

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2017**

2017 年 8 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用に対する親・親族からの援助	15

第1章 海外挙式実施までのプロセス 21

1. 海外挙式の選択理由	22
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	25
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	30
1) 海外挙式の実施地域	30
2) 実施地域の魅力	33
3) 挙式地域の選択理由	34
4) 実施地域以外で検討した地域	35
4. 挙式を実施した月	36
5. 海外挙式の検討行動	37
1) 海外挙式の検討時期	37
2) 海外挙式の検討期間	38
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	39
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	41
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	44
1) 実施内容と申込み先	44
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先	48
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	50
4) 検討した店舗数	52
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	53
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	54
7) 国内および現地での打合せの実施回数	55

第2章 海外ウエディングの内容 57

1. 旅行期間について	58
2. 旅行費用について	59
1) 旅行代金について	59
2) お土産・ショッピング費用について	60
3. 挙式について	62
1) 挙式の形式	62
2) 挙式会場	63
3) 挙式会場の選択理由	64
4) 挙式にかかった費用	66
4. 列席者について	67
1) 列席者の有無	67
2) 列席者数	68
3) 列席者の内訳	69
4) 列席者数の内訳	70
5) 列席者を招待した方法とその時期	72
6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	74
7) 列席者の旅費の負担状況	75
5. ペーパーアイテムについて	77

6. 衣裳について	78
1) 新婦の衣裳手配方法	78
2) 新郎の衣裳手配方法	80
3) 衣裳の費用	82
7. 現地で行った内容	84
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	84
2) 追加オーダーした内容	85
3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	87
8. ヘアメイク・着付について	88
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況	88
2) ヘアメイク・着付の費用	89
9. ブーケについて	90
1) 挙式でのブーケの用意状況	90
2) 挙式でのブーケの費用	91
10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について	92
1) 挙式写真撮影の実施状況	92
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況	93
3) 挙式写真撮影の費用	94
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況	95
5) 挙式ビデオ・DVD撮影の事業者利用状況	96
6) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用	97
7) 挙式ビデオ・DVD撮影を実施した理由	98
11. 現地でのパーティ・会食について	99
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況	99
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所	100
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数	101
4) 現地でのパーティ・会食の費用	102
5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由	103
12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について	104
1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと	104
2) 海外挙式に関して実施した演出	105
3) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出	106
13. フォトツアーについて	107
14. 海外ウエディング全般について	111
1) 海外ウエディングの総額	111
2) 海外ウエディングでこだわったもの	112
3) 海外ウエディングでこだわったこと	114
15. 新婚旅行について	116
1) 新婚旅行の実施状況	116
2) 新婚旅行の申込み先	117

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス	119
1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて	120
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	120
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由	121
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由	122
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類	123
2. 国内での挙式について	124
3. 国内での披露宴・披露パーティについて	125
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数	125
2) 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ	126
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期	127
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場	128
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先	129
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式	130
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客	131
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数	131
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	132
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態	134
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用	135
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動	136
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期	136
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	138
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由	139
第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	141
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方	142
付 金額回答方法について	143



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2017年2月24日～3月27日

◆調査対象

2016年1月～2016年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、871人(首都圏485人、東海143人、関西243人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計310人〔首都圏:174人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:55人(愛知・岐阜・三重)、関西:81人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2016年1月～2016年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧ください。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【2011年調査】

- 調査期間 2011年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)

【2012年調査】

- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)

【2013年調査】

- 調査期間 2013年3月
- 集計サンプル数 423人(首都圏258人、東海63人、関西102人)

【2014年調査】

- 調査期間 2014年3月
- 集計サンプル数 435人(首都圏229人、東海89人、関西117人)

【2015年調査】

- 調査期間 2015年3月
- 集計サンプル数 439人(首都圏233人、東海78人、関西128人)

【2016年調査】

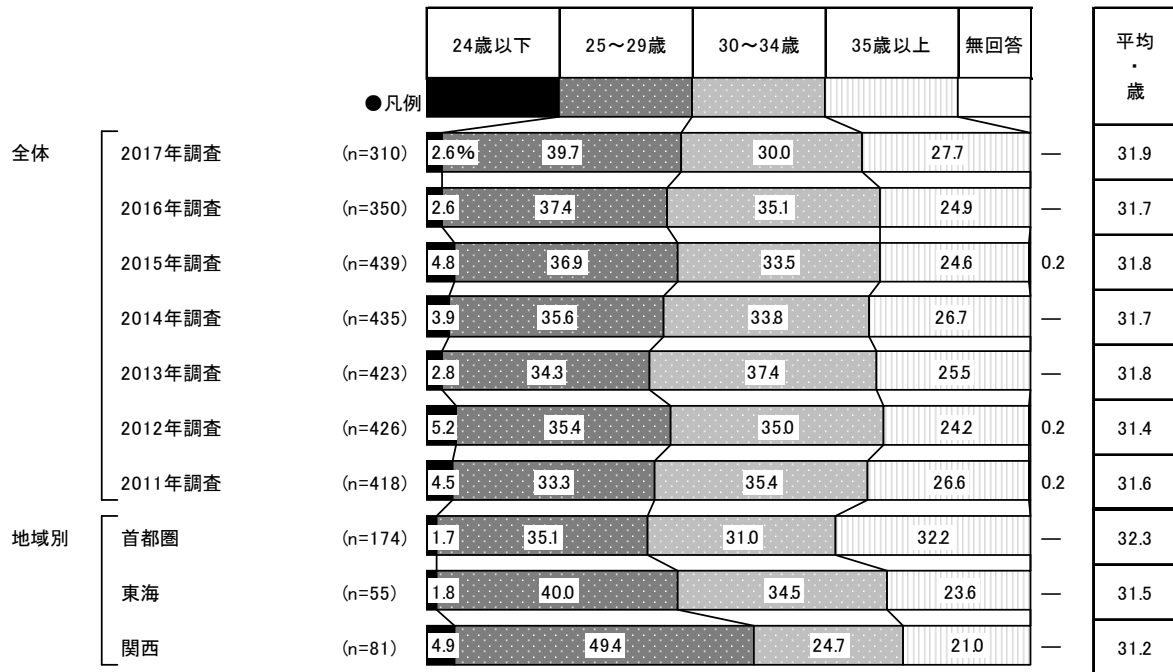
- 調査期間 2016年3月
- 集計サンプル数 350人(首都圏210人、東海47人、関西93人)



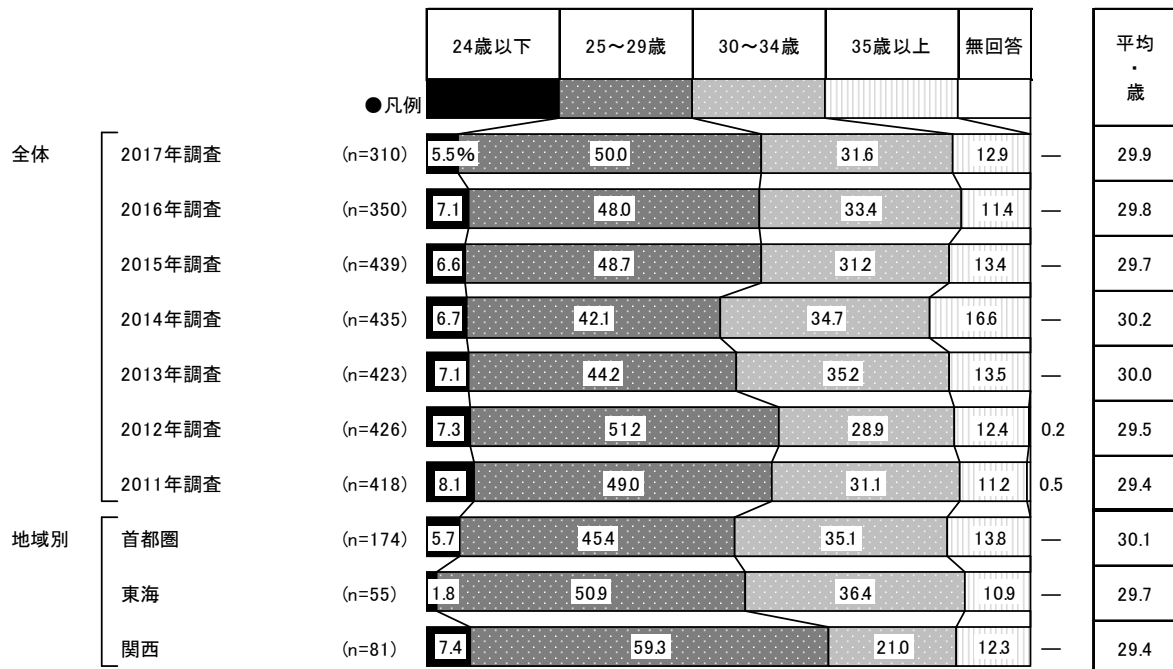
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体／単一回答)
【夫】

(%)				
	全体 2017年 調査 (n=310)	地域別		
		首都圏 (n=174)	東海 (n=55)	関西 (n=81)
首都圏・計	50.6	86.8	1.8	6.2
東京	25.8	43.1	1.8	4.9
神奈川	9.4	16.7	—	—
千葉	9.0	15.5	—	1.2
埼玉	6.5	11.5	—	—
東海・計	20.0	2.9	98.2	3.7
愛知	14.8	2.3	74.5	1.2
岐阜	1.9	—	9.1	1.2
三重	3.2	0.6	14.5	1.2
関西・計	26.1	5.2	—	88.9
大阪	14.8	3.4	—	49.4
兵庫	5.8	1.1	—	19.8
京都	2.3	—	—	8.6
奈良	1.6	—	—	6.2
滋賀	1.3	0.6	—	3.7
和歌山	0.3	—	—	1.2
その他の地域	3.2	5.2	—	1.2
無回答	—	—	—	—

【妻】

(%)				
	全体 2017年 調査 (n=310)	地域別		
		首都圏 (n=174)	東海 (n=55)	関西 (n=81)
首都圏・計	56.1	100.0		
東京	31.6	56.3		
神奈川	10.0	17.8		
千葉	9.0	16.1		
埼玉	5.5	9.8		
東海・計	17.7		100.0	
愛知	14.2		80.0	
岐阜	1.0		5.5	
三重	2.6		14.5	
関西・計	26.1			100.0
大阪	13.5			51.9
兵庫	5.5			21.0
京都	2.6			9.9
奈良	2.9			11.1
滋賀	1.0			3.7
和歌山	0.6			2.5

■結婚後の居住地(全体／単一回答)

(%)				
	全体 2017年 調査 (n=310)	地域別		
		首都圏 (n=174)	東海 (n=55)	関西 (n=81)
首都圏・計	51.3	85.1	5.5	9.9
東京	25.8	43.1	—	6.2
神奈川	11.6	19.0	1.8	2.5
千葉	8.7	13.8	3.6	1.2
埼玉	5.2	9.2	—	—
東海・計	18.4	2.9	90.9	2.5
愛知	15.2	2.3	76.4	1.2
岐阜	1.0	—	3.6	1.2
三重	2.3	0.6	10.9	—
関西・計	26.1	6.9	1.8	84.0
大阪	13.5	3.4	—	44.4
兵庫	6.5	1.7	—	21.0
京都	2.9	1.1	—	8.6
奈良	1.6	—	—	6.2
滋賀	1.6	0.6	1.8	3.7
和歌山	—	—	—	—
その他の地域	2.9	4.0	—	2.5
無回答	1.3	1.1	1.8	1.2

■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)

(%)				
	全体 2017年 調査 (n=310)	地域別		
		首都圏 (n=174)	東海 (n=55)	関西 (n=81)
首都圏・計	50.3	86.2	1.8	6.2
東京	28.7	48.9	—	4.9
神奈川	9.4	16.7	—	—
千葉	7.1	11.5	1.8	1.2
埼玉	5.2	9.2	—	—
東海・計	19.7	2.9	96.4	3.7
愛知	15.5	2.9	76.4	1.2
岐阜	1.6	—	7.3	1.2
三重	2.6	—	12.7	1.2
関西・計	24.5	3.4	1.8	85.2
大阪	12.6	2.3	—	43.2
兵庫	5.5	—	—	21.0
京都	2.3	—	1.8	7.4
奈良	2.3	0.6	—	7.4
滋賀	1.3	0.6	—	3.7
和歌山	0.6	—	—	2.5
その他の地域	3.9	5.7	—	2.5
出していない	1.3	1.1	—	2.5
無回答	0.3	0.6	—	—



■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

調査数			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	2017年調査	310	79.7	12.9	5.2	0.3	1.3	—	0.6	—	—
	2016年調査	350	82.0	8.9	6.9	0.6	0.3	—	1.1	—	0.3
	2015年調査	439	76.5	13.2	6.6	0.9	0.9	0.2	1.1	0.2	0.2
	2014年調査	435	81.6	8.5	6.0	1.1	0.5	0.2	1.6	0.2	0.2
	2013年調査	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	2012年調査	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	2011年調査	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
地域別	首都圏	174	82.8	9.2	5.7	—	1.7	—	0.6	—	—
	東海	55	83.6	14.5	1.8	—	—	—	—	—	—
	関西	81	70.4	19.8	6.2	1.2	1.2	—	1.2	—	—

【妻】

(%)

調査数			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない／ 専業主婦	無回答
全体	2017年調査	310	51.0	5.8	2.3	1.0	6.1	14.2	1.0	18.1	0.6
	2016年調査	350	49.4	5.7	2.0	—	8.6	13.7	1.4	18.9	0.3
	2015年調査	439	43.5	9.3	1.8	0.7	8.0	12.3	1.4	22.6	0.5
	2014年調査	435	43.2	7.6	2.1	1.8	8.0	14.3	2.3	20.5	0.2
	2013年調査	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	2012年調査	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	2011年調査	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
地域別	首都圏	174	54.6	4.0	2.3	—	6.3	14.4	1.7	16.7	—
	東海	55	49.1	3.6	1.8	3.6	9.1	14.5	—	14.5	3.6
	関西	81	44.4	11.1	2.5	1.2	3.7	13.6	—	23.5	—

■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

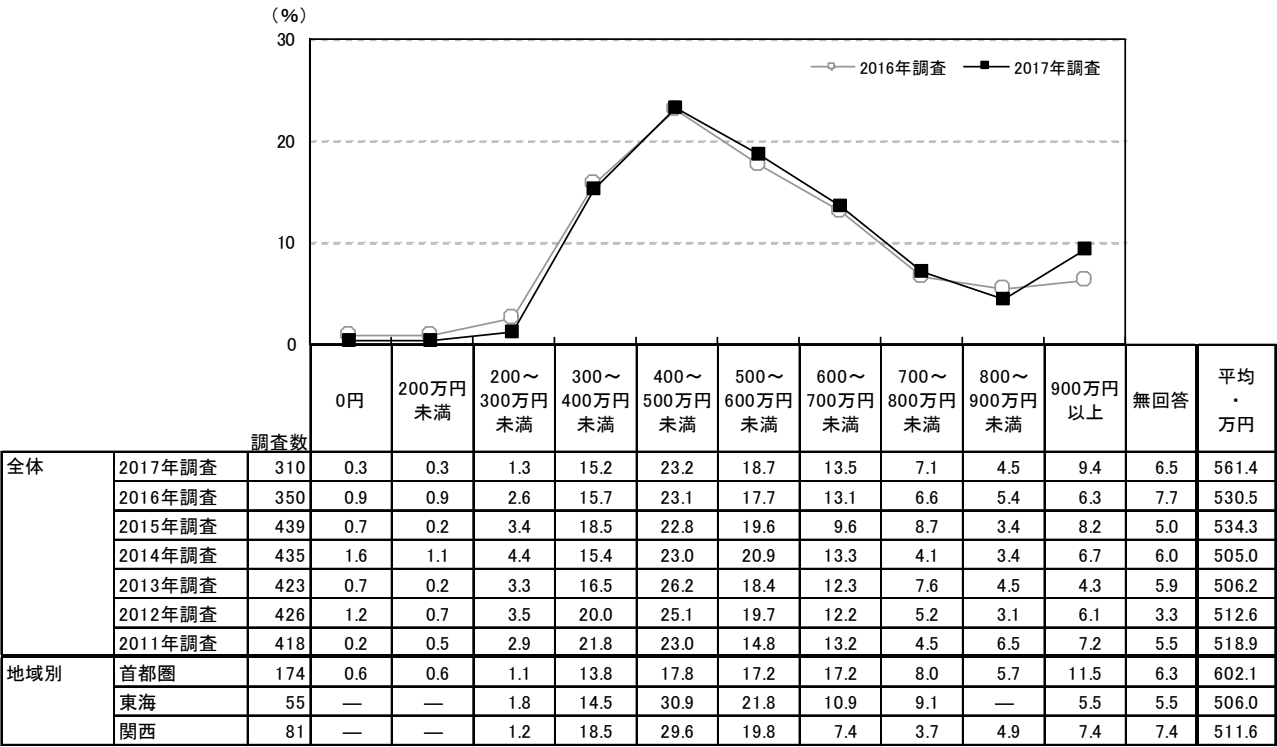
(%)

調査数			会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない／ 専業主婦	無回答
全体	2017年調査	310	69.7	6.1	2.3	0.6	7.1	9.0	1.9	2.3	1.0
	2016年調査	350	68.6	6.9	1.7	—	7.4	9.1	2.9	2.9	0.6
	2015年調査	439	64.0	10.5	2.5	0.9	9.3	7.3	1.6	2.5	1.4
	2014年調査	435	61.6	9.4	1.8	1.1	10.6	8.3	3.2	2.5	1.4
	2013年調査	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	2012年調査	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	2011年調査	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	174	73.0	4.0	2.3	—	6.3	9.2	1.7	1.7	1.7
	東海	55	65.5	5.5	3.6	1.8	10.9	9.1	1.8	1.8	—
	関西	81	65.4	11.1	1.2	1.2	6.2	8.6	2.5	3.7	—



●2016年1月～12月の1年間に海外で挙式を行った人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が23%で最も高く、「500～600万円未満」が19%、「300～400万円未満」が15%、「600～700万円未満」が14%で続く。平均は561.4万円となった。

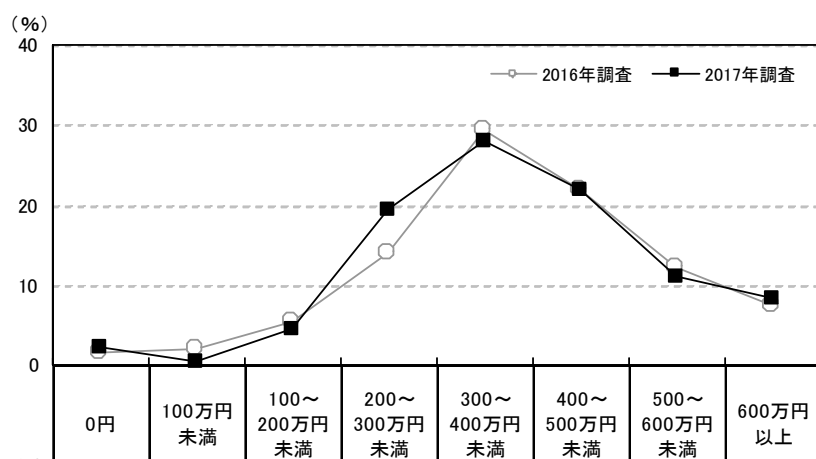
■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が28％で最も高く、「400～500万円未満」が22％、「200～300万円未満」が19％で続く。平均は358.4万円となった。

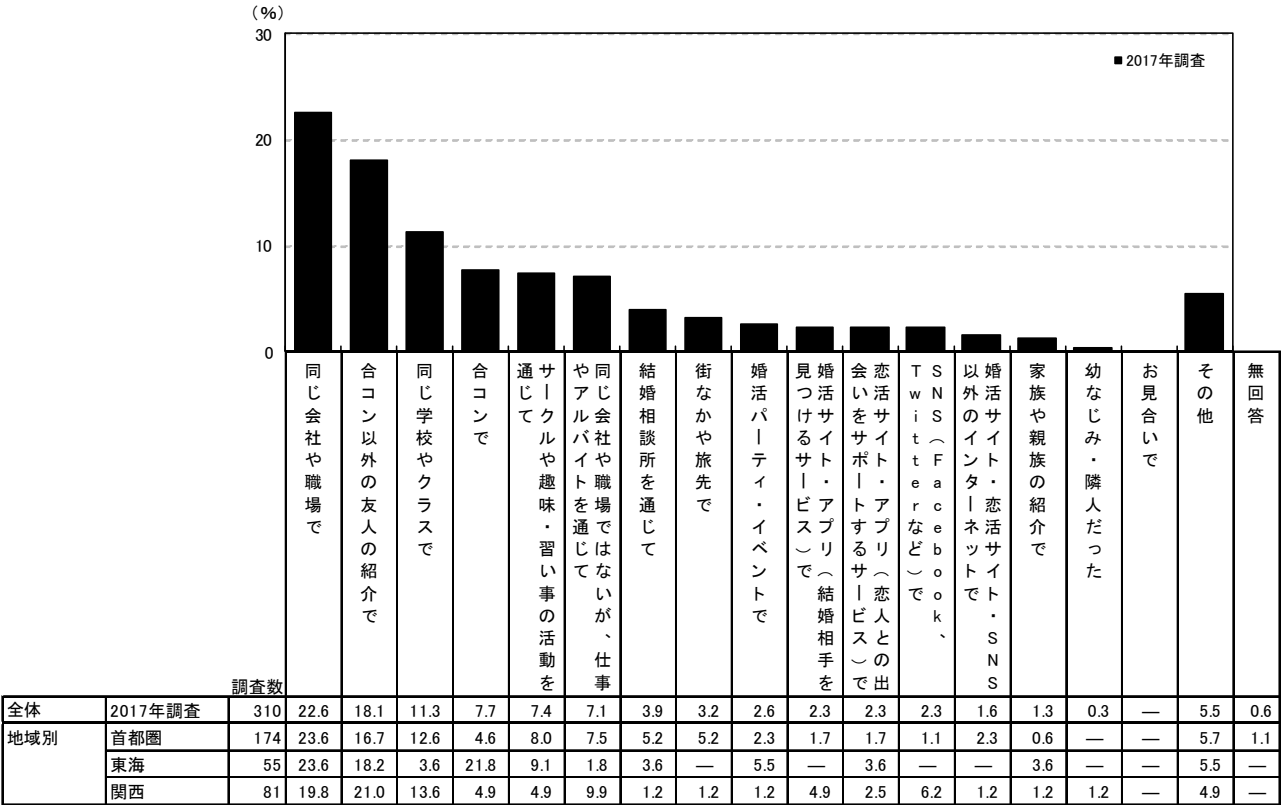
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



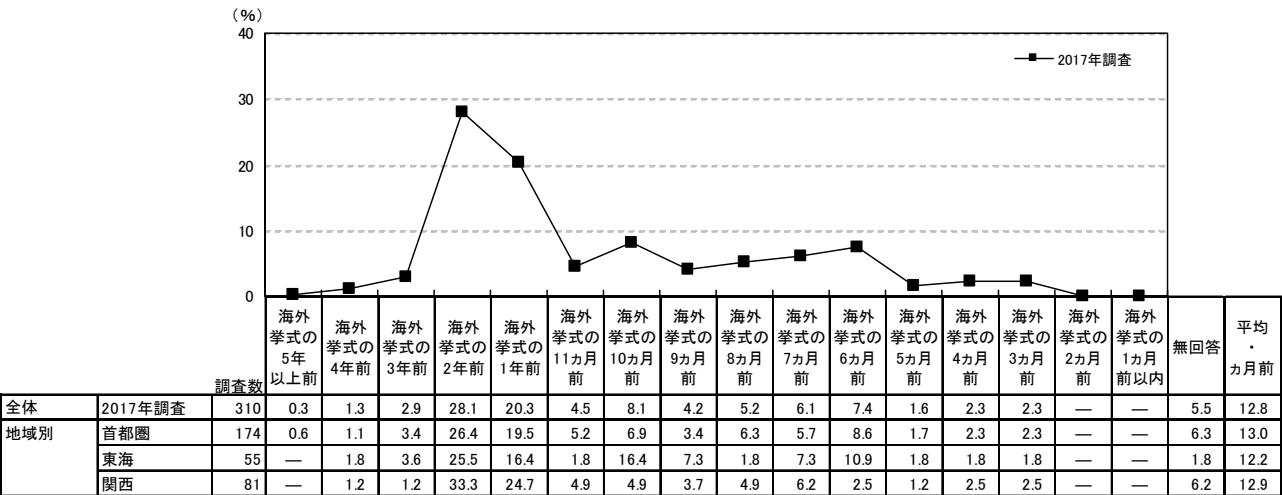
		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
全体	2017年調査	310	2.3	0.6	4.5	19.4	28.1	21.9	11.0	8.4	3.9	358.4
	2016年調査	350	1.7	2.0	5.4	14.0	29.4	22.0	12.3	7.4	5.7	371.2
	2015年調査	439	2.7	1.1	8.0	18.9	29.4	19.8	10.0	6.6	3.4	342.0
	2014年調査	435	1.8	1.4	7.6	17.0	34.7	16.3	10.8	5.7	4.6	340.1
	2013年調査	423	1.9	0.2	6.4	19.4	33.6	16.5	11.8	5.9	4.3	347.3
	2012年調査	426	2.1	1.2	8.2	21.6	31.9	20.4	6.1	6.1	2.3	334.3
	2011年調査	418	0.5	1.9	6.7	21.3	34.2	17.0	9.8	5.3	3.3	339.1
地域別	首都圏	174	2.3	1.1	2.9	18.4	26.4	23.6	12.1	9.8	3.4	367.7
	東海	55	1.8	—	7.3	21.8	30.9	20.0	12.7	3.6	1.8	339.6
	関西	81	2.5	—	6.2	19.8	29.6	19.8	7.4	8.6	6.2	351.2



■ 出会いのきっかけ(全体／単一回答)

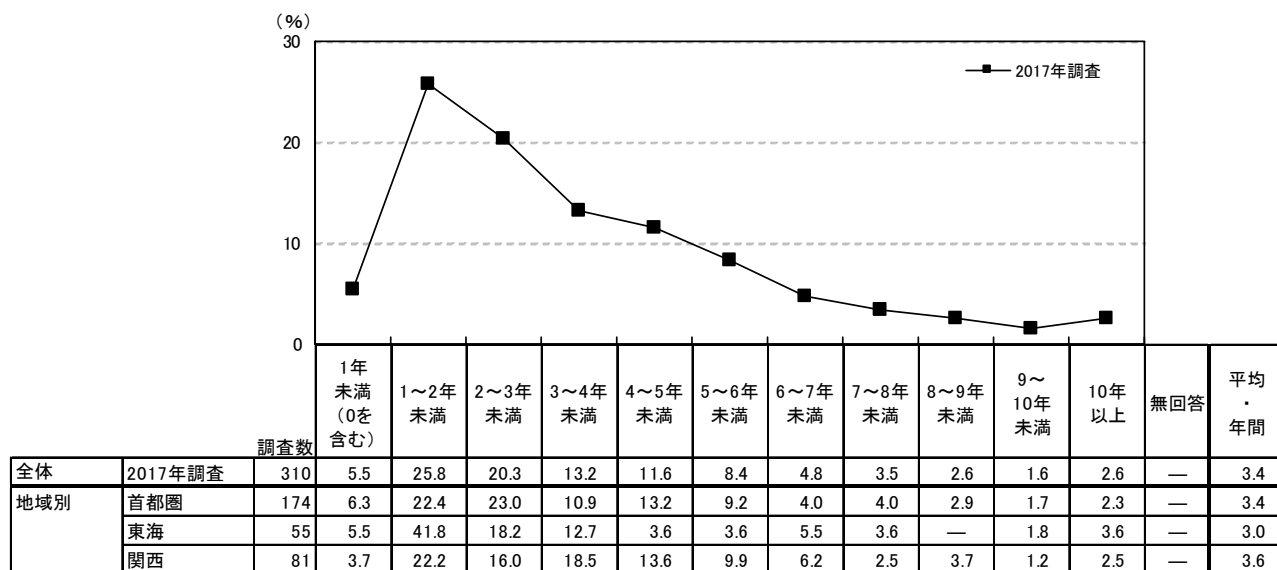


■ 結婚を決めた時期(全体／単一回答)

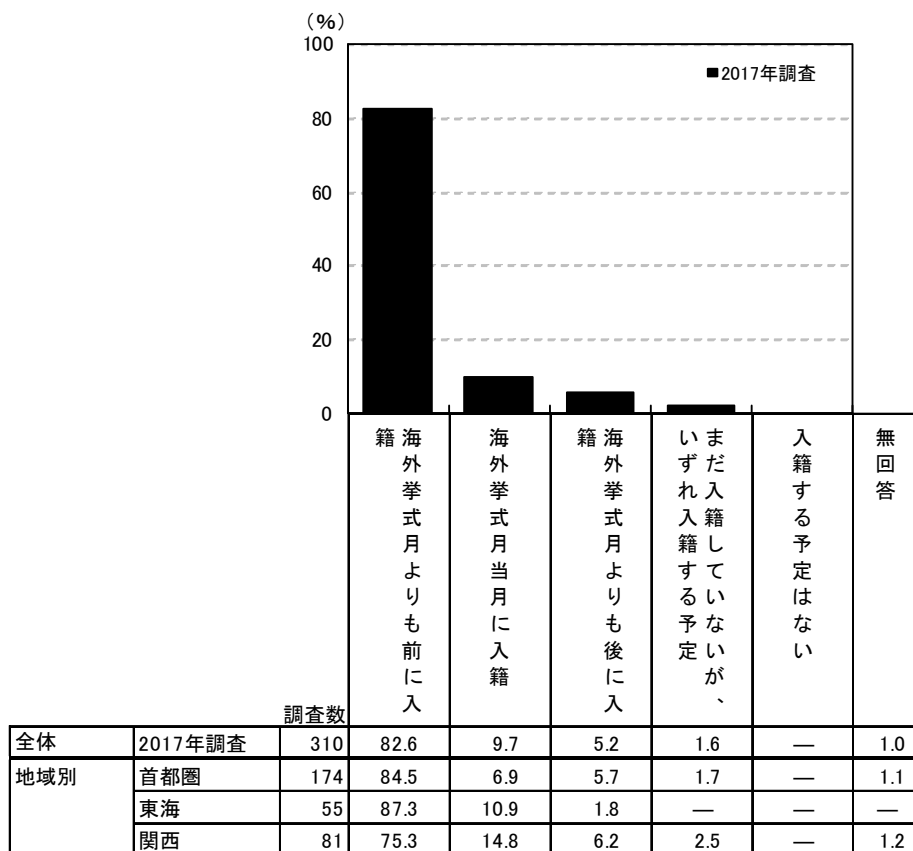




■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

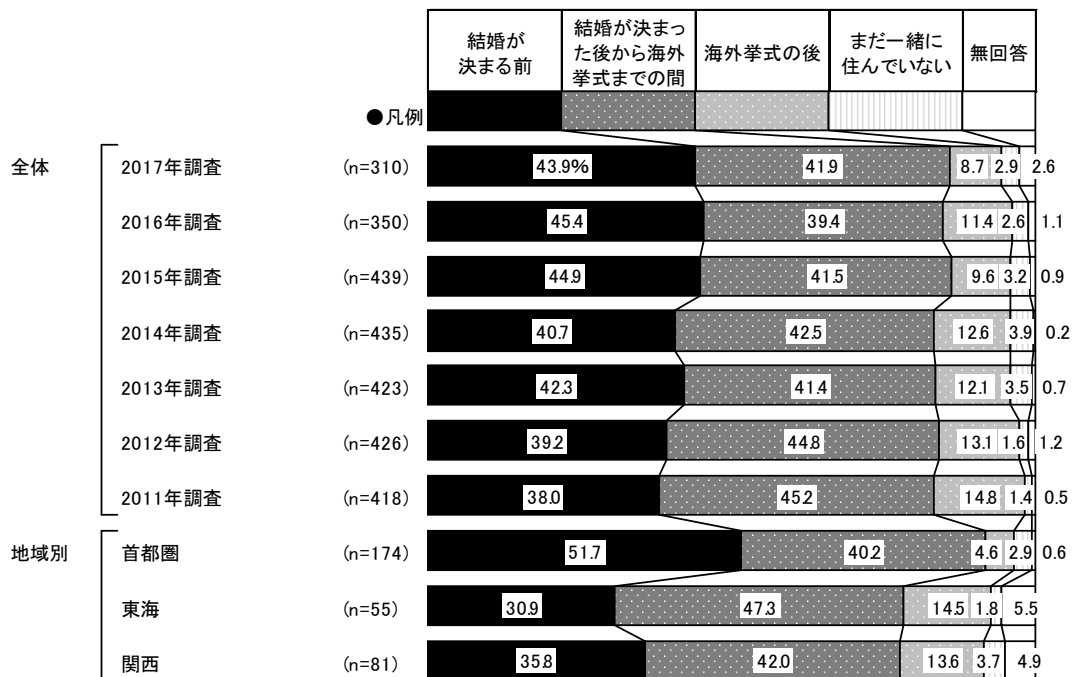


■入籍のタイミング(全体／単一回答)

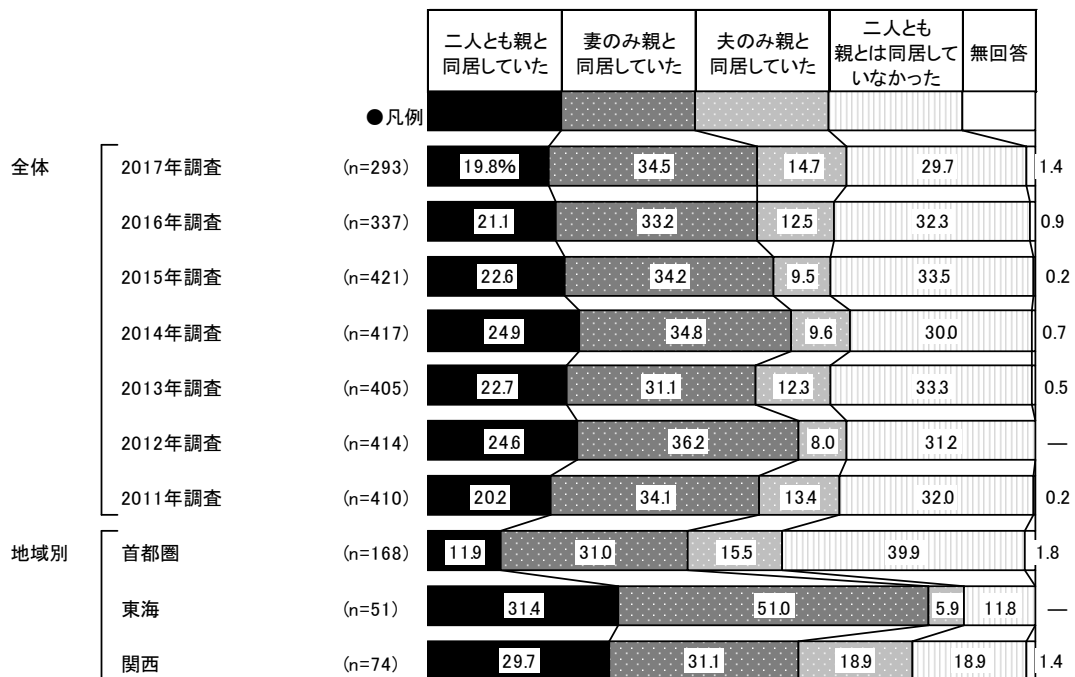




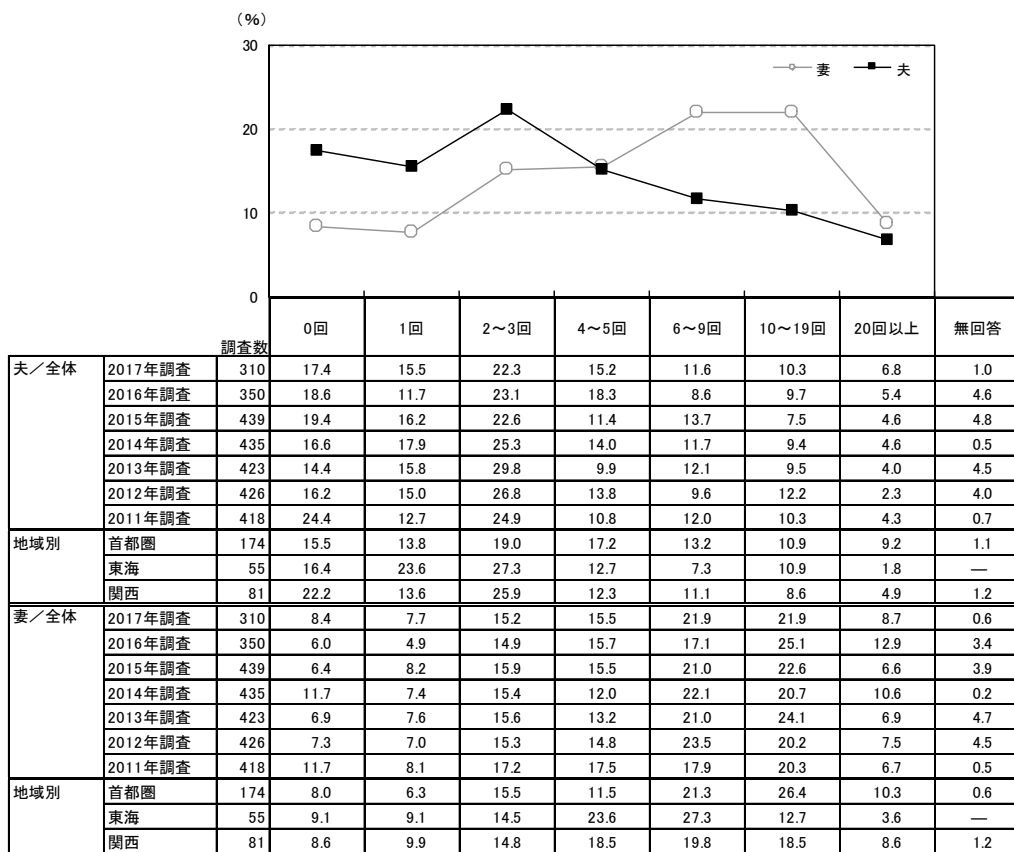
■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)



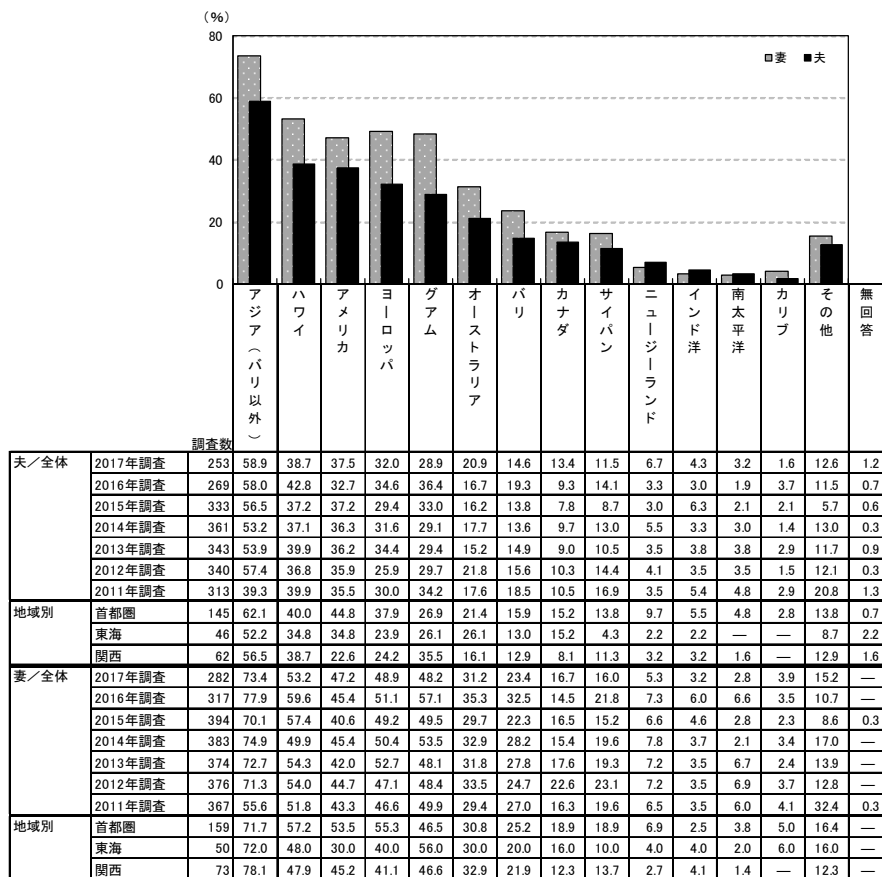
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人／単一回答)



■海外旅行の経験回数(全体／単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人／複数回答)

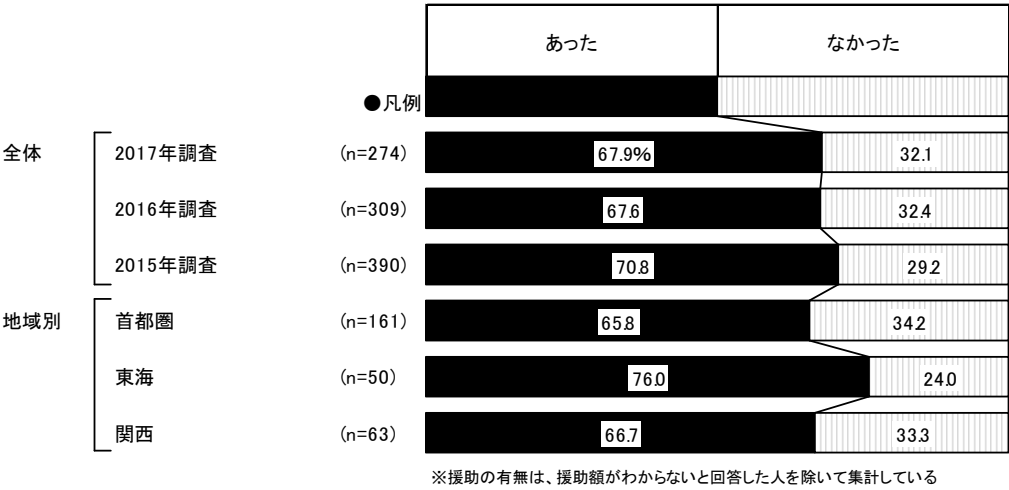




結婚費用に対する親・親族からの援助

●結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は68％であった。

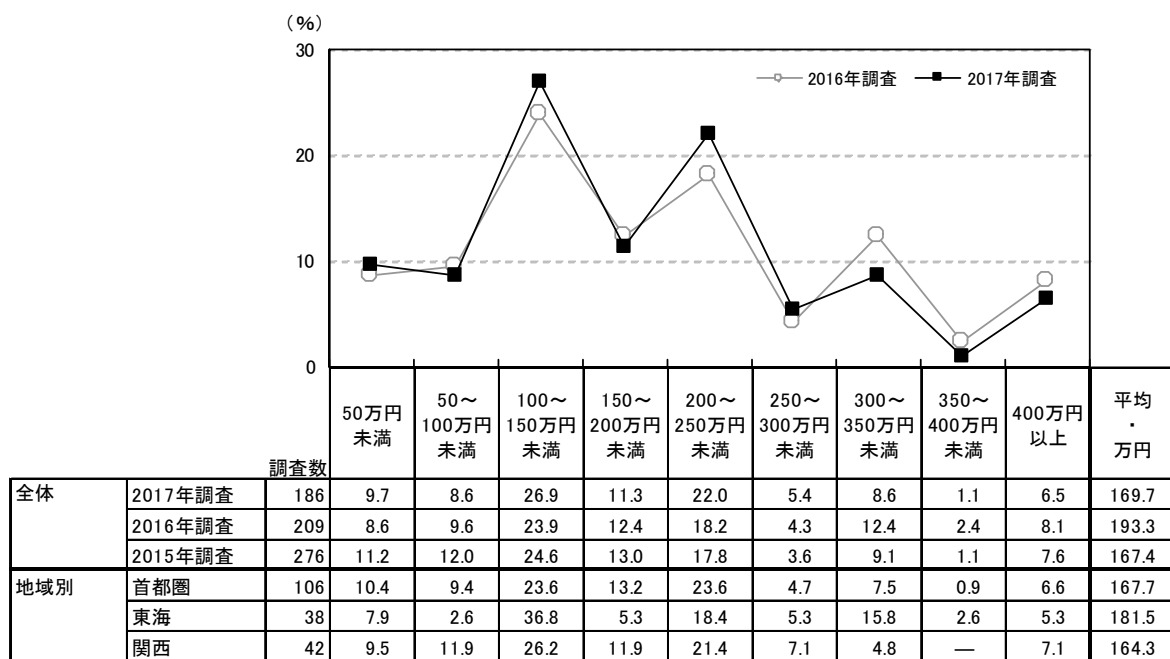
■結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が27%で最も高く、「200～250万円未満」が22%で続く。平均は169.7万円となった。

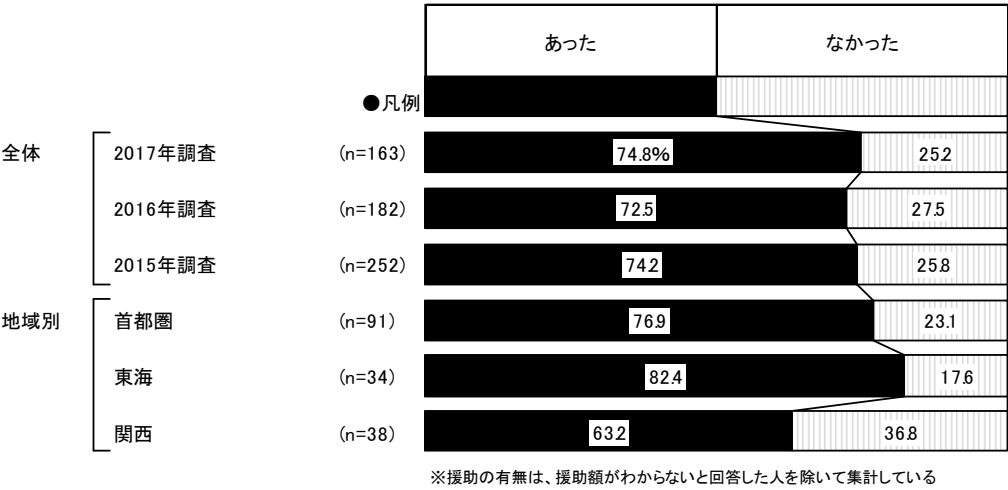
- 結婚費用（結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助額総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





●海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75%であった。

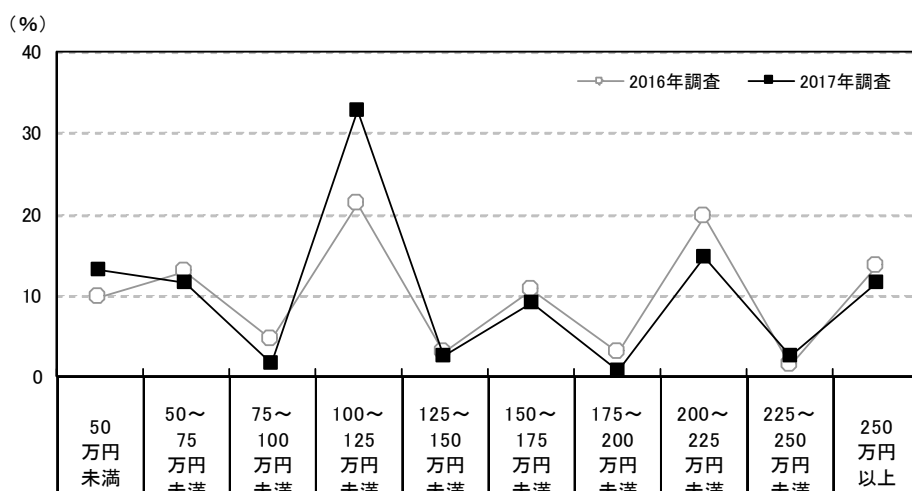
■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助有無
(結婚費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





- 海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～125万円未満」が33%で最も高く、「200～225万円未満」が15%、「50万円未満」が13%、「50～75万円未満」と「250万円以上」がともに12%で続く。平均は132.1万円となった。

■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額
(海外ウエディングの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

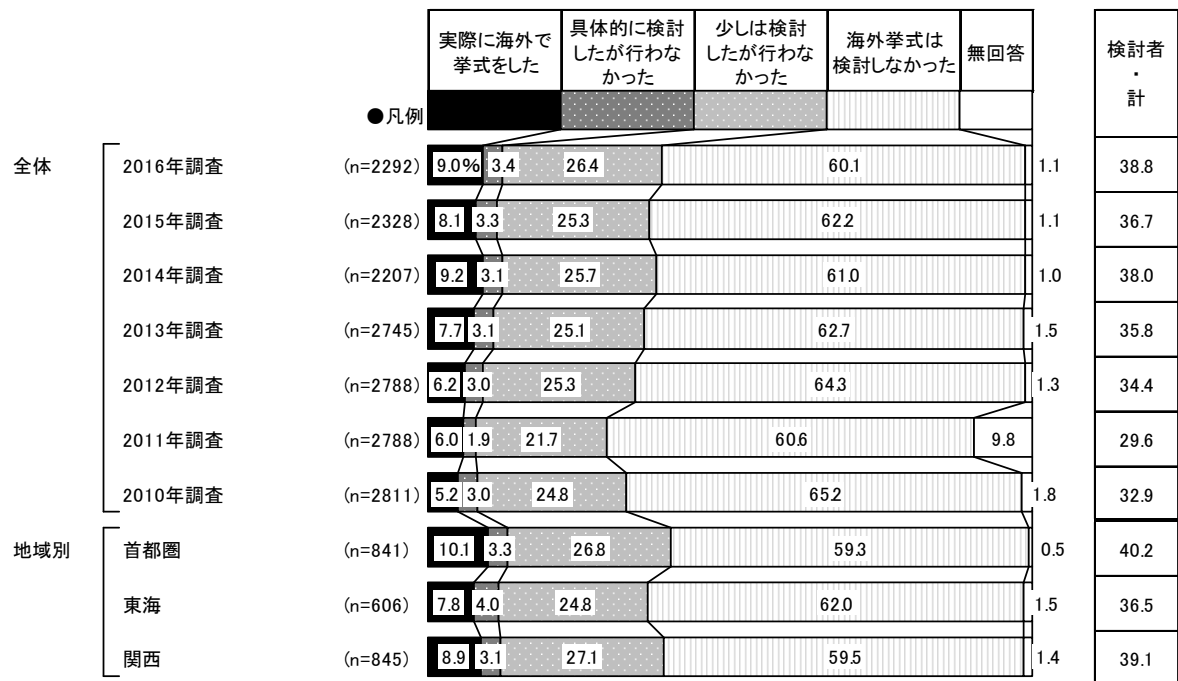


		調査数	50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上	平均・万円
全体	2017年調査	122	13.1	11.5	1.6	32.8	2.5	9.0	0.8	14.8	2.5	11.5	132.1
	2016年調査	132	9.8	12.9	4.5	21.2	3.0	10.6	3.0	19.7	1.5	13.6	147.8
	2015年調査	187	13.4	16.0	2.1	25.7	4.8	12.8	1.1	14.4	0.5	9.1	124.6
地域別	首都圏	70	15.7	12.9	—	30.0	1.4	12.9	1.4	15.7	1.4	8.6	126.2
	東海	28	14.3	3.6	3.6	35.7	—	—	—	14.3	7.1	21.4	152.4
	関西	24	4.2	16.7	4.2	37.5	8.3	8.3	—	12.5	—	8.3	125.4



【参考 結婚トレンド調査 2016 より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





第1章

海外拳式実施までのプロセス

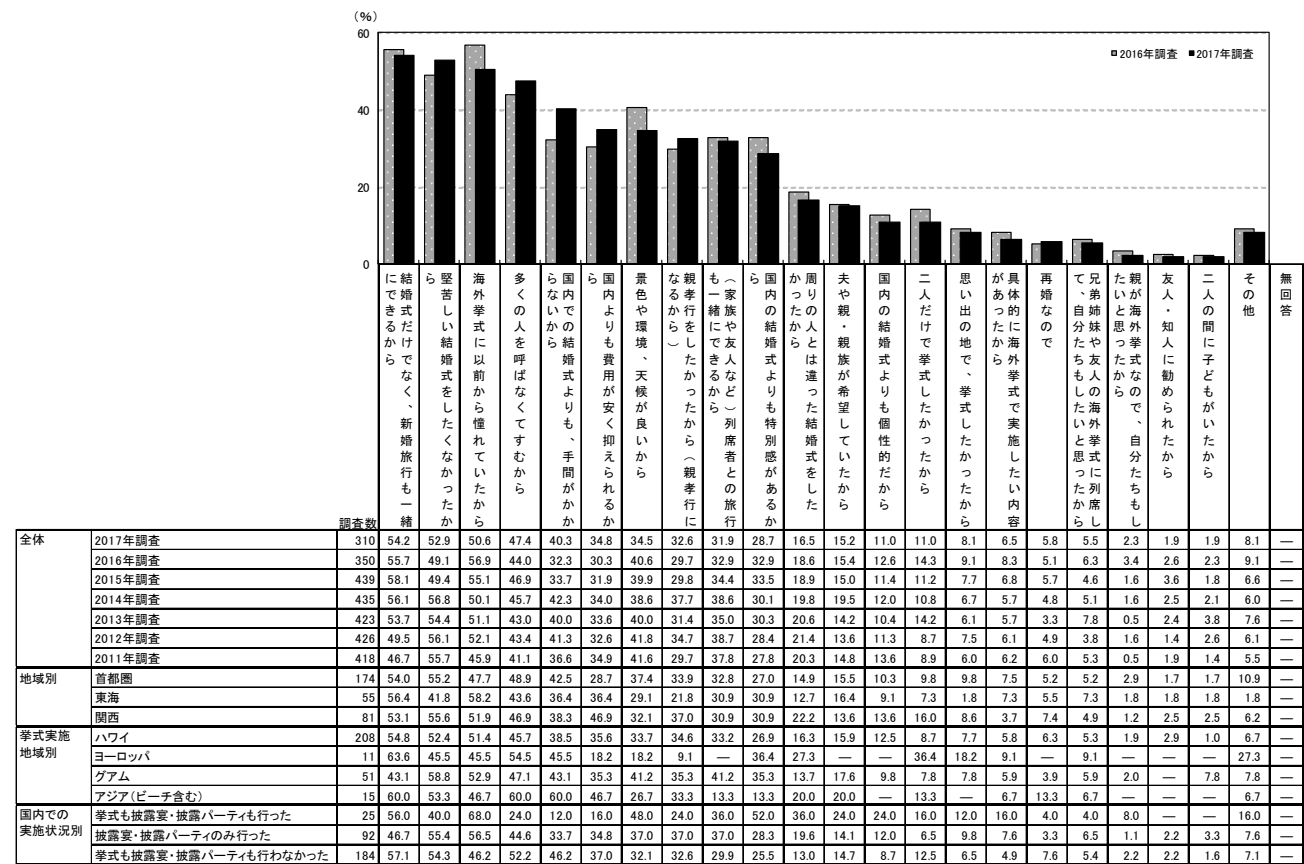




1. 海外挙式の選択理由

●全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が54%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が53%、「海外挙式に以前から憧れていたから」が51%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体／複数回答)

