ゼクシィ結婚トレンド調査 2017

四 国

2017 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 徳島 香川 愛媛 高知

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期 26
結婚費用 28
1）結婚費用のための夫婦の貯金 28
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 30
3）結婚費用の総額 34
4）項目別平均費用 36
結婚に関するスケジュール 37

第１章　仲人について　39

1．仲人の有無 40
2．仲人を立てなかった理由 41

第２章　結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．結納・両家の顔合わせの実施状況 44
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 44
2）両家の顔合わせの実施決定者 45
2．結納・両家の顔合わせの実施会場 46
1）結納式の実施会場 46
2）結納当日の食事会の実施会場 47
3）両家の顔合わせの実施会場 48
3．結納・両家の顔合わせの会場費 49
1）食事を含めた結納式の費用 49
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 50
4．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 51
1）結納の実施時期 51
2）両家の顔合わせの実施時期 52
5．結納金・結納品（結納道具） 53
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 53
2）結納金の金額 54
3）結納品（結納道具）の品目数 55
4）結納品（結納道具）の金額 56
6．結納返し 57
1）結納返しの形式 57
2）結納返しの品物 58
3）結納返しの費用：現金 59
4）結納返しの費用：品物 60
7．菓子まき・菓子配りの実施状況 61

第３章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 74
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 75
5．婚約指輪の検討行動 76
1）婚約指輪の検討時期 76
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 78
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 81
4）婚約指輪の購入店舗 82
5）婚約指輪の重視点 84
6．婚約記念品の返礼品 86
1）婚約記念品の返礼品の有無 86
2）婚約記念品の返礼品の品物 87
3）婚約記念品の返礼品の費用 88

第４章　結婚指輪について　89

1．結婚指輪の有無 90
1）結婚指輪の有無 90
2）結婚指輪の決定者 91
2．結婚指輪の品質 92
1）結婚指輪の種類、素材 92
2）結婚指輪の石の種類 94
3．結婚指輪の購入金額 96
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 96
2）夫の結婚指輪の購入金額 97
3）妻の結婚指輪の購入金額 98
4．結婚指輪の検討行動 99
1）結婚指輪の検討時期 99
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 101
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 104
4）結婚指輪の購入店舗 105
5）結婚指輪を決定する際の重視点 107

第５章　挙式会場・挙式形式について　109

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 110
2．挙式の実施回数 111
3．挙式会場 112
4．挙式形式 113
1）希望していた挙式形式 113
2）実施した挙式形式 114
3）挙式形式の決定者 115
4）挙式形式の選択理由 116
5．挙式の実施日 117
1）挙式を実施した月 117
2）挙式の実施曜日 118
3）暦（六輝）の重視度 119
4）挙式実施日の暦（六輝） 120
6．海外挙式の検討・実施状況 121
1）海外挙式の検討・実施状況 121
2）海外挙式の実施地域・国 122
3）海外挙式の検討レベル 123
4）海外挙式を実施しなかった理由 124
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 125
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 125
2）国内リゾート挙式の実施場所 126
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 127
4）国内リゾート挙式の検討レベル 128
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 129

第６章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　131

1．披露宴・披露パーティの実施状況 132
1）披露宴・披露パーティの実施回数 132
2）披露宴・披露パーティを実施した月 133
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 134
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 135
5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由 136
2．披露宴・披露パーティ会場 137
1）披露宴・披露パーティ会場 137
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 139
3．披露宴・披露パーティの招待客 140
1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数 140
2）披露宴・披露パーティの招待客人数 141
3）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 142
4）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数 143
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 145
1）食事の形態 145
2）料理の種類 146
3）試食の実施状況 147
4）試食の費用の有無 150
5）料理のメニューを選択する際の重視点 151
6）飲み物のスタイル 152
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 153
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 153
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 155
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 158
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 162
5）ブライダルフェアへの訪問数 163
6）訪問したブライダルフェアの内容 164
7）役に立ったブライダルフェアの内容 165
8）ブライダルフェアの予約方法 166
9）ブライダルフェアの予約数 167
10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 169

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　173

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 174
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 174
2）挙式料 175
3）パックプランの利用状況 176
4）パックプランの基本料金 177
2．料理・飲み物の費用 178
1）料理と飲み物の総額 178
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 179
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 180
4）1 人あたりの飲み物費用 181
3．見積りと支払い金額について 182

1)見積りと支払い金額の差額 182
2)見積りより上がった金額 183
3)見積りより上がった理由 184
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 185
1)披露宴・披露パーティの形式 185
2)ご祝儀 186
2-1)ご祝儀総額 186
2-2)1 人あたりのご祝儀額 187

第８章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 191

1. 演出を決定する際に心がけたこと 192
2. 実施した演出 193
1)挙式に関して実施した演出 193
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 196
3)料理に関して実施した演出 199
3. 司会者について 202
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人 202
2)依頼した専門の司会者の費用 203
4. 親へのギフト贈呈について 204
1)親へのギフト贈呈の有無 204
2)親へのギフトの内容 205
3)親へのギフトの依頼先 206
4)親へのギフトの金額 207
5)親へのギフトを検討する際に利用した情報源 208
6)親へのギフトを選ぶ際の重視点 211
5. 映像を使った余興や演出について 212
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 212
2)映像を使った余興や演出の実施場面 213
3)映像を使った余興や演出の実施回数 214
4)映像を使った余興や演出の内容 215
5)映像を使った余興や演出の依頼先 217
6)映像を使った余興や演出の総額 218
7)映像を使った余興や演出の検討行動 219
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 219
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 221
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 224
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 225
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 226
6. ウエルカムアイテムについて 227
1)ウエルカムアイテムの依頼先 227
2)ウエルカムアイテムのタイプ 228
3)ウエルカムボードのタイプ 229
4)ウエルカムアイテムの作成費用 231
5)ウエルカムアイテムの検討行動 232
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 232
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 234
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 237

第９章　衣裳について 239

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 240
1)衣裳の種類と着用枚数 240
2)各衣裳の手配方法 245
3)各衣裳の購入・レンタル先 249
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 253
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 257
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 258
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 259
8)ウエディングドレスのライン 260
2. ウエディングドレスの検討行動 262
1)ウエディングドレスの検討時期 262
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 264
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 267
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 268
3. カラードレスの重視点 271
1)カラードレスの色 271
2)カラードレスを決定する際の重視点 272
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 275
1)衣裳の種類と着用枚数 275
2)各衣裳の手配方法 278
3)各衣裳の購入・レンタル先 281
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 284

第 10 章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 287

1. 結婚準備における美容ケアについて 288
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 288
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 289
2. ブライダルエステについて 290
1)ブライダルエステの実施状況 290
2)ブライダルエステの費用 291
3)ブライダルエステの実施回数 292
4)ブライダルエステの検討行動 293
4-1)ブライダルエステの検討時期 293
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 295
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 298
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 299
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 300
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 301

第 11 章　ギフトについて 303

1. ギフトについて 304
1)ギフトの有無 304
2)ギフトの品目数 305
3)ギフトの内容 306
4)ギフトの贈り分け状況 307
5)ギフトの贈り分けパターン数 308
6)ギフトを贈り分けするときの基準 309
7)ギフトの内容をどのように変えたか 310
8)ギフトの検討時期 311
9)ギフトの総額 313
10)ギフトの用意数 314
11)1 人あたりのギフトの費用 315
2. 引出物について 316
1)引出物の内容 316
2)引出物の購入先 317
3)1 人あたりの引出物の金額 318
4)引出物の検討行動 319
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 319
4-2)引出物を選択する際の重視点 322
3. カタログ式ギフトの引出物について 323
1)カタログ式ギフトの購入先 323
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 324
3)カタログ式ギフトの検討行動 325
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 325
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 328
4. 引菓子について 329
1)引菓子の品目 329
2)引菓子の購入先 330
3)引菓子の金額 331
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 332
5. プチギフトについて 335
1)プチギフトの有無 335
2)プチギフトの内容 336
3)プチギフトの購入先 337
4)持ち込みしたプチギフトの購入場所 338
5)プチギフトの費用 339
6)プチギフトの検討行動 340
6-1)プチギフトの検討時期 340
6-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 342

第 12 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 345

1. ブーケについて 346
1)ブーケの使用状況 346
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況 346
1-2)ブーケの数 347
1-3)ブーケのメインカラー 348
1-4)ブーケのスタイル 349
2)ブーケの持ち込み状況 350
2-1)ブーケの依頼先 350
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 351
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 352
3)ブーケの費用 353
4)ブーケの検討行動 355
4-1)ブーケの検討時期 355
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 357
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 360
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 361
2. 押し花・ドライ加工について 362
1)使用後のブーケの処置方法 362
2)押し花・ドライ加工の作成数 363
3)押し花・ドライ加工の依頼先 364
4)押し花・ドライ加工の作成費用 365
3. フラワーショップの利用について 366
4. 会場装花について 367
1)会場装花の使用状況 367
2)会場装花の依頼先 368
3)会場装花の費用 369

第 13 章　招待状などのペーパーアイテムについて 371

1. 招待状について 372
1)招待状の依頼先 372
2)招待状の依頼先の選択理由 373
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 374
4)招待状の作成費用 375
5)招待状の検討行動 376

5-1）招待状の検討時期 376
5-2）招待状を検討する際に利用した情報源 378
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 381
2．ペーパーアイテムについて 382
1）ペーパーアイテムのうち用意したもの 382
2）席札について 383
2-1）席札の依頼先 383
2-2）席札を手作りした際の材料の購入先 384
2-3）席札の作成費用 385
3）席次表について 386
3-1）席次表の依頼先 386
3-2）席次表の依頼先の選択理由 387
3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先 388
3-4）席次表の作成費用 389
3-5）席次表の検討行動 390
3-5-1）席次表の検討時期 390
3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源 392
3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数 395
4）プロフィールパンフレットについて 396
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況 396
4-2）プロフィールパンフレットの依頼先 397
4-3）プロフィールパンフレットの作成費用 398
4-4）プロフィールパンフレットのスタイル 399

第 14 章　写真撮影について　401

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 402
2．スナップ撮影について 403
1）スナップ撮影の実施状況 403
2）スナップ撮影の依頼先 404
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 405
4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数 406
5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用 407
6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン 408
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容 409
8）スナップ撮影の検討行動 410
8-1）スナップ撮影の検討時期 410
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 412
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 415
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 416
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 416
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 417
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 418
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 419
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 422
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 423
7）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 424
8）別撮りのスタジオ撮影について 425
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先 425
8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期 426
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 427
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 429
8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数） 431
8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 432
8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期 433
9）別撮りのロケーション撮影について 435
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先 435
9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期 436
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 437
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 439
9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数） 441
9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 442
9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期 443
9-8）別撮りのロケーション撮影の場所 445

第 15 章　ビデオ撮影について　447

1．ビデオ撮影の実施状況 448
1）ビデオ撮影の実施状況 448
2）ビデオ撮影の依頼先 449
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由 450
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用 451
3．ビデオ撮影の検討行動 452
1）ビデオ撮影の検討時期 452
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 454
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 457

第 16 章　二次会について　459

1．二次会の実施状況 460
2．二次会会場 462
3．二次会の出席者数 463
4．二次会の費用 464
1）二次会の会費 464
2）二次会会費の男女の差額 465
3）二次会会場に支払った総額 466
5．二次会での衣裳 467
1）二次会での新婦の衣裳 467
2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法 468
3）二次会で着用したウエディングドレスの費用 469
6．幹事代行事業者の利用について 470
1）幹事代行事業者の利用状況 470
2）幹事代行事業者に依頼した内容 471
7．二次会会場の検討行動 472
1）二次会会場の検討関与状況 472
2）二次会会場を決定する際の重視点 474
3）二次会会場の検討時期 475
4）二次会会場を検討する際に利用した情報源 477
5）二次会会場を探す際に検討した店舗数 480
6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数 481
7）二次会を実施しなかった理由 482

第 17 章　新婚旅行について　483

1．新婚旅行の実施状況 484
1）新婚旅行の実施状況 484
2）新婚旅行の出発のタイミング 485
2．新婚旅行の内容 486
1）旅行先 486
2）旅行日数 487
3）旅行形態 488
3．新婚旅行の費用 490
4．新婚旅行の検討行動 493
1）新婚旅行の検討時期 493
2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源 495

第 18 章　結婚報告ハガキについて　499

1．結婚報告ハガキの送付状況 500
2．結婚報告ハガキの作成費用 501

第 19 章　夫や妻自身、親の関与状況　503

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 504
1）婚約指輪（エンゲージリング） 504
2）結婚指輪 506
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場 508
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア 510
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物 512
6）新婦の衣裳 514
7）新郎の衣裳 516
8）写真の撮り方や内容 518
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出 520
10）ギフト（引出物など） 522
＜参考＞アイテム間比較 524
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと 526

第 20 章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動　527

1．結婚を決めた理由 528
2．披露宴・披露パーティをあげた理由 529
3．披露宴・披露パーティの満足度 530
4．結婚式やコミュニティに対する考え方 531

付　金額回答方法について　533

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2017年4月21日～6月5日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2016年4月～2017年3月に結婚（挙式、披露宴・披露パーティ）をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。また、2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	15,489	5,123	
1 北海道	963	329	
2 青森・秋田・岩手	849	212	
3 宮城・山形	1,040	275	
4 福島	319	134	
5 茨城・栃木・群馬	1,120	341	
6 首都圏	2,000	750	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	279	132	
8 長野・山梨	570	202	
9 富山・石川・福井	580	198	
10 静岡	603	173	
11 東海	1,663	578	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,090	744	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,031	285	
14 四国	579	196	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,803	574	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2016年4月～2017年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成27年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は626,461組）。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

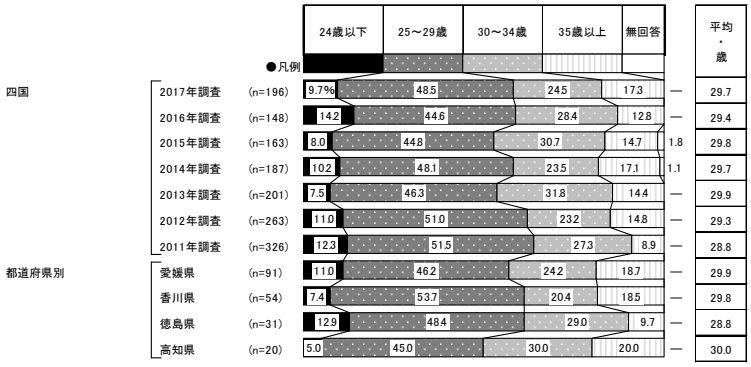
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2016年	2016年4～6月	四国	148人
2015年	2015年4～6月	四国	163人
2014年	2014年4～6月	四国	187人
2013年	2013年4～6月	四国	201人
2012年	2012年4～6月	四国	263人
2011年	2011年4～6月	四国	326人

山梨県は、2011年調査まで首都圏に含み集計していましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

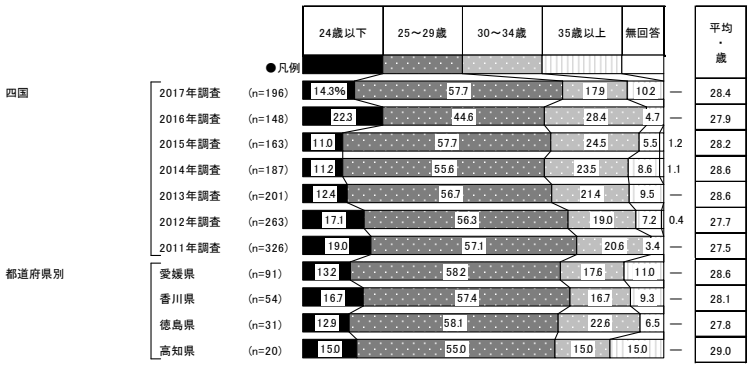
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.3	48.2	28.0	16.4	0.1	30.0
	北海道	329	7.9	50.2	26.4	15.5	—	29.5
	青森・秋田・岩手	212	11.3	50.5	24.1	14.2	—	29.3
	宮城・山形	275	4.7	52.4	25.8	17.1	—	30.1
	福島	134	11.2	38.8	31.3	17.9	0.7	30.2
	茨城・栃木・群馬	341	9.7	40.5	34.0	15.8	—	30.0
	首都圏	750	5.6	47.9	28.3	18.1	0.1	30.3
	新潟	132	12.9	47.7	26.5	12.9	—	29.1
	長野・山梨	202	6.4	46.5	24.8	21.8	0.5	30.5
	富山・石川・福井	198	8.1	54.5	24.2	13.1	—	29.3
	静岡	173	8.1	46.2	29.5	16.2	—	30.1
	東海	578	5.9	50.9	29.2	14.0	—	29.7
	関西	744	7.4	47.0	27.7	17.7	0.1	30.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	9.1	50.5	27.7	12.6	—	29.3
	四国	196	9.7	48.5	24.5	17.3	—	29.7
	九州	574	9.2	49.8	27.2	13.4	0.3	29.6

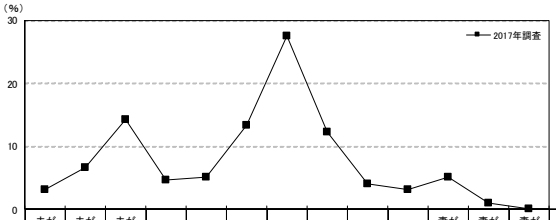
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		10.9	56.6	24.7	7.7	0.1	28.6
	北海道	329	15.5	55.9	20.4	8.2	—	28.3
	青森・秋田・岩手	212	15.1	58.0	18.9	8.0	—	27.9
	宮城・山形	275	10.5	58.5	23.6	6.9	0.4	28.5
	福島	134	18.7	51.5	23.1	6.0	0.7	28.0
	茨城・栃木・群馬	341	13.2	53.4	27.0	6.5	—	28.3
	首都圏	750	8.4	55.2	27.1	9.2	0.1	29.1
	新潟	132	13.6	61.4	19.7	5.3	—	28.0
	長野・山梨	202	10.9	57.9	21.8	9.4	—	28.7
	富山・石川・福井	198	12.6	58.6	25.3	3.5	—	28.0
	静岡	173	9.2	61.3	23.7	5.8	—	28.5
	東海	578	10.7	63.3	21.3	4.7	—	27.9
	関西	744	10.5	56.0	25.7	7.7	0.1	28.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	11.9	56.8	24.9	6.3	—	28.4
	四国	196	14.3	57.7	17.9	10.2	—	28.4
	九州	574	12.9	54.0	24.6	8.2	0.3	28.5

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

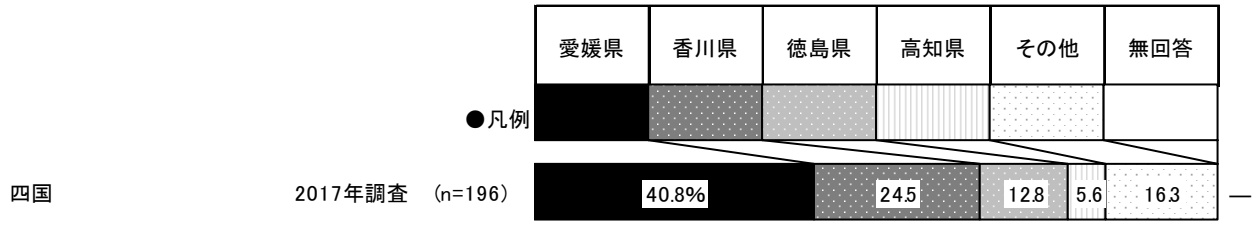


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
四国	2017年調査	196	3.1	6.6	14.3	4.6	5.1	13.3	27.6	12.2	4.1	3.1	5.1	1.0	—	—	1.4
都道府県別	愛媛県	91	2.2	6.6	19.8	3.3	4.4	8.8	25.3	15.4	4.4	2.2	7.7	—	—	—	1.3
	香川県	54	5.6	5.6	13.0	3.7	5.6	20.4	29.6	5.6	1.9	5.6	1.9	1.9	—	—	1.8
	徳島県	31	3.2	6.5	3.2	6.5	9.7	16.1	25.8	12.9	6.5	3.2	6.5	—	—	—	1.0
	高知県	20	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	35.0	15.0	5.0	—	—	5.0	—	—	1.0

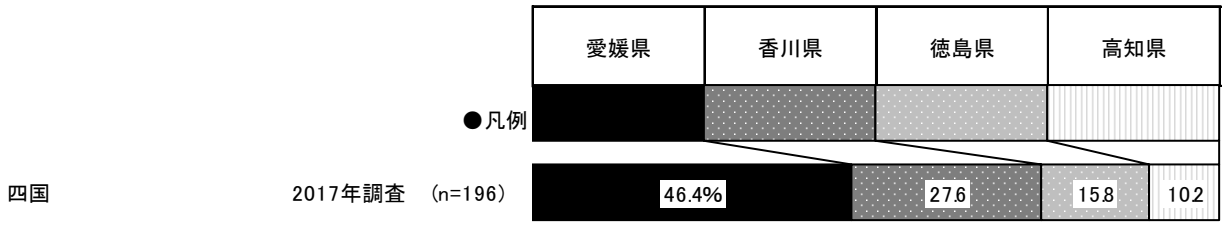
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.4	4.9	13.1	7.2	9.1	14.7	24.4	9.9	4.5	3.2	4.3	0.9	0.3	0.1	1.4
	北海道	329	4.6	4.0	10.0	9.7	8.5	15.8	23.4	7.3	5.5	4.6	4.6	1.5	0.6	—	1.2
	青森・秋田・岩手	212	1.9	7.1	17.0	7.1	8.5	11.3	21.2	11.3	5.2	3.3	4.2	1.4	0.5	—	1.5
	宮城・山形	275	4.7	4.7	12.4	6.2	10.5	15.6	24.7	9.1	4.4	2.9	3.6	0.7	—	0.4	1.6
	福島	134	6.0	6.7	17.9	6.0	9.0	13.4	19.4	9.7	6.0	0.7	3.7	0.7	—	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	341	2.9	5.9	14.7	10.3	8.5	12.9	24.3	8.8	3.8	2.3	4.4	0.6	0.6	—	1.6
	首都圏	750	2.7	4.0	13.7	7.1	8.7	15.3	24.9	9.7	4.8	3.2	4.7	0.8	0.3	0.1	1.3
	新潟	132	2.3	6.8	9.8	6.8	6.8	13.6	25.8	13.6	4.5	2.3	4.5	2.3	0.8	—	1.1
	長野・山梨	202	5.9	5.0	12.9	9.4	9.4	11.4	20.3	13.4	3.0	2.5	5.0	1.5	—	0.5	1.7
	富山・石川・福井	198	5.1	2.5	13.6	5.1	10.1	15.7	23.2	11.6	4.5	3.0	4.5	1.0	—	—	1.3
	静岡	173	2.3	8.1	13.3	8.1	7.5	13.9	26.0	10.4	3.5	3.5	2.3	1.2	—	—	1.6
	東海	578	4.5	6.7	13.3	7.1	10.0	14.7	24.2	10.0	3.1	2.9	2.4	0.9	—	—	1.8
	関西	744	3.8	5.0	13.3	7.5	10.1	16.7	22.2	8.9	4.8	3.2	3.6	0.8	—	0.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	2.1	4.2	10.5	7.7	7.0	14.4	24.9	14.0	4.6	3.5	5.6	0.4	1.1	—	0.8
	四国	196	3.1	6.6	14.3	4.6	5.1	13.3	27.6	12.2	4.1	3.1	5.1	1.0	—	—	1.4
	九州	574	3.8	4.0	11.0	5.6	10.6	12.2	27.4	9.1	5.1	3.3	5.4	1.4	0.7	0.5	1.1

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

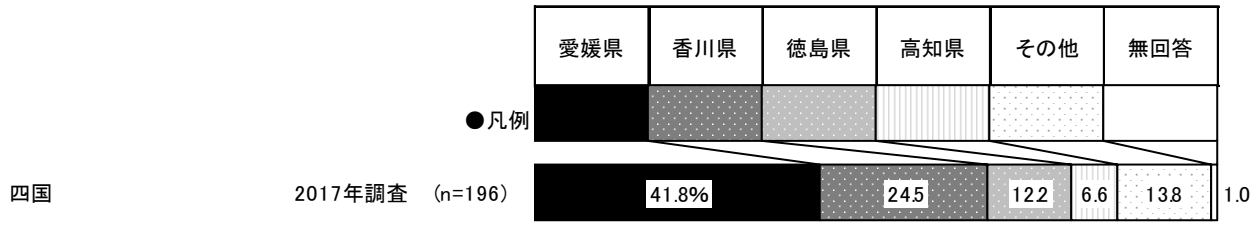
【夫】



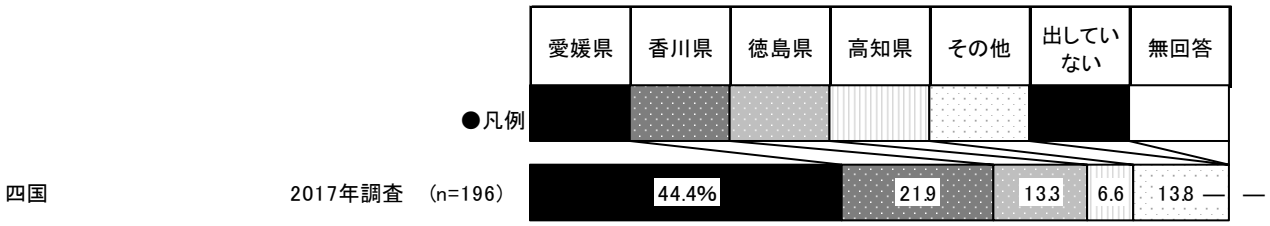
【妻】



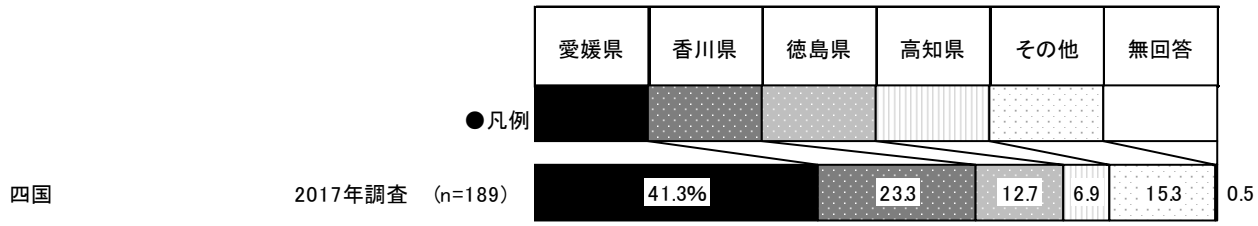
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
四国	2017年調査	196	73.5	19.4	6.6	—	—	—	0.5	—	—
	2016年調査	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—
	2015年調査	163	69.9	19.6	7.4	—	1.2	—	1.8	—	—
	2014年調査	187	78.1	15.5	3.7	—	2.1	—	—	0.5	—
	2013年調査	201	74.6	14.9	7.0	—	0.5	2.0	1.0	—	—
	2012年調査	263	73.4	18.6	4.2	—	1.5	0.8	1.1	0.4	—
	2011年調査	326	73.9	18.4	6.7	—	0.6	—	0.3	—	—
都道府県別	愛媛県	91	73.6	13.2	12.1	—	—	—	1.1	—	—
	香川県	54	72.2	27.8	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	31	83.9	12.9	3.2	—	—	—	—	—	—
	高知県	20	60.0	35.0	5.0	—	—	—	—	—	—
地域別	全国（推計値）		77.1	15.7	5.0	0.2	0.6	0.2	1.0	0.1	0.1
	北海道	329	64.1	24.9	7.6	0.3	—	0.3	2.7	—	—
	青森・秋田・岩手	212	71.7	23.6	1.9	0.5	0.9	0.5	0.9	—	—
	宮城・山形	275	72.0	22.5	3.6	—	0.4	—	1.5	—	—
	福島	134	76.9	17.9	5.2	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	341	79.8	12.3	5.6	—	0.9	0.6	0.9	—	—
	首都圏	750	80.9	12.7	4.1	0.4	0.7	—	0.9	0.3	—
	新潟	132	74.2	20.5	3.8	—	—	0.8	0.8	—	—
	長野・山梨	202	72.8	21.8	4.0	0.5	—	—	0.5	—	0.5
	富山・石川・福井	198	77.8	16.2	3.5	—	1.0	—	1.5	—	—
	静岡	173	82.1	13.3	4.6	—	—	—	—	—	—
	東海	578	82.4	12.8	4.0	—	0.3	—	0.3	—	0.2
	関西	744	76.9	15.2	5.2	0.1	0.9	0.3	1.1	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	70.9	18.9	6.7	—	1.1	0.7	1.8	—	—
	四国	196	73.5	19.4	6.6	—	—	—	0.5	—	—
	九州	574	71.1	19.0	7.0	0.2	0.9	0.5	1.2	—	0.2

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
四国	2017年調査	196	36.2	12.8	2.6	0.5	4.6	17.9	2.6	23.0	—
	2016年調査	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7
	2015年調査	163	43.6	12.3	—	0.6	6.7	11.0	0.6	25.2	—
	2014年調査	187	35.3	13.4	1.1	1.1	8.0	12.8	1.6	26.7	—
	2013年調査	201	36.3	10.9	1.5	1.5	7.5	10.9	1.5	29.9	—
	2012年調査	263	38.8	9.5	1.5	0.4	4.2	16.0	0.8	28.5	0.4
	2011年調査	326	31.6	12.3	1.2	0.3	8.0	13.2	1.2	32.2	—
都道府県別	愛媛県	91	27.5	8.8	3.3	—	4.4	22.0	2.2	31.9	—
	香川県	54	46.3	24.1	—	—	9.3	7.4	1.9	11.1	—
	徳島県	31	45.2	9.7	3.2	—	—	22.6	—	19.4	—
	高知県	20	35.0	5.0	5.0	5.0	—	20.0	10.0	20.0	—
地域別	全国（推計値）		43.5	10.2	1.5	0.6	6.3	14.0	1.8	21.9	0.2
	北海道	329	31.3	14.0	2.1	0.3	5.8	16.1	2.4	27.7	0.3
	青森・秋田・岩手	212	46.7	17.9	0.9	—	3.3	13.7	0.9	16.5	—
	宮城・山形	275	41.1	17.5	1.1	—	5.8	12.0	2.9	19.6	—
	福島	134	57.5	9.0	2.2	0.7	4.5	6.0	1.5	18.7	—
	茨城・栃木・群馬	341	41.9	11.4	1.2	0.3	6.5	15.0	2.9	20.8	—
	首都圏	750	48.4	8.5	1.3	0.7	6.8	12.0	1.7	20.4	0.1
	新潟	132	45.5	15.2	0.8	—	4.5	9.8	0.8	22.7	0.8
	長野・山梨	202	38.6	11.4	1.5	0.5	6.9	16.8	2.0	21.8	0.5
	富山・石川・福井	198	47.0	15.7	1.5	0.5	6.6	10.6	1.5	16.7	—
	静岡	173	44.5	10.4	2.9	1.2	5.2	16.8	1.2	17.9	—
	東海	578	42.4	10.6	0.9	0.5	6.7	14.5	0.5	23.7	0.2
	関西	744	40.9	9.3	1.2	0.8	6.7	16.3	1.7	22.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	39.3	10.9	1.4	0.7	6.0	13.3	3.2	25.3	—
	四国	196	36.2	12.8	2.6	0.5	4.6	17.9	2.6	23.0	—
	九州	574	40.6	8.2	3.0	0.5	5.7	15.7	1.9	24.4	—

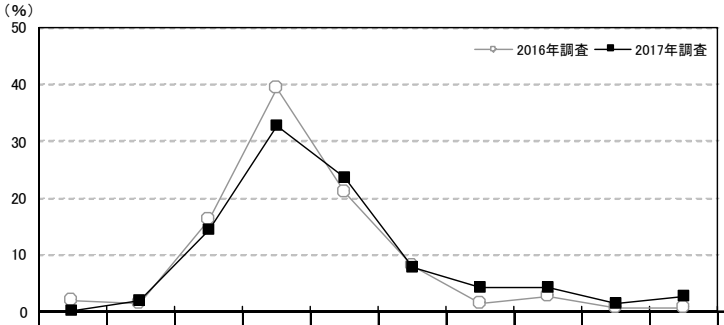
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
四国	2017年調査	196	59.2	18.4	1.5	0.5	7.1	9.2	2.0	1.5	0.5
	2016年調査	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	2015年調査	163	58.9	15.3	0.6	0.6	9.8	9.2	2.5	1.8	1.2
	2014年調査	187	56.7	17.1	1.1	1.1	10.2	9.1	1.1	2.7	1.1
	2013年調査	201	63.2	13.9	1.0	1.0	10.4	6.5	1.5	1.5	1.0
	2012年調査	263	63.5	13.7	1.5	—	5.7	8.7	2.7	3.0	1.1
	2011年調査	326	60.7	14.7	0.6	—	9.5	9.5	1.5	3.4	—
都道府県別	愛媛県	91	57.1	18.7	2.2	—	5.5	12.1	2.2	2.2	—
	香川県	54	61.1	24.1	—	—	9.3	—	1.9	1.9	1.9
	徳島県	31	61.3	16.1	3.2	—	6.5	12.9	—	—	—
	高知県	20	60.0	5.0	—	5.0	10.0	15.0	5.0	—	—
地域別	全国（推計値）		65.1	12.7	1.4	0.5	7.0	8.9	2.2	1.4	0.8
	北海道	329	55.9	18.8	1.5	—	8.2	7.9	4.3	2.1	1.2
	青森・秋田・岩手	212	63.7	19.8	0.5	—	5.2	9.9	0.5	—	0.5
	宮城・山形	275	63.3	19.3	0.7	—	6.5	7.6	2.2	0.4	—
	福島	134	73.1	14.2	2.2	—	3.7	3.7	2.2	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	341	64.8	13.8	1.2	—	7.3	7.3	2.9	1.2	1.5
	首都圏	750	67.5	10.3	1.3	0.5	6.8	8.8	2.0	1.5	1.3
	新潟	132	62.9	15.2	0.8	—	6.8	11.4	0.8	2.3	—
	長野・山梨	202	64.9	13.4	1.0	0.5	5.9	8.9	1.5	2.0	2.0
	富山・石川・福井	198	63.1	15.7	1.0	1.0	8.6	8.1	1.0	0.5	1.0
	静岡	173	68.2	10.4	2.9	1.2	4.6	11.0	0.6	0.6	0.6
	東海	578	66.3	14.5	1.0	0.3	7.4	7.3	1.2	1.6	0.3
	関西	744	64.8	11.0	1.2	0.8	7.5	10.3	2.4	1.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	61.4	15.1	1.8	1.1	6.3	9.1	3.5	1.1	0.7
	四国	196	59.2	18.4	1.5	0.5	7.1	9.2	2.0	1.5	0.5
	九州	574	63.9	11.7	2.3	0.3	7.1	9.6	3.3	1.6	0.2

●2016年4月～2017年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が33％で最も高く、「400～500万円未満」が24％、「200～300万円未満」が14％で続く。平均は401.5万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）

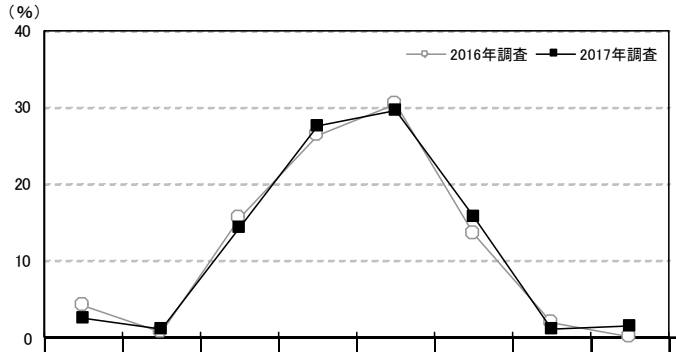


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
四国	2017年調査	196	—	2.0	14.3	32.7	23.5	7.7	4.1	4.1	1.5	2.6	7.7	401.5
	2016年調査	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
	2015年調査	163	0.6	3.1	13.5	38.7	23.3	8.6	3.1	2.5	0.6	—	6.1	364.5
	2014年調査	187	1.6	2.7	16.6	33.7	23.0	9.6	5.9	1.1	0.5	1.6	3.7	372.4
	2013年調査	201	0.5	3.0	15.9	31.8	24.9	9.5	7.5	2.5	—	2.0	2.5	391.4
	2012年調査	263	—	2.7	21.7	34.6	21.7	9.1	3.4	0.8	1.5	1.5	3.0	371.9
	2011年調査	326	0.9	3.1	14.7	41.1	23.6	8.3	4.3	0.3	—	0.3	3.4	353.6
都道府県別	愛媛県	91	—	—	14.3	34.1	23.1	8.8	3.3	2.2	1.1	3.3	9.9	398.9
	香川県	54	—	5.6	9.3	29.6	25.9	5.6	7.4	5.6	3.7	—	7.4	403.6
	徳島県	31	—	—	19.4	29.0	25.8	9.7	3.2	6.5	—	6.5	—	436.0
	高知県	20	—	5.0	20.0	40.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	10.0	348.3
妻の年齢別	24歳以下	28	—	7.1	17.9	42.9	17.9	3.6	—	—	—	—	10.7	308.8
	25～29歳	113	—	0.9	14.2	36.3	25.7	7.1	5.3	2.7	—	—	8.0	377.2
	30～34歳	35	—	—	17.1	11.4	28.6	8.6	5.7	11.4	2.9	8.6	5.7	494.2
	35歳以上	20	—	5.0	5.0	35.0	10.0	15.0	—	5.0	10.0	10.0	5.0	495.8

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	1.2	7.8	25.8	26.8	15.7	8.8	3.3	1.9	2.5	5.7	439.2
	北海道	329	1.2	2.4	11.2	31.6	24.6	10.6	6.7	1.8	0.9	2.7	6.1	408.4
	青森・秋田・岩手	212	0.5	4.2	19.3	42.0	18.9	5.2	3.8	0.9	1.4	1.4	2.4	355.7
	宮城・山形	275	0.7	1.8	7.3	34.5	28.0	11.3	6.5	2.5	1.1	1.1	5.1	401.3
	福島	134	—	0.7	13.4	29.9	23.1	10.4	5.2	3.0	1.5	3.0	9.7	413.3
	茨城・栃木・群馬	341	—	0.9	7.3	30.2	26.4	13.8	9.1	2.9	2.3	1.2	5.9	426.8
	首都圏	750	0.9	0.5	5.3	19.2	26.0	19.2	12.4	4.8	3.2	4.1	4.3	481.9
	新潟	132	1.5	2.3	14.4	27.3	34.8	8.3	4.5	—	1.5	—	5.3	373.2
	長野・山梨	202	—	0.5	10.4	32.7	28.7	7.4	7.9	1.5	1.0	3.0	6.9	414.3
	富山・石川・福井	198	—	1.5	12.1	32.3	23.2	15.2	3.5	1.5	1.0	0.5	9.1	392.8
	静岡	173	0.6	0.6	5.2	24.9	27.2	12.7	9.8	5.2	1.2	0.6	12.1	436.7
	東海	578	0.2	0.9	4.3	27.0	28.9	19.7	8.0	3.1	1.2	1.9	4.8	442.0
	関西	744	0.3	0.9	6.7	24.7	27.2	17.9	8.5	3.4	1.2	2.0	7.3	438.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	0.4	1.4	8.1	29.1	28.1	13.3	9.1	1.8	—	3.2	5.6	422.9
	四国	196	—	2.0	14.3	32.7	23.5	7.7	4.1	4.1	1.5	2.6	7.7	401.5
	九州	574	—	2.8	12.9	29.6	29.1	11.8	4.7	1.4	1.6	1.0	5.1	396.7

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が30％で最も高く、「200～300万円未満」が28％、「400～500万円未満」が16％、「100～200万円未満」が14％で続く。平均は277.8万円となった。

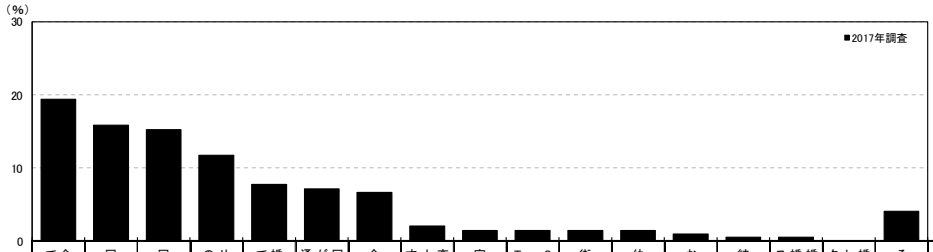
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
四国	2017年調査	196	2.6	1.0	14.3	27.6	29.6	15.8	1.0	1.5	6.6	277.8
	2016年調査	148	4.1	0.7	15.5	26.4	30.4	13.5	2.0	—	7.4	266.6
	2015年調査	163	1.2	1.2	17.2	24.5	32.5	13.5	3.1	1.2	5.5	279.8
	2014年調査	187	1.6	1.6	17.1	36.4	27.3	11.2	1.6	1.1	2.1	261.2
	2013年調査	201	2.0	2.0	14.4	32.8	30.8	10.4	2.5	2.0	3.0	278.5
	2012年調査	263	1.9	2.3	13.7	37.3	27.0	13.3	1.1	0.8	2.7	265.7
	2011年調査	326	1.2	4.0	13.2	35.3	29.8	9.5	3.1	0.9	3.1	266.0
都道府県別	愛媛県	91	2.2	1.1	15.4	33.0	22.0	15.4	—	2.2	8.8	272.5
	香川県	54	3.7	—	13.0	24.1	33.3	18.5	1.9	—	5.6	280.8
	徳島県	31	—	—	16.1	25.8	41.9	9.7	3.2	3.2	—	292.2
	高知県	20	5.0	5.0	10.0	15.0	35.0	20.0	—	—	10.0	268.7
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	28.6	28.6	21.4	7.1	—	—	10.7	229.6
	25～29歳	113	0.9	0.9	13.3	29.2	32.7	14.2	0.9	0.9	7.1	279.2
	30～34歳	35	2.9	2.9	11.4	25.7	25.7	22.9	—	2.9	5.7	289.1
	35歳以上	20	10.0	—	5.0	20.0	30.0	25.0	5.0	5.0	—	312.0

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	1.3	8.5	23.6	31.8	17.6	7.6	3.0	4.5	316.9
	北海道	329	4.0	1.5	10.9	27.7	30.7	14.6	4.9	0.6	5.2	288.6
	青森・秋田・岩手	212	—	1.9	17.9	33.0	27.4	13.2	2.8	1.4	2.4	276.3
	宮城・山形	275	1.1	1.1	10.9	25.5	32.0	16.7	7.3	1.8	3.6	307.6
	福島	134	1.5	1.5	7.5	31.3	28.4	16.4	5.2	1.5	6.7	295.4
	茨城・栃木・群馬	341	1.8	1.8	8.5	29.3	31.7	17.3	4.1	1.5	4.1	297.2
	首都圏	750	2.5	0.7	4.9	19.1	30.3	21.6	12.7	4.7	3.6	350.3
	新潟	132	0.8	—	14.4	31.8	35.6	9.1	2.3	0.8	5.3	278.3
	長野・山梨	202	1.5	2.5	13.9	24.8	34.7	11.4	3.5	1.5	6.4	278.3
	富山・石川・福井	198	0.5	—	8.1	34.3	30.8	13.1	3.0	2.0	8.1	302.1
	静岡	173	1.2	0.6	12.1	19.1	35.8	12.7	8.7	2.3	7.5	308.6
	東海	578	1.7	1.6	5.5	22.0	37.4	17.1	7.8	2.2	4.7	319.8
	関西	744	1.7	1.7	9.1	22.8	31.6	18.4	6.3	3.5	4.7	316.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	1.8	1.1	10.5	27.7	32.6	15.1	4.9	1.8	4.6	296.0
	四国	196	2.6	1.0	14.3	27.6	29.6	15.8	1.0	1.5	6.6	277.8
	九州	574	2.3	3.0	12.7	26.7	32.1	13.4	3.7	2.1	4.2	284.5

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	同じ会社や職場で	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	合コンで	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	家族や親族の紹介で	SNS（Facebook、Twitterなど）で	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	結婚相談所を通じて	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	その他	無回答
四国	2017年調査	196	19.4	15.8	15.3	11.7	7.7	7.1	6.6	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	—	4.1	2.0
都道府県別	愛媛県	91	19.8	13.2	15.4	13.2	11.0	3.3	5.5	2.2	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	—	—	6.6	2.2
	香川県	54	14.8	14.8	18.5	13.0	7.4	7.4	9.3	—	1.9	1.9	—	1.9	—	—	1.9	—	3.7	3.7
	徳島県	31	32.3	19.4	12.9	3.2	3.2	12.9	3.2	3.2	3.2	3.2	—	—	3.2	—	—	—	—	—
	高知県	20	10.0	25.0	10.0	15.0	—	15.0	10.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	21.4	10.7	17.9	7.1	3.6	—	—	—	7.1	—	3.6	—	—	3.6	—	3.6	3.6
	25～29歳	113	19.5	21.2	18.6	12.4	4.4	5.3	9.7	0.9	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	—	—	—	1.8	—
	30～34歳	35	20.0	2.9	11.4	11.4	14.3	11.4	5.7	5.7	2.9	—	2.9	—	2.9	—	—	—	8.6	—
	35歳以上	20	20.0	—	10.0	—	15.0	15.0	—	5.0	—	—	5.0	—	—	5.0	—	—	10.0	15.0

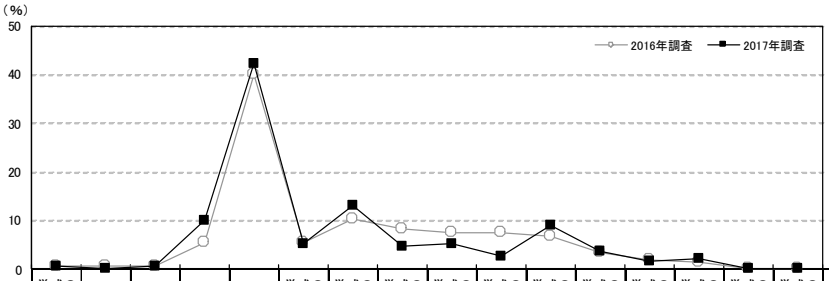
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
四国	2016年調査	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	2.0	0.7	10.1	—
	2015年調査	163	24.5	27.0	17.8	2.5	2.5	1.8	8.0	1.8	1.2	0.6	2.5	8.0	1.8
	2014年調査	187	24.1	34.8	10.2	2.7	3.7**		8.0	3.2	1.1	0.5	2.1	9.6	—
	2013年調査	201	24.9	31.3	15.4	0.5	6.0**		6.0	4.0	0.5	0.5	3.0	8.0	—
	2012年調査	263	21.3	38.4	14.1	0.4	4.2**		3.8	5.7	0.8	0.8	1.1	8.4	1.1
	2011年調査	326	22.4	36.2	13.8	1.5	4.0**		6.4	3.4	1.5	1.8	0.3	7.1	1.5

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	同じ会社や職場で	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	合コンで	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	家族や親族の紹介で	SNS（Facebook、Twitterなど）で	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	結婚相談所を通じて	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		17.6	14.0	19.6	8.9	3.8	6.6	9.7	2.1	1.4	2.2	2.1	0.9	0.4	1.5	1.8	0.9	4.5	2.2
	北海道	329	22.8	13.4	26.1	7.9	3.3	8.2	5.2	1.2	0.6	1.5	1.5	0.6	—	0.6	1.2	0.6	3.0	2.1
	青森・秋田・岩手	212	17.5	16.5	17.9	9.4	2.8	8.5	9.4	0.5	3.3	3.3	2.4	0.5	—	0.9	0.5	0.5	4.2	1.9
	宮城・山形	275	18.9	12.0	20.0	9.1	4.0	8.7	8.7	2.2	1.8	3.3	2.5	1.5	—	0.7	0.4	0.4	4.4	1.5
	福島	134	14.9	12.7	25.4	6.7	3.0	11.2	6.7	1.5	1.5	1.5	2.2	0.7	—	0.7	2.2	—	5.2	3.7
	茨城・栃木・群馬	341	19.4	14.1	20.2	7.3	5.0	7.9	10.6	1.8	0.9	0.9	2.3	0.3	0.3	0.9	1.2	0.6	3.2	3.2
	首都圏	750	14.8	15.3	20.0	9.1	3.3	5.5	9.3	2.5	0.9	1.9	3.1	0.9	0.3	2.3	2.3	1.2	6.0	1.3
	新潟	132	21.2	12.1	18.2	6.1	3.8	6.8	13.6	1.5	—	3.8	3.0	1.5	0.8	—	0.8	1.5	4.5	0.8
	長野・山梨	202	20.8	14.4	14.4	8.9	4.5	5.0	13.9	0.5	2.5	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	—	5.0	4.5
	富山・石川・福井	198	22.2	14.6	19.7	6.1	4.0	5.1	10.1	1.0	1.0	1.5	2.5	1.5	0.5	2.0	1.0	1.5	4.0	1.5
	静岡	173	11.0	15.0	19.7	11.0	4.6	5.2	11.6	1.7	2.3	1.2	0.6	1.2	—	1.7	2.9	0.6	5.8	4.0
	東海	578	17.3	11.6	19.6	9.3	3.6	5.9	11.6	2.6	2.2	2.2	1.2	0.7	0.9	1.9	1.4	0.3	3.8	3.8
	関西	744	19.2	13.8	19.5	8.6	4.0	7.1	9.1	1.9	1.5	2.8	1.5	0.7	0.7	1.5	2.2	1.2	3.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	20.4	11.6	16.5	9.5	4.6	8.4	11.2	1.8	2.1	2.8	1.4	0.7	0.4	0.7	1.8	1.1	3.2	2.1
	四国	196	19.4	15.8	15.3	11.7	7.7	7.1	6.6	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	—	4.1	2.0
	九州	574	19.2	13.2	19.5	8.7	2.8	7.0	9.8	2.1	1.4	3.0	1.6	1.2	—	0.3	1.7	0.7	4.7	3.1

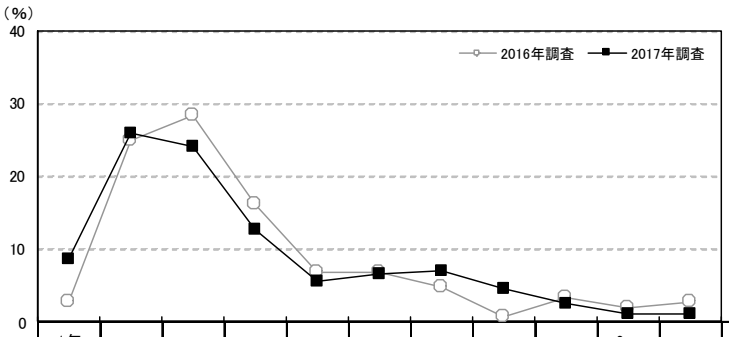
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	192	0.5	—	0.5	9.9	42.2	5.2	13.0	4.7	5.2	2.6	8.9	3.6	1.6	2.1	—	—	—	12.8
	2016年調査	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	13.1
	2015年調査	160	—	0.6	1.3	1.9	48.8	3.1	8.8	6.3	12.5	5.0	8.8	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	12.5
	2014年調査	183	0.5	—	1.6	6.6	38.3	9.3	7.7	6.6	9.3	4.4	7.1	4.9	2.7	—	—	—	1.1	12.7
	2013年調査	198	—	0.5	—	6.6	45.5	6.6	9.1	5.1	9.1	5.1	7.1	2.0	2.0	1.0	0.5	—	—	12.1
	2012年調査	257	0.4	—	—	5.8	43.2	6.2	10.5	6.6	7.0	3.9	6.2	2.7	3.1	1.2	1.9	—	1.2	12.0
	2011年調査	318	0.6	0.3	2.2	2.8	49.1	2.8	8.5	7.2	7.5	6.9	5.3	1.3	2.2	1.3	—	—	1.9	12.9
都道府県別	愛媛県	88	—	—	—	6.8	37.5	3.4	17.0	6.8	6.8	3.4	10.2	2.3	2.3	3.4	—	—	—	11.5
	香川県	54	—	—	1.9	9.3	53.7	9.3	9.3	1.9	1.9	—	7.4	5.6	—	—	—	—	—	13.2
	徳島県	30	—	—	—	13.3	33.3	6.7	13.3	—	6.7	3.3	13.3	6.7	—	3.3	—	—	—	12.5
	高知県	20	5.0	—	—	20.0	45.0	—	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	18.0
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	14.8	44.4	3.7	7.4	—	3.7	7.4	11.1	—	—	7.4	—	—	—	13.1
	25～29歳	111	0.9	—	—	10.8	46.8	4.5	15.3	5.4	3.6	1.8	7.2	2.7	—	0.9	—	—	—	13.5
	30～34歳	34	—	—	—	5.9	44.1	5.9	5.9	8.8	5.9	—	8.8	5.9	5.9	2.9	—	—	—	11.4
	35歳以上	20	—	—	5.0	5.0	10.0	10.0	20.0	—	15.0	5.0	15.0	10.0	5.0	—	—	—	—	10.5

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.6	0.4	1.3	5.4	48.0	5.2	8.0	6.0	6.7	5.0	7.4	2.5	1.7	0.9	0.1	—	0.8	13.1
	北海道	320	2.2	0.3	3.4	6.9	56.3	6.3	4.7	3.1	5.0	1.9	5.0	0.9	2.2	1.3	—	—	0.6	15.9
	青森・秋田・岩手	207	2.4	—	1.4	5.3	44.0	3.4	9.7	9.7	7.2	4.8	4.3	1.9	2.9	1.4	0.5	—	1.0	13.8
	宮城・山形	271	—	0.7	0.4	6.6	41.3	6.6	9.6	7.4	4.8	5.2	9.2	4.8	1.8	—	—	—	1.5	12.4
	福島	134	—	—	1.5	6.7	42.5	2.2	9.7	9.7	6.0	5.2	8.2	3.7	2.2	1.5	0.7	—	—	12.0
	茨城・栃木・群馬	337	0.3	—	0.9	8.0	49.6	5.6	7.1	4.7	3.9	7.1	7.7	2.1	1.2	0.6	—	—	1.2	13.4
	首都圏	737	0.9	0.4	1.5	5.4	48.7	5.3	7.5	6.1	7.1	4.5	7.6	1.8	1.6	0.9	—	—	0.7	13.6
	新潟	131	—	0.8	1.5	7.6	50.4	6.1	9.9	3.8	8.4	4.6	4.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	13.8
	長野・山梨	197	0.5	—	0.5	6.1	43.1	3.6	9.1	6.6	7.1	6.1	10.2	3.0	1.5	—	—	—	2.5	12.6
	富山・石川・福井	195	0.5	1.0	—	3.1	46.7	4.6	7.7	9.7	7.7	5.1	6.2	3.1	2.6	1.0	—	—	1.0	12.1
	静岡	172	0.6	—	1.7	4.7	43.0	8.7	8.7	5.8	4.7	4.1	11.0	2.3	1.2	0.6	—	—	2.9	12.7
	東海	571	0.2	0.2	1.4	4.4	50.3	4.9	9.1	4.4	7.5	3.9	6.8	3.3	2.5	0.4	0.2	—	0.7	12.8
	関西	727	0.3	0.3	1.0	4.3	48.3	5.2	8.8	6.3	6.7	5.0	7.0	3.0	1.5	1.2	0.1	—	1.0	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	0.7	—	0.4	3.9	50.2	4.9	6.7	6.7	7.4	5.7	8.1	3.9	0.7	0.7	—	—	—	12.3
	四国	192	0.5	—	0.5	9.9	42.2	5.2	13.0	4.7	5.2	2.6	8.9	3.6	1.6	2.1	—	—	—	12.8
	九州	564	0.2	1.1	1.2	5.1	45.6	4.3	7.3	6.4	7.4	7.8	7.3	2.3	1.8	1.1	0.5	—	0.7	12.8

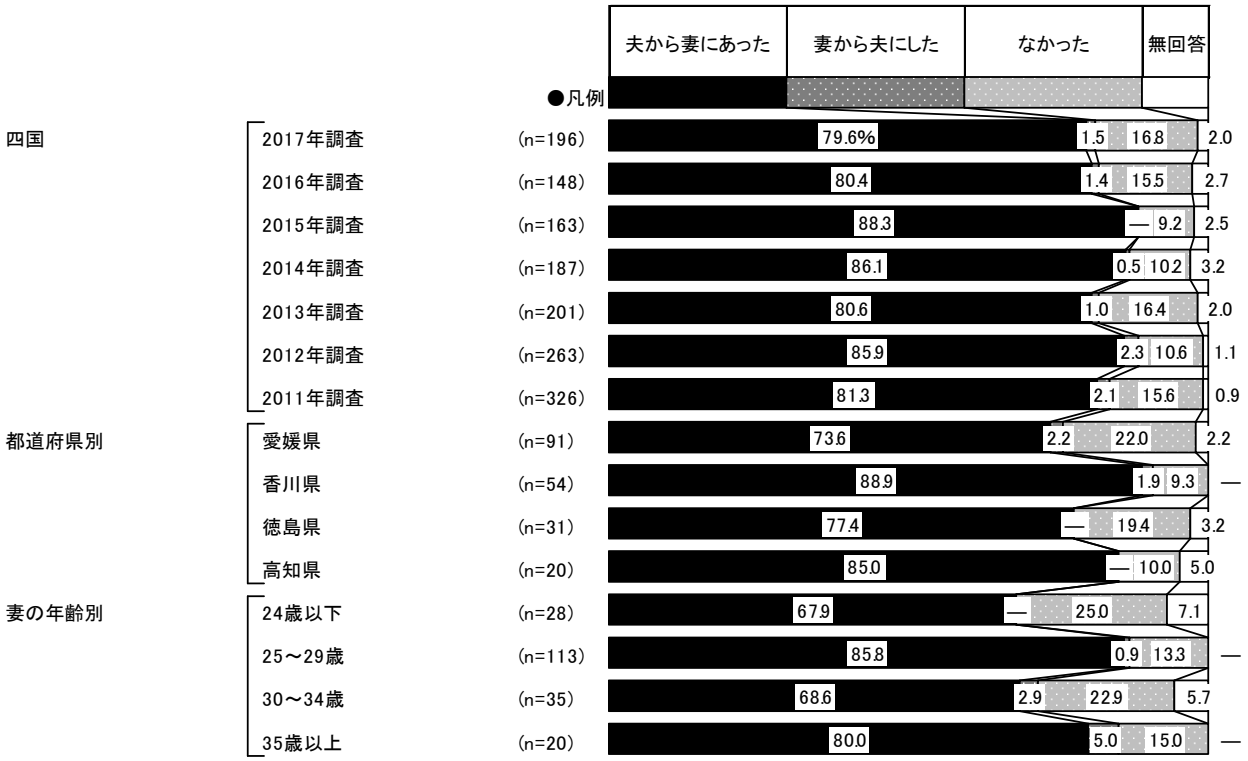
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

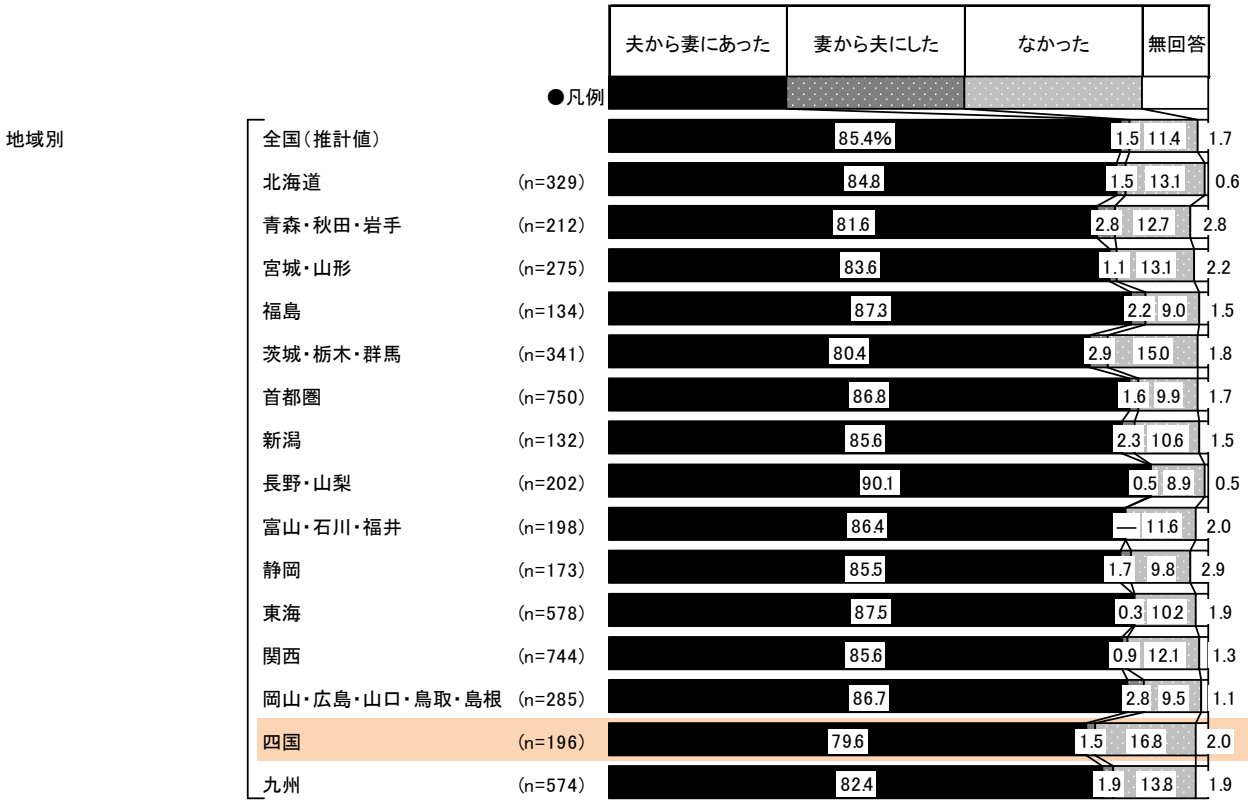


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
四国	2017年調査	196	8.7	26.0	24.0	12.8	5.6	6.6	7.1	4.6	2.6	1.0	1.0	—	3.2
	2016年調査	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
	2015年調査	163	5.5	22.1	19.0	17.2	6.7	10.4	7.4	3.1	3.1	0.6	2.5	2.5	3.6
	2014年調査	187	8.0	23.0	27.8	15.5	8.6	3.2	4.3	3.2	3.7	0.5	2.1	—	3.2
	2013年調査	201	8.0	24.9	22.4	14.9	9.0	6.0	4.5	3.5	5.0	1.5	0.5	—	3.2
	2012年調査	263	6.5	28.5	21.3	13.3	8.4	5.7	6.1	3.4	3.8	1.1	0.8	1.1	3.2
	2011年調査	326	7.7	25.2	19.3	13.8	9.2	7.7	4.3	3.7	2.5	2.5	3.1	1.2	3.5
都道府県別	愛媛県	91	9.9	30.8	22.0	11.0	3.3	7.7	6.6	4.4	3.3	1.1	—	—	3.0
	香川県	54	3.7	25.9	27.8	16.7	7.4	9.3	3.7	3.7	—	—	1.9	—	3.1
	徳島県	31	12.9	19.4	29.0	6.5	3.2	—	16.1	6.5	6.5	—	—	—	3.4
	高知県	20	10.0	15.0	15.0	20.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	17.9	21.4	7.1	17.9	7.1	7.1	7.1	3.6	—	—	—	3.5
	25～29歳	113	5.3	21.2	25.7	15.0	4.4	7.1	9.7	6.2	3.5	0.9	0.9	—	3.5
	30～34歳	35	8.6	40.0	25.7	11.4	—	5.7	2.9	—	—	2.9	2.9	—	2.6
	35歳以上	20	25.0	40.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	1.9

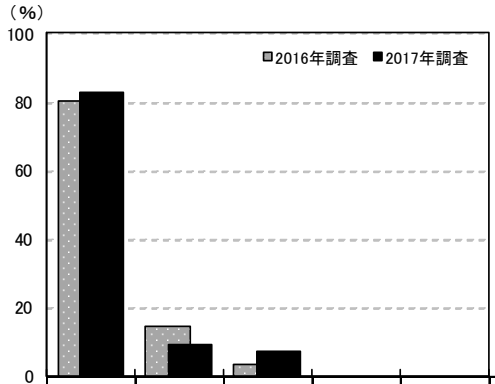
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.3	26.1	22.0	14.6	9.0	6.7	5.6	3.7	2.6	1.5	2.6	0.4	3.4
	北海道	329	3.3	20.7	24.3	15.8	13.4	8.2	5.5	3.0	1.5	2.1	2.1	—	3.6
	青森・秋田・岩手	212	7.1	23.6	22.6	17.9	7.5	8.5	5.7	2.8	1.4	0.9	1.4	0.5	3.3
	宮城・山形	275	3.6	25.1	23.6	15.6	8.0	8.0	4.7	2.9	4.4	1.1	1.8	1.1	3.4
	福島	134	7.5	23.1	20.9	16.4	10.4	5.2	3.0	3.7	3.7	2.2	3.0	0.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	341	4.1	19.4	25.5	17.3	8.2	7.6	4.4	4.7	2.9	0.6	4.7	0.6	3.7
	首都圏	750	4.4	27.1	20.1	15.5	9.1	6.3	6.0	4.0	2.8	1.5	3.3	—	3.5
	新潟	132	4.5	25.0	22.0	15.2	12.1	6.8	6.1	3.8	3.0	—	1.5	—	3.3
	長野・山梨	202	8.9	25.2	21.3	13.4	8.4	7.4	5.0	3.0	3.5	1.0	2.5	0.5	3.3
	富山・石川・福井	198	5.6	30.3	21.7	11.1	10.6	5.6	6.6	3.5	1.0	1.5	1.5	1.0	3.2
	静岡	173	2.9	26.6	23.7	18.5	9.2	2.9	4.6	2.3	2.3	1.2	4.6	1.2	3.5
	東海	578	4.0	27.7	21.3	14.2	10.9	7.3	4.5	4.5	1.7	1.7	1.7	0.5	3.4
	関西	744	6.5	23.3	25.1	12.1	7.3	7.0	6.9	3.2	3.8	2.2	2.4	0.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	6.7	29.8	24.6	12.6	7.7	7.0	2.8	5.3	1.1	0.4	1.8	0.4	3.1
	四国	196	8.7	26.0	24.0	12.8	5.6	6.6	7.1	4.6	2.6	1.0	1.0	—	3.2
	九州	574	6.4	30.3	18.5	14.1	9.4	6.3	5.4	2.8	2.3	1.6	2.1	0.9	3.3

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





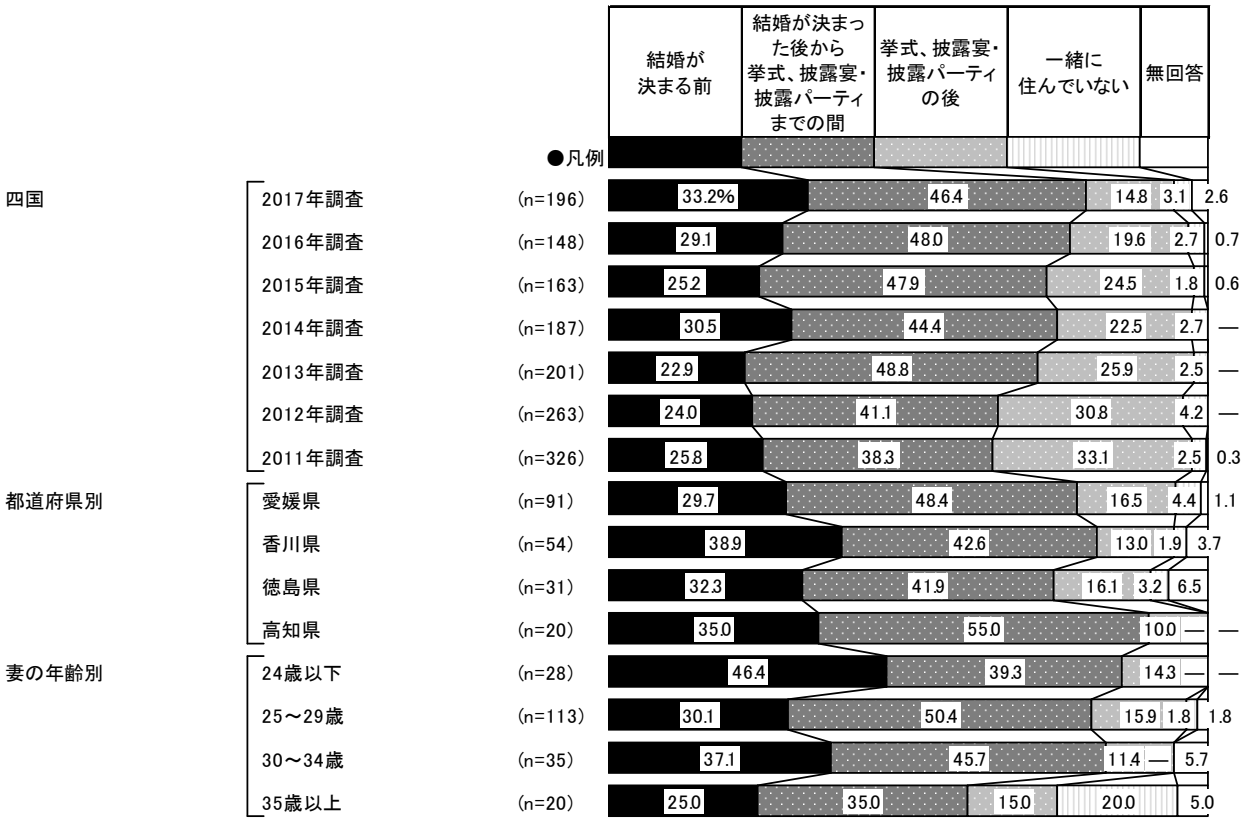
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

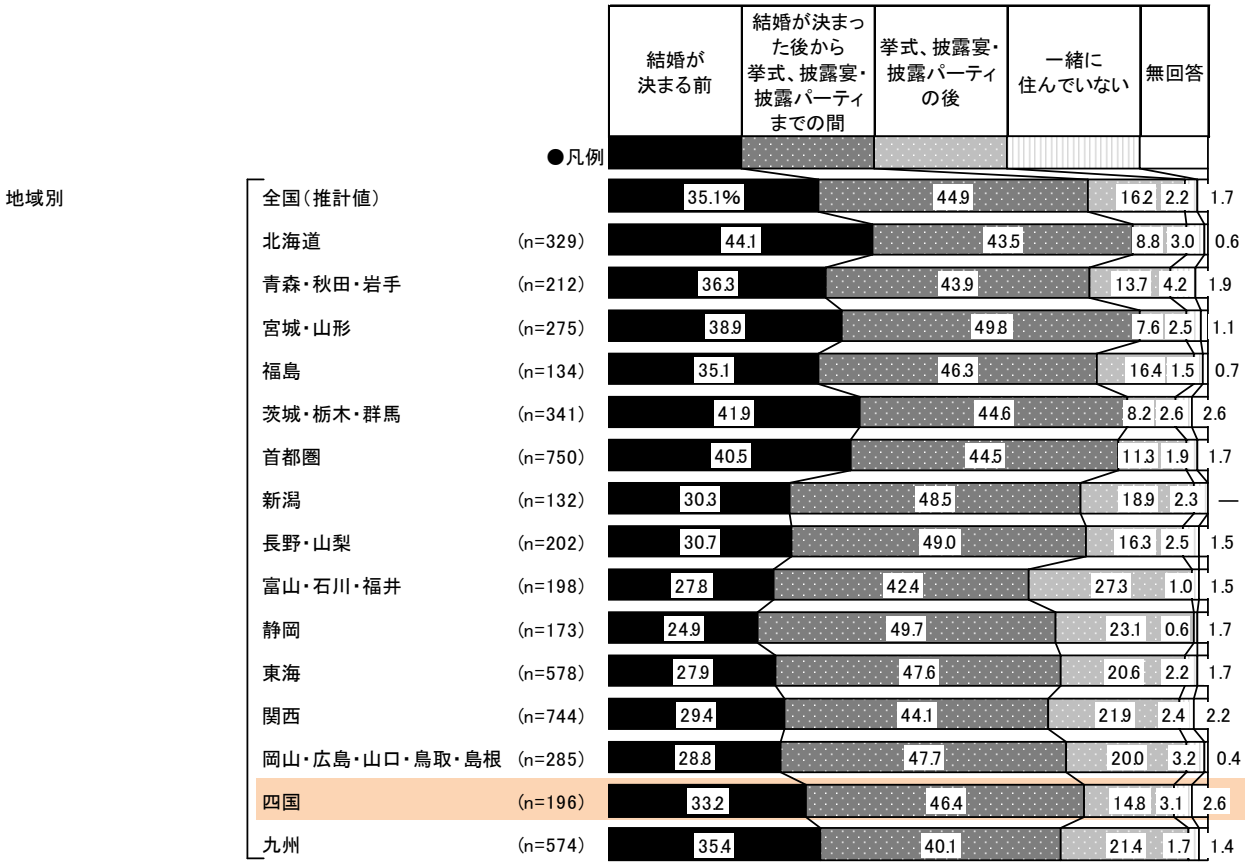


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
四国	2017年調査	192	82.8	8.9	7.3	—	—	1.0
	2016年調査	147	80.3	14.3	3.4	—	—	2.0
	2015年調査	160	73.8	16.3	7.5	0.6	—	1.9
	2014年調査	183	73.8	14.8	10.9	—	—	0.5
	2013年調査	198	68.7	16.2	13.1	0.5	—	1.5
	2012年調査	257	72.8	16.3	10.1	0.4	—	0.4
	2011年調査	318	69.8	18.9	10.4	0.3	—	0.6
都道府県別	愛媛県	88	78.4	12.5	6.8	—	—	2.3
	香川県	54	79.6	11.1	9.3	—	—	—
	徳島県	30	93.3	—	6.7	—	—	—
	高知県	20	95.0	—	5.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	81.5	3.7	11.1	—	—	3.7
	25～29歳	111	82.9	8.1	8.1	—	—	0.9
	30～34歳	34	79.4	17.6	2.9	—	—	—
	35歳以上	20	90.0	5.0	5.0	—	—	—

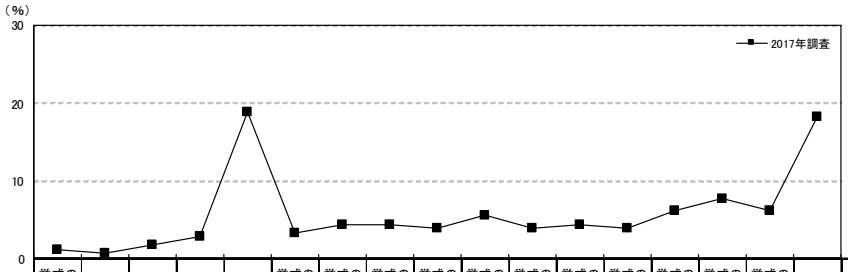
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		82.2	8.3	7.8	0.2	0.0	1.4
	北海道	320	91.9	3.4	4.1	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	207	90.8	4.3	3.4	0.5	—	1.0
	宮城・山形	271	89.7	3.0	6.3	—	—	1.1
	福島	134	85.1	9.0	5.2	0.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	337	84.3	3.9	9.8	—	0.3	1.8
	首都圏	737	85.1	6.4	6.8	0.1	—	1.6
	新潟	131	83.2	6.1	9.9	—	—	0.8
	長野・山梨	197	86.3	6.6	6.1	—	—	1.0
	富山・石川・福井	195	76.4	14.4	8.7	—	—	0.5
	静岡	172	76.2	15.1	5.8	0.6	—	2.3
	東海	571	76.7	13.3	8.4	—	—	1.6
	関西	727	76.5	9.9	11.3	0.6	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	78.4	11.0	8.8	0.7	—	1.1
	四国	192	82.8	8.9	7.3	—	—	1.0
	九州	564	82.4	9.2	7.3	0.2	—	0.9

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





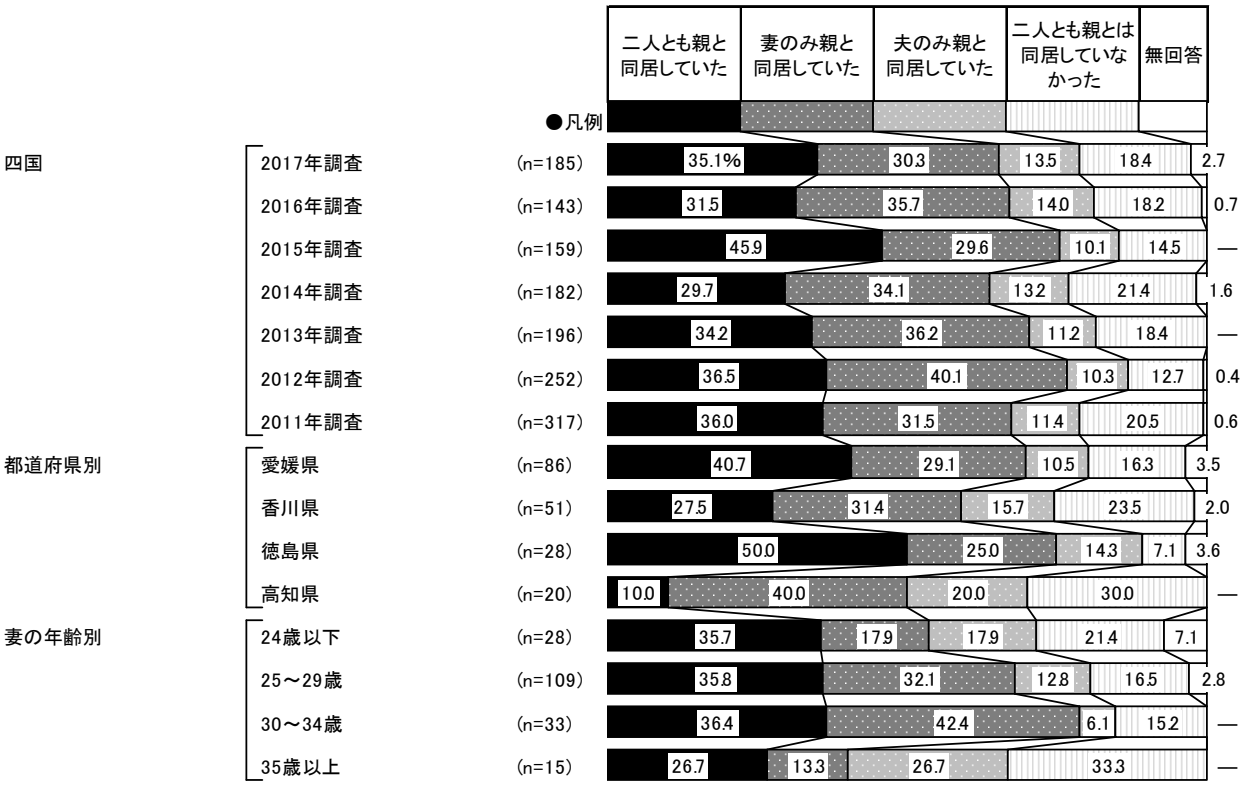
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

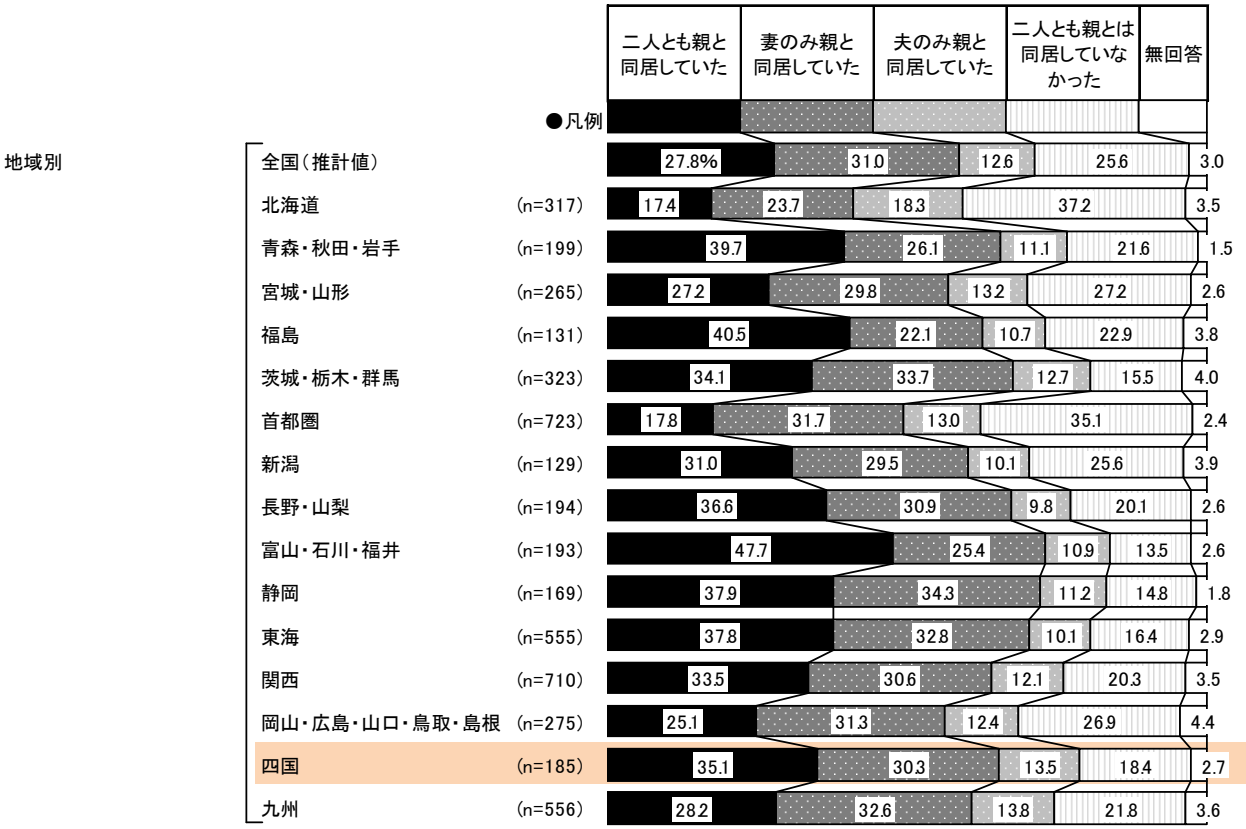


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	181	1.1	0.6	1.7	2.8	18.8	3.3	4.4	4.4	3.9	5.5	3.9	4.4	3.9	6.1	7.7	6.1	18.2	3.3	8.7
都道府県別	愛媛県	83	—	1.2	1.2	2.4	18.1	3.6	2.4	6.0	1.2	7.2	3.6	6.0	6.0	6.0	3.6	6.0	19.3	6.0	7.7
	香川県	51	2.0	—	—	3.9	21.6	3.9	3.9	2.0	5.9	3.9	2.0	5.9	3.9	2.0	11.8	7.8	17.6	2.0	9.1
	徳島県	27	—	—	—	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	—	—	11.1	11.1	7.4	22.2	—	6.5
	高知県	20	5.0	—	10.0	—	20.0	—	10.0	5.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	14.9
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	3.7	7.4	33.3	—	3.7	3.7	3.7	—	3.7	—	3.7	3.7	3.7	11.1	14.8	3.7	11.5
	25～29歳	107	1.9	0.9	1.9	1.9	16.8	2.8	5.6	3.7	4.7	3.7	5.6	6.5	2.8	4.7	11.2	3.7	18.7	2.8	9.0
	30～34歳	32	—	—	—	3.1	18.8	9.4	—	6.3	3.1	18.8	—	—	3.1	9.4	3.1	6.3	15.6	3.1	7.5
	35歳以上	15	—	—	—	—	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	6.7	13.3	13.3	—	13.3	26.7	6.7	4.1

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		1.4	1.3	1.9	6.1	18.7	2.4	2.5	3.8	3.8	5.0	5.0	5.5	5.3	4.9	5.1	4.4	18.0	5.0	10.3
	北海道	308	2.9	2.9	3.6	10.4	23.1	3.2	2.6	3.2	3.6	5.2	4.2	7.5	5.8	4.5	2.3	2.3	9.4	3.2	15.5
	青森・秋田・岩手	194	2.1	1.5	1.5	3.6	24.2	2.6	2.1	4.6	3.6	5.2	7.2	5.7	5.7	3.1	3.6	4.1	14.9	4.6	10.8
	宮城・山形	261	1.1	1.1	2.3	8.0	23.8	0.8	1.9	3.1	4.6	6.1	6.1	8.4	4.2	5.0	3.1	4.6	10.3	5.4	11.3
	福島	131	0.8	1.5	3.1	5.3	19.1	1.5	4.6	1.5	2.3	5.3	6.1	3.8	8.4	5.3	3.8	6.1	18.3	3.1	10.1
	茨城・栃木・群馬	319	0.3	0.9	2.5	8.2	22.3	3.8	3.1	3.4	6.0	6.0	7.5	7.8	4.4	3.4	3.1	2.8	9.4	5.0	11.3
	首都圏	711	2.1	1.3	2.0	8.0	23.2	3.0	3.0	4.4	3.9	5.1	5.2	4.6	4.2	4.2	5.1	3.4	12.2	5.2	12.4
	新潟	128	1.6	2.3	2.3	8.6	15.6	1.6	2.3	4.7	5.5	2.3	5.5	6.3	5.5	3.1	2.3	5.5	21.1	3.9	10.5
	長野・山梨	189	1.6	1.6	2.1	5.3	16.4	0.5	1.6	3.2	3.7	4.2	3.7	5.3	6.9	5.8	10.1	3.7	20.1	4.2	10.1
	富山・石川・福井	190	0.5	—	—	2.1	13.2	0.5	1.1	2.6	4.7	3.2	6.8	4.7	3.7	4.7	8.4	8.4	30.5	4.7	5.2
	静岡	168	—	0.6	2.4	3.0	17.9	1.2	3.0	4.2	3.6	3.6	4.8	5.4	5.4	7.1	6.5	2.4	25.0	4.2	7.5
	東海	548	1.1	1.1	1.3	3.6	13.1	2.2	1.6	4.2	3.6	4.4	5.1	6.0	4.7	5.7	6.0	7.5	24.6	4.0	7.5
	関西	693	1.0	1.2	1.7	5.5	14.0	1.9	1.4	3.5	3.2	5.2	4.6	5.9	6.3	5.6	4.2	5.8	23.8	5.2	8.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	1.1	0.4	0.7	4.0	13.2	2.6	2.6	1.8	3.7	4.4	2.6	6.2	8.1	7.0	7.0	4.8	24.2	5.9	7.2
	四国	181	1.1	0.6	1.7	2.8	18.8	3.3	4.4	4.4	3.9	5.5	3.9	4.4	3.9	6.1	7.7	6.1	18.2	3.3	8.7
	九州	546	1.1	1.8	2.4	4.0	16.5	1.6	3.3	4.0	3.5	5.5	4.0	4.8	6.0	4.4	5.1	3.5	22.3	6.0	9.6

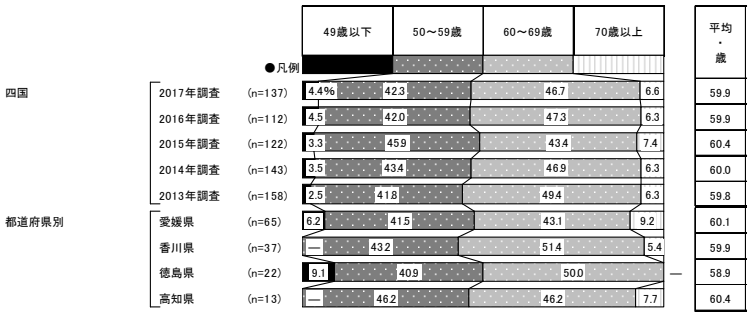
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

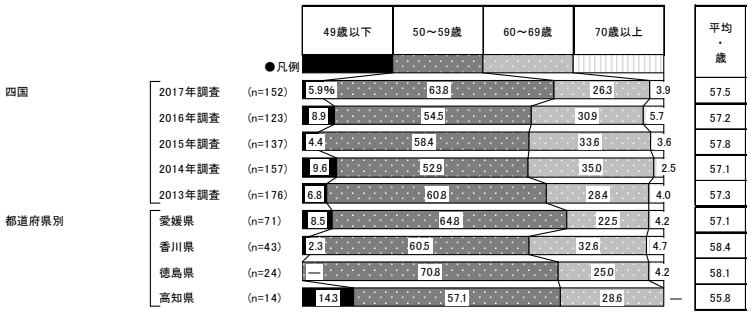
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.0	39.1	50.0	7.9	60.6
	北海道	239	3.3	40.2	46.4	10.0	60.4
	青森・秋田・岩手	170	2.4	49.4	42.9	5.3	59.5
	宮城・山形	207	2.4	39.6	49.3	8.7	60.6
	福島	110	3.6	32.7	55.5	8.2	60.9
	茨城・栃木・群馬	245	4.1	36.7	49.0	10.2	61.0
	首都圏	509	2.6	36.3	52.8	8.3	61.0
	新潟	104	10.6	35.6	49.0	4.8	59.1
	長野・山梨	145	2.1	34.5	51.7	11.7	61.9
	富山・石川・福井	137	3.6	48.2	43.1	5.1	59.3
	静岡	126	2.4	34.9	52.4	10.3	61.2
	東海	413	3.1	44.1	48.4	4.4	59.9
	関西	499	2.4	38.3	50.5	8.8	60.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	3.0	40.3	50.7	6.0	60.2
	四国	137	4.4	42.3	46.7	6.6	59.9
	九州	419	3.1	42.5	46.5	7.9	60.2

【夫の母親】

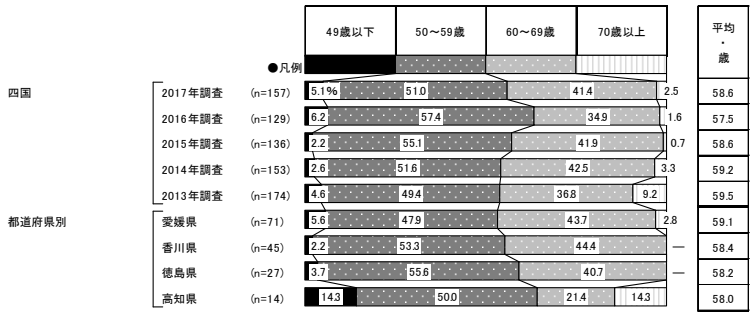


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		5.8	54.7	35.6	3.9	58.1
	北海道	257	5.8	53.7	38.1	2.3	58.0
	青森・秋田・岩手	179	4.5	59.8	34.1	1.7	57.4
	宮城・山形	221	5.4	55.7	34.8	4.1	58.1
	福島	117	5.1	48.7	41.9	4.3	58.9
	茨城・栃木・群馬	269	9.3	49.4	37.2	4.1	58.2
	首都圏	572	5.4	52.1	37.6	4.9	58.4
	新潟	107	12.1	57.9	29.9	—	56.6
	長野・山梨	164	5.5	50.0	37.2	7.3	59.5
	富山・石川・福井	155	7.1	60.6	29.7	2.6	56.8
	静岡	136	4.4	48.5	39.7	7.4	58.9
	東海	454	5.9	60.1	31.5	2.4	57.4
	関西	582	5.2	55.3	35.7	3.8	58.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	4.6	58.5	34.1	2.8	57.6
	四国	152	5.9	63.8	26.3	3.9	57.5
	九州	462	6.3	55.8	35.1	2.8	57.7

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

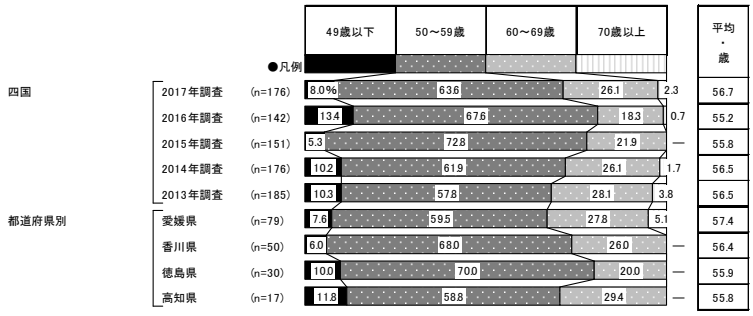
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.1	47.3	44.6	4.0	59.3
	北海道	285	3.5	48.8	42.8	4.9	59.3
	青森・秋田・岩手	171	6.4	53.2	37.4	2.9	58.1
	宮城・山形	234	3.8	48.7	44.0	3.4	58.7
	福島	114	11.4	42.1	45.6	0.9	58.5
	茨城・栃木・群馬	294	6.1	53.7	37.4	2.7	58.4
	首都圏	603	2.5	43.0	49.9	4.6	60.1
	新潟	110	4.5	49.1	44.5	1.8	58.6
	長野・山梨	161	5.6	44.1	44.1	6.2	59.7
	富山・石川・福井	167	5.4	46.7	45.5	2.4	58.8
	静岡	144	3.5	46.5	47.9	2.1	58.7
	東海	484	3.1	56.0	37.8	3.1	58.5
	関西	605	3.6	46.0	45.0	5.5	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	6.4	49.0	41.4	3.2	58.7
	四国	157	5.1	51.0	41.4	2.5	58.6
	九州	470	6.2	48.9	41.9	3.0	58.6

【妻の母親】

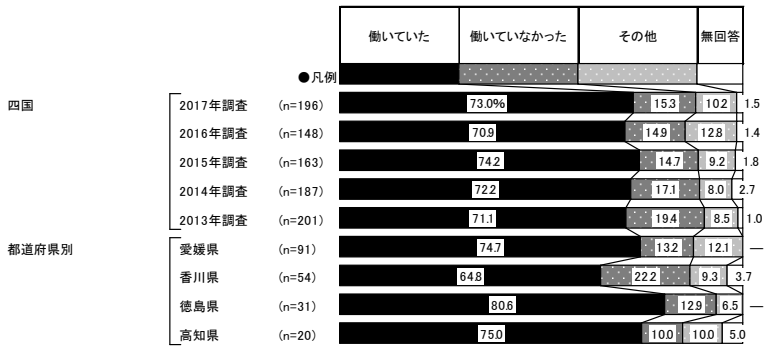


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.8	63.8	26.5	1.9	56.7
	北海道	301	7.6	59.1	29.9	3.3	57.5
	青森・秋田・岩手	196	11.2	61.2	25.0	2.6	56.1
	宮城・山形	245	9.8	65.3	23.7	1.2	56.2
	福島	120	13.3	58.3	28.3	—	56.0
	茨城・栃木・群馬	315	8.6	66.0	24.4	1.0	56.1
	首都圏	671	5.5	60.5	30.7	3.3	57.6
	新潟	119	5.0	76.5	18.5	—	56.0
	長野・山梨	177	7.3	64.4	26.0	2.3	57.1
	富山・石川・福井	178	11.8	64.6	22.5	1.1	55.9
	静岡	157	5.7	72.0	22.3	—	56.4
	東海	520	9.0	71.5	19.0	0.4	55.4
	関西	670	7.2	64.3	27.2	1.3	56.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	11.3	68.0	19.5	1.2	56.0
	四国	176	8.0	63.6	26.1	2.3	56.7
	九州	526	11.0	61.6	26.4	1.0	56.1

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

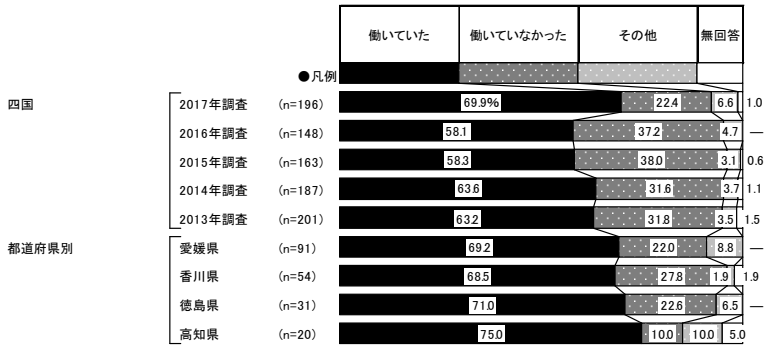
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.2	16.7	10.5	1.6
	北海道	329	79.3	11.6	7.3	1.8
	青森・秋田・岩手	212	80.2	11.3	7.5	0.9
	宮城・山形	275	74.9	16.4	8.0	0.7
	福島	134	74.6	17.9	6.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	72.7	14.7	9.1	3.5
	首都圏	750	68.4	18.7	11.7	1.2
	新潟	132	77.3	15.9	6.1	0.8
	長野・山梨	202	66.8	18.8	9.9	4.5
	富山・石川・福井	198	78.8	10.1	9.1	2.0
	静岡	173	73.4	16.8	8.7	1.2
	東海	578	74.7	13.5	9.2	2.6
	関西	744	64.7	20.7	13.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.7	15.8	7.7	1.8
	四国	196	73.0	15.3	10.2	1.5
	九州	574	75.3	13.1	10.1	1.6

【夫の母親】

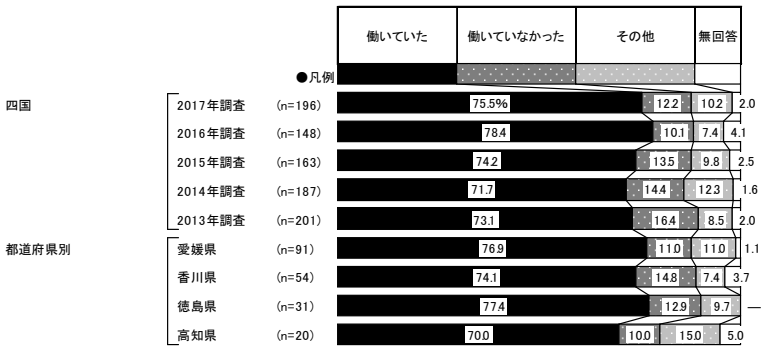


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.5	32.8	3.6	1.0
	北海道	329	62.6	31.0	4.3	2.1
	青森・秋田・岩手	212	66.5	28.8	4.7	—
	宮城・山形	275	61.5	34.2	3.3	1.1
	福島	134	64.2	31.3	3.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	64.5	30.8	3.8	0.9
	首都圏	750	56.3	38.7	4.1	0.9
	新潟	132	68.2	30.3	1.5	—
	長野・山梨	202	66.8	28.7	3.0	1.5
	富山・石川・福井	198	71.7	26.3	1.5	0.5
	静岡	173	68.2	27.7	2.9	1.2
	東海	578	65.4	30.6	2.6	1.4
	関西	744	62.5	33.6	3.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	69.5	26.0	1.8	2.8
	四国	196	69.9	22.4	6.6	1.0
	九州	574	66.9	28.4	3.7	1.0

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

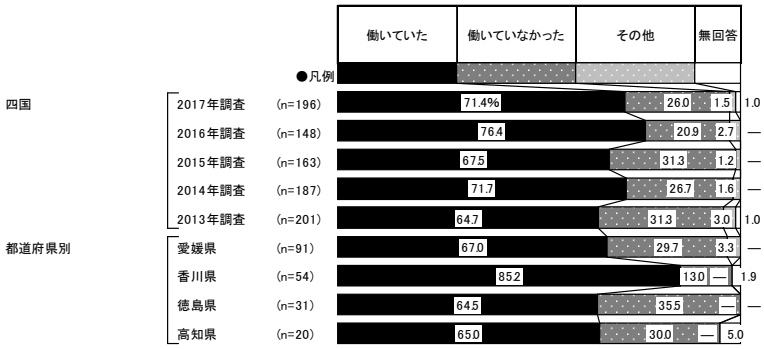
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.8	11.1	9.2	1.9
	北海道	329	79.3	11.9	5.5	3.3
	青森・秋田・岩手	212	75.5	10.4	12.3	1.9
	宮城・山形	275	80.0	11.6	6.5	1.8
	福島	134	80.6	10.4	5.2	3.7
	茨城・栃木・群馬	341	82.7	8.5	7.9	0.9
	首都圏	750	75.1	11.9	11.6	1.5
	新潟	132	78.8	10.6	9.1	1.5
	長野・山梨	202	77.7	9.4	10.9	2.0
	富山・石川・福井	198	80.8	9.1	7.1	3.0
	静岡	173	82.1	9.2	6.9	1.7
	東海	578	82.4	8.7	6.4	2.6
	関西	744	77.6	11.0	9.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	79.3	13.0	6.7	1.1
	四国	196	75.5	12.2	10.2	2.0
	九州	574	77.0	12.0	8.4	2.6

【妻の母親】

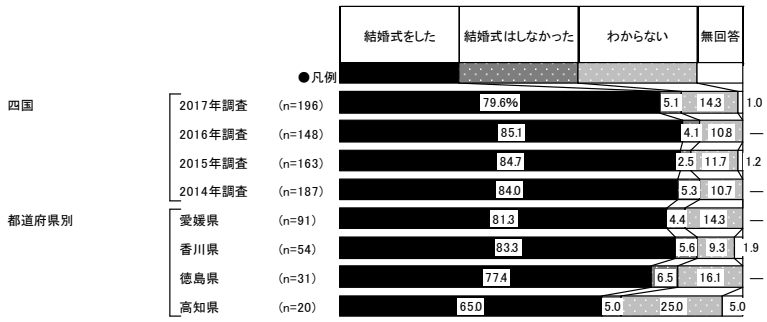


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.7	28.8	2.4	1.0
	北海道	329	58.4	37.4	2.7	1.5
	青森・秋田・岩手	212	67.9	29.2	1.9	0.9
	宮城・山形	275	64.0	31.6	3.3	1.1
	福島	134	73.1	21.6	4.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	68.9	28.7	2.1	0.3
	首都圏	750	64.9	31.5	2.5	1.1
	新潟	132	75.8	21.2	2.3	0.8
	長野・山梨	202	70.8	24.3	2.0	3.0
	富山・石川・福井	198	73.7	22.2	2.0	2.0
	静岡	173	77.5	20.8	1.7	—
	東海	578	71.6	24.2	2.8	1.4
	関西	744	64.5	32.3	2.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	72.6	24.2	1.4	1.8
	四国	196	71.4	26.0	1.5	1.0
	九州	574	72.1	24.9	2.1	0.9

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

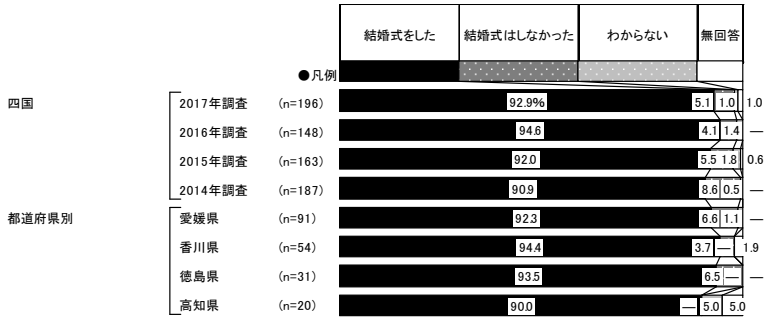
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		84.6	4.2	10.4	0.8
	北海道	329	76.3	7.0	15.2	1.5
	青森・秋田・岩手	212	84.0	5.7	9.9	0.5
	宮城・山形	275	87.6	3.3	7.6	1.5
	福島	134	91.8	2.2	6.0	—
	茨城・栃木・群馬	341	82.1	5.3	11.1	1.5
	首都圏	750	84.5	4.7	10.1	0.7
	新潟	132	85.6	4.5	9.8	—
	長野・山梨	202	88.1	1.5	7.9	2.5
	富山・石川・福井	198	88.4	1.5	9.6	0.5
	静岡	173	85.0	4.6	10.4	—
	東海	578	88.4	2.8	7.3	1.6
	関西	744	83.1	4.2	12.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	86.0	2.8	10.2	1.1
	四国	196	79.6	5.1	14.3	1.0
	九州	574	85.7	4.5	9.2	0.5

【妻の親】

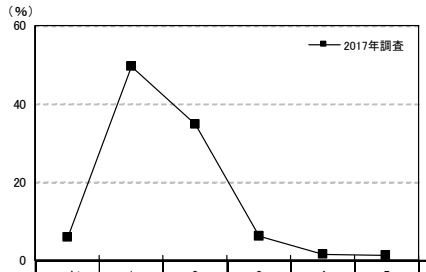


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		93.3	5.2	1.0	0.5
	北海道	329	89.1	8.2	1.8	0.9
	青森・秋田・岩手	212	92.0	6.1	1.4	0.5
	宮城・山形	275	92.4	6.5	0.4	0.7
	福島	134	94.0	3.7	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	89.4	8.5	2.1	—
	首都圏	750	93.9	4.9	0.7	0.5
	新潟	132	97.0	3.0	—	—
	長野・山梨	202	94.1	4.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	198	92.4	4.0	2.0	1.5
	静岡	173	93.1	4.6	2.3	—
	東海	578	93.4	4.5	1.2	0.9
	関西	744	94.4	4.4	1.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	93.7	5.6	0.4	0.4
	四国	196	92.9	5.1	1.0	1.0
	九州	574	92.9	5.9	0.9	0.3

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

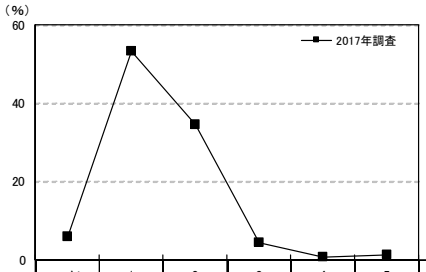
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹計	なし兄弟・姉妹計
四国	2017年調査	196	5.6	49.5	34.7	6.1	1.5	1.0	1.5	1.5	92.9	5.6
都道府県別	愛媛県	91	4.4	53.8	30.8	6.6	2.2	1.1	1.1	1.5	94.5	4.4
	香川県	54	5.6	55.6	31.5	5.6	—	—	1.9	1.4	92.6	5.6
	徳島県	31	9.7	35.5	45.2	9.7	—	—	—	1.5	90.3	9.7
	高知県	20	5.0	35.0	45.0	—	5.0	5.0	5.0	1.8	90.0	5.0

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹計	なし兄弟・姉妹計
地域別	全国（推計値）		5.9	50.9	35.9	5.3	0.9	0.2	0.9	1.4	93.2	5.9
	北海道	329	7.3	47.4	35.3	6.7	2.1	—	1.2	1.5	91.5	7.3
	青森・秋田・岩手	212	3.3	50.5	35.4	8.0	0.9	1.4	0.5	1.6	96.2	3.3
	宮城・山形	275	4.7	46.2	41.8	4.4	0.7	—	2.2	1.5	93.1	4.7
	福島	134	3.7	46.3	44.0	4.5	—	—	1.5	1.5	94.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	341	5.3	51.9	36.1	5.6	0.6	0.6	—	1.5	94.7	5.3
	首都圏	750	7.2	52.5	34.8	4.3	0.4	—	0.8	1.4	92.0	7.2
	新潟	132	6.1	40.2	43.2	7.6	2.3	—	0.8	1.6	93.2	6.1
	長野・山梨	202	3.5	48.5	37.6	5.4	3.0	—	2.0	1.6	94.6	3.5
	富山・石川・福井	198	4.5	47.5	40.9	5.1	1.0	—	1.0	1.5	94.4	4.5
	静岡	173	10.4	56.6	28.3	2.3	1.2	—	1.2	1.3	88.4	10.4
	東海	578	5.4	51.7	34.8	5.5	0.9	0.7	1.0	1.5	93.6	5.4
	関西	744	5.9	54.7	33.2	4.4	0.9	0.1	0.7	1.4	93.4	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	4.6	45.3	41.4	7.0	1.1	0.4	0.4	1.6	95.1	4.6
	四国	196	5.6	49.5	34.7	6.1	1.5	1.0	1.5	1.5	92.9	5.6
	九州	574	3.7	46.7	39.5	7.7	1.0	0.3	1.0	1.6	95.3	3.7

【妻】



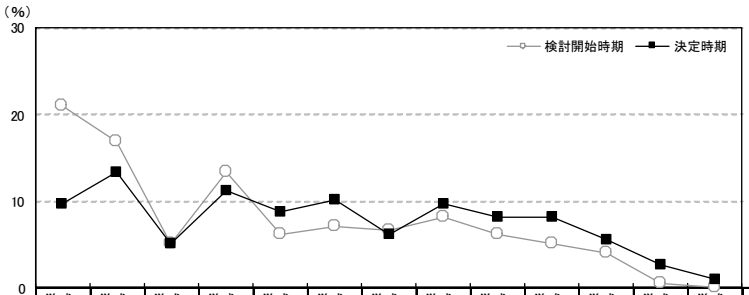
		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹計	なし兄弟・姉妹計
四国	2017年調査	196	5.6	53.1	34.2	4.1	0.5	1.0	1.5	1.4	92.9	5.6
都道府県別	愛媛県	91	5.5	48.4	37.4	6.6	—	1.1	1.1	1.5	93.4	5.5
	香川県	54	5.6	63.0	25.9	1.9	1.9	—	1.9	1.3	92.6	5.6
	徳島県	31	3.2	61.3	32.3	3.2	—	—	—	1.4	96.8	3.2
	高知県	20	10.0	35.0	45.0	—	—	5.0	5.0	1.6	85.0	10.0

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹計	なし兄弟・姉妹計
地域別	全国（推計値）		8.2	50.2	34.3	5.3	0.7	0.3	1.0	1.4	90.8	8.2
	北海道	329	11.9	47.1	31.0	7.6	1.5	—	0.9	1.4	87.2	11.9
	青森・秋田・岩手	212	6.6	50.9	34.0	7.5	0.5	0.5	—	1.5	93.4	6.6
	宮城・山形	275	8.0	48.7	35.3	4.4	1.1	0.7	1.8	1.4	90.2	8.0
	福島	134	5.2	47.0	39.6	5.2	0.7	0.7	1.5	1.5	93.3	5.2
	茨城・栃木・群馬	341	8.8	54.3	32.0	4.1	0.3	—	0.6	1.3	90.6	8.8
	首都圏	750	10.3	52.9	29.3	5.1	0.7	0.5	1.2	1.3	88.5	10.3
	新潟	132	7.6	47.7	39.4	5.3	—	—	—	1.4	92.4	7.6
	長野・山梨	202	10.9	39.6	41.1	5.0	2.0	—	1.5	1.5	87.6	10.9
	富山・石川・福井	198	7.1	49.5	36.4	5.6	—	—	1.5	1.4	91.4	7.1
	静岡	173	7.5	47.4	38.2	4.0	1.7	0.6	0.6	1.5	91.9	7.5
	東海	578	5.0	56.9	32.9	4.0	0.5	—	0.7	1.4	94.3	5.0
	関西	744	7.9	49.1	36.4	5.2	0.4	—	0.9	1.4	91.1	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	6.0	42.1	41.4	8.8	1.1	—	0.7	1.6	93.3	6.0
	四国	196	5.6	53.1	34.2	4.1	0.5	1.0	1.5	1.4	92.9	5.6
	九州	574	5.6	44.6	42.2	5.2	0.9	0.3	1.2	1.5	93.2	5.6

挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

●挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の9.9ヵ月前から検討し始め、8.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



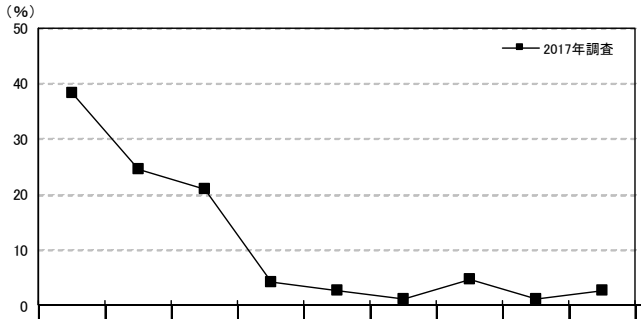
			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	196	20.9	16.8	5.1	13.3	6.1	7.1	6.6	8.2	6.1	5.1	4.1	0.5	—	—	9.9
		決定時期	196	9.7	13.3	5.1	11.2	8.7	10.2	6.1	9.7	8.2	8.2	5.6	2.6	1.0	0.5	8.4
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	91	17.6	17.6	4.4	13.2	7.7	5.5	7.7	8.8	5.5	5.5	6.6	—	—	—	9.5
		決定時期	91	9.9	13.2	2.2	13.2	5.5	12.1	6.6	11.0	5.5	7.7	9.9	2.2	1.1	—	8.2
	香川県	検討開始時期	54	24.1	22.2	5.6	13.0	—	7.4	5.6	7.4	5.6	5.6	3.7	—	—	—	10.2
		決定時期	54	9.3	18.5	7.4	9.3	11.1	5.6	7.4	5.6	9.3	11.1	1.9	1.9	1.9	—	8.6
	徳島県	検討開始時期	31	19.4	6.5	9.7	9.7	9.7	9.7	3.2	12.9	12.9	3.2	—	3.2	—	—	9.5
		決定時期	31	9.7	—	9.7	12.9	9.7	6.5	3.2	16.1	19.4	3.2	3.2	3.2	—	3.2	8.0
	高知県	検討開始時期	20	30.0	15.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	—	—	—	—	12.0
		決定時期	20	10.0	20.0	5.0	5.0	15.0	20.0	5.0	5.0	—	10.0	—	5.0	—	—	9.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	28.6	17.9	—	3.6	—	7.1	3.6	17.9	3.6	7.1	10.7	—	—	—	10.2
		決定時期	28	14.3	7.1	10.7	10.7	7.1	—	—	21.4	7.1	7.1	14.3	—	—	—	8.4
	25～29歳	検討開始時期	113	23.0	20.4	7.1	15.9	7.1	6.2	6.2	5.3	5.3	1.8	1.8	—	—	—	10.7
		決定時期	113	10.6	16.8	3.5	15.0	11.5	13.3	7.1	4.4	8.8	5.3	1.8	0.9	0.9	—	9.2
	30～34歳	検討開始時期	35	17.1	11.4	2.9	14.3	5.7	8.6	11.4	5.7	8.6	11.4	2.9	—	—	—	9.1
		決定時期	35	5.7	11.4	5.7	5.7	5.7	8.6	8.6	20.0	5.7	11.4	11.4	—	—	—	7.4
	35歳以上	検討開始時期	20	5.0	5.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	—	—	7.1
		決定時期	20	5.0	5.0	5.0	—	—	10.0	5.0	5.0	10.0	20.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.4

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】（全体／単一回答）

（%）

			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		21.4	17.7	5.9	10.1	6.8	9.4	6.6	10.6	4.3	3.1	2.0	0.7	0.5	0.7	10.3
		決定時期		10.5	11.7	5.6	11.4	7.0	9.1	8.9	14.6	7.6	5.9	3.9	1.7	1.0	1.3	8.5
	北海道	検討開始時期	329	25.8	19.5	6.4	12.2	5.8	8.5	4.0	7.3	2.7	2.7	2.1	1.2	1.2	0.6	11.0
		決定時期	329	10.3	17.9	5.5	12.8	7.6	8.5	6.1	12.2	6.1	4.6	3.6	1.8	2.1	0.9	9.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	212	22.2	13.2	3.8	10.4	8.0	9.9	5.7	10.4	6.6	3.3	2.8	1.9	0.5	1.4	10.1
		決定時期	212	13.7	8.0	5.7	7.5	8.0	7.5	11.3	15.1	7.5	5.2	2.8	4.2	0.9	2.4	8.6
	宮城・山形	検討開始時期	275	15.6	16.0	4.7	11.6	7.3	10.5	8.0	16.4	4.7	4.0	0.4	0.4	—	0.4	9.6
		決定時期	275	6.9	8.0	5.5	8.0	8.4	10.2	12.0	16.7	10.5	7.3	3.6	1.1	1.5	0.4	7.8
	福島	検討開始時期	134	14.2	18.7	4.5	11.2	10.4	11.2	5.2	9.0	5.2	6.7	0.7	2.2	0.7	—	9.6
		決定時期	134	8.2	9.0	4.5	9.7	7.5	10.4	11.2	13.4	8.2	9.0	4.5	3.0	0.7	0.7	7.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	341	23.5	19.6	6.2	8.8	3.8	9.1	7.3	10.6	4.1	4.1	0.9	0.9	0.3	0.9	10.4
		決定時期	341	10.9	15.0	5.0	10.3	7.0	7.6	7.9	14.1	7.6	7.6	2.9	1.8	0.9	1.5	8.6
	首都圏	検討開始時期	750	22.5	15.7	6.7	10.1	7.2	10.1	5.9	10.9	4.1	3.1	1.7	0.8	0.5	0.5	10.4
		決定時期	750	10.8	9.5	5.2	12.4	6.5	9.1	8.7	15.7	8.5	6.3	3.6	1.6	0.8	1.3	8.4
	新潟	検討開始時期	132	25.8	22.0	6.1	13.6	4.5	9.1	5.3	9.1	0.8	1.5	1.5	—	—	0.8	11.4
		決定時期	132	9.8	12.9	6.8	13.6	10.6	9.8	10.6	13.6	3.8	2.3	3.0	0.8	1.5	0.8	8.9
	長野・山梨	検討開始時期	202	20.3	17.8	3.5	14.9	5.0	6.9	6.9	9.9	8.9	2.0	2.5	0.5	1.0	—	10.1
		決定時期	202	8.4	9.9	5.9	14.4	6.9	8.4	6.9	13.9	8.9	10.4	3.0	1.0	1.0	1.0	8.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	198	18.7	15.2	3.0	12.6	6.1	10.1	10.6	11.1	5.1	3.0	3.0	—	0.5	1.0	9.6
		決定時期	198	9.6	12.6	3.5	12.6	4.5	11.1	12.1	15.2	5.1	6.1	4.5	1.0	1.0	1.0	8.4
	静岡	検討開始時期	173	19.7	17.9	10.4	11.0	7.5	5.2	6.9	11.6	3.5	1.7	1.2	0.6	0.6	2.3	10.6
		決定時期	173	7.5	13.3	6.4	14.5	11.0	2.9	5.8	19.7	8.1	4.6	1.7	1.2	0.6	2.9	8.6
	東海	検討開始時期	578	26.1	18.3	4.7	11.1	5.9	9.0	5.9	9.3	3.1	3.5	1.4	0.5	0.2	1.0	10.8
		決定時期	578	14.5	16.3	5.4	10.9	7.4	8.3	9.0	11.4	6.9	4.8	2.6	1.4	0.5	0.5	9.3
	関西	検討開始時期	744	18.7	21.0	6.5	7.5	7.7	8.6	7.1	10.3	4.0	3.2	2.8	0.8	0.8	0.9	10.2
		決定時期	744	9.4	11.2	7.8	9.7	6.3	11.6	7.7	13.7	6.2	6.5	5.5	1.7	1.3	1.5	8.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	285	21.1	17.2	4.6	8.8	9.1	9.5	7.4	11.9	6.3	3.2	1.1	—	—	—	10.1
		決定時期	285	10.5	14.0	3.5	9.1	7.0	10.9	10.5	13.0	9.8	5.3	3.5	1.4	0.4	1.1	8.5
	四国	検討開始時期	196	20.9	16.8	5.1	13.3	6.1	7.1	6.6	8.2	6.1	5.1	4.1	0.5	—	—	9.9
		決定時期	196	9.7	13.3	5.1	11.2	8.7	10.2	6.1	9.7	8.2	8.2	5.6	2.6	1.0	0.5	8.4
	九州	検討開始時期	574	18.5	18.1	4.9	10.5	5.6	11.1	8.2	11.5	4.0	2.1	3.1	0.9	0.9	0.7	9.9
		決定時期	574	9.6	11.1	5.2	12.2	6.3	7.1	11.7	17.2	7.1	3.1	4.4	2.1	1.2	1.6	8.3

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	196	38.3	24.5	20.9	4.1	2.6	1.0	4.6	1.0	2.6	0.5	1.6
都道府県別	愛媛県	91	46.2	18.7	18.7	6.6	5.5	—	1.1	1.1	2.2	—	1.4
	香川県	54	27.8	35.2	24.1	1.9	—	1.9	7.4	—	1.9	—	1.6
	徳島県	31	35.5	25.8	19.4	3.2	—	3.2	6.5	3.2	—	3.2	1.6
	高知県	20	35.0	20.0	25.0	—	—	—	10.0	—	10.0	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	28	39.3	17.9	28.6	—	—	3.6	7.1	—	3.6	—	1.8
	25～29歳	113	35.4	29.2	21.2	5.3	2.7	—	3.5	—	2.7	—	1.5
	30～34歳	35	40.0	25.7	14.3	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9	—	1.7
	35歳以上	20	50.0	5.0	20.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	5.0	1.5

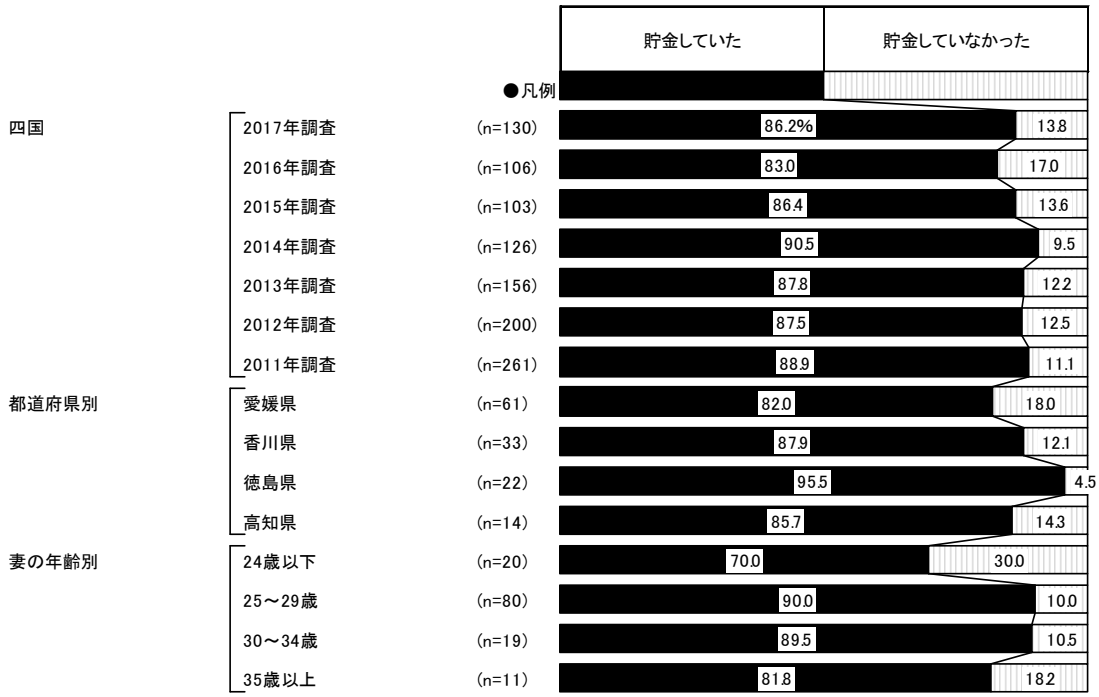
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.4	25.9	17.9	6.8	4.5	2.1	2.9	0.7	3.3	1.4	1.8
	北海道	329	31.6	21.9	21.3	6.1	7.6	1.2	2.7	0.9	5.8	0.9	2.1
	青森・秋田・岩手	212	38.2	28.8	16.0	5.2	2.4	1.9	1.4	—	3.8	2.4	1.5
	宮城・山形	275	29.8	27.3	21.5	6.5	4.4	3.3	3.3	1.5	2.2	0.4	1.8
	福島	134	30.6	29.1	19.4	8.2	4.5	—	4.5	2.2	0.7	0.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	341	30.8	25.8	19.4	8.8	3.8	1.8	4.7	1.2	2.3	1.5	1.9
	首都圏	750	30.9	25.3	20.0	7.5	5.2	2.0	2.9	0.5	4.3	1.3	2.0
	新潟	132	34.8	22.0	12.9	6.8	8.3	1.5	3.0	0.8	9.1	0.8	2.5
	長野・山梨	202	29.7	27.2	22.3	4.5	5.4	2.5	3.5	1.0	3.0	1.0	1.9
	富山・石川・福井	198	39.4	30.3	16.7	6.6	3.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.2
	静岡	173	35.3	26.0	15.0	6.9	4.0	1.2	2.9	1.2	4.6	2.9	2.0
	東海	578	40.0	25.6	14.2	8.5	3.3	2.2	2.1	0.7	2.4	1.0	1.5
	関西	744	36.8	25.9	15.7	5.2	5.1	3.2	2.8	0.5	3.1	1.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	36.5	30.9	13.7	7.7	2.5	2.5	2.5	1.1	1.8	1.1	1.5
	四国	196	38.3	24.5	20.9	4.1	2.6	1.0	4.6	1.0	2.6	0.5	1.6
	九州	574	37.6	25.4	17.8	6.3	3.7	1.7	3.1	0.5	1.9	1.9	1.5

結婚費用

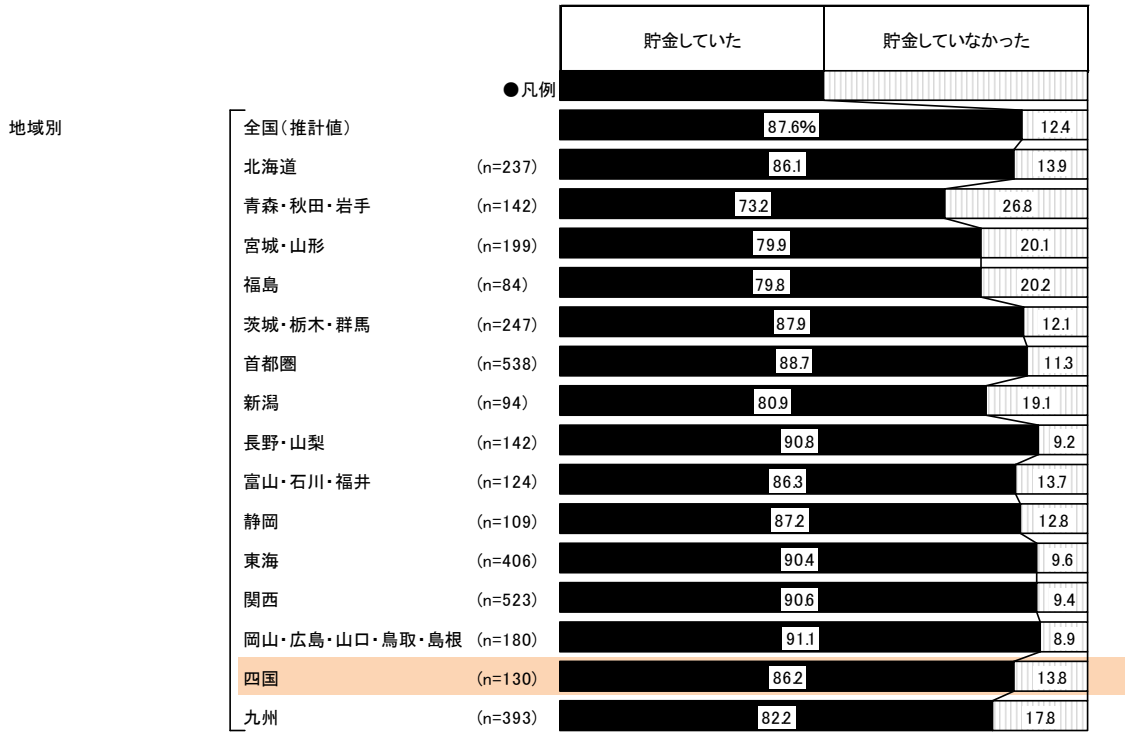
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は86％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無（金額回答者のみ／単一回答）

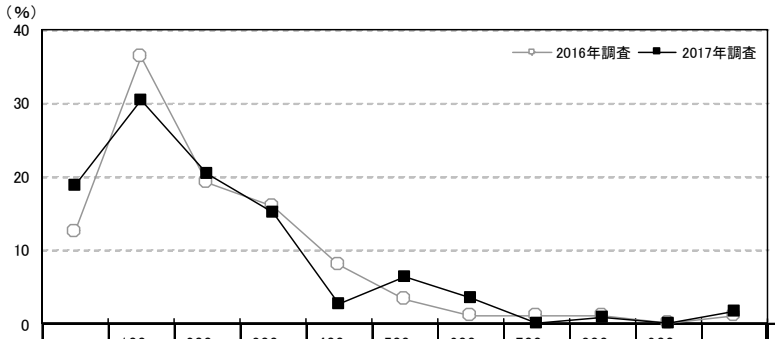


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が30％で最も高く、「200～300万円未満」が21％、「100万円未満」が19％で続く。平均は225.8万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



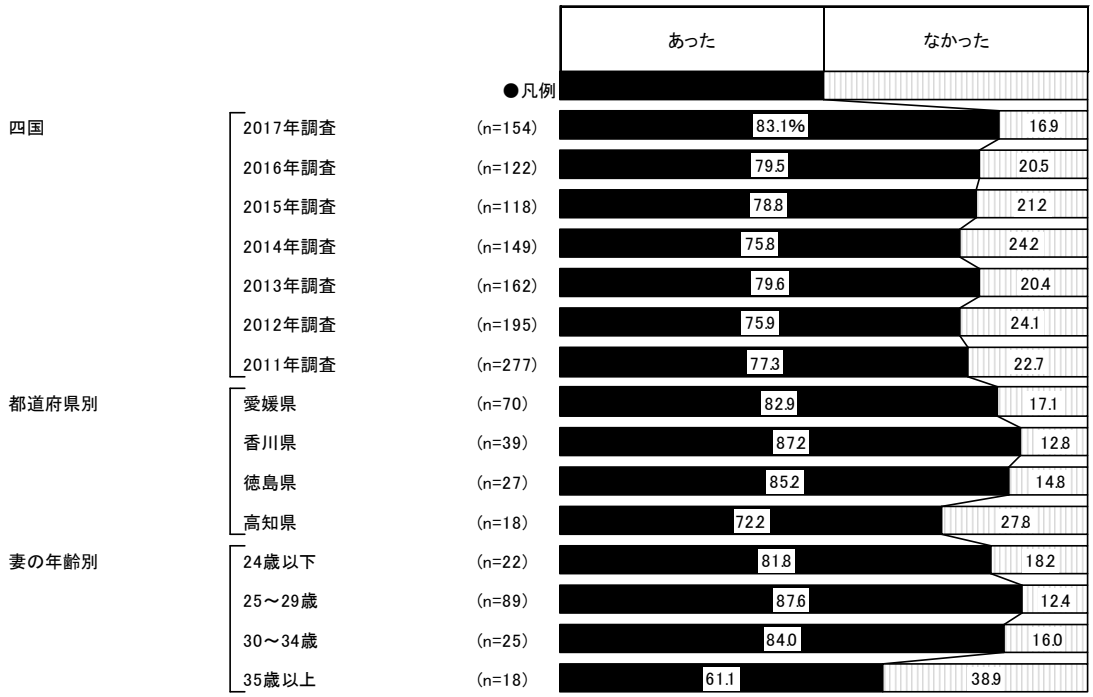
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	112	18.8	30.4	20.5	15.2	2.7	6.3	3.6	—	0.9	—	1.8	225.8
	2016年調査	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	1.1	—	1.1	227.2
	2015年調査	89	6.7	31.5	18.0	20.2	9.0	5.6	2.2	1.1	—	—	5.6	288.5
	2014年調査	114	16.7	26.3	21.1	10.5	6.1	8.8	2.6	1.8	1.8	1.8	2.6	279.1
	2013年調査	137	11.7	26.3	20.4	10.9	10.9	8.0	5.8	2.2	2.2	—	1.5	282.5
	2012年調査	175	11.4	30.9	21.7	14.9	10.3	4.6	3.4	0.6	0.6	—	1.7	252.6
	2011年調査	232	13.8	29.3	20.3	15.9	8.6	4.7	3.4	0.4	1.3	0.4	1.7	254.8
都道府県別	愛媛県	50	22.0	26.0	28.0	14.0	4.0	4.0	2.0	—	—	—	—	194.0
	香川県	29	17.2	41.4	10.3	13.8	3.4	3.4	6.9	—	—	—	3.4	229.8
	徳島県	21	14.3	23.8	14.3	23.8	—	19.0	—	—	4.8	—	—	271.0
	高知県	12	16.7	33.3	25.0	8.3	—	—	8.3	—	—	—	8.3	269.2
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	42.9	21.4	—	14.3	—	—	—	—	—	—	158.6
	25～29歳	72	12.5	30.6	20.8	20.8	—	8.3	4.2	—	1.4	—	1.4	245.5
	30～34歳	17	35.3	23.5	23.5	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	170.8
	35歳以上	9	33.3	22.2	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	276.1

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.9	23.2	20.9	15.8	9.4	9.6	4.2	1.7	2.0	0.4	2.1	294.2
	北海道	204	15.7	30.9	30.9	11.3	4.9	2.5	1.5	1.0	0.5	—	1.0	206.5
	青森・秋田・岩手	104	15.4	40.4	19.2	12.5	3.8	4.8	—	1.0	1.9	—	1.0	209.5
	宮城・山形	159	19.5	27.0	19.5	13.8	6.3	7.5	3.1	—	1.3	—	1.9	234.1
	福島	67	19.4	29.9	17.9	11.9	6.0	6.0	7.5	—	—	—	1.5	240.3
	茨城・栃木・群馬	217	11.5	24.4	23.0	13.8	7.8	12.0	2.8	1.4	0.9	0.9	1.4	275.4
	首都圏	477	8.8	23.1	20.8	15.7	9.4	10.1	5.0	2.5	2.1	0.4	2.1	307.6
	新潟	76	18.4	27.6	23.7	10.5	5.3	6.6	3.9	2.6	—	—	1.3	234.0
	長野・山梨	129	10.1	26.4	28.7	16.3	5.4	7.0	3.1	0.8	0.8	—	1.6	250.7
	富山・石川・福井	107	9.3	22.4	14.0	18.7	10.3	15.9	3.7	—	4.7	—	0.9	315.3
	静岡	95	13.7	23.2	20.0	14.7	10.5	6.3	4.2	—	4.2	—	3.2	287.1
	東海	367	5.4	13.6	18.8	18.8	13.4	16.1	4.9	1.9	3.5	1.1	2.5	372.3
	関西	474	8.0	19.6	19.8	17.7	12.0	10.3	5.1	2.1	2.1	—	3.2	325.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	7.9	23.8	23.8	17.7	7.9	9.1	3.7	—	3.0	0.6	2.4	301.3
	四国	112	18.8	30.4	20.5	15.2	2.7	6.3	3.6	—	0.9	—	1.8	225.8
	九州	323	20.4	27.6	18.6	13.3	9.3	5.6	2.2	1.2	0.6	0.3	0.9	229.4

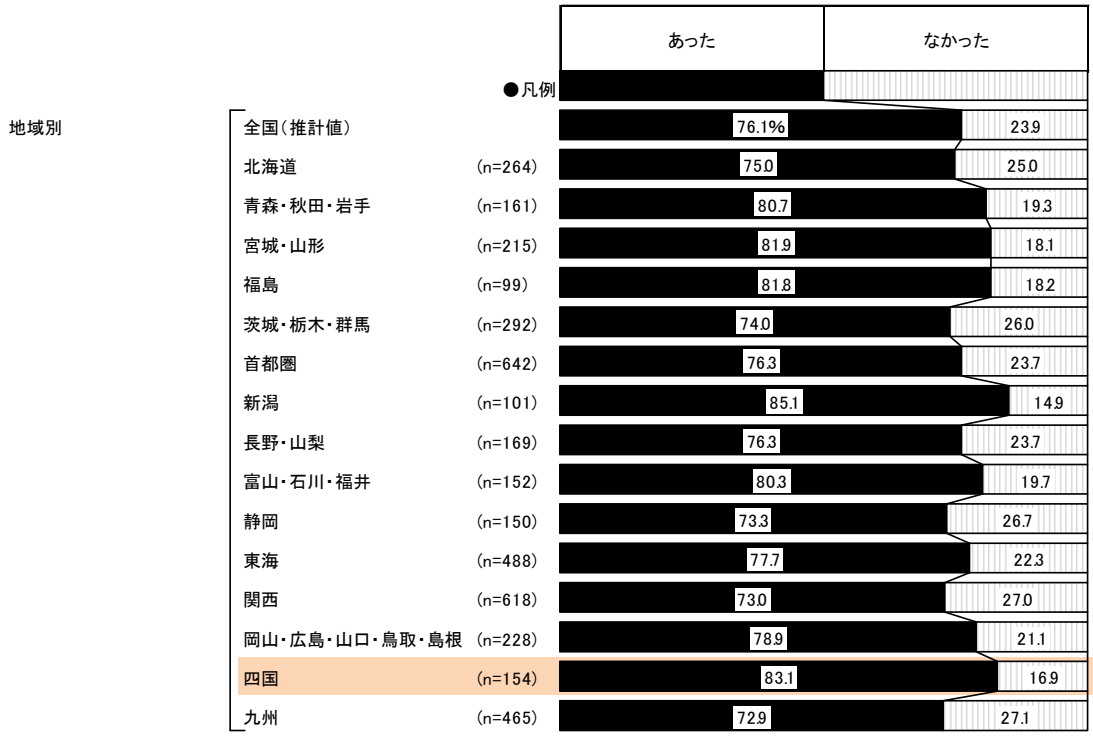
2）結婚費用に対する親・親族からの援助

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は83％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

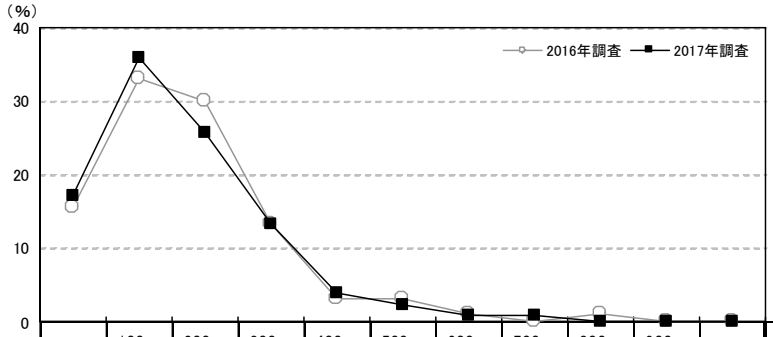


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36％で最も高く、「200～300万円未満」が26％、「100万円未満」が17％、「300～400万円未満」が13％で続く。平均は185.2万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）

