40.1	33.6	9.5	8.8	4.5	2.8	5.4	2.0	7.6	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	35.3	36.5	37.5	10.8	7.4	5.6	4.3	5.0	2.5	9.3	1.9
四国	147	44.2	40.1	35.4	21.1	3.4	1.4	2.7	10.9	2.7	10.9	0.7
九州	577	43.7	34.0	32.2	15.6	6.9	5.0	4.3	4.2	1.4	10.1	1.6

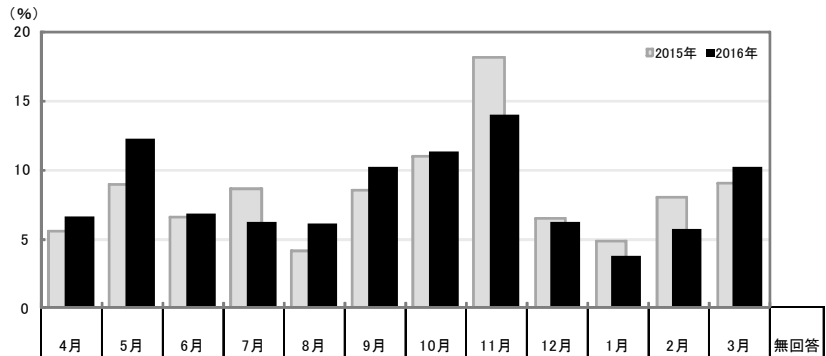


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が14%で最も高く、次いで「5月」が12%、「10月」が11%、「9月」と「3月」がともに10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



調査年	調査数	(%)												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
九州	2016年	577	6.6	12.3	6.8	6.2	6.1	10.2	11.3	14.0	6.2	3.8	5.7	10.2	0.5
	2015年	709	5.6	8.9	6.6	8.6	4.1	8.5	11.0	18.1	6.5	4.8	8.0	9.0	0.3
	2014年	773	7.9	6.3	7.5	5.2	4.4	9.3	11.0	15.4	7.2	3.9	8.4	13.1	0.4
	2013年	917	10.8	8.5	7.7	7.9	3.9	9.7	11.5	12.2	7.4	3.3	8.1	8.5	0.5
	2012年	1062	8.2	9.9	6.4	7.4	3.6	10.6	13.4	11.9	6.1	4.1	8.7	8.6	1.1
	2011年	1168	5.9	10.4	7.8	6.6	3.3	10.5	12.8	13.1	7.4	4.7	6.6	9.8	0.9
都道府県別	2010年	1171	6.3	10.7	6.6	5.6	5.0	11.1	11.1	14.1	5.6	4.0	9.0	10.4	0.5
	福岡県	287	7.3	11.5	7.3	5.6	7.3	9.4	13.2	12.2	6.6	3.8	5.6	9.1	1.0
	佐賀県	37	10.8	18.9	2.7	2.7	5.4	13.5	8.1	16.2	5.4	2.7	5.4	8.1	—
	長崎県	64	1.6	9.4	1.6	9.4	3.1	9.4	10.9	15.6	6.3	6.3	7.8	18.8	—
	大分県	72	6.9	16.7	8.3	8.3	5.6	9.7	11.1	9.7	2.8	4.2	6.9	9.7	—
	宮崎県	36	8.3	13.9	8.3	—	—	13.9	5.6	22.2	13.9	2.8	5.6	5.6	—
妻の年齢別	鹿児島県	81	4.9	9.9	8.6	8.6	7.4	11.1	8.6	18.5	4.9	2.5	3.7	11.1	—
	24歳以下	89	10.1	5.6	9.0	3.4	9.0	12.4	10.1	10.1	7.9	6.7	2.2	13.5	—
	25～29歳	330	5.8	14.8	5.5	7.3	4.5	10.3	11.8	13.9	7.0	2.4	6.7	9.7	0.3
	30～34歳	128	7.0	10.2	4.7	6.3	6.3	9.4	11.7	15.6	3.9	6.3	6.3	10.9	1.6
	35歳以上	30	3.3	13.3	23.3	3.3	13.3	6.7	6.7	20.0	3.3	—	3.3	3.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	229	7.0	15.7	7.4	6.1	7.4	10.9	11.8	12.2	5.2	3.1	4.8	7.4	0.9
	ホテル	176	5.7	9.1	7.4	6.8	3.4	11.4	15.3	16.5	2.8	4.0	6.8	10.8	—
	レストラン	17	17.6	5.9	5.9	11.8	—	11.8	—	17.6	5.9	5.9	5.9	11.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	9.5	—	19.0	28.6	14.3	—	—	4.8	—	—	19.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	97	8.2	13.4	7.2	3.1	5.2	9.3	9.3	11.3	12.4	3.1	7.2	10.3	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

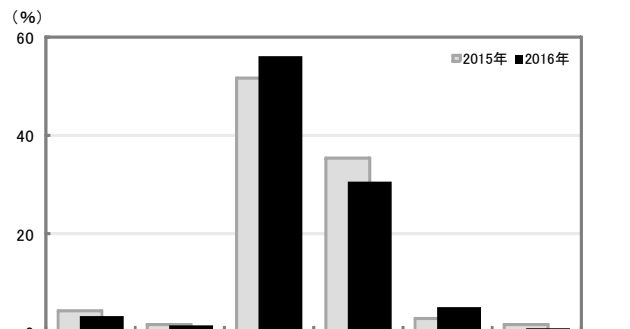
地域別	調査数	(%)												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.3	11.3	7.5	7.8	5.3	10.4	13.9	13.2	6.0	2.8	5.7	8.2	0.7
北海道	320	6.6	7.2	7.8	8.4	6.3	12.5	13.4	10.6	5.3	2.8	6.3	12.8	—
青森・秋田・岩手	134	3.0	16.4	5.2	12.7	2.2	14.9	23.9	9.7	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5
宮城・山形	201	6.0	11.4	9.5	8.0	6.5	12.4	16.4	14.4	7.0	3.5	2.0	2.5	0.5
福島	127	8.7	14.2	9.4	5.5	6.3	8.7	15.7	12.6	8.7	—	3.1	5.5	1.6
茨城・栃木・群馬	360	8.9	12.8	10.0	8.1	1.7	8.1	14.2	13.9	6.4	2.8	5.3	7.2	0.8
首都圏	841	7.4	10.9	7.3	8.2	5.6	10.3	13.4	12.7	6.8	3.0	6.3	7.6	0.5
新潟	132	4.5	14.4	9.1	9.1	3.0	12.1	16.7	17.4	3.0	3.0	0.8	5.3	1.5
長野・山梨	167	6.6	8.4	9.6	9.0	1.8	10.2	12.0	16.8	5.4	0.6	4.2	14.4	1.2
富山・石川・福井	155	5.2	11.0	5.8	9.0	5.8	12.3	16.8	14.2	2.6	2.6	5.8	9.0	—
静岡	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
東海	606	6.9	12.0	6.8	7.4	5.1	9.2	14.0	13.0	6.4	2.8	6.9	8.3	1.0
関西	845	9.5	10.3	7.9	5.9	5.6	10.5	13.4	14.1	6.0	2.8	5.9	7.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	6.2	10.8	7.4	9.0	6.2	11.1	17.0	11.1	4.6	2.8	3.4	8.7	1.5
四国	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
九州	577	6.6	12.3	6.8	6.2	6.1	10.2	11.3	14.0	6.2	3.8	5.7	10.2	0.5



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を探ねたところ、「土曜日」が56%で最も高く、「日曜日」が31%で続く。

■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	実施曜日 (%)							
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
九州	2016年	577	3.5	1.4	56.3	30.8	5.2	1.0	1.7
	2015年	709	4.4	1.7	51.8	35.4	3.0	1.7	2.1
	2014年	773	2.1	1.6	57.3	32.3	3.4	1.2	2.2
	2013年	917	2.8	1.4	57.0	30.5	5.7	0.7	1.9
	2012年	1062	3.9	1.7	56.9	28.3	5.1	1.0	3.1
	2011年	1168	2.7	1.2	53.3	35.4	4.8	0.9	1.5
	2010年	1171	2.6	0.6	55.3	34.8	4.8	1.1	0.8
都道府県別	福岡県	287	3.1	2.1	56.4	31.7	4.2	1.0	1.4
	佐賀県	37	5.4	2.7	59.5	29.7	2.7	—	—
	長崎県	64	3.1	1.6	62.5	23.4	1.6	1.6	6.3
	大分県	72	2.8	—	56.9	30.6	8.3	1.4	—
	宮崎県	36	2.8	—	52.8	33.3	8.3	2.8	—
	鹿児島県	81	4.9	—	50.6	33.3	8.6	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	89	—	1.1	61.8	31.5	3.4	1.1	1.1
	25～29歳	330	3.6	1.2	56.1	30.6	6.1	0.9	1.5
	30～34歳	128	2.3	2.3	56.3	30.5	4.7	0.8	3.1
	35歳以上	30	16.7	—	43.3	33.3	3.3	3.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	229	2.6	0.9	53.7	34.5	4.8	1.3	2.2
	ホテル	176	1.1	1.1	64.2	27.8	3.4	1.1	1.1
	レストラン	17	11.8	—	64.7	23.5	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	—	—	52.4	23.8	14.3	—	9.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	97	3.1	2.1	52.6	32.0	10.3	—	—

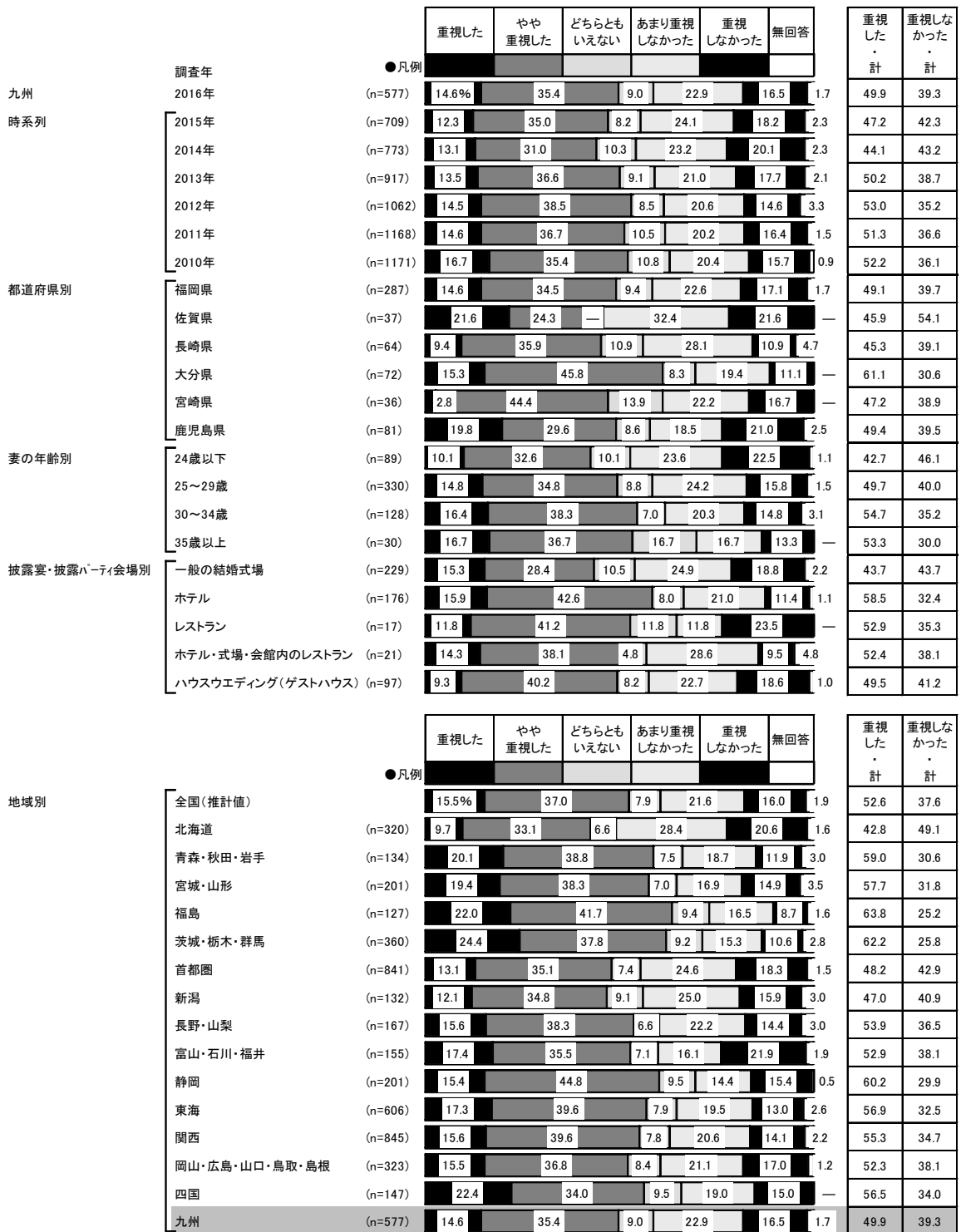
地域別	調査数	実施曜日 (%)						
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		6.2	2.5	53.5	29.1	4.9	1.7	2.1
北海道	320	5.6	3.4	60.0	22.2	4.1	2.5	2.2
青森・秋田・岩手	134	6.0	0.7	57.5	26.9	6.0	0.7	2.2
宮城・山形	201	3.5	3.0	60.2	24.4	4.0	1.5	3.5
福島	127	2.4	4.7	55.9	27.6	5.5	2.4	1.6
茨城・栃木・群馬	360	6.4	1.7	57.8	28.1	1.9	0.8	3.3
首都圏	841	7.8	2.6	49.3	31.2	5.1	2.0	1.9
新潟	132	7.6	1.5	52.3	27.3	6.8	2.3	2.3
長野・山梨	167	5.4	0.6	55.7	31.7	3.0	0.6	3.0
富山・石川・福井	155	3.9	3.2	56.1	28.4	5.2	—	3.2
静岡	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5	—
東海	606	6.3	2.1	54.3	30.2	3.1	1.7	2.3
関西	845	7.6	3.2	49.7	28.4	7.0	1.9	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	2.8	3.4	58.2	27.2	4.0	2.5	1.9
四国	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7	0.7
九州	577	3.5	1.4	56.3	30.8	5.2	1.0	1.7



3) 曆(六輝)の重視度

● 挙式実施日の曆(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は15%で、「やや重視した」(35%)を合わせ、「重視した・計」は50%であった。

■ 曆[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

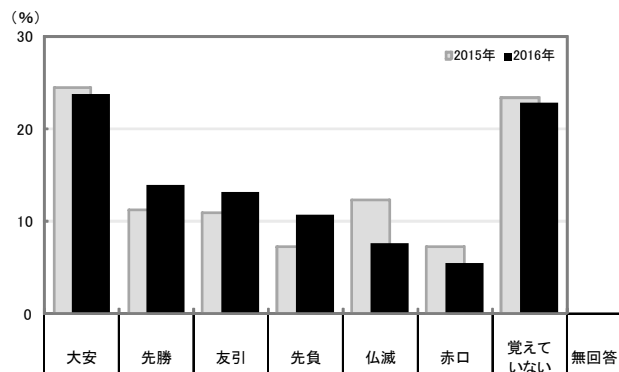




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が24%で最も高く、次いで「先勝」が14%、「友引」が13%、「先負」が11%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者/単一回答)



	調査年	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)
			大安	先勝	友引	先負	仏滅	赤口	覚えていない	
九州	2016年	577	23.7	13.9	13.2	10.7	7.6	5.5	22.9	2.4
	2015年	709	24.5	11.3	10.9	7.3	12.4	7.3	23.4	2.8
	2014年	773	26.8	9.3	9.3	7.6	11.6	9.6	23.7	2.1
	2013年	917	23.7	9.6	16.7	9.7	12.2	4.6	20.3	3.3
	2012年	1062	20.1	11.9	17.2	11.4	8.2	7.4	19.8	4.0
	2011年	1168	28.4	12.9	10.9	7.0	5.1	11.5	22.3	1.8
	2010年	1171	27.7	12.0	12.3	9.1	6.6	9.4	21.8	1.2
都道府県別	福岡県	287	23.7	14.6	12.9	10.5	7.7	5.9	21.6	3.1
	佐賀県	37	16.2	8.1	16.2	8.1	16.2	16.2	18.9	—
	長崎県	64	25.0	15.6	20.3	6.3	3.1	—	25.0	4.7
	大分県	72	19.4	18.1	8.3	15.3	6.9	6.9	25.0	—
	宮崎県	36	25.0	11.1	16.7	19.4	5.6	5.6	16.7	—
	鹿児島県	81	29.6	9.9	9.9	8.6	8.6	2.5	28.4	2.5
妻の年齢別	24歳以下	89	25.8	10.1	7.9	10.1	12.4	3.4	28.1	2.2
	25～29歳	330	23.0	13.6	13.6	11.5	7.0	6.7	22.1	2.4
	30～34歳	128	22.7	14.8	18.8	8.6	3.9	4.7	23.4	3.1
	35歳以上	30	30.0	23.3	—	13.3	16.7	3.3	13.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	229	23.1	14.0	11.4	9.2	10.5	7.4	21.0	3.5
	ホテル	176	25.6	14.8	17.6	12.5	2.8	3.4	21.6	1.7
	レストラン	17	23.5	5.9	17.6	29.4	—	—	23.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	23.8	9.5	4.8	23.8	4.8	4.8	23.8	4.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	97	19.6	15.5	10.3	7.2	11.3	7.2	27.8	1.0
六輝の重視度別	重視した・計	288	32.2	13.5	19.8	7.6	0.7	4.9	13.5	0.7
	どちらともいえない	52	11.5	23.1	5.8	19.2	7.7	3.8	26.9	1.9
	重視しなかった・計	227	7.9	12.8	7.0	13.2	16.3	7.0	34.4	1.3

地域別	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)
		大安	先勝	友引	先負	仏滅	赤口	覚えていない	
全国(推計値)		24.5	12.0	13.7	10.3	7.6	10.0	19.7	2.2
北海道	320	25.3	11.9	11.6	8.4	9.4	6.6	25.0	1.9
青森・秋田・岩手	134	29.9	7.5	17.2	14.2	3.0	8.2	18.7	1.5
宮城・山形	201	26.4	10.9	11.9	10.9	5.5	10.0	19.9	4.5
福島	127	26.8	15.7	8.7	14.2	4.7	7.9	19.7	2.4
茨城・栃木・群馬	360	30.0	11.9	18.1	10.0	6.9	7.8	12.2	3.1
首都圏	841	21.4	11.5	13.1	9.9	8.1	11.8	22.2	2.0
新潟	132	31.1	4.5	11.4	7.6	7.6	11.4	23.5	3.0
長野・山梨	167	26.3	11.4	13.8	12.0	8.4	10.2	13.8	4.2
富山・石川・福井	155	22.6	16.1	11.6	7.7	11.6	7.7	19.4	3.2
静岡	201	23.9	10.9	16.4	10.9	10.4	12.4	14.9	—
東海	606	25.2	10.7	18.0	9.2	7.8	9.1	17.2	2.8
関西	845	25.4	13.5	12.4	10.5	5.9	11.8	18.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323	26.9	10.8	14.2	11.8	9.0	7.4	17.6	2.2
四国	147	26.5	15.6	12.2	12.2	6.1	12.2	14.3	0.7
九州	577	23.7	13.9	13.2	10.7	7.6	5.5	22.9	2.4



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

● 挙式実施者に対して、海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(21%)を合わせ、「検討者・計」は28%であった。

■ 海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)

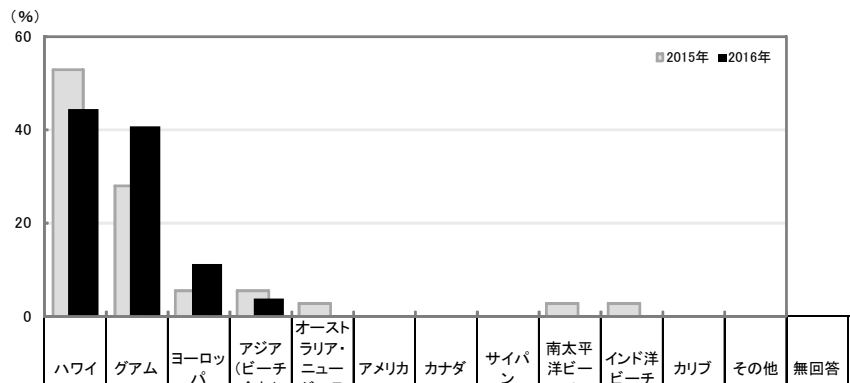
		● 凡例					検討者・計	
		実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答		
九州 時系列	調査年							
	2016年	(n=577)	4.7%	2.4	21.3	70.2	1.4	28.4
	2015年	(n=709)	5.1	1.7	22.7	70.0	0.6	29.5
	2014年	(n=773)	3.9	2.7	23.2	69.2	1.0	29.8
	2013年	(n=917)	2.6	2.3	21.8	71.8	1.5	26.7
	2012年	(n=1062)	2.9	1.8	21.0	72.1	2.2	25.7
	2011年	(n=1168)	2.6	2.3	17.0	65.7	12.5	21.8
都道府県別	2010年	(n=1171)	1.7	2.0	19.8	74.6	1.9	23.6
	福岡県	(n=287)	6.3	3.5	22.0	66.6	1.7	31.7
	佐賀県	(n=37)	8.1	—	18.9	73.0	—	27.0
	長崎県	(n=64)	4.7	—	18.8	75.0	1.6	23.4
	大分県	(n=72)	1.4	2.8	23.6	72.2	—	27.8
	宮崎県	(n=36)	—	—	16.7	80.6	2.8	16.7
妻の年齢別	鹿児島県	(n=81)	2.5	2.5	22.2	71.6	1.2	27.2
	24歳以下	(n=89)	2.2	4.5	18.0	75.3	—	24.7
	25~29歳	(n=330)	4.8	1.5	22.4	69.7	1.5	28.8
	30~34歳	(n=128)	4.7	3.9	18.8	71.1	1.6	27.3
	35歳以上	(n=30)	10.0	—	30.0	56.7	3.3	40.0
地域別	● 凡例							
	全国(推計値)		7.4%	3.1	25.5	62.9	1.1	36.1
	北海道	(n=320)	6.9	2.8	30.3	58.4	1.6	40.0
	青森・秋田・岩手	(n=134)	3.0	1.5	26.9	67.9	0.7	31.3
	宮城・山形	(n=201)	6.5	2.5	28.9	60.2	2.0	37.8
	福島	(n=127)	3.9	0.8	24.4	69.3	1.6	29.1
	茨城・栃木・群馬	(n=360)	4.2	2.5	25.6	66.7	1.1	32.2
	首都圏	(n=841)	10.1	3.3	26.8	59.3	0.5	40.2
	新潟	(n=132)	5.3	5.3	18.9	69.7	0.8	29.5
	長野・山梨	(n=167)	3.6	3.0	16.2	74.3	3.0	22.8
	富山・石川・福井	(n=155)	4.5	3.9	24.5	65.2	1.9	32.9
	静岡	(n=201)	4.0	2.0	22.9	70.6	0.5	28.9
	東海	(n=606)	7.8	4.0	24.8	62.0	1.5	36.5
	関西	(n=845)	8.9	3.1	27.1	59.5	1.4	39.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=323)	5.3	3.4	25.7	64.7	0.9	34.4
	四国	(n=147)	3.4	3.4	21.8	71.4	—	28.6
	九州	(n=577)	4.7	2.4	21.3	70.2	1.4	28.4



2) 海外挙式の実施地域・国

●海外挙式実施者に対して、実施した地域・国を尋ねたところ、「ハワイ」が44%で最も高く、次いで「グアム」が41%で続く。

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査年	調査数	地域・国 (%)												
		ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア (ビーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	カナダ	サイパン	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
九州	2016年	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年	36	52.8	27.8	5.6	2.8	—	—	—	2.8	2.8	—	—	—
	2014年	30	60.0	23.3	—	10.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—
	2013年	24	37.5	29.2	4.2	8.3	—	4.2	—	—	—	8.3	—	4.2
	2012年	31	29.0	35.5	6.5	16.1	3.2	3.2	—	—	—	3.2	—	3.2
	2011年	30	36.7	50.0	6.7	3.3	—	—	—	—	—	3.3	—	—
都道府県別	福岡県	18	55.6	27.8	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	佐賀県	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長崎県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮崎県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	16	43.8	50.0	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	
	30～34歳	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	

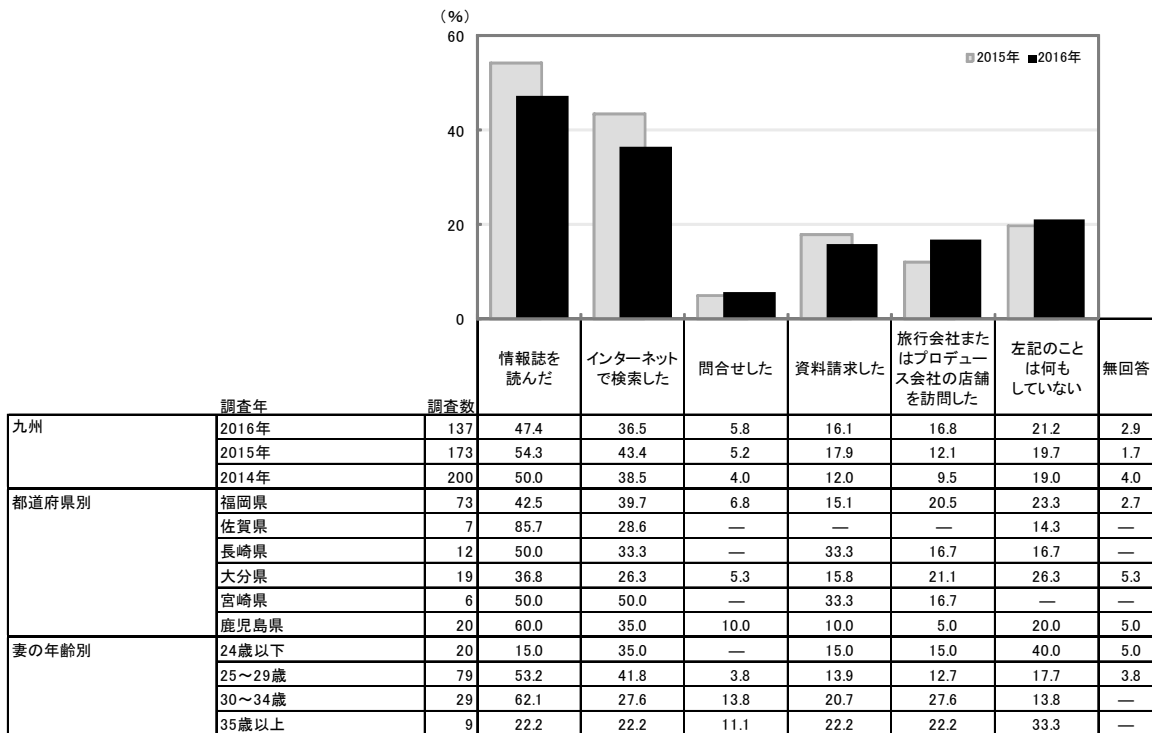
地域別	調査数	地域・国 (%)												
		ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア (ビーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	カナダ	サイパン	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
全国(推計値)		63.8	19.0	6.3	3.6	2.6	1.2	—	0.5	0.7	0.8	—	0.7	0.8
北海道	22	63.6	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	9.1	—	—	9.1
青森・秋田・岩手	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	13	46.2	46.2	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—
福島	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
茨城・栃木・群馬	15	80.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	85	65.9	14.1	8.2	4.7	3.5	1.2	—	1.2	—	—	—	1.2	—
新潟	7	28.6	57.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	8	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
東海	47	59.6	19.1	6.4	2.1	6.4	2.1	—	—	2.1	2.1	—	—	—
関西	75	69.3	13.3	5.3	4.0	1.3	1.3	—	—	2.7	1.3	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	64.7	29.4	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が47%で最も高く、「インターネットで検索した」が37%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が17%、「資料請求した」が16%で続く。

■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
九州	2013年	221	6.3	28.5	14.0	55.2	5.0
	2012年	242	4.5	31.0	13.6	52.9	5.0
	2011年	225	7.1	27.6	14.7	56.9	3.6
	2010年	256	6.6	30.9	15.2	53.1	2.7

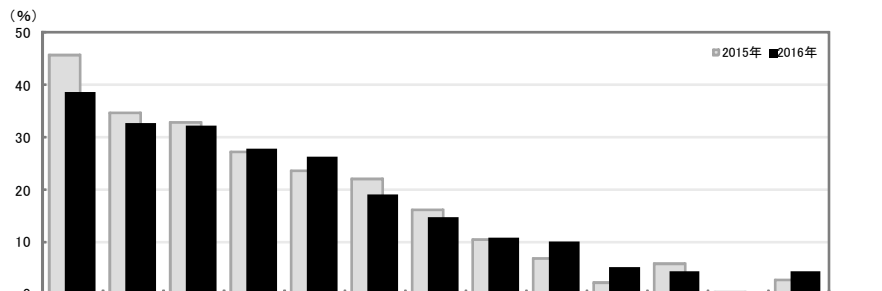
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		44.8	43.5	5.2	16.7	14.0	18.9	4.1
北海道	106	52.8	48.1	5.7	16.0	13.2	19.8	2.8
青森・秋田・岩手	38	39.5	42.1	—	15.8	21.1	10.5	2.6
宮城・山形	63	54.0	42.9	3.2	14.3	15.9	15.9	3.2
福島	32	37.5	43.8	—	9.4	6.3	25.0	3.1
茨城・栃木・群馬	101	41.6	42.6	3.0	10.9	7.9	20.8	5.0
首都圏	253	41.5	50.2	6.7	20.6	13.8	18.6	4.3
新潟	32	46.9	50.0	3.1	18.8	3.1	18.8	3.1
長野・山梨	32	53.1	50.0	6.3	18.8	25.0	3.1	3.1
富山・石川・福井	44	47.7	15.9	9.1	18.2	13.6	31.8	4.5
静岡	50	56.0	46.0	2.0	8.0	10.0	20.0	2.0
東海	174	47.1	40.2	5.2	14.4	16.1	19.0	3.4
関西	255	41.2	37.3	3.1	16.1	13.3	18.4	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	55.3	42.6	4.3	11.7	14.9	17.0	3.2
四国	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
九州	137	47.4	36.5	5.8	16.1	16.8	21.2	2.9



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が39%で最も高く、次いで「予算の関係で」が33%、「出席者の体力的な負担を考えて」が32%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査年	調査数	多くの列席者を招待しなかったため	予算の関係で	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	妊娠したため	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったため	その他	無回答
九州	137	38.7	32.8	32.1	27.7	26.3	19.0	14.6	10.9	10.2	5.1	4.4	—	4.4	0.7
2015年	173	45.7	34.7	32.9	27.2	23.7	22.0	16.2	10.4	6.9	2.3	5.8	0.6	2.9	1.7
2014年	200	46.5	38.5	29.0	34.5	26.5	23.0	17.0	12.0	10.0	3.0	2.5	—	5.0	1.0
都道府県別															
福岡県	73	34.2	31.5	38.4	26.0	28.8	19.2	20.5	9.6	13.7	5.5	4.1	—	5.5	—
佐賀県	7	57.1	42.9	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	—
長崎県	12	41.7	33.3	25.0	41.7	16.7	16.7	—	25.0	8.3	—	—	—	—	—
大分県	19	47.4	26.3	26.3	36.8	42.1	26.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	—	5.3	5.3
宮崎県	6	16.7	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—
鹿児島県	20	45.0	35.0	25.0	20.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別															
24歳以下	20	50.0	30.0	35.0	40.0	35.0	15.0	15.0	15.0	5.0	10.0	10.0	—	—	5.0
25～29歳	79	40.5	34.2	29.1	27.8	25.3	20.3	11.4	8.9	13.9	2.5	2.5	—	6.3	—
30～34歳	29	34.5	34.5	34.5	20.7	24.1	24.1	24.1	10.3	3.4	10.3	6.9	—	—	—
35歳以上	9	11.1	22.2	44.4	22.2	22.2	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—

<参考> 2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったため	手配等が面倒に思えたため	手配の方法がわからなかった	妊娠したため	その他	無回答
九州	221	12.7	20.8	45.2	29.9	16.3	0.5	27.1	2.7	3.6	10.4	1.4
2012年	242	5.8	17.8	48.8	37.2	16.9	1.2	30.2	5.8	4.1	10.3	0.4
2011年	225	10.2	19.6	46.2	33.3	12.4	—	28.9	5.3	5.3	10.2	3.1
2010年	256	6.3	25.8	44.5	28.5	13.3	0.8	28.9	4.3	3.9	8.2	1.6

地域別	調査数	多くの列席者を招待しなかったため	予算の関係で	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	手配等が面倒に思えたため	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	妊娠したため	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったため	その他	無回答
全国(推計値)	45.4	24.0	34.1	26.0	27.4	16.8	14.7	11.7	7.7	2.9	2.0	0.6	6.6	1.2	
北海道	106	46.2	41.5	37.7	30.2	29.2	15.1	17.9	6.6	7.5	4.7	1.9	1.9	1.9	
青森・秋田・岩手	38	39.5	34.2	28.9	31.6	34.2	10.5	15.8	15.8	—	2.6	2.6	—	10.5	
宮城・山形	63	42.9	39.7	17.5	20.6	22.2	15.9	11.1	3.2	4.8	3.2	1.6	1.6	4.8	
福島	32	53.1	31.3	15.6	34.4	9.4	21.9	12.5	9.4	12.5	—	3.1	3.1	9.4	
茨城・栃木・群馬	101	38.6	24.8	34.7	24.8	27.7	25.7	12.9	7.9	6.9	2.0	4.0	1.0	7.9	
首都圏	253	45.5	18.6	36.4	26.5	29.2	16.6	16.2	13.8	9.1	1.6	1.6	0.4	8.7	
新潟	32	56.3	18.8	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	6.3	3.1	6.3	—	—	12.5	
長野・山梨	32	43.8	28.1	40.6	40.6	34.4	21.9	18.8	15.6	3.1	3.1	3.1	—	6.3	
富山・石川・福井	44	45.5	6.8	34.1	9.1	15.9	13.6	25.0	9.1	6.8	2.3	—	2.3	9.1	
静岡	50	46.0	22.0	26.0	24.0	28.0	14.0	14.0	12.0	10.0	2.0	—	—	6.0	
東海	174	46.0	14.4	44.3	23.0	28.7	14.4	13.8	9.2	6.9	1.7	1.1	0.6	7.5	
関西	255	47.8	26.3	33.3	25.5	25.9	15.7	11.8	12.2	5.1	2.7	2.4	1.2	4.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	43.6	29.8	28.7	26.6	22.3	19.1	14.9	10.6	10.6	4.3	2.1	1.1	6.4	
四国	37	62.2	29.7	21.6	27.0	35.1	13.5	5.4	16.2	10.8	13.5	—	—	—	
九州	137	38.7	32.8	32.1	27.7	26.3	19.0	14.6	10.9	10.2	5.1	4.4	—	4.4	



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(9%)を合わせ、「検討者・計」は13%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

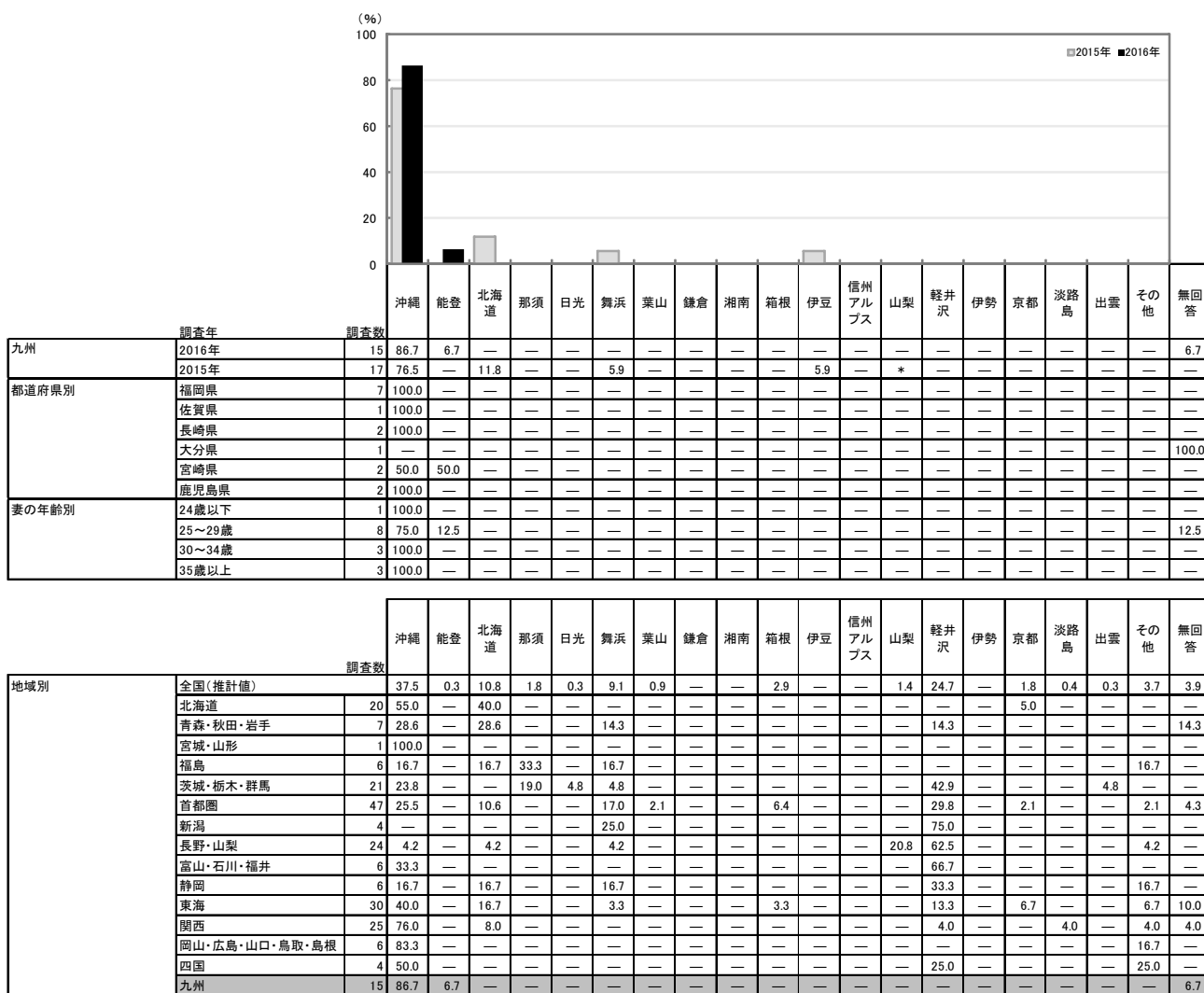
		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
九州 時系列	調査年							
	2016年	(n=577)	2.6%	1.0	9.2	86.0	1.2	12.8
	2015年	(n=709)	2.4	1.4	8.3	86.5	1.4	12.1
	2014年	(n=773)	3.1	0.6	8.7	86.4	1.2	12.4
	2013年	(n=917)	3.2	1.6	8.8	84.4	2.0	13.6
	2012年	(n=1062)	2.2	1.4	8.7	85.2	2.5	12.2
	2011年	(n=1168)	2.1	1.1	6.5	79.2	11.1	9.7
都道府県別	2010年	(n=1171)	2.4	1.1	8.3	86.1	2.1	11.8
	福岡県	(n=287)	2.4	1.4	8.7	86.1	1.4	12.5
	佐賀県	(n=37)	2.7	—	8.1	89.2	—	10.8
	長崎県	(n=64)	3.1	—	7.8	85.9	3.1	10.9
	大分県	(n=72)	1.4	1.4	12.5	84.7	—	15.3
	宮崎県	(n=36)	5.6	—	2.8	88.9	2.8	8.3
妻の年齢別	鹿児島県	(n=81)	2.5	1.2	12.3	84.0	—	16.0
	24歳以下	(n=89)	1.1	1.1	11.2	86.5	—	13.5
	25～29歳	(n=330)	2.4	0.6	8.8	87.0	1.2	11.8
	30～34歳	(n=128)	2.3	2.3	7.8	85.2	2.3	12.5
	35歳以上	(n=30)	10.0	—	13.3	76.7	—	23.3

		● 凡例					検討者・計	
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答		
地域別	調査年							
	全国(推計値)		4.5%	1.5	12.1	80.6	1.4	18.0
	北海道	(n=320)	6.3	2.5	14.7	74.1	2.5	23.4
	青森・秋田・岩手	(n=134)	5.2	1.5	6.7	85.1	1.5	13.4
	宮城・山形	(n=201)	0.5	1.0	8.5	88.6	1.5	10.0
	福島	(n=127)	4.7	—	9.4	84.3	1.6	14.2
	茨城・栃木・群馬	(n=360)	5.8	1.1	13.6	77.5	1.9	20.6
	首都圏	(n=841)	5.6	1.9	14.0	77.5	1.0	21.5
	新潟	(n=132)	3.0	2.3	11.4	82.6	0.8	16.7
	長野・山梨	(n=167)	14.4	1.8	8.4	73.1	2.4	24.6
	富山・石川・福井	(n=155)	3.9	1.9	12.3	80.6	1.3	18.1
	静岡	(n=201)	3.0	0.5	10.0	85.6	1.0	13.4
	東海	(n=606)	5.0	1.7	13.4	77.7	2.3	20.0
	関西	(n=845)	3.0	1.2	11.8	82.4	1.7	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=323)	1.9	0.6	9.0	87.6	0.9	11.5
	四国	(n=147)	2.7	0.7	9.5	85.7	1.4	12.9
	九州	(n=577)	2.6	1.0	9.2	86.0	1.2	12.8



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)

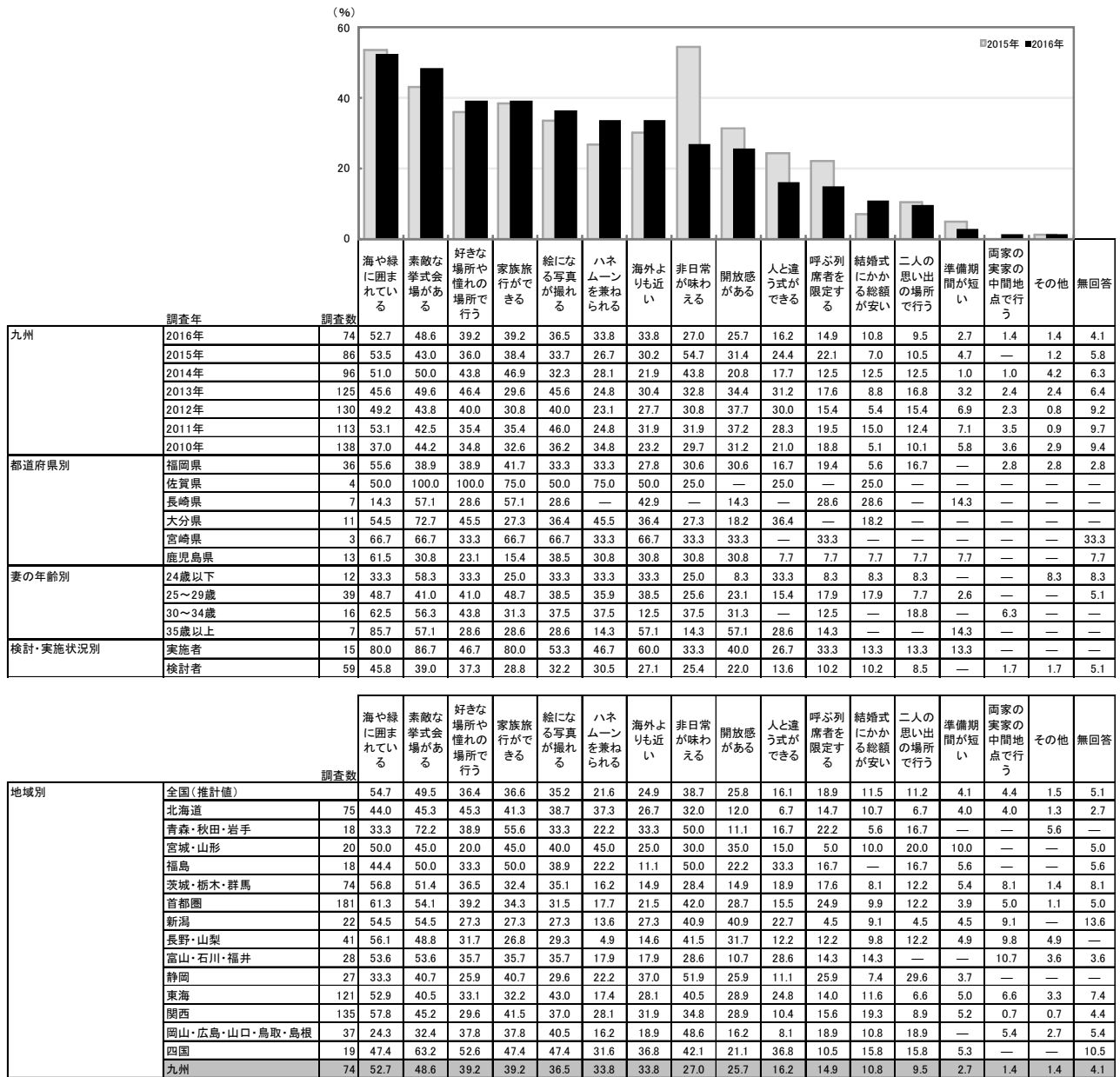




3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が53%で最も高く、「素敵な挙式会場がある」が49%、「好きな場所や憧れの場所で行う」と「家族旅行ができる」がともに39%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

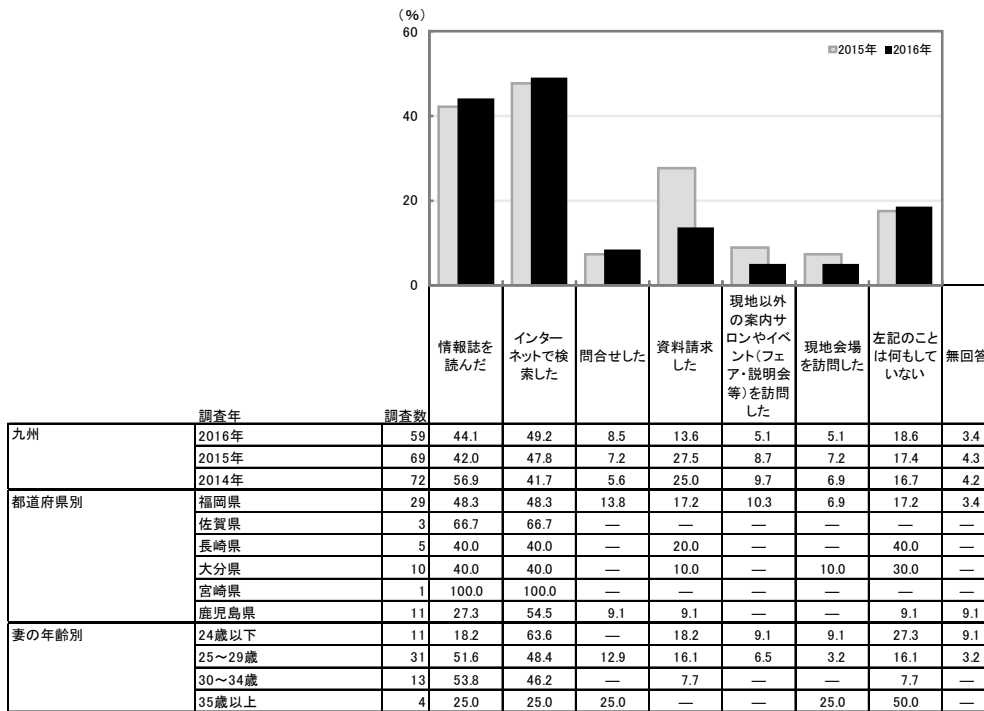




4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が49%で最も高く、「情報誌を読んだ」が44%、「資料請求した」が14%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	問合せをした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答	
九州	2013年	96	12.5	41.7	4.2	8.3	41.7	7.3
	2012年	107	6.5	32.7	4.7	4.7	56.1	1.9
	2011年	89	11.2	36.0	6.7	3.4	44.9	5.6
	2010年	110	11.8	46.4	5.5	5.5	45.5	1.8

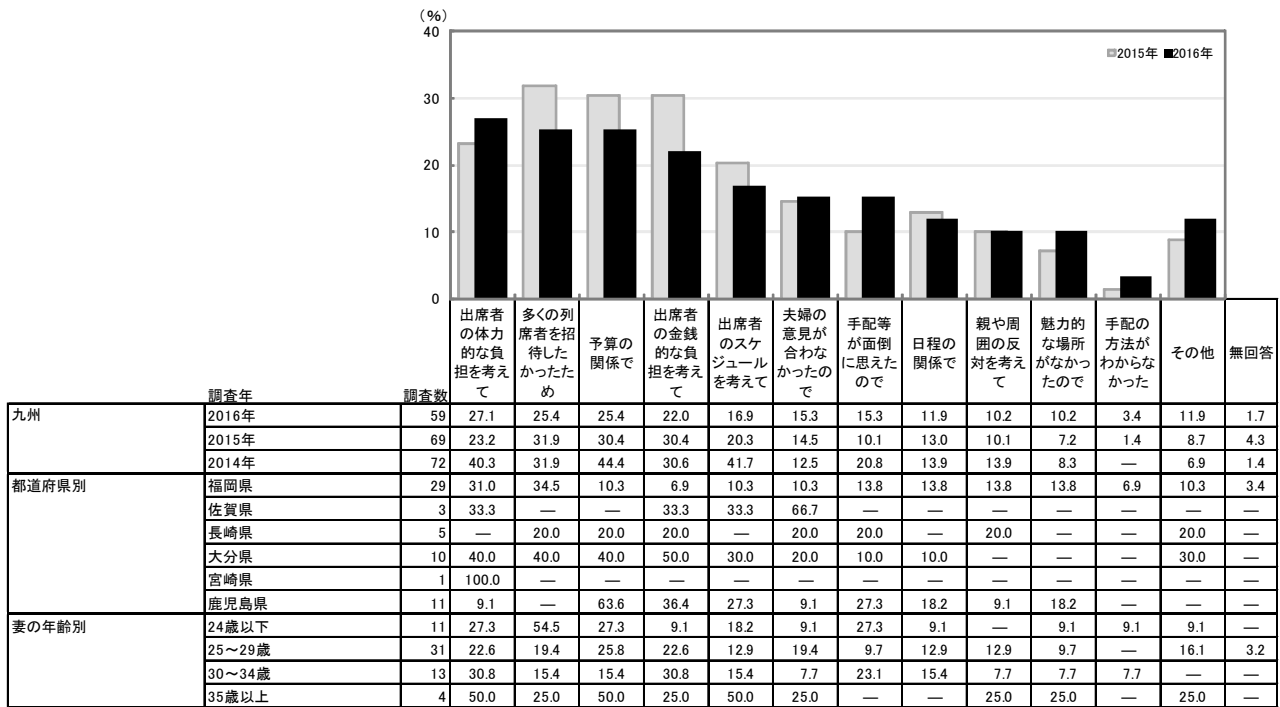
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せをした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント(フェア・説明会等)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		50.7	49.7	7.6	20.5	6.9	8.0	14.0	1.9
北海道	55	52.7	58.2	7.3	20.0	—	1.8	9.1	3.6
青森・秋田・岩手	11	63.6	63.6	18.2	27.3	9.1	—	18.2	—
宮城・山形	19	57.9	36.8	—	15.8	15.8	—	21.1	—
福島	12	41.7	33.3	—	—	8.3	—	33.3	—
茨城・栃木・群馬	53	49.1	37.7	11.3	18.9	7.5	7.5	17.0	3.8
首都圏	134	50.7	53.7	8.2	22.4	6.7	13.4	11.9	2.2
新潟	18	66.7	38.9	16.7	33.3	11.1	11.1	5.6	—
長野・山梨	17	35.3	23.5	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6	—
富山・石川・福井	22	59.1	50.0	27.3	31.8	13.6	4.5	18.2	—
静岡	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
東海	91	44.0	45.1	6.6	25.3	5.5	5.5	16.5	2.2
関西	110	56.4	49.1	3.6	15.5	5.5	1.8	10.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	38.7	48.4	3.2	29.0	9.7	6.5	19.4	—
四国	15	46.7	60.0	—	6.7	6.7	—	20.0	—
九州	59	44.1	49.2	8.5	13.6	5.1	5.1	18.6	3.4



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が27%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待しなかったため」と「予算の関係で」がともに25%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が22%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



<参考>2013年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮	出席者の意向を考慮	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
九州	2013年	96	12.5	9.4	46.9	32.3	25.0	5.2	20.8	3.1	11.5	1.0
	2012年	107	6.5	15.9	43.9	27.1	13.1	11.2	24.3	4.7	10.3	0.9
	2011年	89	4.5	20.2	50.6	33.7	9.0	3.4	30.3	5.6	11.2	—
	2010年	110	5.5	25.5	40.0	33.6	13.6	5.5	25.5	3.6	12.7	0.9

地域別	調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待しなかったため	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	夫婦の意見が合わなかった	手配等が面倒に思えた	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)		32.8	31.8	20.2	25.2	24.7	9.1	16.9	10.7	9.6	7.3	1.4	13.4	1.4
北海道	55	34.5	43.6	34.5	36.4	32.7	10.9	5.5	10.9	16.4	3.6	—	3.6	3.6
青森・秋田・岩手	11	36.4	36.4	18.2	36.4	18.2	—	36.4	9.1	—	—	—	18.2	—
宮城・山形	19	21.1	21.1	21.1	21.1	31.6	—	21.1	15.8	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3
福島	12	50.0	50.0	25.0	41.7	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	—
茨城・栃木・群馬	53	39.6	34.0	26.4	32.1	22.6	9.4	26.4	11.3	7.5	1.9	1.9	9.4	—
首都圏	134	33.6	30.6	13.4	22.4	26.1	8.2	12.7	9.0	9.7	6.7	—	16.4	2.2
新潟	18	22.2	16.7	38.9	16.7	—	11.1	44.4	11.1	5.6	5.6	11.1	22.2	—
長野・山梨	17	17.6	35.3	23.5	17.6	11.8	11.8	17.6	11.8	17.6	11.8	—	5.9	—
富山・石川・福井	22	40.9	36.4	9.1	27.3	27.3	22.7	22.7	18.2	9.1	13.6	—	4.5	—
静岡	21	33.3	23.8	19.0	23.8	38.1	4.8	19.0	14.3	9.5	14.3	—	4.8	—
東海	91	40.7	36.3	19.8	28.6	31.9	11.0	13.2	12.1	11.0	6.6	1.1	9.9	1.1
関西	110	28.2	29.1	23.6	20.9	19.1	5.5	20.9	11.8	8.2	10.0	1.8	17.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	29.0	25.8	16.1	22.6	29.0	12.9	25.8	9.7	9.7	9.7	3.2	12.9	—
四国	15	26.7	60.0	53.3	60.0	26.7	13.3	26.7	13.3	—	—	6.7	6.7	—
九州	59	27.1	25.4	25.4	22.0	16.9	15.3	15.3	11.9	10.2	10.2	3.4	11.9	1.7



第6章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、123 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、122 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

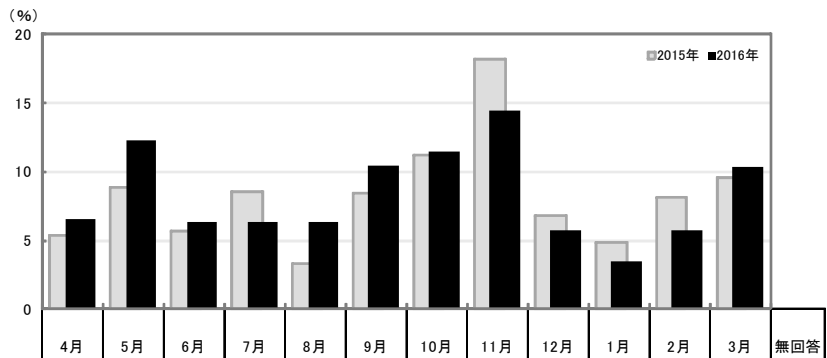
			1回	2回	3回以上	無回答		
			●凡例					
九州 時系列	調査年	(n=575)	95.8%	3.3	—	0.9		
	2016年	(n=688)	96.2	2.9	0.1	0.7		
	2014年	(n=765)	96.6	1.7	—	1.7		
	2013年	(n=911)	95.4	3.7	—	0.9		
	2012年	(n=1044)	96.8	1.8	0.1	1.2		
	2011年	(n=1155)	95.2	2.9	—	1.9		
	2010年	(n=1165)	95.9	3.2	0.3	0.6		
	都道府県別	福岡県	(n=286)	94.8	3.8	—	1.4	
		佐賀県	(n=37)	91.9	5.4	—	2.7	
		長崎県	(n=62)	98.4	1.6	—	—	
大分県		(n=73)	95.9	4.1	—	—		
宮崎県		(n=36)	97.2	2.8	—	—		
鹿児島県		(n=81)	98.8	1.2	—	—		
妻の年齢別	24歳以下	(n=91)	95.6	2.2	—	2.2		
	25~29歳	(n=326)	96.6	3.4	—	—		
	30~34歳	(n=127)	94.5	3.9	—	1.6		
	35歳以上	(n=31)	93.5	3.2	—	3.2		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=231)	97.8	1.7	—	0.4		
	ホテル	(n=179)	95.5	4.5	—	—		
	レストラン	(n=19)	89.5	10.5	—	—		
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=21)	95.2	—	—	4.8		
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	(n=98)	99.0	1.0	—	—		
			●凡例					
地域別	全国(推計値)		95.1%	3.8	0.1	1.0		
	北海道	(n=306)	98.4	1.0	—	0.7		
	青森・秋田・岩手	(n=133)	97.0	3.0	—	—		
	宮城・山形	(n=197)	96.4	2.5	—	1.0		
	福島	(n=130)	96.9	1.5	—	1.5		
	茨城・栃木・群馬	(n=350)	96.0	3.4	0.3	0.3		
	首都圏	(n=810)	94.4	4.7	0.1	0.7		
	新潟	(n=128)	93.0	5.5	—	1.6		
	長野・山梨	(n=166)	95.2	3.0	—	1.8		
	富山・石川・福井	(n=146)	93.8	4.1	—	2.1		
	静岡	(n=199)	96.5	3.5	—	—		
	東海	(n=582)	94.8	4.0	0.2	1.0		
	関西	(n=810)	94.2	4.4	—	1.4		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314)	95.2	2.2	0.3	2.2		
	四国	(n=143)	96.5	2.1	0.7	0.7		
	九州	(n=575)	95.8	3.3	—	0.9		



2) 披露宴・披露パーティを実施した月

● 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が14%で最も高く、次いで「5月」と「10月」がともに12%、「9月」と「3月」がともに10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
九州	2016年	575	6.6	12.3	6.3	6.4	6.3	10.4	11.5	14.4	5.7	3.5	5.7	10.3	0.5
	2015年	688	5.4	8.9	5.7	8.6	3.3	8.4	11.2	18.2	6.8	4.9	8.1	9.6	0.9
	2014年	765	7.7	6.0	6.9	6.0	4.6	9.3	10.7	15.0	6.9	3.8	8.8	12.7	1.6
	2013年	911	11.4	8.6	7.7	7.6	4.1	9.8	11.1	11.9	7.6	3.2	7.9	8.6	0.8
	2012年	1044	7.8	9.8	5.9	7.7	3.4	11.0	13.7	12.0	5.9	4.2	8.1	8.5	1.9
	2011年	1155	5.5	10.2	7.5	6.7	3.5	10.4	12.6	12.8	7.0	4.8	7.1	9.7	2.2
都道府県別	2010年	1165	5.9	10.6	6.1	5.7	4.9	10.8	10.9	14.2	5.4	3.9	9.0	10.0	2.6
	福岡県	286	6.6	11.9	6.3	5.9	7.3	9.8	14.0	12.6	6.3	3.5	5.6	9.1	1.0
	佐賀県	37	10.8	18.9	2.7	2.7	5.4	13.5	8.1	16.2	5.4	2.7	5.4	8.1	—
	長崎県	62	4.8	9.7	3.2	8.1	3.2	9.7	9.7	12.9	6.5	4.8	8.1	19.4	—
	大分県	73	6.8	15.1	8.2	8.2	5.5	9.6	11.0	11.0	2.7	4.1	6.8	11.0	—
	宮崎県	36	8.3	13.9	5.6	2.8	2.8	13.9	5.6	27.8	8.3	2.8	5.6	2.8	—
妻の年齢別	鹿児島県	81	4.9	9.9	8.6	8.6	7.4	11.1	8.6	18.5	4.9	2.5	3.7	11.1	—
	24歳以下	91	8.8	4.4	7.7	4.4	8.8	13.2	9.9	9.9	7.7	7.7	2.2	14.3	1.1
	25～29歳	326	6.1	15.3	4.9	7.1	4.3	10.4	12.0	14.7	6.7	1.8	6.7	9.8	—
	30～34歳	127	7.1	10.2	4.7	7.1	7.9	9.4	11.8	15.7	2.4	5.5	6.3	11.0	0.8
	35歳以上	31	3.2	12.9	22.6	3.2	12.9	6.5	9.7	19.4	3.2	—	3.2	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	231	7.4	15.6	7.4	6.5	7.4	10.8	12.1	12.6	5.6	2.6	4.3	7.8	—
	ホテル	179	5.0	9.5	7.3	7.3	3.9	11.2	15.1	16.8	3.4	3.9	6.7	10.1	—
	レストラン	19	15.8	5.3	—	15.8	—	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	5.3	15.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	9.5	—	19.0	28.6	14.3	—	—	4.8	—	—	19.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	8.2	13.3	6.1	2.0	5.1	10.2	9.2	12.2	10.2	4.1	8.2	11.2	—
六輝の重視度別	重視した・計	283	6.7	11.7	7.1	5.7	6.7	12.0	13.1	14.8	4.2	3.2	5.7	8.8	0.4
	どちらともいえない	52	5.8	19.2	3.8	7.7	—	7.7	7.7	19.2	13.5	5.8	3.8	3.8	1.9
	重視しなかった・計	221	6.8	11.8	6.3	6.8	6.8	9.5	11.3	11.3	5.4	3.6	6.3	13.6	0.5

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答	
地域別	全国(推計値)	7.2	11.2	7.3	7.6	5.2	10.6	14.0	13.2	6.2	2.8	5.6	8.3	0.9	
	北海道	306	5.2	7.2	7.5	8.2	6.9	11.8	13.4	12.1	5.6	2.9	5.6	13.1	0.7
	青森・秋田・岩手	133	1.5	15.8	6.8	12.8	1.5	15.8	24.1	11.3	3.8	1.5	1.5	3.0	0.8
	宮城・山形	197	5.1	10.7	9.1	7.6	8.1	12.2	16.8	13.7	6.6	3.0	3.0	2.5	1.5
	福島	130	7.7	13.1	10.8	6.2	5.4	8.5	16.2	12.3	10.0	—	3.1	4.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	350	8.6	12.6	10.6	8.0	2.0	7.7	15.1	13.1	6.3	2.9	4.9	7.4	0.9
	首都圏	810	7.7	11.2	6.9	7.7	5.3	10.6	13.1	12.3	7.3	2.8	6.4	7.9	0.7
	新潟	128	5.5	14.1	9.4	8.6	2.3	12.5	17.2	17.2	2.3	1.6	1.6	5.5	2.3
	長野・山梨	166	5.4	9.0	10.2	9.6	1.8	10.8	9.6	18.7	5.4	0.6	3.6	13.9	1.2
	富山・石川・福井	146	6.8	10.3	5.5	8.9	6.2	12.3	17.8	15.1	2.1	0.7	4.8	8.9	0.7
	静岡	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	東海	582	6.5	11.7	6.2	7.0	4.6	9.8	14.3	13.4	6.7	3.8	6.7	8.2	1.0
	関西	810	9.3	9.9	7.2	6.0	5.4	10.7	14.1	14.2	6.3	2.8	5.6	7.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	11.1	7.0	8.9	6.1	11.5	17.2	10.8	4.8	2.5	3.8	8.9	1.9
	四国	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	九州	575	6.6	12.3	6.3	6.4	6.3	10.4	11.5	14.4	5.7	3.5	5.7	10.3	0.5

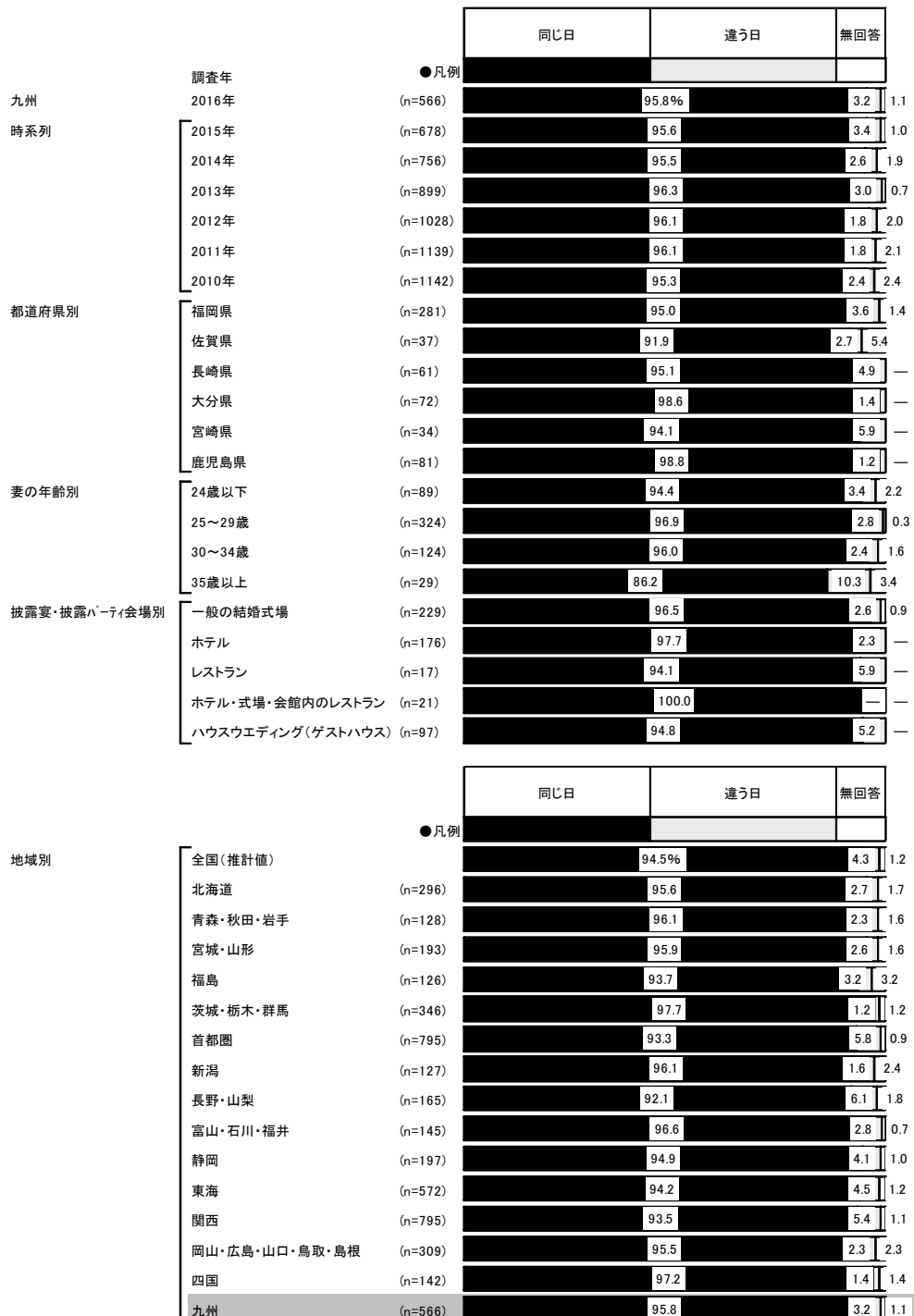


3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が96%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



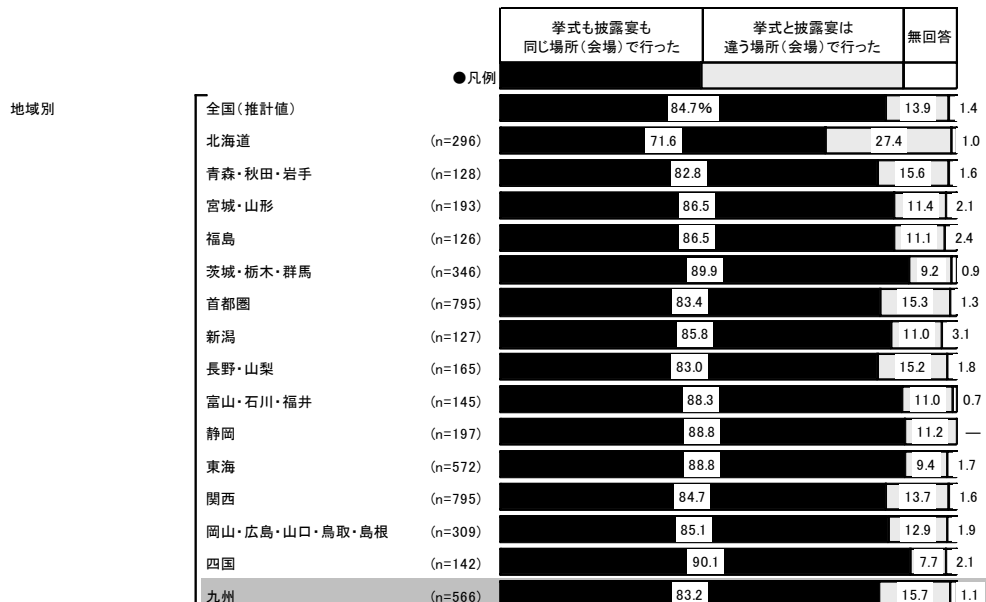
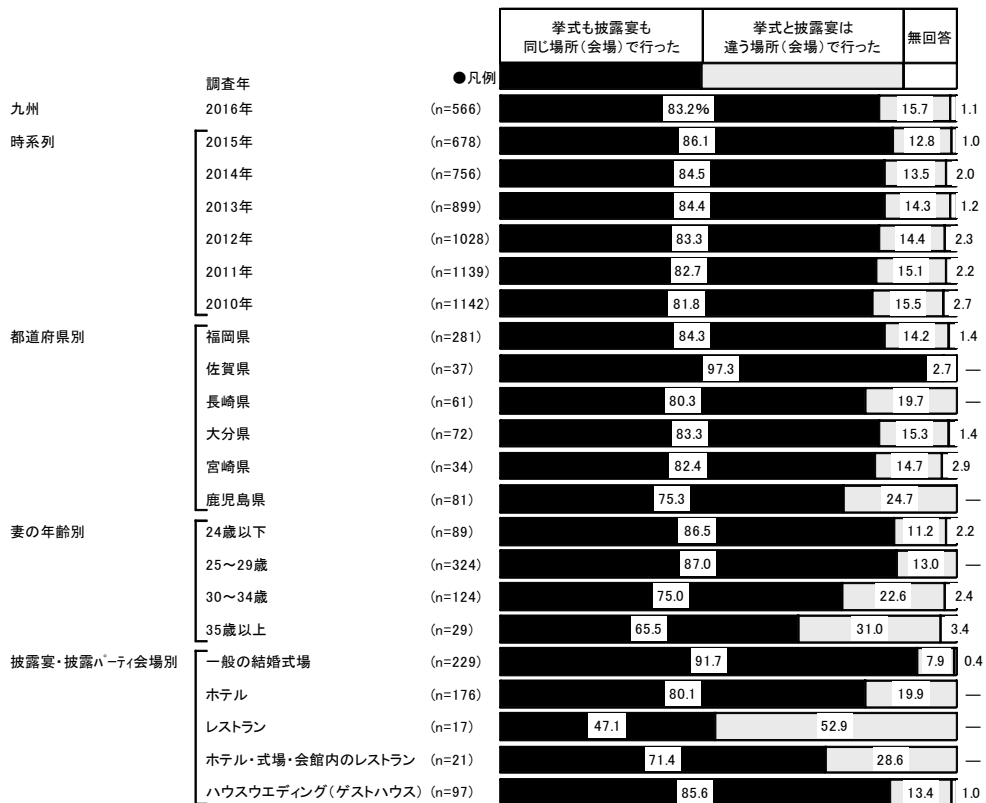


4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が83%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が16%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

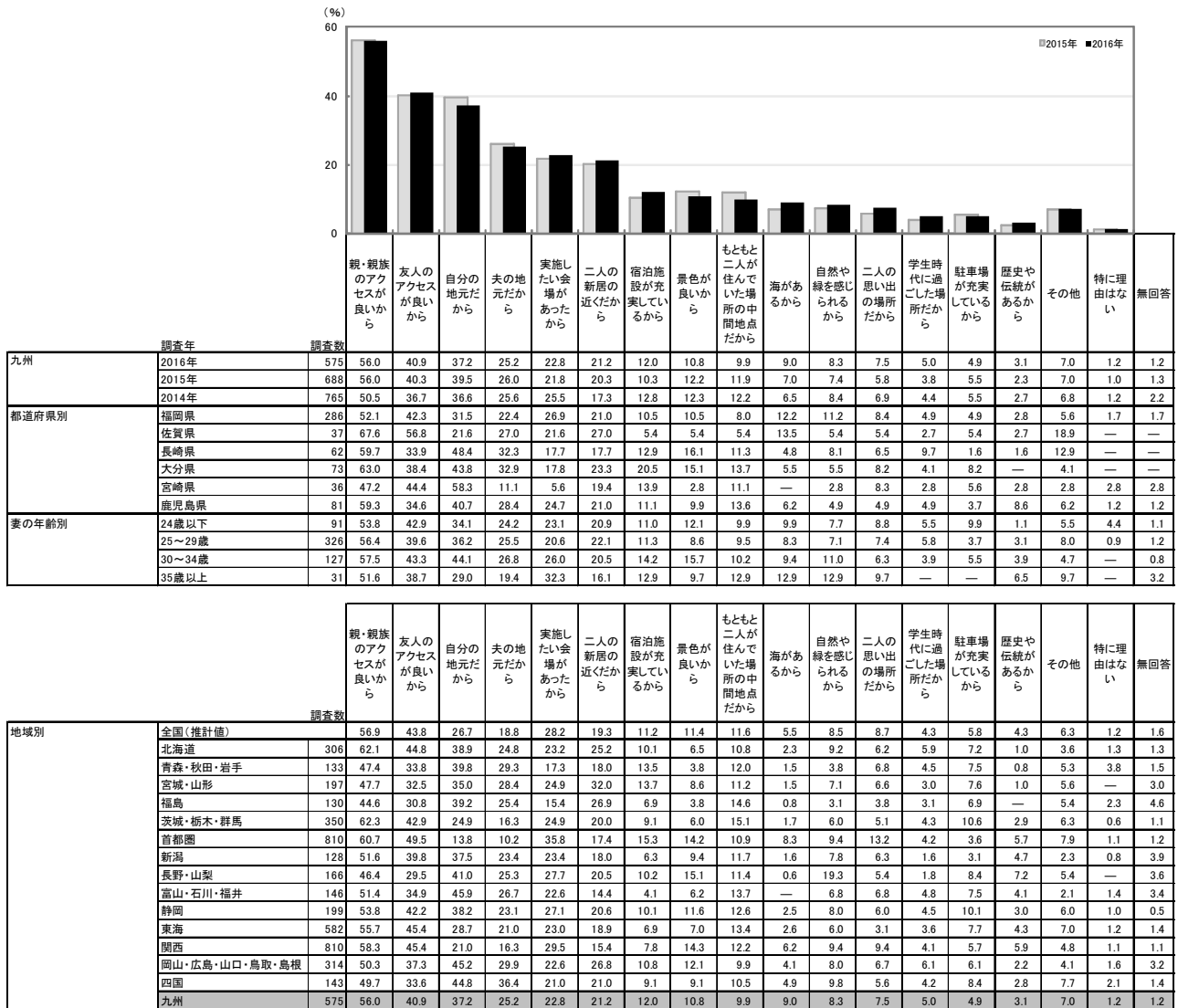




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が56%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が41%、「自分の地元だから」が37%で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



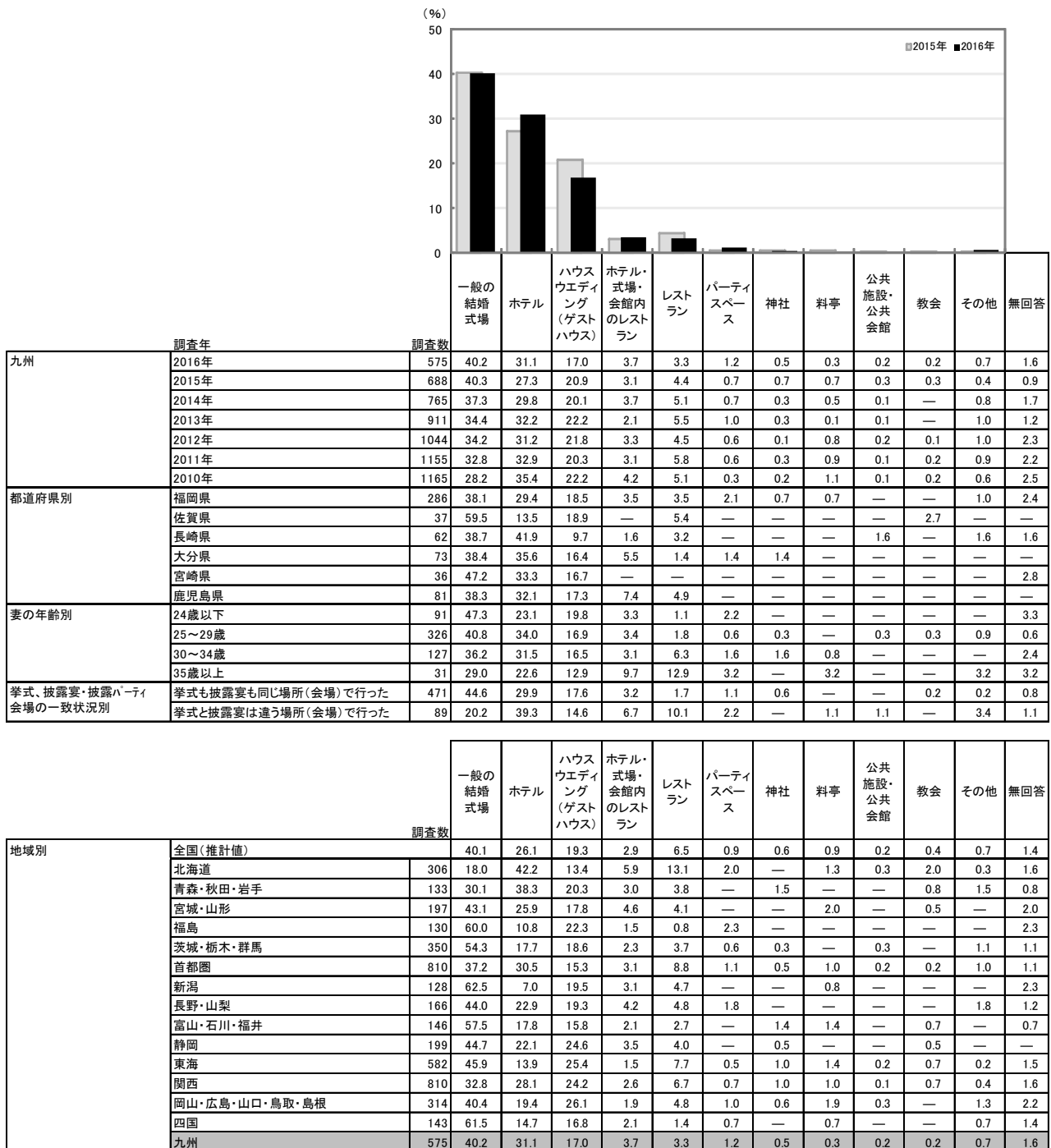


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が40%で最も高く、次いで「ホテル」が31%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が17%で続く。

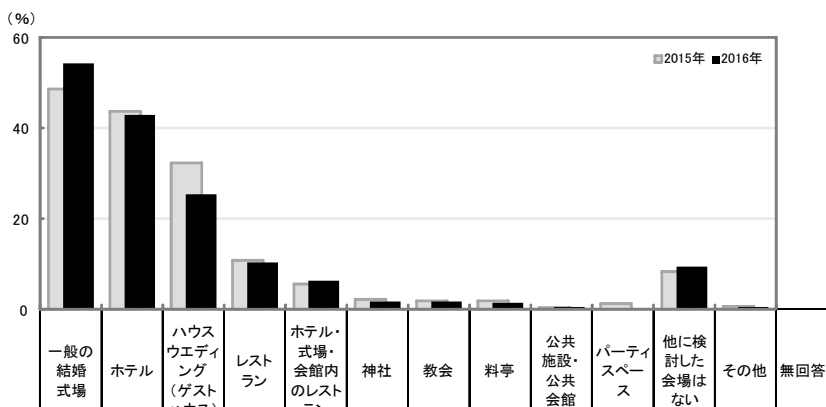
■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が54%で最も高く、次いで「ホテル」が43%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が26%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査年	調査数	検討した会場別の割合 (%)													
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答	
九州	2016年	575	54.4	43.0	25.6	10.3	6.4	1.9	1.9	1.6	0.5	0.2	9.6	0.5	1.2
	2015年	688	48.8	43.9	32.4	10.8	5.8	2.3	2.0	1.9	0.6	1.3	8.6	0.7	2.0
	2014年	765	50.1	45.8	34.1	12.4	5.6	2.0	3.4	1.2	1.3	1.0	6.9	0.7	2.5
	2013年	911	51.3	49.9	38.4	12.5	7.0	1.5	1.2	1.8	0.9	0.7	5.7	1.3	2.2
	2012年	1044	48.6	48.9	34.7	11.2	5.5	1.4	3.3	1.0	0.8	0.5	5.8	0.9	3.7
	2011年	1155	45.5	53.0	35.4	11.9	7.0	2.3	2.1	1.8	1.5	1.5	5.9	1.6	3.3
	2010年	1165	44.1	51.1	37.5	14.0	6.9	2.5	1.6	2.1	1.4	1.3	6.3	0.9	3.2
都道府県別	福岡県	286	54.2	42.3	26.6	9.1	4.5	0.7	3.1	2.1	—	0.3	9.1	0.3	1.7
	佐賀県	37	64.9	35.1	18.9	13.5	13.5	5.4	2.7	—	—	—	13.5	—	—
	長崎県	62	59.7	45.2	19.4	3.2	4.8	3.2	—	3.2	1.6	—	8.1	1.6	—
	大分県	73	54.8	46.6	30.1	11.0	9.6	4.1	—	1.4	—	—	8.2	1.4	—
	宮崎県	36	50.0	44.4	27.8	2.8	8.3	5.6	—	—	—	—	13.9	—	—
	鹿児島県	81	48.1	43.2	24.7	21.0	7.4	—	1.2	—	2.5	—	9.9	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	91	60.4	31.9	22.0	3.3	4.4	1.1	3.3	—	—	—	13.2	—	1.1
	25～29歳	326	56.1	47.2	23.9	8.6	7.1	1.8	0.9	1.2	0.9	0.3	8.6	0.6	0.9
	30～34歳	127	52.8	39.4	32.3	15.7	4.7	2.4	3.1	2.4	—	—	10.2	0.8	1.6
	35歳以上	31	25.8	45.2	25.8	25.8	12.9	3.2	3.2	6.5	—	—	6.5	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	231	77.1	32.9	19.9	7.8	4.8	1.3	1.7	0.9	0.4	—	7.8	0.9	—
	ホテル	179	43.6	59.2	19.6	10.1	5.6	3.4	1.7	1.1	0.6	—	9.5	0.6	1.7
	レストラン	19	31.6	42.1	15.8	36.8	5.3	—	—	5.3	—	—	10.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	38.1	38.1	33.3	19.0	33.3	4.8	—	4.8	—	—	9.5	—	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	35.7	45.9	54.1	9.2	6.1	1.0	3.1	1.0	—	—	12.2	—	—

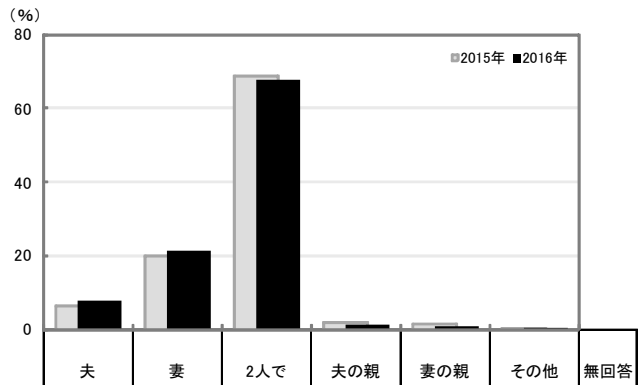
地域別	調査数	検討した会場別の割合 (%)												
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答
全国(推計値)		50.3	40.3	29.5	13.4	5.4	3.2	3.2	1.7	1.1	1.6	8.1	1.1	2.2
北海道	306	35.9	57.2	27.5	17.6	8.2	1.3	8.5	2.0	1.3	2.6	8.8	0.7	1.3
青森・秋田・岩手	133	44.4	52.6	24.8	6.0	4.5	0.8	2.3	—	—	0.8	12.8	—	1.5
宮城・山形	197	52.8	41.1	28.4	4.6	4.1	1.0	5.1	0.5	—	1.5	10.2	—	3.0
福島	130	65.4	21.5	27.7	6.2	2.3	2.3	3.1	—	—	1.5	13.1	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	350	61.1	27.4	27.1	8.9	4.0	2.6	2.0	1.1	0.3	1.1	8.0	0.3	4.0
首都圏	810	45.2	42.7	28.8	19.4	5.3	4.8	4.3	1.5	1.5	2.7	7.3	2.3	2.2
新潟	128	62.5	28.1	27.3	13.3	3.1	7.0	3.9	7.0	—	—	6.3	0.8	3.1
長野・山梨	166	54.2	45.2	25.9	8.4	8.4	3.0	3.0	—	—	1.8	6.0	2.4	1.8
富山・石川・福井	146	63.7	32.2	18.5	13.0	7.5	4.8	4.1	2.7	2.1	1.4	6.8	—	3.4
静岡	199	57.8	41.2	34.2	10.1	4.5	0.5	2.0	3.5	1.5	1.0	5.0	—	—
東海	582	57.0	29.7	35.1	13.4	4.1	3.4	1.5	4.6	1.7	1.0	7.6	0.3	2.2
関西	810	45.7	44.0	33.8	11.6	6.0	3.0	2.5	0.9	0.9	1.2	7.9	0.6	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	52.9	36.3	30.6	7.3	3.8	1.3	1.3	1.9	0.3	1.0	11.1	0.6	2.9
四国	143	61.5	32.9	25.9	5.6	8.4	0.7	3.5	—	2.1	1.4	8.4	—	2.8
九州	575	54.4	43.0	25.6	10.3	6.4	1.9	1.9	1.6	0.5	0.2	9.6	0.5	1.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が68%で最も高く、次いで「妻」が21%で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査年	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
九州	2016年	575	7.8	21.2	67.8	1.2	0.9	0.2	0.9
	2015年	688	6.5	20.1	68.9	1.9	1.5	0.4	0.7
	2014年	765	7.6	20.9	67.6	0.8	0.9	0.3	2.0
	2013年	911	7.0	17.0	71.0	1.8	1.4	0.4	1.3
	2012年	1044	6.8	18.0	69.3	1.4	1.0	0.4	3.2
	2011年	1155	6.1	17.3	70.7	1.7	1.5	0.6	2.1
	2010年	1165	5.3	16.1	72.9	1.8	0.9	0.3	2.7
都道府県別	福岡県	286	7.7	22.0	67.1	1.0	0.7	—	1.4
	佐賀県	37	10.8	24.3	64.9	—	—	—	—
	長崎県	62	6.5	19.4	69.4	1.6	1.6	—	1.6
	大分県	73	4.1	26.0	64.4	1.4	2.7	1.4	—
	宮崎県	36	8.3	13.9	77.8	—	—	—	—
	鹿児島県	81	11.1	17.3	69.1	2.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	91	6.6	24.2	65.9	—	2.2	—	1.1
	25～29歳	326	7.4	21.8	67.8	1.5	0.9	0.3	0.3
	30～34歳	127	9.4	18.1	70.1	0.8	—	—	1.6
	35歳以上	31	9.7	19.4	64.5	3.2	—	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	231	7.4	24.7	66.2	0.9	0.4	—	0.4
	ホテル	179	6.1	18.4	72.1	2.2	1.1	—	—
	レストラン	19	—	31.6	68.4	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	14.3	23.8	57.1	4.8	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	98	11.2	19.4	68.4	—	—	—	1.0

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		5.8	20.8	70.2	1.1	0.6	0.2	1.4
北海道	306	6.2	17.6	73.5	0.7	0.7	0.3	1.0
青森・秋田・岩手	133	6.8	14.3	72.9	3.0	0.8	0.8	1.5
宮城・山形	197	5.6	18.8	69.0	3.6	0.5	—	2.5
福島	130	6.9	13.8	76.2	—	—	0.8	2.3
茨城・栃木・群馬	350	6.0	18.3	72.0	0.9	1.1	0.3	1.4
首都圏	810	5.1	22.3	69.8	1.1	0.5	—	1.2
新潟	128	6.3	14.8	72.7	2.3	1.6	—	2.3
長野・山梨	166	6.0	16.3	73.5	0.6	0.6	0.6	2.4
富山・石川・福井	146	10.3	21.2	64.4	1.4	0.7	—	2.1
静岡	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
東海	582	5.7	22.3	69.1	0.7	0.7	0.3	1.2
関西	810	4.4	22.6	69.5	0.9	0.6	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	5.4	22.0	69.1	1.0	0.6	0.3	1.6
四国	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
九州	575	7.8	21.2	67.8	1.2	0.9	0.2	0.9

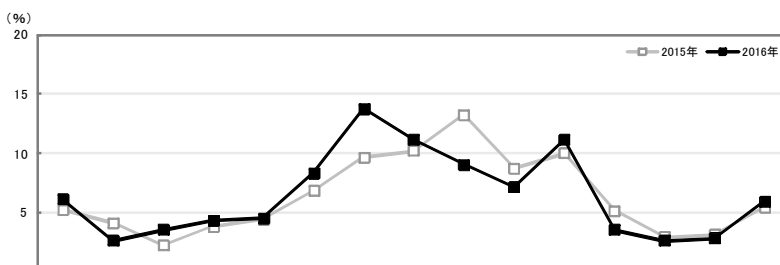


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が14%で最も高く、次いで「90～100人未満」と「120～130人未満」がともに11%で続く。平均は93.3人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
九州	575	6.1	2.6	3.5	4.3	4.5	8.3	13.7	11.1	9.0	7.1	11.1	3.5	2.6	2.8	5.9	3.7	93.3
2016年	688	5.2	4.1	2.2	3.8	4.4	6.8	9.6	10.2	13.2	8.7	10.0	5.1	2.9	3.1	5.4	5.4	96.0
2014年	765	3.5	2.5	2.1	4.2	6.1	8.0	10.5	11.4	14.4	6.4	9.0	5.4	3.4	3.8	6.1	3.3	98.3
2013年	911	3.2	1.5	2.2	4.5	6.5	7.2	12.5	11.5	12.4	7.7	11.7	5.2	2.7	3.0	5.7	2.4	99.4
2012年	1044	3.5	2.0	2.4	3.5	6.4	6.9	13.2	9.7	13.3	8.2	10.3	5.2	3.6	2.7	6.0	2.9	98.4
2011年	1155	3.2	1.5	1.9	4.3	7.6	7.4	12.6	11.3	14.2	6.6	7.9	5.5	3.1	2.0	7.5	3.3	98.6
2010年	1165	3.6	1.4	4.0	3.3	6.2	7.8	13.3	11.7	14.3	7.3	8.2	5.6	3.3	2.2	5.8	1.9	96.2
都道府県別																		
福岡県	286	8.0	3.1	3.8	4.2	4.5	8.4	13.6	14.3	6.6	6.3	12.6	3.1	2.8	2.1	2.1	4.2	87.1
佐賀県	37	5.4	—	—	2.7	2.7	5.4	16.2	2.7	10.8	16.2	13.5	—	2.7	5.4	16.2	—	111.5
長崎県	62	3.2	1.6	1.6	6.5	3.2	4.8	8.1	4.8	9.7	9.7	16.1	8.1	3.2	1.6	12.9	4.8	109.0
大分県	73	4.1	2.7	4.1	5.5	6.8	19.2	20.5	9.6	15.1	4.1	2.7	2.7	1.4	1.4	—	—	81.0
宮崎県	36	2.8	2.8	—	—	2.8	2.8	16.7	19.4	16.7	16.7	5.6	2.8	5.6	—	5.6	—	100.4
鹿児島県	81	4.9	2.5	6.2	4.9	4.9	4.9	9.9	6.2	7.4	2.5	11.1	3.7	1.2	7.4	14.8	7.4	103.5
妻の年齢別																		
24歳以下	91	6.6	2.2	2.2	1.1	2.2	12.1	14.3	13.2	6.6	9.9	13.2	4.4	2.2	3.3	5.5	1.1	96.8
25～29歳	326	3.7	1.8	2.5	4.3	4.9	8.0	15.3	10.7	9.5	8.0	11.7	3.1	3.1	2.5	6.7	4.3	96.9
30～34歳	127	9.4	4.7	5.5	7.9	5.5	4.7	11.8	11.0	9.4	3.1	10.2	4.7	2.4	3.9	3.9	1.6	85.9
35歳以上	31	16.1	3.2	9.7	—	3.2	16.1	3.2	9.7	9.7	6.5	3.2	—	—	—	6.5	12.9	74.3
披露宴・披露パーティ会場別																		
一般の結婚式場	231	3.0	3.0	1.7	3.0	4.8	5.6	14.7	13.0	10.0	8.7	14.7	3.9	2.2	2.6	6.1	3.0	98.8
ホテル	179	6.1	2.2	2.8	5.6	3.4	7.3	11.7	12.3	8.9	6.7	11.2	3.4	2.8	3.4	9.5	2.8	98.3
レストラン	19	21.1	—	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	5.3	64.1
ホテル・式場・会館内のレストラン	21	14.3	—	14.3	4.8	9.5	9.5	14.3	—	9.5	—	—	4.8	4.8	—	—	14.3	66.9
ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	3.1	—	2.0	3.1	6.1	18.4	18.4	9.2	7.1	9.2	7.1	3.1	4.1	4.1	3.1	2.0	92.6

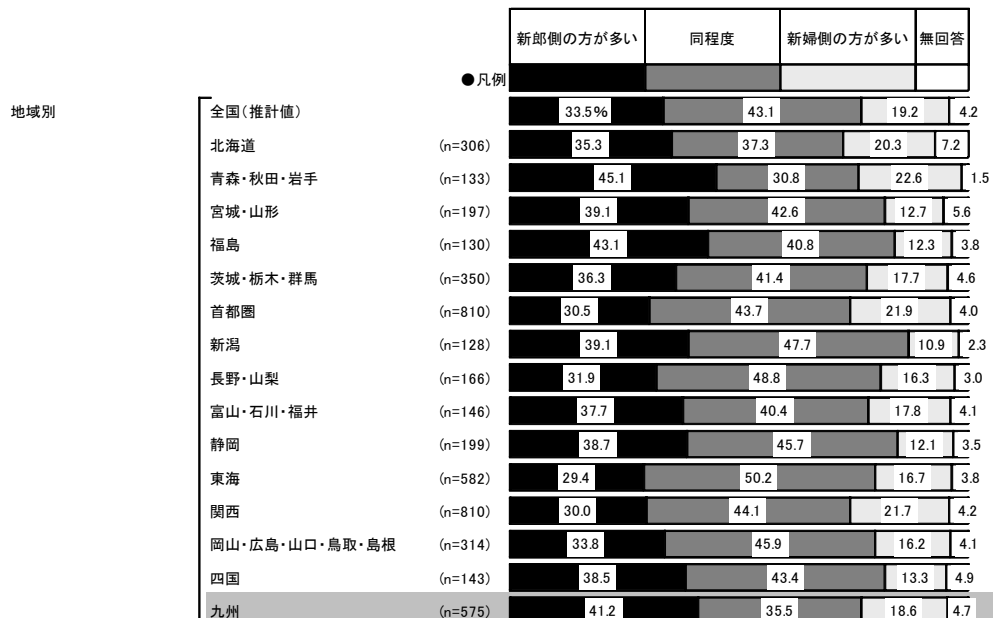
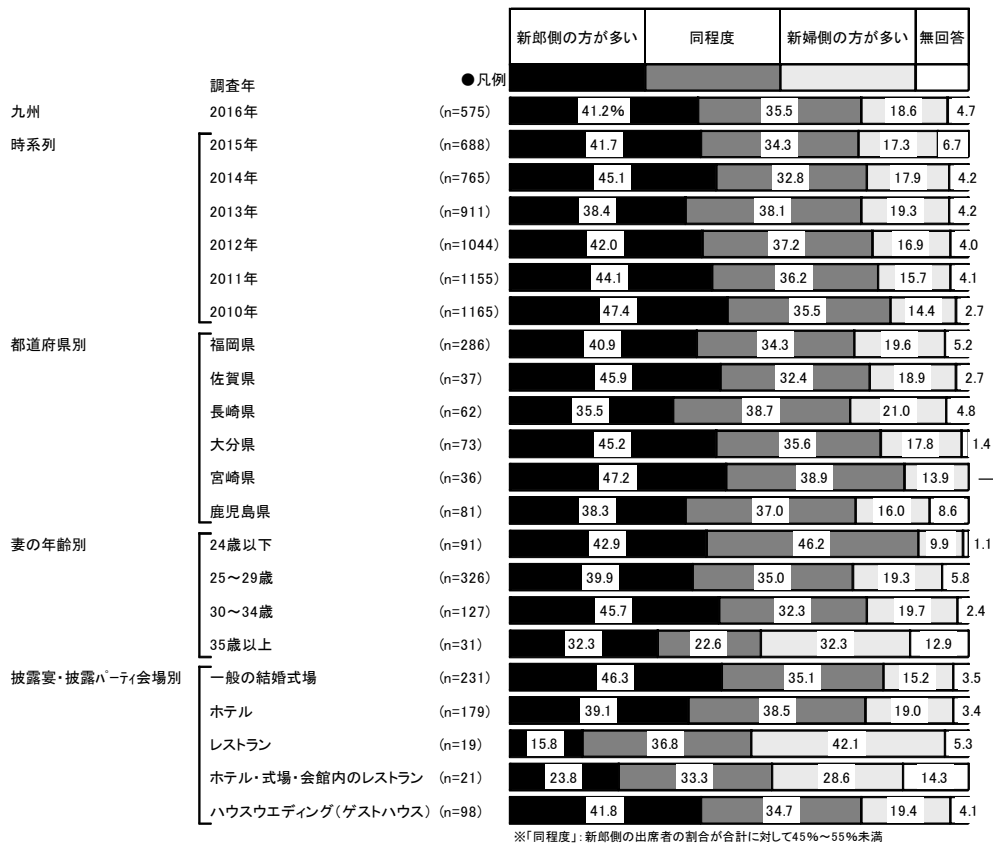
地域別	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)		9.8	4.2	5.6	8.4	14.0	15.0	14.0	8.3	7.4	3.2	3.4	0.9	0.7	0.6	1.4	3.0	71.6
北海道	306	10.8	2.9	4.9	6.5	9.5	6.5	11.1	9.5	10.1	4.9	6.5	2.6	2.0	2.9	4.2	4.9	83.2
青森・秋田・岩手	133	7.5	3.0	3.0	4.5	7.5	5.3	9.0	9.0	19.5	5.3	7.5	1.5	2.3	0.8	13.5	0.8	99.9
宮城・山形	197	8.6	5.6	5.6	6.6	9.6	11.2	14.2	8.1	14.2	3.0	5.6	0.5	0.5	1.5	1.0	4.1	76.1
福島	130	7.7	3.1	0.8	—	13.8	12.3	16.2	9.2	12.3	5.4	6.9	0.8	3.1	1.5	4.6	2.3	87.0
茨城・栃木・群馬	350	8.3	4.9	4.3	6.6	11.4	12.9	15.4	12.3	11.7	4.9	3.1	1.7	—	—	0.3	2.3	74.3
首都圏	810	10.4	4.3	5.6	9.4	14.0	15.3	15.2	8.6	7.3	3.0	2.7	0.5	0.5	0.1	0.2	3.0	68.6
新潟	128	8.6	3.9	5.5	7.8	17.2	19.5	19.5	11.7	1.6	0.8	1.6	—	0.8	—	—	1.6	66.8
長野・山梨	166	3.6	6.6	5.4	11.4	13.3	12.0	13.3	11.4	6.6	7.8	3.0	—	1.2	0.6	1.2	2.4	74.5
富山・石川・福井	146	9.6	2.7	4.1	8.9	26.0	21.9	9.6	6.8	7.5	0.7	—	—	—	—	—	2.1	64.4
静岡	199	8.5	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
東海	582	10.8	4.0	7.0	11.7	20.6	22.7	10.8	5.5	3.4	0.9	0.5	—	—	0.2	—	1.9	62.0
関西	810	12.3	5.7	7.7	9.0	16.7	19.6	13.2	5.6	4.4	1.4	0.6	0.2	0.1	—	0.1	3.3	61.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	11.1	4.8	7.6	9.6	15.9	12.1	13.1	8.3	7.0	3.5	2.2	1.0	—	0.3	—	3.5	66.4
四国	143	5.6	2.8	2.8	8.4	11.9	9.8	15.4	5.6	9.1	4.2	10.5	2.8	1.4	1.4	3.5	4.9	83.9
九州	575	6.1	2.6	3.5	4.3	4.5	8.3	13.7	11.1	9.0	7.1	11.1	3.5	2.6	2.8	5.9	3.7	93.3



2) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が41%、「同程度」が36%、「新婦側の方が多い」が19%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

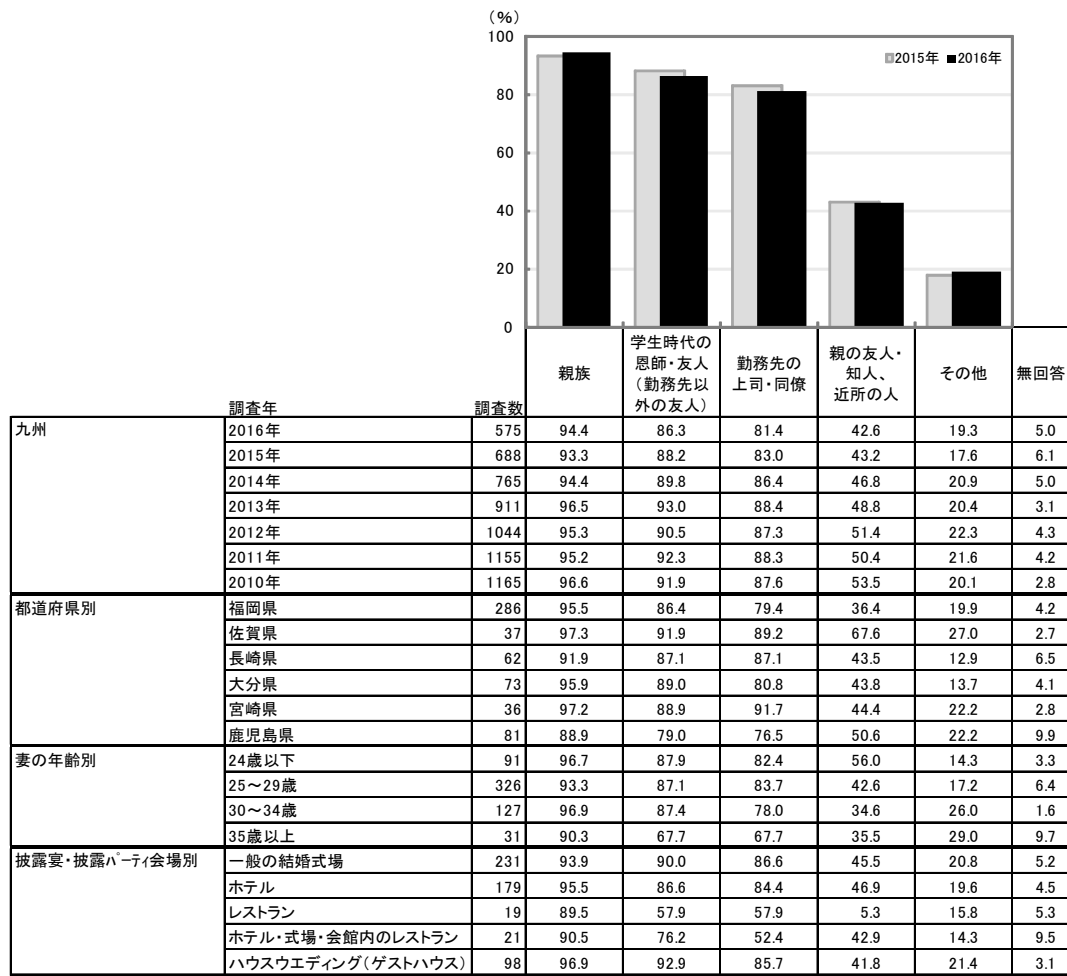




3) 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が94%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が86%、「勤務先の上司・同僚」が81%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



地域別	調査数	参加有無 (%)					無回答
		親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	
全国(推計値)		94.8	87.0	77.6	25.1	14.5	3.8
北海道	306	94.4	84.6	72.2	30.4	12.1	3.9
青森・秋田・岩手	133	92.5	89.5	78.2	47.4	17.3	4.5
宮城・山形	197	92.4	80.7	75.6	29.9	14.7	6.6
福島	130	94.6	85.4	80.0	40.0	16.9	4.6
茨城・栃木・群馬	350	96.0	87.7	78.3	29.1	13.7	3.4
首都圏	810	94.6	88.0	76.8	21.9	14.6	3.7
新潟	128	96.9	88.3	79.7	28.1	8.6	3.1
長野・山梨	166	95.8	90.4	81.3	36.1	18.7	2.4
富山・石川・福井	146	93.2	84.9	79.5	24.7	15.8	3.4
静岡	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
東海	582	96.2	86.9	79.7	16.8	15.3	3.1
関西	810	94.6	86.3	75.1	18.0	12.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	94.6	84.1	74.2	20.4	12.1	4.8
四国	143	95.1	90.9	81.8	28.7	16.1	4.2
九州	575	94.4	86.3	81.4	42.6	19.3	5.0



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が32.0人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が30.0人、「勤務先の上司・同僚」が24.3人、「親の友人・知人、近所の人」が5.4人、「その他」が6.0人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
調査年		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以 外の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
九州	2016年	32.0	30.0	24.3	5.4	6.0
	2015年	32.9	30.0	26.9	5.8	4.8
	2014年	34.2	30.8	26.1	5.5	5.5
	2013年	34.2	30.4	25.6	6.0	5.8
	2012年	34.8	29.5	25.9	6.8	4.9
	2011年	34.9	29.1	25.9	7.0	4.7
	2010年	35.2	27.4	25.2	6.9	4.7
都道府県別	福岡県	29.9	29.7	22.6	4.0	5.3
	佐賀県	32.7	32.5	28.6	7.3	8.9
	長崎県	37.9	36.1	27.1	9.1	6.3
	大分県	30.0	24.4	20.6	3.0	2.2
	宮崎県	34.7	33.4	28.5	6.7	9.1
	鹿児島県	35.2	28.5	27.3	8.4	8.8
妻の年齢別	24歳以下	30.1	33.1	24.5	9.5	5.6
	25～29歳	33.0	32.1	25.2	5.2	5.4
	30～34歳	31.1	25.7	22.4	3.8	8.2
	35歳以上	30.6	16.1	21.3	2.8	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	32.4	33.5	26.1	5.6	6.7
	ホテル	34.3	29.1	27.3	6.7	7.5
	レストラン	24.1	20.3	13.8	0.3	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26.4	15.4	14.5	9.3	0.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31.7	31.4	22.1	4.1	4.9

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以 外の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	26.4	26.6	16.1	2.6	2.9
	北海道	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
	青森・秋田・岩手	31.8	31.3	22.9	10.2	5.0
	宮城・山形	29.7	26.8	16.9	3.1	2.2
	福島	31.3	27.3	20.1	4.7	4.7
	茨城・栃木・群馬	28.3	26.1	16.8	3.1	2.7
	首都圏	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
	新潟	26.5	24.3	12.5	2.8	1.4
	長野・山梨	29.2	27.3	15.1	3.6	2.5
	富山・石川・福井	28.8	22.6	9.9	2.2	2.3
	静岡	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	東海	25.2	23.2	12.3	1.2	2.4
	関西	23.8	23.9	12.5	1.4	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26.8	24.7	14.1	1.5	1.8
	四国	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	九州	32.0	30.0	24.3	5.4	6.0

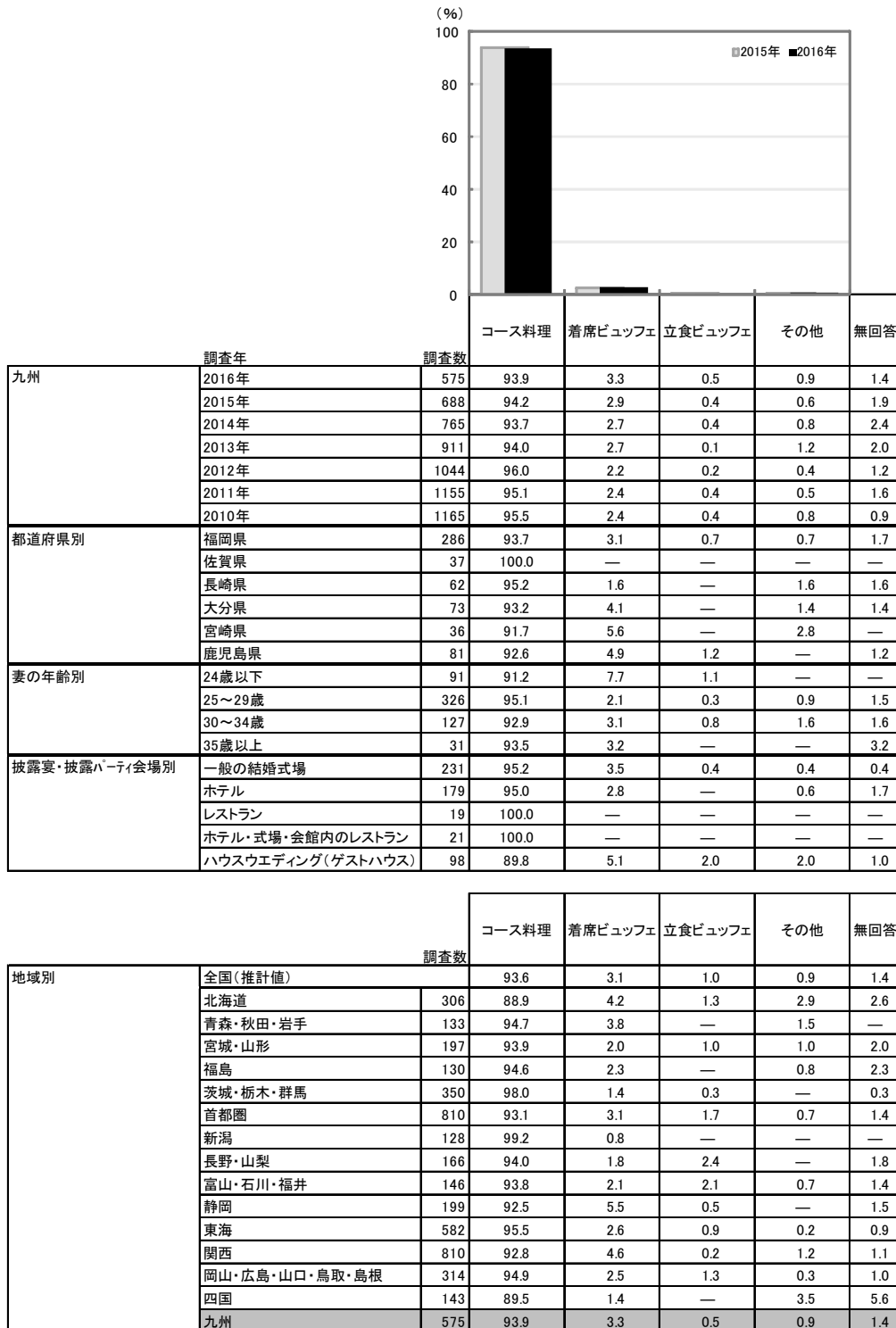


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が94%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

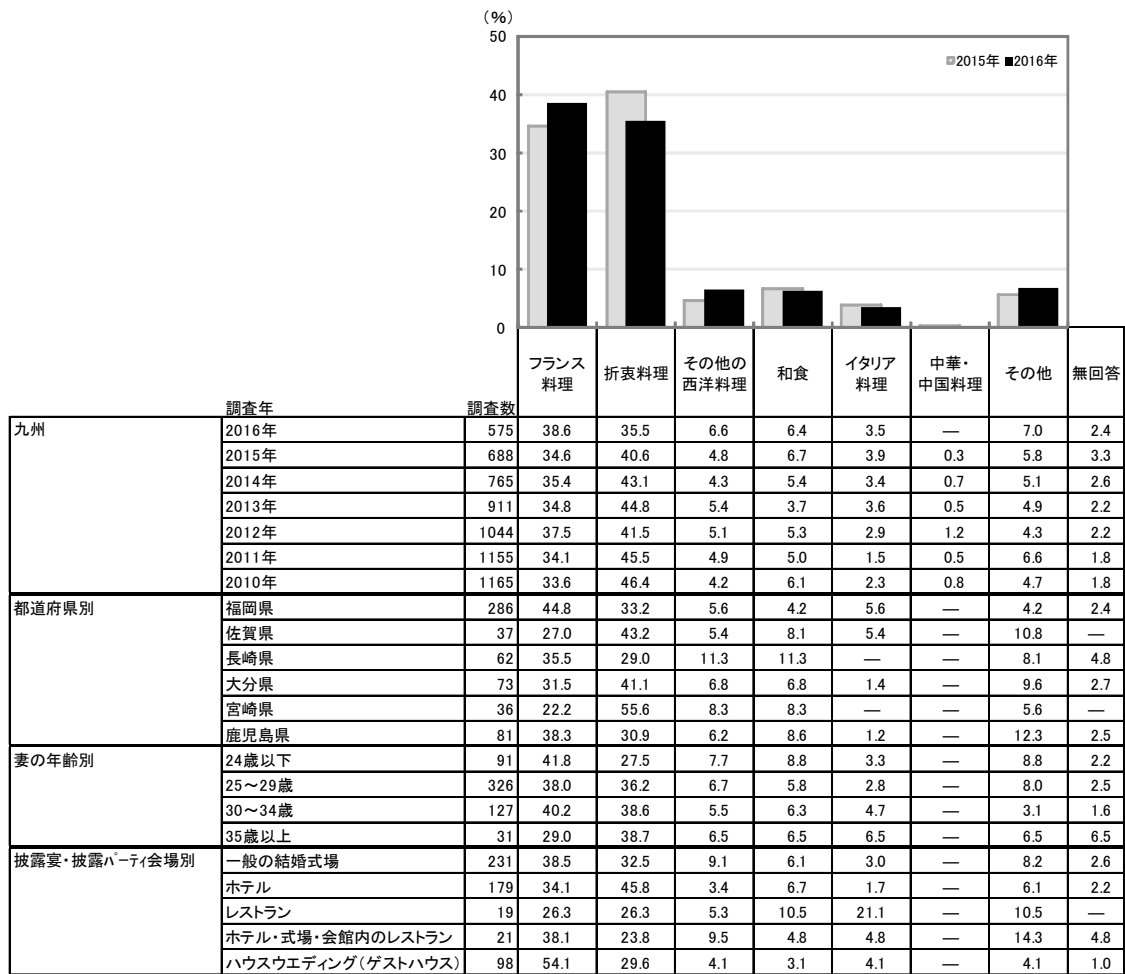




2) 料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が39%で最も高く、次いで「折衷料理」が36%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



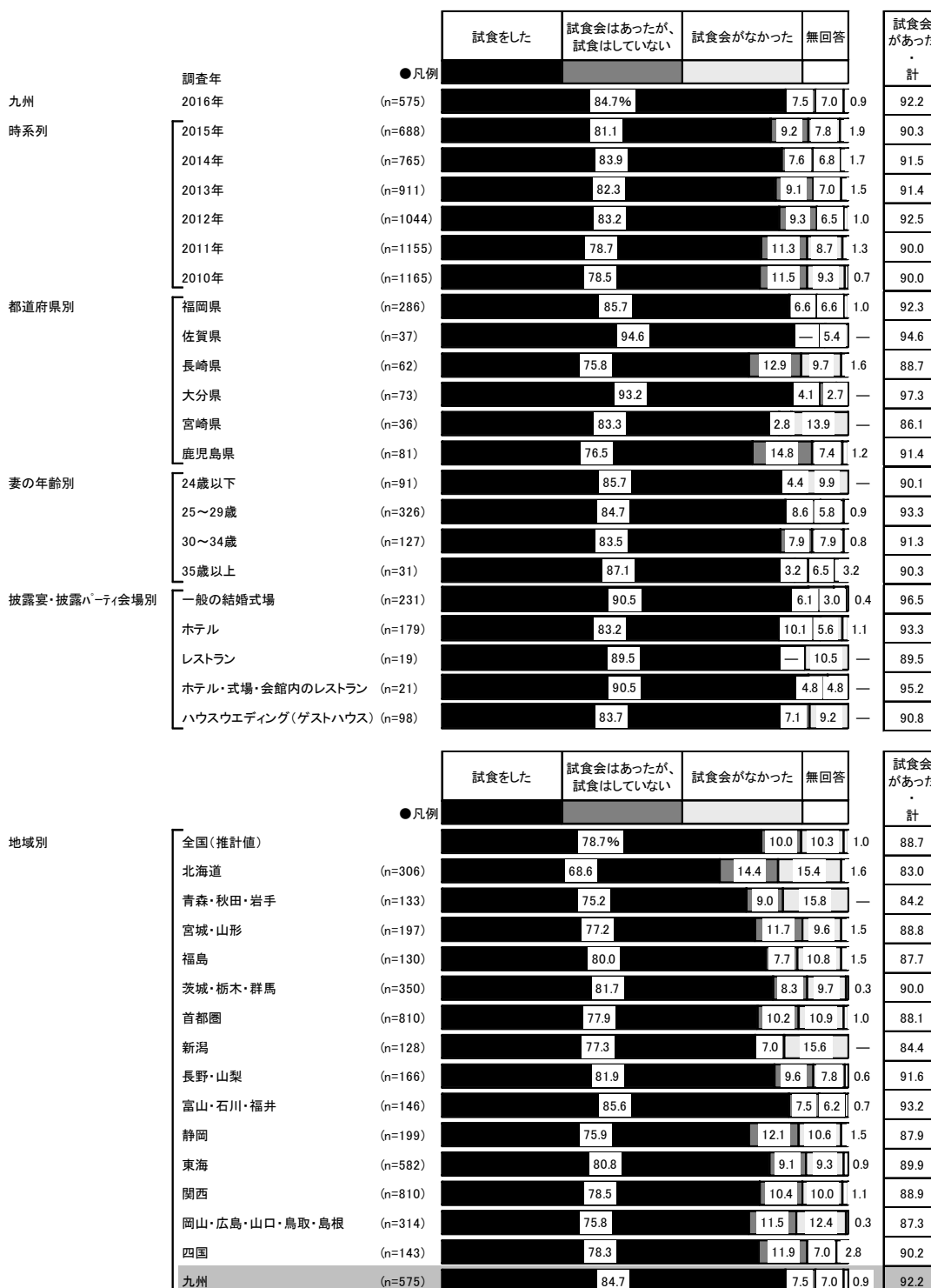
地域別	調査数	フランス料理	折衷料理	その他の西洋料理	和食	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
全国(推計値)	490	38.6	35.5	6.6	6.4	3.5	—	7.0	2.4
北海道	306	38.2	27.8	8.8	7.5	4.9	0.7	8.8	3.3
青森・秋田・岩手	133	19.5	51.9	6.8	10.5	0.8	2.3	6.8	1.5
宮城・山形	197	42.6	36.0	4.1	7.1	1.0	0.5	5.1	3.6
福島	130	27.7	44.6	9.2	7.7	1.5	—	6.2	3.1
茨城・栃木・群馬	350	53.4	27.4	4.6	4.6	3.1	—	5.4	1.4
首都圏	810	56.2	24.3	2.5	5.8	3.8	1.2	3.8	2.3
新潟	128	37.5	44.5	3.1	7.0	2.3	—	3.9	1.6
長野・山梨	166	40.4	32.5	2.4	7.8	6.6	—	6.0	4.2
富山・石川・福井	146	32.2	44.5	6.2	8.2	4.1	—	2.1	2.7
静岡	199	44.2	33.7	2.5	8.5	4.0	0.5	4.5	2.0
東海	582	51.5	28.2	4.3	5.8	4.1	0.7	3.6	1.7
関西	810	55.8	24.2	2.8	5.1	4.7	1.0	4.2	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	48.1	32.5	2.9	7.0	3.5	—	4.8	1.3
四国	143	35.7	45.5	2.8	5.6	1.4	—	4.2	4.9
九州	575	38.6	35.5	6.6	6.4	3.5	—	7.0	2.4



3) 試食の実施状況

- 披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は85%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(8%)を合わせ、「試食会があった・計」は92%であった。

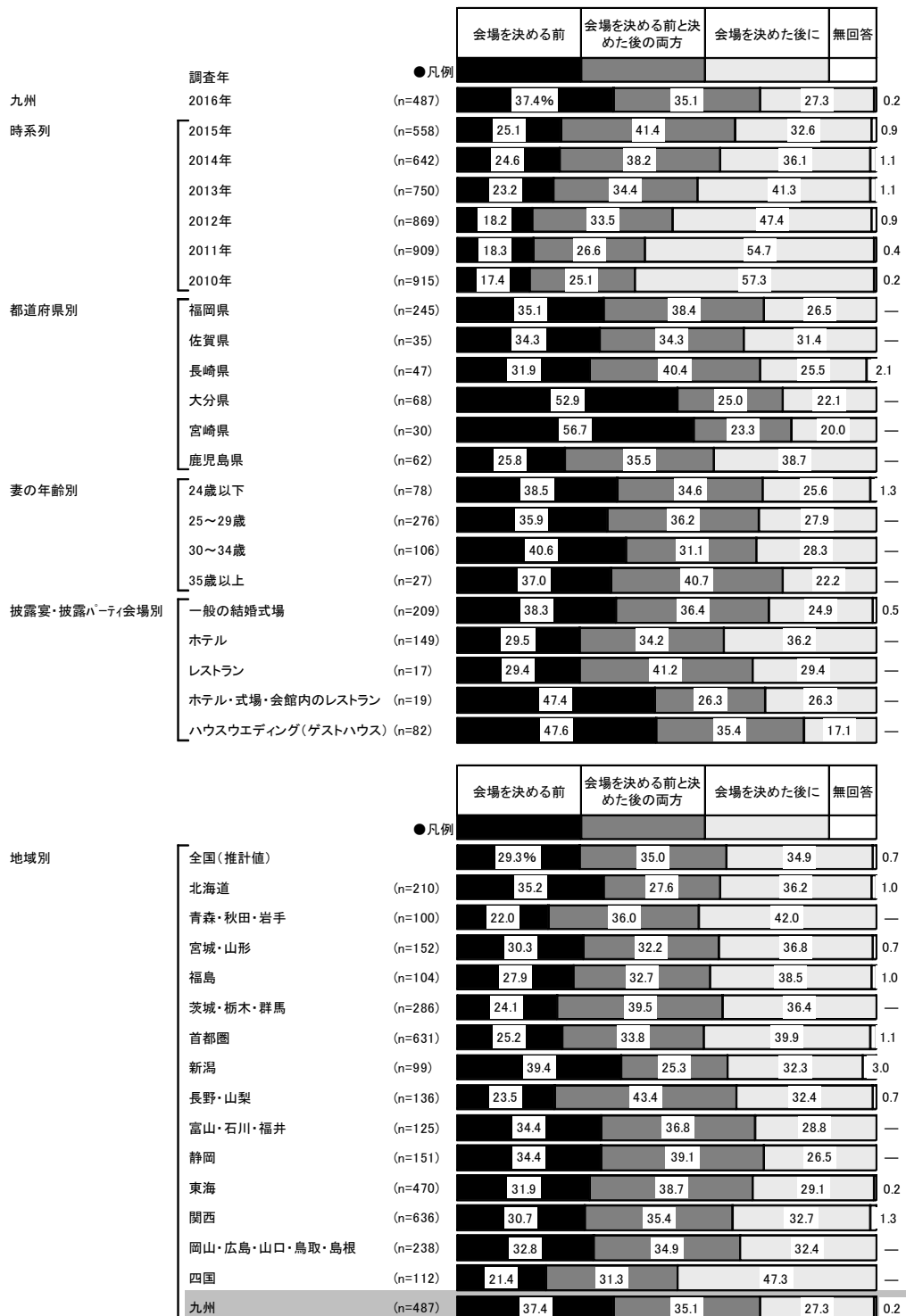
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





- 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(37%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(35%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は73%であった。

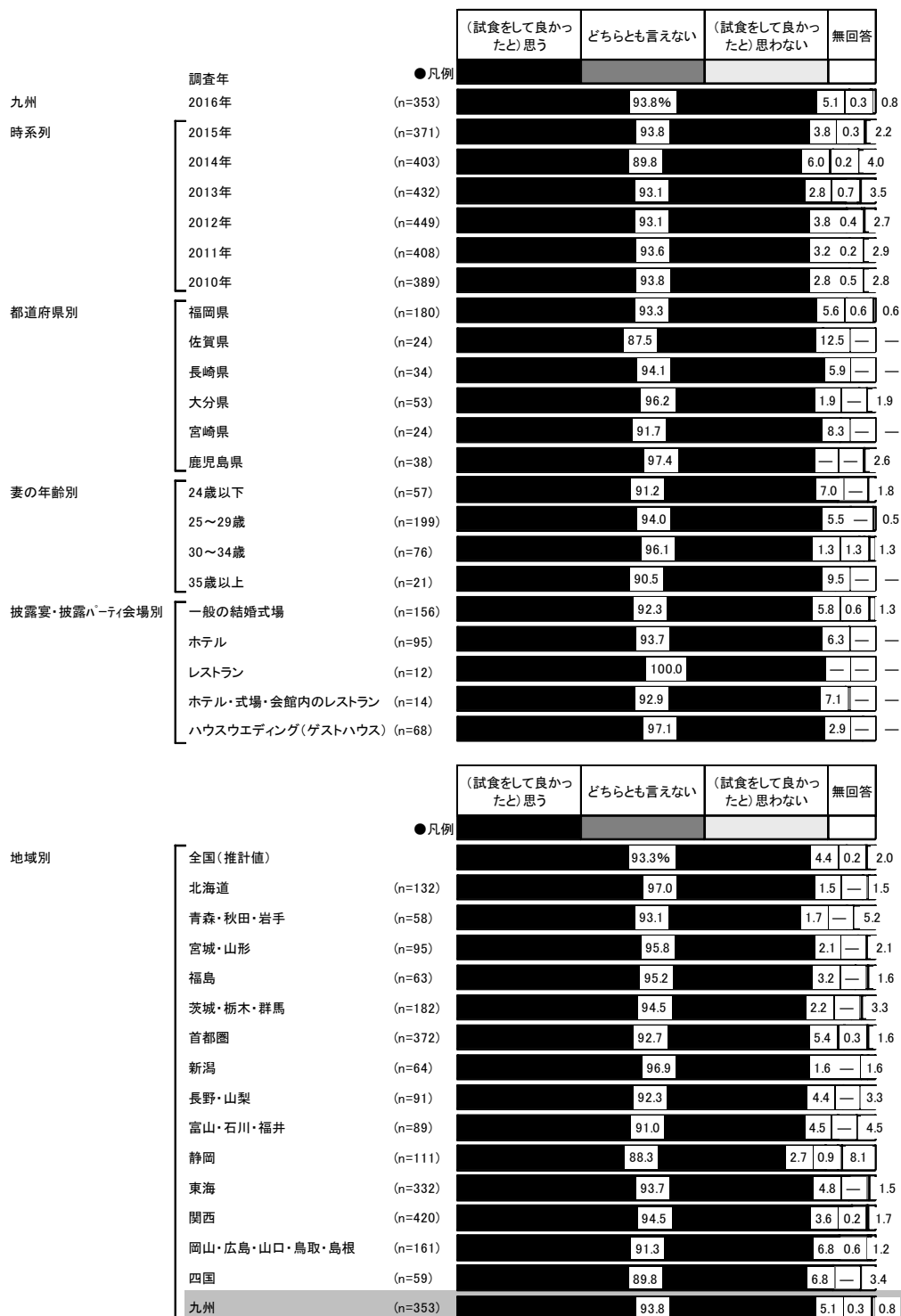
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が94%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

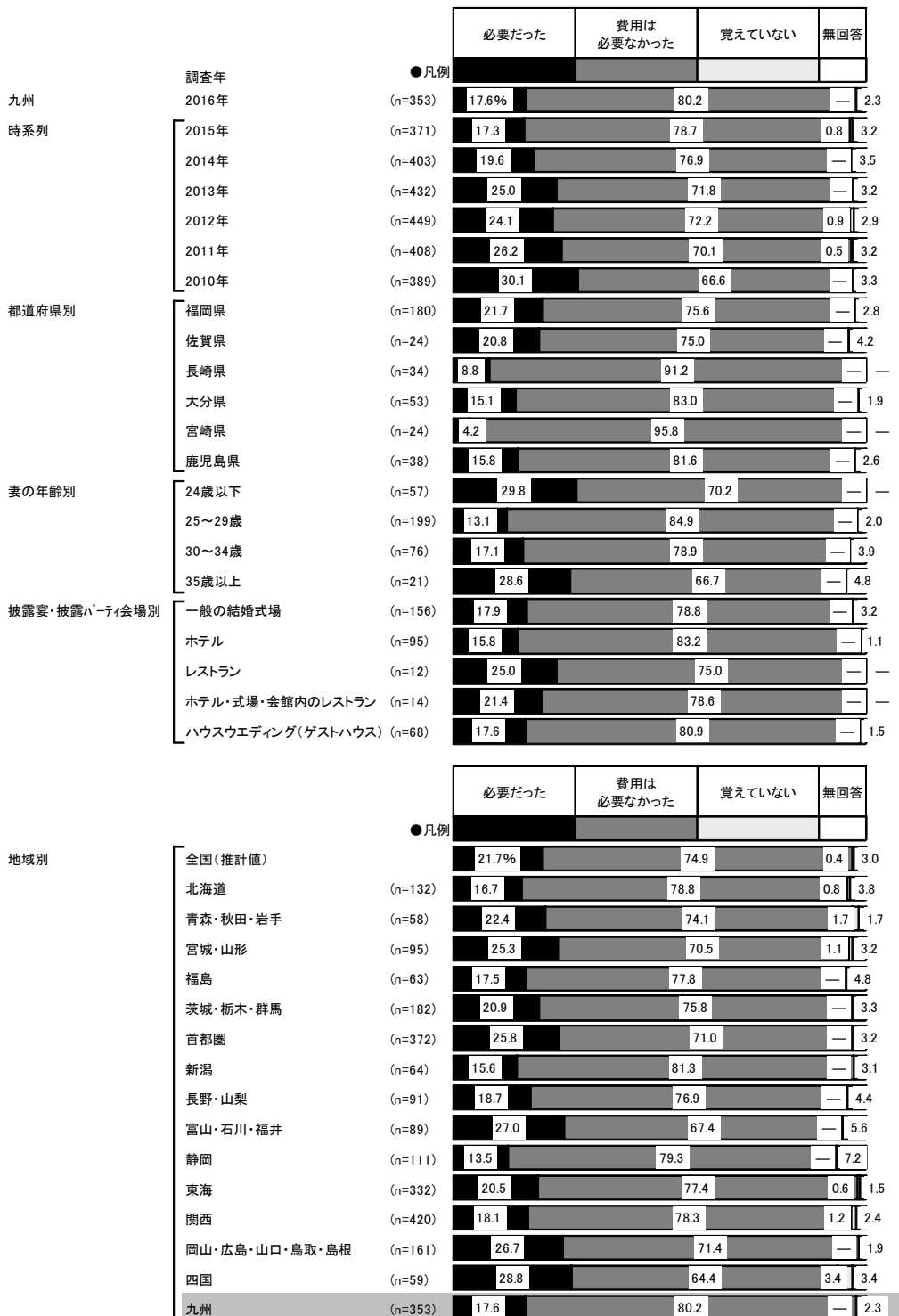




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は18%、「費用は必要なかった」人は80%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

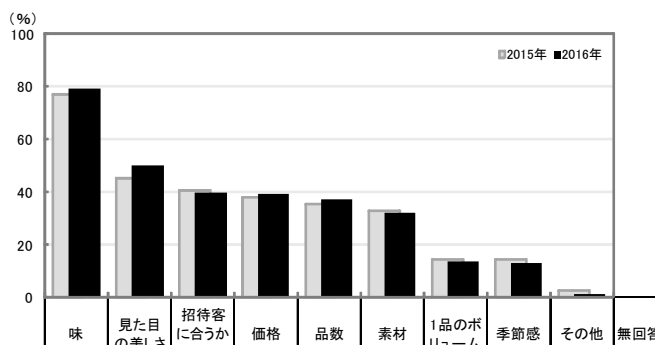




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が80%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が50%、「招待客に合うかどうか」が40%、「価格」が39%、「品数」が37%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)									
		味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	品数	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
九州	575	79.5	50.3	39.7	39.3	37.4	32.5	13.9	13.2	1.7	1.0
2016年	688	77.0	45.3	40.6	38.4	35.5	32.8	14.8	14.4	2.6	2.0
2015年	765	81.7	49.3	45.5	41.7	35.2	32.4	17.3	13.2	1.0	1.8
2014年	911	79.7	47.6	45.3	37.5	32.5	29.5	13.0	12.7	2.4	1.6
2013年	1044	78.7	43.9	41.9	42.7	36.8	28.8	16.1	14.1	2.2	1.3
2012年	1155	77.7	46.4	44.0	39.8	35.6	31.1	14.1	12.5	3.5	1.5
2011年	1165	75.3	44.5	43.7	44.7	35.3	27.7	12.1	10.9	2.4	0.8
2010年	286	80.8	56.3	39.2	39.5	37.4	33.9	12.9	14.7	1.7	1.0
都道府県別											
福岡県	37	81.1	56.8	43.2	45.9	27.0	29.7	16.2	10.8	—	2.7
佐賀県	62	74.2	38.7	38.7	35.5	45.2	25.8	17.7	8.1	—	1.6
長崎県	73	87.7	34.2	43.8	34.2	43.8	38.4	15.1	9.6	2.7	—
大分県	36	69.4	52.8	33.3	38.9	33.3	22.2	19.4	13.9	5.6	—
宮崎県	81	75.3	48.1	39.5	43.2	32.1	33.3	9.9	16.0	1.2	1.2
鹿児島県	91	73.6	48.4	39.6	42.9	36.3	25.3	16.5	6.6	1.1	1.1
妻の年齢別											
24歳以下	326	79.4	47.5	37.7	36.8	37.4	30.7	15.0	11.3	2.1	0.9
25～29歳	127	81.1	58.3	45.7	42.5	41.7	38.6	10.2	19.7	0.8	0.8
30～34歳	31	90.3	51.6	35.5	41.9	22.6	48.4	9.7	25.8	3.2	3.2
35歳以上	231	83.1	51.9	39.4	39.4	37.2	29.4	15.2	11.7	0.4	0.9
披露宴・披露パーティ会場別											
一般の結婚式場	179	74.9	44.1	44.1	40.8	40.8	28.5	12.8	11.7	2.2	1.1
ホテル	19	84.2	52.6	42.1	31.6	26.3	42.1	10.5	15.8	5.3	—
レストラン	21	85.7	57.1	33.3	38.1	57.1	28.6	14.3	14.3	4.8	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	98	84.7	58.2	34.7	40.8	34.7	43.9	14.3	17.3	1.0	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	222	84.7	56.3	34.2	43.2	38.7	35.1	13.5	13.5	—	—
料理の種類別											
フランス料理	20	80.0	70.0	30.0	35.0	35.0	40.0	10.0	5.0	5.0	—
イタリア料理	37	64.9	48.6	37.8	37.8	40.5	27.0	13.5	13.5	2.7	—
和食	204	79.4	44.6	44.1	39.2	37.3	34.8	15.2	15.7	2.5	—
折衷料理	487	86.4	53.6	39.6	39.6	39.2	33.3	14.8	13.8	1.6	0.2
試食の有無別											
試食をした	43	48.8	39.5	39.5	32.6	30.2	20.9	16.3	7.0	2.3	—
試食会はあったが、試食はしていない	40	37.5	27.5	45.0	47.5	27.5	40.0	2.5	15.0	2.5	—
試食会がなかった											

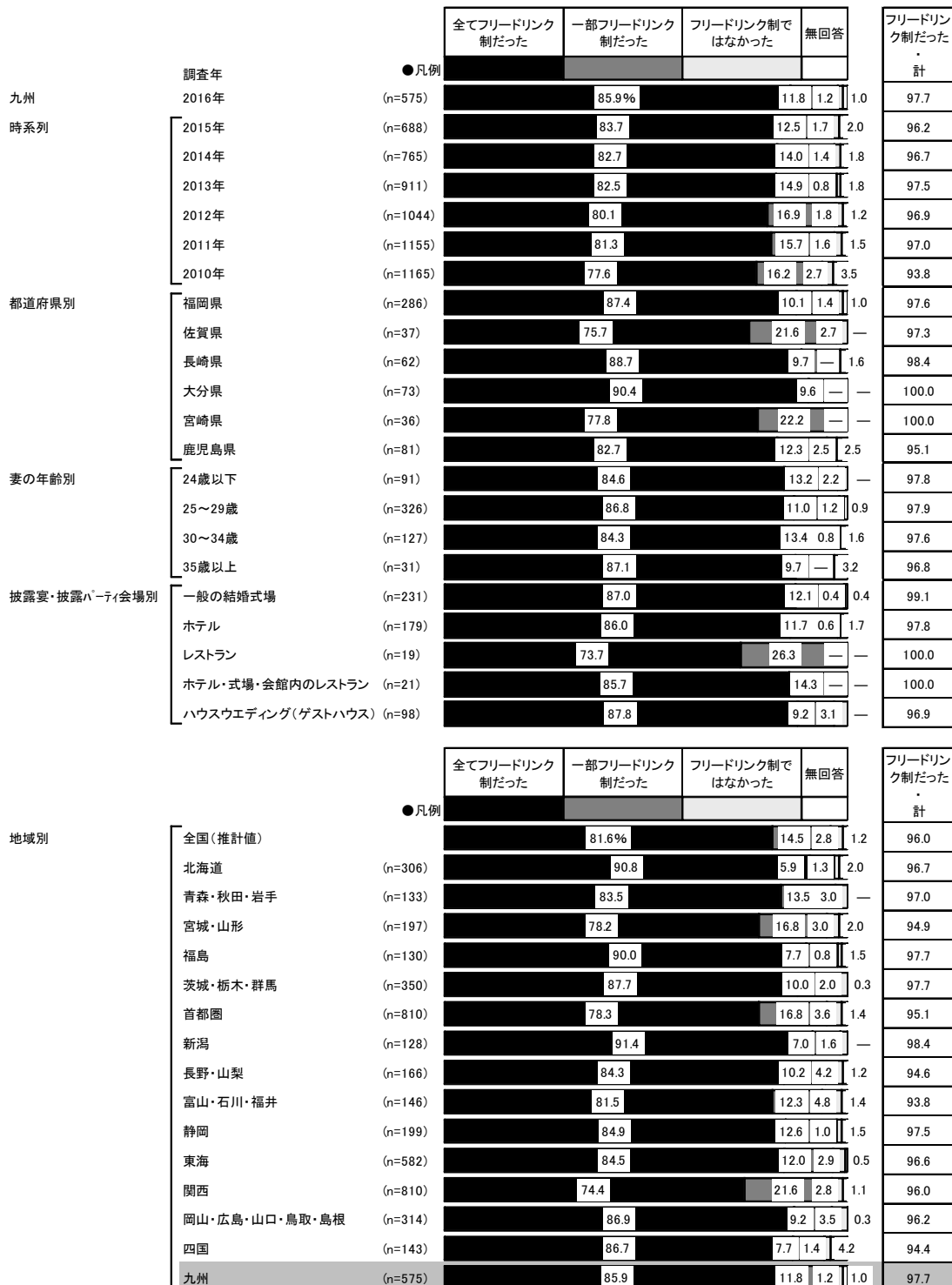
地域別	調査数	重視点 (%)									
		味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	品数	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
全国(推計値)		75.0	53.3	38.0	39.1	34.1	32.2	14.5	14.6	2.9	1.2
北海道	306	68.6	44.8	41.8	21.9	24.2	34.6	15.4	15.7	4.9	2.0
青森・秋田・岩手	133	77.4	48.9	48.9	36.1	27.8	30.8	20.3	14.3	3.0	—
宮城・山形	197	65.0	54.3	40.1	43.7	31.5	26.9	10.7	8.6	3.0	2.0
福島	130	76.9	50.0	45.4	40.0	33.8	26.2	14.6	10.0	3.8	1.5
茨城・栃木・群馬	350	79.1	56.3	42.0	40.0	33.4	34.6	16.6	12.0	1.1	0.6
首都圏	810	75.6	57.2	37.8	40.4	35.8	31.6	16.0	14.1	3.7	1.4
新潟	128	66.4	53.1	46.1	34.4	28.1	37.5	10.2	21.1	3.9	0.8
長野・山梨	166	77.1	48.2	37.3	36.7	34.9	33.1	12.0	19.3	5.4	1.2
富山・石川・福井	146	71.9	56.2	38.4	37.7	32.2	38.4	9.6	19.9	2.7	0.7
静岡	199	73.4	49.7	35.2	35.7	34.2	28.6	14.6	14.1	2.0	1.5
東海	582	76.1	51.5	33.8	42.3	35.6	38.1	12.5	19.2	2.1	0.7
関西	810	75.3	52.2	34.2	39.1	33.2	30.1	14.2	14.2	1.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	68.8	49.4	39.5	42.0	35.0	28.3	12.4	13.1	5.7	0.6
四国	143	77.6	55.2	39.9	37.8	30.8	34.3	13.3	15.4	2.1	4.2
九州	575	79.5	50.3	39.7	39.3	37.4	32.5	13.9	13.2	1.7	1.0



6) 飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は86%で、「一部フリードリンク制だった」(12%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は98%であった。

■飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



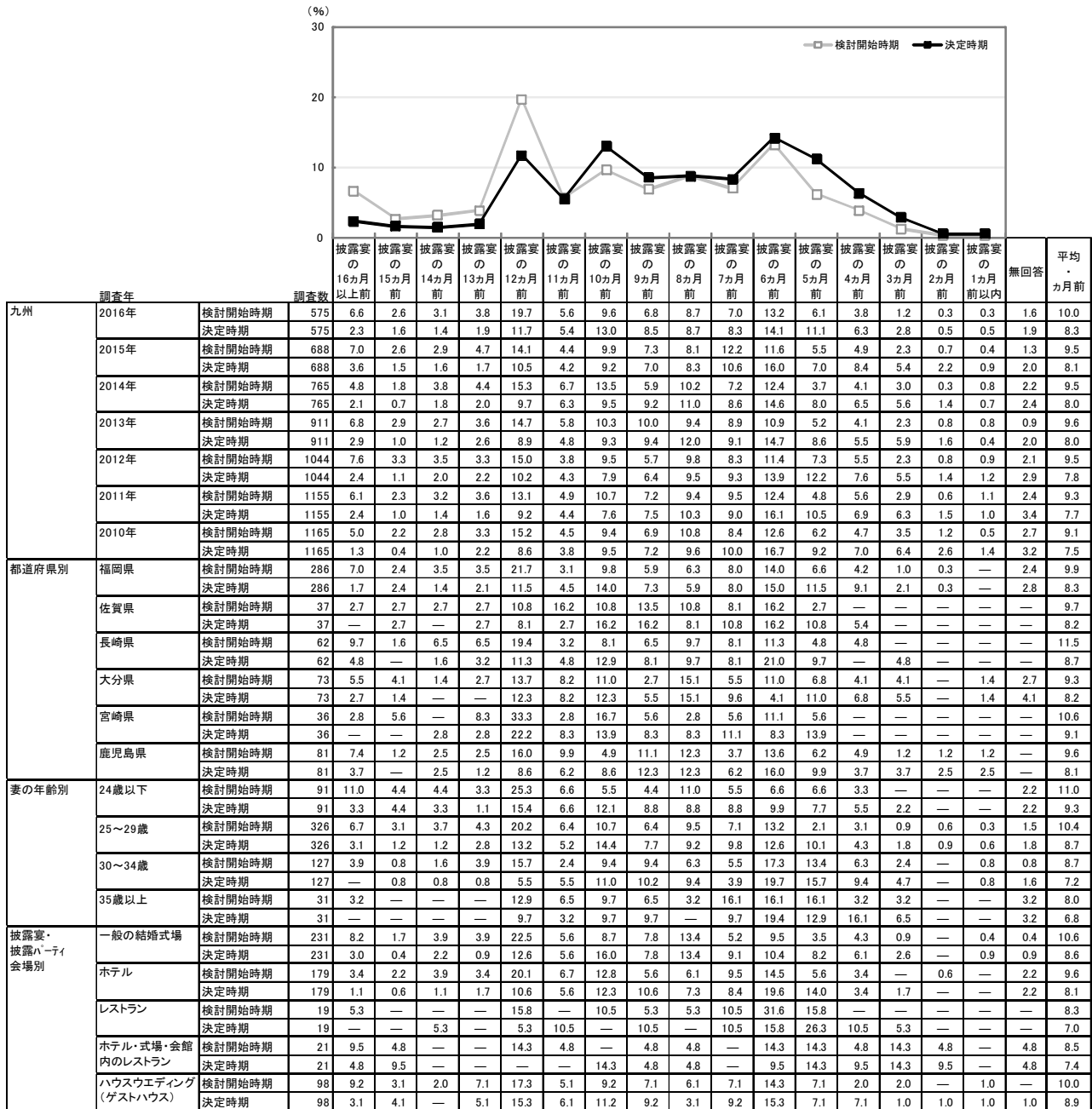


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の10.0ヵ月前に検討し始め、8.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

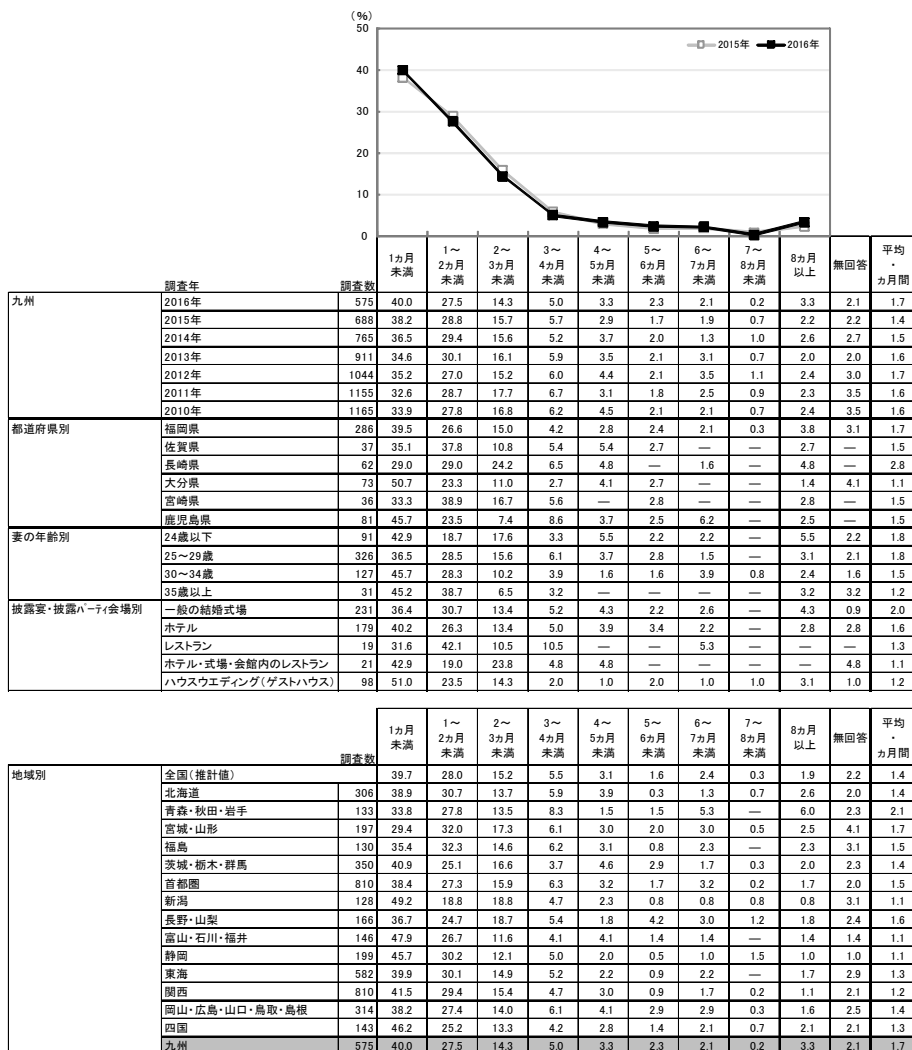




■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														平均・ 1ヵ月前				
		披露宴の 16ヵ月 以上前	披露宴の 15ヵ月 前	披露宴の 14ヵ月 前	披露宴の 13ヵ月 前	披露宴の 12ヵ月 前	披露宴の 11ヵ月 前	披露宴の 10ヵ月 前	披露宴の 9ヵ月 前	披露宴の 8ヵ月 前	披露宴の 7ヵ月 前	披露宴の 6ヵ月 前	披露宴の 5ヵ月 前	披露宴の 4ヵ月 前	披露宴の 3ヵ月 前		披露宴の 2ヵ月 前	披露宴の 1ヵ月 前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	7.7	2.9	4.4	4.3	14.6	5.7	10.3	7.7	9.0	7.9	11.9	5.1	3.9	2.1	0.7	0.5	1.4	9.8	
	決定時期	3.3	1.4	2.0	2.8	11.9	5.4	10.5	7.5	9.2	8.9	14.0	9.0	5.5	4.1	1.5	1.0	2.0	8.4	
北海道	検討開始時期	306	11.4	3.3	3.3	4.9	12.7	5.9	7.8	6.5	7.2	8.2	10.8	5.9	5.2	4.2	0.7	1.0	10.9	
	決定時期	306	6.2	1.6	2.3	3.9	11.4	5.9	7.5	4.9	8.2	8.2	11.1	9.2	8.2	5.9	2.3	1.6	1.6	8.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	133	9.0	3.8	1.5	7.5	9.0	4.5	9.8	9.8	10.5	9.8	8.3	5.3	7.5	1.5	—	0.8	1.5	10.0
	決定時期	133	1.5	3.0	—	—	3.0	10.5	2.3	6.8	9.8	9.0	11.3	17.3	9.0	5.3	7.5	0.8	0.8	2.3
宮城・山形	検討開始時期	197	8.1	2.0	4.6	4.1	13.2	3.0	12.7	4.6	8.6	6.6	15.7	8.1	4.6	1.0	—	0.5	2.5	9.6
	決定時期	197	1.5	2.0	1.0	2.5	11.2	3.6	9.1	7.1	10.2	7.6	13.7	12.2	6.6	6.6	1.0	0.5	3.6	7.9
福島	検討開始時期	130	6.2	1.5	2.3	4.6	13.8	6.2	13.1	9.2	6.2	10.8	13.8	3.1	3.1	2.3	1.5	—	2.3	9.5
	決定時期	130	2.3	0.8	1.5	1.5	11.5	4.6	9.2	10.0	10.0	6.9	18.5	9.2	3.8	1.5	4.6	0.8	3.1	8.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	350	7.7	3.4	2.9	3.1	16.3	6.3	11.1	6.9	8.0	9.7	10.0	5.1	4.9	2.3	0.6	0.6	1.1	9.7
	決定時期	350	2.9	2.0	2.0	2.6	10.9	5.1	10.9	7.7	8.9	11.7	12.0	8.0	6.9	2.9	2.0	1.4	2.3	8.3
首都圏	検討開始時期	810	8.5	2.6	5.4	5.1	12.8	4.9	10.2	6.5	8.8	8.4	13.2	4.9	3.6	2.6	0.5	0.6	1.2	9.8
	決定時期	810	3.6	1.2	2.3	3.3	11.9	4.8	9.5	6.2	9.9	8.8	14.1	10.2	4.6	5.1	1.5	1.4	1.7	8.3
新潟	検討開始時期	128	6.3	7.8	3.1	1.6	11.7	3.9	13.3	8.6	12.5	9.4	11.7	3.9	1.6	1.6	—	0.8	2.3	10.0
	決定時期	128	3.9	2.3	3.9	3.9	7.8	6.3	7.8	9.4	10.9	9.4	18.8	5.5	3.9	1.6	0.8	0.8	3.1	9.0
長野・山梨	検討開始時期	166	7.8	4.8	5.4	3.0	8.4	4.2	7.2	14.5	11.4	6.0	10.8	5.4	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2	9.8
	決定時期	166	2.4	2.4	1.8	2.4	13.3	2.4	11.4	4.2	11.4	11.4	13.3	10.2	6.0	4.8	3.6	0.6	2.4	8.3
富山・石川・福井	検討開始時期	146	4.8	1.4	4.1	4.1	14.4	3.4	18.5	5.5	12.3	8.9	10.3	4.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	9.6
	決定時期	146	3.4	0.7	1.4	2.1	8.9	6.2	13.7	11.6	8.2	12.3	11.6	7.5	6.8	2.1	0.7	1.4	1.4	8.5
静岡	検討開始時期	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	9.5	7.5	7.0	4.5	7.0	11.1	4.0	3.5	1.0	2.0	1.0	—	10.2
	決定時期	199	4.5	0.5	2.5	3.0	19.1	8.5	11.6	7.0	6.5	4.5	13.1	7.5	3.5	3.0	2.0	2.0	1.0	9.0
東海	検討開始時期	582	8.2	3.4	5.0	3.8	18.0	7.0	10.7	7.4	7.6	8.1	10.0	4.0	2.1	1.9	0.5	0.5	1.9	10.2
	決定時期	582	4.0	1.7	2.4	3.8	15.8	7.0	11.5	6.0	7.2	8.6	14.8	6.0	3.8	2.6	1.4	1.0	2.4	9.0
関西	検討開始時期	810	5.8	2.3	4.1	3.8	14.4	7.7	10.7	9.5	10.7	6.0	10.1	5.2	4.7	1.9	1.4	0.4	1.2	9.5
	決定時期	810	2.6	1.4	1.7	2.1	10.6	6.4	12.7	8.4	10.9	8.4	13.0	7.5	6.4	3.5	2.0	0.7	1.7	8.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	314	7.6	4.5	4.8	2.9	15.9	4.8	8.6	9.2	8.0	9.2	12.7	4.8	3.2	1.9	—	—	1.9	10.0
	決定時期	314	3.5	1.0	3.2	1.3	11.8	6.4	9.9	8.6	8.6	10.2	14.6	7.3	6.1	3.8	1.3	—	2.5	8.5
四国	検討開始時期	143	5.6	2.1	3.5	4.2	9.8	1.4	7.7	11.2	12.6	9.1	16.1	5.6	6.3	2.1	—	0.7	2.1	8.9
	決定時期	143	2.8	—	0.7	2.8	8.4	2.1	7.0	11.2	9.1	9.1	19.6	10.5	8.4	6.3	—	0.7	1.4	7.6
九州	検討開始時期	575	6.6	2.6	3.1	3.8	19.7	5.6	9.6	6.8	8.7	7.0	13.2	6.1	3.8	1.2	0.3	0.3	1.6	10.0
	決定時期	575	2.3	1.6	1.4	1.9	11.7	5.4	13.0	8.5	8.7	8.3	14.1	11.1	6.3	2.8	0.5	0.5	1.9	8.3

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

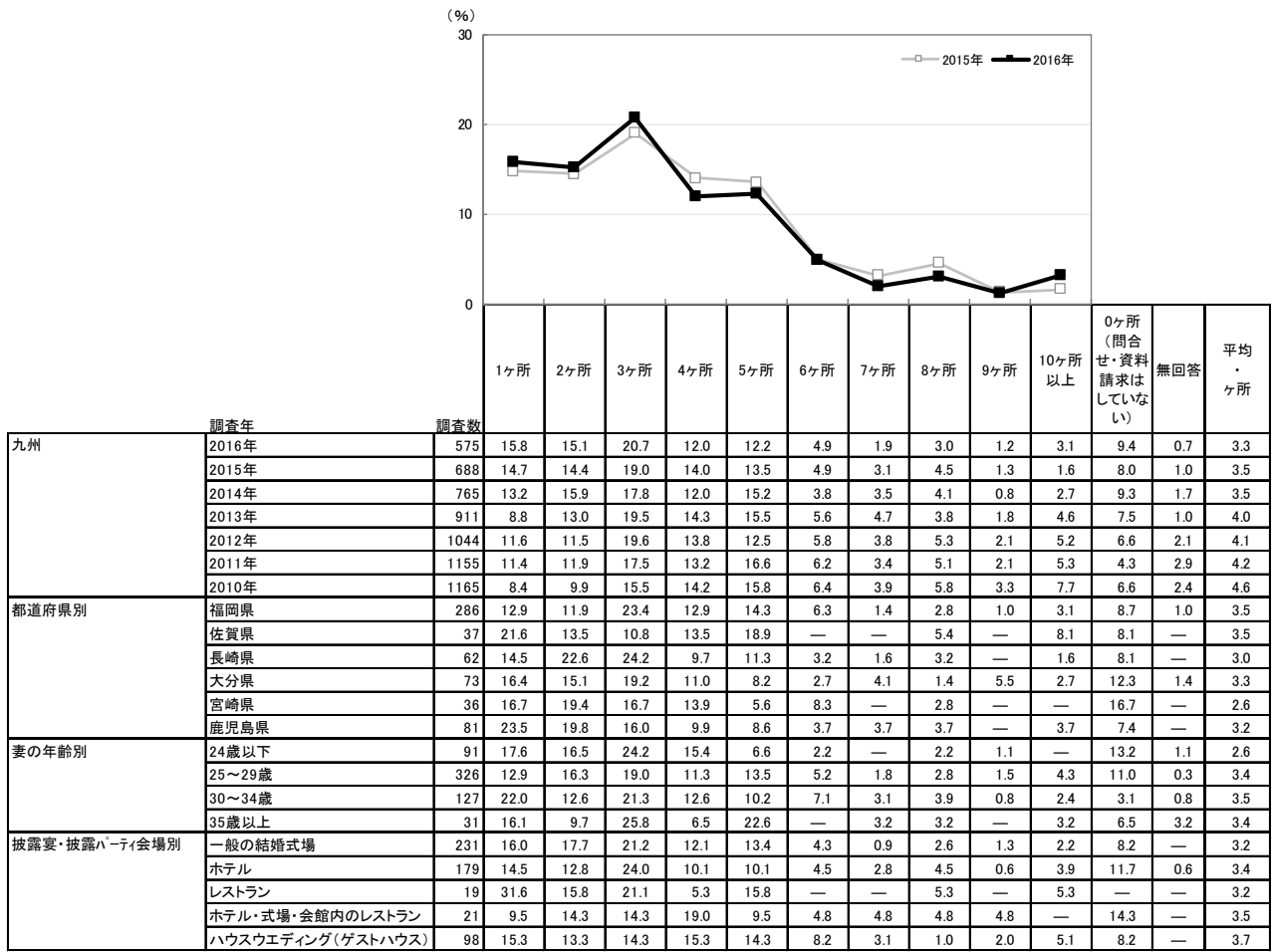
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	9.1	9.3	9.5	9.6	9.5	9.5	10.0
決定時期(ヵ月前)	7.5	7.7	7.8	8.0	8.0	8.1	8.3
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.6	1.7	1.6	1.5	1.4	1.7



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が21%で最も高く、次いで「1ヶ所」が16%、「2ヶ所」が15%、「4ヶ所」と「5ヶ所」がともに12%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



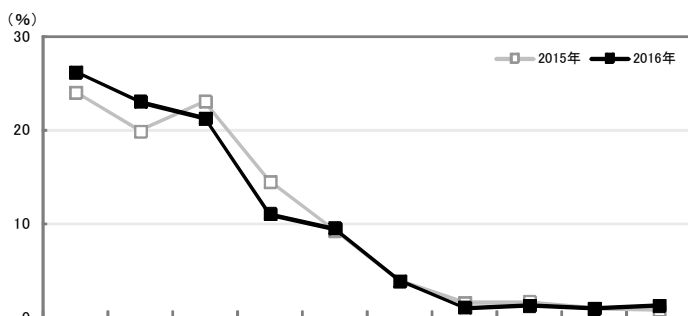
※実施会場を含む

地域別	調査数	問合せ・資料請求をした会場数										0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	無回答	平均 ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上			
全国(推計値)		12.2	13.1	19.6	12.8	13.2	5.2	2.9	4.3	2.0	4.6	9.2	1.0	3.9
北海道	306	9.8	13.1	22.2	11.4	17.0	4.9	2.9	2.6	1.0	3.6	10.5	1.0	3.6
青森・秋田・岩手	133	15.0	18.0	18.0	9.0	16.5	4.5	3.0	2.3	—	—	12.8	0.8	2.9
宮城・山形	197	16.8	18.3	20.8	13.7	11.2	6.1	2.0	2.0	1.0	1.5	5.1	1.5	3.3
福島	130	18.5	12.3	24.6	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	—	1.5	14.6	2.3	2.7
茨城・栃木・群馬	350	11.4	17.4	20.6	10.3	10.3	3.4	4.3	3.7	2.6	3.4	11.4	1.1	3.5
首都圏	810	10.5	11.9	16.9	13.2	14.6	5.3	2.7	5.3	2.7	7.8	8.5	0.6	4.4
新潟	128	16.4	14.8	26.6	8.6	9.4	1.6	3.9	4.7	2.3	2.3	7.8	1.6	3.3
長野・山梨	166	16.3	12.7	17.5	13.9	12.7	6.6	3.6	4.2	1.2	1.2	9.0	1.2	3.4
富山・石川・福井	146	11.0	13.7	26.0	13.7	15.1	2.7	2.1	3.4	2.7	—	8.9	0.7	3.3
静岡	199	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	13.6	0.5	3.7
東海	582	10.7	12.2	19.6	16.3	13.1	5.3	4.0	3.8	1.7	2.7	9.6	1.0	3.7
関西	810	11.0	12.0	19.5	13.0	14.0	5.9	3.6	4.9	2.0	5.4	7.8	1.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	16.2	10.8	25.8	10.2	9.2	6.4	1.9	4.8	1.0	2.2	9.2	2.2	3.4
四国	143	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	0.7	11.2	1.4	3.0
九州	575	15.8	15.1	20.7	12.0	12.2	4.9	1.9	3.0	1.2	3.1	9.4	0.7	3.3



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が26%で最も高く、「2ヶ所」が23%、「3ヶ所」が21%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	訪問した会場数 (%)											平均ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答		
九州	2016年	575	26.1	23.0	21.2	11.0	9.4	3.8	1.0	1.2	0.9	1.2	1.2	2.9
	2015年	688	24.0	19.8	23.0	14.4	9.2	3.8	1.5	1.6	0.9	0.7	1.3	3.0
	2014年	765	23.9	21.2	20.9	13.3	11.6	2.9	1.3	1.4	0.4	1.3	1.7	3.0
	2013年	911	16.7	23.7	24.4	14.5	10.4	3.3	2.6	1.8	0.7	1.1	0.9	3.2
	2012年	1044	21.9	21.3	24.0	14.1	8.7	3.4	2.0	1.5	0.7	0.5	1.9	3.0
	2011年	1155	21.1	19.2	23.6	13.9	11.3	3.4	1.1	1.7	1.0	1.1	2.3	3.2
2010年	1165	18.9	19.7	22.3	14.9	11.2	4.0	3.0	2.0	1.2	0.9	1.9	3.3	
都道府県別	福岡県	286	22.7	23.8	21.3	11.2	10.1	4.9	0.7	1.0	0.7	1.4	2.1	3.0
	佐賀県	37	27.0	21.6	13.5	16.2	8.1	5.4	2.7	2.7	—	2.7	—	3.2
	長崎県	62	27.4	21.0	27.4	8.1	9.7	3.2	1.6	—	1.6	—	—	2.8
	大分県	73	28.8	16.4	26.0	11.0	5.5	2.7	1.4	4.1	1.4	1.4	1.4	3.0
	宮崎県	36	22.2	30.6	13.9	11.1	16.7	2.8	2.8	—	—	—	—	2.9
	鹿児島県	81	35.8	24.7	18.5	9.9	7.4	1.2	—	—	1.2	1.2	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	91	34.1	25.3	22.0	8.8	5.5	1.1	—	1.1	—	1.1	1.1	2.4
	25～29歳	326	23.0	25.2	19.0	10.4	11.7	4.9	1.5	1.2	1.2	1.2	0.6	3.1
	30～34歳	127	28.3	16.5	24.4	14.2	7.1	3.1	0.8	1.6	0.8	1.6	1.6	2.9
	35歳以上	31	25.8	19.4	29.0	9.7	6.5	3.2	—	—	—	—	6.5	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	231	23.8	27.3	23.8	10.8	8.7	2.2	1.3	0.4	0.9	0.9	—	2.8
	ホテル	179	25.7	18.4	20.1	11.7	12.8	7.3	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6	3.1
	レストラン	19	31.6	21.1	21.1	10.5	10.5	—	—	—	—	—	5.3	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	19.0	42.9	19.0	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	—	—	2.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	30.6	14.3	19.4	14.3	7.1	4.1	1.0	4.1	1.0	3.1	1.0	3.2

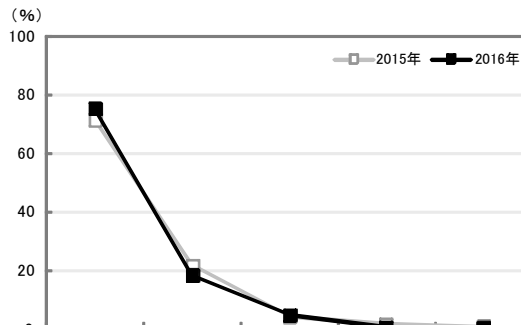
※実施会場を含む

地域別	調査数	訪問した会場数 (%)											平均ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		22.7	22.2	22.7	12.3	8.7	4.0	1.8	1.5	0.8	1.6	1.6	3.1
北海道	306	25.2	21.6	24.2	12.4	6.5	2.0	2.6	2.0	1.0	1.3	1.3	3.0
青森・秋田・岩手	133	21.1	28.6	21.8	11.3	10.5	3.8	0.8	0.8	—	—	1.5	2.8
宮城・山形	197	24.4	23.9	24.4	12.7	5.1	4.6	2.0	—	0.5	0.5	2.0	2.8
福島	130	28.5	24.6	21.5	12.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	2.3	2.6
茨城・栃木・群馬	350	22.6	23.7	24.6	9.7	9.7	2.6	2.9	0.9	0.9	1.1	1.4	3.0
首都圏	810	22.0	22.7	20.7	12.0	10.6	3.3	1.9	2.1	0.9	2.5	1.4	3.3
新潟	128	25.8	22.7	25.0	7.8	7.0	3.1	0.8	4.7	0.8	0.8	1.6	2.9
長野・山梨	166	22.3	22.3	19.3	16.3	10.8	3.6	1.2	2.4	0.6	—	1.2	3.0
富山・石川・福井	146	20.5	19.9	30.1	11.6	8.2	2.7	3.4	—	1.4	0.7	1.4	3.0
静岡	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
東海	582	20.3	22.5	23.9	13.9	8.1	5.0	1.5	1.7	0.3	0.5	2.2	3.0
関西	810	21.9	20.9	22.6	13.8	7.9	4.8	1.7	1.1	1.0	2.5	1.9	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	23.2	18.2	29.6	9.9	5.1	6.1	1.6	1.6	0.6	1.0	3.2	3.0
四国	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8
九州	575	26.1	23.0	21.2	11.0	9.4	3.8	1.0	1.2	0.9	1.2	1.2	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が75%で最も高い。次いで「2ヶ所」が18%で続き、平均は1.3ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査年	調査数	会場数 (%)					無回答 (%)	平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
九州								
2016年	575	75.0	18.1	4.5	0.3	0.2	1.9	1.3
2015年	688	71.1	21.5	3.9	1.5	0.6	1.5	1.4
2014年	765	69.5	21.3	5.0	0.9	0.7	2.6	1.4
2013年	911	65.9	26.9	4.5	0.9	0.3	1.5	1.4
2012年	1044	65.3	26.0	5.0	1.1	0.4	2.2	1.4
2011年	1155	65.0	25.5	5.6	1.6	0.1	2.2	1.4
2010年	1165	62.4	25.9	6.9	2.4	0.3	2.1	1.5
都道府県別								
福岡県	286	71.7	19.2	5.9	0.3	—	2.8	1.3
佐賀県	37	78.4	16.2	5.4	—	—	—	1.3
長崎県	62	74.2	19.4	4.8	1.6	—	—	1.3
大分県	73	74.0	21.9	1.4	—	—	2.7	1.3
宮崎県	36	69.4	22.2	2.8	—	2.8	2.8	1.4
鹿児島県	81	88.9	8.6	2.5	—	—	—	1.1
妻の年齢別								
24歳以下	91	81.3	16.5	1.1	—	—	1.1	1.2
25～29歳	326	73.0	19.9	4.9	0.6	0.3	1.2	1.3
30～34歳	127	73.2	17.3	6.3	—	—	3.1	1.3
35歳以上	31	83.9	6.5	3.2	—	—	6.5	1.1
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	231	77.1	16.9	3.9	0.9	0.4	0.9	1.3
ホテル	179	71.5	21.2	5.6	—	—	1.7	1.3
レストラン	19	78.9	10.5	5.3	—	—	5.3	1.2
ホテル・式場・会館内のレストラン	21	66.7	23.8	9.5	—	—	—	1.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	76.5	18.4	4.1	—	—	1.0	1.3

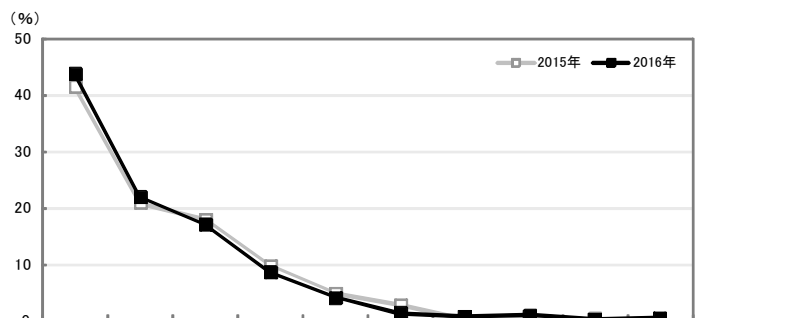
※実施会場を含む

地域別	調査数	会場数 (%)					無回答 (%)	平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
全国(推計値)		72.1	21.0	3.9	0.9	0.3	1.8	1.3
北海道	306	76.1	20.6	2.0	0.3	—	1.0	1.3
青森・秋田・岩手	133	79.7	15.0	4.5	—	—	0.8	1.2
宮城・山形	197	75.6	17.8	4.1	0.5	—	2.0	1.3
福島	130	71.5	21.5	1.5	2.3	—	3.1	1.3
茨城・栃木・群馬	350	72.3	22.6	2.9	0.3	0.3	1.7	1.3
首都圏	810	69.5	22.7	4.6	1.2	0.4	1.6	1.4
新潟	128	82.8	12.5	3.1	—	—	1.6	1.2
長野・山梨	166	66.9	24.7	5.4	1.8	—	1.2	1.4
富山・石川・福井	146	69.9	23.3	4.1	0.7	—	2.1	1.3
静岡	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
東海	582	70.3	22.2	3.1	1.2	0.9	2.4	1.4
関西	810	73.5	19.5	4.1	1.0	0.4	1.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	73.6	19.4	3.5	0.3	0.3	2.9	1.3
四国	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3
九州	575	75.0	18.1	4.5	0.3	0.2	1.9	1.3



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が44%で最も高く、次いで「2件目」が22%、「3件目」が17%で続く。平均は2.2件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	(%)										無回答	平均・件目
			1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		
九州	2016年	575	43.7	21.9	17.0	8.5	4.0	1.4	0.7	0.9	0.2	0.5	1.2	2.2
	2015年	688	41.4	20.8	17.9	9.7	4.8	2.8	0.3	0.6	0.3	0.1	1.3	2.3
	2014年	765	41.2	20.8	17.6	10.5	4.6	1.7	0.7	0.4	0.4	0.3	2.0	2.3
	2013年	911	37.0	25.5	17.7	9.1	5.5	1.2	1.0	1.0	0.4	0.7	1.0	2.4
	2012年	1044	40.1	20.8	19.5	10.7	3.2	1.6	1.1	0.5	0.2	0.4	1.8	2.3
	2011年	1155	39.5	22.9	18.0	9.2	4.7	1.5	0.9	0.5	0.3	0.5	2.1	2.3
都道府県別	2010年	1165	37.9	20.9	18.7	10.6	4.7	1.7	1.3	1.5	0.4	0.3	2.0	2.4
	福岡県	286	40.9	19.6	18.9	8.0	5.2	2.4	1.0	0.7	—	1.0	2.1	2.4
	佐賀県	37	32.4	29.7	18.9	10.8	5.4	—	—	2.7	—	—	—	2.4
	長崎県	62	43.5	25.8	17.7	6.5	1.6	1.6	1.6	—	1.6	—	—	2.2
	大分県	73	49.3	17.8	15.1	11.0	2.7	—	—	2.7	—	—	1.4	2.1
	宮崎県	36	41.7	33.3	16.7	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	1.9
妻の年齢別	鹿児島県	81	54.3	22.2	11.1	9.9	2.5	—	—	—	—	—	—	1.8
	24歳以下	91	50.5	29.7	6.6	7.7	3.3	—	—	1.1	—	—	1.1	1.9
	25～29歳	326	40.2	22.7	17.5	10.1	5.2	1.8	0.3	0.9	0.3	0.3	0.6	2.3
	30～34歳	127	47.2	15.7	21.3	6.3	1.6	1.6	2.4	0.8	—	1.6	1.6	2.3
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	31	45.2	16.1	25.8	3.2	3.2	—	—	—	—	—	6.5	2.0
	一般の結婚式場	231	43.3	26.0	16.0	9.1	2.6	1.3	0.4	0.4	—	0.9	—	2.2
	ホテル	179	39.7	20.7	21.2	7.3	6.7	2.8	—	0.6	—	0.6	0.6	2.4
	レストラン	19	63.2	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	38.1	33.3	14.3	4.8	—	—	4.8	4.8	—	—	—	2.4
ハウスエディング(ゲストハウス)	98	45.9	15.3	15.3	12.2	5.1	—	2.0	2.0	1.0	—	1.0	2.4	

※実施会場を含む

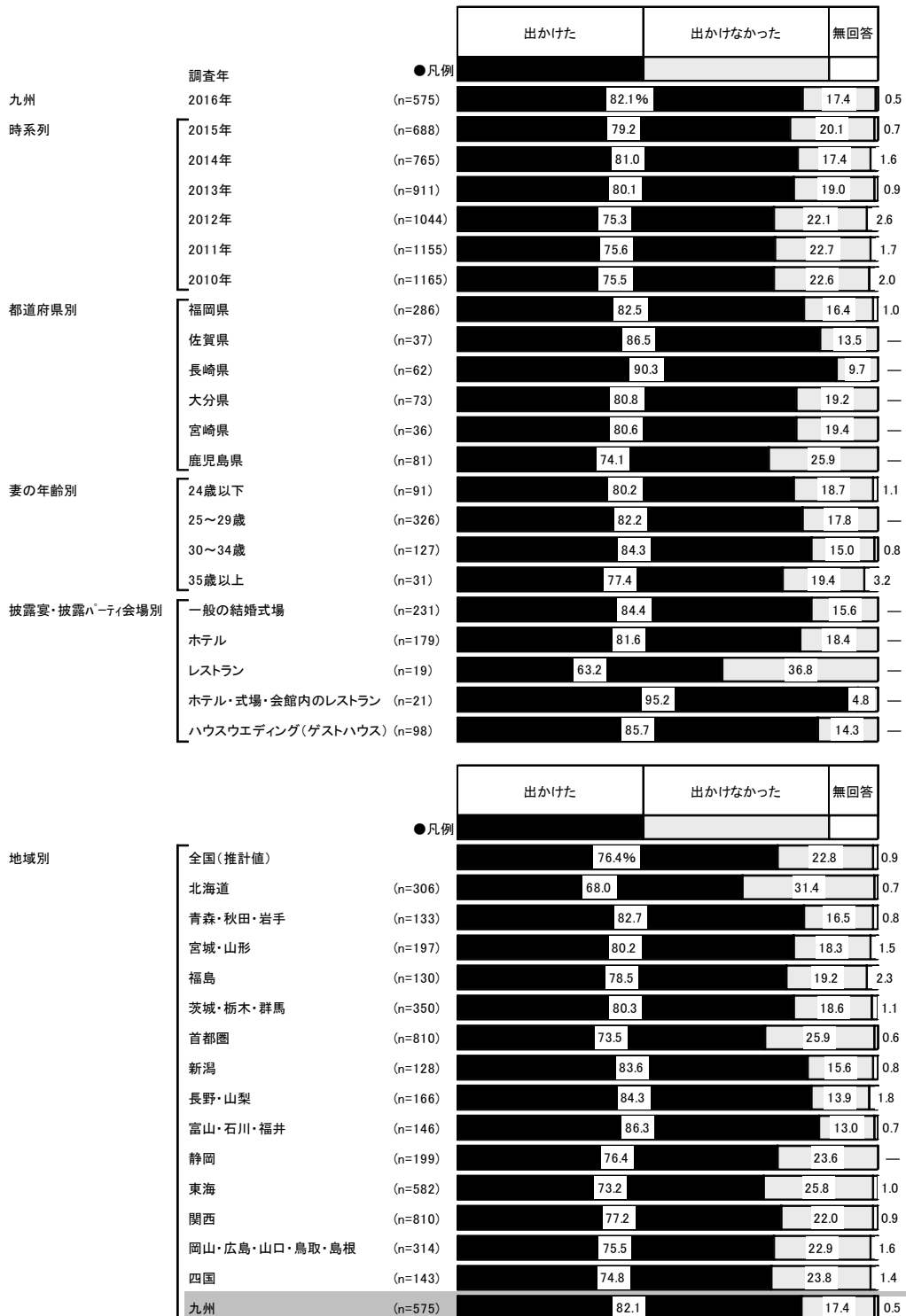
地域別	調査数	(%)										無回答	平均・件目
		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		
全国(推計値)		40.2	22.7	17.7	8.9	4.2	2.1	0.9	0.8	0.3	0.6	1.6	2.3
北海道	306	42.2	21.6	17.0	10.1	3.3	1.6	2.0	—	0.3	0.7	1.3	2.3
青森・秋田・岩手	133	45.9	26.3	12.0	9.0	3.0	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.0
宮城・山形	197	45.7	21.3	18.3	6.6	4.6	0.5	1.0	—	—	—	2.0	2.1
福島	130	45.4	20.0	16.9	9.2	3.8	2.3	—	—	—	—	2.3	2.1
茨城・栃木・群馬	350	37.7	23.7	20.0	9.1	4.0	1.7	0.9	0.3	1.1	—	1.4	2.3
首都圏	810	37.2	23.7	18.1	8.3	5.3	2.6	1.0	1.4	0.2	1.0	1.2	2.5
新潟	128	47.7	26.6	15.6	2.3	3.9	0.8	—	1.6	—	—	1.6	2.0
長野・山梨	166	42.2	20.5	17.5	10.2	4.2	1.2	0.6	1.8	—	—	1.8	2.3
富山・石川・福井	146	42.5	18.5	19.9	8.9	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	2.1	2.3
静岡	199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
東海	582	41.4	21.5	16.8	9.5	4.6	2.6	1.0	0.3	0.2	—	2.1	2.3
関西	810	38.5	22.6	18.3	10.1	3.7	2.0	0.7	0.7	0.5	1.1	1.7	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	44.3	20.7	19.4	7.0	2.9	1.9	0.6	—	0.3	—	2.9	2.1
四国	143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2
九州	575	43.7	21.9	17.0	8.5	4.0	1.4	0.7	0.9	0.2	0.5	1.2	2.2



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が82%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

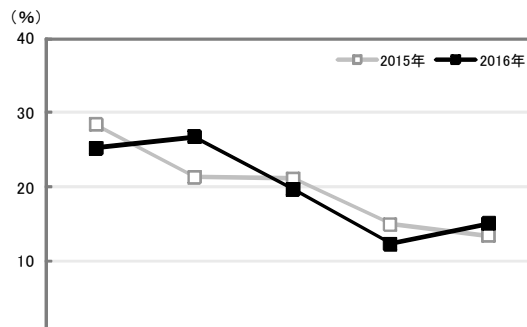




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が27%で最も高く、「1ヶ所」が25%、「3ヶ所」が20%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



調査年	調査数	訪問数					無回答	平均・ヶ所		
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上				
九州		2016年	472	25.2	26.7	19.7	12.3	15.0	1.1	2.8
		2015年	545	28.4	21.3	21.1	14.9	13.4	0.9	2.8
		2014年	620	26.9	28.2	18.7	12.1	12.7	1.3	2.7
		2013年	730	24.2	25.9	22.6	12.9	13.6	0.8	2.8
		2012年	786	26.7	27.0	22.3	13.6	9.9	0.5	2.6
		2011年	873	32.2	24.2	22.5	10.2	10.8	0.2	2.6
		2010年	879	30.6	26.4	20.4	11.3	11.4	—	2.6
都道府県別		福岡県	236	22.5	26.7	18.2	12.7	17.8	2.1	3.0
		佐賀県	32	15.6	37.5	9.4	18.8	18.8	—	3.2
		長崎県	56	25.0	30.4	25.0	10.7	8.9	—	2.5
		大分県	59	32.2	16.9	30.5	6.8	13.6	—	2.6
		宮崎県	29	17.2	37.9	10.3	13.8	20.7	—	2.8
		鹿児島県	60	38.3	21.7	20.0	13.3	6.7	—	2.3
妻の年齢別		24歳以下	73	34.2	28.8	17.8	9.6	9.6	—	2.4
		25～29歳	268	22.4	26.5	20.1	12.3	17.2	1.5	2.9
		30～34歳	107	29.0	22.4	19.6	14.0	15.0	—	2.8
		35歳以上	24	12.5	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	2.7
披露宴・披露パーティ会場別		一般の結婚式場	195	27.2	32.8	15.9	12.3	11.8	—	2.6
		ホテル	146	21.9	19.9	24.0	14.4	18.5	1.4	3.0
		レストラン	12	25.0	33.3	25.0	—	16.7	—	2.5
		ホテル・式場・会館内のレストラン	20	20.0	35.0	15.0	5.0	15.0	10.0	2.8
		ハウスウェディング(ゲストハウス)	84	27.4	16.7	22.6	13.1	19.0	1.2	3.0

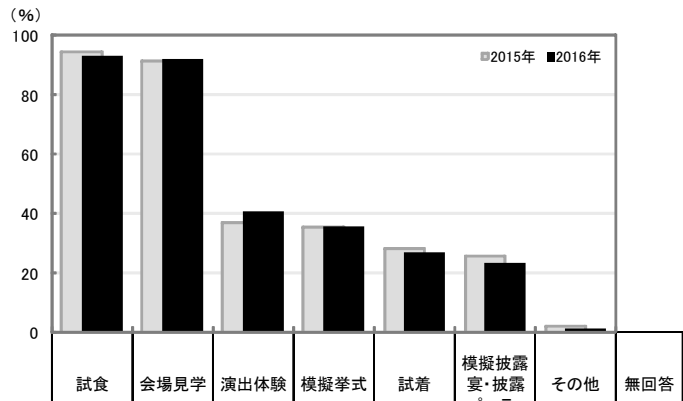
地域別	調査数	訪問数					無回答	平均・ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上			
全国(推計値)		24.8	26.2	21.1	12.7	14.5	0.7	2.9	
北海道		208	25.0	27.9	25.0	10.6	10.6	1.0	2.7
青森・秋田・岩手		110	25.5	34.5	18.2	12.7	8.2	0.9	2.5
宮城・山形		158	19.6	29.7	24.1	13.3	12.0	1.3	2.8
福島		102	27.5	34.3	19.6	9.8	6.9	2.0	2.4
茨城・栃木・群馬		281	28.5	23.8	21.7	12.8	12.8	0.4	2.8
首都圏		595	24.0	26.9	17.1	13.1	18.0	0.8	3.1
新潟		107	24.3	31.8	15.9	10.3	15.9	1.9	2.8
長野・山梨		140	29.3	29.3	15.7	15.0	10.0	0.7	2.6
富山・石川・福井		126	23.8	23.8	30.2	11.1	11.1	—	2.8
静岡		152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
東海		426	21.6	25.8	24.2	13.8	14.1	0.5	2.9
関西		625	24.8	25.3	22.6	12.0	14.6	0.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		237	29.1	21.9	27.0	9.7	12.2	—	2.8
四国		107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
九州		472	25.2	26.7	19.7	12.3	15.0	1.1	2.8



6) 訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が93%で最も高く、「会場見学」が92%、「演出体験」が41%で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査年	調査数	内容 (%)								
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答	
九州	472	93.0	92.4	40.9	35.6	26.9	23.5	1.5	—	
九州	545	94.5	91.2	36.9	35.6	28.6	25.7	2.4	0.6	
九州	620	93.2	91.1	38.5	43.7	29.2	28.1	2.6	0.2	
九州	730	89.5	90.8	40.8	50.4	32.5	34.0	2.5	—	
九州	786	90.2	90.1	39.1	48.6	32.3	36.8	2.4	0.1	
都道府県別	福岡県	236	93.6	93.2	36.4	30.1	21.2	19.9	0.4	—
都道府県別	佐賀県	32	96.9	93.8	53.1	40.6	28.1	40.6	—	—
都道府県別	長崎県	56	87.5	94.6	46.4	42.9	25.0	21.4	1.8	—
都道府県別	大分県	59	96.6	89.8	47.5	30.5	32.2	15.3	6.8	—
都道府県別	宮崎県	29	93.1	89.7	41.4	51.7	31.0	34.5	3.4	—
都道府県別	鹿児島県	60	90.0	90.0	40.0	45.0	43.3	33.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	73	94.5	90.4	35.6	47.9	30.1	24.7	—	—
妻の年齢別	25～29歳	268	92.9	93.7	43.3	35.1	27.6	25.0	2.2	—
妻の年齢別	30～34歳	107	91.6	89.7	39.3	29.9	24.3	15.0	0.9	—
妻の年齢別	35歳以上	24	95.8	95.8	37.5	29.2	20.8	41.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	195	91.8	89.7	41.5	35.4	28.2	22.1	0.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル	146	93.2	94.5	41.8	37.0	30.8	26.7	1.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	レストラン	12	91.7	91.7	41.7	33.3	16.7	25.0	8.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	95.0	100.0	20.0	25.0	20.0	30.0	5.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	84	95.2	94.0	47.6	38.1	22.6	21.4	2.4	—

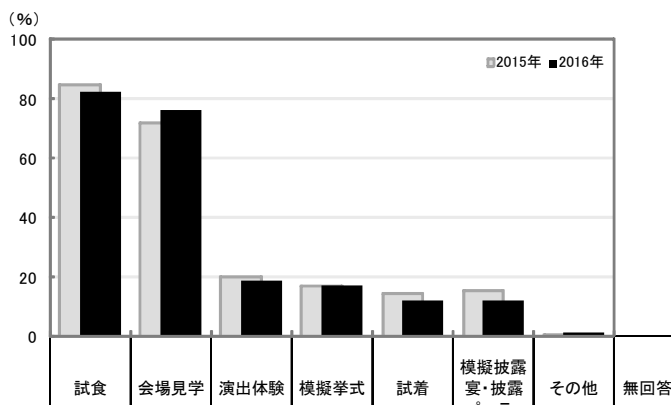
地域別	調査数	内容 (%)							
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
全国(推計値)		92.1	91.0	38.7	46.0	25.7	31.2	1.9	0.0
北海道	208	89.4	88.5	44.2	44.7	35.6	37.0	3.8	0.5
青森・秋田・岩手	110	83.6	91.8	43.6	42.7	45.5	39.1	1.8	—
宮城・山形	158	93.7	91.1	48.7	51.3	34.8	36.7	3.2	—
福島	102	91.2	88.2	33.3	48.0	28.4	32.4	2.9	—
茨城・栃木・群馬	281	93.6	92.2	51.2	33.1	28.1	25.6	3.2	—
首都圏	595	90.6	89.9	34.3	52.1	22.7	35.0	1.8	—
新潟	107	94.4	93.5	44.9	27.1	25.2	18.7	1.9	—
長野・山梨	140	89.3	90.0	42.9	44.3	25.7	25.7	1.4	—
富山・石川・福井	126	95.2	88.1	39.7	55.6	27.8	38.9	1.6	—
静岡	152	94.1	92.8	40.1	42.1	22.4	23.0	2.6	—
東海	426	93.2	91.5	39.7	38.5	19.0	25.1	0.7	—
関西	625	94.6	92.3	37.3	50.9	24.6	34.1	1.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	93.7	89.5	31.2	40.9	32.5	27.0	2.5	0.4
四国	107	86.9	91.6	44.9	53.3	26.2	33.6	1.9	—
九州	472	93.0	92.4	40.9	35.6	26.9	23.5	1.5	—



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が83%で最も高く、「会場見学」が77%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査年	調査数	役に立ったブライダルフェアの内容 (%)								
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答	
九州	472	82.6	76.5	18.9	17.4	12.1	12.3	1.3	1.1	
2015年	545	84.6	72.1	20.0	17.1	14.7	15.4	0.9	0.9	
2014年	620	80.0	72.1	20.8	24.5	14.0	17.9	1.3	0.3	
2013年	730	76.6	71.0	21.2	26.0	17.0	20.3	1.2	0.8	
2012年	786	76.3	71.9	21.6	26.3	17.7	20.5	0.8	0.6	
都道府県別	福岡県	236	84.7	79.2	16.9	12.3	8.9	10.2	0.4	—
	佐賀県	32	84.4	81.3	28.1	31.3	18.8	15.6	—	—
	長崎県	56	82.1	75.0	14.3	14.3	8.9	8.9	—	3.6
	大分県	59	79.7	78.0	20.3	15.3	15.3	5.1	6.8	—
	宮崎県	29	86.2	62.1	20.7	27.6	13.8	17.2	3.4	6.9
	鹿児島県	60	75.0	70.0	23.3	30.0	20.0	26.7	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	73	82.2	75.3	12.3	24.7	11.0	12.3	—	1.4
	25～29歳	268	83.2	76.5	22.0	16.8	11.6	12.7	1.9	1.5
	30～34歳	107	83.2	76.6	15.0	13.1	13.1	9.3	0.9	—
	35歳以上	24	75.0	79.2	20.8	20.8	16.7	20.8	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	195	81.0	76.4	21.0	20.0	14.4	9.7	—	1.0
	ホテル	146	82.2	78.8	19.2	15.8	13.0	17.1	1.4	1.4
	レストラン	12	91.7	66.7	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	80.0	90.0	—	15.0	5.0	15.0	5.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	84	88.1	71.4	21.4	16.7	8.3	9.5	2.4	—

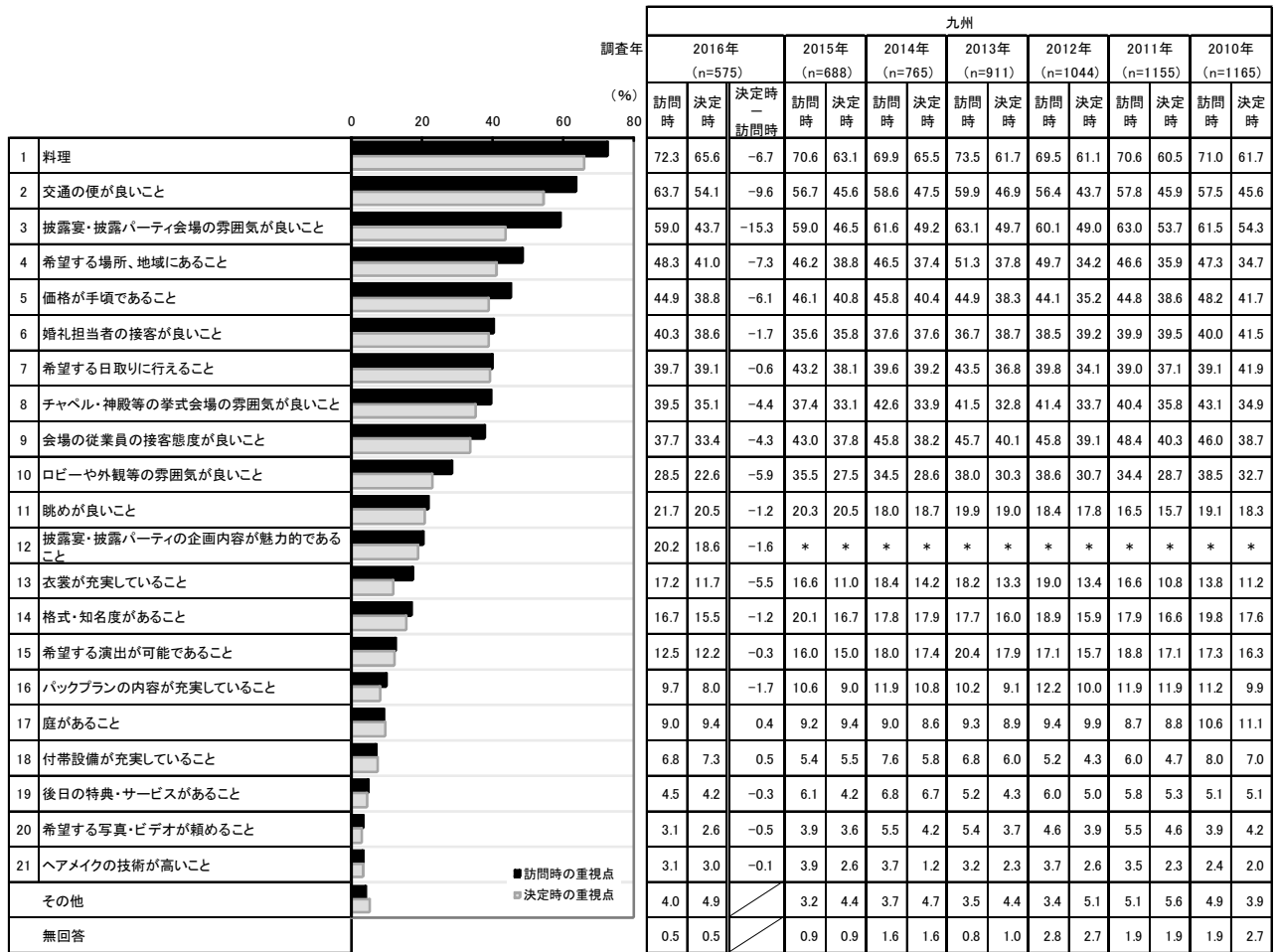
地域別	調査数	役に立ったブライダルフェアの内容 (%)							
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
全国(推計値)		77.3	75.5	19.0	25.8	11.8	17.4	1.2	0.6
北海道	208	73.1	69.7	25.5	21.2	19.7	23.1	2.4	1.4
青森・秋田・岩手	110	67.3	75.5	25.5	17.3	23.6	26.4	—	0.9
宮城・山形	158	75.3	81.6	29.1	25.3	15.2	22.2	1.9	0.6
福島	102	78.4	72.5	16.7	27.5	15.7	22.5	2.0	—
茨城・栃木・群馬	281	78.6	75.4	27.4	16.0	12.8	13.2	1.4	0.7
首都圏	595	76.3	75.8	15.6	32.6	10.1	20.0	1.3	0.3
新潟	107	72.9	80.4	28.0	12.1	15.0	8.4	0.9	1.9
長野・山梨	140	74.3	76.4	21.4	27.1	7.9	12.9	0.7	—
富山・石川・福井	126	81.7	73.8	20.6	31.0	11.1	20.6	0.8	0.8
静岡	152	75.7	81.6	18.4	21.7	9.9	9.2	2.6	—
東海	426	76.3	77.5	19.0	19.5	6.6	11.7	0.5	0.7
関西	625	79.7	72.8	17.4	28.3	11.8	17.9	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	76.4	73.0	16.0	20.7	16.9	16.9	2.1	0.4
四国	107	75.7	78.5	22.4	37.4	13.1	25.2	0.9	—
九州	472	82.6	76.5	18.9	17.4	12.1	12.3	1.3	1.1



8) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が72%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が64%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が59%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が66%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が54%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が44%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		都道府県別 (%)											
		福岡県 (n=286)		佐賀県 (n=37)		長崎県 (n=62)		大分県 (n=73)		宮崎県 (n=36)		鹿児島県 (n=81)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	71.7	64.3	61.1	73.0	66.1	64.5	82.2	65.8	72.2	66.7	66.7	66.7
2	交通の便が良いこと	67.5	58.7	64.9	59.5	46.8	38.7	74.0	58.9	66.7	50.0	51.9	44.4
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.0	43.0	70.3	45.9	54.8	37.1	60.3	47.9	66.7	55.6	55.6	40.7
4	希望する場所、地域にあること	46.5	36.7	54.1	56.8	45.2	41.9	56.2	47.9	47.2	47.2	48.1	39.5
5	価格が手頃であること	39.5	35.0	32.4	29.7	53.2	46.8	56.2	46.6	66.7	58.3	43.2	34.6
6	婚札担当者の接客が良いこと	38.1	38.1	45.9	37.8	38.7	22.6	50.7	49.3	52.8	47.2	32.1	39.5
7	希望する日取りに行えること	36.4	40.2	54.1	40.5	40.3	32.3	34.2	35.6	38.9	38.9	49.4	43.2
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	38.5	35.3	48.6	29.7	41.9	30.6	50.7	39.7	36.1	41.7	28.4	33.3
9	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.5	36.7	45.9	35.1	33.9	21.0	49.3	43.8	25.0	36.1	29.6	19.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.4	23.1	29.7	16.2	24.2	14.5	28.8	28.8	22.2	33.3	27.2	19.8
11	眺めが良いこと	20.3	21.0	24.3	10.8	25.8	22.6	24.7	26.0	13.9	8.3	23.5	22.2
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.3	18.5	21.6	24.3	22.6	17.7	21.9	12.3	16.7	19.4	17.3	22.2
13	衣裳が充実していること	19.2	13.6	18.9	5.4	14.5	1.6	17.8	16.4	19.4	19.4	9.9	7.4
14	格式・知名度があること	15.4	14.7	18.9	18.9	11.3	11.3	19.2	13.7	27.8	22.2	17.3	18.5
15	希望する演出が可能であること	11.5	11.9	24.3	21.6	8.1	1.6	9.6	13.7	22.2	8.3	12.3	17.3
16	バックプランの内容が充実していること	7.7	7.7	18.9	10.8	6.5	9.7	12.3	6.8	13.9	2.8	11.1	9.9
17	庭があること	11.5	11.5	13.5	10.8	4.8	6.5	4.1	5.5	2.8	2.8	8.6	9.9
18	付帯設備が充実していること	8.0	8.0	10.8	10.8	6.5	3.2	6.8	12.3	5.6	5.6	1.2	2.5
19	後日の特典・サービスがあること	3.1	3.5	8.1	2.7	6.5	4.8	4.1	4.1	—	2.8	8.6	7.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.8	2.8	10.8	2.7	4.8	3.2	2.7	1.4	—	—	1.2	3.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	3.8	—	—	4.8	3.2	2.7	1.4	5.6	2.8	4.9	2.5
	その他	2.8	4.9	—	2.7	8.1	6.5	4.1	2.7	5.6	8.3	6.2	4.9
	無回答	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=91)		25～29歳 (n=326)		30～34歳 (n=127)		35歳以上 (n=31)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	67.0	60.4	74.8	65.0	70.9	70.1	67.7	67.7
2	交通の便が良いこと	58.2	47.3	63.8	54.0	66.9	60.6	64.5	48.4
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	52.7	44.0	62.0	46.6	55.9	37.8	58.1	35.5
4	希望する場所、地域にあること	37.4	33.0	50.6	41.1	52.0	47.2	41.9	38.7
5	価格が手頃であること	51.6	42.9	43.9	38.3	43.3	40.2	41.9	25.8
6	婚札担当者の接客が良いこと	39.6	36.3	42.3	42.0	37.0	31.5	35.5	38.7
7	希望する日取りに行えること	37.4	36.3	41.4	38.3	37.0	45.7	38.7	29.0
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.9	37.4	41.1	36.5	34.6	32.3	32.3	25.8
9	会場の従業員の接客態度が良いこと	37.4	38.5	35.3	30.4	44.9	37.0	35.5	35.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	25.3	19.8	30.1	25.2	29.1	18.9	19.4	19.4
11	眺めが良いこと	14.3	18.7	22.1	19.0	26.0	26.8	22.6	16.1
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	22.0	20.2	18.1	19.7	18.9	16.1	12.9
13	衣裳が充実していること	16.5	14.3	17.2	11.3	18.9	11.0	12.9	9.7
14	格式・知名度があること	13.2	13.2	16.3	17.2	18.9	12.6	22.6	16.1
15	希望する演出が可能であること	14.3	11.0	12.0	12.6	13.4	11.8	9.7	12.9
16	バックプランの内容が充実していること	11.0	7.7	9.5	7.4	8.7	9.4	12.9	9.7
17	庭があること	16.5	14.3	6.1	7.4	10.2	11.0	12.9	9.7
18	付帯設備が充実していること	3.3	4.4	8.0	8.0	7.1	8.7	3.2	3.2
19	後日の特典・サービスがあること	5.5	4.4	4.3	3.7	3.9	4.7	6.5	6.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.5	3.3	2.5	2.5	3.9	3.1	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.4	5.5	3.1	3.1	1.6	1.6	6.5	—
	その他	1.1	2.2	3.7	4.6	4.7	5.5	12.9	12.9
	無回答	1.1	1.1	—	—	0.8	0.8	3.2	3.2

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=231)		ホテル (n=179)		レストラン (n=19)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)		ハウスイエディング(ゲストハウス) (n=98)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.1	62.3	77.1	66.5	84.2	89.5	76.2	57.1	70.4	71.4
2	交通の便が良いこと	61.0	52.8	72.1	60.9	63.2	47.4	61.9	47.6	60.2	52.0
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.9	47.2	54.7	40.2	52.6	36.8	57.1	28.6	71.4	50.0
4	希望する場所、地域にあること	48.5	41.1	50.8	43.6	68.4	47.4	33.3	33.3	41.8	35.7
5	価格が手頃であること	48.1	42.9	48.6	47.5	52.6	26.3	42.9	23.8	37.8	25.5
6	婚札担当者の接客が良いこと	38.5	39.4	43.6	43.0	36.8	31.6	52.4	38.1	39.8	37.8
7	希望する日取りに行えること	41.1	40.7	40.2	41.9	47.4	31.6	47.6	47.6	33.7	32.7
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.0	38.5	37.4	31.8	26.3	10.5	42.9	42.9	44.9	39.8
9	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.1	34.2	37.4	30.2	47.4	36.8	47.6	33.3	38.8	40.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.9	24.7	17.9	19.0	5.3	—	38.1	9.5	43.9	31.6
11	眺めが良いこと	19.5	17.7	21.8	21.2	21.1	15.8	38.1	23.8	24.5	22.4
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	25.5	21.6	14.0	12.8	15.8	15.8	—	4.8	26.5	26.5
13	衣裳が充実していること	19.0	13.4	16.2	11.7	5.3	—	14.3	4.8	19.4	14.3
14	格式・知名度があること	10.8	7.4	30.7	32.4	10.5	5.3	14.3	14.3	7.1	6.1
15	希望する演出が可能であること	17.3	16.9	8.4	5.6	10.5	15.8	9.5	4.8	11.2	15.3
16	バックプランの内容が充実していること	10.8	10.0	8.9	7.8	10.5	—	19.0	4.8	6.1	6.1
17	庭があること	8.2	9.5	3.4	3.4	5.3	5.3	4.8	—	23.5	22.4
18	付帯設備が充実していること	6.5	4.8	10.6	12.8	5.3	—	—	4.8	4.1	6.1
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	3.9	6.7	6.1	10.5	—	4.8	4.8	—	3.1
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.5	3.0	1.7	1.7	5.3	5.3	4.8	—	2.0	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.8	4.8	2.2	1.1	—	—	—	—	3.1	3.1
	その他	4.8	3.5	5.0	6.7	5.3	—	4.8	9.5	1.0	5.1
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	地域別															
	全国(推計値)		北海道 (n=306)		青森・秋田・岩手 (n=133)		宮城・山形 (n=197)		福島 (n=130)		茨城・栃木・群馬 (n=350)		首都圏 (n=810)		新潟 (n=128)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	64.9	60.3	64.1	62.1	66.9	57.9	61.9	61.9	62.3	62.3	66.0	64.6	63.2	58.6	54.7	54.7
2 交通の便が良いこと	65.9	56.3	55.9	47.4	53.4	43.6	62.4	56.3	52.3	44.6	62.9	54.9	70.6	60.9	54.7	42.2
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.9	49.5	60.5	48.7	55.6	44.4	60.9	53.3	56.9	52.3	58.6	53.4	60.9	49.4	62.5	58.6
4 希望する場所、地域にあること	51.2	45.1	42.8	37.3	44.4	40.6	45.7	40.1	42.3	43.8	54.9	48.3	54.1	48.8	50.8	41.4
5 価格が手頃であること	40.2	36.0	51.3	47.7	37.6	35.3	35.5	34.0	38.5	31.5	40.3	33.4	39.8	36.0	38.3	28.9
6 婚礼担当者の接客が良いこと	37.4	39.1	37.9	40.8	43.6	48.9	42.6	40.6	38.5	47.7	40.6	44.9	35.7	38.1	38.3	40.6
7 希望する日取りに行えること	41.8	42.1	45.1	40.8	41.4	39.1	42.1	47.2	37.7	41.5	45.1	46.6	41.4	43.1	41.4	47.7
8 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.6	39.3	36.3	30.7	44.4	29.3	49.7	41.6	40.0	35.4	52.0	50.0	47.9	42.8	46.1	42.2
9 会場の従業員の接客態度が良いこと	37.8	33.8	29.7	25.8	39.8	32.3	37.1	33.0	39.2	38.5	41.7	42.6	38.4	33.7	34.4	32.8
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.5	26.9	26.8	23.9	23.3	23.3	31.5	24.4	27.7	20.0	36.3	33.7	34.3	29.1	31.3	25.0
11 眺めが良いこと	19.1	17.8	14.7	18.0	10.5	9.0	14.2	14.7	10.0	6.9	11.4	11.7	24.7	21.0	17.2	15.6
12 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.4	16.1	39.2	31.0	29.3	18.0	21.8	22.3	20.0	16.2	24.9	20.9	16.0	12.6	25.0	23.4
13 衣裳が充実していること	14.0	10.2	20.6	14.4	18.8	14.3	17.3	13.7	18.5	16.2	13.7	11.4	11.4	8.3	18.8	16.4
14 格式・知名度があること	15.1	15.4	11.4	11.1	14.3	15.0	17.8	16.8	13.1	9.2	10.6	12.9	17.4	17.9	11.7	13.3
15 希望する演出が可能であること	14.1	12.6	22.5	21.6	18.0	18.0	17.8	15.7	14.6	14.6	17.4	13.7	12.7	10.0	10.9	15.6
16 バックプランの内容が充実していること	10.0	9.2	25.8	20.9	18.0	12.8	13.7	15.7	10.0	6.2	7.7	10.0	8.4	8.3	10.9	9.4
17 庭があること	15.5	15.8	10.8	14.7	10.5	9.8	12.7	10.7	7.7	9.2	13.7	13.4	17.2	16.7	21.9	24.2
18 付帯設備が充実していること	10.7	10.7	8.8	7.5	13.5	9.0	9.1	9.6	6.9	6.2	13.7	13.7	13.8	14.7	8.6	7.8
19 後日の特典・サービスがあること	4.4	4.3	3.9	2.9	5.3	4.5	4.6	6.6	4.6	4.6	6.0	7.4	4.3	3.6	3.1	2.3
20 希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	3.5	6.2	6.9	6.8	4.5	2.5	4.6	3.8	3.1	5.1	6.6	3.6	3.5	8.6	7.0
21 ヘアメイクの技術が高いこと	3.8	2.8	2.6	3.9	9.8	7.5	4.1	3.6	5.4	3.8	3.7	3.4	4.0	2.5	5.5	2.3
その他	3.8	5.4	2.6	2.3	6.0	9.8	7.1	9.6	6.9	4.6	4.0	4.6	3.1	5.7	1.6	3.1
無回答	1.0	0.8	0.7	0.7	1.5	0.8	1.5	1.5	2.3	1.1	1.1	0.7	0.6	2.3	0.8	0.8