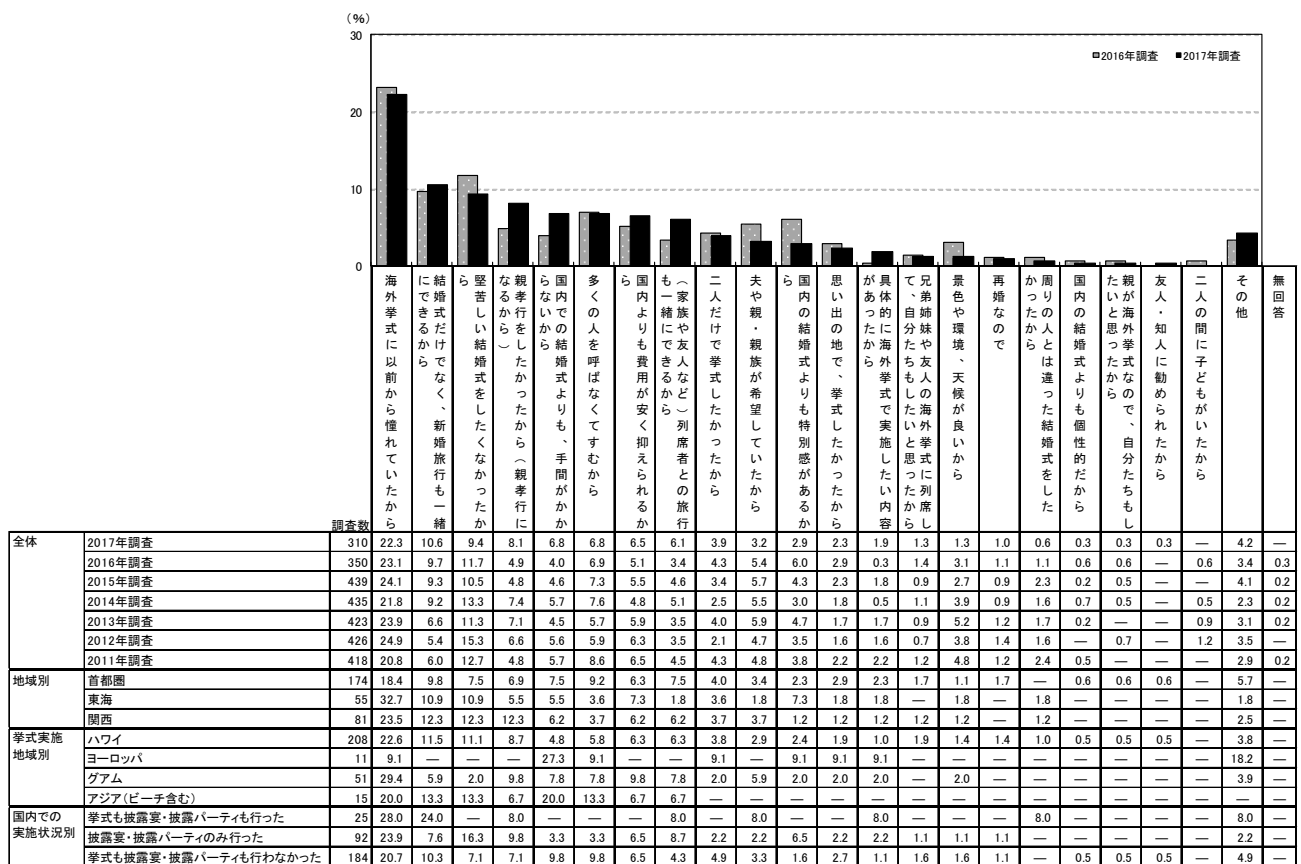


※「挙式実施地域」の集計結果は、30ページに掲載している
※「国内での挙式、披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、120ページに掲載している



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が22%で最も高く、次いで「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が11%で続く。

■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)

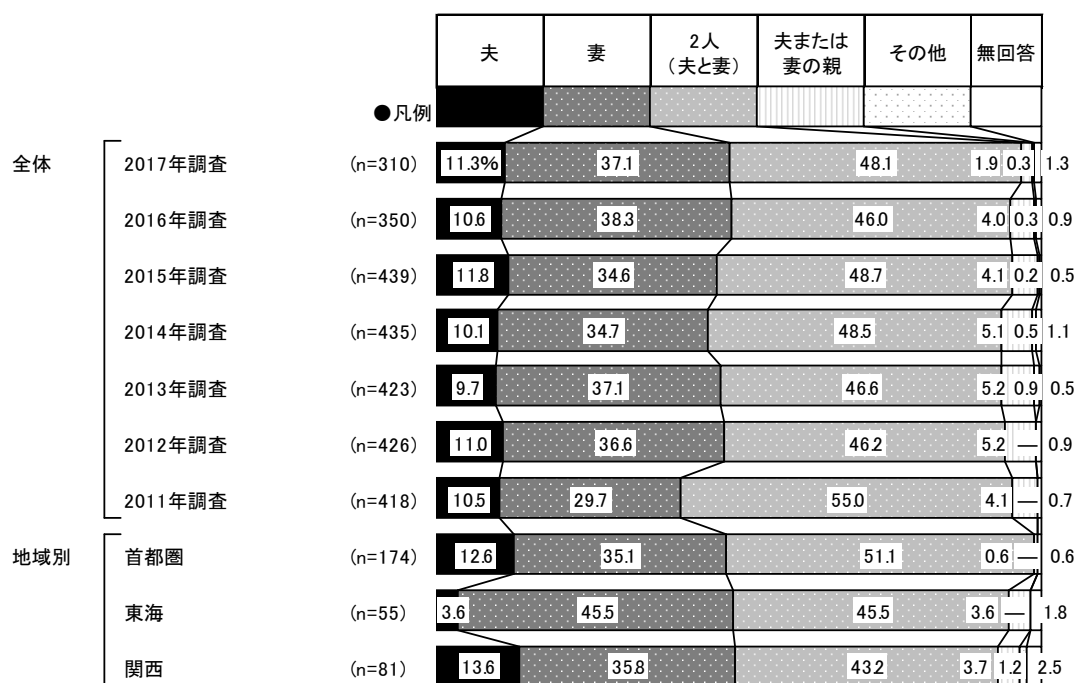


※「海外挙式実施地域」の集計結果は、30ページに掲載している
 ※「国内での挙式、披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、120ページに掲載している



●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が48%、「妻」が37%、「夫」が11%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体／単一回答)

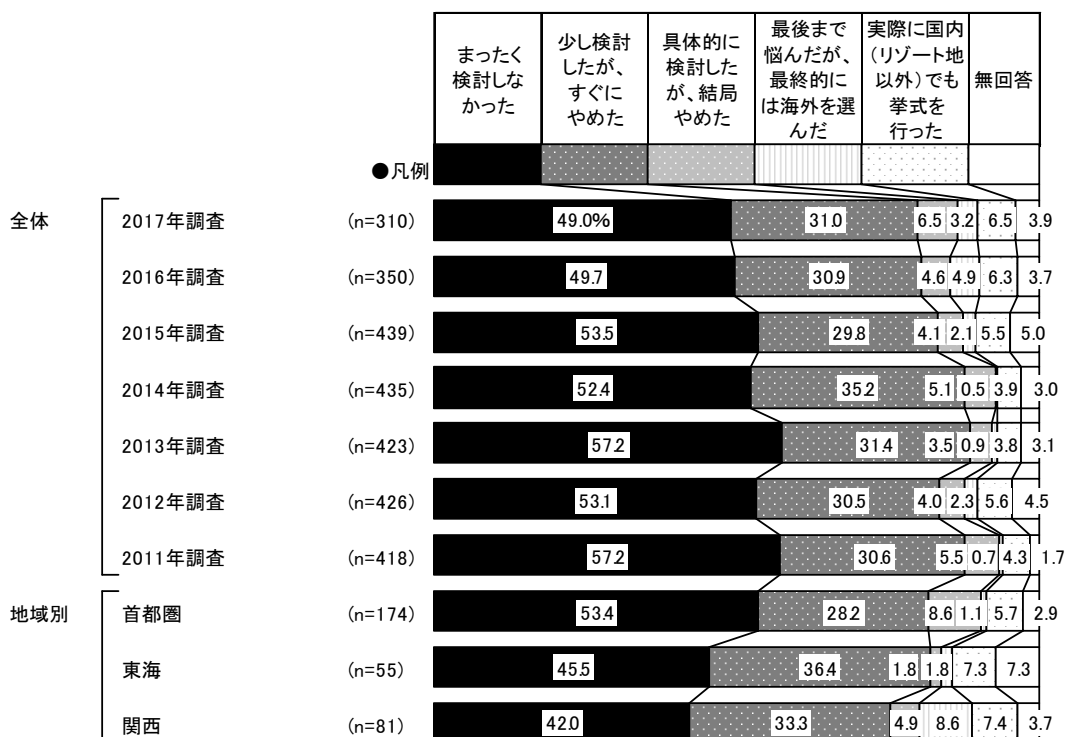




2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が49%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が31%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行った」人は7%であった。

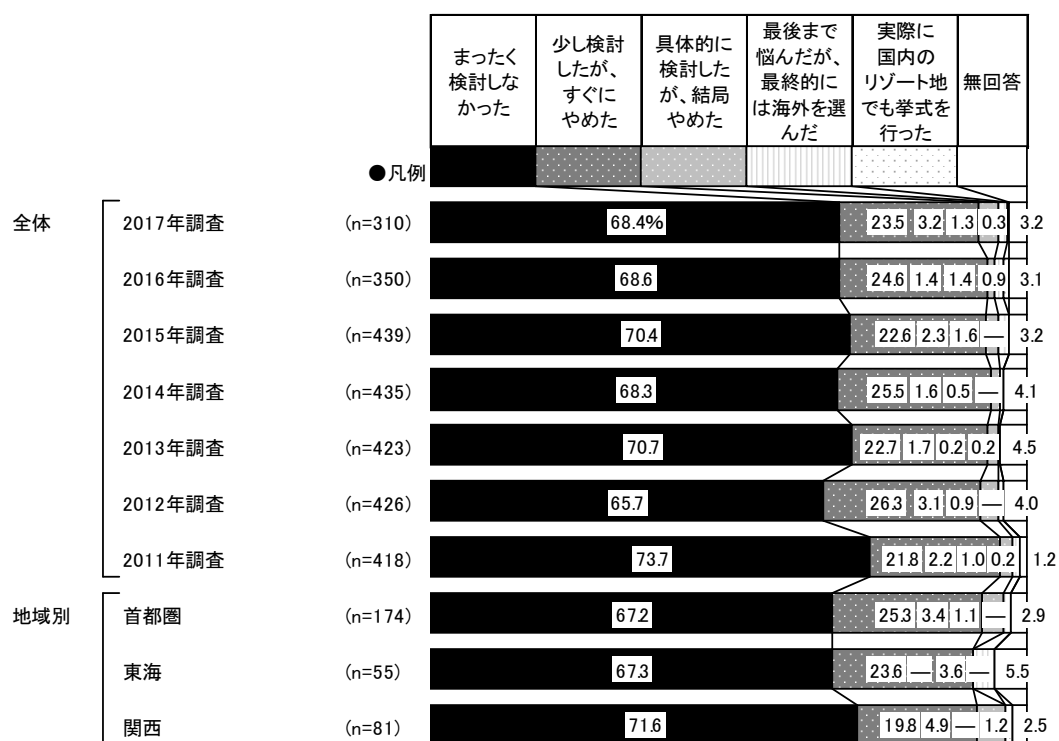
■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が68%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が24%で、「実際に国内のリゾート地でも挙式を行った」人は0.3%であった。

■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)

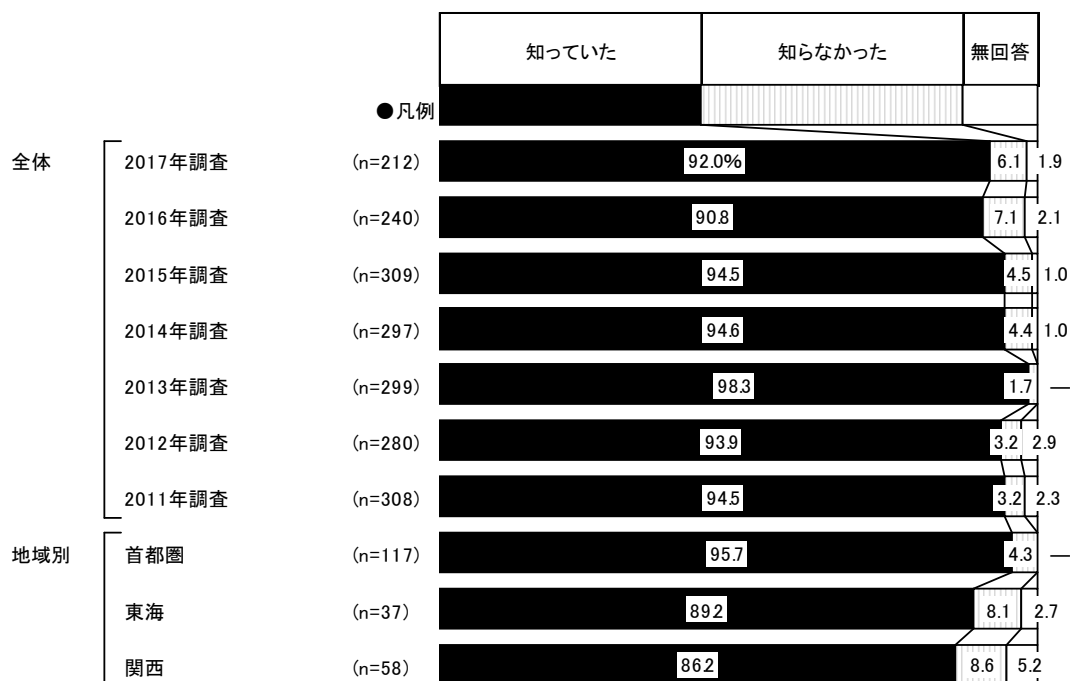




- 国内リゾート地での挙式をまったく検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は92%であった。

■国内リゾート地での挙式の認知状況

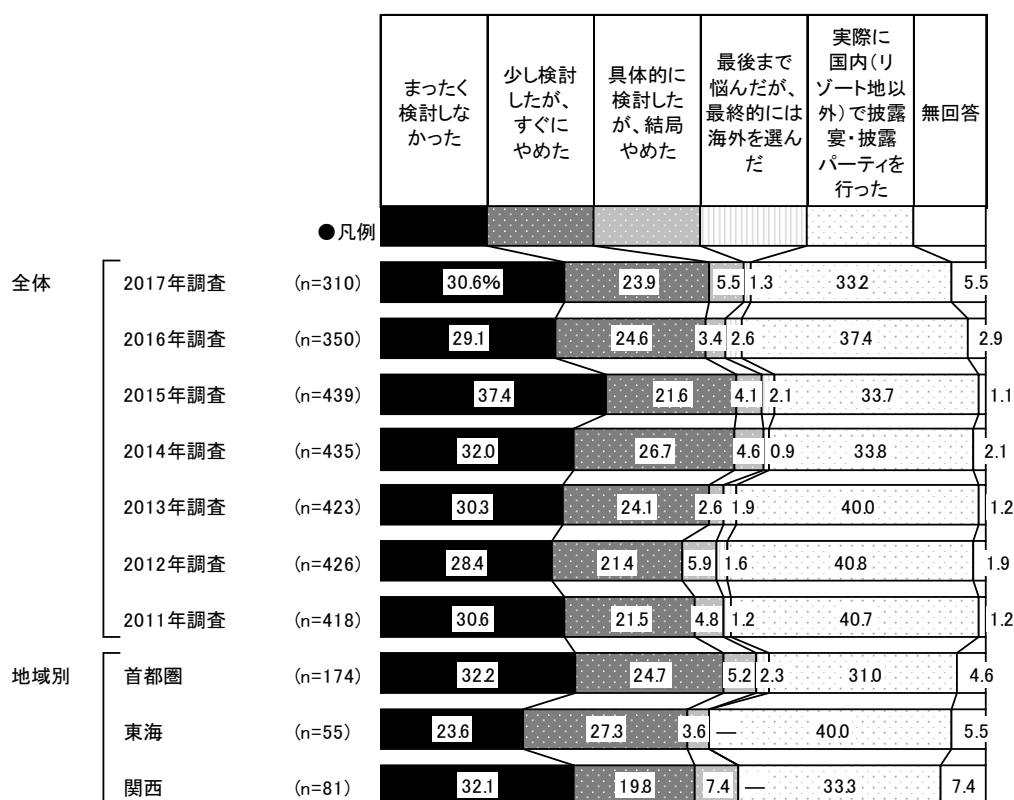
(国内リゾート地での挙式をまったく検討しなかった人／単一回答)





- 国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が31%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が24%で、「実際に国内(リゾート地以外)で披露宴・披露パーティを行った」人は33%であった。

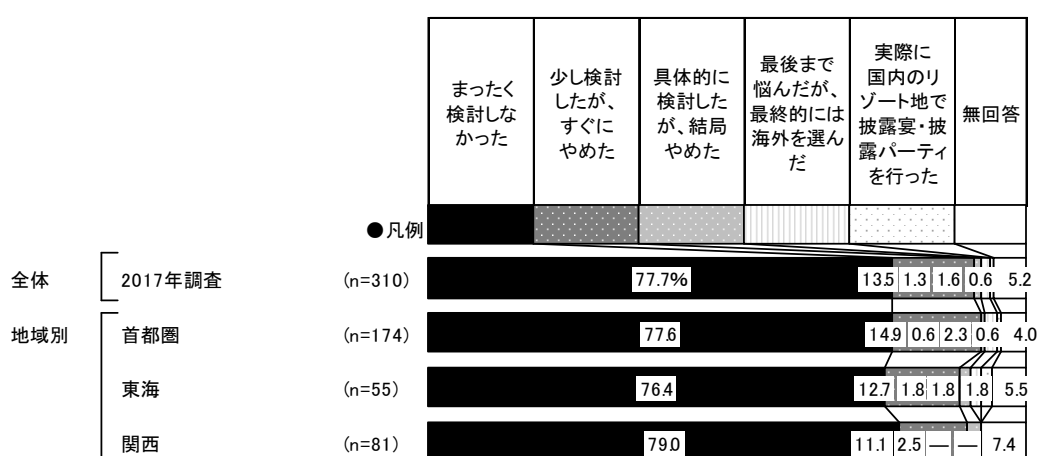
■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が78%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が14%で、「実際に国内のリゾート地で披露宴・披露パーティを行った」人は1%であった。

■国内リゾート地での披露宴・披露パーティの検討状況(全体／単一回答)



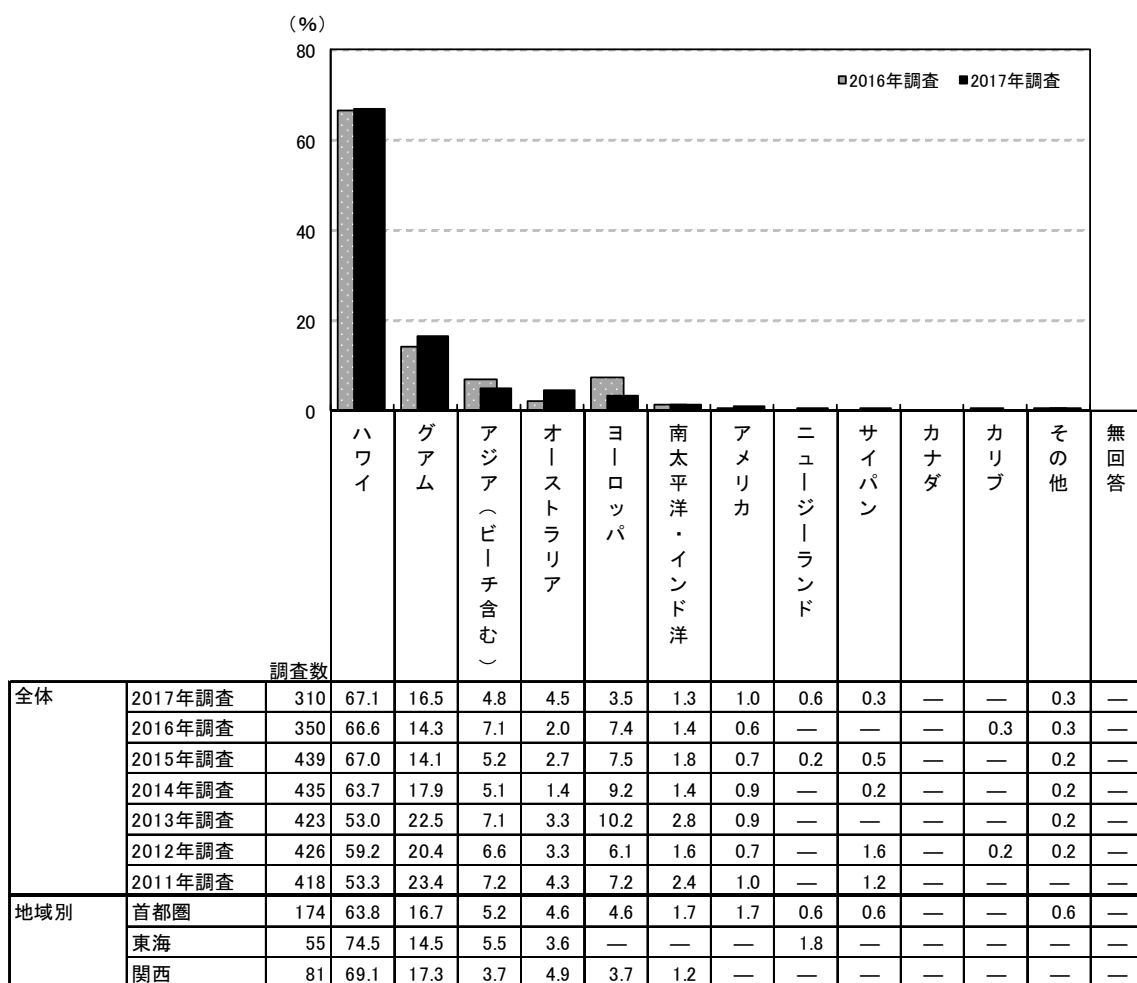


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

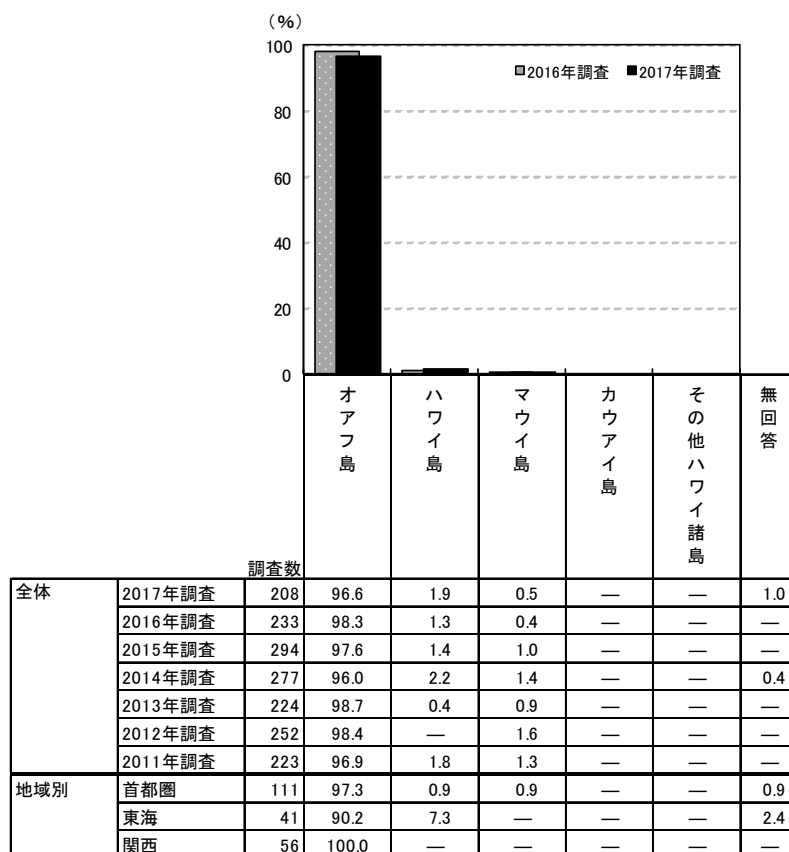
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が67%で最も高い。次いで「グアム」が17%で続く。
- ハワイで挙式を行った人に対して、挙式実施エリアを尋ねたところ、「オアフ島」が97%で突出して高い。

■海外挙式の実施地域(全体／単一回答)

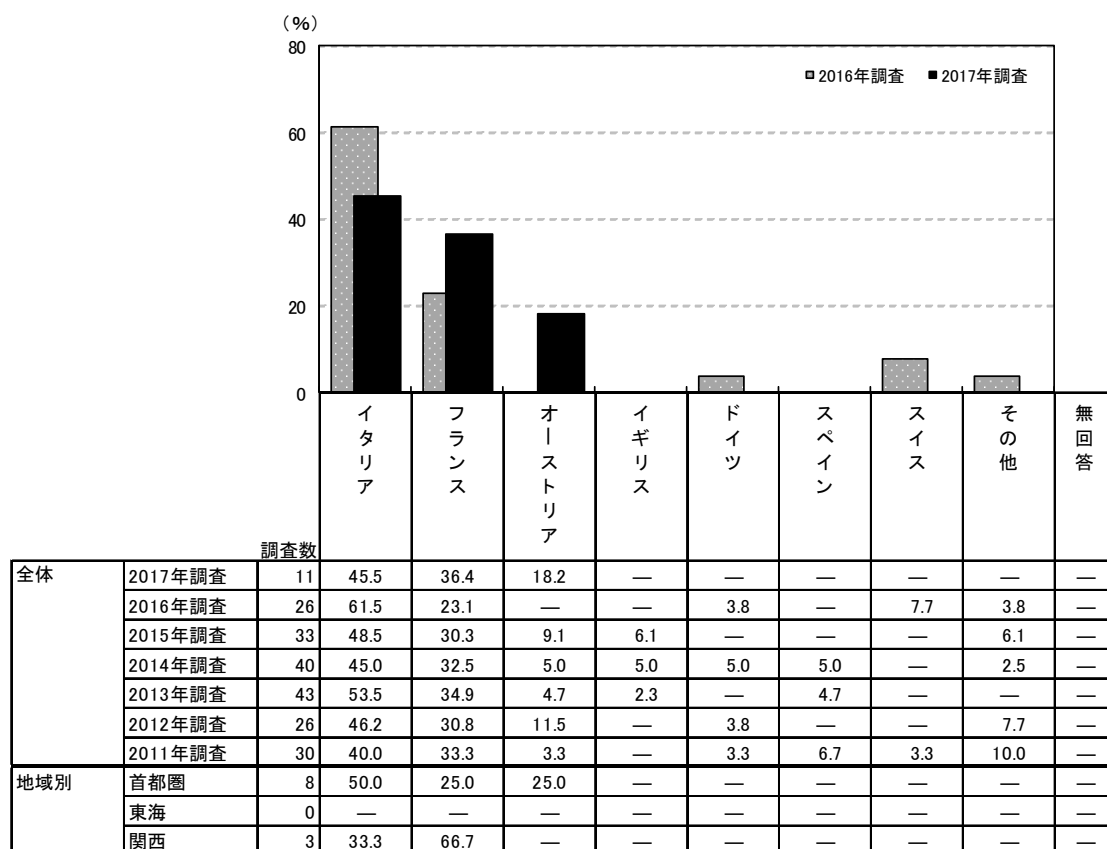




■ハワイでの挙式実施エリア(ハワイで挙式を行った人／単一回答)

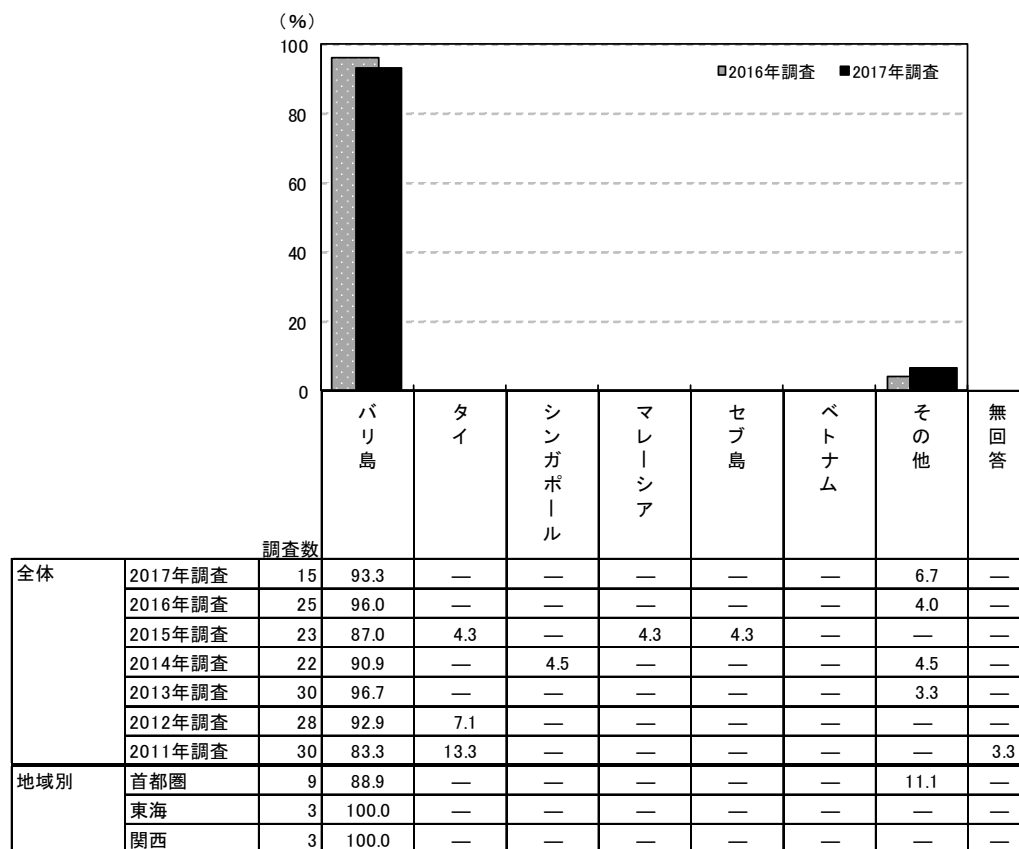


■ヨーロッパでの挙式実施エリア(ヨーロッパで挙式を行った人／単一回答)

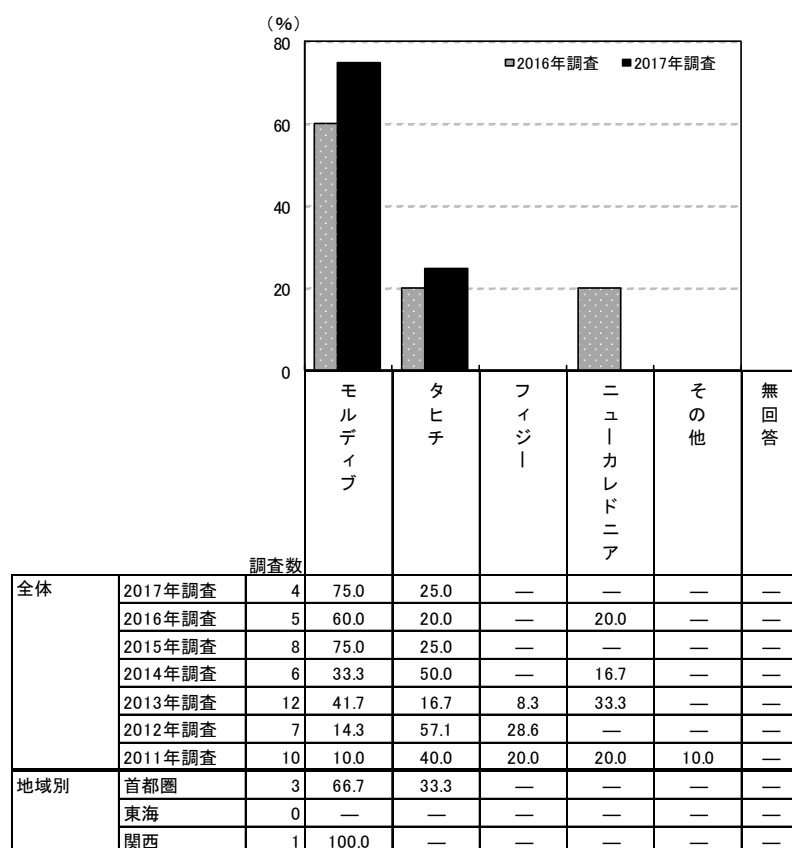




■アジア(ビーチ含む)での挙式実施エリア(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人／単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式実施エリア(南太平洋・インド洋で挙式を行った人／単一回答)

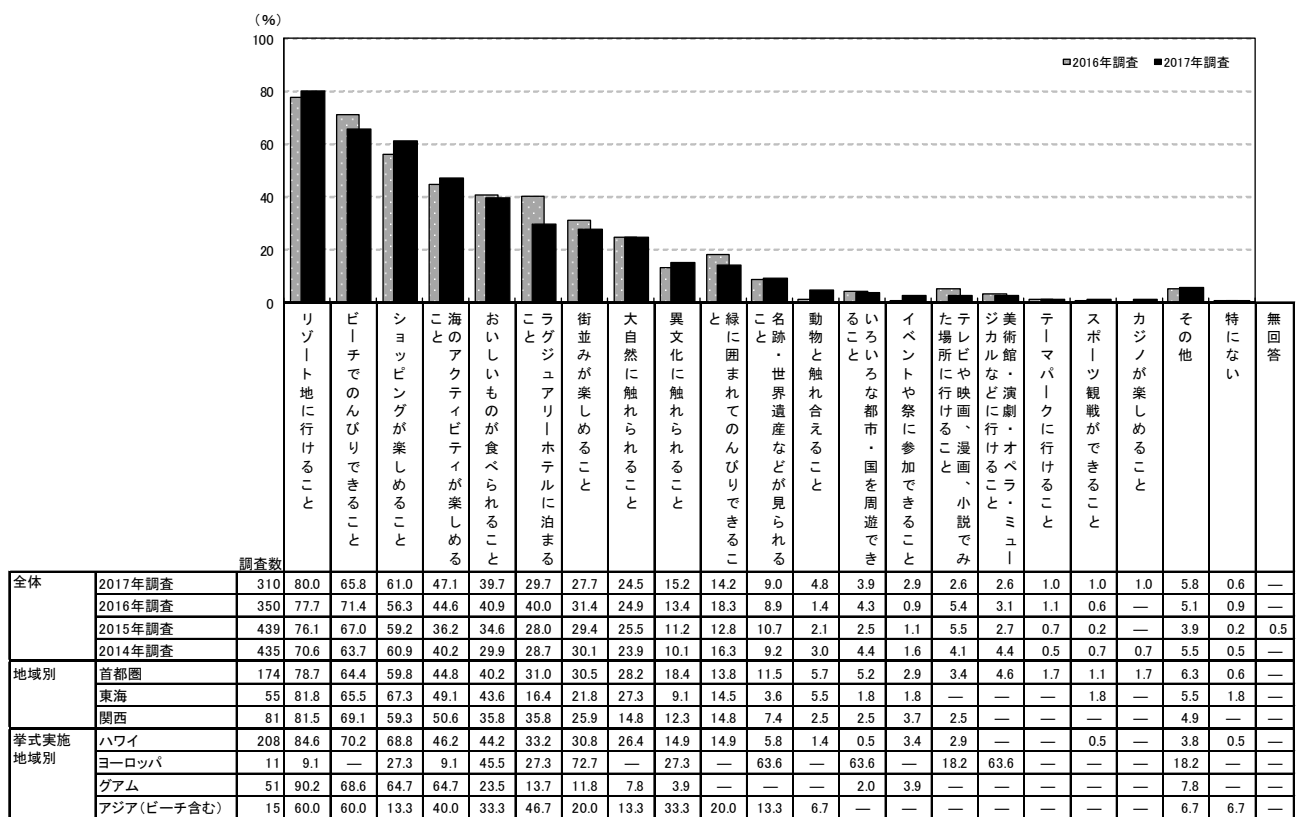




2) 実施地域の魅力

- 実施地域の魅力を尋ねたところ、「リゾート地に行けること」が80%で最も高く、次いで「ビーチでのんびりできること」が66%、「ショッピングが楽しめること」が61%で続く。

■実施地域の魅力(全体／複数回答)

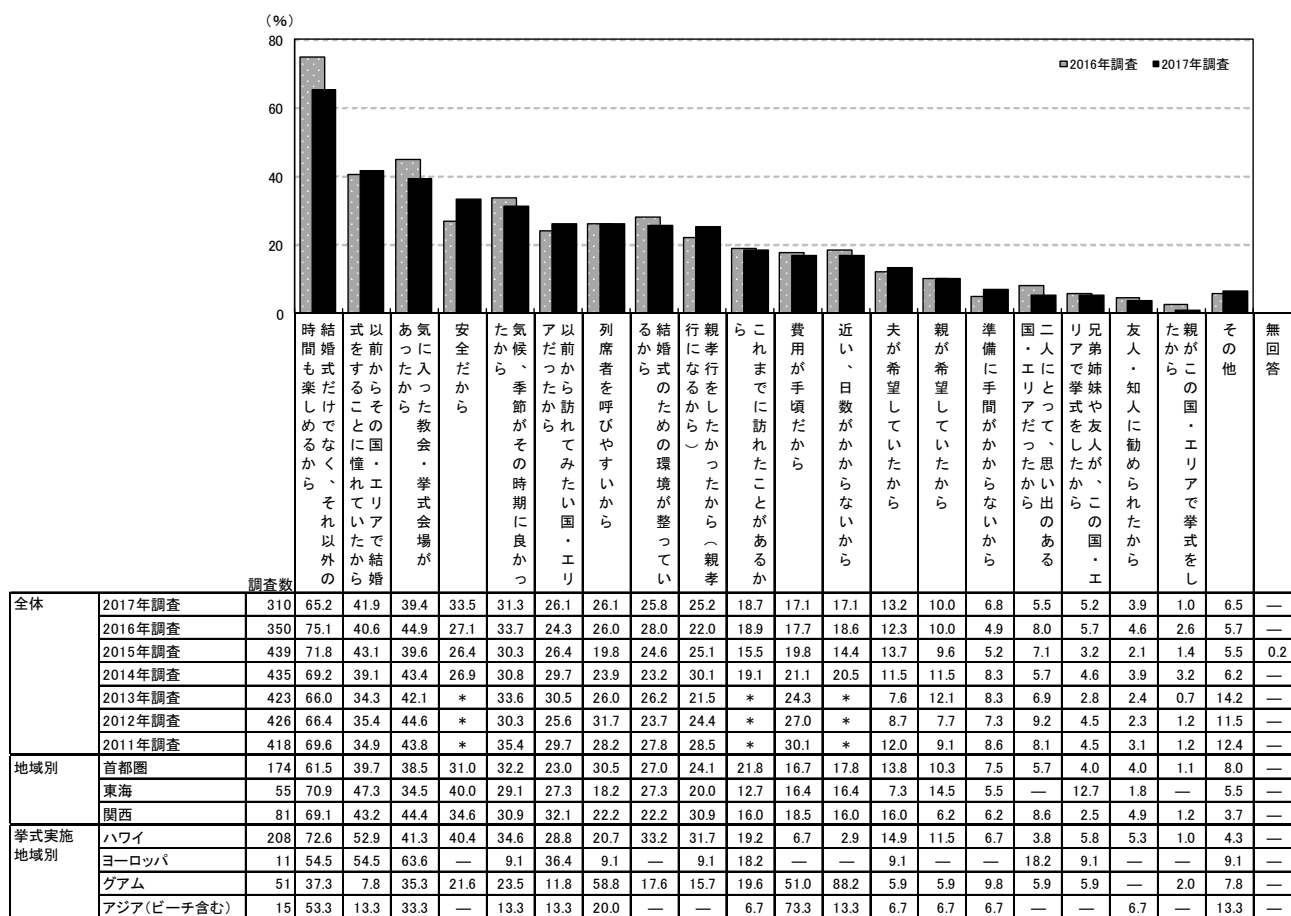




3) 挙式地域の選択理由

- 挙式地域の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が65%で最も高く、次いで「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」が42%、「気に入った教会・挙式会場があったから」が39%で続く。

■ 挙式地域の選択理由(全体／複数回答)



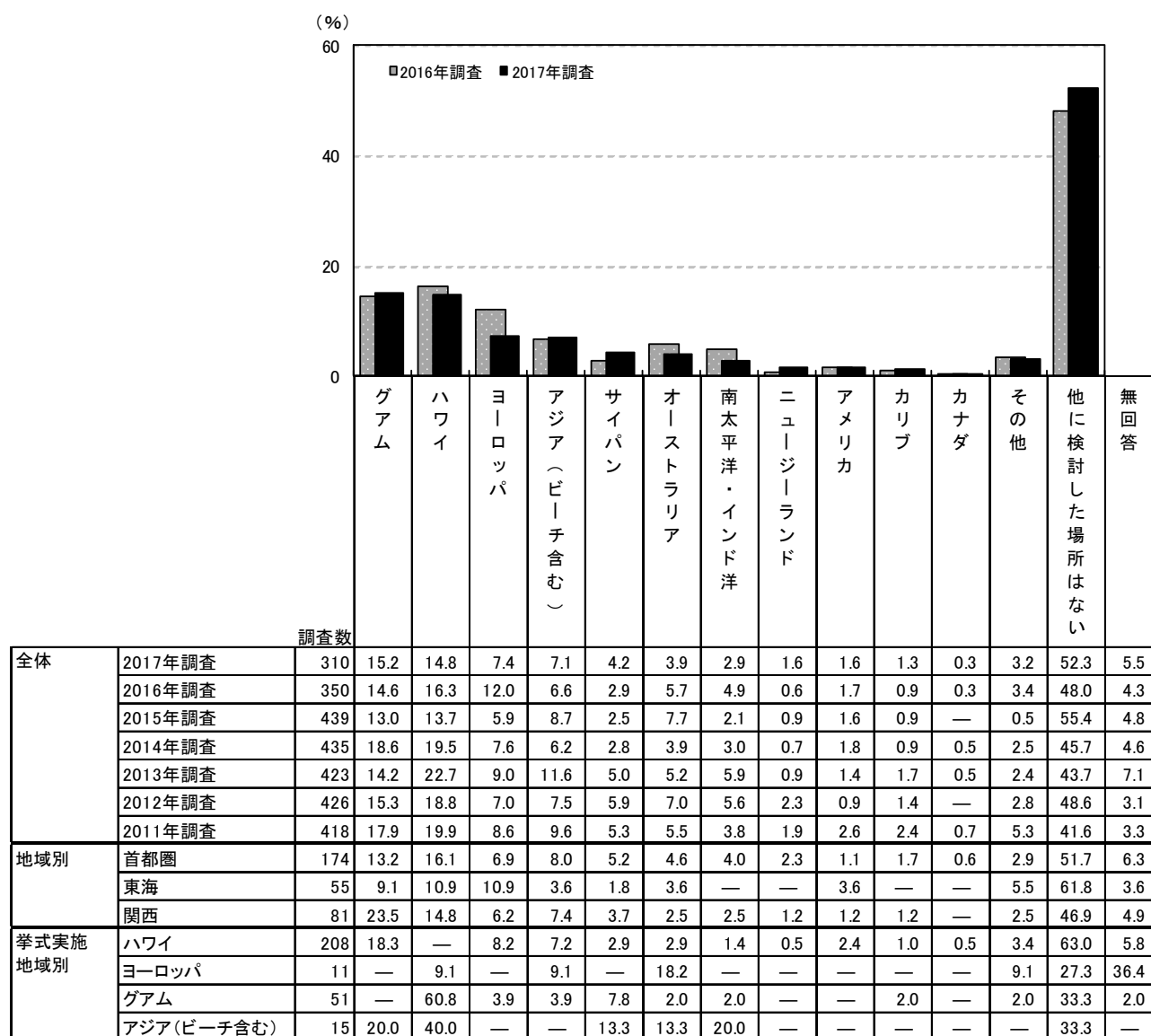
※「以前から訪れてみたい国・エリアだったから」:2013年調査までは「以前から行ってみたい国・エリアだったから」



4) 実施地域以外で検討した地域

- 実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「グアム」と「ハワイ」がともに15%で最も高い。一方、「他に検討した場所はない」は52%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体／複数回答)

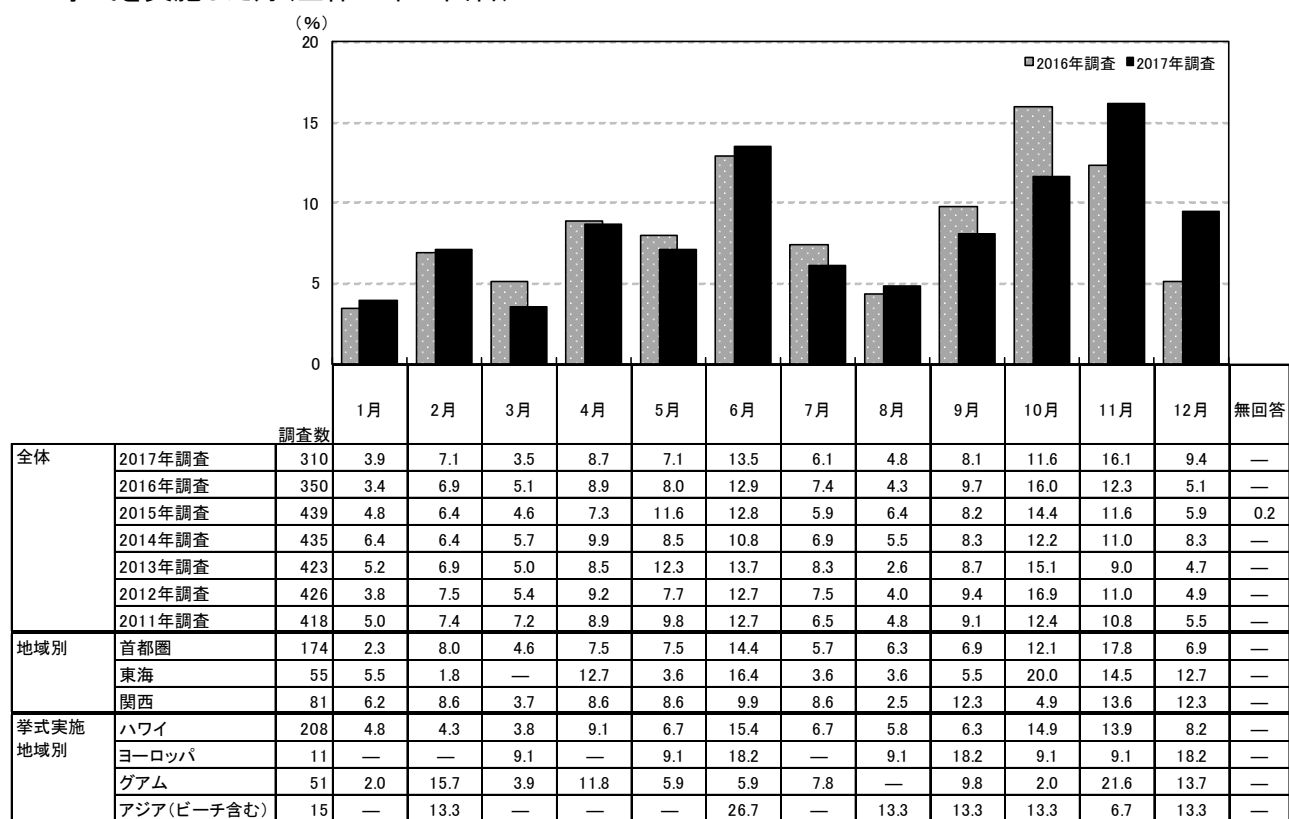




4. 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が16%で最も高く、次いで「6月」が14%、「10月」が12%で続く。

■ 挙式を実施した月（全体／単一回答）



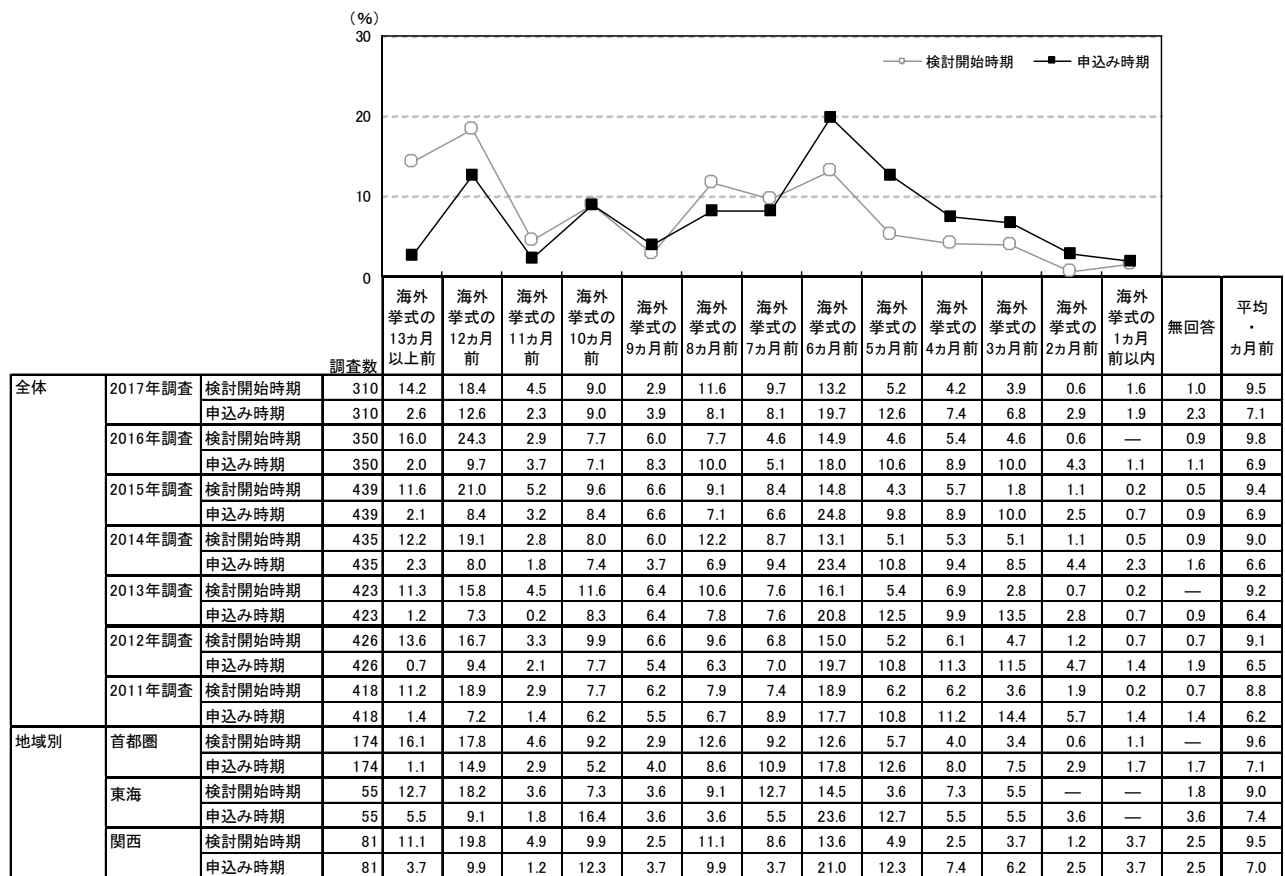


5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.5ヵ月前に検討し始め、7.1ヵ月前に申込みをしている。

■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)

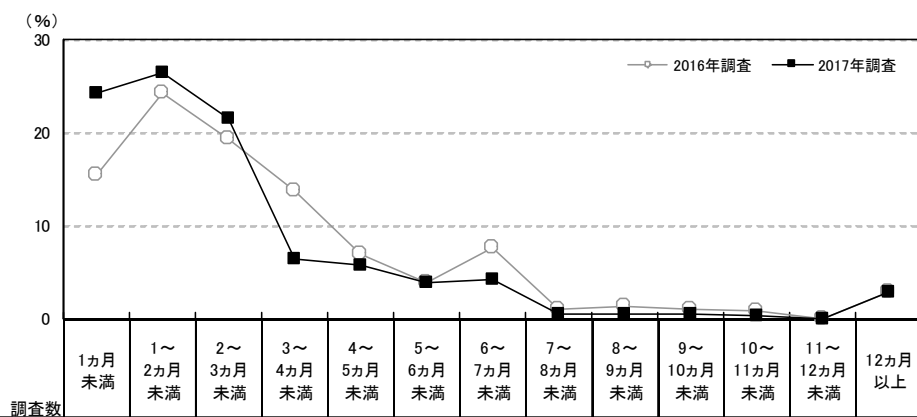




2) 海外挙式の検討期間

- 海外挙式の検討期間は「1～2ヵ月未満」が27%で最も高く、次いで「1ヵ月未満」が24%、「2～3ヵ月未満」が22%で続く。平均は2.4ヵ月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)



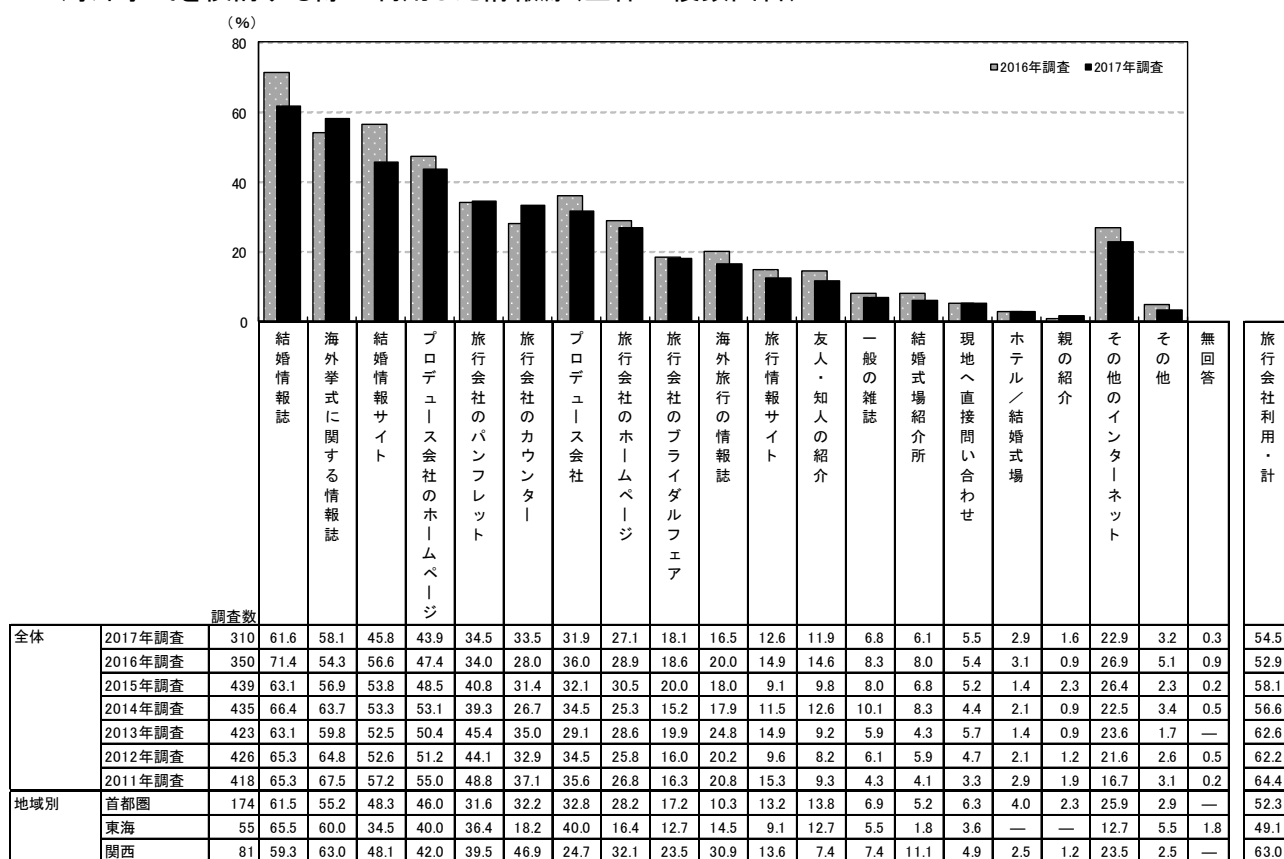
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	2017年調査	310	24.2	26.5	21.6	6.5	5.8	3.9	4.2	0.6	0.6	0.6	0.3	—	2.9	2.3	2.4
	2016年調査	350	15.4	24.3	19.4	13.7	6.9	4.0	7.7	1.1	1.4	1.1	0.9	—	2.9	1.1	2.9
	2015年調査	439	16.4	24.8	21.9	13.9	6.8	3.9	6.2	1.8	1.4	0.5	0.5	0.2	0.7	1.1	2.5
	2014年調査	435	16.3	26.2	23.2	10.1	6.7	3.9	8.3	0.5	1.6	—	—	0.2	1.4	1.6	2.5
	2013年調査	423	17.0	25.1	19.1	12.8	8.0	4.5	5.9	1.4	0.9	0.7	0.5	0.5	2.6	0.9	2.8
	2012年調査	426	16.7	23.2	23.2	11.3	8.2	2.6	5.9	1.4	1.9	0.7	0.5	—	2.6	1.9	2.7
	2011年調査	418	15.3	24.4	18.9	17.0	5.5	4.3	7.4	2.2	1.2	0.7	0.2	—	1.4	1.4	2.6
地域別	首都圏	174	20.1	28.2	19.5	8.0	6.9	4.0	5.2	0.6	1.1	1.1	0.6	—	2.9	1.7	2.5
	東海	55	32.7	29.1	20.0	3.6	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	1.8	3.6	1.6
	関西	81	27.2	21.0	27.2	4.9	4.9	3.7	4.9	—	—	—	—	—	3.7	2.5	2.5