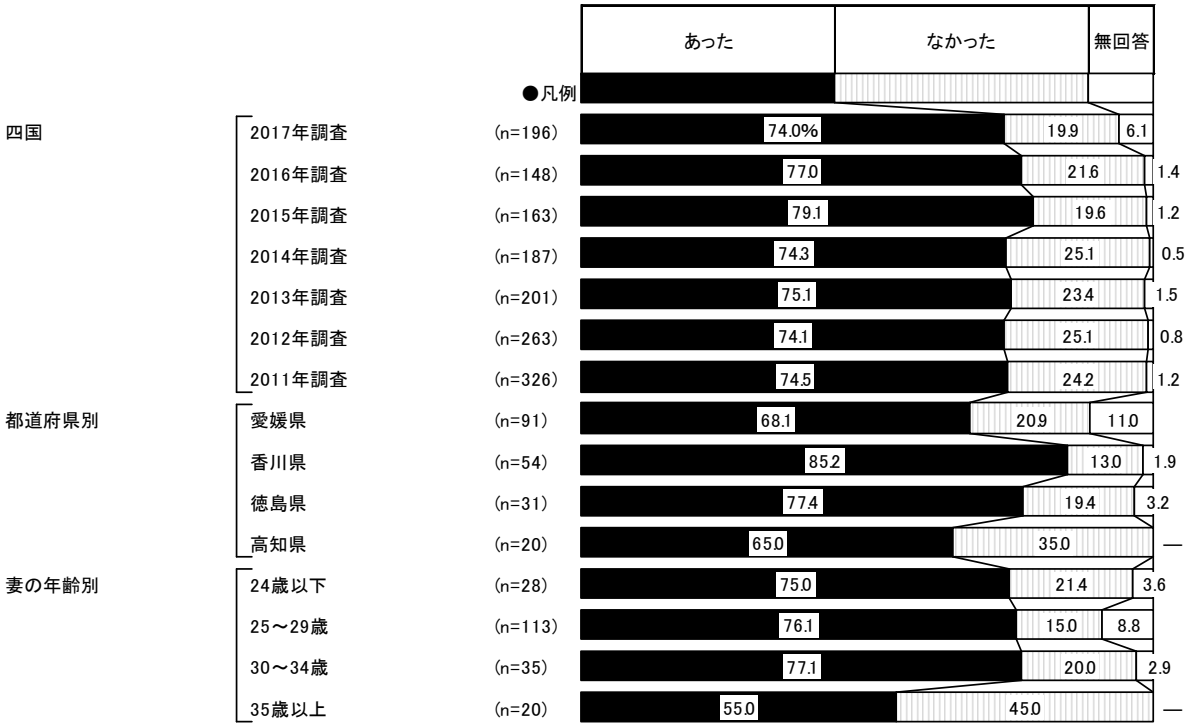


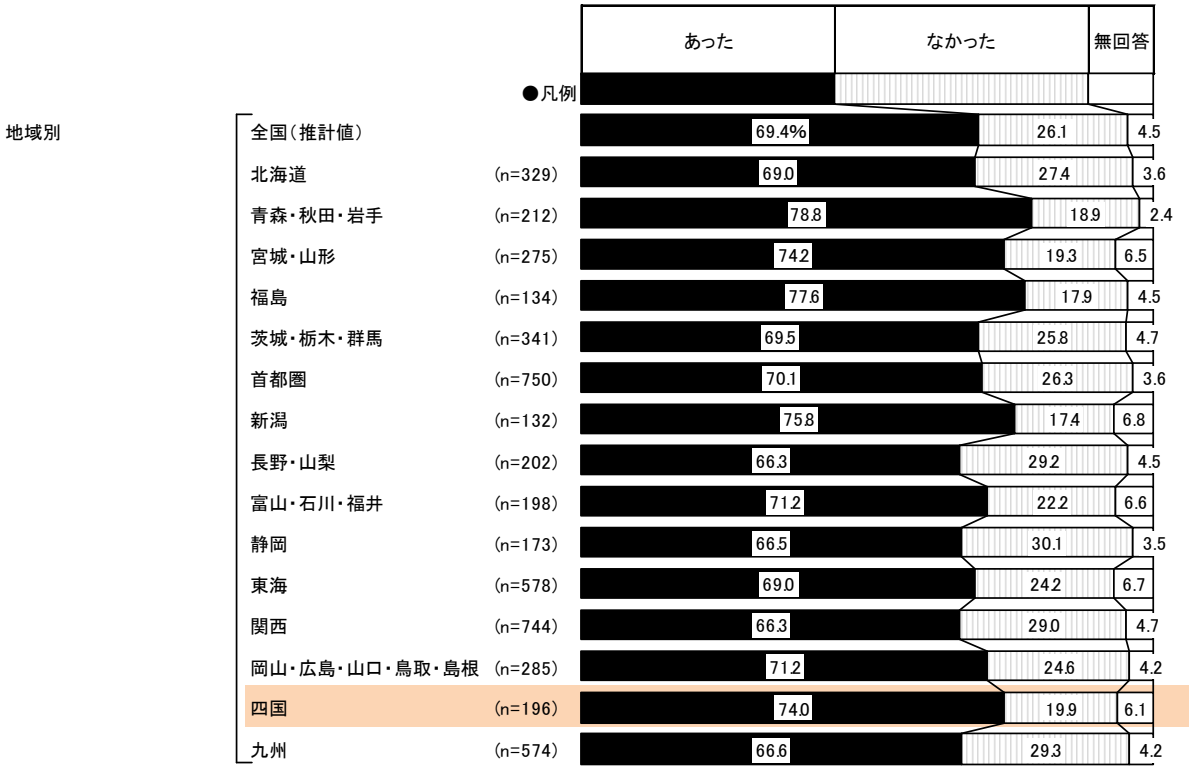
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	128	17.2	35.9	25.8	13.3	3.9	2.3	0.8	0.8	—	—	—	185.2
	2016年調査	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	200.2
	2015年調査	93	16.1	40.9	23.7	9.7	8.6	—	1.1	—	—	—	—	177.3
	2014年調査	113	21.2	35.4	25.7	11.5	4.4	1.8	—	—	—	—	—	171.3
	2013年調査	129	16.3	34.1	29.5	10.9	4.7	3.9	—	—	0.8	—	—	188.5
	2012年調査	148	20.3	26.4	30.4	17.6	4.1	1.4	—	—	—	—	—	185.6
	2011年調査	214	17.3	30.4	26.6	12.6	5.1	4.2	2.8	0.5	—	—	0.5	208.6
都道府県別	愛媛県	58	24.1	39.7	19.0	8.6	5.2	1.7	—	1.7	—	—	—	165.0
	香川県	34	11.8	29.4	41.2	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	192.1
	徳島県	23	8.7	34.8	21.7	21.7	—	8.7	4.3	—	—	—	—	230.0
	高知県	13	15.4	38.5	23.1	23.1	—	—	—	—	—	—	—	177.7
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	27.8	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	123.3
	25～29歳	78	12.8	34.6	26.9	12.8	6.4	3.8	1.3	1.3	—	—	—	207.8
	30～34歳	21	9.5	38.1	28.6	23.8	—	—	—	—	—	—	—	190.5
	35歳以上	11	18.2	54.5	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	115.9
夫の兄弟姉妹の有無別	夫の兄弟姉妹がいる	120	16.7	35.8	26.7	14.2	4.2	1.7	—	0.8	—	—	—	182.0
	夫の兄弟姉妹がいない	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	283.3
妻の兄弟姉妹の有無別	妻の兄弟姉妹がいる	119	17.6	37.8	23.5	12.6	4.2	2.5	0.8	0.8	—	—	—	183.7
	妻の兄弟姉妹がいない	7	—	—	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	240.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.3	36.1	25.3	9.8	4.1	2.4	1.2	0.2	0.2	0.0	0.2	182.0
	北海道	198	41.4	33.8	18.2	4.0	1.5	1.0	—	—	—	—	—	124.9
	青森・秋田・岩手	130	31.5	43.1	13.8	6.9	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	—	142.1
	宮城・山形	176	15.9	40.9	26.1	6.8	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	—	184.2
	福島	81	34.6	39.5	17.3	1.2	2.5	2.5	1.2	—	1.2	—	—	152.2
	茨城・栃木・群馬	216	21.8	40.3	24.1	7.4	2.8	1.9	0.5	0.5	0.5	0.5	—	172.2
	首都圏	490	16.7	38.2	26.5	9.6	3.1	3.3	2.0	—	0.2	—	0.4	189.8
	新潟	86	22.1	31.4	23.3	17.4	3.5	2.3	—	—	—	—	—	183.0
	長野・山梨	129	31.0	34.1	20.2	10.1	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	—	154.7
	富山・石川・福井	122	13.1	35.2	27.0	13.1	4.1	4.1	2.5	0.8	—	—	—	208.6
	静岡	110	21.8	39.1	22.7	10.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	171.6
	東海	379	16.6	30.1	29.3	13.2	6.6	2.4	1.1	0.5	—	—	0.3	202.6
	関西	451	17.3	30.4	29.9	11.5	6.2	3.1	1.1	0.2	—	—	0.2	198.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	19.4	35.0	25.6	10.6	6.1	0.6	1.1	0.6	0.6	—	0.6	185.8
	四国	128	17.2	35.9	25.8	13.3	3.9	2.3	0.8	0.8	—	—	—	185.2
	九州	339	28.6	41.3	18.6	6.5	3.5	1.2	0.3	—	—	—	—	148.5

●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は74%であった。

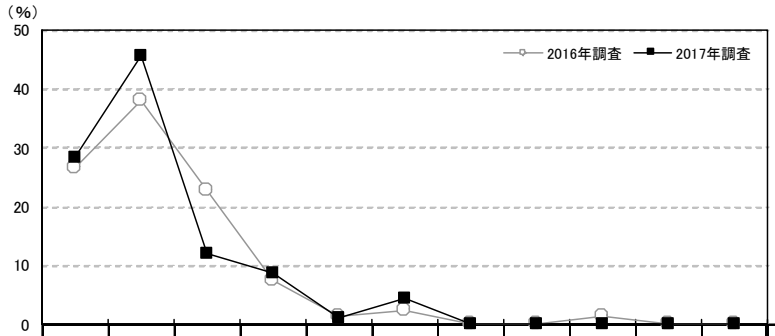
■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





●挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が46％で最も高く、「100万円未満」が28％、「200～300万円未満」が12％で続く。平均は148.7万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	92	28.3	45.7	12.0	8.7	1.1	4.3	—	—	—	—	—	148.7
	2016年調査	79	26.6	38.0	22.8	7.6	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	160.5
	2015年調査	77	19.5	42.9	24.7	7.8	5.2	—	—	—	—	—	—	156.4
	2014年調査	94	27.7	39.4	19.1	9.6	4.3	—	—	—	—	—	—	147.5
都道府県別	愛媛県	38	42.1	42.1	2.6	7.9	2.6	2.6	—	—	—	—	—	130.9
	香川県	29	17.2	48.3	17.2	13.8	—	3.4	—	—	—	—	—	160.5
	徳島県	15	20.0	40.0	20.0	6.7	—	13.3	—	—	—	—	—	187.1
	高知県	10	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	124.0
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	53.8	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	106.9
	25～29歳	56	25.0	46.4	10.7	8.9	1.8	7.1	—	—	—	—	—	164.7
	30～34歳	14	28.6	35.7	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	149.1
	35歳以上	9	33.3	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	108.3
夫の兄弟姉妹の有無別	夫の兄弟姉妹がいる	85	27.1	47.1	11.8	9.4	1.2	3.5	—	—	—	—	—	147.3
	夫の兄弟姉妹がいない	5	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	200.0
妻の兄弟姉妹の有無別	妻の兄弟姉妹がいる	86	29.1	45.3	11.6	8.1	1.2	4.7	—	—	—	—	—	149.0
	妻の兄弟姉妹がいない	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	175.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		24.8	40.8	20.3	8.4	2.9	1.7	0.9	0.1	0.0	—	0.1	160.5
	北海道	149	49.7	33.6	14.8	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	103.0
	青森・秋田・岩手	108	31.5	44.4	13.0	7.4	1.9	0.9	—	—	0.9	—	—	138.0
	宮城・山形	132	22.7	38.6	25.0	6.1	5.3	0.8	1.5	—	—	—	—	165.5
	福島	70	41.4	40.0	12.9	—	1.4	1.4	1.4	—	1.4	—	—	132.1
	茨城・栃木・群馬	164	26.2	42.7	18.3	7.9	3.0	1.8	—	—	—	—	—	153.0
	首都圏	369	19.5	45.0	19.2	9.2	3.0	1.9	1.9	—	—	—	0.3	171.9
	新潟	65	23.1	32.3	20.0	18.5	3.1	3.1	—	—	—	—	—	181.8
	長野・山梨	93	29.0	43.0	15.1	8.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	148.7
	富山・石川・福井	89	15.7	40.4	23.6	11.2	3.4	5.6	—	—	—	—	—	185.8
	静岡	86	31.4	46.5	17.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	128.0
	東海	283	19.8	39.2	23.7	10.2	5.3	1.1	0.4	0.4	—	—	—	174.4
	関西	325	22.2	33.8	27.1	10.5	3.4	2.5	0.6	—	—	—	—	174.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	23.0	36.5	27.0	7.9	3.2	1.6	0.8	—	—	—	—	164.7
	四国	92	28.3	45.7	12.0	8.7	1.1	4.3	—	—	—	—	—	148.7
	九州	244	36.9	40.6	15.2	4.5	2.0	0.8	—	—	—	—	—	124.5

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は451.1万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		四国								都道府県別				妻の年齢別			
										愛媛県	香川県	徳島県	高知県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2017年調査		2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			451.1	458.8	493.6	450.4	459.2	442.3	442.4	441.9	461.4	464.1	445.1	367.1	488.8	443.1	351.8
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	2	1.0	3.0	—	3.0	—	2.0	25.0	—	1.0	—	1.0	—	1.0	—	—
	結納式の費用	31	14.6	6.4	16.5	16.8	13.3	7.2	15.0	20.3	6.9	11.3	13.3	7.0	17.3	11.7	5.8
	両家の顔合わせの費用	132	4.0	4.1	4.6	4.1	5.4	4.1	4.3	4.1	3.6	4.4	4.4	2.5	4.2	4.0	4.6
	婚約指輪	93	32.4	31.8	32.7	29.2	27.2	31.5	31.7	33.7	29.7	32.8	34.7	28.5	30.9	36.3	42.6
	結婚指輪（2人分）	174	22.7	23.3	22.2	21.3	20.6	20.8	21.1	23.5	22.8	21.3	20.4	18.8	22.7	24.1	25.1
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	187	351.8	362.0	383.4	355.4	360.2	350.1	350.6	342.7	357.5	359.2	366.7	287.0	379.1	353.4	267.9
	新婚旅行	122	57.6	58.5	59.9	51.2	54.3	50.5	47.4	57.5	60.9	61.5	39.0	52.3	59.2	53.7	65.0
	新婚旅行土産	97	12.4	15.8	14.6	11.5	13.0	12.6	11.8	12.0	13.9	12.1	10.7	10.8	14.4	7.5	9.4
▼披露宴・披露パーティのご祝儀額																	
披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		126	236.0	245.0	262.3	245.8	262.9	251.1	253.6	242.1	237.0	192.1	268.1	243.7	239.4	236.7	201.3
招待客別平均額	友人・同僚	146	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	2.8	2.9	3.0	3.1	2.9
	上司	116	3.6	3.5	3.6	3.5	3.7	3.6	3.4	3.6	3.7	3.4	3.5	3.4	3.6	3.6	3.5
	親族	129	7.2	6.4	6.1	6.7	6.2	6.2	5.8	8.7	5.8	6.5	5.9	5.7	7.0	8.5	8.5
	恩師	44	3.4	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7	3.3	3.3	3.4	3.8	3.4	4.0	3.3	3.3	3.5
▼二次会の会費																	
二次会の会費	男性	116	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
	女性	115	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*118*	*40.3*	*38.8*	*46.2*	*38.7*	*39.4*	*39.6*	*38.1*	*34.2*	*46.9*	*49.2*	*40.3*	*44.3*	*42.0*	*40.4*	*23.5*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用																	
披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		189	77.5	83.9	81.5	79.8	79.8	81.7	82.3	82.6	69.3	72.6	84.5	68.4	82.5	83.3	47.5
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		181	5.5	5.1	5.7	5.1	5.1	4.6	4.8	5.0	5.9	6.3	4.8	4.4	5.4	5.0	7.8

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査	2017年調査
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1		463.3	296.6	447.1	466.5	464.5	480.7	484.2	466.5	469.0	477.7	462.6	476.7	447.5	451.8	451.1	475.1
項目別平均額 ＊2	仲人へのお礼 ＊3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1.0	**
	結納式の費用	18.3	9.4	13.3	17.2	13.5	13.9	27.5	13.9	13.6	14.8	9.6	34.4	15.1	10.5	14.6	17.1
	両家の顔合わせの費用	6.2	5.0	6.3	5.8	5.2	5.0	7.1	5.5	5.5	5.5	7.0	6.4	6.2	6.6	4.0	5.2
	婚約指輪	35.4	29.7	30.6	34.4	29.7	34.2	37.9	30.6	27.9	33.4	35.5	37.2	36.0	36.1	32.4	31.5
	結婚指輪（2人分）	24.1	25.0	22.5	25.0	26.8	24.1	24.9	22.8	22.8	24.9	24.2	24.3	23.7	23.5	22.7	22.5
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	354.8	207.3	359.9	362.7	359.0	375.2	370.6	372.0	368.1	353.7	351.4	356.4	335.4	345.8	351.8	379.4
	新婚旅行	60.8	49.7	43.7	58.2	50.6	54.7	63.6	54.6	59.9	65.5	64.6	66.3	65.8	59.2	57.6	51.0
	新婚旅行土産	10.9	10.4	10.1	11.1	12.9	12.2	9.7	12.2	9.2	15.2	9.4	12.8	11.4	11.0	12.4	11.0
▼披露宴・披露パーティのご祝儀額																	
披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		230.7	152.3	243.2	232.7	255.1	228.3	227.4	203.8	224.0	191.2	245.0	206.2	208.5	234.5	236.0	295.0
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.7	2.7	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
	上司	3.8	3.4	3.2	3.4	3.6	3.7	4.0	3.7	3.5	3.8	3.9	3.9	4.0	3.7	3.6	3.6
	親族	6.5	5.8	5.1	5.1	5.5	6.3	6.6	5.3	5.9	7.0	6.3	7.1	6.8	6.2	7.2	6.0
	恩師	3.6	3.0	3.1	3.3	3.8	3.5	3.8	3.2	3.3	3.9	3.5	3.7	3.8	3.7	3.4	3.4
▼二次会の会費																	
二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*51.1*	*38.2*	*39.3*	*41.6*	*35.9*	*40.3*	*60.0*	*47.9*	*43.9*	*66.9*	*56.6*	*62.8*	*57.4*	*43.5*	*40.3*	*39.5*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用																	
披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		70.2	78.1	100.9	77.7	85.2	72.6	64.4	68.1	75.8	61.8	73.3	61.1	60.5	68.7	77.5	95.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		6.4	4.1	4.4	5.8	4.9	6.1	7.3	6.1	5.5	6.6	6.0	6.7	6.8	6.1	5.5	4.6

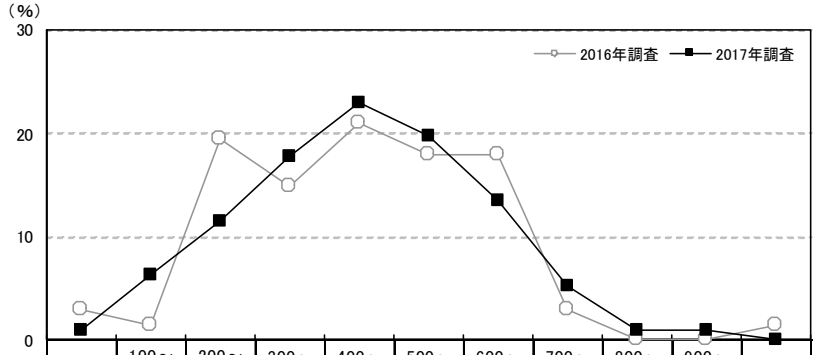
注 ＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 ＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 ＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 ＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
四国	2017年調査	96	1.0	6.3	11.5	17.7	22.9	19.8	13.5	5.2	1.0	1.0	—
	2016年調査	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
	2015年調査	90	2.2	5.6	7.8	14.4	30.0	21.1	10.0	6.7	1.1	—	1.1
	2014年調査	98	3.1	4.1	14.3	25.5	24.5	13.3	11.2	1.0	2.0	1.0	—
	2013年調査	103	2.9	4.9	11.7	14.6	32.0	15.5	12.6	1.9	3.9	—	—
	2012年調査	134	—	2.2	14.2	18.7	30.6	20.1	10.4	3.7	—	—	—
	2011年調査	155	1.9	5.8	15.5	21.9	20.0	16.8	10.3	1.9	3.2	1.9	0.6
都道府県別	愛媛県	48	—	8.3	16.7	22.9	20.8	10.4	14.6	4.2	2.1	—	—
	香川県	25	4.0	—	4.0	16.0	24.0	32.0	16.0	4.0	—	—	—
	徳島県	13	—	7.7	15.4	7.7	15.4	30.8	—	15.4	—	7.7	—
	高知県	10	—	10.0	—	10.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	22.2	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	60	—	—	6.7	18.3	26.7	25.0	16.7	6.7	—	—	—
	30～34歳	15	—	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—
	35歳以上	12	8.3	25.0	16.7	8.3	25.0	—	—	8.3	8.3	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.3	7.2	13.6	17.6	23.9	17.9	10.4	4.7	2.3	0.6	0.6
	北海道	172	5.2	26.2	24.4	22.1	13.4	7.0	1.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	91	3.3	5.5	15.4	22.0	29.7	8.8	11.0	3.3	1.1	—	—
	宮城・山形	131	—	5.3	11.5	14.5	27.5	24.4	12.2	2.3	0.8	0.8	0.8
	福島	61	1.6	9.8	3.3	19.7	26.2	14.8	14.8	4.9	4.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	160	3.1	7.5	8.1	13.1	22.5	26.3	11.9	3.8	3.1	0.6	—
	首都圏	376	0.8	6.1	14.1	16.0	23.1	18.1	11.4	6.4	2.7	0.3	1.1
	新潟	71	—	2.8	14.1	16.9	31.0	18.3	14.1	1.4	1.4	—	—
	長野・山梨	99	2.0	5.1	9.1	16.2	28.3	22.2	11.1	1.0	4.0	1.0	—
	富山・石川・福井	69	—	5.8	8.7	13.0	17.4	31.9	15.9	2.9	2.9	—	1.4
	静岡	78	1.3	3.8	14.1	21.8	25.6	14.1	12.8	1.3	2.6	1.3	1.3
	東海	258	1.2	4.7	11.2	17.8	26.0	20.2	9.7	6.2	2.3	0.8	—
	関西	345	1.2	7.0	16.2	19.4	26.4	14.8	8.1	4.3	2.0	0.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	1.6	9.8	17.1	14.6	19.5	17.1	9.8	6.5	0.8	2.4	0.8
	四国	96	1.0	6.3	11.5	17.7	22.9	19.8	13.5	5.2	1.0	1.0	—
	九州	237	0.8	6.3	8.9	21.5	24.9	19.0	10.1	3.4	3.0	1.3	0.8

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
四国	2017年調査	32.4	22.7	351.8	23.6	1.7	50.2	17.6	6.8	0.7	2.4	16.9	1.9	28.3	20.9	57.6
	2016年調査	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	2015年調査	32.7	22.2	383.4	25.2	1.7	54.0	18.8	7.5	0.7	2.6	15.7	2.1	27.8	17.1	59.9
	2014年調査	29.2	21.3	355.4	20.5	1.5	46.4	17.0	7.8	0.7	2.6	14.9	1.7	23.8	17.3	51.2
	2013年調査	27.2	20.6	360.2	18.8	1.6	46.1	15.9	7.1	0.7	2.8	16.5	1.6	25.4	17.3	54.3
	2012年調査	31.5	20.8	350.1	19.7	1.5	47.2	17.7	7.9	0.7	2.1	15.5	1.4	27.0	17.3	50.5
	2011年調査	31.7	21.1	350.6	18.6	1.6	47.2	17.0	7.7	0.7	2.3	15.3	1.1	27.2	16.1	47.4
都道府県別	愛媛県	33.7	23.5	342.7	19.5	1.5	52.4	16.4	6.6	0.8	2.1	19.2	1.8	29.5	19.7	57.5
	香川県	29.7	22.8	357.5	30.2	1.8	51.0	20.6	7.2	0.7	3.0	15.7	2.0	29.6	24.0	60.9
	徳島県	32.8	21.3	359.2	22.3	1.8	40.8	16.3	6.6	0.7	2.3	14.4	1.8	26.6	17.6	61.5
	高知県	34.7	20.4	366.7	24.2	1.7	53.3	17.5	6.4	0.5	2.0	14.9	2.1	23.8	26.9	39.0
妻の年齢別	24歳以下	28.5	18.8	287.0	31.4	1.6	48.9	13.6	4.2	0.5	1.4	15.0	1.2	20.6	22.3	52.3
	25～29歳	30.9	22.7	379.1	19.1	1.7	51.7	19.4	7.7	0.8	2.4	18.9	2.0	28.7	19.8	59.2
	30～34歳	36.3	24.1	353.4	20.7	1.8	52.2	18.3	5.3	0.5	2.4	13.6	1.4	34.1	22.7	53.7
	35歳以上	42.6	25.1	267.9	38.1	1.5	40.2	11.1	6.7	0.9	2.9	10.7	2.7	24.8	28.4	65.0
地域別	全国（推計値）	35.4	24.1	354.8	30.4	1.9	46.5	16.3	8.5	0.6	2.9	16.9	1.6	21.8	19.6	60.8
	北海道	29.7	25.0	207.3	27.5	1.5	53.5	16.6	7.4	0.2	2.5	11.9	1.5	17.3	15.5	49.7
	青森・秋田・岩手	30.6	22.5	359.9	33.7	1.6	54.8	19.6	6.4	0.5	2.0	13.8	1.6	19.2	14.7	43.7
	宮城・山形	34.4	25.0	362.7	28.4	1.9	48.3	18.8	7.8	0.7	2.9	17.3	1.6	22.4	16.5	58.2
	福島	29.7	26.8	359.0	40.6	1.8	50.0	17.4	6.8	0.7	3.0	14.0	2.0	23.3	17.0	50.6
	茨城・栃木・群馬	34.2	24.1	375.2	27.1	1.9	45.8	15.9	9.7	0.7	2.9	19.0	1.6	22.0	22.4	54.7
	首都圏	37.9	24.9	370.6	36.5	2.0	43.7	15.4	9.1	0.7	3.2	17.8	1.7	21.3	19.6	63.6
	新潟	30.6	22.8	372.0	24.3	1.9	45.7	17.5	7.0	0.9	2.4	18.6	1.9	27.0	21.8	54.6
	長野・山梨	27.9	22.8	368.1	24.0	1.8	47.8	18.4	7.9	0.7	3.1	16.1	1.9	22.1	22.2	59.9
	富山・石川・福井	33.4	24.9	353.7	29.5	1.9	53.0	18.3	8.8	1.0	2.8	15.0	1.7	22.6	19.4	65.5
	静岡	35.5	24.2	351.4	24.9	1.8	47.2	17.3	10.7	0.7	2.8	16.9	1.8	22.1	21.3	64.6
	東海	37.2	24.3	356.4	29.6	1.9	50.6	17.3	8.7	0.7	3.1	17.3	1.8	22.2	19.2	66.3
	関西	36.0	23.7	335.4	30.6	1.9	44.4	15.5	8.9	0.6	2.9	16.7	1.5	21.2	21.4	65.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36.1	23.5	345.8	24.6	1.7	47.6	15.5	7.8	0.7	2.8	16.3	1.6	23.6	19.0	59.2
	四国	32.4	22.7	351.8	23.6	1.7	50.2	17.6	6.8	0.7	2.4	16.9	1.9	28.3	20.9	57.6
	九州	31.5	22.5	379.4	21.4	1.7	47.6	17.1	6.9	0.5	2.3	15.5	1.3	21.6	17.1	51.0

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

四国	検討期間（カ月間）	挙式の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1カ月後
婚約指輪	1.2			11.0	10.0											
結婚指輪（2人分）	1.2						7.7	6.5								

○検討開始時期
■決定・申込み時期

四国	検討期間（カ月間）	披露宴の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1カ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.4				9.7		8.3									
ロケーション撮影	0.7								5.8	5.1						
ギフト※	2.3						7.1			4.9						
スタジオ撮影	1.0								5.6	4.6						
二次会会場	1.6							6.2		4.6						
招待状	0.7									5.0 4.3						
ウエディングドレス	2.7						7.0			4.2						
映像を使った余興や演出	1.6								5.6	3.9						
席次表	0.8									4.0	3.1					
ビデオ撮影	0.7									3.7	3.0					
スナップ撮影	0.7									3.6	2.9					
新婚旅行	1.7									4.3	2.7					
ウエルカムアイテム	1.4									3.9	2.6					
ブライダルエステ	1.0										3.1	2.1				
プチギフト	0.8										2.9	2.0				
ブーケ	0.8											2.7	1.9			

○検討開始時期
■決定・申込み時期

※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第１章

仲人について

1．仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は2%であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

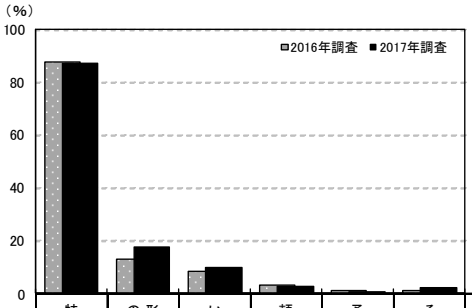
			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
四国	2017年調査	(n=196)	2.0%	98.0	—
	2016年調査	(n=148)	1.4	98.0	0.7
	2015年調査	(n=163)	1.2	98.2	0.6
	2014年調査	(n=187)	1.1	98.9	—
	2013年調査	(n=201)	0.5	98.5	1.0
	2012年調査	(n=263)	0.8	98.5	0.8
	2011年調査	(n=326)	1.2	98.2	0.6
都道府県別	愛媛県	(n=91)	1.1	98.9	—
	香川県	(n=54)	1.9	98.1	—
	徳島県	(n=31)	3.2	96.8	—
	高知県	(n=20)	5.0	95.0	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	—	100.0	—
	25～29歳	(n=113)	2.7	97.3	—
	30～34歳	(n=35)	2.9	97.1	—
	35歳以上	(n=20)	—	100.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
		●凡例			
地域別	全国（推計値）		1.1%	98.4	0.5
	北海道	(n=329)	0.6	99.1	0.3
	青森・秋田・岩手	(n=212)	1.4	98.1	0.5
	宮城・山形	(n=275)	1.1	97.5	1.5
	福島	(n=134)	3.0	97.0	—
	茨城・栃木・群馬	(n=341)	—	99.7	0.3
	首都圏	(n=750)	1.1	98.4	0.5
	新潟	(n=132)	1.5	97.7	0.8
	長野・山梨	(n=202)	—	99.0	1.0
	富山・石川・福井	(n=198)	1.5	98.5	—
	静岡	(n=173)	2.3	96.5	1.2
	東海	(n=578)	1.7	97.2	1.0
	関西	(n=744)	1.1	98.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=285)	1.4	98.6	—
	四国	(n=196)	2.0	98.0	—
	九州	(n=574)	0.5	99.1	0.3

2. 仲人を立てなかった理由

●仲人を立てなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「特に必要を感じなかったので」が87％で突出して高い。次いで「形式にこだわりたくなかったので」が18％、「いろいろと面倒なので」が10％で続く。

■仲人を立てなかった理由（仲人を立てなかった人／複数回答）



		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
四国	2017年調査	192	87.0	17.7	9.9	2.6	0.5	2.1	1.0
	2016年調査	145	87.6	13.1	8.3	3.4	1.4	1.4	4.8
	2015年調査	160	87.5	13.8	13.1	1.9	1.9	3.8	2.5
	2014年調査	185	89.2	16.2	11.4	8.1	2.2	1.1	2.7
	2013年調査	198	90.9	11.6	9.1	2.0	0.5	3.5	1.5
	2012年調査	259	88.4	14.7	10.4	2.3	1.2	1.5	3.9
	2011年調査	320	88.4	15.9	9.1	1.9	0.9	0.6	4.4
都道府県別	愛媛県	90	85.6	18.9	11.1	1.1	—	2.2	2.2
	香川県	53	90.6	9.4	11.3	3.8	—	1.9	—
	徳島県	30	83.3	23.3	6.7	—	3.3	3.3	—
	高知県	19	89.5	26.3	5.3	10.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	82.1	17.9	10.7	3.6	—	3.6	—
	25～29歳	110	90.9	15.5	8.2	0.9	0.9	0.9	1.8
	30～34歳	34	82.4	17.6	17.6	2.9	—	2.9	—
	35歳以上	20	80.0	30.0	5.0	10.0	—	5.0	—

		調査数	特に必要を感じなかったので	形式にこだわりたくなかったので	いろいろと面倒なので	頼める方がいなかったので	予算の関係で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.4	14.7	10.6	2.6	1.3	1.7	2.8
	北海道	326	83.1	22.4	12.3	0.9	1.5	4.3	2.5
	青森・秋田・岩手	208	83.7	16.8	9.1	3.8	1.0	2.4	3.8
	宮城・山形	268	89.2	10.8	8.2	2.2	1.1	2.2	3.7
	福島	130	90.0	10.8	13.8	2.3	1.5	2.3	4.6
	茨城・栃木・群馬	340	85.3	14.7	12.1	1.8	0.9	0.6	4.1
	首都圏	738	89.6	14.1	9.2	2.3	1.6	1.6	2.8
	新潟	129	88.4	12.4	10.9	3.9	1.6	1.6	3.1
	長野・山梨	200	89.0	17.0	11.0	1.0	1.0	1.0	3.5
	富山・石川・福井	195	85.1	17.9	12.8	3.1	1.0	1.0	5.1
	静岡	167	87.4	15.0	10.2	1.2	1.2	1.8	3.0
	東海	562	87.7	15.3	13.0	3.4	1.2	1.8	2.8
	関西	732	89.9	15.6	11.5	3.0	1.1	1.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	91.1	11.0	6.0	3.9	2.1	1.4	1.1
	四国	192	87.0	17.7	9.9	2.6	0.5	2.1	1.0
	九州	569	86.8	12.7	12.7	2.8	0.5	1.6	3.7

第２章

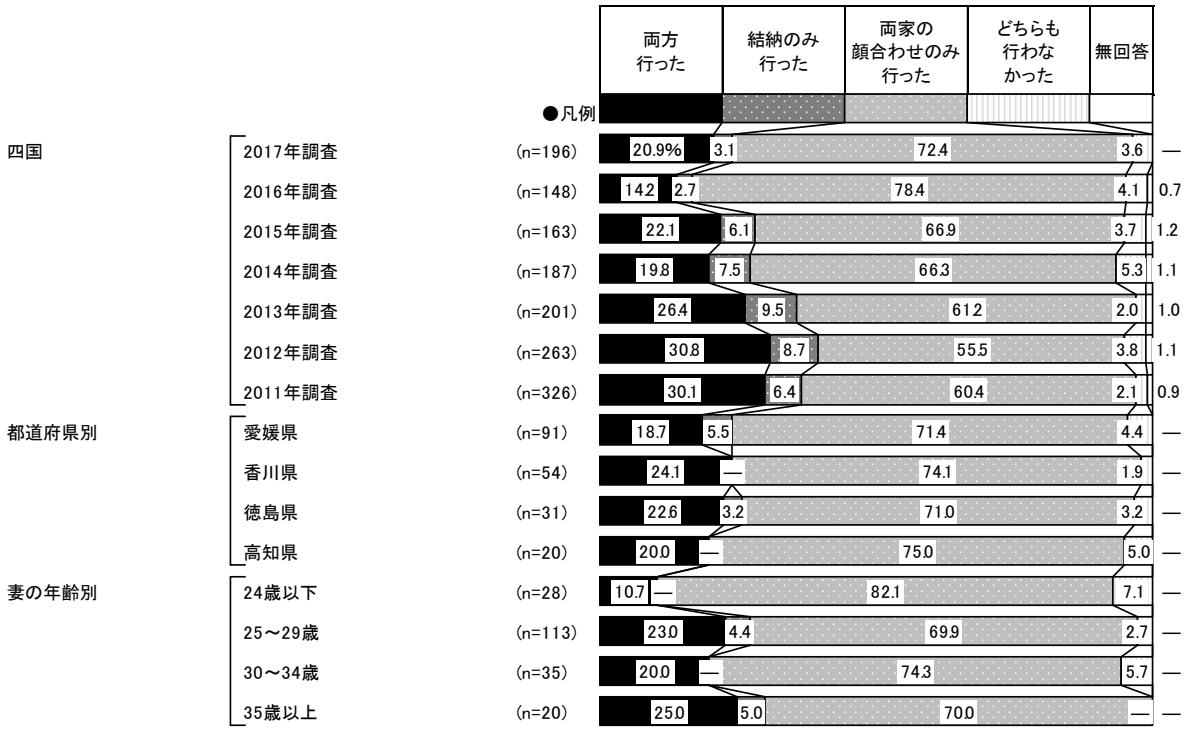
結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

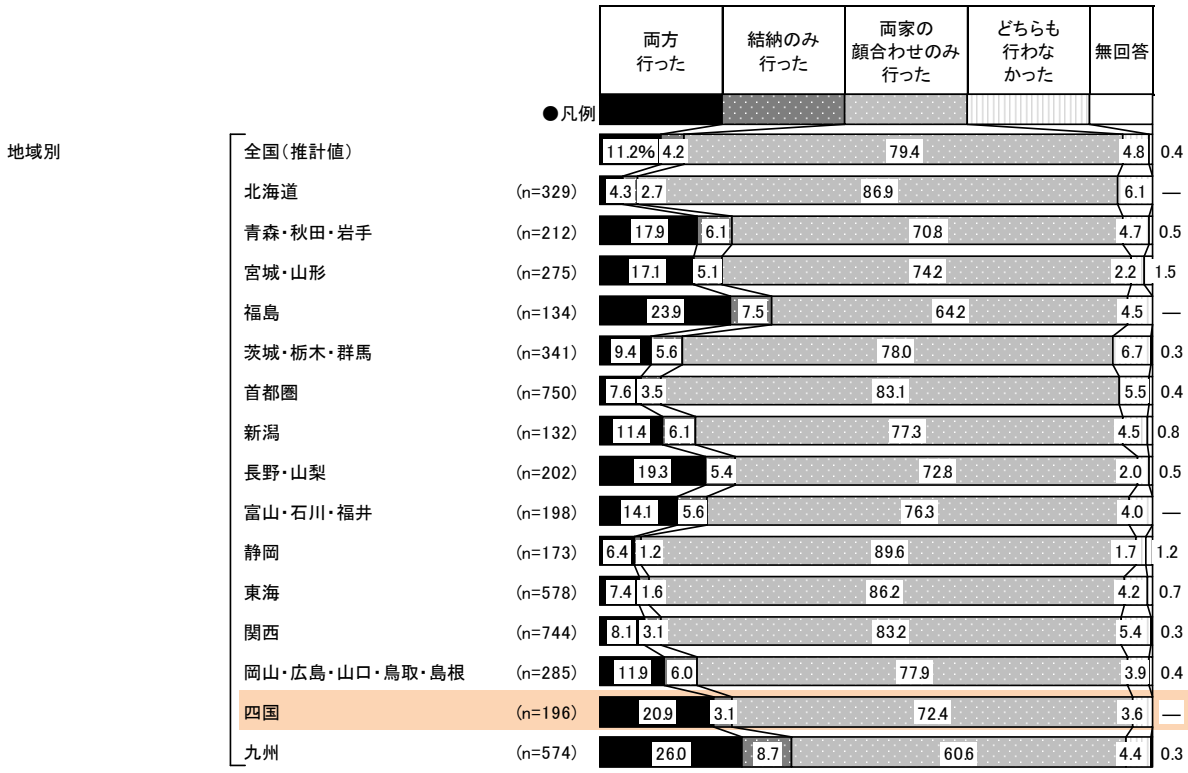
1．結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は21％、「結納のみ行った」人は3％、「両家の顔合わせのみ行った」人は72％であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）

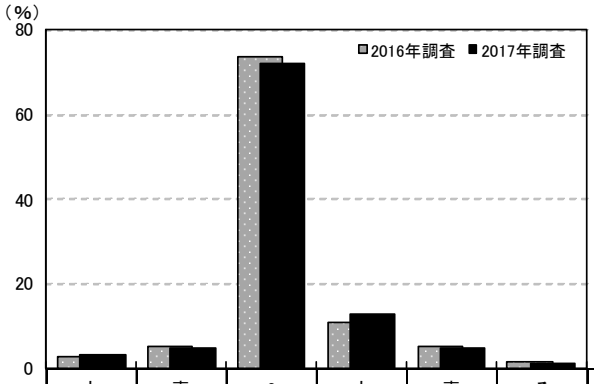




2）両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が72％で最も高い。次いで「夫の親」が13％で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2017年調査	183	3.3	4.9	72.1	12.6	4.9	1.1	1.1
	2016年調査	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
	2015年調査	145	9.0	2.8	63.4	13.1	9.7	2.1	—
	2014年調査	161	4.3	3.1	70.2	14.3	5.6	1.9	0.6
	2013年調査	176	4.0	7.4	62.5	14.2	8.0	2.3	1.7
	2012年調査	227	6.2	3.5	64.8	13.7	7.5	3.5	0.9
	2011年調査	295	3.1	3.7	65.4	14.6	7.8	2.0	3.4
都道府県別	愛媛県	82	—	7.3	72.0	12.2	6.1	1.2	1.2
	香川県	53	7.5	3.8	73.6	13.2	1.9	—	—
	徳島県	29	3.4	—	65.5	20.7	10.3	—	—
	高知県	19	5.3	5.3	78.9	—	—	5.3	5.3
妻の年齢別	24歳以下	26	—	3.8	69.2	15.4	7.7	—	3.8
	25～29歳	105	1.9	2.9	74.3	13.3	4.8	1.9	1.0
	30～34歳	33	6.1	12.1	60.6	15.2	6.1	—	—
	35歳以上	19	10.5	5.3	84.2	—	—	—	—

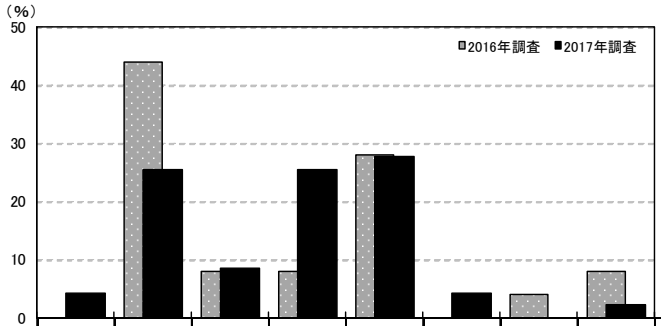
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.8	4.6	76.4	9.3	4.7	1.3	1.0
	北海道	300	5.3	7.0	73.7	8.0	4.7	0.3	1.0
	青森・秋田・岩手	188	4.8	2.7	72.3	12.8	5.3	1.6	0.5
	宮城・山形	251	1.6	3.2	76.9	11.6	5.2	1.2	0.4
	福島	118	0.8	3.4	73.7	7.6	5.9	6.8	1.7
	茨城・栃木・群馬	298	4.0	6.4	72.8	7.7	6.0	0.7	2.3
	首都圏	680	2.6	5.1	79.3	7.4	3.8	1.0	0.7
	新潟	117	3.4	6.0	71.8	12.0	3.4	1.7	1.7
	長野・山梨	186	4.8	2.2	75.8	9.7	3.2	2.7	1.6
	富山・石川・福井	179	5.0	2.8	65.9	14.0	8.4	2.2	1.7
	静岡	166	1.2	6.0	74.1	12.0	5.4	1.2	—
	東海	541	3.1	4.1	77.4	8.7	4.8	0.7	1.1
	関西	679	1.8	3.5	79.7	8.2	4.4	1.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	3.5	3.5	73.4	13.3	4.7	1.2	0.4
	四国	183	3.3	4.9	72.1	12.6	4.9	1.1	1.1
	九州	497	1.6	5.0	71.0	12.7	6.2	2.0	1.4

2. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が28％で最も高く、次いで「妻の家」と「料亭」がともに26％で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



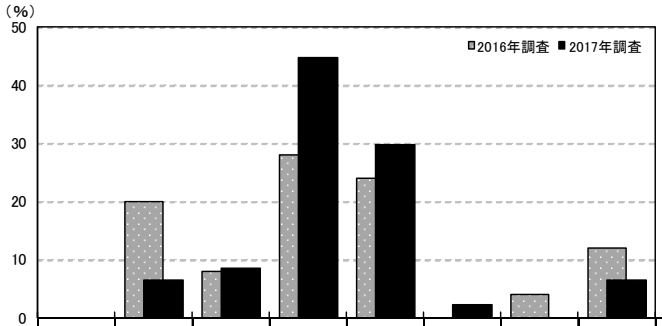
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
四国	2017年調査	47	4.3	25.5	8.5	25.5	27.7	4.3	—	2.1	2.1
	2016年調査	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
	2015年調査	46	—	45.7	2.2	19.6	23.9	—	6.5	2.2	—
	2014年調査	51	2.0	49.0	2.0	19.6	15.7	5.9	—	5.9	—
	2013年調査	72	—	38.9	1.4	22.2	30.6	4.2	—	1.4	1.4
	2012年調査	104	1.0	32.7	3.8	25.0	25.0	5.8	3.8	1.0	1.9
	2011年調査	119	—	61.3	1.7	16.0	15.1	3.4	—	0.8	1.7
都道府県別	愛媛県	22	4.5	13.6	4.5	31.8	36.4	—	—	4.5	4.5
	香川県	13	—	46.2	7.7	23.1	15.4	7.7	—	—	—
	徳島県	8	12.5	25.0	—	25.0	37.5	—	—	—	—
	高知県	4	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—
	25～29歳	31	3.2	29.0	3.2	22.6	38.7	—	—	—	3.2
	30～34歳	7	—	14.3	—	57.1	14.3	14.3	—	—	—
	35歳以上	6	—	33.3	50.0	—	—	—	—	16.7	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		0.9	24.9	5.6	30.8	25.9	5.8	2.0	3.3	0.8
	北海道	23	—	13.0	8.7	13.0	47.8	13.0	—	4.3	—
	青森・秋田・岩手	51	—	21.6	7.8	11.8	43.1	13.7	—	—	2.0
	宮城・山形	61	1.6	13.1	3.3	24.6	32.8	13.1	6.6	4.9	—
	福島	42	2.4	9.5	4.8	16.7	23.8	35.7	—	4.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	51	2.0	13.7	2.0	43.1	23.5	7.8	2.0	5.9	—
	首都圏	83	—	12.0	10.8	32.5	30.1	6.0	4.8	3.6	—
	新潟	23	4.3	30.4	—	21.7	21.7	8.7	—	8.7	4.3
	長野・山梨	50	4.0	22.0	4.0	38.0	20.0	2.0	2.0	8.0	—
	富山・石川・福井	39	5.1	23.1	2.6	35.9	23.1	2.6	2.6	5.1	—
	静岡	13	—	23.1	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—
	東海	52	—	17.3	3.8	42.3	28.8	—	—	5.8	1.9
	関西	83	—	37.3	6.0	21.7	24.1	3.6	2.4	2.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	—	43.1	—	33.3	19.6	2.0	—	2.0	—
	四国	47	4.3	25.5	8.5	25.5	27.7	4.3	—	2.1	2.1
	九州	199	0.5	36.2	3.0	34.2	20.6	3.5	—	1.5	0.5

2)結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が45%で最も高く、次いで「ホテル」が30%で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



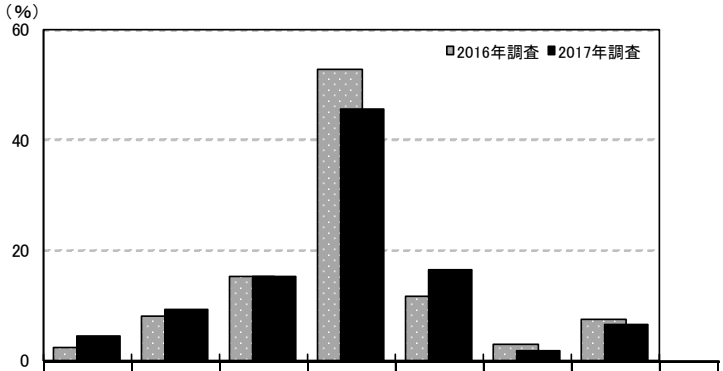
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
四国	2017年調査	47	—	6.4	8.5	44.7	29.8	2.1	—	6.4	2.1
	2016年調査	25	—	20.0	8.0	28.0	24.0	—	4.0	12.0	4.0
	2015年調査	46	—	17.4	8.7	37.0	26.1	—	6.5	4.3	—
	2014年調査	51	2.0	11.8	5.9	45.1	19.6	7.8	—	7.8	—
	2013年調査	72	—	13.9	2.8	40.3	30.6	4.2	1.4	4.2	2.8
	2012年調査	104	—	9.6	11.5	40.4	26.0	8.7	2.9	1.0	—
	2011年調査	119	—	22.7	3.4	41.2	19.3	4.2	0.8	7.6	0.8
都道府県別	愛媛県	22	—	4.5	4.5	40.9	36.4	—	—	9.1	4.5
	香川県	13	—	—	7.7	61.5	23.1	—	—	7.7	—
	徳島県	8	—	12.5	—	50.0	37.5	—	—	—	—
	高知県	4	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	31	—	9.7	3.2	41.9	38.7	—	—	3.2	3.2
	30～34歳	7	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	—	—
	35歳以上	6	—	—	50.0	—	16.7	—	—	33.3	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		0.5	7.3	7.7	45.1	29.2	4.6	1.3	3.3	1.0
	北海道	23	—	4.3	8.7	21.7	47.8	13.0	4.3	—	—
	青森・秋田・岩手	51	—	11.8	9.8	15.7	45.1	13.7	2.0	—	2.0
	宮城・山形	61	—	6.6	6.6	34.4	36.1	9.8	6.6	—	—
	福島	42	4.8	2.4	4.8	23.8	21.4	33.3	2.4	2.4	4.8
	茨城・栃木・群馬	51	3.9	3.9	3.9	47.1	27.5	5.9	3.9	3.9	—
	首都圏	83	—	3.6	13.3	41.0	32.5	3.6	1.2	4.8	—
	新潟	23	—	4.3	—	39.1	34.8	8.7	4.3	4.3	4.3
	長野・山梨	50	2.0	8.0	4.0	56.0	26.0	—	2.0	2.0	—
	富山・石川・福井	39	2.6	2.6	7.7	51.3	25.6	2.6	2.6	5.1	—
	静岡	13	—	7.7	7.7	61.5	15.4	—	—	7.7	—
	東海	52	—	—	5.8	65.4	26.9	—	—	—	1.9
	関西	83	—	9.6	12.0	32.5	31.3	3.6	1.2	6.0	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	—	11.8	—	52.9	29.4	2.0	—	3.9	—
	四国	47	—	6.4	8.5	44.7	29.8	2.1	—	6.4	2.1
	九州	199	—	12.1	4.5	56.3	22.6	2.5	—	1.5	0.5

3）両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が45％で最も高く、次いで「ホテル」が16％、「レストラン」が15％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
四国	2017年調査	183	4.4	9.3	15.3	45.4	16.4	1.6	6.6	1.1
	2016年調査	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
	2015年調査	145	4.1	6.2	22.1	47.6	16.6	2.1	1.4	—
	2014年調査	161	1.2	8.7	18.0	47.2	14.3	3.7	5.0	1.9
	2013年調査	176	2.8	8.0	21.0	43.8	15.9	1.1	5.7	1.7
	2012年調査	227	5.3	11.5	17.2	44.1	13.7	1.8	5.7	0.9
	2011年調査	295	2.7	11.9	15.3	44.1	13.6	4.1	5.1	3.4
都道府県別	愛媛県	82	3.7	3.7	19.5	46.3	18.3	—	7.3	1.2
	香川県	53	1.9	18.9	9.4	43.4	15.1	1.9	9.4	—
	徳島県	29	13.8	3.4	6.9	58.6	10.3	3.4	3.4	—
	高知県	19	—	15.8	26.3	26.3	21.1	5.3	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	15.4	11.5	38.5	15.4	—	11.5	3.8
	25～29歳	105	2.9	9.5	13.3	49.5	17.1	1.9	4.8	1.0
	30～34歳	33	9.1	3.0	21.2	45.5	15.2	3.0	3.0	—
	35歳以上	19	5.3	10.5	21.1	31.6	15.8	—	15.8	—

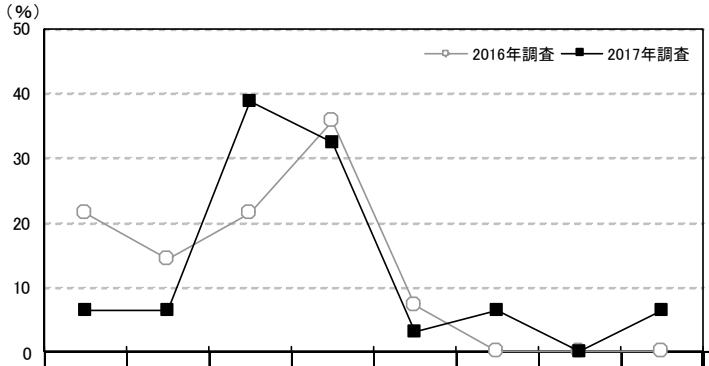
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.7	5.9	22.9	44.8	17.5	2.2	4.0	1.0
	北海道	300	0.7	9.7	22.0	27.7	28.3	1.3	10.0	0.3
	青森・秋田・岩手	188	2.1	10.1	16.0	34.0	27.1	4.3	5.9	0.5
	宮城・山形	251	4.8	7.6	13.5	53.4	16.3	1.2	2.4	0.8
	福島	118	1.7	7.6	11.9	49.2	16.9	7.6	3.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	298	2.7	5.4	20.8	48.3	12.8	3.7	4.7	1.7
	首都圏	680	0.9	3.8	29.1	41.2	18.7	2.4	3.4	0.6
	新潟	117	0.9	14.5	11.1	49.6	13.7	0.9	7.7	1.7
	長野・山梨	186	1.6	4.8	23.7	46.2	15.6	4.3	2.7	1.1
	富山・石川・福井	179	3.9	12.8	11.7	53.1	10.1	2.8	3.4	2.2
	静岡	166	1.8	3.0	21.7	50.0	20.5	—	2.4	0.6
	東海	541	1.3	4.6	22.7	51.0	11.1	1.7	5.9	1.7
	関西	679	1.6	4.6	26.4	42.7	19.9	1.6	2.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	2.0	8.6	10.5	50.4	20.7	2.0	5.1	0.8
	四国	183	4.4	9.3	15.3	45.4	16.4	1.6	6.6	1.1
	九州	497	2.2	9.1	17.5	51.9	12.5	2.2	3.0	1.6

3. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

●結納実施者に対して、食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が39％で最も高く、「10～15万円未満」が32％で続く。平均は14.6万円となった。

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



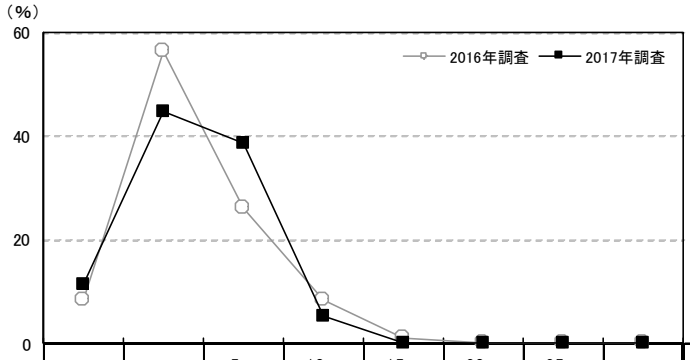
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	31	6.5	6.5	38.7	32.3	3.2	6.5	—	6.5	14.6
	2016年調査	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4
	2015年調査	28	3.6	35.7	28.6	14.3	—	—	—	17.9	16.5
	2014年調査	38	7.9	23.7	34.2	21.1	5.3	2.6	—	5.3	16.8
	2013年調査	54	1.9	22.2	24.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	13.3
	2012年調査	63	1.6	34.9	31.7	20.6	4.8	4.8	—	1.6	7.2
	2011年調査	75	2.7	25.3	33.3	21.3	8.0	4.0	—	5.3	15.0
都道府県別	愛媛県	15	6.7	—	46.7	33.3	—	—	—	13.3	20.3
	香川県	9	11.1	11.1	44.4	33.3	—	—	—	—	6.9
	徳島県	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	11.3
	高知県	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	13.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7.0
	25～29歳	22	4.5	4.5	40.9	31.8	4.5	4.5	—	9.1	17.3
	30～34歳	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	11.7
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	5.8
実施会場別	レストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	6.3
	料亭	5	—	—	20.0	60.0	—	—	—	20.0	28.8
	ホテル	12	—	8.3	50.0	16.7	8.3	8.3	—	8.3	17.0
	結婚式場	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	9.7	31.2	30.2	7.6	7.4	1.2	8.5	18.3
	北海道	16	—	18.8	43.8	25.0	—	—	6.3	6.3	9.4
	青森・秋田・岩手	27	3.7	11.1	25.9	33.3	3.7	7.4	—	14.8	13.3
	宮城・山形	32	—	21.9	21.9	31.3	6.3	6.3	—	12.5	17.2
	福島	28	—	17.9	39.3	7.1	10.7	14.3	—	10.7	13.5
	茨城・栃木・群馬	34	8.8	17.6	17.6	44.1	—	2.9	—	8.8	13.9
	首都圏	44	4.5	4.5	31.8	25.0	13.6	9.1	2.3	9.1	27.5
	新潟	11	9.1	—	45.5	18.2	9.1	9.1	—	9.1	13.9
	長野・山梨	33	3.0	9.1	39.4	27.3	3.0	12.1	—	6.1	13.6
	富山・石川・福井	22	9.1	9.1	18.2	36.4	4.5	9.1	—	13.6	14.8
	静岡	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	9.6
	東海	26	—	15.4	30.8	19.2	19.2	—	3.8	11.5	34.4
	関西	66	7.6	13.6	30.3	27.3	6.1	6.1	—	9.1	15.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	6.7	6.7	36.7	30.0	6.7	10.0	—	3.3	10.5
	四国	31	6.5	6.5	38.7	32.3	3.2	6.5	—	6.5	14.6
	九州	113	0.9	7.1	30.1	39.8	6.2	8.0	0.9	7.1	17.1

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が45％で最も高く、「5～10万円未満」が39％で続く。平均は4.0万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	132	11.4	44.7	38.6	5.3	—	—	—	—	4.0
	2016年調査	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
	2015年調査	115	5.2	47.8	38.3	7.8	—	—	0.9	—	4.6
	2014年調査	118	9.3	52.5	29.7	8.5	—	—	—	—	4.1
	2013年調査	130	7.7	48.5	31.5	10.8	0.8	—	—	0.8	5.4
	2012年調査	167	9.0	54.5	29.3	7.2	—	—	—	—	4.1
	2011年調査	209	6.7	55.5	30.6	5.3	0.5	1.0	—	0.5	4.3
都道府県別	愛媛県	63	6.3	50.8	36.5	6.3	—	—	—	—	4.1
	香川県	39	15.4	43.6	41.0	—	—	—	—	—	3.6
	徳島県	16	12.5	43.8	31.3	12.5	—	—	—	—	4.4
	高知県	14	21.4	21.4	50.0	7.1	—	—	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	42.9	21.4	—	—	—	—	—	2.5
	25～29歳	82	9.8	41.5	45.1	3.7	—	—	—	—	4.2
	30～34歳	22	4.5	59.1	27.3	9.1	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	14	7.1	42.9	35.7	14.3	—	—	—	—	4.6
実施会場別	レストラン	22	—	50.0	45.5	4.5	—	—	—	—	4.2
	料亭	62	—	51.6	38.7	9.7	—	—	—	—	4.7
	ホテル	21	—	47.6	52.4	—	—	—	—	—	4.6
	結婚式場	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.5

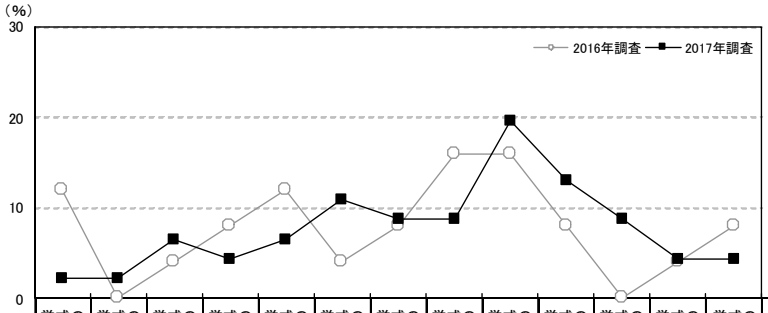
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.9	36.2	41.5	13.7	1.9	1.0	0.0	0.7	6.2
	北海道	225	8.4	43.6	40.9	6.7	—	—	—	0.4	5.0
	青森・秋田・岩手	126	9.5	39.7	36.5	7.9	1.6	2.4	—	2.4	6.3
	宮城・山形	185	5.9	33.0	41.1	16.2	2.2	1.6	—	—	5.8
	福島	88	10.2	38.6	35.2	13.6	2.3	—	—	—	5.2
	茨城・栃木・群馬	220	5.0	44.1	36.8	12.3	0.5	1.4	—	—	5.0
	首都圏	530	3.8	26.8	45.5	18.9	2.6	1.5	—	0.9	7.1
	新潟	93	8.6	32.3	45.2	11.8	—	1.1	1.1	—	5.5
	長野・山梨	136	1.5	39.0	46.3	9.6	2.9	0.7	—	—	5.5
	富山・石川・福井	105	17.1	34.3	31.4	10.5	4.8	—	—	1.9	5.5
	静岡	126	3.2	38.1	42.9	11.1	4.0	—	—	0.8	7.0
	東海	385	2.3	48.3	37.7	8.1	1.0	1.6	0.3	0.8	6.4
	関西	520	3.8	38.5	43.1	12.3	1.3	0.4	—	0.6	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	6.4	42.4	32.6	14.5	2.3	1.2	—	0.6	6.6
	四国	132	11.4	44.7	38.6	5.3	—	—	—	—	4.0
	九州	339	5.9	40.4	38.3	12.7	1.8	0.6	—	0.3	5.2

4. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5ヵ月前」が20％で最も高く、次いで「4ヵ月前」が13％、「8ヵ月前」が11％で続く。平均は挙式の6.4ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



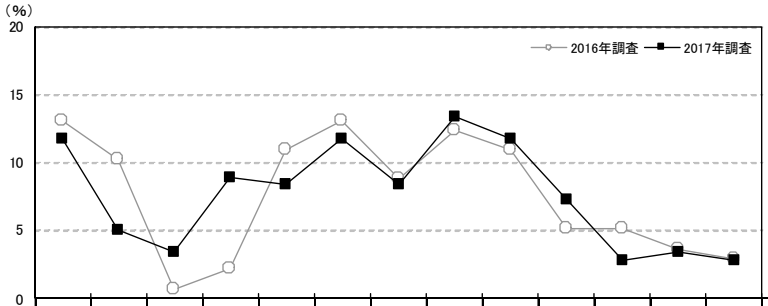
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	46	2.2	2.2	6.5	4.3	6.5	10.9	8.7	8.7	19.6	13.0	8.7	4.3	4.3	—	6.4
	2016年調査	25	12.0	—	4.0	8.0	12.0	4.0	8.0	16.0	16.0	8.0	—	4.0	8.0	—	7.2
	2015年調査	46	2.2	—	2.2	6.5	2.2	6.5	13.0	19.6	13.0	23.9	8.7	2.2	—	—	6.6
	2014年調査	51	2.0	—	—	2.0	3.9	13.7	9.8	21.6	17.6	7.8	11.8	9.8	—	—	5.6
	2013年調査	72	5.6	2.8	—	2.8	4.2	8.3	12.5	22.2	12.5	16.7	9.7	1.4	1.4	—	6.3
	2012年調査	102	—	2.9	—	2.0	4.9	5.9	12.7	19.6	13.7	14.7	10.8	5.9	6.9	—	5.3
	2011年調査	116	—	1.7	1.7	2.6	3.4	5.2	8.6	17.2	14.7	17.2	12.1	12.1	1.7	1.7	5.1
都道府県別	愛媛県	21	—	—	—	4.8	9.5	9.5	9.5	9.5	19.0	19.0	9.5	4.8	4.8	—	5.4
	香川県	13	—	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	—	15.4	—	7.7	—	6.8
	徳島県	8	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	37.5	25.0	—	12.5	—	—	7.6
	高知県	4	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	8.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	5.7
	25～29歳	30	3.3	3.3	6.7	3.3	10.0	10.0	10.0	10.0	13.3	16.7	10.0	—	3.3	—	6.9
	30～34歳	7	—	—	14.3	—	—	28.6	14.3	—	28.6	—	14.3	—	—	—	6.7
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	3.8

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		6.5	2.5	3.2	4.9	5.7	7.7	10.4	17.3	12.8	9.6	9.8	6.2	2.8	0.3	6.6
	北海道	22	18.2	13.6	—	4.5	9.1	9.1	18.2	4.5	9.1	—	9.1	—	4.5	—	9.1
	青森・秋田・岩手	51	7.8	2.0	2.0	3.9	9.8	11.8	5.9	13.7	3.9	21.6	11.8	5.9	—	—	6.7
	宮城・山形	60	3.3	—	1.7	3.3	6.7	8.3	5.0	25.0	11.7	10.0	8.3	8.3	8.3	—	5.7
	福島	42	7.1	—	2.4	2.4	2.4	14.3	7.1	9.5	16.7	9.5	16.7	7.1	2.4	2.4	5.9
	茨城・栃木・群馬	51	2.0	3.9	3.9	7.8	5.9	9.8	7.8	19.6	9.8	2.0	7.8	9.8	9.8	—	6.1
	首都圏	80	10.0	1.3	6.3	2.5	8.8	2.5	15.0	18.8	10.0	8.8	5.0	11.3	—	—	7.0
	新潟	23	4.3	—	—	4.3	17.4	21.7	4.3	30.4	4.3	—	—	8.7	4.3	—	7.1
	長野・山梨	48	8.3	4.2	6.3	4.2	8.3	4.2	8.3	12.5	6.3	16.7	8.3	10.4	2.1	—	6.6
	富山・石川・福井	39	2.6	5.1	—	—	5.1	17.9	10.3	23.1	15.4	7.7	12.8	—	—	—	6.4
	静岡	13	—	7.7	7.7	—	—	—	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	7.7	5.9
	東海	51	5.9	—	2.0	2.0	—	11.8	5.9	29.4	19.6	11.8	3.9	5.9	2.0	—	6.2
	関西	82	4.9	—	1.2	8.5	4.9	6.1	3.7	12.2	17.1	8.5	23.2	2.4	6.1	1.2	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	7.8	5.9	2.0	7.8	—	15.7	11.8	21.6	7.8	5.9	7.8	3.9	2.0	—	7.2
	四国	46	2.2	2.2	6.5	4.3	6.5	10.9	8.7	8.7	19.6	13.0	8.7	4.3	4.3	—	6.4
	九州	198	5.6	3.5	2.0	6.6	4.5	6.6	12.1	16.7	15.7	11.1	9.6	3.5	2.5	—	6.6

2）両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が13％で最も高く、「13ヵ月以上前」「8ヵ月前」「5ヵ月前」がともに12％で続く。平均は挙式の8.0ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	179	11.7	5.0	3.4	8.9	8.4	11.7	8.4	13.4	11.7	7.3	2.8	3.4	2.8	1.1	8.0
	2016年調査	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9	0.7	9.1
	2015年調査	142	8.5	2.1	6.3	7.7	9.2	8.5	15.5	11.3	14.1	7.7	2.8	3.5	2.1	0.7	7.5
	2014年調査	157	7.6	5.1	3.2	8.3	10.2	8.3	10.2	14.6	12.7	6.4	5.7	3.2	3.8	0.6	7.6
	2013年調査	173	6.4	7.5	2.9	6.4	11.6	6.9	12.7	16.2	9.2	7.5	3.5	5.2	2.3	1.7	7.5
	2012年調査	223	6.3	5.4	4.0	7.6	6.7	12.1	13.0	13.9	10.3	9.0	5.4	2.2	2.7	1.3	7.3
	2011年調査	289	9.7	3.8	2.4	8.3	5.2	9.7	11.8	14.5	12.1	10.7	3.1	2.8	2.1	3.8	8.0
都道府県別	愛媛県	79	11.4	2.5	—	8.9	8.9	13.9	10.1	11.4	15.2	5.1	3.8	3.8	3.8	1.3	7.5
	香川県	53	9.4	9.4	7.5	7.5	3.8	11.3	13.2	11.3	9.4	11.3	1.9	—	3.8	—	8.0
	徳島県	28	14.3	3.6	3.6	7.1	14.3	7.1	—	21.4	14.3	7.1	—	7.1	—	—	8.6
	高知県	19	15.8	5.3	5.3	15.8	10.5	10.5	—	15.8	—	5.3	5.3	5.3	—	5.3	9.1
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	—	—	8.0	8.0	12.0	4.0	12.0	4.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	7.9
	25～29歳	103	9.7	6.8	3.9	10.7	9.7	11.7	11.7	13.6	10.7	5.8	1.9	1.0	1.9	1.0	8.2
	30～34歳	32	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	15.6	3.1	9.4	12.5	9.4	6.3	3.1	3.1	—	7.9
	35歳以上	19	10.5	—	—	5.3	5.3	5.3	5.3	21.1	26.3	5.3	—	10.5	5.3	—	6.8

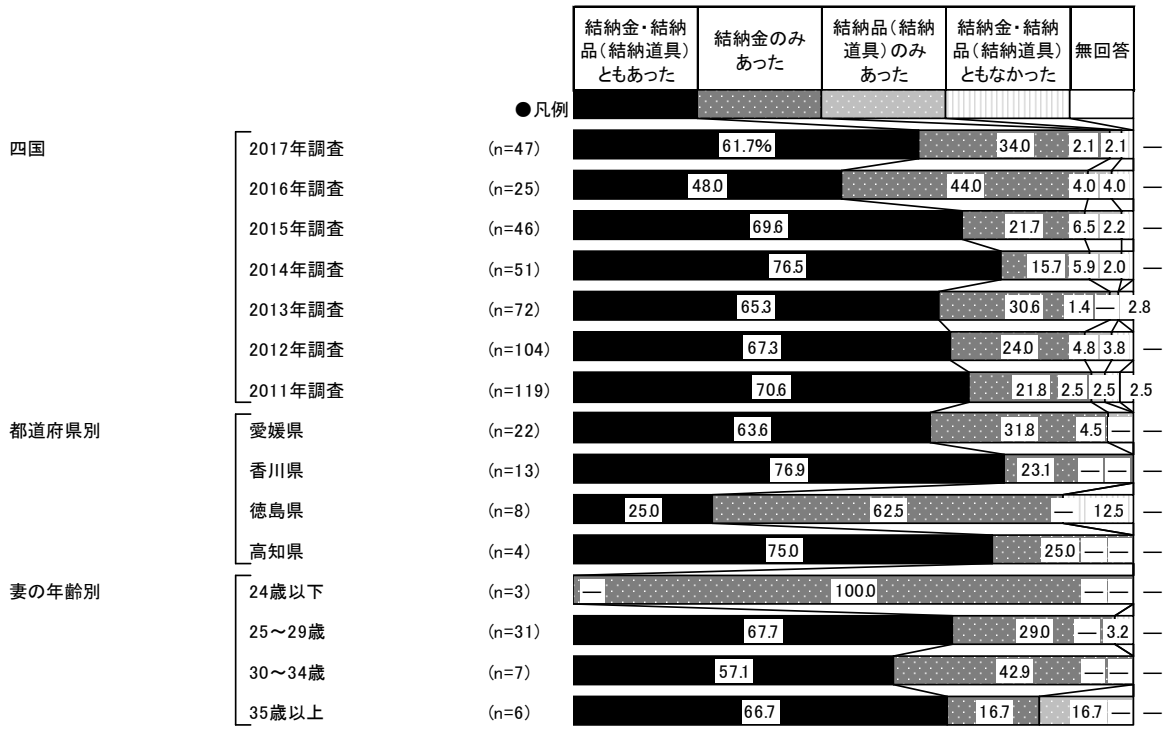
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		11.8	6.3	4.0	7.0	7.5	9.3	10.3	14.0	9.6	7.7	5.4	3.1	2.9	1.1	8.2
	北海道	293	17.4	7.8	5.1	12.6	5.1	7.8	7.8	10.6	6.1	5.5	4.1	4.4	3.8	1.7	9.7
	青森・秋田・岩手	183	15.8	6.0	6.0	7.1	4.4	9.8	10.4	14.2	7.7	5.5	5.5	3.3	3.3	1.1	9.3
	宮城・山形	248	10.9	4.0	6.5	7.7	7.3	13.3	11.7	13.3	7.3	7.3	6.0	4.4	0.4	—	8.2
	福島	118	7.6	9.3	4.2	7.6	6.8	11.9	6.8	16.1	8.5	7.6	9.3	0.8	1.7	1.7	7.7
	茨城・栃木・群馬	296	13.9	7.1	2.7	7.1	7.4	11.1	9.5	15.2	7.1	6.8	4.4	3.4	2.4	2.0	8.5
	首都圏	668	13.3	6.3	4.2	5.7	8.7	8.5	10.6	14.2	8.5	8.2	4.3	2.8	3.7	0.7	8.4
	新潟	116	20.7	6.0	4.3	10.3	6.0	11.2	8.6	13.8	6.9	2.6	4.3	2.6	0.9	1.7	9.7
	長野・山梨	183	12.0	3.8	6.0	5.5	7.1	7.1	9.3	13.1	13.7	10.4	4.4	3.3	3.3	1.1	8.4
	富山・石川・福井	176	6.3	7.4	4.0	10.8	8.0	7.4	10.2	13.1	13.6	8.0	5.7	0.6	2.8	2.3	7.6
	静岡	165	10.9	6.1	3.0	9.1	6.7	4.8	13.3	14.5	10.9	8.5	6.1	3.6	0.6	1.8	7.8
	東海	535	10.7	7.1	3.6	8.4	6.7	9.9	7.9	14.6	10.5	9.3	5.2	2.8	2.4	0.9	7.9
	関西	663	9.5	5.6	4.2	5.0	6.9	10.6	10.7	13.9	10.6	8.7	6.8	3.8	3.0	0.8	7.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	8.3	8.3	3.9	9.4	7.1	9.1	12.6	14.2	10.2	4.3	7.5	2.8	1.6	0.8	8.0
	四国	179	11.7	5.0	3.4	8.9	8.4	11.7	8.4	13.4	11.7	7.3	2.8	3.4	2.8	1.1	8.0
	九州	490	10.0	6.1	2.7	6.7	8.2	8.8	11.4	13.5	11.6	6.9	6.3	3.1	2.9	1.8	7.9

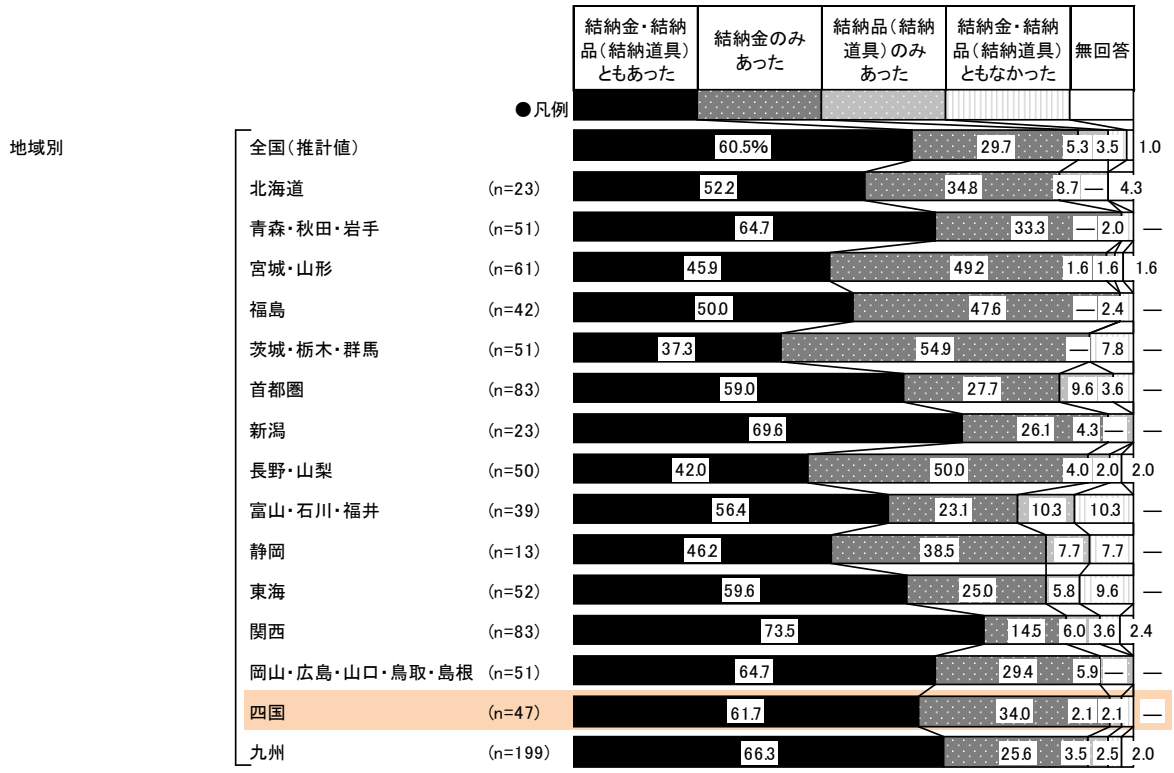
5. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は62％、「結納金のみあった」人は34％、「結納品（結納道具）のみあった」人が2％であった。

■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

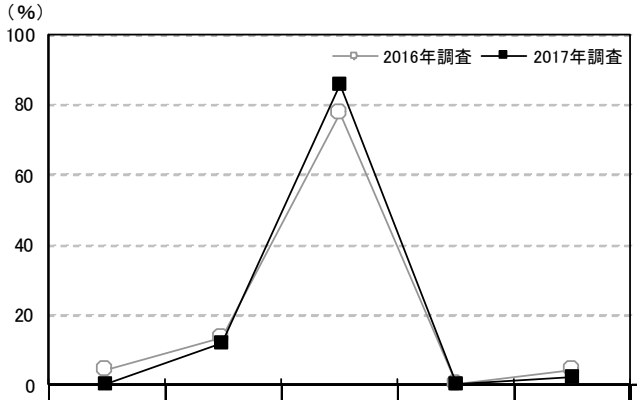




2）結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が86％で最も高い。次いで「50～100万円未満」が12％で続き、平均は99.3万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



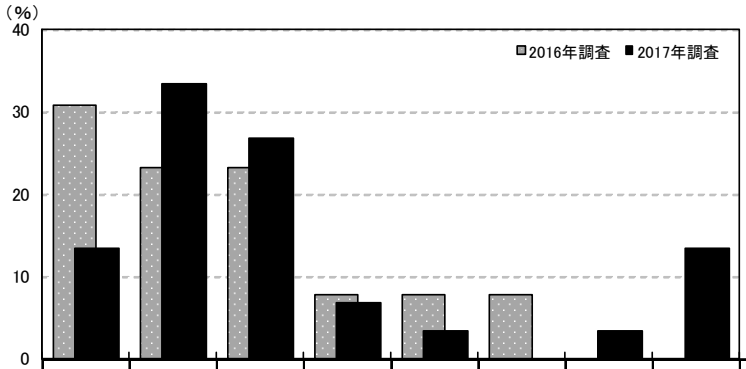
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	42	—	11.9	85.7	—	2.4	99.3
	2016年調査	22	4.5	13.6	77.3	—	4.5	95.5
	2015年調査	41	2.4	9.8	78.0	4.9	4.9	103.9
	2014年調査	46	2.2	23.9	65.2	—	8.7	96.7
	2013年調査	69	2.9	10.1	81.2	—	5.8	99.7
	2012年調査	91	1.1	15.4	81.3	—	2.2	95.6
	2011年調査	108	—	13.0	76.9	2.8	7.4	106.2
都道府県別	愛媛県	21	—	19.0	81.0	—	—	90.5
	香川県	12	—	—	100.0	—	—	101.7
	徳島県	6	—	—	83.3	—	16.7	133.3
	高知県	3	—	33.3	66.7	—	—	83.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	100.0	—	—	100.0
	25～29歳	29	—	10.3	86.2	—	3.4	102.4
	30～34歳	5	—	20.0	80.0	—	—	90.0
	35歳以上	5	—	20.0	80.0	—	—	90.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.5	23.8	69.0	0.5	3.2	91.2
	北海道	18	11.1	38.9	44.4	5.6	—	75.6
	青森・秋田・岩手	47	10.6	23.4	61.7	—	4.3	85.5
	宮城・山形	55	—	18.2	72.7	1.8	7.3	100.9
	福島	40	7.5	25.0	62.5	2.5	2.5	89.5
	茨城・栃木・群馬	42	2.4	21.4	64.3	—	11.9	103.6
	首都圏	72	6.9	25.0	65.3	—	2.8	85.6
	新潟	22	—	68.2	31.8	—	—	65.9
	長野・山梨	44	—	31.8	61.4	4.5	2.3	92.5
	富山・石川・福井	29	—	17.2	79.3	—	3.4	95.2
	静岡	11	—	54.5	45.5	—	—	75.5
	東海	42	2.4	19.0	69.0	—	9.5	108.6
	関西	69	—	13.0	85.5	—	1.4	97.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	6.3	14.6	75.0	—	4.2	93.7
	四国	42	—	11.9	85.7	—	2.4	99.3
	九州	177	1.7	28.2	68.4	0.6	1.1	88.2

3）結納品（結納道具）の品目数

●結納品（結納道具）があった人に対して、結納金を含めた結納品（結納道具）の品目数（婚約記念品は品目数に含めない）を尋ねたところ、「5品目」が33％で最も高く、次いで「7品目」が27％、「3品目」が13％で続く。

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



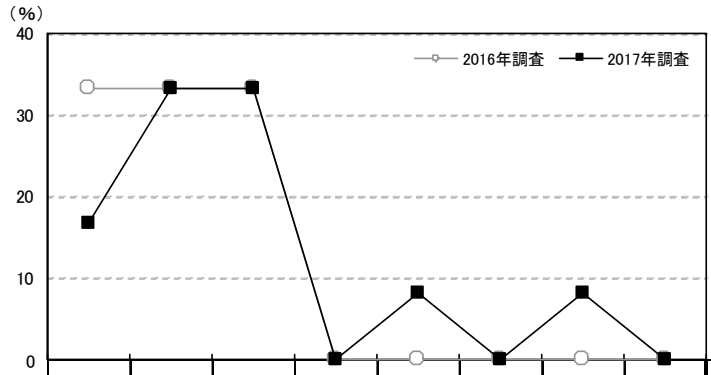
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
四国	2017年調査	30	13.3	33.3	26.7	6.7	3.3	—	3.3	13.3	—
	2016年調査	13	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—
	2015年調査	35	25.7	8.6	22.9	2.9	—	2.9	11.4	20.0	5.7
	2014年調査	42	23.8	28.6	19.0	7.1	4.8	—	—	16.7	—
	2013年調査	48	16.7	25.0	22.9	10.4	4.2	—	2.1	16.7	2.1
	2012年調査	75	21.3	26.7	25.3	5.3	5.3	1.3	1.3	12.0	1.3
	2011年調査	87	17.2	25.3	19.5	9.2	6.9	2.3	2.3	17.2	—
都道府県別	愛媛県	15	13.3	40.0	20.0	—	—	—	6.7	20.0	—
	香川県	10	10.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	10.0	—
	徳島県	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	高知県	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	19.0	33.3	28.6	4.8	4.8	—	—	9.5	—
	30～34歳	4	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—
	35歳以上	5	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.9	19.2	18.6	14.5	5.3	3.4	2.6	18.3	1.2
	北海道	14	21.4	21.4	35.7	—	—	—	—	14.3	7.1
	青森・秋田・岩手	33	12.1	3.0	24.2	33.3	12.1	—	—	15.2	—
	宮城・山形	29	24.1	6.9	17.2	24.1	6.9	3.4	—	10.3	6.9
	福島	21	9.5	14.3	23.8	28.6	—	9.5	—	9.5	4.8
	茨城・栃木・群馬	19	15.8	10.5	21.1	21.1	—	—	—	31.6	—
	首都圏	57	14.0	19.3	19.3	17.5	1.8	1.8	—	24.6	1.8
	新潟	17	11.8	17.6	35.3	11.8	—	17.6	—	—	5.9
	長野・山梨	23	26.1	13.0	21.7	17.4	—	—	4.3	13.0	4.3
	富山・石川・福井	26	23.1	23.1	30.8	3.8	—	3.8	7.7	7.7	—
	静岡	7	14.3	71.4	—	—	—	—	—	14.3	—
	東海	34	38.2	23.5	17.6	2.9	11.8	—	2.9	2.9	—
	関西	66	16.7	19.7	10.6	18.2	6.1	3.0	7.6	18.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	16.7	27.8	22.2	5.6	—	5.6	2.8	19.4	—
	四国	30	13.3	33.3	26.7	6.7	3.3	—	3.3	13.3	—
	九州	139	15.1	15.8	15.8	12.9	10.8	5.8	2.9	20.1	0.7

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	12	16.7	33.3	33.3	—	8.3	—	8.3	—	12.6
	2016年調査	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
	2015年調査	19	21.1	31.6	26.3	—	—	—	15.8	5.3	18.3
	2014年調査	17	29.4	29.4	17.6	11.8	—	—	11.8	—	12.8
	2013年調査	20	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	16.9
	2012年調査	38	26.3	21.1	36.8	7.9	5.3	—	2.6	—	9.9
	2011年調査	45	28.9	26.7	26.7	4.4	4.4	—	4.4	4.4	14.2
都道府県別	愛媛県	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	16.8
	香川県	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	13.5
	徳島県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	高知県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	22.2	22.2	44.4	—	11.1	—	—	—	9.9
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—	20.7

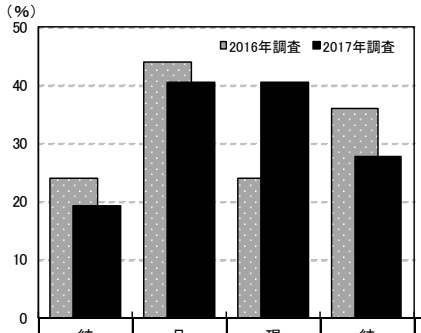
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		23.6	22.2	31.3	5.6	6.8	1.3	8.2	1.1	14.1
	北海道	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	11.0
	青森・秋田・岩手	12	16.7	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	8.3	18.3
	宮城・山形	11	36.4	36.4	18.2	—	—	—	9.1	—	9.5
	福島	10	30.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	17.4
	茨城・栃木・群馬	8	50.0	12.5	37.5	—	—	—	—	—	5.8
	首都圏	18	27.8	22.2	33.3	5.6	—	—	11.1	—	12.4
	新潟	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	7.8
	長野・山梨	10	20.0	30.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	12.7
	富山・石川・福井	5	20.0	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	24.8
	静岡	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	東海	16	25.0	25.0	18.8	12.5	12.5	—	6.3	—	12.9
	関西	27	25.9	11.1	40.7	—	7.4	—	14.8	—	15.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	11.4
	四国	12	16.7	33.3	33.3	—	8.3	—	8.3	—	12.6
	九州	42	11.9	28.6	28.6	4.8	9.5	4.8	9.5	2.4	17.8

6. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」と「現金」がともに40％で最も高く、次いで「結納品（飾り）」が19％で続く。一方、「結納返しはしていない」は28％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

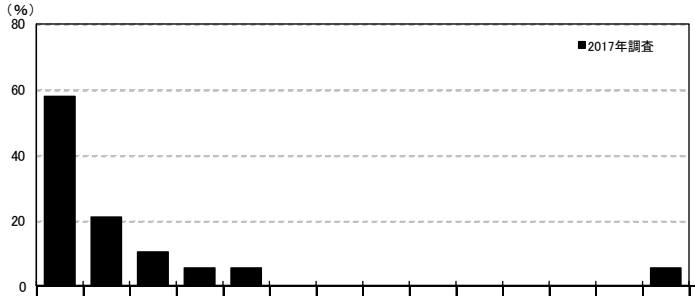


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
四国	2017年調査	47	19.1	40.4	40.4	27.7	—
	2016年調査	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
	2015年調査	46	15.2	50.0	23.9	30.4	2.2
	2014年調査	51	11.8	47.1	23.5	27.5	—
	2013年調査	72	18.1	55.6	27.8	19.4	—
	2012年調査	104	17.3	49.0	26.9	28.8	—
	2011年調査	119	15.1	55.5	27.7	20.2	0.8
都道府県別	愛媛県	22	18.2	40.9	45.5	22.7	—
	香川県	13	30.8	38.5	30.8	30.8	—
	徳島県	8	—	37.5	37.5	37.5	—
	高知県	4	25.0	50.0	50.0	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	66.7	—	—
	25～29歳	31	19.4	48.4	45.2	19.4	—
	30～34歳	7	28.6	28.6	14.3	57.1	—
	35歳以上	6	16.7	16.7	33.3	50.0	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		9.6	47.6	21.6	32.8	1.3
	北海道	23	8.7	73.9	13.0	13.0	4.3
	青森・秋田・岩手	51	5.9	41.2	13.7	41.2	—
	宮城・山形	61	6.6	41.0	23.0	34.4	1.6
	福島	42	7.1	42.9	21.4	33.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	51	5.9	29.4	29.4	39.2	—
	首都圏	83	10.8	36.1	27.7	37.3	1.2
	新潟	23	13.0	30.4	13.0	47.8	—
	長野・山梨	50	4.0	52.0	20.0	28.0	—
	富山・石川・福井	39	17.9	53.8	15.4	30.8	2.6
	静岡	13	15.4	69.2	7.7	23.1	—
	東海	52	11.5	57.7	15.4	32.7	1.9
	関西	83	8.4	57.8	25.3	22.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	21.6	45.1	23.5	37.3	2.0
	四国	47	19.1	40.4	40.4	27.7	—
	九州	199	5.0	56.3	13.6	32.2	1.0

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



		調査数	腕時計	スーツ	電化製品	洋服（スーツを除く）	バイク・自転車	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
四国	2017年調査	19	57.9	21.1	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—
都道府県別	愛媛県	9	55.6	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	徳島県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	15	60.0	20.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

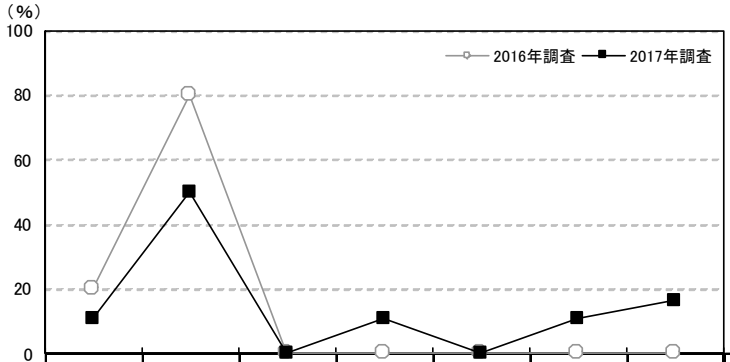
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
四国	2016年調査	11	9.1	54.5	—	9.1	18.2	9.1
	2015年調査	23	26.1	43.5	8.7	4.3	21.7	—
	2014年調査	24	25.0	58.3	4.2	4.2	4.2	4.2
	2013年調査	40	17.5	55.0	2.5	2.5	27.5	2.5
	2012年調査	51	21.6	45.1	3.9	9.8	27.5	2.0
	2011年調査	66	24.2	39.4	6.1	6.1	31.8	3.0

		調査数	腕時計	スーツ	電化製品	洋服（スーツを除く）	バイク・自転車	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.5	26.6	9.3	2.9	0.8	6.2	3.6	3.2	1.2	1.7	0.5	6.5	0.9	11.9	3.2
	北海道	17	47.1	11.8	17.6	—	—	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	17.6	5.9
	青森・秋田・岩手	21	23.8	28.6	14.3	—	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	14.3	23.8
	宮城・山形	25	36.0	24.0	12.0	—	—	8.0	—	—	4.0	—	—	—	—	20.0	4.0
	福島	18	22.2	27.8	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	—	11.1	—	11.1	11.1
	茨城・栃木・群馬	15	33.3	20.0	6.7	—	—	13.3	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—	20.0	—
	首都圏	30	50.0	16.7	6.7	3.3	—	6.7	—	—	3.3	3.3	—	6.7	—	3.3	—
	新潟	7	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—
	長野・山梨	26	23.1	30.8	11.5	3.8	—	7.7	—	7.7	3.8	3.8	—	—	—	23.1	—
	富山・石川・福井	21	47.6	23.8	9.5	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	9.5	4.8
	静岡	9	44.4	33.3	—	—	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	11.1	—
	東海	30	36.7	20.0	6.7	3.3	—	6.7	10.0	13.3	—	—	—	13.3	3.3	10.0	—
	関西	48	41.7	29.2	10.4	6.3	—	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	6.3	—	6.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	34.8	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	8.7	—	—	4.3	4.3	17.4	—	13.0	4.3
	四国	19	57.9	21.1	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—
	九州	112	27.7	38.4	9.8	1.8	0.9	5.4	3.6	1.8	0.9	0.9	—	6.3	1.8	17.0	4.5

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

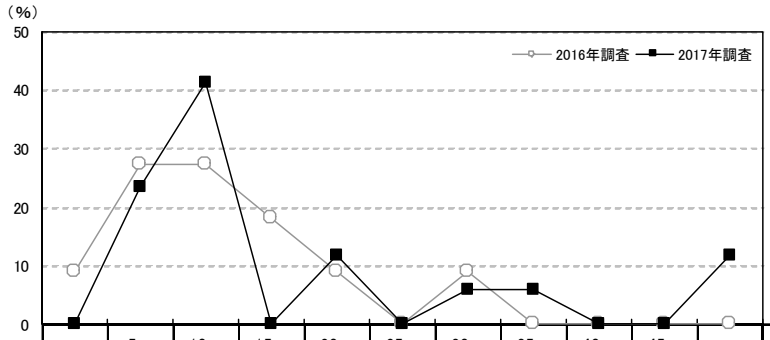


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	18	11.1	50.0	—	11.1	—	11.1	16.7	42.4
	2016年調査	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
	2015年調査	11	—	36.4	9.1	9.1	—	18.2	27.3	50.0
	2014年調査	12	8.3	66.7	8.3	—	—	16.7	—	17.3
	2013年調査	18	5.6	77.8	5.6	—	—	11.1	—	15.0
	2012年調査	25	12.0	68.0	8.0	—	4.0	—	8.0	18.6
	2011年調査	33	6.1	66.7	9.1	6.1	—	6.1	6.1	19.0
都道府県別	愛媛県	10	20.0	70.0	—	10.0	—	—	—	11.4
	香川県	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	徳島県	2	—	—	—	—	—	—	100.0	200.0
	高知県	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	40.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0
	25～29歳	14	7.1	57.1	—	7.1	—	14.3	14.3	44.2
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	17.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.8	32.4	3.9	9.6	0.6	37.0	9.6	38.5
	北海道	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	45.0
	青森・秋田・岩手	6	—	33.3	16.7	—	—	50.0	—	32.5
	宮城・山形	12	—	8.3	16.7	8.3	—	58.3	8.3	44.2
	福島	9	11.1	11.1	—	—	—	77.8	—	40.6
	茨城・栃木・群馬	14	—	7.1	—	7.1	—	64.3	21.4	55.0
	首都圏	20	5.0	10.0	5.0	5.0	—	65.0	10.0	51.3
	新潟	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	27.5
	長野・山梨	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	24.3
	富山・石川・福井	5	20.0	20.0	—	—	—	20.0	40.0	53.0
	静岡	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	東海	8	12.5	37.5	—	12.5	—	25.0	12.5	28.1
	関西	18	—	77.8	—	11.1	—	11.1	—	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	18.2	45.5	—	18.2	—	—	18.2	38.6
	四国	18	11.1	50.0	—	11.1	—	11.1	16.7	42.4
	九州	25	4.0	48.0	—	16.0	4.0	24.0	4.0	27.4

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



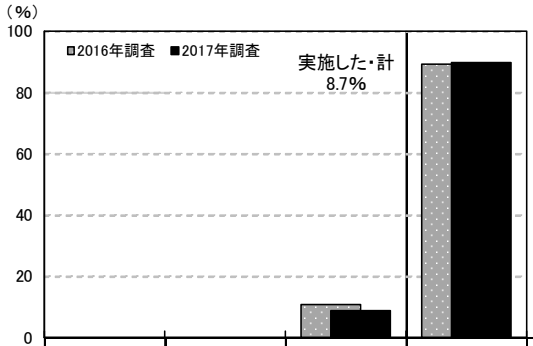
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	17	—	23.5	41.2	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	11.8	18.8
	2016年調査	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5
	2015年調査	22	9.1	13.6	13.6	9.1	22.7	—	9.1	—	4.5	—	18.2	27.3
	2014年調査	23	8.7	13.0	21.7	13.0	8.7	8.7	17.4	—	—	4.3	4.3	19.5
	2013年調査	40	5.0	17.5	30.0	7.5	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	17.7
	2012年調査	48	14.6	25.0	25.0	6.3	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	4.2	14.0
	2011年調査	60	10.0	25.0	30.0	5.0	6.7	1.7	10.0	—	3.3	1.7	6.7	16.3
都道府県別	愛媛県	8	—	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	16.0
	香川県	5	—	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	21.4
	徳島県	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	22.5
	高知県	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	13	—	23.1	38.5	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	15.4	21.0
	30～34歳	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	22.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.6	15.5	25.6	8.5	12.0	3.1	10.7	2.0	1.5	0.3	12.1	20.6
	北海道	14	14.3	21.4	21.4	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6	24.0
	青森・秋田・岩手	21	—	23.8	23.8	9.5	19.0	—	14.3	—	—	—	9.5	18.0
	宮城・山形	20	5.0	30.0	30.0	—	—	5.0	5.0	5.0	5.0	—	15.0	19.3
	福島	17	—	35.3	29.4	—	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	5.9	18.3
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	—	18.2	—	9.1	—	36.4	—	9.1	—	18.2	27.8
	首都圏	27	11.1	11.1	14.8	14.8	22.2	—	14.8	—	—	—	11.1	21.7
	新潟	7	14.3	—	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—	14.3	—	18.7
	長野・山梨	22	9.1	9.1	22.7	18.2	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	9.1	18.8
	富山・石川・福井	17	11.8	11.8	5.9	5.9	17.6	11.8	11.8	—	5.9	—	17.6	23.9
	静岡	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	18.4
	東海	25	12.0	12.0	32.0	—	4.0	—	16.0	8.0	4.0	—	12.0	26.6
	関西	44	11.4	15.9	18.2	6.8	9.1	6.8	9.1	—	2.3	—	20.5	23.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	5.6	22.2	27.8	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—	—	11.1	20.1
	四国	17	—	23.5	41.2	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	11.8	18.8
	九州	107	7.5	15.9	34.6	9.3	9.3	2.8	9.3	1.9	0.9	—	8.4	17.5

7. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は9％で、「いずれも行わなかった」人が90％であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
四国	2017年調査	196	—	—	8.7	89.8	1.5	8.7
	2016年調査	148	—	—	10.8	89.2	—	10.8
	2015年調査	163	0.6	—	16.0	82.8	0.6	16.6
	2014年調査	187	—	—	8.0	90.9	1.1	8.0
	2013年調査	201	—	—	10.4	89.6	—	10.4
	2012年調査	263	—	—	10.3	88.6	1.1	10.3
	2011年調査	326	0.9	—	17.5	81.0	0.6	18.4
都道府県別	愛媛県	91	—	—	4.4	95.6	—	4.4
	香川県	54	—	—	11.1	85.2	3.7	11.1
	徳島県	31	—	—	22.6	74.2	3.2	22.6
	高知県	20	—	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	17.9	82.1	—	17.9
	25～29歳	113	—	—	8.0	89.4	2.7	8.0
	30～34歳	35	—	—	2.9	97.1	—	2.9
	35歳以上	20	—	—	10.0	90.0	—	10.0

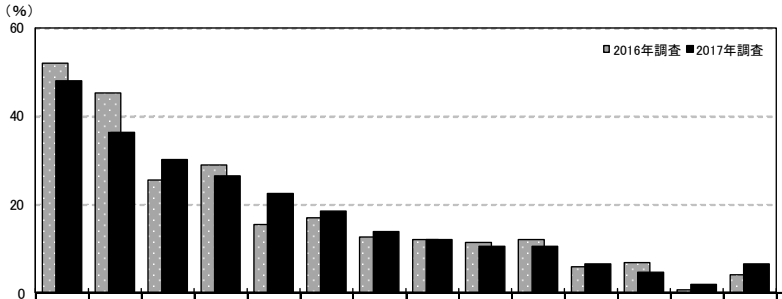
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.3	4.2	94.5	1.0	4.6
	北海道	329	0.3	0.3	2.4	95.7	1.2	3.0
	青森・秋田・岩手	212	—	—	0.5	99.1	0.5	0.5
	宮城・山形	275	—	—	4.0	95.6	0.4	4.0
	福島	134	0.7	0.7	5.2	91.0	2.2	6.7
	茨城・栃木・群馬	341	—	—	2.6	96.2	1.2	2.6
	首都圏	750	0.1	0.4	2.8	96.1	0.5	3.3
	新潟	132	—	—	7.6	90.9	1.5	7.6
	長野・山梨	202	—	—	2.5	97.0	0.5	2.5
	富山・石川・福井	198	—	—	18.2	80.3	1.5	18.2
	静岡	173	—	0.6	2.3	96.5	0.6	2.9
	東海	578	0.5	0.9	8.7	88.9	1.0	10.0
	関西	744	—	0.1	4.0	94.1	1.7	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	—	—	4.2	94.4	1.4	4.2
	四国	196	—	—	8.7	89.8	1.5	8.7
	九州	574	—	—	3.1	96.3	0.5	3.1

第３章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が48％で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が36％、「婚約の証としてつけていたい」が30％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
四国	2017年調査	196	48.0	36.2	30.1	26.5	22.4	18.4	13.8	12.2	10.7	10.7	6.6	4.6	2.0	6.6	—
	2016年調査	148	52.0	45.3	25.7	29.1	15.5	16.9	12.8	12.2	11.5	12.2	6.1	6.8	0.7	4.1	—
	2015年調査	163	47.2	32.5	30.7	31.9	12.9	10.4	17.2	11.0	12.9	8.6	4.9	4.3	2.5	6.7	0.6
	2014年調査	187	46.5	32.6	31.0	25.1	16.6	11.2	11.2	11.2	11.8	10.2	10.2	3.7	1.1	7.5	1.1
	2013年調査	201	51.7	29.9	33.3	29.9	22.9	13.9	12.4	13.9	15.9	10.9	10.4	6.5	2.5	8.0	—
	2012年調査	263	44.1	33.8	29.3	30.8	16.7	17.5	10.3	14.1	12.2	9.5	8.0	6.5	0.8	10.6	—
	2011年調査	326	45.4	38.3	27.9	30.7	13.8	13.5	12.0	12.3	13.5	10.4	6.1	5.5	1.8	8.9	0.6
都道府県別	愛媛県	91	50.5	38.5	30.8	24.2	19.8	17.6	12.1	12.1	12.1	11.0	7.7	3.3	2.2	3.3	—
	香川県	54	50.0	35.2	37.0	25.9	25.9	14.8	16.7	9.3	9.3	5.6	1.9	1.9	—	5.6	—
	徳島県	31	41.9	32.3	22.6	29.0	32.3	22.6	12.9	16.1	16.1	16.1	3.2	12.9	6.5	9.7	—
	高知県	20	40.0	35.0	20.0	35.0	10.0	25.0	15.0	15.0	—	15.0	20.0	5.0	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	53.6	25.0	28.6	10.7	17.9	—	14.3	3.6	7.1	3.6	—	3.6	3.6	—
	25～29歳	113	54.0	31.0	34.5	24.8	27.4	18.6	15.9	9.7	13.3	13.3	7.1	4.4	0.9	3.5	—
	30～34歳	35	42.9	37.1	25.7	31.4	20.0	14.3	11.4	20.0	5.7	8.6	8.6	8.6	2.9	11.4	—
	35歳以上	20	30.0	40.0	20.0	25.0	15.0	25.0	25.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	121	61.2	22.3	40.5	24.8	28.9	25.6	19.8	4.1	14.9	13.2	7.4	6.6	1.7	2.5	—
	エンゲージリングなし	73	26.0	60.3	13.7	30.1	12.3	6.8	4.1	26.0	4.1	6.8	5.5	1.4	2.7	12.3	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

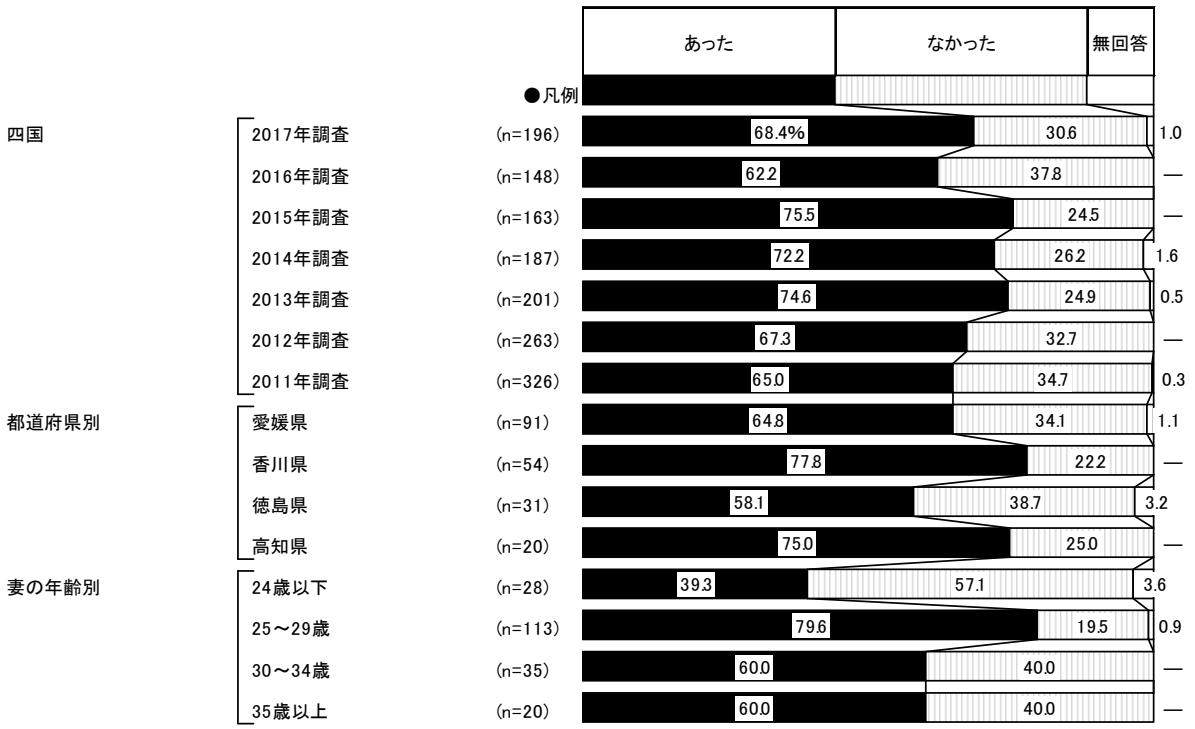
		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.8	33.2	34.0	24.1	18.3	17.0	15.5	14.0	10.6	12.4	8.8	6.0	2.3	6.1	0.4
	北海道	329	48.6	33.1	33.1	26.7	15.8	17.9	11.2	15.2	6.7	11.6	8.5	3.6	0.9	7.6	—
	青森・秋田・岩手	212	47.2	35.4	24.1	23.6	14.6	18.9	9.9	9.9	10.4	6.6	5.7	0.5	0.9	3.8	0.5
	宮城・山形	275	48.7	31.3	32.7	25.1	14.9	17.1	14.5	12.0	9.8	10.5	9.1	4.7	1.5	4.7	0.4
	福島	134	50.0	30.6	32.8	23.1	15.7	17.9	14.9	11.2	8.2	11.2	7.5	3.0	2.2	9.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	46.3	34.3	35.5	21.1	17.6	19.1	12.0	13.2	8.5	10.6	6.2	4.1	2.6	6.5	0.6
	首都圏	750	47.6	31.2	37.2	24.5	20.7	19.3	20.7	13.9	12.3	16.4	10.8	8.1	3.5	5.6	0.4
	新潟	132	46.2	46.2	23.5	34.1	9.1	12.9	11.4	21.2	4.5	10.6	6.1	3.8	—	3.0	—
	長野・山梨	202	42.6	32.7	36.6	28.7	16.3	16.3	9.4	14.4	8.4	7.4	3.5	3.0	1.5	5.0	—
	富山・石川・福井	198	39.9	38.9	29.3	29.3	15.2	14.1	11.1	15.7	10.6	8.1	7.1	2.5	0.5	5.6	—
	静岡	173	48.6	33.5	34.1	21.4	18.5	15.6	13.3	12.1	8.1	8.1	5.2	4.0	—	7.5	1.2
	東海	578	44.6	33.7	38.1	23.0	16.8	16.3	15.6	13.7	10.0	9.7	6.4	7.1	2.4	7.3	0.2
	関西	744	46.2	31.6	31.7	23.1	19.1	13.8	13.6	15.9	11.8	12.1	9.7	6.2	2.7	5.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	43.2	37.9	31.2	23.9	16.1	15.8	13.0	13.3	9.8	10.2	6.3	6.3	0.4	7.0	0.4
	四国	196	48.0	36.2	30.1	26.5	22.4	18.4	13.8	12.2	10.7	10.7	6.6	4.6	2.0	6.6	—
	九州	574	49.0	35.0	30.7	22.5	16.4	15.3	12.4	12.9	9.4	10.6	9.9	4.5	1.2	7.8	0.5

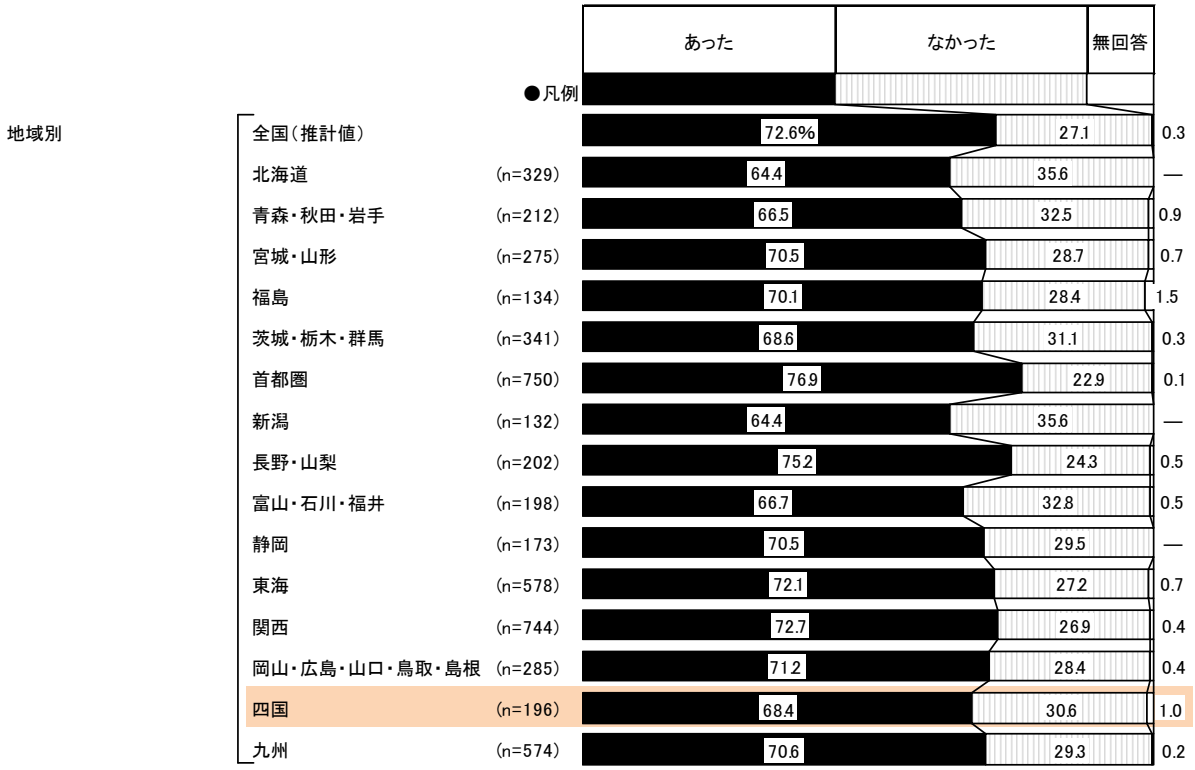
2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は68％であった。

■婚約記念品の有無（全体／単一回答）

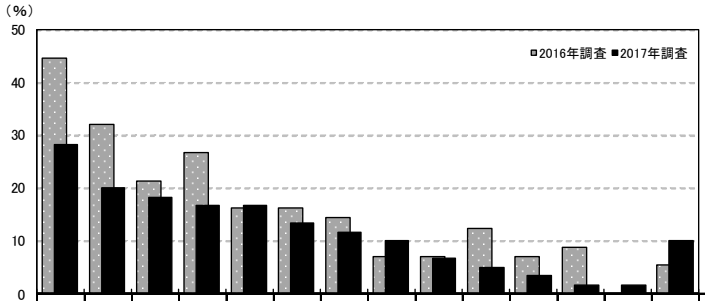




2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が28％で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」が20％、「予算がない」が18％、「婚約指輪に意味を感じないから」と「普段身につけるものではないから」がともに17％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



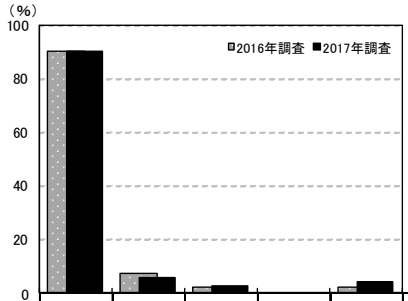
		調査数	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	婚約指輪に意味を感じないから	普段身につけるものではないから	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
四国	2017年調査	60	28.3	20.0	18.3	16.7	16.7	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	3.3	1.7	1.7	10.0	6.7
	2016年調査	56	44.6	32.1	21.4	26.8	16.1	16.1	14.3	7.1	7.1	12.5	7.1	8.9	—	5.4	5.4
	2015年調査	40	45.0	22.5	10.0	17.5	27.5	7.5	17.5	10.0	2.5	15.0	10.0	2.5	—	7.5	5.0
	2014年調査	49	36.7	14.3	26.5	20.4	16.3	10.2	20.4	8.2	6.1	12.2	8.2	8.2	—	10.2	4.1
	2013年調査	50	38.0	24.0	16.0	10.0	18.0	8.0	18.0	12.0	6.0	10.0	12.0	4.0	4.0	10.0	12.0
	2012年調査	86	40.7	18.6	16.3	19.8	23.3	15.1	9.3	14.0	3.5	7.0	8.1	4.7	—	7.0	5.8
	2011年調査	113	49.6	28.3	22.1	25.7	18.6	18.6	12.4	8.8	8.8	13.3	3.5	3.5	1.8	7.1	1.8
都道府県別	愛媛県	31	19.4	19.4	25.8	12.9	3.2	16.1	9.7	12.9	3.2	3.2	—	—	—	6.5	—
	香川県	12	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	—	16.7	16.7	—	—	—	8.3	8.3
	徳島県	12	41.7	16.7	8.3	25.0	50.0	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7
	高知県	5	20.0	40.0	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	12.5	18.8	6.3	18.8	—	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	18.8	12.5
	25～29歳	22	22.7	18.2	18.2	9.1	—	22.7	9.1	4.5	13.6	—	—	—	—	13.6	9.1
	30～34歳	14	42.9	21.4	14.3	35.7	28.6	14.3	21.4	21.4	—	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—
	35歳以上	8	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—

		調査数	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	婚約指輪に意味を感じないから	普段身につけるものではないから	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	20.4	15.9	20.2	19.3	13.8	13.4	9.9	4.7	7.9	4.9	5.5	1.2	10.1	5.9
	北海道	117	34.2	25.6	15.4	12.8	12.8	12.8	16.2	10.3	4.3	5.1	2.6	3.4	—	8.5	6.8
	青森・秋田・岩手	69	44.9	18.8	18.8	14.5	14.5	23.2	8.7	10.1	8.7	8.7	1.4	4.3	—	4.3	2.9
	宮城・山形	79	35.4	17.7	20.3	19.0	24.1	19.0	7.6	10.1	3.8	15.2	2.5	3.8	1.3	10.1	5.1
	福島	38	34.2	28.9	26.3	18.4	15.8	18.4	15.8	15.8	7.9	10.5	5.3	7.9	2.6	5.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	106	33.0	13.2	15.1	18.9	17.0	10.4	9.4	10.4	1.9	8.5	6.6	5.7	2.8	12.3	7.5
	首都圏	172	32.0	20.3	18.0	20.3	19.8	16.9	15.1	5.2	5.2	7.6	4.1	6.4	0.6	12.2	4.7
	新潟	47	53.2	21.3	12.8	12.8	29.8	19.1	19.1	8.5	2.1	8.5	6.4	—	—	14.9	4.3
	長野・山梨	49	38.8	18.4	12.2	26.5	16.3	12.2	10.2	12.2	—	14.3	8.2	6.1	4.1	8.2	6.1
	富山・石川・福井	65	50.8	15.4	10.8	20.0	20.0	13.8	7.7	15.4	3.1	18.5	7.7	4.6	—	6.2	10.8
	静岡	51	21.6	19.6	15.7	19.6	17.6	19.6	19.6	11.8	2.0	9.8	2.0	7.8	—	7.8	2.0
	東海	157	40.8	19.7	14.0	17.8	20.4	10.2	17.2	13.4	2.5	10.2	4.5	5.1	0.6	10.8	6.4
	関西	200	40.0	27.0	13.5	23.0	19.0	8.0	13.0	11.5	4.5	3.5	6.0	7.5	2.0	7.0	8.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	48.1	12.3	11.1	18.5	25.9	14.8	7.4	12.3	3.7	6.2	7.4	2.5	1.2	9.9	4.9
	四国	60	28.3	20.0	18.3	16.7	16.7	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	3.3	1.7	1.7	10.0	6.7
	九州	168	42.3	18.5	17.9	26.2	18.5	13.1	12.5	11.3	8.3	9.5	5.4	5.4	2.4	11.3	6.0

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が90％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
四国	2017年調査	134	90.3	6.0	3.0	—	4.5	—
	2016年調査	92	90.2	7.6	2.2	—	2.2	1.1
	2015年調査	123	91.9	6.5	2.4	1.6	1.6	—
	2014年調査	135	90.4	5.9	2.2	1.5	1.5	0.7
	2013年調査	150	92.7	3.3	4.0	—	2.7	—
	2012年調査	177	90.4	5.6	2.8	1.1	4.0	—
都道府県別	愛媛県	59	93.2	10.2	—	—	1.7	—
	香川県	42	92.9	2.4	—	—	7.1	—
	徳島県	18	83.3	—	11.1	—	5.6	—
	高知県	15	80.0	6.7	13.3	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	11	90.9	9.1	—	—	—	—
	25～29歳	90	91.1	3.3	3.3	—	5.6	—
	30～34歳	21	90.5	4.8	4.8	—	4.8	—
	35歳以上	12	83.3	25.0	—	—	—	—

＜参考＞2011年調査は「婚約記念品を購入した」人が対象のため

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	新たに購入していない	無回答
四国	2011年調査	212	85.4	5.7	1.4	6.6	3.8	1.9	—

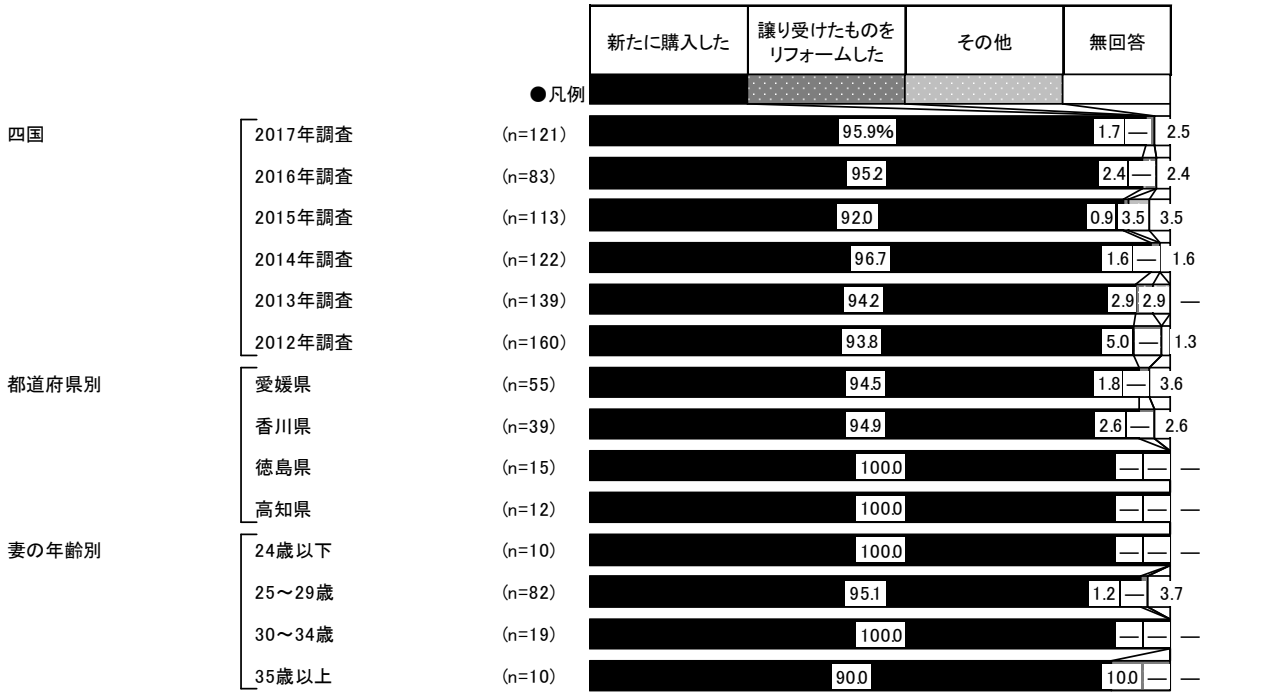
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.3	6.6	2.4	0.9	4.0	0.3
	北海道	212	93.9	5.2	0.9	0.5	2.8	—
	青森・秋田・岩手	141	92.9	5.7	2.1	—	3.5	—
	宮城・山形	194	87.1	9.3	1.5	1.0	5.2	0.5
	福島	94	90.4	7.4	2.1	1.1	3.2	—
	茨城・栃木・群馬	234	91.0	9.0	1.7	0.4	3.8	0.4
	首都圏	577	88.4	6.8	2.1	0.9	4.0	0.5
	新潟	85	85.9	8.2	5.9	—	1.2	—
	長野・山梨	152	87.5	7.9	3.3	—	4.6	—
	富山・石川・福井	132	87.1	9.8	3.8	0.8	3.0	—
	静岡	122	86.1	9.8	2.5	0.8	4.9	—
	東海	417	89.7	5.0	2.9	1.0	5.8	0.2
	関西	541	92.4	4.8	1.5	1.3	3.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	86.2	5.9	4.9	0.5	5.9	0.5
	四国	134	90.3	6.0	3.0	—	4.5	—
	九州	405	87.2	7.9	3.5	1.7	3.7	0.2

4. 婚約指輪について

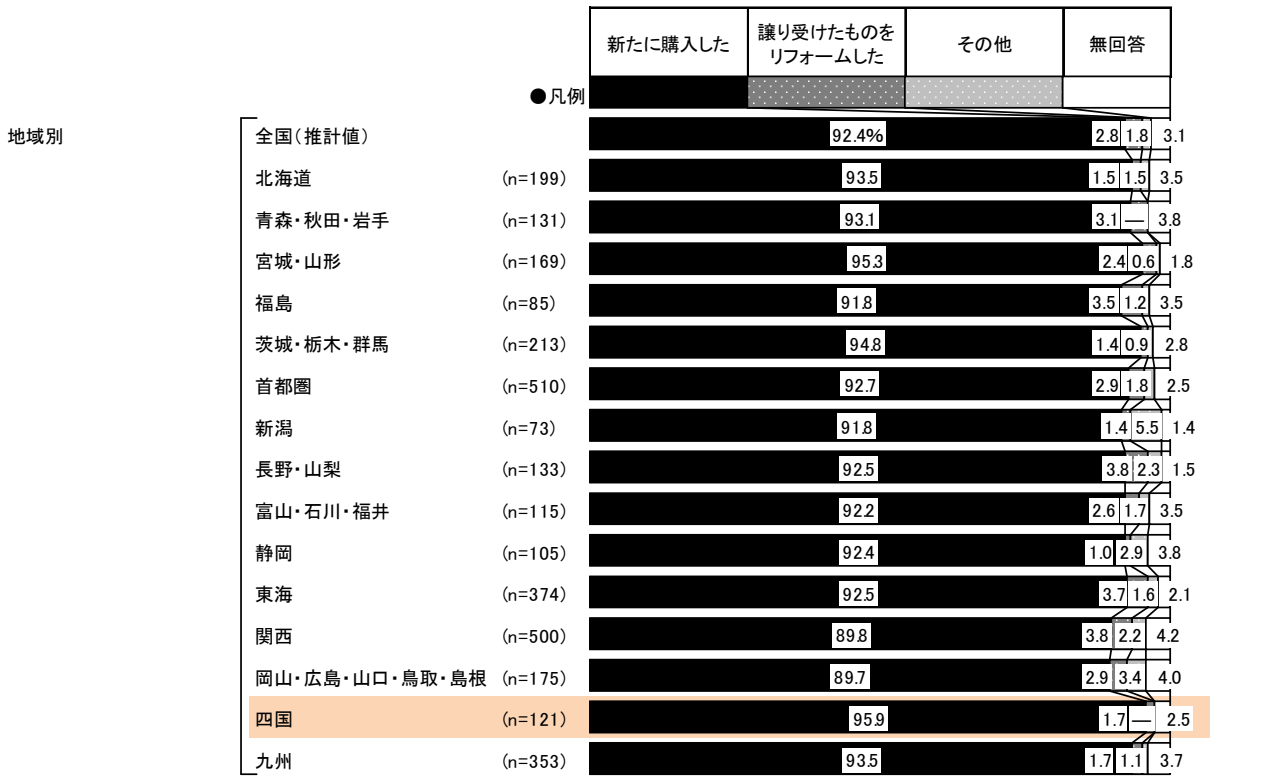
1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が96％であった。

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



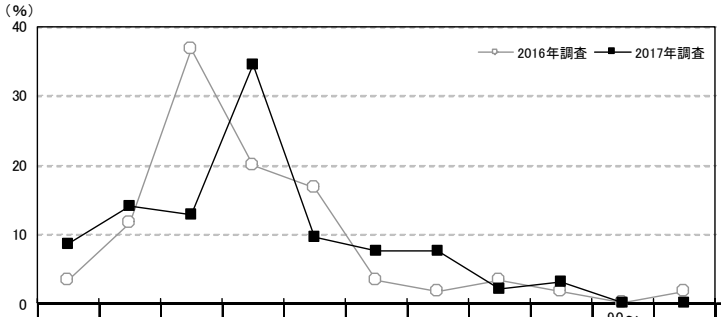
※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）婚約指輪にかかった金額

●婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が34％で最も高く、次いで「10～20万円未満」が14％、「20～30万円未満」が13％で続く。平均は32.4万円となった。

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



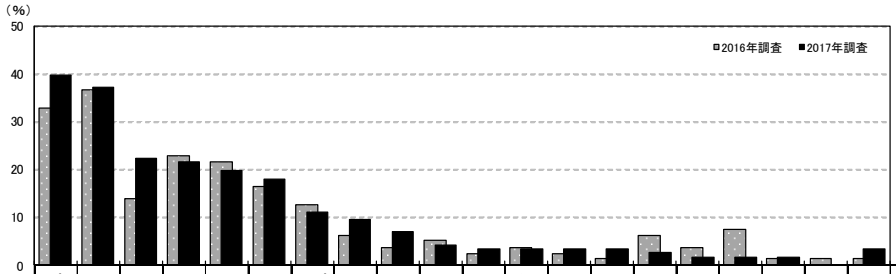
			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
四国		2017年調査	93	8.6	14.0	12.9	34.4	9.7	7.5	7.5	2.2	3.2	—	—	32.4
		2016年調査	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8
		2015年調査	89	4.5	19.1	25.8	20.2	10.1	11.2	4.5	—	1.1	—	3.4	32.7
		2014年調査	94	5.3	13.8	27.7	35.1	9.6	3.2	2.1	1.1	1.1	—	1.1	29.2
		2013年調査	120	11.7	15.8	22.5	29.2	11.7	5.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	27.2
		2012年調査	136	5.1	16.9	21.3	33.1	8.1	6.6	3.7	1.5	2.2	—	1.5	31.5
		2011年調査	146	8.2	10.3	26.7	31.5	10.3	6.8	3.4	0.7	0.7	—	1.4	31.7
都道府県別		愛媛県	41	17.1	7.3	4.9	36.6	9.8	9.8	7.3	2.4	4.9	—	—	33.7
		香川県	30	—	16.7	23.3	40.0	13.3	—	3.3	—	3.3	—	—	29.7
		徳島県	12	—	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	32.8
		高知県	10	10.0	20.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	—	—	—	34.7
妻の年齢別		24歳以下	8	25.0	25.0	—	12.5	—	25.0	—	12.5	—	—	—	28.5
		25～29歳	65	7.7	12.3	13.8	40.0	10.8	6.2	7.7	—	1.5	—	—	30.9
		30～34歳	12	8.3	25.0	8.3	16.7	16.7	—	8.3	8.3	8.3	—	—	36.3
		35歳以上	8	—	—	25.0	37.5	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	42.6
手配方法別		新たに購入した	90	7.8	14.4	13.3	35.6	8.9	7.8	6.7	2.2	3.3	—	—	32.3
		譲り受けたものをリフォームした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	50.0
		セミオーダー品	41	—	9.8	14.6	43.9	12.2	9.8	2.4	2.4	4.9	—	—	35.9
		既製品	45	15.6	17.8	13.3	28.9	6.7	4.4	11.1	—	2.2	—	—	28.1
	材質	ダイヤ	88	6.8	13.6	13.6	36.4	9.1	8.0	6.8	2.3	3.4	—	—	32.9
		スタイル　ソリテア	34	11.8	17.6	5.9	29.4	5.9	11.8	14.7	—	2.9	—	—	32.9
		スタイル　メレ	43	2.3	11.6	18.6	44.2	9.3	7.0	2.3	2.3	2.3	—	—	32.0
		スタイル　パヴェ	9	—	—	22.2	33.3	22.2	—	—	11.1	11.1	—	—	42.3
		スタイル　エタニティ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0
	素材	プラチナ	73	4.1	11.0	13.7	37.0	11.0	9.6	8.2	2.7	2.7	—	—	34.9

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	12.6	20.1	29.6	12.7	7.8	5.1	1.7	1.9	0.4	3.1	35.4
	北海道	133	9.0	16.5	21.1	29.3	13.5	4.5	3.0	0.8	—	—	2.3	29.7
	青森・秋田・岩手	80	8.8	13.8	25.0	28.8	11.3	5.0	—	1.3	5.0	—	1.3	30.6
	宮城・山形	114	3.5	14.0	20.2	29.8	11.4	9.6	5.3	0.9	1.8	1.8	1.8	34.4
	福島	64	6.3	14.1	23.4	28.1	18.8	4.7	1.6	1.6	1.6	—	—	29.7
	茨城・栃木・群馬	147	2.0	15.0	23.8	27.9	8.8	10.9	6.1	1.4	1.4	2.0	0.7	34.2
	首都圏	374	3.2	12.8	15.8	31.6	12.8	8.8	6.1	2.1	2.4	—	4.3	37.9
	新潟	50	8.0	14.0	18.0	32.0	12.0	12.0	4.0	—	—	—	—	30.6
	長野・山梨	94	6.4	12.8	27.7	38.3	7.4	3.2	3.2	1.1	—	—	—	27.9
	富山・石川・福井	78	2.6	10.3	23.1	29.5	11.5	17.9	3.8	1.3	—	—	—	33.4
	静岡	68	4.4	14.7	13.2	36.8	11.8	8.8	4.4	—	1.5	—	4.4	35.5
	東海	262	4.6	11.1	22.1	26.7	16.0	5.7	5.3	1.1	2.3	1.1	3.8	37.2
	関西	356	6.5	11.0	23.0	25.0	13.5	7.0	5.9	2.2	1.7	0.6	3.7	36.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	120	5.0	12.5	18.3	30.8	12.5	9.2	2.5	2.5	1.7	0.8	4.2	36.1
	四国	93	8.6	14.0	12.9	34.4	9.7	7.5	7.5	2.2	3.2	—	—	32.4
	九州	240	7.5	11.7	27.9	28.3	11.7	5.8	2.9	0.8	1.3	0.4	1.7	31.5

3）婚約指輪の購入理由

●婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が40％で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が37％で続く。

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）



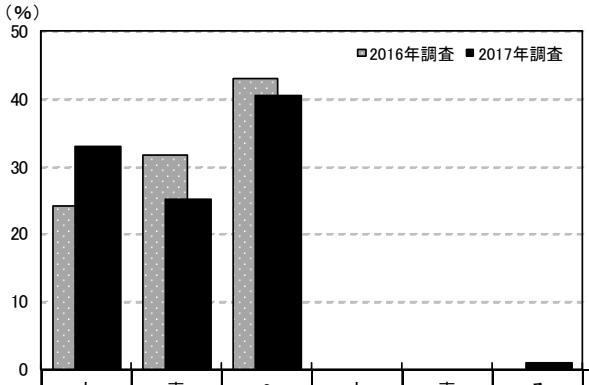
		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	両親からのアドバイスで購入した	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	お得なパックプランや割引があったから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結納で必要だったから	販売店のスタッフに勧められたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	その他	無回答
四国	2017年調査	116	39.7	37.1	22.4	21.6	19.8	18.1	11.2	9.5	6.9	4.3	3.4	3.4	3.4	3.4	2.6	1.7	1.7	1.7	—	3.4	—
	2016年調査	79	32.9	36.7	13.9	22.8	21.5	16.5	12.7	6.3	3.8	5.1	2.5	3.8	2.5	1.3	6.3	3.8	7.6	1.3	1.3	1.3	1.3
都道府県別	愛媛県	52	38.5	34.6	19.2	21.2	25.0	17.3	9.6	7.7	11.5	5.8	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	3.8	—
	香川県	37	43.2	37.8	18.9	18.9	18.9	18.9	10.8	8.1	—	2.7	5.4	2.7	5.4	2.7	—	2.7	2.7	2.7	—	2.7	—
	徳島県	15	33.3	33.3	26.7	33.3	6.7	20.0	6.7	20.0	13.3	—	—	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—
	高知県	12	41.7	50.0	41.7	16.7	16.7	16.7	25.0	8.3	—	8.3	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	70.0	20.0	—	20.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	78	39.7	37.2	24.4	23.1	20.5	19.2	10.3	10.3	7.7	2.6	3.8	5.1	2.6	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	—	1.3	—
	30～34歳	19	57.9	15.8	5.3	21.1	5.3	5.3	10.5	10.5	—	5.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	10.5	—
	35歳以上	9	11.1	44.4	44.4	33.3	44.4	44.4	11.1	—	22.2	22.2	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	両親からのアドバイスで購入した	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	お得なパックプランや割引があったから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結納で必要だったから	販売店のスタッフに勧められたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.3	40.0	13.5	20.0	21.6	16.1	12.8	4.3	2.7	2.8	2.6	4.9	0.9	1.3	2.3	3.1	1.8	1.0	0.5	1.8	0.4
	北海道	186	43.0	36.0	15.1	17.2	24.7	14.5	20.4	2.7	1.1	6.5	3.2	4.8	1.1	0.5	3.8	2.2	1.6	2.2	0.5	2.7	—
	青森・秋田・岩手	122	50.0	33.6	12.3	14.8	18.9	10.7	13.9	1.6	0.8	5.7	4.9	6.6	2.5	2.5	2.5	5.7	2.5	3.3	0.8	2.5	—
	宮城・山形	161	43.5	38.5	11.2	16.1	15.5	13.7	14.3	4.3	1.2	2.5	1.9	6.2	1.2	0.6	3.1	3.7	4.3	—	0.6	0.6	0.6
	福島	78	39.7	46.2	12.8	10.3	17.9	15.4	10.3	3.8	2.6	2.6	2.6	6.4	—	1.3	1.3	3.8	5.1	—	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	202	44.1	38.6	15.3	19.8	19.8	15.3	10.4	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	0.5	0.5	3.5	1.5	2.5	1.5	1.0	1.0	0.5
	首都圏	473	41.9	43.1	14.2	22.0	24.1	19.0	11.6	4.0	3.2	3.0	3.0	5.7	0.4	1.3	2.5	2.7	0.8	0.6	0.6	2.1	0.4
	新潟	67	43.3	41.8	11.9	10.4	17.9	6.0	20.9	4.5	1.5	—	1.5	3.0	1.5	—	4.5	1.5	3.0	1.5	1.5	—	1.5
	長野・山梨	123	39.8	43.9	17.1	14.6	24.4	16.3	16.3	4.9	0.8	4.9	4.9	4.9	—	—	2.4	2.4	4.1	0.8	0.8	—	—
	富山・石川・福井	106	42.5	50.0	10.4	17.9	15.1	13.2	12.3	5.7	4.7	1.9	0.9	1.9	1.9	2.8	1.9	2.8	3.8	1.9	0.9	—	—
	静岡	97	48.5	38.1	12.4	19.6	20.6	17.5	14.4	4.1	1.0	5.2	3.1	5.2	1.0	3.1	2.1	4.1	1.0	—	—	—	—
	東海	346	42.5	38.4	12.4	20.8	20.5	16.5	16.5	3.8	2.6	2.3	3.5	3.8	0.3	0.9	1.2	2.0	1.2	0.3	0.6	4.3	0.3
	関西	449	43.4	38.5	11.6	20.0	21.2	15.6	11.8	3.1	2.9	1.3	1.1	5.3	1.3	1.3	1.6	4.2	2.0	1.1	0.2	0.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	43.3	40.8	15.3	20.4	21.0	14.6	10.8	5.7	4.5	1.3	1.9	3.8	0.6	1.3	1.3	1.3	3.2	1.3	0.6	0.6	0.6
	四国	116	39.7	37.1	22.4	21.6	19.8	18.1	11.2	9.5	6.9	4.3	3.4	3.4	3.4	3.4	2.6	1.7	1.7	1.7	—	3.4	—
	九州	330	47.9	33.9	11.5	19.1	18.8	11.2	11.8	6.4	0.9	3.3	1.8	3.6	1.2	1.8	3.0	4.8	2.4	1.2	—	1.8	—

4）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が41％で最も高く、次いで「夫」が33％、「妻」が25％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2017年調査	116	32.8	25.0	40.5	—	—	0.9	0.9
	2016年調査	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
	2015年調査	104	26.9	32.7	40.4	—	—	—	—
	2014年調査	118	22.9	25.4	51.7	—	—	—	—
	2013年調査	131	18.3	28.2	52.7	0.8	—	—	—
	2012年調査	150	22.7	26.0	49.3	0.7	—	—	1.3
	2011年調査	181	26.0	29.3	43.1	1.7	—	—	—
都道府県別	愛媛県	52	30.8	30.8	36.5	—	—	1.9	—
	香川県	37	43.2	21.6	32.4	—	—	—	2.7
	徳島県	15	33.3	20.0	46.7	—	—	—	—
	高知県	12	8.3	16.7	75.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—
	25～29歳	78	29.5	25.6	44.9	—	—	—	—
	30～34歳	19	52.6	21.1	21.1	—	—	5.3	—
	35歳以上	9	11.1	33.3	44.4	—	—	—	11.1

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.1	24.9	36.6	0.2	—	0.1	0.1
	北海道	186	40.3	21.0	38.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	122	42.6	21.3	36.1	—	—	—	—
	宮城・山形	161	41.6	19.3	38.5	—	—	—	0.6
	福島	78	39.7	15.4	43.6	—	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	202	40.6	18.8	40.1	0.5	—	—	—
	首都圏	473	34.9	27.9	37.2	—	—	—	—
	新潟	67	38.8	20.9	40.3	—	—	—	—
	長野・山梨	123	38.2	26.0	35.8	—	—	—	—
	富山・石川・福井	106	36.8	25.5	37.7	—	—	—	—
	静岡	97	40.2	24.7	35.1	—	—	—	—
	東海	346	39.3	25.4	35.0	0.3	—	—	—
	関西	449	39.0	24.9	35.6	0.4	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	40.1	23.6	35.0	0.6	—	—	0.6
	四国	116	32.8	25.0	40.5	—	—	0.9	0.9
	九州	330	41.8	23.3	33.6	0.6	—	0.3	0.3

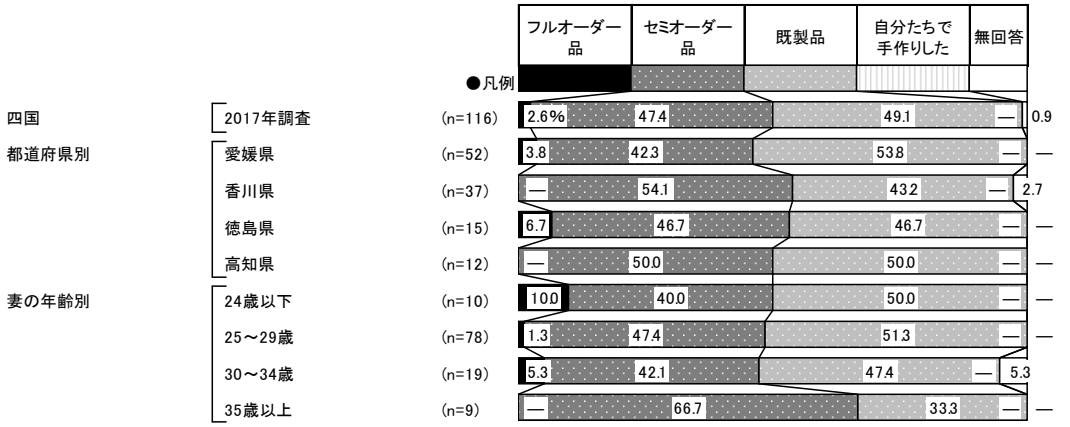
5）婚約指輪の種類、材質、素材

●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が49％、「セミオーダー品」が47％、「フルオーダー品」が3％であった。

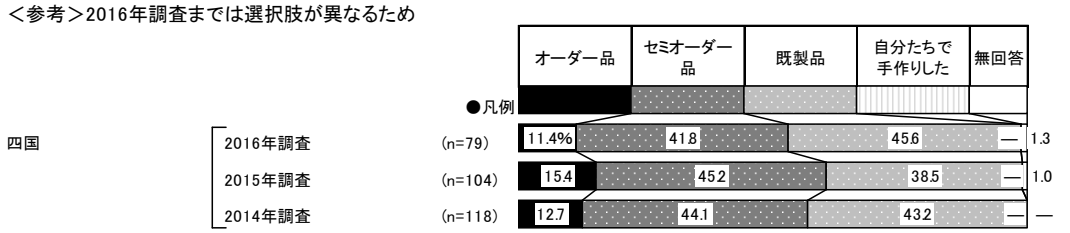
●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が97％であった。

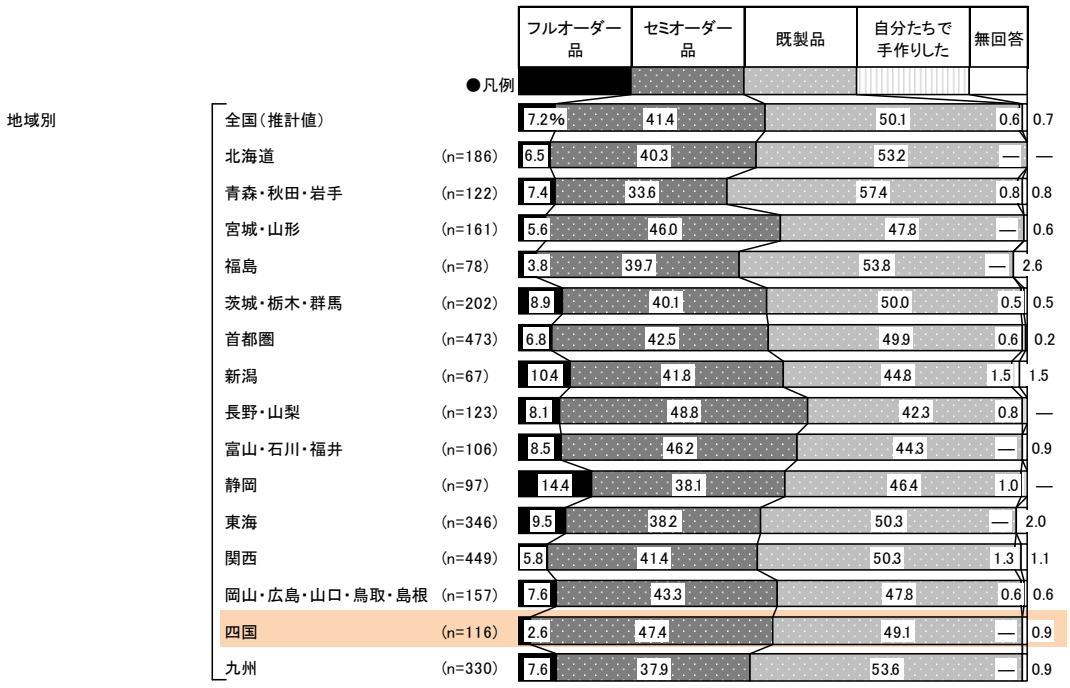
●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が80％であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