	地域別															
	長野・山梨 (n=166)		富山・石川・福井 (n=146)		静岡 (n=199)		東海 (n=582)		関西 (n=810)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=314)		四国 (n=143)		九州 (n=575)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	69.9	63.3	58.2	44.5	59.3	56.8	67.4	60.3	65.3	61.1	62.7	58.9	69.2	65.0	72.3	65.6
2 交通の便が良いこと	65.7	52.4	56.2	48.6	59.8	52.8	68.0	57.4	70.7	60.7	59.6	50.3	58.0	48.3	63.7	54.1
3 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.6	45.2	60.3	41.8	65.3	49.7	56.4	47.3	60.2	52.3	61.1	55.1	62.9	47.6	59.0	43.7
4 希望する場所、地域にあること	50.6	42.8	45.9	31.5	53.8	42.2	52.6	47.8	50.9	44.9	48.4	40.8	53.8	48.3	48.3	41.0
5 価格が手頃であること	38.6	35.5	34.2	32.2	36.2	33.7	37.5	32.0	40.9	36.5	38.5	36.6	42.0	36.4	44.9	38.8
6 婚礼担当者の接客が良いこと	35.5	36.7	37.7	35.6	37.7	38.2	33.8	35.4	37.2	38.3	38.2	39.5	42.7	43.4	40.3	38.6
7 希望する日取りに行えること	36.7	39.2	47.3	43.8	46.2	41.2	42.6	41.4	41.9	40.5	37.9	40.8	44.8	44.1	39.7	39.1
8 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.2	32.5	47.3	36.3	52.8	43.7	43.0	38.3	41.4	36.7	40.8	36.3	42.7	37.8	39.5	35.1
9 会場の従業員の接客態度が良いこと	35.5	29.5	38.4	26.7	39.7	37.2	40.4	36.3	36.2	31.7	35.0	35.7	42.7	38.5	37.7	33.4
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.1	21.1	33.6	16.4	34.2	24.6	34.0	25.1	32.1	26.9	33.1	27.7	36.4	37.8	28.5	22.6
11 眺めが良いこと	11.4	12.0	11.0	12.3	16.1	17.1	15.6	15.5	18.6	18.4	18.8	17.2	15.4	16.1	21.7	20.5
12 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.5	14.5	28.1	20.5	23.1	16.1	17.9	13.6	19.1	14.0	22.9	17.8	25.9	20.3	20.2	18.6
13 衣裳が充実していること	10.2	6.0	17.8	11.6	8.5	7.5	11.7	8.2	14.1	10.5	19.7	14.3	12.6	7.7	17.2	11.7
14 格式・知名度があること	16.9	13.3	19.9	15.8	16.1	14.6	10.0	12.2	15.4	16.0	13.7	13.4	11.9	13.3	16.7	15.5
15 希望する演出が可能であること	16.9	15.1	10.3	9.6	17.6	13.6	13.4	12.9	12.0	11.6	16.6	16.6	18.9	14.7	12.5	12.2
16 バックプランの内容が充実していること	8.4	6.6	11.6	7.5	7.0	3.5	5.8	6.7	11.1	10.2	10.2	8.9	10.5	11.2	9.7	8.0
17 庭があること	9.6	9.6	13.7	8.9	16.6	17.6	18.0	16.3	17.4	19.8	17.2	20.4	16.1	14.0	9.0	9.4
18 付帯設備が充実していること	9.0	10.2	6.2	6.8	6.0	8.5	9.5	8.8	10.1	9.4	7.6	8.0	9.1	7.7	6.8	7.3
19 後日の特典・サービスがあること	6.0	6.6	4.1	4.1	3.5	6.0	3.1	3.4	4.3	4.3	5.7	4.8	2.8	4.9	4.5	4.2
20 希望する写真・ビデオが頼めること	1.2	1.8	3.4	1.4	4.5	3.0	3.3	3.1	3.3	2.3	4.5	4.8	2.1	2.8	3.1	2.6
21 ヘアメイクの技術が高いこと	5.4	2.4	3.4	3.4	4.0	3.5	2.7	1.7	3.7	3.2	4.5	2.9	2.1	—	3.1	3.0
その他	3.6	4.8	4.8	9.6	4.5	6.5	4.1	6.2	3.6	4.3	4.5	4.1	5.6	6.3	4.0	4.9
無回答	1.2	1.2	0.7	0.7	—	—	1.2	1.0	1.1	0.9	1.9	1.6	1.4	1.4	0.5	0.5



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



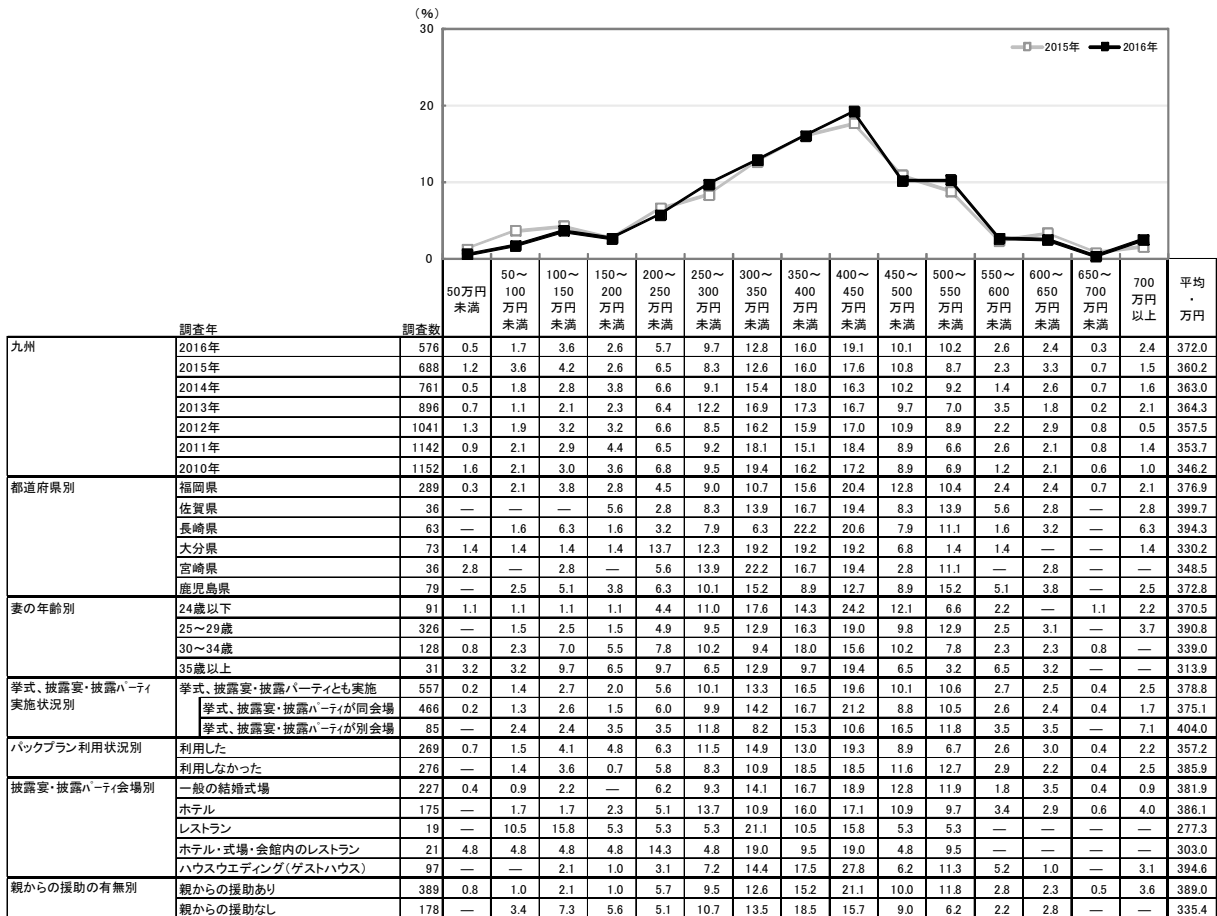


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

- 全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が19%で最も高く、「350～400万円未満」が16%、「300～350万円未満」が13%で続く。平均は372.0万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ／単一回答)



※「バックプランの利用状況」の集計結果は、160ページに掲載している

地域別	調査数	金額別 (%)													平均・万円		
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満		650～700万円未満	700万円以上
全国(推計値)		1.2	2.8	4.9	4.7	7.0	7.7	13.1	13.2	16.6	9.3	9.8	3.0	3.7	0.9	2.2	359.7
北海道	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
青森・秋田・岩手	125	2.4	2.4	5.6	4.8	10.4	4.8	16.8	16.8	12.0	4.8	0.8	1.6	—	—	0.8	326.9
宮城・山形	198	1.0	2.0	3.5	4.0	4.5	10.1	12.6	14.1	13.1	7.6	17.2	3.0	2.5	1.5	3.0	380.6
福島	124	—	0.8	2.4	2.4	5.6	10.5	14.5	12.9	14.5	9.7	10.5	5.6	3.2	2.4	4.8	399.3
茨城・栃木・群馬	351	1.1	1.7	3.4	4.0	7.7	5.7	10.8	13.4	15.7	12.0	14.0	5.1	2.0	1.7	1.7	380.4
首都圏	829	1.2	2.3	4.2	4.6	5.9	5.8	10.9	11.9	16.8	9.8	11.6	4.1	6.2	1.3	3.5	385.5
新潟	129	0.8	2.3	1.6	6.2	3.9	6.2	12.4	16.3	20.9	9.3	11.6	3.9	0.8	2.3	1.6	376.6
長野・山梨	165	1.2	1.2	3.6	3.0	6.1	9.1	13.9	9.1	21.2	9.7	12.7	3.0	3.6	—	2.4	373.5
富山・石川・福井	146	1.4	3.4	2.1	4.8	6.2	4.8	14.4	13.7	22.6	10.3	8.2	2.1	4.1	—	2.1	364.0
静岡	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
東海	597	1.3	1.5	4.4	3.9	5.4	8.2	12.7	15.6	20.1	10.2	9.5	2.8	2.3	0.7	1.3	361.7
関西	829	1.2	3.4	5.4	5.5	8.6	8.6	15.3	14.1	14.8	8.8	7.4	1.9	3.4	0.4	1.2	337.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	317	0.3	2.5	3.5	6.9	7.9	9.8	19.2	14.5	15.5	7.3	5.7	2.5	2.2	1.6	0.6	337.4
四国	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
九州	576	0.5	1.7	3.6	2.6	5.7	9.7	12.8	16.0	19.1	10.1	10.2	2.6	2.4	0.3	2.4	372.0

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

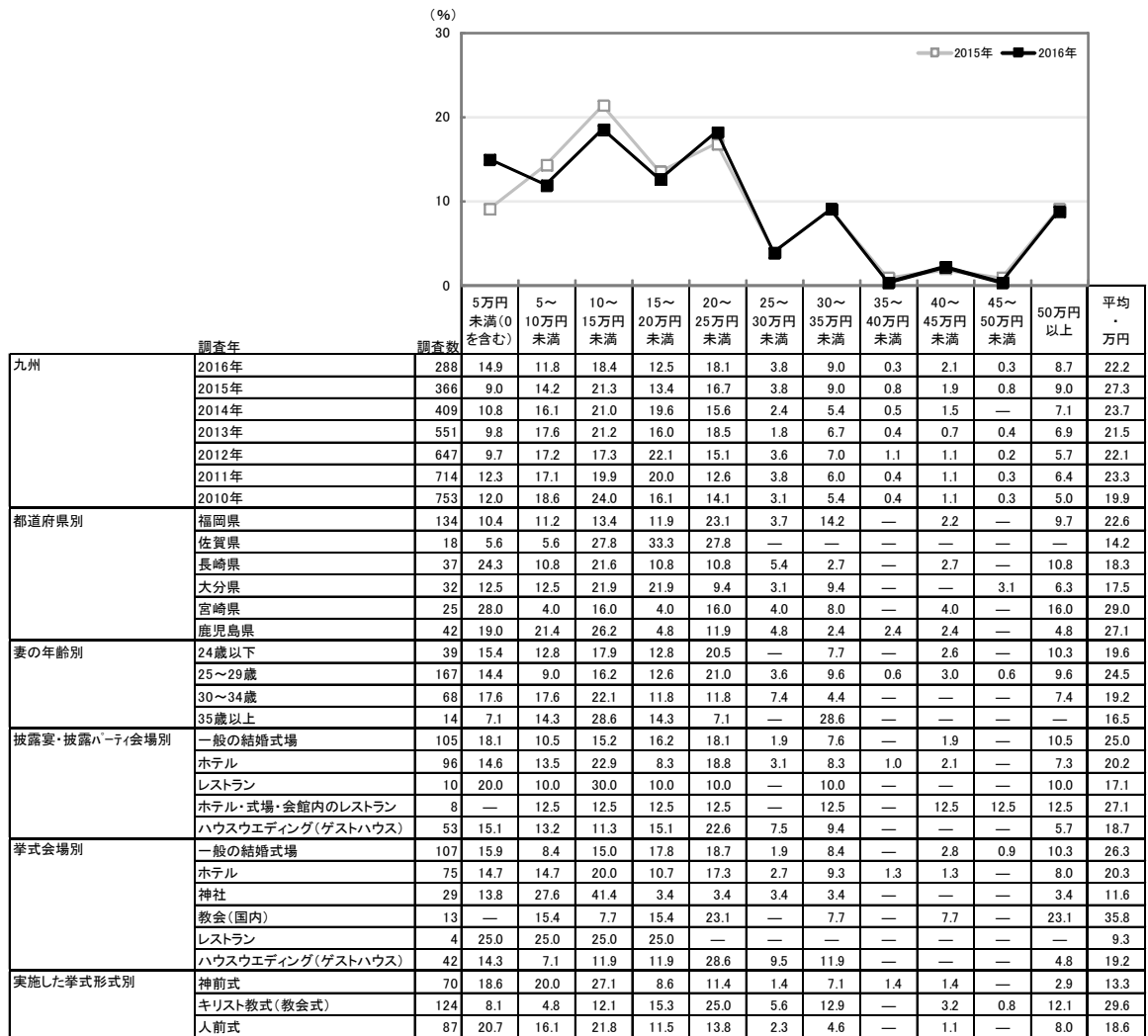
調査年	(万円)						
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
九州	353.5	361.0	365.9	369.1	368.6	372.2	378.8



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」と「20～25万円未満」がともに18%で最も高く、次いで「5万円未満(0を含む)」が15%、「15～20万円未満」が13%、「5～10万円未満」が12%で続く。平均は22.2万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



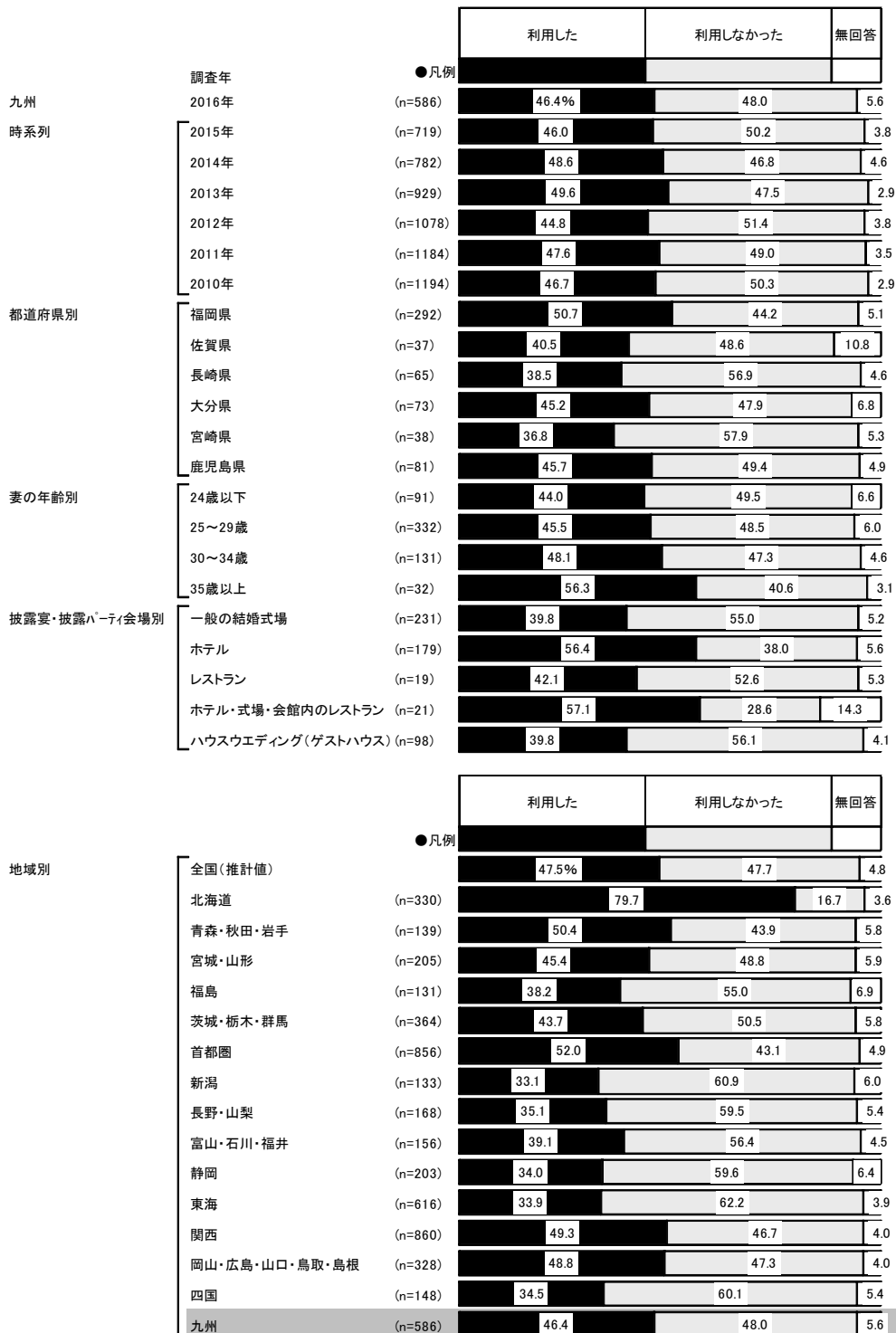
地域別	調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)		4.9	8.9	17.1	17.6	18.6	6.2	10.0	1.0	2.3	0.3	13.1	31.5
北海道	98	4.1	13.3	11.2	17.3	12.2	2.0	7.1	3.1	4.1	1.0	24.5	32.1
青森・秋田・岩手	59	3.4	16.9	20.3	18.6	18.6	3.4	6.8	—	—	—	11.9	21.0
宮城・山形	99	3.0	9.1	20.2	12.1	21.2	5.1	8.1	1.0	1.0	—	19.2	35.9
福島	60	10.0	11.7	11.7	20.0	11.7	5.0	11.7	3.3	1.7	—	13.3	26.3
茨城・栃木・群馬	203	7.4	10.3	13.8	21.2	19.7	4.4	9.4	1.5	1.0	—	11.3	28.6
首都圏	409	2.7	7.6	11.2	17.1	19.8	9.5	13.2	1.5	2.2	0.2	14.9	37.4
新潟	74	4.1	8.1	21.6	17.6	17.6	5.4	8.1	—	4.1	—	13.5	32.7
長野・山梨	101	6.9	16.8	17.8	15.8	14.9	2.0	8.9	1.0	5.0	2.0	8.9	25.9
富山・石川・福井	87	4.6	2.3	17.2	20.7	13.8	4.6	8.0	1.1	8.0	—	19.5	36.2
静岡	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
東海	317	3.5	7.3	17.4	21.5	21.5	4.4	7.6	0.6	2.2	—	14.2	31.2
関西	407	1.7	7.6	19.9	17.9	19.7	7.1	10.1	0.5	2.7	0.5	12.3	32.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	7.5	12.1	27.7	15.6	13.9	4.0	8.1	1.2	2.9	—	6.9	22.1
四国	79	11.4	8.9	36.7	13.9	15.2	—	2.5	—	—	—	11.4	23.7
九州	288	14.9	11.8	18.4	12.5	18.1	3.8	9.0	0.3	2.1	0.3	8.7	22.2



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は46%であった。

■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

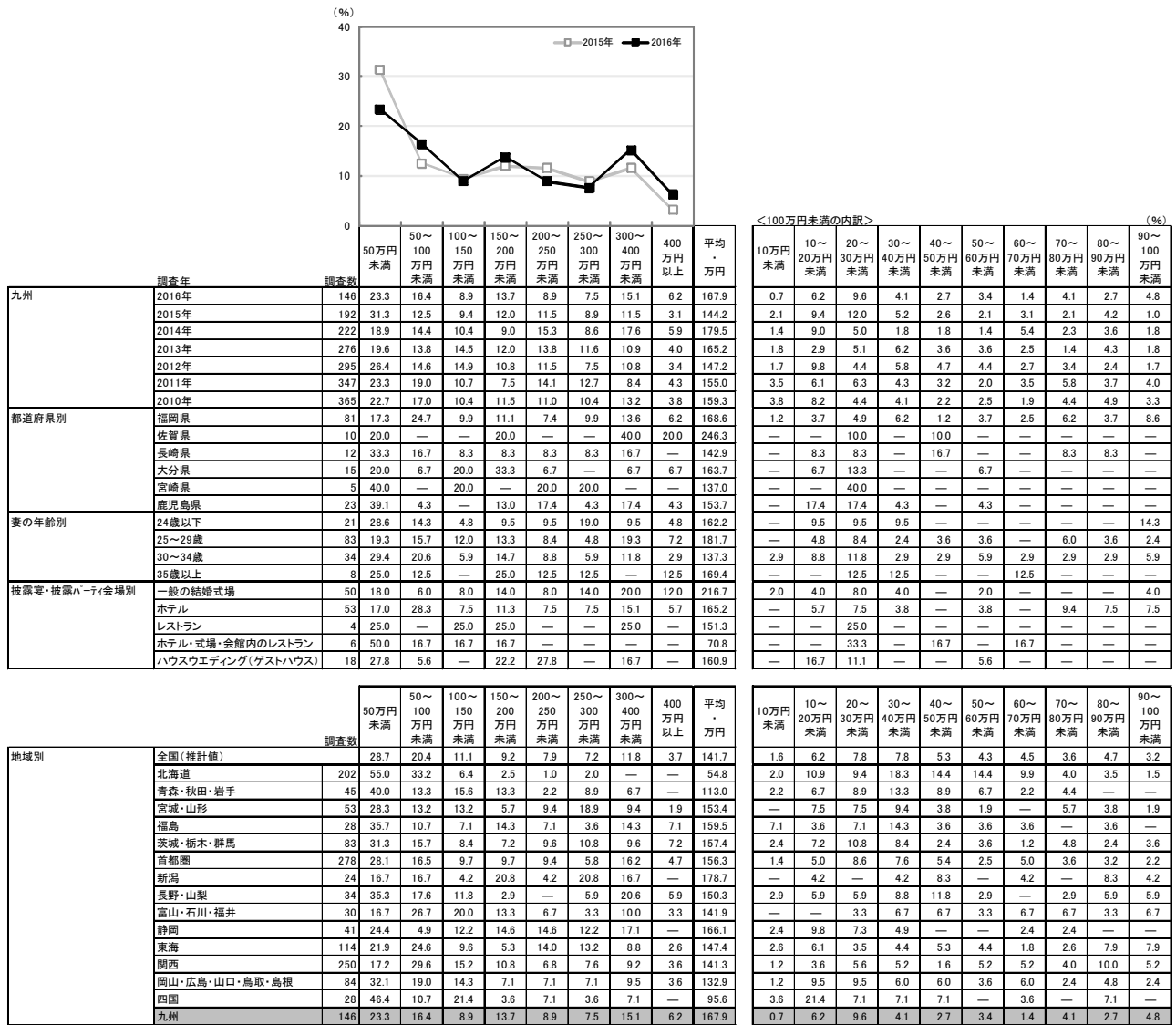




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が23%で最も高く、「50～100万円未満」が16%、「300～400万円未満」が15%、「150～200万円未満」が14%で続く。平均は167.9万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





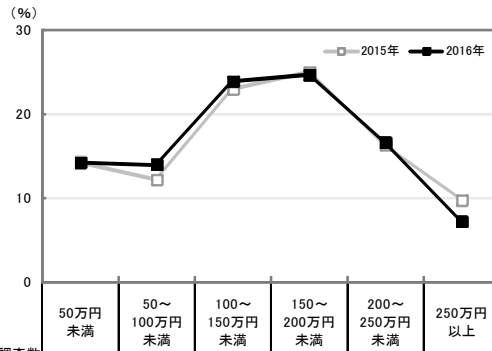
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が25%で最も高く、「100～150万円未満」が24%で続く。平均は137.8万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



	調査年	調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
九州	2016年	382	14.1	13.9	23.8	24.6	16.5	7.1	137.8
	2015年	445	14.2	12.1	22.9	24.9	16.2	9.7	144.0
	2014年	484	13.8	11.0	23.8	25.4	15.5	10.5	145.7
	2013年	578	10.0	12.5	26.0	25.6	18.5	7.4	146.2
	2012年	696	12.4	10.2	27.9	27.9	14.2	7.5	142.7
	2011年	787	13.9	10.9	27.6	26.3	14.7	6.6	139.5
	2010年	796	12.7	11.8	31.4	25.9	12.6	5.7	135.3
都道府県別	福岡県	188	15.4	10.6	22.9	26.1	19.1	5.9	138.6
	佐賀県	22	13.6	—	31.8	18.2	18.2	18.2	163.6
	長崎県	35	17.1	8.6	14.3	31.4	11.4	17.1	152.7
	大分県	54	13.0	27.8	25.9	24.1	7.4	1.9	118.1
	宮崎県	25	4.0	12.0	32.0	36.0	16.0	—	141.4
	鹿児島県	58	13.8	20.7	24.1	13.8	19.0	8.6	132.9
妻の年齢別	24歳以下	54	11.1	11.1	14.8	37.0	16.7	9.3	152.6
	25～29歳	220	10.9	13.6	25.9	25.5	17.3	6.8	142.4
	30～34歳	87	20.7	13.8	23.0	19.5	17.2	5.7	125.9
	35歳以上	21	28.6	23.8	28.6	4.8	4.8	9.5	100.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	157	11.5	8.9	24.8	29.9	17.2	7.6	147.7
	ホテル	109	10.1	22.0	24.8	16.5	18.3	8.3	137.8
	レストラン	14	35.7	21.4	28.6	7.1	7.1	—	86.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	33.3	13.3	20.0	20.0	13.3	—	101.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	72	9.7	9.7	23.6	30.6	18.1	8.3	149.2
料理の種類別	フランス料理	141	12.1	14.2	22.0	29.1	14.2	8.5	140.3
	イタリア料理	13	15.4	7.7	15.4	30.8	30.8	—	135.0
	和食	25	16.0	24.0	24.0	16.0	12.0	8.0	128.6
	折衷料理	138	10.1	14.5	25.4	23.9	19.6	6.5	144.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	342	12.6	14.3	23.7	24.3	18.1	7.0	140.4
	一部フリードリンク制だった	37	24.3	8.1	27.0	29.7	2.7	8.1	121.2
	フリードリンク制ではなかった	2	50.0	50.0	—	—	—	—	52.5

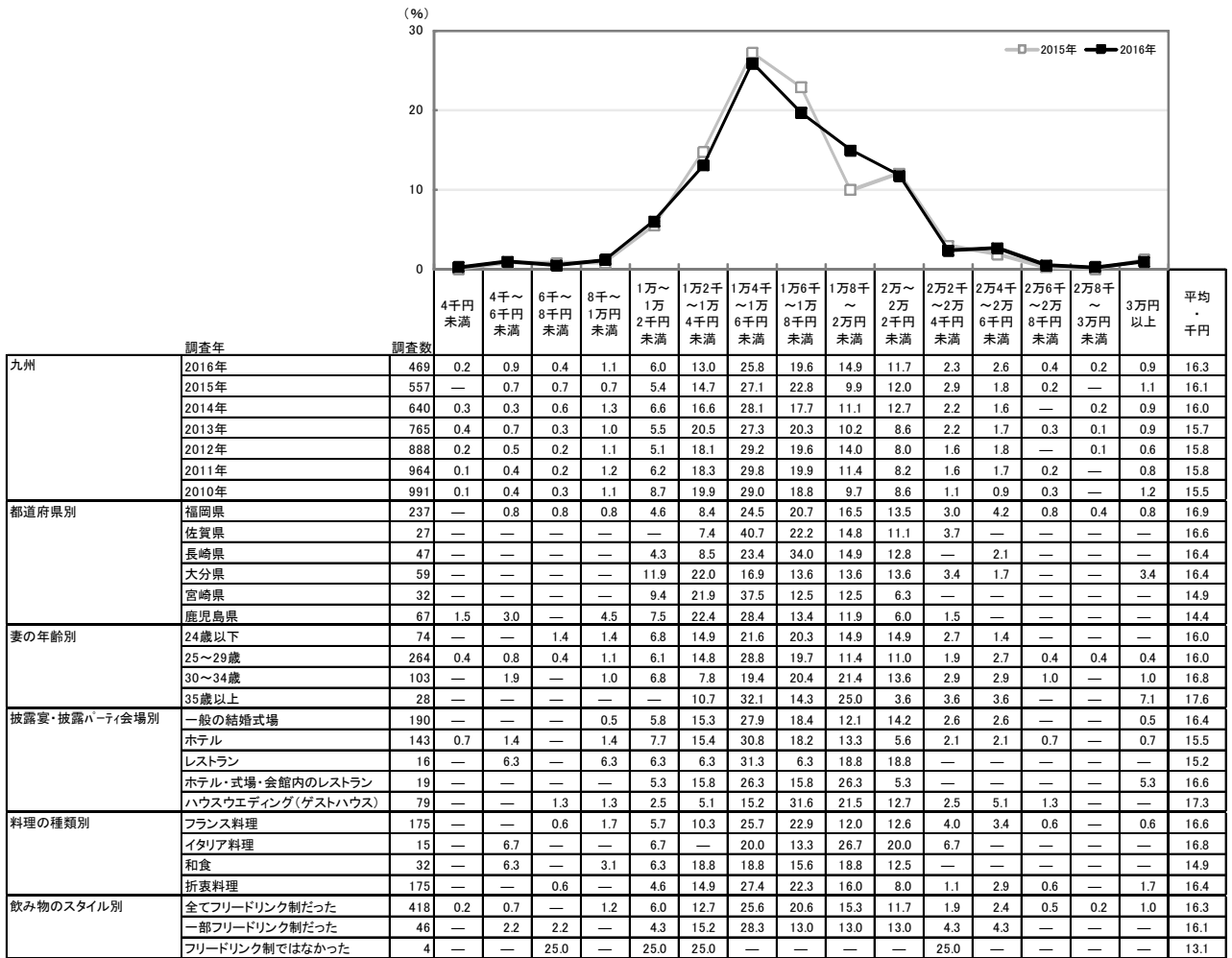
地域別	調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
全国(推計値)		17.9	17.6	26.5	21.8	11.4	4.8	122.9
北海道	171	20.5	17.0	32.2	19.3	8.2	2.9	113.1
青森・秋田・岩手	75	20.0	14.7	29.3	20.0	12.0	4.0	119.8
宮城・山形	116	17.2	19.8	24.1	24.1	12.1	2.6	120.3
福島	90	14.4	11.1	28.9	22.2	12.2	11.1	146.3
茨城・栃木・群馬	250	15.2	16.8	24.4	22.0	16.0	5.6	133.9
首都圏	551	20.0	16.2	21.1	23.4	12.5	6.9	127.0
新潟	83	13.3	15.7	37.3	20.5	8.4	4.8	124.0
長野・山梨	118	16.1	21.2	26.3	17.8	16.1	2.5	124.0
富山・石川・福井	76	15.8	13.2	31.6	25.0	11.8	2.6	126.6
静岡	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
東海	402	15.9	17.9	35.8	19.2	8.5	2.7	116.0
関西	516	18.6	20.7	28.3	21.7	8.3	2.3	113.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	18.7	25.4	31.6	14.4	8.1	1.9	104.5
四国	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
九州	382	14.1	13.9	23.8	24.6	16.5	7.1	137.8



2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が26%で最も高く、次いで「1万6千～1万8千円未満」が20%、「1万8千～2万円未満」が15%、「1万2千～1万4千円未満」が13%、「2万～2万2千円未満」が12%で続く。平均は1万6300円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



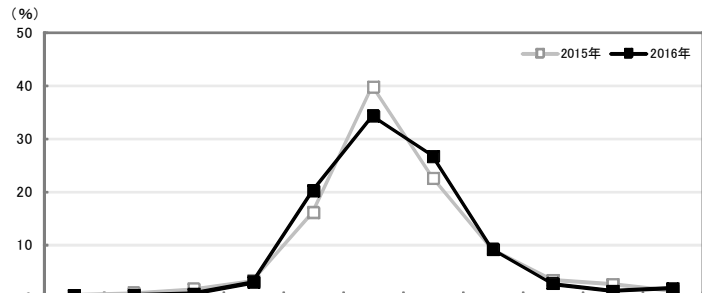
地域別	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.1	0.5	0.8	1.2	3.3	7.1	17.8	14.1	15.8	20.7	6.9	6.7	1.2	0.6	3.1	18.3
北海道	246	0.4	0.8	2.8	1.6	6.1	15.9	35.8	28.0	3.3	2.4	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.7
青森・秋田・岩手	103	—	1.0	1.0	4.9	12.6	13.6	27.2	8.7	14.6	7.8	2.9	2.9	—	1.0	1.9	15.7
宮城・山形	149	—	—	—	1.3	4.7	6.0	20.8	16.8	18.1	22.8	3.4	5.4	—	0.7	—	17.5
福島	105	—	1.0	—	1.0	1.9	7.6	17.1	19.0	22.9	14.3	3.8	1.9	1.9	—	7.6	18.7
茨城・栃木・群馬	291	0.3	0.3	0.3	0.7	1.4	6.2	14.4	14.8	23.0	23.4	4.1	5.2	1.0	—	4.8	18.9
首都圏	633	0.2	0.3	0.9	1.6	1.6	3.6	13.4	12.2	13.6	24.0	11.2	10.0	1.9	1.3	4.3	19.7
新潟	107	—	—	—	0.9	2.8	1.9	8.4	10.3	33.6	24.3	6.5	3.7	0.9	—	6.5	19.4
長野・山梨	148	—	0.7	1.4	1.4	2.7	4.7	18.9	14.9	19.6	16.9	11.5	5.4	0.7	—	1.4	18.1
富山・石川・福井	111	—	—	—	—	0.9	8.1	11.7	14.4	25.2	15.3	9.0	9.0	—	—	6.3	19.4
静岡	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
東海	473	—	0.4	0.4	0.4	3.6	3.8	11.0	12.9	19.9	25.8	8.5	8.9	1.5	0.4	2.5	19.1
関西	628	—	0.6	0.5	1.3	4.0	6.7	17.0	9.4	13.5	26.8	6.1	8.0	1.9	0.5	3.8	18.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	0.4	0.8	0.4	0.8	3.1	14.9	26.3	16.4	15.6	14.1	3.1	1.9	—	0.4	1.9	16.7
四国	112	—	0.9	0.9	0.9	6.3	11.6	23.2	17.0	20.5	16.1	0.9	0.9	—	—	0.9	16.3
九州	469	0.2	0.9	0.4	1.1	6.0	13.0	25.8	19.6	14.9	11.7	2.3	2.6	0.4	0.2	0.9	16.3



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万2千～1万4千円未満」が34%で最も高く、「1万4千～1万6千円未満」が27%、「1万～1万2千円未満」が20%で続く。平均は1万3300円となった。

■1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額										平均・千円		
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上	
九州	2016年	418	0.5	0.5	0.7	2.9	20.1	34.2	26.6	9.1	2.6	1.2	1.7	13.3
	2015年	489	0.4	0.8	1.6	3.1	16.0	39.7	22.5	9.0	3.3	2.5	1.2	13.3
	2014年	560	0.4	0.2	0.9	3.4	24.3	36.6	21.1	8.8	2.7	1.3	0.5	13.0
	2013年	639	0.9	0.3	0.3	2.3	25.0	37.1	20.7	6.7	3.4	1.7	1.4	13.0
	2012年	759	0.3	—	0.9	2.8	23.5	39.5	20.0	7.8	2.6	2.1	0.5	13.1
	2011年	849	0.4	0.2	0.8	4.2	22.7	39.8	20.0	7.4	2.5	0.9	0.9	12.9
	2010年	851	0.1	0.5	0.9	5.2	25.6	38.9	17.0	7.1	2.6	1.2	0.9	12.8
都道府県別	福岡県	206	0.5	0.5	1.0	1.5	17.0	32.0	29.1	10.7	2.9	2.4	2.4	13.7
	佐賀県	26	—	—	—	—	19.2	46.2	26.9	3.8	3.8	—	—	13.2
	長崎県	41	—	—	—	—	14.6	39.0	36.6	4.9	4.9	—	—	13.5
	大分県	52	—	—	—	3.8	25.0	26.9	25.0	13.5	1.9	—	3.8	13.8
	宮崎県	30	—	—	—	6.7	30.0	43.3	16.7	3.3	—	—	—	12.1
	鹿児島県	63	1.6	1.6	1.6	7.9	25.4	34.9	17.5	7.9	1.6	—	—	12.1
妻の年齢別	24歳以下	61	—	1.6	—	3.3	19.7	37.7	23.0	11.5	1.6	1.6	—	13.1
	25～29歳	245	0.8	0.4	0.8	2.9	24.1	34.3	23.7	7.3	2.9	0.8	2.0	13.1
	30～34歳	94	—	—	1.1	3.2	10.6	30.9	35.1	13.8	3.2	2.1	—	13.8
	35歳以上	18	—	—	—	—	16.7	38.9	33.3	—	—	—	11.1	14.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	170	—	—	1.2	1.2	24.1	35.9	25.3	8.8	2.4	0.6	0.6	13.2
	ホテル	123	0.8	0.8	—	5.7	23.6	35.8	21.1	7.3	1.6	1.6	1.6	12.7
	レストラン	13	—	—	7.7	7.7	30.8	7.7	30.8	15.4	—	—	—	12.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	—	—	—	6.7	6.7	33.3	46.7	—	—	—	6.7	14.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	77	—	—	—	1.3	10.4	36.4	31.2	15.6	2.6	2.6	—	14.1
料理の種類別	フランス料理	156	—	—	0.6	2.6	20.5	32.1	30.1	8.3	3.2	1.3	1.3	13.5
	イタリア料理	11	—	—	—	—	18.2	18.2	36.4	18.2	—	9.1	—	14.5
	和食	31	3.2	3.2	—	9.7	12.9	25.8	22.6	16.1	6.5	—	—	12.8
	折衷料理	157	—	0.6	0.6	2.5	19.7	40.1	23.6	7.6	1.3	1.3	2.5	13.3

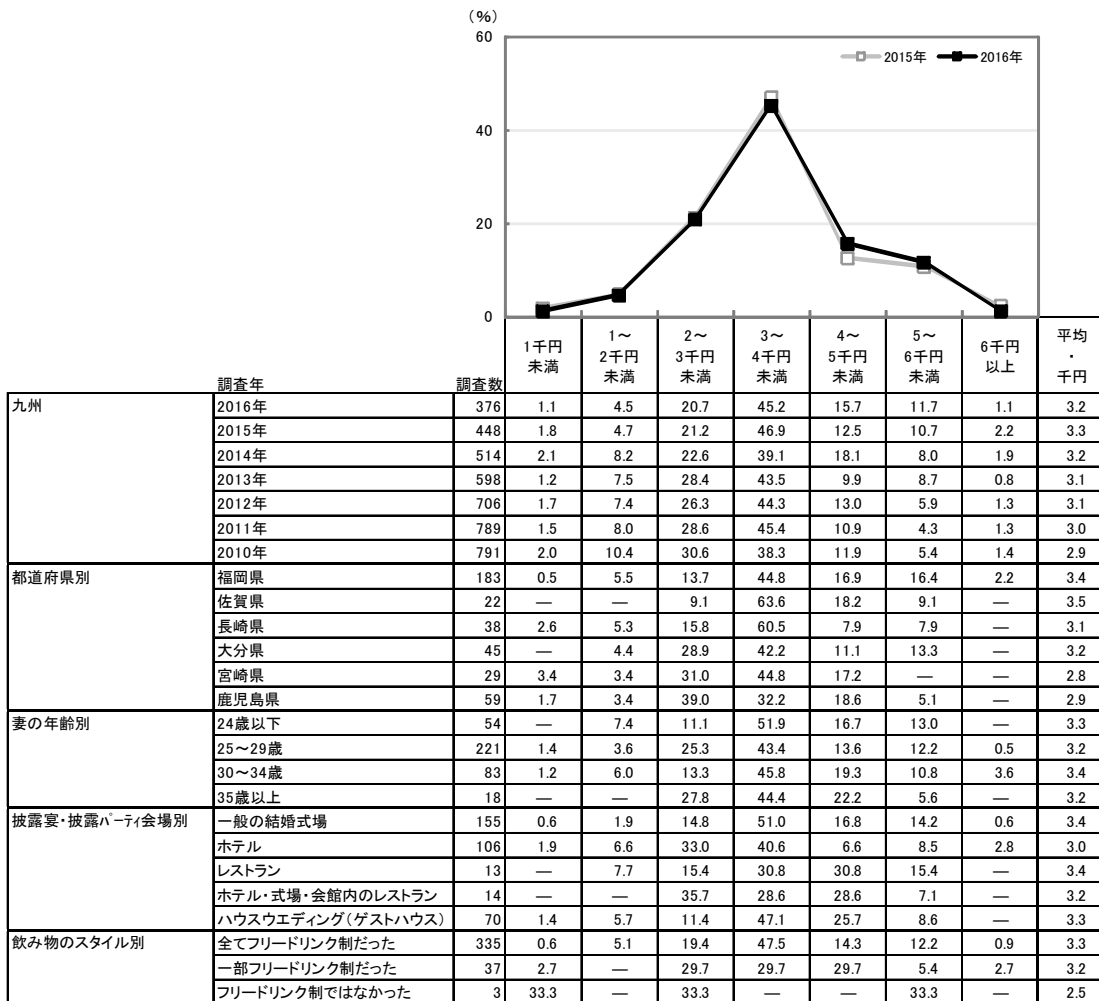
地域別	調査数	金額										平均・千円	
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満		2万2千円以上
全国(推計値)		0.3	0.8	0.8	1.9	10.4	20.9	26.6	18.4	10.3	6.2	3.3	15.0
北海道	134	—	1.5	—	9.7	42.5	29.9	7.5	3.7	3.7	—	1.5	11.8
青森・秋田・岩手	84	—	1.2	3.6	8.3	20.2	25.0	25.0	4.8	6.0	2.4	3.6	13.3
宮城・山形	137	—	0.7	—	0.7	12.4	25.5	40.1	12.4	4.4	3.6	—	14.1
福島	95	—	2.1	1.1	1.1	6.3	22.1	33.7	16.8	6.3	4.2	6.3	15.7
茨城・栃木・群馬	263	1.1	0.8	0.4	1.1	6.8	15.2	38.0	20.5	8.0	4.9	3.0	15.2
首都圏	561	0.2	0.9	0.7	1.1	7.5	15.2	24.4	19.8	15.5	10.2	4.6	16.0
新潟	95	—	—	1.1	2.1	3.2	15.8	28.4	28.4	11.6	3.2	6.3	15.8
長野・山梨	131	—	1.5	0.8	0.8	6.9	26.7	20.6	23.7	15.3	3.1	0.8	14.9
富山・石川・福井	105	—	—	—	2.9	8.6	21.0	31.4	10.5	14.3	6.7	4.8	15.4
静岡	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
東海	440	0.2	0.2	0.9	1.1	5.2	17.5	27.7	23.6	11.8	8.2	3.4	15.6
関西	541	0.2	0.9	1.5	2.6	6.7	18.7	24.8	23.7	10.7	6.7	3.7	15.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	0.4	—	—	1.3	18.7	31.7	27.8	14.8	1.7	2.2	1.3	13.7
四国	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
九州	418	0.5	0.5	0.7	2.9	20.1	34.2	26.6	9.1	2.6	1.2	1.7	13.3



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が45%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が21%、「4～5千円未満」が16%で続く。平均は3200円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.7	4.8	12.9	34.8	21.0	19.9	5.8	3.8
北海道	133	1.5	4.5	27.8	42.1	16.5	6.0	1.5	3.2
青森・秋田・岩手	78	—	9.0	38.5	33.3	10.3	6.4	2.6	3.1
宮城・山形	125	—	2.4	12.8	42.4	16.8	21.6	4.0	3.8
福島	89	—	5.6	28.1	43.8	10.1	10.1	2.2	3.2
茨城・栃木・群馬	254	1.2	3.5	11.8	41.3	20.5	14.2	7.5	3.8
首都圏	533	0.6	5.4	6.8	25.5	22.3	29.1	10.3	4.3
新潟	89	—	4.5	7.9	49.4	19.1	14.6	4.5	3.6
長野・山梨	124	1.6	3.2	12.9	40.3	18.5	21.8	1.6	3.6
富山・石川・福井	94	—	2.1	6.4	44.7	27.7	17.0	2.1	3.7
静岡	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
東海	424	0.7	3.5	10.8	35.4	25.9	19.1	4.5	3.9
関西	503	0.4	4.4	12.9	29.4	26.0	21.7	5.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	0.9	7.6	13.3	51.7	13.7	9.5	3.3	3.3
四国	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
九州	376	1.1	4.5	20.7	45.2	15.7	11.7	1.1	3.2

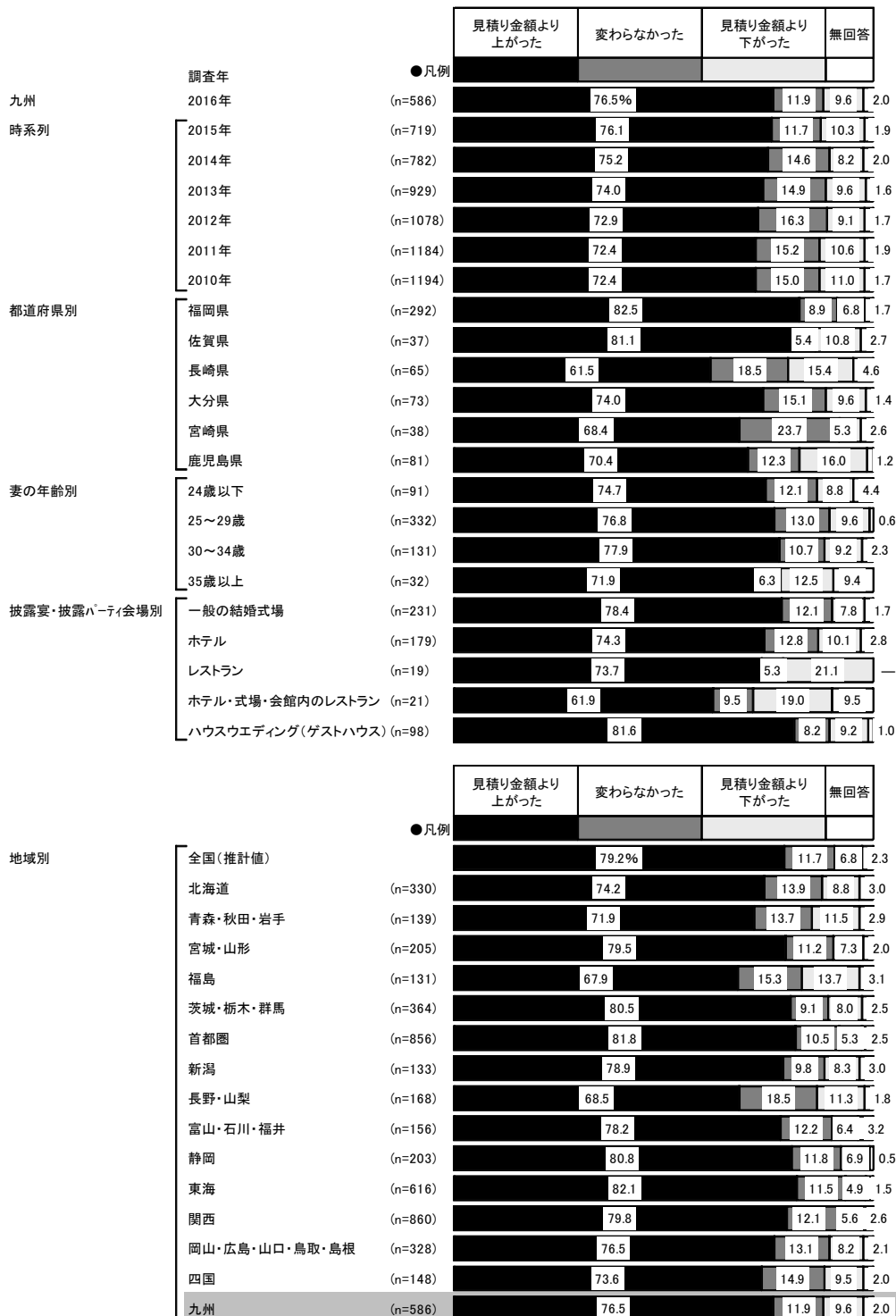


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は77%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

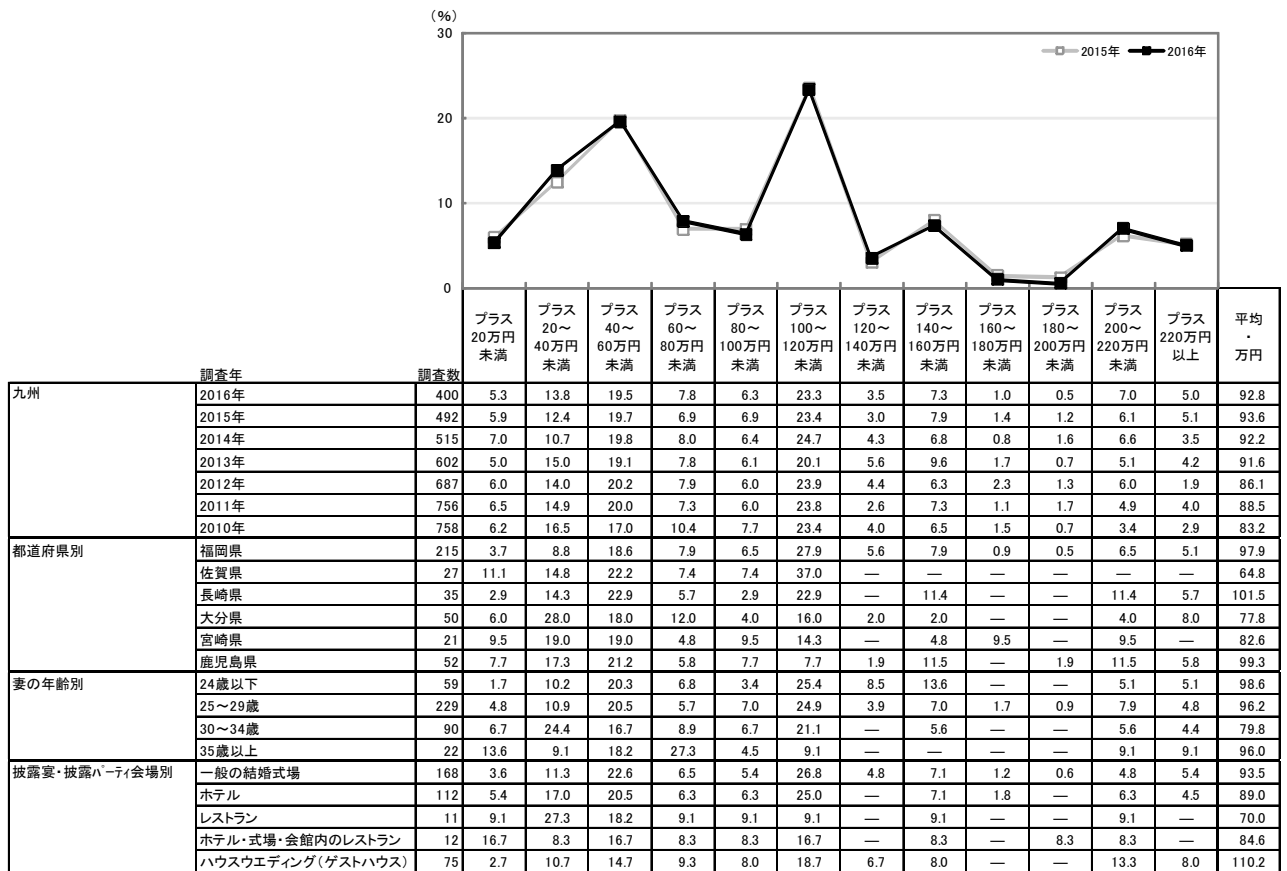




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が23%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が20%、「プラス20～40万円未満」が14%で続く。平均は92.8万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



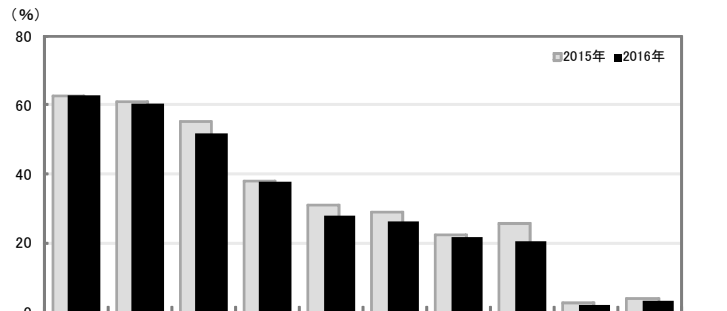
地域別	調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
全国(推計値)		4.5	13.1	17.2	6.2	6.4	21.7	4.2	9.5	2.0	1.3	8.1	5.7	101.4
北海道	204	16.7	27.5	23.0	4.9	7.8	8.8	0.5	4.4	1.0	0.5	2.5	2.5	59.7
青森・秋田・岩手	78	7.7	17.9	17.9	5.1	9.0	15.4	3.8	7.7	2.6	5.1	3.8	3.8	89.5
宮城・山形	135	3.0	8.1	17.8	7.4	4.4	24.4	3.0	13.3	1.5	—	11.1	5.9	111.0
福島	75	2.7	13.3	17.3	8.0	4.0	25.3	4.0	9.3	5.3	1.3	5.3	4.0	97.8
茨城・栃木・群馬	267	5.2	10.5	18.0	5.6	5.6	21.0	3.7	8.6	3.0	1.1	9.4	8.2	109.4
首都圏	621	3.7	11.4	15.0	5.2	7.7	19.8	4.5	11.3	2.4	1.8	10.0	7.2	111.7
新潟	88	3.4	12.5	17.0	6.8	2.3	29.5	8.0	6.8	—	—	8.0	5.7	99.8
長野・山梨	100	4.0	16.0	16.0	6.0	4.0	29.0	6.0	9.0	—	—	6.0	4.0	92.6
富山・石川・福井	106	4.7	14.2	16.0	1.9	3.8	21.7	2.8	13.2	1.9	0.9	11.3	7.5	109.6
静岡	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
東海	459	3.3	10.0	19.4	7.2	5.0	25.5	4.6	9.6	2.6	1.7	7.8	3.3	99.7
関西	603	3.3	14.9	16.9	7.6	4.8	22.2	4.8	9.1	2.2	1.2	7.8	5.1	99.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	4.9	12.1	21.1	5.4	8.1	26.9	2.7	8.5	0.9	0.9	4.9	3.6	90.1
四国	94	6.4	19.1	16.0	7.4	7.4	20.2	3.2	4.3	—	—	7.4	8.5	93.5
九州	400	5.3	13.8	19.5	7.8	6.3	23.3	3.5	7.3	1.0	0.5	7.0	5.0	92.8



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が63%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が61%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が52%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)											
		料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
九州	2016年	448	62.9	60.5	51.6	37.7	28.1	26.3	21.9	20.5	2.0	3.3	0.9
	2015年	547	62.5	60.9	55.2	37.8	31.1	28.9	22.5	25.6	2.7	4.0	1.1
	2014年	588	60.2	59.5	54.9	35.4	32.3	28.7	23.3	27.4	2.0	3.6	0.3
	2013年	687	63.0	60.6	60.7	36.0	31.0	29.7	23.0	27.9	3.6	5.1	0.6
	2012年	786	61.8	59.5	60.4	40.3	29.0	27.6	24.4	29.4	2.3	3.6	0.6
	2011年	857	55.0	59.5	58.3	37.0	29.3	29.9	23.2	28.6	2.1	6.5	0.5
	2010年	864	56.9	58.4	60.3	37.5	26.7	27.7	22.8	29.4	1.4	5.4	0.9
都道府県別	福岡県	241	68.5	67.6	53.5	36.1	29.0	29.5	25.3	19.5	1.2	3.3	0.8
	佐賀県	30	50.0	56.7	50.0	43.3	36.7	10.0	13.3	30.0	3.3	6.7	—
	長崎県	40	65.0	50.0	52.5	35.0	37.5	17.5	17.5	22.5	—	—	—
	大分県	54	53.7	51.9	46.3	46.3	11.1	35.2	11.1	27.8	1.9	3.7	1.9
	宮崎県	26	65.4	42.3	50.0	46.2	23.1	30.8	11.5	11.5	—	7.7	—
	鹿児島県	57	52.6	56.1	49.1	31.6	31.6	17.5	29.8	15.8	7.0	1.8	1.8
妻の年齢別	24歳以下	68	55.9	63.2	54.4	32.4	22.1	23.5	19.1	25.0	1.5	2.9	1.5
	25～29歳	255	63.9	61.2	54.1	41.2	30.6	26.7	23.9	20.0	2.0	2.4	0.4
	30～34歳	102	62.7	55.9	40.2	36.3	27.5	30.4	19.6	20.6	2.0	3.9	1.0
	35歳以上	23	73.9	65.2	65.2	21.7	21.7	13.0	17.4	13.0	4.3	13.0	4.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	181	69.1	60.2	49.7	39.2	25.4	27.6	17.7	24.9	3.9	3.3	1.1
	ホテル	133	57.1	52.6	49.6	42.9	29.3	26.3	25.6	16.5	—	5.3	—
	レストラン	14	57.1	42.9	28.6	—	28.6	21.4	42.9	—	—	—	7.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	61.5	76.9	46.2	30.8	23.1	30.8	23.1	—	—	—	7.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	80	63.8	68.8	60.0	37.5	36.3	26.3	20.0	25.0	1.3	1.3	—

地域別	調査数	理由 (%)										
		料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
全国(推計値)		62.9	62.9	59.4	41.4	25.3	29.6	30.7	27.4	1.8	5.2	0.8
北海道	245	29.4	68.2	59.6	45.7	13.5	10.6	20.8	33.9	1.6	7.8	0.4
青森・秋田・岩手	100	50.0	58.0	51.0	33.0	24.0	28.0	19.0	35.0	1.0	7.0	—
宮城・山形	163	58.9	71.8	56.4	39.3	22.7	29.4	32.5	29.4	1.8	8.0	2.5
福島	89	60.7	48.3	65.2	31.5	24.7	27.0	20.2	29.2	2.2	3.4	—
茨城・栃木・群馬	293	63.8	61.8	61.1	41.6	30.0	30.0	32.8	30.4	3.1	3.4	0.3
首都圏	700	68.9	64.6	62.4	46.3	24.1	30.3	39.9	27.6	2.0	5.4	0.7
新潟	105	62.9	48.6	55.2	45.7	21.0	40.0	25.7	32.4	1.9	3.8	—
長野・山梨	115	66.1	53.9	57.4	33.9	19.1	27.8	32.2	22.6	—	3.5	—
富山・石川・福井	122	54.1	50.0	63.1	30.3	30.3	45.1	24.6	19.7	3.3	4.1	3.3
静岡	164	62.2	56.1	58.5	36.0	21.3	25.6	22.0	28.0	0.6	6.1	2.4
東海	506	63.4	66.0	57.9	39.5	24.7	29.2	29.8	31.8	0.6	6.3	0.8
関西	686	64.7	67.2	60.8	40.4	28.3	33.2	29.0	27.6	1.2	4.7	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	57.8	57.8	57.0	39.4	25.1	31.1	19.1	20.7	2.4	6.0	1.2
四国	109	53.2	49.5	52.3	33.0	32.1	22.9	22.0	25.7	3.7	3.7	0.9
九州	448	62.9	60.5	51.6	37.7	28.1	26.3	21.9	20.5	2.0	3.3	0.9

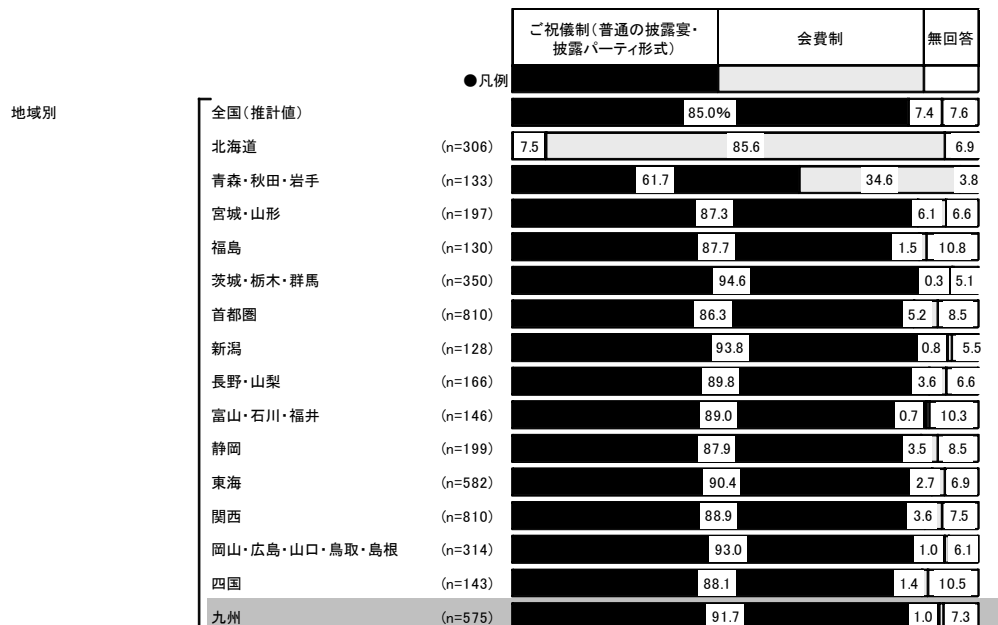
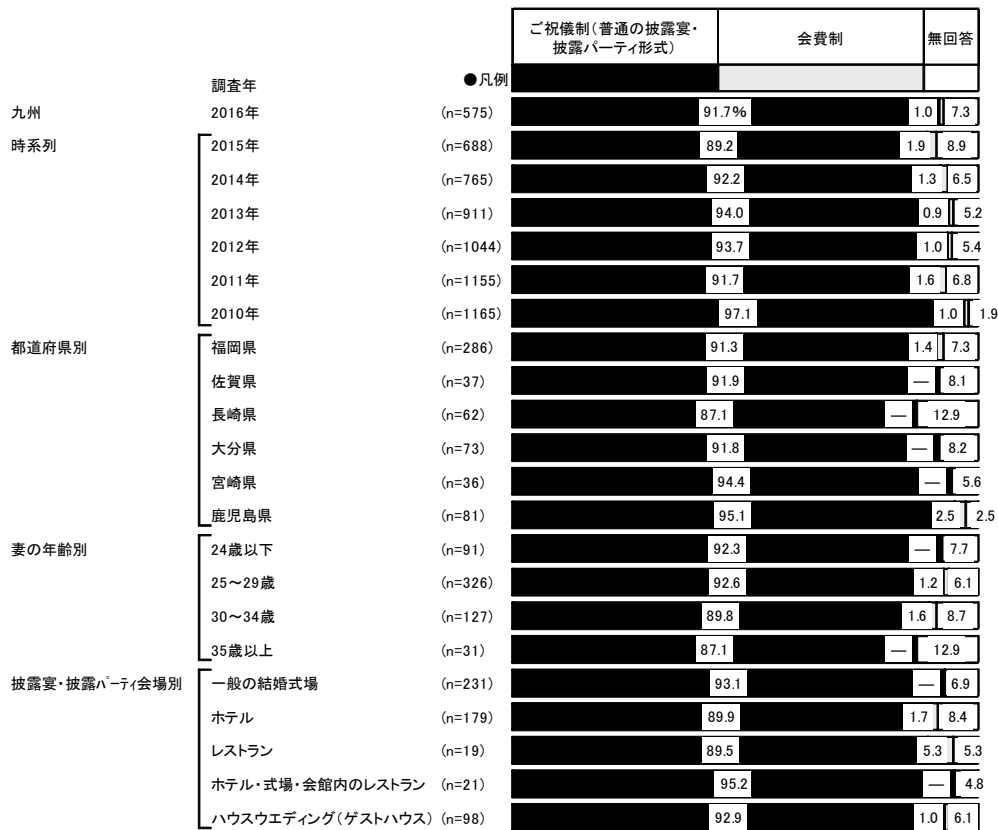


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」で行った人が92%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



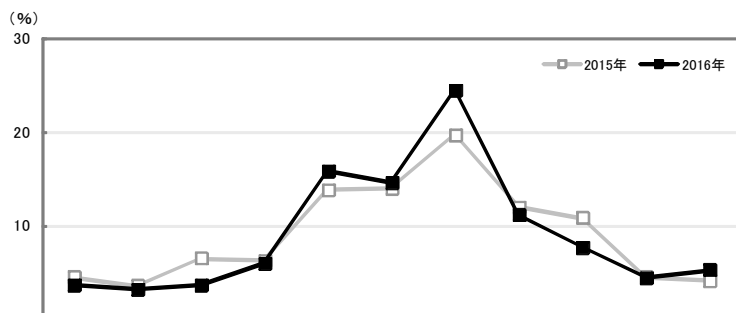


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

●ご祝儀の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が24%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が16%、「250～300万円未満」が15%で続く。平均は287.3万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
九州	2016年	431	3.7	3.2	3.7	6.0	15.8	14.6	24.4	11.1	7.7	4.4	5.3	287.3
	2015年	507	4.5	3.6	6.5	6.3	13.8	14.0	19.7	12.0	10.8	4.5	4.1	282.6
	2014年	604	4.8	2.2	4.3	7.3	13.7	16.2	21.9	10.8	9.6	3.5	5.8	286.9
	2013年	696	6.0	1.3	3.7	8.2	13.9	17.0	20.7	12.1	7.3	4.3	5.5	284.5
	2012年	797	3.8	2.3	5.5	7.8	14.3	18.1	21.0	10.4	9.3	3.4	4.3	279.8
	2011年	868	4.6	1.3	3.8	8.4	14.3	19.0	21.4	11.5	8.3	2.4	5.0	281.5
2010年	923	5.6	2.7	4.3	9.3	16.8	15.0	21.6	10.7	7.6	2.8	3.6	267.1	
都道府県別	福岡県	221	2.7	3.2	5.4	6.3	13.6	15.4	22.6	14.0	7.2	4.1	5.4	288.8
	佐賀県	27	7.4	—	—	3.7	11.1	18.5	33.3	7.4	3.7	7.4	7.4	300.9
	長崎県	39	2.6	2.6	—	—	15.4	5.1	33.3	15.4	12.8	5.1	7.7	336.3
	大分県	58	6.9	6.9	1.7	10.3	22.4	15.5	19.0	6.9	5.2	1.7	3.4	247.7
	宮崎県	26	3.8	—	—	—	23.1	34.6	7.7	11.5	7.7	7.7	3.8	291.0
	鹿児島県	60	3.3	3.3	5.0	8.3	16.7	6.7	33.3	3.3	10.0	5.0	5.0	280.5
妻の年齢別	24歳以下	74	2.7	4.1	4.1	5.4	21.6	13.5	20.3	18.9	5.4	1.4	2.7	271.1
	25～29歳	245	4.1	1.6	2.0	6.9	15.9	13.9	24.9	9.4	9.8	5.7	5.7	295.5
	30～34歳	88	2.3	3.4	5.7	5.7	13.6	15.9	27.3	11.4	5.7	4.5	4.5	290.7
	35歳以上	24	8.3	16.7	12.5	—	4.2	20.8	20.8	4.2	—	—	12.5	241.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	187	4.8	2.7	3.2	3.7	16.0	15.0	26.7	10.7	8.6	4.8	3.7	284.7
	ホテル	126	4.0	1.6	3.2	2.4	17.5	19.0	18.3	12.7	6.3	5.6	9.5	307.6
	レストラン	14	—	28.6	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	14.3	—	—	—	209.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	—	21.4	14.3	7.1	—	—	35.7	14.3	—	7.1	—	238.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	2.7	—	1.3	14.7	17.3	9.3	29.3	9.3	9.3	2.7	4.0	282.7

地域別	調査数	金額											平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
全国(推計値)		4.5	5.0	9.6	14.1	21.5	16.1	14.8	6.3	4.7	1.4	2.1	232.3
北海道	18	16.7	27.8	—	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—	—	140.6
青森・秋田・岩手	61	4.9	3.3	18.0	9.8	21.3	18.0	11.5	6.6	3.3	1.6	1.6	220.4
宮城・山形	124	4.0	8.9	11.3	13.7	29.0	13.7	8.9	6.5	3.2	—	0.8	205.9
福島	84	6.0	2.4	9.5	8.3	22.6	16.7	17.9	6.0	3.6	1.2	6.0	251.8
茨城・栃木・群馬	263	4.2	4.6	5.7	14.1	19.4	18.3	19.4	7.2	3.4	1.9	1.9	241.9
首都圏	560	4.1	4.6	10.9	14.3	19.1	17.5	15.9	5.7	5.2	0.7	2.0	232.0
新潟	78	6.4	5.1	10.3	10.3	35.9	16.7	9.0	2.6	2.6	—	1.3	207.5
長野・山梨	113	1.8	7.1	10.6	17.7	15.0	19.5	16.8	3.5	3.5	1.8	2.7	232.8
富山・石川・福井	75	4.0	5.3	10.7	14.7	33.3	16.0	5.3	4.0	4.0	1.3	1.3	214.0
静岡	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	3.6	248.7
東海	394	4.1	3.8	9.1	20.3	25.6	15.7	12.4	3.6	3.8	0.5	1.0	216.2
関西	530	5.3	6.8	12.6	15.7	24.2	15.8	9.2	4.9	3.0	1.3	1.1	209.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	5.6	6.5	9.3	13.4	22.2	12.5	13.0	8.3	6.0	1.9	1.4	226.8
四国	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	3.2	245.0
九州	431	3.7	3.2	3.7	6.0	15.8	14.6	24.4	11.1	7.7	4.4	5.3	287.3



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が2.9万円、「上司」が3.5万円、「親族」が6.0万円、「恩師」が3.4万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)						平均・万円	
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	
九州	友人	465	0.2	6.7	92.7	0.2	0.2	—	2.9	
	上司	407	—	3.4	70.3	7.1	18.2	1.0	3.5	
	親族	442	—	0.9	14.0	8.6	58.8	17.6	6.0	
	恩師	174	0.6	3.4	76.4	1.1	17.8	0.6	3.4	
都道府県別	福岡県	友人	231	0.4	1.7	97.4	—	0.4	—	3.0
		上司	204	—	2.9	62.7	7.8	24.5	2.0	3.7
		親族	220	—	1.4	10.9	9.1	58.6	20.0	6.1
		恩師	82	1.2	—	75.6	1.2	20.7	1.2	3.5
	佐賀県	友人	31	—	6.5	93.5	—	—	—	2.9
		上司	26	—	3.8	76.9	3.8	15.4	—	3.3
		親族	28	—	—	17.9	14.3	50.0	17.9	6.5
		恩師	11	—	9.1	72.7	—	18.2	—	3.3
	長崎県	友人	50	—	4.0	96.0	—	—	—	3.0
		上司	45	—	—	84.4	6.7	8.9	—	3.2
		親族	47	—	—	14.9	12.8	53.2	19.1	5.9
		恩師	15	—	—	73.3	—	26.7	—	3.5
	大分県	友人	62	—	1.6	96.8	1.6	—	—	3.0
		上司	51	—	—	68.6	15.7	15.7	—	3.5
		親族	61	—	—	13.1	4.9	65.6	16.4	5.9
		恩師	25	—	8.0	80.0	—	12.0	—	3.2
	宮崎県	友人	29	—	10.3	89.7	—	—	—	2.9
		上司	27	—	7.4	81.5	—	11.1	—	3.1
		親族	26	—	3.8	11.5	—	73.1	11.5	5.9
		恩師	15	—	6.7	73.3	—	20.0	—	3.3
鹿児島県	友人	62	—	30.6	69.4	—	—	—	2.7	
	上司	54	—	9.3	79.6	1.9	9.3	—	3.1	
	親族	60	—	—	25.0	8.3	55.0	11.7	5.3	
	恩師	26	—	7.7	80.8	3.8	7.7	—	3.1	

▼平均の推移

(万円)

調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
友人	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
上司	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5
親族	5.4	5.5	5.3	5.5	5.6	5.7	6.0
恩師	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	76	—	10.5	88.2	—	1.3	—	2.9
		上司	65	—	7.7	72.3	7.7	12.3	—	3.2
		親族	75	—	2.7	16.0	4.0	62.7	14.7	5.7
		恩師	38	—	2.6	78.9	—	18.4	—	3.3
	25~29歳	友人	269	—	6.7	92.9	0.4	—	—	2.9
		上司	241	—	2.5	70.5	7.5	18.7	0.8	3.5
		親族	252	—	0.4	13.9	9.9	55.6	20.2	6.1
		恩師	94	1.1	4.3	76.6	2.1	14.9	1.1	3.3
	30~34歳	友人	101	1.0	3.0	96.0	—	—	—	3.0
		上司	84	—	3.6	69.0	7.1	17.9	2.4	3.6
		親族	96	—	1.0	13.5	8.3	65.6	11.5	5.6
		恩師	34	—	2.9	73.5	—	23.5	—	3.4
	35歳以上	友人	19	—	10.5	89.5	—	—	—	2.9
		上司	17	—	—	64.7	—	35.3	—	3.7
		親族	19	—	—	10.5	10.5	52.6	26.3	6.7
		恩師	8	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	200	—	8.0	92.0	—	—	—	2.9
		上司	183	—	4.9	67.8	7.1	18.6	1.6	3.5
		親族	185	—	—	14.1	10.8	57.3	17.8	6.0
		恩師	79	—	2.5	74.7	1.3	21.5	—	3.4
	ホテル	友人	141	—	5.0	95.0	—	—	—	3.0
		上司	128	—	1.6	72.7	6.3	19.5	—	3.4
		親族	138	—	1.4	13.0	4.3	62.3	18.8	6.0
		恩師	52	—	—	82.7	1.9	13.5	1.9	3.4
	レストラン	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	8	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	12	—	—	8.3	25.0	41.7	25.0	6.5
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	17	—	17.6	76.5	5.9	—	—	2.9
		上司	11	—	9.1	54.5	9.1	18.2	9.1	4.1
		親族	17	—	—	—	5.9	58.8	35.3	7.0
		恩師	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	84	1.2	4.8	94.0	—	—	—	2.9
		上司	68	—	2.9	69.1	8.8	19.1	—	3.4
		親族	77	—	2.6	20.8	9.1	61.0	6.5	5.0
		恩師	34	2.9	8.8	73.5	—	14.7	—	3.1



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全国 (推計値)	友人			0.2	2.5	96.8	0.3	0.2	—	3.0
	上司			0.1	1.3	57.8	8.7	31.0	1.2	3.8
	親族			0.1	0.5	12.2	5.8	58.7	22.6	6.4
	恩師			0.3	2.9	67.5	1.7	26.1	1.6	3.6
北海道	友人	10	10.0	10.0	70.0	—	10.0	—	—	3.1
	上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	4.0
	親族	12	8.3	—	—	8.3	58.3	25.0	—	9.2
	恩師	0	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	友人	68	—	32.4	67.6	—	—	—	—	2.7
	上司	55	—	12.7	70.9	1.8	14.5	—	—	3.2
	親族	66	1.5	1.5	31.8	4.5	43.9	16.7	—	5.4
	恩師	20	—	10.0	80.0	—	10.0	—	—	3.1
宮城・山形	友人	140	—	15.0	85.0	—	—	—	—	2.9
	上司	105	—	6.7	70.5	2.9	18.1	1.9	—	3.5
	親族	137	0.7	1.5	27.0	5.8	56.9	8.0	—	5.0
	恩師	40	—	5.0	77.5	5.0	12.5	—	—	3.3
福島	友人	101	—	7.9	91.1	1.0	—	—	—	2.9
	上司	85	—	5.9	68.2	4.7	18.8	2.4	—	3.5
	親族	93	—	—	15.1	10.8	62.4	11.8	—	5.5
	恩師	37	—	2.7	81.1	—	16.2	—	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	290	—	0.3	99.0	0.3	0.3	—	—	3.0
	上司	229	—	0.9	71.2	5.2	22.7	—	—	3.6
	親族	279	—	0.4	9.7	5.0	69.9	15.1	—	5.9
	恩師	82	—	4.9	68.3	2.4	23.2	1.2	—	3.5
首都圏	友人	620	0.5	1.0	97.9	0.3	0.3	—	—	3.0
	上司	482	—	0.6	50.2	11.6	36.3	1.2	—	4.0
	親族	600	—	0.5	12.3	6.8	56.2	24.2	—	6.5
	恩師	190	0.5	3.7	61.6	1.1	32.1	1.1	—	3.7
新潟	友人	100	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	上司	80	—	—	55.0	8.8	32.5	3.8	—	4.0
	親族	93	—	—	11.8	6.5	63.4	18.3	—	6.1
	恩師	30	—	—	73.3	3.3	23.3	—	—	3.5
長野・山梨	友人	132	—	3.0	97.0	—	—	—	—	3.0
	上司	113	1.8	3.5	66.4	5.3	22.1	0.9	—	3.5
	親族	127	—	1.6	11.0	7.9	59.1	20.5	—	6.1
	恩師	43	—	4.7	83.7	—	9.3	2.3	—	3.3
富山・石川・福井	友人	113	—	0.9	98.2	0.9	—	—	—	3.0
	上司	89	—	—	53.9	9.0	34.8	2.2	—	4.0
	親族	98	1.0	2.0	8.2	2.0	61.2	25.5	—	6.4
	恩師	25	—	8.0	60.0	—	32.0	—	—	3.6
静岡	友人	160	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	上司	138	—	—	51.4	8.7	39.9	—	—	3.9
	親族	156	—	—	10.9	3.8	64.1	21.2	—	6.3
	恩師	49	—	—	67.3	6.1	26.5	—	—	3.6
東海	友人	452	0.2	0.4	98.7	0.4	0.2	—	—	3.0
	上司	373	0.3	0.3	51.5	9.7	37.0	1.3	—	4.0
	親族	418	0.2	—	7.9	4.8	63.4	23.7	—	6.6
	恩師	107	—	—	64.5	0.9	28.0	6.5	—	4.0
関西	友人	619	0.2	1.0	98.4	0.3	0.2	—	—	3.0
	上司	471	—	0.6	54.4	7.9	35.2	1.9	—	4.0
	親族	556	—	0.4	11.2	3.4	57.7	27.3	—	6.8
	恩師	140	—	0.7	63.6	3.6	30.0	2.1	—	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	245	—	0.4	99.6	—	—	—	—	3.0
	上司	196	—	—	66.3	7.1	26.5	—	—	3.6
	親族	223	—	0.4	11.2	7.2	54.3	26.9	—	6.9
	恩師	70	—	—	75.7	1.4	21.4	1.4	—	3.6
四国	友人	115	—	2.6	97.4	—	—	—	—	3.0
	上司	95	—	1.1	71.6	6.3	21.1	—	—	3.5
	親族	107	—	0.9	13.1	1.9	60.7	23.4	—	6.4
	恩師	32	—	6.3	68.8	—	21.9	3.1	—	3.7
九州	友人	465	0.2	6.7	92.7	0.2	0.2	—	—	2.9
	上司	407	—	3.4	70.3	7.1	18.2	1.0	—	3.5
	親族	442	—	0.9	14.0	8.6	58.8	17.6	—	6.0
	恩師	174	0.6	3.4	76.4	1.1	17.8	0.6	—	3.4



第8章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

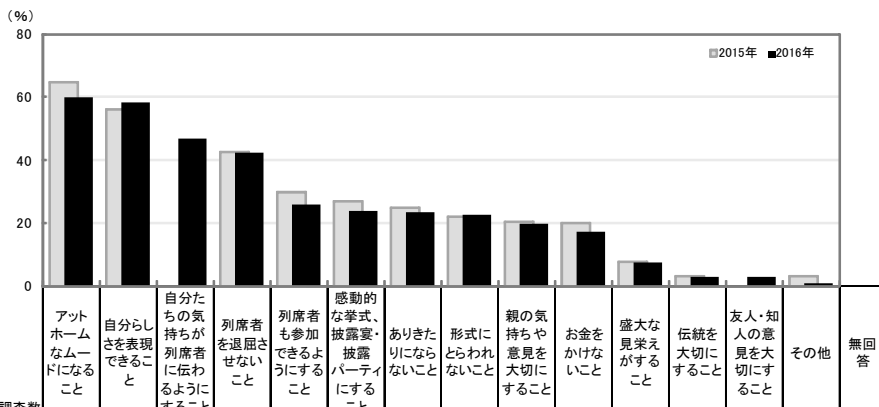




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が60%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が58%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が47%、「列席者を退屈させないこと」が42%で続く。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	心がけたこと (%)															
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答	
九州	2016年	586	60.1	58.2	46.6	42.2	25.8	23.9	23.5	22.5	19.8	17.4	7.3	2.9	2.7	0.9	1.4
	2015年	719	64.7	55.9	*	42.6	29.9	26.8	25.0	21.8	20.4	19.9	7.4	3.1	*	2.9	1.0
	2014年	782	62.1	58.8	*	53.5	*	29.0	26.2	23.4	20.3	18.9	10.7	3.1	*	2.8	1.3
	2013年	929	66.3	58.8	*	54.0	*	32.0	25.7	23.9	21.5	18.1	9.0	3.2	*	3.3	0.6
	2012年	1078	63.2	61.2	*	53.3	*	34.2	27.8	22.6	23.9	19.4	8.6	3.7	*	2.9	0.8
	2011年	1184	62.8	57.5	*	56.3	*	37.3	29.6	24.7	19.4	20.0	9.3	4.6	*	2.4	0.7
	2010年	1194	61.8	57.0	*	55.0	*	33.9	28.7	24.5	19.9	17.8	9.0	3.4	*	2.1	0.1
都道府県別	福岡県	292	63.7	58.9	47.3	39.7	26.0	24.3	25.3	24.0	19.5	12.0	6.8	1.7	2.4	1.0	1.7
	佐賀県	37	56.8	51.4	51.4	54.1	21.6	18.9	27.0	21.6	18.9	13.5	5.4	—	2.7	—	—
	長崎県	65	61.5	44.6	35.4	43.1	20.0	15.4	18.5	21.5	21.5	32.3	6.2	4.6	1.5	1.5	3.1
	大分県	73	54.8	63.0	49.3	41.1	31.5	27.4	24.7	20.5	26.0	21.9	6.8	4.1	2.7	1.4	—
	宮崎県	38	52.6	68.4	60.5	55.3	28.9	39.5	23.7	15.8	18.4	15.8	7.9	2.6	5.3	—	—
	鹿児島県	81	55.6	60.5	42.0	39.5	24.7	21.0	18.5	23.5	14.8	23.5	11.1	6.2	3.7	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	91	61.5	63.7	36.3	45.1	22.0	31.9	17.6	22.0	13.2	12.1	9.9	1.1	1.1	1.1	3.3
	25～29歳	332	59.0	59.6	50.3	41.3	25.0	23.8	25.0	20.5	21.1	19.3	7.8	2.7	3.6	0.3	0.9
	30～34歳	131	61.1	50.4	42.7	45.0	28.2	19.1	23.7	22.1	24.4	16.0	5.3	5.3	1.5	0.8	1.5
	35歳以上	32	62.5	59.4	53.1	31.3	34.4	21.9	25.0	46.9	6.3	18.8	3.1	—	3.1	6.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	231	57.6	61.0	51.5	46.3	23.4	26.4	27.7	22.5	19.9	14.3	7.4	1.3	1.7	0.9	1.3
	ホテル	179	50.8	58.1	44.1	43.0	27.9	26.3	18.4	17.9	22.9	22.3	10.1	3.9	4.5	0.6	1.7
	レストラン	19	100.0	42.1	47.4	26.3	31.6	—	15.8	36.8	10.5	26.3	—	5.3	5.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	76.2	47.6	33.3	23.8	14.3	9.5	9.5	23.8	14.3	23.8	9.5	9.5	—	4.8	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	72.4	59.2	48.0	42.9	29.6	26.5	31.6	26.5	14.3	12.2	6.1	2.0	2.0	—	1.0

地域別	調査数	心がけたこと (%)															
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答	
全国(推計値)		64.8	57.3	43.4	42.2	29.5	22.6	23.2	24.3	19.0	18.6	7.0	4.2	3.2	1.5	0.8	
北海道	330	67.6	52.7	43.3	42.7	32.7	25.2	28.2	30.6	21.5	23.3	5.8	3.6	2.4	2.4	0.3	
青森・秋田・岩手	139	59.0	51.8	46.0	43.2	28.1	25.2	31.7	29.5	23.7	19.4	7.9	4.3	4.3	—	—	
宮城・山形	205	57.6	54.6	43.9	39.5	28.8	24.9	26.8	23.4	22.0	19.5	6.8	6.3	4.4	2.9	0.5	
福島	131	60.3	59.5	41.2	46.6	37.4	19.8	24.4	17.6	21.4	13.0	9.2	3.8	1.5	3.1	—	
茨城・栃木・群馬	364	60.4	66.2	42.9	43.7	33.2	26.4	23.4	24.7	18.1	18.7	7.4	3.6	2.2	1.6	1.1	
首都圏	856	65.8	55.5	45.2	43.9	27.8	21.5	20.2	24.9	18.8	18.2	6.7	4.9	2.6	1.5	0.7	
新潟	133	64.7	63.9	44.4	42.9	39.1	28.6	30.8	22.6	16.5	20.3	4.5	6.8	—	2.3	—	
長野・山梨	168	61.3	56.5	40.5	41.1	33.3	25.0	17.9	18.5	17.3	18.5	7.1	1.2	2.4	1.8	0.6	
富山・石川・福井	156	57.7	60.9	43.6	41.7	25.6	28.2	22.4	21.8	15.4	15.4	5.1	4.5	1.3	0.6	0.6	
静岡	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	20.7	26.1	21.7	16.7	21.7	8.4	3.9	3.9	3.0	2.0	
東海	616	65.9	56.5	39.1	38.8	29.1	19.5	22.1	20.5	16.2	17.5	7.3	4.1	4.2	1.6	1.0	
関西	860	68.0	57.4	40.2	40.6	29.2	21.0	22.9	24.0	19.4	18.1	7.2	4.1	3.7	1.2	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	68.0	59.1	48.8	39.0	36.6	25.9	27.1	28.4	19.2	18.9	7.9	3.4	4.0	0.9	0.6	
四国	148	70.3	67.6	43.2	42.6	32.4	22.3	31.8	29.7	22.3	24.3	8.1	4.7	7.4	1.4	0.7	
九州	586	60.1	58.2	46.6	42.2	25.8	23.9	23.5	22.5	19.8	17.4	7.3	2.9	2.7	0.9	1.4	

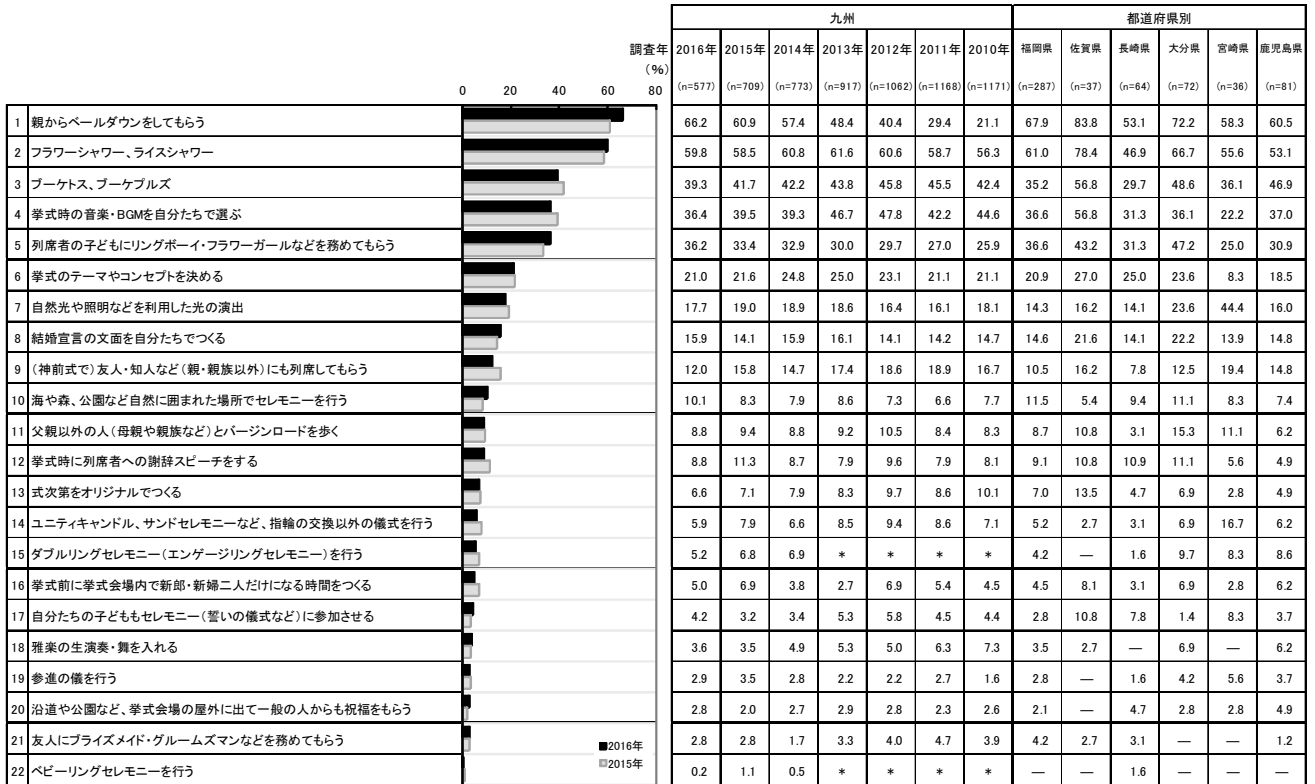


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が66%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が60%、「ブーケトス、ブーケプルズ」が39%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=89)	25～29歳 (n=330)	30～34歳 (n=128)	35歳以上 (n=30)
1	親からベールダウンをしてもら	77.5	70.0	53.1	46.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.9	62.7	53.1	46.7
3	ブーケトス、ブーケブルズ	58.4	41.8	24.2	20.0
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	55.1	31.8	35.9	33.3
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	36.0	36.1	36.7	36.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.8	20.3	21.1	13.3
7	自然光や照明などを利用した光の演出	21.3	17.9	14.8	16.7
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	23.6	13.6	18.0	10.0
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	9.0	13.0	10.9	13.3
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	12.4	9.1	9.4	16.7
11	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.0	9.7	7.0	6.7
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.5	5.2	13.3	16.7
13	式次第をオリジナルでつくる	4.5	7.9	6.3	—
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.9	5.5	6.3	3.3
15	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.6	6.1	3.9	—
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.7	3.9	5.5	10.0
17	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	6.7	4.2	3.1	—
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	1.1	3.6	5.5	3.3
19	参進の儀を行う	1.1	1.5	6.3	10.0
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.2	2.4	3.9	3.3
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	6.7	2.1	2.3	—
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.3	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結 婚式場 (n=229)	ホテル (n=176)	レストラン (n=17)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=21)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=97)
1	親からベールダウンをしてもら	74.2	56.3	58.8	61.9	75.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	66.8	49.4	52.9	57.1	67.0
3	ブーケトス、ブーケブルズ	52.8	27.3	11.8	23.8	48.5
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.3	33.0	35.3	23.8	46.4
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	43.7	29.5	29.4	19.0	41.2
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	26.6	14.8	35.3	4.8	20.6
7	自然光や照明などを利用した光の演出	19.2	19.9	—	19.0	15.5
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	15.7	10.2	35.3	19.0	25.8
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.7	10.2	5.9	9.5	9.3
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.6	6.3	11.8	4.8	13.4
11	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.9	9.1	5.9	9.5	11.3
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	11.4	7.4	11.8	—	7.2
13	式次第をオリジナルでつくる	7.4	6.8	23.5	—	5.2
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	4.0	23.5	4.8	6.2
15	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	4.4	3.4	11.8	—	11.3
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.1	3.4	—	9.5	6.2
17	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	5.2	4.0	—	—	4.1
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	1.3	5.7	—	4.8	2.1
19	参進の儀を行う	2.2	4.0	11.8	—	—
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.2	2.3	5.9	—	4.1
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.2	2.8	5.9	—	4.1
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.6	—	—	—



■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=320)	青森・秋 田・岩手 (n=134)	宮城・山形 (n=201)	福島 (n=127)	茨城・栃 木・群馬 (n=360)	首都圏 (n=841)	新潟 (n=132)
1 親からベールダウンをしてもらう	67.0	52.8	59.0	67.7	62.2	75.3	67.9	65.2
2 フラワーシャワー、ライスシャワー	60.7	61.3	55.2	63.2	61.4	68.9	56.0	60.6
3 ブーケツス、ブーケブルズ	37.9	30.6	31.3	41.3	52.0	50.6	36.7	41.7
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	37.0	32.2	29.9	41.8	39.4	36.7	35.6	32.6
5 列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.7	25.3	26.9	24.9	22.8	27.2	24.1	20.5
6 挙式のテーマやコンセプトを決める	23.6	20.6	19.4	25.9	26.0	27.8	24.7	29.5
7 自然光や照明などを利用した光の演出	17.4	10.9	14.2	19.4	16.5	23.1	18.8	24.2
8 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	14.1	12.7	12.9	14.2	15.3	14.7	15.9
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.8	14.1	9.7	10.0	13.4	13.1	11.4	15.2
10 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.2	10.0	6.0	7.5	4.7	9.7	10.7	9.1
11 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.8	13.1	10.4	9.0	5.5	8.6	8.4	10.6
12 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.1	3.8	7.5	9.5	7.1	7.2	7.1	10.6
13 式次第をオリジナルでつくる	8.0	7.8	9.7	7.5	13.4	7.5	8.0	5.3
14 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	7.5	10.4	5.5	7.1	8.9	8.7	10.6
15 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.1	8.1	3.0	3.5	2.4	4.7	5.1	1.5
16 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.9	9.1	3.7	3.5	6.3	7.2	5.6	6.8
17 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.3	2.5	5.2	2.5	3.9	2.2	3.1	1.5
18 雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	9.4	6.0	5.5	7.9	2.8	7.7	8.3
19 参道の儀を行う	4.0	2.5	2.2	5.0	3.1	4.2	5.5	9.8
20 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.5	2.8	3.0	4.5	0.8	3.6	5.0	3.8
21 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.0	3.8	2.2	1.5	0.8	0.8	3.2	—
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.3	0.3	0.7	—	—	0.3	—	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=167)	富山・石 川・福井 (n=155)	静岡 (n=201)	東海 (n=606)	関西 (n=845)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=323)	四国 (n=147)	九州 (n=577)
1 親からベールダウンをしてもらう	63.5	70.3	69.7	68.2	68.4	63.5	66.0	66.2
2 フラワーシャワー、ライスシャワー	63.5	68.4	65.7	62.9	62.7	60.1	71.4	59.8
3 ブーケツス、ブーケブルズ	41.3	43.9	45.8	33.8	33.6	39.6	46.9	39.3
4 挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	35.3	32.9	37.8	37.6	39.6	39.9	44.9	36.4
5 列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	32.9	36.8	30.3	31.4	32.3	29.1	35.4	36.2
6 挙式のテーマやコンセプトを決める	20.4	22.6	20.4	25.7	21.2	26.3	21.8	21.0
7 自然光や照明などを利用した光の演出	12.6	17.4	13.4	13.7	17.5	16.7	18.4	17.7
8 結婚宣言の文面を自分たちでつくる	24.0	18.1	19.9	21.5	18.1	21.4	32.0	15.9
9 (神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	10.2	18.1	11.4	12.9	9.2	14.2	15.0	12.0
10 海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.4	4.5	5.5	8.3	9.0	10.2	4.1	10.1
11 父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.6	7.7	9.5	6.8	9.3	9.3	8.8	8.8
12 挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.8	7.7	10.9	9.7	8.9	8.0	10.2	8.8
13 式次第をオリジナルでつくる	10.2	6.5	9.5	7.3	7.9	8.7	11.6	6.6
14 ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.6	7.1	5.0	8.1	6.6	7.7	4.1	5.9
15 ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	7.7	8.5	3.6	5.1	7.7	2.7	5.2
16 挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.2	8.4	6.5	5.9	5.6	7.4	6.8	5.0
17 自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	4.5	2.5	3.3	3.3	2.8	5.4	4.2
18 雅楽の生演奏・舞を入れる	7.2	5.2	6.0	6.4	5.8	5.6	6.1	3.6
19 参道の儀を行う	0.6	3.2	4.5	2.8	3.0	3.1	3.4	2.9
20 沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	—	2.0	2.3	3.6	2.2	2.0	2.8
21 友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.4	4.5	3.0	3.3	3.4	5.3	2.0	2.8
22 ベビーリングセレモニーを行う	0.6	1.3	—	0.3	0.6	—	2.0	0.2



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」と「生い立ち紹介などを映像演出で行う」がともに84%で最も高く、次いで「(ウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が82%、「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」が76%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

調査年 (%)	九州							都道府県別					
	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	福岡県	佐賀県	長崎県	大分県	宮崎県	鹿児島県
	(n=575)	(n=888)	(n=765)	(n=911)	(n=1044)	(n=1155)	(n=1165)	(n=286)	(n=37)	(n=62)	(n=73)	(n=36)	(n=81)
1	84.2	84.4	82.5	*	*	*	*	81.1	78.4	88.7	87.7	94.4	86.4
2	83.5	80.5	83.9	84.2	81.1	78.0	77.2	82.2	94.6	79.0	84.9	97.2	79.0
3	81.6	80.7	80.3	81.2	79.4	77.1	72.4	80.1	86.5	75.8	80.8	94.4	84.0
4	75.7	75.4	79.3	82.1	81.1	84.2	82.9	73.8	83.8	71.0	80.8	91.7	70.4
5	74.3	80.7	75.9	75.3	75.6	79.0	79.1	72.7	81.1	67.7	69.9	86.1	80.2
6	72.2	76.6	77.3	74.1	71.3	72.1	71.0	71.3	75.7	67.7	74.0	80.6	71.6
7	67.3	70.9	71.2	73.2	71.6	73.3	75.4	65.7	70.3	64.5	71.2	77.8	65.4
8	66.6	62.1	69.2	69.3	70.8	64.8	58.4	62.9	56.8	59.7	79.5	66.7	77.8
9	63.8	59.6	57.8	57.4	52.9	50.7	52.4	65.4	59.5	54.8	69.9	66.7	60.5
10	63.1	66.7	*	*	*	*	*	59.1	70.3	69.4	67.1	77.8	59.3
11	55.7	58.6	62.2	62.5	63.0	59.7	61.6	56.6	45.9	46.8	57.5	66.7	56.8
12	45.0	49.1	48.6	51.5	53.0	51.3	50.5	42.0	37.8	40.3	57.5	55.6	46.9
13	44.7	44.3	48.0	48.1	44.9	46.1	46.4	45.8	43.2	45.2	37.0	58.3	42.0
14	40.5	42.7	44.2	49.0	43.8	45.3	40.2	38.1	43.2	41.9	46.6	50.0	37.0
15	39.3	41.0	49.9	53.3	51.9	50.6	48.3	39.2	32.4	27.4	39.7	55.6	44.4
16	38.6	40.6	43.0	42.5	45.0	48.0	48.8	40.9	40.5	19.4	31.5	50.0	45.7
17	35.8	42.2	40.3	30.6	31.8	32.6	34.2	33.6	29.7	45.2	32.9	47.2	37.0
18	34.1	32.8	30.5	30.5	29.6	26.3	30.9	35.0	29.7	32.3	37.0	36.1	30.9
19	33.4	33.3	45.5	47.0	49.2	51.9	51.3	34.3	37.8	24.2	41.1	41.7	24.7
20	26.8	24.6	22.9	20.0	21.7	17.5	17.3	24.8	27.0	21.0	27.4	41.7	30.9
21	26.4	30.5	34.9	41.4	44.5	51.4	51.3	24.5	35.1	35.5	26.0	25.0	23.5
22	26.3	29.1	29.2	32.1	30.9	31.5	31.2	27.3	18.9	32.3	23.3	30.6	22.2
23	18.8	20.9	27.7	24.9	26.1	23.3	27.4	18.9	16.2	11.3	20.5	25.0	21.0
24	18.3	22.7	23.3	23.8	24.4	26.8	25.4	18.5	21.6	12.9	19.2	19.4	18.5
25	18.1	20.6	24.1	23.6	30.1	26.7	30.6	22.7	13.5	17.7	9.6	5.6	17.3
26	16.9	18.9	21.8	22.2	20.6	22.2	20.5	19.9	8.1	17.7	17.8	11.1	11.1
27	16.7	14.0	15.3	15.4	16.1	18.9	19.7	17.1	16.2	11.3	15.1	27.8	16.0
28	16.2	15.3	14.4	*	*	*	*	14.3	10.8	19.4	23.3	5.6	21.0
29	13.4	8.9	*	*	*	*	*	12.6	13.5	14.5	16.4	8.3	14.8
30	12.7	11.3	13.6	15.3	16.5	14.0	17.1	14.7	8.1	6.5	9.6	11.1	16.0
31	9.7	7.7	*	*	*	*	*	7.7	18.9	6.5	11.0	16.7	11.1
32	7.3	7.1	7.6	8.0	6.9	6.9	7.7	5.6	8.1	8.1	19.2	2.8	3.7
33	7.0	8.7	7.5	6.9	6.3	10.4	9.1	7.7	8.1	8.1	4.1	5.6	6.2
34	6.8	8.6	6.3	*	*	*	*	6.6	8.1	4.8	11.0	8.3	3.7
35	5.9	6.1	8.9	9.2	8.4	8.6	12.1	5.2	2.7	3.2	8.2	13.9	6.2
36	5.2	5.8	*	*	*	*	*	4.5	10.8	1.6	8.2	11.1	2.5
37	4.9	7.4	9.4	8.1	9.9	10.7	10.6	3.8	8.1	4.8	5.5	8.3	4.9
38	4.7	4.8	5.0	*	*	*	*	4.2	10.8	4.8	2.7	8.3	3.7
39	3.3	3.8	3.7	2.6	3.8	2.4	2.9	4.5	5.4	—	—	2.8	3.7
40	2.4	3.1	3.4	3.3	3.6	2.9	3.7	2.4	2.7	3.2	2.7	2.8	1.2
41	1.4	1.2	2.2	2.6	3.0	3.0	2.9	0.7	2.7	1.6	4.1	—	1.2



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	(%)			
	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=91)	25～29歳 (n=326)	30～34歳 (n=127)	35歳以上 (n=31)
1 花嫁の手紙を読む	87.9	83.7	85.8	71.0
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.1	88.0	80.3	61.3
3 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	83.5	85.0	77.2	58.1
4 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	74.7	78.2	72.4	64.5
5 会場装花を持ち帰れるようにする	75.8	76.4	69.3	67.7
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	79.1	71.5	72.4	58.1
7 親に花束を贈呈する	63.7	66.9	72.4	61.3
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	49.5	73.9	61.4	61.3
9 テーブルごとに写真撮影	56.0	63.8	69.3	64.5
10 招待客による余興	65.9	69.3	51.2	38.7
11 親に花束以外のものを贈呈する	51.6	58.9	51.2	51.6
12 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	51.6	45.4	37.8	51.6
13 ウエディング小物を自分たちでつくる	45.1	45.7	42.5	41.9
14 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.0	38.7	44.9	32.3
15 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	36.3	40.8	39.4	32.3
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	37.4	38.7	37.0	48.4
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	39.6	38.0	33.1	12.9
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	33.0	33.7	37.8	25.8
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	33.0	35.3	30.7	25.8
20 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	30.8	26.7	26.0	19.4
21 キャンドルサービス	34.1	25.8	23.6	22.6
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.6	26.1	22.8	35.5
23 自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	19.9	17.3	12.9
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	19.8	19.9	13.4	16.1
25 新郎・新婦の席を離れない	15.4	14.7	22.0	45.2
26 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	16.5	15.3	19.7	22.6
27 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	12.1	16.6	22.0	9.7
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	24.2	14.4	18.1	3.2
29 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	19.8	13.8	10.2	3.2
30 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.7	10.7	11.0	22.6
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	11.0	11.0	6.3	6.5
32 夜更を楽しめるような演出を取り入れる	9.9	6.7	7.1	6.5
33 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.7	7.7	3.1	12.9
34 花嫁の手紙を読む	11.0	6.1	6.3	3.2
35 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	5.5	5.5	7.9	3.2
36 新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.8	4.6	1.6	16.1
37 光る水を使った演出	5.5	6.1	2.4	—
38 自分の子どもと一緒に入場する	14.3	2.8	3.9	—
39 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.2	2.1	4.7	12.9
40 (酒樽を開ける)鏡開き	1.1	1.8	3.9	6.5
41 シャンパンタワー	—	1.5	1.6	3.2

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

	(%)				
	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=231)	ホテル (n=179)	レストラン (n=19)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=98)
1 花嫁の手紙を読む	86.6	86.0	78.9	71.4	83.7
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	86.1	86.6	68.4	76.2	84.7
3 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	86.6	79.3	57.9	81.0	80.6
4 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	84.4	74.9	57.9	42.9	72.4
5 会場装花を持ち帰れるようにする	77.9	69.8	89.5	61.9	76.5
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲を選ぶ	74.5	72.1	63.2	61.9	71.4
7 親に花束を贈呈する	69.3	73.2	47.4	66.7	62.2
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	66.7	69.3	63.2	71.4	66.3
9 テーブルごとに写真撮影	67.1	63.1	73.7	61.9	62.2
10 招待客による余興	67.1	64.8	42.1	61.9	61.2
11 親に花束以外のものを贈呈する	58.9	50.3	57.9	57.1	59.2
12 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	49.8	38.5	42.1	57.1	40.8
13 ウエディング小物を自分たちでつくる	51.5	34.1	63.2	57.1	41.8
14 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.7	29.1	57.9	38.1	53.1
15 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	40.7	37.4	42.1	28.6	46.9
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	44.2	26.3	36.8	42.9	46.9
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	41.1	31.3	42.1	19.0	35.7
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.2	33.0	36.8	19.0	35.7
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	34.2	31.3	47.4	9.5	37.8
20 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.9	16.8	21.1	14.3	36.7
21 キャンドルサービス	28.6	34.6	—	19.0	16.3
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	27.7	20.7	21.1	33.3	30.6
23 自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	17.3	5.3	9.5	26.5
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	19.5	15.1	21.1	14.3	20.4
25 新郎・新婦の席を離れない	17.7	8.4	57.9	23.8	23.5
26 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	16.5	11.7	42.1	9.5	22.4
27 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	14.7	15.6	5.3	19.0	22.4
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.0	11.2	21.1	19.0	20.4
29 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	16.5	8.9	10.5	19.0	15.3
30 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	13.0	3.9	10.5	4.8	28.6
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	11.7	10.1	—	—	9.2
32 夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.6	6.1	5.3	14.3	10.2
33 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.4	7.8	5.3	9.5	5.1
34 花嫁の手紙を読む	6.5	6.1	5.3	4.8	9.2
35 地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.5	7.3	—	4.8	8.2
36 新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	6.1	5.6	—	—	5.1
37 光る水を使った演出	10.0	—	—	—	5.1
38 自分の子どもと一緒に入場する	7.8	2.8	—	—	4.1
39 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	0.9	2.8	15.8	9.5	2.0
40 (酒樽を開ける)鏡開き	0.9	2.8	—	4.8	—
41 シャンパンタワー	2.6	1.1	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 花嫁の手紙を読む	79.6	75.8	86.5	82.7	85.4	83.4	75.3	82.8
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.9	73.9	74.4	83.8	73.8	79.4	76.5	81.3
3 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.2	75.8	85.0	85.8	84.6	82.3	76.7	82.8
4 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	65.8	63.7	71.4	65.0	63.8	64.9	61.5	68.0
5 会場装花を持ち帰れるようにする	73.1	39.5	73.7	75.6	80.0	82.0	72.6	82.0
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.5	74.2	76.7	75.1	73.1	78.9	70.4	73.4
7 親に花束を贈呈する	67.8	62.1	66.9	69.5	76.9	77.4	64.3	78.9
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	61.3	51.6	43.6	50.3	46.9	52.9	60.5	47.7
9 テーブルごとに写真撮影	68.0	56.9	48.9	66.0	54.6	64.9	70.1	59.4
10 招待客による余興	50.9	29.4	62.4	53.8	63.1	55.7	42.7	48.4
11 親に花束以外のものを贈呈する	59.3	59.2	64.7	68.0	58.5	60.9	57.3	62.5
12 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.4	48.0	51.9	50.3	46.2	44.6	45.2	57.0
13 ウエディング小物を自分たちでつくる	48.7	52.3	39.8	46.2	38.5	48.9	46.5	49.2
14 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	45.0	49.0	37.6	49.7	46.9	53.1	46.0	46.9
15 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	56.1	64.1	27.8	57.4	41.5	56.6	58.6	54.7
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.8	33.7	31.6	34.5	33.8	48.0	42.8	30.5
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.9	43.1	38.3	41.1	30.8	28.6	33.2	37.5
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.3	33.7	32.3	36.0	27.7	34.3	30.0	33.6
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	31.0	36.8	34.5	40.8	34.9	26.5	32.0
20 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.2	32.0	31.6	22.8	23.1	28.6	22.8	29.7
21 キャンドルサービス	25.4	41.5	45.9	33.0	40.8	25.7	16.9	33.6
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	28.8	33.3	24.1	34.0	40.8	33.4	24.0	36.7
23 自然光や照明などを利用した光の演出	17.3	16.0	16.5	20.8	10.0	24.0	17.3	25.8
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.3	19.0	26.3	29.9	30.0	26.3	20.1	32.0
25 新郎・新婦の席を整理しない	21.3	32.4	13.5	18.3	19.2	16.9	21.9	21.9
26 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.8	14.4	15.8	18.3	13.8	22.3	26.4	18.8
27 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.0	16.0	9.8	11.7	19.2	12.6	14.4	13.3
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.6	13.1	16.5	19.3	25.4	16.0	14.6	15.6
29 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.0	8.8	12.0	12.2	13.1	14.0	10.2	11.7
30 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.1	18.0	11.3	13.2	16.9	16.9	17.5	26.6
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.8	8.5	8.3	6.6	11.5	9.1	7.0	6.3
32 夜を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	9.5	6.0	5.1	5.4	5.7	7.9	8.6
33 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.0	7.5	9.8	12.2	6.2	10.6	8.4	10.2
34 花嫁の手紙を読む	8.4	12.1	9.0	11.7	13.1	9.7	8.6	12.5
35 地元になんだか演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	5.0	3.3	12.0	8.1	6.9	2.3	3.8	6.3
36 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.9	6.5	10.5	5.6	6.2	6.3	4.9	3.9
37 光る水を使った演出	6.9	8.8	13.5	8.1	15.4	10.6	5.1	13.3
38 自分の子どもと一緒に入場する	3.7	5.6	6.8	4.1	10.0	3.1	3.6	5.5
39 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	9.8	3.8	5.1	4.6	3.1	4.4	2.3
40 (酒樽を開ける)鏡開き	4.4	2.9	3.0	4.6	6.2	4.0	5.8	7.8
41 シャンパンタワー	2.1	4.9	4.5	2.5	3.8	1.7	1.6	3.9

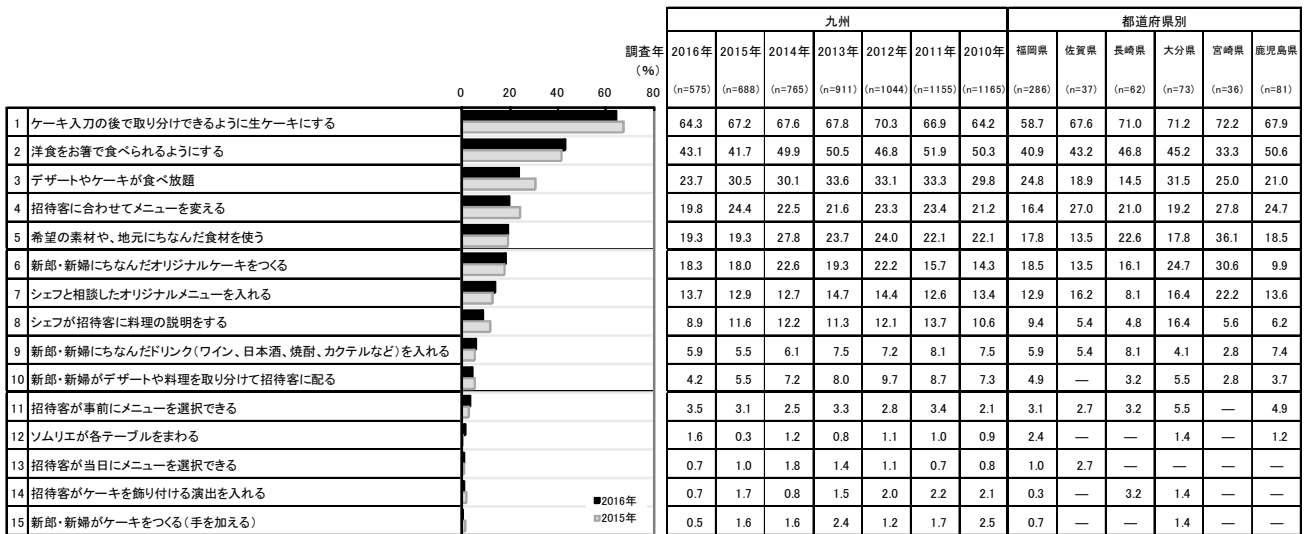
	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 花嫁の手紙を読む	83.1	84.9	85.4	78.7	78.5	81.8	88.8	84.2
2 生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.5	76.7	81.9	79.6	79.5	79.6	86.0	83.5
3 (ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	82.5	82.9	83.9	79.9	76.0	83.4	80.4	81.6
4 入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	60.8	69.9	66.3	64.8	64.6	73.6	77.6	75.7
5 会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	77.4	79.4	78.5	67.5	77.7	84.6	74.3
6 BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	74.1	70.5	75.9	69.9	69.4	79.0	85.3	72.2
7 親に花束を贈呈する	71.1	64.4	71.4	69.1	68.8	71.0	68.5	67.3
8 招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.3	61.0	60.3	59.3	68.5	69.1	73.4	66.6
9 テーブルごとに写真撮影	70.5	74.7	71.9	69.6	69.8	77.1	65.7	63.8
10 招待客による余興	50.6	57.5	56.8	52.9	54.0	54.8	63.6	63.1
11 親に花束以外のものを贈呈する	62.0	64.4	57.3	59.1	57.7	66.9	67.8	55.7
12 親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.4	54.1	42.2	50.0	48.3	52.5	50.3	45.0
13 ウエディング小物を自分たちでつくる	44.0	54.1	54.3	53.8	51.0	53.8	48.3	44.7
14 披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	44.6	49.3	40.7	44.8	41.4	49.0	40.6	40.5
15 プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	59.0	51.4	60.8	56.4	63.2	57.3	52.4	39.3
16 招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	39.7	43.2	48.6	45.6	49.7	41.3	38.6
17 両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.1	37.0	34.2	32.1	34.3	40.1	42.7	35.8
18 キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	31.3	36.3	32.7	32.6	32.6	37.6	28.7	34.1
19 親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.7	45.2	27.6	30.6	30.6	33.1	34.3	33.4
20 風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.5	35.6	34.2	28.5	25.3	29.3	24.5	26.8
21 キャンドルサービス	18.7	32.2	16.6	23.4	32.3	26.1	31.5	26.4
22 招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.1	30.8	26.1	32.0	29.9	36.9	33.6	26.3
23 自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	17.1	16.6	13.7	16.5	18.2	18.2	18.8
24 親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.5	38.4	14.6	23.5	21.6	22.0	30.1	18.3
25 新郎・新婦の席を整理しない	27.1	21.2	22.6	19.8	21.2	25.5	18.2	18.1
26 ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.7	19.2	18.6	17.2	23.8	21.7	18.9	16.9
27 生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.3	16.4	10.6	14.9	16.2	13.1	25.2	16.7
28 新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.3	17.8	14.6	19.8	18.4	16.6	19.6	16.2
29 新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	6.0	13.7	17.6	12.5	12.7	14.3	14.7	13.4
30 庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	14.5	17.1	23.1	23.7	23.1	26.1	20.3	12.7
31 新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.4	4.1	10.1	7.7	6.9	7.6	14.7	9.7
32 夜を楽しめるような演出を取り入れる	6.6	3.4	3.0	3.8	5.2	9.6	9.1	7.3
33 引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.8	10.3	8.0	10.7	8.8	10.8	11.2	7.0
34 花嫁の手紙を読む	4.8	6.8	4.0	5.8	8.4	9.6	9.8	6.8
35 地元になんだか演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	6.0	6.8	2.5	7.2	4.0	6.7	8.4	5.9
36 新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.4	8.9	6.0	6.0	6.4	7.0	10.5	5.2
37 光る水を使った演出	6.0	8.9	8.5	9.1	6.3	6.4	3.5	4.9
38 自分の子どもと一緒に入場する	4.2	1.4	2.0	3.6	2.3	3.5	3.5	4.7
39 新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.2	3.4	7.0	3.6	4.9	4.8	4.9	3.3
40 (酒樽を開ける)鏡開き	4.8	2.7	2.5	4.6	4.0	2.9	4.9	2.4
41 シャンパンタワー	2.4	4.1	4.0	2.4	1.4	2.5	2.1	1.4



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が64%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が43%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=91)	25～29歳 (n=326)	30～34歳 (n=127)	35歳以上 (n=31)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	69.2	61.7	70.1	54.8
2 洋食をお箸で食べられるようにする	31.9	43.6	48.8	48.4
3 デザートやケーキが食べ放題	24.2	25.8	19.7	16.1
4 招待客に合わせてメニューを変える	27.5	19.3	15.0	22.6
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	15.4	19.0	22.0	22.6
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	19.8	18.7	18.1	9.7
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	9.9	14.1	15.0	16.1
8 シェフが招待客に料理の説明をする	8.8	7.1	12.6	12.9
9 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.5	6.4	5.5	3.2
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.7	3.4	4.7	—
11 招待客が事前にメニューを選択できる	2.2	4.3	2.4	3.2
12 ソムリエが各テーブルをまわる	2.2	1.2	1.6	3.2
13 招待客が当日にメニューを選択できる	—	0.6	1.6	—
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.1	0.6	—	3.2
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.3	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=231)	ホテル (n=179)	レストラン (n=19)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=21)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=98)
1 ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	68.0	54.7	78.9	57.1	72.4
2 洋食をお箸で食べられるようにする	46.8	39.1	47.4	28.6	45.9
3 デザートやケーキが食べ放題	29.0	16.2	5.3	19.0	33.7
4 招待客に合わせてメニューを変える	23.4	15.1	36.8	14.3	17.3
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	16.9	17.3	26.3	4.8	25.5
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	23.8	12.3	10.5	19.0	20.4
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.7	11.2	31.6	4.8	17.3
8 シェフが招待客に料理の説明をする	5.6	3.9	52.6	14.3	17.3
9 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	6.5	5.6	10.5	9.5	3.1
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.6	2.8	5.3	—	10.2
11 招待客が事前にメニューを選択できる	4.3	5.6	—	—	—
12 ソムリエが各テーブルをまわる	2.2	0.6	5.3	4.8	1.0
13 招待客が当日にメニューを選択できる	0.9	—	—	—	2.0
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	0.6	—	—	—
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.3	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=306)	青森・秋 田・岩手 (n=133)	宮城・山形 (n=197)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=350)	首都圏 (n=810)	新潟 (n=128)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	61.4	57.5	60.2	65.5	75.4	66.9	58.9	64.1
2 洋食をお箸で食べられるようにする	38.0	36.9	41.4	47.7	41.5	46.6	32.0	44.5
3 デザートやケーキが食べ放題	26.7	45.8	31.6	24.4	49.2	25.4	24.1	33.6
4 招待客に合わせてメニューを変える	26.2	26.5	29.3	25.9	29.2	33.4	24.6	28.9
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	16.2	15.7	24.1	21.3	11.5	20.3	12.1	21.1
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	20.6	15.0	15.8	20.8	20.8	30.6	18.4	14.8
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.4	9.8	11.2	13.1	26.6	13.0	14.8
8 シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	8.5	8.3	7.6	8.5	9.1	13.6	18.0
9 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.7	3.9	7.5	10.2	10.8	7.7	10.2	6.3
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.5	8.2	9.8	9.1	17.7	9.1	6.0	1.6
11 招待客が事前にメニューを選択できる	2.8	2.6	0.8	5.1	4.6	1.7	1.9	21.9
12 ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	2.3	0.8	1.0	0.8	0.9	2.0	0.8
13 招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	1.0	1.5	1.0	0.8	1.4	2.5	1.6
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	2.3	1.5	2.0	3.1	0.6	0.5	—
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.5	0.3	0.8	—	—	1.1	1.5	3.9

	地域別							
	長野・山梨 (n=166)	富山・石 川・福井 (n=146)	静岡 (n=199)	東海 (n=582)	関西 (n=810)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=314)	四国 (n=143)	九州 (n=575)
1 ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	72.3	61.6	66.8	62.9	55.3	71.7	60.1	64.3
2 洋食をお箸で食べられるようにする	42.8	37.7	42.2	42.8	35.2	41.4	44.8	43.1
3 デザートやケーキが食べ放題	22.3	19.9	37.7	30.9	24.1	23.2	30.1	23.7
4 招待客に合わせてメニューを変える	30.7	25.3	28.6	29.7	23.7	29.6	38.5	19.8
5 希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	31.5	20.6	16.7	14.8	16.6	18.2	19.3
6 新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	30.1	19.9	31.2	29.6	14.8	29.6	18.2	18.3
7 シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	23.5	21.9	19.1	17.2	15.2	16.2	11.2	13.7
8 シェフが招待客に料理の説明をする	14.5	13.7	8.5	17.9	10.2	13.4	9.8	8.9
9 新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	10.2	4.1	12.6	3.8	4.9	10.5	4.9	5.9
10 新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.6	11.0	9.0	5.3	5.2	5.4	10.5	4.2
11 招待客が事前にメニューを選択できる	4.2	1.4	4.0	3.8	2.1	2.5	1.4	3.5
12 ソムリエが各テーブルをまわる	3.0	2.1	2.0	1.7	1.9	1.0	2.1	1.6
13 招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	1.4	0.5	1.4	0.5	1.3	1.4	0.7
14 招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	4.2	2.1	1.5	1.5	1.4	1.9	1.4	0.7
15 新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.0	3.4	4.0	1.9	1.9	1.9	0.7	0.5



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は92%で、「外部の専門の司会者」(3%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は95%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		会場または会場提携の専門の司会者	外部の専門の司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答	専門の司会者に依頼して実施・計
		●凡例						
九州 時系列	調査年							
	2016年 (n=575)	92.2%				3.0 1.4 1.0 1.0	1.4	95.1
	2015年 (n=688)	90.3				3.8 2.2 0.6 1.9	1.3	94.0
	2014年 (n=765)	89.8				4.2 3.4 0.5 0.8	1.3	94.0
	2013年 (n=911)	90.7				4.1 3.1 0.5 1.1	0.5	94.7
	2012年 (n=1044)	91.2				4.0 2.7 0.3 1.1	0.8	95.2
	2011年 (n=1155)	90.5				4.2 2.6 0.5 0.7	1.6	94.6
都道府県別	2010年 (n=1165)	88.2				6.0 3.7 0.3 1.3	0.4	94.2
	福岡県 (n=286)	91.3				2.8 1.7 1.4 1.4	1.4	94.1
	佐賀県 (n=37)	91.9				2.7 — 2.7 —	2.7	94.6
	長崎県 (n=62)	95.2				1.6 — — —	3.2	96.8
	大分県 (n=73)	95.9				1.4 1.4 1.4 —	—	97.3
	宮崎県 (n=36)	91.7				8.3 — — —	—	100.0
	鹿児島県 (n=81)	90.1				3.7 2.5 — 2.5	1.2	93.8
妻の年齢別	24歳以下 (n=91)	86.8				3.3 1.1 1.1 2.2	5.5	90.1
	25～29歳 (n=326)	94.5				3.1 0.3 0.3 1.2	0.6	97.5
	30～34歳 (n=127)	92.1				1.6 3.9 1.6 —	0.8	93.7
	35歳以上 (n=31)	83.9				6.5 3.2 6.5 —	—	90.3
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=231)	94.4				1.7 0.4 1.3 —	2.2
ホテル (n=179)	92.2				4.5 1.1 — 1.1	1.1	96.6	
レストラン (n=19)	63.2			10.5		21.1 — 5.3	—	73.7
ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)	90.5					— — 4.8 4.8	—	90.5
ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=98)	96.9					1.0 1.0 — —	1.0	98.0
		●凡例						
地域別	全国(推計値)	88.9%				3.2 3.3 1.6 2.1	0.8	92.1
	北海道 (n=306)	91.5				2.0 3.6 1.3 1.3	0.3	93.5
	青森・秋田・岩手 (n=133)	83.5				9.0 5.3 1.5 0.8	—	92.5
	宮城・山形 (n=197)	89.3				5.1 1.0 1.5 2.5	0.5	94.4
	福島 (n=130)	93.8				3.1 1.5 0.8 0.8	—	96.9
	茨城・栃木・群馬 (n=350)	92.6				1.4 3.1 1.1 1.1	0.6	94.0
	首都圏 (n=810)	84.9				3.8 4.7 2.5 3.3	0.7	88.8
	新潟 (n=128)	89.8				3.1 4.7 2.3 —	—	93.0
	長野・山梨 (n=166)	84.9				4.2 5.4 1.2 3.6	0.6	89.2
	富山・石川・福井 (n=146)	92.5				2.1 2.7 — 2.1	0.7	94.5
	静岡 (n=199)	90.5				1.0 3.5 2.0 1.5	1.5	91.5
	東海 (n=582)	91.8				2.2 1.5 1.5 2.1	0.9	94.0
	関西 (n=810)	89.8				3.2 3.1 1.2 1.7	1.0	93.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=314)	90.1				3.5 3.2 0.6 1.0	1.6	93.6
	四国 (n=143)	94.4				1.4 1.4 — 2.1	0.7	95.8
	九州 (n=575)	92.2				3.0 1.4 1.0 1.0	1.4	95.1

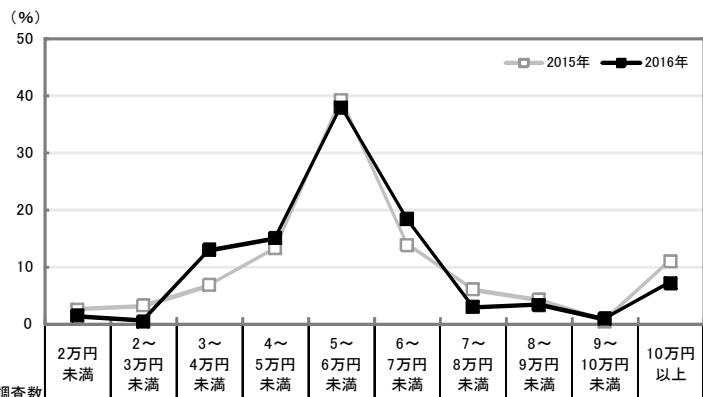


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が38%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が18%、「4～5万円未満」が15%、「3～4万円未満」が13%で続く。平均は5.4万円となった。

■依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	費用									平均・万円	
			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満		10万円以上
九州	2016年	240	1.3	0.4	12.9	15.0	37.9	18.3	2.9	3.3	0.8	7.1	5.4
	2015年	283	2.5	3.2	6.7	13.1	39.2	13.8	6.0	4.2	0.4	11.0	5.6
	2014年	356	0.8	2.2	10.1	13.8	37.9	17.4	3.4	3.7	0.6	10.1	5.6
	2013年	425	0.5	0.7	10.1	19.5	36.2	16.5	4.0	4.5	0.2	7.8	5.5
	2012年	556	0.5	1.4	12.6	16.5	37.4	18.5	3.8	3.4	0.2	5.6	5.3
	2011年	615	0.8	1.3	12.5	17.6	37.2	17.1	2.3	3.9	—	7.3	5.4
	2010年	609	0.5	1.8	12.0	21.5	35.0	17.1	2.8	3.3	0.2	5.9	5.2
都道府県別	福岡県	111	1.8	0.9	9.0	12.6	27.9	29.7	5.4	3.6	1.8	7.2	5.6
	佐賀県	11	—	—	9.1	18.2	54.5	18.2	—	—	—	—	4.8
	長崎県	31	—	—	19.4	9.7	38.7	6.5	—	12.9	—	12.9	5.8
	大分県	34	2.9	—	11.8	17.6	52.9	2.9	—	—	—	11.8	5.1
	宮崎県	18	—	—	11.1	44.4	33.3	5.6	5.6	—	—	—	4.5
	鹿児島県	35	—	—	22.9	8.6	51.4	14.3	—	—	—	2.9	5.0
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	3.1	21.9	9.4	31.3	12.5	3.1	—	6.3	9.4	5.3
	25～29歳	144	1.4	—	11.8	17.4	36.1	20.1	3.5	2.8	—	6.9	5.4
	30～34歳	51	—	—	9.8	5.9	52.9	15.7	2.0	7.8	—	5.9	5.5
	35歳以上	13	—	—	15.4	38.5	15.4	23.1	—	—	—	7.7	4.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	90	—	—	17.8	8.9	46.7	14.4	3.3	—	—	8.9	5.3
	ホテル	85	—	1.2	10.6	23.5	25.9	23.5	2.4	5.9	—	7.1	5.3
	レストラン	7	—	—	—	14.3	42.9	28.6	—	14.3	—	—	5.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—	11.1	44.4	11.1	—	11.1	11.1	11.1	7.4
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	5.4	—	10.8	8.1	43.2	18.9	5.4	2.7	2.7	2.7	5.2

地域別	調査数	費用									平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満		10万円以上
全国(推計値)		0.8	0.9	4.1	4.5	24.5	15.8	17.8	17.0	1.6	13.0	6.9
北海道	45	4.4	13.3	13.3	17.8	20.0	22.2	2.2	2.2	—	4.4	4.8
青森・秋田・岩手	52	—	1.9	5.8	7.7	71.2	3.8	5.8	—	—	3.8	5.1
宮城・山形	90	—	—	7.8	5.6	17.8	36.7	16.7	6.7	1.1	7.8	6.3
福島	58	1.7	1.7	5.2	3.4	69.0	5.2	—	3.4	—	10.3	5.6
茨城・栃木・群馬	164	—	1.8	4.9	4.9	47.6	18.3	6.1	8.5	0.6	7.3	5.9
首都圏	363	0.8	0.3	2.5	1.7	13.2	11.3	26.7	22.3	3.3	17.9	7.6
新潟	45	—	2.2	4.4	4.4	44.4	17.8	4.4	4.4	4.4	13.3	6.4
長野・山梨	85	1.2	1.2	3.5	—	38.8	11.8	17.6	10.6	—	15.3	6.8
富山・石川・福井	60	—	—	3.3	3.3	38.3	21.7	5.0	6.7	—	21.7	6.9
静岡	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
東海	252	0.8	0.4	1.2	3.2	21.8	15.1	28.2	15.9	0.4	13.1	7.2
関西	368	0.8	0.5	1.6	3.0	13.6	14.9	19.8	33.2	1.1	11.4	7.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	1.4	2.8	7.0	8.5	33.1	19.0	8.5	9.9	—	9.9	6.1
四国	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
九州	240	1.3	0.4	12.9	15.0	37.9	18.3	2.9	3.3	0.8	7.1	5.4



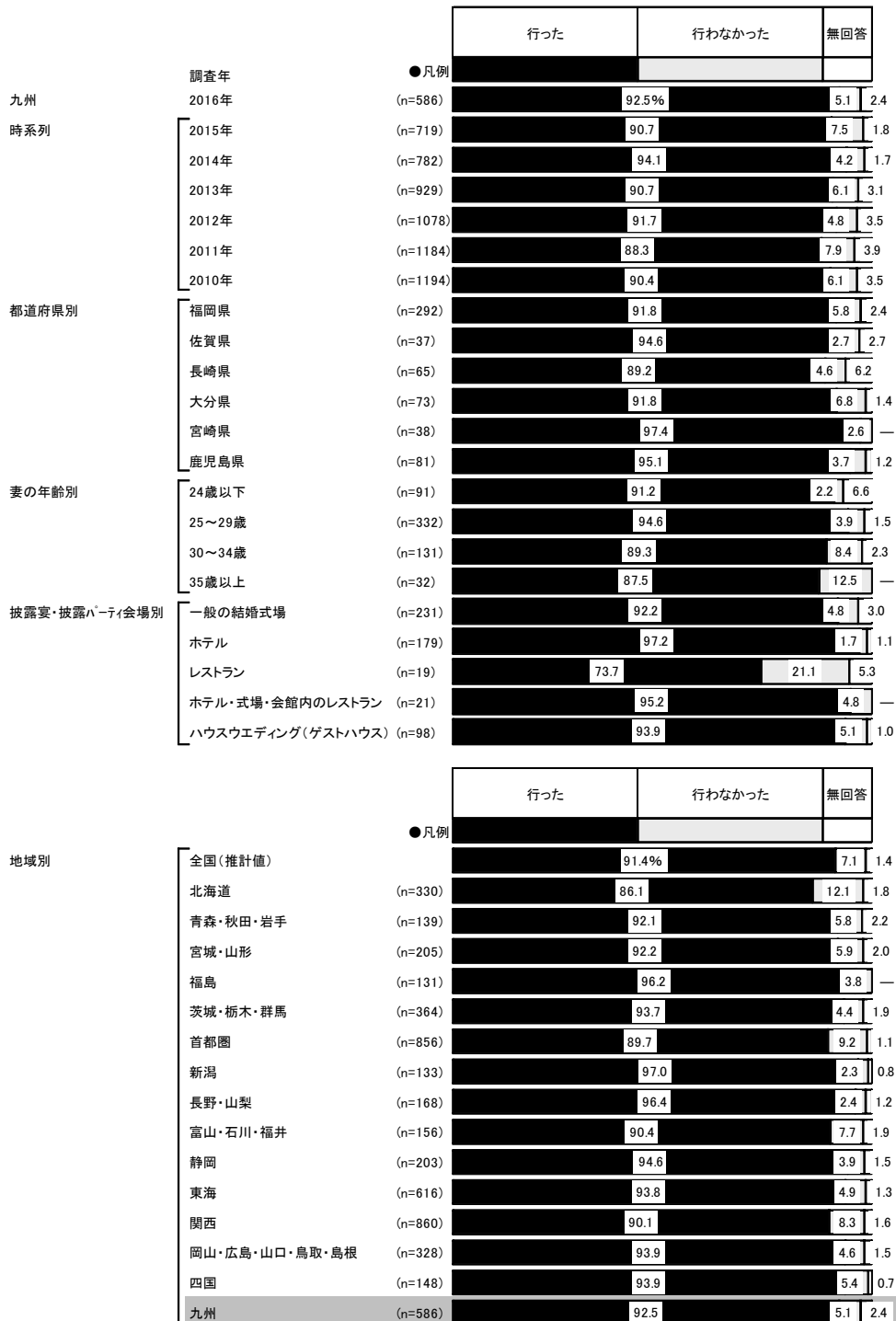
4. 親へのギフト贈呈について

1) 親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が93%であった。

■親へのギフト贈呈の有無(全体/単一回答)

※ギフトには花束贈呈も含まれます。

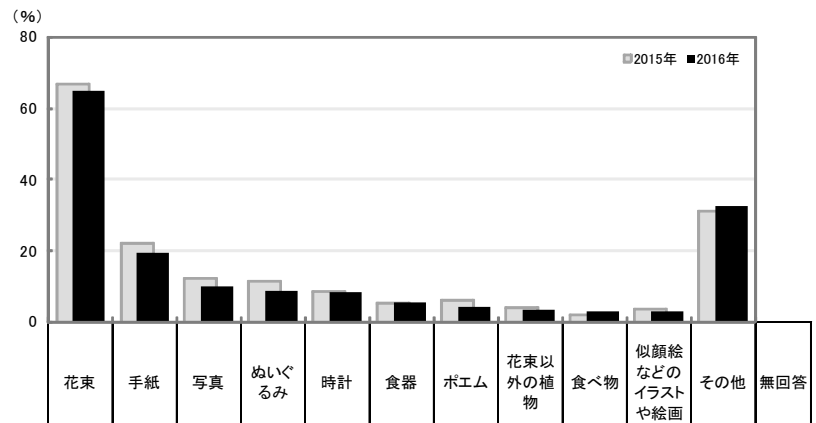




2) 親へのギフトの内容

●親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトの内容を尋ねたところ、「花束」が65%で最も高い。次いで「手紙」が19%、「写真」が10%で続く。

■親へのギフトの内容(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



調査年		調査数	花束	手紙	写真	ぬいぐるみ	時計	食器	ポエム	花束以外の植物	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
九州	2016年	542	64.8	19.2	10.0	8.7	8.5	5.5	4.4	3.5	3.1	3.0	32.5	0.4
	2015年	652	66.6	22.1	12.3	11.5	8.6	5.1	6.0	4.1	1.8	3.5	31.1	0.3
	2014年	736	62.6	21.1	11.0	8.7	8.2	5.3	4.9	5.8	2.7	2.4	33.0	0.1
都道府県別	福岡県	268	64.9	21.3	10.4	10.1	9.0	7.8	3.0	4.1	2.2	2.6	31.3	0.4
	佐賀県	35	71.4	11.4	8.6	8.6	2.9	5.7	8.6	5.7	—	—	20.0	—
	長崎県	58	63.8	17.2	5.2	10.3	6.9	1.7	5.2	—	5.2	1.7	36.2	—
	大分県	67	65.7	20.9	7.5	9.0	10.4	1.5	4.5	1.5	3.0	1.5	34.3	—
	宮崎県	37	56.8	24.3	16.2	5.4	8.1	2.7	8.1	5.4	2.7	8.1	40.5	—
	鹿児島県	77	64.9	13.0	11.7	3.9	9.1	5.2	5.2	3.9	3.9	5.2	33.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	83	67.5	30.1	9.6	10.8	9.6	—	4.8	—	1.2	2.4	30.1	—
	25～29歳	314	65.0	19.4	9.9	10.2	8.6	7.3	5.1	4.8	3.5	3.8	30.6	0.3
	30～34歳	117	65.0	11.1	11.1	4.3	8.5	2.6	2.6	2.6	0.9	1.7	40.2	0.9
	35歳以上	28	53.6	17.9	7.1	3.6	3.6	14.3	3.6	3.6	14.3	—	28.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	213	66.2	20.2	13.1	8.5	8.9	5.2	6.1	2.3	3.8	3.8	32.9	0.5
	ホテル	174	71.3	16.1	6.3	8.6	8.6	5.2	2.9	4.0	3.4	2.3	27.6	0.6
	レストラン	14	57.1	21.4	28.6	—	—	7.1	7.1	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	50.0	15.0	—	—	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	45.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	92	56.5	17.4	7.6	14.1	7.6	4.3	3.3	3.3	1.1	2.2	34.8	—

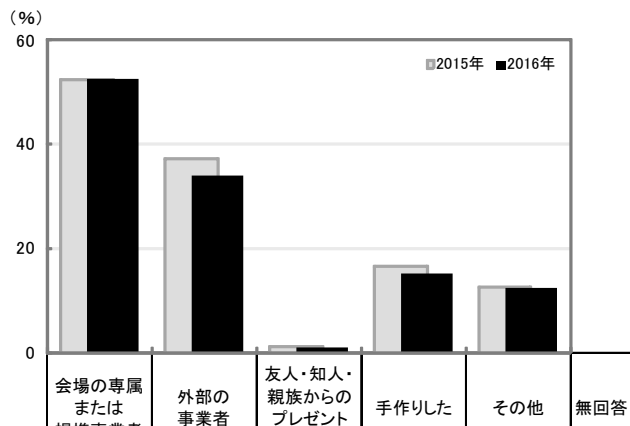
調査年		調査数	花束	手紙	写真	ぬいぐるみ	時計	食器	ポエム	花束以外の植物	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		64.1	20.9	10.6	9.1	10.5	5.8	4.1	4.4	3.5	3.5	30.9	0.3
	北海道	284	59.2	27.1	16.2	9.5	7.7	5.3	2.8	3.9	4.2	2.8	34.9	0.4
	青森・秋田・岩手	128	65.6	22.7	10.2	12.5	10.2	4.7	7.0	3.1	4.7	4.7	31.3	—
	宮城・山形	189	62.4	25.9	9.0	14.8	11.6	6.9	9.5	3.7	2.6	2.1	32.3	—
	福島	126	71.4	15.1	7.9	11.1	9.5	4.0	7.9	6.3	1.6	4.8	30.2	—
	茨城・栃木・群馬	341	71.8	19.1	10.6	10.0	11.1	4.4	5.9	4.4	2.6	5.0	26.1	0.3
	首都圏	768	62.4	20.6	10.7	10.5	9.6	6.0	2.9	5.2	3.8	2.6	31.4	0.3
	新潟	129	69.8	26.4	9.3	5.4	15.5	3.9	4.7	1.6	5.4	3.9	30.2	—
	長野・山梨	162	63.6	20.4	9.9	8.0	13.6	4.3	4.9	6.8	3.1	3.1	30.2	—
	富山・石川・福井	141	60.3	20.6	9.9	5.7	9.2	4.3	6.4	4.3	3.5	4.3	37.6	—
	静岡	192	58.9	15.1	9.9	8.9	8.9	3.1	2.6	3.1	5.2	3.6	32.8	1.6
	東海	578	65.2	22.5	10.9	6.4	14.0	6.2	3.5	4.2	4.2	2.8	27.7	—
	関西	775	67.1	22.2	10.8	6.8	9.8	6.2	3.9	3.2	2.8	4.8	29.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	60.7	17.9	9.7	11.4	14.0	5.5	5.5	5.5	1.6	4.9	32.5	—
	四国	139	60.4	18.7	10.8	7.2	10.8	11.5	5.8	5.8	5.0	5.0	32.4	—
	九州	542	64.8	19.2	10.0	8.7	8.5	5.5	4.4	3.5	3.1	3.0	32.5	0.4



3) 親へのギフトの依頼先

●親へのギフトの依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が53%で最も高く、次いで「外部の事業者」が34%、「手作りした」が15%で続く。

■親へのギフトの依頼先(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



	調査年	調査数	依頼先 (%)					無回答 (%)
			会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	
九州	2016年	542	52.6	33.8	0.9	15.1	12.5	2.2
	2015年	652	52.3	37.1	1.1	16.6	12.4	1.5
都道府県別	福岡県	268	49.6	34.7	0.4	17.5	14.2	2.6
	佐賀県	35	62.9	25.7	—	22.9	5.7	2.9
	長崎県	58	53.4	31.0	3.4	12.1	10.3	1.7
	大分県	67	56.7	28.4	1.5	13.4	14.9	—
	宮崎県	37	45.9	40.5	—	13.5	13.5	2.7
	鹿児島県	77	57.1	37.7	1.3	7.8	9.1	2.6
妻の年齢別	24歳以下	83	56.6	32.5	1.2	9.6	8.4	1.2
	25~29歳	314	53.8	33.4	0.6	16.2	13.7	2.2
	30~34歳	117	48.7	32.5	0.9	16.2	12.0	3.4
	35歳以上	28	42.9	46.4	3.6	14.3	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	213	52.1	34.3	0.5	15.5	10.8	2.8
	ホテル	174	59.2	28.7	1.1	13.2	12.1	1.7
	レストラン	14	50.0	21.4	—	21.4	14.3	7.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	35.0	55.0	—	20.0	15.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	92	48.9	42.4	1.1	12.0	15.2	1.1

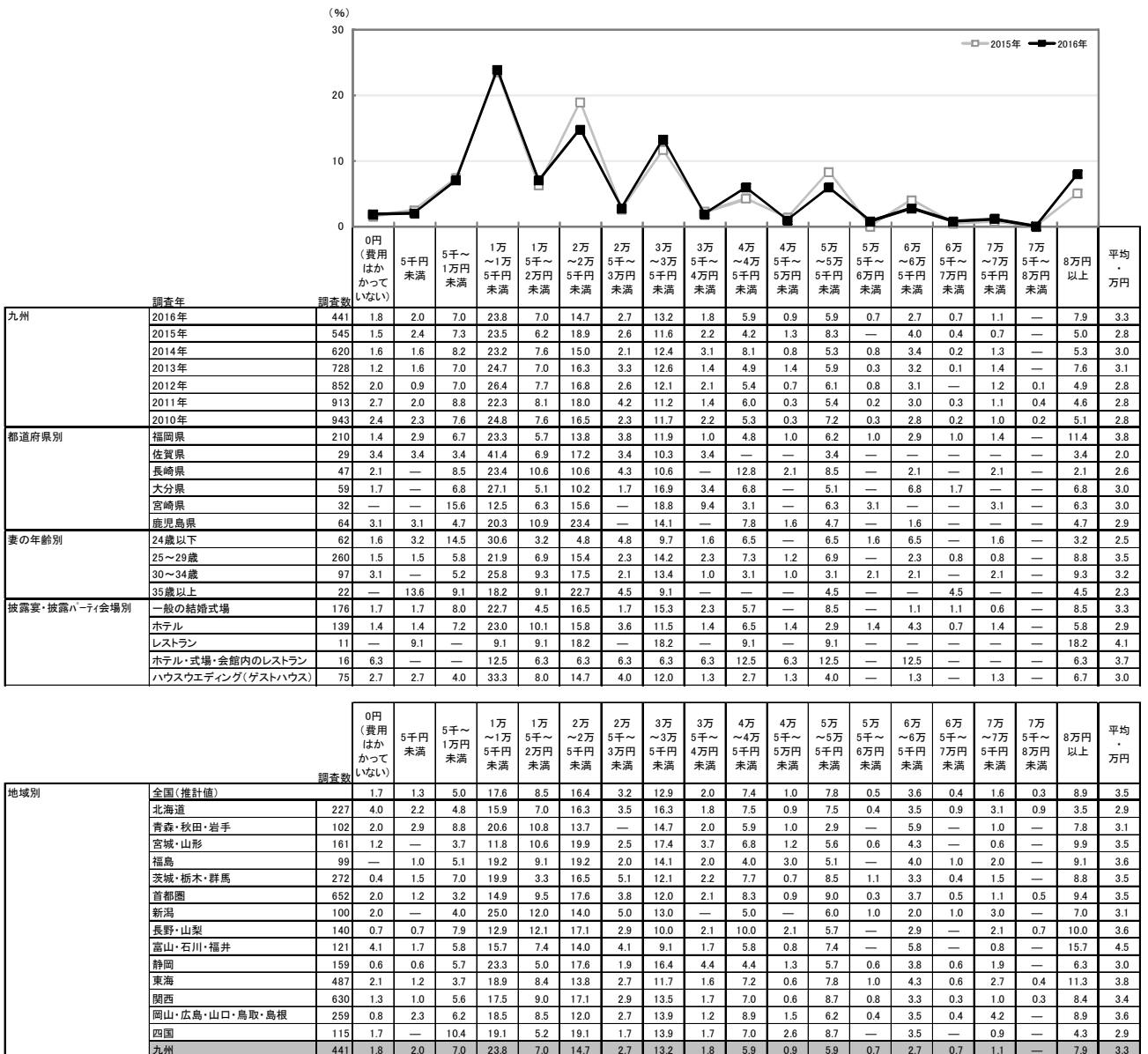
地域別	調査数	依頼先 (%)					無回答 (%)
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	
全国(推計値)		50.5	38.2	1.0	15.7	10.7	1.8
北海道	284	48.9	35.9	0.7	16.9	10.2	1.8
青森・秋田・岩手	128	51.6	32.0	0.8	18.0	14.8	3.9
宮城・山形	189	47.1	41.8	1.1	11.1	13.8	1.6
福島	126	55.6	38.1	—	13.5	7.1	0.8
茨城・栃木・群馬	341	53.7	41.1	—	12.9	10.6	2.1
首都圏	768	48.8	40.1	1.4	14.8	9.6	1.4
新潟	129	51.2	34.9	0.8	14.7	13.2	2.3
長野・山梨	162	54.9	41.4	0.6	11.1	8.0	0.6
富山・石川・福井	141	48.2	33.3	1.4	17.0	14.9	2.1
静岡	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
東海	578	49.7	35.5	0.9	20.4	11.1	1.4
関西	775	52.0	38.6	1.0	16.1	9.5	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	53.6	37.0	1.0	16.6	12.7	1.3
四国	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4
九州	542	52.6	33.8	0.9	15.1	12.5	2.2



4) 親へのギフトの金額

●親へのギフトの金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が24%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が15%、「3万～3万5千円未満」が13%で続く。平均は3.3万円となった。

■親へのギフトの金額(親へのギフト贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

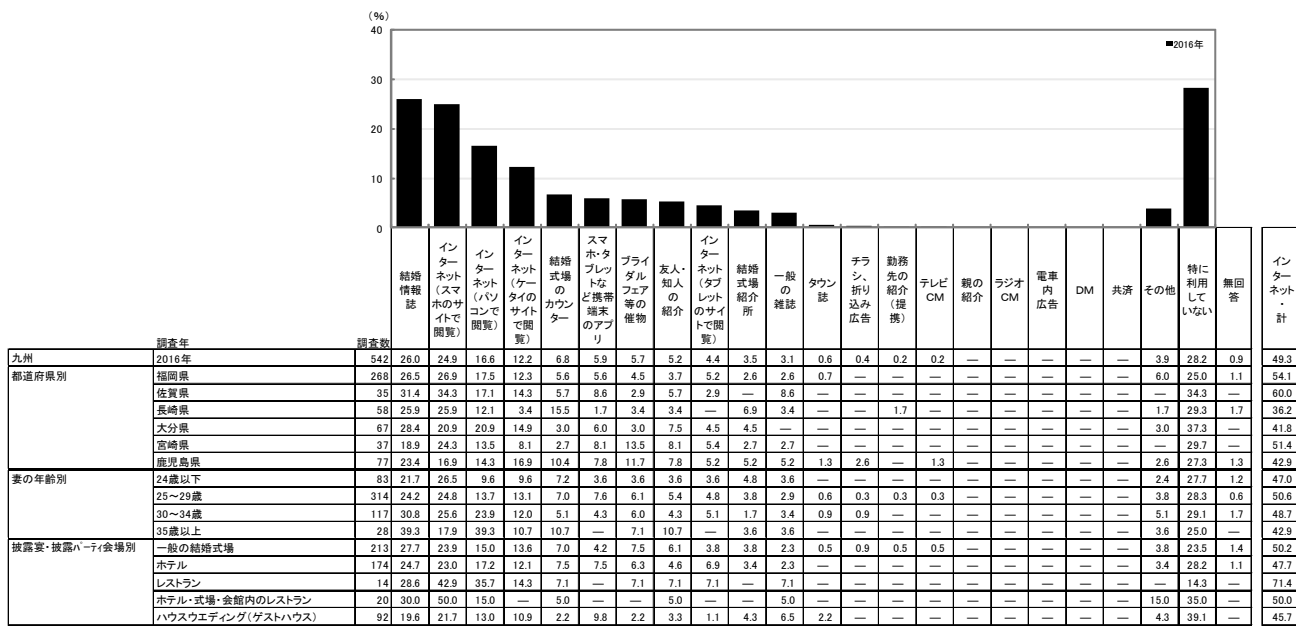




5) 親へのギフトを検討する際に利用した情報源

- 親へのギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が26%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が25%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が17%で続く。

■ 親へのギフトを検討する際に利用した情報源(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット」計:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータサイトのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年は選抜誌が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2015年	652	1.2	4.9	—	27.8	2.1	0.5	25.8	28.5	9.4	—	7.2	4.4	0.2	—	—	0.5	—	2.6	28.2	1.7	43.3

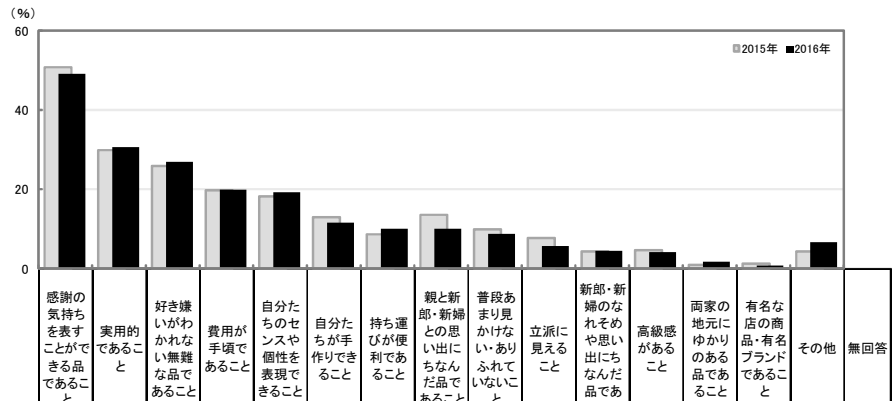
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータサイトのサイトで閲覧)	結婚情報誌のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	親の紹介	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	29.3	28.2	22.8	11.2	8.4	5.6	5.7	3.8	3.2	3.2	2.7	0.6	0.5	0.3	0.1	0.6	—	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	3.1	26.0	0.8	52.2		
北海道	284	32.0	24.6	22.9	10.2	8.8	4.9	3.2	1.8	2.5	4.6	1.8	1.1	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.5	27.1	0.7	48.2
青森・秋田・岩手	128	28.1	22.7	26.6	11.7	12.5	3.9	3.9	7.0	3.1	3.1	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	—	—	3.1	23.4	0.8	54.7
宮城・山形	189	37.0	28.6	21.2	12.7	11.1	4.8	8.5	2.6	2.6	3.2	4.8	1.1	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	20.6	1.1	52.9
福島	126	34.9	21.4	25.4	11.9	11.1	4.8	5.6	3.2	4.0	4.0	1.6	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	23.8	0.8	51.6
茨城・栃木・群馬	341	34.9	29.0	22.9	11.1	7.3	7.6	4.7	3.5	3.8	1.8	2.9	0.3	0.6	0.3	0.3	1.8	—	—	0.3	—	—	—	—	5.0	23.5	0.6	53.1
首都圏	766	30.9	33.6	26.8	10.3	8.2	5.9	5.6	3.8	3.6	2.2	3.3	0.4	0.5	0.4	—	0.5	—	0.3	—	—	0.7	3.5	24.0	0.7	56.3		
新潟	129	34.1	23.3	26.4	11.6	7.0	7.8	7.8	1.6	4.7	6.2	3.1	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	23.3	0.8	51.9
長野・山梨	162	30.2	22.8	17.9	11.7	9.9	6.2	6.2	3.7	4.9	6.8	1.2	1.2	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	26.5	0.6	47.5
富山・石川・福井	141	29.1	26.2	21.3	9.9	9.2	3.5	5.7	2.1	2.8	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	29.1	1.4	51.1
静岡	192	27.6	25.5	18.8	12.0	7.8	5.7	4.2	3.1	0.5	4.7	1.0	0.5	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.6	26.0	2.1	48.4
東海	578	25.4	26.8	20.8	11.4	8.0	5.2	7.6	4.3	2.9	3.5	1.6	1.2	0.2	0.3	0.2	0.7	—	—	—	0.2	—	—	—	2.8	27.0	0.3	52.1
関西	775	28.4	24.9	22.3	12.1	7.1	5.8	5.7	4.1	2.6	3.4	2.3	0.3	0.5	0.3	—	0.6	—	—	0.1	0.3	—	—	—	2.3	28.1	1.5	49.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	25.6	28.9	20.8	8.8	13.6	3.2	5.5	3.2	1.6	3.9	3.2	1.0	0.3	0.3	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.9	26.9	—	50.0
四国	139	23.7	22.3	14.4	14.4	7.2	5.8	5.0	2.9	2.9	6.5	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	34.5	—	46.8
九州	542	26.0	24.9	16.6	12.2	6.8	5.9	5.7	5.2	4.4	3.5	3.1	0.6	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	28.2	0.9	49.3



6) 親へのギフトを選ぶ際の重視点

- 親へのギフトを選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が49%で最も高く、次いで「実用的であること」が31%、「好き嫌いがわからない無難な品であること」が27%で続く。

■ 親へのギフトを選ぶ際の重視点(親へのギフト贈呈を行った人/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																
		感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	親と新婦・新婦との思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元ゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答	
九州	2016年	542	49.1	30.6	26.9	19.6	19.0	11.4	9.8	9.8	8.7	5.7	4.2	3.9	1.7	0.7	6.5	1.5
	2015年	652	50.6	29.8	25.8	19.6	17.9	12.9	8.6	13.3	9.8	7.7	4.3	4.4	0.8	1.2	4.3	2.1
	2014年	736	53.5	31.0	23.4	18.1	15.2	13.0	9.6	12.9	10.2	5.0	3.7	2.4	0.8	2.0	7.2	1.9
都道府県別	福岡県	268	45.5	33.6	25.7	19.8	20.1	12.7	12.3	9.7	7.1	6.3	3.7	3.7	1.5	0.7	6.3	1.9
	佐賀県	35	48.6	22.9	31.4	17.1	17.1	14.3	11.4	11.4	5.7	8.6	5.7	5.7	—	—	8.6	2.9
	長崎県	58	46.6	24.1	34.5	15.5	17.2	6.9	1.7	8.6	6.9	3.4	1.7	3.4	—	—	1.7	3.4
	大分県	67	62.7	28.4	25.4	19.4	17.9	11.9	9.0	10.4	16.4	1.5	6.0	3.0	3.0	—	10.4	—
	宮崎県	37	56.8	37.8	13.5	21.6	24.3	8.1	13.5	10.8	10.8	2.7	5.4	2.7	—	—	13.5	—
	鹿児島県	77	48.1	27.3	31.2	22.1	15.6	10.4	5.2	9.1	9.1	9.1	5.2	5.2	3.9	2.6	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	83	50.6	26.5	28.9	20.5	16.9	10.8	7.2	2.4	10.8	4.8	4.8	1.2	1.2	—	3.6	3.6
	25～29歳	314	47.8	30.9	25.5	17.8	17.8	11.1	8.6	11.8	6.4	6.7	5.1	4.5	1.6	1.0	7.6	1.0
	30～34歳	117	51.3	30.8	28.2	22.2	21.4	14.5	13.7	7.7	12.8	5.1	2.6	5.1	0.9	—	6.0	1.7
	35歳以上	28	50.0	39.3	32.1	25.0	28.6	3.6	14.3	17.9	10.7	—	—	—	7.1	3.6	3.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	213	48.4	31.0	22.5	18.3	20.7	12.2	7.5	10.8	8.9	6.1	5.2	1.4	1.4	0.9	8.5	2.3
	ホテル	174	46.6	32.8	28.7	17.8	16.1	7.5	9.8	6.9	7.5	6.3	2.3	4.6	1.7	1.1	5.7	1.7
	レストラン	14	64.3	42.9	28.6	28.6	7.1	28.6	7.1	14.3	7.1	—	14.3	7.1	—	—	7.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	40.0	40.0	25.0	15.0	30.0	15.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	5.0	—	15.0	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	92	52.2	22.8	32.6	26.1	18.5	12.0	7.6	13.0	10.9	5.4	3.3	3.3	1.1	—	3.3	—

地域別	調査数	重視点 (%)															
		感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	親と新婦・新婦との思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元ゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
全国(推計値)		52.5	33.1	28.5	21.2	19.8	12.6	10.0	11.4	9.4	6.9	4.0	4.5	0.8	1.8	6.6	1.3
北海道	284	49.6	37.7	27.1	23.2	19.4	13.7	14.4	13.0	8.8	6.3	5.3	2.5	0.4	0.4	6.3	0.7
青森・秋田・岩手	128	57.0	35.9	21.1	18.0	22.7	8.6	7.8	14.1	9.4	4.7	1.6	3.1	0.8	2.3	5.5	3.9
宮城・山形	189	61.9	32.8	22.8	21.2	18.5	8.5	9.0	13.8	13.8	7.4	5.3	5.3	2.1	2.6	9.5	1.1
福島	126	57.9	28.6	27.0	14.3	23.8	10.3	5.6	14.3	9.5	10.3	7.1	1.6	—	—	4.8	0.8
茨城・栃木・群馬	341	54.8	30.8	31.7	24.9	18.5	10.0	10.9	14.7	11.7	5.6	2.9	3.5	1.2	0.3	5.6	0.9
首都圏	768	50.8	32.8	30.2	23.0	19.8	12.8	13.3	12.0	9.9	7.7	4.3	6.0	0.5	3.1	7.7	1.0
新潟	129	49.6	39.5	30.2	24.0	25.6	7.8	9.3	7.8	7.8	6.2	5.4	3.1	0.8	0.8	7.8	0.8
長野・山梨	162	57.4	39.5	30.2	20.4	14.8	4.3	4.9	9.3	11.1	6.2	3.1	3.1	1.2	0.6	5.6	1.9
富山・石川・福井	141	50.4	41.1	22.0	23.4	17.0	9.9	7.8	17.0	11.3	5.0	4.3	3.5	1.4	0.7	7.8	2.1
静岡	192	46.4	29.7	31.8	17.7	20.8	6.8	6.3	15.1	6.3	5.7	6.3	5.2	1.0	1.6	10.4	0.5
東海	578	50.0	35.3	30.8	18.2	21.6	17.8	8.7	9.3	7.6	6.7	3.3	4.2	0.3	2.2	6.2	1.2
関西	775	54.7	31.2	26.5	19.6	19.9	15.0	7.5	9.4	8.3	6.7	4.0	3.2	0.8	1.4	4.5	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	308	56.5	34.4	26.0	21.8	19.2	10.7	6.8	10.4	10.1	8.1	3.2	5.8	0.3	0.6	6.2	0.3
四国	139	59.7	32.4	31.7	20.9	18.7	15.8	7.2	11.5	10.8	9.4	2.2	5.8	2.2	0.7	5.8	—
九州	542	49.1	30.6	26.9	19.6	19.0	11.4	9.8	9.8	8.7	5.7	4.2	3.9	1.7	0.7	6.5	1.5

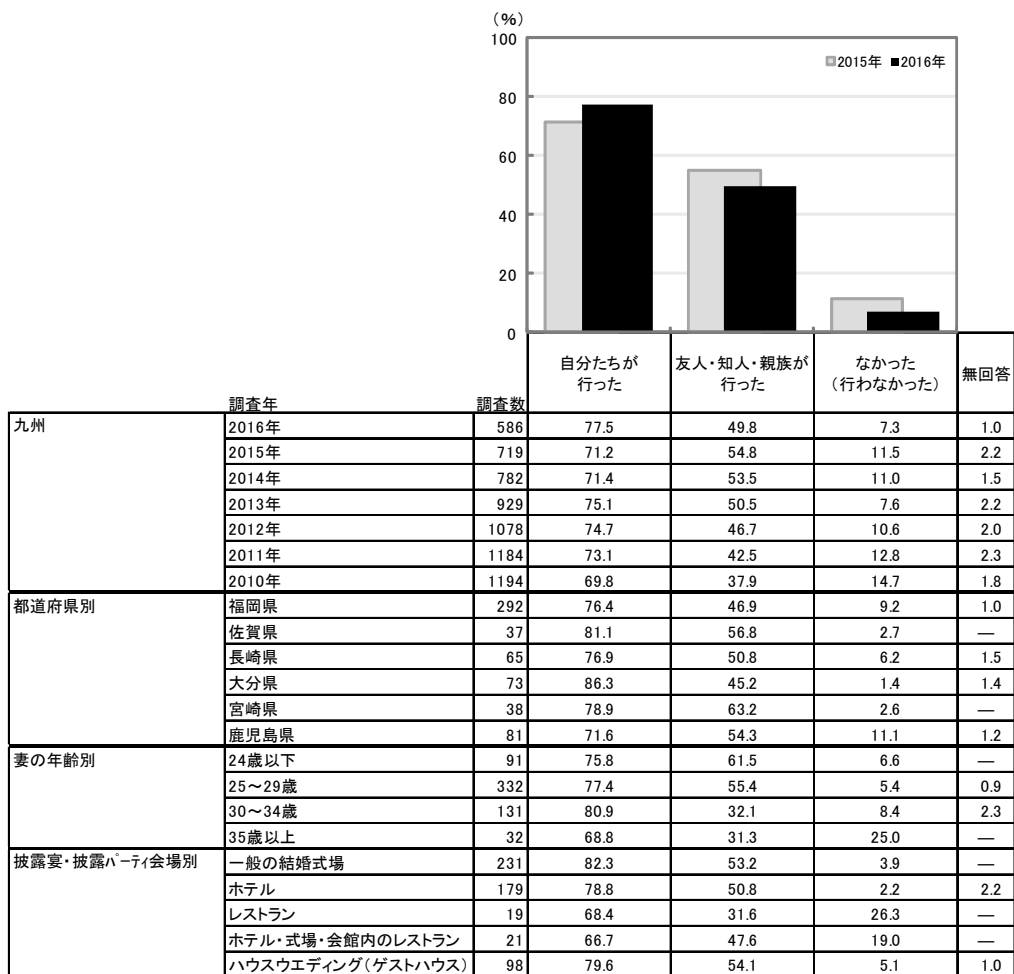


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が78%、「友人・知人・親族が行った」が50%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



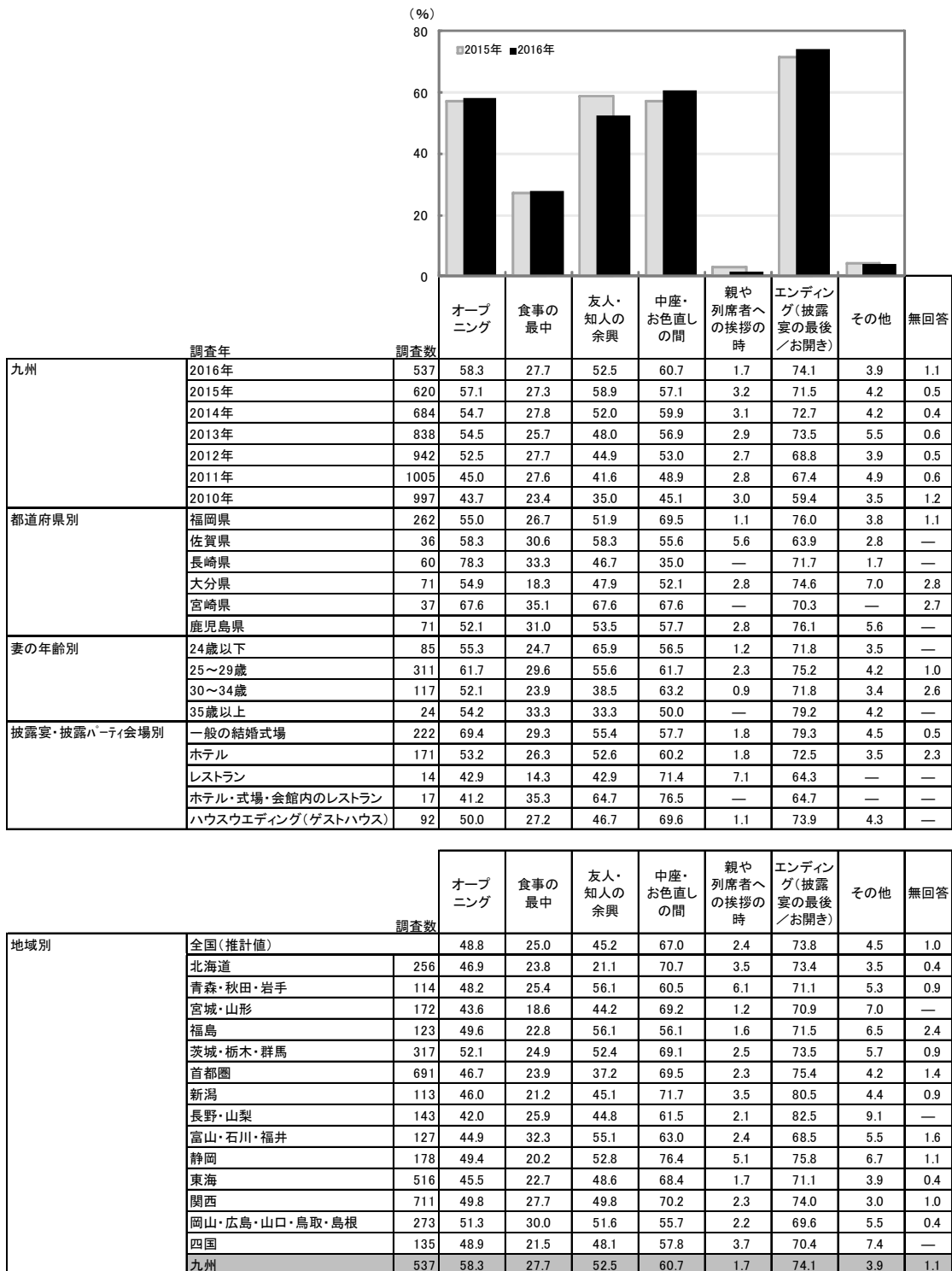
		調査数				
		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答
地域別	全国(推計値)		73.0	41.0	13.9	2.5
	北海道	330	71.2	21.2	19.4	3.0
	青森・秋田・岩手	139	70.5	48.2	17.3	0.7
	宮城・山形	205	73.7	41.5	12.2	3.9
	福島	131	80.9	50.4	6.1	—
	茨城・栃木・群馬	364	75.5	49.7	9.9	3.0
	首都圏	856	72.1	32.2	16.6	2.7
	新潟	133	73.7	42.9	14.3	0.8
	長野・山梨	168	78.0	40.5	12.5	2.4
	富山・石川・福井	156	71.2	50.6	16.0	2.6
	静岡	203	77.3	51.7	10.3	2.0
	東海	616	72.9	45.1	13.5	2.8
	関西	860	71.2	44.5	14.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	71.0	47.0	14.0	2.7
	四国	148	74.3	50.7	5.4	3.4
	九州	586	77.5	49.8	7.3	1.0



2)映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が74%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が61%、「オープニング」が58%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)

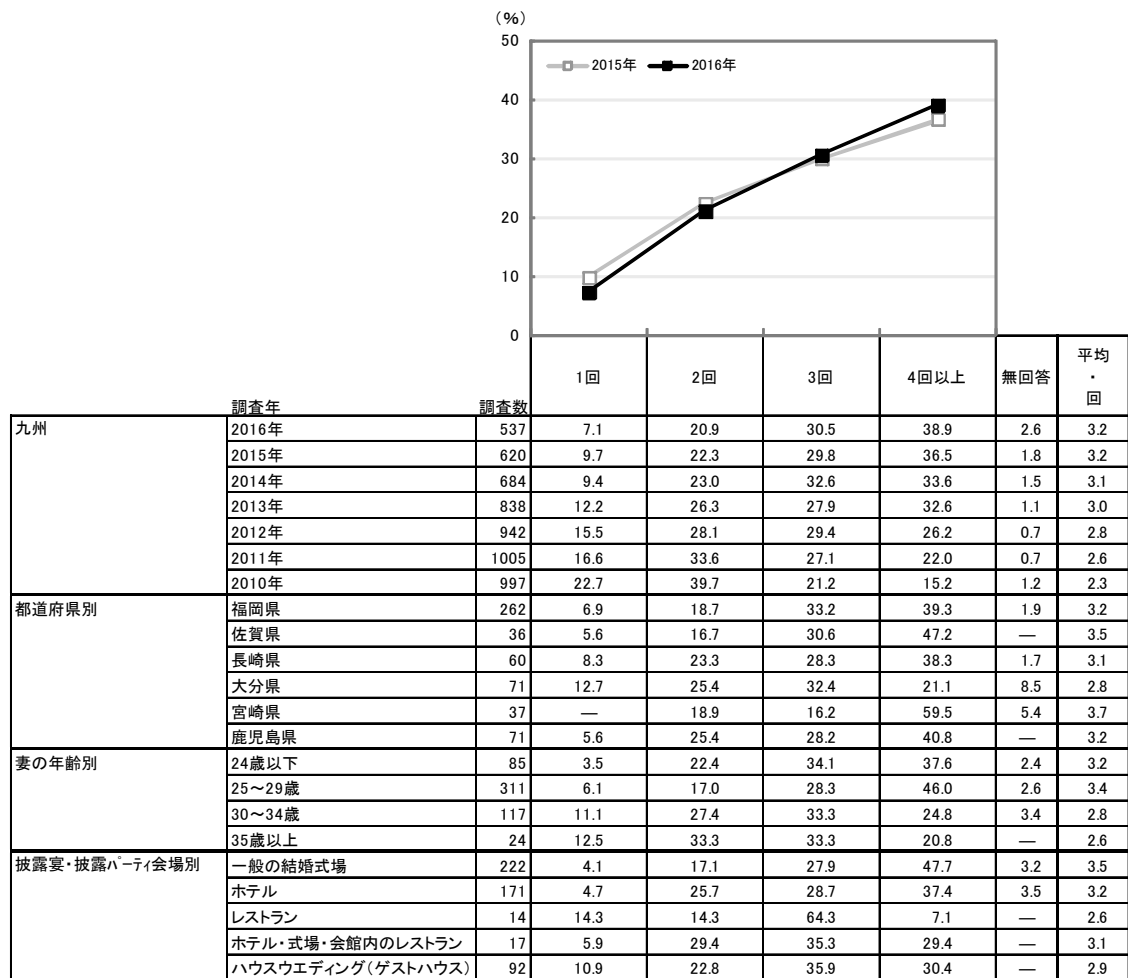




3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が39%で最も高く、次いで「3回」が31%、「2回」が21%で続く。平均は3.2回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



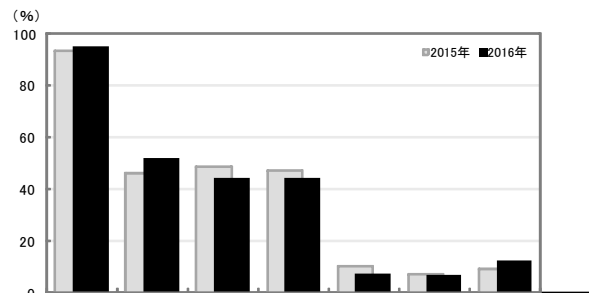
調査年		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.2	24.9	31.4	30.6	1.9	3.0
	北海道	256	16.0	29.7	35.9	16.4	2.0	2.6
	青森・秋田・岩手	114	15.8	18.4	24.6	38.6	2.6	3.3
	宮城・山形	172	14.0	27.9	31.4	25.6	1.2	2.8
	福島	123	10.6	25.2	22.8	38.2	3.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	317	7.9	24.3	30.9	35.3	1.6	3.2
	首都圏	691	12.3	27.2	33.9	25.2	1.4	2.8
	新潟	113	9.7	26.5	29.2	32.7	1.8	2.9
	長野・山梨	143	11.2	28.7	28.0	31.5	0.7	3.0
	富山・石川・福井	127	10.2	22.8	32.3	31.5	3.1	3.0
	静岡	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
	東海	516	11.2	26.2	30.4	30.6	1.6	2.9
	関西	711	10.4	23.1	31.8	32.3	2.4	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	12.1	20.1	30.8	35.2	1.8	3.1
	四国	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
	九州	537	7.1	20.9	30.5	38.9	2.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が95%で最も高く、次いで「挙式や披露宴の様子」が52%、「列席者からのサプライズ」が45%、「列席者の名前や感謝メッセージ」が44%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査年	調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
九州	537	95.0	52.3	44.5	44.3	7.8	7.1	12.7	1.7
	620	93.7	46.5	48.7	47.6	10.5	7.3	9.4	0.6
	684	95.9	41.5	43.7	50.6	8.9	5.7	13.3	0.7
	838	93.2	39.0	43.9	54.1	7.4	6.9	13.5	0.6
	942	91.5	36.7	38.4	51.2	9.1	6.5	14.1	1.1
	1005	92.2	34.6	37.3	51.8	8.8	7.1	15.2	0.2
	997	91.4	31.0	27.1	46.1	7.8	6.0	14.1	1.0
都道府県別	262	95.4	50.8	41.2	48.5	9.2	5.7	13.0	1.5
	36	94.4	58.3	52.8	50.0	13.9	16.7	8.3	5.6
	60	93.3	50.0	46.7	30.0	6.7	3.3	10.0	—
	71	93.0	59.2	39.4	35.2	2.8	4.2	16.9	2.8
	37	97.3	48.6	59.5	48.6	—	8.1	21.6	2.7
	71	95.8	52.1	47.9	45.1	9.9	12.7	7.0	—
妻の年齢別	85	97.6	54.1	56.5	36.5	8.2	2.4	10.6	1.2
	311	95.2	56.9	48.9	43.4	6.8	7.7	12.5	1.3
	117	93.2	41.0	29.1	54.7	11.1	9.4	12.8	3.4
	24	91.7	41.7	20.8	33.3	4.2	4.2	20.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	222	95.9	55.9	46.8	49.1	7.2	6.3	12.6	1.8
	171	95.9	55.6	43.9	41.5	8.2	8.8	12.3	2.3
	14	92.9	28.6	42.9	35.7	21.4	7.1	14.3	—
	17	100.0	41.2	41.2	35.3	5.9	—	11.8	—
	92	95.7	45.7	42.4	45.7	7.6	5.4	14.1	—
依頼先別	122	92.6	63.9	32.0	42.6	8.2	5.7	11.5	0.8
	27	92.6	40.7	25.9	29.6	14.8	3.7	7.4	—
	17	100.0	35.3	29.4	29.4	17.6	29.4	17.6	—
	137	97.1	26.3	46.7	51.8	5.1	4.4	11.7	0.7

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、198ページに掲載している

調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答	
全国(推計値)	93.2	46.2	38.1	52.2	9.4	6.2	12.3	1.1	
北海道	256	95.7	32.4	18.0	59.8	9.0	5.9	12.1	0.4
青森・秋田・岩手	114	92.1	36.0	43.9	51.8	10.5	4.4	16.7	1.8
宮城・山形	172	94.8	43.0	39.5	51.2	9.3	4.7	8.1	1.2
福島	123	88.6	46.3	35.8	49.6	6.5	4.9	13.8	2.4
茨城・栃木・群馬	317	92.7	47.3	40.7	52.7	9.8	6.9	15.8	1.3
首都圏	691	92.0	46.3	31.1	59.0	9.7	6.7	12.2	0.9
新潟	113	97.3	50.4	38.9	61.9	14.2	1.8	9.7	1.8
長野・山梨	143	93.7	48.3	34.3	61.5	13.3	4.9	14.7	—
富山・石川・福井	127	95.3	52.8	51.2	42.5	7.9	11.0	11.0	1.6
静岡	178	95.5	52.2	46.1	43.3	7.3	7.9	14.6	1.1
東海	516	93.8	49.2	42.1	45.9	8.3	5.0	12.2	0.6
関西	711	93.8	42.9	40.6	50.8	9.8	6.0	11.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	91.9	45.1	44.7	46.5	11.7	5.1	12.8	0.7
四国	135	89.6	48.9	51.1	41.5	5.9	7.4	10.4	—
九州	537	95.0	52.3	44.5	44.3	7.8	7.1	12.7	1.7

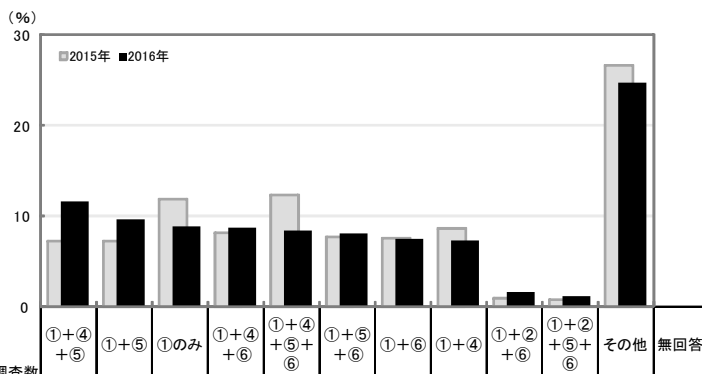


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴の様子」が12%で最も高く、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴の様子」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴の様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



	調査年	調査数	組合せパターン (%)										その他	無回答
			①+④+⑤	①+⑤	①のみ	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤+⑥	①+⑥	①+④	①+②+⑥	①+②+⑤+⑥		
九州	2016年	537	11.7	9.7	8.9	8.8	8.4	8.2	7.6	7.4	1.7	1.3	24.8	1.7
	2015年	620	7.3	7.3	11.9	8.2	12.4	7.7	7.6	8.7	1.0	0.8	26.7	0.6
	2014年	684	8.6	7.0	11.0	9.1	6.4	9.4	11.1	8.6	1.6	0.6	25.5	0.7
	2013年	838	6.4	6.1	11.8	10.1	8.5	7.3	12.9	7.2	1.1	0.7	27.1	0.6
	2012年	942	4.6	5.6	13.9	9.1	8.1	8.0	12.1	7.3	0.8	0.8	28.0	1.1
	2011年	1005	4.1	5.0	14.6	8.1	6.2	8.1	12.7	8.0	1.9	1.0	30.3	0.2
都道府県別	福岡県	262	11.1	8.8	7.3	9.2	7.6	8.8	10.3	7.3	2.3	2.7	23.6	1.5
	佐賀県	36	16.7	2.8	2.8	8.3	8.3	8.3	2.8	11.1	5.6	—	27.9	5.6
	長崎県	60	16.7	10.0	16.7	6.7	8.3	5.0	6.7	8.3	1.7	—	20.1	—
	大分県	71	8.5	16.9	12.7	1.4	11.3	8.5	4.2	8.5	—	—	25.3	2.8
	宮崎県	37	13.5	—	2.7	8.1	18.9	8.1	5.4	10.8	—	—	29.7	2.7
	鹿児島県	71	9.9	14.1	11.3	16.9	2.8	8.5	5.6	2.8	—	—	28.0	—
妻の年齢別	24歳以下	85	14.1	10.6	10.6	8.2	11.8	9.4	2.4	12.9	1.2	—	17.8	1.2
	25～29歳	311	14.5	10.3	6.1	8.7	8.7	7.7	7.1	1.0	0.6	25.9	1.3	
	30～34歳	117	2.6	6.8	12.8	9.4	6.8	9.4	10.3	6.0	4.3	4.3	24.4	3.4
	35歳以上	24	12.5	12.5	20.8	8.3	—	4.2	12.5	—	—	—	29.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	222	10.8	9.0	7.2	8.1	11.7	9.9	7.7	8.1	2.3	1.8	22.1	1.8
	ホテル	171	13.5	11.7	7.6	5.8	9.9	8.2	7.6	5.8	—	1.2	26.6	2.3
	レストラン	14	—	7.1	14.3	21.4	—	7.1	—	7.1	—	—	42.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	17 92	17.6 12.0	11.8 9.8	17.6 12.0	17.6 14.1	— 2.2	5.9 6.5	5.9 9.8	5.9 6.5	5.9 2.2	1.1 1.1	11.8 24.0	— —
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	122	11.5	14.8	9.0	4.1	6.6	12.3	7.4	6.6	1.6	2.5	22.8	0.8
	外部の事業者のみ	27	7.4	3.7	22.2	3.7	—	7.4	11.1	11.1	3.7	3.7	25.9	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ 手作りしたのみ	17 137	11.8 5.8	11.8 2.9	5.9 16.1	— 18.2	— 6.6	5.9 4.4	5.9 13.1	— 10.2	5.9 2.2	— —	52.9 19.6	— 0.7

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、199ページに掲載している

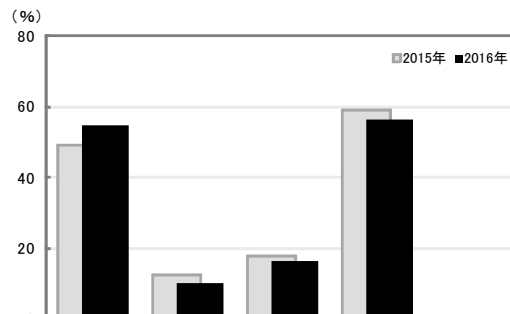
地域別	調査数	組合せパターン (%)										その他	無回答
		①+④+⑤	①+⑤	①のみ	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑤+⑥	①+⑥	①+④	①+②+⑥	①+②+⑤+⑥		
全国(推計値)		6.9	8.5	10.6	8.1	7.5	10.2	11.8	5.9	1.6	1.2	26.5	1.1
北海道	256	2.0	7.0	16.8	4.7	3.5	11.7	21.9	3.9	3.5	1.6	23.3	0.4
青森・秋田・岩手	114	4.4	3.5	11.4	9.6	7.9	5.3	12.3	8.8	—	2.6	32.8	1.8
宮城・山形	172	8.1	5.8	14.5	7.6	6.4	12.2	12.2	10.5	1.7	2.3	17.7	1.2
福島	123	2.4	11.4	8.9	7.3	10.6	10.6	8.1	7.3	2.4	—	28.2	2.4
茨城・栃木・群馬	317	6.9	6.6	8.8	6.6	8.2	10.1	11.0	6.9	1.6	1.9	29.6	1.3
首都圏	691	3.9	9.0	9.7	8.5	6.5	13.5	14.2	3.5	1.6	1.3	27.0	0.9
新潟	113	5.3	10.6	10.6	13.3	9.7	12.4	8.0	3.5	4.4	1.8	18.7	1.8
長野・山梨	143	4.2	7.0	11.2	10.5	7.7	14.0	9.8	3.5	2.8	0.7	28.7	—
富山・石川・福井	127	12.6	10.2	10.2	5.5	14.2	5.5	4.7	6.3	1.6	1.6	26.1	1.6
静岡	178	10.7	9.0	9.0	6.2	10.1	7.3	8.4	9.6	—	1.1	27.9	1.1
東海	516	8.5	11.4	10.5	6.4	9.3	7.2	10.9	7.8	1.4	0.8	25.8	0.6
関西	711	8.0	7.0	11.5	8.7	7.3	9.1	12.1	6.2	1.4	0.7	25.4	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	8.1	8.4	11.0	9.9	7.0	7.0	8.4	8.4	1.1	1.8	28.7	0.7
四国	135	14.8	6.7	12.6	6.7	6.7	7.4	9.6	5.2	0.7	0.7	28.6	—
九州	537	11.7	9.7	8.9	8.8	8.4	8.2	7.6	7.4	1.7	1.3	24.8	1.7



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が56%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が55%、「外部の事業者」が10%で、「事業者に依頼・計」は62%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査年	調査数	依頼先 (%)						事業者に依頼・計	
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答		
九州	2016年	454	54.6	10.1	16.5	56.2	0.7	0.7	62.3
	2015年	512	49.2	12.7	17.8	59.0	0.8	0.8	59.8
	2014年	558	49.6	10.8	21.5	56.1	0.4	0.4	57.3
	2013年	698	49.7	12.0	18.1	54.9	0.4	1.0	58.6
	2012年	805	50.3	12.5	19.8	48.6	0.5	0.4	59.9
	2011年	866	56.5	9.7	20.7	43.1	0.7	0.2	63.5
	2010年	834	55.0	12.9	13.5	38.4	0.7	1.0	65.6
都道府県別	福岡県	223	50.7	13.5	13.5	60.1	—	0.4	61.4
	佐賀県	30	56.7	6.7	13.3	56.7	3.3	—	60.0
	長崎県	50	48.0	10.0	16.0	56.0	—	—	56.0
	大分県	63	71.4	3.2	15.9	38.1	1.6	1.6	73.0
	宮崎県	30	56.7	6.7	33.3	63.3	—	3.3	60.0
	鹿児島県	58	55.2	8.6	22.4	56.9	1.7	—	62.1
妻の年齢別	24歳以下	69	55.1	10.1	13.0	60.9	—	—	62.3
	25～29歳	257	54.1	10.9	18.7	59.1	0.4	0.4	62.3
	30～34歳	106	55.7	7.5	14.2	49.1	0.9	1.9	61.3
	35歳以上	22	54.5	13.6	13.6	40.9	4.5	—	68.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	190	54.7	8.4	17.9	58.4	0.5	—	60.0
	ホテル	141	58.9	10.6	20.6	55.3	0.7	1.4	69.5
	レストラン	13	38.5	7.7	15.4	61.5	—	—	46.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	35.7	14.3	14.3	42.9	—	—	50.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	78	59.0	11.5	9.0	53.8	1.3	—	64.1

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

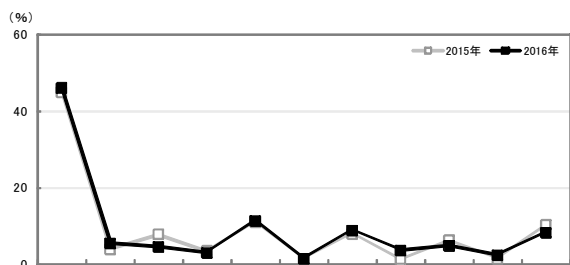
地域別	調査数	依頼先 (%)						事業者に依頼・計
		会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	
全国(推計値)		50.3	12.1	14.6	61.5	0.4	1.0	58.9
北海道	235	41.7	6.8	11.1	64.7	—	1.3	45.5
青森・秋田・岩手	98	46.9	10.2	16.3	51.0	—	3.1	56.1
宮城・山形	151	58.3	11.3	15.2	47.0	—	2.0	66.9
福島	106	51.9	14.2	9.4	59.4	1.9	1.9	58.5
茨城・栃木・群馬	275	50.9	10.9	18.2	56.0	—	1.5	59.3
首都圏	617	48.8	13.9	13.3	62.7	0.2	1.1	58.5
新潟	98	54.1	9.2	15.3	66.3	—	1.0	61.2
長野・山梨	131	51.9	16.8	16.0	55.0	—	—	60.3
富山・石川・福井	111	54.1	4.5	23.4	62.2	1.8	1.8	58.6
静岡	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
東海	449	48.6	13.6	14.0	67.7	1.1	0.2	58.4
関西	612	48.2	13.7	14.5	65.4	0.5	1.0	58.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	54.5	9.4	13.7	61.4	—	—	62.2
四国	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
九州	454	54.6	10.1	16.5	56.2	0.7	0.7	62.3



6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が46%で最も高く、次いで「10万～12万5千円未満」が11%で続く。平均は8.4万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	<2万5千円未満の内訳>											平均・万円	<2万5千円未満の内訳>					
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	
九州	2016年	328	46.0	5.5	4.6	3.0	11.3	1.5	8.8	3.7	4.9	2.4	8.2	8.4	30.2	3.4	6.1	1.2	5.2
	2015年	399	44.9	4.0	7.8	3.5	11.0	1.5	8.0	1.3	6.3	1.5	10.3	9.0	32.8	2.3	5.8	2.3	1.8
	2014年	436	47.7	5.7	7.8	3.4	8.9	2.5	6.9	2.1	4.8	0.9	9.2	8.0	34.2	2.8	8.0	0.9	1.8
	2013年	538	46.7	7.4	8.6	2.8	10.2	1.9	5.6	1.7	5.6	0.9	8.7	7.7	32.2	3.9	6.5	1.7	2.4
	2012年	630	43.3	6.3	9.8	5.1	9.0	2.7	4.4	2.1	6.2	1.0	10.0	8.4	31.1	2.7	4.4	1.4	3.7
	2011年	679	40.9	9.0	11.2	4.3	9.1	2.2	6.2	1.3	6.6	1.2	8.0	8.2	27.8	3.7	5.6	1.0	2.8
	2010年	662	41.5	7.4	11.0	5.9	11.3	2.0	6.5	2.3	5.0	0.9	6.2	7.7	27.8	3.0	4.5	1.7	4.7
都道府県別	福岡県	160	45.0	3.8	5.0	1.3	9.4	1.3	10.6	3.8	6.3	3.8	10.0	9.4	30.0	3.1	5.6	1.3	5.0
	佐賀県	19	57.9	—	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	—	5.3	6.8	31.6	5.3	10.5	—	10.5	
	長崎県	33	60.6	9.1	9.1	3.0	9.1	—	3.0	—	6.1	—	3.9	45.5	9.1	6.1	—	—	
	大分県	51	35.3	5.9	3.9	9.8	15.7	2.0	7.8	5.9	2.0	2.0	9.8	9.7	15.7	3.9	5.9	—	9.8
	宮崎県	24	37.5	4.2	—	4.2	25.0	—	12.5	4.2	4.2	4.2	9.0	29.2	—	4.2	—	4.2	
	鹿児島県	41	51.2	12.2	2.4	—	9.8	2.4	7.3	2.4	2.4	—	9.8	6.9	36.6	—	7.3	4.9	2.4
妻の年齢別	24歳以下	50	46.0	4.0	4.0	4.0	10.0	2.0	10.0	—	6.0	4.0	10.0	8.6	36.0	4.0	6.0	—	—
	25～29歳	185	44.9	5.9	3.2	2.2	11.9	0.5	9.2	5.4	5.4	3.2	8.1	9.0	30.3	3.2	5.4	1.6	4.3
	30～34歳	76	50.0	5.3	6.6	2.6	13.2	2.6	6.6	1.3	3.9	—	7.9	6.9	30.3	3.9	6.6	1.3	7.9
	35歳以上	17	41.2	5.9	11.8	11.8	—	5.9	11.8	5.9	—	—	5.9	8.0	11.8	—	11.8	—	17.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	141	48.2	5.7	5.7	2.8	8.5	—	10.6	2.8	5.0	1.4	9.2	8.1	31.9	3.5	7.8	0.7	4.3
	ホテル	95	41.1	3.2	4.2	2.1	15.8	3.2	10.5	6.3	5.3	3.2	5.3	8.9	24.2	2.1	4.2	3.2	7.4
	レストラン	9	55.6	11.1	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	7.1	11.1	—	22.2	—	22.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	8.3	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	5.2	50.0	—	—	—	8.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	58	41.4	8.6	5.2	5.2	10.3	3.4	3.4	—	6.9	3.4	12.1	9.3	34.5	3.4	3.4	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	70	5.7	5.7	7.1	7.1	18.6	2.9	15.7	4.3	8.6	4.3	20.0	15.7	—	—	—	1.4	4.3
	外部の事業者のみ	21	28.6	19.0	—	—	23.8	—	19.0	—	—	—	9.5	8.9	—	9.5	14.3	4.8	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	75.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	75.0	—	—	—	—
	手作りのみ	124	92.7	2.4	0.8	—	0.8	—	1.6	1.6	—	—	—	1.1	66.9	5.6	10.5	—	9.7

地域別	調査数	<2万5千円未満の内訳>											平均・万円	<2万5千円未満の内訳>				
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
全国(推計値)		45.1	5.6	7.5	2.4	8.5	2.5	7.0	2.2	6.5	1.4	11.3	9.2	31.2	3.0	6.4	1.3	3.2
北海道	185	62.7	9.7	5.4	3.8	5.4	1.6	3.8	—	4.9	0.5	2.2	4.3	45.4	4.3	10.3	1.1	1.6
青森・秋田・岩手	65	52.3	7.7	9.2	3.1	7.7	3.1	3.1	1.5	3.1	—	9.2	7.9	40.0	—	4.6	3.1	4.6
宮城・山形	116	39.7	8.6	7.8	4.3	12.1	2.6	7.8	0.9	6.9	1.7	7.8	9.0	28.4	0.9	4.3	3.4	2.6
福島	87	39.1	5.7	6.9	3.4	13.8	2.3	10.3	—	8.0	—	10.3	8.8	27.6	3.4	3.4	2.3	2.3
茨城・栃木・群馬	223	42.6	4.5	6.7	3.1	11.2	3.1	4.5	3.6	6.7	0.4	13.5	10.8	26.9	1.8	8.5	1.3	4.0
首都圏	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
新潟	78	43.6	6.4	7.7	3.8	12.8	7.7	6.4	—	5.1	—	6.4	8.1	28.2	2.6	9.0	1.3	2.6
長野・山梨	107	40.2	7.5	5.6	5.6	12.1	6.5	7.5	1.9	1.9	2.8	8.4	8.7	29.0	5.6	3.7	—	1.9
富山・石川・福井	88	46.6	4.5	6.8	—	9.1	1.1	10.2	1.1	5.7	1.1	13.6	9.3	34.1	1.1	8.0	2.3	1.1
静岡	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1
東海	349	47.0	4.6	7.7	1.4	7.2	3.4	8.3	2.3	6.6	0.9	10.6	8.9	37.0	0.6	4.0	2.9	2.6
関西	472	45.6	4.0	6.8	3.6	7.0	1.7	6.6	1.9	6.8	2.1	14.0	9.8	33.3	4.0	5.5	1.5	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	43.6	6.4	8.0	2.1	9.0	3.7	5.3	2.1	9.6	0.5	9.6	9.0	34.6	1.1	6.4	0.5	1.1
四国	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8	23.5	3.7	8.6	—	3.7
九州	328	46.0	5.5	4.6	3.0	11.3	1.5	8.8	3.7	4.9	2.4	8.2	8.4	30.2	3.4	6.1	1.2	5.2



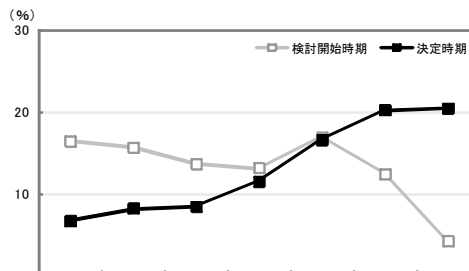
7)映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、3.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
九州	2016年	検討開始時期	451	16.4	15.7	13.7	13.1	16.9	12.4	4.2	7.5	5.1
		決定時期	451	6.7	8.2	8.4	11.5	16.6	20.2	20.4	8.0	3.4
	2015年	検討開始時期	509	14.7	14.9	7.5	13.9	21.6	15.7	5.9	5.7	4.7
		決定時期	509	5.9	7.3	3.3	8.3	18.9	21.2	30.1	5.1	3.1
	2014年	検討開始時期	558	18.3	17.0	7.2	12.4	21.0	12.0	7.7	6.5	4.9
		決定時期	558	8.6	6.5	4.7	8.1	20.3	18.5	26.5	7.0	3.3
	2013年	検討開始時期	697	21.2	14.6	7.2	10.5	20.7	13.6	5.0	7.2	5.3
		決定時期	697	10.2	6.9	6.3	7.0	16.5	19.4	26.5	7.2	3.4
	2012年	検討開始時期	802	18.0	12.7	6.5	10.5	18.6	18.5	7.9	7.5	4.9
		決定時期	802	8.5	6.7	4.5	6.9	14.2	21.6	30.4	7.2	3.2
	2011年	検討開始時期	865	17.7	11.8	7.9	10.6	20.9	18.3	6.2	6.6	4.9
		決定時期	865	9.9	4.2	4.3	7.3	15.7	23.8	28.6	6.2	3.3
2010年	検討開始時期	833	14.9	13.0	6.8	10.2	22.1	18.5	8.4	6.1	4.5	
	決定時期	833	7.1	5.8	4.1	7.4	13.6	22.6	33.3	6.2	2.9	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	222	16.2	15.3	13.1	14.4	16.2	12.6	3.6	8.6	5.0
		決定時期	222	7.2	6.8	6.8	12.2	18.9	19.4	20.3	8.6	3.4
	佐賀県	検討開始時期	30	20.0	10.0	10.0	13.3	30.0	6.7	6.7	3.3	4.9
		決定時期	30	10.0	6.7	13.3	3.3	20.0	13.3	30.0	3.3	3.4
	長崎県	検討開始時期	49	16.3	10.2	6.1	16.3	16.3	16.3	8.2	10.2	4.8
		決定時期	49	8.2	2.0	10.2	8.2	12.2	30.6	18.4	10.2	3.4
	大分県	検討開始時期	63	14.3	19.0	20.6	12.7	12.7	12.7	3.2	4.8	5.3
		決定時期	63	6.3	9.5	6.3	17.5	12.7	22.2	20.6	4.8	3.6
	宮崎県	検討開始時期	29	17.2	20.7	20.7	13.8	17.2	—	3.4	6.9	5.9
		決定時期	29	3.4	20.7	13.8	13.8	10.3	10.3	20.7	6.9	3.7
鹿児島県	検討開始時期	58	17.2	19.0	13.8	5.2	17.2	17.2	3.4	6.9	5.1	
	決定時期	58	3.4	12.1	10.3	8.6	17.2	20.7	17.2	10.3	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	69	20.3	8.7	17.4	18.8	15.9	10.1	2.9	5.8	5.5
		決定時期	69	7.2	7.2	10.1	14.5	18.8	13.0	24.6	4.3	3.4
	25～29歳	検討開始時期	255	17.6	19.6	11.4	10.6	16.1	12.2	3.9	8.6	5.3
		決定時期	255	7.5	10.2	7.5	9.0	15.7	21.2	19.6	9.4	3.6
	30～34歳	検討開始時期	105	11.4	12.4	15.2	14.3	20.0	15.2	4.8	6.7	4.4
		決定時期	105	4.8	5.7	8.6	15.2	17.1	21.0	20.0	7.6	3.2
	35歳以上	検討開始時期	22	13.6	9.1	22.7	18.2	13.6	9.1	9.1	4.5	5.0
		決定時期	22	4.5	—	13.6	13.6	18.2	27.3	18.2	4.5	3.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	190	17.9	14.2	15.3	13.2	13.2	12.1	3.7	10.5	5.3
		決定時期	190	7.9	6.8	7.4	12.6	13.7	22.1	20.0	9.5	3.5
	ホテル	検討開始時期	141	12.1	19.1	13.5	10.6	22.0	12.1	4.3	6.4	4.9
		決定時期	141	5.0	9.9	8.5	11.3	17.0	21.3	19.1	7.8	3.4
	レストラン	検討開始時期	13	15.4	7.7	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	4.3
		決定時期	13	7.7	—	7.7	15.4	23.1	—	30.8	15.4	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	14	28.6	7.1	—	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	5.6
		決定時期	14	7.1	14.3	7.1	7.1	21.4	14.3	21.4	7.1	3.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	78	17.9	17.9	14.1	14.1	14.1	15.4	5.1	1.3	5.1
		決定時期	78	6.4	9.0	11.5	10.3	17.9	19.2	23.1	2.6	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	121	8.3	15.7	15.7	14.9	16.5	23.1	3.3	2.5	4.3
		決定時期	121	3.3	4.1	10.7	10.7	16.5	28.1	23.1	3.3	3.0
	外部の事業者のみ	検討開始時期	27	11.1	18.5	7.4	14.8	29.6	11.1	7.4	—	4.4
		決定時期	27	7.4	7.4	7.4	22.2	7.4	18.5	29.6	—	3.4
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	17	11.8	35.3	—	11.8	41.2	—	—	—	4.6
		決定時期	17	—	5.9	17.6	11.8	29.4	17.6	11.8	5.9	3.2
	手作りしたのみ	検討開始時期	136	20.6	9.6	13.2	11.8	12.5	8.8	2.2	21.3	5.9
		決定時期	136	10.3	8.1	6.6	10.3	16.9	13.2	14.7	19.9	4.0



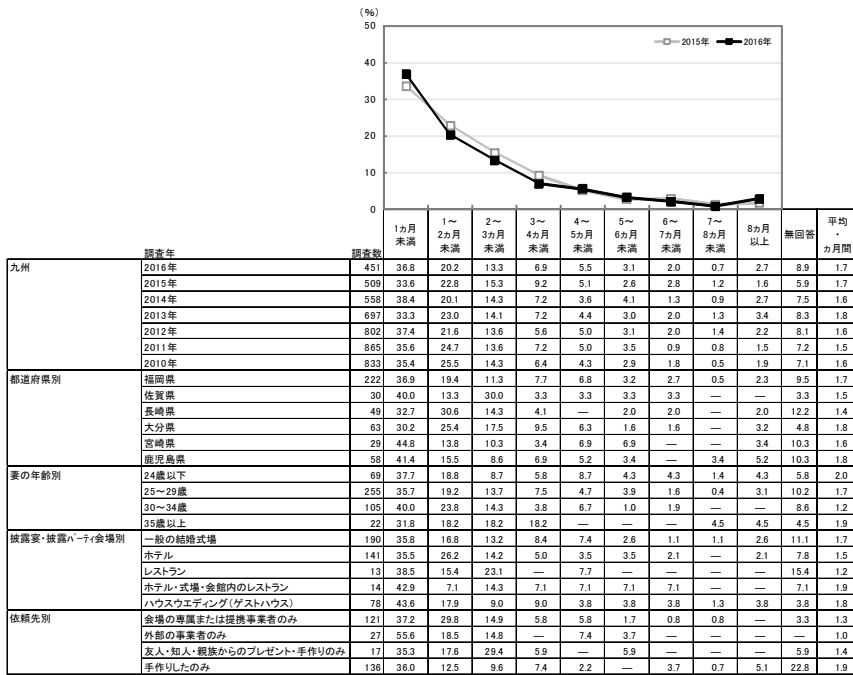
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)								平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.3	14.4	8.9	11.8	21.8	12.5	5.0	7.3	5.2
	決定時期	9.3	7.3	5.5	8.3	18.0	20.0	23.0	8.4	3.5
北海道	検討開始時期	232	19.8	9.9	7.3	11.2	23.3	14.7	2.6	11.2
	決定時期	232	9.1	6.9	3.9	6.5	17.2	20.3	23.7	12.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	97	18.6	12.4	5.2	12.4	18.6	17.5	8.2	7.2
	決定時期	97	6.2	5.2	4.1	7.2	16.5	25.8	27.8	7.2
宮城・山形	検討開始時期	149	16.8	17.4	10.7	14.8	14.1	19.5	3.4	3.4
	決定時期	149	8.7	4.0	9.4	7.4	14.8	22.1	29.5	4.0
福島	検討開始時期	105	23.8	11.4	5.7	10.5	23.8	14.3	7.6	2.9
	決定時期	105	9.5	5.7	3.8	8.6	19.0	21.0	28.6	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	273	20.1	16.5	9.5	8.8	17.2	11.4	6.6	9.9
	決定時期	273	9.9	10.6	7.3	5.9	19.8	15.0	20.5	11.0
首都圏	検討開始時期	614	17.6	12.5	8.3	13.5	24.1	12.9	3.7	7.3
	決定時期	614	10.4	5.7	4.7	6.8	18.4	23.0	22.3	8.6
新潟	検討開始時期	98	16.3	21.4	11.2	10.2	23.5	5.1	6.1	6.1
	決定時期	98	11.2	7.1	3.1	12.2	20.4	22.4	16.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	131	13.7	12.2	12.2	14.5	24.4	13.7	3.8	5.3
	決定時期	131	4.6	6.9	6.9	11.5	19.8	17.6	23.7	9.2
富山・石川・福井	検討開始時期	111	15.3	11.7	8.1	9.9	27.0	15.3	6.3	6.3
	決定時期	111	11.7	4.5	2.7	6.3	27.0	14.4	25.2	8.1
静岡	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4
	決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4
東海	検討開始時期	442	20.8	16.1	7.5	11.1	21.9	11.3	5.7	5.7
	決定時期	442	10.9	8.6	5.0	9.7	19.7	17.6	20.8	7.7
関西	検討開始時期	611	18.3	17.7	7.4	9.7	23.1	9.7	5.2	9.0
	決定時期	611	9.0	9.3	5.6	9.2	15.9	18.7	22.9	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・ 島根	検討開始時期	232	17.7	13.4	10.3	10.8	19.4	17.2	5.2	6.0
	決定時期	232	6.0	8.6	5.6	8.6	17.7	18.5	28.9	6.0
四国	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5
	決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5
九州	検討開始時期	451	16.4	15.7	13.7	13.1	16.9	12.4	4.2	7.5
	決定時期	451	6.7	8.2	8.4	11.5	16.6	20.2	20.4	8.0