3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

- 海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が62%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が58%、「結婚情報サイト」が46%、「プロデュース会社のホームページ」が44%で続く。一方、「旅行会社のパンフレット」(35%)「旅行会社のカウンター」(34%)「旅行会社のブライダルフェア」(18%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は55%であった。

■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)

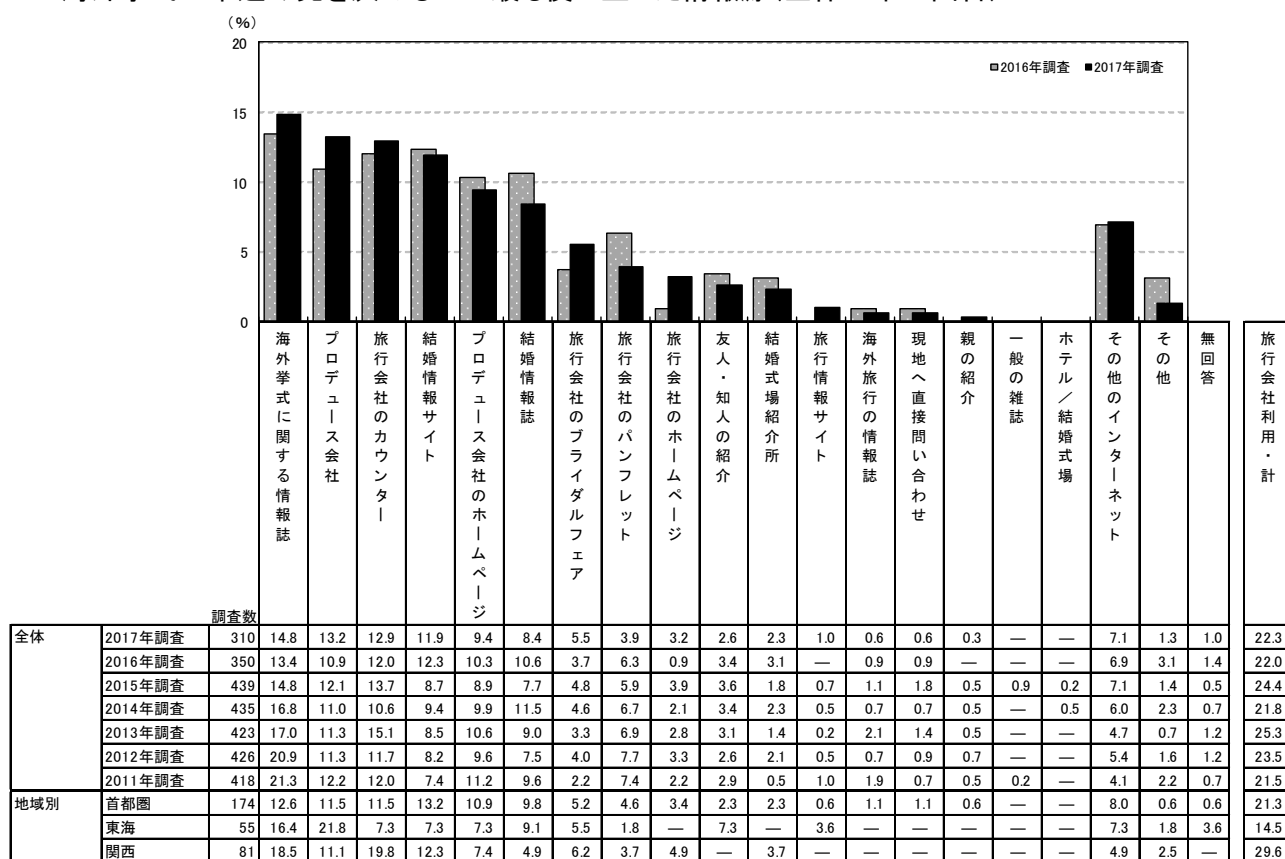


※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



- 海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が15%で最も高く、次いで「プロデュース会社」と「旅行会社のカウンター」がともに13%、「結婚情報サイト」が12%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(13%)「旅行会社のブライダルフェア」(6%)「旅行会社のパンフレット」(4%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は22%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体／単一回答)



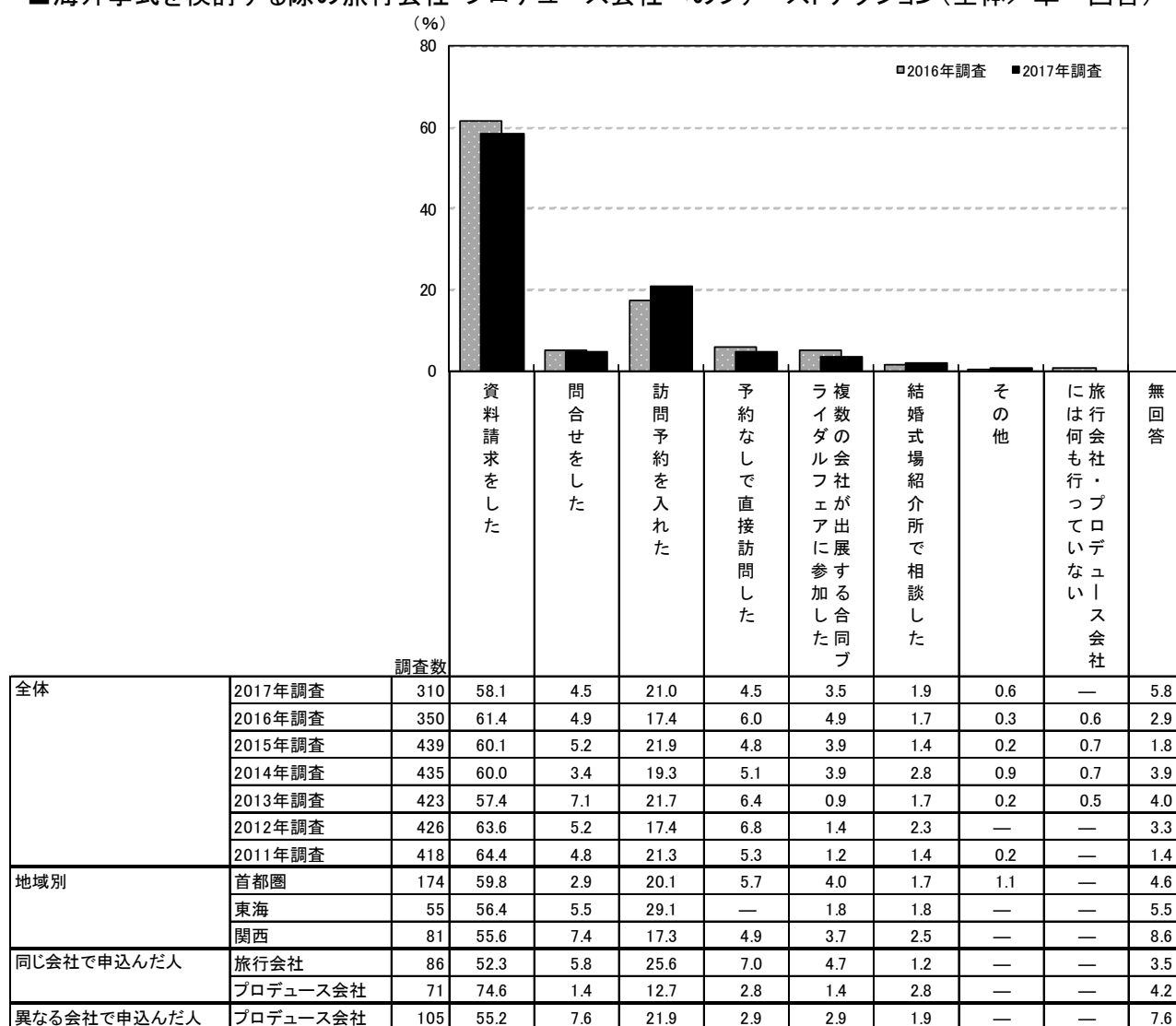
※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が58%で最も高く、次いで「訪問予約を入れた」が21%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

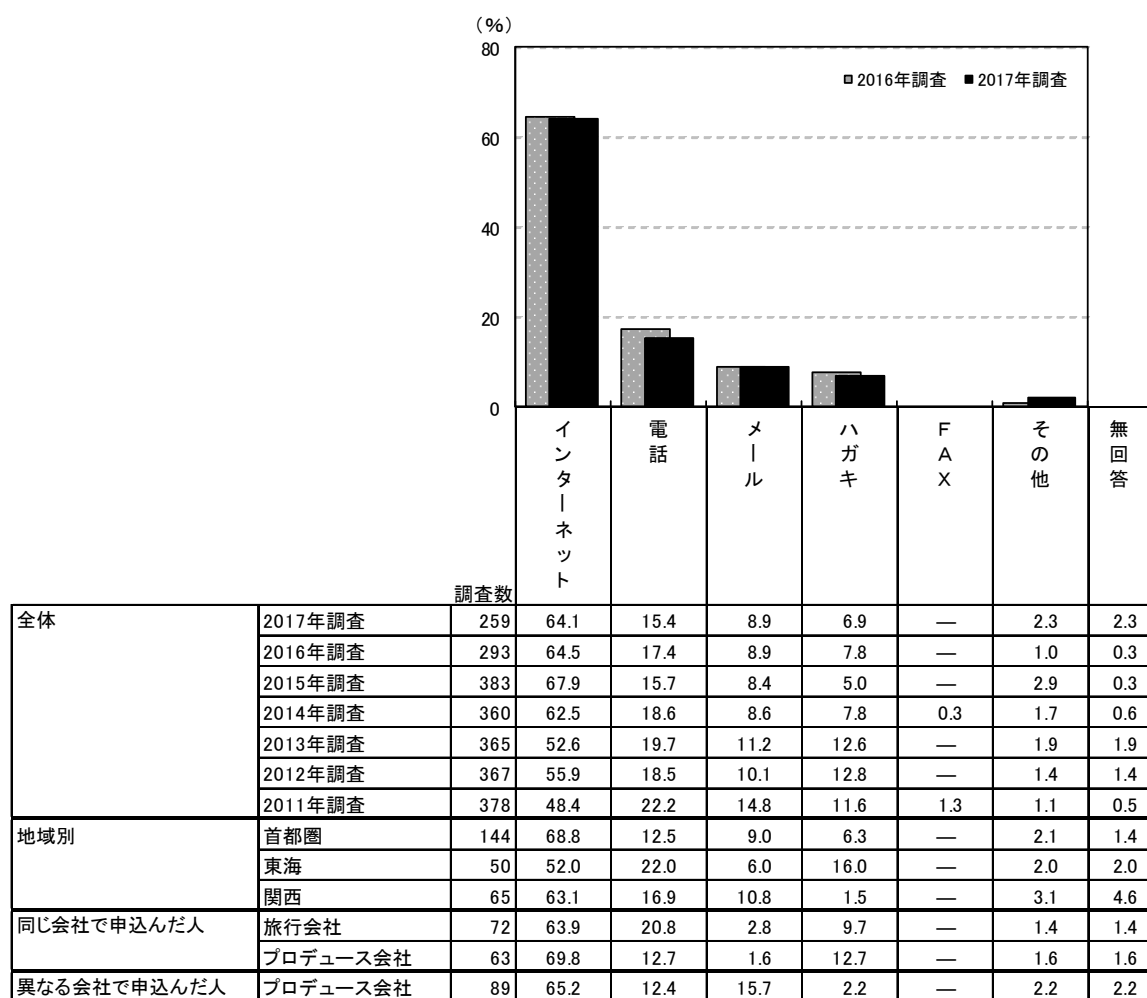
「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行った人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が64%で最も高い。次いで「電話」が15%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

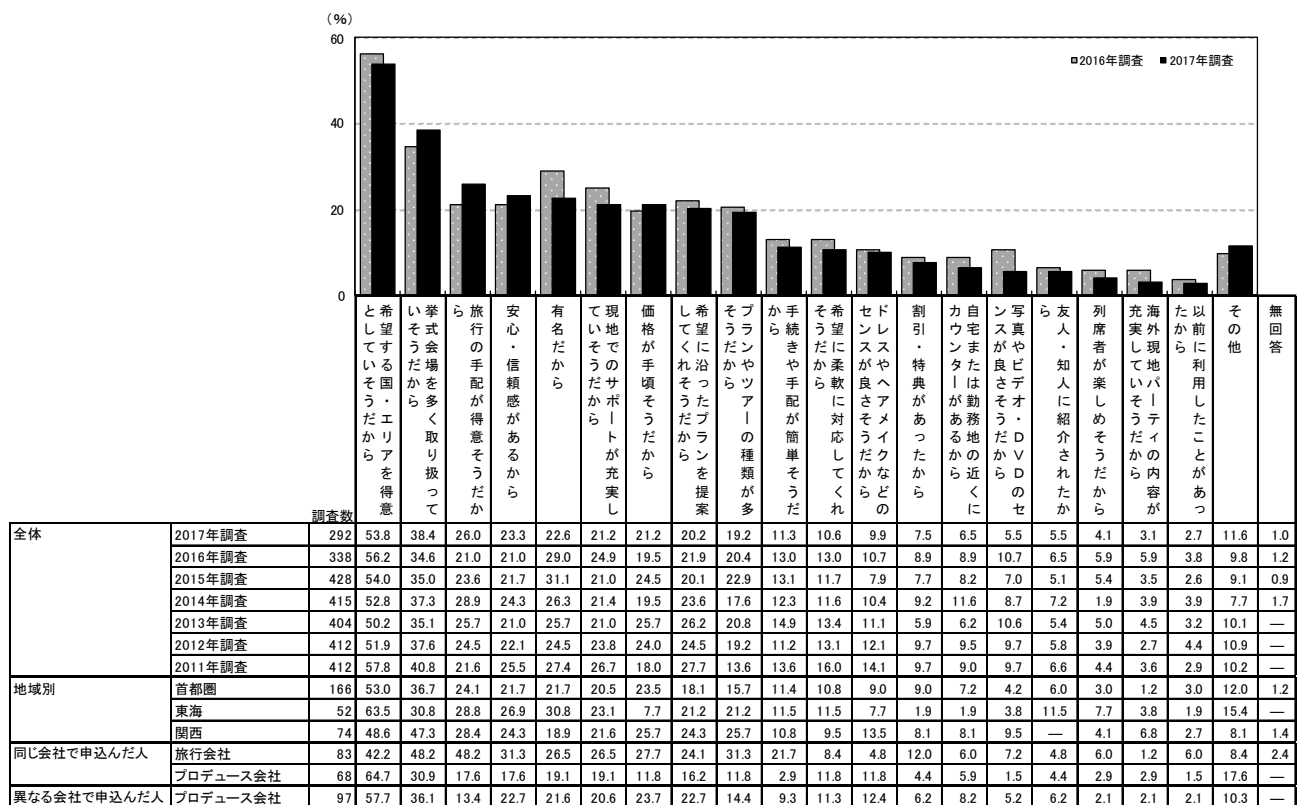
「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が54%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が38%、「旅行の手配が得意そうだから」が26%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している

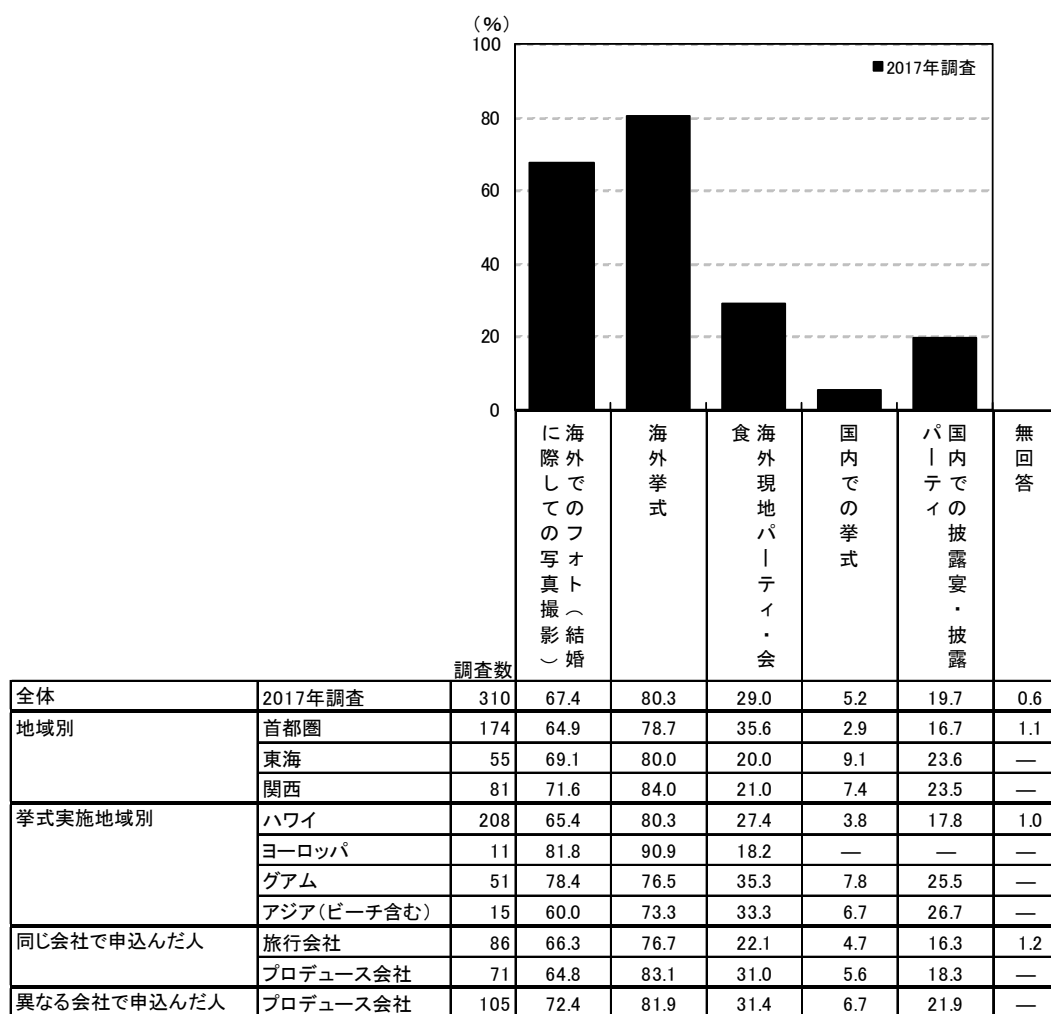


6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式」が80%、「海外でのフォト(結婚に際しての写真撮影)」が67%であった。

■希望していた実施内容(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している

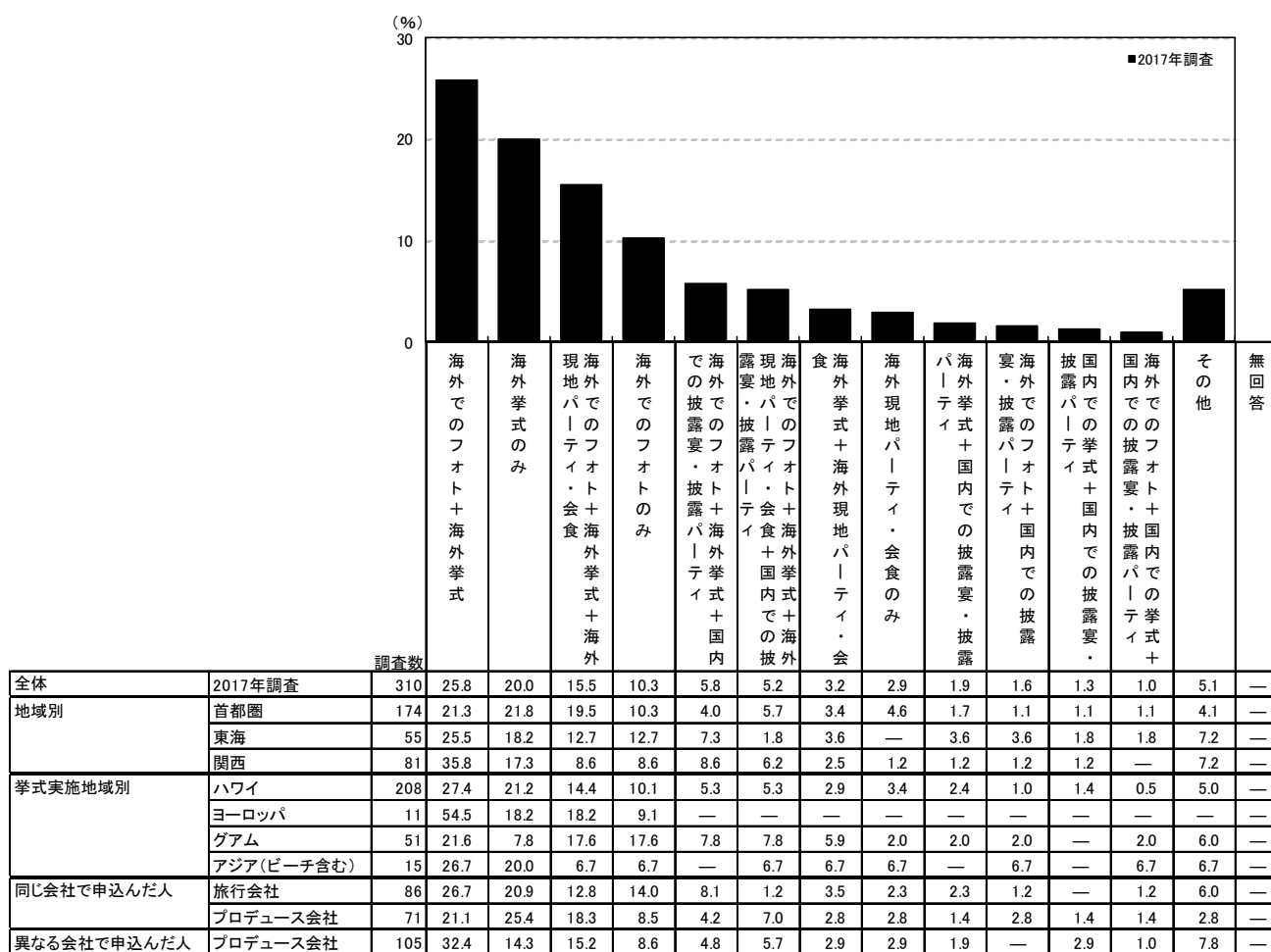
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している



- 希望していた実施内容の組み合わせパターンは、「海外でのフォト+海外挙式」が26%で最も高く、次いで「海外挙式のみ」が20%、「海外でのフォト+海外挙式+海外現地パーティ・会食」が16%で続く。

■希望していた実施内容の組み合わせパターン(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している

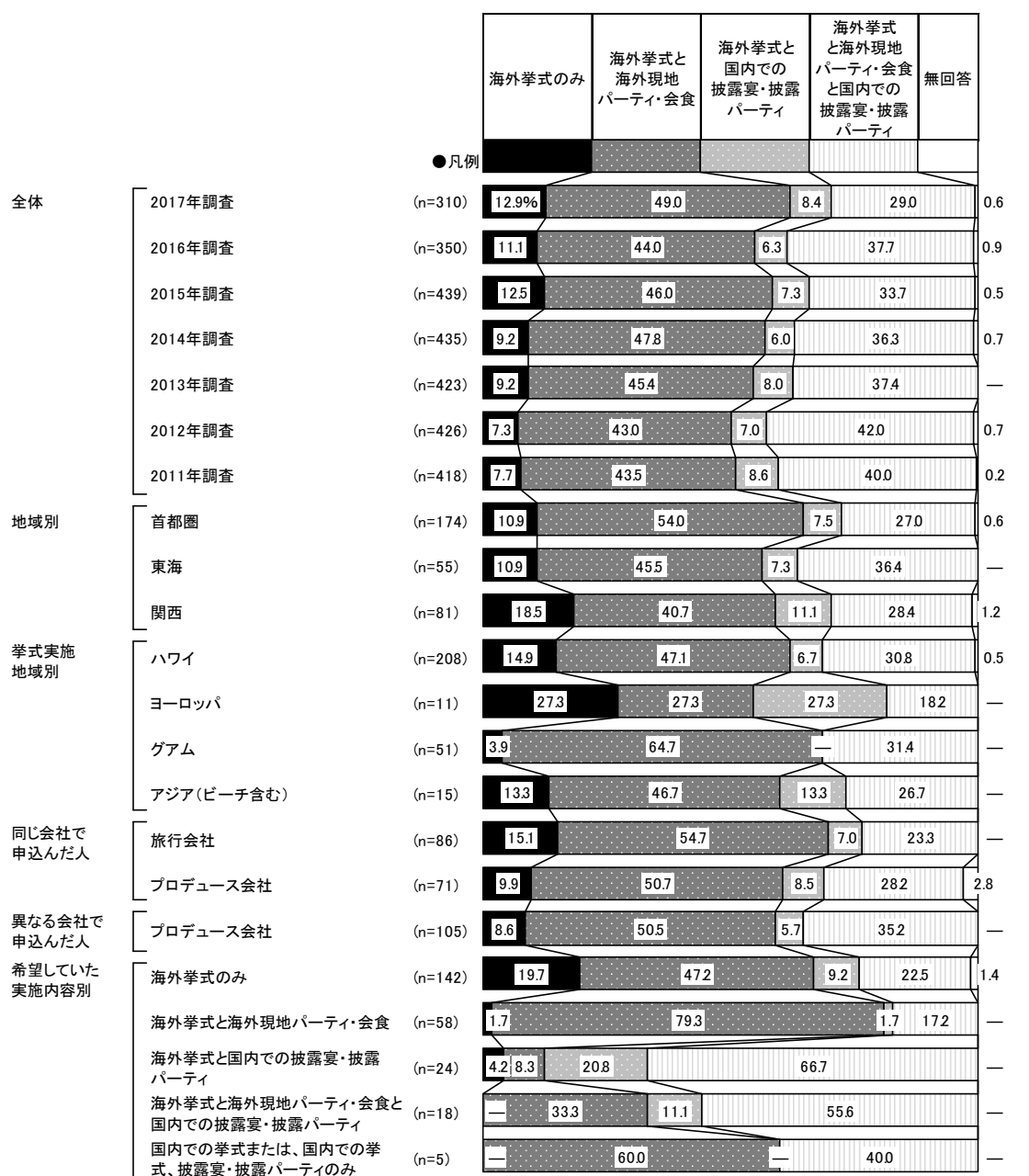
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が49%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が29%、「海外挙式のみ」が13%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が8%であった。

■実施内容(全体／単一回答)

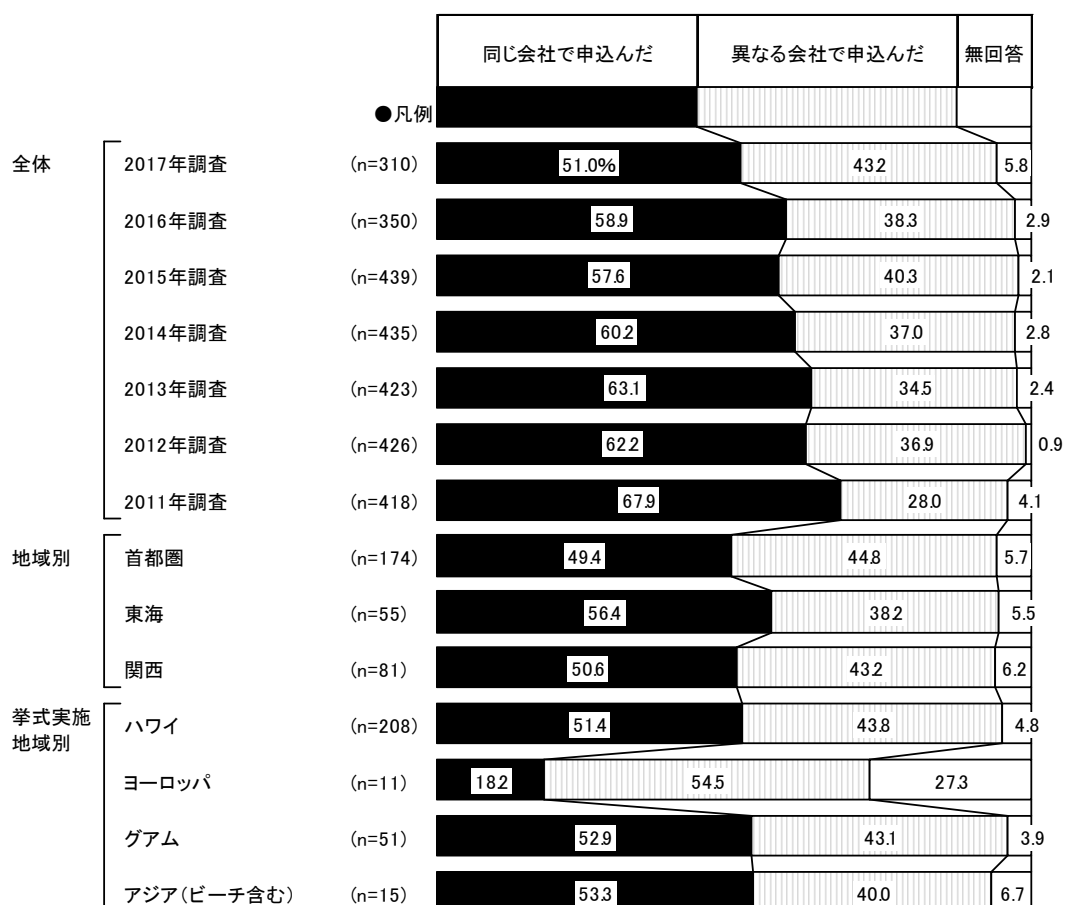


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、48ページに掲載している
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、50ページに掲載している



- 海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が51%、「異なる会社で申込んだ」人が43%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

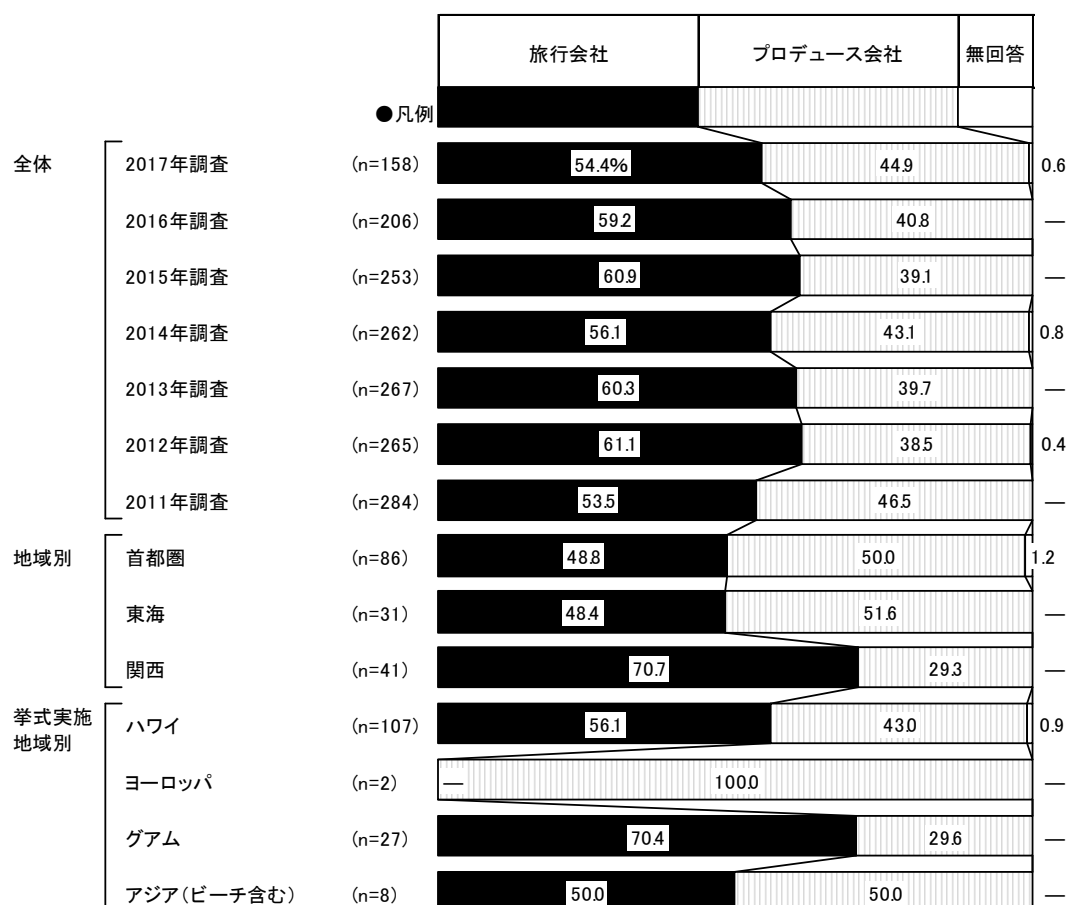




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が54%、「プロデュース会社」が45%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人／単一回答)

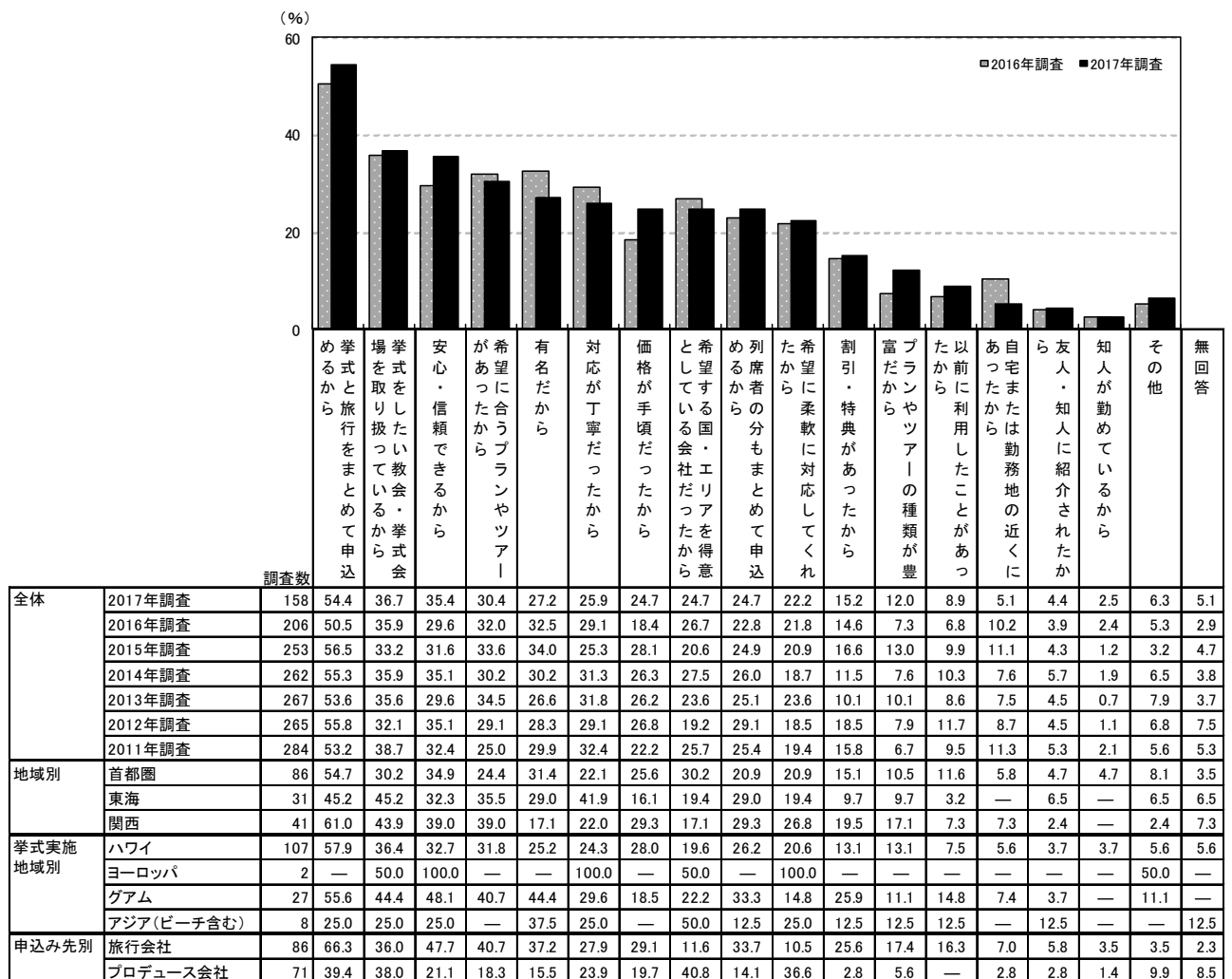




- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申込めるから」が54%で最も高く、次いで「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が37%、「安心・信頼できるから」が35%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)

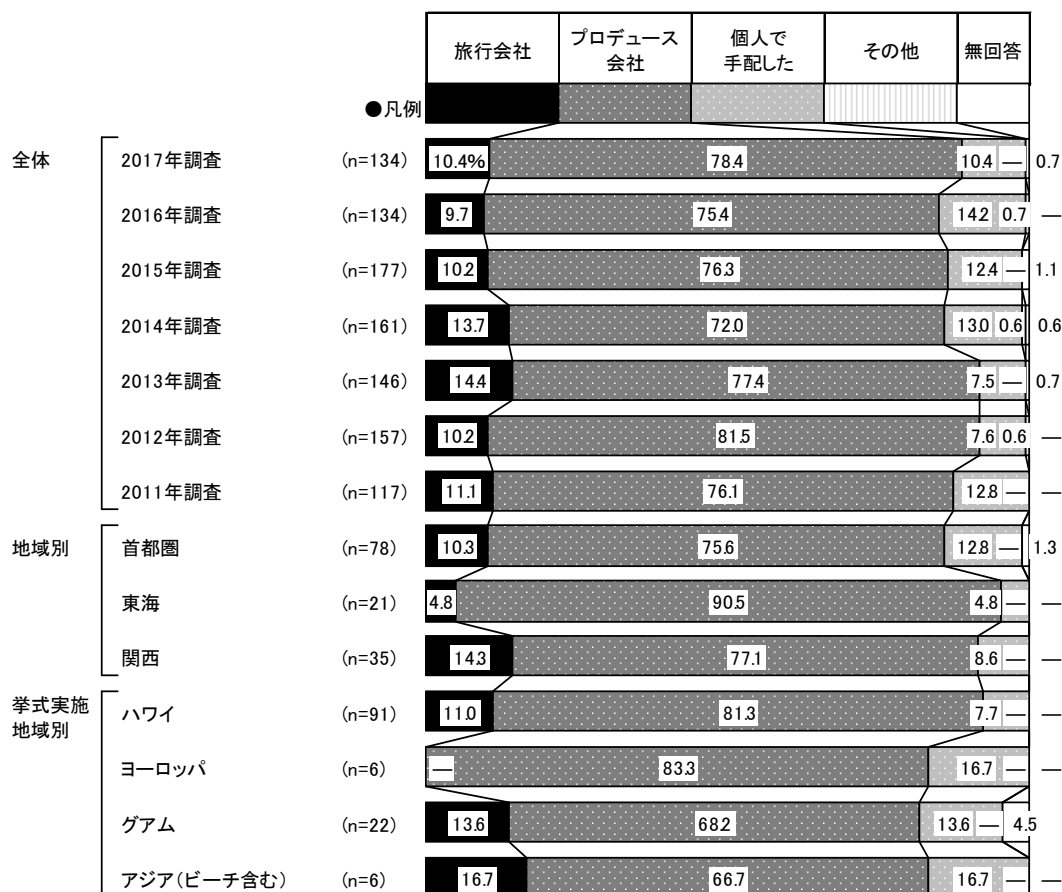




3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が78%、「旅行会社」と「個人で手配した」がともに10%であった。

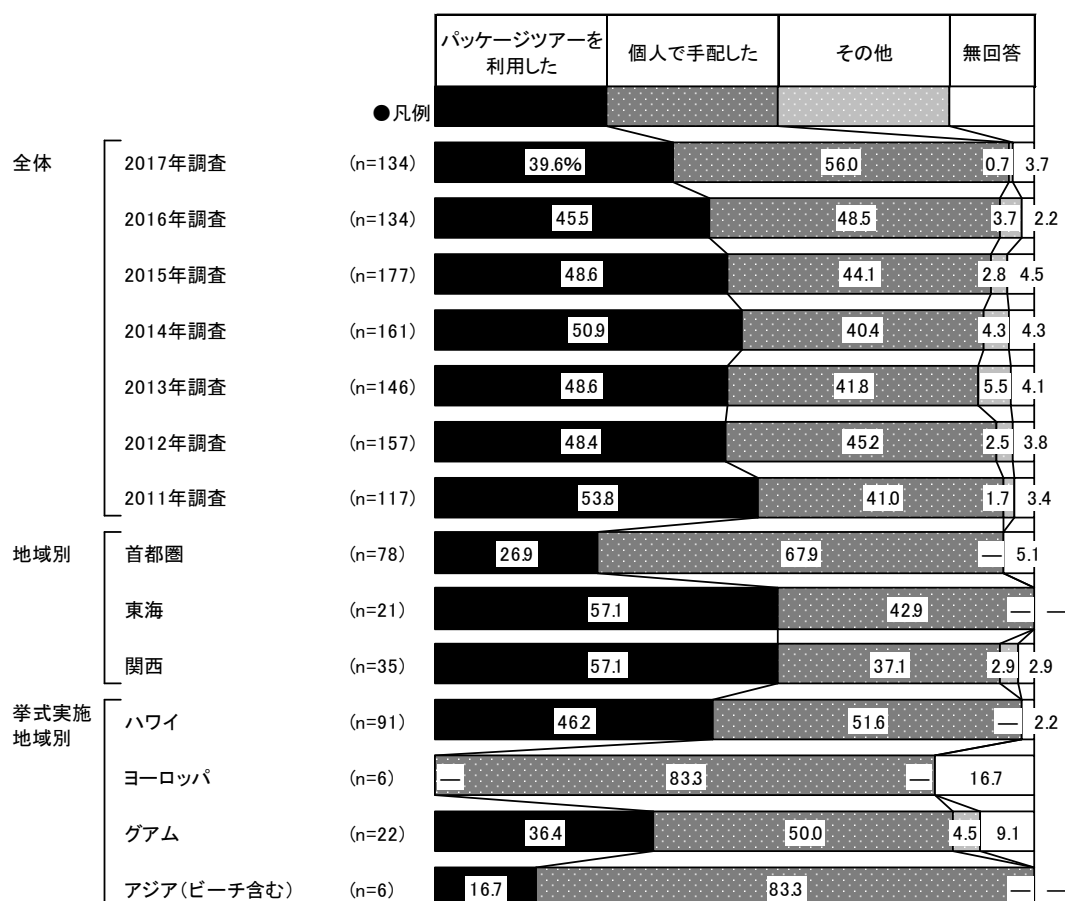
■ 海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人／単一回答)





- 航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「個人で手配した」人が56%、「パッケージツアーを利用した」人が40%であった。

■ パッケージツアーの利用状況（異なる会社で申込んだ人／単一回答）

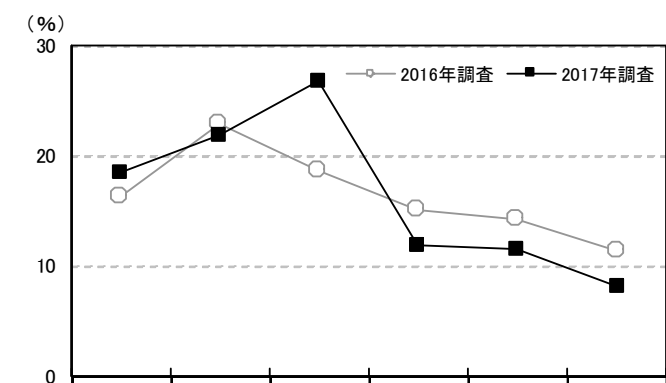




4) 検討した店舗数

- 海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が27%で最も高く、次いで「2店舗」が22%、「1店舗(実際に利用したところのみ)」が18%、「4店舗」と「5店舗」がともに12%で続く。平均は3.2店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体／単一回答)



		調査数	1店舗 (実際に 利用した ところのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上	無回答	平均 ・ 店舗
全体	2017年調査	310	18.4	21.9	26.8	11.9	11.6	8.1	1.3	3.2
	2016年調査	350	16.3	22.9	18.6	15.1	14.3	11.4	1.4	3.6
	2015年調査	439	20.0	18.0	23.2	12.1	13.9	10.9	1.8	3.4
	2014年調査	435	15.9	17.0	22.1	9.9	18.6	13.6	3.0	3.8
	2013年調査	423	18.9	18.2	20.6	14.2	13.9	11.3	2.8	3.6
	2012年調査	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	2011年調査	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
地域別	首都圏	174	16.7	23.0	24.1	13.8	13.2	8.6	0.6	3.3
	東海	55	20.0	25.5	21.8	9.1	9.1	10.9	3.6	3.1
	関西	81	21.0	17.3	35.8	9.9	9.9	4.9	1.2	2.9
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	86	24.4	19.8	22.1	16.3	11.6	5.8	—	3.0
	プロデュース会社	71	12.7	22.5	26.8	11.3	11.3	12.7	2.8	3.6
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	105	19.0	22.9	28.6	8.6	12.4	7.6	1.0	3.1

※利用店舗を含む

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

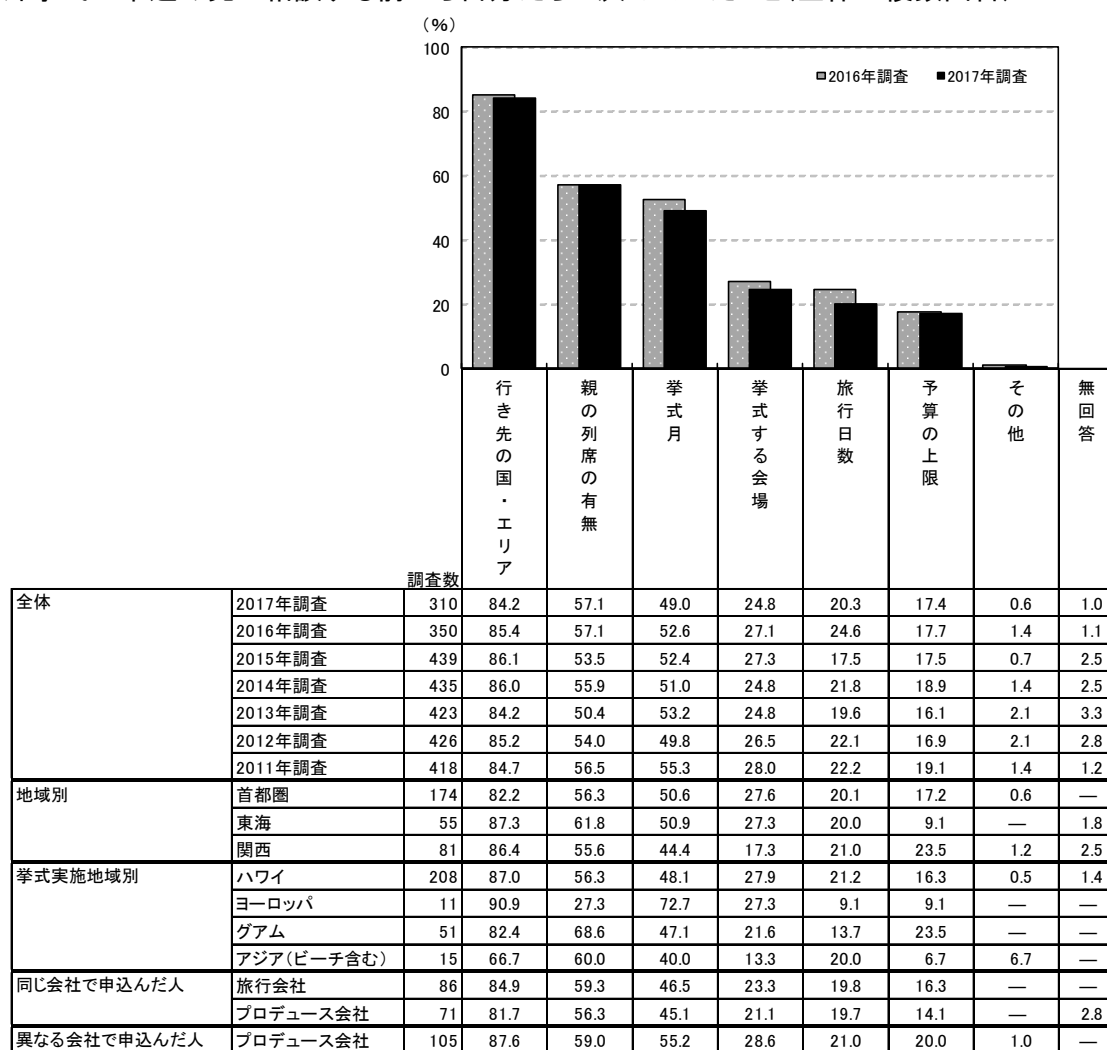
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が84%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が57%、「挙式月」が49%で続く。

■海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

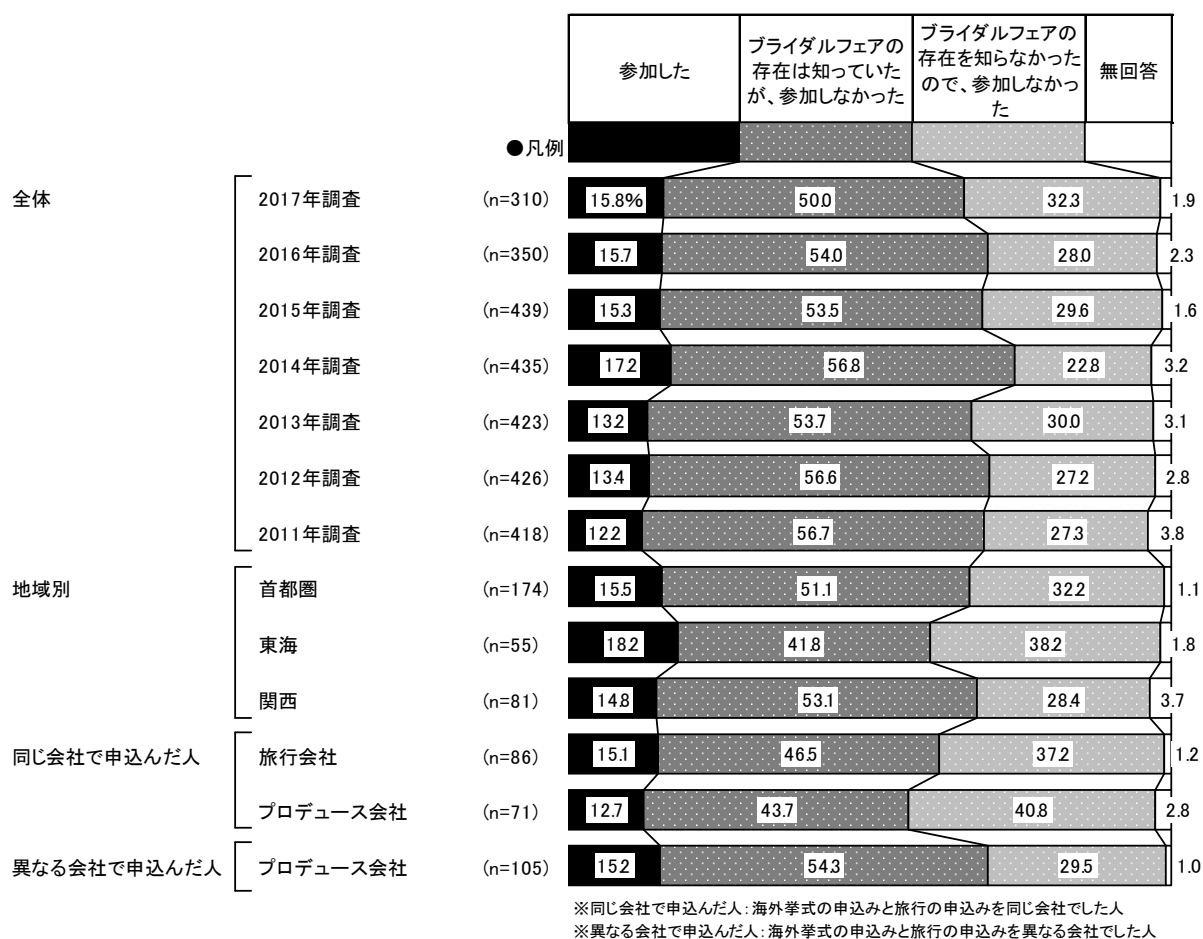
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

- 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は16%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が50%、「ブライダルフェアの存在を知らなかった」ので、参加しなかった」人が32%であった。

■海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体／単一回答)

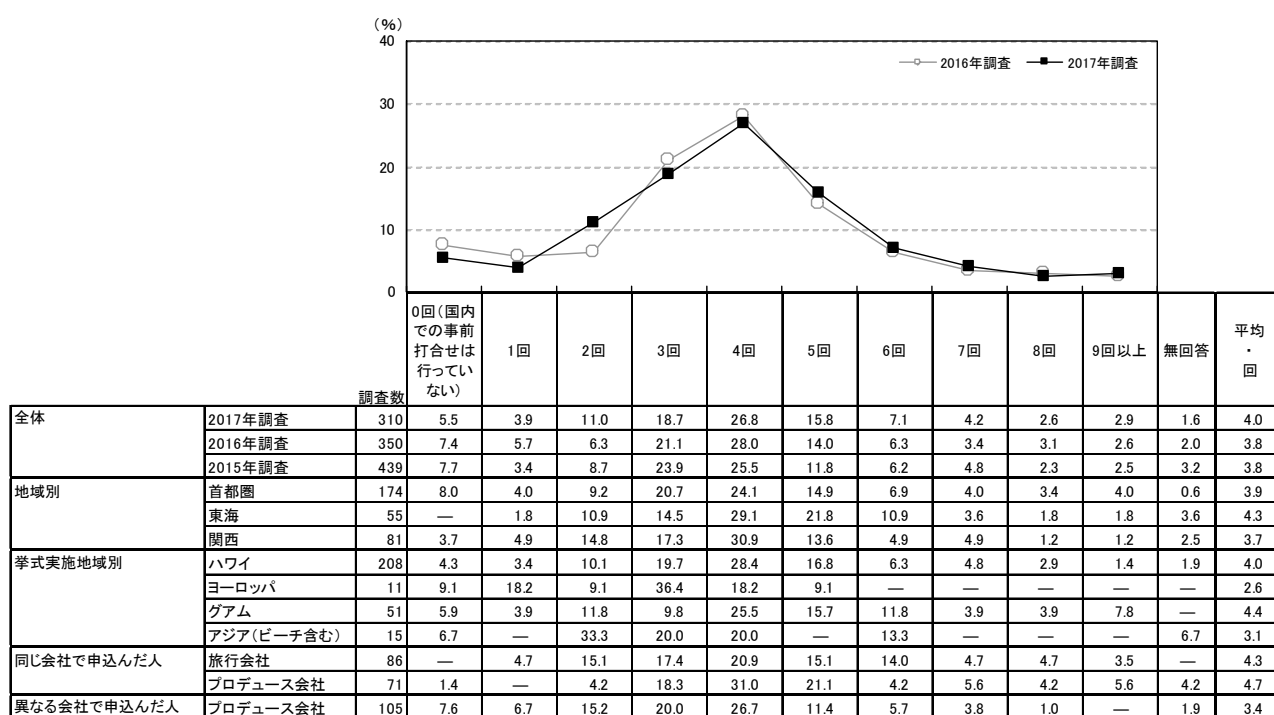




7) 国内および現地での打合せの実施回数

- 国内で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「4回」が27%で最も高く、次いで「3回」が19%、「5回」が16%で続く。平均は4.0回となった。