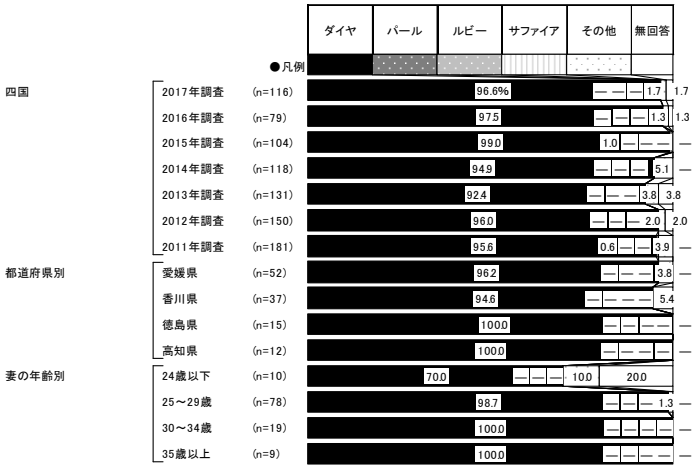


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





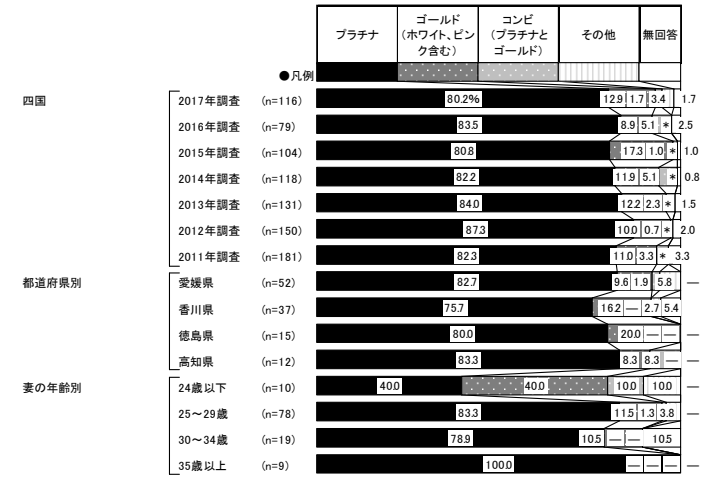
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.5	0.4	0.4	0.2	2.2	2.4
	北海道	186	93.0	—	0.5	0.5	4.3	1.6
	青森・秋田・岩手	122	94.3	0.8	—	—	3.3	1.6
	宮城・山形	161	92.5	—	1.2	1.2	3.1	1.9
	福島	78	91.0	1.3	—	—	2.6	5.1
	茨城・栃木・群馬	202	95.5	0.5	—	0.5	3.0	0.5
	首都圏	473	93.2	0.6	0.6	0.2	2.1	3.2
	新潟	67	95.5	—	—	—	1.5	3.0
	長野・山梨	123	95.9	—	—	—	4.1	—
	富山・石川・福井	106	97.2	—	—	—	0.9	1.9
	静岡	97	97.9	—	—	—	2.1	—
	東海	346	97.4	—	0.3	—	0.6	1.7
	関西	449	94.9	0.4	0.2	—	2.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	93.0	0.6	0.6	0.6	1.3	3.8
	四国	116	96.6	—	—	—	1.7	1.7
	九州	330	94.5	0.3	—	—	3.0	2.1

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



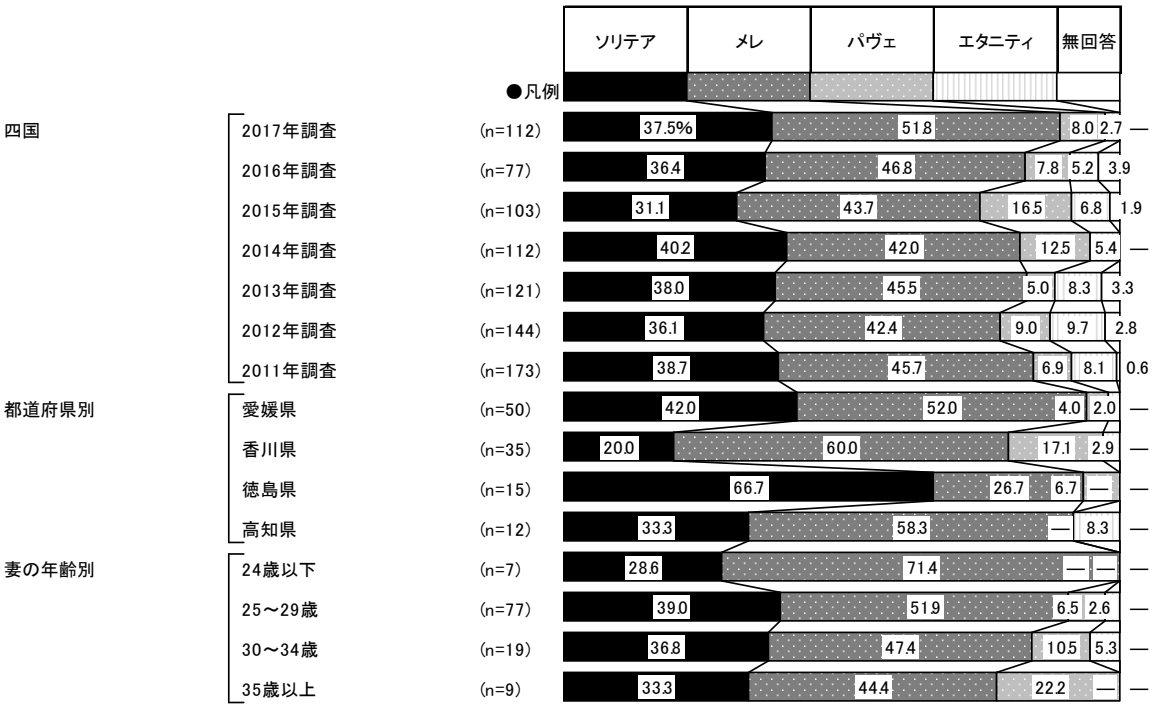
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		85.1	10.0	2.3	1.6	1.0
	北海道	186	81.7	10.8	3.2	3.2	1.1
	青森・秋田・岩手	122	81.1	13.1	2.5	3.3	—
	宮城・山形	161	85.7	8.7	1.9	1.2	2.5
	福島	78	85.9	7.7	2.6	1.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	202	88.1	6.4	1.0	3.5	1.0
	首都圏	473	87.9	7.8	2.7	0.8	0.6
	新潟	67	80.6	14.9	1.5	3.0	—
	長野・山梨	123	82.1	12.2	1.6	1.6	2.4
	富山・石川・福井	106	84.9	9.4	3.8	0.9	0.9
	静岡	97	87.6	5.2	1.0	4.1	2.1
	東海	346	81.8	13.6	2.9	1.4	0.3
	関西	449	83.5	11.8	1.6	1.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	80.9	10.8	3.2	2.5	2.5
	四国	116	80.2	12.9	1.7	3.4	1.7
	九州	330	85.8	11.8	1.5	0.9	—

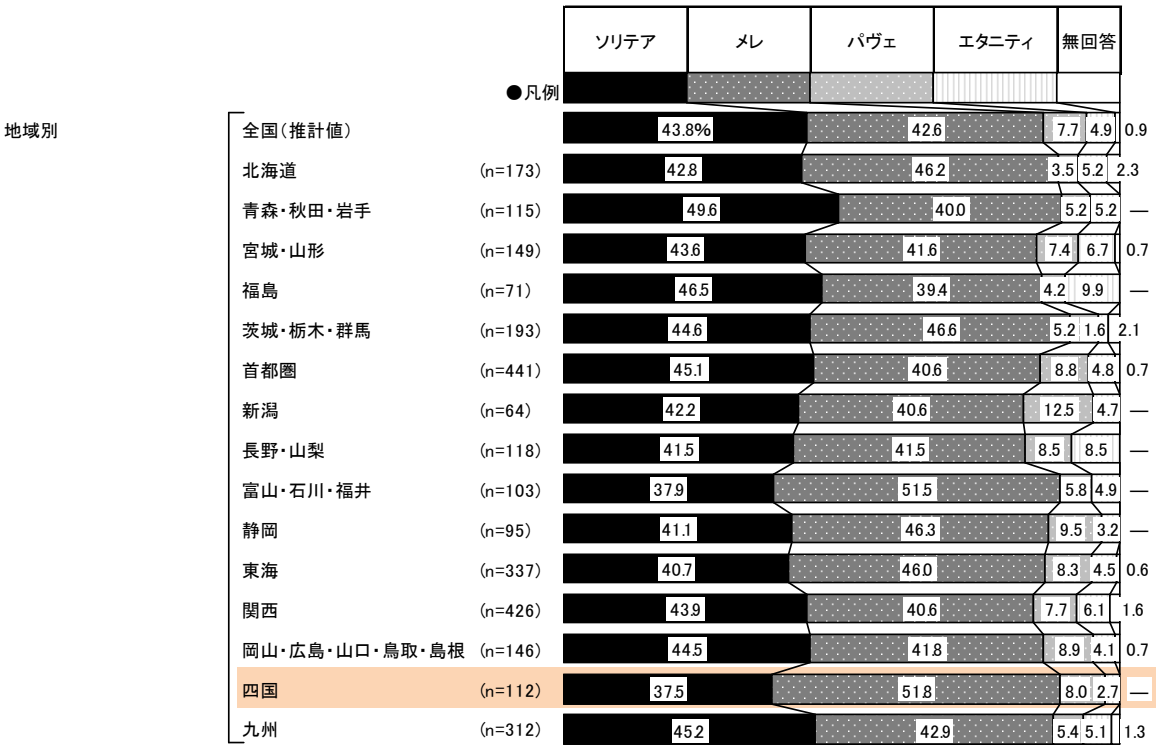
6）婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が52%、「ソリテア」が38%、「パヴェ」が8%、「エタニティ」が3%であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



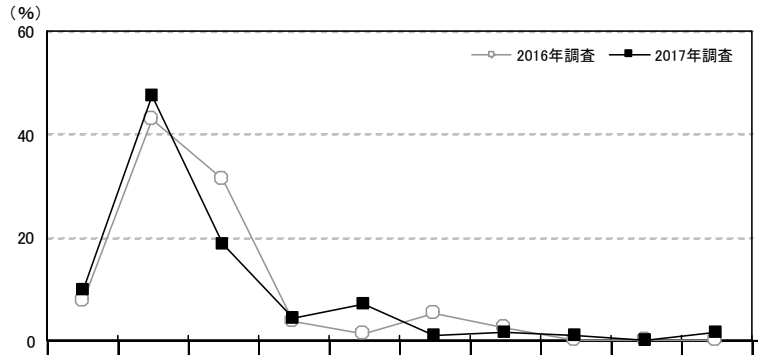
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が47％で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が19％、「0.2ct未満」が10％で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
四国	2017年調査	112	9.8	47.3	18.8	4.5	7.1	0.9	1.8	0.9	—	1.8	7.1
	2016年調査	77	7.8	42.9	31.2	3.9	1.3	5.2	2.6	—	—	—	5.2
	2015年調査	103	8.7	30.1	27.2	9.7	6.8	1.0	4.9	1.9	—	1.9	7.8
	2014年調査	112	6.3	41.1	25.9	4.5	4.5	4.5	1.8	1.8	1.8	1.8	6.3
	2013年調査	121	8.3	40.5	25.6	9.1	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	1.7	6.6
	2012年調査	144	4.9	34.7	27.1	9.0	6.3	2.8	2.8	0.7	0.7	2.1	9.0
	2011年調査	173	3.5	28.3	40.5	8.7	2.3	0.6	2.3	—	1.2	4.6	8.1
都道府県別	愛媛県	50	14.0	38.0	18.0	4.0	10.0	—	2.0	2.0	—	2.0	10.0
	香川県	35	5.7	51.4	22.9	2.9	2.9	—	2.9	—	—	2.9	8.6
	徳島県	15	6.7	60.0	13.3	—	13.3	6.7	—	—	—	—	—
	高知県	12	8.3	58.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	25～29歳	77	7.8	55.8	16.9	2.6	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	5.2
	30～34歳	19	21.1	21.1	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	5.3	21.1
	35歳以上	9	—	33.3	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—

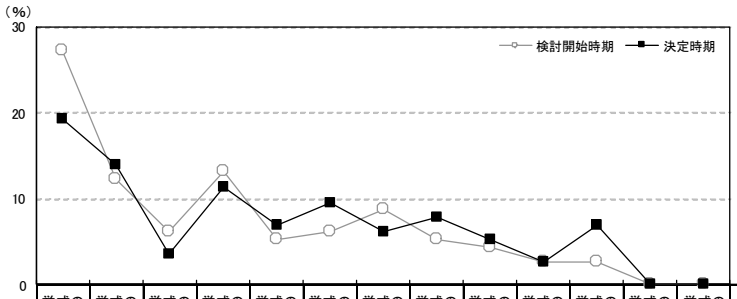
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.6	38.5	25.4	7.3	5.8	1.0	1.7	1.0	0.9	1.1	8.6
	北海道	173	12.1	40.5	23.1	4.0	3.5	1.7	1.2	—	0.6	1.7	11.6
	青森・秋田・岩手	115	13.0	37.4	24.3	3.5	7.8	0.9	—	0.9	0.9	3.5	7.8
	宮城・山形	149	5.4	43.0	22.1	11.4	6.0	2.0	—	0.7	2.0	—	7.4
	福島	71	19.7	36.6	21.1	8.5	5.6	1.4	1.4	—	—	—	5.6
	茨城・栃木・群馬	193	7.3	36.8	30.1	6.7	5.7	1.0	2.1	1.0	0.5	—	8.8
	首都圏	441	6.8	38.8	27.4	7.9	7.0	—	1.8	0.9	0.9	1.1	7.3
	新潟	64	12.5	32.8	21.9	6.3	6.3	1.6	1.6	—	—	4.7	12.5
	長野・山梨	118	8.5	42.4	22.9	7.6	2.5	—	0.8	2.5	—	1.7	11.0
	富山・石川・福井	103	10.7	38.8	22.3	6.8	3.9	3.9	—	—	1.0	1.9	10.7
	静岡	95	4.2	36.8	30.5	8.4	3.2	—	3.2	2.1	—	3.2	8.4
	東海	337	8.0	37.7	26.7	8.0	3.9	1.5	3.6	0.6	1.2	0.3	8.6
	関西	426	8.5	34.0	25.4	8.0	7.0	2.3	1.4	1.4	0.9	0.2	10.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	8.9	39.0	25.3	6.2	4.8	2.1	2.1	2.1	1.4	1.4	6.8
	四国	112	9.8	47.3	18.8	4.5	7.1	0.9	1.8	0.9	—	1.8	7.1
	九州	312	13.5	43.3	19.9	6.1	3.5	0.6	1.0	0.6	1.0	1.6	9.0

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.0ヵ月前から検討し始め、10.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



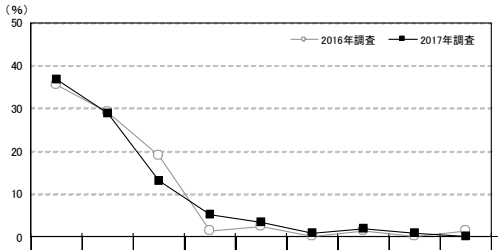
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	114	27.2	12.3	6.1	13.2	5.3	6.1	8.8	5.3	4.4	2.6	2.6	—	—	6.1	11.0
		決定時期	114	19.3	14.0	3.5	11.4	7.0	9.6	6.1	7.9	5.3	2.6	7.0	—	—	6.1	10.0
	2016年調査	検討開始時期	79	25.3	10.1	10.1	10.1	5.1	5.1	8.9	7.6	6.3	—	1.3	1.3	—	8.9	10.7
		決定時期	79	16.5	10.1	6.3	8.9	11.4	3.8	5.1	11.4	8.9	3.8	1.3	1.3	1.3	10.1	9.6
	2015年調査	検討開始時期	104	29.8	10.6	4.8	10.6	4.8	10.6	6.7	10.6	3.8	4.8	—	1.9	—	1.0	10.8
		決定時期	104	22.1	8.7	8.7	5.8	4.8	5.8	10.6	11.5	8.7	6.7	—	2.9	—	3.8	9.7
	2014年調査	検討開始時期	116	15.5	12.1	4.3	8.6	10.3	6.9	6.9	14.7	6.0	1.7	5.2	—	—	7.8	9.8
		決定時期	116	8.6	7.8	8.6	12.1	6.9	9.5	3.4	16.4	6.9	6.0	4.3	3.4	0.9	5.2	8.5
	2013年調査	検討開始時期	129	16.3	12.4	4.7	11.6	5.4	11.6	9.3	11.6	3.9	2.3	4.7	1.6	—	4.7	10.1
		決定時期	129	10.9	8.5	3.9	7.8	10.1	7.0	11.6	11.6	7.0	3.9	7.0	4.7	0.8	5.4	8.7
	2012年調査	検討開始時期	146	19.9	13.7	3.4	10.3	6.8	11.0	7.5	8.2	6.8	4.8	0.7	2.7	0.7	3.4	10.0
		決定時期	146	11.6	7.5	6.8	11.0	6.8	10.3	8.9	5.5	7.5	6.8	4.1	3.4	2.1	7.5	8.7
	2011年調査	検討開始時期	178	15.7	10.1	5.6	9.6	3.9	9.0	12.4	10.7	7.9	6.2	3.4	0.6	0.6	4.5	9.1
		決定時期	178	11.8	6.2	4.5	7.3	5.6	7.3	11.2	12.9	7.9	8.4	7.3	4.5	1.1	3.9	7.9
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	51	23.5	5.9	3.9	17.6	9.8	5.9	5.9	7.8	7.8	—	3.9	—	—	7.8	9.9
		決定時期	51	17.6	7.8	2.0	7.8	11.8	13.7	3.9	7.8	7.8	2.0	7.8	—	—	9.8	8.9
	香川県	検討開始時期	37	24.3	24.3	8.1	10.8	—	5.4	8.1	2.7	2.7	5.4	2.7	—	—	5.4	11.0
		決定時期	37	16.2	24.3	5.4	18.9	2.7	8.1	2.7	5.4	—	2.7	10.8	—	—	2.7	9.9
	徳島県	検討開始時期	14	42.9	7.1	—	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—	—	7.1	13.6
		決定時期	14	28.6	14.3	7.1	—	—	7.1	21.4	7.1	—	7.1	—	—	—	7.1	12.7
	高知県	検討開始時期	12	33.3	8.3	16.7	8.3	—	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	12.5
		決定時期	12	25.0	8.3	—	16.7	8.3	—	8.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	11.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	—	—	—	10.8
		決定時期	10	30.0	—	—	10.0	20.0	—	20.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	9.3
	25～29歳	検討開始時期	77	31.2	10.4	5.2	13.0	5.2	5.2	13.0	3.9	1.3	1.3	1.3	—	—	9.1	11.6
		決定時期	77	19.5	18.2	3.9	10.4	2.6	13.0	5.2	9.1	3.9	2.6	3.9	—	—	7.8	10.6
	30～34歳	検討開始時期	18	16.7	27.8	—	16.7	—	5.6	—	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—	—	9.9
		決定時期	18	16.7	11.1	5.6	16.7	11.1	—	5.6	11.1	—	5.6	11.1	—	—	5.6	9.2
	35歳以上	検討開始時期	9	11.1	—	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	8.5
		決定時期	9	11.1	—	—	11.1	22.2	11.1	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	7.2

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.0	12.5	6.0	9.4	5.0	6.9	6.4	6.6	3.6	2.5	1.3	0.4	0.7	9.7	11.6
		決定時期		20.5	9.0	6.2	9.8	6.9	7.6	6.9	8.4	5.5	3.8	3.2	1.1	1.3	10.0	10.1
	北海道	検討開始時期	184	35.3	17.4	6.0	6.5	4.3	6.5	2.7	4.3	1.6	1.6	2.2	0.5	1.6	9.2	12.9
		決定時期	184	30.4	11.4	5.4	8.2	6.5	5.4	5.4	6.0	3.8	2.7	2.7	0.5	2.7	8.7	11.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	119	34.5	14.3	2.5	9.2	2.5	5.9	9.2	5.9	3.4	1.7	1.7	—	0.8	8.4	12.9
		決定時期	119	27.7	7.6	5.0	11.8	6.7	5.9	6.7	9.2	5.0	2.5	2.5	0.8	1.7	6.7	11.4
	宮城・山形	検討開始時期	160	25.0	10.6	9.4	11.9	7.5	7.5	3.1	5.6	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	8.8	10.8
		決定時期	160	17.5	8.1	6.3	12.5	9.4	3.1	8.8	8.1	5.0	3.8	4.4	3.1	1.3	8.8	9.4
	福島	検討開始時期	78	26.9	7.7	3.8	9.0	2.6	5.1	6.4	9.0	6.4	2.6	3.8	1.3	5.1	10.3	9.9
		決定時期	78	20.5	7.7	6.4	6.4	3.8	9.0	3.8	10.3	3.8	3.8	2.6	3.8	6.4	11.5	8.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	202	31.7	12.4	5.4	12.4	3.0	8.4	4.5	5.9	2.0	1.5	1.0	—	1.5	10.4	12.4
		決定時期	202	23.3	11.9	5.9	9.9	5.0	6.9	6.9	8.9	4.5	4.0	1.5	0.5	1.5	9.4	10.8
	首都圏	検討開始時期	466	30.5	11.6	6.2	9.7	4.7	7.9	6.9	6.2	2.6	2.6	0.9	0.6	0.4	9.2	11.7
		決定時期	466	19.7	7.5	8.2	8.6	7.5	8.4	7.1	8.2	5.4	4.1	2.4	1.5	0.6	10.9	10.1
	新潟	検討開始時期	67	37.3	11.9	6.0	7.5	6.0	11.9	1.5	6.0	1.5	1.5	—	—	—	9.0	13.1
		決定時期	67	32.8	7.5	4.5	14.9	4.5	6.0	7.5	7.5	4.5	—	3.0	—	1.5	6.0	11.6
	長野・山梨	検討開始時期	120	21.7	12.5	5.0	9.2	6.7	11.7	7.5	8.3	3.3	1.7	1.7	—	2.5	8.3	10.9
		決定時期	120	14.2	7.5	5.0	11.7	5.8	13.3	8.3	8.3	5.0	3.3	5.0	2.5	2.5	7.5	9.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	103	22.3	9.7	3.9	10.7	9.7	10.7	7.8	7.8	2.9	—	1.0	1.0	—	12.6	10.5
		決定時期	103	17.5	7.8	5.8	10.7	8.7	7.8	9.7	8.7	7.8	1.0	1.0	—	1.9	11.7	9.5
	静岡	検討開始時期	96	27.1	11.5	5.2	14.6	6.3	5.2	9.4	8.3	1.0	2.1	1.0	—	—	8.3	11.1
		決定時期	96	19.8	7.3	2.1	11.5	8.3	5.2	9.4	13.5	3.1	—	7.3	—	3.1	9.4	9.3
	東海	検討開始時期	345	30.1	13.3	6.7	7.5	8.1	3.8	5.5	7.5	2.9	3.2	0.3	—	0.6	10.4	11.8
		決定時期	345	22.6	11.6	5.2	9.6	8.1	8.1	3.8	8.4	4.6	3.5	2.0	0.3	0.9	11.3	10.6
	関西	検討開始時期	440	28.0	12.5	8.0	7.7	3.9	6.4	5.9	7.0	5.5	3.4	1.6	0.5	1.1	8.6	11.1
		決定時期	440	19.8	8.9	5.0	11.4	5.2	6.8	8.0	7.7	6.8	5.5	4.1	1.1	2.3	7.5	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	155	25.2	14.2	3.2	8.4	4.5	4.5	8.4	7.1	7.1	3.2	1.3	—	—	12.9	11.0
		決定時期	155	16.8	8.4	5.8	9.7	5.8	5.8	5.2	12.9	6.5	3.9	4.5	0.6	0.6	13.5	9.6
	四国	検討開始時期	114	27.2	12.3	6.1	13.2	5.3	6.1	8.8	5.3	4.4	2.6	2.6	—	—	6.1	11.0
		決定時期	114	19.3	14.0	3.5	11.4	7.0	9.6	6.1	7.9	5.3	2.6	7.0	—	—	6.1	10.0
	九州	検討開始時期	327	25.7	13.5	4.6	10.4	4.6	6.1	7.0	6.7	5.2	1.2	2.4	0.6	—	11.9	11.6
		決定時期	327	19.0	10.1	5.5	9.2	7.6	8.6	7.3	6.7	6.7	3.1	3.7	0.9	0.6	11.0	10.3

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	114	36.8	28.9	13.2	5.3	3.5	0.9	1.8	0.9	—	8.8	1.2
	2016年調査	79	35.4	29.1	19.0	1.3	2.5	—	1.3	—	1.3	10.1	1.1
	2015年調査	104	38.5	29.8	13.5	6.7	3.8	1.9	1.0	1.0	—	3.8	1.2
	2014年調査	116	39.7	29.3	11.2	6.0	1.7	0.9	2.6	—	—	8.6	1.1
	2013年調査	129	35.7	27.1	15.5	8.5	2.3	0.8	0.8	—	2.3	7.0	1.4
	2012年調査	146	39.0	28.8	16.4	4.1	—	1.4	—	—	2.7	7.5	1.2
	2011年調査	178	36.0	30.3	12.9	10.7	1.1	1.1	2.2	—	0.6	5.1	1.3
都道府県別	愛媛県	51	47.1	21.6	7.8	3.9	3.9	—	2.0	2.0	—	11.8	1.1
	香川県	37	24.3	32.4	21.6	8.1	2.7	—	2.7	—	—	8.1	1.4
	徳島県	14	35.7	50.0	—	—	7.1	—	—	—	—	7.1	0.8
	高知県	12	33.3	25.0	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	77	35.1	27.3	13.0	6.5	5.2	—	1.3	—	—	11.7	1.2
	30～34歳	18	44.4	27.8	16.7	—	—	—	5.6	—	—	5.6	1.0
	35歳以上	9	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	1.3

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		29.4	28.3	15.5	6.5	3.4	1.2	1.9	0.5	1.4	11.9	1.5
	北海道	184	32.1	26.1	16.3	6.0	1.6	2.7	2.2	—	2.7	10.3	1.6
	青森・秋田・岩手	119	34.5	23.5	16.0	8.4	1.7	2.5	1.7	1.7	0.8	9.2	1.5
	宮城・山形	160	24.4	30.6	20.0	8.1	1.3	0.6	3.1	—	1.3	10.6	1.5
	福島	78	32.1	26.9	15.4	1.3	5.1	1.3	1.3	1.3	1.3	14.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	202	27.7	26.2	16.3	8.4	2.5	1.5	1.5	0.5	2.5	12.9	1.6
	首都圏	466	26.8	28.5	16.5	7.3	3.4	0.9	1.9	0.9	1.3	12.4	1.6
	新潟	67	32.8	25.4	13.4	9.0	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0	9.0	1.6
	長野・山梨	120	33.3	28.3	13.3	5.8	3.3	2.5	1.7	0.8	0.8	10.0	1.5
	富山・石川・福井	103	50.5	19.4	10.7	2.9	—	1.0	—	1.0	1.9	12.6	0.9
	静岡	96	20.8	31.3	17.7	7.3	4.2	5.2	4.2	—	—	9.4	1.7
	東海	345	29.0	30.7	15.4	6.7	3.2	0.6	0.9	0.3	0.9	12.5	1.3
	関西	440	30.5	28.0	16.1	6.8	3.4	1.1	2.0	0.5	1.6	10.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	31.6	27.1	11.0	5.2	4.5	—	2.6	—	1.9	16.1	1.4
	四国	114	36.8	28.9	13.2	5.3	3.5	0.9	1.8	0.9	—	8.8	1.2
	九州	327	30.6	30.3	12.8	3.7	5.2	1.2	1.5	—	1.5	13.1	1.4

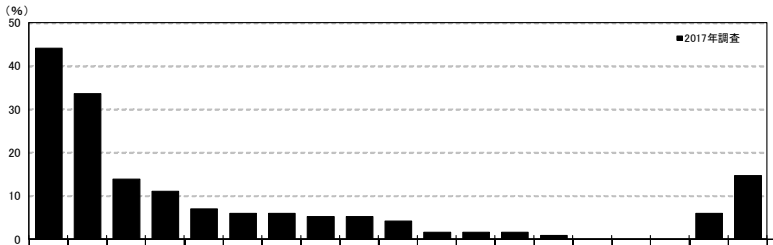
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	9.1	10.0	10.1	9.8	10.8	10.7	11.0
決定時期（ヵ月前）	7.9	8.7	8.7	8.5	9.7	9.6	10.0
検討期間（ヵ月間）	1.3	1.2	1.4	1.1	1.2	1.1	1.2

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が44％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が34％、「友人・知人の紹介」が14％、「SNS」が11％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	共済	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	116	44.0	33.6	13.8	11.2	6.9	6.0	6.0	5.2	5.2	4.3	1.7	1.7	1.7	0.9	—	—	—	6.0	14.7	0.9	39.7
都道府県別	愛媛県	52	46.2	36.5	7.7	9.6	1.9	—	5.8	5.8	7.7	3.8	1.9	—	—	—	—	—	—	9.6	17.3	—	42.3
	香川県	37	40.5	24.3	21.6	8.1	13.5	10.8	5.4	5.4	2.7	5.4	—	—	2.7	2.7	—	—	—	2.7	16.2	—	29.7
	徳島県	15	40.0	40.0	26.7	20.0	—	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	6.7	46.7
	高知県	12	50.0	41.7	—	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	16.7	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	40.0	10.0	—	—	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	40.0
	25～29歳	78	42.3	30.8	15.4	14.1	9.0	3.8	3.8	2.6	6.4	3.8	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	—	3.8	14.1	1.3	38.5
	30～34歳	19	31.6	36.8	10.5	—	—	15.8	5.3	15.8	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	15.8	26.3	—	36.8
	35歳以上	9	77.8	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	55.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

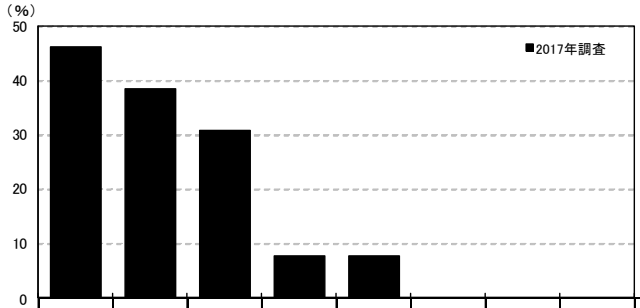
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	79	3.8	15.2	—	48.1	2.5	3.8	35.4	8.9	22.8	3.8	1.3	1.3	1.3	2.5	5.1	1.3	—	—	—	—	5.1	13.9	3.8	46.8

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルフェア等の催物	タウン誌	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	共済	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.5	39.5	14.2	12.3	6.0	0.6	2.6	4.2	1.9	3.7	1.1	1.4	2.4	0.2	0.0	0.1	0.3	7.3	15.7	4.2	45.4
	北海道	186	47.3	34.9	11.8	11.8	3.8	0.5	3.2	4.3	1.1	2.7	—	2.2	2.2	—	—	—	—	4.3	23.7	3.2	38.2
	青森・秋田・岩手	122	32.0	27.0	14.8	5.7	4.1	3.3	1.6	3.3	9.8	1.6	0.8	1.6	—	—	—	—	—	3.3	23.8	3.3	30.3
	宮城・山形	161	45.3	34.8	16.1	11.2	5.0	1.2	1.9	3.7	1.2	0.6	1.9	1.9	2.5	—	—	—	—	6.8	17.4	4.3	39.8
	福島	78	42.3	46.2	9.0	10.3	6.4	—	—	3.8	2.6	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	7.7	15.4	6.4	48.7
	茨城・栃木・群馬	202	44.1	36.1	12.4	14.4	7.4	—	1.0	4.5	3.0	5.0	1.5	0.5	2.5	—	—	—	1.0	4.5	13.4	4.0	42.6
	首都圏	473	44.4	48.6	13.3	13.1	6.3	—	1.9	5.1	0.2	3.2	1.3	1.7	1.9	0.2	—	0.2	0.4	8.0	13.1	3.6	54.3
	新潟	67	43.3	32.8	17.9	7.5	4.5	—	—	9.0	1.5	4.5	—	1.5	1.5	—	3.0	—	—	9.0	11.9	6.0	35.8
	長野・山梨	123	36.6	33.3	11.4	13.8	4.1	4.1	3.3	3.3	5.7	2.4	0.8	1.6	2.4	—	—	—	—	7.3	19.5	5.7	39.8
	富山・石川・福井	106	41.5	27.4	17.9	9.4	1.9	1.9	3.8	3.8	8.5	4.7	0.9	2.8	6.6	—	—	—	—	5.7	16.0	7.5	32.1
	静岡	97	40.2	35.1	10.3	10.3	4.1	1.0	3.1	5.2	3.1	6.2	—	2.1	5.2	—	—	—	1.0	11.3	19.6	4.1	40.2
	東海	346	41.9	40.8	13.0	14.2	9.2	—	2.6	3.8	1.2	3.5	0.6	0.9	1.4	0.3	—	—	0.3	6.1	16.5	4.6	48.0
	関西	449	37.9	37.2	14.9	13.1	6.5	0.2	3.1	2.9	2.2	4.7	1.3	0.9	2.4	0.2	—	—	0.2	7.6	16.9	3.1	44.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	35.7	35.7	19.7	11.5	2.5	1.9	2.5	3.8	1.3	5.1	1.9	0.6	3.8	—	—	—	—	5.7	13.4	7.0	40.1
	四国	116	44.0	33.6	13.8	11.2	6.9	6.0	6.0	5.2	5.2	4.3	1.7	1.7	1.7	0.9	—	—	—	6.0	14.7	0.9	39.7
	九州	330	38.5	26.7	17.3	9.4	5.5	0.3	4.2	3.3	3.0	3.9	0.9	1.8	3.9	—	—	—	0.6	8.8	17.9	6.7	32.7

■婚約指輪を検討する際に利用した SNS の利用方法
（婚約指輪を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

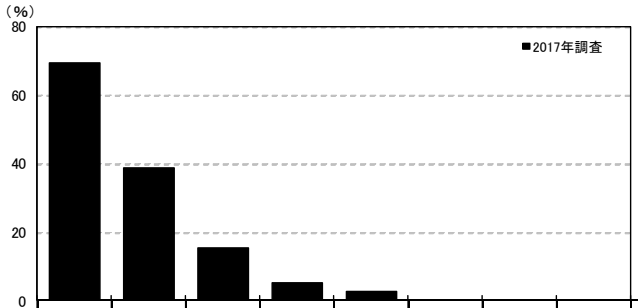


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	13	46.2	38.5	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	5	40.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	香川県	3	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	徳島県	3	66.7	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	45.5	36.4	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		63.7	51.9	22.5	1.7	0.4	0.8	1.1	0.6	1.1
	北海道	22	90.9	36.4	31.8	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	7	85.7	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	18	61.1	61.1	16.7	—	—	—	—	—	—
	福島	8	62.5	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	29	79.3	51.7	34.5	—	—	—	3.4	—	—
	首都圏	62	61.3	54.8	21.0	1.6	—	1.6	—	—	1.6
	新潟	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	17	35.3	64.7	47.1	—	—	—	5.9	—	—
	富山・石川・福井	10	70.0	30.0	40.0	—	—	—	10.0	—	—
	静岡	10	60.0	70.0	10.0	—	—	—	—	—	—
	東海	49	63.3	57.1	24.5	4.1	2.0	2.0	—	—	—
	関西	59	62.7	47.5	18.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	61.1	61.1	16.7	—	—	—	5.6	—	—
	四国	13	46.2	38.5	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—
	九州	31	67.7	45.2	16.1	3.2	—	—	—	—	3.2

●婚約指輪を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が69％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が39％、「スマートフォンのアプリ」が15％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（婚約指輪を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



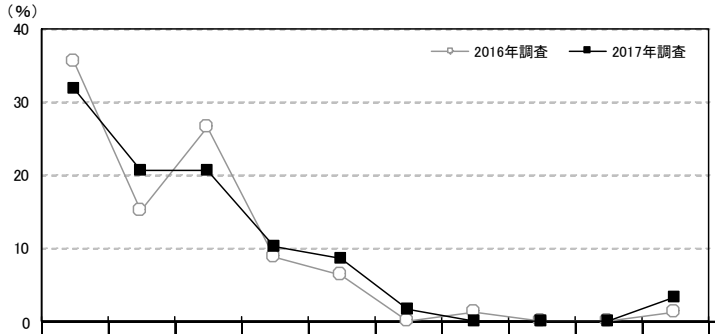
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
四国	2017年調査	39	69.2	38.5	15.4	5.1	2.6	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	19	78.9	31.6	21.1	10.5	5.3	—	—	—	—
	香川県	9	66.7	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	66.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	5	40.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	83.3	25.0	16.7	4.2	—	—	—	—	—
	30～34歳	7	57.1	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
地域別	全国（推計値）		74.4	46.1	19.0	1.5	0.1	0.6	0.1	1.4	1.2
	北海道	65	81.5	44.6	20.0	—	—	—	—	1.5	1.5
	青森・秋田・岩手	33	75.8	51.5	6.1	—	—	—	—	6.1	—
	宮城・山形	56	73.2	42.9	16.1	—	—	—	—	1.8	—
	福島	36	75.0	38.9	8.3	2.8	—	—	—	5.6	—
	茨城・栃木・群馬	73	78.1	47.9	12.3	—	—	—	—	1.4	1.4
	首都圏	230	73.5	49.6	22.6	2.6	—	0.9	—	1.3	1.7
	新潟	22	72.7	36.4	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	41	70.7	65.9	19.5	—	—	—	—	2.4	2.4
	富山・石川・福井	29	69.0	51.7	27.6	3.4	—	—	—	3.4	3.4
	静岡	34	82.4	52.9	14.7	—	—	—	—	—	—
	東海	141	74.5	42.6	19.9	1.4	—	2.1	1.4	—	0.7
	関西	167	74.3	44.9	18.6	0.6	—	—	—	1.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	78.6	33.9	10.7	—	1.8	—	—	1.8	1.8
	四国	39	69.2	38.5	15.4	5.1	2.6	—	—	—	—
	九州	88	72.7	37.5	17.0	—	—	—	—	1.1	1.1

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が32％で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに21％で続く。平均は2.8店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	116	31.9	20.7	20.7	10.3	8.6	1.7	—	—	—	3.4	2.6	2.8
	2016年調査	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
	2015年調査	104	37.5	15.4	22.1	7.7	7.7	1.9	1.9	—	—	1.9	3.8	2.6
	2014年調査	118	39.0	21.2	18.6	7.6	6.8	0.8	2.5	0.8	—	—	2.5	2.4
	2013年調査	131	30.5	21.4	22.9	9.2	8.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	2.3	2.7
	2012年調査	150	28.0	26.7	20.0	11.3	6.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	2.0	2.7
	2011年調査	181	39.8	16.0	20.4	7.2	12.2	1.1	—	—	—	0.6	2.8	2.4
都道府県別	愛媛県	52	38.5	15.4	17.3	11.5	7.7	1.9	—	—	—	3.8	3.8	2.7
	香川県	37	32.4	27.0	21.6	8.1	5.4	2.7	—	—	—	2.7	—	2.7
	徳島県	15	20.0	26.7	13.3	13.3	20.0	—	—	—	—	—	6.7	2.9
	高知県	12	16.7	16.7	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	78	33.3	21.8	15.4	11.5	10.3	1.3	—	—	—	2.6	3.8	2.6
	30～34歳	19	36.8	10.5	31.6	—	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—	3.5
	35歳以上	9	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	2.6

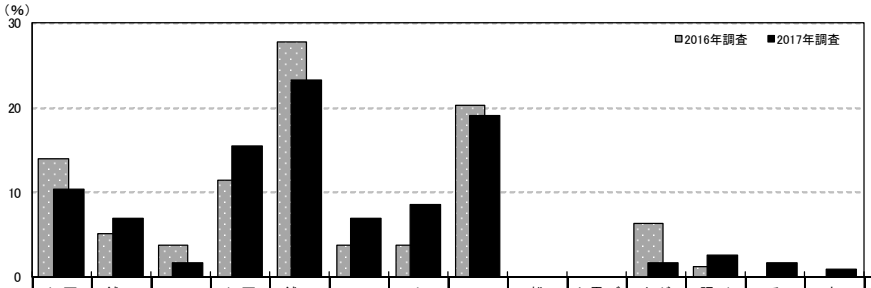
※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		27.4	14.2	20.6	9.4	10.1	2.3	1.4	1.3	0.3	4.5	8.5	3.2
	北海道	186	35.5	13.4	16.1	8.6	13.4	1.1	1.1	1.6	—	2.7	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	122	43.4	13.1	24.6	4.9	4.9	—	0.8	—	—	1.6	6.6	2.3
	宮城・山形	161	29.8	11.2	26.1	8.1	8.7	5.6	0.6	1.2	—	3.7	5.0	3.1
	福島	78	30.8	9.0	25.6	10.3	9.0	2.6	3.8	—	—	1.3	7.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	202	34.2	17.3	15.8	8.9	9.4	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	7.9	2.8
	首都圏	473	19.9	11.4	22.2	11.2	11.0	3.2	1.1	1.9	0.4	8.2	9.5	3.8
	新潟	67	43.3	9.0	20.9	7.5	4.5	3.0	3.0	1.5	—	—	7.5	2.5
	長野・山梨	123	34.1	18.7	22.0	7.3	4.1	—	0.8	2.4	—	2.4	8.1	2.6
	富山・石川・福井	106	35.8	16.0	22.6	2.8	7.5	0.9	—	0.9	—	0.9	12.3	2.4
	静岡	97	32.0	12.4	14.4	13.4	15.5	2.1	1.0	1.0	—	2.1	6.2	3.0
	東海	346	27.2	15.6	20.8	9.0	12.4	1.2	1.4	1.2	0.3	3.2	7.8	3.1
	関西	449	28.5	14.9	21.4	6.9	10.9	1.3	2.4	1.6	0.2	3.8	8.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	30.6	16.6	20.4	10.8	6.4	2.5	1.3	—	—	0.6	10.8	2.6
	四国	116	31.9	20.7	20.7	10.3	8.6	1.7	—	—	—	3.4	2.6	2.8
	九州	330	31.5	18.5	15.5	9.4	7.6	3.6	1.5	0.3	0.3	2.4	9.4	2.8

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が23％で最も高く、次いで「一般宝飾店」が19％、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が16％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



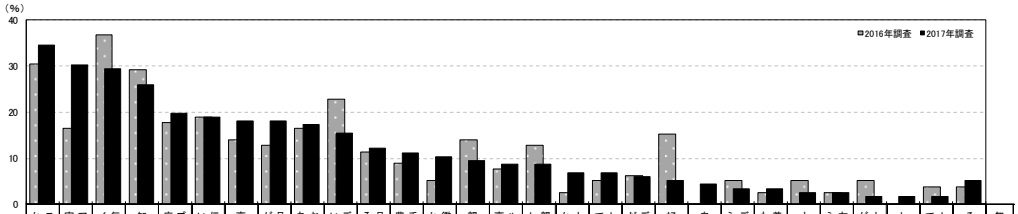
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
四国	2017年調査	116	10.3	6.9	1.7	15.5	23.3	6.9	8.6	19.0	—	—	1.7	2.6	1.7	0.9	0.9
	2016年調査	79	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—	2.5
	2015年調査	104	11.5	7.7	—	11.5	34.6	8.7	19.2**		—	—	4.8	—	—	1.0	1.0
	2014年調査	118	7.6	6.8	0.8	12.7	28.0	11.9	26.3**		—	—	3.4	—	0.8	0.8	0.8
	2013年調査	131	13.0	2.3	0.8	14.5	32.1	9.2	19.1**		—	—	6.1	0.8	0.8	1.5	—
	2012年調査	150	13.3	6.7	2.0	12.0	26.7	11.3	21.3**		0.7	—	2.7	—	2.0	1.3	—
	2011年調査	181	9.4	7.2	1.7	9.9	29.3	9.9	26.0**		0.6	—	2.2	—	1.7	1.1	1.1
都道府県別	愛媛県	52	13.5	1.9	—	19.2	25.0	11.5	7.7	13.5	—	—	1.9	3.8	1.9	—	—
	香川県	37	5.4	13.5	5.4	10.8	21.6	5.4	8.1	18.9	—	—	2.7	2.7	2.7	2.7	—
	徳島県	15	13.3	6.7	—	13.3	13.3	—	13.3	33.3	—	—	—	—	—	—	6.7
	高知県	12	8.3	8.3	—	16.7	33.3	—	8.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	—	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—
	25～29歳	78	6.4	7.7	2.6	16.7	23.1	5.1	7.7	23.1	—	—	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3
	30～34歳	19	26.3	5.3	—	10.5	21.1	10.5	10.5	5.3	—	—	5.3	—	5.3	—	—
	35歳以上	9	11.1	11.1	—	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		13.9	8.0	1.8	12.5	29.2	7.7	2.9	12.0	0.3	0.1	2.3	1.0	1.7	4.3	2.3
	北海道	186	18.3	3.8	3.2	15.1	22.6	14.5	1.6	7.0	0.5	—	0.5	3.2	1.6	4.3	3.8
	青森・秋田・岩手	122	4.9	2.5	0.8	13.1	31.1	11.5	4.1	22.1	—	—	0.8	0.8	0.8	4.9	2.5
	宮城・山形	161	19.3	6.8	—	6.2	36.6	5.0	2.5	11.8	1.9	—	2.5	1.2	0.6	3.7	1.9
	福島	78	14.1	3.8	2.6	17.9	23.1	14.1	3.8	7.7	—	—	2.6	1.3	2.6	2.6	3.8
	茨城・栃木・群馬	202	10.4	10.9	1.0	10.9	29.7	7.9	4.0	11.4	0.5	—	4.5	2.5	1.5	3.0	2.0
	首都圏	473	12.7	11.0	2.3	11.2	34.9	8.2	1.5	7.6	0.2	0.2	1.9	0.6	1.5	4.9	1.3
	新潟	67	14.9	3.0	1.5	6.0	28.4	1.5	7.5	26.9	—	—	1.5	1.5	1.5	4.5	1.5
	長野・山梨	123	7.3	5.7	1.6	9.8	28.5	8.9	1.6	22.0	0.8	—	3.3	1.6	1.6	4.9	2.4
	富山・石川・福井	106	5.7	1.9	0.9	5.7	28.3	7.5	9.4	20.8	1.9	—	4.7	—	0.9	6.6	5.7
	静岡	97	13.4	3.1	2.1	7.2	38.1	4.1	—	17.5	—	—	4.1	1.0	—	6.2	3.1
	東海	346	17.3	9.0	1.7	12.4	24.6	7.2	4.3	9.5	—	0.3	2.9	1.2	2.6	4.9	2.0
	関西	449	18.5	8.5	1.8	14.3	24.3	6.2	2.9	12.5	0.2	0.2	1.8	0.9	2.0	3.8	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	14.6	1.9	—	13.4	26.8	2.5	1.9	24.2	—	—	4.5	0.6	2.5	1.9	5.1
	四国	116	10.3	6.9	1.7	15.5	23.3	6.9	8.6	19.0	—	—	1.7	2.6	1.7	0.9	0.9
	九州	330	11.8	5.8	1.8	17.6	24.2	9.1	4.5	13.3	0.3	—	1.5	0.6	1.5	4.2	3.6

●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「スタッフの対応が良かったから」が35％で最も高く、次いで「アフターサービスが充実しているから」が30％、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が29％、「知名度が高いから」が26％で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）



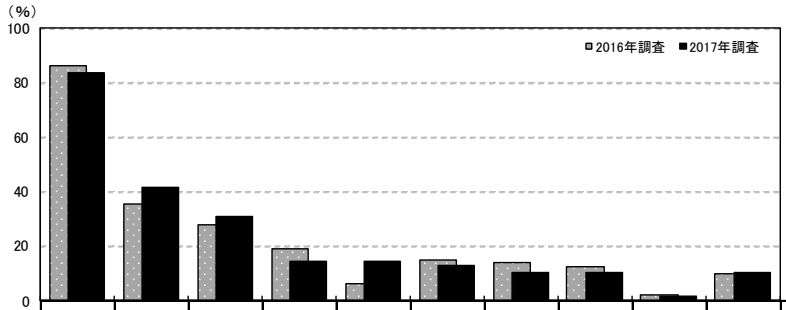
		調査数	スタッフの対応が良かったから	アフターサービスが充実しているから	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	ブライダルに強い専門店だから	伝統がある（由緒正しい）から	高級感があるから	品質と価格のバランスが良いから	おしゃれなイメージがあるから	デザインのセンスが良いから	品ぞろえが充実しているから	手ごろな価格の商品が豊富だから	鑑定書の信頼度が高いから	親しみやすいから	ルース（石）の品質が高いから	親・友人・知人が紹介してくれたから	カットの技術力が高いから	セミオーダーが充実しているから	デザインの種類が豊富だから	好きなブランドだから	自宅に近いから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	オーダーができるから	友人・知人のお店だから	カジュアルなイメージがあるから	トレンドに敏感だから	セットリングが充実しているから	その他	無回答
四国	2017年調査	116	34.5	30.2	29.3	25.9	19.8	19.0	18.1	18.1	17.2	15.5	12.1	11.2	10.3	9.5	8.6	8.6	6.9	6.9	6.0	5.2	4.3	3.4	3.4	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	5.2	1.7
	2016年調査	79	30.4	16.5	36.7	29.1	17.7	19.0	13.9	12.7	16.5	22.8	11.4	8.9	5.1	13.9	7.6	12.7	2.5	5.1	6.3	15.2	*	5.1	2.5	5.1	2.5	5.1	—	3.8	3.8	3.8
	2015年調査	104	*	*	*	26.0	19.2	17.3	13.5	24.0	19.2	20.2	13.5	8.7	9.6	19.2	4.8	*	7.7	8.7	8.7	*	*	5.8	5.8	10.6	*	2.9	1.0	1.9	16.3	2.9
都道府県別	愛媛県	52	36.5	34.6	34.6	23.1	15.4	19.2	17.3	21.2	13.5	21.2	13.5	11.5	7.7	9.6	5.8	7.7	3.8	7.7	5.8	7.7	5.8	1.9	5.8	1.9	—	3.8	1.9	1.9	7.7	—
	香川県	37	32.4	32.4	27.0	21.6	24.3	13.5	16.2	16.2	18.9	13.5	10.8	16.2	16.2	13.5	16.2	10.8	10.8	5.4	8.1	5.4	2.7	5.4	2.7	2.7	8.1	—	—	2.7	—	2.7
	徳島県	15	26.7	20.0	13.3	46.7	20.0	26.7	26.7	6.7	26.7	—	13.3	—	—	—	—	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7
	高知県	12	41.7	16.7	33.3	25.0	25.0	25.0	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	8.3	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	78	34.6	28.2	28.2	28.2	17.9	20.5	16.7	15.4	14.1	10.3	10.3	7.7	10.3	10.3	7.7	7.7	3.8	5.1	6.4	5.1	2.6	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	6.4	2.6
	30～34歳	19	36.8	36.8	26.3	21.1	21.1	15.8	26.3	21.1	26.3	21.1	5.3	21.1	5.3	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	9	55.6	33.3	55.6	33.3	33.3	22.2	22.2	44.4	22.2	44.4	33.3	11.1	33.3	11.1	33.3	—	33.3	33.3	11.1	—	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	—

		調査数	スタッフの対応が良かったから	アフターサービスが充実しているから	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	ブライダルに強い専門店だから	伝統がある（由緒正しい）から	高級感があるから	品質と価格のバランスが良いから	おしゃれなイメージがあるから	デザインのセンスが良いから	品ぞろえが充実しているから	手ごろな価格の商品が豊富だから	鑑定書の信頼度が高いから	親しみやすいから	ルース（石）の品質が高いから	親・友人・知人が紹介してくれたから	カットの技術力が高いから	セミオーダーが充実しているから	デザインの種類が豊富だから	好きなブランドだから	自宅に近いから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	オーダーができるから	友人・知人のお店だから	カジュアルなイメージがあるから	トレンドに敏感だから	セットリングが充実しているから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		26.4	22.1	33.7	20.1	14.0	18.3	15.4	22.7	11.9	17.7	7.5	10.5	10.3	7.6	9.5	7.3	8.5	6.3	8.8	12.2	5.6	4.3	2.6	5.2	2.3	1.8	0.9	5.0	8.1	4.2
	北海道	186	28.0	18.3	38.7	17.2	15.6	14.5	15.1	21.0	12.9	20.4	8.6	11.3	10.2	14.5	6.5	6.5	4.3	5.4	8.1	14.0	9.1	5.9	4.8	2.7	2.7	5.4	1.1	10.8	6.5	4.8
	青森・秋田・岩手	122	36.1	16.4	31.1	14.8	18.0	11.5	6.6	18.0	13.1	13.1	10.7	11.5	4.9	18.9	4.9	9.0	6.6	8.2	9.8	8.2	14.8	8.2	5.7	7.4	2.5	3.3	—	1.6	6.6	4.9
	宮城・山形	161	30.4	28.0	39.8	21.1	16.1	18.6	13.0	24.2	16.1	19.3	6.2	13.7	6.8	9.3	7.5	4.3	10.6	6.2	9.9	14.9	5.0	2.5	2.5	6.2	3.7	2.5	0.6	5.0	4.3	3.1
	福島	78	30.8	26.9	35.9	29.5	19.2	15.4	19.2	21.8	15.4	24.4	6.4	10.3	7.7	10.3	6.4	5.1	10.3	5.1	6.4	10.3	2.6	2.6	3.8	1.3	2.6	—	—	2.6	5.1	6.4
	茨城・栃木・群馬	202	25.7	25.2	26.2	18.8	14.9	15.8	17.8	16.8	13.9	14.4	9.4	9.4	6.4	8.4	4.0	6.4	6.4	8.4	9.9	13.9	8.4	2.5	1.5	5.4	1.0	2.0	0.5	5.4	10.4	4.0
	首都圏	473	26.2	22.4	35.3	19.2	13.5	22.0	16.5	27.3	10.1	22.2	6.1	11.4	12.9	7.4	13.1	6.8	11.2	7.4	8.5	12.1	4.7	6.1	1.9	5.5	1.7	1.3	1.1	5.3	9.5	3.0
	新潟	67	23.9	16.4	28.4	23.9	11.9	14.9	9.0	16.4	9.0	4.5	9.0	4.5	9.0	6.0	3.0	7.5	3.0	7.5	10.4	11.9	4.5	—	3.0	9.0	4.5	1.5	1.5	6.0	14.9	3.0
	長野・山梨	123	22.8	21.1	39.0	26.0	13.0	11.4	8.1	15.4	7.3	9.8	6.5	8.1	11.4	7.3	5.7	5.7	8.1	2.4	8.9	4.9	10.6	3.3	3.3	4.9	5.7	0.8	—	4.9	8.1	6.5
	富山・石川・福井	106	35.8	22.6	28.3	24.5	13.2	14.2	9.4	14.2	14.2	11.3	15.1	7.5	12.3	4.7	5.7	10.4	3.8	1.9	12.3	8.5	2.8	1.9	—	2.8	0.9	0.9	0.9	3.8	9.4	7.5
	静岡	97	26.8	19.6	38.1	17.5	4.1	17.5	12.4	17.5	7.2	15.5	7.2	8.2	8.2	6.2	8.2	11.3	8.2	7.2	9.3	11.3	4.1	4.1	2.1	13.4	6.2	3.1	—	3.1	10.3	4.1
	東海	346	28.6	22.8	35.0	22.3	14.7	20.5	19.4	20.5	12.7	16.5	10.1	8.7	10.7	5.8	9.2	7.2	9.2	7.2	7.5	11.6	4.6	4.6	3.2	6.1	2.0	1.2	0.9	4.3	5.2	4.0
	関西	449	25.2	21.2	33.0	19.6	14.9	17.1	16.0	24.7	12.9	15.6	6.9	13.8	10.5	6.2	10.9	8.0	8.2	5.3	10.7	16.3	4.0	2.7	2.7	5.6	1.1	1.8	1.6	3.8	7.6	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	18.5	22.3	26.8	19.7	14.0	15.9	17.2	19.7	13.4	12.1	8.3	7.0	7.0	8.3	8.9	8.9	3.2	5.1	8.3	10.8	10.2	3.8	1.9	4.5	5.1	0.6	—	8.3	10.2	6.4
	四国	116	34.5	30.2	29.3	25.9	19.8	19.0	18.1	18.1	17.2	15.5	12.1	11.2	10.3	9.5	8.6	8.6	6.9	6.9	6.0	5.2	4.3	3.4	3.4	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	5.2	1.7
	九州	330	23.9	20.0	33.0	20.0	11.8	14.5	10.9	18.5	12.1	16.1	6.1	6.7	6.7	6.4	4.5	7.0	6.7	4.5	7.6	10.6	6.1	2.4	3.9	2.1	3.3	3.3	0.6	5.2	6.4	6.1

5）婚約指輪の重視点

●婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が84％で最も高く、次いで「価格」が41％、「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」が31％で続く。

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



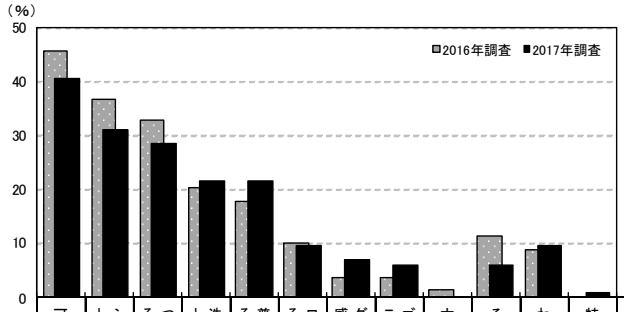
		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	リングの品質	ついている石の種類	ブランド	リングの素材	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答
四国	2017年調査	116	83.6	41.4	31.0	14.7	14.7	12.9	10.3	10.3	1.7	10.3	—
	2016年調査	79	86.1	35.4	27.8	19.0	6.3	15.2	13.9	12.7	2.5	10.1	—
	2015年調査	104	91.3	41.3	30.8	20.2	15.4	18.3	16.3	12.5	5.8	3.8	—
	2014年調査	118	87.3	44.9	33.1	17.8	11.9	12.7	22.0	8.5	2.5	8.5	0.8
都道府県別	愛媛県	52	78.8	36.5	28.8	21.2	19.2	11.5	11.5	13.5	3.8	9.6	—
	香川県	37	81.1	35.1	32.4	10.8	10.8	8.1	5.4	8.1	—	16.2	—
	徳島県	15	100.0	66.7	20.0	6.7	13.3	26.7	6.7	6.7	—	—	—
	高知県	12	91.7	50.0	50.0	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—
	25～29歳	78	83.3	46.2	29.5	12.8	12.8	15.4	10.3	11.5	2.6	10.3	—
	30～34歳	19	78.9	21.1	26.3	5.3	26.3	5.3	5.3	—	—	21.1	—
	35歳以上	9	77.8	66.7	77.8	55.6	22.2	22.2	22.2	33.3	—	—	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	リングの品質	ついている石の種類	ブランド	リングの素材	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		77.7	38.9	34.4	13.2	11.6	17.9	12.6	12.0	3.0	15.1	0.2
	北海道	186	75.8	33.9	26.3	9.1	9.7	16.7	10.2	8.1	4.3	18.8	—
	青森・秋田・岩手	122	79.5	28.7	26.2	10.7	5.7	11.5	9.8	9.0	4.1	14.8	—
	宮城・山形	161	75.2	34.2	31.1	8.7	10.6	13.7	10.6	12.4	3.1	19.3	0.6
	福島	78	74.4	39.7	29.5	14.1	11.5	15.4	12.8	12.8	1.3	20.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	202	80.7	36.6	35.1	13.4	10.4	15.8	16.8	9.9	3.5	13.4	0.5
	首都圏	473	79.5	44.8	40.2	14.2	14.0	20.3	13.5	15.4	2.7	13.1	—
	新潟	67	80.6	38.8	28.4	11.9	10.4	25.4	14.9	11.9	4.5	16.4	—
	長野・山梨	123	80.5	38.2	27.6	13.0	10.6	13.0	11.4	10.6	2.4	13.8	0.8
	富山・石川・福井	106	76.4	34.0	33.0	12.3	8.5	9.4	15.1	11.3	4.7	16.0	0.9
	静岡	97	75.3	26.8	34.0	12.4	9.3	16.5	11.3	9.3	6.2	16.5	—
	東海	346	80.3	36.7	36.4	12.7	11.6	21.1	11.3	12.4	2.9	13.6	0.3
	関西	449	75.3	36.5	35.2	13.8	12.0	20.3	12.2	10.5	3.6	16.0	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	77.1	34.4	26.8	13.4	6.4	13.4	8.9	10.2	0.6	14.0	0.6
	四国	116	83.6	41.4	31.0	14.7	14.7	12.9	10.3	10.3	1.7	10.3	—
	九州	330	71.2	37.6	25.2	12.7	9.7	12.4	13.3	8.2	2.7	21.2	—

●婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「可愛いデザインであること」が41％で最も高く、次いで「シンプルなデザインであること」が31％、「つけ心地が良いデザインであること」が28％で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
四国	2017年調査	116	40.5	31.0	28.4	21.6	21.6	9.5	6.9	6.0	—	6.0	9.5	0.9	—
	2016年調査	79	45.6	36.7	32.9	20.3	17.7	10.1	3.8	3.8	1.3	11.4	8.9	—	—
	2015年調査	104	29.8	34.6	40.4	23.1	24.0	6.7	8.7	3.8	—	9.6	5.8	1.9	—
	2014年調査	118	39.0	29.7	38.1	20.3	25.4	8.5	1.7	3.4	—	11.9	7.6	0.8	0.8
都道府県別	愛媛県	52	34.6	36.5	32.7	17.3	28.8	13.5	7.7	7.7	—	5.8	9.6	1.9	—
	香川県	37	45.9	18.9	13.5	21.6	8.1	5.4	5.4	2.7	—	8.1	13.5	—	—
	徳島県	15	33.3	40.0	33.3	46.7	26.7	—	6.7	13.3	—	—	—	—	—
	高知県	12	58.3	33.3	50.0	8.3	25.0	16.7	8.3	—	—	8.3	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	30.0	30.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—
	25～29歳	78	38.5	32.1	32.1	19.2	16.7	9.0	5.1	3.8	—	5.1	9.0	1.3	—
	30～34歳	19	36.8	31.6	10.5	26.3	15.8	5.3	10.5	10.5	—	15.8	15.8	—	—
	35歳以上	9	44.4	22.2	33.3	55.6	77.8	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

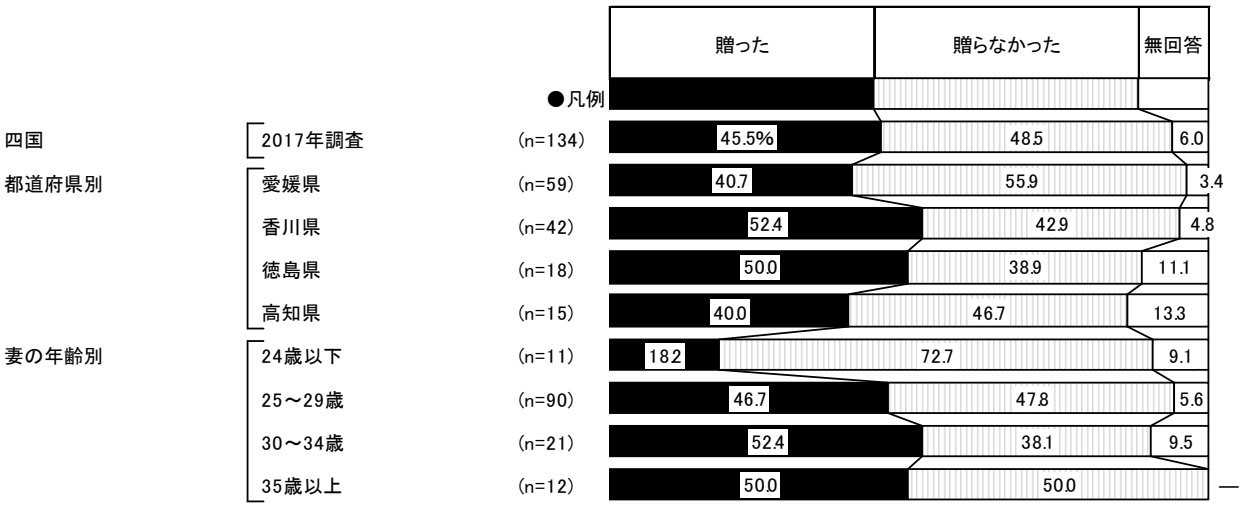
		調査数	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		29.7	32.4	32.0	22.8	22.9	6.1	7.8	4.5	0.8	8.3	14.6	1.4	0.1
	北海道	186	31.7	31.2	33.3	20.4	25.8	7.5	7.0	2.7	1.1	10.2	15.6	2.7	—
	青森・秋田・岩手	122	35.2	31.1	32.0	20.5	24.6	5.7	3.3	5.7	0.8	5.7	13.9	1.6	—
	宮城・山形	161	26.7	29.8	31.1	20.5	26.1	3.1	3.7	1.9	0.6	6.8	17.4	0.6	1.2
	福島	78	28.2	32.1	28.2	20.5	20.5	2.6	3.8	1.3	—	6.4	20.5	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	202	31.2	30.7	32.7	21.3	18.3	6.4	8.9	5.0	0.5	6.9	12.4	3.0	—
	首都圏	473	26.0	35.7	34.7	27.1	23.0	7.2	11.6	5.9	1.1	8.7	13.7	1.3	—
	新潟	67	28.4	22.4	28.4	19.4	17.9	7.5	10.4	1.5	1.5	14.9	17.9	1.5	—
	長野・山梨	123	30.9	32.5	31.7	14.6	17.9	5.7	4.9	4.1	1.6	8.1	13.0	3.3	0.8
	富山・石川・福井	106	42.5	39.6	29.2	25.5	23.6	4.7	5.7	0.9	—	2.8	17.0	1.9	—
	静岡	97	29.9	27.8	33.0	22.7	17.5	12.4	7.2	6.2	—	10.3	14.4	—	—
	東海	346	33.2	31.2	30.9	20.2	18.8	7.5	5.8	3.8	1.2	9.2	13.9	1.2	—
	関西	449	27.4	28.3	31.6	22.9	25.2	3.1	8.2	4.7	0.2	9.4	15.4	1.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	33.8	31.8	29.3	17.2	24.2	3.2	1.9	3.2	0.6	5.1	14.0	—	0.6
	四国	116	40.5	31.0	28.4	21.6	21.6	9.5	6.9	6.0	—	6.0	9.5	0.9	—
	九州	330	33.0	33.0	27.6	18.8	25.8	5.8	2.4	1.8	0.9	7.6	17.6	2.4	—

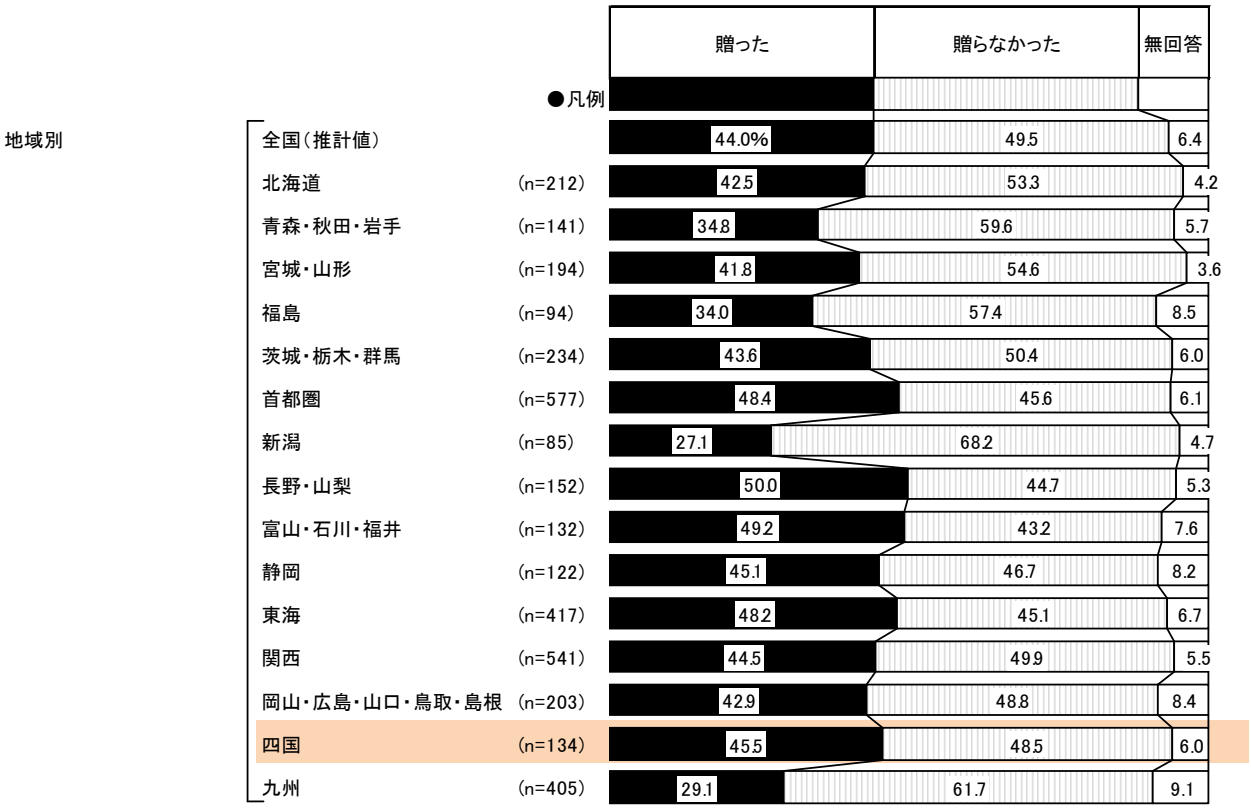
6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が46％、「贈らなかった」人が49％であった。

■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）

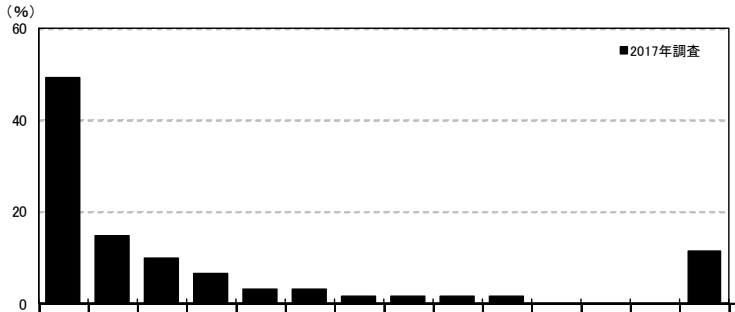




2）婚約記念品の返礼品の品物

●婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が49％で最も高く、次いで「スーツ」が15％、「財布」が10％で続く。

■婚約記念品の返礼品の品物（婚約記念品の返礼品があった人／複数回答）



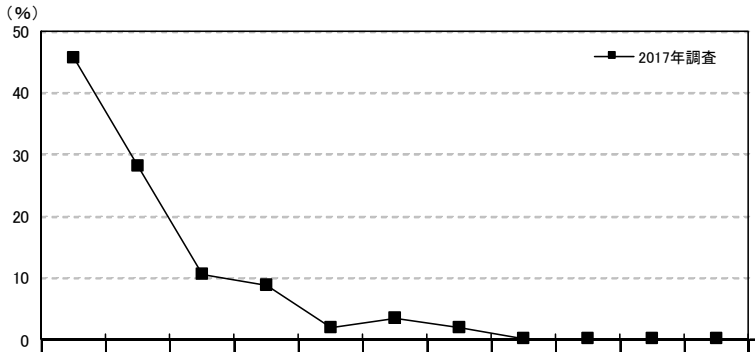
		調査数	腕時計	スーツ	財布	靴	洋服（スーツを除く）	電化製品	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	カバン	カフスボタン	ネクタイピン	バイク・自転車	筆記具	その他	無回答
四国	2017年調査	61	49.2	14.8	9.8	6.6	3.3	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	—	11.5	1.6
都道府県別	愛媛県	24	37.5	4.2	12.5	16.7	8.3	4.2	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—	12.5	—
	香川県	22	54.5	27.3	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	13.6	—
	徳島県	9	66.7	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	6	50.0	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	16.7
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	42	57.1	11.9	9.5	9.5	4.8	2.4	—	2.4	2.4	—	—	—	—	4.8	2.4
	30～34歳	11	27.3	36.4	18.2	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—
	35歳以上	6	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	66.7	—

		調査数	腕時計	スーツ	財布	靴	洋服（スーツを除く）	電化製品	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	カバン	カフスボタン	ネクタイピン	バイク・自転車	筆記具	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.7	16.9	7.4	4.1	2.9	3.9	2.3	0.6	4.9	1.4	3.1	1.1	0.7	13.4	0.7
	北海道	90	43.3	17.8	7.8	4.4	1.1	3.3	—	—	6.7	1.1	2.2	—	1.1	20.0	1.1
	青森・秋田・岩手	49	42.9	18.4	8.2	4.1	2.0	16.3	4.1	—	2.0	—	—	—	—	8.2	—
	宮城・山形	81	38.3	22.2	7.4	2.5	2.5	8.6	1.2	—	3.7	2.5	3.7	—	—	13.6	1.2
	福島	32	50.0	15.6	9.4	6.3	3.1	3.1	6.3	—	12.5	—	6.3	—	—	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	102	41.2	17.6	10.8	2.9	2.0	4.9	3.9	—	4.9	2.0	3.9	1.0	1.0	13.7	—
	首都圏	279	44.4	15.4	6.8	4.3	3.6	3.2	2.5	0.4	5.7	1.4	3.6	1.1	1.1	14.0	0.7
	新潟	23	60.9	4.3	4.3	—	—	4.3	4.3	4.3	4.3	—	4.3	—	—	17.4	—
	長野・山梨	76	50.0	15.8	6.6	2.6	1.3	3.9	2.6	—	2.6	1.3	6.6	—	—	15.8	—
	富山・石川・福井	65	55.4	18.5	7.7	7.7	1.5	4.6	—	—	4.6	1.5	3.1	—	—	12.3	—
	静岡	55	45.5	12.7	7.3	7.3	7.3	—	3.6	—	1.8	—	3.6	3.6	1.8	14.5	—
	東海	201	51.7	15.9	9.5	3.0	1.5	3.0	2.0	1.0	6.0	2.0	5.0	0.5	—	11.4	0.5
	関西	241	46.5	21.2	6.2	4.6	4.6	2.1	1.2	0.8	3.7	1.2	1.2	2.1	1.2	10.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	44.8	17.2	6.9	4.6	—	6.9	3.4	1.1	2.3	—	—	1.1	—	14.9	1.1
	四国	61	49.2	14.8	9.8	6.6	3.3	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	—	11.5	1.6
	九州	118	40.7	16.9	7.6	1.7	—	8.5	3.4	0.8	6.8	2.5	4.2	0.8	—	16.9	0.8

3）婚約記念品の返礼品の費用

●婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10万円未満」が46％で最も高く、次いで「10～20万円未満」が28％、「20～30万円未満」が11％で続く。平均は14.2万円となった。

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	57	45.6	28.1	10.5	8.8	1.8	3.5	1.8	—	—	—	—	14.2
都道府県別	愛媛県	24	75.0	8.3	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	8.8
	香川県	19	26.3	47.4	15.8	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	15.7
	徳島県	9	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	17.7
	高知県	5	20.0	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	27.8
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5
	25～29歳	41	48.8	24.4	7.3	9.8	2.4	4.9	2.4	—	—	—	—	15.0
	30～34歳	9	44.4	55.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.3
	35歳以上	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	18.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		41.0	32.6	14.7	6.1	1.5	2.0	0.8	0.3	0.4	—	0.6	14.6
	北海道	83	61.4	25.3	7.2	1.2	—	1.2	3.6	—	—	—	—	10.9
	青森・秋田・岩手	43	44.2	39.5	9.3	4.7	—	2.3	—	—	—	—	—	11.7
	宮城・山形	76	46.1	36.8	7.9	5.3	1.3	—	1.3	—	—	—	1.3	12.7
	福島	32	40.6	46.9	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	11.5
	茨城・栃木・群馬	97	43.3	40.2	8.2	5.2	2.1	1.0	—	—	—	—	—	12.1
	首都圏	267	39.0	33.0	16.9	6.0	1.1	2.2	—	0.7	0.4	—	0.7	15.0
	新潟	23	56.5	21.7	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	11.5
	長野・山梨	70	38.6	32.9	12.9	8.6	4.3	1.4	1.4	—	—	—	—	15.0
	富山・石川・福井	61	31.1	34.4	21.3	9.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	14.5
	静岡	54	31.5	31.5	25.9	7.4	3.7	—	—	—	—	—	—	15.0
	東海	191	37.2	34.0	14.1	7.9	2.1	1.6	2.1	—	—	—	1.0	16.0
	関西	225	38.7	32.9	13.8	5.3	2.7	3.6	0.9	—	0.9	—	1.3	16.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	45.9	29.4	14.1	5.9	—	1.2	2.4	—	1.2	—	—	13.7
	四国	57	45.6	28.1	10.5	8.8	1.8	3.5	1.8	—	—	—	—	14.2
	九州	108	50.0	25.9	14.8	6.5	—	0.9	0.9	—	0.9	—	—	12.4

第４章

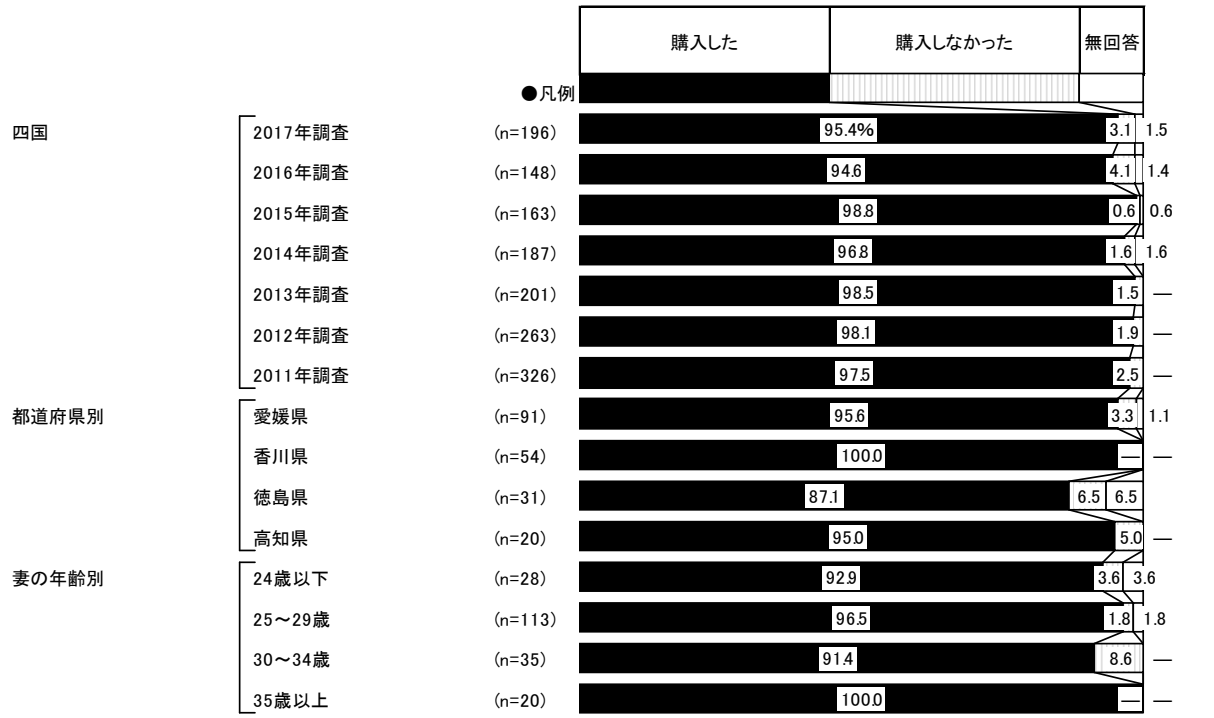
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

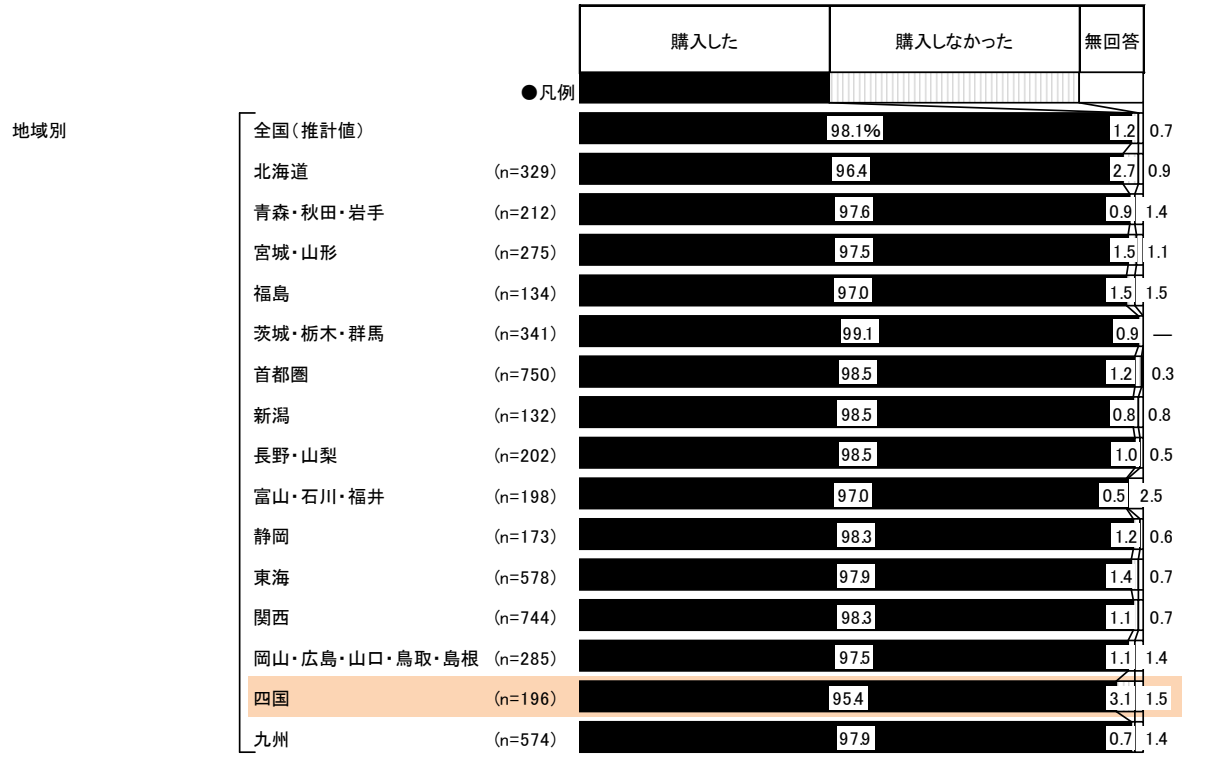
1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が95％であった。

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）



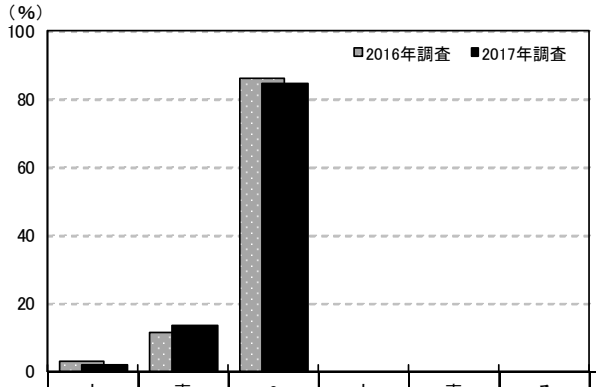
※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が85％で突出して高い。次いで「妻」が13％で続く。

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2017年調査	187	2.1	13.4	84.5	—	—	—	—
	2016年調査	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
	2015年調査	161	1.2	15.5	83.2	—	—	—	—
	2014年調査	181	2.8	16.0	81.2	—	—	—	—
	2013年調査	198	5.1	16.7	78.3	—	—	—	—
	2012年調査	258	5.0	14.3	80.6	—	—	—	—
	2011年調査	318	4.7	12.9	82.4	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	87	3.4	17.2	79.3	—	—	—	—
	香川県	54	—	7.4	92.6	—	—	—	—
	徳島県	27	—	14.8	85.2	—	—	—	—
	高知県	19	5.3	10.5	84.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	—	7.7	92.3	—	—	—	—
	25～29歳	109	1.8	11.9	86.2	—	—	—	—
	30～34歳	32	—	21.9	78.1	—	—	—	—
	35歳以上	20	10.0	15.0	75.0	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.7	12.4	84.7	0.1	—	0.1	0.1
	北海道	317	3.2	8.8	87.4	—	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	207	2.4	9.7	87.4	0.5	—	—	—
	宮城・山形	268	1.1	7.8	91.0	—	—	—	—
	福島	130	4.6	10.0	85.4	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	338	2.7	11.8	85.2	0.3	—	—	—
	首都圏	739	2.8	11.1	85.8	0.1	—	0.1	—
	新潟	130	4.6	12.3	83.1	—	—	—	—
	長野・山梨	199	2.0	12.6	85.4	—	—	—	—
	富山・石川・福井	192	2.1	16.7	81.3	—	—	—	—
	静岡	170	1.8	13.5	84.7	—	—	—	—
	東海	566	4.2	12.5	83.2	—	—	—	—
	関西	731	2.2	14.1	83.3	—	—	0.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	2.2	13.7	84.2	—	—	—	—
	四国	187	2.1	13.4	84.5	—	—	—	—
	九州	562	2.7	14.9	82.2	0.2	—	—	—

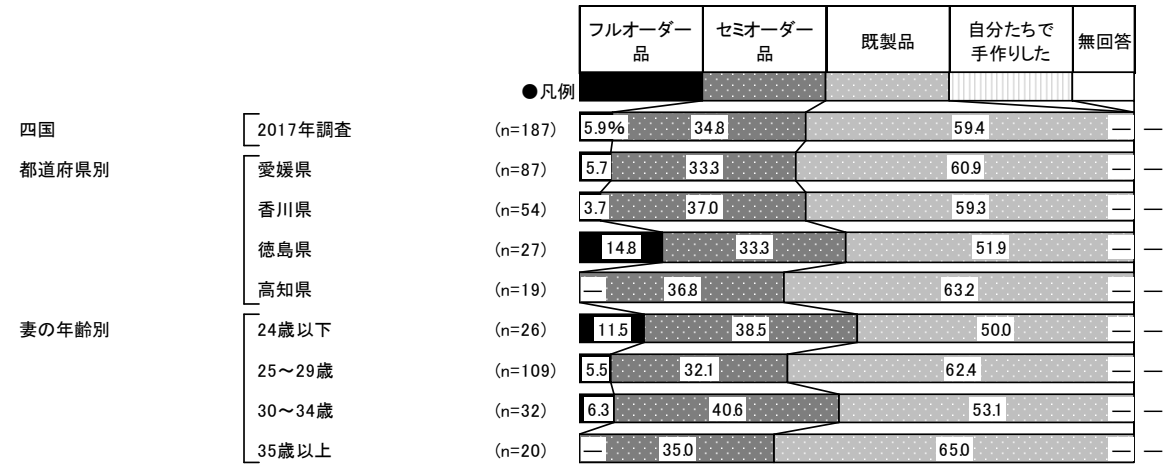
2. 結婚指輪の品質

1）結婚指輪の種類、素材

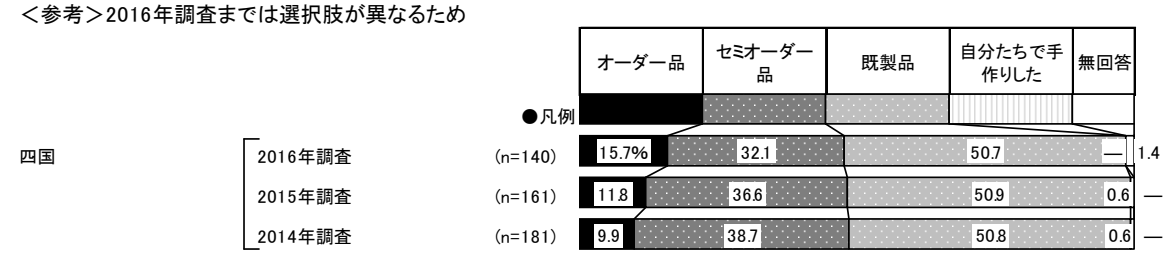
●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が59％、「セミオーダー品」が35％、「フルオーダー品」が6％であった。

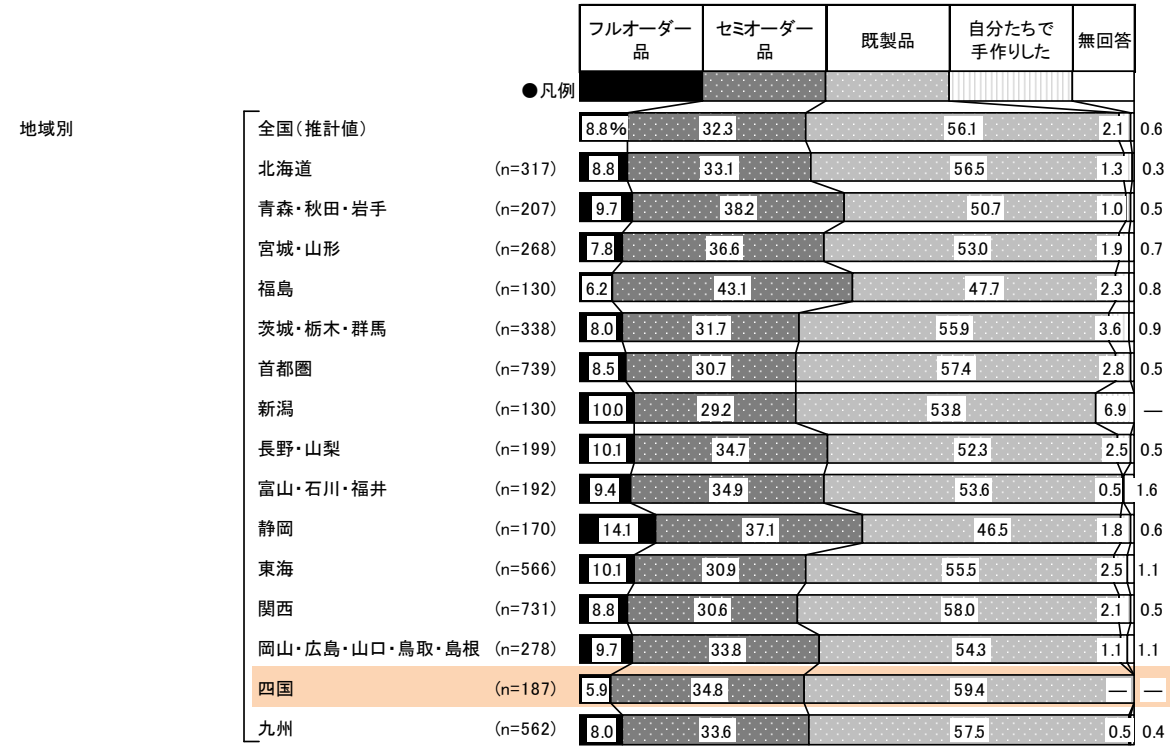
●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が78％、妻は「プラチナ」が77％であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）



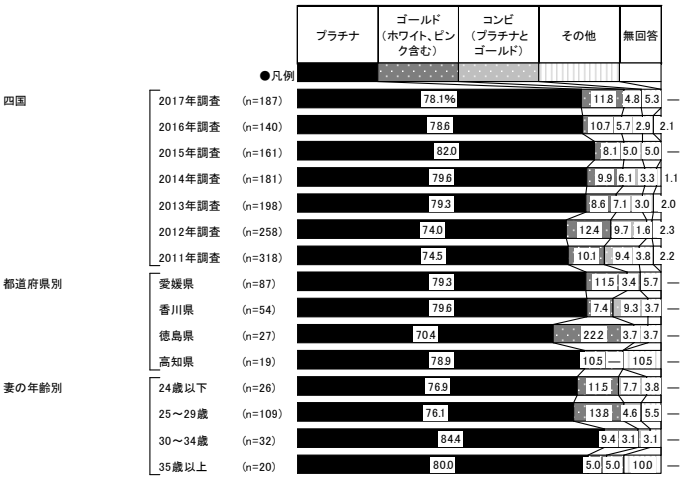
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

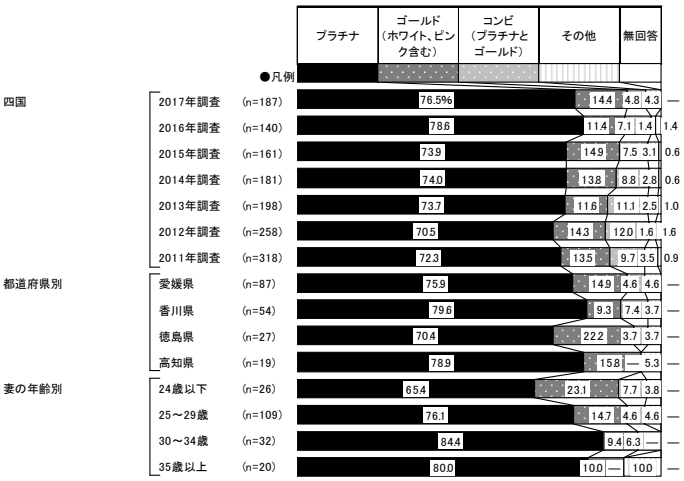
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		80.1	9.4	5.9	3.7	1.0
	北海道	317	85.2	3.5	6.0	5.0	0.3
	青森・秋田・岩手	207	78.3	11.6	5.8	3.9	0.5
	宮城・山形	268	79.9	9.3	7.1	3.0	0.7
	福島	130	80.8	9.2	6.9	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	338	82.2	9.5	4.7	3.0	0.6
	首都圏	739	79.6	9.9	6.8	2.4	1.4
	新潟	130	76.9	10.8	6.9	5.4	—
	長野・山梨	199	78.9	8.0	8.0	3.0	2.0
	富山・石川・福井	192	77.6	12.0	5.7	3.6	1.0
	静岡	170	78.2	8.8	6.5	5.9	0.6
	東海	566	83.9	8.7	4.2	2.7	0.5
	関西	731	80.3	9.3	4.4	4.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	76.6	11.2	6.5	5.4	0.4
	四国	187	78.1	11.8	4.8	5.3	—
	九州	562	79.0	8.4	6.2	5.2	1.2

【妻】



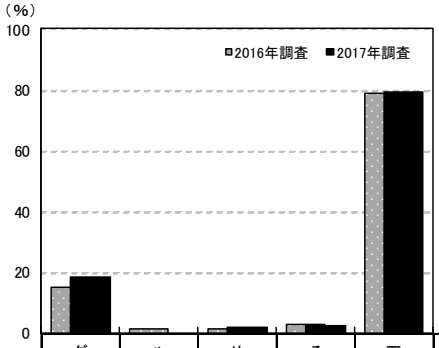
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.4	12.6	6.3	2.8	0.9
	北海道	317	82.6	6.9	6.3	3.8	0.3
	青森・秋田・岩手	207	76.3	13.0	7.2	2.4	1.0
	宮城・山形	268	78.7	11.9	7.1	1.5	0.7
	福島	130	76.2	10.0	10.8	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	338	81.7	11.5	4.1	2.1	0.6
	首都圏	739	77.5	12.4	6.6	2.3	1.1
	新潟	130	72.3	16.9	9.2	1.5	—
	長野・山梨	199	76.4	13.1	6.5	2.5	1.5
	富山・石川・福井	192	74.0	15.1	8.3	1.6	1.0
	静岡	170	74.7	13.5	7.1	4.1	0.6
	東海	566	78.8	14.0	4.6	2.1	0.5
	関西	731	76.2	13.5	5.7	3.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	76.3	12.6	6.8	4.0	0.4
	四国	187	76.5	14.4	4.8	4.3	—
	九州	562	77.2	11.7	6.4	3.0	1.6

2）結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が18％、「サファイア」が2％で続く。一方、「石はついていない」は79％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【夫】



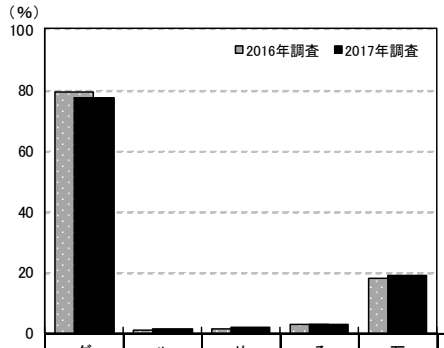
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
四国	2017年調査	187	18.2	—	1.6	2.1	79.1	0.5
	2016年調査	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
	2015年調査	161	14.3	0.6	3.7	5.0	77.0	0.6
	2014年調査	181	17.1	0.6	1.1	6.6	72.9	2.8
	2013年調査	198	15.2	0.5	3.0	2.5	76.8	2.0
	2012年調査	258	17.4	1.9	5.0	3.5	72.1	2.3
	2011年調査	318	13.2	0.9	4.4	3.5	77.0	1.6
都道府県別	愛媛県	87	16.1	—	3.4	1.1	81.6	—
	香川県	54	22.2	—	—	1.9	74.1	1.9
	徳島県	27	14.8	—	—	3.7	85.2	—
	高知県	19	21.1	—	—	5.3	73.7	—
妻の年齢別	24歳以下	26	26.9	—	—	—	73.1	—
	25～29歳	109	14.7	—	2.8	0.9	83.5	—
	30～34歳	32	18.8	—	—	3.1	78.1	3.1
	35歳以上	20	25.0	—	—	10.0	65.0	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		17.2	1.4	3.7	4.2	73.9	1.4
	北海道	317	17.4	1.6	4.1	4.4	74.1	1.3
	青森・秋田・岩手	207	25.1	1.4	5.8	10.1	59.9	1.4
	宮城・山形	268	17.9	1.1	5.6	4.5	71.3	1.5
	福島	130	22.3	1.5	6.2	1.5	69.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	338	22.2	1.2	4.1	5.0	67.8	1.5
	首都圏	739	18.5	1.8	3.1	4.3	73.1	1.4
	新潟	130	13.1	0.8	5.4	8.5	73.1	0.8
	長野・山梨	199	13.6	0.5	4.0	4.5	76.4	2.5
	富山・石川・福井	192	15.1	0.5	3.6	2.1	78.1	1.6
	静岡	170	21.8	—	5.3	5.3	68.2	2.4
	東海	566	15.7	1.4	4.8	4.6	73.7	1.4
	関西	731	13.3	1.2	3.7	2.3	79.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.9	1.8	3.6	3.6	80.2	0.4
	四国	187	18.2	—	1.6	2.1	79.1	0.5
	九州	562	18.1	1.8	3.0	4.8	71.2	2.1

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が78％で最も高く、「サファイア」が2％、「ルビー」が1％で続く。一方、「石はついていない」は19％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
四国	2017年調査	187	77.5	1.1	1.6	2.7	18.7	0.5
	2016年調査	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
	2015年調査	161	80.1	0.6	5.0	4.3	15.5	—
	2014年調査	181	81.2	0.6	2.8	7.2	14.4	0.6
	2013年調査	198	82.8	1.5	4.0	1.5	15.2	0.5
	2012年調査	258	72.9	1.6	4.3	4.3	22.9	1.2
	2011年調査	318	78.9	1.6	5.3	3.1	18.2	0.3
都道府県別	愛媛県	87	80.5	1.1	2.3	2.3	17.2	—
	香川県	54	75.9	—	—	1.9	20.4	1.9
	徳島県	27	70.4	3.7	3.7	3.7	22.2	—
	高知県	19	78.9	—	—	5.3	15.8	—
妻の年齢別	24歳以下	26	73.1	—	—	—	26.9	—
	25～29歳	109	80.7	1.8	1.8	1.8	16.5	—
	30～34歳	32	71.9	—	3.1	3.1	21.9	3.1
	35歳以上	20	75.0	—	—	10.0	15.0	—

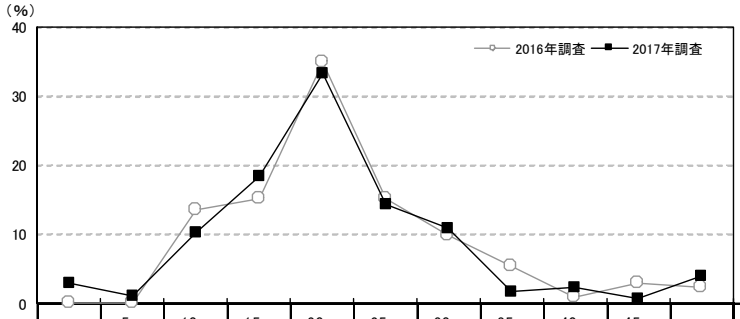
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.2	1.8	4.2	4.1	20.8	0.8
	北海道	317	75.7	0.9	5.0	5.4	19.9	0.9
	青森・秋田・岩手	207	83.1	2.4	7.7	8.7	11.1	1.4
	宮城・山形	268	78.4	0.7	9.7	3.7	17.5	0.7
	福島	130	79.2	1.5	7.7	3.8	17.7	—
	茨城・栃木・群馬	338	75.4	3.3	4.4	6.2	19.2	0.3
	首都圏	739	74.0	1.9	3.4	3.8	22.6	1.1
	新潟	130	73.1	4.6	2.3	6.2	20.0	0.8
	長野・山梨	199	75.9	0.5	6.5	5.5	18.1	1.0
	富山・石川・福井	192	81.3	1.0	3.6	2.1	15.1	0.5
	静岡	170	75.3	—	6.5	7.1	18.8	0.6
	東海	566	77.6	1.9	5.8	4.8	17.8	0.9
	関西	731	73.6	1.5	3.7	2.9	23.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	74.1	2.9	4.3	1.8	22.7	0.4
	四国	187	77.5	1.1	1.6	2.7	18.7	0.5
	九州	562	74.4	1.6	3.0	4.6	20.5	1.4

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が33％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18％、「25～30万円未満」が14％で続く。平均は22.7万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



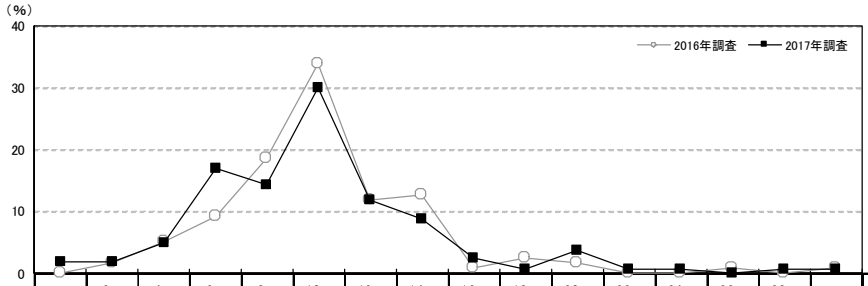
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国		2017年調査	174	2.9	1.1	10.3	18.4	33.3	14.4	10.9	1.7	2.3	0.6	4.0	22.7
		2016年調査	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3
		2015年調査	155	1.3	3.9	9.0	19.4	32.9	12.3	12.3	3.2	2.6	1.9	1.3	22.2
		2014年調査	173	0.6	2.3	15.6	20.2	35.8	10.4	8.1	1.2	1.2	0.6	4.0	21.3
		2013年調査	191	0.5	3.1	16.2	20.4	33.5	12.6	6.3	3.1	2.6	0.5	1.0	20.6
		2012年調査	244	—	4.1	17.2	21.7	29.5	11.5	8.2	3.3	1.6	0.8	2.0	20.8
		2011年調査	301	1.0	3.3	17.6	19.9	29.2	12.6	9.6	3.3	1.7	—	1.7	21.1
都道府県別		愛媛県	81	2.5	—	6.2	17.3	42.0	14.8	8.6	2.5	1.2	1.2	3.7	23.5
		香川県	51	—	2.0	11.8	27.5	27.5	9.8	9.8	2.0	2.0	—	7.8	22.8
		徳島県	27	3.7	3.7	14.8	11.1	29.6	14.8	18.5	—	3.7	—	—	21.3
		高知県	15	13.3	—	20.0	6.7	13.3	26.7	13.3	—	6.7	—	—	20.4
妻の年齢別		24歳以下	23	8.7	—	13.0	26.1	26.1	4.3	21.7	—	—	—	—	18.8
		25～29歳	102	1.0	1.0	11.8	17.6	38.2	11.8	9.8	2.9	2.0	—	3.9	22.7
		30～34歳	30	3.3	—	10.0	16.7	23.3	26.7	10.0	—	3.3	3.3	3.3	24.1
		35歳以上	19	5.3	5.3	—	15.8	31.6	21.1	5.3	—	5.3	—	10.5	25.1
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	11	—	—	—	—	72.7	—	18.2	—	9.1	—	—	24.0
		セミオーダー品	60	—	—	15.0	20.0	28.3	18.3	11.7	1.7	—	1.7	3.3	23.3
		既製品	103	4.9	1.9	8.7	19.4	32.0	13.6	9.7	1.9	2.9	—	4.9	22.2
	素材 夫	プラチナ	134	1.5	—	9.0	18.7	34.3	17.2	10.4	1.5	3.0	0.7	3.7	23.5
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	21	—	4.8	19.0	9.5	33.3	4.8	19.0	—	—	—	9.5	23.1
		コンビ（プラチナとゴールド）	9	—	—	—	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	22.4
	素材 妻	プラチナ	132	1.5	—	9.1	17.4	36.4	18.2	9.1	0.8	3.0	0.8	3.8	23.4
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	26	—	3.8	15.4	19.2	23.1	3.8	26.9	3.8	—	—	3.8	22.8
		コンビ（プラチナとゴールド）	8	—	—	12.5	25.0	37.5	—	—	12.5	—	—	12.5	23.5
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	111	1.8	—	9.9	20.7	33.3	13.5	11.7	1.8	2.7	—	4.5	23.3
		エンゲージリングなし	63	4.8	3.2	11.1	14.3	33.3	15.9	9.5	1.6	1.6	1.6	3.2	21.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.5	2.7	11.0	14.4	31.1	13.7	11.8	3.4	4.3	1.6	4.5	24.1
	北海道	299	1.7	2.7	7.7	13.7	33.1	12.0	11.7	3.3	5.7	3.0	5.4	25.0
	青森・秋田・岩手	197	2.0	2.0	7.6	16.8	39.1	12.2	12.2	2.0	3.6	0.5	2.0	22.5
	宮城・山形	251	—	2.8	9.6	13.5	33.1	15.5	11.2	1.6	6.0	3.2	3.6	25.0
	福島	123	—	1.6	11.4	13.0	35.0	13.0	8.1	5.7	6.5	—	5.7	26.8
	茨城・栃木・群馬	318	2.2	1.6	11.6	15.4	29.2	13.8	11.3	3.5	4.7	1.6	5.0	24.1
	首都圏	703	1.4	3.1	10.1	11.5	30.7	14.9	13.1	4.0	4.4	1.7	5.0	24.9
	新潟	125	1.6	0.8	8.8	16.0	33.6	17.6	16.0	2.4	—	1.6	1.6	22.8
	長野・山梨	192	1.0	5.2	8.3	16.7	34.9	12.0	10.4	3.6	3.6	0.5	3.6	22.8
	富山・石川・福井	182	—	1.6	11.0	10.4	34.1	14.8	12.6	3.8	4.4	2.7	4.4	24.9
	静岡	158	1.3	4.4	8.9	13.9	32.3	12.7	14.6	1.9	4.4	1.3	4.4	24.2
	東海	533	1.3	1.9	9.8	15.6	31.7	15.0	8.4	3.0	6.6	2.3	4.5	24.3
	関西	695	1.7	2.4	12.7	16.4	27.9	13.2	11.1	4.2	3.9	1.7	4.7	23.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.5	1.9	11.8	16.0	33.1	10.6	13.7	1.9	4.6	1.5	3.4	23.5
	四国	174	2.9	1.1	10.3	18.4	33.3	14.4	10.9	1.7	2.3	0.6	4.0	22.7
	九州	526	1.9	3.6	15.6	17.1	30.4	11.6	10.3	2.7	2.3	0.8	3.8	22.5

2）夫の結婚指輪の購入金額

●結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が30％で最も高く、次いで「6～8万円未満」が17％、「8～10万円未満」が14％、「12～14万円未満」が12％で続く。平均は10.5万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



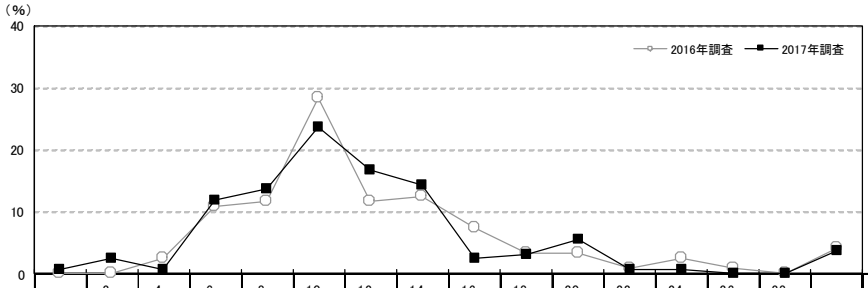
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	160	1.9	1.9	5.0	16.9	14.4	30.0	11.9	8.8	2.5	0.6	3.8	0.6	0.6	—	0.6	0.6	10.5
	2016年調査	118	—	1.7	5.1	9.3	18.6	33.9	11.9	12.7	0.8	2.5	1.7	—	—	0.8	—	0.8	10.7
	2015年調査	151	1.3	3.3	7.3	13.2	19.2	23.8	15.9	9.9	2.0	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	9.9
	2014年調査	163	0.6	1.8	10.4	14.7	17.2	33.1	11.7	4.3	1.8	1.2	2.5	—	0.6	—	—	—	9.6
	2013年調査	175	1.1	1.1	10.9	16.6	21.7	30.9	5.7	6.3	0.6	1.1	2.9	0.6	0.6	—	—	—	9.3
	2012年調査	232	—	3.9	12.9	17.7	15.9	27.2	8.2	8.2	1.3	1.7	1.7	0.9	—	—	—	0.4	9.5
	2011年調査	280	1.1	3.2	12.1	20.7	15.4	26.1	7.9	5.7	2.5	2.1	1.8	—	1.1	—	—	0.4	9.4
都道府県別	愛媛県	74	2.7	1.4	2.7	13.5	17.6	35.1	12.2	6.8	1.4	—	4.1	—	—	—	1.4	1.4	10.8
	香川県	48	—	2.1	6.3	25.0	14.6	22.9	10.4	10.4	2.1	2.1	4.2	—	—	—	—	—	10.0
	徳島県	25	4.0	—	8.0	12.0	12.0	32.0	12.0	12.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	10.2
	高知県	13	—	7.7	7.7	15.4	—	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	23	—	8.7	13.0	8.7	17.4	39.1	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	25～29歳	93	1.1	—	5.4	20.4	17.2	28.0	10.8	10.8	—	—	3.2	1.1	—	—	1.1	1.1	10.6
	30～34歳	27	7.4	—	—	18.5	3.7	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	3.7	—	—	—	11.1
	35歳以上	17	—	5.9	—	5.9	11.8	41.2	11.8	—	—	5.9	17.6	—	—	—	—	—	11.8

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	2.2	7.7	9.6	15.0	28.0	13.4	10.1	2.8	1.7	5.0	0.6	1.3	0.1	0.2	1.4	11.1
	北海道	284	2.1	1.8	6.3	7.7	16.2	31.0	11.6	7.7	2.1	1.8	7.4	1.4	1.1	—	0.4	1.4	11.3
	青森・秋田・岩手	190	0.5	2.1	6.3	9.5	23.2	34.7	7.4	7.9	2.6	1.6	2.1	0.5	—	—	—	1.6	10.5
	宮城・山形	247	0.4	1.2	6.9	9.7	15.4	30.4	11.7	9.3	2.8	1.6	6.5	1.2	1.2	—	—	1.6	11.4
	福島	118	—	1.7	3.4	11.9	11.0	33.1	16.1	7.6	0.8	3.4	5.1	1.7	2.5	—	—	1.7	12.4
	茨城・栃木・群馬	299	2.0	1.3	6.7	9.0	15.7	28.1	13.7	10.0	2.3	1.3	4.7	2.0	1.7	—	—	1.3	11.3
	首都圏	672	0.7	2.7	7.1	7.7	13.7	25.7	17.0	11.8	2.8	2.1	5.1	0.3	1.5	0.1	0.3	1.3	11.5
	新潟	118	2.5	0.8	5.1	7.6	18.6	30.5	11.9	11.9	2.5	3.4	4.2	0.8	—	—	—	—	10.8
	長野・山梨	183	0.5	3.3	7.1	9.3	17.5	30.6	9.8	9.3	3.3	1.1	5.5	0.5	0.5	—	—	1.6	10.8
	富山・石川・福井	172	—	1.7	6.4	5.2	15.1	34.3	11.6	8.7	5.2	1.2	5.8	0.6	4.1	—	—	—	11.6
	静岡	145	0.7	2.1	4.8	11.0	13.8	31.0	14.5	9.7	3.4	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	2.8	11.2
	東海	501	1.4	1.6	7.2	7.2	14.2	31.5	11.6	10.2	2.6	1.6	7.2	0.4	1.6	0.4	0.2	1.2	11.4
	関西	661	1.2	1.8	9.8	12.3	16.0	23.9	12.6	10.0	2.4	1.7	4.8	0.3	1.2	0.2	0.2	1.7	10.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	1.2	1.2	9.6	10.8	16.8	31.6	10.0	9.2	3.2	0.4	4.0	0.8	—	—	—	1.2	10.5
	四国	160	1.9	1.9	5.0	16.9	14.4	30.0	11.9	8.8	2.5	0.6	3.8	0.6	0.6	—	0.6	0.6	10.5
	九州	494	2.4	3.0	9.5	12.8	14.0	28.9	10.5	8.3	3.0	1.6	3.4	0.2	1.0	—	—	1.2	10.4

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が24％で最も高く、「12～14万円未満」が17％、「8～10万円未満」と「14～16万円未満」がともに14％、「6～8万円未満」が12％で続く。平均は12.3万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	161	0.6	2.5	0.6	11.8	13.7	23.6	16.8	14.3	2.5	3.1	5.6	0.6	0.6	—	—	3.7	12.3
	2016年調査	120	—	—	2.5	10.8	11.7	28.3	11.7	12.5	7.5	3.3	3.3	0.8	2.5	0.8	—	4.2	13.1
	2015年調査	151	0.7	1.3	4.6	9.3	11.9	23.2	19.9	9.3	3.3	2.0	9.9	2.0	0.7	—	—	2.0	12.3
	2014年調査	164	—	0.6	6.7	9.8	17.7	26.8	15.2	8.5	4.3	1.8	1.8	1.2	1.2	—	—	4.3	11.8
	2013年調査	179	0.6	1.1	3.4	16.8	12.8	22.9	15.6	8.9	4.5	3.4	4.5	1.7	1.7	—	—	2.2	11.7
	2012年調査	232	—	1.3	7.3	15.1	16.4	23.3	9.5	10.8	3.9	3.0	5.2	0.9	—	0.4	—	3.0	11.5
	2011年調査	283	0.4	2.1	4.9	14.8	16.3	19.1	15.2	10.6	4.6	1.4	6.4	0.7	1.8	0.4	—	1.4	11.9
都道府県別	愛媛県	75	—	2.7	1.3	4.0	16.0	30.7	13.3	14.7	2.7	4.0	5.3	—	—	—	—	5.3	12.9
	香川県	48	—	2.1	—	22.9	16.7	16.7	12.5	16.7	—	—	6.3	—	2.1	—	—	4.2	11.7
	徳島県	25	4.0	—	—	16.0	4.0	8.0	40.0	8.0	8.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	11.9
	高知県	13	—	7.7	—	7.7	7.7	38.5	7.7	15.4	—	—	7.7	7.7	—	—	—	—	11.7
妻の年齢別	24歳以下	23	—	8.7	4.3	17.4	17.4	26.1	—	8.7	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	—	10.2
	25～29歳	94	1.1	—	—	12.8	10.6	28.7	18.1	16.0	1.1	3.2	4.3	—	1.1	—	—	3.2	12.2
	30～34歳	27	—	3.7	—	7.4	22.2	7.4	22.2	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7	—	—	—	3.7	12.9
	35歳以上	17	—	5.9	—	5.9	11.8	17.6	23.5	17.6	—	—	5.9	—	—	—	—	11.8	14.6
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	101	—	2.0	—	12.9	15.8	24.8	14.9	14.9	3.0	3.0	5.0	—	1.0	—	—	3.0	12.1
	エンゲージリングなし	60	1.7	3.3	1.7	10.0	10.0	21.7	20.0	13.3	1.7	3.3	6.7	1.7	—	—	—	5.0	12.6

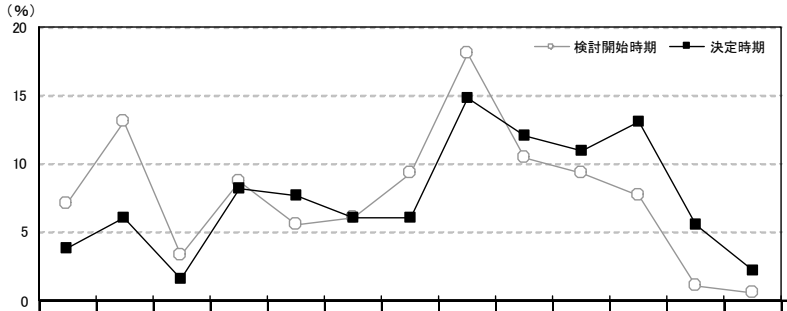
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.7	1.7	4.8	9.2	11.0	21.5	17.2	11.9	3.9	2.5	5.9	1.5	2.6	0.5	0.1	4.9	13.2
	北海道	285	0.7	2.1	4.6	4.6	10.9	24.2	17.5	10.2	3.2	2.1	7.4	2.1	3.2	1.1	0.7	5.6	13.8
	青森・秋田・岩手	187	—	2.1	4.3	3.7	17.6	24.6	17.1	13.9	3.7	2.7	4.8	1.6	1.6	—	—	2.1	12.2
	宮城・山形	247	—	1.2	3.2	8.9	11.3	23.1	17.8	12.6	2.8	3.6	4.9	2.0	3.2	—	—	5.3	13.6
	福島	119	—	1.7	0.8	8.4	19.3	21.8	14.3	13.4	5.0	0.8	5.0	3.4	1.7	0.8	—	3.4	14.2
	茨城・栃木・群馬	299	1.0	2.0	6.4	8.0	11.0	20.1	16.1	14.0	3.7	2.3	6.0	2.0	3.0	—	0.3	4.0	12.9
	首都圏	674	0.7	1.3	5.2	9.3	7.9	21.2	18.8	11.3	5.5	2.4	5.8	1.6	1.9	0.9	0.1	5.9	13.7
	新潟	119	0.8	0.8	3.4	10.1	10.1	19.3	23.5	19.3	4.2	0.8	4.2	—	1.7	—	0.8	0.8	12.1
	長野・山梨	182	—	2.7	4.4	9.3	12.1	25.8	16.5	12.6	3.8	1.1	4.4	0.5	2.7	—	—	3.8	12.2
	富山・石川・福井	170	—	1.2	4.1	10.0	6.5	24.1	18.2	15.3	3.5	1.8	4.7	3.5	4.1	—	—	2.9	13.2
	静岡	147	—	2.0	7.5	4.8	8.2	19.7	17.7	15.0	4.1	3.4	10.2	0.7	3.4	0.7	—	2.7	13.7
	東海	498	0.8	1.2	3.8	8.2	13.3	21.1	16.3	13.3	2.0	2.0	6.4	2.0	3.4	0.6	0.2	5.4	13.3
	関西	664	0.9	1.7	5.7	9.3	13.4	21.1	15.5	10.7	3.2	2.6	6.3	0.8	3.8	0.5	0.2	4.5	12.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	1.2	1.2	4.0	10.4	11.6	20.4	17.2	10.4	2.8	3.6	7.6	2.4	2.4	—	—	4.8	13.2
	四国	161	0.6	2.5	0.6	11.8	13.7	23.6	16.8	14.3	2.5	3.1	5.6	0.6	0.6	—	—	3.7	12.3
	九州	494	0.8	2.8	4.9	13.0	13.0	21.9	14.8	11.1	2.8	2.8	4.0	1.0	2.2	0.4	—	4.5	12.7

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.7ヵ月前から検討し始め、6.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



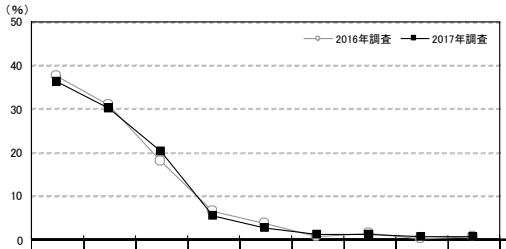
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	183	7.1	13.1	3.3	8.7	5.5	6.0	9.3	18.0	10.4	9.3	7.7	1.1	0.5	—	7.7
		決定時期	183	3.8	6.0	1.6	8.2	7.7	6.0	6.0	14.8	12.0	10.9	13.1	5.5	2.2	2.2	6.5
	2016年調査	検討開始時期	139	9.4	4.3	5.8	10.8	5.8	11.5	4.3	13.7	11.5	7.9	7.2	4.3	2.9	0.7	7.8
		決定時期	139	5.8	3.6	1.4	9.4	6.5	8.6	4.3	9.4	14.4	9.4	14.4	7.9	5.0	—	6.6
	2015年調査	検討開始時期	158	8.2	4.4	3.8	8.9	5.1	12.0	11.4	14.6	9.5	9.5	5.1	5.7	1.9	—	7.6
		決定時期	158	5.7	0.6	6.3	3.8	6.3	2.5	10.8	12.7	12.0	13.3	10.8	10.8	3.2	1.3	6.3
	2014年調査	検討開始時期	177	5.1	9.0	1.7	7.3	5.1	9.6	6.8	17.5	13.6	8.5	8.5	4.5	1.1	1.7	7.0
		決定時期	177	2.8	1.1	4.0	4.5	5.1	7.3	3.4	15.8	11.9	16.4	11.3	8.5	6.8	1.1	5.5
	2013年調査	検討開始時期	195	4.1	9.2	2.6	6.7	4.6	7.7	9.7	17.4	10.3	8.2	10.8	6.2	2.6	—	6.8
		決定時期	195	3.1	1.0	1.0	5.1	5.1	4.1	9.2	13.3	10.8	11.3	14.9	14.4	5.6	1.0	5.3
	2012年調査	検討開始時期	252	3.6	10.7	2.0	7.5	7.1	9.5	8.3	12.3	8.7	11.5	7.9	6.0	4.0	0.8	6.8
		決定時期	252	1.2	4.0	2.4	4.4	5.2	8.7	3.2	11.9	8.7	15.9	13.9	10.7	8.3	1.6	5.3
	2011年調査	検討開始時期	311	4.2	5.5	3.2	5.8	1.9	5.5	9.0	19.3	13.2	12.5	12.2	4.5	1.9	1.3	6.3
		決定時期	311	2.6	2.6	0.6	3.9	3.2	3.9	3.9	12.9	12.9	12.9	19.9	11.9	8.7	0.3	4.9
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	84	8.3	6.0	3.6	8.3	7.1	6.0	10.7	23.8	7.1	10.7	8.3	—	—	—	7.4
		決定時期	84	4.8	3.6	—	8.3	9.5	4.8	8.3	15.5	10.7	10.7	14.3	6.0	1.2	2.4	6.3
	香川県	検討開始時期	54	3.7	20.4	—	9.3	3.7	1.9	9.3	13.0	18.5	7.4	9.3	1.9	1.9	—	7.3
		決定時期	54	—	11.1	3.7	9.3	3.7	5.6	1.9	13.0	13.0	11.1	18.5	1.9	3.7	3.7	6.3
	徳島県	検討開始時期	26	3.8	15.4	3.8	7.7	7.7	15.4	7.7	11.5	11.5	11.5	—	3.8	—	—	7.9
		決定時期	26	3.8	3.8	3.8	—	7.7	15.4	7.7	15.4	15.4	11.5	3.8	7.7	3.8	—	6.4
	高知県	検討開始時期	19	15.8	21.1	10.5	10.5	—	5.3	5.3	15.8	—	5.3	10.5	—	—	—	9.6
		決定時期	19	10.5	5.3	—	15.8	10.5	—	5.3	15.8	10.5	10.5	5.3	10.5	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	4.0	28.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	12.0	12.0	8.0	12.0	—	—	—	8.1
		決定時期	25	4.0	—	8.0	12.0	8.0	—	8.0	12.0	8.0	—	20.0	16.0	—	4.0	6.3
	25～29歳	検討開始時期	107	9.3	12.1	2.8	8.4	6.5	5.6	12.1	21.5	8.4	7.5	4.7	0.9	—	—	8.0
		決定時期	107	3.7	9.3	—	7.5	6.5	8.4	6.5	15.9	13.1	12.1	8.4	3.7	1.9	2.8	6.7
	30～34歳	検討開始時期	31	—	12.9	3.2	16.1	3.2	3.2	6.5	16.1	12.9	12.9	12.9	—	—	—	7.0
		決定時期	31	—	3.2	3.2	12.9	6.5	3.2	3.2	16.1	12.9	12.9	22.6	—	3.2	—	5.9
	35歳以上	検討開始時期	20	10.0	—	5.0	5.0	5.0	15.0	—	10.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	6.9
		決定時期	20	10.0	—	—	—	15.0	5.0	5.0	10.0	10.0	15.0	15.0	10.0	5.0	—	6.2

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		10.2	8.7	3.4	7.7	5.1	8.5	7.9	18.1	9.6	8.1	7.4	3.0	1.5	0.8	8.0
		決定時期		5.9	4.1	2.3	5.7	4.0	5.9	6.6	13.7	11.4	12.3	13.9	8.0	4.8	1.3	6.3
	北海道	検討開始時期	309	18.4	13.3	4.5	8.1	6.5	7.4	5.2	14.2	5.2	6.8	5.5	1.9	2.3	0.6	9.9
		決定時期	309	10.0	8.4	3.2	8.1	8.1	8.7	4.9	10.4	7.4	9.4	9.4	6.8	3.6	1.6	7.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	203	14.8	9.9	4.4	10.8	5.4	7.9	6.9	14.3	8.4	3.4	6.4	4.4	1.5	1.5	9.2
		決定時期	203	9.9	4.4	2.5	10.8	5.4	6.9	7.4	13.3	8.9	6.9	9.9	9.4	2.5	2.0	8.0
	宮城・山形	検討開始時期	264	12.9	6.4	4.2	6.4	6.1	9.1	9.8	17.4	9.8	6.1	5.3	3.4	1.9	1.1	8.1
		決定時期	264	9.5	3.4	3.4	5.7	2.7	4.2	8.0	12.5	14.8	9.8	11.4	9.1	4.5	1.1	6.6
	福島	検討開始時期	130	15.4	6.2	1.5	3.8	3.8	10.0	4.6	20.0	13.1	6.2	9.2	3.1	1.5	1.5	7.8
		決定時期	130	8.5	4.6	1.5	4.6	4.6	6.2	4.6	12.3	8.5	11.5	18.5	9.2	3.1	2.3	6.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	334	9.9	9.6	2.7	9.0	4.5	11.7	6.3	16.8	9.0	7.2	7.8	2.1	1.2	2.4	8.1
		決定時期	334	6.6	5.7	2.4	4.8	3.9	5.1	7.8	16.5	8.4	11.4	14.4	6.6	5.1	1.5	6.5
	首都圏	検討開始時期	727	11.8	7.3	3.7	7.4	5.1	9.9	7.2	19.9	9.2	7.8	6.5	2.8	0.8	0.6	8.3
		決定時期	727	6.3	3.9	2.5	6.5	3.9	5.0	6.3	13.9	10.5	13.8	14.2	7.8	4.5	1.1	6.3
	新潟	検討開始時期	129	18.6	11.6	3.9	9.3	2.3	8.5	9.3	10.1	10.9	5.4	3.1	4.7	0.8	1.6	9.3
		決定時期	129	14.0	3.1	4.7	8.5	2.3	4.7	7.8	15.5	7.8	10.9	7.8	4.7	6.2	2.3	7.7
	長野・山梨	検討開始時期	194	11.3	7.2	3.1	12.4	2.6	9.3	6.7	16.5	8.8	9.3	8.8	2.1	1.5	0.5	8.6
		決定時期	194	8.8	2.1	2.6	6.7	5.7	8.2	6.2	10.8	9.3	10.8	16.0	7.2	5.2	0.5	7.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	189	4.8	10.6	2.1	8.5	6.9	6.3	11.6	18.0	11.6	7.4	5.3	5.3	1.1	0.5	7.2
		決定時期	189	2.6	5.3	1.6	3.7	5.8	3.7	10.1	18.5	15.9	10.6	11.1	4.8	4.2	2.1	6.0
	静岡	検討開始時期	169	8.3	8.9	2.4	10.1	4.1	9.5	8.9	18.9	7.1	7.7	7.7	3.0	1.8	1.8	7.7
		決定時期	169	4.7	4.1	1.2	4.1	4.7	5.9	7.7	14.8	10.1	15.4	11.2	5.9	5.9	4.1	6.1
	東海	検討開始時期	559	7.5	10.7	3.8	5.7	6.1	7.7	8.9	17.9	9.3	10.0	7.9	2.5	1.1	0.9	7.5
		決定時期	559	4.1	3.8	2.9	5.2	3.2	6.1	6.6	15.6	11.3	13.4	15.7	8.4	2.9	0.9	5.9
	関西	検討開始時期	716	8.0	7.1	3.5	8.2	5.2	6.8	8.1	19.4	10.3	8.9	7.5	3.9	2.2	0.7	7.6
		決定時期	716	4.7	2.7	1.5	4.2	2.5	7.1	6.3	13.0	14.4	12.3	15.1	8.2	6.8	1.1	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	276	8.3	8.0	2.2	6.5	7.6	8.0	7.6	15.6	11.2	11.6	9.8	2.5	0.7	0.4	7.2
		決定時期	276	3.6	5.4	2.2	4.7	4.7	7.2	5.1	14.1	10.9	12.0	15.9	10.9	2.2	1.1	5.9
	四国	検討開始時期	183	7.1	13.1	3.3	8.7	5.5	6.0	9.3	18.0	10.4	9.3	7.7	1.1	0.5	—	7.7
		決定時期	183	3.8	6.0	1.6	8.2	7.7	6.0	6.0	14.8	12.0	10.9	13.1	5.5	2.2	2.2	6.5
	九州	検討開始時期	552	8.0	10.9	2.5	6.7	3.6	6.7	10.3	16.3	10.9	6.3	10.3	3.8	3.1	0.5	7.5
		決定時期	552	5.1	4.5	2.5	4.7	4.0	5.8	7.2	12.0	13.6	11.1	12.9	9.2	6.7	0.7	6.1

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	183	36.1	30.1	20.2	5.5	2.7	1.1	1.1	0.5	0.5	2.2	1.2
	2016年調査	139	37.4	30.9	18.0	6.5	3.6	0.7	1.4	—	0.7	0.7	1.2
	2015年調査	158	34.8	30.4	16.5	7.0	5.1	3.2	0.6	0.6	0.6	1.3	1.4
	2014年調査	177	37.3	31.1	12.4	3.4	3.4	4.0	4.5	1.1	1.1	1.7	1.5
	2013年調査	195	40.0	25.6	14.9	9.2	1.5	1.0	2.6	1.0	3.1	1.0	1.5
	2012年調査	252	34.1	25.4	20.6	7.1	3.2	3.2	3.2	0.4	0.8	2.0	1.5
	2011年調査	311	35.7	29.6	17.4	8.0	2.6	2.3	0.6	0.6	1.9	1.3	1.4
都道府県別	愛媛県	84	36.9	29.8	22.6	4.8	3.6	—	—	—	—	2.4	1.1
	香川県	54	35.2	33.3	20.4	3.7	1.9	—	1.9	—	—	3.7	1.1
	徳島県	26	38.5	23.1	11.5	15.4	3.8	3.8	3.8	—	—	—	1.5
	高知県	19	31.6	31.6	21.1	—	—	5.3	—	5.3	5.3	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	28.0	16.0	4.0	—	4.0	8.0	—	4.0	4.0	1.9
	25～29歳	107	32.7	29.9	22.4	6.5	4.7	0.9	—	—	—	2.8	1.2
	30～34歳	31	41.9	29.0	19.4	6.5	—	—	—	3.2	—	—	1.1
	35歳以上	20	50.0	35.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		31.3	29.2	18.0	7.7	5.2	1.8	2.4	0.7	2.0	1.6	1.6
	北海道	309	33.0	29.1	17.5	8.4	3.2	0.6	2.3	—	4.2	1.6	1.7
	青森・秋田・岩手	203	41.9	21.2	16.7	6.4	2.5	3.4	2.0	2.5	1.0	2.5	1.5
	宮城・山形	264	29.2	33.3	15.9	8.3	3.0	2.3	4.5	0.4	1.1	1.9	1.6
	福島	130	29.2	24.6	25.4	10.0	3.1	—	0.8	0.8	2.3	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	334	29.6	28.1	18.6	9.6	4.8	1.5	2.1	1.2	1.5	3.0	1.7
	首都圏	727	27.2	29.4	20.8	8.1	5.8	1.8	2.5	0.6	2.5	1.4	1.8
	新潟	129	33.3	27.9	14.7	7.8	4.7	3.9	1.6	—	3.1	3.1	1.7
	長野・山梨	194	35.1	26.8	18.6	8.8	5.2	1.5	1.0	0.5	2.1	0.5	1.5
	富山・石川・福井	189	46.0	25.9	9.0	6.9	5.8	0.5	2.6	—	1.1	2.1	1.2
	静岡	169	27.2	29.6	19.5	7.7	4.1	4.1	1.8	—	1.8	4.1	1.7
	東海	559	34.0	28.3	16.6	7.0	4.3	2.5	3.0	0.9	2.3	1.1	1.6
	関西	716	29.2	30.0	16.9	8.0	6.6	2.0	3.1	1.3	1.7	1.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	34.4	31.5	17.8	6.5	4.0	1.8	1.4	0.7	0.4	1.4	1.3
	四国	183	36.1	30.1	20.2	5.5	2.7	1.1	1.1	0.5	0.5	2.2	1.2
	九州	552	38.0	30.1	13.4	6.0	5.6	1.3	1.8	0.7	2.0	1.1	1.4

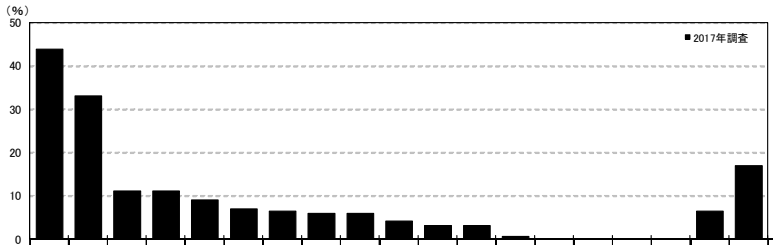
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.3	6.8	6.8	7.0	7.6	7.8	7.7
決定時期（ヵ月前）	4.9	5.3	5.3	5.5	6.3	6.6	6.5
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が44％で最も高く、「SNS以外のインターネット」が33％、「友人・知人の紹介」と「SNS」がともに11％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場のカウンター	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	チラシ、折り込み広告	共済	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	187	43.9	33.2	11.2	11.2	9.1	7.0	6.4	5.9	5.9	4.3	3.2	3.2	0.5	—	—	—	—	6.4	17.1	0.5	39.0
都道府県別	愛媛県	87	43.7	33.3	8.0	11.5	6.9	2.3	3.4	4.6	4.6	4.6	3.4	3.4	—	—	—	—	—	9.2	17.2	1.1	40.2
	香川県	54	44.4	31.5	13.0	9.3	13.0	9.3	9.3	5.6	7.4	1.9	5.6	3.7	1.9	—	—	—	—	3.7	16.7	—	35.2
	徳島県	27	44.4	44.4	22.2	14.8	7.4	14.8	7.4	11.1	7.4	3.7	—	—	—	—	—	—	—	7.4	11.1	—	48.1
	高知県	19	42.1	21.1	5.3	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	—	26.3	—	31.6
妻の年齢別	24歳以下	26	38.5	23.1	3.8	7.7	19.2	3.8	11.5	11.5	7.7	7.7	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	34.6	—	26.9
	25～29歳	109	42.2	29.4	12.8	10.1	6.4	4.6	6.4	3.7	4.6	4.6	2.8	3.7	0.9	—	—	—	—	6.4	14.7	0.9	33.9
	30～34歳	32	46.9	37.5	18.8	12.5	9.4	18.8	3.1	9.4	9.4	—	3.1	3.1	—	—	—	—	—	9.4	15.6	—	46.9
	35歳以上	20	55.0	60.0	—	20.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	70.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

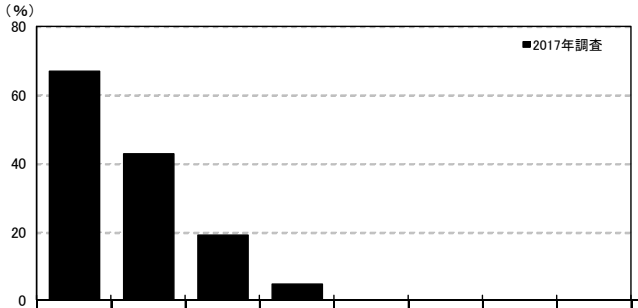
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	119	3.4	28.6	—	44.5	6.7	10.9	22.7	16.0	28.6	5.9	8.4	7.6	—	10.9	10.1	2.5	0.8	—	—	—	10.1	11.8	—	53.8

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

※2016年調査の集計結果は、追加調査を実施して回答を得たもの

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場のカウンター	タウン誌	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	チラシ、折り込み広告	共済	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		49.1	40.1	11.2	13.9	4.9	0.9	8.3	4.8	5.3	2.1	3.3	1.2	0.2	1.1	0.1	0.1	0.5	7.4	15.7	0.2	46.8
	北海道	317	63.7	36.0	8.5	12.3	4.1	0.9	9.8	4.4	6.6	2.5	2.5	1.9	—	0.3	—	—	0.6	5.0	14.8	0.3	41.3
	青森・秋田・岩手	207	44.9	30.0	12.6	8.7	5.3	1.0	12.1	4.3	6.3	12.1	1.4	2.9	—	1.0	—	—	—	6.8	16.4	—	34.8
	宮城・山形	268	55.6	36.9	8.6	10.1	4.9	1.1	7.1	6.3	7.8	0.7	1.5	3.0	0.4	1.1	—	—	0.7	7.5	14.2	0.4	42.9
	福島	130	49.2	35.4	9.2	12.3	7.7	0.8	13.8	5.4	8.5	5.4	1.5	1.5	—	2.3	—	—	—	6.9	16.2	—	40.0
	茨城・栃木・群馬	338	52.1	36.1	9.8	16.6	3.8	0.9	8.9	4.4	4.7	1.8	3.0	1.5	—	0.3	—	—	0.9	6.2	13.3	0.6	43.8
	首都圏	739	48.6	50.1	10.4	14.6	3.1	0.3	7.4	4.6	3.2	0.8	3.0	1.1	0.3	1.5	—	0.3	0.4	8.3	14.7	0.1	56.6
	新潟	130	51.5	35.4	16.9	10.8	3.8	0.8	4.6	9.2	1.5	4.6	1.5	—	—	—	2.3	—	—	3.8	15.4	—	40.8
	長野・山梨	199	41.2	31.7	11.1	11.1	5.0	2.5	7.0	6.0	5.5	5.5	4.0	1.5	—	0.5	—	—	—	11.6	14.6	—	38.7
	富山・石川・福井	192	56.3	26.0	17.7	10.4	8.9	2.1	7.8	7.8	9.4	8.3	4.2	0.5	—	—	—	—	—	5.2	10.4	—	31.3
	静岡	170	47.1	31.8	15.9	11.8	8.8	0.6	5.3	4.1	11.2	2.9	3.5	1.2	—	—	—	—	1.8	6.5	15.9	0.6	39.4
	東海	566	48.8	41.9	10.6	17.3	5.7	1.1	13.4	3.9	5.1	1.2	4.1	0.9	—	1.6	0.2	—	0.9	7.4	14.5	0.2	50.2
	関西	731	48.2	38.4	9.6	15.5	5.1	0.3	10.0	4.2	5.3	1.4	4.1	1.1	0.3	1.2	—	0.1	0.3	6.3	18.7	—	45.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	45.0	33.8	16.2	10.8	4.0	2.5	5.4	6.5	7.9	0.4	3.6	0.7	0.4	1.4	—	—	0.7	6.8	17.3	—	40.6
	四国	187	43.9	33.2	11.2	11.2	9.1	7.0	6.4	5.9	5.9	4.3	3.2	3.2	0.5	—	—	—	—	6.4	17.1	0.5	39.0
	九州	562	48.8	29.9	12.8	12.5	8.0	0.9	5.7	4.8	6.9	3.9	3.2	0.5	—	0.7	—	—	0.9	9.1	16.4	0.4	36.3

■結婚指輪を検討する際に利用した SNS の利用方法
（結婚指輪を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

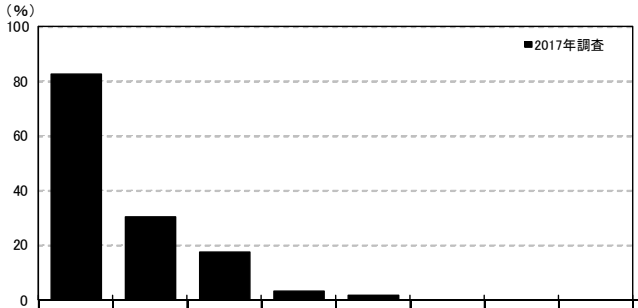


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	21	66.7	42.9	19.0	4.8	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	10	80.0	30.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	香川県	5	60.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	4	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—
	高知県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	54.5	54.5	27.3	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	75.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		65.6	53.0	22.9	1.2	1.6	0.5	0.9	0.6	0.9
	北海道	39	69.2	48.7	20.5	2.6	—	—	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	18	72.2	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	27	66.7	51.9	11.1	—	3.7	—	—	—	—
	福島	16	62.5	50.0	31.3	18.8	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	56	76.8	44.6	30.4	1.8	1.8	1.8	—	1.8	—
	首都圏	108	67.6	55.6	23.1	0.9	0.9	—	1.9	—	0.9
	新潟	14	64.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	22	54.5	40.9	36.4	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	50.0	55.0	25.0	5.0	10.0	—	—	5.0	5.0
	静岡	20	55.0	55.0	25.0	—	10.0	—	—	—	5.0
	東海	98	59.2	62.2	28.6	1.0	2.0	1.0	2.0	—	1.0
	関西	113	66.4	49.6	23.0	—	0.9	0.9	—	0.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	50.0	73.3	20.0	—	3.3	—	—	—	—
	四国	21	66.7	42.9	19.0	4.8	—	—	—	—	—
	九州	70	70.0	45.7	11.4	1.4	1.4	1.4	—	1.4	2.9