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

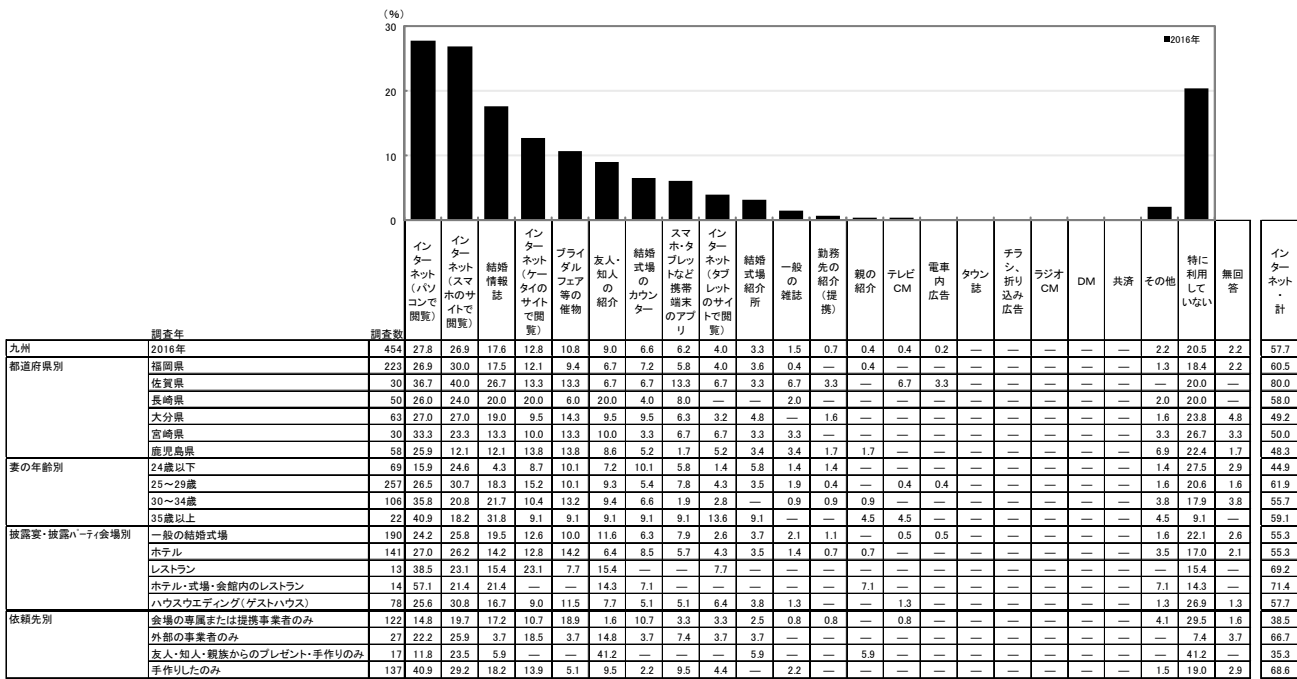
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	4.5	4.9	4.9	5.3	4.9	4.7	5.1
決定時期(カ月前)	2.9	3.3	3.2	3.4	3.3	3.1	3.4
検討期間(カ月前)	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.7	1.7



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(パソコンで閲覧)」が28%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が27%、「結婚情報誌」が18%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2015年までは選択枚が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末のアプリ)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2015年	512	1.4	12.5	0.4	17.0	1.6	0.4	35.7	32.6	9.2	0.4	11.5	3.1	0.6	—	—	—	—	2.3	23.0	0.6	52.3

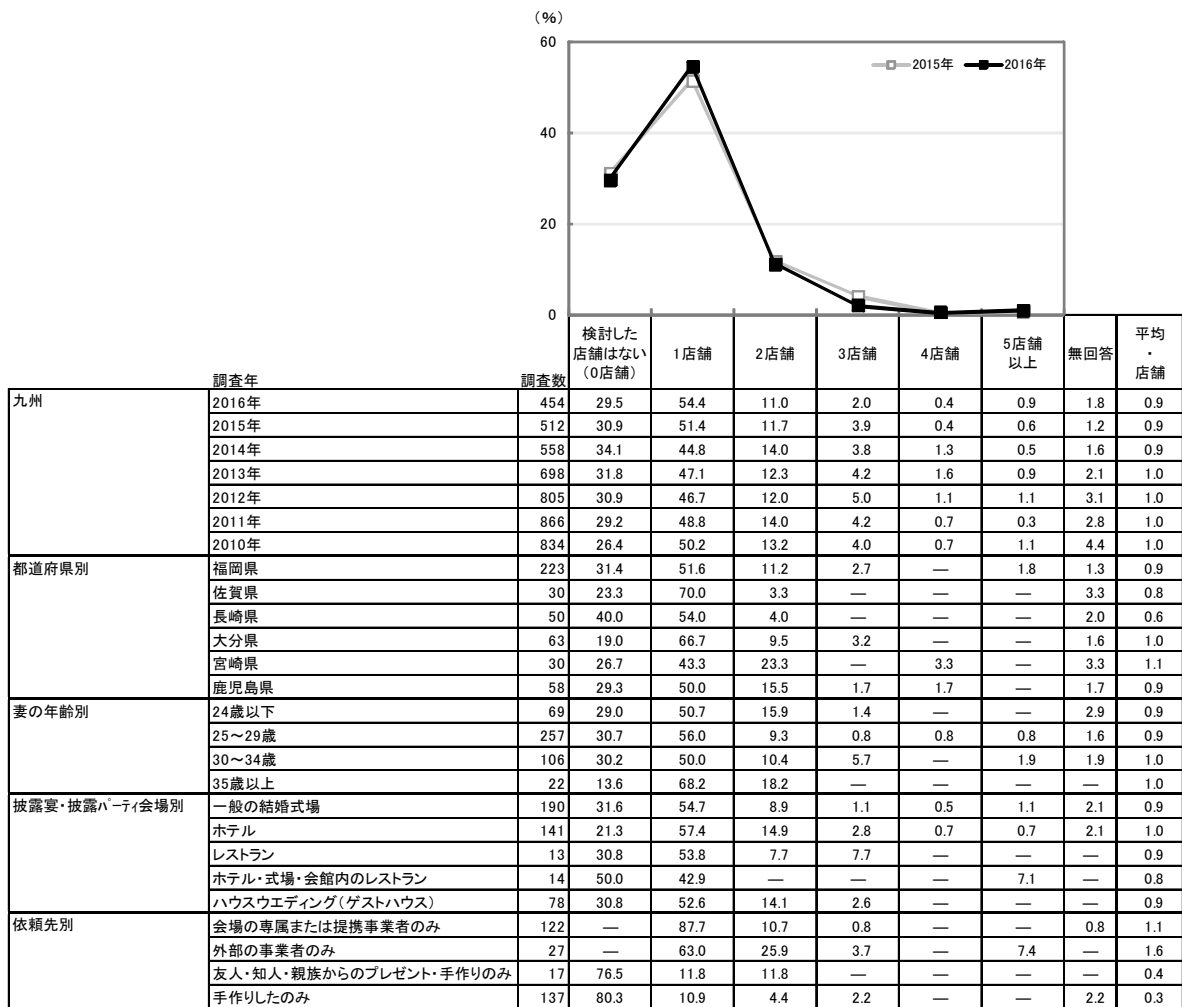
地域別	調査数	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	親の紹介	テレビCM	電車内広告	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	346	28.7	21.8	11.2	7.9	8.6	7.9	5.5	3.7	2.9	1.3	0.3	0.6	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	2.2	20.6	2.0	60.4	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が54%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が30%で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



※利用店舗を含む

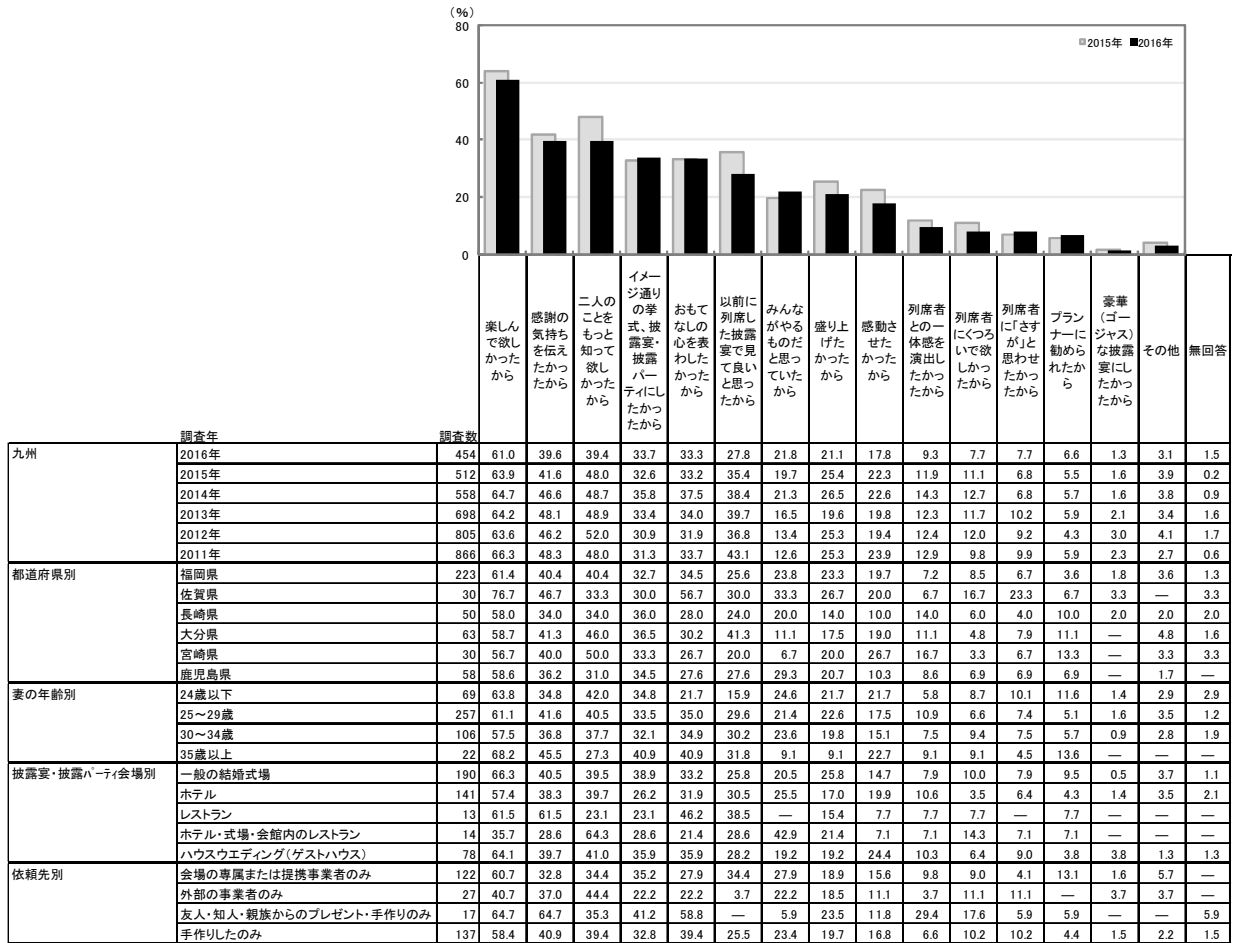
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		32.4	50.1	10.3	3.5	0.6	0.7	2.3	0.9
北海道	235	42.1	44.3	8.1	1.7	—	0.4	3.4	0.7
青森・秋田・岩手	98	32.7	58.2	4.1	—	1.0	—	4.1	0.7
宮城・山形	151	25.8	62.3	8.6	1.3	0.7	—	1.3	0.9
福島	106	32.1	45.3	14.2	4.7	—	0.9	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	275	33.5	51.3	9.1	2.9	0.4	0.4	2.5	0.8
首都圏	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
新潟	98	27.6	60.2	6.1	3.1	—	—	3.1	0.8
長野・山梨	131	30.5	47.3	15.3	4.6	—	—	2.3	0.9
富山・石川・福井	111	35.1	56.8	4.5	0.9	—	—	2.7	0.7
静岡	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
東海	449	34.3	49.2	10.0	3.6	0.4	0.7	1.8	0.9
関西	612	32.8	47.1	12.6	3.4	1.1	0.5	2.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	32.6	57.9	5.6	2.6	—	—	1.3	0.8
四国	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
九州	454	29.5	54.4	11.0	2.0	0.4	0.9	1.8	0.9



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が61%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が40%、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が39%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



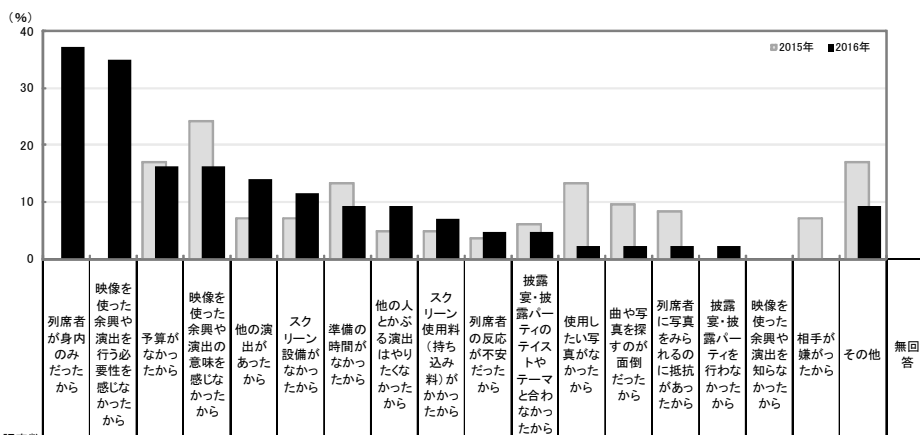
地域別	調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	以前に列席した披露宴で良かったから	みんながやるのだと思っていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者(「さす」)と関わって欲しかったから	ブライダーに勧められたから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたかったから	その他	無回答
全国(推計値)	62.3	44.8	44.2	35.3	34.0	31.9	26.0	24.3	21.2	11.0	10.5	8.7	6.6	2.0	3.6	1.4	
北海道	235	66.0	46.4	43.8	33.6	34.5	29.8	20.9	22.6	18.3	10.6	10.2	8.5	6.0	2.6	3.4	1.3
青森・秋田・岩手	98	63.3	38.8	40.8	31.6	33.7	36.7	22.4	28.6	27.6	11.2	7.1	12.2	7.1	4.1	3.1	1.0
宮城・山形	151	58.9	39.1	45.0	32.5	32.5	43.0	24.5	22.5	19.9	12.6	7.3	4.0	10.6	1.3	1.3	1.3
福島	106	62.3	45.3	39.6	32.1	28.3	30.2	17.0	25.5	25.5	11.3	11.3	6.6	11.3	1.9	4.7	1.9
茨城・栃木・群馬	275	72.0	42.9	44.4	37.5	34.2	29.1	24.4	30.2	21.8	16.4	12.0	8.7	8.4	2.9	3.3	1.5
首都圏	617	63.2	47.0	47.3	39.1	36.3	33.1	26.4	26.3	21.2	11.0	13.0	10.5	6.3	2.3	3.9	1.6
新潟	98	64.3	46.9	50.0	31.6	24.5	33.7	25.5	20.4	26.5	11.2	9.2	6.1	7.1	1.0	2.0	1.0
長野・山梨	131	67.2	51.9	43.5	31.3	37.4	39.7	27.5	19.1	17.6	11.5	7.6	5.3	4.6	2.3	4.6	—
富山・石川・福井	111	63.1	49.5	40.5	27.9	34.2	30.6	27.9	27.9	23.4	8.1	9.9	11.7	5.4	2.7	0.9	1.8
静岡	157	63.7	40.8	40.1	35.7	29.9	33.8	29.9	21.0	19.7	13.4	12.7	8.3	3.8	3.2	4.5	0.6
東海	449	55.9	39.2	39.4	29.4	32.7	29.8	32.7	23.6	18.5	8.7	8.5	7.3	6.0	1.3	3.3	1.1
関西	612	59.6	48.4	44.9	36.1	34.5	30.1	25.5	23.4	22.4	11.6	9.3	7.5	4.9	1.6	4.6	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	63.9	46.8	47.6	32.2	33.0	28.3	21.9	19.7	28.3	11.2	10.3	10.3	9.0	2.6	3.0	1.3
四国	110	61.8	37.3	38.2	37.3	25.5	44.5	36.4	24.5	16.4	9.1	8.2	6.4	11.8	0.9	3.6	—
九州	454	61.0	39.6	39.4	33.7	33.3	27.8	21.8	21.1	17.8	9.3	7.7	7.7	6.6	1.3	3.1	1.5



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「列席者が身内のみだったから」が37%で最も高く、次いで「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が35%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由																		
		列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	他の演出があったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がなかったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者に写真みられるのに抵抗があったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	相手が嫌がったから	その他	無回答
九州	43	37.2	34.9	16.3	16.3	14.0	11.6	9.3	9.3	7.0	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	9.3	7.0
2015年	83	*	*	16.9	24.1	7.2	7.2	13.3	4.8	4.8	3.6	6.0	13.3	9.6	8.4	*	—	7.2	16.9	15.7
都道府県別																				
福岡県	27	40.7	44.4	11.1	22.2	18.5	14.8	7.4	14.8	3.7	7.4	7.4	3.7	—	3.7	—	—	—	7.4	7.4
佐賀県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長崎県	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
大分県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮崎県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
鹿児島県	9	33.3	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—
妻の年齢別																				
24歳以下	6	50.0	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—
25～29歳	18	11.1	11.1	22.2	16.7	16.7	5.6	16.7	16.7	11.1	5.6	—	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	11.1
30～34歳	11	54.5	54.5	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1
35歳以上	8	62.5	62.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
披露宴・披露パーティ会場別																				
一般の結婚式場	9	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	—	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	22.2	11.1
ホテル	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
レストラン	5	60.0	40.0	—	20.0	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	5	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由																		
		列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	他の演出があったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がなかったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者に写真みられるのに抵抗があったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	相手が嫌がったから	その他	無回答
全国(推計値)	27.3	29.9	16.6	16.9	7.4	11.1	9.7	4.1	6.1	2.7	7.1	4.6	6.3	4.2	9.5	—	—	4.2	7.5	7.7
北海道	64	25.0	34.4	6.3	14.1	1.6	15.6	14.1	1.6	6.3	3.1	7.8	3.1	7.8	4.7	12.5	—	4.7	6.3	10.9
青森・秋田・岩手	24	20.8	58.3	8.3	25.0	12.5	8.3	12.5	4.2	12.5	8.3	16.7	12.5	16.7	20.8	—	—	12.5	12.5	8.3
宮城・山形	25	32.0	20.0	20.0	16.0	12.0	16.0	8.0	4.0	8.0	4.0	16.0	—	12.0	8.0	8.0	—	—	4.0	8.0
福島	8	12.5	—	37.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5
茨城・栃木・群馬	36	36.1	41.7	25.0	27.8	8.3	11.1	19.4	16.7	5.6	—	8.3	8.3	11.1	19.4	8.3	—	5.6	2.8	5.6
首都圏	142	26.1	27.5	18.3	16.2	7.0	12.7	9.2	4.2	4.9	2.1	8.5	4.9	5.6	2.1	9.2	—	4.2	7.7	8.5
新潟	19	15.8	26.3	15.8	—	10.5	15.8	—	—	—	21.1	5.3	—	5.3	10.5	—	—	—	—	5.3
長野・山梨	21	23.8	47.6	9.5	28.6	14.3	9.5	—	9.5	—	4.8	9.5	—	9.5	4.8	—	—	4.8	4.8	—
富山・石川・福井	25	16.0	12.0	32.0	8.0	12.0	8.0	4.0	12.0	4.0	4.0	8.0	—	—	—	16.0	—	4.0	12.0	4.0
静岡	21	33.3	52.4	23.8	23.8	—	—	4.8	4.8	—	—	9.5	4.8	4.8	—	—	—	4.8	4.8	9.5
東海	83	34.9	26.5	8.4	13.3	6.0	8.4	4.8	2.4	6.0	4.8	2.4	3.6	6.0	1.2	9.6	—	3.6	9.6	7.2
関西	124	27.4	25.8	16.1	22.6	6.5	10.5	10.5	0.8	7.3	2.4	5.6	5.6	8.1	4.8	14.5	—	6.5	8.1	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	23.9	30.4	17.4	8.7	6.5	6.5	13.0	2.2	8.7	2.2	2.2	2.2	2.2	4.3	6.5	—	—	2.2	10.9
四国	8	12.5	50.0	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
九州	43	37.2	34.9	16.3	16.3	14.0	11.6	9.3	9.3	7.0	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	9.3	7.0

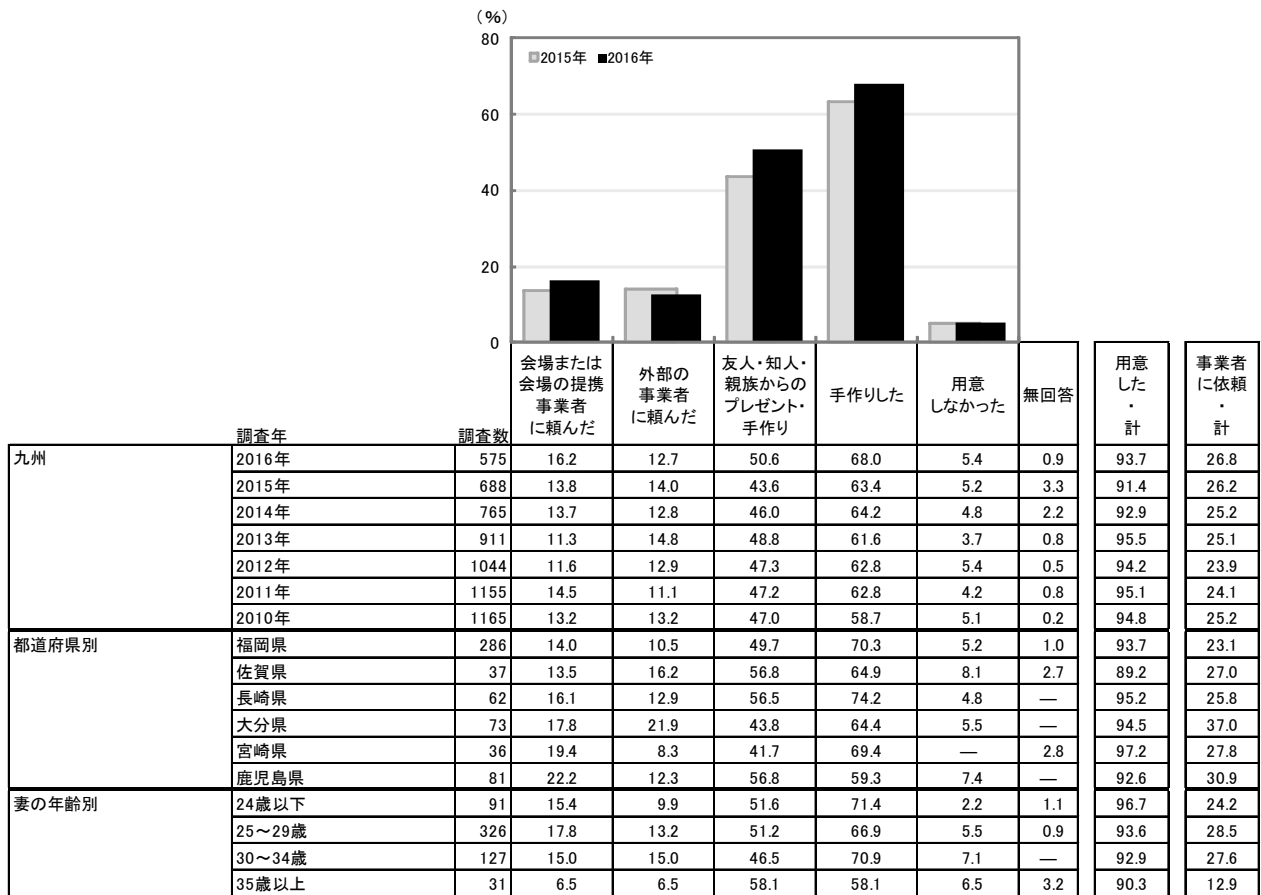


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が68%で最も高い。一方、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が16%、「外部の事業者に頼んだ」が13%で、「事業者に依頼・計」は27%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は94%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

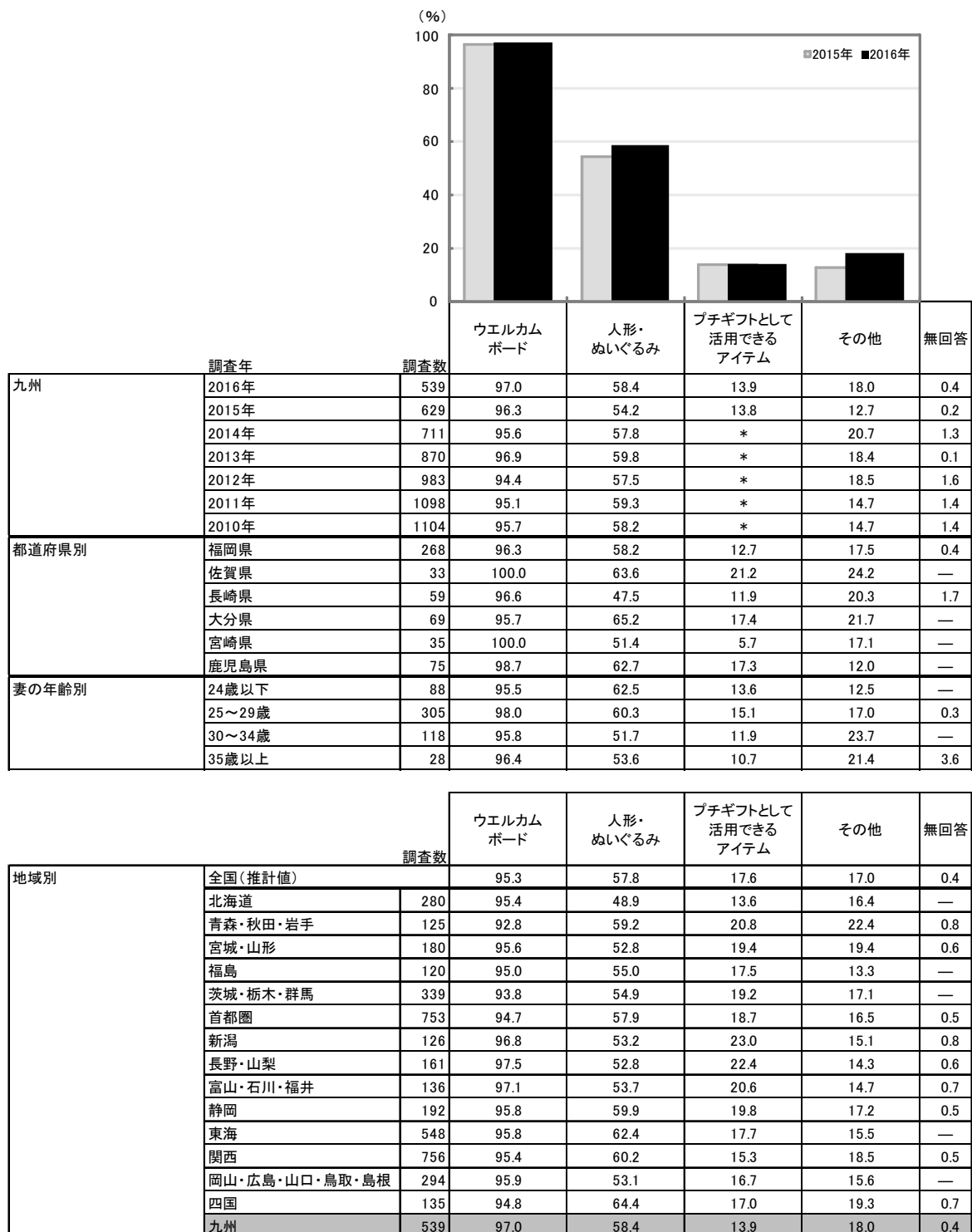
地域別	調査数	依頼先						用意した・計	事業者に依頼・計
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答		
全国(推計値)		11.2	17.0	41.0	68.2	5.6	0.7	93.7	26.8
北海道	306	11.1	14.4	32.7	68.6	6.9	1.6	91.5	24.5
青森・秋田・岩手	133	12.8	15.8	34.6	67.7	6.0	—	94.0	24.1
宮城・山形	197	12.2	12.7	32.0	71.1	7.1	1.5	91.4	24.9
福島	130	10.8	15.4	38.5	62.3	7.7	—	92.3	25.4
茨城・栃木・群馬	350	11.7	14.6	34.9	75.7	2.0	1.1	96.9	25.7
首都圏	810	10.7	21.1	39.0	64.3	6.4	0.6	93.0	30.4
新潟	128	9.4	16.4	42.2	68.0	1.6	—	98.4	25.8
長野・山梨	166	7.2	18.7	38.6	75.9	3.0	—	97.0	25.3
富山・石川・福井	146	11.0	11.6	37.7	69.9	6.2	0.7	93.2	21.2
静岡	199	8.0	20.6	35.2	74.9	2.5	1.0	96.5	27.6
東海	582	6.9	16.7	41.1	73.0	4.8	1.0	94.2	22.5
関西	810	10.6	15.3	45.6	67.8	6.3	0.4	93.3	24.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	13.7	11.8	43.0	67.5	5.4	1.0	93.6	24.2
四国	143	16.1	18.2	50.3	72.0	4.2	1.4	94.4	33.6
九州	575	16.2	12.7	50.6	68.0	5.4	0.9	93.7	26.8



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が97%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が58%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)

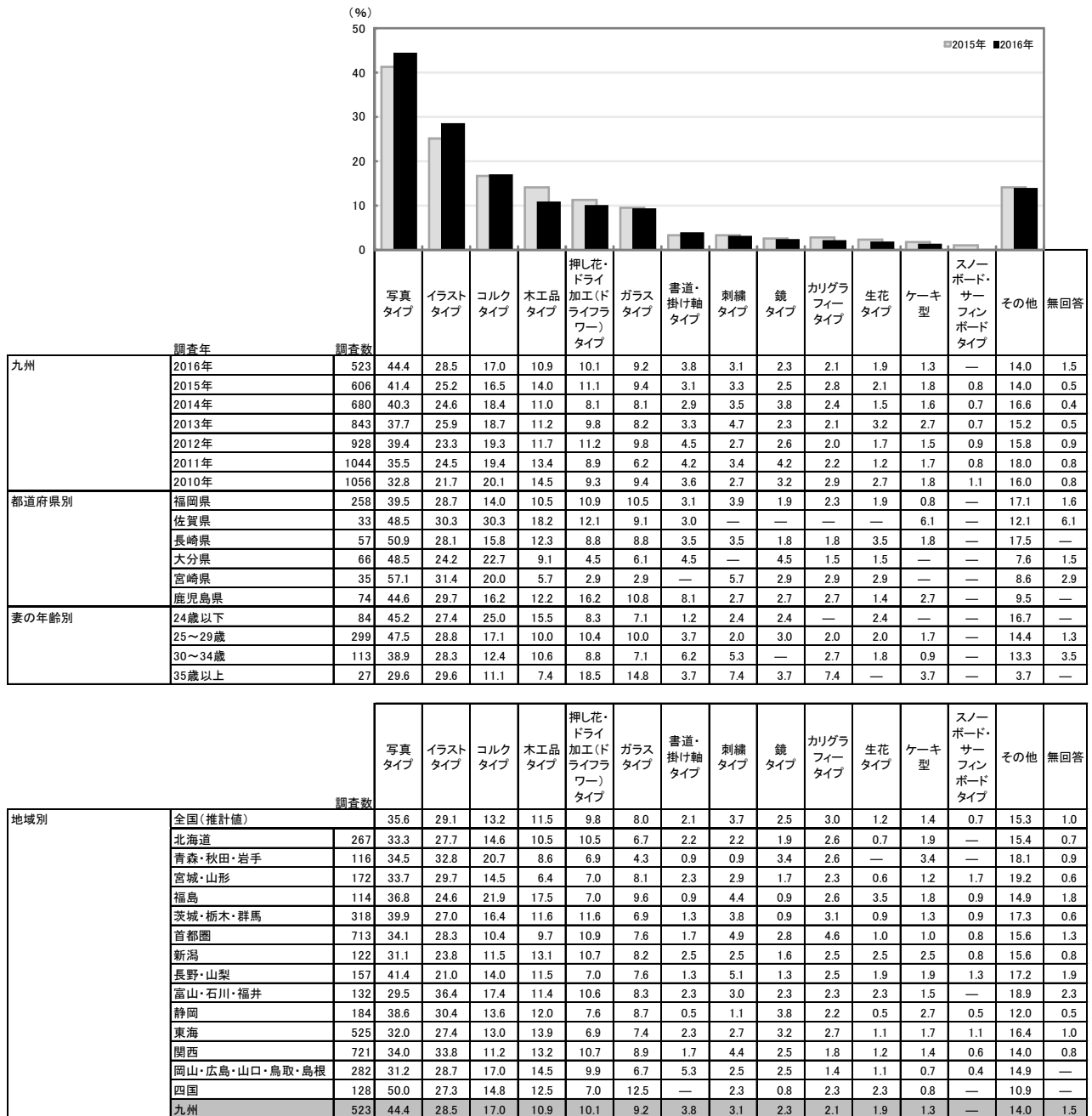




3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が44%で最も高く、「イラストタイプ」が29%、「コルクタイプ」が17%で続く。

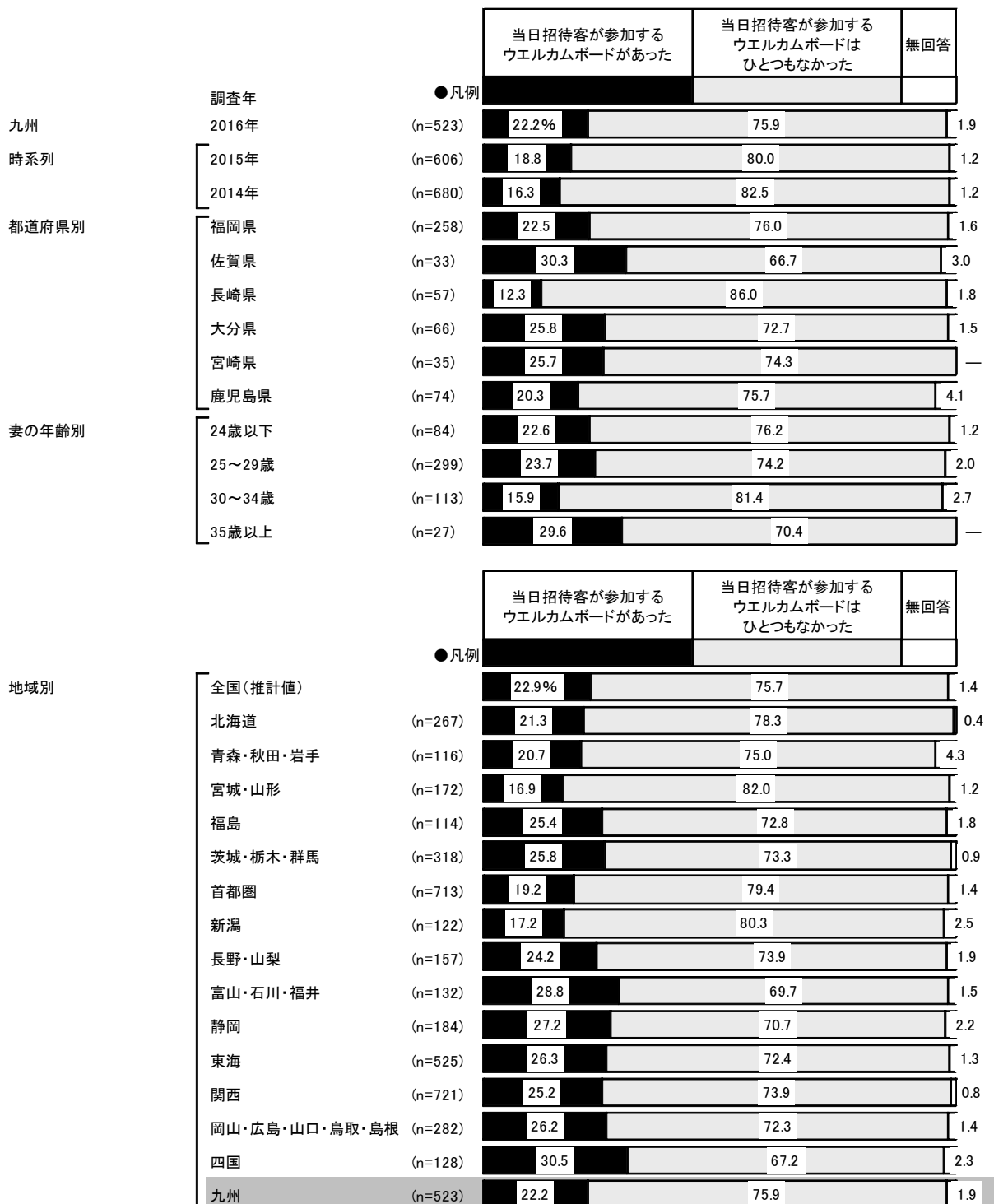
■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が22%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

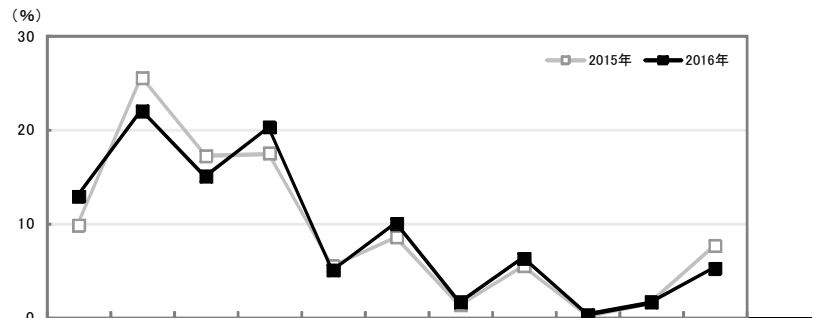




4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が22%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が20%、「5千～1万円未満」が15%で続く。平均は1.3万円となった。

■ ウェルカムアイテムの作成費用(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円	
九州	381	12.9	22.0	15.0	20.2	5.0	10.0	1.6	6.3	0.3	1.6	5.2	1.3	
九州	447	9.8	25.5	17.2	17.4	5.4	8.5	1.3	5.4	0.2	1.6	7.6	1.4	
九州	519	12.7	28.7	17.0	14.5	4.8	7.7	1.9	4.6	0.2	1.7	6.2	1.2	
九州	622	12.2	25.9	16.1	18.6	5.5	7.6	2.6	4.2	1.1	1.3	5.0	1.2	
九州	737	12.2	27.0	19.4	19.1	5.0	6.0	0.8	5.0	0.4	0.8	4.2	1.1	
九州	821	13.0	31.4	16.8	15.3	6.3	6.6	2.1	4.1	0.1	0.6	3.5	1.0	
九州	800	12.9	31.4	17.1	15.1	5.6	5.6	1.1	4.0	1.1	1.5	4.5	1.1	
都道府県別	福岡県	196	12.8	23.0	14.8	19.4	5.1	9.2	1.5	6.6	0.5	2.6	4.6	1.3
都道府県別	佐賀県	25	12.0	16.0	24.0	8.0	12.0	—	8.0	—	—	8.0	1.6	
都道府県別	長崎県	40	12.5	22.5	17.5	25.0	2.5	5.0	—	7.5	—	—	7.5	1.7
都道府県別	大分県	48	10.4	22.9	10.4	27.1	6.3	12.5	2.1	2.1	—	2.1	4.2	1.3
都道府県別	宮崎県	25	20.0	24.0	16.0	20.0	4.0	8.0	—	—	—	8.0	0.9	
都道府県別	鹿児島県	47	12.8	19.1	12.8	19.1	2.1	14.9	4.3	10.6	—	—	4.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	51	17.6	21.6	13.7	23.5	2.0	5.9	—	5.9	—	2.0	7.8	1.3
妻の年齢別	25～29歳	217	10.6	23.0	14.3	18.9	6.5	9.2	1.8	8.3	0.5	1.4	5.5	1.4
妻の年齢別	30～34歳	93	14.0	21.5	15.1	23.7	4.3	11.8	1.1	3.2	—	2.2	3.2	1.3
妻の年齢別	35歳以上	20	20.0	15.0	25.0	10.0	—	20.0	5.0	—	—	—	5.0	1.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	6	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	2.0
依頼先別	外部の事業者のみ	12	—	8.3	8.3	41.7	—	8.3	8.3	16.7	—	—	8.3	2.1
依頼先別	手作りのみ	134	5.2	31.3	22.4	17.2	3.7	9.7	1.5	5.2	—	1.5	2.2	1.0

調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円	
全国(推計値)	10.0	21.3	13.7	17.8	5.1	9.8	2.1	7.8	1.3	2.2	8.8	1.6	
北海道	211	9.0	27.0	19.4	15.6	4.3	10.0	1.4	4.7	1.4	1.4	5.7	1.3
青森・秋田・岩手	101	9.9	22.8	16.8	18.8	1.0	11.9	2.0	5.9	2.0	3.0	5.9	1.4
宮城・山形	143	10.5	25.2	16.1	15.4	4.2	9.1	1.4	4.9	0.7	1.4	11.2	1.6
福島	92	8.7	27.2	10.9	16.3	5.4	9.8	5.4	—	—	1.1	9.8	1.6
茨城・栃木・群馬	244	7.0	21.3	15.2	17.2	7.4	7.4	2.9	8.2	1.2	2.9	9.4	1.8
首都圏	561	9.8	21.2	11.4	18.0	5.7	9.4	2.0	8.4	1.2	2.3	10.5	1.8
新潟	97	6.2	23.7	9.3	21.6	8.2	12.4	1.0	11.3	—	1.0	5.2	1.4
長野・山梨	121	10.7	33.1	10.7	14.9	5.8	5.8	2.5	5.0	2.5	1.7	7.4	1.4
富山・石川・福井	102	8.8	25.5	11.8	16.7	4.9	14.7	1.0	11.8	1.0	1.0	2.9	1.5
静岡	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
東海	403	9.7	18.9	15.4	16.9	3.7	10.4	2.2	10.2	1.2	2.5	8.9	1.8
関西	539	10.6	18.9	13.9	17.3	4.6	10.6	2.0	8.5	2.4	2.8	8.3	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	8.1	22.5	18.5	18.9	5.9	7.7	3.2	3.2	0.5	1.4	10.4	1.5
四国	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
九州	381	12.9	22.0	15.0	20.2	5.0	10.0	1.6	6.3	0.3	1.6	5.2	1.3

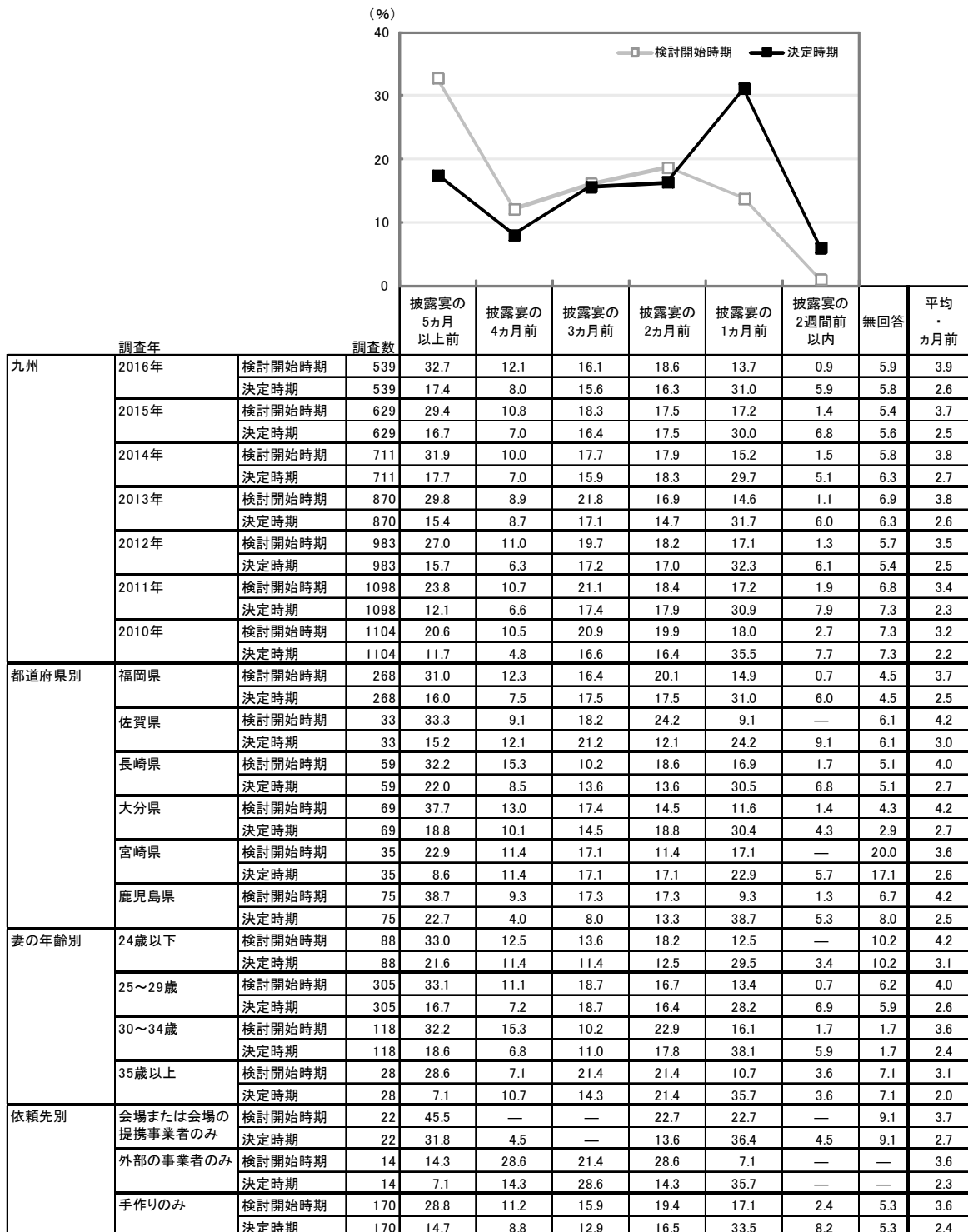


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.9ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.1週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)

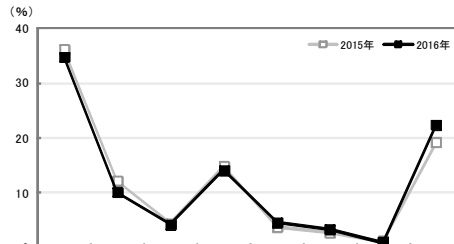




■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期							平均・ カ月前	
		披露宴の 3カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	33.8	11.7	20.1	16.3	12.9	0.8	4.3	4.0	
	決定時期	17.6	8.7	18.2	16.9	28.0	5.9	4.7	2.7	
北海道	検討開始時期	280	27.9	10.7	20.7	18.2	16.1	1.1	5.4	3.5
	決定時期	280	16.1	8.6	15.7	18.6	30.4	5.7	5.0	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	27.2	9.6	20.8	16.0	17.6	1.6	7.2	3.7
	決定時期	125	11.2	9.6	13.6	12.8	35.2	9.6	8.0	2.4
宮城・山形	検討開始時期	180	30.0	7.2	27.2	17.2	15.0	1.7	1.7	3.5
	決定時期	180	18.9	5.6	18.9	16.1	33.9	5.6	1.1	2.5
福島	検討開始時期	120	35.0	5.8	20.8	14.2	18.3	—	5.8	3.9
	決定時期	120	20.0	5.8	10.8	15.8	33.3	6.7	7.5	2.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	339	28.9	13.6	22.7	18.9	11.5	1.2	3.2	3.8
	決定時期	339	14.7	6.2	18.6	21.2	28.3	7.1	3.8	2.5
首都圏	検討開始時期	753	35.3	11.0	20.1	15.9	13.0	0.3	4.4	4.1
	決定時期	753	18.3	9.2	17.5	15.9	29.2	4.9	4.9	2.7
新潟	検討開始時期	126	30.2	19.0	21.4	9.5	12.7	0.8	6.3	4.0
	決定時期	126	15.9	17.5	26.2	9.5	19.8	5.6	5.6	3.0
長野・山梨	検討開始時期	161	29.2	18.6	18.6	14.9	14.9	1.9	1.9	3.7
	決定時期	161	16.8	8.7	16.8	17.4	29.2	9.3	1.9	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	136	30.9	14.0	16.9	18.4	14.0	0.7	5.1	4.1
	決定時期	136	15.4	9.6	20.6	15.4	26.5	6.6	5.9	2.7
静岡	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2	4.2
	決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2	3.1
東海	検討開始時期	548	34.7	13.1	21.0	14.6	11.3	0.9	4.4	4.2
	決定時期	548	17.3	10.2	20.3	17.9	23.5	5.8	4.9	2.9
関西	検討開始時期	756	36.0	12.2	20.4	14.9	11.5	1.3	3.7	4.1
	決定時期	756	17.1	8.6	19.4	17.7	26.2	6.7	4.2	2.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	294	34.4	10.2	18.4	21.4	11.9	0.7	3.1	4.1
	決定時期	294	18.7	3.7	19.4	18.0	31.3	5.1	3.7	2.6
四国	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2	3.9
	決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9	2.9
九州	検討開始時期	539	32.7	12.1	16.1	18.6	13.7	0.9	5.9	3.9
	決定時期	539	17.4	8.0	15.6	16.3	31.0	5.9	5.8	2.6

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討期間								平均・ 週間		
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上			
九州	2016年	539	34.7	10.0	4.1	14.1	4.5	3.3	0.9	22.3	6.1	5.1
	2015年	629	36.1	12.1	4.3	14.8	3.7	2.7	1.1	19.1	6.2	4.7
	2014年	711	40.6	9.8	3.4	12.4	3.1	2.5	1.0	20.4	6.8	4.6
	2013年	870	36.6	11.1	2.6	14.6	2.3	2.8	1.1	21.4	7.5	4.7
	2012年	983	37.6	12.8	3.9	14.4	3.0	3.1	0.5	18.0	6.7	4.2
	2011年	1098	37.8	12.8	3.9	12.0	3.3	3.6	0.9	17.6	8.1	4.2
2010年	1104	35.4	12.8	4.2	14.3	2.9	3.4	1.3	17.4	8.4	4.0	
都道府県別	福岡県	268	34.0	9.7	5.2	15.7	4.9	3.7	0.7	21.6	4.5	4.6
	佐賀県	33	15.2	18.2	6.1	24.2	12.1	—	6.1	12.1	6.1	4.7
	長崎県	59	42.4	11.9	3.4	13.6	—	5.1	1.7	16.9	5.1	5.3
	大分県	69	43.5	10.1	2.9	5.8	4.3	1.4	—	27.5	4.3	5.8
	宮崎県	35	42.9	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	—	17.1	20.0	4.0
	鹿児島県	75	28.0	8.0	—	17.3	4.0	4.0	—	30.7	8.0	6.5
妻の年齢別	24歳以下	88	38.6	5.7	3.4	11.4	3.4	6.8	—	20.5	10.2	4.2
	25~29歳	305	33.1	11.8	3.3	14.1	4.9	2.3	1.3	22.6	6.6	5.5
	30~34歳	118	37.3	8.5	5.9	16.1	3.4	2.5	0.8	23.7	1.7	4.6
	35歳以上	28	28.6	10.7	7.1	14.3	7.1	7.1	—	17.9	7.1	4.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	22	40.9	13.6	4.5	13.6	4.5	—	—	13.6	9.1	4.1
	外部の事業者のみ	14	35.7	14.3	—	28.6	—	7.1	—	14.3	—	5.4
	手作りのみ	170	35.3	10.6	4.1	12.9	4.7	3.5	1.2	22.4	5.3	4.7

地域別	調査数	検討期間								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)	36.3	11.3	3.6	13.2	3.5	2.7	1.5	22.5	5.2	5.2	
北海道	280	44.6	9.3	3.2	14.6	1.8	2.5	1.1	16.1	6.8	3.7
青森・秋田・岩手	125	40.0	9.6	1.6	9.6	2.4	0.8	4.0	24.0	8.0	5.0
宮城・山形	180	38.3	16.1	2.2	18.3	2.2	2.2	0.6	18.3	1.7	4.3
福島	120	40.8	5.8	2.5	10.8	3.3	2.5	1.7	24.2	8.3	5.3
茨城・栃木・群馬	339	33.3	10.9	3.8	17.4	3.5	2.9	1.8	22.4	3.8	5.3
首都圏	753	33.1	13.1	3.2	13.5	3.9	3.1	1.7	23.1	5.3	5.4
新潟	126	43.7	7.9	4.8	10.3	5.6	2.4	—	18.3	7.1	3.8
長野・山梨	161	41.0	9.3	6.2	11.2	—	3.7	0.6	26.1	1.9	4.9
富山・石川・福井	136	37.5	12.5	6.6	8.1	2.2	2.2	2.9	22.1	5.9	5.2
静岡	192	46.9	7.3	3.6	9.4	2.1	4.2	2.1	19.8	4.7	4.2
東海	548	34.9	11.3	3.3	13.9	4.0	2.0	1.1	24.1	5.5	5.2
関西	756	36.6	10.8	4.2	11.8	3.7	2.5	1.6	23.8	4.9	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	37.8	10.5	2.7	14.6	3.1	2.4	2.0	22.8	4.1	5.9
四国	135	45.2	10.4	4.4	11.1	3.0	0.7	0.7	17.8	6.7	3.9
九州	539	34.7	10.0	4.1	14.1	4.5	3.3	0.9	22.3	6.1	5.1

▼平均の推移

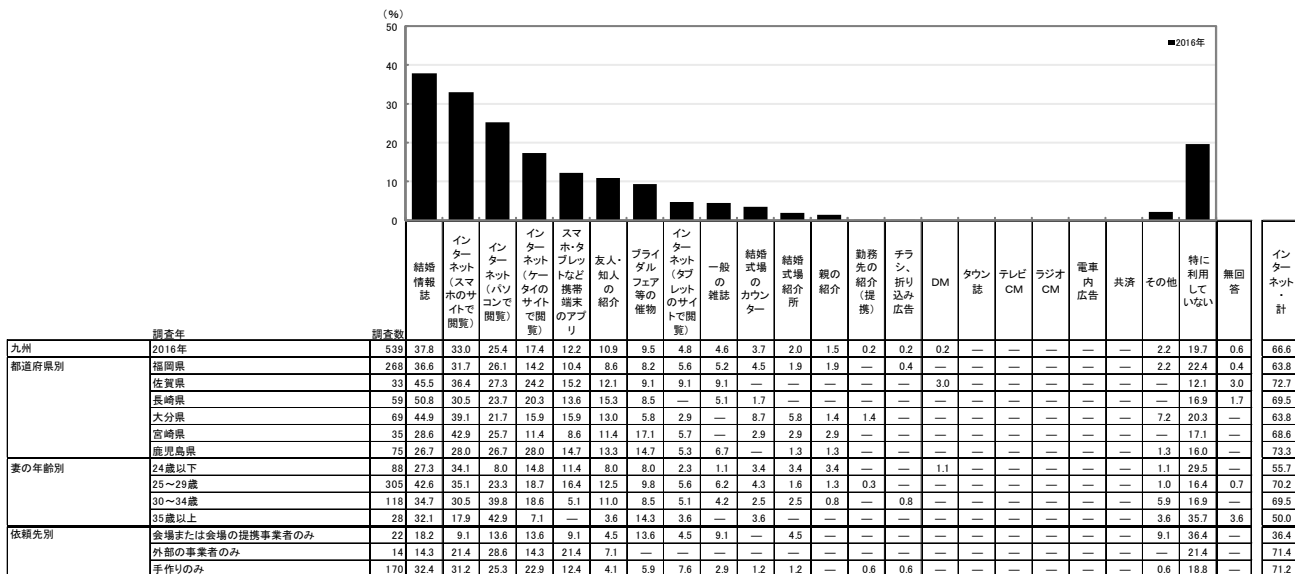
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	3.2	3.4	3.5	3.8	3.8	3.7	3.9
決定時期(カ月前)	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.5	2.6
検討期間(週間)	4.0	4.2	4.2	4.7	4.6	4.7	5.1



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が33%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が25%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	2015年	629	1.9	10.0	—	37.7	4.9	0.6	34.3	38.5	7.0	0.3	9.4	2.4	0.2	—	0.2	—	—	2.2	23.4	1.7	55.8	
九州	2014年	711	1.5	8.6	0.1	42.2	5.6	0.8	38.1	30.1	6.3	0.4	12.5	2.8	0.1	—	0.1	0.4	—	—	3.2	23.6	1.8	53.4
九州	2013年	870	1.7	9.7	—	42.9	6.8	1.1	40.0	21.3	8.8	0.3	10.6	3.8	—	—	0.1	—	—	2.3	22.6	1.8	50.8	
九州	2012年	983	1.5	7.7	0.1	44.2	6.3	1.7	36.6	17.1	6.9	0.2	11.7	4.1	0.1	—	—	0.1	—	—	3.7	28.0	1.7	45.2
九州	2011年	1098	1.6	8.4	0.3	42.7	5.6	0.9	33.3	10.0	8.4	0.5	13.4	4.6	—	—	0.1	—	—	—	3.8	29.1	1.9	38.7
九州	2010年	1104	1.9	9.9	0.5	43.2	6.9	1.1	33.3	6.2	9.5	0.4	12.8	4.3	0.2	—	0.1	—	—	—	4.3	28.0	2.3	36.9

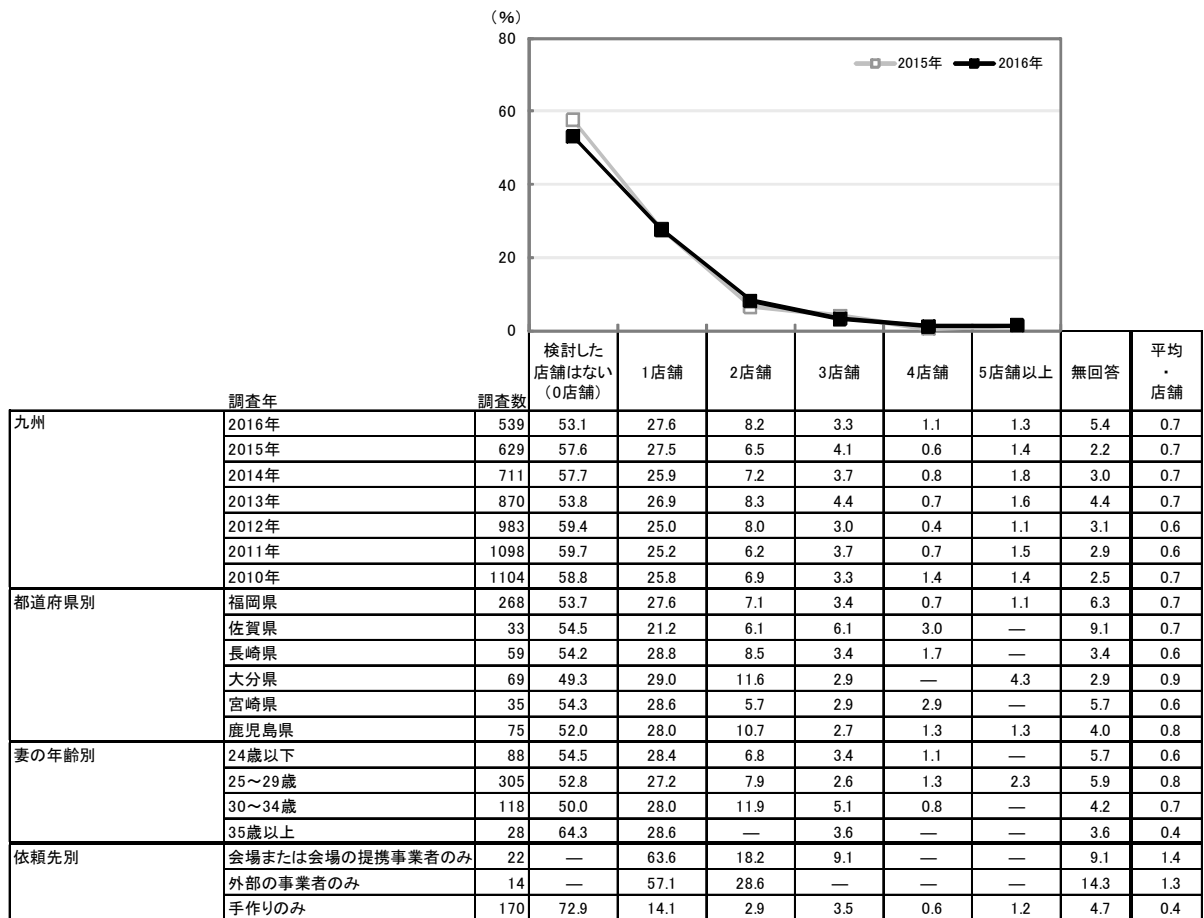
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	37.3	37.8	32.0	15.2	10.0	8.4	9.8	4.9	4.4	5.4	1.4	2.3	0.2	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1	2.4	18.6	0.9	66.6			
北海道	280	45.4	36.8	32.1	12.9	8.2	6.1	8.9	5.4	3.2	6.8	—	1.8	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	2.1	17.5	0.7	65.4		
青森・秋田・岩手	125	37.6	30.4	33.6	19.2	9.6	8.0	8.0	4.0	5.6	7.2	2.4	1.6	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.2	19.2	0.8	68.0	
宮城・山形	180	47.2	34.4	31.1	16.1	7.8	6.1	13.9	5.0	6.7	7.8	0.6	2.2	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.2	18.3	—	66.1	
福島	120	34.2	36.7	32.5	15.8	8.3	5.0	10.0	6.7	5.8	9.2	0.8	—	—	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	—	—	0.8	20.8	0.8	70.8	
茨城・栃木・群馬	339	44.5	40.1	28.6	17.7	10.0	6.8	12.4	4.1	3.8	7.1	0.9	3.5	0.3	0.6	—	0.9	0.6	—	—	—	—	2.9	15.3	—	69.9	
首都圏	753	36.5	41.4	36.1	13.3	8.6	8.1	9.3	5.7	4.9	5.0	1.2	2.9	0.4	—	0.1	0.5	0.1	—	—	—	0.3	2.5	17.8	1.3	69.7	
新潟	126	44.4	34.9	34.9	12.7	8.7	11.1	7.9	4.0	0.8	4.8	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.5	1.6	69.8
長野・山梨	161	41.0	35.4	30.4	22.4	10.8	11.8	9.9	3.7	2.5	8.8	3.1	3.7	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	0.8	10.6	0.6	75.2
富山・石川・福井	136	46.3	31.6	33.8	18.4	12.5	9.6	6.6	5.1	6.6	8.1	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.2	0.7	66.2
静岡	192	38.0	31.3	25.0	19.3	9.9	5.2	5.2	4.2	2.6	2.6	1.6	—	—	0.5	—	1.6	—	—	—	—	—	—	2.1	22.9	0.5	65.1
東海	548	31.6	38.9	29.0	14.4	11.9	8.0	10.8	3.6	3.3	4.2	0.7	2.0	0.2	0.5	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.8	18.8	1.1	68.8
関西	756	32.8	36.9	33.6	15.6	11.1	9.8	11.6	4.2	4.0	5.0	1.2	2.0	—	0.4	—	0.4	0.1	—	0.1	—	—	—	2.8	21.7	0.9	69.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	36.1	41.2	24.8	14.3	10.2	6.1	7.8	6.5	3.7	6.1	3.1	2.4	0.3	0.3	—	1.7	0.7	—	—	—	—	—	4.1	16.0	0.3	67.3
四国	135	43.0	30.4	31.9	15.6	8.1	8.9	7.4	2.2	6.7	7.4	3.0	2.2	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5	21.5	0.7	64.4
九州	539	37.8	33.0	25.4	17.4	12.2	10.9	9.5	4.8	4.6	3.7	2.0	1.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	19.7	0.6	66.6	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が53%で最も高く、次いで「1店舗」が28%で続く。平均は0.7店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		51.1	26.9	8.9	5.3	1.5	2.1	4.2	0.8
北海道	280	58.9	26.8	6.8	1.8	—	2.1	3.6	0.6
青森・秋田・岩手	125	60.0	17.6	12.8	4.8	—	1.6	3.2	0.7
宮城・山形	180	55.6	24.4	7.8	7.2	0.6	1.1	3.3	0.7
福島	120	53.3	23.3	5.8	3.3	1.7	6.7	5.8	1.0
茨城・栃木・群馬	339	51.9	28.0	5.3	5.6	0.9	3.5	4.7	0.8
首都圏	753	44.8	29.0	10.1	7.2	2.4	2.4	4.2	1.0
新潟	126	57.1	23.0	7.9	7.1	1.6	1.6	1.6	0.8
長野・山梨	161	57.1	26.1	10.6	5.0	—	1.2	—	0.7
富山・石川・福井	136	52.9	24.3	5.9	5.9	—	2.2	8.8	0.8
静岡	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
東海	548	54.9	25.4	8.8	5.3	0.9	1.3	3.5	0.7
関西	756	53.0	26.9	8.5	3.7	1.5	2.2	4.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	55.4	23.8	6.8	5.4	2.4	2.0	4.1	0.9
四国	135	46.7	31.9	11.9	3.0	0.7	1.5	4.4	0.8
九州	539	53.1	27.6	8.2	3.3	1.1	1.3	5.4	0.7



第9章

衣裳について



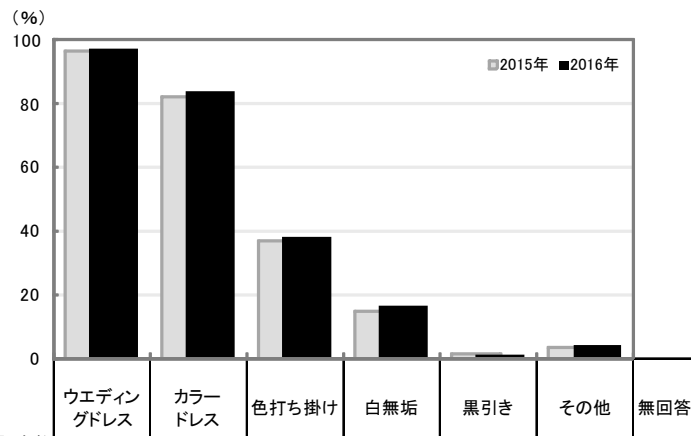


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が97%で最も高く、次いで「カラードレス」が84%、「色打ち掛け」が38%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体/複数回答)



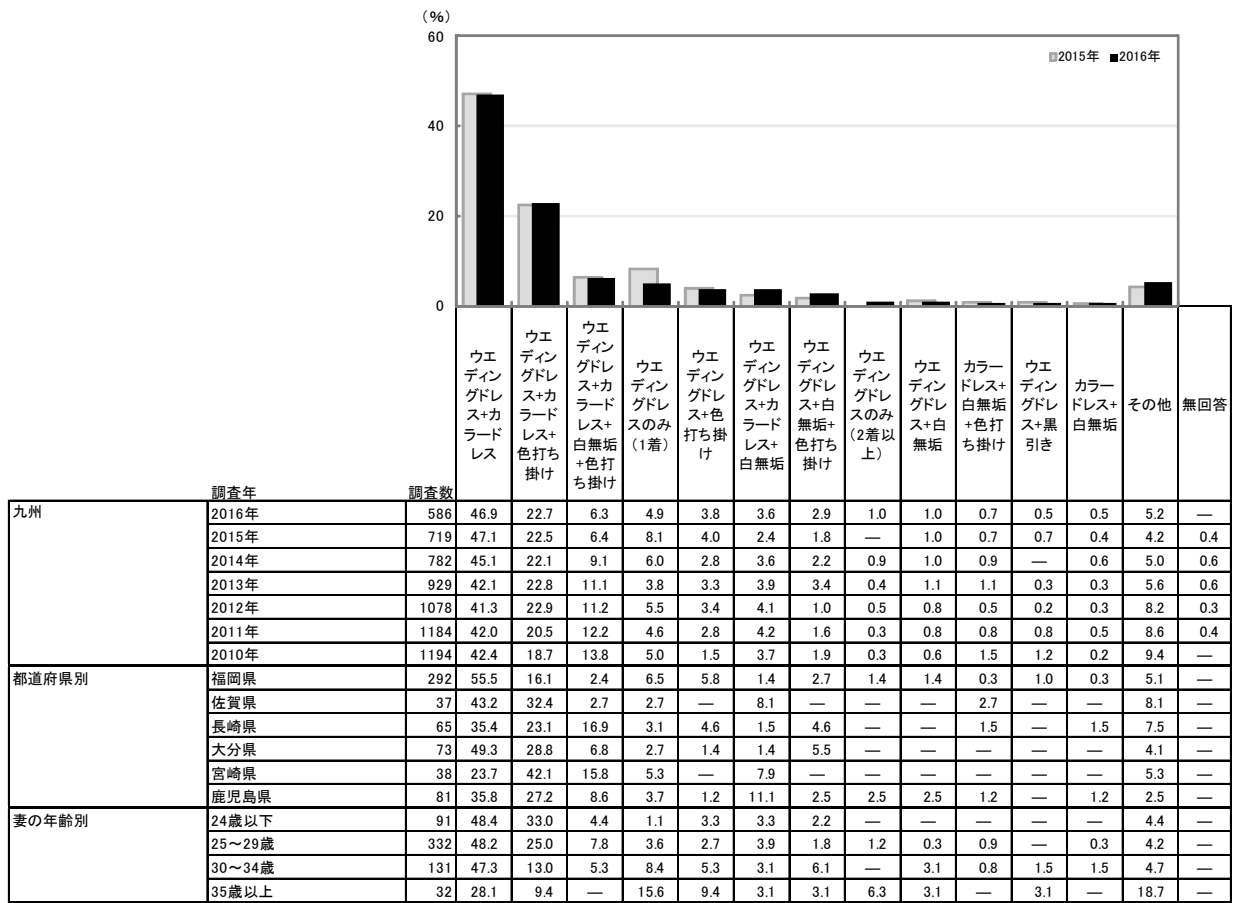
調査年	調査数	%							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
九州	2016年	586	97.3	84.0	38.1	16.6	1.0	3.9	—
	2015年	719	96.5	81.9	36.7	14.5	1.3	3.3	0.4
	2014年	782	96.2	84.5	38.2	19.1	0.8	3.8	0.6
	2013年	929	96.8	84.8	43.1	22.6	1.2	4.0	0.6
	2012年	1078	97.3	85.4	40.4	19.6	2.3	5.3	0.3
	2011年	1184	96.2	85.6	39.4	22.7	3.4	4.7	0.4
	2010年	1194	95.7	85.5	39.0	25.6	4.2	5.4	—
都道府県別	福岡県	292	98.3	79.5	28.8	10.3	1.4	4.5	—
	佐賀県	37	97.3	94.6	37.8	13.5	—	8.1	—
	長崎県	65	89.2	84.6	55.4	30.8	1.5	1.5	—
	大分県	73	98.6	86.3	46.6	15.1	1.4	2.7	—
	宮崎県	38	100.0	94.7	57.9	23.7	—	5.3	—
	鹿児島県	81	97.5	87.7	40.7	27.2	—	2.5	—
妻の年齢別	24歳以下	91	100.0	92.3	42.9	9.9	—	4.4	—
	25～29歳	332	97.9	88.6	39.8	16.3	0.3	3.3	—
	30～34歳	131	94.7	73.3	33.6	22.1	2.3	2.3	—
	35歳以上	32	93.8	56.3	25.0	15.6	6.3	15.6	—

地域別	調査数	%						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		95.0	68.8	21.2	11.1	0.8	3.3	0.6
北海道	330	94.2	72.4	15.2	12.1	0.6	2.7	0.6
青森・秋田・岩手	139	93.5	81.3	51.1	26.6	—	5.0	1.4
宮城・山形	205	94.6	77.1	22.0	11.7	1.5	3.9	—
福島	131	94.7	81.7	24.4	16.0	—	2.3	—
茨城・栃木・群馬	364	95.1	75.3	16.5	9.1	0.5	2.7	0.5
首都圏	856	95.4	62.0	14.3	10.0	0.8	2.7	0.6
新潟	133	89.5	63.9	34.6	15.0	1.5	3.0	0.8
長野・山梨	168	91.7	72.6	21.4	8.3	—	4.2	0.6
富山・石川・福井	156	93.6	66.7	32.1	10.9	—	4.5	—
静岡	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
東海	616	93.7	62.7	23.4	10.2	1.5	3.2	1.3
関西	860	94.8	64.8	18.3	8.8	0.7	4.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	94.8	77.4	20.4	11.3	0.3	4.6	0.9
四国	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
九州	586	97.3	84.0	38.1	16.6	1.0	3.9	—



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が47%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が23%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

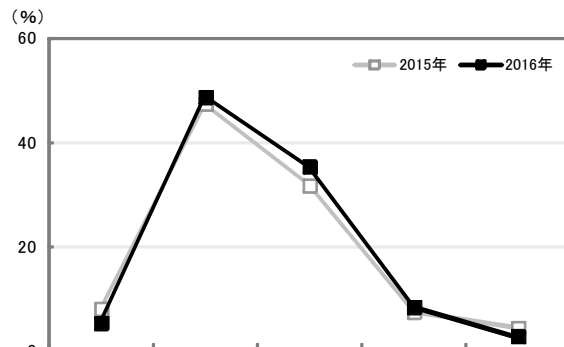


調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2着以上)	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+黒引き	カラードレス+白無垢	その他	無回答	
全国(推計値)	55.6	7.1	1.6	13.3	7.3	1.6	2.7	1.3	1.7	0.8	0.4	0.8	5.4	0.6	
北海道	330	56.7	7.3	0.9	14.5	3.3	4.2	1.5	0.6	2.7	0.6	0.6	1.2	5.1	0.6
青森・秋田・岩手	139	33.8	24.5	17.3	7.2	2.2	0.7	2.9	1.4	0.7	1.4	—	0.7	5.7	1.4
宮城・山形	205	61.0	7.8	2.4	6.8	6.8	2.4	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	7.9	—
福島	131	63.4	9.9	2.3	3.8	5.3	2.3	4.6	—	0.8	1.5	—	1.5	4.6	—
茨城・栃木・群馬	364	64.0	5.2	0.5	11.5	5.2	1.6	2.5	0.5	1.1	1.1	0.3	0.5	5.2	0.5
首都圏	856	57.2	1.4	0.4	18.9	6.9	0.7	3.5	1.8	2.2	0.7	0.6	0.9	4.1	0.6
新潟	133	46.6	7.5	0.8	6.0	18.0	2.3	4.5	0.8	0.8	0.8	—	2.3	9.3	0.8
長野・山梨	168	62.5	6.5	0.6	7.7	8.9	—	1.8	0.6	1.2	0.6	—	1.8	7.2	0.6
富山・石川・福井	156	50.0	10.3	2.6	14.1	10.3	0.6	3.2	0.6	—	1.9	—	0.6	5.7	—
静岡	203	63.5	4.9	1.0	11.3	9.9	2.0	3.0	—	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	—
東海	616	53.1	5.7	0.6	12.7	11.5	0.5	2.4	1.6	2.4	0.5	0.3	0.6	6.7	1.3
関西	860	56.9	4.0	0.2	14.2	9.5	1.6	1.7	1.6	1.5	0.7	0.1	0.5	6.9	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	57.0	11.9	1.5	10.1	5.2	3.4	0.3	0.9	1.5	0.6	0.3	0.9	5.5	0.9
四国	148	49.3	23.0	0.7	5.4	4.7	2.7	4.1	0.7	2.7	1.4	—	4.1	1.4	—
九州	586	46.9	22.7	6.3	4.9	3.8	3.6	2.9	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5	5.2	—



- 新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が49%で最も高く、次いで「3着」が35%で続く。平均は2.7着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



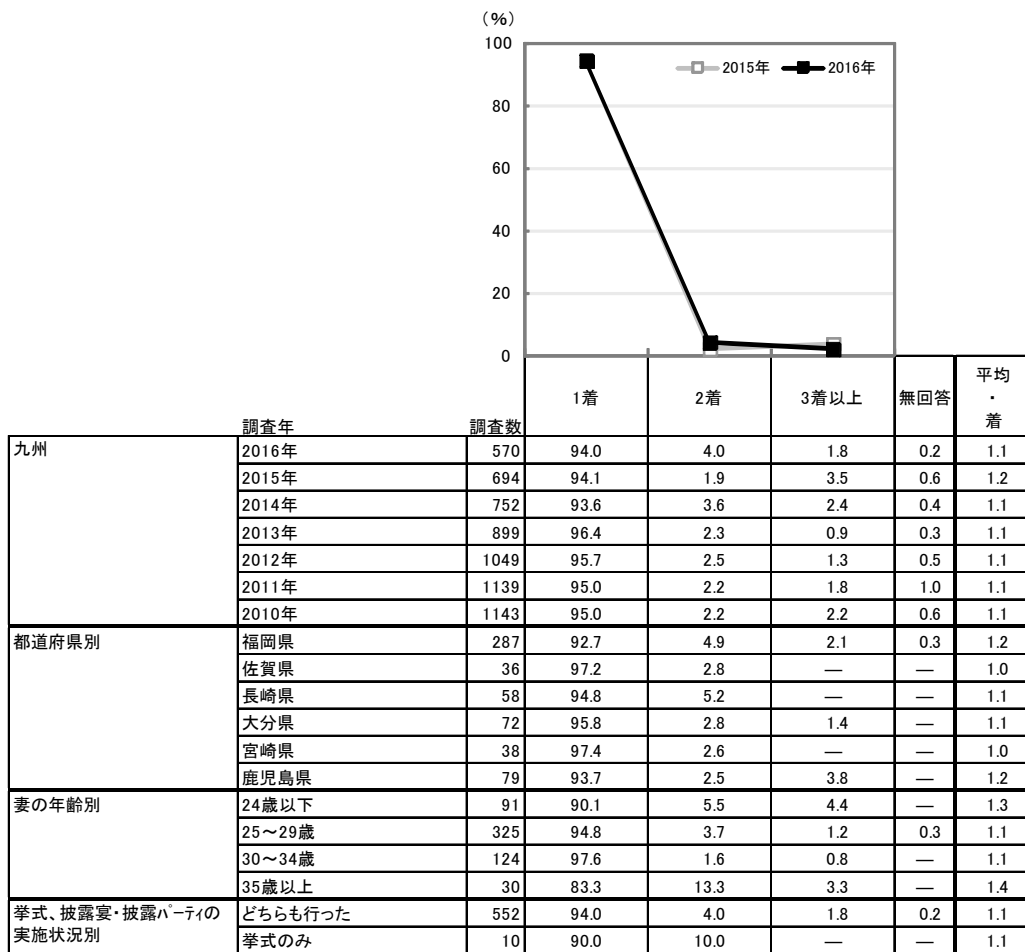
	調査年	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
			1着	2着	3着	4着	5着以上		
九州	2016年	586	5.1	48.6	35.2	8.2	2.6	0.3	2.7
	2015年	719	7.8	47.1	31.6	7.4	4.2	1.9	2.7
	2014年	782	5.9	46.5	32.5	10.1	3.2	1.8	2.7
	2013年	929	4.2	44.5	34.7	12.8	2.2	1.7	2.7
	2012年	1078	6.0	42.3	34.9	13.5	1.9	1.4	2.7
	2011年	1184	5.1	42.0	34.9	12.8	2.9	2.4	2.7
	2010年	1194	5.4	41.3	32.3	16.2	3.2	1.7	2.8
都道府県別	福岡県	292	6.5	58.2	28.8	3.8	2.7	—	2.5
	佐賀県	37	2.7	40.5	48.6	5.4	—	2.7	2.6
	長崎県	65	4.6	43.1	29.2	20.0	3.1	—	2.8
	大分県	73	2.7	45.2	42.5	8.2	1.4	—	2.8
	宮崎県	38	5.3	18.4	44.7	26.3	2.6	2.6	3.0
	鹿児島県	81	3.7	39.5	45.7	7.4	3.7	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	91	1.1	45.1	38.5	8.8	5.5	1.1	3.2
	25～29歳	332	3.6	47.6	38.0	8.7	1.8	0.3	2.6
	30～34歳	131	9.2	55.0	27.5	6.9	1.5	—	2.5
	35歳以上	32	15.6	43.8	28.1	6.3	6.3	—	2.5
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	566	3.2	49.6	35.9	8.5	2.5	0.4	2.7
	挙式のみ	11	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1

地域別	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		13.5	63.7	16.2	2.2	2.5	2.0	2.3
北海道	330	16.4	59.7	18.2	0.6	2.7	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	139	7.9	35.3	32.4	17.3	5.8	1.4	2.8
宮城・山形	205	7.8	70.2	15.1	2.9	3.9	—	2.6
福島	131	4.6	63.4	26.7	2.3	2.3	0.8	2.5
茨城・栃木・群馬	364	10.7	67.9	14.0	0.5	2.2	4.7	2.3
首都圏	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
新潟	133	8.3	69.2	18.0	0.8	2.3	1.5	2.3
長野・山梨	168	8.9	73.2	13.7	0.6	1.2	2.4	2.2
富山・石川・福井	156	13.5	54.5	20.5	3.2	7.1	1.3	2.7
静岡	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
東海	616	12.8	68.8	13.0	1.0	2.6	1.8	2.2
関西	860	15.0	68.4	12.0	0.7	2.7	1.3	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	10.4	63.4	19.8	2.4	1.8	2.1	2.3
四国	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
九州	586	5.1	48.6	35.2	8.2	2.6	0.3	2.7



●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94%で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

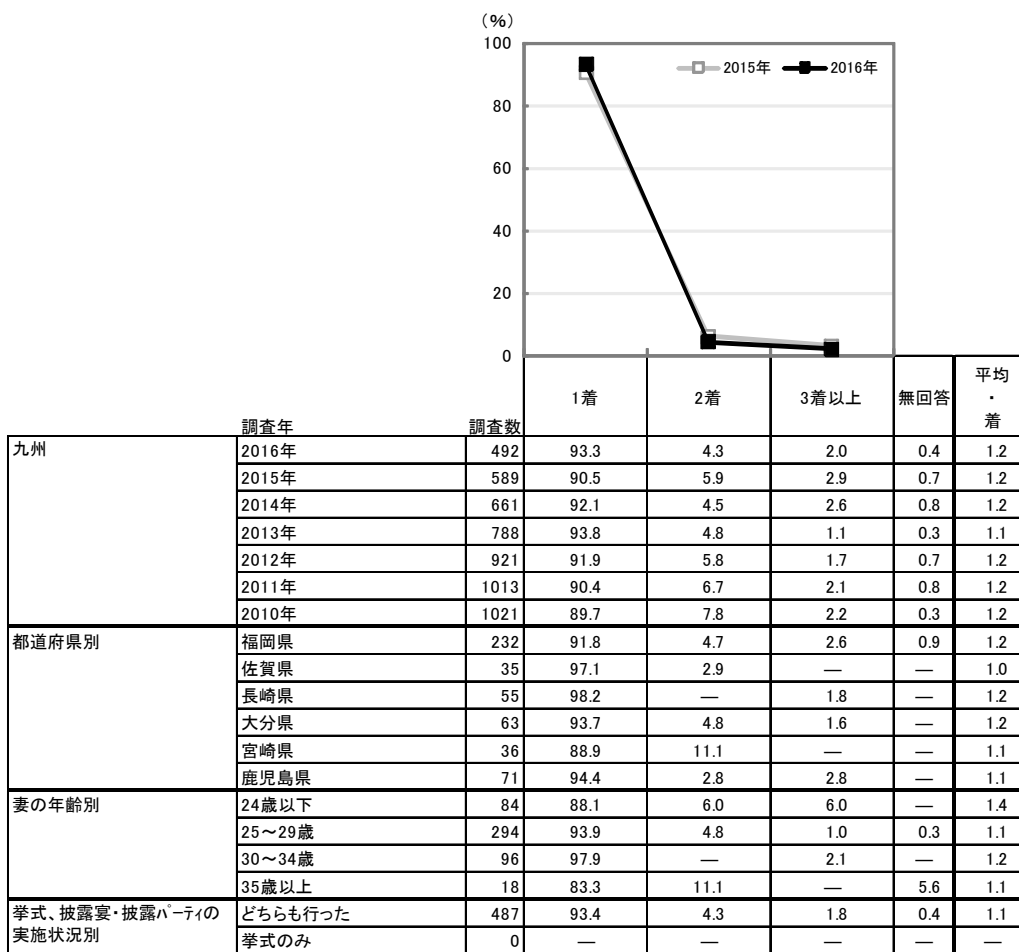


地域別	調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
全国(推計値)		93.9	3.4	2.4	0.3	1.2
北海道	311	93.9	2.6	2.9	0.6	1.2
青森・秋田・岩手	130	93.8	3.8	2.3	—	1.1
宮城・山形	194	92.8	3.1	3.6	0.5	1.2
福島	124	96.0	3.2	0.8	—	1.1
茨城・栃木・群馬	346	95.7	1.7	2.3	0.3	1.1
首都圏	817	93.0	4.2	2.6	0.2	1.2
新潟	119	95.8	1.7	2.5	—	1.1
長野・山梨	154	94.8	2.6	1.3	1.3	1.1
富山・石川・福井	146	90.4	2.7	4.8	2.1	1.3
静岡	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
東海	577	94.3	2.6	2.6	0.5	1.2
関西	815	93.1	3.9	2.7	0.2	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	96.1	1.9	1.6	0.3	1.1
四国	143	97.2	2.1	0.7	—	1.1
九州	570	94.0	4.0	1.8	0.2	1.1



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



地域別	調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)		93.6	3.5	2.4	0.5	1.2
北海道	239	90.8	5.4	3.3	0.4	1.2
青森・秋田・岩手	113	92.9	6.2	0.9	—	1.1
宮城・山形	158	92.4	3.2	3.8	0.6	1.3
福島	107	89.7	6.5	2.8	0.9	1.2
茨城・栃木・群馬	274	94.5	2.6	2.2	0.7	1.2
首都圏	531	94.5	3.2	1.9	0.4	1.1
新潟	85	96.5	1.2	2.4	—	1.2
長野・山梨	122	94.3	2.5	1.6	1.6	1.1
富山・石川・福井	104	86.5	5.8	6.7	1.0	1.6
静岡	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
東海	386	92.2	4.1	2.8	0.8	1.2
関西	557	93.4	3.1	3.2	0.4	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	96.1	1.6	2.0	0.4	1.1
四国	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1
九州	492	93.3	4.3	2.0	0.4	1.2



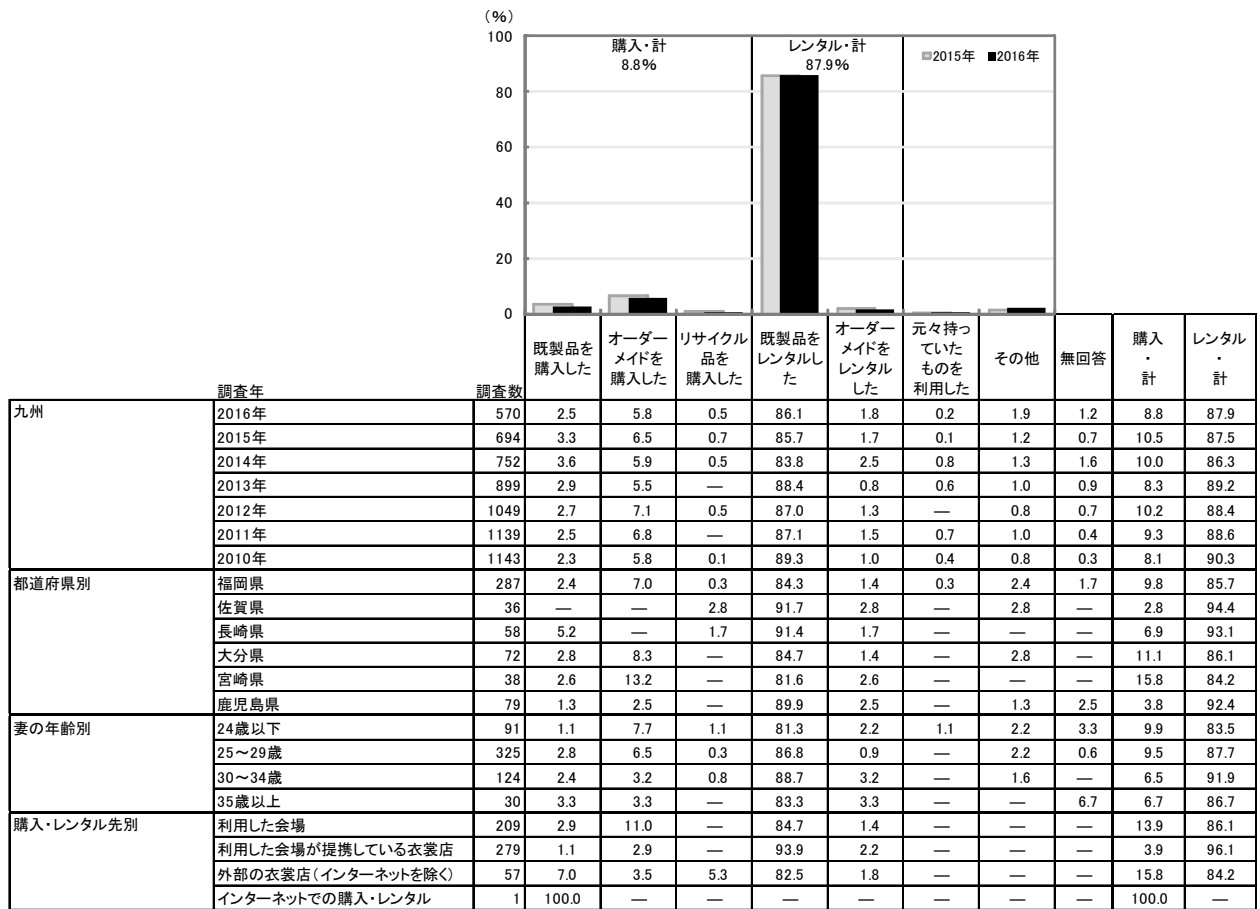
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が86%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(6%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は9%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、227ページに掲載している

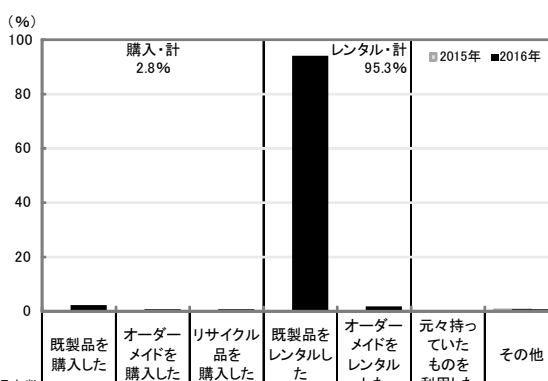
地域別	調査数	手配方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		4.5	7.7	0.7	82.7	2.3	0.4	0.9	0.7	13.0	85.0
北海道	311	2.6	1.9	1.0	89.4	1.9	—	1.0	2.3	5.5	91.3
青森・秋田・岩手	130	3.8	5.4	—	85.4	2.3	0.8	2.3	—	9.2	87.7
宮城・山形	194	5.2	4.6	—	86.1	3.6	—	0.5	—	9.8	89.7
福島	124	0.8	11.3	0.8	82.3	1.6	—	0.8	2.4	12.9	83.9
茨城・栃木・群馬	346	1.7	2.3	0.6	91.6	1.2	0.6	1.7	0.3	4.6	92.8
首都圏	817	5.3	7.2	1.0	83.1	1.8	0.6	0.6	0.4	13.5	84.9
新潟	119	0.8	4.2	0.8	91.6	1.7	—	0.8	—	5.9	93.3
長野・山梨	154	5.2	9.1	0.6	80.5	3.2	—	1.3	—	14.9	83.8
富山・石川・福井	146	6.8	22.6	—	67.1	2.7	—	—	0.7	29.5	69.9
静岡	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	5.6	92.3
東海	577	8.0	10.9	0.9	74.9	3.1	0.3	1.0	0.9	19.8	78.0
関西	815	3.9	8.6	0.6	82.1	3.3	0.4	0.5	0.6	13.1	85.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	311	4.8	9.0	0.3	82.3	1.6	—	0.6	1.3	14.1	83.9
四国	143	7.0	17.5	2.1	66.4	3.5	—	2.1	1.4	26.6	69.9
九州	570	2.5	5.8	0.5	86.1	1.8	0.2	1.9	1.2	8.8	87.9



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(1%)「リサイクル品を購入した」(0.2%)を合わせ、「購入・計」は3%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	購入方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
九州	492	2.0	0.6	0.2	93.9	1.4	—	0.6	1.2	2.8	95.3
2015年	589	—	1.2**	—	96.8***	—	*	0.3	1.7	1.2	96.8
2014年	661	—	0.8**	—	96.8***	—	*	0.2	2.3	0.8	96.8
2013年	788	—	1.0**	—	97.0***	—	*	0.6	1.4	1.0	97.0
2012年	921	—	0.4**	—	98.5***	—	*	0.4	0.7	0.4	98.5
2011年	1013	—	0.5**	—	95.8***	—	*	0.5	3.3	0.5	95.8
2010年	1021	—	0.8**	—	98.1***	—	*	0.3	0.8	0.8	98.1
都道府県別											
福岡県	232	1.7	0.4	—	94.8	1.3	—	0.4	1.3	2.2	96.1
佐賀県	35	—	—	2.9	94.3	2.9	—	—	—	2.9	97.1
長崎県	55	9.1	—	—	89.1	—	—	—	1.8	9.1	89.1
大分県	63	1.6	—	—	95.2	1.6	—	1.6	—	1.6	96.8
宮崎県	36	—	—	—	97.2	2.8	—	—	—	—	100.0
鹿児島県	71	—	2.8	—	91.5	1.4	—	1.4	2.8	2.8	93.0
妻の年齢別											
24歳以下	84	2.4	1.2	—	91.7	2.4	—	1.2	1.2	3.6	94.0
25～29歳	294	1.7	0.3	0.3	95.2	0.7	—	0.7	1.0	2.4	95.9
30～34歳	96	3.1	1.0	—	92.7	3.1	—	—	—	4.2	95.8
35歳以上	18	—	—	—	88.9	—	—	—	11.1	—	88.9
購入・レンタル先別											
利用した会場	161	1.9	—	—	98.1	—	—	—	—	1.9	98.1
利用した会場が提携している衣裳店	244	0.8	—	—	96.7	2.5	—	—	—	0.8	99.2
外部の衣裳店(インターネットを除く)	49	2.0	2.0	2.0	93.9	—	—	—	—	6.1	93.9
インターネットでの購入・レンタル	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、228ページに掲載している

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢

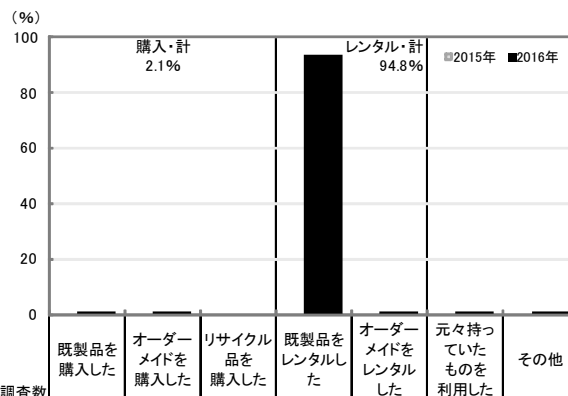
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.3	1.2	0.4	92.6	1.5	0.4	0.5	1.2	3.9	94.0
北海道	239	4.6	0.8	—	92.9	0.4	—	0.8	0.4	5.4	93.3
青森・秋田・岩手	113	0.9	0.9	—	92.0	3.5	0.9	—	1.8	1.8	95.6
宮城・山形	158	3.2	0.6	—	93.7	1.9	—	—	0.6	3.8	95.6
福島	107	—	0.9	0.9	95.3	1.9	—	0.9	—	1.9	97.2
茨城・栃木・群馬	274	1.1	0.4	0.4	95.3	0.7	0.7	0.4	1.1	1.8	96.0
首都圏	531	3.4	1.1	0.8	91.1	1.5	0.6	0.6	0.9	5.3	92.7
新潟	85	—	1.2	—	96.5	1.2	—	—	1.2	1.2	97.6
長野・山梨	122	2.5	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	0.8	4.1	95.1
富山・石川・福井	104	3.8	—	—	93.3	1.9	—	—	1.0	3.8	95.2
静岡	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
東海	386	2.3	1.3	0.5	90.4	1.6	0.8	1.3	1.8	4.1	92.0
関西	557	1.3	2.3	0.2	92.1	1.8	0.2	0.4	1.8	3.8	93.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	1.6	0.4	—	94.5	1.2	—	0.4	2.0	2.0	95.7
四国	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	5.2	94.0
九州	492	2.0	0.6	0.2	93.9	1.4	—	0.6	1.2	2.8	95.3



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(1%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は2%であった。

【白無垢】



調査年	調査数	購入方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
九州	97	1.0	1.0	—	93.8	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1	94.8
2015年	104	—	1.0**	—	97.1***	—	—	—	1.9	1.0	97.1
2014年	149	—	—**	—	97.3***	—	—	—	2.7	—	97.3
2013年	210	—	—**	—	98.6***	—	—	—	1.4	—	98.6
2012年	211	—	0.9**	—	96.7***	—	—	—	2.4	0.9	96.7
2011年	269	—	0.7**	—	94.8***	—	—	1.5	3.0	0.7	94.8
2010年	306	—	—**	—	96.7***	—	—	1.6	1.6	—	96.7
都道府県別											
福岡県	30	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
佐賀県	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長崎県	20	5.0	—	—	90.0	—	—	—	5.0	5.0	90.0
大分県	11	—	—	—	90.9	—	—	9.1	—	—	90.9
宮崎県	9	—	—	—	88.9	11.1	—	—	—	—	100.0
鹿児島県	22	—	4.5	—	90.9	—	4.5	—	—	4.5	90.9
妻の年齢別											
24歳以下	9	—	—	—	88.9	—	—	11.1	—	—	88.9
25～29歳	54	1.9	—	—	94.4	—	1.9	—	1.9	1.9	94.4
30～34歳	29	—	3.4	—	93.1	3.4	—	—	—	3.4	96.6
35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別											
利用した会場	29	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣業店	52	1.9	1.9	—	94.2	1.9	—	—	—	3.8	96.2
外部の衣業店(インターネットを除く)	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

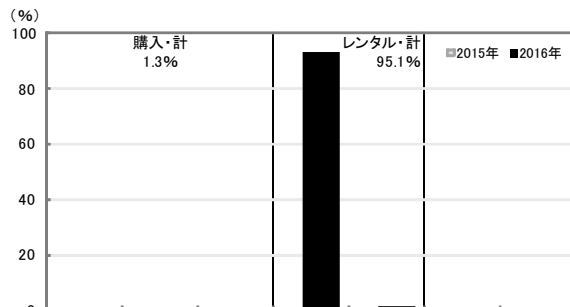
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、229ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.6	0.1	—	94.0	0.9	1.1	0.3	3.1	0.7	94.8
北海道	40	—	—	—	97.5	—	—	—	2.5	—	97.5
青森・秋田・岩手	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	24	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
福島	21	4.8	—	—	76.2	4.8	—	—	14.3	4.8	81.0
茨城・栃木・群馬	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
首都圏	86	1.2	—	—	93.0	—	2.3	—	3.5	1.2	93.0
新潟	20	—	—	—	95.0	—	5.0	—	—	—	95.0
長野・山梨	14	—	—	—	92.9	—	—	7.1	—	—	92.9
富山・石川・福井	17	—	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
静岡	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
東海	63	—	—	—	96.8	1.6	—	—	1.6	—	98.4
関西	76	—	—	—	92.1	1.3	1.3	—	5.3	—	93.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
四国	17	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	97	1.0	1.0	—	93.8	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1	94.8



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【色打ち掛け】



調査年	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
九州	223	1.3	—	—	93.3	1.8	0.4	—	3.1	1.3	95.1
2016年	223	1.3	—	—	93.3	1.8	0.4	—	3.1	1.3	95.1
2015年	264	—	1.1**	—	95.5***	—	*	0.4	3.0	1.1	95.5
2014年	299	—	—**	—	97.3***	—	*	1.0	1.7	—	97.3
2013年	400	—	0.5**	—	97.5***	—	*	0.8	1.3	0.5	97.5
2012年	436	—	0.5**	—	97.5***	—	*	—	2.1	0.5	97.5
2011年	467	—	0.4**	—	95.7***	—	*	2.1	1.7	0.4	95.7
2010年	466	—	0.4**	—	95.1***	—	*	1.1	3.4	0.4	95.1
都道府県別											
福岡県	84	—	—	—	95.2	2.4	—	—	2.4	—	97.6
佐賀県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長崎県	36	5.6	—	—	94.4	—	—	—	—	5.6	94.4
大分県	34	2.9	—	—	94.1	—	—	—	2.9	2.9	94.1
宮崎県	22	—	—	—	86.4	4.5	—	—	9.1	—	90.9
鹿児島県	33	—	—	—	87.9	3.0	3.0	—	6.1	—	90.9
妻の年齢別											
24歳以下	39	—	—	—	92.3	2.6	—	—	5.1	—	94.9
25～29歳	132	2.3	—	—	93.2	0.8	0.8	—	3.0	2.3	93.9
30～34歳	44	—	—	—	97.7	2.3	—	—	—	—	100.0
35歳以上	8	—	—	—	75.0	12.5	—	—	12.5	—	87.5
購入・レンタル先別											
利用した会場	71	2.8	—	—	97.2	—	—	—	—	2.8	97.2
利用した会場が提携している衣裳店	115	0.9	—	—	95.7	3.5	—	—	—	0.9	99.1
外部の衣裳店(インターネットを除く)	24	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、230ページに掲載している
 **2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.1	0.1	0.2	94.3	0.8	0.7	0.4	2.7	1.3	95.1
北海道	50	—	—	—	96.0	—	—	—	4.0	—	96.0
青森・秋田・岩手	71	—	—	—	98.6	1.4	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	45	2.2	—	—	93.3	—	2.2	—	2.2	2.2	93.3
福島	32	—	—	—	87.5	3.1	—	—	9.4	—	90.6
茨城・栃木・群馬	60	—	—	—	96.7	—	—	—	3.3	—	96.7
首都圏	122	0.8	—	—	97.5	—	—	—	1.6	0.8	97.5
新潟	46	—	—	—	95.7	—	—	2.2	2.2	—	95.7
長野・山梨	36	2.8	2.8	—	80.6	—	5.6	2.8	5.6	5.6	80.6
富山・石川・福井	50	—	—	—	94.0	—	—	—	6.0	—	94.0
静岡	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
東海	144	2.8	—	—	90.3	1.4	0.7	1.4	3.5	2.8	91.7
関西	157	1.3	—	—	94.3	0.6	1.3	0.6	1.9	1.3	94.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	—	—	—	94.0	—	1.5	—	4.5	—	94.0
四国	51	2.0	—	2.0	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
九州	223	1.3	—	—	93.3	1.8	0.4	—	3.1	1.3	95.1



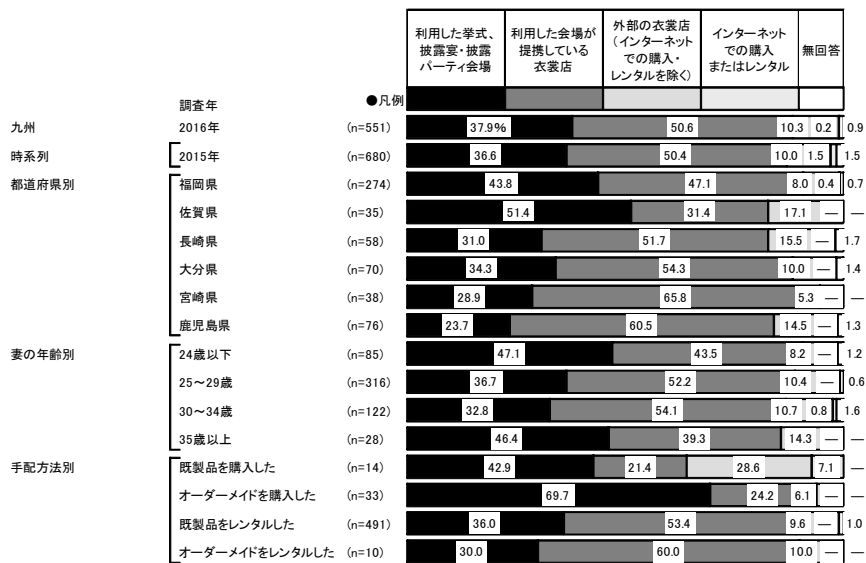
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が38%、「利用した会場が提携している衣裳店」が51%であった。

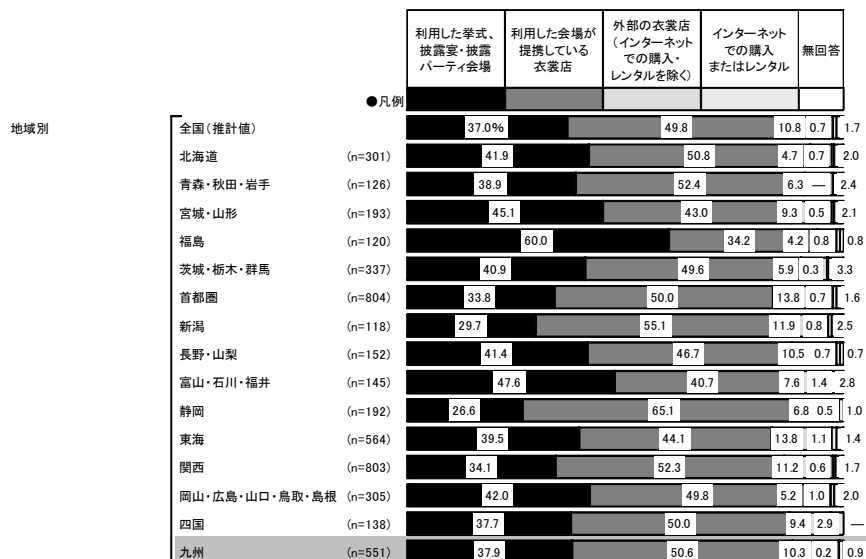
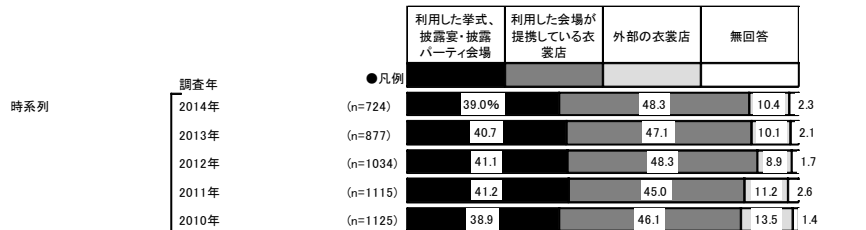
■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



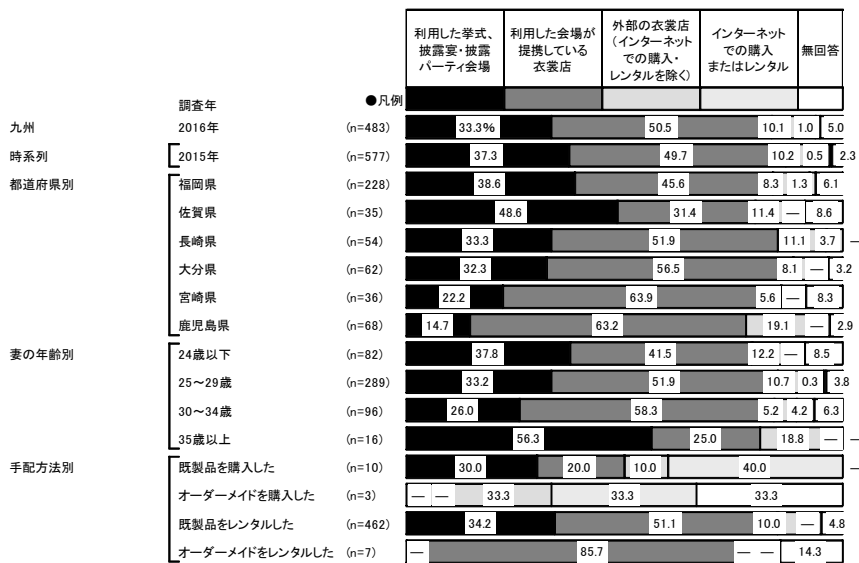
<参考>2014年までは選択肢が異なるため



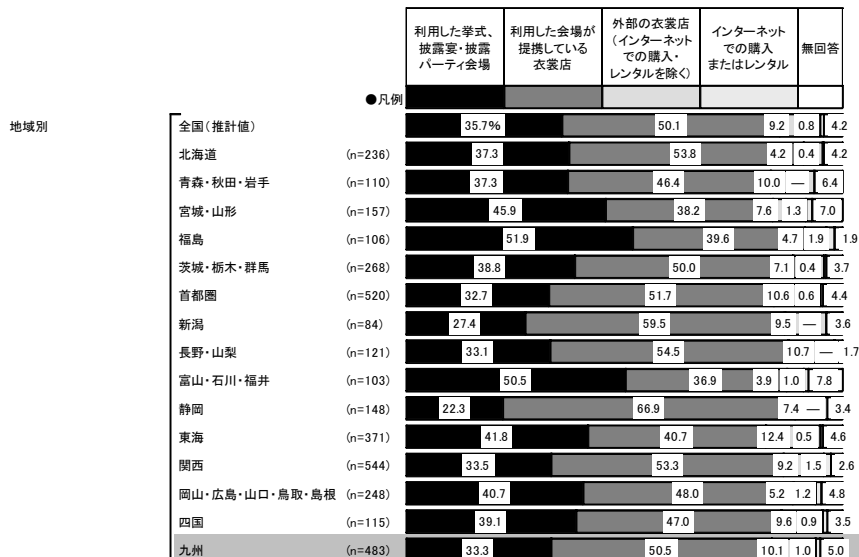
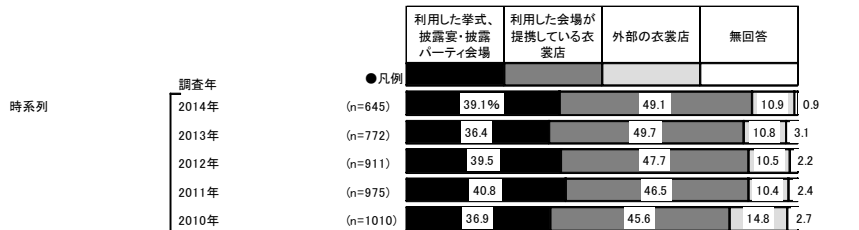


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

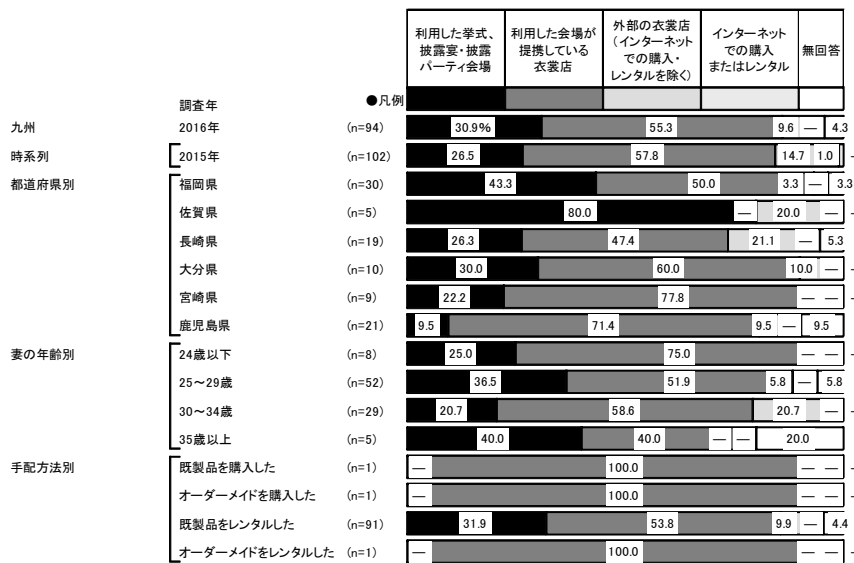


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

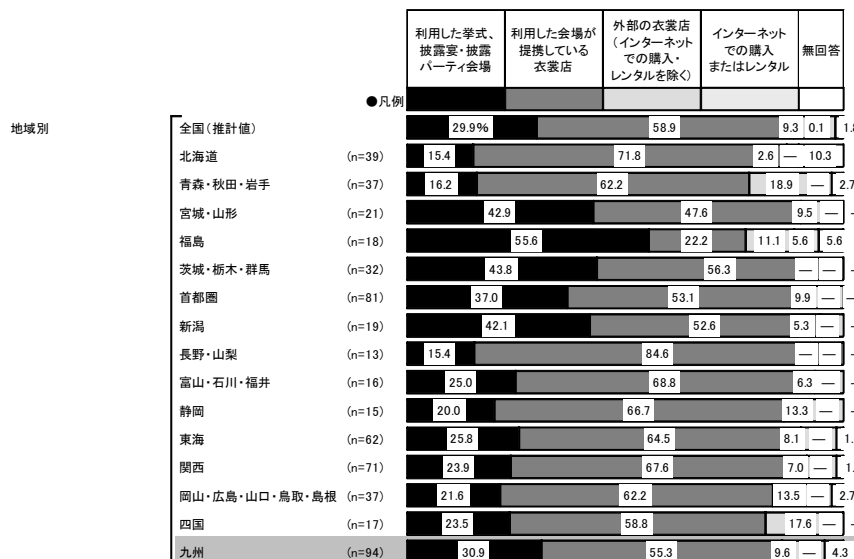
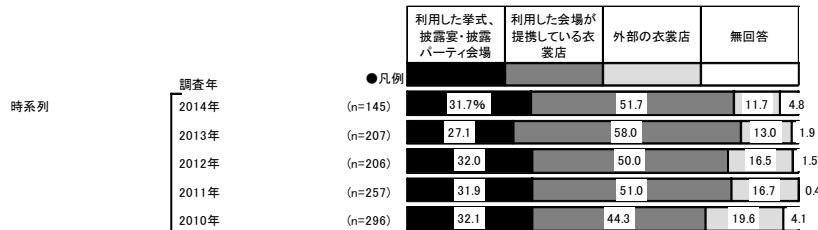




【白無垢】

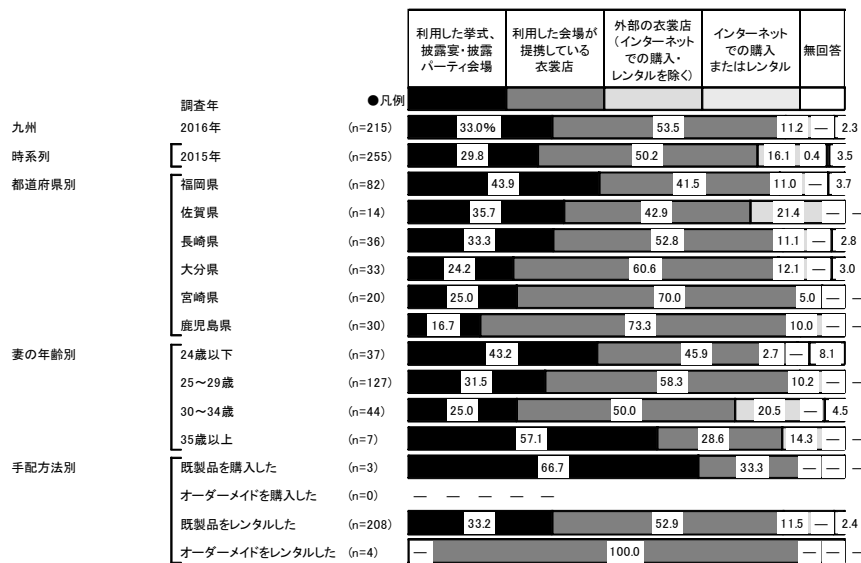


<参考> 2014年までは選択肢が異なるため

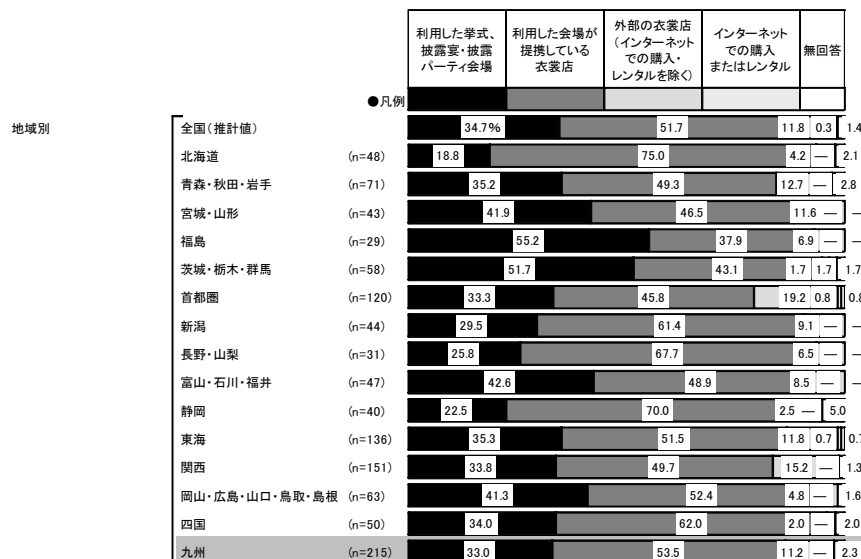
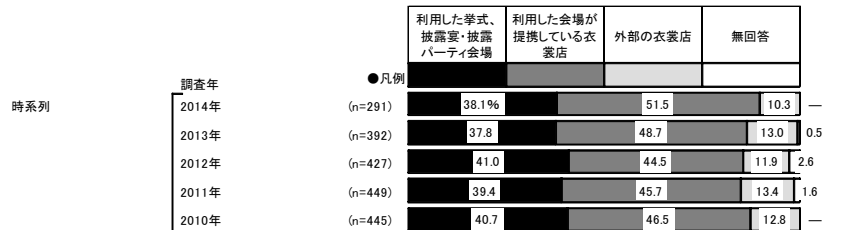




【色打ち掛け】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

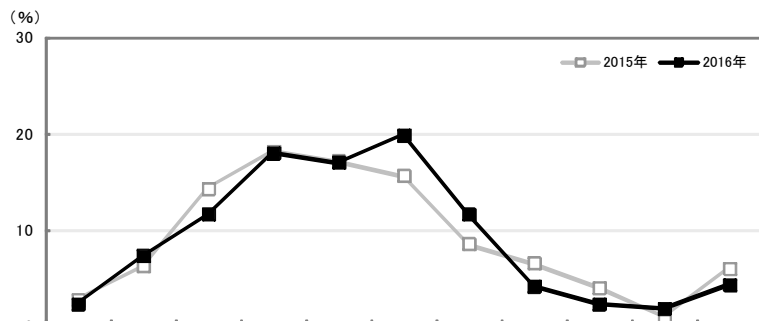




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が20%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が18%、「40～50万円未満」が17%で続く。平均は46.0万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
九州	2016年	440	2.3	7.3	11.6	18.0	17.0	19.8	11.6	4.1	2.3	1.8	4.3	46.0
	2015年	551	2.7	6.2	14.3	18.1	17.1	15.6	8.5	6.5	4.0	0.9	6.0	46.0
	2014年	590	2.4	6.1	16.3	20.2	14.9	14.9	9.2	5.1	3.9	0.3	6.8	45.8
	2013年	697	1.1	5.5	14.6	20.9	19.1	16.9	8.8	4.7	3.7	0.3	4.3	44.5
	2012年	804	2.0	4.6	12.4	19.9	18.0	16.8	10.6	7.0	4.5	0.5	3.7	46.2
	2011年	945	3.4	5.5	15.0	22.5	16.7	14.6	9.8	5.8	2.9	1.1	2.6	42.9
	2010年	925	2.1	6.8	16.1	24.0	17.1	13.4	8.3	4.3	3.8	0.5	3.6	42.3
都道府県別	福岡県	217	3.2	5.5	9.2	16.6	13.4	23.0	13.8	4.6	3.2	2.3	5.1	48.3
	佐賀県	28	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	10.7	21.4	10.7	—	—	7.1	48.9
	長崎県	54	1.9	13.0	14.8	25.9	16.7	16.7	3.7	1.9	1.9	—	3.7	38.5
	大分県	55	—	9.1	18.2	20.0	16.4	21.8	7.3	3.6	1.8	1.8	—	39.6
	宮崎県	25	—	8.0	12.0	12.0	24.0	16.0	16.0	4.0	—	—	8.0	55.2
	鹿児島県	61	—	6.6	13.1	21.3	26.2	14.8	8.2	1.6	1.6	3.3	3.3	45.1
妻の年齢別	24歳以下	64	1.6	9.4	7.8	14.1	20.3	20.3	10.9	3.1	1.6	3.1	7.8	48.7
	25～29歳	251	2.0	5.2	11.6	17.1	18.7	19.5	12.0	4.8	3.2	1.6	4.4	47.8
	30～34歳	99	4.0	12.1	11.1	23.2	15.2	19.2	9.1	2.0	—	1.0	3.0	39.6
	35歳以上	26	—	3.8	23.1	15.4	—	23.1	19.2	7.7	3.8	3.8	—	47.0

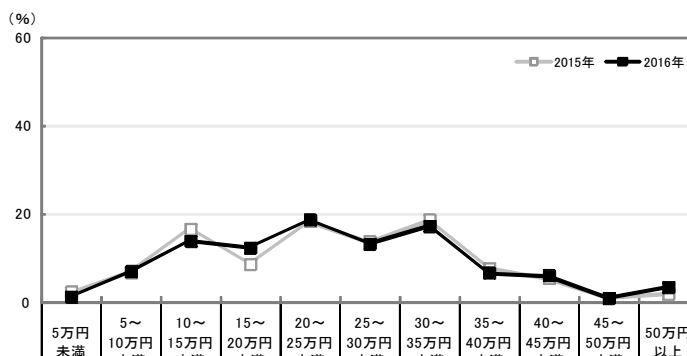
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.2	6.0	11.7	16.5	14.9	19.0	11.7	6.5	3.8	1.4	5.3	47.4
北海道	230	3.5	4.8	8.3	11.3	8.3	13.0	21.3	8.7	9.6	4.3	7.0	55.1
青森・秋田・岩手	97	2.1	5.2	11.3	14.4	14.4	21.6	9.3	10.3	1.0	2.1	8.2	49.8
宮城・山形	161	3.7	4.3	7.5	14.3	15.5	26.1	10.6	6.2	5.0	1.9	5.0	48.7
福島	104	1.9	3.8	11.5	19.2	17.3	14.4	13.5	4.8	4.8	1.0	7.7	49.9
茨城・栃木・群馬	298	3.4	7.4	11.4	17.8	15.1	22.1	7.0	8.1	3.0	1.7	3.0	44.6
首都圏	693	4.0	7.2	13.3	17.3	13.3	17.6	11.8	6.3	3.6	1.3	4.2	45.3
新潟	102	1.0	1.0	9.8	21.6	18.6	27.5	7.8	8.8	3.9	—	—	45.5
長野・山梨	145	3.4	5.5	15.9	20.0	15.9	18.6	10.3	3.4	2.1	0.7	4.1	45.2
富山・石川・福井	130	3.1	2.3	7.7	11.5	14.6	17.7	11.5	7.7	4.6	1.5	17.7	59.4
静岡	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
東海	512	2.0	6.1	9.4	15.6	16.0	19.7	11.3	6.8	3.9	1.8	7.4	50.3
関西	660	3.5	5.3	13.2	14.8	15.8	19.2	12.6	5.5	4.5	0.6	5.0	47.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	2.4	5.3	9.0	18.4	15.5	19.6	10.6	8.2	3.7	1.2	6.1	48.9
四国	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
九州	440	2.3	7.3	11.6	18.0	17.0	19.8	11.6	4.1	2.3	1.8	4.3	46.0



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「20～25万円未満」が19%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が17%、「10～15万円未満」が14%、「25～30万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は23.5万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



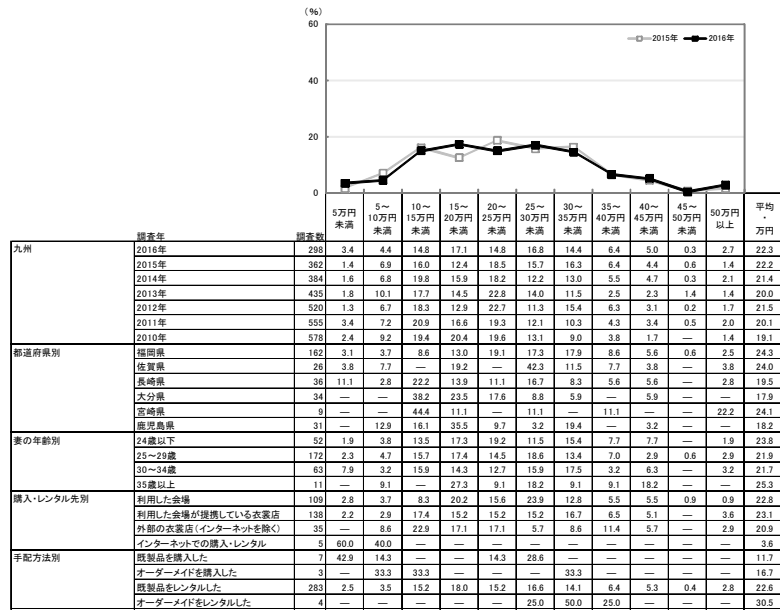
調査年		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
九州	2016年	333	1.2	6.9	13.8	12.3	18.6	13.2	17.1	6.6	6.0	0.9	3.3	23.5
	2015年	435	2.3	6.7	16.6	8.5	18.2	13.6	18.6	7.6	5.3	0.9	1.8	23.0
	2014年	449	1.6	6.0	18.9	11.6	21.2	13.6	14.3	5.1	4.2	0.7	2.9	22.1
	2013年	505	1.6	7.5	15.2	13.9	20.4	13.3	14.7	7.1	4.0	0.4	2.0	22.3
	2012年	637	1.3	5.2	14.6	11.8	19.3	15.4	17.1	6.1	4.4	0.8	4.1	23.9
	2011年	688	3.2	6.7	16.4	12.9	22.2	13.1	13.7	4.4	3.9	0.4	3.1	21.6
	2010年	685	2.3	4.8	18.4	16.5	20.7	14.9	12.4	3.8	2.0	1.0	3.1	21.7
都道府県別	福岡県	187	1.1	5.9	9.1	8.0	16.6	15.5	21.4	8.0	8.6	1.6	4.3	26.0
	佐賀県	24	8.3	8.3	4.2	25.0	16.7	12.5	16.7	4.2	—	—	—	20.2
	長崎県	35	—	8.6	31.4	20.0	11.4	11.4	5.7	5.7	2.9	—	2.9	18.9
	大分県	42	—	7.1	26.2	11.9	26.2	7.1	14.3	4.8	2.4	—	—	19.2
	宮崎県	11	—	9.1	27.3	18.2	18.2	—	9.1	—	—	—	18.2	26.6
	鹿児島県	34	—	8.8	8.8	17.6	29.4	14.7	11.8	5.9	2.9	—	—	20.7
妻の年齢別	24歳以下	52	—	9.6	15.4	13.5	26.9	5.8	17.3	3.8	5.8	—	1.9	21.4
	25～29歳	183	1.6	6.0	14.8	10.4	19.7	12.6	16.4	8.7	6.0	1.6	2.2	23.5
	30～34歳	79	1.3	7.6	12.7	15.2	13.9	20.3	16.5	3.8	2.5	—	6.3	23.7
	35歳以上	19	—	5.3	5.3	15.8	5.3	10.5	26.3	5.3	21.1	—	5.3	28.3
購入・レンタル先別	利用した会場	139	—	2.9	8.6	12.2	18.0	16.5	24.5	8.6	6.5	0.7	1.4	25.2
	利用した会場が提携している衣裳店	152	1.3	7.2	17.1	11.8	18.4	11.8	14.5	6.6	6.6	1.3	3.3	23.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	40	2.5	20.0	20.0	15.0	22.5	7.5	2.5	—	2.5	—	7.5	17.9
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	12	8.3	—	8.3	8.3	16.7	16.7	25.0	8.3	—	—	8.3	25.0
	オーダーメイドを購入した	25	—	—	—	—	20.0	20.0	32.0	16.0	12.0	—	—	29.4
	既製品をレンタルした	288	0.7	7.3	15.3	13.5	19.1	12.5	15.6	5.9	5.9	1.0	3.1	23.0
	オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	26.4

調査数		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	2.0	4.5	7.8	10.9	18.2	16.7	19.9	8.0	6.1	1.2	4.5	25.9	
	北海道	192	1.0	3.1	3.6	5.7	13.5	20.3	26.6	10.4	9.4	0.5	5.7	29.2
	青森・秋田・岩手	69	1.4	—	15.9	10.1	11.6	20.3	29.0	7.2	2.9	1.4	—	24.1
	宮城・山形	148	2.0	4.1	5.4	16.9	20.3	18.2	18.9	2.0	10.1	—	2.0	24.3
	福島	86	—	4.7	11.6	11.6	19.8	12.8	25.6	4.7	4.7	—	4.7	25.1
	茨城・栃木・群馬	260	1.5	3.8	6.5	15.8	25.4	17.7	14.6	6.5	4.6	1.2	2.3	23.9
	首都圏	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
	新潟	89	—	2.2	3.4	18.0	30.3	18.0	16.9	2.2	7.9	—	1.1	24.2
	長野・山梨	117	0.9	3.4	13.7	15.4	23.1	14.5	19.7	5.1	1.7	—	2.6	23.1
	富山・石川・福井	118	1.7	3.4	0.8	6.8	22.0	16.9	30.5	6.8	8.5	1.7	0.8	26.8
	静岡	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
	東海	444	0.9	3.8	7.7	12.2	17.8	14.2	22.1	7.9	5.4	2.3	5.9	26.8
	関西	583	2.6	4.6	5.8	9.4	21.3	16.3	20.8	8.9	5.0	0.5	4.8	26.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	1.9	4.7	7.6	7.6	15.2	14.7	24.2	11.4	7.1	0.9	4.7	27.9
	四国	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
	九州	333	1.2	6.9	13.8	12.3	18.6	13.2	17.1	6.6	6.0	0.9	3.3	23.5



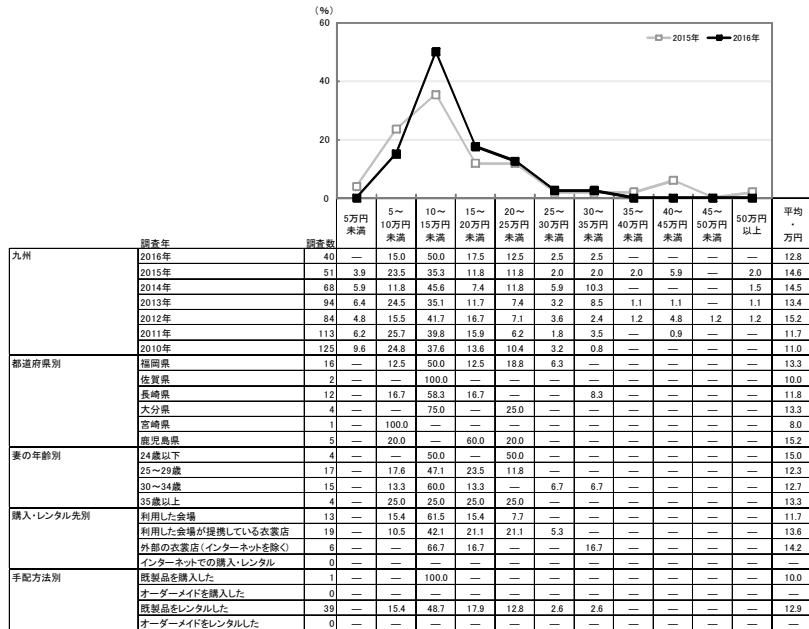
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)	1.9	4.9	10.2	11.8	21.1	19.0	18.4	5.9	4.0	0.5	2.4	23.6	
北海道	153	0.7	4.6	3.9	5.2	12.4	13.1	31.4	15.0	8.5	—	5.2	29.3
青森・秋田・岩手	58	—	6.9	15.5	12.1	22.4	13.8	15.5	6.9	3.4	—	3.4	22.9
宮城・山形	121	2.5	5.8	14.9	10.7	24.0	16.5	16.5	2.5	5.8	—	0.8	21.7
福島	82	1.2	3.7	11.0	11.0	22.0	18.3	17.1	6.1	2.4	—	7.3	24.8
茨城・栃木・群馬	211	1.4	4.3	9.5	11.8	21.3	21.3	17.1	6.2	5.7	—	1.4	23.6
首都圏	415	1.9	4.6	10.8	8.9	20.5	23.4	19.0	4.6	3.4	0.5	2.4	23.7
新潟	61	—	4.9	6.6	23.0	29.5	18.0	9.8	4.9	1.6	—	1.6	21.8
長野・山梨	100	1.0	4.0	10.0	23.0	21.0	14.0	14.0	6.0	4.0	2.0	1.0	22.5
富山・石川・福井	73	1.4	2.7	2.7	6.8	27.4	9.6	32.9	5.5	4.1	2.7	4.1	27.0
静岡	123	—	4.1	9.8	15.4	17.1	20.3	22.0	5.7	2.4	1.6	1.6	24.4
愛知	298	1.3	5.0	6.4	12.0	21.7	19.4	20.7	7.6	4.3	0.3	1.7	24.2
岐阜	383	3.1	6.1	8.9	11.2	24.2	19.0	15.8	5.1	2.6	0.8	2.3	22.9
関西	175	1.7	5.7	11.4	12.6	21.7	9.7	20.0	8.7	5.1	0.6	1.7	23.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	90	1.1	4.4	12.2	20.0	28.9	13.3	11.1	4.4	2.2	—	2.2	21.4
四国	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	298	3.4	4.4	14.8	17.1	14.8	16.8	14.4	6.4	5.0	0.3	2.7	22.3

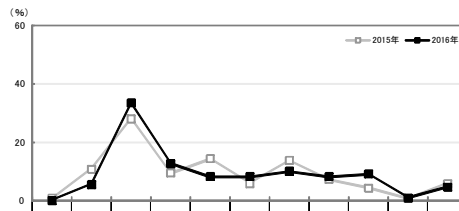
【白無垢】



地域別	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)	1.1	12.1	27.8	11.5	17.5	7.9	11.0	3.0	5.4	0.8	1.8	19.2	
北海道	25	—	8.0	18.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	8.0	23.4
青森・秋田・岩手	8	—	—	50.0	—	—	12.5	25.0	—	12.5	—	—	20.6
宮城・山形	16	6.3	6.3	37.5	6.3	18.8	12.5	12.5	—	—	—	—	16.4
福島	11	—	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	18.3
茨城・栃木・群馬	22	—	4.5	27.3	13.6	22.7	4.5	22.7	—	—	—	4.5	20.6
首都圏	52	1.9	17.3	9.6	11.5	17.3	9.6	11.5	5.8	11.5	1.9	1.9	22.3
新潟	12	—	8.3	41.7	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
長野・山梨	9	—	—	33.3	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	—	16.1
富山・石川・福井	10	—	12.5	50.0	—	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	20.0
静岡	44	—	8.8	25.0	8.8	25.0	9.1	15.9	2.3	9.1	—	—	23.1
愛知	49	2.0	10.2	42.9	4.1	14.3	10.2	12.2	2.0	—	—	2.0	17.7
岐阜	15	—	13.3	46.7	13.3	20.0	—	6.7	—	—	—	—	13.8
関西	13	—	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.5
九州	40	—	15.0	50.0	17.5	12.5	2.5	2.5	—	—	—	—	12.8



【色打ち掛け】



	調査年	調査数										平均・万円		
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	
九州	2016年	111	—	5.4	33.3	12.6	8.1	8.1	9.9	8.1	9.0	0.9	4.5	21.6
	2015年	140	0.7	10.7	27.9	9.3	14.3	5.7	13.6	7.1	4.3	0.7	5.7	21.5
	2014年	155	1.9	6.5	26.5	12.9	15.5	5.8	12.3	6.5	5.8	0.6	5.8	21.9
	2013年	207	3.9	10.1	30.0	11.1	14.5	5.8	9.7	4.8	1.9	3.4	4.8	19.5
	2012年	218	1.8	10.1	22.5	15.1	14.2	7.3	12.4	5.5	4.1	4.1	2.8	21.3
	2011年	235	3.0	11.1	25.5	13.2	17.9	7.2	11.9	3.8	2.6	1.3	2.6	19.2
都道府県別	2010年	217	3.7	14.3	24.9	10.1	18.0	6.5	8.3	1.8	4.1	1.4	6.5	19.3
	福岡県	51	—	3.9	11.8	11.8	11.8	15.7	11.9	13.7	2.0	5.9	27.1	
	佐賀県	11	—	—	36.4	18.2	9.1	—	—	9.1	18.2	—	9.1	23.2
	長崎県	22	—	9.1	81.8	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	11.3
	大分県	14	—	14.3	35.7	28.6	—	7.1	7.1	7.1	—	—	—	16.1
	宮崎県	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3
妻の年齢別	鹿児島県	10	—	—	30.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	20.5
	24歳以下	22	—	—	40.9	9.1	4.5	4.5	4.5	13.8	9.1	4.5	9.1	24.2
	25~29歳	60	—	5.0	36.7	15.0	10.0	5.0	10.0	6.7	8.3	—	3.3	20.3
	30~34歳	23	—	13.0	21.7	13.0	8.7	13.0	8.7	8.7	13.0	—	—	21.0
購入・レンタル先別	35歳以上	6	—	—	16.7	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7
	利用した会場	39	—	—	20.5	17.9	7.7	15.4	12.8	12.8	7.7	—	5.1	24.7
	利用した会場が提携している衣裳店	53	—	5.7	37.7	11.3	7.5	5.7	9.4	5.7	13.2	1.9	1.9	20.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	17	—	17.6	41.2	5.9	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	11.8
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	110	—	5.5	33.6	12.7	8.2	7.3	10.0	8.2	9.1	0.9	4.5	21.6
オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	25.0	

地域別	調査数	調査数										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	1.0	6.0	13.1	10.4	14.0	11.5	14.0	6.9	10.4	2.8	9.8	27.4	
北海道	25	—	8.0	4.0	8.0	4.0	—	24.0	4.0	20.0	20.0	8.0	32.8
青森・秋田・岩手	29	—	—	24.1	3.4	13.8	20.7	20.7	—	10.3	3.4	3.4	25.5
宮城・山形	35	2.9	2.9	28.6	—	8.6	11.4	31.4	2.9	11.4	—	—	23.1
福島	21	—	4.8	9.5	28.6	9.5	28.6	9.5	4.8	—	—	—	4.8
茨城・栃木・群馬	43	—	2.3	9.3	14.0	11.6	23.3	18.6	9.3	2.3	7.0	2.3	26.0
首都圏	83	2.4	13.3	4.8	8.4	13.3	9.6	13.3	4.8	8.4	6.0	15.7	29.2
新潟	30	—	—	13.3	6.7	33.3	16.7	10.0	6.7	10.0	—	—	3.3
長野・山梨	23	4.3	13.0	8.7	17.4	13.0	8.7	17.4	—	8.7	—	—	8.7
富山・石川・福井	36	—	—	11.1	5.6	16.7	2.8	25.0	8.3	8.3	—	—	22.2
静岡	29	—	3.4	3.4	17.2	6.8	17.2	10.3	17.2	10.3	—	—	13.8
愛知	92	—	3.3	5.4	6.5	17.4	13.0	18.5	8.8	13.0	1.1	1.1	12.0
関西	104	1.0	3.8	8.7	16.3	12.5	11.5	10.6	7.7	15.4	—	—	12.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	2.5	2.5	22.5	2.5	20.0	5.0	12.5	7.5	17.5	2.5	5.0	26.0
四国	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	2.4	22.6
九州	111	—	5.4	33.3	12.6	8.1	8.1	9.9	8.1	9.0	0.9	4.5	21.6



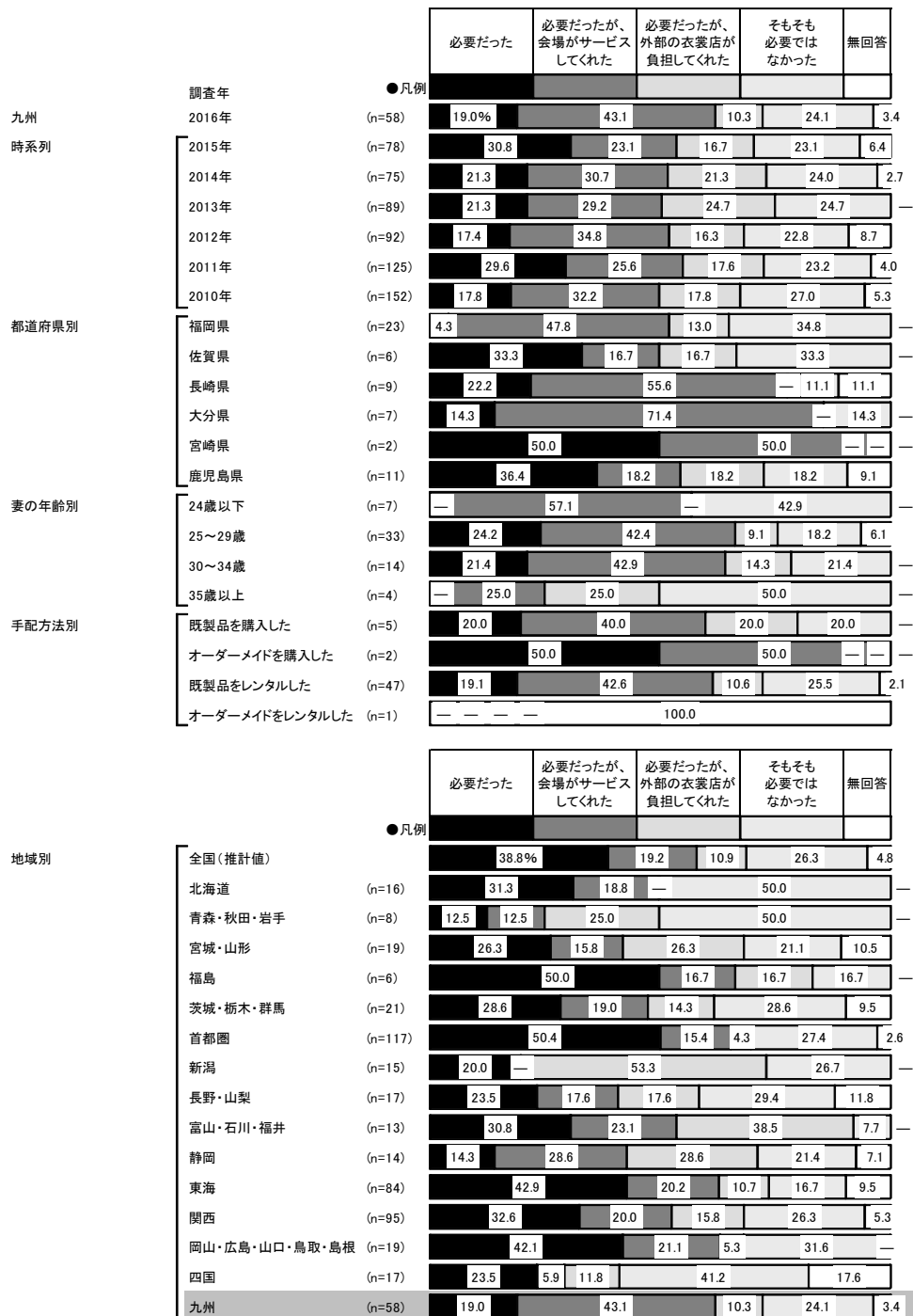
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

- 外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は19%、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は43%、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は10%であった。

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





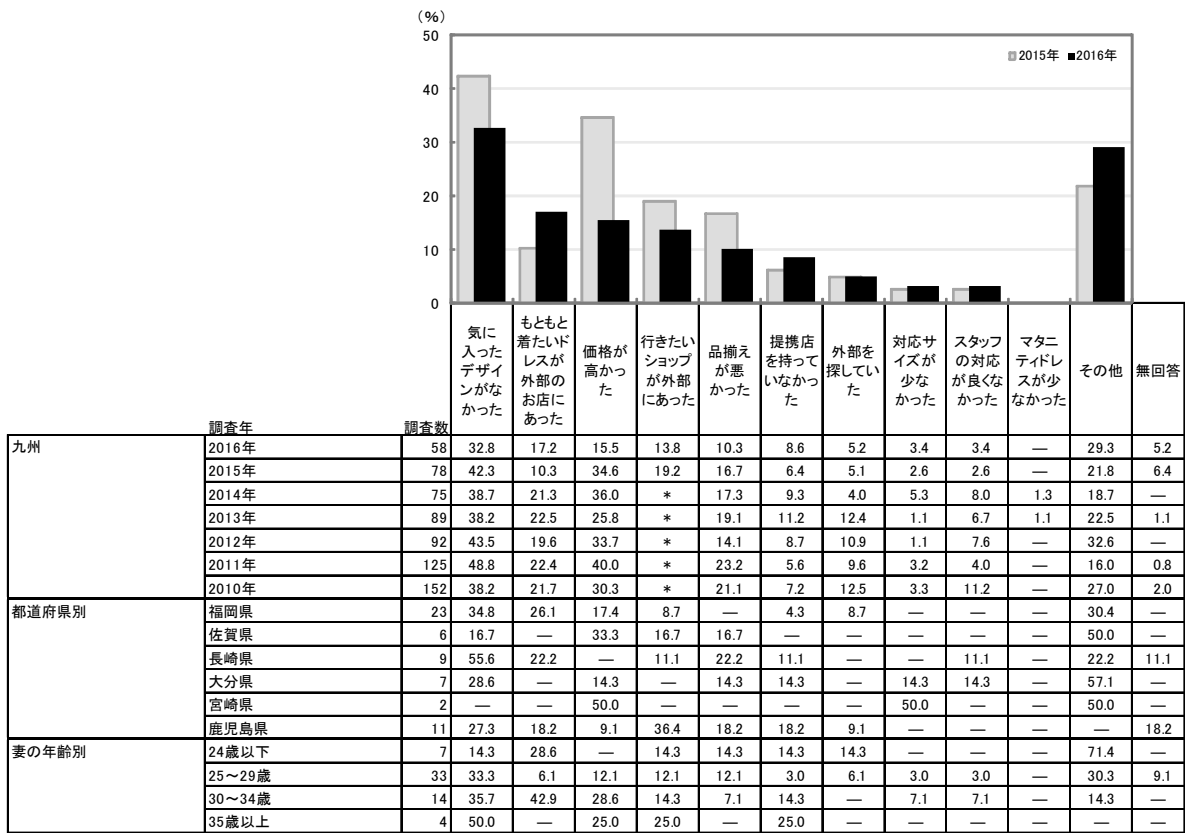
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

- 外部の衣裳店利用者に対して、会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがなかった」が33%で最も高く、次いで「もともと着たいドレスが外部のお店にあった」が17%、「価格が高かった」が16%、「行きたいショップが外部にあった」が14%で続く。

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「提携店を持っていなかった」: 2014年までは「提携していなかった」

地域別	調査数	理由 (%)											
		気に入ったデザインがなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	価格が高かった	行きたいショップが外部にあった	品揃えが悪かった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
全国(推計値)	46.3	14.4	41.5	14.4	17.9	3.3	3.8	4.9	3.6	0.6	16.0	4.9	
北海道	16	31.3	18.8	6.3	—	6.3	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	
青森・秋田・岩手	8	50.0	37.5	—	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	
宮城・山形	19	57.9	26.3	26.3	5.3	21.1	—	5.3	—	—	—	36.8	
福島	6	66.7	16.7	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	
茨城・栃木・群馬	21	42.9	23.8	28.6	14.3	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	—	14.3	
首都圏	117	47.9	17.1	51.3	15.4	18.8	3.4	2.6	6.0	1.7	0.9	11.1	
新潟	15	53.3	20.0	46.7	13.3	53.3	6.7	—	6.7	13.3	—	13.3	
長野・山梨	17	41.2	5.9	47.1	11.8	23.5	5.9	—	—	11.8	—	5.9	
富山・石川・福井	13	38.5	7.7	30.8	15.4	30.8	—	7.7	—	—	—	30.8	
静岡	14	21.4	—	28.6	28.6	14.3	—	—	—	7.1	7.1	50.0	
東海	84	63.1	15.5	47.6	6.0	25.0	—	6.0	4.8	8.3	—	10.7	
関西	95	43.2	6.3	36.8	16.8	13.7	—	2.1	6.3	5.3	—	18.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	36.8	5.3	47.4	21.1	15.8	—	15.8	5.3	—	—	21.1	
四国	17	41.2	5.9	47.1	17.6	11.8	—	5.9	—	—	—	23.5	
九州	58	32.8	17.2	15.5	13.8	10.3	8.6	5.2	3.4	3.4	—	29.3	



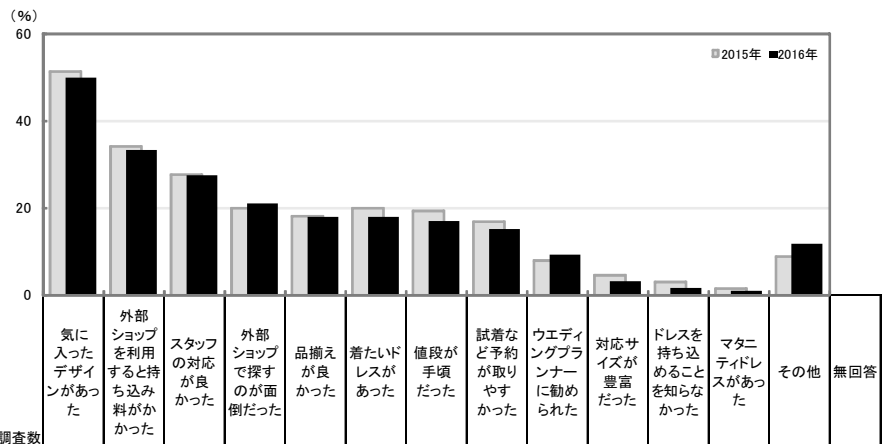
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が50%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が33%、「スタッフの対応が良かった」が27%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年		調査数	理由													
	2016年	2015年		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探すが面倒だった	品揃えが良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
九州	488	592	488	49.8	51.2	27.3	21.1	18.0	17.8	17.0	15.0	9.4	3.1	1.6	1.0	11.7	0.8
都道府県別	2014年	632	632	52.8	37.5	28.3	21.0	23.3	24.5	16.9	15.7	8.1	4.7	2.4	1.4	10.9	0.9
	福岡県	249	249	52.6	32.9	27.3	20.1	17.7	15.7	14.5	12.9	8.8	2.4	2.4	0.4	14.9	1.2
	佐賀県	29	29	48.3	34.5	13.8	24.1	13.8	24.1	27.6	20.7	6.9	—	3.4	—	10.3	—
	長崎県	48	48	45.8	33.3	25.0	18.8	18.8	16.7	20.8	10.4	10.4	4.2	—	2.1	4.2	—
	大分県	62	62	51.6	29.0	32.3	24.2	24.2	21.0	24.2	25.8	12.9	11.3	—	3.2	9.7	—
	宮崎県	36	36	33.3	44.4	25.0	13.9	8.3	25.0	13.9	8.3	8.3	—	2.8	—	11.1	—
	鹿児島県	64	64	50.0	32.8	31.3	26.6	20.3	17.2	14.1	17.2	9.4	—	—	1.6	7.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	77	77	51.9	32.5	24.7	16.9	15.6	18.2	14.3	15.6	13.0	1.3	2.6	2.6	6.5	1.3
	25～29歳	281	281	51.6	31.7	28.1	20.6	17.1	19.6	18.9	14.9	8.2	3.9	1.8	1.1	10.3	0.7
	30～34歳	106	106	41.5	36.8	22.6	25.5	20.8	14.2	11.3	14.2	8.5	0.9	0.9	—	17.9	0.9
	35歳以上	24	24	58.3	41.7	45.8	20.8	25.0	12.5	29.2	16.7	16.7	8.3	—	—	16.7	—

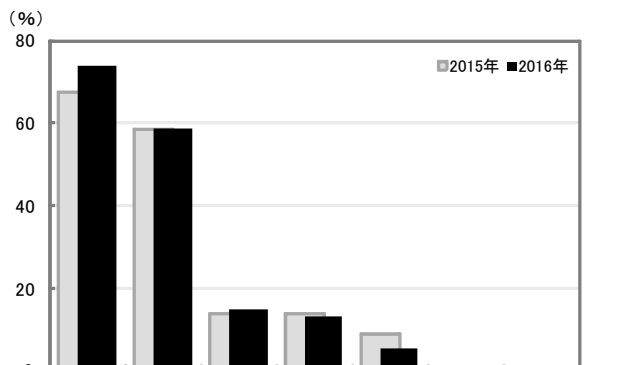
地域別	調査数	理由													
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探すが面倒だった	品揃えが良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
全国(推計値)	548	54.8	34.0	25.5	21.6	17.5	22.8	18.0	14.5	6.5	3.8	1.8	1.0	13.9	0.6
北海道	279	60.6	31.5	24.7	23.7	24.4	28.0	10.8	14.3	8.6	5.0	2.2	1.1	12.2	0.4
青森・秋田・岩手	115	58.3	18.3	32.2	22.6	23.5	27.8	20.9	18.3	12.2	5.2	4.3	—	7.0	—
宮城・山形	170	48.8	34.1	30.0	27.1	17.1	16.5	14.1	13.5	9.4	2.9	0.6	1.2	10.6	0.6
福島	113	61.9	30.1	23.9	10.6	15.9	31.9	15.9	20.4	10.6	6.2	1.8	—	8.8	—
茨城・栃木・群馬	305	57.7	33.1	32.8	21.0	16.7	23.6	22.3	19.0	8.2	3.6	3.6	0.7	9.8	0.3
首都圏	674	55.0	37.8	23.9	24.5	15.0	23.4	18.8	14.2	4.5	4.0	1.2	1.2	16.2	0.6
新潟	100	52.0	30.0	29.0	21.0	22.0	28.0	20.0	19.0	4.0	5.0	2.0	—	10.0	—
長野・山梨	134	55.2	35.8	23.9	15.7	14.9	23.9	16.4	14.2	9.0	1.5	1.5	—	16.4	0.7
富山・石川・福井	128	53.1	37.5	25.8	15.6	14.1	21.1	13.3	10.2	4.7	3.1	—	—	7.8	0.8
静岡	176	47.7	29.0	21.6	17.6	17.0	25.0	19.3	13.1	4.5	3.4	2.3	0.6	15.9	0.6
東海	472	53.2	33.9	22.5	17.4	19.3	21.8	17.8	11.0	6.1	3.6	1.9	0.6	14.6	0.4
関西	694	56.6	32.1	27.7	21.9	18.7	22.5	20.0	13.4	5.5	4.0	2.0	1.3	14.1	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	55.0	32.1	21.8	18.2	18.9	22.5	15.4	15.4	8.6	2.5	1.8	1.1	17.1	0.7
四国	121	55.4	32.2	24.8	20.7	17.4	19.0	13.2	19.0	8.3	4.1	2.5	0.8	9.1	0.8
九州	488	49.8	33.4	27.3	21.1	18.0	17.8	17.0	15.0	9.4	3.1	1.6	1.0	11.7	0.8



8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が74%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が59%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査年	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)								
		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
九州	2016年	551	73.9	58.8	14.7	13.2	5.6	0.5	0.5	—
	2015年	680	67.4	58.4	14.0	13.8	9.1	0.6	0.9	—
	2014年	724	69.9	54.7	15.7	15.1	7.3	0.7	0.4	0.3
都道府県別	福岡県	274	74.1	56.6	15.7	14.2	5.8	0.4	0.4	—
	佐賀県	35	77.1	54.3	11.4	14.3	2.9	2.9	—	—
	長崎県	58	74.1	58.6	12.1	8.6	3.4	—	—	—
	大分県	70	81.4	68.6	11.4	17.1	7.1	—	1.4	—
	宮崎県	38	71.1	63.2	18.4	7.9	7.9	—	—	—
	鹿児島県	76	65.8	57.9	15.8	11.8	5.3	1.3	1.3	—
妻の年齢別	24歳以下	85	63.5	75.3	15.3	7.1	2.4	—	—	—
	25～29歳	316	75.3	62.3	12.3	11.7	5.1	0.6	0.3	—
	30～34歳	122	75.4	45.1	19.7	22.1	9.0	0.8	0.8	—
	35歳以上	28	82.1	28.6	17.9	10.7	7.1	—	3.6	—

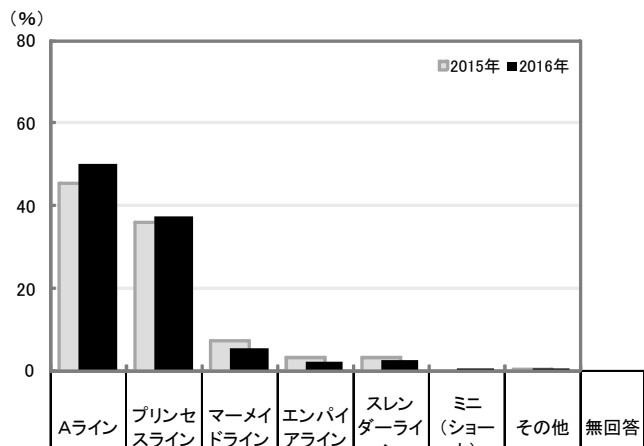
地域別	調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		73.2	57.6	13.7	15.4	6.0	0.9	0.7	0.2
北海道	301	70.4	63.8	15.6	15.0	6.3	0.7	—	—
青森・秋田・岩手	126	67.5	61.9	15.1	15.1	4.8	2.4	0.8	0.8
宮城・山形	193	75.1	63.7	13.0	15.0	3.1	1.0	0.5	—
福島	120	68.3	50.8	19.2	15.0	5.8	0.8	0.8	—
茨城・栃木・群馬	337	66.5	57.3	16.9	15.7	6.5	0.3	0.9	0.3
首都圏	804	75.5	56.2	13.9	15.0	7.3	1.0	0.4	0.2
新潟	118	73.7	57.6	10.2	13.6	9.3	—	1.7	—
長野・山梨	152	72.4	55.9	13.8	15.1	7.9	—	2.6	—
富山・石川・福井	145	66.9	65.5	9.7	15.2	5.5	0.7	2.8	—
静岡	192	72.4	58.3	13.5	10.9	3.1	1.0	1.0	—
東海	564	72.2	56.0	13.5	19.9	4.8	0.5	0.4	0.2
関西	803	74.3	55.5	12.6	15.2	4.6	1.1	1.0	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	69.8	65.2	13.1	14.8	5.2	0.3	1.0	—
四国	138	76.1	51.4	10.1	22.5	8.7	2.2	—	—
九州	551	73.9	58.8	14.7	13.2	5.6	0.5	0.5	—



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が50%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が37%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数	ライン							
			Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
九州	2016年	551	50.1	37.4	5.6	2.0	2.5	0.2	0.5	1.6
	2015年	680	45.4	35.9	7.1	3.2	3.1	—	0.4	4.9
	2014年	724	47.0	33.4	6.5	3.0	1.4	—	0.8	7.9
都道府県別	福岡県	274	51.5	33.9	7.3	2.9	2.9	—	0.4	1.1
	佐賀県	35	54.3	28.6	5.7	2.9	2.9	—	2.9	2.9
	長崎県	58	51.7	39.7	3.4	—	1.7	—	1.7	1.7
	大分県	70	47.1	45.7	4.3	—	2.9	—	—	—
	宮崎県	38	47.4	34.2	5.3	2.6	2.6	—	—	7.9
	鹿児島県	76	46.1	46.1	2.6	1.3	1.3	1.3	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	85	37.6	47.1	8.2	2.4	2.4	—	—	2.4
	25~29歳	316	51.9	38.3	4.4	0.6	2.5	—	0.3	1.9
	30~34歳	122	49.2	31.1	8.2	4.9	3.3	0.8	1.6	0.8
	35歳以上	28	71.4	25.0	—	3.6	—	—	—	—

地域別	調査数	ライン							
		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		53.3	35.1	4.6	3.2	1.5	0.1	0.7	1.5
北海道	301	50.5	37.5	4.7	3.7	2.0	—	0.7	1.0
青森・秋田・岩手	126	42.1	42.1	7.9	3.2	0.8	—	1.6	2.4
宮城・山形	193	51.3	37.3	5.2	4.1	1.0	0.5	—	0.5
福島	120	56.7	30.0	8.3	1.7	0.8	—	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	337	51.0	37.7	5.3	3.3	1.5	0.3	0.3	0.6
首都圏	804	54.2	35.6	3.1	2.7	1.9	—	0.9	1.6
新潟	118	54.2	34.7	5.1	4.2	—	—	—	1.7
長野・山梨	152	55.9	31.6	5.9	4.6	—	—	0.7	1.3
富山・石川・福井	145	52.4	37.2	5.5	2.1	—	—	0.7	2.1
静岡	192	58.9	31.8	3.6	3.1	1.6	—	—	1.0
東海	564	52.3	32.4	6.0	5.9	1.8	0.2	0.5	0.9
関西	803	57.7	31.3	5.2	2.4	0.7	—	1.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	48.2	39.3	4.6	4.3	1.3	—	—	2.3
四国	138	49.3	37.7	3.6	6.5	0.7	—	0.7	1.4
九州	551	50.1	37.4	5.6	2.0	2.5	0.2	0.5	1.6



2. ウエディングドレスの検討行動

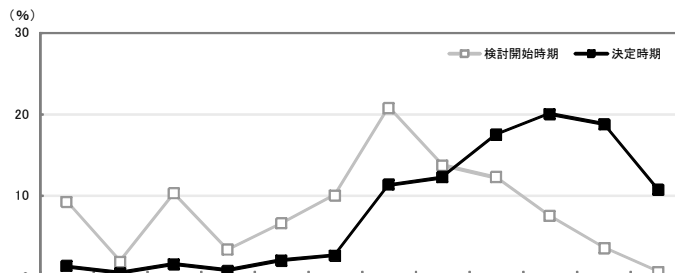
1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.7か月前に探し始め、3.9か月前に決定している。平均検討期間は2.8か月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	検討開始時期 (%)													無回答	平均・か月前		
		披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前					
九州	2016年	検討開始時期	541	9.2	1.8	10.2	3.3	6.5	10.0	20.7	13.7	12.2	7.4	3.5	0.6	0.9	6.7	
		決定時期	541	1.3	0.4	1.5	0.7	2.0	2.6	11.3	12.2	17.4	20.0	18.7	10.7	1.3	3.9	
	2015年	検討開始時期	652	10.0	1.7	5.1	5.7	6.4	6.7	21.6	14.0	12.4	10.0	4.0	1.4	1.1	6.5	
		決定時期	652	1.5	0.2	2.0	0.8	2.5	1.8	10.7	11.5	15.8	21.8	19.2	11.2	1.1	3.8	
	2014年	検討開始時期	709	6.8	1.6	7.5	4.4	9.0	8.7	23.3	13.1	9.9	10.2	3.8	1.1	0.7	6.4	
		決定時期	709	0.6	0.4	0.6	1.0	3.9	3.2	9.7	12.8	15.9	20.3	19.0	11.4	1.0	3.8	
	2013年	検討開始時期	863	8.7	0.8	7.6	3.9	8.5	10.7	18.3	13.3	12.9	10.9	3.6	0.7	0.1	6.5	
		決定時期	863	0.9	0.1	1.3	1.4	3.0	2.9	9.8	9.5	15.9	22.7	19.7	12.5	0.2	3.7	
2012年	検討開始時期	1003	8.1	0.8	5.8	4.7	7.1	6.9	18.9	14.8	15.2	12.1	4.2	1.1	0.5	6.1		
	決定時期	1003	1.0	—	0.8	0.6	2.1	2.1	8.7	9.8	15.2	24.7	20.9	13.9	0.3	3.5		
2011年	検討開始時期	1091	6.4	1.5	5.6	3.5	7.9	9.7	19.2	14.8	12.6	11.6	5.2	1.4	0.5	6.1		
	決定時期	1091	0.9	0.3	1.1	0.7	1.3	1.8	7.0	10.6	17.1	24.7	19.5	14.1	0.7	3.5		
2010年	検討開始時期	1104	6.2	1.7	6.7	4.0	7.8	7.3	18.8	12.9	13.6	14.3	4.9	1.2	0.6	6.0		
	決定時期	1104	0.4	—	0.6	0.5	1.9	2.1	7.2	9.1	14.0	24.0	24.8	14.6	0.8	3.2		
都道府県別	福岡県	検討開始時期	268	10.8	1.5	11.2	4.5	5.6	8.2	21.6	13.4	13.4	5.6	3.0	0.4	0.7	6.9	
		決定時期	268	1.5	0.4	2.2	1.5	1.5	2.2	10.4	10.1	17.9	23.1	17.5	10.1	1.5	3.9	
	佐賀県	検討開始時期	35	5.7	2.9	11.4	5.7	5.7	5.7	17.1	20.0	8.6	11.4	2.9	—	2.9	6.4	
		決定時期	35	—	—	—	—	—	—	14.3	8.6	11.4	25.7	25.7	11.4	2.9	3.2	
	長崎県	検討開始時期	56	10.7	—	7.1	—	7.1	19.6	16.1	10.7	14.3	7.1	5.4	—	1.8	6.7	
		決定時期	56	3.6	—	3.6	—	1.8	3.6	16.1	12.5	21.4	12.5	16.1	8.9	—	4.4	
	大分県	検討開始時期	70	4.3	1.4	7.1	4.3	8.6	17.1	14.3	17.1	8.6	10.0	5.7	1.4	—	6.2	
		決定時期	70	—	—	—	—	1.4	4.3	14.3	21.4	14.3	12.9	20.0	10.0	1.4	3.8	
	宮崎県	検討開始時期	36	2.8	—	22.2	—	13.9	5.6	30.6	8.3	8.3	8.3	—	—	—	6.9	
		決定時期	36	—	—	—	—	8.3	2.8	13.9	13.9	19.4	8.3	25.0	5.6	2.8	4.1	
	鹿児島県	検討開始時期	76	11.8	5.3	5.3	1.3	3.9	6.6	23.7	13.2	13.2	9.2	3.9	1.3	1.3	6.5	
		決定時期	76	1.3	1.3	—	—	2.6	2.6	5.3	11.8	17.1	23.7	17.1	17.1	—	3.5	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	85	14.1	1.2	12.9	3.5	5.9	4.7	25.9	15.3	5.9	4.7	—	—	1.2	7.3
			決定時期	85	1.2	—	3.5	2.4	1.2	4.7	8.2	15.3	9.4	21.2	25.9	7.1	—	4.0
		25～29歳	検討開始時期	310	9.4	2.3	11.0	4.2	7.1	11.0	20.3	13.5	12.9	4.5	2.3	0.6	1.0	6.9
			決定時期	310	1.3	0.6	1.0	0.3	3.2	1.6	14.8	11.9	18.1	19.4	16.5	9.7	1.6	4.0
30～34歳		検討開始時期	119	5.9	0.8	6.7	0.8	6.7	10.1	19.3	15.1	12.6	16.0	5.9	—	—	5.9	
		決定時期	119	1.7	—	1.7	0.8	—	4.2	5.0	9.2	23.5	19.3	20.2	13.4	0.8	3.6	
35歳以上		検討開始時期	27	7.4	3.7	7.4	3.7	—	14.8	14.8	3.7	22.2	11.1	3.7	3.7	3.7	6.0	
		決定時期	27	—	—	—	—	—	—	7.4	18.5	7.4	25.9	14.8	22.2	3.7	3.0	
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	204	8.8	1.0	11.3	4.4	5.9	11.3	19.6	11.8	12.3	8.3	3.4	1.0	1.0	6.7	
		決定時期	204	1.5	—	1.5	0.5	2.9	2.5	14.2	11.8	19.1	19.6	17.6	8.3	0.5	4.0	
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	274	8.8	2.6	9.1	2.6	7.7	8.4	22.3	14.2	12.8	7.3	3.6	0.4	0.4	6.6	
		決定時期	274	0.4	0.4	1.5	0.7	1.5	2.9	10.6	12.4	16.8	19.3	20.1	12.8	0.7	3.7	
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	57	14.0	1.8	12.3	3.5	3.5	14.0	19.3	15.8	3.5	5.3	3.5	—	3.5	7.5	
		決定時期	57	5.3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	5.3	14.0	14.0	19.3	17.5	8.8	7.0	4.6	
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	13	23.1	7.7	15.4	—	15.4	—	7.7	23.1	—	—	7.7	—	—	8.4	
		決定時期	13	7.7	—	—	—	7.7	—	—	23.1	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	—	5.3
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	32	12.5	—	9.4	9.4	12.5	6.3	18.8	21.9	9.4	—	—	—	—	7.5	
		決定時期	32	6.3	—	—	—	6.3	6.3	9.4	28.1	21.9	9.4	12.5	—	—	5.0	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	483	8.5	1.9	10.4	3.1	6.0	10.4	21.3	12.8	12.6	8.3	3.5	0.4	0.8	6.6	
		決定時期	483	0.6	0.4	1.7	0.6	1.9	2.5	11.4	11.0	17.6	20.3	19.5	11.4	1.2	3.8	
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	10	10.0	—	—	—	—	20.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	10.0	—	5.4	
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	50.0	20.0	20.0	—	2.6	



■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

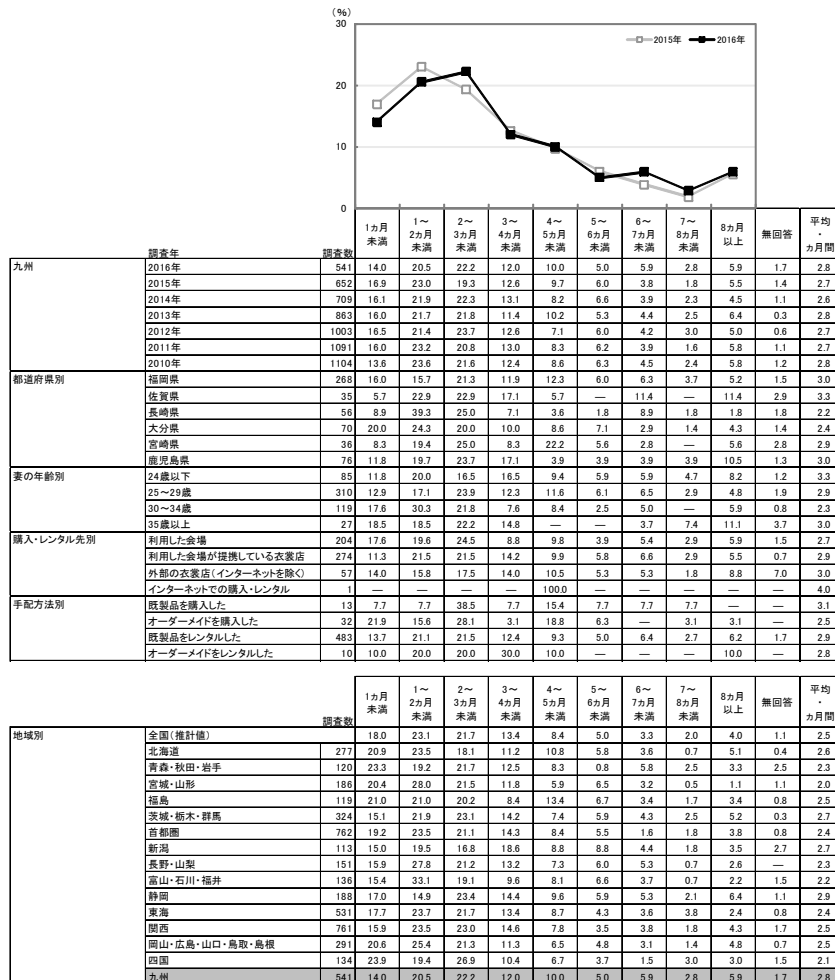
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

		調査数												(%)		
		披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	無回答	平均・か月前	
地域別	全国(推計値)	7.7	1.9	7.8	4.7	7.6	8.5	23.0	13.9	11.3	8.8	3.1	1.1	0.6	6.6	
	検討開始時期	1.2	0.3	1.5	1.5	3.6	4.1	11.0	13.0	16.0	21.8	15.4	9.7	0.8	4.1	
北海道	検討開始時期	277	9.0	1.4	5.1	4.7	7.9	7.6	18.4	15.2	13.0	11.9	4.0	1.8	—	6.4
	決定時期	277	1.4	0.4	0.7	1.1	4.0	2.9	12.6	10.1	14.1	18.4	20.6	13.4	0.4	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	120	5.8	1.7	6.7	6.7	8.3	10.0	19.2	9.2	15.0	9.2	5.8	1.7	0.8	6.2
	決定時期	120	1.7	—	—	1.7	4.2	5.0	6.7	13.3	16.7	21.7	19.2	7.5	2.5	3.9
宮城・山形	検討開始時期	186	2.7	1.6	5.9	3.8	7.0	10.2	17.7	18.8	16.7	8.6	4.3	1.6	1.1	5.8
	決定時期	186	0.5	—	1.1	1.1	1.6	3.8	11.8	12.4	17.7	21.5	17.2	10.8	0.5	3.8
福島	検討開始時期	119	8.4	—	3.4	7.6	5.9	8.4	22.7	15.1	10.1	11.8	5.9	0.8	—	6.3
	決定時期	119	2.5	—	1.7	1.7	0.8	1.7	7.6	12.6	14.3	26.1	19.3	10.9	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	324	7.7	2.2	6.5	4.3	6.8	9.0	25.9	12.0	12.7	9.0	2.2	1.9	—	6.5
	決定時期	324	1.9	0.3	0.6	2.5	3.4	2.2	7.4	12.7	14.8	23.5	16.4	14.2	0.3	3.8
首都圏	検討開始時期	762	6.8	1.7	7.5	5.0	7.3	8.0	23.6	15.2	10.9	9.3	2.8	1.2	0.7	6.5
	決定時期	762	1.3	0.3	1.2	1.3	3.7	4.7	10.5	13.6	15.5	22.8	12.9	11.7	0.5	4.1
新潟	検討開始時期	113	10.6	3.5	8.0	6.2	7.1	8.8	27.4	12.4	6.2	6.2	2.7	—	0.9	7.1
	決定時期	113	1.8	1.8	3.5	1.8	0.9	6.2	9.7	12.4	18.6	23.0	11.5	7.1	1.8	4.4
長野・山梨	検討開始時期	151	7.3	0.7	8.6	3.3	5.3	7.9	26.5	12.6	11.9	9.9	4.0	2.0	—	6.3
	決定時期	151	0.7	—	1.3	1.3	2.0	6.0	7.9	14.6	13.9	29.1	14.6	8.6	—	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	136	4.4	0.7	8.1	3.7	10.3	9.6	26.5	14.0	15.4	5.1	1.5	—	0.7	6.5
	決定時期	136	0.7	—	2.2	2.2	1.5	5.1	13.2	12.5	21.3	19.1	19.1	1.5	1.5	4.3
静岡	検討開始時期	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2
	決定時期	188	1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	9.6	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3
東海	検討開始時期	531	10.2	2.3	7.7	5.8	9.4	9.2	24.7	10.7	8.7	8.3	1.9	0.9	0.2	6.9
	決定時期	531	1.7	0.4	2.8	1.9	4.1	4.9	13.9	13.9	17.9	18.3	13.0	6.4	0.8	4.5
関西	検討開始時期	761	7.5	2.5	7.8	5.0	8.1	8.8	22.5	14.1	10.2	8.8	3.3	0.8	0.7	6.6
	決定時期	761	0.8	0.4	1.8	1.3	4.1	3.4	12.4	13.4	16.4	20.2	16.4	8.0	1.3	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	8.2	1.4	8.6	4.1	8.6	7.9	21.3	12.7	13.7	8.9	3.1	1.0	0.3	6.7
	決定時期	291	0.3	0.3	1.0	1.7	5.8	4.8	14.4	11.0	14.1	22.3	16.2	7.2	0.7	4.2
四国	検討開始時期	134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	18.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3
	決定時期	134	0.7	—	—	3.7	6.7	4.5	5.2	14.2	14.2	23.1	21.6	6.0	—	4.2
九州	検討開始時期	541	9.2	1.8	10.2	3.3	6.5	10.0	20.7	13.7	12.2	7.4	3.5	0.6	0.9	6.7
	決定時期	541	1.3	0.4	1.5	0.7	2.0	2.6	11.3	12.2	17.4	20.0	18.7	10.7	1.3	3.9

■ウエディングドレスの検討期間

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	6.0	6.1	6.1	6.5	6.4	6.5	6.7
決定時期(か月前)	3.2	3.5	3.5	3.7	3.8	3.8	3.9
検討期間(か月前)	2.8	2.7	2.7	2.8	2.6	2.7	2.8

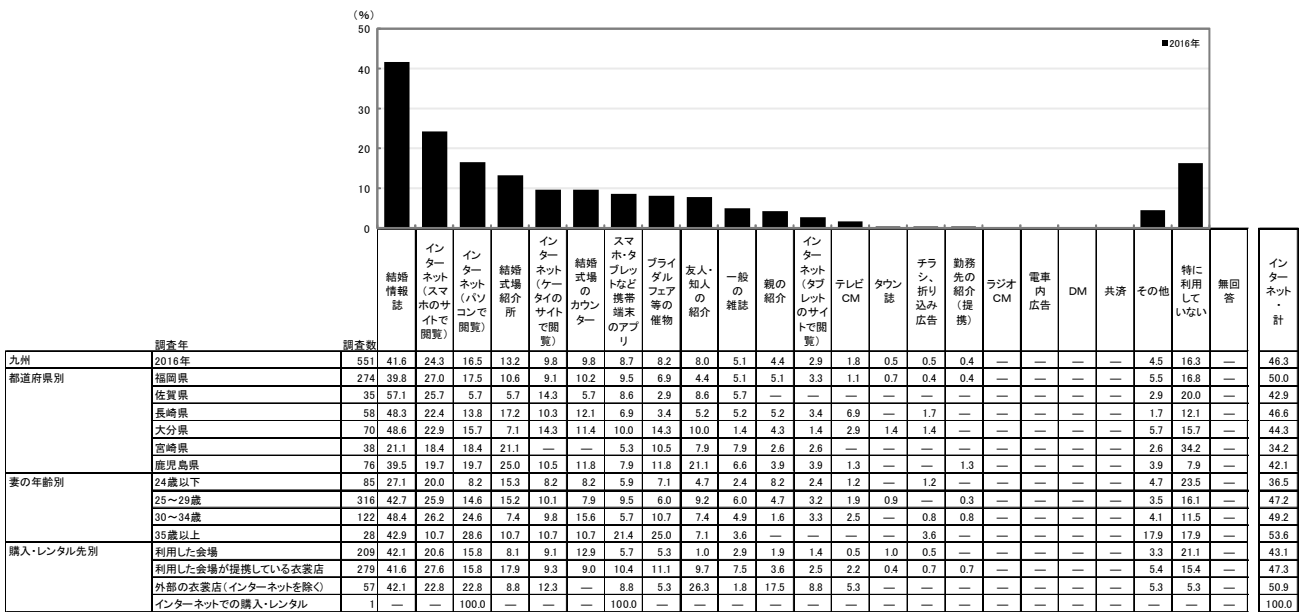


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が42%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が24%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が17%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」は「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータインのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	860	4.4	9.0	1.3	43.4	8.7	1.0	25.0	22.1	14.0	0.4	12.4	17.4	1.6	—	0.1	0.4	0.1	3.2	18.0	0.6	—	35.7
2015年	724	2.5	6.6	0.6	46.7	9.8	1.8	25.7	16.9	15.6	0.4	12.8	17.3	1.5	—	—	0.6	—	3.3	16.2	0.1	—	33.3
2014年	877	2.6	9.5	0.8	42.1	7.5	1.5	22.5	11.5	16.2	0.5	13.1	13.1	2.1	—	0.1	0.3	0.1	4.9	21.9	0.2	—	27.8
2013年	1034	4.0	8.3	1.2	44.7	7.5	2.2	21.1	7.2	17.7	0.4	14.2	16.0	1.9	—	—	0.8	—	4.0	18.6	0.7	—	25.2
2012年	1115	4.2	9.3	0.9	44.7	6.3	1.8	19.6	6.6	20.9	0.6	16.1	14.6	1.6	—	0.1	1.0	—	3.5	17.9	0.3	—	23.1
2011年	1125	2.8	10.9	1.2	47.3	6.7	2.3	20.0	3.4	18.7	0.7	17.2	17.7	2.0	0.1	0.1	0.6	0.2	4.7	15.2	0.4	—	22.0

地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場紹介所	インターネット(ケータインのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	テレビCM	タウン誌	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	46.3	29.2	23.2	11.6	12.2	12.3	8.6	9.7	5.8	7.0	2.5	4.0	0.6	1.2	0.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.6	3.6	14.2	0.2	—	53.1				
北海道	301	50.2	24.9	22.6	8.3	8.6	14.0	8.0	13.0	5.6	5.3	2.0	3.0	1.7	1.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	0.3	4.0	15.3	0.3	47.2		
青森・秋田・岩手	126	45.2	19.8	20.6	11.1	11.1	11.9	5.6	23.8	8.7	1.6	7.1	1.6	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	2.4	16.7	—	43.7
宮城・山形	193	54.4	30.6	18.1	8.8	12.4	16.1	6.2	10.4	3.6	9.8	5.2	2.6	2.1	2.1	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	3.6	10.4	—	51.3	
福島	120	39.2	25.0	15.8	10.8	10.0	19.2	8.3	12.5	4.2	4.2	1.7	5.8	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	16.7	—	43.3
茨城・栃木・群馬	337	48.1	29.7	20.8	12.5	12.8	12.5	9.2	10.1	1.5	6.2	2.1	4.7	0.3	0.9	0.3	—	—	0.3	0.6	0.3	2.4	13.1	0.6	—	53.7			
首都圏	804	49.4	35.8	30.6	10.4	12.7	11.7	9.2	9.6	5.6	9.6	1.7	5.3	0.2	0.9	0.2	0.1	—	—	0.4	0.2	1.6	3.9	13.1	0.4	—	61.1		
新潟	118	55.1	25.4	22.9	14.4	10.2	11.0	11.9	7.6	6.8	5.1	0.8	4.2	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	14.4	—	50.8	
長野・山梨	152	45.4	27.0	21.7	16.4	7.9	13.2	7.9	5.3	4.6	2.6	2.0	1.3	0.7	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	11.2	0.7	50.0	
富山・石川・福井	145	51.7	23.4	16.6	11.0	13.8	9.0	2.8	8.3	3.4	10.3	4.8	2.8	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	13.1	0.7	44.8	
静岡	192	38.5	23.4	20.3	14.6	16.1	13.0	6.3	6.8	9.4	8.9	2.6	3.1	—	2.6	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.2	14.6	0.5	49.5	
東海	564	46.3	29.3	17.9	11.0	11.7	11.9	9.9	8.7	5.7	5.9	2.8	3.5	0.4	1.1	0.7	0.4	—	0.5	0.7	—	—	—	—	3.4	12.9	0.2	52.8	
関西	803	42.7	25.5	21.9	13.6	14.1	12.7	9.1	9.6	5.7	5.4	1.1	3.9	0.1	0.5	0.6	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.1	15.3	—	50.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	42.6	27.5	19.7	9.5	11.1	14.1	7.2	10.8	4.6	5.9	1.6	2.3	0.7	4.9	0.3	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	3.6	16.7	0.3	49.5	
四国	138	42.8	21.0	15.2	12.3	11.6	15.9	8.0	8.7	10.1	6.5	3.6	3.6	1.4	3.6	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	7.2	16.7	—	40.6	
九州	551	41.6	24.3	16.5	13.2	9.8	9.8	8.7	8.2	8.0	5.1	4.4	2.9	1.8	0.5	0.5	0.4	—	—	—	—	—	—	—	4.5	16.3	—	46.3	

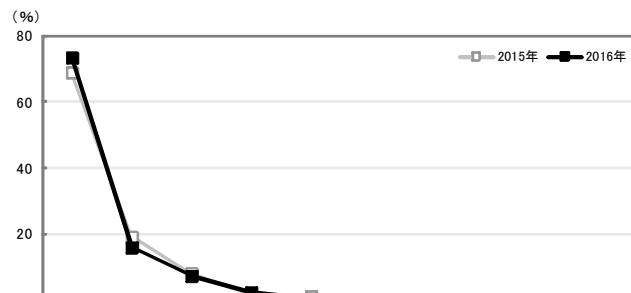


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「2店舗」が16%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	検討した店舗数										平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
九州	551	73.1	16.0	7.3	2.4	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	—	1.5
九州	680	68.7	19.1	7.9	1.9	1.2	0.3	0.1	0.1	—	0.1	0.4	1.5
九州	724	72.0	17.3	6.6	2.6	0.6	0.3	0.1	—	—	0.4	0.1	1.5
九州	877	69.3	16.4	8.0	3.0	1.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	1.6
九州	1034	70.8	16.8	8.2	2.7	0.7	0.2	—	—	—	0.3	0.3	1.5
九州	1115	69.2	18.3	7.1	2.8	1.1	0.4	—	0.3	—	0.4	0.4	1.6
九州	1125	65.7	19.0	9.0	2.0	2.7	0.4	0.7	0.1	—	0.2	0.3	1.6
都道府県別	福岡県	274	73.0	14.6	8.0	2.6	0.4	0.4	0.4	—	0.4	0.4	1.5
都道府県別	佐賀県	35	91.4	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	1.2
都道府県別	長崎県	58	75.9	15.5	8.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3
都道府県別	大分県	70	65.7	30.0	2.9	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4
都道府県別	宮崎県	38	78.9	15.8	—	2.6	—	2.6	—	—	—	—	1.4
都道府県別	鹿児島県	76	67.1	14.5	13.2	3.9	1.3	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	85	78.8	15.3	4.7	1.2	—	—	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	25～29歳	316	73.7	16.5	6.0	2.5	0.3	0.6	0.3	—	—	—	1.4
妻の年齢別	30～34歳	122	69.7	16.4	10.7	1.6	0.8	—	—	0.8	—	—	1.5
妻の年齢別	35歳以上	28	64.3	10.7	14.3	7.1	—	—	—	—	3.6	—	1.9
購入・レンタル先別	利用した会場	209	78.5	14.8	4.8	1.0	—	0.5	0.5	—	—	—	1.3
購入・レンタル先別	利用した会場が提携している衣裳店	279	72.8	15.4	8.2	2.9	0.4	0.4	—	—	—	—	1.4
購入・レンタル先別	外部の衣裳店(インターネットを除く)	57	56.1	22.8	10.5	5.3	1.8	—	—	1.8	1.8	—	2.0
購入・レンタル先別	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	14	57.1	21.4	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	1.8
手配方法別	オーダーメイドを購入した	33	87.9	12.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
手配方法別	既製品をレンタルした	491	72.9	16.1	7.1	2.6	0.2	0.4	0.2	—	0.2	0.2	1.5
手配方法別	オーダーメイドをレンタルした	10	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	1.6

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数										平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	
全国(推計値)	66.8	17.4	8.6	3.1	2.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.6	0.0	1.7
北海道	301	70.1	17.9	6.6	4.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	126	68.3	19.8	6.3	4.0	0.8	0.8	—	—	—	—	1.5
宮城・山形	193	73.1	19.2	3.1	2.6	1.0	0.5	—	—	—	0.5	1.4
福島	120	66.7	19.2	9.2	3.3	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	337	72.7	17.5	6.5	1.8	1.2	0.3	—	—	—	—	1.4
首都圏	804	61.1	18.0	9.8	3.7	4.1	1.4	0.5	0.1	—	1.2	1.9
新潟	118	64.4	19.5	11.9	3.4	—	—	—	—	0.8	—	1.6
長野・山梨	152	65.8	13.2	13.8	4.6	2.0	0.7	—	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	145	79.3	13.1	4.1	2.1	0.7	—	—	0.7	—	—	1.4
静岡	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	0.5	—	1.5
東海	564	67.4	14.9	8.7	3.5	3.9	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	1.7
関西	803	65.1	18.9	9.6	2.9	2.1	0.2	0.1	0.2	—	0.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	305	72.8	15.1	6.9	1.6	2.6	0.3	0.3	—	—	0.3	1.5
四国	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4
九州	551	73.1	16.0	7.3	2.4	0.4	0.4	0.2	—	0.2	0.2	1.5

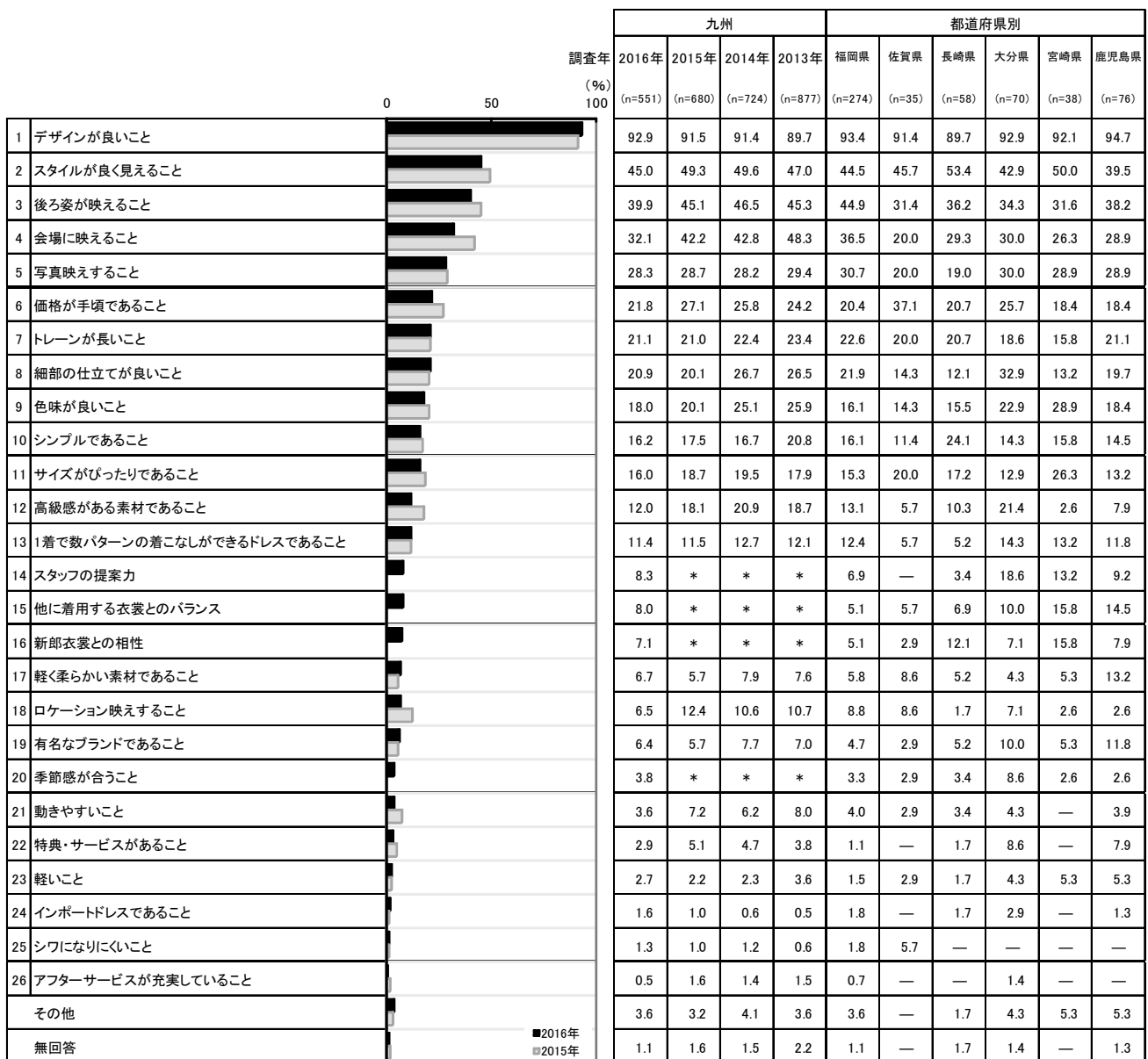


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が93%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が45%、「後ろ姿が映えること」が40%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	妻の年齢別			
	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	(n=85)	(n=316)	(n=122)	(n=28)
1 デザインが良いこと	94.1	93.4	91.0	92.9
2 スタイルが良く見えること	42.4	43.0	51.6	46.4
3 後ろ姿が映えること	41.2	39.9	36.9	50.0
4 会場に映えること	30.6	35.1	25.4	32.1
5 写真映えすること	29.4	27.8	28.7	28.6
6 価格が手頃であること	20.0	21.5	26.2	10.7
7 トレーンが長いこと	20.0	22.5	16.4	28.6
8 細部の仕立てが良いこと	14.1	17.4	30.3	39.3
9 色味が良いこと	20.0	18.4	13.9	25.0
10 シンプルであること	10.6	14.6	20.5	32.1
11 サイズがぴったりであること	16.5	13.0	22.1	21.4
12 高級感がある素材であること	9.4	10.8	14.8	21.4
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	8.2	12.7	9.8	14.3
14 スタッフの提案力	5.9	9.5	6.6	10.7
15 他に着用する衣裳とのバランス	4.7	8.5	8.2	10.7
16 新郎衣裳との相性	9.4	4.1	12.3	10.7
17 軽く柔らかい素材であること	5.9	7.9	4.9	3.6
18 ロケーション映えすること	2.4	7.0	4.9	21.4
19 有名なブランドであること	7.1	6.6	3.3	14.3
20 季節感が合うこと	2.4	4.4	2.5	7.1
21 動きやすいこと	2.4	2.2	6.6	10.7
22 特典・サービスがあること	2.4	2.8	2.5	7.1
23 軽いこと	3.5	2.8	2.5	—
24 インポートドレスであること	1.2	1.3	0.8	10.7
25 シワになりにくいこと	—	1.3	0.8	7.1
26 アフターサービスが充実していること	—	0.6	—	3.6
その他	3.5	3.8	1.6	10.7
無回答	1.2	0.6	2.5	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除く)	インターネットでの購入・レンタル
	(n=209)	(n=279)	(n=57)	(n=1)
1 デザインが良いこと	92.8	93.5	96.5	100.0
2 スタイルが良く見えること	40.7	49.8	40.4	—
3 後ろ姿が映えること	38.8	41.6	38.6	—
4 会場に映えること	31.1	32.3	36.8	—
5 写真映えすること	27.3	29.4	28.1	—
6 価格が手頃であること	16.7	22.2	36.8	100.0
7 トレーンが長いこと	23.9	18.6	24.6	—
8 細部の仕立てが良いこと	15.8	24.4	24.6	—
9 色味が良いこと	12.4	22.6	17.5	—
10 シンプルであること	14.4	19.0	10.5	—
11 サイズがぴったりであること	11.5	19.0	17.5	—
12 高級感がある素材であること	11.0	11.8	15.8	—
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	10.4	10.5	—
14 スタッフの提案力	8.1	10.0	1.8	—
15 他に着用する衣裳とのバランス	4.8	10.0	10.5	—
16 新郎衣裳との相性	6.2	7.5	7.0	100.0
17 軽く柔らかい素材であること	3.3	9.3	7.0	—
18 ロケーション映えすること	6.7	5.7	10.5	—
19 有名なブランドであること	3.3	7.9	10.5	—
20 季節感が合うこと	1.9	5.4	3.5	—
21 動きやすいこと	3.8	3.6	3.5	—
22 特典・サービスがあること	3.3	2.9	1.8	—
23 軽いこと	1.0	3.9	3.5	—
24 インポートドレスであること	1.0	2.2	—	—
25 シワになりにくいこと	0.5	1.1	5.3	—
26 アフターサービスが充実していること	1.0	0.4	—	—
その他	3.3	4.3	1.8	—
無回答	—	0.7	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=301)	青森・秋 田・岩手 (n=126)	宮城・山形 (n=193)	福島 (n=120)	茨城・栃 木・群馬 (n=337)	首都圏 (n=804)	新潟 (n=118)
	1 デザインが良いこと	92.0	91.0	88.1	89.6	94.2	91.1	92.2
2 スタイルが良く見えること	46.7	45.2	50.0	38.9	50.8	49.0	47.1	45.8
3 後ろ姿が映えること	42.3	41.2	37.3	40.4	40.8	41.8	43.7	39.8
4 会場に映えること	35.8	35.9	23.0	30.1	25.8	35.3	39.8	40.7
5 写真映えすること	31.5	24.3	24.6	21.8	34.2	29.7	36.1	29.7
6 価格が手頃であること	28.3	22.3	18.3	24.9	21.7	27.6	31.2	22.9
7 トレーンが長いこと	22.7	15.6	20.6	18.1	15.8	23.1	25.5	26.3
8 細部の仕立てが良いこと	23.2	21.6	19.8	23.8	17.5	19.6	25.1	21.2
9 色味が良いこと	15.0	18.3	23.0	15.0	20.8	13.9	14.4	18.6
10 シンプルであること	17.2	21.3	18.3	19.2	20.8	18.4	17.5	24.6
11 サイズがぴったりであること	21.2	20.6	18.3	18.7	21.7	16.9	25.5	26.3
12 高級感がある素材であること	14.0	15.0	13.5	15.5	8.3	10.7	16.5	13.6
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.0	5.6	10.3	12.4	13.3	13.1	12.4	11.0
14 スタッフの提案力	7.0	5.3	12.7	9.3	3.3	8.6	6.5	8.5
15 他に着用する衣裳とのバランス	5.9	7.6	4.8	3.1	6.7	5.3	4.9	5.9
16 新郎衣裳との相性	9.7	9.6	19.0	16.1	8.3	8.9	9.8	12.7
17 軽く柔らかな素材であること	9.5	11.6	6.3	10.9	6.7	10.1	9.2	9.3
18 ロケーション映えすること	8.4	8.0	0.8	7.8	6.7	7.1	10.9	6.8
19 有名なブランドであること	5.4	5.3	8.7	7.3	8.3	7.4	5.0	5.1
20 季節感が合うこと	3.8	3.0	4.0	4.1	1.7	3.0	4.0	4.2
21 動きやすいこと	5.5	13.3	6.3	4.1	8.3	5.0	6.0	4.2
22 特典・サービスがあること	3.9	1.7	—	3.6	5.0	5.3	4.2	3.4
23 軽いこと	3.2	9.6	6.3	5.2	2.5	2.1	2.7	3.4
24 インポートドレスであること	1.8	5.3	0.8	2.1	1.7	—	2.4	1.7
25 シワになりにくいこと	1.9	1.0	3.2	1.6	0.8	1.5	2.2	2.5
26 アフターサービスが充実していること	1.7	0.3	1.6	0.5	—	1.5	2.4	1.7
その他	3.1	2.7	4.8	5.2	1.7	1.5	3.5	4.2
無回答	1.3	1.3	4.0	1.0	1.7	2.7	1.1	2.5

	地域別							
	長野・山梨 (n=152)	富山・石 川・福井 (n=145)	静岡 (n=192)	東海 (n=564)	関西 (n=803)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=305)	四国 (n=138)	九州 (n=551)
	1 デザインが良いこと	90.1	94.5	94.3	91.8	91.8	91.8	94.9
2 スタイルが良く見えること	46.7	40.7	43.8	46.1	50.2	42.3	45.7	45.0
3 後ろ姿が映えること	50.0	40.7	41.7	44.0	43.5	39.3	34.8	39.9
4 会場に映えること	30.3	29.7	34.4	34.0	35.7	38.0	30.4	32.1
5 写真映えすること	23.7	26.9	33.9	30.0	33.1	27.5	27.5	28.3
6 価格が手頃であること	30.9	25.5	29.2	31.9	30.6	24.9	24.6	21.8
7 トレーンが長いこと	25.7	15.9	20.3	20.9	26.3	16.7	13.0	21.1
8 細部の仕立てが良いこと	19.7	13.8	18.2	23.0	25.3	24.3	24.6	20.9
9 色味が良いこと	16.4	9.7	8.3	13.5	12.6	17.4	23.9	18.0
10 シンプルであること	15.1	10.3	14.6	17.2	16.3	16.1	15.9	16.2
11 サイズがぴったりであること	20.4	13.8	16.7	21.5	20.7	19.0	15.2	16.0
12 高級感がある素材であること	9.9	13.1	13.5	12.8	14.6	10.2	11.6	12.0
13 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.2	17.9	13.5	13.3	11.1	11.5	11.6	11.4
14 スタッフの提案力	4.6	8.3	6.3	6.6	7.0	6.2	6.5	8.3
15 他に着用する衣裳とのバランス	3.9	5.5	5.7	6.6	6.1	5.6	12.3	8.0
16 新郎衣裳との相性	11.2	6.2	6.8	7.8	9.7	9.2	14.5	7.1
17 軽く柔らかな素材であること	5.9	7.6	6.8	11.7	10.8	12.1	5.8	6.7
18 ロケーション映えすること	5.9	4.8	5.2	8.5	8.6	8.9	3.6	6.5
19 有名なブランドであること	5.3	5.5	9.4	4.8	4.2	4.3	4.3	6.4
20 季節感が合うこと	5.9	2.1	4.2	4.3	3.4	4.9	4.3	3.8
21 動きやすいこと	6.6	2.1	5.2	5.5	3.7	6.6	6.5	3.6
22 特典・サービスがあること	3.9	5.5	2.6	3.7	5.0	2.6	4.3	2.9
23 軽いこと	3.9	2.1	4.7	4.3	2.2	2.6	2.2	2.7
24 インポートドレスであること	—	0.7	2.1	1.2	1.9	1.0	0.7	1.6
25 シワになりにくいこと	1.3	4.1	0.5	2.0	2.0	2.0	1.4	1.3
26 アフターサービスが充実していること	—	2.8	—	1.8	2.0	2.0	3.6	0.5
その他	2.6	2.8	7.8	2.5	2.4	3.0	1.4	3.6
無回答	0.7	0.7	1.0	0.9	1.6	1.6	—	1.1



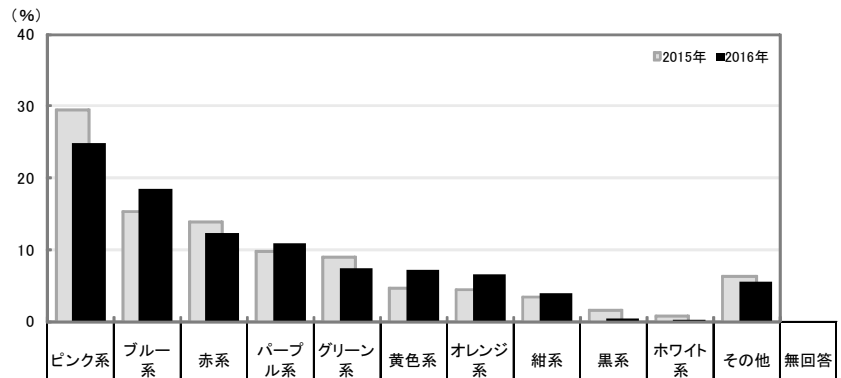
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が25%で最も高く、次いで「ブルー系」が19%、「赤系」が12%、「パープル系」が11%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	色												
		ピンク系	ブルー系	赤系	パープル系	グリーン系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
九州	2016年	492	24.8	18.5	12.4	11.0	7.5	7.3	6.7	3.9	0.4	0.2	5.5	1.8
	2015年	589	29.5	15.4	13.9	9.8	9.0	4.6	4.4	3.4	1.5	0.8	6.3	1.2
	2014年	661	30.4	13.9	14.1	10.0	8.0	4.1	7.9	2.6	2.0	0.5	5.0	1.7
都道府県別	福岡県	232	24.6	16.8	13.4	9.5	6.9	9.5	7.8	4.3	0.9	—	3.9	2.6
	佐賀県	35	31.4	11.4	—	8.6	11.4	5.7	14.3	2.9	—	2.9	11.4	—
	長崎県	55	20.0	20.0	10.9	18.2	5.5	7.3	1.8	7.3	—	—	5.5	3.6
	大分県	63	19.0	15.9	15.9	11.1	15.9	4.8	6.3	3.2	—	—	7.9	—
	宮崎県	36	27.8	27.8	13.9	2.8	8.3	2.8	11.1	—	—	—	5.6	—
	鹿児島県	71	29.6	23.9	12.7	15.5	1.4	5.6	1.4	2.8	—	—	5.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	84	28.6	19.0	9.5	2.4	8.3	8.3	6.0	4.8	1.2	—	8.3	3.6
	25～29歳	294	25.2	16.7	12.6	11.6	8.8	7.5	7.8	4.1	—	0.3	4.4	1.0
	30～34歳	96	22.9	22.9	12.5	16.7	4.2	6.3	3.1	3.1	—	—	6.3	2.1
	35歳以上	18	11.1	22.2	22.2	11.1	—	5.6	11.1	—	5.6	—	5.6	5.6

地域別	調査数	色											
		ピンク系	ブルー系	赤系	パープル系	グリーン系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
全国(推計値)		28.2	16.9	10.9	10.0	9.9	7.7	5.6	3.6	0.9	0.3	4.1	2.0
北海道	239	28.0	14.2	14.6	8.8	9.6	7.1	7.5	2.9	1.3	0.4	4.2	1.3
青森・秋田・岩手	113	27.4	17.7	10.6	9.7	8.8	8.8	4.4	2.7	3.5	—	3.5	2.7
宮城・山形	158	29.1	19.0	10.8	8.2	8.9	7.0	6.3	2.5	1.9	—	4.4	1.9
福島	107	24.3	19.6	8.4	11.2	9.3	5.6	7.5	4.7	—	—	6.5	2.8
茨城・栃木・群馬	274	27.0	14.6	7.3	10.9	11.7	10.2	4.7	5.8	1.5	—	4.4	1.8
首都圏	531	28.6	18.1	10.4	10.9	11.7	7.7	3.8	3.6	0.6	0.2	2.8	1.7
新潟	85	24.7	8.2	17.6	9.4	16.5	7.1	8.2	1.2	—	—	3.5	3.5
長野・山梨	122	30.3	23.0	6.6	13.1	5.7	4.1	8.2	3.3	0.8	0.8	3.3	0.8
富山・石川・福井	104	25.0	21.2	10.6	8.7	7.7	7.7	4.8	3.8	2.9	1.0	3.8	2.9
静岡	152	22.4	21.7	10.5	8.6	10.5	7.9	6.6	3.9	—	1.3	5.3	1.3
東海	386	23.3	14.0	16.8	8.5	8.5	8.8	5.7	3.9	1.0	0.3	4.9	4.1
関西	557	32.9	15.3	8.4	8.8	9.5	7.5	7.0	3.6	1.3	0.2	3.4	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	28.3	16.1	10.6	9.4	11.4	6.7	5.9	3.1	0.4	0.8	5.5	1.6
四国	116	37.1	12.9	9.5	9.5	3.4	8.6	6.9	3.4	—	—	7.8	0.9
九州	492	24.8	18.5	12.4	11.0	7.5	7.3	6.7	3.9	0.4	0.2	5.5	1.8