■国内で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



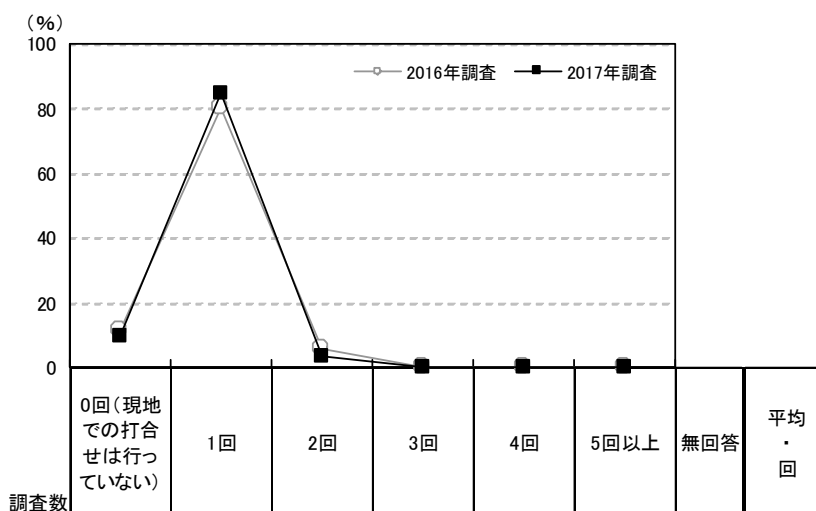
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



- 現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「1回」が85%で最も高い。次いで「0回(現地での打合せは行っていない)」が10%で続き、平均は0.9回となった。

■現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



		調査数	0回(現地での打合せは行っていない)	1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答	平均・回
全体	2017年調査	310	9.7	84.5	3.5	—	0.3	—	1.9	0.9
	2016年調査	350	11.7	80.0	5.7	0.3	—	—	2.3	0.9
	2015年調査	439	10.0	80.4	3.9	—	0.5	—	5.2	0.9
地域別	首都圏	174	11.5	82.8	4.0	—	0.6	—	1.1	0.9
	東海	55	5.5	90.9	1.8	—	—	—	1.8	1.0
	関西	81	8.6	84.0	3.7	—	—	—	3.7	0.9
拳式実施地域別	ハワイ	208	8.2	86.1	2.4	—	0.5	—	2.9	1.0
	ヨーロッパ	11	54.5	36.4	9.1	—	—	—	—	0.5
	グアム	51	3.9	90.2	5.9	—	—	—	—	1.0
	アジア(ビーチ含む)	15	20.0	80.0	—	—	—	—	—	0.8
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	86	5.8	89.5	3.5	—	—	—	1.2	1.0
	プロデュース会社	71	14.1	74.6	7.0	—	—	—	4.2	0.9
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	105	7.6	88.6	2.9	—	—	—	1.0	1.0

※同じ会社で申込んだ人：海外拳式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外拳式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

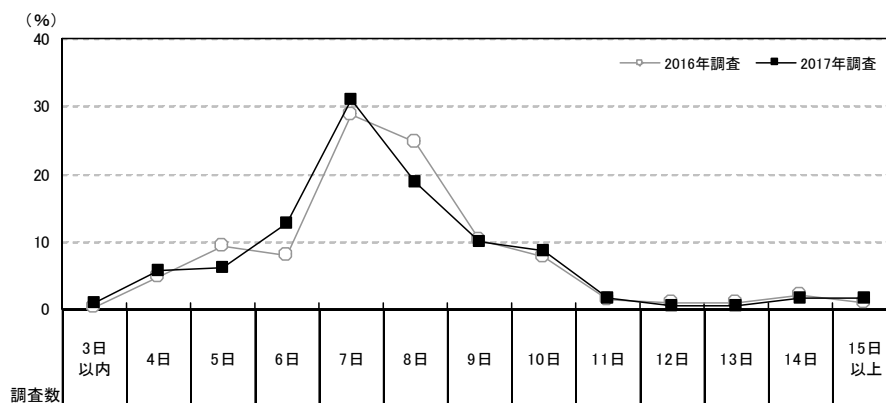
第2章
海外ウェディングの内容
✈✈✈



1. 旅行期間について

- 全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が31%で最も高く、次いで「8日」が19%、「6日」が13%で続く。平均は7.6日となった。

■旅行の期間(全体／単一回答)



全体	2017年調査	310	1.0	5.8	6.1	12.6	31.0	18.7	10.0	8.7	1.6	0.6	0.6	1.6	1.6	—	7.6
	2016年調査	350	0.3	4.9	9.4	8.0	28.6	24.6	10.3	7.7	1.4	0.9	0.9	2.0	0.9	0.3	7.6
	2015年調査	439	0.2	5.9	6.8	11.8	31.4	19.4	11.6	7.1	2.3	1.4	0.5	0.9	0.7	—	7.5
	2014年調査	435	0.2	6.9	8.3	10.3	26.7	17.7	10.8	10.1	3.7	1.1	0.7	1.4	1.8	0.2	7.7
	2013年調査	423	0.7	7.1	8.7	9.7	31.2	16.5	9.7	9.5	2.4	2.1	0.2	0.5	1.2	0.5	7.5
	2012年調査	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
	2011年調査	418	1.0	6.7	10.3	11.2	27.5	18.4	8.6	8.6	2.4	2.4	0.2	1.4	1.0	0.2	7.5
	地域別	首都圏	174	1.1	4.6	8.6	11.5	22.4	20.7	11.5	10.3	2.3	1.1	1.1	2.3	2.3	—
東海		55	—	3.6	1.8	10.9	49.1	16.4	12.7	5.5	—	—	—	—	—	—	7.3
関西		81	1.2	9.9	3.7	16.0	37.0	16.0	4.9	7.4	1.2	—	—	1.2	1.2	—	7.3
挙式実施 地域別	ハワイ	208	—	0.5	2.4	13.0	37.0	22.6	12.0	7.2	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	—	7.8
	ヨーロッパ	11	—	—	—	—	18.2	18.2	—	36.4	—	—	9.1	9.1	9.1	—	11.1
	グアム	51	5.9	33.3	23.5	15.7	13.7	3.9	3.9	—	—	—	—	—	—	—	5.3
	アジア(ビーチ含む)	15	—	—	6.7	13.3	46.7	13.3	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	7.4

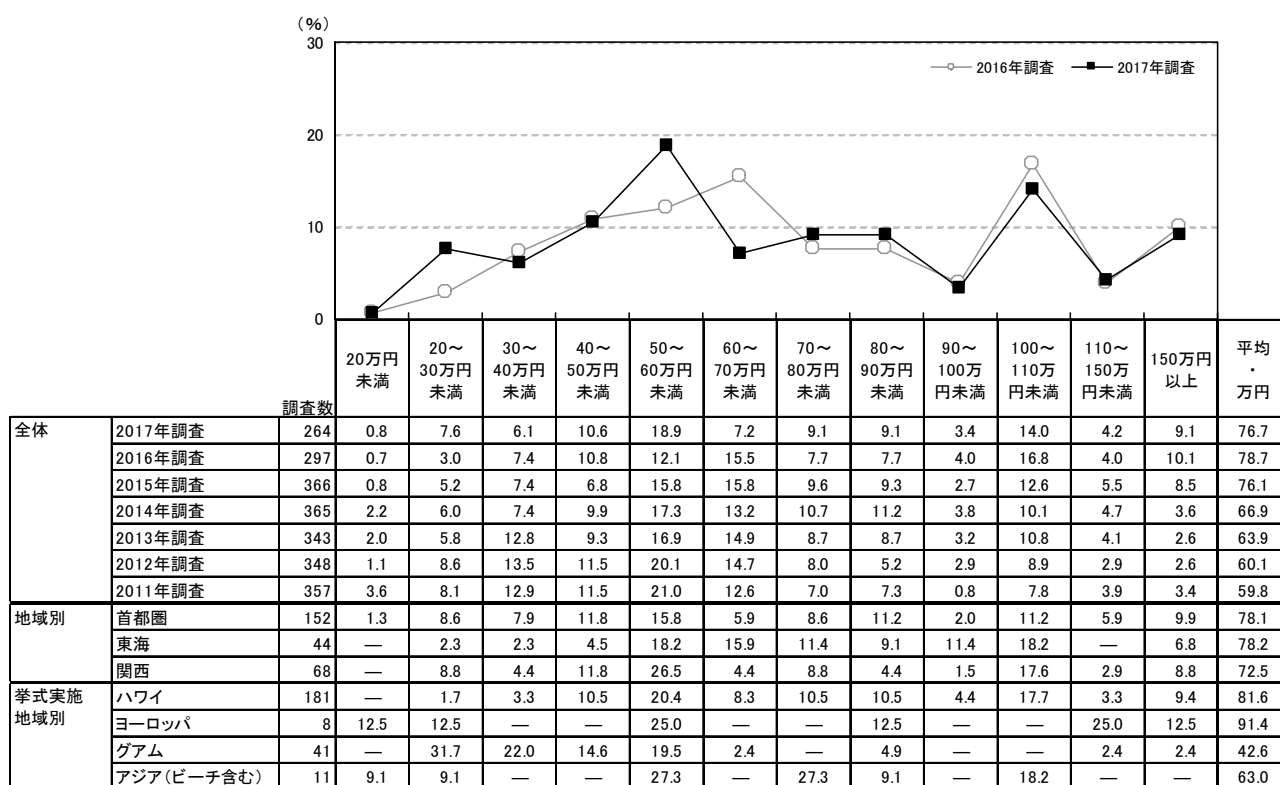


2. 旅行費用について

1) 旅行代金について

- 2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」が19%で最も高く、次いで「100～110万円未満」が14%、「40～50万円未満」が11%で続く。平均は76.7万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)

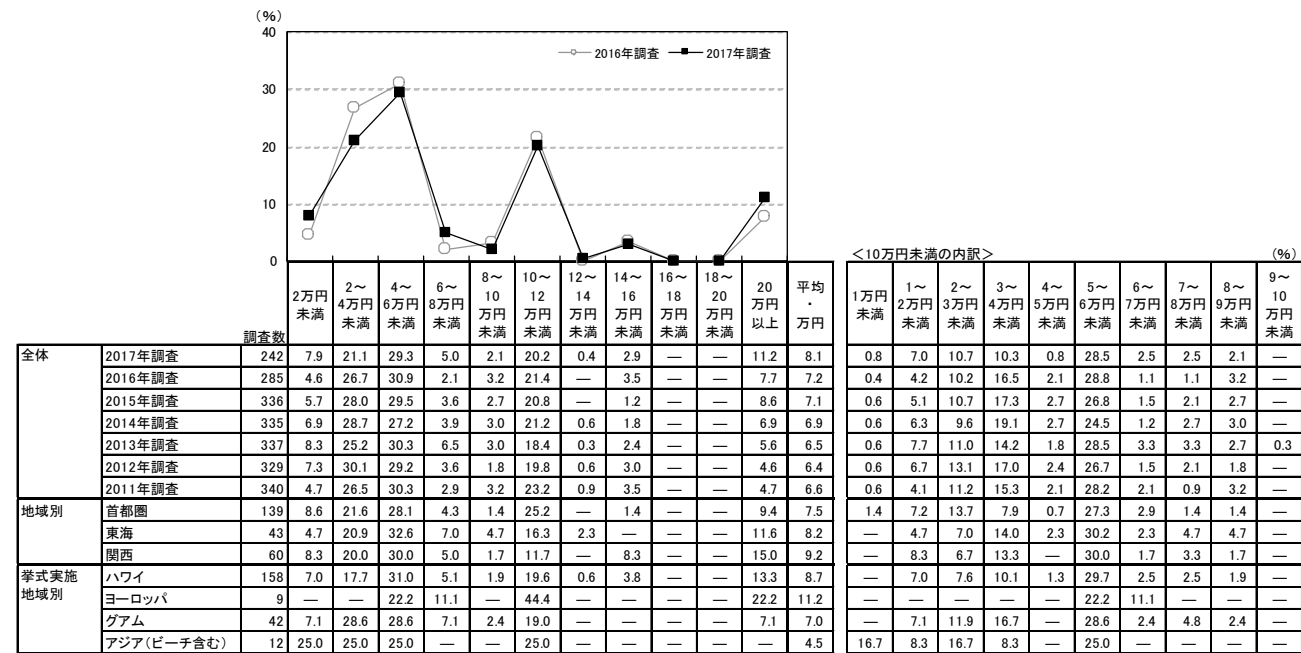




2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が29%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が21%、「10～12万円未満」が20%で続く。平均は8.1万円となった。

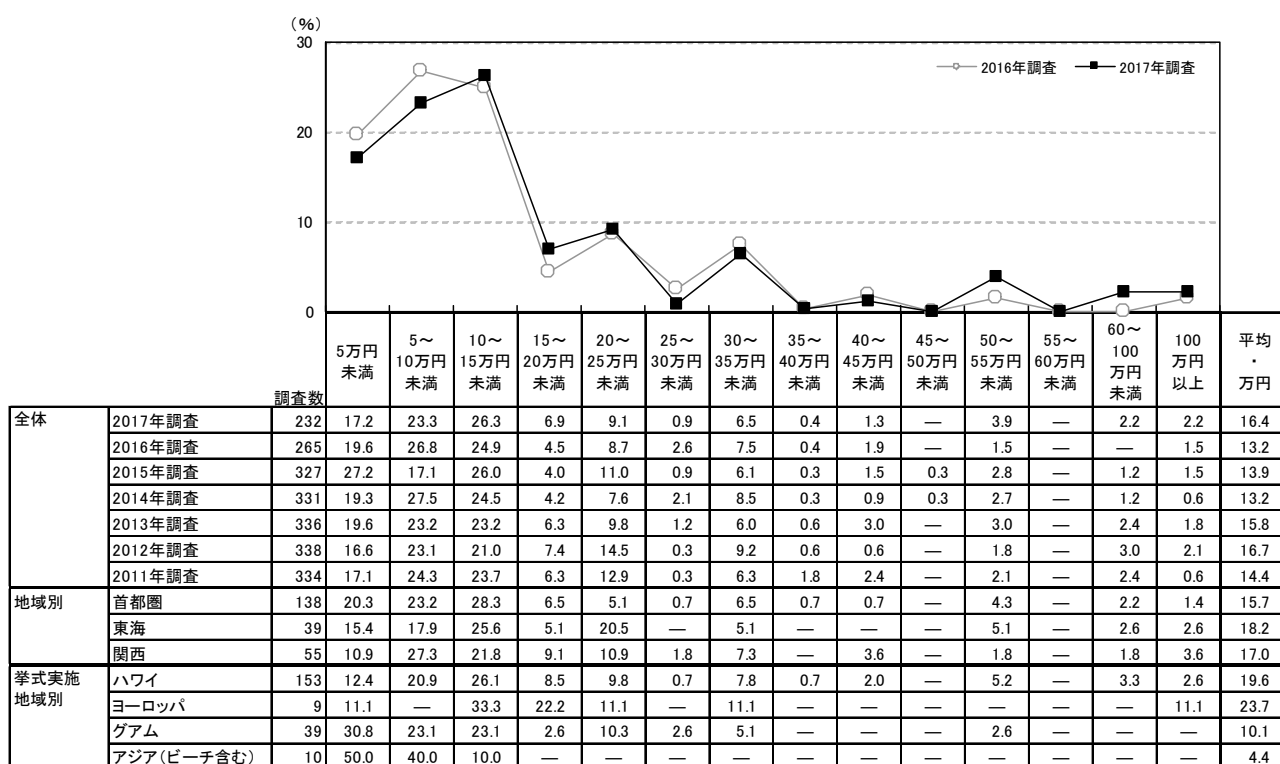
■お土産費用（お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





- ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が23%、「5万円未満」が17%、「20～25万円未満」が9%で続く。平均は16.4万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



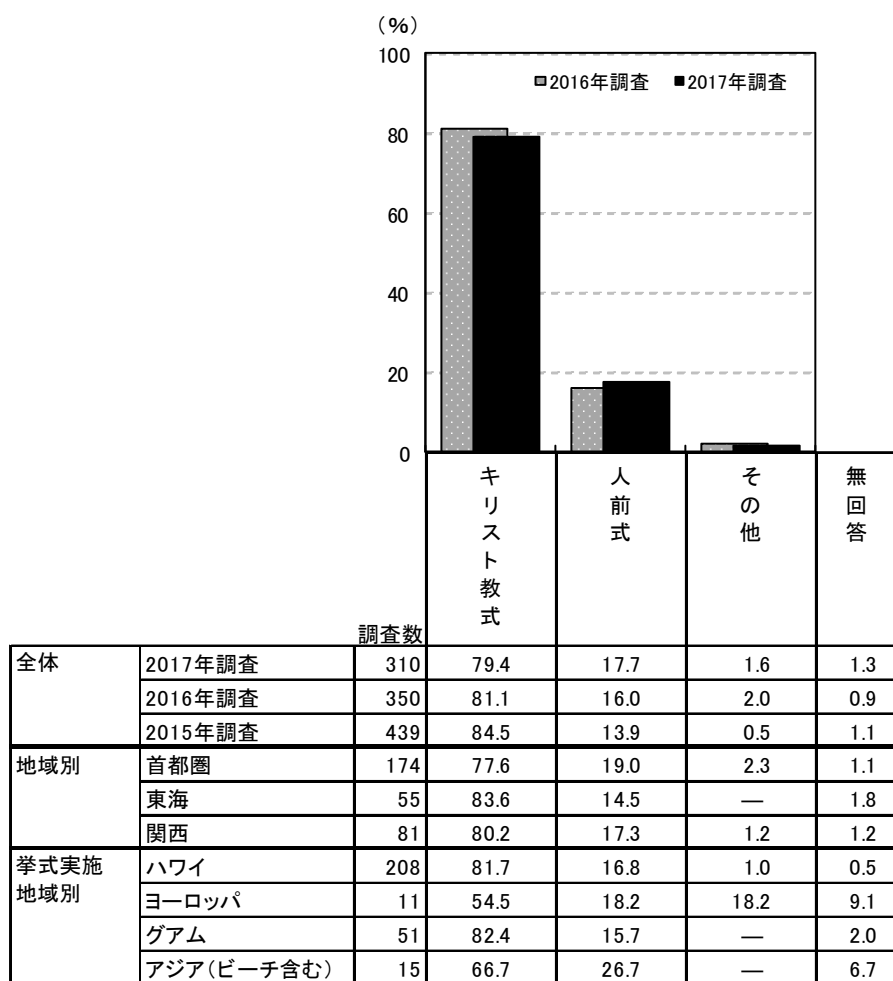


3. 挙式について

1) 挙式の形式

● 挙式の形式を尋ねたところ、「キリスト教式」が79%で最も高い。次いで「人前式」が18%で続く。

■ 挙式の形式(全体／単一回答)

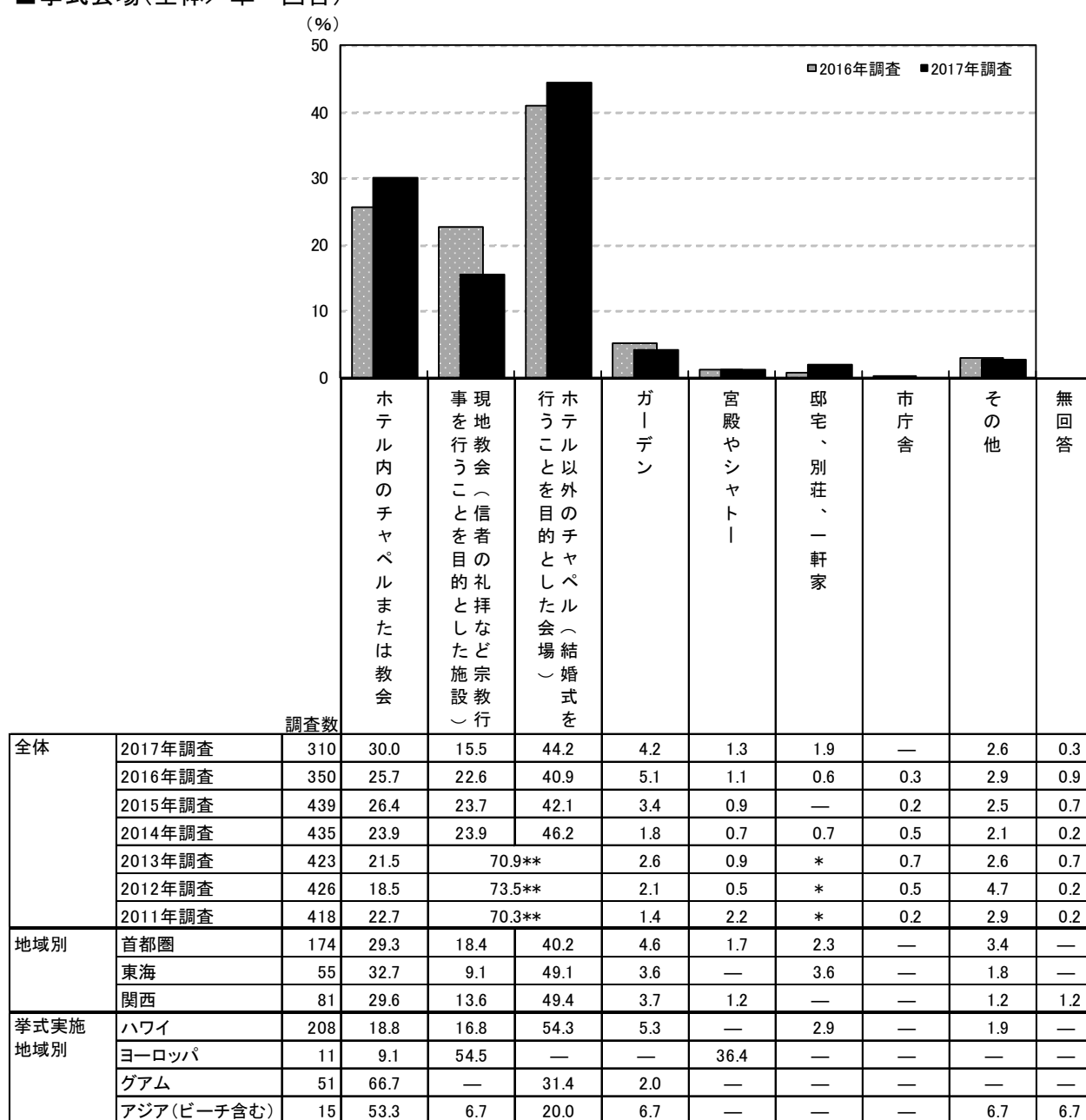




2) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル以外のチャペル（結婚式を行うことを目的とした会場）」が44%で最も高く、次いで「ホテル内のチャペルまたは教会」が30%、「現地教会（信者の礼拝など宗教行事を行うことを目的とした施設）」が16%で続く。

■ 挙式会場（全体／単一回答）



※「ホテル内のチャペルまたは教会」：2013年調査までは「ホテル内の教会（チャペル）」

※「ガーデン」：2013年調査までは「ホテル内のガーデン」

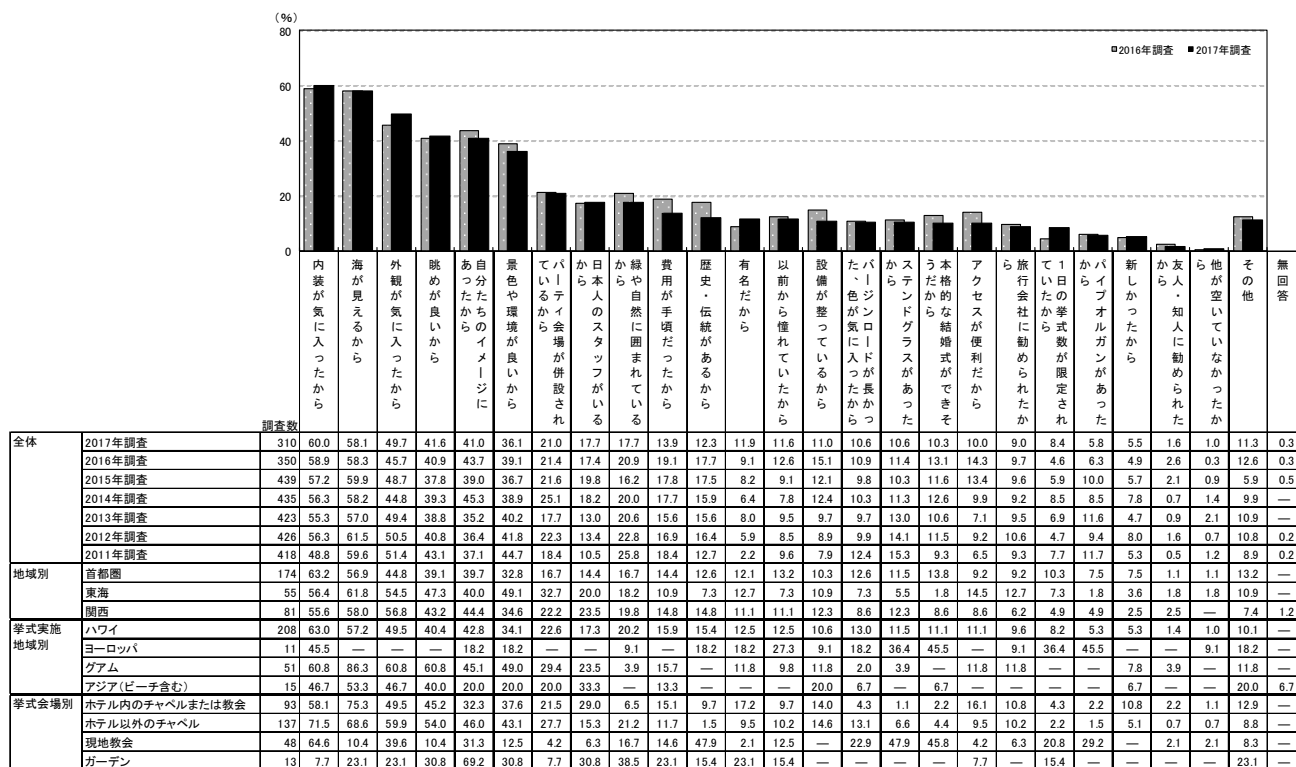
**2013年調査までは「教会（チャペル）」でひとつのカテゴリー



3) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「内装が気に入ったから」が60%で最も高く、「海が見えるから」が58%、「外観が気に入ったから」が50%で続く。

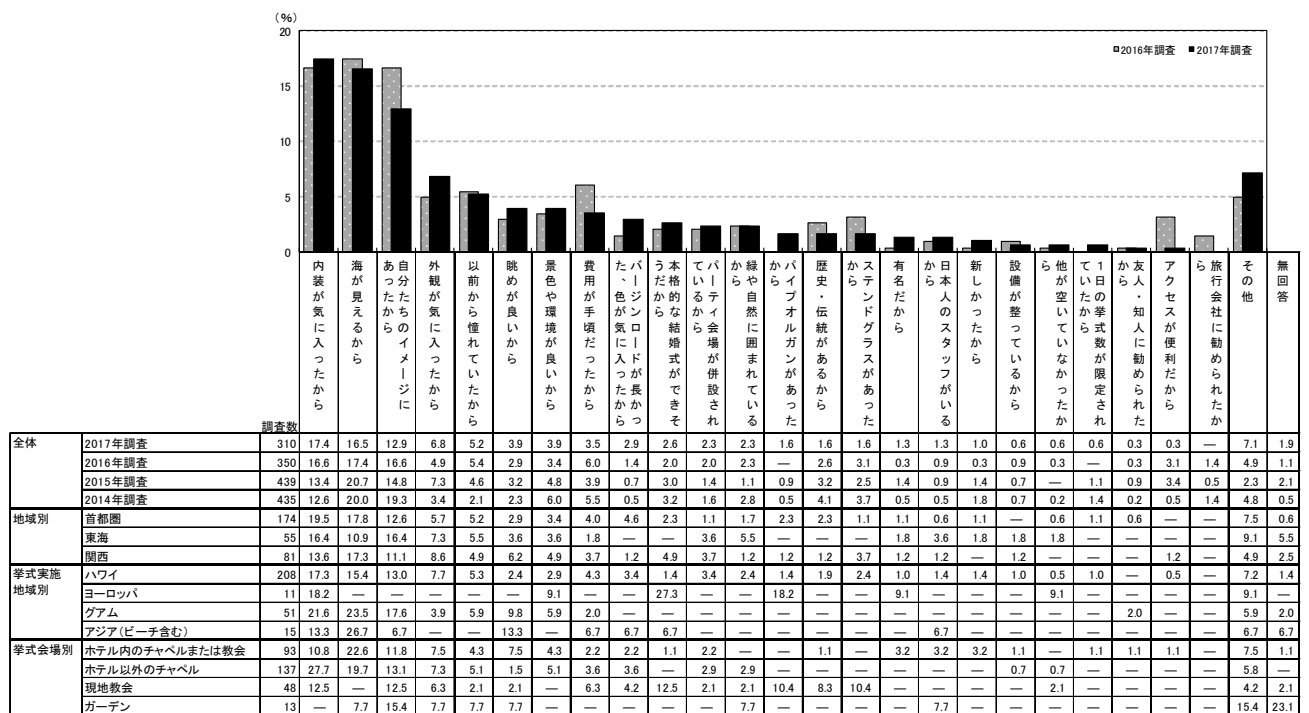
■ 挙式会場の選択理由(全体／複数回答)





- 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるものを探ねたところ、「内装が気に入ったから」と「海が見えるから」がともに17%で最も高く、次いで「自分たちのイメージにあったから」が13%で続く。

■ 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)



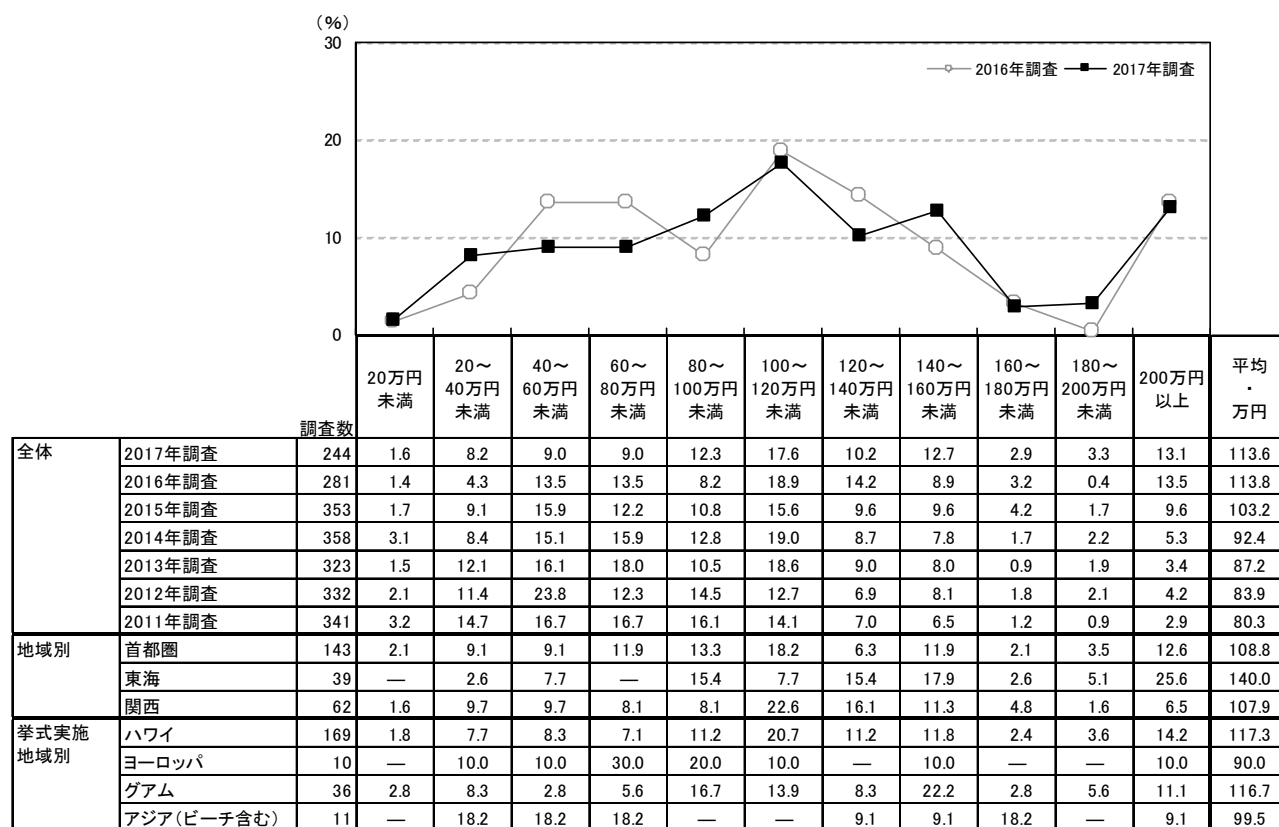


4) 挙式にかかった費用

- 挙式にかかった費用を尋ねたところ、「100～120万円未満」が18%で最も高く、次いで「140～160万円未満」と「200万円以上」がともに13%、「80～100万円未満」が12%、「120～140万円未満」が10%で続く。平均は113.6万円となった。

■ 挙式にかかった費用(金額回答者のみ／単一回答)

※ 挙式にかかった費用には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



※ 挙式にかかった費用: 2014年調査までは「挙式料」として聞いている



4. 列席者について

1) 列席者の有無

● 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者がいた」人は82%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体／単一回答)

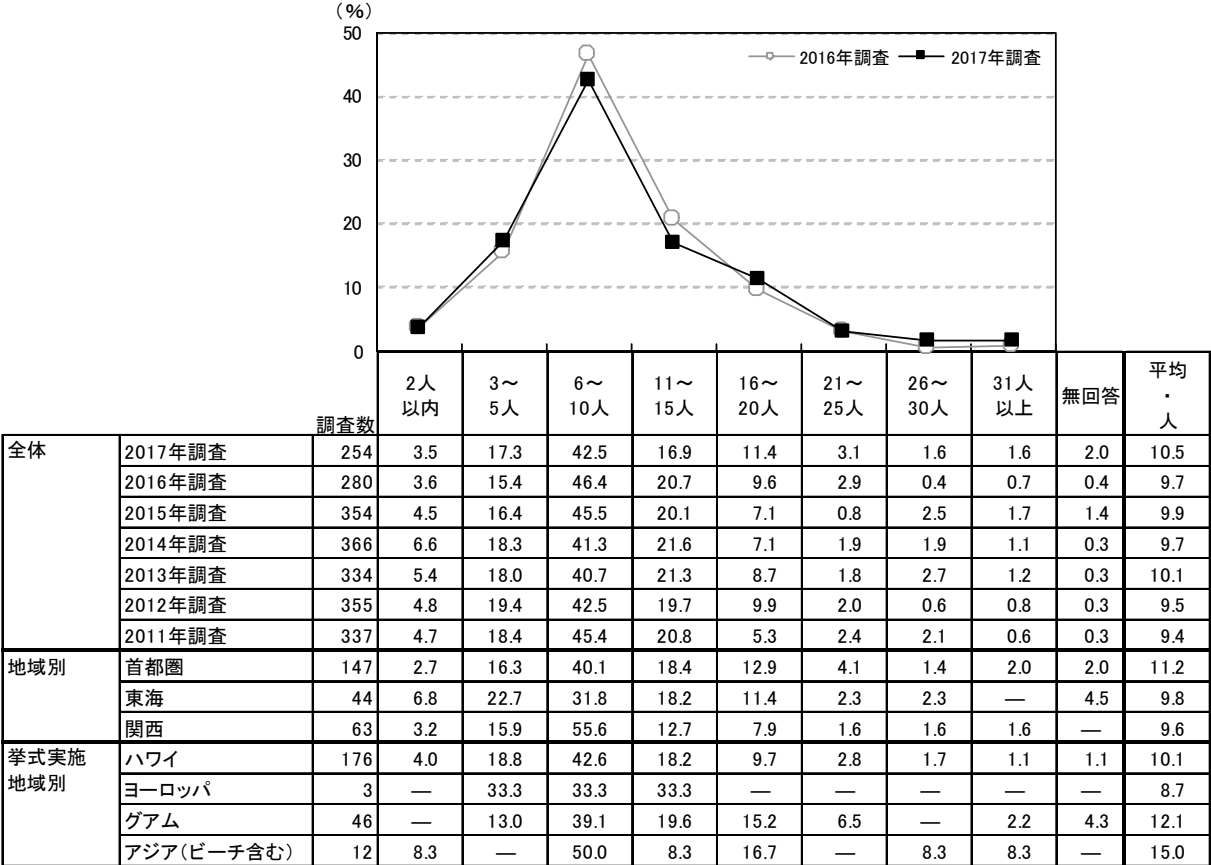




2) 列席者数

●列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が43％で最も高く、次いで「3～5人」と「11～15人」がともに17％で続く。平均は10.5人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

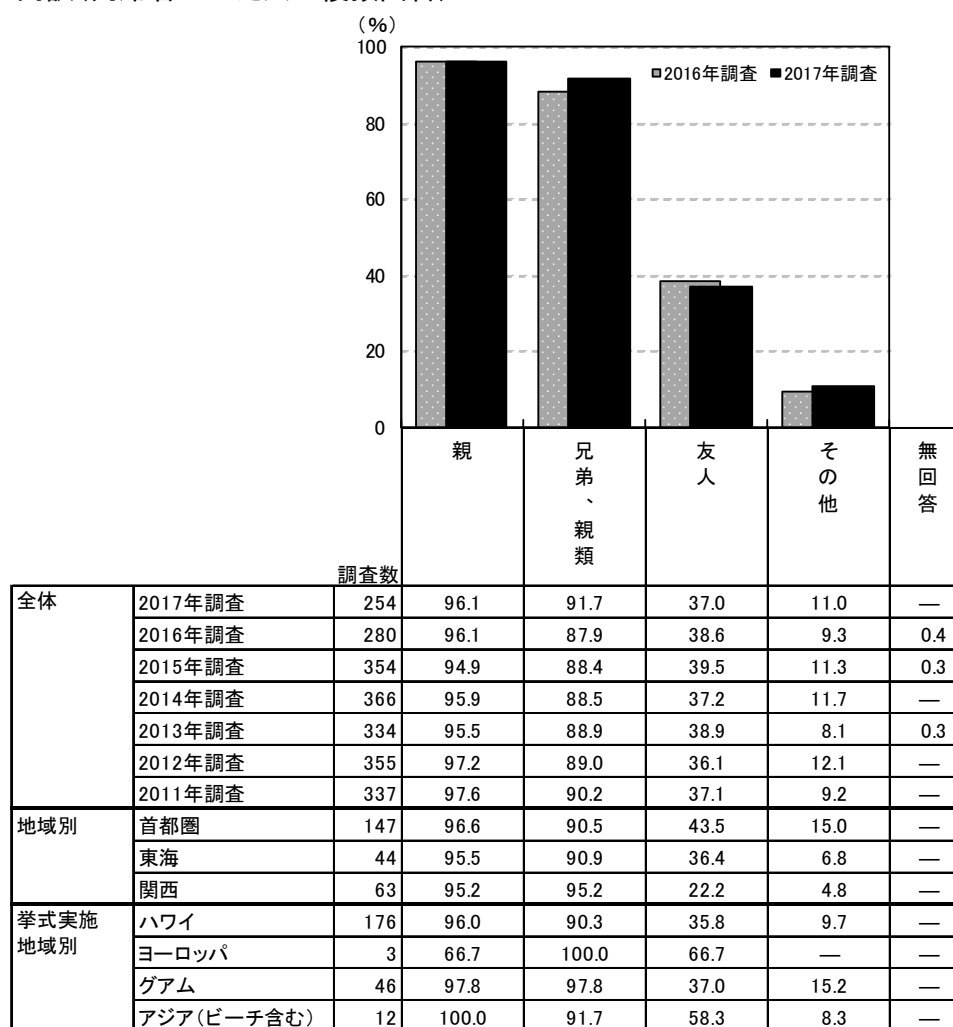




3) 列席者の内訳

●列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が96%、「兄弟、親類」が92%、「友人」が37%であった。

■列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)

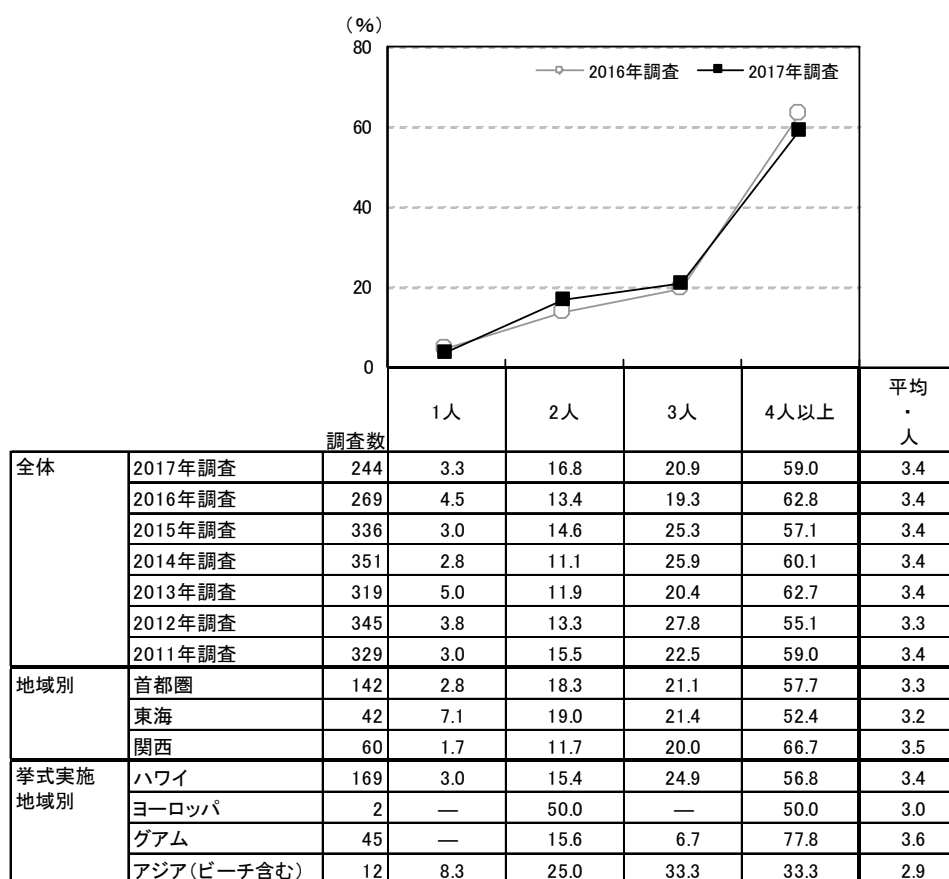




4) 列席者数の内訳

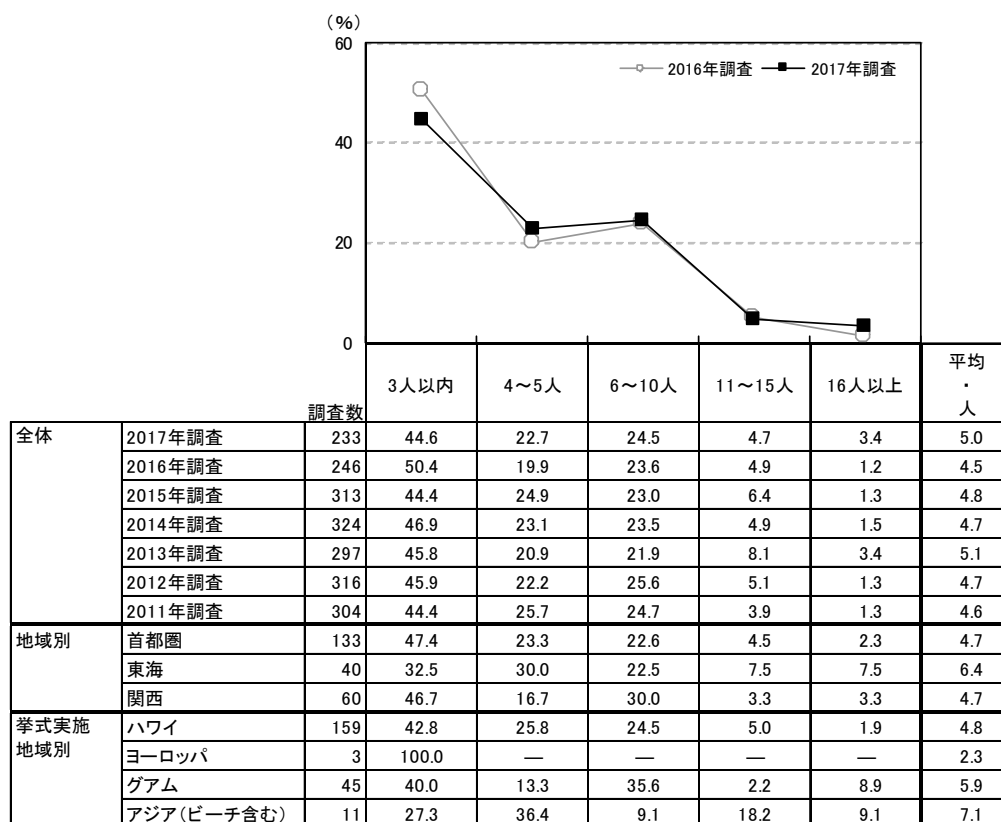
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が59%で最も高く、次いで「3人」が21%、「2人」が17%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が45%で最も高く、次いで「6～10人」が25%、「4～5人」が23%で続く。平均は5.0人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が36%で最も高く、次いで「6～10人」が28%、「4～5人」が18%で続く。平均は6.7人となった。

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

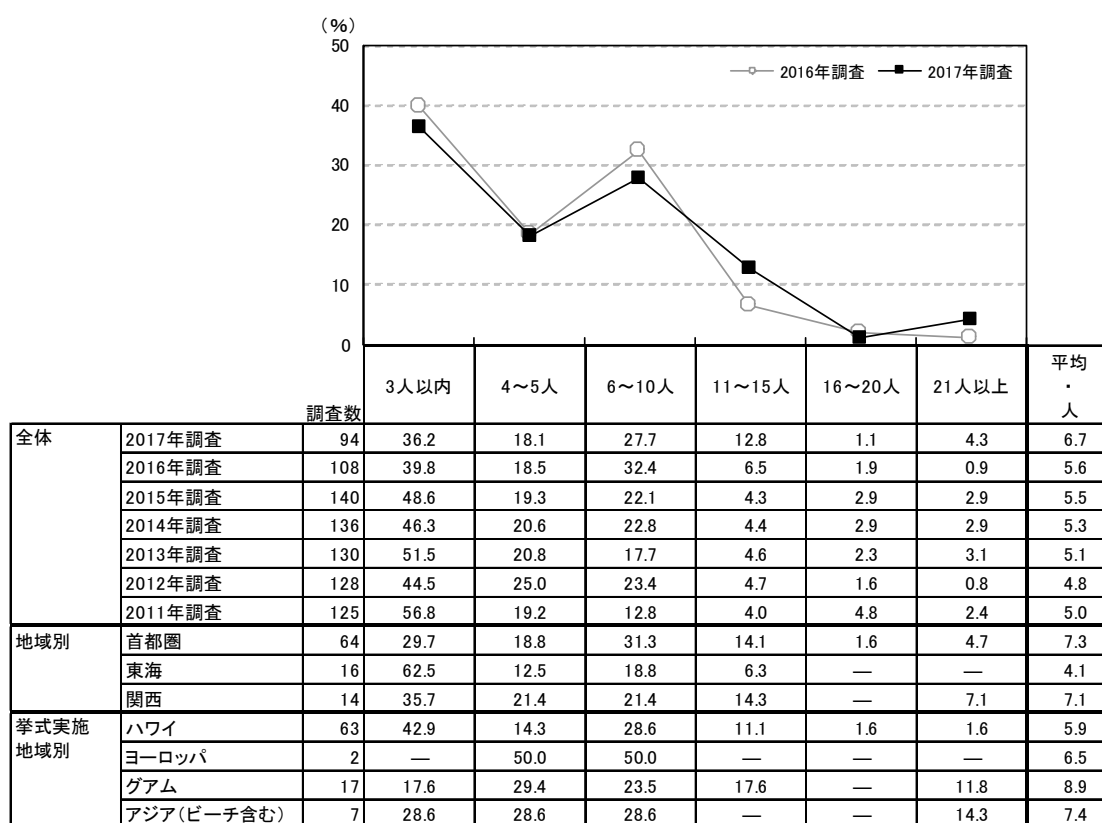




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

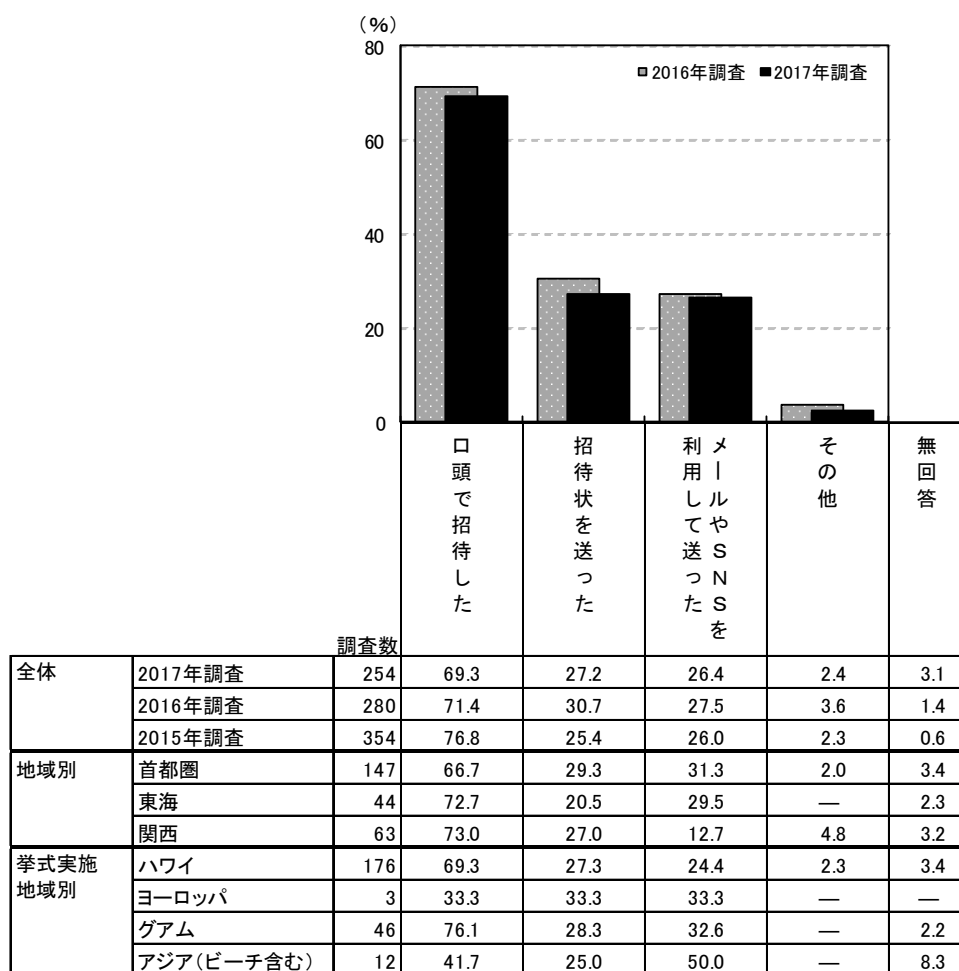




5) 列席者を招待した方法とその時期

- 列席者がいた人に対して、列席者を招待した方法を尋ねたところ、「口頭で招待した」が69%で最も高く、次いで「招待状を送った」が27%、「メールやSNSを利用して送った」が26%で続く。

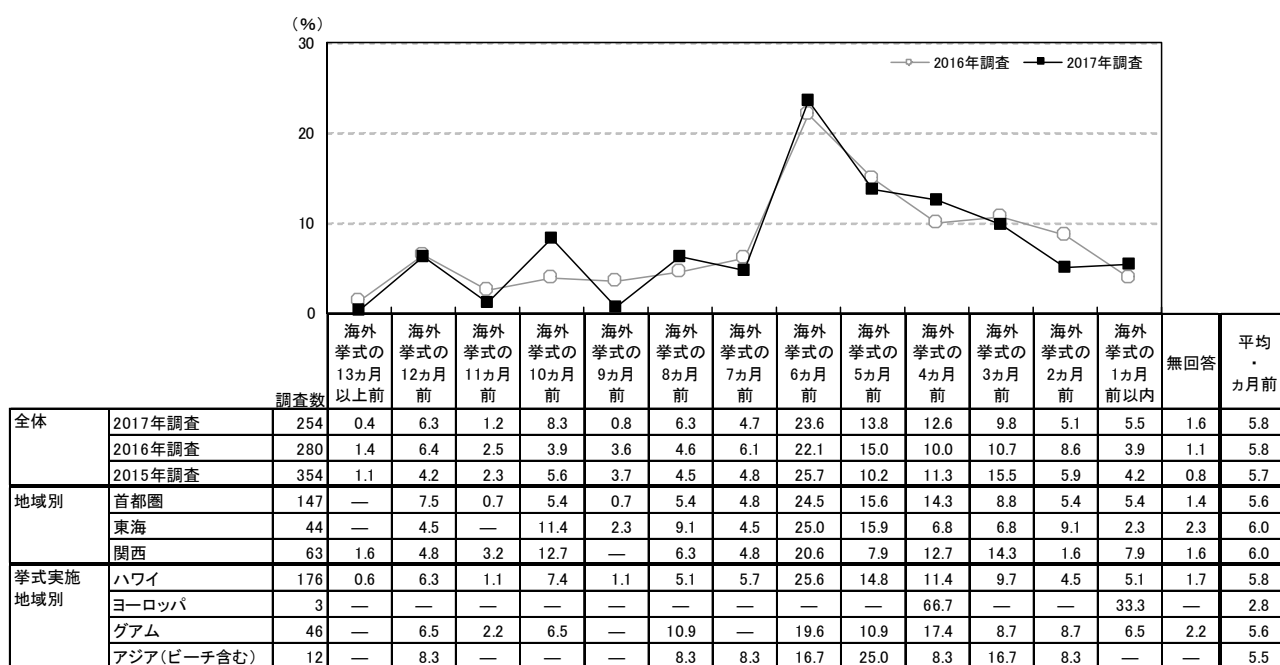
■列席者を招待した方法(列席者がいた人／複数回答)





- 列席者を招待した時期を尋ねたところ、「海外挙式の6ヵ月前」が24%で最も高く、次いで「5ヵ月前」が14%、「4ヵ月前」が13%で続く。平均は5.8ヵ月前となった。

■ 列席者を招待した時期(列席者がいた人／単一回答)