●結婚指輪を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が82％で突出して高い。次いで「パソコンのサイト」が31％、「スマートフォンのアプリ」が18％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（結婚指輪を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



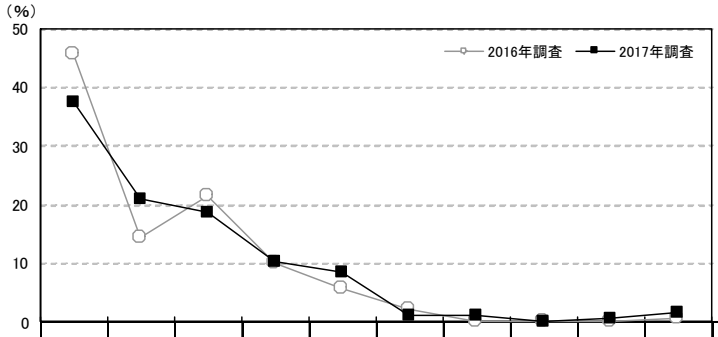
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	62	82.3	30.6	17.7	3.2	1.6	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	29	93.1	27.6	20.7	3.4	3.4	—	—	—	—
	香川県	17	76.5	17.6	17.6	—	—	—	—	—	—
	徳島県	12	75.0	41.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—
	高知県	4	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	32	87.5	18.8	21.9	—	3.1	—	—	—	—
	30～34歳	12	83.3	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	12	75.0	41.7	8.3	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		75.1	46.2	21.6	2.2	0.9	0.5	—	0.3	1.1
	北海道	114	77.2	46.5	21.1	0.9	0.9	—	—	—	0.9
	青森・秋田・岩手	62	71.0	54.8	11.3	1.6	1.6	—	—	1.6	1.6
	宮城・山形	99	81.8	37.4	16.2	1.0	1.0	1.0	—	—	—
	福島	46	71.7	47.8	10.9	4.3	2.2	—	—	—	4.3
	茨城・栃木・群馬	122	82.8	50.0	17.2	1.6	—	—	—	—	1.6
	首都圏	370	75.4	48.1	24.3	2.4	0.8	0.8	—	—	1.1
	新潟	46	84.8	37.0	10.9	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	63	65.1	54.0	17.5	3.2	—	—	—	—	1.6
	富山・石川・福井	50	68.0	34.0	30.0	4.0	2.0	—	—	2.0	—
	静岡	54	77.8	70.4	14.8	—	3.7	—	—	—	—
	東海	237	72.2	44.7	23.2	0.4	0.4	0.8	—	0.4	1.3
	関西	281	72.6	42.7	22.8	3.2	1.1	0.4	—	0.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	74.5	50.0	18.1	2.1	1.1	—	—	—	1.1
	四国	62	82.3	30.6	17.7	3.2	1.6	—	—	—	—
	九州	168	76.2	39.9	17.9	2.4	0.6	0.6	—	0.6	0.6

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を購入した人に対して、結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が37％で最も高く、次いで「2店舗」が21％、「3店舗」が19％で続く。平均は2.6店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	187	37.4	20.9	18.7	10.2	8.6	1.1	1.1	—	0.5	1.6	—	2.6
	2016年調査	140	45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	2.3
	2015年調査	161	35.4	21.7	21.1	6.2	10.6	2.5	0.6	0.6	—	1.2	—	2.6
	2014年調査	181	39.8	20.4	19.9	9.9	6.6	1.1	1.7	0.6	—	—	—	2.4
	2013年調査	198	40.4	21.2	17.2	5.6	9.1	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
	2012年調査	258	33.7	21.7	20.2	10.1	7.0	1.9	1.6	2.7	—	1.2	—	2.7
	2011年調査	318	37.7	20.8	24.2	6.6	5.3	1.6	0.3	0.3	—	2.8	0.3	2.5
都道府県別	愛媛県	87	39.1	19.5	16.1	13.8	6.9	1.1	1.1	—	—	2.3	—	2.5
	香川県	54	37.0	22.2	18.5	7.4	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	—	2.7
	徳島県	27	37.0	18.5	18.5	7.4	18.5	—	—	—	—	—	—	2.5
	高知県	19	31.6	26.3	31.6	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	19.2	26.9	11.5	7.7	—	—	—	—	—	—	2.4
	25～29歳	109	38.5	20.2	20.2	8.3	7.3	0.9	1.8	—	0.9	1.8	—	2.5
	30～34歳	32	31.3	18.8	18.8	12.5	12.5	3.1	—	—	—	3.1	—	3.1
	35歳以上	20	45.0	30.0	—	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—	2.2

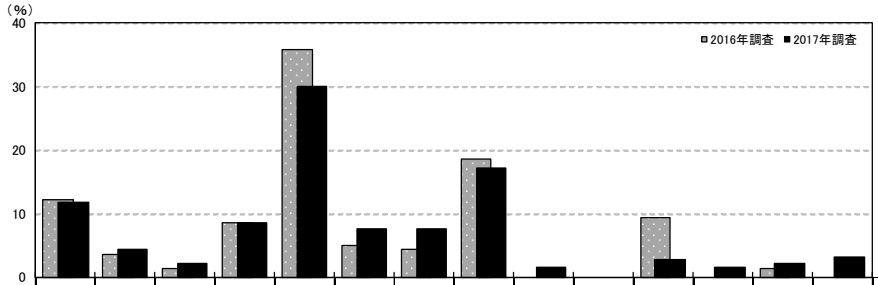
※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		32.7	16.7	19.7	9.4	10.9	2.6	1.9	1.1	0.2	4.4	0.5	3.1
	北海道	317	30.6	17.7	19.2	10.4	14.5	2.5	1.3	1.6	—	1.9	0.3	2.9
	青森・秋田・岩手	207	39.6	21.7	17.9	8.7	5.3	1.9	0.5	1.0	—	2.9	0.5	2.5
	宮城・山形	268	27.2	18.3	18.3	14.6	10.1	3.4	1.1	1.5	—	4.9	0.7	3.3
	福島	130	36.2	16.2	23.1	10.0	6.2	1.5	2.3	—	—	3.8	0.8	2.8
	茨城・栃木・群馬	338	32.2	18.6	20.1	7.7	10.7	3.3	2.7	1.5	0.3	1.8	1.2	2.9
	首都圏	739	29.5	15.4	19.1	9.5	12.0	2.3	2.7	1.4	0.1	7.4	0.5	3.6
	新潟	130	42.3	16.9	16.2	10.0	6.9	1.5	2.3	1.5	—	1.5	0.8	2.5
	長野・山梨	199	42.2	16.1	21.1	8.5	4.0	2.0	0.5	1.5	—	2.5	1.5	2.5
	富山・石川・福井	192	37.5	18.2	21.4	7.8	9.4	1.6	1.0	0.5	—	2.6	—	2.6
	静岡	170	27.6	14.1	26.5	9.4	14.1	4.1	1.2	—	0.6	1.8	0.6	3.0
	東海	566	32.0	17.0	20.3	8.3	13.4	2.1	2.3	0.9	0.2	3.2	0.4	3.0
	関西	731	33.9	15.7	19.7	7.8	11.2	3.1	1.6	1.2	0.7	4.4	0.5	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	38.8	16.2	20.9	10.4	8.6	1.8	0.4	0.7	—	2.2	—	2.8
	四国	187	37.4	20.9	18.7	10.2	8.6	1.1	1.1	—	0.5	1.6	—	2.6
	九州	562	34.2	18.9	18.7	11.2	8.7	3.4	1.1	0.5	0.2	2.7	0.5	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が30％で最も高く、「一般宝飾店」が17％、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が12％で続く。

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）



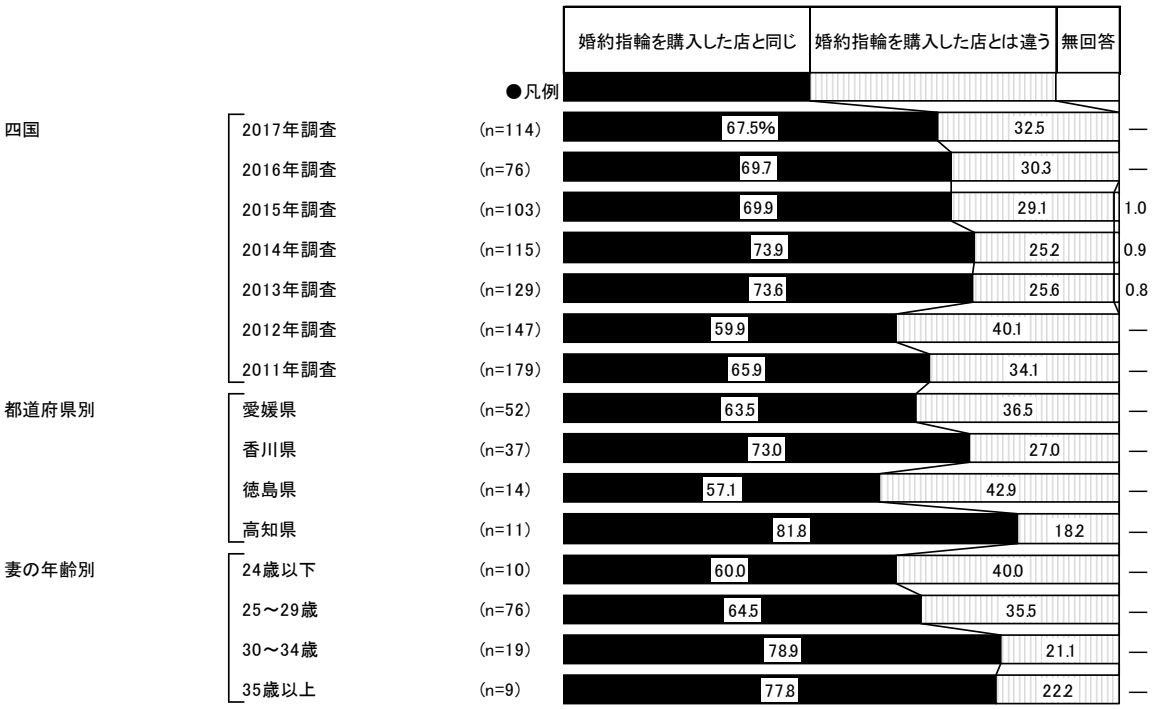
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
四国	2017年調査	187	11.8	4.3	2.1	8.6	29.9	7.5	7.5	17.1	1.6	—	2.7	1.6	2.1	3.2	—
	2016年調査	140	12.1	3.6	1.4	8.6	35.7	5.0	4.3	18.6	—	—	9.3	—	1.4	—	—
	2015年調査	161	13.0	7.5	1.2	8.7	39.1	7.5	16.8**		—	—	4.3	—	—	1.9	—
	2014年調査	181	5.0	5.0	1.1	12.7	35.9	10.5	24.3**		—	—	4.4	—	1.1	—	—
都道府県別	愛媛県	87	14.9	—	1.1	12.6	32.2	5.7	5.7	13.8	—	—	4.6	1.1	2.3	5.7	—
	香川県	54	7.4	13.0	5.6	5.6	25.9	9.3	7.4	16.7	1.9	—	1.9	1.9	1.9	1.9	—
	徳島県	27	11.1	3.7	—	7.4	22.2	7.4	11.1	25.9	3.7	—	—	3.7	3.7	—	—
	高知県	19	10.5	—	—	—	42.1	10.5	10.5	21.1	5.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	3.8	—	11.5	26.9	11.5	3.8	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8	11.5	—
	25～29歳	109	6.4	4.6	3.7	10.1	35.8	7.3	8.3	14.7	0.9	—	1.8	1.8	1.8	2.8	—
	30～34歳	32	31.3	3.1	—	—	21.9	6.3	9.4	15.6	—	—	9.4	—	3.1	—	—
	35歳以上	20	10.0	5.0	—	10.0	15.0	5.0	5.0	45.0	5.0	—	—	—	—	—	—

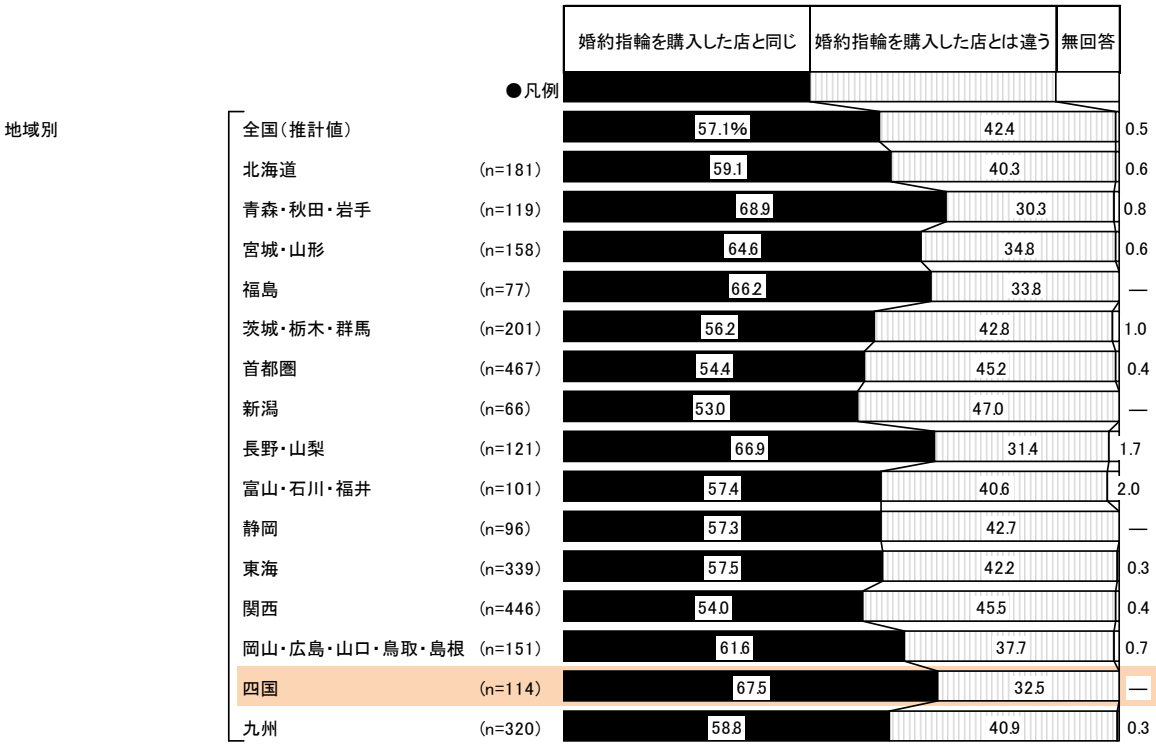
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		13.2	6.9	1.5	12.2	31.7	7.9	3.9	12.0	0.4	0.2	4.3	0.6	3.6	1.1	0.5
	北海道	317	18.6	2.2	1.9	12.6	26.8	13.9	3.5	12.0	0.3	—	2.5	—	4.1	0.9	0.6
	青森・秋田・岩手	207	2.9	3.9	0.5	8.2	35.7	8.7	4.3	28.5	—	—	2.4	0.5	1.0	1.9	1.4
	宮城・山形	268	10.4	11.2	1.5	6.7	39.6	6.3	1.9	16.4	0.4	—	3.0	—	0.4	1.5	0.7
	福島	130	13.1	1.5	2.3	10.0	26.9	15.4	4.6	14.6	—	—	3.8	0.8	2.3	3.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	338	11.2	7.1	3.3	11.2	27.8	9.2	3.3	14.2	1.2	—	5.3	0.9	3.3	0.9	1.2
	首都圏	739	13.5	10.3	1.6	12.2	34.9	8.0	2.0	6.6	0.3	0.4	3.8	0.4	4.9	0.8	0.3
	新潟	130	6.2	6.2	—	5.4	26.9	6.9	8.5	28.5	—	0.8	5.4	—	3.8	1.5	—
	長野・山梨	199	7.5	5.0	0.5	9.0	28.6	8.5	3.0	26.1	—	—	4.0	2.0	2.5	2.0	1.0
	富山・石川・福井	192	5.7	3.1	1.0	6.8	38.0	3.6	9.9	22.4	0.5	—	3.6	—	2.1	2.1	1.0
	静岡	170	10.6	3.5	0.6	5.9	47.1	4.7	0.6	15.9	—	—	6.5	0.6	1.8	1.8	0.6
	東海	566	13.6	7.1	1.8	12.2	30.0	7.4	4.2	10.8	0.2	0.2	6.2	0.4	3.4	2.3	0.4
	関西	731	17.5	6.2	1.5	15.0	26.8	6.8	5.9	10.1	0.1	—	4.2	0.7	4.2	0.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.6	2.5	0.7	11.2	32.0	6.1	5.8	18.3	0.4	—	4.7	0.4	4.3	1.1	—
	四国	187	11.8	4.3	2.1	8.6	29.9	7.5	7.5	17.1	1.6	—	2.7	1.6	2.1	3.2	—
	九州	562	11.7	4.8	1.2	17.1	28.5	8.9	4.3	13.0	0.7	0.2	5.3	1.2	1.8	1.1	0.2

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が68％、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が33％であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）

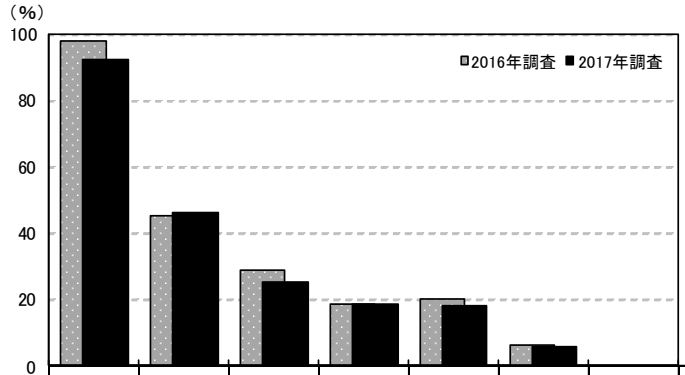




5）結婚指輪を決定する際の重視点

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が93％で最も高く、「価格」が46％、「リングの素材」が25％で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）

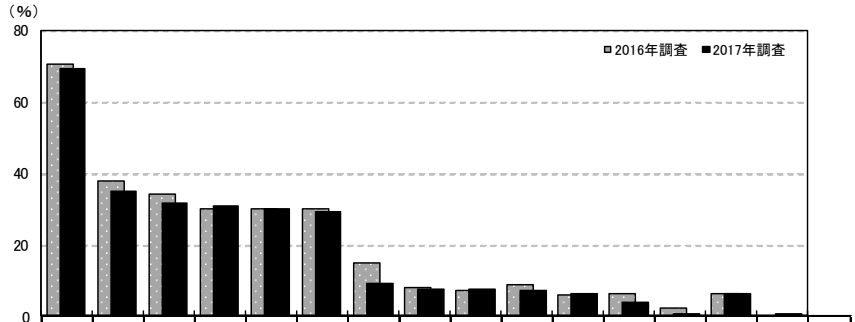


		調査数	デザイン	価格	リングの素材	ブランド	リングの品質	その他	わからない	無回答
四国	2017年調査	187	92.5	46.0	25.1	18.7	18.2	5.9	—	—
	2016年調査	140	97.9	45.0	28.6	18.6	20.0	6.4	—	—
	2015年調査	161	93.8	39.1	29.2	17.4	21.1	6.8	—	—
	2014年調査	181	96.7	42.0	30.9	16.0	19.9	6.1	0.6	—
都道府県別	愛媛県	87	94.3	37.9	29.9	18.4	23.0	3.4	—	—
	香川県	54	92.6	53.7	24.1	16.7	14.8	7.4	—	—
	徳島県	27	92.6	66.7	11.1	29.6	18.5	3.7	—	—
	高知県	19	84.2	31.6	26.3	10.5	5.3	15.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	92.3	53.8	23.1	11.5	23.1	3.8	—	—
	25～29歳	109	93.6	48.6	24.8	20.2	13.8	4.6	—	—
	30～34歳	32	93.8	31.3	25.0	21.9	18.8	9.4	—	—
	35歳以上	20	85.0	45.0	30.0	15.0	35.0	10.0	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの素材	ブランド	リングの品質	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		91.5	46.0	30.2	22.1	26.9	7.7	0.2	0.5
	北海道	317	91.2	42.3	32.8	24.0	26.5	7.6	0.6	0.9
	青森・秋田・岩手	207	93.7	42.0	30.0	10.1	24.2	4.3	0.5	—
	宮城・山形	268	92.2	46.3	32.1	17.9	25.0	6.7	0.4	1.1
	福島	130	88.5	38.5	33.8	19.2	22.3	9.2	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	338	91.4	43.5	31.7	21.3	25.1	7.1	0.3	0.6
	首都圏	739	91.2	46.7	30.2	26.0	29.5	8.8	—	0.5
	新潟	130	95.4	50.0	35.4	19.2	31.5	10.0	—	—
	長野・山梨	199	93.5	39.2	27.1	17.6	23.6	11.1	—	0.5
	富山・石川・福井	192	96.4	50.0	31.3	11.5	27.1	6.3	—	0.5
	静岡	170	92.9	46.5	33.5	18.2	31.8	5.9	0.6	—
	東海	566	90.3	42.6	26.0	24.0	22.6	8.1	0.2	0.2
	関西	731	90.6	48.6	31.6	23.7	28.3	7.3	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	94.2	43.5	25.9	16.9	21.2	5.8	—	—
	四国	187	92.5	46.0	25.1	18.7	18.2	5.9	—	—
	九州	562	91.3	48.6	31.3	17.8	27.2	6.8	0.7	1.4

●結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が70％で最も高く、「細身のデザインであること」が35％、「流行り廃りのないデザインであること」が32％、「ダイヤがついているもの」が31％、「重ねづけができるデザインであること」が30％、「プラチナ素材であること」が29％で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
四国	2017年調査	187	69.5	34.8	31.6	31.0	29.9	29.4	9.1	7.5	7.5	7.0	6.4	3.7	0.5	6.4	0.5	0.5
	2016年調査	140	70.7	37.9	34.3	30.0	30.0	30.0	15.0	7.9	7.1	8.6	5.7	6.4	2.1	6.4	—	—
都道府県別	愛媛県	87	65.5	29.9	26.4	35.6	31.0	35.6	9.2	8.0	8.0	8.0	4.6	2.3	1.1	8.0	—	1.1
	香川県	54	66.7	40.7	38.9	31.5	29.6	24.1	7.4	9.3	9.3	5.6	5.6	3.7	—	5.6	—	—
	徳島県	27	77.8	40.7	25.9	22.2	29.6	29.6	11.1	3.7	7.4	7.4	11.1	11.1	—	3.7	—	—
	高知県	19	84.2	31.6	42.1	21.1	26.3	15.8	10.5	5.3	—	5.3	10.5	—	—	5.3	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	30.8	23.1	23.1	26.9	19.2	11.5	7.7	3.8	15.4	7.7	3.8	—	7.7	—	3.8
	25～29歳	109	72.5	38.5	25.7	30.3	32.1	26.6	11.0	8.3	7.3	5.5	9.2	3.7	0.9	4.6	—	—
	30～34歳	32	65.6	28.1	37.5	34.4	28.1	34.4	3.1	6.3	6.3	3.1	—	6.3	—	6.3	—	—
	35歳以上	20	65.0	30.0	65.0	40.0	25.0	50.0	5.0	5.0	15.0	10.0	—	—	—	15.0	5.0	—

		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		65.9	29.5	31.6	29.6	33.0	30.5	6.5	6.9	8.2	9.5	4.8	3.0	2.1	6.4	0.5	0.3
	北海道	317	66.6	34.7	30.9	35.0	37.2	32.8	10.1	6.6	7.3	9.1	3.5	2.8	1.9	6.6	0.3	0.6
	青森・秋田・岩手	207	66.7	33.3	26.6	23.2	29.5	22.7	6.8	4.8	8.7	13.0	1.9	4.8	2.9	2.9	1.0	—
	宮城・山形	268	66.8	30.6	29.9	24.6	29.9	31.3	6.3	5.6	7.1	8.2	5.2	3.4	1.5	5.2	—	0.4
	福島	130	65.4	26.9	33.1	30.0	29.2	31.5	9.2	4.6	10.8	6.2	3.8	2.3	0.8	7.7	0.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	338	63.0	27.8	29.3	29.3	30.2	30.5	8.9	6.8	7.7	10.9	2.4	4.7	3.0	7.4	0.9	0.3
	首都圏	739	66.3	29.2	36.0	29.8	35.5	31.0	4.5	7.8	9.1	10.6	5.4	2.6	2.4	6.4	0.4	0.1
	新潟	130	65.4	31.5	36.2	27.7	23.1	30.8	9.2	4.6	7.7	15.4	5.4	0.8	3.1	5.4	0.8	—
	長野・山梨	199	65.8	24.1	28.1	24.6	35.7	27.6	7.0	5.5	10.1	8.5	3.0	3.0	2.5	5.5	0.5	—
	富山・石川・福井	192	65.1	27.1	31.8	25.0	32.3	27.1	10.4	8.3	6.3	4.2	4.2	1.6	2.6	6.3	1.0	1.6
	静岡	170	60.6	27.1	28.2	25.9	35.9	34.1	7.6	9.4	9.4	18.2	5.3	4.1	2.9	6.5	—	—
	東海	566	65.2	28.1	28.8	29.9	31.8	29.0	6.0	6.9	9.4	9.7	4.9	3.4	1.8	5.8	0.5	—
	関西	731	64.0	30.1	30.1	30.1	33.5	32.6	6.6	6.4	7.4	7.8	5.9	2.7	1.9	6.2	0.7	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	70.1	29.9	28.4	31.3	27.7	22.7	7.9	5.4	5.8	7.2	3.6	2.5	1.1	5.8	0.4	0.7
	四国	187	69.5	34.8	31.6	31.0	29.9	29.4	9.1	7.5	7.5	7.0	6.4	3.7	0.5	6.4	0.5	0.5
	九州	562	67.4	28.8	28.6	30.8	31.0	32.0	7.5	5.9	7.1	7.7	3.9	3.6	1.8	8.0	0.4	0.5

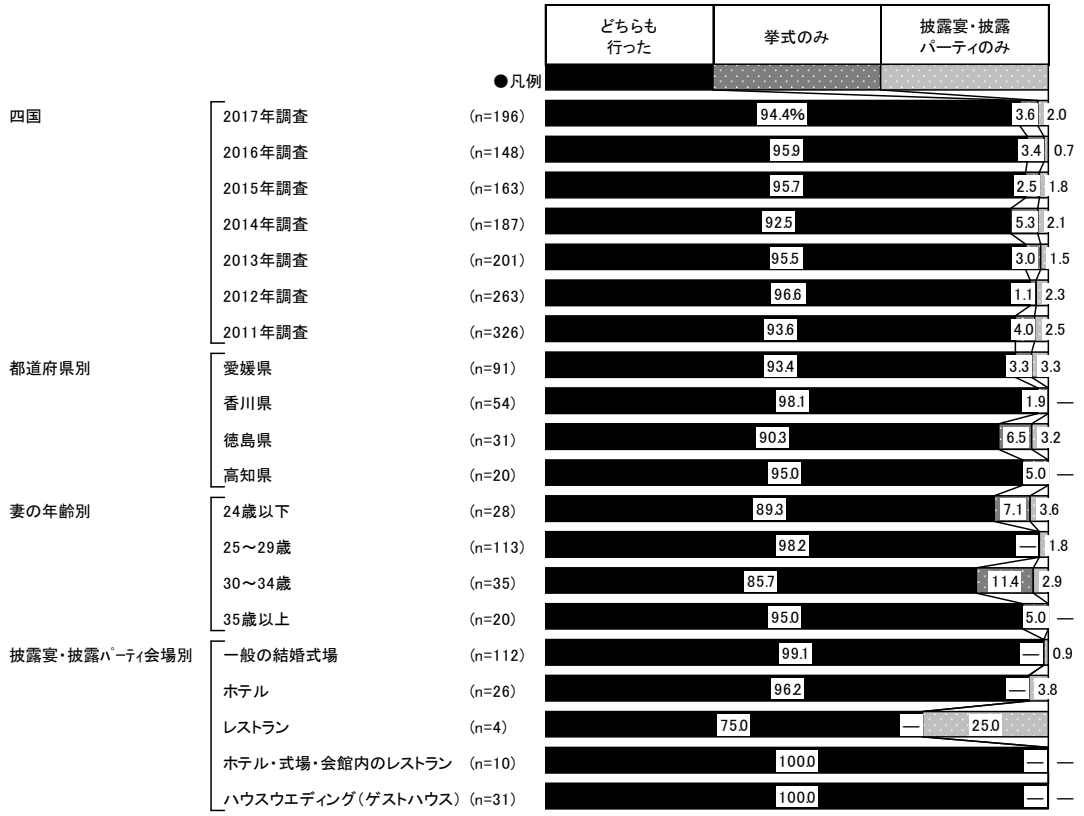
第５章

挙式会場・挙式形式について

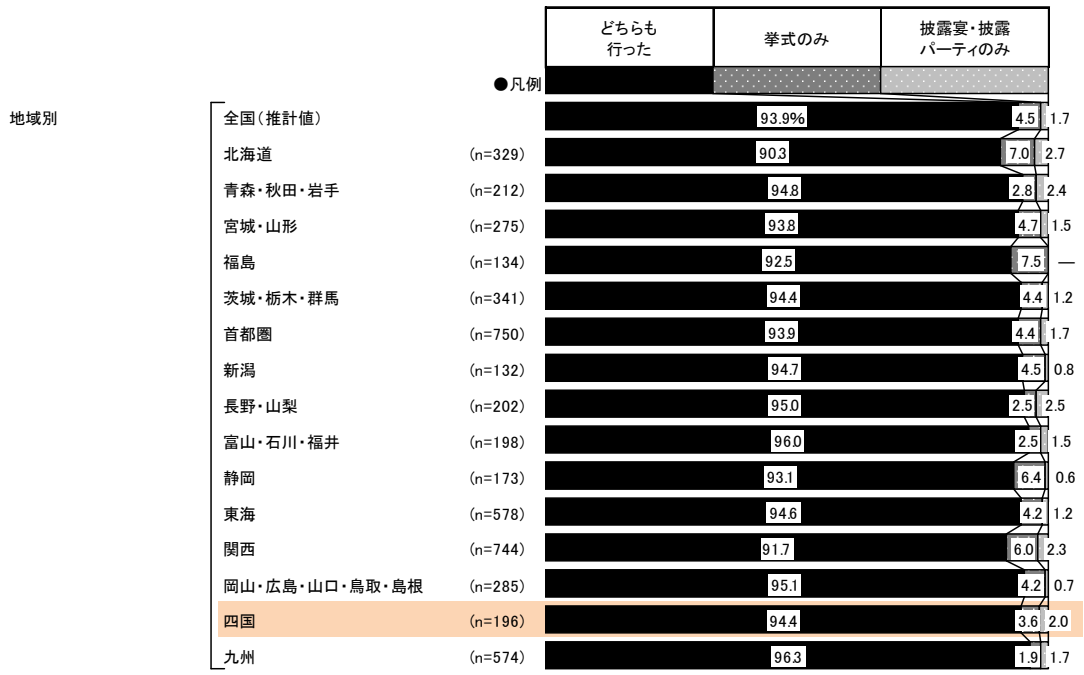
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が94%、「挙式のみ」の人が4%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



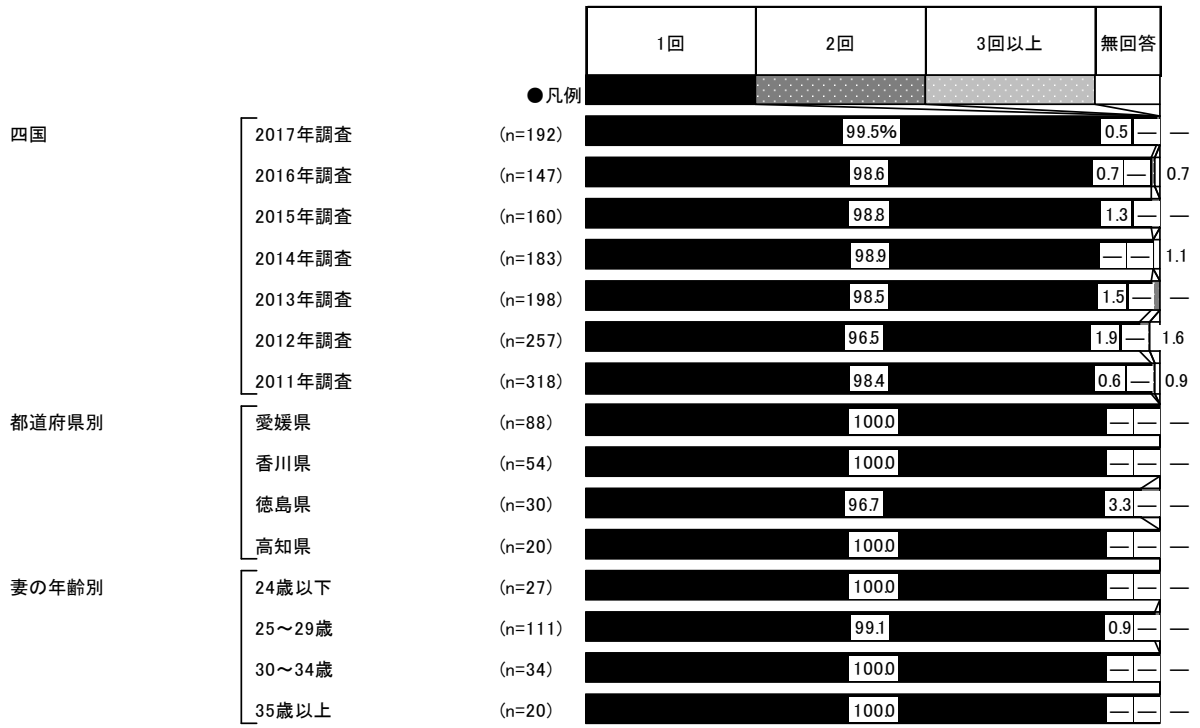
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、137ページに掲載している

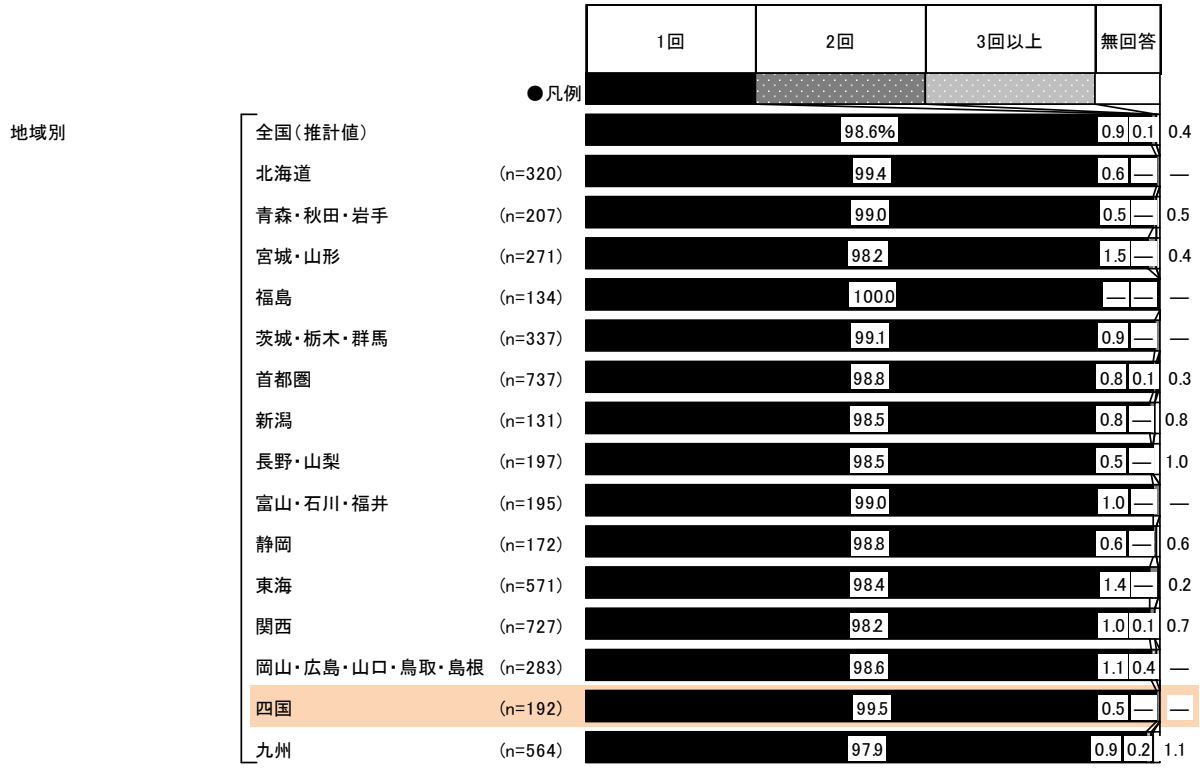


2. 挙式の実施回数

●挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99.5%であった。

■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）

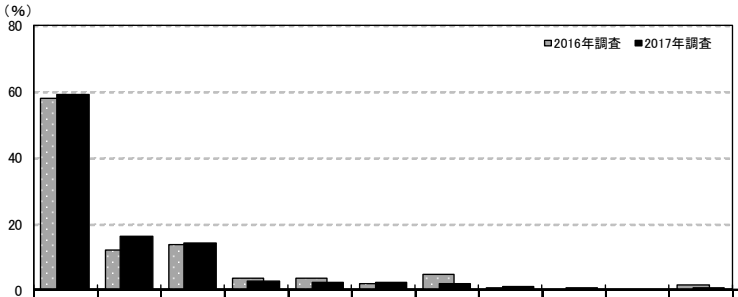




3. 挙式会場

●挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が59％で最も高く、「ホテル」が16％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が14％で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（海外）	神社	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（国内）	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
四国	2017年調査	192	58.9	16.1	14.1	2.6	2.1	2.1	1.6	1.0	0.5	—	0.5	0.5
	2016年調査	147	57.8	12.2	13.6	3.4	3.4	2.0	4.8	0.7	—	—	1.4	0.7
	2015年調査	160	53.8	12.5	15.6	3.8	5.0	1.3	4.4	1.3	—	—	1.9	0.6
	2014年調査	183	53.6	15.3	13.7	6.0	3.8	1.6	1.6	2.2	—	—	1.1	1.1
	2013年調査	198	41.4	21.7	14.6	4.5	6.6	1.0	2.0	2.5	1.0	—	2.5	2.0
	2012年調査	257	45.1	21.4	11.7	3.1	6.6	1.2	2.7	2.3	1.2	—	1.6	3.1
	2011年調査	318	44.7	18.2	15.4	3.5	7.2	0.6	3.8	2.2	0.3	—	2.5	1.6
都道府県別	愛媛県	88	60.2	12.5	13.6	2.3	3.4	1.1	3.4	—	1.1	—	1.1	1.1
	香川県	54	66.7	14.8	7.4	5.6	1.9	1.9	—	1.9	—	—	—	—
	徳島県	30	60.0	23.3	13.3	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—
	高知県	20	30.0	25.0	35.0	—	—	5.0	—	5.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	63.0	3.7	14.8	—	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—
	25～29歳	111	61.3	14.4	15.3	3.6	—	2.7	0.9	0.9	—	—	—	0.9
	30～34歳	34	55.9	26.5	8.8	—	5.9	—	2.9	—	—	—	—	—
	35歳以上	20	45.0	25.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	5.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	94.6	—	0.9	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	0.9	0.9
	ホテル	25	4.0	88.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	50.0	—	—	—	30.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	—	83.9	6.5	—	—	3.2	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	169	63.9	14.8	16.0	—	0.6	1.2	1.2	1.2	0.6	—	—	0.6
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	15	20.0	13.3	—	33.3	13.3	13.3	—	—	—	—	6.7	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、135ページに掲載している

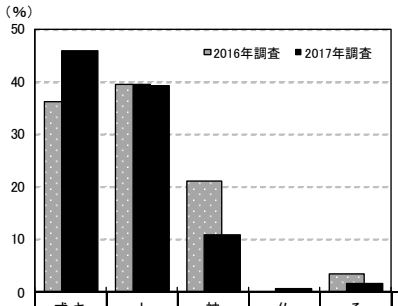
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（海外）	神社	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会（国内）	レストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.2	21.6	17.2	5.3	6.6	1.4	5.9	2.4	0.3	0.1	1.7	1.2
	北海道	320	26.3	26.6	5.6	5.9	5.3	2.5	22.5	2.5	0.6	0.3	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	207	31.4	29.5	15.9	1.4	7.7	2.9	8.2	0.5	—	0.5	0.5	1.4
	宮城・山形	271	45.4	18.1	16.2	5.5	3.3	1.1	5.5	—	—	0.4	2.2	2.2
	福島	134	44.8	11.9	22.4	3.7	6.7	—	4.5	3.0	—	—	2.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	337	48.1	13.4	19.6	6.2	3.9	0.6	4.7	0.9	—	—	1.8	0.9
	首都圏	737	30.4	25.9	15.2	6.2	8.1	0.5	7.1	3.3	0.4	0.1	2.3	0.4
	新潟	131	42.0	12.2	20.6	3.8	9.2	1.5	4.6	2.3	0.8	—	3.1	—
	長野・山梨	197	43.1	20.8	10.2	2.5	6.1	3.6	6.1	1.5	—	0.5	2.5	3.0
	富山・石川・福井	195	50.8	10.8	11.3	3.1	13.8	1.0	3.1	2.1	1.0	—	1.5	1.5
	静岡	172	41.9	9.9	22.7	3.5	9.9	1.2	5.2	2.3	—	—	1.7	1.7
	東海	571	41.5	11.9	23.1	5.4	5.3	1.6	4.4	3.2	0.9	0.2	1.2	1.4
	関西	727	29.8	25.3	20.8	7.4	5.2	1.5	3.9	2.2	0.3	0.1	1.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	40.3	19.4	15.5	3.5	8.5	2.1	4.2	3.5	—	—	1.4	1.4
	四国	192	58.9	16.1	14.1	2.6	2.1	2.1	1.6	1.0	0.5	—	0.5	0.5
	九州	564	40.4	23.4	17.6	2.1	5.5	2.3	4.1	1.2	—	—	1.1	2.3

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が46％で最も高く、次いで「人前式」が39％、「神前式」が11％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



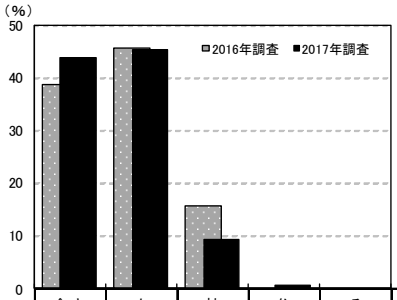
		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
四国	2017年調査	192	45.8	39.1	10.9	0.5	1.6	2.1
	2016年調査	147	36.1	39.5	21.1	—	3.4	—
	2015年調査	160	45.6	32.5	18.8	—	1.9	1.3
	2014年調査	183	48.6	32.2	17.5	—	0.5	1.1
	2013年調査	198	49.0	32.3	14.1	—	1.0	3.5
	2012年調査	257	47.5	26.5	19.8	0.4	2.3	3.5
	2011年調査	318	48.1	24.8	23.0	—	1.9	2.2
都道府県別	愛媛県	88	45.5	37.5	11.4	1.1	1.1	3.4
	香川県	54	63.0	25.9	9.3	—	1.9	—
	徳島県	30	30.0	53.3	10.0	—	3.3	3.3
	高知県	20	25.0	60.0	15.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	48.1	37.0	11.1	—	—	3.7
	25～29歳	111	49.5	41.4	6.3	—	0.9	1.8
	30～34歳	34	38.2	35.3	17.6	—	5.9	2.9
	35歳以上	20	35.0	35.0	25.0	5.0	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	45.9	38.7	11.7	0.9	0.9	1.8
	ホテル	25	40.0	44.0	8.0	—	4.0	4.0
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	45.2	45.2	6.5	—	3.2	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.4	24.0	18.4	0.5	2.1	1.7
	北海道	320	63.4	15.3	16.3	0.3	2.5	2.2
	青森・秋田・岩手	207	52.7	18.4	25.6	1.0	1.0	1.4
	宮城・山形	271	55.4	19.6	20.3	0.7	1.1	3.0
	福島	134	56.0	18.7	22.4	—	2.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	337	63.5	21.1	13.4	0.6	0.9	0.6
	首都圏	737	55.9	19.5	20.5	0.3	2.2	1.6
	新潟	131	41.2	32.8	20.6	2.3	3.1	—
	長野・山梨	197	40.1	35.5	17.3	0.5	3.6	3.0
	富山・石川・福井	195	40.0	27.7	26.7	1.0	3.6	1.0
	静岡	172	51.2	23.3	19.2	1.2	2.9	2.3
	東海	571	48.0	29.2	16.8	0.9	3.2	1.9
	関西	727	54.7	26.4	15.8	0.1	1.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	49.8	26.1	19.1	—	3.2	1.8
	四国	192	45.8	39.1	10.9	0.5	1.6	2.1
	九州	564	50.2	27.5	17.7	0.9	1.2	2.5

2）実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「人前式」が45％で最も高く、次いで「キリスト教式（教会式）」が44％で続く。

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）



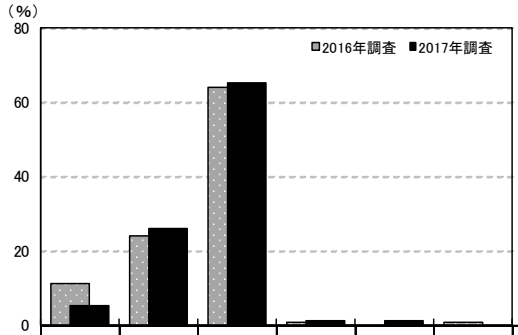
		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
四国	2017年調査	192	43.8	45.3	9.4	0.5	—	1.0
	2016年調査	147	38.8	45.6	15.6	—	—	—
	2015年調査	160	43.8	35.6	18.8	—	1.3	0.6
	2014年調査	183	48.1	34.4	15.3	1.1	—	1.1
	2013年調査	198	46.0	37.4	14.1	0.5	—	2.0
	2012年調査	257	45.9	33.9	16.3	—	0.8	3.1
	2011年調査	318	49.7	31.4	17.0	0.6	—	1.3
都道府県別	愛媛県	88	46.6	39.8	11.4	1.1	—	1.1
	香川県	54	57.4	33.3	7.4	—	—	1.9
	徳島県	30	26.7	66.7	6.7	—	—	—
	高知県	20	20.0	70.0	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	48.1	37.0	14.8	—	—	—
	25～29歳	111	47.7	47.7	3.6	—	—	0.9
	30～34歳	34	29.4	50.0	17.6	—	—	2.9
	35歳以上	20	40.0	35.0	20.0	5.0	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	45.0	44.1	9.0	0.9	—	0.9
	ホテル	25	52.0	40.0	8.0	—	—	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	40.0	10.0	—	—	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	35.5	61.3	3.2	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	21	19.0	14.3	66.7	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	88	85.2	12.5	1.1	—	—	1.1
	人前式	75	4.0	93.3	2.7	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.6	27.3	16.6	0.5	0.4	0.7
	北海道	320	65.9	18.4	14.1	—	0.6	0.9
	青森・秋田・岩手	207	51.7	21.7	24.6	0.5	—	1.4
	宮城・山形	271	57.9	25.5	14.8	0.4	0.4	1.1
	福島	134	58.2	23.1	17.9	0.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	337	65.3	22.3	11.0	0.6	0.3	0.6
	首都圏	737	57.0	22.7	19.3	0.4	0.3	0.4
	新潟	131	41.2	33.6	21.4	3.8	—	—
	長野・山梨	197	45.2	39.6	11.7	1.5	0.5	1.5
	富山・石川・福井	195	41.0	33.3	24.6	0.5	0.5	—
	静岡	172	47.1	31.4	18.0	1.2	0.6	1.7
	東海	571	49.2	34.9	14.4	0.7	0.4	0.5
	関西	727	56.7	28.2	13.5	0.3	0.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	49.8	29.7	19.1	0.4	0.4	0.7
	四国	192	43.8	45.3	9.4	0.5	—	1.0
	九州	564	52.3	29.8	16.0	0.5	0.4	1.1

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が65％で最も高く、次いで「妻」が26％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



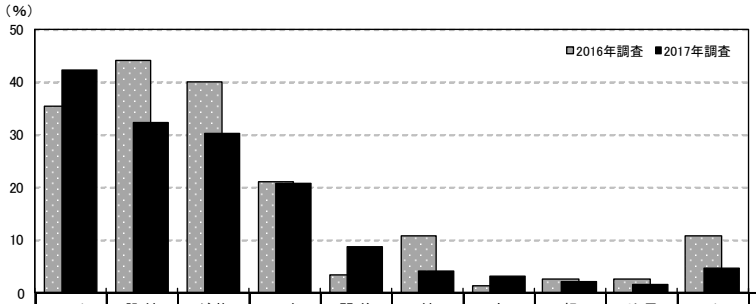
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2017年調査	192	5.2	26.0	65.1	1.0	1.0	—	1.6
	2016年調査	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
	2015年調査	160	3.8	32.5	61.9	—	0.6	0.6	0.6
	2014年調査	183	5.5	26.8	63.9	1.6	0.5	0.5	1.1
	2013年調査	198	5.6	28.8	60.6	0.5	1.5	0.5	2.5
	2012年調査	257	5.8	25.7	64.2	—	0.8	0.8	2.7
	2011年調査	318	6.0	32.4	57.5	1.3	0.9	0.3	1.6
都道府県別	愛媛県	88	2.3	21.6	72.7	—	1.1	—	2.3
	香川県	54	13.0	31.5	51.9	1.9	—	—	1.9
	徳島県	30	3.3	30.0	66.7	—	—	—	—
	高知県	20	—	25.0	65.0	5.0	5.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	—	22.2	66.7	3.7	3.7	—	3.7
	25～29歳	111	6.3	27.0	64.0	0.9	0.9	—	0.9
	30～34歳	34	8.8	32.4	55.9	—	—	—	2.9
	35歳以上	20	—	15.0	85.0	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	4.5	32.4	62.2	—	—	—	0.9
	ホテル	25	4.0	12.0	80.0	4.0	—	—	—
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	30.0	40.0	—	—	—	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	16.1	74.2	3.2	3.2	—	—
実施した挙式形式別	神前式	18	—	16.7	77.8	—	—	—	5.6
	キリスト教式（教会式）	84	7.1	25.0	66.7	1.2	—	—	—
	人前式	87	4.6	28.7	63.2	1.1	2.3	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		5.1	28.7	63.2	0.8	0.7	0.7	0.9
	北海道	320	5.9	30.6	59.7	0.3	0.6	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	207	5.3	26.1	63.8	0.5	1.0	1.4	1.9
	宮城・山形	271	3.7	24.7	67.5	1.5	0.7	0.7	1.1
	福島	134	8.2	24.6	64.2	1.5	1.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	337	4.7	28.8	64.7	0.3	0.6	0.3	0.6
	首都圏	737	4.6	31.1	61.3	0.8	0.8	0.7	0.7
	新潟	131	4.6	27.5	66.4	1.5	—	—	—
	長野・山梨	197	5.6	25.4	65.5	—	—	1.5	2.0
	富山・石川・福井	195	4.6	28.7	63.6	0.5	1.5	0.5	0.5
	静岡	172	8.1	32.0	58.1	—	—	—	1.7
	東海	571	6.5	25.4	65.3	0.5	0.5	1.1	0.7
	関西	727	4.8	29.8	62.9	0.8	0.3	0.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	7.1	24.4	64.3	1.8	0.7	0.7	1.1
	四国	192	5.2	26.0	65.1	1.0	1.0	—	1.6
	九州	564	3.7	26.4	65.8	1.2	0.9	0.7	1.2

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたので」が42％で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったので」が32％、「施設全体の雰囲気が良かったので」が30％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
四国	2017年調査	192	42.2	32.3	30.2	20.8	8.9	4.2	3.1	2.1	1.6	4.7	1.6
	2016年調査	147	35.4	44.2	40.1	21.1	3.4	10.9	1.4	2.7	2.7	10.9	0.7
	2015年調査	160	48.8	34.4	38.8	16.3	8.1	6.9	3.1	3.8	3.1	8.8	0.6
	2014年調査	183	36.1	44.3	39.3	19.7	10.4	6.6	2.2	4.4	1.6	7.1	1.1
	2013年調査	198	40.4	31.8	40.9	18.2	8.1	7.1	3.5	5.6	3.5	6.6	2.0
	2012年調査	257	40.1	38.1	40.9	20.6	10.9	6.2	3.5	3.1	3.1	8.6	3.5
	2011年調査	318	41.2	34.0	34.0	18.9	11.0	5.0	4.4	3.1	2.8	10.1	1.6
都道府県別	愛媛県	88	36.4	35.2	26.1	21.6	10.2	4.5	4.5	2.3	2.3	3.4	2.3
	香川県	54	50.0	29.6	42.6	13.0	7.4	5.6	—	1.9	—	5.6	1.9
	徳島県	30	46.7	23.3	23.3	26.7	3.3	3.3	3.3	—	—	6.7	—
	高知県	20	40.0	40.0	25.0	30.0	15.0	—	5.0	5.0	5.0	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	27	29.6	29.6	33.3	22.2	3.7	—	14.8	3.7	—	—	3.7
	25～29歳	111	45.0	34.2	28.8	20.7	10.8	7.2	—	2.7	2.7	2.7	0.9
	30～34歳	34	41.2	26.5	23.5	17.6	5.9	—	2.9	—	—	11.8	2.9
	35歳以上	20	45.0	35.0	45.0	25.0	10.0	—	5.0	—	—	10.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	111	45.0	33.3	34.2	24.3	10.8	5.4	2.7	0.9	0.9	1.8	0.9
	ホテル	25	44.0	40.0	24.0	12.0	8.0	—	—	4.0	8.0	—	—
	レストラン	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	30.0	30.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	38.7	32.3	22.6	22.6	—	6.5	3.2	3.2	—	16.1	—
実施した挙式形式別	神前式	18	44.4	38.9	—	—	27.8	—	5.6	—	—	11.1	5.6
	キリスト教式（教会式）	84	47.6	48.8	44.0	10.7	13.1	3.6	1.2	—	—	—	—
	人前式	87	36.8	16.1	24.1	34.5	1.1	5.7	4.6	4.6	3.4	8.0	—

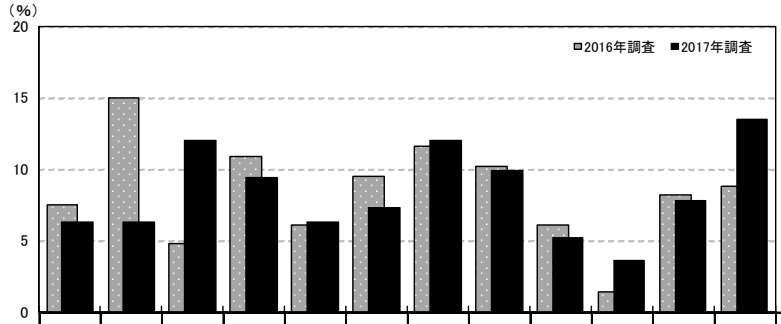
		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.6	35.8	29.2	10.5	9.7	5.6	3.5	2.2	2.8	8.5	0.9
	北海道	320	44.1	45.0	32.2	9.4	10.0	5.6	3.4	2.2	1.3	4.7	1.6
	青森・秋田・岩手	207	39.1	42.0	29.0	12.1	11.1	3.4	0.5	1.9	3.4	7.2	1.4
	宮城・山形	271	49.4	38.4	25.8	8.9	8.9	3.0	4.1	2.2	1.8	10.0	1.5
	福島	134	47.0	38.8	28.4	11.2	10.4	6.0	3.7	3.7	3.7	11.9	—
	茨城・栃木・群馬	337	47.8	44.5	32.3	7.4	5.6	4.7	3.3	1.5	1.2	6.5	0.6
	首都圏	737	44.2	34.5	28.2	9.1	11.5	6.0	4.1	1.9	4.2	8.8	0.5
	新潟	131	47.3	32.8	36.6	11.5	5.3	6.9	1.5	2.3	1.5	13.0	—
	長野・山梨	197	40.6	29.9	29.9	15.7	7.1	8.1	1.0	2.0	2.5	10.2	1.5
	富山・石川・福井	195	41.5	33.3	25.6	10.8	13.3	6.7	6.2	4.1	5.6	8.7	—
	静岡	172	41.3	29.1	30.8	7.0	10.5	8.1	4.1	1.2	1.2	13.4	2.3
	東海	571	42.2	33.3	28.2	8.8	9.6	5.3	3.0	2.3	3.2	9.5	0.7
	関西	727	43.2	34.1	32.6	10.2	8.1	5.6	3.6	1.9	2.3	7.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	45.6	31.4	25.4	9.2	8.8	6.4	2.8	2.1	1.8	7.1	1.4
	四国	192	42.2	32.3	30.2	20.8	8.9	4.2	3.1	2.1	1.6	4.7	1.6
	九州	564	40.6	42.4	26.8	16.7	9.4	5.0	2.8	3.5	1.1	9.4	1.4

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「3月」が14％で最も高く、次いで「6月」と「10月」がともに12％、「11月」が10％で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
四国	2017年調査	192	6.3	6.3	12.0	9.4	6.3	7.3	12.0	9.9	5.2	3.6	7.8	13.5	0.5
	2016年調査	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
	2015年調査	160	5.6	8.8	8.8	3.1	8.1	11.3	14.4	18.1	7.5	5.0	3.8	5.0	0.6
	2014年調査	183	4.9	10.4	5.5	2.7	3.3	8.2	13.1	17.5	7.7	4.4	5.5	16.4	0.5
	2013年調査	198	10.6	10.6	8.6	7.6	1.0	8.6	10.6	13.6	4.5	5.1	11.1	7.1	1.0
	2012年調査	257	5.4	10.1	5.8	7.0	2.3	11.3	11.7	10.1	12.5	5.4	6.2	12.1	—
	2011年調査	318	6.9	11.9	7.9	6.3	2.8	8.5	17.3	10.4	6.9	5.0	6.3	9.1	0.6
都道府県別	愛媛県	88	6.8	8.0	10.2	8.0	2.3	8.0	12.5	10.2	6.8	4.5	8.0	13.6	1.1
	香川県	54	7.4	3.7	9.3	7.4	5.6	5.6	20.4	5.6	1.9	3.7	11.1	18.5	—
	徳島県	30	—	10.0	26.7	10.0	16.7	6.7	—	13.3	3.3	—	6.7	6.7	—
	高知県	20	10.0	—	5.0	20.0	10.0	10.0	5.0	15.0	10.0	5.0	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	3.7	7.4	11.1	—	11.1	11.1	7.4	—	7.4	14.8	18.5	3.7
	25～29歳	111	5.4	6.3	13.5	8.1	5.4	6.3	17.1	10.8	4.5	2.7	7.2	12.6	—
	30～34歳	34	5.9	11.8	14.7	5.9	8.8	11.8	—	11.8	11.8	5.9	—	11.8	—
	35歳以上	20	15.0	—	5.0	20.0	15.0	—	5.0	5.0	5.0	—	15.0	15.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	4.5	7.2	13.5	8.1	6.3	6.3	11.7	10.8	4.5	2.7	10.8	13.5	—
	ホテル	25	12.0	12.0	8.0	20.0	—	12.0	8.0	8.0	4.0	—	4.0	12.0	—
	レストラン	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	30.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	—	12.9	9.7	6.5	12.9	16.1	9.7	3.2	9.7	—	12.9	—

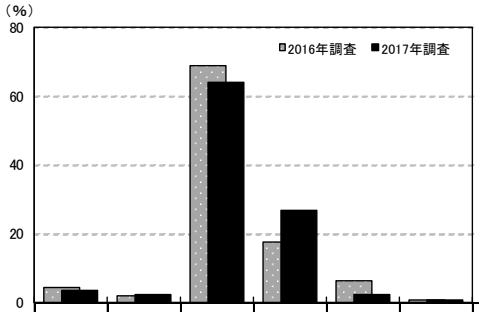
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.4	10.1	9.4	8.0	4.6	9.8	13.3	11.0	6.8	3.4	6.0	7.8	0.4
	北海道	320	5.9	11.3	11.9	11.9	5.3	12.2	10.0	12.2	5.3	3.4	3.4	6.9	0.3
	青森・秋田・岩手	207	11.1	4.8	14.0	7.2	4.3	13.0	16.4	8.7	6.3	1.4	7.2	5.3	—
	宮城・山形	271	7.4	10.7	8.5	9.2	6.3	10.3	17.0	11.1	6.3	1.8	5.2	5.9	0.4
	福島	134	10.4	11.2	17.2	6.0	1.5	12.7	13.4	6.7	5.2	2.2	5.2	8.2	—
	茨城・栃木・群馬	337	8.9	11.0	10.4	7.4	3.9	9.5	16.0	11.6	5.0	4.7	5.9	5.3	0.3
	首都圏	737	9.9	11.3	9.0	7.1	4.3	9.5	13.4	13.3	6.2	3.5	5.2	6.9	0.4
	新潟	131	10.7	8.4	9.9	10.7	3.8	12.2	17.6	12.2	6.9	0.8	1.5	5.3	—
	長野・山梨	197	8.1	6.1	13.2	13.2	5.6	9.6	13.7	11.7	6.1	1.0	5.6	5.6	0.5
	富山・石川・福井	195	10.8	11.3	8.7	6.2	9.2	9.7	11.8	10.3	6.7	3.1	2.6	9.7	—
	静岡	172	9.9	6.4	11.6	5.8	1.7	15.7	14.0	8.1	5.2	6.4	7.6	6.4	1.2
	東海	571	9.6	10.5	9.6	8.2	4.9	7.9	12.6	11.0	8.6	3.3	4.7	8.4	0.5
	関西	727	8.9	10.5	8.5	7.4	5.1	9.5	13.8	9.8	7.7	3.3	7.0	8.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	9.2	8.1	8.1	7.8	5.3	9.5	12.7	8.8	7.4	3.5	8.5	10.2	0.7
	四国	192	6.3	6.3	12.0	9.4	6.3	7.3	12.0	9.9	5.2	3.6	7.8	13.5	0.5
	九州	564	10.1	9.0	7.1	9.4	3.9	9.9	11.5	8.3	8.0	3.7	8.7	9.8	0.5

2）挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が64％で最も高く、「日曜日」が27％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
四国	2017年調査	192	3.6	2.1	64.1	26.6	2.1	0.5	1.0
	2016年調査	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7	0.7
	2015年調査	160	5.6	—	62.5	28.8	1.3	1.3	0.6
	2014年調査	183	4.9	1.6	51.9	30.1	7.7	2.7	1.1
	2013年調査	198	5.6	2.0	60.1	24.2	3.5	2.0	2.5
	2012年調査	257	2.7	1.9	54.5	30.7	6.2	1.2	2.7
	2011年調査	318	5.0	2.2	54.1	31.4	5.0	0.6	1.6
都道府県別	愛媛県	88	4.5	—	60.2	30.7	1.1	1.1	2.3
	香川県	54	5.6	1.9	66.7	24.1	1.9	—	—
	徳島県	30	—	3.3	73.3	20.0	3.3	—	—
	高知県	20	—	10.0	60.0	25.0	5.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	3.7	51.9	33.3	3.7	—	3.7
	25～29歳	111	2.7	—	72.1	21.6	1.8	0.9	0.9
	30～34歳	34	5.9	2.9	58.8	29.4	2.9	—	—
	35歳以上	20	5.0	10.0	45.0	40.0	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	0.9	—	64.0	31.5	1.8	0.9	0.9
	ホテル	25	4.0	—	72.0	24.0	—	—	—
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	60.0	40.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	3.2	77.4	12.9	3.2	—	—

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		6.1	3.1	54.5	29.0	5.1	1.4	0.9
	北海道	320	9.4	4.1	53.1	25.6	5.0	1.6	1.3
	青森・秋田・岩手	207	1.0	2.9	60.4	27.5	4.8	1.9	1.4
	宮城・山形	271	7.0	3.0	57.9	25.5	3.3	2.2	1.1
	福島	134	7.5	0.7	52.2	32.1	6.7	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	337	7.4	2.4	54.6	29.1	3.6	2.4	0.6
	首都圏	737	7.6	4.3	50.9	29.3	6.1	1.1	0.7
	新潟	131	3.1	1.5	66.4	20.6	7.6	0.8	—
	長野・山梨	197	4.6	2.5	61.9	25.4	3.6	0.5	1.5
	富山・石川・福井	195	4.6	1.5	61.5	26.2	5.1	1.0	—
	静岡	172	3.5	0.6	57.0	33.1	3.5	0.6	1.7
	東海	571	5.6	3.2	52.9	30.3	4.4	2.8	0.9
	関西	727	7.0	2.2	52.0	30.5	5.8	1.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	3.9	4.6	55.8	28.3	4.9	1.4	1.1
	四国	192	3.6	2.1	64.1	26.6	2.1	0.5	1.0
	九州	564	2.7	2.1	60.8	29.1	3.5	0.5	1.2

3）暦（六輝）の重視度

●挙式実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17％で、「やや重視した」（44％）を合わせ、「重視した・計」は61％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

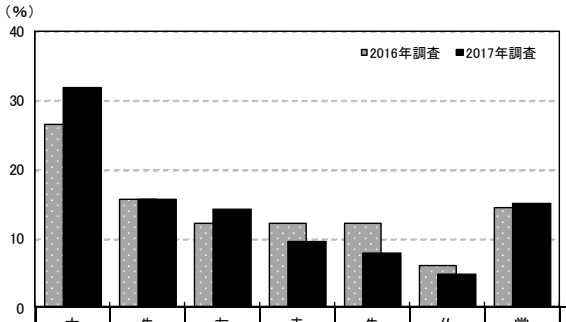
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
四国	2017年調査	(n=192)	17.2%	43.8	8.9	19.8	9.4	1.0	60.9	29.2
	2016年調査	(n=147)	22.4	34.0	9.5	19.0	15.0	—	56.5	34.0
	2015年調査	(n=160)	25.6	41.3	10.0	9.4	12.5	1.3	66.9	21.9
	2014年調査	(n=183)	21.9	35.5	5.5	20.2	15.8	1.1	57.4	36.1
	2013年調査	(n=198)	26.3	41.4	7.1	15.2	7.6	2.5	67.7	22.7
	2012年調査	(n=257)	22.6	43.2	4.7	16.3	10.1	3.1	65.8	26.5
	2011年調査	(n=318)	27.0	40.6	4.7	17.6	8.8	1.3	67.6	26.4
都道府県別	愛媛県	(n=88)	18.2	39.8	12.5	22.7	4.5	2.3	58.0	27.3
	香川県	(n=54)	20.4	51.9	5.6	11.1	11.1	—	72.2	22.2
	徳島県	(n=30)	13.3	36.7	6.7	30.0	13.3	—	50.0	43.3
	高知県	(n=20)	10.0	50.0	5.0	15.0	20.0	—	60.0	35.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=27)	14.8	37.0	18.5	7.4	18.5	3.7	51.9	25.9
	25～29歳	(n=111)	19.8	48.6	4.5	19.8	6.3	0.9	68.5	26.1
	30～34歳	(n=34)	11.8	35.3	11.8	35.3	5.9	—	47.1	41.2
	35歳以上	(n=20)	15.0	40.0	15.0	10.0	20.0	—	55.0	30.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=111)	18.0	48.6	9.9	16.2	6.3	0.9	66.7	22.5
	ホテル	(n=25)	16.0	44.0	4.0	28.0	8.0	—	60.0	36.0
	レストラン	(n=3)	—	33.3	—	—	66.7	—	33.3	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	30.0	40.0	—	20.0	10.0	—	70.0	30.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=31)	19.4	38.7	9.7	19.4	12.9	—	58.1	32.3

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		17.7%	36.1	7.9	21.1	16.2	0.9	53.9	37.3
	北海道	(n=320)	15.0	34.4	7.5	21.6	20.6	0.9	49.4	42.2
	青森・秋田・岩手	(n=207)	15.0	42.5	10.1	17.4	13.0	1.9	57.5	30.4
	宮城・山形	(n=271)	21.0	38.0	8.1	15.9	15.9	1.1	59.0	31.7
	福島	(n=134)	23.9	40.3	8.2	17.9	9.7	—	64.2	27.6
	茨城・栃木・群馬	(n=337)	26.1	40.1	8.9	15.7	8.3	0.9	66.2	24.0
	首都圏	(n=737)	17.4	35.8	7.1	22.8	16.4	0.5	53.2	39.2
	新潟	(n=131)	13.0	29.0	9.9	29.8	17.6	0.8	42.0	47.3
	長野・山梨	(n=197)	19.3	42.6	6.6	18.8	11.2	1.5	61.9	29.9
	富山・石川・福井	(n=195)	20.0	36.9	9.7	21.0	12.3	—	56.9	33.3
	静岡	(n=172)	25.0	39.0	7.0	19.2	8.1	1.7	64.0	27.3
	東海	(n=571)	19.4	35.7	7.2	20.1	16.6	0.9	55.2	36.8
	関西	(n=727)	15.0	35.1	8.4	21.5	19.3	0.8	50.1	40.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=283)	18.0	33.9	8.5	21.6	15.9	2.1	51.9	37.5
	四国	(n=192)	17.2	43.8	8.9	19.8	9.4	1.0	60.9	29.2
	九州	(n=564)	15.2	33.3	8.3	21.5	20.0	1.6	48.6	41.5

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が32％で最も高く、次いで「先勝」が16％、「友引」が14％で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	先勝	友引	赤口	先負	仏滅	覚えていない	無回答
四国	2017年調査	192	31.8	15.6	14.1	9.4	7.8	4.7	15.1	1.6
	2016年調査	147	26.5	15.6	12.2	12.2	12.2	6.1	14.3	0.7
	2015年調査	160	33.8	17.5	11.3	5.6	11.9	5.0	14.4	0.6
	2014年調査	183	38.3	8.2	9.8	13.1	7.1	9.3	13.1	1.1
	2013年調査	198	31.8	12.6	21.7	6.6	9.1	4.5	11.1	2.5
	2012年調査	257	27.6	9.3	21.0	5.4	15.2	8.2	10.1	3.1
	2011年調査	318	36.8	12.9	14.2	8.8	8.5	4.4	12.9	1.6
都道府県別	愛媛県	88	27.3	18.2	14.8	9.1	4.5	3.4	20.5	2.3
	香川県	54	44.4	13.0	9.3	7.4	9.3	5.6	9.3	1.9
	徳島県	30	26.7	20.0	3.3	16.7	13.3	6.7	13.3	—
	高知県	20	25.0	5.0	40.0	5.0	10.0	5.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	27	25.9	11.1	18.5	3.7	7.4	11.1	18.5	3.7
	25～29歳	111	37.8	16.2	10.8	11.7	6.3	2.7	13.5	0.9
	30～34歳	34	23.5	20.6	8.8	8.8	11.8	5.9	17.6	2.9
	35歳以上	20	20.0	10.0	35.0	5.0	10.0	5.0	15.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	111	28.8	18.0	14.4	10.8	9.9	6.3	10.8	0.9
	ホテル	25	40.0	12.0	16.0	8.0	4.0	—	20.0	—
	レストラン	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	29.0	9.7	19.4	6.5	9.7	3.2	22.6	—
六輝の重視度別	重視した・計	117	45.3	16.2	18.8	4.3	7.7	0.9	6.0	0.9
	どちらともいえない	17	17.6	23.5	11.8	17.6	5.9	5.9	17.6	—
	重視しなかった・計	56	8.9	12.5	5.4	17.9	8.9	12.5	33.9	—

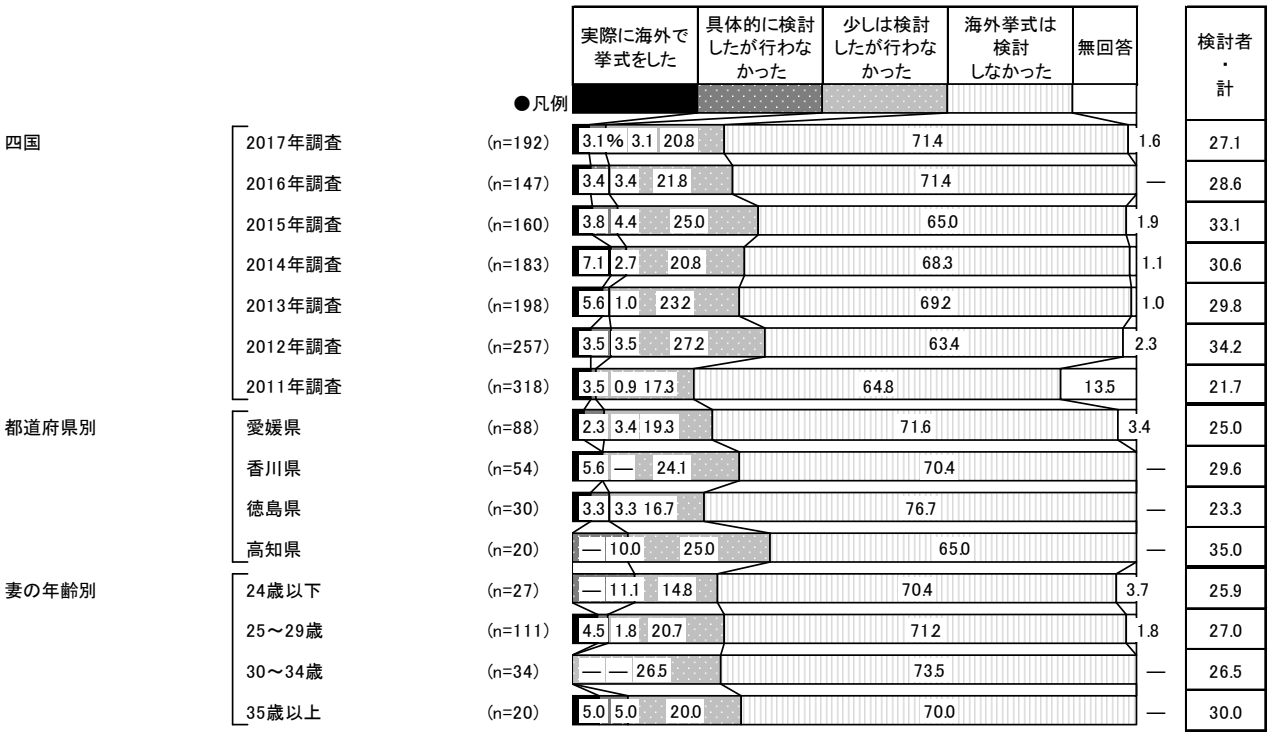
		調査数	大安	先勝	友引	赤口	先負	仏滅	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		31.1	11.7	13.0	9.0	6.6	6.9	20.3	1.4
	北海道	320	33.4	10.0	12.5	5.9	3.8	6.6	25.6	2.2
	青森・秋田・岩手	207	34.3	12.6	11.6	6.8	6.8	5.8	20.3	1.9
	宮城・山形	271	35.4	12.9	12.2	11.4	4.1	6.3	16.6	1.1
	福島	134	32.8	11.2	19.4	12.7	8.2	5.2	9.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	337	36.5	11.9	12.8	10.1	6.2	6.2	14.8	1.5
	首都圏	737	30.1	11.1	13.2	9.1	7.2	6.6	21.6	1.1
	新潟	131	24.4	13.0	7.6	14.5	3.8	9.9	26.0	0.8
	長野・山梨	197	35.5	15.2	13.2	8.6	5.6	5.1	14.7	2.0
	富山・石川・福井	195	40.0	12.3	8.2	8.7	5.6	2.6	22.6	—
	静岡	172	35.5	12.2	15.1	10.5	8.1	4.1	12.2	2.3
	東海	571	32.6	10.9	13.3	9.5	7.0	6.5	18.6	1.8
	関西	727	27.6	12.4	13.6	9.6	6.5	8.8	19.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	29.0	13.8	15.2	7.1	5.7	7.4	20.8	1.1
	四国	192	31.8	15.6	14.1	9.4	7.8	4.7	15.1	1.6
	九州	564	30.5	10.1	11.2	6.9	6.9	7.8	24.8	1.8

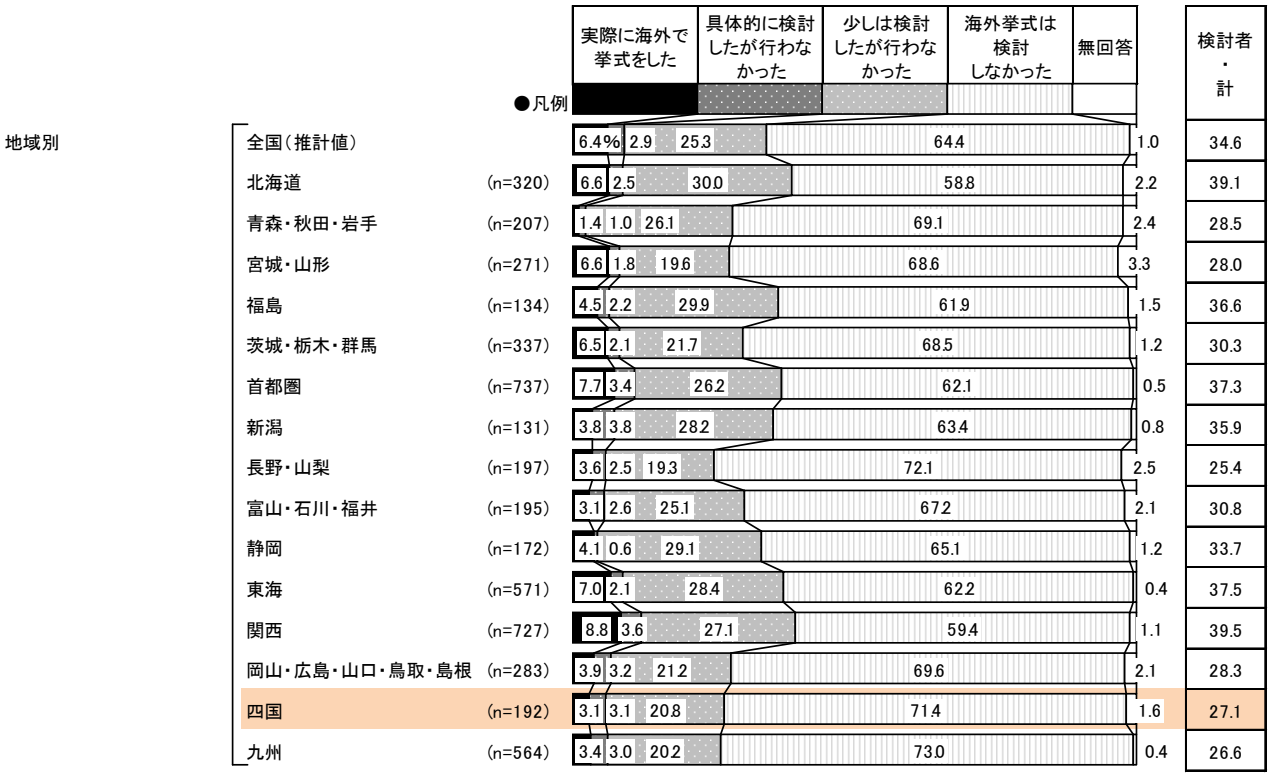
6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は3％で、「具体的に検討したが行わなかった」（3％）、「少しは検討したが行わなかった」（21％）を合わせ、「検討者・計」は27％であった。

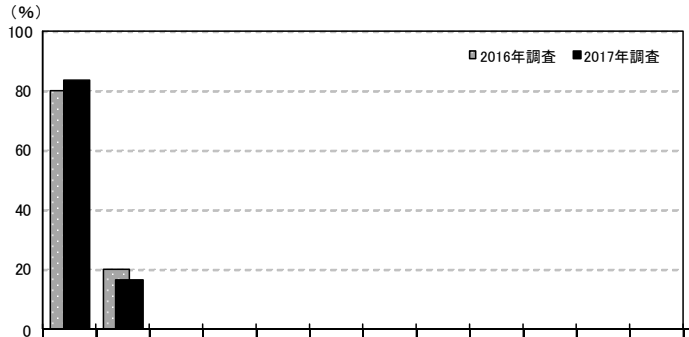
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）



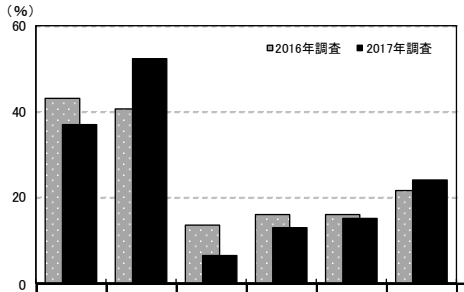
		調査数	ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
四国	2017年調査	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	13	38.5	23.1	15.4	—	7.7	—	—	15.4	—	—	—	—	—
	2013年調査	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	2012年調査	9	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—
	2011年調査	11	45.5	45.5	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	グアム	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.5	20.2	1.8	3.1	1.2	—	0.8	4.4	0.1	1.6	—	1.1	0.4
	北海道	21	76.2	23.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	18	61.1	22.2	—	—	—	—	—	5.6	5.6	—	—	5.6	—
	福島	6	16.7	16.7	—	—	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	22	72.7	22.7	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	57	63.2	21.1	1.8	1.8	1.8	—	1.8	5.3	—	1.8	—	1.8	—
	新潟	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—
	長野・山梨	7	28.6	57.1	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	40	72.5	20.0	—	2.5	—	—	—	2.5	—	—	—	2.5	—
	関西	64	65.6	18.8	1.6	6.3	—	—	—	3.1	—	3.1	—	—	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
	四国	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	19	68.4	15.8	5.3	—	—	—	—	10.5	—	—	—	—	—

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が52％で最も高く、「情報誌を読んだ」が37％、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が15％、「資料請求した」が13％で続く。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
四国	2017年調査	46	37.0	52.2	6.5	13.0	15.2	23.9	2.2
	2016年調査	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
	2015年調査	47	29.8	38.3	10.6	14.9	12.8	23.4	4.3
	2014年調査	43	46.5	32.6	4.7	11.6	7.0	20.9	4.7
都道府県別	愛媛県	20	40.0	55.0	10.0	20.0	15.0	15.0	5.0
	香川県	13	15.4	38.5	—	—	15.4	46.2	—
	徳島県	6	50.0	83.3	—	16.7	16.7	—	—
	高知県	7	57.1	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	42.9	—
	25～29歳	25	36.0	56.0	—	8.0	12.0	24.0	4.0
	30～34歳	9	44.4	33.3	—	—	11.1	22.2	—
	35歳以上	5	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	—	—

＜参考＞2013年調査までは選択肢が異なるため

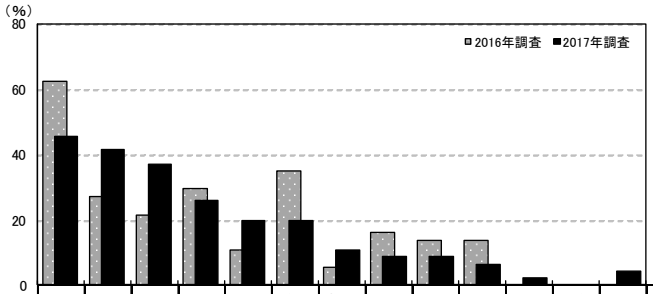
		調査数	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
四国	2013年調査	48	4.2	35.4	16.7	54.2	—
	2012年調査	79	1.3	30.4	19.0	54.4	1.3
	2011年調査	58	5.2	24.1	17.2	56.9	5.2

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	43.4	4.4	15.3	12.5	20.6	3.8
	北海道	104	49.0	54.8	6.7	15.4	21.2	16.3	3.8
	青森・秋田・岩手	56	48.2	46.4	5.4	10.7	12.5	17.9	—
	宮城・山形	58	43.1	37.9	3.4	19.0	15.5	22.4	6.9
	福島	43	58.1	51.2	2.3	14.0	7.0	16.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	80	53.8	40.0	2.5	18.8	10.0	20.0	3.8
	首都圏	218	39.4	40.8	5.0	17.0	12.8	19.7	4.1
	新潟	42	47.6	45.2	2.4	19.0	14.3	23.8	2.4
	長野・山梨	43	41.9	53.5	4.7	9.3	4.7	14.0	7.0
	富山・石川・福井	54	44.4	29.6	3.7	9.3	13.0	27.8	—
	静岡	51	41.2	43.1	2.0	17.6	11.8	21.6	—
	東海	174	35.1	36.8	2.3	9.2	12.1	27.6	5.2
	関西	223	38.6	47.1	5.8	17.9	12.6	19.3	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	39.1	42.0	2.9	10.1	7.2	26.1	5.8
	四国	46	37.0	52.2	6.5	13.0	15.2	23.9	2.2
	九州	131	46.6	48.1	3.1	13.7	12.2	16.8	2.3

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待したかったため」が46％で最も高く、次いで「出席者の金銭的な負担を考えて」が41％、「出席者の体力的な負担を考えて」が37％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
四国	2017年調査	46	45.7	41.3	37.0	26.1	19.6	19.6	10.9	8.7	8.7	6.5	2.2	—	4.3	—
	2016年調査	37	62.2	27.0	21.6	29.7	10.8	35.1	5.4	16.2	13.5	13.5	—	—	—	5.4
	2015年調査	47	44.7	25.5	31.9	23.4	8.5	23.4	19.1	6.4	25.5	6.4	—	—	4.3	4.3
	2014年調査	43	62.8	23.3	23.3	27.9	9.3	25.6	16.3	11.6	23.3	2.3	4.7	—	7.0	—
都道府県別	愛媛県	20	45.0	50.0	45.0	35.0	20.0	25.0	10.0	20.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—
	香川県	13	61.5	23.1	15.4	7.7	30.8	—	15.4	—	—	—	7.7	—	7.7	—
	徳島県	6	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	7	28.6	57.1	42.9	42.9	—	42.9	—	—	28.6	28.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	42.9	42.9	42.9	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—
	25～29歳	25	52.0	40.0	36.0	20.0	16.0	20.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—
	30～34歳	9	44.4	44.4	33.3	33.3	33.3	11.1	22.2	—	11.1	22.2	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	60.0	—	—	—	—	20.0	—

＜参考＞2013年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
四国	2013年調査	48	14.6	25.0	39.6	10.4	20.8	4.2	27.1	4.2	—	14.6	—
	2012年調査	79	5.1	21.5	51.9	39.2	11.4	—	31.6	3.8	5.1	6.3	1.3
	2011年調査	58	17.2	5.2	37.9	31.0	29.3	—	24.1	3.4	1.7	8.6	1.7

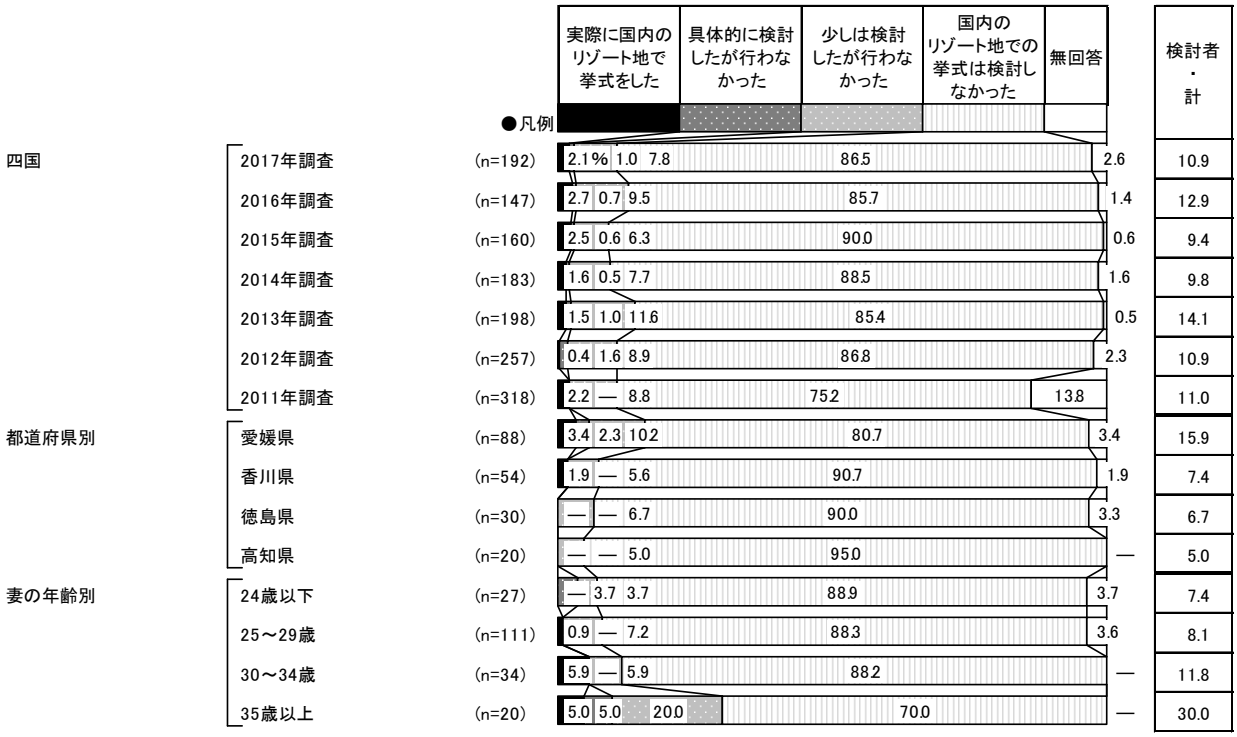
		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.7	28.5	33.8	23.2	10.4	18.6	14.0	10.0	13.6	3.4	2.4	0.8	6.2	0.8
	北海道	104	39.4	41.3	35.6	35.6	11.5	16.3	20.2	5.8	7.7	2.9	—	1.0	3.8	1.9
	青森・秋田・岩手	56	48.2	35.7	25.0	37.5	14.3	16.1	14.3	5.4	25.0	8.9	1.8	—	—	—
	宮城・山形	58	48.3	36.2	34.5	27.6	8.6	12.1	3.4	12.1	8.6	1.7	3.4	3.4	10.3	1.7
	福島	43	37.2	30.2	39.5	30.2	7.0	27.9	14.0	11.6	23.3	4.7	4.7	—	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	80	48.8	31.3	25.0	27.5	11.3	18.8	7.5	11.3	22.5	6.3	2.5	2.5	7.5	1.3
	首都圏	218	39.9	28.0	34.9	22.5	9.6	20.6	14.7	11.9	12.8	2.3	2.8	0.5	7.8	0.9
	新潟	42	45.2	38.1	26.2	26.2	16.7	23.8	9.5	7.1	23.8	4.8	2.4	2.4	9.5	2.4
	長野・山梨	43	48.8	30.2	27.9	11.6	9.3	25.6	23.3	7.0	7.0	2.3	2.3	—	7.0	—
	富山・石川・福井	54	37.0	18.5	29.6	16.7	9.3	18.5	18.5	3.7	24.1	1.9	5.6	—	5.6	—
	静岡	51	51.0	23.5	31.4	27.5	5.9	17.6	7.8	5.9	11.8	3.9	—	—	7.8	—
	東海	174	48.3	28.2	35.6	13.8	13.2	21.8	16.1	5.7	13.8	0.6	2.9	—	4.6	1.1
	関西	223	45.3	25.1	38.1	19.3	8.5	16.6	11.2	13.0	10.3	4.0	1.8	1.8	4.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	31.9	17.4	26.1	17.4	20.3	10.1	15.9	2.9	15.9	1.4	—	—	5.8	1.4
	四国	46	45.7	41.3	37.0	26.1	19.6	19.6	10.9	8.7	8.7	6.5	2.2	—	4.3	—
	九州	131	41.2	30.5	31.3	34.4	6.1	15.3	16.8	12.2	15.3	8.4	3.8	0.8	6.1	—

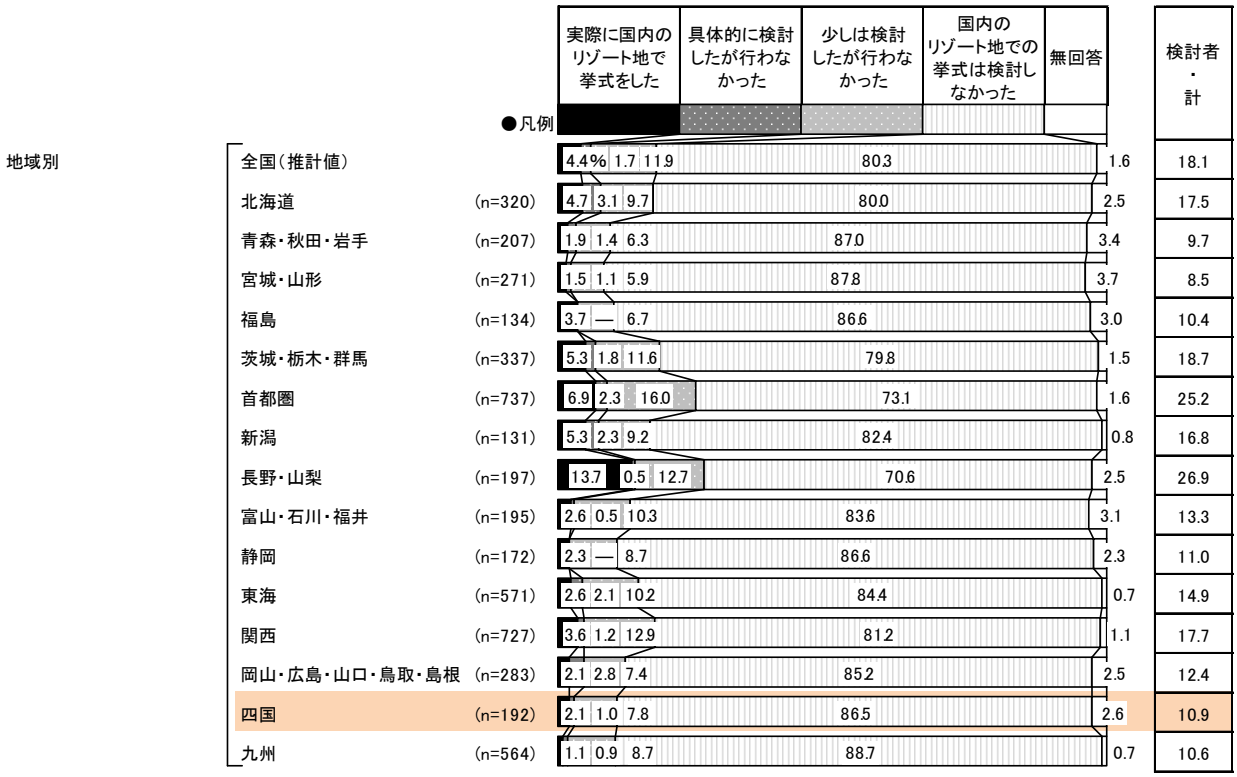
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は2％で、「具体的に検討したが行わなかった」（1％）、「少しは検討したが行わなかった」（8％）を合わせ、「検討者・計」は11％であった。

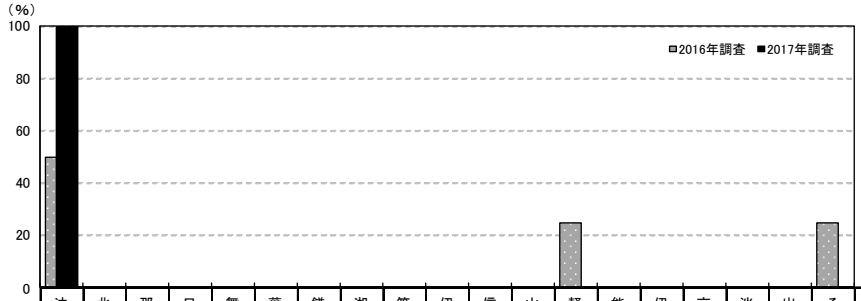
■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）

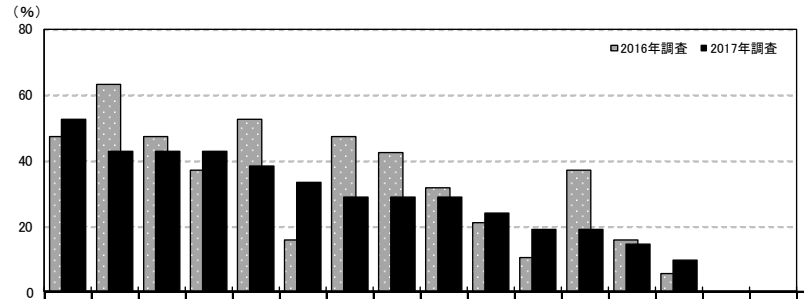


		調査数	沖縄	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
四国	2017年調査	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	2015年調査	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
都道府県別	愛媛県	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	沖縄	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.5	10.2	1.6	0.3	6.9	—	4.3	—	1.4	—	—	1.5	27.5	—	—	6.5	—	—	7.2	3.2
	北海道	15	66.7	26.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—
	青森・秋田・岩手	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	宮城・山形	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	福島	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	茨城・栃木・群馬	18	16.7	—	22.2	5.6	11.1	—	5.6	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	5.6	—
	首都圏	51	19.6	9.8	—	—	9.8	—	7.8	—	2.0	—	—	2.0	31.4	—	—	7.8	—	—	5.9	3.9
	新潟	7	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	—	14.3	—	—	14.3	—
	長野・山梨	27	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	81.5	—	—	3.7	—	—	—	3.7
	富山・石川・福井	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	80.0	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	60.0	6.7	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	13.3	—
	関西	26	38.5	19.2	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	15.4	—	—	7.7	7.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	6	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

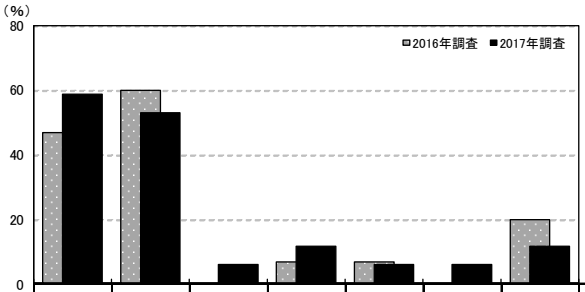


		調査数	家族旅行ができる	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	海外よりも近い	好きな場所や憧れの場所で行う	結婚式にかかる総額が安い	絵になる写真が撮れる	非日常が味わえる	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
四国	2017年調査	21	52.4	42.9	42.9	42.9	38.1	33.3	28.6	28.6	28.6	23.8	19.0	19.0	14.3	9.5	—	—	4.8
	2016年調査	19	47.4	63.2	47.4	36.8	52.6	15.8	47.4	42.1	31.6	21.1	10.5	36.8	15.8	5.3	—	—	10.5
	2015年調査	15	33.3	40.0	33.3	26.7	33.3	13.3	33.3	53.3	20.0	26.7	6.7	26.7	6.7	—	—	6.7	6.7
	2014年調査	18	38.9	38.9	55.6	11.1	27.8	16.7	33.3	50.0	33.3	27.8	27.8	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6
	2013年調査	28	35.7	46.4	57.1	14.3	35.7	7.1	39.3	28.6	25.0	28.6	25.0	28.6	7.1	—	—	3.6	3.6
	2012年調査	28	28.6	50.0	50.0	25.0	50.0	10.7	53.6	21.4	28.6	28.6	14.3	17.9	3.6	—	3.6	—	3.6
	2011年調査	35	31.4	45.7	45.7	34.3	42.9	14.3	48.6	34.3	34.3	22.9	8.6	31.4	14.3	5.7	2.9	—	5.7
都道府県別	愛媛県	14	42.9	35.7	35.7	42.9	35.7	42.9	21.4	42.9	28.6	14.3	21.4	21.4	7.1	7.1	—	—	—
	香川県	4	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	50.0	—	25.0	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—
	徳島県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	高知県	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	55.6	33.3	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1
	30～34歳	4	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—
	35歳以上	6	66.7	66.7	66.7	50.0	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	4	75.0	75.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—
	検討者	17	47.1	35.3	47.1	41.2	41.2	23.5	23.5	17.6	29.4	17.6	17.6	17.6	11.8	—	—	—	5.9

		調査数	家族旅行ができる	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	海外よりも近い	好きな場所や憧れの場所で行う	結婚式にかかる総額が安い	絵になる写真が撮れる	非日常が味わえる	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.2	49.3	54.4	21.0	36.5	9.2	35.9	38.4	19.9	26.4	19.4	17.4	11.7	3.4	2.8	2.2	4.9
	北海道	56	48.2	44.6	41.1	21.4	37.5	14.3	41.1	32.1	35.7	12.5	25.0	8.9	14.3	3.6	—	—	5.4
	青森・秋田・岩手	20	15.0	50.0	35.0	20.0	40.0	5.0	20.0	40.0	25.0	20.0	10.0	15.0	25.0	—	—	—	10.0
	宮城・山形	23	34.8	30.4	30.4	21.7	39.1	8.7	34.8	39.1	43.5	30.4	8.7	—	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3
	福島	14	28.6	28.6	57.1	35.7	50.0	21.4	57.1	42.9	35.7	35.7	14.3	42.9	21.4	—	—	7.1	—
	茨城・栃木・群馬	63	27.0	61.9	46.0	15.9	36.5	6.3	27.0	44.4	6.3	17.5	14.3	14.3	14.3	3.2	7.9	3.2	7.9
	首都圏	186	36.0	51.1	61.8	18.3	35.5	7.0	39.2	37.6	14.0	31.2	22.0	21.0	9.7	3.2	1.6	2.7	4.8
	新潟	22	40.9	59.1	54.5	22.7	31.8	9.1	40.9	54.5	22.7	22.7	31.8	18.2	13.6	—	9.1	9.1	—
	長野・山梨	53	20.8	62.3	50.9	5.7	41.5	—	17.0	26.4	1.9	20.8	17.0	11.3	15.1	1.9	7.5	9.4	7.5
	富山・石川・福井	26	57.7	53.8	42.3	23.1	23.1	15.4	26.9	42.3	19.2	26.9	26.9	19.2	11.5	—	15.4	—	3.8
	静岡	19	10.5	52.6	57.9	26.3	47.4	15.8	31.6	36.8	15.8	10.5	10.5	26.3	26.3	5.3	10.5	—	—
	東海	85	35.3	38.8	47.1	22.4	36.5	16.5	41.2	34.1	28.2	24.7	23.5	17.6	10.6	3.5	3.5	2.4	7.1
	関西	129	40.3	48.8	51.9	31.0	35.7	10.9	36.4	42.6	26.4	22.5	13.2	10.1	13.2	4.7	1.6	—	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	40.0	40.0	54.3	8.6	57.1	5.7	34.3	40.0	34.3	40.0	17.1	8.6	14.3	—	—	—	5.7
	四国	21	52.4	42.9	42.9	42.9	38.1	33.3	28.6	28.6	28.6	23.8	19.0	19.0	14.3	9.5	—	—	4.8
	九州	60	35.0	45.0	46.7	23.3	28.3	6.7	23.3	40.0	28.3	20.0	16.7	23.3	8.3	3.3	3.3	1.7	5.0

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外のロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
四国	2017年調査	17	58.8	52.9	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9
	2016年調査	15	46.7	60.0	—	6.7	6.7	—	20.0	—
	2015年調査	11	18.2	36.4	—	18.2	18.2	—	36.4	—
	2014年調査	15	20.0	40.0	13.3	13.3	6.7	—	13.3	6.7
都道府県別	愛媛県	11	63.6	63.6	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—
	香川県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	33.3	—
	徳島県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—
	25～29歳	8	62.5	50.0	—	—	—	—	12.5	12.5
	30～34歳	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	35歳以上	5	80.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—

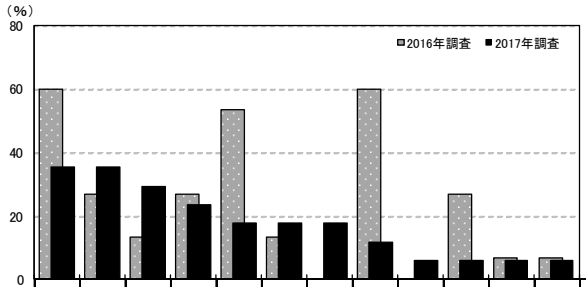
＜参考＞2013年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	問合せした	資料請求した	現地以外のロンやイベント（フェア・説明会等）に訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
四国	2013年調査	25	8.0	40.0	8.0	4.0	52.0	—
	2012年調査	27	11.1	33.3	11.1	3.7	55.6	—
	2011年調査	28	3.6	28.6	7.1	—	57.1	3.6

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外のロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		47.2	49.9	8.5	23.7	9.8	7.0	15.1	2.0
	北海道	41	51.2	61.0	14.6	31.7	9.8	9.8	12.2	4.9
	青森・秋田・岩手	16	37.5	62.5	12.5	18.8	—	6.3	—	6.3
	宮城・山形	19	47.4	52.6	—	21.1	5.3	—	10.5	—
	福島	9	44.4	44.4	—	11.1	—	—	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	45	37.8	26.7	8.9	24.4	8.9	20.0	17.8	2.2
	首都圏	135	48.1	54.8	10.4	26.7	11.9	8.1	11.9	2.2
	新潟	15	60.0	60.0	—	33.3	6.7	6.7	6.7	—
	長野・山梨	26	46.2	50.0	7.7	19.2	—	19.2	15.4	3.8
	富山・石川・福井	21	47.6	23.8	4.8	9.5	9.5	9.5	38.1	—
	静岡	15	53.3	53.3	—	20.0	—	13.3	13.3	—
	東海	70	54.3	45.7	7.1	15.7	14.3	4.3	14.3	2.9
	関西	103	43.7	51.5	7.8	22.3	8.7	1.0	16.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	37.9	37.9	10.3	24.1	10.3	6.9	31.0	3.4
	四国	17	58.8	52.9	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9
	九州	54	46.3	38.9	3.7	22.2	5.6	3.7	22.2	1.9

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
四国	2017年調査	17	35.3	35.3	29.4	23.5	17.6	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9
	2016年調査	15	60.0	26.7	13.3	26.7	53.3	13.3	—	60.0	—	26.7	6.7	6.7	—
	2015年調査	11	45.5	45.5	9.1	9.1	9.1	18.2	—	18.2	9.1	18.2	—	—	—
	2014年調査	15	33.3	20.0	20.0	—	33.3	6.7	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	13.3	—
都道府県別	愛媛県	11	45.5	45.5	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—
	香川県	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—
	徳島県	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0
	高知県	1	—	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	25～29歳	8	37.5	37.5	37.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5
	30～34歳	2	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—

＜参考＞2013年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	出席者の意向を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
四国	2013年調査	25	8.0	16.0	28.0	12.0	20.0	12.0	24.0	12.0	24.0	—
	2012年調査	27	7.4	29.6	44.4	29.6	7.4	14.8	14.8	—	11.1	—
	2011年調査	28	14.3	17.9	32.1	35.7	28.6	3.6	14.3	—	3.6	—

		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.8	33.4	9.4	19.4	22.8	10.5	7.7	22.6	10.2	12.4	1.2	14.3	1.3
	北海道	41	26.8	31.7	7.3	22.0	19.5	7.3	7.3	29.3	12.2	14.6	2.4	12.2	2.4
	青森・秋田・岩手	16	43.8	31.3	12.5	12.5	31.3	—	12.5	18.8	12.5	25.0	—	6.3	—
	宮城・山形	19	36.8	21.1	5.3	10.5	15.8	15.8	5.3	31.6	—	15.8	—	15.8	—
	福島	9	33.3	55.6	—	33.3	22.2	11.1	11.1	33.3	33.3	22.2	11.1	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	45	24.4	35.6	20.0	26.7	22.2	6.7	8.9	37.8	4.4	8.9	—	6.7	2.2
	首都圏	135	25.9	34.1	7.4	20.0	23.7	11.9	7.4	21.5	11.1	12.6	1.5	16.3	0.7
	新潟	15	53.3	53.3	6.7	46.7	33.3	6.7	—	46.7	13.3	33.3	—	—	—
	長野・山梨	26	30.8	23.1	—	11.5	19.2	7.7	11.5	23.1	15.4	3.8	—	19.2	3.8
	富山・石川・福井	21	23.8	28.6	14.3	9.5	33.3	4.8	—	19.0	4.8	23.8	—	—	4.8
	静岡	15	53.3	26.7	20.0	20.0	26.7	6.7	6.7	20.0	20.0	6.7	—	6.7	—
	東海	70	31.4	31.4	7.1	14.3	21.4	10.0	2.9	20.0	5.7	10.0	1.4	20.0	4.3
	関西	103	32.0	36.9	8.7	17.5	17.5	9.7	11.7	18.4	10.7	12.6	1.0	15.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	41.4	31.0	10.3	27.6	34.5	6.9	—	27.6	10.3	13.8	—	3.4	3.4
	四国	17	35.3	35.3	29.4	23.5	17.6	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9
	九州	54	29.6	25.9	14.8	14.8	24.1	14.8	9.3	22.2	9.3	9.3	—	14.8	—

第６章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

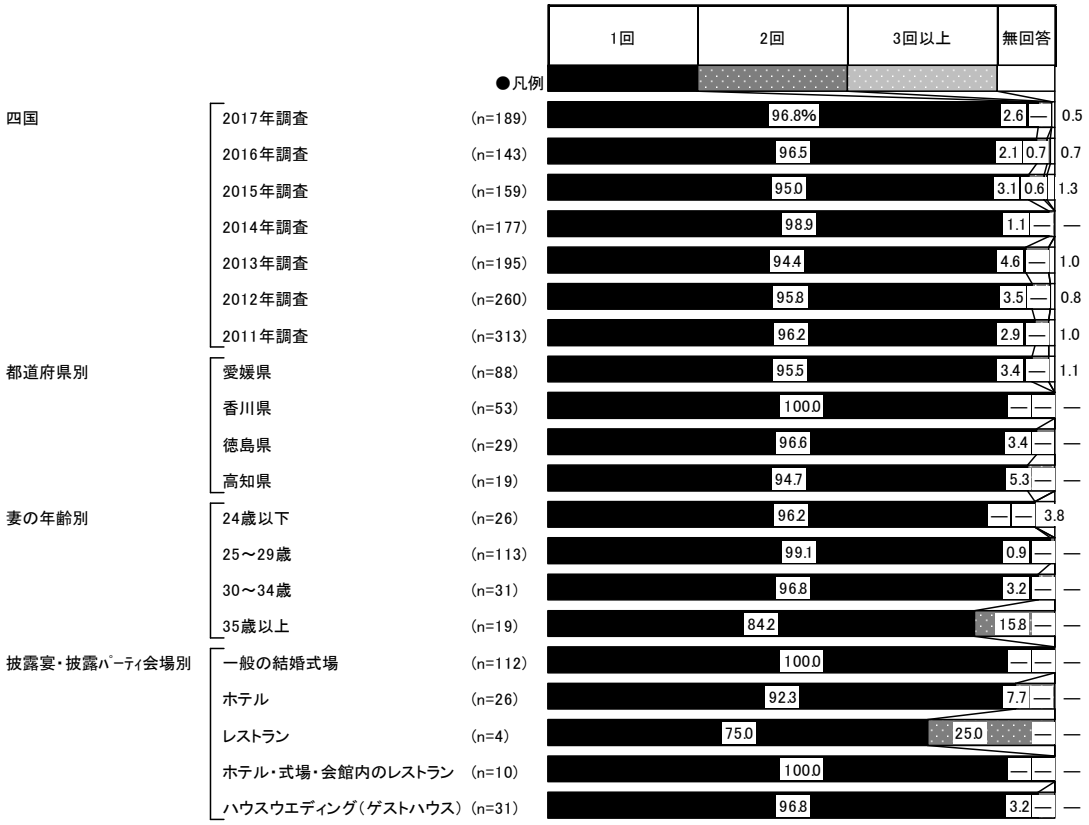
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。

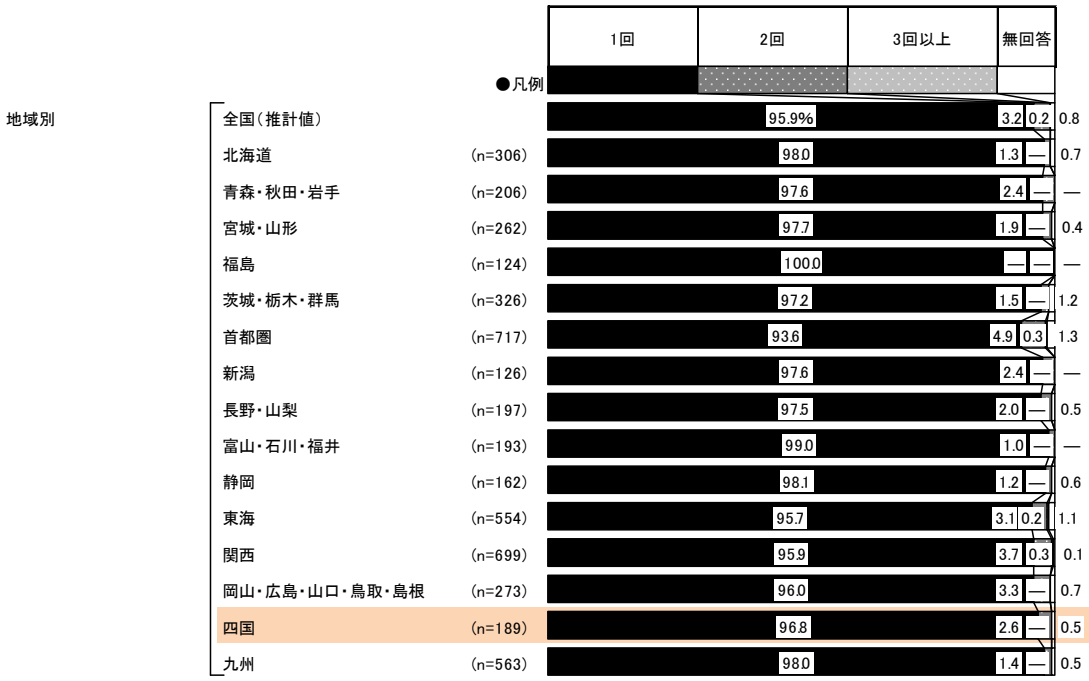
1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が97％であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

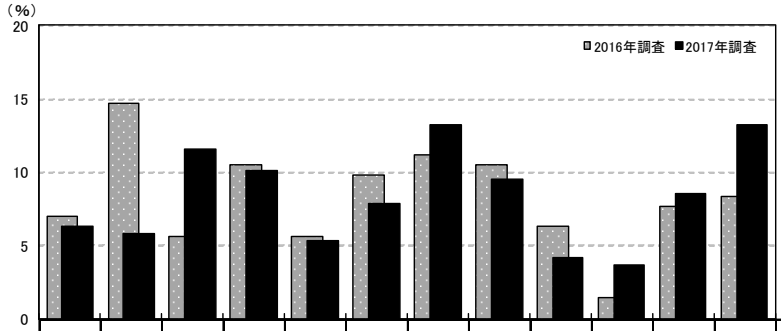




2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」と「3月」がともに13％で最も高く、次いで「6月」が12％、「7月」と「11月」がともに10％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
四国	2017年調査	189	6.3	5.8	11.6	10.1	5.3	7.9	13.2	9.5	4.2	3.7	8.5	13.2	0.5
	2016年調査	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	2015年調査	159	6.3	9.4	8.2	2.5	6.9	10.1	13.8	18.9	8.2	5.0	3.8	5.0	1.9
	2014年調査	177	5.1	10.7	4.5	2.8	3.4	7.9	14.7	17.5	6.8	4.0	5.6	16.4	0.6
	2013年調査	195	10.8	11.3	7.7	7.2	0.5	8.2	9.7	14.9	4.6	5.1	10.3	7.7	2.1
	2012年調査	260	5.4	9.6	5.4	7.7	2.3	10.8	11.5	10.0	13.1	6.2	6.2	11.5	0.4
	2011年調査	313	7.3	12.1	8.0	5.8	2.6	8.6	17.3	9.9	6.4	5.1	6.4	8.6	1.9
都道府県別	愛媛県	88	6.8	6.8	10.2	9.1	2.3	9.1	13.6	9.1	5.7	4.5	9.1	12.5	1.1
	香川県	53	7.5	3.8	7.5	7.5	5.7	5.7	20.8	5.7	1.9	3.8	11.3	18.9	—
	徳島県	29	—	10.3	27.6	10.3	10.3	6.9	3.4	13.8	3.4	—	6.9	6.9	—
	高知県	19	10.5	—	5.3	21.1	10.5	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	—	10.5	—
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	3.8	3.8	11.5	—	11.5	15.4	7.7	—	7.7	15.4	15.4	3.8
	25～29歳	113	5.3	5.3	13.3	8.0	5.3	7.1	17.7	9.7	5.3	2.7	8.0	12.4	—
	30～34歳	31	6.5	12.9	16.1	9.7	6.5	12.9	—	12.9	3.2	6.5	—	12.9	—
	35歳以上	19	15.8	—	5.3	21.1	10.5	—	5.3	5.3	5.3	—	15.8	15.8	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	4.5	7.1	13.4	8.0	6.3	6.3	12.5	10.7	4.5	2.7	10.7	13.4	—
	ホテル	26	11.5	7.7	7.7	19.2	—	15.4	11.5	7.7	3.8	—	3.8	11.5	—
	レストラン	4	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	30.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	—	12.9	9.7	6.5	12.9	16.1	6.5	3.2	9.7	3.2	12.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	115	7.8	5.2	14.8	9.6	5.2	6.1	13.0	9.6	2.6	2.6	8.7	14.8	—
	どちらともいえない	16	—	—	18.8	18.8	6.3	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—
	重視しなかった・計	52	5.8	9.6	3.8	7.7	5.8	9.6	9.6	11.5	5.8	5.8	9.6	15.4	—

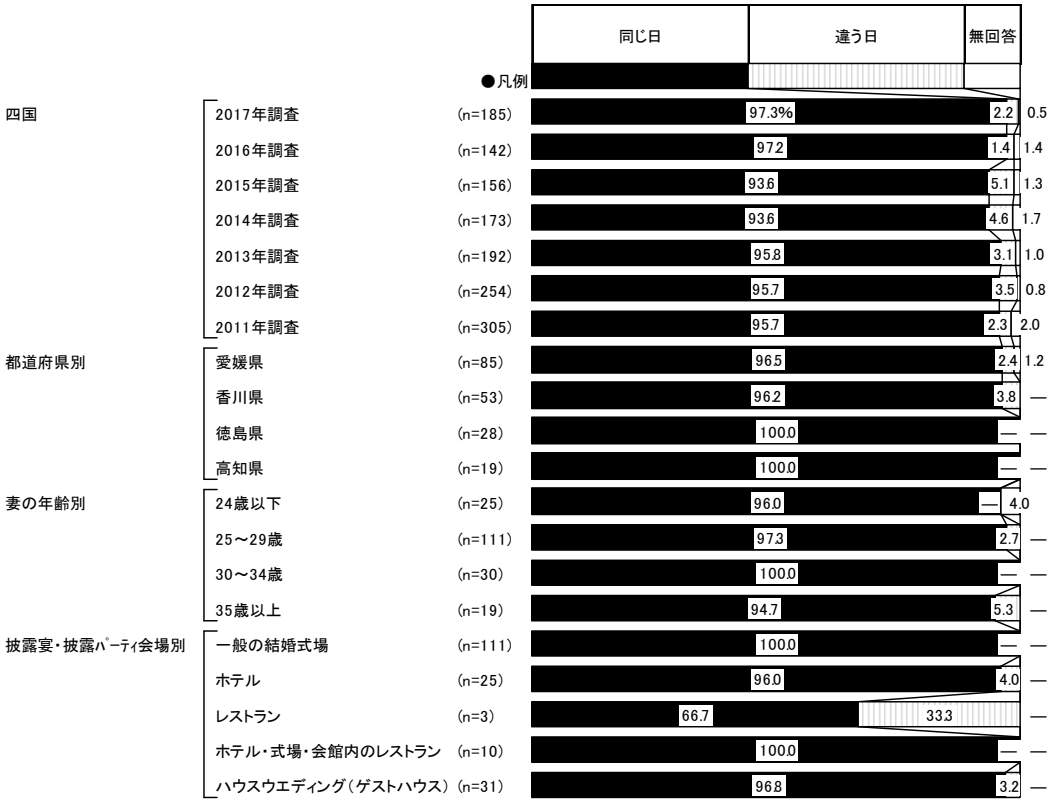
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

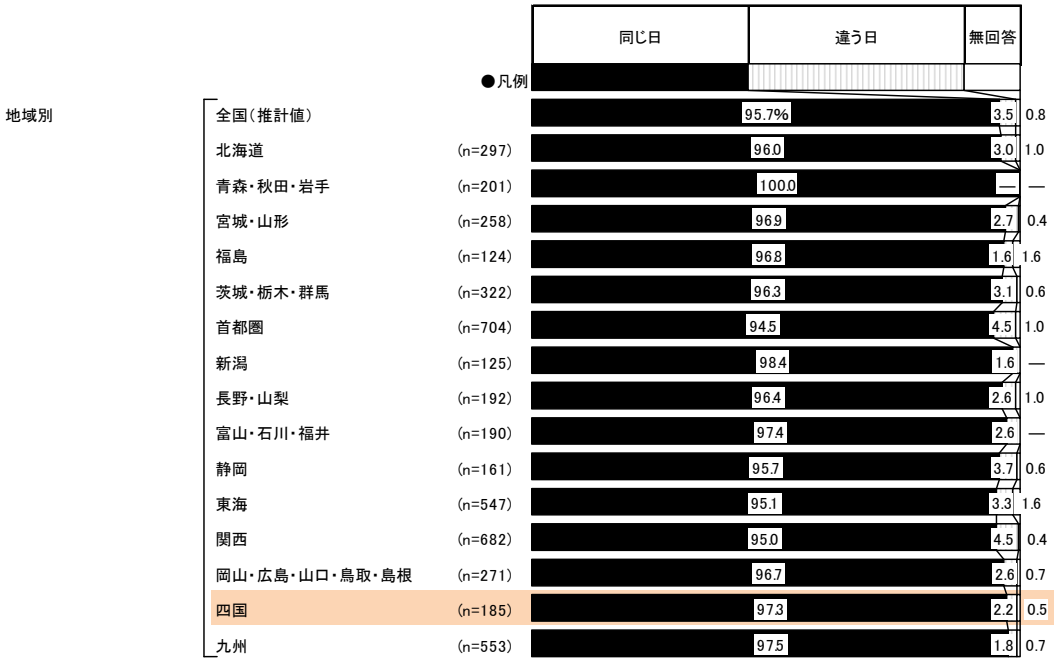
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		9.2	10.0	9.0	8.1	4.6	9.7	13.3	10.9	7.0	3.5	6.1	7.7	0.8
	北海道	306	6.5	11.8	12.1	13.1	5.2	12.7	10.8	10.5	5.2	2.3	2.9	6.2	0.7
	青森・秋田・岩手	206	10.2	4.9	14.1	7.3	4.4	13.6	15.5	9.2	6.3	1.9	7.3	5.3	—
	宮城・山形	262	8.4	9.5	8.8	10.3	6.5	9.5	16.8	11.8	7.3	2.3	3.8	4.6	0.4
	福島	124	11.3	12.1	16.1	5.6	—	14.5	12.9	6.5	4.0	1.6	5.6	8.1	1.6
	茨城・栃木・群馬	326	9.5	10.7	9.5	7.4	4.0	9.5	16.0	11.3	5.2	4.9	5.5	5.8	0.6
	首都圏	717	9.5	11.6	8.6	7.4	4.6	9.2	12.7	12.8	7.0	3.3	5.3	6.7	1.3
	新潟	126	11.1	7.9	9.5	9.5	4.0	13.5	17.5	12.7	6.3	0.8	1.6	5.6	—
	長野・山梨	197	8.1	5.6	13.7	13.2	5.6	8.6	15.2	10.7	6.6	1.0	5.6	5.6	0.5
	富山・石川・福井	193	10.9	11.4	9.3	6.7	8.3	8.3	11.9	10.4	7.3	3.1	2.1	10.4	—
	静岡	162	10.5	6.2	11.1	6.8	2.5	14.8	13.0	8.6	4.9	6.8	7.4	6.2	1.2
	東海	554	9.2	10.1	8.8	7.8	5.1	8.7	13.0	11.0	8.3	3.1	4.7	9.0	1.3
	関西	699	8.7	10.0	8.0	7.6	4.9	8.9	14.3	10.4	7.6	4.0	7.0	8.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	8.8	8.1	7.7	7.7	4.8	9.9	13.6	8.4	8.4	3.3	8.4	10.3	0.7
	四国	189	6.3	5.8	11.6	10.1	5.3	7.9	13.2	9.5	4.2	3.7	8.5	13.2	0.5
	九州	563	9.6	9.1	6.9	9.2	3.9	9.8	11.5	8.3	8.0	4.1	9.2	9.6	0.7

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が97％であった。

■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

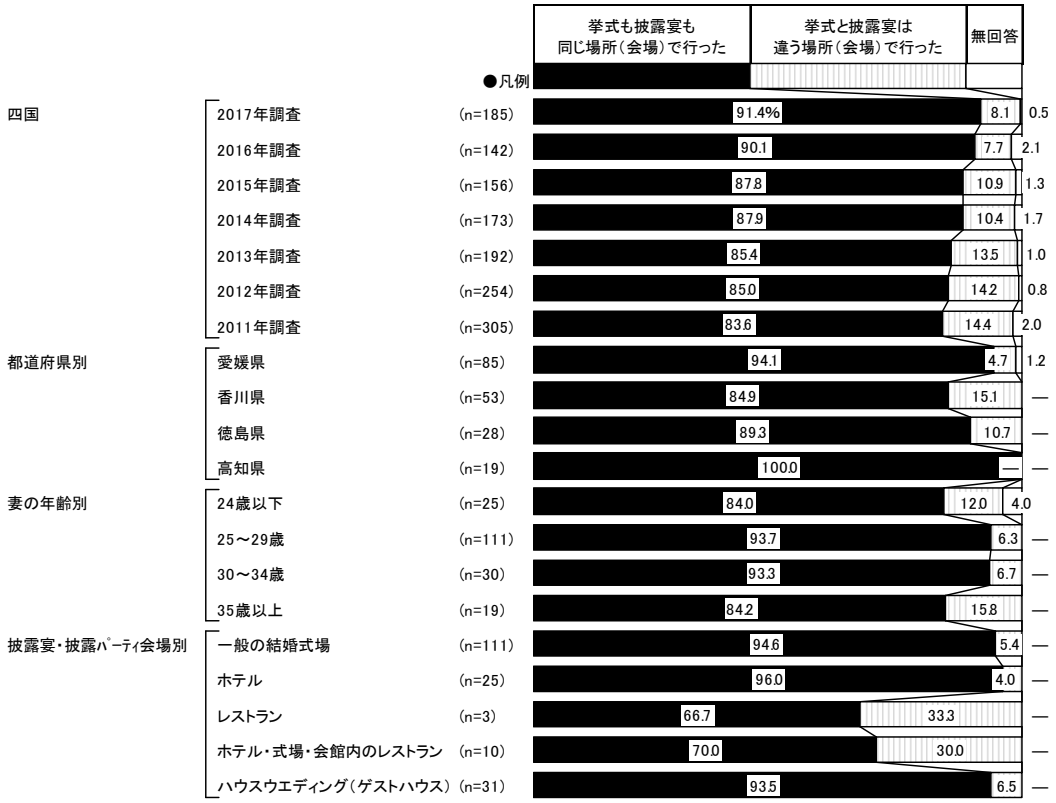


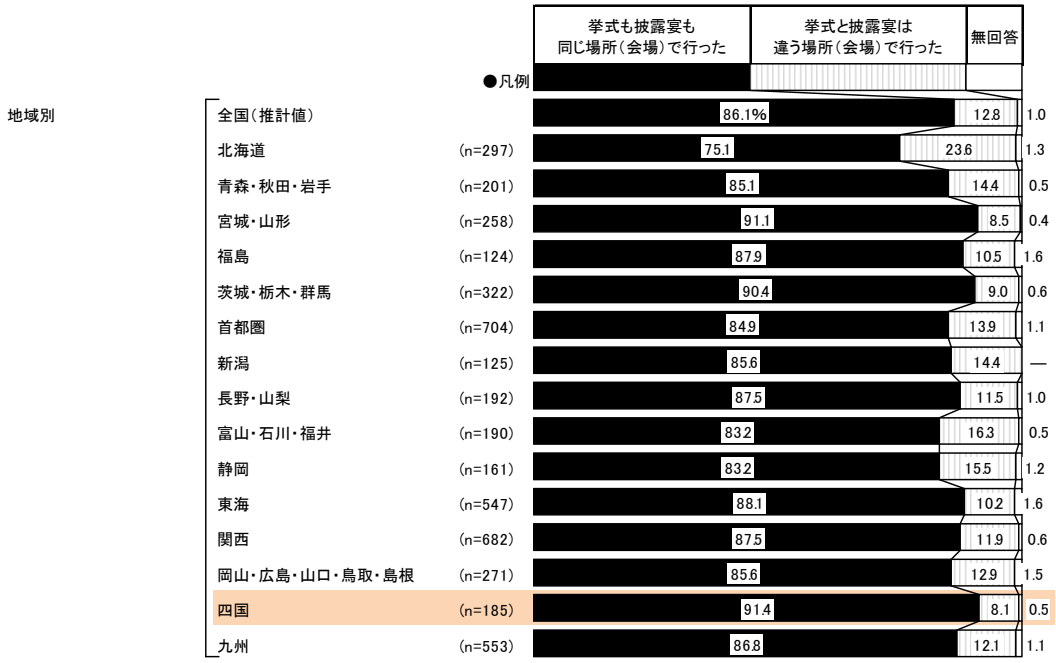


4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った」人が91％、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った」人が8％であった。

■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

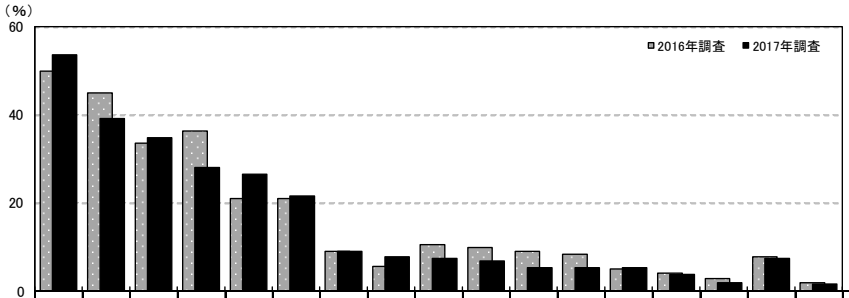




5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が53％で最も高く、次いで「自分の地元だから」が39％、「友人のアクセスが良いから」が35％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	景色が良いから	二人の思い出の場所だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答
四国	2017年調査	189	53.4	39.2	34.9	28.0	26.5	21.7	9.0	7.9	7.4	6.9	5.3	5.3	5.3	3.7	2.1	7.4	1.6	0.5
	2016年調査	143	49.7	44.8	33.6	36.4	21.0	21.0	9.1	5.6	10.5	9.8	9.1	8.4	4.9	4.2	2.8	7.7	2.1	1.4
	2015年調査	159	52.2	38.4	39.6	37.7	23.9	25.8	8.2	4.4	10.7	5.7	6.9	5.0	4.4	5.7	1.9	2.5	0.6	1.9
	2014年調査	177	47.5	42.4	32.2	29.4	23.2	18.6	5.6	4.0	13.0	4.0	6.2	7.9	3.4	4.0	1.1	5.1	2.3	0.6
都道府県別	愛媛県	88	46.6	40.9	37.5	22.7	20.5	21.6	10.2	12.5	8.0	9.1	5.7	6.8	5.7	4.5	3.4	8.0	3.4	1.1
	香川県	53	56.6	32.1	26.4	34.0	34.0	17.0	9.4	1.9	3.8	7.5	5.7	5.7	7.5	1.9	—	7.5	—	—
	徳島県	29	75.9	41.4	37.9	37.9	24.1	20.7	10.3	3.4	13.8	3.4	6.9	—	3.4	6.9	3.4	3.4	—	—
	高知県	19	42.1	47.4	42.1	21.1	36.8	36.8	—	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	—	10.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	34.6	38.5	19.2	19.2	23.1	7.7	7.7	3.8	11.5	3.8	11.5	7.7	3.8	—	3.8	7.7	3.8
	25～29歳	113	54.9	44.2	34.5	29.2	27.4	17.7	8.0	8.0	8.0	5.3	7.1	4.4	5.3	4.4	—	7.1	—	—
	30～34歳	31	51.6	35.5	35.5	29.0	35.5	19.4	12.9	6.5	6.5	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	6.5	9.7	—	—
	35歳以上	19	52.6	21.1	31.6	31.6	15.8	47.4	10.5	10.5	10.5	5.3	—	5.3	5.3	—	10.5	10.5	5.3	—

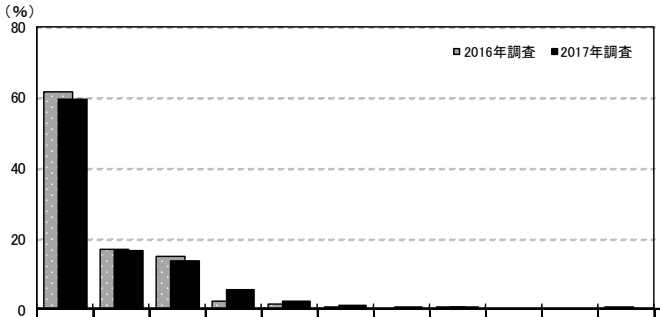
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	景色が良いから	二人の思い出の場所だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		58.1	26.0	46.0	20.6	20.8	25.7	11.5	7.7	8.5	7.6	11.0	6.5	5.6	4.1	4.9	5.5	1.0	1.8
	北海道	306	58.2	41.8	44.1	34.3	27.8	26.8	9.8	7.2	7.5	9.2	11.1	4.2	3.6	5.9	2.0	3.9	1.0	2.3
	青森・秋田・岩手	206	57.3	45.1	37.4	30.6	25.2	15.0	4.4	5.3	9.7	4.4	13.6	4.4	0.5	3.4	1.9	3.4	1.9	1.5
	宮城・山形	262	64.1	32.4	47.7	24.4	30.5	17.9	3.8	3.8	12.6	5.3	12.2	8.0	1.9	3.4	1.5	5.3	1.5	1.5
	福島	124	56.5	43.5	37.1	32.3	29.8	19.4	4.0	6.5	15.3	4.0	9.7	4.8	1.6	4.0	—	4.8	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	326	56.1	27.6	45.4	19.0	19.9	25.8	6.1	4.3	12.6	7.1	7.4	13.2	2.1	2.8	4.0	6.4	0.6	1.2
	首都圏	717	58.7	12.1	48.3	9.6	17.0	32.1	15.5	11.2	6.1	8.2	14.2	5.3	7.4	4.2	6.8	5.9	1.3	2.4
	新潟	126	55.6	34.1	39.7	36.5	25.4	18.3	4.0	5.6	7.9	7.9	9.5	7.9	—	0.8	4.0	1.6	1.6	—
	長野・山梨	197	56.3	40.1	35.0	26.9	23.9	20.3	12.2	5.1	10.2	14.2	10.2	7.1	1.0	2.0	8.6	8.6	—	0.5
	富山・石川・福井	193	52.8	39.9	40.4	33.7	20.2	17.1	6.2	6.2	8.8	8.8	7.3	6.7	—	6.7	5.2	3.1	3.6	1.6
	静岡	162	52.5	41.4	46.9	28.4	30.9	23.5	10.5	1.9	11.7	3.7	4.3	4.9	2.5	3.7	3.7	9.3	0.6	2.5
	東海	554	59.7	28.2	47.3	20.8	22.6	23.8	6.5	4.5	12.6	5.2	7.0	8.3	4.5	3.8	3.2	7.4	0.7	2.2
	関西	699	60.8	21.9	49.9	19.3	17.7	26.3	12.0	10.2	9.9	8.7	9.9	7.4	7.4	4.0	6.7	4.6	0.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	53.1	36.6	38.5	33.7	23.4	15.8	11.4	2.6	4.4	8.1	9.2	4.4	3.3	4.8	2.2	4.0	0.7	1.5
	四国	189	53.4	39.2	34.9	28.0	26.5	21.7	9.0	7.9	7.4	6.9	5.3	5.3	5.3	3.7	2.1	7.4	1.6	0.5
	九州	563	57.2	38.2	46.9	29.3	22.4	22.2	13.7	5.2	7.8	6.4	12.6	6.7	7.8	5.0	3.4	5.0	0.9	2.3

2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が59％で最も高く、次いで「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が16％、「ホテル」が14％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

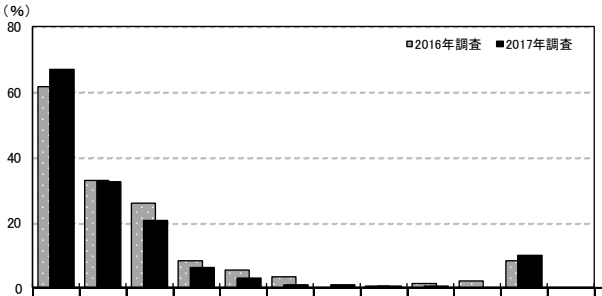


		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	神社	教会	その他	無回答
四国	2017年調査	189	59.3	16.4	13.8	5.3	2.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	1.1
	2016年調査	143	61.5	16.8	14.7	2.1	1.4	0.7	—	0.7	—	—	0.7	1.4
	2015年調査	159	59.7	18.9	11.9	2.5	2.5	1.3	—	—	—	0.6	0.6	1.9
	2014年調査	177	54.2	14.7	18.6	2.8	7.9	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6
	2013年調査	195	42.1	19.5	24.6	2.1	5.1	—	1.0	2.1	1.0	—	1.5	1.0
	2012年調査	260	47.3	13.8	25.4	1.5	7.7	1.5	0.8	—	—	—	1.2	0.8
	2011年調査	313	48.9	17.6	23.0	1.9	4.8	0.3	—	1.0	0.3	—	0.3	1.9
都道府県別	愛媛県	88	60.2	17.0	13.6	3.4	1.1	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1
	香川県	53	67.9	7.5	11.3	5.7	3.8	—	—	1.9	—	—	—	1.9
	徳島県	29	58.6	17.2	13.8	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	19	31.6	36.8	21.1	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	15.4	—	3.8	3.8	—	3.8	—	—	—	—	3.8
	25～29歳	113	58.4	17.7	15.0	5.3	1.8	0.9	—	—	—	—	—	0.9
	30～34歳	31	58.1	12.9	19.4	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	19	52.6	15.8	15.8	5.3	—	5.3	—	5.3	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	169	62.1	17.2	14.2	4.1	1.2	—	0.6	—	—	—	—	0.6
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	15	40.0	13.3	6.7	20.0	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	神社	教会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.5	20.3	23.1	5.9	6.0	0.6	0.3	0.7	1.0	0.4	1.0	1.0
	北海道	306	31.4	11.8	34.0	6.5	10.1	0.7	0.3	1.3	—	2.3	0.7	1.0
	青森・秋田・岩手	206	32.5	23.3	31.1	7.8	1.9	—	—	1.5	—	1.0	0.5	0.5
	宮城・山形	262	51.5	20.2	20.2	3.1	2.3	0.4	—	0.4	0.4	—	1.1	0.4
	福島	124	48.4	29.0	12.9	4.0	2.4	—	—	—	0.8	—	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	326	50.9	22.7	16.0	4.0	2.5	—	—	0.6	0.9	0.6	0.6	1.2
	首都圏	717	34.2	18.1	26.2	6.3	8.6	0.6	0.4	0.8	1.5	0.4	1.5	1.3
	新潟	126	51.6	23.0	10.3	5.6	4.8	0.8	—	—	0.8	—	2.4	0.8
	長野・山梨	197	46.7	12.7	24.9	9.1	3.0	0.5	—	1.0	—	—	1.5	0.5
	富山・石川・福井	193	56.0	13.0	15.0	5.7	6.2	1.0	—	—	2.6	0.5	—	—
	静岡	162	43.2	29.6	14.8	4.3	4.3	1.2	—	—	0.6	0.6	—	1.2
	東海	554	44.0	25.3	11.9	6.0	5.4	1.3	0.5	1.3	1.6	0.4	0.9	1.4
	関西	699	31.5	24.2	26.8	6.3	7.0	0.6	0.4	0.7	1.1	0.3	0.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	45.4	18.3	21.6	6.2	4.0	1.1	0.4	—	—	0.7	1.1	1.1
	四国	189	59.3	16.4	13.8	5.3	2.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	1.1
	九州	563	43.3	19.0	26.1	5.5	2.8	0.4	0.2	—	0.2	0.2	0.9	1.4

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が67％で最も高く、次いで「ホテル」が32％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が21％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



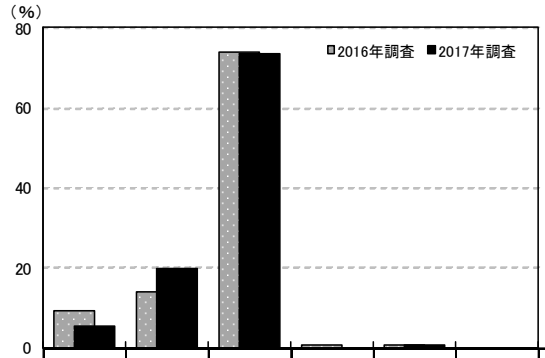
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	料亭	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
四国	2017年調査	189	66.7	32.3	20.6	6.3	3.2	1.1	1.1	0.5	0.5	—	10.1	—	2.1
	2016年調査	143	61.5	32.9	25.9	8.4	5.6	3.5	—	0.7	1.4	2.1	8.4	—	2.8
	2015年調査	159	62.3	35.2	32.1	5.7	7.5	0.6	1.3	0.6	0.6	1.3	7.5	1.3	1.3
	2014年調査	177	60.5	36.7	27.1	6.2	8.5	1.1	—	1.7	0.6	1.1	11.3	0.6	1.7
	2013年調査	195	56.9	44.6	31.3	2.6	12.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	3.1	1.0	2.6
	2012年調査	260	54.6	43.1	24.6	3.8	15.8	1.9	1.9	1.9	—	1.2	6.2	1.2	3.1
	2011年調査	313	57.5	43.8	31.9	4.2	12.5	2.2	1.9	2.2	1.3	5.4	5.8	0.6	5.4
都道府県別	愛媛県	88	69.3	27.3	19.3	2.3	3.4	2.3	2.3	—	—	—	10.2	—	3.4
	香川県	53	69.8	28.3	13.2	3.8	3.8	—	—	—	1.9	—	11.3	—	1.9
	徳島県	29	62.1	34.5	20.7	20.7	—	—	—	—	—	—	10.3	—	—
	高知県	19	52.6	63.2	47.4	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	5.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	26.9	19.2	3.8	7.7	3.8	3.8	—	—	—	11.5	—	3.8
	25～29歳	113	72.6	30.1	22.1	4.4	1.8	—	—	0.9	—	—	7.1	—	0.9
	30～34歳	31	51.6	45.2	12.9	9.7	—	—	—	—	—	—	22.6	—	—
	35歳以上	19	57.9	31.6	26.3	15.8	10.5	5.3	5.3	—	5.3	—	5.3	—	10.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	86.6	22.3	11.6	5.4	1.8	1.8	1.8	0.9	—	—	8.0	—	1.8
	ホテル	26	34.6	80.8	15.4	11.5	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—
	レストラン	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	50.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	35.5	29.0	61.3	6.5	3.2	—	—	—	—	—	12.9	—	3.2