2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が89%で最も高く、次いで「似合う色であること」が56%、「好みの色であること」が47%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

調査年 (%)	0	50	100	九州	都道府県別					
				2016年	福岡県	佐賀県	長崎県	大分県	宮崎県	鹿児島県
				(n=483)	(n=228)	(n=35)	(n=54)	(n=62)	(n=36)	(n=68)
1	デザインが良いこと	89.2	88.2	91.4	87.0	90.3	86.1	94.1		
2	似合う色であること	55.5	56.1	48.6	61.1	61.3	44.4	52.9		
3	好みの色であること	47.4	47.8	54.3	44.4	48.4	47.2	44.1		
4	会場に映えること	37.5	41.2	34.3	20.4	40.3	30.6	41.2		
5	写真映えすること	36.0	32.9	31.4	31.5	37.1	47.2	45.6		
6	スタイルが良く見えること	34.6	35.5	34.3	37.0	30.6	36.1	32.4		
7	色味が良いこと	31.3	33.3	28.6	20.4	30.6	30.6	35.3		
8	価格が手頃であること	21.1	20.6	20.0	18.5	16.1	16.7	32.4		
9	後ろ姿が映えること	20.9	22.4	28.6	11.1	11.3	22.2	27.9		
10	他に着用する衣裳とのバランス	17.2	17.5	11.4	24.1	14.5	25.0	11.8		
11	季節感が合うこと	14.1	16.7	11.4	11.1	16.1	11.1	8.8		
12	サイズがぴったりであること	11.8	10.5	11.4	13.0	11.3	13.9	14.7		
13	新郎衣裳との相性	11.6	11.8	8.6	13.0	8.1	8.3	16.2		
14	細部の仕立てが良いこと	11.0	11.4	11.4	7.4	11.3	8.3	13.2		
15	スタッフの提案力	8.3	7.9	2.9	5.6	9.7	13.9	10.3		
16	有名なブランドであること	7.7	5.7	11.4	9.3	11.3	11.1	5.9		
17	軽く柔らかい素材であること	6.8	7.9	8.6	7.4	6.5	—	5.9		
18	シンプルであること	5.2	5.7	2.9	7.4	8.1	5.6	—		
19	高級感がある素材であること	5.0	6.6	2.9	1.9	8.1	2.8	1.5		
20	ロケーション映えすること	4.1	5.7	2.9	3.7	1.6	5.6	1.5		
21	動きやすいこと	3.7	3.1	2.9	3.7	6.5	2.8	4.4		
22	トレーンが長いこと	2.7	3.1	5.7	1.9	1.6	—	2.9		
23	軽いこと	2.7	2.2	2.9	1.9	4.8	2.8	2.9		
24	インポートドレスであること	1.2	1.8	—	1.9	1.6	—	—		
25	特典・サービスがあること	1.0	0.4	—	—	3.2	—	2.9		
26	1着で数パターンを着こなしができるドレスであること	0.8	—	5.7	—	1.6	—	1.5		
27	アフターサービスが充実していること	0.6	0.4	—	1.9	—	—	1.5		
28	シワになりにくいこと	0.6	0.4	2.9	1.9	—	—	—		
	その他	4.3	5.3	2.9	—	3.2	8.3	4.4		
	無回答	0.4	0.4	—	—	—	—	1.5		


■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=82)	25～29歳 (n=289)	30～34歳 (n=96)	35歳以上 (n=16)
1 デザインが良いこと	91.5	88.2	89.6	93.8
2 似合う色であること	53.7	54.0	62.5	50.0
3 好みの色であること	53.7	46.7	45.8	37.5
4 会場に映えること	31.7	39.4	38.5	25.0
5 写真映えすること	41.5	34.3	37.5	31.3
6 スタイルが良く見えること	25.6	33.2	46.9	31.3
7 色味が良いこと	24.4	31.5	36.5	31.3
8 価格が手頃であること	17.1	21.8	24.0	12.5
9 後ろ姿が映えること	18.3	20.8	22.9	25.0
10 他に着用する衣裳とのバランス	13.4	17.3	19.8	18.8
11 季節感が合うこと	9.8	14.5	16.7	12.5
12 サイズがぴったりであること	14.6	8.3	21.9	—
13 新郎衣裳との相性	11.0	9.0	17.7	25.0
14 細部の仕立てが良いこと	12.2	10.0	12.5	12.5
15 スタッフの提案力	8.5	8.7	6.3	12.5
16 有名なブランドであること	14.6	7.3	4.2	—
17 軽く柔らかな素材であること	4.9	8.0	5.2	6.3
18 シンプルであること	2.4	4.8	6.3	18.8
19 高級感がある素材であること	2.4	4.8	7.3	6.3
20 ロケーション映えすること	3.7	4.2	4.2	6.3
21 動きやすいこと	2.4	3.8	5.2	—
22 トレーンが長いこと	2.4	2.8	3.1	—
23 軽いこと	3.7	2.4	3.1	—
24 インポートドレスであること	1.2	1.0	1.0	6.3
25 特典・サービスがあること	1.2	1.0	1.0	—
26 1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	—	1.0	1.0	—
27 アフターサービスが充実していること	—	0.7	1.0	—
28 シワになりにくいこと	—	0.7	1.0	—
その他	1.2	3.5	7.3	18.8
無回答	1.2	0.3	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=161)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=244)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=49)	インターネットでの購入・レンタル (n=5)
1 デザインが良いこと	88.8	89.8	89.8	80.0
2 似合う色であること	54.7	58.2	55.1	20.0
3 好みの色であること	54.0	43.9	46.9	60.0
4 会場に映えること	40.4	38.5	32.7	—
5 写真映えすること	36.0	36.1	42.9	—
6 スタイルが良く見えること	33.5	36.1	28.6	20.0
7 色味が良いこと	32.9	33.6	24.5	—
8 価格が手頃であること	22.4	19.3	20.4	100.0
9 後ろ姿が映えること	21.1	21.7	18.4	—
10 他に着用する衣裳とのバランス	17.4	17.6	16.3	20.0
11 季節感が合うこと	13.7	13.9	16.3	—
12 サイズがぴったりであること	8.1	13.1	8.2	20.0
13 新郎衣裳との相性	12.4	12.7	8.2	20.0
14 細部の仕立てが良いこと	8.7	13.1	10.2	—
15 スタッフの提案力	8.1	10.2	4.1	—
16 有名なブランドであること	5.0	7.4	14.3	—
17 軽く柔らかな素材であること	8.7	6.6	4.1	—
18 シンプルであること	5.0	5.7	—	20.0
19 高級感がある素材であること	3.7	6.6	4.1	—
20 ロケーション映えすること	5.6	3.3	4.1	—
21 動きやすいこと	4.3	3.7	—	20.0
22 トレーンが長いこと	2.5	2.9	4.1	—
23 軽いこと	1.9	3.7	—	—
24 インポートドレスであること	0.6	1.6	2.0	—
25 特典・サービスがあること	1.9	0.8	—	—
26 1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	1.2	0.8	—	—
27 アフターサービスが充実していること	—	0.4	—	20.0
28 シワになりにくいこと	0.6	—	2.0	20.0
その他	4.3	4.9	4.1	—
無回答	—	0.4	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=236)	青森・秋 田・岩手 (n=110)	宮城・山形 (n=157)	福島 (n=106)	茨城・栃 木・群馬 (n=268)	首都圏 (n=520)	新潟 (n=84)
1 デザインが良いこと	89.7	88.6	88.2	88.5	95.3	88.8	90.0	91.7
2 似合う色であること	54.0	54.7	57.3	52.2	55.7	47.8	55.6	46.4
3 好みの色であること	52.9	56.4	59.1	52.2	55.7	51.5	53.1	54.8
4 会場に映えること	35.7	37.7	35.5	36.9	30.2	34.0	33.8	39.3
5 写真映えすること	38.4	33.9	36.4	34.4	35.8	36.9	41.3	41.7
6 スタイルが良く見えること	31.9	28.4	30.0	25.5	35.8	30.6	33.3	29.8
7 色味が良いこと	35.2	35.2	36.4	36.9	29.2	36.2	39.6	32.1
8 価格が手頃であること	22.7	18.2	12.7	21.0	16.0	23.9	24.0	22.6
9 後ろ姿が映えること	19.3	17.8	25.5	18.5	17.9	17.9	17.9	17.9
10 他に着用する衣裳とのバランス	15.0	13.6	22.7	14.0	19.8	10.8	14.4	19.0
11 季節感が合うこと	15.3	8.1	22.7	16.6	17.0	14.9	16.0	10.7
12 サイズがぴったりであること	14.4	13.6	19.1	13.4	16.0	16.0	16.3	15.5
13 新郎衣裳との相性	15.2	16.1	24.5	15.9	15.1	14.9	15.6	19.0
14 細部の仕立てが良いこと	12.8	13.6	16.4	9.6	9.4	7.8	12.9	7.1
15 スタッフの提案力	6.8	6.4	12.7	9.6	6.6	10.8	5.8	11.9
16 有名なブランドであること	6.7	5.5	12.7	7.0	12.3	10.1	4.6	4.8
17 軽く柔らかな素材であること	9.2	6.4	10.0	5.7	4.7	8.2	10.4	9.5
18 シンプルであること	5.0	8.1	4.5	5.7	5.7	4.1	5.4	4.8
19 高級感がある素材であること	4.5	5.9	5.5	3.2	5.7	3.7	4.0	1.2
20 ロケーション映えすること	7.3	8.1	5.5	6.4	2.8	7.8	7.1	9.5
21 動きやすいこと	5.4	10.2	6.4	7.6	7.5	6.3	5.6	3.6
22 トレーンが長いこと	1.3	1.3	1.8	1.3	—	1.9	0.8	—
23 軽いこと	2.9	7.2	3.6	3.2	4.7	3.7	2.3	3.6
24 インポートドレスであること	0.9	2.1	—	0.6	0.9	—	1.3	—
25 特典・サービスがあること	2.8	0.4	—	3.2	5.7	2.2	2.7	7.1
26 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	0.4	0.9	1.9	1.9	0.4	0.4	2.4
27 アフターサービスが充実していること	0.9	0.8	—	—	—	0.4	1.5	—
28 シワになりにくいこと	0.7	—	—	0.6	—	1.1	0.8	—
その他	4.8	3.0	5.5	3.8	5.7	4.9	4.4	7.1
無回答	0.6	—	1.8	1.9	—	1.1	0.4	—

	地域別							
	長野・山梨 (n=121)	富山・石 川・福井 (n=103)	静岡 (n=148)	東海 (n=371)	関西 (n=544)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=248)	四国 (n=115)	九州 (n=483)
1 デザインが良いこと	88.4	92.2	93.9	88.9	88.4	92.3	88.7	89.2
2 似合う色であること	53.7	52.4	55.4	47.4	57.0	52.8	50.4	55.5
3 好みの色であること	48.8	48.5	53.4	53.6	52.9	55.6	59.1	47.4
4 会場に映えること	33.1	43.7	41.9	36.4	35.5	38.7	29.6	37.5
5 写真映えすること	36.4	38.8	45.3	37.7	37.5	37.9	34.8	36.0
6 スタイルが良く見えること	33.1	35.9	30.4	30.2	32.2	28.2	33.9	34.6
7 色味が良いこと	29.8	31.1	27.7	34.2	34.0	35.9	29.6	31.3
8 価格が手頃であること	28.9	15.5	24.3	26.4	24.6	19.4	20.0	21.1
9 後ろ姿が映えること	16.5	21.4	24.3	18.1	19.1	22.2	20.9	20.9
10 他に着用する衣裳とのバランス	15.7	11.7	14.2	16.4	13.4	12.9	21.7	17.2
11 季節感が合うこと	19.0	10.7	16.9	16.4	13.4	18.1	16.5	14.1
12 サイズがぴったりであること	15.7	12.6	7.4	12.7	13.8	14.5	12.2	11.8
13 新郎衣裳との相性	20.7	14.6	12.8	13.5	15.6	13.7	18.3	11.6
14 細部の仕立てが良いこと	10.7	8.7	12.8	12.4	15.6	14.1	18.3	11.0
15 スタッフの提案力	5.8	7.8	4.7	5.1	5.5	7.3	5.2	8.3
16 有名なブランドであること	5.8	9.7	9.5	7.3	5.1	7.7	9.6	7.7
17 軽く柔らかな素材であること	9.1	2.9	3.4	10.2	12.5	10.9	3.5	6.8
18 シンプルであること	2.5	1.0	4.7	4.0	5.0	6.0	4.3	5.2
19 高級感がある素材であること	4.1	7.8	3.4	3.8	5.1	4.8	4.3	5.0
20 ロケーション映えすること	5.0	2.9	7.4	8.4	10.5	8.1	7.0	4.1
21 動きやすいこと	4.1	4.9	5.4	4.9	5.3	4.0	4.3	3.7
22 トレーンが長いこと	1.7	1.9	2.0	1.1	1.5	0.8	0.9	2.7
23 軽いこと	1.7	2.9	3.4	3.2	2.6	2.8	1.7	2.7
24 インポートドレスであること	—	—	1.4	0.3	0.9	0.4	—	1.2
25 特典・サービスがあること	4.1	4.9	0.7	4.3	4.2	1.2	3.5	1.0
26 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.9	1.4	0.8	1.1	0.4	2.6	0.8
27 アフターサービスが充実していること	1.7	1.0	2.0	—	0.4	0.8	2.6	0.6
28 シワになりにくいこと	0.8	1.0	—	0.8	0.6	1.2	1.7	0.6
その他	9.9	3.9	3.4	4.6	4.6	6.0	7.0	4.3
無回答	—	—	0.7	0.5	1.1	0.4	—	0.4

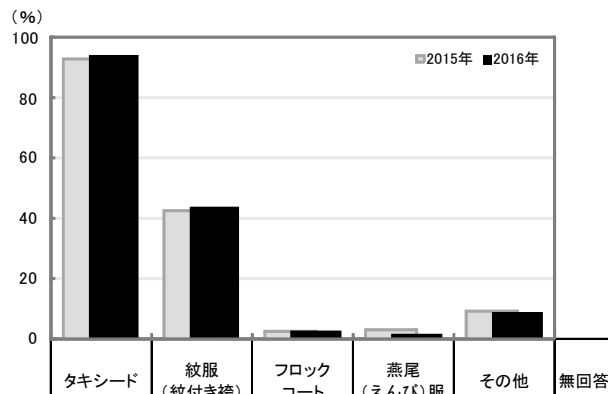


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94%で最も高く、次いで「紋服(紋付き袴)」が44%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



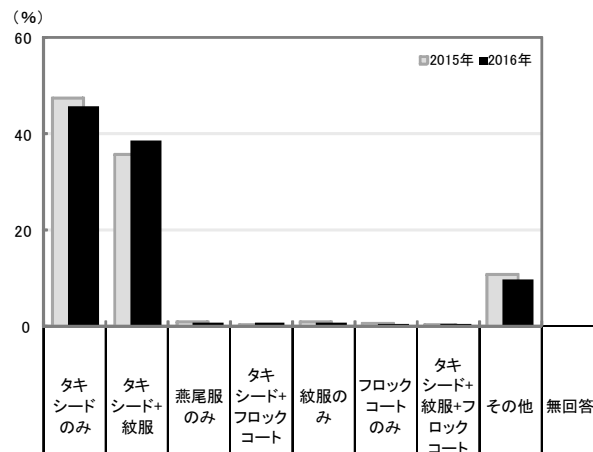
調査年	調査数	割合 (%)						
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答	
九州	2016年	586	94.0	43.9	2.4	1.7	8.9	1.7
	2015年	719	92.6	42.6	2.1	2.9	8.8	1.9
	2014年	782	93.9	44.1	2.7	1.7	6.4	1.9
	2013年	929	93.6	49.8	4.1	3.1	7.3	0.9
	2012年	1078	92.4	49.4	5.8	2.9	6.7	1.0
	2011年	1184	89.7	47.4	6.2	2.6	6.9	1.7
都道府県別	2010年	1194	88.1	49.0	8.9	2.9	7.4	1.3
	福岡県	292	93.8	33.6	2.1	1.4	8.2	2.4
	佐賀県	37	97.3	48.6	2.7	2.7	2.7	—
	長崎県	65	87.7	58.5	1.5	1.5	13.8	3.1
	大分県	73	97.3	49.3	2.7	2.7	8.2	—
	宮崎県	38	97.4	63.2	5.3	2.6	7.9	—
妻の年齢別	鹿児島県	81	93.8	53.1	2.5	1.2	11.1	1.2
	24歳以下	91	94.5	46.2	1.1	1.1	16.5	2.2
	25～29歳	332	95.8	44.6	2.4	1.2	6.9	1.8
	30～34歳	131	90.1	39.7	1.5	3.8	8.4	1.5
35歳以上	32	90.6	46.9	9.4	—	9.4	—	

地域別	調査数	割合 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答
全国(推計値)		90.1	26.9	3.8	2.4	5.7	2.2
北海道	330	90.3	25.2	2.1	1.2	5.5	2.1
青森・秋田・岩手	139	94.2	51.1	2.2	5.8	7.9	0.7
宮城・山形	205	92.7	30.2	2.4	1.0	7.3	1.0
福島	131	93.1	31.3	4.6	3.1	3.1	2.3
茨城・栃木・群馬	364	92.0	21.2	3.3	2.5	4.7	2.2
首都圏	856	86.6	19.4	6.2	3.0	5.7	2.6
新潟	133	89.5	42.1	3.8	0.8	3.0	3.8
長野・山梨	168	89.9	25.6	2.4	0.6	5.4	1.2
富山・石川・福井	156	93.6	32.7	1.3	3.2	1.9	2.6
静岡	203	97.5	25.1	0.5	2.0	3.0	1.0
東海	616	90.1	29.7	2.9	1.0	6.0	2.4
関西	860	89.7	23.6	3.3	3.1	5.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	91.8	29.3	2.1	1.2	4.6	2.1
四国	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
九州	586	94.0	43.9	2.4	1.7	8.9	1.7



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が46%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が39%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



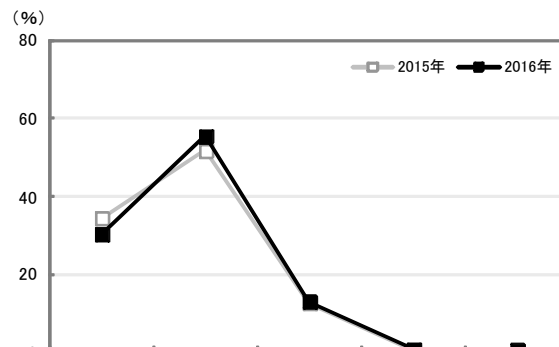
	調査年	調査数	割合 (%)								
			タキシードのみ	タキシード+紋服	燕尾服のみ	タキシード+フロックコート	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+紋服+フロックコート	その他	無回答
九州	2016年	586	45.9	38.6	1.0	1.0	0.9	0.7	0.5	9.8	1.7
	2015年	719	47.4	35.9	1.0	0.4	1.1	0.8	0.6	10.8	1.9
	2014年	782	48.5	38.4	0.6	0.5	0.6	0.9	0.5	8.1	1.9
	2013年	929	41.6	43.3	0.3	0.5	0.5	1.6	0.6	10.6	0.9
	2012年	1078	40.7	41.9	0.4	1.6	1.4	1.7	0.9	10.4	1.0
	2011年	1184	42.3	38.8	0.7	1.1	1.9	1.9	0.8	10.6	1.7
都道府県別	福岡県	292	55.5	30.5	1.0	1.0	—	1.0	—	8.5	2.4
	佐賀県	37	45.9	45.9	2.7	2.7	—	—	—	2.7	—
	長崎県	65	24.6	50.8	1.5	1.5	4.6	—	—	13.8	3.1
	大分県	73	46.6	38.4	—	—	1.4	1.4	1.4	11.0	—
	宮崎県	38	26.3	57.9	2.6	—	—	—	5.3	7.9	—
	鹿児島県	81	37.0	45.7	—	1.2	1.2	—	—	13.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	91	41.8	36.3	—	—	1.1	—	1.1	17.6	2.2
	25~29歳	332	46.4	40.7	0.6	0.9	0.6	0.6	0.6	7.8	1.8
	30~34歳	131	48.1	35.1	3.1	1.5	1.5	—	—	9.2	1.5
	35歳以上	32	43.8	37.5	—	3.1	—	6.3	—	9.4	—

地域別	調査数	割合 (%)								
		タキシードのみ	タキシード+紋服	燕尾服のみ	タキシード+フロックコート	紋服のみ	フロックコートのみ	タキシード+紋服+フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		62.2	21.7	0.8	1.1	2.3	1.7	0.3	7.8	2.2
北海道	330	65.5	21.2	0.6	0.3	2.4	1.5	—	6.4	2.1
青森・秋田・岩手	139	40.3	42.4	1.4	1.4	1.4	—	0.7	11.5	0.7
宮城・山形	205	61.0	22.9	—	1.0	4.4	0.5	0.5	8.8	1.0
福島	131	57.3	27.5	—	3.1	2.3	0.8	—	7.0	2.3
茨城・栃木・群馬	364	68.1	17.6	0.5	1.4	2.2	1.4	—	6.7	2.2
首都圏	856	66.6	14.1	1.2	1.3	2.2	3.2	0.2	8.7	2.6
新潟	133	46.6	37.6	—	2.3	4.5	1.5	—	3.8	3.8
長野・山梨	168	65.5	19.6	—	—	5.4	2.4	—	6.0	1.2
富山・石川・福井	156	60.9	28.8	0.6	0.6	1.3	—	—	5.1	2.6
静岡	203	68.5	24.6	0.5	0.5	0.5	—	—	4.5	1.0
東海	616	61.2	23.5	0.5	0.6	2.9	0.8	0.5	7.5	2.4
関西	860	65.2	18.3	1.0	1.2	2.9	1.4	0.2	7.6	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	63.4	23.8	0.3	0.6	2.7	0.9	0.3	5.8	2.1
四国	148	52.0	36.5	—	0.7	—	—	0.7	8.9	1.4
九州	586	45.9	38.6	1.0	1.0	0.9	0.7	0.5	9.8	1.7



●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が55%で最も高く、次いで「1着」が30%、「3着」が13%で続く。平均は1.9着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査年	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着以上			
九州	2016年	586	30.0	55.3	12.8	0.7	0.5	0.7	1.9
	2015年	719	34.2	51.6	12.5	0.6	0.4	0.7	1.8
	2014年	782	33.9	52.8	12.3	0.6	0.4	—	1.8
	2013年	929	29.9	57.5	11.3	1.0	0.2	0.1	1.8
	2012年	1078	33.4	54.0	11.7	0.7	0.2	—	1.8
	2011年	1184	35.1	52.0	11.0	0.3	0.7	0.8	1.8
都道府県別	2010年	1194	35.1	51.3	12.3	0.7	0.3	0.3	1.8
	福岡県	292	35.3	53.1	10.6	0.3	0.3	0.3	1.8
	佐賀県	37	32.4	45.9	21.6	—	—	—	1.9
	長崎県	65	18.5	67.7	10.8	—	—	3.1	1.9
	大分県	73	31.5	52.1	12.3	2.7	1.4	—	1.9
	宮崎県	38	15.8	55.3	26.3	2.6	—	—	2.2
妻の年齢別	鹿児島県	81	24.7	60.5	12.3	—	1.2	1.2	1.9
	24歳以下	91	25.3	53.8	19.8	—	—	1.1	1.9
	25～29歳	332	26.5	58.7	13.0	0.9	0.3	0.6	1.9
	30～34歳	131	40.5	48.1	8.4	0.8	1.5	0.8	1.8
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	35歳以上	32	37.5	53.1	9.4	—	—	—	1.7
	どちらも行った	566	28.6	56.4	13.1	0.7	0.5	0.7	1.9
	挙式のみ	11	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1

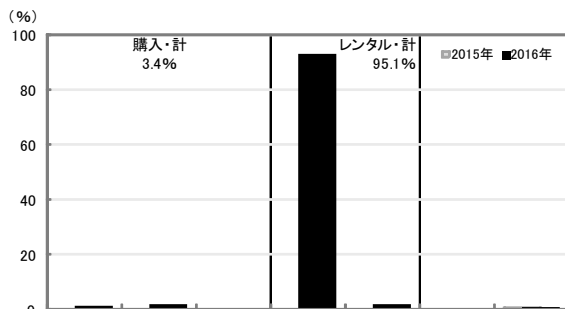
地域別	調査数	着数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		45.6	47.2	6.1	0.3	0.3	0.5	1.6
北海道	330	50.9	44.5	3.0	0.3	0.3	0.9	1.5
青森・秋田・岩手	139	30.2	46.0	21.6	0.7	1.4	—	2.0
宮城・山形	205	43.4	46.3	9.3	0.5	—	0.5	1.7
福島	131	30.5	57.3	10.7	0.8	0.8	—	1.8
茨城・栃木・群馬	364	46.7	46.4	6.3	—	—	0.5	1.6
首都圏	856	51.2	44.0	3.9	0.4	0.2	0.4	1.5
新潟	133	33.8	62.4	3.0	—	—	0.8	1.7
長野・山梨	168	54.2	41.1	4.2	—	—	0.6	1.5
富山・石川・福井	156	43.6	48.1	7.7	0.6	—	—	1.7
静岡	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
東海	616	46.8	48.4	4.2	0.2	—	0.5	1.6
関西	860	48.1	46.4	4.2	0.2	0.6	0.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.4	46.3	7.0	—	0.3	0.9	1.6
四国	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
九州	586	30.0	55.3	12.8	0.7	0.5	0.7	1.9



2) 各衣裳の手配方法

●タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(0.2%)を合わせ、「購入・計」は3%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)
【タキシード】



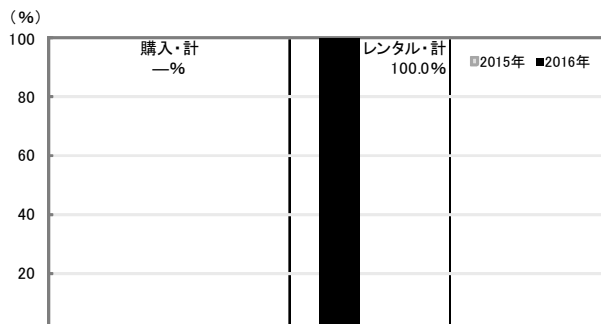
調査年	調査数	手配方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
九州	551	1.5	1.8	0.2	93.3	1.8	—	0.9	0.5	3.4	95.1
2016年	666	—	2.4**	—	97.0***	—	*	0.2	0.5	2.4	97.0
2015年	734	—	1.6**	—	96.9***	—	*	0.1	1.4	1.6	96.9
2014年	870	—	1.4**	—	96.9***	—	*	0.9	0.8	1.4	96.9
2013年	996	—	1.8**	—	97.6***	—	*	—	0.6	1.8	97.6
2012年	1062	—	0.6**	—	99.0***	—	*	0.2	0.3	0.6	99.0
2011年	1052	—	1.3**	—	97.9***	—	*	0.2	0.6	1.3	97.9
2010年											
都道府県別											
福岡県	274	1.1	2.6	—	93.4	1.8	—	0.7	0.4	3.6	95.3
佐賀県	36	—	—	—	91.7	2.8	—	2.8	2.8	—	94.4
長崎県	57	5.3	1.8	—	89.5	1.8	—	1.8	—	7.0	91.2
大分県	71	1.4	—	—	98.6	—	—	—	—	1.4	98.6
宮崎県	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
鹿児島県	76	1.3	2.6	1.3	89.5	2.6	—	1.3	1.3	5.3	92.1
妻の年齢別											
24歳以下	86	1.2	—	—	94.2	1.2	—	3.5	—	1.2	95.3
25～29歳	318	1.6	2.2	0.3	94.0	0.9	—	0.6	0.3	4.1	95.0
30～34歳	118	0.8	1.7	—	92.4	4.2	—	—	0.8	2.5	96.6
35歳以上	29	3.4	3.4	—	86.2	3.4	—	—	3.4	6.9	89.7

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	手配方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.4	3.0	0.3	92.6	0.8	0.1	0.3	0.6	5.6	93.4
北海道	298	2.0	0.7	—	96.6	0.3	—	—	0.3	2.7	97.0
青森・秋田・岩手	131	—	2.3	0.8	96.2	0.8	—	—	—	3.1	96.9
宮城・山形	190	2.1	1.1	—	95.3	1.1	—	0.5	—	3.2	96.3
福島	122	2.5	0.8	—	94.3	—	—	—	2.5	3.3	94.3
茨城・栃木・群馬	335	0.9	1.5	0.6	96.1	0.6	—	—	0.3	3.0	96.7
首都圏	741	3.5	3.8	0.3	91.2	0.5	—	0.1	0.5	7.6	91.8
新潟	119	—	0.8	—	96.6	0.8	—	—	1.7	0.8	97.5
長野・山梨	151	4.0	2.0	0.7	92.1	1.3	—	—	—	6.6	93.4
富山・石川・福井	146	3.4	1.4	—	93.2	1.4	—	0.7	—	4.8	94.5
静岡	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
東海	555	3.2	4.5	0.4	89.7	0.5	0.4	—	1.3	8.1	90.3
関西	771	1.8	3.6	0.1	92.3	0.6	0.1	0.4	0.9	5.6	93.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	0.7	2.0	0.3	94.7	1.7	0.3	0.3	—	3.0	96.3
四国	143	3.5	4.2	0.7	90.2	—	—	0.7	0.7	8.4	90.2
九州	551	1.5	1.8	0.2	93.3	1.8	—	0.9	0.5	3.4	95.1



【フロックコート】



調査年	調査数	購入・計 —%			レンタル・計 100.0%			その他	無回答	購入・計	レンタル・計
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した				
九州	2016年	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	2015年	15	—	6.7**	—	93.3***	—	—	—	6.7	93.3
	2014年	21	—	4.8**	—	95.2***	—	—	—	4.8	95.2
	2013年	38	—	—**	—	94.7***	—	—	5.3	—	94.7
	2012年	62	—	3.2**	—	91.9***	—	—	4.8	3.2	91.9
	2011年	73	—	5.5**	—	93.2***	—	—	1.4	5.5	93.2
	2010年	106	—	0.9**	—	96.2***	—	0.9	1.9	0.9	96.2
都道府県別	福岡県	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	佐賀県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長崎県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	大分県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	宮崎県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	鹿児島県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢

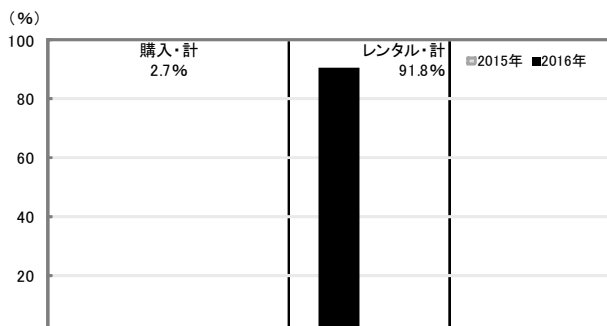
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入・計			レンタル・計			その他	無回答	購入・計	レンタル・計
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した				
全国(推計値)		1.4	2.4	—	94.9	0.4	—	—	0.9	3.8	95.3
北海道	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
宮城・山形	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	12	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
首都圏	53	1.9	3.8	—	94.3	—	—	—	—	5.7	94.3
新潟	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	18	5.6	5.6	—	83.3	5.6	—	—	—	11.1	88.9
関西	28	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
四国	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0



●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は3%であった。

【紋服】



調査年	調査数	購入・計										レンタル・計	
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
九州	257	1.6	—	1.2	90.7	1.2	1.2	—	4.3	2.7	91.8		
2015年	306	—	0.7**	—	94.4***	—	*	1.3	3.6	0.7	94.4		
2014年	345	—	0.9**	—	94.8***	—	*	0.6	3.8	0.9	94.8		
2013年	463	—	0.2**	—	95.7***	—	*	1.5	2.6	0.2	95.7		
2012年	532	—	0.4**	—	96.1***	—	*	0.6	3.0	0.4	96.1		
2011年	561	—	0.4**	—	95.5***	—	*	1.2	2.9	0.4	95.5		
2010年	585	—	—**	—	96.6***	—	*	0.5	2.9	—	96.6		
都道府県別	福岡県	98	—	—	1.0	93.9	1.0	—	—	4.1	1.0	94.9	
	佐賀県	18	—	—	5.6	83.3	—	—	11.1	5.6	83.3		
	長崎県	38	5.3	—	—	86.8	—	2.6	—	5.3	86.8		
	大分県	36	2.8	—	—	91.7	—	2.8	—	2.8	91.7		
	宮崎県	24	4.2	—	4.2	83.3	4.2	—	—	4.2	87.5		
	鹿児島県	43	—	—	—	93.0	2.3	2.3	—	2.3	95.3		
妻の年齢別	24歳以下	42	—	—	—	97.6	2.4	—	—	—	100.0		
	25～29歳	148	2.0	—	2.0	90.5	0.7	—	—	4.7	4.1	91.2	
	30～34歳	52	1.9	—	—	82.7	1.9	5.8	—	7.7	1.9	84.6	
	35歳以上	15	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0		

**2015年までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年までは「レンタルした」でひとつの選択肢

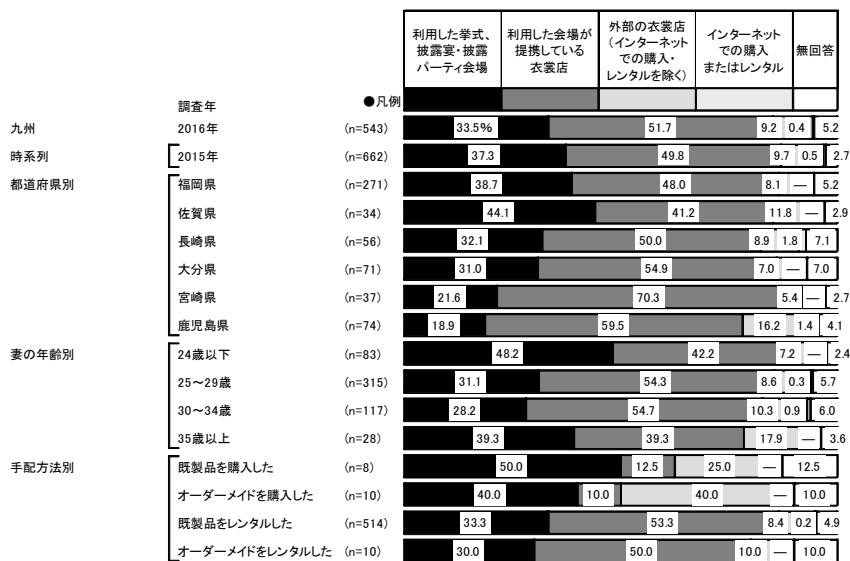
地域別	調査数	購入・計										レンタル・計	
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
全国(推估值)		0.7	—	0.3	94.7	0.6	0.8	0.2	2.7	1.1	95.3		
北海道	83	—	—	—	97.6	—	—	—	2.4	—	97.6		
青森・秋田・岩手	71	—	—	1.4	94.4	2.8	—	—	1.4	1.4	97.2		
宮城・山形	62	1.6	—	—	96.8	—	—	—	1.6	1.6	96.8		
福島	41	4.9	—	—	90.2	2.4	—	—	2.4	4.9	92.7		
茨城・栃木・群馬	77	—	—	—	93.5	—	1.3	—	5.2	—	93.5		
首都圏	166	—	—	—	99.4	—	—	—	0.6	—	99.4		
新潟	56	—	—	—	96.4	—	—	1.8	1.8	—	96.4		
長野・山梨	43	—	—	—	95.3	—	2.3	—	2.3	—	95.3		
富山・石川・福井	51	—	—	—	94.1	—	—	2.0	3.9	—	94.1		
静岡	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0		
東海	183	2.2	—	1.1	93.4	0.5	—	—	2.7	3.3	94.0		
関西	203	0.5	—	—	91.6	0.5	3.0	0.5	3.9	0.5	92.1		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	—	—	—	95.8	—	—	—	4.2	—	95.8		
四国	61	1.6	—	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4		
九州	257	1.6	—	1.2	90.7	1.2	1.2	—	4.3	2.7	91.8		



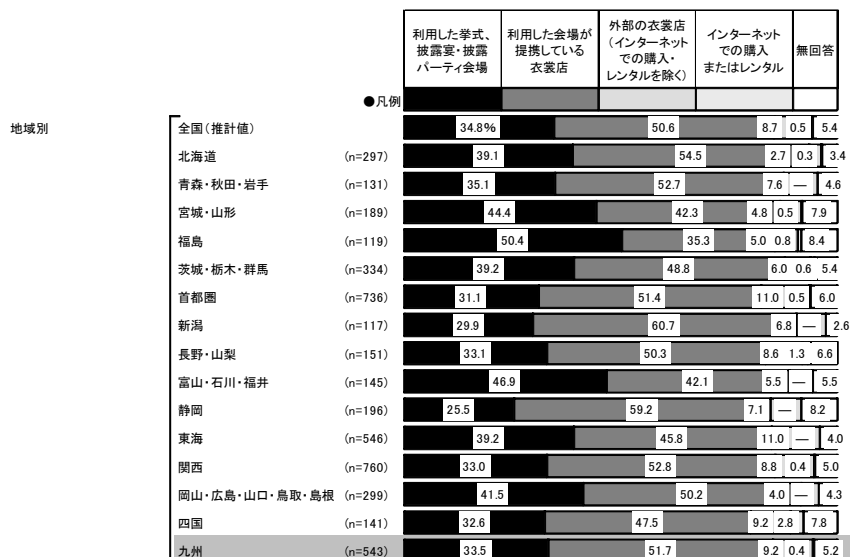
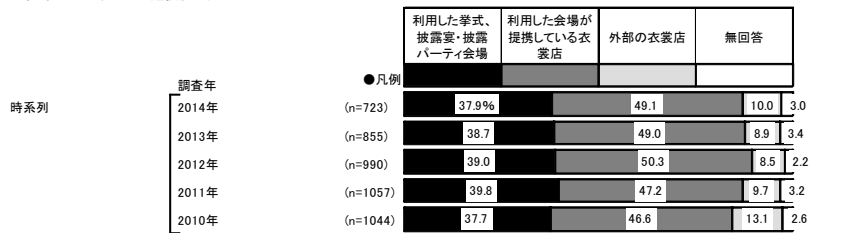
3) 各衣裳の購入・レンタル先

- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が34%、「利用した会場が提携している衣裳店」が52%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答)
【タキシード】

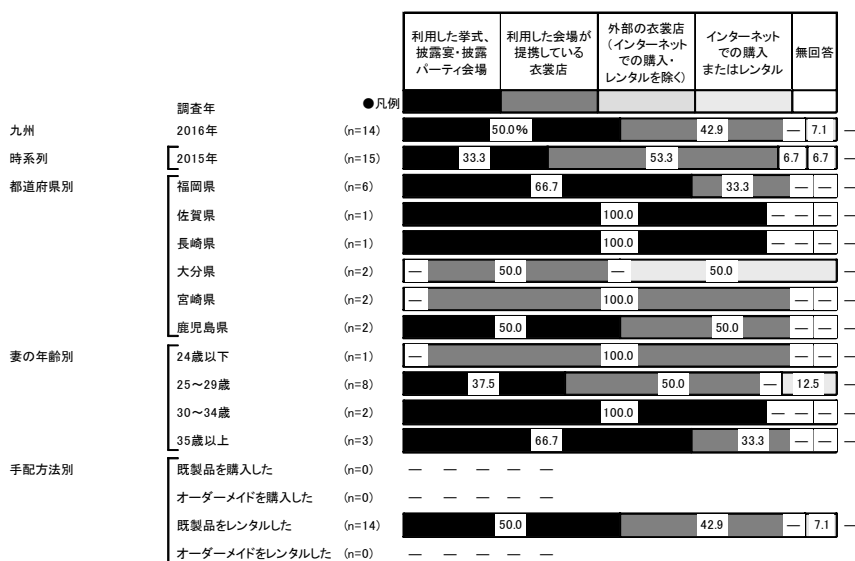


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

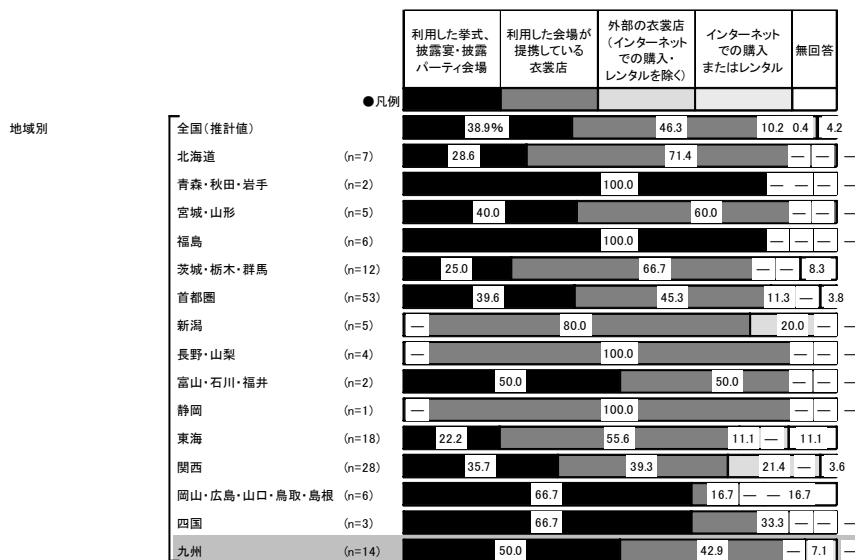
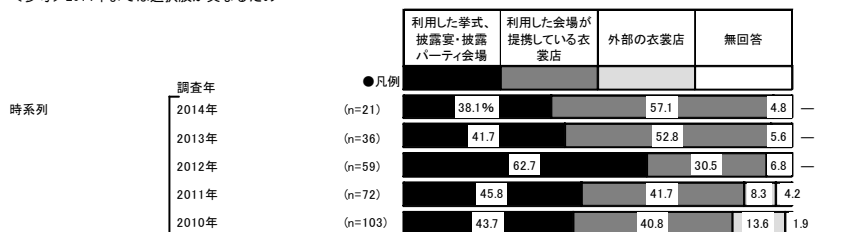




【フロックコート】

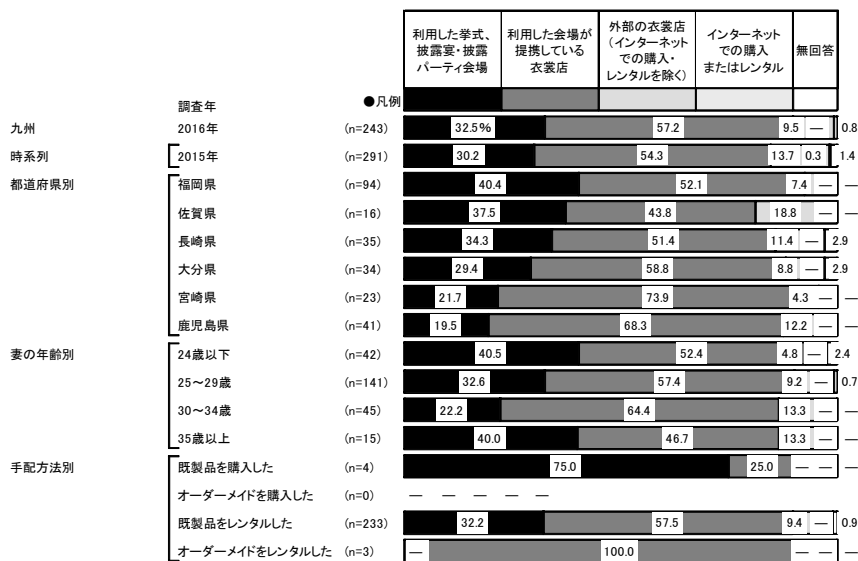


<参考>2014年までは選択肢が異なるため

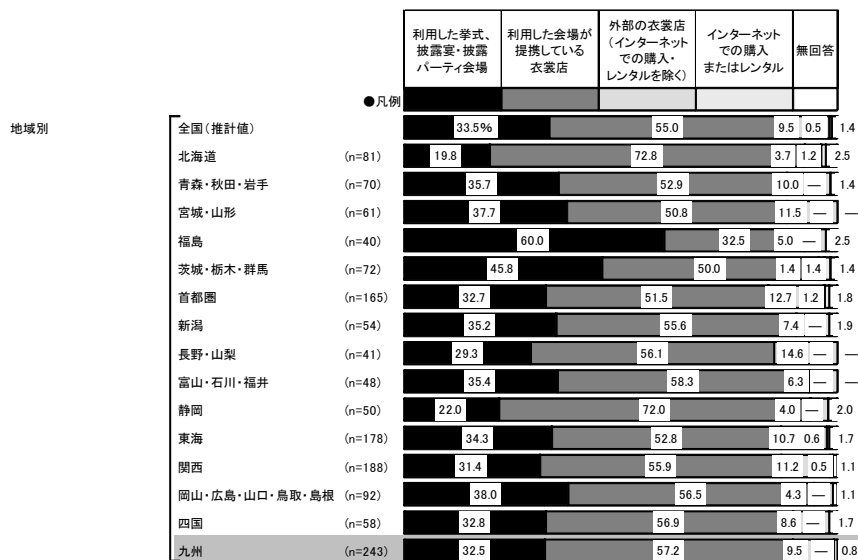
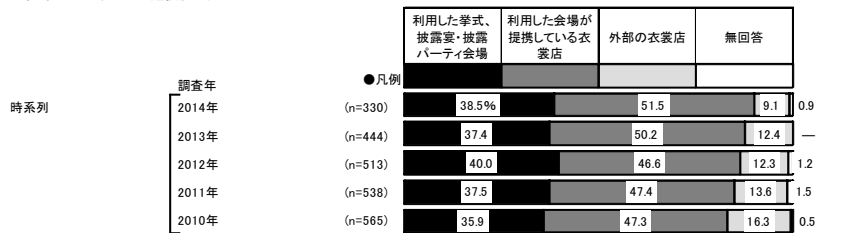




【紋服】



<参考>2014年までは選択肢が異なるため

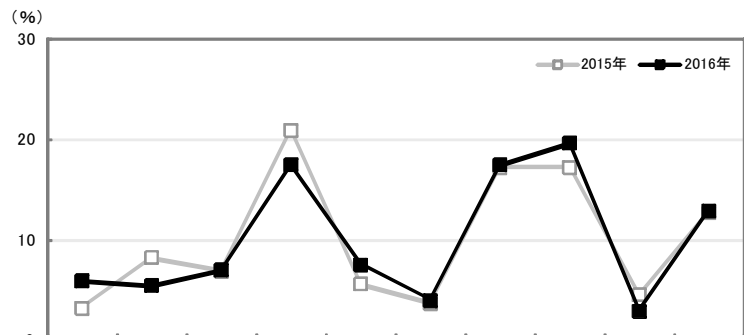




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、次いで「9～11万円未満」と「15～20万円未満」がともに17%、「30万円以上」が13%で続く。平均は16.3万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
九州	2016年	373	5.9	5.4	7.0	17.4	7.5	4.0	17.4	19.6	2.9	12.9	16.3
	2015年	465	3.2	8.2	6.9	20.9	5.6	3.7	17.2	17.2	4.5	12.7	16.3
	2014年	492	4.1	7.3	5.7	25.8	3.7	3.9	19.1	14.0	4.7	11.8	16.7
	2013年	608	2.5	5.9	7.2	18.4	5.1	5.6	23.5	17.8	3.6	10.4	16.1
	2012年	711	3.1	5.1	6.3	20.0	5.2	5.6	22.2	17.3	5.5	9.7	16.1
	2011年	823	5.0	7.9	8.4	19.3	5.8	6.0	20.0	14.9	4.4	8.3	14.7
	2010年	826	4.5	9.2	5.8	21.8	6.5	7.0	19.7	14.5	3.3	7.6	14.8
都道府県別	福岡県	188	5.3	5.3	6.4	14.4	8.0	4.8	18.1	18.1	3.7	16.0	17.1
	佐賀県	21	14.3	—	19.0	14.3	—	4.8	23.8	9.5	9.5	4.8	13.1
	長崎県	46	6.5	6.5	6.5	17.4	8.7	2.2	17.4	23.9	2.2	8.7	14.9
	大分県	44	2.3	13.6	2.3	27.3	2.3	4.5	11.4	27.3	—	9.1	15.4
	宮崎県	20	10.0	5.0	15.0	25.0	10.0	—	10.0	10.0	5.0	10.0	15.9
	鹿児島県	54	5.6	—	5.6	18.5	11.1	3.7	20.4	22.2	—	13.0	16.4
妻の年齢別	24歳以下	54	9.3	9.3	3.7	13.0	7.4	1.9	16.7	22.2	1.9	14.8	15.7
	25～29歳	205	4.9	4.4	7.3	18.5	7.3	3.4	16.6	19.0	3.4	15.1	17.2
	30～34歳	90	7.8	6.7	7.8	16.7	7.8	6.7	18.9	16.7	2.2	8.9	14.4
	35歳以上	24	—	—	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	29.2	4.2	4.2	16.4
	調査年	調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円

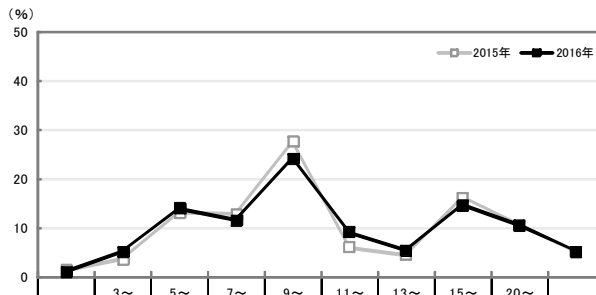
地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.2	5.3	6.0	17.3	6.3	5.3	19.8	17.4	5.3	13.1	16.7
北海道	206	3.4	3.4	2.9	14.1	9.7	6.8	22.8	19.4	4.4	13.1	17.4
青森・秋田・岩手	86	3.5	5.8	7.0	9.3	5.8	5.8	22.1	18.6	3.5	18.6	18.8
宮城・山形	142	2.1	7.7	6.3	16.2	2.8	4.2	15.5	19.7	5.6	19.7	19.0
福島	94	3.2	3.2	5.3	9.6	10.6	8.5	24.5	11.7	9.6	13.8	17.9
茨城・栃木・群馬	266	2.3	6.8	6.4	19.2	6.0	5.3	24.1	13.2	6.0	10.9	16.0
首都圏	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
新潟	93	2.2	1.1	6.5	20.4	3.2	8.6	24.7	17.2	3.2	12.9	17.0
長野・山梨	134	4.5	6.0	6.0	23.1	7.5	8.2	17.9	16.4	2.2	8.2	14.6
富山・石川・福井	103	2.9	1.0	5.8	12.6	8.7	6.8	15.5	19.4	7.8	19.4	18.9
静岡	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
東海	457	2.2	5.5	5.3	18.4	6.8	5.3	21.2	17.5	4.6	13.3	17.0
関西	597	4.2	6.9	6.0	18.1	6.2	5.0	18.3	17.6	6.4	11.4	16.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	3.3	6.6	6.6	19.8	4.7	6.1	15.6	18.9	5.2	13.2	17.0
四国	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
九州	373	5.9	5.4	7.0	17.4	7.5	4.0	17.4	19.6	2.9	12.9	16.3



●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が24%で最も高く、「15～20万円未満」が15%、「5～7万円未満」が14%で続く。平均は12.0万円となった。

●紋服の場合、「5～7万円未満」が33%で最も高く、「9～11万円未満」が22%、「7～9万円未満」が15%で続く。平均は8.8万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

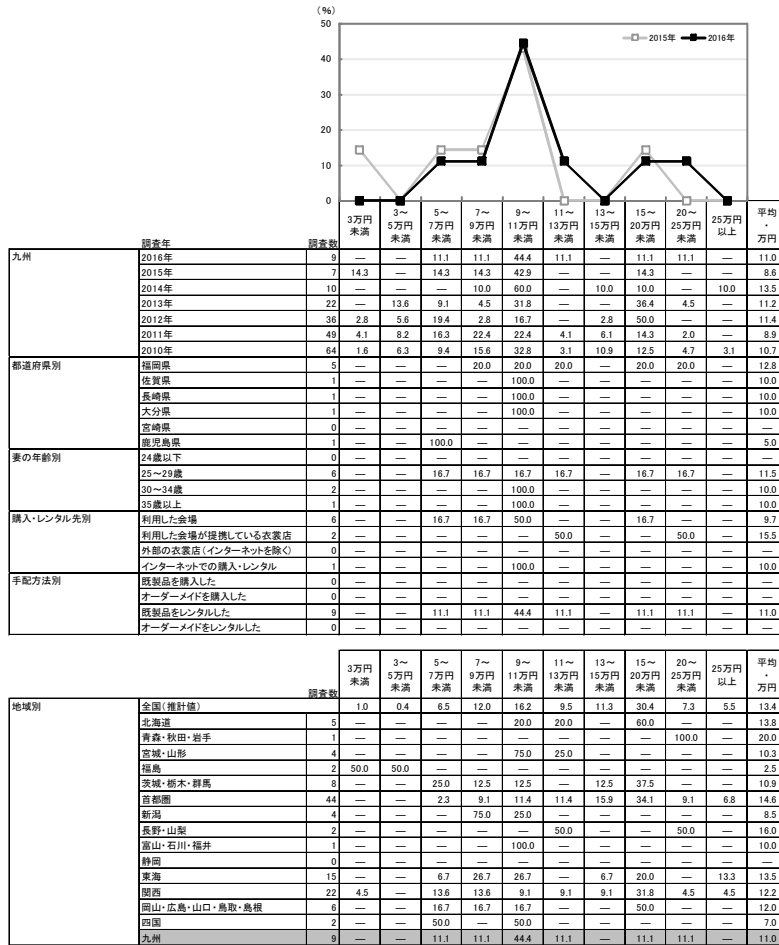


調査年	調査数	費用別 (%)										平均・万円
		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	
九州	296	1.0	5.1	13.9	11.5	24.0	9.1	5.4	14.5	10.5	5.1	12.0
2015年	385	1.3	3.6	13.0	12.7	27.5	6.0	4.4	16.1	10.4	4.9	11.9
2014年	401	2.7	3.7	13.5	10.2	32.4	3.7	5.0	15.2	9.5	4.0	11.7
2013年	471	0.6	5.3	11.5	14.4	25.3	5.3	5.7	19.5	8.5	3.8	11.7
2012年	522	1.1	2.7	12.6	12.1	26.6	6.9	5.2	20.7	8.2	3.8	11.8
2011年	602	2.5	4.5	14.6	13.8	26.4	7.6	5.3	16.1	6.0	3.2	10.8
2010年	601	2.3	3.7	16.5	12.6	27.0	6.7	6.8	15.6	6.2	2.7	10.8
都道府県別												
福岡県	161	1.2	3.1	13.0	9.9	21.7	9.3	6.2	16.8	12.4	6.2	12.8
佐賀県	20	—	10.0	5.0	20.0	30.0	5.0	—	15.0	10.0	5.0	11.2
長崎県	31	—	3.2	25.8	19.4	6.5	12.9	6.5	16.1	6.5	3.2	10.9
大分県	37	—	10.8	10.8	13.5	35.1	5.4	8.1	8.1	8.1	—	10.1
宮崎県	10	—	10.0	30.0	—	30.0	10.0	—	—	10.0	10.0	13.2
鹿児島県	37	2.7	5.4	10.8	8.1	32.4	10.8	2.7	13.5	8.1	5.4	11.5
妻の年齢別												
24歳以下	45	—	11.1	13.3	4.4	28.9	8.9	2.2	11.1	17.8	2.2	11.7
25～29歳	164	1.2	4.3	14.6	12.2	24.4	9.1	5.5	12.2	9.8	6.7	12.1
30～34歳	67	1.5	3.0	14.9	13.4	20.9	9.0	7.5	16.4	10.4	3.0	11.5
35歳以上	20	—	5.0	5.0	15.0	20.0	10.0	5.0	35.0	—	5.0	13.3
購入・レンタル先別												
利用した会場	109	—	3.7	11.0	8.3	22.9	10.1	7.3	14.7	15.6	6.4	13.2
利用した会場が提携している衣裳店	139	1.4	5.0	13.7	13.7	25.9	7.9	4.3	15.8	9.4	2.9	11.2
外部の衣裳店(インターネットを除く)	31	—	6.5	25.8	12.9	29.0	6.5	3.2	9.7	—	6.5	11.0
インターネットでの購入・レンタル	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
手配方法別												
既製品を購入した	4	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	10.3
オーダーメイドを購入した	8	—	—	—	—	37.5	—	12.5	37.5	12.5	—	13.5
既製品をレンタルした	280	1.1	5.0	14.3	11.8	23.9	8.9	4.6	14.3	10.7	5.4	12.0
オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	10.0

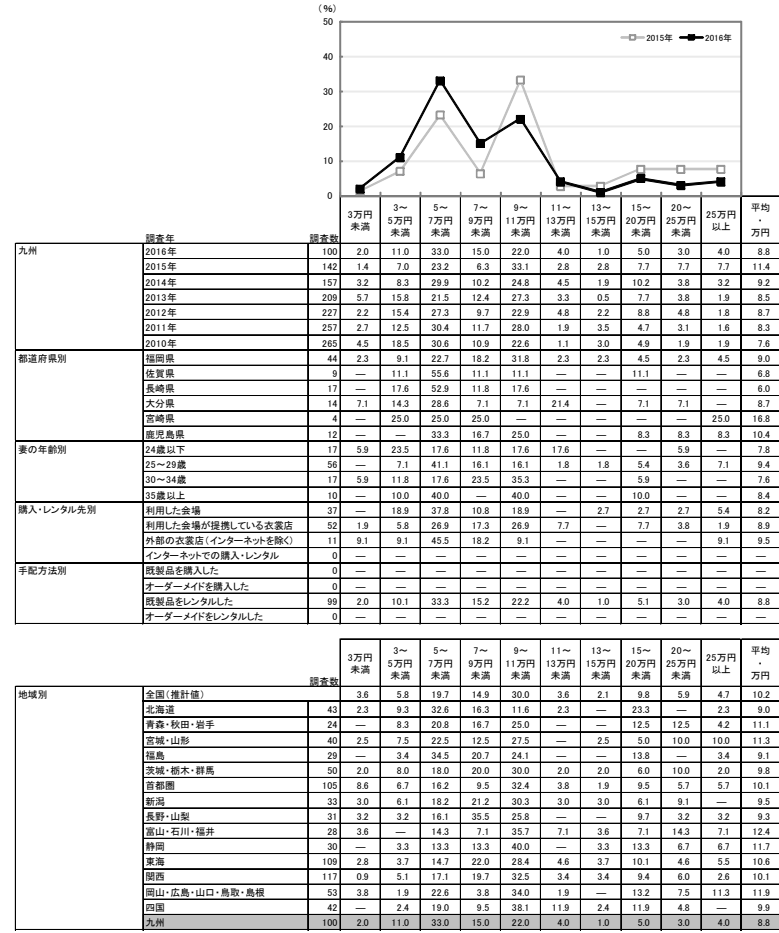
地域別	調査数	費用別 (%)										平均・万円
		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)		1.9	3.0	8.5	11.0	24.4	8.7	6.7	18.0	11.7	6.0	12.7
北海道	184	0.5	3.3	2.2	5.4	16.8	13.6	11.4	23.9	15.8	7.1	14.4
青森・秋田・岩手	62	1.6	—	11.3	11.3	21.0	4.8	9.7	17.7	16.1	6.5	13.6
宮城・山形	126	—	1.6	13.5	13.5	27.0	6.3	2.4	15.9	13.5	6.3	12.9
福島	84	—	4.8	14.3	8.3	14.3	13.1	10.7	20.2	8.3	6.0	12.7
茨城・栃木・群馬	239	1.7	1.7	7.5	13.8	23.4	8.4	6.3	20.9	10.0	6.3	12.8
首都圏	516	2.9	3.7	6.6	10.3	23.1	9.5	7.2	18.8	11.0	7.0	12.9
新潟	82	1.2	2.4	7.3	18.3	29.3	7.3	8.5	12.2	11.0	2.4	11.5
長野・山梨	116	3.4	0.9	9.5	13.8	22.4	8.6	7.8	17.2	12.1	4.3	12.4
富山・石川・福井	91	1.1	1.1	7.7	8.8	26.4	15.4	4.4	22.0	6.6	6.6	12.9
静岡	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8
東海	390	0.3	2.8	8.7	11.0	24.9	10.3	8.2	16.7	12.6	4.6	12.7
関西	503	1.8	3.4	8.9	10.9	28.6	7.0	5.2	17.5	11.3	5.4	12.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	2.7	1.1	9.6	12.2	23.9	6.9	7.4	16.5	13.3	6.4	12.7
四国	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
九州	296	1.0	5.1	13.9	11.5	24.0	9.1	5.4	14.5	10.5	5.1	12.0



【フロックコート】



【紋服】



第 10 章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

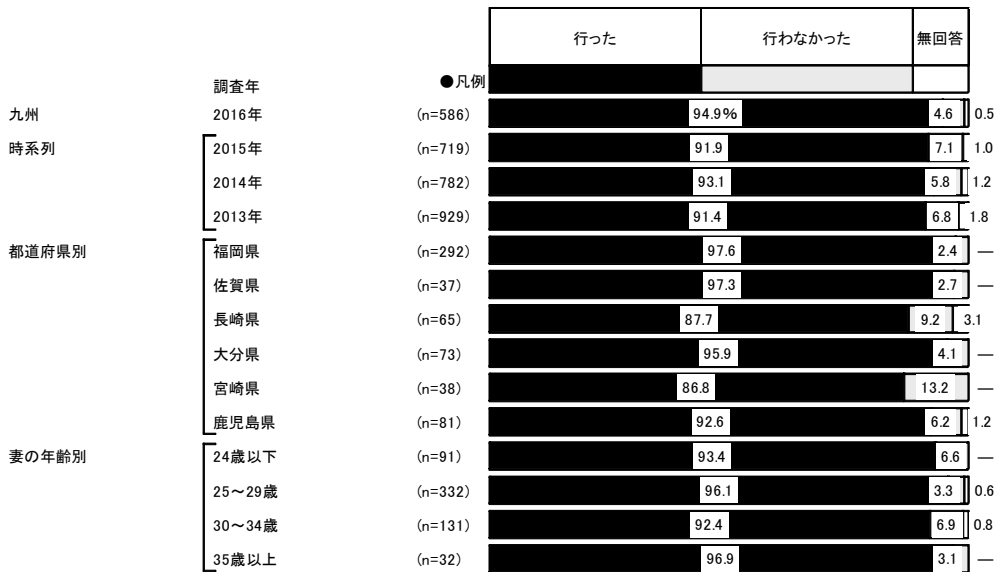


1. 結婚準備における美容ケアについて

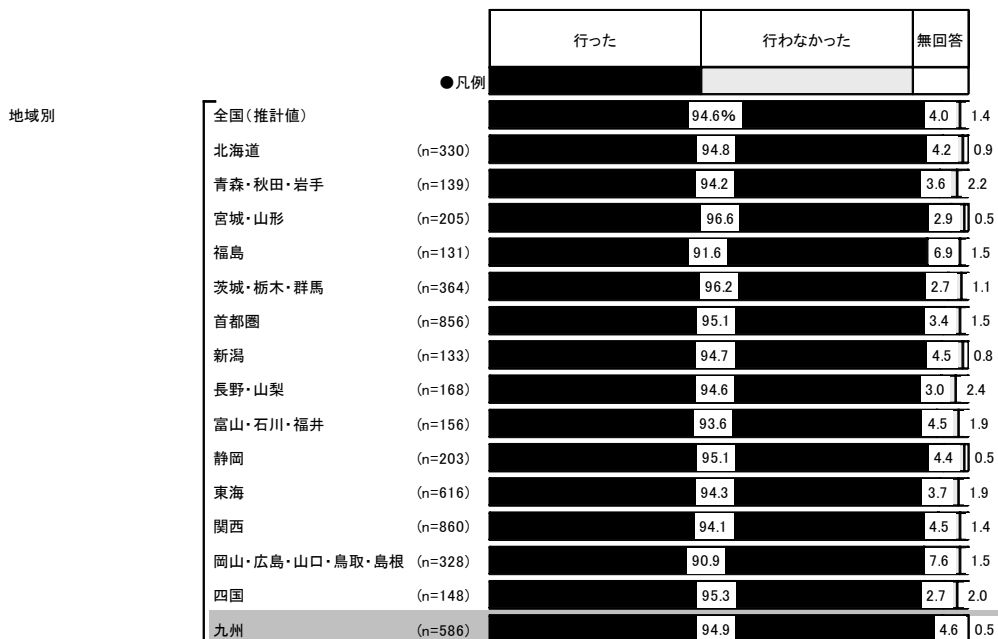
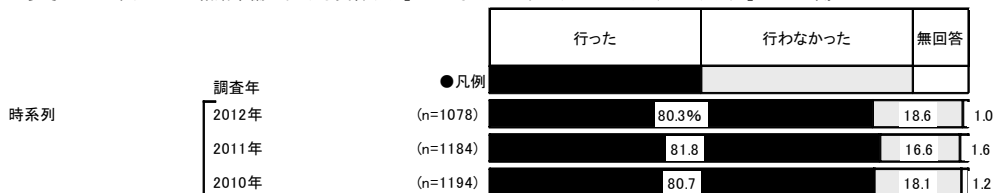
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が95%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)



<参考>2012年までは「結婚準備における美容ケア」ではなく「ブライダルエステ(ブレイケア)」として聞いていたため

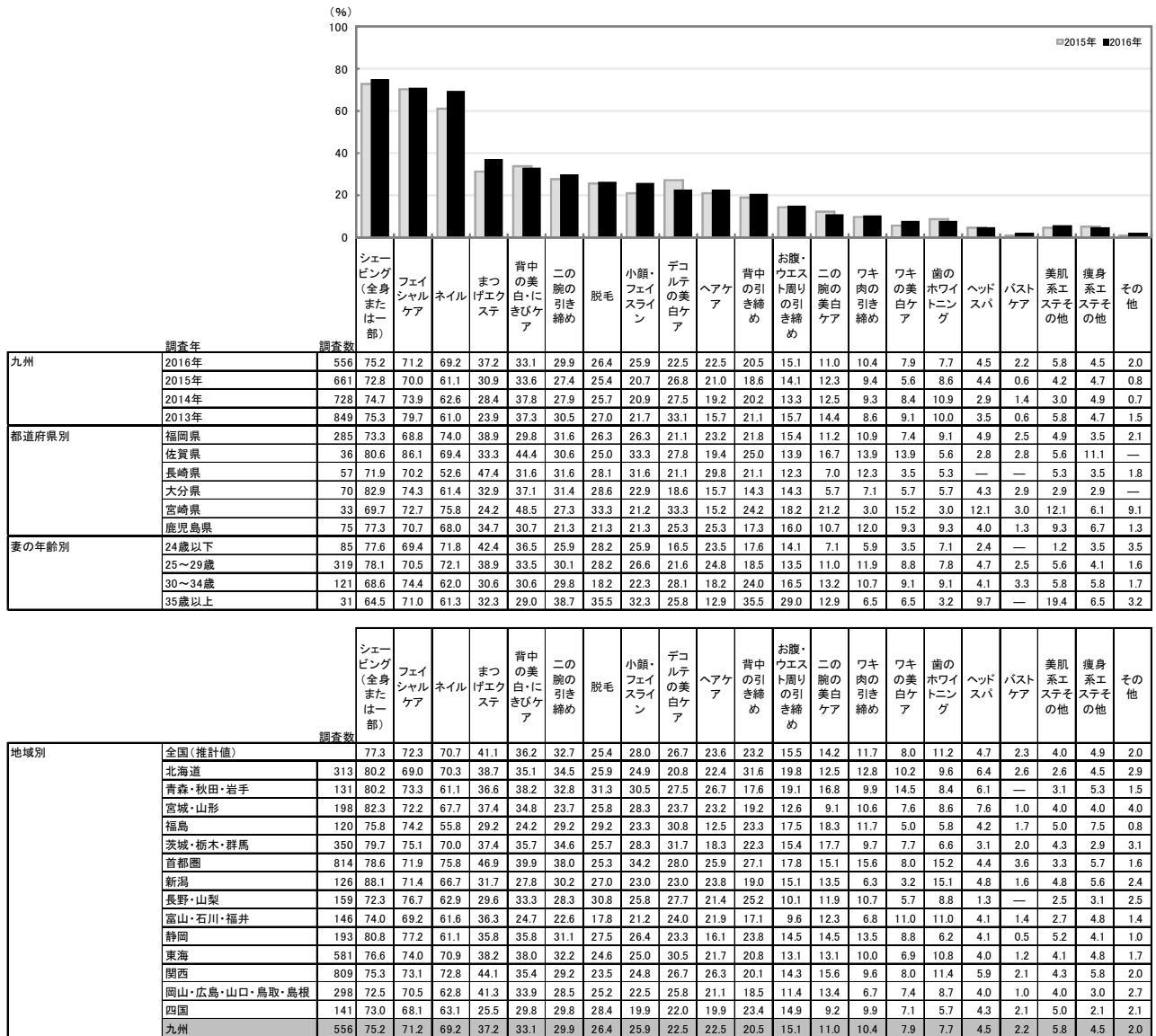




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が75%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が71%、「ネイル」が69%で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



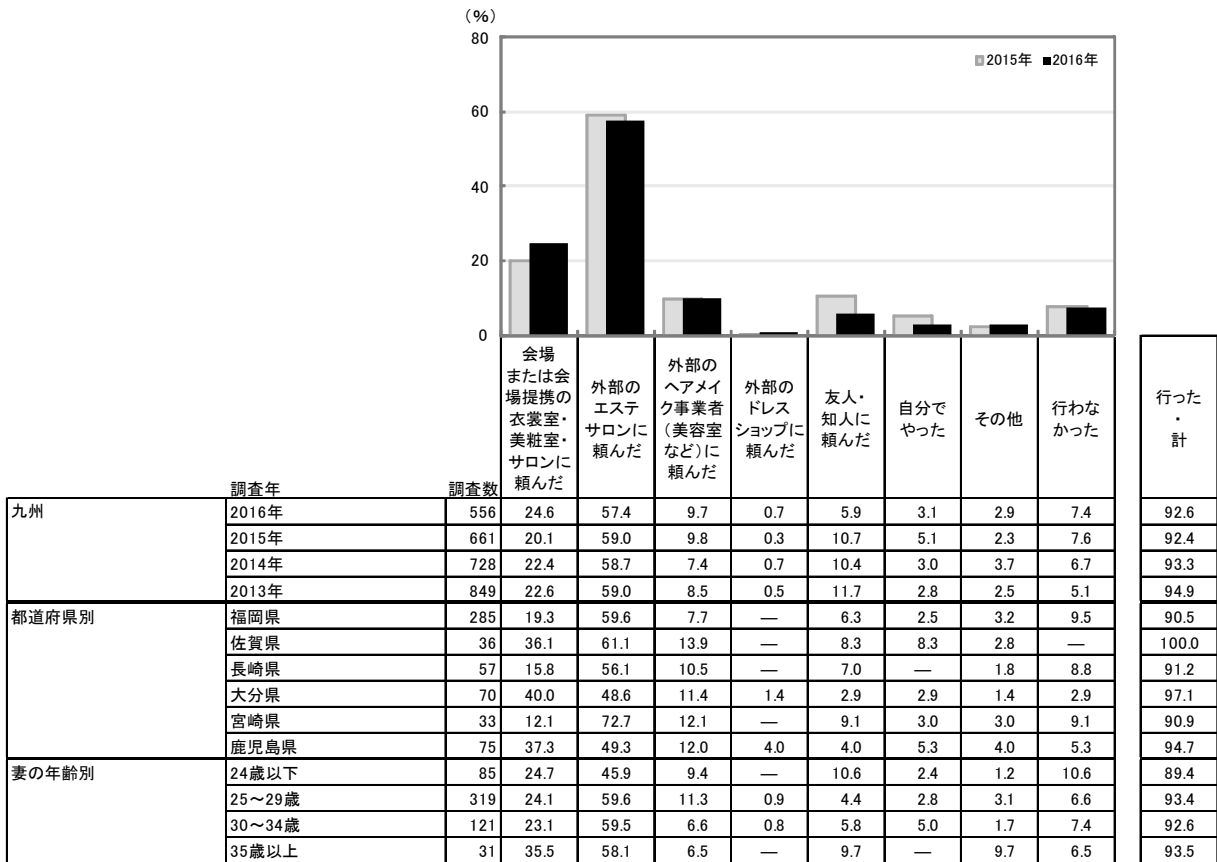


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が57%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が25%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は93%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

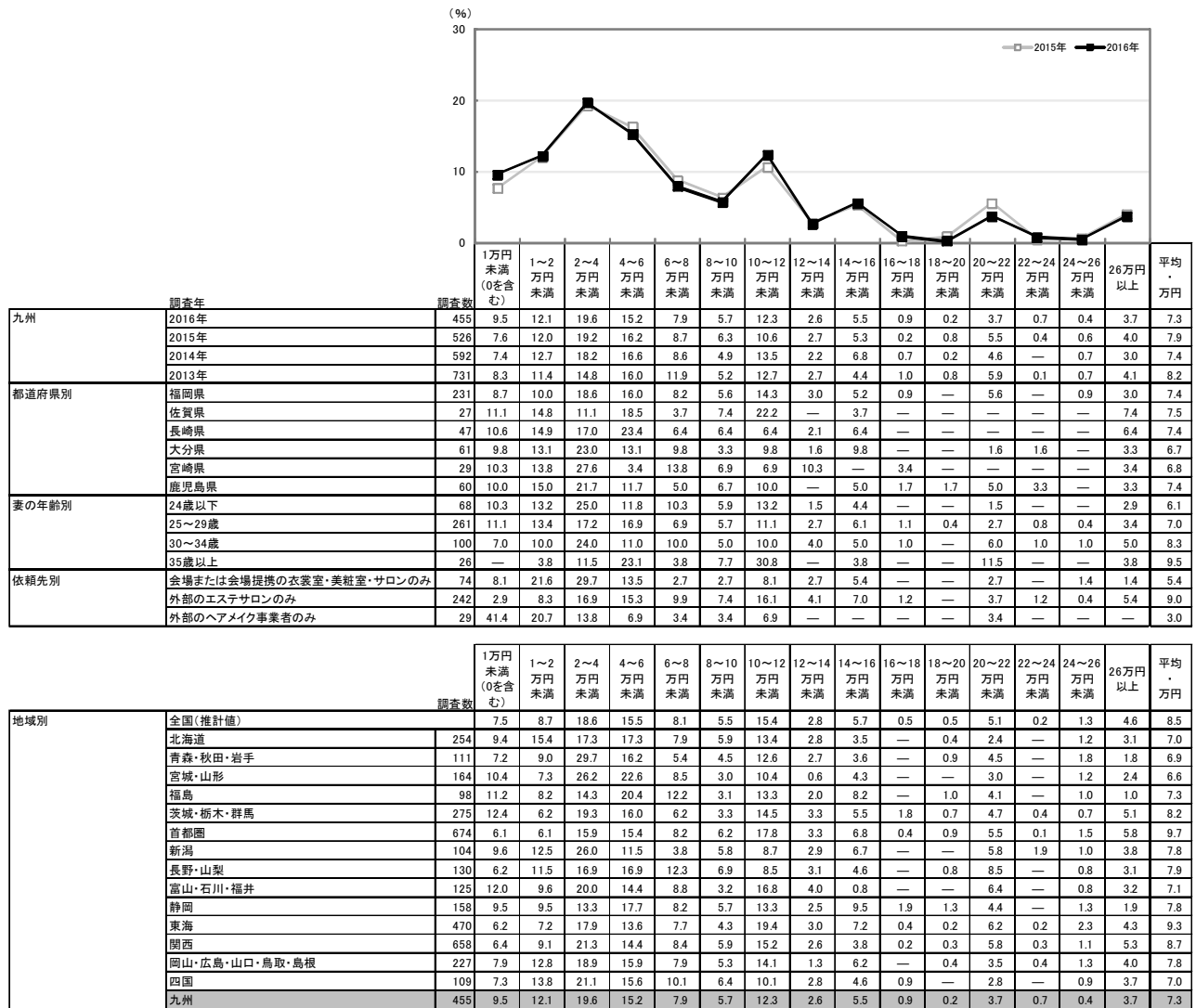
地域別	調査数	実施状況 (%)								行った・計
		会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	
全国(推計値)	202	20.2	62.9	7.4	0.3	7.2	3.3	3.0	6.8	93.2
北海道	313	16.3	64.5	8.0	—	5.8	5.4	3.2	6.7	93.3
青森・秋田・岩手	131	20.6	60.3	14.5	0.8	9.2	3.8	3.8	5.3	94.7
宮城・山形	198	17.7	69.2	7.6	0.5	6.6	2.0	1.5	7.6	92.4
福島	120	28.3	57.5	11.7	—	6.7	5.0	1.7	3.3	96.7
茨城・栃木・群馬	350	26.9	58.0	7.1	0.6	8.0	2.3	2.0	5.4	94.6
首都圏	814	16.5	68.7	6.3	0.1	5.0	2.9	3.3	6.9	93.1
新潟	126	30.2	58.7	10.3	0.8	5.6	1.6	3.2	4.0	96.0
長野・山梨	159	33.3	51.6	8.2	0.6	9.4	2.5	1.9	6.3	93.7
富山・石川・福井	146	17.8	61.6	8.9	—	8.2	0.7	2.1	5.5	94.5
静岡	193	29.5	54.4	6.7	0.5	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3
東海	581	18.6	61.3	6.7	0.2	11.0	4.0	3.4	5.9	94.1
関西	809	18.0	64.0	6.3	0.5	8.9	3.8	3.1	6.3	93.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	24.8	58.4	8.4	0.3	9.7	4.4	3.4	10.1	89.9
四国	141	24.8	48.2	9.9	—	6.4	3.5	2.1	12.8	87.2
九州	556	24.6	57.4	9.7	0.7	5.9	3.1	2.9	7.4	92.6



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が20%で最も高く、「4～6万円未満」が15%、「1～2万円未満」と「10～12万円未満」がともに12%で続く。平均は7.3万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

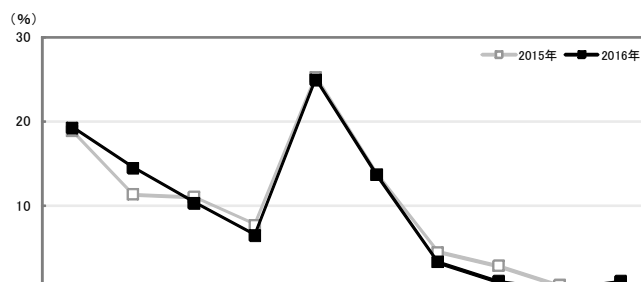




3) ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5～10回未満」が25%で最も高く、「1回」が19%、「2回」と「10～15回未満」がともに14%で続く。平均は5.4回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
九州	2016年	515	19.2	14.4	10.3	6.4	24.9	13.6	3.3	1.0	—	1.0	6.0	5.4
	2015年	611	18.8	11.3	11.0	7.7	25.2	13.7	4.4	2.8	0.5	0.7	3.9	6.0
	2014年	679	14.9	14.3	9.9	7.7	25.0	14.6	4.1	2.7	0.6	1.3	5.0	6.3
	2013年	806	13.5	11.3	9.4	7.2	28.7	17.2	3.7	3.6	0.4	1.4	3.6	6.8
都道府県別	福岡県	258	17.4	13.6	10.9	6.6	29.1	12.0	2.7	1.2	—	0.8	5.8	5.5
	佐賀県	36	11.1	16.7	16.7	2.8	27.8	11.1	—	—	—	2.8	11.1	5.5
	長崎県	52	25.0	13.5	11.5	5.8	13.5	17.3	1.9	1.9	—	3.8	5.8	5.9
	大分県	68	17.6	8.8	13.2	7.4	30.9	11.8	1.5	—	—	—	8.8	4.8
	宮崎県	30	13.3	23.3	3.3	3.3	20.0	23.3	6.7	—	—	—	6.7	5.8
妻の年齢別	鹿児島県	71	29.6	18.3	4.2	8.5	12.7	15.5	8.5	1.4	—	—	1.4	5.3
	24歳以下	76	18.4	14.5	7.9	7.9	23.7	11.8	5.3	—	—	—	10.5	5.2
	25～29歳	298	21.8	15.8	9.1	6.4	23.5	12.8	3.0	1.3	—	1.3	5.0	5.4
	30～34歳	112	14.3	13.4	13.4	6.3	25.0	16.1	2.7	0.9	—	0.9	7.1	5.7
依頼先別	35歳以上	29	13.8	3.4	17.2	3.4	41.4	17.2	3.4	—	—	—	—	5.9
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	92	38.0	21.7	12.0	7.6	10.9	4.3	2.2	—	—	—	3.3	3.1
	外部のエステサロンのみ	257	12.1	11.3	11.3	7.4	32.3	17.5	3.5	1.9	—	1.6	1.2	6.5
外部のヘアメイク事業者のみ	30	53.3	13.3	3.3	3.3	13.3	6.7	3.3	—	—	—	3.3	3.2	

調査数		1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回	
地域別	全国(推計値)	18.1	11.8	11.1	7.5	26.8	13.0	3.3	2.4	0.4	1.3	4.3	5.9	
	北海道	292	18.8	12.0	13.4	8.2	24.3	11.0	2.4	3.4	0.3	1.7	4.5	5.9
	青森・秋田・岩手	124	11.3	14.5	18.5	6.5	26.6	10.5	2.4	4.0	0.8	0.8	4.0	5.8
	宮城・山形	183	24.6	13.1	12.6	7.1	24.0	8.2	4.4	1.1	—	1.1	3.8	4.9
	福島	116	19.0	11.2	7.8	6.0	30.2	12.9	4.3	2.6	0.9	—	5.2	5.8
	茨城・栃木・群馬	331	21.1	8.2	8.5	4.8	25.4	17.5	3.9	3.6	0.3	1.2	5.4	6.4
	首都圏	758	16.5	10.4	10.8	7.9	28.6	13.2	3.4	2.9	0.8	1.5	4.0	6.3
	新潟	121	26.4	9.9	15.7	5.0	24.8	11.6	0.8	1.7	—	3.3	0.8	5.6
	長野・山梨	149	17.4	12.1	10.1	10.1	22.8	15.4	6.0	2.0	—	1.3	2.7	6.2
	富山・石川・福井	138	19.6	13.8	8.7	9.4	19.6	13.0	2.9	2.2	—	0.7	10.1	5.5
	静岡	182	18.1	12.1	9.3	7.1	31.3	16.5	1.6	2.2	—	0.5	1.1	5.7
	東海	547	13.2	11.9	8.6	8.8	29.4	13.5	4.2	3.3	0.2	1.8	5.1	6.6
	関西	758	20.4	11.9	12.7	7.8	26.5	12.0	2.2	1.2	0.1	1.3	3.8	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	16.8	14.6	13.8	7.5	23.9	13.4	3.4	2.6	0.4	1.1	2.6	5.7
	四国	123	26.8	15.4	9.8	3.3	22.8	8.9	4.9	0.8	1.6	0.8	4.9	5.2
	九州	515	19.2	14.4	10.3	6.4	24.9	13.6	3.3	1.0	—	1.0	6.0	5.4



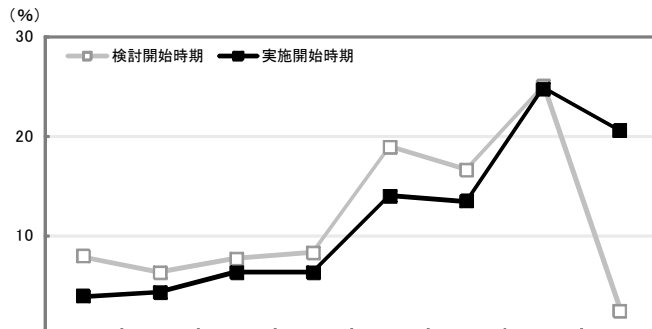
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.1ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期	実施開始時期									無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
九州	2016年	検討開始時期	507	7.9	6.3	7.7	8.3	18.9	16.6	25.0	2.4	6.9	3.1	
		実施開始時期	507	3.9	4.3	6.3	6.3	14.0	13.4	24.7	20.5	6.5	2.3	
	2015年	検討開始時期	592	8.6	6.3	6.9	12.8	16.7	13.3	27.0	2.7	5.6	3.2	
		実施開始時期	592	4.9	4.9	3.7	7.3	14.2	13.7	25.8	19.8	5.7	2.3	
	2014年	検討開始時期	668	6.3	6.7	5.8	11.1	17.2	20.1	24.0	2.8	6.0	3.0	
		実施開始時期	668	3.6	1.9	4.8	5.2	16.0	16.9	26.3	18.3	6.9	2.1	
	2013年	検討開始時期	795	8.2	7.2	7.4	8.9	21.6	18.5	20.0	2.4	5.8	3.3	
		実施開始時期	795	4.7	4.5	4.4	6.5	18.5	17.7	22.4	16.6	4.7	2.4	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	254	6.7	6.3	8.3	8.7	20.5	16.5	24.8	1.2	7.1	3.1	
		実施開始時期	254	3.5	2.8	6.7	7.1	15.4	15.4	24.0	19.7	5.5	2.2	
	佐賀県	検討開始時期	36	5.6	13.9	5.6	5.6	22.2	16.7	22.2	—	8.3	3.3	
		実施開始時期	36	2.8	5.6	2.8	8.3	19.4	11.1	30.6	11.1	8.3	2.4	
	長崎県	検討開始時期	50	8.0	8.0	6.0	6.0	16.0	20.0	28.0	4.0	4.0	2.9	
		実施開始時期	50	2.0	6.0	6.0	2.0	16.0	8.0	24.0	30.0	6.0	2.0	
	大分県	検討開始時期	68	10.3	2.9	8.8	8.8	19.1	16.2	23.5	—	10.3	3.3	
		実施開始時期	68	4.4	5.9	5.9	7.4	10.3	16.2	22.1	14.7	13.2	2.5	
	宮崎県	検討開始時期	28	7.1	—	17.9	14.3	7.1	21.4	25.0	3.6	3.6	2.8	
		実施開始時期	28	3.6	3.6	10.7	10.7	10.7	7.1	39.3	10.7	3.6	2.3	
	鹿児島県	検討開始時期	71	11.3	7.0	2.8	7.0	18.3	12.7	26.8	8.5	5.6	3.0	
		実施開始時期	71	7.0	7.0	5.6	2.8	9.9	11.3	21.1	31.0	4.2	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	76	10.5	5.3	6.6	3.9	19.7	13.2	28.9	—	11.8	3.2	
		実施開始時期	76	3.9	5.3	9.2	2.6	10.5	9.2	25.0	21.1	13.2	2.3	
	25～29歳	検討開始時期	294	9.2	6.8	7.5	6.8	19.4	16.0	26.9	2.7	4.8	3.1	
		実施開始時期	294	4.4	5.8	6.1	6.1	14.3	12.9	22.4	23.5	4.4	2.3	
	30～34歳	検討開始時期	109	4.6	5.5	9.2	11.9	19.3	19.3	18.3	3.7	8.3	3.0	
		実施開始時期	109	3.7	0.9	6.4	9.2	10.1	17.4	28.4	15.6	8.3	2.2	
	35歳以上	検討開始時期	28	—	7.1	7.1	21.4	10.7	21.4	21.4	—	10.7	2.8	
		実施開始時期	28	—	—	—	7.1	35.7	14.3	32.1	7.1	3.6	1.9	
	依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	91	—	6.6	7.7	7.7	17.6	13.2	36.3	4.4	6.6	2.4
			実施開始時期	91	—	1.1	5.5	3.3	13.2	9.9	26.4	36.3	4.4	1.4
外部のエステサロンのみ		検討開始時期	252	10.7	6.7	8.3	11.1	22.2	15.5	21.8	2.8	0.8	3.3	
		実施開始時期	252	5.2	6.3	4.8	9.5	16.7	16.3	24.2	15.9	1.2	2.5	
外部のヘアメイク事業者のみ		検討開始時期	30	10.0	—	3.3	3.3	16.7	13.3	50.0	—	3.3	2.4	
		実施開始時期	30	3.3	6.7	—	6.7	3.3	13.3	20.0	43.3	3.3	1.6	

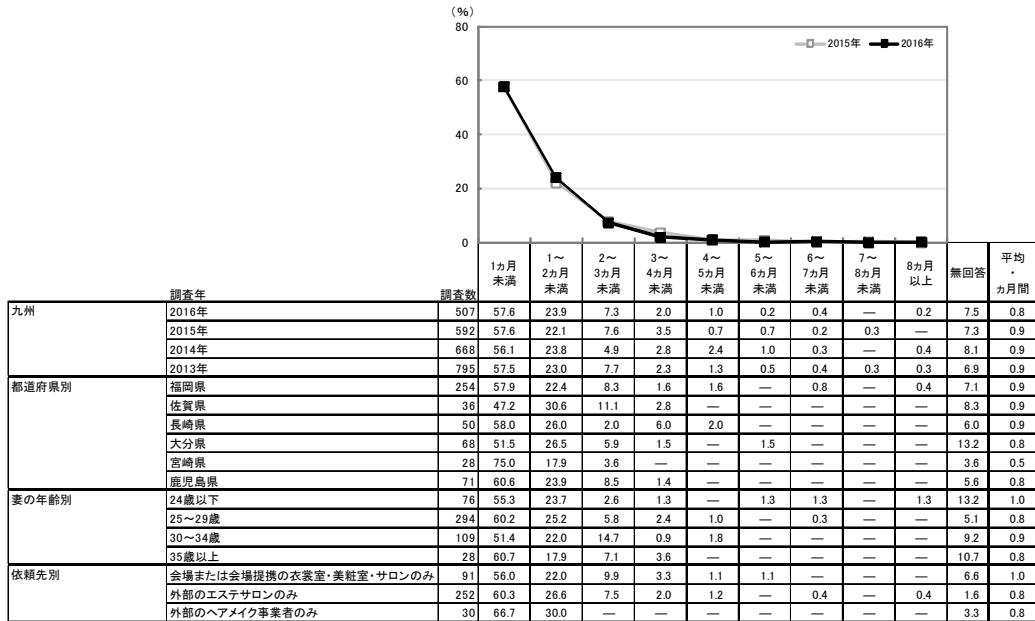


■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別		調査数	検討開始時期									平均・ カ月前
全国(推計値)	検査開始時期		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
北海道	検査開始時期	274	8.2	7.7	8.4	9.7	19.7	17.2	21.1	2.3	5.7	3.3
北海道	実施開始時期		4.1	4.7	5.2	6.4	17.3	14.0	24.3	18.7	5.4	2.3
青森・秋田・岩手	検査開始時期	122	11.7	5.5	6.9	13.5	16.1	13.9	24.5	2.6	5.5	3.4
青森・秋田・岩手	実施開始時期	122	5.8	3.6	5.1	5.5	16.8	12.4	25.5	20.1	5.1	2.3
宮城・山形	検査開始時期	176	9.0	8.2	4.1	11.5	20.5	16.4	20.5	2.5	7.4	3.5
宮城・山形	実施開始時期	176	5.7	4.1	3.3	4.9	20.5	20.5	22.1	11.5	7.4	2.6
福島	検査開始時期	176	6.8	6.8	5.1	8.0	18.2	25.0	23.9	1.1	5.1	2.9
福島	実施開始時期	176	1.7	5.1	2.8	3.4	14.8	7.4	34.1	25.0	5.7	1.8
茨城・栃木・群馬	検査開始時期	115	8.7	7.0	11.3	8.7	19.1	16.5	20.9	0.9	7.0	3.4
茨城・栃木・群馬	実施開始時期	115	3.5	6.1	2.6	9.6	19.1	11.3	23.5	19.1	5.2	2.3
首都圏	検査開始時期	319	6.6	6.6	7.8	10.3	20.7	16.3	21.9	2.8	6.9	3.2
首都圏	実施開始時期	319	4.1	4.1	4.1	6.6	18.2	13.2	21.9	22.3	5.6	2.2
新潟	検査開始時期	725	7.7	9.1	9.8	10.3	20.6	16.8	18.5	1.9	5.2	3.4
新潟	実施開始時期	725	3.9	5.2	5.8	7.3	19.0	13.4	24.4	15.7	5.2	2.4
長野	検査開始時期	118	9.3	3.4	5.1	11.0	22.9	17.8	23.7	2.5	4.2	3.2
長野	実施開始時期	118	7.6	3.4	1.7	5.1	15.3	15.3	25.4	23.7	2.5	2.3
富山・石川・福井	検査開始時期	147	8.2	6.8	10.2	10.2	23.8	16.3	18.4	2.0	4.1	3.3
富山・石川・福井	実施開始時期	147	4.1	3.4	9.5	2.7	18.4	16.3	25.2	17.0	3.4	2.2
静岡	検査開始時期	132	9.8	8.8	6.1	9.8	13.6	13.6	26.5	3.0	10.6	3.3
静岡	実施開始時期	132	3.8	5.3	3.0	6.8	17.4	9.1	24.2	22.0	8.3	2.2
東海	検査開始時期	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3
東海	実施開始時期	179	3.4	7.3	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4
関西	検査開始時期	523	9.6	9.2	9.2	9.2	15.7	18.7	18.5	2.1	7.8	3.5
関西	実施開始時期	523	6.1	5.7	5.9	6.7	14.7	15.5	23.7	14.9	6.7	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検査開始時期	725	7.6	6.3	7.6	9.4	21.2	17.4	23.0	2.5	5.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	実施開始時期	725	3.6	3.3	4.0	5.2	17.8	15.6	22.9	22.6	5.0	2.1
四国	検査開始時期	257	7.8	10.5	10.1	8.2	18.7	16.0	22.6	3.1	3.1	3.4
四国	実施開始時期	257	4.3	4.3	6.2	8.2	15.6	14.8	27.2	16.7	2.7	2.4
九州	検査開始時期	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
九州	実施開始時期	118	2.5	5.9	2.5	5.1	11.0	15.3	23.7	28.8	5.1	1.9
九州	検査開始時期	507	7.9	6.3	7.7	8.3	18.9	16.6	25.0	2.4	6.9	3.1
九州	実施開始時期	507	3.9	4.3	6.3	6.3	14.0	13.4	24.7	20.5	6.5	2.3

■ブライダルエステの検討期間(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	54.6	24.2	8.8	2.9	1.4	0.7	0.5	0.2	0.4	0.4	6.5	1.0
北海道	274	55.5	19.3	12.4	3.6	1.1	0.7	0.7	—	0.7	5.8	1.1
青森・秋田・岩手	122	57.4	24.6	2.5	5.7	—	1.6	—	0.8	—	7.4	0.9
宮城・山形	176	50.0	26.7	8.5	2.8	1.1	1.1	1.1	—	1.1	7.4	1.1
福島	115	55.7	19.1	11.3	4.3	0.9	—	0.9	0.9	—	7.0	1.1
茨城・栃木・群馬	319	55.8	23.5	7.8	2.8	0.9	0.3	0.3	—	0.9	7.5	0.9
首都圏	725	52.7	25.7	9.4	2.8	2.1	0.8	0.3	—	0.4	5.9	1.0
新潟	118	61.0	19.5	12.7	0.8	—	0.8	—	0.8	—	4.2	0.9
長野	147	57.1	21.8	8.2	3.4	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	4.1	1.1
富山・石川・福井	132	52.3	23.5	6.1	2.3	1.5	2.3	—	0.8	—	11.4	1.0
静岡	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
東海	523	54.7	22.8	8.6	1.9	1.1	0.4	0.6	0.4	0.2	9.4	0.9
関西	725	53.7	24.8	10.2	3.2	1.1	0.3	0.3	0.3	0.7	5.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	57.6	23.7	7.8	3.9	0.8	1.6	1.2	—	—	3.5	1.0
四国	118	53.4	25.4	2.5	5.1	1.7	0.8	2.5	—	0.8	7.6	1.2
九州	507	57.6	23.9	7.3	2.0	1.0	0.2	0.4	—	0.2	7.5	0.8

▼平均の推移

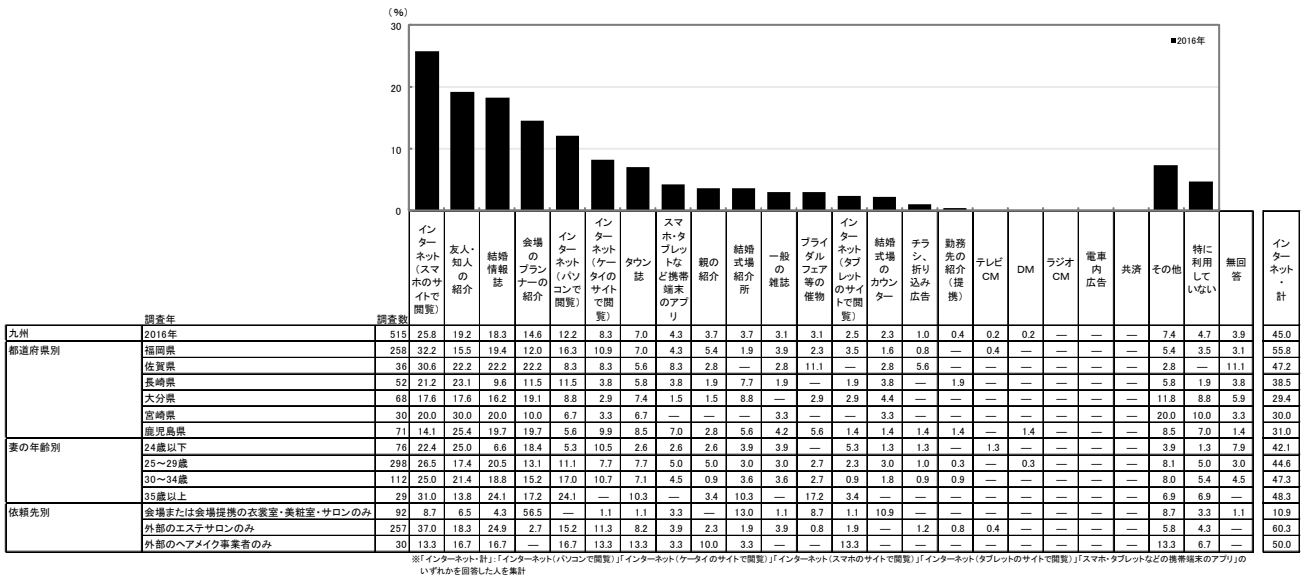
調査年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.0	3.2	3.1
実施開始時期(カ月前)	2.4	2.1	2.3	2.3
検討期間(カ月前)	0.9	0.9	0.9	0.8



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が26%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が19%、「結婚情報誌」が18%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
インターネット(スマホのサイトで閲覧)	26
友人・知人の紹介	19
結婚情報誌	18
会場のプランナーの紹介	14
勤務先の紹介(提携)	14
結婚情報誌	12
一般の雑誌	7
インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	7
タウン誌	7
インターネット(携帯端末のアプリ)	4
インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	4
結婚式場紹介所	3
チラシ・折り込み広告	3
ブライダルフェア等の催物	3
結婚式場紹介所	2
テレビCM	2
ラジオCM	0
電車内広告	0
DM	0
共済	0
その他	7.4
特に利用していない	4.7
無回答	3.9
インターネット・計	45.0

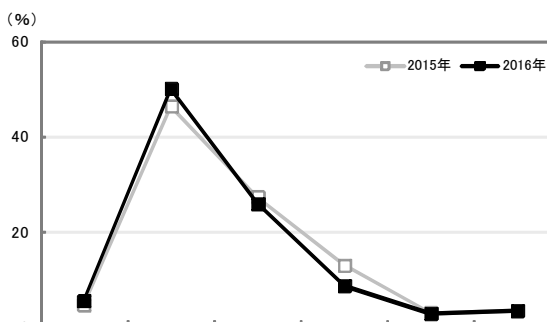
地域別	情報源	割合 (%)
九州	2015年	611 4.1 20.8 10.8 1.1 22.1 2.5 7.9 17.0 33.7 2.8 2.6 2.5 5.6 0.5 — — 0.3 — — 5.9 5.9 2.5 43.9
九州	2014年	679 4.0 20.6 15.6 0.4 24.7 4.0 11.6 27.4 18.1 3.7 2.8 4.1 5.7 0.1 — — 0.3 — — 7.8 3.8 3.4 38.9
九州	2013年	806 3.0 25.9 12.9 0.9 30.3 3.0 14.1 25.7 10.5 3.6 2.1 3.3 4.6 0.4 — — 0.1 0.6 — — 8.3 6.1 2.7 31.9



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が50%で最も高く、次いで「2店舗」が26%で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数(%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
九州	2016年	515	5.4	49.9	25.8	8.5	2.7	3.3	4.3	1.7
	2015年	611	4.6	46.2	27.2	12.9	2.8	3.4	2.9	1.8
	2014年	679	5.0	48.5	22.5	13.7	2.9	3.7	3.7	1.8
	2013年	806	4.2	49.3	24.1	12.0	3.0	4.1	3.3	1.7
都道府県別	福岡県	258	6.6	46.5	26.4	8.5	4.3	3.9	3.9	1.7
	佐賀県	36	11.1	38.9	13.9	16.7	2.8	8.3	8.3	1.8
	長崎県	52	—	59.6	30.8	—	—	3.8	5.8	1.6
	大分県	68	4.4	52.9	25.0	10.3	—	2.9	4.4	1.6
	宮崎県	30	3.3	50.0	36.7	6.7	—	—	3.3	1.5
	鹿児島県	71	4.2	57.7	22.5	9.9	2.8	—	2.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	76	7.9	50.0	22.4	6.6	2.6	3.9	6.6	1.6
	25～29歳	298	5.0	52.3	25.5	8.7	2.0	3.4	3.0	1.6
	30～34歳	112	5.4	44.6	27.7	8.9	2.7	3.6	7.1	1.7
	35歳以上	29	3.4	44.8	31.0	10.3	10.3	—	—	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	92	—	83.7	13.0	2.2	1.1	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	257	—	55.3	28.4	9.7	1.9	3.5	1.2	1.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	30	—	63.3	30.0	6.7	—	—	—	1.4

※利用店舗を含む

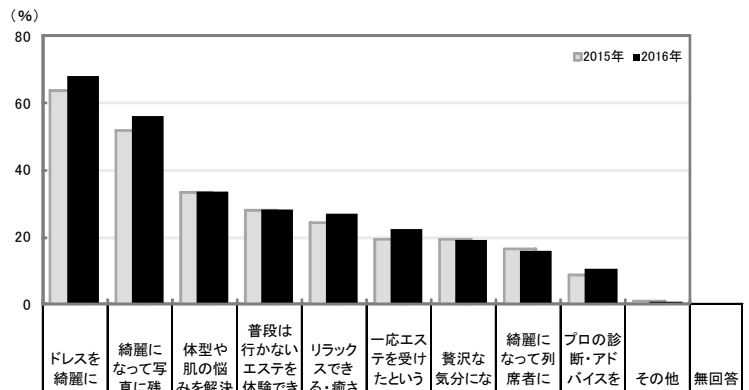
地域別	調査数	検討した店舗数(%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		3.7	46.7	24.4	14.2	3.3	4.4	3.3	1.9
北海道	292	4.1	47.9	21.2	14.7	2.1	5.5	4.5	1.9
青森・秋田・岩手	124	4.8	45.2	26.6	14.5	1.6	3.2	4.0	1.7
宮城・山形	183	3.3	45.9	27.3	14.2	2.2	3.3	3.8	1.8
福島	116	5.2	43.1	30.2	12.9	4.3	0.9	3.4	1.7
茨城・栃木・群馬	331	4.2	49.5	25.1	9.7	4.5	2.1	4.8	1.7
首都圏	758	2.1	41.4	24.1	18.2	4.7	6.3	3.0	2.1
新潟	121	—	52.1	24.0	15.7	4.1	2.5	1.7	1.8
長野・山梨	149	2.7	42.3	32.2	16.1	3.4	1.3	2.0	1.8
富山・石川・福井	138	3.6	50.7	21.0	14.5	2.9	1.4	5.8	1.6
静岡	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
東海	547	5.9	48.8	24.5	11.7	2.2	4.0	2.9	1.7
関西	758	5.3	47.9	23.4	13.2	2.4	4.7	3.2	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	2.6	55.2	23.5	11.6	1.5	3.7	1.9	1.7
四国	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
九州	515	5.4	49.9	25.8	8.5	2.7	3.3	4.3	1.7



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が68%で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が56%、「体型や肌の悩みを解決できる」が33%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査年	調査数	期待していたこと											
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答	
九州	2016年	515	68.0	56.3	33.4	28.3	27.0	22.7	19.4	15.9	10.5	1.0	4.3
	2015年	611	63.7	52.0	33.2	28.0	24.4	19.5	19.6	16.4	8.8	1.1	3.3
	2014年	679	69.5	56.1	32.1	33.3	28.7	21.5	22.5	21.1	9.4	1.0	3.5
	2013年	806	66.3	55.7	35.1	32.5	32.4	20.1	20.5	21.6	11.0	0.9	2.5
都道府県別	福岡県	258	71.7	58.9	32.6	29.8	29.1	22.9	17.4	15.5	8.9	0.8	3.5
	佐賀県	36	61.1	55.6	44.4	30.6	27.8	22.2	27.8	16.7	8.3	—	11.1
	長崎県	52	61.5	44.2	30.8	28.8	19.2	19.2	19.2	13.5	15.4	1.9	3.8
	大分県	68	61.8	52.9	32.4	29.4	26.5	29.4	19.1	16.2	14.7	1.5	5.9
	宮崎県	30	70.0	60.0	43.3	23.3	16.7	20.0	16.7	23.3	3.3	—	6.7
	鹿児島県	71	67.6	57.7	29.6	22.5	29.6	19.7	23.9	15.5	12.7	1.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	76	57.9	42.1	30.3	28.9	22.4	22.4	15.8	14.5	6.6	—	7.9
	25～29歳	298	71.1	58.1	32.9	27.5	27.5	21.1	18.1	16.1	8.4	1.0	3.0
	30～34歳	112	64.3	57.1	36.6	29.5	26.8	26.8	16.1	17.9	1.8	1.8	6.3
	35歳以上	29	75.9	72.4	34.5	31.0	34.5	24.1	13.8	17.2	13.8	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	92	60.9	45.7	19.6	37.0	30.4	20.7	27.2	12.0	8.7	2.2	—
	外部のエステサロンのみ	257	73.9	61.1	39.7	31.1	26.8	27.6	18.3	17.5	12.1	0.4	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	30	63.3	36.7	16.7	16.7	16.7	23.3	10.0	13.3	10.0	3.3	—

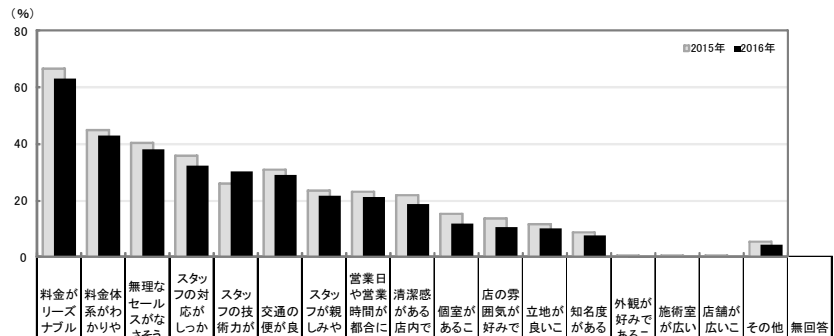
地域別	調査数	期待していたこと										
		ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	リラックスできる・癒される	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
全国(推計値)		68.9	59.6	36.2	30.3	27.4	23.7	21.5	18.8	10.4	0.8	3.3
北海道	292	69.9	52.1	39.4	35.3	25.3	24.3	21.9	17.5	10.3	1.4	4.5
青森・秋田・岩手	124	71.0	59.7	37.1	30.6	23.4	29.0	23.4	11.3	11.3	—	3.2
宮城・山形	183	67.8	57.4	36.6	37.7	20.8	28.4	19.7	19.7	9.3	3.3	3.3
福島	116	65.5	58.6	30.2	32.8	29.3	21.6	28.4	13.8	12.9	—	4.3
茨城・栃木・群馬	331	64.4	57.4	36.0	31.4	25.7	26.0	16.6	15.1	6.9	1.5	4.8
首都圏	758	73.1	63.7	40.4	32.5	30.3	24.0	23.6	21.5	11.7	0.8	2.9
新潟	121	67.8	57.9	28.1	23.1	27.3	31.4	16.5	20.7	12.4	—	1.7
長野・山梨	149	72.5	59.1	36.2	27.5	24.8	18.8	15.4	15.4	11.4	0.7	2.7
富山・石川・福井	138	63.8	53.6	32.6	25.4	22.5	22.5	16.7	17.4	4.3	—	6.5
静岡	182	65.4	58.2	34.6	32.4	23.1	20.3	19.8	18.1	7.7	0.5	1.1
東海	547	64.7	60.7	34.6	29.4	26.9	21.4	22.7	17.0	9.9	1.1	3.3
関西	758	67.8	57.9	33.5	26.1	27.4	23.9	20.7	19.1	10.4	0.5	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	59.7	32.5	31.3	25.0	22.0	20.9	20.1	9.7	0.4	1.9
四国	123	67.5	55.3	32.5	26.8	24.4	22.0	22.8	17.1	8.1	0.8	4.1
九州	515	68.0	56.3	33.4	28.3	27.0	22.7	19.4	15.9	10.5	1.0	4.3



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が63%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」が43%、「無理なセールスがなさそうであること」が38%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																			
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	営業日や営業時間があること	清潔感があること	個室があること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
九州	2016年	515	62.9	43.1	37.9	32.4	30.5	29.1	21.7	21.4	19.0	11.8	10.5	10.1	7.8	0.2	—	—	4.5	5.4	
	2015年	611	66.4	44.7	40.3	35.7	26.0	30.8	23.4	23.2	21.8	15.2	13.6	11.5	9.0	0.7	0.7	0.5	5.4	3.6	
	2014年	679	63.5	44.2	42.4	40.5	27.7	28.3	25.6	23.6	20.5	13.4	11.3	9.9	0.4	0.7	0.1	6.9	5.0		
	2013年	806	66.3	41.9	40.4	33.5	27.8	28.0	26.2	25.2	17.4	11.9	10.4	11.9	8.4	0.5	0.2	0.1	5.0	3.5	
都道府県別	福岡県	258	63.2	46.9	40.7	31.8	33.7	34.9	18.2	24.8	19.0	13.6	12.0	12.4	7.4	—	—	—	4.7	5.0	
	佐賀県	36	66.7	52.8	44.4	41.7	36.1	19.4	25.0	27.8	25.0	16.7	5.6	13.9	11.1	—	—	—	2.8	11.1	
	長崎県	52	61.5	30.8	28.8	36.5	23.1	15.4	23.1	9.6	13.5	9.6	9.6	7.7	7.7	—	—	—	1.9	3.8	
	大分県	68	54.4	41.2	35.3	30.9	25.0	33.8	29.4	16.2	22.1	8.8	11.8	8.8	4.4	—	—	—	5.9	5.9	
	宮崎県	30	90.0	36.7	26.7	16.7	26.7	13.3	20.0	16.7	10.0	6.7	3.3	3.3	13.3	—	—	—	—	6.7	
	鹿児島県	71	57.7	38.0	38.0	35.2	28.2	25.4	25.4	21.1	21.1	9.9	9.9	8.5	1.4	—	—	—	7.0	4.2	
妻の年齢別	24歳以下	76	67.1	30.3	27.6	14.5	21.1	25.0	14.5	13.2	9.2	3.9	5.3	6.6	6.6	—	—	—	—	3.9	9.2
	25～29歳	298	65.4	41.9	35.6	34.9	29.5	26.2	20.1	21.5	21.8	11.1	11.4	9.4	8.7	0.3	—	—	—	3.7	4.0
	30～34歳	112	58.9	48.2	46.4	33.0	32.1	35.7	27.7	25.9	17.9	17.0	11.6	15.2	7.1	—	—	—	—	4.5	8.0
	35歳以上	29	41.4	69.0	55.2	51.7	58.6	44.8	34.5	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	—	—	—	—	13.8	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	92	43.5	34.8	30.4	30.4	21.7	17.4	20.7	13.0	19.6	9.8	6.5	6.5	1.1	—	—	—	—	6.5	2.2
	外部のエステサロンのみ	257	72.4	50.6	45.1	37.0	37.4	39.7	21.8	25.3	21.8	12.1	12.5	12.8	9.7	0.4	—	—	—	4.3	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	30	66.7	23.3	33.3	16.7	13.3	26.7	6.7	23.3	10.0	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	3.3

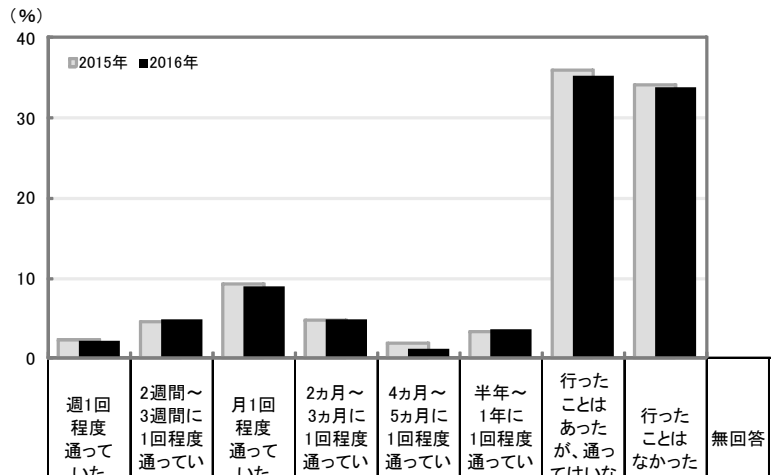
地域別	調査数	重視点 (%)																	
		料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	営業日や営業時間があること	清潔感があること	個室があること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
全国(推計値)	621	43.6	41.7	36.3	27.4	39.6	21.5	26.8	22.8	15.1	12.0	15.1	8.3	0.4	0.3	0.2	5.5	4.1	
北海道	292	61.3	41.8	41.1	36.3	25.0	36.0	22.6	27.4	19.9	15.8	11.3	14.7	8.6	0.3	—	—	7.9	4.8
青森・秋田・岩手	124	62.9	40.3	36.3	35.5	25.8	26.6	23.4	25.0	15.3	19.4	17.7	7.3	6.5	1.6	—	0.8	7.3	4.0
宮城・山形	183	65.0	41.5	44.3	32.2	27.9	36.6	21.3	31.1	24.0	17.5	11.5	12.6	12.0	1.1	0.5	—	3.3	4.4
福島	116	49.1	39.7	31.9	37.1	31.0	27.6	21.6	27.6	23.3	14.7	13.8	9.5	6.9	—	—	—	6.0	5.2
茨城・栃木・群馬	331	59.8	36.6	42.3	40.8	20.5	32.6	21.5	26.9	23.3	12.4	12.7	11.2	6.9	0.6	—	0.9	4.8	5.7
首都圏	758	64.4	49.3	45.3	39.1	29.8	48.9	21.5	30.5	28.6	18.3	14.0	19.8	9.4	0.4	0.7	0.3	4.9	3.3
新潟	121	61.2	33.1	33.1	39.7	19.8	19.8	23.1	25.6	18.2	14.9	9.1	10.7	10.7	—	—	—	4.1	1.7
長野・山梨	149	59.1	45.0	34.9	33.6	24.2	22.8	24.2	26.2	16.1	7.4	11.4	8.7	4.0	—	—	—	7.4	3.4
富山・石川・福井	138	59.4	31.2	31.2	34.8	25.4	24.6	22.5	23.2	18.1	13.8	11.6	7.2	7.2	—	—	—	2.2	8.0
静岡	182	58.2	37.9	41.2	30.2	22.0	34.6	22.5	22.0	19.2	11.5	11.5	7.7	1.1	0.5	0.5	7.1	3.8	
東海	547	59.4	43.1	40.8	36.2	25.4	40.4	22.9	28.3	19.2	12.2	10.1	16.5	6.8	0.7	0.2	0.2	6.0	4.0
関西	758	62.0	43.8	42.7	35.0	29.0	42.6	18.7	23.2	21.5	14.2	10.7	16.2	9.0	0.3	0.1	0.1	6.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	63.8	34.3	41.0	33.6	23.9	36.9	19.8	24.6	16.8	14.6	10.1	12.3	9.0	—	0.7	0.4	8.6	2.2
四国	123	56.9	40.7	37.4	35.0	22.0	28.5	28.5	28.5	22.8	14.6	10.6	7.3	3.3	—	—	—	4.1	4.9
九州	515	62.9	43.1	37.9	32.4	30.5	29.1	21.7	21.4	19.0	11.8	10.5	10.1	7.8	0.2	—	—	4.5	5.4



5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

- ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が35%で、「行ったことはなかった」人が34%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



	調査年	調査数	調査結果 (%)								
			週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
九州	2016年	515	2.3	4.9	9.1	5.0	1.2	3.7	35.3	33.8	4.7
	2015年	611	2.3	4.7	9.3	4.9	2.0	3.3	36.0	34.2	3.3
都道府県別	福岡県	258	2.7	5.8	10.5	3.9	1.2	4.7	34.5	32.2	4.7
	佐賀県	36	—	2.8	16.7	8.3	—	—	38.9	25.0	8.3
	長崎県	52	—	3.8	1.9	3.8	—	5.8	48.1	32.7	3.8
	大分県	68	2.9	2.9	11.8	8.8	1.5	—	30.9	36.8	4.4
	宮崎県	30	3.3	6.7	10.0	10.0	3.3	3.3	16.7	40.0	6.7
	鹿児島県	71	2.8	4.2	2.8	2.8	1.4	4.2	39.4	39.4	2.8
妻の年齢別	24歳以下	76	—	5.3	7.9	5.3	1.3	2.6	28.9	42.1	6.6
	25～29歳	298	2.7	4.0	9.1	5.0	1.3	3.7	31.5	38.6	4.0
	30～34歳	112	3.6	5.4	8.0	5.4	0.9	5.4	45.5	20.5	5.4
	35歳以上	29	—	10.3	17.2	3.4	—	—	51.7	13.8	3.4

地域別	調査数	調査結果 (%)								
		週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2か月～3か月に1回程度通っていた	4か月～5か月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
全国(推計値)		3.2	4.8	9.8	5.8	2.1	4.0	33.3	33.1	3.9
北海道	292	2.7	3.1	7.9	3.4	1.0	3.4	34.9	38.7	4.8
青森・秋田・岩手	124	1.6	5.6	8.9	10.5	1.6	1.6	28.2	36.3	5.6
宮城・山形	183	0.5	3.3	3.8	10.9	1.6	2.7	34.4	38.8	3.8
福島	116	1.7	10.3	8.6	10.3	0.9	4.3	20.7	37.1	6.0
茨城・栃木・群馬	331	1.5	3.9	10.0	7.6	3.3	2.1	27.8	38.7	5.1
首都圏	758	4.1	4.9	7.9	5.1	2.6	5.1	34.7	31.9	3.6
新潟	121	1.7	5.8	12.4	2.5	1.7	2.5	33.1	39.7	0.8
長野・山梨	149	2.7	6.0	10.7	4.0	4.0	1.3	32.9	36.2	2.0
富山・石川・福井	138	2.2	4.3	12.3	5.8	2.9	5.8	31.9	26.8	8.0
静岡	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
東海	547	3.1	4.9	13.9	6.0	1.8	2.9	31.4	32.4	3.5
関西	758	4.4	4.6	12.1	5.5	1.7	4.6	34.2	29.4	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	1.5	6.0	9.3	6.0	1.9	3.0	32.8	35.4	4.1
四国	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
九州	515	2.3	4.9	9.1	5.0	1.2	3.7	35.3	33.8	4.7



第11章

ギフトについて





1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

		用意した	用意しなかった	無回答
		●凡例		
九州 時系列	調査年			
	2016年	(n=575) 97.6%	1.7	0.7
	2015年	(n=688) 96.9	2.5	0.6
	2014年	(n=765) 98.0	1.4	0.5
	2013年	(n=911) 98.7	0.9	0.4
	2012年	(n=1044) 98.2	1.1	0.7
	2011年	(n=1155) 96.1	1.5	2.4
都道府県別	2010年	(n=1165) 97.3	1.3	1.5
	福岡県	(n=286) 97.2	1.7	1.0
	佐賀県	(n=37) 94.6	2.7	2.7
	長崎県	(n=62) 100.0	—	—
	大分県	(n=73) 98.6	1.4	—
	宮崎県	(n=36) 100.0	—	—
	鹿児島県	(n=81) 96.3	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=91) 97.8	1.1	1.1
	25~29歳	(n=326) 98.2	1.2	0.6
	30~34歳	(n=127) 96.9	3.1	—
	35歳以上	(n=31) 93.5	3.2	3.2

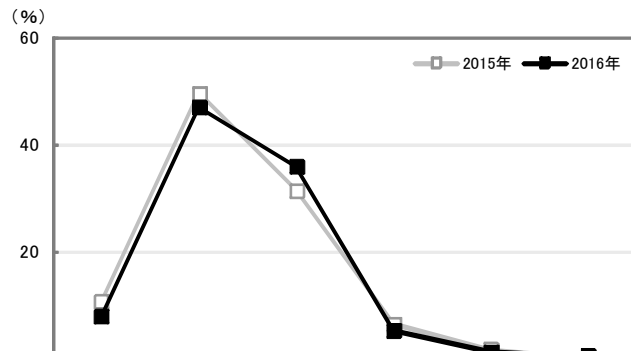
		用意した	用意しなかった	無回答
		●凡例		
地域別	全国(推計値)	96.0%	3.2	0.8
	北海道	(n=306) 94.1	3.6	2.3
	青森・秋田・岩手	(n=133) 97.0	2.3	0.8
	宮城・山形	(n=197) 97.0	1.5	1.5
	福島	(n=130) 98.5	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	(n=350) 96.6	2.9	0.6
	首都圏	(n=810) 95.1	4.0	1.0
	新潟	(n=128) 99.2	0.8	—
	長野・山梨	(n=166) 99.4	0.6	—
	富山・石川・福井	(n=146) 96.6	2.1	1.4
	静岡	(n=199) 96.0	3.5	0.5
	東海	(n=582) 96.7	2.2	1.0
	関西	(n=810) 94.9	4.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=314) 97.5	2.2	0.3
	四国	(n=143) 96.5	2.8	0.7
	九州	(n=575) 97.6	1.7	0.7



2) ギフトの品目数

● ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「2品目」が47%で最も高く、次いで「3品目」が36%で続く。平均は2.4品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



調査年	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目		
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上				
九州		2016年	561	7.8	46.9	35.8	5.2	1.2	0.4	2.7	2.4
		2015年	667	10.5	49.5	31.3	6.4	1.6	0.1	0.4	2.4
		2014年	750	11.1	51.5	29.6	4.8	0.7	0.1	2.3	2.3
		2013年	899	9.7	48.8	31.9	5.8	1.4	0.3	2.0	2.4
		2012年	1025	9.7	51.7	29.6	6.0	1.4	0.6	1.1	2.4
		2011年	1110	7.8	50.2	33.1	6.6	1.5	0.3	0.5	2.4
		2010年	1133	7.5	54.5	29.1	7.1	1.2	—	0.5	2.4
都道府県別		福岡県	278	8.3	44.6	37.8	4.7	1.4	0.4	2.9	2.5
		佐賀県	35	2.9	65.7	14.3	11.4	5.7	—	—	2.5
		長崎県	62	9.7	53.2	29.0	3.2	1.6	1.6	1.6	2.4
		大分県	72	4.2	45.8	44.4	4.2	—	—	1.4	2.5
		宮崎県	36	5.6	52.8	38.9	—	—	—	2.8	2.3
		鹿児島県	78	11.5	39.7	34.6	9.0	—	—	5.1	2.4
妻の年齢別		24歳以下	89	12.4	51.7	27.0	4.5	—	—	4.5	2.2
		25~29歳	320	5.9	45.6	37.8	5.6	1.9	0.3	2.8	2.5
		30~34歳	123	8.9	48.8	35.8	4.9	—	0.8	0.8	2.4
		35歳以上	29	10.3	37.9	41.4	3.4	3.4	—	3.4	2.5

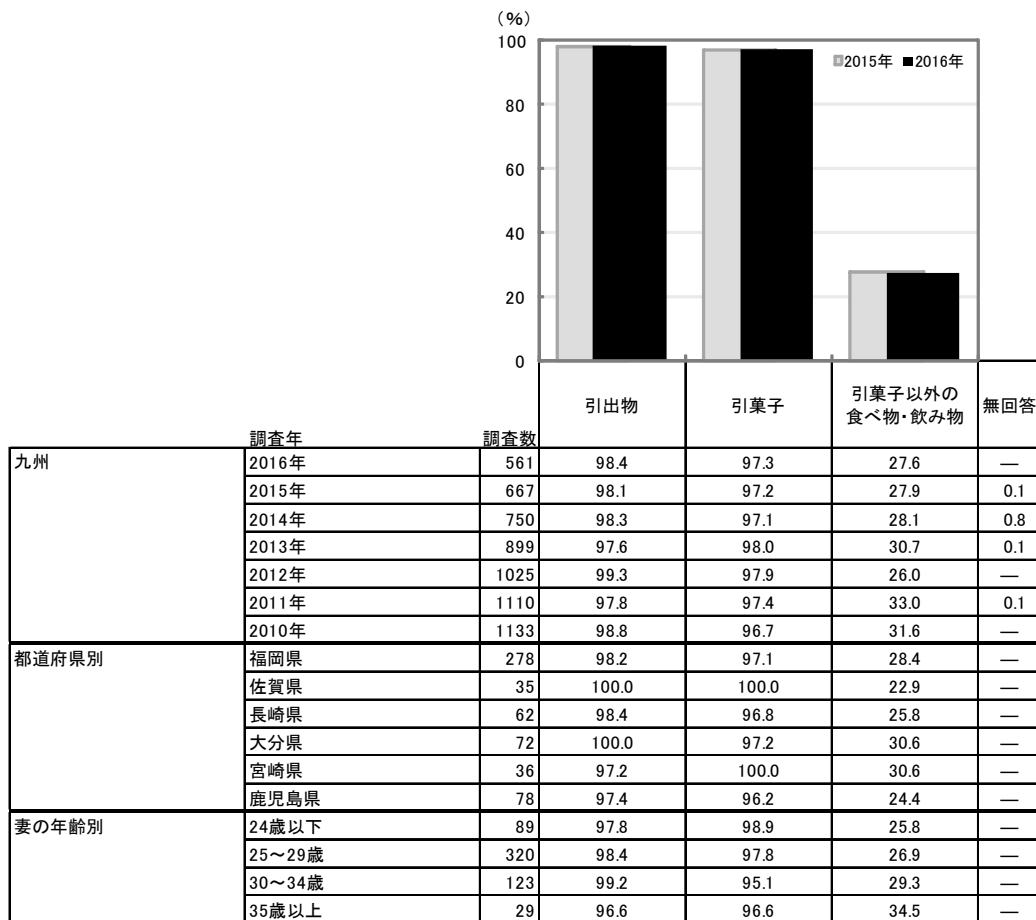
地域別	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		7.7	19.5	53.5	10.6	5.9	0.7	2.1	2.9
北海道	288	68.1	22.2	4.9	0.7	1.0	—	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	129	27.1	21.7	35.7	8.5	4.7	—	2.3	2.4
宮城・山形	191	5.2	27.7	54.5	8.4	1.6	1.0	1.6	2.8
福島	128	4.7	13.3	57.0	18.0	5.5	0.8	0.8	3.1
茨城・栃木・群馬	338	3.8	10.1	68.0	13.0	3.0	0.3	1.8	3.0
首都圏	770	4.8	21.9	56.4	11.6	3.2	0.4	1.7	2.9
新潟	127	3.1	4.7	31.5	30.7	26.0	3.1	0.8	3.8
長野・山梨	165	5.5	11.5	61.2	14.5	3.6	—	3.6	3.0
富山・石川・福井	141	2.1	4.3	23.4	7.1	51.1	11.3	0.7	4.5
静岡	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
東海	563	4.6	4.3	65.4	14.0	9.1	1.1	1.6	3.2
関西	769	4.2	21.3	58.0	8.7	4.8	0.3	2.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	3.3	9.2	69.0	12.4	3.3	0.3	2.6	3.1
四国	138	4.3	12.3	49.3	8.0	23.2	0.7	2.2	3.4
九州	561	7.8	46.9	35.8	5.2	1.2	0.4	2.7	2.4



3) ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が98%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が28%であった。

■ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



地域別	調査数	%			
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
全国(推計値)		93.7	96.0	33.7	0.1
北海道	288	41.0	80.2	22.6	—
青森・秋田・岩手	129	77.5	93.8	30.2	—
宮城・山形	191	95.8	95.8	29.3	—
福島	128	95.3	97.7	39.1	—
茨城・栃木・群馬	338	96.7	94.7	34.9	—
首都圏	770	96.0	96.9	34.5	0.1
新潟	127	97.6	98.4	38.6	—
長野・山梨	165	93.9	95.8	29.1	—
富山・石川・福井	141	97.9	92.2	30.5	—
静岡	191	95.3	97.9	42.4	—
東海	563	95.6	95.6	37.5	0.4
関西	769	96.4	97.5	34.7	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	96.7	97.4	35.0	—
四国	138	98.6	96.4	34.1	—
九州	561	98.4	97.3	27.6	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が90%、「変えなかった」人が10%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人/単一回答)

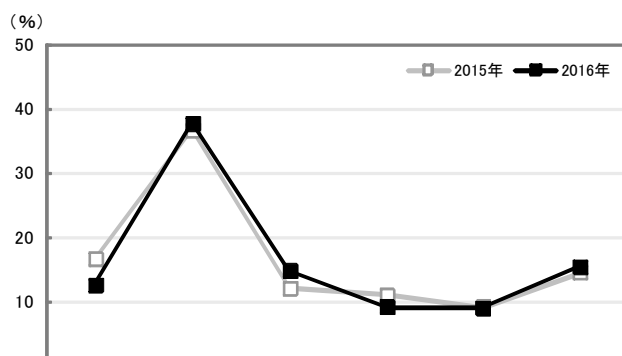




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が38%で最も高く、次いで「4パターン」と「7パターン以上」がともに15%、「2パターン」が13%で続く。平均は4.7パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査年	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
九州										
2016年	503	12.5	37.6	14.7	9.1	8.9	15.3	1.8	4.7	
2015年	599	16.5	36.6	12.0	10.9	9.0	14.4	0.7	4.6	
2014年	675	15.4	36.1	16.1	9.3	6.5	14.8	1.6	4.5	
2013年	821	14.0	33.6	18.6	9.6	9.0	13.8	1.3	4.5	
2012年	926	17.1	33.5	15.2	9.8	9.0	13.4	2.1	4.5	
2011年	993	19.1	34.7	14.7	9.4	7.2	13.2	1.7	4.3	
2010年	999	19.6	34.8	14.3	9.4	7.5	11.8	2.5	4.2	
都道府県別										
福岡県	254	12.2	37.8	16.5	9.1	7.9	13.8	2.8	4.6	
佐賀県	33	6.1	45.5	6.1	9.1	6.1	24.2	3.0	5.1	
長崎県	54	11.1	38.9	14.8	20.4	9.3	5.6	—	4.5	
大分県	65	10.8	29.2	16.9	6.2	12.3	23.1	1.5	5.4	
宮崎県	33	12.1	27.3	18.2	6.1	15.2	21.2	—	5.3	
鹿児島県	64	20.3	45.3	7.8	4.7	7.8	14.1	—	4.1	
妻の年齢別										
24歳以下	73	20.5	39.7	13.7	8.2	4.1	12.3	1.4	4.1	
25～29歳	297	9.4	38.0	14.8	10.4	9.8	16.2	1.3	5.0	
30～34歳	107	15.9	36.4	15.9	5.6	8.4	15.0	2.8	4.4	
35歳以上	26	11.5	30.8	11.5	11.5	15.4	15.4	3.8	4.8	

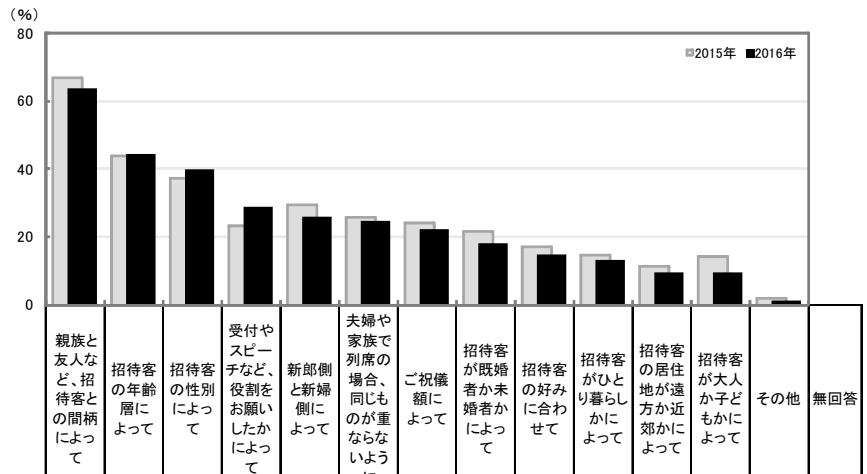
地域別	調査数	パターン数 (%)							無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
全国(推計値)		20.9	38.3	14.8	8.4	6.0	9.7	1.9	4.0	
北海道	239	28.9	39.3	18.4	5.0	3.3	3.3	1.7	3.3	
青森・秋田・岩手	104	24.0	40.4	9.6	6.7	4.8	10.6	3.8	3.9	
宮城・山形	158	29.7	33.5	13.3	7.6	6.3	7.6	1.9	3.6	
福島	108	17.6	38.0	11.1	7.4	8.3	13.0	4.6	4.2	
茨城・栃木・群馬	284	30.3	39.1	12.7	6.3	4.9	6.7	—	3.5	
首都圏	674	21.5	39.2	14.1	8.6	5.2	9.5	1.9	4.0	
新潟	119	13.4	27.7	20.2	10.9	6.7	19.3	1.7	4.8	
長野・山梨	144	19.4	38.9	13.9	9.7	4.9	11.1	2.1	4.0	
富山・石川・福井	130	13.1	33.8	19.2	10.0	15.4	7.7	0.8	4.2	
静岡	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7	
東海	486	21.8	34.8	17.7	9.3	6.6	8.2	1.6	3.9	
関西	636	22.2	40.1	14.0	8.5	4.9	8.2	2.2	3.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	16.9	37.2	15.4	7.1	7.9	12.4	3.0	4.4	
四国	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0	
九州	503	12.5	37.6	14.7	9.1	8.9	15.3	1.8	4.7	



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が64%で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が44%、「招待客の性別によって」が40%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



調査年	調査数	基準														
		親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答	
九州	2016年	503	63.6	44.3	40.0	28.8	26.0	24.5	22.1	18.1	14.9	13.3	9.3	9.3	1.2	—
	2015年	599	66.9	43.9	37.2	23.4	29.4	25.7	24.2	21.5	17.0	14.5	11.4	14.2	1.8	0.2
	2014年	675	60.6	41.3	35.0	23.3	23.9	27.7	23.6	22.1	17.3	15.3	11.4	14.5	1.9	1.2
	2013年	821	65.5	43.1	36.9	20.7	28.9	28.3	25.6	24.8	18.5	13.4	12.2	14.6	1.5	1.0
	2012年	926	59.8	44.9	38.9	20.1	26.8	30.6	23.7	27.8	15.3	15.8	10.0	13.8	1.8	1.0
	2011年	993	63.9	42.0	34.3	17.3	23.5	33.6	23.7	23.5	14.8	12.3	12.4	16.4	1.7	0.7
都道府県別	2010年	999	63.5	42.2	29.4	16.6	23.6	34.2	20.6	21.5	15.0	13.8	10.9	12.7	1.2	1.9
	福岡県	254	61.8	43.7	41.3	28.3	25.2	18.5	24.4	18.1	13.8	13.8	5.5	7.5	2.0	1.6
	佐賀県	33	69.7	48.5	45.5	30.3	36.4	27.3	21.2	21.2	12.1	12.1	9.1	9.1	—	3.0
	長崎県	54	63.0	37.0	35.2	18.5	24.1	42.6	31.5	14.8	7.4	9.3	11.1	11.1	—	—
	大分県	65	60.0	43.1	36.9	27.7	35.4	33.8	21.5	13.8	20.0	13.8	13.8	10.8	—	1.5
	宮崎県	33	72.7	54.5	45.5	36.4	30.3	18.2	9.1	18.2	21.2	15.2	6.1	12.1	—	—
妻の年齢別	鹿児島県	64	67.2	46.9	35.9	35.9	14.1	25.0	12.5	23.4	18.8	14.1	20.3	12.5	1.6	—
	24歳以下	73	58.9	45.2	50.7	31.5	23.3	28.8	20.5	13.7	12.3	9.6	11.0	8.2	1.4	—
	25~29歳	297	65.3	45.8	41.4	29.6	26.6	22.6	19.5	18.5	14.1	13.5	7.4	8.4	1.0	0.7
	30~34歳	107	62.6	39.3	30.8	25.2	24.3	28.0	28.0	19.6	16.8	14.0	12.1	12.1	1.9	3.7
	35歳以上	26	61.5	46.2	30.8	26.9	34.6	19.2	30.8	19.2	23.1	19.2	15.4	11.5	—	—

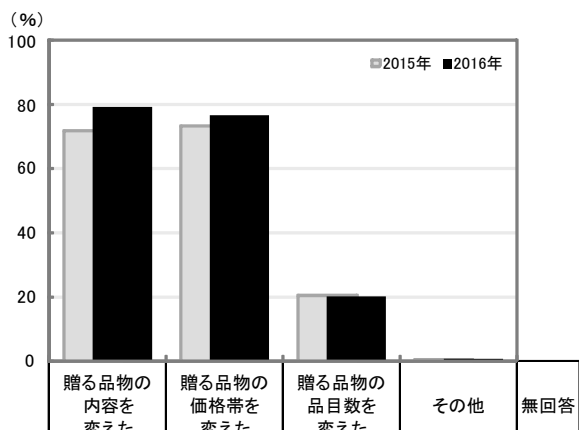
地域別	調査数	基準													
		親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答
全国(推計値)		66.9	33.4	36.8	16.6	25.0	14.6	20.5	13.8	12.5	9.7	5.8	7.4	2.0	1.3
北海道	239	23.0	36.0	39.3	7.1	7.1	60.3	—	9.6	19.7	7.5	5.0	23.4	1.7	1.7
青森・秋田・岩手	104	58.7	32.7	29.8	14.4	26.9	44.2	12.5	10.6	11.5	8.7	5.8	11.5	1.9	1.9
宮城・山形	158	62.0	29.7	29.1	19.6	24.1	21.5	10.1	10.8	5.1	7.6	7.0	6.3	5.1	0.6
福島	108	60.2	40.7	35.2	12.0	25.9	21.3	20.4	16.7	10.2	4.6	8.3	11.1	2.8	3.7
茨城・栃木・群馬	284	70.8	31.7	30.3	14.1	23.6	9.5	15.1	10.9	9.9	7.4	3.9	4.9	1.8	—
首都圏	674	69.9	31.9	36.9	16.8	20.0	10.1	20.0	15.3	12.3	10.1	5.6	7.3	2.5	1.3
新潟	119	68.1	35.3	46.2	15.1	43.7	42.0	11.8	14.3	11.8	11.8	14.3	13.4	3.4	1.7
長野・山梨	144	71.5	32.6	38.9	18.8	27.1	16.0	25.0	13.2	8.3	9.0	4.2	8.3	3.5	0.7
富山・石川・福井	130	82.3	29.2	36.2	10.0	42.3	6.2	16.9	11.5	11.5	6.9	12.3	6.2	0.8	0.8
静岡	173	72.8	32.9	35.3	13.3	25.4	6.4	27.7	9.8	13.3	5.2	2.3	4.6	2.3	—
東海	486	74.3	29.4	41.4	10.5	31.5	8.2	23.7	13.8	10.1	9.3	3.7	4.5	1.2	0.8
関西	636	66.7	30.3	32.7	16.0	23.6	7.9	24.8	11.5	12.4	9.6	4.7	4.7	1.1	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	64.3	36.8	38.3	16.9	38.0	10.5	28.6	16.9	16.9	13.5	5.3	5.6	1.9	1.5
四国	127	70.1	37.8	45.7	22.0	34.6	11.0	19.7	10.2	13.4	7.1	7.1	8.7	1.6	0.8
九州	503	63.6	44.3	40.0	28.8	26.0	24.5	22.1	18.1	14.9	13.3	9.3	9.3	1.2	1.2



7) ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が79%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が77%、「贈る品物の品目数を変えた」が20%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査年	調査数	%				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
九州						
2016年	503	79.1	76.7	19.9	0.6	—
2015年	599	71.8	73.1	20.4	0.2	0.5
2014年	675	73.2	70.2	20.1	0.7	0.9
2013年	821	75.3	74.3	20.6	0.6	0.2
2012年	926	77.8	70.1	17.1	0.6	—
2011年	993	74.2	67.5	17.8	0.7	0.6
2010年	999	75.0	68.5	18.2	0.6	0.5
都道府県別						
福岡県	254	76.4	79.1	16.5	0.8	—
佐賀県	33	90.9	72.7	30.3	—	—
長崎県	54	77.8	70.4	18.5	—	—
大分県	65	80.0	87.7	16.9	1.5	—
宮崎県	33	90.9	57.6	33.3	—	—
鹿児島県	64	78.1	73.4	25.0	—	—
妻の年齢別						
24歳以下	73	76.7	74.0	19.2	—	—
25～29歳	297	78.5	77.8	20.5	0.3	—
30～34歳	107	80.4	76.6	18.7	0.9	—
35歳以上	26	88.5	73.1	19.2	3.8	—

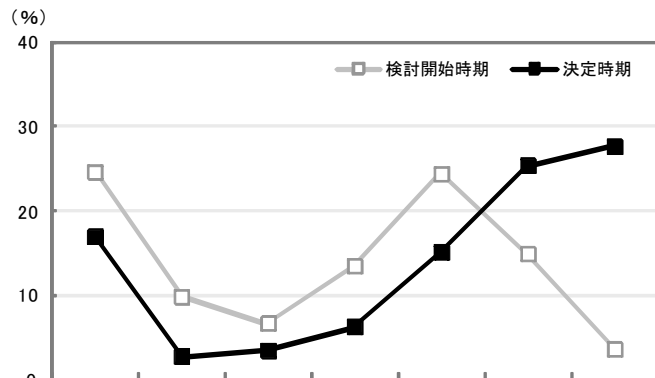
地域別	調査数	%				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		73.8	73.8	21.5	0.6	0.3
北海道	239	96.2	13.8	4.2	1.7	—
青森・秋田・岩手	104	79.8	51.0	28.8	—	—
宮城・山形	158	72.8	62.7	23.4	—	0.6
福島	108	77.8	69.4	19.4	0.9	—
茨城・栃木・群馬	284	70.1	67.3	20.8	0.7	0.7
首都圏	674	71.5	77.7	22.3	0.7	0.3
新潟	119	87.4	68.1	29.4	—	0.8
長野・山梨	144	70.1	74.3	22.9	0.7	—
富山・石川・福井	130	87.7	78.5	50.8	0.8	0.8
静岡	173	68.8	86.1	17.9	—	0.6
東海	486	72.6	80.5	21.0	0.6	—
関西	636	66.4	77.5	20.4	0.6	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	76.3	78.9	16.9	0.4	0.4
四国	127	78.7	76.4	26.8	—	—
九州	503	79.1	76.7	19.9	0.6	—



8) ギフトの検討時期

- ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.4ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



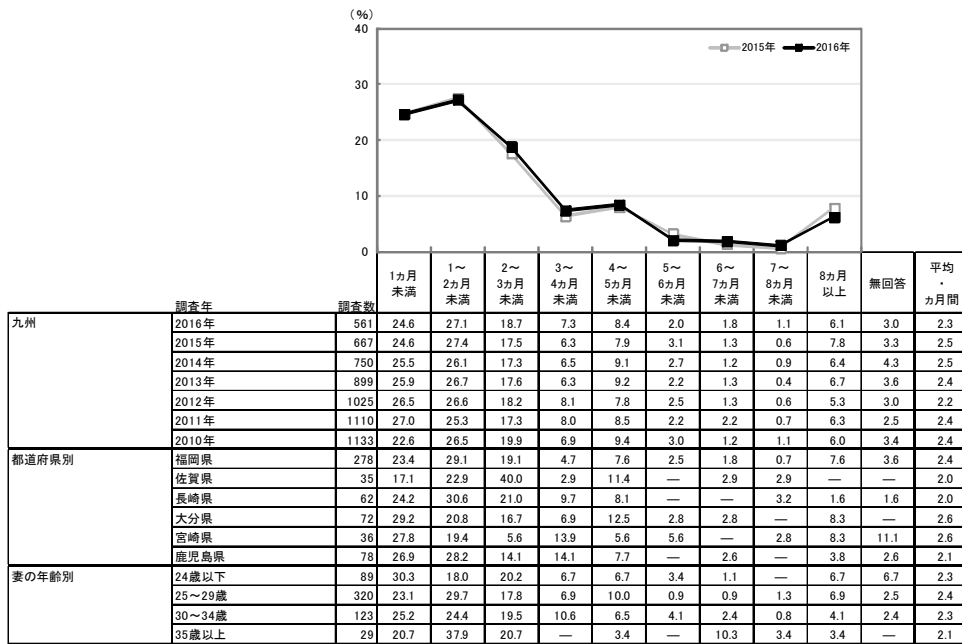
	調査年	調査数	調査年							無回答	平均 ・ ヵ月前	
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内			
九州	2016年	検討開始時期	561	24.6	9.8	6.6	13.4	24.4	14.8	3.6	2.9	6.4
		決定時期	561	16.9	2.7	3.4	6.2	15.0	25.3	27.6	2.9	4.1
	2015年	検討開始時期	667	29.1	9.0	5.4	14.2	20.4	14.4	4.6	2.8	6.8
		決定時期	667	20.4	2.4	1.9	8.8	10.9	25.6	27.3	2.5	4.3
	2014年	検討開始時期	750	26.7	9.6	4.9	11.1	21.5	19.3	3.5	3.5	6.8
		決定時期	750	17.5	2.7	2.5	8.7	10.9	21.2	32.5	4.0	4.2
	2013年	検討開始時期	899	26.1	6.8	6.1	13.3	22.8	17.0	4.9	2.9	6.4
		決定時期	899	17.1	1.7	1.0	8.1	13.6	24.6	30.9	3.0	3.9
	2012年	検討開始時期	1025	22.5	8.0	6.0	11.5	24.7	19.0	5.5	2.8	5.7
		決定時期	1025	14.1	2.0	2.0	6.6	13.6	26.1	33.2	2.3	3.5
	2011年	検討開始時期	1110	24.6	6.6	7.3	12.1	20.5	21.0	5.9	2.1	5.9
		決定時期	1110	15.7	2.0	1.6	7.0	10.8	25.3	35.8	1.8	3.6
	2010年	検討開始時期	1133	21.7	9.4	6.6	12.8	22.2	17.9	6.4	2.8	5.5
		決定時期	1133	12.2	2.6	1.2	8.0	11.2	25.1	37.2	2.4	3.2
都道府県別	福岡県	検討開始時期	278	24.5	8.3	5.4	14.0	24.1	16.9	3.2	3.6	6.6
		決定時期	278	17.3	1.1	3.2	6.1	11.9	30.6	26.3	3.6	4.2
	佐賀県	検討開始時期	35	28.6	2.9	11.4	14.3	31.4	11.4	—	—	5.9
		決定時期	35	17.1	—	5.7	8.6	17.1	25.7	25.7	—	3.9
	長崎県	検討開始時期	62	21.0	9.7	—	19.4	24.2	21.0	3.2	1.6	5.3
		決定時期	62	9.7	4.8	3.2	9.7	11.3	24.2	35.5	1.6	3.3
	大分県	検討開始時期	72	31.9	12.5	15.3	8.3	18.1	11.1	2.8	—	7.2
		決定時期	72	20.8	5.6	6.9	6.9	18.1	15.3	26.4	—	4.6
	宮崎県	検討開始時期	36	22.2	16.7	5.6	8.3	25.0	5.6	5.6	11.1	7.4
		決定時期	36	16.7	8.3	—	5.6	19.4	19.4	22.2	8.3	5.0
	鹿児島県	検討開始時期	78	20.5	12.8	6.4	12.8	28.2	11.5	6.4	1.3	5.9
		決定時期	78	17.9	2.6	1.3	2.6	23.1	19.2	30.8	2.6	3.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	89	24.7	6.7	14.6	16.9	13.5	14.6	2.2	6.7	6.3
		決定時期	89	15.7	3.4	6.7	9.0	20.2	18.0	20.2	6.7	4.1
	25～29歳	検討開始時期	320	24.4	10.9	4.7	13.8	27.5	14.4	1.9	2.5	6.5
		決定時期	320	17.5	2.8	2.5	5.6	15.9	28.4	25.0	2.2	4.2
	30～34歳	検討開始時期	123	22.8	11.4	6.5	10.6	23.6	13.8	9.8	1.6	6.3
		決定時期	123	16.3	1.6	3.3	5.7	11.4	21.1	38.2	2.4	4.0
	35歳以上	検討開始時期	29	34.5	—	3.4	10.3	27.6	24.1	—	—	5.8
		決定時期	29	17.2	3.4	3.4	6.9	3.4	31.0	34.5	—	3.7



■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)									平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前 以上前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答		
全国(推計値)		27.4	8.3	5.7	13.6	22.8	15.5	4.2	2.6	6.7	
北海道	288	19.9	2.3	2.1	7.0	13.4	25.3	27.3	2.8	4.4	
青森・秋田・岩手	129	21.5	6.3	3.1	11.8	21.9	25.7	6.9	2.8	5.6	
宮城・山形	191	17.0	2.4	1.4	8.3	12.8	19.8	35.4	2.8	4.1	
福島	128	25.6	6.2	4.7	14.7	24.8	14.7	6.2	3.1	6.1	
茨城・栃木・群馬	338	12.9	1.8	1.6	2.3	10.1	18.6	22.5	24.0	3.1	
首都圏	770	26.7	9.4	4.2	13.1	26.7	14.7	3.1	2.1	6.4	
新潟	191	20.4	3.1	2.1	5.2	15.2	26.7	24.6	2.6	4.2	
長野・山梨	128	28.1	2.3	2.3	20.3	22.7	13.3	8.6	2.3	6.5	
富山・石川・福井	141	20.3	0.8	0.8	5.5	18.8	28.9	21.9	3.1	4.3	
静岡県	338	29.6	10.4	6.2	12.1	20.4	14.8	4.1	2.4	7.0	
東海	563	22.5	2.1	2.7	7.1	12.1	26.9	24.0	2.7	4.5	
関西	769	27.3	8.2	5.1	14.8	23.5	13.9	4.5	2.7	6.8	
四国	138	19.4	2.2	1.8	6.9	11.6	25.3	29.9	3.0	4.4	
九州	561	28.8	11.0	6.3	14.2	19.7	9.4	7.1	5.5	7.1	
	127	19.7	3.1	3.1	7.9	18.1	22.8	21.3	3.9	4.4	
	165	23.6	9.7	6.7	9.7	23.6	19.4	4.8	2.4	6.7	
	165	16.4	1.8	2.4	7.9	11.5	23.6	33.9	2.4	4.4	
	141	34.0	4.3	5.0	13.5	27.0	9.2	2.8	4.3	8.1	
	141	22.7	5.7	1.4	5.0	14.2	27.7	18.4	5.0	5.7	
	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3	
	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0	
	563	28.2	8.2	6.0	13.5	21.5	16.7	3.4	2.5	6.9	
	563	22.0	1.6	1.8	7.3	15.1	25.9	24.0	2.3	4.8	
	769	29.3	7.9	5.7	13.3	21.5	17.0	3.3	2.1	6.6	
	769	21.6	2.5	1.4	6.5	13.3	26.3	26.1	2.3	4.4	
	306	28.8	8.5	7.2	12.7	20.9	16.3	4.2	1.3	6.5	
	306	19.3	2.0	3.9	7.2	12.4	25.5	27.8	2.0	4.3	
	138	26.1	9.4	6.5	10.9	21.0	16.7	6.5	2.9	7.1	
	138	19.6	1.4	1.4	8.0	15.2	25.4	24.6	4.3	4.4	
	561	24.6	9.8	6.6	13.4	24.4	14.8	3.6	2.9	6.4	
	561	16.9	2.7	3.4	6.2	15.0	25.3	27.6	2.9	4.1	

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)									平均・ カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	
全国(推計値)	269	26.4	17.1	7.3	8.9	2.3	1.5	0.7	5.7	3.1	2.3
北海道	288	36.5	28.8	15.3	3.1	7.6	1.0	1.0	—	3.1	3.5
青森・秋田・岩手	129	34.9	24.0	15.5	6.2	5.4	0.8	—	2.3	7.8	3.1
宮城・山形	191	29.8	24.1	19.4	9.4	6.3	0.5	2.1	0.5	5.2	2.6
福島	128	35.2	27.3	13.3	3.9	6.3	3.1	0.8	0.8	5.5	3.9
茨城・栃木・群馬	338	28.1	25.1	11.2	9.2	12.1	2.4	1.2	1.2	6.8	2.7
首都圏	770	24.0	26.0	18.8	7.7	9.2	3.0	1.7	0.5	5.8	3.2
新潟	127	30.7	18.9	15.0	10.2	6.3	2.4	3.1	0.8	7.1	5.5
長野・山梨	165	26.1	30.3	15.2	7.9	7.3	2.4	0.6	0.6	7.3	2.4
富山・石川・福井	141	28.4	25.5	17.0	6.4	6.4	2.1	2.1	0.7	6.4	5.0
静岡県	191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7
東海	563	26.1	28.1	18.8	6.0	9.2	1.4	2.0	0.2	5.2	3.0
関西	769	27.6	26.8	16.0	7.7	9.8	2.1	1.4	0.9	5.1	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	306	28.8	26.1	14.7	6.2	10.8	3.3	1.6	1.0	5.6	2.0
四国	138	25.4	29.0	17.4	8.7	5.1	1.4	0.7	—	7.2	5.1
九州	561	24.6	27.1	18.7	7.3	8.4	2.0	1.8	1.1	6.1	3.0

▼平均の推移

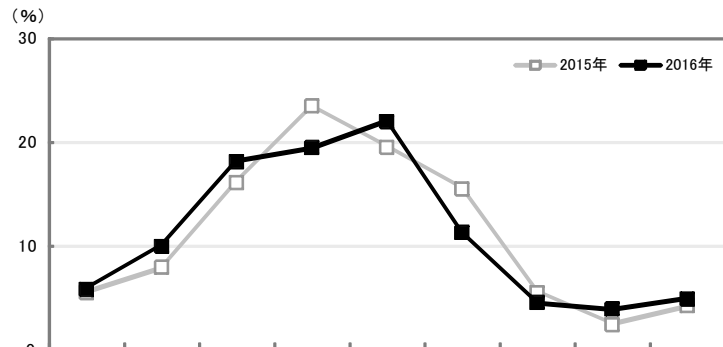
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	5.5	5.9	5.7	6.4	6.8	6.8	6.4
決定時期(カ月前)	3.2	3.6	3.5	3.9	4.2	4.3	4.1
検討期間(カ月前)	2.4	2.4	2.2	2.4	2.5	2.5	2.3



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が22%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が19%、「20～30万円未満」が18%で続く。平均は38.6万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
九州	2016年	309	5.8	10.0	18.1	19.4	22.0	11.3	4.5	3.9	4.9	38.6
	2015年	380	5.5	7.9	16.1	23.4	19.5	15.5	5.5	2.4	4.2	39.2
	2014年	450	4.0	7.1	16.7	26.7	19.6	13.8	5.1	1.6	5.6	40.5
	2013年	516	2.5	6.0	18.6	25.0	19.6	13.8	6.0	2.5	6.0	41.8
	2012年	655	2.9	8.9	17.9	24.0	23.2	10.2	4.9	2.4	5.6	41.1
	2010年	719	3.1	10.0	17.7	28.2	15.3	12.7	6.5	2.4	4.2	39.7
都道府県別	福岡県	704	3.1	8.5	21.6	23.0	20.5	11.5	4.5	2.1	5.1	38.8
	佐賀県	151	7.3	10.6	15.2	16.6	24.5	11.3	4.6	4.0	6.0	39.0
	長崎県	18	—	5.6	16.7	22.2	22.2	11.1	11.1	5.6	5.6	44.1
	大分県	33	6.1	6.1	15.2	12.1	24.2	21.2	3.0	6.1	6.1	45.2
	宮崎県	43	4.7	9.3	25.6	34.9	9.3	7.0	4.7	2.3	2.3	33.1
	鹿児島県	20	—	—	30.0	20.0	40.0	—	—	5.0	5.0	43.6
妻の年齢別	24歳以下	44	6.8	18.2	18.2	18.2	15.9	13.6	4.5	2.3	2.3	33.4
	25～29歳	36	2.8	19.4	16.7	27.8	22.2	5.6	—	—	5.6	33.9
	30～34歳	185	4.3	4.9	19.5	21.6	22.7	11.4	4.3	5.9	5.4	40.8
	35歳以上	71	8.5	11.3	16.9	12.7	25.4	14.1	7.0	1.4	2.8	38.5
35歳以上	17	17.6	41.2	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	5.9	26.2	

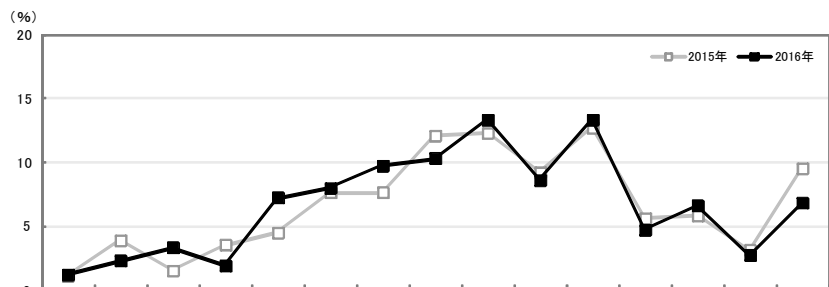
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
全国(推計値)		9.1	13.0	19.1	22.7	14.5	10.1	3.8	2.0	5.7	35.7	
北海道	176	46.6	40.9	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	2.3	13.0	
青森・秋田・岩手	57	12.3	19.3	14.0	17.5	14.0	14.0	—	3.5	5.3	36.1	
宮城・山形	102	6.9	17.6	20.6	14.7	16.7	7.8	7.8	1.0	6.9	35.6	
福島	75	4.0	5.3	10.7	22.7	24.0	14.7	8.0	1.3	9.3	43.6	
茨城・栃木・群馬	192	7.8	10.9	18.8	20.3	14.1	10.9	6.3	4.7	6.3	39.9	
首都圏	457	7.4	11.4	20.4	24.9	15.1	11.2	3.7	1.5	4.4	35.4	
新潟	63	7.9	14.3	6.3	7.9	15.9	15.9	7.9	4.8	19.0	48.2	
長野・山梨	101	5.9	11.9	22.8	15.8	8.9	15.8	9.9	—	8.9	41.1	
富山・石川・福井	66	7.6	9.1	10.6	16.7	21.2	13.6	7.6	6.1	7.6	43.4	
静岡	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7	
東海	316	7.0	11.4	18.4	26.6	13.6	9.8	4.7	0.9	7.6	37.4	
関西	460	8.9	14.3	24.3	28.3	11.7	5.0	1.7	1.3	4.3	31.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	8.5	14.8	20.5	18.2	13.6	12.5	3.4	2.3	6.3	37.5	
四国	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4	
九州	309	5.8	10.0	18.1	19.4	22.0	11.3	4.5	3.9	4.9	38.6	



10) ギフトの用意数

- ギフトの用意数を尋ねたところ、「80～90人分未満」と「100～110人分未満」がともに13%で最も高く、次いで「60～70人分未満」と「70～80人分未満」がともに10%で続く。平均は83.2人分となった。

■ ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分	
九州	2016年	513	1.2	2.3	3.3	1.9	7.2	8.0	9.7	10.3	13.3	8.6	13.3	4.7	6.6	2.7	6.8	83.2
	2015年	620	1.1	3.9	1.5	3.5	4.5	7.6	7.6	12.1	12.3	9.2	12.7	5.6	5.8	3.1	9.5	85.4
	2014年	682	1.3	1.5	2.8	3.2	4.4	6.0	10.9	12.0	15.2	9.1	12.6	4.8	4.7	3.2	8.2	85.1
	2013年	818	1.3	0.9	2.1	2.4	4.6	7.9	8.7	11.5	15.0	10.0	14.1	6.8	4.8	3.1	6.7	85.9
	2012年	951	1.2	1.5	2.0	2.8	4.9	6.5	10.8	11.5	14.9	10.5	12.8	5.0	5.3	3.2	7.0	84.9
	2011年	1040	0.8	1.2	2.3	3.1	4.8	8.6	11.3	12.2	13.0	8.7	11.6	5.1	5.3	3.0	9.2	86.0
	2010年	1054	0.8	1.8	2.8	3.0	5.3	6.5	10.7	11.9	15.2	10.5	11.7	5.3	4.2	2.7	7.7	83.8
都道府県別	福岡県	251	2.0	2.4	3.2	2.4	8.0	7.6	11.2	10.0	13.1	11.2	13.1	4.4	6.0	2.8	2.8	77.9
	佐賀県	32	—	3.1	—	—	—	12.5	12.5	12.5	9.4	3.1	9.4	9.4	—	—	18.8	99.6
	長崎県	57	—	3.5	1.8	—	1.8	8.8	7.0	5.3	7.0	3.5	26.3	5.3	12.3	1.8	15.8	102.2
	大分県	71	1.4	—	5.6	1.4	14.1	12.7	8.5	16.9	14.1	12.7	5.6	4.2	2.8	—	—	68.3
	宮崎県	30	—	—	—	—	—	3.3	6.7	10.0	33.3	13.3	10.0	3.3	10.0	3.3	6.7	94.9
	鹿児島県	72	—	4.2	5.6	4.2	8.3	4.2	8.3	8.3	11.1	—	13.9	4.2	5.6	6.9	15.3	89.4
妻の年齢別	24歳以下	80	1.3	3.8	—	1.3	6.3	3.8	10.0	12.5	15.0	10.0	18.8	3.8	7.5	1.3	5.0	86.1
	25～29歳	296	1.0	1.4	2.0	0.7	7.1	9.8	7.1	9.8	14.9	9.8	14.2	5.4	6.1	3.4	7.4	86.9
	30～34歳	110	—	2.7	8.2	4.5	8.2	7.3	15.5	8.2	10.0	6.4	8.2	2.7	9.1	2.7	6.4	76.0
	35歳以上	27	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	14.8	18.5	3.7	—	7.4	7.4	—	—	7.4	63.5

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

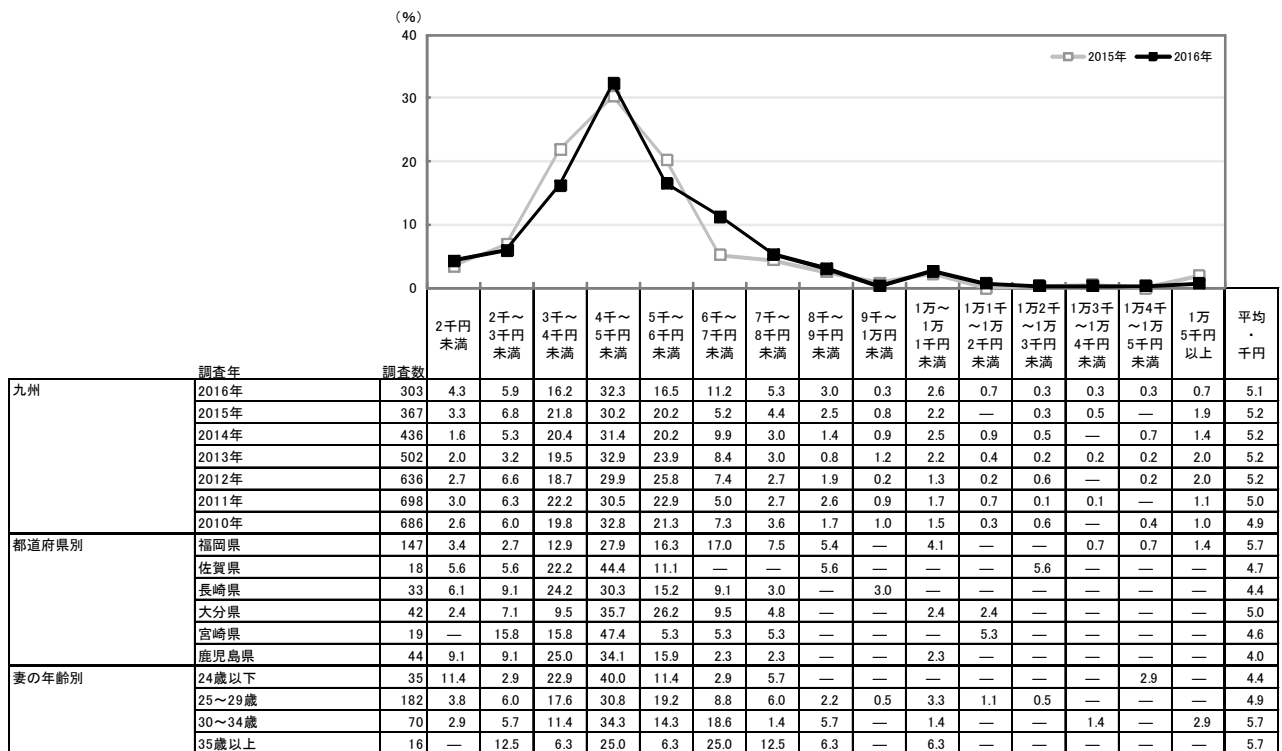
地域別	調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
全国(推計値)		2.6	5.1	4.7	6.0	10.7	15.6	15.7	11.6	10.0	6.0	5.6	1.7	1.9	0.7	2.0	62.5
北海道	265	3.0	4.2	1.5	1.5	6.4	6.8	9.8	8.7	13.6	9.8	12.1	4.9	5.3	3.0	9.4	83.8
青森・秋田・岩手	121	2.5	5.0	0.8	5.0	6.6	5.8	7.4	7.4	11.6	7.4	14.0	7.4	3.3	1.7	14.0	91.3
宮城・山形	180	2.2	3.3	7.8	5.6	7.2	10.6	12.8	18.9	8.9	8.9	6.1	2.2	1.7	1.1	2.8	66.7
福島	120	2.5	5.0	3.3	—	5.8	10.8	14.2	8.3	11.7	10.0	12.5	2.5	6.7	0.8	5.8	77.7
茨城・栃木・群馬	313	1.9	5.4	5.1	4.8	7.3	13.7	14.4	13.1	14.7	9.6	6.1	2.2	1.0	0.3	0.3	63.6
首都圏	707	2.3	5.7	4.2	5.8	11.3	16.1	16.8	13.3	10.0	6.5	4.7	0.8	1.4	0.3	0.7	60.0
新潟	114	1.8	3.5	7.0	5.3	6.1	19.3	18.4	19.3	11.4	4.4	0.9	1.8	0.9	—	—	58.9
長野・山梨	151	2.0	5.3	5.3	7.9	15.9	15.9	7.9	11.3	9.9	7.9	6.0	2.0	0.7	—	2.0	60.4
富山・石川・福井	121	1.7	5.8	4.1	9.9	17.4	20.7	19.0	8.3	6.6	2.5	4.1	—	—	—	—	52.2
静岡	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
東海	489	3.5	4.7	5.9	10.6	15.7	22.5	18.8	8.0	7.2	1.4	1.2	0.2	0.2	—	—	50.7
関西	715	3.8	6.7	6.7	8.1	10.8	19.4	19.3	12.4	6.3	3.5	1.7	0.7	0.3	—	0.3	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	5.3	4.9	6.3	7.0	13.0	16.8	13.7	7.7	10.9	6.3	4.6	1.4	1.4	0.7	—	56.6
四国	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
九州	513	1.2	2.3	3.3	1.9	7.2	8.0	9.7	10.3	13.3	8.6	13.3	4.7	6.6	2.7	6.8	83.2



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「4千～5千円未満」が32%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が17%、「3千～4千円未満」が16%で続く。平均は5100円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとロギフトの総額(万円)を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
※招待した夫婦等に対し一つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

地域別	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
全国(推計値)		6.4	3.5	7.2	13.8	21.9	17.6	9.4	5.3	1.7	5.1	1.3	1.5	0.8	0.5	3.7	6.5
北海道	165	80.0	7.9	4.2	1.2	0.6	1.2	1.2	—	—	3.0	—	0.6	—	—	—	1.9
青森・秋田・岩手	56	12.5	5.4	14.3	5.4	12.5	19.6	5.4	5.4	1.8	12.5	—	1.8	3.6	—	—	5.9
宮城・山形	99	5.1	4.0	12.1	12.1	27.3	17.2	3.0	3.0	2.0	4.0	1.0	7.1	—	1.0	1.0	6.1
福島	75	1.3	—	9.3	17.3	29.3	26.7	5.3	2.7	—	2.7	1.3	—	—	—	—	4.0
茨城・栃木・群馬	186	2.2	1.6	7.0	16.1	20.4	23.7	8.6	4.3	3.8	4.3	1.1	0.5	0.5	—	—	5.9
首都圏	439	4.3	3.2	6.2	15.3	24.1	16.2	12.1	6.4	1.4	4.1	1.4	1.6	0.7	0.5	2.7	6.4
新潟	59	1.7	5.1	5.1	3.4	6.8	10.2	10.2	10.2	8.5	20.3	6.8	1.7	1.7	—	—	8.5
長野・山梨	97	4.1	3.1	3.1	3.1	29.9	21.6	7.2	6.2	2.1	11.3	2.1	3.1	1.0	—	—	2.1
富山・石川・福井	63	—	3.2	4.8	3.2	9.5	14.3	6.3	14.3	4.8	19.0	3.2	1.6	4.8	4.8	6.3	9.2
静岡	105	1.9	—	1.9	9.5	27.6	29.5	8.6	5.7	2.9	4.8	—	1.0	1.9	—	—	4.8
東海	304	2.0	2.3	3.9	6.6	19.1	21.4	14.1	7.9	1.6	7.6	1.6	2.3	0.7	0.7	—	8.2
関西	447	2.0	4.0	7.4	14.3	27.7	20.1	6.7	3.1	2.2	3.8	1.1	1.6	0.9	0.9	—	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	2.4	4.1	6.5	10.1	23.1	21.3	10.1	4.7	1.8	5.3	1.8	1.8	1.2	—	—	5.9
四国	81	—	1.2	6.2	11.1	18.5	17.3	18.5	11.1	—	4.9	2.5	—	1.2	1.2	—	6.2
九州	303	4.3	5.9	16.2	32.3	16.5	11.2	5.3	3.0	0.3	2.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	5.1

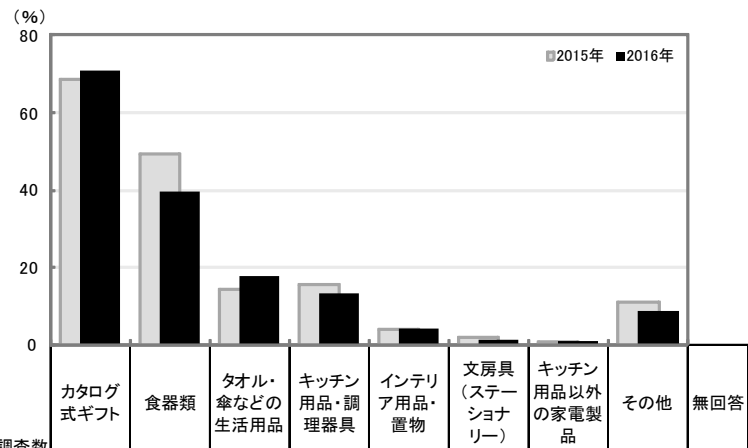


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が71%で最も高く、次いで「食器類」が40%、「タオル・傘などの生活用品」が18%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査年	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答	
九州	2016年	552	70.7	39.7	17.8	13.4	4.0	1.4	0.9	8.7	1.3
	2015年	654	68.8	49.4	14.2	15.4	4.1	2.1	0.6	11.0	0.2
	2014年	737	67.2	49.3	12.1	16.6	4.9	1.5	0.8	8.4	0.5
	2013年	877	65.6	55.4	8.9	21.2	6.5	1.7	1.7	10.1	0.3
	2012年	1018	66.5	56.3	5.8	19.9	6.7	1.4	1.5	8.2	0.2
	2011年	1086	64.3	49.9	5.9	16.7	7.7	0.7	1.5	10.0	3.2
	2010年	1119	66.0	54.2	5.5	13.5	5.6	1.3	0.7	8.4	0.3
都道府県別	福岡県	273	70.0	36.3	18.7	13.6	2.6	1.5	1.5	10.6	1.5
	佐賀県	35	68.6	37.1	28.6	17.1	11.4	—	—	14.3	—
	長崎県	61	77.0	39.3	14.8	14.8	4.9	—	—	4.9	1.6
	大分県	72	81.9	36.1	18.1	11.1	8.3	2.8	1.4	6.9	—
	宮崎県	35	65.7	48.6	20.0	22.9	—	5.7	—	11.4	2.9
	鹿児島県	76	60.5	52.6	10.5	7.9	2.6	—	—	2.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	87	70.1	36.8	14.9	14.9	2.3	—	—	6.9	1.1
	25～29歳	315	68.6	41.9	18.4	13.3	4.1	1.3	1.0	7.6	1.9
	30～34歳	122	77.0	36.1	18.9	13.9	3.3	2.5	0.8	9.8	—
	35歳以上	28	67.9	39.3	14.3	7.1	10.7	3.6	3.6	21.4	—

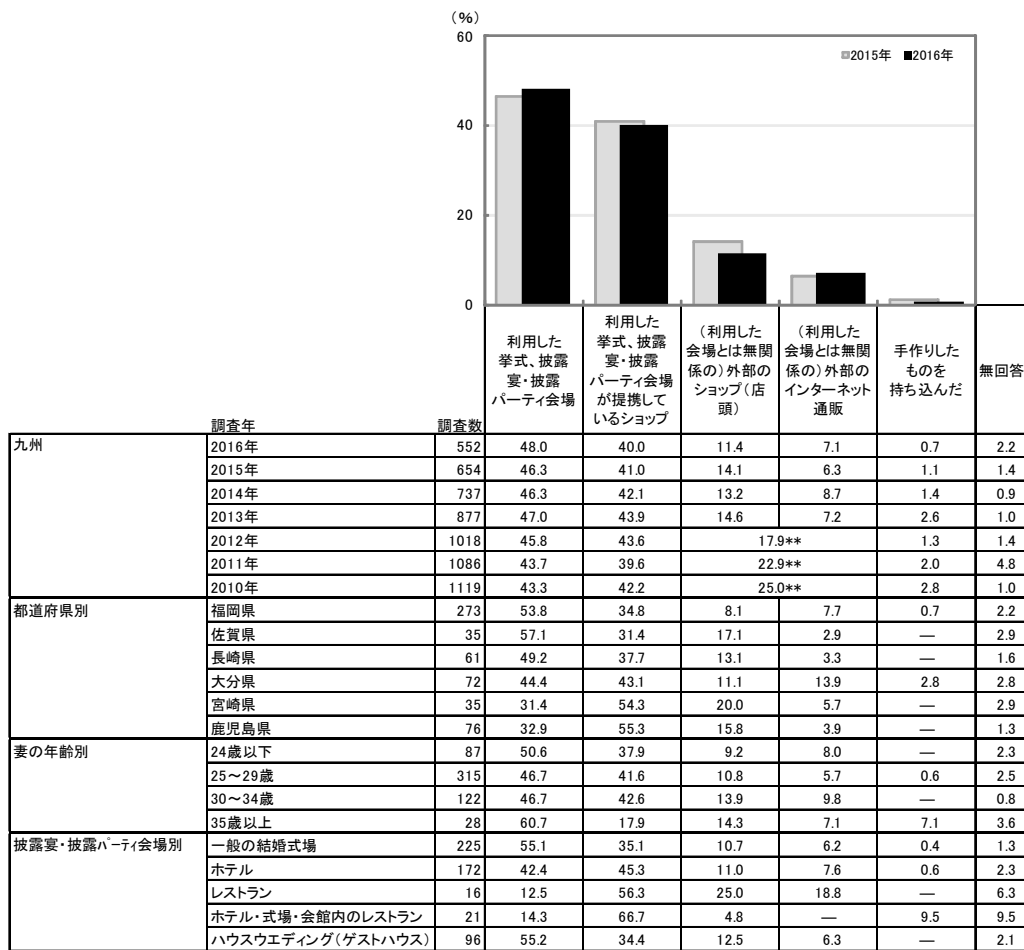
地域別	調査数	引出物の内容 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
全国(推計値)		72.6	36.2	17.7	9.6	2.5	1.1	0.5	8.8	1.3
北海道	118	17.8	17.8	18.6	5.9	0.8	0.8	—	47.5	9.3
青森・秋田・岩手	100	71.0	26.0	14.0	9.0	3.0	2.0	1.0	11.0	—
宮城・山形	183	78.7	30.1	8.2	3.8	2.2	1.6	0.5	11.5	1.6
福島	122	76.2	31.1	9.8	9.8	0.8	—	—	6.6	1.6
茨城・栃木・群馬	327	75.2	36.4	12.2	12.5	0.9	—	—	7.3	0.6
首都圏	739	71.4	39.0	19.1	8.9	2.4	1.8	0.4	6.5	0.7
新潟	124	79.0	35.5	30.6	13.7	3.2	1.6	—	8.9	—
長野・山梨	155	83.2	21.3	8.4	5.2	0.6	—	—	7.1	1.9
富山・石川・福井	138	76.8	39.9	21.0	7.2	4.3	1.4	—	11.6	1.4
静岡	182	86.3	26.4	14.3	8.2	2.2	—	—	5.5	1.1
東海	538	76.4	36.8	28.1	11.0	2.2	0.9	0.9	9.7	1.3
関西	741	71.4	35.0	13.2	8.4	2.6	0.5	0.3	8.0	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	72.3	39.2	17.6	11.5	2.7	0.7	1.4	11.5	1.7
四国	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	1.5	0.7	9.6	1.5
九州	552	70.7	39.7	17.8	13.4	4.0	1.4	0.9	8.7	1.3



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が48%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が40%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

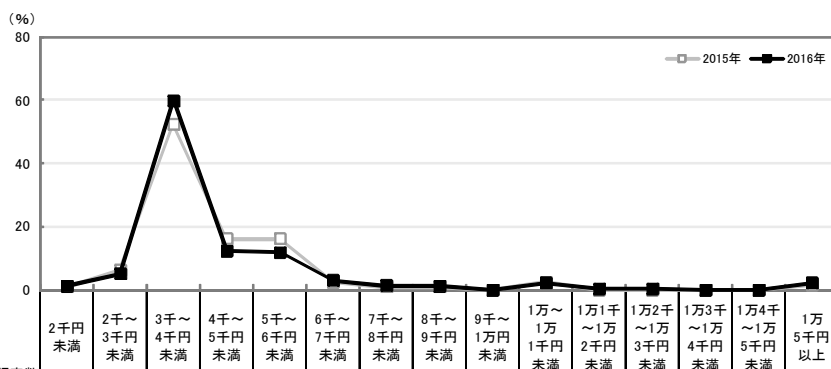
地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ (%)	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭) (%)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販 (%)	手作りしたものを持ち込んだ (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		55.4	29.8	9.3	11.6	0.9	2.0
北海道	118	48.3	28.8	15.3	4.2	1.7	6.8
青森・秋田・岩手	100	50.0	35.0	8.0	11.0	2.0	3.0
宮城・山形	183	55.7	30.1	7.1	10.4	1.6	2.2
福島	122	69.7	24.6	3.3	11.5	0.8	0.8
茨城・栃木・群馬	327	61.2	26.6	7.6	9.5	0.9	2.1
首都圏	739	54.9	28.7	8.9	13.9	0.5	1.5
新潟	124	66.9	29.8	7.3	5.6	—	0.8
長野・山梨	155	60.0	25.8	9.7	10.3	1.3	3.2
富山・石川・福井	138	62.3	31.9	9.4	9.4	0.7	4.3
静岡	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
東海	538	63.0	22.7	7.4	13.4	1.1	1.5
関西	741	53.3	29.4	9.7	13.9	1.3	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	56.8	29.7	11.5	9.1	1.0	1.4
四国	136	45.6	39.7	11.0	8.1	0.7	2.9
九州	552	48.0	40.0	11.4	7.1	0.7	2.2



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が60%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」と「5千～6千円未満」がともに12%で続く。平均は4300円となった。

■ 1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額														平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満		1万5千円以上	
九州	2016年	377	1.1	5.0	59.7	12.2	11.9	2.9	1.3	1.1	—	2.1	0.3	0.3	—	—	2.1	4.3
	2015年	428	0.9	6.3	52.3	16.1	16.1	2.3	0.9	0.9	—	2.3	—	—	—	—	1.6	4.2
	2014年	518	0.6	6.9	59.1	14.3	12.2	1.2	1.5	0.6	—	2.1	—	0.2	—	0.2	1.2	4.0
	2013年	617	1.1	5.8	59.3	15.6	12.3	1.1	1.0	1.1	—	1.8	—	0.2	—	—	0.6	3.9
	2012年	716	1.1	7.0	59.8	14.5	9.8	1.7	1.3	0.8	0.1	2.0	0.1	0.1	—	—	1.7	4.1
	2011年	746	1.2	6.2	60.2	13.9	13.1	1.2	0.7	0.4	—	2.0	—	0.1	—	—	0.9	3.9
	2010年	776	1.2	6.2	57.9	14.0	13.8	2.2	0.6	0.4	0.1	1.8	0.1	—	—	—	1.7	4.3
都道府県別	福岡県	193	0.5	2.6	56.5	14.0	14.5	2.6	2.1	2.1	—	1.6	0.5	—	—	—	3.1	4.8
	佐賀県	22	—	9.1	63.6	18.2	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4
	長崎県	44	4.5	2.3	61.4	4.5	20.5	2.3	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	3.8
	大分県	46	—	2.2	67.4	6.5	8.7	6.5	—	—	—	2.2	—	2.2	—	—	4.3	4.8
	宮崎県	25	—	12.0	68.0	16.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
妻の年齢別	鹿児島県	47	2.1	14.9	57.4	12.8	6.4	2.1	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	3.6
	24歳以下	56	—	5.4	64.3	14.3	7.1	5.4	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	25～29歳	220	0.9	5.5	59.5	12.7	11.4	1.8	1.4	0.5	—	2.3	—	0.5	—	—	3.6	4.7
	30～34歳	83	2.4	3.6	62.7	6.0	15.7	3.6	—	2.4	—	2.4	1.2	—	—	—	—	3.9
35歳以上	18	—	5.6	33.3	27.8	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	4.4	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したのものについて聞いている

地域別	調査数	金額														平均・千円	
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満		1万5千円以上
全国(推計値)		2.5	2.5	38.8	13.6	21.1	5.2	2.4	2.6	0.4	5.8	0.1	0.3	0.2	0.1	4.4	5.4
北海道	66	77.3	7.6	4.5	1.5	4.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	3.0	3.2
青森・秋田・岩手	57	5.3	3.5	31.6	12.3	26.3	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—	1.8	—	—	3.5	5.0
宮城・山形	107	—	1.9	47.7	13.1	24.3	5.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	1.9	4.8
福島	76	1.3	—	47.4	7.9	30.3	6.6	—	—	—	1.3	—	—	—	—	5.3	5.1
茨城・栃木・群馬	212	1.9	1.4	41.5	10.4	26.9	3.8	2.8	3.3	0.9	3.3	—	—	—	—	3.8	4.9
首都圏	478	1.7	2.7	41.4	15.7	19.7	4.4	2.3	2.7	0.2	5.0	—	0.2	0.2	—	3.8	5.1
新潟	68	—	1.5	30.9	20.6	19.1	1.5	1.5	—	1.5	10.3	—	1.5	1.5	—	10.3	6.9
長野・山梨	110	—	2.7	31.8	14.5	25.5	6.4	1.8	3.6	—	10.9	—	0.9	—	—	1.8	5.5
富山・石川・福井	83	—	—	12.0	6.0	21.7	4.8	3.6	8.4	1.2	13.3	—	—	1.2	1.2	26.5	10.7
静岡	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5
東海	325	1.2	1.5	25.5	11.4	23.4	9.5	5.5	2.8	1.5	8.3	0.3	0.3	0.6	0.3	7.7	6.9
関西	470	1.7	1.7	38.9	16.4	21.7	5.1	2.1	3.0	—	6.6	—	0.2	—	—	2.6	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	0.5	2.7	35.1	9.6	22.9	6.4	1.1	2.1	1.1	10.1	0.5	1.1	0.5	—	6.4	6.1
四国	95	—	3.2	31.6	8.4	26.3	9.5	5.3	3.2	—	6.3	—	1.1	—	—	5.3	5.9
九州	377	1.1	5.0	59.7	12.2	11.9	2.9	1.3	1.1	—	2.1	0.3	0.3	—	—	2.1	4.3

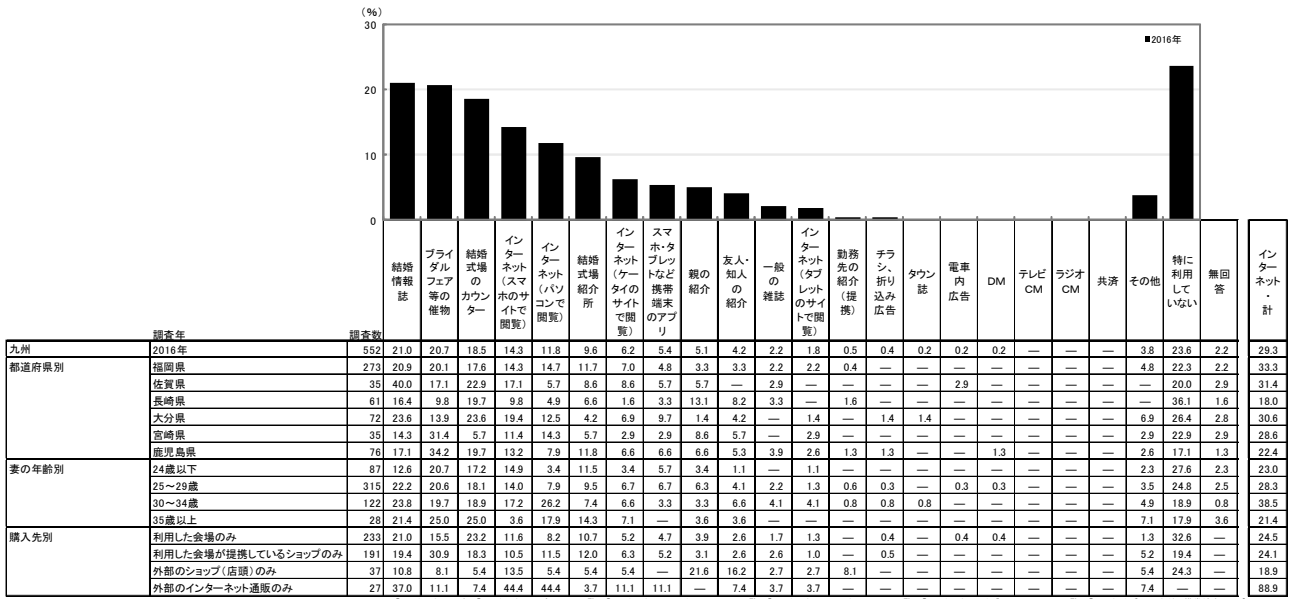


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」と「ブライダルフェア等の催物」がともに21%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が19%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2015年までは選択枚が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末のアプリ)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2015年	654	6.1	3.7	0.3	23.4	3.4	0.5	19.0	16.8	22.0	0.2	26.1	9.3	—	0.2	—	—	—	3.5	22.3	1.1	28.0
	2014年	737	6.4	3.1	1.1	27.8	2.3	0.5	22.1	15.6	24.0	0.8	28.5	9.9	0.3	—	0.1	0.3	—	2.7	20.5	0.4	28.9
	2013年	877	7.9	4.0	1.1	30.9	4.6	0.3	20.6	8.4	24.2	0.7	32.7	10.6	—	—	—	—	0.1	4.2	15.6	1.3	24.5
	2012年	1018	7.0	3.1	1.0	29.1	3.4	0.8	21.0	7.7	26.4	0.7	31.5	13.0	—	0.1	—	0.3	0.2	5.2	14.4	1.1	24.2
	2011年	1086	9.7	4.9	1.0	27.5	2.9	0.6	18.0	4.1	26.1	1.0	32.6	12.3	0.1	—	—	—	—	3.2	14.6	4.2	20.5
	2010年	1119	8.9	4.6	0.8	30.5	4.0	0.7	20.0	3.7	28.7	0.7	30.7	13.0	—	—	0.2	0.1	4.2	12.9	1.1	22.3	

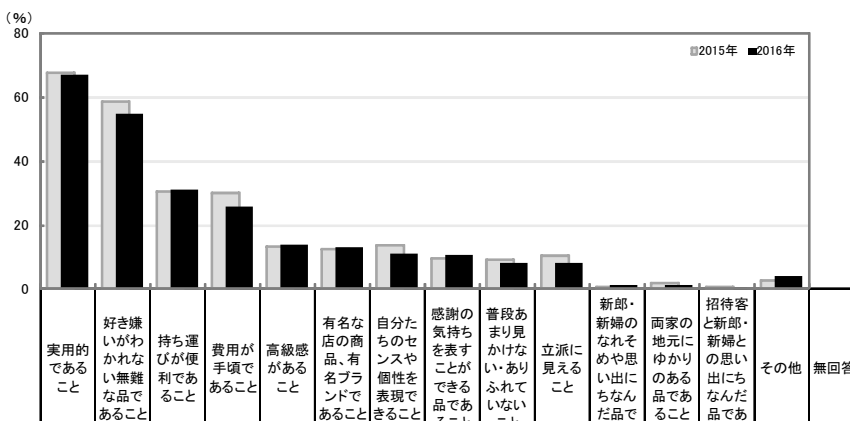
地域別	調査数	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末のアプリ)	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	電車内広告	DM	テレビCM	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	26.5	17.9	20.0	20.9	20.4	7.6	8.2	3.8	5.3	2.7	2.4	2.6	0.6	0.3	0.6	0.0	0.2	0.0	—	—	—	—	—	0.7	3.6	20.8	1.9	39.7		
北海道	118	11.0	5.1	17.8	12.7	15.3	6.8	5.1	3.4	1.7	1.7	2.5	0.8	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	33.9	7.6	28.8	
青森・秋田・岩手	100	20.0	22.0	19.0	8.0	17.0	12.0	3.0	1.0	4.0	2.0	4.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	31.0	1.0	25.0	
宮城・山形	183	26.8	20.2	15.3	18.0	16.9	9.8	7.1	2.2	9.3	2.7	3.8	2.2	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	23.5	2.7	33.9	
福島	122	27.9	20.5	18.9	16.4	18.9	8.2	9.8	4.1	8.2	4.9	4.1	3.3	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	4.9	20.5	0.8	37.7	
茨城・栃木・群馬	327	30.3	19.0	24.8	19.3	15.3	6.1	8.0	3.4	4.0	2.8	2.8	3.4	0.6	0.3	0.9	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	4.0	19.3	0.9	36.7	
首都圏	739	31.4	15.8	20.0	26.9	27.7	6.0	9.3	3.8	4.5	2.7	2.8	3.9	0.3	—	0.7	—	—	—	0.1	—	—	—	—	—	2.3	4.3	18.1	1.5	48.8
新潟	124	32.3	21.8	16.9	16.1	15.3	8.9	4.0	4.0	4.8	3.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	25.8	0.8	32.3	
長野・山梨	155	23.2	22.6	23.2	16.8	18.1	11.0	9.0	2.6	7.1	3.9	0.6	1.9	—	—	1.3	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	3.9	18.1	2.6	33.5	
富山・石川・福井	138	31.9	25.4	23.9	17.4	11.6	11.6	9.4	2.9	10.1	3.6	2.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	5.1	29.7	
静岡	182	25.3	20.3	18.1	17.0	15.4	7.1	9.3	3.8	3.8	1.1	2.2	1.6	0.5	0.5	1.6	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	4.4	20.9	1.1	35.7	
東海	538	22.9	19.3	20.6	23.2	17.5	6.9	7.4	4.8	7.1	1.7	2.2	1.5	0.7	0.7	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	21.0	1.5	39.2	
関西	741	24.2	17.3	17.7	18.5	20.9	7.8	9.2	4.0	4.3	2.8	1.9	2.3	0.8	0.5	0.3	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.1	21.7	2.3	39.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	23.0	16.6	24.7	22.0	16.2	8.8	6.8	1.4	5.7	1.0	2.4	1.4	1.4	1.0	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.7	20.3	1.4	34.8	
四国	136	25.7	16.9	21.3	14.0	17.6	8.1	7.4	5.1	10.3	3.7	0.7	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.1	2.2	35.3	
九州	552	21.0	20.7	18.5	14.3	11.8	9.6	6.2	5.4	5.1	4.2	2.2	1.8	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	3.8	23.6	2.2	29.3	



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が67%で最も高く、次いで「好き嫌いがわからない無難な品であること」が55%、「持ち運びが便利であること」が31%、「費用が手頃であること」が26%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査年		調査数															
調査年	調査数	実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけないふれたいこと	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
九州	2016年	552	67.0	54.9	31.2	25.9	13.9	13.0	10.9	10.5	8.2	8.0	1.3	1.3	0.4	4.2	2.4
	2015年	654	67.6	58.7	30.6	30.1	13.1	12.4	13.6	9.5	9.3	10.4	0.5	1.8	0.3	2.8	1.1
	2014年	737	70.6	59.2	33.4	33.0	15.2	12.5	15.5	10.6	9.1	11.1	0.9	0.9	0.4	3.4	0.5
都道府県別	福岡県	273	64.1	53.1	28.9	22.7	14.7	16.8	12.1	9.9	6.2	7.3	1.1	0.7	0.7	4.8	2.6
	佐賀県	35	68.6	77.1	28.6	25.7	11.4	11.4	5.7	14.3	11.4	2.9	2.9	—	2.9	2.9	
	長崎県	61	67.2	54.1	24.6	24.6	8.2	6.6	8.2	4.9	6.6	4.9	—	—	—	3.3	3.3
	大分県	72	76.4	56.9	41.7	29.2	8.3	6.9	12.5	13.9	9.7	5.6	1.4	—	—	—	1.4
	宮崎県	35	71.4	57.1	25.7	31.4	22.9	14.3	5.7	8.6	14.3	11.4	2.9	—	—	11.4	2.9
	鹿児島県	76	65.8	48.7	38.2	32.9	18.4	10.5	11.8	13.2	10.5	11.8	1.3	5.3	—	3.9	1.3
妻の年齢別	24歳以下	87	67.8	56.3	26.4	23.0	5.7	12.6	9.2	6.9	3.4	4.6	—	—	—	1.1	2.3
	25～29歳	315	67.9	56.8	29.2	25.1	13.3	13.3	9.8	8.3	10.5	1.3	1.6	—	3.8	2.2	
	30～34歳	122	61.5	53.3	41.0	26.2	19.7	13.9	13.1	14.8	9.8	5.7	0.8	—	4.9	1.6	
	35歳以上	28	78.6	35.7	25.0	42.9	21.4	7.1	17.9	10.7	14.3	—	7.1	3.6	7.1	14.3	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	225	70.7	56.9	24.4	25.3	14.2	12.0	12.4	11.1	12.0	6.7	1.8	1.3	—	3.1	2.2
	ホテル	172	66.3	53.5	35.5	23.3	12.8	14.0	8.7	11.0	5.8	8.7	0.6	1.7	—	2.9	2.3
	レストラン	16	62.5	37.5	31.3	31.3	25.0	18.8	12.5	25.0	6.3	6.3	—	—	—	18.8	6.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	66.7	57.1	57.1	28.6	23.8	9.5	9.5	—	—	14.3	4.8	—	4.8	4.8	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	96	58.3	57.3	31.3	34.4	14.6	16.7	12.5	8.3	6.3	9.4	—	1.0	—	7.3	2.1

調査数		実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけないふれたいこと	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	67.5	59.7	30.7	25.1	14.6	14.1	13.7	12.1	7.8	10.0	1.1	2.2	0.6	2.9	1.8	
	北海道	118	44.9	52.5	27.1	39.0	5.9	9.3	11.0	11.9	6.8	9.3	1.7	0.8	—	2.5	5.1
	青森・秋田・岩手	100	66.0	61.0	30.0	24.0	13.0	9.0	10.0	13.0	4.0	18.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	宮城・山形	183	60.7	54.6	35.5	27.3	12.0	10.4	11.5	8.2	4.4	7.1	1.6	2.2	0.5	4.9	3.8
	福島	122	63.1	59.8	36.9	32.0	13.1	7.4	4.9	16.4	4.1	9.0	1.6	1.6	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	327	66.1	61.2	33.3	27.8	11.6	11.3	15.0	9.2	6.7	8.0	0.6	0.9	0.6	1.5	1.8
	首都圏	739	69.8	60.1	31.5	26.0	16.9	16.6	14.3	12.4	7.0	11.4	0.9	1.5	0.8	3.2	1.4
	新潟	124	64.5	66.1	39.5	24.2	12.1	9.7	13.7	16.1	6.5	12.9	4.0	4.8	—	4.8	0.8
	長野・山梨	155	69.0	54.8	32.3	23.2	9.0	7.1	8.4	10.3	10.3	4.5	4.5	5.8	—	1.9	1.9
	富山・石川・福井	138	66.7	55.1	23.9	21.7	15.2	17.4	10.1	19.6	5.8	15.9	0.7	5.1	0.7	2.9	4.3
	静岡	182	65.4	67.0	34.6	22.0	15.4	9.9	13.2	9.3	6.6	10.4	1.1	2.2	—	3.8	0.5
	東海	538	68.2	62.5	27.3	22.7	15.2	15.2	15.6	12.8	10.0	12.6	1.1	2.6	1.1	2.0	1.5
	関西	741	67.9	59.0	30.0	22.3	13.2	15.0	15.4	11.1	8.2	6.9	0.9	2.4	0.5	2.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	68.9	60.1	25.0	25.3	16.9	12.5	13.2	12.2	11.5	9.5	1.0	3.4	0.3	3.0	1.7
	四国	136	64.7	65.4	30.9	25.0	11.0	13.2	16.9	19.1	8.8	12.5	0.7	5.1	0.7	1.5	2.2
	九州	552	67.0	54.9	31.2	25.9	13.9	13.0	10.9	10.5	8.2	8.0	1.3	1.3	0.4	4.2	2.4

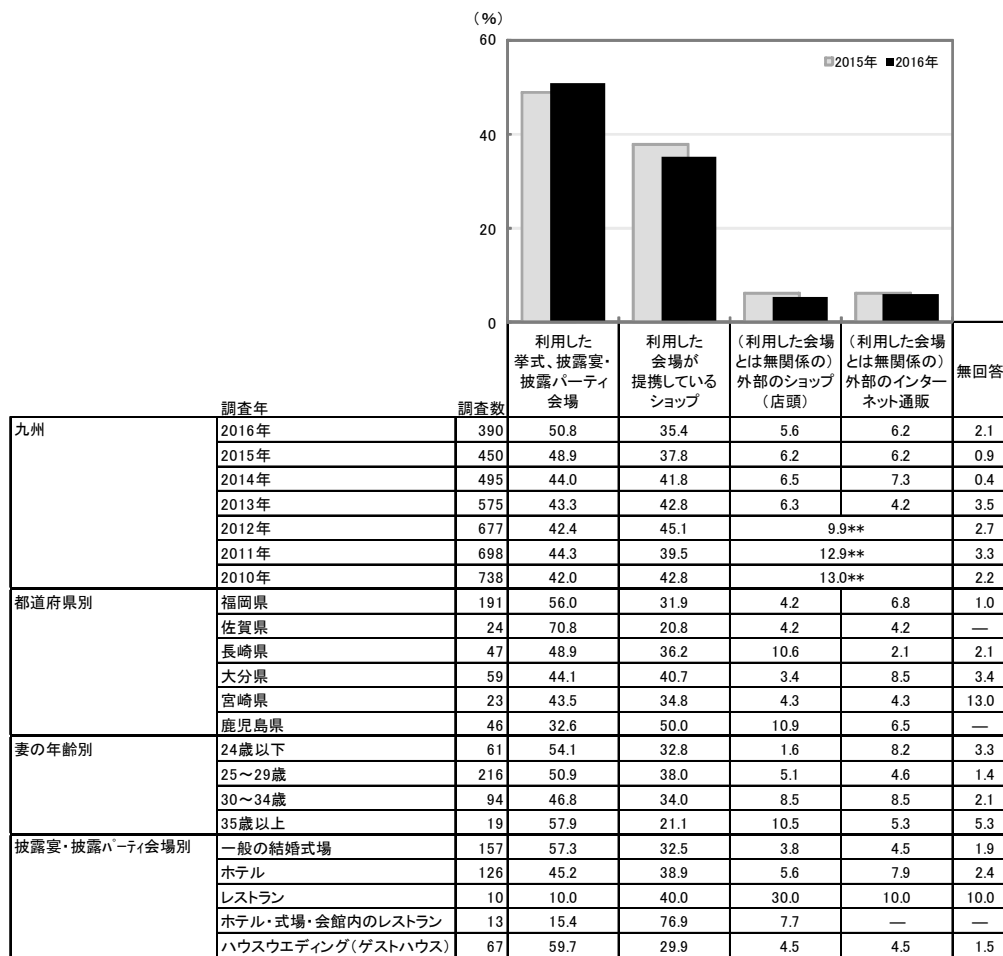


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が51%、「利用した会場が提携しているショップ」が35%であった。

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

地域別	調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場 (%)	利用した会場が提携しているショップ (%)	(利用した会場とは無関係の) 外部のショップ(店頭) (%)	(利用した会場とは無関係の) 外部のインターネット通販 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		55.5	27.0	4.8	11.0	1.8
北海道	21	38.1	33.3	14.3	4.8	9.5
青森・秋田・岩手	71	52.1	28.2	4.2	12.7	2.8
宮城・山形	144	60.4	25.7	2.1	10.4	1.4
福島	93	65.6	22.6	1.1	10.8	—
茨城・栃木・群馬	246	60.2	24.4	4.9	8.5	2.0
首都圏	528	54.5	26.3	4.7	12.5	1.9
新潟	98	64.3	22.4	8.2	2.0	3.1
長野・山梨	129	61.2	24.0	3.9	9.3	1.6
富山・石川・福井	106	57.5	31.1	—	8.5	2.8
静岡	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
東海	411	60.8	20.2	4.9	12.7	1.5
関西	529	54.4	25.3	4.5	13.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	54.2	29.4	6.1	9.8	0.5
四国	106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
九州	390	50.8	35.4	5.6	6.2	2.1

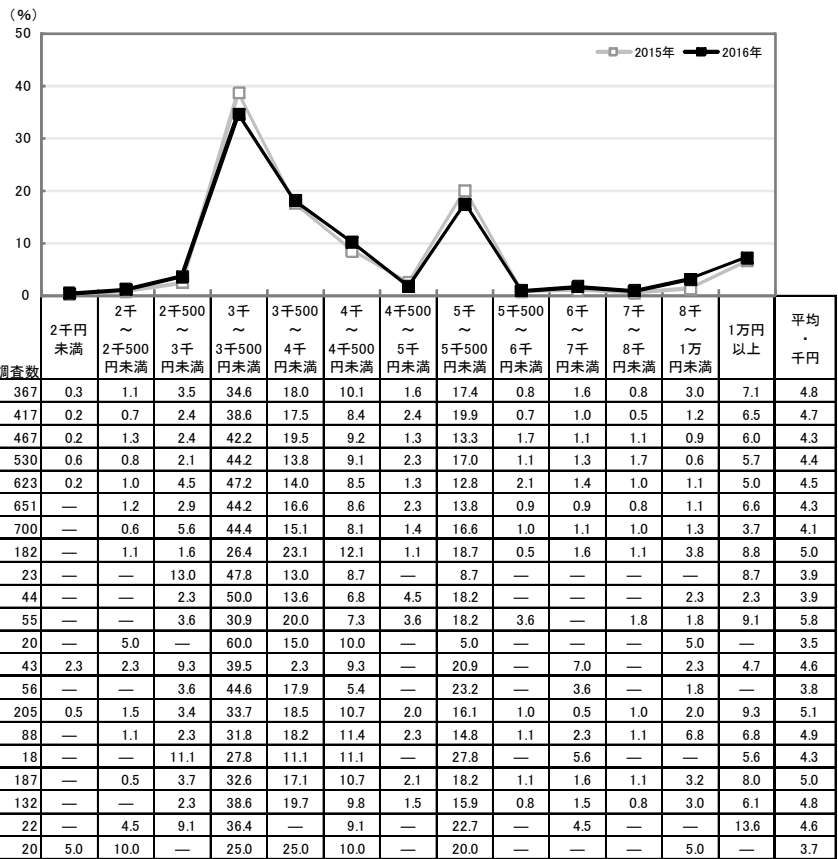


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が35%で最も高く、「3千500～4千円未満」が18%、「5千～5千500円未満」が17%で続く。平均は4800円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※細り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円	
全国(推計値)		0.2	0.4	1.4	29.8	17.0	11.0	1.7	18.4	1.5	3.0	2.1	3.0	10.6	5.5	
北海道	17	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	—	35.3	—	5.9	—	—	23.5	10.7	
青森・秋田・岩手	67	—	1.5	1.5	23.9	13.4	11.9	1.5	26.9	3.0	—	1.5	3.0	11.9	5.6	
宮城・山形	127	—	—	3.9	29.9	13.4	10.2	1.6	26.8	1.6	3.1	0.8	—	8.7	5.4	
福島	90	—	1.1	2.2	42.2	14.4	14.4	1.1	14.4	2.2	1.1	—	1.1	5.6	4.5	
茨城・栃木・群馬	227	—	0.4	0.9	36.1	20.3	11.0	1.3	18.9	2.6	0.4	1.8	2.2	4.0	4.2	
首都圏	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6	
新潟	82	—	—	—	28.8	22.0	13.4	1.2	23.2	1.2	—	—	—	3.7	8.5	5.4
長野・山梨	121	0.8	0.8	2.5	31.4	19.8	11.6	3.3	11.6	2.5	6.6	1.7	—	7.4	5.1	
富山・石川・福井	98	—	1.0	—	23.5	10.2	7.1	2.0	24.5	1.0	6.1	4.1	6.1	14.3	5.7	
静岡	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4	
東海	365	—	—	0.3	29.9	13.7	12.1	1.9	21.6	1.9	1.9	3.0	2.2	11.5	5.8	
関西	486	0.2	0.2	0.2	30.9	17.9	11.1	2.7	14.0	1.4	2.5	2.3	3.5	13.2	5.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	—	1.0	2.6	24.1	12.8	9.7	2.1	20.5	1.5	3.1	1.5	5.1	15.9	6.7	
四国	98	—	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0	
九州	367	0.3	1.1	3.5	34.6	18.0	10.1	1.6	17.4	0.8	1.6	0.8	3.0	7.1	4.8	