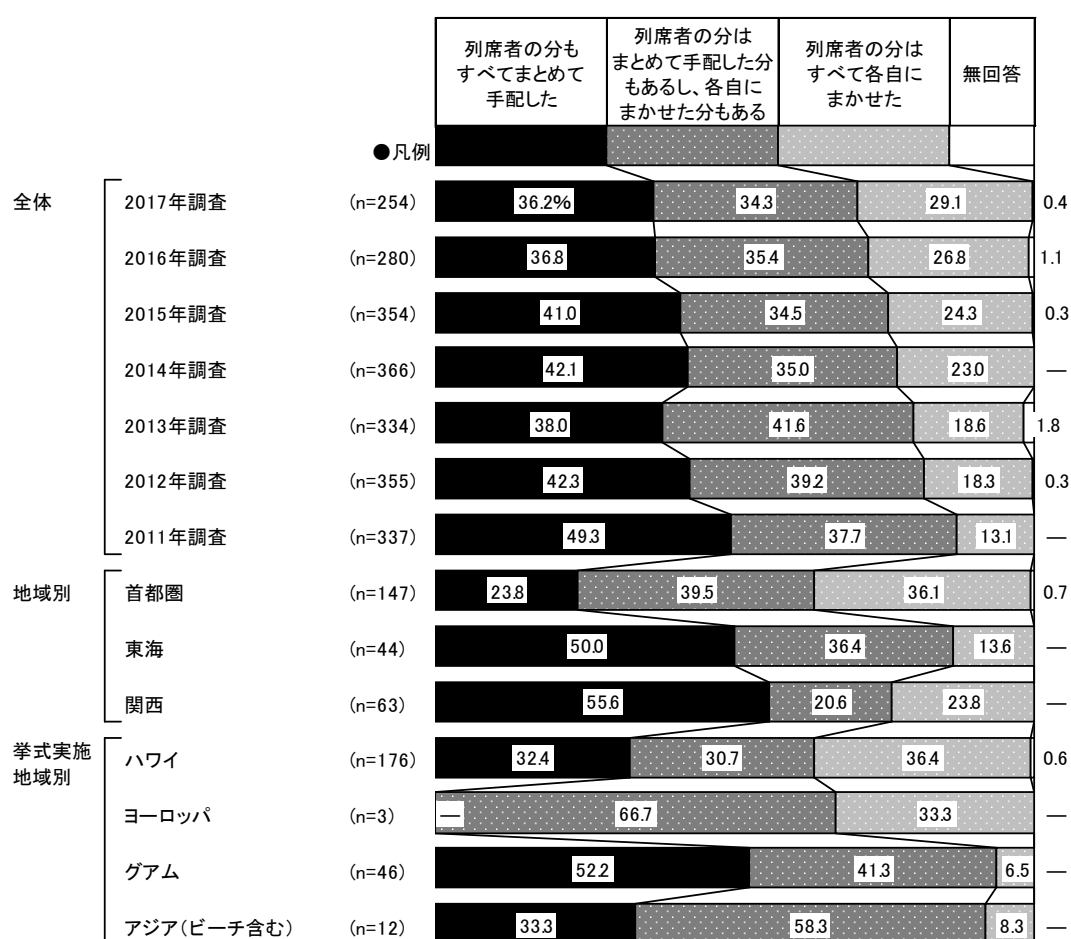




6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

- 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が36%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が34%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が29%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

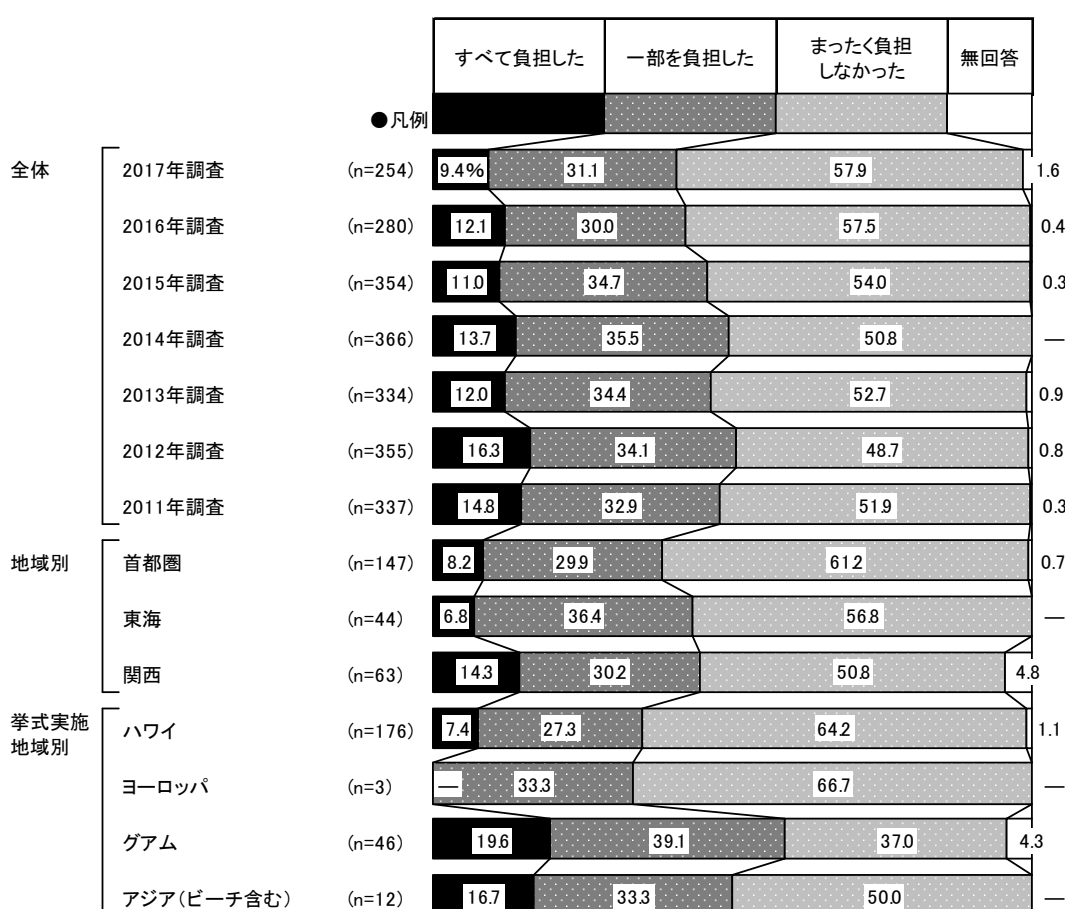




7) 列席者の旅費の負担状況

- 列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が9%、「一部を負担した」人が31%、「まったく負担しなかった」人が58%であった。

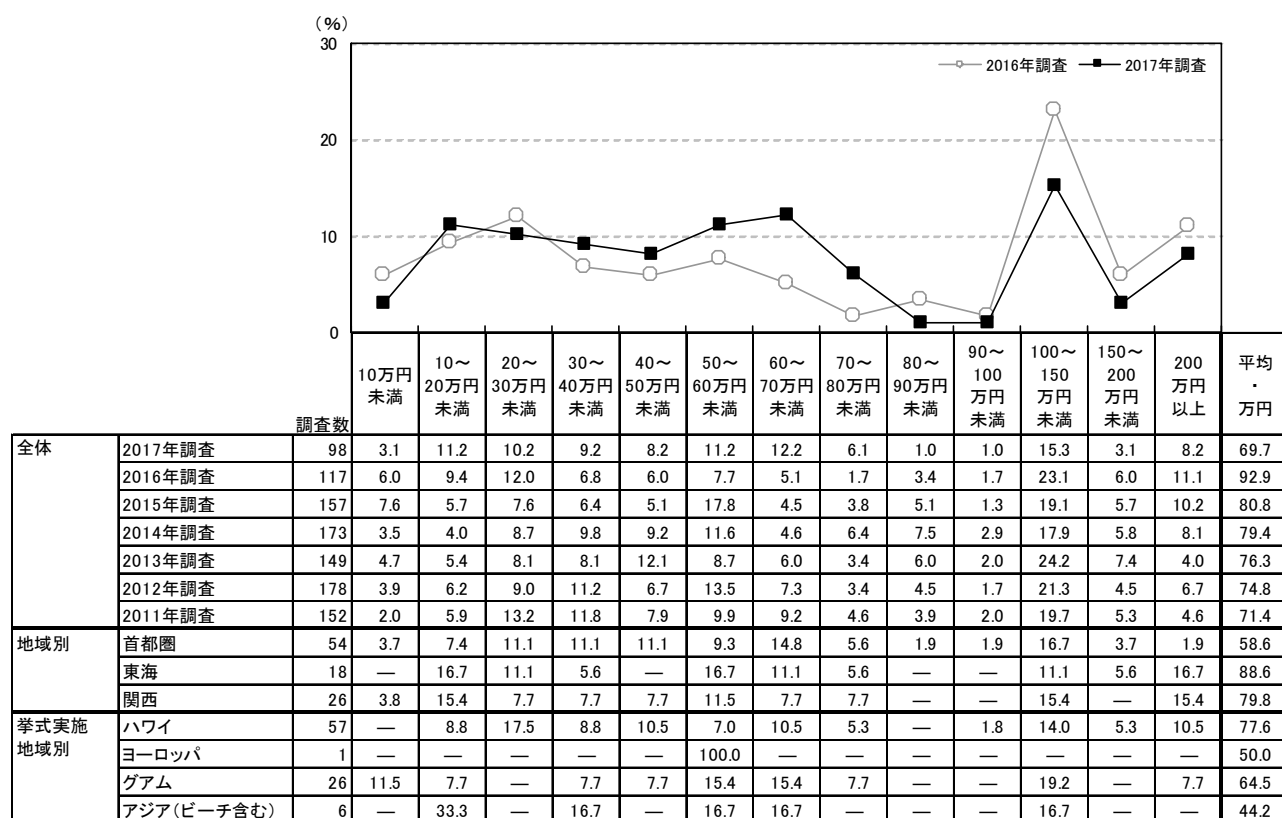
■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人／単一回答)





- 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が15%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が12%、「10～20万円未満」と「50～60万円未満」がともに11%、「20～30万円未満」が10%で続く。平均は69.7万円となった。

■列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

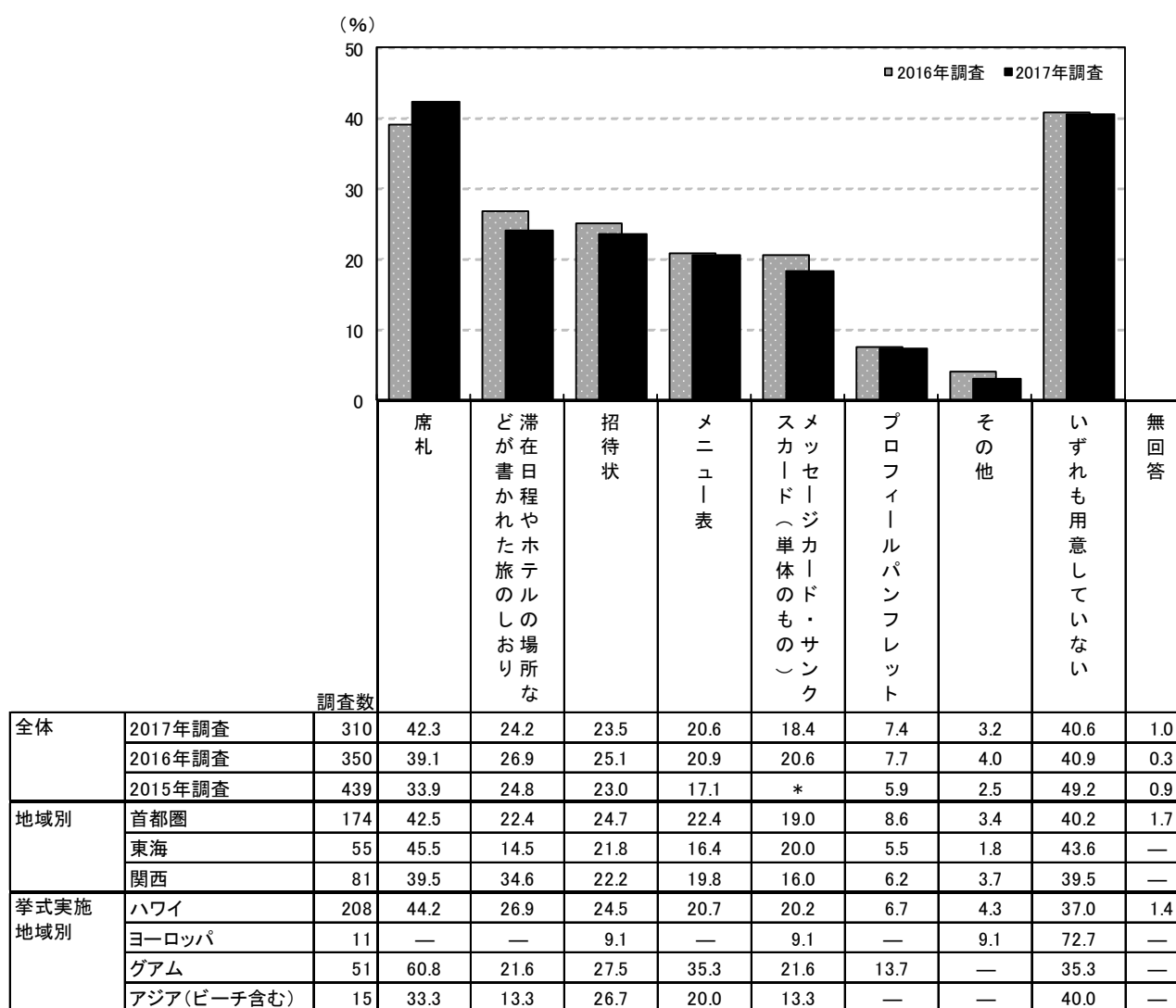




5. ペーパーアイテムについて

- 用意したペーパーアイテムの種類を尋ねたところ、「席札」が42%で最も高く、次いで「滞在日程やホテルの場所などが書かれた旅のしおり」と「招待状」がともに24%で続く。一方、「いずれも用意していない」は41%であった。

■用意したペーパーアイテムの種類(全体／複数回答)



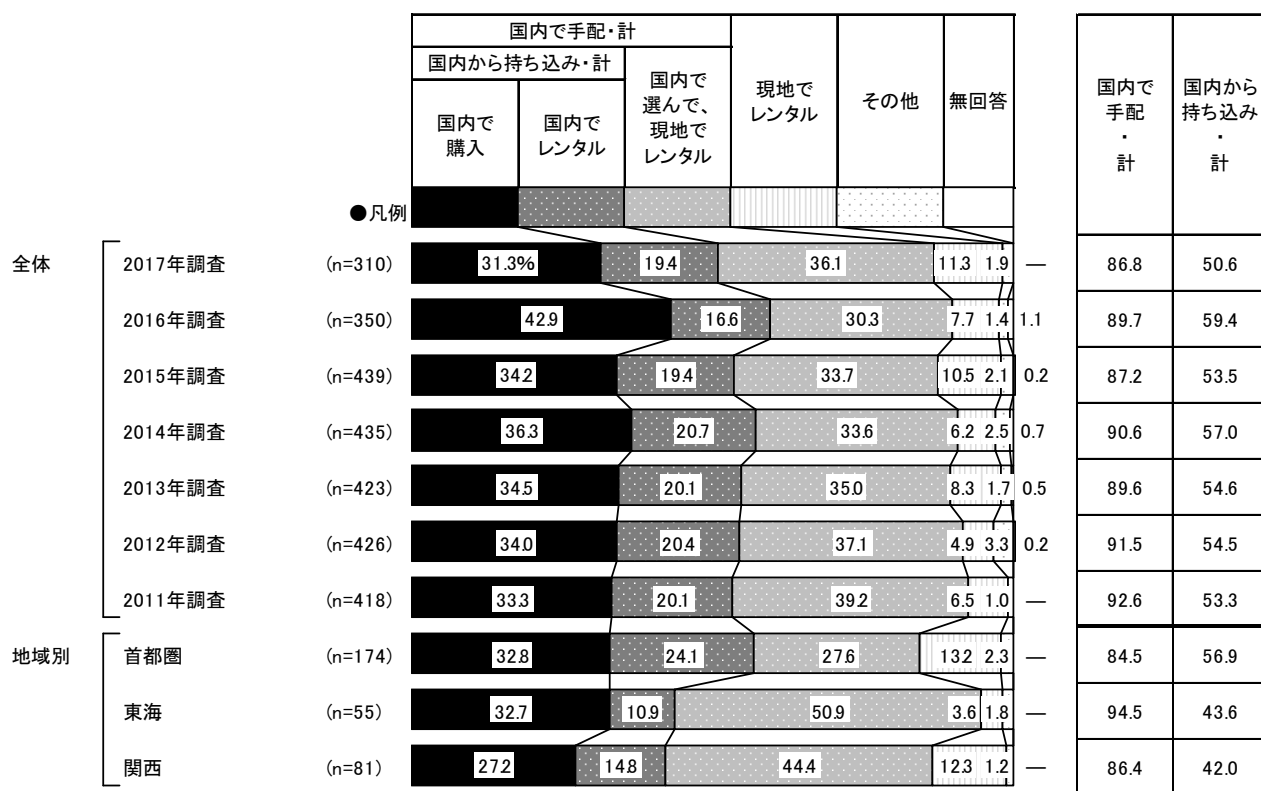


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

- 新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が31%、「国内でレンタル」が19%、「国内で選んで、現地でレンタル」が36%で、「国内で手配・計」は87%であった。

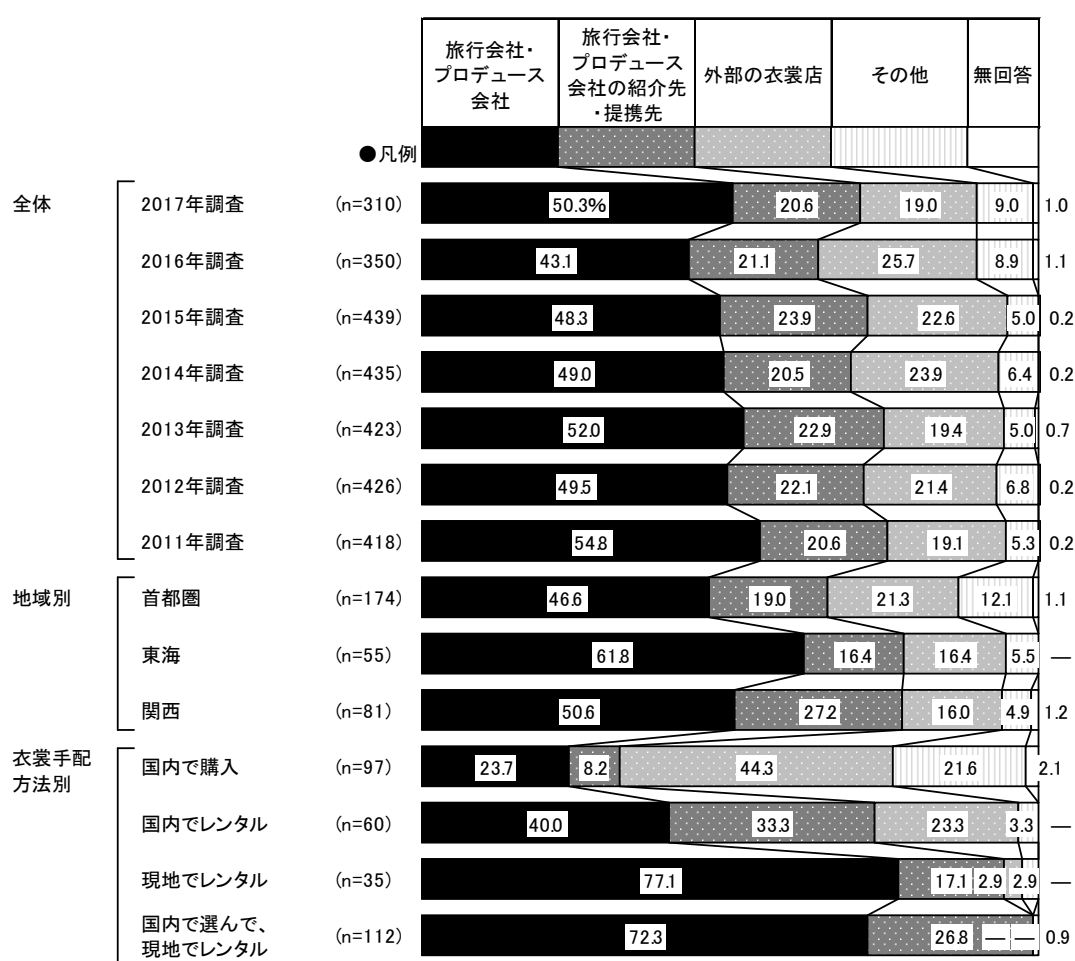
■新婦の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が50%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が19%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

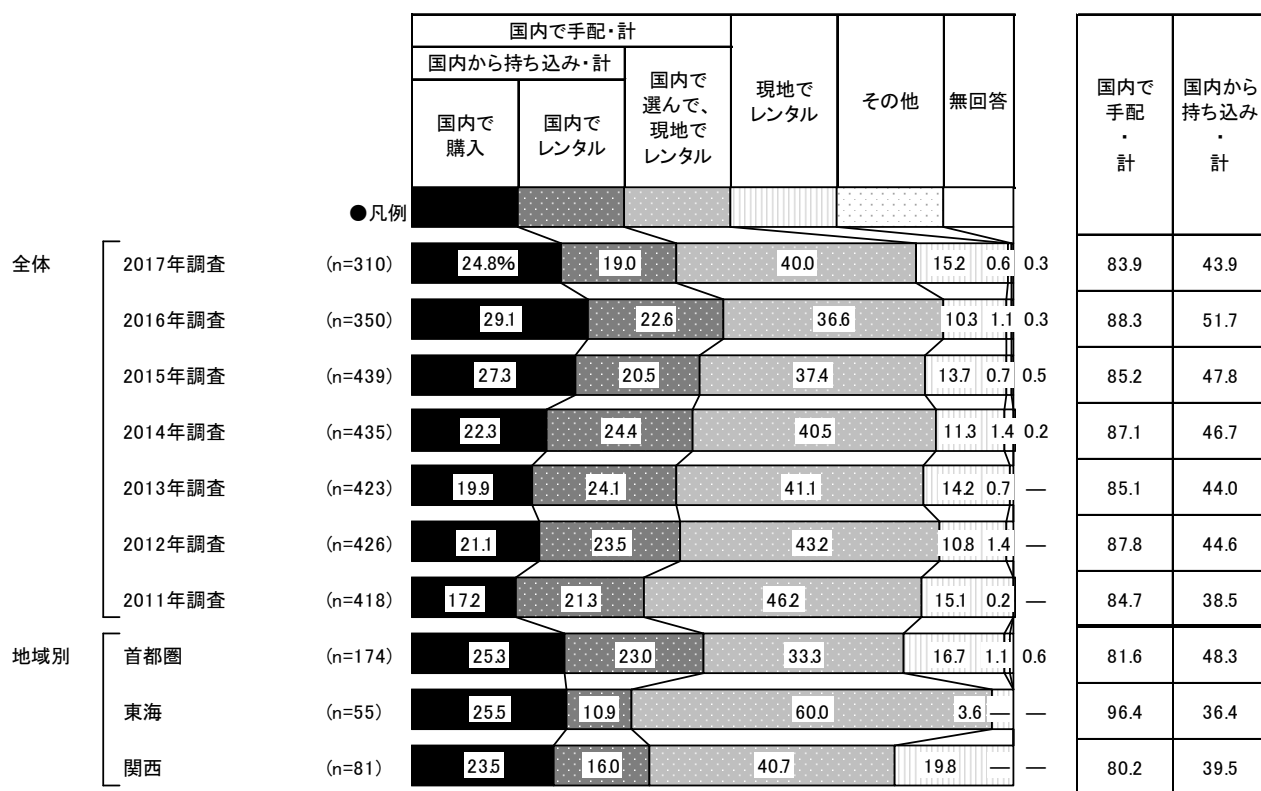




2) 新郎の衣裳手配方法

- 新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が25%、「国内でレンタル」が19%、「国内で選んで、現地でレンタル」が40%で、「国内で手配・計」は84%であった。

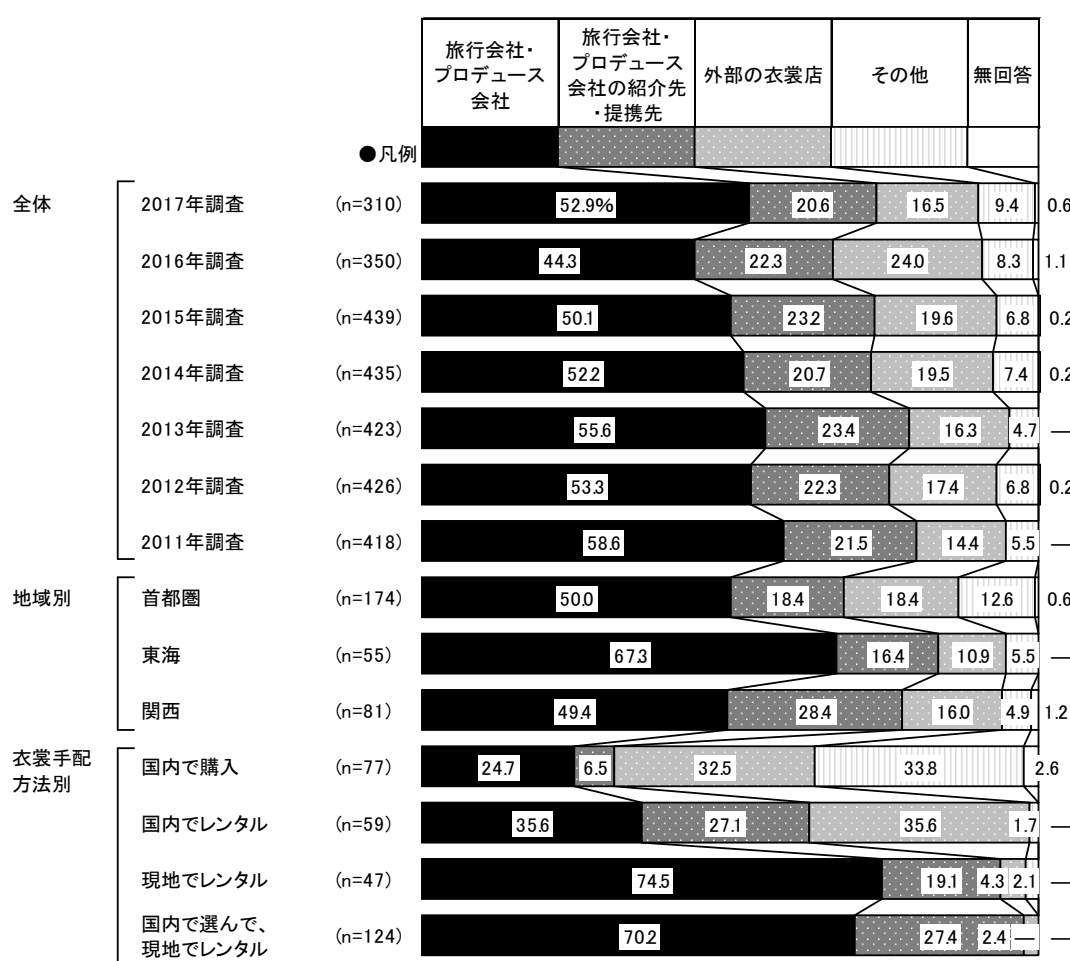
■新郎の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が53%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が17%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)

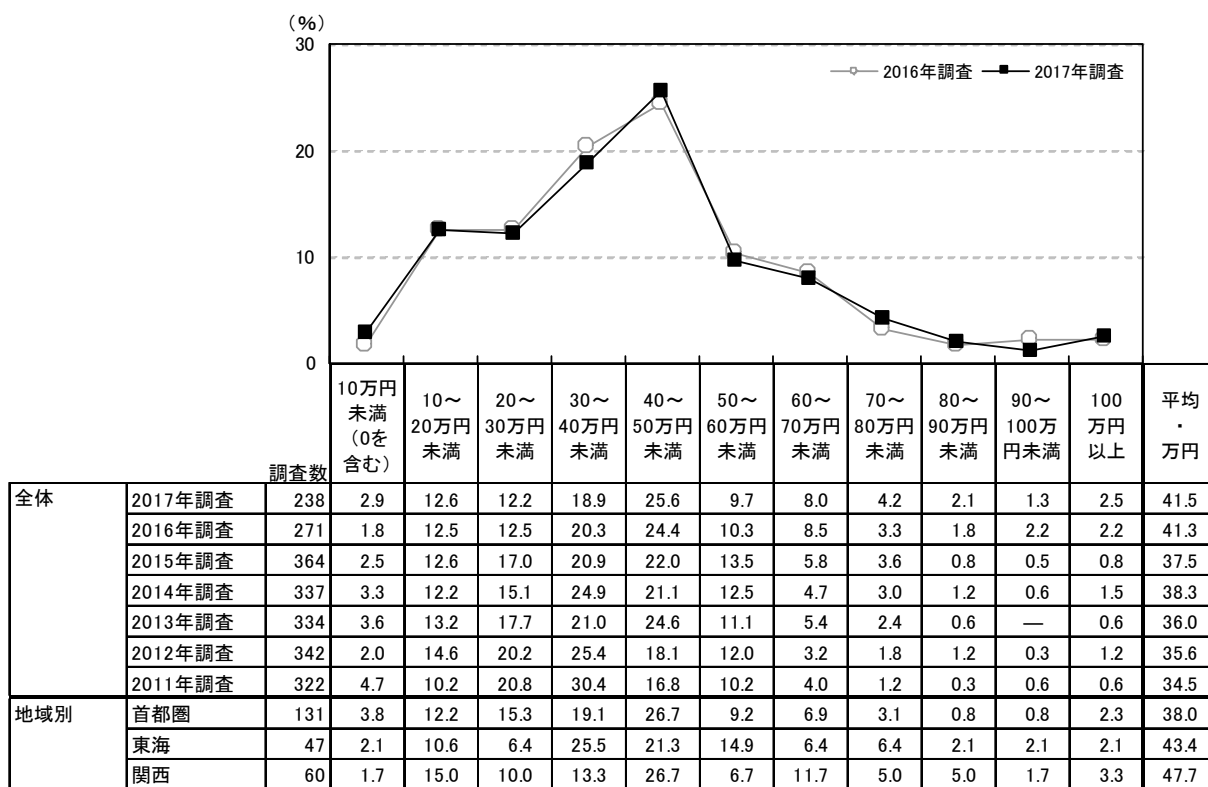




3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「40～50万円未満」が26%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が19%、「10～20万円未満」が13%、「20～30万円未満」が12%で続く。平均は41.5万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が29%で最も高く、次いで「40万円以上」が22%、「20～25万円未満」と「25～30万円未満」がともに12%、「10～15万円未満」が10%で続く。平均は29.0万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が24%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「5～7万円未満」が15%で続く。平均は12.7万円となった。

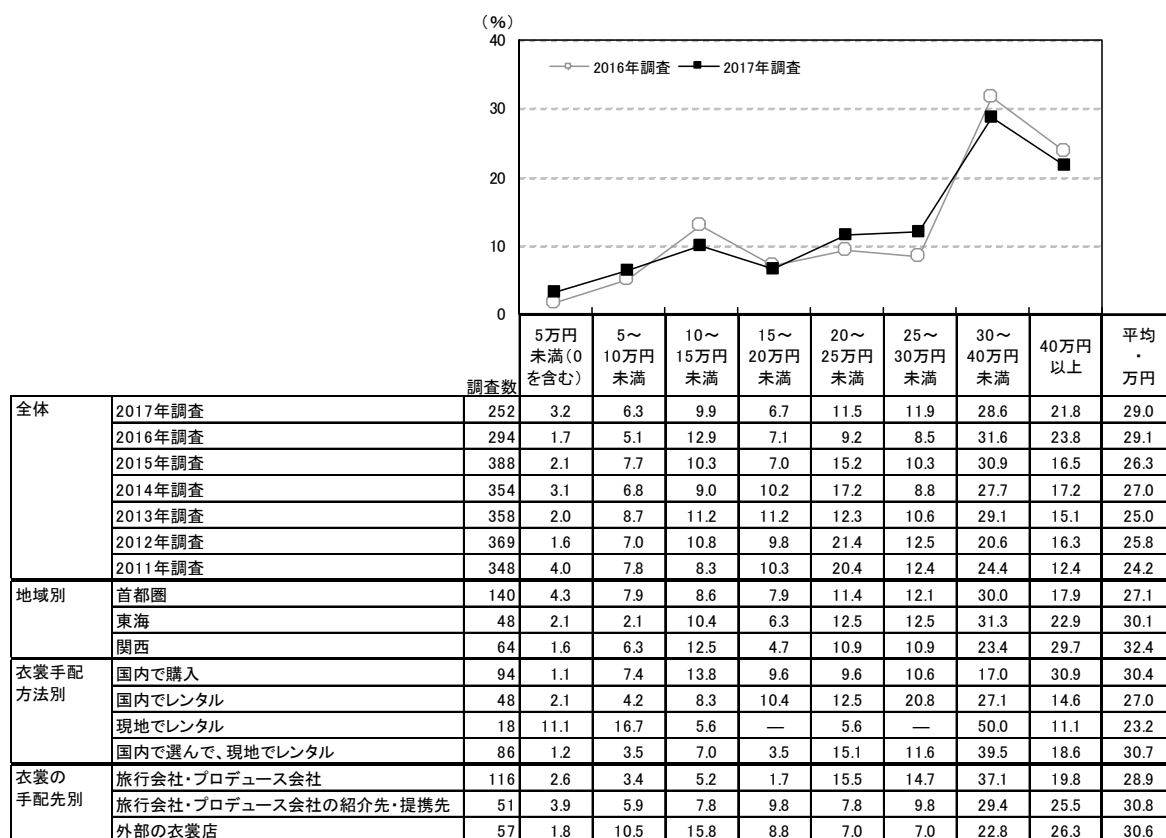
■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)



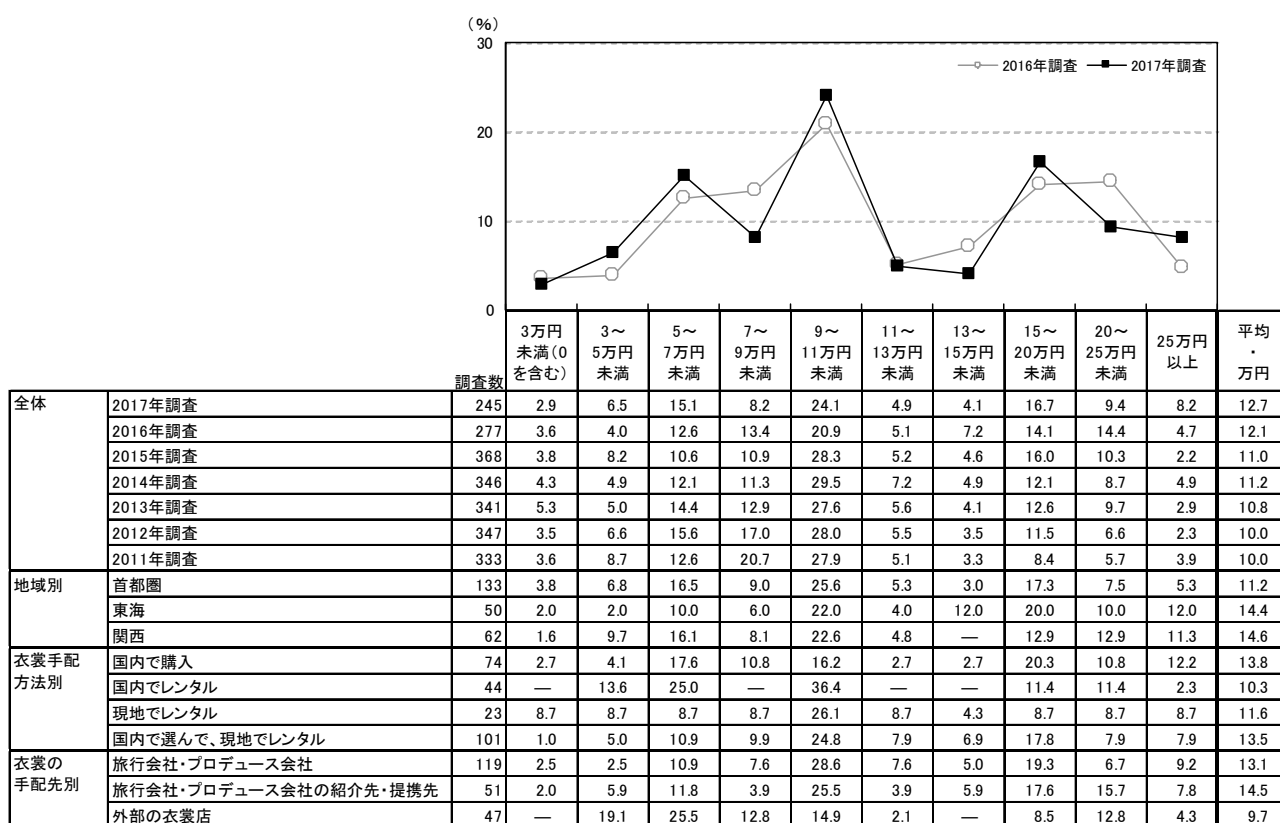
※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出



■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



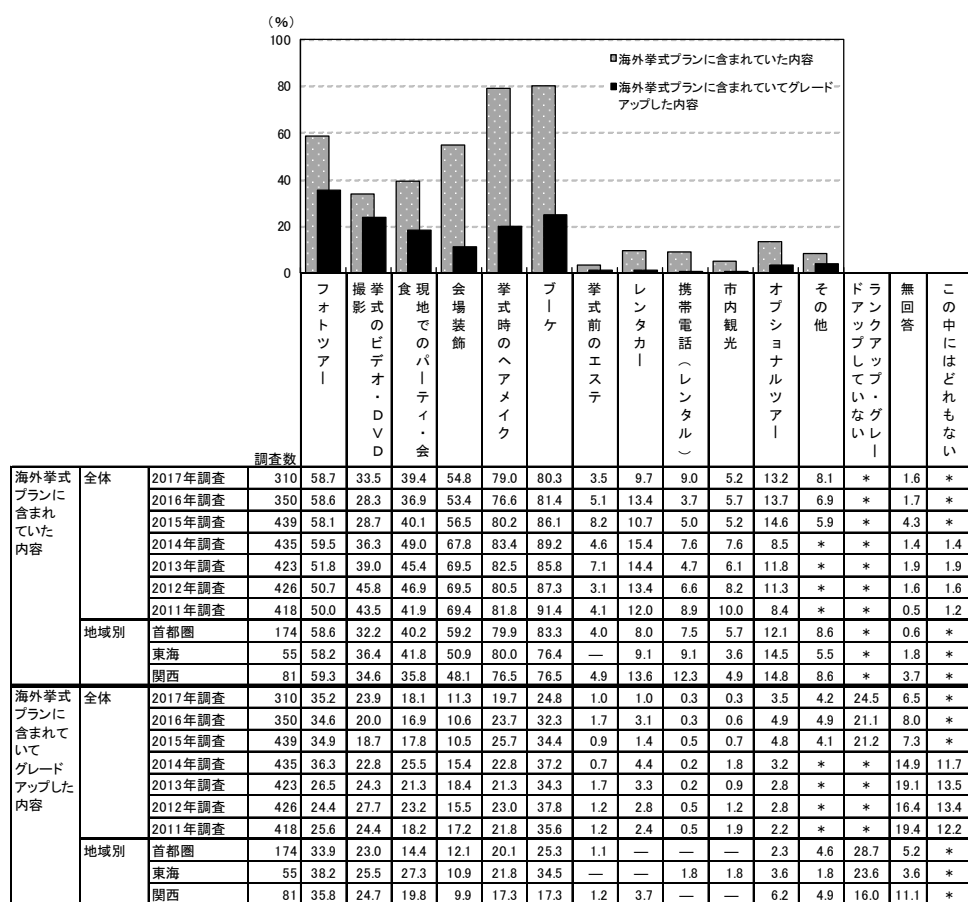


7. 現地で行った内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が80%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が79%、「フォトツアー」が59%、「会場装飾」が55%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「フォトツアー」が35%で最も高く、次いで「ブーケ」が25%、「挙式のビデオ・DVD撮影」が24%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が71%で最も高く、次いで「フォトツアー」が60%、「現地でパーティ・会食」が46%で続く。

■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体／複数回答)



■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オープンショナルツアー
全体	2017年調査	59.9	71.2	45.9	20.6	24.9	30.9	27.3	10.0	3.6	6.3	26.8
	2016年調査	59.0	70.7	45.7	19.8	31.0	39.6	33.3	23.4	7.7	10.0	35.4
	2015年調査	60.0	65.1	44.3	18.5	32.1	39.9	11.1	12.8	9.1	13.0	32.8
	2014年調査	61.0	62.7	52.1	22.7	27.3	41.8	15.0	28.4	3.0	24.2	37.8
	2013年調査	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0
	2012年調査	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0
	2011年調査	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7
地域別	首都圏	57.8	71.4	35.7	20.4	25.2	30.3	28.6	—	—	—	19.0
	東海	65.6	70.0	65.2	21.4	27.3	45.2	—	—	20.0	50.0	25.0
	関西	60.4	71.4	55.2	20.5	22.6	22.6	25.0	27.3	—	—	41.7

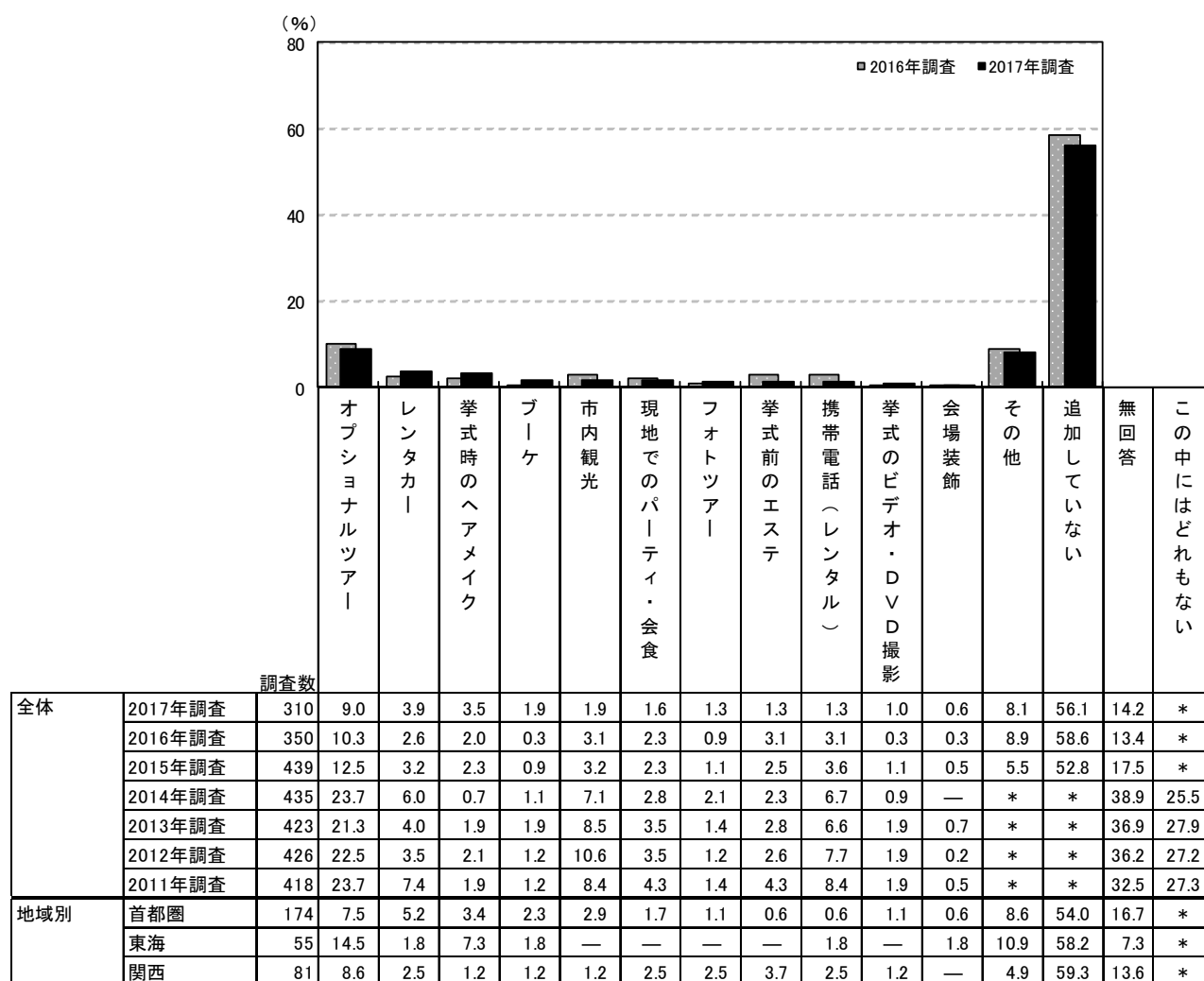
※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出



2) 追加オーダーした内容

- 海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションルツアー」が9%で最も高い。一方、「追加していない」は56%であった。

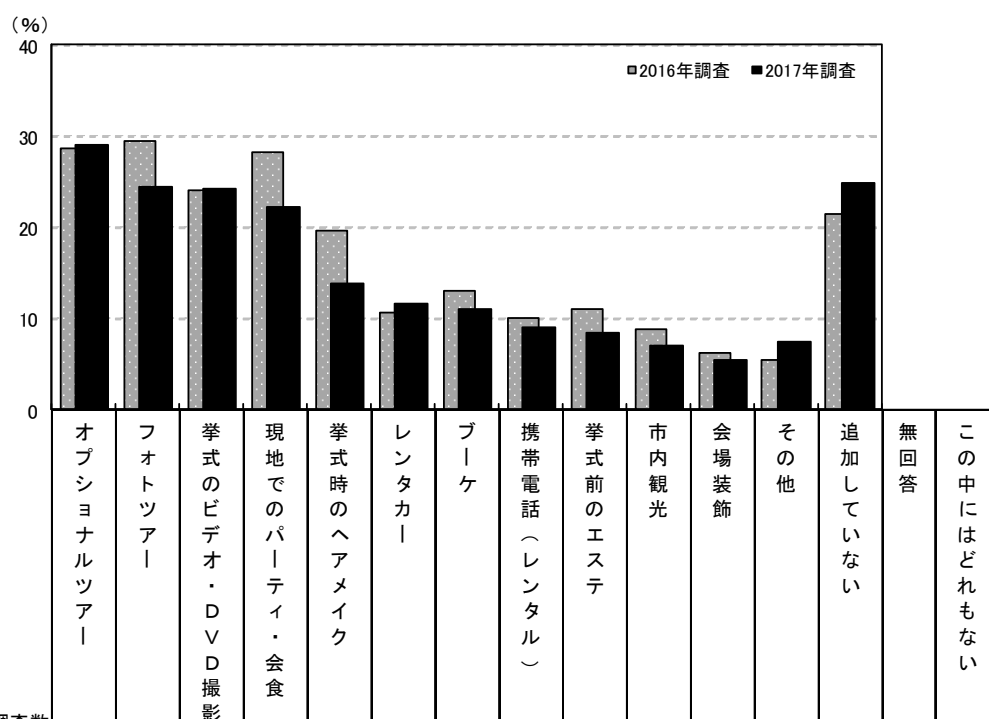
■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体／複数回答)





- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が29%で最も高く、次いで「フォトツアー」が25%、「挙式のビデオ・DVD撮影」が24%、「現地でのパーティ・会食」が22%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



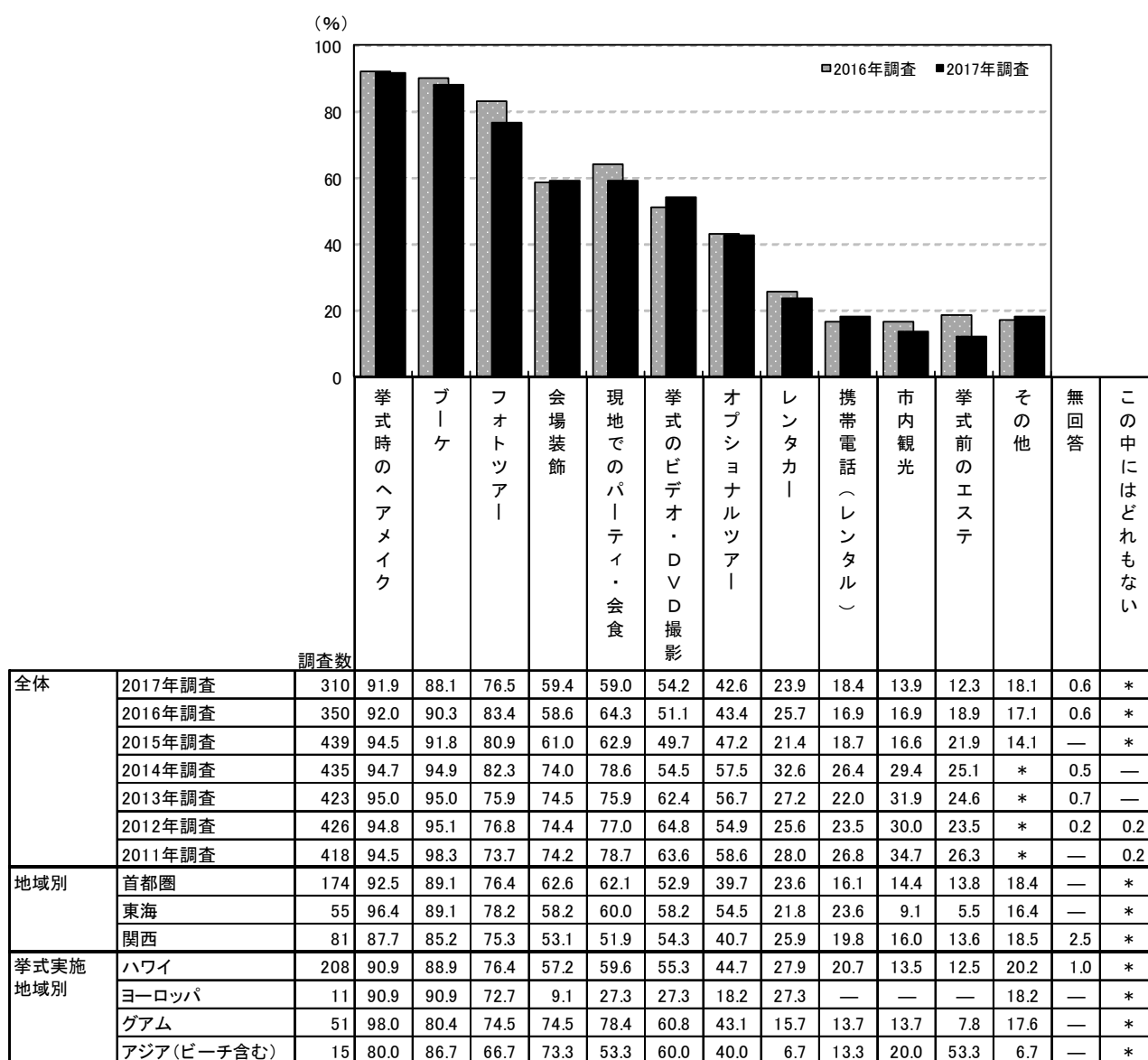
		調査数															
全体	2017年調査	310	29.0	24.5	24.2	22.3	13.9	11.6	11.0	9.0	8.4	7.1	5.5	7.4	24.8	3.5	*
	2016年調査	350	28.6	29.4	24.0	28.3	19.7	10.6	13.1	10.0	11.1	8.9	6.3	5.4	21.4	4.3	*
	2015年調査	439	31.9	26.2	21.9	21.9	18.0	9.3	10.5	10.5	11.4	9.6	5.7	5.2	21.6	5.7	*
	2014年調査	435	33.6	23.4	19.5	29.2	12.4	12.4	9.2	12.4	18.2	15.9	6.9	*	*	12.9	10.6
	2013年調査	423	32.4	26.7	23.9	29.1	14.9	9.7	11.1	11.1	15.1	18.7	6.1	*	*	13.9	9.9
	2012年調査	426	31.7	28.4	21.1	31.5	17.8	9.6	12.0	9.6	18.3	13.1	7.5	*	*	13.6	10.8
	2011年調査	418	35.6	24.6	21.1	34.9	14.1	9.8	9.6	10.0	18.4	18.2	6.2	*	*	12.9	10.3
地域別	首都圏	174	28.2	25.9	24.7	24.7	14.4	10.9	9.2	8.0	10.9	6.3	4.6	5.2	27.0	2.9	*
	東海	55	36.4	27.3	27.3	20.0	14.5	12.7	10.9	12.7	5.5	5.5	7.3	7.3	16.4	1.8	*
	関西	81	25.9	19.8	21.0	18.5	12.3	12.3	14.8	8.6	4.9	9.9	6.2	12.3	25.9	6.2	*



3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「挙式時のヘアメイク」が92%で最も高く、次いで「ブーケ」が88%、「フォトツアー」が77%で続く。

■海外挙式で実施した内容(全体／複数回答)



※「海外挙式プランに含まれていた内容」と「海外挙式プランとは別に追加オーダーした内容」の合計を算出



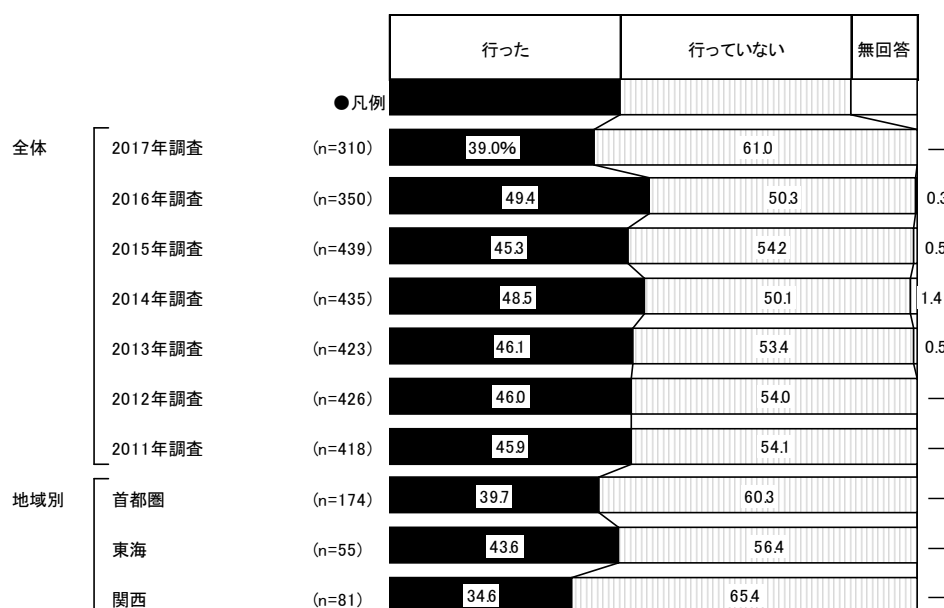
8. ヘアメイク・着付について

1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況

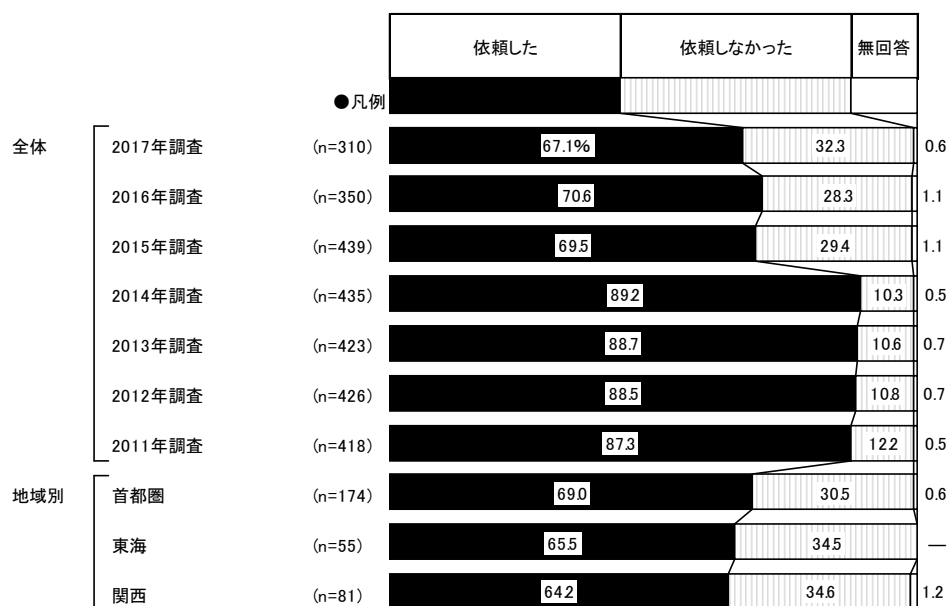
●ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行った」人が39%、「行っていない」人が61%であった。

●ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が67%、「依頼しなかった」人が32%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体／単一回答)



■ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況(全体／単一回答)



※ヘアメイク・着付の専門の事業者：2014年調査までは「ヘアメイク・着付のプロの業者」として聞いている

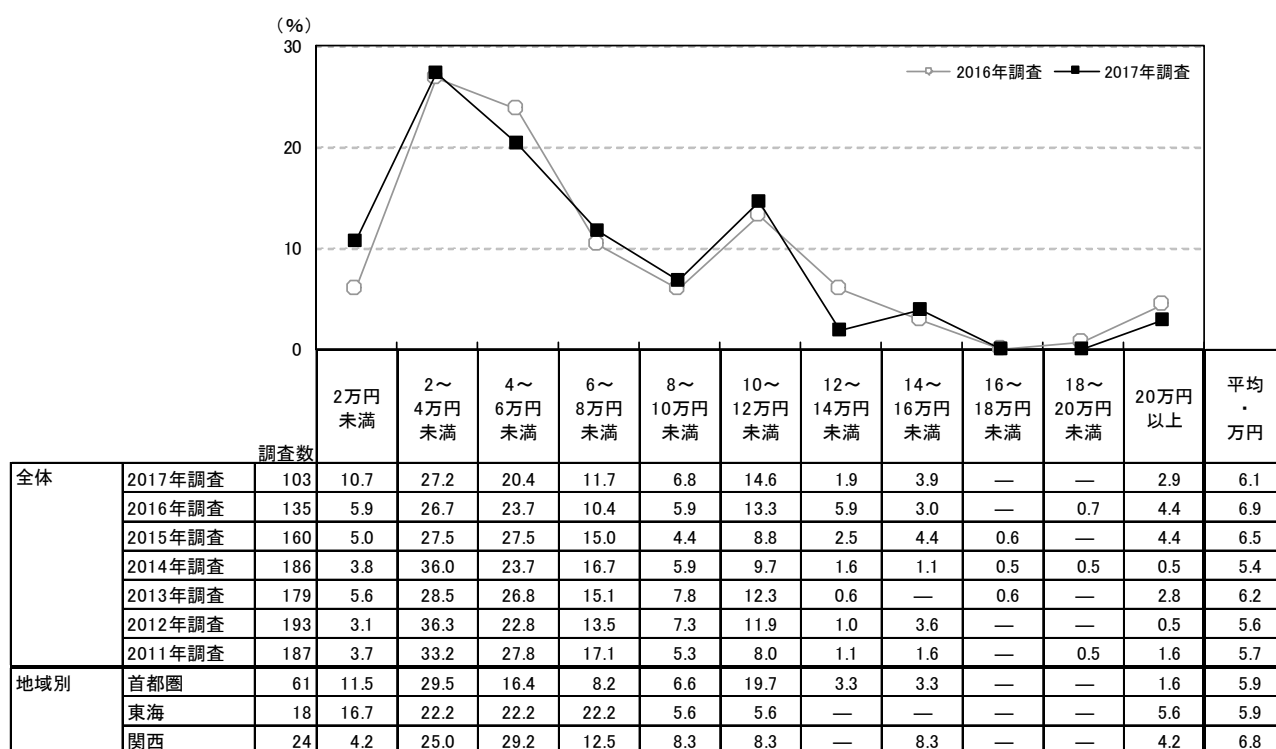


2) ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が27%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が20%、「10～12万円未満」が15%で続く。平均は6.1万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用

(ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



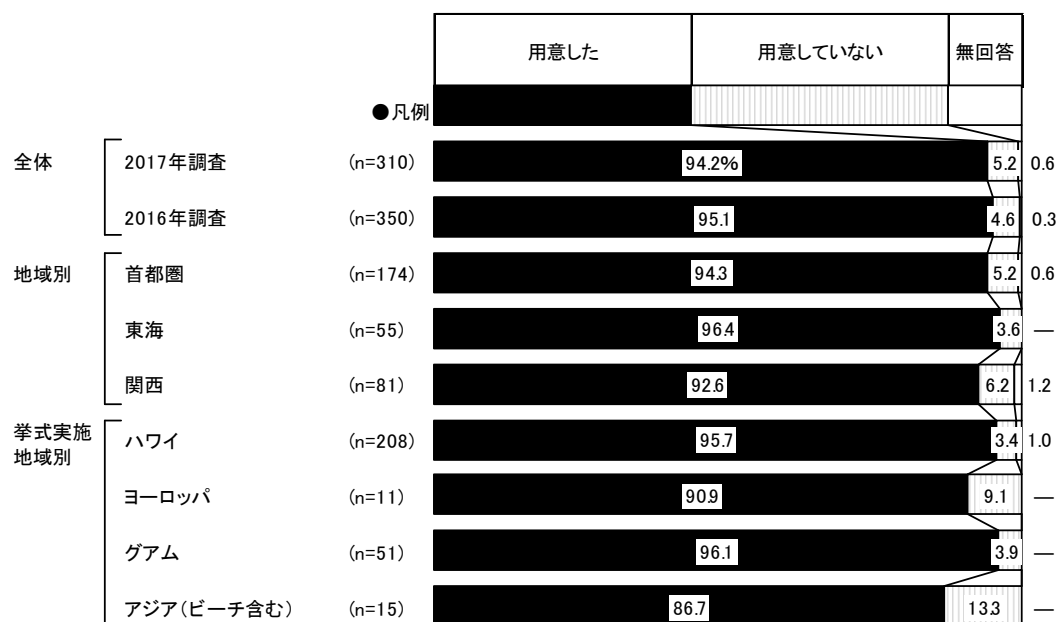


9. ブーケについて

1) 挙式でのブーケの用意状況

- 挙式でのブーケの用意状況を尋ねたところ、「用意した」人が94%であった。

■ 挙式でのブーケの用意状況(全体／単一回答)

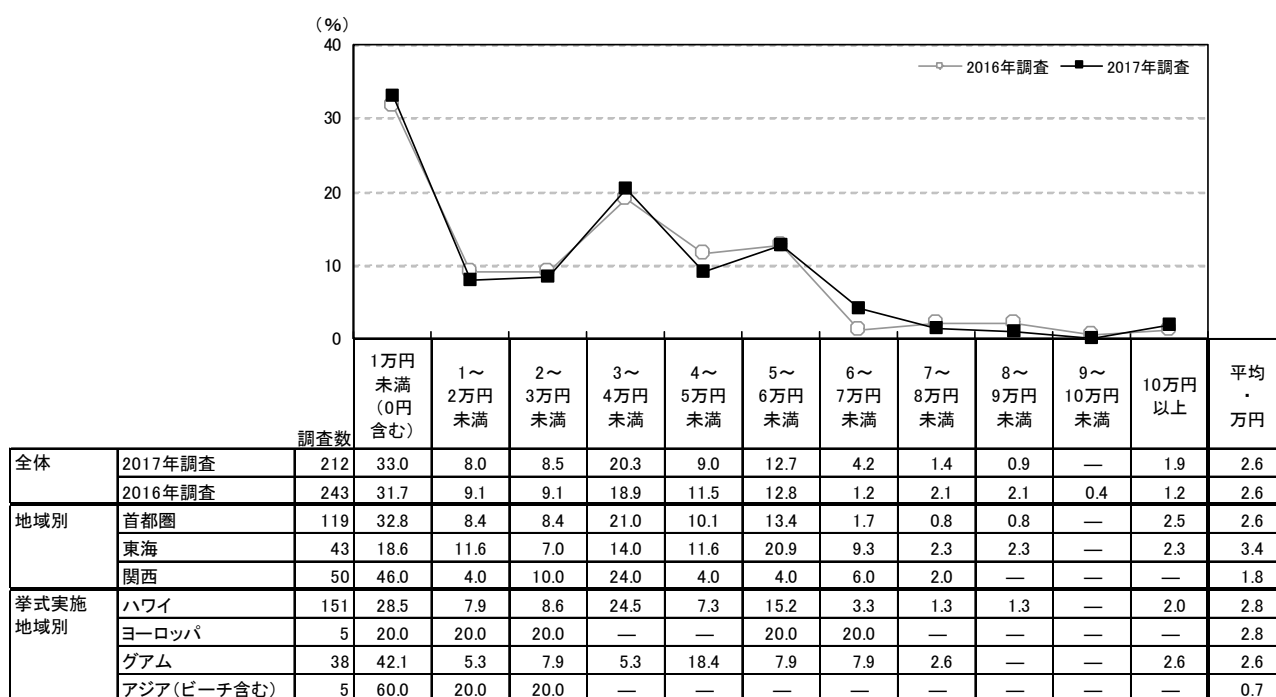




2) 挙式でのブーケの費用

- 挙式でのブーケの費用を尋ねたところ、「1万円未満(0円含む)」が33%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が20%、「5～6万円未満」が13%で続く。平均は2.6万円となった。

■ 挙式でのブーケの費用(挙式でブーケを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



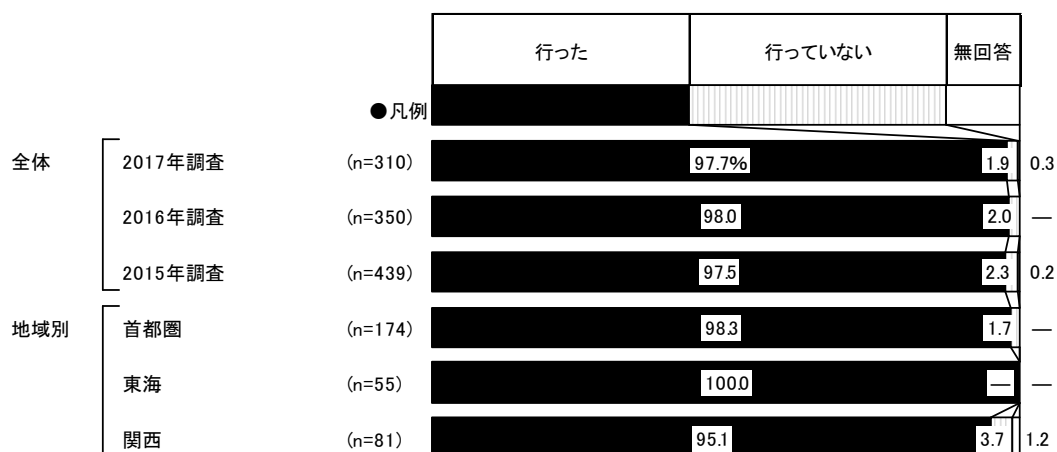


10. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について

1) 挙式写真撮影の実施状況

● 挙式写真撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が98%であった。

■ 挙式写真撮影の実施状況(全体／単一回答)

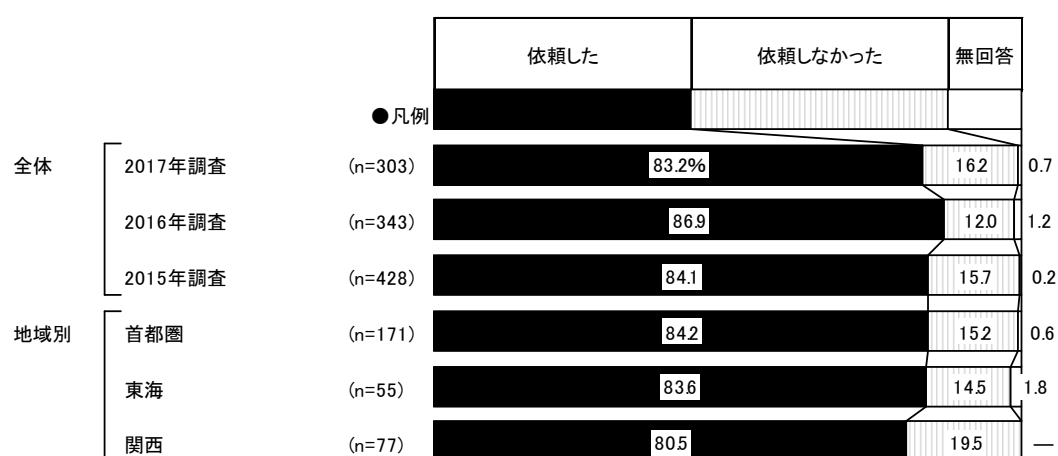




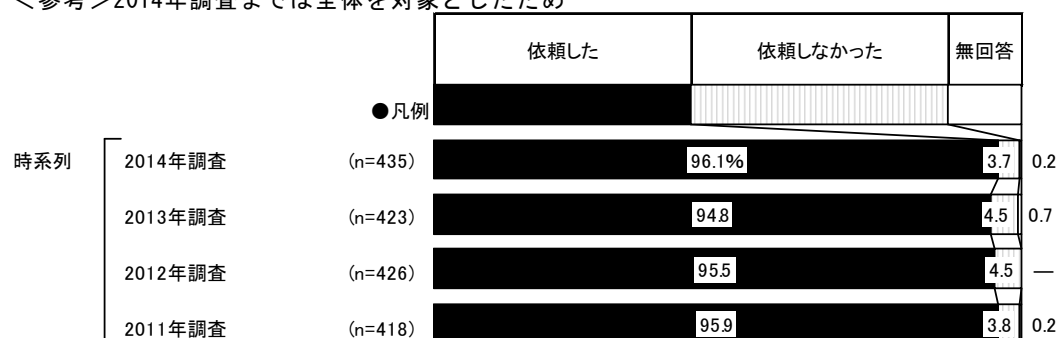
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況

● 挙式写真撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が83%であった。

■ 挙式写真撮影の事業者利用状況 (挙式写真撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014年調査までは全体を対象としたため



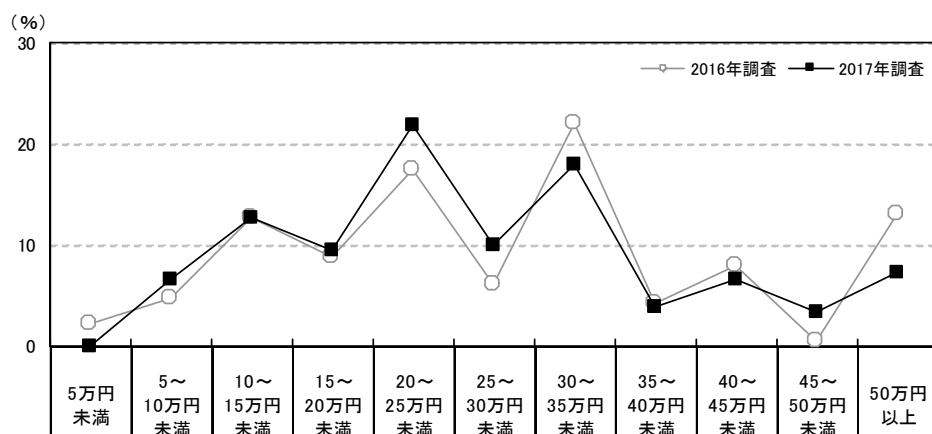


3) 挙式写真撮影の費用

- 挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が22%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が18%、「10～15万円未満」が13%で続く。平均は25.3万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用

(挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



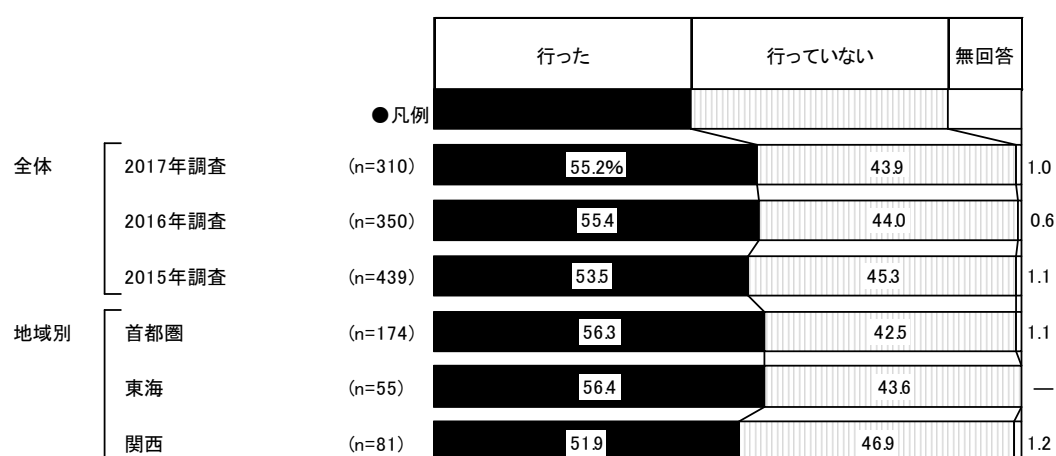
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2017年調査	179	—	6.7	12.8	9.5	21.8	10.1	17.9	3.9	6.7	3.4	7.3	25.3
	2016年調査	213	2.3	4.7	12.7	8.9	17.4	6.1	22.1	4.2	8.0	0.5	13.1	27.7
	2015年調査	241	2.5	5.4	9.5	11.6	18.3	8.7	18.7	5.4	7.9	2.5	9.5	26.9
	2014年調査	277	1.8	8.3	13.7	9.7	19.9	8.3	19.5	4.3	6.1	1.4	6.9	24.8
	2013年調査	277	1.4	12.3	19.5	11.6	15.9	11.2	16.6	4.0	3.2	—	4.3	21.4
	2012年調査	287	2.8	6.6	13.9	11.8	22.0	11.8	17.1	3.5	4.2	0.3	5.9	22.7
	2011年調査	290	2.1	7.2	13.1	12.8	23.1	10.3	17.9	3.4	5.5	1.0	3.4	23.2
地域別	首都圏	101	—	5.9	17.8	10.9	18.8	10.9	13.9	4.0	4.0	4.0	9.9	25.1
	東海	37	—	8.1	5.4	8.1	29.7	8.1	18.9	8.1	8.1	—	5.4	25.0
	関西	41	—	7.3	7.3	7.3	22.0	9.8	26.8	—	12.2	4.9	2.4	26.1



4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が55%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況(全体／単一回答)

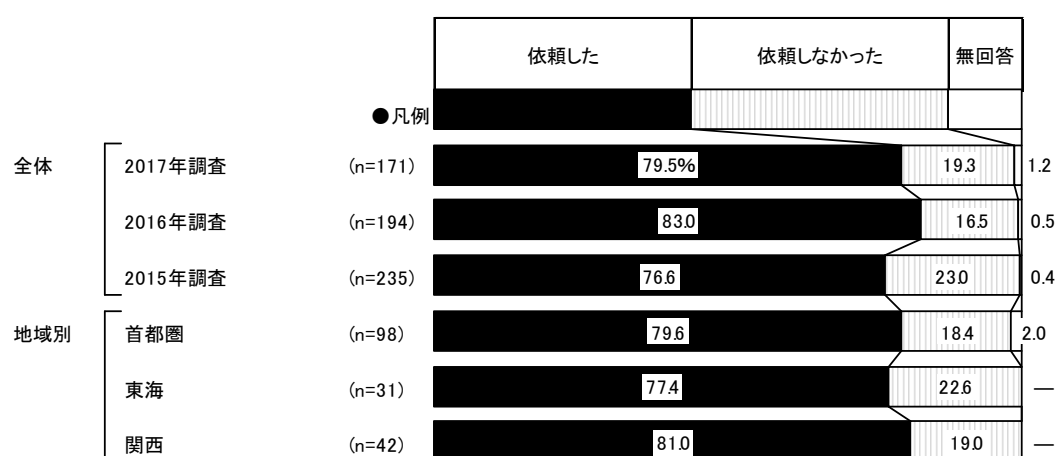




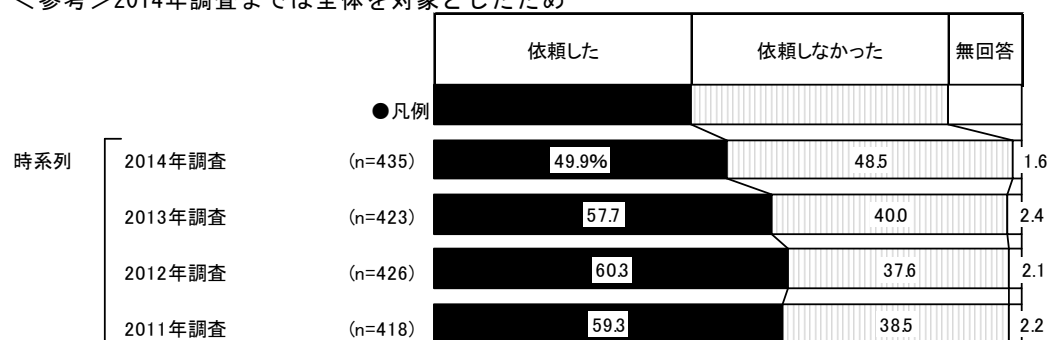
5) 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況

- 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が80%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況 (挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014年調査までは全体を対象としたため



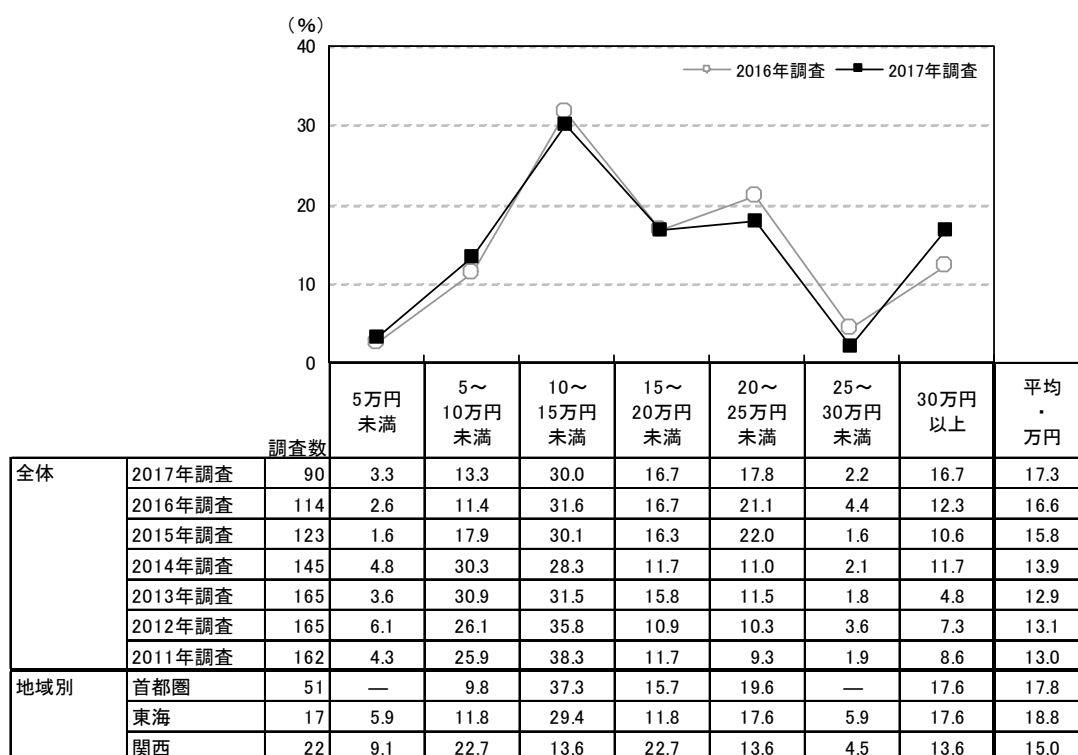


6) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」と「30万円以上」がともに17%で続く。平均は17.3万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD 撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

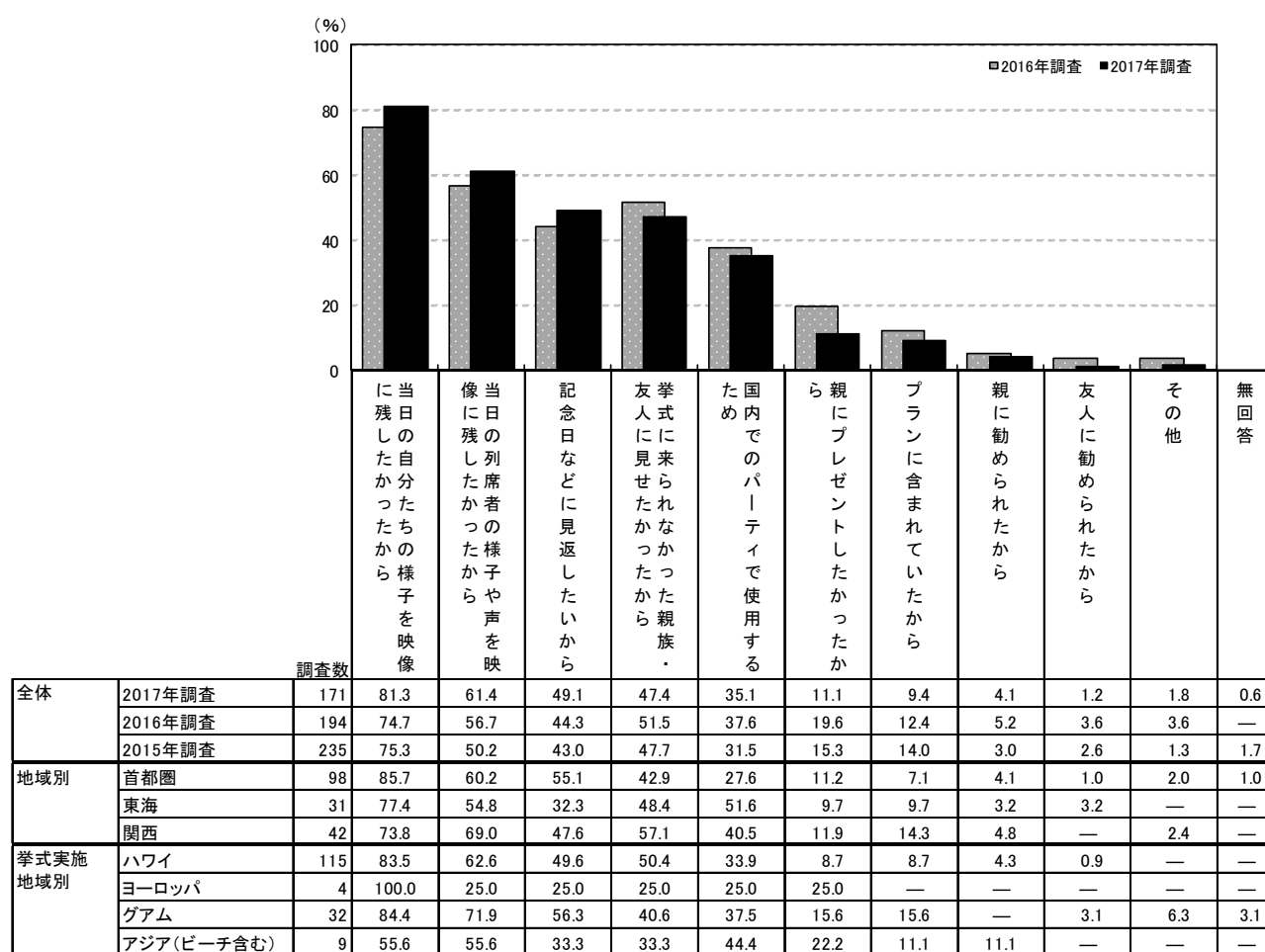




7) 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由

- 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、行った理由を尋ねたところ、「当日の自分たちの様子を映像に残したかったから」が81%で最も高く、次いで「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」が61%、「記念日などに見返したいから」が49%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が47%で続く。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／複数回答)



※「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」：2015年調査は「当日のゲストの様子や声を映像に残したかったから」

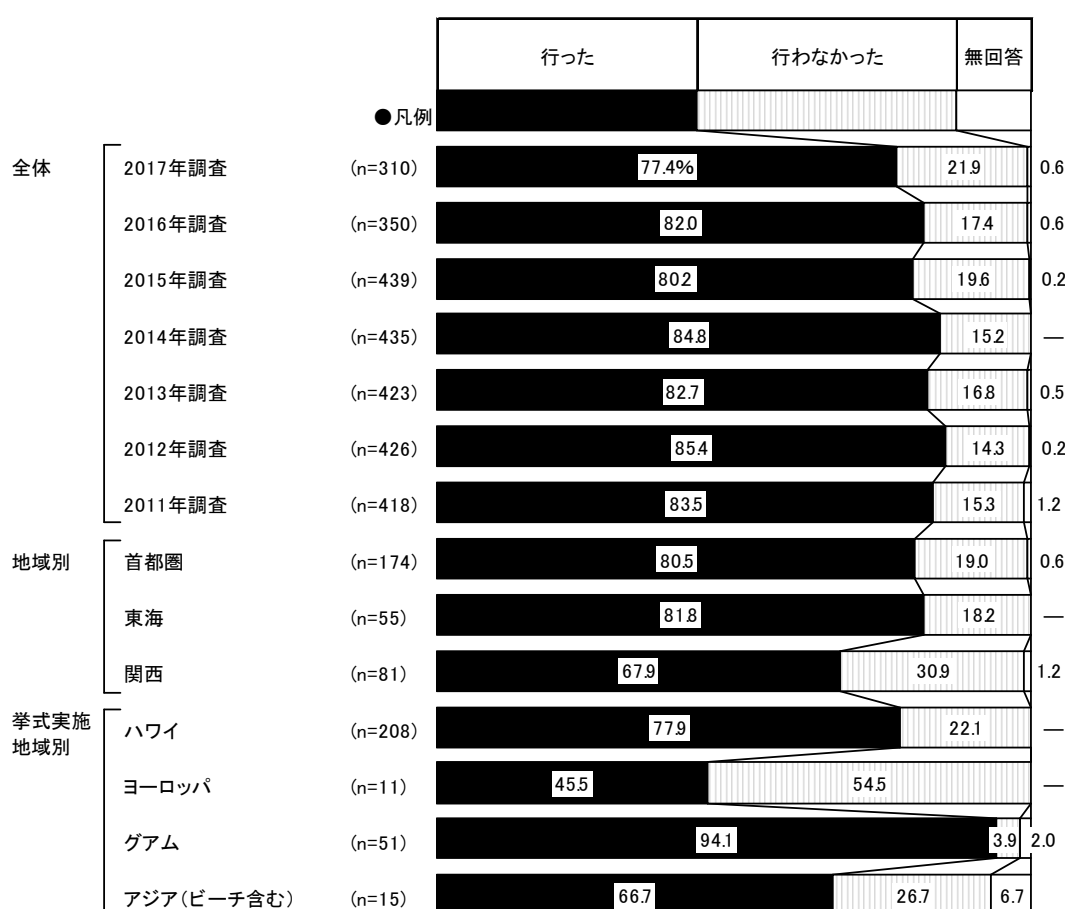


11. 現地でのパーティ・会食について

1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が77%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

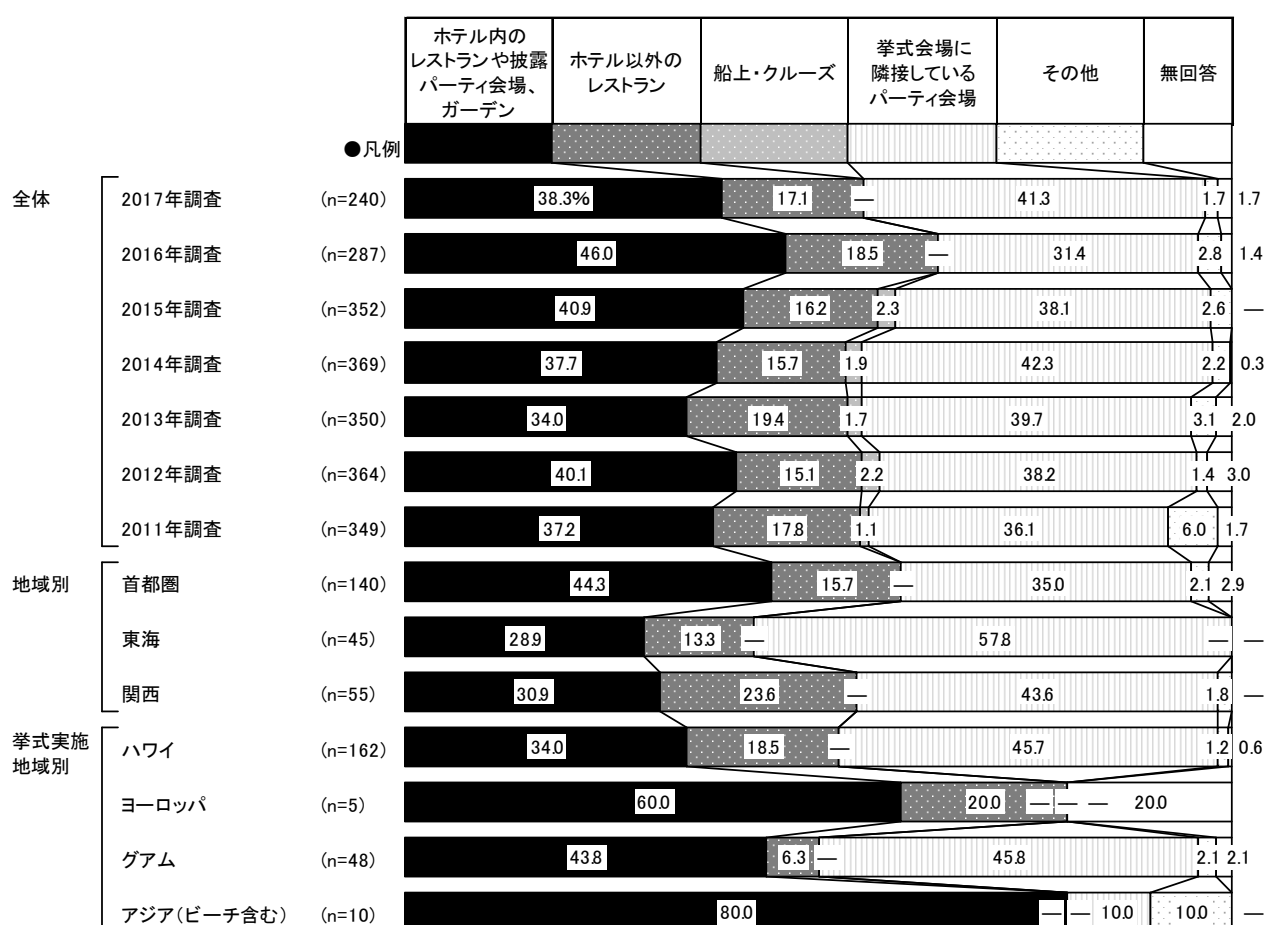




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行った人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が38%、「ホテル以外のレストラン」が17%、「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が41%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所（現地でのパーティ・会食を行った人／単一回答）



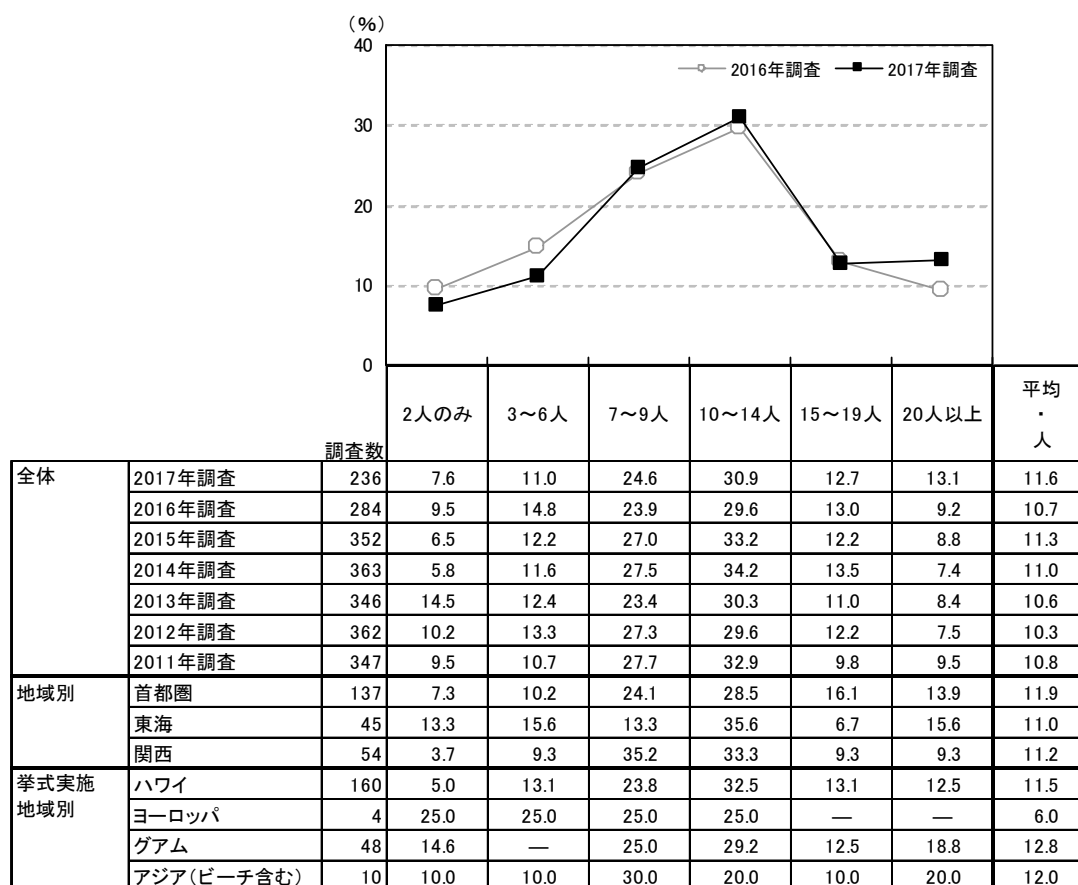


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が31%で最も高く、次いで「7～9人」が25%で続く。平均は11.6人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



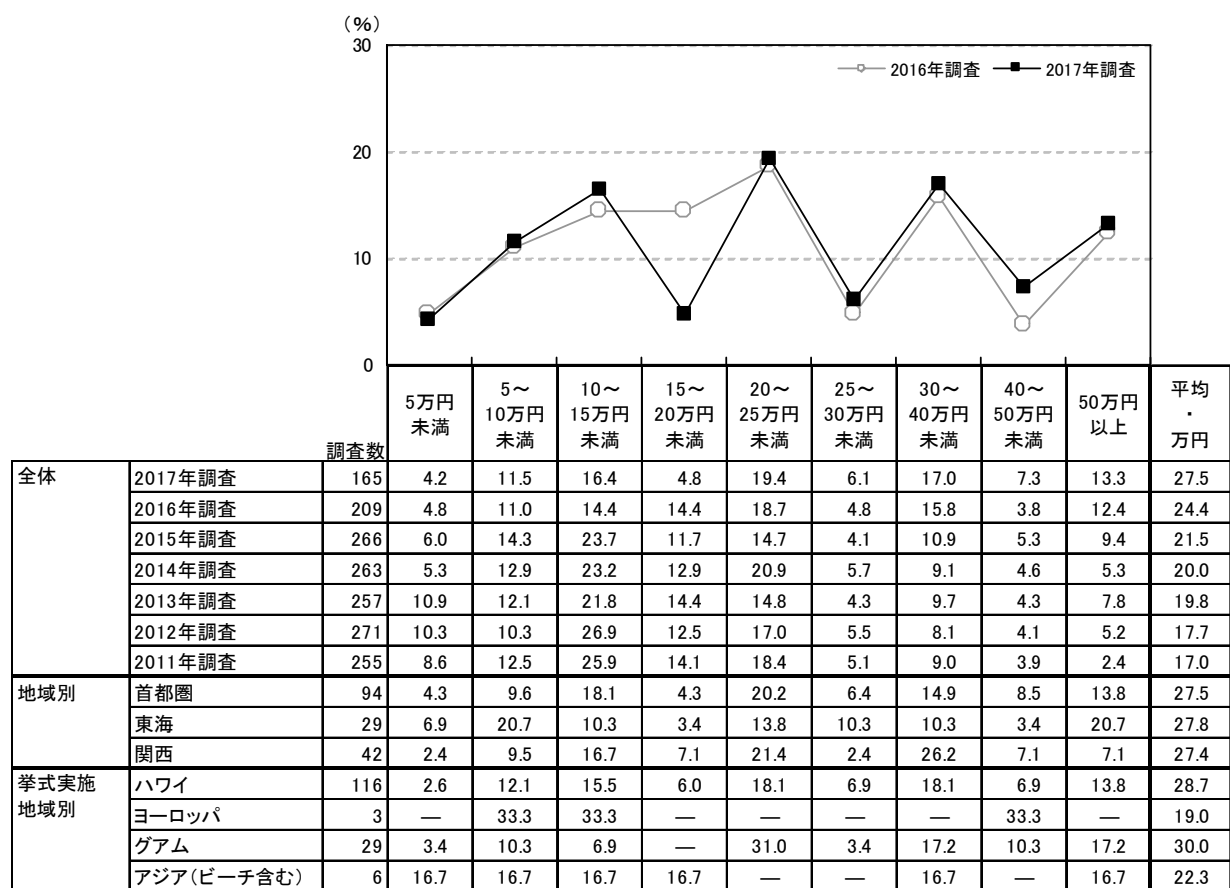


4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が19%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が17%、「10～15万円未満」が16%で続く。平均は27.5万円となった。

■現地でのパーティ・会食の費用

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

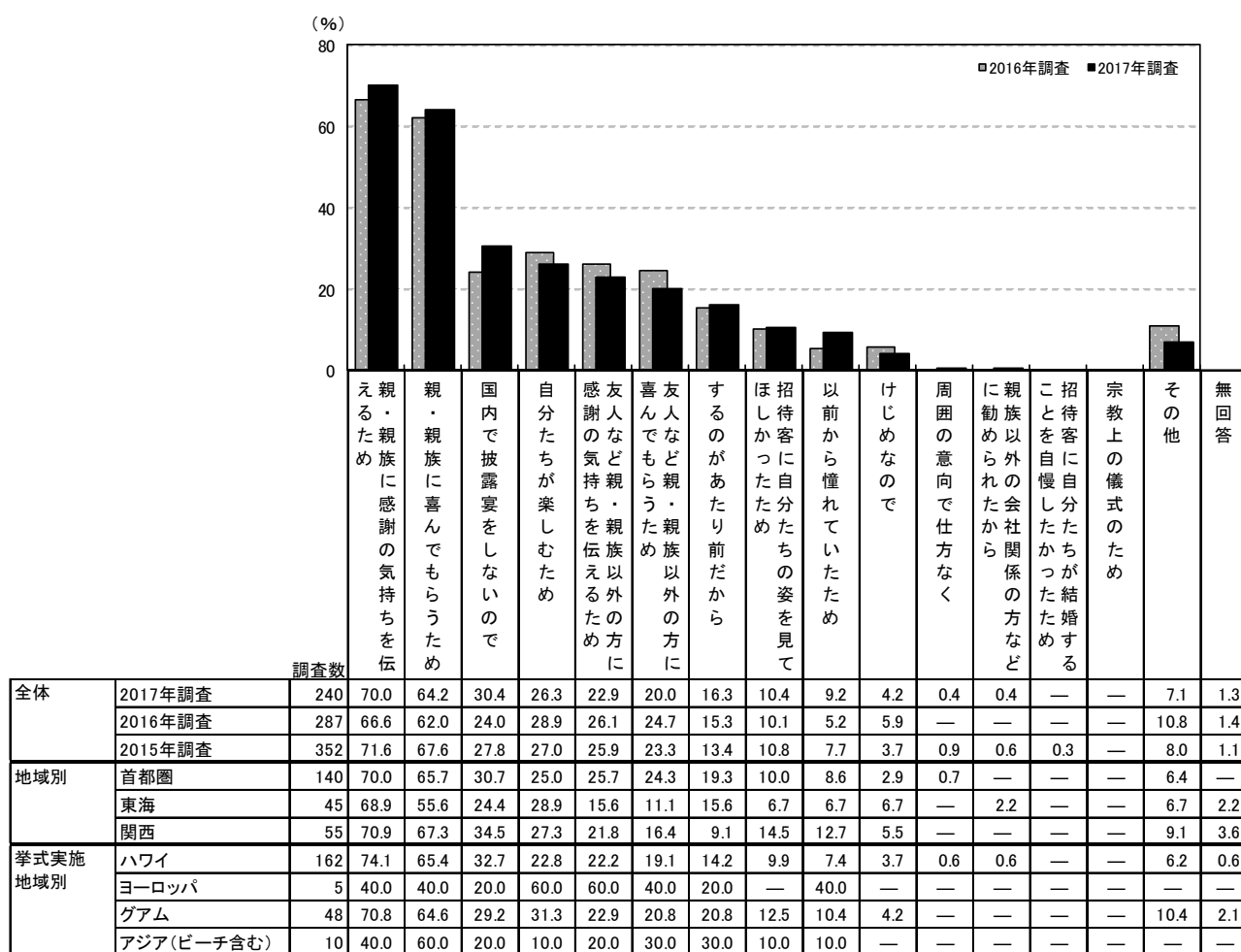




5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由

- 現地でのパーティ・会食を実施した理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が70%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が64%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食を実施した理由（現地でのパーティ・会食を行った人／複数回答）



※「招待客に自分たちの姿を見てほしかったため」：2015年調査は「ゲストに自分たちの姿を見てほしかったため」

※「招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため」：2015年調査は「ゲストに自分たちが結婚することを自慢したかったため」

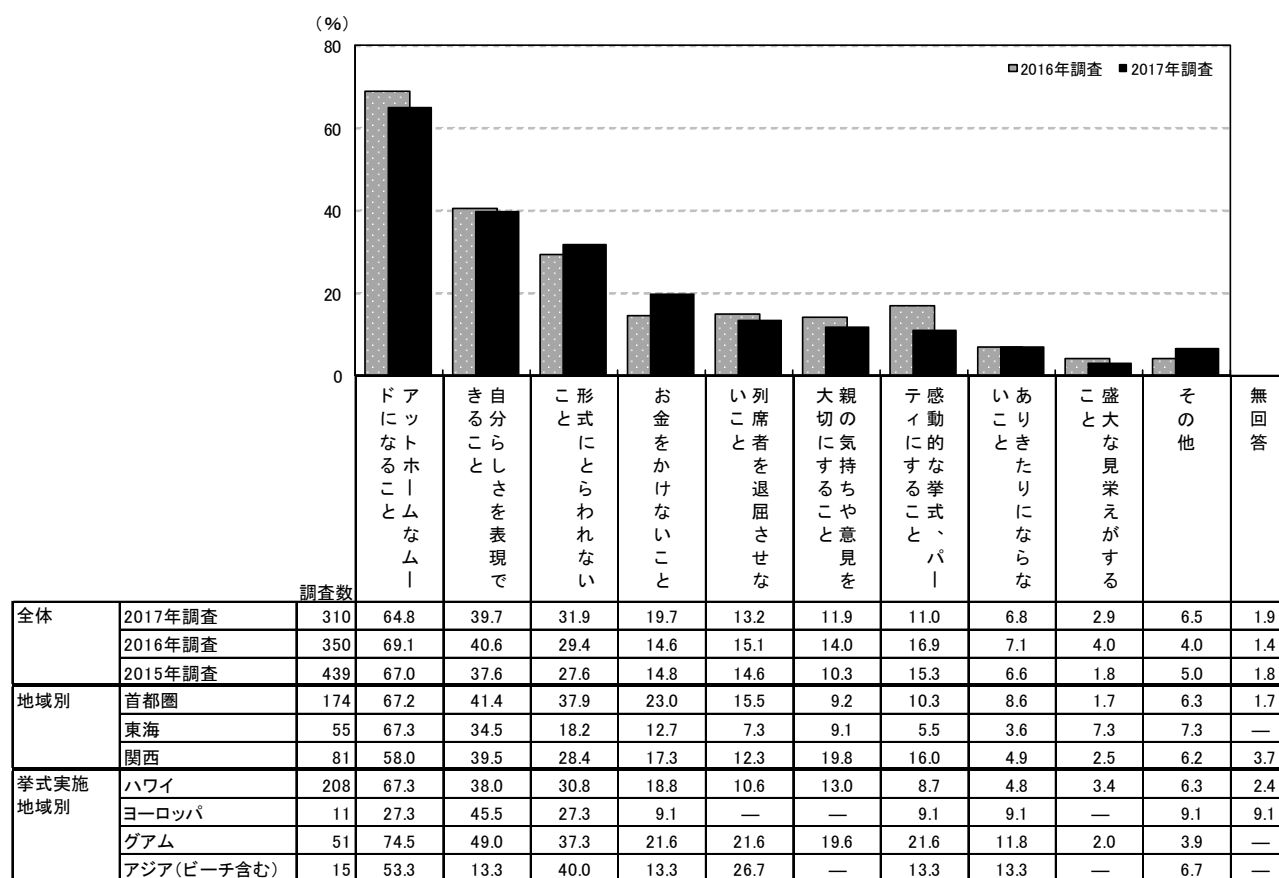


12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について

1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと

- 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が65%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が40%、「形式にとらわれないこと」が32%で続く。

■海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと(全体／複数回答)

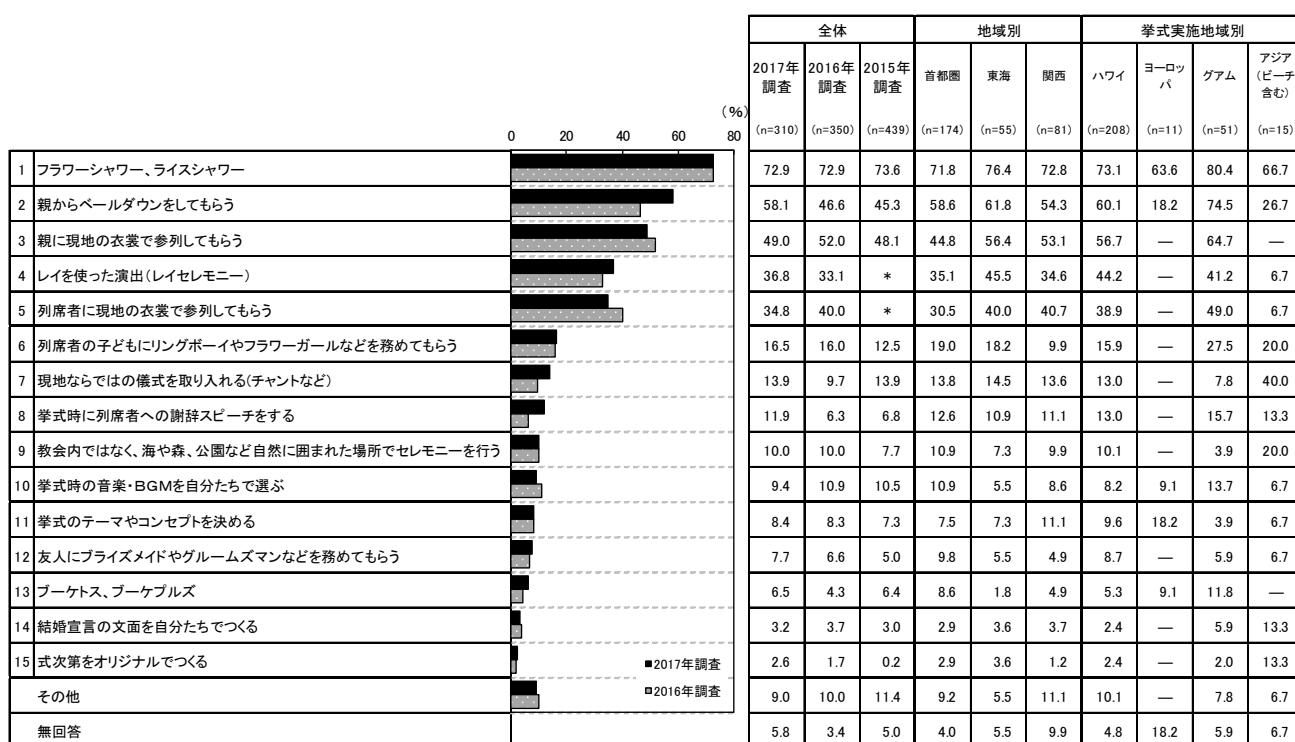




2) 海外挙式に関して実施した演出

- 海外挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が73%で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらう」が58%、「親に現地の衣裳で参列してもらう」が49%で続く。

■海外挙式に関して実施した演出(全体／複数回答)

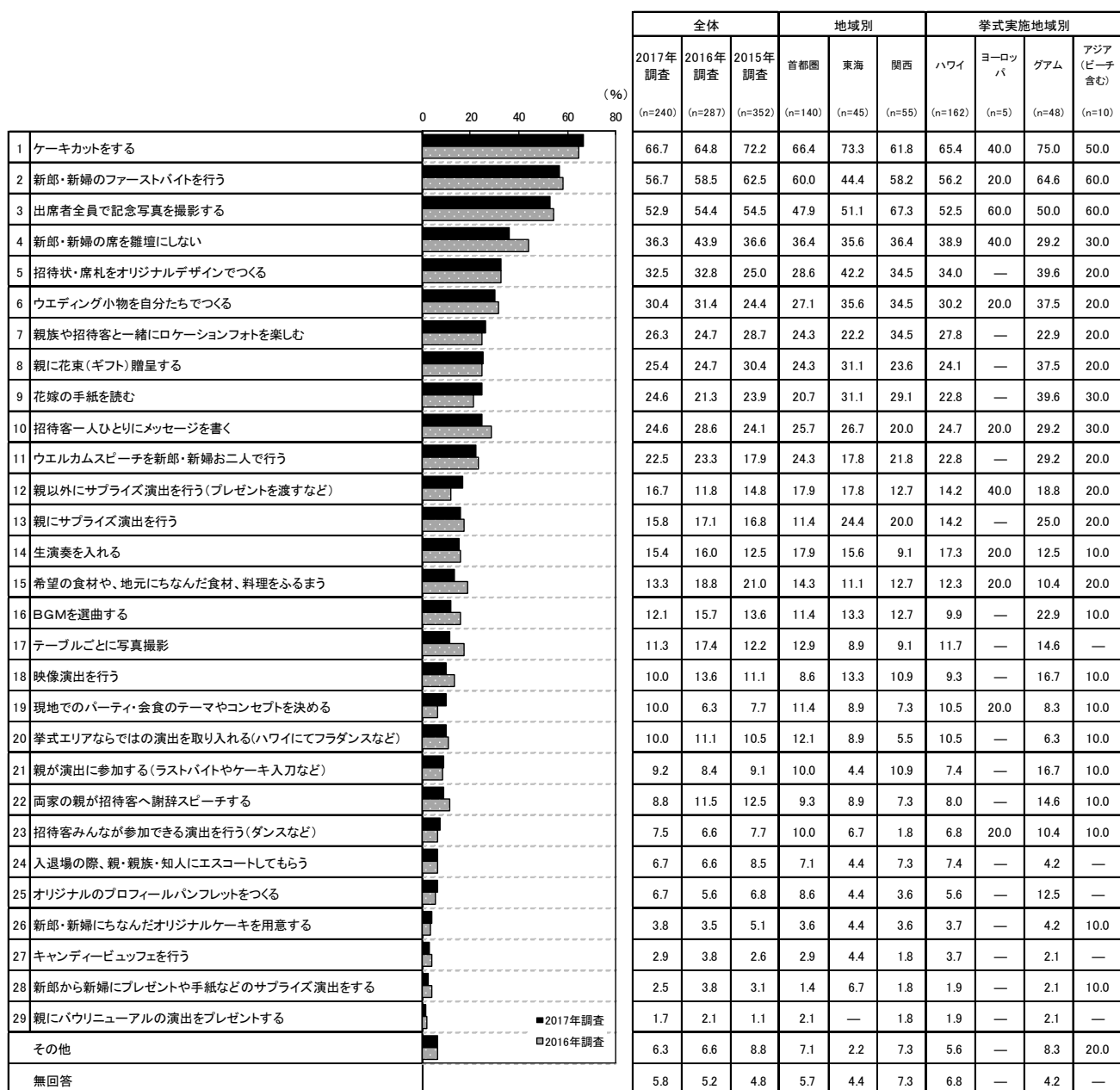




3) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出

- 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキカットをする」が67%で最も高く、次いで「新郎・新婦のファーストバイトを行う」が57%、「出席者全員で記念写真を撮影する」が53%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出（現地でのパーティ・会食を行った人／複数回答）