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	料亭	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	42.5	31.6	5.2	13.0	2.9	2.0	4.0	1.5	0.6	7.7	0.9	1.9
	北海道	306	42.8	50.3	25.5	7.2	14.1	10.5	0.7	0.7	2.3	—	8.2	0.3	2.0
	青森・秋田・岩手	206	50.5	44.2	30.6	2.9	2.4	3.9	1.0	3.4	2.9	0.5	10.2	—	3.9
	宮城・山形	262	56.1	43.1	32.8	4.2	5.3	2.7	1.1	2.3	1.1	1.1	10.3	0.4	1.9
	福島	124	62.9	25.8	32.3	6.5	3.2	4.8	2.4	0.8	0.8	—	8.1	2.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	326	56.4	27.9	37.1	2.1	7.4	2.5	0.3	3.1	0.3	—	10.4	0.6	1.5
	首都圏	717	50.1	50.6	29.8	4.7	18.7	3.8	2.5	7.0	2.1	1.1	7.5	1.5	1.8
	新潟	126	67.5	34.9	27.0	4.8	11.1	2.4	2.4	5.6	0.8	—	8.7	—	0.8
	長野・山梨	197	59.4	43.7	22.3	8.1	11.2	0.5	1.5	2.0	0.5	—	7.6	1.0	1.0
	富山・石川・福井	193	62.7	25.4	24.4	4.1	7.8	2.1	3.1	5.2	0.5	—	6.7	1.0	1.6
	静岡	162	54.9	44.4	41.4	5.6	4.3	0.6	1.2	1.9	0.6	—	4.9	0.6	2.5
	東海	554	53.4	26.0	36.5	6.9	15.2	2.0	3.2	4.3	0.9	0.7	8.8	0.5	2.5
	関西	699	46.5	45.8	35.8	4.3	13.3	1.9	2.1	3.0	1.4	0.4	6.4	1.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	60.1	34.4	28.9	7.3	9.5	3.3	1.8	2.6	0.4	0.4	6.2	0.7	1.5
	四国	189	66.7	32.3	20.6	6.3	3.2	1.1	1.1	0.5	0.5	—	10.1	—	2.1
	九州	563	55.1	43.7	31.3	6.4	9.1	1.2	1.4	1.1	1.6	0.7	7.1	0.2	2.0

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が74％で最も高い。次いで「妻」が20％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2017年調査	189	5.3	19.6	73.5	—	0.5	—	1.1
	2016年調査	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
	2015年調査	159	3.1	22.0	71.7	1.9	—	—	1.3
	2014年調査	177	4.5	22.6	68.9	1.7	0.6	0.6	1.1
	2013年調査	195	4.1	29.7	61.5	2.6	0.5	—	1.5
	2012年調査	260	5.4	17.7	71.9	2.3	1.2	0.4	1.2
	2011年調査	313	5.4	19.8	69.0	2.6	1.0	0.3	1.9
都道府県別	愛媛県	88	4.5	20.5	73.9	—	—	—	1.1
	香川県	53	5.7	18.9	73.6	—	1.9	—	—
	徳島県	29	6.9	17.2	72.4	—	—	—	3.4
	高知県	19	5.3	21.1	73.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	—	19.2	76.9	—	3.8	—	—
	25～29歳	113	3.5	22.1	72.6	—	—	—	1.8
	30～34歳	31	16.1	16.1	67.7	—	—	—	—
	35歳以上	19	5.3	10.5	84.2	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	4.5	19.6	73.2	—	0.9	—	1.8
	ホテル	26	3.8	7.7	88.5	—	—	—	—
	レストラン	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	20.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	—	29.0	71.0	—	—	—	—

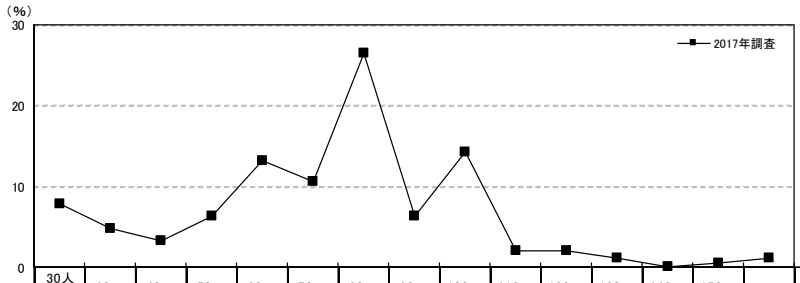
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		5.9	21.1	70.2	0.8	0.5	0.3	1.2
	北海道	306	5.9	22.2	68.6	2.0	0.3	0.7	0.3
	青森・秋田・岩手	206	5.3	10.2	79.1	2.4	1.0	—	1.9
	宮城・山形	262	6.9	15.3	75.2	1.1	0.8	0.4	0.4
	福島	124	8.1	12.1	71.8	4.0	—	0.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	326	8.6	20.6	69.0	—	1.5	—	0.3
	首都圏	717	6.4	23.0	68.2	0.3	0.3	0.1	1.7
	新潟	126	7.9	23.0	63.5	1.6	0.8	2.4	0.8
	長野・山梨	197	5.1	14.7	76.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	193	7.8	21.2	68.4	—	—	1.0	1.6
	静岡	162	6.2	20.4	71.6	0.6	1.2	—	—
	東海	554	6.0	20.2	70.8	0.9	0.2	0.4	1.6
	関西	699	4.0	23.5	70.2	1.0	0.3	0.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	6.2	20.5	71.1	1.5	0.4	—	0.4
	四国	189	5.3	19.6	73.5	—	0.5	—	1.1
	九州	563	4.8	19.0	72.3	1.4	0.7	0.7	1.1

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が27％で最も高く、次いで「100～110人未満」が14％、「60～70人未満」が13％、「70～80人未満」が11％で続く。平均は72.9人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



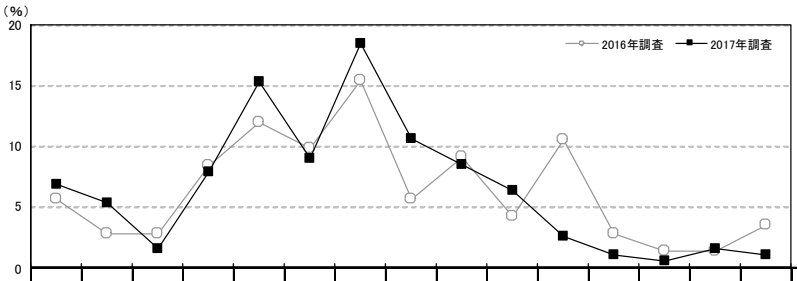
		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
四国	2017年調査	189	7.9	4.8	3.2	6.3	13.2	10.6	26.5	6.3	14.3	2.1	2.1	1.1	—	0.5	1.1	—	72.9
都道府県別	愛媛県	88	6.8	3.4	5.7	3.4	13.6	9.1	27.3	9.1	13.6	1.1	2.3	2.3	—	—	2.3	—	75.8
	香川県	53	11.3	5.7	—	11.3	15.1	15.1	26.4	1.9	9.4	1.9	1.9	—	—	—	—	—	65.6
	徳島県	29	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	13.8	24.1	6.9	13.8	3.4	3.4	—	—	—	—	—	71.4
	高知県	19	5.3	5.3	—	5.3	10.5	—	26.3	5.3	31.6	5.3	—	—	—	5.3	—	—	82.6
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	11.5	—	11.5	19.2	11.5	26.9	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	66.5
	25～29歳	113	6.2	2.7	2.7	5.3	9.7	12.4	31.9	7.1	14.2	3.5	2.7	1.8	—	—	—	—	75.6
	30～34歳	31	9.7	—	3.2	3.2	19.4	6.5	16.1	9.7	22.6	—	3.2	—	—	3.2	3.2	—	80.1
	35歳以上	19	21.1	15.8	10.5	10.5	15.8	5.3	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	—	54.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	5.4	4.5	1.8	5.4	12.5	12.5	32.1	4.5	12.5	1.8	3.6	0.9	—	0.9	1.8	—	76.5
	ホテル	26	7.7	3.8	3.8	7.7	11.5	7.7	11.5	15.4	23.1	3.8	—	3.8	—	—	—	—	75.2
	レストラン	4	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	49.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	3.2	3.2	3.2	16.1	6.5	32.3	9.7	19.4	—	—	—	—	—	—	—	73.2

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		10.1	5.4	6.2	9.9	14.5	11.7	18.7	4.9	10.9	1.1	2.5	0.8	0.5	1.1	1.5	0.3	68.8
	北海道	306	12.7	3.3	5.6	11.1	6.5	3.9	13.7	4.6	20.9	0.7	5.2	1.6	0.7	3.9	5.6	—	81.3
	青森・秋田・岩手	206	6.3	4.4	2.4	6.3	8.3	5.3	16.0	2.9	21.8	1.0	7.8	0.5	0.5	5.8	10.2	0.5	96.8
	宮城・山形	262	8.8	3.1	5.3	9.5	10.3	9.9	19.8	7.3	17.2	1.9	2.7	0.8	0.8	0.8	1.9	—	74.9
	福島	124	8.9	1.6	4.8	3.2	6.5	8.9	18.5	4.8	28.2	—	6.5	1.6	2.4	0.8	3.2	—	84.0
	茨城・栃木・群馬	326	9.8	4.0	3.4	9.8	8.3	11.0	25.5	8.3	13.8	1.2	2.1	1.5	—	0.3	0.6	0.3	71.3
	首都圏	717	13.1	6.0	7.5	9.5	15.2	10.9	21.1	4.5	8.2	1.1	1.4	0.4	0.1	0.1	0.7	0.1	63.1
	新潟	126	4.8	1.6	7.9	14.3	21.4	22.2	16.7	2.4	4.8	—	0.8	—	—	—	0.8	2.4	65.8
	長野・山梨	197	7.1	3.6	5.1	7.1	11.7	12.2	27.4	6.1	12.2	—	4.1	1.5	0.5	—	1.5	—	73.8
	富山・石川・福井	193	10.4	5.7	11.9	10.9	24.4	15.5	11.4	2.1	5.7	—	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	58.9
	静岡	162	4.3	7.4	4.3	7.4	9.9	11.7	33.3	6.2	11.1	1.2	1.9	—	0.6	0.6	—	—	71.3
	東海	554	8.1	6.9	8.7	13.0	25.1	18.6	13.0	2.7	3.1	—	—	0.2	—	—	0.4	0.4	58.7
	関西	699	11.3	7.7	6.7	13.6	17.2	15.6	14.6	5.0	6.0	0.6	0.7	—	0.1	0.1	0.1	0.6	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	9.2	4.4	4.4	11.7	20.1	11.7	21.2	4.8	7.0	1.5	2.2	—	0.7	0.4	0.4	0.4	65.9
	四国	189	7.9	4.8	3.2	6.3	13.2	10.6	26.5	6.3	14.3	2.1	2.1	1.1	—	0.5	1.1	—	72.9
	九州	563	5.0	2.8	3.2	4.8	4.4	5.3	14.2	6.0	25.0	2.7	9.2	3.4	2.3	5.9	5.3	0.4	95.0

2）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が19％で最も高く、次いで「60～70人未満」が15％、「90～100人未満」が11％で続く。平均は77.5人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



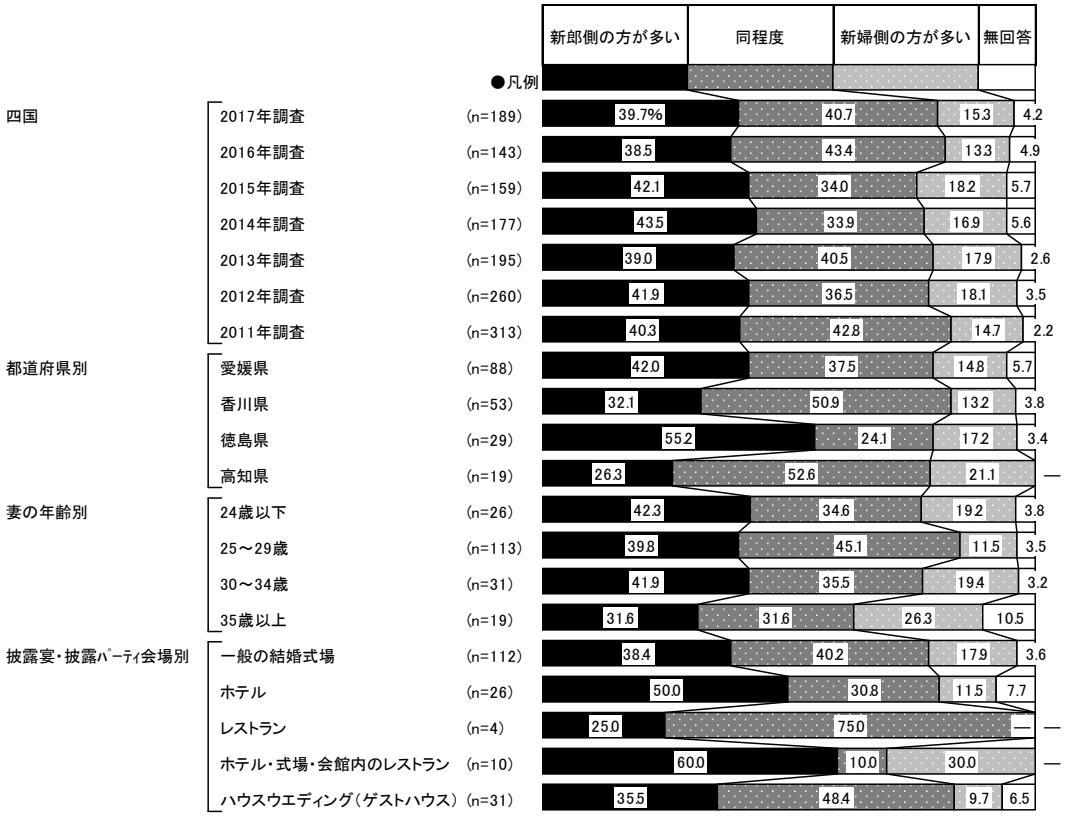
		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
四国	2017年調査	189	6.9	5.3	1.6	7.9	15.3	9.0	18.5	10.6	8.5	6.3	2.6	1.1	0.5	1.6	1.1	3.2	77.5
	2016年調査	143	5.6	2.8	2.8	8.4	11.9	9.8	15.4	5.6	9.1	4.2	10.5	2.8	1.4	1.4	3.5	4.9	83.9
	2015年調査	159	6.3	—	5.7	5.7	8.8	11.9	23.9	10.1	8.8	3.8	3.1	3.1	—	1.3	2.5	5.0	81.5
	2014年調査	177	6.8	5.1	1.1	8.5	14.7	6.8	12.4	13.6	12.4	5.1	2.8	0.6	1.1	2.3	1.7	5.1	79.8
	2013年調査	195	3.1	4.6	2.6	12.8	12.3	12.3	17.4	9.2	7.7	4.6	4.1	2.1	—	2.1	3.1	2.1	79.8
	2012年調査	260	3.1	3.5	4.2	8.5	12.7	11.9	15.8	10.4	11.2	5.0	4.6	2.3	1.5	0.8	2.3	2.3	81.7
	2011年調査	313	3.8	3.2	4.8	7.7	11.5	14.4	17.6	10.2	11.2	4.2	2.2	1.9	0.6	0.3	4.8	1.6	82.3
都道府県別	愛媛県	88	5.7	4.5	1.1	9.1	12.5	5.7	19.3	9.1	13.6	5.7	4.5	2.3	—	—	2.3	4.5	82.6
	香川県	53	7.5	5.7	3.8	7.5	18.9	15.1	15.1	15.1	5.7	1.9	1.9	—	—	—	—	1.9	69.3
	徳島県	29	6.9	6.9	—	6.9	20.7	6.9	20.7	13.8	—	13.8	—	—	—	—	—	3.4	72.6
	高知県	19	10.5	5.3	—	5.3	10.5	10.5	21.1	—	5.3	10.5	—	—	5.3	15.8	—	—	84.5
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	7.7	—	7.7	26.9	—	26.9	7.7	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	3.8	68.4
	25～29歳	113	5.3	3.5	0.9	6.2	14.2	11.5	18.6	12.4	9.7	8.0	2.7	1.8	0.9	1.8	0.9	1.8	82.5
	30～34歳	31	6.5	—	3.2	6.5	12.9	6.5	22.6	12.9	12.9	3.2	3.2	—	—	3.2	3.2	3.2	83.3
	35歳以上	19	15.8	21.1	5.3	21.1	10.5	10.5	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	10.5	47.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	4.5	3.6	1.8	8.0	14.3	8.9	23.2	10.7	9.8	5.4	2.7	—	—	1.8	1.8	3.6	81.0
	ホテル	26	7.7	7.7	—	11.5	15.4	3.8	7.7	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	3.8	—	3.8	76.9
	レストラン	4	—	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	20.0	10.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	56.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	9.7	3.2	—	3.2	9.7	16.1	19.4	9.7	6.5	12.9	—	6.5	—	—	—	3.2	78.0

		調査数	30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		11.2	4.6	6.5	8.5	13.0	11.8	15.2	7.8	7.5	2.3	2.6	1.2	0.8	0.5	1.5	4.9	70.2
	北海道	306	12.7	3.6	6.5	8.5	6.9	5.9	13.4	9.2	7.8	3.9	5.9	1.6	1.6	2.0	3.6	6.9	78.1
	青森・秋田・岩手	206	6.3	5.8	1.9	2.4	5.3	6.3	13.6	7.8	14.1	3.9	8.7	2.9	3.4	2.4	11.7	3.4	100.9
	宮城・山形	262	8.0	2.7	4.6	6.5	12.2	10.7	18.7	10.3	14.1	3.4	3.8	0.8	0.8	0.8	1.5	1.1	77.7
	福島	124	7.3	2.4	4.0	4.0	8.1	10.5	19.4	11.3	9.7	3.2	8.1	2.4	3.2	—	3.2	3.2	85.2
	茨城・栃木・群馬	326	9.8	4.0	5.8	7.1	10.1	10.1	15.6	12.0	11.7	3.4	2.8	0.6	1.2	—	0.3	5.5	72.6
	首都圏	717	15.6	4.3	7.0	7.8	13.1	12.4	15.5	8.2	7.5	1.3	0.8	0.6	0.1	—	0.7	5.0	64.4
	新潟	126	4.0	2.4	7.9	13.5	24.6	14.3	17.5	8.7	2.4	—	1.6	—	—	—	0.8	2.4	68.1
	長野・山梨	197	8.1	5.1	5.6	6.1	11.2	12.2	18.8	8.6	14.2	1.0	3.0	1.0	0.5	—	3.0	1.5	75.8
	富山・石川・福井	193	10.9	4.7	7.3	14.0	20.7	15.0	12.4	4.1	3.6	1.6	—	0.5	—	—	0.5	4.7	61.8
	静岡	162	6.2	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3
	東海	554	9.4	6.0	7.9	12.5	20.9	17.1	12.3	4.2	2.0	0.2	0.5	—	—	0.2	0.5	6.3	61.1
	関西	699	12.2	6.7	9.0	10.7	16.0	14.2	14.6	6.3	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	5.2	60.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	8.4	4.8	4.4	12.1	12.8	11.7	21.2	7.0	6.6	2.6	2.2	0.4	—	0.4	0.4	5.1	68.7
	四国	189	6.9	5.3	1.6	7.9	15.3	9.0	18.5	10.6	8.5	6.3	2.6	1.1	0.5	1.6	1.1	3.2	77.5
	九州	563	6.4	2.0	4.6	4.3	4.3	6.0	10.7	7.8	13.1	8.0	10.3	6.4	3.6	2.7	5.0	5.0	95.1

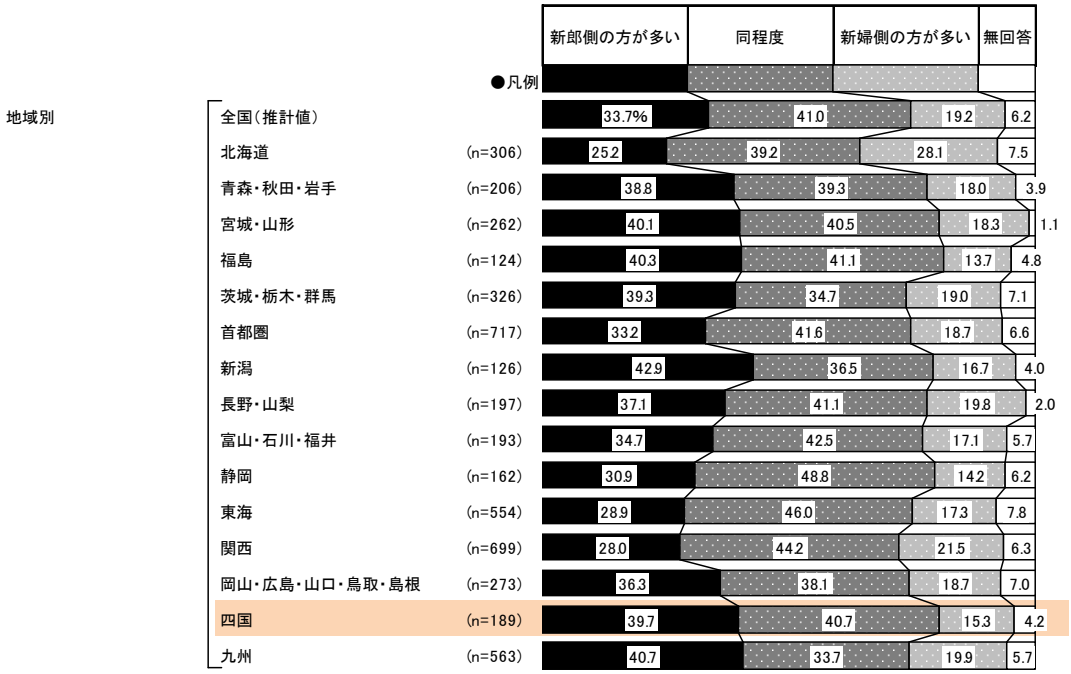
3）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が41％、「新郎側の方が多い」が40％、「新婦側の方が多い」が15％であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



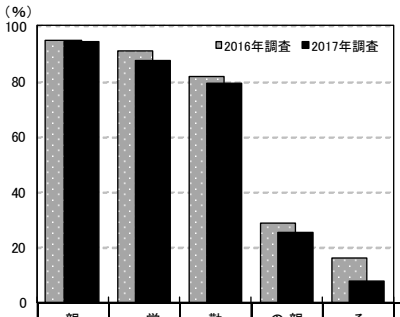
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45％～55％未満



4）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が94％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が88％、「勤務先の上司・同僚」が79％で続く。

■披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
四国	2017年調査	189	94.2	87.8	79.4	25.4	7.9	4.2
	2016年調査	143	95.1	90.9	81.8	28.7	16.1	4.2
	2015年調査	159	92.5	90.6	82.4	25.8	15.7	6.3
	2014年調査	177	92.7	84.7	77.4	26.0	14.1	6.8
	2013年調査	195	97.9	92.8	87.7	35.4	15.9	1.5
	2012年調査	260	95.0	91.9	84.6	41.2	20.8	3.5
	2011年調査	313	97.8	93.3	85.9	37.4	14.7	1.9
都道府県別	愛媛県	88	93.2	86.4	76.1	23.9	8.0	5.7
	香川県	53	92.5	88.7	79.2	24.5	7.5	3.8
	徳島県	29	96.6	82.8	79.3	31.0	3.4	3.4
	高知県	19	100.0	100.0	94.7	26.3	15.8	—
妻の年齢別	24歳以下	26	96.2	84.6	69.2	46.2	7.7	3.8
	25～29歳	113	95.6	89.4	80.5	21.2	6.2	3.5
	30～34歳	31	96.8	93.5	87.1	29.0	6.5	3.2
	35歳以上	19	78.9	73.7	73.7	15.8	21.1	10.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	95.5	89.3	81.3	26.8	8.0	4.5
	ホテル	26	92.3	80.8	73.1	23.1	11.5	7.7
	レストラン	4	75.0	100.0	100.0	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	100.0	70.0	50.0	20.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	96.8	93.5	83.9	22.6	6.5	3.2

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.3	85.5	74.8	21.2	12.9	5.0
	北海道	306	90.8	81.0	66.0	23.9	14.4	7.8
	青森・秋田・岩手	206	93.7	86.9	79.1	48.5	22.3	5.3
	宮城・山形	262	96.6	89.3	79.8	32.1	13.4	2.3
	福島	124	96.8	87.1	80.6	38.7	16.1	3.2
	茨城・栃木・群馬	326	92.3	82.8	74.8	23.9	10.4	6.7
	首都圏	717	92.9	84.2	70.0	17.4	11.3	5.2
	新潟	126	96.8	92.9	85.7	21.4	16.7	2.4
	長野・山梨	197	97.0	87.3	77.7	31.0	14.7	3.0
	富山・石川・福井	193	93.3	86.0	79.3	12.4	11.4	5.2
	静岡	162	93.2	87.7	82.1	14.8	16.0	4.3
	東海	554	91.9	84.8	77.6	14.1	11.2	5.6
	関西	699	93.6	84.1	73.4	12.4	11.7	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	93.8	87.2	76.6	18.7	17.6	5.1
	四国	189	94.2	87.8	79.4	25.4	7.9	4.2
	九州	563	93.6	89.7	82.8	40.9	16.3	5.3

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が28.5人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が28.9人、「勤務先の上司・同僚」が16.0人、「親の友人・知人、近所の人」が3.0人、「その他」が1.6人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
四国	2017年調査	28.5	28.9	16.0	3.0	1.6
	2016年調査	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	2015年調査	29.2	29.6	18.7	3.8	3.2
	2014年調査	27.9	28.3	19.8	3.1	2.9
	2013年調査	30.4	26.6	18.2	4.3	2.4
	2012年調査	30.8	26.2	18.1	4.0	4.1
	2011年調査	32.3	26.5	17.2	5.1	2.8
都道府県別	愛媛県	29.2	31.9	15.7	2.5	1.8
	香川県	26.0	24.1	15.3	2.3	0.7
	徳島県	30.4	25.7	14.4	5.0	0.2
	高知県	30.1	33.2	21.5	4.0	4.6
妻の年齢別	24歳以下	28.2	28.5	15.4	6.9	0.4
	25～29歳	29.6	29.8	16.2	2.4	2.2
	30～34歳	29.8	33.4	17.4	3.1	0.2
	35歳以上	19.8	15.4	13.4	1.0	1.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	29.6	29.2	16.8	3.1	1.8
	ホテル	30.5	26.4	13.8	2.1	3.3
	レストラン	11.8	34.0	11.8	1.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	28.5	16.4	8.8	5.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27.9	34.4	17.6	2.4	0.7

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

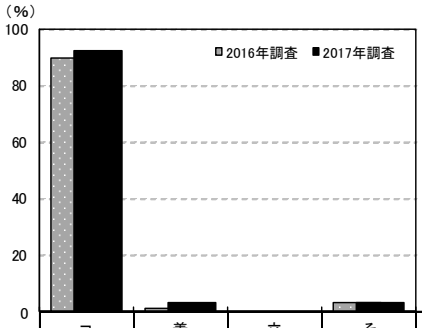
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	25.2	27.0	16.4	2.4	2.6
	北海道	26.6	28.7	19.3	3.3	3.8
	青森・秋田・岩手	34.9	31.3	23.3	11.0	6.2
	宮城・山形	29.8	26.5	16.8	3.9	2.8
	福島	33.4	28.2	18.0	4.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	26.4	27.4	18.6	2.3	2.3
	首都圏	22.3	26.9	15.1	1.6	1.9
	新潟	26.1	25.9	12.5	1.9	4.7
	長野・山梨	29.8	26.3	15.0	4.5	3.8
	富山・石川・福井	26.4	22.5	10.0	1.6	2.3
	静岡	26.2	28.2	16.4	1.6	3.6
	東海	23.3	23.7	13.3	1.3	1.6
	関西	22.4	24.7	13.1	1.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24.9	27.2	15.2	1.8	3.3
	四国	28.5	28.9	16.0	3.0	1.6
	九州	32.0	32.0	26.9	4.9	4.4

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が92％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



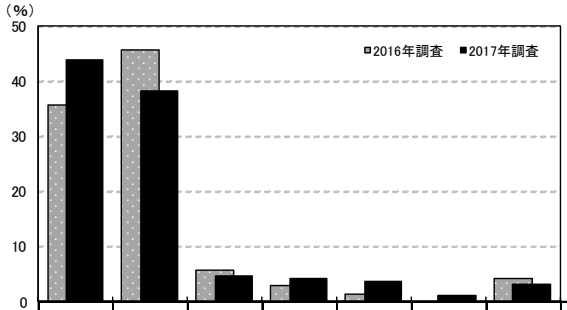
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
四国	2017年調査	189	92.1	3.2	—	3.2	1.6
	2016年調査	143	89.5	1.4	—	3.5	5.6
	2015年調査	159	90.6	6.3	—	1.3	1.9
	2014年調査	177	83.6	11.3	0.6	1.7	2.8
	2013年調査	195	87.7	7.2	—	3.1	2.1
	2012年調査	260	85.8	8.8	0.4	5.0	—
	2011年調査	313	91.7	4.8	0.6	2.2	0.6
都道府県別	愛媛県	88	96.6	1.1	—	1.1	1.1
	香川県	53	90.6	3.8	—	1.9	3.8
	徳島県	29	100.0	—	—	—	—
	高知県	19	63.2	15.8	—	21.1	—
妻の年齢別	24歳以下	26	96.2	—	—	3.8	—
	25～29歳	113	90.3	3.5	—	4.4	1.8
	30～34歳	31	96.8	3.2	—	—	—
	35歳以上	19	89.5	5.3	—	—	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	94.6	2.7	—	—	2.7
	ホテル	26	84.6	3.8	—	11.5	—
	レストラン	4	75.0	25.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	—	—	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	93.5	—	—	6.5	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.2	3.2	0.8	0.7	1.0
	北海道	306	91.5	3.3	2.3	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	206	93.7	2.9	0.5	1.9	1.0
	宮城・山形	262	96.9	1.5	0.8	0.4	0.4
	福島	124	96.8	1.6	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	326	95.7	3.1	0.6	—	0.6
	首都圏	717	93.6	3.3	1.0	1.0	1.1
	新潟	126	96.8	0.8	0.8	—	1.6
	長野・山梨	197	95.4	1.5	1.5	0.5	1.0
	富山・石川・福井	193	95.3	1.6	1.6	—	1.6
	静岡	162	97.5	2.5	—	—	—
	東海	554	94.9	3.1	0.2	0.5	1.3
	関西	699	93.4	4.4	0.6	0.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	94.9	3.7	1.1	—	0.4
	四国	189	92.1	3.2	—	3.2	1.6
	九州	563	94.1	3.0	0.9	0.5	1.4

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が44％で最も高く、次いで「折衷料理」が38％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



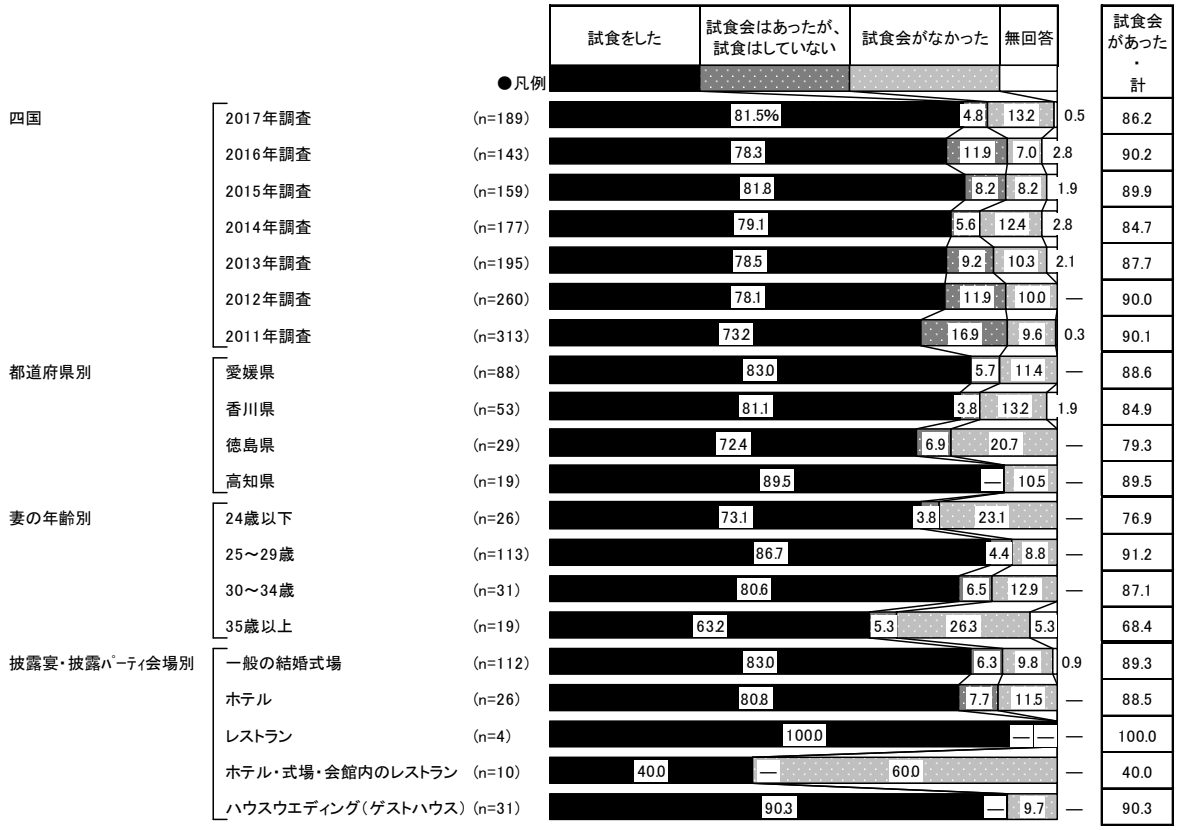
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
四国	2017年調査	189	43.9	38.1	4.8	4.2	3.7	1.1	3.2	1.1
	2016年調査	143	35.7	45.5	5.6	2.8	1.4	—	4.2	4.9
	2015年調査	159	34.6	49.1	6.3	5.0	1.3	—	1.3	2.5
	2014年調査	177	30.5	41.8	7.3	4.0	4.5	0.6	6.2	5.1
	2013年調査	195	34.9	46.2	5.1	4.6	3.1	0.5	2.6	3.1
	2012年調査	260	33.1	46.5	7.3	3.8	2.7	1.2	4.2	1.2
	2011年調査	313	33.5	48.9	5.4	4.2	2.9	1.0	3.5	0.6
都道府県別	愛媛県	88	43.2	42.0	4.5	4.5	2.3	2.3	1.1	—
	香川県	53	43.4	34.0	5.7	5.7	5.7	—	3.8	1.9
	徳島県	29	62.1	27.6	3.4	—	—	—	3.4	3.4
	高知県	19	21.1	47.4	5.3	5.3	10.5	—	10.5	—
妻の年齢別	24歳以下	26	38.5	34.6	7.7	3.8	7.7	—	7.7	—
	25～29歳	113	43.4	41.6	3.5	3.5	2.7	0.9	3.5	0.9
	30～34歳	31	51.6	35.5	—	9.7	—	3.2	—	—
	35歳以上	19	42.1	26.3	15.8	—	10.5	—	—	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	45.5	38.4	4.5	1.8	4.5	0.9	3.6	0.9
	ホテル	26	38.5	46.2	3.8	3.8	—	—	3.8	3.8
	レストラン	4	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	54.8	35.5	—	9.7	—	—	—	—

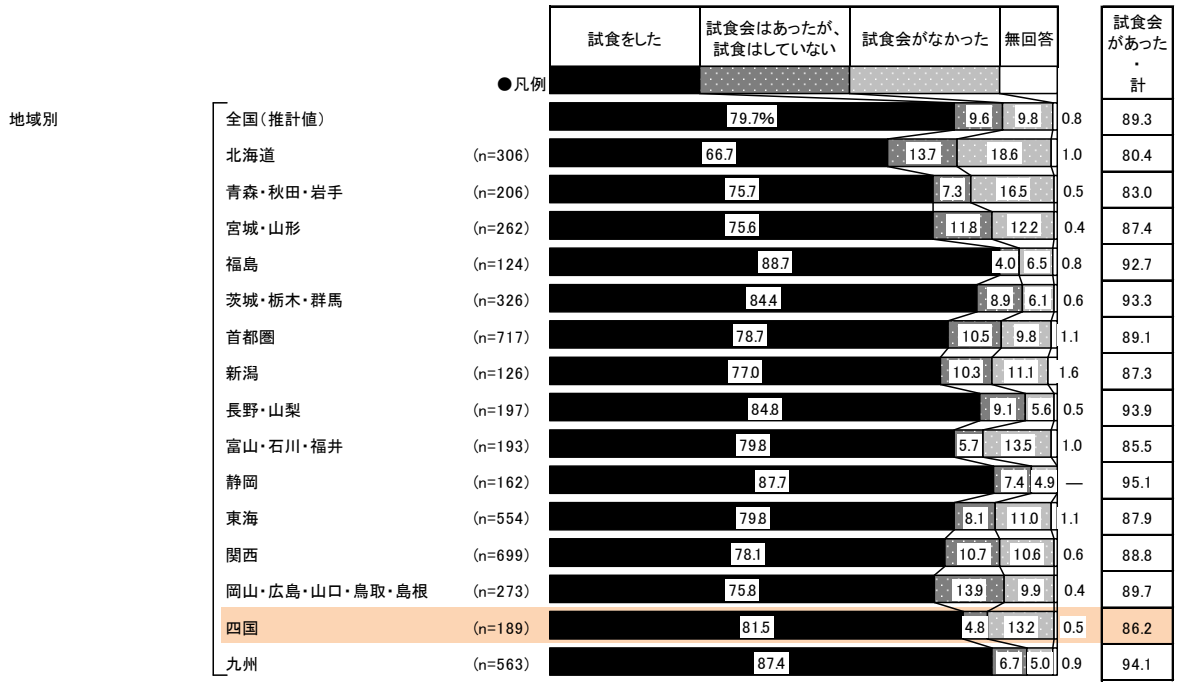
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.6	28.1	6.8	3.9	4.0	0.8	4.2	1.5
	北海道	306	37.9	28.8	8.8	7.5	5.9	1.0	8.5	1.6
	青森・秋田・岩手	206	27.2	51.5	7.8	3.9	1.0	1.5	6.8	0.5
	宮城・山形	262	35.9	46.2	6.5	3.4	1.5	1.5	4.6	0.4
	福島	124	29.8	49.2	6.5	7.3	2.4	—	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	326	52.8	28.2	5.2	4.6	4.3	0.6	2.1	2.1
	首都圏	717	57.9	20.6	7.8	3.1	3.5	1.5	4.0	1.5
	新潟	126	31.0	53.2	4.0	3.2	3.2	—	3.2	2.4
	長野・山梨	197	47.7	26.9	6.6	3.6	6.6	1.0	5.6	2.0
	富山・石川・福井	193	43.5	36.3	7.3	3.6	3.1	0.5	3.1	2.6
	静岡	162	53.1	25.3	6.8	4.3	1.9	—	6.8	1.9
	東海	554	56.5	23.5	6.3	3.6	4.0	0.4	4.2	1.6
	関西	699	55.8	23.6	5.9	3.7	5.2	0.4	3.9	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	49.1	33.0	7.3	3.3	4.0	0.4	2.6	0.4
	四国	189	43.9	38.1	4.8	4.2	3.7	1.1	3.2	1.1
	九州	563	36.6	40.3	6.4	5.3	4.8	0.2	4.8	1.6

3）試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は82％で、「試食会はあったが、試食はしていない」（5％）を合わせ、「試食会があった・計」は86％であった。

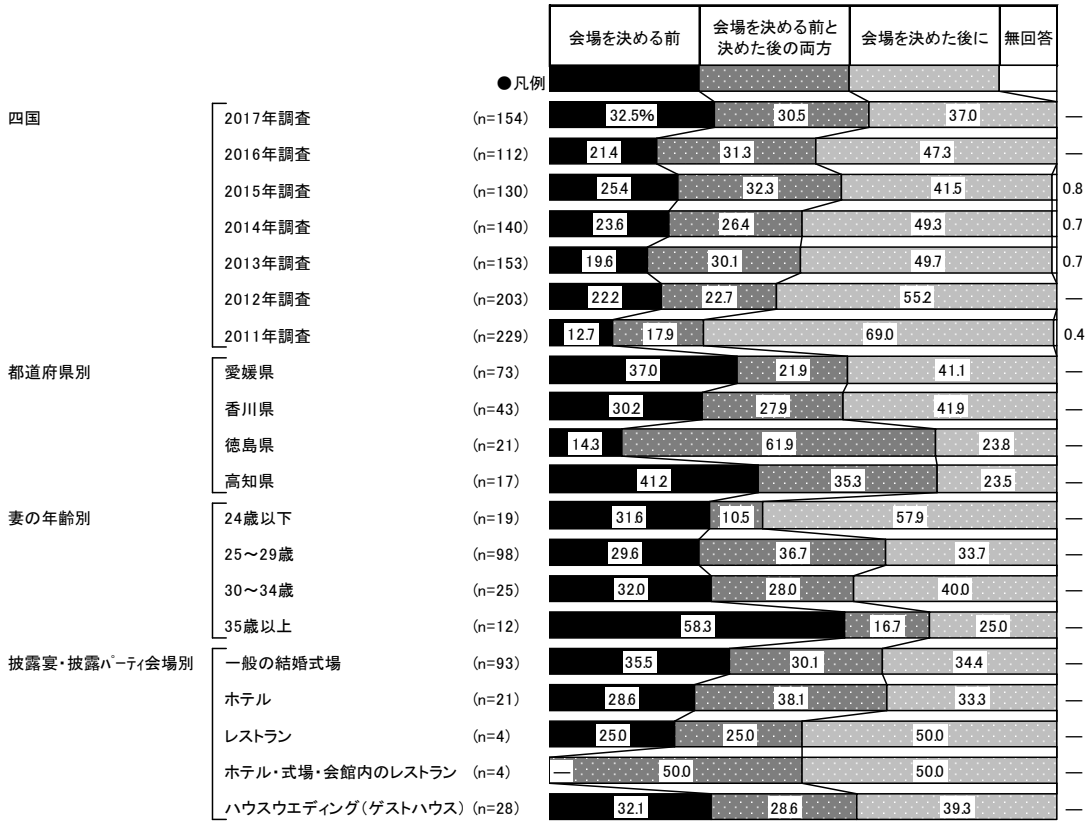
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

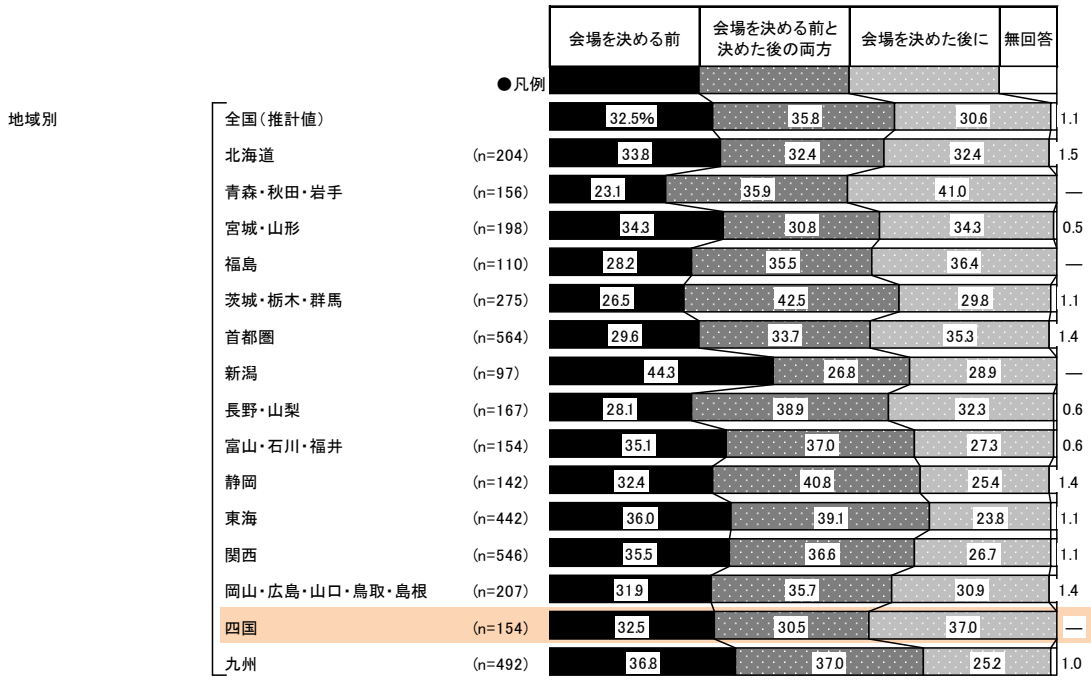




●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(33%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(31%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は63%であった。

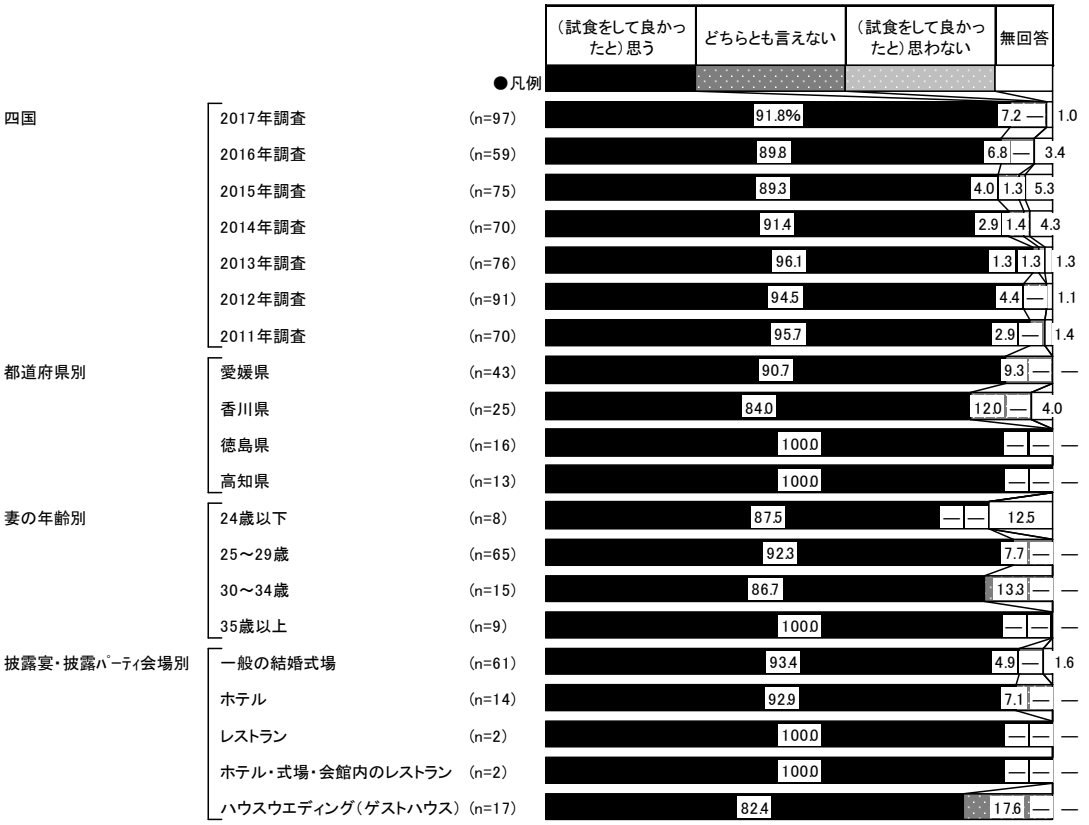
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）

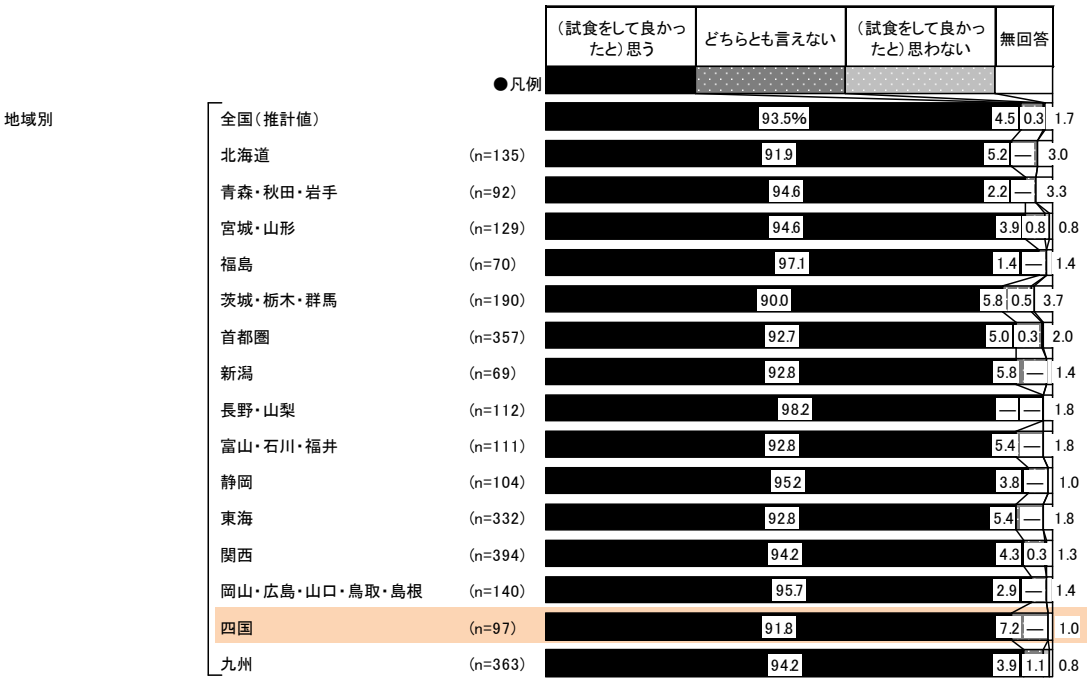




●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「（試食をして良かったと）思う」人が92％であった。

■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

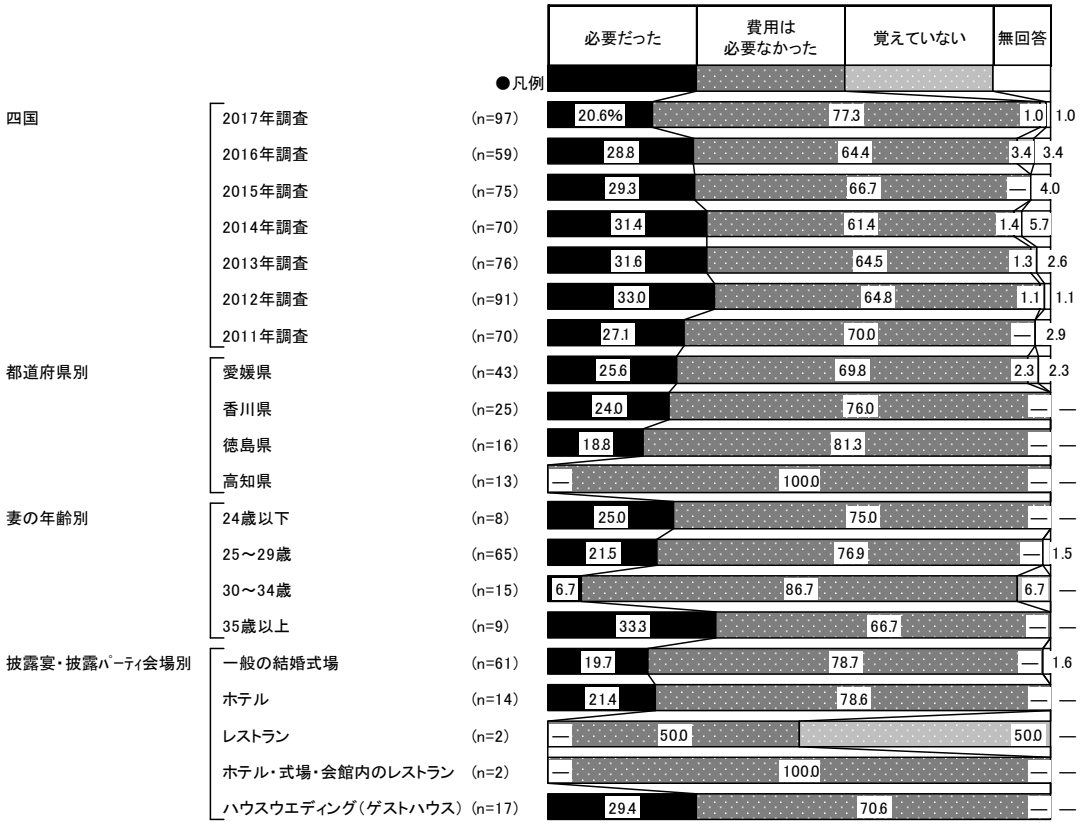


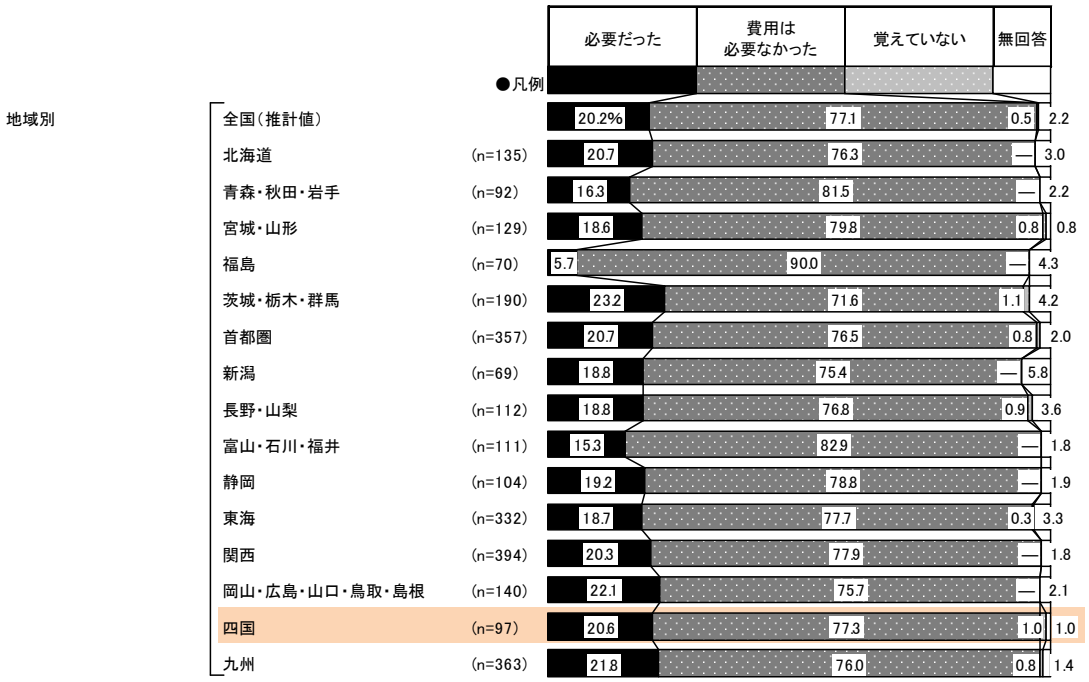


4）試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は21％、「費用は必要なかった」人は77％であった。

■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）

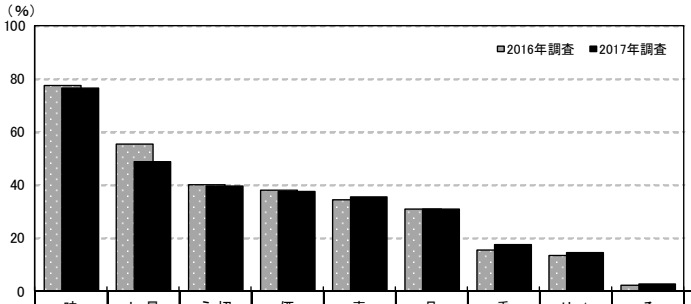




5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が76％で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が49％、「招待客に合うかどうか」が40％、「価格」が38％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



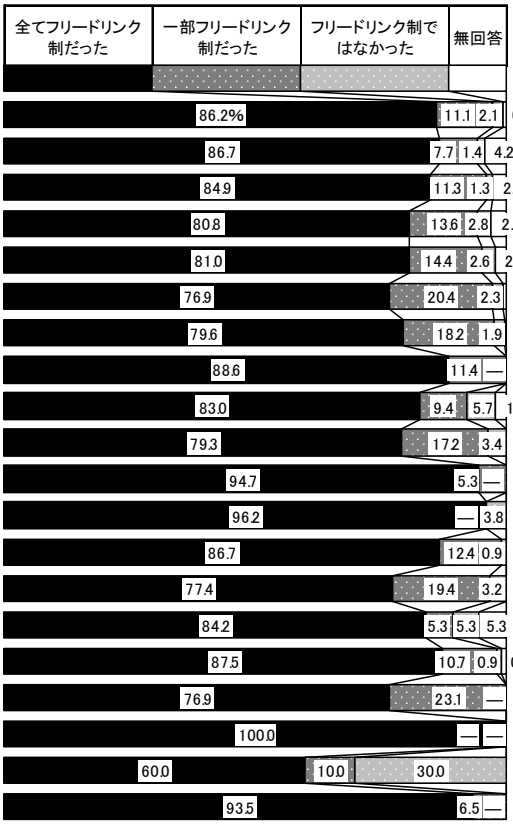
		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
四国	2017年調査	189	76.2	48.7	39.7	37.6	35.4	30.7	17.5	14.3	2.6	0.5
	2016年調査	143	77.6	55.2	39.9	37.8	34.3	30.8	15.4	13.3	2.1	4.2
	2015年調査	159	83.6	49.1	43.4	36.5	36.5	35.2	15.7	16.4	3.8	1.9
	2014年調査	177	78.0	42.9	40.7	33.9	30.5	28.2	18.1	16.9	3.4	2.8
	2013年調査	195	77.9	47.2	36.4	39.5	31.8	29.7	10.8	14.9	2.1	2.1
	2012年調査	260	77.7	44.2	42.3	38.1	31.2	33.5	14.6	13.8	1.9	0.8
	2011年調査	313	67.1	40.3	48.9	39.3	31.3	30.0	12.1	16.0	2.2	0.6
都道府県別	愛媛県	88	77.3	51.1	34.1	40.9	31.8	27.3	11.4	12.5	1.1	—
	香川県	53	71.7	49.1	26.4	30.2	34.0	26.4	17.0	17.0	7.5	1.9
	徳島県	29	75.9	51.7	65.5	51.7	62.1	37.9	31.0	10.3	—	—
	高知県	19	84.2	31.6	63.2	21.1	15.8	47.4	26.3	21.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	46.2	34.6	57.7	26.9	23.1	23.1	7.7	—	—
	25～29歳	113	84.1	48.7	37.2	35.4	37.2	31.0	19.5	13.3	0.9	—
	30～34歳	31	71.0	58.1	45.2	32.3	32.3	29.0	9.7	19.4	12.9	—
	35歳以上	19	73.7	36.8	52.6	31.6	42.1	42.1	10.5	21.1	—	5.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	75.9	50.9	40.2	44.6	34.8	27.7	17.9	9.8	3.6	0.9
	ホテル	26	88.5	42.3	34.6	19.2	23.1	30.8	7.7	15.4	—	—
	レストラン	4	50.0	25.0	25.0	50.0	—	50.0	50.0	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	70.0	50.0	40.0	50.0	50.0	50.0	20.0	20.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	71.0	51.6	48.4	22.6	51.6	32.3	22.6	25.8	—	—
料理の種類別	フランス料理	83	68.7	55.4	34.9	41.0	37.3	27.7	16.9	19.3	2.4	—
	イタリア料理	7	85.7	28.6	57.1	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—
	和食	9	77.8	22.2	22.2	55.6	44.4	22.2	11.1	—	—	—
	折衷料理	72	87.5	50.0	45.8	33.3	36.1	33.3	18.1	13.9	2.8	—
試食の有無別	試食をした	154	86.4	51.3	37.7	34.4	34.4	31.2	17.5	16.2	2.6	—
	試食会はあったが、試食はしていない	9	44.4	55.6	55.6	33.3	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—
	試食会がなかった	25	28.0	32.0	48.0	60.0	40.0	36.0	20.0	4.0	4.0	—

		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.8	53.1	37.2	40.4	33.1	35.6	13.9	14.8	3.2	1.1
	北海道	306	67.0	45.4	39.2	20.6	33.0	22.5	16.0	14.4	5.6	1.3
	青森・秋田・岩手	206	74.8	43.7	52.9	38.3	25.2	29.6	14.6	18.0	1.9	0.5
	宮城・山形	262	72.5	47.7	43.5	38.9	29.8	29.8	13.4	8.8	3.4	0.4
	福島	124	77.4	49.2	41.1	41.1	29.8	31.5	8.1	15.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	326	81.3	50.6	35.0	35.6	34.7	32.2	16.3	14.1	3.1	0.6
	首都圏	717	74.3	57.5	37.4	43.8	34.0	37.7	13.2	15.8	4.2	1.4
	新潟	126	69.0	50.0	41.3	58.7	30.2	31.7	11.9	10.3	3.2	2.4
	長野・山梨	197	77.2	51.8	37.1	33.0	35.5	34.5	18.3	12.7	4.6	1.5
	富山・石川・福井	193	73.6	48.2	35.8	45.1	29.5	30.6	15.5	11.9	2.1	1.0
	静岡	162	76.5	56.2	38.9	39.5	34.0	34.0	25.3	16.0	2.5	—
	東海	554	74.9	52.5	30.9	41.9	32.7	34.7	14.6	14.1	2.9	1.3
	関西	699	78.1	54.4	35.5	38.3	33.0	39.1	12.3	14.7	2.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	71.4	48.4	36.3	38.1	31.9	32.6	14.7	11.7	2.2	0.4
	四国	189	76.2	48.7	39.7	37.6	35.4	30.7	17.5	14.3	2.6	0.5
	九州	563	81.9	51.3	38.9	42.6	33.6	39.6	11.0	16.9	2.3	1.1

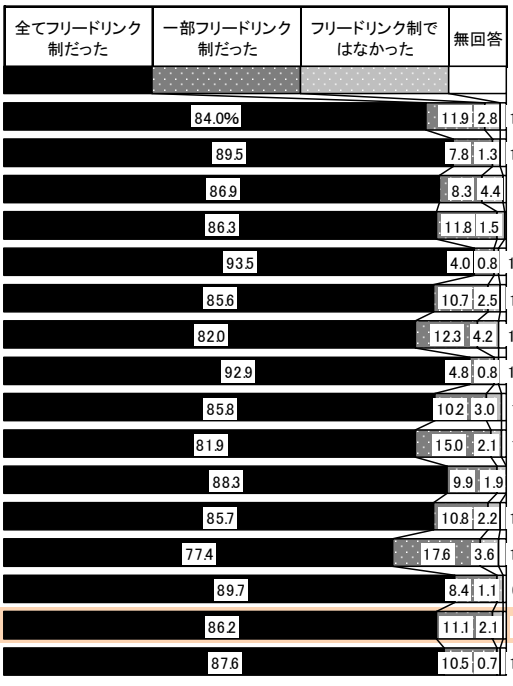
6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は86％で、「一部フリードリンク制だった」（11％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は97％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
四国	2017年調査	(n=189)	86.2%	11.1	2.1	0.5	97.4
	2016年調査	(n=143)	86.7	7.7	1.4	4.2	94.4
	2015年調査	(n=159)	84.9	11.3	1.3	2.5	96.2
	2014年調査	(n=177)	80.8	13.6	2.8	2.8	94.4
	2013年調査	(n=195)	81.0	14.4	2.6	2.1	95.4
	2012年調査	(n=260)	76.9	20.4	2.3	0.4	97.3
	2011年調査	(n=313)	79.6	18.2	1.9	0.3	97.8
都道府県別	愛媛県	(n=88)	88.6	11.4	—	—	100.0
	香川県	(n=53)	83.0	9.4	5.7	1.9	92.5
	徳島県	(n=29)	79.3	17.2	3.4	—	96.6
	高知県	(n=19)	94.7	5.3	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=26)	96.2	—	3.8	—	96.2
	25～29歳	(n=113)	86.7	12.4	0.9	—	99.1
	30～34歳	(n=31)	77.4	19.4	3.2	—	96.8
	35歳以上	(n=19)	84.2	5.3	5.3	5.3	89.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=112)	87.5	10.7	0.9	0.9	98.2
	ホテル	(n=26)	76.9	23.1	—	—	100.0
	レストラン	(n=4)	100.0	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=10)	60.0	10.0	30.0	—	70.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=31)	93.5	6.5	—	—	100.0



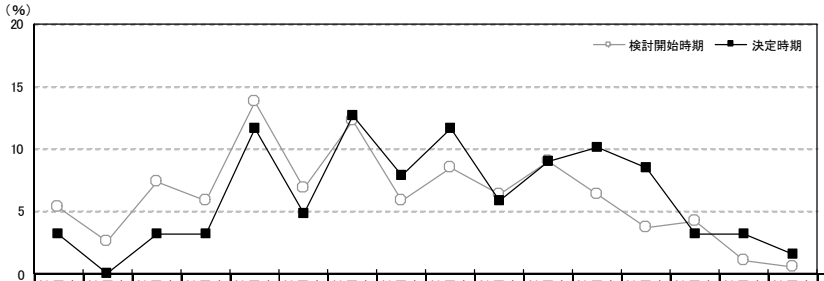
			全てフリードリンク制だった	一部フリードリンク制だった	フリードリンク制ではなかった	無回答	フリードリンク制だった・計
地域別	全国（推計値）		84.0%	11.9	2.8	1.2	95.9
	北海道	(n=306)	89.5	7.8	1.3	1.3	97.4
	青森・秋田・岩手	(n=206)	86.9	8.3	4.4	0.5	95.1
	宮城・山形	(n=262)	86.3	11.8	1.5	0.4	98.1
	福島	(n=124)	93.5	4.0	0.8	1.6	97.6
	茨城・栃木・群馬	(n=326)	85.6	10.7	2.5	1.2	96.3
	首都圏	(n=717)	82.0	12.3	4.2	1.5	94.3
	新潟	(n=126)	92.9	4.8	0.8	1.6	97.6
	長野・山梨	(n=197)	85.8	10.2	3.0	1.0	95.9
	富山・石川・福井	(n=193)	81.9	15.0	2.1	1.0	96.9
	静岡	(n=162)	88.3	9.9	1.9	—	98.1
	東海	(n=554)	85.7	10.8	2.2	1.3	96.6
	関西	(n=699)	77.4	17.6	3.6	1.4	95.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=273)	89.7	8.4	1.1	0.7	98.2
	四国	(n=189)	86.2	11.1	2.1	0.5	97.4
	九州	(n=563)	87.6	10.5	0.7	1.2	98.0

5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.7ヵ月前に検討し始め、8.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



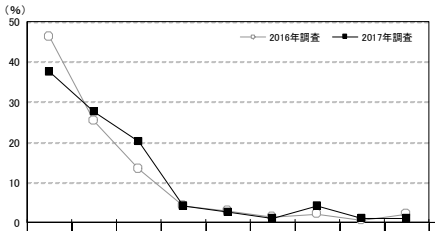
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	189	5.3	2.6	7.4	5.8	13.8	6.9	12.2	5.8	8.5	6.3	9.0	6.3	3.7	4.2	1.1	0.5	0.5	9.7
		決定時期	189	3.2	—	3.2	3.2	11.6	4.8	12.7	7.9	11.6	5.8	9.0	10.1	8.5	3.2	3.2	1.6	0.5	8.3
	2016年調査	検討開始時期	143	5.6	2.1	3.5	4.2	9.8	1.4	7.7	11.2	12.6	9.1	16.1	5.6	6.3	2.1	—	0.7	2.1	8.9
		決定時期	143	2.8	—	0.7	2.8	8.4	2.1	7.0	11.2	9.1	9.1	19.6	10.5	8.4	6.3	—	0.7	1.4	7.6
	2015年調査	検討開始時期	159	5.0	4.4	3.1	4.4	14.5	5.7	8.2	5.7	12.6	11.3	11.9	4.4	5.0	0.6	0.6	1.3	1.3	9.4
		決定時期	159	3.8	2.5	—	3.8	8.2	3.1	10.7	6.3	13.2	10.7	14.5	10.7	6.9	2.5	0.6	—	2.5	8.3
	2014年調査	検討開始時期	177	5.6	2.8	2.8	1.1	11.9	6.2	9.0	7.9	10.2	9.0	17.5	6.2	5.1	2.3	0.6	1.1	0.6	8.9
		決定時期	177	1.1	1.1	2.3	0.6	7.9	5.1	7.3	5.6	8.5	15.3	16.9	11.3	6.2	7.3	1.1	0.6	1.7	7.5
	2013年調査	検討開始時期	195	5.6	2.1	3.6	1.5	17.4	6.2	9.2	7.7	11.8	9.7	11.3	6.2	4.1	1.5	0.5	0.5	1.0	9.4
		決定時期	195	2.6	2.1	1.0	1.0	9.7	4.1	8.7	8.2	10.8	11.8	16.4	9.7	6.2	4.6	—	2.1	1.0	7.9
	2012年調査	検討開始時期	260	4.6	1.9	4.6	1.9	15.8	3.1	11.5	8.5	12.7	6.2	13.1	4.2	5.8	2.3	2.7	0.8	0.4	9.0
		決定時期	260	1.5	—	0.4	2.3	9.6	5.8	7.7	6.5	13.1	10.8	12.7	10.4	8.1	5.4	3.8	1.2	0.8	7.4
	2011年調査	検討開始時期	313	5.4	2.9	4.2	2.9	12.5	6.7	6.7	5.8	10.2	9.6	13.1	6.1	6.4	2.6	1.3	1.0	2.9	9.0
		決定時期	313	2.2	1.6	0.6	3.5	8.3	3.5	11.5	4.2	8.9	9.6	14.4	11.2	7.7	6.1	1.6	1.3	3.8	7.7
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	88	4.5	—	10.2	4.5	12.5	4.5	13.6	6.8	8.0	6.8	10.2	5.7	3.4	5.7	1.1	1.1	1.1	9.3
		決定時期	88	2.3	—	2.3	5.7	10.2	1.1	13.6	6.8	13.6	5.7	11.4	9.1	8.0	4.5	2.3	2.3	1.1	8.1
	香川県	検討開始時期	53	3.8	3.8	7.5	9.4	18.9	9.4	11.3	—	5.7	5.7	7.5	5.7	5.7	5.7	—	—	—	10.0
		決定時期	53	1.9	—	5.7	1.9	17.0	9.4	9.4	9.4	5.7	7.5	5.7	7.5	11.3	1.9	3.8	1.9	—	8.5
	徳島県	検討開始時期	29	10.3	6.9	—	3.4	6.9	6.9	10.3	6.9	10.3	3.4	13.8	13.8	3.4	—	3.4	—	—	9.5
		決定時期	29	6.9	—	3.4	—	—	3.4	17.2	10.3	10.3	3.4	10.3	20.7	6.9	3.4	3.4	—	—	7.8
	高知県	検討開始時期	19	5.3	5.3	5.3	5.3	15.8	10.5	10.5	15.8	15.8	10.5	—	—	—	—	—	—	—	10.8
		決定時期	19	5.3	—	—	—	21.1	10.5	10.5	5.3	21.1	5.3	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	7.7	11.5	3.8	7.7	19.2	—	3.8	—	3.8	3.8	15.4	—	7.7	11.5	—	—	3.8	10.2
		決定時期	26	7.7	—	3.8	3.8	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	7.7	3.8	—	3.8	8.6
	25～29歳	検討開始時期	113	5.3	0.9	9.7	6.2	15.9	8.0	15.0	8.0	8.8	5.3	7.1	5.3	1.8	1.8	—	0.9	—	10.2
		決定時期	113	3.5	—	3.5	3.5	15.0	3.5	13.3	10.6	15.9	6.2	4.4	8.8	6.2	2.7	0.9	1.8	—	8.9
	30～34歳	検討開始時期	31	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	9.7	12.9	6.5	6.5	12.9	3.2	12.9	6.5	3.2	—	—	—	9.3
		決定時期	31	—	—	3.2	3.2	6.5	6.5	16.1	3.2	9.7	9.7	19.4	6.5	12.9	3.2	—	—	—	7.8
	35歳以上	検討開始時期	19	—	—	—	5.3	5.3	5.3	5.3	—	15.8	5.3	21.1	10.5	5.3	10.5	10.5	—	—	6.6
		決定時期	19	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	5.3	5.3	10.5	26.3	15.8	—	21.1	5.3	—	5.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	112	6.3	2.7	7.1	5.4	13.4	6.3	14.3	5.4	8.0	8.0	9.8	5.4	1.8	5.4	0.9	—	—	9.8
		決定時期	112	2.7	—	3.6	5.4	10.7	4.5	10.7	9.8	10.7	6.3	11.6	8.9	7.1	4.5	2.7	0.9	—	8.3
	ホテル	検討開始時期	26	—	—	15.4	—	15.4	15.4	11.5	7.7	3.8	7.7	7.7	11.5	—	—	3.8	—	—	9.5
		決定時期	26	—	—	3.8	—	15.4	11.5	15.4	3.8	15.4	3.8	3.8	15.4	—	3.8	7.7	—	—	8.3
	レストラン	検討開始時期	4	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	10.5
		決定時期	4	—	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	9.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	10	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	10.0	10.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	6.7
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	—	20.0	10.0	10.0	10.0	—	30.0	—	10.0	10.0	—	5.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	31	9.7	3.2	6.5	12.9	12.9	3.2	9.7	3.2	16.1	—	6.5	9.7	6.5	—	—	—	—	10.6
		決定時期	31	9.7	—	3.2	—	12.9	3.2	19.4	3.2	12.9	6.5	6.5	9.7	12.9	—	—	—	—	9.4

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.7	3.8	4.2	4.4	16.1	5.7	10.8	7.1	9.2	7.1	10.7	4.5	3.2	2.0	0.9	0.6	1.0	10.1
		決定時期		3.1	1.6	2.3	3.0	11.1	5.3	11.7	7.2	9.5	8.8	14.0	7.9	6.6	3.9	1.5	1.1	1.5	8.4
	北海道	検討開始時期	306	11.4	4.9	4.6	4.6	18.6	5.9	13.1	7.5	7.8	3.9	6.9	3.9	2.0	1.6	1.0	1.6	0.7	10.9
		決定時期	306	4.6	1.3	1.6	3.6	16.3	5.9	12.1	8.2	10.8	6.2	12.1	5.6	4.6	2.6	1.3	2.0	1.3	9.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	206	11.7	2.9	3.4	3.9	13.6	4.4	9.7	8.3	10.2	6.3	12.6	5.8	2.4	1.9	1.9	0.5	0.5	10.3
		決定時期	206	7.8	1.9	2.4	1.5	9.2	5.8	7.3	8.7	6.8	11.2	18.0	7.8	4.9	1.9	2.4	1.5	1.0	8.9
	宮城・山形	検討開始時期	262	4.6	4.2	1.5	3.8	16.4	4.6	11.1	6.5	11.8	8.8	14.5	5.3	4.6	0.8	0.8	—	0.8	9.4
		決定時期	262	1.1	1.1	1.9	2.7	7.3	6.1	6.9	7.6	10.3	12.2	15.6	11.5	8.8	2.7	2.3	1.1	0.8	7.6
	福島	検討開始時期	124	7.3	4.0	2.4	2.4	16.9	4.0	11.3	9.7	12.1	4.8	8.1	3.2	7.3	0.8	1.6	1.6	2.4	9.8
		決定時期	124	3.2	—	2.4	3.2	8.1	4.0	12.1	8.1	9.7	10.5	13.7	6.5	8.1	3.2	2.4	1.6	3.2	8.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	326	9.2	5.5	6.1	2.8	18.7	4.9	10.1	4.0	8.6	8.6	10.7	4.0	3.7	1.2	0.6	0.3	0.9	10.4
		決定時期	326	4.9	1.2	2.5	2.8	11.3	5.8	12.6	7.4	7.7	8.0	14.1	7.7	8.3	2.5	1.5	0.3	1.5	8.7
	首都圏	検討開始時期	717	8.8	3.5	4.3	4.9	13.8	6.3	11.2	7.1	9.3	6.7	11.4	4.6	3.3	1.8	1.3	0.6	1.1	10.0
		決定時期	717	2.0	2.4	2.4	2.8	8.9	4.6	12.4	7.4	8.6	8.2	14.5	8.9	8.1	4.3	1.4	1.1	2.0	8.1
	新潟	検討開始時期	126	12.7	3.2	6.3	4.0	19.8	6.3	11.1	6.3	11.1	5.6	9.5	0.8	1.6	0.8	—	—	0.8	11.3
		決定時期	126	1.6	0.8	4.8	2.4	10.3	7.9	14.3	10.3	9.5	12.7	13.5	4.8	2.4	2.4	0.8	0.8	0.8	8.8
	長野・山梨	検討開始時期	197	9.1	3.6	3.6	3.6	17.8	2.5	14.7	5.1	7.6	7.6	8.6	8.6	3.0	2.0	—	1.5	1.0	10.0
		決定時期	197	2.5	1.0	0.5	2.5	11.7	6.1	14.2	7.1	8.6	7.1	11.2	9.6	8.6	4.6	1.0	1.0	2.5	8.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	193	6.2	4.1	1.6	7.3	15.5	3.1	12.4	7.3	9.3	10.4	11.9	5.2	1.6	3.1	—	0.5	0.5	9.6
		決定時期	193	3.6	0.5	3.1	3.1	11.4	5.2	11.9	4.7	11.4	11.9	15.0	6.2	5.7	4.1	1.0	0.5	0.5	8.4
	静岡	検討開始時期	162	9.3	3.7	1.2	4.9	16.0	8.6	11.7	10.5	4.9	7.4	12.3	3.1	1.9	1.2	0.6	0.6	1.9	10.4
		決定時期	162	4.3	—	0.6	2.5	13.6	5.6	14.8	10.5	5.6	6.2	16.7	9.9	3.1	2.5	1.9	0.6	1.9	8.6
	東海	検討開始時期	554	11.2	5.4	4.7	5.8	16.8	4.5	10.3	6.5	8.8	6.9	8.5	3.2	3.2	1.4	0.2	0.7	1.8	10.8
		決定時期	554	4.9	2.0	3.1	4.3	16.4	5.1	11.9	6.7	8.3	8.8	9.7	7.6	4.9	3.1	0.4	1.3	1.6	9.2
	関西	検討開始時期	699	8.0	3.1	4.6	2.7	18.5	6.0	9.0	8.4	8.7	7.6	10.3	4.6	3.3	2.9	1.1	0.9	0.3	9.9
		決定時期	699	3.6	1.1	1.9	2.7	10.7	7.2	9.6	6.7	11.9	8.0	14.3	6.7	6.9	5.2	1.6	1.6	0.4	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	273	8.1	4.0	2.2	5.9	16.8	4.8	10.3	9.5	8.8	6.6	11.7	5.1	4.4	1.1	—	—	0.7	10.0
		決定時期	273	2.9	2.6	1.5	3.3	12.8	2.9	10.3	7.0	12.8	11.0	13.9	7.3	5.9	3.7	1.1	—	1.1	8.5
	四国	検討開始時期	189	5.3	2.6	7.4	5.8	13.8	6.9	12.2	5.8	8.5	6.3	9.0	6.3	3.7	4.2	1.1	0.5	0.5	9.7
		決定時期	189	3.2	—	3.2	3.2	11.6	4.8	12.7	7.9	11.6	5.8	9.0	10.1	8.5	3.2	3.2	1.6	0.5	8.3
	九州	検討開始時期	563	7.8	3.0	4.6	3.7	16.5	6.0	10.7	5.3	11.0	7.8	11.2	4.3	2.3	2.5	1.2	0.7	1.2	9.9
		決定時期	563	2.3	1.2	2.7	3.0	11.0	4.8	12.6	6.4	8.9	11.2	16.3	6.6	4.4	3.9	2.0	0.9	1.8	8.3

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
四国	2017年調査	189	37.6	27.5	20.1	4.2	2.6	1.1	4.2	1.1	1.1	0.5	1.4
	2016年調査	143	46.2	25.2	13.3	4.2	2.8	1.4	2.1	0.7	2.1	2.1	1.3
	2015年調査	159	40.3	26.4	17.0	5.7	3.8	0.6	2.5	0.6	0.6	2.5	1.2
	2014年調査	177	38.4	28.8	13.0	7.9	3.4	2.3	1.7	—	2.8	1.7	1.5
	2013年調査	195	38.5	28.2	14.4	5.1	3.6	4.1	3.6	0.5	1.0	1.0	1.5
	2012年調査	260	33.8	31.5	14.2	6.5	4.2	2.7	3.8	0.4	1.9	0.8	1.6
	2011年調査	313	33.9	29.4	20.1	6.4	1.3	2.6	0.6	1.3	0.3	4.2	1.3
都道府県別	愛媛県	88	44.3	23.9	17.0	5.7	4.5	1.1	—	1.1	1.1	1.1	1.2
	香川県	53	28.3	37.7	24.5	—	—	—	7.5	—	1.9	—	1.5
	徳島県	29	34.5	27.6	17.2	6.9	—	3.4	6.9	3.4	—	—	1.7
	高知県	19	36.8	15.8	26.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	26	26.9	30.8	23.1	7.7	—	—	7.7	—	—	3.8	1.5
	25～29歳	113	35.4	29.2	23.0	4.4	3.5	—	3.5	—	0.9	—	1.3
	30～34歳	31	45.2	29.0	9.7	—	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	—	1.6
	35歳以上	19	52.6	10.5	15.8	5.3	—	5.3	5.3	5.3	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	112	35.7	31.3	18.8	2.7	2.7	0.9	4.5	1.8	1.8	—	1.5
	ホテル	26	38.5	26.9	26.9	—	3.8	—	3.8	—	—	—	1.2
	レストラン	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	48.4	16.1	19.4	6.5	3.2	3.2	3.2	—	—	—	1.2

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		32.3	28.1	18.4	7.1	4.4	2.0	2.4	0.7	3.1	1.5	1.8
	北海道	306	33.0	24.8	19.9	5.6	5.6	1.6	2.6	0.7	4.9	1.3	1.9
	青森・秋田・岩手	206	39.8	29.6	17.0	4.4	1.9	1.9	1.5	—	2.9	1.0	1.4
	宮城・山形	262	27.5	29.0	24.4	4.6	3.4	3.4	3.1	1.5	2.3	0.8	1.8
	福島	124	32.3	27.4	16.9	7.3	6.5	—	4.0	0.8	1.6	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	326	28.2	28.2	19.6	10.7	4.3	2.1	2.8	0.6	1.8	1.5	1.8
	首都圏	717	27.6	28.2	20.5	7.7	4.5	2.4	2.5	0.7	4.0	2.0	2.0
	新潟	126	34.9	20.6	15.1	7.1	7.1	1.6	2.4	0.8	9.5	0.8	2.5
	長野・山梨	197	32.0	24.9	20.3	5.1	5.6	2.5	2.5	1.0	3.6	2.5	1.9
	富山・石川・福井	193	38.9	33.2	15.5	6.7	2.1	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	1.2
	静岡	162	33.3	29.6	17.3	6.8	4.3	0.6	1.2	1.2	3.7	1.9	1.8
	東海	554	36.1	26.5	16.1	9.6	4.0	0.9	1.4	0.5	2.7	2.2	1.6
	関西	699	34.0	29.8	16.9	6.0	5.0	2.4	2.4	0.3	2.7	0.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	36.3	31.1	13.9	6.6	4.0	2.6	1.8	1.1	1.5	1.1	1.5
	四国	189	37.6	27.5	20.1	4.2	2.6	1.1	4.2	1.1	1.1	0.5	1.4
	九州	563	36.1	26.5	17.4	6.6	3.9	1.6	3.0	0.7	2.1	2.1	1.6

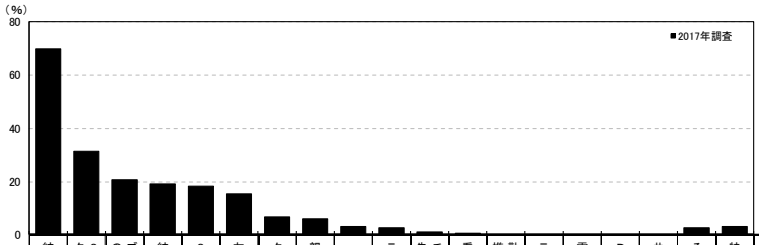
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（カ月前）	9.0	9.0	9.4	8.9	9.4	8.9	9.7
決定時期（カ月前）	7.7	7.4	7.9	7.5	8.3	7.6	8.3
検討期間（カ月間）	1.3	1.6	1.5	1.5	1.2	1.3	1.4

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が70％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が31％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	プライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	SNS	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	看板	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	189	69.8	31.2	20.6	19.0	18.0	15.3	6.9	5.8	3.2	2.6	1.1	0.5	—	—	—	—	—	2.6	3.2	1.1	41.8
都道府県別	愛媛県	88	70.5	34.1	20.5	25.0	13.6	14.8	3.4	3.4	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	2.3	4.5	1.1	40.9
	香川県	53	62.3	28.3	18.9	18.9	17.0	11.3	3.8	7.5	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	1.9	—	39.6
	徳島県	29	82.8	20.7	27.6	6.9	31.0	27.6	20.7	13.8	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	3.4	41.4
	高知県	19	68.4	42.1	15.8	10.5	21.1	10.5	10.5	—	—	15.8	—	5.3	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	52.6
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	19.2	15.4	19.2	30.8	3.8	3.8	19.2	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	46.2
	25～29歳	113	72.6	34.5	24.8	18.6	15.0	17.7	8.8	2.7	1.8	2.7	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	1.8	1.8	40.7
	30～34歳	31	83.9	19.4	16.1	22.6	12.9	25.8	3.2	9.7	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	3.2	—	32.3
	35歳以上	19	68.4	47.4	10.5	15.8	26.3	—	5.3	—	5.3	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	57.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	112	74.1	25.9	21.4	15.2	22.3	15.2	6.3	5.4	3.6	3.6	0.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	3.6	1.8	39.3
	ホテル	26	61.5	23.1	30.8	23.1	11.5	26.9	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—	—	34.6
	レストラン	4	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	50.0	—	40.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	77.4	45.2	19.4	16.1	12.9	9.7	9.7	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	6.5	3.2	—	48.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

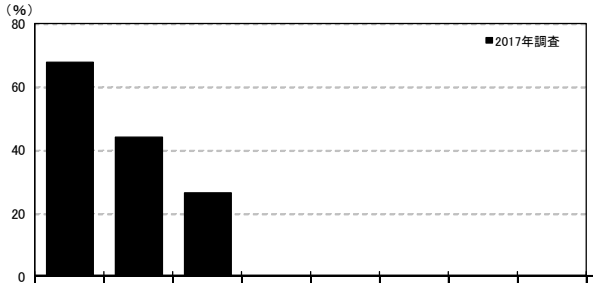
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネットで閲覧（パソコン）	インターネットのサイトで閲覧（ケータイ）	インターネットのサイトで閲覧（スマホ）	インターネットのサイトで閲覧（タブレット）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	143	4.2	23.8	0.7	72.7	4.2	11.2	31.5	12.6	32.2	6.3	11.9	—	1.4	21.7	18.9	2.8	0.7	—	—	—	2.1	0.7	1.4	63.6

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	プライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	SNS	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	看板	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		70.7	46.7	17.9	15.1	14.2	12.8	1.9	5.9	2.3	1.5	1.1	0.5	1.3	0.1	0.4	0.3	0.5	3.6	3.1	1.0	52.9
	北海道	306	69.9	40.5	22.2	19.6	13.4	15.4	3.6	6.5	3.9	2.6	1.6	—	1.6	—	—	0.3	1.0	3.6	4.6	0.3	45.4
	青森・秋田・岩手	206	61.2	28.2	29.6	1.9	12.1	18.9	5.3	9.7	1.9	10.2	7.8	0.5	1.5	—	—	0.5	—	3.4	4.4	1.5	36.9
	宮城・山形	262	70.2	38.9	16.8	6.9	11.8	14.1	0.8	7.3	2.3	4.6	2.3	0.8	1.9	0.4	0.4	0.4	—	2.3	3.8	0.4	46.6
	福島	124	74.2	40.3	29.0	2.4	13.7	15.3	3.2	9.7	4.0	1.6	4.0	1.6	0.8	—	—	—	—	1.6	4.0	1.6	45.2
	茨城・栃木・群馬	326	70.2	40.2	17.8	12.3	17.5	13.8	3.7	5.2	1.8	0.3	0.6	1.5	1.2	—	—	—	—	3.1	2.5	1.2	48.8
	首都圏	717	70.6	59.4	14.9	17.4	12.7	10.5	0.8	4.6	2.2	0.3	0.7	0.4	1.4	0.1	0.8	0.4	1.0	4.2	2.4	1.4	63.6
	新潟	126	74.6	40.5	16.7	4.0	15.9	17.5	—	4.8	0.8	5.6	2.4	—	0.8	—	—	—	—	0.8	4.0	—	48.4
	長野・山梨	197	68.5	37.1	21.8	12.7	10.2	11.2	5.6	7.6	2.5	0.5	1.0	0.5	2.0	—	—	—	0.5	4.1	5.1	0.5	42.6
	富山・石川・福井	193	69.9	33.2	14.5	9.8	9.3	23.3	1.6	6.2	3.1	5.2	1.0	—	1.0	0.5	—	—	—	2.6	6.2	1.0	35.2
	静岡	162	80.2	38.3	21.6	14.2	15.4	11.1	4.3	5.6	3.7	2.5	—	—	1.9	—	—	—	—	3.7	1.2	0.6	47.5
	東海	554	70.9	44.2	20.8	15.5	15.3	11.4	1.8	3.6	1.3	1.4	1.3	0.4	1.3	0.2	—	—	0.2	3.8	2.9	1.4	50.9
	関西	699	72.1	48.5	17.6	16.6	16.3	8.7	1.0	6.0	1.7	0.7	0.4	0.4	1.4	—	0.6	0.3	—	4.0	2.3	0.3	55.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	70.0	37.4	19.0	16.5	13.6	15.8	2.6	6.6	2.9	1.1	1.1	—	0.7	—	—	0.4	—	4.4	4.8	0.4	44.0
	四国	189	69.8	31.2	20.6	19.0	18.0	15.3	6.9	5.8	3.2	2.6	1.1	0.5	—	—	—	—	—	2.6	3.2	1.1	41.8
	九州	563	69.1	36.4	17.8	12.8	15.3	19.5	1.6	9.2	3.0	2.1	1.2	0.7	1.2	—	—	0.7	0.7	2.5	4.3	0.9	43.9

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が68％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が44％、「パソコンのサイト」が27％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した SNS の利用方法
（披露宴・披露パーティ会場を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

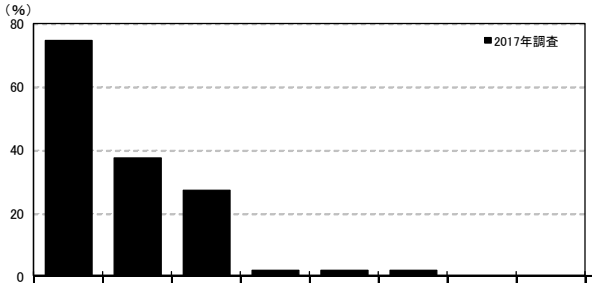


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	34	67.6	44.1	26.5	—	—	—	—	—	2.9
都道府県別	愛媛県	12	75.0	41.7	16.7	—	—	—	—	—	8.3
	香川県	9	22.2	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—
	徳島県	9	100.0	33.3	44.4	—	—	—	—	—	—
	高知県	4	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	17	64.7	47.1	23.5	—	—	—	—	—	5.9
	30～34歳	4	75.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	25	64.0	56.0	24.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル	3	66.7	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		66.8	55.4	28.6	3.7	0.9	0.5	0.7	0.5	0.7
	北海道	41	68.3	63.4	17.1	4.9	—	—	2.4	—	—
	青森・秋田・岩手	25	68.0	44.0	52.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	31	71.0	35.5	25.8	3.2	—	—	3.2	—	—
	福島	17	88.2	35.3	35.3	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	57	75.4	50.9	38.6	3.5	—	—	—	—	—
	首都圏	91	70.3	53.8	35.2	5.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	新潟	20	60.0	45.0	30.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	20	45.0	45.0	50.0	—	—	5.0	5.0	—	—
	富山・石川・福井	18	72.2	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—
	静岡	25	60.0	68.0	24.0	—	—	—	—	—	—
	東海	85	67.1	63.5	30.6	2.4	1.2	—	—	—	1.2
	関西	114	67.5	57.0	22.8	2.6	0.9	—	0.9	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	54.1	54.1	21.6	10.8	2.7	—	—	—	—
	四国	34	67.6	44.1	26.5	—	—	—	—	—	2.9
	九州	86	58.1	59.3	17.4	3.5	1.2	1.2	—	—	—

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が75％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が37％、「スマートフォンのアプリ」が27％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（披露宴・披露パーティ会場を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



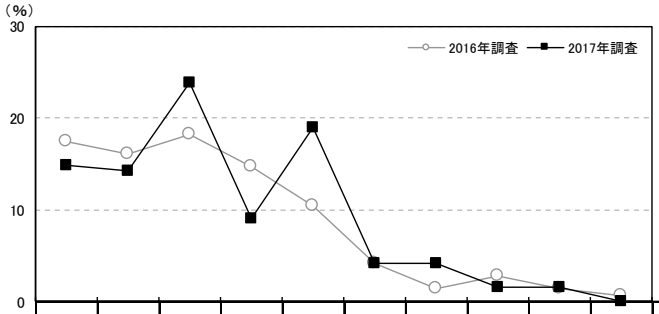
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	59	74.6	37.3	27.1	1.7	1.7	1.7	—	—	3.4
都道府県別	愛媛県	30	86.7	36.7	36.7	3.3	3.3	—	—	—	—
	香川県	15	53.3	26.7	26.7	—	—	—	—	—	13.3
	徳島県	6	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	8	50.0	50.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	39	79.5	28.2	28.2	2.6	—	2.6	—	—	2.6
	30～34歳	6	83.3	66.7	50.0	—	16.7	—	—	—	—
	35歳以上	9	77.8	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	29	82.8	17.2	24.1	—	—	—	—	—	6.9
	ホテル	6	83.3	66.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	14	71.4	50.0	35.7	7.1	—	7.1	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.9	49.6	35.0	1.8	2.2	0.3	0.5	0.1	1.1
	北海道	124	77.4	46.0	31.5	1.6	3.2	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	58	56.9	53.4	25.9	1.7	1.7	—	—	—	—
	宮城・山形	102	70.6	40.2	31.4	—	—	—	1.0	—	2.0
	福島	50	78.0	48.0	26.0	4.0	6.0	—	2.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	131	71.0	46.6	34.4	1.5	0.8	—	—	—	1.5
	首都圏	426	73.9	56.8	35.7	1.2	2.8	0.5	0.7	—	0.9
	新潟	51	76.5	45.1	29.4	—	—	—	—	—	2.0
	長野・山梨	73	68.5	54.8	35.6	6.8	2.7	—	—	—	1.4
	富山・石川・福井	64	62.5	50.0	37.5	4.7	3.1	—	—	—	—
	静岡	62	82.3	54.8	25.8	3.2	—	—	—	—	—
	東海	245	70.2	47.3	36.7	1.2	0.4	—	0.4	—	0.8
	関西	339	67.8	44.5	35.7	2.1	2.7	0.6	0.3	0.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	102	68.6	39.2	39.2	5.9	2.9	—	—	—	1.0
	四国	59	74.6	37.3	27.1	1.7	1.7	1.7	—	—	3.4
	九州	205	71.7	38.0	36.6	1.0	1.0	—	1.5	0.5	1.5

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が24％で最も高く、次いで「5ヶ所」が19％、「1ヶ所」が15％、「2ヶ所」が14％で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



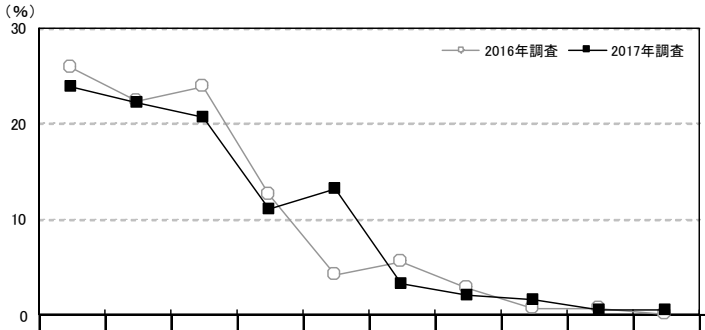
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	189	14.8	14.3	23.8	9.0	19.0	4.2	4.2	1.6	1.6	—	6.9	0.5	3.3
	2016年調査	143	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	0.7	11.2	1.4	3.0
	2015年調査	159	14.5	10.1	22.6	13.8	15.7	4.4	3.1	1.9	—	3.8	8.8	1.3	3.5
	2014年調査	177	14.7	14.1	22.0	13.0	14.1	4.5	2.8	5.1	1.7	2.3	5.1	0.6	3.8
	2013年調査	195	9.2	12.8	24.1	13.3	19.5	4.1	3.6	2.1	1.5	2.1	5.6	2.1	3.7
	2012年調査	260	13.8	13.8	21.2	11.9	14.2	6.5	3.1	4.6	0.4	2.3	7.3	0.8	3.7
	2011年調査	313	11.5	12.1	15.3	13.7	18.5	7.7	4.8	4.2	1.0	4.2	4.8	2.2	4.1
都道府県別	愛媛県	88	17.0	14.8	20.5	10.2	14.8	4.5	3.4	2.3	3.4	—	8.0	1.1	3.3
	香川県	53	17.0	9.4	34.0	7.5	20.8	3.8	—	—	—	—	7.5	—	2.9
	徳島県	29	6.9	27.6	20.7	3.4	24.1	6.9	6.9	—	—	—	3.4	—	3.5
	高知県	19	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	—	15.8	5.3	—	—	5.3	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	26	15.4	26.9	23.1	—	11.5	3.8	3.8	—	3.8	—	7.7	3.8	2.9
	25～29歳	113	8.8	13.3	25.7	11.5	19.5	5.3	4.4	2.7	—	—	8.8	—	3.4
	30～34歳	31	25.8	12.9	22.6	3.2	22.6	—	6.5	—	3.2	—	3.2	—	3.2
	35歳以上	19	31.6	5.3	15.8	15.8	21.1	5.3	—	—	5.3	—	—	—	3.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	12.5	17.9	23.2	8.9	20.5	3.6	3.6	0.9	1.8	—	7.1	—	3.3
	ホテル	26	19.2	3.8	34.6	11.5	15.4	—	7.7	3.8	—	—	3.8	—	3.4
	レストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	20.0	30.0	—	10.0	20.0	—	10.0	—	—	10.0	—	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	19.4	9.7	16.1	9.7	22.6	6.5	6.5	—	3.2	—	6.5	—	3.5

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		13.0	13.3	20.8	13.4	13.5	5.1	3.3	3.1	2.3	3.7	7.6	0.9	3.8
	北海道	306	16.0	14.1	26.1	12.1	9.2	4.2	3.6	2.9	1.0	3.6	6.5	0.7	3.5
	青森・秋田・岩手	206	22.3	18.0	21.4	8.7	14.6	1.9	1.9	1.9	1.0	—	8.3	—	2.8
	宮城・山形	262	19.8	17.6	18.3	18.3	10.7	2.7	1.1	0.8	0.8	0.8	8.4	0.8	2.9
	福島	124	13.7	12.9	26.6	14.5	12.9	2.4	1.6	1.6	0.8	4.8	6.5	1.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	326	16.0	15.6	23.6	9.5	12.9	4.3	1.8	2.5	1.5	2.1	9.5	0.6	3.2
	首都圏	717	10.3	10.2	17.3	13.1	15.2	6.1	5.0	4.2	4.2	6.4	6.7	1.3	4.5
	新潟	126	19.0	11.9	25.4	13.5	9.5	4.0	1.6	2.4	3.2	1.6	7.9	—	3.2
	長野・山梨	197	13.2	15.7	18.3	14.7	17.8	2.5	2.5	2.5	0.5	0.5	11.2	0.5	3.1
	富山・石川・福井	193	19.2	16.6	21.2	14.0	13.0	4.1	0.5	1.6	0.5	1.0	7.8	0.5	2.9
	静岡	162	9.3	13.6	22.2	14.8	14.8	3.7	3.1	0.6	1.2	3.1	11.7	1.9	3.4
	東海	554	13.0	14.4	24.2	16.2	9.0	4.3	2.2	2.9	1.3	3.4	7.6	1.4	3.5
	関西	699	11.2	12.6	20.5	13.3	14.3	7.9	3.1	3.3	1.7	4.0	7.9	0.3	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	17.6	15.0	20.5	12.8	11.4	4.0	2.9	4.0	1.1	1.1	8.4	1.1	3.2
	四国	189	14.8	14.3	23.8	9.0	19.0	4.2	4.2	1.6	1.6	—	6.9	0.5	3.3
	九州	563	14.0	17.1	24.2	14.2	13.0	3.2	1.8	1.8	1.8	1.2	7.1	0.7	3.2

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が24％で最も高く、「2ヶ所」が22％、「3ヶ所」が21％で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



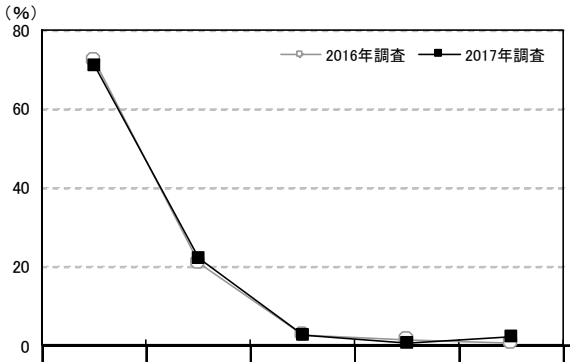
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	189	23.8	22.2	20.6	11.1	13.2	3.2	2.1	1.6	0.5	0.5	1.1	3.0
	2016年調査	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8
	2015年調査	159	18.9	23.9	21.4	12.6	13.8	2.5	3.1	1.3	0.6	0.6	1.3	3.1
	2014年調査	177	25.4	22.0	24.9	9.0	6.8	4.5	2.8	2.3	0.6	1.1	0.6	3.0
	2013年調査	195	19.0	19.0	31.3	13.8	8.7	4.1	2.1	0.5	0.5	—	1.0	3.0
	2012年調査	260	22.7	22.3	23.5	13.1	8.5	5.8	1.5	1.5	—	0.8	0.4	3.0
	2011年調査	313	18.5	21.7	18.5	15.0	11.2	4.8	3.2	1.9	1.3	1.3	2.6	3.3
都道府県別	愛媛県	88	23.9	25.0	19.3	11.4	10.2	2.3	1.1	3.4	1.1	1.1	1.1	3.0
	香川県	53	22.6	20.8	26.4	9.4	17.0	1.9	—	—	—	—	1.9	2.8
	徳島県	29	24.1	27.6	13.8	10.3	10.3	10.3	3.4	—	—	—	—	3.0
	高知県	19	26.3	5.3	21.1	15.8	21.1	—	10.5	—	—	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	34.6	7.7	—	7.7	3.8	3.8	—	3.8	—	3.8	2.6
	25～29歳	113	15.9	22.1	25.7	12.4	15.0	3.5	2.7	1.8	—	—	0.9	3.2
	30～34歳	31	29.0	25.8	16.1	9.7	16.1	—	—	3.2	—	—	—	2.7
	35歳以上	19	47.4	—	15.8	21.1	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—	3.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	21.4	25.0	19.6	11.6	13.4	2.7	2.7	1.8	0.9	0.9	—	3.1
	ホテル	26	23.1	15.4	30.8	11.5	15.4	3.8	—	—	—	—	—	2.9
	レストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	40.0	20.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	3.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	32.3	9.7	19.4	12.9	12.9	3.2	3.2	3.2	—	—	3.2	3.0

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		24.1	21.3	23.0	12.7	9.3	3.3	1.8	1.1	0.7	1.6	1.2	3.0
	北海道	306	32.0	22.5	20.6	11.4	2.9	4.6	2.0	1.0	0.7	1.3	1.0	2.7
	青森・秋田・岩手	206	33.0	21.8	20.9	9.2	9.2	2.9	1.5	—	1.0	—	0.5	2.6
	宮城・山形	262	26.7	25.2	22.5	13.0	5.3	2.7	1.1	1.5	0.4	0.4	1.1	2.7
	福島	124	20.2	22.6	28.2	13.7	5.6	3.2	1.6	2.4	0.8	—	1.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	326	25.2	22.4	20.6	13.5	11.3	4.0	0.6	0.6	0.3	0.9	0.6	2.9
	首都圏	717	22.0	18.1	23.8	12.6	11.3	3.1	2.6	1.1	1.1	2.4	1.8	3.3
	新潟	126	24.6	24.6	21.4	14.3	7.1	2.4	1.6	0.8	2.4	0.8	—	2.9
	長野・山梨	197	22.8	23.4	26.4	12.2	10.2	2.5	1.0	0.5	—	—	1.0	2.8
	富山・石川・福井	193	28.5	22.8	22.8	12.4	10.4	2.6	—	—	—	0.5	—	2.6
	静岡	162	14.8	21.0	27.8	14.8	11.1	3.7	2.5	0.6	0.6	1.9	1.2	3.3
	東海	554	25.5	22.9	22.4	13.4	5.6	3.6	1.8	0.9	0.5	1.6	1.8	2.9
	関西	699	23.9	22.0	22.6	13.0	9.4	3.7	1.4	0.9	0.6	2.0	0.4	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	26.7	21.6	22.7	11.4	9.9	2.2	1.5	2.6	—	0.7	0.7	2.9
	四国	189	23.8	22.2	20.6	11.1	13.2	3.2	2.1	1.6	0.5	0.5	1.1	3.0
	九州	563	24.3	24.7	22.7	13.0	7.3	3.4	1.2	1.1	0.5	0.9	0.9	2.9

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が71％で最も高く、次いで「2ヶ所」が22％で続く。平均は1.4ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



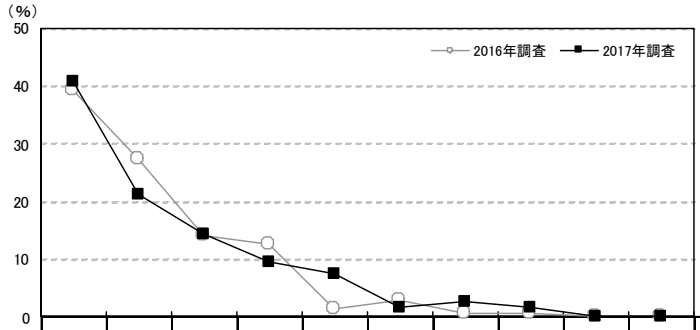
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	189	70.9	22.2	2.6	0.5	2.1	1.6	1.4
	2016年調査	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3
	2015年調査	159	68.6	19.5	5.7	2.5	1.3	2.5	1.4
	2014年調査	177	67.2	26.0	5.1	1.1	—	0.6	1.4
	2013年調査	195	69.7	24.6	4.1	0.5	—	1.0	1.3
	2012年調査	260	68.5	24.2	4.6	1.5	—	1.2	1.4
	2011年調査	313	63.6	26.8	6.1	1.3	—	2.2	1.4
都道府県別	愛媛県	88	73.9	19.3	1.1	1.1	2.3	2.3	1.4
	香川県	53	67.9	26.4	3.8	—	—	1.9	1.3
	徳島県	29	69.0	24.1	3.4	—	3.4	—	1.4
	高知県	19	68.4	21.1	5.3	—	5.3	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	26	61.5	26.9	—	3.8	3.8	3.8	1.6
	25～29歳	113	68.1	26.5	2.7	—	1.8	0.9	1.4
	30～34歳	31	77.4	9.7	6.5	—	3.2	3.2	1.4
	35歳以上	19	89.5	10.5	—	—	—	—	1.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	71.4	22.3	1.8	0.9	3.6	—	1.4
	ホテル	26	65.4	26.9	7.7	—	—	—	1.4
	レストラン	4	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	70.0	30.0	—	—	—	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	71.0	19.4	3.2	—	—	6.5	1.3

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		73.7	20.0	3.3	0.9	0.3	1.8	1.3
	北海道	306	73.9	21.2	3.9	—	—	1.0	1.3
	青森・秋田・岩手	206	79.6	18.0	1.0	0.5	—	1.0	1.2
	宮城・山形	262	74.4	18.3	4.2	0.4	0.4	2.3	1.3
	福島	124	76.6	19.4	1.6	—	—	2.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	326	81.0	13.2	2.5	0.6	0.9	1.8	1.3
	首都圏	717	71.5	21.2	3.6	1.3	0.1	2.2	1.3
	新潟	126	76.2	19.8	2.4	1.6	—	—	1.3
	長野・山梨	197	68.5	25.4	4.1	0.5	—	1.5	1.4
	富山・石川・福井	193	81.3	16.6	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2
	静岡	162	67.9	22.8	5.6	1.2	0.6	1.9	1.4
	東海	554	75.1	19.9	1.6	1.1	0.2	2.2	1.3
	関西	699	73.7	19.5	3.4	1.1	0.6	1.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	74.0	17.2	5.5	0.7	0.4	2.2	1.3
	四国	189	70.9	22.2	2.6	0.5	2.1	1.6	1.4
	九州	563	74.6	20.8	3.7	0.2	—	0.7	1.3

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が41％で最も高く、次いで「2件目」が21％、「3件目」が14％で続く。平均は2.4件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
四国	2017年調査	189	40.7	21.2	14.3	9.5	7.4	1.6	2.6	1.6	—	—	1.1	2.4
	2016年調査	143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2
	2015年調査	159	35.2	24.5	19.5	7.5	9.4	1.9	—	—	—	—	1.9	2.4
	2014年調査	177	47.5	22.6	14.1	6.2	1.7	4.0	1.1	1.1	—	0.6	1.1	2.2
	2013年調査	195	43.6	22.1	17.4	8.7	4.6	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.2
	2012年調査	260	46.2	19.6	16.9	9.2	3.8	1.9	1.2	—	—	—	1.2	2.1
	2011年調査	313	36.1	20.4	19.5	10.9	6.1	1.3	1.6	0.3	0.6	0.6	2.6	2.5
都道府県別	愛媛県	88	38.6	21.6	13.6	10.2	6.8	1.1	3.4	3.4	—	—	1.1	2.6
	香川県	53	50.9	20.8	13.2	7.5	5.7	—	—	—	—	—	1.9	1.9
	徳島県	29	34.5	24.1	17.2	6.9	6.9	6.9	3.4	—	—	—	—	2.6
	高知県	19	31.6	15.8	15.8	15.8	15.8	—	5.3	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	26	53.8	23.1	3.8	7.7	3.8	—	3.8	—	—	—	3.8	2.0
	25～29歳	113	32.7	24.8	16.8	9.7	8.0	2.7	3.5	0.9	—	—	0.9	2.6
	30～34歳	31	45.2	16.1	19.4	6.5	9.7	—	—	3.2	—	—	—	2.4
	35歳以上	19	63.2	5.3	5.3	15.8	5.3	—	—	5.3	—	—	—	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	42.9	20.5	10.7	9.8	8.9	0.9	4.5	1.8	—	—	—	2.5
	ホテル	26	34.6	15.4	34.6	11.5	3.8	—	—	—	—	—	—	2.3
	レストラン	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	40.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	2.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	41.9	22.6	9.7	9.7	6.5	3.2	—	3.2	—	—	3.2	2.4

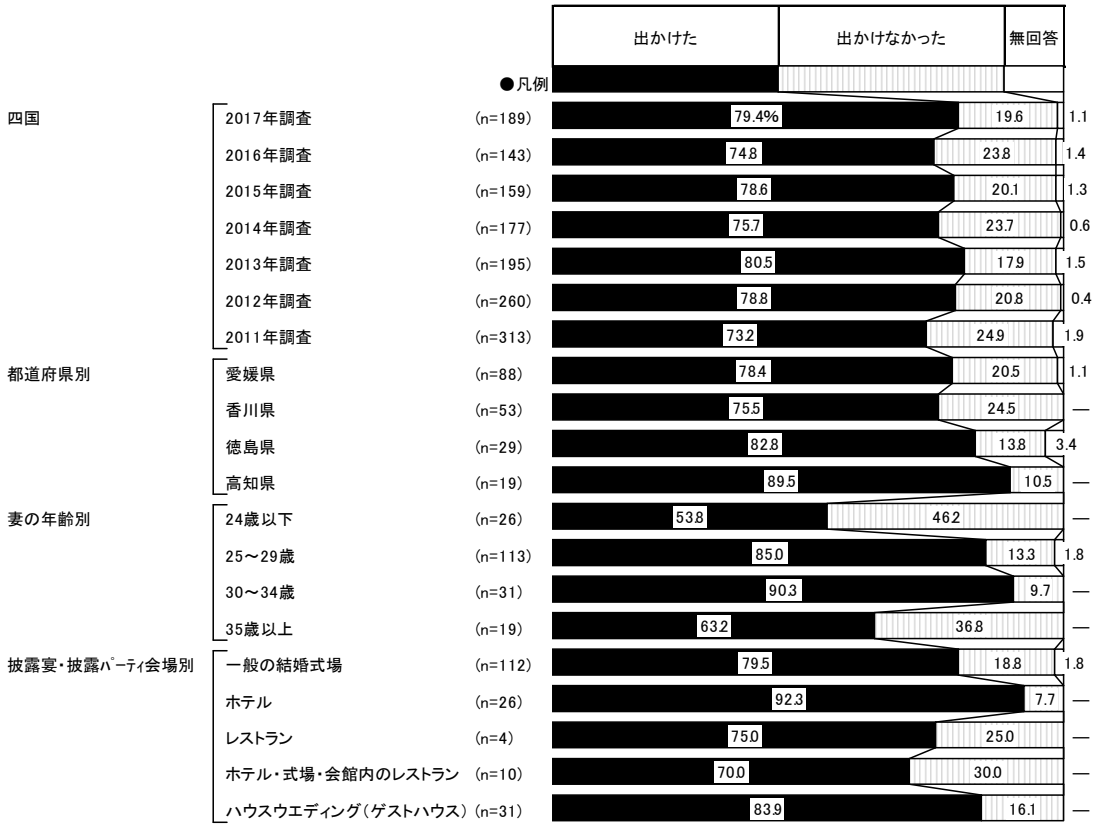
※実施会場を含む

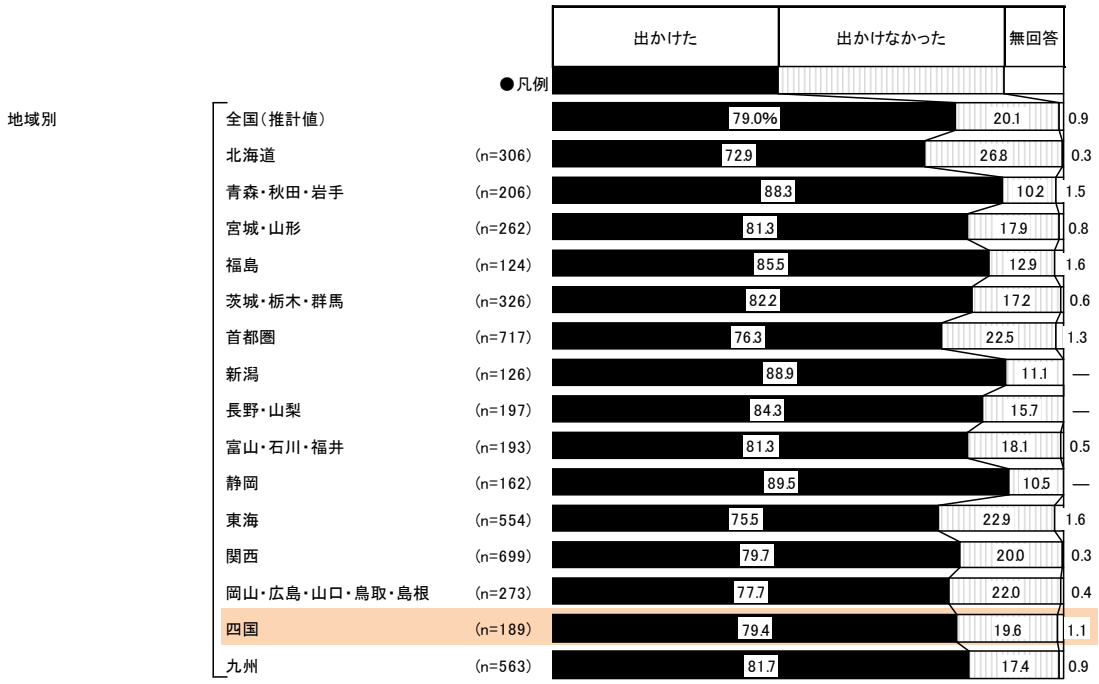
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		40.1	21.5	18.4	9.4	4.9	1.9	0.9	0.5	0.4	0.6	1.3	2.4
	北海道	306	43.5	25.2	17.3	6.2	2.3	3.3	0.3	—	0.7	0.3	1.0	2.2
	青森・秋田・岩手	206	51.9	21.4	14.6	7.3	2.9	1.0	—	—	0.5	—	0.5	1.9
	宮城・山形	262	45.0	24.0	17.6	6.5	3.1	1.5	0.8	—	—	—	1.5	2.0
	福島	124	37.1	25.0	20.2	11.3	2.4	1.6	—	—	—	0.8	1.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	326	42.6	20.9	18.1	8.3	5.5	2.1	0.3	0.3	—	0.6	1.2	2.3
	首都圏	717	36.5	19.7	19.4	9.8	7.0	2.2	1.1	0.7	0.7	1.0	2.0	2.6
	新潟	126	43.7	23.8	14.3	6.3	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	—	2.4
	長野・山梨	197	51.8	22.8	14.2	6.1	2.5	1.5	0.5	—	—	—	0.5	1.9
	富山・石川・福井	193	47.7	22.8	14.5	9.3	3.1	1.6	—	—	—	—	1.0	2.0
	静岡	162	35.2	21.6	24.1	9.9	4.3	1.2	0.6	—	—	1.2	1.9	2.4
	東海	554	42.4	22.0	17.0	9.6	2.5	1.8	1.6	0.7	0.2	0.9	1.3	2.3
	関西	699	37.3	23.6	19.0	11.0	4.9	1.4	0.7	0.4	0.3	0.6	0.7	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	45.4	19.0	17.2	9.2	4.4	1.8	1.1	0.7	—	0.4	0.7	2.2
	四国	189	40.7	21.2	14.3	9.5	7.4	1.6	2.6	1.6	—	—	1.1	2.4
	九州	563	40.7	22.0	19.5	9.8	3.2	2.0	0.5	0.5	0.4	0.4	1.1	2.3

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が79％であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

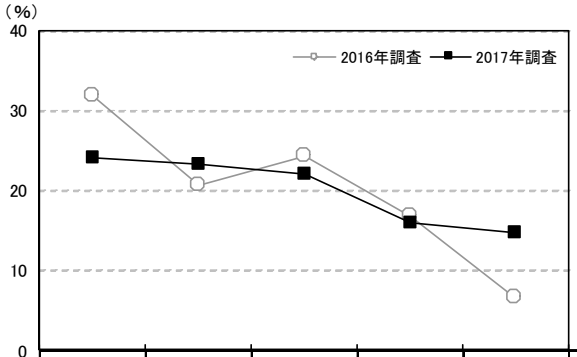




5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が24%で最も高く、「2ヶ所」が23%、「3ヶ所」が22%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



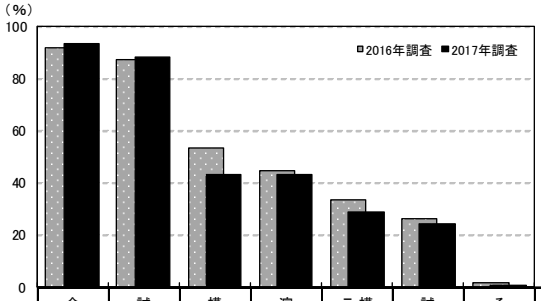
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	150	24.0	23.3	22.0	16.0	14.7	—	2.9
	2016年調査	107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
	2015年調査	125	28.8	24.8	16.8	16.0	12.0	1.6	2.7
	2014年調査	134	37.3	23.9	18.7	7.5	11.9	0.7	2.5
	2013年調査	157	28.0	28.7	24.8	8.9	8.3	1.3	2.5
	2012年調査	205	28.8	28.8	21.5	11.7	8.8	0.5	2.5
	2011年調査	229	28.8	29.3	20.1	11.8	10.0	—	2.6
都道府県別	愛媛県	69	23.2	23.2	23.2	17.4	13.0	—	3.0
	香川県	40	25.0	27.5	22.5	12.5	12.5	—	2.6
	徳島県	24	29.2	25.0	16.7	16.7	12.5	—	2.8
	高知県	17	17.6	11.8	23.5	17.6	29.4	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	21.4	7.1	7.1	28.6	—	3.1
	25～29歳	96	18.8	24.0	27.1	16.7	13.5	—	3.0
	30～34歳	28	28.6	28.6	14.3	17.9	10.7	—	2.5
	35歳以上	12	41.7	8.3	16.7	16.7	16.7	—	3.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	89	21.3	27.0	20.2	16.9	14.6	—	3.0
	ホテル	24	29.2	12.5	25.0	29.2	4.2	—	2.7
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	28.6	14.3	—	42.9	—	4.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	26.9	19.2	26.9	7.7	19.2	—	2.8

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		25.5	24.0	22.8	12.9	14.2	0.6	2.9
	北海道	223	32.7	30.0	17.9	9.4	9.4	0.4	2.5
	青森・秋田・岩手	182	37.4	22.0	19.8	9.3	11.0	0.5	2.4
	宮城・山形	213	25.8	24.4	25.4	13.6	10.8	—	2.7
	福島	106	24.5	23.6	26.4	15.1	10.4	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	268	25.4	26.9	19.0	12.3	16.4	—	2.8
	首都圏	547	22.9	21.6	25.4	12.1	17.0	1.1	3.1
	新潟	112	25.0	25.9	20.5	12.5	16.1	—	3.0
	長野・山梨	166	23.5	28.3	23.5	12.0	10.8	1.8	2.6
	富山・石川・福井	157	29.9	25.5	21.0	14.0	8.9	0.6	2.5
	静岡	145	17.9	22.1	25.5	15.9	17.2	1.4	3.1
	東海	418	27.0	23.4	20.3	15.1	13.4	0.7	2.9
	関西	557	27.5	24.1	21.7	13.1	13.5	0.2	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	30.2	24.5	20.8	9.4	14.2	0.9	2.7
	四国	150	24.0	23.3	22.0	16.0	14.7	—	2.9
	九州	460	23.0	27.2	23.3	15.2	11.1	0.2	2.8

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が93％で最も高く、次いで「試食」が88％、「模擬挙式」と「演出体験」がともに43％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



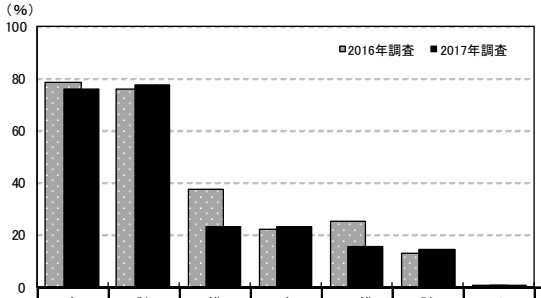
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
四国	2017年調査	150	93.3	88.0	43.3	43.3	28.7	24.0	0.7	0.7
	2016年調査	107	91.6	86.9	53.3	44.9	33.6	26.2	1.9	—
	2015年調査	125	87.2	90.4	52.0	47.2	37.6	25.6	—	—
	2014年調査	134	84.3	85.1	59.0	40.3	36.6	28.4	2.2	—
	2013年調査	157	87.3	80.9	60.5	41.4	46.5	29.9	3.8	—
	2012年調査	205	85.4	86.3	67.8	49.8	58.0	36.6	3.4	—
都道府県別	愛媛県	69	92.8	92.8	36.2	46.4	30.4	20.3	—	—
	香川県	40	90.0	72.5	45.0	42.5	27.5	30.0	2.5	2.5
	徳島県	24	95.8	95.8	58.3	37.5	25.0	16.7	—	—
	高知県	17	100.0	94.1	47.1	41.2	29.4	35.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	85.7	92.9	35.7	21.4	28.6	14.3	—	—
	25～29歳	96	94.8	89.6	46.9	43.8	31.3	22.9	1.0	1.0
	30～34歳	28	96.4	89.3	42.9	60.7	28.6	25.0	—	—
	35歳以上	12	83.3	66.7	25.0	25.0	8.3	41.7	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	89	94.4	88.8	47.2	39.3	27.0	24.7	—	1.1
	ホテル	24	83.3	79.2	37.5	62.5	37.5	25.0	—	—
	レストラン	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	100.0	42.9	28.6	42.9	42.9	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	100.0	96.2	38.5	46.2	23.1	15.4	—	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.4	91.6	40.5	38.7	28.2	25.0	2.0	0.4
	北海道	223	87.0	89.7	40.4	49.3	35.0	36.3	3.6	0.4
	青森・秋田・岩手	182	91.8	86.3	42.9	47.3	30.8	45.1	1.1	0.5
	宮城・山形	213	93.9	89.2	37.1	46.0	31.5	28.6	—	0.5
	福島	106	88.7	96.2	32.1	38.7	20.8	24.5	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	268	89.6	90.3	32.1	50.4	24.6	26.5	1.5	—
	首都圏	547	90.1	90.3	45.5	36.4	30.9	23.6	2.0	0.5
	新潟	112	92.9	90.2	32.1	52.7	22.3	25.0	1.8	—
	長野・山梨	166	91.0	92.8	36.1	30.7	22.9	28.9	1.2	1.2
	富山・石川・福井	157	94.3	89.8	34.4	31.8	25.5	21.7	1.3	0.6
	静岡	145	93.8	97.2	34.5	40.7	24.1	22.8	1.4	—
	東海	418	89.0	92.1	30.6	36.8	20.6	15.8	1.7	0.5
	関西	557	90.7	93.7	49.0	34.3	34.1	23.7	2.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	87.3	91.0	41.0	36.3	23.1	32.1	2.8	0.9
	四国	150	93.3	88.0	43.3	43.3	28.7	24.0	0.7	0.7
	九州	460	91.5	94.3	31.5	40.4	23.7	26.1	3.0	0.2

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が77％で最も高く、「会場見学」が76％、「模擬挙式」と「演出体験」がともに23％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



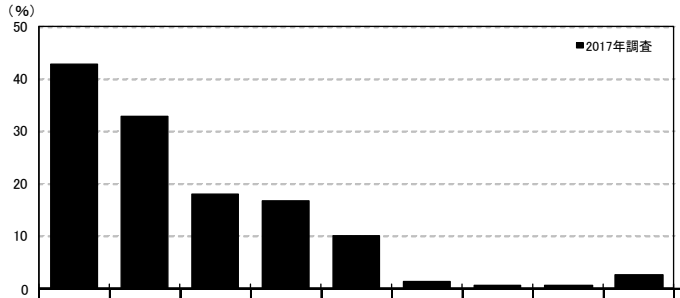
		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
四国	2017年調査	150	76.0	77.3	23.3	23.3	15.3	14.7	0.7	1.3
	2016年調査	107	78.5	75.7	37.4	22.4	25.2	13.1	0.9	—
	2015年調査	125	69.6	75.2	27.2	23.2	21.6	13.6	—	—
	2014年調査	134	67.2	70.1	35.8	22.4	21.6	14.9	1.5	1.5
	2013年調査	157	69.4	66.9	36.9	21.7	24.2	15.3	2.5	1.9
	2012年調査	205	66.8	64.9	41.0	26.8	35.1	22.0	2.4	0.5
都道府県別	愛媛県	69	76.8	79.7	15.9	26.1	11.6	14.5	—	1.4
	香川県	40	62.5	65.0	27.5	22.5	20.0	20.0	2.5	2.5
	徳島県	24	83.3	87.5	45.8	20.8	16.7	4.2	—	—
	高知県	17	94.1	82.4	11.8	17.6	17.6	17.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	78.6	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—
	25～29歳	96	76.0	81.3	24.0	22.9	17.7	14.6	1.0	2.1
	30～34歳	28	82.1	67.9	28.6	35.7	17.9	10.7	—	—
	35歳以上	12	66.7	66.7	8.3	8.3	—	33.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	89	75.3	79.8	27.0	22.5	13.5	13.5	—	2.2
	ホテル	24	62.5	58.3	16.7	29.2	16.7	20.8	—	—
	レストラン	3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	33.3	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	85.7	28.6	—	14.3	28.6	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	96.2	88.5	15.4	30.8	19.2	7.7	—	—

		調査数	会場見学	試食	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.0	77.7	22.2	18.9	15.4	11.4	1.5	1.2
	北海道	223	75.3	74.0	24.7	26.5	27.8	26.0	1.8	0.9
	青森・秋田・岩手	182	69.2	74.2	25.3	27.5	19.8	23.1	—	2.7
	宮城・山形	213	79.3	77.5	19.7	26.8	17.8	12.2	—	0.9
	福島	106	75.5	84.9	13.2	11.3	14.2	10.4	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	268	76.1	75.4	14.2	26.1	13.4	12.7	1.1	1.5
	首都圏	547	77.1	74.0	26.9	17.4	16.3	8.6	2.0	1.3
	新潟	112	74.1	75.0	17.9	25.0	6.3	14.3	1.8	1.8
	長野・山梨	166	76.5	77.7	18.7	17.5	12.0	13.3	0.6	1.8
	富山・石川・福井	157	79.6	75.8	15.9	15.3	16.6	10.2	0.6	2.5
	静岡	145	80.7	86.9	18.6	18.6	12.4	8.3	0.7	—
	東海	418	81.6	79.7	17.2	17.2	12.0	7.9	1.0	1.4
	関西	557	75.8	79.5	26.4	15.1	18.0	11.3	1.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	77.4	79.2	20.3	18.4	11.3	13.7	1.4	1.4
	四国	150	76.0	77.3	23.3	23.3	15.3	14.7	0.7	1.3
	九州	460	76.5	83.3	15.0	20.9	12.2	12.0	1.7	0.7

8)ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイトで予約した」が43％で最も高く、次いで「電話で予約した」が33％、「結婚式場紹介所を通して予約した」が18％、「パソコンのサイトで予約した」が17％で続く。

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



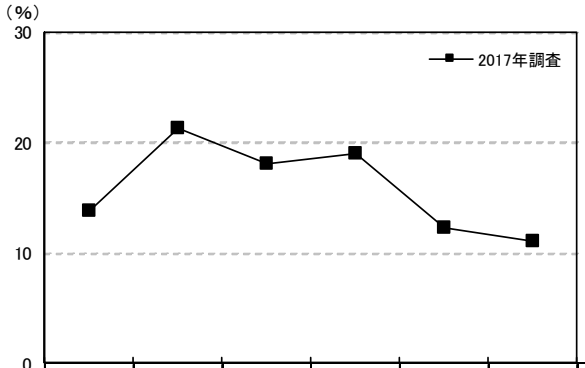
		調査数	スマートフォンのサイトで予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンのサイトで予約した	スマートフォン・タブレットなど携帯端末のアプリで予約した	タブレットのサイトで予約した	携帯電話（ガラケー）のサイトで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答
四国	2017年調査	150	42.7	32.7	18.0	16.7	10.0	1.3	0.7	0.7	2.7	1.3
都道府県別	愛媛県	69	47.8	31.9	21.7	17.4	8.7	1.4	1.4	—	2.9	1.4
	香川県	40	30.0	30.0	20.0	10.0	15.0	2.5	—	—	2.5	2.5
	徳島県	24	54.2	41.7	12.5	8.3	8.3	—	—	—	—	—
	高知県	17	35.3	29.4	5.9	41.2	5.9	—	—	5.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	21.4	7.1	35.7	14.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	96	53.1	25.0	18.8	13.5	8.3	1.0	1.0	—	3.1	2.1
	30～34歳	28	21.4	57.1	17.9	10.7	17.9	3.6	—	3.6	3.6	—
	35歳以上	12	25.0	50.0	25.0	33.3	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	89	47.2	32.6	16.9	15.7	7.9	1.1	1.1	1.1	1.1	2.2
	ホテル	24	16.7	33.3	25.0	20.8	12.5	4.2	—	—	12.5	—
	レストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	57.1	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	50.0	26.9	11.5	11.5	19.2	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイトで予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンのサイトで予約した	スマートフォン・タブレットなど携帯端末のアプリで予約した	タブレットのサイトで予約した	携帯電話（ガラケー）のサイトで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.7	23.2	16.7	24.0	14.0	0.6	0.6	1.9	2.7	0.4
	北海道	223	36.8	29.6	17.0	21.5	13.9	0.4	0.9	2.2	2.2	—
	青森・秋田・岩手	182	44.0	28.6	0.5	20.9	13.2	—	0.5	5.5	2.7	1.1
	宮城・山形	213	54.9	27.7	5.6	18.3	12.7	0.5	0.5	2.8	3.3	0.9
	福島	106	50.0	38.7	5.7	19.8	10.4	—	2.8	2.8	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	268	44.8	27.6	13.1	23.5	13.8	0.4	—	1.9	3.7	0.4
	首都圏	547	48.4	17.0	19.0	28.7	14.4	0.7	0.4	2.6	1.8	0.4
	新潟	112	55.4	35.7	4.5	17.9	10.7	—	0.9	2.7	1.8	1.8
	長野・山梨	166	38.6	31.9	14.5	25.9	13.3	—	—	0.6	2.4	—
	富山・石川・福井	157	37.6	32.5	10.8	22.9	14.0	1.9	—	1.9	4.5	—
	静岡	145	43.4	25.5	14.5	29.0	12.4	—	0.7	1.4	4.8	—
	東海	418	40.9	21.5	21.1	23.4	12.7	0.2	0.7	1.2	2.6	0.5
	関西	557	44.7	19.7	19.9	24.4	13.6	0.9	0.9	0.4	2.7	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	39.2	26.9	17.5	17.0	16.0	0.9	0.9	3.3	2.4	—
	四国	150	42.7	32.7	18.0	16.7	10.0	1.3	0.7	0.7	2.7	1.3
	九州	460	41.1	28.3	15.0	18.7	17.0	0.7	0.4	1.7	3.7	0.7

9)ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「1ヶ所」が21％で最も高く、次いで「3ヶ所」が19％、「2ヶ所」が18％で続く。平均は2.4ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

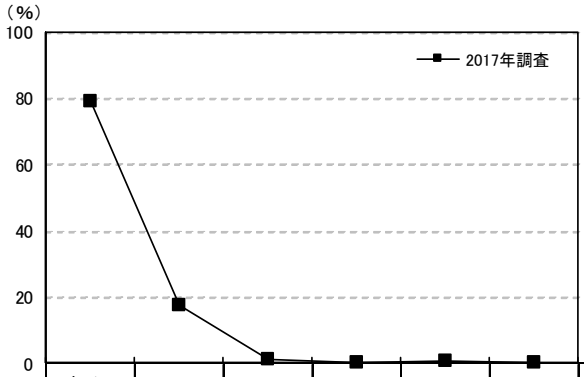


		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	189	13.8	21.2	18.0	19.0	12.2	11.1	4.8	2.4
都道府県別	愛媛県	88	15.9	21.6	18.2	14.8	12.5	11.4	5.7	2.3
	香川県	53	15.1	18.9	18.9	26.4	9.4	5.7	5.7	2.1
	徳島県	29	10.3	27.6	17.2	17.2	13.8	10.3	3.4	2.5
	高知県	19	5.3	15.8	15.8	21.1	15.8	26.3	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	23.1	11.5	7.7	3.8	15.4	3.8	1.9
	25～29歳	113	9.7	15.9	18.6	23.9	14.2	11.5	6.2	2.7
	30～34歳	31	—	32.3	22.6	19.4	16.1	6.5	3.2	2.4
	35歳以上	19	31.6	31.6	15.8	5.3	5.3	10.5	—	1.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	10.7	17.9	22.3	19.6	12.5	10.7	6.3	2.5
	ホテル	26	7.7	34.6	3.8	23.1	19.2	11.5	—	2.5
	レストラン	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	12.9	22.6	19.4	19.4	9.7	12.9	3.2	2.4

		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		10.7	17.7	18.0	18.7	12.2	13.1	9.5	2.7
	北海道	306	15.0	22.2	20.3	13.4	9.8	7.5	11.8	2.2
	青森・秋田・岩手	206	7.8	29.1	19.4	19.4	8.3	8.7	7.3	2.3
	宮城・山形	262	11.5	19.8	21.0	19.8	11.5	8.8	7.6	2.4
	福島	124	8.1	20.2	23.4	22.6	9.7	10.5	5.6	2.5
	茨城・栃木・群馬	326	10.1	22.4	20.9	15.6	11.3	13.8	5.8	2.6
	首都圏	717	11.9	15.1	14.8	18.8	12.4	15.6	11.4	2.9
	新潟	126	9.5	20.6	22.2	16.7	12.7	14.3	4.0	2.7
	長野・山梨	197	8.6	18.3	23.9	21.8	10.2	10.2	7.1	2.4
	富山・石川・福井	193	11.4	21.8	20.7	18.1	11.9	7.3	8.8	2.3
	静岡	162	3.7	14.8	16.0	22.8	17.9	17.9	6.8	3.2
	東海	554	10.1	15.3	16.6	18.4	14.1	12.5	13.0	2.8
	関西	699	9.3	17.3	19.0	19.2	12.0	13.7	9.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	13.9	20.9	17.9	17.2	8.8	12.1	9.2	2.4
	四国	189	13.8	21.2	18.0	19.0	12.2	11.1	4.8	2.4
	九州	563	9.2	17.9	22.0	19.5	13.9	10.7	6.7	2.6

●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した（0ヶ所）」が79％で最も高い。次いで「1ヶ所」が18％で続き、平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）



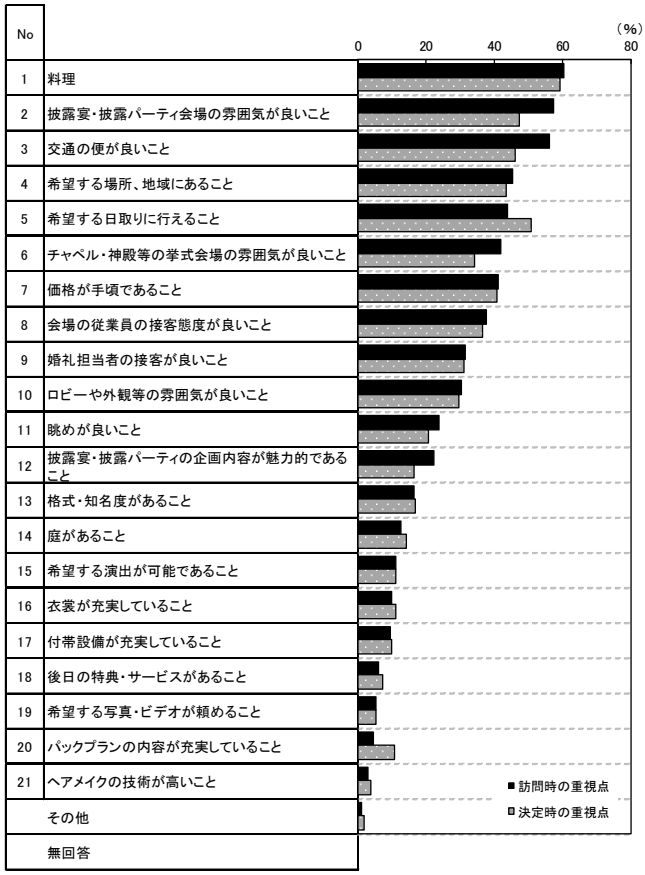
		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	154	79.2	17.5	1.3	—	0.6	—	1.3	0.2
都道府県別	愛媛県	69	82.6	17.4	—	—	—	—	—	0.2
	香川県	42	81.0	11.9	4.8	—	—	—	2.4	0.2
	徳島県	25	72.0	24.0	—	—	—	—	4.0	0.3
	高知県	18	72.2	22.2	—	—	5.6	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	16	75.0	6.3	6.3	—	—	—	12.5	0.2
	25～29歳	95	80.0	18.9	—	—	1.1	—	—	0.2
	30～34歳	30	83.3	13.3	3.3	—	—	—	—	0.2
	35歳以上	13	69.2	30.8	—	—	—	—	—	0.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	93	79.6	16.1	2.2	—	—	—	2.2	0.2
	ホテル	24	79.2	16.7	—	—	4.2	—	—	0.3
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	73.1	26.9	—	—	—	—	—	0.3

		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		78.1	13.9	4.2	1.0	0.4	0.1	2.3	0.3
	北海道	224	83.5	11.6	2.2	0.9	—	—	1.8	0.2
	青森・秋田・岩手	175	82.9	11.4	0.6	0.6	—	—	4.6	0.1
	宮城・山形	212	84.0	9.0	3.8	—	—	—	3.3	0.2
	福島	107	85.0	5.6	3.7	—	—	—	5.6	0.1
	茨城・栃木・群馬	274	79.6	12.8	3.6	0.4	0.4	0.4	2.9	0.3
	首都圏	550	76.7	15.1	4.7	1.6	0.5	—	1.3	0.3
	新潟	109	86.2	10.1	2.8	—	—	—	0.9	0.2
	長野・山梨	166	84.3	10.2	1.2	1.2	0.6	—	2.4	0.2
	富山・石川・福井	154	83.8	9.7	2.6	1.3	1.3	—	1.3	0.2
	静岡	145	73.8	20.7	4.1	0.7	—	—	0.7	0.3
	東海	426	74.2	15.7	6.6	0.7	0.5	0.5	1.9	0.4
	関西	568	74.6	13.0	6.7	1.6	0.4	0.2	3.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	210	81.9	12.9	1.9	—	1.0	—	2.4	0.2
	四国	154	79.2	17.5	1.3	—	0.6	—	1.3	0.2
	九州	473	79.5	14.2	2.3	0.6	—	—	3.4	0.2