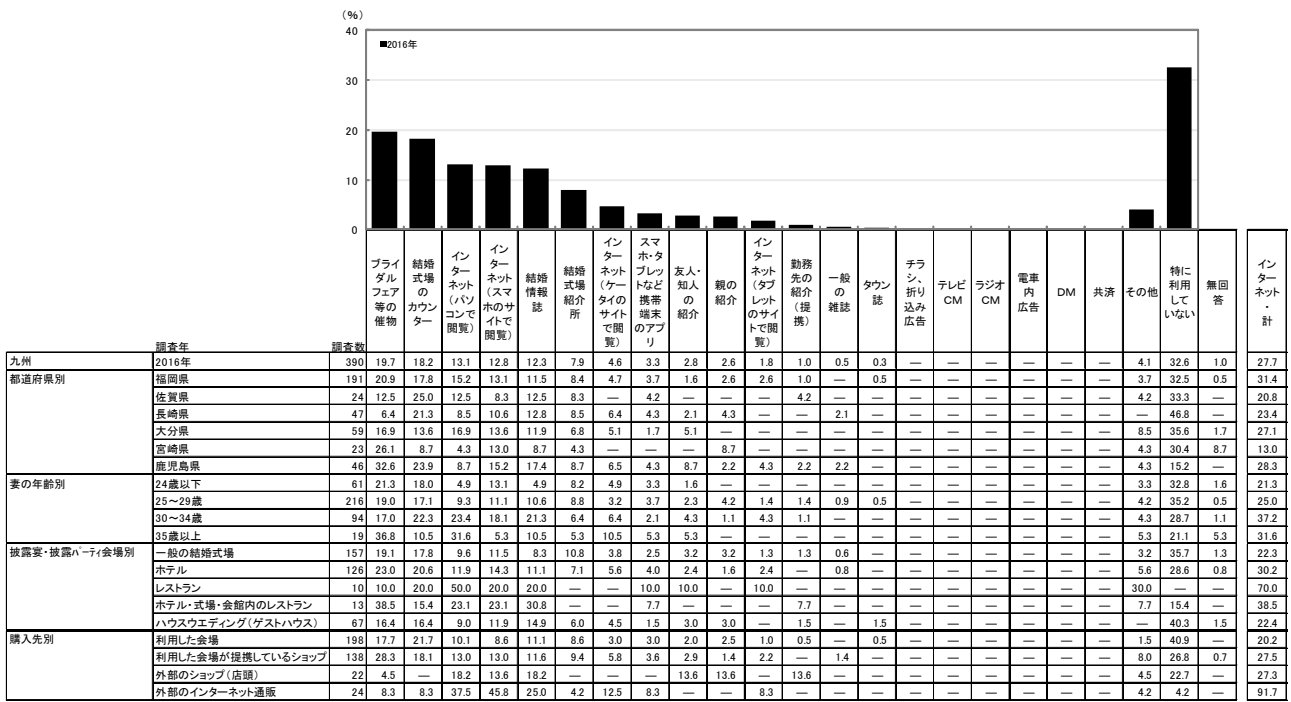


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」が20%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が18%、「インターネット(パソコンで閲覧)」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに13%、「結婚情報誌」が12%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット」計:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末アプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(携帯端末アプリ)	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州																								
2015年	450	4.2	2.7	0.2	11.8	0.4	0.2	15.6	15.3	22.9	0.4	22.7	8.7	—	—	—	0.2	—	1.1	28.4	0.9	—	23.3	
2014年	495	2.4	2.4	1.4	17.0	1.2	0.2	18.4	10.9	23.4	—	24.6	7.7	—	—	0.2	—	—	1.4	26.7	0.2	—	24.0	
2013年	575	3.7	2.3	1.0	16.9	1.0	0.3	14.3	5.4	23.8	0.3	27.8	8.7	—	—	0.2	0.2	2.6	24.3	3.8	—	—	17.4	
2012年	677	3.2	2.1	0.6	15.2	1.0	0.4	14.6	4.6	24.2	0.6	25.4	9.6	—	0.1	—	0.3	0.3	2.8	23.6	3.0	—	16.7	
2011年	698	4.2	5.3	1.1	17.0	0.9	0.7	16.3	2.6	25.1	0.6	29.2	11.6	—	—	—	—	—	2.1	18.8	3.4	—	17.6	
2010年	738	4.3	2.4	1.1	19.2	2.4	0.3	16.0	3.5	29.5	0.8	28.3	11.9	—	—	—	0.1	2.0	19.0	2.3	—	—	18.6	

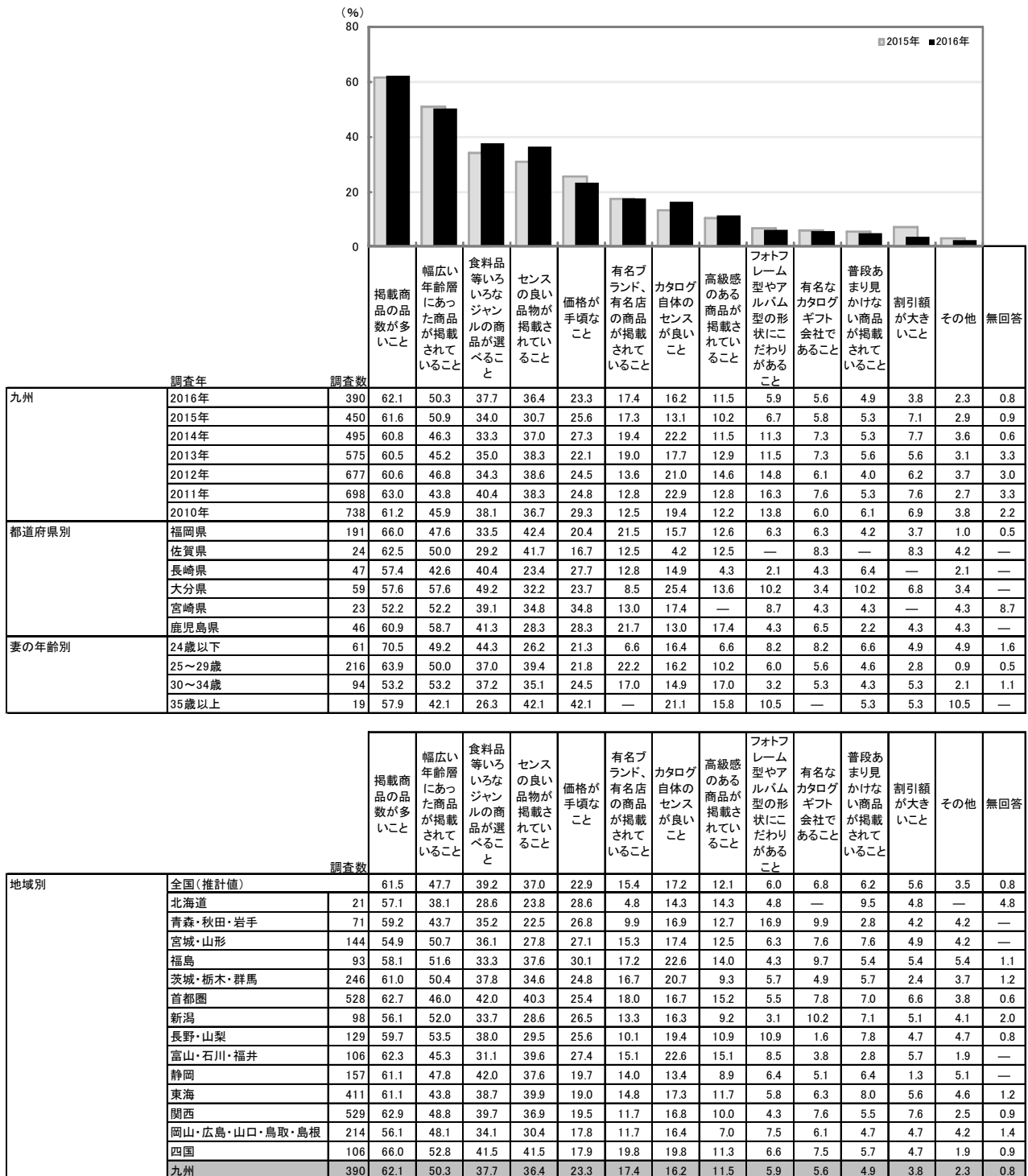
地域別	調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	結婚情報誌	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末アプリ	友人・知人の紹介	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	16.3	19.5	16.7	14.6	14.2	6.9	5.8	2.7	2.1	2.9	2.4	0.8	1.2	0.2	0.3	0.1	0.0	—	0.2	0.8	3.0	30.2	0.9	—	30.5				
北海道	21	4.8	23.8	14.3	19.0	14.3	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	4.8	19.0	
青森・秋田・岩手	71	16.9	19.7	15.5	5.6	12.7	9.9	5.6	2.8	1.4	7.0	—	2.8	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	32.4	1.4	22.5
宮城・山形	144	19.4	14.6	11.8	14.6	16.0	7.6	5.6	2.1	1.4	3.5	2.1	1.4	2.8	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.8	29.9	—	27.8
福島	93	11.8	21.5	16.1	12.9	20.4	6.5	7.5	3.2	2.2	4.3	4.3	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	35.5	—	30.1
茨城・栃木・群馬	246	19.1	24.8	12.2	15.9	13.8	6.1	7.3	1.2	—	3.3	2.4	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	27.6	0.4	30.5
首都圏	528	14.6	18.8	23.7	18.0	17.2	5.3	5.3	2.5	2.5	2.5	3.2	0.6	1.1	0.2	0.6	—	—	—	—	—	0.2	2.7	3.2	28.0	0.8	37.3		
新潟	98	18.4	14.3	11.2	11.2	19.4	9.2	4.1	4.1	2.0	4.1	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	34.7	2.0	20.4
長野・山梨	129	23.3	21.7	16.3	14.7	10.1	6.2	3.1	2.3	6.2	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.6	—	—	—	3.9	24.0	1.6	30.2	
富山・石川・福井	106	23.6	21.7	8.5	7.5	13.2	12.3	4.7	0.9	1.9	5.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	29.2	0.9	17.0	
静岡	157	17.8	17.2	12.7	9.6	10.8	7.0	5.7	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	1.3	1.3	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	3.2	35.7	—	22.3	
東海	411	15.6	20.9	13.4	13.6	11.2	5.8	4.9	1.9	2.4	3.4	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	33.1	1.2	26.3	
関西	529	15.5	18.0	15.5	14.2	13.4	8.1	8.5	3.0	2.6	2.5	2.6	1.1	1.5	—	0.4	—	—	—	—	—	0.2	—	—	2.1	29.9	1.3	31.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	15.0	25.7	11.2	14.5	7.5	7.9	3.3	3.3	1.4	1.9	2.3	0.9	1.9	0.5	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	30.8	—	24.8
四国	106	13.2	19.8	14.2	6.5	14.2	7.5	7.5	5.7	0.9	3.8</																		



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が62%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が50%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が38%、「センスの良い品物が掲載されていること」が36%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



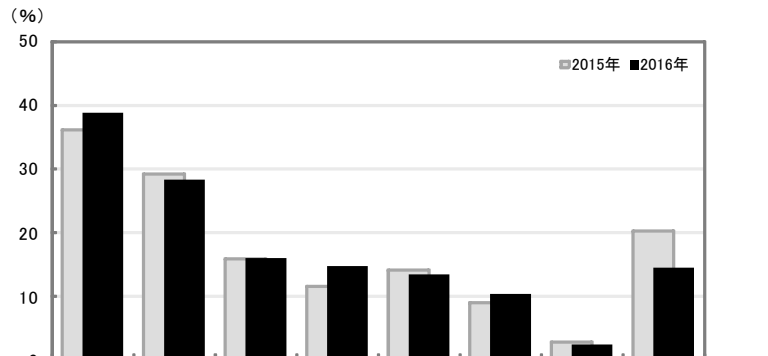


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が39%で最も高く、次いで「ケーキ類」が28%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



	調査年	調査数	品目 (%)								
			バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
九州	2016年	546	38.8	28.4	16.1	14.7	13.4	10.3	2.6	14.5	2.0
	2015年	648	36.0	29.2	15.9	11.6	14.2	9.1	2.9	20.2	1.2
	2014年	728	34.3	31.3	16.8	13.7	17.9	9.3	2.9	18.0	0.3
	2013年	881	35.5	33.6	15.7	12.0	15.7	9.9	1.8	20.0	2.2
	2012年	1003	34.6	35.3	17.0	11.7	12.4	11.1	1.5	18.8	2.7
	2011年	1081	31.2	40.1	14.1	10.6	13.2	10.5	2.2	19.6	1.9
	2010年	1096	25.7	40.2	15.9	12.0	14.1	12.9	1.5	17.5	1.4
都道府県別	福岡県	270	38.9	24.8	14.1	15.6	15.9	11.5	3.7	14.1	3.0
	佐賀県	35	40.0	28.6	31.4	11.4	17.1	5.7	2.9	14.3	—
	長崎県	60	40.0	36.7	13.3	18.3	6.7	11.7	1.7	15.0	1.7
	大分県	70	34.3	34.3	18.6	21.4	15.7	12.9	1.4	17.1	—
	宮崎県	36	52.8	16.7	16.7	2.8	13.9	2.8	—	22.2	2.8
	鹿児島県	75	34.7	34.7	16.0	9.3	5.3	8.0	1.3	9.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	88	37.5	26.1	12.5	20.5	12.5	11.4	2.3	13.6	4.5
	25～29歳	313	38.3	29.7	16.9	14.7	15.3	9.3	3.2	13.4	1.6
	30～34歳	117	42.7	25.6	17.9	11.1	8.5	11.1	1.7	17.9	1.7
	35歳以上	28	32.1	32.1	10.7	10.7	14.3	14.3	—	14.3	—

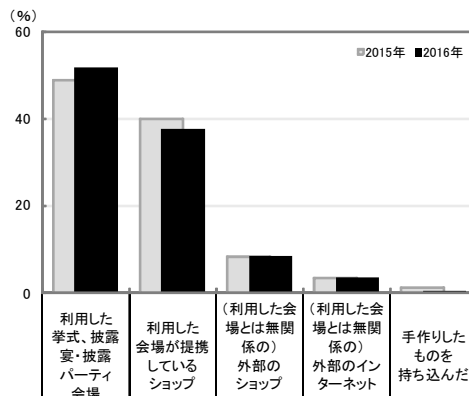
地域別	調査数	品目 (%)								
		バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
全国(推計値)		44.0	25.0	14.8	11.4	13.5	6.4	2.5	12.1	1.9
北海道	231	46.3	31.6	21.6	13.4	23.8	6.5	4.8	16.5	3.5
青森・秋田・岩手	121	47.1	38.8	8.3	14.0	16.5	9.9	2.5	19.0	0.8
宮城・山形	183	50.8	26.2	11.5	12.0	13.7	4.9	—	14.2	1.1
福島	125	47.2	20.8	5.6	8.8	19.2	12.0	0.8	16.8	3.2
茨城・栃木・群馬	320	43.4	31.3	10.3	8.8	15.3	4.7	1.6	10.0	2.5
首都圏	746	40.9	25.3	15.3	9.8	12.7	4.6	2.9	10.7	1.9
新潟	125	48.0	32.8	36.0	30.4	28.8	8.8	4.8	—	—
長野・山梨	158	43.7	31.6	10.8	15.2	9.5	5.7	0.6	10.8	1.3
富山・石川・福井	130	57.7	23.8	19.2	13.8	16.9	18.5	3.8	8.5	2.3
静岡	187	49.7	17.6	7.0	9.6	13.4	3.7	2.7	13.9	1.6
東海	538	52.0	19.9	12.8	10.2	11.3	6.1	1.7	10.0	1.7
関西	750	41.7	21.2	15.1	11.3	11.1	5.2	1.7	13.9	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	44.0	26.2	16.1	8.7	13.8	5.0	2.7	10.1	3.0
四国	133	54.1	16.5	18.0	16.5	13.5	6.8	3.8	13.5	0.8
九州	546	38.8	28.4	16.1	14.7	13.4	10.3	2.6	14.5	2.0



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が38%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が8%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が4%、「手作りしたものを持ち込んだ」が0.4%で、「持ち込みした・計」は12%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子をを用意した人/複数回答)



	調査年	調査数	購入先					持ち込みした・計	
			利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		無回答
九州	2016年	546	51.6	37.5	8.4	3.5	0.4	2.7	12.1
	2015年	648	48.8	39.8	8.3	3.5	1.2	1.9	13.1
	2014年	728	50.7	37.9	8.0	4.5	0.7	2.3	13.2
	2013年	881	44.7	41.3	10.0	3.2	0.9	3.4	14.0
	2012年	1003	43.3	41.3	13.1**		0.3	5.3	13.4
	2011年	1081	43.6	40.2	12.0**		1.1	6.1	12.9
	2010年	1096	42.3	46.1	12.9**		0.8	1.3	13.7
都道府県別	福岡県	270	55.6	35.2	6.3	3.7	—	3.3	9.6
	佐賀県	35	65.7	34.3	5.7	—	—	—	5.7
	長崎県	60	55.0	33.3	11.7	3.3	1.7	1.7	16.7
	大分県	70	48.6	40.0	7.1	10.0	—	—	17.1
	宮崎県	36	38.9	47.2	11.1	—	—	2.8	11.1
	鹿児島県	75	37.3	44.0	14.7	—	1.3	5.3	16.0
妻の年齢別	24歳以下	88	54.5	35.2	8.0	3.4	—	1.1	11.4
	25~29歳	313	51.8	37.1	8.0	3.8	0.6	2.9	12.5
	30~34歳	117	47.0	42.7	8.5	2.6	—	4.3	10.3
	35歳以上	28	60.7	28.6	14.3	3.6	—	—	17.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	222	56.8	31.5	11.3	3.2	0.5	1.8	14.9
	ホテル	173	45.7	43.4	6.4	4.6	—	4.0	11.0
	レストラン	16	50.0	37.5	6.3	6.3	6.3	—	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	20.0	70.0	5.0	—	—	5.0	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	95	57.9	36.8	6.3	1.1	—	2.1	7.4

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年までは「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

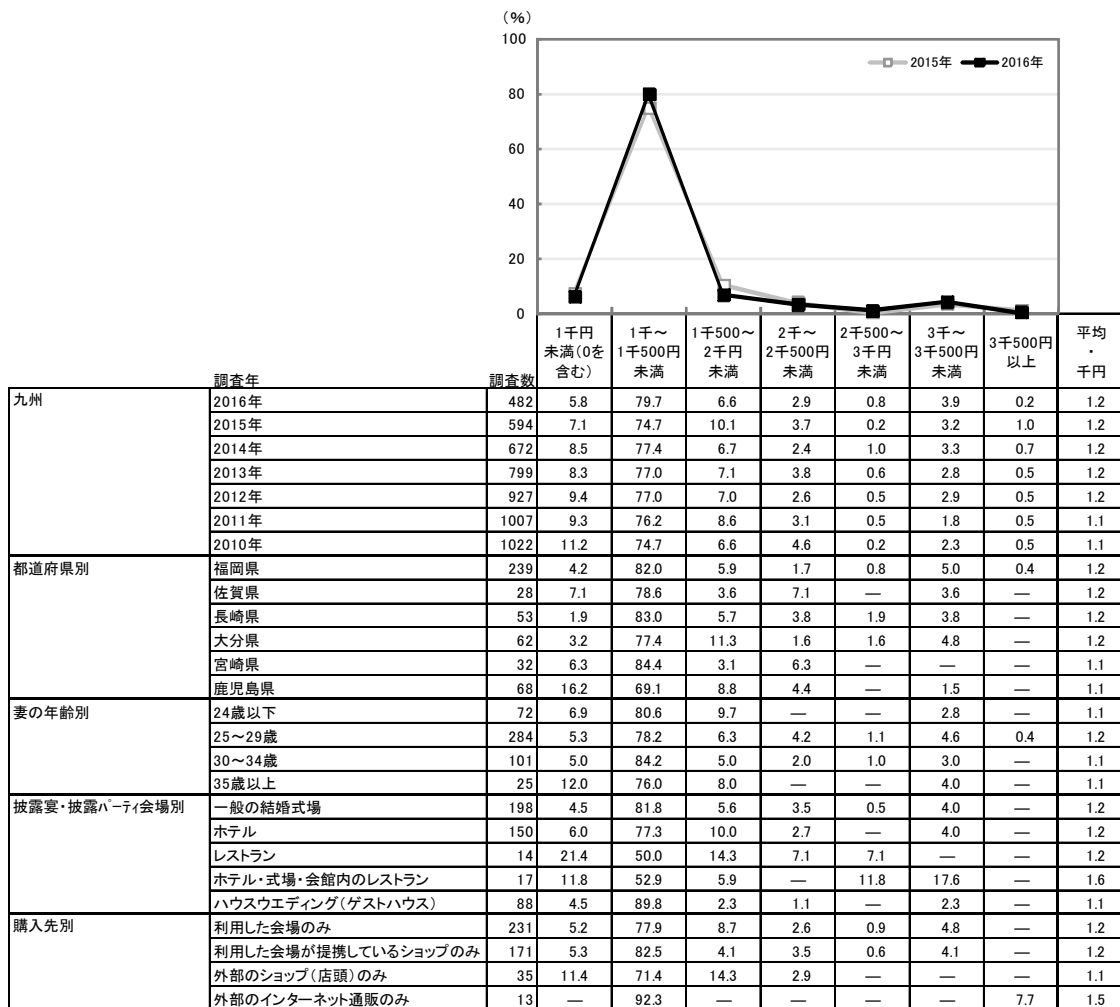
地域別	調査数	購入先					持ち込みした・計	
		利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)	(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ		無回答
全国(推計値)		56.8	28.5	6.7	7.1	0.4	3.2	14.1
北海道	231	58.9	33.3	3.5	2.6	1.3	5.2	7.4
青森・秋田・岩手	121	47.1	45.5	5.8	3.3	—	2.5	9.1
宮城・山形	183	59.6	29.5	3.8	7.7	—	2.2	11.5
福島	125	66.4	25.6	2.4	7.2	1.6	2.4	10.4
茨城・栃木・群馬	320	61.3	26.6	6.6	4.1	0.6	3.8	11.3
首都圏	746	57.2	25.6	5.8	8.7	0.4	4.2	14.6
新潟	125	62.4	31.2	7.2	2.4	—	2.4	8.8
長野・山梨	158	60.8	20.9	8.2	7.6	1.9	1.9	17.7
富山・石川・福井	130	56.9	33.1	6.9	6.2	—	5.4	13.1
静岡	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	2.7	14.4
東海	538	63.0	21.4	7.2	8.7	0.2	2.2	16.0
関西	750	55.3	27.6	7.3	8.9	0.7	2.1	16.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	56.0	27.9	8.7	6.0	—	2.7	14.8
四国	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
九州	546	51.6	37.5	8.4	3.5	0.4	2.7	12.1



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が80%で最も高い。平均は1200円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



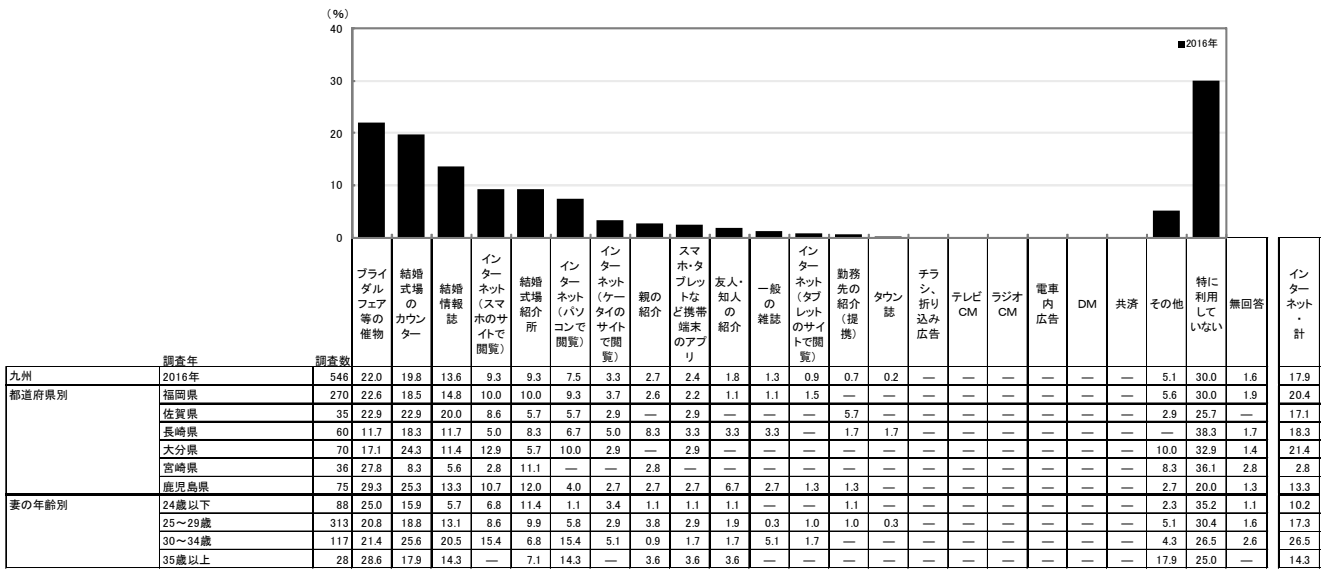
地域別	調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
全国(推計値)		5.9	69.9	9.8	6.3	0.8	5.4	1.9	1.3
北海道	201	5.0	75.6	8.5	3.0	1.5	4.0	2.5	1.3
青森・秋田・岩手	106	3.8	59.4	11.3	10.4	1.9	10.4	2.8	1.5
宮城・山形	159	8.8	71.7	5.0	6.9	—	4.4	3.1	1.3
福島	109	4.6	75.2	7.3	3.7	—	8.3	0.9	1.3
茨城・栃木・群馬	272	5.9	75.7	5.5	5.1	0.7	5.1	1.8	1.3
首都圏	667	6.7	70.0	10.8	6.7	0.4	3.7	1.5	1.3
新潟	107	2.8	25.2	2.8	7.5	6.5	51.4	3.7	2.4
長野・山梨	147	5.4	74.1	8.8	4.8	0.7	4.1	2.0	1.3
富山・石川・福井	101	6.9	43.6	15.8	10.9	2.0	10.9	9.9	1.9
静岡	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
東海	458	4.4	67.0	13.1	8.3	0.9	4.8	1.5	1.3
関西	656	5.0	69.7	10.2	6.7	0.6	5.2	2.6	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	6.1	69.0	10.3	6.9	0.8	5.4	1.5	1.3
四国	119	7.6	67.2	11.8	5.9	1.7	5.0	0.8	1.3
九州	482	5.8	79.7	6.6	2.9	0.8	3.9	0.2	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「ブライダルフェア等の催物」が22%で最も高く、次いで「結婚式場のカウンター」が20%、「結婚情報誌」が14%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	648	5.6	2.2	0.3	13.9	1.9	—	13.4	12.0	20.8	0.6	27.2	10.0	—	0.2	0.2	0.2	—	4.2	24.1	1.5	—	19.6	
	728	4.4	2.6	0.7	16.6	1.9	0.1	15.2	11.3	24.0	0.7	28.8	7.4	—	—	—	0.3	—	2.9	24.0	1.2	—	20.2	
	881	4.9	3.0	0.9	16.3	1.8	0.6	13.4	5.2	23.8	0.5	30.8	7.7	—	—	0.1	0.1	5.4	21.1	2.4	—	—	16.0	
	1003	3.8	3.4	1.3	15.0	1.8	0.6	12.7	3.6	24.7	0.5	30.8	10.3	0.1	—	0.1	0.2	0.1	4.3	20.5	3.5	—	—	14.1
	1081	5.8	4.5	1.0	15.2	1.5	0.4	11.0	3.1	26.0	0.6	34.1	11.0	0.1	—	—	—	—	3.7	16.6	3.0	—	—	12.7
	1096	5.4	4.0	0.3	17.2	2.5	0.5	12.2	2.5	27.7	0.5	32.6	12.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.8	17.6	1.7	—	—	13.6

地域別	調査数	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	18.5	20.3	14.7	14.0	7.5	13.7	4.9	3.8	2.6	1.7	1.4	2.1	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	0.2	0.3	4.9	28.2	1.8	26.3		
北海道	231	10.4	30.3	15.6	10.4	10.8	11.3	4.3	1.7	2.2	0.9	1.7	3.0	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	6.5	23.4	4.8	20.3		
青森・秋田・岩手	121	19.0	19.8	9.9	5.0	11.6	10.7	1.7	5.0	2.5	1.7	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	28.1	0.8	15.7		
宮城・山形	183	20.2	16.9	21.3	14.2	9.3	13.7	6.6	6.6	2.2	1.6	3.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	4.9	24.0	1.1	29.0	
福島	125	18.4	21.6	19.2	8.0	10.4	12.0	5.6	4.8	0.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	4.0	28.8	1.6	20.8	
茨城・栃木・群馬	320	20.3	25.0	13.8	11.9	7.5	10.3	4.7	4.1	2.5	1.3	2.2	2.5	0.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	5.3	25.3	2.2	21.9	
首都圏	746	16.0	19.2	17.2	18.5	5.4	20.0	5.2	3.6	2.9	1.6	1.3	3.2	0.5	—	0.1	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.8	5.2	28.2	2.0	33.1
新潟	125	22.4	19.2	16.0	12.0	8.0	4.8	5.6	4.8	2.4	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	30.4	0.8	19.2	
長野・山梨	158	24.1	22.2	12.0	14.6	12.0	12.0	5.1	8.9	3.2	3.8	0.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	6.3	22.8	1.9	25.9
富山・石川・福井	130	29.2	23.1	14.6	10.8	9.2	7.7	6.2	7.7	1.5	3.8	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	22.3	3.1	21.5	
静岡	187	20.3	16.0	11.2	9.6	8.6	7.5	5.9	1.6	2.7	1.6	1.1	1.1	—	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	5.3	33.7	1.1	18.2
東海	538	18.0	21.7	11.3	14.5	7.2	10.8	3.0	3.3	2.2	1.5	1.3	1.3	0.6	0.4	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	4.6	28.6	1.3	24.2
関西	750	20.7	18.3	14.0	13.3	7.5	12.7	6.5	3.3	2.2	2.0	1.5	1.9	0.5	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	29.2	1.7	27.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	15.1	23.2	12.8	14.1	8.4	11.7	3.0	4.0	1.3	1.3	1.0	0.3	0.3	0.3	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	28.2	1.7	23.5
四国	133	18.0	19.5	11.3	7.5	8.3	15.0	6.8	5.3	3.8	0.8	0.8	3.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	31.6	0.8	24.8
九州	546	22.0	19.8	13.6	9.3	9.3	7.5	3.3	2.7	2.4	1.8	1.3	0.9	0.7	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	30.0	1.6	17.9	



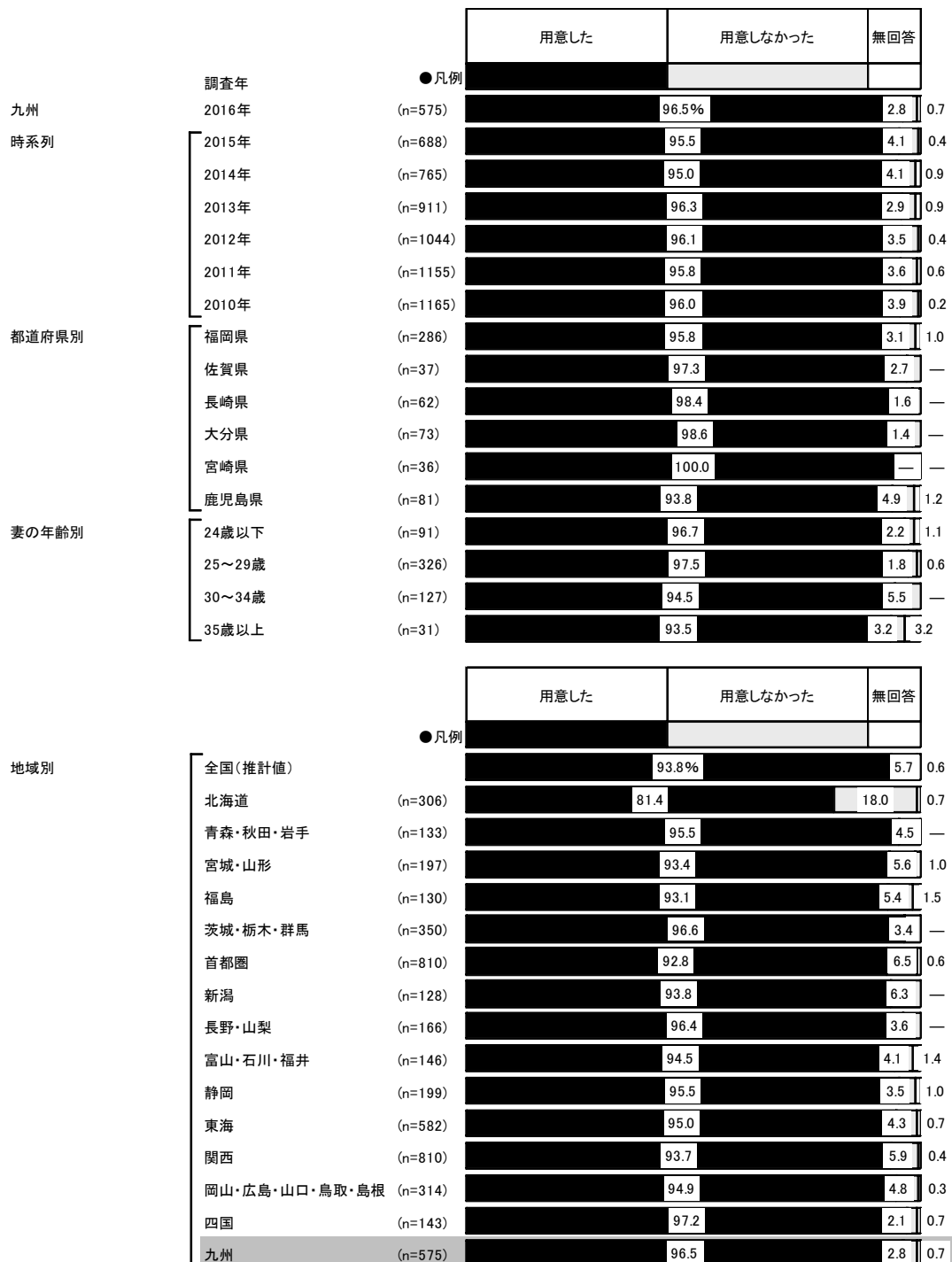
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が97%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

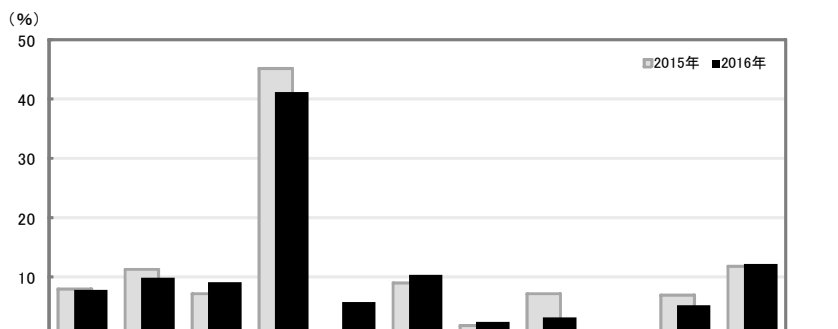




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そののお菓子」が41%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が11%、「二人に縁のあるお菓子」が10%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



	調査年		調査数											
	2016年	2015年	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
九州	555	657	7.9	9.9	9.2	41.1	5.9	10.5	2.5	3.2	0.2	5.4	12.4	0.7
都道府県別	福岡県	274	7.3	10.2	9.9	39.8	6.9	12.0	1.5	2.6	—	4.7	10.9	0.7
	佐賀県	36	11.1	13.9	16.7	38.9	5.6	8.3	—	2.8	—	2.8	19.4	—
	長崎県	61	9.8	9.8	3.3	36.1	6.6	9.8	1.6	4.9	—	6.6	14.8	1.6
	大分県	72	5.6	9.7	5.6	44.4	4.2	11.1	5.6	4.2	1.4	8.3	11.1	—
	宮崎県	36	5.6	13.9	2.8	38.9	5.6	8.3	5.6	2.8	—	5.6	16.7	2.8
	鹿児島県	76	10.5	5.3	14.5	48.7	3.9	6.6	3.9	3.9	—	5.3	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	88	5.7	8.0	13.6	44.3	6.8	8.0	2.3	3.4	—	1.1	11.4	—
	25～29歳	318	6.0	11.6	8.2	41.8	6.3	9.1	2.5	2.2	0.3	6.3	13.8	1.3
	30～34歳	120	13.3	8.3	7.5	37.5	5.0	16.7	3.3	5.8	—	4.2	8.3	—
	35歳以上	29	13.8	3.4	13.8	37.9	3.4	6.9	—	3.4	—	13.8	17.2	—

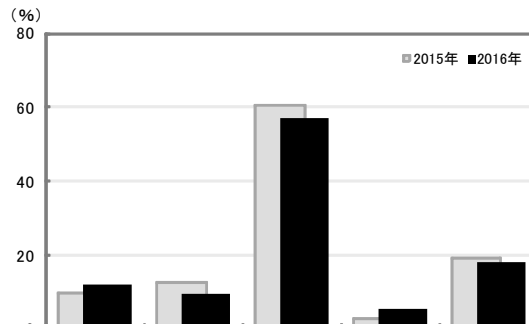
地域別	調査数	調査数											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
全国(推計値)		10.3	9.0	11.0	42.9	3.9	9.2	2.5	4.8	0.8	5.5	10.3	0.5
北海道	249	9.6	11.6	9.6	40.6	3.2	8.8	3.2	4.8	2.0	4.4	10.8	0.4
青森・秋田・岩手	127	4.7	4.7	9.4	44.1	2.4	3.9	4.7	7.9	0.8	10.2	14.2	1.6
宮城・山形	184	6.5	3.3	8.7	46.7	3.3	10.9	2.7	3.3	2.7	8.7	10.9	—
福島	121	5.0	9.1	15.7	43.8	2.5	5.8	4.1	5.0	2.5	5.8	12.4	—
茨城・栃木・群馬	338	7.7	9.2	11.2	36.1	4.4	10.7	2.4	6.8	0.6	6.5	12.7	0.6
首都圏	752	12.6	9.3	10.5	43.6	2.3	9.4	2.3	5.1	0.9	4.4	10.4	0.5
新潟	120	5.8	5.0	11.7	52.5	5.8	9.2	0.8	5.0	0.8	5.0	7.5	—
長野・山梨	160	5.0	10.6	11.9	41.9	4.4	8.1	3.1	4.4	—	11.3	13.1	1.3
富山・石川・福井	138	10.9	4.3	11.6	56.5	5.1	9.4	3.6	3.6	—	5.1	4.3	—
静岡	190	11.1	9.5	13.7	43.7	3.2	7.4	1.1	3.7	0.5	6.8	11.6	0.5
東海	553	10.8	11.2	12.1	42.9	5.4	8.3	1.3	2.5	0.4	5.2	9.2	0.4
関西	759	12.6	8.4	10.5	41.9	4.1	9.5	2.9	5.7	1.1	6.3	8.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.4	8.1	11.4	44.3	6.4	8.4	3.7	6.0	0.3	4.7	8.7	0.7
四国	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
九州	555	7.9	9.9	9.2	41.1	5.9	10.5	2.5	3.2	0.2	5.4	12.4	0.7



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が57%で最も高く、「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」が18%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(57%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(18%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(5%)で、「持ち込みした・計」は78%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



	調査年	調査数	購入先					無回答	持ち込みした・計
			利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ		
九州	2016年	555	12.1	9.4	57.1	5.4	18.0	1.8	78.0
	2015年	657	9.9	12.5	60.6	2.9	19.3	—	79.3
	2014年	727	8.7	13.3	53.9	3.6	25.4	0.3	79.1
	2013年	877	9.0	12.9	53.7	5.2	24.4	0.5	79.0
	2012年	1003	10.6	13.7	51.9	4.7	25.1	0.3	76.7
	2011年	1106	11.8	11.8	50.4	5.3	25.6	0.5	77.1
	2010年	1118	11.2	13.5	48.8	5.5	27.2	0.2	76.7
都道府県別	福岡県	274	10.6	8.4	58.4	6.9	17.9	1.8	80.3
	佐賀県	36	16.7	—	66.7	8.3	13.9	—	83.3
	長崎県	61	8.2	6.6	59.0	4.9	23.0	1.6	85.2
	大分県	72	19.4	15.3	52.8	2.8	13.9	1.4	66.7
	宮崎県	36	8.3	11.1	61.1	2.8	13.9	2.8	77.8
鹿児島県	76	13.2	13.2	48.7	2.6	22.4	2.6	72.4	
妻の年齢別	24歳以下	88	11.4	8.0	53.4	5.7	23.9	2.3	80.7
	25～29歳	318	11.6	9.1	57.5	6.3	17.0	1.3	78.6
	30～34歳	120	13.3	12.5	55.0	3.3	18.3	2.5	73.3
	35歳以上	29	13.8	3.4	72.4	3.4	10.3	3.4	82.8

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

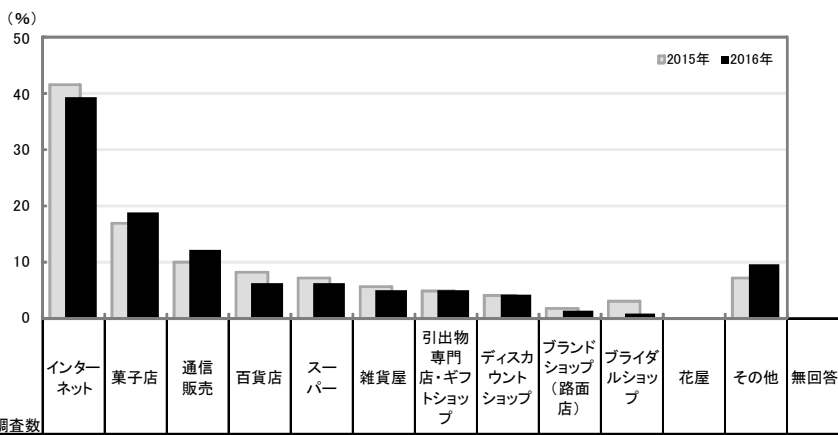
地域別	調査数	購入先					無回答	持ち込みした・計
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ		
全国(推計値)		20.3	12.6	58.0	2.9	10.1	0.8	68.3
北海道	249	12.4	11.2	63.9	2.4	13.7	0.8	77.5
青森・秋田・岩手	127	21.3	15.7	54.3	3.9	7.1	1.6	63.0
宮城・山形	184	26.6	19.6	44.6	0.5	12.0	0.5	55.4
福島	121	19.8	9.1	60.3	1.7	10.7	1.7	70.2
茨城・栃木・群馬	338	18.3	10.1	59.2	2.7	14.2	0.6	72.2
首都圏	752	24.2	14.0	57.3	2.1	7.3	0.4	64.0
新潟	120	28.3	10.8	55.0	0.8	10.0	0.8	64.2
長野・山梨	160	18.8	11.3	58.8	3.1	11.9	—	70.6
富山・石川・福井	138	22.5	16.7	52.2	2.9	8.7	2.9	62.3
静岡	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
東海	553	19.7	8.1	61.7	4.2	9.2	1.1	73.4
関西	759	19.5	13.8	58.6	2.9	8.8	0.9	67.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	19.5	11.1	59.4	2.3	11.7	0.7	69.8
四国	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
九州	555	12.1	9.4	57.1	5.4	18.0	1.8	78.0



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフト(手作りを除く)を持ち込みした人に対して、購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が39%で最も高く、次いで「菓子店」が19%、「通信販売」が12%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



調査年	調査数	購入場所 (%)													
		インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	スーパー	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	ディスカウントショップ	ブランドショップ(路面店)	プライダールショップ	花屋	その他	無回答	
九州	2016年	317	39.4	18.9	12.0	6.3	6.3	5.0	5.0	4.1	1.3	0.9	—	9.5	0.3
	2015年	398	41.5	16.8	9.8	8.0	7.0	5.5	4.8	4.0	1.8	3.0	—	7.0	0.8
	2014年	392	45.2	16.1	12.0	5.4	3.8	5.4	4.8	2.8	1.5	2.3	—	6.9	—
	2013年	471	45.0	20.6	7.4	6.2	4.9	4.9	5.9	3.6	0.6	1.7	0.2	7.6	—
	2012年	521	38.8	22.6	8.6	4.6	4.4	8.1	5.4	2.5	0.8	2.1	0.2	9.6	0.6
	2011年	557	33.0	20.8	6.8	5.7	5.9	9.2	4.1	5.0	—	4.1	0.5	11.3	0.9
都道府県別	2010年	546	32.4	21.2	7.9	5.3	4.2	8.1	6.8	4.8	1.3	4.6	0.2	10.8	0.4
	福岡県	160	38.8	21.3	10.6	7.5	5.6	3.8	5.0	3.8	2.5	1.3	—	8.8	0.6
	佐賀県	24	25.0	20.8	20.8	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	—	4.2	—	20.8	—
	長崎県	36	41.7	22.2	8.3	2.8	2.8	8.3	5.6	—	—	—	—	8.3	—
	大分県	38	52.6	10.5	15.8	2.6	7.9	5.3	7.9	2.6	—	—	—	7.9	—
	宮崎県	22	36.4	18.2	9.1	4.5	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	9.1	—
妻の年齢別	鹿児島県	37	37.8	13.5	13.5	10.8	8.1	5.4	5.4	5.4	—	—	—	8.1	—
	24歳以下	47	31.9	25.5	8.5	6.4	8.5	8.5	6.4	6.4	—	2.1	—	6.4	2.1
	25～29歳	183	40.4	16.9	12.6	6.6	7.7	3.3	3.3	4.4	—	0.5	—	12.0	—
	30～34歳	66	42.4	18.2	12.1	7.6	1.5	4.5	7.6	1.5	3.0	—	—	6.1	—
35歳以上	21	38.1	23.8	14.3	—	4.8	14.3	9.5	4.8	9.5	4.8	—	4.8	—	

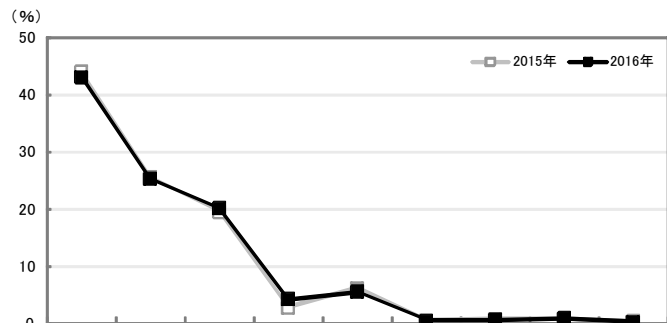
地域別	調査数	購入場所 (%)												
		インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	スーパー	雑貨屋	引出物専門店・ギフトショップ	ディスカウントショップ	ブランドショップ(路面店)	プライダールショップ	花屋	その他	無回答
全国(推計値)		44.9	13.5	15.0	8.5	3.8	3.3	5.5	2.3	1.8	1.5	0.1	6.8	0.4
北海道	159	39.6	16.4	13.8	8.2	8.8	3.8	3.8	2.5	1.3	0.6	0.6	8.2	—
青森・秋田・岩手	69	42.0	11.6	13.0	5.8	4.3	8.7	4.3	—	2.9	1.4	—	10.1	—
宮城・山形	82	51.2	12.2	18.3	2.4	6.1	4.9	3.7	2.4	—	—	—	8.5	—
福島	73	46.6	21.9	15.1	—	4.1	4.1	1.4	1.4	2.7	2.7	—	4.1	1.4
茨城・栃木・群馬	200	50.0	14.5	18.0	3.5	3.5	4.0	6.0	3.0	2.0	1.0	—	4.0	1.0
首都圏	431	47.3	9.3	17.2	11.6	2.6	2.8	5.6	1.6	2.8	1.4	—	5.1	0.2
新潟	66	48.5	7.6	15.2	9.1	1.5	7.6	3.0	1.5	3.0	—	—	9.1	3.0
長野・山梨	94	52.1	12.8	11.7	2.1	3.2	1.1	5.3	2.1	—	3.2	—	11.7	1.1
富山・石川・福井	72	54.2	11.1	11.1	6.9	6.9	1.4	2.8	2.8	—	—	—	4.2	2.8
静岡	119	47.1	17.6	13.4	5.9	5.9	0.8	5.0	1.7	1.7	2.5	0.8	3.4	0.8
東海	341	43.4	16.7	13.5	5.9	3.2	2.1	7.6	1.8	2.3	3.2	—	6.7	0.6
関西	445	40.4	14.4	14.6	11.2	3.1	2.5	5.6	3.1	1.3	2.2	—	8.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	48.6	15.3	12.4	10.2	1.1	3.4	6.2	2.8	—	—	—	6.2	—
四国	76	38.2	15.8	17.1	1.3	9.2	6.6	6.6	—	—	—	—	9.2	—
九州	317	39.4	18.9	12.0	6.3	6.3	5.0	5.0	4.1	1.3	0.9	—	9.5	0.3



5) プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が43%で最も高く、次いで「200～300円未満」が25%、「300～400円未満」が20%で続く。平均は225円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
九州	2016年	477	43.0	25.2	20.1	4.2	5.5	0.4	0.6	0.8	0.2	225
	2015年	595	43.9	25.5	19.5	2.7	6.1	0.5	0.7	0.8	0.3	228
	2014年	665	46.0	21.5	22.7	3.5	4.5	0.5	0.2	0.6	0.6	233
	2013年	780	46.2	24.1	21.8	2.8	3.7	0.3	0.1	0.6	0.4	220
	2012年	893	43.4	25.6	22.1	2.1	5.2	0.4	0.4	0.4	0.2	222
	2011年	1000	46.8	21.6	21.0	3.2	5.1	0.6	0.5	0.9	0.3	227
	2010年	1013	43.2	23.2	22.3	3.7	4.5	0.9	0.5	0.9	0.8	239
都道府県別	福岡県	234	39.7	27.8	21.4	5.1	3.8	0.4	—	1.3	0.4	230
	佐賀県	30	50.0	20.0	16.7	—	6.7	3.3	—	3.3	—	226
	長崎県	58	41.4	31.0	15.5	5.2	6.9	—	—	—	—	212
	大分県	65	43.1	13.8	29.2	3.1	7.7	—	3.1	—	—	246
	宮崎県	29	51.7	20.7	20.7	6.9	—	—	—	—	—	190
	鹿児島県	61	49.2	26.2	11.5	1.6	9.8	—	1.6	—	—	211
妻の年齢別	24歳以下	70	48.6	24.3	20.0	2.9	2.9	—	—	1.4	—	209
	25～29歳	281	43.4	26.7	17.8	3.6	6.4	0.7	1.1	0.4	—	218
	30～34歳	101	42.6	22.8	21.8	5.9	5.0	—	—	1.0	1.0	241
	35歳以上	25	24.0	20.0	40.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	283
購入先別	利用した会場のみ	57	10.5	47.4	33.3	—	5.3	1.8	1.8	—	—	280
	利用した会場が提携しているショップのみ	36	27.8	25.0	30.6	8.3	8.3	—	—	—	—	266
	外部のショップのみ	269	47.6	23.0	18.2	4.8	4.8	—	0.4	0.7	0.4	215
	友人・知人・親族の手作りのみ	19	42.1	31.6	15.8	—	5.3	—	5.3	—	—	185
	自分たちの手作りのみ	70	62.9	12.9	11.4	4.3	7.1	1.4	—	—	—	181

調査数		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円	
地域別	全国(推計値)	28.6	27.1	27.6	5.5	7.6	0.7	0.8	1.5	0.6	276	
	北海道	227	39.2	26.0	21.6	0.9	8.8	0.9	0.4	1.8	0.4	254
	青森・秋田・岩手	114	32.5	26.3	28.9	5.3	3.5	—	2.6	—	0.9	256
	宮城・山形	163	30.7	30.7	23.3	7.4	5.5	0.6	0.6	0.6	254	
	福島	110	35.5	25.5	23.6	3.6	7.3	1.8	—	1.8	0.9	271
	茨城・栃木・群馬	302	35.1	26.5	22.2	4.3	6.3	2.6	1.3	1.3	0.3	265
	首都圏	677	24.7	26.4	29.2	6.1	9.9	0.4	0.6	1.9	0.7	294
	新潟	108	23.1	29.6	31.5	5.6	7.4	—	—	1.9	0.9	288
	長野・山梨	146	31.5	26.0	24.7	7.5	6.2	0.7	2.1	1.4	—	267
	富山・石川・福井	126	31.0	27.8	31.0	4.8	4.8	—	—	—	0.8	248
	静岡	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
	東海	488	28.5	30.9	26.4	4.1	6.1	1.0	—	1.8	1.0	283
	関西	693	23.1	26.0	30.3	7.6	8.4	0.7	1.6	1.7	0.6	296
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	30.9	27.2	29.8	4.5	4.5	1.5	0.4	1.1	—	249
	四国	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
	九州	477	43.0	25.2	20.1	4.2	5.5	0.4	0.6	0.8	0.2	225



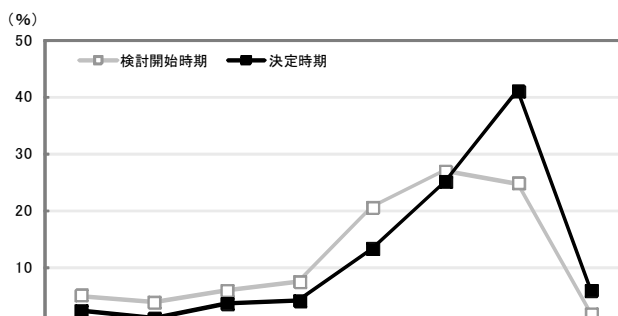
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	時期									無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
九州	2016年	検討開始時期	555	4.9	3.8	5.8	7.4	20.5	26.8	24.7	1.8	4.3	2.7
		決定時期	555	2.2	0.9	3.6	4.1	13.2	25.0	40.9	5.9	4.1	1.9
	2015年	検討開始時期	657	4.3	3.0	4.1	9.1	20.2	23.9	29.5	2.7	3.0	2.5
		決定時期	657	2.4	1.1	2.0	4.9	12.9	19.5	46.9	8.4	2.0	1.8
	2014年	検討開始時期	727	4.1	4.5	5.8	7.0	19.5	28.2	26.3	1.4	3.2	2.7
		決定時期	727	1.4	1.4	2.6	5.4	11.6	20.8	48.6	5.1	3.3	1.8
	2013年	検討開始時期	877	3.2	3.4	5.1	7.0	17.4	29.8	29.6	1.1	3.3	2.5
		決定時期	877	1.3	1.4	2.2	4.0	10.8	20.9	51.4	5.5	2.6	1.7
2012年	検討開始時期	1003	3.1	2.4	4.0	8.3	17.2	29.4	30.4	2.1	3.1	2.4	
	決定時期	1003	1.0	0.8	2.1	3.0	11.3	20.0	52.5	7.2	2.1	1.6	
2011年	検討開始時期	1106	3.7	3.2	5.5	7.1	19.1	24.4	33.0	1.9	2.2	2.5	
	決定時期	1106	0.8	1.5	2.5	3.5	11.7	18.1	52.4	7.7	1.7	1.6	
2010年	検討開始時期	1118	3.5	3.1	3.6	5.6	18.6	28.0	30.9	3.1	3.5	2.3	
	決定時期	1118	1.2	1.1	2.5	2.1	9.7	16.7	56.9	7.2	2.7	1.5	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	274	3.6	5.1	5.1	6.6	21.5	26.3	27.0	0.7	4.0	2.6
		決定時期	274	1.5	0.7	2.6	4.7	14.2	24.1	42.7	5.5	4.0	1.8
	佐賀県	検討開始時期	36	8.3	—	2.8	8.3	22.2	36.1	19.4	2.8	—	2.6
		決定時期	36	5.6	2.8	2.8	5.6	11.1	25.0	36.1	11.1	—	2.0
	長崎県	検討開始時期	61	3.3	1.6	4.9	6.6	24.6	29.5	21.3	3.3	4.9	2.6
		決定時期	61	3.3	1.6	1.6	3.3	14.8	24.6	37.7	8.2	4.9	1.9
	大分県	検討開始時期	72	8.3	4.2	6.9	8.3	16.7	33.3	16.7	2.8	2.8	2.9
		決定時期	72	1.4	—	5.6	4.2	11.1	33.3	38.9	2.8	2.8	1.9
	宮崎県	検討開始時期	36	5.6	2.8	8.3	2.8	16.7	19.4	25.0	2.8	16.7	2.7
		決定時期	36	5.6	2.8	—	5.6	8.3	16.7	38.9	8.3	13.9	2.1
	鹿児島県	検討開始時期	76	5.3	2.6	7.9	11.8	18.4	19.7	28.9	2.6	2.6	2.7
		決定時期	76	1.3	—	9.2	1.3	13.2	25.0	42.1	5.3	2.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	88	5.7	5.7	8.0	8.0	11.4	22.7	26.1	2.3	10.2	2.8
		決定時期	88	3.4	—	3.4	8.0	13.6	17.0	39.8	5.7	9.1	2.0
	25～29歳	検討開始時期	318	5.0	2.5	4.7	7.9	24.5	27.4	23.9	1.6	2.5	2.6
		決定時期	318	2.2	0.9	2.8	3.5	15.1	27.7	39.6	5.7	2.5	1.9
	30～34歳	検討開始時期	120	4.2	6.7	5.0	3.3	18.3	29.2	27.5	0.8	5.0	2.6
		決定時期	120	0.8	1.7	5.0	3.3	10.0	20.8	50.8	2.5	5.0	1.7
	35歳以上	検討開始時期	29	3.4	—	13.8	17.2	13.8	24.1	17.2	6.9	3.4	2.6
		決定時期	29	3.4	—	6.9	3.4	3.4	37.9	17.2	24.1	3.4	1.9
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	433	4.8	3.0	5.1	6.9	23.1	24.2	27.5	1.8	3.5	2.6
		決定時期	433	2.3	0.9	2.8	3.7	13.4	24.9	42.5	6.5	3.0	1.8
	持ち込みなし	検討開始時期	112	5.4	7.1	8.9	9.8	11.6	37.5	16.1	1.8	1.8	2.9
		決定時期	112	1.8	0.9	7.1	6.3	12.5	27.7	36.6	4.5	2.7	2.1

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

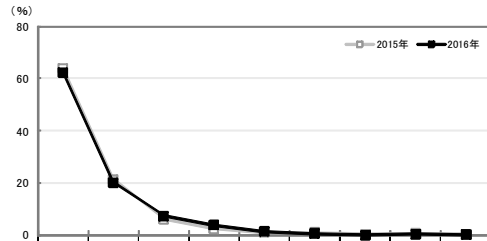


■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	検討開始時期									平均・カ月前
			披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)			4.2	4.7	6.4	9.5	21.5	27.7	21.7	1.3	3.1	2.8
北海道	検討開始時期	249	2.4	4.0	3.2	6.4	23.3	31.7	24.1	1.6	3.2	2.4
	決定時期	249	1.6	2.4	2.8	1.6	11.2	22.9	49.4	5.6	2.4	1.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	127	3.9	3.9	3.9	9.4	17.3	26.8	27.6	1.6	5.5	2.7
	決定時期	127	0.8	2.4	2.4	3.9	11.8	20.5	47.2	5.5	5.5	1.8
宮城・山形	検討開始時期	184	2.7	6.5	8.2	6.5	21.2	26.1	24.5	0.5	3.8	2.7
	決定時期	184	0.5	2.2	3.8	7.1	13.6	19.6	46.7	2.7	3.8	1.9
福島	検討開始時期	121	6.6	6.6	9.1	5.8	22.3	24.0	19.0	3.3	3.3	3.0
	決定時期	121	3.3	2.5	3.3	5.8	12.4	26.4	33.9	7.4	5.0	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	338	4.1	5.6	6.2	8.3	24.0	27.8	19.8	1.8	2.4	2.8
	決定時期	338	0.9	1.8	3.0	3.8	16.6	23.1	41.1	6.2	3.6	1.8
首都圏	検討開始時期	752	4.7	5.2	7.0	9.8	22.3	28.2	19.1	1.1	2.5	3.0
	決定時期	752	1.7	1.2	4.1	5.3	13.2	24.1	42.4	4.9	3.1	1.9
新潟	検討開始時期	120	1.7	2.5	8.3	10.8	22.5	21.7	26.7	1.7	4.2	2.5
	決定時期	120	0.8	0.8	0.8	8.3	13.3	24.2	43.3	4.2	4.2	1.8
長野・山梨	検討開始時期	160	6.3	4.4	7.5	14.4	18.8	23.1	21.9	1.9	1.9	3.0
	決定時期	160	3.1	1.9	2.5	8.8	15.0	26.3	35.0	5.6	1.9	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	138	3.6	1.4	8.7	10.1	17.4	25.4	26.1	2.2	5.1	2.6
	決定時期	138	2.2	—	2.9	5.8	13.0	21.0	42.8	6.5	5.8	1.9
静岡	検討開始時期	190	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
	決定時期	190	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
東海	検討開始時期	553	5.4	5.1	4.9	8.9	19.3	28.9	21.9	2.2	3.4	2.8
	決定時期	553	2.4	2.4	2.4	4.2	15.6	23.0	42.3	4.7	3.3	1.9
関西	検討開始時期	759	3.2	5.1	6.5	10.7	23.1	27.7	19.8	0.8	3.3	2.8
	決定時期	759	1.2	0.8	4.1	5.1	16.2	26.0	40.3	2.6	3.7	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	298	3.7	3.0	6.0	10.4	18.8	29.5	26.5	0.7	1.3	2.6
	決定時期	298	1.0	1.7	1.3	4.7	14.8	24.2	45.6	4.4	2.3	1.8
四国	検討開始時期	139	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
	決定時期	139	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
九州	検討開始時期	555	4.9	3.8	5.8	7.4	20.5	26.8	24.7	1.8	4.3	2.7
	決定時期	555	2.2	0.9	3.6	4.1	13.2	25.0	40.9	5.9	4.1	1.9

■プチギフトの検討期間(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討期間									平均・カ月前		
		1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上		無回答	
九州	2016年	555	62.2	20.0	7.2	3.8	1.3	0.5	—	0.4	0.2	4.5	0.8
	2015年	657	63.9	21.3	6.1	2.4	0.9	0.9	0.3	0.5	0.3	3.3	0.8
	2014年	727	61.2	21.6	7.0	2.3	1.7	1.4	0.4	0.3	0.6	3.6	0.9
	2013年	877	63.2	21.6	6.2	2.5	0.8	1.0	0.2	0.3	0.5	3.8	0.8
	2012年	1003	61.1	24.2	7.1	2.1	0.7	0.6	0.1	0.3	0.4	3.4	0.8
	2011年	1106	62.0	22.4	7.1	2.0	1.4	0.9	0.5	0.2	0.8	2.5	0.9
	2010年	1118	61.0	22.6	7.2	2.2	1.2	1.1	0.2	0.4	0.4	3.8	0.8
都道府県別	福岡県	274	59.1	22.6	8.0	4.4	0.7	0.4	—	0.4	—	4.4	0.8
	佐賀県	36	75.0	19.4	5.6	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	長崎県	61	65.6	21.3	4.9	3.3	—	—	—	—	—	4.9	0.6
	大分県	72	62.5	16.7	5.6	4.2	2.8	—	—	—	1.4	2.8	1.1
	宮崎県	36	58.3	13.9	11.1	—	—	—	—	—	—	16.7	0.6
	鹿児島県	76	65.0	15.8	6.6	5.3	2.8	—	—	1.3	—	2.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	88	59.1	14.8	9.1	4.5	1.1	1.1	—	—	—	10.2	0.8
	25～29歳	318	65.1	20.1	6.6	3.1	1.6	0.3	—	—	0.3	2.8	0.7
	30～34歳	120	56.7	24.2	6.7	4.2	0.8	0.8	—	1.7	—	5.0	0.9
	35歳以上	29	62.1	17.2	10.3	6.9	—	—	—	—	—	3.4	0.8
持ち込み状況別	持ち込みした	433	62.6	21.2	7.2	3.7	0.9	0.5	—	0.5	—	3.5	0.8
	持ち込みなし	112	65.2	15.2	8.0	4.5	2.7	0.9	—	—	0.9	2.7	0.9

地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前	
		1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前以上		無回答
全国(推計値)		58.0	23.7	7.6	3.3	1.5	0.8	0.4	0.2	0.6	3.9	0.9
北海道	249	62.7	25.3	6.0	—	0.8	0.8	—	0.4	0.4	3.6	0.7
青森・秋田・岩手	127	69.6	21.3	7.1	3.1	0.8	—	—	—	1.6	5.5	0.9
宮城・山形	184	57.1	25.5	6.0	4.9	1.8	0.5	0.5	—	—	3.8	0.9
福島	121	54.5	25.6	9.1	1.7	2.5	0.8	—	0.8	—	5.0	0.9
茨城・栃木・群馬	338	53.6	27.2	9.2	1.8	1.8	1.2	0.9	0.3	0.6	3.6	1.0
首都圏	752	55.1	24.1	8.6	4.4	2.0	0.9	0.3	0.3	0.9	3.5	1.1
新潟	120	63.3	18.3	8.3	2.5	2.5	—	—	—	—	5.0	0.7
長野・山梨	160	62.5	20.0	5.6	6.3	1.9	0.6	1.3	—	—	1.9	0.9
富山・石川・福井	138	63.8	15.9	8.7	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	7.2	0.7
静岡	190	62.6	22.1	5.8	3.7	0.5	—	1.6	—	—	3.7	0.8
東海	553	58.2	24.8	6.7	3.1	0.9	0.7	0.7	0.4	0.7	3.8	0.9
関西	759	56.7	25.7	6.9	3.0	1.4	1.2	0.3	—	0.4	4.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	60.1	24.5	7.7	1.7	1.0	0.7	1.0	—	0.7	2.7	0.8
四国	139	66.2	19.4	6.5	1.4	0.7	0.7	0.7	—	0.7	3.6	0.7
九州	555	62.2	20.0	7.2	3.8	1.3	0.5	—	0.4	0.2	4.5	0.8

▼平均の推移

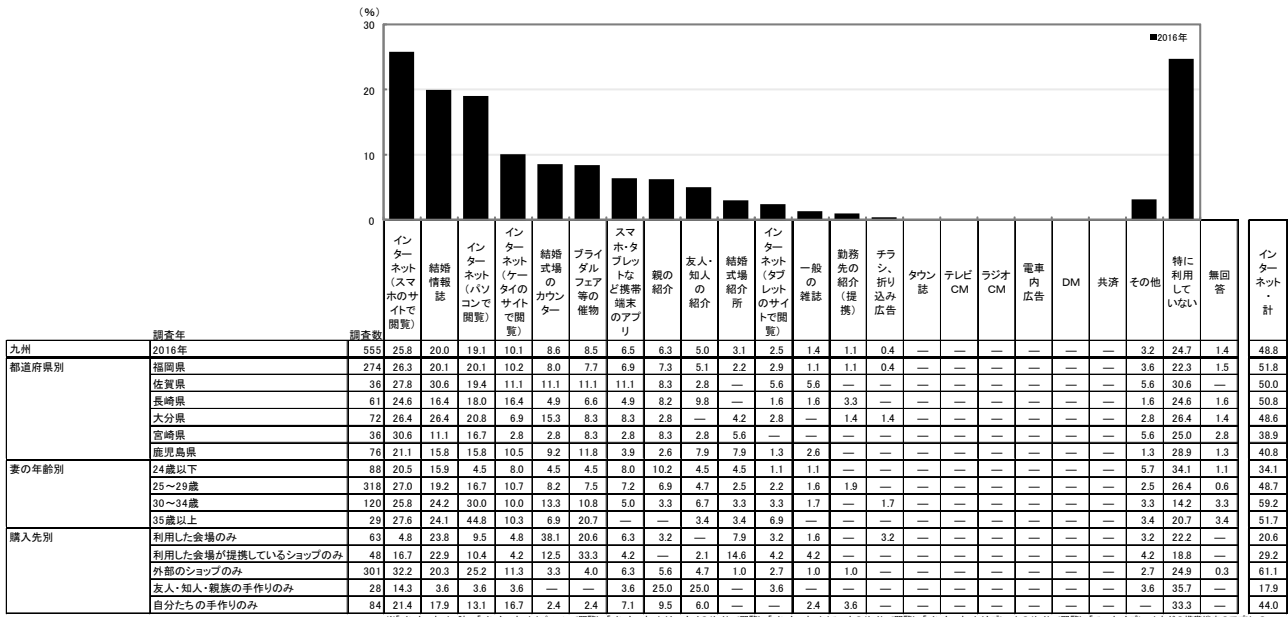
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.5	2.4	2.5	2.7	2.5	2.7
決定時期(カ月前)	1.5	1.6	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9
検討期間(カ月前)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が26%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が20%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が19%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「インターネット」は「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	結婚式場紹介所	チラシ・折り込み広告	プライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	657	3.8	5.3	1.2	19.5	3.2	0.3	30.9	30.7	9.1	0.2	12.8	4.1	—	—	—	—	—	2.3	25.7	0.5	—	48.7	
2015年	657	3.8	5.3	1.2	19.5	3.2	0.3	30.9	30.7	9.1	0.2	12.8	4.1	—	—	—	—	—	2.3	25.7	0.5	—	48.7	
2014年	727	4.3	5.8	0.6	28.7	2.6	1.1	34.5	27.8	10.3	0.3	14.4	4.8	0.1	—	—	0.1	—	—	3.0	22.4	1.0	—	49.1
2013年	877	5.0	6.0	0.8	26.9	2.7	0.1	35.7	15.7	11.2	0.8	13.3	4.1	—	—	—	—	—	—	3.8	26.5	0.2	—	42.9
2012年	1003	4.7	5.8	1.0	29.4	3.6	0.7	35.3	13.2	10.3	0.6	15.0	4.3	0.2	—	—	0.1	—	—	4.8	24.7	0.1	—	42.3
2011年	1106	6.1	5.7	1.5	28.2	3.5	0.6	31.2	9.1	13.3	0.5	17.6	5.6	0.2	—	—	0.2	—	—	4.2	25.4	0.9	—	37.9
2010年	1118	6.1	7.0	0.6	28.1	3.0	1.0	31.7	6.3	14.0	0.7	16.3	5.5	—	—	0.1	0.2	0.1	—	4.4	25.4	1.0	—	35.6

地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	結婚情報誌のカウンター	プライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	291	20.3	26.1	10.9	10.4	10.1	5.8	3.4	3.2	3.1	3.2	1.5	0.6	0.4	0.0	—	—	—	—	—	—	0.2	0.2	3.5	22.7	0.9	54.6			
北海道	249	23.3	18.5	27.3	12.0	9.6	4.4	6.0	2.8	3.6	2.8	3.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—	6.0	24.5	1.2	51.4		
青森・秋田・岩手	127	19.7	22.8	27.6	8.7	11.8	8.7	1.6	2.4	5.5	3.9	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5	25.2	1.6	49.6		
宮城・山形	184	22.8	24.5	21.7	9.2	13.0	19.0	4.3	3.3	1.1	4.3	3.3	4.3	1.1	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.1	—	2.2	22.3	0.5	47.3	
福島	121	25.6	24.0	27.3	12.4	11.6	10.7	7.4	2.5	5.0	3.3	3.3	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	25.6	0.8	52.9		
茨城・栃木・群馬	338	29.3	21.3	22.8	14.2	11.5	10.7	6.5	4.7	1.8	1.8	3.3	2.1	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	5.0	19.8	0.6	55.9
首都圏	752	34.7	22.3	32.6	9.3	11.0	11.0	6.4	2.7	2.5	2.3	4.5	1.2	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.7	3.6	21.0	0.4	59.7
新潟	120	29.2	27.5	25.0	14.2	13.3	7.5	7.5	—	—	3.3	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	26.7	0.8	56.7	
長野・山梨	160	23.1	19.4	23.1	13.8	11.3	8.8	5.6	5.6	5.0	6.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	—	3.8	20.0	0.6	51.3
富山・石川・福井	138	27.5	20.3	26.1	12.3	11.6	13.8	5.8	2.9	3.6	4.3	5.1	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	2.2	57.2	
静岡	190	26.8	17.4	21.6	13.2	6.8	8.4	4.2	2.6	1.1	2.6	1.6	0.5	1.1	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	—	2.1	25.3	1.1	52.1
東海	553	29.1	17.5	21.3	9.6	9.0	11.2	4.7	3.1	4.5	2.5	1.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	23.3	1.3	52.4	
関東	759	26.4	18.6	25.2	13.2	8.6	9.7	6.1	2.9	3.6	4.0	2.5	1.6	0.5	0.8	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	2.6	23.3	1.4	54.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	31.2	17.1	20.8	10.1	13.1	6.4	4.4	5.0	1.3	3.7	2.7	1.0	0.7	0.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	24.2	0.3	52.0	
四国	139	20.9	16.5	23.7	10.1	12.2	12.2	4.3	4.3	4.3	5.8	2.2	0.7	0.7	1.4	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.6	0.7	46.8	
九州	555	25.8	20.0	19.1	10.1	8.6	8.5	6.5	6.3	5.0	3.1	2.5	1.4	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	24.7	1.4	48.8	

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





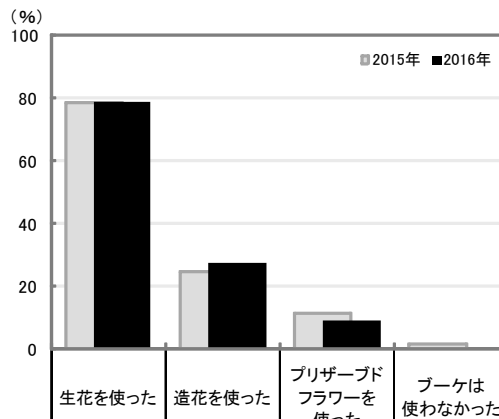
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が79%で最も高く、次いで「造花を使った」が28%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	ブーケの使用状況 (%)				無回答 (%)	ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった		
九州							
2016年	586	78.7	27.5	8.9	0.5	3.8	95.7
2015年	719	78.4	24.5	11.4	1.7	5.0	93.3
2014年	782	79.9	26.3	11.6	1.2	4.2	94.6
2013年	929	80.0	26.2	15.4	0.9	4.0	95.2
2012年	1078	79.6	26.6	14.6	1.2	4.0	94.8
2011年	1184	80.2	27.2	13.9	1.7	3.5	94.8
2010年	1194	80.0	26.2	13.7	2.0	2.5	95.5
都道府県別							
福岡県	292	82.9	20.5	8.6	0.3	3.1	96.6
佐賀県	37	70.3	32.4	5.4	—	8.1	91.9
長崎県	65	75.4	36.9	7.7	1.5	3.1	95.4
大分県	73	82.2	12.3	12.3	1.4	4.1	94.5
宮崎県	38	65.8	52.6	5.3	—	—	100.0
鹿児島県	81	72.8	44.4	11.1	—	6.2	93.8
妻の年齢別							
24歳以下	91	73.6	34.1	13.2	—	5.5	94.5
25～29歳	332	79.5	28.0	8.4	0.3	3.3	96.4
30～34歳	131	78.6	22.1	9.2	1.5	4.6	93.9
35歳以上	32	84.4	25.0	—	—	—	100.0

※ブーケの利用の有無とブーケの種類2つの質問結果を合成

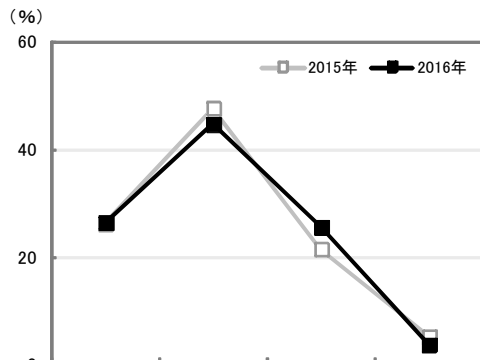
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)				無回答 (%)	ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった		
全国(推計値)		77.6	22.6	8.7	2.3	5.8	91.9
北海道	330	75.2	25.8	6.7	2.4	4.2	93.3
青森・秋田・岩手	139	65.5	41.0	12.9	2.2	5.8	92.1
宮城・山形	205	78.5	26.3	2.9	3.9	4.4	91.7
福島	131	61.8	45.0	13.7	2.3	3.8	93.9
茨城・栃木・群馬	364	79.9	23.4	10.2	2.2	5.8	92.0
首都圏	856	80.5	18.1	7.0	2.3	6.1	91.6
新潟	133	65.4	43.6	2.3	2.3	5.3	92.5
長野・山梨	168	75.6	17.9	8.9	3.0	5.4	91.7
富山・石川・福井	156	74.4	16.7	11.5	2.6	9.6	87.8
静岡	203	72.9	27.6	11.8	0.5	6.4	93.1
東海	616	74.5	24.8	11.9	2.4	6.2	91.4
関西	860	76.3	20.5	8.6	3.4	6.6	90.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	81.4	19.2	11.0	2.1	5.2	92.7
四国	148	82.4	25.7	10.1	0.7	4.7	94.6
九州	586	78.7	27.5	8.9	0.5	3.8	95.7



1-2) ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が45%で最も高く、次いで「1個」と「3個」がともに26%で続く。平均は2.1個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



	調査年	調査数	ブーケの数 (%)				無回答	平均・個
			1個	2個	3個	4個以上		
九州	2016年	561	26.2	44.6	25.5	3.7	—	2.1
	2015年	671	26.1	47.5	21.3	5.1	—	2.1
	2014年	740	23.6	44.1	27.3	5.0	—	2.1
	2013年	884	23.0	45.1	26.0	5.9	—	2.2
	2012年	1022	18.3	44.9	29.6	7.1	—	2.3
	2011年	1122	19.5	42.1	31.6	6.9	—	2.3
	2010年	1140	19.4	46.0	28.0	6.7	—	2.2
都道府県別	福岡県	282	29.1	42.2	24.8	3.9	—	2.0
	佐賀県	34	23.5	52.9	14.7	8.8	—	2.1
	長崎県	62	29.0	48.4	21.0	1.6	—	2.0
	大分県	69	18.8	44.9	33.3	2.9	—	2.2
	宮崎県	38	23.7	44.7	26.3	5.3	—	2.1
	鹿児島県	76	22.4	46.1	28.9	2.6	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	86	19.8	44.2	27.9	8.1	—	2.3
	25～29歳	320	21.3	45.6	29.1	4.1	—	2.2
	30～34歳	123	40.7	42.3	16.3	0.8	—	1.8
	35歳以上	32	37.5	43.8	18.8	—	—	1.8

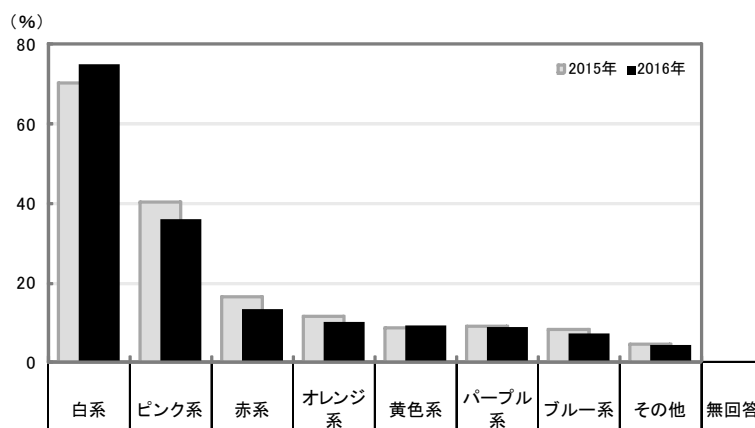
地域別	調査数	ブーケの数 (%)				無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		37.4	41.1	18.2	3.3	—	1.9
北海道	308	42.2	36.0	20.1	1.6	—	1.8
青森・秋田・岩手	128	33.6	43.8	19.5	3.1	—	2.0
宮城・山形	188	34.0	47.3	16.0	2.7	—	1.9
福島	123	32.5	40.7	19.5	7.3	—	2.1
茨城・栃木・群馬	335	32.8	38.5	23.3	5.4	—	2.0
首都圏	784	41.7	38.0	16.3	4.0	—	1.8
新潟	123	41.5	42.3	13.0	3.3	—	1.8
長野・山梨	154	40.9	37.7	17.5	3.9	—	1.9
富山・石川・福井	137	47.4	32.8	17.5	2.2	—	1.8
静岡	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
東海	563	37.1	46.0	13.9	3.0	—	1.8
関西	774	37.9	43.0	17.3	1.8	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	35.9	44.4	19.1	0.7	—	1.8
四国	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
九州	561	26.2	44.6	25.5	3.7	—	2.1



1-3)ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が75%で最も高く、次いで「ピンク系」が36%、「赤系」が14%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	ブーケのメインカラー (%)									
		白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答	
九州	2016年	561	74.9	36.0	13.5	10.2	9.3	8.9	7.5	4.5	1.4
	2015年	671	70.3	40.2	16.5	11.6	8.9	9.1	8.3	4.8	1.0
	2014年	740	75.9	44.9	17.4	11.6	8.8	8.0	6.5	5.4	0.9
	2013年	884	76.2	42.3	19.1	10.3	10.1	9.6	5.2	5.0	0.7
	2012年	1022	81.5	45.9	21.6	10.4	8.1	9.5	6.7	4.3	0.5
	2011年	1122	79.3	45.5	24.4	10.4	8.9	8.0	5.0	4.4	0.1
	2010年	1140	80.9	42.9	22.2	11.2	10.0	7.8	5.6	4.2	0.7
都道府県別	福岡県	282	72.7	33.0	11.3	12.4	9.9	9.9	8.2	5.0	1.4
	佐賀県	34	67.6	38.2	20.6	5.9	11.8	11.8	2.9	8.8	2.9
	長崎県	62	82.3	37.1	14.5	1.6	9.7	11.3	6.5	4.8	—
	大分県	69	85.5	40.6	8.7	13.0	8.7	7.2	7.2	2.9	—
	宮崎県	38	73.7	36.8	26.3	10.5	7.9	2.6	7.9	2.6	—
	鹿児島県	76	71.1	40.8	15.8	7.9	6.6	6.6	7.9	2.6	3.9
妻の年齢別	24歳以下	86	65.1	43.0	20.9	4.7	11.6	4.7	9.3	5.8	1.2
	25～29歳	320	80.0	37.5	14.1	12.2	8.8	10.9	6.9	2.5	1.3
	30～34歳	123	69.1	30.1	6.5	10.6	8.9	6.5	8.1	8.1	2.4
	35歳以上	32	71.9	25.0	15.6	3.1	9.4	9.4	6.3	6.3	—

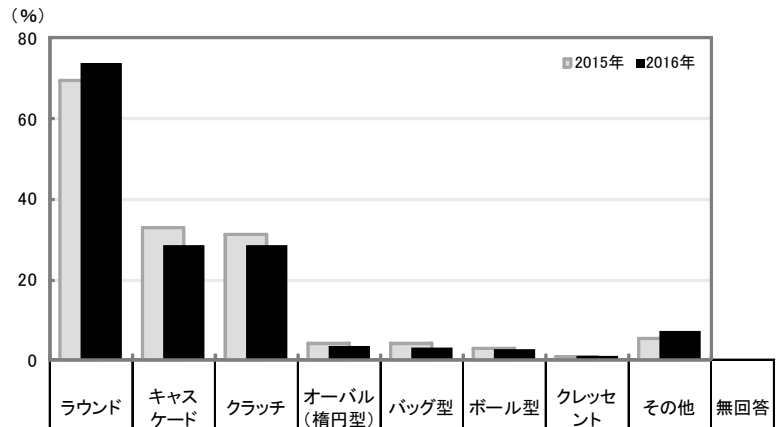
地域別	調査数	ブーケのメインカラー (%)								
		白系	ピンク系	赤系	オレンジ系	黄色系	パープル系	ブルー系	その他	無回答
全国(推計値)		71.2	33.6	11.1	9.2	8.0	7.3	7.0	5.0	1.5
北海道	308	68.5	32.5	14.3	7.8	7.5	6.2	6.8	6.5	0.6
青森・秋田・岩手	128	64.1	37.5	13.3	7.8	8.6	5.5	9.4	7.0	3.1
宮城・山形	188	78.7	33.0	10.1	11.7	10.1	4.3	10.6	5.9	—
福島	123	70.7	35.0	12.2	12.2	6.5	12.2	9.8	4.9	0.8
茨城・栃木・群馬	335	71.6	35.8	11.3	10.4	8.1	9.6	6.9	4.5	1.8
首都圏	784	72.4	30.5	10.1	7.3	8.7	6.0	7.3	3.7	1.7
新潟	123	65.0	30.1	11.4	13.8	8.1	7.3	4.9	3.3	2.4
長野・山梨	154	65.6	35.1	10.4	9.7	6.5	8.4	7.8	5.8	1.9
富山・石川・福井	137	64.2	32.1	9.5	8.8	6.6	7.3	6.6	5.1	2.9
静岡	189	70.4	38.6	9.0	12.2	7.4	6.3	8.5	7.4	—
東海	563	67.7	36.9	11.7	9.2	9.1	9.2	6.6	4.8	2.1
関西	774	71.2	33.5	10.5	10.7	6.7	8.4	5.3	5.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	71.4	37.5	9.9	9.5	4.9	6.9	6.3	8.9	1.0
四国	140	72.1	35.0	15.7	8.6	7.9	5.0	7.9	6.4	0.7
九州	561	74.9	36.0	13.5	10.2	9.3	8.9	7.5	4.5	1.4



1-4) ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が74%で最も高く、次いで「キャスケード」と「クラッチ」がともに29%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	ブーケのスタイル (%)									
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	オーバル(楕円型)	バッグ型	ポール型	クレッシェント	その他	無回答	
九州	2016年	561	73.8	28.7	28.5	3.7	3.2	3.0	1.4	7.3	1.1
	2015年	671	69.3	32.9	31.4	4.5	4.2	3.1	1.2	5.4	0.7
	2014年	740	73.8	38.9	27.8	3.0	5.1	2.8	1.1	9.6	2.0
	2013年	884	73.3	38.6	23.5	6.8	5.7	4.2	1.9	8.9	1.9
都道府県別	福岡県	282	72.7	23.8	30.9	4.3	2.5	2.5	1.1	7.4	2.1
	佐賀県	34	82.4	23.5	32.4	2.9	11.8	—	—	5.9	—
	長崎県	62	72.6	35.5	25.8	1.6	4.8	6.5	1.6	3.2	—
	大分県	69	71.0	39.1	33.3	2.9	2.9	1.4	2.9	7.2	—
	宮崎県	38	76.3	42.1	18.4	2.6	2.6	5.3	5.3	5.3	—
	鹿児島県	76	76.3	27.6	21.1	5.3	1.3	3.9	—	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	86	81.4	25.6	31.4	4.7	4.7	2.3	1.2	9.3	—
	25~29歳	320	76.9	32.5	27.8	2.5	3.1	2.8	1.6	7.8	0.6
	30~34歳	123	66.7	25.2	24.4	6.5	1.6	4.1	0.8	4.1	2.4
	35歳以上	32	50.0	12.5	43.8	3.1	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1

地域別	調査数	ブーケのスタイル (%)								
		ラウンド	キャスケード	クラッチ	オーバル(楕円型)	バッグ型	ポール型	クレッシェント	その他	無回答
全国(推計値)		66.1	31.9	27.5	4.1	2.3	2.5	0.6	6.5	0.9
北海道	308	62.3	27.3	29.2	2.6	2.6	2.6	1.3	12.3	1.3
青森・秋田・岩手	128	71.9	34.4	18.0	5.5	5.5	3.1	2.3	7.0	1.6
宮城・山形	188	69.1	39.4	19.7	4.3	2.7	2.7	0.5	4.8	0.5
福島	123	72.4	40.7	25.2	5.7	2.4	4.1	0.8	8.9	2.4
茨城・栃木・群馬	335	68.1	32.8	26.3	5.1	2.7	2.4	0.3	7.2	0.3
首都圏	784	64.9	33.9	26.3	4.6	1.8	1.7	0.4	5.0	0.8
新潟	123	65.0	26.0	28.5	3.3	2.4	2.4	—	4.9	1.6
長野・山梨	154	65.6	31.2	30.5	2.6	3.9	1.3	—	5.2	0.6
富山・石川・福井	137	61.3	32.1	23.4	3.6	0.7	1.5	—	8.8	0.7
静岡	189	65.6	36.5	24.3	4.2	3.2	2.1	0.5	9.5	0.5
東海	563	65.4	30.0	32.3	3.2	3.0	2.7	0.7	8.0	0.4
関西	774	62.8	30.4	28.8	4.1	1.3	3.6	0.8	6.3	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	68.1	26.3	29.3	3.9	3.3	2.0	0.3	7.2	1.0
四国	140	66.4	35.7	30.0	2.1	2.9	4.3	—	4.3	0.7
九州	561	73.8	28.7	28.5	3.7	3.2	3.0	1.4	7.3	1.1

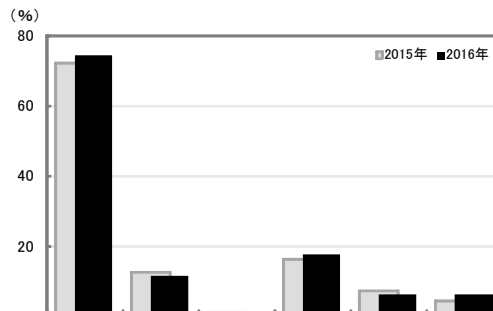


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が75%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が11%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は12%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	依頼先						外部の花屋利用・計		
		会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他		無回答	
九州	2016年	561	74.5	11.4	0.7	17.5	5.9	6.1	—	12.1
	2015年	671	72.0	12.5	1.0	16.2	7.0	4.2	1.8	13.4
	2014年	740	72.7	14.2	0.8	14.9	5.9	5.5	1.6	15.0
	2013年	884	71.8	14.6	1.1	17.1	7.1	7.1	0.3	15.4
	2012年	1022	69.5	16.2	1.2	16.8	7.2	6.0	1.3	17.2
	2011年	1122	70.1	15.2	1.0	17.9	7.0	5.7	0.4	16.0
	2010年	1140	68.1	16.8	1.3	17.2	5.7	6.4	0.4	17.9
都道府県別	福岡県	282	78.4	9.6	0.7	18.4	5.3	5.0	—	10.3
	佐賀県	34	79.4	8.8	2.9	14.7	5.9	8.8	—	11.8
	長崎県	62	79.0	17.7	—	9.7	1.6	3.2	—	17.7
	大分県	69	76.8	10.1	—	17.4	5.8	4.3	—	10.1
	宮崎県	38	63.2	5.3	2.6	21.1	15.8	10.5	—	7.9
	鹿児島県	76	57.9	18.4	—	19.7	6.6	10.5	—	18.4
妻の年齢別	24歳以下	86	75.6	14.0	—	20.9	3.5	5.8	—	14.0
	25～29歳	320	76.6	10.3	0.6	17.8	6.9	4.4	—	10.9
	30～34歳	123	72.4	11.4	—	13.8	4.9	9.8	—	11.4
	35歳以上	32	59.4	15.6	6.3	18.8	6.3	9.4	—	21.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	224	75.4	13.8	1.3	13.8	6.7	6.7	—	15.2
	ホテル	171	69.0	11.1	—	21.6	5.3	4.1	—	11.1
	レストラン	19	68.4	10.5	5.3	26.3	5.3	5.3	—	15.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	85.7	9.5	—	9.5	—	9.5	—	9.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	93	80.6	7.5	—	20.4	8.6	4.3	—	7.5

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

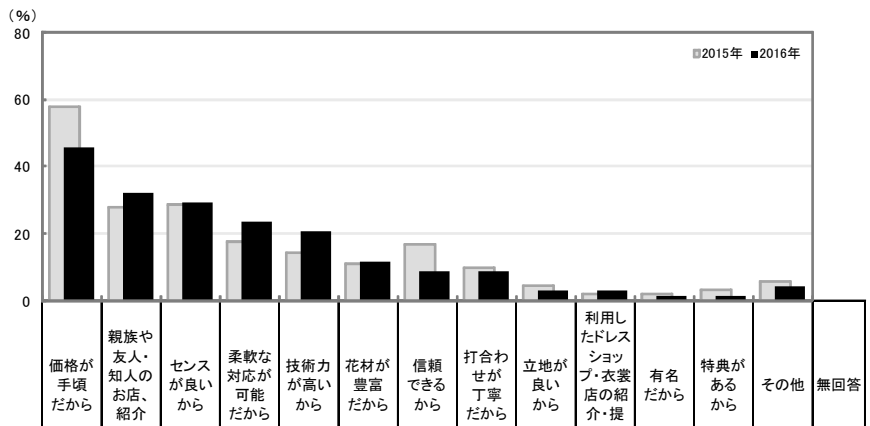
地域別	調査数	依頼先						外部の花屋利用・計	
		会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他		無回答
全国(推計値)		77.1	12.6	0.9	10.9	5.9	4.9	0.7	13.5
北海道	308	76.9	9.4	0.6	8.8	6.8	6.8	0.6	10.1
青森・秋田・岩手	128	70.3	9.4	2.3	13.3	2.3	12.5	0.8	11.7
宮城・山形	188	83.0	7.4	1.1	7.4	4.8	6.4	0.5	8.0
福島	123	77.2	8.1	—	9.8	6.5	10.6	1.6	8.1
茨城・栃木・群馬	335	79.7	11.9	1.8	9.9	5.7	3.9	1.2	13.7
首都圏	784	77.3	14.5	0.8	9.4	5.4	3.7	0.8	15.3
新潟	123	79.7	8.9	—	12.2	6.5	2.4	—	8.9
長野・山梨	154	80.5	9.7	1.3	11.0	1.9	5.8	1.3	11.0
富山・石川・福井	137	74.5	13.9	1.5	10.9	5.8	3.6	—	15.3
静岡	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
東海	563	76.9	14.2	0.5	11.5	8.0	3.6	0.5	14.7
関西	774	77.4	12.1	1.3	11.4	6.3	4.4	0.9	13.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	78.0	10.2	0.3	10.9	5.6	6.6	0.3	10.5
四国	140	81.4	10.0	0.7	8.6	6.4	5.0	0.7	10.7
九州	561	74.5	11.4	0.7	17.5	5.9	6.1	—	12.1



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が46%で最も高く、次いで「親族や友人・知人のお店、紹介だから」が32%、「センスが良いから」が29%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



	調査年	調査数	理由													
			価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	花材が豊富だから	信頼できるから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	有名だから	特典があるから	その他	無回答
九州	2016年	68	45.6	32.4	29.4	23.5	20.6	11.8	8.8	8.8	2.9	2.9	1.5	1.5	4.4	5.9
	2015年	90	57.8	27.8	28.9	17.8	14.4	11.1	16.7	10.0	4.4	2.2	2.2	3.3	5.6	3.3
	2014年	111	55.9	28.8	27.9	17.1	16.2	14.4	20.7	10.8	0.9	3.6	2.7	7.2	5.4	3.6
	2013年	136	51.5	25.0	41.9	15.4	19.1	16.9	23.5	11.0	2.9	3.7	—	2.9	2.2	5.9
	2012年	176	56.3	31.3	38.6	23.9	23.9	11.9	26.1	6.3	1.1	4.0	2.8	5.1	4.0	4.0
	2011年	180	48.9	31.1	31.7	14.4	13.3	12.8	18.3	8.9	1.7	6.7	1.1	5.6	7.8	2.8
	2010年	204	50.5	39.2	39.7	15.7	21.1	8.3	23.0	10.3	—	5.4	2.0	6.9	4.9	2.5
都道府県別	福岡県	29	41.4	24.1	20.7	20.7	10.3	10.3	6.9	6.9	3.4	—	—	6.9	13.8	
	佐賀県	4	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	
	長崎県	11	63.6	45.5	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	
	大分県	7	57.1	28.6	42.9	57.1	28.6	—	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	—	
	宮崎県	3	66.7	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	
	鹿児島県	14	28.6	50.0	50.0	35.7	50.0	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	33.3	16.7	33.3	8.3	—	—	16.7	—	16.7	8.3	—	—	
	25～29歳	35	42.9	31.4	25.7	17.1	14.3	5.7	2.9	2.9	2.9	—	2.9	8.6	8.6	
	30～34歳	14	64.3	35.7	50.0	28.6	42.9	35.7	21.4	7.1	7.1	—	—	—	7.1	
	35歳以上	7	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	理由													
		価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	花材が豊富だから	信頼できるから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	有名だから	特典があるから	その他	無回答
全国(推計値)		59.6	18.0	33.5	17.1	14.8	14.0	13.7	8.1	3.3	3.3	2.2	3.4	7.7	4.7
北海道	31	58.1	12.9	51.6	19.4	22.6	19.4	9.7	12.9	—	9.7	3.2	—	3.2	—
青森・秋田・岩手	15	40.0	33.3	26.7	13.3	—	—	20.0	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	
宮城・山形	15	46.7	33.3	13.3	6.7	6.7	—	13.3	—	—	6.7	—	—	6.7	
福島	10	30.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	30.0	
茨城・栃木・群馬	46	63.0	19.6	37.0	10.9	21.7	10.9	19.6	8.7	2.2	—	—	2.2	2.2	
首都圏	120	61.7	10.8	34.2	17.5	15.0	15.8	11.7	9.2	5.0	3.3	2.5	5.0	10.0	
新潟	11	54.5	27.3	45.5	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	
長野・山梨	17	58.8	29.4	52.9	5.9	—	5.9	29.4	5.9	5.9	—	—	—	—	
富山・石川・福井	21	71.4	19.0	33.3	14.3	9.5	—	23.8	—	4.8	9.5	—	4.8	4.8	
静岡	34	55.9	26.5	32.4	14.7	14.7	17.6	17.6	14.7	2.9	—	2.9	—	8.8	
東海	83	73.5	7.2	33.7	14.5	8.4	13.3	4.8	1.2	3.6	1.2	2.4	4.8	10.8	
関西	104	61.5	22.1	29.8	18.3	13.5	15.4	14.4	7.7	1.0	3.8	3.8	2.9	5.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	46.9	28.1	21.9	21.9	21.9	18.8	21.9	9.4	3.1	3.1	—	3.1	9.4	
四国	15	53.3	20.0	53.3	13.3	20.0	20.0	40.0	20.0	—	6.7	—	—	20.0	
九州	68	45.6	32.4	29.4	23.5	20.6	11.8	8.8	8.8	2.9	2.9	1.5	1.5	4.4	



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

●ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は4%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(13%)を合わせ、「必要だった・計」は18%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

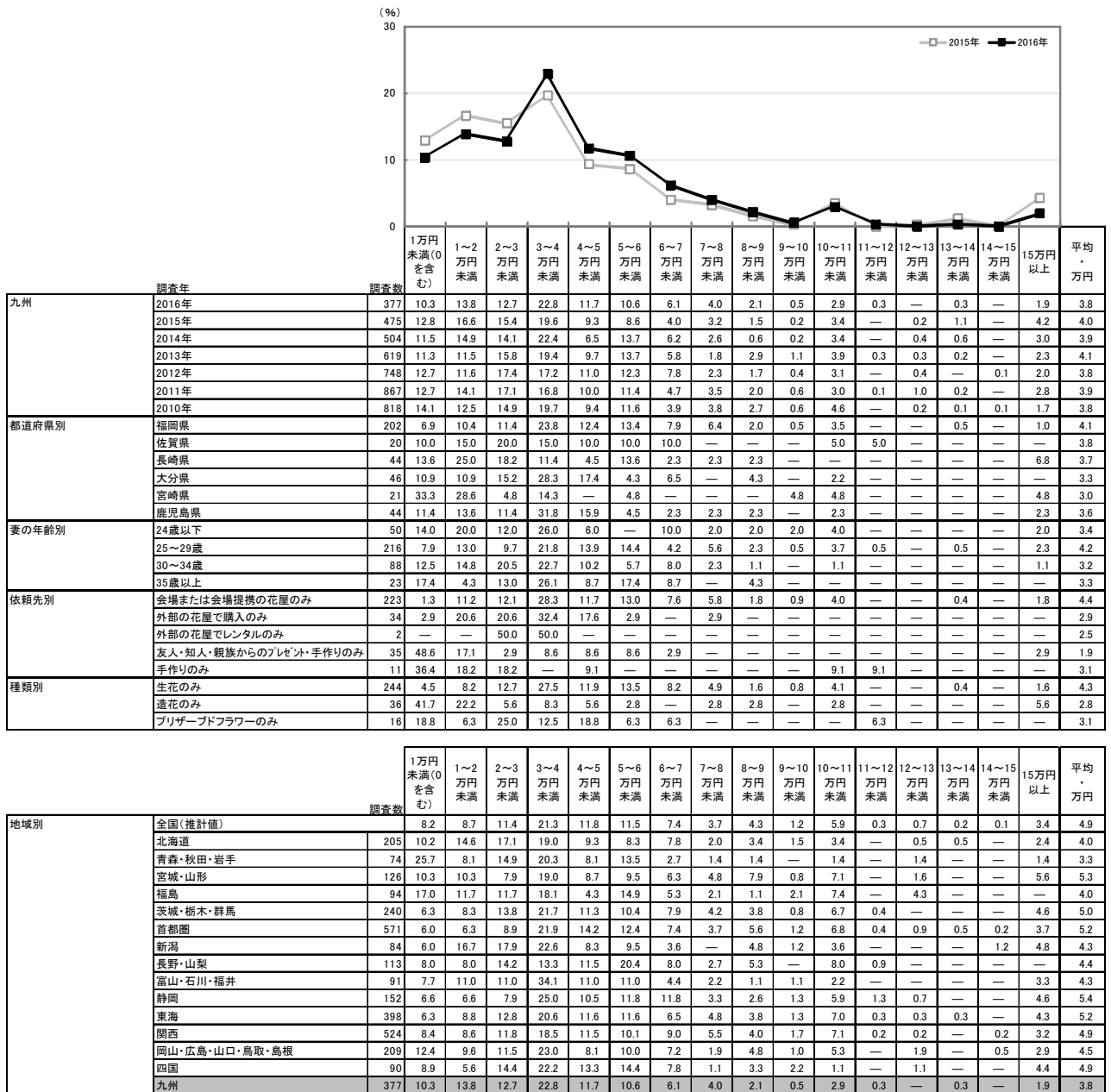
		必要だった	必要だったが、 会場がサービスしてくれた	必要だったが、 外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要 ではなかった	無回答	必要 だった ・ 計		
		●凡例							
九州 時系列	調査年								
	2016年	(n=68)	4.4%	13.2	—	79.4	2.9	17.6	
	2015年	(n=90)	2.2	21.1	—	73.3	3.3	23.3	
	2014年	(n=111)	3.6	14.4	0.9	72.1	9.0	18.9	
	2013年	(n=136)	3.7	11.8	1.5	77.9	5.1	16.9	
	2012年	(n=176)	5.7	16.5	3.4	69.3	5.1	25.6	
	2011年	(n=180)	3.3	16.1	1.1	73.9	5.6	20.6	
	2010年	(n=204)	5.4	19.1	—	73.5	2.0	24.5	
	都道府県別	福岡県	(n=29)	3.4	10.3	—	82.8	3.4	13.8
		佐賀県	(n=4)	—	—	—	100.0	—	—
長崎県		(n=11)	—	27.3	—	63.6	9.1	27.3	
大分県		(n=7)	—	28.6	—	71.4	—	28.6	
宮崎県		(n=3)	—	—	—	100.0	—	—	
鹿児島県		(n=14)	14.3	7.1	—	78.6	—	21.4	
妻の年齢別	24歳以下	(n=12)	8.3	25.0	—	66.7	—	33.3	
	25~29歳	(n=35)	2.9	14.3	—	77.1	5.7	17.1	
	30~34歳	(n=14)	—	—	—	100.0	—	—	
	35歳以上	(n=7)	14.3	14.3	—	71.4	—	28.6	
		●凡例							
地域別	全国(推計値)		8.3%	7.5	1.0	79.6	3.5	16.8	
	北海道	(n=31)	12.9	12.9	—	74.2	—	25.8	
	青森・秋田・岩手	(n=15)	—	20.0	6.7	66.7	6.7	26.7	
	宮城・山形	(n=15)	6.7	6.7	13.3	60.0	13.3	26.7	
	福島	(n=10)	—	20.0	—	80.0	—	20.0	
	茨城・栃木・群馬	(n=46)	6.5	10.9	—	78.3	4.3	17.4	
	首都圏	(n=120)	9.2	3.3	0.8	85.8	0.8	13.3	
	新潟	(n=11)	—	—	—	100.0	—	—	
	長野・山梨	(n=17)	—	—	—	82.4	17.6	—	
	富山・石川・福井	(n=21)	—	9.5	4.8	85.7	—	14.3	
	静岡	(n=34)	17.6	2.9	2.9	73.5	2.9	23.5	
	東海	(n=83)	18.1	7.2	—	69.9	4.8	25.3	
	関西	(n=104)	5.8	8.7	1.0	79.8	4.8	15.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=32)	6.3	12.5	—	68.8	12.5	18.8	
	四国	(n=15)	—	20.0	—	73.3	6.7	20.0	
	九州	(n=68)	4.4	13.2	—	79.4	2.9	17.6	



3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が23%で最も高く、次いで「1～2万円未満」が14%、「2～3万円未満」が13%、「4～5万円未満」が12%で続く。平均は3.8万円となった。

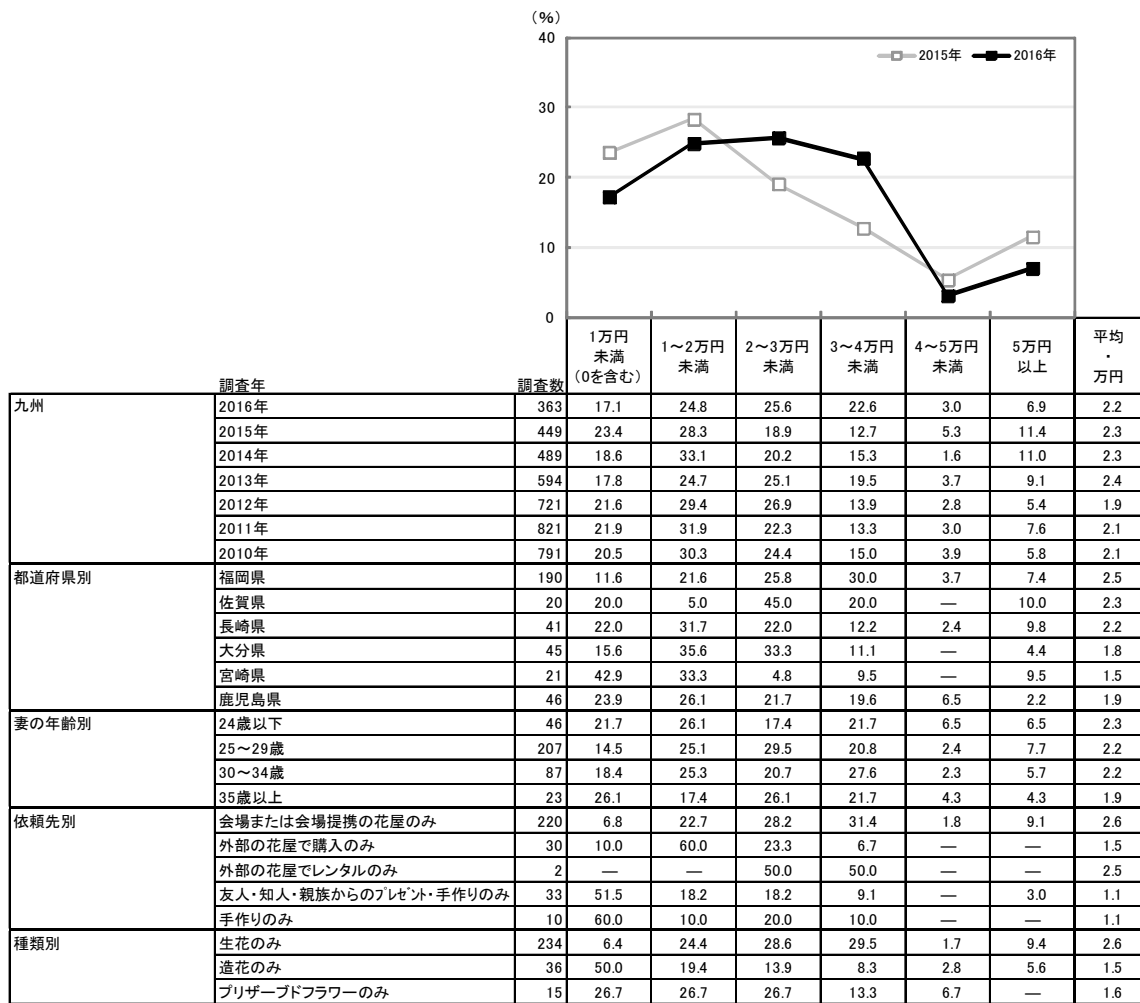
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」が26%で最も高く、次いで「1～2万円未満」が25%、「3～4万円未満」が23%で続く。平均は2.2万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
全国(推計値)		12.3	17.9	20.6	26.3	8.1	14.8	3.0
北海道	200	18.5	22.0	23.5	23.5	4.0	8.5	2.5
青森・秋田・岩手	69	30.4	18.8	23.2	13.0	5.8	8.7	2.1
宮城・山形	123	13.8	22.0	15.4	23.6	10.6	14.6	2.9
福島	91	24.2	20.9	15.4	24.2	3.3	12.1	2.4
茨城・栃木・群馬	226	14.2	19.9	18.1	27.0	7.1	13.7	2.9
首都圏	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
新潟	79	16.5	32.9	24.1	11.4	2.5	12.7	2.7
長野・山梨	106	12.3	14.2	29.2	18.9	8.5	17.0	2.8
富山・石川・福井	89	12.4	18.0	13.5	34.8	9.0	12.4	3.1
静岡	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
東海	387	10.3	18.1	23.0	27.9	5.2	15.5	3.1
関西	501	12.0	15.8	19.6	28.7	9.8	14.2	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	15.9	20.7	19.2	25.5	4.8	13.9	2.7
四国	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
九州	363	17.1	24.8	25.6	22.6	3.0	6.9	2.2

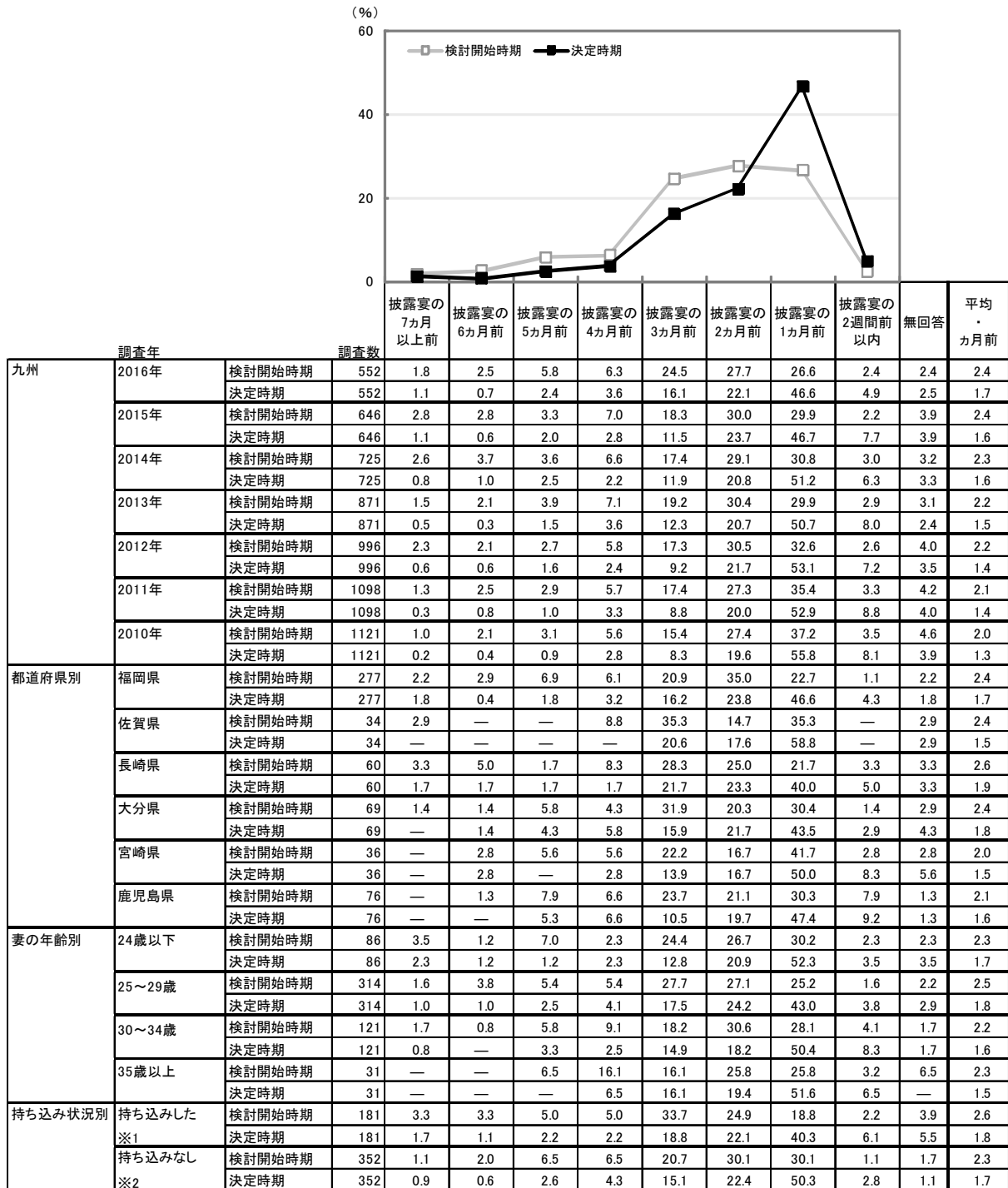


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.4ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

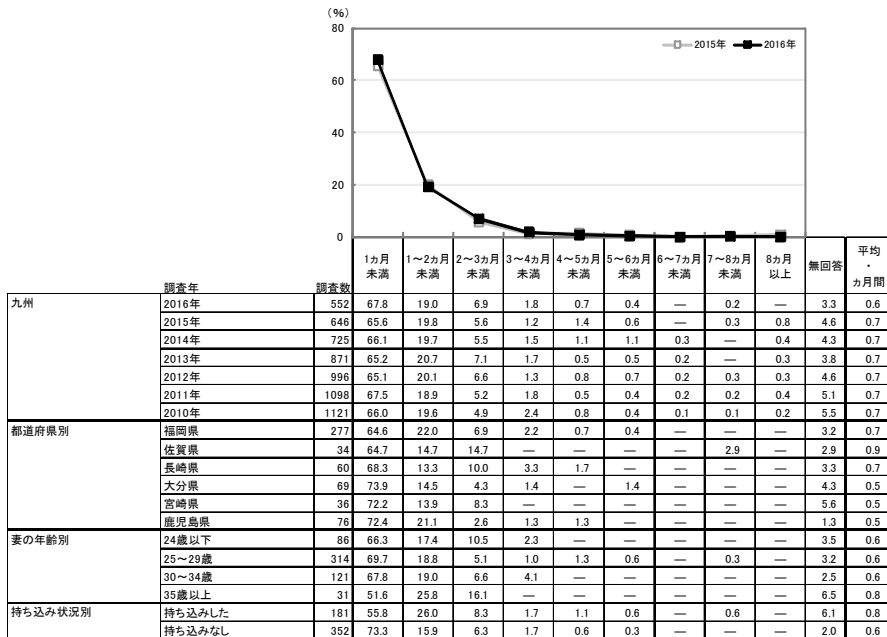


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										
		披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	3.3	3.6	4.6	8.6	22.1	29.8	24.1	1.7	2.1	2.6	
	決定時期	1.2	1.0	2.3	4.3	15.8	25.5	43.4	4.1	2.3	1.8	
北海道	検討開始時期	285	2.5	4.6	4.9	6.7	13.3	27.4	34.4	3.5	2.8	2.3
	決定時期	285	1.1	1.1	4.2	2.5	11.6	20.0	49.1	8.8	1.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	123	3.3	2.4	4.9	8.1	18.7	29.3	28.5	2.4	2.4	2.4
	決定時期	123	1.6	1.6	1.6	6.5	4.9	27.6	51.2	2.4	2.4	1.7
宮城・山形	検討開始時期	182	1.1	4.4	3.3	4.9	22.0	30.8	29.1	1.6	2.7	2.3
	決定時期	182	—	1.1	1.6	2.7	10.4	27.5	48.9	6.0	1.6	1.5
福島	検討開始時期	122	4.1	2.5	5.7	4.9	18.9	26.2	35.2	1.6	0.8	2.4
	決定時期	122	1.6	—	3.3	5.7	7.4	30.3	43.4	7.4	0.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	323	1.5	1.5	5.6	9.0	18.6	32.2	29.1	1.5	0.9	2.3
	決定時期	323	0.3	0.6	1.5	3.4	14.2	25.7	47.4	4.6	2.2	1.6
首都圏	検討開始時期	745	3.6	4.4	4.6	8.9	22.7	29.5	21.9	2.0	2.4	2.7
	決定時期	745	1.1	1.2	2.4	4.3	17.2	25.5	42.3	3.6	2.4	1.8
新潟	検討開始時期	120	1.7	3.3	4.2	11.7	19.2	35.0	19.2	3.3	2.5	2.5
	決定時期	120	—	—	3.3	1.7	5.0	15.0	30.0	36.7	5.0	3.3
長野・山梨	検討開始時期	152	0.7	2.0	5.3	2.0	26.3	31.6	27.6	2.0	2.6	2.2
	決定時期	152	0.7	—	1.3	2.0	13.8	23.7	50.0	5.3	3.3	1.5
富山・石川・福井	検討開始時期	131	6.1	2.3	3.8	8.4	20.6	26.7	29.0	1.5	1.5	2.6
	決定時期	131	2.3	2.3	2.3	3.1	15.3	27.5	42.0	2.3	3.1	1.9
静岡	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
	決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
東海	検討開始時期	532	3.8	4.3	4.9	11.5	23.5	32.1	17.3	0.6	2.1	2.8
	決定時期	532	1.5	0.9	1.7	7.0	19.7	26.5	37.6	2.6	2.4	2.0
関西	検討開始時期	738	4.3	3.5	3.8	10.4	23.2	30.6	22.0	0.8	1.4	2.7
	決定時期	738	1.5	1.1	2.8	4.2	16.0	26.6	42.7	3.4	1.8	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	4.1	3.8	5.5	7.6	23.4	25.1	25.4	2.1	3.1	2.6
	決定時期	291	2.7	0.3	2.4	4.5	16.8	25.8	40.2	4.1	3.1	1.9
四国	検討開始時期	137	3.6	0.7	3.6	8.0	15.3	29.9	33.6	2.9	2.2	2.2
	決定時期	137	—	—	2.2	6.6	11.7	19.7	49.6	8.8	1.5	1.5
九州	検討開始時期	552	1.8	2.5	5.8	6.3	24.5	27.7	26.6	2.4	2.4	2.4
	決定時期	552	1.1	0.7	2.4	3.6	16.1	22.1	46.6	4.9	2.5	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)									
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答
全国(推計値)	64.0	21.5	6.9	2.0	1.1	0.7	0.2	0.3	0.6	2.8	0.8
北海道	285	75.1	12.3	5.3	1.4	1.4	1.1	—	0.4	—	3.2
青森・秋田・岩手	123	65.0	18.7	11.4	1.6	—	—	—	0.8	2.4	0.7
宮城・山形	182	66.5	18.1	6.6	2.2	1.6	—	—	—	—	3.3
福島	122	68.9	21.3	4.9	2.5	1.6	—	—	—	—	0.8
茨城・栃木・群馬	323	65.6	22.9	6.2	1.2	0.6	—	—	0.3	0.6	2.5
首都圏	745	61.2	23.1	7.1	2.1	1.5	0.5	0.1	0.4	0.9	3.0
新潟	120	72.5	15.0	4.2	4.2	0.8	—	—	—	—	3.3
長野・山梨	152	65.8	19.1	9.2	2.6	—	—	—	—	—	3.3
富山・石川・福井	131	70.2	13.7	7.6	3.1	0.8	—	0.8	—	0.8	3.1
静岡	187	65.2	22.5	4.8	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6
東海	532	60.2	23.7	7.3	2.4	1.1	0.8	0.4	0.2	0.6	3.4
関西	738	60.4	25.7	7.0	1.4	0.9	1.2	0.5	0.1	0.4	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	66.7	17.5	7.6	2.7	0.7	0.7	—	—	0.7	3.4
四国	137	74.5	16.1	2.9	1.5	—	1.5	—	0.7	0.7	2.2
九州	552	67.8	19.0	6.9	1.8	0.7	0.4	—	0.2	—	3.3

▼平均の推移

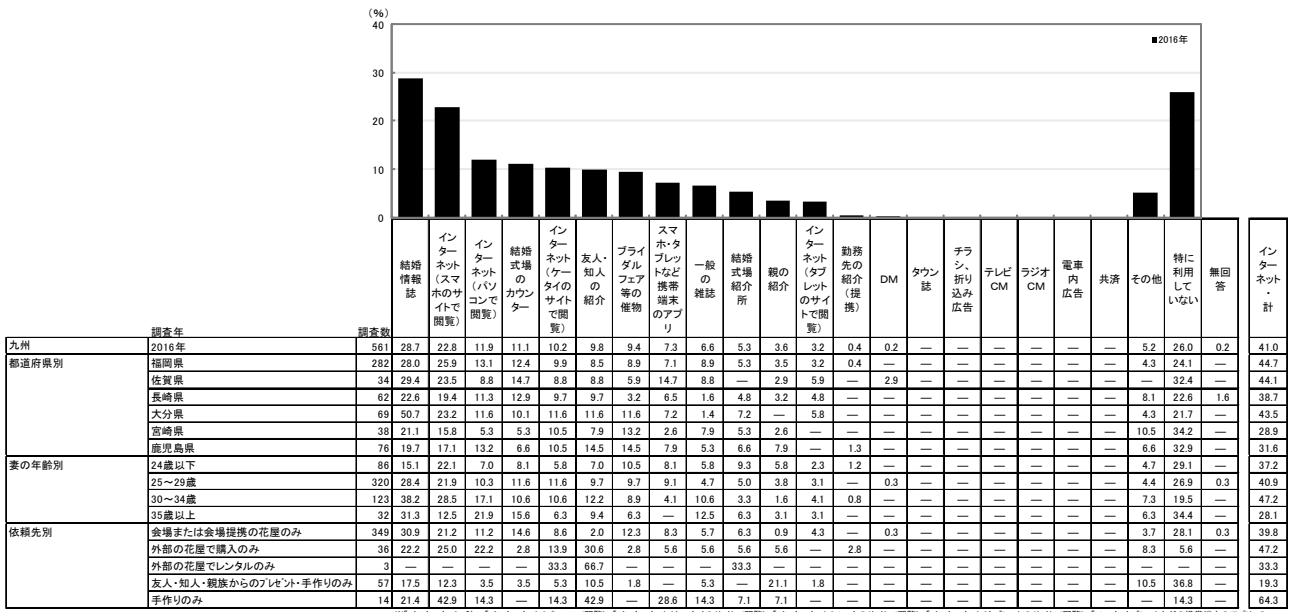
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	2.0	2.1	2.2	2.2	2.3	2.4	2.4
決定時期(か月前)	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7
検討期間(か月前)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が29%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が23%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が12%、「結婚式場のカウンター」が11%、「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」と「友人・知人の紹介」がともに10%で続く。

■ ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



※「インターネット・計」：「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2015年	671	5.2	7.6	0.9	29.2	7.2	0.3	20.6	20.6	9.4	0.3	8.9	8.0	—	0.1	0.1	—	—	4.8	21.9	2.2	33.2
	2014年	740	4.3	8.5	0.8	38.4	7.7	0.8	26.1	15.3	13.2	0.4	11.8	8.6	0.3	—	—	—	—	4.7	21.9	0.4	33.1
	2013年	884	4.4	9.0	0.6	37.8	8.9	1.0	23.0	11.5	15.0	0.6	12.2	7.9	—	—	—	0.3	—	5.3	20.4	0.8	29.1
	2012年	1022	5.9	11.1	0.4	40.3	7.4	1.2	19.6	8.7	13.7	0.4	12.0	9.8	—	—	—	0.1	—	6.8	18.9	0.2	24.9
	2011年	1122	4.2	12.1	0.4	35.6	8.5	0.8	16.8	5.1	15.3	0.3	11.8	9.9	—	—	—	0.2	—	6.1	23.8	0.4	20.1
	2010年	1140	6.6	10.4	0.1	36.1	8.3	1.1	15.0	2.9	14.6	0.6	13.9	11.6	0.1	0.1	—	0.2	0.1	4.7	21.9	0.5	16.7

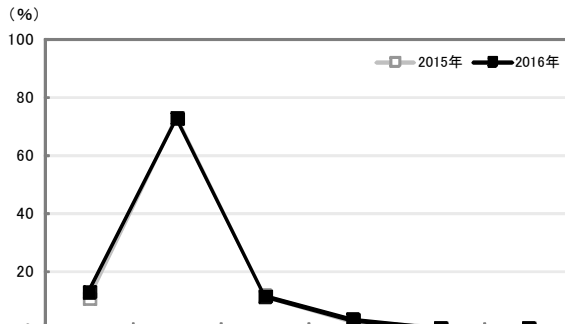
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	勤務先の紹介(提携)	DM	タウン誌	チラシ、折込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	34.2	28.0	19.7	11.2	11.3	5.4	7.9	8.6	5.6	5.3	3.5	4.0	0.2	0.1	0.7	0.2	0.1	—	—	—	—	0.6	4.8	20.5	0.3	50.6				
北海道	308	31.2	23.7	16.2	10.1	9.4	1.6	4.2	6.2	3.9	5.8	3.6	1.6	0.3	0.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	26.3	1.0	42.2		
青森・秋田・岩手	128	27.3	14.8	17.2	10.9	14.1	7.8	10.2	5.5	3.9	6.3	3.9	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	29.7	—	40.6	
宮城・山形	188	36.2	26.6	16.0	10.1	13.3	3.2	8.5	5.9	9.0	7.4	3.2	3.7	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	22.3	—	46.8	
福島	123	32.5	22.0	11.4	8.9	7.3	4.1	6.5	5.7	3.3	5.7	4.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	26.0	0.8	35.0	
茨城・栃木・群馬	325	34.3	30.4	16.4	12.8	10.7	5.1	7.2	6.9	5.7	7.2	3.9	4.2	0.3	—	0.9	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	3.9	17.6	—	52.2	
首都圏	784	38.1	33.0	26.4	10.7	11.1	4.3	9.8	10.1	6.0	3.8	3.3	5.5	0.1	0.1	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.9	4.8	17.5	0.1	57.1	
新潟	123	39.8	25.2	17.1	8.9	10.6	4.9	5.7	9.8	4.1	6.5	4.1	2.4	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	22.8	—	43.9	
長野・山梨	154	40.3	24.0	14.3	13.6	12.3	6.5	5.8	8.4	4.5	9.1	5.2	1.3	0.6	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	14.3	—	46.8	
富山・石川・福井	137	40.1	22.8	18.2	16.1	11.7	5.1	11.7	6.6	7.3	4.4	2.2	6.6	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	16.1	0.7	49.6	
静岡	189	34.4	27.0	17.5	8.5	12.7	6.9	6.9	6.9	4.8	5.3	3.7	1.1	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	18.0	1.1	51.3	
東海	563	30.0	29.5	14.9	10.5	12.6	5.3	5.3	8.3	4.3	5.3	2.8	3.4	0.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	22.7	0.2	51.3	
関西	774	32.9	27.4	21.7	11.5	12.5	6.3	6.8	9.2	5.6	5.4	3.5	4.4	0.1	—	0.1	—	—	0.1	—	—	—	—	—	—	4.0	20.0	0.4	52.6	
中国	304	33.6	24.7	15.1	13.2	10.9	4.6	5.9	9.9	6.3	7.2	3.6	3.3	0.7	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	19.1	—	47.0
四国	140	25.7	21.4	13.6	12.9	7.1	4.3	7.1	7.1	5.7	7.1	4.3	1.4	—	0.7	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	27.1	0.7	37.1	
九州	561	28.7	22.8	11.9	11.1	10.2	9.8	9.4	7.3	6.6	5.3	3.6	3.2	0.4	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	26.0	0.2	41.0	



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が13%、「2店舗」が11%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州		2016年	561	12.7	72.4	11.2	3.2	0.2	0.2	1.1
		2015年	671	10.3	72.7	11.5	2.5	0.3	0.4	1.1
		2014年	740	8.4	72.7	13.9	1.6	0.5	0.8	1.1
		2013年	884	10.0	69.9	15.0	3.2	0.7	0.6	1.2
		2012年	1022	10.3	67.7	15.9	3.6	0.6	0.4	1.2
		2011年	1122	11.0	69.9	13.9	3.4	0.7	0.2	1.0
		2010年	1140	11.5	69.4	14.2	3.1	0.4	0.5	0.9
都道府県別		福岡県	282	9.6	77.7	9.2	2.8	0.4	—	0.4
		佐賀県	34	14.7	70.6	11.8	2.9	—	—	1.0
		長崎県	62	9.7	77.4	9.7	3.2	—	—	1.1
		大分県	69	14.5	68.1	13.0	4.3	—	—	1.1
		宮崎県	38	23.7	52.6	21.1	2.6	—	—	1.0
		鹿児島県	76	18.4	63.2	13.2	3.9	—	1.3	1.1
妻の年齢別		24歳以下	86	14.0	69.8	12.8	3.5	—	—	1.1
		25~29歳	320	12.8	70.6	12.8	2.8	0.3	0.3	1.1
		30~34歳	123	10.6	78.9	7.3	3.3	—	—	1.0
		35歳以上	32	15.6	71.9	6.3	6.3	—	—	1.0
依頼先別		会場または会場提携の花屋のみ	349	—	90.8	8.3	0.6	—	—	0.3
		外部の花屋で購入のみ	36	—	63.9	11.1	22.2	2.8	—	1.6
		外部の花屋でレンタルのみ	3	—	66.7	33.3	—	—	—	1.3
		友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	57	82.5	12.3	3.5	1.8	—	—	0.2
		手作りのみ	14	64.3	28.6	7.1	—	—	—	0.4

※利用店舗を含む

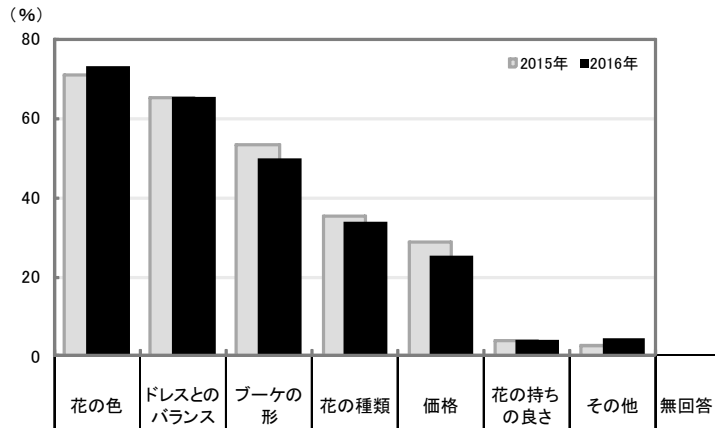
地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		7.9	76.9	10.8	2.7	0.7	0.4	0.6	1.1
北海道	308	9.4	78.2	10.1	1.3	0.3	0.6	—	1.1
青森・秋田・岩手	128	10.2	75.0	10.9	2.3	—	0.8	0.8	1.1
宮城・山形	188	7.4	84.6	6.4	1.1	0.5	—	—	1.0
福島	123	10.6	76.4	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	1.1
茨城・栃木・群馬	335	5.4	80.3	10.4	2.4	0.9	—	0.6	1.1
首都圏	784	6.9	77.3	10.7	3.8	0.8	0.3	0.3	1.2
新潟	123	8.1	85.4	4.9	0.8	0.8	—	—	1.0
長野・山梨	154	6.5	83.8	9.1	—	0.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	137	7.3	73.0	16.8	2.2	0.7	—	—	1.2
静岡	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
東海	563	8.5	75.0	12.1	2.3	0.4	0.7	1.1	1.1
関西	774	7.6	75.2	11.9	2.8	0.5	0.4	1.6	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.6	78.6	9.2	1.0	2.0	0.3	1.3	1.1
四国	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
九州	561	12.7	72.4	11.2	3.2	0.2	0.2	0.2	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が73%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が66%、「ブーケの形」が50%で続く。

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



	調査年	調査数	%							
			花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
九州	2016年	561	73.4	65.6	49.9	34.0	25.5	3.9	4.5	0.4
	2015年	671	71.1	65.1	53.5	35.3	28.8	3.7	2.7	2.4
	2014年	740	68.4	64.9	55.4	35.4	28.8	4.2	2.4	1.8
	2013年	884	73.0	68.2	54.0	37.4	31.1	4.2	3.6	0.6
	2012年	1022	71.2	75.3	66.2	39.9	31.8	5.8	4.7	0.2
	2011年	1122	66.9	72.3	60.2	37.0	28.2	3.2	3.0	0.4
	2010年	1140	68.6	73.2	60.9	35.9	29.6	3.9	3.8	0.4
都道府県別	福岡県	282	77.0	67.4	51.1	36.5	25.9	3.5	3.2	0.4
	佐賀県	34	79.4	67.6	55.9	32.4	23.5	2.9	—	—
	長崎県	62	77.4	62.9	51.6	32.3	29.0	1.6	4.8	—
	大分県	69	71.0	62.3	56.5	31.9	26.1	5.8	4.3	1.4
	宮崎県	38	55.3	76.3	31.6	28.9	26.3	2.6	7.9	—
	鹿児島県	76	65.8	57.9	44.7	31.6	21.1	6.6	9.2	—
妻の年齢別	24歳以下	86	74.4	68.6	41.9	24.4	26.7	3.5	4.7	—
	25~29歳	320	74.4	64.7	50.3	35.6	25.3	4.1	4.7	0.6
	30~34歳	123	74.0	65.0	56.1	36.6	27.6	3.3	1.6	—
	35歳以上	32	59.4	68.8	43.8	34.4	15.6	6.3	12.5	—

地域別	調査数	%							
		花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
全国(推計値)		75.9	68.6	56.2	40.1	30.3	3.4	2.7	0.4
北海道	308	71.1	71.1	54.2	28.2	24.4	3.2	2.9	1.0
青森・秋田・岩手	128	69.5	78.1	47.7	32.0	25.8	1.6	3.9	—
宮城・山形	188	75.0	70.2	52.7	37.8	28.7	3.7	2.7	—
福島	123	67.5	70.7	55.3	31.7	24.4	0.8	2.4	—
茨城・栃木・群馬	335	74.9	73.4	59.4	38.2	31.9	5.4	2.7	0.9
首都圏	784	79.2	70.2	58.8	43.9	33.3	2.4	1.8	0.1
新潟	123	75.6	71.5	55.3	35.0	22.8	0.8	5.7	—
長野・山梨	154	77.9	63.6	51.9	34.4	25.3	6.5	1.9	0.6
富山・石川・福井	137	73.0	59.1	53.3	36.5	22.6	5.1	2.9	0.7
静岡	189	75.1	68.8	58.2	40.7	28.6	4.8	2.1	0.5
東海	563	75.7	64.7	57.0	42.5	32.5	4.4	3.2	1.1
関西	774	75.5	66.1	56.3	41.9	32.8	4.3	2.8	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	74.0	69.1	57.6	41.4	27.0	2.6	3.0	—
四国	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
九州	561	73.4	65.6	49.9	34.0	25.5	3.9	4.5	0.4

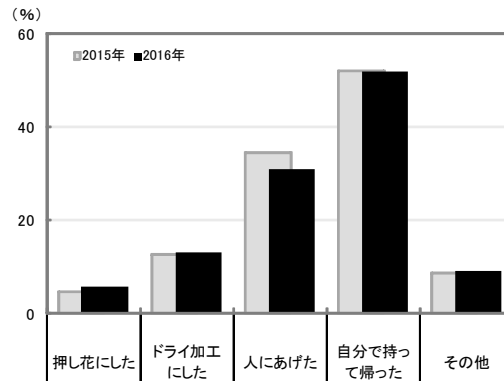


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- 使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が52%で最も高く、「人にあげた」が31%で続く。一方、「ドライ加工にした」が13%、「押し花にした」が6%で、「押し花、ドライ加工・計」は18%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査年	調査数	処置方法 (%)					押し花、ドライ加工・計 (%)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他		
九州								
2016年	561	5.7	13.2	31.0	51.9	9.3	4.3	17.8
2015年	671	4.8	12.8	34.7	52.2	8.9	4.8	16.7
2014年	740	3.9	11.8	39.7	49.7	10.0	4.1	15.4
2013年	884	4.5	13.1	44.5	46.2	10.0	3.6	17.6
2012年	1022	3.7	11.2	44.8	49.4	10.3	4.0	14.5
2011年	1122	4.4	12.1	46.3	47.8	10.0	1.7	15.9
2010年	1140	3.0	7.4	48.0	46.1	10.4	6.0	9.9
都道府県別								
福岡県	282	6.0	13.5	30.1	54.6	8.2	2.8	18.1
佐賀県	34	2.9	11.8	29.4	38.2	20.6	14.7	14.7
長崎県	62	11.3	8.1	29.0	46.8	9.7	6.5	17.7
大分県	69	5.8	18.8	37.7	53.6	2.9	1.4	23.2
宮崎県	38	2.6	5.3	36.8	44.7	15.8	2.6	7.9
鹿児島県	76	2.6	15.8	27.6	53.9	10.5	6.6	18.4
妻の年齢別								
24歳以下	86	3.5	15.1	30.2	50.0	8.1	7.0	17.4
25～29歳	320	5.9	14.1	30.3	52.8	9.4	4.1	18.4
30～34歳	123	7.3	10.6	35.0	48.8	8.1	4.1	17.9
35歳以上	32	3.1	9.4	25.0	59.4	15.6	—	12.5
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	224	5.8	12.5	31.7	50.0	9.8	5.8	17.4
ホテル	171	4.7	10.5	33.3	55.6	8.8	1.8	14.0
レストラン	19	—	10.5	26.3	52.6	5.3	10.5	10.5
ホテル・式場・会館内のレストラン	21	9.5	23.8	28.6	47.6	—	4.8	33.3
ハウスイエディング(ゲストハウス)	93	6.5	19.4	28.0	54.8	6.5	4.3	24.7

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計
 ※「自分で持って帰った」:2010年は「持って帰った」

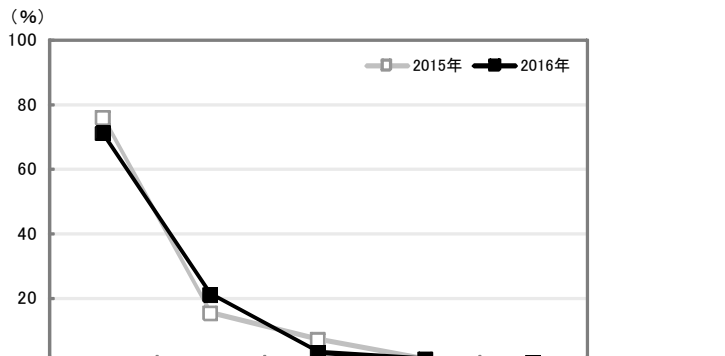
地域別	調査数	処置方法 (%)					押し花、ドライ加工・計 (%)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他		
全国(推計値)		8.4	17.5	24.2	51.2	10.7	3.1	24.8
北海道	308	5.2	19.8	22.1	45.8	17.2	1.9	24.7
青森・秋田・岩手	128	3.9	11.7	19.5	46.9	21.1	9.4	14.8
宮城・山形	188	6.4	22.3	24.5	40.4	14.9	4.8	27.1
福島	123	3.3	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
茨城・栃木・群馬	335	9.6	19.7	17.3	56.4	8.1	3.0	28.4
首都圏	784	10.6	19.9	20.9	49.0	11.7	2.2	29.1
新潟	123	9.8	13.0	24.4	63.4	6.5	1.6	22.8
長野・山梨	154	5.2	21.4	22.7	57.1	7.1	0.6	26.0
富山・石川・福井	137	10.2	14.6	22.6	48.9	11.7	1.5	24.8
静岡	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
東海	563	9.6	17.4	24.5	55.2	7.1	3.4	26.1
関西	774	8.3	16.0	26.9	51.4	9.9	3.7	23.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	6.3	18.8	28.0	49.7	9.9	3.9	24.7
四国	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6
九州	561	5.7	13.2	31.0	51.9	9.3	4.3	17.8



2) 押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が71%で最も高く、次いで「2個」が21%で続く。平均は1.3個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



	調査年	調査数	作成数					無回答	平均・個
			1個	2個	3個	4個	5個以上		
九州	2016年	100	71.0	21.0	3.0	1.0	—	4.0	1.3
	2015年	112	75.9	15.2	7.1	0.9	—	0.9	1.3
	2014年	114	71.9	19.3	8.8	—	—	—	1.4
	2013年	156	75.6	11.5	7.7	1.3	1.9	1.9	1.5
	2012年	148	77.0	13.5	6.8	1.4	0.7	0.7	1.3
	2011年	178	79.8	12.4	6.2	0.6	—	1.1	1.3
都道府県別	福岡県	51	72.5	17.6	3.9	—	—	5.9	1.3
	佐賀県	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	長崎県	11	72.7	27.3	—	—	—	—	1.3
	大分県	16	56.3	31.3	6.3	6.3	—	—	1.6
	宮崎県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	鹿児島県	14	71.4	21.4	—	—	—	7.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	59	69.5	22.0	3.4	1.7	—	3.4	1.4
	30～34歳	22	68.2	18.2	4.5	—	—	9.1	1.3
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3

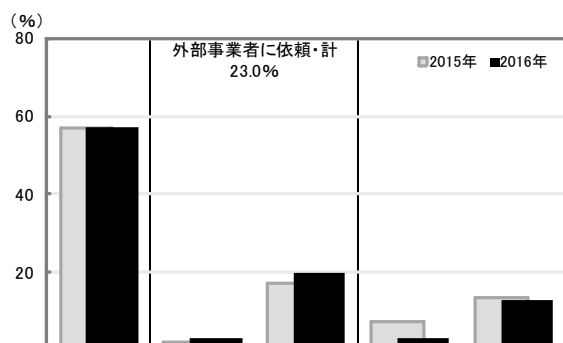
地域別	調査数	作成数					無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上		
全国(推計値)		68.5	17.9	8.3	1.9	0.9	2.5	1.5
北海道	76	65.8	18.4	10.5	—	2.6	2.6	1.5
青森・秋田・岩手	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	1.3
宮城・山形	51	72.5	17.6	5.9	2.0	—	2.0	1.4
福島	21	71.4	19.0	4.8	—	—	4.8	1.3
茨城・栃木・群馬	95	65.3	22.1	8.4	—	1.1	3.2	1.4
首都圏	228	66.2	18.0	10.1	2.6	0.9	2.2	1.6
新潟	28	75.0	14.3	3.6	—	—	7.1	1.2
長野・山梨	40	60.0	25.0	15.0	—	—	—	1.6
富山・石川・福井	34	82.4	5.9	8.8	—	2.9	—	1.4
静岡	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
東海	147	71.4	15.0	8.2	1.4	0.7	3.4	1.4
関西	179	70.9	16.2	7.3	2.8	0.6	2.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	65.3	20.0	8.0	1.3	2.7	2.7	1.7
四国	19	68.4	26.3	—	5.3	—	—	1.4
九州	100	71.0	21.0	3.0	1.0	—	4.0	1.3



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が57%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(20%)、「外部の花屋」(3%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は23%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査年	調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計	
									(%)
九州	2016年	100	57.0	3.0	20.0	3.0	13.0	4.0	23.0
	2015年	112	57.1	1.8	17.0	7.1	13.4	3.6	18.8
	2014年	114	54.4	4.4	21.1	7.0	11.4	1.8	25.4
	2013年	156	64.7	4.5	12.8	7.7	7.7	2.6	17.3
	2012年	148	66.9	8.1	10.1	9.5	5.4	—	18.2
	2011年	178	56.7	5.1	14.0	10.7	11.8	1.7	19.1
	2010年	113	57.5	0.9	13.3	14.2	11.5	2.7	14.2
都道府県別	福岡県	51	58.8	—	21.6	2.0	11.8	5.9	21.6
	佐賀県	5	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	40.0
	長崎県	11	81.8	—	—	—	18.2	—	—
	大分県	16	50.0	—	25.0	12.5	12.5	—	25.0
	宮崎県	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—
	鹿児島県	14	42.9	14.3	28.6	—	7.1	7.1	42.9
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	—	20.0	6.7	13.3	—	20.0
	25～29歳	59	66.1	1.7	16.9	1.7	10.2	3.4	18.6
	30～34歳	22	31.8	4.5	27.3	4.5	22.7	9.1	31.8
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	50.0

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

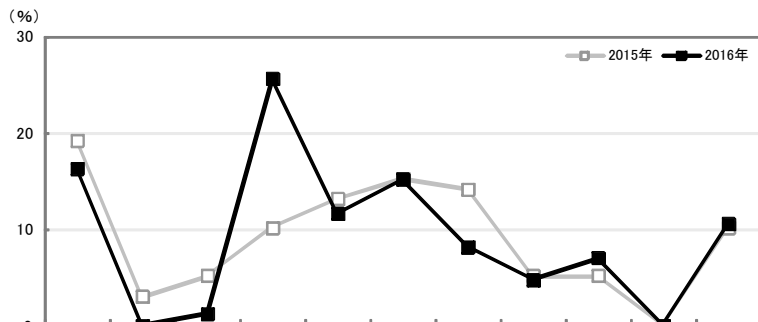
地域別	調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
全国(推計値)		61.3	2.4	18.7	4.8	9.2	3.6	21.1
北海道	76	59.2	5.3	17.1	10.5	6.6	1.3	22.4
青森・秋田・岩手	19	52.6	—	26.3	5.3	15.8	—	26.3
宮城・山形	51	68.6	—	17.6	—	11.8	2.0	17.6
福島	21	57.1	4.8	14.3	4.8	14.3	4.8	19.0
茨城・栃木・群馬	95	65.3	4.2	14.7	8.4	4.2	3.2	18.9
首都圏	228	65.8	0.9	18.4	3.5	7.0	4.4	19.3
新潟	28	53.6	—	17.9	14.3	10.7	3.6	17.9
長野・山梨	40	55.0	7.5	15.0	2.5	20.0	—	22.5
富山・石川・福井	34	64.7	—	17.6	8.8	8.8	—	17.6
静岡	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0
東海	147	59.2	4.1	19.0	4.8	8.8	4.1	23.1
関西	179	55.3	1.1	24.6	3.9	12.8	2.2	25.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	64.0	5.3	5.3	8.0	10.7	6.7	10.7
四国	19	36.8	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	36.8
九州	100	57.0	3.0	20.0	3.0	13.0	4.0	23.0



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が26%で最も高く、「1万円未満(0を含む)」が16%、「5～6万円未満」が15%で続く。平均は4.8万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
九州	2016年	86	16.3	—	1.2	25.6	11.6	15.1	8.1	4.7	7.0	—	10.5	4.8
	2015年	99	19.2	3.0	5.1	10.1	13.1	15.2	14.1	5.1	5.1	—	10.1	4.9
	2014年	104	16.3	5.8	5.8	17.3	8.7	13.5	15.4	7.7	1.9	—	7.7	4.3
	2013年	134	11.9	2.2	6.0	16.4	12.7	21.6	10.4	4.5	3.0	0.7	10.4	5.3
	2012年	135	14.1	0.7	5.9	12.6	19.3	19.3	11.1	4.4	1.5	2.2	8.9	4.9
	2011年	154	15.6	3.9	5.8	13.6	13.0	20.8	9.1	5.2	3.9	1.3	7.8	4.8
	2010年	98	20.4	3.1	5.1	16.3	8.2	22.4	6.1	4.1	4.1	—	10.2	4.4
都道府県別	福岡県	44	13.6	—	2.3	25.0	18.2	13.6	2.3	4.5	11.4	—	9.1	4.7
	佐賀県	4	25.0	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	3.6
	長崎県	9	22.2	—	—	11.1	22.2	22.2	—	11.1	11.1	—	—	4.1
	大分県	15	26.7	—	—	26.7	—	13.3	13.3	—	—	—	20.0	5.7
	宮崎県	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	8.0
	鹿児島県	12	8.3	—	—	41.7	—	16.7	16.7	8.3	—	—	8.3	4.6
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	—	—	36.4	9.1	18.2	—	—	9.1	—	—	3.2
	25～29歳	52	11.5	—	—	23.1	13.5	13.5	9.6	5.8	5.8	—	17.3	5.7
	30～34歳	19	26.3	—	5.3	26.3	10.5	15.8	—	5.3	10.5	—	—	3.3
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	5.0
依頼先別	利用した会場	50	—	—	—	32.0	14.0	16.0	10.0	6.0	10.0	—	12.0	5.8
	外部の花屋	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	5.5
	押し花・ドライ加工の専門店	18	—	—	—	27.8	16.7	27.8	5.6	—	5.6	—	16.7	6.0

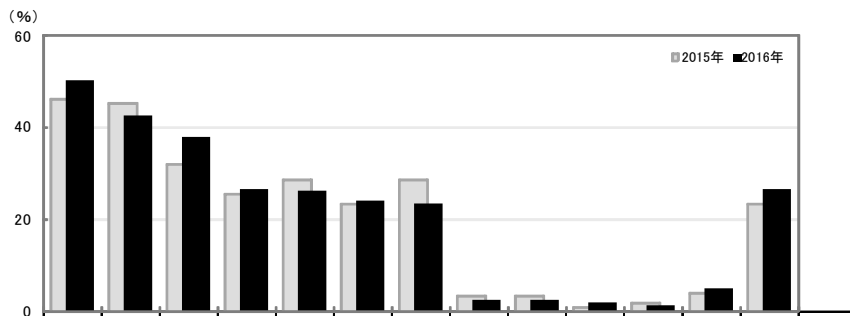
調査数		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	13.8	1.4	3.7	18.4	9.2	15.9	14.6	7.0	4.2	0.9	10.9	5.2	
	北海道	65	15.4	9.2	3.1	18.5	6.2	12.3	15.4	7.7	3.1	1.5	7.7	4.8
	青森・秋田・岩手	17	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	—	3.2
	宮城・山形	49	12.2	—	2.0	24.5	4.1	14.3	18.4	2.0	4.1	—	18.4	6.1
	福島	19	21.1	—	15.8	5.3	5.3	10.5	21.1	5.3	—	—	15.8	4.5
	茨城・栃木・群馬	82	12.2	1.2	4.9	13.4	8.5	23.2	14.6	6.1	4.9	2.4	8.5	5.4
	首都圏	191	11.0	1.0	3.7	18.8	8.4	15.7	16.8	7.9	4.7	0.5	11.5	5.5
	新潟	24	20.8	—	—	20.8	16.7	25.0	—	8.3	4.2	—	4.2	4.0
	長野・山梨	38	15.8	2.6	7.9	18.4	7.9	7.9	18.4	5.3	7.9	—	7.9	4.8
	富山・石川・福井	29	20.7	3.4	3.4	20.7	3.4	20.7	6.9	6.9	3.4	—	10.3	4.9
	静岡	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
	東海	130	12.3	0.8	5.4	21.5	7.7	13.8	17.7	9.2	0.8	—	10.8	5.0
	関西	153	16.3	2.0	3.9	14.4	11.8	15.7	14.4	4.6	4.6	2.0	10.5	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	19.4	—	3.2	14.5	9.7	17.7	9.7	9.7	—	3.2	12.9	5.5
	四国	16	12.5	—	—	6.3	18.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	12.5	5.4
	九州	86	16.3	—	1.2	25.6	11.6	15.1	8.1	4.7	7.0	—	10.5	4.8



3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「親への贈呈用花束」が50%で最も高く、次いで「挙式用のブーケ」が43%、「ブートニア」が38%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査年	調査数	調査数														
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウェルカムボード	リストレット	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答	
九州	2016年	586	50.2	42.5	37.9	26.6	26.3	24.1	23.4	2.6	2.4	2.0	1.4	4.9	26.5	1.5
	2015年	719	46.2	45.1	31.8	25.6	28.4	23.4	28.4	3.2	3.2	0.8	1.8	3.9	23.4	2.4
	2014年	782	48.6	44.4	37.2	24.7	29.9	27.2	28.4	3.8	4.6	1.3	1.8	5.1	20.8	1.9
	2013年	929	43.9	42.8	39.4	24.0	28.1	24.0	27.7	3.8	3.7	0.6	2.8	5.6	24.1	2.5
都道府県別	福岡県	292	50.3	46.6	44.2	33.6	28.4	28.4	21.2	2.4	3.4	2.1	2.1	3.4	25.0	1.7
	佐賀県	37	51.4	43.2	37.8	21.6	18.9	18.9	24.3	—	2.7	—	—	5.4	29.7	2.7
	長崎県	65	43.1	40.0	33.8	13.8	27.7	16.9	18.5	3.1	—	6.2	1.5	3.1	32.3	3.1
	大分県	73	52.1	41.1	30.1	23.3	32.9	24.7	27.4	4.1	1.4	2.7	1.4	6.8	23.3	—
	宮崎県	38	47.4	31.6	15.8	18.4	18.4	18.4	31.6	5.3	2.6	—	—	10.5	26.3	2.6
	鹿児島県	81	54.3	35.8	35.8	21.0	18.5	18.5	27.2	1.2	1.2	—	—	7.4	28.4	—
妻の年齢別	24歳以下	91	48.4	39.6	37.4	22.0	22.0	24.2	30.8	1.1	2.2	2.2	1.1	5.5	28.6	4.4
	25～29歳	332	49.1	44.6	37.3	28.3	28.6	24.4	27.4	2.4	2.7	1.8	0.6	4.5	25.9	0.6
	30～34歳	131	55.0	38.9	37.4	26.0	25.2	24.4	12.2	3.8	1.5	2.3	3.8	5.3	26.0	2.3
	35歳以上	32	46.9	43.8	46.9	25.0	18.8	18.8	6.3	3.1	3.1	3.1	—	6.3	28.1	—

地域別	調査数	調査数													
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウェルカムボード	リストレット	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答
全国(推計値)		43.0	45.7	37.9	28.8	24.3	25.5	20.5	2.1	3.4	1.0	1.7	4.4	28.9	2.0
北海道	330	38.8	42.1	37.0	23.9	20.9	23.0	21.5	2.1	7.3	1.2	1.5	6.1	33.6	1.8
青森・秋田・岩手	139	41.0	32.4	23.0	18.7	16.5	15.1	20.9	2.2	2.2	0.7	—	5.8	36.0	1.4
宮城・山形	205	39.5	38.5	31.7	26.8	22.0	22.9	21.0	2.9	4.4	0.5	2.0	6.8	34.1	2.4
福島	131	52.7	36.6	31.3	19.1	19.8	29.0	27.5	2.3	2.3	1.5	2.3	9.2	27.5	2.3
茨城・栃木・群馬	364	43.7	45.3	37.6	27.5	22.3	26.4	24.7	1.4	2.5	0.8	1.1	4.7	27.5	1.9
首都圏	856	39.0	47.8	40.5	30.4	24.4	26.1	20.7	1.9	2.7	0.8	1.1	3.7	29.3	2.1
新潟	133	45.9	37.6	34.6	23.3	23.3	20.3	19.5	3.0	0.8	0.8	1.5	3.0	29.3	1.5
長野・山梨	168	50.6	51.2	44.0	29.8	19.6	28.6	22.6	2.4	4.2	—	—	4.8	19.6	1.8
富山・石川・福井	156	44.9	48.7	41.7	22.4	22.4	27.6	23.1	3.2	3.8	1.9	1.3	5.8	25.0	1.3
静岡	203	45.8	43.8	36.9	25.6	31.0	22.7	30.0	1.5	2.5	0.5	2.0	4.9	28.1	2.5
東海	616	44.0	46.9	35.6	29.9	23.9	24.4	16.4	2.4	4.4	1.6	2.4	4.2	27.1	2.4
関西	860	44.4	47.4	38.1	31.6	24.4	27.4	16.9	1.7	3.7	0.8	2.7	2.8	29.7	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	42.7	44.2	37.2	29.0	25.3	24.4	18.3	2.1	5.2	0.6	2.7	4.6	30.8	1.8
四国	148	47.3	48.6	35.8	33.8	33.1	31.8	20.9	3.4	2.7	—	4.7	9.5	25.0	0.7
九州	586	50.2	42.5	37.9	26.6	26.3	24.1	23.4	2.6	2.4	2.0	1.4	4.9	26.5	1.5

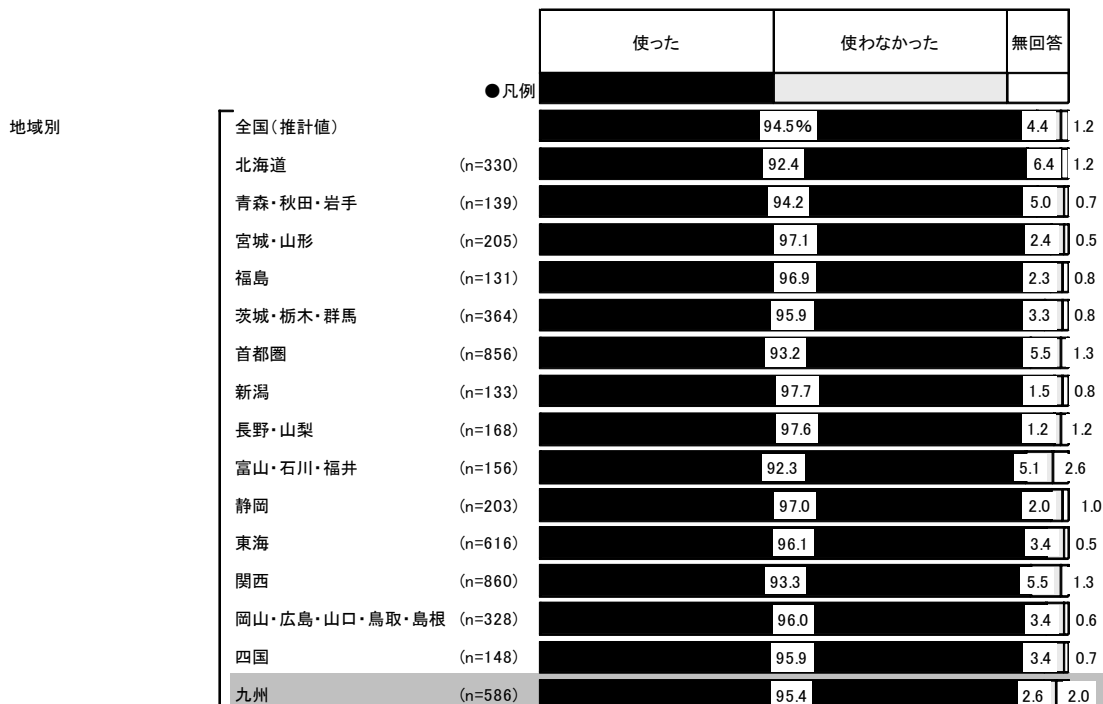
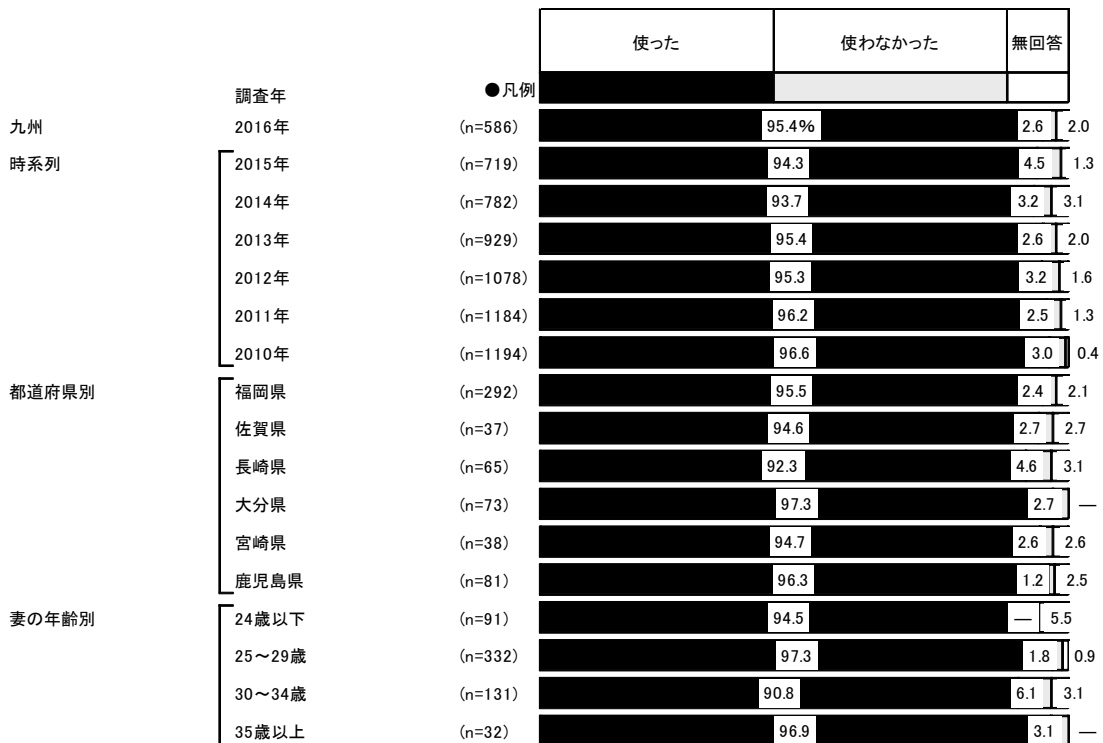


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は95%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

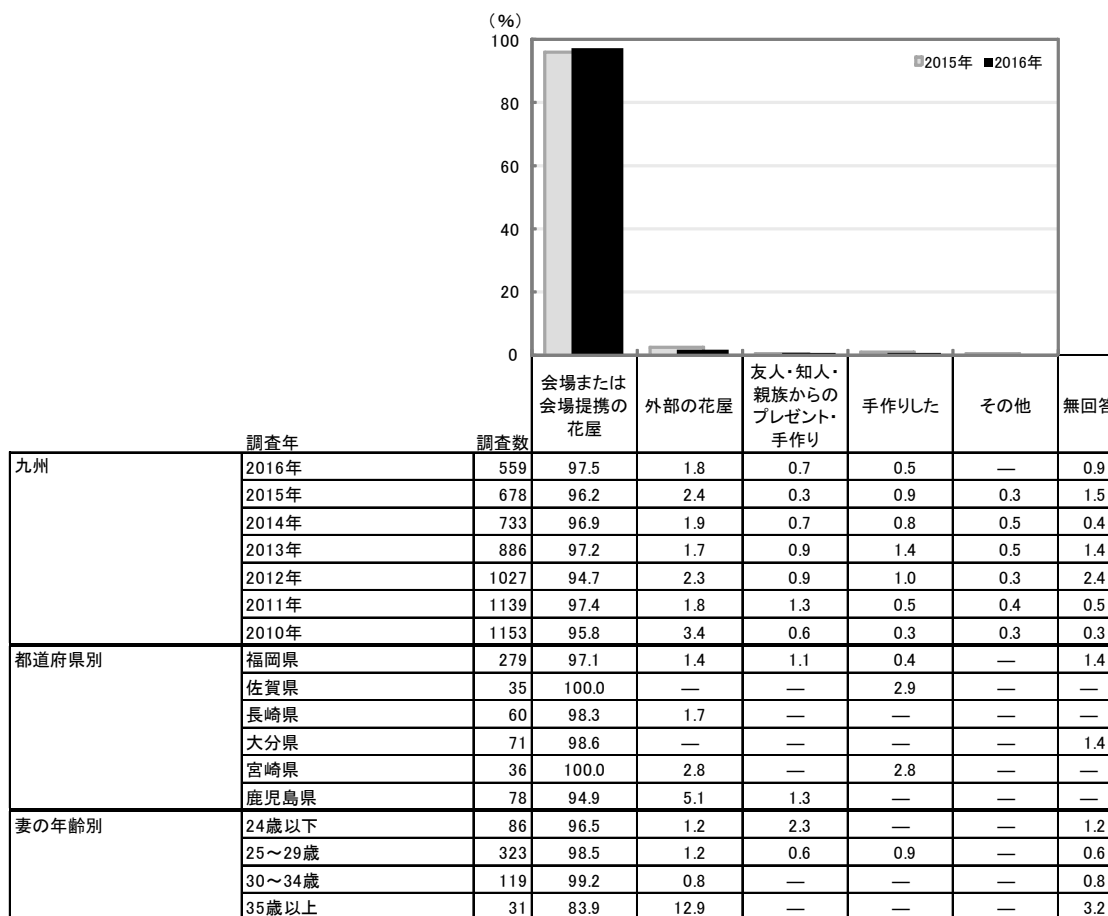




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



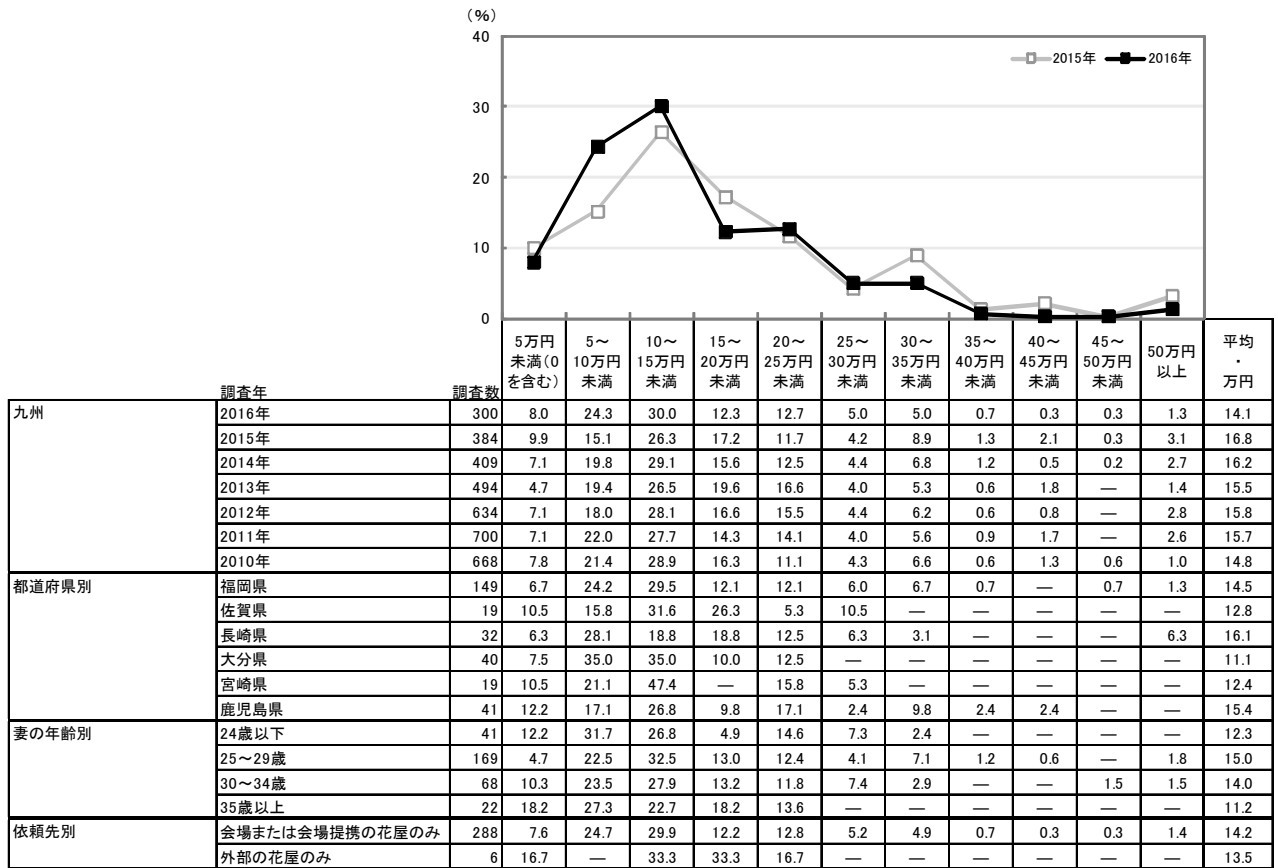
地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)		97.6	1.2	0.6	0.7	0.4	0.9
北海道	305	96.4	1.6	0.3	1.0	1.0	1.0
青森・秋田・岩手	131	96.2	3.8	0.8	0.8	—	0.8
宮城・山形	199	98.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5
福島	127	97.6	—	2.4	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	349	96.6	1.1	0.9	0.9	0.6	1.7
首都圏	798	98.0	1.1	0.4	0.6	0.4	0.9
新潟	130	100.0	0.8	—	0.8	—	—
長野・山梨	164	97.6	3.0	0.6	0.6	—	—
富山・石川・福井	144	97.2	2.8	—	—	—	0.7
静岡	197	96.4	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0
東海	592	97.1	0.7	0.3	1.2	0.3	1.7
関西	802	97.5	0.7	1.0	0.7	0.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	315	98.4	1.0	0.3	1.0	0.6	0.3
四国	142	100.0	—	—	0.7	—	—
九州	559	97.5	1.8	0.7	0.5	—	0.9



3) 会場装花の費用

● 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30%で最も高く、「5～10万円未満」が24%、「20～25万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は14.1万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



地域別	調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)	8.8	17.1	22.1	15.3	15.3	5.9	7.3	2.0	2.3	0.4	3.4	17.4	
北海道	144	25.0	18.8	21.5	11.1	8.3	3.5	9.7	0.7	0.7	—	0.7	12.5
青森・秋田・岩手	59	11.9	28.8	20.3	13.6	10.2	5.1	8.5	1.7	—	—	—	13.3
宮城・山形	114	3.5	25.4	23.7	15.8	9.6	4.4	7.0	1.8	2.6	—	6.1	18.5
福島	86	9.3	24.4	23.3	16.3	12.8	3.5	2.3	2.3	4.7	—	1.2	14.9
茨城・栃木・群馬	221	8.6	13.6	23.5	13.6	14.0	7.7	10.0	2.3	2.7	0.5	3.6	18.7
首都圏	498	8.2	14.9	18.1	14.9	17.1	7.2	9.0	3.0	3.0	0.4	4.2	19.1
新潟	72	12.5	15.3	15.3	20.8	8.3	11.1	9.7	1.4	2.8	1.4	1.4	17.0
長野・山梨	107	7.5	15.9	26.2	17.8	15.0	9.3	2.8	—	1.9	0.9	2.8	16.3
富山・石川・福井	81	7.4	18.5	24.7	14.8	17.3	6.2	7.4	1.2	1.2	—	1.2	15.6
静岡	123	5.7	16.3	24.4	20.3	17.1	3.3	4.1	3.3	3.3	—	2.4	17.1
東海	363	5.5	13.5	26.7	13.5	20.7	4.4	7.2	2.5	1.9	0.3	3.9	18.1
関西	474	8.4	17.7	20.9	18.1	14.6	5.7	5.9	1.7	2.7	0.4	3.8	17.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	11.5	21.5	26.7	14.1	12.0	3.7	4.7	1.0	0.5	—	4.2	15.5
四国	89	13.5	12.4	21.3	18.0	16.9	4.5	6.7	—	2.2	1.1	3.4	17.1
九州	300	8.0	24.3	30.0	12.3	12.7	5.0	5.0	0.7	0.3	0.3	1.3	14.1



第 13 章

招待状などのペーパーアイテムについて



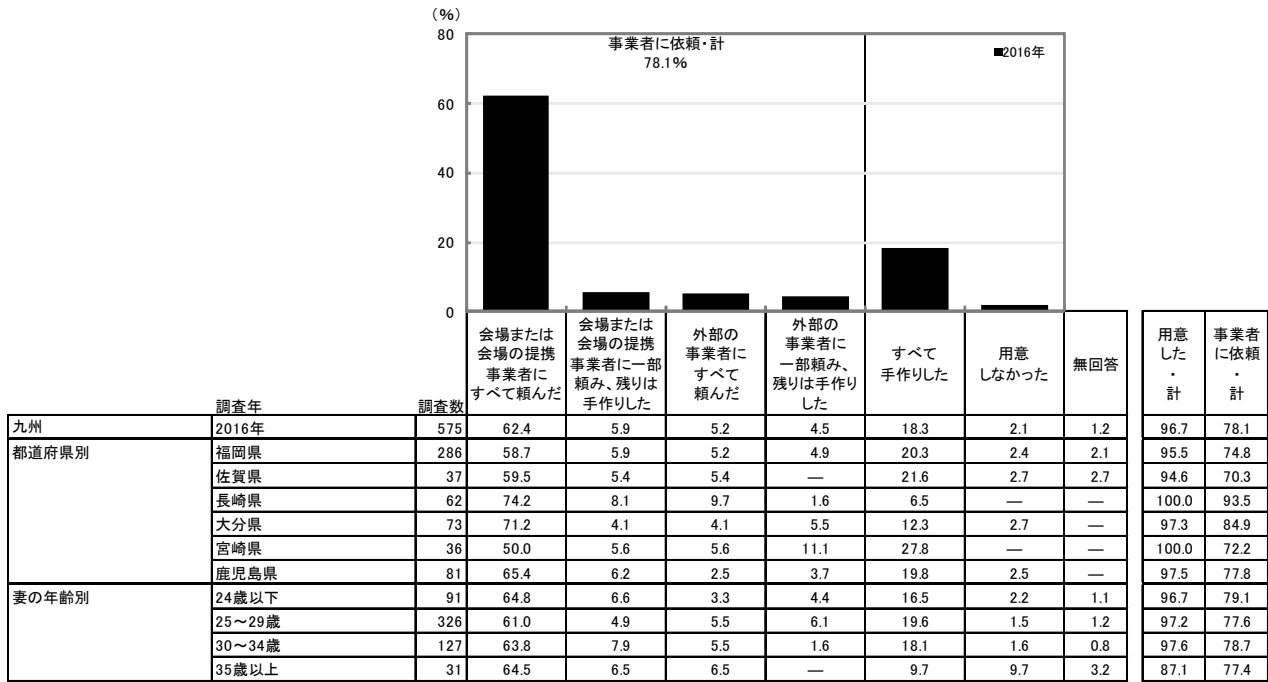


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が62%で最も高く、「すべて手作りにした」が18%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は78%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	
九州	2015年	688	60.3	8.1	28.6	2.0	0.9	97.1
	2014年	765	66.1	8.1	23.0	1.8	0.9	97.3
	2013年	911	66.4	8.5	23.2	1.3	0.5	98.1
	2012年	1044	64.3	6.9	26.9	1.0	0.7	98.4
	2011年	1155	62.3	7.6	28.0	1.2	0.5	98.3
	2010年	1165	60.9	5.7	30.7	1.5	0.7	97.9

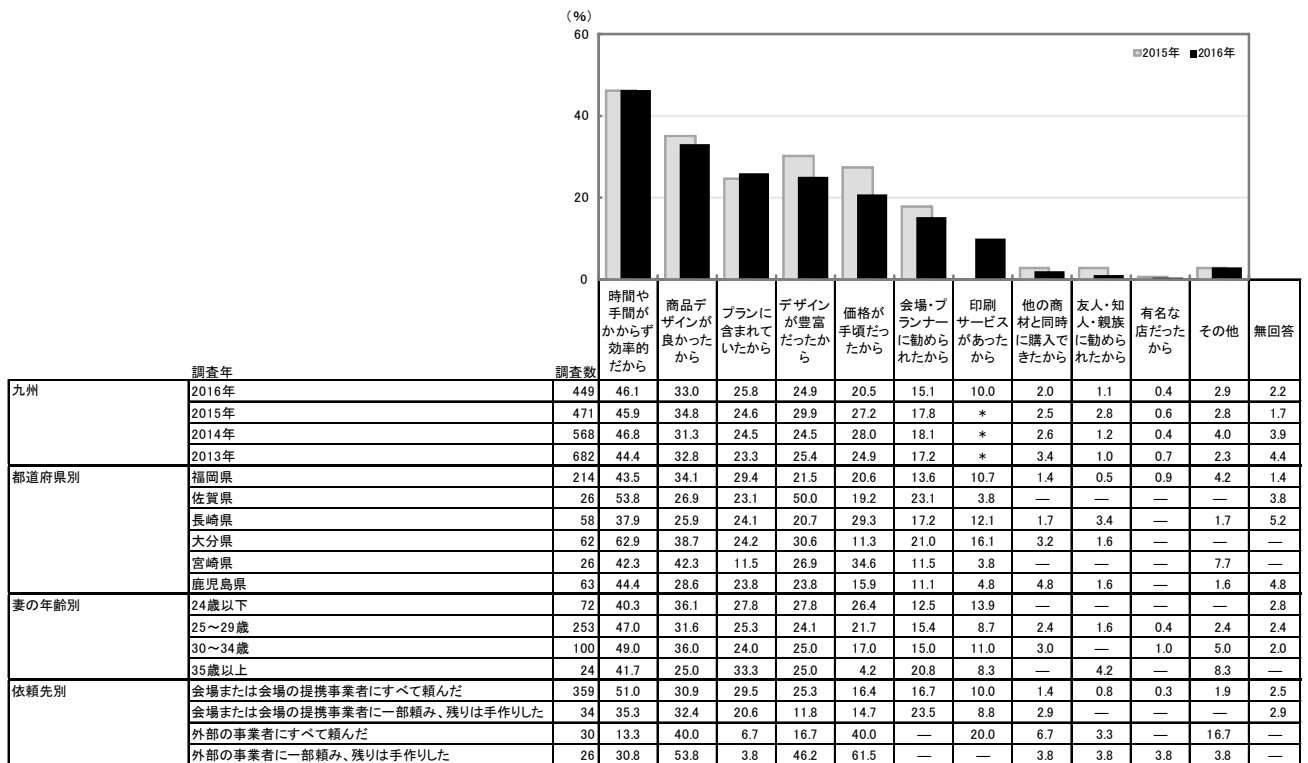
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りにした	すべて手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
全国(推計値)		51.1	6.7	5.0	6.2	25.3	3.8	1.6	94.6	69.0
北海道	306	65.0	5.9	2.6	2.3	16.7	5.2	2.3	92.5	75.8
青森・秋田・岩手	133	66.2	9.0	0.8	4.5	15.0	3.8	0.8	95.5	80.5
宮城・山形	197	58.4	9.6	1.5	5.1	19.8	3.0	2.5	94.4	74.6
福島	130	56.9	8.5	2.3	6.2	22.3	0.8	3.1	96.2	73.8
茨城・栃木・群馬	350	56.3	9.7	3.4	2.6	24.0	2.9	0.9	96.3	72.0
首都圏	810	47.0	6.8	6.3	7.5	25.6	4.7	1.7	93.6	67.7
新潟	128	68.8	5.5	0.8	5.5	16.4	3.1	—	96.9	80.5
長野・山梨	166	47.6	9.0	7.8	5.4	26.5	2.4	1.2	94.4	69.9
富山・石川・福井	146	57.5	8.2	2.7	2.7	21.2	2.7	4.1	93.2	71.2
静岡	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
東海	582	43.6	3.4	6.7	7.7	33.8	3.1	1.5	95.4	61.5
関西	810	47.3	6.2	4.3	6.2	29.8	4.3	1.6	94.1	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	45.9	7.6	4.5	6.1	30.3	3.8	1.6	94.6	64.0
四国	143	59.4	9.1	2.1	6.3	18.9	2.8	1.4	95.8	76.9
九州	575	62.4	5.9	5.2	4.5	18.3	2.1	1.2	96.7	78.1



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が46%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が33%、「プランに含まれていたから」が26%、「デザインが豊富だったから」が25%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



<参考> 2012年は選択肢が異なるため

調査年	調査数	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	他の商材と同時に購入してきたから	その他	無回答	
九州	2012年	743	26.1	36.3	30.0	32.8	2.2	0.4	6.9	13.3	5.8

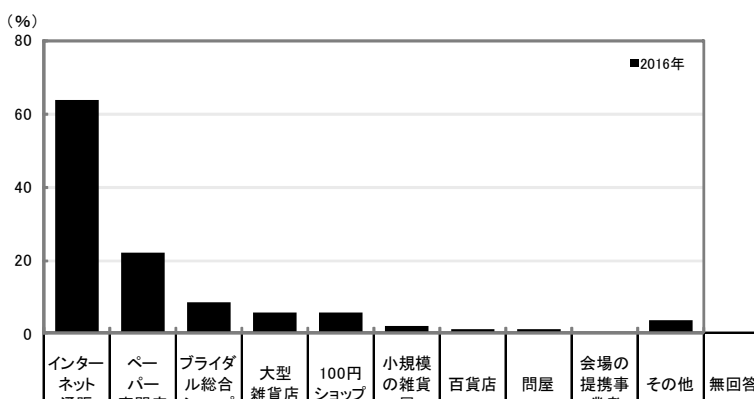
地域別	調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	プランに含まれていたから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入してきたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
全国(推計値)	48.9	46.1	33.0	25.8	24.9	20.5	15.1	10.0	2.0	1.1	0.4	2.9	2.2
北海道	232	49.1	25.0	42.2	22.0	15.9	18.1	13.8	1.3	0.4	—	2.2	3.4
青森・秋田・岩手	107	36.4	24.3	34.6	26.2	18.7	21.5	13.1	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9
宮城・山形	147	56.5	37.4	23.8	29.3	22.4	18.4	10.2	1.4	—	0.7	1.4	1.4
福島	96	47.9	36.5	13.5	33.3	21.9	16.7	9.4	4.2	—	—	4.2	1.0
茨城・栃木・群馬	252	50.8	45.6	8.3	33.3	21.8	19.8	9.1	3.6	0.8	—	2.8	2.8
首都圏	548	48.2	36.7	22.1	23.9	27.2	13.5	12.6	4.0	1.3	0.5	3.6	3.8
新潟	103	58.3	47.6	14.6	41.7	15.5	15.5	9.7	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9
長野・山梨	116	48.3	41.4	14.7	29.3	15.5	14.7	12.1	5.2	1.7	0.9	6.9	6.9
富山・石川・福井	104	45.2	36.5	24.0	38.5	23.1	13.5	11.5	4.8	—	—	3.8	4.8
静岡	138	53.6	41.3	11.6	22.5	28.3	15.9	18.1	3.6	2.2	0.7	1.4	2.9
東海	358	48.0	40.8	11.5	31.6	26.3	12.0	12.3	3.9	2.2	0.6	3.4	3.1
関西	518	49.4	35.3	21.0	28.4	25.1	15.6	10.6	2.1	0.2	1.4	3.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	53.7	36.8	11.9	29.9	29.9	19.9	14.9	4.0	1.0	0.5	4.0	3.0
四国	110	50.9	41.8	13.6	30.9	22.7	22.7	11.8	3.6	0.9	0.9	2.7	2.7
九州	449	46.1	33.0	25.8	24.9	20.5	15.1	10.0	2.0	1.1	0.4	2.9	2.2



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が64%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が22%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
九州	2016年	105	63.8	21.9	8.6	5.7	5.7	1.9	1.0	1.0	—	3.8	1.9
都道府県別	福岡県	58	60.3	24.1	12.1	5.2	6.9	1.7	1.7	—	—	1.7	1.7
	佐賀県	8	50.0	37.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—
	長崎県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	9	77.8	33.3	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—
	宮崎県	10	70.0	—	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	16	75.0	12.5	—	—	12.5	6.3	—	—	—	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	26.7	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—	6.7	6.7
	25～29歳	64	70.3	21.9	7.8	1.6	6.3	3.1	—	1.6	—	3.1	1.6
	30～34歳	23	56.5	21.7	13.0	13.0	8.7	—	—	—	—	4.3	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
九州	2015年	197	11.7	5.6	8.1	8.6	8.1	16.8	61.4	0.5	4.1	3.6	0.5
	2014年	176	11.4	5.7	4.0	8.5	6.8	16.5	66.5	3.4	1.1	3.4	0.6
	2013年	211	13.3	4.3	6.6	7.6	8.5	22.3	58.3	1.9	1.9	2.8	1.4
	2012年	281	14.9	5.0	6.0	9.3	10.7	26.0	51.6	0.7	4.6	6.0	1.1

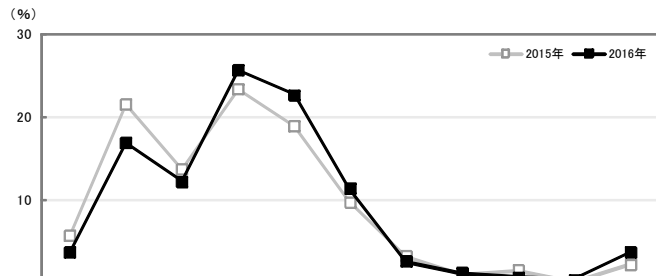
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		59.8	20.1	7.0	13.9	8.9	5.1	3.9	4.2	0.5	3.5	0.3
北海道	51	70.6	29.4	—	15.7	11.8	3.9	9.8	—	—	9.8	2.0
青森・秋田・岩手	20	50.0	25.0	5.0	15.0	5.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—
宮城・山形	39	82.1	10.3	—	2.6	12.8	2.6	—	—	5.1	—	5.1
福島	29	72.4	17.2	6.9	—	10.3	6.9	—	—	—	3.4	—
茨城・栃木・群馬	84	56.0	20.2	9.5	19.0	14.3	8.3	—	6.0	—	8.3	—
首都圏	207	53.6	18.8	10.1	18.8	7.7	4.8	6.3	4.8	0.5	1.9	—
新潟	21	81.0	14.3	—	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—
長野・山梨	44	63.6	15.9	9.1	11.4	6.8	4.5	2.3	4.5	2.3	2.3	—
富山・石川・福井	31	71.0	22.6	3.2	3.2	25.8	6.5	9.7	—	—	6.5	—
静岡	51	56.9	17.6	3.9	7.8	11.8	17.6	2.0	3.9	—	5.9	2.0
東海	197	60.4	17.8	13.2	9.6	6.6	4.1	3.0	6.6	—	2.5	—
関西	241	56.8	24.9	2.1	16.2	8.7	3.3	2.5	5.4	0.4	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	70.5	18.9	—	10.5	11.6	6.3	5.3	3.2	1.1	6.3	—
四国	27	81.5	11.1	3.7	3.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—
九州	105	63.8	21.9	8.6	5.7	5.7	1.9	1.0	1.0	—	3.8	1.9



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が26%で最も高く、次いで「400～500円未満」が23%、「100～200円未満」が17%で続く。平均は363円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上		
九州	363	3.6	16.8	12.1	25.6	22.6	11.3	2.5	1.1	0.6	0.3	3.6	363	
2015年	485	5.6	21.4	13.6	23.3	18.8	9.7	3.1	1.0	1.4	—	2.1	325	
2014年	530	4.2	14.2	15.7	28.7	21.1	8.3	3.0	0.8	1.3	0.2	2.6	348	
2013年	639	4.7	16.0	13.1	30.0	17.7	9.2	2.8	1.6	1.4	0.2	3.3	361	
2012年	692	2.6	16.3	14.9	28.2	18.5	10.0	4.0	1.9	1.4	0.3	1.9	354	
2011年	829	5.1	16.2	13.5	29.4	18.3	8.8	2.8	1.7	1.0	—	3.3	354	
2010年	841	4.6	14.6	16.2	25.6	20.0	10.1	3.0	1.5	1.4	—	3.0	353	
都道府県別	福岡県	175	3.4	16.6	9.7	28.6	19.4	14.3	2.9	1.1	—	4.0	367	
	佐賀県	26	3.8	26.9	7.7	11.5	34.6	11.5	3.8	—	—	—	316	
	長崎県	34	—	17.6	5.9	20.6	41.2	11.8	—	—	—	2.9	368	
	大分県	50	4.0	14.0	18.0	20.0	30.0	6.0	2.0	2.0	—	4.0	374	
	宮崎県	29	3.4	20.7	17.2	31.0	13.8	3.4	—	—	6.9	—	335	
	鹿児島県	49	6.1	12.2	18.4	28.6	12.2	10.2	4.1	2.0	—	4.1	374	
妻の年齢別	24歳以下	61	6.6	19.7	8.2	23.0	24.6	14.8	1.6	—	—	1.6	328	
	25～29歳	200	4.0	19.0	14.0	25.0	20.5	10.0	2.0	1.0	1.0	0.5	343	
	30～34歳	82	1.2	11.0	11.0	30.5	19.5	13.4	4.9	2.4	—	6.1	423	
	35歳以上	20	—	10.0	10.0	20.0	50.0	5.0	—	—	—	5.0	426	
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	222	2.3	5.9	9.0	27.5	31.1	15.8	2.3	0.9	0.9	0.5	412	
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	19	—	—	—	36.8	26.3	15.8	15.8	5.3	—	—	450	
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	—	10.0	20.0	35.0	10.0	—	5.0	5.0	—	—	15.0	467
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	6.7	53.3	13.3	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—	204	
	すべて手作りした	85	8.2	43.5	21.2	18.8	4.7	2.4	—	—	—	1.2	222	

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上	
全国(推計値)		4.1	16.3	15.8	17.8	16.3	14.7	5.9	3.5	2.3	0.4	3.0	388
北海道	139	6.5	26.6	18.7	22.3	12.2	10.8	0.7	0.7	—	0.7	0.7	286
青森・秋田・岩手	76	2.6	18.4	17.1	14.5	26.3	10.5	6.6	2.6	1.3	—	—	341
宮城・山形	130	3.1	12.3	16.2	14.6	17.7	15.4	10.8	4.6	2.3	—	3.1	419
福島	95	2.1	13.7	12.6	17.9	22.1	11.6	8.4	4.2	2.1	1.1	4.2	422
茨城・栃木・群馬	257	5.1	11.3	11.3	21.0	19.1	19.5	5.8	1.6	1.9	1.2	2.3	393
首都圏	534	2.8	16.7	17.6	16.3	12.9	14.8	7.1	5.1	2.4	0.2	4.1	409
新潟	89	3.4	5.6	14.6	14.6	23.6	20.2	6.7	5.6	3.4	—	2.2	418
長野・山梨	121	2.5	14.9	16.5	20.7	20.7	11.6	5.0	5.0	0.8	0.8	1.7	369
富山・石川・福井	99	8.1	15.2	10.1	7.1	17.2	25.3	8.1	3.0	4.0	—	2.0	407
静岡	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
東海	388	5.7	15.7	17.5	17.5	14.7	13.9	3.9	2.3	4.4	0.5	3.9	385
関西	554	4.7	18.4	15.0	19.3	13.9	14.6	5.6	3.2	2.2	0.7	2.3	379
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	6.6	15.3	15.3	17.5	16.2	15.7	6.1	3.5	2.6	—	1.3	362
四国	96	2.1	10.4	16.7	13.5	31.3	12.5	7.3	2.1	2.1	—	2.1	407
九州	363	3.6	16.8	12.1	25.6	22.6	11.3	2.5	1.1	0.6	0.3	3.6	363

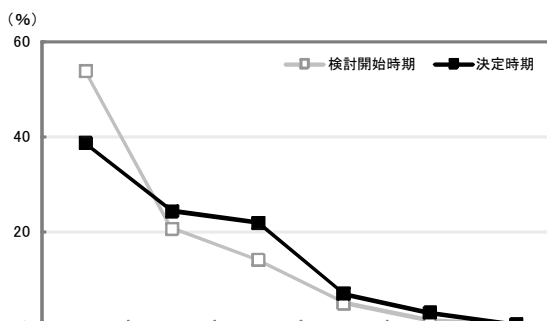


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



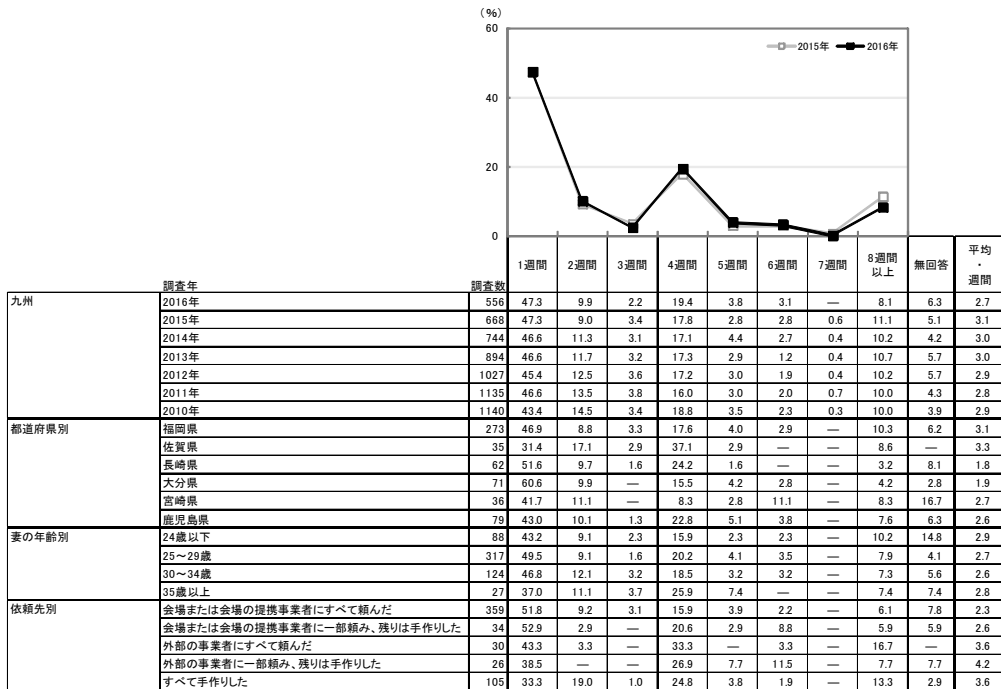
調査年	調査数	調査年						無回答	平均・ヵ月前			
		披露宴の5ヵ月前以上	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内					
九州	2016年	検討開始時期	556	53.8	20.5	14.0	4.9	1.3	0.2	5.4	4.9	
		決定時期	556	38.5	24.3	21.8	6.8	2.9	0.4	5.4	4.3	
	2015年	検討開始時期	668	49.0	20.7	14.4	8.4	3.9	0.1	3.6	4.8	
		決定時期	668	33.7	20.7	24.0	10.3	6.6	0.3	4.5	4.1	
	2014年	検討開始時期	744	47.3	21.4	17.9	7.1	2.3	—	4.0	4.7	
		決定時期	744	32.4	24.3	25.5	9.8	4.3	—	3.6	4.0	
	2013年	検討開始時期	894	44.5	21.9	18.9	6.5	3.0	0.3	4.8	4.6	
		決定時期	894	29.9	24.3	26.7	8.9	4.7	0.4	5.0	3.9	
	2012年	検討開始時期	1027	40.1	23.8	21.7	6.1	3.6	0.2	4.5	4.4	
		決定時期	1027	24.6	24.2	30.4	10.0	5.2	0.6	5.0	3.7	
	2011年	検討開始時期	1135	40.1	25.6	21.9	6.7	2.6	0.1	3.0	4.5	
		決定時期	1135	25.4	25.4	29.8	10.3	4.9	0.3	4.0	3.8	
2010年	検討開始時期	1140	38.5	23.7	22.9	8.2	3.5	0.3	2.9	4.3		
	決定時期	1140	24.5	20.9	33.5	11.4	6.1	0.4	3.2	3.6		
都道府県別	福岡県	検討開始時期	273	50.9	23.8	13.6	5.1	1.5	—	5.1	4.9	
		決定時期	273	33.0	27.8	24.2	6.2	4.0	—	4.8	4.1	
	佐賀県	検討開始時期	35	62.9	11.4	17.1	5.7	2.9	—	—	4.8	
		決定時期	35	34.3	28.6	20.0	11.4	5.7	—	—	4.0	
	長崎県	検討開始時期	62	50.0	29.0	12.9	1.6	—	1.6	4.8	4.7	
		決定時期	62	40.3	24.2	24.2	1.6	—	1.6	8.1	4.3	
	大分県	検討開始時期	71	59.2	14.1	16.9	5.6	1.4	—	2.8	5.0	
		決定時期	71	47.9	22.5	16.9	8.5	—	1.4	2.8	4.5	
	宮崎県	検討開始時期	36	58.3	11.1	5.6	8.3	—	—	16.7	5.6	
		決定時期	36	44.4	19.4	13.9	2.8	5.6	—	13.9	5.0	
	鹿児島県	検討開始時期	79	55.7	16.5	16.5	3.8	1.3	—	6.3	4.9	
		決定時期	79	46.8	13.9	20.3	11.4	1.3	—	6.3	4.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	88	51.1	19.3	10.2	4.5	—	—	14.8	5.3	
		決定時期	88	39.8	19.3	22.7	4.5	2.3	—	11.4	4.5	
	25～29歳	検討開始時期	317	57.7	16.4	15.8	4.7	1.9	—	3.5	5.0	
		決定時期	317	42.6	23.7	18.6	7.6	3.8	0.3	3.5	4.3	
	30～34歳	検討開始時期	124	47.6	28.2	12.9	6.5	0.8	0.8	3.2	4.6	
		決定時期	124	32.3	24.2	28.2	7.3	1.6	0.8	5.6	4.0	
	35歳以上	検討開始時期	27	44.4	37.0	11.1	—	—	—	7.4	4.4	
		決定時期	27	14.8	48.1	25.9	3.7	—	—	7.4	3.7	
	依頼先別	会場または会場の提携業者にすべて頼んだ	検討開始時期	359	52.1	20.3	14.5	4.7	1.7	0.3	6.4	4.8
			決定時期	359	36.8	24.2	22.3	7.0	2.5	0.6	6.7	4.2
会場または会場の提携業者に一部頼み、残りは手作りした		検討開始時期	34	50.0	26.5	14.7	2.9	—	—	5.9	5.3	
		決定時期	34	35.3	29.4	23.5	5.9	—	—	5.9	4.6	
外部の業者にすべて頼んだ		検討開始時期	30	53.3	23.3	16.7	6.7	—	—	—	5.0	
		決定時期	30	40.0	20.0	23.3	13.3	3.3	—	—	4.1	
外部の業者に一部頼み、残りは手作りした		検討開始時期	26	57.7	15.4	11.5	3.8	3.8	—	7.7	5.4	
		決定時期	26	42.3	23.1	11.5	11.5	3.8	—	7.7	4.4	
すべて手作りした		検討開始時期	105	59.0	20.0	12.4	5.7	—	—	2.9	5.2	
		決定時期	105	42.9	24.8	21.9	3.8	4.8	—	1.9	4.4	



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ ヵ月前
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	47.6	21.8	17.6	6.2	2.7	0.2	3.8	4.7
		決定時期	33.6	23.2	25.0	9.1	4.4	0.3	4.5	4.0
北海道	283	検討開始時期	40.3	19.8	23.7	4.9	6.0	0.4	4.9	4.4
		決定時期	27.2	25.1	24.4	9.9	6.7	1.1	5.7	3.8
青森・秋田・岩手	127	検討開始時期	42.5	20.5	21.3	8.7	3.9	0.8	2.4	4.6
		決定時期	31.5	22.8	28.3	7.1	6.3	0.8	3.1	4.1
宮城・山形	186	検討開始時期	45.2	21.0	18.3	7.5	2.7	—	5.4	4.6
		決定時期	34.4	20.4	23.1	11.8	3.8	0.5	5.9	3.9
福島	125	検討開始時期	48.8	18.4	17.6	7.2	4.0	0.8	3.2	4.6
		決定時期	33.6	20.8	22.4	10.4	5.6	0.8	6.4	3.9
茨城・栃木・群馬	337	検討開始時期	44.5	20.5	22.6	5.6	2.4	—	4.5	4.7
		決定時期	30.3	22.8	28.5	8.9	4.2	0.3	5.0	4.0
首都圏	758	検討開始時期	47.2	22.4	17.2	6.6	2.6	0.1	3.8	4.7
		決定時期	33.0	21.8	25.9	10.0	4.6	0.3	4.5	3.9
新潟	124	検討開始時期	50.0	17.7	21.8	5.6	1.6	—	3.2	4.8
		決定時期	37.9	21.0	25.0	8.1	4.0	—	4.0	4.2
長野・山梨	160	検討開始時期	42.5	24.4	20.0	8.8	1.3	0.6	2.5	4.4
		決定時期	27.5	26.3	25.0	13.1	3.1	0.6	4.4	3.7
富山・石川・福井	136	検討開始時期	46.3	21.3	18.2	8.1	3.7	—	4.4	4.7
		決定時期	33.8	26.5	19.1	10.3	4.4	—	5.9	4.1
静岡	189	検討開始時期	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
		決定時期	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2	4.0
東海	555	検討開始時期	48.8	24.3	15.1	6.3	1.8	0.4	3.2	4.9
		決定時期	35.9	22.9	25.6	7.9	3.4	0.5	3.8	4.1
関西	762	検討開始時期	46.6	22.4	19.4	5.2	2.9	0.3	3.1	4.6
		決定時期	31.2	24.1	26.9	8.9	4.6	0.3	3.9	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	検討開始時期	53.9	19.2	15.2	6.7	2.0	—	3.0	5.1
		決定時期	38.7	24.9	20.2	9.1	3.0	—	4.0	4.3
四国	137	検討開始時期	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8	4.7
		決定時期	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8	4.0
九州	556	検討開始時期	53.8	20.5	14.0	4.9	1.3	0.2	5.4	4.9
		決定時期	38.5	24.3	21.8	6.8	2.9	0.4	5.4	4.3

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上		
全国(推計値)	442	13.4	3.3	18.4	3.5	1.8	0.4	9.9	5.0	2.9	
北海道	283	54.4	11.3	0.7	15.2	3.5	1.4	0.7	6.0	6.7	2.1
青森・秋田・岩手	127	54.3	14.2	3.9	11.8	3.1	1.6	—	7.9	3.1	2.3
宮城・山形	186	45.7	11.3	3.2	22.6	1.6	0.5	—	9.1	5.9	2.7
福島	125	48.8	12.0	1.6	13.6	1.6	3.2	—	12.8	6.4	2.7
茨城・栃木・群馬	337	44.2	11.9	3.0	17.5	3.9	2.1	0.6	11.6	5.3	2.9
首都圏	758	40.5	15.8	3.8	18.1	3.8	2.0	0.5	10.7	4.7	3.1
新潟	124	52.4	12.9	2.4	12.1	5.6	4.0	—	5.6	4.8	2.2
長野・山梨	160	38.1	16.9	6.9	18.1	3.1	2.5	0.6	9.4	4.4	3.2
富山・石川・福井	136	52.9	5.9	3.7	19.9	2.9	2.9	0.7	4.4	6.6	2.2
静岡	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
東海	555	41.1	12.8	4.5	21.6	4.1	1.1	0.2	9.9	4.7	3.1
関西	762	42.1	14.0	2.5	21.8	3.0	1.7	0.5	10.1	4.2	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	46.1	12.8	2.4	16.8	4.7	0.7	—	12.1	4.4	3.1
四国	137	50.4	12.4	5.1	12.4	1.5	—	—	10.9	7.3	2.7
九州	556	47.3	9.9	2.2	19.4	3.8	3.1	—	8.1	6.3	2.7

▼平均の推移

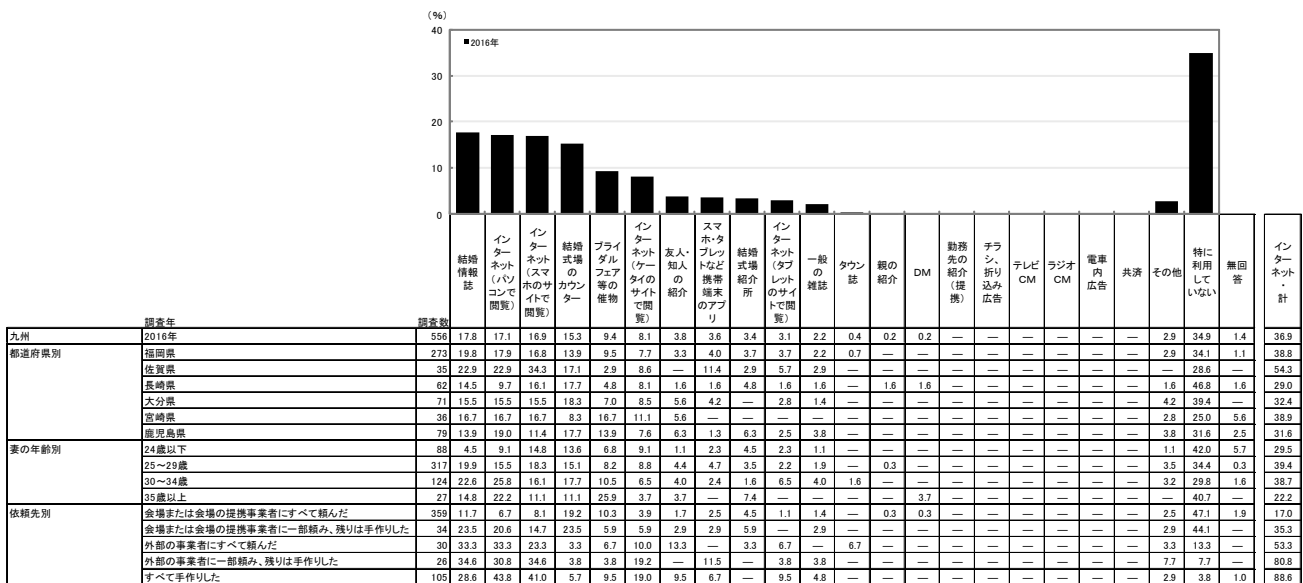
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	4.3	4.5	4.4	4.6	4.7	4.8	4.9
決定時期(ヵ月前)	3.6	3.8	3.7	3.9	4.0	4.1	4.3
検討期間(週間)	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0	3.1	2.7



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が18%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」と「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」がともに17%、「結婚式場のカウンター」が15%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人/複数回答)



※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを複数回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯端末のアプリ)	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	668	0.7	4.5	0.7	20.5	1.6	0.3	25.4	26.6	16.6	0.1	10.0	6.0	—	—	—	—	0.1	—	2.1	30.7	1.3	39.7	
2014年	744	0.1	4.0	0.1	25.0	2.3	0.9	26.6	17.9	19.9	0.1	11.8	6.7	—	—	—	—	0.1	—	1.3	30.4	0.4	35.1	
2013年	894	0.4	3.4	0.4	25.7	2.6	0.7	28.7	11.6	21.0	—	11.5	5.9	0.2	—	—	—	—	0.1	3.1	29.2	1.8	35.2	
2012年	1027	0.8	3.9	0.3	25.8	2.4	1.2	25.5	9.0	20.1	0.6	10.8	8.5	0.1	—	—	—	—	0.1	—	3.4	28.6	2.0	29.8
2011年	1135	0.6	4.5	0.6	28.1	2.5	1.2	24.1	4.8	24.6	0.4	14.3	10.4	—	—	—	—	0.2	—	2.9	26.4	1.2	26.5	
2010年	1140	0.9	3.9	0.7	31.4	4.1	1.2	24.9	4.2	26.4	0.1	16.4	9.2	—	—	—	—	0.4	—	4.3	23.2	0.7	27.3	