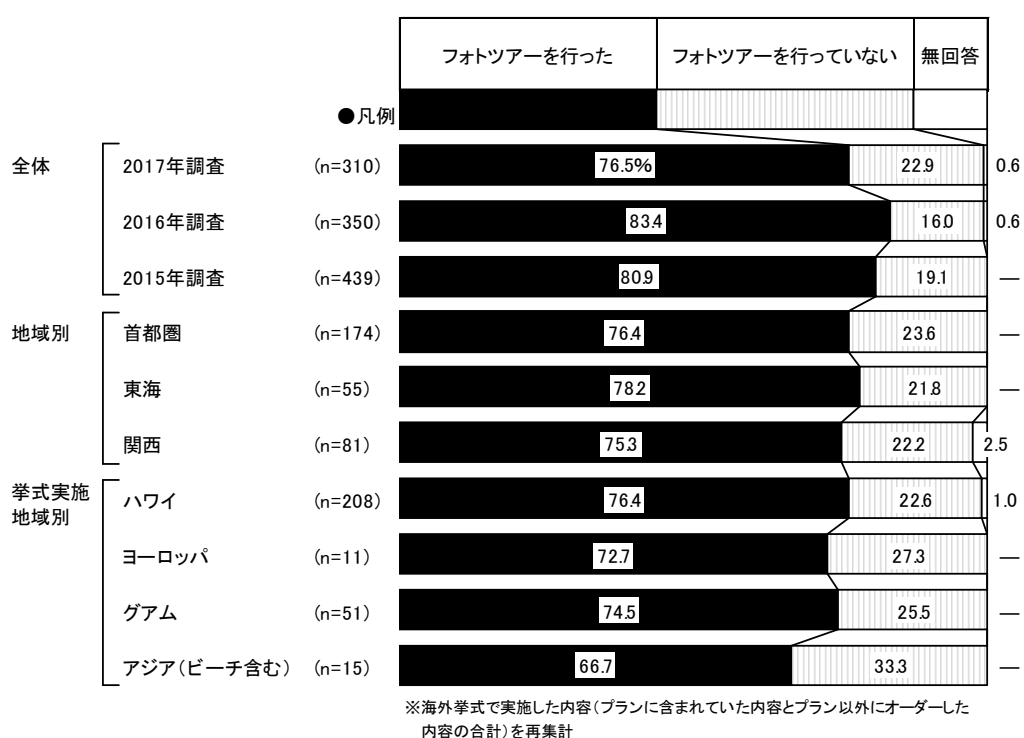




13. フォトツアーについて

●フォトツアーの実施状況を尋ねたところ、「フォトツアーを行った」人が77%であった。

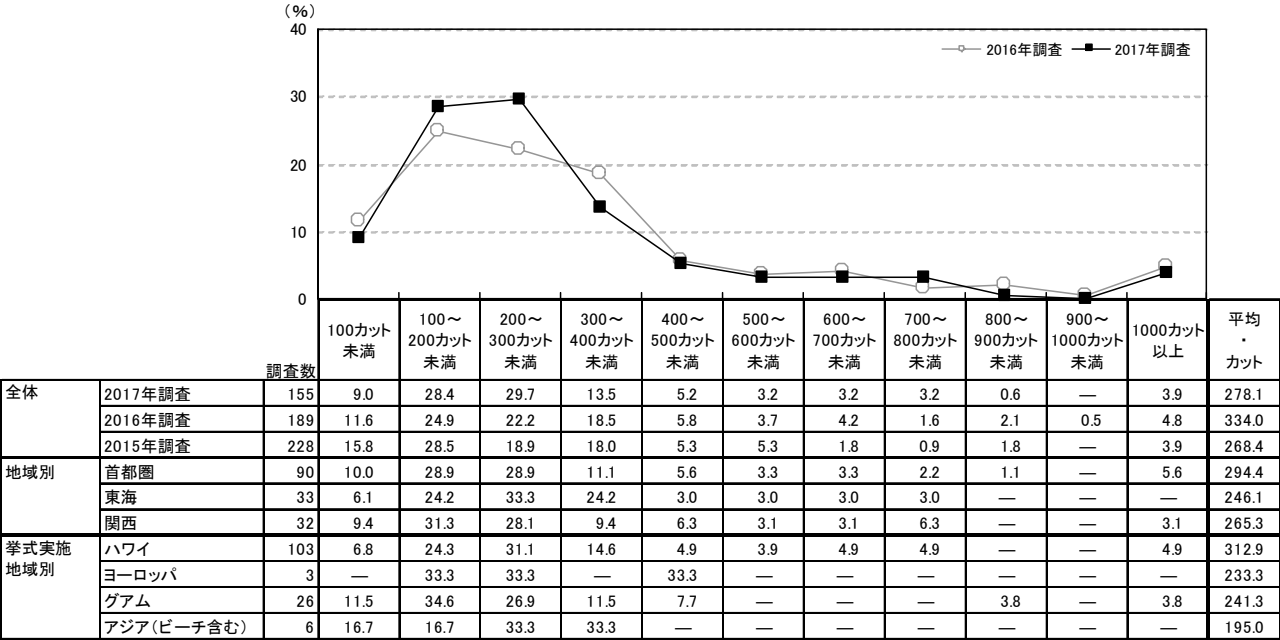
■フォトツアーの実施状況(全体／単一回答)





●フォトツアーを行った人に対して、その撮影枚数を尋ねたところ、「200～300カット未満」が30％で最も高く、次いで「100～200カット未満」が28％、「300～400カット未満」が14％で続く。平均は278.1カットとなった。

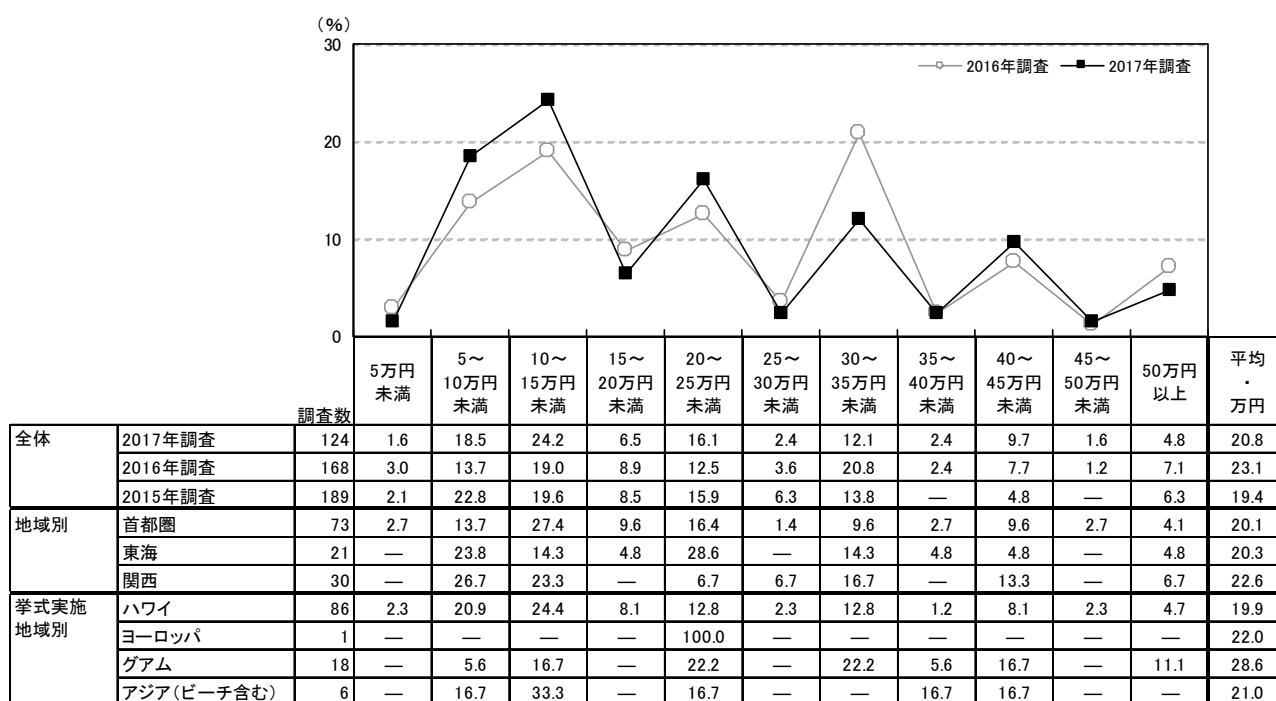
■フォトツアーの撮影枚数(フォトツアーを行った人のうち、カット数回答者のみ／単一回答)





- フォトツアーの費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が19%、「20～25万円未満」が16%で続く。平均は20.8万円となった。

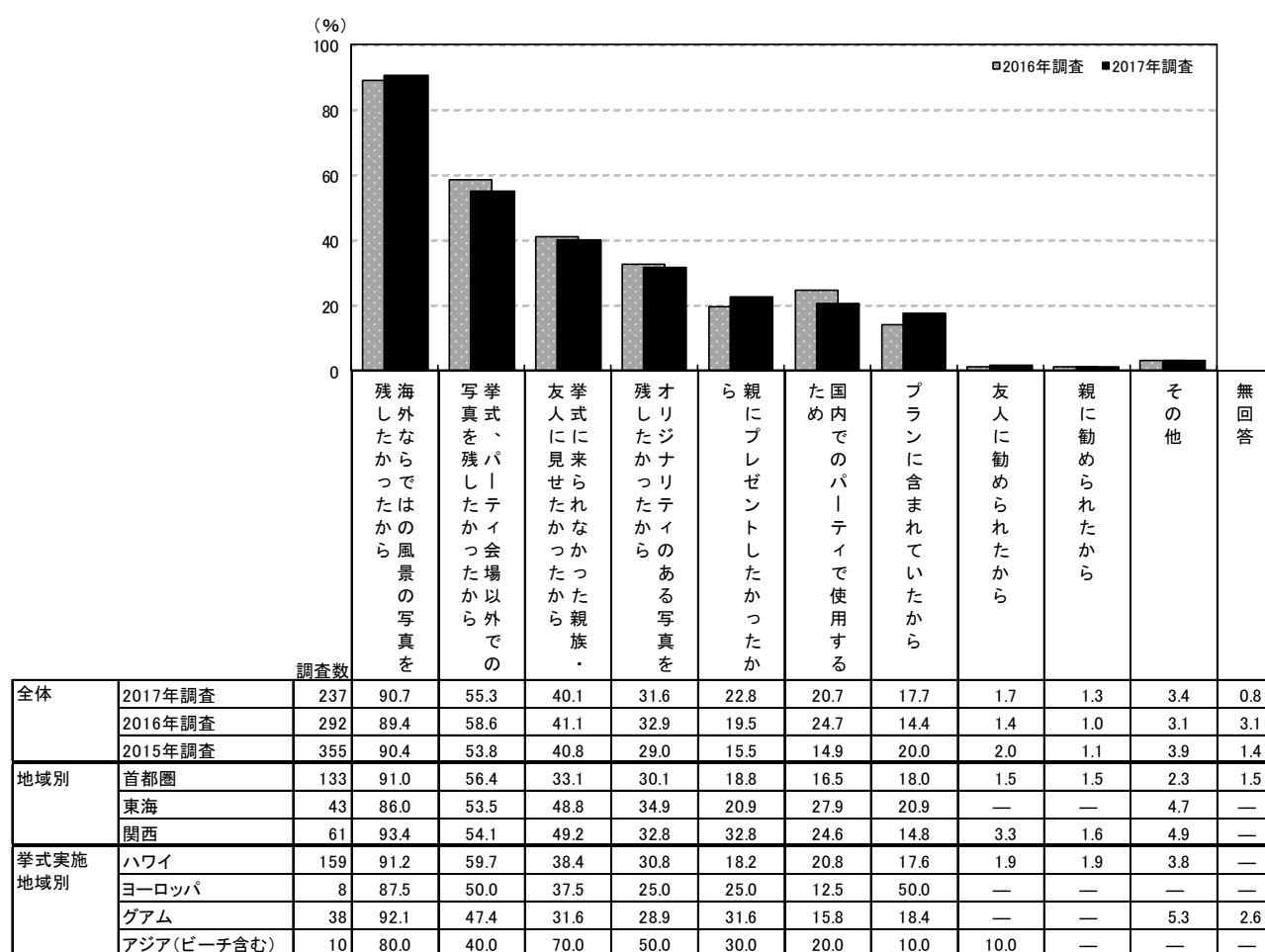
■フォトツアーの費用（フォトツアーを行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





- フォトツアーを実施した理由を尋ねたところ、「海外ならではの風景の写真を残したかったから」が91%で最も高く、次いで「挙式、パーティ会場以外での写真を残したかったから」が55%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が40%で続く。

■フォトツアーを実施した理由（フォトツアーを行った人／複数回答）





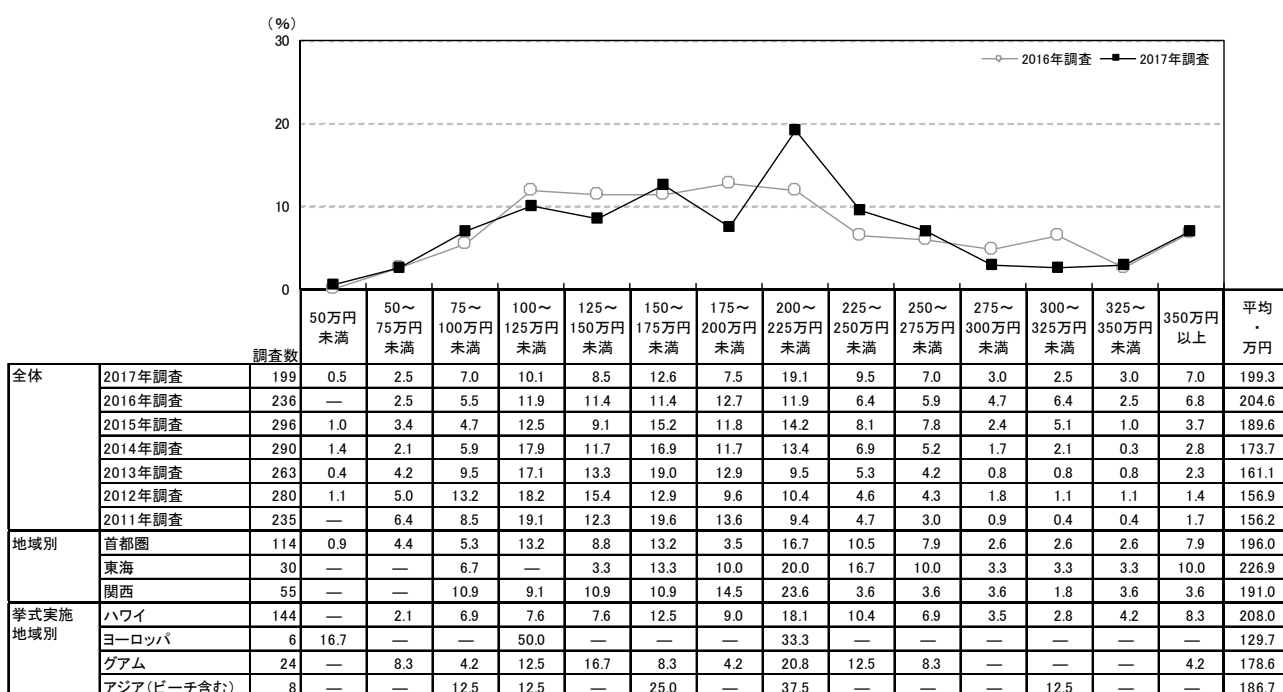
14. 海外ウエディング全般について

1) 海外ウエディングの総額

- 海外ウエディングの総額は、「200～225万円未満」が19%で最も高く、次いで「150～175万円未満」が13%、「100～125万円未満」と「225～250万円未満」がともに10%で続く。平均は199.3万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ／単一回答)

※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。

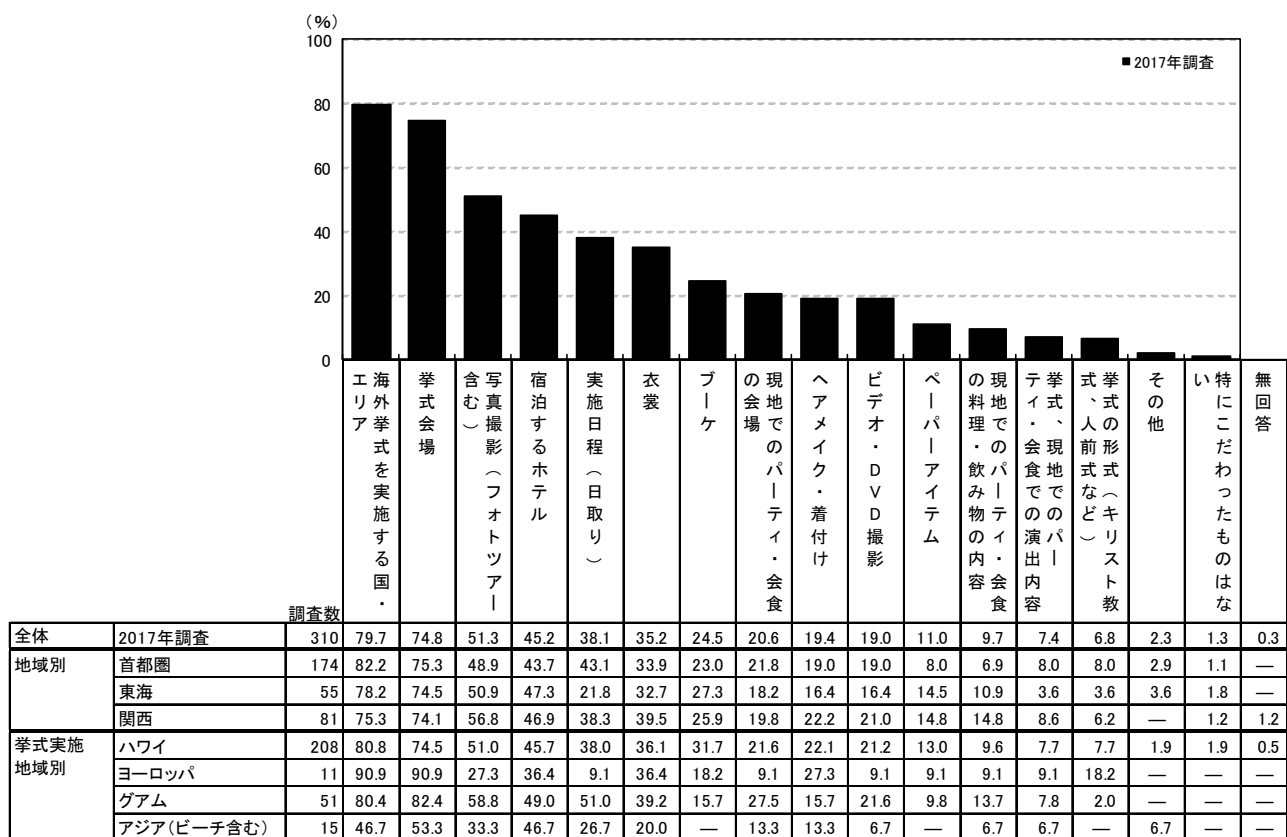




2) 海外ウエディングでこだわったもの

- 海外ウエディングでこだわったものを尋ねたところ、「海外挙式を実施する国・エリア」が80%で最も高く、次いで「挙式会場」が75%、「写真撮影(フォトツアー含む)」が51%で続く。

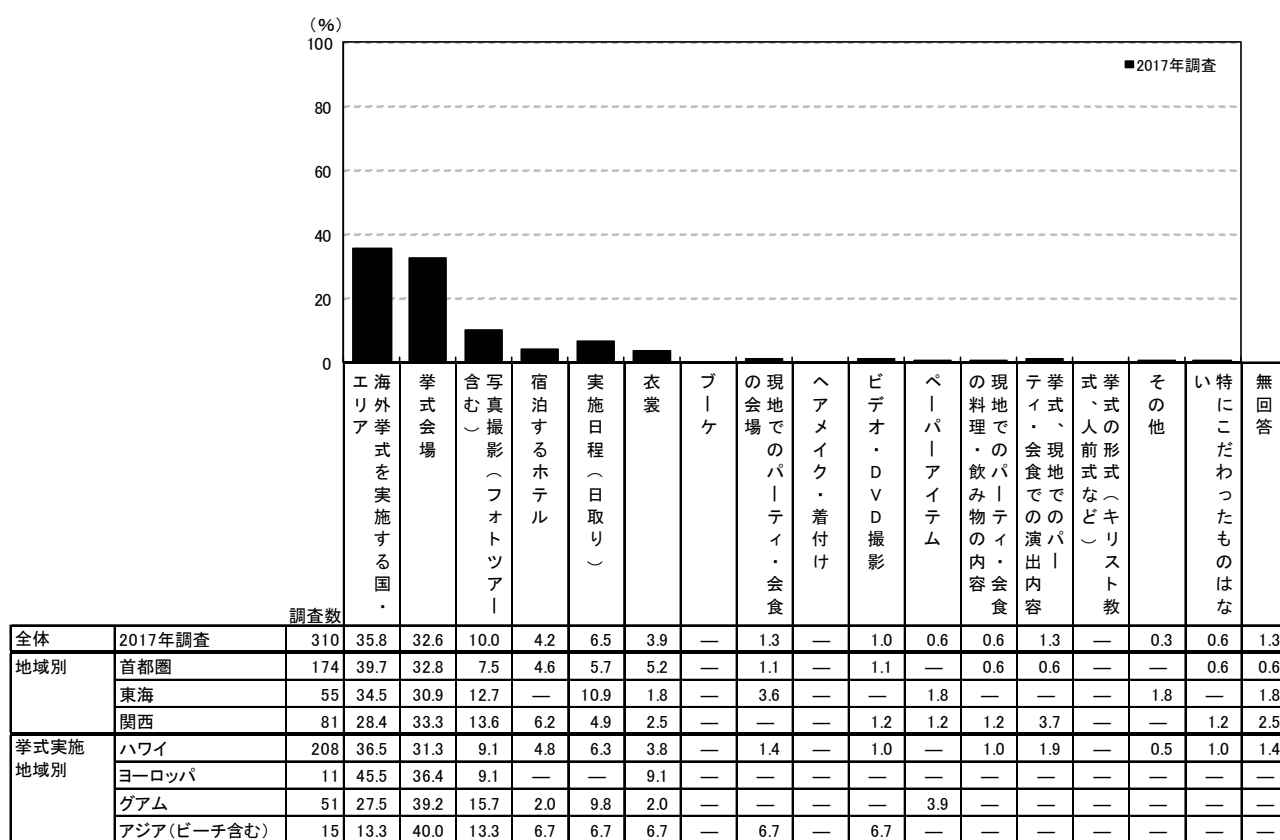
■海外ウエディングでこだわったもの(全体／複数回答)





- 海外ウエディングでこだわったものとして最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式を実施する国・エリア」が36%で最も高く、次いで「挙式会場」が33%で続く。

■海外ウエディングでこだわったものとして最もあてはまるもの(全体／単一回答)



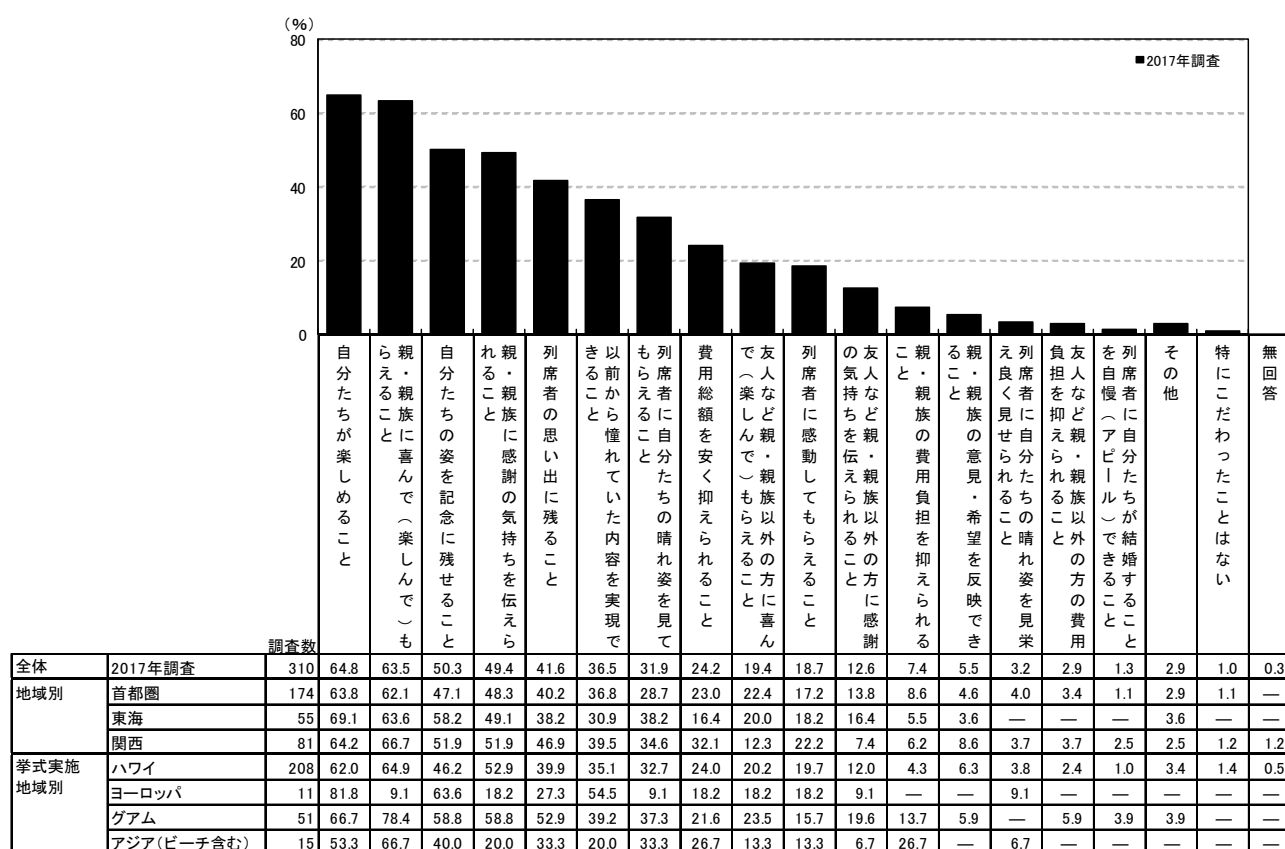
※項目順は「海外ウエディングでこだわったもの」の割合の高い順



3) 海外ウエディングでこだわったこと

- 海外ウエディングでこだわったことを尋ねたところ、「自分たちが楽しめること」が65%で最も高く、次いで「親・親族に喜んで(楽しんで)もらえること」が64%、「自分たちの姿を記念に残せること」が50%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えられること」が49%で続く。

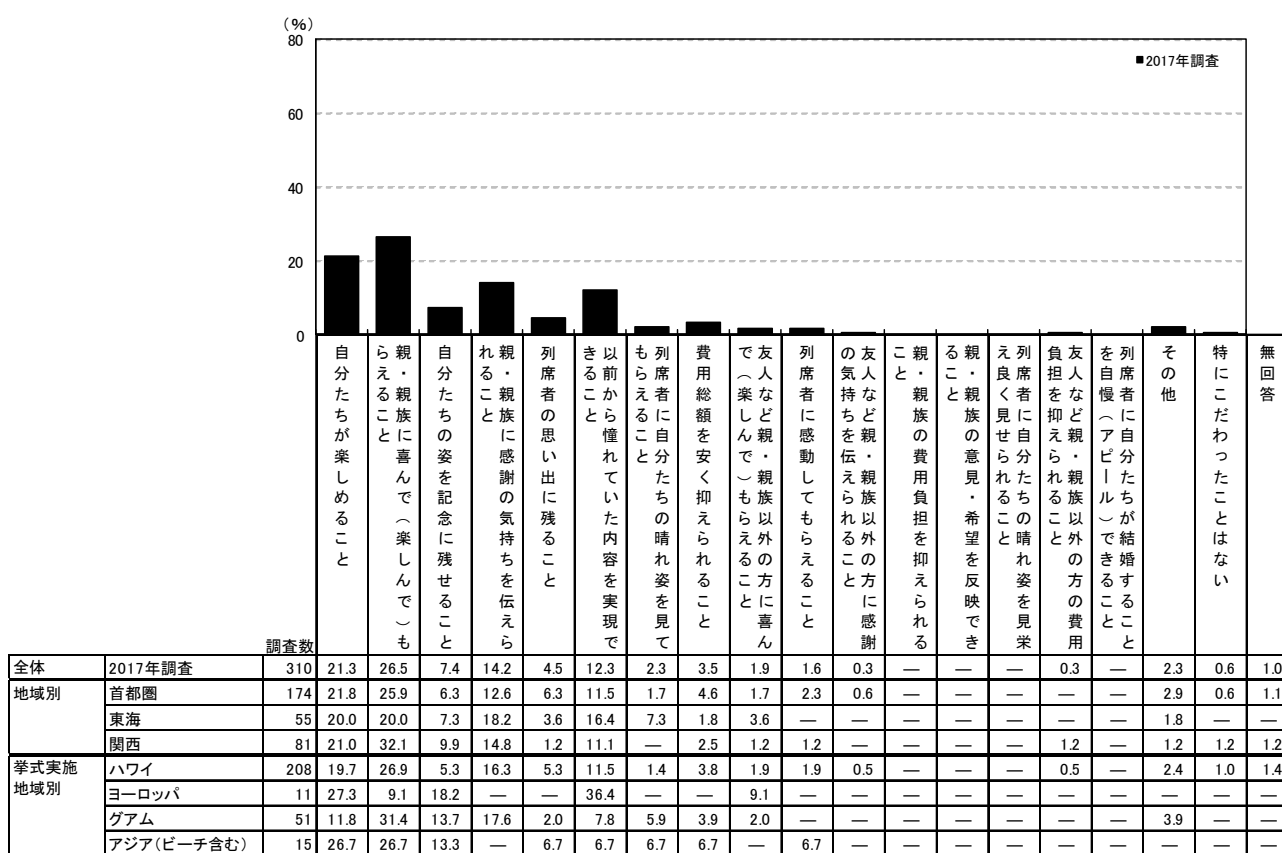
■海外ウエディングでこだわったこと(全体／複数回答)





- 海外ウエディングでこだわったこととして最もあてはまるものを尋ねたところ、「親・親族に喜んで(楽しんで)もらえること」が27%で最も高く、次いで「自分たちが楽しめること」が21%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えられること」が14%、「以前から憧れていた内容を実現できること」が12%で続く。

■海外ウエディングでこだわったこととして最もあてはまるもの(全体／単一回答)



※項目順は「海外ウエディングでこだわったこと」の割合の高い順

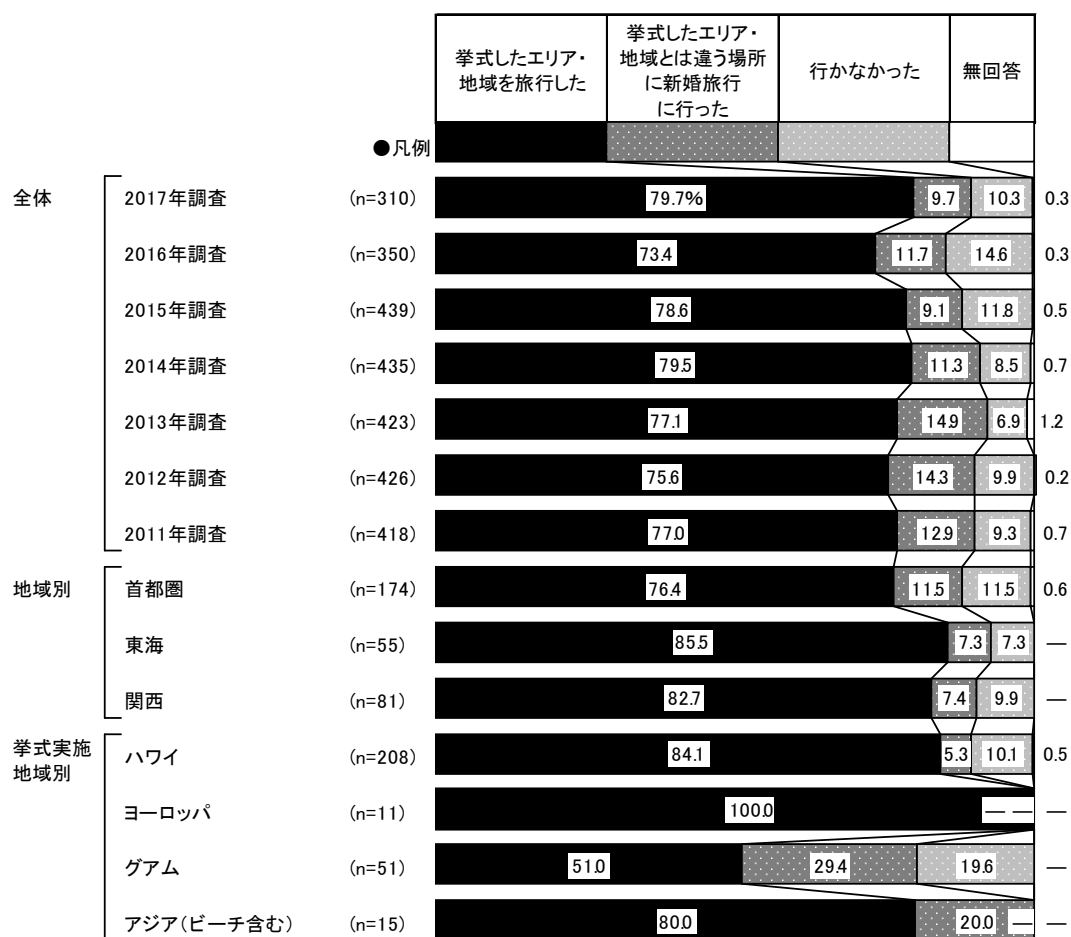


15. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が80%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人と「行かなかった」人がともに10%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

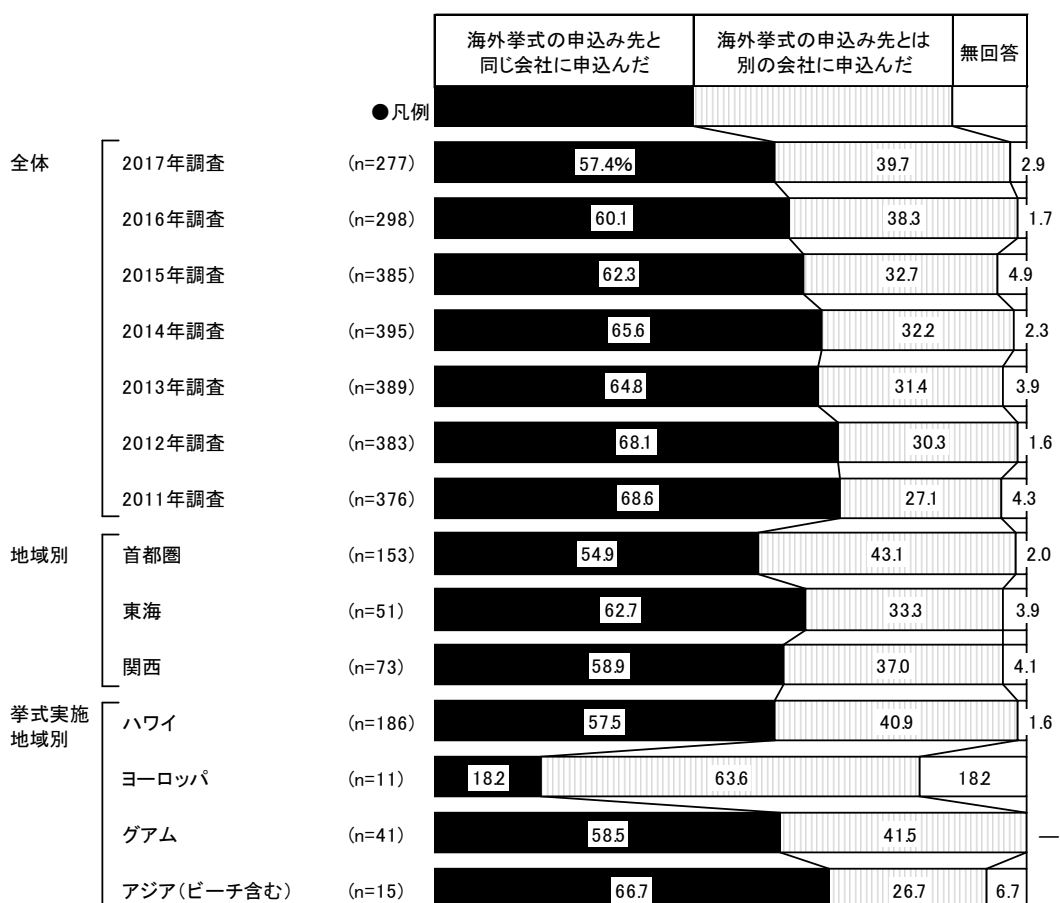




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申込んだ」人が57%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申込んだ」人が40%であった。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人／単一回答)





第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



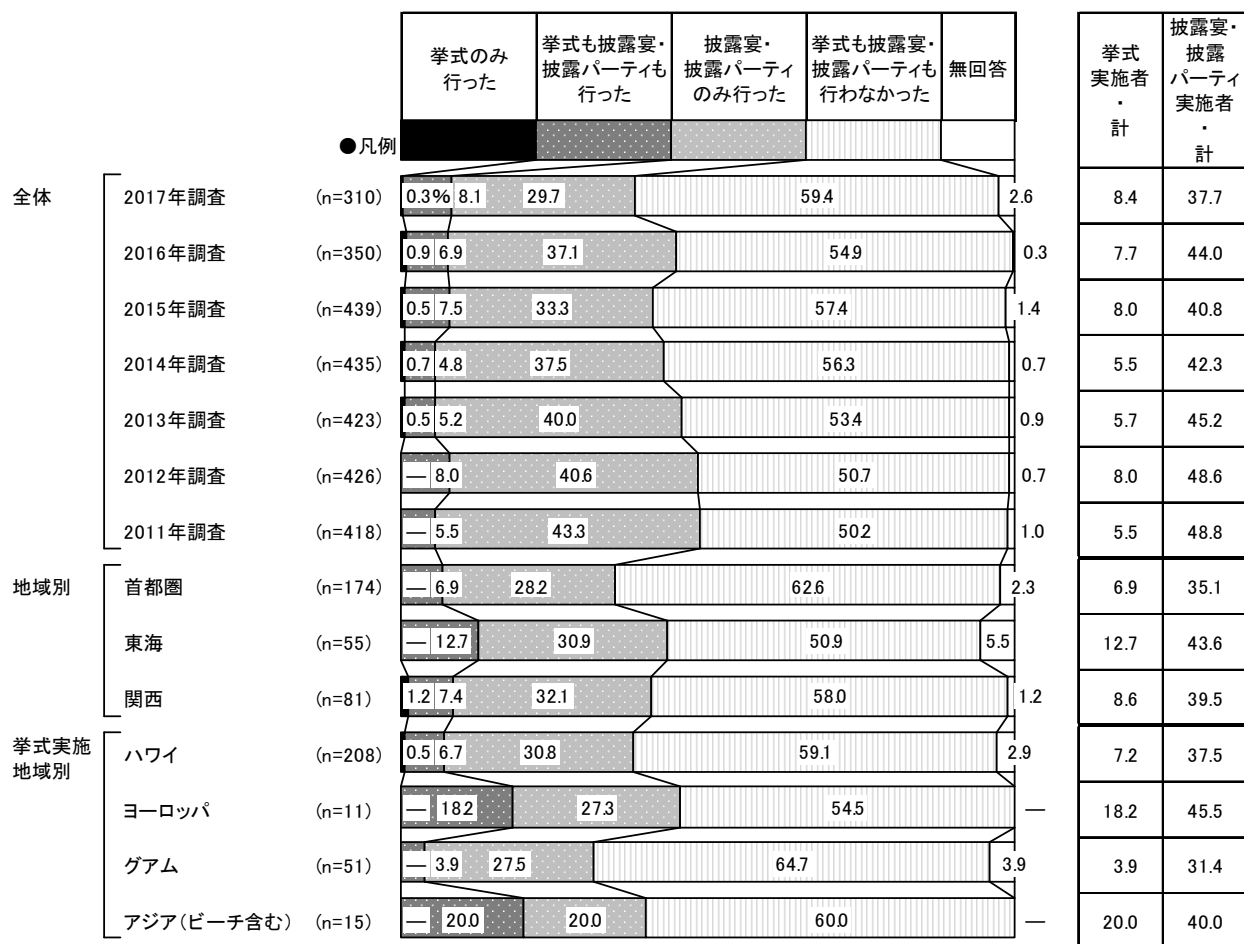


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

- 全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行った」人が30%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行った」人(8%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は38%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった」人は59%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

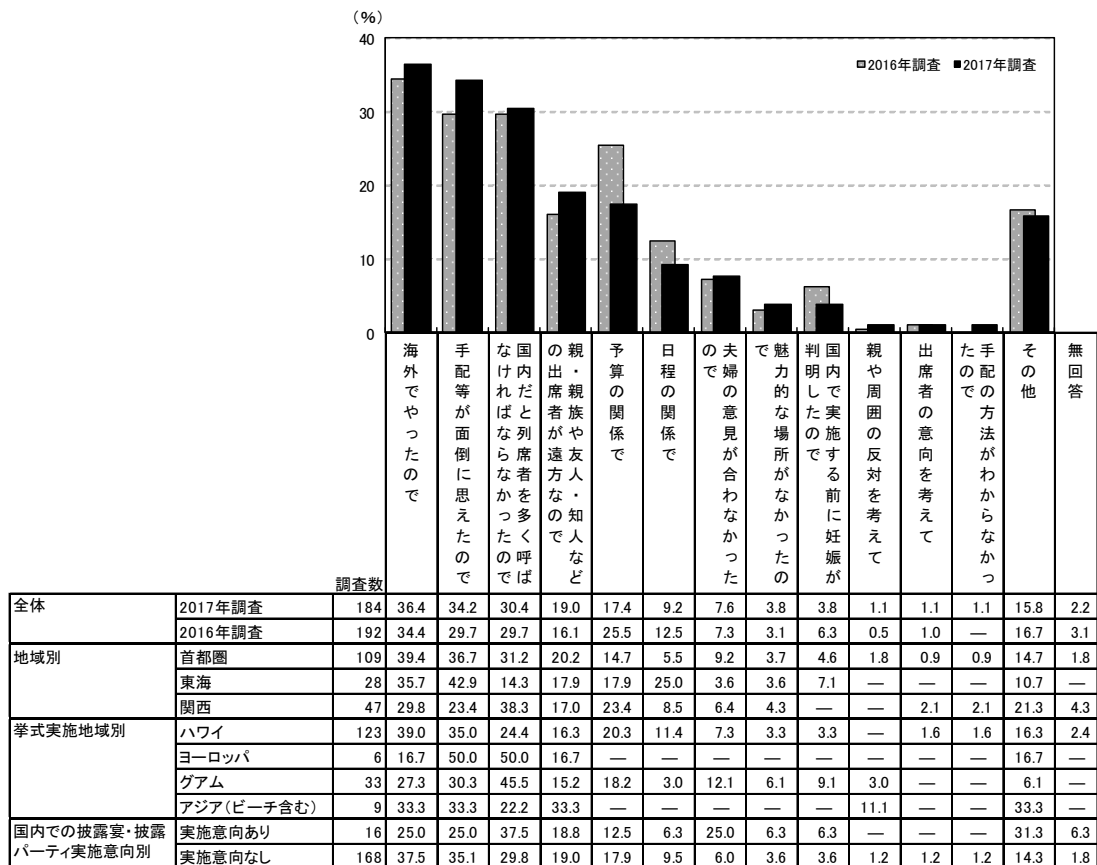




2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行わなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外でやったので」が36%で最も高く、次いで「手配等が面倒に思えたので」が34%、「国内だと列席者を多く呼ばなければならなかったのが」が30%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを行わなかった人／複数回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

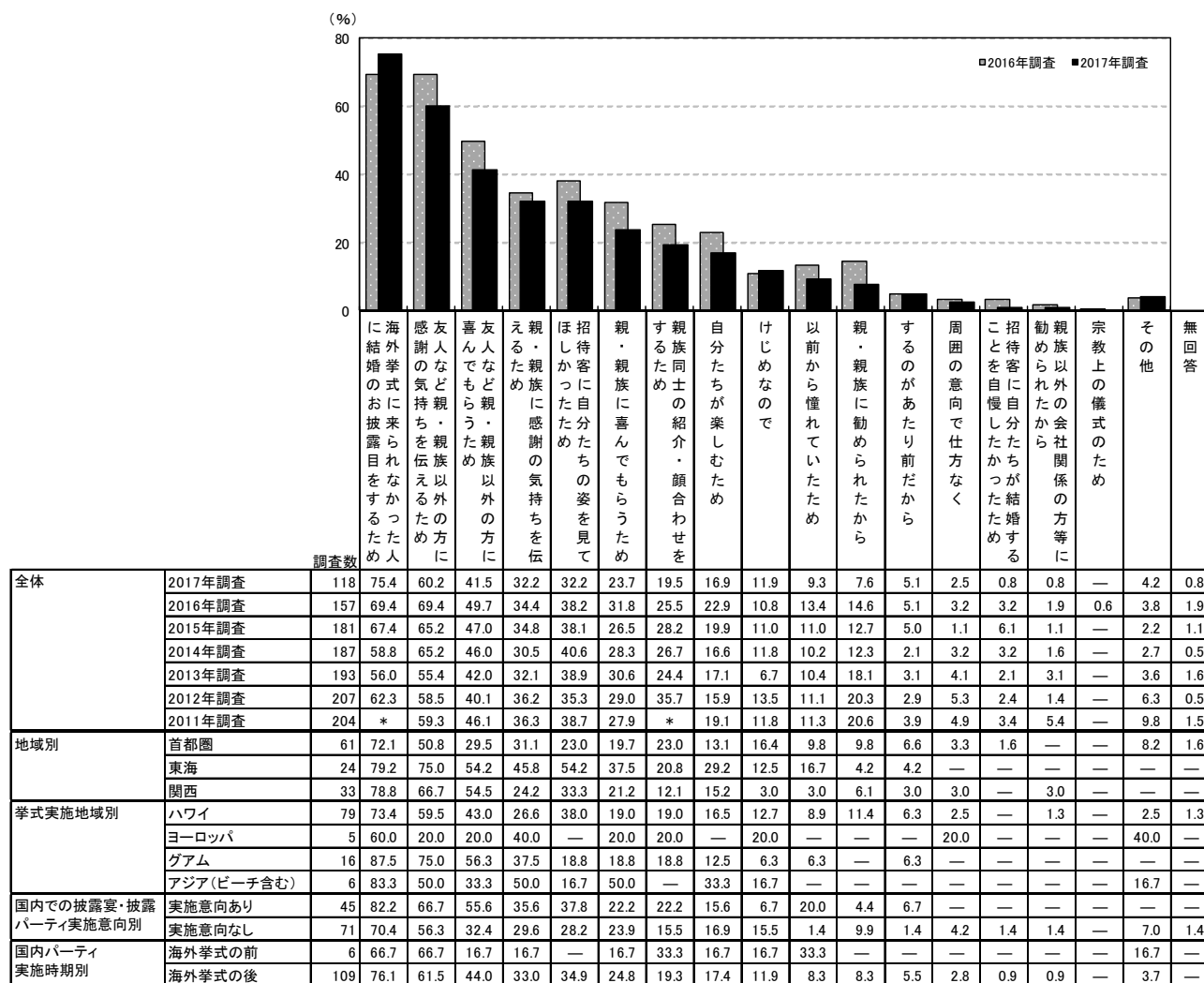
		調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮して	出席者の意向を考慮して	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	海外でやった	その他	無回答
全体	2015年調査	252	8.7	0.8	2.4	25.4	9.9	3.2	35.7	0.8	49.2	14.7	5.2
	2014年調査	245	9.8	2.0	2.9	28.6	14.3	5.7	42.4	—	41.6	17.6	2.4
	2013年調査	226	13.3	1.3	0.9	31.9	15.0	4.0	35.4	1.3	45.6	26.1	1.3
	2012年調査	216	10.2	0.9	2.8	30.1	13.4	5.1	38.0	0.9	44.9	17.6	2.8
	2011年調査	210	8.1	1.9	3.8	23.8	15.7	7.6	37.6	1.0	42.9	17.1	1.0



3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外挙式に来られなかった人に結婚のお披露目をするため」が75%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が60%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が42%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



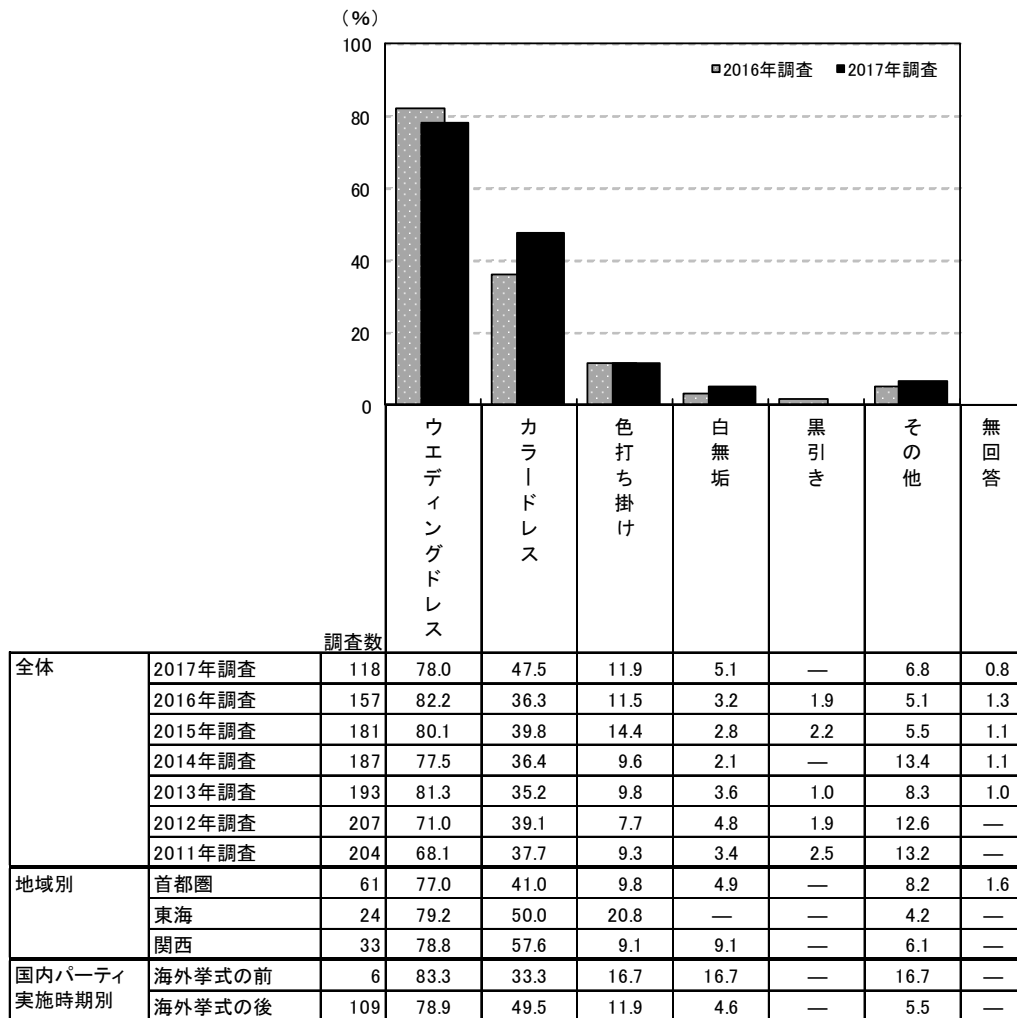
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウェディングドレス」が78%で最も高く、次いで「カラードレス」が48%、「色打ち掛け」が12%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



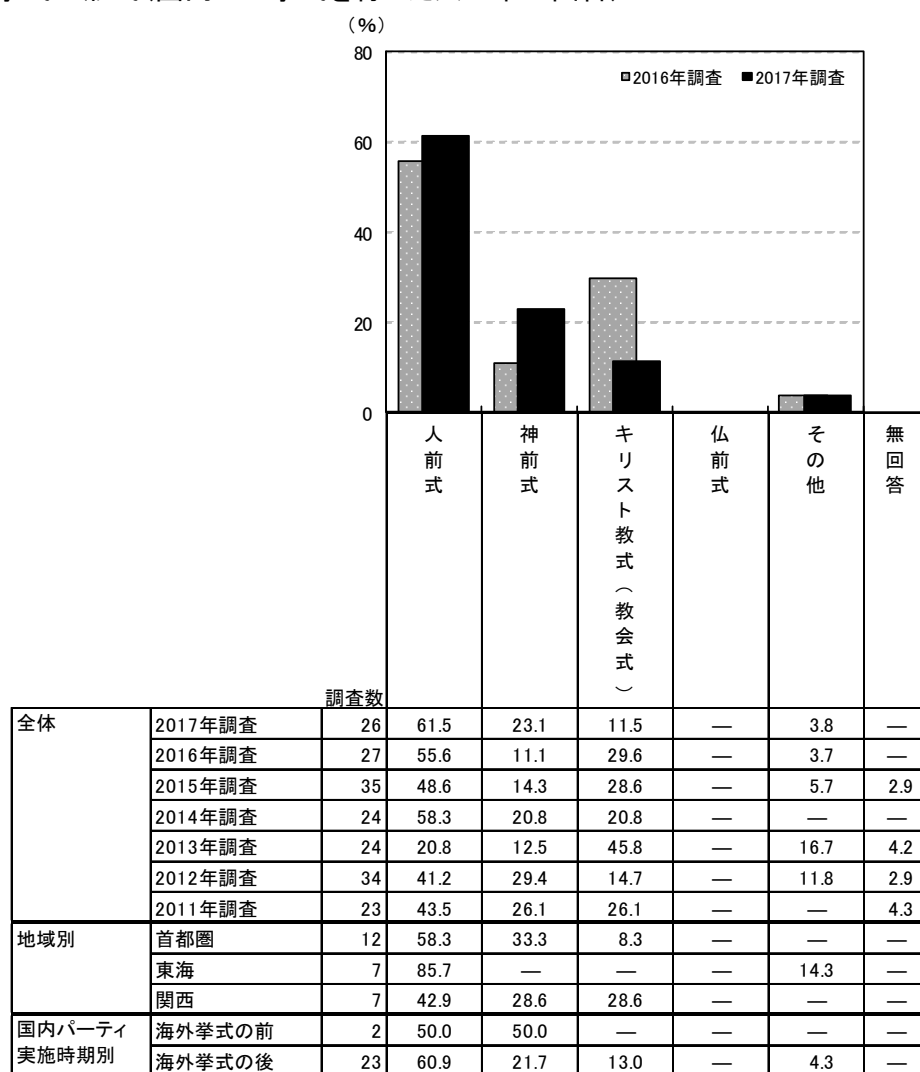
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



2. 国内での挙式について

- 国内での挙式を行った人に対して、挙式の形式を尋ねたところ、「人前式」が62%で最も高く、「神前式」が23%、「キリスト教式(教会式)」が12%で続く。

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行った人／単一回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