10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が60％で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が57％、「交通の便が良いこと」が56％で続く。
●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が59％で最も高く、次いで「希望する日取りに行えること」が51％、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が47％、「交通の便が良いこと」が46％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



	四国														
	2017年調査（n=189）			2016年調査（n=143）		2015年調査（n=159）		2014年調査（n=177）		2013年調査（n=195）		2012年調査（n=260）		2011年調査（n=313）	
	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1 料理	60.3	59.3	−1.0	69.2	65.0	71.7	57.2	61.0	54.2	65.6	54.9	68.8	61.5	57.5	52.7
2 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	47.1	−10.0	62.9	47.6	59.1	53.5	57.1	49.7	66.7	57.4	62.7	51.2	68.7	56.5
3 交通の便が良いこと	56.1	46.0	−10.1	58.0	48.3	56.6	43.4	48.0	39.5	59.0	40.0	51.2	42.3	52.7	39.6
4 希望する場所、地域にあること	45.5	43.4	−2.1	53.8	48.3	44.7	42.1	46.9	35.6	44.1	32.3	45.0	35.8	51.8	37.1
5 希望する日取りに行えること	43.9	50.8	6.9	44.8	44.1	42.8	44.7	47.5	37.9	43.6	35.9	45.8	41.2	39.3	38.3
6 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	41.8	34.4	−7.4	42.7	37.8	41.5	30.2	39.5	30.5	46.7	40.0	41.5	33.5	40.6	32.9
7 価格が手頃であること	41.3	40.7	−0.6	42.0	36.4	38.4	29.6	43.5	38.4	39.0	31.3	44.6	34.6	41.2	33.9
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	37.6	36.5	−1.1	42.7	38.5	45.9	37.7	42.4	41.2	41.5	33.8	45.0	40.8	46.6	41.5
9 婚礼担当者の接客が良いこと	31.7	31.2	−0.5	42.7	43.4	34.0	34.0	38.4	42.4	34.4	31.8	40.8	42.3	40.9	43.1
10 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.2	29.6	−0.6	36.4	37.8	45.9	38.4	36.7	31.6	39.5	31.3	41.2	31.2	40.6	35.8
11 眺めが良いこと	23.8	20.6	−3.2	15.4	16.1	12.6	15.7	13.6	9.0	18.5	11.3	16.9	16.9	16.0	17.6
12 披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.2	16.4	−5.8	25.9	20.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13 格式・知名度があること	16.4	16.9	0.5	11.9	13.3	18.9	16.4	17.5	13.6	15.9	12.3	17.7	16.2	18.8	13.7
14 庭があること	12.7	14.3	1.6	16.1	14.0	17.0	15.1	9.6	14.7	10.8	11.8	10.4	10.4	10.5	13.4
15 希望する演出が可能であること	11.1	11.1	0.0	18.9	14.7	21.4	25.8	21.5	20.3	20.0	14.9	20.4	18.1	20.8	18.5
16 衣裳が充実していること	10.1	11.1	1.0	12.6	7.7	16.4	17.0	14.1	13.0	9.2	4.6	17.7	12.3	11.8	10.2
17 付帯設備が充実していること	9.5	10.1	0.6	9.1	7.7	8.8	5.7	4.5	4.0	9.7	8.7	8.1	6.5	9.9	7.3
18 後日の特典・サービスがあること	6.3	7.4	1.1	2.8	4.9	1.9	3.1	5.1	4.0	3.1	3.1	5.8	6.2	4.8	5.1
19 希望する写真・ビデオが頼めること	5.3	5.3	0.0	2.1	2.8	4.4	5.7	4.0	2.8	6.2	6.7	5.8	5.4	3.8	3.2
20 パックプランの内容が充実していること	4.8	10.6	5.8	10.5	11.2	5.7	7.5	10.2	10.2	10.8	7.7	10.0	10.0	11.2	10.5
21 ヘアメイクの技術が高いこと	3.2	3.7	0.5	2.1	—	5.7	3.1	1.1	0.6	2.6	3.1	3.5	2.3	1.9	1.9
その他	1.1	2.1		5.6	6.3	2.5	5.7	4.5	6.8	5.1	3.6	3.8	4.2	5.4	4.5
無回答	1.1	1.1		1.4	1.4	1.3	1.3	0.6	0.6	1.5	1.5	0.8	0.8	2.6	1.9

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		都道府県別 愛媛県（n=88） 訪問時	愛媛県 決定時	香川県（n=53） 訪問時	香川県 決定時	徳島県（n=29） 訪問時	徳島県 決定時	高知県（n=19） 訪問時	高知県 決定時
1	料理	64.8	62.5	47.2	47.2	62.1	58.6	73.7	78.9
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.1	42.0	54.7	49.1	51.7	51.7	63.2	57.9
3	交通の便が良いこと	54.5	46.6	54.7	35.8	51.7	51.7	73.7	63.2
4	希望する場所、地域にあること	47.7	47.7	45.3	39.6	41.4	48.3	42.1	26.3
5	希望する日取りに行えること	46.6	50.0	43.4	52.8	37.9	58.6	42.1	36.8
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	37.5	35.2	47.2	30.2	55.2	44.8	26.3	26.3
7	価格が手頃であること	40.9	42.0	47.2	41.5	37.9	37.9	31.6	36.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.6	33.0	35.8	37.7	34.5	37.9	42.1	47.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.4	34.1	35.8	24.5	27.6	20.7	42.1	52.6
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.7	27.3	24.5	24.5	31.0	37.9	42.1	42.1
11	眺めが良いこと	23.9	20.5	22.6	24.5	31.0	20.7	15.8	10.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.5	18.2	24.5	13.2	20.7	13.8	26.3	21.1
13	格式・知名度があること	18.2	14.8	7.5	17.0	27.6	17.2	15.8	26.3
14	庭があること	13.6	15.9	5.7	7.5	24.1	17.2	10.5	21.1
15	希望する演出が可能であること	10.2	12.5	15.1	13.2	6.9	3.4	10.5	10.5
16	衣裳が充実していること	6.8	8.0	11.3	11.3	10.3	6.9	21.1	31.6
17	付帯設備が充実していること	5.7	9.1	13.2	13.2	6.9	3.4	21.1	15.8
18	後日の特典・サービスがあること	6.8	9.1	9.4	5.7	—	6.9	5.3	5.3
19	希望する写真・ビデオが頼めること	5.7	5.7	5.7	3.8	3.4	3.4	5.3	10.5
20	パックプランの内容が充実していること	3.4	6.8	5.7	15.1	3.4	3.4	10.5	26.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.4	3.4	1.9	1.9	3.4	6.9	5.3	5.3
	その他	1.1	2.3	—	1.9	—	—	5.3	5.3
	無回答	1.1	1.1	—	—	3.4	3.4	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別 24歳以下（n=26） 訪問時	24歳以下 決定時	25～29歳（n=113） 訪問時	25～29歳 決定時	30～34歳（n=31） 訪問時	30～34歳 決定時	35歳以上（n=19） 訪問時	35歳以上 決定時
1	料理	30.8	34.6	65.5	65.5	61.3	51.6	68.4	68.4
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.8	50.0	56.6	42.5	58.1	58.1	63.2	52.6
3	交通の便が良いこと	46.2	38.5	54.0	45.1	67.7	48.4	63.2	57.9
4	希望する場所、地域にあること	50.0	46.2	39.8	38.1	54.8	54.8	57.9	52.6
5	希望する日取りに行えること	30.8	38.5	42.5	48.7	48.4	61.3	63.2	63.2
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.0	34.6	36.3	31.0	48.4	38.7	52.6	47.4
7	価格が手頃であること	34.6	42.3	38.9	39.8	45.2	32.3	57.9	57.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.5	26.9	32.7	34.5	51.6	45.2	42.1	47.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	23.1	19.2	29.2	29.2	48.4	45.2	31.6	36.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.9	30.8	26.5	22.1	38.7	41.9	42.1	52.6
11	眺めが良いこと	23.1	26.9	23.9	19.5	16.1	12.9	36.8	31.6
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.1	15.4	21.2	18.6	25.8	12.9	21.1	10.5
13	格式・知名度があること	23.1	23.1	13.3	15.9	16.1	6.5	26.3	31.6
14	庭があること	—	7.7	11.5	13.3	16.1	12.9	31.6	31.6
15	希望する演出が可能であること	11.5	7.7	9.7	12.4	12.9	12.9	15.8	5.3
16	衣裳が充実していること	19.2	15.4	8.8	9.7	6.5	9.7	10.5	15.8
17	付帯設備が充実していること	11.5	3.8	9.7	11.5	3.2	6.5	15.8	15.8
18	後日の特典・サービスがあること	11.5	11.5	4.4	6.2	3.2	6.5	15.8	10.5
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	—	4.4	4.4	3.2	6.5	15.8	15.8
20	パックプランの内容が充実していること	—	15.4	3.5	8.0	6.5	9.7	15.8	21.1
21	ヘアメイクの技術が高いこと	11.5	7.7	0.9	1.8	—	—	10.5	15.8
	その他	—	3.8	0.9	1.8	3.2	3.2	—	—
	無回答	—	—	1.8	1.8	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別 一般の結婚式場（n=112） 訪問時	一般の結婚式場 決定時	ホテル（n=26） 訪問時	ホテル 決定時	レストラン（n=4） 訪問時	レストラン 決定時	ホテル・式場・会館内のレストラン（n=10） 訪問時	ホテル・式場・会館内のレストラン 決定時	ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=31） 訪問時	ハウスウエディング（ゲストハウス） 決定時
1	料理	59.8	58.0	57.7	57.7	75.0	100.0	70.0	80.0	64.5	51.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.7	46.4	42.3	34.6	25.0	25.0	40.0	40.0	71.0	67.7
3	交通の便が良いこと	51.8	41.1	73.1	69.2	25.0	25.0	70.0	60.0	54.8	38.7
4	希望する場所、地域にあること	48.2	48.2	53.8	50.0	25.0	25.0	60.0	60.0	22.6	19.4
5	希望する日取りに行えること	48.2	51.8	46.2	53.8	—	—	60.0	80.0	32.3	45.2
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.2	36.6	34.6	34.6	—	—	30.0	—	38.7	45.2
7	価格が手頃であること	43.8	41.1	50.0	61.5	50.0	50.0	50.0	30.0	12.9	16.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	37.5	35.7	23.1	30.8	50.0	25.0	50.0	40.0	45.2	48.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	29.5	26.8	26.9	30.8	50.0	50.0	20.0	30.0	41.9	51.6
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	25.0	24.1	26.9	30.8	—	—	20.0	20.0	64.5	58.1
11	眺めが良いこと	25.9	21.4	11.5	11.5	—	25.0	30.0	30.0	32.3	22.6
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.1	13.4	7.7	11.5	25.0	—	10.0	20.0	25.8	29.0
13	格式・知名度があること	12.5	8.9	34.6	42.3	—	—	20.0	30.0	16.1	25.8
14	庭があること	13.4	12.5	3.8	3.8	25.0	25.0	—	—	19.4	32.3
15	希望する演出が可能であること	12.5	11.6	—	—	25.0	25.0	—	—	16.1	19.4
16	衣裳が充実していること	11.6	12.5	3.8	3.8	—	—	20.0	10.0	9.7	12.9
17	付帯設備が充実していること	8.0	8.0	11.5	15.4	—	—	—	—	16.1	16.1
18	後日の特典・サービスがあること	5.4	8.0	7.7	11.5	—	—	10.0	10.0	6.5	3.2
19	希望する写真・ビデオが頼めること	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	6.5	6.5
20	パックプランの内容が充実していること	4.5	10.7	3.8	7.7	—	—	—	—	9.7	12.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.5	5.4	—	—	—	—	—	—	3.2	3.2
	その他	0.9	2.7	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—
	無回答	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=306)		青森・秋田・岩手 (n=206)		宮城・山形 (n=262)		福島 (n=124)		茨城・栃木・群馬 (n=326)		首都圏 (n=717)		新潟 (n=126)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.5	58.1	60.8	55.9	58.7	56.3	58.4	51.5	66.9	65.3	62.9	59.8	59.3	55.8	53.2	44.4
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.4	51.0	58.5	47.4	52.4	42.2	56.5	48.9	66.9	54.8	57.1	51.2	60.1	52.7	61.1	57.9
3	交通の便が良いこと	59.9	50.4	45.8	37.6	45.6	39.8	62.6	52.7	45.2	38.7	48.8	41.1	63.7	53.1	54.0	42.9
4	希望する場所、地域にあること	50.1	43.5	42.2	35.0	42.7	35.0	44.3	40.1	50.8	32.3	47.5	42.3	52.4	46.3	45.2	38.9
5	希望する日取りに行えること	41.0	44.2	43.8	44.4	41.3	43.7	40.8	46.9	46.8	46.8	35.9	39.6	42.0	44.4	41.3	44.4
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.8	38.7	36.9	32.4	42.2	36.4	45.0	37.8	52.4	43.5	49.4	43.3	47.4	41.3	52.4	41.3
7	価格が手頃であること	40.0	37.4	45.1	41.5	33.0	28.2	38.5	36.6	40.3	30.6	32.8	31.0	40.6	38.4	33.3	28.6
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.9	38.3	32.7	31.0	32.0	36.4	37.4	36.6	41.1	38.7	37.7	36.5	39.5	37.9	37.3	33.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.5	30.8	26.5	32.4	33.5	35.0	30.2	31.7	37.9	33.1	25.5	29.1	27.6	29.3	32.5	34.9
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.1	25.5	23.2	19.9	19.9	20.4	22.9	20.2	31.5	24.2	31.6	29.1	29.0	26.9	20.6	17.5
11	眺めが良いこと	16.9	17.4	14.4	16.0	8.7	10.2	9.9	13.7	9.7	8.1	11.0	12.0	19.1	19.7	6.3	7.9
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	15.9	31.4	26.5	27.7	19.9	22.9	19.1	21.8	16.9	20.2	14.1	17.7	14.6	21.4	14.3
13	格式・知名度があること	16.4	16.5	15.0	16.0	15.5	16.0	16.8	14.9	16.9	13.7	14.7	12.6	18.5	18.4	17.5	14.3
14	庭があること	13.0	13.3	11.4	12.1	7.3	6.8	8.8	7.6	8.9	13.7	13.5	11.0	14.6	15.3	10.3	14.3
15	希望する演出が可能であること	15.7	16.1	22.9	20.6	20.4	21.4	14.1	13.4	16.1	16.9	20.6	19.6	15.6	15.2	11.1	12.7
16	衣裳が充実していること	12.2	9.3	24.5	18.3	14.6	12.1	16.0	8.0	15.3	6.5	11.3	9.8	9.3	7.0	16.7	11.9
17	付帯設備が充実していること	9.0	9.3	8.2	6.9	4.4	9.2	6.1	3.8	10.5	9.7	8.9	9.8	10.5	11.0	7.1	7.1
18	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.3	5.2	3.6	6.8	5.3	4.6	3.4	5.6	4.0	4.9	5.2	5.4	6.0	4.8	1.6
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	3.6	4.2	3.6	4.9	4.4	3.4	3.8	8.1	4.8	3.7	5.2	3.6	3.5	2.4	2.4
20	パックプランの内容が充実していること	8.3	8.4	20.9	17.6	11.2	11.2	9.5	9.5	12.1	10.5	8.0	8.3	7.7	9.1	8.7	7.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.8	1.6	2.0	1.6	3.4	2.4	3.1	1.9	5.6	1.6	1.5	1.8	1.1	1.3	0.8	—
	その他	4.0	4.0	2.6	4.9	7.3	7.8	3.8	3.4	3.2	4.0	3.1	3.1	4.9	4.5	3.2	2.4
	無回答	0.9	1.0	0.3	0.3	1.9	1.9	0.8	0.4	1.6	2.4	0.6	0.3	1.3	1.4	—	—

No		地域別															
		長野・山梨 (n=197)		富山・石川・福井 (n=193)		静岡 (n=162)		東海 (n=554)		関西 (n=699)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=273)		四国 (n=189)		九州 (n=563)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.4	61.4	58.0	58.5	73.5	63.0	64.3	60.8	63.9	59.1	58.6	53.8	60.3	59.3	72.6	64.5
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.9	51.8	59.6	55.4	64.2	55.6	58.8	49.3	62.5	53.8	55.3	46.5	57.1	47.1	56.1	45.8
3	交通の便が良いこと	49.2	46.2	46.6	37.8	59.3	50.6	62.3	52.3	68.1	58.9	56.4	45.8	56.1	46.0	57.0	48.1
4	希望する場所、地域にあること	52.8	49.2	46.1	37.8	50.6	42.6	54.0	44.2	52.6	47.8	44.7	38.1	45.5	43.4	47.6	39.3
5	希望する日取りに行えること	35.0	47.2	43.5	48.2	40.7	46.9	40.1	42.6	38.5	45.2	40.7	40.7	43.9	50.8	43.9	42.5
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	38.1	36.5	37.3	33.2	50.0	43.8	40.8	37.4	41.3	39.2	41.4	34.4	41.8	34.4	39.8	35.2
7	価格が手頃であること	34.0	30.5	40.9	37.3	31.5	33.3	36.5	33.4	40.5	38.5	46.5	43.6	41.3	40.7	44.2	40.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.6	40.1	40.9	37.8	43.2	43.8	46.6	45.3	40.3	37.9	35.9	35.9	37.6	36.5	42.8	39.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.4	34.0	28.0	28.5	33.3	30.2	26.2	30.5	27.2	31.3	24.5	28.2	31.7	31.2	34.3	34.6
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	22.3	25.4	20.7	21.2	30.2	22.2	28.9	26.4	30.0	28.2	27.1	22.7	30.2	29.6	27.5	22.6
11	眺めが良いこと	10.2	9.6	14.5	15.5	17.9	16.0	13.2	13.9	20.0	20.5	13.6	14.7	23.8	20.6	20.2	20.2
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.3	14.7	14.5	12.4	22.2	17.3	17.0	15.2	17.9	15.9	17.9	16.8	22.2	16.4	21.8	16.0
13	格式・知名度があること	13.7	16.8	17.1	14.5	10.5	11.1	11.9	13.9	16.7	16.6	11.7	14.3	16.4	16.9	19.4	19.4
14	庭があること	11.2	13.2	6.2	5.2	14.8	13.6	16.1	14.1	13.7	13.7	13.9	15.4	12.7	14.3	8.3	9.8
15	希望する演出が可能であること	15.7	19.8	12.4	8.8	19.8	24.7	14.4	15.0	15.5	15.6	13.9	17.2	11.1	11.1	14.4	15.8
16	衣裳が充実していること	12.7	9.1	12.4	10.9	9.9	6.8	11.9	10.3	11.7	10.0	13.2	8.4	10.1	11.1	16.0	11.2
17	付帯設備が充実していること	6.6	9.6	8.3	6.2	8.6	8.6	8.8	9.0	10.0	10.0	6.6	7.0	9.5	10.1	7.5	7.3
18	後日の特典・サービスがあること	5.1	8.1	2.1	2.1	1.2	3.7	3.8	4.7	5.3	6.3	1.5	1.5	6.3	7.4	5.0	5.5
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.6	3.0	2.1	2.1	4.3	6.2	3.6	3.4	3.6	3.0	3.7	3.7	5.3	5.3	4.4	3.7
20	パックプランの内容が充実していること	7.1	6.1	3.6	4.7	3.1	4.9	6.7	6.1	8.4	7.6	8.4	8.8	4.8	10.6	8.3	6.4
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	2.5	1.0	2.1	3.7	3.1	2.0	1.6	1.7	1.4	2.2	1.8	3.2	3.7	2.1	1.4
	その他	4.6	4.1	3.6	3.1	3.7	3.7	3.8	4.0	3.4	3.3	2.9	3.7	1.1	2.1	3.9	4.3
	無回答	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	1.4	1.4	0.1	0.7	0.4	0.4	1.1	1.1	0.7	0.9

第７章

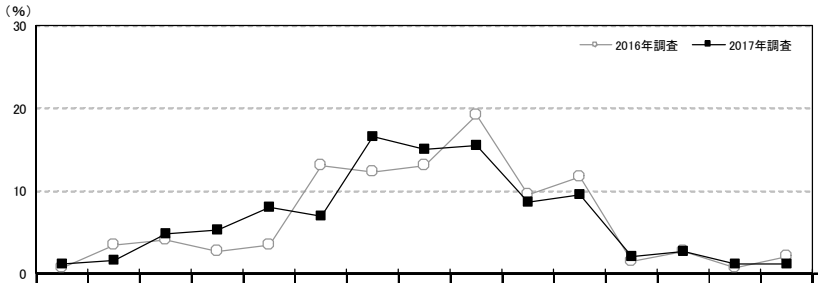
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が17％で最も高く、「400～450万円未満」が16％、「350～400万円未満」が15％で続く。平均は351.8万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	187	1.1	1.6	4.8	5.3	8.0	7.0	16.6	15.0	15.5	8.6	9.6	2.1	2.7	1.1	1.1	351.8
	2016年調査	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
	2015年調査	158	0.6	1.9	2.5	3.2	2.5	9.5	11.4	17.7	18.4	11.4	11.4	3.8	3.2	0.6	1.9	383.4
	2014年調査	180	2.8	3.3	6.1	5.0	4.4	7.2	17.8	15.0	15.0	4.4	8.9	6.1	1.1	1.1	1.7	355.4
	2013年調査	196	1.0	1.5	4.6	4.1	7.7	6.6	13.8	14.8	20.4	9.2	7.7	2.0	3.6	1.5	1.5	360.2
	2012年調査	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	2011年調査	309	1.0	1.3	6.8	3.2	7.8	7.8	21.0	12.6	13.3	8.4	8.7	1.3	3.2	1.0	2.6	350.6
都道府県別	愛媛県	87	1.1	1.1	6.9	2.3	13.8	5.7	21.8	10.3	14.9	4.6	9.2	1.1	4.6	1.1	1.1	342.7
	香川県	52	1.9	1.9	1.9	3.8	3.8	9.6	11.5	23.1	15.4	13.5	11.5	1.9	—	—	—	357.5
	徳島県	29	—	3.4	3.4	10.3	3.4	10.3	17.2	10.3	13.8	6.9	10.3	3.4	—	3.4	3.4	359.2
	高知県	19	—	—	5.3	15.8	—	—	5.3	21.1	21.1	15.8	5.3	5.3	5.3	—	—	366.7
妻の年齢別	24歳以下	23	—	8.7	8.7	4.3	17.4	13.0	13.0	17.4	8.7	—	4.3	—	—	4.3	—	287.0
	25～29歳	111	0.9	—	1.8	3.6	5.4	5.4	17.1	17.1	17.1	11.7	13.5	2.7	1.8	0.9	0.9	379.1
	30～34歳	34	—	—	8.8	8.8	2.9	2.9	23.5	14.7	14.7	8.8	5.9	2.9	2.9	—	2.9	353.4
	35歳以上	19	5.3	5.3	10.5	10.5	21.1	15.8	5.3	—	15.8	—	—	—	10.5	—	—	267.9
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	177	0.6	—	4.0	4.5	7.9	7.3	17.5	15.8	16.4	9.0	9.6	2.3	2.8	1.1	1.1	363.7
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	162	0.6	—	3.1	4.9	7.4	5.6	17.9	16.7	16.7	9.9	10.5	2.5	1.9	1.2	1.2	368.3
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	14	—	—	14.3	—	14.3	28.6	14.3	7.1	7.1	—	—	—	14.3	—	—	308.4
パックプラン利用状況別	利用した	74	1.4	1.4	12.2	5.4	8.1	8.1	16.2	10.8	17.6	6.8	8.1	1.4	1.4	1.4	—	318.2
	利用しなかった	99	1.0	2.0	—	6.1	7.1	7.1	15.2	18.2	13.1	9.1	12.1	3.0	4.0	—	2.0	374.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	105	1.0	—	2.9	3.8	5.7	6.7	19.0	17.1	16.2	10.5	10.5	1.9	2.9	—	1.9	372.2
	ホテル	26	—	—	3.8	7.7	11.5	7.7	19.2	11.5	19.2	7.7	3.8	3.8	3.8	—	—	342.2
	レストラン	4	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	223.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	269.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	—	—	3.3	—	10.0	3.3	6.7	20.0	20.0	10.0	13.3	3.3	3.3	6.7	—	403.2
親からの援助の有無別	親からの援助あり	138	0.7	1.4	4.3	5.8	5.8	8.7	16.7	15.9	14.5	9.4	10.1	2.2	2.2	1.4	0.7	354.6
	親からの援助なし	37	2.7	2.7	8.1	5.4	16.2	2.7	8.1	13.5	18.9	5.4	8.1	2.7	5.4	—	—	330.0

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、176ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.9	3.5	5.7	4.6	7.8	7.6	12.1	14.4	16.8	9.0	8.3	2.7	3.8	0.8	2.0	354.8
	北海道	314	3.8	13.7	17.8	11.1	16.2	11.8	10.8	7.0	4.5	2.2	—	0.6	0.3	—	—	207.3
	青森・秋田・岩手	201	1.0	5.5	3.0	3.5	9.5	8.0	11.4	14.4	15.4	9.5	9.5	2.5	2.5	1.0	3.5	359.9
	宮城・山形	263	0.8	3.4	4.6	2.7	6.8	5.3	15.6	14.1	18.6	12.9	8.4	0.4	3.8	1.5	1.1	362.7
	福島	129	3.1	2.3	7.8	2.3	2.3	9.3	9.3	17.8	18.6	6.2	12.4	2.3	3.9	—	2.3	359.0
	茨城・栃木・群馬	334	0.9	3.0	5.4	3.6	6.6	6.0	10.5	13.5	16.2	12.0	11.4	2.4	5.1	1.8	1.8	375.2
	首都圏	727	0.6	4.1	5.2	4.5	7.2	7.0	10.0	14.2	16.1	8.7	9.2	3.7	5.4	1.0	3.2	370.6
	新潟	126	—	1.6	4.0	3.2	4.8	4.8	18.3	17.5	19.8	8.7	11.1	1.6	3.2	—	1.6	372.0
	長野・山梨	195	0.5	2.6	2.6	4.1	6.2	4.6	16.9	17.4	19.0	8.2	11.3	1.0	2.1	1.0	2.6	368.1
	富山・石川・福井	190	1.6	2.6	1.6	3.7	8.9	6.3	15.8	17.9	17.9	8.9	7.9	1.6	3.2	1.1	1.1	353.7
	静岡	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	東海	565	1.1	1.8	4.1	3.7	6.7	8.5	11.9	18.4	20.2	11.2	6.7	1.8	2.1	0.9	1.1	356.4
	関西	705	1.0	3.1	7.0	5.5	9.5	8.7	13.2	12.3	18.4	7.2	6.8	2.3	3.8	0.4	0.7	335.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	0.7	2.5	6.2	4.0	9.8	9.4	14.9	13.4	14.9	7.6	8.0	3.6	3.3	—	1.8	345.8
	四国	187	1.1	1.6	4.8	5.3	8.0	7.0	16.6	15.0	15.5	8.6	9.6	2.1	2.7	1.1	1.1	351.8
	九州	553	0.4	1.6	5.1	4.0	5.2	6.5	13.6	15.2	17.5	12.7	9.0	3.8	2.2	0.7	2.5	379.4

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

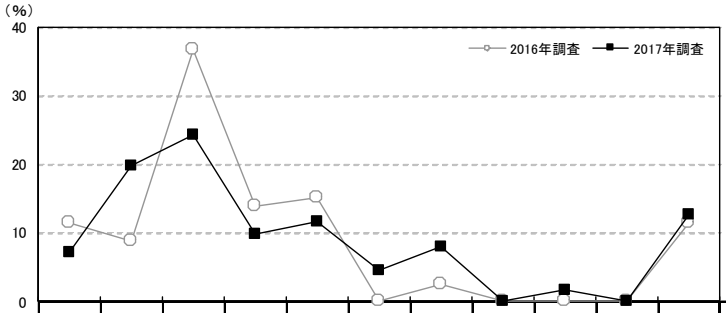
（万円）

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
四国	360.7	351.4	368.7	363.7	394.3	371.5	363.7

2）挙式料

●挙式実施者（海外挙式者を除く）に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24％で最も高く、次いで「5～10万円未満」が20％、「50万円以上」が13％、「20～25万円未満」が12％、「15～20万円未満」が10％で続く。平均は23.6万円となった。

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



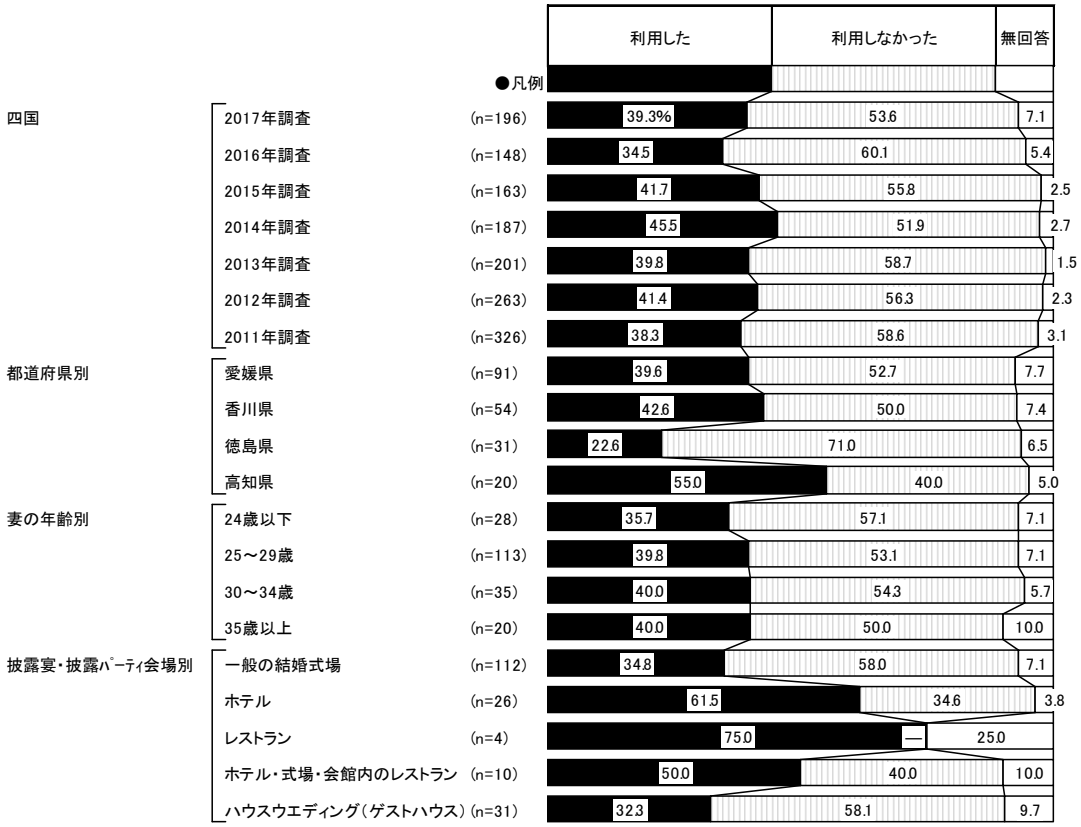
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	111	7.2	19.8	24.3	9.9	11.7	4.5	8.1	—	1.8	—	12.6	23.6
	2016年調査	79	11.4	8.9	36.7	13.9	15.2	—	2.5	—	—	—	11.4	23.7
	2015年調査	87	13.8	10.3	17.2	21.8	14.9	4.6	6.9	—	—	—	10.3	25.2
	2014年調査	97	4.1	19.6	28.9	18.6	13.4	5.2	4.1	1.0	—	1.0	4.1	20.5
	2013年調査	113	9.7	19.5	21.2	16.8	14.2	2.7	4.4	1.8	1.8	—	8.0	18.8
	2012年調査	163	10.4	17.2	31.3	17.2	8.6	2.5	6.1	—	1.2	—	5.5	19.7
	2011年調査	196	10.2	23.0	22.4	17.9	11.7	5.1	3.6	1.5	0.5	—	4.1	18.6
都道府県別	愛媛県	48	12.5	22.9	25.0	8.3	6.3	2.1	12.5	—	2.1	—	8.3	19.5
	香川県	33	6.1	15.2	21.2	9.1	21.2	6.1	—	—	—	—	21.2	30.2
	徳島県	18	—	16.7	33.3	5.6	16.7	—	11.1	—	5.6	—	11.1	22.3
	高知県	12	—	25.0	16.7	25.0	—	16.7	8.3	—	—	—	8.3	24.2
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	10.0	20.0	10.0	15.0	5.0	10.0	—	—	—	20.0	31.4
	25～29歳	60	5.0	18.3	30.0	11.7	11.7	1.7	10.0	—	3.3	—	8.3	19.1
	30～34歳	19	5.3	31.6	21.1	5.3	10.5	10.5	—	—	—	—	15.8	20.7
	35歳以上	12	16.7	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	38.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	62	4.8	19.4	27.4	12.9	12.9	4.8	6.5	—	1.6	—	9.7	24.3
	ホテル	17	17.6	23.5	35.3	—	5.9	5.9	5.9	—	—	—	5.9	16.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	50.0	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	12.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	—	5.9	23.5	17.6	11.8	5.9	11.8	—	5.9	—	17.6	26.9
挙式会場別	一般の結婚式場	59	3.4	18.6	27.1	11.9	13.6	5.1	6.8	—	1.7	—	11.9	25.0
	ホテル	23	8.7	26.1	26.1	—	13.0	4.3	8.7	—	—	—	13.0	21.8
	神社	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3
	教会（国内）	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16	6.3	6.3	25.0	18.8	6.3	6.3	12.5	—	6.3	—	12.5	24.3
実施した挙式形式別	神前式	13	15.4	30.8	7.7	7.7	—	—	23.1	—	—	—	15.4	21.7
	キリスト教式（教会式）	47	6.4	8.5	19.1	10.6	19.1	6.4	6.4	—	2.1	—	21.3	32.1
	人前式	49	6.1	28.6	32.7	8.2	8.2	4.1	6.1	—	2.0	—	4.1	16.5

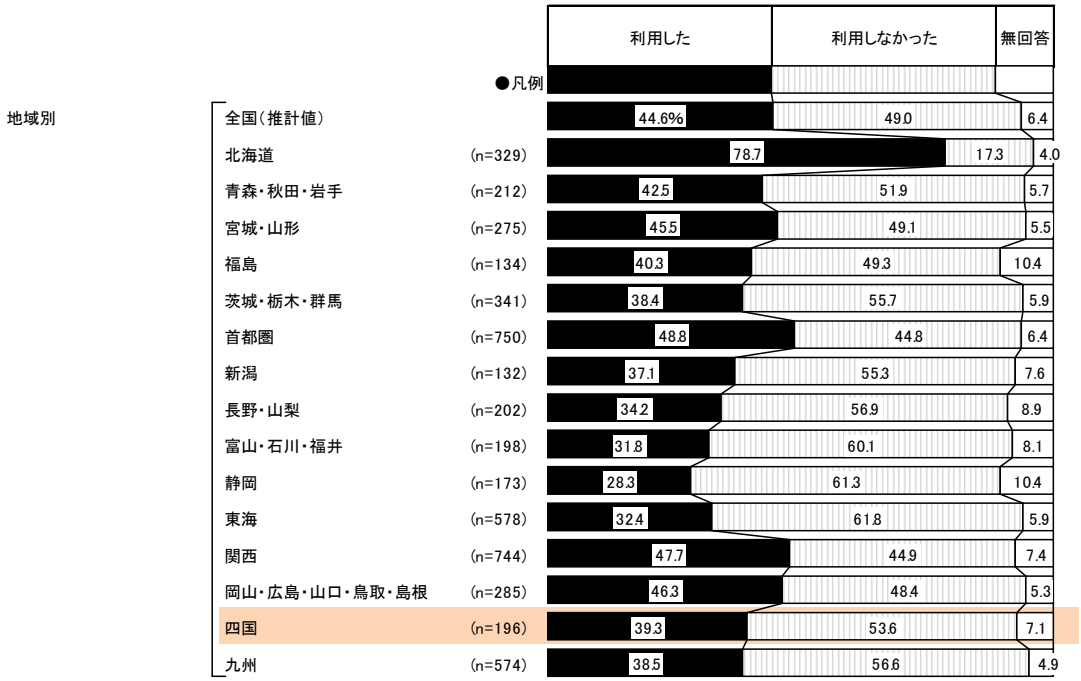
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.3	9.5	16.0	16.9	17.3	5.5	10.6	1.1	1.8	0.4	13.8	30.4
	北海道	106	8.5	9.4	18.9	12.3	14.2	0.9	9.4	0.9	4.7	—	20.8	27.5
	青森・秋田・岩手	101	15.8	9.9	12.9	15.8	12.9	3.0	5.9	1.0	4.0	—	18.8	33.7
	宮城・山形	127	11.0	5.5	20.5	22.0	15.7	2.4	5.5	—	1.6	—	15.7	28.4
	福島	74	4.1	9.5	14.9	17.6	14.9	4.1	10.8	—	1.4	—	23.0	40.6
	茨城・栃木・群馬	174	6.3	6.3	17.8	21.3	21.3	3.4	9.2	1.7	1.7	—	10.9	27.1
	首都圏	391	4.1	9.0	12.3	14.6	19.2	7.4	13.6	1.5	2.0	1.0	15.3	36.5
	新潟	73	11.0	8.2	16.4	19.2	13.7	5.5	8.2	1.4	2.7	—	13.7	24.3
	長野・山梨	123	8.9	13.8	16.3	17.1	15.4	3.3	11.4	0.8	0.8	0.8	11.4	24.0
	富山・石川・福井	98	9.2	14.3	26.5	12.2	10.2	—	15.3	1.0	—	—	11.2	29.5
	静岡	104	8.7	9.6	19.2	30.8	11.5	2.9	6.7	1.0	—	—	9.6	24.9
	東海	305	4.9	6.9	13.4	24.6	22.0	1.3	10.8	1.0	1.0	—	14.1	29.6
	関西	367	6.0	7.1	16.3	15.8	19.3	10.1	9.5	0.8	1.4	0.3	13.4	30.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	8.2	11.6	24.7	13.0	13.0	4.1	8.9	—	2.1	—	14.4	24.6
	四国	111	7.2	19.8	24.3	9.9	11.7	4.5	8.1	—	1.8	—	12.6	23.6
	九州	298	17.4	13.4	17.4	16.4	12.1	3.7	7.7	1.0	2.0	0.3	8.4	21.4

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は39％であった。

■パックプランの利用状況（全体／単一回答）

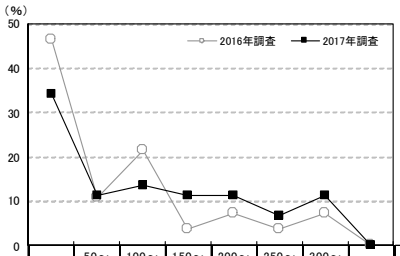




4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が34％で最も高く、「100～150万円未満」が14％、「50～100万円未満」「150～200万円未満」「200～250万円未満」「300～400万円未満」がともに11％で続く。平均は129.2万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	44	34.1	11.4	13.6	11.4	11.4	6.8	11.4	—	129.2
	2016年調査	28	46.4	10.7	21.4	3.6	7.1	3.6	7.1	—	95.6
	2015年調査	33	33.3	6.1	12.1	15.2	—	6.1	21.2	6.1	166.5
	2014年調査	54	29.6	14.8	16.7	7.4	11.1	7.4	7.4	5.6	138.5
	2013年調査	49	42.9	10.2	12.2	6.1	8.2	6.1	14.3	—	120.4
	2012年調査	66	33.3	13.6	24.2	12.1	4.5	4.5	3.0	4.5	114.9
	2011年調査	65	30.8	13.8	12.3	13.8	9.2	9.2	9.2	1.5	137.3
都道府県別	愛媛県	22	36.4	13.6	9.1	9.1	13.6	9.1	9.1	—	127.2
	香川県	13	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7	—	15.4	—	121.8
	徳島県	5	40.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	131.6
	高知県	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	161.8
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	109.2
	25～29歳	22	22.7	9.1	18.2	9.1	13.6	9.1	18.2	—	163.1
	30～34歳	9	44.4	22.2	—	22.2	11.1	—	—	—	81.8
	35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	101.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	26	26.9	7.7	19.2	3.8	11.5	11.5	19.2	—	161.6
	ホテル	7	14.3	14.3	14.3	42.9	14.3	—	—	—	125.3
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	64.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	80.0	—	—	—	20.0	—	—	—	52.4

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
四国	2017年調査	4.5	11.4	9.1	4.5	4.5	—	2.3	4.5	2.3	2.3
	2016年調査	3.6	21.4	7.1	7.1	7.1	—	3.6	—	7.1	—
	2015年調査	—	9.1	9.1	12.1	3.0	—	—	3.0	3.0	—
	2014年調査	1.9	18.5	—	7.4	1.9	1.9	—	7.4	1.9	3.7
	2013年調査	6.1	12.2	8.2	10.2	6.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	2012年調査	3.0	10.6	9.1	6.1	4.5	3.0	6.1	1.5	1.5	1.5
	2011年調査	1.5	13.8	4.6	7.7	3.1	—	1.5	4.6	6.2	1.5
都道府県別	愛媛県	9.1	—	13.6	4.5	9.1	—	—	4.5	4.5	4.5
	香川県	—	15.4	7.7	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—
	徳島県	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	25～29歳	4.5	4.5	9.1	4.5	—	—	—	—	4.5	4.5
	30～34歳	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—
	35歳以上	—	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	3.8	7.7	3.8	3.8	7.7	—	—	—	3.8	3.8
	ホテル	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—
	レストラン	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		26.4	22.9	12.4	8.2	8.7	7.8	9.3	4.3	140.1
	北海道	184	53.8	33.7	6.5	2.2	2.2	0.5	—	1.1	59.4
	青森・秋田・岩手	45	40.0	4.4	15.6	8.9	6.7	8.9	13.3	2.2	141.8
	宮城・山形	81	17.3	22.2	8.6	11.1	13.6	9.9	12.3	4.9	158.9
	福島	30	36.7	26.7	3.3	6.7	3.3	10.0	6.7	6.7	126.1
	茨城・栃木・群馬	74	27.0	21.6	12.2	5.4	10.8	6.8	12.2	4.1	147.1
	首都圏	223	20.6	22.9	12.6	8.5	9.9	10.3	9.0	6.3	156.4
	新潟	21	28.6	9.5	19.0	14.3	19.0	—	4.8	4.8	132.6
	長野・山梨	45	28.9	11.1	15.6	4.4	8.9	6.7	17.8	6.7	166.2
	富山・石川・福井	27	22.2	18.5	7.4	11.1	14.8	—	25.9	—	157.3
	静岡	28	32.1	21.4	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	3.6	130.9
	東海	108	24.1	19.4	17.6	9.3	4.6	8.3	13.0	3.7	147.4
	関西	231	24.7	26.8	12.6	10.8	8.2	5.6	8.7	2.6	129.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	71	25.4	22.5	21.1	2.8	7.0	8.5	9.9	2.8	132.8
	四国	44	34.1	11.4	13.6	11.4	11.4	6.8	11.4	—	129.2
	九州	107	23.4	17.8	9.3	9.3	10.3	10.3	13.1	6.5	169.9

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）	1.6	5.5	7.1	6.6	5.6	4.2	4.6	4.8	5.5	3.8
	北海道	3.8	5.4	12.5	13.6	18.5	14.1	6.5	3.3	7.1	2.7
	青森・秋田・岩手	—	6.7	15.6	13.3	4.4	2.2	—	2.2	—	—
	宮城・山形	—	6.2	3.7	7.4	—	6.2	4.9	7.4	3.7	—
	福島	3.3	3.3	13.3	10.0	6.7	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	1.4	8.1	5.4	9.5	2.7	2.7	5.4	2.7	6.8	4.1
	首都圏	1.3	2.7	5.8	4.5	6.3	4.0	4.5	4.5	6.3	3.6
	新潟	—	9.5	—	4.8	—	—	9.5	—	—	—
	長野・山梨	2.2	13.3	2.2	6.7	4.4	2.2	4.4	2.2	—	2.2
	富山・石川・福井	—	3.7	14.8	3.7	—	7.4	—	—	7.4	3.7
	静岡	7.1	17.9	—	3.6	3.6	3.6	—	10.7	3.6	3.6
	東海	0.9	2.8	8.3	6.5	5.6	3.7	1.9	1.9	5.6	6.5
	関西	0.4	7.4	6.9	6.9	3.0	2.6	6.9	6.1	7.4	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	8.5	9.9	5.6	1.4	1.4	2.8	8.5	2.8	7.0
	四国	4.5	11.4	9.1	4.5	4.5	—	2.3	4.5	2.3	2.3
	九州	3.7	6.5	3.7	6.5	2.8	1.9	3.7	5.6	1.9	4.7

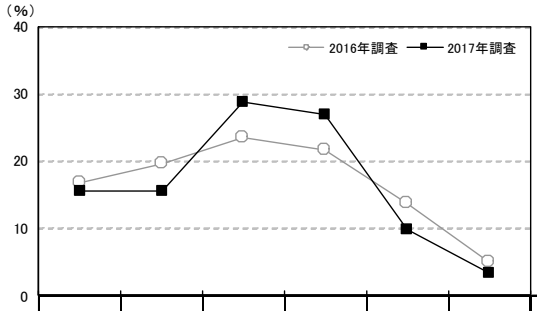
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が29％で最も高く、「150～200万円未満」が27％、「50万円未満」と「50～100万円未満」がともに16％で続く。平均は125.2万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



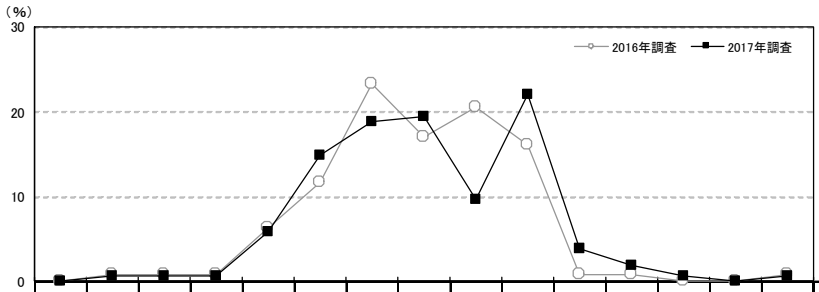
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	122	15.6	15.6	28.7	27.0	9.8	3.3	125.2
	2016年調査	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
	2015年調査	105	11.4	13.3	33.3	26.7	9.5	5.7	136.2
	2014年調査	110	21.8	17.3	30.9	23.6	4.5	1.8	108.6
	2013年調査	126	15.1	18.3	31.0	21.4	8.7	5.6	124.6
	2012年調査	163	11.7	23.9	28.2	28.8	4.3	3.1	118.9
	2011年調査	218	12.8	18.3	30.7	22.0	10.1	6.0	128.4
都道府県別	愛媛県	53	13.2	24.5	24.5	26.4	5.7	5.7	124.8
	香川県	34	20.6	11.8	38.2	11.8	17.6	—	115.4
	徳島県	20	10.0	5.0	35.0	45.0	5.0	—	132.9
	高知県	15	20.0	6.7	13.3	40.0	13.3	6.7	138.3
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	20.0	40.0	26.7	—	—	107.0
	25～29歳	77	15.6	14.3	27.3	27.3	11.7	3.9	129.9
	30～34歳	18	—	5.6	38.9	33.3	16.7	5.6	157.6
	35歳以上	12	41.7	33.3	8.3	16.7	—	—	69.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	67	11.9	11.9	32.8	29.9	10.4	3.0	131.4
	ホテル	17	23.5	23.5	23.5	11.8	11.8	5.9	105.3
	レストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	—	91.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	97.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	22	9.1	9.1	18.2	45.5	13.6	4.5	151.5
料理の種類別	フランス料理	48	12.5	12.5	35.4	27.1	8.3	4.2	129.0
	イタリア料理	7	14.3	14.3	42.9	28.6	—	—	114.6
	和食	6	50.0	16.7	—	16.7	16.7	—	90.5
	折衷料理	49	8.2	18.4	28.6	28.6	12.2	4.1	135.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	107	15.9	15.9	28.0	27.1	10.3	2.8	124.2
	一部フリードリンク制だった	13	7.7	15.4	30.8	30.8	7.7	7.7	140.7
	フリードリンク制ではなかった	2	50.0	—	50.0	—	—	—	74.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		17.7	18.1	26.6	22.3	10.4	5.0	122.6
	北海道	161	28.0	16.8	27.3	18.0	8.1	1.9	105.0
	青森・秋田・岩手	110	15.5	18.2	27.3	16.4	14.5	8.2	135.0
	宮城・山形	165	12.7	12.1	26.7	30.3	13.9	4.2	135.0
	福島	80	16.3	11.3	21.3	32.5	12.5	6.3	140.0
	茨城・栃木・群馬	213	18.8	16.0	24.9	21.1	12.2	7.0	125.0
	首都圏	469	18.3	19.6	22.0	21.7	12.4	6.0	124.4
	新潟	83	8.4	14.5	44.6	22.9	7.2	2.4	125.6
	長野・山梨	130	19.2	12.3	28.5	23.8	9.2	6.9	127.5
	富山・石川・福井	117	20.5	22.2	27.4	18.8	7.7	3.4	110.4
	静岡	101	14.9	15.8	35.6	21.8	9.9	2.0	123.2
	東海	364	13.7	19.0	38.7	22.5	4.4	1.6	114.8
	関西	437	19.9	20.1	28.6	20.4	8.0	3.0	112.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	17.9	21.2	26.8	26.3	5.0	2.8	113.7
	四国	122	15.6	15.6	28.7	27.0	9.8	3.3	125.2
	九州	359	15.6	13.4	21.7	24.0	15.3	10.0	141.3

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が22%で最も高く、次いで「1万6千～1万8千円未満」が20%、「1万4千～1万6千円未満」が19%、「1万2千～1万4千円未満」が15%で続く。平均は1万6700円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



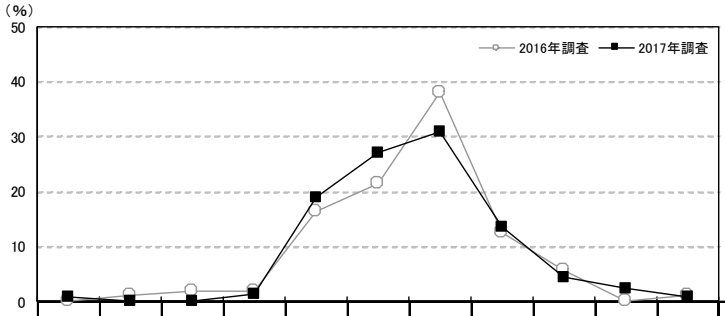
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
四国	2017年調査	154	—	0.6	0.6	0.6	5.8	14.9	18.8	19.5	9.7	22.1	3.9	1.9	0.6	—	0.6	16.7
	2016年調査	112	—	0.9	0.9	0.9	6.3	11.6	23.2	17.0	20.5	16.1	0.9	0.9	—	—	0.9	16.3
	2015年調査	133	—	0.8	0.8	0.8	6.8	9.0	26.3	14.3	19.5	15.8	3.0	1.5	0.8	—	0.8	16.6
	2014年調査	145	2.1	2.1	0.7	1.4	8.3	17.9	20.7	16.6	16.6	9.7	1.4	—	0.7	—	2.1	15.4
	2013年調査	161	0.6	—	1.2	0.6	7.5	18.6	21.1	21.7	16.1	8.1	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	15.9
	2012年調査	217	0.5	0.9	0.9	1.8	8.3	16.6	27.2	20.3	14.3	6.0	1.4	1.4	—	—	0.5	15.3
	2011年調査	271	—	—	0.7	2.6	9.6	18.5	18.8	21.8	14.0	9.6	1.8	1.1	0.4	0.4	0.7	15.7
都道府県別	愛媛県	71	—	—	1.4	1.4	11.3	23.9	18.3	19.7	5.6	16.9	—	—	1.4	—	—	15.2
	香川県	38	—	2.6	—	—	—	7.9	21.1	18.4	15.8	18.4	7.9	5.3	—	—	2.6	18.0
	徳島県	26	—	—	—	—	3.8	3.8	11.5	15.4	15.4	42.3	3.8	3.8	—	—	—	18.3
	高知県	19	—	—	—	—	—	10.5	26.3	26.3	5.3	21.1	10.5	—	—	—	—	17.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	—	—	13.6	13.6	22.7	18.2	9.1	22.7	—	—	—	—	—	15.7
	25～29歳	96	—	—	—	1.0	5.2	14.6	15.6	24.0	12.5	21.9	3.1	2.1	—	—	—	16.8
	30～34歳	22	—	—	4.5	—	—	13.6	18.2	13.6	—	27.3	13.6	4.5	—	—	4.5	18.2
	35歳以上	14	—	7.1	—	—	7.1	21.4	35.7	—	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—	15.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	—	—	1.1	—	4.5	14.8	21.6	15.9	12.5	22.7	3.4	2.3	1.1	—	—	16.8
	ホテル	21	—	—	—	4.8	—	28.6	23.8	19.0	4.8	14.3	4.8	—	—	—	—	15.6
	レストラン	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	14.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	16.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	—	—	—	—	3.6	—	7.1	32.1	10.7	35.7	7.1	3.6	—	—	—	18.6
料理の種類別	フランス料理	70	—	—	1.4	—	1.4	14.3	15.7	20.0	10.0	24.3	7.1	4.3	—	—	1.4	17.6
	イタリア料理	6	—	16.7	—	—	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	15.0
	和食	7	—	—	—	—	14.3	14.3	42.9	—	—	28.6	—	—	—	—	—	15.4
	折衷料理	59	—	—	—	1.7	8.5	13.6	20.3	18.6	13.6	22.0	1.7	—	—	—	—	16.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	135	—	0.7	0.7	0.7	6.7	16.3	18.5	17.0	11.1	22.2	3.0	2.2	0.7	—	—	16.5
	一部フリードリンク制だった	17	—	—	—	—	—	5.9	11.8	41.2	—	23.5	11.8	—	—	—	5.9	18.6
	フリードリンク制ではなかった	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.6	0.8	0.7	2.7	8.0	16.0	14.8	16.1	20.0	8.6	6.5	1.9	0.6	2.7	18.5
	北海道	239	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4
	青森・秋田・岩手	146	—	0.7	—	2.7	7.5	16.4	18.5	20.5	18.5	6.8	4.1	3.4	—	—	0.7	16.1
	宮城・山形	213	—	—	—	—	3.3	5.2	18.8	18.8	18.8	21.1	3.8	6.6	0.5	0.5	2.8	18.5
	福島	98	—	—	—	—	3.1	5.1	12.2	30.6	24.5	19.4	1.0	1.0	1.0	—	2.0	17.7
	茨城・栃木・群馬	266	—	0.4	0.8	0.4	2.3	3.8	13.9	16.2	19.5	22.2	8.6	7.5	2.6	—	1.9	18.9
	首都圏	603	—	1.0	0.7	0.5	1.7	6.8	12.9	9.3	14.6	23.9	10.9	9.1	3.5	1.0	4.1	19.6
	新潟	103	—	—	1.0	1.9	1.0	5.8	9.7	15.5	18.4	27.2	10.7	2.9	3.9	1.0	1.0	18.9
	長野・山梨	161	—	—	0.6	—	0.6	4.3	18.6	18.6	23.6	18.6	8.7	4.3	—	—	1.9	18.4
	富山・石川・福井	145	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	4.1	14.5	13.8	22.8	21.4	9.7	5.5	2.1	0.7	0.7	18.7
	静岡	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
	東海	463	0.2	0.6	0.4	0.4	2.2	4.1	11.7	12.1	20.7	23.1	11.4	8.0	1.5	0.9	2.6	19.3
	関西	556	0.4	0.5	1.6	0.9	2.3	6.8	11.5	12.6	15.3	21.4	11.2	9.0	1.8	1.1	3.6	19.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9	8.7	27.0	17.0	18.3	15.2	3.5	3.0	—	—	1.7	17.1
	四国	154	—	0.6	0.6	0.6	5.8	14.9	18.8	19.5	9.7	22.1	3.9	1.9	0.6	—	0.6	16.7
	九州	465	—	—	0.6	0.6	5.4	14.8	24.3	21.9	12.9	11.6	4.7	1.5	0.4	0.2	0.9	16.5

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が31％で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が27％、「1万～1万2千円未満」が19％で続く。平均は1万3800円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



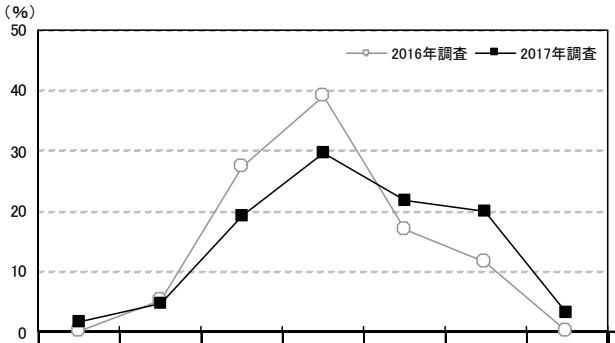
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
四国	2017年調査	133	0.8	—	—	1.5	18.8	27.1	30.8	13.5	4.5	2.3	0.8	13.8
	2016年調査	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
	2015年調査	118	—	0.8	—	3.4	16.9	27.1	25.4	20.3	3.4	1.7	0.8	13.8
	2014年調査	116	3.4	—	1.7	8.6	19.8	32.8	20.7	7.8	2.6	0.9	1.7	12.7
	2013年調査	133	—	—	1.5	5.3	13.5	30.8	33.1	10.5	3.0	0.8	1.5	13.6
	2012年調査	176	1.1	0.6	—	6.8	18.8	32.4	25.6	9.1	2.8	1.7	1.1	13.1
	2011年調査	224	—	0.4	1.8	9.4	15.2	31.7	25.4	9.8	3.1	2.2	0.9	13.2
都道府県別	愛媛県	57	—	—	—	3.5	31.6	35.1	19.3	8.8	—	1.8	—	12.6
	香川県	37	2.7	—	—	—	8.1	21.6	32.4	18.9	10.8	2.7	2.7	14.8
	徳島県	26	—	—	—	—	7.7	19.2	53.8	15.4	—	3.8	—	14.7
	高知県	13	—	—	—	—	15.4	23.1	30.8	15.4	15.4	—	—	14.4
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	—	5.3	36.8	15.8	42.1	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	80	—	—	—	—	15.0	30.0	28.8	18.8	6.3	1.3	—	14.1
	30～34歳	23	—	—	—	—	21.7	26.1	26.1	13.0	4.3	4.3	4.3	14.6
	35歳以上	11	9.1	—	—	9.1	9.1	27.3	36.4	—	—	9.1	—	12.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	76	—	—	—	1.3	18.4	26.3	30.3	17.1	3.9	2.6	—	13.8
	ホテル	17	—	—	—	—	29.4	23.5	35.3	11.8	—	—	—	13.2
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	11.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	15.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	—	—	—	7.7	30.8	38.5	7.7	11.5	3.8	—	14.8
料理の種類別	フランス料理	62	—	—	—	1.6	17.7	21.0	30.6	17.7	6.5	3.2	1.6	14.4
	イタリア料理	5	20.0	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	12.0
	和食	6	—	—	—	16.7	—	33.3	50.0	—	—	—	—	13.0
	折衷料理	53	—	—	—	—	15.1	37.7	32.1	13.2	1.9	—	—	13.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.9	0.6	2.0	9.9	19.2	28.6	17.2	11.5	6.8	3.1	15.1
	北海道	140	—	0.7	0.7	7.1	24.3	35.0	17.1	10.7	2.1	0.7	1.4	13.0
	青森・秋田・岩手	132	1.5	—	—	9.1	15.2	31.8	28.8	9.1	1.5	2.3	0.8	13.1
	宮城・山形	185	—	—	—	1.1	9.2	26.5	31.9	16.8	4.9	8.1	1.6	14.8
	福島	93	—	—	—	1.1	5.4	15.1	52.7	18.3	6.5	1.1	—	14.9
	茨城・栃木・群馬	256	—	2.0	0.4	1.2	6.3	14.1	35.5	20.7	10.2	7.4	2.3	15.3
	首都圏	514	0.4	1.2	0.8	1.8	8.6	12.3	27.2	16.7	16.5	9.1	5.4	15.8
	新潟	98	—	4.1	—	—	3.1	15.3	27.6	27.6	12.2	6.1	4.1	15.6
	長野・山梨	152	—	1.3	—	2.6	6.6	24.3	28.9	19.1	11.2	4.6	1.3	14.8
	富山・石川・福井	132	1.5	—	0.8	0.8	3.0	16.7	31.1	22.7	12.9	9.1	1.5	15.8
	静岡	124	0.8	0.8	—	2.4	8.1	22.6	32.3	21.0	7.3	4.8	—	14.5
	東海	433	—	0.2	0.9	1.8	5.5	17.1	27.7	21.0	14.5	7.9	3.2	15.7
	関西	470	—	0.9	0.6	1.5	7.4	15.5	30.0	19.6	12.3	9.4	2.8	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	—	0.5	0.5	2.6	10.9	34.2	27.5	14.0	6.7	1.0	2.1	14.2
	四国	133	0.8	—	—	1.5	18.8	27.1	30.8	13.5	4.5	2.3	0.8	13.8
	九州	414	0.2	0.7	0.2	2.2	20.5	32.1	24.9	10.9	4.8	2.7	0.7	13.6

4)1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が30％で最も高く、次いで「4～5千円未満」が22％、「5～6千円未満」が20％、「2～3千円未満」が19％で続く。平均は3600円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
四国	2017年調査	125	1.6	4.8	19.2	29.6	21.6	20.0	3.2	3.6
	2016年調査	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
	2015年調査	113	—	5.3	22.1	45.1	13.3	14.2	—	3.2
	2014年調査	111	1.8	7.2	28.8	37.8	14.4	5.4	4.5	3.3
	2013年調査	124	—	6.5	29.8	45.2	12.1	4.8	1.6	3.1
	2012年調査	166	0.6	4.8	36.1	44.6	9.0	4.2	0.6	2.9
	2011年調査	213	—	8.0	34.3	36.6	11.3	7.0	2.8	3.1
都道府県別	愛媛県	55	1.8	5.5	23.6	32.7	14.5	18.2	3.6	3.4
	香川県	34	2.9	5.9	20.6	23.5	29.4	14.7	2.9	3.5
	徳島県	23	—	4.3	—	30.4	34.8	30.4	—	4.0
	高知県	13	—	—	30.8	30.8	7.7	23.1	7.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	18	—	11.1	16.7	11.1	33.3	27.8	—	3.7
	25～29歳	76	2.6	3.9	18.4	34.2	22.4	15.8	2.6	3.5
	30～34歳	22	—	4.5	13.6	27.3	18.2	31.8	4.5	3.9
	35歳以上	9	—	—	44.4	33.3	—	11.1	11.1	3.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	72	2.8	5.6	13.9	30.6	26.4	18.1	2.8	3.6
	ホテル	15	—	—	46.7	33.3	—	13.3	6.7	3.2
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	2.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	—	—	16.0	20.0	28.0	32.0	4.0	4.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	109	0.9	3.7	20.2	29.4	22.0	21.1	2.8	3.6
	一部フリードリンク制だった	15	6.7	6.7	13.3	33.3	20.0	13.3	6.7	3.3
	フリードリンク制ではなかった	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.7

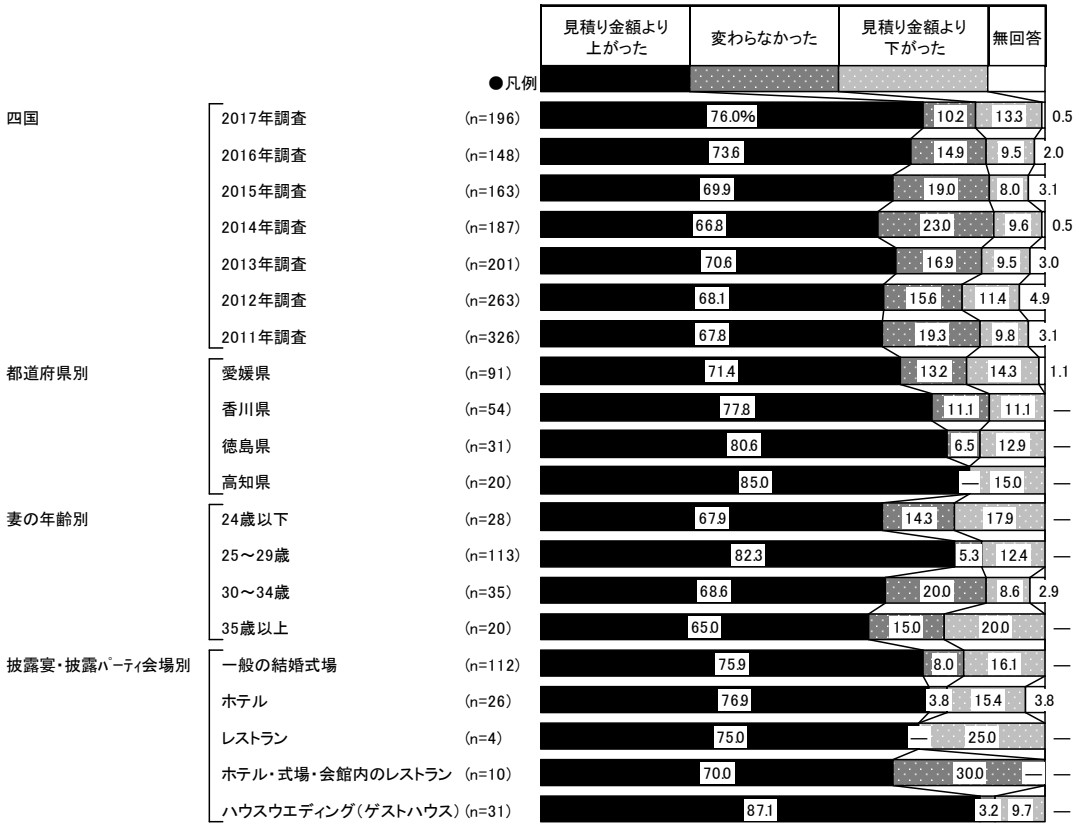
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.9	3.3	13.5	34.2	20.2	20.1	7.7	3.9
	北海道	131	2.3	3.1	24.4	45.8	18.3	3.8	2.3	3.3
	青森・秋田・岩手	111	0.9	5.4	36.0	40.5	8.1	6.3	2.7	3.0
	宮城・山形	173	—	1.2	15.6	34.1	21.4	19.7	8.1	3.9
	福島	88	—	3.4	31.8	47.7	10.2	4.5	2.3	3.1
	茨城・栃木・群馬	243	0.4	1.2	11.9	42.8	21.0	18.5	4.1	3.8
	首都圏	493	1.0	2.8	8.7	26.6	18.7	27.2	15.0	4.3
	新潟	93	—	1.1	14.0	43.0	18.3	19.4	4.3	3.7
	長野・山梨	142	—	1.4	9.2	53.5	11.3	21.1	3.5	3.8
	富山・石川・福井	119	2.5	—	8.4	37.8	34.5	11.8	5.0	3.9
	静岡	115	1.7	6.1	12.2	43.5	21.7	12.2	2.6	3.5
	東海	417	0.2	3.8	14.4	33.6	24.2	17.5	6.2	3.8
	関西	440	0.9	3.9	10.9	29.5	25.0	23.9	5.9	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	1.1	2.8	17.4	45.5	16.9	14.0	2.2	3.6
	四国	125	1.6	4.8	19.2	29.6	21.6	20.0	3.2	3.6
	九州	387	1.3	5.2	21.4	41.1	17.8	11.9	1.3	3.3

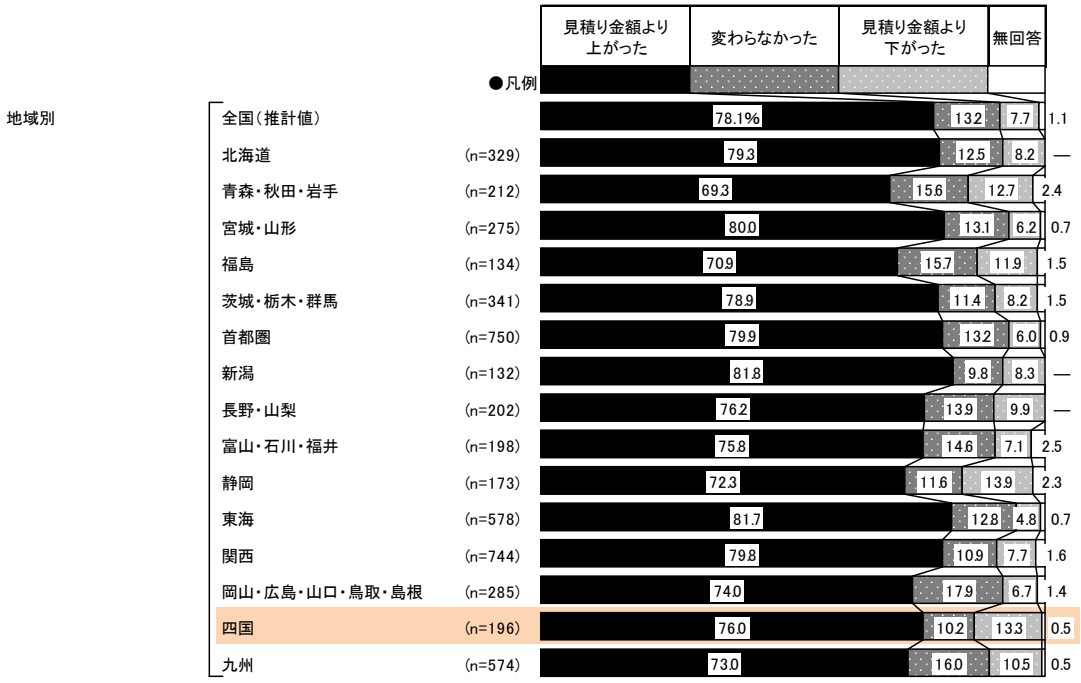
3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は76％であった。

■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）

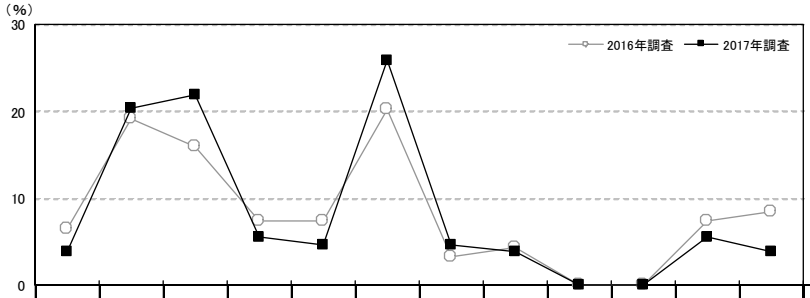




2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が26％で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が22％、「プラス20～40万円未満」が20％で続く。平均は83.8万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



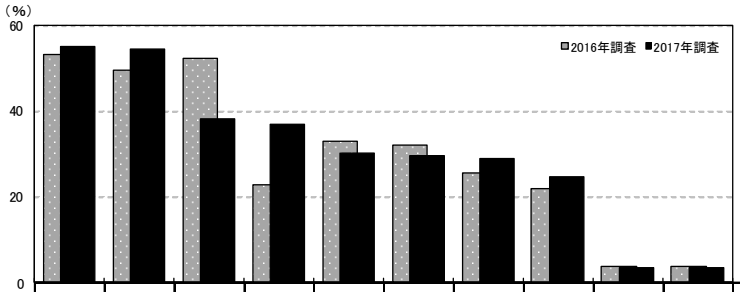
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	128	3.9	20.3	21.9	5.5	4.7	25.8	4.7	3.9	—	—	5.5	3.9	83.8
	2016年調査	94	6.4	19.1	16.0	7.4	7.4	20.2	3.2	4.3	—	—	7.4	8.5	93.5
	2015年調査	98	3.1	12.2	20.4	7.1	5.1	29.6	1.0	8.2	—	—	10.2	3.1	94.9
	2014年調査	104	8.7	16.3	20.2	7.7	10.6	15.4	1.0	4.8	1.0	1.0	9.6	3.8	86.1
	2013年調査	124	4.8	17.7	11.3	6.5	1.6	29.8	4.8	7.3	—	1.6	8.9	5.6	100.8
	2012年調査	159	8.8	10.1	22.0	6.3	6.9	25.8	1.9	5.7	3.1	—	6.9	2.5	86.8
	2011年調査	187	8.0	15.0	20.3	5.3	7.0	16.6	1.6	7.0	3.2	1.6	7.5	7.0	95.4
都道府県別	愛媛県	57	3.5	22.8	24.6	1.8	3.5	22.8	5.3	5.3	—	—	3.5	7.0	87.6
	香川県	33	3.0	21.2	15.2	6.1	9.1	30.3	3.0	6.1	—	—	6.1	—	80.1
	徳島県	22	4.5	22.7	22.7	9.1	—	27.3	4.5	—	—	—	4.5	4.5	77.7
	高知県	16	6.3	6.3	25.0	12.5	6.3	25.0	6.3	—	—	—	12.5	—	86.1
妻の年齢別	24歳以下	16	—	31.3	18.8	—	6.3	18.8	—	—	—	—	6.3	18.8	107.0
	25～29歳	81	3.7	16.0	21.0	3.7	3.7	30.9	6.2	4.9	—	—	7.4	2.5	88.6
	30～34歳	21	9.5	28.6	19.0	4.8	9.5	23.8	4.8	—	—	—	—	—	58.8
	35歳以上	10	—	20.0	40.0	30.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	60.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	69	4.3	18.8	20.3	4.3	5.8	27.5	5.8	5.8	—	—	4.3	2.9	83.5
	ホテル	19	—	31.6	26.3	5.3	—	31.6	5.3	—	—	—	—	—	62.6
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	66.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	3.8	3.8	15.4	11.5	7.7	30.8	3.8	3.8	—	—	11.5	7.7	110.8

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.6	12.9	16.8	7.8	6.0	21.6	3.8	9.4	2.0	1.2	8.3	5.5	100.8
	北海道	209	12.9	27.8	22.0	6.7	7.2	12.4	1.9	2.9	1.0	—	3.8	1.4	60.5
	青森・秋田・岩手	113	7.1	13.3	22.1	5.3	4.4	18.6	3.5	9.7	2.7	0.9	8.8	3.5	92.9
	宮城・山形	187	3.2	12.8	17.6	7.0	3.2	27.8	3.7	11.2	1.1	0.5	5.3	6.4	103.6
	福島	83	4.8	12.0	24.1	9.6	9.6	21.7	3.6	8.4	—	—	4.8	1.2	81.4
	茨城・栃木・群馬	250	3.2	7.2	15.6	6.0	8.0	30.4	2.8	7.6	3.2	—	7.6	8.4	110.5
	首都圏	543	3.9	12.0	14.5	7.6	6.4	18.6	3.7	10.7	2.9	2.0	9.8	7.9	110.9
	新潟	88	3.4	10.2	17.0	5.7	1.1	29.5	3.4	12.5	2.3	1.1	9.1	4.5	106.9
	長野・山梨	132	3.0	19.7	21.2	5.3	6.8	19.7	2.3	11.4	0.8	—	6.8	3.0	88.4
	富山・石川・福井	130	2.3	8.5	17.7	11.5	6.9	26.2	4.6	6.2	3.1	—	10.0	3.1	101.5
	静岡	102	3.9	14.7	30.4	7.8	6.9	15.7	1.0	8.8	1.0	—	5.9	3.9	84.8
	東海	416	4.1	9.6	19.2	9.4	3.4	24.3	5.3	8.9	0.7	1.0	8.9	5.3	101.5
	関西	534	4.5	11.8	13.9	9.6	6.6	23.2	5.1	9.7	2.4	1.7	7.9	3.7	99.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	4.3	13.5	17.8	8.1	7.0	22.7	4.3	9.2	0.5	0.5	7.0	4.9	94.8
	四国	128	3.9	20.3	21.9	5.5	4.7	25.8	4.7	3.9	—	—	5.5	3.9	83.8
	九州	370	6.8	15.7	17.8	6.2	5.4	22.2	2.7	9.2	1.1	0.5	8.6	3.8	93.6

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が55％で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が54％、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が38％、「引出物を追加またはランクアップしたから」が37％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
四国	2017年調査	149	55.0	54.4	38.3	36.9	30.2	29.5	28.9	24.8	3.4	3.4	—
	2016年調査	109	53.2	49.5	52.3	22.9	33.0	32.1	25.7	22.0	3.7	3.7	0.9
	2015年調査	114	51.8	62.3	49.1	28.1	36.8	22.8	37.7	22.8	—	2.6	—
	2014年調査	125	48.0	60.8	55.2	23.2	29.6	25.6	27.2	21.6	2.4	3.2	0.8
	2013年調査	142	54.2	64.1	50.0	28.9	37.3	33.8	32.4	19.7	4.2	6.3	0.7
	2012年調査	179	45.3	52.0	59.2	27.4	33.0	26.8	32.4	21.8	5.6	3.4	2.2
	2011年調査	221	49.3	51.6	52.0	31.7	32.6	29.0	33.0	19.0	4.5	5.9	0.5
都道府県別	愛媛県	65	36.9	60.0	40.0	38.5	35.4	33.8	26.2	27.7	3.1	3.1	—
	香川県	42	69.0	52.4	40.5	28.6	31.0	21.4	35.7	14.3	4.8	—	—
	徳島県	25	76.0	36.0	32.0	44.0	28.0	32.0	28.0	40.0	4.0	8.0	—
	高知県	17	58.8	64.7	35.3	41.2	11.8	29.4	23.5	17.6	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	19	36.8	52.6	26.3	31.6	15.8	31.6	15.8	15.8	—	5.3	—
	25～29歳	93	61.3	57.0	41.9	37.6	32.3	29.0	33.3	23.7	4.3	2.2	—
	30～34歳	24	45.8	50.0	33.3	37.5	33.3	33.3	16.7	33.3	4.2	8.3	—
	35歳以上	13	53.8	46.2	38.5	38.5	30.8	23.1	38.5	30.8	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	85	50.6	55.3	38.8	41.2	24.7	24.7	31.8	24.7	4.7	3.5	—
	ホテル	20	60.0	65.0	40.0	25.0	40.0	20.0	15.0	5.0	5.0	—	—
	レストラン	3	66.7	33.3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	42.9	42.9	14.3	57.1	14.3	14.3	28.6	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	74.1	44.4	40.7	40.7	37.0	51.9	40.7	48.1	—	7.4	—

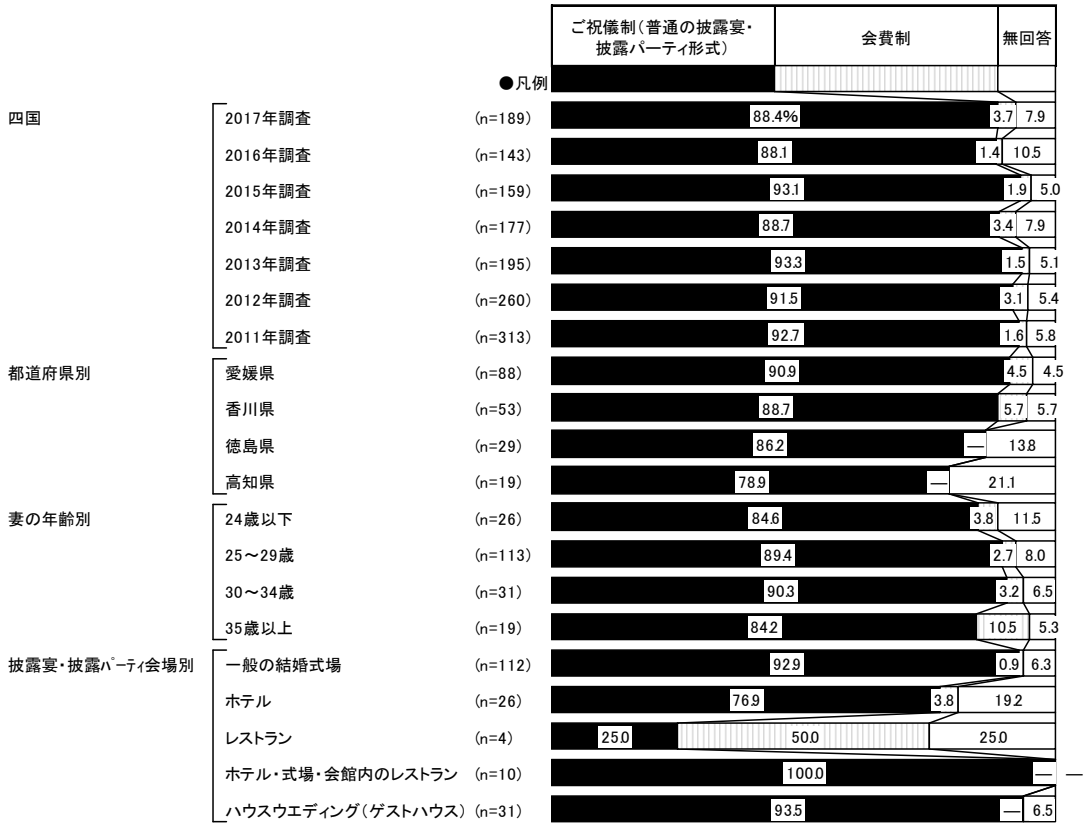
		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.8	59.8	51.5	32.0	42.9	27.2	32.0	30.6	1.3	4.8	0.5
	北海道	261	30.7	73.2	53.3	14.6	47.5	11.5	36.0	19.9	2.7	5.4	1.1
	青森・秋田・岩手	147	49.7	53.7	49.7	28.6	30.6	40.8	32.7	17.7	—	2.7	0.7
	宮城・山形	220	63.2	57.7	50.9	34.1	44.5	30.0	30.5	33.6	1.4	3.6	—
	福島	95	56.8	57.9	48.4	24.2	37.9	21.1	28.4	15.8	1.1	3.2	1.1
	茨城・栃木・群馬	269	69.1	59.9	49.4	32.3	42.4	26.0	31.2	38.3	2.6	4.8	0.7
	首都圏	599	67.6	59.9	54.4	35.9	47.9	29.2	32.6	37.4	1.0	5.7	0.7
	新潟	108	52.8	50.0	46.3	41.7	31.5	25.9	32.4	26.9	—	9.3	—
	長野・山梨	154	57.8	50.6	44.8	28.6	34.4	29.2	18.8	27.3	0.6	7.1	0.6
	富山・石川・福井	150	63.3	60.0	48.7	34.7	31.3	23.3	35.3	18.0	2.7	2.0	1.3
	静岡	125	60.8	48.8	54.4	32.8	42.4	20.0	28.0	29.6	1.6	4.0	0.8
	東海	472	67.6	59.5	54.0	33.1	40.0	23.5	34.1	33.7	0.6	3.8	0.4
	関西	594	67.5	67.5	54.4	31.1	47.1	27.4	33.8	29.8	0.7	3.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	60.7	51.7	46.9	26.1	39.8	33.6	30.3	25.6	2.8	5.2	0.5
	四国	149	55.0	54.4	38.3	36.9	30.2	29.5	28.9	24.8	3.4	3.4	—
	九州	419	64.2	54.4	43.2	28.4	34.4	27.0	28.6	18.4	1.7	6.0	0.2

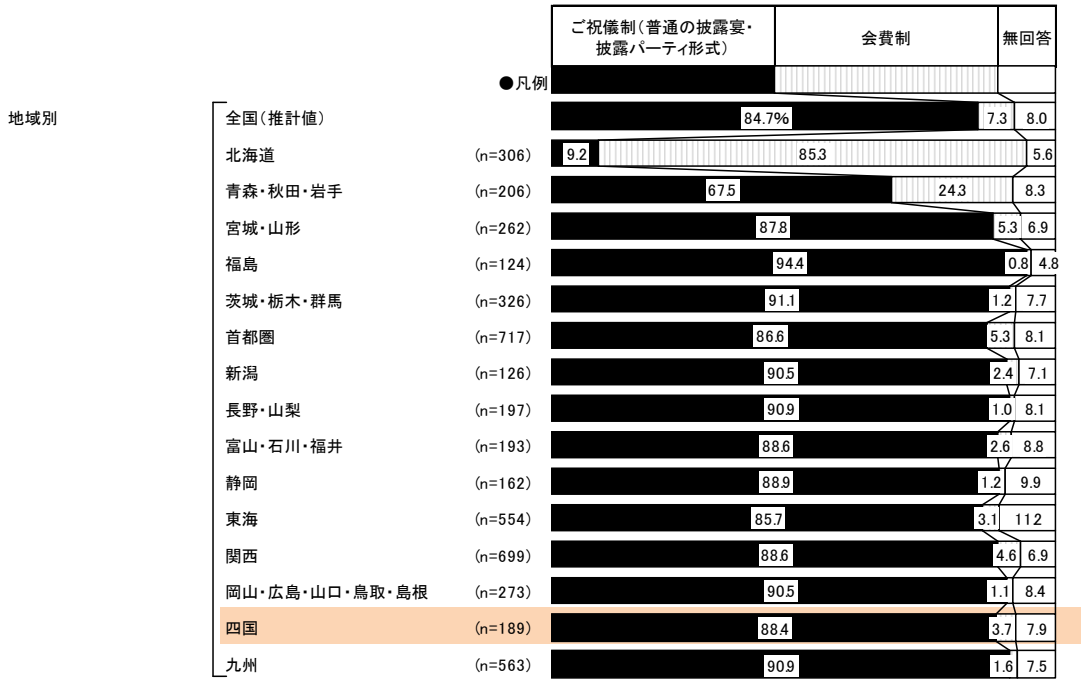
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」で行った人が88％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



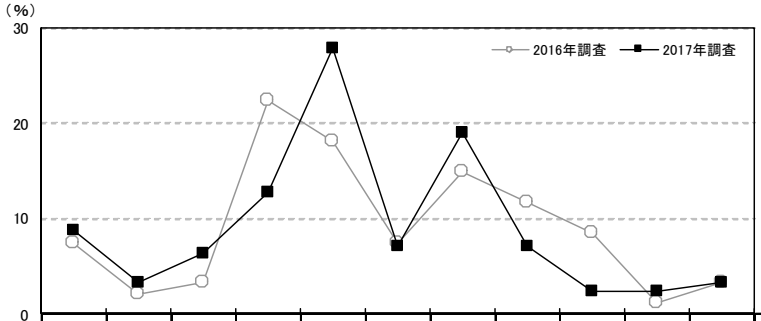


2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

●ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が28％で最も高く、次いで「300～350万円未満」が19％、「150～200万円未満」が13％で続く。平均は236.0万円となった。

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	126	8.7	3.2	6.3	12.7	27.8	7.1	19.0	7.1	2.4	2.4	3.2	236.0
	2016年調査	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	3.2	245.0
	2015年調査	109	7.3	2.8	3.7	7.3	20.2	14.7	19.3	8.3	7.3	3.7	5.5	262.3
	2014年調査	123	5.7	3.3	10.6	4.9	22.8	17.1	19.5	5.7	4.1	3.3	3.3	245.8
	2013年調査	131	2.3	1.5	7.6	17.6	16.8	18.3	15.3	4.6	8.4	0.8	6.9	262.9
	2012年調査	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	2011年調査	208	3.8	1.4	7.7	14.4	20.7	15.4	18.8	3.8	6.7	4.3	2.9	253.6
都道府県別	愛媛県	58	8.6	3.4	5.2	12.1	25.9	8.6	20.7	6.9	1.7	3.4	3.4	242.1
	香川県	35	5.7	2.9	8.6	17.1	25.7	11.4	17.1	2.9	2.9	—	5.7	237.0
	徳島県	19	15.8	5.3	10.5	10.5	36.8	—	5.3	10.5	5.3	—	—	192.1
	高知県	14	7.1	—	—	7.1	28.6	—	35.7	14.3	—	7.1	—	268.1
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	—	15.8	26.3	15.8	5.3	15.8	5.3	—	5.3	5.3	243.7
	25～29歳	77	9.1	3.9	5.2	9.1	28.6	6.5	22.1	7.8	2.6	2.6	2.6	239.4
	30～34歳	18	5.6	5.6	—	11.1	33.3	11.1	22.2	5.6	5.6	—	—	236.7
	35歳以上	12	16.7	—	8.3	16.7	33.3	8.3	—	8.3	—	—	8.3	201.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	85	10.6	3.5	4.7	10.6	28.2	7.1	21.2	7.1	2.4	1.2	3.5	233.6
	ホテル	12	—	—	16.7	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	243.7
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	140.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	173.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	5.3	5.3	—	21.1	26.3	5.3	15.8	10.5	—	10.5	—	246.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.8	5.6	9.6	13.4	21.6	14.5	15.3	6.0	4.7	1.2	2.4	230.7
	北海道	18	22.2	16.7	11.1	16.7	16.7	—	11.1	—	5.6	—	—	152.3
	青森・秋田・岩手	91	11.0	4.4	4.4	8.8	16.5	15.4	22.0	8.8	2.2	3.3	3.3	243.2
	宮城・山形	174	5.7	4.6	9.2	10.9	21.8	18.4	16.7	4.6	4.6	2.3	1.1	232.7
	福島	85	1.2	7.1	7.1	9.4	20.0	20.0	15.3	8.2	7.1	3.5	1.2	255.1
	茨城・栃木・群馬	247	7.3	5.3	9.7	10.5	20.2	14.2	19.0	4.0	7.3	1.6	0.8	228.3
	首都圏	511	5.7	6.8	9.0	13.1	22.9	15.5	15.1	5.3	3.7	0.6	2.3	227.4
	新潟	80	2.5	6.3	12.5	18.8	23.8	20.0	12.5	2.5	1.3	—	—	203.8
	長野・山梨	149	6.7	5.4	12.8	10.7	22.1	14.1	12.8	8.1	4.0	1.3	2.0	224.0
	富山・石川・福井	114	9.6	7.9	13.2	14.0	21.1	11.4	14.9	6.1	1.8	—	—	191.2
	静岡	110	2.7	4.5	9.1	10.0	23.6	17.3	20.0	5.5	2.7	—	4.5	245.0
	東海	363	4.1	5.2	13.2	19.8	25.6	12.7	11.3	4.1	2.8	0.3	0.8	206.2
	関西	474	5.3	5.9	13.3	16.7	24.3	15.0	10.5	4.0	3.0	0.4	1.7	208.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	5.5	6.1	7.2	15.5	19.9	14.4	17.7	5.5	3.3	1.7	3.3	234.5
	四国	126	8.7	3.2	6.3	12.7	27.8	7.1	19.0	7.1	2.4	2.4	3.2	236.0
	九州	415	6.3	1.7	4.8	7.5	10.6	12.0	21.0	13.3	13.0	4.3	5.5	295.0

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.6万円、「親族」が7.2万円、「恩師」が3.4万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
四国		友人	146	—	2.7	95.9	1.4	—	—	3.0
		上司	116	—	0.9	63.8	11.2	24.1	—	3.6
		親族	129	—	2.3	14.0	8.5	53.5	21.7	7.2
		恩師	44	—	—	79.5	2.3	18.2	—	3.4
都道府県別	愛媛県	友人	69	—	1.4	97.1	1.4	—	—	3.0
		上司	52	—	—	63.5	13.5	23.1	—	3.6
		親族	59	—	1.7	18.6	5.1	50.8	23.7	8.7
		恩師	23	—	—	82.6	4.3	13.0	—	3.3
	香川県	友人	40	—	—	97.5	2.5	—	—	3.0
		上司	34	—	—	58.8	8.8	32.4	—	3.7
		親族	35	—	—	8.6	20.0	54.3	17.1	5.8
		恩師	11	—	—	81.8	—	18.2	—	3.4
	徳島県	友人	22	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	78.9	5.3	15.8	—	3.4
		親族	22	—	4.5	13.6	4.5	54.5	22.7	6.5
		恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
	高知県	友人	15	—	20.0	80.0	—	—	—	2.8
		上司	11	—	9.1	54.5	18.2	18.2	—	3.5
		親族	13	—	7.7	7.7	—	61.5	23.1	5.9
		恩師	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4

▼平均の推移

（万円）

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
友人	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0
上司	3.4	3.6	3.7	3.5	3.6	3.5	3.6
親族	5.8	6.2	6.2	6.7	6.1	6.4	7.2
恩師	3.3	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	19	—	5.3	94.7	—	—	—	2.9
		上司	13	—	—	76.9	7.7	15.4	—	3.4
		親族	17	—	5.9	29.4	5.9	41.2	17.6	5.7
		恩師	6	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	25～29歳	友人	87	—	2.3	97.7	—	—	—	3.0
		上司	71	—	1.4	59.2	14.1	25.4	—	3.6
		親族	78	—	1.3	11.5	10.3	53.8	23.1	7.0
		恩師	27	—	—	85.2	3.7	11.1	—	3.3
	30～34歳	友人	26	—	—	92.3	7.7	—	—	3.1
		上司	21	—	—	66.7	4.8	28.6	—	3.6
		親族	22	—	4.5	13.6	4.5	54.5	22.7	8.5
		恩師	7	—	—	85.7	—	14.3	—	3.3
	35歳以上	友人	14	—	7.1	92.9	—	—	—	2.9
		上司	11	—	—	72.7	9.1	18.2	—	3.5
		親族	12	—	—	8.3	8.3	66.7	16.7	8.5
		恩師	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	95	—	2.1	97.9	—	—	—	3.0
		上司	79	—	—	63.3	10.1	26.6	—	3.6
		親族	83	—	1.2	13.3	6.0	60.2	19.3	7.5
		恩師	29	—	—	82.8	3.4	13.8	—	3.3
	ホテル	友人	15	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	10	—	—	60.0	30.0	10.0	—	3.5
		親族	12	—	8.3	16.7	16.7	33.3	25.0	7.3
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	1	—	—	—	100.0	—	—	4.0
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	6	—	16.7	66.7	16.7	—	—	3.0
		上司	5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	3.2
		親族	8	—	—	—	12.5	50.0	37.5	9.4
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	26	—	—	96.2	3.8	—	—	3.0
		上司	18	—	—	72.2	—	27.8	—	3.6
		親族	22	—	4.5	18.2	4.5	45.5	27.3	6.2
		恩師	9	—	—	77.8	—	22.2	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.2	2.5	96.6	0.3	0.5	—	3.0
		上司		0.1	1.2	58.6	7.7	30.9	1.4	3.8
		親族		0.1	0.6	12.6	5.6	60.2	20.9	6.5
		恩師		0.2	1.3	70.0	2.1	25.4	1.0	3.6
	北海道	友人	12	16.7	—	83.3	—	—	—	2.7
		上司	9	11.1	—	66.7	—	22.2	—	3.4
		親族	19	5.3	10.5	15.8	—	42.1	26.3	5.8
		恩師	4	25.0	—	50.0	—	25.0	—	3.0
	青森・秋田・岩手	友人	118	—	31.4	68.6	—	—	—	2.7
		上司	103	—	8.7	71.8	6.8	12.6	—	3.2
		親族	111	—	2.7	19.8	15.3	53.2	9.0	5.1
		恩師	42	—	7.1	83.3	—	9.5	—	3.1
	宮城・山形	友人	191	—	13.1	86.9	—	—	—	2.9
		上司	154	—	6.5	66.9	5.8	20.1	0.6	3.4
		親族	185	0.5	2.7	24.3	4.9	55.1	12.4	5.1
		恩師	62	—	3.2	77.4	3.2	16.1	—	3.3
	福島	友人	100	—	6.0	94.0	—	—	—	2.9
		上司	81	1.2	1.2	66.7	9.9	19.8	1.2	3.6
		親族	95	—	—	15.8	5.3	71.6	7.4	5.5
		恩師	45	—	2.2	73.3	2.2	20.0	2.2	3.8
	茨城・栃木・群馬	友人	257	—	1.2	97.7	—	1.2	—	3.0
		上司	220	—	0.5	66.8	5.9	25.9	0.9	3.7
		親族	263	0.4	0.8	11.0	4.2	65.4	18.3	6.3
		恩師	71	—	—	74.6	1.4	23.9	—	3.5
	首都圏	友人	536	0.4	1.3	97.2	0.6	0.6	—	3.0
		上司	406	—	1.2	52.2	8.1	36.9	1.5	4.0
		親族	525	—	0.2	13.0	5.0	62.5	19.4	6.6
		恩師	135	—	1.5	61.5	3.0	33.3	0.7	3.8
	新潟	友人	99	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	83	—	1.2	60.2	7.2	31.3	—	3.7
		親族	88	—	—	19.3	10.2	63.6	6.8	5.3
		恩師	25	—	—	88.0	—	12.0	—	3.2
	長野・山梨	友人	154	—	3.2	96.1	0.6	—	—	3.0
		上司	127	1.6	3.9	64.6	5.5	23.6	0.8	3.5
		親族	160	—	1.3	9.4	5.6	66.9	16.9	5.9
		恩師	54	—	1.9	81.5	1.9	14.8	—	3.3
	富山・石川・福井	友人	151	—	0.7	99.3	—	—	—	3.0
		上司	122	0.8	—	62.3	5.7	29.5	1.6	3.8
		親族	132	—	0.8	12.1	5.3	51.5	30.3	7.0
		恩師	31	—	—	64.5	—	32.3	3.2	3.9
	静岡	友人	132	—	0.8	98.5	—	0.8	—	3.0
		上司	101	—	1.0	49.5	11.9	36.6	1.0	3.9
		親族	119	—	0.8	11.8	9.2	54.6	23.5	6.3
		恩師	43	—	—	76.7	2.3	20.9	—	3.5
	東海	友人	424	0.2	0.5	98.8	—	0.5	—	3.0
		上司	342	—	—	58.5	7.9	30.7	2.9	3.9
		親族	392	—	0.5	9.7	4.3	55.4	30.1	7.1
		恩師	69	—	—	78.3	—	18.8	2.9	3.7
	関西	友人	538	—	0.2	98.7	—	1.1	—	3.0
		上司	395	0.3	—	56.2	5.3	36.2	2.0	4.0
		親族	493	0.2	—	10.1	4.5	58.2	27.0	6.8
		恩師	127	—	0.8	64.6	1.6	30.7	2.4	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	222	—	0.9	99.1	—	—	—	3.0
		上司	178	—	—	61.8	7.3	30.3	0.6	3.7
		親族	198	0.5	1.0	8.6	3.5	64.6	21.7	6.2
		恩師	64	1.6	—	71.9	3.1	20.3	3.1	3.7
	四国	友人	146	—	2.7	95.9	1.4	—	—	3.0
		上司	116	—	0.9	63.8	11.2	24.1	—	3.6
		親族	129	—	2.3	14.0	8.5	53.5	21.7	7.2
		恩師	44	—	—	79.5	2.3	18.2	—	3.4
	九州	友人	463	—	5.8	93.7	0.2	0.2	—	2.9
		上司	404	—	2.2	66.1	9.9	20.5	1.2	3.6
		親族	424	0.2	0.9	15.8	8.3	59.7	15.1	6.0
		恩師	181	—	2.2	75.1	2.2	20.4	—	3.4

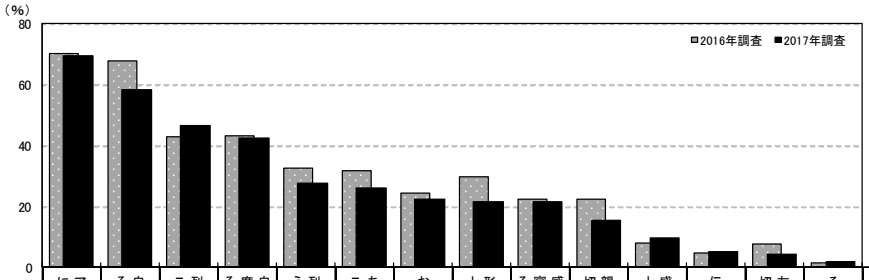
第８章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が69%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が58%、「列席者を退屈させないこと」が46%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が42%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
四国	2017年調査	196	69.4	58.2	46.4	42.3	27.6	26.0	22.4	21.4	21.4	15.3	9.7	5.1	4.1	2.0	1.0
	2016年調査	148	70.3	67.6	42.6	43.2	32.4	31.8	24.3	29.7	22.3	22.3	8.1	4.7	7.4	1.4	0.7
	2015年調査	163	62.0	62.6	49.1	*	36.2	28.8	19.6	17.8	26.4	19.0	11.7	1.2	*	3.1	—
	2014年調査	187	66.3	57.8	56.1	*	*	20.3	17.6	30.5	23.5	17.1	7.0	1.1	*	1.1	—
	2013年調査	201	65.7	62.7	53.7	*	*	26.4	17.4	21.4	25.9	21.9	9.5	1.0	*	0.5	0.5
	2012年調査	263	64.3	57.4	57.4	*	*	30.0	17.9	27.4	32.3	21.7	6.8	3.8	*	3.8	0.4
	2011年調査	326	59.5	65.6	55.5	*	*	33.4	21.8	28.8	35.0	21.5	9.5	3.7	*	1.8	0.3
都道府県別	愛媛県	91	68.1	57.1	46.2	38.5	22.0	29.7	20.9	20.9	20.9	7.7	12.1	5.5	3.3	1.1	—
	香川県	54	68.5	59.3	44.4	51.9	33.3	27.8	25.9	20.4	20.4	18.5	9.3	3.7	5.6	3.7	1.9
	徳島県	31	67.7	51.6	45.2	32.3	32.3	19.4	22.6	16.1	25.8	32.3	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2
	高知県	20	80.0	70.0	55.0	50.0	30.0	15.0	20.0	35.0	20.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	78.6	53.6	35.7	25.0	35.7	21.4	35.7	17.9	25.0	21.4	14.3	7.1	—	—	—
	25～29歳	113	66.4	63.7	55.8	44.2	29.2	27.4	14.2	17.7	21.2	15.9	10.6	4.4	2.7	1.8	1.8
	30～34歳	35	71.4	54.3	40.0	42.9	22.9	28.6	34.3	31.4	17.1	11.4	—	2.9	5.7	2.9	—
	35歳以上	20	70.0	40.0	20.0	55.0	15.0	20.0	30.0	30.0	25.0	10.0	15.0	10.0	15.0	5.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	71.4	59.8	46.4	43.8	28.6	31.3	19.6	17.9	23.2	17.9	9.8	6.3	5.4	0.9	0.9
	ホテル	26	42.3	57.7	46.2	46.2	26.9	19.2	38.5	15.4	11.5	3.8	3.8	—	3.8	7.7	3.8
	レストラン	4	100.0	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	80.0	60.0	40.0	20.0	—	—	20.0	10.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	80.6	64.5	54.8	48.4	35.5	22.6	12.9	35.5	22.6	22.6	12.9	6.5	3.2	3.2	—

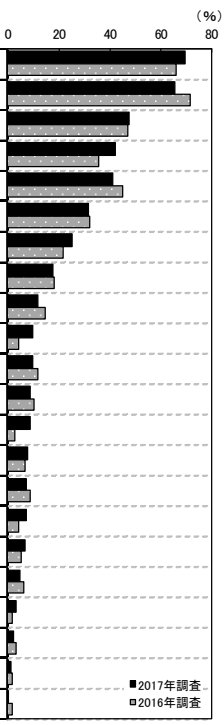
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.7	57.4	42.4	44.4	30.3	22.4	20.1	25.1	22.1	18.3	7.7	4.2	2.7	1.7	0.4
	北海道	329	64.7	61.1	38.0	39.8	30.4	23.7	22.5	32.8	24.0	20.1	8.8	3.3	2.4	2.1	0.3
	青森・秋田・岩手	212	59.4	59.0	46.7	49.5	29.7	18.4	16.0	26.4	25.0	19.8	8.5	5.7	3.3	1.4	0.5
	宮城・山形	275	63.6	57.8	46.2	46.5	34.9	18.5	19.6	25.8	22.5	14.5	5.1	3.6	1.8	2.2	0.4
	福島	134	59.0	61.2	50.0	41.0	29.9	23.1	18.7	26.1	26.9	22.4	1.5	3.0	0.7	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	62.8	63.6	43.1	43.1	35.5	24.0	19.4	26.1	23.2	16.7	7.0	3.2	2.9	1.5	1.2
	首都圏	750	70.8	54.5	43.1	46.3	27.3	23.1	19.5	25.2	20.5	17.6	8.7	4.9	2.0	2.0	0.3
	新潟	132	62.1	65.2	42.4	43.9	42.4	26.5	25.8	22.7	22.0	17.4	7.6	6.1	5.3	1.5	—
	長野・山梨	202	62.9	62.9	37.6	47.0	33.2	23.3	16.3	28.2	19.3	22.3	6.9	3.0	2.5	1.0	—
	富山・石川・福井	198	60.1	56.1	39.4	39.4	29.8	18.2	25.3	20.7	20.2	20.7	5.6	6.1	3.5	1.5	—
	静岡	173	62.4	65.9	43.4	49.1	31.8	25.4	19.1	27.2	18.5	19.1	10.4	4.0	4.0	0.6	0.6
	東海	578	65.4	61.6	41.5	42.0	31.0	20.6	21.8	22.1	20.6	17.5	8.1	4.0	1.7	0.3	0.2
	関西	744	69.4	54.6	40.2	43.7	30.8	21.2	20.4	24.2	22.4	18.0	6.5	3.9	3.0	2.0	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	62.5	59.3	41.4	42.8	33.3	24.2	18.9	24.9	24.2	21.8	6.3	4.6	3.2	2.5	0.7
	四国	196	69.4	58.2	46.4	42.3	27.6	26.0	22.4	21.4	21.4	15.3	9.7	5.1	4.1	2.0	1.0
	九州	574	62.2	56.3	43.7	43.4	30.7	21.8	19.7	26.3	26.5	19.2	7.1	2.8	3.8	1.6	0.9

２．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が69％で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が66％、「ブーケトス、ブーケプルズ」が47％、「列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう」が42％、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が41％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		四国							都道府県別			
		2017年調査 (n=192)	2016年調査 (n=147)	2015年調査 (n=160)	2014年調査 (n=183)	2013年調査 (n=198)	2012年調査 (n=257)	2011年調査 (n=318)	愛媛県 (n=88)	香川県 (n=54)	徳島県 (n=30)	高知県 (n=20)
1	親からベールダウンをしてもらう	69.3	66.0	61.3	54.6	54.0	38.9	32.4	64.8	72.2	83.3	60.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.6	71.4	63.8	74.3	72.7	66.9	72.0	63.6	66.7	70.0	65.0
3	ブーケトス、ブーケプルズ	47.4	46.9	46.9	44.3	46.5	57.2	52.8	52.3	46.3	46.7	30.0
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	42.2	35.4	30.0	32.2	33.8	29.2	27.7	42.0	44.4	50.0	25.0
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	41.1	44.9	47.5	45.4	49.0	55.3	45.9	39.8	35.2	60.0	35.0
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	31.8	32.0	23.8	22.4	28.3	25.3	25.2	26.1	25.9	46.7	50.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.0	21.8	23.8	19.7	25.3	26.1	28.6	25.0	25.9	23.3	25.0
8	自然光や照明などを利用した光の演出	17.7	18.4	18.8	17.5	17.7	16.7	17.3	14.8	18.5	16.7	30.0
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.0	15.0	13.1	15.8	18.7	17.1	19.2	11.4	5.6	30.0	5.0
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.9	4.1	6.3	12.6	9.1	9.7	9.4	8.0	9.3	20.0	5.0
11	式次第をオリジナルでつくる	9.9	11.6	8.1	9.3	11.6	12.1	12.3	8.0	13.0	6.7	15.0
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.9	10.2	11.9	5.5	11.1	9.3	9.1	9.1	5.6	16.7	5.0
13	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	8.9	2.7	8.8	5.5	*	*	*	10.2	5.6	13.3	5.0
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.8	6.8	6.3	4.9	5.1	6.2	6.3	10.2	5.6	6.7	5.0
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.3	8.8	10.0	13.7	9.6	10.1	8.2	4.5	7.4	10.0	15.0
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.3	4.1	10.0	7.1	12.1	11.7	7.2	5.7	5.6	16.7	5.0
17	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	6.8	5.4	0.6	4.4	3.0	3.9	2.5	8.0	1.9	6.7	15.0
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.7	6.1	5.0	7.7	4.5	7.4	5.3	2.3	5.6	3.3	15.0
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.1	2.0	1.3	1.6	4.0	5.1	4.4	1.1	1.9	13.3	—
20	参進の儀を行う	2.1	3.4	3.8	1.6	1.0	2.3	1.9	—	1.9	10.0	—
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.6	2.0	5.6	3.3	4.0	3.1	3.8	1.1	3.7	—	—
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.5	2.0	—	0.5	*	*	*	—	—	3.3	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=111)	30～34歳 (n=34)	35歳以上 (n=20)
1	親からベールダウンをしてもらう	77.8	73.9	64.7	40.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.0	73.9	52.9	45.0
3	ブーケトス、ブーケプルズ	66.7	49.5	35.3	30.0
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.3	44.1	47.1	35.0
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	48.1	42.3	38.2	30.0
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	33.3	33.3	32.4	20.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.9	25.2	29.4	15.0
8	自然光や照明などを利用した光の演出	11.1	19.8	14.7	20.0
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	7.4	12.6	8.8	20.0
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.4	10.8	11.8	5.0
11	式次第をオリジナルでつくる	11.1	9.9	5.9	15.0
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	11.1	7.2	11.8	10.0
13	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	3.7	11.7	5.9	5.0
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	11.1	6.3	8.8	10.0
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	—	7.2	11.8	10.0
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.4	8.1	5.9	5.0
17	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	11.1	6.3	2.9	10.0
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.4	4.5	—	10.0
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.7	2.7	5.9	—
20	参進の儀を行う	—	1.8	2.9	5.0
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.7	0.9	2.9	—
22	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	—	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=111)	ホテル (n=25)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	親からベールダウンをしてもらう	76.6	44.0	33.3	70.0	77.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.5	44.0	100.0	80.0	77.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	54.1	16.0	33.3	30.0	61.3
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	50.5	40.0	33.3	10.0	38.7
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	45.0	28.0	66.7	40.0	41.9
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	32.4	24.0	66.7	20.0	45.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	27.9	8.0	100.0	10.0	29.0
8	自然光や照明などを利用した光の演出	17.1	16.0	66.7	—	19.4
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.3	4.0	33.3	10.0	9.7
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.2	—	100.0	30.0	9.7
11	式次第をオリジナルでつくる	9.9	12.0	33.3	10.0	6.5
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.9	8.0	33.3	10.0	—
13	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	8.1	12.0	—	20.0	9.7
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.3	—	33.3	20.0	3.2
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	5.4	16.0	33.3	—	6.5
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	3.6	12.0	—	—	19.4
17	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	6.3	—	—	20.0	12.9
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.4	—	33.3	10.0	3.2
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.5	—	—	—	3.2
20	参進の儀を行う	1.8	—	—	10.0	3.2
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	0.9	4.0	—	—	3.2
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.9	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

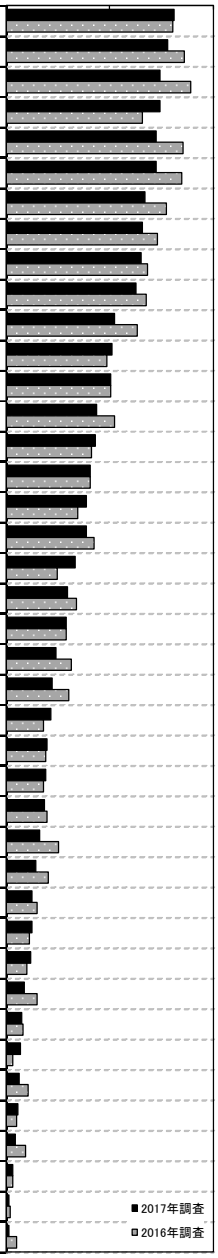
No		全国（推計値）	北海道 (n=320)	青森・秋田・岩手 (n=207)	宮城・山形 (n=271)	福島 (n=134)	茨城・栃木・群馬 (n=337)	首都圏 (n=737)	新潟 (n=131)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	69.7	60.0	60.9	67.9	64.9	80.4	68.1	64.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	60.9	60.3	59.9	64.9	61.9	68.8	56.7	58.0
3	ブーケトス、ブーケプルズ	36.0	29.1	28.0	43.5	49.3	50.4	31.3	35.1
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.4	25.0	26.6	24.7	19.4	27.6	26.3	19.8
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.5	32.8	29.5	35.1	33.6	39.8	30.5	31.3
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.6	11.3	8.2	17.3	17.2	12.8	15.7	21.4
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	26.9	17.4	21.8	23.1	29.4	24.2	22.1
8	自然光や照明などを利用した光の演出	17.2	13.4	12.6	19.2	11.2	20.5	17.6	16.8
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.0	9.7	17.9	12.9	12.7	11.0	12.9	13.7
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.2	8.8	2.4	5.9	9.7	7.7	11.3	12.2
11	式次第をオリジナルでつくる	7.2	9.4	5.3	5.2	6.0	5.0	6.9	3.8
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.2	8.4	6.3	8.5	9.0	7.7	7.9	7.6
13	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.0	5.0	2.9	5.2	6.0	6.8	5.0	7.6
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.8	9.4	7.2	8.9	8.2	5.6	6.1	9.9
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.4	8.1	8.7	4.8	10.4	6.5	11.1	9.2
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.8	7.8	10.1	8.9	11.9	5.9	7.7	3.8
17	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	3.4	6.3	4.1	1.5	2.7	2.7	6.1
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.5	4.7	8.2	4.1	5.2	4.7	10.2	7.6
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.9	2.5	4.8	1.8	3.7	2.1	3.0	3.1
20	参進の儀を行う	4.5	1.6	5.8	2.2	—	3.0	6.5	6.1
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.8	1.3	2.9	1.5	3.0	1.2	3.8	4.6
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.5	0.6	—	—	0.7	0.3	0.5	—

No		長野・山梨 (n=197)	富山・石川・福井 (n=195)	静岡 (n=172)	東海 (n=571)	関西 (n=727)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=283)	四国 (n=192)	九州 (n=564)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	72.6	56.9	64.0	74.4	74.0	65.4	69.3	71.5
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.9	60.0	61.0	67.6	61.1	61.5	65.6	61.2
3	ブーケトス、ブーケプルズ	42.6	36.9	41.9	37.5	33.4	35.7	47.4	40.8
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.5	33.3	32.6	30.3	34.8	36.0	42.2	37.4
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.1	35.9	30.8	39.2	35.5	39.9	41.1	35.6
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.9	21.0	20.3	23.8	18.0	19.4	31.8	15.8
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	21.3	21.5	23.3	27.7	23.2	28.3	25.0	22.7
8	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	16.9	11.6	16.3	18.3	15.5	17.7	19.7
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.7	19.0	12.2	8.1	9.6	11.7	12.0	14.5
10	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.6	5.6	5.2	7.4	9.9	7.4	9.9	9.0
11	式次第をオリジナルでつくる	10.2	7.7	6.4	8.6	7.2	7.8	9.9	7.3
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.1	11.8	7.6	10.2	6.7	12.7	8.9	7.1
13	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	9.6	4.1	7.0	5.3	7.0	8.8	8.9	6.2
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	5.6	4.6	4.7	8.9	6.9	6.4	7.8	6.2
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.1	4.6	11.0	9.6	9.5	9.5	7.3	8.2
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.1	9.7	8.7	9.8	8.4	5.3	7.3	5.9
17	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.1	1.5	5.8	3.2	3.9	1.4	6.8	4.1
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.6	12.3	5.2	7.7	6.7	6.7	4.7	5.0
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.5	3.1	2.3	5.1	2.3	2.1	3.1	2.3
20	参進の儀を行う	4.6	9.2	6.4	4.2	3.6	2.5	2.1	2.8
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.5	3.1	2.3	2.5	2.5	1.8	1.6	2.8
22	ベビーリングセレモニーを行う	0.5	—	—	0.7	0.6	—	0.5	1.1

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」が81％で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が78％、「花嫁の手紙を読む」が75％、「テーブルごとに写真撮影」が74％、「BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ」と「会場装花を持ち帰れるようにする」がともに73％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		四国							都道府県別			
		2017年調査 (n=189)	2016年調査 (n=143)	2015年調査 (n=159)	2014年調査 (n=177)	2013年調査 (n=195)	2012年調査 (n=260)	2011年調査 (n=313)	愛媛県 (n=88)	香川県 (n=53)	徳島県 (n=29)	高知県 (n=19)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.0	80.4	86.2	81.9	88.2	84.2	83.1	81.8	79.2	72.4	94.7
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.3	86.0	84.9	77.4	82.6	78.5	76.7	76.1	79.2	75.9	89.5
3	花嫁の手紙を読む	74.6	88.8	88.1	81.4	＊	＊	＊	73.9	69.8	86.2	73.7
4	テーブルごとに写真撮影	74.1	65.7	77.4	67.2	70.3	67.7	65.2	73.9	69.8	82.8	73.7
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	72.5	85.3	81.8	78.0	69.7	75.0	70.6	71.6	66.0	75.9	89.5
6	会場装花を持ち帰れるようにする	72.5	84.6	89.3	79.1	72.8	79.6	81.5	77.3	67.9	62.1	78.9
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.2	77.6	72.3	68.9	73.8	74.6	74.4	65.9	60.4	75.9	78.9
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	65.6	73.4	67.3	72.9	62.6	69.2	63.9	69.3	69.8	51.7	57.9
9	親に花束を贈呈する	65.1	68.5	78.6	71.8	74.4	68.8	70.6	70.5	58.5	65.5	57.9
10	親に花束以外のものを贈呈する	63.0	67.8	68.6	68.9	64.1	68.1	65.5	61.4	56.6	69.0	78.9
11	招待客による余興	52.4	63.6	62.9	＊	＊	＊	＊	53.4	54.7	48.3	47.4
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.8	48.3	50.3	46.9	51.3	44.6	45.4	54.5	47.2	48.3	47.4
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	50.3	50.3	55.3	54.8	54.9	58.5	58.1	50.0	49.1	62.1	36.8
14	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	43.9	52.4	49.7	40.7	54.9	51.9	48.6	50.0	41.5	34.5	36.8
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.9	41.3	37.7	41.2	44.1	42.3	54.6	38.6	39.6	48.3	63.2
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	40.7	40.6	45.9	41.2	37.4	42.7	49.8	39.8	39.6	48.3	36.8
17	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	38.6	34.3	37.7	41.8	48.7	47.3	52.4	35.2	39.6	44.8	42.1
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	38.6	42.7	42.8	42.4	27.7	33.5	36.4	38.6	28.3	55.2	42.1
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	33.3	24.5	26.4	24.3	24.1	21.9	21.4	33.0	26.4	34.5	52.6
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	29.6	33.6	34.6	28.2	31.3	33.5	38.7	28.4	32.1	31.0	26.3
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	29.1	28.7	41.5	28.2	36.4	33.8	31.9	29.5	20.8	37.9	36.8
22	キャンドルサービス	23.8	31.5	42.1	47.5	47.7	59.6	52.4	21.6	22.6	31.0	26.3
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	22.2	30.1	32.1	27.1	25.1	25.8	32.3	26.1	20.8	20.7	10.5
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	21.7	18.2	22.0	15.3	23.1	21.5	24.9	25.0	15.1	17.2	31.6
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.1	18.9	15.1	16.9	22.6	16.9	17.3	21.6	9.4	27.6	31.6
26	自然光や照明などを利用した光の演出	19.0	18.2	20.1	19.2	23.1	23.5	26.8	19.3	17.0	17.2	26.3
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.5	19.6	16.4	18.6	＊	＊	＊	15.9	15.1	34.5	15.8
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	15.9	25.2	16.4	13.6	14.4	18.8	21.4	19.3	9.4	13.8	21.1
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	14.3	20.3	17.0	15.8	16.4	15.4	21.7	13.6	13.2	13.8	21.1
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.7	14.7	10.7	＊	＊	＊	＊	10.2	9.4	20.7	21.1
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	12.7	11.2	12.6	10.2	13.3	11.5	9.9	11.4	11.3	10.3	26.3
32	花婿の手紙を読む	11.6	9.8	15.1	8.5	＊	＊	＊	10.2	9.4	13.8	21.1
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.5	14.7	6.3	＊	＊	＊	＊	9.1	9.4	3.4	10.5
34	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	7.4	8.4	5.7	10.7	8.2	8.8	10.9	4.5	7.5	10.3	15.8
35	光る水を使った演出	6.9	3.5	6.9	6.2	8.2	9.2	9.3	9.1	—	13.8	5.3
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.3	10.5	8.2	＊	＊	＊	＊	6.8	5.7	3.4	10.5
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.8	4.9	3.1	3.4	4.1	3.8	3.2	9.1	3.8	—	5.3
38	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	4.2	9.1	3.8	5.6	6.7	10.4	10.5	3.4	3.8	6.9	5.3
39	自分の子どもと一緒に入場する	3.2	3.5	0.6	2.8	＊	＊	＊	2.3	1.9	3.4	10.5
40	シャンパンタワー	1.6	2.1	3.8	1.1	3.6	3.5	2.6	2.3	1.9	—	—
41	（酒樽を開ける）鏡開き	1.6	4.9	6.9	2.3	2.6	2.7	3.5	1.1	—	3.4	5.3

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=113)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=19)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	84.6	84.1	80.6	57.9
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	69.2	85.0	80.6	47.4
3	花嫁の手紙を読む	73.1	81.4	74.2	36.8
4	テーブルごとに写真撮影	65.4	77.9	80.6	52.6
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	76.9	71.7	83.9	52.6
6	会場装花を持ち帰れるようにする	73.1	74.3	71.0	63.2
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	57.7	75.2	67.7	31.6
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	57.7	67.3	87.1	31.6
9	親に花束を贈呈する	61.5	69.9	51.6	63.2
10	親に花束以外のものを贈呈する	53.8	69.0	71.0	26.3
11	招待客による余興	61.5	54.9	51.6	26.3
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	34.6	61.1	48.4	15.8
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	57.7	52.2	45.2	36.8
14	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	23.1	50.4	54.8	15.8
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.2	42.5	54.8	21.1
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	38.5	43.4	41.9	26.3
17	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	38.5	38.1	48.4	26.3
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	38.5	43.4	32.3	21.1
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	34.6	36.3	32.3	15.8
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	23.1	28.3	38.7	31.6
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.8	30.1	29.0	21.1
22	キャンドルサービス	11.5	27.4	19.4	26.3
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	23.1	24.8	19.4	10.5
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	15.4	23.9	12.9	31.6
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	19.2	22.1	16.1	15.8
26	自然光や照明などを利用した光の演出	15.4	21.2	22.6	5.3
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	23.1	16.8	25.8	10.5
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	23.1	14.2	12.9	21.1
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	7.7	15.9	9.7	21.1
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.5	12.4	16.1	10.5
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	7.7	13.3	16.1	10.5
32	花婿の手紙を読む	11.5	10.6	9.7	21.1
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	11.5	8.0	9.7	5.3
34	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	11.5	7.1	6.5	5.3
35	光る水を使った演出	3.8	8.0	6.5	5.3
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	7.7	8.0	3.2	—
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.8	5.3	6.5	10.5
38	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	3.8	4.4	6.5	—
39	自分の子どもと一緒に入場する	7.7	0.9	—	15.8
40	シャンパンタワー	—	2.7	—	—
41	（酒樽を開ける）鏡開き	—	0.9	3.2	5.3

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=112)	ホテル (n=26)	レストラン (n=4)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.3	76.9	100.0	50.0	96.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	83.9	69.2	75.0	30.0	87.1
3	花嫁の手紙を読む	77.7	61.5	25.0	80.0	83.9
4	テーブルごとに写真撮影	76.8	65.4	100.0	70.0	74.2
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.5	76.9	100.0	50.0	83.9
6	会場装花を持ち帰れるようにする	72.3	65.4	75.0	80.0	80.6
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	71.4	69.2	50.0	40.0	71.0
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	71.4	38.5	75.0	40.0	80.6
9	親に花束を贈呈する	67.9	57.7	25.0	60.0	74.2
10	親に花束以外のものを贈呈する	62.5	50.0	25.0	70.0	77.4
11	招待客による余興	57.1	46.2	25.0	30.0	54.8
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.9	38.5	75.0	40.0	61.3
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	54.5	26.9	25.0	60.0	58.1
14	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	50.0	30.8	50.0	10.0	48.4
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.9	38.5	75.0	30.0	48.4
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.8	15.4	75.0	30.0	51.6
17	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	43.8	34.6	50.0	20.0	29.0
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	43.8	23.1	25.0	20.0	41.9
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	33.9	11.5	50.0	30.0	45.2
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	29.5	19.2	75.0	20.0	35.5
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	28.6	15.4	50.0	20.0	45.2
22	キャンドルサービス	19.6	38.5	—	50.0	22.6
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	25.0	7.7	25.0	20.0	29.0
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.5	11.5	50.0	10.0	32.3
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.5	3.8	75.0	20.0	25.8
26	自然光や照明などを利用した光の演出	20.5	11.5	25.0	—	29.0
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	22.3	11.5	—	—	22.6
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	16.1	3.8	25.0	10.0	29.0
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	13.4	—	50.0	10.0	25.8
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	15.2	7.7	—	—	16.1
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	8.0	11.5	50.0	30.0	16.1
32	花婿の手紙を読む	12.5	11.5	—	10.0	12.9
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	7.7	25.0	—	3.2
34	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.3	7.7	25.0	10.0	6.5
35	光る水を使った演出	7.1	3.8	25.0	10.0	6.5
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	8.0	7.7	—	—	3.2
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	7.7	—	20.0	3.2
38	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	2.7	—	—	—	16.1
39	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	—	—	—	6.5
40	シャンパンタワー	0.9	7.7	—	—	—
41	（酒樽を開ける）鏡開き	1.8	3.8	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

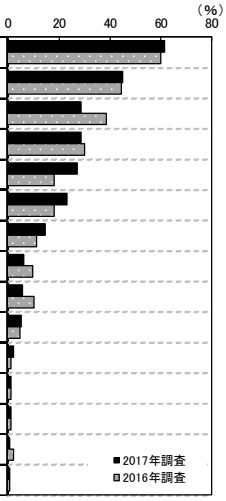
No		全国（推計値）	北海道 (n=306)	青森・秋田・岩手 (n=206)	宮城・山形 (n=262)	福島 (n=124)	茨城・栃木・群馬 (n=326)	首都圏 (n=717)	新潟 (n=126)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	78.1	75.2	82.0	84.4	75.8	82.5	73.6	87.3
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.5	72.5	83.5	76.7	77.4	80.7	75.9	84.9
3	花嫁の手紙を読む	77.9	76.5	84.0	84.0	81.5	83.7	73.6	85.7
4	テーブルごとに写真撮影	66.7	47.7	50.0	64.5	62.1	63.2	66.2	65.9
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	71.5	71.2	79.6	69.8	71.8	74.2	67.1	77.8
6	会場装花を持ち帰れるようにする	72.1	35.6	75.2	73.7	74.2	81.0	71.0	81.7
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.9	61.8	71.8	71.0	58.1	66.0	60.7	73.8
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.7	54.2	43.2	48.1	41.9	52.8	58.6	59.5
9	親に花束を贈呈する	67.2	57.2	70.9	71.0	72.6	73.9	63.6	77.0
10	親に花束以外のものを贈呈する	58.9	69.0	62.6	68.3	59.7	59.2	58.2	65.1
11	招待客による余興	48.5	26.1	64.6	50.8	55.6	54.0	38.6	52.4
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	49.2	56.9	41.7	44.7	38.7	50.0	46.4	65.1
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	46.8	51.3	51.9	48.9	41.1	44.2	45.9	54.8
14	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	52.6	63.4	40.3	51.5	41.9	54.3	54.5	48.4
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.3	41.8	31.1	31.7	36.3	44.5	42.8	40.5
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.3	56.2	39.8	48.1	43.5	54.6	46.0	49.2
17	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	30.1	33.3	33.0	34.0	36.3	34.7	25.2	42.9
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	40.5	34.0	38.2	37.1	32.5	32.1	38.9
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.7	39.2	32.0	24.0	24.2	34.0	27.5	33.3
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	29.3	38.2	30.6	35.1	29.8	34.7	25.1	46.8
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.1	30.7	33.0	35.1	35.5	36.8	29.3	37.3
22	キャンドルサービス	21.4	38.9	45.6	27.5	27.4	25.8	12.7	29.4
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	21.8	18.0	25.7	27.9	29.8	28.2	18.0	29.4
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	21.9	26.1	15.5	21.8	21.0	19.9	24.5	21.4
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.5	19.3	17.5	24.8	21.0	21.8	25.5	23.8
26	自然光や照明などを利用した光の演出	16.9	15.4	15.5	20.6	8.9	19.0	15.2	16.7
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.4	16.0	16.0	19.1	19.4	19.0	18.5	15.9
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	14.5	16.7	13.1	16.0	16.9	11.7	16.0	12.7
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.3	21.9	8.7	17.9	18.5	13.8	19.8	19.8
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.7	11.1	10.7	11.5	14.5	11.0	12.0	11.9
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.6	11.8	12.6	7.6	8.1	10.4	7.7	9.5
32	花婿の手紙を読む	7.7	10.5	7.8	9.5	6.5	10.1	6.6	7.9
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.6	7.8	11.2	6.9	8.9	8.3	7.3	7.9
34	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.5	2.0	15.5	5.3	6.5	1.2	3.1	4.0
35	光る水を使った演出	5.9	8.8	7.8	8.0	11.3	8.0	4.6	9.5
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	6.2	6.8	4.6	5.6	6.4	6.6	6.3
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.2	8.2	3.4	2.3	6.5	7.1	6.3	1.6
38	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.3	7.5	5.8	5.3	3.2	7.7	5.2	3.2
39	自分の子どもと一緒に入場する	3.5	4.9	5.8	6.1	4.0	3.1	2.8	10.3
40	シャンパンタワー	1.4	2.9	4.9	3.1	2.4	1.5	1.0	2.4
41	（酒樽を開ける）鏡開き	4.8	3.3	7.8	4.6	1.6	4.6	6.8	4.0

No		長野・山梨 (n=197)	富山・石川・福井 (n=193)	静岡 (n=162)	東海 (n=554)	関西 (n=699)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=273)	四国 (n=189)	九州 (n=563)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	76.6	80.3	79.6	83.4	80.0	79.5	81.0	77.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.7	76.2	82.1	79.2	79.3	79.9	78.3	82.6
3	花嫁の手紙を読む	81.7	79.8	79.6	80.5	77.4	77.3	74.6	82.2
4	テーブルごとに写真撮影	70.1	77.2	81.5	71.3	67.4	72.5	74.1	65.4
5	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	70.6	72.5	77.2	73.5	72.8	71.8	72.5	75.8
6	会場装花を持ち帰れるようにする	79.2	77.7	78.4	74.5	69.1	76.9	72.5	77.8
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.9	67.9	71.0	61.9	66.4	69.6	67.2	71.8
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	62.4	54.9	71.0	63.0	64.8	70.0	65.6	66.3
9	親に花束を贈呈する	67.5	68.4	69.8	71.5	69.5	65.2	65.1	67.9
10	親に花束以外のものを贈呈する	58.4	58.0	63.6	57.0	52.1	62.6	63.0	61.5
11	招待客による余興	51.8	50.3	58.0	48.9	52.9	56.8	52.4	62.7
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.3	46.6	50.6	51.6	51.5	50.9	50.8	49.2
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	38.1	55.4	43.8	49.5	43.9	47.6	50.3	48.7
14	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	57.9	49.7	59.3	55.6	54.4	51.3	43.9	41.7
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.1	44.0	48.1	50.0	47.1	45.4	42.9	38.2
16	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	45.7	39.4	52.5	45.1	43.5	49.1	40.7	46.0
17	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	34.0	30.1	34.6	30.1	30.0	31.5	38.6	32.1
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	40.1	33.2	36.4	34.1	38.3	34.8	38.6	35.0
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.4	23.3	35.8	33.8	28.5	36.3	33.3	27.0
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	28.4	28.0	30.9	30.5	30.0	36.6	29.6	26.1
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	26.9	41.5	30.9	35.7	34.0	32.2	29.1	30.6
22	キャンドルサービス	20.3	20.2	8.0	19.9	28.2	24.2	23.8	23.4
23	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	28.4	24.9	17.3	24.2	22.0	23.4	22.2	22.6
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	21.8	20.2	19.8	19.1	21.5	20.9	21.7	19.5
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	14.7	14.5	19.1	18.2	24.3	16.8	20.1	14.9
26	自然光や照明などを利用した光の演出	11.2	16.6	14.2	17.1	18.6	16.1	19.0	21.1
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.8	13.5	16.0	20.8	21.0	16.5	18.5	15.5
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	18.3	9.8	17.9	11.4	14.3	14.7	15.9	11.7
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.8	13.0	21.0	21.7	21.6	17.6	14.3	9.6
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	11.4	8.0	14.8	13.7	16.5	12.7	12.8
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	8.1	9.8	9.9	12.5	11.7	7.0	12.7	9.6
32	花婿の手紙を読む	7.1	11.4	4.9	7.2	7.4	11.7	11.6	6.6
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.1	8.8	11.7	5.4	7.2	9.5	8.5	6.9
34	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	5.6	7.3	1.9	7.9	3.6	5.1	7.4	5.3
35	光る水を使った演出	6.1	10.9	9.9	6.1	5.0	4.4	6.9	5.2
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	7.1	6.2	6.2	7.0	6.0	5.1	6.3	7.1
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.6	4.7	2.5	4.2	4.6	3.7	5.8	5.0
38	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	4.1	3.6	5.6	3.6	4.7	4.4	4.2	7.6
39	自分の子どもと一緒に入場する	5.6	2.1	4.3	3.4	3.6	1.5	3.2	4.3
40	シャンパンタワー	1.0	1.0	2.5	1.6	0.7	2.6	1.6	1.1
41	（酒樽を開ける）鏡開き	5.6	2.1	5.6	3.6	3.4	4.8	1.6	3.0

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が61％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が45％、「招待客に合わせてメニューを変える」と「デザートやケーキが食べ放題」がともに29％、「希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う」が27％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		四国							都道府県別			
		2017年調査 (n=189)	2016年調査 (n=143)	2015年調査 (n=159)	2014年調査 (n=177)	2013年調査 (n=195)	2012年調査 (n=260)	2011年調査 (n=313)	愛媛県 (n=88)	香川県 (n=53)	徳島県 (n=29)	高知県 (n=19)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	61.4	60.1	65.4	68.9	70.8	75.4	72.2	51.1	62.3	79.3	78.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	45.0	44.8	51.6	42.4	41.5	51.9	48.9	45.5	37.7	48.3	57.9
3	招待客に合わせてメニューを変える	28.6	38.5	30.8	32.2	24.1	23.5	25.2	23.9	24.5	44.8	36.8
4	デザートやケーキが食べ放題	28.6	30.1	28.9	31.6	32.8	35.0	30.0	20.5	39.6	20.7	47.4
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	27.0	18.2	27.7	33.9	29.2	30.4	30.0	23.9	22.6	31.0	47.4
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.3	18.2	27.0	26.0	32.3	31.9	32.3	20.5	24.5	31.0	21.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.8	11.2	13.8	13.6	14.9	11.2	12.1	12.5	17.0	17.2	15.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.3	9.8	7.5	8.5	9.7	9.2	7.0	8.0	3.8	3.4	10.5
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	5.8	10.5	10.1	10.2	9.2	7.3	13.1	4.5	1.9	13.8	10.5
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	5.3	4.9	5.7	6.2	5.1	4.2	7.7	4.5	3.8	10.3	5.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	2.1	1.4	2.5	0.6	4.6	2.3	1.6	2.3	3.8	—	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	1.4	4.4	4.5	1.0	2.7	2.9	1.1	3.8	—	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.4	1.9	2.3	2.1	3.8	1.6	1.1	3.8	—	—
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	2.1	0.6	1.7	0.5	1.2	0.6	1.1	—	3.4	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.1	0.7	1.3	0.6	2.6	2.7	1.6	2.3	—	—	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=113)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=19)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	69.2	63.7	61.3	36.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	46.2	48.7	29.0	47.4
3	招待客に合わせてメニューを変える	19.2	37.2	16.1	10.5
4	デザートやケーキが食べ放題	26.9	31.0	22.6	26.3
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	7.7	29.2	29.0	36.8
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	15.4	24.8	29.0	15.8
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	11.5	16.8	16.1	5.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	7.7	7.1	6.5	—
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.8	4.4	6.5	15.8
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	—	7.1	6.5	—
11	招待客が当日にメニューを選択できる	—	3.5	—	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	—	2.7	—	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	1.8	3.2	—
14	ソムリエが各テーブルをまわる	—	1.8	—	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	1.8	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=112)	ホテル (n=26)	レストラン (n=4)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=10)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	62.5	46.2	75.0	60.0	71.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	43.8	30.8	75.0	50.0	61.3
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.9	30.8	50.0	30.0	32.3
4	デザートやケーキが食べ放題	30.4	19.2	75.0	—	32.3
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	28.6	11.5	25.0	30.0	35.5
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	24.1	19.2	25.0	30.0	19.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.8	—	—	—	19.4
8	シェフが招待客に料理の説明をする	5.4	7.7	—	—	12.9
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.3	3.8	50.0	—	3.2
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	6.3	—	—	—	9.7
11	招待客が当日にメニューを選択できる	2.7	—	—	—	3.2
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.8	—	—	—	3.2
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.8	—	—	—	3.2
14	ソムリエが各テーブルをまわる	0.9	3.8	—	—	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	3.8	—	—	3.2

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=306)	青森・秋田・岩手 (n=206)	宮城・山形 (n=262)	福島 (n=124)	茨城・栃木・群馬 (n=326)	首都圏 (n=717)	新潟 (n=126)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.3	58.5	68.0	63.7	62.9	62.9	55.9	69.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	39.5	36.6	47.6	45.8	54.8	39.0	35.3	51.6
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.8	25.8	33.5	22.9	31.5	28.8	21.5	27.8
4	デザートやケーキが食べ放題	26.8	47.1	31.1	30.5	38.7	23.0	22.6	44.4
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.2	17.3	26.7	20.6	17.7	19.0	12.7	15.9
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	19.4	13.4	21.4	17.2	18.5	21.8	16.0	23.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.4	13.1	18.4	16.0	14.5	22.4	13.0	20.6
8	シェフが招待客に料理の説明をする	14.0	9.8	15.5	13.7	12.1	11.7	15.3	7.9
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.2	5.6	8.3	13.0	14.5	7.4	6.6	9.5
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.0	8.2	10.7	12.2	16.9	4.0	9.2	5.6
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.6	2.3	—	1.1	1.6	1.5	2.1	1.6
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.2	4.6	2.4	2.3	—	1.2	1.4	26.2
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.9	1.0	1.0	4.6	4.0	1.2	0.3	0.8
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.2	2.3	0.5	—	0.8	0.3	1.7	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.6	1.6	1.5	1.9	3.2	1.5	1.8	3.2

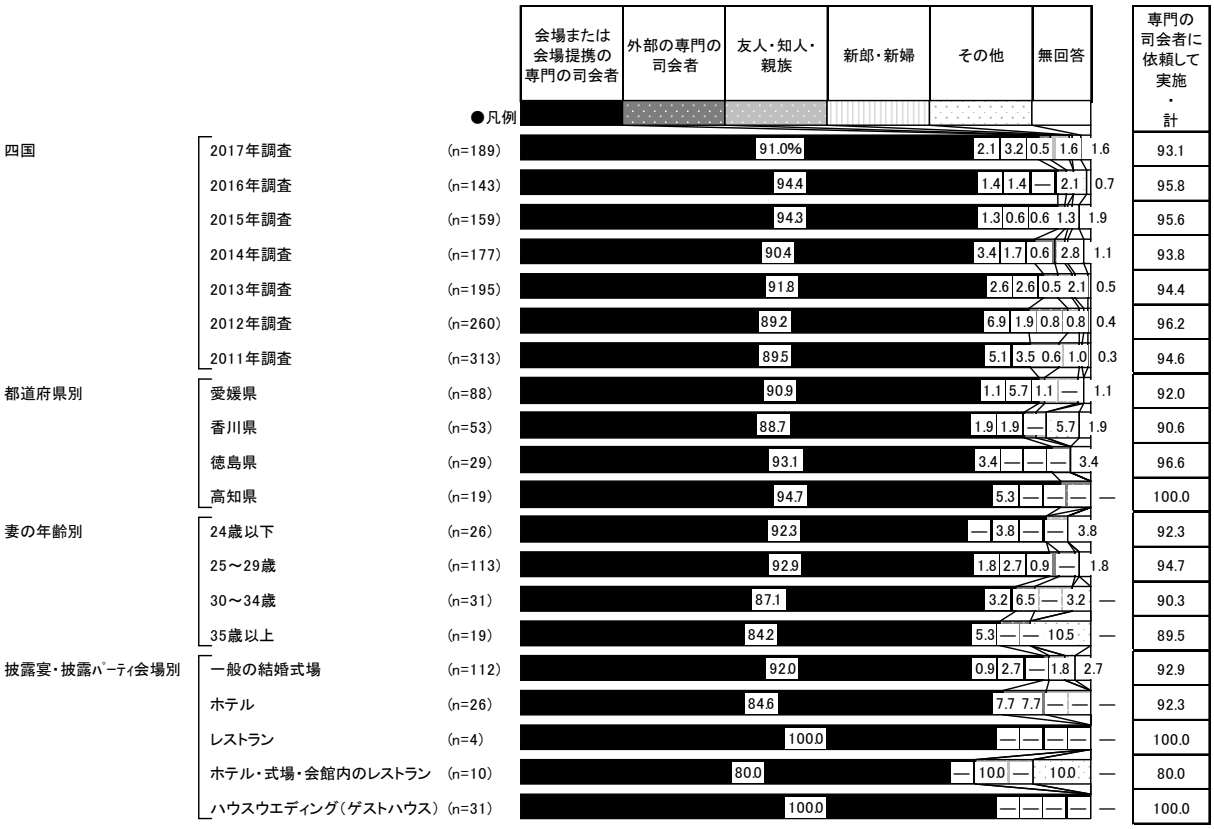
No		長野・山梨 (n=197)	富山・石川・福井 (n=193)	静岡 (n=162)	東海 (n=554)	関西 (n=699)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=273)	四国 (n=189)	九州 (n=563)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	68.0	60.1	68.5	62.1	52.5	68.9	61.4	61.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	43.7	44.0	40.1	47.8	36.3	35.9	45.0	42.3
3	招待客に合わせてメニューを変える	22.8	28.5	33.3	29.6	24.6	21.2	28.6	24.0
4	デザートやケーキが食べ放題	29.4	20.7	35.8	30.7	23.6	24.2	28.6	28.8
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	27.4	31.6	27.2	17.9	13.9	19.4	27.0	19.9
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.4	19.7	34.0	27.8	17.0	23.4	23.3	18.7
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	19.8	23.3	21.6	17.7	14.9	15.8	14.8	13.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	16.8	12.4	9.3	23.5	12.4	15.0	6.3	10.1
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.6	6.7	6.2	3.6	5.7	5.5	5.8	4.1
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	10.2	6.2	14.2	6.5	5.7	11.0	5.3	5.9
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	2.1	0.6	1.3	1.3	1.5	2.1	0.9
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.5	1.0	7.4	1.8	1.7	0.4	1.6	2.3
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.5	1.6	3.7	1.1	0.7	0.4	1.6	0.7
14	ソムリエが各テーブルをまわる	3.0	1.0	—	2.0	0.9	0.7	1.1	0.7
15	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.0	4.1	0.6	1.1	0.9	2.6	1.1	1.4