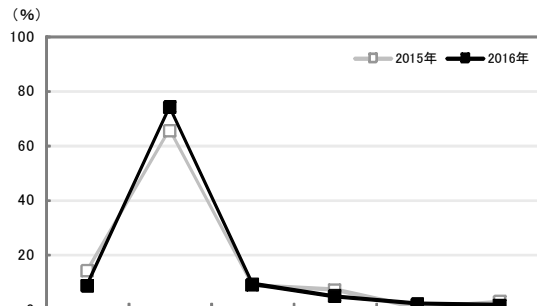
地域別	調査数	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホタブレットなどの携帯端末のアプリ	結婚式場の紹介所	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	DM	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	20.3	24.6	23.9	14.6	6.8	9.4	3.7	4.4	4.2	2.9	1.5	0.4	0.6	0.1	0.2	0.1	0.0	—	—	0.0	0.1	2.1	30.4	1.4	46.3			
北海道	283	18.4	20.8	15.5	15.5	2.8	5.7	1.1	4.9	3.5	2.5	1.8	0.4	1.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.8	42.4	1.8	32.2	
青森・秋田・岩手	127	15.7	15.7	12.6	14.2	6.3	10.2	1.6	2.4	3.9	0.8	1.6	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	3.1	48.8	—	29.1	
宮城・山形	186	22.0	18.3	17.2	10.8	5.4	6.5	0.5	3.8	5.4	6.5	2.7	—	1.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.6	0.5	34.9	
福島	125	21.6	21.6	17.6	14.4	10.4	10.4	—	3.2	8.8	4.0	4.0	1.6	1.6	—	—	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	3.2	36.0	—	40.8	
茨城・栃木・群馬	337	20.5	16.9	21.7	22.3	8.0	10.1	3.0	3.3	3.9	1.8	1.5	0.3	1.2	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.8	31.2	1.2	39.2	
首都圏	758	23.2	31.0	28.8	13.2	6.9	8.2	4.0	4.4	3.6	3.7	1.3	0.4	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	2.1	27.7	1.7	51.8		
新潟	124	17.7	22.6	21.0	12.9	5.6	7.3	2.4	6.5	1.6	2.4	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	38.7	—	40.3	
長野・山梨	160	21.3	23.1	26.9	18.1	5.0	12.5	4.4	5.6	13.1	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	17.5	1.9	51.9	
富山・石川・福井	136	22.1	18.4	16.9	22.1	4.4	8.8	3.7	2.9	2.9	1.5	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.9	1.5	39.0	
静岡	189	19.0	21.7	23.8	13.8	4.2	10.6	4.8	3.7	3.7	1.1	1.6	0.5	1.6	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	33.3	—	43.4	
東海	555	19.1	23.1	27.4	13.5	9.4	9.9	6.5	5.2	3.8	1.8	1.4	1.3	0.4	—	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.8	26.7	1.4	49.4
関西	762	19.6	25.7	24.0	12.6	6.0	13.1	4.3	5.1	4.2	2.8	1.0	0.1	0.7	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	28.3	1.4	51.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	18.5	24.6	25.9	17.5	5.4	10.1	2.4	4.0	4.7	3.4	1.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.3	0.7	48.8
四国	137	13.9	22.6	15.3	18.2	5.1	6.6	2.2	3.6	4.4	2.2	1.5	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	33.6	2.9	38.7	
九州	556	17.8	17.1	16.9	15.3	9.4	8.1	3.8	3.6	3.4	3.1	2.2	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	34.9	1.4	36.9	



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」と「2店舗」がともに9%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州	2016年	556	8.5	74.1	9.0	4.7	1.8	1.4	0.5	1.3
	2015年	668	13.9	65.4	8.8	7.0	0.7	2.7	1.3	1.3
	2014年	744	10.6	67.2	9.9	5.5	1.7	3.6	1.3	1.3
	2013年	894	12.6	65.2	10.9	5.4	1.7	2.6	1.7	1.3
	2012年	1027	12.6	64.7	9.8	7.3	0.9	2.0	2.7	1.3
	2011年	1135	16.1	63.5	11.1	5.6	1.1	1.3	1.1	1.2
	2010年	1140	19.9	61.8	8.3	4.9	1.4	1.9	1.8	1.1
都道府県別	福岡県	273	10.3	72.9	7.7	5.5	1.8	1.5	0.4	1.3
	佐賀県	35	8.6	74.3	11.4	5.7	—	—	—	1.1
	長崎県	62	3.2	88.7	4.8	1.6	1.6	—	—	1.1
	大分県	71	2.8	76.1	9.9	5.6	1.4	4.2	—	1.5
	宮崎県	36	13.9	61.1	11.1	5.6	5.6	2.8	—	1.4
	鹿児島県	79	8.9	70.9	13.9	2.5	1.3	—	2.5	1.1
妻の年齢別	24歳以下	88	5.7	83.0	4.5	3.4	1.1	1.1	1.1	1.1
	25～29歳	317	8.5	74.1	8.2	5.4	1.9	1.3	0.6	1.2
	30～34歳	124	10.5	67.7	12.9	4.8	1.6	2.4	—	1.4
	35歳以上	27	7.4	74.1	14.8	—	3.7	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	359	—	90.3	6.4	2.2	0.8	—	0.3	1.1
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	34	—	82.4	11.8	2.9	2.9	—	—	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	30	—	73.3	16.7	6.7	3.3	—	—	1.4
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	26	—	46.2	19.2	11.5	11.5	11.5	—	2.4
	すべて手作りした	105	43.8	23.8	12.4	11.4	1.9	4.8	1.9	1.3

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		13.9	64.3	8.7	7.3	1.8	3.2	0.8	1.3
北海道	283	11.3	76.0	4.6	5.7	0.7	1.1	0.7	1.1
青森・秋田・岩手	127	6.3	85.8	3.9	2.4	—	1.6	—	1.1
宮城・山形	186	11.3	73.1	9.1	3.2	1.6	1.1	0.5	1.1
福島	125	12.0	70.4	7.2	4.8	3.2	2.4	—	1.3
茨城・栃木・群馬	337	13.9	67.7	6.8	5.6	2.1	2.4	1.5	1.2
首都圏	758	13.1	59.9	10.0	9.5	2.2	4.2	1.1	1.5
新潟	124	9.7	74.2	8.1	5.6	0.8	1.6	—	1.2
長野・山梨	160	13.8	64.4	10.0	6.9	1.3	3.1	0.6	1.5
富山・石川・福井	136	15.4	74.3	3.7	2.2	—	2.9	1.5	1.0
静岡	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
東海	555	16.4	60.7	10.5	6.8	1.4	3.6	0.5	1.4
関西	762	17.3	58.4	9.7	8.3	1.7	3.5	1.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	21.9	58.9	4.0	9.8	2.4	2.4	0.7	1.2
四国	137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
九州	556	8.5	74.1	9.0	4.7	1.8	1.4	0.5	1.3

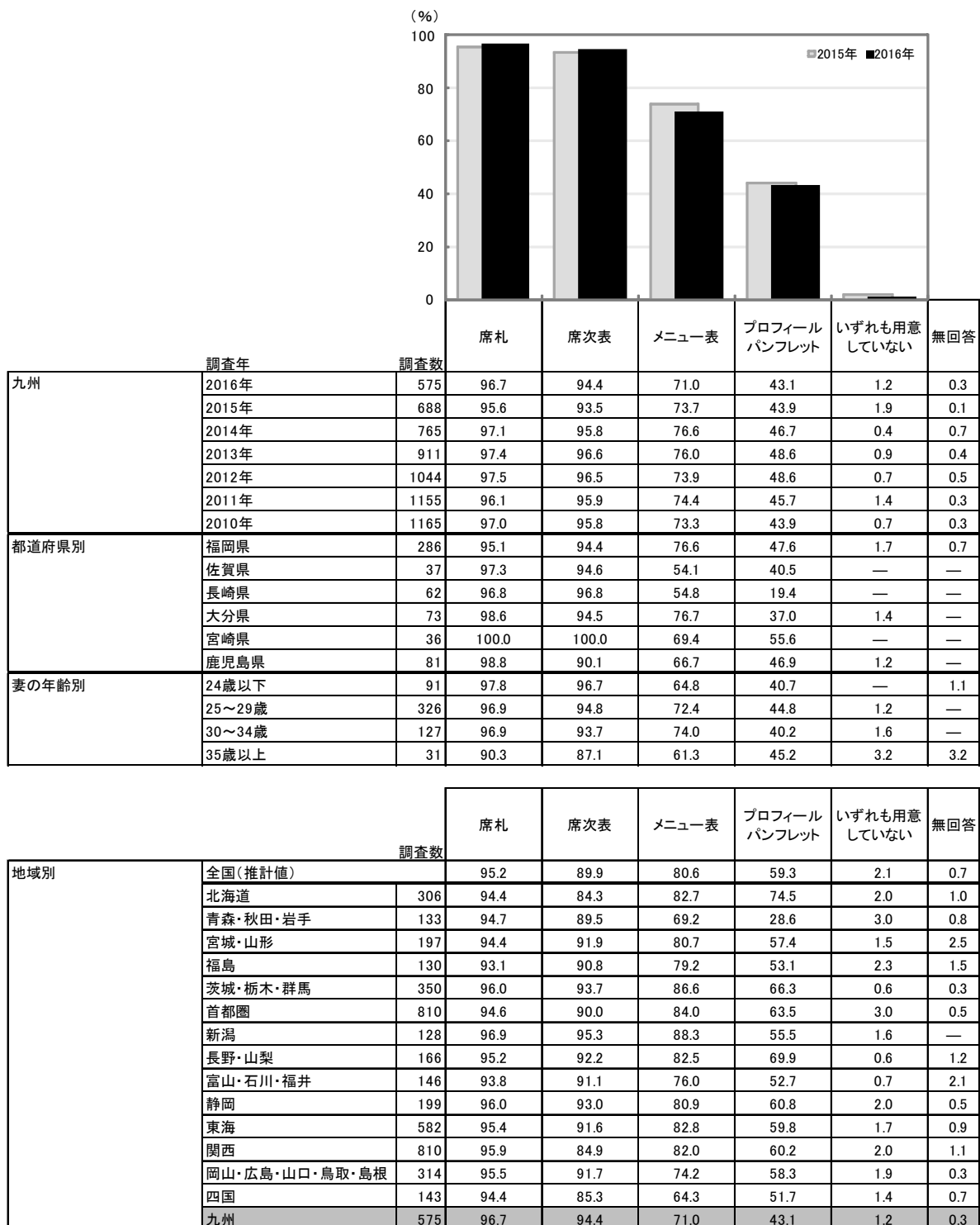


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%で最も高く、次いで「席次表」が94%、「メニュー表」が71%で続く。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



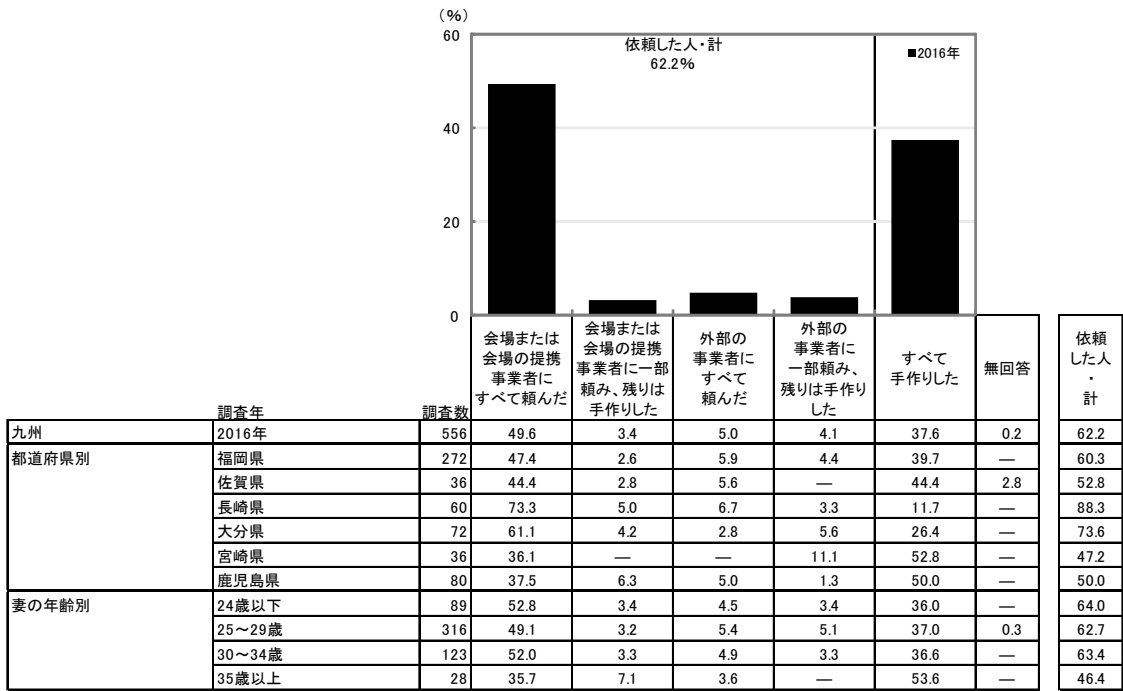


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が50%で最も高く、「すべて手作りした」が38%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計	
九州	2015年	658	46.4	8.4	40.7	4.6	54.7
	2014年	743	55.3	6.7	37.1	0.8	62.0
	2013年	887	54.2	7.8	36.8	1.2	62.0
	2012年	1018	54.0	5.8	39.3	0.9	59.8
	2011年	1110	51.8	7.0	40.3	0.9	58.8
	2010年	1130	49.6	6.5	43.1	0.9	56.0

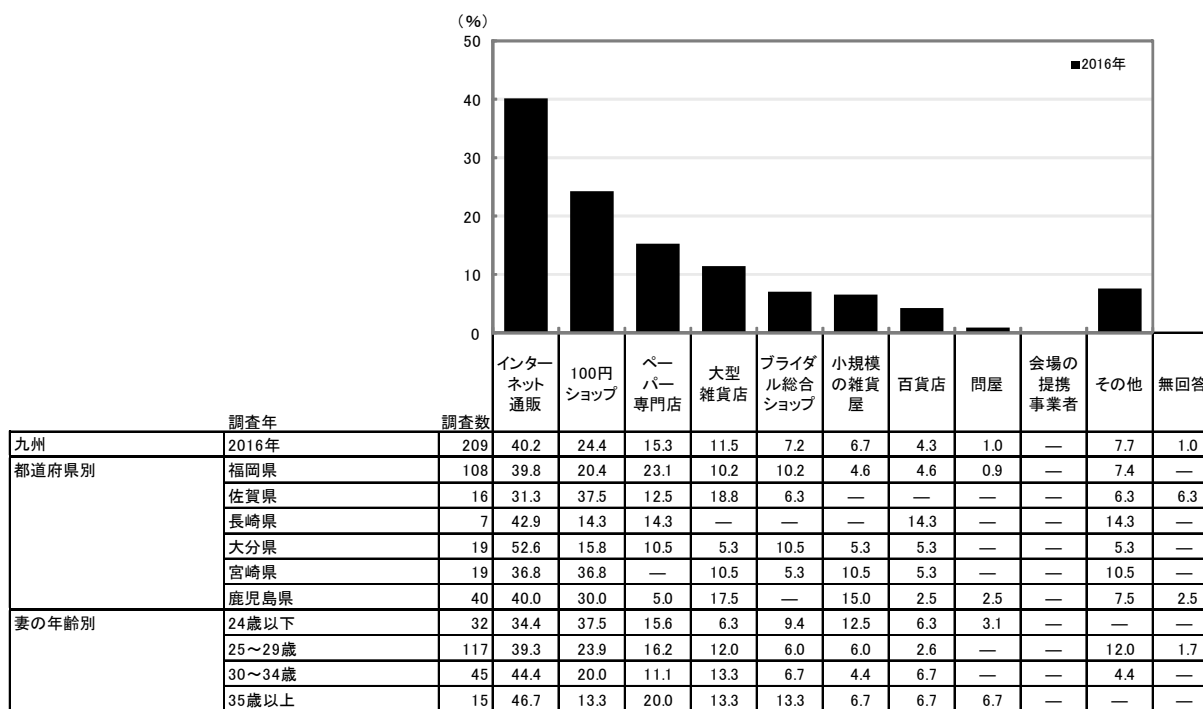
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		41.7	3.4	6.7	6.0	41.9	0.3	57.8
北海道	289	60.2	2.8	3.5	3.1	30.4	—	69.6
青森・秋田・岩手	126	61.9	3.2	1.6	4.8	27.8	0.8	71.4
宮城・山形	186	55.9	4.3	2.2	5.4	32.3	—	67.7
福島	121	45.5	1.7	3.3	9.9	38.8	0.8	60.3
茨城・栃木・群馬	336	42.0	3.9	5.7	2.1	46.4	—	53.6
首都圏	766	38.8	2.9	9.8	7.7	40.6	0.3	59.1
新潟	124	54.0	3.2	3.2	7.3	32.3	—	67.7
長野・山梨	158	34.8	2.5	8.2	4.4	50.0	—	50.0
富山・石川・福井	137	47.4	5.8	5.8	3.6	36.5	0.7	62.8
静岡	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
東海	555	36.6	2.7	5.8	6.3	48.6	—	51.4
関西	777	35.8	4.1	5.5	6.8	47.2	0.5	52.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	300	40.7	4.3	3.3	4.0	47.0	0.7	52.3
四国	135	43.7	4.4	7.4	5.9	38.5	—	61.5
九州	556	49.6	3.4	5.0	4.1	37.6	0.2	62.2



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が40%で最も高く、次いで「100円ショップ」が24%、「ペーパー専門店」が15%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



<参考>2015年までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
九州	268	13.8	5.2	10.1	15.3	4.5	14.2	42.2	0.7	2.2	9.3	0.4
	276	13.8	6.2	10.1	15.2	5.8	12.7	42.8	1.4	0.4	6.5	0.7
	326	13.2	6.1	8.0	16.9	5.2	19.3	38.7	1.8	1.8	7.7	1.2
	400	13.8	4.8	8.3	17.3	8.0	20.0	34.3	1.8	3.3	8.5	1.3

地域別	調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		46.4	16.1	16.4	15.6	4.8	6.2	4.7	4.7	0.3	6.3	1.3
北海道	88	46.6	26.1	18.2	20.5	—	9.1	6.8	—	—	12.5	1.1
青森・秋田・岩手	35	34.3	28.6	14.3	14.3	2.9	8.6	8.6	—	—	8.6	5.7
宮城・山形	60	65.0	28.3	10.0	5.0	—	5.0	5.0	—	—	6.7	1.7
福島	47	68.1	19.1	10.6	—	2.1	8.5	2.1	—	—	6.4	—
茨城・栃木・群馬	156	39.1	14.1	17.3	18.6	7.1	7.1	2.6	3.8	—	9.6	0.6
首都圏	311	47.9	10.9	18.0	19.9	5.5	4.2	5.8	4.5	0.3	4.2	1.6
新潟	40	60.0	7.5	12.5	15.0	—	2.5	—	2.5	2.5	2.5	—
長野・山梨	79	54.4	20.3	11.4	8.9	2.5	8.9	1.3	1.3	2.5	7.6	—
富山・石川・福井	50	44.0	28.0	6.0	6.0	—	12.0	8.0	8.0	—	4.0	6.0
静岡	85	50.6	18.8	15.3	7.1	1.2	16.5	2.4	3.5	—	7.1	1.2
東海	270	45.6	11.1	17.0	13.0	10.0	4.8	4.4	6.7	—	6.7	1.1
関西	367	42.8	13.6	17.7	18.8	3.8	5.2	4.1	9.3	—	5.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	51.8	29.1	16.3	10.6	1.4	5.7	5.7	0.7	1.4	10.6	—
四国	52	46.2	21.2	11.5	7.7	1.9	19.2	3.8	5.8	—	5.8	5.8
九州	209	40.2	24.4	15.3	11.5	7.2	6.7	4.3	1.0	—	7.7	1.0



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が49%で最も高く、「100～200円未満」が31%、「200～300円未満」が11%で続く。平均は122円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額										平均・円	
			100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
九州	2016年	293	49.1	31.4	10.9	5.8	0.7	0.7	0.3	—	—	0.3	0.7	122
	2015年	356	46.6	36.0	9.6	3.7	0.3	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3	1.7	136
	2014年	403	38.5	40.7	13.9	2.7	1.0	0.7	1.0	—	0.2	—	1.2	134
	2013年	448	41.5	37.1	10.3	6.0	1.1	0.9	0.7	0.4	0.9	0.2	0.9	139
	2012年	531	43.7	34.7	13.2	3.0	0.6	0.9	0.8	0.6	0.8	0.2	1.7	143
	2011年	602	45.7	37.0	8.8	3.0	1.0	1.3	0.5	0.3	0.7	—	1.7	130
	2010年	629	46.6	36.7	9.1	2.9	0.5	0.6	1.0	0.5	0.6	—	1.6	131
都道府県別	福岡県	146	48.6	28.1	13.7	7.5	—	0.7	—	—	—	0.7	0.7	128
	佐賀県	23	52.2	39.1	—	8.7	—	—	—	—	—	—	—	89
	長崎県	20	30.0	40.0	20.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	151
	大分県	38	36.8	42.1	10.5	5.3	2.6	—	2.6	—	—	—	—	133
	宮崎県	23	56.5	39.1	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	80
	鹿児島県	43	65.1	20.9	9.3	2.3	—	—	—	—	—	—	2.3	120
	妻の年齢別	24歳以下	46	43.5	30.4	8.7	13.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—
25～29歳		163	54.0	31.3	10.4	2.5	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6	105
30～34歳		67	41.8	37.3	11.9	6.0	—	1.5	1.5	—	—	—	—	126
35歳以上		17	47.1	11.8	17.6	17.6	—	—	—	—	—	—	5.9	244
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	90	3.3	62.2	21.1	10.0	2.2	1.1	—	—	—	—	—	173
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	12	25.0	41.7	8.3	16.7	—	—	—	—	—	8.3	—	206
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	13.3	60.0	20.0	—	—	—	6.7	—	—	—	—	158
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	46.7	26.7	13.3	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	138
	すべて手作りした	160	80.6	10.6	4.4	3.1	—	—	—	—	—	—	1.3	83

地域別	調査数	金額										平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
全国(推計値)		37.7	30.8	17.6	7.4	1.5	1.9	0.5	0.3	0.4	0.1	1.9	162
北海道	110	43.6	36.4	9.1	8.2	—	0.9	—	0.9	—	—	0.9	139
青森・秋田・岩手	56	35.7	42.9	12.5	5.4	1.8	—	1.8	—	—	—	—	128
宮城・山形	108	32.4	28.7	26.9	5.6	0.9	1.9	—	—	0.9	—	2.8	176
福島	88	31.8	45.5	11.4	3.4	2.3	2.3	1.1	—	1.1	—	1.1	154
茨城・栃木・群馬	232	36.2	29.7	18.5	7.8	1.3	2.6	0.9	—	0.4	—	2.6	180
首都圏	482	35.5	31.1	17.4	9.3	1.9	2.3	0.2	0.4	0.2	—	1.7	164
新潟	68	32.4	32.4	17.6	7.4	1.5	5.9	—	—	—	—	2.9	178
長野・山梨	116	36.2	30.2	19.0	8.6	—	1.7	2.6	0.9	0.9	—	—	156
富山・石川・福井	76	38.2	22.4	21.1	5.3	2.6	1.3	1.3	—	3.9	—	3.9	206
静岡	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
東海	341	38.1	27.6	20.8	6.7	1.5	1.5	0.3	0.3	0.6	0.3	2.3	164
関西	484	38.8	28.3	19.0	6.6	1.7	2.5	0.8	0.2	0.2	—	1.9	166
岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	38.3	34.7	16.8	6.1	1.0	0.5	—	0.5	0.5	—	1.5	144
四国	88	30.7	33.0	19.3	8.0	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	3.4	193
九州	293	49.1	31.4	10.9	5.8	0.7	0.7	0.3	—	—	0.3	0.7	122

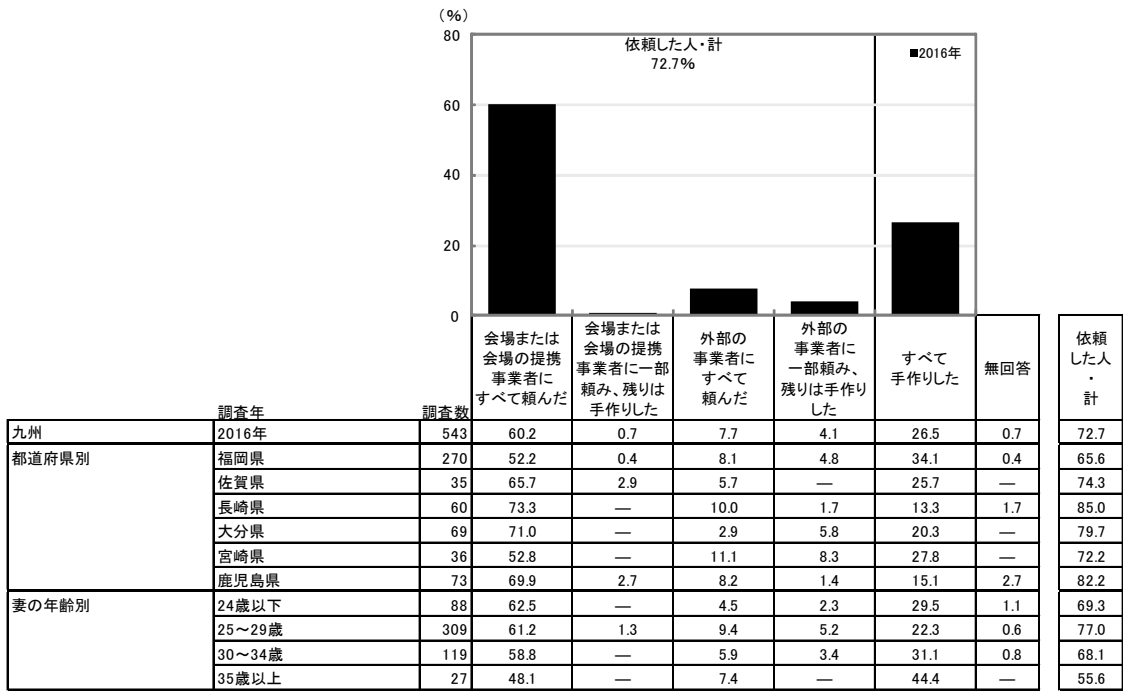


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が60%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が27%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計	
九州	2015年	643	58.0	8.6	27.2	6.2	66.6
	2014年	733	62.1	9.1	27.4	1.4	71.2
	2013年	880	62.3	10.6	26.3	0.9	72.8
	2012年	1007	62.8	8.6	27.4	1.2	71.4
	2011年	1108	60.1	9.9	28.9	1.1	70.0
	2010年	1116	58.5	6.8	33.6	1.1	65.3

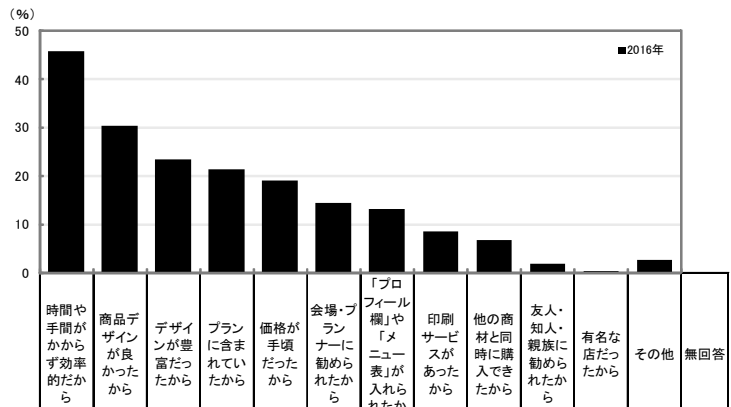
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		46.6	0.8	9.0	6.2	36.5	0.9	62.6
北海道	258	66.7	—	5.4	1.6	26.0	0.4	73.6
青森・秋田・岩手	119	76.5	0.8	1.7	5.0	15.1	0.8	84.0
宮城・山形	181	66.9	1.1	2.8	4.4	24.3	0.6	75.1
福島	118	55.9	1.7	3.4	6.8	31.4	0.8	67.8
茨城・栃木・群馬	328	57.6	2.1	7.0	1.2	31.7	0.3	68.0
首都圏	729	40.5	0.3	12.2	8.0	38.0	1.1	60.9
新潟	122	62.3	1.6	4.1	5.7	26.2	—	73.8
長野・山梨	153	43.1	0.7	11.8	6.5	37.3	0.7	62.1
富山・石川・福井	133	54.1	2.3	4.5	6.8	30.8	1.5	67.7
静岡	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
東海	533	40.5	0.9	7.7	7.5	42.0	1.3	56.7
関西	688	34.2	0.7	8.6	6.5	49.0	1.0	50.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	44.4	1.4	8.3	6.9	38.9	—	61.1
四国	122	57.4	1.6	7.4	2.5	31.1	—	68.9
九州	543	60.2	0.7	7.7	4.1	26.5	0.7	72.7



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が46%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が30%、「デザインが豊富だったから」が24%、「プランに含まれていたから」が21%、「価格が手頃だったから」が19%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	理由													
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
九州	395	45.8	30.4	23.5	21.3	19.0	14.4	13.2	8.4	6.8	1.8	0.3	2.5	4.3	
都道府県別	福岡県	177	44.1	29.9	20.3	23.2	23.2	10.7	10.7	10.2	7.3	1.7	0.6	2.8	5.1
	佐賀県	26	73.1	42.3	42.3	23.1	19.2	19.2	11.5	11.5	7.7	—	—	—	—
	長崎県	51	37.3	17.6	19.6	31.4	13.7	13.7	7.8	7.8	5.9	2.0	—	2.0	3.9
	大分県	55	54.5	36.4	25.5	18.2	12.7	27.3	18.2	7.3	5.5	1.8	—	—	3.6
	宮崎県	26	34.6	30.8	26.9	7.7	23.1	11.5	15.4	3.8	—	—	—	11.5	—
	鹿児島県	60	43.3	31.7	25.0	15.0	15.0	13.3	20.0	5.0	10.0	3.3	—	1.7	6.7
妻の年齢別	24歳以下	61	54.1	23.0	26.2	19.7	9.8	16.4	9.8	8.2	1.6	1.6	—	1.6	1.6
	25～29歳	238	42.0	30.3	21.4	21.4	21.4	12.2	13.9	7.6	6.3	2.1	0.4	2.1	5.5
	30～34歳	81	49.4	37.0	24.7	22.2	19.8	18.5	12.3	9.9	12.3	—	—	4.9	3.7
	35歳以上	15	53.3	26.7	40.0	20.0	13.3	20.0	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	327	52.0	28.4	23.9	23.9	11.3	16.5	12.5	7.0	6.1	0.9	0.3	2.4	4.9
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	25.0	25.0	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	42	16.7	35.7	19.0	14.3	50.0	—	14.3	14.3	11.9	7.1	—	4.8	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	22	13.6	50.0	27.3	—	72.7	4.5	22.7	18.2	9.1	4.5	—	—	4.5

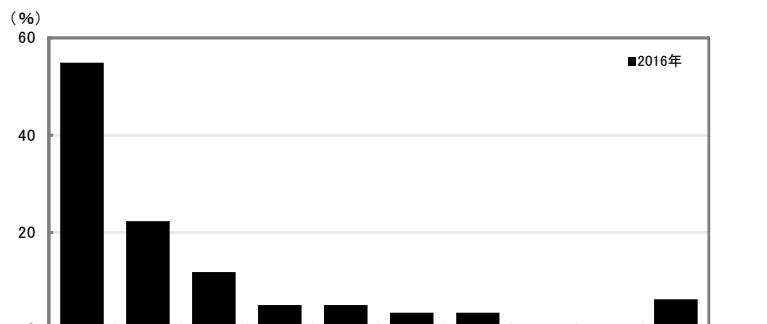
地域別	調査数	理由												
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
全国(推計値)		45.2	36.6	26.9	15.0	23.1	11.5	21.0	9.9	7.4	1.3	0.6	2.8	4.0
北海道	190	38.4	19.5	17.4	36.8	9.5	11.6	13.7	10.5	3.7	0.5	—	3.7	6.3
青森・秋田・岩手	100	35.0	21.0	17.0	41.0	13.0	14.0	14.0	8.0	6.0	1.0	1.0	3.0	5.0
宮城・山形	136	47.1	36.0	23.5	17.6	19.9	12.5	24.3	4.4	4.4	0.7	—	2.9	5.9
福島	80	48.8	32.5	28.8	12.5	13.8	16.3	16.3	10.0	6.3	—	—	2.5	5.0
茨城・栃木・群馬	223	43.9	39.9	28.7	8.5	17.5	13.9	21.5	7.6	8.1	0.9	1.3	3.6	3.1
首都圏	444	45.9	38.1	25.5	14.4	28.4	9.0	23.4	10.8	8.3	1.4	0.5	2.5	4.1
新潟	90	52.2	38.9	40.0	6.7	12.2	11.1	22.2	11.1	12.2	1.1	—	1.1	5.6
長野・山梨	95	42.1	35.8	30.5	11.6	24.2	14.7	26.3	12.6	11.6	2.1	—	7.4	3.2
富山・石川・福井	90	33.3	34.4	42.2	11.1	17.8	15.6	21.1	8.9	10.0	—	—	3.3	6.7
静岡	123	48.8	44.7	26.8	11.4	29.3	10.6	27.6	13.8	8.1	4.1	0.8	3.3	1.6
東海	302	46.4	40.4	29.8	9.3	21.9	10.9	20.5	9.3	7.3	1.7	1.0	2.6	3.0
関西	344	45.3	39.2	32.0	11.3	28.8	10.8	24.4	11.0	5.8	0.9	1.2	2.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	48.3	41.5	25.6	8.5	25.0	13.1	22.2	11.9	7.4	2.3	1.1	4.5	3.4
四国	84	47.6	42.9	29.8	7.1	14.3	11.9	13.1	3.6	6.0	—	1.2	2.4	8.3
九州	395	45.8	30.4	23.5	21.3	19.0	14.4	13.2	8.4	6.8	1.8	0.3	2.5	4.3



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が55%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が22%、「100円ショップ」が12%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査年	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
九州	2016年	144	54.9	22.2	11.8	4.9	4.9	3.5	3.5	0.7	—	6.3	1.4
都道府県別	福岡県	92	48.9	26.1	10.9	4.3	6.5	4.3	4.3	1.1	—	6.5	1.1
	佐賀県	9	55.6	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	長崎県	8	50.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
	大分県	14	78.6	14.3	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—	—
	宮崎県	10	80.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	10.0	—
	鹿児島県	11	54.5	18.2	18.2	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	19.2	15.4	7.7	7.7	7.7	11.5	3.8	—	3.8	3.8
	25～29歳	69	59.4	23.2	7.2	2.9	2.9	1.4	2.9	—	—	7.2	—
	30～34歳	37	48.6	27.0	16.2	8.1	8.1	5.4	—	—	—	2.7	2.7
	35歳以上	12	75.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—

<参考>2015年までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査年	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
九州	2015年	175	10.3	4.0	5.1	6.9	8.6	14.3	56.0	1.7	2.3	6.3	—
	2014年	201	9.0	4.5	5.0	5.5	6.5	14.9	63.2	2.5	—	6.0	1.0
	2013年	231	11.3	2.6	5.2	6.5	7.8	20.8	54.1	2.6	0.4	6.9	—
	2012年	276	9.8	2.5	4.3	6.2	10.1	22.1	47.1	1.1	4.7	8.3	0.7

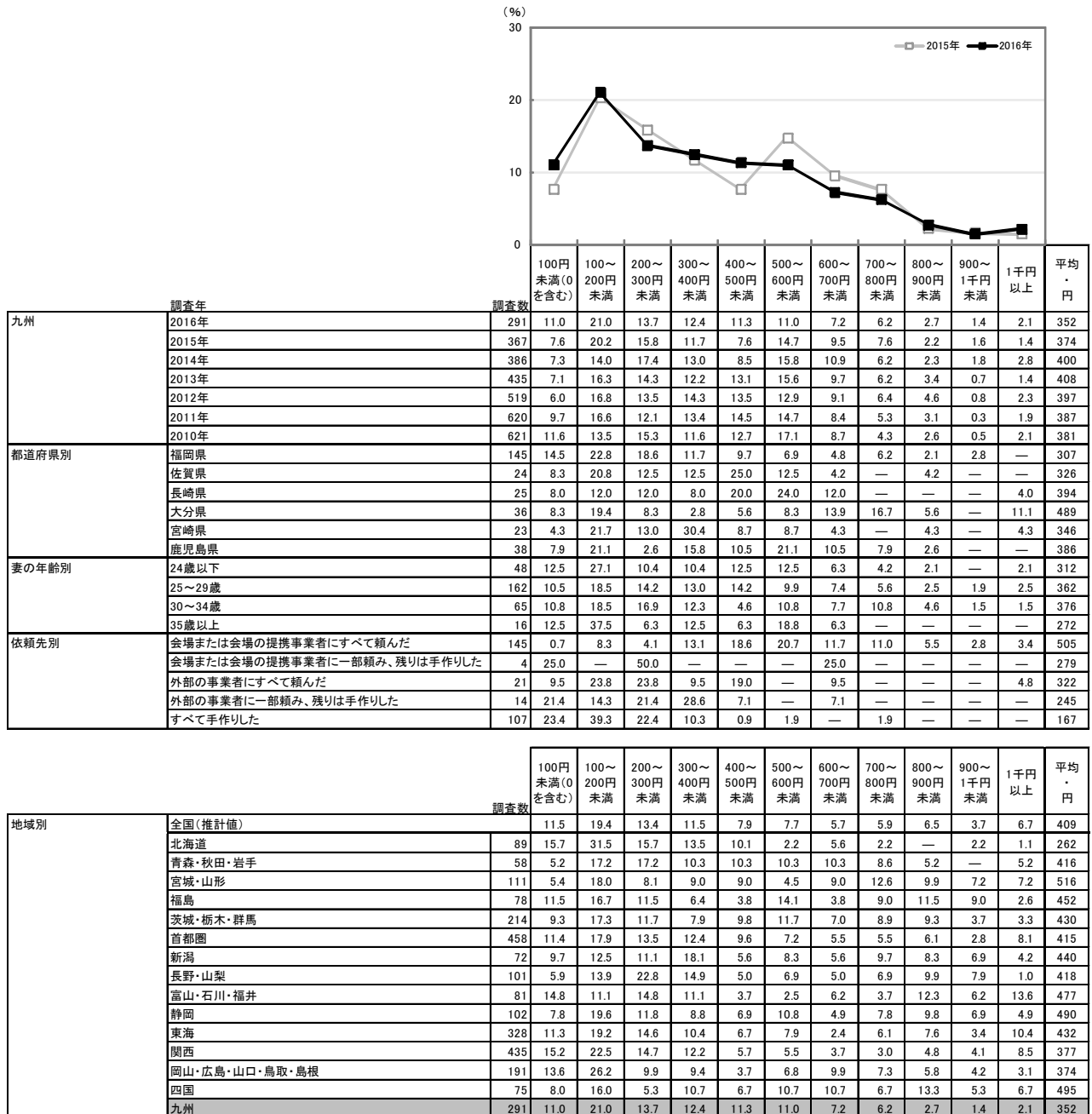
地域別	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
全国(推計値)		53.3	19.6	7.5	4.8	5.4	11.3	3.3	4.1	0.3	—	5.9	0.7
北海道	67	56.7	17.9	10.4	—	—	17.9	6.0	—	—	—	7.5	1.5
青森・秋田・岩手	18	50.0	22.2	—	11.1	5.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—
宮城・山形	44	75.0	13.6	9.1	2.3	—	2.3	—	—	—	—	4.5	—
福島	37	73.0	13.5	8.1	5.4	—	2.7	—	—	—	—	5.4	2.7
茨城・栃木・群馬	104	51.9	20.2	7.7	7.7	8.7	11.5	—	3.8	—	—	8.7	—
首都圏	277	51.3	18.4	4.7	3.2	7.2	15.2	4.3	4.7	0.4	—	5.4	0.7
新潟	32	65.6	15.6	3.1	6.3	—	12.5	3.1	3.1	—	—	—	—
長野・山梨	57	61.4	21.1	5.3	5.3	1.8	10.5	1.8	—	3.5	—	3.5	3.5
富山・石川・福井	41	51.2	19.5	24.4	2.4	—	4.9	7.3	9.8	—	—	7.3	—
静岡	60	58.3	18.3	5.0	10.0	3.3	5.0	5.0	5.0	—	—	8.3	—
東海	224	55.8	17.9	4.9	3.6	8.9	8.5	2.2	3.6	—	—	4.5	1.8
関西	337	45.1	23.4	9.8	6.5	4.7	13.4	2.4	6.5	0.3	—	6.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	67.0	18.8	8.9	4.5	0.9	7.1	3.6	0.9	0.9	—	6.3	0.9
四国	38	57.9	13.2	15.8	10.5	2.6	2.6	2.6	7.9	—	—	10.5	—
九州	144	54.9	22.2	11.8	4.9	4.9	3.5	3.5	0.7	—	—	6.3	1.4



3-4) 席次表の作成費用

● 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が21%で最も高く、「200～300円未満」が14%、「300～400円未満」が12%、「100円未満(0を含む)」「400～500円未満」「500～600円未満」がともに11%で続く。平均は352円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



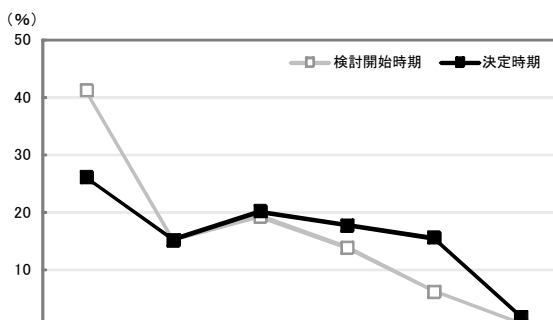


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

● 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.2か月前に検討し始め、3.3か月前に決定している。
平均検討期間は3.6週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



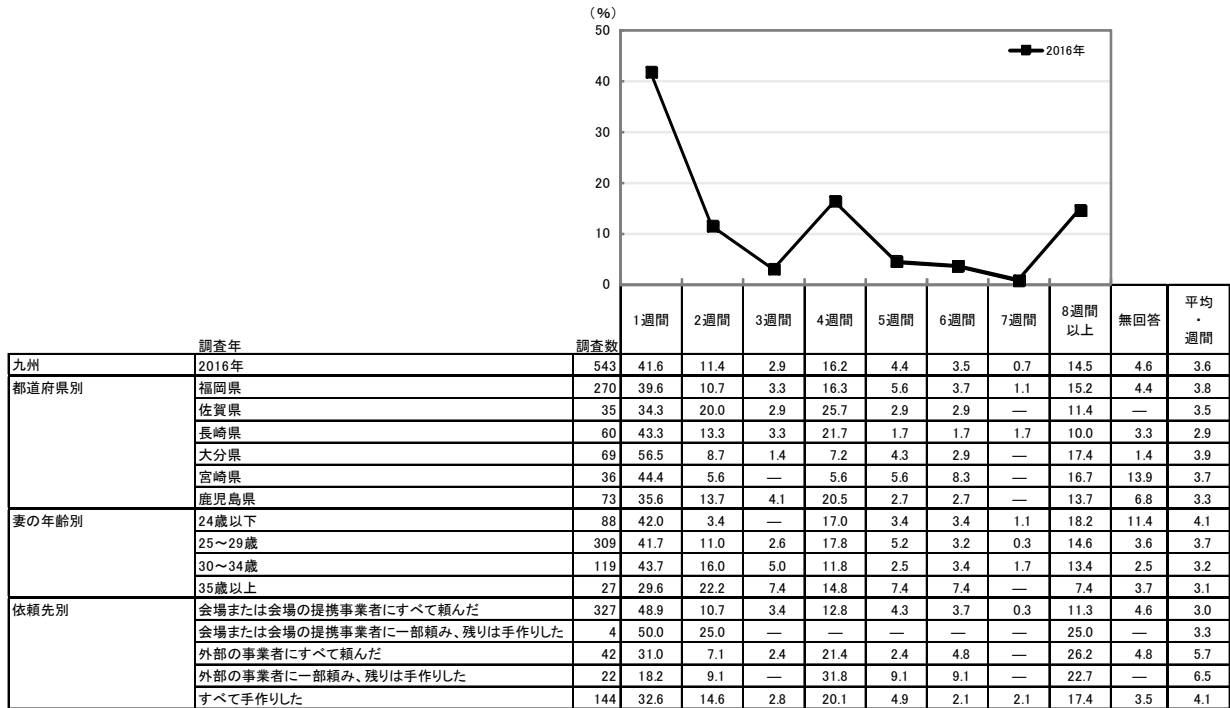
調査年		調査数		披露宴の5か月前以上前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
九州	2016年	検討開始時期	543	41.1	15.1	19.2	13.8	6.1	0.4	4.4	4.2
		決定時期	543	26.0	15.1	20.1	17.7	15.5	1.8	3.9	3.3
都道府県別	福岡県	検討開始時期	270	37.0	16.3	21.1	15.6	5.9	—	4.1	4.1
		決定時期	270	21.5	15.9	21.1	20.4	16.7	1.1	3.3	3.1
	佐賀県	検討開始時期	35	42.9	17.1	17.1	14.3	8.6	—	—	4.3
		決定時期	35	28.6	22.9	17.1	11.4	14.3	5.7	—	3.4
	長崎県	検討開始時期	60	40.0	23.3	20.0	8.3	1.7	3.3	3.3	4.1
		決定時期	60	25.0	18.3	26.7	15.0	6.7	5.0	3.3	3.3
	大分県	検討開始時期	69	53.6	14.5	18.8	7.2	4.3	—	1.4	4.7
		決定時期	69	36.2	18.8	18.8	11.6	11.6	1.4	1.4	3.7
	宮崎県	検討開始時期	36	44.4	5.6	8.3	19.4	8.3	—	13.9	4.6
		決定時期	36	30.6	2.8	13.9	16.7	25.0	—	11.1	3.6
鹿児島県	検討開始時期	73	42.5	8.2	17.8	15.1	9.6	—	6.8	4.0	
	決定時期	73	30.1	8.2	16.4	19.2	17.8	1.4	6.8	3.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	88	38.6	15.9	13.6	17.0	3.4	—	11.4	4.5
		決定時期	88	22.7	18.2	13.6	23.9	11.4	1.1	9.1	3.4
	25～29歳	検討開始時期	309	44.0	12.9	21.0	12.6	6.1	—	3.2	4.3
		決定時期	309	29.8	12.3	22.0	14.9	16.8	1.3	2.9	3.4
	30～34歳	検討開始時期	119	37.8	16.0	21.0	12.6	8.4	1.7	2.5	3.8
		決定時期	119	21.8	16.0	21.0	19.3	16.8	2.5	2.5	3.0
	35歳以上	検討開始時期	27	29.6	33.3	7.4	22.2	3.7	—	3.7	3.6
		決定時期	27	11.1	33.3	14.8	22.2	7.4	7.4	3.7	2.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	327	42.2	16.5	15.6	12.8	8.0	0.6	4.3	4.2
		決定時期	327	28.4	17.4	17.4	15.6	15.3	2.1	3.7	3.4
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	4.9
		決定時期	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	4.1
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	42	42.9	11.9	19.0	19.0	2.4	—	4.8	4.4
		決定時期	42	21.4	7.1	23.8	23.8	19.0	—	4.8	2.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	22	50.0	9.1	22.7	13.6	4.5	—	—	5.0
		決定時期	22	31.8	13.6	18.2	13.6	22.7	—	—	3.3
	すべて手作りした	検討開始時期	144	37.5	13.9	26.4	15.3	3.5	—	3.5	4.0
		決定時期	144	20.8	13.2	24.3	22.2	14.6	2.1	2.8	3.0



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人/単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ か月前	
		披露宴の 5か月前 以上前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	34.2	16.9	22.5	14.3	7.8	0.3	3.9	4.0	
	決定時期	20.7	14.7	22.1	17.9	18.3	1.8	4.4	3.1	
北海道	検討開始時期	258	27.5	16.7	23.3	15.5	12.4	0.8	3.9	3.6
	決定時期	258	19.0	13.2	21.7	15.1	23.3	2.7	5.0	2.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	119	26.9	20.2	26.9	15.1	7.6	0.8	2.5	3.9
	決定時期	119	21.0	13.4	22.7	20.2	17.6	2.5	2.5	3.2
宮城・山形	検討開始時期	181	36.5	16.0	21.5	11.6	8.8	—	5.5	4.1
	決定時期	181	24.3	15.5	21.5	14.9	18.2	—	5.5	3.2
福島	検討開始時期	118	39.8	14.4	19.5	12.7	7.6	0.8	5.1	4.1
	決定時期	118	26.3	16.1	14.4	16.9	16.1	3.4	6.8	3.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	328	32.9	14.9	25.9	15.9	6.4	0.3	3.7	4.0
	決定時期	328	18.3	15.2	25.3	18.9	16.2	1.2	4.9	3.1
首都圏	検討開始時期	729	33.6	16.2	23.0	15.8	7.4	0.1	3.8	4.0
	決定時期	729	19.5	12.9	22.5	19.2	19.6	1.6	4.7	3.0
新潟	検討開始時期	122	40.2	15.6	21.3	13.9	4.9	—	4.1	4.2
	決定時期	122	30.3	13.9	18.9	20.5	12.3	0.8	3.3	3.5
長野・山梨	検討開始時期	153	34.0	20.3	24.8	11.8	6.5	0.7	2.0	3.9
	決定時期	153	19.6	19.0	18.3	22.2	17.0	2.0	2.0	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	133	33.1	17.3	13.5	17.3	12.0	0.8	6.0	3.8
	決定時期	133	18.0	21.1	16.5	15.8	19.5	2.3	6.8	3.0
静岡	検討開始時期	185	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
	決定時期	185	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
東海	検討開始時期	533	37.0	20.8	20.8	11.4	6.2	0.4	3.4	4.3
	決定時期	533	22.0	17.6	25.9	13.5	15.6	2.1	3.4	3.2
関西	検討開始時期	688	31.1	15.7	25.3	14.7	8.6	0.6	4.1	3.8
	決定時期	688	17.3	14.2	21.9	20.5	19.0	2.5	4.5	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	288	35.8	17.0	21.2	12.8	9.7	—	3.5	4.1
	決定時期	288	22.9	14.9	19.8	14.2	22.2	2.1	3.8	3.1
四国	検討開始時期	122	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0
	決定時期	122	23.0	19.7	22.1	13.1	17.2	0.8	4.1	3.2
九州	検討開始時期	543	41.1	15.1	19.2	13.8	6.1	0.4	4.4	4.2
	決定時期	543	26.0	15.1	20.1	17.7	15.5	1.8	3.9	3.3

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人/単一回答)



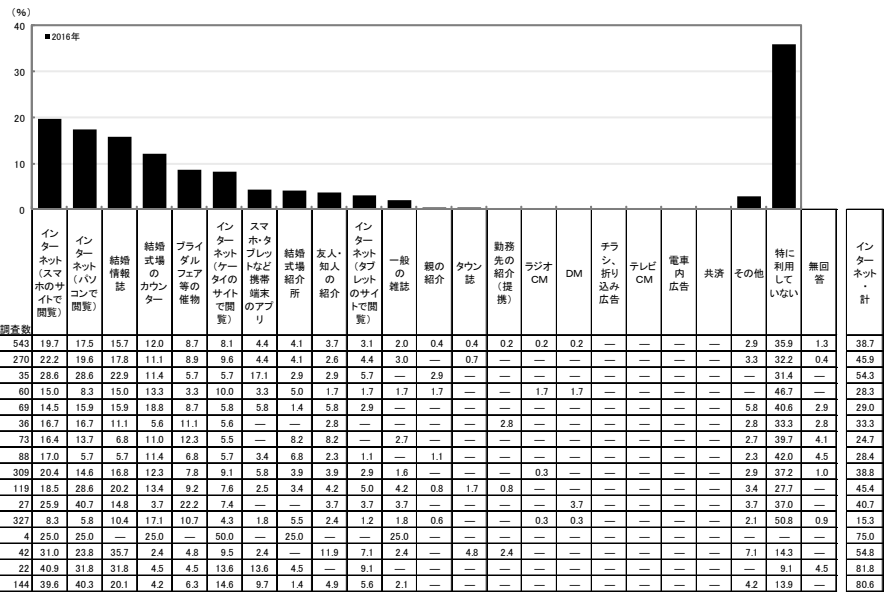
地域別	調査数	(%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上		
全国(推計値)		38.9	13.3	4.4	17.0	3.6	2.7	0.6	14.8	4.7	3.7
北海道	258	49.2	12.4	4.3	11.6	3.5	2.7	—	10.9	5.4	2.7
青森・秋田・岩手	119	52.9	7.6	4.2	13.4	6.7	0.8	0.8	10.9	2.5	2.5
宮城・山形	181	44.8	9.4	1.7	18.8	1.7	3.3	0.6	14.4	5.5	3.5
福島	118	38.1	11.0	5.1	16.9	1.7	3.4	0.8	16.1	6.8	3.6
茨城・栃木・群馬	328	42.4	11.0	3.7	15.2	4.3	2.7	1.2	14.6	4.9	3.6
首都圏	729	34.6	15.1	5.6	17.3	3.0	2.6	0.7	16.5	4.7	4.2
新潟	122	49.2	12.3	4.1	12.3	3.3	4.1	0.8	9.8	4.1	2.6
長野・山梨	153	32.7	13.1	5.2	19.0	3.3	5.9	1.3	17.6	2.0	3.8
富山・石川・福井	133	45.1	10.5	5.3	16.5	2.3	1.5	1.5	9.8	7.5	3.0
静岡	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
東海	533	37.9	12.2	3.6	18.2	4.1	2.8	0.4	16.9	3.9	4.2
関西	688	34.6	15.6	3.6	20.2	3.9	2.6	0.4	13.7	5.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.6	12.2	4.2	18.4	5.2	1.4	0.3	14.9	3.8	3.8
四国	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3
九州	543	41.6	11.4	2.9	16.2	4.4	3.5	0.7	14.5	4.6	3.6



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が20%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が18%、「結婚情報誌」が16%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査年	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	DM	チラシ・折り込み広告	テレビCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
九州	543	19.7	17.5	15.7	12.0	8.7	8.1	4.4	4.1	3.7	3.1	2.0	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	35.9	1.3	38.7		
都道府県別	270	22.2	19.6	17.8	11.1	8.9	9.6	4.4	4.1	2.6	4.4	3.0	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	32.2	0.4	45.9		
	35	28.6	28.6	22.9	11.4	5.7	5.7	17.1	2.9	2.9	5.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	—	54.3		
	80	15.0	8.3	15.0	13.3	3.3	10.0	3.3	5.0	1.7	1.7	1.7	—	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	48.7	—	28.3	
	89	14.5	15.9	15.9	18.8	8.7	5.8	5.8	1.4	5.8	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	40.6	2.9	29.0		
	36	16.7	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	—	—	2.8	—	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	33.3	2.8	33.3	
	73	16.4	13.7	6.8	11.0	12.3	5.5	—	8.2	8.2	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	39.7	4.1	24.7		
	88	17.0	5.7	5.7	11.4	6.8	5.7	3.4	6.8	2.3	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	42.0	4.5	28.4		
妻の年齢別	309	20.4	14.6	16.8	12.3	7.8	9.1	5.8	2.9	3.9	2.9	1.6	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.9	37.2	1.0	38.8	
	119	18.5	28.6	20.2	13.4	9.2	7.6	2.5	2.4	4.2	5.0	4.2	0.8	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	27.7	—	45.4	
	27	25.9	40.7	14.8	3.7	22.2	7.4	—	—	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	37.0	—	40.7	
	327	8.3	5.8	10.4	17.1	10.7	4.3	1.8	5.5	2.4	1.2	1.8	0.6	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	2.1	50.8	0.9	15.3	
依頼先別	4	25.0	25.0	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.0	
	42	31.0	23.8	35.7	2.4	4.8	9.5	2.4	—	11.9	7.1	2.4	—	4.8	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	14.3	—	54.8
	22	40.9	31.8	31.8	4.5	4.5	13.6	13.6	4.5	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	4.5	81.8	
	144	39.6	40.3	20.1	4.2	6.3	14.6	9.7	1.4	4.9	5.8	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	13.9	—	80.6	

※「インターネット(計)」「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

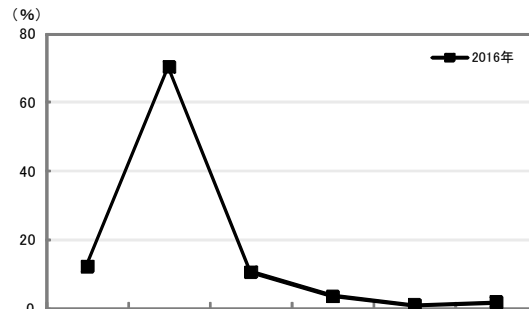
地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	DM	チラシ・折り込み広告	テレビCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	260	28.0	19.9	12.0	6.1	10.3	5.1	3.1	4.2	3.5	1.3	0.6	0.6	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	28.0	1.5	51.1			
北海道	258	17.4	23.3	18.6	16.3	2.7	6.6	4.7	2.7	1.9	1.6	1.9	1.2	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	41.1	1.6	34.9	
青森・秋田・岩手	119	11.8	17.6	12.6	10.9	5.9	7.6	2.5	3.4	1.7	1.7	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	48.7	0.8	29.4	
宮城・山形	181	21.5	20.4	18.2	13.8	6.6	6.6	3.9	5.5	1.1	4.4	1.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	37.6	0.6	39.2	
福島	118	17.8	21.2	21.2	15.3	7.6	10.2	3.4	10.2	0.8	5.1	1.7	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7	36.4	1.7	40.7
茨城・栃木・群馬	328	23.2	21.6	18.3	15.9	4.9	10.1	3.7	3.7	1.8	2.7	1.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	30.5	1.5	44.8	
首都圏	729	30.2	33.9	24.8	11.4	5.8	10.7	5.5	1.8	4.5	4.7	1.1	0.1	0.7	0.1	—	0.3	—	—	—	—	0.1	1.6	24.4	1.6	58.7		
新潟	122	25.4	25.4	22.1	12.3	4.9	6.6	6.6	4.1	3.3	1.6	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	37.7	0.8	46.7	
長野・山梨	153	26.1	28.8	15.7	13.1	3.9	17.0	5.9	10.5	5.9	1.3	0.7	2.0	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	3.3	15.7	0.7	60.8	
富山・石川・福井	133	18.8	24.8	19.5	20.3	6.0	12.8	6.0	1.5	1.5	3.8	3.0	0.8	1.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	1.5	46.6	
静岡	185	23.2	24.9	19.5	10.3	3.8	15.1	3.2	2.2	5.4	1.6	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	32.4	1.1	47.6	
東海	533	30.2	24.0	16.7	10.5	7.5	9.2	6.2	3.0	5.4	3.8	1.1	0.9	1.1	0.2	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.9	24.0	2.1	52.9	
関西	688	26.9	33.1	18.9	8.9	6.5	12.4	6.3	2.8	6.1	2.6	1.2	0.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	23.8	1.9	59.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	31.3	28.1	17.0	14.2	4.5	10.1	3.1	3.5	3.8	4.5	0.7	0.7	0.7	0.7	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	2.1	23.3	1.0	54.2	
四国	122	14.8	25.4	14.8	16.4	6.6	8.2	4.1	4.1	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	0.8	35.2	1.6	43.4
九州	543	19.7	17.5	15.7	12.0	8.7	8.1	4.4	4.1	3.7	3.1	2.0	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	2.9	35.9	1.3	38.7		



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が70%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」が11%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州	2016年	543	12.2	70.2	10.5	3.5	0.9	1.8	0.9	1.2
都道府県別	福岡県	270	16.3	64.1	11.5	4.1	1.1	1.9	1.1	1.2
	佐賀県	35	8.6	74.3	11.4	5.7	—	—	—	1.1
	長崎県	60	6.7	86.7	3.3	1.7	—	—	1.7	1.0
	大分県	69	7.2	75.4	7.2	5.8	—	4.3	—	1.4
	宮崎県	36	16.7	63.9	11.1	—	5.6	2.8	—	1.2
	鹿児島県	73	5.5	75.3	15.1	1.4	—	1.4	1.4	1.2
妻の年齢別	24歳以下	88	12.5	75.0	8.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	25～29歳	309	9.7	72.5	9.4	5.2	0.6	1.6	1.0	1.2
	30～34歳	119	15.1	63.0	16.8	1.7	0.8	2.5	—	1.2
	35歳以上	27	25.9	59.3	3.7	—	3.7	3.7	3.7	1.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	327	—	93.6	4.9	0.9	0.3	0.3	—	1.1
	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	42	—	66.7	16.7	9.5	—	4.8	2.4	1.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	22	—	45.5	18.2	18.2	4.5	13.6	—	2.6
	すべて手作りした	144	45.1	23.6	20.1	4.9	2.1	2.8	1.4	1.0

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		19.2	57.5	9.5	7.5	1.6	3.1	1.5	1.3
北海道	258	15.9	70.5	4.3	5.8	0.8	1.6	1.2	1.1
青森・秋田・岩手	119	6.7	84.9	4.2	2.5	—	1.7	—	1.1
宮城・山形	181	12.2	72.4	7.2	3.3	1.7	1.1	2.2	1.1
福島	118	16.9	61.9	11.0	4.2	3.4	1.7	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	328	20.1	61.9	6.4	5.2	1.8	2.1	2.4	1.1
首都圏	729	18.1	51.2	11.7	10.2	2.2	4.7	2.1	1.5
新潟	122	18.0	63.1	8.2	7.4	—	2.5	0.8	1.2
長野・山梨	153	19.6	58.8	7.8	8.5	1.3	3.9	—	1.4
富山・石川・福井	133	20.3	63.9	3.8	7.5	—	3.0	1.5	1.1
静岡	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
東海	533	20.1	58.7	9.8	6.6	1.3	2.3	1.3	1.2
関西	688	26.7	48.1	10.6	8.4	1.3	3.1	1.7	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	24.7	55.2	5.9	8.3	2.4	2.1	1.4	1.2
四国	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
九州	543	12.2	70.2	10.5	3.5	0.9	1.8	0.9	1.2

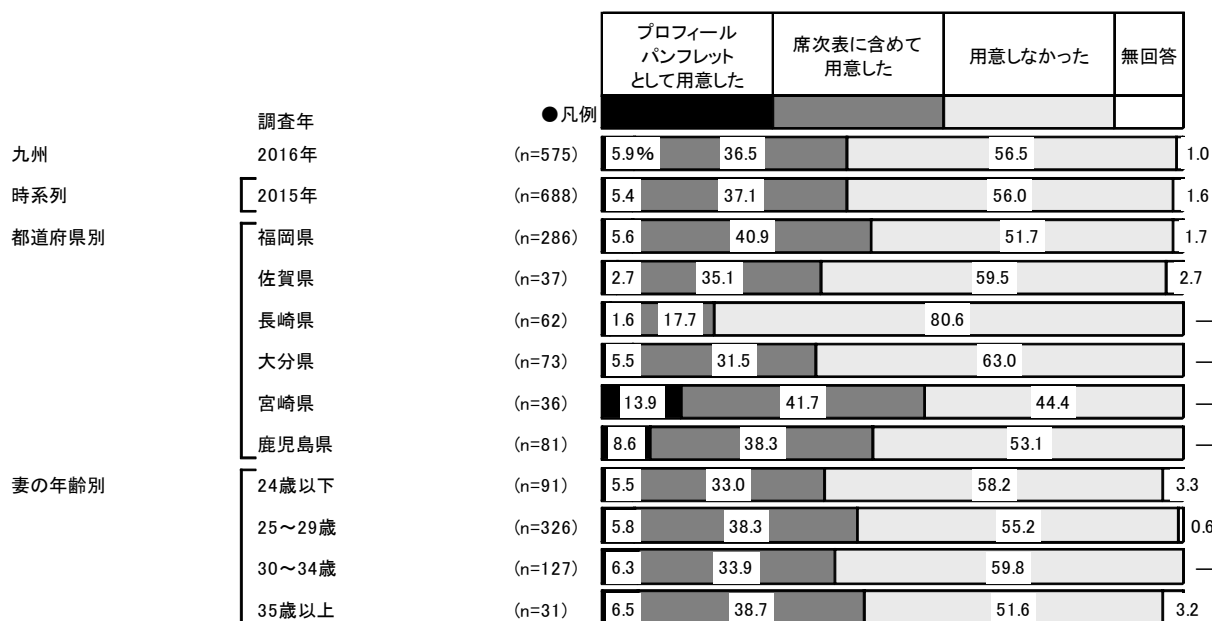


4) プロフィールパンフレットについて

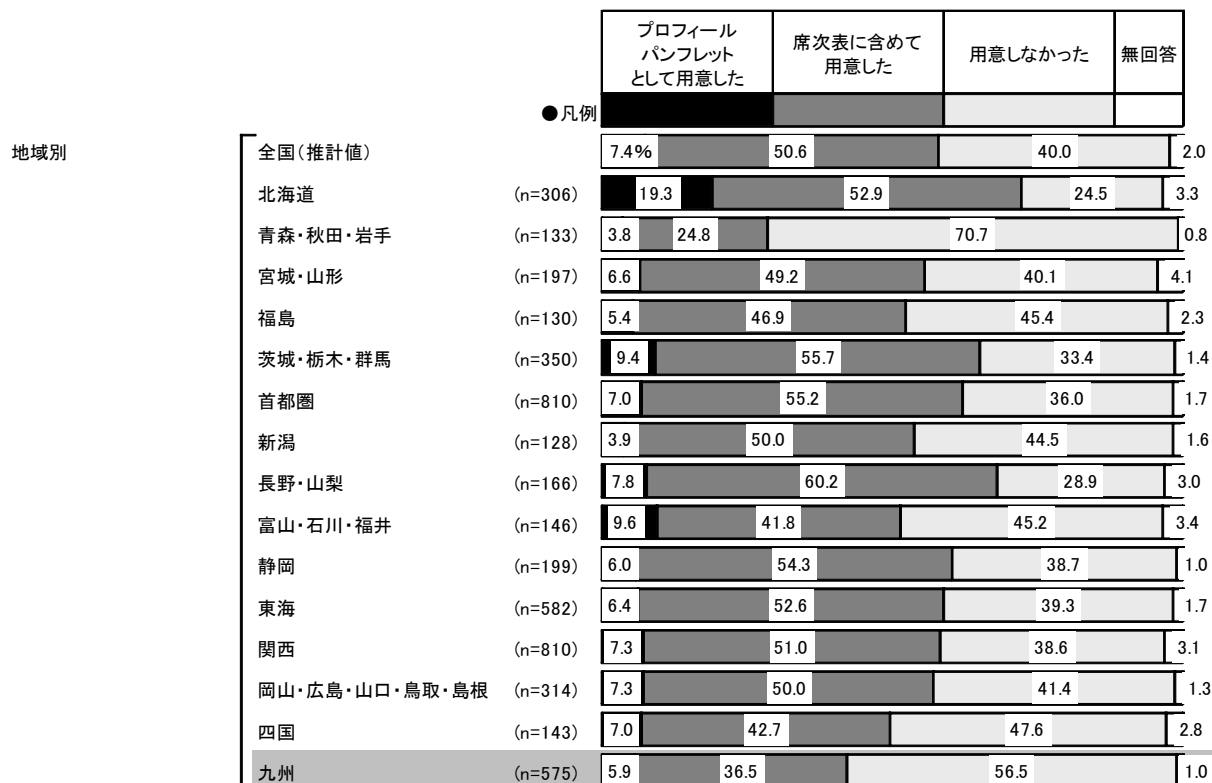
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が6%、「席次表に含めて用意した」人が37%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

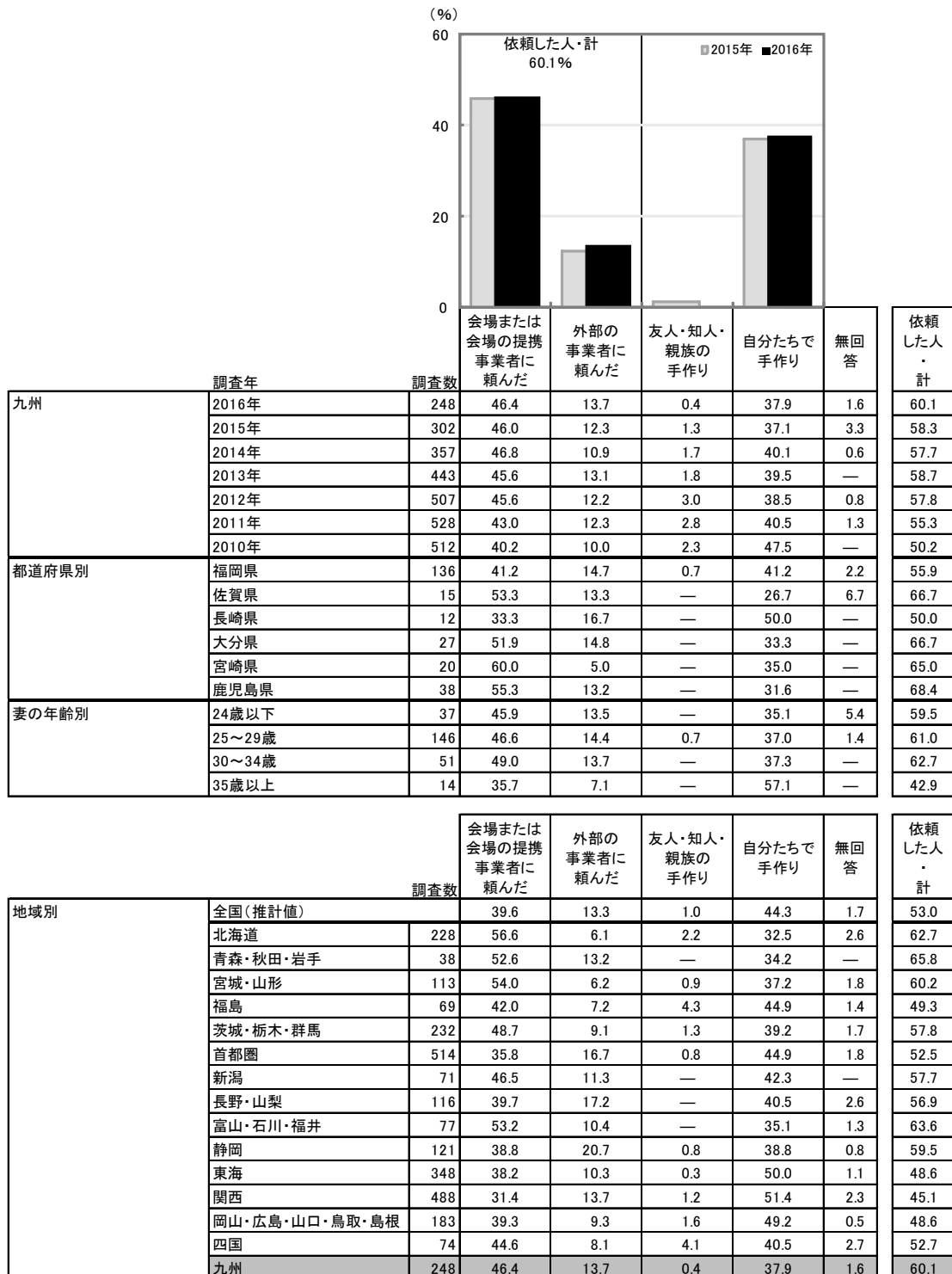




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が46%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が38%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



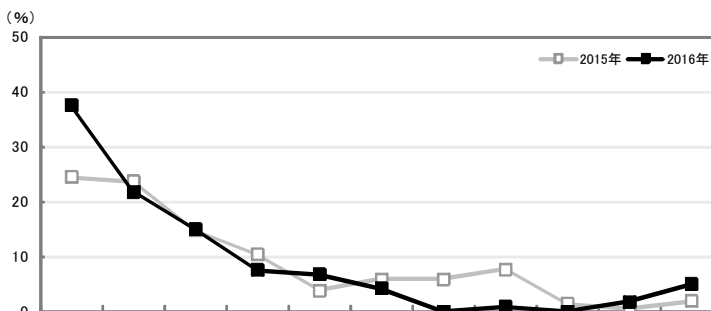


4-3)プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が38%で最も高く、次いで「100～200円未満」が22%、「200～300円未満」が15%で続く。平均は236円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
九州													
2016年	120	37.5	21.7	15.0	7.5	6.7	4.2	—	0.8	—	1.7	5.0	236
2015年	156	24.4	23.7	14.7	10.3	3.8	5.8	5.8	7.7	1.3	0.6	1.9	285
2014年	192	32.8	19.8	16.1	7.3	4.2	6.3	2.6	4.7	1.0	1.6	3.6	254
2013年	208	36.5	27.9	10.6	6.3	2.9	5.3	4.8	3.4	1.4	—	1.0	206
2012年	245	37.1	20.4	10.6	8.6	4.9	5.7	6.1	1.6	2.4	0.4	2.0	230
2011年	262	41.6	19.5	9.2	5.0	4.6	8.8	4.6	1.5	2.3	—	3.1	226
2010年	274	44.2	12.0	12.4	8.4	4.4	5.8	4.0	2.2	2.6	0.7	3.3	254
都道府県別													
福岡県	62	43.5	19.4	16.1	3.2	3.2	4.8	—	1.6	—	3.2	4.8	223
佐賀県	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	124
長崎県	9	66.7	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	173
大分県	12	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	16.7	531
宮崎県	13	15.4	23.1	23.1	30.8	7.7	—	—	—	—	—	—	198
鹿児島県	17	29.4	35.3	5.9	5.9	17.6	5.9	—	—	—	—	—	182
妻の年齢別													
24歳以下	18	38.9	33.3	16.7	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	120
25～29歳	71	33.8	19.7	12.7	9.9	7.0	4.2	—	1.4	—	2.8	8.5	304
30～34歳	22	40.9	18.2	27.3	4.5	—	9.1	—	—	—	—	—	145
35歳以上	9	55.6	22.2	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	151
依頼先別													
会場または会場の提携業者に頼んだ	33	21.2	15.2	12.1	18.2	12.1	6.1	—	3.0	—	6.1	6.1	331
外部の業者に頼んだ	16	18.8	12.5	18.8	6.3	25.0	6.3	—	—	—	—	12.5	352
友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自分たちで手作り	71	49.3	26.8	15.5	2.8	—	2.8	—	—	—	—	2.8	165

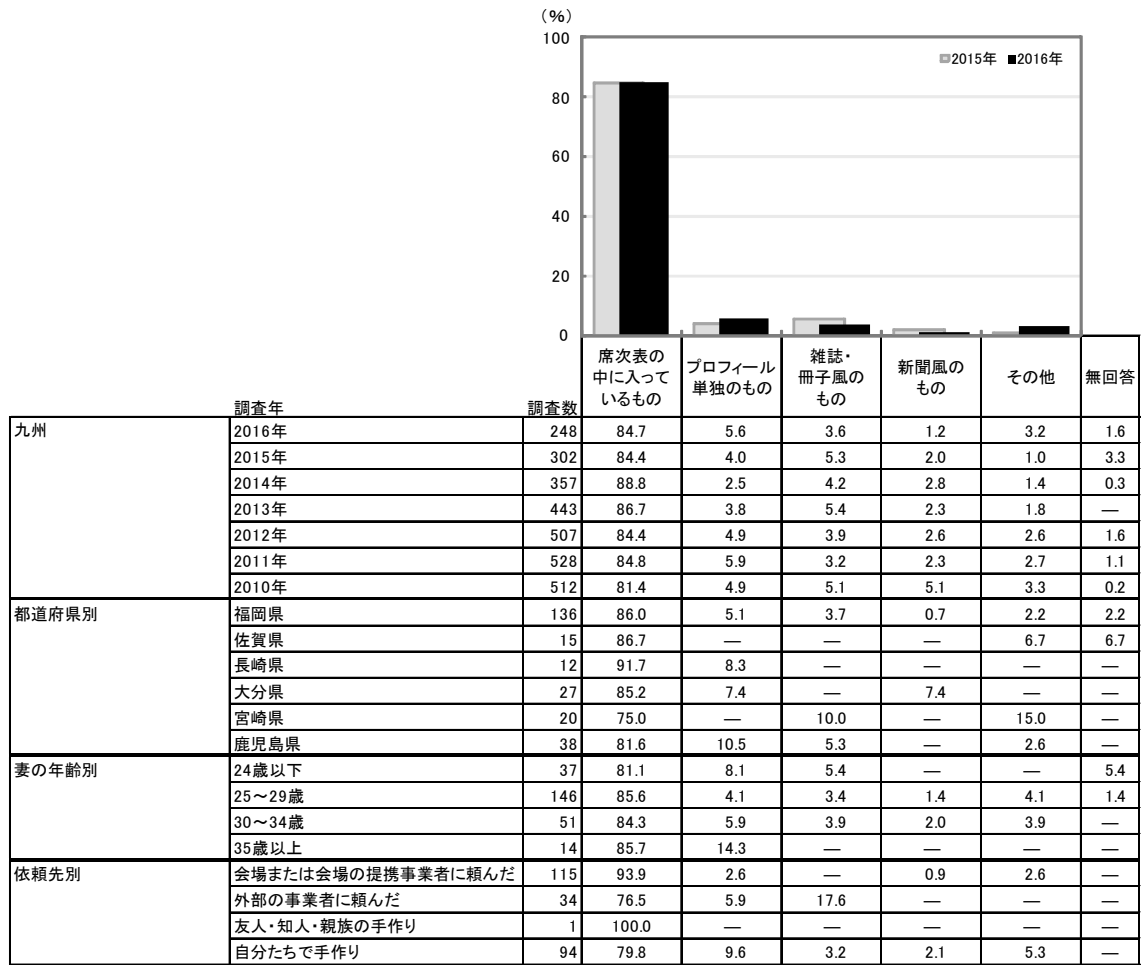
調査年	調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
九州	120	37.5	21.7	15.0	7.5	6.7	4.2	—	0.8	—	1.7	5.0	236
地域別													
全国(推計値)		30.4	17.6	12.8	10.2	5.2	5.4	2.1	2.8	4.4	3.2	6.1	310
北海道	93	31.2	28.0	12.9	9.7	5.4	5.4	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	221
青森・秋田・岩手	18	44.4	5.6	27.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	212
宮城・山形	45	40.0	11.1	8.9	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	8.9	346
福島	38	36.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	13.2	—	2.6	335
茨城・栃木・群馬	122	28.7	20.5	4.9	9.8	4.1	4.1	2.5	8.2	11.5	3.3	2.5	344
首都圏	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
新潟	41	31.7	9.8	4.9	19.5	2.4	2.4	4.9	—	9.8	7.3	7.3	413
長野・山梨	67	16.4	20.9	29.9	10.4	3.0	1.5	—	1.5	4.5	7.5	4.5	344
富山・石川・福井	39	23.1	15.4	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	10.3	362
静岡	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
東海	182	31.3	18.7	12.6	11.0	3.3	2.7	1.1	1.1	5.5	2.2	10.4	320
関西	268	26.9	18.7	15.7	9.0	6.0	5.6	2.2	1.9	3.4	5.2	5.6	309
岡山・広島・山口・鳥取・島根	106	39.6	22.6	8.5	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	2.8	1.9	3.8	229
四国	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477



4-4)プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数		席次表の中に入っているもの	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	85.3	3.6	5.9	1.0	2.1	2.2	
	北海道	228	71.1	12.3	10.1	1.8	1.8	3.1
	青森・秋田・岩手	38	86.8	5.3	5.3	2.6	—	—
	宮城・山形	113	85.8	5.3	5.3	0.9	—	2.7
	福島	69	88.4	8.7	—	1.4	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	232	84.1	4.7	5.2	1.3	3.0	1.7
	首都圏	514	87.0	1.8	6.2	0.2	2.9	1.9
	新潟	71	90.1	2.8	2.8	—	1.4	2.8
	長野・山梨	116	86.2	1.7	6.0	1.7	1.7	2.6
	富山・石川・福井	77	79.2	6.5	3.9	2.6	5.2	2.6
	静岡	121	89.3	3.3	5.0	0.8	0.8	0.8
	東海	348	87.9	2.3	4.9	1.7	1.7	1.4
	関西	488	84.6	3.3	7.0	0.4	1.4	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	85.8	4.9	4.9	2.2	0.5	1.6
	四国	74	82.4	2.7	6.8	4.1	—	4.1
	九州	248	84.7	5.6	3.6	1.2	3.2	1.6



第 14 章

写真撮影について

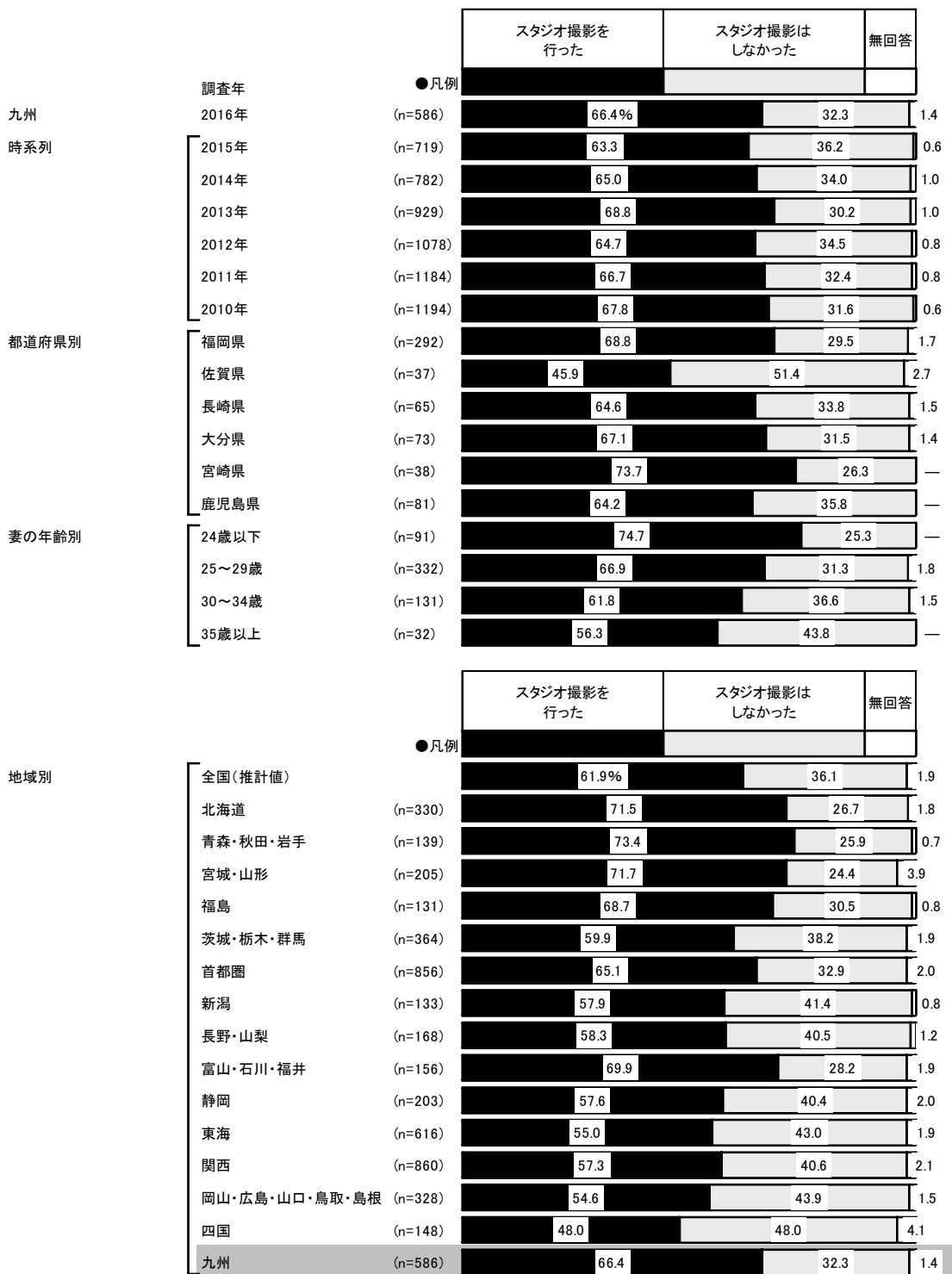




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は66%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体/単一回答)



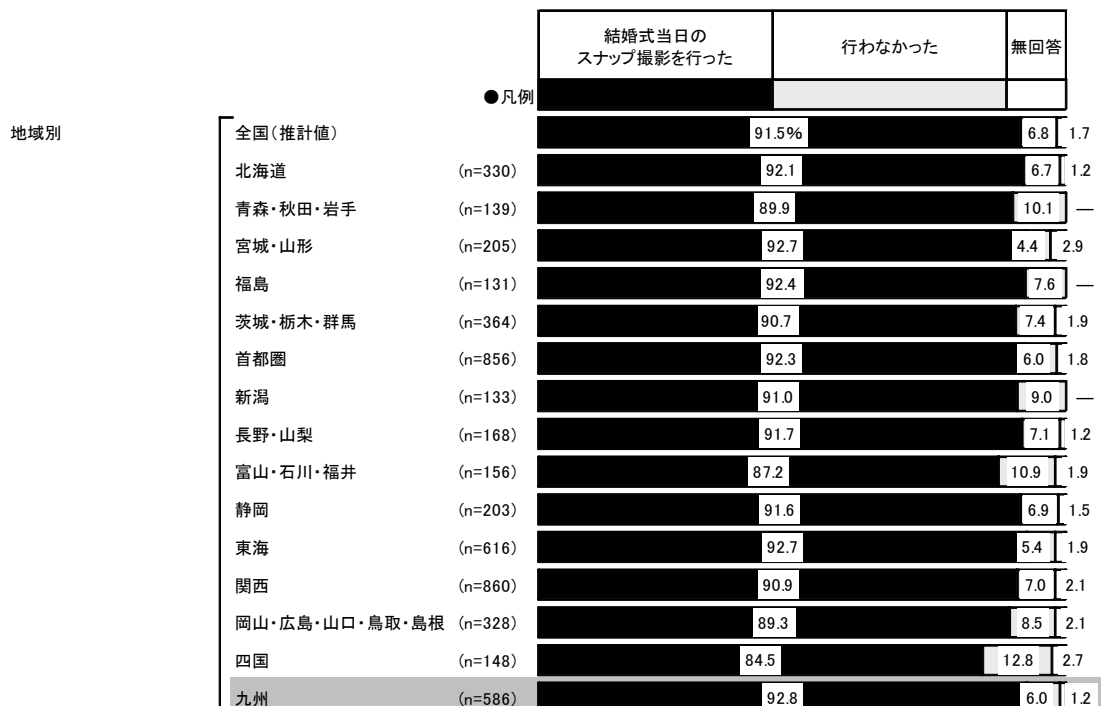


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は93%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

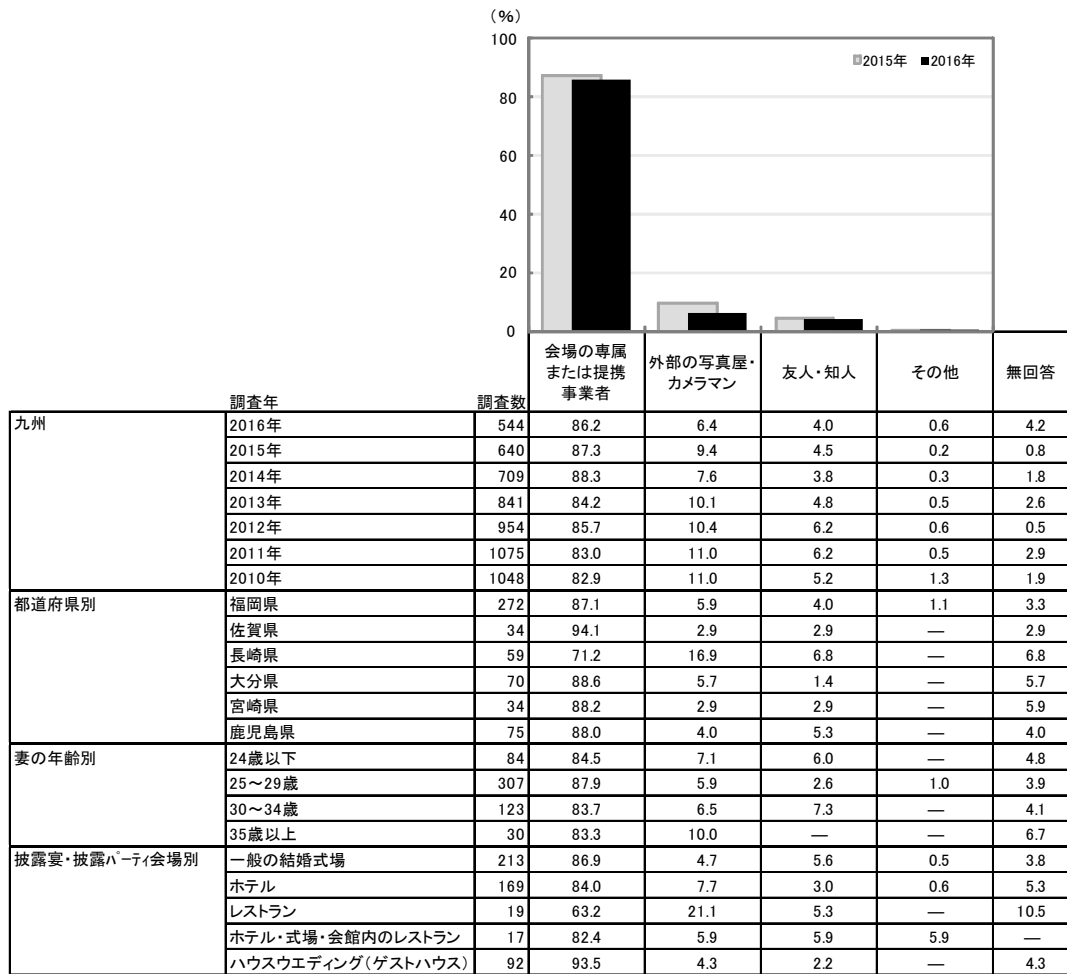




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が86%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



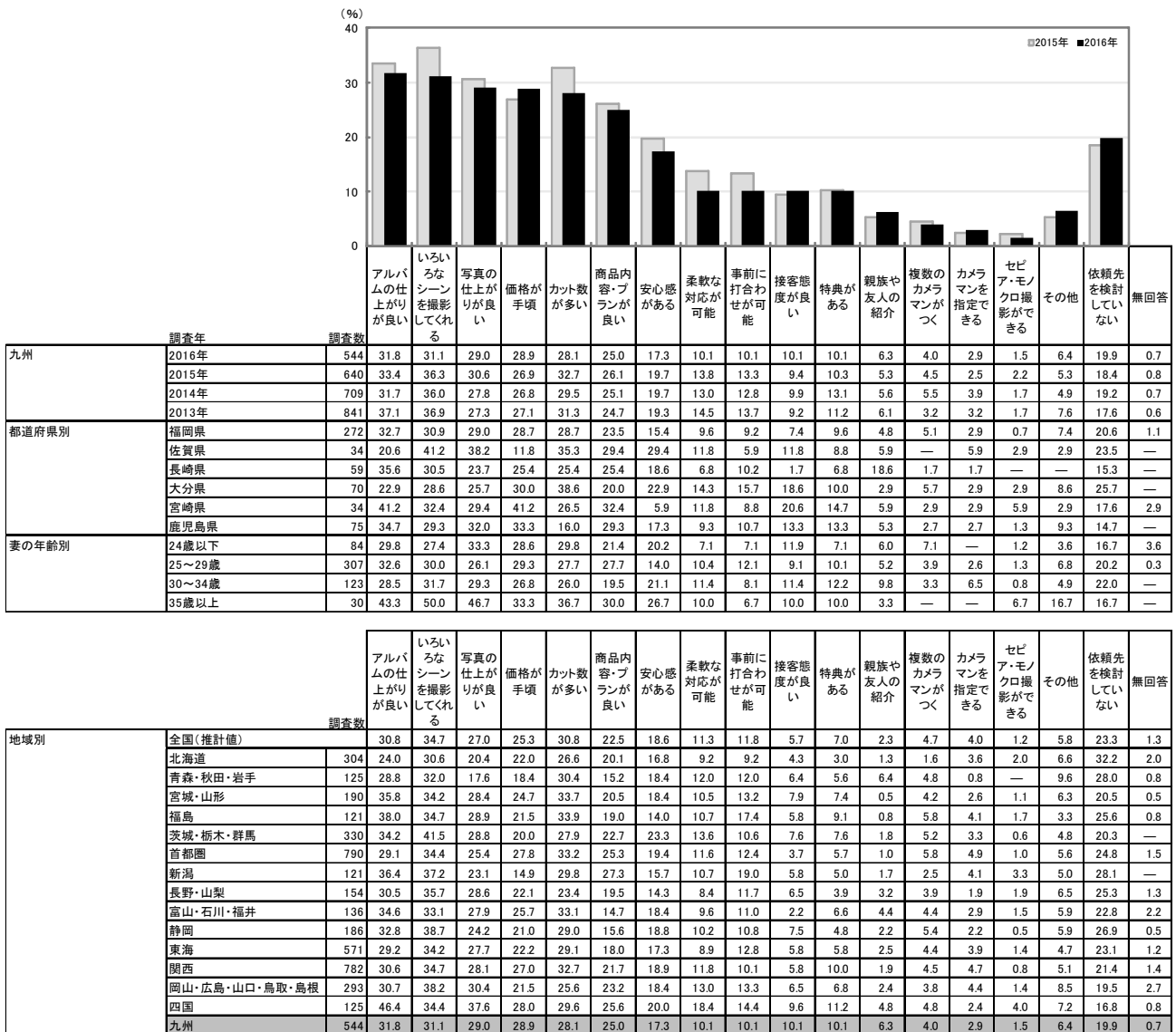
地域別	調査数	会場の専属 または提携 事業者	外部の写真屋・ カメラマン	友人・知人	その他	無回答
全国(推計値)		89.4	6.0	3.3	0.3	3.0
北海道	304	92.1	3.6	3.6	0.3	2.0
青森・秋田・岩手	125	88.8	7.2	4.8	—	3.2
宮城・山形	190	91.1	5.3	2.6	0.5	2.1
福島	121	91.7	5.0	3.3	—	1.7
茨城・栃木・群馬	330	92.4	3.0	3.6	0.3	2.7
首都圏	790	88.1	7.0	3.2	0.4	3.3
新潟	121	93.4	5.0	1.7	—	—
長野・山梨	154	89.6	5.8	4.5	—	2.6
富山・石川・福井	136	91.2	3.7	4.4	—	2.9
静岡	186	91.9	3.2	3.2	1.1	2.7
東海	571	91.2	4.7	3.0	0.4	2.8
関西	782	89.5	7.4	2.8	—	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	87.4	6.1	4.4	0.7	4.1
四国	125	93.6	3.2	0.8	0.8	3.2
九州	544	86.2	6.4	4.0	0.6	4.2



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「アルバムの仕上がりが良い」が32%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が31%、「写真の仕上がりが良い」と「価格が手頃」がともに29%、「カット数が多い」が28%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者/複数回答)



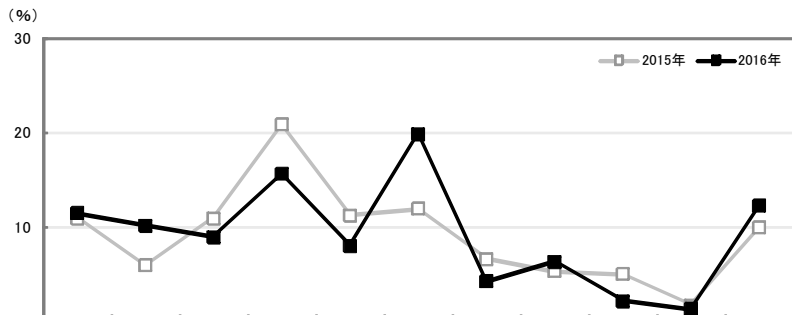


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「500～600カット未満」が20%で最も高く、次いで「300～400カット未満」が16%、「1000カット以上」が12%、「100カット未満」が11%、「100～200カット未満」が10%で続く。平均は480.6カットとなった。

■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



	調査年	調査数	カット数											平均・カット
			100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
九州	2016年	237	11.4	10.1	8.9	15.6	8.0	19.8	4.2	6.3	2.1	1.3	12.2	480.6
	2015年	303	10.9	5.9	10.9	20.8	11.2	11.9	6.6	5.3	5.0	1.7	9.9	491.6
	2014年	360	10.3	6.4	10.8	21.4	8.6	15.3	5.6	6.1	4.4	1.9	9.2	464.0
	2013年	414	9.9	8.0	9.2	16.4	9.7	13.8	8.9	5.8	3.4	3.1	11.8	500.4
	2012年	509	8.6	8.4	8.6	17.9	10.2	16.9	10.0	4.3	4.9	1.6	8.4	470.1
	2011年	568	10.2	9.0	10.0	20.4	9.7	16.4	7.9	3.0	3.5	1.8	8.1	433.0
	2010年	566	11.7	5.1	9.7	22.3	11.5	17.1	6.2	4.2	4.2	1.1	6.9	427.5
都道府県別	福岡県	131	6.1	13.0	11.5	19.8	7.6	16.8	3.8	6.9	0.8	2.3	11.5	447.3
	佐賀県	11	9.1	—	9.1	—	—	54.5	9.1	9.1	9.1	—	—	495.8
	長崎県	21	14.3	9.5	14.3	19.0	9.5	19.0	4.8	4.8	—	—	4.8	346.0
	大分県	37	10.8	2.7	5.4	13.5	16.2	21.6	8.1	8.1	5.4	—	8.1	516.8
	宮崎県	9	44.4	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	11.1	357.9
	鹿児島県	28	25.0	7.1	—	3.6	3.6	21.4	—	3.6	3.6	—	32.1	723.0
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	6.1	6.1	18.2	12.1	15.2	6.1	—	6.1	3.0	12.1	466.6
	25～29歳	126	10.3	8.7	11.1	19.0	4.0	19.0	5.6	4.8	1.6	1.6	14.3	491.9
	30～34歳	58	12.1	15.5	6.9	6.9	13.8	19.0	1.7	13.8	1.7	—	8.6	474.7
	35歳以上	20	10.0	10.0	5.0	15.0	10.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	449.7

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	カット数											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		9.0	8.5	11.6	16.8	9.9	14.5	6.9	4.2	4.0	1.9	12.8	492.4
北海道	163	5.5	6.7	12.3	14.1	6.7	14.7	1.8	4.9	6.7	4.3	22.1	600.4
青森・秋田・岩手	50	8.0	10.0	10.0	16.0	12.0	18.0	8.0	4.0	—	4.0	10.0	447.6
宮城・山形	104	10.6	8.7	7.7	19.2	11.5	15.4	10.6	5.8	3.8	1.0	5.8	420.8
福島	59	15.3	6.8	11.9	10.2	5.1	13.6	5.1	6.8	3.4	3.4	18.6	522.7
茨城・栃木・群馬	170	14.1	7.6	8.2	15.9	10.0	13.5	8.2	5.3	3.5	1.2	12.4	465.5
首都圏	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
新潟	62	8.1	6.5	8.1	19.4	4.8	19.4	4.8	3.2	8.1	—	17.7	590.3
長野・山梨	80	6.3	6.3	7.5	15.0	3.8	23.8	8.8	6.3	2.5	1.3	18.8	562.4
富山・石川・福井	61	9.8	16.4	8.2	16.4	3.3	11.5	8.2	4.9	6.6	1.6	13.1	512.0
静岡	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
東海	303	11.6	9.9	12.9	22.1	9.6	12.5	5.9	3.3	3.6	1.0	7.6	393.7
関西	424	8.0	9.0	13.4	17.7	9.2	12.5	6.8	4.7	3.5	2.4	12.7	486.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	15.7	6.3	11.0	18.1	5.5	11.8	7.9	2.4	5.5	1.6	14.2	541.2
四国	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
九州	237	11.4	10.1	8.9	15.6	8.0	19.8	4.2	6.3	2.1	1.3	12.2	480.6

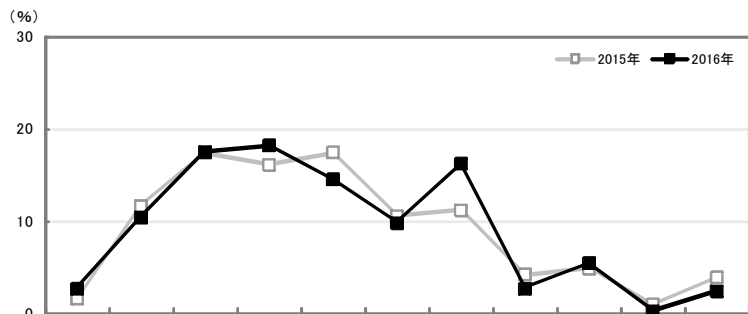


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

● 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」と「15～20万円未満」がともに18%で最も高く、「30～35万円未満」が16%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は20.8万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	支払範囲 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
九州	2016年	297	2.7	10.4	17.5	18.2	14.5	9.8	16.2	2.7	5.4	0.3	2.4	20.8
	2015年	385	1.6	11.7	17.4	16.1	17.4	10.6	11.2	4.2	4.9	1.0	3.9	21.4
	2014年	436	2.1	11.2	18.8	15.6	16.7	9.6	14.0	2.8	4.4	0.7	4.1	21.1
	2013年	529	2.1	8.9	16.3	15.3	21.2	11.5	13.0	3.4	4.2	1.1	3.0	21.6
	2012年	628	2.1	8.1	15.0	18.3	20.5	12.3	13.1	2.7	3.7	1.4	2.9	21.5
	2011年	697	2.4	9.9	17.6	18.8	18.5	10.2	13.6	2.2	2.4	1.4	2.9	20.5
	2010年	688	2.8	10.5	18.0	21.2	19.0	9.7	11.0	2.8	2.2	0.7	2.0	19.6
都道府県別	福岡県	154	2.6	8.4	21.4	20.1	14.9	7.8	12.3	3.9	5.8	0.6	1.9	20.3
	佐賀県	19	5.3	10.5	10.5	10.5	15.8	15.8	—	15.8	—	—	5.3	24.3
	長崎県	28	—	10.7	10.7	25.0	21.4	10.7	17.9	3.6	—	—	—	19.8
	大分県	41	2.4	26.8	12.2	9.8	14.6	7.3	22.0	—	4.9	—	—	18.8
	宮崎県	17	—	5.9	17.6	5.9	11.8	17.6	23.5	—	5.9	—	11.8	26.0
	鹿児島県	38	5.3	2.6	15.8	23.7	10.5	13.2	21.1	2.6	2.6	—	2.6	21.6
妻の年齢別	24歳以下	49	—	6.1	28.6	18.4	10.2	6.1	18.4	4.1	6.1	—	2.0	21.2
	25～29歳	163	3.7	8.0	12.3	19.6	14.1	10.4	19.0	3.1	5.5	0.6	3.7	22.3
	30～34歳	66	3.0	15.2	21.2	18.2	18.2	10.6	7.6	1.5	4.5	—	—	17.6
	35歳以上	19	—	26.3	21.1	5.3	15.8	10.5	15.8	—	5.3	—	—	17.8
カット数別	100カット未満	16	12.5	12.5	37.5	18.8	—	12.5	6.3	—	—	—	—	12.9
	100～200カット未満	17	—	17.6	23.5	23.5	11.8	5.9	—	5.9	5.9	—	5.9	18.8
	200～400カット未満	38	2.6	15.8	10.5	26.3	15.8	5.3	15.8	2.6	2.6	—	2.6	19.5
	400カット以上	100	2.0	13.0	22.0	15.0	14.0	5.0	20.0	1.0	5.0	1.0	2.0	20.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	265	2.6	9.4	15.8	18.9	14.7	10.6	17.0	3.0	5.7	0.4	1.9	21.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	26	—	19.2	30.8	15.4	11.5	—	11.5	—	3.8	—	7.7	19.0

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

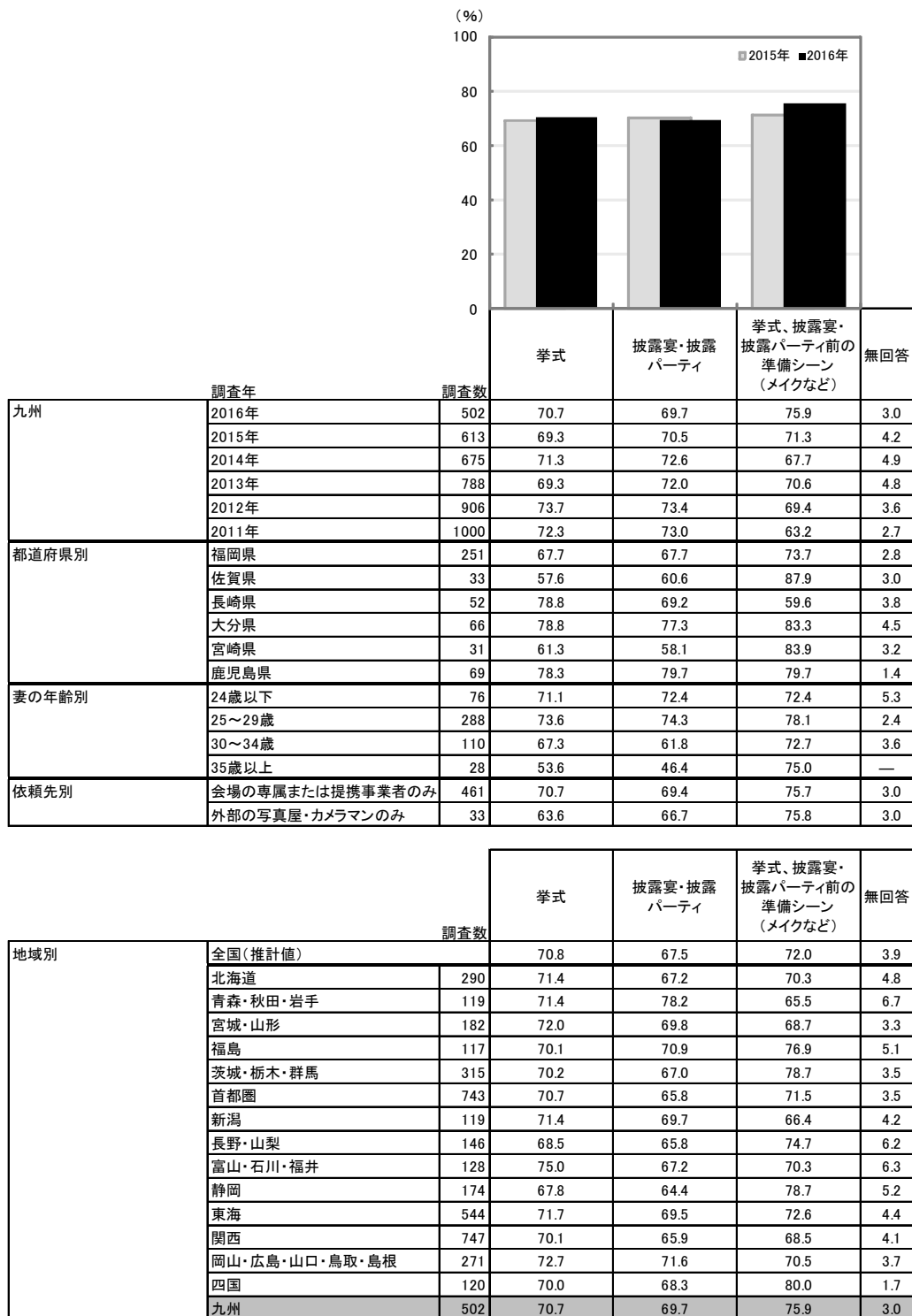
地域別	調査数	支払範囲 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.2	8.4	16.1	17.2	19.1	8.0	14.1	4.1	4.8	0.9	4.8	22.3
北海道	164	4.3	13.4	20.7	19.5	18.9	6.1	7.9	4.9	0.6	1.2	2.4	18.3
青森・秋田・岩手	60	1.7	10.0	20.0	18.3	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	—	3.3	21.4
宮城・山形	111	1.8	7.2	8.1	19.8	18.0	8.1	19.8	6.3	4.5	—	6.3	24.3
福島	72	1.4	11.1	18.1	9.7	23.6	12.5	12.5	4.2	1.4	1.4	4.2	22.2
茨城・栃木・群馬	199	3.0	6.5	15.1	16.6	20.1	10.6	14.1	4.0	3.5	1.5	5.0	22.6
首都圏	511	1.8	8.6	16.0	15.7	20.5	7.0	15.5	4.7	3.9	1.0	5.3	22.6
新潟	75	2.7	4.0	12.0	20.0	14.7	12.0	20.0	5.3	5.3	—	4.0	23.5
長野・山梨	97	3.1	7.2	16.5	20.6	15.5	10.3	12.4	2.1	5.2	1.0	6.2	22.2
富山・石川・福井	80	1.3	6.3	18.8	11.3	13.8	10.0	8.8	7.5	10.0	—	12.5	25.8
静岡	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
東海	364	1.9	6.0	14.8	20.9	21.2	8.8	13.2	3.3	5.2	0.8	3.8	22.1
関西	489	2.7	8.0	19.6	17.2	19.6	7.2	13.3	3.3	4.9	0.6	3.7	21.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	2.4	11.0	12.2	21.3	17.7	6.1	11.0	4.3	6.7	1.2	6.1	22.4
四国	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
九州	297	2.7	10.4	17.5	18.2	14.5	9.8	16.2	2.7	5.4	0.3	2.4	20.8



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が71%、「披露宴・披露パーティ」が70%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が76%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者依頼した人/複数回答)

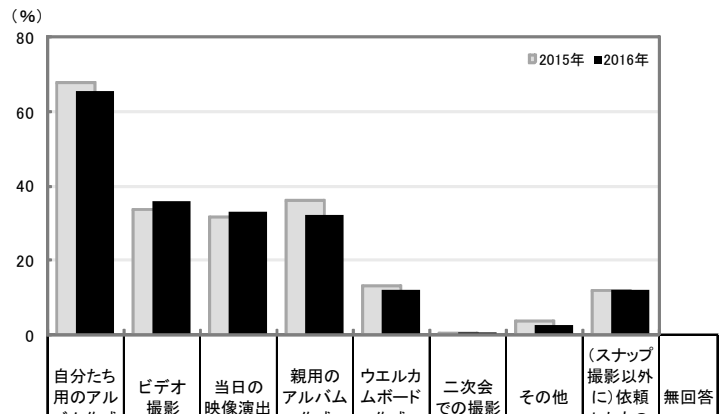




7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が66%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が36%、「当日の映像演出」が33%、「親用のアルバム作成」が32%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	依頼内容 (%)									
		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはなし	無回答	
九州	2016年	502	65.7	35.9	33.3	32.1	12.0	0.8	2.8	12.0	3.2
	2015年	613	67.9	33.8	31.6	36.4	13.4	0.5	3.9	11.9	3.9
	2014年	675	65.5	32.0	29.3	29.5	12.9	0.6	3.0	11.6	6.4
	2013年	788	64.6	35.8	28.7	34.0	11.3	0.5	3.2	13.1	4.7
	2012年	906	70.5	38.3	28.3	37.0	11.7	2.0	3.2	10.3	3.5
	2011年	1000	73.8	33.2	22.1	40.4	11.8	1.2	3.3	10.2	3.3
都道府県別	福岡県	251	61.4	37.5	32.3	32.3	6.0	0.4	2.8	13.1	3.6
	佐賀県	33	60.6	27.3	33.3	36.4	21.2	—	—	12.1	3.0
	長崎県	52	73.1	32.7	25.0	28.8	7.7	3.8	7.7	5.8	1.9
	大分県	66	56.1	30.3	36.4	28.8	18.2	—	4.5	21.2	3.0
	宮崎県	31	83.9	29.0	35.5	38.7	29.0	—	—	6.5	3.2
	鹿児島県	69	79.7	44.9	39.1	31.9	18.8	1.4	—	5.8	2.9
妻の年齢別	24歳以下	76	67.1	38.2	39.5	36.8	15.8	1.3	—	10.5	5.3
	25～29歳	288	68.8	39.6	38.2	31.3	12.8	0.3	2.4	10.1	2.1
	30～34歳	110	60.0	29.1	21.8	30.9	10.0	1.8	3.6	14.5	5.5
	35歳以上	28	53.6	17.9	10.7	32.1	—	—	10.7	25.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	461	66.8	36.9	34.5	33.0	11.7	0.4	2.0	11.5	3.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	33	54.5	21.2	24.2	24.2	12.1	6.1	15.2	15.2	3.0

地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	(スナップ撮影以外に)依頼したものはなし	無回答
全国(推計値)		68.9	36.6	32.4	29.2	5.1	2.7	2.7	11.8	3.6
北海道	290	69.0	39.0	23.1	20.0	1.4	0.3	3.4	13.8	4.8
青森・秋田・岩手	119	65.5	41.2	31.1	30.3	5.9	0.8	0.8	11.8	6.7
宮城・山形	182	73.6	37.4	36.8	36.3	3.8	1.1	3.8	9.3	2.7
福島	117	67.5	41.9	35.9	38.5	4.3	1.7	3.4	13.7	5.1
茨城・栃木・群馬	315	71.4	39.4	38.7	29.8	7.0	0.6	1.9	10.2	3.8
首都圏	743	68.4	38.5	31.0	26.6	3.1	3.6	2.6	12.8	3.5
新潟	119	67.2	31.9	36.1	29.4	5.0	1.7	1.7	10.1	1.7
長野・山梨	146	69.9	35.6	40.4	31.5	5.5	0.7	2.1	10.3	2.7
富山・石川・福井	128	71.1	32.0	29.7	36.7	6.3	1.6	—	10.9	7.8
静岡	174	67.8	36.8	43.7	24.1	3.4	—	2.9	13.2	2.9
東海	544	68.0	34.9	35.1	27.2	2.8	4.6	2.4	10.7	3.5
関西	747	70.0	32.5	29.7	33.9	5.5	3.9	3.2	12.2	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	68.3	38.0	29.9	30.3	4.4	1.8	3.3	10.3	3.0
四国	120	78.3	35.8	37.5	22.5	17.5	2.5	3.3	6.7	3.3
九州	502	65.7	35.9	33.3	32.1	12.0	0.8	2.8	12.0	3.2



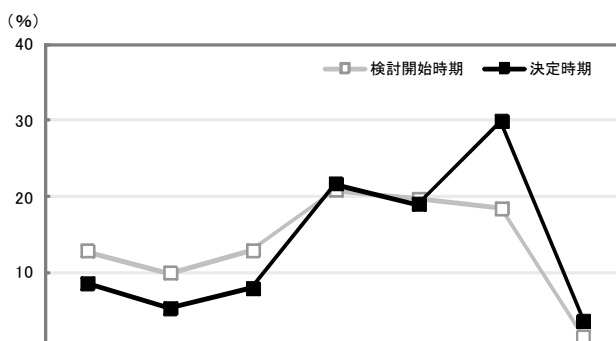
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.6か月前に決定している。平均検討期間は0.7か月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期 (%)							決定時期 (%)	無回答 (%)	平均・か月前	
		披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内				
九州	2016年	検討開始時期	533	12.8	9.9	12.9	20.8	19.7	18.4	1.5	3.9	3.3
		決定時期	533	8.6	5.3	7.9	21.6	18.9	29.8	3.6	4.3	2.6
	2015年	検討開始時期	615	16.1	6.0	9.4	21.1	20.0	20.5	2.8	4.1	3.3
		決定時期	615	11.4	4.7	5.5	18.4	20.7	29.9	5.9	3.6	2.7
	2014年	検討開始時期	694	15.7	5.5	8.5	19.9	24.4	18.9	1.7	5.5	3.3
		決定時期	694	8.9	3.9	7.6	16.3	23.1	32.0	3.2	5.0	2.6
	2013年	検討開始時期	825	14.4	7.4	9.6	19.0	21.5	21.7	1.2	5.2	3.2
		決定時期	825	7.9	5.7	7.5	15.8	22.9	31.0	4.1	5.1	2.5
2012年	検討開始時期	926	12.0	5.6	7.5	20.0	24.1	23.2	2.1	5.6	2.9	
	決定時期	926	6.2	5.1	4.8	15.3	23.7	36.4	4.0	4.6	2.2	
2011年	検討開始時期	1048	11.5	7.0	9.0	20.3	22.0	23.4	1.6	5.2	3.0	
	決定時期	1048	6.0	5.1	7.0	16.5	22.4	34.8	3.7	4.5	2.3	
2010年	検討開始時期	1026	9.8	4.7	7.7	20.5	23.5	25.9	2.3	5.6	2.7	
	決定時期	1026	5.7	3.3	6.3	14.4	20.1	39.8	5.7	4.8	2.1	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	266	13.2	9.8	12.8	23.7	20.7	15.8	0.8	3.4	3.5
		決定時期	266	7.9	5.3	7.1	24.1	18.8	29.3	3.4	4.1	2.7
	佐賀県	検討開始時期	34	8.8	5.9	11.8	26.5	14.7	32.4	—	—	2.8
		決定時期	34	5.9	—	8.8	17.6	17.6	47.1	2.9	—	2.0
	長崎県	検討開始時期	56	16.1	12.5	5.4	16.1	25.0	16.1	1.8	7.1	3.6
		決定時期	56	12.5	5.4	5.4	21.4	21.4	23.2	3.6	7.1	3.0
	大分県	検討開始時期	70	15.7	12.9	12.9	17.1	18.6	18.6	2.9	1.4	3.3
		決定時期	70	15.7	7.1	4.3	20.0	21.4	25.7	4.3	1.4	2.8
	宮崎県	検討開始時期	32	9.4	9.4	21.9	18.8	12.5	15.6	—	12.5	3.3
		決定時期	32	6.3	6.3	21.9	15.6	12.5	25.0	3.1	9.4	2.7
鹿児島県	検討開始時期	75	9.3	8.0	16.0	16.0	18.7	24.0	4.0	4.0	2.9	
	決定時期	75	4.0	5.3	9.3	18.7	18.7	34.7	4.0	5.3	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	84	9.5	8.3	8.3	31.0	15.5	20.2	—	7.1	3.3
		決定時期	84	6.0	2.4	6.0	27.4	13.1	35.7	1.2	8.3	2.4
	25～29歳	検討開始時期	301	14.6	8.6	15.6	16.9	20.3	18.9	1.3	3.7	3.4
		決定時期	301	10.3	5.3	9.0	19.9	19.9	28.6	3.7	3.3	2.7
	30～34歳	検討開始時期	119	12.6	10.9	8.4	20.2	25.2	17.6	2.5	2.5	3.2
		決定時期	119	7.6	5.9	6.7	17.6	22.7	31.1	4.2	4.2	2.5
	35歳以上	検討開始時期	29	3.4	24.1	17.2	34.5	3.4	10.3	3.4	3.4	3.4
		決定時期	29	3.4	10.3	6.9	37.9	10.3	20.7	6.9	3.4	2.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	451	12.9	10.2	12.4	22.0	18.8	18.6	1.3	3.8	3.3
		決定時期	451	8.4	5.5	7.8	22.2	18.6	29.9	3.3	4.2	2.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	32	15.6	12.5	18.8	15.6	21.9	9.4	3.1	3.1	3.8
		決定時期	32	12.5	6.3	9.4	25.0	21.9	18.8	3.1	3.1	3.1

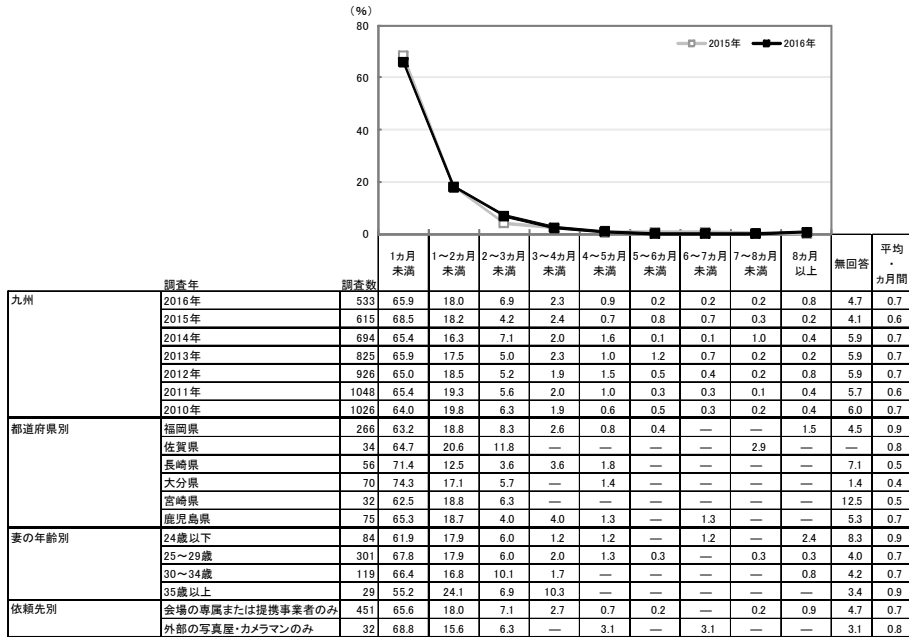


■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期								平均・ カ月前	
		披露宴の 6カ月前 以上	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		14.4	6.6	10.6	23.1	20.9	17.8	1.8	4.8	3.3	
北海道	検討開始時期	9.1	5.2	7.0	20.0	21.4	29.1	3.4	4.8	2.7	
	決定時期	286	15.7	7.7	9.4	20.6	11.5	24.8	2.4	7.7	3.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	121	17.4	1.7	9.9	19.8	21.5	19.0	2.5	8.3	3.2
	決定時期	121	15.7	1.7	7.4	11.6	24.0	28.9	5.0	5.8	2.7
宮城・山形	検討開始時期	183	11.5	7.1	9.8	19.1	18.0	28.4	1.6	4.4	2.9
	決定時期	183	8.2	7.7	5.5	14.8	20.8	38.3	2.7	2.2	2.4
福島	検討開始時期	120	13.3	5.0	9.2	20.0	28.3	15.0	5.0	4.2	3.1
	決定時期	120	10.0	0.8	3.3	18.3	30.8	26.7	5.8	4.2	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	318	11.9	7.9	6.6	23.9	24.8	17.6	2.5	4.7	3.1
	決定時期	318	7.5	5.7	4.1	20.8	21.4	30.8	4.4	5.3	2.4
首都圏	検討開始時期	753	14.5	5.6	10.8	25.8	20.8	17.1	1.6	3.9	3.3
	決定時期	753	8.4	5.4	6.2	20.3	23.1	29.5	2.5	4.5	2.6
新潟	検討開始時期	116	13.8	7.8	12.9	21.6	16.4	19.0	3.4	5.2	3.1
	決定時期	116	6.0	8.6	12.1	19.8	19.8	23.3	6.0	4.3	2.6
長野・山梨	検討開始時期	152	10.5	3.9	7.9	25.0	21.1	21.1	2.0	8.6	2.9
	決定時期	152	7.2	1.3	3.9	19.1	17.8	36.2	4.6	9.9	2.2
富山・石川・福井	検討開始時期	129	10.9	6.2	12.4	20.9	22.5	20.9	—	6.2	3.1
	決定時期	129	5.4	2.3	11.6	21.7	22.5	28.7	2.3	5.4	2.5
静岡	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
	決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
東海	検討開始時期	545	15.4	6.8	11.7	21.8	22.9	14.7	2.4	4.2	3.4
	決定時期	545	9.4	5.0	8.8	21.8	21.8	24.4	5.0	3.9	2.8
関西	検討開始時期	738	14.8	6.9	10.8	22.2	21.7	16.8	1.2	5.6	3.3
	決定時期	738	8.8	5.6	7.5	19.6	22.1	29.3	2.3	4.9	2.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	280	16.4	7.5	10.7	22.9	18.2	16.1	2.5	5.7	3.6
	決定時期	280	11.1	5.4	8.9	20.0	19.6	25.4	4.6	5.0	3.0
四国	検討開始時期	123	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
	決定時期	123	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
九州	検討開始時期	533	12.8	9.9	12.9	20.8	19.7	18.4	1.5	3.9	3.3
	決定時期	533	8.6	5.3	7.9	21.6	18.9	29.8	3.6	4.3	2.6

■スナップ撮影の検討期間(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前	
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答		
全国(推計値)		66.5	16.8	6.4	2.8	0.8	0.4	0.3	0.2	0.4	5.5	0.6	
北海道	286	72.4	11.2	5.2	1.0	1.0	0.3	—	0.3	0.7	7.7	0.5	
青森・秋田・岩手	121	70.2	15.7	5.0	—	—	—	0.8	—	—	8.3	0.4	
宮城・山形	183	70.5	14.8	8.2	1.1	—	0.5	—	—	0.5	4.4	0.6	
福島	120	69.2	13.3	7.5	3.3	0.8	—	0.8	—	—	5.0	0.6	
茨城・栃木・群馬	318	66.4	16.7	7.2	2.2	0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	5.3	0.7	
首都圏	753	64.3	17.9	7.0	3.9	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	4.8	0.7	
新潟	116	74.1	12.9	4.3	2.6	0.9	—	—	—	—	5.2	0.5	
長野・山梨	152	60.5	17.8	5.9	3.3	1.3	0.7	0.7	—	—	9.9	0.7	
富山・石川・福井	129	68.2	14.7	5.4	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	6.2	0.6	
静岡	183	72.7	12.0	3.3	2.7	1.6	0.5	—	—	—	6.6	0.6	
東海	545	66.4	16.5	6.6	3.5	1.1	0.2	0.2	0.4	0.2	5.0	0.6	
関西	738	65.2	18.2	6.0	2.2	0.8	0.3	0.3	0.4	0.5	6.2	0.7	
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	280	67.1	16.4	6.1	2.9	—	0.4	0.4	—	—	0.7	0.6	
四国	123	78.9	13.0	3.3	—	0.8	—	—	—	—	0.8	3.3	0.4
九州	533	65.9	18.0	6.9	2.3	0.9	0.2	0.2	0.2	0.8	4.7	0.7	

▼平均の推移

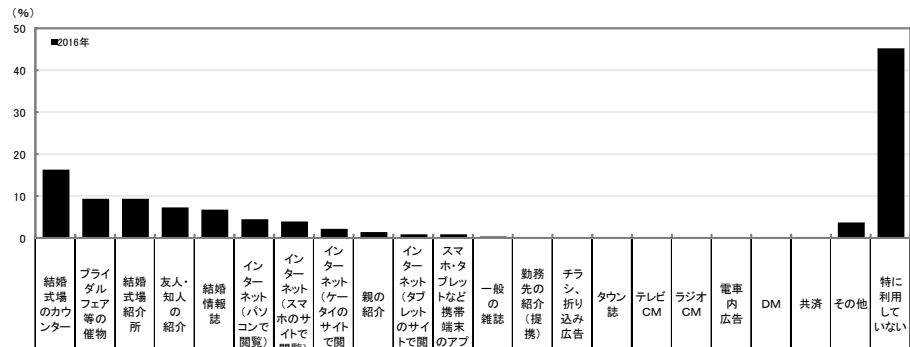
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.7	3.0	2.9	3.2	3.3	3.3	3.3
決定時期(カ月前)	2.1	2.3	2.2	2.5	2.6	2.7	2.6
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が16%で最も高く、「ブライダルフェア等の催物」と「結婚式場紹介所」がともに10%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2016年	544	16.4	9.6	9.6	7.4	7.0	4.6	4.2	2.2	1.5	1.1	0.9	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	3.9	45.4	0.9	9.6
都道府県別	福岡県	272	15.4	7.4	8.5	4.8	7.4	5.5	4.8	2.2	1.5	1.8	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	3.3	49.3	1.1	11.0
	佐賀県	34	20.6	2.9	2.9	5.9	11.8	5.9	8.8	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	55.9	—	11.8
	長崎県	59	20.3	—	11.9	13.6	6.8	6.8	3.4	—	3.4	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	39.0	3.4	10.2
	大分県	70	15.7	11.4	8.6	8.6	4.3	1.4	—	2.9	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	51.4	—	4.3
	宮崎県	34	11.8	26.5	14.7	8.8	2.9	—	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	32.4	—	—
	鹿児島県	75	17.3	18.7	13.3	10.7	8.0	4.0	6.7	4.0	2.7	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	32.0	—	12.0
妻の年齢別	24歳以下	84	21.4	9.5	10.7	4.8	3.6	1.2	3.6	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	41.7	3.6	6.0
	25~29歳	307	15.0	8.8	10.4	5.5	5.9	2.6	4.6	2.6	1.6	1.3	1.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	4.2	49.2	0.7	7.8
	30~34歳	123	15.4	9.8	6.5	13.0	9.8	8.9	4.9	2.4	1.6	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	42.3	—	14.6
	35歳以上	30	20.0	16.7	10.0	10.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	30.0	—	16.7	

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2015年	640	2.2	7.2	0.8	5.9	0.6	0.2	4.7	3.9	18.1	0.3	8.4	13.0	—	—	—	—	4.7	40.5	1.9	7.0
	2014年	709	2.0	6.6	0.7	6.5	0.6	0.1	3.9	3.5	19.7	0.3	14.2	10.6	—	—	—	—	4.2	40.3	2.4	5.6
	2013年	841	1.4	8.0	0.7	12.5	0.8	0.4	8.1	3.4	22.0	—	13.4	10.1	—	—	0.1	—	4.6	35.0	1.5	9.5
	2012年	954	2.2	8.1	1.0	12.3	0.4	0.1	5.6	2.8	22.3	0.1	15.1	13.6	0.1	—	—	0.1	5.2	30.8	1.7	7.1
	2011年	1075	2.6	9.2	0.8	14.1	0.6	0.6	7.3	1.6	24.8	—	17.8	14.0	—	—	—	—	3.2	26.4	1.8	8.2
	2010年	1048	2.3	9.9	0.9	15.0	0.4	1.0	6.8	1.4	24.7	0.2	15.8	14.4	0.1	—	0.1	—	4.1	26.1	2.2	7.5

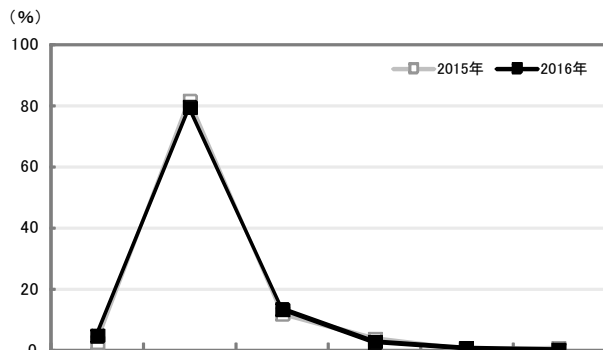
調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	17.7	5.8	8.8	3.4	7.1	5.7	5.9	2.4	1.0	0.8	1.1	0.4	0.6	0.1	0.1	—	—	0.0	0.0	0.2	3.3	48.8	2.5	11.6
	北海道	304	16.4	3.3	7.2	2.0	7.9	4.3	3.0	1.0	—	1.0	0.7	—	0.3	—	0.3	—	—	—	—	2.6	57.6	3.3	7.2
	青森・秋田・岩手	125	16.8	6.4	11.2	4.8	2.4	2.4	1.6	0.8	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	52.8	2.4	4.0
	宮城・山形	190	15.3	7.9	10.5	2.1	8.4	4.2	7.4	2.6	2.1	1.1	—	1.6	1.6	—	0.5	—	—	—	—	5.3	45.3	—	11.6
	福島	121	15.7	5.8	17.4	0.8	9.9	6.6	5.8	1.7	1.7	—	0.8	2.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.5	43.8	1.7	11.6
	茨城・栃木・群馬	330	21.8	6.4	9.1	2.1	7.9	3.6	3.9	1.2	0.3	1.2	—	0.6	—	0.3	—	—	—	0.3	—	3.9	45.8	1.8	8.8
	首都圏	790	17.1	4.8	7.1	2.2	7.2	7.2	8.4	3.3	0.6	0.9	1.4	0.3	0.6	—	—	—	0.1	—	0.5	3.2	50.1	3.3	14.7
	新潟	121	15.7	4.1	8.3	1.7	4.1	3.3	3.3	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	60.3	1.7	7.4
	長野・山梨	154	24.7	5.8	14.9	6.5	5.8	3.2	2.6	1.9	0.6	1.3	0.6	—	0.6	—	1.3	—	—	—	—	2.6	40.3	1.9	6.5
	富山・石川・福井	136	22.1	6.6	11.8	6.6	6.6	2.2	1.5	0.7	1.5	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2	43.4	2.9	3.7
	静岡	186	18.3	4.8	7.0	3.8	5.9	3.8	3.2	3.2	1.1	—	2.2	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	3.2	54.8	1.6	8.6
	東海	571	17.9	3.9	8.4	3.2	4.9	4.9	5.1	1.6	1.6	0.2	1.1	0.2	1.2	—	—	—	—	—	—	3.2	52.2	2.3	9.8
	関西	782	16.8	7.2	9.0	3.7	8.1	6.8	6.8	3.1	0.6	1.2	1.9	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	3.7	46.0	2.8	14.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	19.8	4.1	9.9	2.7	6.1	5.8	3.8	2.0	1.4	0.7	1.0	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	3.4	48.8	2.7	8.2
	四国	125	22.4	7.2	14.4	8.0	12.0	4.8	4.8	—	1.6	0.8	—	0.8	—	0.8	1.6	—	—	—	—	3.2	40.0	2.4	9.6
	九州	544	16.4	9.6	9.6	7.4	7.0	4.6	4.2	2.2	1.5	1.1	0.9	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	—	3.9	45.4	0.9	9.6



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「2店舗」が13%で続き、平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州	2016年	544	4.4	79.2	13.1	2.4	0.4	—	0.6	1.1
	2015年	640	2.2	81.3	11.7	3.6	—	0.3	0.9	1.2
	2014年	709	2.4	78.7	13.0	3.8	0.3	0.6	1.3	1.2
	2013年	841	3.0	76.1	13.9	4.2	0.7	0.1	2.0	1.2
	2012年	954	3.1	78.0	12.3	4.4	0.9	0.2	1.0	1.2
	2011年	1075	3.1	74.1	16.3	4.3	0.7	0.2	1.4	1.2
都道府県別	福岡県	272	4.4	81.3	11.8	1.5	0.4	—	0.7	1.1
	佐賀県	34	2.9	91.2	5.9	—	—	—	—	1.0
	長崎県	59	6.8	81.4	8.5	1.7	—	—	1.7	1.1
	大分県	70	2.9	82.9	14.3	—	—	—	—	1.1
	宮崎県	34	2.9	64.7	26.5	5.9	—	—	—	1.4
	鹿児島県	75	5.3	68.0	17.3	8.0	1.3	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	84	8.3	79.8	10.7	—	1.2	—	—	1.1
	25～29歳	307	2.9	79.5	13.4	3.3	0.3	—	0.7	1.2
	30～34歳	123	6.5	78.9	13.8	0.8	—	—	—	1.1
	35歳以上	30	—	76.7	13.3	6.7	—	—	3.3	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	461	—	85.7	11.7	2.2	0.4	—	—	1.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	33	—	57.6	33.3	9.1	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		2.4	84.2	8.7	2.7	0.4	0.3	1.1	1.2
北海道	304	2.6	88.8	5.3	1.0	0.3	0.3	1.6	1.1
青森・秋田・岩手	125	1.6	88.0	5.6	0.8	0.8	—	3.2	1.1
宮城・山形	190	0.5	93.7	4.7	0.5	0.5	—	—	1.1
福島	121	—	90.1	7.4	0.8	—	0.8	0.8	1.2
茨城・栃木・群馬	330	2.4	88.8	7.0	0.6	0.6	0.3	0.3	1.1
首都圏	790	2.8	83.7	8.2	3.7	0.4	0.5	0.8	1.2
新潟	121	1.7	89.3	6.6	2.5	—	—	—	1.1
長野・山梨	154	1.9	87.0	4.5	3.9	—	—	2.6	1.1
富山・石川・福井	136	2.9	81.6	9.6	4.4	—	—	1.5	1.2
静岡	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
東海	571	1.8	86.0	7.5	2.1	0.9	0.5	1.2	1.2
関西	782	1.7	80.9	11.5	3.2	0.5	0.3	1.9	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	2.7	84.6	8.5	1.7	0.3	0.3	1.7	1.1
四国	125	1.6	79.2	11.2	6.4	0.8	—	0.8	1.3
九州	544	4.4	79.2	13.1	2.4	0.4	—	0.6	1.1

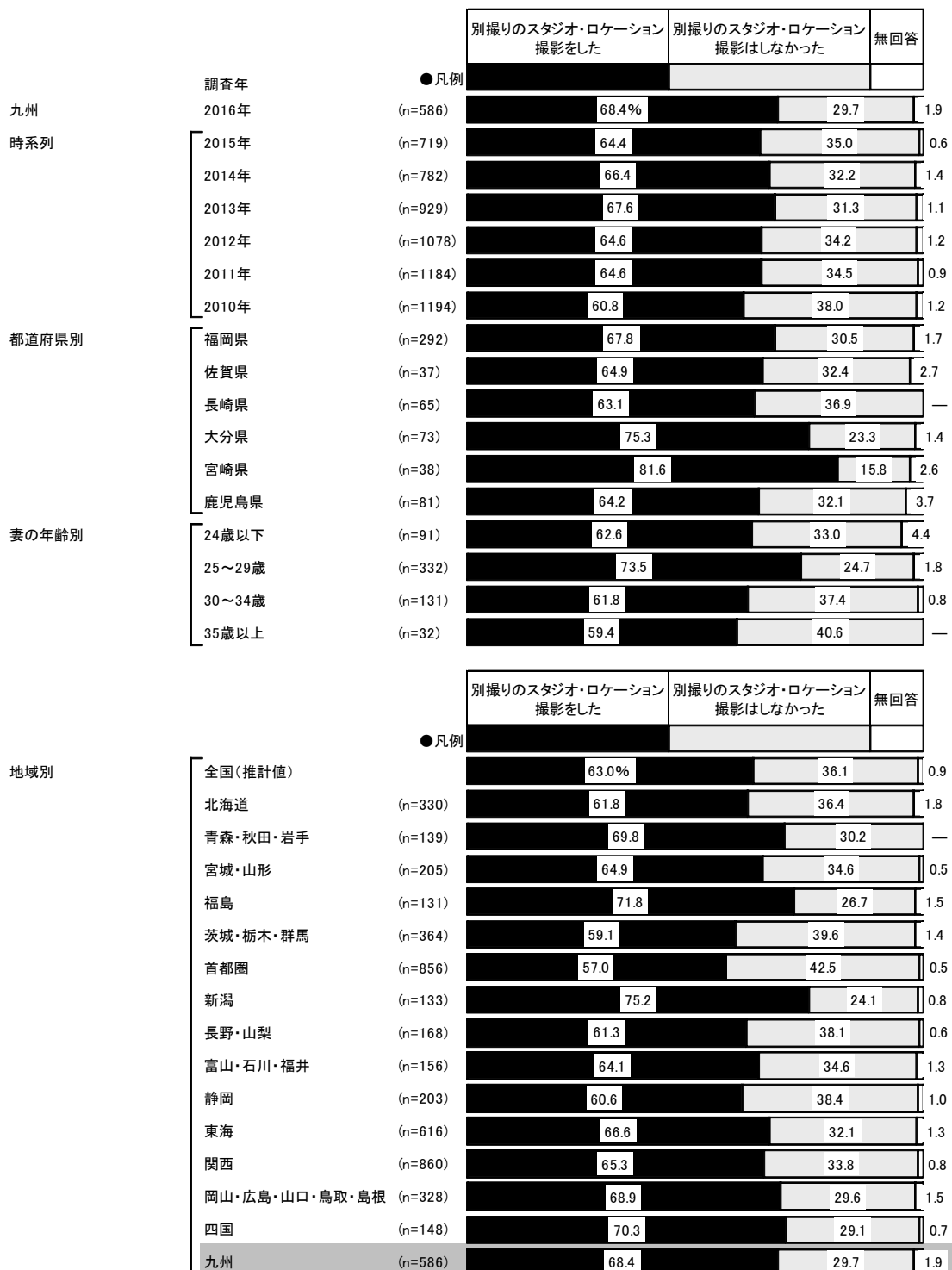


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は68%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

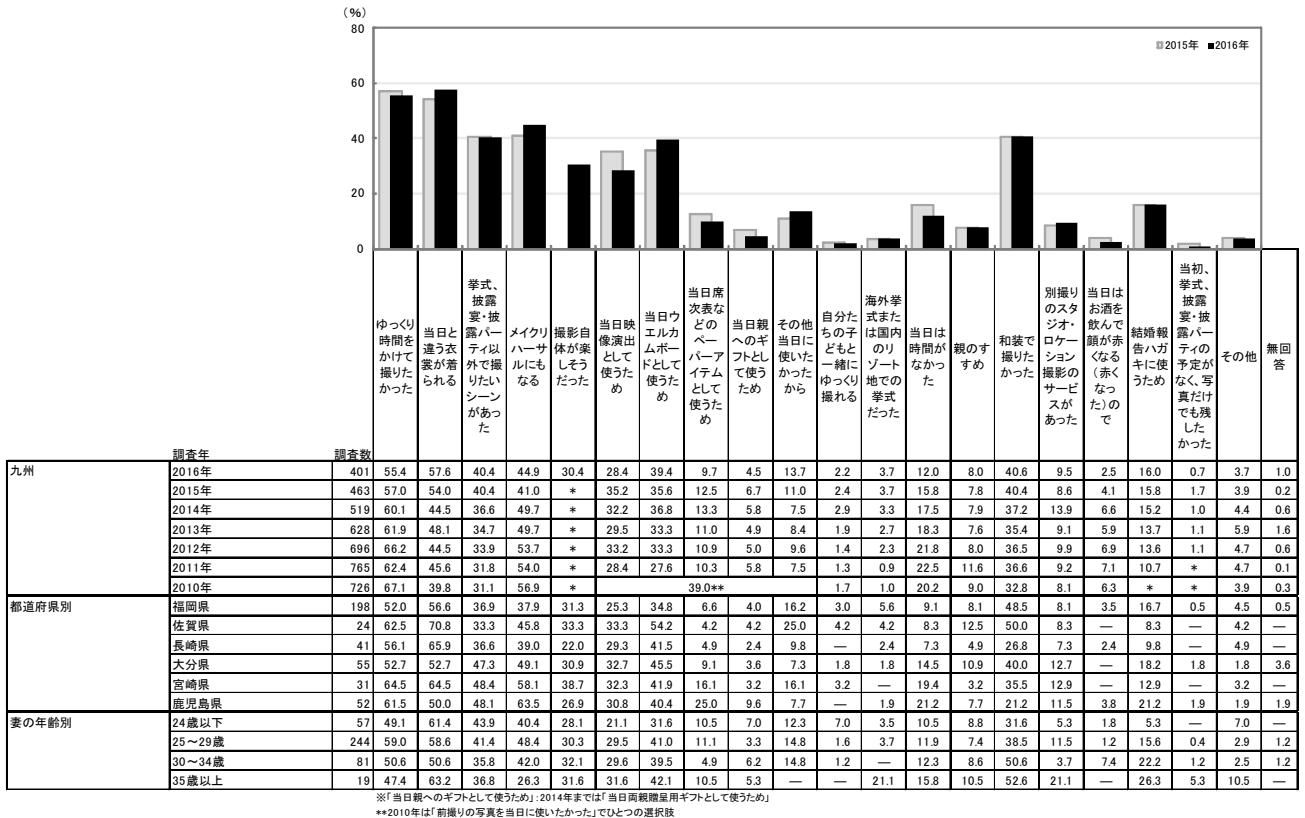




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が58%で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が55%、「メイクリハーサルにもなる」が45%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



*「当日親へのギフトとして使うため」・2014年までは「当日両親贈品用ギフトとして使うため」

**2010年は「前撮りの写真を当日に使用したかった」とひとつの選択肢

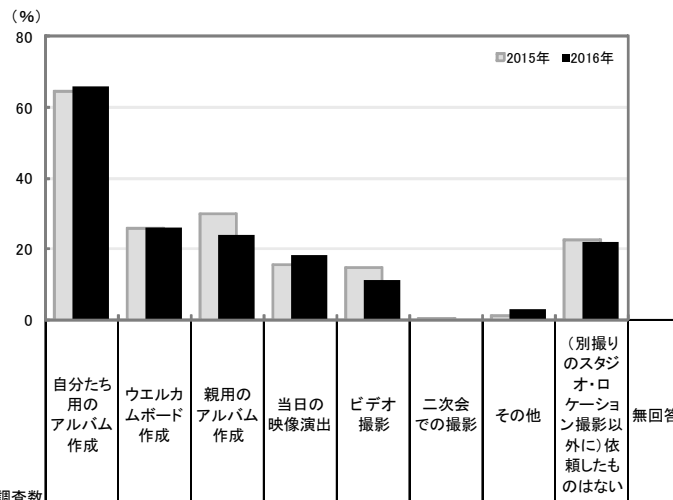
地域別	調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	拳式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日映像演出として使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他当日に使用したから	自分たちの子どもと一緒に撮られる	海外拳式または国内のソートでの拳式だった	当日は時間がなかった	親のすすめ	和装で撮りたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなった)ので	結婚報告ハガキに使うため	当初、拳式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答
全国(推計値)	40.4	57.2	36.9	30.2	26.9	23.8	35.9	14.2	5.3	10.1	1.7	4.2	9.7	6.0	50.5	9.5	1.9	13.1	1.1	5.4	0.6	
北海道	204	36.3	58.8	27.5	31.4	25.5	21.1	29.4	13.2	8.3	10.8	2.0	2.5	13.2	9.3	58.3	8.8	2.0	15.2	1.5	5.9	2.0
青森・秋田・岩手	97	64.9	36.1	40.2	58.8	28.9	34.0	28.9	5.2	6.2	12.4	6.2	2.1	24.7	10.3	26.8	15.5	5.2	14.4	3.1	4.1	—
宮城・山形	133	51.1	50.4	34.6	43.6	19.5	24.8	30.8	15.0	4.5	6.8	0.8	1.5	16.5	6.0	48.1	13.5	1.5	7.5	0.8	6.0	0.8
福島	94	48.9	43.6	36.2	40.4	30.9	24.5	27.7	11.7	5.3	9.6	2.1	2.1	24.5	9.6	45.7	17.0	2.1	14.9	—	7.4	—
茨城・栃木・群馬	215	43.3	64.2	34.9	38.1	22.8	25.1	36.3	13.5	4.7	10.7	1.9	4.2	8.8	2.3	53.0	8.4	1.4	9.3	0.9	3.3	1.9
首都圏	468	27.3	59.8	36.3	18.0	26.2	20.9	39.3	15.8	5.1	9.0	1.2	4.7	6.8	6.6	56.6	8.8	1.6	11.5	1.6	5.7	0.4
新潟	100	53.0	37.0	45.0	50.0	28.0	13.0	31.0	5.0	4.0	4.0	2.0	1.0	15.0	4.0	33.0	13.0	2.0	18.0	1.0	6.0	1.0
宮城・山梨	103	36.9	63.1	34.0	25.2	16.5	26.2	35.9	12.6	5.8	10.7	1.0	4.9	11.7	9.7	59.2	9.7	2.9	10.7	1.9	6.8	1.0
富山・石川・福井	100	57.0	50.0	32.0	41.0	28.0	29.0	30.0	5.0	4.0	4.0	—	2.0	18.0	9.0	42.0	12.0	2.0	7.0	1.0	8.0	—
静岡	123	41.5	51.2	34.1	25.2	21.1	13.0	35.8	12.2	2.4	8.1	1.6	4.9	10.6	4.1	49.6	7.3	1.6	21.0	—	5.7	1.6
東海	410	39.3	58.3	37.3	26.6	24.6	21.7	34.4	17.8	4.6	10.7	2.0	5.9	8.0	5.1	51.0	7.3	2.0	12.9	1.0	5.6	0.5
関西	562	38.3	61.9	34.0	26.0	25.6	26.2	36.3	16.9	5.3	10.7	0.5	4.8	6.9	3.9	52.5	10.1	1.6	14.9	1.1	5.9	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	55.3	47.8	48.2	43.8	33.2	25.2	26.5	14.2	7.1	8.8	2.7	3.5	11.1	4.9	43.8	9.3	2.7	14.6	0.4	5.3	—
四国	104	52.9	55.8	41.3	39.4	45.2	29.8	43.3	11.5	8.7	14.4	4.8	4.8	5.8	6.7	46.2	8.7	1.0	10.6	—	1.9	—
九州	401	55.4	57.6	40.4	44.9	30.4	28.4	39.4	9.7	4.5	13.7	2.2	3.7	12.0	8.0	40.6	9.5	2.5	16.0	0.7	3.7	1.0



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が66%で最も高く、次いで「ウエルカムボード作成」が26%、「親用のアルバム作成」が24%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはなし)	無回答	
九州	2016年	401	66.1	26.2	24.2	18.5	11.2	0.2	3.0	21.9	1.2
	2015年	463	64.4	25.9	30.2	15.8	14.7	0.6	1.3	22.5	1.9
	2014年	519	62.4	23.3	26.2	14.8	11.6	1.2	1.3	20.6	1.5
都道府県別	福岡県	198	63.1	23.7	20.7	15.2	10.1	0.5	2.0	24.7	1.0
	佐賀県	24	75.0	29.2	8.3	16.7	4.2	—	4.2	25.0	—
	長崎県	41	65.9	19.5	26.8	9.8	14.6	—	4.9	19.5	—
	大分県	55	54.5	30.9	25.5	25.5	7.3	—	5.5	25.5	3.6
	宮崎県	31	90.3	38.7	51.6	32.3	25.8	—	—	6.5	—
	鹿児島県	52	71.2	26.9	25.0	23.1	11.5	—	3.8	17.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	57	71.9	28.1	31.6	14.0	10.5	—	3.5	15.8	1.8
	25～29歳	244	68.0	27.0	23.0	20.9	13.5	—	2.5	20.1	1.2
	30～34歳	81	58.0	22.2	24.7	16.0	6.2	1.2	3.7	28.4	1.2
	35歳以上	19	57.9	26.3	15.8	10.5	5.3	—	5.3	36.8	—

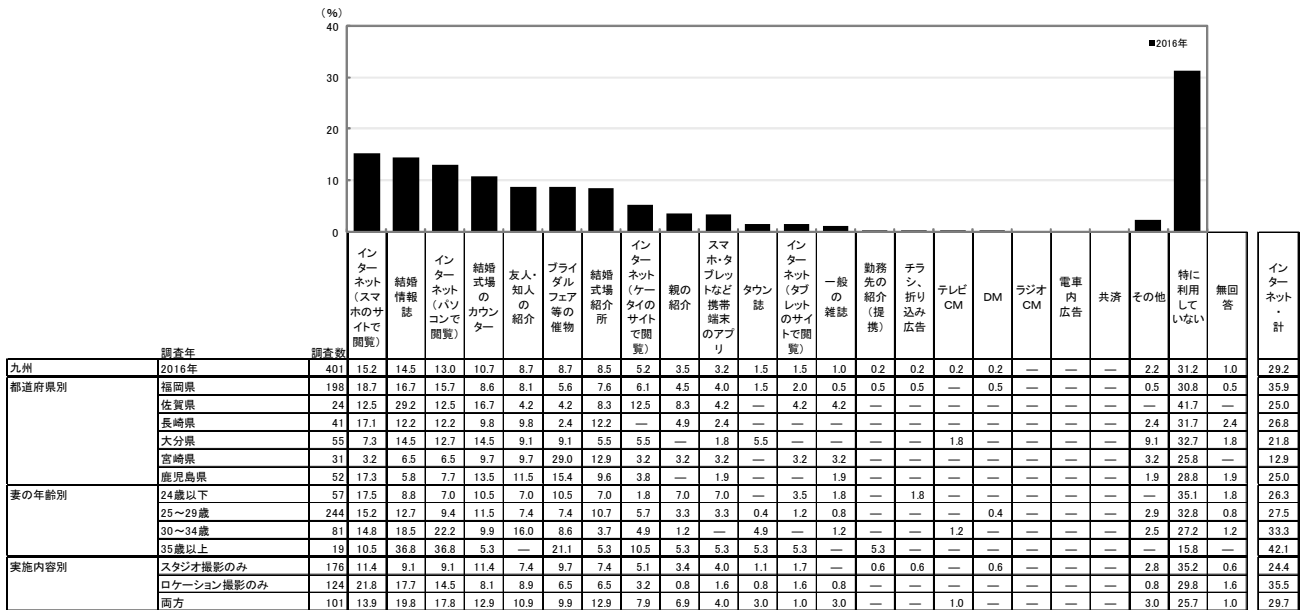
調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に依頼したものはなし)	無回答	
全国(推計値)	52.9	21.3	19.7	13.2	8.9	0.9	2.2	29.0	2.0	
北海道	204	52.0	18.1	29.4	9.8	12.3	—	2.5	24.0	3.9
青森・秋田・岩手	97	57.7	13.4	27.8	22.7	23.7	1.0	—	25.8	—
宮城・山形	133	56.4	15.8	18.8	15.8	12.8	1.5	2.3	29.3	2.3
福島	94	57.4	7.4	34.0	25.5	22.3	1.1	1.1	21.3	1.1
茨城・栃木・群馬	215	60.0	21.9	20.0	16.3	15.3	0.9	2.8	22.8	2.3
首都圏	488	44.5	27.0	15.6	9.4	4.5	0.2	2.5	33.2	1.8
新潟	100	54.0	16.0	27.0	20.0	8.0	1.0	—	20.0	1.0
長野・山梨	103	52.4	14.6	22.3	11.7	10.7	—	2.9	28.2	1.0
富山・石川・福井	100	68.0	12.0	29.0	23.0	16.0	1.0	2.0	18.0	3.0
静岡	123	54.5	23.6	10.6	15.4	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
東海	410	52.7	17.3	19.0	12.2	6.6	2.9	2.2	28.5	2.7
関西	562	50.5	19.8	19.4	11.6	6.4	1.4	0.7	34.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	60.6	14.2	21.2	14.2	13.3	0.4	3.5	27.4	0.4
四国	104	58.7	23.1	15.4	14.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
九州	401	66.1	26.2	24.2	18.5	11.2	0.2	3.0	21.9	1.2



4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」と「結婚情報誌」がともに15%で最も高く、次いで「インターネット(パソコンで閲覧)」が13%、「結婚式場のカウンター」が11%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2015年	463	3.7	11.9	1.5	14.9	1.7	1.5	16.0	14.7	13.8	0.2	9.7	8.9	0.2	—	0.2	0.4	—	2.8	28.9	0.6	24.6
	2014年	519	2.9	8.7	0.2	16.4	1.3	1.0	12.7	11.4	18.1	0.4	11.2	6.9	0.2	—	0.2	0.8	0.2	2.3	32.8	1.5	19.8
	2013年	628	2.7	10.4	1.3	19.6	0.5	1.0	15.9	6.7	16.2	0.6	12.6	8.1	0.2	—	0.6	—	—	3.7	27.7	2.2	19.3
	2012年	696	3.3	8.6	0.7	22.0	0.9	0.6	12.5	3.6	18.4	1.0	11.4	12.5	0.1	—	—	0.1	3.6	28.7	2.0	14.2	
	2011年	765	3.7	8.2	0.7	19.7	1.0	1.8	10.5	2.1	22.2	0.3	12.7	12.7	0.1	—	—	—	2.5	27.7	0.9	11.6	

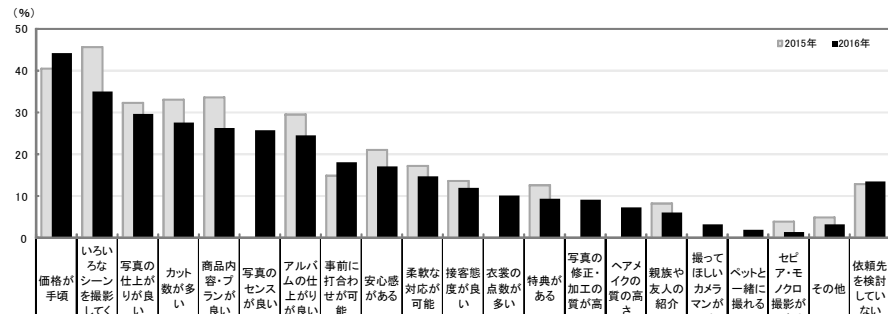
地域別	調査数	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	結婚情報誌	インターネット(パソコンで閲覧)	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	親の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	タウン誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	21.3	19.2	19.6	10.6	8.3	5.0	6.0	8.5	2.5	3.4	1.5	2.2	0.9	0.4	0.6	0.1	0.2	—	—	—	—	—	3.3	26.9	1.2	40.7		
北海道	204	17.6	31.9	19.1	12.3	10.8	3.4	5.4	10.3	2.0	4.9	0.5	2.5	1.0	1.0	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	2.0	22.5	3.9	41.2	
青森・秋田・岩手	97	5.2	7.2	8.2	13.4	4.1	7.2	13.4	6.2	4.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	43.3	2.1	15.5
宮城・山形	133	9.8	10.5	11.3	10.5	5.3	5.3	7.5	5.3	1.5	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	43.6	1.5	18.8
福島	94	6.4	10.6	8.5	9.6	5.3	2.1	18.1	4.3	1.1	4.3	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.8	—	18.1
茨城・栃木・群馬	215	18.1	14.9	14.0	15.3	4.7	5.1	7.4	7.9	0.5	1.9	5.1	1.4	—	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	30.7	2.8	33.5
首都圏	488	32.4	25.2	29.9	6.8	9.6	3.1	3.1	10.9	1.6	4.7	0.4	3.5	0.4	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	4.7	18.4	1.2	58.2
新潟	100	10.0	12.0	13.0	14.0	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	51.0	1.0	22.0
長野・山梨	103	13.6	8.7	7.8	11.7	11.7	2.9	17.5	8.7	5.8	1.9	4.9	1.9	1.0	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	29.1	1.0	26.2
富山・石川・福井	100	7.0	11.0	6.0	18.0	7.0	8.0	5.0	9.0	7.0	4.0	2.0	2.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	36.0	—	19.0
静岡	123	13.8	14.6	12.2	15.7	9.8	5.7	1.6	7.3	6.5	2.4	7.3	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	32.5	1.6	30.1
東海	410	22.4	17.8	17.8	14.4	9.0	4.4	5.1	7.1	3.4	2.9	2.0	1.5	0.5	0.7	1.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	4.1	24.4	1.0	39.3
関西	562	23.0	23.0	21.9	8.9	9.1	4.4	6.0	10.5	1.6	4.1	0.7	2.8	1.2	0.5	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	—	3.2	23.0	1.1	47.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	13.7	11.9	10.2	16.4	4.4	7.5	8.4	7.1	3.1	0.9	2.2	0.4	1.3	0.9	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	37.6	0.4	24.3
四国	104	8.7	8.7	14.4	17.3	7.7	12.5	7.7	1.9	4.8	—	3.8	1.9	3.8	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.9	33.7	—	22.1
九州	401	15.2	14.5	13.0	10.7	8.7	8.7	8.5	5.2	3.5	3.2	1.5	1.5	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	2.2	31.2	1.0	29.2	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が44%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が35%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)																						
		価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ベットの一緒に撮れる	セブ・ア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答	
九州	2016年	401	44.1	34.9	29.7	27.7	26.2	25.9	24.4	18.2	17.0	14.7	12.0	10.2	9.5	9.2	7.5	6.2	3.2	2.0	1.5	3.2	13.5	0.7
	2015年	463	40.6	45.6	32.4	33.0	33.5	*	29.6	14.9	21.0	17.3	13.6	*	12.7	*	*	8.4	*	*	3.9	5.0	13.0	1.3
	2014年	519	33.3	38.7	32.0	28.5	29.1	*	28.9	16.4	22.5	15.2	13.3	*	11.6	*	*	5.0	*	*	2.5	4.0	18.5	1.0
	2013年	628	36.6	34.7	29.6	25.2	26.8	*	26.6	17.5	17.7	18.2	9.7	*	10.5	*	*	4.9	*	*	2.4	4.5	15.9	1.9
都道府県別	福岡県	198	49.0	31.3	24.2	26.8	24.7	23.2	22.2	19.7	14.6	14.6	9.1	13.1	7.6	8.1	6.6	7.6	3.0	1.5	0.5	3.0	11.6	0.5
	佐賀県	24	37.5	29.2	33.3	29.2	25.0	20.8	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	4.2	8.3	4.2	12.5	12.5	—	4.2	—	4.2	12.5	—
	長崎県	41	48.8	26.8	36.6	26.8	26.8	26.8	19.5	7.3	22.0	4.9	12.2	9.8	4.9	12.2	7.3	2.4	4.9	—	2.4	2.4	12.2	—
	大分県	55	43.6	43.6	29.1	34.5	27.3	30.9	23.6	21.8	20.0	23.6	18.2	9.1	14.5	10.9	7.3	3.6	3.6	3.6	3.6	5.5	18.2	1.8
	宮崎県	31	32.3	41.9	38.7	29.0	35.5	22.6	35.5	9.7	19.4	6.5	9.7	3.2	12.9	19.4	9.7	6.5	—	3.2	3.2	—	19.4	—
	鹿児島県	52	32.7	44.2	38.5	23.1	25.0	34.6	30.8	19.2	19.2	17.3	7.7	13.5	5.8	7.7	3.8	5.8	1.9	1.9	3.8	13.5	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	57	42.1	31.6	24.6	24.6	22.8	22.8	26.3	15.8	22.8	15.8	15.8	12.3	7.0	10.5	10.5	8.8	3.5	—	3.5	5.3	12.3	—
	25～29歳	244	42.6	41.0	29.5	31.6	26.2	25.4	25.0	19.3	15.2	12.3	11.1	8.6	10.2	9.8	6.6	5.7	3.3	3.3	0.8	2.9	12.3	0.8
	30～34歳	81	51.9	19.8	32.1	14.8	23.5	22.2	17.3	11.1	18.5	14.8	11.1	12.3	8.6	4.9	7.4	4.9	3.7	—	1.2	3.7	21.0	1.2
	35歳以上	19	36.8	31.6	36.8	42.1	47.4	57.9	42.1	42.1	15.8	42.1	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	10.5	—	—	5.3	—	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	176	46.0	23.3	25.6	23.9	22.2	20.5	18.2	16.5	14.2	12.5	11.9	8.5	9.7	9.1	8.5	6.3	2.8	0.6	1.7	3.4	16.5	0.6
	ロケーション撮影のみ	124	44.4	40.3	29.0	27.4	25.0	29.0	27.4	18.5	20.2	16.1	12.1	12.1	10.5	6.5	5.6	6.5	4.0	1.6	1.6	4.0	12.1	1.6
	両方	101	40.6	48.5	37.6	34.7	34.7	31.7	31.7	20.8	17.8	16.8	11.9	10.9	7.9	12.9	7.9	5.9	3.0	5.0	1.0	2.0	9.9	—
スタジオ撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	117	35.0	23.1	29.1	24.8	17.1	18.8	21.9	19.7	15.4	15.4	12.0	5.1	13.7	9.4	6.0	1.7	2.6	0.9	2.6	2.6	22.2	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	17	64.7	35.3	23.5	35.3	23.5	23.5	5.9	17.6	11.8	11.8	11.8	23.5	—	5.9	11.8	11.8	—	—	—	—	5.9	—
	外部の写真屋・カメラマン	30	83.3	16.7	16.7	13.3	30.0	23.3	13.3	6.7	10.0	6.7	13.3	16.7	3.3	10.0	13.3	13.3	—	—	—	3.3	—	—
ロケーション撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	55	23.6	41.8	29.1	21.8	16.4	21.8	29.1	14.5	16.4	14.5	14.5	1.8	10.9	5.5	7.3	—	—	3.6	—	7.3	23.6	1.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	15	53.3	33.3	33.3	46.7	26.7	33.3	20.0	20.0	13.3	6.7	26.7	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	36	66.7	38.9	19.4	25.0	30.6	33.3	25.0	20.0	22.2	11.1	19.4	8.3	2.8	2.8	13.9	11.1	—	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、379ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、381ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、381ページに掲載している

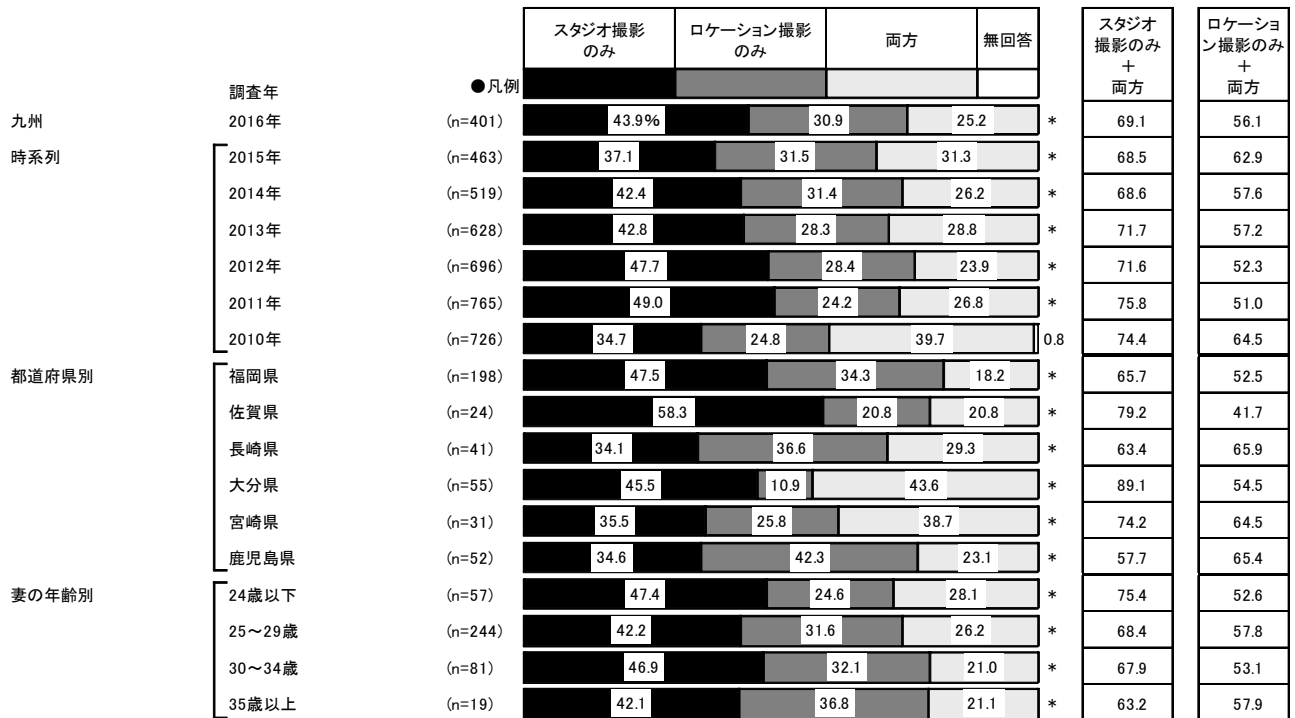
地域別	調査数	重視点 (%)																					
		価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ベットの一緒に撮れる	セブ・ア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
全国(推計値)	478	34.1	22.6	25.1	25.5	26.1	16.9	14.6	15.3	12.6	8.6	8.4	8.6	6.1	5.8	4.5	4.2	1.8	1.6	6.1	14.0	0.9	—
北海道	204	48.0	27.0	19.6	23.5	29.9	30.9	16.2	18.1	13.7	10.3	10.3	9.3	12.3	3.9	5.9	2.5	2.9	3.4	2.0	5.9	14.7	2.9
青森・秋田・岩手	97	25.8	30.9	26.8	32.0	12.4	19.6	16.5	13.4	19.6	19.6	9.3	1.0	4.1	7.2	7.2	3.1	5.2	1.0	—	4.1	28.9	—
宮城・山形	133	34.6	33.1	21.1	21.1	24.1	13.5	21.1	15.8	13.5	9.0	9.0	3.8	7.5	3.0	4.5	4.5	3.0	1.5	1.5	3.0	18.8	0.8
福島	94	20.2	23.4	13.8	21.3	17.0	17.0	17.0	18.1	10.6	11.7	3.2	3.2	13.8	3.2	4.3	1.1	4.3	3.2	—	4.3	33.0	—
茨城・栃木・群馬	215	36.7	36.3	24.2	23.3	21.4	27.4	21.4	15.3	18.1	14.0	7.0	9.8	7.4	6.0	8.4	1.4	2.3	1.4	0.5	4.7	14.9	1.9
首都圏	488	63.7	33.0	21.7	27.9	30.7	28.3	12.1	12.3	13.9	13.1	8.4	9.8	7.8	5.5	5.1	4.1	4.9	1.6	1.4	8.6	10.5	0.6
新潟	100	25.0	31.0	23.0	19.0	13.0	17.0	20.0	18.0	9.0	9.0	4.0	5.0	5.0	12.0	9.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	23.0	1.0
長野・山梨	103	32.0	30.1	17.5	15.5	18.4	14.6	12.6	8.7	7.8	7.8	4.9	5.8	6.8	3.9	3.9	7.8	4.9	1.0	1.0	6.8	21.4	1.9
富山・石川・福井	100	26.0	38.0	28.0	19.0	15.0	24.0	22.0	14.0	24.0	9.0	11.0	7.0	9.0	6.0	9.0	5.0	4.0	2.0	1.0	6.8	18.0	—
静岡	123	49.6	37.4	17.9	25.2	27.6	24.4	16.3	17.9	19.5	6.5	4.1	4.9	7.3	4.9	4.1	6.5	2.4	0.8	—	4.1	13.8	1.6
東海	410	47.3	32.0	21.5	20.0	24.9	27.8	14.6	16.1	16.6	9.8	9.8	9.5	7.6	6.1	4.6	5.9	4.9	1.5	2.7	4.9	12.7	1.5
関西	562	50.4	36.3	19.0	28.3	27.2	25.3	15.3	12.1	14.9	11.9	5.7	8.9	9.8	5.5	4.4	3.9	3.7	1.8	1.6	5.9	10.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	30.5	38.5	24.3	17.3	14.2	21.2	23.0	16.8	15.5	18.6	8.4	4.4	6.2	6.2	7.5	4.4	5.3	2.2	3.1	8.4	22.1	—
四国	104	31.7	42.3	37.5	23.1	25.0	43.3	29.8	22.1	17.3	13.5	22.1	7.7	17.3	9.6	8.7	7.7	5.8	3.8	2.9	5.8	13.5	—
九州	401	44.1	34.9	29.7	27.7	26.2	25.9	24.4	18.2	17.0	14.7	12.0	10.2	9.5	9.2	7.5	6.2	3.2	2.0	1.5	3.2	13.5	0.7



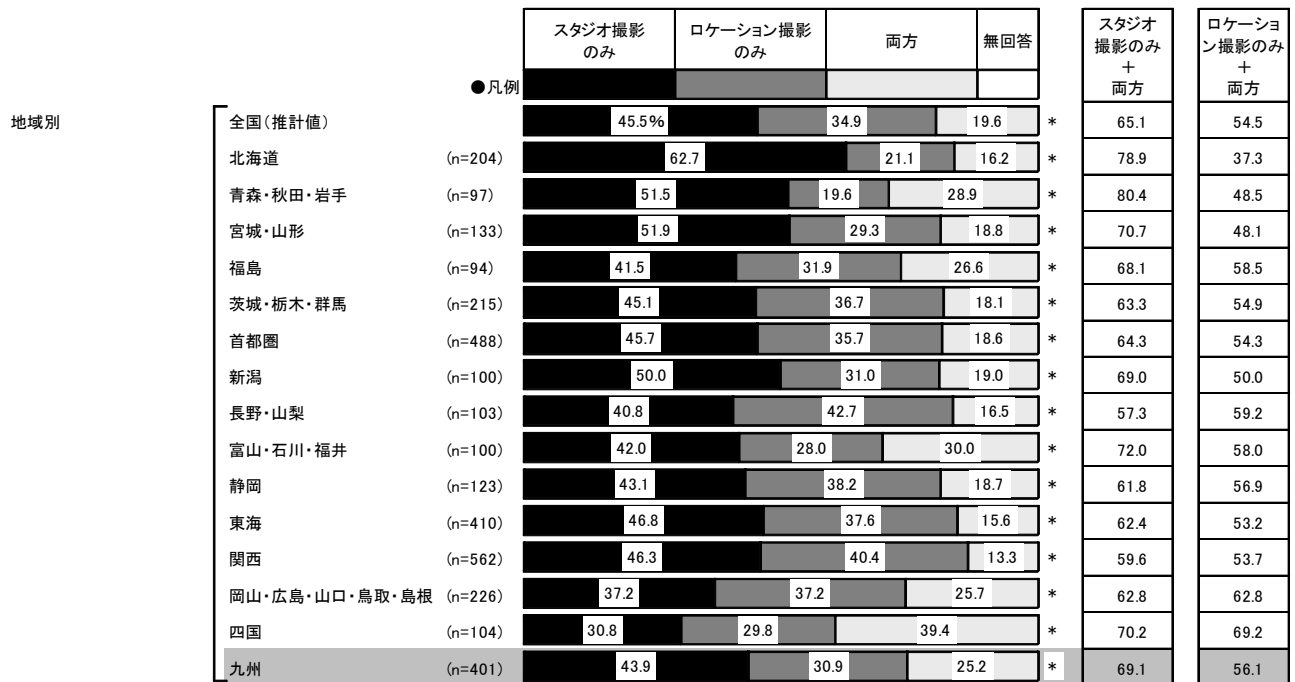
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が44%、「ロケーション撮影のみ」が31%、「両方」が25%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



※2011年からは「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成
 ※2010年は「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者」にその内容を聞いている

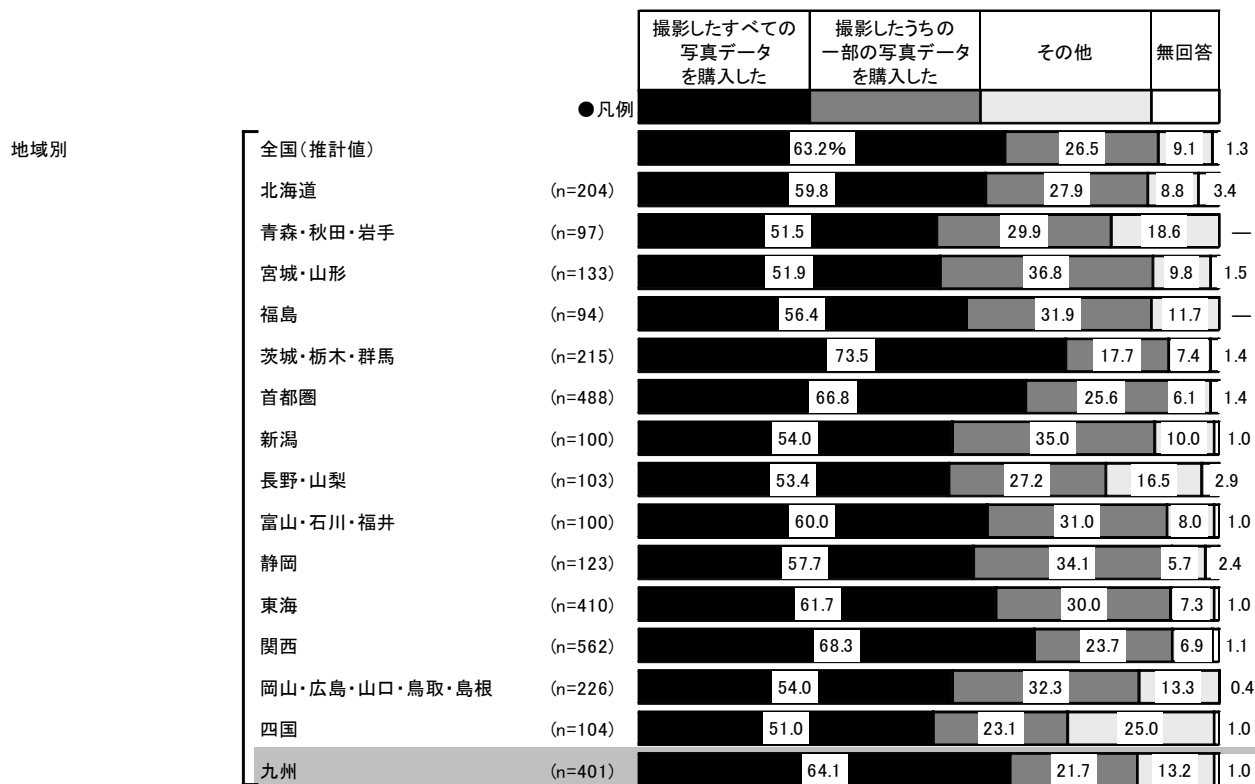
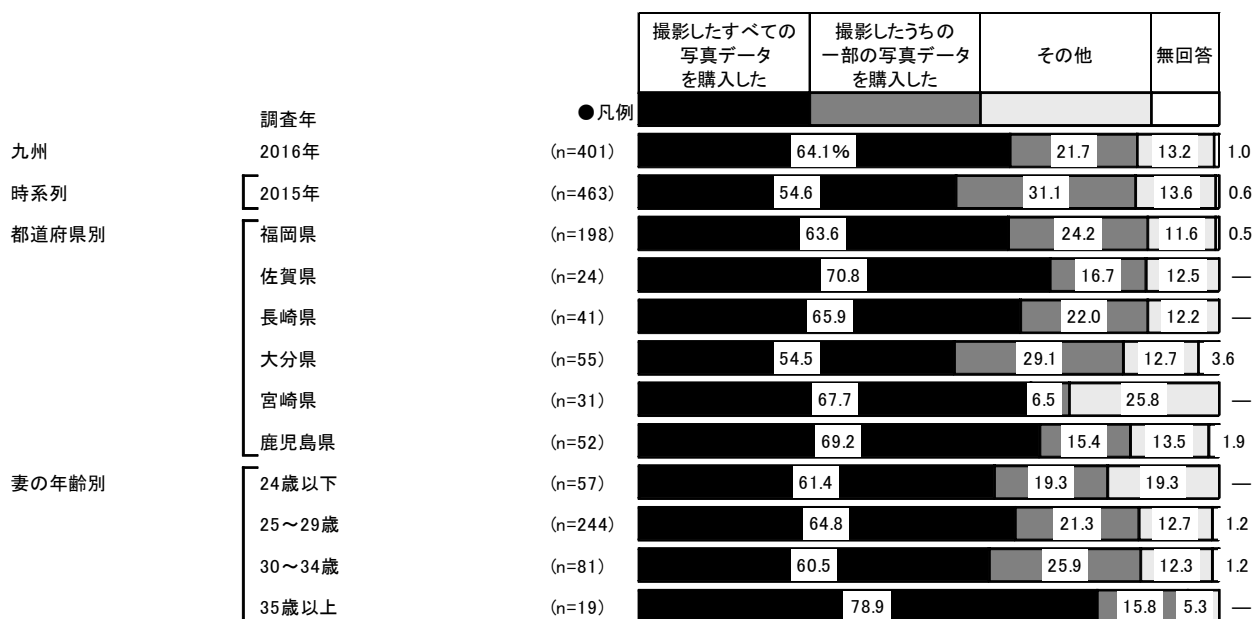




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が64%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が22%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



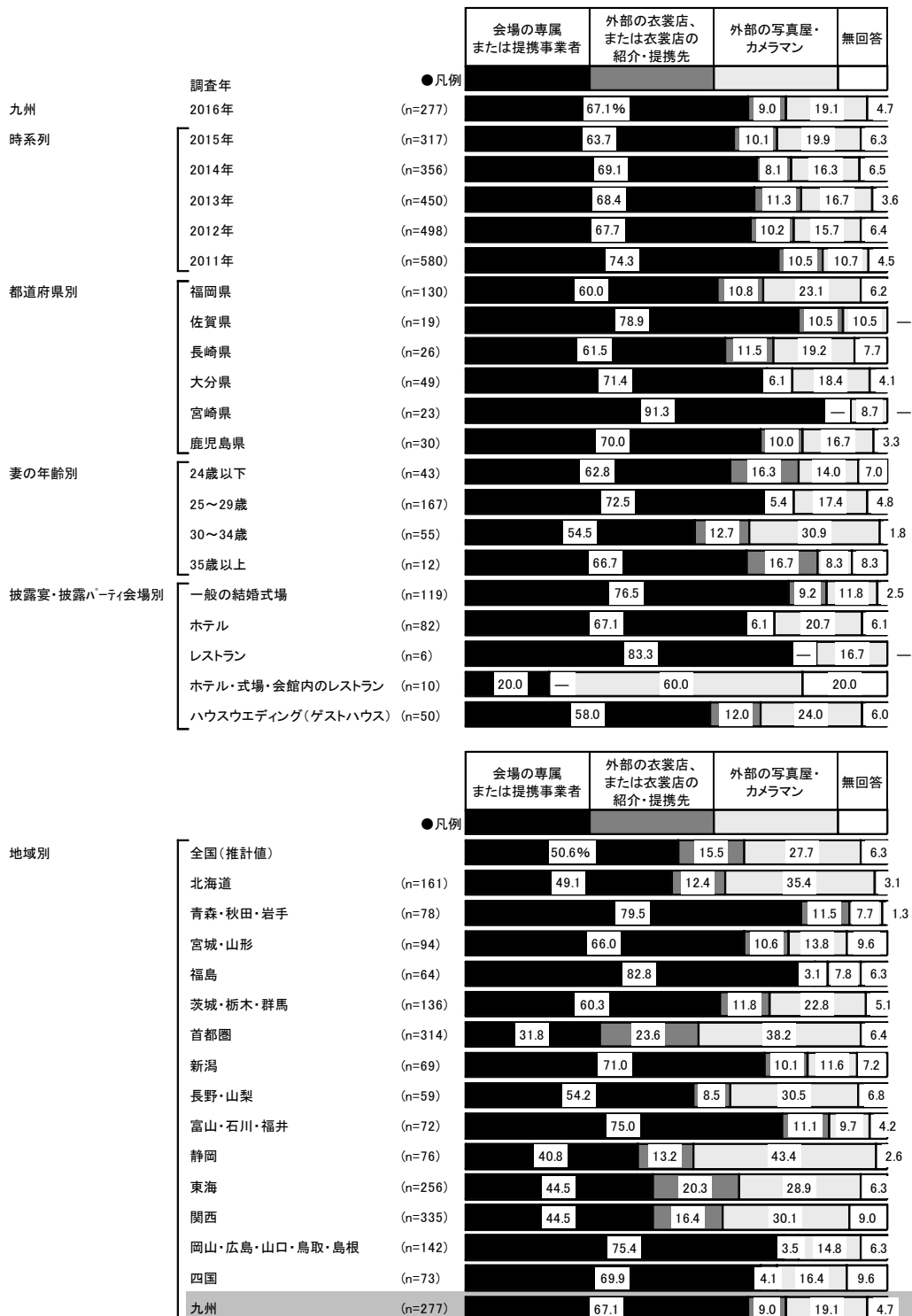


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が67%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が19%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



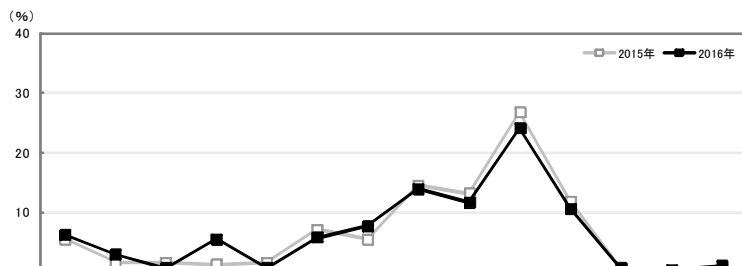


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が24%で最も高く、「8週間前」が14%、「6週間前」が12%、「2週間前」が11%、「10週間前」が8%で続く。平均は披露宴の8.7週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	披露宴の開催時期													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
九州	274	6.2	2.9	0.7	5.5	0.7	5.8	7.7	13.9	11.7	24.1	10.6	0.7	0.4	1.1	8.0	8.7
2015年	311	5.5	1.6	1.6	1.3	1.6	7.1	5.5	14.5	13.2	26.7	11.9	0.6	—	0.3	8.7	7.7
2014年	350	3.7	1.1	1.4	3.7	1.4	6.6	6.9	13.7	9.1	29.4	13.4	0.6	0.6	0.3	8.0	7.4
2013年	448	3.8	2.2	0.2	4.9	1.8	6.7	3.6	14.1	11.4	29.0	15.0	0.2	0.2	0.7	6.3	7.1
2012年	490	4.7	1.0	0.4	2.7	1.2	9.0	3.1	11.8	10.0	30.8	17.8	0.2	—	0.4	6.9	6.9
2011年	577	3.3	0.9	0.7	2.6	0.3	7.3	6.1	13.3	9.0	31.4	19.1	0.5	0.3	0.2	5.0	6.4
都道府県別																	
福岡県	128	9.4	2.3	—	7.0	—	8.6	5.5	7.8	10.9	21.1	11.7	0.8	—	2.3	12.5	9.9
佐賀県	19	—	—	—	5.3	10.5	5.3	21.1	5.3	15.8	36.8	—	—	—	—	—	7.6
長崎県	26	7.7	—	3.8	—	—	—	11.5	19.2	15.4	26.9	11.5	—	—	—	3.8	7.9
大分県	49	2.0	4.1	2.0	6.1	—	2.0	10.2	20.4	14.3	22.4	8.2	2.0	2.0	—	4.1	7.6
宮崎県	22	4.5	9.1	—	4.5	—	4.5	4.5	27.3	13.6	27.3	—	—	—	—	4.5	9.1
鹿児島県	30	3.3	3.3	—	3.3	—	6.7	3.3	20.0	3.3	26.7	23.3	—	—	—	6.7	6.6
妻の年齢別																	
24歳以下	43	9.3	2.3	—	4.7	—	11.6	11.6	9.3	4.7	18.6	11.6	2.3	—	2.3	11.6	9.1
25～29歳	166	5.4	3.0	1.2	6.6	1.2	4.2	6.0	14.5	12.0	25.3	10.8	0.6	0.6	—	8.4	8.5
30～34歳	54	7.4	1.9	—	3.7	—	7.4	11.1	16.7	13.0	24.1	7.4	—	—	3.7	3.7	9.5
35歳以上	11	—	9.1	—	—	—	—	—	9.1	27.3	27.3	18.2	—	—	—	9.1	5.8
依頼先別																	
会場の専属または提携事業者	185	1.1	2.7	0.5	3.2	—	5.9	8.1	16.2	11.4	32.4	14.1	1.1	—	0.5	2.7	6.5
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	25	12.0	4.0	—	16.0	4.0	8.0	12.0	12.0	12.0	12.0	—	—	4.0	—	4.0	13.2
外部の写真屋・カメラマン	51	23.5	3.9	2.0	9.8	2.0	5.9	5.9	9.8	15.7	3.9	5.9	—	—	3.9	7.8	14.8

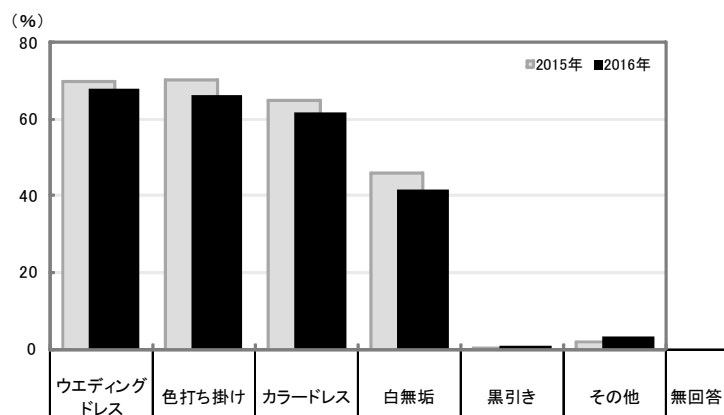
地域別	調査数	披露宴の開催時期													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
全国(推計値)		8.2	3.3	1.0	4.6	1.4	7.8	5.7	13.5	9.1	22.7	12.5	0.4	0.3	1.5	7.9	9.1
北海道	154	8.4	1.9	0.6	6.5	1.3	9.7	4.5	18.2	10.4	16.9	11.7	1.3	—	2.6	5.8	8.4
青森・秋田・岩手	75	4.0	—	—	1.3	—	5.3	2.7	9.3	8.0	38.7	29.3	—	—	—	1.3	5.4
宮城・山形	93	1.1	2.2	1.1	3.2	1.1	9.7	3.2	8.6	3.2	38.7	16.1	1.1	1.1	1.1	8.6	5.2
福島	64	3.1	—	—	4.7	1.6	4.7	3.1	17.2	1.6	23.4	23.4	—	—	1.6	15.6	6.2
茨城・栃木・群馬	133	5.3	3.8	—	3.0	0.8	7.5	5.3	14.3	6.0	26.3	17.3	—	—	0.8	9.8	7.6
首都圏	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
新潟	68	5.9	1.5	—	—	2.9	4.4	1.5	8.8	2.9	14.7	48.5	1.5	1.5	—	5.9	5.4
長野・山梨	58	6.9	5.2	6.9	1.7	5.2	1.7	6.9	8.6	19.0	20.7	—	—	—	1.7	10.3	9.0
富山・石川・福井	70	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7	—	11.4	8.6	27.1	22.9	1.4	—	1.4	7.1	9.0
静岡	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
東海	245	6.5	2.0	0.4	5.3	—	9.0	4.5	11.0	8.2	26.9	15.5	1.2	—	1.6	7.8	8.1
関西	321	8.4	3.1	0.6	3.7	0.6	10.9	6.2	15.3	10.6	22.4	5.9	0.6	0.6	1.2	9.7	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	8.7	4.3	0.7	3.6	1.4	8.7	5.1	12.3	15.9	25.4	5.8	—	—	0.7	7.2	9.6
四国	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
九州	274	6.2	2.9	0.7	5.5	0.7	5.8	7.7	13.9	11.7	24.1	10.6	0.7	0.4	1.1	8.0	8.7



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が68%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が66%、「カラードレス」が62%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が21%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が19%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が30%で最も高く、「2着」が24%、「1着」と「4着」がともに18%で続く。平均は2.7着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

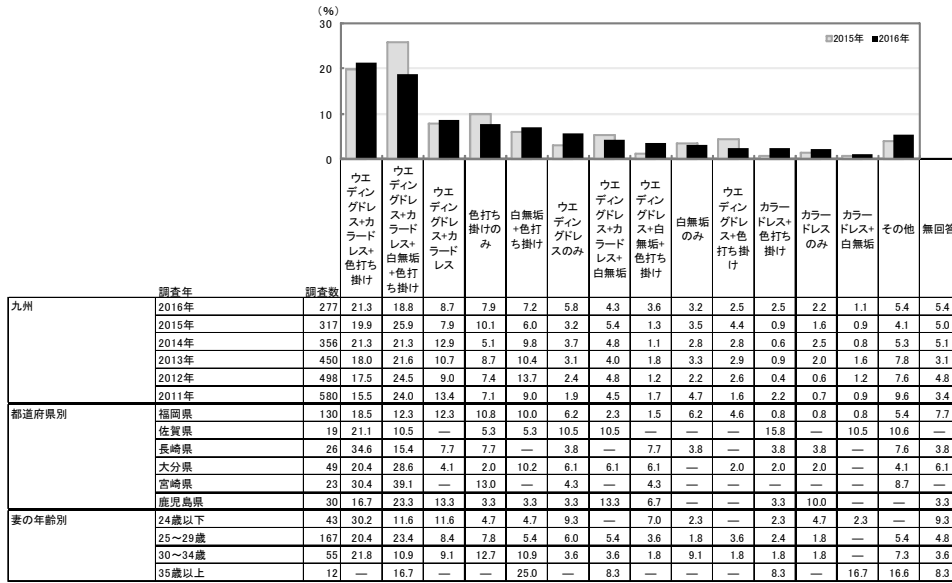


調査年	調査数	調査年							
		ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
九州	2016年	277	67.9	66.4	61.7	41.5	0.7	3.2	5.4
	2015年	317	69.7	70.3	65.0	45.7	0.3	1.9	5.0
	2014年	356	70.8	64.3	67.1	43.3	1.1	2.2	5.1
	2013年	450	67.6	66.9	63.3	47.8	1.3	3.3	3.1
	2012年	498	67.3	70.1	63.1	51.4	2.0	4.2	4.8
都道府県別	2011年	580	70.3	64.3	67.4	50.9	4.3	3.3	3.4
	福岡県	130	61.5	60.8	50.0	36.9	0.8	2.3	7.7
	佐賀県	19	52.6	63.2	73.7	42.1	—	5.3	—
	長崎県	26	76.9	76.9	73.1	34.6	3.8	3.8	3.8
	大分県	49	73.5	73.5	63.3	51.0	—	4.1	6.1
妻の年齢別	宮崎県	23	82.6	87.0	78.3	47.8	—	8.7	—
	鹿児島県	30	76.7	56.7	80.0	46.7	—	—	3.3
	24歳以下	43	69.8	60.5	62.8	27.9	—	—	9.3
	25~29歳	167	73.7	69.5	65.9	43.7	0.6	3.0	4.8
30~34歳	55	54.5	65.5	49.1	40.0	—	5.5	3.6	
	35歳以上	12	41.7	50.0	58.3	66.7	8.3	8.3	8.3

地域別	調査数	調査年						
		ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		49.2	61.7	38.7	35.6	0.9	2.2	6.3
北海道	161	54.0	68.3	45.3	38.5	2.5	1.2	3.1
青森・秋田・岩手	78	87.2	84.6	78.2	44.9	1.3	5.1	1.3
宮城・山形	94	61.7	56.4	50.0	31.9	—	2.1	7.4
福島	64	64.1	57.8	51.6	34.4	—	3.1	6.3
茨城・栃木・群馬	136	46.3	64.0	40.4	26.5	0.7	2.2	5.9
首都圏	314	31.8	56.1	20.7	39.8	1.3	2.2	7.0
新潟	69	66.7	58.0	43.5	23.2	1.4	—	5.8
長野・山梨	59	40.7	62.7	35.6	30.5	—	—	6.8
富山・石川・福井	72	72.2	61.1	59.7	34.7	—	1.4	5.6
静岡	76	39.5	69.7	31.6	40.8	—	—	2.6
東海	256	50.8	64.5	39.8	34.0	0.4	1.2	5.5
関西	335	40.3	59.1	26.9	29.9	1.2	2.4	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	73.2	58.5	61.3	31.0	—	2.8	5.6
四国	73	63.0	72.6	58.9	30.1	—	1.4	9.6
九州	277	67.9	66.4	61.7	41.5	0.7	3.2	5.4

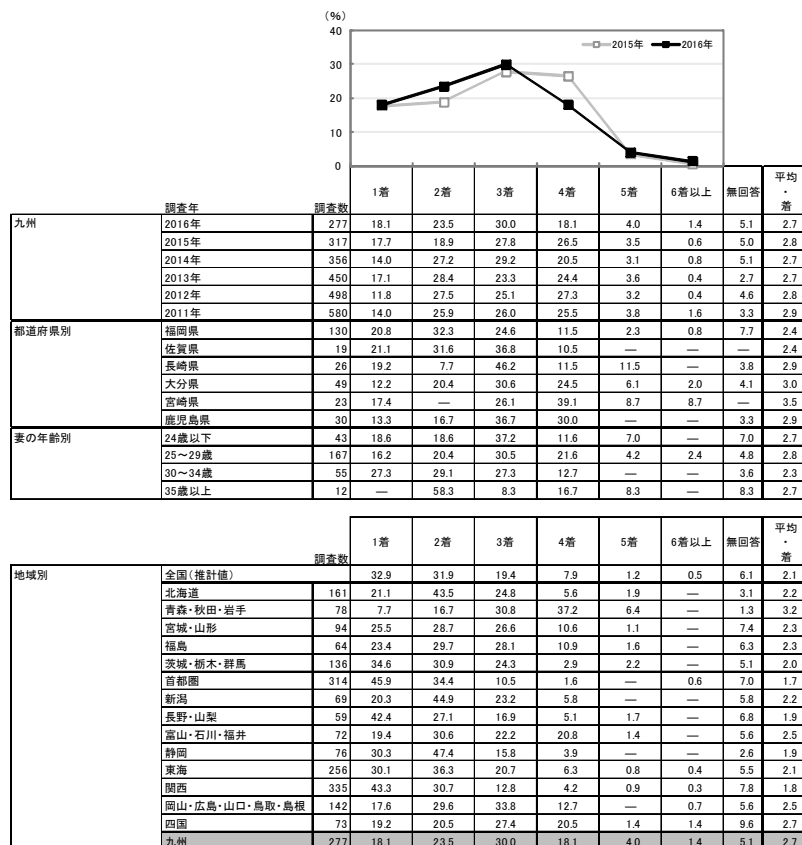


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	ウェディングドレス+カードレス+色打ち掛け	ウェディングドレス+カードレス+白無垢+色打ち掛け	ウェディングドレス+カードレス	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウェディングドレスのみ	ウェディングドレス+カードレス+白無垢	ウェディングドレス+白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ウェディングドレス+色打ち掛け	カラードレス+色打ち掛け	カラードレスのみ	カラードレス+白無垢	その他	無回答
全国(推計値)	12.8	7.3	9.5	17.5	11.9	6.7	2.4	2.2	7.6	5.6	1.8	2.1	0.8	5.4	6.3	
北海道	161	14.3	6.2	8.1	13.0	14.3	3.1	6.2	1.9	3.7	10.6	6.2	1.2	1.9	6.1	3.1
青森・秋田・岩手	78	28.2	35.9	10.3	5.1	1.3	2.6	—	2.6	1.3	3.8	—	—	—	7.7	1.3
宮城・山形	94	19.1	7.4	11.7	13.8	7.4	7.4	6.4	2.1	4.3	3.2	2.1	1.1	—	6.4	7.4
福島	64	18.8	7.8	14.1	15.6	3.1	1.6	4.7	4.7	7.8	4.7	1.6	—	1.6	7.8	6.3
茨城・栃木・群馬	136	14.7	2.2	11.0	24.3	8.1	4.4	2.2	2.9	5.1	5.9	3.7	2.2	1.5	5.9	5.9
首都圏	314	5.1	1.9	7.0	21.7	18.2	8.3	1.9	1.6	13.7	4.8	0.3	3.2	—	5.4	7.0
新潟	69	15.9	2.9	15.9	13.0	4.3	5.8	1.4	4.3	4.3	15.9	—	2.9	1.4	5.7	5.8
長野・山梨	59	11.9	3.4	10.2	27.1	10.2	6.8	3.4	1.7	8.5	3.4	3.4	—	1.7	1.7	6.8
富山・石川・福井	72	15.3	20.8	22.2	12.5	5.6	5.6	—	4.2	2.8	2.8	—	—	1.4	1.4	5.6
静岡	76	13.2	1.3	9.2	19.7	25.0	3.9	1.3	2.6	6.6	5.3	2.6	2.6	1.3	2.6	2.6
東海	256	13.7	6.3	9.8	14.5	15.6	9.4	1.2	1.6	4.3	7.8	2.7	1.6	2.0	4.4	5.5
関西	335	7.2	3.3	8.4	24.5	9.9	8.1	0.6	2.4	8.7	7.2	2.1	2.4	0.9	6.6	8.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	24.6	11.3	14.8	8.5	5.6	4.9	6.3	—	4.2	5.6	0.7	1.4	0.7	5.6	5.6
四国	73	24.7	15.1	9.6	15.1	4.1	4.1	1.4	4.1	1.4	2.7	4.1	—	1.4	2.8	9.6
九州	277	21.3	18.8	8.7	7.9	7.2	5.8	4.3	3.6	3.2	2.5	2.5	2.2	1.1	5.4	5.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

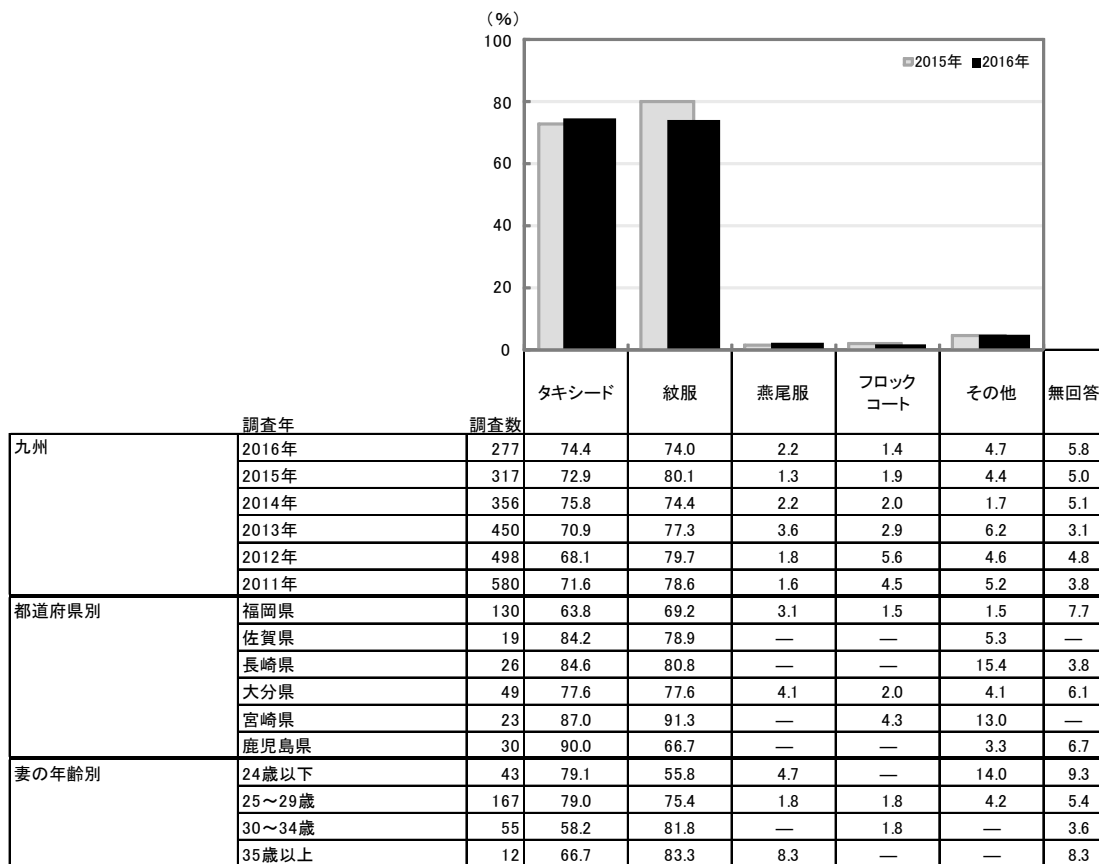




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」と「紋服」がともに74%で最も高い。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が51%で最も高く、次いで「紋服のみ」が19%、「タキシードのみ」が16%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が46%で最も高く、次いで「1着」が32%、「3着」が16%で続く。平均は1.9着となった。

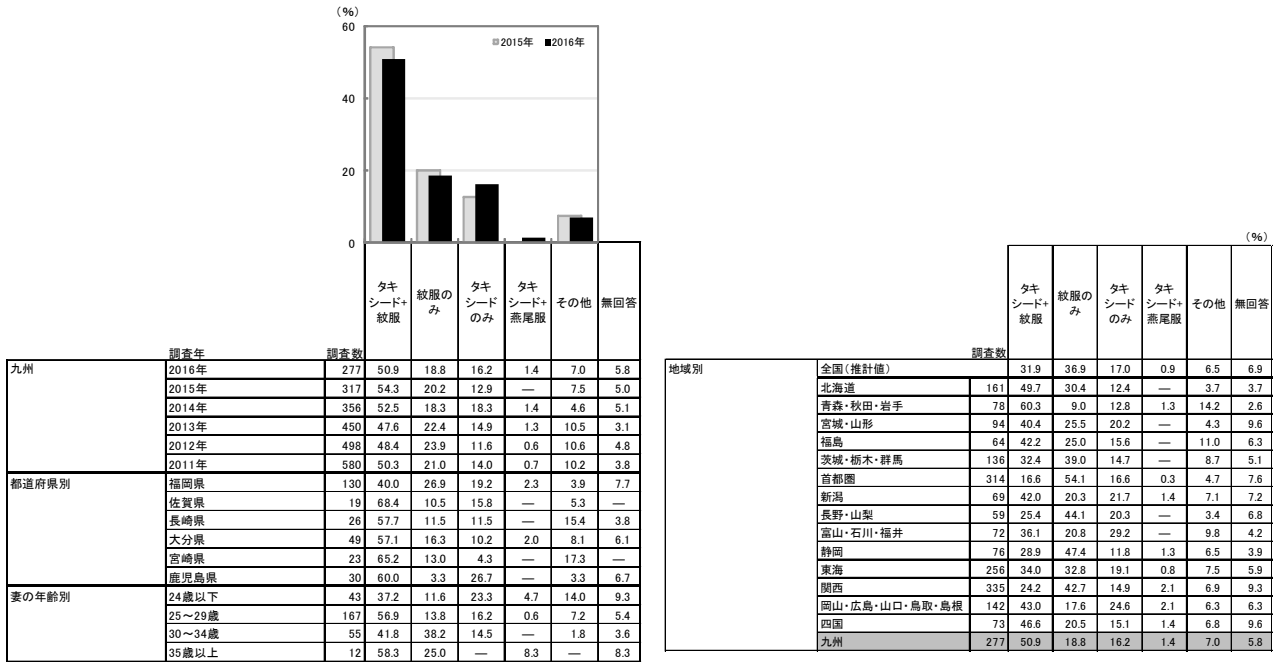
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)



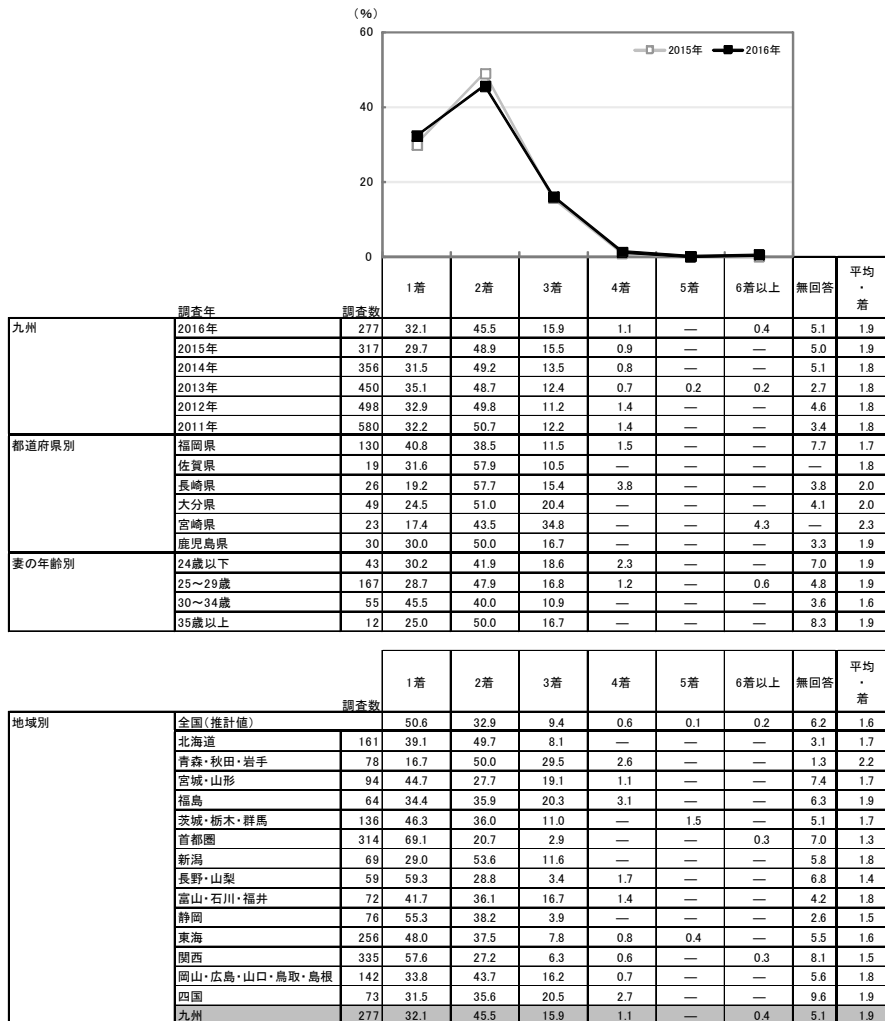
		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		53.1	72.2	2.3	1.9	3.3	6.9
	北海道	161	62.7	81.4	0.6	0.6	2.5	3.7
	青森・秋田・岩手	78	87.2	79.5	5.1	3.8	6.4	2.6
	宮城・山形	94	63.8	69.1	—	2.1	2.1	9.6
	福島	64	67.2	76.6	1.6	6.3	3.1	6.3
	茨城・栃木・群馬	136	52.2	77.2	2.2	2.2	4.4	5.1
	首都圏	314	34.1	71.3	1.0	1.6	2.5	7.6
	新潟	69	69.6	66.7	1.4	2.9	4.3	7.2
	長野・山梨	59	47.5	72.9	1.7	—	1.7	6.8
	富山・石川・福井	72	75.0	63.9	1.4	4.2	4.2	4.2
	静岡	76	46.1	77.6	3.9	2.6	2.6	3.9
	東海	256	56.3	71.1	2.7	2.3	3.1	5.9
	関西	335	43.9	70.4	3.9	1.5	4.2	9.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	73.9	65.5	4.2	2.1	2.1	6.3
	四国	73	69.9	74.0	4.1	1.4	2.7	9.6
	九州	277	74.4	74.0	2.2	1.4	4.7	5.8