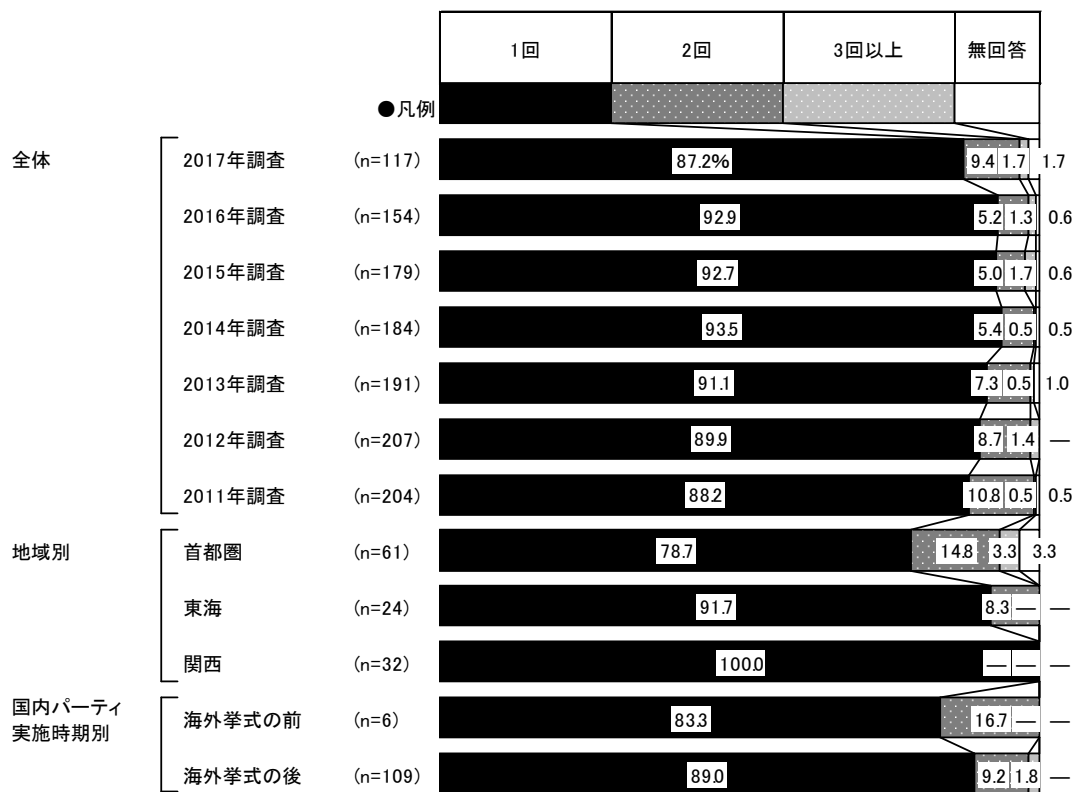
3. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

- 国内での披露宴・披露パーティを行った人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が87%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



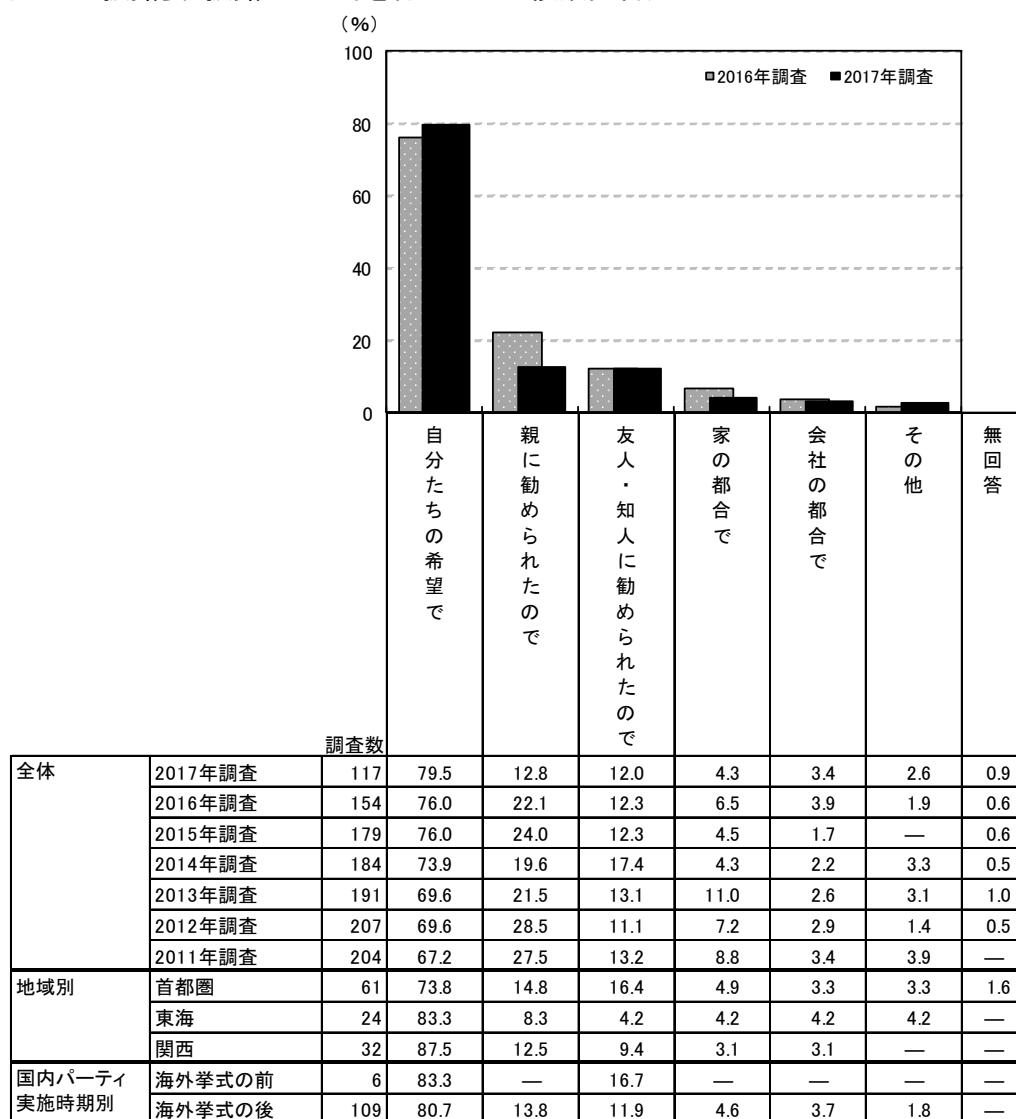
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



2) 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけを尋ねたところ、「自分たちの希望で」が80%で最も高い。次いで「親に勧められたので」が13%、「友人・知人に勧められたので」が12%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ (国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



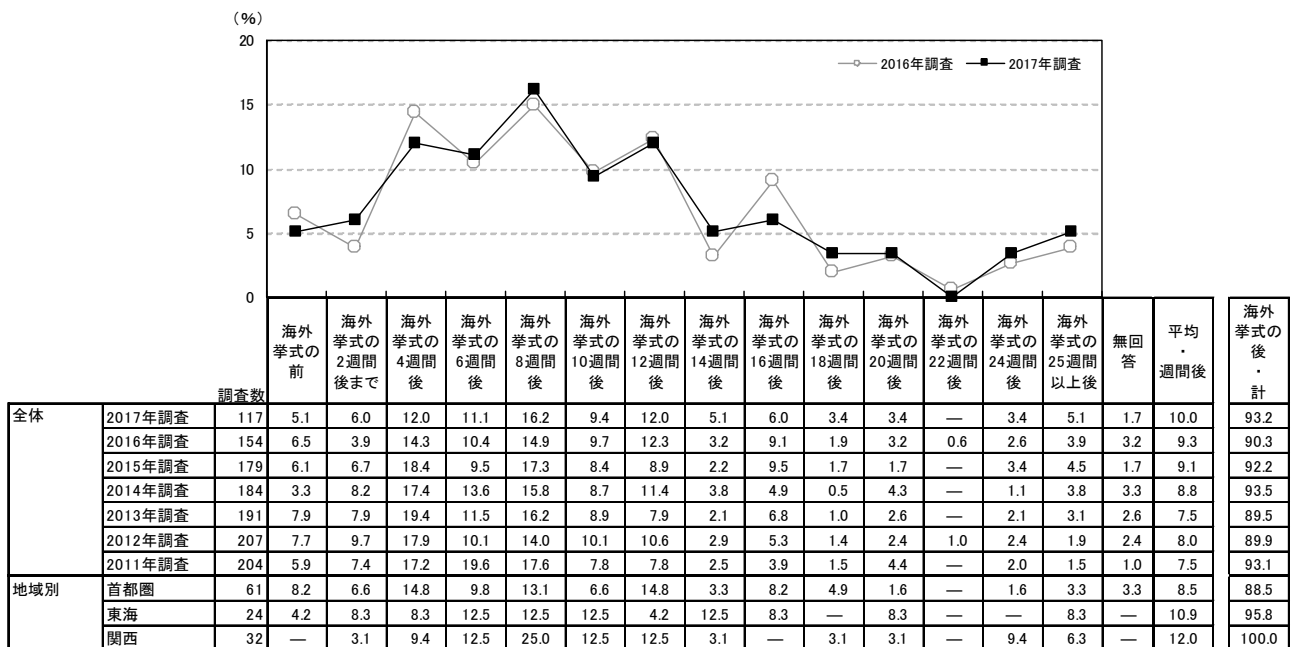
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の8週間後」が16%で最も高く、次いで「4週間後」と「12週間後」がともに12%、「6週間後」が11%で続く。平均は10.0週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

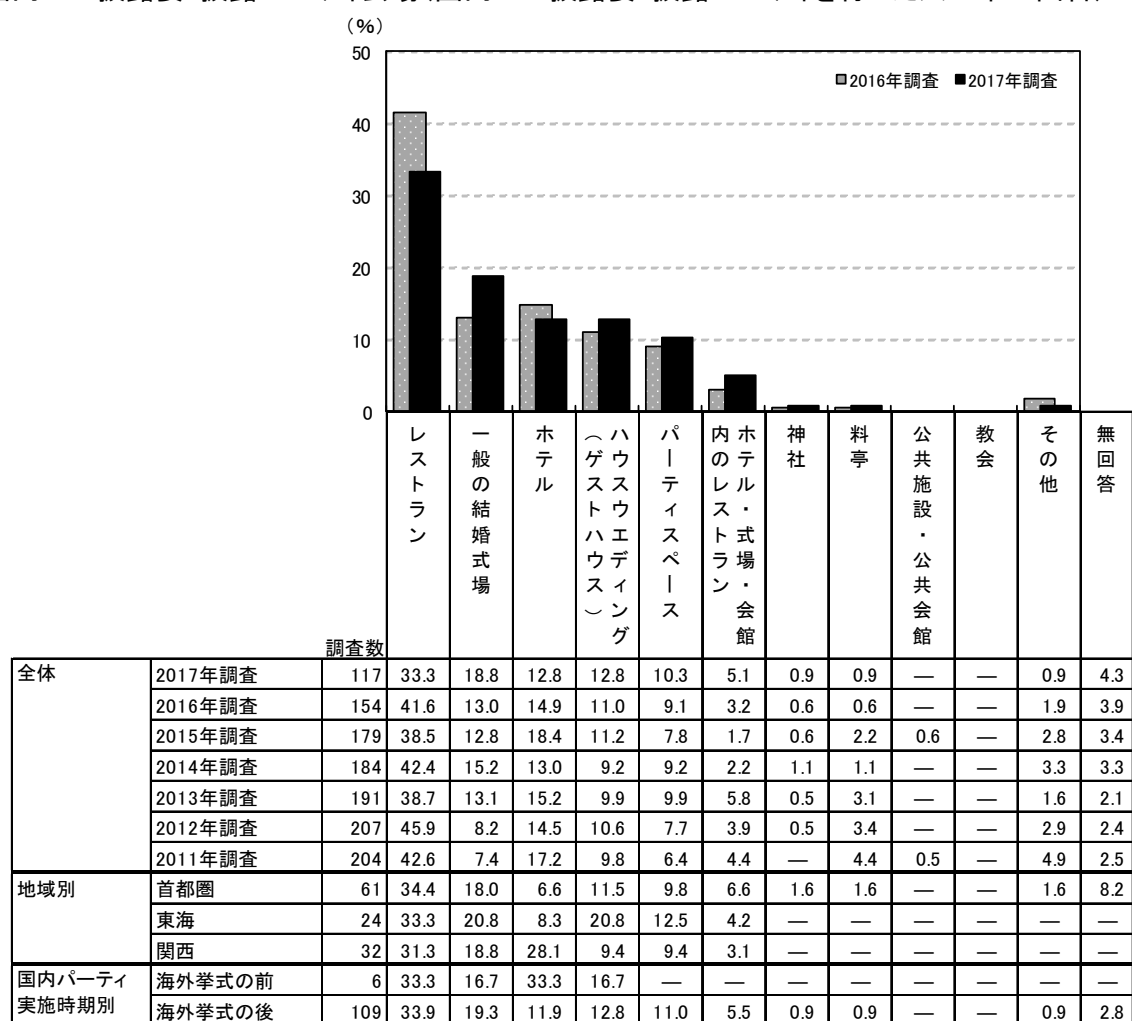




4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が33%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が19%、「ホテル」と「ハウスウェディング(ゲストハウス)」がともに13%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



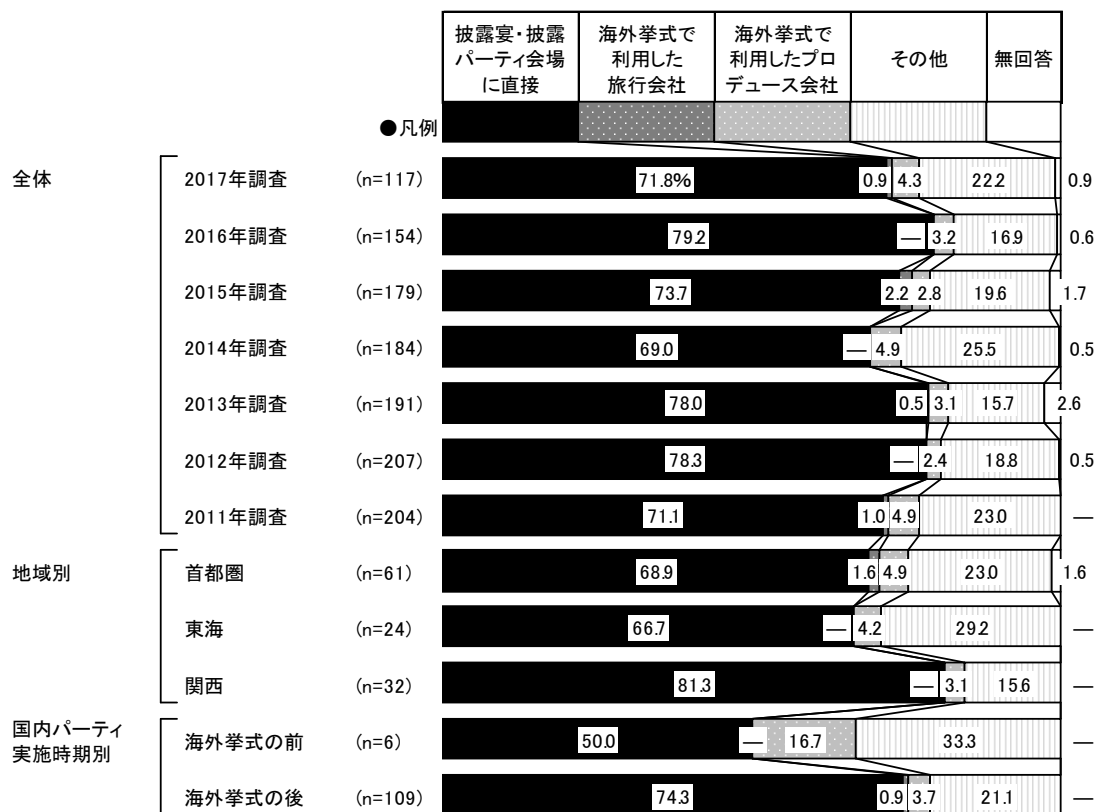


5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先

- 国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が72%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

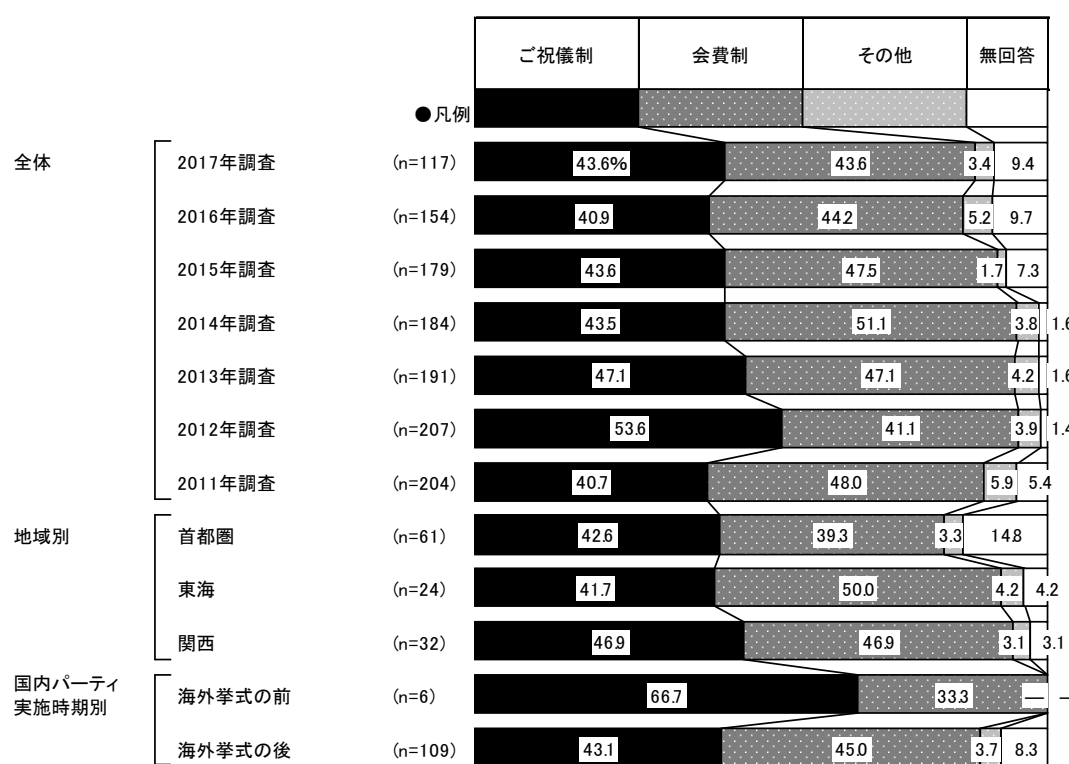




6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」と「会費制」がともに44%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)





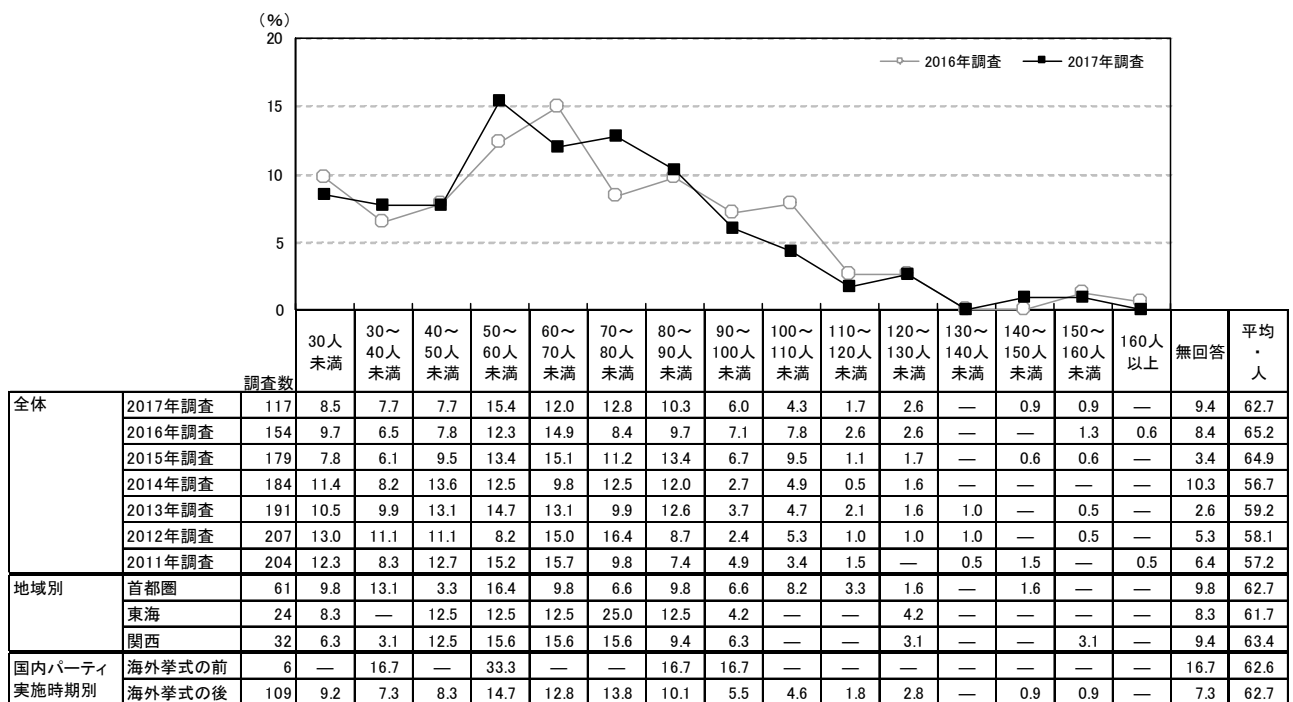
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

- 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「50～60人未満」が15%で最も高く、次いで「70～80人未満」が13%、「60～70人未満」が12%で続く。平均は62.7人となった。

■ 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

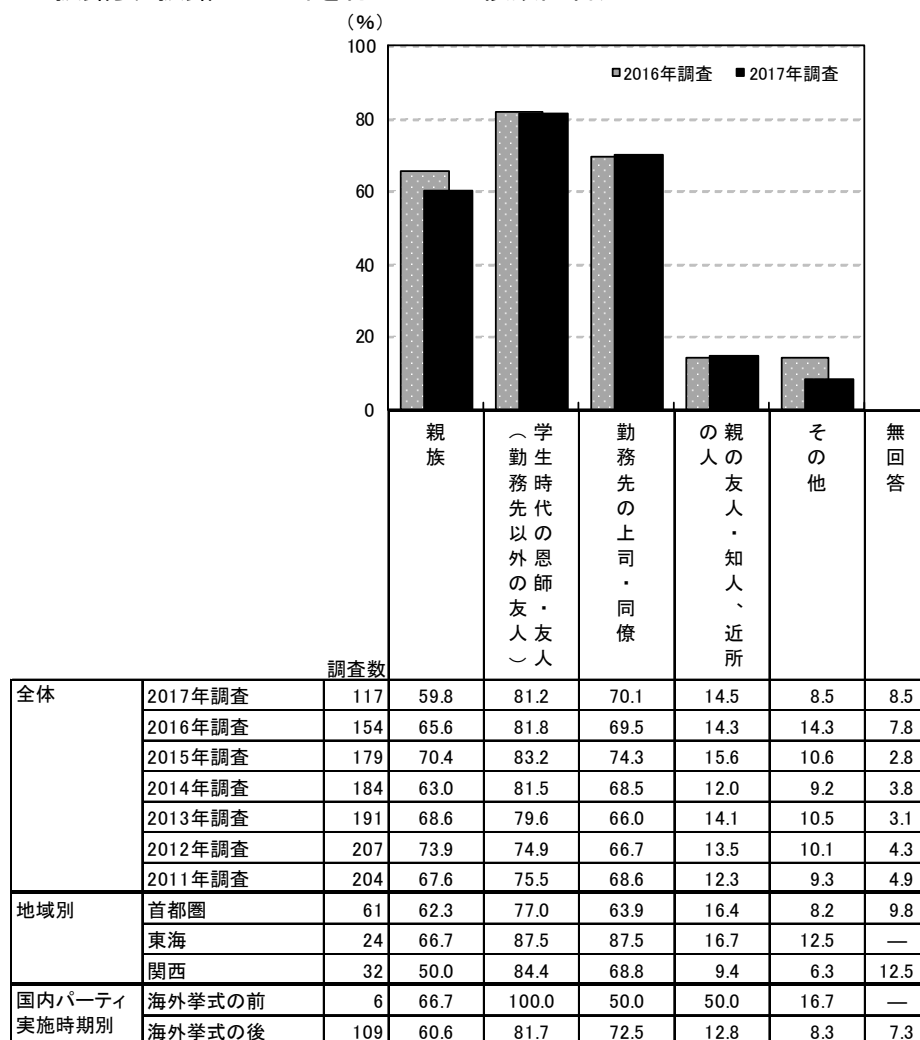




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が81%で最も高く、次いで「勤務先の上司・同僚」が70%、「親族」が60%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無 （国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答）





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が12.6人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が34.0人、「勤務先の上司・同僚」が18.2人、「親の友人・知人、近所の人」が2.1人、「その他」が2.3人であった。

■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	2017年調査	12.6	34.0	18.2	2.1	2.3
	2016年調査	14.4	33.9	17.2	0.8	3.0
	2015年調査	15.7	31.4	16.9	2.9	2.1
	2014年調査	12.8	30.3	13.3	0.8	4.2
	2013年調査	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	2012年調査	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	2011年調査	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	14.1	34.6	17.6	1.6	1.7
	東海	12.5	28.4	19.3	5.1	5.8
	関西	9.7	37.4	18.4	0.8	0.9
国内パーティ 実施時期別	海外挙式の前	17.0	33.7	11.0	8.0	0.5
	海外挙式の後	12.4	34.0	18.6	1.7	2.4

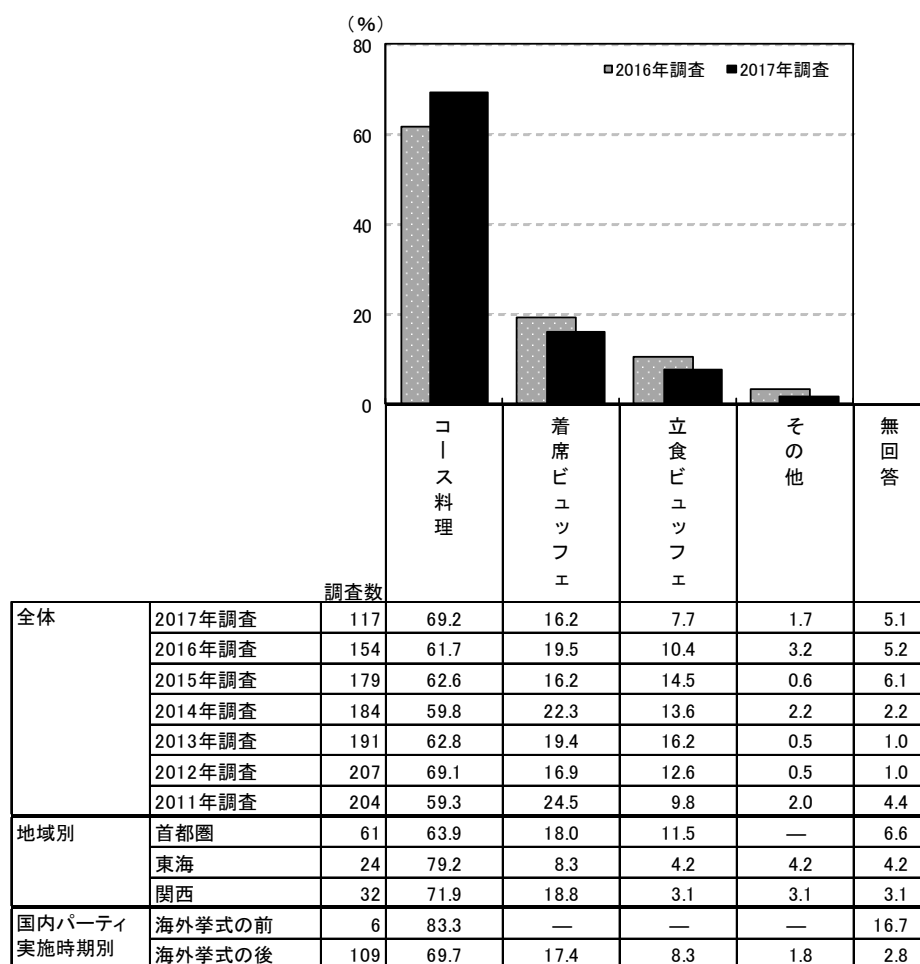
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

- 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が69%で最も高い。次いで「着席ビュッフェ」が16%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態 (国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



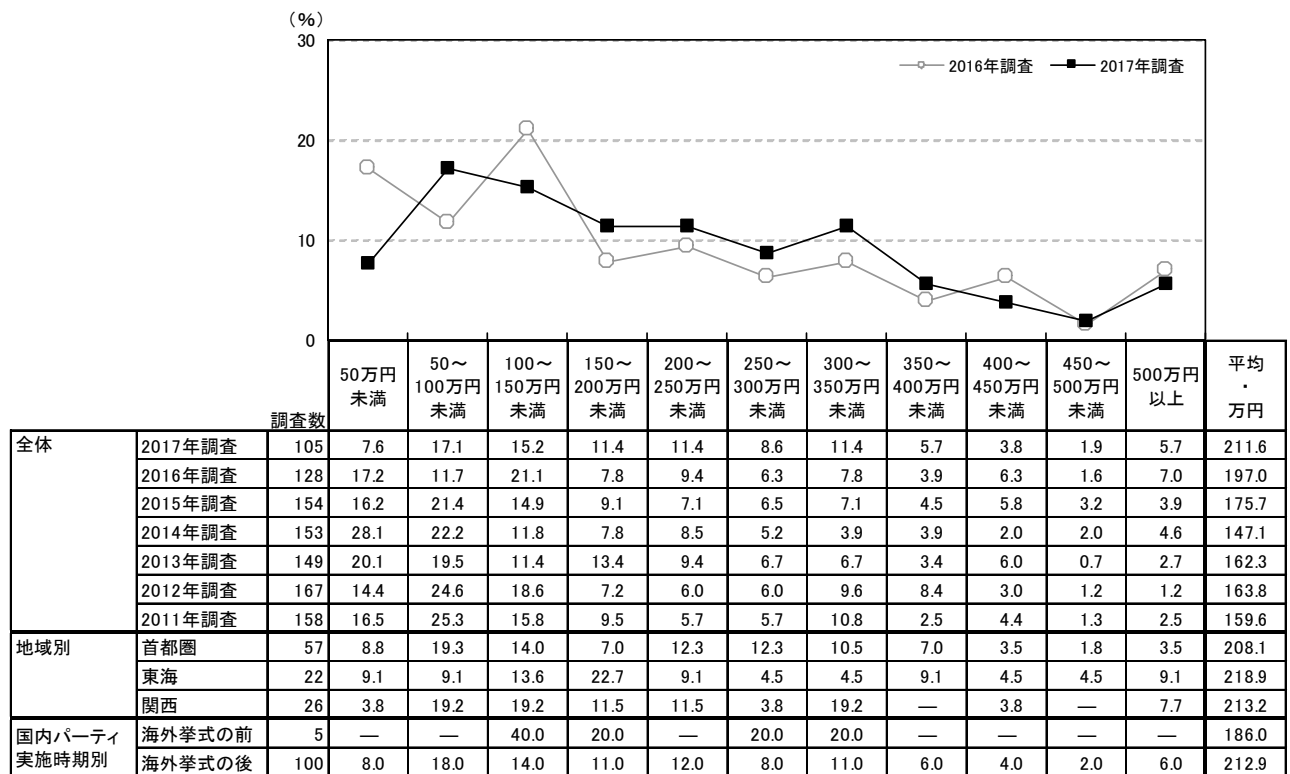


9) 国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50～100万円未満」が17%で最も高く、次いで「100～150万円未満」が15%、「150～200万円未満」「200～250万円未満」「300～350万円未満」がともに11%で続く。平均は211.6万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





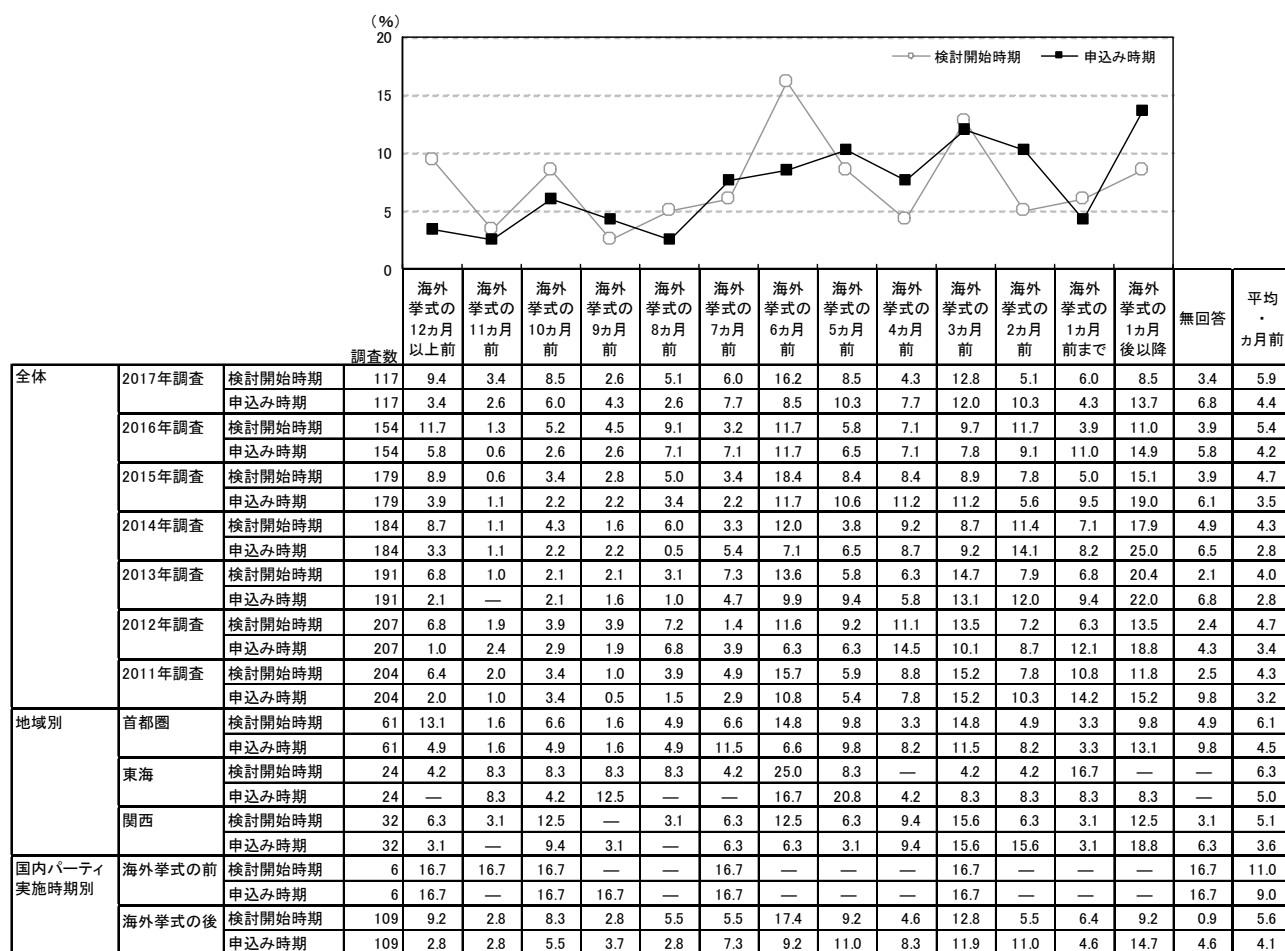
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の5.9か月前に検討し始め、4.4か月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

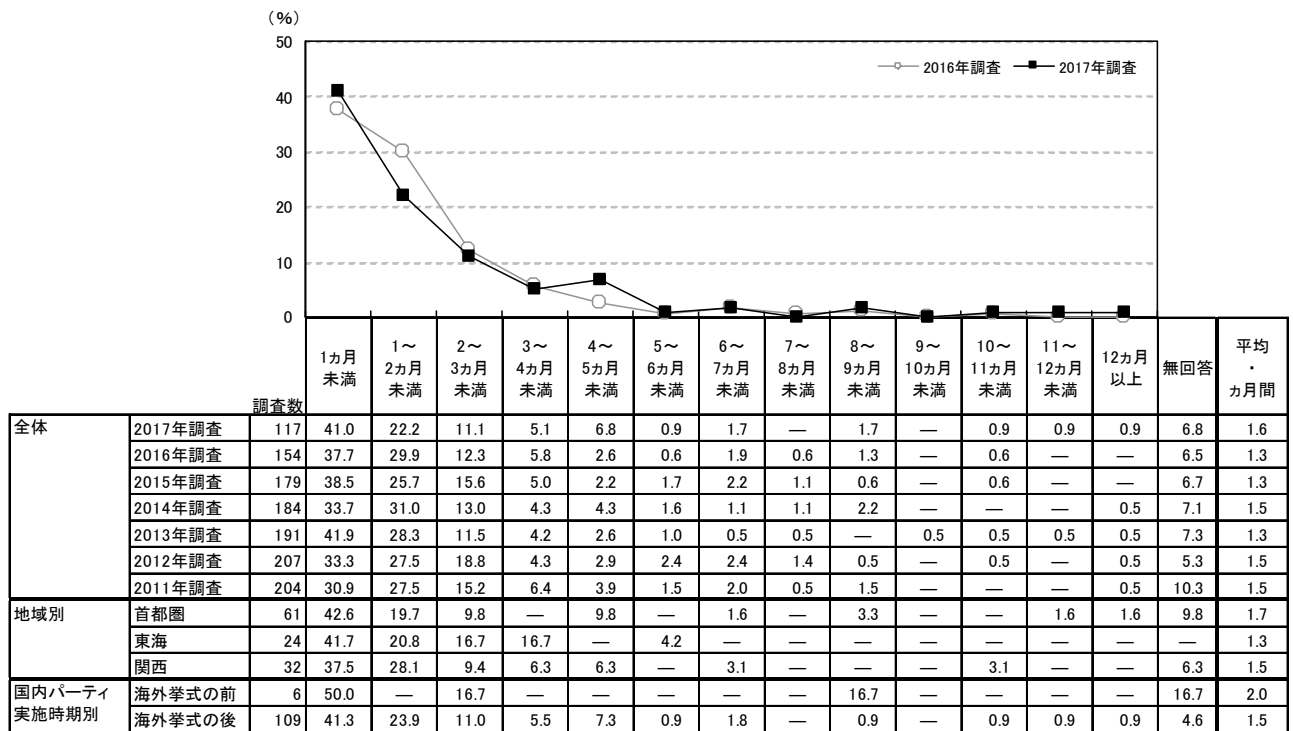
		調査数														無回答	平均・ 1ヵ月前	
		海外 挙式の 13ヵ月 以上前	海外 挙式の 12ヵ月 前	海外 挙式の 11ヵ月 前	海外 挙式の 10ヵ月 前	海外 挙式の 9ヵ月 前	海外 挙式の 8ヵ月 前	海外 挙式の 7ヵ月 前	海外 挙式の 6ヵ月 前	海外 挙式の 5ヵ月 前	海外 挙式の 4ヵ月 前	海外 挙式の 3ヵ月 前	海外 挙式の 2ヵ月 前	海外 挙式の 1ヵ月 前以内				
全体	2017年調査	検討開始時期	310	14.2	18.4	4.5	9.0	2.9	11.6	9.7	13.2	5.2	4.2	3.9	0.6	1.6	1.0	9.5
		申込み時期	310	2.6	12.6	2.3	9.0	3.9	8.1	8.1	19.7	12.6	7.4	6.8	2.9	1.9	2.3	7.1
地域別	首都圏	検討開始時期	174	16.1	17.8	4.6	9.2	2.9	12.6	9.2	12.6	5.7	4.0	3.4	0.6	1.1	—	9.6
		申込み時期	174	1.1	14.9	2.9	5.2	4.0	8.6	10.9	17.8	12.6	8.0	7.5	2.9	1.7	1.7	7.1
	東海	検討開始時期	55	12.7	18.2	3.6	7.3	3.6	9.1	12.7	14.5	3.6	7.3	5.5	—	—	1.8	9.0
		申込み時期	55	5.5	9.1	1.8	16.4	3.6	3.6	5.5	23.6	12.7	5.5	5.5	3.6	—	3.6	7.4
	関西	検討開始時期	81	11.1	19.8	4.9	9.9	2.5	11.1	8.6	13.6	4.9	2.5	3.7	1.2	3.7	2.5	9.5
		申込み時期	81	3.7	9.9	1.2	12.3	3.7	9.9	3.7	21.0	12.3	7.4	6.2	2.5	3.7	2.5	7.0

※37ページと同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は、「1ヵ月未満」が41%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が22%、「2～3ヵ月未満」が11%で続く。平均は1.6ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間 (国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



＜参考＞海外挙式の検討期間(再掲)

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	2017年調査	310	24.2	26.5	21.6	6.5	5.8	3.9	4.2	0.6	0.6	0.6	0.3	—	2.9	2.3	2.4
地域別	首都圏	174	20.1	28.2	19.5	8.0	6.9	4.0	5.2	0.6	1.1	1.1	0.6	—	2.9	1.7	2.5
	東海	55	32.7	29.1	20.0	3.6	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	1.8	3.6	1.6
	関西	81	27.2	21.0	27.2	4.9	4.9	3.7	4.9	—	—	—	—	—	3.7	2.5	2.5

※38ページと同じ内容の表

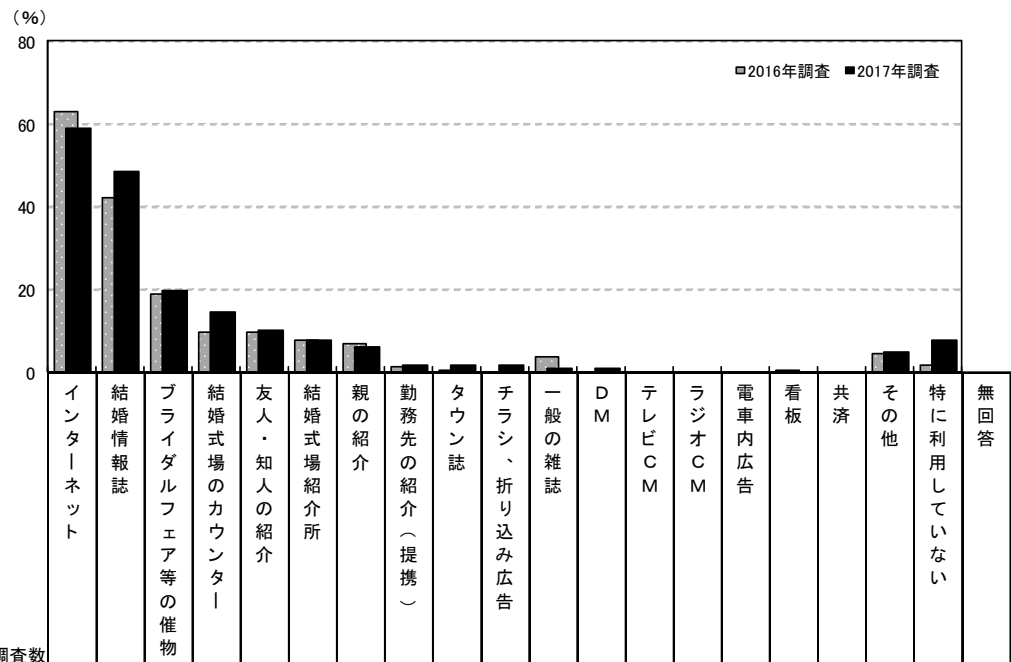


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が59%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が49%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



全体	2017年調査	117	59.0	48.7	19.7	14.5	10.3	7.7	6.0	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.1	7.7	1.7
	2016年調査	154	63.0	42.2	18.8	9.7	9.7	7.8	7.1	1.3	0.6	—	3.9	—	—	—	—	0.6	—	4.5	1.9	3.2
	2015年調査	179	63.7	38.5	16.2	10.6	10.1	10.1	7.3	0.6	1.1	0.6	2.2	1.1	—	—	1.1	—	—	3.4	4.5	1.1
	2014年調査	184	58.2	34.8	11.4	5.4	13.0	12.5	7.1	—	1.6	1.6	2.2	—	0.5	—	0.5	0.5	1.6	4.3	7.6	2.7
	2013年調査	191	58.1	41.4	14.7	5.2	13.1	7.3	11.0	1.0	3.7	1.6	3.7	0.5	1.6	—	0.5	1.0	0.5	6.8	5.8	1.0
	2012年調査	207	62.3	39.6	14.5	5.8	9.2	10.1	13.0	1.0	3.9	1.0	3.9	0.5	1.0	—	1.0	1.4	—	6.3	5.3	1.4
	2011年調査	204	56.4	40.7	13.2	7.8	15.7	9.3	11.3	1.0	4.9	1.0	3.9	—	—	—	0.5	1.0	1.0	3.4	8.3	2.0
地域別	首都圏	61	60.7	52.5	21.3	14.8	11.5	9.8	6.6	1.6	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3	9.8	3.3
	東海	24	50.0	62.5	12.5	12.5	8.3	—	4.2	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	16.7	4.2	—
	関西	32	62.5	31.3	21.9	15.6	9.4	9.4	6.3	3.1	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	6	66.7	66.7	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	海外挙式の後	109	59.6	48.6	19.3	14.7	11.0	7.3	6.4	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.5	6.4	—

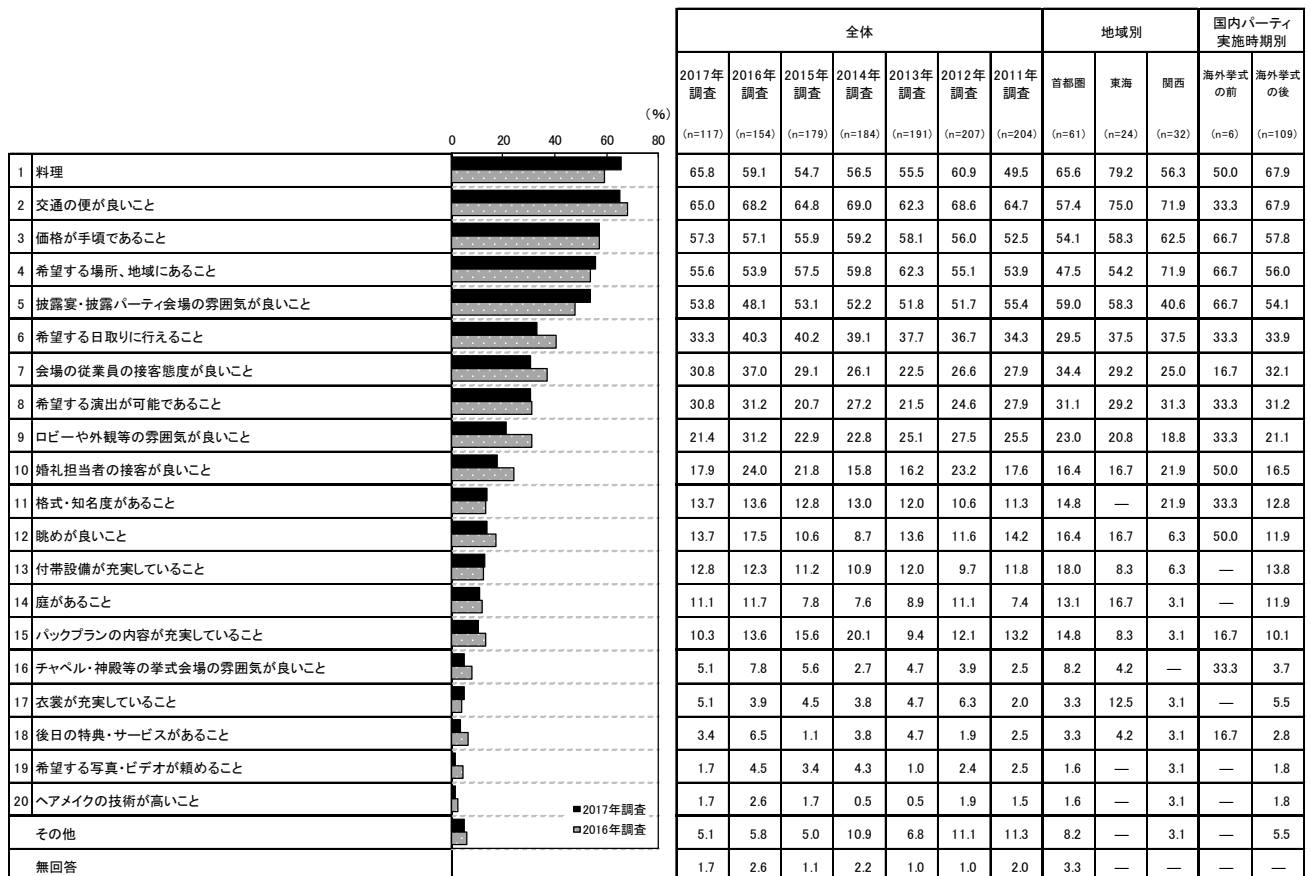


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が66%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が65%、「価格が手頃であること」が57%、「希望する場所、地域にあること」が56%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が54%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

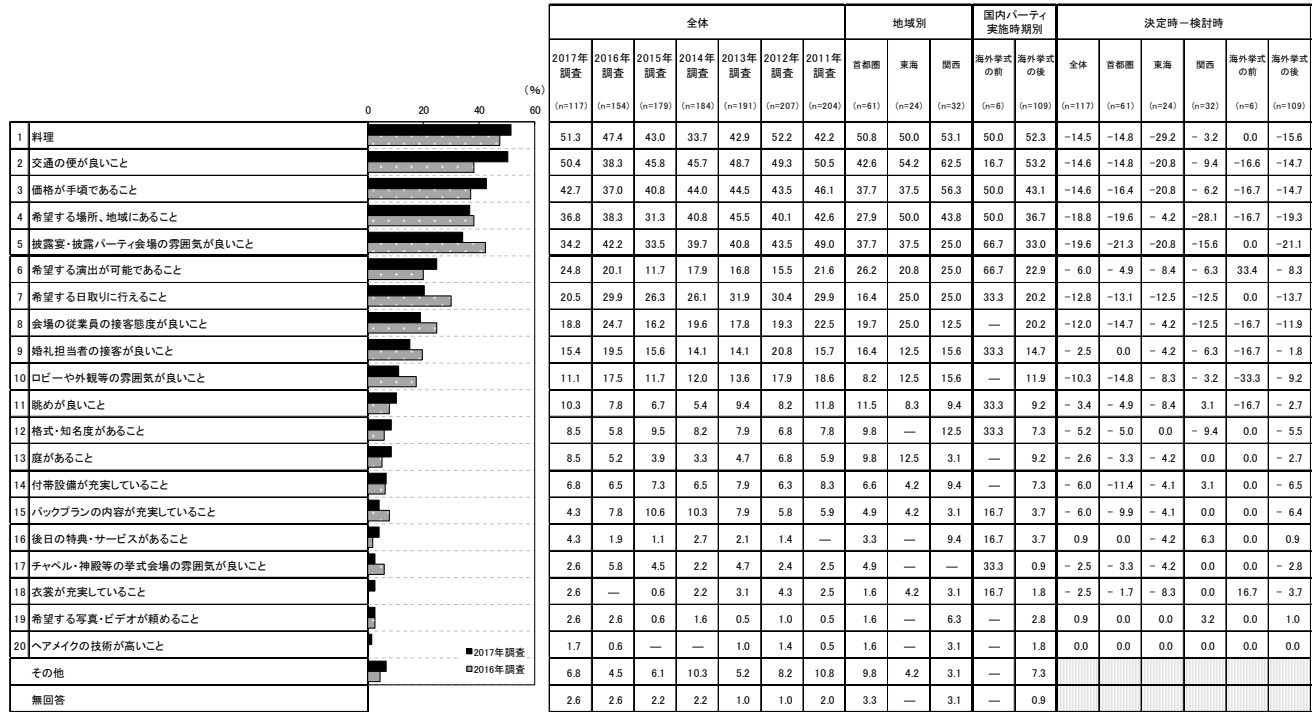
(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





●国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が51%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が50%、「価格が手頃であること」が43%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点
(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



第4章

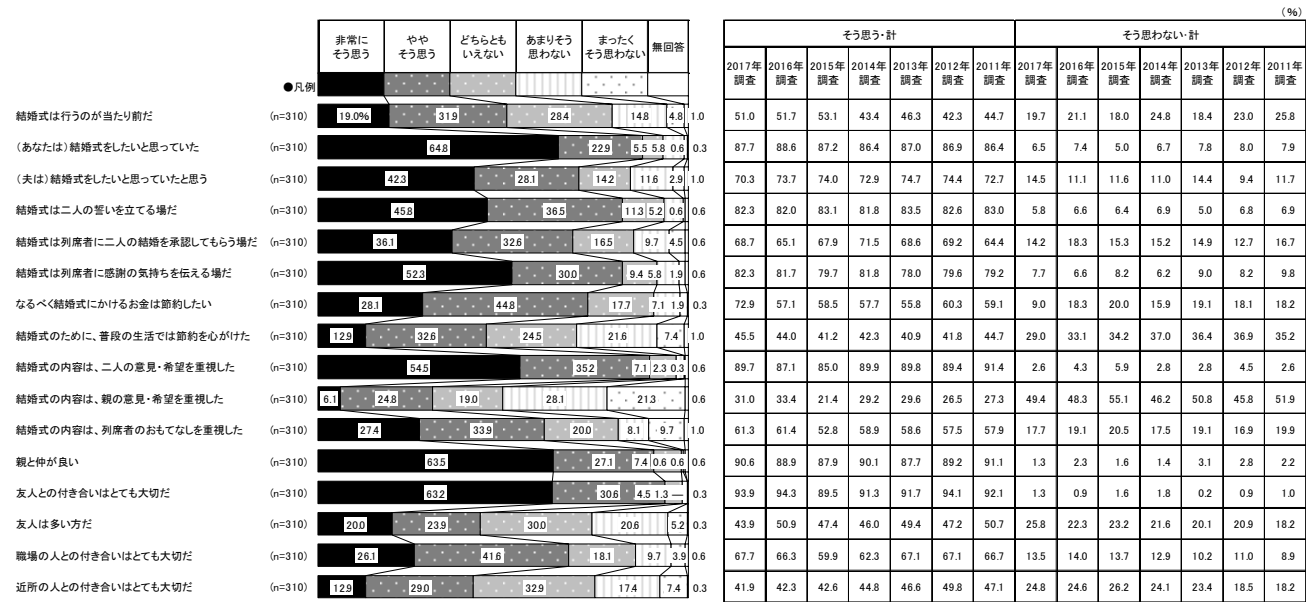
結婚式やコミュニティに対する考え方





1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／それぞれ単一回答)



付
金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q35. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ 1 つに○ & 数字を記入)

ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ		万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

		(人)						
序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の 選択肢	無回答	
		有効 回答者	費用は かかって いない					
	結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額	310	186	186	*	35	88※	1 ※「援助はなかった」
	海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額	221	122	122	*	34	41※	24 ※「海外ウエディングには使っていない」
2章	2人分の旅行代金[航空代金、宿泊代]	310	264	264	*	44	*	2
	お土産費用	310	242	242	*	62	6※	— ※「買っていない」
	ショッピング費用	310	232	232	*	70	7※	1 ※「買っていない」
	挙式にかかった費用	310	244	244	*	64	*	2
	列席者の旅費の負担金額	103	98	98	*	*	*	5
	新婦の衣裳費用	310	252	250	2	54	*	4
	新郎の衣裳費用	310	245	244	1	61	*	4
	ヘアメイク・着付の費用	208	103	103	*	101	*	4
	挙式でのブーケの費用	292	212	146	66	75	*	5
	挙式写真撮影の費用	252	179	179	*	70	*	3
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	136	90	90	*	45	*	1
	現地でのパーティ・会食の費用	240	165	165	*	71	*	4
	フォトツアーの費用	237	124	124	*	107	*	6
3章	国内での披露宴・披露パーティの費用	117	105	105	*	10	*	2





2017 年 8 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

マリッジ&ファミリー事業本部 事業推進部 ブライダル総研グループ

<http://bridal-souken.net>

※データはブライダル総研サイトでご覧いただけます。

※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。