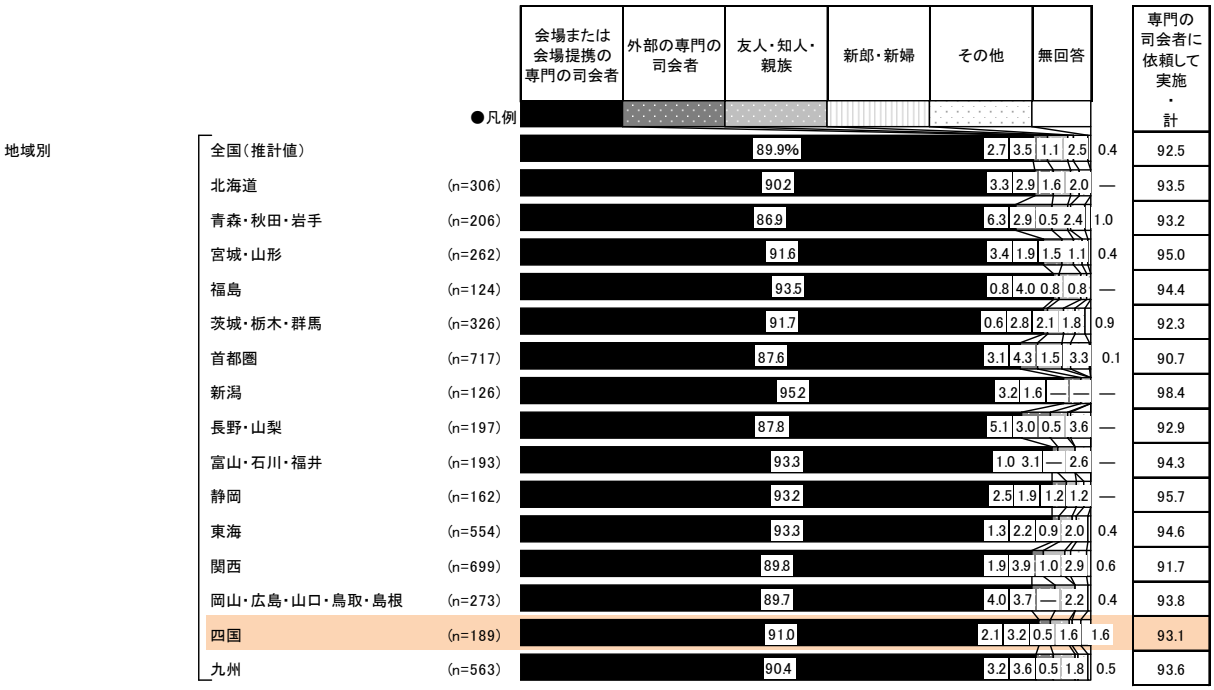
3. 司会者について

1）披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は91％で、「外部の専門の司会者」（2％）を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は93％であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

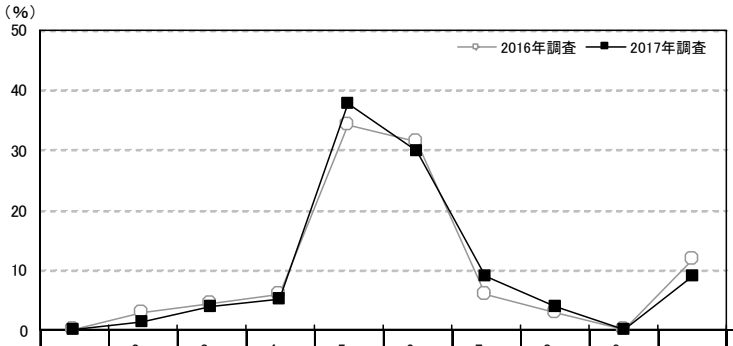




2）依頼した専門の司会者の費用

●司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が38％で最も高く、次いで「6～7万円未満」が30％で続く。平均は5.9万円となった。

■依頼した専門の司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	77	—	1.3	3.9	5.2	37.7	29.9	9.1	3.9	—	9.1	5.9
	2016年調査	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
	2015年調査	71	4.2	—	2.8	4.2	42.3	22.5	4.2	2.8	—	16.9	6.0
	2014年調査	91	—	1.1	3.3	2.2	37.4	28.6	7.7	6.6	—	13.2	6.3
	2013年調査	92	2.2	—	5.4	6.5	52.2	17.4	3.3	4.3	—	8.7	5.7
	2012年調査	140	—	1.4	6.4	6.4	49.3	18.6	2.9	5.0	0.7	9.3	5.7
	2011年調査	158	0.6	1.9	4.4	6.3	60.8	13.9	3.2	3.8	—	5.1	5.4
都道府県別	愛媛県	31	—	3.2	6.5	6.5	45.2	19.4	12.9	3.2	—	3.2	5.4
	香川県	22	—	—	4.5	—	45.5	31.8	4.5	4.5	—	9.1	5.9
	徳島県	13	—	—	—	—	30.8	46.2	7.7	7.7	—	7.7	6.2
	高知県	11	—	—	—	18.2	9.1	36.4	9.1	—	—	27.3	6.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	12.5	6.0
	25～29歳	49	—	2.0	2.0	4.1	42.9	28.6	6.1	4.1	—	10.2	5.9
	30～34歳	14	—	—	7.1	7.1	21.4	42.9	21.4	—	—	—	5.6
	35歳以上	6	—	—	16.7	—	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	6.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	40	—	—	—	2.5	42.5	32.5	10.0	5.0	—	7.5	6.0
	ホテル	14	—	—	14.3	7.1	28.6	21.4	7.1	7.1	—	14.3	5.9
	レストラン	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	5.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	—	—	—	7.7	38.5	30.8	15.4	—	—	7.7	5.9

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.1	1.6	3.3	4.7	24.0	15.5	18.8	17.7	1.7	11.7	6.8
	北海道	60	5.0	16.7	26.7	11.7	16.7	8.3	3.3	6.7	—	5.0	4.4
	青森・秋田・岩手	74	1.4	1.4	8.1	9.5	59.5	6.8	4.1	1.4	—	8.1	5.3
	宮城・山形	106	0.9	3.8	0.9	2.8	34.0	33.0	8.5	7.5	0.9	7.5	6.2
	福島	54	1.9	3.7	3.7	7.4	59.3	9.3	5.6	3.7	—	5.6	5.4
	茨城・栃木・群馬	140	—	1.4	1.4	2.9	44.3	17.1	12.9	6.4	0.7	12.9	6.3
	首都圏	339	0.9	0.9	1.2	2.7	14.7	10.9	26.0	24.8	2.9	15.0	7.5
	新潟	55	1.8	1.8	3.6	7.3	49.1	9.1	12.7	9.1	—	5.5	5.7
	長野・山梨	91	—	2.2	6.6	4.4	24.2	20.9	13.2	15.4	—	13.2	6.6
	富山・石川・福井	71	1.4	2.8	4.2	2.8	36.6	19.7	12.7	8.5	1.4	9.9	6.6
	静岡	71	1.4	2.8	—	2.8	32.4	29.6	14.1	5.6	1.4	9.9	6.5
	東海	237	0.8	0.4	3.4	3.8	19.0	15.6	30.0	16.5	0.8	9.7	6.7
	関西	323	1.5	1.2	3.1	2.5	10.8	17.0	19.8	31.3	2.5	10.2	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	2.7	1.8	3.6	11.8	36.4	19.1	10.0	4.5	—	10.0	5.7
	四国	77	—	1.3	3.9	5.2	37.7	29.9	9.1	3.9	—	9.1	5.9
	九州	234	0.9	1.7	6.8	12.0	41.9	17.1	6.0	3.0	—	10.7	5.9

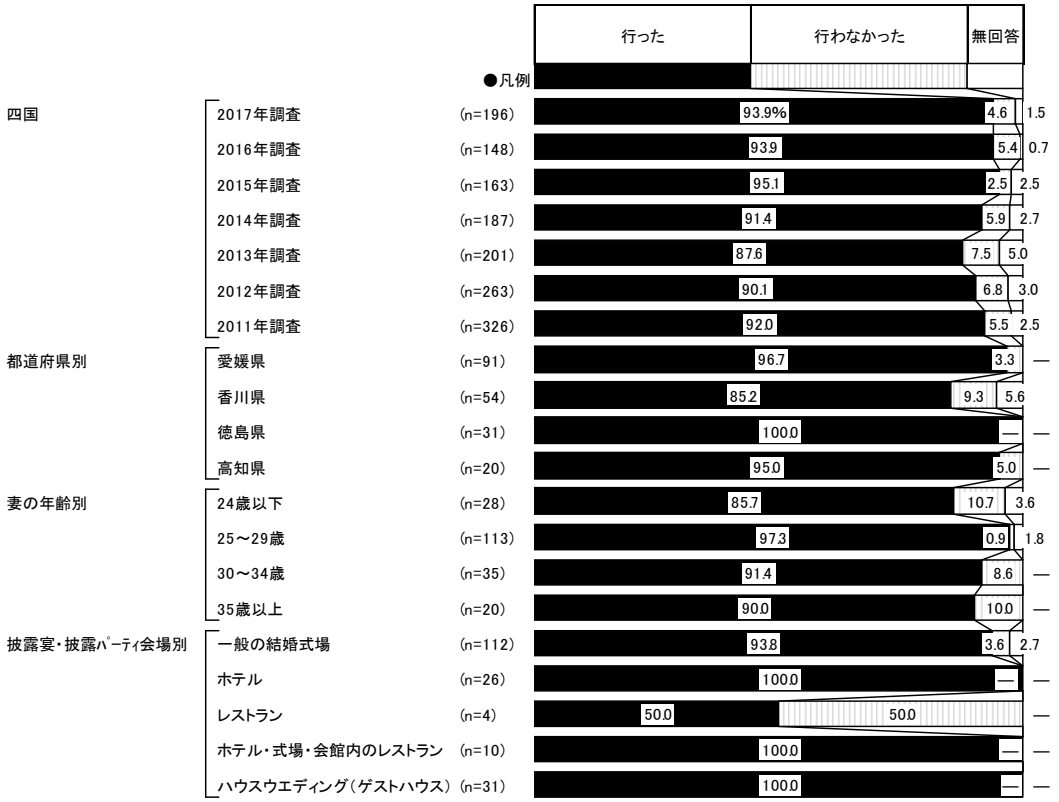
4. 親へのギフト贈呈について

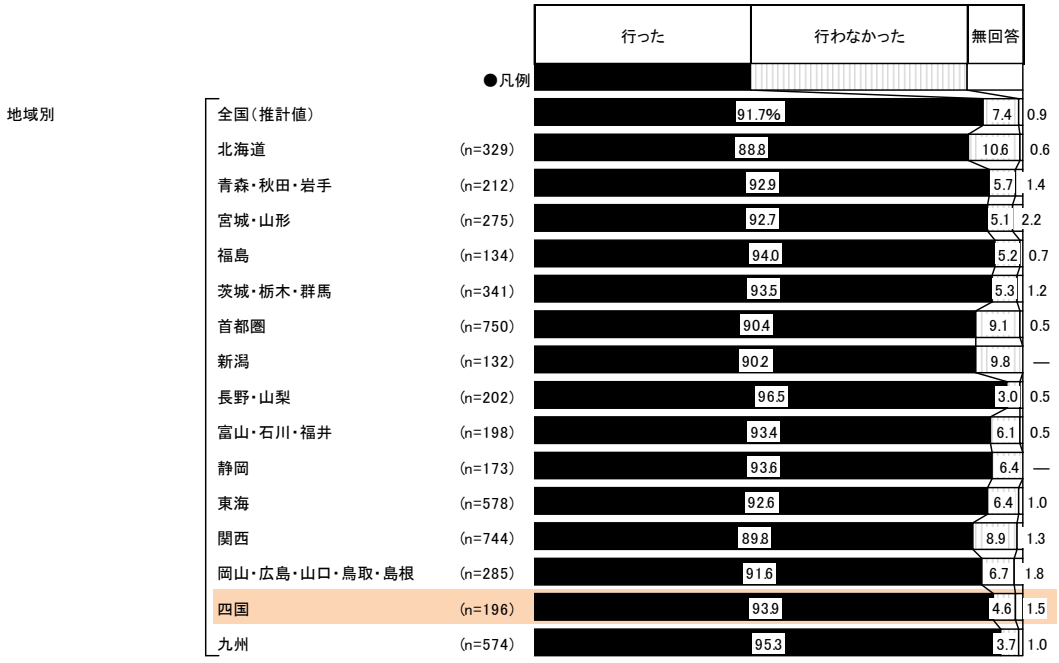
1）親へのギフト贈呈の有無

●親へのギフト贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が94%であった。

■親へのギフト贈呈の有無（全体／単一回答）

※ギフトには花束贈呈も含みます。

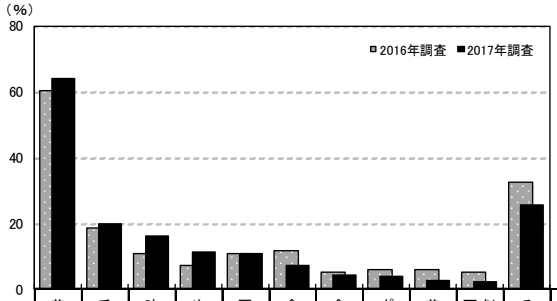




2）親へのギフトの内容

●親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトの内容を尋ねたところ、「花束」が64％で最も高い。次いで「手紙」が20％、「時計」が16％、「ぬいぐるみ」と「写真」がともに11％で続く。

■親へのギフトの内容（親へのギフト贈呈を行った人／複数回答）



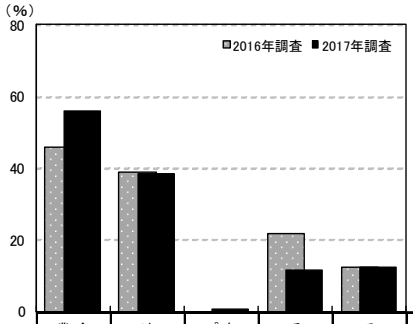
		調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	食べ物	ポエム	花束以外の植物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
四国	2017年調査	184	64.1	19.6	16.3	11.4	10.9	7.1	4.3	3.8	2.7	2.2	25.5	—
	2016年調査	139	60.4	18.7	10.8	7.2	10.8	11.5	5.0	5.8	5.8	5.0	32.4	—
	2015年調査	155	70.3	18.7	13.5	7.1	12.9	4.5	3.2	7.1	3.9	5.8	33.5	—
	2014年調査	171	60.8	17.5	9.9	9.9	6.4	5.8	4.7	9.4	4.7	5.8	28.7	—
都道府県別	愛媛県	88	67.0	18.2	11.4	13.6	10.2	9.1	4.5	6.8	4.5	1.1	23.9	—
	香川県	46	63.0	15.2	17.4	8.7	17.4	6.5	6.5	—	—	2.2	26.1	—
	徳島県	31	61.3	22.6	16.1	12.9	3.2	3.2	3.2	—	—	6.5	32.3	—
	高知県	19	57.9	31.6	36.8	5.3	10.5	5.3	—	5.3	5.3	—	21.1	—
妻の年齢別	24歳以下	24	70.8	29.2	8.3	20.8	8.3	25.0	8.3	4.2	—	—	12.5	—
	25～29歳	110	67.3	18.2	20.0	13.6	10.0	2.7	4.5	2.7	3.6	1.8	29.1	—
	30～34歳	32	46.9	18.8	9.4	3.1	15.6	12.5	3.1	6.3	—	6.3	25.0	—
	35歳以上	18	66.7	16.7	16.7	—	11.1	—	—	5.6	5.6	—	22.2	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	105	64.8	20.0	17.1	12.4	9.5	7.6	4.8	4.8	4.8	1.9	23.8	—
	ホテル	26	53.8	7.7	15.4	3.8	11.5	—	—	—	—	3.8	38.5	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	74.2	22.6	12.9	16.1	16.1	6.5	6.5	—	—	—	29.0	—

		調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	食べ物	ポエム	花束以外の植物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.6	24.1	11.1	9.7	10.4	6.4	4.4	4.0	4.8	3.0	28.6	0.3
	北海道	292	53.4	26.0	10.6	13.0	14.4	11.0	4.5	4.5	4.8	2.4	28.8	0.7
	青森・秋田・岩手	197	64.0	22.8	9.6	9.1	6.6	2.5	5.1	7.6	5.6	2.0	35.0	—
	宮城・山形	255	67.8	23.1	11.0	12.2	9.0	8.6	4.3	4.7	5.5	6.3	29.8	—
	福島	126	65.1	18.3	11.1	15.9	5.6	7.1	2.4	7.1	4.0	7.1	21.4	—
	茨城・栃木・群馬	319	66.8	17.2	9.4	12.2	7.5	5.3	5.3	6.0	5.6	4.1	28.2	0.3
	首都圏	678	58.3	28.3	11.7	9.4	12.5	7.1	4.4	3.2	5.6	2.2	29.9	0.1
	新潟	119	71.4	26.9	14.3	9.2	16.0	7.6	6.7	6.7	7.6	4.2	31.1	—
	長野・山梨	195	61.5	19.0	11.8	7.2	5.1	5.6	3.6	6.7	4.1	4.1	30.8	—
	富山・石川・福井	185	65.9	17.3	15.1	5.4	8.1	9.2	4.3	2.2	3.2	5.4	25.4	0.5
	静岡	162	71.0	24.7	13.0	4.3	11.1	3.1	8.6	4.3	4.9	3.7	30.9	—
	東海	535	68.8	23.9	11.4	8.4	9.3	5.8	4.9	3.4	3.9	2.4	25.2	0.4
	関西	668	68.4	23.5	9.0	9.9	8.8	5.8	4.2	2.5	4.0	3.1	26.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	66.7	19.5	11.5	12.6	10.7	6.1	3.4	3.8	3.4	3.4	26.4	0.4
	四国	184	64.1	19.6	16.3	11.4	10.9	7.1	4.3	3.8	2.7	2.2	25.5	—
	九州	547	63.4	22.3	10.4	8.4	9.7	5.3	3.3	6.2	4.9	3.5	31.8	0.2

3）親へのギフトの依頼先

●親へのギフトの依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が56％で最も高く、次いで「外部の事業者」が39％で続く。

■親へのギフトの依頼先（親へのギフト贈呈を行った人／複数回答）



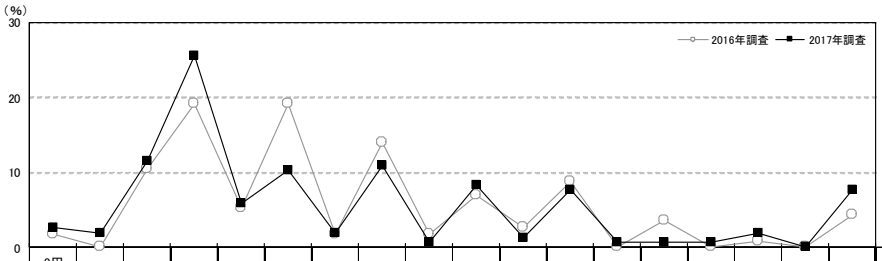
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
四国	2017年調査	184	56.0	38.6	0.5	11.4	12.5	1.1
	2016年調査	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4
	2015年調査	155	58.7	38.1	—	15.5	14.8	—
都道府県別	愛媛県	88	59.1	35.2	—	10.2	14.8	1.1
	香川県	46	50.0	39.1	—	10.9	13.0	—
	徳島県	31	54.8	45.2	3.2	12.9	6.5	3.2
	高知県	19	57.9	42.1	—	15.8	10.5	—
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	37.5	—	12.5	16.7	—
	25～29歳	110	58.2	39.1	0.9	10.9	12.7	0.9
	30～34歳	32	40.6	37.5	—	15.6	12.5	3.1
	35歳以上	18	55.6	38.9	—	5.6	5.6	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	105	59.0	41.0	1.0	14.3	10.5	—
	ホテル	26	50.0	30.8	—	11.5	7.7	3.8
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	40.0	—	10.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	54.8	38.7	—	3.2	22.6	3.2

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	38.7	1.4	15.6	10.5	1.2
	北海道	292	52.4	37.0	1.7	17.5	10.3	1.0
	青森・秋田・岩手	197	51.8	35.5	1.0	9.6	15.2	0.5
	宮城・山形	255	58.0	36.9	1.2	14.9	12.5	0.4
	福島	126	51.6	40.5	0.8	14.3	11.1	—
	茨城・栃木・群馬	319	57.4	35.4	0.9	13.2	10.0	0.9
	首都圏	678	46.3	44.2	1.5	16.8	11.5	0.6
	新潟	119	63.9	37.0	3.4	16.0	12.6	0.8
	長野・山梨	195	56.4	36.9	2.1	10.3	6.2	—
	富山・石川・福井	185	53.5	31.9	1.6	10.3	15.1	3.2
	静岡	162	52.5	41.4	1.9	17.3	8.6	0.6
	東海	535	53.8	37.8	1.9	17.4	7.7	0.9
	関西	668	54.6	36.5	0.9	15.7	8.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	59.0	36.4	1.5	12.3	8.4	1.1
	四国	184	56.0	38.6	0.5	11.4	12.5	1.1
	九州	547	51.0	32.2	1.1	17.2	12.6	2.2

4）親へのギフトの金額

●親へのギフトの金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が26％で最も高く、「5千～1万円未満」が12％、「3万～3万5千円未満」が11％、「2万～2万5千円未満」が10％で続く。平均は3.0万円となった。

■親へのギフトの金額（親へのギフト贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



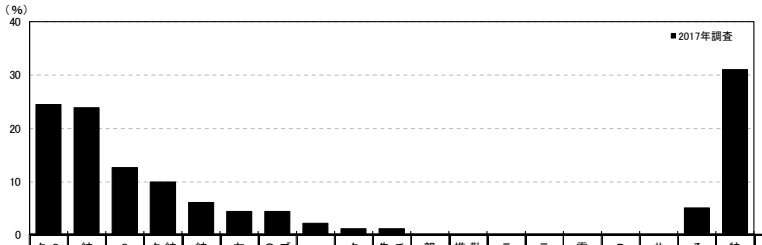
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	156	2.6	1.9	11.5	25.6	5.8	10.3	1.9	10.9	0.6	8.3	1.3	7.7	0.6	0.6	0.6	1.9	—	7.7	3.0
	2016年調査	115	1.7	—	10.4	19.1	5.2	19.1	1.7	13.9	1.7	7.0	2.6	8.7	—	3.5	—	0.9	—	4.3	2.9
	2015年調査	126	1.6	1.6	4.8	20.6	7.1	12.7	3.2	12.7	1.6	4.8	2.4	11.9	1.6	5.6	0.8	0.8	—	6.3	3.3
	2014年調査	144	1.4	2.1	4.9	24.3	9.7	13.2	4.9	12.5	2.1	4.2	1.4	6.3	0.7	3.5	1.4	2.8	—	4.9	2.9
	2013年調査	147	1.4	1.4	8.8	21.8	5.4	13.6	4.8	10.2	4.8	4.8	1.4	7.5	2.0	6.1	—	0.7	—	5.4	3.1
	2012年調査	206	0.5	1.5	2.9	20.4	9.2	17.0	4.9	17.0	1.9	2.9	0.5	7.3	1.0	6.3	—	0.5	—	6.3	3.2
	2011年調査	269	0.4	1.5	5.9	27.5	5.6	14.5	3.3	10.0	1.5	5.2	1.1	8.9	0.7	3.7	—	2.2	—	7.8	3.2
都道府県別	愛媛県	72	2.8	2.8	16.7	16.7	4.2	9.7	2.8	11.1	1.4	13.9	—	5.6	1.4	—	—	2.8	—	8.3	2.9
	香川県	41	4.9	—	12.2	43.9	2.4	4.9	—	7.3	—	—	2.4	12.2	—	—	—	2.4	—	7.3	2.9
	徳島県	25	—	4.0	—	20.0	12.0	16.0	4.0	8.0	—	8.0	4.0	12.0	—	4.0	—	—	—	8.0	3.7
	高知県	18	—	—	5.6	27.8	11.1	16.7	—	22.2	—	5.6	—	—	—	—	5.6	—	—	5.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	—	31.6	—	31.6	5.3	10.5	—	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	5.3	2.3
	25～29歳	92	1.1	1.1	14.1	21.7	7.6	7.6	1.1	13.0	1.1	9.8	1.1	7.6	1.1	1.1	—	2.2	—	8.7	3.2
	30～34歳	29	6.9	3.4	6.9	37.9	3.4	6.9	3.4	10.3	—	6.9	3.4	3.4	—	—	—	—	—	6.9	2.5
	35歳以上	16	6.3	—	18.8	18.8	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—	18.8	—	—	6.3	6.3	—	6.3	3.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	85	1.2	2.4	11.8	30.6	5.9	11.8	1.2	7.1	—	7.1	2.4	8.2	1.2	—	—	2.4	—	7.1	2.8
	ホテル	22	4.5	—	22.7	27.3	4.5	13.6	—	4.5	—	13.6	—	4.5	—	4.5	—	—	—	—	2.0
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	10.0	—	30.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	3.6	—	10.7	14.3	3.6	7.1	3.6	17.9	3.6	7.1	—	7.1	—	—	3.6	3.6	—	14.3	4.0

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	1.5	5.1	19.8	8.0	18.3	2.9	12.8	2.1	6.4	0.8	6.6	0.5	3.5	0.5	1.6	0.2	7.7	3.2
	北海道	231	3.0	1.3	3.9	15.2	5.2	20.8	3.9	17.7	3.9	6.1	0.4	7.4	—	2.6	—	1.7	—	6.9	3.2
	青森・秋田・岩手	156	1.3	1.9	6.4	22.4	9.0	13.5	3.8	12.8	0.6	5.1	—	9.0	0.6	6.4	0.6	1.3	—	5.1	3.1
	宮城・山形	215	0.9	0.9	2.8	15.8	7.9	17.7	3.7	13.5	1.4	12.1	—	7.9	0.5	5.1	—	4.2	—	5.6	3.3
	福島	102	2.0	2.0	2.9	20.6	10.8	13.7	5.9	11.8	1.0	3.9	1.0	8.8	—	2.0	1.0	1.0	—	11.8	3.3
	茨城・栃木・群馬	269	1.5	1.9	4.5	22.7	7.1	16.0	3.0	12.6	2.6	6.7	1.1	6.3	—	3.0	1.5	1.1	—	8.6	3.2
	首都圏	561	1.4	1.4	3.6	16.2	6.6	20.0	3.0	14.1	2.5	7.1	0.9	7.0	0.7	4.6	0.5	1.4	0.2	8.7	3.5
	新潟	96	1.0	1.0	2.1	12.5	8.3	18.8	8.3	7.3	3.1	8.3	1.0	10.4	1.0	5.2	1.0	4.2	2.1	4.2	3.9
	長野・山梨	161	1.2	0.6	3.7	19.3	10.6	14.3	1.2	12.4	1.9	9.9	0.6	8.7	—	3.7	0.6	1.9	—	9.3	3.5
	富山・石川・福井	142	1.4	2.1	6.3	23.9	7.7	16.2	4.9	7.7	1.4	5.6	0.7	4.9	—	3.5	0.7	1.4	0.7	10.6	3.3
	静岡	133	1.5	0.8	4.5	24.1	9.8	19.5	2.3	13.5	2.3	3.8	0.8	5.3	—	3.0	1.5	2.3	—	5.3	3.0
	東海	439	1.8	1.6	3.6	22.8	8.2	17.8	1.4	12.1	1.6	7.5	0.9	7.3	0.7	2.7	0.5	1.1	—	8.4	3.2
	関西	561	2.3	1.1	5.7	21.4	10.9	21.0	2.3	11.8	1.8	3.7	1.2	5.2	0.2	2.7	0.4	1.4	0.2	6.8	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	1.4	1.4	8.9	18.3	9.9	16.4	3.3	13.6	2.3	5.2	0.5	6.1	0.5	2.3	—	2.3	0.5	7.0	3.1
	四国	156	2.6	1.9	11.5	25.6	5.8	10.3	1.9	10.9	0.6	8.3	1.3	7.7	0.6	0.6	0.6	1.9	—	7.7	3.0
	九州	437	1.4	2.1	8.2	24.9	7.1	15.8	3.0	11.4	2.3	6.4	0.5	5.9	0.5	3.2	—	1.1	0.2	5.9	2.9

5）親へのギフトを検討する際に利用した情報源

●親へのギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が25％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24％、「SNS」が13％で続く。

■親へのギフトを検討する際に利用した情報源（親へのギフト贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	結婚情報誌	SNS	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	184	24.5	23.9	12.5	9.8	6.0	4.3	4.3	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.9	31.0	1.6	34.2
都道府県別	愛媛県	88	25.0	28.4	12.5	12.5	5.7	5.7	2.3	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	31.8	—	34.1
	香川県	46	32.6	13.0	10.9	8.7	6.5	2.2	4.3	4.3	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	4.3	28.3	4.3	41.3
	徳島県	31	19.4	25.8	16.1	9.7	6.5	6.5	12.9	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7	25.8	—	32.3
	高知県	19	10.5	26.3	10.5	—	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	42.1	5.3	21.1
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	16.7	20.8	20.8	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	29.2
	25～29歳	110	27.3	25.5	12.7	9.1	4.5	4.5	3.6	3.6	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	7.3	26.4	2.7	36.4
	30～34歳	32	28.1	21.9	9.4	6.3	9.4	9.4	6.3	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	31.3	—	34.4
	35歳以上	18	22.2	27.8	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	27.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	105	22.9	24.8	14.3	11.4	6.7	4.8	5.7	1.0	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	29.5	1.0	35.2
	ホテル	26	30.8	26.9	7.7	3.8	11.5	7.7	3.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	30.8	3.8	34.6
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	20.0	—	40.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	29.0	29.0	16.1	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	32.3	3.2	41.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

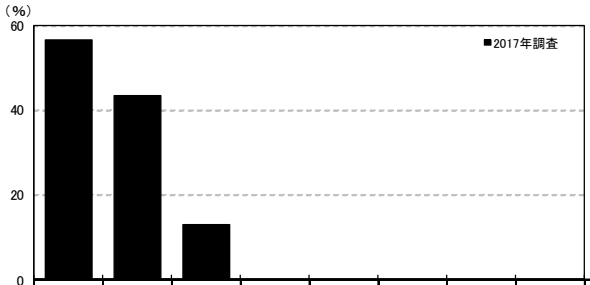
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	139	0.7	2.9	—	23.7	2.9	0.7	14.4	14.4	22.3	2.9	5.8	7.2	0.7	5.0	6.5	—	—	—	—	—	1.4	34.5	—	46.8

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	結婚情報誌	SNS	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルフェア等の催物	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.8	25.0	13.1	7.2	4.2	2.7	5.6	2.1	0.3	0.4	0.5	0.2	0.0	0.0	—	0.1	0.4	2.6	29.6	1.6	44.1
	北海道	292	34.9	26.7	13.0	9.6	3.1	3.8	7.2	2.4	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	3.4	26.0	2.1	41.1
	青森・秋田・岩手	197	36.0	27.4	11.2	2.5	5.1	2.5	8.1	3.6	1.0	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.0	32.0	3.0	42.6
	宮城・山形	255	34.9	25.5	9.4	8.6	5.1	3.5	4.3	3.1	—	0.4	—	0.8	—	—	—	—	0.4	2.0	33.3	—	41.6
	福島	126	41.3	29.4	10.3	6.3	4.0	1.6	5.6	5.6	0.8	1.6	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.8	26.2	0.8	46.8
	茨城・栃木・群馬	319	31.3	31.0	15.7	9.4	3.8	1.9	7.8	1.9	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.3	27.3	1.3	41.4
	首都圏	678	44.8	26.0	11.8	6.5	3.2	2.4	4.1	2.1	—	0.3	0.6	0.1	—	0.1	—	—	1.0	2.7	26.8	1.6	50.6
	新潟	119	37.8	29.4	15.1	12.6	5.0	4.2	6.7	2.5	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	4.2	24.4	—	45.4
	長野・山梨	195	30.8	21.5	10.3	7.2	8.7	6.2	6.7	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.1	27.7	2.1	37.9
	富山・石川・福井	185	28.1	20.5	11.4	5.9	4.3	4.3	6.5	2.7	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	36.2	2.2	35.1
	静岡	162	35.2	31.5	17.3	7.4	6.2	3.1	5.6	3.7	0.6	0.6	1.9	—	—	—	—	0.6	—	1.2	25.9	—	44.4
	東海	535	37.2	24.1	16.4	7.7	4.5	1.7	6.9	1.1	0.4	0.6	0.4	0.2	—	—	—	—	—	3.6	27.7	1.5	46.0
	関西	668	34.4	20.5	14.5	7.3	3.7	2.2	4.3	1.3	0.3	0.3	0.4	0.3	—	—	—	0.1	0.1	2.1	33.7	1.5	43.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	29.9	22.2	11.5	8.0	4.6	4.2	6.9	3.8	0.4	0.8	1.1	0.4	—	—	—	0.4	—	4.2	29.9	2.3	36.4
	四国	184	24.5	23.9	12.5	9.8	6.0	4.3	4.3	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.9	31.0	1.6	34.2
	九州	547	29.8	26.1	13.2	5.7	5.5	2.9	7.5	1.6	0.5	0.4	0.5	—	—	—	—	—	—	2.0	35.1	2.2	36.2

■親へのギフトを検討する際に利用した SNS の利用方法
（親へのギフトを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

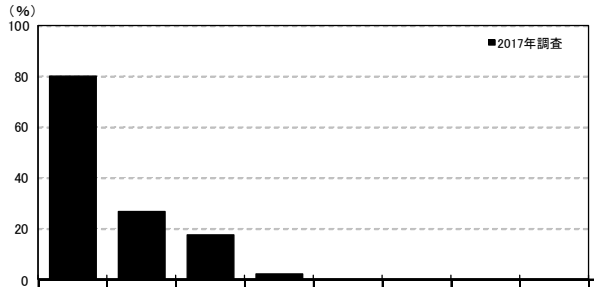


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	23	56.5	43.5	13.0	—	—	—	—	—	4.3
都道府県別	愛媛県	11	72.7	45.5	18.2	—	—	—	—	—	—
	香川県	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0
	高知県	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	50.0	42.9	14.3	—	—	—	—	—	7.1
	30～34歳	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	15	53.3	53.3	13.3	—	—	—	—	—	6.7
	ホテル	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	59.0	18.4	2.3	0.2	0.4	1.2	1.0	1.1
	北海道	38	50.0	60.5	23.7	—	2.6	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	22	54.5	45.5	27.3	—	—	—	—	—	4.5
	宮城・山形	24	37.5	62.5	12.5	4.2	—	—	—	—	—
	福島	13	61.5	61.5	7.7	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	50	68.0	46.0	24.0	—	—	—	—	—	—
	首都圏	80	55.0	62.5	23.8	5.0	—	1.3	2.5	2.5	—
	新潟	18	77.8	38.9	16.7	—	—	—	5.6	—	—
	長野・山梨	20	55.0	55.0	10.0	5.0	—	—	—	—	5.0
	富山・石川・福井	21	52.4	57.1	9.5	—	—	—	—	—	—
	静岡	28	60.7	64.3	7.1	—	—	—	—	—	—
	東海	88	60.2	61.4	15.9	—	—	—	—	—	1.1
	関西	97	49.5	60.8	12.4	3.1	—	—	2.1	1.0	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	53.3	60.0	26.7	—	—	—	—	—	3.3
	四国	23	56.5	43.5	13.0	—	—	—	—	—	4.3
	九州	72	50.0	58.3	16.7	1.4	1.4	—	—	1.4	—

●親へのギフトを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が80％で突出して高い。次いで「パソコンのサイト」が27％、「スマートフォンのアプリ」が18％で続く。

■親へのギフトを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（親へのギフトを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



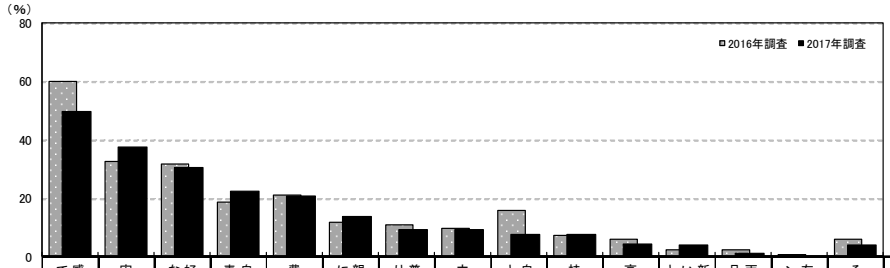
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	45	80.0	26.7	17.8	2.2	—	—	—	—	2.2
都道府県別	愛媛県	22	86.4	22.7	18.2	4.5	—	—	—	—	4.5
	香川県	15	86.7	26.7	13.3	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	33.3	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	30	80.0	23.3	20.0	3.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	9	77.8	55.6	11.1	—	—	—	—	—	11.1
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	24	83.3	8.3	20.8	4.2	—	—	—	—	—
	ホテル	8	62.5	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	9	77.8	44.4	—	—	—	—	—	—	11.1

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.4	47.2	16.2	1.0	0.4	—	1.6	0.2	1.7
	北海道	102	74.5	41.2	14.7	2.0	—	—	2.0	—	1.0
	青森・秋田・岩手	71	64.8	53.5	5.6	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	89	76.4	33.7	15.7	1.1	1.1	—	1.1	—	—
	福島	52	76.9	38.5	19.2	—	1.9	—	1.9	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	100	78.0	43.0	16.0	1.0	1.0	—	1.0	—	2.0
	首都圏	304	71.4	52.0	16.8	0.7	0.3	—	2.0	0.3	2.3
	新潟	45	73.3	40.0	17.8	—	—	—	—	—	2.2
	長野・山梨	60	75.0	46.7	10.0	1.7	—	—	1.7	—	1.7
	富山・石川・福井	52	71.2	46.2	7.7	1.9	—	—	1.9	—	1.9
	静岡	57	75.4	47.4	15.8	1.8	—	—	—	—	3.5
	東海	199	66.8	46.7	24.6	0.5	0.5	—	0.5	—	1.0
	関西	230	64.8	48.3	15.7	1.3	—	—	2.2	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	75.6	48.7	14.1	2.6	—	—	1.3	—	—
	四国	45	80.0	26.7	17.8	2.2	—	—	—	—	2.2
	九州	163	76.1	38.0	12.3	1.2	1.2	—	1.8	—	1.2

6）親へのギフトを選ぶ際の重視点

●親へのギフト贈呈を行った人に対して、親へのギフトを選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が50％で最も高く、次いで「実用的であること」が38％、「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が30％で続く。

■親へのギフトを選ぶ際の重視点（親へのギフト贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	費用が手頃であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない・あまりふれていないこと	立派に見えること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
四国	2017年調査	184	49.5	37.5	30.4	22.3	20.7	13.6	9.2	9.2	7.6	7.6	4.3	3.8	1.1	—	3.8	1.1
	2016年調査	139	59.7	32.4	31.7	18.7	20.9	11.5	10.8	9.4	15.8	7.2	5.8	2.2	2.2	0.7	5.8	—
	2015年調査	155	54.2	37.4	26.5	20.0	17.4	9.0	10.3	7.1	11.0	7.1	2.6	3.2	1.3	2.6	4.5	1.3
	2014年調査	171	50.9	31.6	23.4	16.4	22.8	12.3	9.9	4.1	12.9	7.0	2.9	4.1	—	0.6	8.8	1.8
都道府県別	愛媛県	88	47.7	31.8	29.5	18.2	21.6	17.0	5.7	9.1	8.0	3.4	3.4	5.7	2.3	—	3.4	2.3
	香川県	46	54.3	41.3	32.6	21.7	23.9	8.7	13.0	8.7	6.5	10.9	2.2	—	—	—	2.2	—
	徳島県	31	41.9	38.7	38.7	32.3	16.1	12.9	16.1	12.9	6.5	6.5	9.7	3.2	—	—	6.5	—
	高知県	19	57.9	52.6	15.8	26.3	15.8	10.5	5.3	5.3	10.5	21.1	5.3	5.3	—	—	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	25.0	37.5	25.0	41.7	8.3	16.7	8.3	8.3	4.2	—	4.2	—	—	4.2	—
	25～29歳	110	46.4	40.9	30.9	20.9	17.3	18.2	9.1	9.1	6.4	4.5	3.6	2.7	0.9	—	3.6	1.8
	30～34歳	32	56.3	43.8	25.0	31.3	18.8	6.3	6.3	12.5	12.5	15.6	3.1	6.3	—	—	3.1	—
	35歳以上	18	66.7	22.2	27.8	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	5.6	16.7	16.7	5.6	5.6	—	5.6	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	105	45.7	36.2	33.3	23.8	23.8	12.4	9.5	8.6	10.5	4.8	3.8	5.7	1.0	—	1.9	1.9
	ホテル	26	46.2	38.5	34.6	23.1	11.5	7.7	3.8	11.5	7.7	15.4	7.7	3.8	—	—	7.7	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	30.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	58.1	45.2	22.6	16.1	16.1	25.8	12.9	6.5	—	9.7	3.2	—	3.2	—	9.7	—

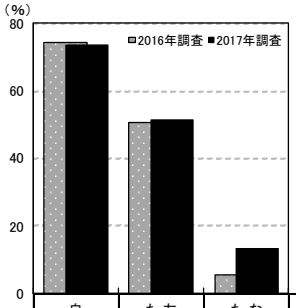
		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	費用が手頃であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない・あまりふれていないこと	立派に見えること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.3	32.9	28.0	18.1	22.9	12.6	8.1	8.8	11.6	9.4	4.7	4.3	0.7	1.3	6.1	3.1
	北海道	292	54.5	33.2	27.4	17.8	19.5	17.5	7.2	5.8	12.7	9.9	3.4	3.8	0.7	1.4	4.8	1.7
	青森・秋田・岩手	197	53.3	31.0	25.9	15.7	18.3	9.6	9.6	8.1	4.6	5.6	4.1	4.1	0.5	0.5	4.6	3.6
	宮城・山形	255	54.1	36.9	30.2	20.8	21.2	16.1	9.8	5.9	9.4	4.7	3.1	7.5	2.0	—	2.4	2.4
	福島	126	60.3	30.2	32.5	18.3	21.4	17.5	7.9	11.9	9.5	5.6	5.6	4.8	1.6	1.6	4.0	0.8
	茨城・栃木・群馬	319	47.0	29.5	29.5	19.1	23.5	11.9	8.8	8.8	10.7	5.0	6.6	4.1	0.3	1.6	5.0	3.4
	首都圏	678	50.6	35.4	26.5	18.6	27.1	13.0	6.5	9.7	12.5	12.5	5.8	5.3	0.7	1.2	7.7	2.2
	新潟	119	58.0	31.1	27.7	11.8	24.4	12.6	15.1	5.0	11.8	5.0	5.0	2.5	0.8	1.7	9.2	1.7
	長野・山梨	195	52.8	34.4	26.7	18.5	15.9	9.2	11.3	6.7	9.2	5.1	6.7	5.6	0.5	1.0	5.6	3.1
	富山・石川・福井	185	51.4	42.2	32.4	16.2	24.9	8.1	9.7	6.5	10.8	10.3	4.9	1.6	1.1	0.5	1.6	2.2
	静岡	162	53.1	28.4	31.5	19.1	22.8	14.2	9.3	9.9	11.1	9.3	4.9	6.8	0.6	2.5	5.6	1.9
	東海	535	50.1	31.6	27.7	18.7	18.7	12.5	8.6	9.7	11.0	9.9	4.7	2.4	—	1.1	5.6	4.1
	関西	668	48.5	29.8	27.8	17.8	20.4	11.4	8.4	8.2	12.6	9.1	3.7	3.4	0.7	2.1	6.9	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	46.4	32.2	32.2	14.6	21.5	13.8	8.4	6.9	11.9	6.1	1.9	5.7	0.8	0.8	4.2	4.2
	四国	184	49.5	37.5	30.4	22.3	20.7	13.6	9.2	9.2	7.6	7.6	4.3	3.8	1.1	—	3.8	1.1
	九州	547	49.0	31.4	27.8	17.4	23.0	11.3	8.6	10.1	11.5	8.2	4.0	3.1	0.5	1.6	5.7	4.6

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が74%、「友人・知人・親族が行った」が52%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



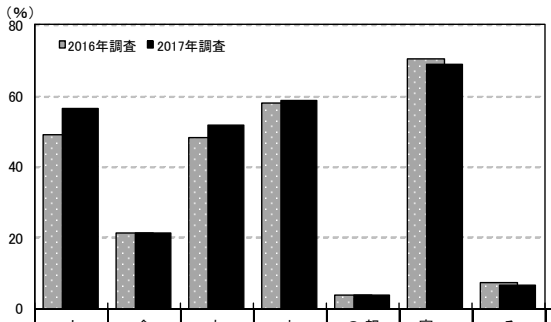
		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
四国	2017年調査	196	73.5	51.5	13.3	1.0
	2016年調査	148	74.3	50.7	5.4	3.4
	2015年調査	163	73.0	52.8	8.6	1.8
	2014年調査	187	72.2	47.1	12.8	2.7
	2013年調査	201	81.1	41.3	10.9	1.5
	2012年調査	263	76.4	45.6	11.0	—
	2011年調査	326	73.9	37.4	13.8	2.1
都道府県別	愛媛県	91	70.3	54.9	13.2	2.2
	香川県	54	77.8	51.9	13.0	—
	徳島県	31	77.4	54.8	9.7	—
	高知県	20	70.0	30.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	50.0	28.6	—
	25～29歳	113	80.5	57.5	5.3	—
	30～34歳	35	77.1	57.1	14.3	2.9
	35歳以上	20	55.0	10.0	35.0	5.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	112	76.8	57.1	8.9	0.9
	ホテル	26	76.9	53.8	3.8	—
	レストラン	4	75.0	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	30.0	40.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	83.9	51.6	9.7	—

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		73.2	42.8	15.0	1.3
	北海道	329	67.8	24.0	22.2	1.8
	青森・秋田・岩手	212	74.1	55.2	12.3	0.9
	宮城・山形	275	76.4	38.2	13.1	2.2
	福島	134	74.6	50.0	14.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	74.2	44.3	12.6	0.9
	首都圏	750	72.3	34.5	18.4	1.3
	新潟	132	83.3	36.4	9.8	—
	長野・山梨	202	73.3	43.6	14.9	1.5
	富山・石川・福井	198	74.2	48.5	11.1	0.5
	静岡	173	72.8	53.2	11.0	0.6
	東海	578	71.8	45.7	14.9	1.4
	関西	744	73.8	44.8	15.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	75.8	49.1	10.9	1.8
	四国	196	73.5	51.5	13.3	1.0
	九州	574	74.0	57.8	8.7	1.0

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が69％で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が59％、「オープニング」が57％、「友人・知人の余興」が52％で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



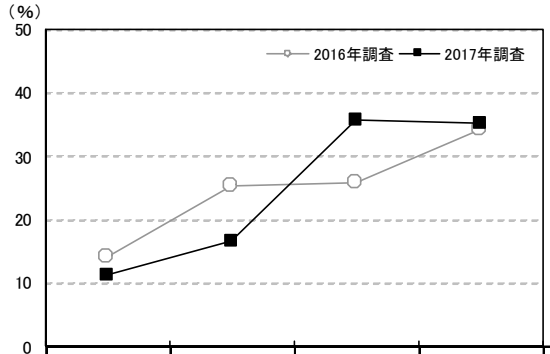
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
四国	2017年調査	168	56.5	21.4	51.8	58.9	3.6	69.0	6.5	1.2
	2016年調査	135	48.9	21.5	48.1	57.8	3.7	70.4	7.4	—
	2015年調査	146	55.5	25.3	50.0	52.7	2.7	72.6	4.8	0.7
	2014年調査	158	49.4	23.4	48.1	51.3	3.2	70.3	3.8	0.6
	2013年調査	176	38.1	23.3	41.5	57.4	4.0	73.9	5.1	0.6
	2012年調査	234	43.2	22.6	41.9	49.1	3.4	74.8	4.7	0.4
	2011年調査	274	42.0	21.2	37.2	50.4	1.8	75.2	2.9	1.5
都道府県別	愛媛県	77	57.1	22.1	58.4	63.6	2.6	71.4	6.5	1.3
	香川県	47	59.6	23.4	53.2	55.3	2.1	70.2	8.5	2.1
	徳島県	28	46.4	17.9	46.4	60.7	7.1	60.7	3.6	—
	高知県	16	62.5	18.8	25.0	43.8	6.3	68.8	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	20	60.0	15.0	55.0	55.0	5.0	65.0	10.0	5.0
	25～29歳	107	64.5	23.4	53.3	58.9	2.8	71.0	5.6	0.9
	30～34歳	29	41.4	24.1	58.6	62.1	6.9	65.5	6.9	—
	35歳以上	12	16.7	8.3	16.7	58.3	—	66.7	8.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	101	58.4	18.8	54.5	59.4	3.0	67.3	5.9	2.0
	ホテル	25	52.0	20.0	48.0	56.0	—	68.0	8.0	—
	レストラン	3	100.0	—	33.3	66.7	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	16.7	50.0	33.3	—	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	42.9	39.3	46.4	67.9	10.7	75.0	10.7	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.0	24.6	45.4	67.8	2.3	72.4	5.4	0.3
	北海道	250	50.4	29.6	24.8	66.0	2.0	67.2	5.2	0.4
	青森・秋田・岩手	184	48.9	24.5	57.6	61.4	6.0	70.1	9.2	0.5
	宮城・山形	233	48.9	22.3	35.2	64.8	1.7	76.0	6.4	0.9
	福島	114	44.7	26.3	57.0	64.9	1.8	71.9	6.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	295	50.2	26.8	46.8	68.5	1.7	70.5	3.4	0.7
	首都圏	602	47.3	22.6	37.7	73.9	3.3	72.6	5.3	0.2
	新潟	119	44.5	17.6	39.5	75.6	4.2	72.3	10.9	—
	長野・山梨	169	48.5	27.2	48.5	65.7	2.4	74.0	3.6	0.6
	富山・石川・福井	175	36.6	25.7	45.7	64.0	1.1	69.1	4.6	0.6
	静岡	153	58.8	22.9	54.2	71.2	3.3	75.8	3.3	—
	東海	484	47.1	25.4	50.4	67.8	2.1	70.7	3.7	—
	関西	619	56.1	24.6	48.1	69.5	1.0	75.9	5.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	57.0	27.3	50.6	57.8	1.2	75.5	6.8	1.2
	四国	168	56.5	21.4	51.8	58.9	3.6	69.0	6.5	1.2
	九州	518	57.1	27.8	56.2	57.7	1.4	69.5	6.0	0.4

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が36％で最も高く、次いで「4回以上」が35％で続く。平均は3.1回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）



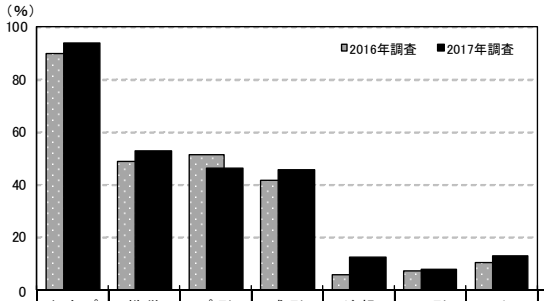
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
四国	2017年調査	168	11.3	16.7	35.7	35.1	1.2	3.1
	2016年調査	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
	2015年調査	146	8.9	25.3	30.8	33.6	1.4	3.1
	2014年調査	158	13.9	29.1	30.4	25.3	1.3	2.8
	2013年調査	176	17.0	29.5	33.5	19.3	0.6	2.6
	2012年調査	234	12.0	32.5	36.8	17.9	0.9	2.7
	2011年調査	274	16.1	38.0	30.7	13.5	1.8	2.4
都道府県別	愛媛県	77	9.1	13.0	33.8	42.9	1.3	3.4
	香川県	47	10.6	19.1	31.9	36.2	2.1	3.1
	徳島県	28	10.7	17.9	50.0	21.4	—	2.9
	高知県	16	25.0	25.0	31.3	18.8	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	20.0	30.0	40.0	5.0	3.3
	25～29歳	107	9.3	14.0	35.5	40.2	0.9	3.2
	30～34歳	29	17.2	6.9	48.3	27.6	—	3.1
	35歳以上	12	25.0	58.3	16.7	—	—	1.9
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	101	9.9	19.8	31.7	36.6	2.0	3.2
	ホテル	25	24.0	12.0	40.0	24.0	—	2.7
	レストラン	3	—	—	100.0	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	33.3	50.0	—	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	7.1	14.3	39.3	39.3	—	3.3

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		11.6	24.7	31.9	31.3	0.4	3.0
	北海道	250	19.2	26.4	32.0	22.4	—	2.6
	青森・秋田・岩手	184	7.6	21.2	31.0	39.7	0.5	3.3
	宮城・山形	233	12.9	32.6	27.0	27.0	0.4	2.8
	福島	114	12.3	24.6	24.6	37.7	0.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	295	11.2	25.1	33.2	29.8	0.7	3.0
	首都圏	602	12.5	27.6	34.1	25.7	0.2	2.8
	新潟	119	11.8	29.4	28.6	30.3	—	3.1
	長野・山梨	169	10.1	26.0	28.4	34.3	1.2	3.0
	富山・石川・福井	175	17.7	25.1	29.7	26.9	0.6	2.7
	静岡	153	6.5	24.2	31.4	36.6	1.3	3.2
	東海	484	12.2	25.4	30.4	31.8	0.2	3.0
	関西	619	10.0	22.6	33.6	33.1	0.6	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	9.2	23.3	26.5	40.6	0.4	3.2
	四国	168	11.3	16.7	35.7	35.1	1.2	3.1
	九州	518	10.8	19.3	30.1	39.2	0.6	3.2

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94％で最も高く、次いで「挙式や披露宴の様子」が53％、「列席者からのサプライズ」と「列席者の名前や感謝メッセージ」がともに46％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
四国	2017年調査	168	94.0	53.0	46.4	45.8	12.5	7.7	13.1	0.6
	2016年調査	135	89.6	48.9	51.1	41.5	5.9	7.4	10.4	—
	2015年調査	146	91.8	50.0	41.8	46.6	11.6	6.2	8.9	0.7
	2014年調査	158	93.0	43.7	45.6	51.9	7.6	5.1	10.1	0.6
	2013年調査	176	96.6	44.9	33.0	56.3	7.4	4.0	9.1	—
	2012年調査	234	92.3	37.6	35.0	56.0	8.1	6.0	15.8	0.9
	2011年調査	274	91.2	35.4	30.3	55.8	12.0	5.8	12.8	1.5
都道府県別	愛媛県	77	94.8	49.4	50.6	54.5	10.4	6.5	14.3	1.3
	香川県	47	93.6	59.6	44.7	36.2	14.9	8.5	10.6	—
	徳島県	28	89.3	57.1	50.0	50.0	17.9	14.3	10.7	—
	高知県	16	100.0	43.8	25.0	25.0	6.3	—	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	20	75.0	55.0	40.0	35.0	5.0	10.0	25.0	5.0
	25～29歳	107	98.1	54.2	49.5	50.5	15.0	6.5	11.2	—
	30～34歳	29	96.6	44.8	51.7	41.4	13.8	13.8	13.8	—
	35歳以上	12	83.3	58.3	16.7	33.3	—	—	8.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	101	94.1	60.4	50.5	46.5	13.9	8.9	9.9	1.0
	ホテル	25	92.0	28.0	40.0	36.0	12.0	4.0	24.0	—
	レストラン	3	100.0	66.7	—	33.3	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	16.7	50.0	66.7	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	96.4	57.1	42.9	46.4	14.3	7.1	10.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	97.2	55.6	25.0	33.3	5.6	—	5.6	—
	外部の事業者のみ	5	100.0	40.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	100.0	42.9	71.4	57.1	—	14.3	14.3	—
	手作りしたのみ	37	91.9	32.4	54.1	45.9	5.4	10.8	24.3	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、217ページに掲載している

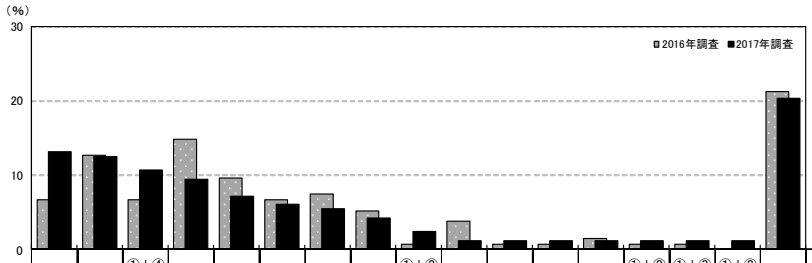
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.5	47.3	39.3	46.6	9.8	6.5	12.7	1.1
	北海道	250	93.6	33.2	25.6	50.0	10.8	5.6	12.8	1.2
	青森・秋田・岩手	184	91.8	40.8	51.6	50.5	12.0	4.3	13.0	0.5
	宮城・山形	233	91.8	48.1	33.5	54.5	6.4	7.7	9.0	0.9
	福島	114	88.6	41.2	51.8	47.4	14.9	5.3	7.9	1.8
	茨城・栃木・群馬	295	91.9	47.5	39.7	47.5	11.9	5.1	8.5	0.7
	首都圏	602	92.5	44.9	30.9	52.2	9.1	7.3	14.0	1.2
	新潟	119	95.0	52.1	28.6	46.2	10.1	5.9	16.8	—
	長野・山梨	169	93.5	42.0	40.8	50.3	9.5	5.9	14.2	1.8
	富山・石川・福井	175	88.0	48.6	40.6	37.7	8.6	4.6	10.3	0.6
	静岡	153	92.2	50.3	41.8	38.6	8.5	6.5	16.3	0.7
	東海	484	92.4	49.6	42.8	41.5	9.1	5.4	10.1	0.8
	関西	619	93.9	50.4	43.1	45.1	9.7	5.7	13.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	91.2	47.4	47.8	44.2	9.6	6.4	13.3	1.2
	四国	168	94.0	53.0	46.4	45.8	12.5	7.7	13.1	0.6
	九州	518	92.5	51.9	50.0	37.6	11.0	7.9	12.0	1.2

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴の様子」と「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」がともに13％で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴の様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」が11％、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴の様子」が10％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴の様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①+⑤	①のみ	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+⑥	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④	①+②+④+⑥	④のみ	①+②+⑤	①+②+⑥	①+③+④	①+②+⑤+⑥	①+③+④+⑥	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
四国	2017年調査	168	13.1	12.5	10.7	9.5	7.1	6.0	5.4	4.2	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	20.3	0.6
	2016年調査	135	6.7	12.6	6.7	14.8	9.6	6.7	7.4	5.2	0.7	3.7	0.7	0.7	1.5	0.7	0.7	—	21.3	—
	2015年調査	146	11.6	9.6	6.8	10.3	7.5	8.9	11.0	5.5	0.7	2.7	1.4	3.4	1.4	1.4	—	—	17.3	0.7
	2014年調査	158	5.7	10.8	8.9	8.9	11.4	8.9	10.8	7.6	0.6	2.5	1.3	—	1.3	1.3	0.6	0.6	18.3	0.6
	2013年調査	176	10.2	14.2	6.8	5.1	13.6	10.2	12.5	5.7	1.1	—	0.6	1.1	—	1.1	—	1.1	16.7	—
	2012年調査	234	5.6	9.8	7.3	4.3	15.4	7.7	9.4	7.7	—	—	—	1.3	—	1.3	0.4	0.9	28.1	0.9
	2011年調査	274	8.4	10.2	3.3	3.6	13.5	10.2	10.2	4.7	1.8	0.7	—	4.4	0.7	1.1	1.1	0.4	24.2	1.5
都道府県別	愛媛県	77	11.7	10.4	15.6	7.8	9.1	7.8	3.9	3.9	1.3	1.3	—	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	16.9	1.3
	香川県	47	17.0	14.9	8.5	12.8	8.5	4.3	2.1	2.1	4.3	—	2.1	—	—	—	—	—	23.2	—
	徳島県	28	10.7	3.6	3.6	10.7	—	7.1	14.3	7.1	—	3.6	3.6	3.6	—	3.6	3.6	—	25.1	—
	高知県	16	12.5	31.3	6.3	6.3	6.3	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	5.0	—	35.0	5.0
	25～29歳	107	10.3	11.2	12.1	12.1	8.4	6.5	5.6	4.7	2.8	0.9	1.9	1.9	0.9	0.9	—	1.9	17.5	—
	30～34歳	29	13.8	17.2	6.9	6.9	3.4	10.3	3.4	3.4	3.4	—	—	—	3.4	3.4	3.4	—	20.6	—
	35歳以上	12	33.3	25.0	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	101	14.9	11.9	14.9	8.9	4.0	4.0	7.9	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	16.9	1.0
	ホテル	25	4.0	20.0	—	12.0	8.0	12.0	—	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	32.0	—
	レストラン	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	17.9	10.7	10.7	10.7	3.6	7.1	3.6	3.6	7.1	—	—	—	—	3.6	—	3.6	17.9	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	22.2	33.3	11.1	5.6	5.6	2.8	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	8.4	—
	外部の事業者のみ	5	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	手作りしたのみ	37	8.1	8.1	2.7	8.1	13.5	13.5	2.7	5.4	2.7	—	—	—	—	—	2.7	—	32.4	—

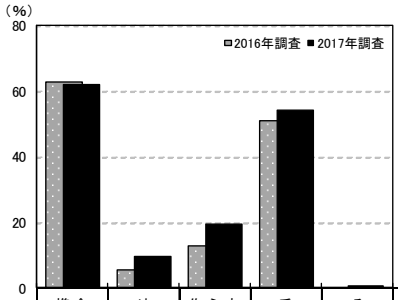
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、217ページに掲載している

		調査数	①+⑤	①のみ	①+④+⑤+⑥	①+④+⑤	①+⑥	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④	①+②+④+⑥	④のみ	①+②+⑤	①+②+⑥	①+③+④	①+②+⑤+⑥	①+③+④+⑥	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		9.2	12.2	7.5	8.2	9.6	6.2	9.4	6.7	0.4	1.3	0.8	1.8	0.5	1.1	0.6	0.9	22.7	1.1
	北海道	250	9.2	13.2	2.4	3.2	18.8	4.8	8.8	7.6	—	2.0	1.6	2.8	—	0.4	0.4	0.8	22.8	1.2
	青森・秋田・岩手	184	6.5	8.2	6.0	6.5	12.5	10.9	6.0	9.8	0.5	2.2	—	1.1	0.5	0.5	0.5	2.7	24.7	0.5
	宮城・山形	233	9.9	12.9	9.4	3.4	11.2	6.0	14.2	6.0	—	1.7	—	1.3	0.4	0.9	0.4	2.1	19.4	0.9
	福島	114	4.4	10.5	13.2	8.8	10.5	3.5	5.3	9.6	2.6	3.5	—	1.8	0.9	1.8	0.9	0.9	20.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	295	7.1	12.5	9.2	8.5	12.2	4.7	10.5	7.5	1.0	2.0	1.0	1.7	0.3	1.0	—	1.4	18.5	0.7
	首都圏	602	9.6	14.0	5.8	5.1	11.1	6.3	12.0	4.7	0.2	1.0	0.8	2.2	0.7	1.3	1.0	0.8	22.5	1.2
	新潟	119	8.4	16.8	7.6	7.6	7.6	3.4	15.1	3.4	—	0.8	0.8	1.7	—	2.5	—	0.8	23.5	—
	長野・山梨	169	10.1	12.4	9.5	5.3	9.5	9.5	5.9	7.1	—	1.2	0.6	1.8	—	2.4	0.6	0.6	22.0	1.8
	富山・石川・福井	175	10.3	10.9	6.9	10.9	9.1	4.6	7.4	7.4	—	4.0	1.1	1.1	—	—	0.6	1.1	24.0	0.6
	静岡	153	11.1	12.4	6.5	12.4	6.5	6.5	6.5	5.2	—	0.7	1.3	1.3	0.7	—	—	—	28.5	0.7
	東海	484	9.5	12.4	7.6	11.4	7.0	5.4	9.9	8.3	0.6	1.0	1.0	1.9	0.4	0.6	0.4	0.2	21.1	0.8
	関西	619	9.5	12.1	9.7	9.2	7.1	6.6	7.6	7.3	0.2	0.5	0.6	1.8	0.2	1.8	0.3	0.8	23.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	6.8	7.2	8.4	10.4	11.6	5.6	6.0	10.0	0.4	2.0	0.8	0.8	0.4	1.2	0.4	0.8	25.7	1.2
	四国	168	13.1	12.5	10.7	9.5	7.1	6.0	5.4	4.2	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	20.3	0.6
	九州	518	8.5	9.8	7.5	13.3	6.6	6.6	7.7	8.1	0.8	1.4	1.0	1.4	0.6	0.4	0.4	0.8	24.5	1.2

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が62％で最も高く、「手作りした」が54％で続く。「会場の専属または提携事業者」（62％）、「外部の事業者」（10％）で、「事業者に依頼・計」は65％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
四国	2017年調査	144	61.8	9.7	19.4	54.2	0.7	2.1	65.3
	2016年調査	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
	2015年調査	119	60.5	9.2	13.4	43.7	—	0.8	65.5
	2014年調査	135	62.2	9.6	19.3	52.6	—	1.5	71.1
	2013年調査	163	58.3	8.0	18.4	45.4	0.6	—	65.0
	2012年調査	201	54.2	10.4	16.4	49.3	—	0.5	63.7
	2011年調査	241	56.8	9.1	14.9	47.7	1.2	0.4	63.1
都道府県別	愛媛県	64	62.5	14.1	18.8	46.9	1.6	1.6	67.2
	香川県	42	59.5	7.1	21.4	66.7	—	—	61.9
	徳島県	24	54.2	8.3	20.8	58.3	—	8.3	58.3
	高知県	14	78.6	—	14.3	42.9	—	—	78.6
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	13.3	6.7	66.7	6.7	—	53.3
	25～29歳	91	63.7	8.8	22.0	56.0	—	2.2	65.9
	30～34歳	27	51.9	11.1	25.9	55.6	—	3.7	63.0
	35歳以上	11	81.8	9.1	—	18.2	—	—	81.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	61.6	9.3	18.6	52.3	1.2	2.3	66.3
	ホテル	20	50.0	—	25.0	55.0	—	5.0	50.0
	レストラン	3	66.7	—	—	100.0	—	—	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	40.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	80.8	19.2	23.1	53.8	—	—	80.8

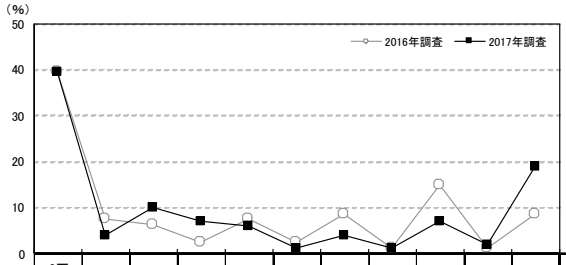
※「事業者に依頼・計」：「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		49.7	13.4	16.9	61.4	0.2	1.4	58.8
	北海道	223	41.7	7.6	15.2	63.7	0.4	2.2	48.0
	青森・秋田・岩手	157	54.1	10.8	12.1	54.1	1.3	—	61.1
	宮城・山形	210	52.9	12.4	11.4	57.1	—	1.0	61.4
	福島	100	59.0	8.0	19.0	59.0	—	1.0	65.0
	茨城・栃木・群馬	253	55.7	10.3	16.6	59.7	—	1.6	63.6
	首都圏	542	49.3	17.2	16.2	60.1	—	1.1	60.9
	新潟	110	46.4	14.5	13.6	62.7	—	—	56.4
	長野・山梨	148	41.2	12.8	17.6	60.8	1.4	2.7	52.0
	富山・石川・福井	147	55.1	9.5	19.7	58.5	—	1.4	61.2
	静岡	126	48.4	12.7	11.9	67.5	0.8	0.8	54.8
	東海	415	43.4	12.0	15.2	72.5	0.2	1.2	51.6
	関西	549	48.5	12.4	18.6	63.0	0.2	2.0	56.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	49.1	13.0	19.4	56.0	0.5	1.4	57.4
	四国	144	61.8	9.7	19.4	54.2	0.7	2.1	65.3
	九州	425	54.4	12.0	20.0	59.5	0.5	1.2	62.8

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が40％で最も高く、次いで「25万円以上」が19％、「5万～7万5千円未満」が10％で続く。平均は11.2万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	<2万5千円未満の内訳> 5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
四国	2017年調査	101	39.6	4.0	9.9	6.9	5.9	1.0	4.0	1.0	6.9	2.0	18.8	11.2	30.7	4.0	3.0	1.0	1.0
	2016年調査	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8	23.5	3.7	8.6	—	3.7
	2015年調査	89	37.1	4.5	7.9	1.1	7.9	3.4	11.2	4.5	10.1	2.2	10.1	10.3	29.2	2.2	4.5	—	1.1
	2014年調査	100	36.0	1.0	12.0	2.0	13.0	2.0	11.0	2.0	8.0	1.0	12.0	10.5	27.0	1.0	3.0	1.0	4.0
	2013年調査	131	39.7	3.8	8.4	2.3	15.3	4.6	6.9	0.8	7.6	0.8	9.9	9.5	29.8	2.3	2.3	1.5	3.8
	2012年調査	154	42.9	7.8	11.0	4.5	9.1	3.2	7.1	1.3	3.9	0.6	8.4	7.5	29.9	1.9	3.2	3.9	3.9
	2011年調査	187	41.2	7.5	10.2	1.1	11.2	3.2	5.3	1.1	5.3	1.6	12.3	9.3	26.7	2.7	4.8	2.7	4.3
都道府県別	愛媛県	44	36.4	4.5	2.3	9.1	2.3	2.3	6.8	—	11.4	2.3	22.7	13.5	22.7	6.8	4.5	2.3	—
	香川県	28	50.0	3.6	14.3	3.6	3.6	—	—	3.6	3.6	3.6	14.3	7.9	42.9	3.6	—	—	3.6
	徳島県	18	33.3	5.6	16.7	11.1	16.7	—	5.6	—	—	—	11.1	8.2	33.3	—	—	—	—
	高知県	11	36.4	—	18.2	—	9.1	—	—	—	9.1	—	27.3	15.4	27.3	—	9.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	8.3	—	16.7	11.0	41.7	—	8.3	—	—
	25～29歳	66	37.9	1.5	12.1	10.6	7.6	1.5	3.0	—	4.5	—	21.2	10.9	27.3	4.5	3.0	1.5	1.5
	30～34歳	18	44.4	16.7	5.6	—	5.6	—	5.6	—	5.6	11.1	5.6	8.3	44.4	—	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	40.0	25.5	—	20.0	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	56	39.3	5.4	8.9	12.5	7.1	1.8	7.1	1.8	5.4	1.8	8.9	8.1	32.1	3.6	1.8	—	1.8
	ホテル	15	53.3	—	20.0	—	13.3	—	—	—	6.7	6.7	—	5.7	40.0	6.7	—	6.7	—
	レストラン	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	9.7	33.3	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	—	25.0	25.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	20.0	—	5.0	—	—	—	—	—	15.0	—	60.0	25.6	20.0	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	5.3	—	26.3	—	—	5.3	5.3	—	21.1	5.3	31.6	18.7	—	—	—	5.3	—
	外部の事業者のみ	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	10.1	66.7	—	—	—	—
	手作りしたのみ	32	96.9	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	78.1	9.4	6.3	—	3.1

（%）

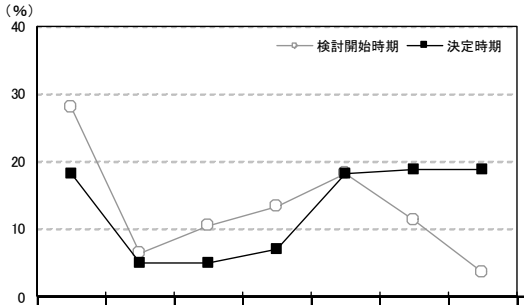
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		44.4	5.1	8.6	3.7	7.2	2.4	5.7	3.1	7.7	1.3	10.9	9.2	32.5	2.2	6.0	1.4	2.3
	北海道	165	57.0	12.1	3.6	4.8	6.7	—	4.2	1.8	6.1	—	3.6	5.3	45.5	3.0	6.1	0.6	1.8
	青森・秋田・岩手	105	54.3	2.9	13.3	4.8	9.5	1.0	3.8	—	2.9	—	7.6	6.3	37.1	3.8	6.7	2.9	3.8
	宮城・山形	156	41.0	4.5	12.2	7.7	7.1	3.2	5.1	1.3	7.7	1.9	8.3	8.7	30.1	1.9	6.4	1.3	1.3
	福島	75	37.3	6.7	8.0	8.0	8.0	5.3	9.3	—	10.7	1.3	5.3	8.6	30.7	6.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	202	40.1	5.4	5.4	3.5	9.4	3.0	4.5	5.0	7.4	0.5	15.8	11.1	29.7	0.5	6.4	2.0	1.5
	首都圏	450	41.6	5.3	11.1	4.0	7.1	2.9	5.8	3.1	7.8	1.1	10.2	9.2	29.3	1.6	6.2	1.3	3.1
	新潟	91	45.1	5.5	6.6	1.1	6.6	5.5	9.9	2.2	3.3	4.4	9.9	8.8	35.2	—	—	1.1	4.4
	長野・山梨	114	50.9	8.8	7.9	5.3	3.5	2.6	3.5	1.8	4.4	0.9	10.5	7.2	42.1	2.6	2.6	0.9	2.6
	富山・石川・福井	115	40.9	7.0	5.2	3.5	12.2	0.9	6.1	2.6	6.1	1.7	13.9	10.1	28.7	3.5	4.3	—	4.3
	静岡	100	47.0	2.0	8.0	4.0	6.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	17.0	10.7	33.0	4.0	6.0	1.0	3.0
	東海	341	48.4	6.2	7.0	1.5	6.2	2.9	7.9	3.8	5.9	1.2	9.1	8.2	36.7	4.1	5.6	0.9	1.2
	関西	431	47.1	2.8	6.0	3.5	5.8	1.9	4.6	3.2	11.4	1.9	11.8	10.2	34.3	2.1	6.3	2.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	46.5	3.2	7.6	1.3	7.0	1.9	5.1	3.8	8.9	1.3	13.4	9.4	33.1	1.9	10.2	0.6	0.6
	四国	101	39.6	4.0	9.9	6.9	5.9	1.0	4.0	1.0	6.9	2.0	18.8	11.2	30.7	4.0	3.0	1.0	1.0
	九州	331	42.0	5.4	9.1	3.6	9.4	2.4	6.6	3.6	6.3	1.2	10.3	9.0	31.1	1.8	5.7	1.2	2.1

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.6ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



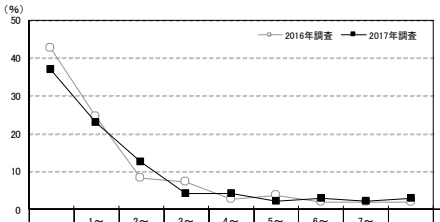
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	143	28.0	6.3	10.5	13.3	18.2	11.2	3.5	9.1	5.6
		決定時期	143	18.2	4.9	4.9	7.0	18.2	18.9	18.9	9.1	3.9
	2016年調査	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5	5.1
		決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5	3.7
	2015年調査	検討開始時期	119	20.2	14.3	9.2	10.9	22.7	10.9	5.0	6.7	5.6
		決定時期	119	16.0	7.6	5.0	7.6	18.5	18.5	18.5	8.4	4.3
	2014年調査	検討開始時期	134	20.1	16.4	6.0	9.7	17.9	14.2	6.7	9.0	5.1
		決定時期	134	10.4	8.2	10.4	10.4	13.4	16.4	21.6	9.0	3.8
	2013年調査	検討開始時期	162	16.0	16.0	8.6	11.1	19.1	17.9	8.6	2.5	4.7
		決定時期	162	9.9	6.2	6.2	7.4	17.3	22.2	26.5	4.3	3.3
	2012年調査	検討開始時期	201	16.4	11.4	6.5	14.4	20.9	16.9	7.5	6.0	4.8
		決定時期	201	8.0	7.5	3.5	6.0	17.9	25.4	23.9	8.0	3.4
	2011年調査	検討開始時期	241	17.4	12.9	8.7	10.0	21.6	15.8	7.5	6.2	4.8
		決定時期	241	8.3	4.1	5.4	11.6	12.9	17.4	33.2	7.1	3.1
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	64	31.3	7.8	10.9	9.4	20.3	7.8	4.7	7.8	6.0
		決定時期	64	21.9	6.3	6.3	9.4	18.8	17.2	12.5	7.8	4.5
	香川県	検討開始時期	42	19.0	7.1	9.5	9.5	19.0	16.7	2.4	16.7	4.7
		決定時期	42	9.5	4.8	4.8	2.4	19.0	14.3	28.6	16.7	3.0
	徳島県	検討開始時期	23	30.4	4.3	13.0	21.7	13.0	13.0	4.3	—	5.8
		決定時期	23	17.4	4.3	4.3	13.0	17.4	26.1	17.4	—	3.9
	高知県	検討開始時期	14	35.7	—	7.1	28.6	14.3	7.1	—	7.1	5.7
		決定時期	14	28.6	—	—	—	14.3	28.6	21.4	7.1	4.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	26.7	6.7	13.3	20.0	—	26.7	—	6.7	5.4
		決定時期	15	6.7	6.7	6.7	13.3	26.7	26.7	6.7	6.7	3.5
	25～29歳	検討開始時期	91	30.8	5.5	8.8	12.1	16.5	12.1	1.1	13.2	5.9
		決定時期	91	20.9	5.5	3.3	6.6	11.0	20.9	18.7	13.2	4.1
	30～34歳	検討開始時期	26	23.1	11.5	11.5	15.4	34.6	3.8	—	—	5.4
		決定時期	26	15.4	3.8	11.5	3.8	42.3	11.5	11.5	—	3.8
	35歳以上	検討開始時期	11	18.2	—	18.2	9.1	18.2	—	36.4	—	4.2
		決定時期	11	18.2	—	—	9.1	9.1	9.1	54.5	—	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	86	29.1	8.1	8.1	11.6	19.8	11.6	3.5	8.1	5.7
		決定時期	86	19.8	5.8	7.0	5.8	18.6	16.3	18.6	8.1	4.2
	ホテル	検討開始時期	20	25.0	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	10.0	25.0	5.4
		決定時期	20	20.0	5.0	—	5.0	5.0	5.0	35.0	25.0	3.6
	レストラン	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	7.0
		決定時期	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	5	20.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	4.5
		決定時期	5	20.0	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	26	26.9	—	15.4	30.8	19.2	7.7	—	—	5.5
		決定時期	26	15.4	3.8	3.8	11.5	30.8	26.9	7.7	—	3.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	36	27.8	—	8.3	19.4	22.2	13.9	5.6	2.8	5.0
		決定時期	36	25.0	—	2.8	5.6	22.2	16.7	25.0	2.8	4.0
	外部の事業者のみ	検討開始時期	5	40.0	—	—	20.0	40.0	—	—	—	6.7
		決定時期	5	40.0	—	—	—	20.0	40.0	—	—	5.2
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	7	42.9	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	5.4
		決定時期	7	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	28.6	—	3.9
	手作りしたのみ	検討開始時期	36	16.7	5.6	13.9	13.9	8.3	8.3	5.6	27.8	4.9
		決定時期	36	11.1	5.6	—	5.6	19.4	13.9	16.7	27.8	3.4

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.9	16.3	9.6	12.6	20.6	11.2	3.8	7.0	5.2
		決定時期		9.5	7.4	6.7	9.3	19.1	19.8	20.6	7.7	3.5
	北海道	検討開始時期	222	21.2	16.2	9.5	12.6	15.8	9.9	4.5	10.4	5.7
		決定時期	222	12.6	7.2	7.2	8.6	18.5	15.3	19.4	11.3	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	157	19.1	16.6	10.2	12.1	21.7	12.1	4.5	3.8	5.0
		決定時期	157	5.7	6.4	8.3	9.6	24.8	25.5	15.9	3.8	3.3
	宮城・山形	検討開始時期	210	13.3	13.8	11.0	12.4	27.6	15.7	2.9	3.3	4.7
		決定時期	210	6.7	5.2	4.8	7.6	22.9	22.4	24.8	5.7	3.1
	福島	検討開始時期	100	17.0	8.0	7.0	16.0	25.0	13.0	7.0	7.0	4.6
		決定時期	100	7.0	6.0	2.0	10.0	21.0	25.0	21.0	8.0	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	251	20.3	14.7	8.8	13.9	18.7	15.5	2.0	6.0	5.2
		決定時期	251	6.4	9.2	4.0	10.4	21.9	18.3	23.5	6.4	3.3
	首都圏	検討開始時期	540	18.7	16.9	9.3	13.1	22.2	11.3	3.3	5.2	5.3
		決定時期	540	9.6	6.7	8.0	8.3	18.7	22.2	20.6	5.9	3.5
	新潟	検討開始時期	109	13.8	22.0	13.8	11.0	20.2	11.9	4.6	2.8	5.0
		決定時期	109	4.6	11.0	9.2	6.4	21.1	22.9	22.0	2.8	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	148	14.2	18.9	9.5	12.2	20.9	10.8	5.4	8.1	5.1
		決定時期	148	6.8	9.5	5.4	8.8	20.9	20.9	18.2	9.5	3.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	147	13.6	18.4	8.8	10.2	29.3	10.2	4.8	4.8	4.8
		決定時期	147	5.4	6.8	9.5	10.2	27.9	18.4	17.7	4.1	3.4
	静岡	検討開始時期	125	23.2	17.6	8.8	12.8	12.8	13.6	4.0	7.2	6.0
		決定時期	125	12.0	7.2	6.4	7.2	20.8	16.0	22.4	8.0	3.7
	東海	検討開始時期	410	19.8	17.1	9.8	12.2	19.0	8.5	4.4	9.3	5.5
		決定時期	410	10.0	7.8	5.1	11.0	17.8	17.1	20.7	10.5	3.7
	関西	検討開始時期	547	18.5	15.9	8.6	11.9	22.9	9.7	3.1	9.5	5.1
		決定時期	547	8.8	8.0	5.7	10.2	18.5	20.1	18.6	10.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	215	21.9	13.0	13.0	14.4	14.4	7.9	4.2	11.2	5.7
		決定時期	215	14.4	7.0	7.0	9.3	20.5	11.6	17.7	12.6	4.2
	四国	検討開始時期	143	28.0	6.3	10.5	13.3	18.2	11.2	3.5	9.1	5.6
		決定時期	143	18.2	4.9	4.9	7.0	18.2	18.9	18.9	9.1	3.9
	九州	検討開始時期	425	17.2	18.8	9.6	11.1	17.6	14.1	5.6	5.9	5.0
		決定時期	425	8.2	8.0	7.1	11.1	15.3	19.1	25.4	5.9	3.4

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	143	37.1	23.1	12.6	4.2	4.2	2.1	2.8	2.1	2.8	9.1	1.6
	2016年調査	110	42.7	24.5	8.2	7.3	2.7	3.6	1.8	1.8	1.8	5.5	1.4
	2015年調査	119	38.7	26.1	15.1	2.5	4.2	3.4	—	—	1.7	8.4	1.3
	2014年調査	134	41.0	23.9	12.7	5.2	3.0	1.5	0.7	0.7	2.2	9.0	1.3
	2013年調査	162	48.1	21.6	9.9	6.2	4.3	0.6	0.6	0.6	3.7	4.3	1.3
	2012年調査	201	38.3	25.9	11.9	6.0	4.5	1.0	1.5	0.5	2.5	8.0	1.4
	2011年調査	241	35.3	22.8	15.4	5.0	6.2	2.9	1.2	2.1	1.7	7.5	1.7
都道府県別	愛媛県	64	39.1	25.0	12.5	1.6	4.7	3.1	3.1	—	3.1	7.8	1.5
	香川県	42	31.0	23.8	14.3	2.4	4.8	—	2.4	2.4	2.4	16.7	1.7
	徳島県	23	39.1	26.1	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	—	2.0
	高知県	14	42.9	7.1	21.4	14.3	—	—	—	7.1	—	7.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	33.3	—	—	—	—	6.7	13.3	—	6.7	1.8
	25～29歳	91	31.9	20.9	15.4	5.5	4.4	1.1	3.3	1.1	3.3	13.2	1.8
	30～34歳	26	46.2	23.1	11.5	3.8	3.8	7.7	—	—	3.8	—	1.5
	35歳以上	11	54.5	27.3	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	39.5	26.7	10.5	1.2	4.7	2.3	3.5	1.2	2.3	8.1	1.5
	ホテル	20	30.0	10.0	15.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	25.0	1.8
	レストラン	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	34.6	30.8	11.5	7.7	3.8	3.8	—	3.8	3.8	—	1.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	58.3	16.7	11.1	2.8	5.6	—	—	2.8	—	2.8	1.0
	外部の事業者のみ	5	40.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	1.5
	手作りしたのみ	36	25.0	25.0	11.1	2.8	2.8	—	2.8	—	2.8	27.8	1.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		33.9	23.2	14.5	7.2	5.4	2.2	1.9	0.9	2.8	8.0	1.7
	北海道	222	33.3	23.0	12.2	7.7	5.4	1.8	0.9	—	4.1	11.7	1.7
	青森・秋田・岩手	157	31.8	29.9	13.4	7.6	5.1	1.9	2.5	1.9	1.9	3.8	1.7
	宮城・山形	210	34.3	25.7	16.2	6.7	5.7	3.3	0.5	0.5	1.0	6.2	1.4
	福島	100	37.0	29.0	11.0	6.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	8.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	251	28.3	24.7	15.9	6.8	7.6	3.6	2.4	1.2	3.2	6.4	1.9
	首都圏	540	33.7	23.3	15.0	8.1	5.9	1.9	2.2	0.6	3.0	6.3	1.7
	新潟	109	37.6	23.9	11.9	6.4	7.3	3.7	1.8	—	4.6	2.8	1.9
	長野・山梨	148	34.5	25.0	10.8	8.1	7.4	0.7	1.4	0.7	2.0	9.5	1.5
	富山・石川・福井	147	44.2	21.8	10.9	8.8	2.7	2.0	1.4	1.4	2.0	4.8	1.4
	静岡	125	31.2	24.8	10.4	9.6	6.4	1.6	0.8	0.8	6.4	8.0	2.2
	東海	410	32.4	19.5	18.8	5.9	3.4	2.2	2.7	0.7	3.7	10.7	1.8
	関西	547	33.3	22.3	15.4	5.7	5.1	2.9	1.8	1.6	1.5	10.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	34.0	25.1	10.2	7.9	3.3	1.4	1.9	1.4	2.3	12.6	1.5
	四国	143	37.1	23.1	12.6	4.2	4.2	2.1	2.8	2.1	2.8	9.1	1.6
	九州	425	36.2	22.6	14.1	7.8	6.4	2.6	0.9	0.5	2.8	6.1	1.6

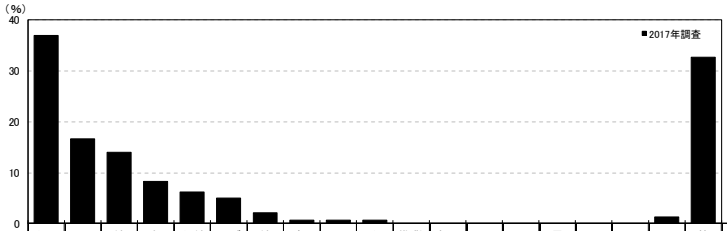
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.8	4.8	4.7	5.1	5.6	5.1	5.6
決定時期（ヵ月前）	3.1	3.4	3.3	3.8	4.3	3.7	3.9
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.6

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が37％で最も高く、次いで「SNS」が17％、「結婚情報誌」が14％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	144	36.8	16.7	13.9	8.3	6.3	4.9	2.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	32.6	2.8	47.9
都道府県別	愛媛県	64	40.6	15.6	10.9	6.3	4.7	7.8	4.7	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	29.7	3.1	50.0
	香川県	42	33.3	21.4	11.9	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.1	4.8	50.0
	徳島県	24	33.3	8.3	25.0	16.7	16.7	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	4.2	25.0	—	41.7
	高知県	14	35.7	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	42.9
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	53.3
	25～29歳	91	35.2	17.6	13.2	9.9	6.6	4.4	2.2	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	30.8	3.3	46.2
	30～34歳	27	51.9	11.1	14.8	7.4	3.7	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.6	—	59.3
	35歳以上	11	27.3	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.5	9.1	27.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	32.6	17.4	15.1	11.6	7.0	3.5	2.3	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	36.0	2.3	47.7
	ホテル	20	45.0	15.0	25.0	5.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	50.0
	レストラン	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	60.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	42.3	19.2	3.8	—	3.8	3.8	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	34.6	—	50.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	22.2	8.3	11.1	2.8	5.6	—	2.8	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	2.8	58.3	2.8	22.2
	外部の事業者のみ	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	14.3	14.3	—	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	28.6
	手作りしたのみ	37	40.5	18.9	8.1	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.1	5.4	56.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

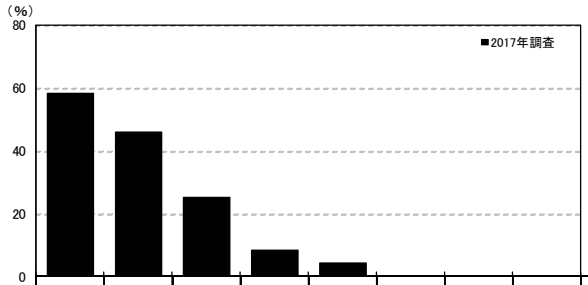
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	110	—	7.3	—	23.6	1.8	0.9	26.4	8.2	25.5	1.8	2.7	10.9	0.9	9.1	4.5	—	—	—	—	—	0.9	27.3	—	53.6

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		46.1	15.2	15.3	7.3	7.2	6.8	3.6	0.5	0.9	0.1	0.5	0.1	0.3	0.1	—	0.0	0.2	2.4	25.2	2.0	52.6
	北海道	223	48.0	15.7	21.5	4.9	6.3	6.7	4.0	—	2.2	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	3.6	22.4	3.6	52.5
	青森・秋田・岩手	157	40.1	11.5	17.8	5.1	3.8	10.2	7.0	—	2.5	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	5.1	31.8	2.5	44.6
	宮城・山形	210	40.0	11.4	17.1	6.2	10.0	3.8	3.8	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	27.6	1.9	45.7
	福島	100	43.0	12.0	17.0	4.0	10.0	3.0	3.0	1.0	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	29.0	2.0	48.0
	茨城・栃木・群馬	253	42.3	17.8	17.8	5.9	5.9	7.5	4.7	0.4	1.2	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.2	22.9	2.8	53.0
	首都圏	542	51.7	14.4	17.5	7.0	8.3	6.6	3.1	0.2	1.3	0.2	0.2	—	0.4	0.2	—	—	0.6	2.4	22.7	1.7	56.8
	新潟	110	48.2	13.6	11.8	6.4	7.3	8.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	21.8	—	58.2
	長野・山梨	148	39.9	13.5	9.5	11.5	6.8	4.7	4.1	0.7	2.7	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	1.4	27.7	2.7	46.6
	富山・石川・福井	147	35.4	12.2	11.6	7.5	8.2	8.2	3.4	1.4	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	36.7	—	40.8
	静岡	126	39.7	11.9	16.7	8.7	11.9	7.9	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	1.6	0.8	—	—	—	0.8	24.6	2.4	46.0
	東海	415	48.2	21.4	11.3	8.0	6.0	5.1	2.9	0.5	—	—	1.7	—	0.2	—	—	—	—	2.4	24.1	1.4	57.3
	関西	549	44.4	15.5	13.7	6.6	6.6	5.6	3.3	0.5	—	—	0.7	0.2	—	0.2	—	0.2	—	2.7	27.5	2.4	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	44.0	14.8	11.6	9.7	6.9	4.2	4.2	0.5	0.9	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.7	27.8	2.8	49.5
	四国	144	36.8	16.7	13.9	8.3	6.3	4.9	2.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	32.6	2.8	47.9
	九州	425	42.6	14.6	14.4	8.7	5.9	12.5	5.6	1.2	0.5	—	—	—	0.2	0.2	—	—	0.2	1.4	23.8	1.6	48.5

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した SNS の利用方法
（映像を使った余興や演出を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

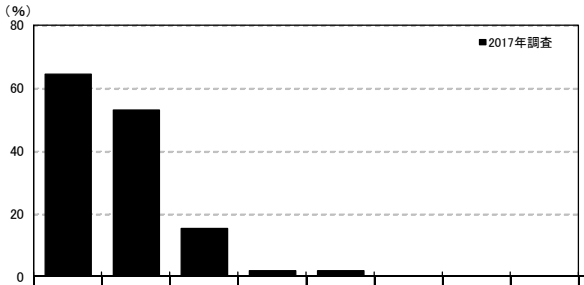


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	24	58.3	45.8	25.0	8.3	4.2	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	10	70.0	50.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—
	香川県	9	55.6	44.4	—	11.1	—	—	—	—	—
	徳島県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	—	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	16	62.5	37.5	31.3	12.5	6.3	—	—	—	—
	30～34歳	3	—	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	15	66.7	46.7	20.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル	3	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	7	71.4	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		59.6	57.2	29.5	3.3	0.6	—	0.4	0.5	0.1
	北海道	35	34.3	77.1	28.6	2.9	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	18	72.2	38.9	22.2	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	24	54.2	37.5	20.8	4.2	—	—	—	—	4.2
	福島	12	66.7	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	45	60.0	53.3	26.7	—	2.2	—	—	—	—
	首都圏	78	62.8	62.8	37.2	3.8	1.3	—	1.3	1.3	—
	新潟	15	46.7	40.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	20	40.0	65.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	18	72.2	44.4	33.3	5.6	—	—	—	—	—
	静岡	15	46.7	66.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—
	東海	89	70.8	57.3	28.1	3.4	—	—	—	1.1	—
	関西	85	57.6	54.1	27.1	2.4	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	56.3	59.4	25.0	3.1	—	—	—	—	—
	四国	24	58.3	45.8	25.0	8.3	4.2	—	—	—	—
	九州	62	54.8	51.6	27.4	4.8	—	—	—	—	—

●映像を使った余興や演出を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が64％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が53％、「スマートフォンのアプリ」が15％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法（映像を使った余興や演出を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



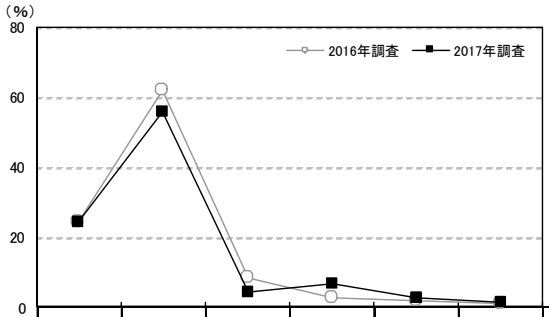
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
四国	2017年調査	53	64.2	52.8	15.1	1.9	1.9	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	26	73.1	53.8	15.4	—	3.8	—	—	—	—
	香川県	14	57.1	28.6	28.6	7.1	—	—	—	—	—
	徳島県	8	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	5	60.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	32	71.9	50.0	12.5	3.1	—	—	—	—	—
	30～34歳	14	50.0	71.4	14.3	—	7.1	—	—	—	—
	35歳以上	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	28	67.9	39.3	14.3	—	3.6	—	—	—	—
	ホテル	9	66.7	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	63.6	81.8	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	8	87.5	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	15	53.3	46.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
地域別	全国（推計値）		63.7	58.1	15.9	2.7	0.1	0.1	—	1.2	1.3
	北海道	107	62.6	60.7	15.0	4.7	—	—	—	1.9	—
	青森・秋田・岩手	63	58.7	76.2	12.7	3.2	1.6	—	—	—	—
	宮城・山形	84	64.3	47.6	20.2	2.4	—	—	—	1.2	—
	福島	43	60.5	58.1	20.9	7.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	107	67.3	57.0	14.0	1.9	—	0.9	—	0.9	1.9
	首都圏	280	66.8	60.7	18.2	2.9	—	—	—	1.8	1.1
	新潟	53	58.5	47.2	17.0	5.7	—	—	—	—	—
	長野・山梨	59	59.3	62.7	11.9	1.7	—	—	—	—	3.4
	富山・石川・福井	52	55.8	59.6	11.5	1.9	—	—	—	3.8	1.9
	静岡	50	66.0	60.0	18.0	—	—	—	—	—	—
	東海	200	62.0	59.5	18.5	3.0	—	—	—	—	0.5
	関西	244	61.5	56.6	11.5	1.2	—	—	—	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	65.3	54.7	16.8	2.1	—	—	—	2.1	2.1
	四国	53	64.2	52.8	15.1	1.9	1.9	—	—	—	—
	九州	181	59.7	51.4	13.3	3.9	—	0.6	—	1.7	1.7

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が56％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が24％、「3店舗」が7％で続く。平均は1.1店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	144	24.3	55.6	4.2	6.9	2.8	1.4	4.9	1.1
	2016年調査	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
	2015年調査	119	27.7	56.3	9.2	4.2	—	0.8	1.7	0.9
	2014年調査	135	23.7	52.6	15.6	4.4	—	—	3.7	1.0
	2013年調査	163	29.4	55.2	11.0	3.1	0.6	—	0.6	0.9
	2012年調査	201	31.8	52.2	9.0	4.0	0.5	1.0	1.5	0.9
	2011年調査	241	29.5	49.0	13.3	5.4	1.2	0.4	1.2	1.0
都道府県別	愛媛県	64	21.9	51.6	6.3	7.8	3.1	1.6	7.8	1.2
	香川県	42	26.2	59.5	—	7.1	2.4	—	4.8	1.0
	徳島県	24	29.2	50.0	8.3	4.2	4.2	4.2	—	1.2
	高知県	14	21.4	71.4	—	7.1	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	15	46.7	33.3	6.7	6.7	—	6.7	—	1.0
	25～29歳	91	20.9	57.1	3.3	6.6	4.4	—	7.7	1.1
	30～34歳	27	25.9	63.0	—	7.4	—	3.7	—	1.0
	35歳以上	11	18.2	54.5	18.2	9.1	—	—	—	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	22.1	57.0	2.3	8.1	3.5	2.3	4.7	1.2
	ホテル	20	35.0	55.0	—	—	—	—	10.0	0.6
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	1.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	15.4	57.7	15.4	7.7	3.8	—	—	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	—	88.9	2.8	5.6	—	—	2.8	1.1
	外部の事業者のみ	5	—	40.0	—	40.0	—	20.0	—	2.6
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	0.4
	手作りしたのみ	37	75.7	10.8	—	—	—	—	13.5	0.1

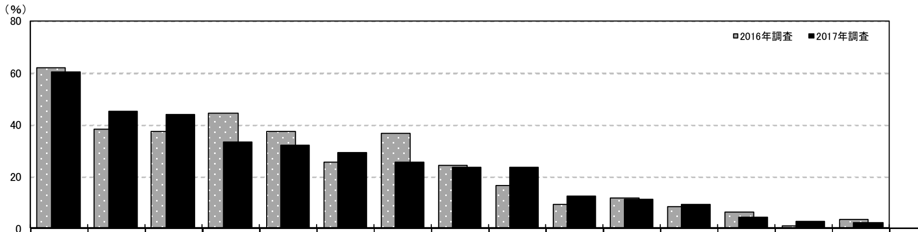
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		30.4	46.3	11.6	5.7	0.9	1.2	4.0	1.0
	北海道	223	39.5	41.3	8.1	2.7	1.3	1.3	5.8	0.8
	青森・秋田・岩手	157	26.8	54.8	4.5	6.4	0.6	1.3	5.7	1.0
	宮城・山形	210	30.0	56.7	7.6	2.9	0.5	1.0	1.4	0.9
	福島	100	27.0	52.0	9.0	4.0	—	—	8.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	253	23.7	59.3	7.9	4.0	0.8	—	4.3	0.9
	首都圏	542	30.6	41.3	13.8	8.5	1.5	1.8	2.4	1.1
	新潟	110	32.7	45.5	10.0	5.5	—	1.8	4.5	1.0
	長野・山梨	148	36.5	43.9	9.5	6.8	0.7	—	2.7	0.9
	富山・石川・福井	147	29.9	57.8	8.2	1.4	—	—	2.7	0.8
	静岡	126	30.2	41.3	13.5	6.3	0.8	1.6	6.3	1.1
	東海	415	33.5	44.8	11.1	4.1	0.7	0.5	5.3	0.9
	関西	549	30.8	43.7	13.8	4.7	0.4	1.3	5.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	32.4	51.9	8.8	2.8	—	0.5	3.7	0.8
	四国	144	24.3	55.6	4.2	6.9	2.8	1.4	4.9	1.1
	九州	425	26.4	51.3	11.8	4.7	0.9	0.7	4.2	1.0

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が60％で最も高く、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が45％、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が44％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



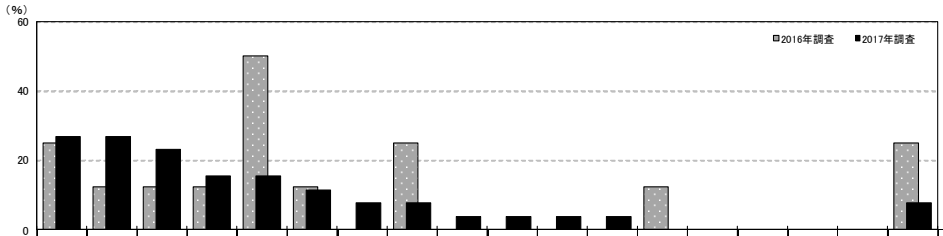
		調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
四国	2017年調査	144	60.4	45.1	43.8	33.3	31.9	29.2	25.7	23.6	23.6	12.5	11.1	9.0	4.2	2.8	2.1	2.8
	2016年調査	110	61.8	38.2	37.3	44.5	37.3	25.5	36.4	24.5	16.4	9.1	11.8	8.2	6.4	0.9	3.6	—
	2015年調査	119	67.2	43.7	46.2	37.0	34.5	34.5	25.2	27.7	24.4	10.9	7.6	10.9	10.1	4.2	2.5	0.8
	2014年調査	135	61.5	45.2	47.4	39.3	43.0	35.6	12.6	23.7	24.4	10.4	8.1	14.8	13.3	1.5	1.5	1.5
	2013年調査	163	55.2	36.8	42.9	52.8	32.5	27.6	21.5	17.2	19.0	12.3	5.5	12.9	8.6	3.7	3.1	3.1
	2012年調査	201	65.2	50.7	44.3	43.3	29.4	28.4	13.9	25.4	27.4	15.4	5.0	11.4	10.9	2.0	4.0	2.0
	2011年調査	241	66.0	45.2	47.7	48.5	34.9	30.3	11.6	22.8	27.0	13.3	4.1	12.0	10.4	3.3	3.7	0.4
都道府県別	愛媛県	64	59.4	43.8	50.0	34.4	32.8	21.9	23.4	21.9	18.8	12.5	9.4	7.8	3.1	1.6	—	4.7
	香川県	42	61.9	52.4	40.5	40.5	40.5	35.7	31.0	28.6	31.0	16.7	11.9	7.1	2.4	2.4	—	2.4
	徳島県	24	66.7	41.7	45.8	20.8	25.0	37.5	33.3	16.7	29.2	4.2	12.5	16.7	12.5	8.3	—	—
	高知県	14	50.0	35.7	21.4	28.6	14.3	28.6	7.1	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	21.4	—
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	46.7	33.3	26.7	46.7	33.3	40.0	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	—	6.7	—	6.7
	25～29歳	91	53.8	44.0	46.2	34.1	33.0	28.6	24.2	25.3	24.2	13.2	12.1	6.6	4.4	3.3	2.2	3.3
	30～34歳	27	77.8	51.9	51.9	37.0	33.3	25.9	29.6	22.2	29.6	11.1	3.7	14.8	7.4	—	—	—
	35歳以上	11	54.5	36.4	18.2	27.3	—	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	18.2	—	—	9.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	86	61.6	45.3	44.2	37.2	30.2	30.2	30.2	25.6	24.4	11.6	10.5	9.3	5.8	3.5	—	2.3
	ホテル	20	65.0	35.0	30.0	20.0	15.0	—	20.0	15.0	10.0	5.0	15.0	10.0	—	—	10.0	5.0
	レストラン	3	66.7	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	40.0	60.0	—	40.0	40.0	60.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	53.8	42.3	50.0	38.5	50.0	38.5	11.5	30.8	23.1	11.5	15.4	11.5	3.8	3.8	3.8	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	50.0	47.2	25.0	33.3	22.2	19.4	33.3	22.2	11.1	8.3	13.9	8.3	—	—	2.8	2.8
	外部の事業者のみ	5	60.0	60.0	60.0	—	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	7	71.4	28.6	57.1	28.6	57.1	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—
	手作りしたのみ	37	54.1	37.8	35.1	18.9	29.7	29.7	18.9	13.5	13.5	8.1	8.1	2.7	—	—	2.7	5.4

		調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.1	43.1	42.6	35.7	31.4	30.2	27.1	21.4	20.8	10.0	8.1	9.7	6.0	3.3	3.2	1.8
	北海道	223	58.7	48.4	43.0	34.5	35.4	31.8	26.5	22.9	24.2	7.6	8.1	5.8	7.6	3.6	3.1	2.2
	青森・秋田・岩手	157	70.1	43.9	45.9	31.2	28.7	36.9	20.4	21.7	17.8	7.0	8.9	10.2	8.3	4.5	1.3	1.3
	宮城・山形	210	51.4	42.9	39.5	32.9	29.0	30.5	24.3	24.8	17.6	7.1	13.8	9.5	3.3	1.4	1.4	1.9
	福島	100	59.0	43.0	34.0	35.0	32.0	27.0	28.0	18.0	25.0	14.0	16.0	10.0	6.0	3.0	1.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	253	51.0	38.7	43.1	32.8	36.0	33.6	22.5	16.6	21.7	13.4	11.1	5.5	3.2	3.6	1.6	2.4
	首都圏	542	58.1	45.0	44.3	39.1	31.9	30.1	29.9	21.6	22.9	11.1	5.9	12.4	8.1	3.9	5.0	2.0
	新潟	110	59.1	39.1	43.6	32.7	28.2	32.7	29.1	20.9	24.5	12.7	10.9	7.3	4.5	2.7	4.5	1.8
	長野・山梨	148	60.1	43.2	43.9	29.7	29.1	33.8	18.9	25.0	16.9	9.5	7.4	13.5	2.7	3.4	2.7	0.7
	富山・石川・福井	147	63.9	37.4	38.8	39.5	27.9	21.8	28.6	19.7	22.4	10.2	9.5	10.2	6.1	2.7	0.7	—
	静岡	126	63.5	50.0	46.8	31.0	31.0	30.2	19.0	27.0	21.4	9.5	11.1	10.3	4.0	3.2	4.8	0.8
	東海	415	57.1	41.0	43.6	30.1	29.4	26.7	35.4	21.7	18.1	7.0	7.5	9.2	5.1	2.4	3.1	1.7
	関西	549	57.4	40.3	40.1	35.2	29.9	30.8	25.3	20.4	19.9	10.6	6.6	9.5	5.6	3.6	2.4	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	58.3	46.3	42.1	31.9	30.6	28.7	22.7	23.6	19.9	7.9	10.6	6.9	6.0	3.7	1.9	2.3
	四国	144	60.4	45.1	43.8	33.3	31.9	29.2	25.7	23.6	23.6	12.5	11.1	9.0	4.2	2.8	2.1	2.8
	九州	425	58.4	41.4	40.5	39.3	33.9	30.8	24.5	20.0	17.2	8.7	9.6	6.8	4.2	2.1	2.6	1.2

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

●映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「予算がなかったから」と「準備の時間がなかったから」がともに27％で最も高く、次いで「列席者が身内のみだったから」が23％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



		調査数	予算がなかったから	準備の時間がなかったから	列席者が身内のみだったから	スクリーン設備がなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	他の演出があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
四国	2017年調査	26	26.9	26.9	23.1	15.4	15.4	11.5	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	7.7	3.8
	2016年調査	8	25.0	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	25.0	—
	2015年調査	14	14.3	14.3	*	7.1	*	7.1	35.7	*	7.1	—	7.1	7.1	—	—	14.3	7.1	21.4	—	7.1
都道府県別	愛媛県	12	16.7	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	—
	香川県	7	28.6	28.6	42.9	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	徳島県	3	66.7	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	4	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	6	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	10	20.0	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	ホテル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—

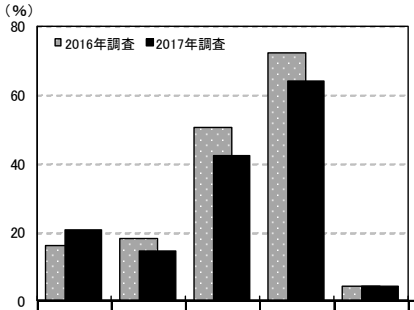
		調査数	予算がなかったから	準備の時間がなかったから	列席者が身内のみだったから	スクリーン設備がなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	他の演出があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		14.7	15.2	31.3	9.6	30.4	8.3	15.7	11.2	5.1	5.5	6.1	5.7	9.3	0.4	3.4	2.1	2.8	7.8	7.0
	北海道	73	20.5	21.9	26.0	5.5	28.8	6.8	11.0	9.6	4.1	5.5	5.5	8.2	8.2	—	4.1	1.4	2.7	5.5	4.1
	青森・秋田・岩手	26	26.9	15.4	34.6	3.8	26.9	30.8	23.1	3.8	3.8	11.5	7.7	11.5	3.8	—	11.5	3.8	—	3.8	3.8
	宮城・山形	36	16.7	25.0	16.7	11.1	11.1	11.1	13.9	16.7	5.6	2.8	5.6	—	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	11.1	2.8
	福島	19	15.8	5.3	31.6	10.5	31.6	5.3	15.8	31.6	5.3	—	—	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	43	11.6	16.3	23.3	9.3	27.9	4.7	2.3	9.3	2.3	—	4.7	4.7	4.7	—	—	—	2.3	11.6	14.0
	首都圏	138	11.6	15.2	31.9	12.3	34.8	8.0	18.8	11.6	5.8	5.8	7.2	6.5	12.3	—	2.9	2.2	3.6	8.7	8.0
	新潟	13	15.4	15.4	7.7	7.7	30.8	—	7.7	15.4	15.4	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	23.1	7.7
	長野・山梨	30	20.0	10.0	30.0	3.3	26.7	16.7	10.0	—	3.3	3.3	13.3	3.3	13.3	3.3	3.3	—	3.3	—	10.0
	富山・石川・福井	22	36.4	18.2	36.4	4.5	36.4	13.6	9.1	4.5	9.1	18.2	4.5	9.1	13.6	—	18.2	—	9.1	4.5	4.5
	静岡	19	5.3	5.3	31.6	5.3	52.6	10.5	15.8	26.3	5.3	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	10.5	10.5
	東海	86	17.4	11.6	22.1	8.1	26.7	15.1	17.4	9.3	8.1	5.8	9.3	3.5	10.5	2.3	5.8	2.3	2.3	5.8	7.0
	関西	115	15.7	12.2	43.5	7.8	25.2	2.6	13.9	11.3	4.3	7.0	3.5	7.8	7.8	—	3.5	2.6	2.6	9.6	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	9.7	12.9	25.8	6.5	35.5	9.7	22.6	19.4	3.2	3.2	—	—	—	—	3.2	6.5	3.2	3.2	—
	四国	26	26.9	26.9	23.1	15.4	15.4	11.5	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	7.7	3.8
	九州	50	14.0	22.0	32.0	10.0	28.0	6.0	14.0	6.0	—	6.0	6.0	4.0	10.0	—	2.0	—	—	4.0	10.0

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が64％で最も高い。一方、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が21％、「外部の事業者に頼んだ」が14％で、「事業者に依頼・計」は32％であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は95％となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
四国	2017年調査	189	20.6	14.3	42.3	64.0	4.2	0.5	95.2	32.3
	2016年調査	143	16.1	18.2	50.3	72.0	4.2	1.4	94.4	33.6
	2015年調査	159	19.5	22.6	42.1	57.2	4.4	3.1	92.5	39.6
	2014年調査	177	19.8	18.6	42.4	57.6	5.1	1.1	93.8	35.6
	2013年調査	195	15.9	16.9	47.7	61.0	2.1	0.5	97.4	32.3
	2012年調査	260	20.0	14.2	39.2	59.6	6.9	0.4	92.7	33.1
	2011年調査	313	19.2	13.4	45.7	57.5	4.5	0.3	95.2	30.7
都道府県別	愛媛県	88	13.6	20.5	43.2	60.2	6.8	1.1	92.0	33.0
	香川県	53	20.8	7.5	37.7	77.4	3.8	—	96.2	24.5
	徳島県	29	31.0	13.8	44.8	55.2	—	—	100.0	41.4
	高知県	19	36.8	5.3	47.4	57.9	—	—	100.0	36.8
妻の年齢別	24歳以下	26	15.4	7.7	46.2	65.4	7.7	—	92.3	23.1
	25～29歳	113	22.1	11.5	43.4	67.3	1.8	0.9	97.3	31.0
	30～34歳	31	12.9	25.8	41.9	64.5	3.2	—	96.8	32.3
	35歳以上	19	31.6	21.1	31.6	42.1	15.8	—	84.2	52.6

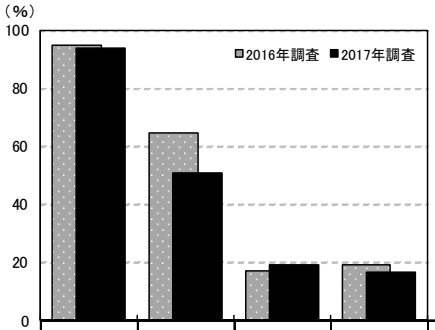
※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		10.7	17.3	38.1	68.8	5.6	0.6	93.7	27.1
	北海道	306	13.4	18.3	32.7	70.9	6.5	—	93.5	30.1
	青森・秋田・岩手	206	12.1	18.0	29.6	72.3	6.3	0.5	93.2	28.6
	宮城・山形	262	13.0	9.9	29.8	73.7	5.0	1.1	93.9	21.4
	福島	124	11.3	14.5	33.1	69.4	4.8	2.4	92.7	25.0
	茨城・栃木・群馬	326	12.0	18.7	32.5	69.6	6.1	1.2	92.6	30.1
	首都圏	717	8.5	20.8	34.3	66.1	6.8	0.6	92.6	28.6
	新潟	126	13.5	17.5	37.3	81.0	0.8	0.8	98.4	29.4
	長野・山梨	197	10.7	12.7	34.5	74.1	3.0	1.0	95.9	23.4
	富山・石川・福井	193	13.0	15.0	36.3	65.8	6.2	1.0	92.7	25.9
	静岡	162	8.0	20.4	47.5	72.8	1.9	0.6	97.5	27.2
	東海	554	10.5	19.9	38.8	70.8	2.3	0.7	96.9	29.6
	関西	699	9.3	16.2	42.3	69.5	5.6	0.3	94.1	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	10.6	13.9	42.5	70.0	5.1	0.7	94.1	24.2
	四国	189	20.6	14.3	42.3	64.0	4.2	0.5	95.2	32.3
	九州	563	14.9	10.7	46.7	68.0	7.3	0.9	91.8	24.0

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が94％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が51％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



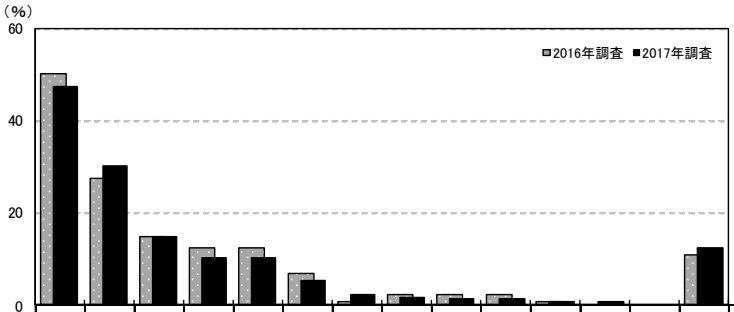
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
四国	2017年調査	180	93.9	50.6	18.9	16.7	0.6
	2016年調査	135	94.8	64.4	17.0	19.3	0.7
	2015年調査	147	91.8	55.8	18.4	19.7	—
	2014年調査	166	94.0	59.0	*	17.5	1.2
	2013年調査	190	95.8	65.3	*	17.9	0.5
	2012年調査	241	96.3	58.1	*	16.2	0.4
	2011年調査	298	96.0	63.1	*	18.8	1.0
都道府県別	愛媛県	81	97.5	46.9	19.8	17.3	—
	香川県	51	90.2	52.9	21.6	13.7	2.0
	徳島県	29	96.6	51.7	20.7	6.9	—
	高知県	19	84.2	57.9	5.3	36.8	—
妻の年齢別	24歳以下	24	100.0	37.5	8.3	8.3	—
	25～29歳	110	92.7	53.6	20.0	14.5	0.9
	30～34歳	30	96.7	50.0	13.3	26.7	—
	35歳以上	16	87.5	50.0	37.5	25.0	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.6	51.1	17.1	15.2	1.0
	北海道	286	92.3	46.9	20.6	17.1	1.0
	青森・秋田・岩手	192	93.2	44.3	20.3	19.3	—
	宮城・山形	246	93.9	43.9	23.2	14.6	1.6
	福島	115	95.7	46.1	17.4	11.3	—
	茨城・栃木・群馬	302	95.4	52.3	12.3	13.2	1.0
	首都圏	664	95.5	49.5	17.0	16.4	1.1
	新潟	124	96.0	58.1	21.0	22.6	—
	長野・山梨	189	95.8	50.3	15.3	13.8	1.1
	富山・石川・福井	179	97.2	45.8	17.9	11.7	0.6
	静岡	158	92.4	54.4	17.1	17.7	1.3
	東海	537	93.9	51.2	21.4	11.2	1.7
	関西	658	93.5	53.2	16.4	14.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	95.3	57.6	18.3	12.5	0.8
	四国	180	93.9	50.6	18.9	16.7	0.6
	九州	517	94.8	53.4	12.0	16.1	1.2

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が47％で最も高く、「イラストタイプ」が30％、「コルクタイプ」が15％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

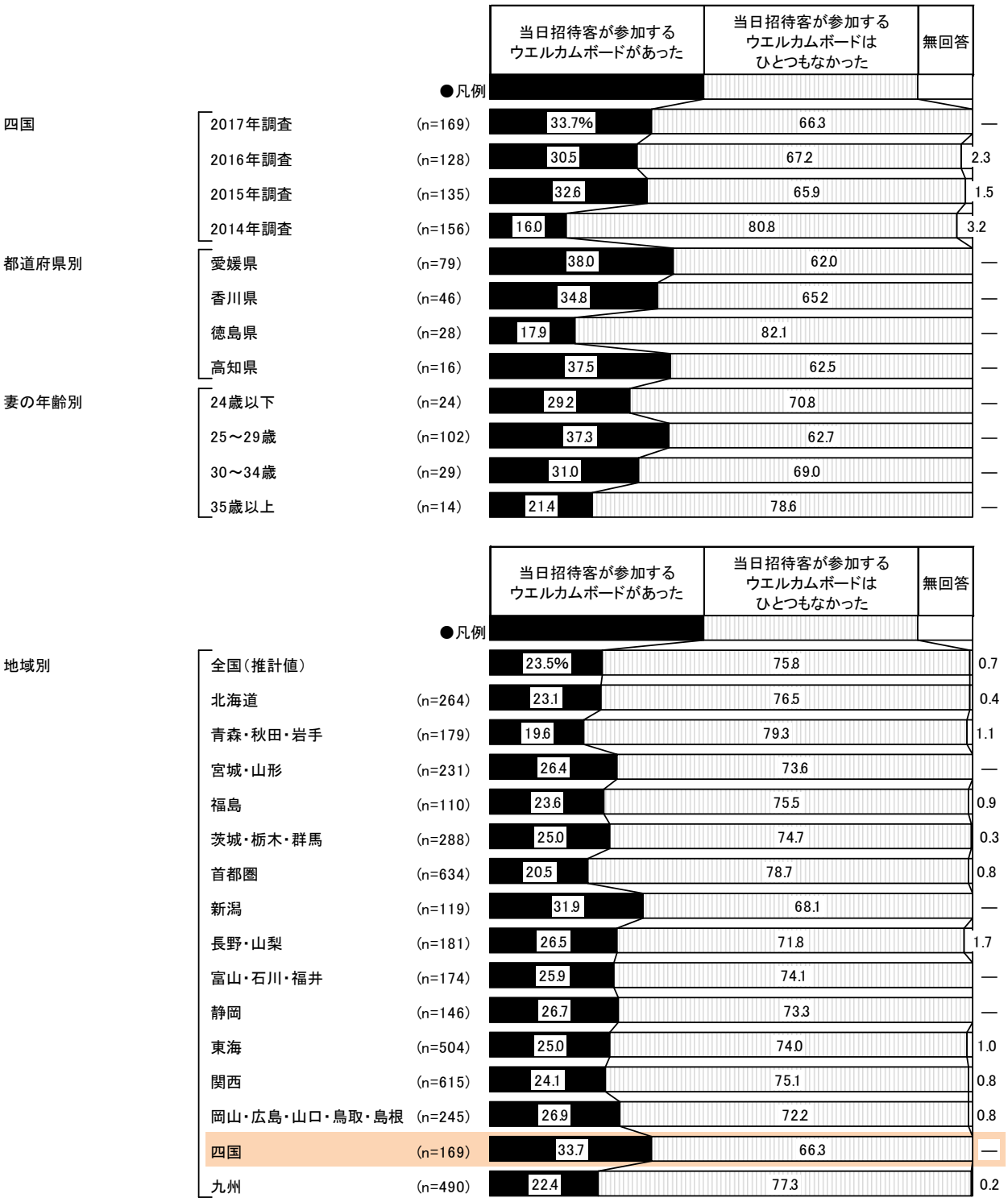


		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ケーキ型	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
四国	2017年調査	169	47.3	30.2	14.8	10.1	10.1	5.3	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	—	12.4	0.6
	2016年調査	128	50.0	27.3	14.8	12.5	12.5	7.0	0.8	2.3	2.3	2.3	0.8	—	—	10.9	—
	2015年調査	135	44.4	34.8	14.1	5.2	9.6	11.1	0.7	5.2	0.7	0.7	4.4	2.2	0.7	12.6	0.7
	2014年調査	156	39.7	32.7	14.7	7.7	6.4	9.6	0.6	3.8	0.6	1.9	3.2	2.6	1.9	12.8	—
	2013年調査	182	45.6	24.2	18.7	8.8	9.9	8.2	1.1	6.6	3.3	2.2	1.6	4.9	0.5	9.9	0.5
	2012年調査	232	44.8	27.6	14.2	8.6	8.2	7.3	2.6	3.9	2.2	2.6	5.6	2.2	0.4	9.9	—
	2011年調査	286	36.4	24.8	17.5	5.9	9.8	6.3	3.1	2.4	1.4	1.0	1.7	4.9	2.1	15.7	1.0
都道府県別	愛媛県	79	45.6	26.6	17.7	13.9	10.1	7.6	2.5	2.5	1.3	2.5	1.3	—	—	8.9	—
	香川県	46	41.3	41.3	6.5	6.5	15.2	—	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	17.4	—
	徳島県	28	60.7	25.0	17.9	—	3.6	7.1	3.6	—	—	—	—	3.6	—	7.1	3.6
	高知県	16	50.0	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	24	45.8	29.2	29.2	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	4.2	4.2	—	12.5	—
	25～29歳	102	48.0	21.6	11.8	11.8	10.8	4.9	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	13.7	1.0
	30～34歳	29	51.7	48.3	10.3	3.4	6.9	10.3	6.9	3.4	3.4	3.4	—	—	—	6.9	—
	35歳以上	14	35.7	57.1	21.4	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ケーキ型	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.5	27.8	11.9	6.4	12.7	9.1	1.1	3.1	3.0	1.4	2.1	1.5	0.7	14.7	1.0
	北海道	264	42.8	28.4	10.6	6.4	12.5	10.6	—	1.5	1.5	2.7	1.5	1.5	—	13.6	0.4
	青森・秋田・岩手	179	36.9	29.6	22.9	4.5	16.8	7.3	1.7	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	0.6	13.4	0.6
	宮城・山形	231	39.4	24.2	16.5	8.2	8.2	8.2	0.9	1.7	2.6	0.4	1.3	1.7	0.4	13.4	1.3
	福島	110	30.9	33.6	15.5	9.1	12.7	5.5	—	0.9	2.7	0.9	0.9	2.7	—	12.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	288	38.2	26.0	12.2	4.9	12.8	8.3	2.1	3.5	0.7	1.4	0.7	1.4	0.7	16.3	1.0
	首都圏	634	38.8	25.6	8.7	6.6	11.4	9.8	0.8	4.1	4.3	1.4	2.4	0.8	0.9	15.6	1.4
	新潟	119	39.5	28.6	13.4	3.4	12.6	10.9	0.8	0.8	1.7	1.7	3.4	1.7	—	16.0	0.8
	長野・山梨	181	39.2	29.3	14.4	5.0	14.9	11.6	0.6	2.8	4.4	3.3	2.2	0.6	0.6	14.9	—
	富山・石川・福井	174	41.4	32.8	8.0	5.7	14.9	5.2	—	2.9	3.4	0.6	0.6	1.7	1.1	13.2	1.1
	静岡	146	40.4	31.5	10.3	11.0	9.6	6.8	3.4	2.1	0.7	1.4	1.4	0.7	1.4	15.8	0.7
	東海	504	35.9	29.8	11.3	4.4	12.1	8.5	1.2	2.2	2.2	1.6	1.8	3.2	0.6	14.5	1.0
	関西	615	32.2	29.8	11.9	7.3	12.5	10.4	1.5	2.0	3.4	0.8	3.1	1.5	0.3	15.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	35.9	29.8	13.9	4.1	17.1	7.8	0.4	5.3	1.6	1.2	1.6	1.6	1.2	13.9	0.8
	四国	169	47.3	30.2	14.8	10.1	10.1	5.3	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	—	12.4	0.6
	九州	490	46.9	25.7	18.0	6.7	15.7	8.8	0.8	3.7	2.7	1.8	2.4	2.0	0.4	12.0	1.4

●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が34％であった。

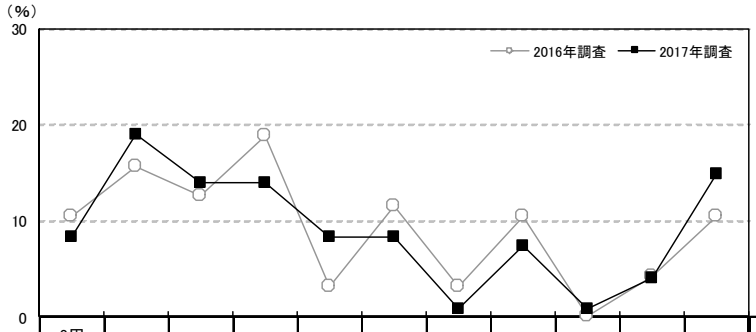
■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）



4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が19％で最も高く、「5万円以上」が15％、「5千～1万円未満」と「1万～1万5千円未満」がともに14％で続く。平均は1.9万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	121	8.3	19.0	14.0	14.0	8.3	8.3	0.8	7.4	0.8	4.1	14.9	1.9
	2016年調査	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
	2015年調査	99	4.0	19.2	11.1	21.2	7.1	12.1	—	12.1	1.0	1.0	11.1	2.1
	2014年調査	118	9.3	23.7	15.3	15.3	10.2	10.2	0.8	6.8	—	1.7	6.8	1.7
	2013年調査	136	8.8	25.7	14.7	12.5	5.9	7.4	6.6	9.6	—	2.2	6.6	1.6
	2012年調査	183	8.7	24.0	18.6	13.7	9.8	7.7	1.1	7.1	0.5	3.3	5.5	1.4
	2011年調査	216	11.1	29.2	17.6	15.7	5.1	8.3	1.4	4.6	0.9	3.2	2.8	1.1
都道府県別	愛媛県	53	9.4	17.0	22.6	11.3	5.7	3.8	—	9.4	—	7.5	13.2	1.8
	香川県	35	5.7	17.1	11.4	20.0	8.6	11.4	2.9	5.7	—	—	17.1	2.0
	徳島県	17	5.9	23.5	5.9	17.6	5.9	11.8	—	11.8	—	5.9	11.8	1.8
	高知県	16	12.5	25.0	—	6.3	18.8	12.5	—	—	6.3	—	18.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	33.3	6.7	13.3	6.7	—	—	13.3	—	—	6.7	1.2
	25～29歳	75	6.7	17.3	13.3	18.7	8.0	6.7	1.3	6.7	—	4.0	17.3	2.0
	30～34歳	19	10.5	15.8	26.3	5.3	10.5	10.5	—	10.5	5.3	—	5.3	1.4
	35歳以上	12	—	16.7	8.3	—	8.3	25.0	—	—	—	16.7	25.0	2.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	3	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	1.8
	外部の事業者のみ	7	—	14.3	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	1.8
	手作りのみ	46	4.3	21.7	17.4	23.9	4.3	2.2	—	8.7	—	2.2	15.2	1.8

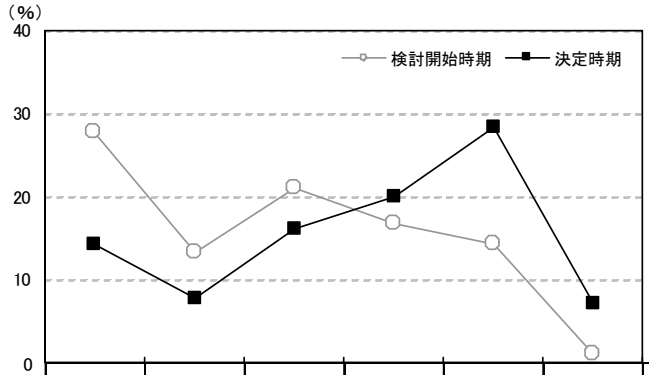
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.9	20.5	13.3	17.8	5.9	10.7	2.0	8.5	1.1	2.7	8.6	1.6
	北海道	213	11.3	20.7	15.5	17.4	4.2	14.1	1.4	4.2	—	2.3	8.9	1.5
	青森・秋田・岩手	138	7.2	23.2	10.9	22.5	3.6	13.0	5.1	5.1	—	1.4	8.0	1.6
	宮城・山形	197	8.6	20.3	13.2	21.8	3.0	11.2	3.6	9.1	0.5	1.0	7.6	1.6
	福島	88	6.8	17.0	15.9	25.0	2.3	10.2	2.3	2.3	1.1	4.5	12.5	2.0
	茨城・栃木・群馬	216	6.9	22.2	13.9	14.8	6.5	12.5	2.3	9.3	1.9	1.4	8.3	1.6
	首都圏	485	7.2	17.1	14.2	18.6	6.8	11.3	2.3	10.7	0.8	3.1	7.8	1.7
	新潟	84	3.6	20.2	14.3	17.9	6.0	8.3	2.4	8.3	2.4	6.0	10.7	1.9
	長野・山梨	140	9.3	22.9	17.1	13.6	6.4	9.3	2.9	5.0	0.7	2.1	10.7	1.9
	富山・石川・福井	129	6.2	20.2	17.1	14.7	7.8	7.8	3.9	9.3	1.6	0.8	10.9	1.7
	静岡	100	8.0	22.0	14.0	17.0	5.0	12.0	1.0	5.0	—	4.0	12.0	1.8
	東海	378	9.8	19.6	9.8	20.6	4.8	8.7	1.6	10.1	2.1	3.2	9.8	1.8
	関西	484	10.5	22.9	12.8	15.5	6.2	11.0	1.9	7.4	1.2	2.5	8.1	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	9.7	19.4	14.9	18.3	7.4	8.6	0.6	7.4	2.9	2.9	8.0	1.6
	四国	121	8.3	19.0	14.0	14.0	8.3	8.3	0.8	7.4	0.8	4.1	14.9	1.9
	九州	358	12.6	27.1	10.3	17.6	4.2	9.8	1.7	7.0	0.8	1.7	7.3	1.3

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.9ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.5週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



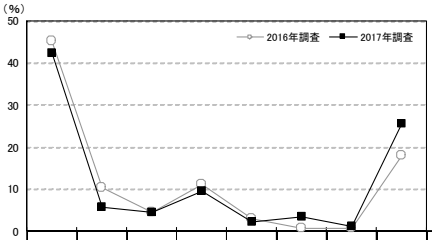
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	180	27.8	13.3	21.1	16.7	14.4	1.1	5.6	3.9
		決定時期	180	14.4	7.8	16.1	20.0	28.3	7.2	6.1	2.6
	2016年調査	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2	3.9
		決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9	2.9
	2015年調査	検討開始時期	147	29.9	15.0	21.1	12.2	14.3	0.7	6.8	3.9
		決定時期	147	18.4	7.5	17.7	19.0	25.2	4.8	7.5	2.8
	2014年調査	検討開始時期	166	26.5	9.6	19.3	15.7	16.9	3.6	8.4	3.3
		決定時期	166	9.6	13.9	16.3	17.5	24.7	9.6	8.4	2.3
	2013年調査	検討開始時期	190	25.8	11.6	23.2	15.8	16.3	1.6	5.8	3.5
		決定時期	190	15.3	8.9	18.9	18.9	25.8	4.7	7.4	2.7
	2012年調査	検討開始時期	241	31.1	10.8	17.0	17.4	17.8	2.5	3.3	3.9
		決定時期	241	17.0	5.8	14.9	19.9	31.5	6.6	4.1	2.7
	2011年調査	検討開始時期	298	27.2	9.4	25.5	18.1	13.1	0.3	6.4	3.6
		決定時期	298	13.8	7.4	20.8	17.1	31.2	3.7	6.0	2.5
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	81	32.1	9.9	19.8	17.3	14.8	—	6.2	4.1
		決定時期	81	19.8	7.4	11.1	19.8	28.4	6.2	7.4	2.8
	香川県	検討開始時期	51	25.5	17.6	15.7	19.6	13.7	2.0	5.9	4.0
		決定時期	51	11.8	7.8	19.6	19.6	29.4	5.9	5.9	2.6
	徳島県	検討開始時期	29	24.1	17.2	24.1	17.2	10.3	—	6.9	3.7
		決定時期	29	10.3	13.8	20.7	24.1	24.1	—	6.9	2.5
	高知県	検討開始時期	19	21.1	10.5	36.8	5.3	21.1	5.3	—	3.0
		決定時期	19	5.3	—	21.1	15.8	31.6	26.3	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	33.3	8.3	33.3	8.3	12.5	—	4.2	4.5
		決定時期	24	16.7	8.3	20.8	8.3	33.3	8.3	4.2	3.1
	25～29歳	検討開始時期	110	26.4	13.6	17.3	20.0	17.3	0.9	4.5	3.8
		決定時期	110	12.7	8.2	16.4	18.2	30.9	8.2	5.5	2.4
	30～34歳	検討開始時期	30	26.7	20.0	23.3	6.7	6.7	3.3	13.3	3.8
		決定時期	30	16.7	6.7	13.3	23.3	20.0	6.7	13.3	2.5
	35歳以上	検討開始時期	16	31.3	6.3	25.0	25.0	12.5	—	—	3.6
		決定時期	16	18.8	6.3	12.5	43.8	18.8	—	—	2.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	14	28.6	21.4	14.3	21.4	14.3	—	—	3.5
		決定時期	14	21.4	7.1	21.4	14.3	35.7	—	—	2.8
	外部の事業者のみ	検討開始時期	9	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	4.6
		決定時期	9	22.2	11.1	—	33.3	22.2	11.1	—	3.3
	手作りのみ	検討開始時期	59	22.0	13.6	16.9	15.3	25.4	1.7	5.1	3.4
		決定時期	59	13.6	8.5	8.5	16.9	35.6	11.9	5.1	2.3

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		34.3	11.8	20.6	15.8	11.5	0.9	5.1	4.1
		決定時期		17.2	9.0	18.1	16.9	27.8	5.3	5.7	2.7
	北海道	検討開始時期	286	37.1	11.2	22.0	15.7	8.4	0.7	4.9	4.4
		決定時期	286	19.6	8.0	19.6	15.7	27.3	4.5	5.2	2.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	192	32.3	13.5	22.4	17.2	10.9	1.0	2.6	4.0
		決定時期	192	16.1	8.9	20.3	21.9	23.4	5.2	4.2	2.7
	宮城・山形	検討開始時期	246	28.0	14.6	20.3	18.7	13.8	0.4	4.1	3.5
		決定時期	246	14.2	10.2	17.9	17.5	30.1	4.9	5.3	2.5
	福島	検討開始時期	115	27.0	9.6	20.0	16.5	16.5	0.9	9.6	3.6
		決定時期	115	12.2	9.6	18.3	11.3	29.6	9.6	9.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	302	34.4	10.9	19.5	17.5	11.3	1.0	5.3	3.9
		決定時期	302	20.2	7.6	16.2	17.2	27.2	5.0	6.6	2.7
	首都圏	検討開始時期	664	33.9	11.1	22.3	16.0	11.4	0.6	4.7	4.0
		決定時期	664	16.0	9.5	17.2	17.8	29.1	5.0	5.6	2.7
	新潟	検討開始時期	124	41.1	8.1	22.6	14.5	9.7	—	4.0	4.4
		決定時期	124	23.4	7.3	21.8	18.5	21.0	3.2	4.8	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	189	27.5	11.6	24.9	18.0	13.2	1.1	3.7	3.7
		決定時期	189	16.4	7.9	16.4	17.5	32.3	5.3	4.2	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	179	34.6	15.6	17.3	16.2	11.7	1.1	3.4	3.9
		決定時期	179	17.9	11.7	20.7	16.8	24.6	4.5	3.9	2.8
	静岡	検討開始時期	158	39.9	14.6	17.1	13.3	8.2	—	7.0	4.5
		決定時期	158	15.8	11.4	19.0	19.6	20.3	6.3	7.6	2.9
	東海	検討開始時期	537	36.9	12.5	17.5	14.9	13.2	0.7	4.3	4.3
		決定時期	537	19.7	8.6	19.2	14.7	29.2	4.7	3.9	2.8
	関西	検討開始時期	658	33.6	13.8	20.8	16.4	9.0	1.2	5.2	4.2
		決定時期	658	14.7	8.7	20.5	18.8	26.3	5.0	5.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	257	37.7	10.5	19.5	13.6	11.3	1.2	6.2	4.3
		決定時期	257	23.7	7.4	16.7	12.5	25.3	7.0	7.4	3.1
	四国	検討開始時期	180	27.8	13.3	21.1	16.7	14.4	1.1	5.6	3.9
		決定時期	180	14.4	7.8	16.1	20.0	28.3	7.2	6.1	2.6
	九州	検討開始時期	517	34.8	9.3	19.0	14.3	13.9	2.1	6.6	3.9
		決定時期	517	18.0	9.5	16.2	13.3	30.2	6.0	6.8	2.7

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
四国	2017年調査	180	42.2	5.6	4.4	9.4	2.2	3.3	1.1	25.6	6.1	5.5
	2016年調査	135	45.2	10.4	4.4	11.1	3.0	0.7	0.7	17.8	6.7	3.9
	2015年調査	147	37.4	8.8	2.0	13.6	4.8	3.4	0.7	20.4	8.8	4.2
	2014年調査	166	47.0	7.8	3.0	12.0	2.4	1.2	1.8	15.1	9.6	3.6
	2013年調査	190	51.1	5.8	2.1	11.6	2.1	4.2	—	15.3	7.9	3.2
	2012年調査	241	40.2	9.1	3.3	16.6	2.5	2.9	1.2	19.1	5.0	4.7
	2011年調査	298	36.6	13.4	2.7	14.1	3.0	2.7	1.3	18.5	7.7	4.1
都道府県別	愛媛県	81	39.5	6.2	4.9	9.9	3.7	3.7	—	24.7	7.4	5.4
	香川県	51	47.1	3.9	2.0	7.8	—	3.9	2.0	27.5	5.9	5.8
	徳島県	29	44.8	6.9	3.4	13.8	3.4	—	3.4	17.2	6.9	4.6
	高知県	19	36.8	5.3	10.5	5.3	—	5.3	—	36.8	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	24	29.2	8.3	4.2	12.5	8.3	—	—	33.3	4.2	5.8
	25～29歳	110	45.5	5.5	4.5	8.2	0.9	4.5	0.9	24.5	5.5	5.8
	30～34歳	30	36.7	—	6.7	6.7	—	3.3	3.3	30.0	13.3	5.2
	35歳以上	16	50.0	12.5	—	18.8	6.3	—	—	12.5	—	3.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	14	28.6	42.9	—	21.4	—	—	—	7.1	—	2.9
	外部の事業者のみ	9	66.7	—	—	11.1	—	—	—	22.2	—	5.1
	手作りのみ	59	49.2	3.4	8.5	1.7	3.4	1.7	3.4	23.7	5.1	4.3

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		34.2	10.3	3.3	14.8	3.3	3.2	1.2	23.5	6.2	5.3
	北海道	286	31.1	11.2	2.4	14.0	4.9	3.1	1.0	26.2	5.9	5.8
	青森・秋田・岩手	192	40.6	8.9	2.6	16.1	2.1	2.1	0.5	22.9	4.2	5.1
	宮城・山形	246	36.6	11.8	3.7	17.9	2.0	4.5	1.6	16.7	5.3	4.1
	福島	115	38.3	4.3	7.0	12.2	5.2	2.6	1.7	18.3	10.4	4.3
	茨城・栃木・群馬	302	36.1	11.6	3.0	16.6	4.0	4.0	1.0	16.6	7.3	4.7
	首都圏	664	30.1	11.0	3.8	17.0	2.9	3.3	1.2	24.5	6.2	5.5
	新潟	124	37.1	12.9	1.6	18.5	1.6	2.4	—	21.0	4.8	4.9
	長野・山梨	189	38.1	11.6	3.2	12.7	2.6	3.7	1.1	22.2	4.8	4.4
	富山・石川・福井	179	42.5	6.7	3.4	11.7	6.1	3.4	1.1	20.7	4.5	4.3
	静岡	158	29.1	9.5	4.4	11.4	3.8	1.3	1.9	31.0	7.6	6.6
	東海	537	37.2	11.4	2.2	12.5	3.4	2.4	0.6	25.9	4.5	5.6
	関西	658	31.5	9.7	3.0	16.0	4.0	3.2	2.4	24.0	6.2	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	40.1	10.1	2.3	8.9	3.1	3.9	1.6	22.6	7.4	4.9
	四国	180	42.2	5.6	4.4	9.4	2.2	3.3	1.1	25.6	6.1	5.5
	九州	517	38.9	9.5	3.7	13.0	3.3	3.1	—	20.9	7.7	4.9