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

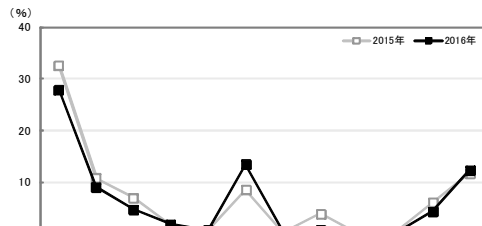




8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が28%で最も高く、次いで「100～120カット未満」が13%、「220カット以上」が12%で続く。平均は123.7カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	<20カット以下の内訳>													
		20 カット 未満	20～ 40 カット 未満	40～ 60 カット 未満	60～ 80 カット 未満	80～ 100 カット 未満	100～ 120 カット 未満	120～ 140 カット 未満	140～ 160 カット 未満	160～ 180 カット 未満	180～ 200 カット 未満	200～ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ～2 カット	3 ～4 カット	5 ～6 カット	7 ～8 カット	9 ～10 カット	11 ～12 カット	13 ～14 カット	15 ～16 カット	17 ～18 カット	19 ～20 カット		
九州	2016年	277	27.8	9.0	4.7	1.8	0.7	13.4	0.4	0.7	—	—	—	4.3	12.3	24.9	123.7	5.1	7.6	6.1	1.8	3.6	1.4	—	2.2	—	4.3
	2015年	317	32.5	10.7	6.9	1.6	0.6	8.5	0.3	3.8	—	0.3	6.0	11.7	17.0	108.2	6.9	9.5	5.4	1.6	6.0	0.6	0.3	1.9	0.3	5.7	
	2014年	356	38.8	10.1	3.4	0.8	—	8.1	0.6	2.2	—	0.3	6.5	7.9	21.3	101.9	7.6	15.2	5.3	1.4	4.2	1.1	0.8	2.5	0.6	4.5	
	2013年	450	49.1	9.8	3.3	0.2	0.7	7.3	0.2	1.1	—	—	3.6	6.0	18.7	63.7	11.1	16.2	8.2	2.7	6.0	2.0	0.7	2.0	0.2	4.2	
	2012年	498	52.4	9.0	4.0	0.8	0.8	6.8	0.2	1.2	—	—	2.2	5.0	17.7	52.3	10.0	20.5	6.8	2.8	7.6	2.0	0.6	1.6	0.4	6.0	
	2011年	580	56.7	10.3	4.3	1.2	1.7	5.3	0.2	0.5	0.2	—	2.8	4.0	12.8	42.3	12.9	20.3	9.3	4.1	6.7	1.4	0.2	1.2	0.5	4.5	
都道府県別	福岡県	130	33.8	8.5	3.1	1.5	0.8	13.8	—	0.8	—	—	4.6	11.5	21.5	107.3	8.5	6.9	6.9	3.1	3.1	1.5	—	3.8	—	3.8	
	佐賀県	19	5.3	10.5	21.1	—	—	—	—	5.3	—	—	5.3	21.1	31.6	205.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	
	長崎県	26	15.4	15.4	3.8	—	—	19.2	—	—	—	—	3.8	7.7	34.6	110.1	—	3.8	—	3.8	7.7	—	—	—	—	11.5	
	大分県	49	32.7	14.3	4.1	6.1	—	12.2	—	—	—	—	12.2	18.4	96.3	4.1	6.1	12.2	—	4.1	4.1	—	—	2.0	—	4.1	
	宮崎県	23	8.7	—	4.3	—	4.3	13.0	—	4.3	—	—	13.0	52.2	160.6	—	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	鹿児島県	30	33.3	3.3	3.3	—	—	16.7	—	—	—	—	13.3	13.3	16.7	184.7	3.3	20.0	3.3	—	6.7	—	—	—	—	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	43	32.6	11.6	4.7	—	—	4.7	—	—	—	—	2.3	14.0	30.2	139.6	7.0	9.3	2.3	2.3	7.0	2.3	—	2.3	—	9.3	
	25～29歳	167	24.0	9.0	4.8	1.8	0.6	14.4	0.6	1.2	—	—	4.8	12.0	26.9	131.2	3.0	6.0	8.4	1.8	2.4	1.2	—	1.2	—	4.2	
	30～34歳	55	34.5	7.3	1.8	1.8	1.8	20.0	—	—	—	—	5.5	9.1	18.2	92.6	9.1	10.9	3.6	1.8	5.5	1.8	—	1.8	—	1.8	
	35歳以上	12	33.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	25.0	8.3	123.9	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	186	28.0	8.6	4.8	1.6	1.1	12.9	0.5	1.1	—	—	2.2	14.0	25.3	133.0	3.8	8.1	6.5	2.2	4.3	0.5	—	2.7	—	4.8	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	25	24.0	—	8.0	—	16.0	—	—	—	—	—	12.0	8.0	100.9	8.0	4.0	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	8.0	
	外部の写真屋・カメラマン	53	35.8	5.7	7.5	—	—	17.0	—	—	—	—	9.4	9.4	15.1	98.1	9.4	9.4	7.5	1.9	1.9	3.8	—	1.9	—	1.9	
地域別	全国(推計値)	31.1	9.2	5.2	1.9	1.5	12.9	0.7	2.8	0.2	0.3	6.1	11.5	16.7	117.3	9.3	7.9	5.2	2.0	4.5	0.4	0.3	1.4	0.0	4.2		
	北海道	161	32.9	11.8	6.2	4.3	2.5	16.1	1.2	2.5	—	—	5.0	8.1	9.3	91.5	9.3	17.4	2.5	0.6	2.5	0.6	—	—	—	6.8	
	青森・秋田・岩手	78	37.2	5.1	14.1	—	—	9.0	1.3	—	—	—	2.6	12.8	17.9	101.2	6.4	15.4	6.4	1.3	5.1	—	1.3	1.3	—	1.3	
	宮城・山形	94	39.4	16.0	4.3	1.1	2.1	10.6	—	1.1	—	—	4.3	5.3	16.0	58.9	8.5	14.9	4.3	1.1	7.4	—	1.1	2.1	—	5.3	
	福島	64	39.1	9.4	7.8	1.6	1.6	3.1	—	3.1	1.6	—	4.7	7.8	20.3	85.7	17.2	15.6	4.7	—	1.6	—	—	—	—	4.7	
	茨城・栃木・群馬	136	17.6	8.8	6.6	4.4	2.2	13.2	—	—	0.7	1.5	10.3	15.4	19.1	152.0	5.1	5.9	2.2	1.5	2.2	—	—	0.7	—	3.7	
	首都圏	314	31.5	6.1	1.9	1.6	2.2	17.2	0.3	3.8	—	0.3	8.9	13.7	12.4	130.0	10.8	5.4	6.4	1.9	5.4	—	0.3	1.3	—	3.2	
	新潟	69	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	2.9	4.3	—	—	2.9	13.0	11.6	181.6	11.6	15.9	5.8	4.3	7.2	—	—	4.3	—	2.9	
	長野・山梨	59	32.2	10.2	3.4	3.4	1.7	11.9	—	6.8	—	—	8.5	6.8	15.3	88.6	10.2	10.2	3.4	—	6.8	—	—	1.7	—	3.4	
	富山・石川・福井	72	38.9	11.1	2.8	1.4	1.4	5.6	1.4	4.2	—	—	1.4	9.7	22.2	88.9	12.5	5.6	1.4	5.6	5.6	1.4	1.4	5.6	—	5.6	
	静岡	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	87.8	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9	
	東海	256	28.5	14.5	8.6	2.3	1.2	12.9	0.8	3.1	—	0.4	2.3	7.4	18.0	94.7	10.2	3.9	3.9	2.3	5.1	0.8	0.4	2.0	—	7.4	
	関西	335	29.9	6.0	6.9	2.1	0.3	13.4	1.5	4.2	0.6	—	8.1	11.3	15.8	123.2	11.9	6.0	5.1	1.8	4.2	—	0.3	0.3	0.3	2.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	39.4	14.8	4.9	0.7	2.8	3.5	0.7	0.7	—	0.7	1.4	9.9	20.4	104.7	7.0	14.8	7.7	2.1	4.2	0.7	—	2.1	—	7.0	
	四国	73	17.8	16.4	5.5	2.7	—	6.8	—	2.7	—	1.4	4.1	13.7	28.8	136.4	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	—	—	—	5.5	
	九州	277	27.8	9.0	4.7	1.8	0.7	13.4	0.4	0.7	—	—	4.3	12.3	24.9	123.7	5.1	7.6	6.1	1.8	3.6	1.4	—	2.2	—	4.3	

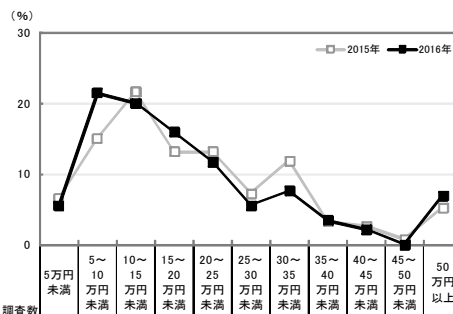


8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が21%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が20%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は19.8万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
九州	2016年	145	5.5	21.4	20.0	15.9	11.7	5.5	7.6	3.4	2.1	—	6.9
九州	2015年	153	6.5	15.0	21.6	13.1	13.1	7.2	11.8	3.3	2.6	0.7	5.2
九州	2014年	190	5.8	21.1	24.2	11.1	12.6	5.8	9.5	2.6	1.1	—	6.3
九州	2013年	233	6.0	26.6	22.3	11.6	12.4	5.2	6.4	2.6	2.6	1.7	2.6
九州	2012年	252	7.5	24.2	20.2	9.1	14.3	4.8	7.9	2.8	2.4	2.0	4.8
九州	2011年	319	6.6	21.3	19.1	10.7	11.9	6.3	10.7	2.2	4.4	0.9	6.0
都道府県別	福岡県	66	7.6	21.2	16.7	21.2	12.1	3.0	4.5	6.1	3.0	—	4.5
都道府県別	佐賀県	13	—	7.7	46.2	15.4	—	—	7.7	7.7	—	—	16.9
都道府県別	長崎県	16	—	31.3	18.8	25.0	6.3	6.3	—	—	—	—	6.3
都道府県別	大分県	25	8.0	8.0	20.0	8.0	12.0	12.0	8.0	—	4.0	—	20.0
都道府県別	宮崎県	9	11.1	33.3	—	—	—	22.2	22.2	—	—	—	11.1
都道府県別	鹿児島県	16	—	37.5	25.0	6.3	18.8	—	12.5	—	—	—	14.2
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	31.3	18.8	18.8	—	6.3	6.3	—	—	—	6.3
妻の年齢別	25～29歳	90	3.3	21.1	22.2	11.1	15.6	4.4	8.9	3.3	1.1	—	8.9
妻の年齢別	30～34歳	32	12.5	18.8	18.8	25.0	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	—	3.1
妻の年齢別	35歳以上	7	—	14.3	—	28.6	14.3	28.6	—	—	14.3	—	22.4
カット数別	1～3カット	14	42.9	42.9	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	6.4
カット数別	4～9カット	18	—	33.3	22.2	11.1	16.7	5.6	5.6	—	—	—	5.6
カット数別	10カット以上	96	1.0	16.7	20.8	19.8	11.5	6.3	7.3	4.2	3.1	—	9.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	84	1.2	16.7	19.0	10.7	14.3	7.1	13.1	3.6	3.6	—	10.7
依頼先別	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	19	5.3	21.1	26.3	26.3	15.8	—	—	—	—	—	5.3
依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	41	14.6	31.7	19.5	22.0	4.9	2.4	—	4.9	—	—	11.7

<20万円未満の内訳>													平均・万円
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満				(%)
0.7	3.4	6.2	6.9	9.7	12.4	6.9	7.6	6.2	2.8				19.8
—	3.3	6.5	5.9	5.9	15.7	5.2	9.2	2.6	2.0				20.2
1.1	3.2	8.9	6.8	6.8	15.3	7.9	8.9	1.1	2.1				18.0
2.1	3.0	8.2	11.6	7.7	13.7	7.3	8.2	3.0	1.7				16.5
1.6	4.8	7.5	9.9	7.9	16.3	3.6	4.4	2.8	2.4				18.2
0.6	4.4	8.2	8.5	6.3	12.2	5.6	8.2	2.5	1.3				19.1
1.5	4.5	7.6	7.6	7.6	12.1	3.0	13.6	7.8	1.5				20.1
—	—	—	—	7.7	23.1	23.1	7.7	—	7.7				16.9
—	—	—	6.3	25.0	18.8	—	6.3	12.5	6.3				16.4
—	8.0	4.0	4.0	—	12.0	8.0	—	4.0	4.0				25.7
—	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—				21.0
—	—	6.3	12.5	18.8	6.3	18.8	—	6.3	—				14.2
6.3	—	12.5	6.3	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—				16.0
—	2.2	6.7	6.7	8.9	14.4	7.8	4.4	6.7	—				21.6
—	9.4	3.1	9.4	9.4	9.4	6.3	9.4	9.4	9.4				16.0
—	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—				22.4
7.1	35.7	7.1	21.4	14.3	—	7.1	—	—	—				6.4
—	—	5.6	—	27.8	11.1	11.1	—	—	5.6				16.4
—	—	5.2	6.3	6.3	12.5	7.3	10.4	7.3	3.1				22.8
—	1.2	4.8	4.8	7.1	14.3	3.6	3.6	4.8	3.6				24.8
—	5.3	5.3	—	15.8	10.5	15.8	10.5	15.8	—				14.6
2.4	7.3	9.8	14.6	12.2	9.8	9.8	14.6	4.9	2.4				11.7

地域別	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全国(推計値)	139	24.1	21.7	10.9	11.3	4.4	5.6	1.1	2.2	0.4	4.5	19.5	
北海道	111	13.5	39.6	20.7	9.9	5.4	1.8	5.4	—	0.9	0.9	1.8	12.0
青森・秋田・岩手	30	6.7	26.7	16.7	3.3	6.7	10.0	20.0	—	6.7	—	3.3	20.3
宮城・山形	51	13.7	23.5	23.5	3.9	13.7	5.9	7.8	—	5.9	2.0	—	15.0
福島	32	9.4	21.9	15.6	9.4	12.5	15.6	6.3	—	—	3.1	6.3	18.9
茨城・栃木・群馬	83	10.8	24.1	20.5	10.8	14.5	2.4	7.2	2.4	2.4	—	4.8	16.3
首都圏	212	19.8	27.4	25.0	10.4	9.0	2.4	2.8	—	0.5	0.5	2.4	11.6
新潟	39	5.1	23.1	10.3	12.8	12.8	2.6	17.9	2.6	5.1	—	7.7	23.0
長野・山梨	40	5.0	25.0	30.0	12.5	17.5	5.0	—	2.5	—	—	2.5	14.3
富山・石川・福井	42	7.1	9.5	11.9	7.1	23.8	7.1	7.1	2.4	2.4	—	21.4	25.9
静岡	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2
東海	163	11.0	25.8	22.7	9.2	16.0	2.5	6.1	0.6	1.8	0.6	3.7	15.2
関西	221	15.4	18.6	23.1	10.0	12.2	5.9	6.8	1.8	3.6	—	2.7	15.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	9.2	11.8	15.8	13.2	13.2	11.8	5.3	2.6	3.9	1.3	11.8	22.8
四国	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	—	—	12.9	—	19.4	23.7
九州	145	5.5	21.4	20.0	15.9	11.7	5.5	7.6	3.4	2.1	—	6.9	19.8

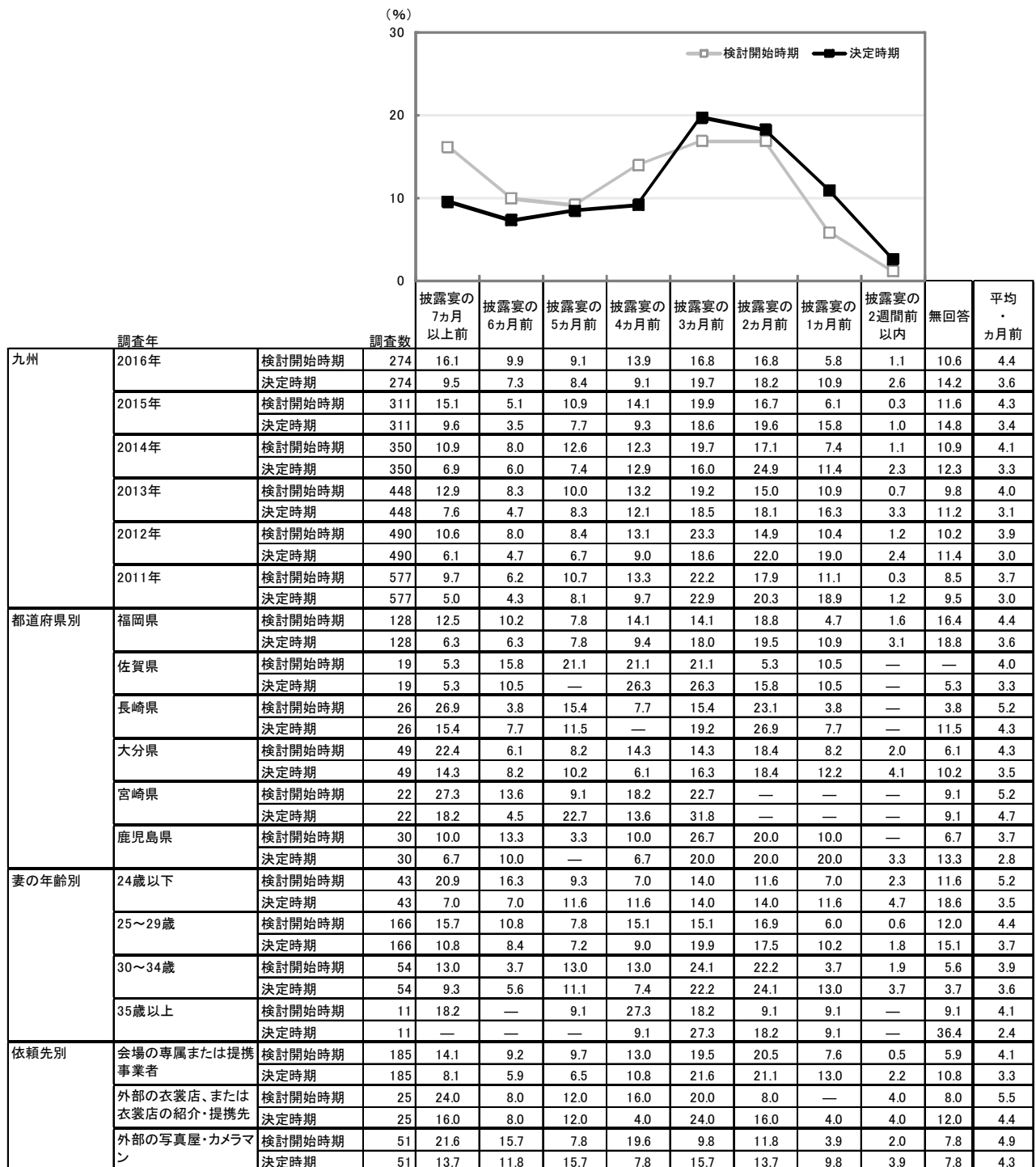


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





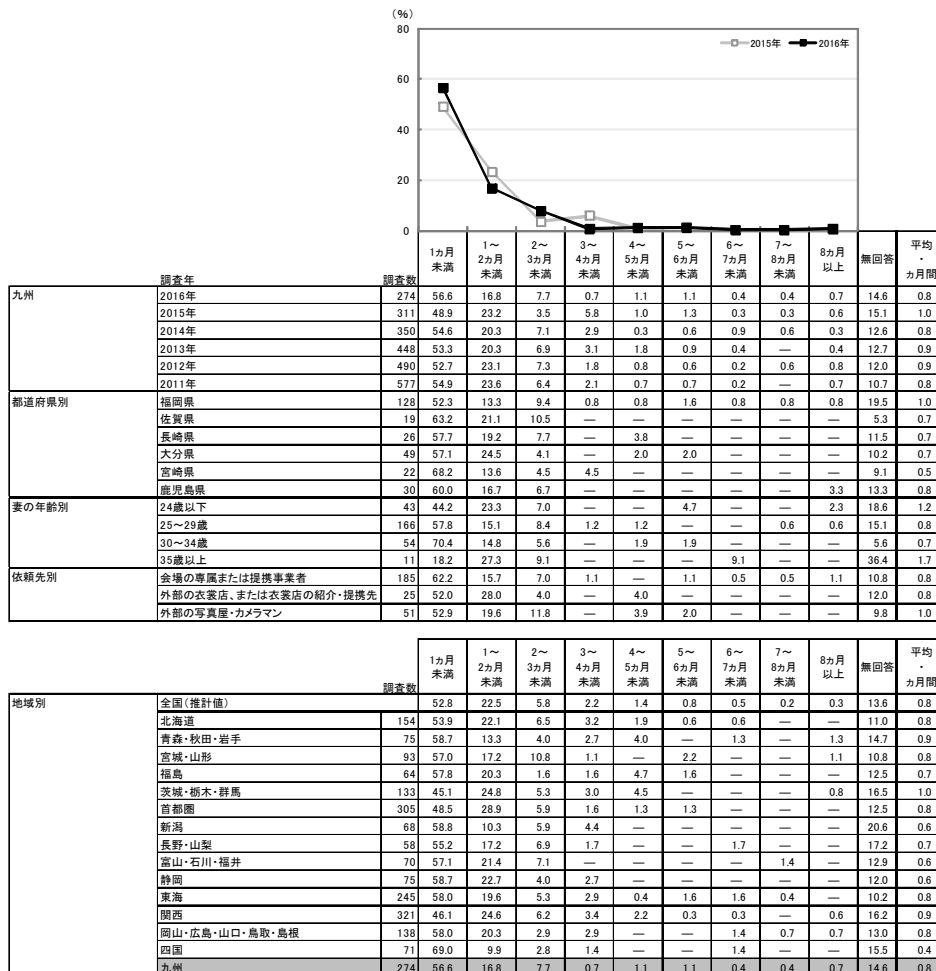
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	14.3	10.0	10.1	13.3	18.6	15.3	6.1	1.6	10.7	4.4	
	決定時期	9.6	6.0	9.6	10.1	19.5	17.9	12.0	2.7	12.6	3.6	
北海道	検討開始時期	15.4	13.0	9.1	13.6	14.3	20.1	13.6	4.5	1.9	9.7	
	決定時期	15.4	9.7	5.2	11.7	9.7	24.7	16.2	11.0	3.9	7.8	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	7.5	8.0	12.0	2.7	13.3	22.7	20.0	5.3	5.3	10.7	
	決定時期	7.5	5.3	5.3	1.3	8.0	18.7	21.3	20.0	6.7	13.3	
宮城・山形	検討開始時期	9.3	8.6	6.5	10.8	14.0	19.4	15.1	16.1	1.1	8.6	
	決定時期	9.3	4.3	2.2	7.5	5.4	26.9	19.4	20.4	3.2	10.8	
福島	検討開始時期	6.4	9.4	12.5	7.8	10.9	18.8	18.8	7.8	3.1	10.9	
	決定時期	6.4	6.3	6.3	7.8	7.8	18.8	25.0	12.5	4.7	10.9	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	13.3	10.5	12.0	13.5	8.3	13.5	19.5	9.0	—	13.5	
	決定時期	13.3	6.0	5.3	11.3	6.8	19.5	21.1	15.0	0.8	14.3	
首都圏	検討開始時期	30.5	14.8	11.1	11.5	14.4	17.7	13.8	4.3	2.0	10.5	
	決定時期	30.5	10.2	6.2	12.1	11.5	18.0	16.7	11.5	2.6	11.1	
新潟	検討開始時期	6.8	13.2	5.9	7.4	10.3	22.1	11.8	14.7	—	14.7	
	決定時期	6.8	7.4	2.9	4.4	11.8	20.6	13.2	14.7	4.4	20.6	
長野・山梨	検討開始時期	5.8	15.5	12.1	8.6	10.3	17.2	10.3	10.3	1.7	13.8	
	決定時期	5.8	10.3	3.4	13.8	6.9	17.2	17.2	12.1	3.4	15.5	
富山・石川・福井	検討開始時期	7.0	11.4	10.0	5.7	17.1	18.6	17.1	5.7	1.4	12.9	
	決定時期	7.0	8.6	7.1	8.6	10.0	17.1	22.9	11.4	1.4	12.9	
静岡	検討開始時期	7.5	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	
	決定時期	7.5	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	
東海	検討開始時期	24.5	16.3	8.6	9.0	12.7	20.0	17.1	7.3	1.6	7.3	
	決定時期	24.5	11.0	6.5	5.7	12.2	22.4	15.1	13.5	3.3	10.2	
関西	検討開始時期	32.1	14.6	10.6	8.4	12.5	20.6	15.3	4.4	1.2	12.5	
	決定時期	32.1	10.3	5.0	9.7	7.2	20.2	18.7	11.2	2.8	15.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	13.8	18.1	6.5	12.3	16.7	18.8	10.1	5.8	0.7	10.9	
	決定時期	13.8	12.3	5.8	11.6	16.7	13.0	17.4	9.4	1.4	12.3	
四国	検討開始時期	7.1	16.9	8.5	11.3	11.3	18.3	15.5	7.0	—	11.3	
	決定時期	7.1	12.7	11.3	7.0	8.5	21.1	16.9	5.6	1.4	15.5	
九州	検討開始時期	27.4	16.1	9.9	9.1	13.9	16.8	16.8	5.8	1.1	10.6	
	決定時期	27.4	9.5	7.3	8.4	9.1	19.7	18.2	10.9	2.6	14.2	

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	3.7	3.9	4.0	4.1	4.3	4.4
決定時期(か月前)	3.0	3.0	3.1	3.3	3.4	3.6
検討期間(か月前)	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8

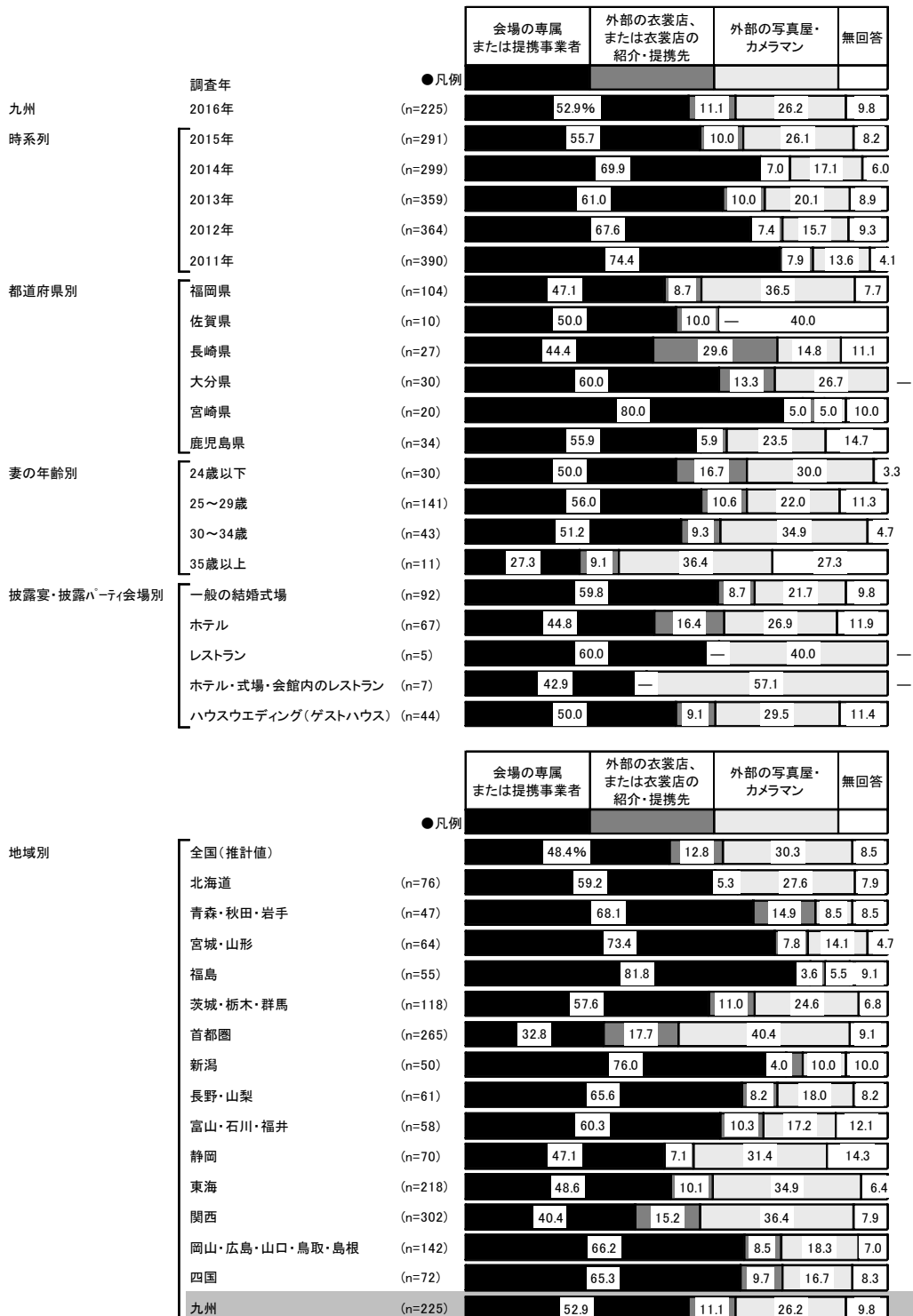


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が53%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が11%、「外部の写真屋・カメラマン」が26%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



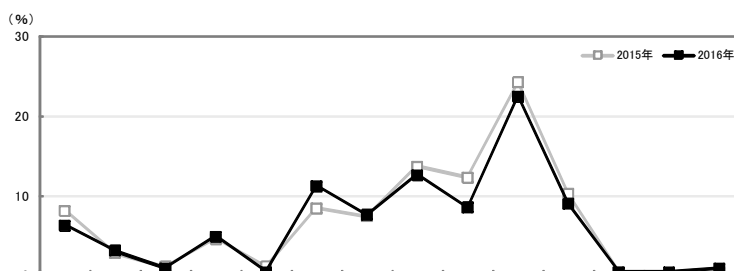


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が22%で最も高く、次いで「8週間前」が13%、「12週間前」が11%で続く。平均は8.6週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後	
九州	2016年	223	6.3	3.1	0.9	4.9	0.4	11.2	7.6	12.6	8.5	22.4	9.0	0.4	0.4	0.9	11.2	8.6
	2015年	285	8.1	2.8	1.1	4.6	1.1	8.4	7.4	13.7	12.3	24.2	10.2	0.4	—	0.4	5.6	9.0
	2014年	296	4.4	2.4	1.4	6.1	2.7	7.1	3.7	13.2	9.1	27.7	13.5	0.7	1.4	1.4	5.4	7.6
	2013年	353	4.5	3.7	0.3	5.1	1.4	7.4	4.5	12.7	24.1	11.9	1.1	0.3	0.6	10.2	7.8	
	2012年	361	4.4	1.4	0.6	4.2	1.7	4.7	3.6	14.1	13.3	28.0	15.0	0.8	—	0.3	8.0	7.1
	2011年	389	3.3	1.8	0.5	2.8	1.0	6.7	5.4	11.8	8.7	31.9	16.5	1.5	0.8	0.5	6.7	6.4
都道府県別	福岡県	103	4.9	2.9	—	5.8	—	16.5	7.8	8.7	11.7	24.3	7.8	—	—	1.9	7.8	8.1
	佐賀県	10	—	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	20.0	—	—	—	—	30.0	9.0
	長崎県	26	7.7	—	3.8	3.8	—	7.7	7.7	23.1	7.7	15.4	3.8	—	—	—	19.2	9.8
	大分県	30	10.0	3.3	3.3	3.3	—	3.3	10.0	16.7	6.7	30.0	6.7	3.3	3.3	—	—	8.9
	宮崎県	20	5.0	10.0	—	10.0	—	—	5.0	20.0	5.0	20.0	5.0	—	—	—	20.0	10.3
	鹿児島県	34	8.8	2.9	—	—	—	11.8	5.9	11.8	2.9	17.6	23.5	—	—	—	14.7	8.0
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	3.3	—	3.3	—	20.0	10.0	6.7	3.3	26.7	3.3	—	—	3.3	6.7	10.0
	25～29歳	140	5.0	4.3	1.4	5.7	0.7	12.1	6.4	11.4	8.6	22.9	7.9	0.7	0.7	—	12.1	8.7
	30～34歳	43	2.3	—	—	4.7	—	4.7	11.6	18.6	9.3	20.9	18.6	—	—	2.3	7.0	6.3
	35歳以上	10	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	30.0	13.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	117	4.3	1.7	0.9	3.4	—	10.3	6.8	7.7	11.1	31.6	15.4	—	—	0.9	6.0	7.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	25	8.0	4.0	—	8.0	4.0	12.0	12.0	24.0	4.0	16.0	—	4.0	4.0	—	—	9.9
	外部の写真屋・カメラマン	59	11.9	6.8	1.7	8.5	—	16.9	10.2	22.0	8.5	8.5	3.4	—	—	—	—	11.4

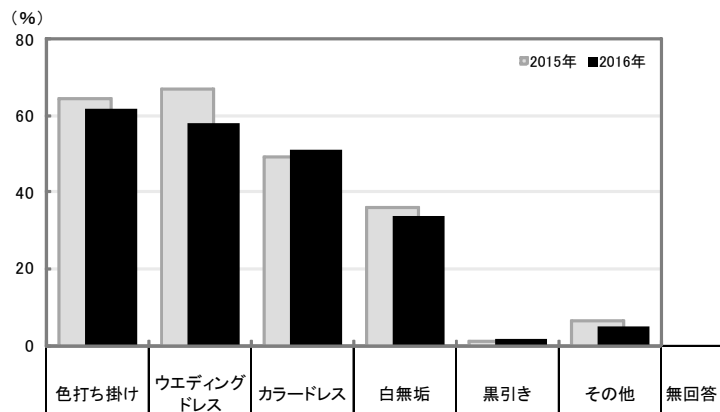
地域別	調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後			披露宴の5週間以上後
全国(推計値)		8.8	4.8	1.1	6.7	1.2	7.7	5.5	13.2	8.4	18.6	12.2	1.6	0.7	1.8	7.7	9.3
北海道	71	7.0	5.6	—	7.0	—	8.5	1.4	11.3	12.7	18.3	11.3	1.4	—	5.6	9.9	7.6
青森・秋田・岩手	46	8.7	4.3	—	2.2	—	6.5	—	13.0	8.7	15.2	28.3	6.5	—	—	6.5	8.2
宮城・山形	63	6.3	4.8	—	6.3	4.8	9.5	1.6	11.1	1.6	34.9	9.5	4.8	—	—	4.8	8.4
福島	55	3.6	—	—	5.5	—	1.8	—	14.5	9.1	30.9	20.0	—	—	1.8	12.7	5.7
茨城・栃木・群馬	116	7.8	3.4	0.9	2.6	0.9	7.8	7.8	12.1	12.1	17.2	19.0	—	—	1.7	6.9	8.2
首都圏	252	10.3	4.4	2.0	7.5	2.0	8.3	6.7	17.1	6.0	15.1	10.7	1.6	0.8	2.4	7.1	10.0
新潟	50	2.0	—	—	2.0	—	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	48.0	4.0	—	—	12.0	4.3
長野・山梨	60	3.3	8.3	1.7	3.3	1.7	5.0	8.3	15.0	8.3	16.7	21.7	—	1.7	1.7	3.3	7.4
富山・石川・福井	58	6.9	1.7	—	3.4	—	8.6	1.7	3.4	12.1	27.6	22.4	1.7	—	—	10.3	9.2
静岡	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
東海	210	8.1	8.1	1.0	5.2	1.0	5.2	5.2	14.8	9.0	25.7	9.0	1.0	1.0	1.4	4.3	8.9
関西	294	10.5	5.1	0.7	10.2	1.0	10.5	5.4	12.2	8.8	16.7	6.5	2.4	1.7	1.0	7.1	10.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	10.8	7.2	1.4	6.5	2.2	7.2	3.6	10.8	15.1	16.5	9.4	1.4	0.7	1.4	5.8	11.4
四国	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	4.3	8.6	8.5
九州	223	6.3	3.1	0.9	4.9	0.4	11.2	7.6	12.6	8.5	22.4	9.0	0.4	0.4	0.9	11.2	8.6



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が62%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が58%、「カラードレス」が51%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が14%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」と「色打ち掛けのみ」がともに13%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が27%で最も高く、次いで「2着」が25%、「3着」が20%で続く。平均は2.4着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

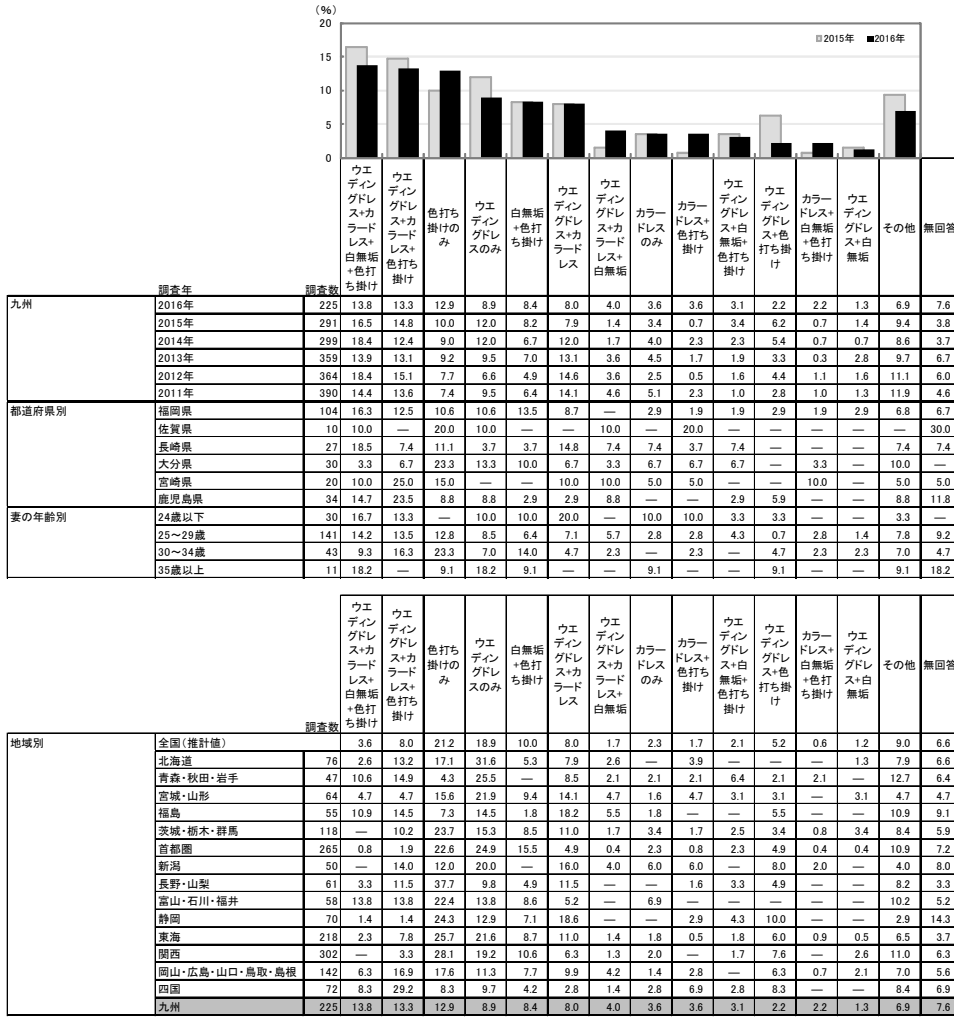


調査年	調査数	割合 (%)							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
九州	225	61.8	58.2	51.1	33.8	1.8	4.9	7.6	
2015年	291	64.3	67.0	49.1	36.1	1.0	6.5	3.8	
2014年	299	59.5	67.9	55.2	35.8	0.7	4.3	3.7	
2013年	359	52.4	65.2	53.5	34.3	2.8	4.5	6.7	
2012年	364	56.9	72.8	61.5	36.3	3.8	5.2	6.0	
2011年	390	51.3	66.9	60.3	36.4	4.9	3.6	4.6	
都道府県別	福岡県	104	63.5	59.6	47.1	36.5	1.0	5.8	6.7
	佐賀県	10	50.0	30.0	40.0	20.0	—	—	30.0
	長崎県	27	55.6	66.7	63.0	40.7	7.4	—	7.4
	大分県	30	63.3	40.0	36.7	30.0	—	6.7	—
	宮崎県	20	70.0	60.0	80.0	30.0	—	5.0	5.0
	鹿児島県	34	58.8	70.6	52.9	29.4	2.9	5.9	11.8
妻の年齢別	24歳以下	30	56.7	70.0	70.0	30.0	3.3	—	—
	25～29歳	141	59.6	58.9	52.5	36.2	1.4	5.7	9.2
	30～34歳	43	76.7	48.8	37.2	30.2	—	7.0	4.7
	35歳以上	11	45.5	54.5	36.4	27.3	9.1	—	18.2

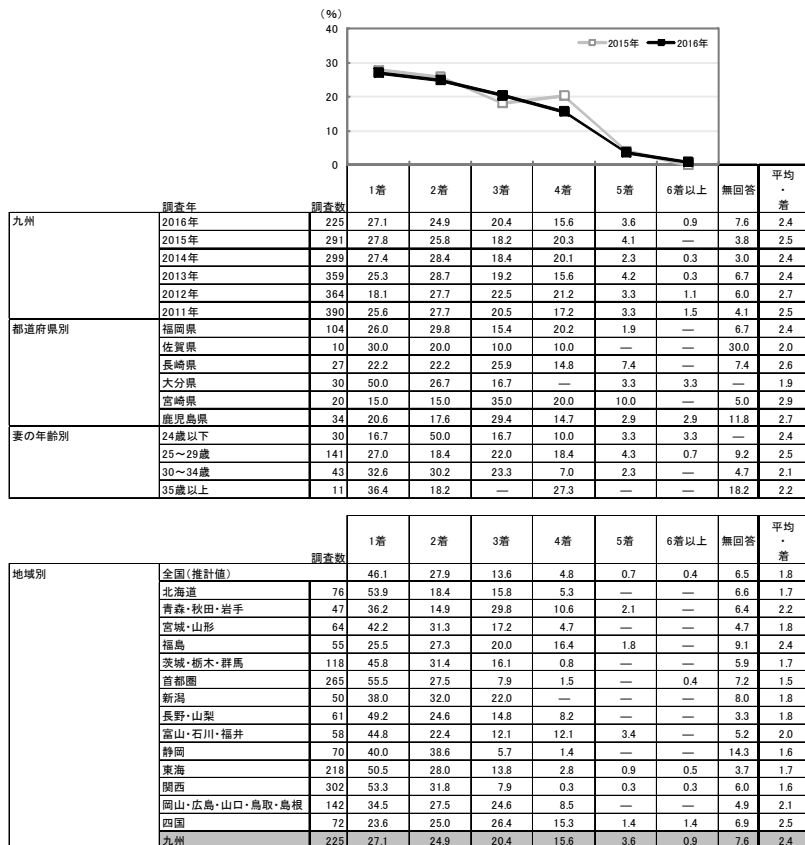
地域別	調査数	割合 (%)						
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		54.3	50.4	26.9	24.4	1.8	3.3	6.6
北海道	76	42.1	59.2	31.6	14.5	—	5.3	6.6
青森・秋田・岩手	47	44.7	76.6	44.7	25.5	2.1	8.5	6.4
宮城・山形	64	45.3	59.4	35.9	29.7	—	1.6	4.7
福島	55	45.5	72.7	52.7	27.3	3.6	1.8	9.1
茨城・栃木・群馬	118	54.2	48.3	28.8	21.2	3.4	1.7	5.9
首都圏	265	51.7	41.5	11.3	27.2	3.8	2.3	7.2
新潟	50	44.0	62.0	48.0	8.0	2.0	2.0	8.0
長野・山梨	61	70.5	45.9	27.9	16.4	—	4.9	3.3
富山・石川・福井	58	60.3	50.0	41.4	27.6	1.7	3.4	5.2
静岡	70	51.4	48.6	24.3	15.7	—	—	14.3
東海	218	55.0	53.7	27.1	19.3	1.4	2.3	3.7
関西	302	52.0	44.4	14.9	22.2	0.3	5.0	6.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	59.9	58.5	43.0	26.1	—	2.1	5.6
四国	72	70.8	65.3	54.2	22.2	—	5.6	6.9
九州	225	61.8	58.2	51.1	33.8	1.8	4.9	7.6



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

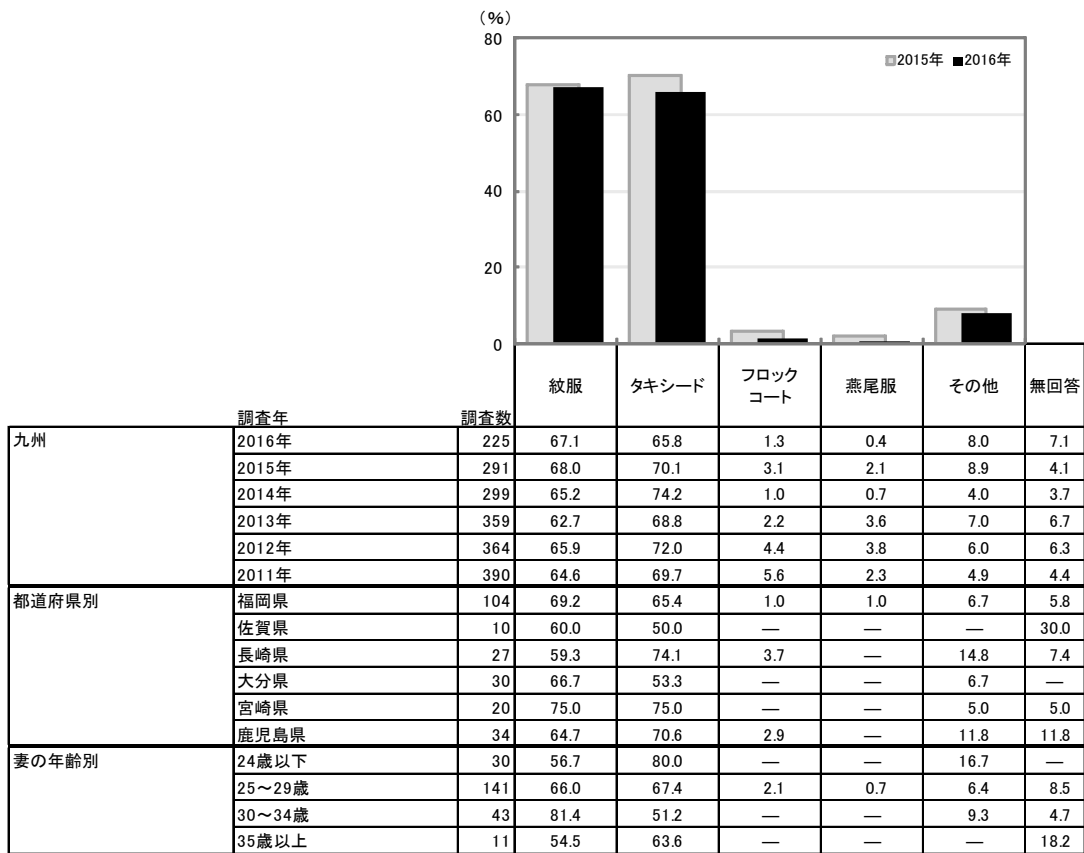




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が67%で最も高く、次いで「タキシード」が66%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が40%で最も高く、次いで「紋服のみ」が23%、「タキシードのみ」が20%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」と「2着」がともに40%で最も高く、次いで「3着」が13%で続く。平均は1.7着となった。

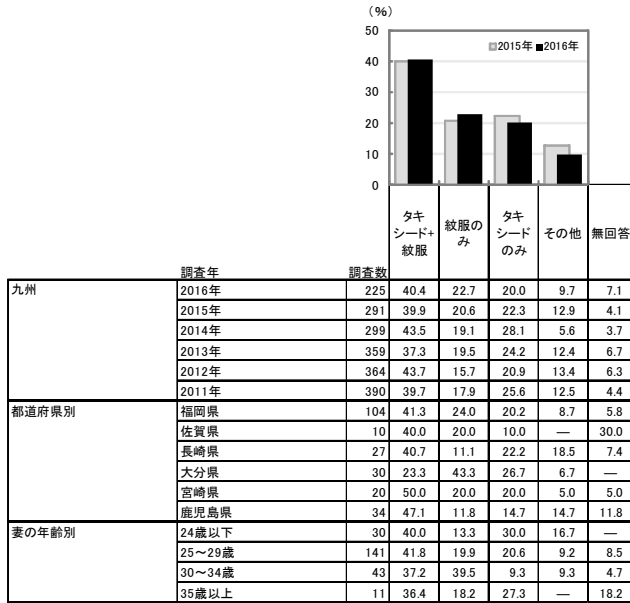
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



地域別	調査数	紋服 (%)	タキシード (%)	フロックコート (%)	燕尾服 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		60.1	50.4	1.9	1.8	6.8	7.0
北海道	76	47.4	57.9	1.3	3.9	9.2	6.6
青森・秋田・岩手	47	48.9	80.9	2.1	2.1	12.8	6.4
宮城・山形	64	57.8	65.6	1.6	1.6	1.6	4.7
福島	55	56.4	70.9	3.6	3.6	3.6	10.9
茨城・栃木・群馬	118	62.7	50.8	0.8	3.4	7.6	5.9
首都圏	265	57.0	37.4	1.9	0.8	7.5	8.3
新潟	50	42.0	68.0	2.0	4.0	10.0	8.0
長野・山梨	61	67.2	47.5	—	—	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	63.8	53.4	3.4	1.7	12.1	5.2
静岡	70	51.4	48.6	—	4.3	2.9	14.3
東海	218	59.2	52.3	2.3	2.3	5.5	4.1
関西	302	61.3	41.4	2.6	1.7	5.6	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	68.3	61.3	1.4	1.4	4.9	5.6
四国	72	70.8	75.0	2.8	6.9	4.2	6.9
九州	225	67.1	65.8	1.3	0.4	8.0	7.1

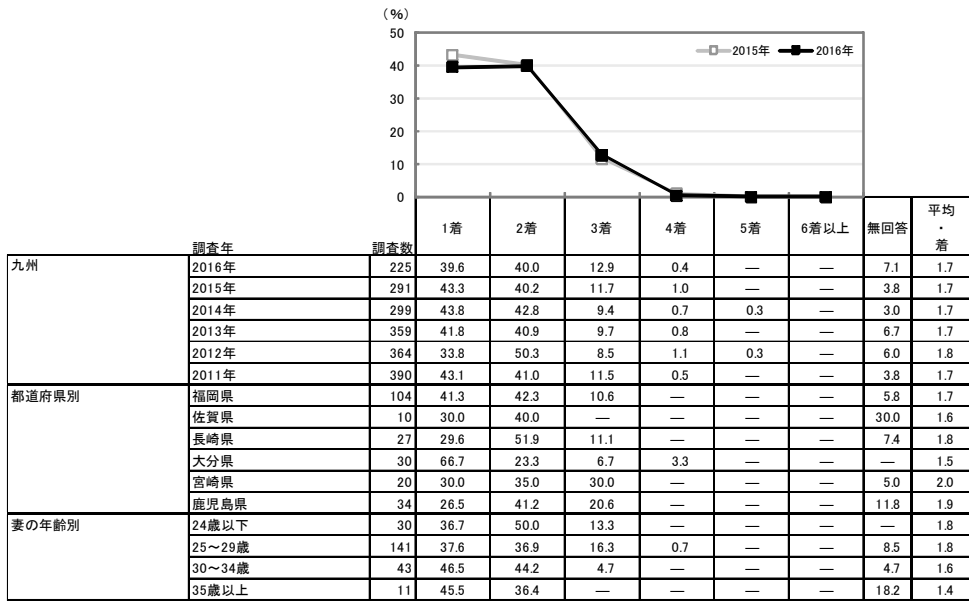


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
全国(推計値)		21.3	35.6	25.6	10.5	7.0
北海道	76	22.4	22.4	34.2	14.4	6.6
青森・秋田・岩手	47	34.0	8.5	34.0	17.0	6.4
宮城・山形	64	28.1	28.1	34.4	4.8	4.7
福島	55	32.7	16.4	29.1	10.8	10.9
茨城・栃木・群馬	118	17.8	38.1	26.3	11.7	5.9
首都圏	265	11.3	44.5	25.7	10.2	8.3
新潟	50	24.0	14.0	38.0	16.0	8.0
長野・山梨	61	19.7	42.6	23.0	11.5	3.3
富山・石川・福井	58	20.7	36.2	20.7	17.2	5.2
静岡	70	18.6	32.9	27.1	7.2	14.3
東海	218	16.5	37.6	31.7	10.2	4.1
関西	302	15.6	43.7	23.8	9.8	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	34.5	30.3	21.8	7.7	5.6
四国	72	47.2	15.3	16.7	14.0	6.9
九州	225	40.4	22.7	20.0	9.7	7.1

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



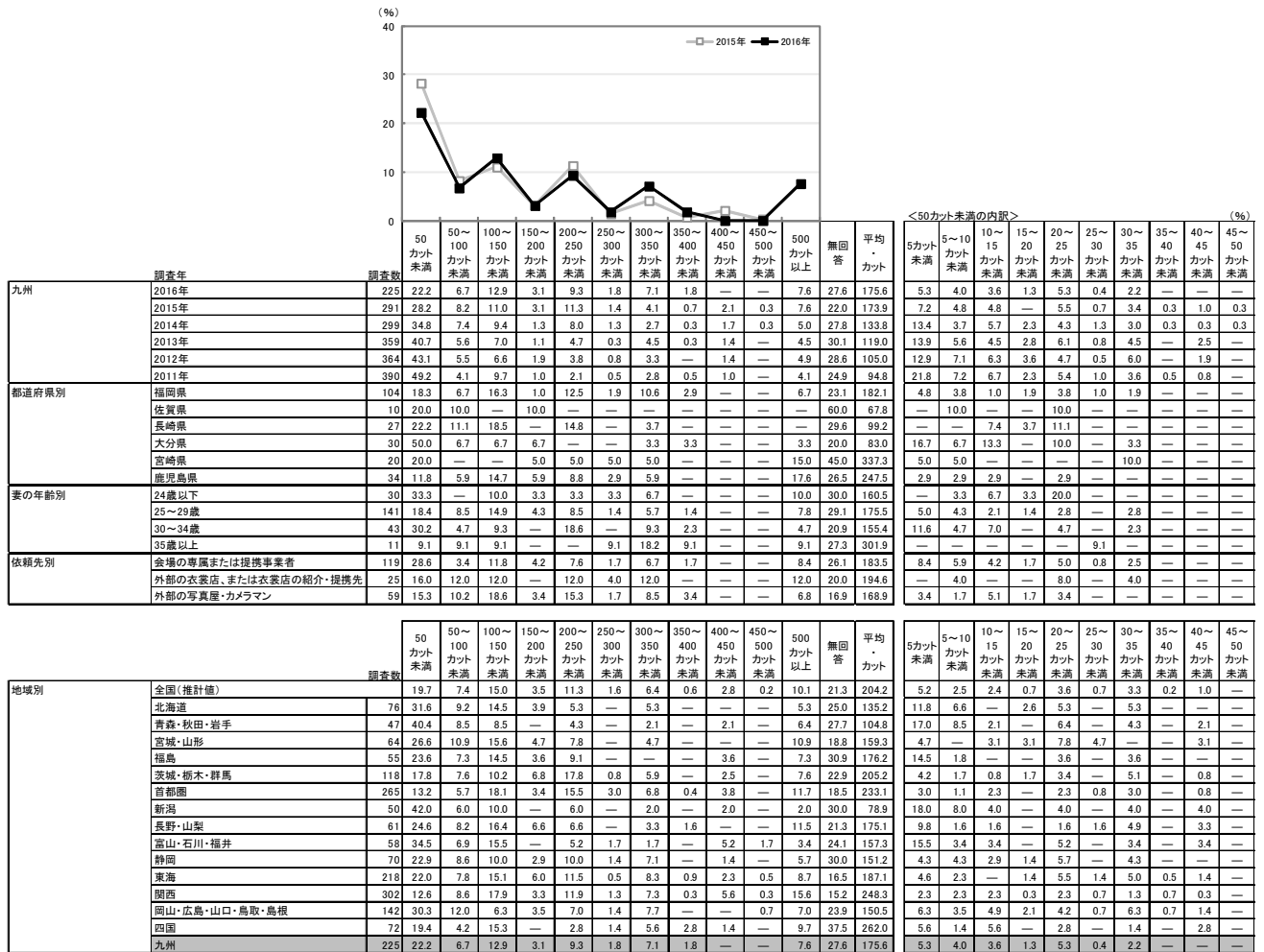
地域別	調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)		62.2	24.0	6.9	0.4	—	—	6.5	1.4
北海道	76	67.1	15.8	10.5	—	—	—	6.6	1.4
青森・秋田・岩手	47	44.7	36.2	10.6	2.1	—	—	6.4	1.7
宮城・山形	64	54.7	32.8	7.8	—	—	—	4.7	1.5
福島	55	36.4	30.9	20.0	3.6	—	—	9.1	1.9
茨城・栃木・群馬	118	60.2	22.9	11.0	—	—	—	5.9	1.5
首都圏	265	75.8	15.1	1.9	—	—	—	7.2	1.2
新潟	50	56.0	26.0	10.0	—	—	—	8.0	1.5
長野・山梨	61	67.2	19.7	9.8	—	—	—	3.3	1.4
富山・石川・福井	58	56.9	22.4	10.3	5.2	—	—	5.2	1.6
静岡	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
東海	218	66.5	23.9	5.0	0.5	—	—	4.1	1.4
関西	302	70.2	19.9	3.6	0.3	—	—	6.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	47.2	38.7	9.2	—	—	—	4.9	1.6
四国	72	31.9	34.7	26.4	—	—	—	6.9	1.9
九州	225	39.6	40.0	12.9	0.4	—	—	7.1	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が22%で最も高く、「100～150カット未満」が13%、「200～250カット未満」が9%で続く。平均は175.6カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



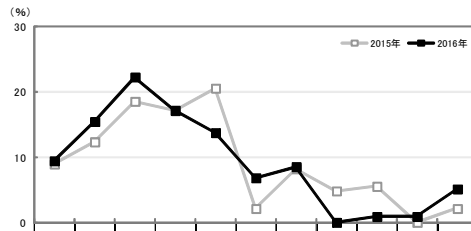


9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「5～10万円未満」が15%、「20～25万円未満」が14%で続く。平均は17.7万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
九州	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7
2016年	146	8.9	12.3	18.5	17.1	20.5	2.1	8.2	4.8	5.5	—	2.1	18.4
2015年	138	10.1	12.3	28.3	14.5	14.5	5.1	7.2	2.9	1.4	—	3.6	16.6
2014年	146	8.9	15.1	25.3	11.0	8.2	7.5	12.3	2.1	6.2	—	3.4	18.3
2013年	152	5.9	12.5	20.4	15.1	13.8	4.6	11.8	1.3	4.6	3.3	6.6	21.2
2012年	163	6.1	13.5	21.5	12.9	12.9	7.4	9.8	3.1	3.7	1.8	7.4	20.8
2011年	82	8.1	14.5	21.0	22.6	14.5	6.5	9.7	—	1.6	—	1.8	17.0
都道府県別	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	11.1
福岡県	11	9.1	36.4	9.1	—	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	14.7
佐賀県	13	7.7	15.4	46.2	7.7	—	—	7.7	—	—	7.7	7.7	17.5
長崎県	7	—	14.3	14.3	—	—	28.6	14.3	—	—	—	28.6	30.0
大分県	20	15.0	10.0	20.0	15.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	10.0	18.8
宮崎県	16	6.3	25.0	31.3	6.3	6.3	18.8	—	6.3	—	—	15.0	—
鹿児島県	69	7.2	17.4	18.8	14.5	17.4	4.3	11.6	—	—	1.4	7.2	19.4
妻の年齢別	26	15.4	7.7	26.9	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	3.8	15.9
24歳以下	6	16.7	—	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	13.8
25~29歳	49	10.2	16.3	10.2	16.3	12.2	6.1	12.2	—	2.0	2.0	12.2	22.6
30~34歳	18	5.6	22.2	38.9	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	13.5
35歳以上	46	8.7	13.0	26.1	21.7	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	14.6
依頼先別	49	10.2	16.3	10.2	16.3	12.2	6.1	12.2	—	2.0	2.0	12.2	22.6
会場の専属または提携事業者	18	5.6	22.2	38.9	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	13.5
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	46	8.7	13.0	26.1	21.7	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	14.6
外部の写真屋・カメラマン													

<20万円未満の内訳>											(%)
2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20万円未満	
1.7	5.1	8.5	4.3	5.1	14.5	5.1	13.7	2.6	3.4		
1.4	4.8	8.2	2.7	4.1	13.0	4.1	11.0	2.7	4.8		
3.6	5.8	4.3	5.1	3.6	22.5	5.1	5.8	2.9	6.5		
3.4	4.8	5.5	5.5	4.8	15.8	7.5	10.3	1.4	1.4		
1.3	3.9	3.3	4.6	5.3	13.2	5.9	5.9	6.6	3.9		
1.8	3.1	7.4	3.1	4.3	17.2	1.8	9.8	1.8	3.7		
3.2	3.2	8.1	3.2	4.8	12.9	3.2	21.0	1.6	4.6		
—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—		
—	9.1	9.1	—	27.3	—	9.1	—	—	—		
—	—	15.4	7.7	—	30.8	15.4	—	7.7	—		
—	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—		
—	10.0	10.0	5.0	—	15.0	5.0	10.0	—	5.0		
6.3	—	12.5	6.3	6.3	18.8	—	18.8	—	—		
—	5.8	5.8	5.8	7.2	14.5	4.3	10.1	1.4	2.9		
3.8	3.8	15.4	—	—	11.5	11.5	15.4	7.7	3.8		
—	16.7	—	—	—	16.7	—	33.3	—	16.7		
—	10.2	8.2	6.1	2.0	8.2	2.0	8.2	2.0	6.1		
—	—	16.7	—	11.1	22.2	5.6	22.2	—	—		
4.3	—	6.5	4.3	6.5	15.2	8.7	17.4	4.3	2.2		

地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7
北海道	40	2.5	40.0	20.0	15.0	15.0	5.0	2.5	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	17	—	35.3	17.6	11.8	5.9	17.6	—	—	—	11.8	20.4	—
宮城・山形	41	4.9	12.2	31.7	9.8	12.2	2.4	9.8	—	4.9	—	12.2	21.4
福島	24	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	4.2	4.2	—	—	16.7	25.8
茨城・栃木・群馬	71	2.8	15.5	28.2	16.9	9.9	4.2	12.7	4.2	2.8	—	2.8	17.9
首都圏	177	6.2	35.0	26.0	10.7	9.6	2.8	5.6	0.6	1.7	0.6	1.1	13.5
新潟	20	—	5.0	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	—	—	—	5.0	22.2
長野・山梨	40	2.5	17.5	20.0	12.5	22.5	10.0	7.5	—	2.5	5.0	18.7	—
富山・石川・福井	34	11.8	5.9	8.8	20.6	14.7	8.8	14.7	2.9	—	2.9	8.8	22.2
静岡	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6
東海	145	6.2	13.8	22.8	15.9	17.2	6.9	6.2	2.1	2.8	1.4	4.8	18.8
関西	206	5.8	15.0	19.4	18.0	18.0	7.3	9.7	2.9	2.4	0.5	1.0	17.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	4.9	9.8	17.1	24.4	14.6	9.8	7.3	3.7	3.7	—	4.9	20.6
四国	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
九州	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7

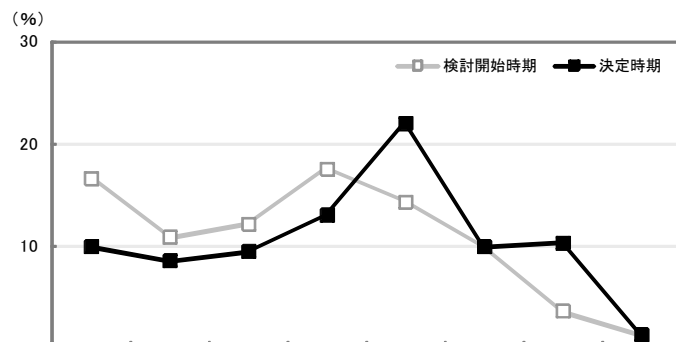


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期									無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内					
九州	2016年	検討開始時期	223	16.6	10.8	12.1	17.5	14.3	9.9	3.6	1.3	13.9	5.0	
		決定時期	223	9.9	8.5	9.4	13.0	22.0	9.9	10.3	1.3	15.7	4.0	
	2015年	検討開始時期	285	23.2	9.1	13.3	15.8	15.1	11.6	3.9	1.1	7.0	5.1	
		決定時期	285	14.7	6.3	10.9	11.6	21.8	11.9	11.9	2.5	8.4	4.0	
	2014年	検討開始時期	296	16.6	9.5	10.8	14.5	18.6	13.9	6.4	0.7	9.1	4.5	
		決定時期	296	9.8	7.4	9.1	13.2	19.6	16.9	12.8	2.0	9.1	3.6	
	2013年	検討開始時期	353	18.1	6.8	9.9	13.3	19.0	13.3	6.2	0.3	13.0	4.5	
		決定時期	353	11.0	5.1	9.6	10.8	17.6	19.5	11.9	0.8	13.6	3.6	
	2012年	検討開始時期	361	12.5	6.4	9.1	16.1	21.3	14.7	7.8	0.8	11.4	4.1	
		決定時期	361	9.4	3.6	6.9	11.4	17.5	20.2	16.3	1.7	13.0	3.3	
	2011年	検討開始時期	389	11.8	7.2	11.1	14.1	25.2	14.4	6.7	1.0	8.5	4.0	
		決定時期	389	6.4	4.9	9.0	10.3	24.9	19.0	12.9	2.6	10.0	3.2	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	103	14.6	11.7	10.7	17.5	19.4	9.7	2.9	1.9	11.7	5.1	
		決定時期	103	8.7	7.8	6.8	14.6	26.2	11.7	9.7	1.9	12.6	3.9	
	佐賀県	検討開始時期	10	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	30.0	5.3	
		決定時期	10	10.0	10.0	—	20.0	30.0	—	—	—	30.0	4.2	
	長崎県	検討開始時期	26	15.4	3.8	26.9	11.5	15.4	3.8	3.8	—	19.2	5.8	
		決定時期	26	11.5	3.8	11.5	11.5	30.8	—	3.8	—	26.9	4.9	
	大分県	検討開始時期	30	20.0	10.0	13.3	16.7	6.7	13.3	10.0	3.3	6.7	4.6	
		決定時期	30	13.3	13.3	16.7	6.7	10.0	13.3	20.0	3.3	3.3	3.9	
	宮崎県	検討開始時期	20	20.0	15.0	15.0	10.0	15.0	5.0	—	—	20.0	5.0	
		決定時期	20	10.0	10.0	20.0	15.0	20.0	—	5.0	—	20.0	4.4	
	鹿児島県	検討開始時期	34	17.6	11.8	2.9	26.5	5.9	17.6	2.9	—	14.7	4.5	
		決定時期	34	8.8	8.8	5.9	11.8	11.8	17.6	14.7	—	20.6	3.6	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	20.0	13.3	10.0	16.7	10.0	6.7	10.0	3.3	10.0	5.0
			決定時期	30	13.3	6.7	10.0	3.3	20.0	16.7	13.3	3.3	13.3	3.7
25～29歳		検討開始時期	140	16.4	12.9	11.4	17.9	12.9	10.0	2.9	0.7	15.0	5.2	
		決定時期	140	9.3	11.4	9.3	15.0	21.4	5.7	10.0	0.7	17.1	4.3	
30～34歳		検討開始時期	43	14.0	4.7	16.3	16.3	20.9	14.0	2.3	2.3	9.3	4.3	
		決定時期	43	7.0	2.3	11.6	14.0	23.3	18.6	11.6	2.3	9.3	3.4	
35歳以上		検討開始時期	10	20.0	—	10.0	20.0	20.0	—	—	—	30.0	5.8	
		決定時期	10	20.0	—	—	10.0	30.0	10.0	—	—	30.0	5.2	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	117	13.7	16.2	7.7	14.5	16.2	15.4	5.1	0.9	10.3	4.5	
		決定時期	117	6.0	11.1	7.7	12.8	19.7	12.0	17.1	0.9	12.8	3.6	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	25	24.0	8.0	20.0	16.0	12.0	12.0	4.0	4.0	—	4.8	
		決定時期	25	16.0	12.0	16.0	12.0	20.0	12.0	8.0	4.0	—	4.2	
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	59	25.4	5.1	22.0	27.1	11.9	1.7	1.7	1.7	3.4	6.2	
		決定時期	59	18.6	5.1	13.6	18.6	30.5	5.1	1.7	1.7	5.1	4.9	



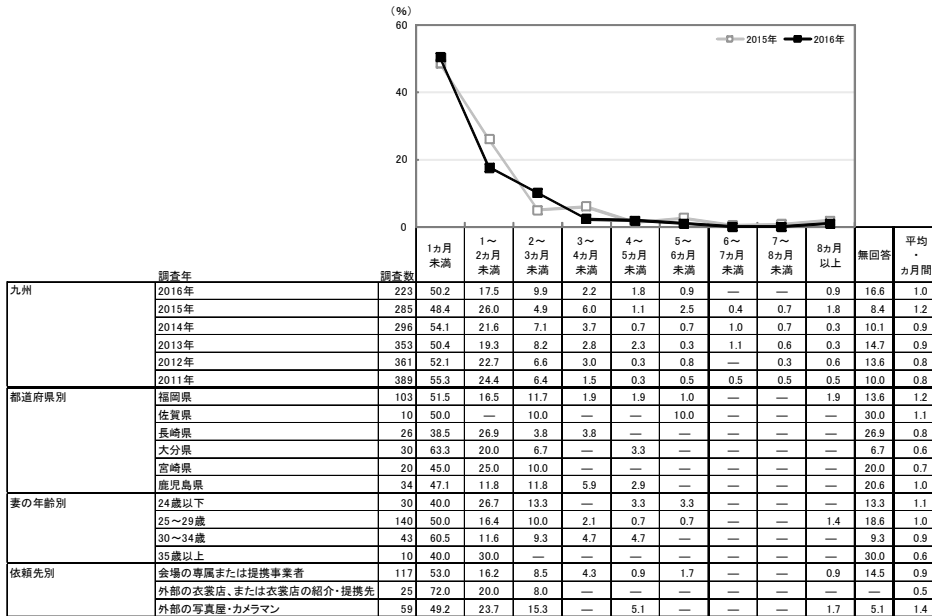
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ 1ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	20.6	11.5	10.8	13.0	16.9	10.6	4.5	2.0	10.1	4.9	
	決定時期	12.9	8.9	11.0	10.6	18.3	15.2	9.2	2.7	11.2	4.0	
北海道	検討開始時期	71	16.9	14.1	11.3	7.0	12.7	11.3	8.5	4.2	14.1	4.5
	決定時期	71	12.7	11.3	9.9	8.5	15.5	11.3	12.7	2.8	15.5	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	46	21.7	13.0	—	6.5	15.2	10.9	8.7	10.9	13.0	4.5
	決定時期	46	13.0	6.5	4.3	6.5	17.4	17.4	13.0	10.9	10.9	3.6
宮城・山形	検討開始時期	63	11.1	7.9	17.5	12.7	23.8	14.3	6.3	—	6.3	4.0
	決定時期	63	9.5	3.2	7.9	14.3	27.0	14.3	14.3	—	9.5	3.4
福島	検討開始時期	55	7.3	9.1	3.6	14.5	10.9	25.5	7.3	—	21.8	4.0
	決定時期	55	7.3	1.8	5.5	3.6	18.2	25.5	12.7	1.8	23.6	3.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	116	11.2	14.7	12.9	11.2	13.8	15.5	5.2	2.6	12.9	4.2
	決定時期	116	8.6	6.0	11.2	6.9	19.0	16.4	14.7	3.4	13.8	3.3
首都圏	検討開始時期	252	22.2	10.3	11.9	11.5	18.7	8.7	4.0	2.8	9.9	4.9
	決定時期	252	11.5	10.7	13.1	10.7	14.3	18.7	6.7	4.0	10.3	4.0
新潟	検討開始時期	50	10.0	8.0	6.0	18.0	24.0	12.0	6.0	—	16.0	4.0
	決定時期	50	6.0	2.0	2.0	18.0	26.0	18.0	8.0	2.0	18.0	3.1
長野・山梨	検討開始時期	60	11.7	13.3	8.3	13.3	25.0	13.3	8.3	3.3	3.3	4.0
	決定時期	60	1.7	10.0	10.0	11.7	21.7	20.0	16.7	3.3	5.0	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	58	12.1	15.5	6.9	10.3	17.2	19.0	6.9	—	12.1	4.2
	決定時期	58	10.3	6.9	8.6	5.2	22.4	20.7	13.8	—	12.1	3.5
静岡	検討開始時期	70	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6	4.0
	決定時期	70	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6	3.4
東海	検討開始時期	210	30.5	7.6	12.4	13.3	17.1	10.5	4.3	1.0	3.3	5.2
	決定時期	210	20.5	7.1	10.0	11.4	19.0	14.3	9.0	1.4	7.1	4.3
関西	検討開始時期	294	22.1	14.6	9.2	15.6	14.6	10.9	3.1	1.4	8.5	5.3
	決定時期	294	16.7	9.5	9.5	11.2	21.1	10.9	9.2	2.7	9.2	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	27.3	10.1	15.8	13.7	16.5	2.9	4.3	0.7	8.6	5.9
	決定時期	139	16.5	9.4	16.5	12.2	15.1	13.7	5.8	1.4	9.4	4.9
四国	検討開始時期	70	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0	5.1
	決定時期	70	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4	4.5
九州	検討開始時期	223	16.6	10.8	12.1	17.5	14.3	9.9	3.6	1.3	13.9	5.0
	決定時期	223	9.9	8.5	9.4	13.0	22.0	9.9	10.3	1.3	15.7	4.0

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ 1ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)	51.1	22.8	7.3	3.2	1.7	0.8	0.5	0.2	0.6	11.8	0.9	
北海道	71	54.9	18.3	1.4	2.8	1.4	1.4	2.8	—	—	16.9	
青森・秋田・岩手	46	58.7	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	15.2	
宮城・山形	63	57.1	22.2	7.9	1.6	—	1.6	—	—	—	9.5	
福島	55	49.1	16.4	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	—	25.5	
茨城・栃木・群馬	116	51.7	18.1	6.9	1.7	5.2	—	0.9	—	0.9	14.7	
首都圏	252	45.2	28.6	9.5	2.8	1.2	1.2	—	—	0.4	11.1	
新潟	50	50.0	14.0	12.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	18.0	
長野・山梨	60	56.7	20.0	11.7	3.3	1.7	—	—	—	1.7	5.0	
富山・石川・福井	58	56.9	17.2	10.3	1.7	1.7	—	—	—	—	12.1	
静岡	70	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	18.6	
東海	210	54.3	24.3	6.7	4.3	—	0.5	1.4	0.5	1.0	7.1	
関西	294	50.0	26.2	5.1	4.4	2.7	0.3	0.3	0.3	1.0	9.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	52.5	21.6	5.0	5.0	2.9	0.7	1.4	0.7	—	10.1	
四国	70	71.4	7.1	4.3	4.3	—	—	1.4	—	—	11.4	
九州	223	50.2	17.5	9.9	2.2	1.8	0.9	—	—	0.9	16.6	

▼平均の推移

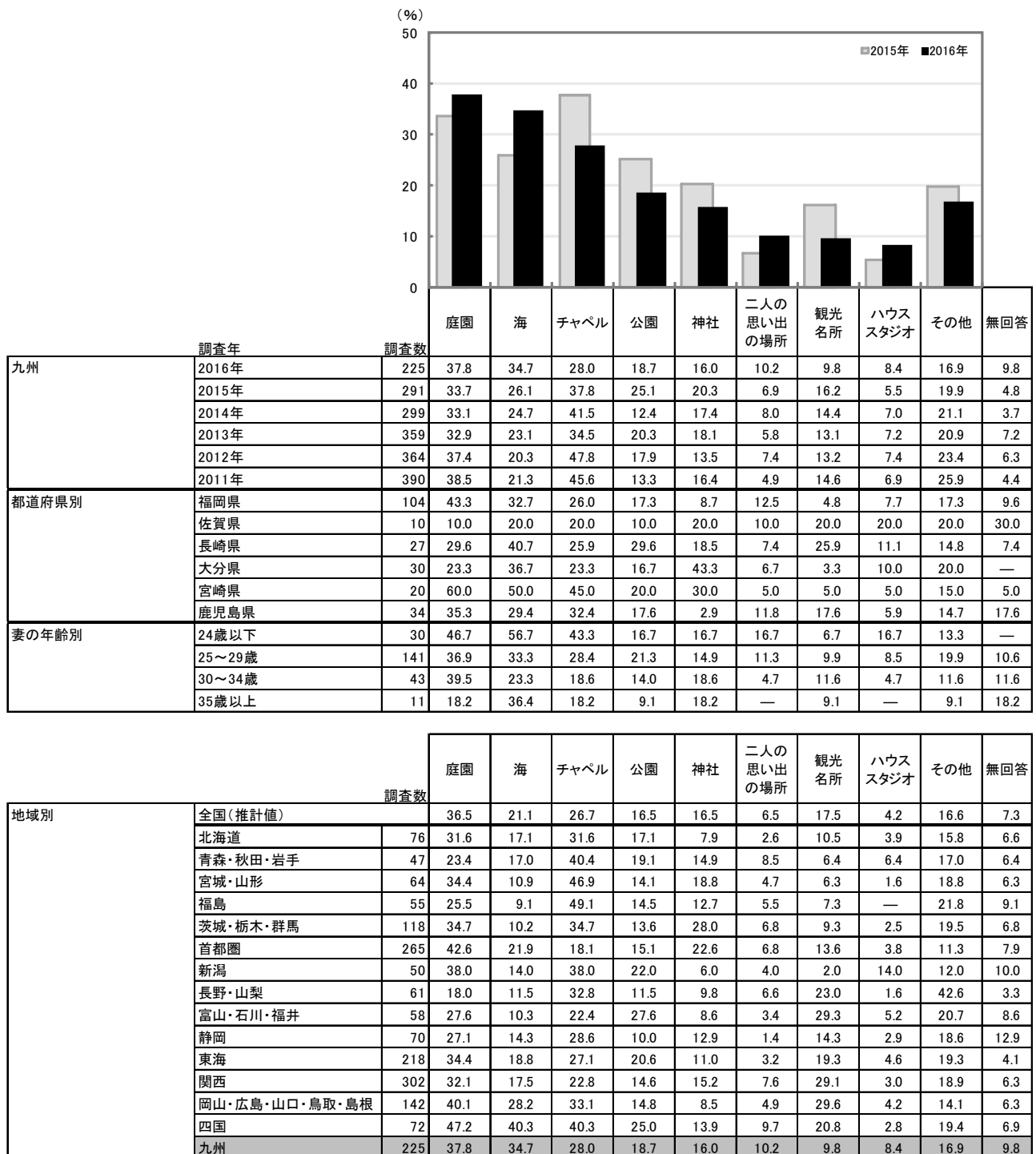
調査年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(ヵ月前)	4.0	4.1	4.5	4.5	5.1	5.0
決定時期(ヵ月前)	3.2	3.3	3.6	3.6	4.0	4.0
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.8	0.9	0.9	1.2	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が38%で最も高く、次いで「海」が35%、「チャペル」が28%で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)





第 15 章

ビデオ撮影について



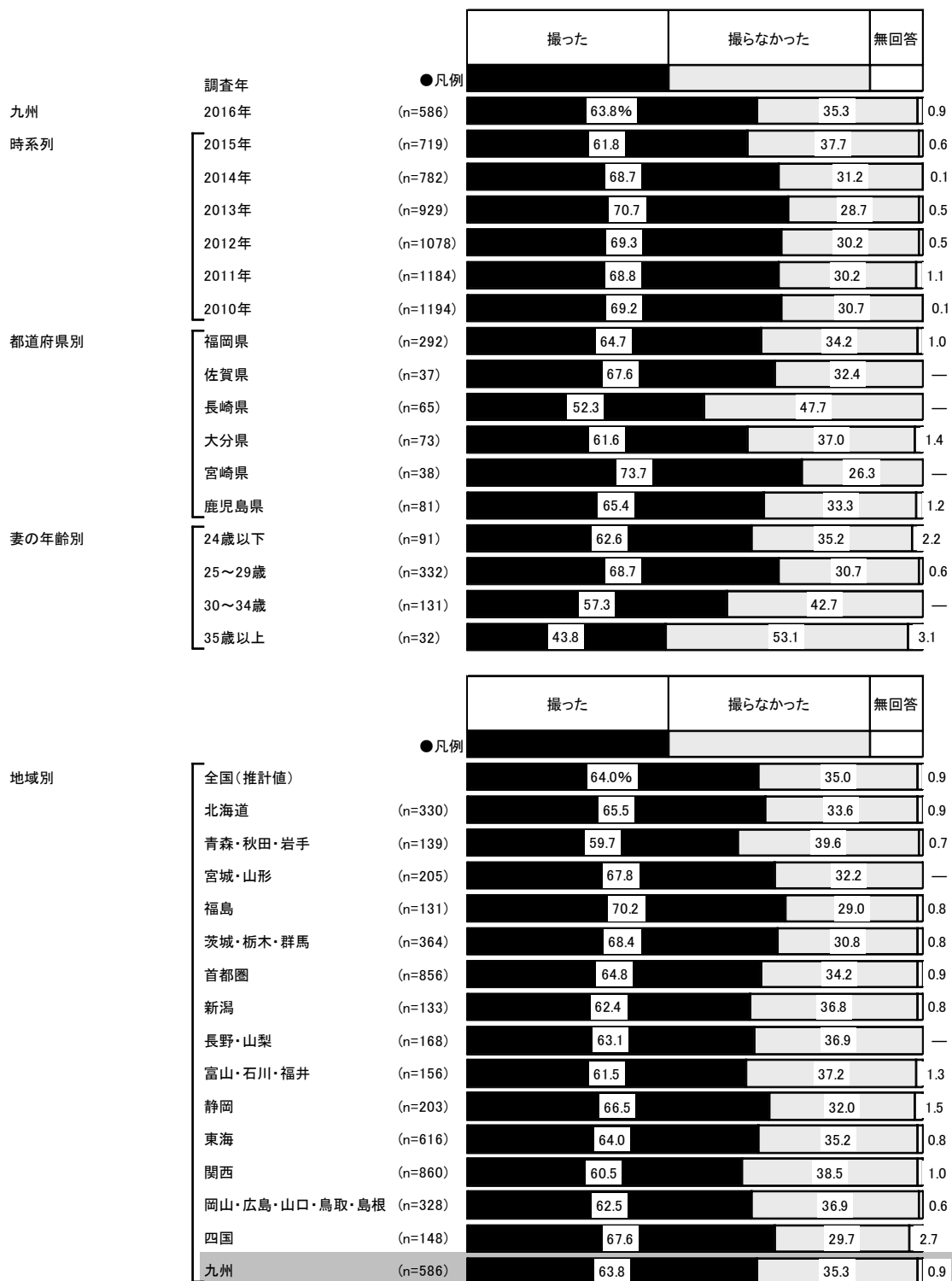


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)

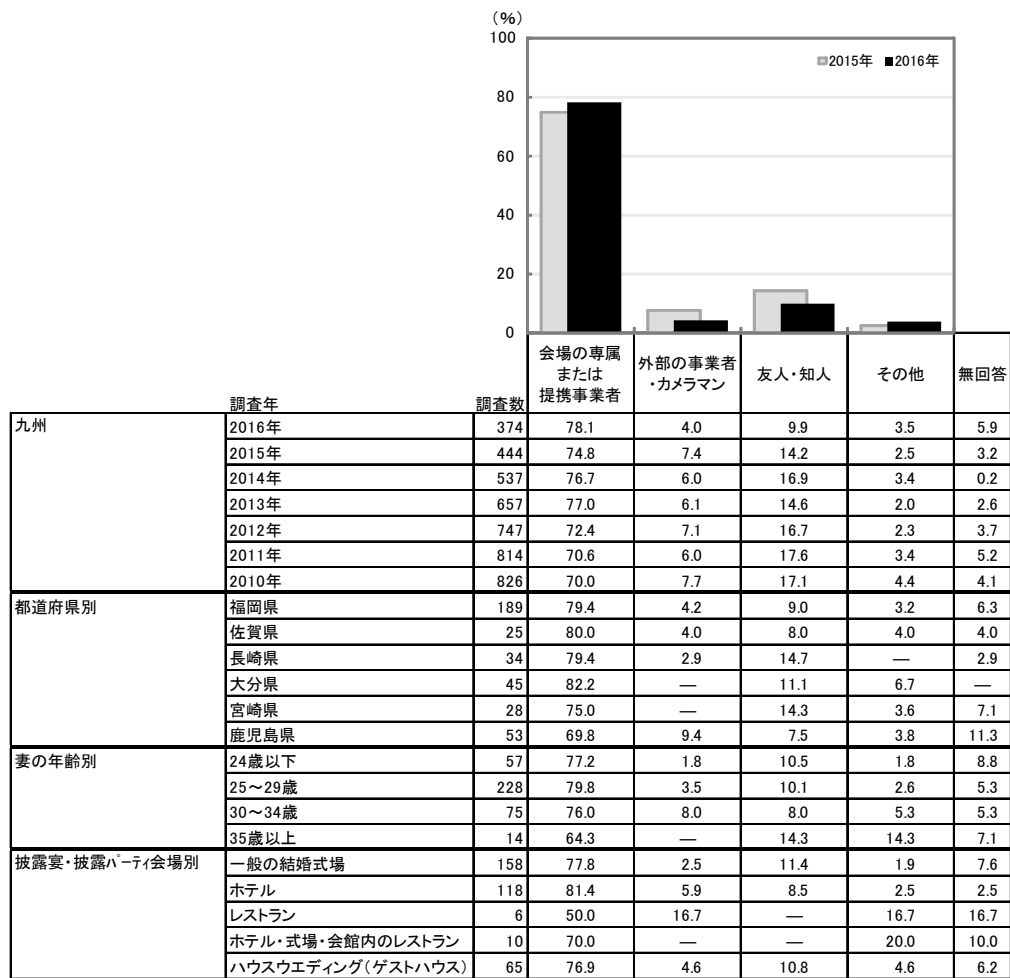




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が78%で最も高い。次いで「友人・知人」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

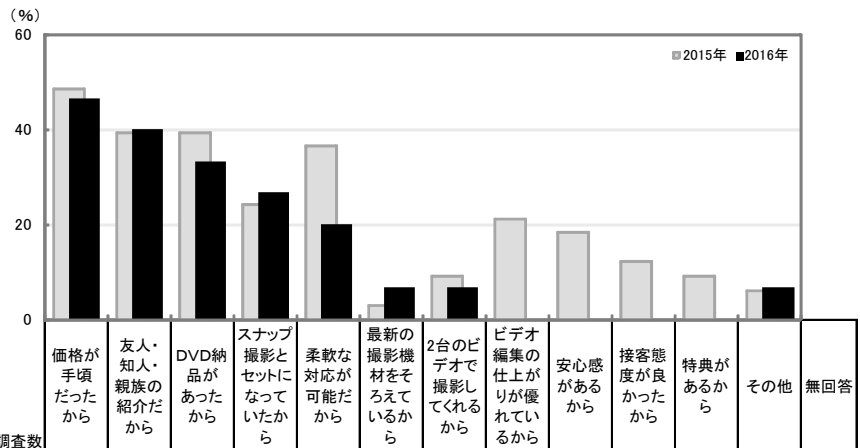


地域別	調査数	会場の専属 または 提携事業者	外部の事業者 ・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
全国(推計値)		77.3	5.5	13.1	3.2	3.9
北海道	216	84.7	1.4	9.3	4.2	3.7
青森・秋田・岩手	83	73.5	9.6	15.7	2.4	3.6
宮城・山形	139	78.4	5.0	7.9	5.0	4.3
福島	92	81.5	3.3	9.8	4.3	3.3
茨城・栃木・群馬	249	81.5	0.4	12.4	1.2	6.8
首都圏	555	75.0	9.5	13.0	3.1	2.9
新潟	83	86.7	1.2	9.6	2.4	2.4
長野・山梨	106	74.5	5.7	11.3	6.6	4.7
富山・石川・福井	96	77.1	—	18.8	1.0	7.3
静岡	135	80.0	3.0	15.6	3.0	2.2
東海	394	79.7	3.0	14.2	2.3	3.6
関西	520	75.8	4.6	16.3	2.5	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	75.6	4.4	12.7	6.3	4.4
四国	100	81.0	1.0	13.0	4.0	3.0
九州	374	78.1	4.0	9.9	3.5	5.9



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だったから	友人・知人・親族の紹介だから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	柔軟な対応が可能だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	接客態度が良かったから	特典があるから	その他	無回答	
九州	2016年	15	46.7	40.0	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	6.7	—
	2015年	33	48.5	39.4	39.4	24.2	36.4	3.0	9.1	21.2	18.2	12.1	9.1	6.1	3.0
	2014年	32	43.8	21.9	46.9	12.5	34.4	9.4	12.5	28.1	18.8	12.5	15.6	15.6	—
	2013年	40	75.0	27.5	37.5	32.5	15.0	5.0	7.5	15.0	30.0	15.0	20.0	5.0	—
	2012年	53	54.7	34.0	28.3	18.9	18.9	3.8	5.7	28.3	15.1	13.2	7.5	3.8	1.9
	2011年	49	57.1	30.6	38.8	26.5	26.5	10.2	10.2	22.4	20.4	8.2	22.4	6.1	2.0
	2010年	64	64.1	37.5	31.3	18.8	18.8	—	9.4	23.4	17.2	14.1	9.4	4.7	—
都道府県別	福岡県	8	37.5	37.5	50.0	37.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—
	佐賀県	1	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	長崎県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮崎県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	8	50.0	37.5	37.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	30~34歳	6	33.3	50.0	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

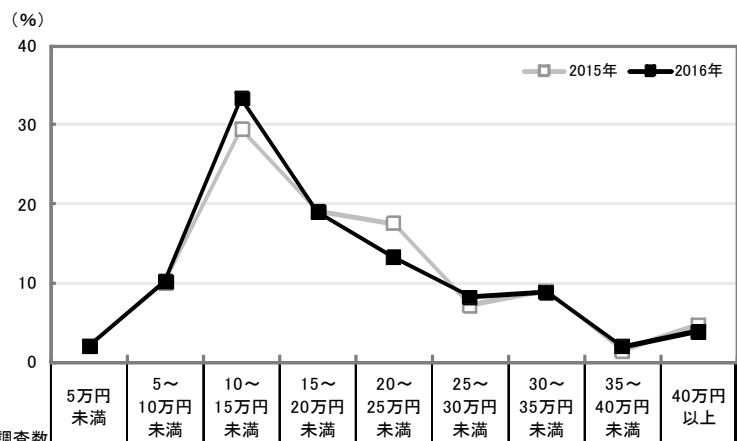
地域別	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だったから	友人・知人・親族の紹介だから	DVD納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	柔軟な対応が可能だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	安心感があるから	接客態度が良かったから	特典があるから	その他	無回答	
全国(推計値)		69.2	17.1	33.7	28.2	15.3	8.5	14.7	26.5	20.0	5.0	9.1	5.1	1.8	
北海道	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	
青森・秋田・岩手	8	37.5	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	
宮城・山形	7	85.7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	14.3	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	—	
福島	3	100.0	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	
茨城・栃木・群馬	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
首都圏	53	79.2	11.3	35.8	30.2	11.3	11.3	18.9	30.2	22.6	1.9	7.5	3.8	—	
新潟	1	100.0	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
長野・山梨	6	66.7	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	—	
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
静岡	4	—	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	
東海	12	66.7	8.3	33.3	16.7	25.0	—	—	25.0	25.0	16.7	33.3	—	—	
関西	24	58.3	20.8	29.2	41.7	29.2	8.3	20.8	29.2	20.8	12.5	12.5	4.2	4.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	9	55.6	22.2	44.4	22.2	11.1	—	—	44.4	22.2	11.1	—	—	11.1	
四国	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
九州	15	46.7	40.0	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	6.7	—	



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者依頼した人に対して、事業者へ支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が33%で最も高く、「15～20万円未満」が19%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は17.8万円となった。

■事業者へ支払ったビデオ撮影の費用(ビデオ撮影を事業者へ依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	支払額									平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上		
九州	2016年	159	1.9	10.1	33.3	18.9	13.2	8.2	8.8	1.9	3.8	17.8
	2015年	211	1.9	10.0	29.4	19.0	17.5	7.1	9.0	1.4	4.7	18.0
	2014年	252	1.2	10.7	30.2	21.0	15.5	7.1	7.9	2.0	4.4	18.0
	2013年	338	1.8	11.5	34.3	22.5	15.7	5.9	4.4	1.5	2.4	16.2
	2012年	344	1.5	11.9	38.4	18.9	15.7	4.9	6.7	1.5	0.6	15.6
	2011年	403	2.2	20.1	34.7	19.4	12.2	3.5	5.2	1.0	1.7	14.8
都道府県別	福岡県	85	2.4	9.4	31.8	18.8	16.5	7.1	7.1	2.4	4.7	18.0
	佐賀県	12	—	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	14.3
	長崎県	10	—	—	50.0	30.0	—	10.0	10.0	—	—	15.3
	大分県	21	4.8	19.0	47.6	14.3	—	4.8	4.8	—	4.8	15.4
	宮崎県	14	—	7.1	21.4	21.4	21.4	14.3	14.3	—	—	19.3
	鹿児島県	17	—	—	29.4	17.6	5.9	11.8	23.5	5.9	5.9	22.5
妻の年齢別	24歳以下	20	—	20.0	40.0	5.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0	16.9
	25～29歳	95	2.1	5.3	30.5	23.2	11.6	9.5	10.5	3.2	4.2	19.1
	30～34歳	40	2.5	15.0	35.0	17.5	17.5	7.5	5.0	—	—	15.1
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	25.0	20.3

地域別	調査数	支払額									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		2.0	11.0	21.5	21.3	19.0	9.5	8.9	2.4	4.5	18.9
北海道	86	3.5	17.4	38.4	20.9	8.1	2.3	4.7	1.2	3.5	15.2
青森・秋田・岩手	32	6.3	21.9	40.6	15.6	3.1	3.1	9.4	—	—	13.3
宮城・山形	69	—	13.0	23.2	24.6	18.8	5.8	8.7	1.4	4.3	18.1
福島	48	—	6.3	31.3	25.0	14.6	16.7	—	2.1	4.2	17.5
茨城・栃木・群馬	114	—	6.1	18.4	25.4	21.1	10.5	11.4	4.4	2.6	19.8
首都圏	303	2.3	13.9	16.8	18.8	19.5	10.9	8.6	3.3	5.9	19.6
新潟	41	—	9.8	19.5	14.6	17.1	9.8	24.4	—	4.9	21.5
長野・山梨	55	1.8	10.9	12.7	23.6	21.8	18.2	1.8	—	9.1	20.7
富山・石川・福井	47	2.1	6.4	19.1	27.7	14.9	12.8	8.5	2.1	6.4	20.7
静岡	71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
東海	208	1.4	10.6	21.2	23.6	19.2	10.1	10.1	1.0	2.9	18.5
関西	254	2.4	7.1	20.9	22.8	24.8	8.7	7.9	2.8	2.8	18.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	101	2.0	6.9	28.7	26.7	16.8	5.0	11.9	2.0	—	17.1
四国	45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
九州	159	1.9	10.1	33.3	18.9	13.2	8.2	8.8	1.9	3.8	17.8



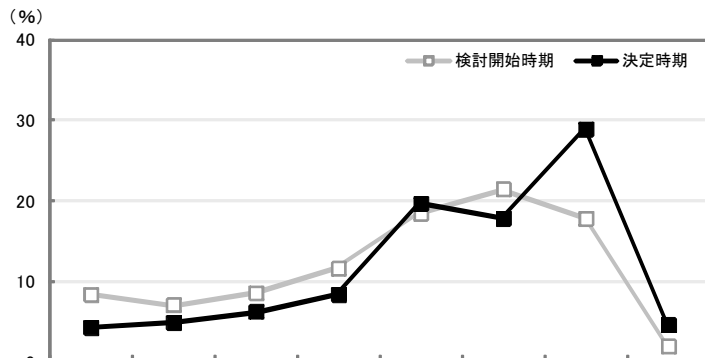
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
九州	2016年	検討開始時期	370	8.4	7.0	8.6	11.6	18.4	21.4	17.8	1.9	4.9	3.4	
		決定時期	370	4.3	4.9	6.2	8.4	19.7	17.8	28.9	4.6	5.1	2.6	
	2015年	検討開始時期	432	7.6	5.8	7.4	12.7	21.3	18.8	19.2	3.0	4.2	3.2	
		決定時期	432	4.6	3.2	5.6	6.3	20.6	17.6	31.9	6.0	4.2	2.4	
	2014年	検討開始時期	534	8.4	6.6	6.7	9.7	18.2	21.5	19.5	3.4	6.0	3.2	
		決定時期	534	5.2	3.0	3.9	7.7	15.4	20.2	32.4	6.9	5.2	2.4	
	2013年	検討開始時期	650	7.1	6.0	6.5	8.0	20.0	22.2	21.5	2.6	6.2	3.0	
		決定時期	650	3.5	3.2	4.5	5.5	16.5	20.0	34.9	5.8	6.0	2.2	
	2012年	検討開始時期	728	6.2	5.1	5.2	9.6	18.7	22.7	22.9	3.4	6.2	2.9	
		決定時期	728	2.9	3.0	4.5	5.9	14.0	21.7	35.0	6.6	6.3	2.1	
	2011年	検討開始時期	799	5.5	3.0	6.1	9.0	20.5	21.0	23.5	4.1	7.1	2.8	
		決定時期	799	2.9	1.3	4.1	5.9	15.3	17.8	36.7	8.4	7.8	2.1	
	2010年	検討開始時期	818	6.0	2.8	4.5	7.5	21.6	18.9	27.1	4.4	7.1	2.7	
		決定時期	818	2.8	2.3	2.3	4.8	14.8	17.8	40.2	8.7	6.2	1.9	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	186	8.6	7.0	7.5	11.8	21.0	23.1	16.1	0.5	4.3	3.4	
		決定時期	186	4.3	5.4	6.5	5.9	21.5	18.8	28.0	4.3	5.4	2.7	
	佐賀県	検討開始時期	25	4.0	16.0	12.0	20.0	12.0	12.0	20.0	—	4.0	3.6	
		決定時期	25	—	12.0	—	16.0	24.0	12.0	28.0	4.0	4.0	2.6	
	長崎県	検討開始時期	34	5.9	2.9	11.8	2.9	26.5	26.5	17.6	5.9	—	2.8	
		決定時期	34	5.9	—	2.9	2.9	23.5	20.6	35.3	5.9	2.9	2.2	
	大分県	検討開始時期	45	11.1	4.4	8.9	11.1	13.3	13.3	24.4	6.7	6.7	3.2	
		決定時期	45	8.9	2.2	11.1	8.9	11.1	13.3	31.1	8.9	4.4	2.7	
	宮崎県	検討開始時期	27	14.8	3.7	7.4	18.5	18.5	11.1	7.4	3.7	14.8	3.9	
		決定時期	27	3.7	3.7	3.7	22.2	29.6	3.7	14.8	7.4	11.1	2.9	
	鹿児島県	検討開始時期	53	5.7	9.4	9.4	9.4	11.3	28.3	22.6	—	3.8	3.2	
		決定時期	53	1.9	5.7	7.5	9.4	11.3	26.4	34.0	—	3.8	2.5	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	57	10.5	10.5	7.0	3.5	14.0	22.8	22.8	1.8	7.0	3.5
			決定時期	57	1.8	5.3	8.8	8.8	14.0	17.5	28.1	8.8	7.0	2.4
25～29歳		検討開始時期	226	8.8	6.2	8.4	14.2	17.3	21.2	17.3	1.8	4.9	3.4	
		決定時期	226	5.3	5.8	4.9	7.1	22.1	17.3	28.3	4.0	5.3	2.7	
30～34歳		検討開始時期	73	6.8	6.8	5.5	8.2	24.7	24.7	17.8	1.4	4.1	3.1	
		決定時期	73	4.1	2.7	6.8	8.2	15.1	21.9	35.6	1.4	4.1	2.5	
35歳以上		検討開始時期	14	—	7.1	35.7	21.4	21.4	—	7.1	7.1	—	3.7	
		決定時期	14	—	—	14.3	28.6	28.6	7.1	7.1	14.3	—	2.8	



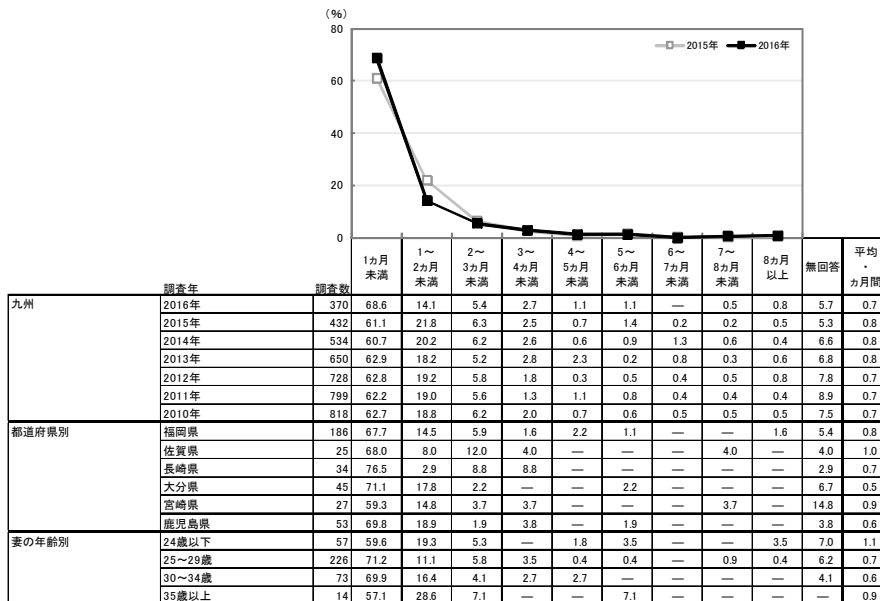
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ カ月前	
		披露宴の 7カ月前 以上前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	8.3	7.7	7.2	10.6	20.4	20.5	16.8	3.2	5.2	3.3	
	決定時期	4.4	4.1	5.5	6.8	18.5	19.7	29.2	5.9	6.0	2.5	
北海道	検討開始時期	211	9.5	7.1	7.1	7.6	19.9	16.6	19.0	4.7	8.5	3.3
	決定時期	211	6.6	4.3	4.3	4.7	17.1	14.7	34.1	6.2	8.1	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	7.2	8.4	1.2	8.4	16.9	22.9	22.9	1.2	10.8	3.0
	決定時期	83	4.8	2.4	1.2	6.0	9.6	22.9	33.7	6.0	13.3	2.2
宮城・山形	検討開始時期	134	4.5	9.7	9.0	13.4	17.9	21.6	19.4	1.5	3.0	3.2
	決定時期	134	3.0	1.5	9.0	9.0	17.2	23.9	27.6	3.0	6.0	2.5
福島	検討開始時期	92	8.7	5.4	6.5	12.0	14.1	23.9	21.7	3.3	4.3	3.2
	決定時期	92	4.3	1.1	7.6	4.3	9.8	27.2	30.4	8.7	6.5	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	244	7.4	7.0	8.2	9.4	19.7	20.5	22.5	2.0	3.3	3.2
	決定時期	244	3.7	4.1	4.5	3.7	22.5	19.7	30.7	6.1	4.9	2.4
首都圏	検討開始時期	537	9.1	8.6	6.9	11.2	21.2	20.1	14.7	2.6	5.6	3.5
	決定時期	537	4.3	4.3	6.0	6.7	18.6	20.5	29.2	4.7	5.8	2.6
新潟	検討開始時期	82	4.9	7.3	8.5	12.2	19.5	22.0	17.1	2.4	6.1	3.1
	決定時期	82	4.9	3.7	4.9	8.5	17.1	17.1	30.5	6.1	7.3	2.5
長野・山梨	検討開始時期	106	6.6	2.8	5.7	11.3	17.0	19.8	22.6	3.8	10.4	2.9
	決定時期	106	3.8	1.9	1.9	8.5	17.0	12.3	36.8	7.5	10.4	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	93	11.8	6.5	6.5	11.8	19.4	29.0	9.7	2.2	3.2	3.5
	決定時期	93	5.4	4.3	5.4	7.5	15.1	21.5	29.0	5.4	6.5	2.6
静岡	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
	決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
東海	検討開始時期	380	8.4	7.9	5.3	11.3	20.3	21.3	17.1	4.7	3.7	3.2
	決定時期	380	4.2	4.5	3.9	6.3	22.1	20.3	26.3	7.6	4.7	2.5
関西	検討開始時期	511	8.2	8.2	6.7	9.2	23.7	20.4	14.7	3.9	5.1	3.3
	決定時期	511	4.3	4.7	4.9	6.5	19.0	20.4	28.0	6.3	6.1	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	201	7.5	6.0	10.0	10.4	20.9	16.9	18.9	5.5	4.0	3.4
	決定時期	201	5.0	3.0	6.5	10.9	14.9	17.4	29.9	8.0	4.5	2.6
四国	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
	決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
九州	検討開始時期	370	8.4	7.0	8.6	11.6	18.4	21.4	17.8	1.9	4.9	3.4
	決定時期	370	4.3	4.9	6.2	8.4	19.7	17.8	28.9	4.6	5.1	2.6

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	
全国(推計値)	62.6	17.7	5.4	3.2	1.5	1.1	0.5	0.4	0.8	6.8	0.8	
北海道	211	64.9	14.2	4.3	3.8	1.4	—	0.5	—	1.4	9.5	
青森・秋田・岩手	83	61.4	12.0	3.6	2.4	1.2	1.2	1.2	—	—	16.9	
宮城・山形	134	59.7	18.7	9.0	3.0	0.7	1.5	—	—	—	7.5	
福島	92	60.9	17.4	7.6	—	5.4	—	1.1	1.1	—	6.5	
茨城・栃木・群馬	244	63.1	18.4	6.6	2.9	2.5	0.4	—	0.4	0.8	4.9	
首都圏	537	56.8	22.2	5.2	4.1	1.3	1.5	0.6	0.6	1.1	6.7	
新潟	82	62.2	20.7	7.3	—	2.4	—	—	—	—	7.3	
長野・山梨	106	61.3	15.1	3.8	3.8	1.9	0.9	1.9	—	—	11.3	
富山・石川・福井	93	55.9	22.6	4.3	3.2	3.2	1.1	1.1	2.2	—	6.5	
静岡	131	67.9	16.0	4.8	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	
東海	380	68.2	13.4	5.3	3.9	1.1	1.6	0.5	0.3	0.3	5.5	
関西	511	63.6	16.4	5.7	2.2	2.3	1.2	0.8	0.2	0.8	6.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	67.7	15.9	6.5	2.5	0.5	—	—	0.5	2.0	4.5	
四国	97	75.3	9.3	3.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	
九州	370	68.6	14.1	5.4	2.7	1.1	1.1	—	0.5	0.8	5.7	

▼平均の推移

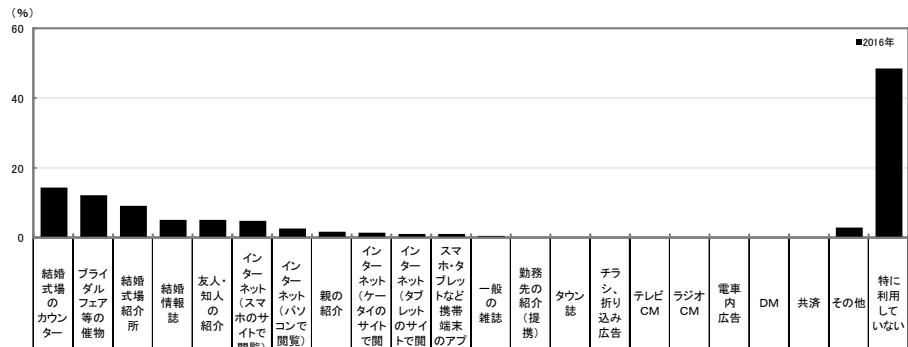
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.8	2.9	3.0	3.2	3.2	3.4
決定時期(カ月前)	1.9	2.1	2.1	2.2	2.4	2.4	2.6
検討期間(カ月前)	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が14%で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が12%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
九州	374	14.4	12.3	9.1	5.3	5.1	4.8	2.7	1.9	1.6	1.3	1.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	48.4	1.1	8.0		
都道府県別																													
福岡県	189	12.7	9.0	9.0	5.3	4.8	4.8	3.7	0.5	1.6	1.1	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	52.4	1.6	9.0		
佐賀県	25	12.0	16.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	—	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0		
長崎県	34	23.5	5.9	11.8	8.8	5.9	5.9	—	5.9	—	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8		
大分県	45	13.3	13.3	4.4	4.4	4.4	6.7	4.4	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	60.0	—	6.7		
宮崎県	28	10.7	21.4	7.1	—	7.1	—	—	3.6	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.7	35.7	—	3.6		
鹿児島県	53	18.9	20.8	7.5	3.8	3.8	3.8	1.9	3.8	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	39.6	1.9	7.5		
妻の年齢別																													
24歳以下	57	15.8	10.5	10.5	5.3	1.8	1.8	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.9	1.8	1.8
25~29歳	228	16.7	10.5	8.3	4.4	3.1	4.8	1.8	2.2	2.2	1.3	2.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	48.2	1.3	8.8	
30~34歳	75	9.3	18.7	10.7	9.3	13.3	8.0	6.7	—	1.3	2.7	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	42.7	—	10.7	
35歳以上	14	—	14.3	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71.4	—	—	7.1	

※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・電話・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	444	2.7	9.9	1.4	4.1	0.5	—	5.9	4.7	18.0	0.7	10.8	12.4	0.2	—	—	0.2	—	2.7	41.2	1.1	—	7.7
2014年	537	2.2	6.7	0.9	9.3	1.1	0.2	6.0	4.3	19.4	0.2	17.3	9.3	—	—	—	—	—	4.1	41.2	2.0	—	7.8
2013年	657	2.1	7.6	0.6	9.6	0.5	0.2	7.2	3.7	19.0	—	15.4	9.4	—	—	—	—	0.2	4.1	36.1	2.9	—	8.8
2012年	747	1.7	7.1	1.1	11.1	0.4	—	6.8	2.4	20.1	—	15.7	11.2	—	—	0.1	0.1	—	4.1	36.3	2.7	—	8.3
2011年	814	3.6	7.5	0.4	11.7	0.4	0.1	5.0	2.0	21.7	—	18.6	11.5	0.1	—	—	—	—	2.1	31.9	2.8	—	6.5
2010年	826	3.8	8.4	0.4	13.0	0.4	0.6	8.4	0.7	22.3	—	13.9	12.0	—	—	0.1	—	—	3.9	33.1	1.8	—	8.7

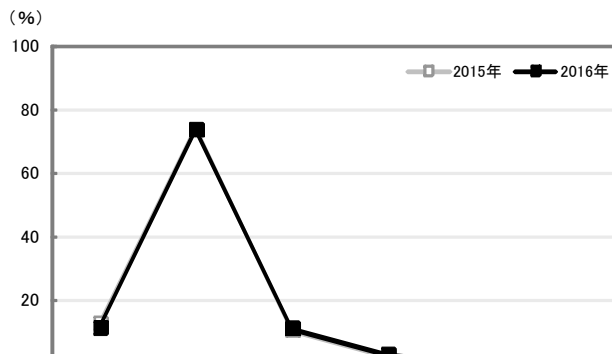
地域別	調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	親の紹介	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	17.4	7.2	7.5	6.8	3.5	6.9	6.0	1.5	2.8	1.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.2	3.7	49.3	1.7	12.4			
北海道	216	19.0	4.6	7.9	6.0	2.3	2.8	2.3	—	0.5	—	0.5	1.4	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	56.9	0.9	5.6	
青森・秋田・岩手	83	18.1	6.0	8.4	4.8	3.6	6.0	6.0	8.4	4.8	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	50.6	—	10.8
宮城・山形	139	12.2	10.1	7.2	10.8	2.2	8.6	3.6	2.2	1.4	—	2.2	2.9	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	50.4	—	12.2
福島	92	13.0	13.0	15.2	8.7	2.2	4.3	5.4	1.1	—	—	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	47.8	—	7.6
茨城・栃木・群馬	249	22.9	8.4	8.8	6.4	3.2	5.2	2.8	1.2	2.0	—	1.2	1.2	0.8	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	4.8	44.6	1.2	8.8
首都圏	555	16.0	6.5	6.3	9.0	3.6	11.0	10.1	1.6	4.3	1.4	1.6	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	3.6	47.9	2.2	19.1	
新潟	83	13.3	4.8	9.6	9.6	2.4	7.2	1.2	—	1.2	—	3.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	—	—	6.0	55.4	—	9.6
長野・山梨	106	22.6	6.6	14.2	5.7	4.7	3.8	7.5	—	2.8	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	40.6	2.8	10.4
富山・石川・福井	96	24.0	12.5	6.3	5.2	5.2	1.0	2.1	2.1	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	42.7	3.1	3.1
静岡	135	20.7	3.7	7.4	5.2	4.4	3.7	3.7	—	2.2	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	55.6	0.7	6.7
東海	394	19.5	6.3	6.3	4.8	2.0	4.6	5.1	2.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	—	3.3	52.3	2.5	8.9
関西	520	16.0	6.0	7.3	5.6	3.7	6.5	5.0	1.0	3.1	1.2	1.5	0.6	0.8	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.6	49.4	2.1	12.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	18.5	6.3	7.8	4.4	3.4	2.9	4.4	1.0	3.4	1.5	0.5	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	51.2	0.5	8.8
四国	100	23.0	8.0	7.0	6.0	5.0	4.0	3.0	—	—	—	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	53.0	1.0	7.0
九州	374	14.4	12.3	9.1	5.3	5.1	4.8	2.7	1.9	1.6	1.3	1.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	48.4	1.1	8.0



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」と「2店舗」がともに11%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)							無回答 (%)	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州										
2016年	374	11.2	73.5	11.0	2.7	—	0.3	1.3	1.1	
2015年	444	12.4	73.6	10.4	2.3	0.5	0.2	0.7	1.0	
2014年	537	13.8	72.4	9.7	2.8	—	0.6	0.7	1.0	
2013年	657	11.9	71.2	12.0	3.0	—	0.5	1.4	1.1	
2012年	747	14.7	68.5	10.6	3.3	0.8	0.1	1.9	1.1	
2011年	814	16.5	65.7	13.4	2.5	0.5	—	1.5	1.0	
2010年	826	16.7	65.7	12.3	3.1	0.2	0.2	1.6	1.0	
都道府県別										
福岡県	189	9.5	77.2	8.5	2.6	—	0.5	1.6	1.1	
佐賀県	25	16.0	76.0	8.0	—	—	—	—	0.9	
長崎県	34	11.8	79.4	5.9	—	—	—	2.9	0.9	
大分県	45	17.8	66.7	13.3	2.2	—	—	—	1.0	
宮崎県	28	10.7	60.7	21.4	3.6	—	—	3.6	1.2	
鹿児島県	53	9.4	67.9	17.0	5.7	—	—	—	1.2	
妻の年齢別										
24歳以下	57	12.3	80.7	3.5	1.8	—	—	1.8	0.9	
25～29歳	228	10.5	74.1	11.0	3.1	—	—	1.3	1.1	
30～34歳	75	9.3	68.0	17.3	2.7	—	1.3	1.3	1.2	
35歳以上	14	28.6	64.3	7.1	—	—	—	—	0.8	

※利用店舗を含む

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		12.4	77.0	6.7	2.4	0.2	0.4	0.8	1.0
北海道	216	8.8	86.6	2.8	0.9	—	—	0.9	1.0
青森・秋田・岩手	83	15.7	79.5	3.6	1.2	—	—	—	0.9
宮城・山形	139	10.8	82.7	5.0	0.7	—	—	0.7	1.0
福島	92	13.0	77.2	5.4	2.2	—	1.1	1.1	1.1
茨城・栃木・群馬	249	10.4	81.1	5.2	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0
首都圏	555	11.5	76.4	6.8	4.0	0.2	0.5	0.5	1.1
新潟	83	8.4	86.7	3.6	1.2	—	—	—	1.0
長野・山梨	106	12.3	76.4	7.5	2.8	—	—	0.9	1.0
富山・石川・福井	96	16.7	70.8	8.3	4.2	—	—	—	1.0
静岡	135	11.1	83.0	3.0	0.7	—	—	2.2	0.9
東海	394	12.7	77.2	7.6	1.3	—	0.5	0.8	1.0
関西	520	15.6	73.5	7.3	1.7	0.6	0.2	1.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	14.1	79.5	3.4	1.5	—	1.0	0.5	1.0
四国	100	13.0	73.0	10.0	3.0	—	—	1.0	1.0
九州	374	11.2	73.5	11.0	2.7	—	0.3	1.3	1.1



第 16 章 二次会について



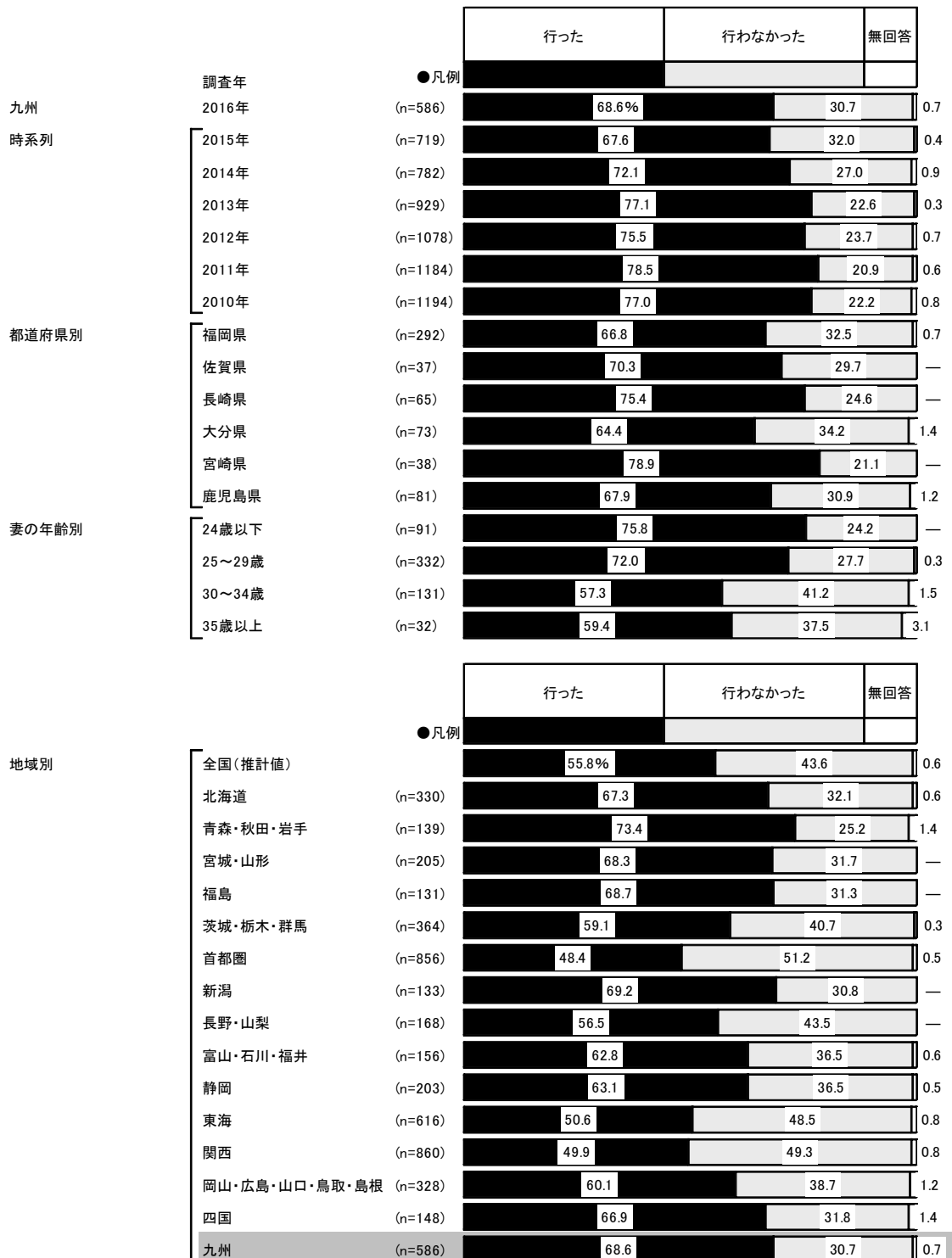
※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が69%であった。

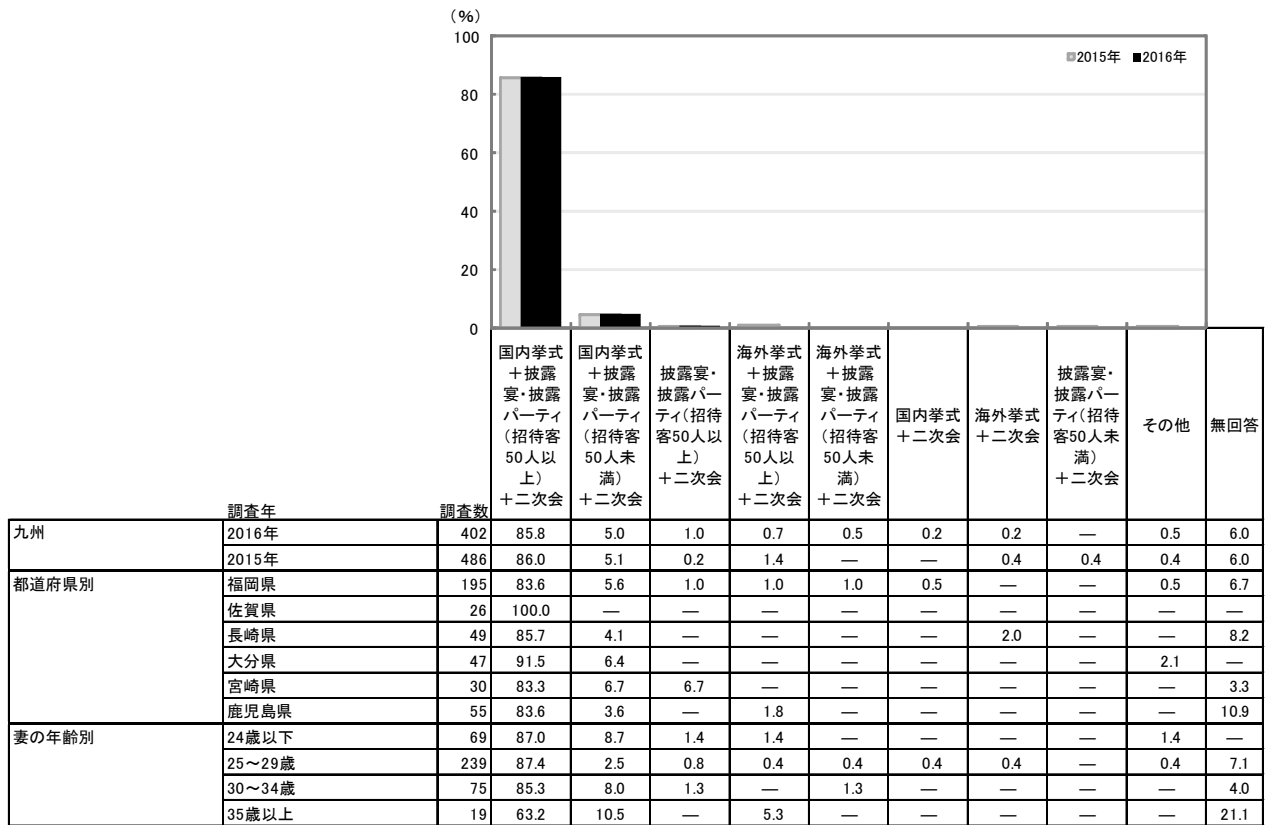
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が86%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

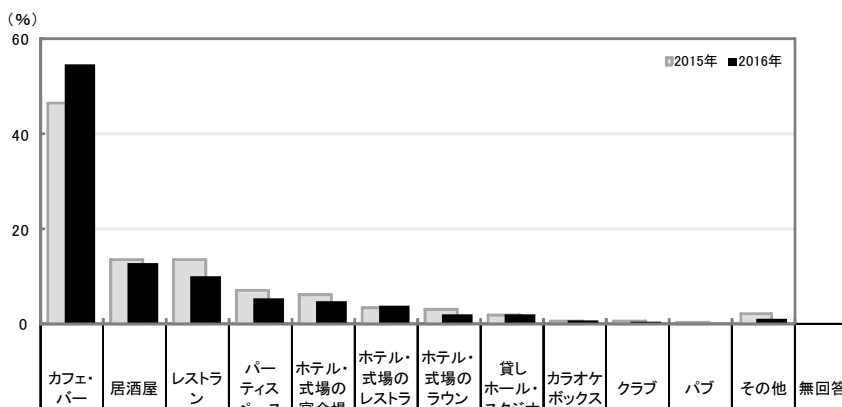
調査年	調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	83.0	8.3	0.8	1.9	0.7	0.5	0.1	0.3	0.4	4.0	
	北海道	222	82.4	7.7	1.4	2.3	—	—	0.5	—	5.9	
	青森・秋田・岩手	102	91.2	3.9	2.9	1.0	—	—	—	—	1.0	
	宮城・山形	140	80.7	9.3	0.7	1.4	—	2.1	—	—	5.7	
	福島	90	90.0	3.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	3.3	
	茨城・栃木・群馬	215	87.9	6.5	0.9	—	0.5	0.5	—	—	3.3	
	首都圏	414	81.6	8.5	0.5	2.9	1.4	0.5	—	1.0	0.2	3.4
	新潟	92	85.9	12.0	—	—	—	—	—	—	2.2	
	長野・山梨	95	85.3	6.3	1.1	3.2	—	—	—	—	1.1	3.2
	富山・石川・福井	98	85.7	8.2	1.0	1.0	2.0	—	—	—	1.0	1.0
	静岡	128	85.2	7.0	1.6	0.8	—	—	—	—	0.8	3.9
	東海	312	81.1	10.9	1.0	1.9	0.6	1.3	0.3	0.6	—	2.2
	関西	429	77.2	12.1	0.7	2.8	0.2	0.7	0.2	—	0.9	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	84.3	8.6	—	0.5	—	0.5	—	—	0.5	5.6
	四国	99	88.9	5.1	—	1.0	—	—	—	—	1.0	4.0
	九州	402	85.8	5.0	1.0	0.7	0.5	0.2	0.2	—	0.5	6.0



2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が55%で最も高く、次いで「居酒屋」が13%、「レストラン」が10%で続く。

■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



調査年	調査数	二次会会場(%)													
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	パーティスペース	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	貸しホール・スタジオ	カラオケボックス	クラブ	パブ	その他	無回答	
九州	2016年	402	54.7	12.9	10.2	5.5	5.0	4.0	2.2	2.0	1.0	0.7	0.2	1.2	0.2
	2015年	486	46.5	13.6	13.8	7.2	6.2	3.5	3.1	1.9	0.8	0.8	0.2	2.3	0.2
	2014年	564	56.2	11.5	11.0	5.1	5.1	3.4	3.2	1.8	1.1	0.2	0.5	0.9	—
	2013年	716	52.2	11.2	11.6	7.0	5.3	1.3	4.3	1.5	0.6	1.4	0.7	2.2	0.7
	2012年	814	53.3	11.5	9.6	8.6	4.5	2.6	3.3	1.2	1.2	1.0	0.5	2.3	0.2
	2011年	930	49.6	13.5	11.1	10.1	4.1	1.6	3.3	0.6	1.5	1.6	0.4	1.9	0.5
	2010年	919	51.0	14.1	12.9	7.1	2.2	2.1	3.4	0.7	1.4	1.8	1.0	1.8	0.4
都道府県別	福岡県	195	51.3	12.3	13.3	6.2	6.2	3.1	3.6	1.5	0.5	1.0	0.5	—	0.5
	佐賀県	26	50.0	19.2	3.8	7.7	—	3.8	3.8	7.7	—	—	—	3.8	—
	長崎県	49	49.0	10.2	8.2	2.0	12.2	16.3	—	—	—	—	—	2.0	—
	大分県	47	55.3	10.6	8.5	8.5	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	—	—	2.1	—
	宮崎県	30	86.7	6.7	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	—
	鹿児島県	55	56.4	20.0	9.1	5.5	—	—	—	3.6	3.6	—	—	1.8	—
妻の年齢別	24歳以下	69	50.7	15.9	7.2	5.8	7.2	1.4	1.4	7.2	—	1.4	—	1.4	—
	25～29歳	239	59.0	11.7	10.9	5.4	3.8	3.8	1.7	1.3	0.8	0.8	0.4	0.4	—
	30～34歳	75	45.3	16.0	13.3	6.7	6.7	5.3	2.7	—	—	—	—	2.7	1.3
	35歳以上	19	52.6	5.3	—	—	5.3	10.5	10.5	—	10.5	—	—	5.3	—

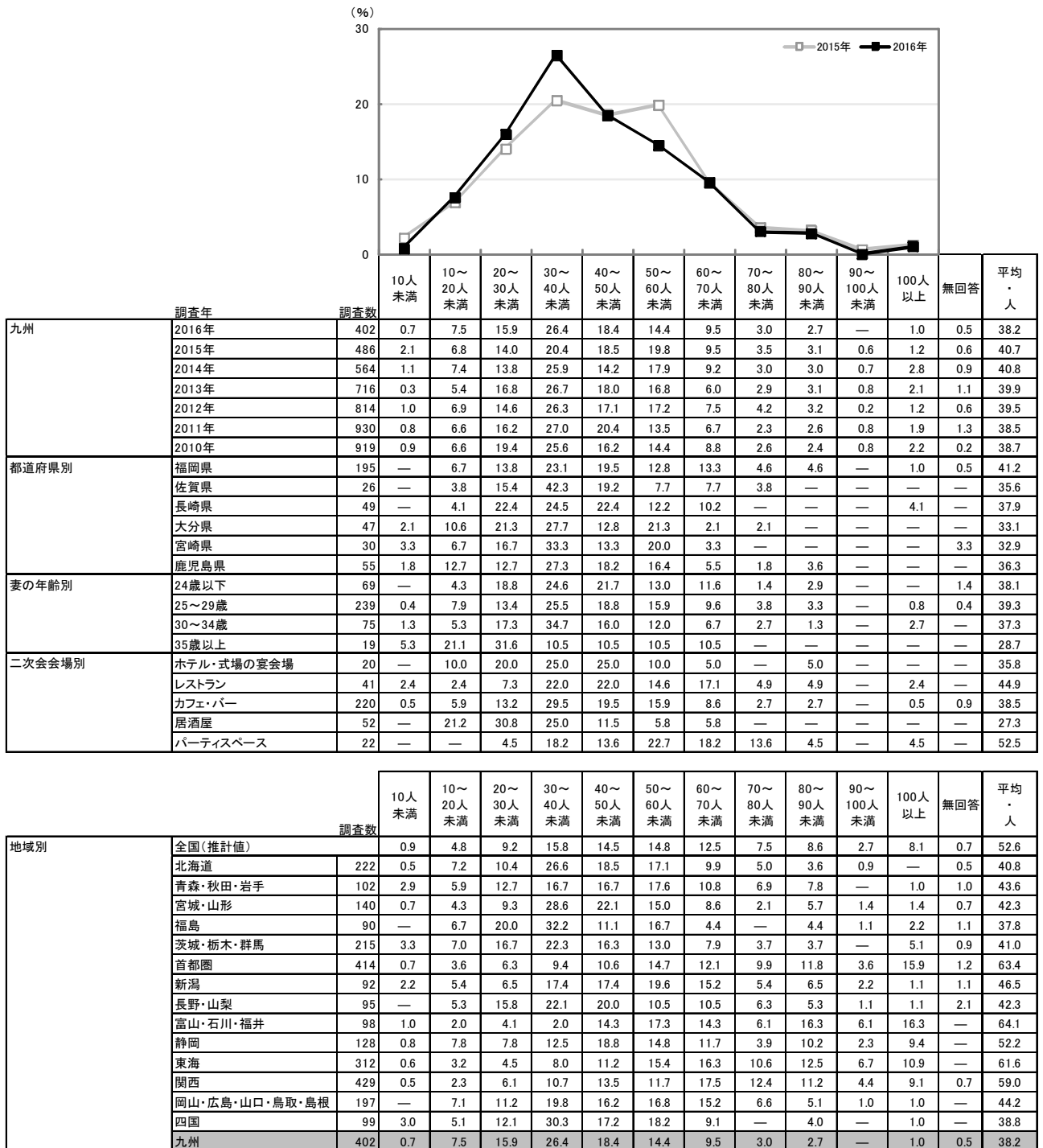
地域別	調査数	二次会会場(%)													
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	パーティスペース	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	貸しホール・スタジオ	カラオケボックス	クラブ	パブ	その他	無回答	
全国(推計値)		31.1	10.1	26.0	6.3	15.1	3.5	2.5	0.8	0.9	0.8	0.6	1.6	0.6	
北海道	222	62.6	7.7	10.4	7.2	4.5	1.8	1.4	0.5	1.4	0.9	1.4	—	0.5	
青森・秋田・岩手	102	33.3	13.7	18.6	4.9	18.6	2.0	4.9	—	—	—	1.0	2.0	1.0	
宮城・山形	140	33.6	12.1	26.4	3.6	12.9	3.6	0.7	0.7	—	1.4	2.1	2.1	0.7	
福島	90	35.6	25.6	12.2	1.1	13.3	6.7	1.1	—	1.1	—	1.1	2.2	—	
茨城・栃木・群馬	215	33.5	14.9	24.7	2.8	14.9	3.7	0.9	—	0.9	1.9	—	1.4	0.5	
首都圏	414	19.8	5.6	35.5	7.2	19.1	3.6	3.6	0.5	1.4	1.0	0.7	1.4	0.5	
新潟	92	26.1	27.2	25.0	3.3	9.8	1.1	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	
長野・山梨	95	29.5	13.7	24.2	2.1	12.6	2.1	6.3	1.1	1.1	—	1.1	5.3	1.1	
富山・石川・福井	98	26.5	8.2	27.6	6.1	15.3	5.1	2.0	5.1	—	—	—	2.0	2.0	
静岡	128	28.9	15.6	25.8	2.3	18.8	1.6	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	—	
東海	312	20.5	12.2	25.0	9.6	21.8	3.5	1.0	1.0	0.6	0.6	1.0	2.2	1.0	
関西	429	21.4	5.1	36.1	7.9	18.9	4.2	2.1	0.7	0.2	0.7	0.2	2.1	0.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	46.2	12.2	18.3	4.1	10.7	4.1	2.0	0.5	—	—	—	0.5	1.5	
四国	99	43.4	18.2	10.1	10.1	7.1	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	—	3.0	1.0	
九州	402	54.7	12.9	10.2	5.5	5.0	4.0	2.2	2.0	1.0	0.7	0.2	1.2	0.2	



3. 二次会の出席者数

●二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が26%で最も高く、次いで「40～50人未満」が18%、「20～30人未満」が16%、「50～60人未満」が14%で続く。平均は38.2人となった。

■二次会の出席者数(二次会実施者/単一回答)



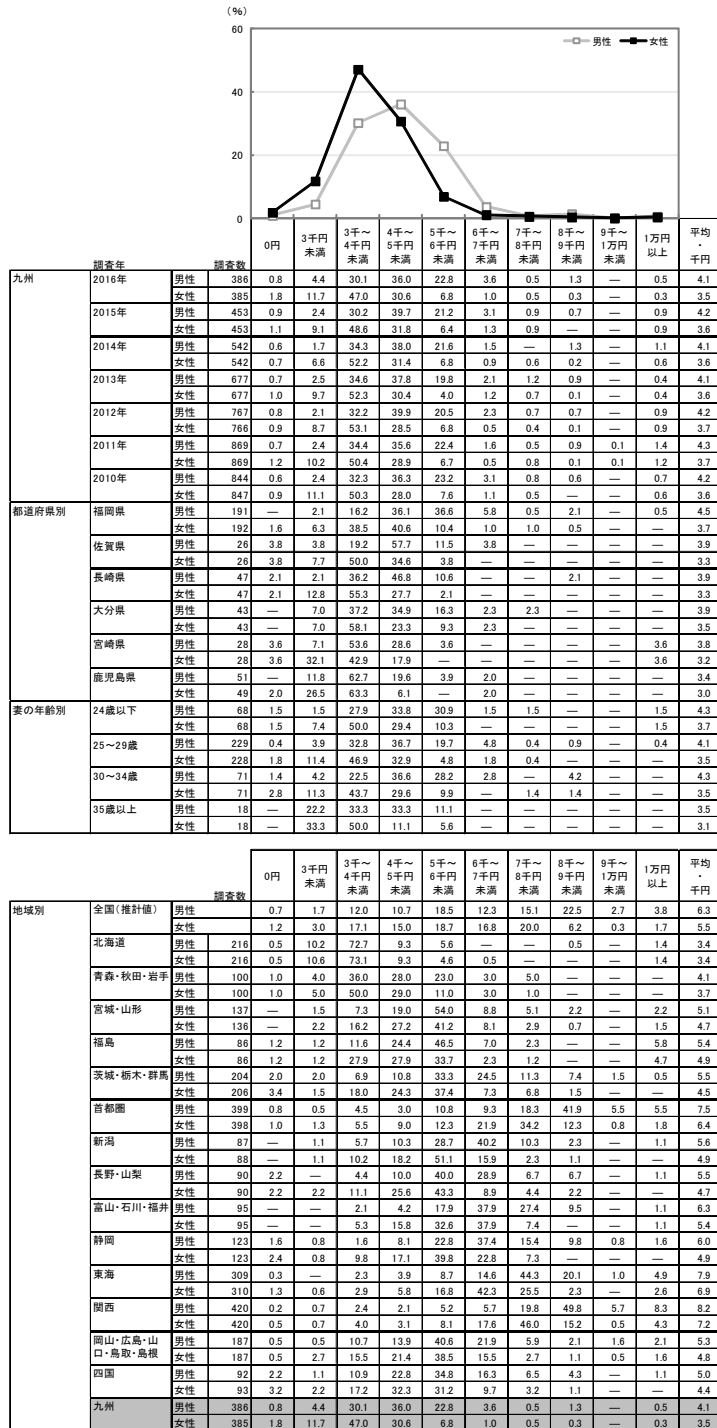


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「4千～5千円未満」が36%で最も高く、次いで「3千～4千円未満」が30%、「5千～6千円未満」が23%で続き、平均は4100円となった。また、女性では「3千～4千円未満」が47%で最も高く、「4千～5千円未満」が31%、「3千円未満」が12%で続き、平均は3500円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)

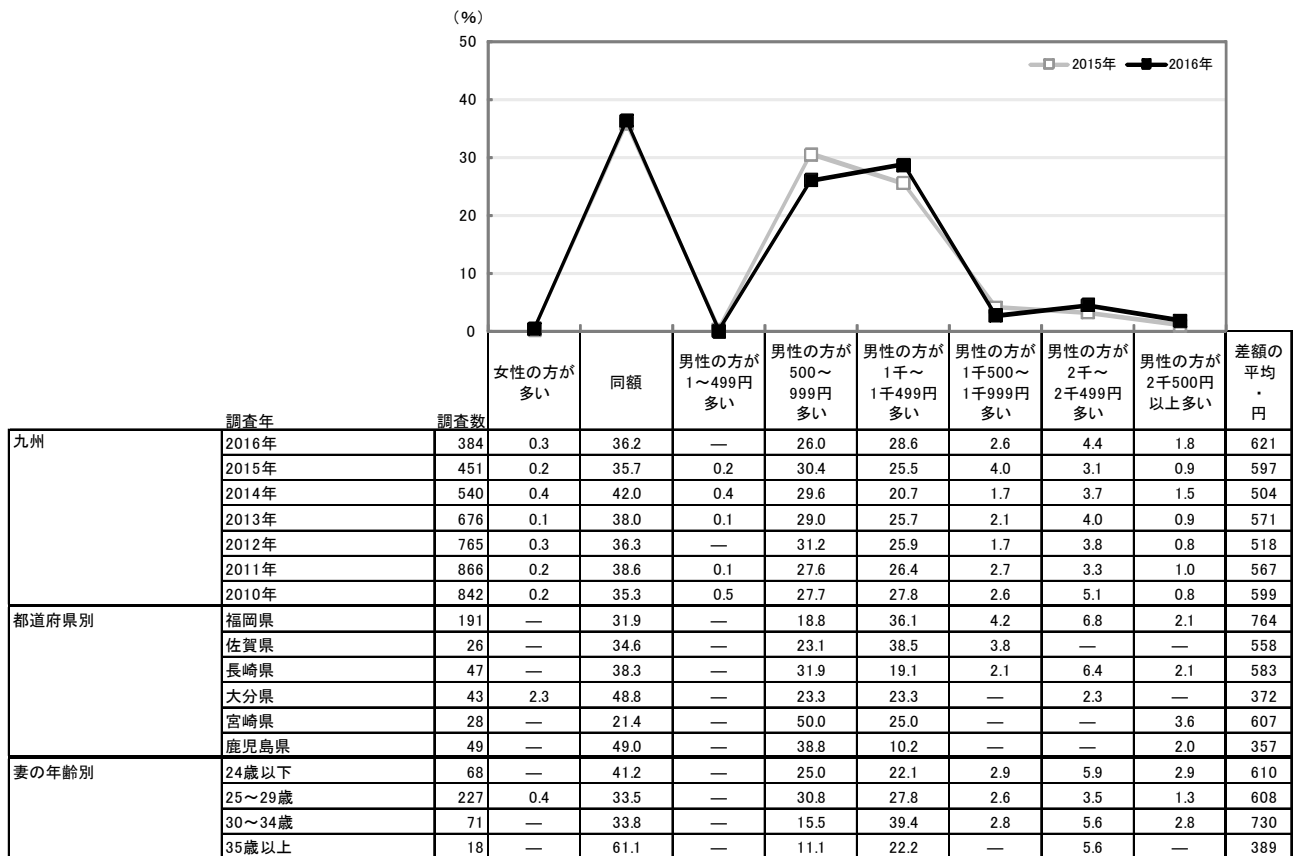




2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が36%で最も高く、「男性の方が1千～1千499円多い」が29%、「男性の方が500～999円多い」が26%で続く。平均では、男性の方が621円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



※「差額の平均」は、男性-女性で算出

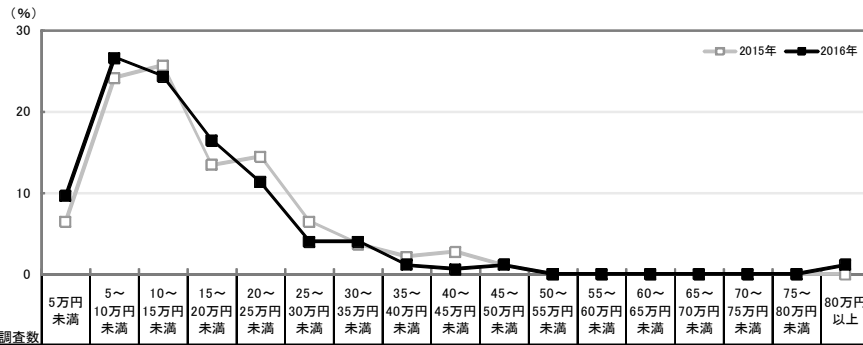
地域別	調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
全国(推計値)		0.1	37.4	0.0	10.2	36.6	2.3	10.7	2.7	794
北海道	215	—	95.8	—	0.9	2.3	—	0.9	—	47
青森・秋田・岩手	100	—	68.0	—	8.0	11.0	—	13.0	—	410
宮城・山形	136	—	63.2	—	8.1	19.1	1.5	7.4	0.7	439
福島	86	—	66.3	—	5.8	16.3	1.2	8.1	2.3	465
茨城・栃木・群馬	204	—	36.8	—	4.4	33.8	1.5	20.1	3.4	946
首都圏	398	—	25.4	—	5.5	48.0	3.3	14.6	3.3	1014
新潟	87	—	41.4	—	9.2	34.5	2.3	12.6	—	678
長野・山梨	90	—	32.2	1.1	14.4	34.4	2.2	14.4	1.1	803
富山・石川・福井	95	—	22.1	—	16.8	43.2	3.2	14.7	—	858
静岡	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
東海	309	0.3	22.3	—	18.4	43.4	2.3	8.1	5.2	1002
関西	420	—	26.7	—	8.6	49.8	1.9	9.8	3.3	918
岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	—	59.9	—	9.6	19.3	1.6	9.6	—	458
四国	92	—	56.5	—	9.8	19.6	2.2	7.6	4.3	560
九州	384	0.3	36.2	—	26.0	28.6	2.6	4.4	1.8	621



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「5～10万円未満」が27%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が24%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は15.0万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額別 (%)													平均・万円						
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50~55万円未満	55~60万円未満	60~65万円未満		65~70万円未満	70~75万円未満	75~80万円未満	80万円以上		
九州	2016年	177	9.6	26.6	24.3	16.4	11.3	4.0	4.0	1.1	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	15.0	
	2015年	187	6.4	24.1	25.7	13.4	14.4	6.4	3.7	2.1	2.7	1.1	—	—	—	—	—	—	—	15.2	
	2014年	206	7.8	24.3	21.8	20.4	14.1	2.4	3.9	1.0	0.5	0.5	1.0	—	1.0	—	0.5	—	1.0	17.5	
	2013年	241	7.5	23.2	27.8	16.6	14.1	3.3	3.3	1.2	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	1.7	15.8	
	2012年	237	5.5	22.4	27.4	16.5	15.6	4.2	3.8	1.3	0.4	0.4	1.3	—	0.4	—	0.4	—	0.4	15.6	
	2011年	308	4.2	26.0	28.9	19.2	12.0	4.2	1.9	1.3	0.3	0.3	0.3	—	0.6	0.3	0.3	—	—	14.2	
	2010年	268	8.6	28.4	21.3	15.3	11.9	4.5	6.3	0.7	0.4	0.4	1.1	—	0.7	—	—	—	0.4	14.7	
都道府県別	福岡県	85	3.5	23.5	20.0	17.6	20.0	4.7	4.7	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	18.5	
	佐賀県	10	—	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	
	長崎県	19	10.5	26.3	36.8	21.1	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9	
	大分県	21	23.8	23.8	33.3	9.5	—	—	4.8	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	11.6	
	宮崎県	11	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.4	
	鹿児島県	31	16.1	29.0	25.8	12.9	3.2	6.5	3.2	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	12.5	
妻の年齢別	24歳以下	32	—	25.0	28.1	28.1	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5	
	25～29歳	100	10.0	22.0	26.0	16.0	14.0	4.0	3.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	1.0	16.0	
	30～34歳	36	8.3	33.3	22.2	11.1	11.1	2.8	5.6	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	
	35歳以上	9	44.4	55.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	12	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.7	
	レストラン	19	5.3	10.5	26.3	26.3	15.8	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	20.0
	カフェ・バー	94	7.4	26.6	27.7	14.9	13.8	2.1	3.2	2.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.6
	居酒屋	27	14.8	40.7	22.2	18.5	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	
	パーティスペース	4	—	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.4	

地域別	調査数	金額別 (%)													平均・万円					
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50~55万円未満	55~60万円未満	60~65万円未満		65~70万円未満	70~75万円未満	75~80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		5.3	10.9	12.7	10.8	12.6	6.4	10.0	4.7	6.7	3.5	5.4	1.3	3.5	0.7	1.6	0.3	3.6	28.7	
北海道	135	13.3	20.0	26.7	25.9	7.4	1.5	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.2	
青森・秋田・岩手	49	8.2	20.4	16.3	16.3	24.5	4.1	6.1	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	16.4	
宮城・山形	76	2.6	2.6	23.7	26.3	14.5	6.6	13.2	3.9	3.9	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	20.2	
福島	37	—	18.9	18.9	35.1	8.1	5.4	8.1	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	17.2	
茨城・栃木・群馬	113	6.2	16.8	21.2	9.7	19.5	6.2	7.1	4.4	0.9	—	3.5	—	1.8	—	0.9	0.9	0.9	20.5	
首都圏	252	3.2	8.3	6.3	6.0	11.1	6.3	13.1	4.0	9.1	5.2	8.3	2.0	6.3	1.2	2.4	0.4	6.7	37.0	
新潟	32	3.1	12.5	12.5	12.5	18.8	15.6	9.4	6.3	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	22.2	
長野・山梨	43	2.3	14.0	18.6	4.7	16.3	20.9	14.0	—	4.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	21.4	
富山・石川・福井	25	8.0	8.0	4.0	—	12.0	12.0	20.0	4.0	12.0	—	16.0	—	—	4.0	—	—	—	29.9	
静岡	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	3.1	26.9	
東海	188	3.2	5.3	8.0	6.9	10.6	4.8	11.7	8.0	9.0	5.3	9.0	2.7	6.4	1.6	2.7	—	4.8	35.7	
関西	215	5.1	4.7	4.7	4.2	8.8	7.9	11.6	11.2	12.6	6.5	7.4	2.3	3.7	0.5	3.3	0.9	4.7	36.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	5.4	7.6	20.7	17.4	21.7	12.0	3.3	3.3	2.2	1.1	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	20.1	
四国	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0
九州	177	9.6	26.6	24.3	16.4	11.3	4.0	4.0	1.1	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.0

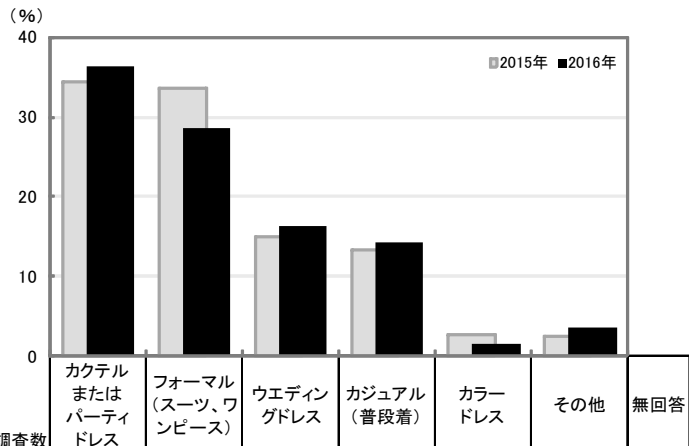


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が36%で最も高く、次いで「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が29%、「ウエディングドレス」が16%、「カジュアル(普段着)」が14%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査年	調査数	割合 (%)							
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答	
九州	2016年	402	36.3	28.6	16.4	14.2	1.5	3.7	0.7
	2015年	486	34.4	33.5	15.0	13.4	2.7	2.5	0.6
	2014年	564	36.2	31.6	11.3	15.8	3.0	3.4	0.4
	2013年	716	37.4	33.5	7.3	18.4	2.8	2.5	0.8
	2012年	814	32.6	36.9	7.6	20.9	2.3	2.1	0.1
	2011年	930	33.4	36.0	5.4	20.9	2.4	2.9	0.6
	2010年	919	28.3	40.8	3.5	22.0	2.3	4.1	0.2
都道府県別	福岡県	195	37.4	23.6	24.1	9.2	2.6	4.1	1.0
	佐賀県	26	46.2	42.3	11.5	—	—	—	—
	長崎県	49	38.8	28.6	8.2	20.4	—	4.1	—
	大分県	47	31.9	36.2	10.6	19.1	2.1	2.1	—
	宮崎県	30	26.7	33.3	6.7	26.7	—	6.7	—
	鹿児島県	55	34.5	30.9	9.1	21.8	—	3.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	69	40.6	24.6	14.5	15.9	—	5.8	—
	25～29歳	239	35.1	28.0	17.2	13.4	1.7	4.2	1.3
	30～34歳	75	38.7	32.0	16.0	13.3	2.7	1.3	—
	35歳以上	19	26.3	36.8	15.8	21.1	—	—	—

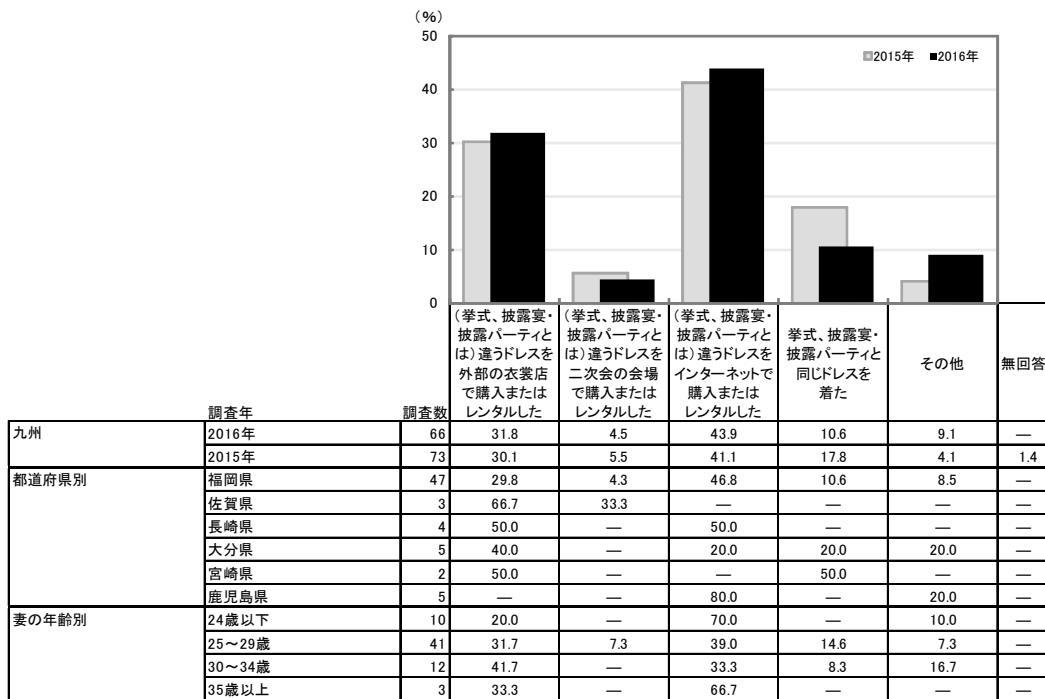
地域別	調査数	割合 (%)						
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答
全国(推計値)		20.6	13.1	38.2	9.8	16.5	3.6	0.5
北海道	222	45.5	26.6	15.3	9.0	1.8	4.5	—
青森・秋田・岩手	102	37.3	28.4	12.7	17.6	2.9	2.0	1.0
宮城・山形	140	34.3	25.0	20.7	12.1	6.4	2.9	1.4
福島	90	25.6	26.7	12.2	27.8	7.8	3.3	—
茨城・栃木・群馬	215	29.8	19.5	23.7	13.0	12.6	4.2	2.3
首都圏	414	7.7	5.8	52.2	6.8	24.6	3.9	0.5
新潟	92	28.3	13.0	26.1	8.7	16.3	8.7	—
長野・山梨	95	37.9	14.7	25.3	12.6	5.3	6.3	1.1
富山・石川・福井	98	11.2	7.1	58.2	8.2	16.3	2.0	—
静岡	128	26.6	8.6	35.9	15.6	10.2	4.7	—
東海	312	7.1	4.5	55.4	7.7	26.9	1.6	—
関西	429	9.8	5.8	49.4	5.4	28.9	2.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	37.1	15.2	28.4	10.7	6.6	5.6	—
四国	99	30.3	18.2	30.3	17.2	3.0	3.0	—
九州	402	36.3	28.6	16.4	14.2	1.5	3.7	0.7



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が44%で最も高く、「違うドレスを外部の衣装着店で購入またはレンタルした」が32%、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が11%で続く。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考> 2014年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣装着店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
九州	2014年	64	51.6	15.6	25.0	7.8
	2013年	52	46.2	9.6	30.8	13.5
	2012年	62	32.3	4.8	41.9	17.7
	2011年	50	42.0	10.0	38.0	8.0
	2010年	32	43.8	3.1	53.1	—

地域別	調査数	手配方法 (%)				
		(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを外部の衣装着店で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	(挙式、披露宴・披露パーティとは)違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他
全国(推計値)		35.7	4.9	24.0	29.6	5.2
北海道	34	23.5	8.8	52.9	2.9	11.8
青森・秋田・岩手	13	23.1	—	61.5	7.7	7.7
宮城・山形	29	20.7	—	41.4	27.6	10.3
福島	11	9.1	9.1	54.5	27.3	—
茨城・栃木・群馬	51	23.5	5.9	51.0	13.7	3.9
首都圏	216	42.6	3.7	18.1	28.2	6.5
新潟	24	12.5	—	54.2	25.0	8.3
長野・山梨	24	25.0	—	37.5	33.3	4.2
富山・石川・福井	57	17.5	1.8	17.5	56.1	7.0
静岡	46	32.6	2.2	34.8	28.3	2.2
東海	173	35.8	7.5	13.9	39.9	2.3
関西	212	36.3	7.5	17.0	36.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	37.5	3.6	33.9	19.6	3.6
四国	30	26.7	6.7	40.0	16.7	10.0
九州	66	31.8	4.5	43.9	10.6	9.1



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が67%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が23%で続く。平均は1.8万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査年	調査数	金額											平均・万円				
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満		22万円以上			
九州	2016年	52	67.3	23.1	5.8	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	2015年	55	54.5	38.2	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	—	2.1
	2014年	42	40.5	23.8	19.0	7.1	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	3.6
	2013年	27	44.4	40.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	2012年	22	59.1	13.6	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	2011年	25	40.0	36.0	8.0	4.0	—	—	—	4.0	—	—	—	—	4.0	4.0	4.4
	2010年	15	33.3	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	5.2
都道府県別	福岡県	37	70.3	21.6	5.4	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	佐賀県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	長崎県	4	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3
	大分県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	宮崎県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	鹿児島県	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	32	62.5	25.0	9.4	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	9	55.6	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7
手配方法別	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	20	45.0	35.0	10.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	29	82.8	13.8	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1

地域別	調査数	金額											平均・万円	
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満		22万円以上
全国(推計値)		37.2	26.7	19.8	5.3	1.7	4.2	0.5	0.8	—	0.4	1.4	1.9	4.0
北海道	28	64.3	25.0	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
青森・秋田・岩手	11	72.7	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
宮城・山形	18	72.2	5.6	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	2.1
福島	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
茨城・栃木・群馬	41	48.8	26.8	17.1	—	—	2.4	—	—	—	—	—	4.9	3.7
首都圏	129	27.9	31.0	20.9	5.4	2.3	3.9	0.8	1.6	—	0.8	2.3	3.1	4.9
新潟	16	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
長野・山梨	15	73.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
富山・石川・福井	20	40.0	15.0	25.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	3.6
静岡	31	45.2	25.8	12.9	9.7	—	—	—	3.2	—	—	3.2	—	3.5
東海	89	27.0	33.7	20.2	5.6	1.1	6.7	2.2	—	—	—	1.1	2.2	4.5
関西	122	27.9	21.3	27.0	9.8	3.3	6.6	—	0.8	—	—	1.6	1.6	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	45.0	27.5	20.0	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	3.0
四国	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
九州	52	67.3	23.1	5.8	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.8

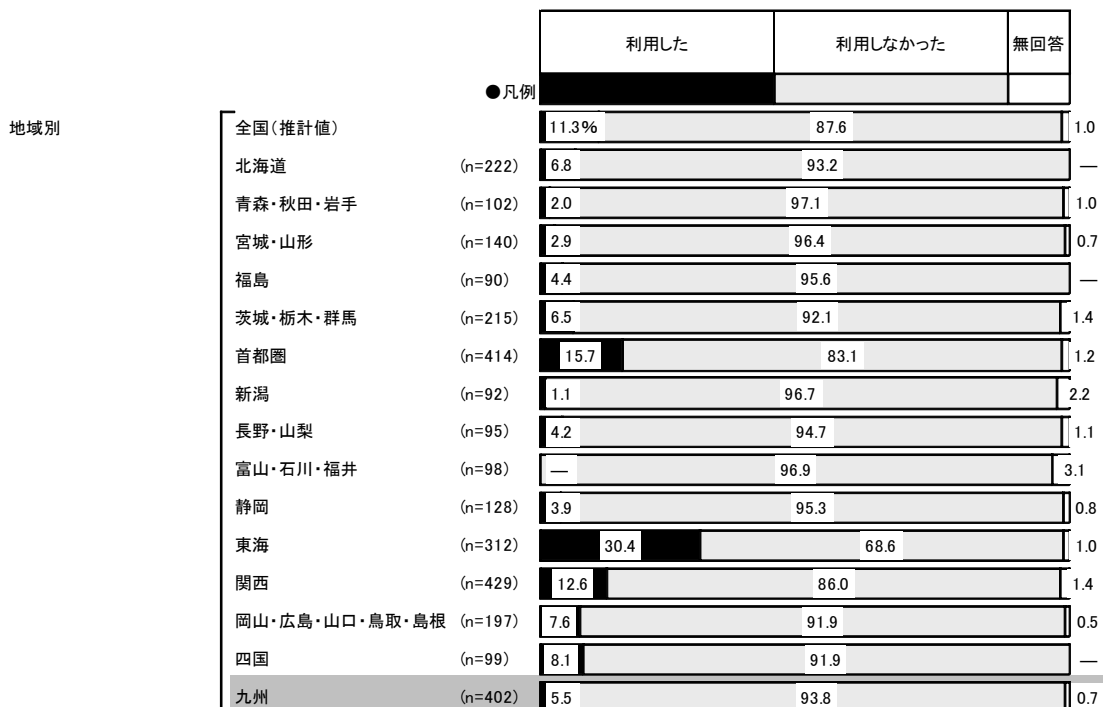
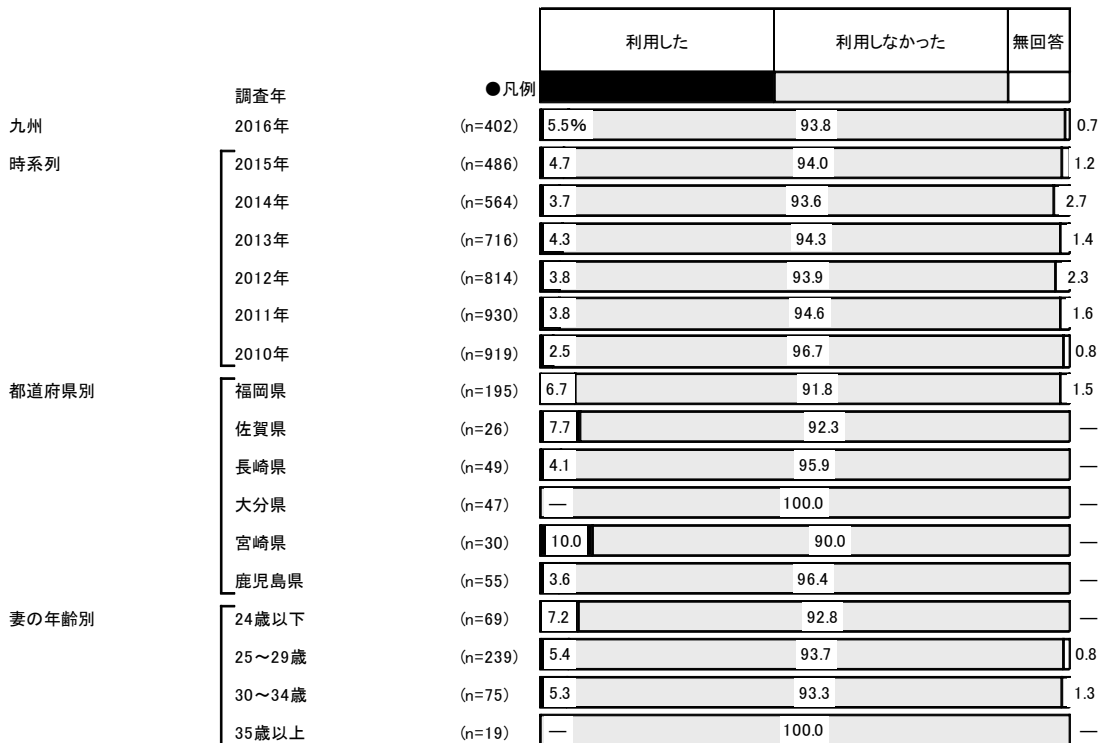


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が6%であった。

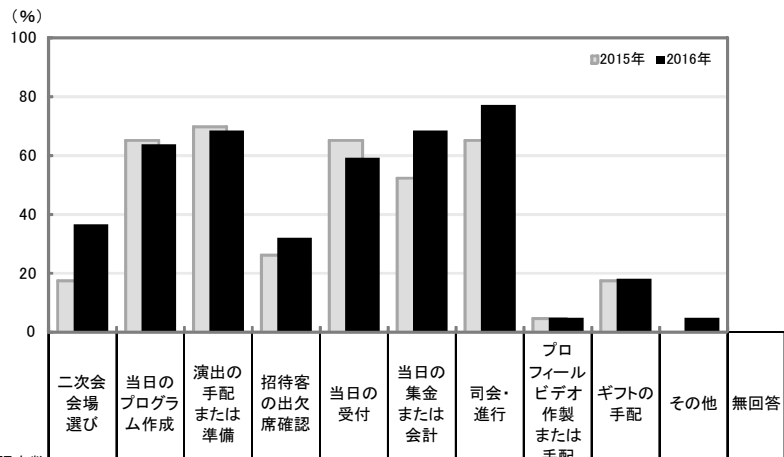
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



調査年	調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答	
九州	22	36.4	63.6	68.2	31.8	59.1	68.2	77.3	4.5	18.2	4.5	—	
九州	23	17.4	65.2	69.6	26.1	65.2	52.2	65.2	4.3	17.4	—	—	
九州	21	28.6	61.9	57.1	28.6	61.9	47.6	61.9	23.8	19.0	14.3	—	
九州	31	45.2	51.6	48.4	41.9	58.1	54.8	67.7	6.5	12.9	9.7	3.2	
九州	31	29.0	32.3	48.4	35.5	51.6	41.9	54.8	6.5	22.6	3.2	9.7	
九州	35	31.4	48.6	54.3	37.1	60.0	54.3	71.4	5.7	14.3	—	8.6	
九州	23	43.5	34.8	43.5	34.8	52.2	56.5	52.2	4.3	17.4	—	8.7	
都道府県別	福岡県	13	61.5	84.6	76.9	46.2	76.9	69.2	76.9	—	23.1	7.7	—
都道府県別	佐賀県	2	—	50.0	100.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—
都道府県別	長崎県	2	—	50.0	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	—	—	—
都道府県別	大分県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	宮崎県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—
都道府県別	鹿児島県	2	—	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	60.0	20.0	40.0	80.0	60.0	—	20.0	—	—
妻の年齢別	25～29歳	13	30.8	61.5	61.5	46.2	53.8	61.5	76.9	7.7	15.4	—	—
妻の年齢別	30～34歳	4	50.0	75.0	100.0	—	100.0	75.0	100.0	—	25.0	25.0	—
妻の年齢別	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)		39.1	74.8	76.2	38.3	58.1	63.3	72.0	8.7	26.9	2.7	1.2
北海道	15	—	26.7	46.7	20.0	33.3	40.0	66.7	6.7	13.3	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	—	50.0	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—
宮城・山形	4	50.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0
福島	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0
茨城・栃木・群馬	14	50.0	85.7	71.4	78.6	78.6	78.6	92.9	7.1	35.7	—	7.1
首都圏	65	43.1	75.4	75.4	32.3	58.5	58.5	66.2	10.8	23.1	3.1	1.5
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
長野・山梨	4	75.0	50.0	100.0	25.0	75.0	50.0	100.0	—	—	—	—
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
東海	95	36.8	78.9	86.3	52.6	71.6	77.9	92.6	6.3	32.6	2.1	—
関西	54	31.5	83.3	75.9	35.2	44.4	53.7	55.6	11.1	33.3	3.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	93.3	73.3	33.3	40.0	53.3	60.0	—	26.7	—	—
四国	8	37.5	75.0	87.5	25.0	62.5	75.0	62.5	—	25.0	—	—
九州	22	36.4	63.6	68.2	31.8	59.1	68.2	77.3	4.5	18.2	4.5	—

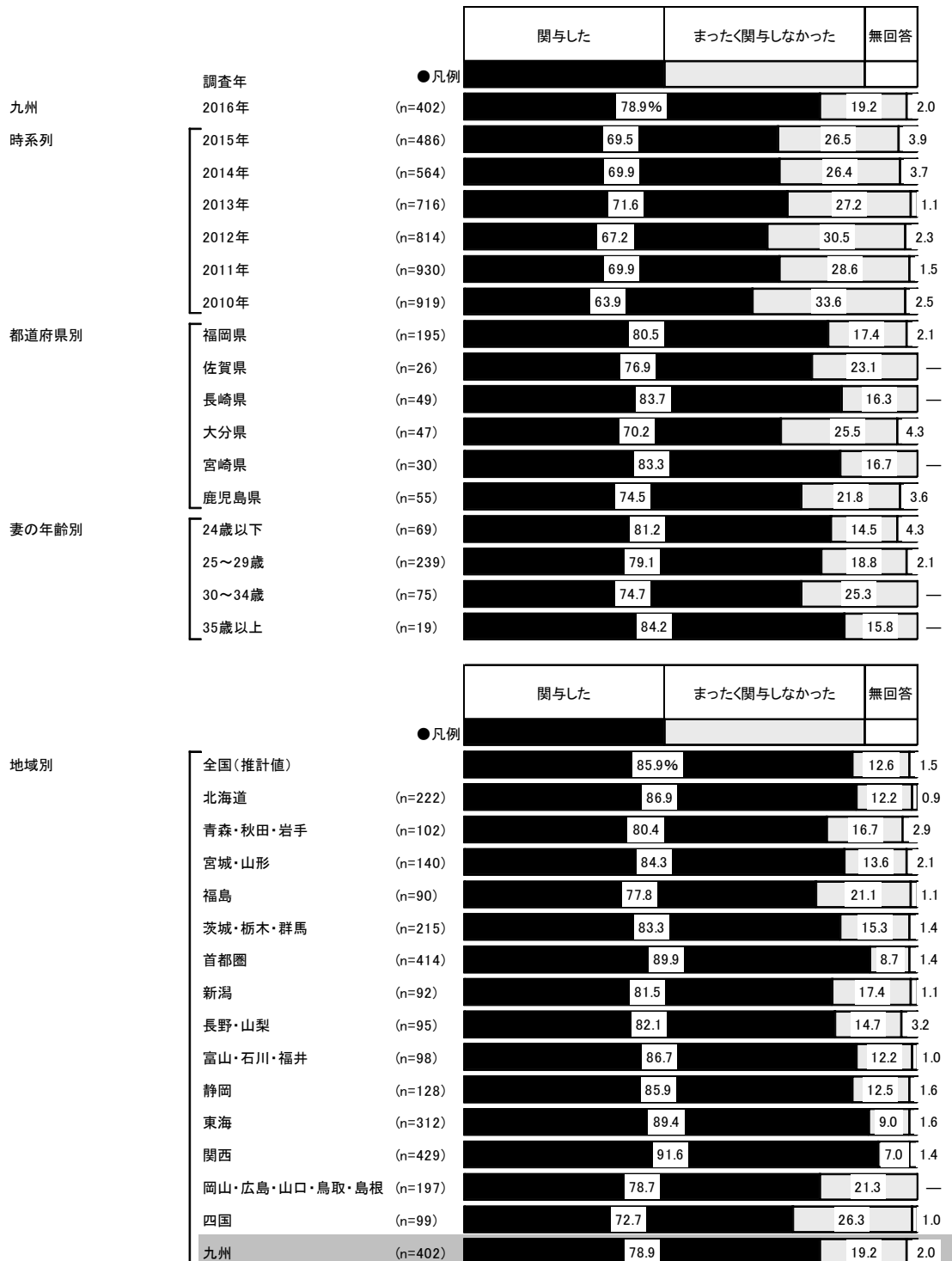


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が79%、「まったく関与しなかった」人が19%であった。

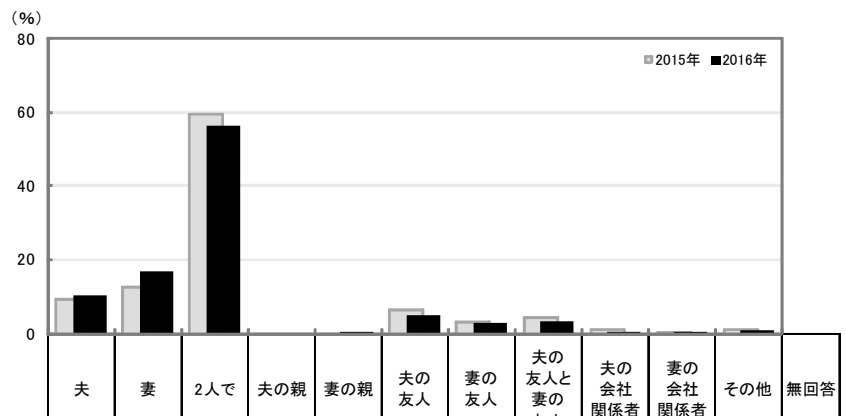
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が56%で最も高く、次いで「妻」が17%、「夫」が10%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



		調査年	調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
九州	2016年	317	10.1	17.0	56.2	—	0.6	5.0	2.8	3.2	0.3	0.6	0.9	3.2	
	2015年	338	9.2	12.7	59.5	—	—	6.5	3.0	4.4	0.9	0.3	1.2	2.4	
	2014年	394	9.6	12.7	60.4	0.3	0.3	4.8	5.3	3.8	1.5	0.3	0.3	0.8	
	2013年	513	9.7	16.8	57.7	—	—	4.5	4.3	3.9	1.0	0.2	0.6	1.4	
	2012年	547	9.0	16.5	57.0	—	—	5.7	4.6	4.2	0.4	0.4	0.9	1.5	
	2011年	650	9.2	14.6	52.6	0.2	0.2	8.0	5.5	4.6	1.4	0.3	1.1	2.3	
都道府県別	2010年	587	10.1	12.4	53.0	—	0.2	9.9	5.5	4.9	1.2	0.5	0.3	2.0	
	福岡県	157	7.6	15.9	58.6	—	0.6	6.4	1.9	3.8	0.6	—	1.9	2.5	
	佐賀県	20	25.0	5.0	55.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	5.0	
	長崎県	41	7.3	24.4	46.3	—	—	4.9	4.9	2.4	—	—	—	9.8	
	大分県	33	9.1	15.2	57.6	—	3.0	3.0	3.0	6.1	—	3.0	—	—	
	宮崎県	25	16.0	16.0	60.0	—	—	4.0	—	4.0	—	—	—	—	
妻の年齢別	鹿児島県	41	12.2	22.0	53.7	—	—	—	7.3	—	—	2.4	—	2.4	
	24歳以下	56	10.7	7.1	46.4	—	1.8	7.1	7.1	10.7	—	1.8	1.8	5.4	
	25～29歳	189	10.6	19.0	58.2	—	0.5	4.2	2.6	1.6	0.5	0.5	0.5	1.6	
	30～34歳	56	8.9	17.9	58.9	—	—	7.1	—	1.8	—	—	—	5.4	
	35歳以上	16	6.3	25.0	56.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3	

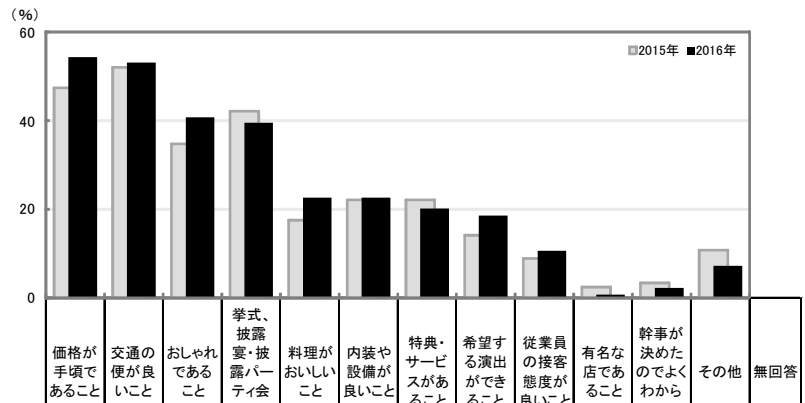
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		6.5	12.9	70.1	0.1	0.1	2.6	1.9	2.0	0.5	0.2	0.5	2.6
	北海道	193	9.3	10.9	68.4	—	—	3.1	2.6	1.0	0.5	—	0.5	3.6
	青森・秋田・岩手	82	15.9	8.5	63.4	—	—	3.7	2.4	2.4	1.2	—	1.2	1.2
	宮城・山形	118	8.5	10.2	66.1	0.8	0.8	2.5	2.5	2.5	1.7	—	2.5	1.7
	福島	70	10.0	14.3	51.4	—	—	12.9	4.3	1.4	1.4	—	1.4	2.9
	茨城・栃木・群馬	179	7.3	12.3	68.2	0.6	—	2.8	3.4	2.8	—	—	—	2.8
	首都圏	372	3.5	13.4	76.3	—	—	1.9	1.1	1.1	0.8	0.3	—	1.6
	新潟	75	9.3	8.0	68.0	—	—	4.0	2.7	6.7	—	—	1.3	—
	長野・山梨	78	11.5	14.1	66.7	—	—	3.8	2.6	—	—	—	—	1.3
	富山・石川・福井	85	5.9	20.0	63.5	—	—	—	1.2	5.9	—	—	—	3.5
	静岡	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	4.5
	東海	279	5.7	12.2	75.6	—	—	2.2	0.7	0.7	0.4	—	0.4	2.2
	関西	393	5.6	13.2	72.8	—	—	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3	0.8	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	5.8	9.7	67.7	—	—	1.9	3.9	6.5	—	—	—	4.5
	四国	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
	九州	317	10.1	17.0	56.2	—	0.6	5.0	2.8	3.2	0.3	0.6	0.9	3.2



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃であること」が54%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が53%、「おしゃれであること」が41%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が40%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査年	調査数	重視点 (%)													
		価格が手頃であること	交通の便が良いこと	おしゃれであること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
九州	2016年	317	54.3	53.3	40.7	39.7	22.7	22.7	20.2	18.6	10.7	0.6	2.2	7.3	1.3
	2015年	338	47.6	52.1	34.9	42.3	17.5	22.2	22.2	14.2	8.9	2.4	3.3	10.7	0.3
	2014年	394	52.3	59.1	42.9	42.6	16.8	28.2	24.4	14.5	14.0	2.8	2.8	9.4	0.8
	2013年	513	55.8	49.5	34.5	43.9	27.9	21.6	20.9	21.1	21.6	2.3	2.9	9.9	1.0
	2012年	547	52.1	52.1	38.2	37.7	29.3	21.6	25.4	17.7	17.9	1.6	4.0	12.1	1.8
	2011年	650	54.0	54.0	38.6	40.8	30.9	21.7	25.1	20.8	18.0	2.0	3.1	9.5	2.2
	2010年	587	56.0	51.4	39.0	40.7	30.0	21.6	22.5	16.0	15.8	2.9	5.8	11.2	1.4
都道府県別	福岡県	157	54.1	62.4	40.1	43.9	20.4	23.6	17.2	24.2	10.2	—	2.5	5.7	0.6
	佐賀県	20	65.0	50.0	35.0	45.0	25.0	10.0	15.0	20.0	15.0	—	—	10.0	—
	長崎県	41	46.3	41.5	43.9	36.6	39.0	22.0	17.1	12.2	14.6	2.4	—	2.4	4.9
	大分県	33	51.5	54.5	39.4	36.4	21.2	24.2	30.3	15.2	9.1	—	3.0	6.1	—
	宮崎県	25	48.0	36.0	44.0	20.0	12.0	24.0	28.0	20.0	4.0	—	4.0	20.0	—
	鹿児島県	41	63.4	41.5	41.5	39.0	22.0	24.4	24.4	4.9	12.2	2.4	2.4	9.8	2.4
妻の年齢別	24歳以下	56	37.5	42.9	33.9	28.6	16.1	21.4	32.1	21.4	10.7	—	5.4	8.9	1.8
	25～29歳	189	60.8	59.8	43.9	42.9	25.4	24.3	17.5	17.5	10.6	1.1	1.1	6.9	0.5
	30～34歳	56	48.2	44.6	37.5	35.7	25.0	16.1	19.6	21.4	14.3	—	3.6	7.1	3.6
	35歳以上	16	56.3	43.8	37.5	56.3	6.3	31.3	12.5	12.5	—	—	—	6.3	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	17	29.4	23.5	23.5	70.6	29.4	17.6	5.9	11.8	17.6	—	—	11.8	—
	レストラン	37	62.2	59.5	59.5	32.4	35.1	32.4	16.2	27.0	16.2	2.7	—	2.7	—
	カフェ・バー	169	59.8	55.6	46.2	37.3	20.7	24.3	23.7	23.1	8.9	0.6	3.0	6.5	—
	居酒屋	37	59.5	43.2	13.5	16.2	21.6	10.8	8.1	5.4	10.8	—	2.7	16.2	5.4
	パーティスペース	17	41.2	70.6	52.9	41.2	11.8	29.4	47.1	5.9	11.8	—	5.9	5.9	—

地域別	調査数	重視点 (%)													
		価格が手頃であること	交通の便が良いこと	おしゃれであること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
全国(推計値)		50.4	60.4	40.9	50.2	25.4	30.4	17.5	16.8	14.1	2.3	1.4	7.9	2.1	
北海道	193	60.6	50.8	40.9	44.0	10.4	24.9	36.8	19.7	17.6	1.6	2.1	9.8	1.6	
青森・秋田・岩手	82	57.3	46.3	28.0	48.8	23.2	18.3	13.4	6.1	13.4	4.9	2.4	8.5	1.2	
宮城・山形	118	46.6	61.9	36.4	50.0	31.4	27.1	22.0	23.7	12.7	2.5	—	7.6	1.7	
福島	70	52.9	52.9	44.3	41.4	22.9	20.0	21.4	12.9	12.9	5.7	4.3	8.6	2.9	
茨城・栃木・群馬	179	46.4	61.5	36.9	57.0	23.5	22.9	10.1	14.5	8.9	2.2	—	4.5	2.2	
首都圏	372	54.8	61.8	46.8	65.3	29.3	38.7	14.0	17.5	15.1	3.0	0.8	5.9	1.3	
新潟	75	54.7	62.7	40.0	33.3	30.7	21.3	25.3	13.3	9.3	4.0	—	10.7	1.3	
長野・山梨	78	33.3	65.4	30.8	48.7	29.5	16.7	7.7	16.7	10.3	2.6	1.3	3.8	2.6	
富山・石川・福井	85	44.7	55.3	29.4	31.8	24.7	23.5	25.9	11.8	8.2	9.4	2.4	11.8	4.7	
静岡	110	45.5	56.4	34.5	41.8	24.5	26.4	12.7	19.1	11.8	—	1.8	9.1	4.5	
東海	279	41.6	65.9	33.7	41.9	27.2	29.0	18.3	16.8	15.8	1.8	1.1	11.8	1.8	
関西	393	47.3	67.2	45.0	51.1	24.9	32.1	17.6	14.5	17.6	1.5	1.8	7.4	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	47.7	56.1	36.1	31.0	24.5	32.9	16.8	16.8	12.9	0.6	2.6	10.3	2.6	
四国	72	47.2	59.7	40.3	30.6	15.3	33.3	19.4	25.0	13.9	1.4	2.8	13.9	2.8	
九州	317	54.3	53.3	40.7	39.7	22.7	22.7	20.2	18.6	10.7	0.6	2.2	7.3	1.3	

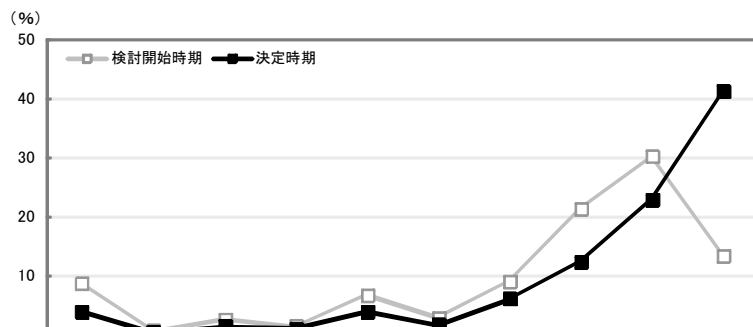


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査数	検討開始時期										決定時期	無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内				
九州	2016年	検討開始時期	316	8.5	0.6	2.5	1.3	6.6	2.8	8.9	21.2	30.1	13.3	4.1	3.8
		決定時期	316	3.8	0.3	1.3	0.9	3.8	1.6	6.0	12.3	22.8	41.1	6.0	2.6
	2015年	検討開始時期	337	9.2	—	1.2	1.2	6.5	5.6	9.8	20.5	27.0	16.3	2.7	4.2
		決定時期	337	5.3	0.3	1.5	0.3	2.4	3.9	5.3	15.1	20.8	39.5	5.6	2.9
	2014年	検討開始時期	393	9.4	0.8	2.8	1.0	8.7	5.1	9.9	18.1	24.2	16.0	4.1	4.4
		決定時期	393	6.9	0.3	1.5	0.8	3.1	3.6	5.6	12.7	26.7	35.1	3.8	3.1
	2013年	検討開始時期	512	9.2	0.6	2.5	1.2	8.0	3.7	9.8	19.3	24.6	18.4	2.7	4.0
		決定時期	512	5.3	0.2	2.1	0.8	3.9	3.1	6.4	11.7	24.6	36.5	5.3	2.9
2012年	検討開始時期	546	9.7	0.5	2.0	0.9	4.9	2.9	9.7	22.5	27.5	16.5	2.7	4.0	
	決定時期	546	5.9	0.2	2.0	0.4	1.8	2.6	5.3	13.6	22.3	40.3	5.7	2.8	
2011年	検討開始時期	649	8.6	0.6	2.8	0.5	4.2	4.3	8.3	22.7	27.1	18.5	2.5	3.7	
	決定時期	649	5.1	0.6	1.4	0.8	2.3	1.4	5.2	14.2	21.9	41.9	5.2	2.6	
2010年	検討開始時期	586	8.4	0.5	2.2	1.0	4.8	2.7	10.6	22.4	27.6	16.7	3.1	4.0	
	決定時期	586	6.3	0.3	1.4	0.7	1.0	1.7	5.6	11.4	23.2	45.4	2.9	2.7	
都道府県別	福岡県	検討開始時期	157	8.3	1.3	3.2	1.3	4.5	3.8	8.3	22.3	30.6	12.7	3.8	3.9
		決定時期	157	5.1	—	1.9	0.6	1.9	1.3	7.6	11.5	24.2	40.8	5.1	2.7
	佐賀県	検討開始時期	20	—	—	—	—	10.0	—	10.0	35.0	25.0	20.0	—	2.7
		決定時期	20	—	—	—	—	5.0	—	—	25.0	15.0	55.0	—	1.8
	長崎県	検討開始時期	40	12.5	—	2.5	—	12.5	—	12.5	15.0	32.5	5.0	7.5	4.4
		決定時期	40	2.5	2.5	—	—	5.0	2.5	10.0	15.0	20.0	32.5	10.0	2.8
	大分県	検討開始時期	33	9.1	—	6.1	—	3.0	6.1	15.2	9.1	33.3	15.2	3.0	3.8
		決定時期	33	3.0	—	—	3.0	12.1	—	3.0	12.1	21.2	39.4	6.1	2.6
宮崎県	検討開始時期	25	12.0	—	—	4.0	12.0	—	—	28.0	20.0	16.0	8.0	4.4	
	決定時期	25	4.0	—	4.0	4.0	4.0	4.0	—	12.0	24.0	36.0	8.0	2.9	
鹿児島県	検討開始時期	41	7.3	—	—	2.4	7.3	2.4	7.3	22.0	31.7	17.1	2.4	3.3	
	決定時期	41	2.4	—	—	—	2.4	2.4	4.9	7.3	24.4	48.8	7.3	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	56	8.9	—	—	—	3.6	3.6	14.3	21.4	28.6	10.7	8.9	3.6
		決定時期	56	1.8	—	—	1.8	1.8	1.8	5.4	3.6	26.8	42.9	14.3	2.0
	25～29歳	検討開始時期	188	8.0	1.1	3.7	0.5	8.0	3.7	9.0	20.7	27.7	14.9	2.7	3.8
		決定時期	188	3.7	—	2.1	0.5	4.8	2.1	5.9	15.4	21.8	40.4	3.2	2.6
	30～34歳	検討開始時期	56	8.9	—	1.8	5.4	7.1	—	3.6	19.6	39.3	10.7	3.6	3.9
		決定時期	56	3.6	1.8	—	1.8	3.6	—	7.1	12.5	23.2	41.1	5.4	2.7
	35歳以上	検討開始時期	16	12.5	—	—	—	—	—	6.3	31.3	31.3	12.5	6.3	4.1
		決定時期	16	12.5	—	—	—	—	—	6.3	6.3	18.8	43.8	12.5	3.5



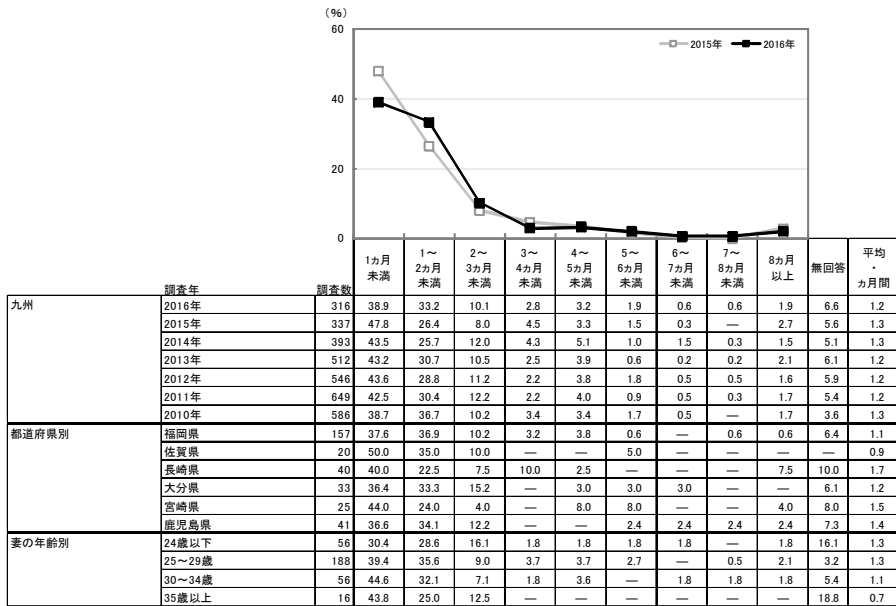
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)										平均・カ月前	
			披露宴の10カ月前以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	15.5	1.4	3.5	2.4	12.2	6.5	11.1	17.7	16.9	8.4	4.3	5.7
		決定時期	11.6	0.8	2.3	1.7	6.1	5.3	8.9	15.4	19.9	21.8	6.3	4.4
北海道	193	検討開始時期	6.7	—	2.1	1.6	5.7	6.7	5.2	26.4	28.5	13.0	4.1	4.1
	193	決定時期	5.7	—	2.1	1.0	2.1	1.0	6.7	9.8	35.2	32.1	4.1	3.1
青森・秋田・岩手	82	検討開始時期	3.7	1.2	2.4	3.7	11.0	1.2	9.8	23.2	26.8	15.9	1.2	3.7
	82	決定時期	2.4	1.2	1.2	1.2	3.7	1.2	7.3	17.1	20.7	39.0	4.9	2.6
宮城・山形	115	検討開始時期	14.8	—	1.7	1.7	7.0	10.4	11.3	17.4	21.7	12.2	1.7	4.7
	115	決定時期	9.6	—	1.7	0.9	2.6	7.0	9.6	16.5	15.7	31.3	5.2	3.5
福島	70	検討開始時期	14.3	1.4	2.9	1.4	4.3	4.3	11.4	18.6	25.7	10.0	5.7	5.3
	70	決定時期	12.9	—	1.4	2.9	1.4	—	5.7	11.4	21.4	34.3	8.6	4.2
茨城・栃木・群馬	177	検討開始時期	11.3	—	4.0	2.8	9.0	6.8	12.4	18.6	15.8	14.1	5.1	4.8
	177	決定時期	8.5	—	2.8	1.1	5.1	2.8	9.0	16.4	23.2	24.3	6.8	3.7
首都圏	371	検討開始時期	19.7	1.9	3.5	3.0	13.5	4.9	12.9	14.3	15.6	6.5	4.3	6.4
	371	決定時期	16.2	0.5	2.2	1.9	6.2	5.1	9.4	16.4	17.8	18.9	5.4	5.1
新潟	75	検討開始時期	20.0	1.3	2.7	—	16.0	6.7	14.7	12.0	16.0	6.7	4.0	6.2
	75	決定時期	17.3	—	1.3	1.3	4.0	5.3	13.3	14.7	14.7	20.0	8.0	4.7
長野・山梨	78	検討開始時期	9.0	—	5.1	1.3	1.3	10.3	19.2	25.6	14.1	10.3	3.8	4.4
	78	決定時期	5.1	—	2.6	1.3	1.3	3.8	7.7	28.2	25.6	19.2	5.1	3.2
富山・石川・福井	85	検討開始時期	17.6	—	2.4	2.4	18.8	5.9	14.1	22.4	3.5	8.2	4.7	6.6
	85	決定時期	12.9	1.2	1.2	1.2	5.9	8.2	15.3	18.8	15.3	11.8	8.2	5.5
静岡	110	検討開始時期	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
	110	決定時期	10.9	1.8	2.7	—	2.7	7.3	5.5	16.4	21.8	24.5	6.4	4.0
東海	276	検討開始時期	23.9	0.7	5.8	2.9	18.1	7.2	9.1	16.3	9.8	3.3	2.9	7.5
	276	決定時期	17.8	0.7	4.0	3.3	11.2	8.3	6.2	17.4	15.2	10.1	5.8	6.2
関西	389	検討開始時期	15.7	3.1	4.6	3.3	15.7	11.3	10.8	15.7	9.3	4.9	5.7	6.3
	389	決定時期	11.8	2.1	3.1	2.6	8.7	8.5	12.1	13.9	16.2	11.6	9.5	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	検討開始時期	13.0	0.6	2.6	1.9	13.0	7.8	11.7	20.8	14.3	9.1	5.2	5.5
	154	決定時期	8.4	1.3	1.9	0.6	7.1	5.8	8.4	16.9	25.3	18.8	5.2	4.3
四国	72	検討開始時期	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
	72	決定時期	6.9	—	1.4	—	6.9	5.6	6.9	8.3	26.4	33.3	4.2	3.1
九州	316	検討開始時期	8.5	0.6	2.5	1.3	6.6	2.8	8.9	21.2	30.1	13.3	4.1	3.8
	316	決定時期	3.8	0.3	1.3	0.9	3.8	1.6	6.0	12.3	22.8	41.1	6.0	2.6

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	40.0	29.8	11.1	4.2	3.5	0.8	0.8	0.6	2.6	6.7	1.3	
北海道	193	45.6	35.2	6.2	1.6	4.7	—	1.0	—	1.0	4.7	1.0
青森・秋田・岩手	82	50.0	19.5	14.6	4.9	3.7	1.2	—	1.2	—	4.9	1.0
宮城・山形	115	44.3	33.9	7.8	1.7	1.7	0.9	—	0.9	3.5	5.2	1.1
福島	70	37.1	31.4	10.0	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	10.0	1.2
茨城・栃木・群馬	177	41.8	29.4	7.9	4.0	5.1	1.1	1.1	0.6	1.1	7.9	1.2
首都圏	371	35.8	31.3	12.4	5.4	3.8	0.3	0.5	0.5	4.0	5.9	1.4
新潟	75	38.7	26.7	16.0	4.0	—	1.3	1.3	—	4.0	8.0	1.6
長野・山梨	78	43.6	29.5	11.5	1.3	3.8	—	1.3	1.3	1.3	6.4	1.1
富山・石川・福井	85	36.5	30.6	11.8	3.5	3.5	—	3.5	—	2.4	8.2	1.4
静岡	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6
東海	276	46.0	23.9	10.5	5.4	4.0	—	1.1	0.7	2.5	5.8	1.3
関西	389	39.6	27.2	12.1	4.1	3.9	0.8	0.8	0.3	1.8	9.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.0	33.1	9.7	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	1.3	5.8	1.3
四国	72	50.0	22.2	11.1	2.8	—	4.2	—	2.8	2.8	4.2	1.5
九州	316	38.9	33.2	10.1	2.8	3.2	1.9	0.6	0.6	1.9	6.6	1.2

▼平均の推移

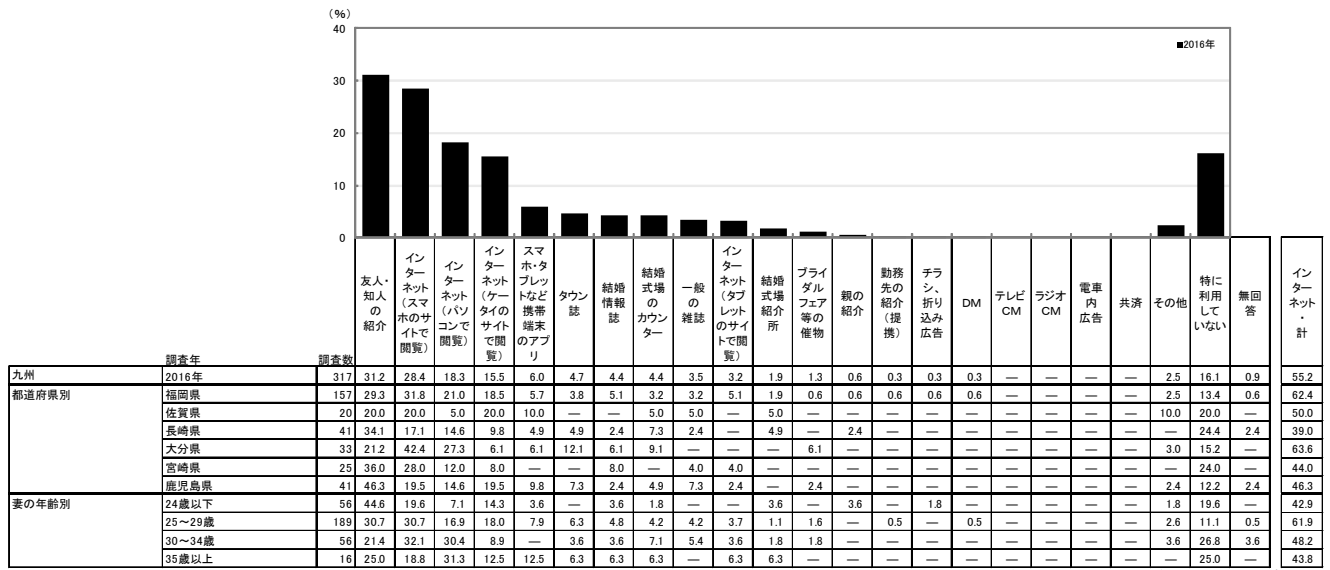
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(カ月前)	4.0	3.7	4.0	4.0	4.4	4.2	3.8
決定時期(カ月前)	2.7	2.6	2.8	2.9	3.1	2.9	2.6
検討期間(カ月前)	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が31%で最も高く、次いで「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が28%、「インターネット(パソコンで閲覧)」が18%、「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」が16%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「インターネット(パソコンで閲覧)」+「インターネット(ケータイのサイトで閲覧)」+「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」+「インターネット(タブレットのサイトで閲覧)」+「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2015年は選択肢が異なるため

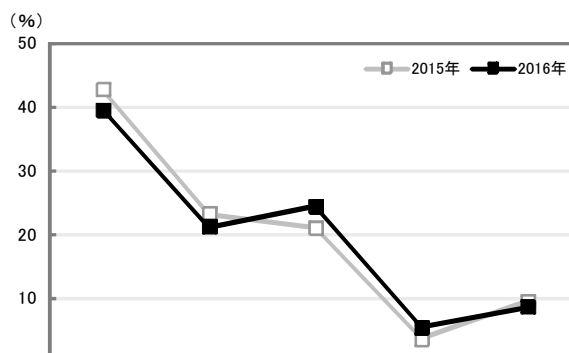
調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(携帯・携帯端末で閲覧)	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
九州	338	0.9	24.9	—	8.3	5.0	12.1	32.5	26.3	5.9	0.6	1.5	5.0	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	19.2	1.2	47.0			
地域別																													
全国(推計値)	16.1	33.0	24.9	13.9	5.0	4.6	13.3	8.2	2.0	3.3	3.7	2.1	0.7	0.3	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	0.1	3.7	16.1	2.9	59.0		
北海道	193	22.8	29.0	23.3	13.0	8.3	4.7	5.7	8.8	1.6	4.1	3.6	0.5	0.5	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	9.8	3.1	58.5	
青森・秋田・岩手	82	25.6	15.9	13.4	6.1	1.2	1.2	4.9	11.0	—	1.2	2.4	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5	28.0	1.2	31.7	
宮城・山形	118	17.8	33.9	19.5	16.1	6.8	6.8	5.9	6.8	3.4	2.5	3.4	3.4	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	20.3	1.7	57.6	
福島	70	31.4	24.3	8.6	4.3	—	10.0	5.7	8.6	—	—	7.1	1.4	1.4	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	28.6	2.9	32.9	
茨城・栃木・群馬	179	15.1	32.4	16.8	14.0	2.8	9.5	8.4	12.3	2.2	2.2	2.2	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.9	16.2	3.9	55.9	
首都圏	372	8.9	39.5	33.9	12.6	5.9	1.6	19.1	8.9	1.6	4.3	3.5	2.7	0.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.3	3.0	15.1	3.2	65.6	
新潟	75	17.3	36.0	29.3	12.0	2.7	5.3	12.0	4.0	4.0	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.7	—	64.0	
長野・山梨	78	24.4	25.6	14.1	11.5	1.3	7.7	5.1	11.5	2.6	2.6	7.7	—	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	20.5	1.3	43.6	
富山・石川・福井	85	14.1	27.1	35.3	16.5	2.4	8.2	14.1	9.4	4.7	5.9	—	2.4	1.2	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.5	4.7	56.5	
静岡	110	20.9	22.7	19.1	20.9	5.5	7.3	4.5	6.4	—	1.8	5.5	1.8	2.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	15.5	7.3	56.4
東海	279	12.9	32.3	20.8	10.0	6.8	4.7	15.8	7.9	1.1	2.9	3.9	2.9	0.7	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	17.9	2.9	57.0
関西	393	9.9	33.8	24.7	19.6	4.6	2.0	18.8	9.4	2.0	3.1	5.6	2.3	0.3	0.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	14.2	3.6	63.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	23.2	35.5	22.6	11.0	3.2	12.3	10.3	6.5	2.6	2.6	3.9	1.9	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	15.5	1.3	56.8
四国	72	27.8	26.4	22.2	13.9	2.8	12.5	11.1	4.2	2.8	4.2	4.2	2.8	1.4	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	13.9	2.8	52.8
九州	317	31.2	28.4	18.3	15.5	6.0	4.7	4.4	4.4	3.5	3.2	1.9	1.3	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.5	16.1	0.9	55.2	



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、「3店舗」が24%、「2店舗」が21%で続く。平均は2.3店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査年	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
九州								
2016年	317	39.4	21.1	24.3	5.4	8.5	1.3	2.3
2015年	338	42.6	23.1	21.0	3.6	9.5	0.3	2.2
2014年	394	39.1	21.8	24.6	4.6	9.1	0.8	2.3
2013年	513	36.5	22.2	27.7	4.1	8.0	1.6	2.3
2012年	547	36.7	17.9	24.7	7.9	10.2	2.6	2.5
2011年	650	32.3	25.2	24.9	5.1	9.1	3.4	2.4
2010年	587	35.1	22.0	22.8	6.6	9.0	4.4	2.4
都道府県別								
福岡県	157	30.6	21.0	30.6	5.1	11.5	1.3	2.6
佐賀県	20	30.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	2.4
長崎県	41	65.9	19.5	4.9	4.9	2.4	2.4	1.6
大分県	33	39.4	18.2	24.2	3.0	15.2	—	2.4
宮崎県	25	52.0	16.0	28.0	—	4.0	—	2.1
鹿児島県	41	43.9	26.8	17.1	7.3	2.4	2.4	2.0
妻の年齢別								
24歳以下	56	51.8	21.4	17.9	3.6	3.6	1.8	1.8
25～29歳	189	34.4	20.6	27.0	5.8	11.6	0.5	2.5
30～34歳	56	39.3	23.2	23.2	5.4	5.4	3.6	2.1
35歳以上	16	56.3	18.8	18.8	6.3	—	—	1.8

※利用店舗を含む

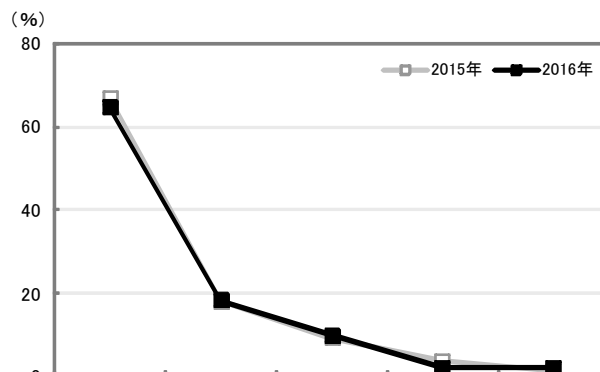
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		38.4	19.3	21.8	7.0	11.4	2.1	2.5
北海道	193	42.0	19.7	23.3	7.3	6.2	1.6	2.2
青森・秋田・岩手	82	53.7	15.9	17.1	8.5	3.7	1.2	1.9
宮城・山形	118	44.9	15.3	22.0	5.1	11.9	0.8	2.3
福島	70	45.7	17.1	25.7	2.9	7.1	1.4	2.2
茨城・栃木・群馬	179	43.0	21.2	19.6	5.6	6.7	3.9	2.1
首都圏	372	37.1	18.0	19.9	6.5	17.2	1.3	2.8
新潟	75	38.7	17.3	29.3	10.7	4.0	—	2.3
長野・山梨	78	47.4	24.4	17.9	9.0	—	1.3	1.9
富山・石川・福井	85	35.3	25.9	22.4	7.1	5.9	3.5	2.3
静岡	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
東海	279	39.1	20.1	20.8	6.5	10.8	2.9	2.4
関西	393	34.4	17.3	23.9	8.9	12.5	3.1	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	32.3	21.9	20.6	9.7	13.5	1.9	2.8
四国	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.8	2.1
九州	317	39.4	21.1	24.3	5.4	8.5	1.3	2.3



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が65%で最も高い。次いで「2店舗」が18%、「3店舗」が10%で続き、平均は1.6店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査年	調査数	店舗数					無回答	平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
九州	2016年	317	64.7	18.3	9.8	2.2	2.2	2.8	1.6
	2015年	338	66.9	18.0	9.2	3.8	1.5	0.6	1.6
	2014年	394	65.2	17.3	8.9	3.6	2.0	3.0	1.6
	2013年	513	63.5	19.1	9.7	1.4	1.8	4.5	1.5
	2012年	547	62.0	18.3	9.9	2.7	1.6	5.5	1.6
都道府県別	福岡県	157	60.5	17.8	14.6	1.9	3.2	1.9	1.7
	佐賀県	20	60.0	10.0	15.0	10.0	—	5.0	1.7
	長崎県	41	73.2	14.6	4.9	—	—	7.3	1.3
	大分県	33	72.7	21.2	—	3.0	3.0	—	1.4
	宮崎県	25	68.0	20.0	8.0	—	—	4.0	1.4
	鹿児島県	41	65.9	24.4	2.4	2.4	2.4	2.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	56	73.2	23.2	—	—	1.8	1.8	1.3
	25～29歳	189	63.5	14.3	13.2	3.2	2.6	3.2	1.7
	30～34歳	56	60.7	25.0	7.1	1.8	1.8	3.6	1.5
	35歳以上	16	62.5	25.0	12.5	—	—	—	1.5

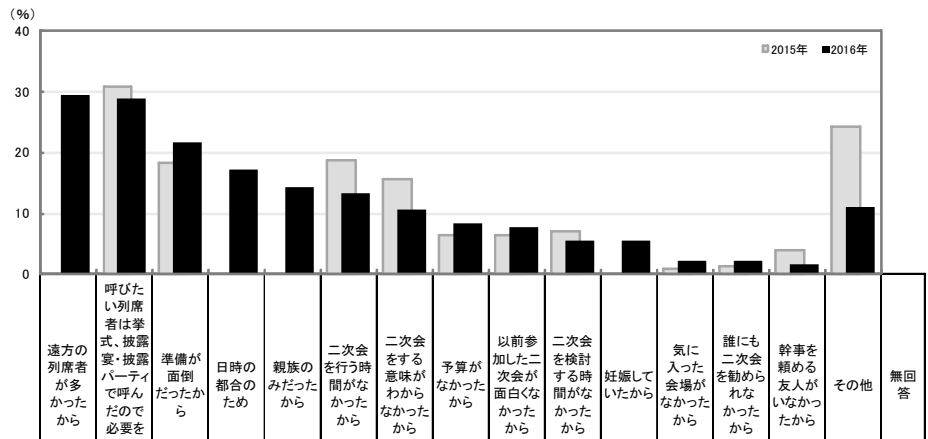
地域別	調査数	店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		56.2	19.1	12.5	5.6	3.6	3.0	1.8
北海道	193	65.3	19.2	9.8	2.6	1.0	2.1	1.5
青森・秋田・岩手	82	70.7	18.3	7.3	—	1.2	2.4	1.4
宮城・山形	118	61.9	20.3	11.9	3.4	0.8	1.7	1.6
福島	70	70.0	17.1	7.1	2.9	1.4	1.4	1.5
茨城・栃木・群馬	179	68.7	14.5	10.6	1.7	0.6	3.9	1.4
首都圏	372	47.8	21.8	13.4	7.5	7.3	2.2	2.1
新潟	75	65.3	17.3	6.7	8.0	—	2.7	1.6
長野・山梨	78	64.1	32.1	—	2.6	—	1.3	1.4
富山・石川・福井	85	62.4	18.8	7.1	3.5	2.4	5.9	1.6
静岡	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
東海	279	59.1	16.8	13.6	4.7	2.9	2.9	1.7
関西	393	47.3	18.3	18.1	8.9	3.6	3.8	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	56.8	16.1	12.9	8.4	2.6	3.2	1.8
四国	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
九州	317	64.7	18.3	9.8	2.2	2.2	2.8	1.6



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、二次会を実施しなかった理由を尋ねたところ、「遠方の列席者が多かったから」と「呼びたい列席者は挙式・披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」がともに29%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が22%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



調査年	調査数	理由															
		遠方の列席者が多かったから	呼びたい列席者は挙式・披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	日時都合のため	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	その他	無回答
九州	2016年 180	29.4	28.9	21.7	17.2	14.4	13.3	10.6	8.3	7.8	5.6	5.6	2.2	2.2	1.7	11.1	10.0
	2015年 230	*	30.9	18.3	*	*	18.7	15.7	6.5	6.5	7.0	*	0.9	1.3	3.9	24.3	20.4
都道府県別	福岡県 95	28.4	29.5	21.1	18.9	13.7	13.7	10.5	9.5	8.4	7.4	4.2	3.2	1.1	2.1	11.6	9.5
	佐賀県 11	27.3	36.4	18.2	—	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	18.2	9.1
	長崎県 16	37.5	18.8	12.5	12.5	18.8	18.8	18.8	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	12.5	18.8
	大分県 25	48.0	32.0	32.0	16.0	8.0	20.0	8.0	4.0	8.0	4.0	12.0	—	8.0	—	12.0	4.0
	宮崎県 8	12.5	25.0	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	12.5
	鹿児島県 25	16.0	28.0	28.0	20.0	24.0	4.0	8.0	12.0	12.0	—	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0
妻の年齢別	24歳以下 22	45.5	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1	—	4.5	9.1	—	9.1	—	18.2	9.1
	25～29歳 92	30.4	27.2	17.4	17.4	10.9	12.0	7.6	7.6	8.7	5.4	6.5	3.3	1.1	2.2	9.8	9.8
	30～34歳 54	25.9	33.3	35.2	16.7	20.4	20.4	16.7	11.1	9.3	7.4	3.7	1.9	—	1.9	5.6	9.3
	35歳以上 12	8.3	41.7	—	16.7	25.0	—	16.7	—	8.3	—	—	—	8.3	—	33.3	16.7

地域別	調査数	理由															
		遠方の列席者が多かったから	呼びたい列席者は挙式・披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	日時都合のため	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	その他	無回答
全国(推計値)		19.4	36.6	24.2	10.6	13.1	13.4	15.2	11.2	9.1	5.4	4.9	1.1	1.1	3.6	9.7	13.2
北海道	106	15.1	25.5	11.3	7.5	26.4	10.4	8.5	4.7	2.8	0.9	4.7	0.9	1.9	2.8	11.3	19.8
青森・秋田・岩手	35	17.1	25.7	17.1	14.3	17.1	8.6	17.1	—	2.9	2.9	2.9	—	—	2.9	2.9	22.9
宮城・山形	65	20.0	35.4	16.9	12.3	23.1	9.2	9.2	7.7	4.6	4.6	9.2	1.5	1.5	9.2	15.4	20.0
福島	41	31.7	24.4	22.0	14.6	9.8	31.7	9.8	9.8	7.3	4.9	14.6	—	—	4.9	9.8	12.2
茨城・栃木・群馬	148	18.2	31.8	28.4	12.2	16.2	15.5	16.2	10.1	6.8	4.1	4.1	0.7	1.4	2.7	13.5	12.2
首都圏	438	16.2	37.9	26.0	10.7	10.7	14.8	18.5	13.9	12.1	5.9	4.3	1.4	1.4	3.9	11.0	13.0
新潟	41	36.6	43.9	22.0	14.6	9.8	9.8	14.6	7.3	4.9	9.8	—	2.4	—	4.9	9.8	14.6
長野・山梨	73	41.1	37.0	16.4	11.0	16.4	11.0	13.7	8.2	5.5	6.8	9.6	—	1.4	4.1	8.2	6.8
富山・石川・福井	57	19.3	29.8	17.5	12.3	17.5	12.3	7.0	12.3	5.3	8.8	10.5	—	—	—	5.3	12.3
静岡	74	28.4	32.4	24.3	14.9	14.9	14.9	10.8	13.5	8.1	6.8	5.4	—	—	2.7	12.2	10.8
東海	299	19.7	43.8	27.8	8.0	10.0	12.0	13.4	12.4	10.0	5.7	4.7	1.0	0.7	4.0	8.7	11.0
関西	424	17.9	39.9	25.0	8.3	13.0	11.1	15.6	10.1	7.3	3.8	4.0	1.2	0.7	3.1	7.3	15.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	18.9	29.1	22.0	10.2	18.1	16.5	11.0	6.3	8.7	9.4	4.7	—	0.8	5.5	9.4	9.4
四国	47	21.3	38.3	14.9	8.5	10.6	8.5	14.9	8.5	6.4	2.1	8.5	—	2.1	2.1	2.1	14.9
九州	180	29.4	28.9	21.7	17.2	14.4	13.3	10.6	8.3	7.8	5.6	5.6	2.2	2.2	1.7	11.1	10.0

第 17 章

新婚旅行について



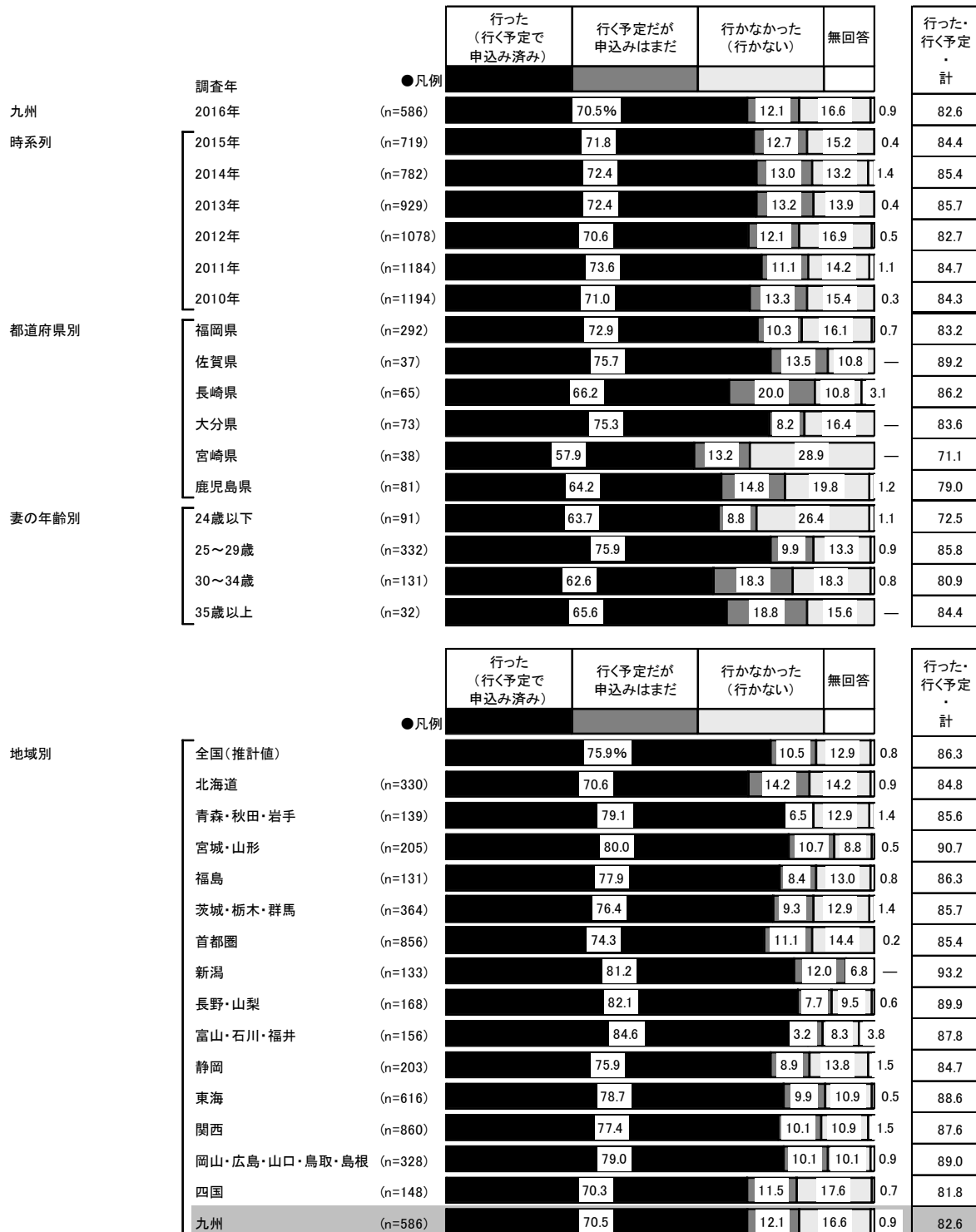


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は71%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

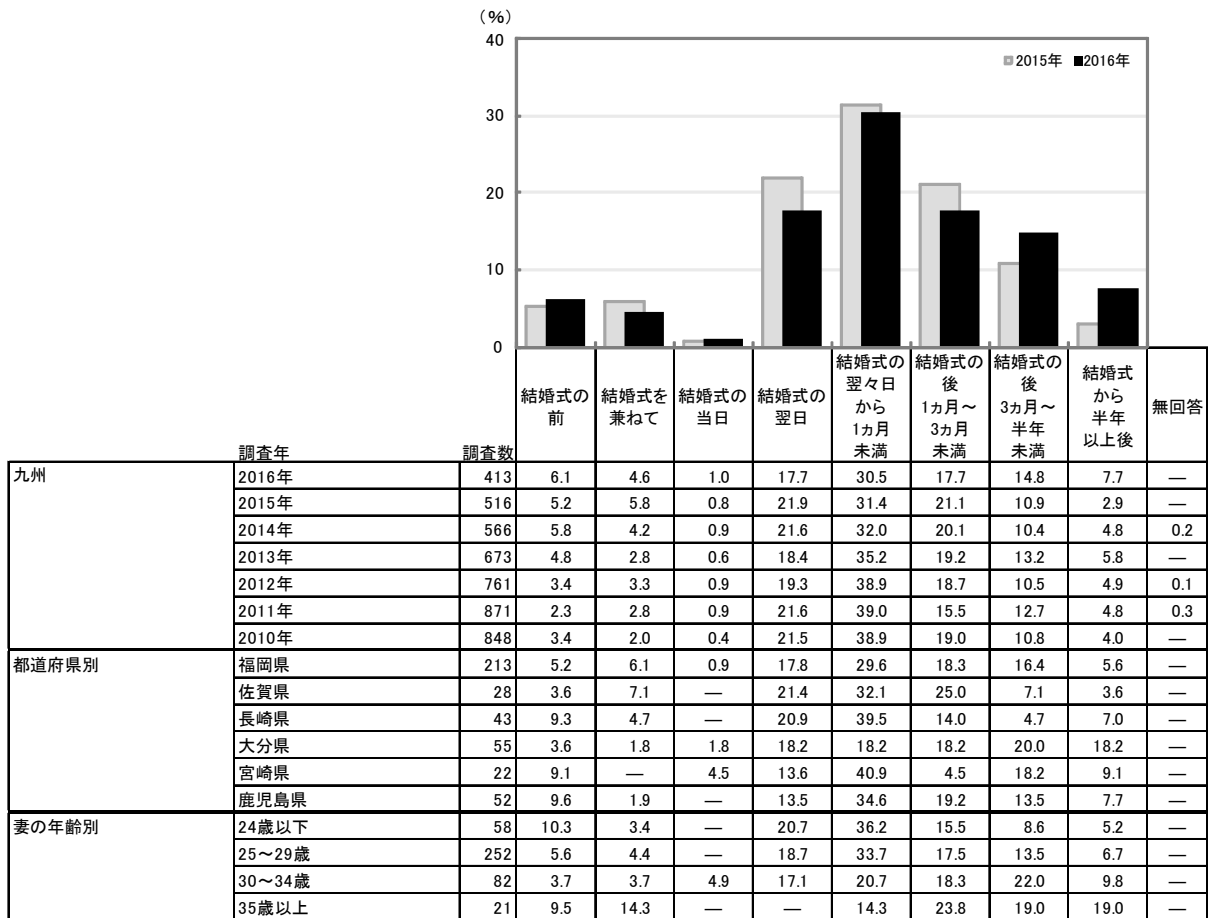




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施者または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1か月未満」が31%で最も高く、次いで「結婚式の翌日」と「結婚式の後1か月～3か月未満」がともに18%、「結婚式の後3か月～半年未満」が15%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	出発のタイミング (%)								無回答
		結婚式の1週間前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1か月未満	結婚式の後1か月～3か月未満	結婚式の後3か月～半年未満	結婚式から半年以上後	
全国(推計値)		8.3	7.3	1.5	12.8	26.4	22.3	14.0	7.3	0.1
北海道	233	11.6	8.2	1.3	13.7	23.2	18.9	15.9	7.3	—
青森・秋田・岩手	110	14.5	4.5	2.7	13.6	24.5	20.0	9.1	10.9	—
宮城・山形	164	6.7	6.1	0.6	20.1	27.4	22.0	11.6	5.5	—
福島	102	7.8	2.9	2.9	17.6	34.3	17.6	12.7	3.9	—
茨城・栃木・群馬	278	6.5	3.6	1.4	12.2	29.9	21.9	19.4	5.0	—
首都圏	636	9.7	10.2	1.4	7.4	22.8	25.6	14.2	8.5	0.2
新潟	108	12.0	3.7	2.8	11.1	34.3	16.7	15.7	3.7	—
長野・山梨	138	3.6	3.6	0.7	14.5	26.1	25.4	13.0	12.3	0.7
富山・石川・福井	132	8.3	4.5	0.8	23.5	29.5	19.7	10.6	2.3	0.8
静岡	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
東海	485	10.3	6.0	1.0	13.2	27.2	20.0	15.7	6.6	—
関西	666	5.9	8.9	2.3	15.8	27.8	20.6	12.0	6.8	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	5.4	5.4	1.2	15.8	30.9	23.9	12.0	5.4	—
四国	104	12.5	4.8	1.9	11.5	21.2	24.0	15.4	8.7	—
九州	413	6.1	4.6	1.0	17.7	30.5	17.7	14.8	7.7	—

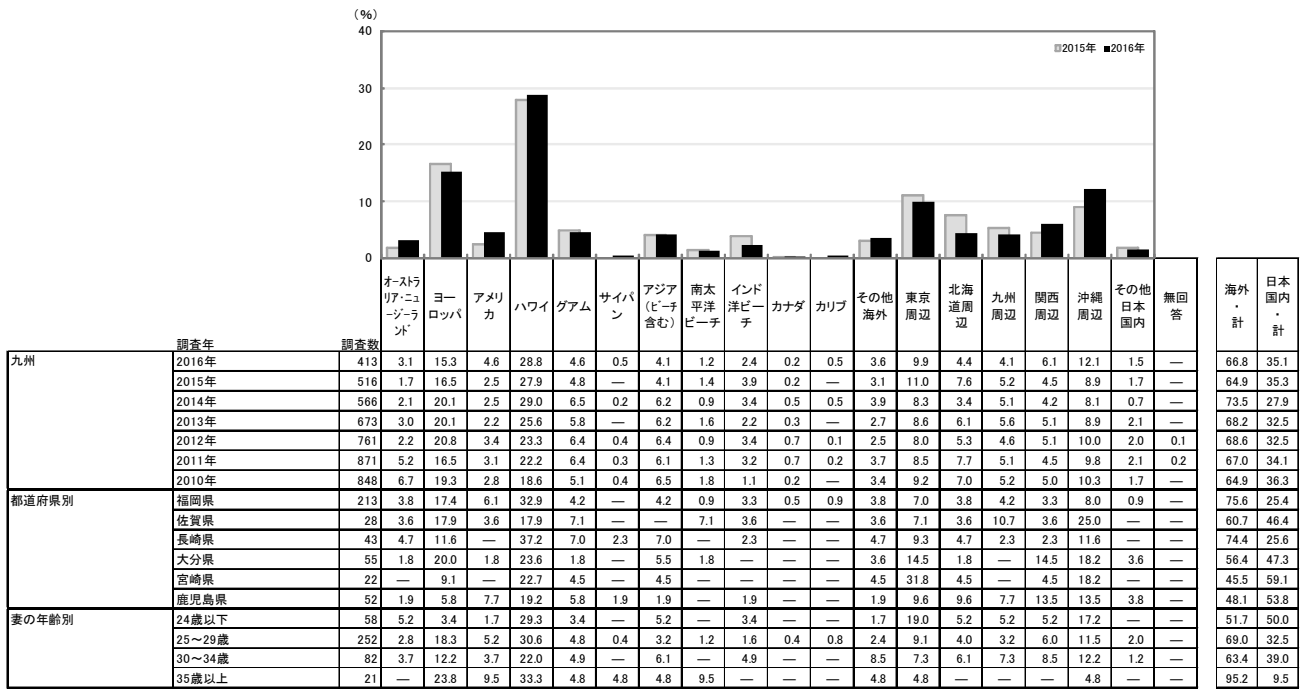


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が29%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が15%で続き、「海外・計」は67%であった。日本国内では「沖縄周辺」が12%、「東京周辺」が10%で、「日本国内・計」は35%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

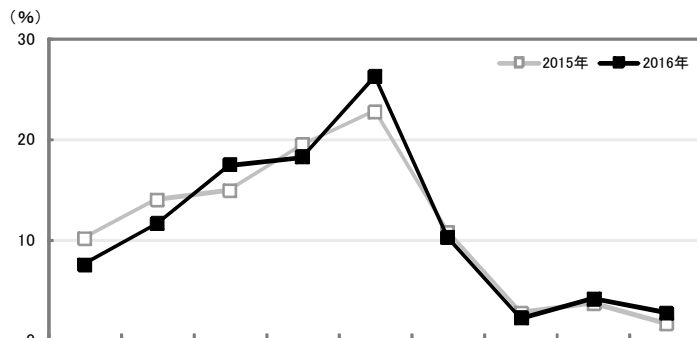
地域別	調査数	旅行先 (%)																海外・計	日本国内・計			
		オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内	無回答
全国(推計値)		4.3	17.3	5.7	30.7	3.6	0.2	5.2	2.7	5.1	0.4	1.1	3.7	4.5	3.4	2.6	2.8	9.1	3.2	0.0	77.0	23.6
北海道	233	1.7	9.9	6.0	31.3	3.0	—	5.2	1.3	3.9	—	—	1.7	8.2	3.9	4.3	3.9	17.6	3.0	—	63.5	36.5
青森・秋田・岩手	110	3.6	10.0	2.7	26.4	8.2	—	2.7	—	0.9	—	—	1.8	7.3	1.8	3.6	10.9	16.4	8.2	—	56.4	44.5
宮城・山形	164	3.0	10.4	3.7	30.5	6.1	—	4.3	1.8	3.0	0.6	—	2.4	6.7	4.3	2.4	6.1	15.2	4.3	—	64.0	36.6
福島	102	6.9	10.8	2.0	20.6	5.9	1.0	3.9	2.0	2.9	—	1.0	1.0	7.8	7.8	2.0	4.9	17.6	8.8	—	56.9	44.1
茨城・栃木・群馬	278	2.9	16.9	3.6	34.9	3.2	0.4	6.5	1.8	4.0	—	0.7	1.4	3.6	3.2	3.6	4.3	12.2	2.9	—	74.5	27.0
首都圏	636	4.4	19.3	7.1	31.3	3.0	0.3	5.8	3.8	6.0	0.5	2.0	4.1	2.0	2.7	1.4	1.1	7.1	3.5	—	83.6	16.8
新潟	108	1.9	14.8	2.8	29.6	5.6	—	2.8	1.9	1.9	—	—	5.6	13.9	2.8	4.6	4.6	8.3	6.5	—	65.7	35.2
長野・山梨	138	5.8	16.7	3.6	29.7	2.2	—	5.8	3.6	2.9	—	0.7	5.1	2.9	3.6	5.1	1.4	10.1	5.8	—	73.9	26.1
富山・石川・福井	132	3.8	19.7	5.3	33.3	3.0	0.8	4.5	3.0	4.5	—	—	2.3	6.8	3.8	0.8	3.0	5.3	4.5	—	78.0	22.7
静岡	154	1.9	18.2	5.8	33.8	5.2	—	7.1	1.3	4.5	0.6	0.6	5.2	1.3	5.2	2.6	1.9	7.1	3.9	—	79.2	21.4
東海	485	7.0	21.2	9.7	27.4	3.7	—	3.9	3.1	6.4	0.8	1.2	4.5	3.1	2.7	1.2	1.2	5.4	1.6	—	85.6	14.6
関西	666	4.8	16.4	5.3	32.9	2.4	0.3	5.9	3.6	7.5	0.3	1.1	3.8	3.9	2.7	2.9	1.7	8.6	1.7	—	80.2	20.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	5.4	18.1	3.1	29.3	5.0	—	3.1	1.5	2.3	0.4	0.8	3.5	7.3	5.4	3.5	4.6	9.7	2.7	—	71.8	29.7
四国	104	1.9	16.3	2.9	27.9	3.8	—	6.7	—	3.8	—	—	3.8	7.7	6.7	5.8	4.8	6.7	6.7	1.0	64.4	34.6
九州	413	3.1	15.3	4.6	28.8	4.6	0.5	4.1	1.2	2.4	0.2	0.5	3.6	9.9	4.4	4.1	6.1	12.1	1.5	—	66.8	35.1



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が26%で最も高く、次いで「6日」が18%、「5日」が17%で続く。平均は6.3日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査年	調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
九州	2016年	413	7.5	11.6	17.4	18.2	26.2	10.2	2.2	4.1	2.7	—	6.3	
	2015年	516	10.1	14.0	14.9	19.4	22.7	10.7	2.7	3.7	1.7	0.2	6.1	
	2014年	566	10.6	9.2	14.5	18.6	21.0	15.9	4.9	3.2	1.9	0.2	6.4	
	2013年	673	10.1	11.7	18.9	14.6	18.7	14.1	5.8	4.5	1.3	0.3	6.2	
	2012年	761	10.9	10.5	17.5	17.6	18.3	13.8	5.0	4.7	1.4	0.3	6.2	
	2011年	871	9.4	13.3	18.3	17.1	19.1	12.5	3.1	4.0	2.0	1.3	6.1	
	2010年	848	11.3	15.0	16.6	16.5	18.3	12.6	4.8	2.8	1.7	0.4	6.0	
都道府県別	福岡県	213	5.6	9.9	13.6	18.3	30.0	12.7	2.8	4.2	2.8	—	6.6	
	佐賀県	28	10.7	14.3	14.3	14.3	17.9	17.9	3.6	7.1	—	—	6.2	
	長崎県	43	4.7	11.6	20.9	25.6	30.2	—	2.3	2.3	2.3	—	6.1	
	大分県	55	10.9	14.5	14.5	10.9	29.1	7.3	1.8	7.3	3.6	—	6.3	
	宮崎県	22	9.1	9.1	27.3	27.3	13.6	4.5	—	4.5	4.5	—	5.9	
妻の年齢別	鹿児島県	52	11.5	15.4	30.8	17.3	13.5	9.6	—	—	1.9	—	5.4	
	24歳以下	58	20.7	8.6	19.0	20.7	22.4	3.4	3.4	1.7	—	—	5.5	
	25～29歳	252	4.4	10.3	19.0	18.3	27.4	11.1	1.6	6.0	2.0	—	6.4	
	30～34歳	82	9.8	19.5	11.0	15.9	22.0	11.0	2.4	1.2	7.3	—	6.6	
	35歳以上	21	—	4.8	19.0	19.0	38.1	14.3	4.8	—	—	—	6.5	

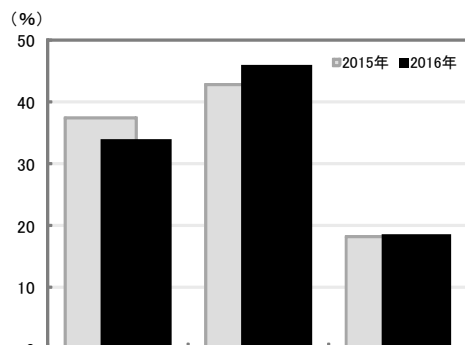
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)	5.9	7.8	14.8	14.7	26.2	15.4	5.5	6.6	3.0	0.1	6.7	
	北海道	233	6.9	8.2	21.0	19.7	21.5	12.9	4.7	3.4	1.3	0.4	6.3
	青森・秋田・岩手	110	11.8	10.9	24.5	15.5	20.9	10.9	2.7	1.8	0.9	—	5.8
	宮城・山形	164	6.7	14.6	20.1	18.9	24.4	11.6	3.0	0.6	—	—	5.9
	福島	102	10.8	13.7	21.6	13.7	21.6	9.8	2.0	5.9	1.0	—	5.9
	茨城・栃木・群馬	278	7.6	8.6	16.2	16.5	23.4	17.3	3.2	4.3	2.5	0.4	6.5
	首都圏	636	4.9	5.8	12.9	12.3	27.0	17.1	6.3	8.8	4.9	—	7.1
	新潟	108	7.4	8.3	25.0	15.7	19.4	13.9	3.7	2.8	3.7	—	6.3
	長野・山梨	138	4.3	7.2	19.6	20.3	22.5	10.9	7.2	5.8	1.4	0.7	6.5
	富山・石川・福井	132	6.1	6.8	13.6	13.6	34.1	13.6	3.8	6.8	1.5	—	6.6
	静岡	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	東海	485	3.5	6.8	10.9	10.9	26.2	19.6	8.9	8.9	4.3	—	7.2
	関西	666	6.2	7.2	13.2	15.8	26.4	15.8	6.2	6.9	2.3	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	6.9	8.9	13.9	15.4	27.8	13.9	4.6	6.9	1.2	0.4	6.5
	四国	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
	九州	413	7.5	11.6	17.4	18.2	26.2	10.2	2.2	4.1	2.7	—	6.3



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が34%で続く。「パッケージツアー利用・計」は80%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



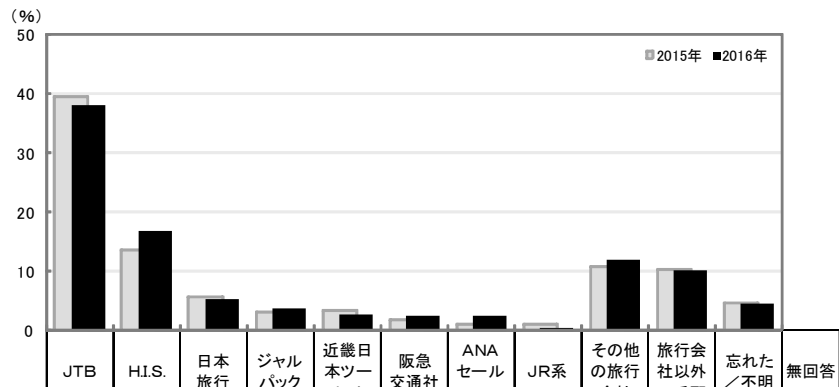
調査年	調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計	
							調査年
九州	2016年	413	34.1	46.0	18.6	1.2	80.1
	2015年	516	37.6	42.8	18.2	1.4	80.4
	2014年	566	39.4	42.9	16.1	1.6	82.3
	2013年	673	42.1	38.6	18.3	1.0	80.7
	2012年	761	41.5	44.4	14.1	—	85.9
	2011年	871	39.6	43.3	13.9	3.2	82.9
	2010年	848	41.5	42.6	15.0	0.9	84.1
都道府県別	福岡県	213	33.8	50.2	15.0	0.9	84.0
	佐賀県	28	46.4	46.4	7.1	—	92.9
	長崎県	43	25.6	60.5	14.0	—	86.0
	大分県	55	40.0	30.9	25.5	3.6	70.9
	宮崎県	22	36.4	31.8	31.8	—	68.2
	鹿児島県	52	28.8	38.5	30.8	1.9	67.3
妻の年齢別	24歳以下	58	29.3	50.0	17.2	3.4	79.3
	25～29歳	252	32.5	48.4	18.3	0.8	81.0
	30～34歳	82	40.2	36.6	22.0	1.2	76.8
	35歳以上	21	42.9	42.9	14.3	—	85.7

地域別	調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
全国(推計値)		34.4	45.5	18.9	1.2	79.8
北海道	233	21.9	57.1	19.3	1.7	79.0
青森・秋田・岩手	110	24.5	50.0	23.6	1.8	74.5
宮城・山形	164	33.5	48.8	17.7	—	82.3
福島	102	29.4	41.2	27.5	2.0	70.6
茨城・栃木・群馬	278	36.7	43.5	17.6	2.2	80.2
首都圏	636	33.3	45.9	19.5	1.3	79.2
新潟	108	34.3	42.6	23.1	—	76.9
長野・山梨	138	41.3	37.7	20.3	0.7	79.0
富山・石川・福井	132	43.9	38.6	17.4	—	82.6
静岡	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
東海	485	38.6	46.0	14.6	0.8	84.5
関西	666	33.5	45.8	19.4	1.4	79.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.9	44.4	17.8	1.9	80.3
四国	104	37.5	36.5	26.0	—	74.0
九州	413	34.1	46.0	18.6	1.2	80.1



●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が38%で最も高く、「H. I. S.」が17%で続く。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査年	調査数	%												
		JTB	H.I.S.	日本旅行	ジャルパック	近畿日本ツーリスト	阪急交通社	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた/不明	無回答	
九州	2016年	413	38.3	16.9	5.3	3.9	2.9	2.4	2.4	0.5	11.9	10.2	4.6	0.7
	2015年	516	39.5	13.8	5.6	3.1	3.5	1.9	1.2	1.0	10.9	10.3	4.8	4.5
	2014年	566	42.6	16.4	5.8	2.8	2.1	2.5	1.2	0.7	10.6	7.8	4.8	2.7
	2013年	673	45.9	12.0	6.7	2.4	2.7	3.4	2.1	1.0	8.3	9.1	5.2	1.2
	2012年	761	45.3	9.7	7.0	2.1	4.3	4.6	2.2	1.8	9.3	5.8	6.7	1.1
	2011年	871	41.2	9.4	7.2	3.9	6.0	1.7	3.0	2.0	11.1	6.7	4.9	2.9
	2010年	848	38.6	8.5	7.5	5.0	8.8	2.8	1.9	9.1	9.1	9.0	5.2	0.8
都道府県別	福岡県	213	38.5	16.4	5.6	4.7	1.4	2.8	2.8	0.5	13.1	7.5	6.1	0.5
	佐賀県	28	39.3	10.7	14.3	3.6	—	3.6	3.6	7.1	7.1	7.1	—	—
	長崎県	43	30.2	37.2	2.3	—	4.7	2.3	4.7	—	11.6	7.0	—	—
	大分県	55	45.5	10.9	7.3	1.8	3.6	1.8	1.8	—	10.9	14.5	—	1.8
	宮崎県	22	40.9	4.5	—	4.5	9.1	—	—	—	13.6	22.7	4.5	—
	鹿児島県	52	34.6	17.3	1.9	5.8	3.8	3.8	—	—	9.6	15.4	5.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	58	34.5	12.1	8.6	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	17.2	6.9	6.9	3.4
	25~29歳	252	37.7	20.6	5.2	2.8	3.6	2.8	1.6	0.4	9.9	10.7	4.4	0.4
	30~34歳	82	43.9	9.8	2.4	7.3	1.2	1.2	4.9	—	13.4	11.0	4.9	—
	35歳以上	21	33.3	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	14.3	9.5	—	—

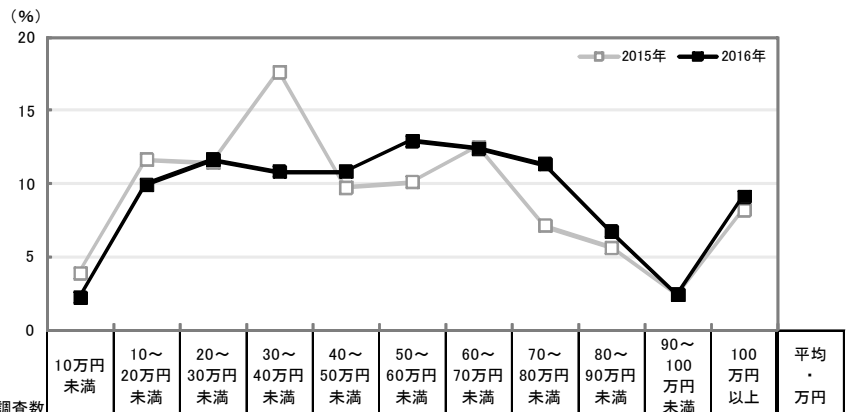
地域別	調査数	%											
		JTB	H.I.S.	日本旅行	ジャルパック	近畿日本ツーリスト	阪急交通社	ANAセールス	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた/不明	無回答
全国(推計値)		34.2	18.3	4.3	3.6	4.1	1.5	1.0	1.1	14.7	11.6	4.6	0.9
北海道	233	32.6	18.9	4.3	8.2	1.7	—	1.7	2.6	14.2	11.6	3.0	1.3
青森・秋田・岩手	110	37.3	15.5	1.8	5.5	6.4	0.9	0.9	4.5	15.5	5.5	5.5	0.9
宮城・山形	164	36.0	25.0	2.4	—	6.7	0.6	2.4	3.7	7.9	9.1	4.9	1.2
福島	102	34.3	21.6	1.0	2.0	10.8	—	—	2.0	9.8	12.7	2.9	2.9
茨城・栃木・群馬	278	45.0	18.7	2.9	2.2	3.6	0.7	0.7	—	14.4	7.2	4.0	0.7
首都圏	636	28.3	21.5	4.1	3.5	3.3	1.1	0.9	1.3	15.7	13.7	5.3	1.3
新潟	108	42.6	12.0	3.7	1.9	3.7	1.9	0.9	4.6	8.3	14.8	4.6	0.9
長野・山梨	138	44.2	19.6	2.9	2.9	2.9	1.4	0.7	1.4	8.0	13.8	1.4	0.7
富山・石川・福井	132	42.4	12.9	7.6	3.8	1.5	1.5	0.8	0.8	18.2	7.6	1.5	1.5
静岡	154	41.6	16.2	2.6	1.3	5.2	1.9	1.3	1.9	14.3	9.7	3.9	—
東海	485	31.1	15.7	2.3	7.8	7.0	0.8	0.2	0.4	19.6	9.5	5.2	0.4
関西	666	33.8	16.7	7.1	2.3	3.5	3.0	0.6	0.3	14.7	12.2	5.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	42.5	14.7	4.2	2.7	6.6	1.2	1.5	0.4	11.6	11.2	2.7	0.8
四国	104	34.6	15.4	1.9	3.8	4.8	1.9	1.9	1.0	16.3	14.4	3.8	—
九州	413	38.3	16.9	5.3	3.9	2.9	2.4	2.4	0.5	11.9	10.2	4.6	0.7



3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」が13%で最も高く、次いで「20～30万円未満」と「60～70万円未満」がともに12%、「30～40万円未満」「40～50万円未満」「70～80万円未満」がともに11%、「10～20万円未満」が10%で続く。平均は52.4万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



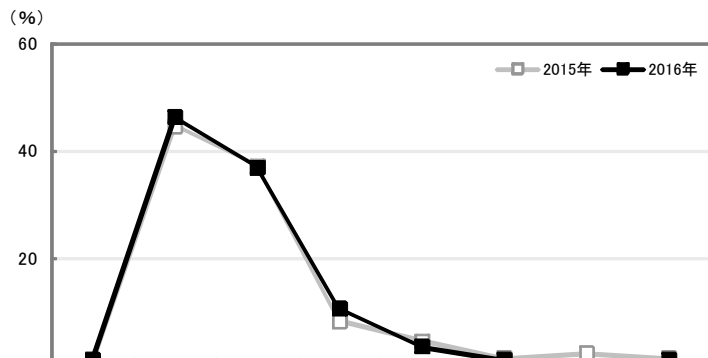
調査年		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
九州	2016年	372	2.2	9.9	11.6	10.8	10.8	12.9	12.4	11.3	6.7	2.4	9.1	52.4
	2015年	465	3.9	11.6	11.4	17.6	9.7	10.1	12.5	7.1	5.6	2.4	8.2	47.7
	2014年	517	4.8	9.5	13.2	10.4	14.7	13.9	13.2	7.0	5.6	1.0	6.8	47.0
	2013年	610	3.6	12.6	12.0	12.0	11.5	16.1	11.0	7.5	6.1	2.0	5.7	46.4
	2012年	697	3.6	13.9	10.2	14.6	11.9	16.4	11.0	7.6	4.9	1.3	4.6	45.4
	2011年	797	3.5	13.3	13.2	14.3	12.4	16.7	10.2	5.8	4.8	1.1	4.8	43.6
都道府県別	2010年	781	5.1	13.2	17.2	15.0	14.1	13.2	8.7	5.1	4.2	0.9	3.3	40.3
	福岡県	193	1.6	7.3	7.3	11.4	9.8	12.4	16.6	9.8	8.8	3.6	11.4	58.1
	佐賀県	25	4.0	20.0	4.0	8.0	—	20.0	8.0	12.0	4.0	4.0	16.0	58.8
	長崎県	40	—	10.0	20.0	7.5	15.0	15.0	5.0	17.5	2.5	—	7.5	47.4
	大分県	50	8.0	8.0	16.0	8.0	16.0	8.0	12.0	12.0	4.0	2.0	6.0	45.1
	宮崎県	19	—	—	15.8	15.8	21.1	15.8	15.8	10.5	5.3	—	—	46.3
妻の年齢別	鹿児島県	45	—	22.2	20.0	13.3	6.7	13.3	2.2	11.1	6.7	—	4.4	40.0
	24歳以下	51	7.8	13.7	13.7	13.7	9.8	11.8	11.8	5.9	2.0	5.9	3.9	42.4
	25～29歳	227	0.9	9.3	9.3	9.7	11.9	14.1	12.8	13.7	8.4	2.2	7.9	53.3
	30～34歳	76	2.6	11.8	18.4	11.8	9.2	9.2	9.2	9.2	3.9	1.3	13.2	50.8
	35歳以上	18	—	—	5.6	11.1	5.6	16.7	22.2	5.6	11.1	—	22.2	76.8

調査数		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	1.8	6.2	8.3	8.9	9.3	12.3	12.8	10.0	10.4	3.2	16.9	61.6	
	北海道	211	4.7	7.6	8.5	16.6	11.4	13.7	10.9	7.6	6.2	3.3	9.5	51.5
	青森・秋田・岩手	92	1.1	13.0	15.2	15.2	4.3	12.0	16.3	8.7	3.3	2.2	8.7	47.9
	宮城・山形	142	2.1	10.6	10.6	15.5	9.9	11.3	9.2	12.7	4.9	1.4	12.0	52.9
	福島	89	3.4	6.7	15.7	12.4	9.0	11.2	18.0	4.5	10.1	3.4	5.6	49.3
	茨城・栃木・群馬	243	3.3	4.9	11.5	9.9	8.6	12.3	11.1	10.7	10.7	3.7	13.2	59.0
	首都圏	573	1.4	5.8	6.3	5.9	11.0	12.0	14.3	9.4	10.8	3.3	19.7	64.7
	新潟	91	3.3	4.4	13.2	12.1	12.1	11.0	15.4	7.7	7.7	3.3	9.9	52.3
	長野・山梨	128	3.9	5.5	11.7	7.0	7.8	14.1	16.4	10.2	8.6	3.9	10.9	55.6
	富山・石川・福井	118	1.7	6.8	9.3	7.6	4.2	13.6	11.9	9.3	11.9	5.1	18.6	62.4
	静岡	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	20.5	65.3
	東海	441	0.5	4.1	5.4	8.8	5.9	11.1	10.9	12.2	14.3	3.9	22.9	69.7
	関西	594	1.7	5.9	7.6	7.1	7.9	13.3	11.4	10.3	12.5	3.4	19.0	65.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	1.8	4.0	10.3	15.7	9.9	10.3	13.0	8.5	10.3	0.9	15.2	58.1
	四国	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	14.3	58.5
	九州	372	2.2	9.9	11.6	10.8	10.8	12.9	12.4	11.3	6.7	2.4	9.1	52.4



- お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が37%、「20～30万円未満」が11%で続く。平均は10.6万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



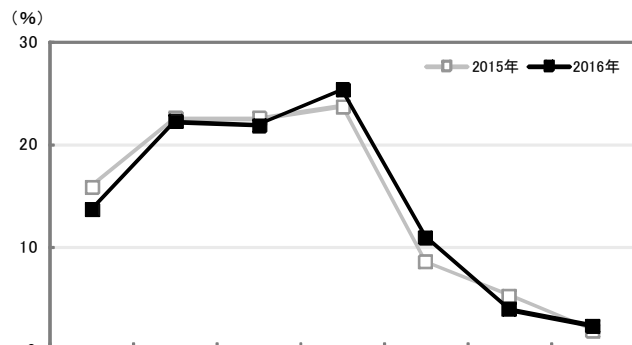
	調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)								平均・万円
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
九州	2016年	315	1.0	46.3	36.8	10.5	3.5	1.0	—	1.0	10.6
	2015年	388	0.5	44.6	37.1	8.2	4.6	1.3	2.3	1.3	12.0
	2014年	444	0.9	46.6	34.9	11.0	4.1	0.7	1.4	0.5	10.5
	2013年	517	0.8	47.4	33.7	11.2	4.1	1.2	0.8	1.0	11.0
	2012年	605	0.5	41.5	38.3	11.2	5.5	0.7	1.0	1.3	12.0
	2011年	708	1.1	47.6	36.0	9.6	4.1	0.6	0.6	0.4	10.1
	2010年	681	0.7	49.6	35.2	10.3	2.5	0.6	0.7	0.3	9.9
都道府県別	福岡県	162	0.6	43.8	40.7	9.3	3.7	0.6	—	1.2	11.0
	佐賀県	18	—	44.4	38.9	11.1	5.6	—	—	—	9.4
	長崎県	36	2.8	47.2	25.0	19.4	5.6	—	—	—	10.6
	大分県	41	2.4	48.8	34.1	9.8	4.9	—	—	—	9.7
	宮崎県	18	—	38.9	50.0	5.6	—	—	—	5.6	13.8
	鹿児島県	40	—	57.5	27.5	10.0	—	5.0	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	46	2.2	41.3	41.3	6.5	2.2	2.2	—	4.3	13.1
	25～29歳	195	1.0	45.1	36.4	11.8	4.1	1.0	—	0.5	10.7
	30～34歳	59	—	54.2	37.3	5.1	3.4	—	—	—	8.5
	35歳以上	15	—	46.7	26.7	26.7	—	—	—	—	10.2

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.4	47.4	31.8	11.7	4.4	1.0	1.5	0.9	11.2
北海道	174	2.3	39.7	36.8	14.9	4.6	—	1.1	0.6	11.9
青森・秋田・岩手	82	1.2	50.0	25.6	14.6	3.7	1.2	2.4	1.2	11.5
宮城・山形	125	—	44.0	35.2	15.2	4.8	—	0.8	—	10.8
福島	78	1.3	33.3	43.6	11.5	6.4	1.3	2.6	—	13.0
茨城・栃木・群馬	212	0.9	42.9	34.0	15.1	5.7	—	1.4	—	11.3
首都圏	466	1.9	57.3	27.0	7.9	3.0	1.3	0.4	1.1	9.6
新潟	85	1.2	48.2	37.6	10.6	1.2	—	1.2	—	9.2
長野・山梨	106	—	52.8	29.2	10.4	2.8	1.9	2.8	—	10.8
富山・石川・福井	107	0.9	35.5	38.3	14.0	8.4	0.9	1.9	—	12.6
静岡	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
東海	358	1.7	36.0	34.6	14.5	6.1	1.7	3.4	2.0	14.4
関西	485	1.6	44.7	29.9	14.4	4.3	1.4	2.7	0.8	12.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	0.5	45.1	35.8	13.0	4.7	—	1.0	—	10.3
四国	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8
九州	315	1.0	46.3	36.8	10.5	3.5	1.0	—	1.0	10.6



●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25%で最も高く、「10～20万円未満」と「20～30万円未満」がともに22%で続く。平均は25.2万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
九州	2016年	257	13.6	22.2	21.8	25.3	10.9	3.9	2.3	25.2
	2015年	329	15.8	22.5	22.5	23.7	8.5	5.2	1.8	24.3
	2014年	371	13.2	20.8	31.5	21.6	6.7	3.5	2.7	24.4
	2013年	439	13.7	22.6	28.9	21.0	8.7	3.6	1.6	23.8
	2012年	524	15.8	26.3	27.7	19.7	6.9	1.7	1.9	22.5
	2011年	589	16.0	29.0	30.6	14.9	5.3	2.9	1.4	21.6
	2010年	588	16.5	31.5	30.3	15.5	4.6	0.9	0.9	20.1
都道府県別	福岡県	139	11.5	20.9	20.1	26.6	14.4	3.6	2.9	26.8
	佐賀県	21	19.0	19.0	9.5	28.6	9.5	4.8	9.5	27.8
	長崎県	29	13.8	27.6	31.0	20.7	—	6.9	—	22.0
	大分県	33	15.2	21.2	27.3	24.2	9.1	3.0	—	23.4
	宮崎県	7	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	27.1
	鹿児島県	28	17.9	32.1	21.4	21.4	3.6	3.6	—	20.3
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	24.2	15.2	18.2	9.1	6.1	—	21.3
	25～29歳	155	10.3	23.2	22.6	27.1	12.9	3.2	0.6	25.3
	30～34歳	54	18.5	18.5	22.2	22.2	5.6	5.6	7.4	26.0
	35歳以上	15	—	20.0	26.7	33.3	13.3	—	6.7	30.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	119	8.4	10.1	22.7	27.7	19.3	7.6	4.2	30.7
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	138	18.1	32.6	21.0	23.2	3.6	0.7	0.7	20.5

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		7.2	15.1	24.0	25.8	13.5	8.8	5.6	30.6
北海道	155	8.4	27.1	27.7	20.6	9.7	4.5	1.9	25.7
青森・秋田・岩手	60	11.7	25.0	23.3	26.7	8.3	3.3	1.7	25.1
宮城・山形	104	10.6	22.1	21.2	32.7	7.7	5.8	—	25.4
福島	57	10.5	21.1	19.3	31.6	10.5	1.8	5.3	26.5
茨城・栃木・群馬	169	7.7	18.9	24.3	26.0	13.6	4.7	4.7	28.5
首都圏	404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
新潟	62	3.2	16.1	33.9	25.8	16.1	1.6	3.2	28.9
長野・山梨	85	9.4	11.8	27.1	31.8	9.4	4.7	5.9	28.8
富山・石川・福井	83	3.6	8.4	19.3	33.7	19.3	10.8	4.8	33.2
静岡	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
東海	318	2.5	15.1	16.0	28.0	19.8	10.7	7.9	34.2
関西	406	7.1	12.6	22.9	23.6	17.0	11.8	4.9	32.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	3.9	24.7	17.5	31.2	9.1	8.4	5.2	29.8
四国	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
九州	257	13.6	22.2	21.8	25.3	10.9	3.9	2.3	25.2



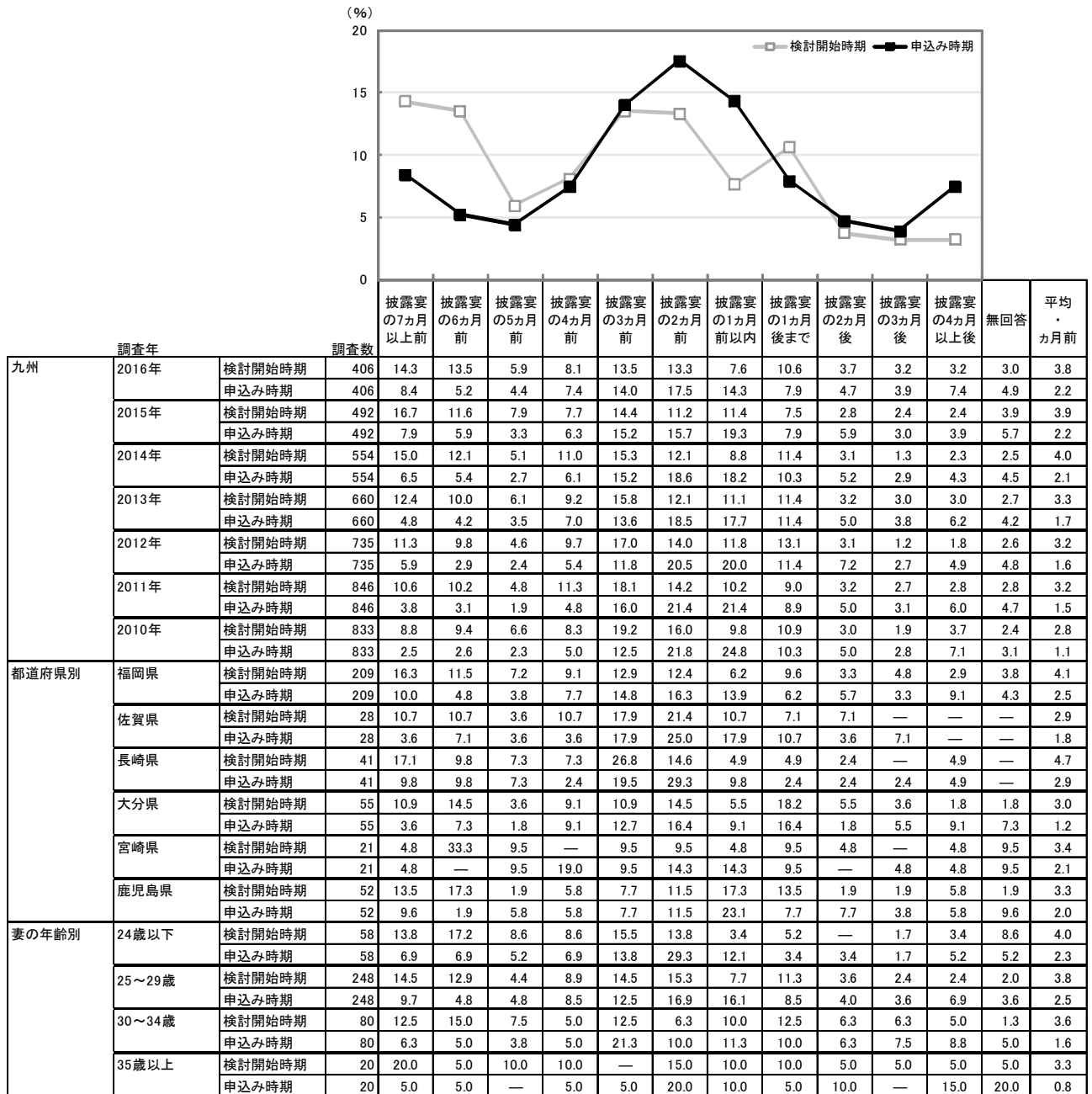
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.2ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





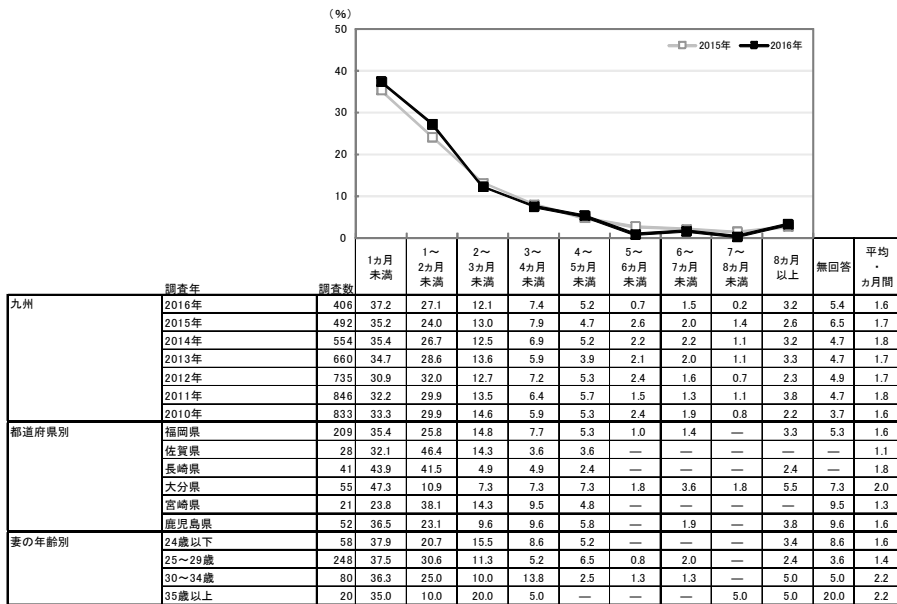
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ か月前		
		披露宴 の1か月前	披露宴 の6か月前	披露宴 の5か月前	披露宴 の4か月前	披露宴 の3か月前	披露宴 の2か月前	披露宴 の1か月前	披露宴 の1か月前 以後	披露宴 の2か月 後	披露宴 の3か月 後	披露宴 の4か月 以上後		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.9	12.2	6.7	9.2	12.9	9.2	6.6	12.4	3.2	2.9	3.2	2.7	4.2	
	申込み時期	11.0	5.8	4.8	8.4	13.9	12.9	11.9	11.0	5.7	3.5	6.5	4.7	2.6	
北海道	検討開始時期	215	18.1	9.8	4.7	6.0	14.9	9.8	4.7	15.3	4.2	3.3	5.6	3.7	3.5
	申込み時期	215	9.8	7.4	2.3	4.2	16.3	14.0	8.4	10.7	8.4	5.6	8.8	4.2	2.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	105	21.0	13.3	5.7	7.6	12.4	10.5	4.8	11.4	3.8	1.0	5.7	2.9	5.4
	申込み時期	105	12.4	8.6	3.8	5.7	8.6	15.2	9.5	10.5	4.8	1.0	10.5	9.5	3.1
宮城・山形	検討開始時期	158	12.7	17.7	9.5	6.3	13.9	10.1	7.0	9.5	5.7	3.8	3.2	0.6	3.4
	申込み時期	158	6.3	5.7	5.7	7.6	15.8	16.5	12.7	7.6	8.2	3.8	7.0	3.2	1.9
福島	検討開始時期	101	16.8	5.0	11.9	9.9	16.8	10.9	8.9	12.9	2.0	1.0	1.0	3.0	4.6
	申込み時期	101	9.9	5.9	4.0	8.9	8.9	21.8	15.8	7.9	5.9	4.0	3.0	4.0	3.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	13.5	9.0	9.0	6.0	15.7	9.4	10.9	15.4	3.4	3.0	4.1	0.7	3.0
	申込み時期	267	6.4	5.6	4.1	6.7	12.7	12.4	16.9	11.2	7.9	4.1	7.1	4.9	1.6
首都圏	検討開始時期	597	20.1	11.2	4.9	9.2	10.7	9.4	6.9	13.4	3.9	4.2	2.8	3.4	4.0
	申込み時期	597	11.7	5.9	3.9	9.0	12.2	10.4	12.2	12.4	5.9	3.9	7.2	5.4	2.4
新潟	検討開始時期	104	17.3	13.5	9.6	14.4	12.5	2.9	7.7	12.5	1.9	1.0	1.9	4.8	4.4
	申込み時期	104	11.5	1.9	7.7	8.7	17.3	13.5	13.5	6.7	4.8	2.9	3.8	7.7	3.0
長野・山梨	検討開始時期	137	11.7	10.9	4.4	13.9	16.8	8.8	4.4	16.1	0.7	3.6	8.0	0.7	3.1
	申込み時期	137	6.6	2.2	6.6	7.3	13.1	10.9	16.1	11.7	8.0	2.2	11.7	3.6	1.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	14.1	7.8	12.5	14.1	7.8	4.7	4.7	3.9	0.8	—	2.3	5.8
	申込み時期	128	17.2	3.9	3.9	12.5	17.2	14.1	10.9	7.0	4.7	3.9	0.8	3.9	3.8
静岡	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
	申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
東海	検討開始時期	454	23.1	12.6	6.6	11.5	11.0	8.1	5.1	11.7	3.5	1.8	2.9	2.2	5.2
	申込み時期	454	14.8	5.3	7.3	8.4	13.7	12.6	10.4	9.7	5.9	2.6	5.9	3.5	3.4
関西	検討開始時期	622	20.7	13.7	7.1	8.5	14.1	8.2	6.4	10.9	1.9	2.6	3.1	2.7	4.6
	申込み時期	622	12.1	6.6	6.6	8.7	15.3	14.1	8.8	10.8	4.5	2.9	5.1	4.2	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	18.7	13.4	9.8	9.8	13.4	9.8	4.9	12.2	2.4	0.8	2.4	2.4	4.9
	申込み時期	246	9.3	7.3	4.5	9.8	13.8	14.2	12.2	14.2	4.1	2.0	4.9	3.7	3.0
四国	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6
	申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1
九州	検討開始時期	406	14.3	13.5	5.9	8.1	13.5	13.3	7.6	10.6	3.7	3.2	3.2	3.0	3.8
	申込み時期	406	8.4	5.2	4.4	7.4	14.0	17.5	14.3	7.9	4.7	3.9	7.4	4.9	2.2

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

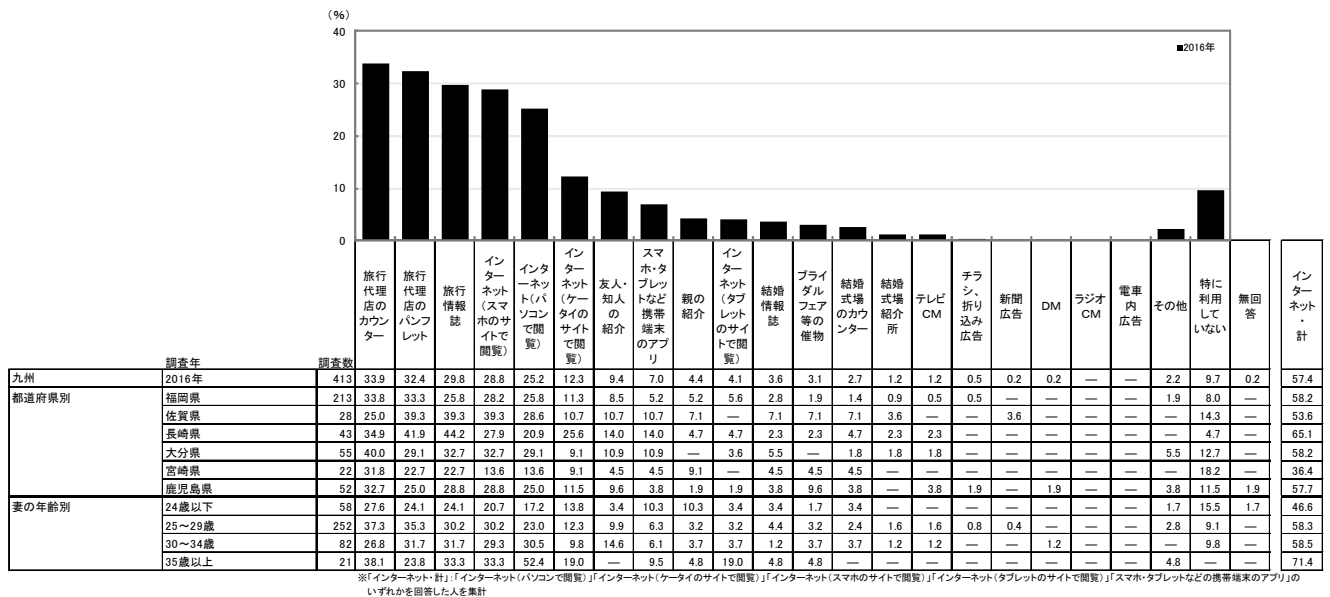
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
検討開始時期(か月前)	2.8	3.2	3.2	3.3	4.0	3.9	3.8
申込み時期(か月前)	1.1	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.2
検討期間(か月間)	1.6	1.8	1.7	1.7	1.8	1.7	1.6



2) 新婚旅行を検討する際に利用した情報源

- 新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が34%で最も高く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が32%、「旅行情報誌」が30%、「インターネット(スマホのサイトで閲覧)」が29%で続く。

■ 新婚旅行を検討する際に利用した情報源(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



<参考>2015年までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	旅行情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	チラシ、折り込み広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	2015年	516	2.9	7.4	6.0	20.9	36.0	32.9	39.9	30.8	3.1	2.3	2.5	0.8	—	—	1.4	0.2	0.2	1.0	9.3	2.5	—	52.7	
	2014年	566	3.7	9.2	9.2	20.8	40.8	25.1	45.1	36.6	4.4	5.7	3.7	0.9	—	—	2.8	0.7	0.4	0.9	6.7	0.7	—	51.6	
	2013年	673	2.8	9.5	4.8	27.3	40.7	11.3	44.0	40.0	5.3	3.9	1.6	0.9	—	—	1.0	0.6	—	1.0	8.0	0.4	—	44.6	
	2012年	761	3.4	11.2	3.9	27.6	39.3	6.4	46.8	37.2	5.8	3.9	3.8	0.3	—	—	2.1	0.5	0.3	1.2	8.0	0.8	—	41.8	
	2011年	871	4.4	11.4	5.5	26.5	39.8	6.4	46.0	40.8	6.4	5.9	4.0	0.3	—	—	1.1	0.7	0.3	1.5	8.2	1.6	—	42.8	
	2010年	848	3.8	10.8	3.9	30.2	34.2	4.6	48.0	36.9	6.4	5.3	2.7	0.5	—	—	0.2	1.7	1.2	0.1	1.7	8.8	0.4	—	36.1

地域別	調査数	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	旅行情報誌	インターネット(スマホのサイトで閲覧)	インターネット(パソコンで閲覧)	インターネット(ケータイのサイトで閲覧)	友人・知人の紹介	スマホ・タブレットなど携帯端末アプリ	親の紹介	インターネット(タブレットのサイトで閲覧)	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	テレビCM	チラシ、折り込み広告	新聞広告	DM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	35.4	34.1	27.0	32.6	30.0	11.9	8.9	4.7	3.8	5.3	6.1	3.2	3.8	2.3	0.6	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	1.9	9.4	0.5	—	59.4		
北海道	233	35.2	33.5	28.8	35.6	27.9	8.6	11.6	3.0	3.0	4.3	6.9	1.3	4.3	1.3	0.4	0.4	—	—	—	2.1	8.2	—	—	57.5		
青森・秋田・岩手	110	31.8	21.8	27.3	24.5	29.1	12.7	11.8	2.7	0.9	5.5	4.5	5.5	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	3.6	13.6	—	—	58.5	
宮城・山形	164	34.1	33.5	33.5	31.1	29.9	11.0	8.5	4.3	4.3	2.4	9.8	0.6	1.8	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	3.7	12.8	—	—	58.5	
福島	102	25.5	31.4	34.3	40.2	25.5	10.8	4.9	4.9	2.9	5.9	3.9	2.0	2.0	1.0	—	2.9	—	—	—	—	2.9	6.9	1.0	—	62.7	
茨城・栃木・群馬	278	35.6	35.3	30.6	28.8	26.6	10.4	9.0	4.3	5.8	6.1	5.4	2.9	4.0	1.4	0.7	0.4	—	0.4	—	—	—	1.8	7.9	—	—	55.4
首都圏	636	37.3	35.1	25.3	37.7	36.8	12.9	7.9	4.9	3.1	6.0	6.1	2.2	2.5	2.0	0.6	0.3	0.2	—	—	0.2	1.6	9.1	0.9	—	65.3	
新潟	108	34.3	30.6	28.7	25.0	25.9	13.0	6.5	0.9	2.8	3.7	10.2	4.6	10.2	0.9	—	1.9	—	—	—	—	1.9	14.8	—	—	52.8	
長野・山梨	138	37.7	41.3	33.3	33.3	26.8	11.6	8.7	5.1	3.6	8.7	5.8	2.9	5.1	2.9	—	1.4	—	—	—	—	1.4	5.1	1.4	—	62.3	
富山・石川・福井	132	35.6	31.1	25.0	23.5	22.7	8.3	15.2	4.5	5.3	7.6	13.6	4.5	6.1	5.3	0.8	0.8	—	—	—	—	1.5	11.4	0.8	—	46.2	
静岡	154	32.5	31.2	19.5	22.1	24.0	14.3	4.5	3.9	1.9	3.9	3.2	3.9	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	9.7	—	—	53.2	
東海	485	36.3	39.8	26.6	32.4	24.3	10.9	10.1	5.2	3.1	4.5	5.4	4.9	6.8	3.7	0.6	0.8	—	—	—	—	1.6	9.3	0.4	—	55.3	
関西	666	33.0	32.7	25.4	32.0	29.9	12.0	9.0	4.7	4.4	6.0	5.9	4.8	4.4	1.5	0.6	1.1	0.3	0.2	0.2	—	2.4	10.2	0.5	—	59.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	38.2	33.2	31.3	28.2	25.5	11.2	9.7	4.6	6.2	2.7	7.3	2.7	4.2	4.2	0.4	0.4	—	—	—	—	0.8	7.3	0.4	—	52.1	
四国	104	34.6	31.7	25.0	31.7	27.9	10.6	9.6	2.9	4.8	5.8	6.7	2.9	3.8	5.8	1.0	1.0	—	—	—	—	—	7.7	—	—	58.7	
九州	413	33.9	32.4	29.8	28.8	25.2	12.3	9.4	7.0	4.4	4.1	3.6	3.1	2.7	1.2	1.2	0.5	0.2	0.2	—	—	2.2	9.7	0.2	—	57.4	



第 18 章

結婚報告ハガキについて

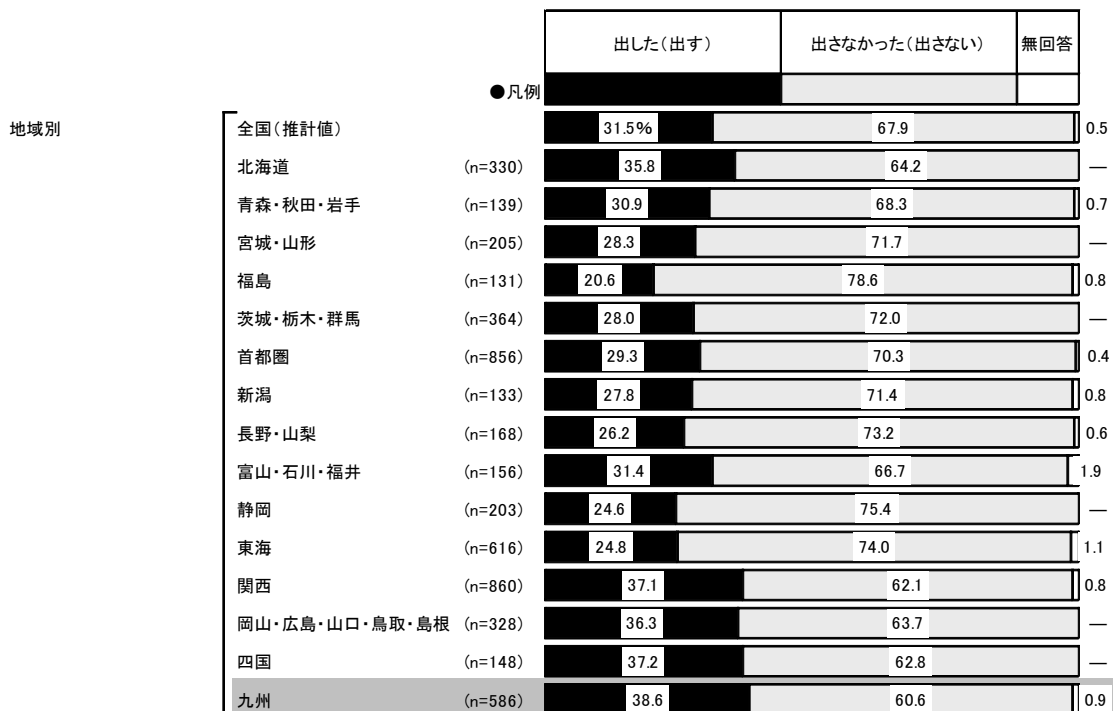
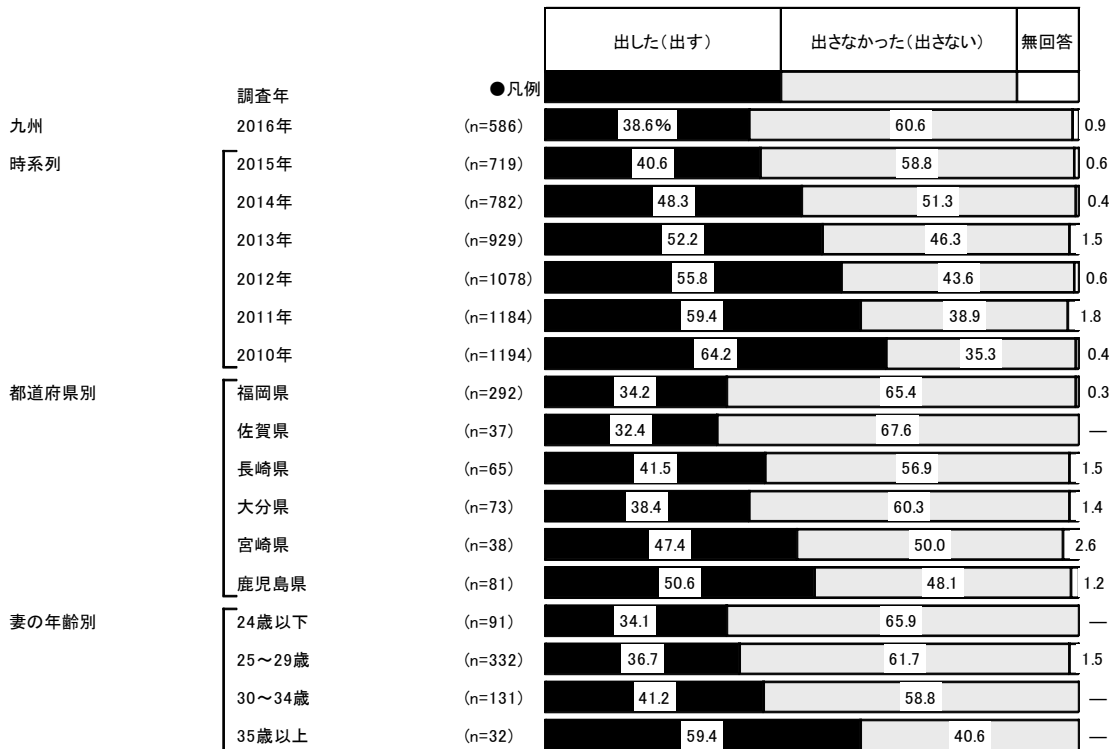




1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した(出す)」人が39%であった。

■結婚報告ハガキの送付状況(全体/単一回答)



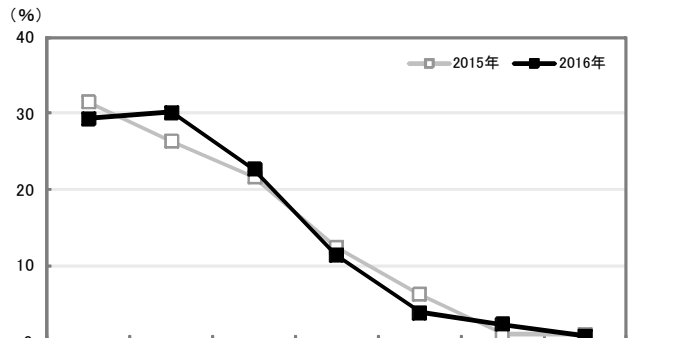


2. 結婚報告ハガキの作成費用

- 結婚報告ハガキ送付または送付予定者に対して、郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が30%で最も高く、次いで「0円(費用はかかっていない)」が29%、「1~2万円未満」が23%で続く。平均は0.8万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用

(結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	作成費用 (%)							平均・万円
			0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	
九州	2016年	133	29.3	30.1	22.6	11.3	3.8	2.3	0.8	0.8
	2015年	194	31.4	26.3	21.6	12.4	6.2	1.0	1.0	0.9
	2014年	243	28.4	35.4	15.6	9.5	5.8	1.2	4.1	1.0
	2013年	343	24.8	30.6	25.1	10.2	4.4	1.5	3.5	1.0
	2012年	402	23.1	33.3	22.9	11.2	4.2	0.5	4.7	1.1
	2011年	486	17.5	33.5	24.7	12.3	6.6	1.2	4.1	1.2
	2010年	523	19.7	31.7	25.4	11.3	6.7	1.5	3.6	1.2
都道府県別	福岡県	59	25.4	22.0	25.4	18.6	5.1	1.7	1.7	1.1
	佐賀県	7	28.6	28.6	42.9	—	—	—	—	0.7
	長崎県	11	54.5	27.3	9.1	9.1	—	—	—	0.4
	大分県	18	27.8	38.9	22.2	5.6	—	5.6	—	0.7
	宮崎県	13	53.8	30.8	—	—	15.4	—	—	0.5
	鹿児島県	25	16.0	44.0	28.0	8.0	—	4.0	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7	—	0.9
	25~29歳	69	30.4	29.0	21.7	11.6	2.9	2.9	1.4	0.9
	30~34歳	37	29.7	21.6	29.7	13.5	5.4	—	—	0.8
	35歳以上	14	21.4	57.1	14.3	7.1	—	—	—	0.6

地域別	調査数	作成費用 (%)							平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	1万円未満	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		27.5	34.4	20.8	8.1	5.1	1.2	3.0	0.9
北海道	75	29.3	40.0	16.0	9.3	2.7	1.3	1.3	0.8
青森・秋田・岩手	31	19.4	45.2	9.7	12.9	6.5	3.2	3.2	1.1
宮城・山形	42	33.3	40.5	16.7	7.1	2.4	—	—	0.6
福島	18	27.8	44.4	16.7	—	11.1	—	—	0.7
茨城・栃木・群馬	66	19.7	37.9	27.3	6.1	6.1	—	3.0	1.0
首都圏	174	24.1	33.9	21.3	7.5	6.9	1.1	5.2	1.2
新潟	25	24.0	28.0	40.0	—	4.0	4.0	—	0.8
長野・山梨	27	14.8	40.7	29.6	7.4	3.7	—	3.7	0.9
富山・石川・福井	34	32.4	32.4	23.5	—	5.9	—	5.9	0.9
静岡	27	33.3	33.3	25.9	—	3.7	3.7	—	0.6
東海	94	28.7	22.3	28.7	10.6	7.4	1.1	1.1	1.0
関西	214	31.8	35.5	15.9	9.3	2.3	1.4	3.7	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	33.8	31.1	20.3	6.8	8.1	—	—	0.8
四国	37	24.3	48.6	18.9	8.1	—	—	—	0.5
九州	133	29.3	30.1	22.6	11.3	3.8	2.3	0.8	0.8



第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況



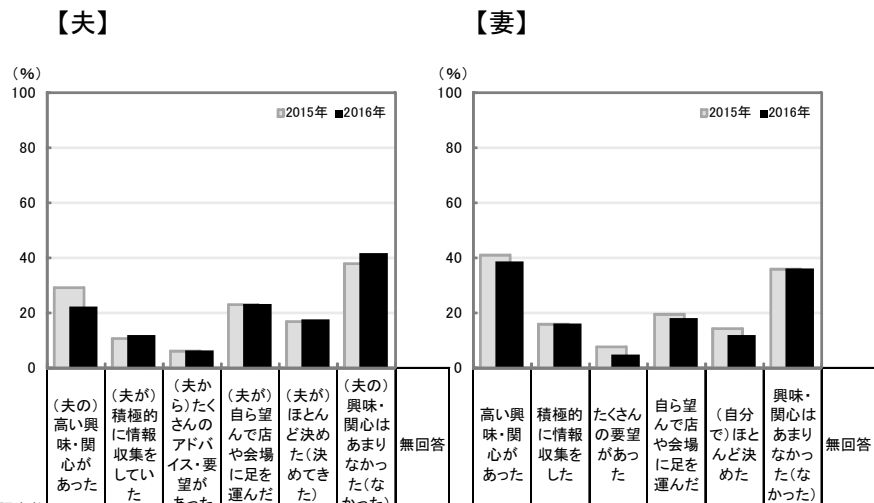


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%、「高い興味・関心があった」が22%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「積極的に情報収集をした」が16%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

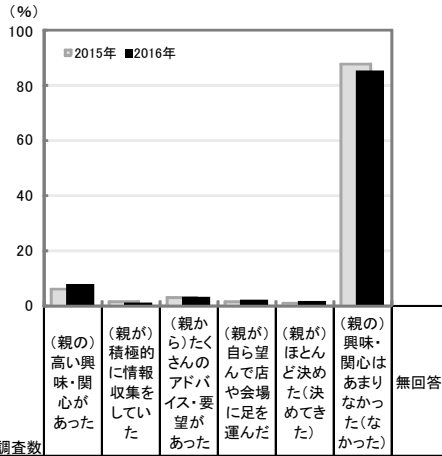
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査年	調査数	【夫】					無回答	【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんアドバイスを望んだ	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)		(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	2016年	586	22.0	12.1	6.3	23.2	17.7	41.6	0.7	38.6	15.9	4.6	17.9	12.1	36.0	2.0
	2015年	719	28.9	10.4	5.8	22.9	16.6	37.8	1.8	41.0	15.6	7.6	19.5	14.0	35.6	2.6
	2014年	782	24.0	9.8	5.9	23.4	14.7	39.4	1.7	39.9	15.0	4.6	18.7	13.9	33.6	3.5
	2013年	929	24.1	11.9	5.9	26.9	15.0	38.2	2.7	37.8	15.2	5.7	21.4	14.9	35.0	2.2
	2012年	1078	24.5	11.2	5.2	21.2	14.1	42.1	1.9	39.6	14.7	6.5	18.3	14.7	38.2	1.9
	2011年	1184	23.4	9.4	6.9	26.2	14.4	38.3	3.4	35.1	12.9	5.3	20.3	12.8	39.7	3.5
	2010年	1194	23.7	10.1	7.6	22.7	10.8	41.5	1.8	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	福岡県	292	22.9	11.3	4.5	23.6	19.5	38.4	0.7	40.4	15.8	4.8	15.4	10.6	33.6	2.1
	佐賀県	37	24.3	2.7	5.4	21.6	16.2	40.5	2.7	35.1	18.9	2.7	27.0	13.5	43.2	—
	長崎県	65	18.5	15.4	6.2	24.6	13.8	41.5	—	32.3	15.4	4.6	20.0	18.5	35.4	1.5
	大分県	73	23.3	15.1	12.3	24.7	16.4	42.5	1.4	38.4	16.4	5.5	21.9	17.8	34.2	1.4
	宮崎県	38	23.7	10.5	5.3	26.3	26.3	42.1	—	42.1	10.5	5.3	15.8	13.2	47.4	2.6
	鹿児島県	81	18.5	14.8	8.6	18.5	12.3	53.1	—	37.0	17.3	3.7	18.5	6.2	38.3	3.7
	妻の年齢別	24歳以下	91	19.8	13.2	3.3	18.7	17.6	48.4	1.1	35.2	7.7	3.3	13.2	12.1	44.0
25~29歳	332	22.3	13.3	6.9	25.9	22.0	37.3	0.9	41.3	16.6	5.1	18.1	12.3	33.1	2.1	
30~34歳	131	19.8	10.7	6.1	18.3	8.4	49.6	—	32.8	17.6	4.6	17.6	12.2	39.7	1.5	
35歳以上	32	34.4	3.1	9.4	28.1	12.5	34.4	—	43.8	25.0	3.1	31.3	9.4	28.1	—	
地域別	全国(推計値)		23.8	11.1	5.7	24.5	15.7	39.7	1.3	40.2	17.4	6.3	20.2	14.9	33.4	2.8
	北海道	330	24.5	11.8	3.3	21.2	16.4	42.7	0.6	36.1	15.5	3.9	19.4	11.8	41.2	3.6
	青森・秋田・岩手	139	20.9	16.5	4.3	20.9	15.8	46.8	2.2	41.0	16.5	5.0	16.5	7.2	35.3	5.8
	宮城・山形	205	32.7	12.7	6.3	25.4	12.2	34.6	2.4	37.1	13.7	5.9	16.1	10.7	38.0	3.9
	福島	131	25.2	14.5	6.9	16.8	14.5	43.5	1.5	32.1	11.5	3.8	10.7	14.5	42.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	23.1	9.6	4.4	26.9	16.2	39.6	0.5	44.0	16.2	4.9	17.3	12.1	35.2	1.4
	首都圏	856	23.8	9.1	5.6	25.2	16.6	38.6	1.4	44.3	19.5	7.7	23.8	16.6	30.3	1.9
	新潟	133	32.3	13.5	5.3	25.6	22.6	32.3	1.5	42.9	13.5	3.0	13.5	10.5	38.3	1.5
	長野・山梨	168	24.4	17.3	4.8	31.0	16.1	35.7	0.6	42.3	16.7	2.4	22.0	9.5	32.1	3.6
	富山・石川・福井	156	26.9	11.5	5.1	25.0	11.5	37.8	3.2	37.8	16.7	7.7	19.9	16.0	26.9	9.6
	静岡	203	28.1	13.3	3.4	20.7	23.2	34.5	1.5	39.9	11.8	4.4	13.3	15.8	37.4	3.0
	東海	616	24.0	11.4	7.6	24.2	16.2	38.3	1.0	37.5	19.0	6.7	17.9	15.1	33.8	2.1
	関西	860	23.6	11.9	7.1	25.6	14.0	39.0	1.7	37.4	19.0	6.7	20.8	17.2	30.2	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	22.3	12.5	4.9	22.9	11.0	43.9	1.2	37.5	15.2	6.1	18.9	13.1	39.3	3.7
	四国	148	15.5	6.8	2.0	20.9	10.1	53.4	0.7	33.1	10.1	5.4	19.6	20.3	39.9	2.7
	九州	586	22.0	12.1	6.3	23.2	17.7	41.6	0.7	38.6	15.9	4.6	17.9	12.1	36.0	2.0



【親】



	調査年	調査数	調査項目					無回答	
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)		(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)
九州	2016年	586	7.7	0.9	3.2	2.0	1.4	85.5	0.9
	2015年	719	6.1	1.4	2.8	1.1	0.8	87.9	2.2
	2014年	782	8.3	1.2	3.7	1.5	0.5	84.3	1.7
	2013年	929	7.4	1.1	3.7	1.7	1.6	84.9	1.7
	2012年	1078	7.0	1.8	3.4	1.4	1.0	86.1	1.5
	2011年	1184	7.5	0.9	4.6	2.3	1.2	82.3	3.3
	2010年	1194	7.0	1.6	3.9	2.2	2.0	84.6	1.1
都道府県別	福岡県	292	7.2	0.7	3.4	1.7	0.7	86.6	1.0
	佐賀県	37	10.8	2.7	5.4	5.4	—	73.0	2.7
	長崎県	65	9.2	1.5	3.1	3.1	1.5	84.6	—
	大分県	73	8.2	1.4	5.5	2.7	2.7	82.2	1.4
	宮崎県	38	2.6	—	—	—	2.6	94.7	—
	鹿児島県	81	8.6	—	1.2	1.2	2.5	86.4	—
妻の年齢別	24歳以下	91	7.7	1.1	3.3	3.3	1.1	81.3	2.2
	25～29歳	332	6.6	0.9	3.0	2.1	1.2	86.7	0.9
	30～34歳	131	8.4	—	3.1	0.8	1.5	86.3	—
	35歳以上	32	15.6	3.1	6.3	3.1	3.1	81.3	—
地域別	全国(推計値)		8.8	1.1	3.1	1.6	0.5	86.0	0.9
	北海道	330	7.6	0.6	3.0	0.9	—	88.8	0.6
	青森・秋田・岩手	139	10.8	0.7	2.2	2.2	1.4	84.2	2.2
	宮城・山形	205	7.3	0.5	1.5	1.5	—	88.3	1.5
	福島	131	9.9	—	1.5	0.8	0.8	85.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	7.4	0.8	2.5	1.6	0.5	86.8	0.8
	首都圏	856	10.0	1.4	3.6	1.9	0.5	85.3	0.8
	新潟	133	5.3	—	3.8	1.5	—	88.7	0.8
	長野・山梨	168	7.1	2.4	2.4	2.4	1.2	86.3	0.6
	富山・石川・福井	156	12.8	—	1.3	—	0.6	82.7	2.6
	静岡	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	東海	616	7.1	0.8	1.5	1.8	0.5	88.1	0.6
	関西	860	9.2	1.4	3.3	1.5	0.2	84.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	6.7	0.6	3.7	1.2	0.3	88.1	0.6
	四国	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7
	九州	586	7.7	0.9	3.2	2.0	1.4	85.5	0.9

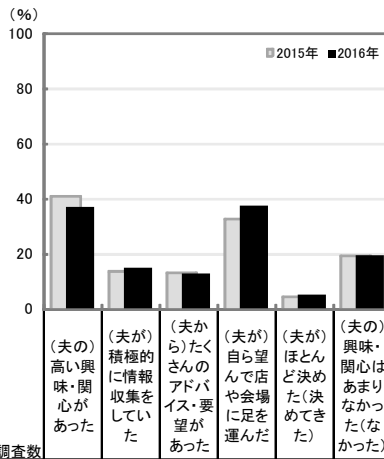


2) 結婚指輪

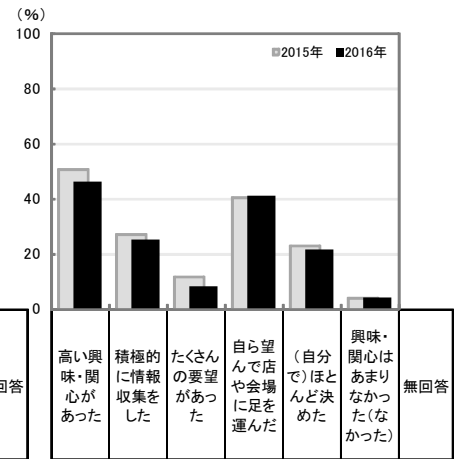
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38%、「高い興味・関心があった」が37%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が25%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



調査年	調査数	【夫】						【妻】							
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たかさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	586	37.2	15.2	12.8	37.7	5.1	19.5	0.3	46.4	25.1	8.2	41.3	21.7	4.1	1.5
2016年	719	40.8	13.8	13.1	32.5	4.5	19.5	1.3	50.5	27.0	11.5	40.2	23.2	3.8	1.8
2014年	782	37.0	12.5	11.0	36.4	5.1	21.7	0.9	48.6	27.4	10.4	40.4	23.8	3.6	1.8
2013年	929	39.0	14.6	11.8	38.6	5.7	18.1	1.3	46.2	29.4	9.6	42.7	23.6	4.0	1.5
2012年	1078	39.5	13.3	12.3	34.8	4.8	20.7	1.6	52.5	29.2	12.2	43.1	25.3	5.7	0.6
2011年	1184	40.5	12.0	13.8	39.2	5.4	16.4	2.3	48.9	29.1	9.9	42.9	19.5	5.4	2.5
2010年	1194	38.8	13.1	13.1	33.9	4.4	20.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
福岡県	292	37.3	14.0	11.6	37.7	4.5	18.5	—	45.5	26.7	8.9	43.5	20.2	3.1	1.4
佐賀県	37	37.8	10.8	18.9	40.5	5.4	18.9	2.7	54.1	35.1	13.5	51.4	27.0	2.7	—
長崎県	65	26.2	20.0	15.4	46.2	9.2	21.5	—	44.6	24.6	6.2	32.3	23.1	7.7	1.5
大分県	73	45.2	20.5	15.1	37.0	6.8	17.8	—	42.5	21.9	13.7	41.1	31.5	5.5	—
宮崎県	38	39.5	13.2	18.4	28.9	—	21.1	2.6	52.6	21.1	5.3	42.1	18.4	5.3	2.6
鹿児島県	81	37.0	13.6	7.4	34.6	4.9	22.2	—	48.1	19.8	1.2	35.8	16.0	3.7	3.7
妻の年齢別															
24歳以下	91	37.4	16.5	8.8	35.2	2.2	17.6	—	45.1	17.6	7.7	37.4	22.0	4.4	2.2
25～29歳	332	37.3	16.0	13.9	35.8	5.7	19.6	0.6	47.3	25.6	7.8	44.0	21.4	4.8	1.2
30～34歳	131	35.1	14.5	13.7	45.0	5.3	19.8	—	45.0	26.0	10.7	36.6	24.4	3.1	2.3
35歳以上	32	43.8	6.3	9.4	34.4	6.3	21.9	—	46.9	37.5	3.1	43.8	12.5	—	—
地域別															
全国(推計値)		39.8	14.4	12.7	35.4	4.0	20.1	0.5	49.9	31.1	10.7	41.7	22.5	3.4	1.9
北海道	330	39.4	13.9	10.0	40.0	3.6	18.8	0.3	51.2	30.9	9.7	42.7	21.5	3.6	2.1
青森・秋田・岩手	139	44.6	15.8	15.8	33.1	5.8	20.9	—	52.5	28.1	8.6	42.4	15.1	1.4	2.9
宮城・山形	205	50.2	17.1	17.1	40.0	1.5	9.8	—	56.1	28.3	9.8	39.0	19.0	2.4	2.0
福島	131	41.2	19.1	15.3	27.5	6.1	22.9	2.3	53.4	26.0	13.0	30.5	22.9	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	364	43.7	16.2	14.0	34.3	5.2	14.8	0.5	56.6	35.4	8.8	36.0	17.9	3.3	1.4
首都圏	856	40.2	13.6	13.6	35.0	3.9	19.7	0.5	51.1	34.3	12.3	46.3	23.7	4.0	1.2
新潟	133	53.4	15.8	9.8	39.8	5.3	12.8	0.8	60.2	29.3	12.0	42.9	21.8	0.8	1.5
長野・山梨	168	36.3	17.9	12.5	48.2	3.0	14.3	0.6	41.1	31.0	9.5	48.8	10.1	4.2	3.0
富山・石川・福井	156	39.7	10.3	10.3	34.6	3.8	23.1	1.9	47.4	23.7	11.5	38.5	19.9	2.6	6.4
静岡	203	46.3	13.3	9.4	31.5	4.9	17.2	—	49.8	26.1	8.9	36.5	21.2	2.0	2.0
東海	616	39.0	14.4	14.0	34.6	5.0	21.1	0.3	49.8	31.8	11.9	39.1	22.4	2.8	1.8
関西	860	37.6	14.8	12.1	34.3	2.9	21.9	0.7	47.0	31.5	10.6	39.2	25.6	1.9	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	36.9	14.6	9.1	32.0	2.4	25.6	0.3	46.6	28.0	8.8	38.7	20.1	6.7	2.4
四国	148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	—	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4	0.7
九州	586	37.2	15.2	12.8	37.7	5.1	19.5	0.3	46.4	25.1	8.2	41.3	21.7	4.1	1.5



【親】



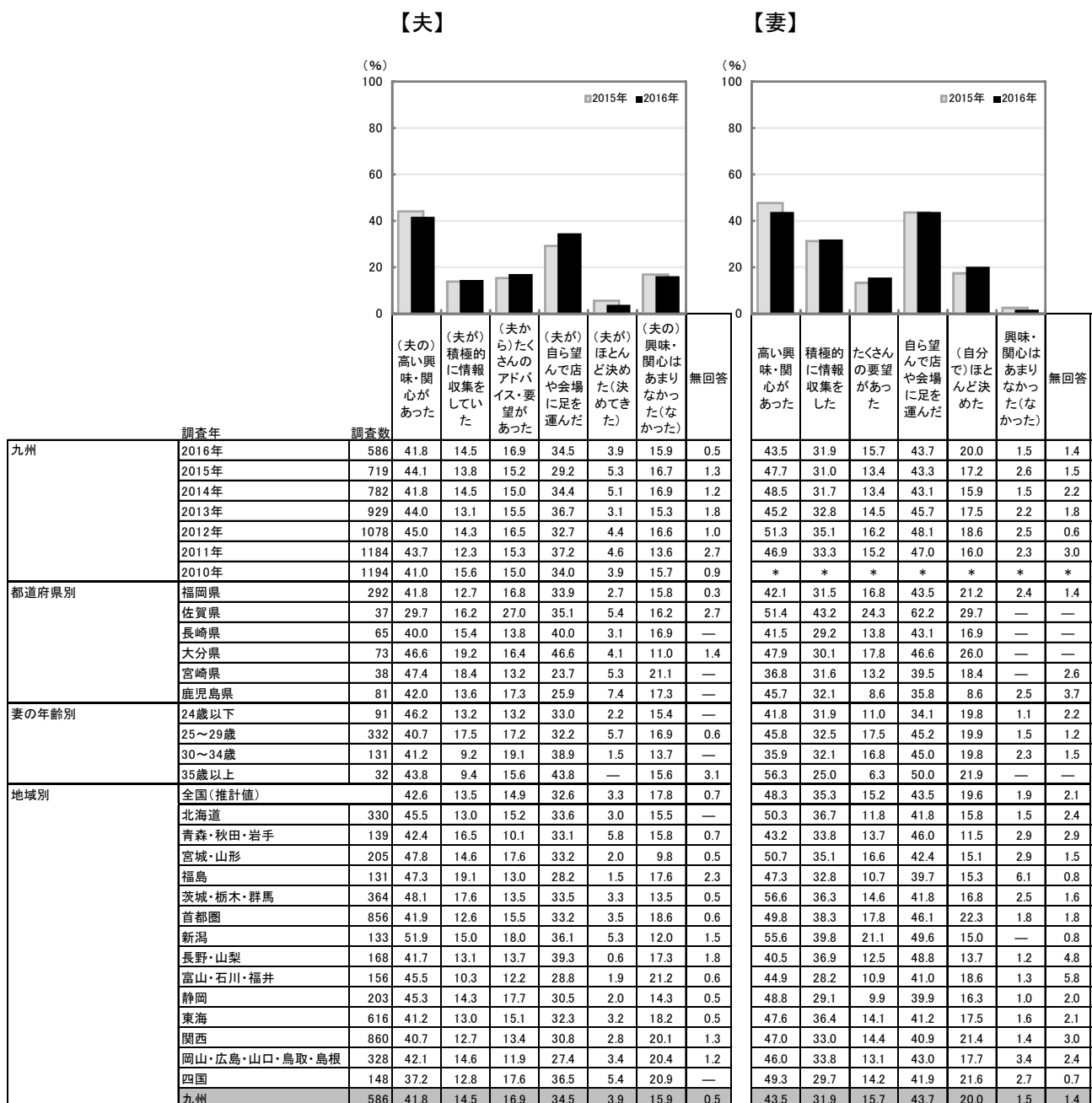
	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						
			(親の) 高い興味・関心があった	(親が) 積極的に情報収集をしていた	(親から) たくさんアドバイスをもらった	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	2016年	586	8.0	0.9	3.4	2.0	0.7	85.7	0.7
	2015年	719	7.2	0.8	2.2	1.4	0.1	87.2	2.1
	2014年	782	8.6	1.3	3.2	1.8	0.1	84.7	1.4
	2013年	929	8.2	1.1	2.5	1.7	0.3	86.3	1.1
	2012年	1078	6.9	1.7	3.4	1.1	—	87.3	1.1
	2011年	1184	7.9	1.5	4.4	2.4	0.4	82.9	2.4
	2010年	1194	7.3	2.4	4.0	2.1	0.7	86.3	0.1
都道府県別	福岡県	292	7.9	0.3	2.7	2.1	—	87.3	1.0
	佐賀県	37	8.1	2.7	2.7	5.4	—	78.4	2.7
	長崎県	65	10.8	—	4.6	—	—	84.6	—
	大分県	73	9.6	1.4	5.5	2.7	1.4	84.9	—
	宮崎県	38	5.3	—	2.6	2.6	—	89.5	—
	鹿児島県	81	6.2	2.5	3.7	1.2	3.7	82.7	—
妻の年齢別	24歳以下	91	8.8	1.1	3.3	5.5	—	80.2	1.1
	25～29歳	332	6.6	0.9	2.4	1.5	0.6	88.6	0.6
	30～34歳	131	9.2	—	4.6	—	0.8	84.7	0.8
	35歳以上	32	15.6	3.1	9.4	6.3	3.1	75.0	—
地域別	全国(推計値)		9.0	1.3	3.2	1.3	0.3	86.0	0.6
	北海道	330	10.0	0.6	3.0	0.6	—	87.3	0.3
	青森・秋田・岩手	139	10.1	—	2.2	1.4	0.7	86.3	—
	宮城・山形	205	9.3	0.5	2.9	1.5	—	86.8	—
	福島	131	11.5	—	0.8	2.3	—	84.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	9.1	0.5	2.5	1.6	0.5	86.3	0.5
	首都圏	856	9.6	1.8	3.3	0.8	0.1	86.4	0.5
	新潟	133	9.8	—	2.3	0.8	—	85.7	1.5
	長野・山梨	168	7.7	2.4	6.0	1.2	—	83.9	0.6
	富山・石川・福井	156	13.5	0.6	3.8	—	0.6	81.4	1.3
	静岡	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	東海	616	7.0	1.3	2.8	1.6	0.3	87.5	0.5
	関西	860	9.7	1.3	3.1	1.7	0.1	85.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	5.8	1.5	4.0	1.2	0.3	88.1	0.3
	四国	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	九州	586	8.0	0.9	3.4	2.0	0.7	85.7	0.7



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

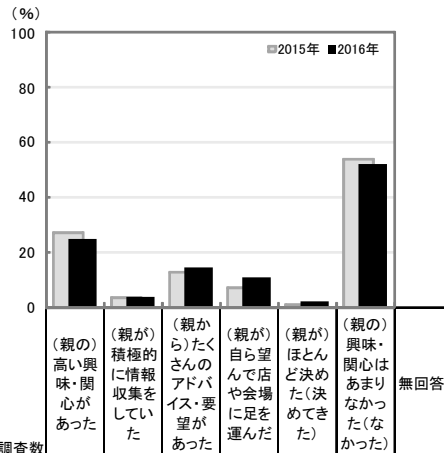
- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに44%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が25%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が15%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



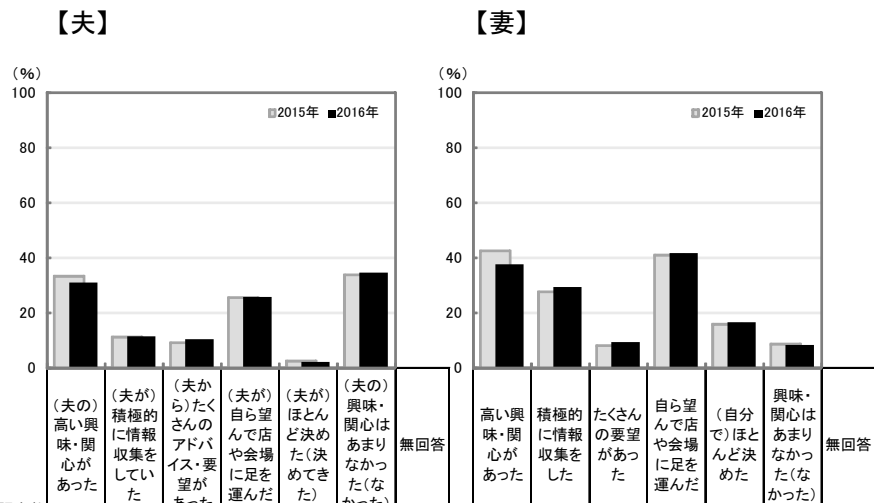
	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
	九州	2016年	586	24.9	3.8	14.5	10.9	1.9	51.9
	2015年	719	26.8	3.5	12.7	7.0	0.6	53.5	1.8
	2014年	782	28.0	4.9	12.8	8.8	0.5	51.8	1.4
	2013年	929	25.6	4.2	14.3	10.5	1.1	51.0	1.0
	2012年	1078	26.9	4.2	15.7	10.9	1.2	51.1	1.0
	2011年	1184	26.9	4.0	17.1	10.4	1.2	46.2	3.1
	2010年	1194	27.3	4.0	15.5	9.0	1.4	49.4	0.8
都道府県別	福岡県	292	25.7	4.5	12.7	10.6	1.4	52.1	1.0
	佐賀県	37	13.5	2.7	10.8	10.8	—	64.9	2.7
	長崎県	65	26.2	3.1	16.9	12.3	1.5	46.2	3.1
	大分県	73	30.1	5.5	19.2	13.7	4.1	45.2	1.4
	宮崎県	38	28.9	2.6	15.8	5.3	—	55.3	—
	鹿児島県	81	19.8	1.2	16.0	11.1	3.7	54.3	—
妻の年齢別	24歳以下	91	20.9	7.7	17.6	14.3	1.1	45.1	3.3
	25～29歳	332	24.4	4.2	14.2	10.5	2.4	51.5	1.2
	30～34歳	131	28.2	—	13.0	9.9	—	55.7	—
	35歳以上	32	28.1	3.1	15.6	9.4	6.3	59.4	—
地域別	全国(推計値)		25.8	3.9	10.8	6.9	0.9	57.3	0.7
	北海道	330	20.9	3.0	9.4	5.2	1.2	64.2	0.3
	青森・秋田・岩手	139	23.7	3.6	15.8	8.6	2.9	54.0	0.7
	宮城・山形	205	29.3	4.4	11.2	8.8	1.0	50.7	0.5
	福島	131	21.4	6.1	12.2	8.4	0.8	55.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	28.6	4.1	9.6	9.3	1.1	54.4	0.8
	首都圏	856	28.7	5.3	10.6	5.5	0.7	56.1	0.5
	新潟	133	30.1	3.0	10.5	8.3	—	54.1	0.8
	長野・山梨	168	28.0	5.4	11.9	9.5	0.6	50.6	0.6
	富山・石川・福井	156	32.7	1.9	9.6	8.3	0.6	51.3	1.9
	静岡	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	東海	616	22.4	2.3	10.7	4.4	1.0	61.7	0.8
	関西	860	24.1	2.7	10.5	7.3	0.2	60.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	19.8	3.0	10.7	6.4	0.3	63.4	0.3
	四国	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	九州	586	24.9	3.8	14.5	10.9	1.9	51.9	1.2



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が42%、「高い興味・関心があった」が37%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

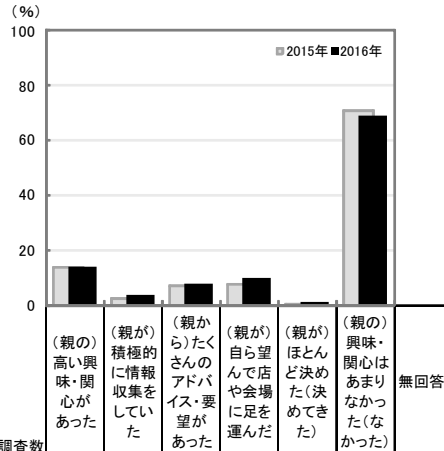
■ブライダルフェアの検討をする際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】								
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんアドバイスを望みがあった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
九州	2016年	586	30.7	11.6	10.2	25.9	2.0	34.6	0.5	37.4	29.4	9.4	41.6	16.7	8.4	1.5
	2015年	719	33.2	11.3	9.0	25.5	2.6	33.7	1.4	42.6	27.8	7.9	41.0	15.7	8.6	1.5
	2014年	782	32.7	10.1	9.7	31.3	1.8	30.8	2.2	43.9	28.6	7.4	41.8	13.8	6.0	2.0
	2013年	929	32.5	9.6	9.9	31.8	0.9	31.6	1.9	41.8	28.5	7.3	43.9	15.8	7.4	1.6
	2012年	1078	33.7	9.0	8.8	27.6	1.5	34.8	1.1	45.5	28.8	9.7	44.2	17.2	7.4	1.0
	2011年	1184	33.4	9.9	9.9	30.4	1.6	30.0	2.5	42.5	27.4	7.9	44.8	12.8	8.9	2.5
	2010年	1194	32.2	10.4	9.9	28.1	1.5	33.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	福岡県	292	33.2	9.9	8.6	25.3	2.1	33.2	0.7	36.3	31.2	8.9	42.5	17.1	7.9	1.7
	佐賀県	37	18.9	2.7	16.2	24.3	—	48.6	2.7	40.5	35.1	16.2	62.2	18.9	2.7	—
	長崎県	65	29.2	13.8	9.2	30.8	3.1	33.8	—	36.9	23.1	7.7	41.5	13.8	6.2	—
	大分県	73	35.6	15.1	15.1	34.2	4.1	26.0	—	42.5	28.8	8.2	37.0	24.7	8.2	—
	宮崎県	38	36.8	18.4	7.9	21.1	—	31.6	—	39.5	21.1	15.8	42.1	15.8	7.9	2.6
	鹿児島県	81	21.0	13.6	11.1	19.8	1.2	43.2	—	34.6	29.6	7.4	33.3	9.9	14.8	3.7
妻の年齢別	24歳以下	91	34.1	12.1	6.6	29.7	1.1	30.8	—	37.4	34.1	5.5	29.7	19.8	5.5	2.2
	25～29歳	332	29.8	12.3	10.5	24.4	2.4	35.5	0.9	38.9	27.7	11.1	44.3	16.6	9.3	1.5
	30～34歳	131	29.0	9.9	13.0	26.7	2.3	32.8	—	31.3	32.1	8.4	43.5	16.8	6.1	1.5
	35歳以上	32	37.5	9.4	6.3	28.1	—	43.8	—	46.9	21.9	6.3	40.6	9.4	15.6	—
地域別	全国(推計値)		31.7	10.8	9.4	26.6	1.4	35.2	0.9	42.2	30.9	8.0	39.9	16.5	9.4	2.2
	北海道	330	30.9	8.8	9.4	26.1	0.9	37.0	0.9	42.1	29.4	6.7	33.9	10.6	13.9	2.1
	青森・秋田・岩手	139	34.5	12.2	10.1	30.2	2.2	27.3	—	43.2	36.0	6.5	46.0	10.8	5.0	2.9
	宮城・山形	205	40.0	14.6	9.8	25.4	1.5	28.8	0.5	45.4	28.8	8.3	39.5	14.1	8.8	2.0
	福島	131	38.9	14.5	3.1	21.4	1.5	32.8	1.5	42.7	32.8	8.4	38.2	11.5	9.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	40.1	10.4	9.6	26.9	2.2	27.7	0.5	51.4	34.1	6.6	37.1	13.2	6.6	1.4
	首都圏	856	30.7	10.4	10.2	26.6	1.4	37.5	0.9	42.4	32.5	9.5	40.4	18.9	10.7	1.8
	新潟	133	39.8	16.5	13.5	30.1	2.3	26.3	2.3	54.1	35.3	13.5	48.1	14.3	6.0	0.8
	長野・山梨	168	32.1	10.7	7.1	36.3	0.6	27.4	0.6	38.1	35.1	4.2	43.5	11.9	5.4	4.2
	富山・石川・福井	156	35.9	6.4	8.3	23.1	0.6	33.3	1.3	47.4	26.3	9.0	38.5	20.5	3.2	5.8
	静岡	203	32.0	13.8	13.8	26.6	2.0	28.6	1.0	39.9	31.0	4.9	33.5	12.3	9.9	2.0
	東海	616	30.4	11.0	9.4	27.4	1.1	35.6	0.6	40.3	29.7	7.8	40.9	16.1	9.1	2.6
	関西	860	29.4	10.5	8.1	26.0	1.0	37.1	1.4	41.0	28.7	6.9	39.9	18.0	8.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	29.0	10.1	6.1	25.3	1.5	38.7	0.3	40.5	28.4	5.2	37.2	13.4	10.4	3.0
	四国	148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	—	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8	0.7
	九州	586	30.7	11.6	10.2	25.9	2.0	34.6	0.5	37.4	29.4	9.4	41.6	16.7	8.4	1.5



【親】



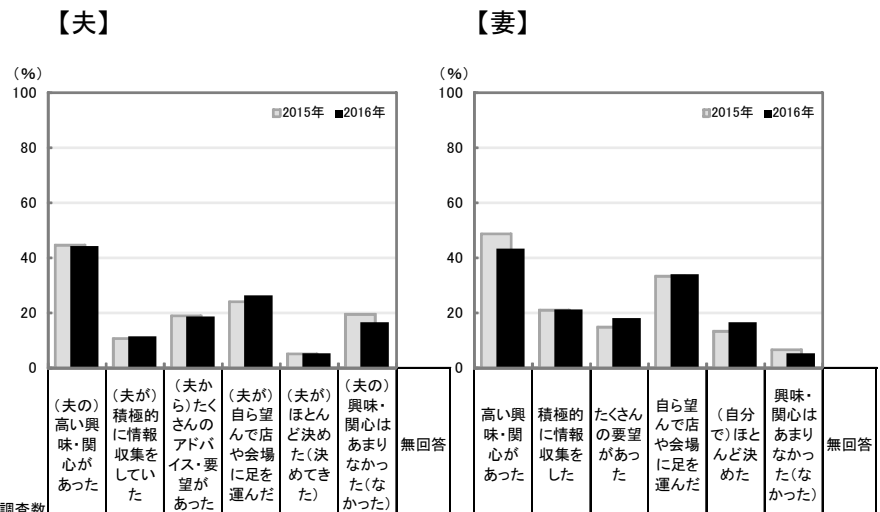
	調査年	調査数	(親) 高い興味・関心があった	(親が) 積極的に情報を収集していた	(親から) たくさんアドバイスをもらった	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
	九州	2016年	586	13.8	3.4	7.7	9.9	0.9	68.9
	2015年	719	13.9	2.5	7.1	7.6	0.3	70.7	1.8
	2014年	782	15.3	2.7	5.9	7.4	0.3	70.3	2.2
	2013年	929	13.3	3.6	5.7	10.2	0.5	70.1	1.3
	2012年	1078	14.8	2.3	6.3	9.3	0.4	69.7	1.9
	2011年	1184	13.5	2.3	7.3	10.2	0.3	67.4	2.7
	2010年	1194	15.7	3.2	6.4	8.7	0.3	69.4	0.3
都道府県別	福岡県	292	11.0	3.8	8.2	8.9	0.7	69.9	1.4
	佐賀県	37	8.1	5.4	10.8	13.5	—	67.6	2.7
	長崎県	65	23.1	1.5	3.1	10.8	—	64.6	—
	大分県	73	12.3	6.8	12.3	11.0	2.7	68.5	1.4
	宮崎県	38	21.1	2.6	7.9	13.2	—	63.2	—
	鹿児島県	81	17.3	—	3.7	8.6	1.2	72.8	—
妻の年齢別	24歳以下	91	11.0	7.7	14.3	9.9	—	56.0	1.1
	25～29歳	332	14.5	3.3	5.7	11.1	1.2	69.6	0.9
	30～34歳	131	13.0	0.8	7.6	6.1	—	75.6	0.8
	35歳以上	32	18.8	3.1	9.4	12.5	3.1	71.9	3.1
地域別	全国(推計値)		11.8	2.6	4.8	6.7	0.3	76.0	0.8
	北海道	330	6.7	2.1	3.6	2.7	—	85.2	0.6
	青森・秋田・岩手	139	15.1	3.6	8.6	10.1	0.7	66.2	0.7
	宮城・山形	205	16.1	2.9	5.9	6.8	0.5	71.2	0.5
	福島	131	6.9	4.6	13.7	9.9	—	65.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.0	1.4	3.6	9.3	0.8	73.6	1.1
	首都圏	856	12.1	2.9	4.3	6.5	—	76.3	0.8
	新潟	133	18.0	3.0	5.3	10.5	—	66.9	0.8
	長野・山梨	168	11.9	2.4	6.5	11.3	0.6	69.6	0.6
	富山・石川・福井	156	14.7	1.9	7.1	7.7	0.6	71.8	1.3
	静岡	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	東海	616	9.1	2.1	3.1	4.5	0.5	81.5	1.1
	関西	860	10.5	2.2	3.7	5.9	0.2	78.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	3.0	5.8	3.7	—	80.5	—
	四国	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7
	九州	586	13.8	3.4	7.7	9.9	0.9	68.9	1.0



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「積極的に情報収集をした」が21%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。

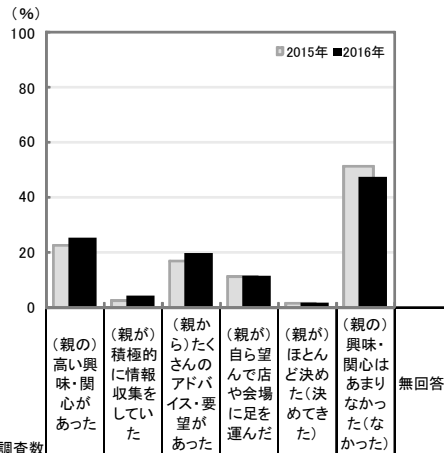
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	【夫】						【妻】								
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
九州	2016年	586	44.0	11.6	18.6	26.1	5.3	16.6	0.5	43.2	21.3	18.3	34.1	16.4	5.1	1.9
	2015年	719	44.5	10.6	18.6	23.9	5.0	19.6	1.9	48.8	21.0	14.5	33.1	13.1	6.5	1.9
	2014年	782	45.0	9.7	18.4	28.4	6.4	15.7	1.4	51.0	22.3	14.5	34.0	12.4	2.7	2.3
	2013年	929	48.0	9.7	18.5	29.9	5.0	14.7	2.3	47.9	22.6	15.6	36.2	15.5	3.9	1.8
	2012年	1078	46.2	8.7	18.7	25.3	4.7	17.9	1.9	50.9	22.5	16.5	35.1	14.6	5.0	1.5
	2011年	1184	44.8	9.3	19.5	29.8	5.0	15.1	2.5	50.4	20.8	14.4	35.7	13.8	5.1	2.4
	2010年	1194	43.7	9.7	20.4	26.0	3.6	18.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	福岡県	292	46.2	9.9	17.5	25.7	4.5	15.8	0.3	41.8	21.2	18.8	34.2	16.1	6.2	1.7
	佐賀県	37	35.1	2.7	32.4	32.4	10.8	13.5	2.7	45.9	32.4	29.7	43.2	13.5	8.1	—
	長崎県	65	41.5	9.2	21.5	26.2	1.5	16.9	1.5	36.9	16.9	16.9	33.8	13.8	4.6	1.5
	大分県	73	52.1	19.2	16.4	30.1	12.3	15.1	—	53.4	21.9	16.4	35.6	21.9	4.1	—
	宮崎県	38	34.2	26.3	15.8	23.7	2.6	18.4	—	34.2	26.3	21.1	31.6	13.2	2.6	2.6
	鹿児島県	81	39.5	9.9	17.3	22.2	3.7	21.0	—	46.9	17.3	12.3	29.6	17.3	2.5	4.9
妻の年齢別	24歳以下	91	46.2	14.3	18.7	20.9	7.7	12.1	—	41.8	23.1	8.8	27.5	16.5	5.5	3.3
	25～29歳	332	46.1	13.0	18.7	23.8	4.5	18.1	0.9	44.0	23.2	19.9	33.4	16.0	5.7	1.8
	30～34歳	131	38.9	6.9	17.6	31.3	6.9	15.3	—	42.0	17.6	22.1	37.4	17.6	3.8	1.5
	35歳以上	32	37.5	9.4	21.9	43.8	—	18.8	—	43.8	12.5	12.5	46.9	15.6	3.1	—
地域別	全国(推計値)		44.8	10.1	18.9	25.8	4.7	18.2	1.1	48.7	22.9	14.8	32.1	14.5	5.9	2.5
	北海道	330	45.2	8.5	17.9	23.3	3.3	21.5	0.9	50.3	20.6	12.7	23.3	7.9	8.8	3.9
	青森・秋田・岩手	139	40.3	12.9	18.0	25.2	5.0	19.4	0.7	46.0	27.3	11.5	38.8	9.4	7.2	2.9
	宮城・山形	205	51.2	11.7	17.6	22.4	5.4	10.7	1.0	48.8	18.5	13.7	30.2	12.2	5.9	2.4
	福島	131	49.6	13.7	13.0	22.9	2.3	21.4	1.5	55.0	24.4	16.0	37.4	11.5	4.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	364	52.5	12.4	19.0	27.2	4.4	12.4	1.1	59.9	20.9	14.8	31.3	10.4	3.0	1.6
	首都圏	856	44.6	8.4	20.2	27.6	4.6	18.6	1.4	49.2	25.8	16.0	33.6	16.2	5.4	1.8
	新潟	133	51.9	14.3	21.8	25.6	3.8	15.8	1.5	55.6	21.1	15.8	36.1	10.5	8.3	1.5
	長野・山梨	168	39.9	11.9	17.9	36.9	4.2	14.9	1.2	47.0	16.1	17.3	39.3	9.5	1.8	3.0
	富山・石川・福井	156	44.2	7.1	18.6	24.4	3.8	20.5	1.3	44.9	17.9	10.9	25.6	15.4	6.4	6.4
	静岡	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
	東海	616	43.3	9.7	21.1	22.9	6.2	20.3	1.0	46.9	21.1	15.4	32.8	12.7	5.7	2.8
	関西	860	42.4	10.5	17.1	24.3	5.2	19.0	1.5	47.2	23.4	13.1	30.0	16.4	7.4	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	45.7	11.3	16.5	22.0	2.4	21.0	0.9	47.0	21.0	12.8	27.7	14.0	6.7	3.4
	四国	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
	九州	586	44.0	11.6	18.6	26.1	5.3	16.6	0.5	43.2	21.3	18.3	34.1	16.4	5.1	1.9



【親】



	調査年	調査数	(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
	九州	2016年	586	25.4	4.1	19.5	11.3	1.4	47.1
	2015年	719	22.3	2.4	16.6	11.1	1.3	51.0	2.9
	2014年	782	31.1	2.0	17.3	8.4	1.3	46.7	1.2
	2013年	929	26.3	3.0	17.9	11.5	1.7	46.4	1.5
	2012年	1078	27.5	3.6	20.7	12.0	2.9	43.8	1.8
	2011年	1184	27.9	2.1	21.9	12.1	1.9	41.6	2.8
	2010年	1194	26.8	2.0	21.1	11.1	2.0	44.4	0.9
都道府県別	福岡県	292	22.3	2.7	19.5	11.0	1.4	51.0	0.7
	佐賀県	37	21.6	13.5	27.0	16.2	2.7	37.8	5.4
	長崎県	65	26.2	7.7	21.5	9.2	3.1	36.9	1.5
	大分県	73	34.2	5.5	27.4	15.1	1.4	38.4	1.4
	宮崎県	38	26.3	2.6	15.8	7.9	—	52.6	—
	鹿児島県	81	29.6	1.2	8.6	9.9	—	50.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	91	22.0	6.6	28.6	6.6	1.1	38.5	1.1
	25～29歳	332	28.3	4.2	16.6	12.7	2.1	47.3	1.5
	30～34歳	131	21.4	2.3	19.8	9.9	—	50.4	0.8
	35歳以上	32	21.9	3.1	21.9	15.6	—	56.3	—
地域別	全国(推計値)		21.7	2.3	14.2	7.2	1.4	57.9	1.4
	北海道	330	14.5	1.5	9.4	1.8	0.9	73.9	1.5
	青森・秋田・岩手	139	25.2	1.4	23.7	13.7	2.2	42.4	—
	宮城・山形	205	27.3	1.5	11.7	9.3	2.9	52.7	1.5
	福島	131	19.1	3.1	25.2	13.7	2.3	45.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	22.8	2.5	15.1	10.7	1.6	52.7	1.1
	首都圏	856	22.9	2.5	12.5	5.7	1.3	59.2	1.8
	新潟	133	26.3	3.8	18.0	9.0	3.0	50.4	0.8
	長野・山梨	168	27.4	1.8	22.6	10.7	1.8	44.6	1.2
	富山・石川・福井	156	30.1	3.2	17.3	10.3	4.5	45.5	0.6
	静岡	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	東海	616	19.0	1.9	12.3	6.8	1.3	60.6	1.1
	関西	860	18.1	1.3	14.0	5.8	1.0	63.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	16.5	2.1	14.0	5.2	0.6	65.2	1.8
	四国	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0
	九州	586	25.4	4.1	19.5	11.3	1.4	47.1	1.2



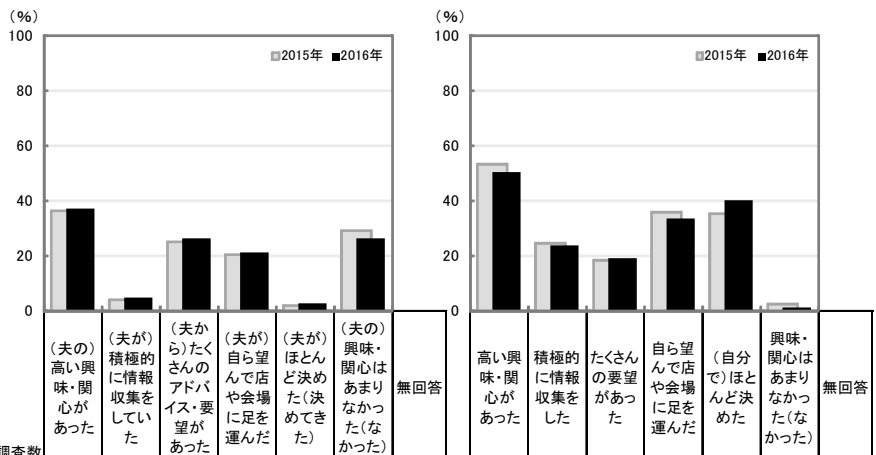
6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が26%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「ほとんど決めた」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「たかさんのアドバイス・要望があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

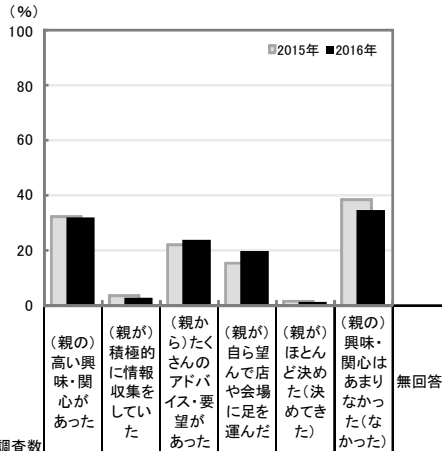
【妻】



調査年	調査数	【夫】						【妻】								
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報を収集していた	(夫から)たかさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集した	たかさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
九州	586	36.9	4.9	26.3	21.2	2.6	26.1	0.2	50.2	23.7	19.3	33.6	39.9	1.4	1.4	
2015年	719	36.3	4.0	24.8	20.3	1.7	29.3	1.3	53.4	24.3	18.5	35.9	35.3	2.5	1.0	
2014年	782	37.2	4.9	24.8	24.7	2.6	26.6	1.3	51.7	24.2	18.7	37.0	36.1	1.5	1.7	
2013年	929	36.7	3.8	28.3	24.2	2.2	24.5	1.3	52.7	24.7	20.1	39.1	36.4	1.5	1.2	
2012年	1078	39.0	3.5	28.3	23.2	1.9	24.8	1.2	57.2	26.3	22.1	39.1	39.3	1.8	0.4	
2011年	1184	41.6	4.7	24.7	25.3	2.3	22.3	2.2	55.1	25.6	20.1	38.3	35.0	1.9	2.1	
2010年	1194	39.9	4.4	26.4	21.9	1.7	25.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	
都道府県別	福岡県	292	39.4	3.8	22.6	17.1	3.1	27.4	—	49.0	22.6	18.8	34.2	41.4	0.3	1.4
	佐賀県	37	32.4	—	29.7	21.6	2.7	29.7	2.7	54.1	32.4	32.4	51.4	48.6	—	—
	長崎県	65	36.9	4.6	33.8	26.2	—	23.1	—	49.2	20.0	20.0	26.2	40.0	6.2	—
	大分県	73	37.0	6.8	27.4	26.0	2.7	28.8	—	49.3	27.4	20.5	32.9	43.8	2.7	—
	宮崎県	38	36.8	10.5	31.6	21.1	—	21.1	—	57.9	21.1	18.4	31.6	34.2	—	2.6
	鹿児島県	81	29.6	7.4	28.4	27.2	3.7	22.2	—	50.6	24.7	13.6	30.9	29.6	1.2	3.7
妻の年齢別	24歳以下	91	40.7	2.2	34.1	14.3	—	25.3	—	48.4	18.7	16.5	28.6	37.4	1.1	2.2
	25~29歳	332	35.8	4.8	25.6	21.7	2.7	26.8	0.3	52.7	25.3	20.5	33.4	42.2	0.9	1.2
	30~34歳	131	35.9	7.6	24.4	21.4	3.1	26.7	—	43.5	23.7	21.4	35.1	38.9	2.3	1.5
	35歳以上	32	40.6	3.1	18.8	34.4	6.3	18.8	—	56.3	21.9	6.3	43.8	28.1	3.1	—
地域別	全国(推計値)		38.6	4.4	24.5	22.5	1.7	27.1	0.7	53.8	27.9	18.7	35.6	38.1	1.3	1.8
	北海道	330	42.4	3.3	27.6	20.3	1.5	25.2	0.3	59.1	27.6	20.0	34.8	33.6	0.6	1.8
	青森・秋田・岩手	139	41.0	7.2	29.5	28.1	3.6	21.6	—	52.5	31.7	15.8	38.1	24.5	1.4	2.9
	宮城・山形	205	45.4	5.9	29.3	22.4	1.5	18.0	—	57.1	24.9	15.6	37.6	30.2	2.4	1.0
	福島	131	48.9	6.1	20.6	19.8	—	19.8	1.5	55.7	26.7	15.3	32.1	29.0	3.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	44.0	4.4	26.1	21.4	1.4	22.8	0.8	60.2	29.4	21.7	34.9	34.9	1.4	1.4
	首都圏	856	39.3	4.4	23.7	23.7	1.4	27.3	0.6	54.7	31.2	20.0	38.1	41.2	1.2	1.2
	新潟	133	51.9	3.8	33.1	26.3	3.8	17.3	0.8	61.7	33.8	18.8	42.9	34.6	3.0	0.8
	長野・山梨	168	37.5	4.2	23.2	27.4	1.8	22.0	1.8	42.9	30.4	16.7	38.1	32.7	2.4	2.4
	富山・石川・福井	156	42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6	49.4	25.0	25.0	32.1	34.6	1.3	5.8
	静岡	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
	東海	616	34.6	5.5	24.4	22.7	1.3	30.7	0.6	53.1	26.1	17.7	34.4	39.1	0.8	1.9
	関西	860	36.7	3.3	24.2	19.9	1.5	29.1	1.3	50.9	25.3	17.1	34.2	39.3	1.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	34.8	4.9	21.3	21.0	2.1	32.3	0.6	56.4	26.2	16.8	29.6	34.1	1.5	2.4
	四国	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
	九州	586	36.9	4.9	26.3	21.2	2.6	26.1	0.2	50.2	23.7	19.3	33.6	39.9	1.4	1.4



【親】



	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
九州	2016年	586	31.9	2.4	23.7	19.8	0.9	34.5	0.3
	2015年	719	32.0	3.5	21.8	15.4	1.3	38.2	1.5
	2014年	782	33.6	2.4	20.1	18.5	1.0	37.3	1.0
	2013年	929	33.6	1.7	25.0	18.1	1.0	35.0	0.6
	2012年	1078	35.4	3.1	22.1	19.9	1.0	35.8	0.6
	2011年	1184	34.5	2.6	23.5	19.7	1.8	33.4	2.4
	2010年	1194	34.5	2.7	22.4	17.8	1.4	36.0	—
都道府県別	福岡県	292	32.9	1.7	21.9	17.1	1.7	37.0	0.3
	佐賀県	37	32.4	2.7	35.1	16.2	—	32.4	2.7
	長崎県	65	32.3	4.6	24.6	18.5	—	30.8	—
	大分県	73	38.4	2.7	23.3	31.5	—	27.4	—
	宮崎県	38	28.9	5.3	18.4	28.9	—	34.2	—
	鹿児島県	81	23.5	1.2	27.2	17.3	—	35.8	—
妻の年齢別	24歳以下	91	29.7	3.3	22.0	23.1	—	28.6	1.1
	25～29歳	332	30.7	2.1	24.7	19.9	0.9	34.9	0.3
	30～34歳	131	32.8	2.3	22.1	19.1	1.5	38.2	—
	35歳以上	32	46.9	3.1	25.0	12.5	—	31.3	—
地域別	全国(推計値)		33.2	2.4	18.7	17.4	0.9	40.1	0.4
	北海道	330	32.1	2.1	20.3	16.7	1.5	40.0	0.3
	青森・秋田・岩手	139	30.9	1.4	22.3	20.1	—	38.1	0.7
	宮城・山形	205	35.6	2.0	18.5	20.0	1.5	38.5	—
	福島	131	29.0	0.8	17.6	19.1	0.8	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	38.2	2.5	23.1	14.3	1.1	35.4	0.3
	首都圏	856	33.2	3.0	18.1	16.8	0.8	41.9	0.4
	新潟	133	43.6	2.3	12.8	21.1	0.8	33.8	0.8
	長野・山梨	168	33.3	3.6	11.9	20.8	1.2	41.1	0.6
	富山・石川・福井	156	37.8	2.6	17.3	23.7	—	30.1	0.6
	静岡	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	東海	616	32.5	1.5	16.9	15.9	0.8	41.9	0.5
	関西	860	32.2	2.2	18.5	16.6	1.0	40.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	32.3	3.0	17.7	14.6	0.9	44.5	—
	四国	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	九州	586	31.9	2.4	23.7	19.8	0.9	34.5	0.3



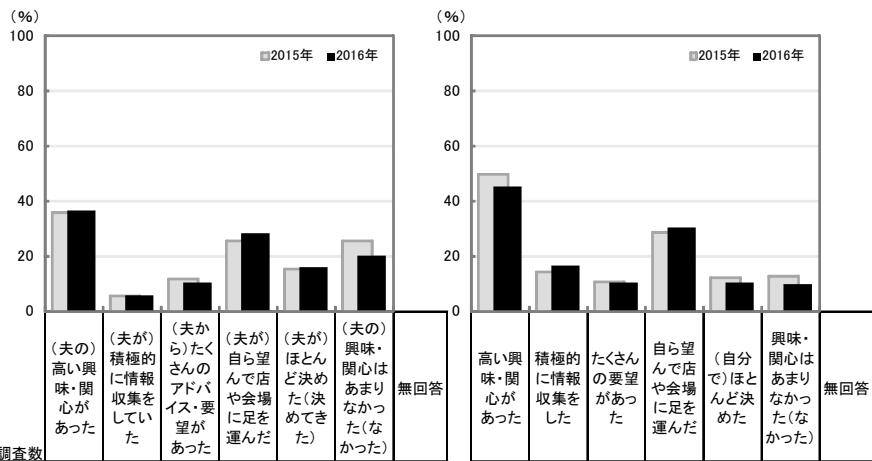
7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

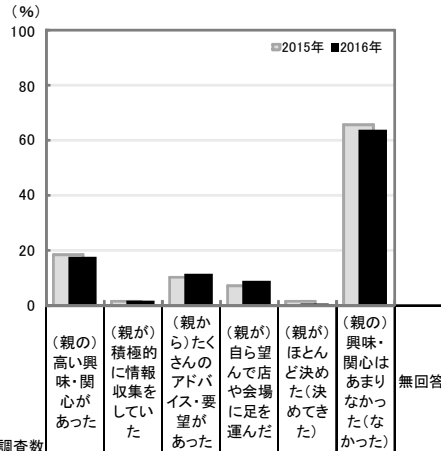
【妻】



調査年	調査数	【夫】						【妻】							
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	586	36.7	5.6	10.6	28.3	16.2	20.1	0.9	45.2	16.6	10.2	30.2	10.4	10.1	1.9
2016年	719	35.9	5.7	11.5	25.3	15.3	25.3	1.0	49.5	14.0	10.4	28.5	12.4	12.5	1.7
2015年	782	35.3	5.0	9.0	28.3	19.7	22.3	0.9	51.3	15.2	8.6	30.3	11.6	9.1	2.0
2014年	929	35.3	4.3	9.8	28.2	17.8	21.0	1.7	47.8	13.2	10.8	30.7	13.1	9.9	1.7
2013年	1078	38.5	3.3	10.0	27.9	17.8	22.3	0.8	52.0	14.5	10.9	31.4	13.8	10.0	0.6
2012年	1184	37.5	4.6	9.9	29.6	16.5	20.0	2.3	49.2	15.5	9.8	30.5	12.5	9.2	2.1
2011年	1194	36.9	4.5	10.3	25.6	14.3	25.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*
2010年															
都道府県別															
福岡県	292	39.7	4.8	9.2	24.7	19.2	16.4	1.4	42.8	15.8	10.6	33.2	8.6	10.6	1.7
佐賀県	37	24.3	—	13.5	24.3	18.9	32.4	2.7	48.6	21.6	18.9	27.0	10.8	10.8	2.7
長崎県	65	30.8	6.2	12.3	33.8	15.4	21.5	—	43.1	21.5	7.7	27.7	12.3	15.4	—
大分県	73	37.0	6.8	8.2	32.9	16.4	24.7	—	47.9	17.8	8.2	30.1	13.7	8.2	1.4
宮崎県	38	47.4	10.5	10.5	39.5	5.3	10.5	—	52.6	13.2	13.2	26.3	15.8	2.6	2.6
鹿児島県	81	30.9	7.4	14.8	29.6	9.9	27.2	—	48.1	13.6	7.4	24.7	9.9	8.6	3.7
妻の年齢別															
24歳以下	91	40.7	2.2	14.3	18.7	13.2	20.9	1.1	48.4	18.7	8.8	26.4	8.8	8.8	2.2
25～29歳	332	35.2	6.9	10.8	30.7	16.6	20.5	0.6	44.9	16.6	10.8	29.2	9.6	11.4	1.5
30～34歳	131	33.6	4.6	8.4	28.2	17.6	21.4	1.5	42.7	16.8	9.9	32.8	13.7	7.6	3.1
35歳以上	32	53.1	6.3	6.3	31.3	15.6	9.4	—	50.0	9.4	9.4	40.6	9.4	9.4	—
地域別															
全国(推計値)		37.8	5.8	10.2	27.1	16.9	21.9	0.5	49.4	17.0	8.8	28.8	12.0	10.7	2.1
北海道	330	42.4	3.3	9.1	25.2	17.6	20.3	—	55.2	16.7	10.3	27.9	11.2	7.0	1.8
青森・秋田・岩手	139	37.4	7.9	15.1	28.1	18.0	20.9	—	51.1	14.4	11.5	35.3	11.5	8.6	3.6
宮城・山形	205	42.4	5.9	6.8	26.8	19.5	19.0	—	57.6	15.1	11.2	26.8	11.7	5.9	1.5
福島	131	46.6	8.4	10.7	20.6	13.7	20.6	1.5	51.9	18.3	12.2	28.2	10.7	9.9	1.5
茨城・栃木・群馬	364	45.1	6.6	10.7	26.9	14.8	17.6	0.5	56.6	15.9	8.2	26.9	12.1	6.6	1.6
首都圏	856	37.6	6.3	10.5	28.2	16.1	22.2	0.4	50.0	18.8	8.2	30.0	12.6	11.9	1.4
新潟	133	51.1	6.0	9.8	27.1	20.3	12.0	0.8	49.6	21.1	10.5	36.8	10.5	9.8	0.8
長野・山梨	168	37.5	4.2	8.3	31.5	20.2	20.2	0.6	47.6	13.7	10.1	32.1	6.0	10.7	2.4
富山・石川・福井	156	35.3	4.5	11.5	26.9	17.3	18.6	0.6	49.4	12.2	8.3	25.0	7.1	11.5	6.4
静岡	203	40.9	6.4	10.3	26.1	17.2	22.7	—	49.8	14.3	4.9	25.6	12.8	11.3	2.5
東海	616	36.9	5.2	11.2	27.3	19.2	21.6	0.3	47.1	17.9	8.8	28.2	9.6	10.4	2.3
関西	860	34.8	5.9	10.1	25.1	16.5	23.7	0.9	47.0	15.8	8.8	27.1	13.0	11.5	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	33.2	4.3	9.1	25.3	14.3	27.7	0.3	47.6	14.9	8.2	26.2	13.1	13.4	2.7
四国	148	35.1	4.7	6.1	28.4	23.0	25.7	—	48.6	19.6	7.4	29.1	18.9	8.8	1.4
九州	586	36.7	5.6	10.6	28.3	16.2	20.1	0.9	45.2	16.6	10.2	30.2	10.4	10.1	1.9



【親】



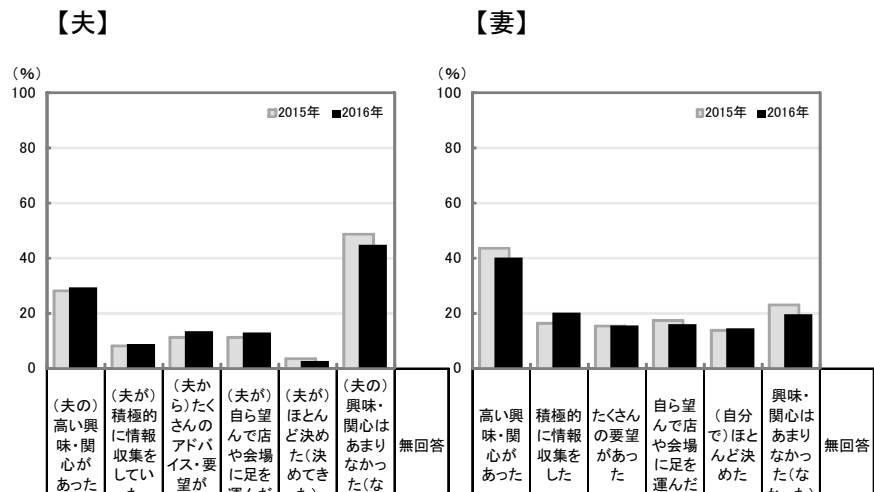
	調査年	調査数	調査結果 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイスを望んだ	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
九州	2016年	586	17.7	1.5	11.4	9.0	0.7	63.7	0.3
	2015年	719	18.4	1.4	10.0	7.2	1.1	65.6	1.4
	2014年	782	18.5	1.4	9.5	7.8	0.8	65.1	1.0
	2013年	929	16.3	1.3	11.0	8.2	0.5	65.8	1.0
	2012年	1078	17.5	1.4	10.7	9.5	0.4	64.8	1.0
	2011年	1184	18.5	1.3	10.3	9.9	1.0	62.6	2.4
	2010年	1194	19.6	1.2	11.3	9.2	0.9	62.5	0.3
都道府県別	福岡県	292	18.2	0.7	9.9	7.2	1.4	66.8	0.3
	佐賀県	37	10.8	2.7	10.8	8.1	—	67.6	2.7
	長崎県	65	21.5	3.1	12.3	13.8	—	52.3	—
	大分県	73	19.2	2.7	12.3	12.3	—	60.3	—
	宮崎県	38	21.1	2.6	21.1	7.9	—	55.3	—
	鹿児島県	81	13.6	1.2	11.1	9.9	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	91	18.7	—	17.6	16.5	1.1	49.5	1.1
	25～29歳	332	18.7	1.8	9.9	8.4	0.9	65.4	0.3
	30～34歳	131	15.3	0.8	11.5	5.3	—	68.7	—
	35歳以上	32	15.6	6.3	9.4	9.4	—	65.6	—
地域別	全国(推計値)		17.6	1.3	8.3	6.9	0.4	68.9	0.5
	北海道	330	16.1	1.2	10.3	6.4	0.3	69.1	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.7	1.4	11.5	13.7	—	61.9	0.7
	宮城・山形	205	20.0	1.5	8.8	9.8	—	63.4	—
	福島	131	19.1	2.3	11.5	8.4	0.8	58.8	3.1
	茨城・栃木・群馬	364	21.4	1.9	8.8	5.5	0.8	65.1	0.8
	首都圏	856	17.6	1.3	7.5	5.4	—	71.5	0.4
	新潟	133	26.3	0.8	6.0	11.3	1.5	56.4	0.8
	長野・山梨	168	20.8	1.8	8.3	7.1	1.2	63.1	0.6
	富山・石川・福井	156	23.7	1.3	7.7	7.1	0.6	63.5	0.6
	静岡	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	東海	616	15.1	0.3	7.1	6.0	0.8	72.4	0.8
	関西	860	15.6	1.2	7.3	6.9	0.3	70.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	15.2	2.1	9.8	8.5	0.3	70.1	—
	四国	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	九州	586	17.7	1.5	11.4	9.0	0.7	63.7	0.3



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が14%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が13%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「積極的に情報収集をした」が20%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

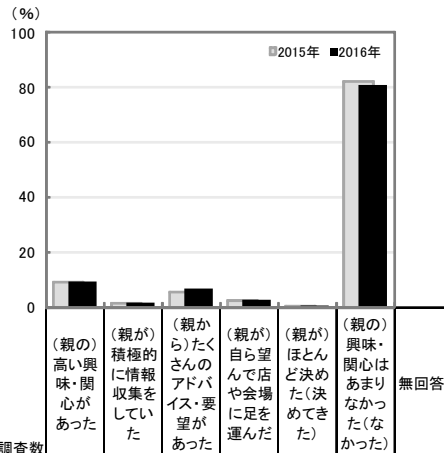
■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査年	調査数	【夫】					無回答	【妻】					無回答		
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)		(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ		(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)
九州	2016年	586	29.2	8.9	13.5	13.0	2.6	44.9	0.5	40.3	20.1	15.7	16.0	14.3	19.8	1.7
	2015年	719	28.1	7.9	11.1	11.1	3.3	48.8	1.3	43.4	16.1	15.4	17.1	13.8	22.7	1.1
	2014年	782	28.4	7.7	11.4	13.2	3.3	47.3	1.3	42.6	16.1	13.7	16.9	11.8	23.1	2.0
	2013年	929	28.4	6.4	13.1	13.9	2.9	46.2	1.9	42.3	15.3	17.1	17.8	14.0	20.2	1.7
	2012年	1078	31.8	6.8	10.7	13.3	2.5	45.4	1.3	45.9	15.7	16.0	18.4	14.4	21.9	0.6
	2011年	1184	31.1	6.9	13.2	15.5	3.5	40.8	2.4	43.3	15.0	17.3	18.8	12.6	20.2	2.8
	2010年	1194	31.2	7.2	12.1	12.6	2.8	46.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別	福岡県	292	31.5	8.9	12.3	13.0	2.4	42.8	0.3	40.8	20.2	14.7	17.8	15.4	17.8	1.7
	佐賀県	37	24.3	2.7	18.9	13.5	2.7	45.9	2.7	37.8	21.6	24.3	21.6	18.9	27.0	—
	長崎県	65	29.2	9.2	15.4	9.2	3.1	43.1	1.5	38.5	18.5	7.7	13.8	10.8	24.6	—
	大分県	73	31.5	11.0	13.7	15.1	2.7	46.6	—	45.2	19.2	20.5	9.6	16.4	20.5	—
	宮崎県	38	18.4	21.1	15.8	7.9	—	50.0	—	42.1	21.1	28.9	10.5	10.5	15.8	5.3
	鹿児島県	81	25.9	3.7	12.3	16.0	3.7	49.4	—	35.8	21.0	11.1	17.3	11.1	21.0	3.7
妻の年齢別	24歳以下	91	33.0	6.6	17.6	11.0	1.1	42.9	—	37.4	19.8	19.8	14.3	18.7	19.8	2.2
	25～29歳	332	28.3	10.2	14.2	12.7	3.0	45.5	0.9	41.9	21.7	16.6	17.5	14.8	18.1	1.5
	30～34歳	131	24.4	6.9	9.2	13.7	3.1	48.1	—	35.9	15.3	13.7	13.7	11.5	24.4	1.5
	35歳以上	32	46.9	9.4	12.5	18.8	—	31.3	—	50.0	25.0	3.1	15.6	9.4	18.8	3.1
地域別	全国(推計値)		28.5	7.7	11.0	11.8	2.7	48.1	0.9	44.1	20.0	15.6	16.0	16.0	19.0	2.1
	北海道	330	29.1	4.2	13.3	9.7	2.1	50.6	0.6	47.3	21.2	14.2	12.4	13.0	18.8	2.1
	青森・秋田・岩手	139	32.4	9.4	11.5	11.5	2.9	46.0	0.7	43.2	20.9	17.3	17.3	8.6	20.9	3.6
	宮城・山形	205	35.1	8.3	8.8	8.8	2.9	41.5	1.5	47.3	17.6	14.6	15.6	10.2	15.1	1.5
	福島	131	38.2	6.1	6.9	6.9	2.3	42.0	3.1	45.0	19.8	18.3	13.7	13.0	15.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	35.4	5.8	10.4	13.5	3.6	40.9	0.8	51.4	19.0	12.6	17.3	12.4	15.1	1.4
	首都圏	856	27.8	8.2	12.4	11.9	3.0	47.7	0.9	46.6	23.6	17.1	17.2	18.6	17.4	1.3
	新潟	133	33.8	10.5	14.3	12.8	1.5	43.6	1.5	46.6	18.0	20.3	18.8	16.5	21.1	0.8
	長野・山梨	168	32.1	8.3	8.3	16.7	2.4	42.9	1.8	41.7	15.5	13.7	13.1	11.3	17.9	4.2
	富山・石川・福井	156	22.4	1.3	5.1	11.5	2.6	59.0	1.3	36.5	12.2	12.8	12.8	14.7	25.6	6.4
	静岡	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
	東海	616	28.4	8.1	11.0	12.3	2.8	48.4	1.0	41.4	17.7	14.9	14.8	14.6	22.9	2.3
	関西	860	24.9	7.7	9.7	11.0	2.6	51.3	1.0	41.2	18.6	15.7	16.0	17.3	19.2	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	24.1	7.3	7.0	9.5	3.0	56.7	0.6	40.5	17.1	12.8	14.9	15.9	24.7	3.0
	四国	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
	九州	586	29.2	8.9	13.5	13.0	2.6	44.9	0.5	40.3	20.1	15.7	16.0	14.3	19.8	1.7



【親】



	調査年	調査数	親の関与状況 (%)						無回答 (%)
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイス・要望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
九州	2016年	586	9.2	1.5	6.7	2.7	0.3	80.9	0.7
	2015年	719	8.9	1.1	5.4	2.1	0.3	81.9	1.5
	2014年	782	11.6	1.3	5.0	2.3	0.3	79.4	1.5
	2013年	929	12.2	1.0	6.4	3.4	0.5	77.6	1.0
	2012年	1078	10.6	1.9	5.0	3.3	0.5	80.5	1.2
	2011年	1184	11.6	1.7	6.3	4.0	0.5	77.1	2.4
	2010年	1194	12.4	0.8	7.9	3.4	0.3	77.8	0.1
都道府県別	福岡県	292	8.9	1.7	5.8	1.7	0.3	82.2	0.7
	佐賀県	37	2.7	—	2.7	8.1	—	83.8	2.7
	長崎県	65	12.3	—	6.2	1.5	—	80.0	—
	大分県	73	19.2	1.4	9.6	4.1	1.4	69.9	1.4
	宮崎県	38	2.6	2.6	5.3	5.3	—	84.2	—
	鹿児島県	81	4.9	2.5	9.9	2.5	—	84.0	—
妻の年齢別	24歳以下	91	8.8	—	7.7	6.6	—	79.1	1.1
	25～29歳	332	9.6	2.4	5.7	2.7	0.3	80.7	0.9
	30～34歳	131	7.6	0.8	7.6	—	0.8	83.2	—
	35歳以上	32	12.5	—	9.4	3.1	—	78.1	—
地域別	全国(推計値)		10.4	1.2	5.0	2.1	0.4	82.3	0.7
	北海道	330	9.7	1.2	5.2	1.2	0.3	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	139	17.3	—	10.8	4.3	—	69.1	—
	宮城・山形	205	14.6	—	8.3	2.0	—	79.0	—
	福島	131	13.0	0.8	5.3	4.6	0.8	75.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	11.3	0.5	4.9	1.9	0.5	80.8	0.8
	首都圏	856	10.0	0.9	4.9	1.5	0.1	83.9	0.7
	新潟	133	15.0	3.0	6.0	3.0	—	75.9	0.8
	長野・山梨	168	11.3	2.4	7.1	2.4	0.6	79.8	0.6
	富山・石川・福井	156	17.3	1.9	4.5	1.9	—	75.6	1.3
	静岡	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	東海	616	9.3	0.8	4.9	1.9	0.6	82.8	0.8
	関西	860	8.5	1.7	3.4	2.2	0.7	84.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	9.1	2.1	5.5	2.7	0.6	83.2	—
	四国	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	九州	586	9.2	1.5	6.7	2.7	0.3	80.9	0.7



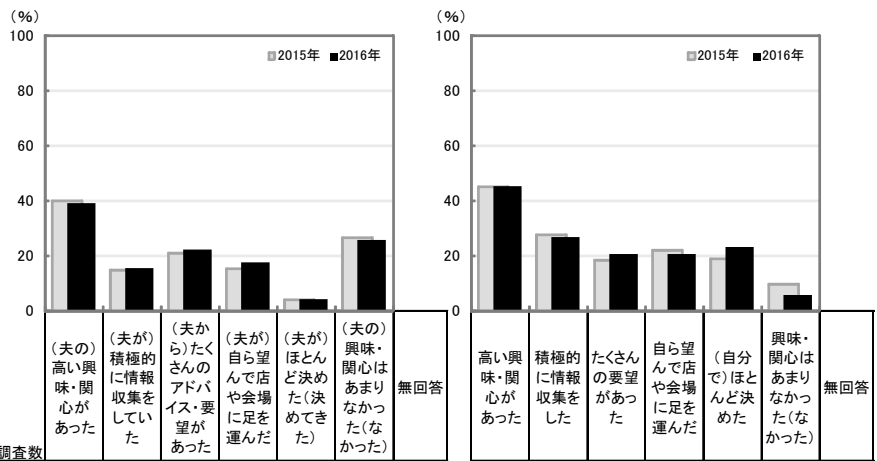
9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が27%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

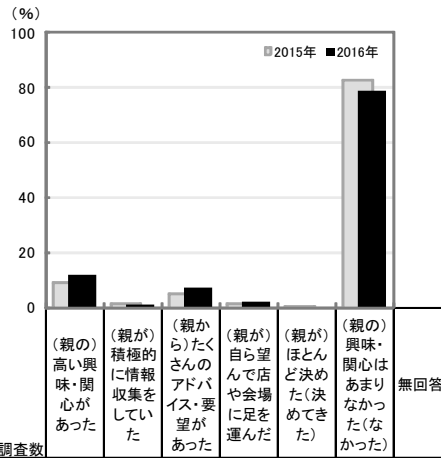
【妻】



	調査年	調査数	【夫】						【妻】							
			(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	2016年	586	39.1	15.5	22.4	17.4	4.3	25.6	0.3	45.1	27.0	20.8	20.8	23.2	5.6	1.5
	2015年	719	39.8	14.9	20.9	15.4	4.2	26.3	0.8	44.8	27.8	18.5	22.0	18.6	9.5	1.1
	2014年	782	40.5	13.8	21.7	18.0	5.5	23.7	1.2	47.2	30.4	20.7	22.4	20.3	6.0	2.3
	2013年	929	42.9	14.4	22.8	17.4	5.8	22.8	1.5	47.7	27.0	21.1	21.5	20.0	9.1	1.2
	2012年	1078	41.7	13.4	21.9	17.3	4.7	24.2	0.7	53.0	30.9	22.2	23.8	22.4	6.0	0.6
	2011年	1184	42.8	12.8	23.2	19.1	5.2	20.3	2.4	49.3	28.4	22.3	25.6	19.6	6.8	2.3
都道府県別	2010年	1194	41.5	14.1	24.1	18.1	4.4	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*
	福岡県	292	42.1	14.0	20.5	17.1	4.8	22.9	0.3	43.5	24.7	19.9	21.9	23.3	6.2	1.7
	佐賀県	37	27.0	10.8	24.3	24.3	2.7	32.4	2.7	54.1	43.2	40.5	29.7	29.7	2.7	—
	長崎県	65	33.8	23.1	26.2	18.5	—	21.5	—	40.0	36.9	13.8	16.9	23.1	4.6	—
	大分県	73	47.9	20.5	21.9	21.9	4.1	26.0	—	42.5	30.1	26.0	27.4	26.0	4.1	—
	宮崎県	38	28.9	26.3	28.9	7.9	2.6	28.9	—	50.0	23.7	28.9	10.5	15.8	2.6	2.6
妻の年齢別	鹿児島県	81	34.6	7.4	22.2	14.8	7.4	33.3	—	50.6	18.5	12.3	14.8	21.0	8.6	3.7
	24歳以下	91	39.6	14.3	23.1	13.2	5.5	20.9	—	48.4	24.2	19.8	16.5	23.1	4.4	3.3
	25～29歳	332	37.3	17.8	25.0	16.6	4.5	25.9	0.6	45.8	25.6	21.7	21.4	23.8	4.8	1.2
	30～34歳	131	39.7	13.0	16.8	20.6	3.1	29.0	—	39.7	31.3	20.6	23.7	22.9	9.2	1.5
地域別	35歳以上	32	53.1	6.3	15.6	25.0	3.1	21.9	—	50.0	31.3	15.6	15.6	18.8	3.1	—
	全国(推計値)		40.0	13.5	19.5	16.9	3.9	27.9	0.5	47.6	31.2	19.8	20.2	21.6	6.9	1.9
	北海道	330	42.7	13.9	22.7	16.4	3.9	26.4	—	47.6	35.5	18.2	17.6	18.8	6.7	2.1
	青森・秋田・岩手	139	39.6	15.1	20.1	19.4	2.9	28.8	—	47.5	35.3	23.0	25.9	17.3	5.0	2.9
	宮城・山形	205	44.4	18.5	22.9	17.6	2.4	19.5	—	54.6	33.7	18.5	21.5	14.1	6.3	1.0
	福島	131	44.3	16.8	19.1	13.0	3.8	25.2	1.5	51.1	29.8	19.1	20.6	18.3	6.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	48.1	16.5	19.0	17.9	4.4	20.6	0.5	56.0	33.2	19.0	21.4	16.5	5.8	1.4
	首都圏	856	38.7	12.3	19.3	18.1	4.0	29.3	0.5	47.5	33.2	20.7	19.9	22.7	8.1	1.3
	新潟	133	44.4	21.8	18.8	20.3	3.8	22.6	2.3	53.4	37.6	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	長野・山梨	168	43.5	16.7	22.6	17.3	5.4	21.4	1.2	46.4	36.9	20.2	19.6	16.1	3.0	2.4
	富山・石川・福井	156	41.0	9.0	17.3	17.3	1.3	28.8	0.6	43.6	25.6	17.3	18.6	23.1	5.8	5.8
	静岡	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	東海	616	41.9	12.5	19.8	14.1	3.4	29.1	0.3	47.4	28.2	20.3	18.2	20.8	7.6	2.3
	関西	860	36.6	12.7	17.1	15.3	4.4	29.7	1.0	45.1	28.7	19.1	21.6	23.3	7.3	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	39.9	12.2	17.1	14.6	4.3	30.2	0.3	49.4	28.4	18.9	19.5	20.4	7.0	2.7
	四国	148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	—	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1	—
	九州	586	39.1	15.5	22.4	17.4	4.3	25.6	0.3	45.1	27.0	20.8	20.8	23.2	5.6	1.5



【親】



	調査年	調査数	調査項目					無回答	
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報を収集していた	(親から)たくさんアドバイス・要望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)		(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)
九州	2016年	586	11.6	1.2	7.3	1.9	—	78.8	0.5
	2015年	719	8.9	1.4	5.0	1.5	0.4	82.3	1.5
	2014年	782	12.5	1.8	6.5	0.6	0.1	78.5	1.3
	2013年	929	12.6	0.5	5.5	2.5	0.2	79.7	1.0
	2012年	1078	11.4	2.5	6.5	2.3	0.2	78.9	1.1
	2011年	1184	11.8	1.2	7.4	2.0	0.6	77.0	2.5
	2010年	1194	12.3	1.1	6.2	1.3	0.2	80.5	0.5
都道府県別	福岡県	292	9.2	1.4	7.9	1.4	—	80.8	0.7
	佐賀県	37	8.1	—	5.4	2.7	—	81.1	2.7
	長崎県	65	15.4	—	6.2	3.1	—	75.4	—
	大分県	73	20.5	2.7	6.8	4.1	—	69.9	—
	宮崎県	38	7.9	2.6	7.9	—	—	81.6	—
	鹿児島県	81	12.3	—	7.4	1.2	—	80.2	—
妻の年齢別	24歳以下	91	13.2	1.1	8.8	2.2	—	73.6	1.1
	25～29歳	332	12.7	1.5	6.0	1.5	—	79.8	0.6
	30～34歳	131	7.6	0.8	9.9	2.3	—	79.4	—
	35歳以上	32	12.5	—	6.3	3.1	—	81.3	—
地域別	全国(推計値)		10.8	1.4	5.2	1.5	0.2	82.0	0.7
	北海道	330	11.8	1.8	7.0	0.9	—	80.6	0.6
	青森・秋田・岩手	139	16.5	1.4	11.5	2.2	1.4	71.2	—
	宮城・山形	205	13.7	1.5	9.8	2.0	—	76.1	—
	福島	131	12.2	1.5	7.6	2.3	0.8	75.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	364	14.3	1.6	5.5	1.4	0.3	76.9	1.1
	首都圏	856	9.9	1.4	4.6	1.2	—	84.6	0.7
	新潟	133	15.8	0.8	3.0	1.5	—	78.9	0.8
	長野・山梨	168	13.1	2.4	3.0	2.4	0.6	78.6	1.2
	富山・石川・福井	156	19.9	—	2.6	1.9	0.6	75.0	0.6
	静岡	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	東海	616	9.4	1.3	5.0	1.3	0.6	83.8	0.3
	関西	860	9.4	1.2	4.1	2.1	0.5	83.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	7.9	2.4	5.5	1.2	—	84.8	—
	四国	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4
	九州	586	11.6	1.2	7.3	1.9	—	78.8	0.5



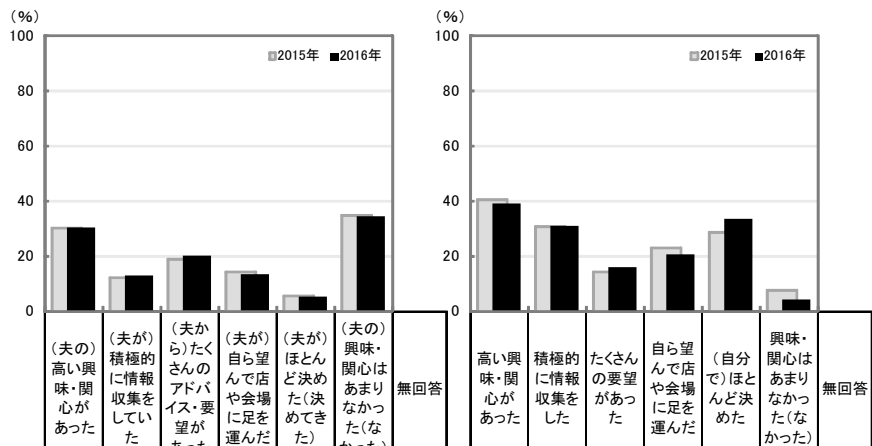
10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「ほとんど決めた」が33%、「積極的に情報収集をした」が31%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25%、「高い興味・関心があった」が19%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

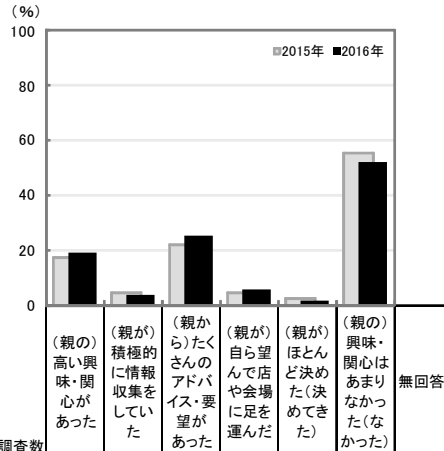
【妻】



調査年	調査数	【夫】 (%)						【妻】 (%)							
		(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
九州	586	30.2	12.8	20.3	13.7	5.1	34.6	0.7	39.2	30.7	16.2	20.5	33.3	4.1	1.5
2015年	719	30.3	12.0	19.1	14.3	5.6	34.9	1.1	40.5	30.5	14.0	23.2	28.4	7.4	1.5
2014年	782	32.7	11.0	18.8	16.4	4.7	32.0	0.9	44.9	32.4	13.9	21.4	28.9	3.7	1.8
2013年	929	33.0	11.5	19.8	15.3	4.5	34.9	1.5	44.3	30.1	15.2	23.1	31.4	3.9	1.4
2012年	1078	32.3	10.7	19.8	14.6	5.4	33.9	1.0	46.6	31.5	15.7	23.0	32.7	4.2	0.6
2011年	1184	33.6	10.5	19.6	17.2	4.1	30.9	2.3	43.0	30.7	15.4	26.3	26.9	5.4	2.3
2010年	1194	31.7	10.8	19.3	15.8	2.8	35.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*
都道府県別															
福岡県	292	31.8	12.3	17.1	12.3	5.8	34.6	0.7	39.7	30.5	14.7	20.9	34.2	4.8	1.4
佐賀県	37	24.3	5.4	24.3	13.5	13.5	29.7	2.7	45.9	29.7	29.7	24.3	37.8	—	—
長崎県	65	23.1	18.5	13.8	12.3	1.5	41.5	1.5	36.9	33.8	10.8	15.4	30.8	6.2	1.5
大分県	73	41.1	13.7	24.7	15.1	8.2	28.8	—	39.7	31.5	17.8	17.8	37.0	2.7	—
宮崎県	38	34.2	15.8	31.6	10.5	—	28.9	—	31.6	31.6	28.9	15.8	28.9	2.6	2.6
鹿児島県	81	21.0	11.1	25.9	19.8	1.2	39.5	—	39.5	28.4	12.3	25.9	28.4	3.7	3.7
妻の年齢別															
24歳以下	91	25.3	9.9	26.4	8.8	3.3	36.3	—	38.5	28.6	17.6	14.3	38.5	3.3	2.2
25～29歳	332	30.1	13.9	22.0	13.9	6.6	32.2	1.2	40.1	31.6	16.9	20.5	33.7	3.3	1.5
30～34歳	131	32.1	12.2	13.7	15.3	3.1	38.9	—	35.1	32.8	15.3	23.7	29.0	6.1	1.5
35歳以上	32	37.5	12.5	12.5	18.8	3.1	37.5	—	50.0	18.8	9.4	25.0	31.3	6.3	—
地域別															
全国(推計値)		31.7	12.1	17.7	13.7	3.9	36.8	0.5	42.1	31.8	13.6	19.3	30.0	6.3	2.0
北海道	330	30.9	13.0	18.2	10.3	3.6	35.8	0.3	39.4	27.9	9.7	11.8	27.9	7.9	2.4
青森・秋田・岩手	139	32.4	12.9	21.6	12.9	7.2	33.1	—	38.8	31.7	13.7	20.1	24.5	9.4	3.6
宮城・山形	205	37.1	15.1	22.9	12.2	2.0	28.3	—	47.3	31.7	12.2	14.6	27.3	4.4	1.0
福島	131	37.4	16.0	19.1	12.2	3.8	27.5	2.3	48.1	32.8	15.3	16.0	26.0	6.9	2.3
茨城・栃木・群馬	364	36.8	12.6	15.9	14.8	3.8	30.5	0.5	50.0	36.8	12.4	19.2	23.4	5.8	1.4
首都圏	856	31.4	11.1	18.1	14.0	3.6	39.0	0.5	43.8	32.8	15.0	19.6	31.7	6.5	1.5
新潟	133	39.1	21.1	21.8	21.1	6.8	24.8	0.8	49.6	36.8	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
長野・山梨	168	37.5	13.7	17.9	17.3	4.8	28.6	0.6	38.1	32.1	10.7	22.0	23.8	3.0	2.4
富山・石川・福井	156	33.3	9.0	16.7	16.0	7.1	34.6	0.6	40.4	23.7	10.9	19.9	30.1	7.1	5.8
静岡	203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
東海	616	34.3	12.3	16.7	12.8	3.4	36.5	0.3	40.1	31.7	14.1	18.2	28.1	7.5	2.3
関西	860	28.1	12.0	16.2	13.3	3.5	39.3	0.8	39.2	30.3	12.1	21.6	31.2	6.4	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	30.5	11.9	14.6	10.7	4.0	41.2	0.3	41.2	32.0	13.1	17.4	29.9	7.6	3.0
四国	148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	—	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7	—
九州	586	30.2	12.8	20.3	13.7	5.1	34.6	0.7	39.2	30.7	16.2	20.5	33.3	4.1	1.5



【親】



	調査年	調査数	%						無回答
			(親の)高い興味・関心があった	(親が)積極的に情報収集をしていた	(親から)たくさんアドバイスを望があった	(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた(決めてきた)	(親の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	
九州	2016年	586	19.1	3.8	25.1	5.5	1.4	51.9	0.5
	2015年	719	17.5	4.5	22.0	4.2	2.1	55.4	1.8
	2014年	782	24.2	3.6	26.3	3.3	1.7	47.7	0.9
	2013年	929	23.0	5.0	27.2	5.1	4.1	46.2	0.9
	2012年	1078	23.8	5.3	26.1	5.5	3.8	48.3	0.8
	2011年	1184	22.7	3.9	27.6	5.9	2.7	44.8	2.5
	2010年	1194	23.4	4.3	27.5	5.8	3.6	45.1	0.4
都道府県別	福岡県	292	17.1	3.8	21.6	4.5	1.4	56.8	0.3
	佐賀県	37	18.9	8.1	40.5	8.1	5.4	48.6	2.7
	長崎県	65	23.1	3.1	30.8	1.5	—	41.5	1.5
	大分県	73	30.1	2.7	23.3	6.8	—	43.8	—
	宮崎県	38	13.2	5.3	26.3	15.8	—	50.0	—
	鹿児島県	81	16.0	2.5	27.2	4.9	2.5	51.9	—
妻の年齢別	24歳以下	91	22.0	4.4	29.7	4.4	—	42.9	1.1
	25～29歳	332	18.4	4.8	26.5	6.0	2.1	50.3	0.6
	30～34歳	131	16.8	—	19.8	5.3	—	61.8	—
	35歳以上	32	28.1	6.3	18.8	3.1	3.1	53.1	—
地域別	全国(推計値)		17.1	3.7	19.5	3.8	2.3	60.9	0.6
	北海道	330	10.9	2.1	10.6	1.5	0.9	76.7	0.6
	青森・秋田・岩手	139	18.0	2.9	27.3	5.0	2.9	48.2	0.7
	宮城・山形	205	21.5	3.9	21.5	4.9	3.9	51.7	—
	福島	131	20.6	3.8	28.2	8.4	3.1	46.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	364	17.9	3.3	26.1	4.1	2.7	53.6	0.5
	首都圏	856	16.0	3.6	18.5	3.2	2.2	65.8	0.6
	新潟	133	29.3	6.0	27.1	12.0	6.8	38.3	0.8
	長野・山梨	168	30.4	4.2	25.6	3.6	2.4	42.9	0.6
	富山・石川・福井	156	25.6	6.4	32.1	7.1	9.0	36.5	0.6
	静岡	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	東海	616	15.6	2.4	20.1	3.4	2.4	60.7	0.5
	関西	860	16.7	3.3	13.6	4.1	1.9	65.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	14.0	5.8	17.4	2.7	1.2	67.4	—
	四国	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	九州	586	19.1	3.8	25.1	5.5	1.4	51.9	0.5



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

		【夫】						【妻】						
		(%)						(%)						
		夫の関与状況						妻自身の関与状況						
		(夫の) 高い興味・関心があつた	(夫が) 積極的に情報を収集していた	(夫から) たくさんのアドバイス・要望があつた	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた(決めてきた)	(夫の) 興味・関心はあまらなかった(なかった)	高い興味・関心があつた	積極的に情報を収集した	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまらなかった(なかった)	
九州	調査年 調査数													
	TOTAL値	2016年	34.8	11.3	15.8	24.1	6.5	28.0	42.9	24.2	13.8	30.0	20.8	9.6
	婚約指輪(エンゲージリング)	2016年 586	22.0	12.1	6.3	23.2	17.7	41.6	38.6	15.9	4.6	17.9	12.1	36.0
	結婚指輪	2016年 586	37.2	15.2	12.8	37.7	5.1	19.5	46.4	25.1	8.2	41.3	21.7	4.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年 586	41.8	14.5	16.9	34.5	3.9	15.9	43.5	31.9	15.7	43.7	20.0	1.5
	ブライダルフェア	2016年 586	30.7	11.6	10.2	25.9	2.0	34.6	37.4	29.4	9.4	41.6	16.7	8.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年 586	44.0	11.6	18.6	26.1	5.3	16.6	43.2	21.3	18.3	34.1	16.4	5.1
	新婦の衣裳	2016年 586	36.9	4.9	26.3	21.2	2.6	26.1	50.2	23.7	19.3	33.6	39.9	1.4
	新郎の衣裳	2016年 586	36.7	5.6	10.6	28.3	16.2	20.1	45.2	16.6	10.2	30.2	10.4	10.1
	写真の撮り方や内容	2016年 586	29.2	8.9	13.5	13.0	2.6	44.9	40.3	20.1	15.7	16.0	14.3	19.8
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年 586	39.1	15.5	22.4	17.4	4.3	25.6	45.1	27.0	20.8	20.8	23.2	5.6
	ギフト(引出物など)	2016年 586	30.2	12.8	20.3	13.7	5.1	34.6	39.2	30.7	16.2	20.5	33.3	4.1

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 ...TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 ...TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



<参考>親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【親】

		親の関与状況 (%)						
		(親の) 高い興味・関心があつた	(親が) 積極的に情報を収集していた	(親から) たくさんさんのアドバイス・要望があつた	(親が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が) ほとんど決めた(決めてきた)	(親の) 興味・関心はあまりなかった(なかった)	
九州	調査年 調査数							
	TOTAL値	2016年	16.9	2.3	12.3	7.5	0.9	64.9
	婚約指輪(エンゲージリング)	2016年 586	7.7	0.9	3.2	2.0	1.4	85.5
	結婚指輪	2016年 586	8.0	0.9	3.4	2.0	0.7	85.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2016年 586	24.9	3.8	14.5	10.9	1.9	51.9
	ブライダルフェア	2016年 586	13.8	3.4	7.7	9.9	0.9	68.9
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2016年 586	25.4	4.1	19.5	11.3	1.4	47.1
	新婦の衣裳	2016年 586	31.9	2.4	23.7	19.8	0.9	34.5
	新郎の衣裳	2016年 586	17.7	1.5	11.4	9.0	0.7	63.7
	写真の撮り方や内容	2016年 586	9.2	1.5	6.7	2.7	0.3	80.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2016年 586	11.6	1.2	7.3	1.9	—	78.8
	ギフト(引出物など)	2016年 586	19.1	3.8	25.1	5.5	1.4	51.9

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

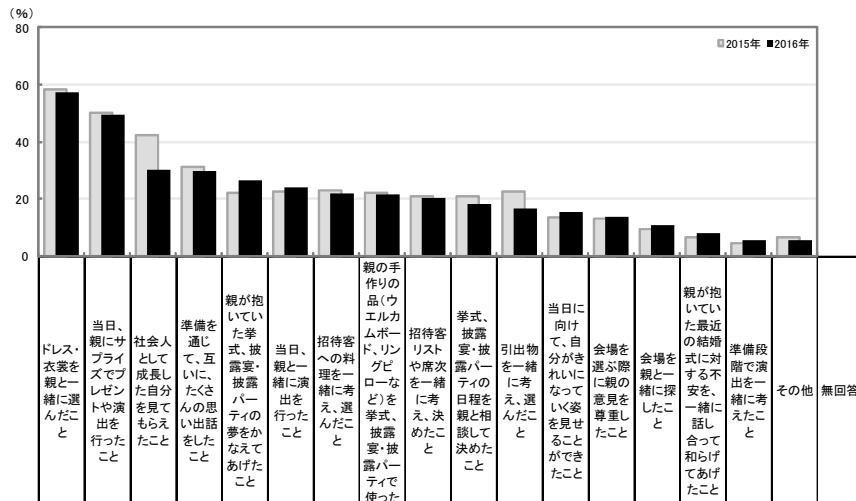
50.0 ……TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け
 50.0 ……TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が58%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が50%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	親が嬉しそうにしていたこと(全体)																		
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をかえあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を考えたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	挙式、披露パーティの日程を相談して決めたこと	引出物を一緒に考えたこと	当日に向けて、自分が見えなかった姿を見ることができたこと	会場を選ぶ際の意見を尊重したこと	会場と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話合っ和らげてあげたこと	準備段階で演出を考えたこと	その他	無回答	
九州	2016年	586	57.5	49.5	30.2	29.7	26.3	24.1	22.0	21.5	20.1	18.1	16.6	15.2	13.8	10.6	7.7	5.5	5.5	2.9
	2015年	719	58.4	50.2	42.4	31.2	22.3	22.5	23.1	22.0	20.9	21.0	22.7	13.5	13.1	9.3	6.5	4.2	6.3	1.5
	2014年	782	59.5	53.6	40.0	37.1	26.0	26.3	24.7	24.6	23.4	21.1	27.1	12.1	13.3	10.0	12.0	6.9	6.1	2.0
	2013年	929	62.6	59.0	40.0	34.4	24.2	27.7	24.9	23.5	24.2	20.9	28.0	12.7	15.6	11.6	7.9	5.8	6.4	1.8
	2012年	1078	64.9	60.1	39.3	33.5	23.0	25.0	28.6	22.8	23.1	22.0	29.5	12.8	16.1	10.8	7.2	5.9	7.1	1.1
	2011年	1184	63.9	59.5	37.4	32.9	23.0	27.4	27.3	23.9	22.1	22.8	30.7	12.9	17.0	10.3	9.6	5.8	8.4	2.7
	2010年	1194	61.9	60.6	39.8	32.3	25.5	26.8	28.0	23.1	24.5	22.1	30.2	13.2	16.5	11.0	9.0	5.3	8.1	1.9
都道府県別	福岡県	292	55.1	51.0	32.5	28.8	24.3	19.9	21.2	21.9	15.1	15.4	13.0	16.1	14.0	10.3	6.2	5.8	5.1	2.7
	佐賀県	37	54.1	45.9	27.0	37.8	32.4	35.1	35.1	18.9	32.4	21.6	35.1	24.3	16.2	5.4	10.8	5.4	2.7	—
	長崎県	65	61.5	44.6	21.5	29.2	26.2	29.2	27.7	29.2	24.6	18.5	15.4	13.8	6.2	6.2	6.2	4.6	1.5	—
	大分県	73	68.5	52.1	31.5	27.4	34.2	30.1	15.1	23.3	26.0	19.2	11.0	13.7	13.7	6.8	9.6	5.5	11.0	—
	宮崎県	38	55.3	57.9	23.7	18.4	23.7	34.2	21.1	18.4	18.4	18.4	39.5	7.9	7.9	15.8	7.9	—	2.6	10.5
	鹿児島県	81	55.6	43.2	32.1	37.0	24.7	19.8	19.8	16.0	21.0	19.8	13.6	12.3	13.6	12.3	11.1	6.2	4.9	4.9
妻の年齢別	24歳以下	91	58.2	54.9	29.7	33.0	22.0	22.0	22.0	15.4	23.1	15.4	15.4	16.5	17.6	13.2	8.8	4.4	5.5	5.5
	25～29歳	332	59.3	51.2	32.5	31.3	25.0	25.0	22.9	24.1	19.9	18.1	19.0	15.4	13.3	11.1	7.8	6.3	4.2	2.1
	30～34歳	131	52.7	45.0	26.0	25.2	29.8	21.4	21.4	17.6	19.8	20.6	13.0	14.5	13.0	8.4	6.9	3.1	6.1	3.1
	35歳以上	32	56.3	34.4	25.0	21.9	37.5	31.3	15.6	28.1	15.6	15.6	9.4	12.5	12.5	6.3	6.3	9.4	15.6	3.1

地域別	調査数	親が嬉しそうにしていたこと(全体)																	
		ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露パーティの夢をかえあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を考えたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングローなど)を挙式、披露パーティで使ったこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	挙式、披露パーティの日程を相談して決めたこと	引出物を一緒に考えたこと	当日に向けて、自分が見えなかった姿を見ることができたこと	会場を選ぶ際の意見を尊重したこと	会場と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話合っ和らげてあげたこと	準備段階で演出を考えたこと	その他	無回答
全国(推計値)	521	49.7	32.2	29.7	25.3	24.1	15.3	22.2	13.0	14.9	13.0	15.0	9.9	7.0	6.2	4.2	7.0	4.0	
北海道	330	54.2	52.4	31.2	26.4	27.0	24.2	6.4	18.2	12.7	15.5	8.2	13.0	10.0	7.0	7.3	3.3	5.8	3.3
青森・秋田・岩手	139	49.6	51.1	23.7	25.9	24.5	27.3	24.5	12.9	22.3	16.5	18.0	14.4	11.5	8.6	6.5	5.8	8.6	5.8
宮城・山形	205	55.6	56.1	35.1	28.8	26.3	29.3	19.5	15.1	19.5	18.0	17.6	18.0	9.3	4.4	6.8	5.9	7.8	2.9
福島	311	51.9	53.4	29.0	26.7	26.0	29.8	32.1	19.1	18.3	22.1	16.0	19.1	15.3	6.9	6.9	4.6	9.2	4.6
茨城・栃木・群馬	364	53.3	49.5	33.0	35.4	29.4	25.0	22.5	21.7	16.8	14.8	18.4	15.7	9.6	6.3	7.1	5.5	8.0	2.7
首都圏	856	48.2	47.8	34.3	30.0	27.1	21.1	13.8	23.9	11.3	13.7	10.4	15.3	10.4	6.4	6.3	3.0	7.5	3.3
新潟	133	53.4	66.2	33.1	30.8	19.5	30.8	23.3	20.3	23.3	21.8	33.1	15.8	9.8	5.3	6.8	6.0	4.5	2.3
長野・山梨	168	54.8	54.8	31.5	32.1	20.2	26.8	22.6	20.8	22.6	17.9	13.7	10.1	5.4	4.8	6.5	6.0	4.2	4.2
富山・石川・福井	156	56.4	50.0	24.4	26.3	22.4	23.1	14.7	19.2	17.9	10.3	19.9	16.0	5.8	8.3	6.4	9.6	3.8	7.7
静岡	203	56.2	48.8	33.0	30.5	29.1	19.2	14.8	24.1	11.3	15.3	9.4	14.8	6.4	6.4	3.0	5.4	8.9	3.0
東海	616	50.0	47.4	32.6	24.0	24.5	25.3	11.5	22.2	9.1	12.0	12.5	13.6	8.9	5.4	3.9	3.7	6.3	3.7
関西	860	54.5	48.4	31.2	33.0	22.9	25.0	13.0	24.0	10.0	14.4	11.5	16.4	9.8	8.1	5.7	4.4	7.7	5.5
四国	328	49.1	53.0	31.7	25.9	18.9	27.1	11.0	19.2	8.5	14.9	12.2	12.8	7.0	6.1	7.3	4.0	6.1	6.4
九州	148	60.8	57.4	30.4	31.8	25.7	29.1	16.9	23.6	12.2	14.9	14.2	10.1	5.4	8.1	7.4	3.4	6.8	5.4
九州	586	57.5	49.5	30.2	29.7	26.3	24.1	22.0	21.5	20.1	18.1	16.6	15.2	13.8	10.6	7.7	5.5	5.5	2.9

第20章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

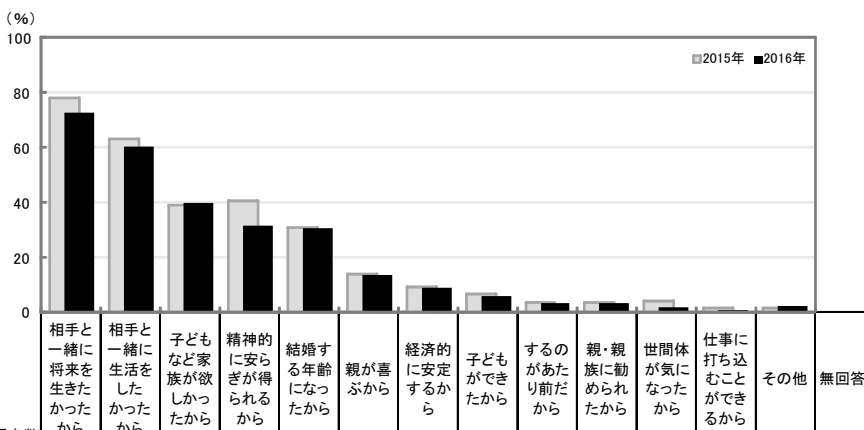




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が73%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が60%、「子どもなど家族が欲しかったから」が40%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査年	調査数	理由														
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答	
九州	2016年	586	72.7	60.2	39.9	31.9	30.7	13.7	9.2	6.3	3.8	3.4	1.9	1.2	2.6	1.2
	2015年	719	78.3	63.3	39.2	40.9	30.9	14.0	9.3	6.8	3.6	3.8	4.6	1.8	1.7	0.3
	2014年	782	75.2	63.7	39.5	40.7	29.9	15.5	9.7	5.5	5.4	5.5	3.2	1.9	2.3	0.5
	2013年	929	77.6	59.7	39.8	40.6	28.0	13.7	8.8	6.5	2.7	4.2	2.0	1.3	3.1	0.5
	2012年	1078	77.6	58.4	40.5	41.6	27.5	9.6	7.9	6.6	4.5	5.2	2.0	1.6	3.0	0.3
	2011年	1184	76.3	64.0	36.6	41.8	27.4	11.4	7.7	7.0	3.0	4.8	2.2	1.4	3.6	0.5
	2010年	1194	76.6	64.1	35.4	46.0	27.3	12.3	8.0	5.2	2.8	5.2	2.3	2.5	2.8	0.2
都道府県別	福岡県	292	73.3	61.0	40.4	31.8	30.5	15.1	9.6	6.2	5.1	1.7	2.1	1.0	3.1	1.0
	佐賀県	37	81.1	64.9	48.6	35.1	32.4	13.5	10.8	10.8	5.4	5.4	—	2.7	2.7	—
	長崎県	65	76.9	58.5	40.0	21.5	20.0	15.4	7.7	4.6	—	4.6	1.5	—	—	—
	大分県	73	67.1	49.3	41.1	38.4	35.6	9.6	12.3	5.5	2.7	6.8	4.1	—	5.5	2.7
	宮崎県	38	76.3	65.8	39.5	34.2	26.3	13.2	5.3	10.5	5.3	—	—	2.6	—	—
	鹿児島県	81	66.7	64.2	33.3	32.1	37.0	11.1	7.4	4.9	1.2	6.2	1.2	2.5	1.2	2.5
妻の年齢別	24歳以下	91	72.5	59.3	35.2	25.3	8.8	6.6	9.9	15.4	1.1	5.5	1.1	—	3.3	1.1
	25～29歳	332	74.4	59.6	38.3	27.7	34.3	12.7	8.4	5.1	4.2	2.1	0.6	1.5	2.4	0.6
	30～34歳	131	71.0	62.6	48.1	44.3	42.0	22.1	9.9	3.8	3.8	6.1	4.6	1.5	0.8	2.3
	35歳以上	32	62.5	59.4	37.5	43.8	9.4	9.4	12.5	3.1	6.3	—	6.3	—	9.4	3.1

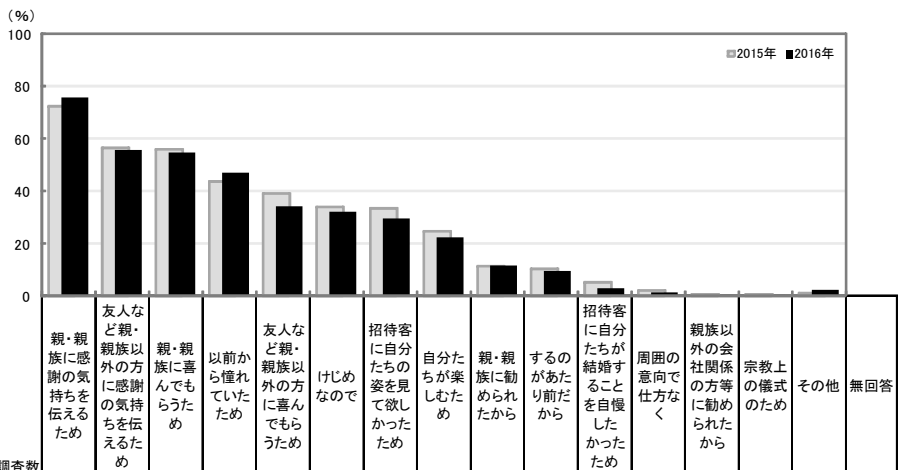
地域別	調査数	理由													
		相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
全国(推計値)	75.3	63.1	41.0	37.7	33.2	15.6	9.4	4.5	5.6	3.8	4.1	2.0	2.5	0.7	
北海道	330	78.2	62.4	47.9	41.5	31.5	9.7	11.8	3.9	3.0	3.3	1.8	2.1	0.3	
青森・秋田・岩手	139	70.5	63.3	36.7	41.7	26.6	13.7	9.4	4.3	5.8	4.3	3.6	2.9	0.7	
宮城・山形	205	77.1	62.0	41.0	39.5	38.0	7.3	9.8	3.4	4.4	4.4	3.9	3.4	2.9	
福島	131	67.9	55.7	34.4	32.1	38.2	16.8	7.6	9.2	6.1	3.1	7.6	3.1	4.6	
茨城・栃木・群馬	364	76.4	62.4	44.0	41.8	33.0	19.8	11.0	3.0	6.0	4.1	3.0	2.2	1.6	
首都圏	856	75.5	64.5	42.5	41.0	34.6	17.5	9.3	4.7	6.7	4.7	5.4	2.8	2.5	
新潟	133	82.0	64.7	43.6	34.6	27.8	13.5	8.3	4.5	6.0	6.0	3.0	3.0	2.3	
長野・山梨	168	78.0	59.5	41.1	32.1	31.5	14.9	7.7	6.5	8.9	2.4	2.4	—	1.8	
富山・石川・福井	156	76.9	59.6	40.4	27.6	35.3	14.7	4.5	2.6	6.4	3.8	6.4	0.6	2.6	
静岡	203	73.4	65.0	38.9	36.0	34.5	14.3	10.8	3.9	5.4	3.0	3.9	1.5	3.0	
東海	616	75.0	60.4	39.1	32.5	31.2	14.8	8.9	4.2	7.0	3.7	3.7	0.8	2.3	
関西	860	75.6	63.3	39.8	37.3	33.0	14.4	10.0	4.0	4.0	2.4	3.1	0.9	3.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	77.7	64.9	37.2	37.5	31.4	14.6	10.7	3.4	5.5	3.0	5.2	2.4	2.7	
四国	148	70.3	68.9	40.5	39.9	40.5	23.6	5.4	5.4	5.4	5.4	3.4	3.4	0.7	
九州	586	72.7	60.2	39.9	31.9	30.7	13.7	9.2	6.3	3.8	3.4	1.9	1.2	2.6	



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が76%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が56%、「親・親族に喜んでもらうため」が55%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査年	調査数	理由 (%)																
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
九州	2016年	575	76.0	55.8	54.6	47.3	34.3	32.0	29.7	22.6	11.8	9.6	3.0	1.2	0.3	0.2	2.3	1.4
	2015年	688	72.5	56.7	56.3	43.6	39.4	33.9	33.3	24.6	11.5	10.2	5.2	2.3	0.7	0.1	1.3	0.6
	2014年	765	74.8	61.6	55.7	46.1	42.2	33.7	37.6	23.8	11.8	12.2	4.2	1.4	0.5	0.3	1.3	0.8
	2013年	911	75.0	60.7	57.3	44.3	38.6	36.1	39.1	25.4	10.8	11.0	3.7	1.4	0.7	0.2	1.8	0.9
	2012年	1044	71.9	57.9	58.0	47.9	39.5	32.3	42.4	26.0	8.1	12.1	4.5	1.3	1.0	0.1	2.8	0.5
	2011年	1155	73.4	60.3	58.4	46.4	44.0	33.0	42.6	26.5	10.5	10.0	4.8	1.2	1.2	0.2	2.3	0.6
	2010年	1165	71.4	55.2	59.4	42.1	40.3	31.0	39.2	25.4	9.7	10.6	3.4	2.1	0.8	0.3	1.8	0.7
都道府県別	福岡県	286	79.0	58.0	56.3	47.2	33.6	28.3	31.8	25.2	9.8	10.5	1.7	1.4	0.7	0.3	2.4	1.4
	佐賀県	37	83.8	59.5	54.1	54.1	35.1	37.8	29.7	35.1	5.4	8.1	8.1	—	—	—	2.7	—
	長崎県	62	79.0	46.8	50.0	43.5	41.9	38.7	27.4	11.3	14.5	4.8	1.6	—	—	—	3.2	—
	大分県	73	69.9	56.2	57.5	46.6	26.0	39.7	31.5	19.2	24.7	11.0	—	2.7	—	—	1.4	1.4
	宮崎県	36	66.7	47.2	44.4	58.3	38.9	30.6	30.6	16.7	5.6	8.3	5.6	—	—	—	—	2.8
	鹿児島県	81	69.1	56.8	54.3	43.2	35.8	30.9	22.2	22.2	11.1	9.9	7.4	1.2	—	—	2.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	91	73.6	56.0	48.4	50.5	34.1	29.7	29.7	18.7	15.4	9.9	3.3	—	1.1	1.1	3.3	2.2
	25～29歳	326	77.0	59.5	55.5	51.5	38.7	28.5	30.4	25.5	10.1	12.0	3.4	1.2	—	—	1.5	0.3
	30～34歳	127	77.2	48.8	56.7	37.0	26.8	41.7	29.9	19.7	15.0	3.9	2.4	2.4	—	—	2.4	2.4
	35歳以上	31	67.7	45.2	54.8	35.5	19.4	35.5	22.6	16.1	6.5	6.5	—	—	3.2	—	6.5	6.5

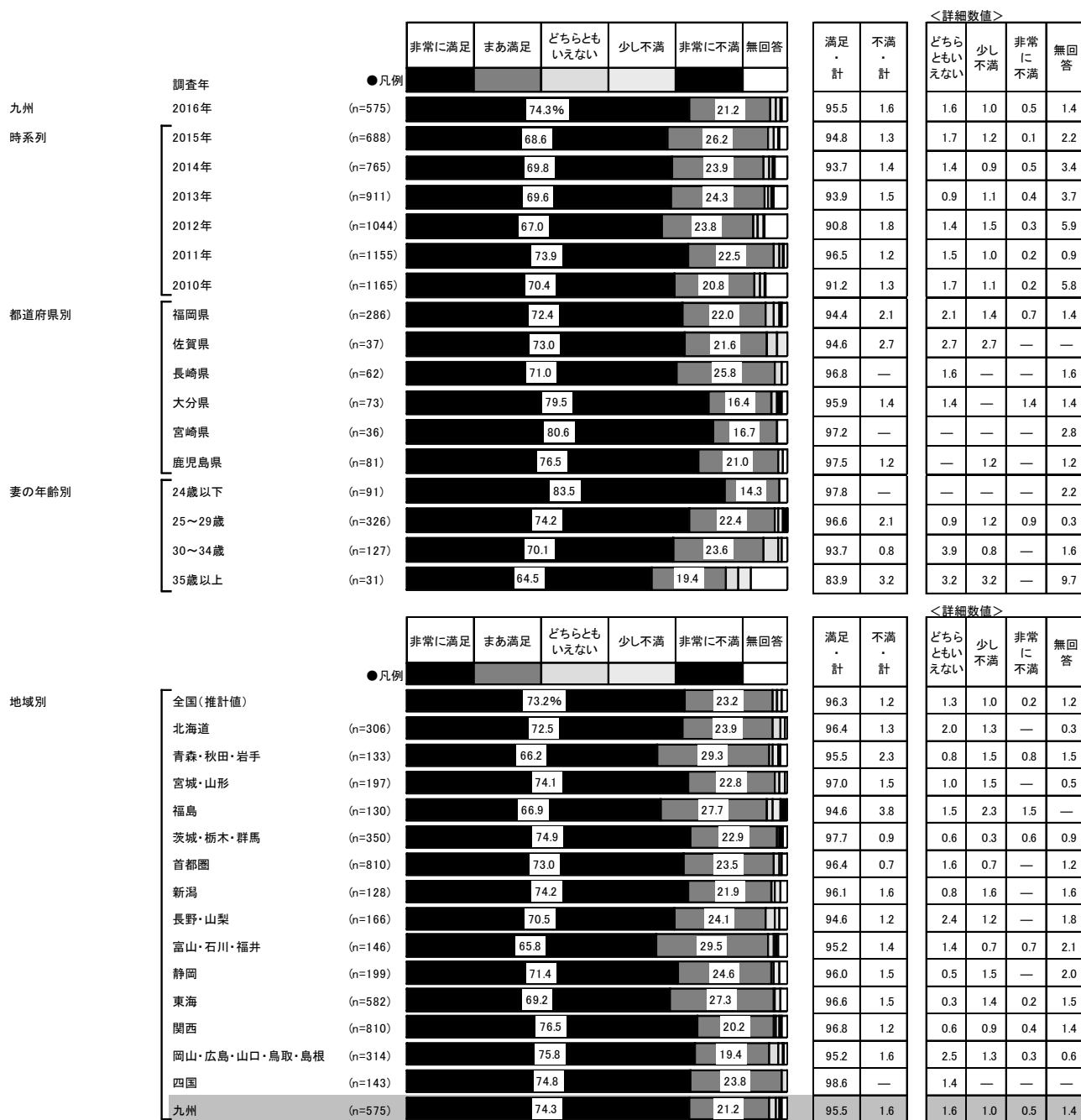
地域別	調査数	理由 (%)															
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)		74.3	55.6	58.2	47.8	36.3	33.6	34.1	27.0	9.5	11.4	3.2	1.4	0.8	0.2	2.0	1.2
北海道	306	74.2	51.3	60.8	48.4	33.7	33.7	30.4	27.5	12.4	7.8	1.6	1.3	1.3	—	2.0	0.3
青森・秋田・岩手	133	69.2	52.6	55.6	47.4	40.6	33.1	30.1	30.8	13.5	9.0	5.3	0.8	0.8	—	1.5	2.3
宮城・山形	197	68.5	49.2	54.3	47.7	33.0	37.1	28.9	25.9	10.7	10.7	2.0	1.0	2.0	—	3.6	0.5
福島	130	70.0	44.6	58.5	45.4	33.1	34.6	33.1	20.8	16.9	7.7	3.8	3.1	1.5	0.8	3.1	—
茨城・栃木・群馬	350	75.1	51.7	58.9	53.1	38.6	32.0	37.4	30.6	10.0	12.6	4.3	1.4	0.6	0.6	1.4	1.1
首都圏	810	74.3	57.2	62.5	47.2	38.9	35.4	33.2	27.5	9.0	11.5	3.2	1.7	1.1	0.2	2.1	1.1
新潟	128	75.8	56.3	53.9	49.2	37.5	32.0	37.5	26.6	10.2	7.8	3.1	0.8	—	—	2.3	1.6
長野・山梨	166	81.9	62.0	52.4	44.6	31.9	34.3	29.5	22.9	9.0	13.3	3.0	1.2	1.2	—	2.4	1.2
富山・石川・福井	146	79.5	54.8	53.4	47.9	32.9	33.6	42.5	32.9	9.6	17.8	4.1	2.1	—	—	—	1.4
静岡	199	68.8	54.8	53.8	47.2	37.2	28.6	42.7	27.1	12.1	13.6	4.0	1.5	1.0	—	2.0	2.0
東海	582	76.1	56.5	59.8	46.2	34.5	33.7	32.5	28.4	7.9	12.7	3.3	1.5	0.3	0.3	2.1	1.7
関西	810	74.7	55.7	55.3	48.1	35.2	32.2	37.5	25.7	6.9	11.7	3.3	1.2	0.6	0.1	1.6	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	314	73.2	55.4	54.5	48.1	34.1	33.8	34.4	29.3	9.9	11.1	2.9	1.6	1.3	0.3	1.6	0.6
四国	143	67.8	58.7	55.9	51.7	36.4	32.2	37.8	28.0	11.9	11.2	2.8	—	0.7	—	2.1	—
九州	575	76.0	55.8	54.6	47.3	34.3	32.0	29.7	22.6	11.8	9.6	3.0	1.2	0.3	0.2	2.3	1.4



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は74%で、「まあ満足」した人(21%)を合わせ、「満足・計」は96%であった。

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)

	非常に そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	全く そう思わない	無回答	思う ・ 計	思わない ・ 計
● 凡例								
結婚式は行うのが当たり前だ (n=586)	17.1%	29.5	34.8	11.9	5.1	1.5	46.6	17.1
(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた (n=586)	65.9	17.1	5.5	7.3	2.7	1.5	82.9	10.1
(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う (n=586)	43.7	30.0	10.9	9.7	3.6	2.0	73.7	13.3
(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う (n=586)	70.5	17.9	5.6	3.6	1.0	1.4	88.4	4.6
(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う (n=586)	61.6	21.2	10.9	3.8	1.0	1.5	82.8	4.8
(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う (n=586)	43.5	34.5	18.1	1.7	0.9	1.4	78.0	2.6
結婚式は二人の誓いを立てる場だ (n=586)	52.4	33.1	8.9	3.4	0.7	1.5	85.5	4.1
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ (n=586)	45.1	33.8	13.3	5.5	1.0	1.4	78.8	6.5
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ (n=586)	76.3	17.6	3.4	0.9	0.3	1.5	93.9	1.2
結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ (n=586)	37.7	29.5	21.7	7.8	1.7	1.5	67.2	9.6
なるべく結婚式にかかるお金は節約したい (n=586)	25.4	33.6	22.4	15.2	2.0	1.4	59.0	17.2
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた (n=586)	23.0	29.5	23.4	17.6	4.9	1.5	52.6	22.5
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した (n=586)	60.9	31.2	5.1	0.9	0.2	1.7	92.2	1.0
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した (n=586)	12.5	34.8	22.4	21.5	7.3	1.5	47.3	28.8
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した (n=586)	55.1	35.2	6.7	1.2	0.5	1.4	90.3	1.7
親と仲が良い (n=586)	68.9	22.4	6.1	1.2	—	1.4	91.3	1.2
友人との付き合いはとても大切だ (n=586)	79.7	16.2	2.0	0.7	—	1.4	95.9	0.7
友人は多い方だ (n=586)	30.2	24.7	24.4	16.0	3.1	1.5	54.9	19.1
職場の人との付き合いはとても大切だ (n=586)	40.4	38.9	14.5	3.9	0.9	1.4	79.4	4.8
近所の人との付き合いはとても大切だ (n=586)	18.9	32.4	30.5	13.3	3.4	1.4	51.4	16.7



■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		九州											
		思う・計						思わない・計					
調査年		2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
		(n=586)	(n=719)	(n=782)	(n=929)	(n=1078)	(n=1184)	(n=586)	(n=719)	(n=782)	(n=929)	(n=1078)	(n=1184)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	46.6	47.7	46.3	46.2	49.1	44.8	17.1	16.4	17.4	17.4	15.4	18.2
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	82.9	80.5	80.9	81.3	84.0	83.6	10.1	12.4	11.1	10.9	9.0	10.6
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	73.7	72.2	71.7	73.7	74.8	77.0	13.3	14.0	14.8	13.0	13.6	12.2
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	88.4	87.9	87.7	*	*	*	4.6	4.9	3.6	*	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	82.8	82.3	82.5	*	*	*	4.8	5.1	4.7	*	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	78.0	78.0	82.2	*	*	*	2.6	2.6	1.8	*	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.5	86.1	86.6	82.5	84.1	83.2	4.1	4.3	4.2	5.6	5.8	4.8
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもら場だ	78.8	79.4	80.3	80.4	80.7	79.6	6.5	8.1	6.4	7.1	7.4	7.8
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.9	93.6	94.8	92.5	94.0	94.0	1.2	2.2	0.6	1.5	0.9	1.5
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	67.2	66.3	*	*	*	*	9.6	10.2	*	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけられるお金は節約したい	59.0	62.7	64.6	64.4	67.0	64.9	17.2	16.1	12.8	12.4	11.3	11.5
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	52.6	54.0	56.3	52.3	54.8	57.0	22.5	20.0	18.8	21.0	19.9	19.5
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.2	88.5	90.4	89.6	91.5	92.5	1.0	2.6	2.0	2.3	2.2	2.0
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	47.3	47.1	49.4	47.3	48.2	49.5	28.8	26.8	25.3	26.6	26.1	26.8
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	90.3	87.9	90.2	88.6	88.6	87.1	1.7	3.8	1.7	2.7	2.5	2.9
16	親と仲が良い	91.3	91.0	91.0	91.1	91.3	93.1	1.2	2.4	1.5	1.4	1.8	1.4
17	友人との付き合いはとても大切だ	95.9	95.5	96.4	97.6	97.5	97.9	0.7	1.0	0.4	0.1	0.2	0.3
18	友人は多い方だ	54.9	52.3	59.1	59.6	57.2	62.4	19.1	19.9	15.2	13.7	15.9	13.1
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	79.4	79.1	80.2	85.1	84.0	85.6	4.8	5.1	4.9	3.6	3.2	2.8
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	51.4	56.3	56.9	60.1	59.1	58.6	16.7	12.7	14.2	11.0	12.8	13.9

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

九州	序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっていない	費用はかかっている					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	586	345	345	*	171	66※	4	※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	586	345	345	*	92	135※	14	※援助はなかった	
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	382	257	257	*	77	44※	4	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
2章	食事を含めた結納式の費用	203	116	115	1	87	*	—		
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	520	338	315	23	176	*	6		
	結納金の金額	188	182	182	*	5	*	1		
	結納品(結納道具)の金額	162	74	74	*	86	*	2		
	結納返しの費用:現金	32	29	29	*	3	*	—		
	結納返しの費用:品物	112	102	102	*	10	*	—		
3章	婚約指輪にかかった金額	370	257	257	*	110	*	3		
4章	結婚指輪(2人分)の購入金額	572	532	532	*	38	*	2		
	夫の結婚指輪の購入金額	572	504	504	*	51	*	17		
	妻の結婚指輪の購入金額	572	508	508	*	49	*	15		
7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	586	576	576	*	8	*	2		
	挙式料(海外挙式者を除く)	559	288	265	23	258	9※	4	※挙式はしていない	
	パックプランの基本料金	272	146	146	*	123	*	3		
	料理と飲み物の総額	575	382	382	*	169	*	24		
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	575	469	469	*	81	*	25		
	1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	575	418	418	*	117	*	40		
	1人あたりの飲み物費用	575	376	376	*	147	*	52		
	見積りより上がった金額	448	400	400	*	40	*	8		
	ご祝儀総額	527	431	431	*	81	*	15		
	1人あたりのご祝儀額(友人)	527	465	465	*	21	25※	16	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(上司)	527	407	407	*	31	68※	21	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(親族)	527	442	442	*	64	1※	20	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	527	174	174	*	32	259※	62	※出席者なし	
8章	依頼した専門の司会者の費用	547	240	240	*	261	*	46		
	親へのギフトの金額	542	441	433	8	95	*	6		
	映像を使った余興や演出の総額	454	328	239	89	122	*	4		
	ウエルカムアイテムの作成費用	539	381	332	49	156	*	2		
9章	新婦の衣裳総額	586	440	439	1	143	*	3		
	各衣裳の費用【ウエディングドレス】	551	333	333	*	213	*	5		
	各衣裳の費用【カラードレス】	483	298	298	*	179	*	6		
	各衣裳の費用【白無垢】	94	40	40	*	53	*	1		
	各衣裳の費用【色打ち掛け】	215	111	111	*	102	*	2		
	新郎の衣裳総額	586	373	367	6	204	*	9		
	各衣裳の費用【タキシード】	543	296	296	*	242	*	5		
	各衣裳の費用【フロックコート】	14	9	9	*	5	*	—		
	各衣裳の費用【紋服】	243	100	100	*	143	*	—		
10章	ブライダルエステの費用	515	455	445	10	44	*	16		
11章	ギフトの総額	561	309	309	*	246	*	6		
	1人あたりの引出物の金額	552	377	377	*	163	*	12		
	1人あたりのカタログ式ギフトの金額	390	367	367	*	20	*	3		
	1人あたりの引菓子金額	546	482	482	—	56	*	8		
	1人あたりのプチギフトの費用	555	477	470	7	73	*	5		
12章	ブーケの総額	561	377	351	26	183	*	1		
	ブーケ1個あたりの費用	561	363	340	23	188	*	10		
	押し花・ドライ加工の作成費用	100	86	72	14	11	*	3		
	会場装花の費用	559	300	300	—	256	*	3		
13章	招待状1部あたりの作成費用	556	363	363	—	184	*	9		
	席札1部あたりの作成費用	556	293	278	15	254	*	9		
	席次表1部あたりの作成費用	543	291	286	5	232	*	20		
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	248	120	98	22	123	*	5		
14章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	502	297	297	*	187	*	18		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	277	145	145	*	113	*	19		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	225	117	117	*	88	*	20		
15章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	307	159	159	*	142	*	6		
16章	二次会の会費(男性)	402	386	386	*	*	*	16		
	二次会の会費(女性)	402	385	385	*	*	*	17		
	二次会会場に支払った総額	402	177	177	*	222	*	3		
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	53	52	52	—	1	*	—		
17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	413	372	372	*	39	*	2		
	お土産代	413	315	312	3※	95	*	3	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	331	257	257	*	53	*	21		
18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	226	133	94	39	92	*	1		





2016年10月 [九州版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
マリッジ&ファミリー事業本部 事業推進部 ブライダル総研グループ
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