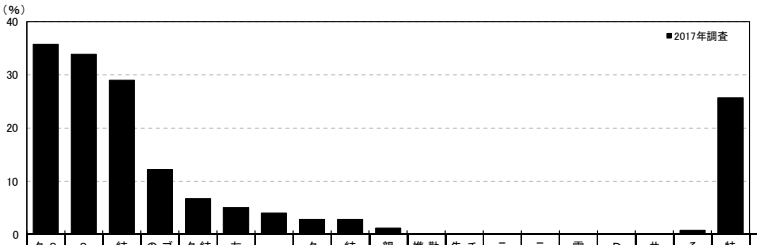
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	3.9	3.5	3.3	3.9	3.9	3.9
決定時期（ヵ月前）	2.5	2.7	2.7	2.3	2.8	2.9	2.6
検討期間（週間）	4.1	4.7	3.2	3.6	4.2	3.9	5.5

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が36％で最も高く、次いで「SNS」が34％、「結婚情報誌」が29％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	180	35.6	33.9	28.9	12.2	6.7	5.0	3.9	2.8	2.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6	25.6	1.7	58.3
都道府県別	愛媛県	81	32.1	40.7	30.9	9.9	3.7	1.2	4.9	3.7	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	24.7	3.7	61.7
	香川県	51	47.1	29.4	15.7	15.7	9.8	5.9	5.9	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5	—	64.7
	徳島県	29	27.6	24.1	34.5	10.3	6.9	13.8	—	3.4	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	20.7	—	48.3
	高知県	19	31.6	31.6	47.4	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.8	—	42.1
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	50.0	25.0	4.2	4.2	4.2	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	20.8	8.3	54.2
	25～29歳	110	34.5	32.7	27.3	11.8	2.7	4.5	5.5	3.6	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	28.2	—	56.4
	30～34歳	30	50.0	30.0	36.7	20.0	6.7	10.0	3.3	3.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	20.0	3.3	66.7
	35歳以上	16	56.3	25.0	31.3	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	62.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	14	21.4	21.4	14.3	7.1	21.4	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	42.9
	外部の事業者のみ	9	11.1	44.4	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	55.6
	手作りのみ	59	35.6	33.9	27.1	8.5	3.4	3.4	3.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.8	—	61.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

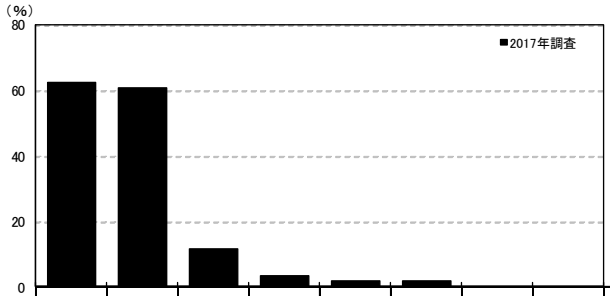
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	135	2.2	8.9	—	43.0	6.7	3.7	31.9	15.6	30.4	2.2	8.1	7.4	—	7.4	3.0	—	—	—	—	—	1.5	21.5	0.7	64.4

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		48.1	34.2	26.9	6.8	3.9	6.1	2.8	0.3	1.9	1.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	1.7	20.8	1.9	64.4
	北海道	286	47.9	33.6	36.0	7.7	5.6	4.9	3.5	0.3	2.1	0.7	—	0.3	0.3	—	—	—	—	1.4	19.2	2.8	62.9
	青森・秋田・岩手	192	50.0	31.3	35.4	7.3	1.0	6.8	4.7	0.5	2.6	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	19.3	2.6	64.6
	宮城・山形	246	43.5	29.7	30.5	6.9	4.9	4.9	5.3	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	—	0.8	20.3	2.4	61.4
	福島	115	52.2	32.2	35.7	6.1	0.9	5.2	4.3	—	0.9	2.6	0.9	—	—	—	—	—	—	1.7	19.1	0.9	64.3
	茨城・栃木・群馬	302	47.0	38.7	31.1	8.9	3.3	6.6	2.0	—	1.7	2.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	1.3	19.9	2.3	66.2
	首都圏	664	53.2	31.8	24.4	5.6	3.9	6.0	2.3	0.2	1.4	1.8	0.2	0.2	0.2	—	—	0.2	0.3	2.0	20.0	2.7	65.8
	新潟	124	46.8	36.3	34.7	4.0	7.3	8.9	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	17.7	3.2	65.3
	長野・山梨	189	45.5	34.9	28.6	8.5	2.6	5.8	3.2	0.5	7.4	1.6	—	0.5	—	0.5	—	—	—	1.1	21.2	2.1	61.4
	富山・石川・福井	179	41.9	34.1	29.6	2.2	4.5	3.9	3.4	—	2.8	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	17.9	1.7	62.0
	静岡	158	44.3	33.5	33.5	7.6	1.9	8.9	3.2	1.9	1.3	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.8	17.7	0.6	62.7
	東海	537	48.8	37.2	23.8	6.9	4.3	6.7	2.6	—	2.0	0.7	—	—	—	0.2	—	—	—	2.4	20.9	1.1	65.4
	関西	658	47.9	37.5	22.8	6.8	3.3	7.3	2.7	0.2	2.3	1.1	—	0.2	—	—	—	0.2	—	1.1	21.1	1.4	66.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	49.8	31.9	28.8	7.4	4.3	4.7	4.7	1.2	1.6	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	20.6	0.8	66.5
	四国	180	35.6	33.9	28.9	12.2	6.7	5.0	3.9	2.8	2.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6	25.6	1.7	58.3
	九州	517	38.1	34.4	28.4	8.3	4.3	4.8	2.9	—	2.1	1.2	—	—	—	0.2	—	—	0.2	2.3	24.6	1.5	58.2

●ウエルカムアイテムを検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が62％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が61％、「パソコンのサイト」が12％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した SNS の利用方法
（ウエルカムアイテムを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

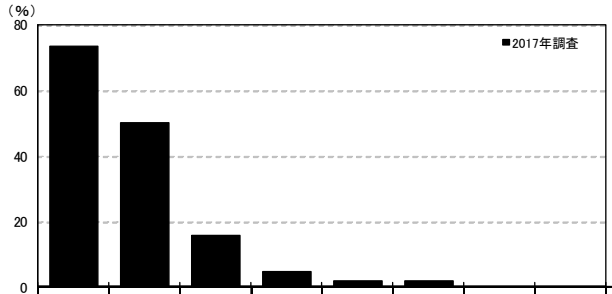


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	61	62.3	60.7	11.5	3.3	1.6	1.6	—	—	1.6
都道府県別	愛媛県	33	63.6	63.6	12.1	3.0	—	—	—	—	3.0
	香川県	15	66.7	46.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—
	徳島県	7	71.4	71.4	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—
	高知県	6	33.3	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	66.7	—	—	8.3	—	—	—	—
	25～29歳	36	63.9	61.1	11.1	5.6	—	—	—	—	2.8
	30～34歳	9	44.4	55.6	11.1	—	—	11.1	—	—	—
	35歳以上	4	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	3	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	20	60.0	60.0	5.0	—	—	—	—	—	5.0

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		53.3	67.3	18.1	2.4	0.6	0.5	0.2	0.3	0.6
	北海道	96	55.2	74.0	13.5	2.1	—	1.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	60	60.0	56.7	18.3	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	73	53.4	63.0	12.3	1.4	—	—	—	—	—
	福島	37	56.8	62.2	24.3	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	117	66.7	56.4	23.9	2.6	—	—	—	—	0.9
	首都圏	211	53.6	68.7	21.3	3.8	0.9	0.9	—	0.5	1.4
	新潟	45	51.1	62.2	11.1	2.2	—	—	—	—	—
	長野・山梨	66	47.0	65.2	15.2	1.5	1.5	—	1.5	—	—
	富山・石川・福井	61	65.6	60.7	9.8	—	1.6	1.6	—	—	—
	静岡	53	62.3	62.3	20.8	1.9	—	—	—	—	—
	東海	200	58.0	65.5	17.5	2.0	0.5	—	0.5	0.5	1.0
	関西	247	48.6	74.5	15.0	0.8	0.8	0.4	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	40.2	75.6	26.8	3.7	—	—	—	—	—
	四国	61	62.3	60.7	11.5	3.3	1.6	1.6	—	—	1.6
	九州	178	47.2	61.8	14.0	2.2	0.6	—	1.1	0.6	—

●ウエルカムアイテムを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が73％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が50％、「スマートフォンのアプリ」が16％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（ウエルカムアイテムを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



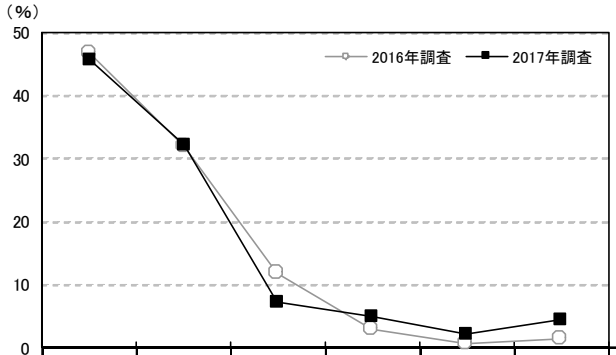
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	64	73.4	50.0	15.6	4.7	1.6	1.6	—	—	—
都道府県別	愛媛県	26	92.3	34.6	19.2	7.7	—	3.8	—	—	—
	香川県	24	62.5	50.0	8.3	4.2	—	—	—	—	—
	徳島県	8	62.5	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	高知県	6	50.0	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	38	84.2	39.5	18.4	2.6	2.6	—	—	—	—
	30～34歳	15	53.3	80.0	13.3	6.7	—	6.7	—	—	—
	35歳以上	9	77.8	44.4	11.1	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	21	71.4	42.9	4.8	—	—	4.8	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		73.6	48.5	23.3	1.4	1.9	0.3	0.2	—	1.6
	北海道	137	81.0	46.7	27.0	1.5	3.6	—	—	—	0.7
	青森・秋田・岩手	96	72.9	47.9	20.8	—	1.0	—	—	—	1.0
	宮城・山形	107	74.8	37.4	18.7	—	0.9	—	—	—	5.6
	福島	60	80.0	46.7	20.0	3.3	—	—	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	142	79.6	44.4	24.6	0.7	0.7	—	0.7	—	1.4
	首都圏	353	74.2	52.4	24.4	1.4	2.8	0.3	0.3	—	1.4
	新潟	58	72.4	48.3	25.9	—	1.7	—	—	—	—
	長野・山梨	86	67.4	51.2	18.6	2.3	1.2	1.2	—	—	1.2
	富山・石川・福井	75	72.0	44.0	18.7	2.7	1.3	1.3	—	—	1.3
	静岡	70	80.0	45.7	24.3	—	2.9	1.4	—	—	1.4
	東海	262	69.1	49.6	25.6	0.4	1.5	—	0.4	—	2.7
	関西	315	70.5	48.3	24.8	1.9	1.0	0.3	—	—	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	128	72.7	43.0	14.8	2.3	1.6	—	—	—	1.6
	四国	64	73.4	50.0	15.6	4.7	1.6	1.6	—	—	—
	九州	197	74.6	42.1	22.3	1.0	1.0	0.5	0.5	—	2.0

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない（0店舗）」が46％で最も高く、次いで「1店舗」が32％で続く。平均は1.0店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	180	45.6	32.2	7.2	5.0	2.2	4.4	3.3	1.0
	2016年調査	135	46.7	31.9	11.9	3.0	0.7	1.5	4.4	0.8
	2015年調査	147	48.3	36.1	5.4	6.1	1.4	1.4	1.4	0.8
	2014年調査	166	45.8	34.9	10.2	4.2	—	—	4.8	0.7
	2013年調査	190	49.5	35.3	7.4	4.2	0.5	0.5	2.6	0.7
	2012年調査	241	51.9	34.0	6.2	2.9	0.8	2.5	1.7	0.7
	2011年調査	298	50.3	36.6	7.4	2.7	1.0	0.7	1.3	0.7
都道府県別	愛媛県	81	46.9	30.9	6.2	4.9	2.5	7.4	1.2	1.2
	香川県	51	52.9	27.5	5.9	2.0	2.0	2.0	7.8	0.7
	徳島県	29	31.0	44.8	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	1.2
	高知県	19	42.1	31.6	15.8	10.5	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	24	62.5	25.0	4.2	—	—	4.2	4.2	0.6
	25～29歳	110	47.3	33.6	4.5	4.5	1.8	3.6	4.5	0.9
	30～34歳	30	40.0	23.3	20.0	6.7	3.3	6.7	—	1.4
	35歳以上	16	18.8	50.0	6.3	12.5	6.3	6.3	—	1.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	14	—	85.7	7.1	7.1	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	9	—	88.9	—	—	11.1	—	—	1.3
	手作りのみ	59	67.8	16.9	3.4	3.4	—	3.4	5.1	0.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		48.8	27.2	9.3	5.8	1.5	3.8	3.5	1.0
	北海道	286	51.7	29.7	4.9	4.9	1.4	5.2	2.1	1.1
	青森・秋田・岩手	192	49.0	31.3	9.4	5.2	0.5	2.6	2.1	0.9
	宮城・山形	246	52.8	24.4	6.5	6.1	1.2	3.7	5.3	0.9
	福島	115	47.8	31.3	7.0	7.0	—	3.5	3.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	302	45.7	30.1	7.9	7.9	2.3	2.0	4.0	1.0
	首都圏	664	48.6	24.4	11.0	5.4	2.3	4.8	3.5	1.1
	新潟	124	45.2	27.4	13.7	7.3	0.8	3.2	2.4	1.1
	長野・山梨	189	54.0	28.6	5.3	5.3	0.5	2.6	3.7	0.7
	富山・石川・福井	179	54.7	27.4	6.7	5.0	1.1	2.8	2.2	0.8
	静岡	158	46.2	22.8	15.2	6.3	1.3	3.2	5.1	1.0
	東海	537	43.9	33.5	8.8	6.5	1.1	4.3	1.9	1.1
	関西	658	49.1	26.0	9.1	6.8	1.2	3.2	4.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	48.6	27.2	9.3	5.1	1.9	3.9	3.9	1.0
	四国	180	45.6	32.2	7.2	5.0	2.2	4.4	3.3	1.0
	九州	517	53.2	28.4	7.5	4.4	0.6	2.7	3.1	0.8

第９章

衣裳について

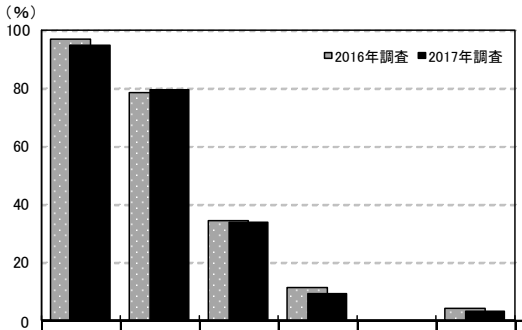
♥ ♥ ♥ ♥ ♥

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95％で最も高く、次いで「カラードレス」が80％、「色打ち掛け」が34％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

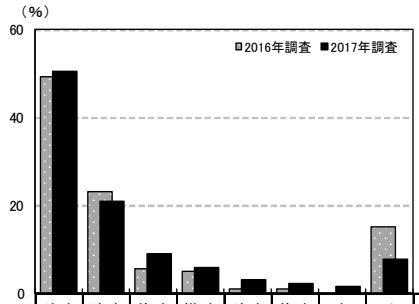


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
四国	2017年調査	196	94.9	79.6	33.7	9.2	—	3.1	—
	2016年調査	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
	2015年調査	163	94.5	82.8	40.5	17.2	1.2	3.1	—
	2014年調査	187	94.7	77.5	39.6	13.9	1.1	4.8	0.5
	2013年調査	201	96.5	83.6	34.3	14.9	2.5	4.0	—
	2012年調査	263	96.2	84.0	44.5	19.4	1.1	4.9	—
	2011年調査	326	93.6	79.4	40.2	16.6	3.7	8.3	0.3
都道府県別	愛媛県	91	94.5	82.4	28.6	6.6	—	3.3	—
	香川県	54	96.3	77.8	29.6	11.1	—	3.7	—
	徳島県	31	93.5	74.2	51.6	6.5	—	3.2	—
	高知県	20	95.0	80.0	40.0	20.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	85.7	21.4	14.3	—	3.6	—
	25～29歳	113	97.3	86.7	39.8	6.2	—	2.7	—
	30～34歳	35	94.3	71.4	31.4	11.4	—	5.7	—
	35歳以上	20	85.0	45.0	20.0	15.0	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.7	69.5	22.5	11.8	0.2	2.8	0.4
	北海道	329	95.4	77.2	19.8	10.6	—	2.4	0.3
	青森・秋田・岩手	212	94.8	84.4	51.4	24.5	0.5	2.4	0.5
	宮城・山形	275	95.6	73.1	23.6	9.5	—	2.2	—
	福島	134	91.0	73.1	21.6	14.2	—	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	341	97.1	73.9	13.8	8.5	0.3	1.2	0.6
	首都圏	750	94.5	62.7	17.5	12.4	0.3	3.3	0.4
	新潟	132	93.9	68.9	35.6	14.4	0.8	5.3	—
	長野・山梨	202	93.1	70.8	21.8	9.9	—	2.0	1.0
	富山・石川・福井	198	92.4	61.1	36.9	20.2	0.5	5.1	0.5
	静岡	173	96.0	70.5	20.8	12.1	—	2.9	0.6
	東海	578	95.7	68.5	24.0	10.7	—	1.9	—
	関西	744	94.2	65.7	15.3	7.5	0.3	2.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	91.9	74.4	26.3	13.3	—	2.8	1.1
	四国	196	94.9	79.6	33.7	9.2	—	3.1	—
	九州	574	96.0	84.3	38.0	15.3	0.3	2.6	—

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が51％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が21％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

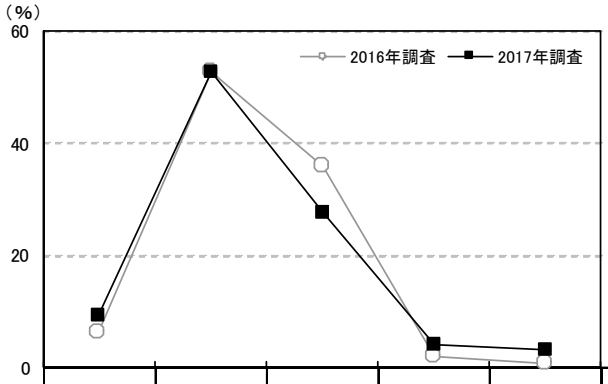


		調査数	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー着）	ウエディングドレスのみ（1掛け	ウエディングドレス＋色打ち	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー以上）	ウエディングドレスのみ（2	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
四国	2017年調査	196	50.5	20.9	8.7	5.6	3.1	2.0	1.5	7.6	—
	2016年調査	148	49.3	23.0	5.4	4.7	0.7	0.7	—	15.0	1.4
	2015年調査	163	45.4	25.2	5.5	4.9	4.9	0.6	0.6	12.9	—
	2014年調査	187	41.2	25.7	9.6	4.8	4.3	0.5	1.1	12.2	0.5
	2013年調査	201	50.2	21.9	5.0	2.5	4.5	1.0	1.5	13.5	—
	2012年調査	263	38.8	27.0	4.6	5.3	7.6	0.4	0.8	15.7	—
	2011年調査	326	38.3	24.8	6.7	3.4	5.2	0.3	0.6	20.1	0.3
都道府県別	愛媛県	91	57.1	18.7	7.7	4.4	2.2	1.1	—	8.8	—
	香川県	54	50.0	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7	1.9	7.5	—
	徳島県	31	35.5	32.3	9.7	12.9	—	—	3.2	6.4	—
	高知県	20	45.0	20.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	57.1	10.7	7.1	3.6	3.6	—	—	17.9	—
	25～29歳	113	52.2	30.1	3.5	4.4	2.7	1.8	0.9	4.5	—
	30～34歳	35	45.7	11.4	17.1	5.7	5.7	2.9	2.9	8.6	—
	35歳以上	20	40.0	—	25.0	15.0	—	5.0	5.0	10.0	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー着）	ウエディングドレスのみ（1掛け	ウエディングドレス＋色打ち	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー以上）	ウエディングドレスのみ（2	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.6	7.7	11.9	7.5	1.6	2.0	1.3	11.9	0.4
	北海道	329	56.8	10.6	14.3	3.3	1.5	0.9	—	12.1	0.3
	青森・秋田・岩手	212	36.8	26.9	4.7	2.8	15.1	1.9	0.9	10.5	0.5
	宮城・山形	275	58.9	9.5	13.1	6.9	1.1	—	1.1	9.4	—
	福島	134	56.0	6.0	9.7	7.5	1.5	0.7	0.7	17.8	—
	茨城・栃木・群馬	341	65.7	4.1	13.2	4.7	0.3	1.5	1.2	8.8	0.6
	首都圏	750	56.9	2.0	14.4	8.1	0.5	2.5	1.7	13.4	0.4
	新潟	132	49.2	12.9	4.5	10.6	1.5	1.5	—	19.9	—
	長野・山梨	202	55.4	8.4	12.9	8.4	—	2.0	1.5	10.5	1.0
	富山・石川・福井	198	44.9	8.6	9.1	12.6	2.5	1.0	2.5	18.2	0.5
	静岡	173	57.2	8.1	9.8	6.9	0.6	2.9	0.6	13.3	0.6
	東海	578	58.7	4.7	10.4	11.8	1.4	1.4	2.1	9.7	—
	関西	744	58.3	3.8	14.5	7.9	0.1	3.2	1.5	9.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	55.1	9.8	8.8	7.0	2.1	2.5	0.4	13.5	1.1
	四国	196	50.5	20.9	8.7	5.6	3.1	2.0	1.5	7.6	—
	九州	574	46.9	24.6	6.3	4.4	4.9	0.5	0.3	12.2	—

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が53％で最も高く、次いで「3着」が28％で続く。平均は2.5着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）

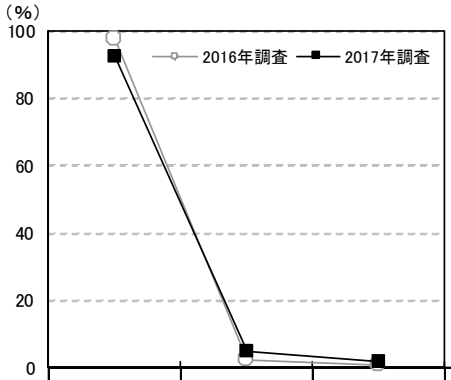


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	196	9.2	52.6	27.6	4.1	3.1	3.6	2.5
	2016年調査	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
	2015年調査	163	4.9	46.6	33.1	6.1	6.1	3.1	2.9
	2014年調査	187	9.6	43.9	35.3	6.4	3.2	1.6	2.5
	2013年調査	201	5.0	51.2	34.8	7.0	2.0	—	2.6
	2012年調査	263	4.9	39.9	41.1	10.6	2.7	0.8	2.7
	2011年調査	326	8.0	39.6	39.6	9.2	2.8	0.9	2.7
都道府県別	愛媛県	91	9.9	57.1	20.9	3.3	4.4	4.4	2.4
	香川県	54	11.1	50.0	29.6	5.6	—	3.7	2.3
	徳島県	31	6.5	48.4	38.7	—	3.2	3.2	2.6
	高知県	20	5.0	45.0	35.0	10.0	5.0	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	46.4	25.0	—	10.7	7.1	2.9
	25～29歳	113	4.4	52.2	35.4	4.4	1.8	1.8	2.5
	30～34歳	35	14.3	54.3	14.3	8.6	2.9	5.7	2.3
	35歳以上	20	25.0	60.0	10.0	—	—	5.0	1.8
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	185	5.9	54.6	28.6	4.3	3.2	3.2	2.5
	挙式のみ	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		12.4	64.8	16.0	2.5	2.1	2.2	2.3
	北海道	329	14.0	58.1	22.2	2.4	0.9	2.4	2.2
	青森・秋田・岩手	212	5.2	38.2	32.1	17.0	4.7	2.8	2.9
	宮城・山形	275	13.5	64.7	16.0	2.2	2.2	1.5	2.2
	福島	134	10.4	63.4	17.2	1.5	3.7	3.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	341	12.6	68.3	12.0	1.2	2.9	2.9	2.3
	首都圏	750	15.2	68.7	10.7	1.6	2.3	1.6	2.2
	新潟	132	6.8	66.7	22.0	1.5	2.3	0.8	2.4
	長野・山梨	202	12.9	66.3	16.8	1.0	1.0	2.0	2.1
	富山・石川・福井	198	8.6	60.1	21.7	2.5	5.1	2.0	2.5
	静岡	173	9.8	66.5	18.5	1.2	2.3	1.7	2.3
	東海	578	10.0	71.8	12.6	1.7	1.9	1.9	2.2
	関西	744	15.3	70.0	10.6	0.5	0.8	2.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	9.1	62.1	18.6	3.9	3.2	3.2	2.4
	四国	196	9.2	52.6	27.6	4.1	3.1	3.6	2.5
	九州	574	6.8	49.5	32.9	6.6	2.1	2.1	2.5

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93％で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

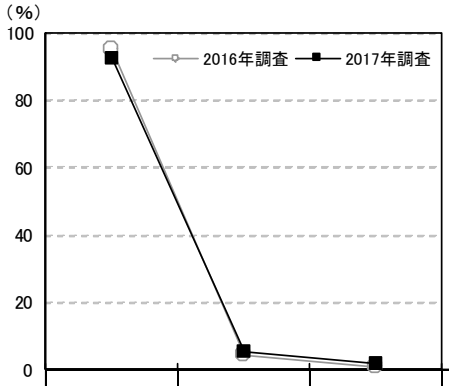


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	186	92.5	4.8	1.6	1.1	1.1
	2016年調査	143	97.2	2.1	0.7	—	1.1
	2015年調査	154	90.9	2.6	5.8	0.6	1.3
	2014年調査	177	94.9	2.8	2.3	—	1.1
	2013年調査	194	95.4	2.6	2.1	—	1.1
	2012年調査	253	93.7	4.3	0.8	1.2	1.1
	2011年調査	305	94.8	2.3	2.0	1.0	1.1
都道府県別	愛媛県	86	94.2	3.5	1.2	1.2	1.1
	香川県	52	88.5	9.6	—	1.9	1.1
	徳島県	29	96.6	—	3.4	—	1.3
	高知県	19	89.5	5.3	5.3	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	26	92.3	—	7.7	—	1.5
	25～29歳	110	91.8	5.5	0.9	1.8	1.1
	30～34歳	33	93.9	6.1	—	—	1.1
	35歳以上	17	94.1	5.9	—	—	1.1
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	178	92.1	5.1	1.7	1.1	1.1
	挙式のみ	6	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.7	4.6	2.3	0.5	1.2
	北海道	314	96.2	3.5	0.3	—	1.1
	青森・秋田・岩手	201	91.5	5.5	2.5	0.5	1.2
	宮城・山形	263	96.2	1.5	2.3	—	1.1
	福島	122	93.4	2.5	4.1	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	331	91.8	4.2	3.3	0.6	1.2
	首都圏	709	91.0	5.6	2.8	0.6	1.2
	新潟	124	95.2	1.6	3.2	—	1.2
	長野・山梨	188	96.3	2.7	1.1	—	1.1
	富山・石川・福井	183	94.0	2.7	3.3	—	1.2
	静岡	166	90.4	6.0	3.0	0.6	1.2
	東海	553	93.1	3.6	2.7	0.5	1.2
	関西	701	92.6	5.8	1.1	0.4	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	92.7	3.4	3.4	0.4	1.2
	四国	186	92.5	4.8	1.6	1.1	1.1
	九州	551	95.1	3.3	1.1	0.5	1.1

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が92％で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	156	92.3	5.1	1.9	0.6	1.1
	2016年調査	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1
	2015年調査	135	90.4	4.4	5.2	—	1.3
	2014年調査	145	89.7	9.0	1.4	—	1.2
	2013年調査	168	91.1	7.1	1.8	—	1.1
	2012年調査	221	90.0	8.6	0.9	0.5	1.1
	2011年調査	259	86.5	10.4	1.9	1.2	1.2
都道府県別	愛媛県	75	89.3	6.7	2.7	1.3	1.2
	香川県	42	97.6	2.4	—	—	1.0
	徳島県	23	100.0	—	—	—	1.0
	高知県	16	81.3	12.5	6.3	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	24	87.5	8.3	4.2	—	1.3
	25～29歳	98	93.9	3.1	2.0	1.0	1.1
	30～34歳	25	96.0	4.0	—	—	1.0
	35歳以上	9	77.8	22.2	—	—	1.2
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	153	92.2	5.2	2.0	0.7	1.1
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

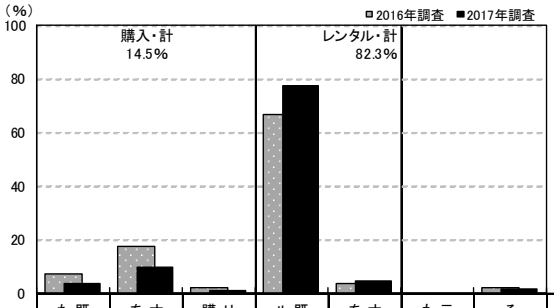
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		94.6	2.8	2.3	0.3	1.1
	北海道	254	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	青森・秋田・岩手	179	89.9	7.3	2.2	0.6	1.2
	宮城・山形	201	95.0	3.0	2.0	—	1.1
	福島	98	92.9	4.1	3.1	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	252	94.4	1.6	4.0	—	1.2
	首都圏	470	94.7	2.3	2.8	0.2	1.2
	新潟	91	94.5	—	4.4	1.1	1.3
	長野・山梨	143	95.1	2.8	1.4	0.7	1.1
	富山・石川・福井	121	90.9	5.0	4.1	—	1.2
	静岡	122	95.1	0.8	3.3	0.8	1.2
	東海	396	94.9	1.5	3.3	0.3	1.2
	関西	489	96.5	2.5	0.4	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	92.9	2.8	3.8	0.5	1.2
	四国	156	92.3	5.1	1.9	0.6	1.1
	九州	484	94.6	3.9	1.2	0.2	1.1

2）各衣裳の手配方法

●ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が77％で最も高い。一方、「既製品を購入した」（4％）「オーダーメイドを購入した」（10％）「リサイクル品を購入した」（1％）を合わせ、「購入・計」は15％であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	186	3.8	9.7	1.1	77.4	4.8	—	1.6	1.6	14.5	82.3
	2016年調査	143	7.0	17.5	2.1	66.4	3.5	—	2.1	1.4	26.6	69.9
	2015年調査	154	5.2	16.2	—	68.8	8.4	—	1.3	—	21.4	77.3
	2014年調査	177	6.2	15.3	—	72.9	3.4	—	1.7	0.6	21.5	76.3
	2013年調査	194	3.1	15.5	—	74.2	4.6	—	1.5	1.0	18.6	78.9
	2012年調査	253	5.1	9.9	—	80.2	3.6	0.4	0.4	0.4	15.0	83.8
	2011年調査	305	6.2	12.5	—	75.1	2.3	0.7	2.6	0.7	18.7	77.4
都道府県別	愛媛県	86	3.5	15.1	1.2	74.4	3.5	—	1.2	1.2	19.8	77.9
	香川県	52	3.8	5.8	—	78.8	9.6	—	—	1.9	9.6	88.5
	徳島県	29	—	3.4	3.4	93.1	—	—	—	—	6.9	93.1
	高知県	19	10.5	5.3	—	63.2	5.3	—	10.5	5.3	15.8	68.4
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	7.7	—	73.1	3.8	—	—	3.8	19.2	76.9
	25～29歳	110	2.7	8.2	0.9	82.7	4.5	—	—	0.9	11.8	87.3
	30～34歳	33	3.0	9.1	3.0	72.7	6.1	—	3.0	3.0	15.2	78.8
	35歳以上	17	—	23.5	—	58.8	5.9	—	11.8	—	23.5	64.7
購入・レンタル先別	利用した会場	56	1.8	12.5	—	76.8	8.9	—	—	—	14.3	85.7
	利用した会場が提携している衣裳店	98	5.1	8.2	—	83.7	3.1	—	—	—	13.3	86.7
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	17	5.9	—	—	88.2	5.9	—	—	—	5.9	94.1
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	100.0	—

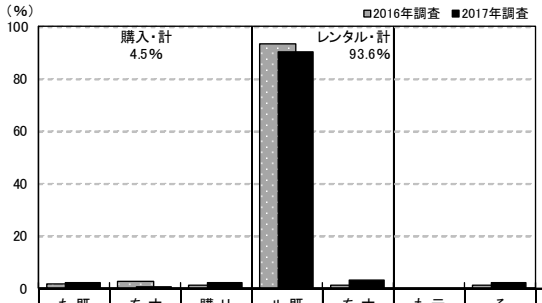
※「ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、249ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.0	6.8	1.2	84.0	1.6	0.4	1.0	1.0	12.1	85.6
	北海道	314	2.2	1.9	1.0	89.8	2.5	—	1.3	1.3	5.1	92.4
	青森・秋田・岩手	201	4.0	4.5	0.5	88.6	—	0.5	0.5	1.5	9.0	88.6
	宮城・山形	263	3.8	4.9	0.8	87.1	1.5	—	1.1	0.8	9.5	88.6
	福島	122	4.1	8.2	0.8	80.3	0.8	—	2.5	3.3	13.1	81.1
	茨城・栃木・群馬	331	1.8	2.1	0.9	92.7	0.9	0.3	0.9	0.3	4.8	93.7
	首都圏	709	3.7	6.8	2.3	83.6	1.0	0.4	1.3	1.0	12.7	84.6
	新潟	124	3.2	1.6	2.4	87.9	4.0	—	0.8	—	7.3	91.9
	長野・山梨	188	6.4	8.0	—	79.8	1.6	1.1	0.5	2.7	14.4	81.4
	富山・石川・福井	183	5.5	14.2	0.5	77.6	1.1	—	0.5	0.5	20.2	78.7
	静岡	166	3.6	2.4	1.2	88.0	3.0	—	—	1.8	7.2	91.0
	東海	553	4.9	11.8	0.4	78.5	2.0	1.1	1.3	0.2	17.0	80.5
	関西	701	5.7	7.7	0.7	80.5	2.6	0.4	1.0	1.4	14.1	83.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	3.8	8.4	0.8	84.7	0.4	—	0.8	1.1	13.0	85.1
	四国	186	3.8	9.7	1.1	77.4	4.8	—	1.6	1.6	14.5	82.3
	九州	551	3.1	4.9	0.7	89.1	1.3	0.4	0.2	0.4	8.7	90.4

●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90％で突出して高い。一方、「既製品を購入した」（2％）「オーダーメイドを購入した」（1％）「リサイクル品を購入した」（2％）を合わせ、「購入・計」は5％であった。

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

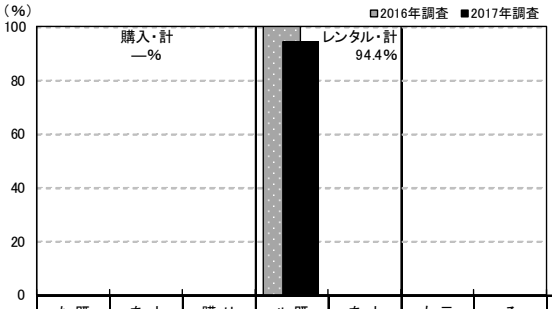


		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	156	1.9	0.6	1.9	90.4	3.2	—	1.9	—	4.5	93.6
	2016年調査	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	5.2	94.0
	2015年調査	135	3.0**			96.3***		*	0.7	—	3.0	96.3
	2014年調査	145	0.7**			96.6***		*	0.7	2.1	0.7	96.6
	2013年調査	168	0.6**			98.8***		*	—	0.6	0.6	98.8
	2012年調査	221	2.7**			95.0***		*	0.9	1.4	2.7	95.0
	2011年調査	259	1.2**			96.1***		*	1.2	1.5	1.2	96.1
都道府県別	愛媛県	75	1.3	1.3	1.3	92.0	1.3	—	2.7	—	4.0	93.3
	香川県	42	2.4	—	—	88.1	7.1	—	2.4	—	2.4	95.2
	徳島県	23	—	—	8.7	91.3	—	—	—	—	8.7	91.3
	高知県	16	6.3	—	—	87.5	6.3	—	—	—	6.3	93.8
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	—	—	91.7	—	—	4.2	—	4.2	91.7
	25～29歳	98	—	1.0	2.0	91.8	4.1	—	1.0	—	3.1	95.9
	30～34歳	25	—	—	4.0	92.0	—	—	4.0	—	4.0	92.0
	35歳以上	9	22.2	—	—	66.7	11.1	—	—	—	22.2	77.8
購入・レンタル先別	利用した会場	42	2.4	—	—	90.5	7.1	—	—	—	2.4	97.6
	利用した会場が提携している衣裳店	79	1.3	—	—	97.5	1.3	—	—	—	1.3	98.7
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	19	5.3	—	5.3	84.2	5.3	—	—	—	10.5	89.5
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、250ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.4	1.7	0.6	92.8	1.2	0.2	0.5	0.7	4.6	94.0
	北海道	254	1.6	0.8	0.4	94.9	2.0	—	—	0.4	2.8	96.9
	青森・秋田・岩手	179	1.1	—	—	95.0	—	—	1.1	2.8	1.1	95.0
	宮城・山形	201	4.5	0.5	0.5	91.5	1.5	0.5	0.5	0.5	5.5	93.0
	福島	98	2.0	2.0	1.0	91.8	—	—	1.0	2.0	5.1	91.8
	茨城・栃木・群馬	252	2.8	0.8	1.2	93.3	1.2	—	—	0.8	4.8	94.4
	首都圏	470	2.3	3.0	0.6	91.9	1.1	—	0.6	0.4	6.0	93.0
	新潟	91	—	—	—	95.6	3.3	—	—	1.1	—	98.9
	長野・山梨	143	2.8	2.1	0.7	88.1	—	1.4	2.1	2.8	5.6	88.1
	富山・石川・福井	121	1.7	—	0.8	94.2	0.8	0.8	0.8	0.8	2.5	95.0
	静岡	122	—	1.6	2.5	93.4	0.8	—	—	1.6	4.1	94.3
	東海	396	2.0	1.3	0.3	93.7	1.0	0.5	1.0	0.3	3.5	94.7
	関西	489	3.7	1.8	0.2	90.8	2.0	0.4	0.4	0.6	5.7	92.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	2.4	0.9	—	94.3	0.5	—	—	1.9	3.3	94.8
	四国	156	1.9	0.6	1.9	90.4	3.2	—	1.9	—	4.5	93.6
	九州	484	2.1	1.0	0.4	95.5	0.6	0.4	—	—	3.5	96.1

【白無垢】



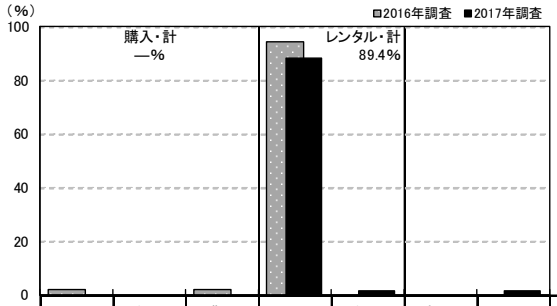
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	18	—	—	—	94.4	—	—	—	5.6	—	94.4
	2016年調査	17	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	28	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2014年調査	26	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2013年調査	30	3.3**			90.0***		*	—	6.7	3.3	90.0
	2012年調査	51	—**			94.1***		*	3.9	2.0	—	94.1
	2011年調査	54	—**			94.4***		*	3.7	1.9	—	94.4
都道府県別	愛媛県	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	香川県	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	徳島県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	高知県	4	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	75.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	30～34歳	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、251ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.4	0.2	—	94.7	0.7	0.5	0.4	3.1	0.6	95.5
	北海道	35	—	—	—	97.1	—	2.9	—	—	—	97.1
	青森・秋田・岩手	52	1.9	—	—	94.2	—	1.9	—	1.9	1.9	94.2
	宮城・山形	26	3.8	—	—	92.3	—	—	—	3.8	3.8	92.3
	福島	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	29	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	首都圏	93	—	—	—	92.5	1.1	—	1.1	5.4	—	93.5
	新潟	19	—	—	—	94.7	5.3	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	富山・石川・福井	40	2.5	—	—	95.0	—	2.5	—	—	2.5	95.0
	静岡	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	62	1.6	—	—	91.9	1.6	—	—	4.8	1.6	93.5
	関西	56	—	—	—	94.6	—	1.8	—	3.6	—	94.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	—	2.6	—	94.7	—	—	—	2.6	2.6	94.7
	四国	18	—	—	—	94.4	—	—	—	5.6	—	94.4
	九州	88	—	—	—	98.9	1.1	—	—	—	—	100.0

●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88％で突出して高い。

【色打ち掛け】



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	66	—	—	—	87.9	1.5	—	1.5	9.1	—	89.4
	2016年調査	51	2.0	—	2.0	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
	2015年調査	66	—**			97.0***		*	1.5	1.5	—	97.0
	2014年調査	74	1.4**			90.5***		*	2.7	5.4	1.4	90.5
	2013年調査	69	1.4**			94.2***		*	1.4	2.9	1.4	94.2
	2012年調査	117	—**			98.3***		*	—	1.7	—	98.3
	2011年調査	131	—**			95.4***		*	1.5	3.1	—	95.4
都道府県別	愛媛県	26	—	—	—	84.6	—	—	3.8	11.5	—	84.6
	香川県	16	—	—	—	93.8	6.3	—	—	—	—	100.0
	徳島県	16	—	—	—	81.3	—	—	—	18.8	—	81.3
	高知県	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	50.0
	25～29歳	45	—	—	—	91.1	2.2	—	—	6.7	—	93.3
	30～34歳	11	—	—	—	90.9	—	—	9.1	—	—	90.9
	35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	18	—	—	—	94.4	5.6	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	35	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、252ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

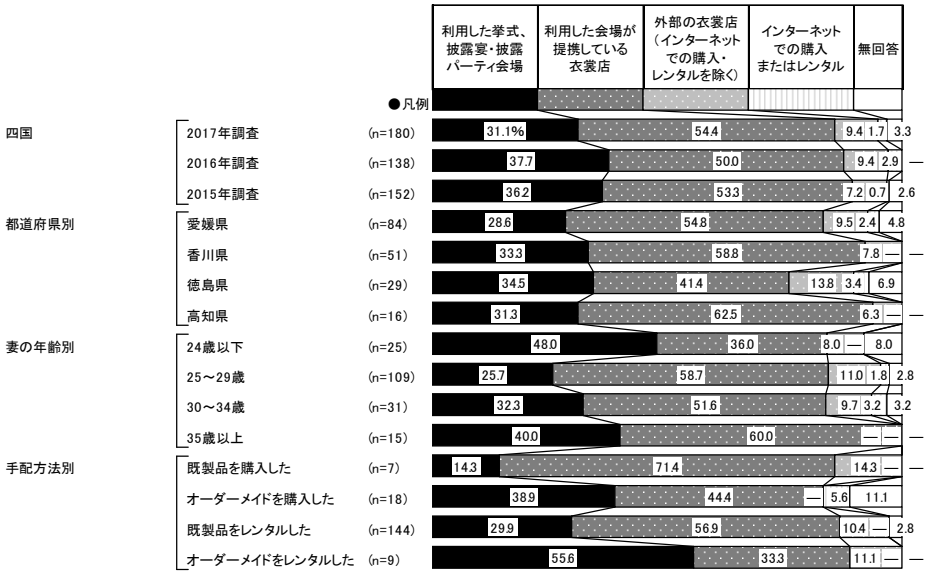
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.0	—	0.1	92.3	0.7	1.0	0.5	4.4	1.1	93.0
	北海道	65	1.5	—	—	92.3	3.1	—	—	3.1	1.5	95.4
	青森・秋田・岩手	109	1.8	—	—	94.5	—	0.9	0.9	1.8	1.8	94.5
	宮城・山形	65	1.5	—	—	89.2	1.5	1.5	—	6.2	1.5	90.8
	福島	29	3.4	—	—	89.7	—	3.4	—	3.4	3.4	89.7
	茨城・栃木・群馬	47	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	首都圏	131	—	—	—	91.6	—	1.5	1.5	5.3	—	91.6
	新潟	47	—	—	—	97.9	2.1	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	44	—	—	—	97.7	—	—	—	2.3	—	97.7
	富山・石川・福井	73	2.7	—	—	90.4	—	—	1.4	5.5	2.7	90.4
	静岡	36	2.8	—	—	94.4	—	—	—	2.8	2.8	94.4
	東海	139	0.7	—	—	90.6	1.4	0.7	—	6.5	0.7	92.1
	関西	114	1.8	—	—	90.4	1.8	2.6	—	3.5	1.8	92.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	1.3	—	—	93.3	—	—	—	5.3	1.3	93.3
	四国	66	—	—	—	87.9	1.5	—	1.5	9.1	—	89.4
	九州	218	1.4	—	0.5	93.6	0.5	0.5	—	3.7	1.8	94.0

3）各衣裳の購入・レンタル先

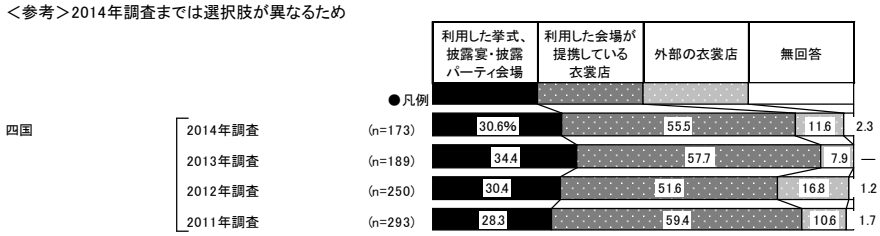
●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が31％、「利用した会場が提携している衣裳店」が54％であった。

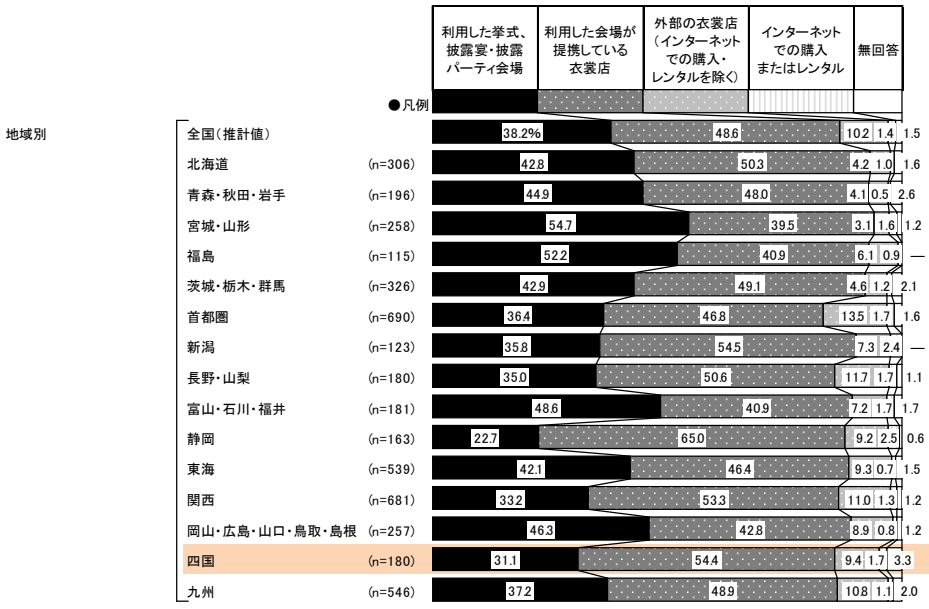
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



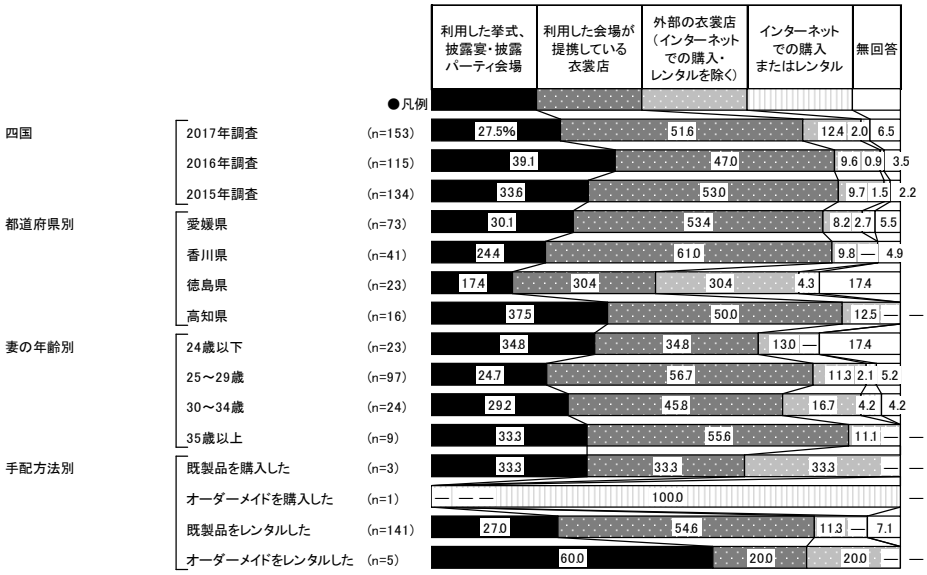
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



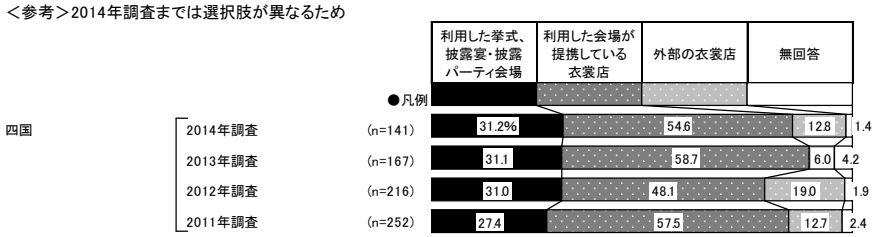


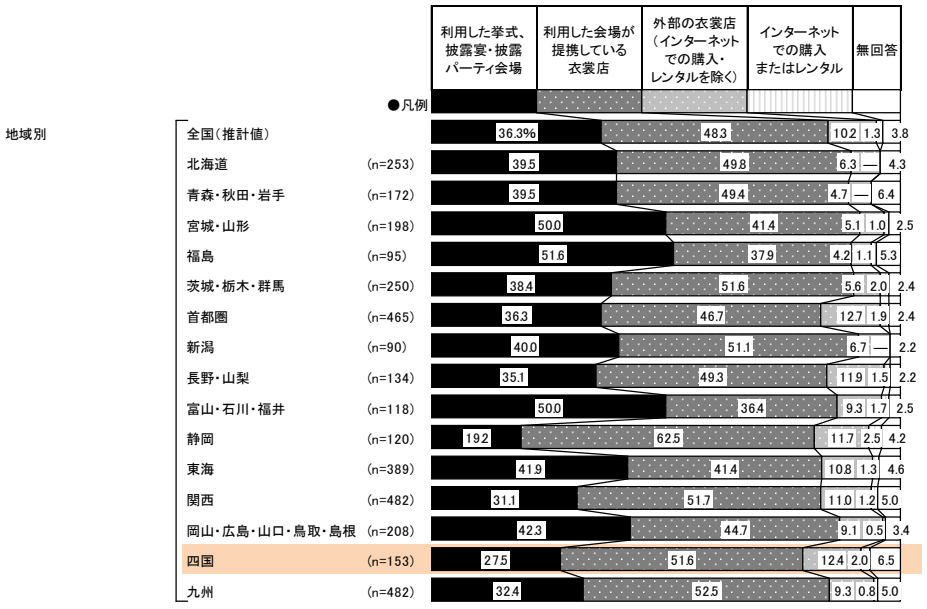
【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

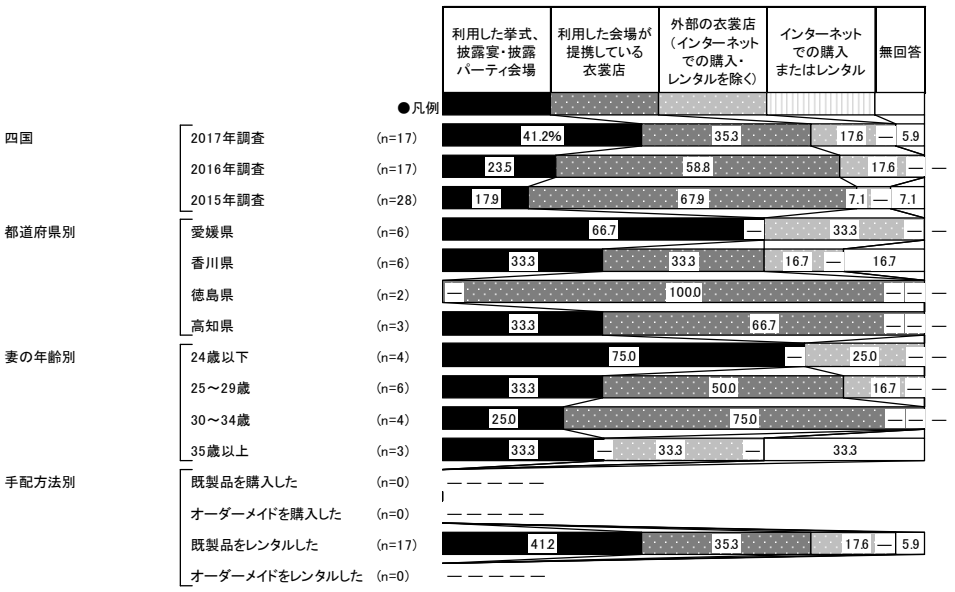


＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

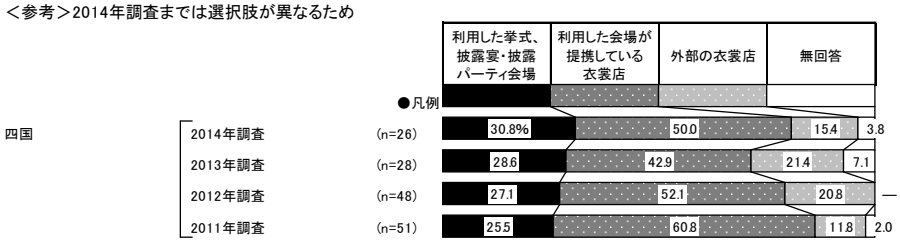


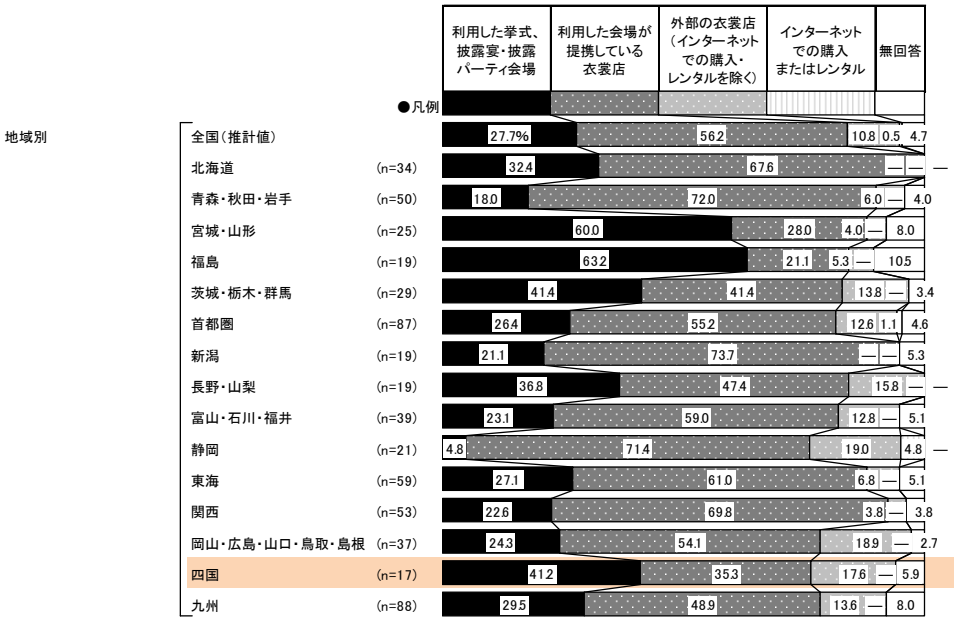


【白無垢】

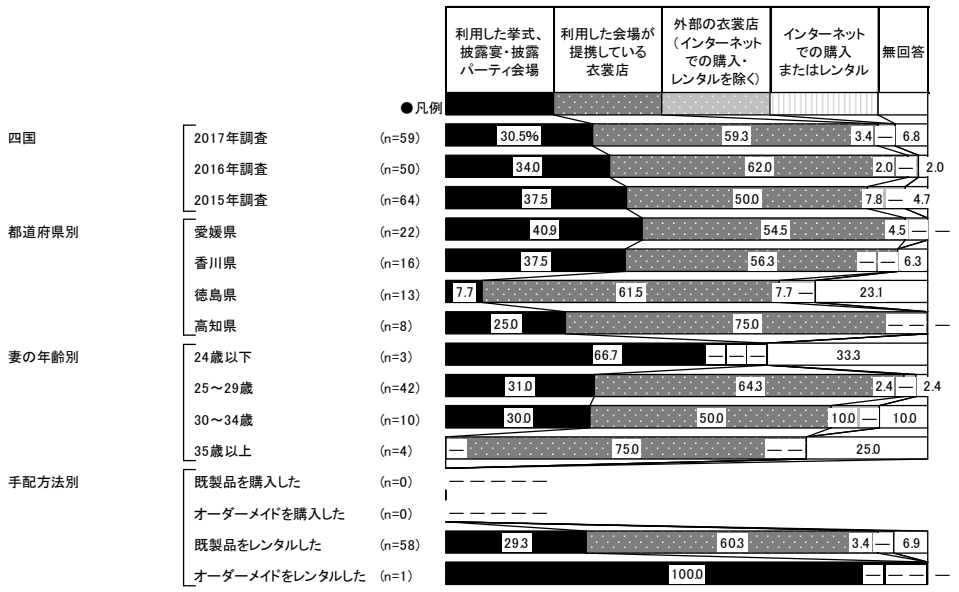


＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

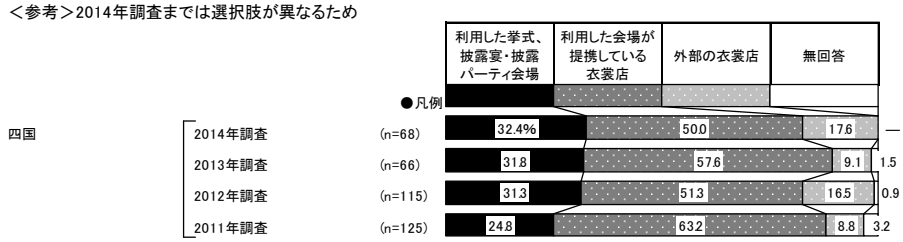


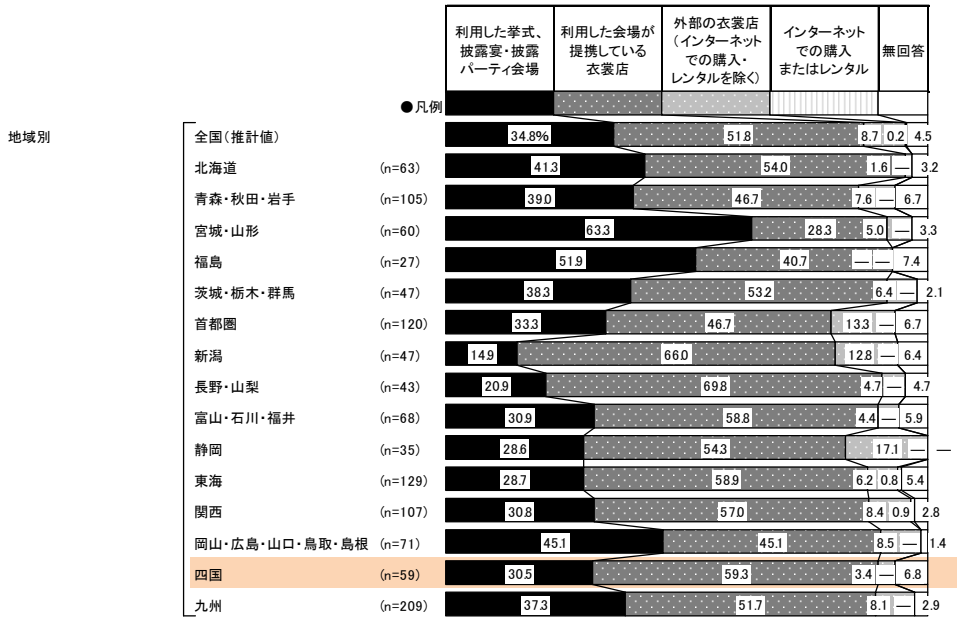


【色打ち掛け】



＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

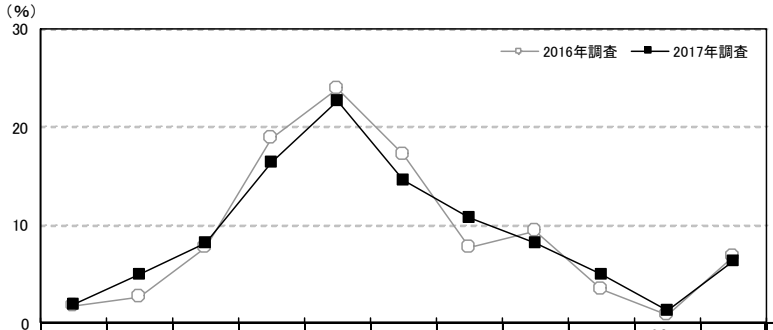




4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が23％で最も高く、次いで「30～40万円未満」が16％、「50～60万円未満」が15％で続く。平均は50.2万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



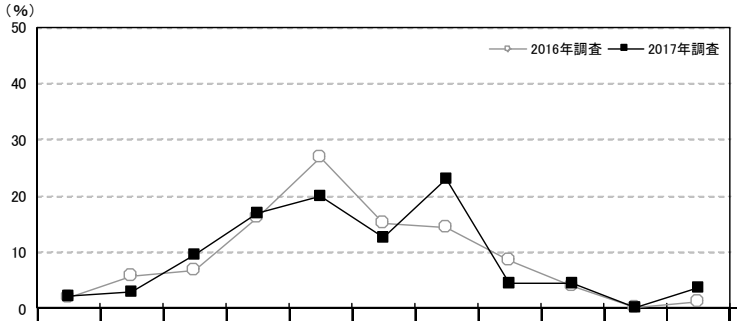
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	159	1.9	5.0	8.2	16.4	22.6	14.5	10.7	8.2	5.0	1.3	6.3	50.2
	2016年調査	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
	2015年調査	129	2.3	1.6	8.5	12.4	23.3	16.3	14.7	7.0	7.0	0.8	6.2	54.0
	2014年調査	138	2.9	7.2	9.4	25.4	17.4	12.3	10.9	6.5	2.9	1.4	3.6	46.4
	2013年調査	162	1.9	4.9	11.7	17.9	21.0	17.3	9.3	6.2	4.9	1.2	3.7	46.1
	2012年調査	211	0.9	5.2	11.4	17.5	17.5	18.0	12.3	7.6	5.7	—	3.8	47.2
	2011年調査	266	1.1	4.1	13.2	16.2	22.9	17.3	9.0	4.9	5.6	1.5	4.1	47.2
都道府県別	愛媛県	74	2.7	2.7	10.8	13.5	24.3	13.5	12.2	5.4	6.8	—	8.1	52.4
	香川県	40	—	2.5	5.0	22.5	22.5	12.5	7.5	20.0	2.5	2.5	2.5	51.0
	徳島県	26	—	15.4	7.7	19.2	19.2	15.4	11.5	3.8	7.7	—	—	40.8
	高知県	19	5.3	5.3	5.3	10.5	21.1	21.1	10.5	—	—	5.3	15.8	53.3
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	22.2	16.7	11.1	22.2	11.1	—	5.6	5.6	5.6	48.9
	25～29歳	96	1.0	4.2	5.2	10.4	27.1	17.7	11.5	12.5	5.2	1.0	4.2	51.7
	30～34歳	28	3.6	3.6	7.1	39.3	14.3	3.6	10.7	—	3.6	—	14.3	52.2
	35歳以上	17	5.9	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	5.9	5.9	5.9	—	5.9	40.2

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.3	6.2	12.3	18.0	14.5	17.9	11.8	5.8	4.2	1.1	4.9	46.5
	北海道	217	3.2	6.0	6.5	12.4	11.1	18.0	16.1	8.3	8.8	2.3	7.4	53.5
	青森・秋田・岩手	149	2.7	1.3	10.7	14.8	16.1	14.1	12.1	9.4	5.4	1.3	12.1	54.8
	宮城・山形	215	1.9	4.2	10.2	20.5	16.7	18.1	9.8	5.6	5.6	0.9	6.5	48.3
	福島	99	—	7.1	11.1	21.2	11.1	17.2	17.2	4.0	7.1	2.0	2.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	263	1.9	6.8	11.4	21.3	17.1	15.2	11.0	6.5	3.4	0.4	4.9	45.8
	首都圏	623	4.8	6.9	12.8	19.3	14.6	18.1	11.4	3.9	3.7	0.6	3.9	43.7
	新潟	105	1.9	4.8	13.3	14.3	19.0	20.0	11.4	8.6	5.7	1.0	—	45.7
	長野・山梨	154	1.9	4.5	14.3	22.1	14.9	14.3	12.3	3.9	4.5	1.3	5.8	47.8
	富山・石川・福井	144	1.4	4.9	5.6	14.6	18.1	21.5	9.7	6.3	6.9	2.1	9.0	53.0
	静岡	140	3.6	5.7	11.4	17.1	17.9	15.7	12.9	6.4	3.6	3.6	2.1	47.2
	東海	480	1.0	5.2	8.3	15.2	14.6	24.0	12.3	7.9	4.0	2.1	5.4	50.6
	関西	580	4.5	7.4	15.5	17.8	10.9	16.4	12.6	7.1	2.2	0.9	4.8	44.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	0.5	5.9	11.3	20.7	14.8	16.7	13.8	6.9	3.9	1.0	4.4	47.6
	四国	159	1.9	5.0	8.2	16.4	22.6	14.5	10.7	8.2	5.0	1.3	6.3	50.2
	九州	412	2.2	5.8	15.0	16.7	14.3	17.5	9.7	5.3	6.3	1.2	5.8	47.6

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「30～35万円未満」が23％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20％、「15～20万円未満」が17％で続く。平均は24.4万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

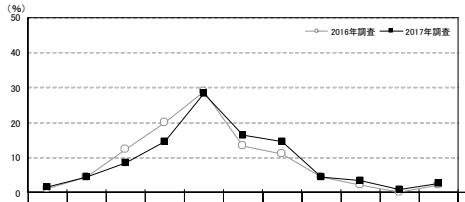


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	135	2.2	3.0	9.6	17.0	20.0	12.6	23.0	4.4	4.4	—	3.7	24.4
	2016年調査	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
	2015年調査	116	0.9	4.3	12.9	11.2	31.9	9.5	19.0	3.4	3.4	—	3.4	23.4
	2014年調査	125	1.6	5.6	11.2	17.6	26.4	15.2	13.6	3.2	0.8	1.6	3.2	23.8
	2013年調査	136	2.2	3.7	12.5	12.5	25.7	17.6	16.2	1.5	5.9	0.7	1.5	22.9
	2012年調査	183	1.1	4.4	14.2	14.8	24.6	18.6	13.1	2.7	2.2	1.6	2.7	22.5
	2011年調査	212	1.4	4.7	11.3	17.5	26.4	17.0	12.7	2.8	3.8	0.5	1.9	22.3
都道府県別	愛媛県	61	4.9	3.3	6.6	14.8	26.2	6.6	18.0	8.2	4.9	—	6.6	25.5
	香川県	39	—	—	7.7	12.8	12.8	25.6	35.9	2.6	2.6	—	—	25.4
	徳島県	21	—	9.5	23.8	33.3	9.5	4.8	14.3	—	4.8	—	—	18.0
	高知県	14	—	—	7.1	14.3	28.6	14.3	21.4	—	7.1	—	7.1	26.1
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	15.4	—	30.8	38.5	7.7	7.7	—	—	—	23.6
	25～29歳	88	3.4	3.4	9.1	12.5	21.6	11.4	26.1	3.4	6.8	—	2.3	24.8
	30～34歳	22	—	4.5	9.1	36.4	9.1	—	27.3	4.5	—	—	9.1	23.5
	35歳以上	12	—	—	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	24.0
購入・レンタル先別	利用した会場	42	2.4	2.4	9.5	14.3	11.9	9.5	31.0	9.5	4.8	—	4.8	25.8
	利用した会場が提携している衣裳店	76	—	1.3	9.2	17.1	26.3	17.1	19.7	2.6	3.9	—	2.6	23.9
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	12	8.3	—	16.7	33.3	16.7	—	25.0	—	—	—	—	18.5
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7
手配方法別	既製品を購入した	7	14.3	—	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	23.0
	オーダーメイドを購入した	17	5.9	—	—	5.9	5.9	23.5	35.3	5.9	5.9	—	11.8	34.5
	既製品をレンタルした	102	1.0	2.0	11.8	18.6	22.5	10.8	22.5	3.9	4.9	—	2.0	23.2
	オーダーメイドをレンタルした	7	—	—	—	42.9	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	24.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.7	5.0	9.4	10.6	17.0	16.0	19.5	7.8	5.6	1.5	4.9	25.6
	北海道	188	1.6	5.3	7.4	6.4	10.1	13.8	29.3	10.6	6.9	2.7	5.9	28.9
	青森・秋田・岩手	113	0.9	3.5	8.8	11.5	29.2	10.6	19.5	5.3	7.1	—	3.5	25.1
	宮城・山形	189	3.2	2.1	10.1	13.2	19.0	23.3	16.4	5.3	5.3	—	2.1	23.6
	福島	79	—	3.8	11.4	13.9	15.2	20.3	21.5	6.3	2.5	1.3	3.8	24.3
	茨城・栃木・群馬	241	2.1	2.9	7.1	11.6	22.4	19.5	16.6	6.2	5.4	1.2	5.0	25.5
	首都圏	545	3.9	5.3	8.3	9.7	13.8	18.2	20.4	8.1	4.2	2.4	5.9	26.0
	新潟	92	4.3	1.1	7.6	22.8	27.2	10.9	15.2	4.3	2.2	2.2	2.2	22.9
	長野・山梨	141	2.1	4.3	7.1	16.3	22.7	14.2	14.2	6.4	6.4	1.4	5.0	25.1
	富山・石川・福井	136	0.7	3.7	6.6	9.6	23.5	13.2	24.3	8.8	7.4	—	2.2	25.7
	静岡	136	2.2	5.1	8.1	16.2	22.8	11.8	22.8	5.9	2.2	—	2.9	23.4
	東海	424	0.7	4.2	6.6	9.7	21.2	14.4	19.8	9.0	7.5	0.9	5.9	27.1
	関西	532	2.8	6.6	9.8	9.4	16.0	14.8	18.4	8.6	8.1	1.1	4.3	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	3.0	3.0	12.8	11.0	18.9	13.4	19.5	9.8	4.9	1.8	1.8	24.2
	四国	135	2.2	3.0	9.6	17.0	20.0	12.6	23.0	4.4	4.4	—	3.7	24.4
	九州	327	1.8	6.7	19.0	9.8	14.1	14.7	15.0	6.1	6.1	1.2	5.5	24.2

【カラードレス】

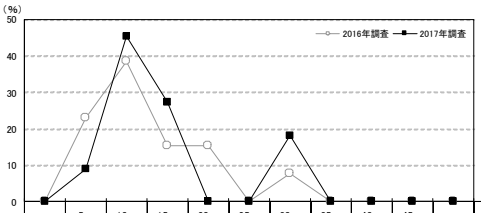
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	116	1.7	4.3	8.6	14.7	28.4	16.4	14.7	4.3	3.4	0.9	2.6	23.1
	2016年調査	90	1.1	4.4	12.2	20.0	28.9	13.3	11.1	4.4	2.2	—	2.2	21.4
	2015年調査	102	2.9	2.0	12.7	18.6	29.4	12.7	14.7	2.9	2.0	1.0	1.0	21.2
	2014年調査	94	1.1	3.2	14.9	20.2	28.7	14.9	12.8	1.1	—	1.1	2.1	20.9
	2013年調査	118	0.8	2.5	18.6	19.5	30.5	7.6	12.7	0.8	4.2	0.8	1.7	20.9
	2012年調査	147	2.7	4.1	15.6	21.1	27.9	9.5	12.9	2.7	2.7	—	0.7	20.2
	2011年調査	181	0.6	5.0	13.8	22.1	19.9	20.4	7.7	3.9	3.3	2.2	1.1	21.6
都道府県別	愛媛県	55	1.8	3.6	9.1	10.9	30.9	12.7	18.2	3.6	3.6	1.8	3.6	24.3
	香川県	29	—	—	—	17.2	31.0	24.1	13.8	6.9	3.4	—	3.4	25.3
	徳島県	17	—	17.6	11.8	29.4	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	17.4
	高知県	15	6.7	—	20.0	6.7	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	21.2
妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	6.7	6.7	46.7	13.3	13.3	—	—	—	6.7	22.7
	25～29歳	77	—	5.2	9.1	11.7	27.3	19.5	15.6	6.5	3.9	1.3	—	23.3
	30～34歳	16	6.3	—	12.5	37.5	12.5	6.3	18.8	—	6.3	—	—	19.9
	35歳以上	8	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—	25.0	28.5
購入・レンタル先別	利用した会場	35	—	2.9	8.6	8.6	17.1	11.4	25.7	11.4	5.7	2.9	5.7	28.0
	利用した会場が提携している衣装店	56	—	1.8	7.1	16.1	32.1	23.2	12.5	1.8	3.6	—	1.8	23.1
	外部の衣装店（インターネットを除く）	15	6.7	6.7	6.7	33.3	40.0	6.7	—	—	—	—	—	16.6
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7
手配方法別	既製品を購入した	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	34.0
	オーダーメイドを購入した	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	既製品をレンタルした	104	—	1.9	9.6	14.4	28.8	18.3	16.3	4.8	3.8	1.0	1.0	23.6
	オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.2

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	6.0	12.2	13.2	19.5	17.3	16.5	6.0	3.9	1.0	2.0	23.0
	北海道	153	3.3	2.6	5.2	7.2	12.4	11.1	24.8	16.3	9.8	1.3	5.9	29.1
	青森・秋田・岩手	98	1.0	1.0	12.2	17.3	14.3	15.3	23.5	5.1	6.1	—	4.1	25.4
	宮城・山形	148	0.7	2.7	10.1	18.2	27.7	18.2	13.5	4.7	2.7	—	1.4	22.4
	福島	69	1.4	1.4	17.4	15.9	23.2	17.4	13.0	4.3	2.9	—	2.9	22.7
	茨城・栃木・群馬	189	1.6	3.7	12.2	11.6	21.2	18.0	16.9	6.9	5.3	0.5	2.1	23.7
	首都圏	365	3.0	8.2	13.2	13.2	17.5	18.6	16.4	4.9	2.5	1.6	0.8	21.8
	新潟	67	1.5	1.5	9.0	14.9	28.4	22.4	14.9	6.0	—	—	1.5	22.9
	長野・山梨	107	1.9	5.6	15.0	20.6	20.6	13.1	11.2	6.5	2.8	0.9	1.9	22.0
	富山・石川・福井	91	1.1	3.3	4.4	12.1	28.6	11.0	17.6	11.0	6.6	2.2	2.2	25.5
	静岡	101	2.0	2.0	8.9	14.9	21.8	10.9	22.8	8.9	4.0	—	4.0	24.8
	東海	314	0.3	3.8	9.2	11.1	23.2	17.8	23.2	6.4	3.5	1.0	0.3	24.0
	関西	375	2.4	7.2	11.2	13.1	20.3	17.1	14.1	6.9	4.8	0.8	2.1	22.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	1.5	6.8	18.8	10.5	19.5	21.1	9.8	3.0	3.8	1.5	3.8	22.5
	四国	116	1.7	4.3	8.6	14.7	28.4	16.4	14.7	4.3	3.4	0.9	2.6	23.1
	九州	284	2.8	7.4	16.9	15.1	13.7	16.9	13.7	3.5	5.3	0.7	3.9	22.3

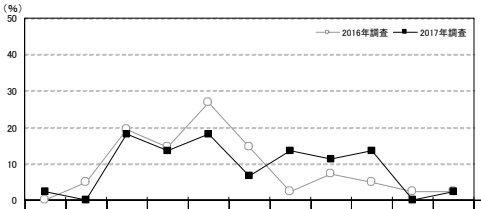
【白無垢】



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	11	—	9.1	45.5	27.3	—	—	18.2	—	—	—	—	15.8
	2016年調査	13	—	23.1	38.5	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.5
	2015年調査	19	—	10.5	47.4	21.1	—	5.3	15.8	—	—	—	—	14.9
	2014年調査	13	—	23.1	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—	—	10.2
	2013年調査	16	—	31.3	18.8	12.5	31.3	6.3	—	—	—	—	—	13.9
	2012年調査	30	—	13.3	56.7	16.7	6.7	—	3.3	—	—	—	3.3	13.8
	2011年調査	33	3.0	18.2	51.5	15.2	6.1	—	3.0	—	3.0	—	—	12.4
都道府県別	愛媛県	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	13.8
	香川県	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	徳島県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	13.5
	高知県	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.7
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.7
	25～29歳	3	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	17.7
	30～34歳	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.5
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	利用した会場が提携している衣装店	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	外部の衣装店（インターネットを除く）	3	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	18.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	11	—	9.1	45.5	27.3	—	—	18.2	—	—	—	—	15.8
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	8.9	31.3	17.5	16.3	5.8	8.2	1.5	3.7	—	2.8	17.8
	北海道	15	6.7	—	33.3	20.0	26.7	—	6.7	—	6.7	—	—	16.7
	青森・秋田・岩手	16	12.5	—	50.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	13.1
	宮城・山形	20	—	25.0	30.0	15.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	15.6
	福島	11	—	9.1	45.5	18.2	—	—	9.1	9.1	9.1	—	—	17.9
	茨城・栃木・群馬	21	4.8	4.8	23.8	9.5	19.0	9.5	9.5	—	9.5	—	9.5	23.7
	首都圏	59	6.8	6.8	32.2	16.9	13.6	5.1	6.8	1.7	8.5	—	1.7	18.0
	新潟	10	10.0	—	30.0	10.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—	17.0
	長野・山梨	13	—	7.7	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	21.0
	富山・石川・福井	27	—	—	29.6	25.9	11.1	14.8	11.1	—	—	—	7.4	20.3
	静岡	16	—	6.3	43.8	25.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	15.1
	東海	43	—	11.6	23.3	25.6	16.3	11.6	4.7	2.3	—	—	4.7	18.4
	関西	33	3.0	9.1	9.1	24.2	27.3	9.1	12.1	3.0	—	—	3.0	20.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	—	9.1	36.4	18.2	22.7	—	13.6	—	—	—	—	16.5
	四国	11	—	9.1	45.5	27.3	—	—	18.2	—	—	—	—	15.8
	九州	54	3.7	18.5	40.7	7.4	13.0	3.7	7.4	1.9	—	—	3.7	15.3

【色打ち掛け】



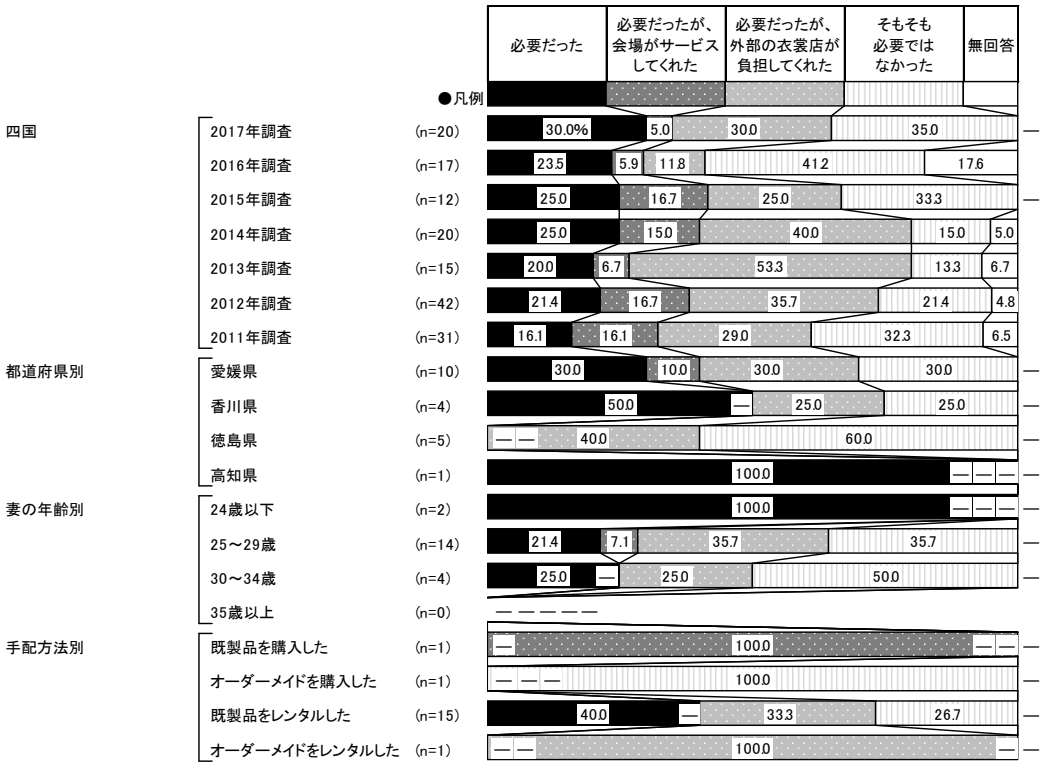
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	44	2.3	—	18.2	13.6	18.2	6.8	13.6	11.4	13.6	—	2.3	24.3
	2016年調査	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	2.4	22.6
	2015年調査	48	—	2.1	16.7	16.7	25.0	2.1	25.0	2.1	4.2	6.3	—	23.2
	2014年調査	42	—	11.9	14.3	23.8	26.2	14.3	4.8	—	2.4	—	2.4	20.1
	2013年調査	42	2.4	2.4	7.1	23.8	33.3	9.5	7.1	—	11.9	—	2.4	22.7
	2012年調査	84	—	4.8	22.6	20.2	21.4	3.6	14.3	6.0	4.8	—	2.4	21.1
	2011年調査	90	1.1	5.6	18.9	24.4	20.0	7.8	11.1	2.2	5.6	—	3.3	21.0
都道府県別	愛媛県	15	—	—	20.0	20.0	6.7	6.7	20.0	—	26.7	—	—	25.1
	香川県	11	—	—	9.1	—	18.2	9.1	9.1	36.4	18.2	—	—	29.7
	徳島県	10	10.0	—	20.0	20.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—	16.5
	高知県	8	—	—	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	24.9
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0
	25～29歳	30	—	—	6.7	16.7	26.7	6.7	20.0	10.0	10.0	—	3.3	25.6
	30～34歳	8	12.5	—	50.0	—	—	12.5	—	12.5	12.5	—	—	18.1
	35歳以上	4	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	26.0
購入・レンタル先別	利用した会場	12	—	—	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	25.0	—	—	28.0
	利用した会場が提携している衣裳店	28	3.6	—	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	10.7	10.7	—	3.6	24.3
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	43	2.3	—	18.6	14.0	18.6	7.0	11.6	11.6	14.0	—	2.3	24.1
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0

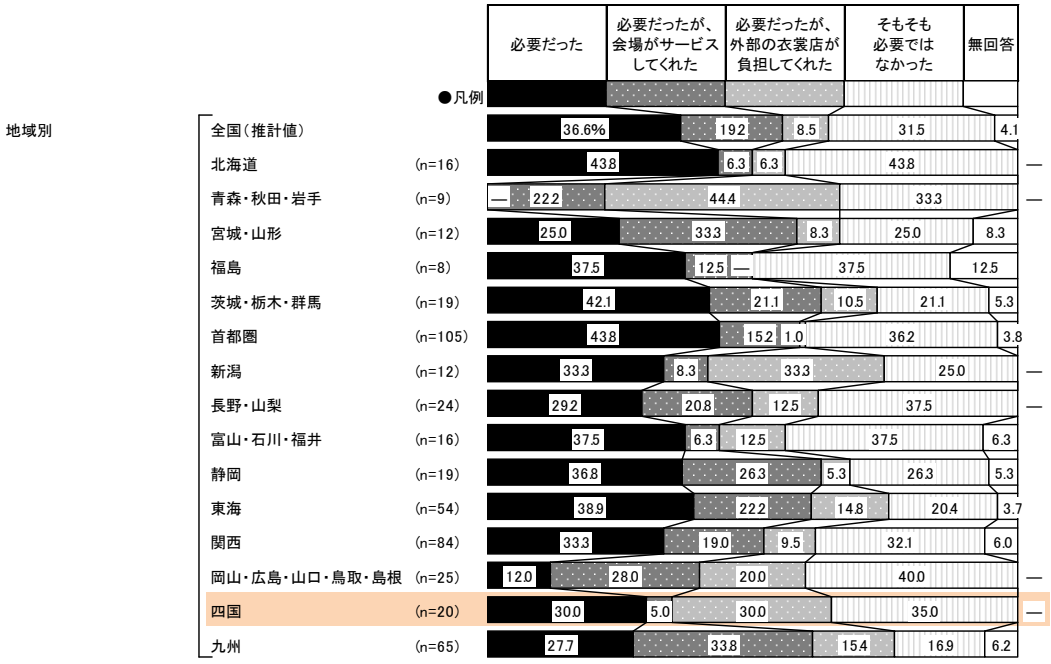
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.9	5.5	11.0	10.6	17.7	9.0	16.8	6.0	10.5	1.7	8.2	26.3
	北海道	31	—	3.2	6.5	9.7	6.5	6.5	19.4	12.9	19.4	9.7	6.5	32.2
	青森・秋田・岩手	53	3.8	3.8	11.3	17.0	20.8	11.3	13.2	3.8	11.3	—	3.8	23.2
	宮城・山形	48	—	2.1	4.2	18.8	27.1	18.8	12.5	2.1	2.1	2.1	10.4	25.8
	福島	21	—	—	14.3	9.5	33.3	14.3	9.5	—	14.3	—	4.8	24.5
	茨城・栃木・群馬	34	5.9	2.9	8.8	11.8	17.6	17.6	23.5	2.9	2.9	—	5.9	24.0
	首都圏	90	6.7	10.0	6.7	6.7	23.3	5.6	15.6	4.4	12.2	1.1	7.8	25.2
	新潟	25	—	4.0	4.0	—	28.0	28.0	20.0	12.0	4.0	—	—	25.2
	長野・山梨	34	—	5.9	5.9	5.9	20.6	14.7	14.7	5.9	8.8	2.9	14.7	30.8
	富山・石川・福井	53	—	—	3.8	9.4	15.1	5.7	22.6	5.7	17.0	7.5	13.2	32.6
	静岡	30	—	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	20.0	3.3	3.3	—	6.7	25.9
	東海	96	1.0	1.0	4.2	8.3	15.6	14.6	22.9	10.4	11.5	2.1	8.3	29.8
	関西	79	2.5	6.3	10.1	10.1	12.7	3.8	11.4	12.7	13.9	2.5	13.9	30.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	7.1	21.4	16.7	11.9	9.5	21.4	2.4	4.8	—	4.8	23.0
	四国	44	2.3	—	18.2	13.6	18.2	6.8	13.6	11.4	13.6	—	2.3	24.3
	九州	106	1.9	5.7	26.4	14.2	10.4	7.5	16.0	0.9	7.5	0.9	8.5	22.7

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

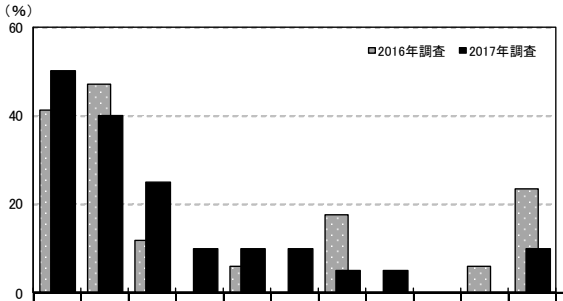




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携店を持っていなかった	行きたいショップが外部にあった	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	外部を探していた	その他	無回答
四国	2017年調査	20	50.0	40.0	25.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—	—	10.0	10.0
	2016年調査	17	41.2	47.1	11.8	—	5.9	—	17.6	—	—	5.9	23.5	17.6
	2015年調査	12	33.3	16.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	—	8.3	8.3
	2014年調査	20	50.0	15.0	20.0	—	10.0	10.0	*	5.0	—	5.0	25.0	—
	2013年調査	15	26.7	20.0	13.3	—	13.3	20.0	*	13.3	—	13.3	20.0	—
	2012年調査	42	45.2	28.6	11.9	2.4	21.4	7.1	*	7.1	—	11.9	19.0	—
	2011年調査	31	64.5	29.0	16.1	3.2	16.1	6.5	*	3.2	—	3.2	19.4	6.5
都道府県別	愛媛県	10	50.0	30.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0
	香川県	4	50.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	徳島県	5	40.0	60.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0
	高知県	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	14	42.9	28.6	28.6	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1
	30～34歳	4	75.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」：2014年調査までは「提携していなかった」

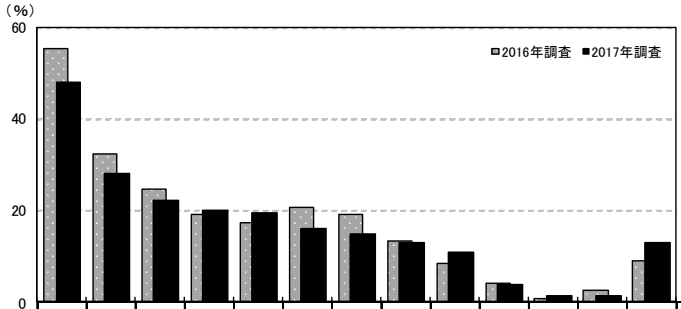
		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携店を持っていなかった	行きたいショップが外部にあった	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	外部を探していた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.2	46.6	21.9	8.0	14.3	3.6	11.3	6.6	1.1	6.7	14.0	4.7
	北海道	16	50.0	56.3	18.8	—	25.0	—	—	6.3	6.3	6.3	12.5	—
	青森・秋田・岩手	9	66.7	44.4	44.4	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	12	66.7	41.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	16.7	—
	福島	8	12.5	25.0	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	12.5	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	57.9	63.2	31.6	—	10.5	5.3	10.5	—	—	5.3	10.5	—
	首都圏	105	47.6	48.6	23.8	11.4	17.1	2.9	11.4	9.5	1.9	8.6	14.3	5.7
	新潟	12	41.7	33.3	25.0	—	33.3	—	—	16.7	—	—	25.0	16.7
	長野・山梨	24	50.0	58.3	16.7	—	16.7	4.2	4.2	8.3	—	—	8.3	4.2
	富山・石川・福井	16	31.3	25.0	6.3	12.5	6.3	—	12.5	—	—	6.3	37.5	—
	静岡	19	47.4	52.6	21.1	5.3	5.3	—	15.8	5.3	—	10.5	15.8	5.3
	東海	54	57.4	46.3	16.7	5.6	13.0	3.7	16.7	1.9	—	3.7	3.7	5.6
	関西	84	51.2	51.2	23.8	8.3	8.3	8.3	10.7	2.4	1.2	7.1	11.9	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	40.0	24.0	12.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	4.0	20.0	4.0
	四国	20	50.0	40.0	25.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—	—	10.0	10.0
	九州	65	50.8	40.0	21.5	3.1	18.5	—	15.4	9.2	—	6.2	18.5	3.1

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

●会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が48％で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が28％、「スタッフの対応が良かった」が22％、「着たいドレスがあった」と「品ぞろえが良かった」がともに20％で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



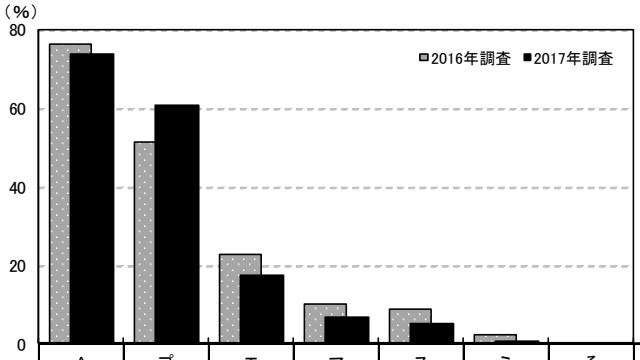
		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答
四国	2017年調査	154	48.1	27.9	22.1	20.1	19.5	16.2	14.9	13.0	11.0	3.9	1.3	1.3	13.0	1.3
	2016年調査	121	55.4	32.2	24.8	19.0	17.4	20.7	19.0	13.2	8.3	4.1	0.8	2.5	9.1	0.8
	2015年調査	136	55.1	33.8	26.5	24.3	19.9	21.3	14.7	11.8	11.8	4.4	—	4.4	11.0	2.2
	2014年調査	149	55.7	28.9	27.5	27.5	21.5	18.1	12.1	18.8	8.7	3.4	1.3	0.7	15.4	1.3
都道府県別	愛媛県	70	42.9	24.3	22.9	18.6	15.7	11.4	15.7	14.3	12.9	4.3	2.9	2.9	15.7	1.4
	香川県	47	51.1	34.0	23.4	17.0	17.0	23.4	10.6	8.5	12.8	6.4	—	—	8.5	—
	徳島県	22	59.1	18.2	13.6	22.7	22.7	13.6	22.7	27.3	9.1	—	—	—	9.1	—
	高知県	15	46.7	40.0	26.7	33.3	40.0	20.0	13.3	—	—	—	—	—	20.0	6.7
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	19.0	28.6	9.5	4.8	19.0	14.3	23.8	9.5	4.8	—	—	9.5	4.8
	25～29歳	92	51.1	31.5	23.9	21.7	20.7	18.5	14.1	9.8	8.7	5.4	—	1.1	10.9	—
	30～34歳	26	38.5	26.9	15.4	23.1	23.1	7.7	11.5	15.4	11.5	—	7.7	3.8	19.2	3.8
	35歳以上	15	46.7	20.0	13.3	20.0	26.7	13.3	26.7	13.3	26.7	—	—	—	20.0	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	30.5	20.5	25.5	18.9	24.2	14.8	19.4	8.4	3.9	0.9	2.2	14.0	1.0
	北海道	285	53.3	27.4	24.9	28.8	27.7	20.0	15.8	14.0	10.5	4.6	1.4	2.5	12.6	1.4
	青森・秋田・岩手	182	54.4	21.4	26.4	30.8	20.9	19.2	19.2	20.3	13.2	2.7	2.2	3.3	7.1	1.1
	宮城・山形	243	53.9	30.0	21.0	21.4	17.3	28.8	19.8	17.3	10.7	2.5	0.8	3.3	11.9	2.5
	福島	107	60.7	28.0	23.4	21.5	22.4	29.0	26.2	9.3	10.3	6.5	—	3.7	8.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	300	53.7	29.3	22.0	27.0	18.3	24.0	18.0	19.0	9.7	4.3	1.0	1.3	9.7	0.3
	首都圏	574	50.7	34.8	18.1	24.9	16.2	27.7	13.2	22.6	6.1	4.2	1.0	1.6	17.1	1.0
	新潟	111	58.6	34.2	22.5	25.2	22.5	33.3	18.0	23.4	18.0	3.6	—	2.7	9.0	0.9
	長野・山梨	154	55.2	29.2	29.9	27.9	23.4	18.2	20.1	17.5	9.7	5.2	1.3	4.5	8.4	1.9
	富山・石川・福井	162	58.0	37.0	22.2	25.3	21.0	17.9	11.7	13.6	6.8	3.7	—	1.2	5.6	0.6
	静岡	143	48.3	35.0	21.0	22.4	18.2	14.7	14.7	23.1	6.3	2.1	1.4	4.2	14.0	—
	東海	477	51.4	33.3	16.1	23.1	16.1	23.9	10.3	18.9	8.6	4.2	0.6	1.3	14.0	0.8
	関西	589	55.9	26.1	21.9	29.2	20.5	24.4	14.3	17.5	8.7	3.7	0.5	2.7	15.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	52.4	27.5	15.3	21.4	16.2	20.5	15.3	16.6	7.9	2.6	0.9	3.5	14.8	0.9
	四国	154	48.1	27.9	22.1	20.1	19.5	16.2	14.9	13.0	11.0	3.9	1.3	1.3	13.0	1.3
	九州	470	51.7	25.7	24.7	25.5	22.1	22.8	17.2	20.2	10.0	4.3	1.3	2.6	12.8	1.1

8）ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が74％で最も高く、次いで「プリンセスライン」が61％で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）



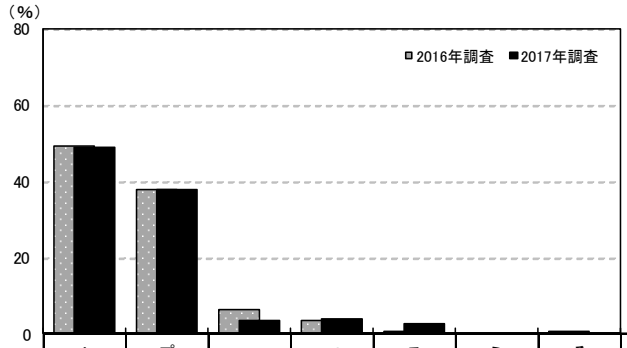
		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
四国	2017年調査	180	73.9	60.6	17.2	6.7	5.0	0.6	—	—
	2016年調査	138	76.1	51.4	22.5	10.1	8.7	2.2	—	—
	2015年調査	152	74.3	57.9	17.8	11.2	5.9	1.3	1.3	—
	2014年調査	173	64.7	64.7	13.3	13.3	7.5	—	—	0.6
都道府県別	愛媛県	84	67.9	59.5	15.5	7.1	8.3	1.2	—	—
	香川県	51	80.4	62.7	15.7	2.0	—	—	—	—
	徳島県	29	72.4	62.1	24.1	10.3	3.4	—	—	—
	高知県	16	87.5	56.3	18.8	12.5	6.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	72.0	8.0	8.0	—	—	—	—
	25～29歳	109	75.2	57.8	18.3	4.6	6.4	0.9	—	—
	30～34歳	31	71.0	64.5	19.4	6.5	3.2	—	—	—
	35歳以上	15	66.7	53.3	20.0	20.0	6.7	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.9	57.4	14.9	13.7	7.3	0.9	0.7	0.2
	北海道	306	73.2	60.1	15.4	10.8	8.8	1.6	0.7	—
	青森・秋田・岩手	196	68.4	53.1	14.8	22.4	10.2	—	—	—
	宮城・山形	258	73.3	55.8	13.2	12.0	6.6	—	0.4	—
	福島	115	78.3	58.3	17.4	12.2	8.7	1.7	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	326	73.6	62.0	10.1	15.0	5.5	0.3	0.6	—
	首都圏	690	77.1	56.2	15.1	13.9	7.8	1.0	1.0	0.3
	新潟	123	79.7	56.1	17.1	15.4	5.7	0.8	—	—
	長野・山梨	180	76.1	48.3	15.0	14.4	8.3	1.1	0.6	—
	富山・石川・福井	181	78.5	48.1	13.8	15.5	7.7	1.1	1.1	1.1
	静岡	163	75.5	61.3	10.4	15.3	3.1	1.2	0.6	—
	東海	539	78.3	58.3	16.0	11.5	7.8	0.6	—	—
	関西	681	76.9	57.0	16.6	11.6	6.8	1.3	0.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	71.2	60.7	12.5	16.3	6.6	1.9	0.4	—
	四国	180	73.9	60.6	17.2	6.7	5.0	0.6	—	—
	九州	546	74.5	59.0	15.0	16.7	8.2	0.4	1.1	—

●着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が49％で最も高く、次いで「プリンセスライン」が38％で続く。

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
四国	2017年調査	180	48.9	37.8	3.3	3.9	2.8	—	—	3.3
	2016年調査	138	49.3	37.7	6.5	3.6	0.7	—	0.7	1.4
	2015年調査	152	51.3	37.5	3.3	3.3	0.7	—	—	3.9
	2014年調査	173	43.9	39.3	4.6	5.2	1.7	—	0.6	4.6
都道府県別	愛媛県	84	48.8	40.5	1.2	2.4	4.8	—	—	2.4
	香川県	51	45.1	47.1	2.0	3.9	—	—	—	2.0
	徳島県	29	37.9	27.6	13.8	6.9	3.4	—	—	10.3
	高知県	16	81.3	12.5	—	6.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	48.0	4.0	—	—	—	—	4.0
	25～29歳	109	48.6	37.6	3.7	3.7	1.8	—	—	4.6
	30～34歳	31	58.1	32.3	3.2	—	6.5	—	—	—
	35歳以上	15	40.0	33.3	—	20.0	6.7	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.8	31.9	2.6	4.5	1.6	0.1	0.6	4.8
	北海道	306	47.7	38.9	2.3	5.2	1.3	—	0.3	4.2
	青森・秋田・岩手	196	53.1	33.2	5.1	4.6	2.6	—	—	1.5
	宮城・山形	258	53.1	33.3	4.3	4.3	0.8	—	0.4	3.9
	福島	115	49.6	28.7	3.5	8.7	3.5	—	0.9	5.2
	茨城・栃木・群馬	326	53.4	33.1	0.9	4.9	—	—	0.9	6.7
	首都圏	690	57.4	29.1	2.3	3.0	2.0	0.1	0.9	5.1
	新潟	123	43.9	39.8	3.3	4.9	3.3	—	—	4.9
	長野・山梨	180	56.7	27.2	1.7	5.6	1.7	—	1.1	6.1
	富山・石川・福井	181	59.1	28.2	4.4	3.3	0.6	—	—	4.4
	静岡	163	49.1	34.4	2.5	7.4	0.6	—	0.6	5.5
	東海	539	53.1	32.3	3.0	4.8	1.5	0.2	0.7	4.5
	関西	681	53.5	32.7	2.8	4.3	1.5	0.1	0.7	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	51.8	34.2	1.2	5.8	0.8	—	0.4	5.8
	四国	180	48.9	37.8	3.3	3.9	2.8	—	—	3.3
	九州	546	50.9	32.4	3.3	6.8	2.0	—	0.2	4.4

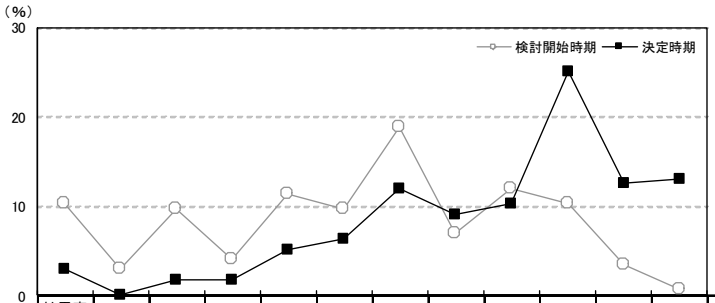
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.0ヵ月前に探し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	175	10.3	2.9	9.7	4.0	11.4	9.7	18.9	6.9	12.0	10.3	3.4	0.6	—	7.0
		決定時期	175	2.9	—	1.7	1.7	5.1	6.3	12.0	9.1	10.3	25.1	12.6	13.1	—	4.2
	2016年調査	検討開始時期	134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	18.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3
		決定時期	134	0.7	—	—	3.7	6.7	4.5	5.2	14.2	14.2	23.1	21.6	6.0	—	4.2
	2015年調査	検討開始時期	148	8.1	2.7	6.1	4.1	9.5	11.5	16.2	17.6	15.5	6.1	2.7	—	—	7.0
		決定時期	148	2.0	—	1.4	4.7	6.8	4.1	9.5	12.2	12.8	20.9	16.9	8.1	0.7	4.6
	2014年調査	検討開始時期	165	8.5	1.2	7.3	5.5	4.8	9.1	17.6	17.0	13.3	9.7	3.6	0.6	1.8	6.5
		決定時期	165	0.6	—	1.2	0.6	2.4	4.2	12.1	16.4	14.5	20.0	18.8	7.9	1.2	4.1
	2013年調査	検討開始時期	183	6.0	1.1	9.8	3.8	6.6	6.0	23.0	16.9	12.6	10.4	2.7	1.1	—	6.4
		決定時期	183	1.1	—	—	0.5	4.4	4.4	10.4	12.0	21.3	20.8	18.0	7.1	—	4.0
	2012年調査	検討開始時期	247	6.1	0.8	6.9	5.3	11.3	9.3	19.8	12.1	13.0	9.7	4.0	0.4	1.2	6.3
		決定時期	247	—	0.4	—	1.6	2.0	5.3	11.7	10.5	18.6	17.8	19.4	11.3	1.2	3.7
	2011年調査	検討開始時期	282	7.8	2.1	7.1	1.4	9.2	9.2	18.8	14.5	10.6	12.8	5.0	0.4	1.1	6.2
		決定時期	282	0.7	—	1.4	1.8	2.5	3.2	8.5	10.6	14.2	25.5	16.3	14.5	0.7	3.7
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	82	8.5	3.7	3.7	6.1	14.6	9.8	19.5	4.9	13.4	9.8	4.9	1.2	—	6.7
		決定時期	82	3.7	—	2.4	2.4	2.4	6.1	14.6	9.8	11.0	19.5	14.6	13.4	—	4.3
	香川県	検討開始時期	51	11.8	2.0	23.5	2.0	3.9	9.8	19.6	7.8	9.8	7.8	2.0	—	—	7.5
		決定時期	51	2.0	—	2.0	2.0	9.8	9.8	3.9	13.7	7.8	31.4	5.9	11.8	—	4.5
	徳島県	検討開始時期	27	14.8	3.7	3.7	3.7	7.4	3.7	22.2	7.4	11.1	18.5	3.7	—	—	6.8
		決定時期	27	3.7	—	—	—	3.7	3.7	7.4	3.7	18.5	22.2	25.9	11.1	—	3.6
	高知県	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	—	26.7	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	—	—	—	7.0
		決定時期	15	—	—	—	—	6.7	—	33.3	—	—	40.0	—	20.0	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	12.0	—	12.0	—	—	8.0	24.0	12.0	4.0	20.0	8.0	—	—	6.1
		決定時期	25	4.0	—	—	—	4.0	8.0	4.0	4.0	20.0	24.0	20.0	12.0	—	3.8
	25～29歳	検討開始時期	109	11.9	4.6	11.9	4.6	17.4	9.2	15.6	4.6	12.8	6.4	0.9	—	—	7.8
		決定時期	109	3.7	—	2.8	1.8	6.4	7.3	12.8	11.9	7.3	28.4	8.3	9.2	—	4.7
	30～34歳	検討開始時期	27	7.4	—	3.7	7.4	3.7	11.1	29.6	7.4	11.1	11.1	7.4	—	—	6.1
		決定時期	27	—	—	—	3.7	3.7	3.7	18.5	7.4	11.1	14.8	18.5	18.5	—	3.7
	35歳以上	検討開始時期	14	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	21.4	21.4	7.1	7.1	—	4.3
		決定時期	14	—	—	—	—	—	—	7.1	—	14.3	21.4	21.4	35.7	—	2.4
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	54	5.6	1.9	5.6	3.7	13.0	14.8	18.5	9.3	7.4	14.8	5.6	—	—	6.2
		決定時期	54	1.9	—	—	1.9	5.6	3.7	14.8	7.4	18.5	20.4	13.0	13.0	—	4.1
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	96	8.3	3.1	13.5	4.2	10.4	9.4	15.6	6.3	15.6	9.4	3.1	1.0	—	7.1
		決定時期	96	3.1	—	1.0	2.1	4.2	6.3	10.4	10.4	5.2	32.3	12.5	12.5	—	4.2
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	検討開始時期	17	29.4	—	5.9	5.9	17.6	—	23.5	5.9	5.9	5.9	—	—	—	8.5
		決定時期	17	5.9	—	—	—	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	11.8	17.6	—	4.9
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	7	14.3	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	6.9
		決定時期	7	—	—	—	—	14.3	—	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	—	4.6
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	18	11.1	—	5.6	5.6	11.1	11.1	11.1	16.7	5.6	16.7	—	5.6	—	7.0
		決定時期	18	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	16.7	11.1	11.1	16.7	11.1	11.1	—	5.3
	既製品をレンタルした	検討開始時期	139	9.4	3.6	10.8	4.3	11.5	8.6	18.7	5.8	13.7	9.4	4.3	—	—	7.0
		決定時期	139	2.9	—	1.4	1.4	4.3	7.2	9.4	8.6	10.8	26.6	13.7	13.7	—	4.1
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	9	22.2	—	11.1	—	—	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	7.6
		決定時期	9	—	—	—	—	11.1	11.1	22.2	11.1	—	22.2	—	22.2	—	4.4

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

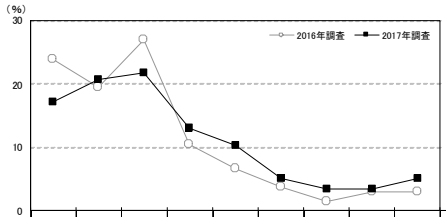
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

（%）

			調査数	披露宴の12カ月以上前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.3	2.0	7.1	4.0	9.4	8.9	23.6	12.0	11.8	8.7	3.1	0.9	0.2	6.6
		決定時期		1.4	0.4	2.0	1.3	2.9	4.2	12.5	13.8	16.9	20.3	15.5	8.4	0.3	4.2
	北海道	検討開始時期	288	9.0	1.0	7.3	4.9	9.7	8.3	17.7	13.5	11.8	11.8	3.1	1.7	—	6.5
		決定時期	288	2.1	—	0.7	1.0	2.4	4.9	7.6	8.0	15.3	28.1	14.9	14.9	—	3.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	191	11.5	1.6	6.8	3.7	7.3	5.8	23.6	13.1	12.0	11.0	2.1	1.0	0.5	6.7
		決定時期	191	2.1	0.5	2.6	1.0	1.6	3.7	8.4	9.9	18.3	22.5	20.4	7.9	1.0	4.0
	宮城・山形	検討開始時期	247	6.9	0.8	2.8	2.4	5.3	8.1	23.9	15.4	15.8	12.1	5.3	1.2	—	5.9
		決定時期	247	0.8	—	1.2	0.4	1.2	2.0	10.9	10.1	17.8	23.5	23.1	8.5	0.4	3.8
	福島	検討開始時期	106	4.7	1.9	4.7	2.8	5.7	11.3	20.8	14.2	19.8	7.5	5.7	0.9	—	6.0
		決定時期	106	0.9	—	2.8	0.9	0.9	2.8	9.4	9.4	13.2	30.2	19.8	9.4	—	3.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	8.7	1.9	6.4	6.7	8.0	9.3	18.9	14.4	13.1	8.3	3.2	0.6	0.3	6.7
		決定時期	312	1.3	0.6	3.5	1.0	2.9	4.5	9.6	10.3	17.3	21.8	14.4	12.5	0.3	4.1
	首都圏	検討開始時期	661	6.2	1.8	5.7	3.5	9.2	7.7	27.4	12.7	12.1	9.2	3.0	1.1	0.3	6.3
		決定時期	661	0.8	0.3	1.5	1.1	2.4	3.9	13.5	16.0	18.3	19.2	14.4	8.3	0.3	4.1
	新潟	検討開始時期	118	11.0	5.1	7.6	4.2	9.3	16.9	21.2	9.3	10.2	1.7	2.5	0.8	—	7.3
		決定時期	118	3.4	1.7	2.5	0.8	2.5	8.5	13.6	11.0	13.6	19.5	12.7	10.2	—	4.6
	長野・山梨	検討開始時期	175	8.0	1.7	6.9	6.3	5.7	9.1	23.4	13.1	13.1	8.6	3.4	—	0.6	6.5
		決定時期	175	2.3	0.6	1.7	0.6	3.4	2.3	13.1	12.0	16.6	18.9	20.0	7.4	1.1	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	176	6.8	4.0	8.5	2.8	8.5	11.9	21.0	11.4	13.1	8.0	2.3	0.6	1.1	6.7
		決定時期	176	1.1	0.6	2.3	2.3	5.1	6.8	12.5	18.8	17.6	14.8	11.9	5.7	0.6	4.7
	静岡	検討開始時期	153	13.7	2.0	11.8	6.5	9.8	4.6	22.2	12.4	8.5	3.3	3.9	0.7	0.7	7.5
		決定時期	153	3.9	0.7	0.7	3.3	5.9	1.3	10.5	11.8	17.6	19.0	16.3	9.2	—	4.4
	東海	検討開始時期	518	10.0	1.9	7.7	4.2	12.4	11.6	23.0	9.1	9.7	7.1	2.1	0.8	0.4	7.0
		決定時期	518	1.9	0.8	2.3	1.5	4.2	6.0	17.0	14.5	14.1	18.9	12.2	6.0	0.6	4.7
	関西	検討開始時期	642	9.0	2.8	9.2	3.9	9.8	8.7	23.1	10.0	11.4	8.4	3.0	0.8	—	6.9
		決定時期	642	1.7	0.2	2.6	2.0	2.3	4.5	12.6	13.9	17.3	19.6	17.6	5.5	0.2	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	247	6.5	0.8	10.1	3.2	9.7	8.5	23.5	15.4	13.0	6.9	2.0	0.4	—	6.5
		決定時期	247	—	0.4	2.0	0.8	4.0	4.5	12.1	17.4	19.4	22.3	10.1	6.5	0.4	4.3
	四国	検討開始時期	175	10.3	2.9	9.7	4.0	11.4	9.7	18.9	6.9	12.0	10.3	3.4	0.6	—	7.0
		決定時期	175	2.9	—	1.7	1.7	5.1	6.3	12.0	9.1	10.3	25.1	12.6	13.1	—	4.2
	九州	検討開始時期	536	10.4	2.1	5.2	3.5	9.3	10.6	21.5	11.8	10.8	9.5	4.1	1.1	—	6.6
		決定時期	536	1.3	0.7	1.9	1.3	2.4	3.2	11.4	12.7	15.1	19.6	19.0	10.8	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
四国	2017年調査	175	17.1	20.6	21.7	13.1	10.3	5.1	3.4	3.4	5.1	—	2.7
	2016年調査	134	23.9	19.4	26.9	10.4	6.7	3.7	1.5	3.0	3.0	1.5	2.1
	2015年調査	148	16.9	18.9	34.5	12.8	6.1	3.4	3.4	1.4	2.0	0.7	2.4
	2014年調査	165	19.4	29.7	15.8	11.5	7.3	3.6	2.4	3.0	5.5	1.8	2.4
	2013年調査	183	17.5	31.7	15.3	10.9	10.4	4.4	4.9	1.1	3.8	—	2.4
	2012年調査	247	14.2	28.3	19.4	10.5	5.7	9.3	4.5	2.4	4.0	1.6	2.6
	2011年調査	282	13.8	23.8	18.4	16.3	11.3	4.6	5.0	2.1	3.2	1.4	2.6
都道府県別	愛媛県	82	19.5	22.0	22.0	15.9	7.3	3.7	4.9	3.7	1.2	—	2.3
	香川県	51	13.7	15.7	23.5	13.7	15.7	5.9	2.0	3.9	5.9	—	3.0
	徳島県	27	18.5	18.5	18.5	11.1	14.8	3.7	3.7	—	11.1	—	3.1
	高知県	15	13.3	33.3	20.0	—	—	13.3	—	6.7	13.3	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	20.0	28.0	16.0	8.0	—	—	—	8.0	—	2.3
	25～29歳	109	15.6	18.3	19.3	14.7	10.1	6.4	4.6	5.5	5.5	—	3.0
	30～34歳	27	18.5	25.9	22.2	11.1	11.1	7.4	—	—	3.7	—	2.3
	35歳以上	14	21.4	28.6	28.6	—	14.3	—	7.1	—	—	—	1.9
購入・レンタル先別	利用した会場	54	22.2	18.5	35.2	5.6	7.4	3.7	3.7	—	3.7	—	2.2
	利用した会場が提携している衣裳店	96	16.7	21.9	13.5	17.7	12.5	3.1	3.1	6.3	5.2	—	2.9
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	17	5.9	17.6	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	—	5.9	—	3.6
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.0
手配方法別	既製品を購入した	7	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	2.2
	オーダーメイドを購入した	18	16.7	33.3	38.9	—	5.6	—	—	5.6	—	—	1.7
	既製品をレンタルした	139	15.8	20.1	19.4	14.4	10.8	6.5	4.3	2.9	5.8	—	2.9
	オーダーメイドをレンタルした	9	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—	3.1

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		17.8	24.0	22.0	13.5	8.9	4.1	3.8	1.5	4.0	0.4	2.4
	北海道	288	17.4	21.2	18.1	12.8	11.1	7.6	4.2	1.0	6.6	—	2.8
	青森・秋田・岩手	191	17.8	22.0	20.9	11.0	7.9	6.3	5.8	1.6	5.8	1.0	2.7
	宮城・山形	247	19.8	25.9	24.3	13.4	5.7	4.0	2.0	1.2	3.2	0.4	2.1
	福島	106	16.0	27.4	20.8	19.8	7.5	2.8	4.7	—	0.9	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	312	15.4	24.0	24.0	13.5	6.4	4.2	5.1	3.2	3.8	0.3	2.6
	首都圏	661	19.8	23.8	24.2	14.4	7.4	3.3	3.0	0.9	2.9	0.3	2.2
	新潟	118	13.6	24.6	20.3	11.9	11.0	5.9	4.2	3.4	5.1	—	2.7
	長野・山梨	175	16.0	23.4	20.0	12.0	16.6	3.4	4.6	1.1	1.7	1.1	2.4
	富山・石川・福井	176	19.3	33.5	18.8	11.9	6.3	2.8	2.8	1.7	1.7	1.1	1.9
	静岡	153	15.0	20.9	17.6	12.4	13.1	2.0	6.5	2.0	9.8	0.7	3.1
	東海	518	16.8	27.0	19.7	12.7	9.5	3.7	5.6	1.4	3.1	0.6	2.4
	関西	642	15.6	23.7	22.4	13.4	10.3	4.4	4.0	1.7	4.4	0.2	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	247	20.2	27.1	20.2	10.9	10.1	2.8	2.0	1.2	4.9	0.4	2.2
	四国	175	17.1	20.6	21.7	13.1	10.3	5.1	3.4	3.4	5.1	—	2.7
	九州	536	17.4	21.5	20.7	14.6	8.6	5.8	3.7	2.2	5.0	0.6	2.6

▼平均の推移

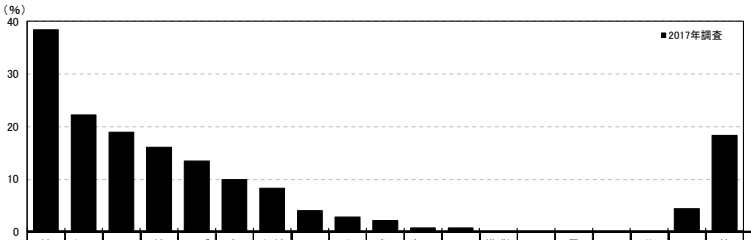
	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（カ月前）	6.2	6.3	6.4	6.5	7.0	6.3	7.0
決定時期（カ月前）	3.7	3.7	4.0	4.1	4.6	4.2	4.2
検討期間（カ月間）	2.6	2.6	2.4	2.4	2.4	2.1	2.7

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が22％、「SNS」が19％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	SNS	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	180	38.3	22.2	18.9	16.1	13.3	10.0	8.3	3.9	2.8	2.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	4.4	18.3	0.6	31.7
都道府県別	愛媛県	84	41.7	23.8	17.9	16.7	13.1	8.3	9.5	6.0	2.4	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	20.2	1.2	32.1
	香川県	51	37.3	25.5	19.6	19.6	13.7	3.9	7.8	2.0	3.9	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	19.6	—	37.3
	徳島県	29	34.5	13.8	20.7	10.3	10.3	24.1	6.9	3.4	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	13.8	10.3	—	24.1
	高知県	16	31.3	18.8	18.8	12.5	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	18.8	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	4.0	20.0	16.0	8.0	8.0	12.0	—	—	8.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0	28.0	—	20.0
	25～29歳	109	38.5	21.1	21.1	17.4	12.8	11.0	6.4	6.4	4.6	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	4.6	18.3	0.9	32.1
	30～34歳	31	41.9	38.7	12.9	12.9	12.9	9.7	9.7	—	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	3.2	12.9	—	38.7
	35歳以上	15	60.0	26.7	13.3	13.3	26.7	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	13.3	—	33.3
購入・レンタル先別	利用した会場	56	32.1	16.1	12.5	16.1	14.3	8.9	16.1	3.6	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	23.2	—	19.6
	利用した会場が提携している衣裳店	98	44.9	22.4	18.4	17.3	11.2	5.1	5.1	3.1	4.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	5.1	18.4	1.0	32.7
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	17	35.3	23.5	35.3	11.8	17.6	41.2	—	11.8	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	—	47.1
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	100.0	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

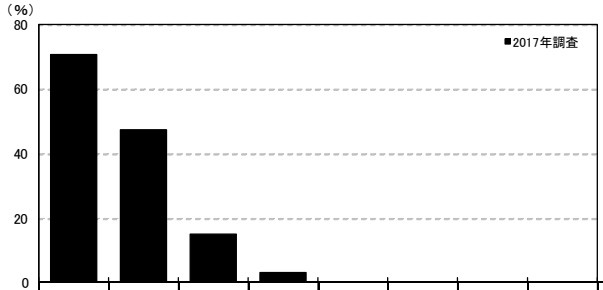
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	138	3.6	10.1	0.7	42.8	6.5	3.6	15.2	11.6	21.0	3.6	8.0	15.9	1.4	8.7	12.3	1.4	0.7	0.7	0.7	—	7.2	16.7	—	40.6

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	SNS	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		44.5	36.8	24.4	15.6	9.3	4.9	11.2	4.8	0.5	1.8	0.4	0.5	0.9	0.1	0.0	0.2	0.7	2.4	13.6	0.2	48.8
	北海道	306	56.2	35.9	25.5	15.4	11.8	4.6	10.1	5.9	0.7	2.3	0.7	2.3	1.0	—	—	1.0	—	2.0	13.1	0.7	48.4
	青森・秋田・岩手	196	51.5	26.0	17.9	14.3	23.0	8.7	9.2	5.1	1.0	2.0	1.0	2.0	0.5	—	—	—	—	2.0	11.2	0.5	38.8
	宮城・山形	258	47.3	23.6	18.6	9.7	9.7	5.0	12.8	4.3	0.4	1.6	—	0.4	0.8	—	—	—	—	2.7	18.2	—	36.4
	福島	115	53.9	39.1	20.0	13.0	12.2	5.2	15.7	5.2	0.9	1.7	0.9	0.9	1.7	—	—	—	—	2.6	12.2	0.9	44.3
	茨城・栃木・群馬	326	46.6	33.4	27.9	13.5	9.5	2.5	10.1	3.1	0.6	0.9	0.6	—	0.9	—	—	0.3	0.6	1.5	12.0	0.3	47.5
	首都圏	690	45.5	44.9	24.5	14.5	8.6	4.3	11.7	5.2	0.3	1.7	0.4	0.4	1.0	—	—	0.3	2.0	1.7	11.4	—	56.4
	新潟	123	49.6	34.1	23.6	13.0	9.8	4.1	13.8	5.7	—	2.4	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6	9.8	—	48.0
	長野・山梨	180	41.7	31.7	22.2	23.3	7.8	3.9	15.6	1.1	1.1	2.8	0.6	0.6	1.1	—	—	—	—	1.1	11.7	0.6	42.2
	富山・石川・福井	181	50.3	28.7	22.7	10.5	8.8	4.4	9.4	6.6	1.1	3.9	—	0.6	0.6	—	—	—	—	1.7	16.0	1.1	42.0
	静岡	163	47.2	29.4	19.6	20.2	9.2	10.4	11.7	6.7	1.2	3.7	—	—	1.8	0.6	—	0.6	—	2.5	12.9	—	39.9
	東海	539	43.8	37.3	25.4	15.4	9.3	3.7	13.2	4.6	0.7	0.9	0.6	0.4	1.5	—	—	0.2	0.4	3.3	13.2	—	49.4
	関西	681	41.4	37.7	29.2	18.2	7.5	3.7	9.8	4.1	0.1	0.7	0.4	0.3	0.6	—	0.1	0.1	0.1	3.1	13.8	0.3	52.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	40.9	33.5	23.7	17.5	8.6	5.1	10.5	4.7	1.2	3.5	—	—	—	0.4	—	—	—	2.3	16.7	—	45.1
	四国	180	38.3	22.2	18.9	16.1	13.3	10.0	8.3	3.9	2.8	2.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	4.4	18.3	0.6	31.7
	九州	546	39.2	27.8	20.5	16.1	9.5	7.9	10.3	4.8	0.2	2.2	—	0.5	0.9	0.2	—	—	—	3.1	18.7	0.7	38.1

●ウエディングドレスを検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が71％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が47％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した SNS の利用方法
（ウエディングドレスを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

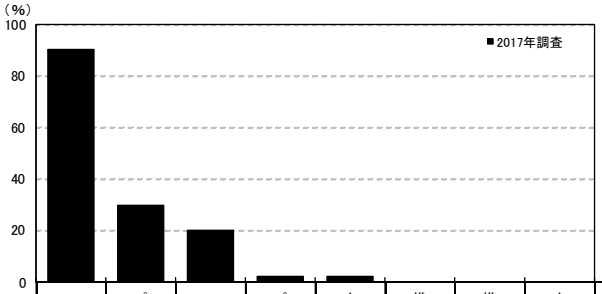


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	34	70.6	47.1	14.7	2.9	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	15	80.0	40.0	6.7	—	—	—	—	—	—
	香川県	10	40.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	100.0	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—
	高知県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	78.3	43.5	13.0	4.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	7	42.9	71.4	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	18	83.3	44.4	5.6	—	—	—	—	—	—
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		57.0	68.2	15.4	3.0	0.2	0.5	0.8	0.6	0.7
	北海道	78	61.5	70.5	14.1	2.6	—	1.3	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	35	60.0	62.9	8.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	48	58.3	70.8	16.7	2.1	—	—	—	—	—
	福島	23	56.5	56.5	26.1	—	—	—	13.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	91	60.4	60.4	17.6	—	—	—	1.1	—	1.1
	首都圏	169	58.0	66.9	18.9	5.3	—	1.2	0.6	1.2	1.2
	新潟	29	58.6	51.7	10.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	40	42.5	65.0	15.0	—	—	—	2.5	—	—
	富山・石川・福井	41	53.7	68.3	4.9	—	—	—	—	2.4	—
	静岡	32	65.6	71.9	18.8	—	—	—	—	—	—
	東海	137	48.2	78.8	10.9	1.5	—	0.7	—	—	0.7
	関西	199	61.8	69.8	14.1	2.5	—	—	1.5	1.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	49.2	72.1	16.4	4.9	—	—	—	—	—
	四国	34	70.6	47.1	14.7	2.9	—	—	—	—	—
	九州	112	50.0	68.8	11.6	2.7	1.8	—	0.9	—	—

●ウエディングドレスを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が90％で突出して高い。次いで「パソコンのサイト」が30％、「スマートフォンのアプリ」が20％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（ウエディングドレスを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	40	90.0	30.0	20.0	2.5	2.5	—	—	—	2.5
都道府県別	愛媛県	20	95.0	20.0	20.0	—	5.0	—	—	—	5.0
	香川県	13	76.9	23.1	23.1	—	—	—	—	—	—
	徳島県	4	100.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	高知県	3	100.0	66.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	100.0	13.0	21.7	4.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	12	75.0	66.7	16.7	—	8.3	—	—	—	8.3
	35歳以上	4	100.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	9	77.8	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	22	90.9	27.3	18.2	—	—	—	—	—	4.5
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	3	100.0	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—

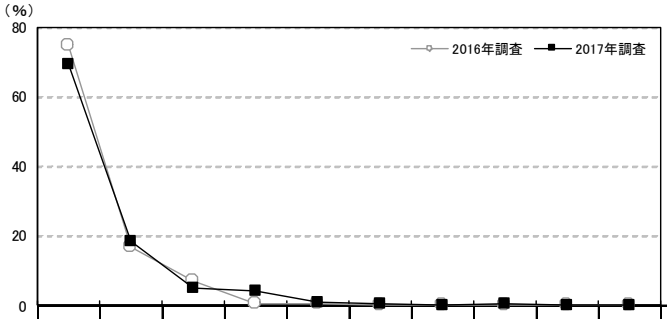
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		74.1	43.6	31.6	2.1	1.5	0.3	0.0	0.3	1.2
	北海道	110	80.0	40.0	31.8	2.7	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	51	74.5	43.1	27.5	—	2.0	—	—	2.0	—
	宮城・山形	61	78.7	31.1	37.7	1.6	1.6	1.6	—	—	—
	福島	45	71.1	37.8	33.3	—	6.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	109	76.1	45.9	39.4	0.9	1.8	—	—	—	—
	首都圏	310	75.5	48.7	28.7	2.9	1.3	0.3	—	0.3	1.3
	新潟	42	73.8	31.0	47.6	2.4	—	—	—	—	2.4
	長野・山梨	57	71.9	49.1	22.8	1.8	1.8	—	1.8	—	1.8
	富山・石川・福井	52	65.4	42.3	40.4	—	1.9	—	—	—	—
	静岡	48	77.1	56.3	20.8	2.1	—	—	—	—	2.1
	東海	201	72.1	37.3	39.8	1.5	0.5	1.0	—	—	0.5
	関西	257	72.8	42.0	32.7	0.8	2.3	—	—	0.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	68.6	33.7	32.6	3.5	2.3	—	—	—	1.2
	四国	40	90.0	30.0	20.0	2.5	2.5	—	—	—	2.5
	九州	152	69.1	40.1	30.9	2.0	2.0	0.7	—	0.7	2.0

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを購入またはレンタルした人に対して、ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69％で最も高い。次いで「2店舗」が18％で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	180	69.4	18.3	5.0	4.4	1.1	0.6	—	0.6	—	—	0.6	1.5
	2016年調査	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	2015年調査	152	74.3	17.8	6.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.4
	2014年調査	173	69.9	17.9	9.2	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2013年調査	189	65.6	18.0	9.5	5.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	1.6
	2012年調査	250	68.4	18.0	5.6	4.4	1.6	1.2	—	—	—	—	0.8	1.6
	2011年調査	293	64.2	21.2	9.2	2.4	1.4	0.3	1.0	—	—	0.3	—	1.6
都道府県別	愛媛県	84	75.0	14.3	4.8	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	1.4
	香川県	51	64.7	21.6	7.8	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	1.6
	徳島県	29	55.2	24.1	3.4	13.8	—	—	—	3.4	—	—	—	2.0
	高知県	16	81.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	109	67.9	20.2	5.5	3.7	—	0.9	—	0.9	—	—	0.9	1.5
	30～34歳	31	64.5	19.4	3.2	9.7	3.2	—	—	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	15	66.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5
購入・レンタル先別	利用した会場	56	76.8	16.1	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	1.4
	利用した会場が提携している衣裳店	98	75.5	15.3	5.1	3.1	—	—	—	—	—	—	1.0	1.4
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	17	17.6	35.3	5.9	23.5	5.9	5.9	—	5.9	—	—	—	3.1
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
手配方法別	既製品を購入した	7	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	オーダーメイドを購入した	18	72.2	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	既製品をレンタルした	144	68.8	18.8	4.2	5.6	0.7	0.7	—	0.7	—	—	0.7	1.6
	オーダーメイドをレンタルした	9	55.6	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	1.9

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

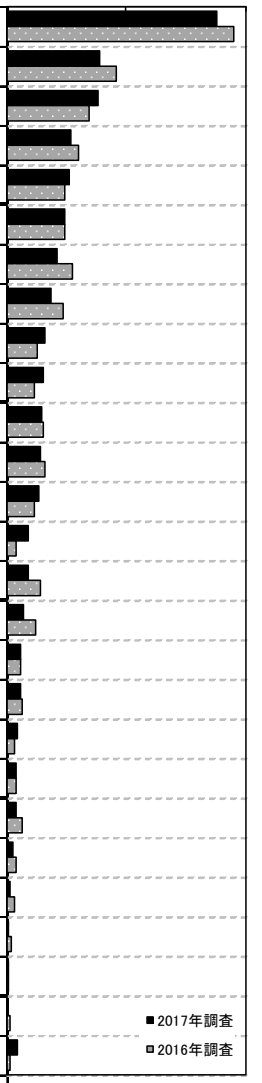
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		63.5	18.4	10.0	3.9	2.0	0.7	0.3	0.1	0.1	0.6	0.4	1.7
	北海道	306	64.7	18.6	11.1	2.3	2.6	—	—	—	—	0.7	—	1.6
	青森・秋田・岩手	196	65.3	25.0	4.6	1.0	2.0	1.0	—	—	—	1.0	—	1.6
	宮城・山形	258	78.7	10.5	7.0	1.9	0.8	—	0.4	0.4	—	0.4	—	1.4
	福島	115	63.5	18.3	15.7	—	0.9	—	—	—	—	—	1.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	326	69.9	17.2	7.4	3.7	1.2	0.3	—	0.3	—	—	—	1.5
	首都圏	690	56.8	19.9	13.5	4.1	2.6	1.2	0.3	0.1	0.1	1.0	0.4	1.9
	新潟	123	69.1	17.9	8.1	2.4	0.8	—	—	—	—	—	1.6	1.5
	長野・山梨	180	55.0	22.8	11.7	2.8	3.9	1.1	0.6	—	—	1.7	0.6	1.9
	富山・石川・福井	181	75.7	14.4	7.7	1.7	—	—	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	163	58.3	21.5	9.2	4.9	3.7	0.6	0.6	—	—	1.2	—	1.9
	東海	539	67.9	15.6	8.2	4.6	2.4	0.6	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	681	63.1	16.9	9.7	5.6	1.9	0.7	0.6	—	0.1	0.6	0.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	67.7	17.1	7.4	4.3	0.8	0.4	0.8	0.8	—	0.4	0.4	1.7
	四国	180	69.4	18.3	5.0	4.4	1.1	0.6	—	0.6	—	—	0.6	1.5
	九州	546	68.7	19.8	6.6	3.1	0.9	0.7	0.2	—	—	—	—	1.5

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が88％で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が39％、「後ろ姿が映えること」が38％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		四国					都道府県別			
		2017年調査 (n=180)	2016年調査 (n=138)	2015年調査 (n=152)	2014年調査 (n=173)	2013年調査 (n=189)	愛媛県 (n=84)	香川県 (n=51)	徳島県 (n=29)	高知県 (n=16)
1	デザインが良いこと	87.8	94.9	90.1	93.1	91.5	85.7	92.2	86.2	87.5
2	スタイルが良く見えること	38.9	45.7	52.6	47.4	53.4	36.9	41.2	41.4	37.5
3	後ろ姿が映えること	38.3	34.8	45.4	38.2	45.0	35.7	43.1	31.0	50.0
4	会場に映えること	27.2	30.4	41.4	34.7	45.0	27.4	37.3	17.2	12.5
5	細部の仕立てが良いこと	26.1	24.6	21.7	20.2	25.4	26.2	29.4	27.6	12.5
6	価格が手頃であること	24.4	24.6	23.0	25.4	27.0	26.2	19.6	34.5	12.5
7	写真映えすること	21.1	27.5	25.7	26.6	28.0	23.8	25.5	13.8	6.3
8	色味が良いこと	18.9	23.9	28.3	22.5	22.8	19.0	21.6	17.2	12.5
9	トレーンが長いこと	16.1	13.0	16.4	13.3	15.9	15.5	21.6	10.3	12.5
10	高級感がある素材であること	15.6	11.6	20.4	16.8	20.6	16.7	15.7	13.8	12.5
11	サイズがぴったりであること	15.0	15.2	21.7	18.5	28.6	11.9	13.7	20.7	25.0
12	シンプルであること	14.4	15.9	21.1	11.6	21.7	14.3	15.7	10.3	18.8
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.6	12.5	15.6	14.3	10.7	19.6	10.3	18.8
14	有名なブランドであること	9.4	4.3	9.9	13.3	9.0	10.7	7.8	10.3	6.3
15	新郎衣裳との相性	8.9	14.5	*	*	*	8.3	9.8	10.3	6.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	7.2	12.3	*	*	*	7.1	2.0	10.3	18.8
17	軽く柔らかい素材であること	6.1	5.8	10.5	5.8	5.8	6.0	9.8	3.4	—
18	スタッフの提案力	6.1	6.5	*	*	*	7.1	5.9	6.9	—
19	ロケーション映えすること	5.0	3.6	9.9	13.3	9.5	2.4	11.8	3.4	—
20	特典・サービスがあること	3.9	4.3	2.6	6.9	3.2	6.0	2.0	3.4	—
21	動きやすいこと	3.9	6.5	6.6	8.7	6.3	1.2	5.9	3.4	12.5
22	季節感が合うこと	2.8	4.3	*	*	*	1.2	3.9	3.4	6.3
23	アフターサービスが充実していること	1.7	3.6	5.3	4.0	1.6	2.4	—	3.4	—
24	軽いこと	1.1	2.2	3.9	4.0	4.8	1.2	—	—	6.3
25	インポートドレスであること	1.1	0.7	1.3	—	1.1	1.2	—	—	6.3
26	シワになりにくいこと	—	1.4	1.3	2.9	1.1	—	—	—	—
	その他	4.4	1.4	4.6	2.9	2.6	7.1	2.0	—	6.3
	無回答	2.2	—	1.3	1.7	0.5	2.4	—	6.9	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=109)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=15)
1	デザインが良いこと	84.0	89.9	80.6	93.3
2	スタイルが良く見えること	20.0	37.6	45.2	66.7
3	後ろ姿が映えること	28.0	38.5	45.2	40.0
4	会場に映えること	24.0	26.6	32.3	26.7
5	細部の仕立てが良いこと	20.0	30.3	16.1	26.7
6	価格が手頃であること	32.0	20.2	38.7	13.3
7	写真映えすること	24.0	22.0	12.9	26.7
8	色味が良いこと	16.0	19.3	19.4	20.0
9	トレーンが長いこと	20.0	17.4	6.5	20.0
10	高級感がある素材であること	4.0	16.5	19.4	20.0
11	サイズがぴったりであること	—	13.8	19.4	40.0
12	シンプルであること	12.0	15.6	16.1	6.7
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	16.0	14.7	12.9	6.7
14	有名なブランドであること	12.0	9.2	12.9	—
15	新郎衣裳との相性	8.0	10.1	9.7	—
16	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	5.5	12.9	13.3
17	軽く柔らかい素材であること	4.0	8.3	—	6.7
18	スタッフの提案力	4.0	7.3	6.5	—
19	ロケーション映えすること	4.0	3.7	12.9	—
20	特典・サービスがあること	4.0	5.5	—	—
21	動きやすいこと	—	4.6	3.2	6.7
22	季節感が合うこと	—	3.7	3.2	—
23	アフターサービスが充実していること	—	2.8	—	—
24	軽いこと	—	1.8	—	—
25	インポートドレスであること	—	0.9	3.2	—
26	シワになりにくいこと	—	—	—	—
	その他	8.0	2.8	6.5	6.7
	無回答	8.0	0.9	3.2	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=56)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=98)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=17)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1	デザインが良いこと	87.5	90.8	88.2	100.0
2	スタイルが良く見えること	32.1	41.8	58.8	33.3
3	後ろ姿が映えること	46.4	39.8	17.6	33.3
4	会場に映えること	26.8	28.6	29.4	33.3
5	細部の仕立てが良いこと	16.1	30.6	29.4	66.7
6	価格が手頃であること	21.4	22.4	41.2	100.0
7	写真映えすること	23.2	21.4	23.5	—
8	色味が良いこと	14.3	21.4	23.5	—
9	トレーンが長いこと	17.9	18.4	5.9	—
10	高級感がある素材であること	17.9	14.3	23.5	—
11	サイズがぴったりであること	8.9	18.4	23.5	—
12	シンプルであること	14.3	17.3	5.9	—
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	16.3	5.9	—
14	有名なブランドであること	10.7	8.2	11.8	33.3
15	新郎衣裳との相性	8.9	8.2	17.6	—
16	他に着用する衣裳とのバランス	10.7	6.1	5.9	—
17	軽く柔らかい素材であること	3.6	9.2	—	—
18	スタッフの提案力	5.4	6.1	11.8	—
19	ロケーション映えすること	8.9	4.1	—	—
20	特典・サービスがあること	3.6	5.1	—	—
21	動きやすいこと	3.6	5.1	—	—
22	季節感が合うこと	1.8	3.1	5.9	—
23	アフターサービスが充実していること	1.8	2.0	—	—
24	軽いこと	1.8	1.0	—	—
25	インポートドレスであること	1.8	1.0	—	—
26	シワになりにくいこと	—	—	—	—
	その他	3.6	6.1	—	—
	無回答	—	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=306)	青森・秋田・岩手 (n=196)	宮城・山形 (n=258)	福島 (n=115)	茨城・栃木・群馬 (n=326)	首都圏 (n=690)	新潟 (n=123)
		地域別							
1	デザインが良いこと	91.9	91.5	92.9	89.9	91.3	92.0	92.6	91.1
2	スタイルが良く見えること	44.3	47.7	43.9	36.8	55.7	40.5	47.2	40.7
3	後ろ姿が映えること	39.8	42.2	37.8	37.6	45.2	40.5	43.0	37.4
4	会場に映えること	33.6	33.3	29.1	29.1	27.0	33.4	38.8	30.1
5	細部の仕立てが良いこと	24.4	24.5	19.4	20.5	27.8	17.8	27.4	27.6
6	価格が手頃であること	31.9	27.1	25.0	29.5	23.5	28.5	34.3	35.0
7	写真映えすること	24.0	24.5	17.9	21.7	28.7	25.2	27.2	21.1
8	色味が良いこと	19.7	21.9	17.3	22.1	24.3	16.6	21.2	20.3
9	トレーンが長いこと	22.5	19.6	13.8	26.0	14.8	25.8	28.8	26.8
10	高級感がある素材であること	15.7	14.4	11.7	10.9	10.4	14.4	18.3	5.7
11	サイズがぴったりであること	20.5	19.6	17.3	13.2	20.0	20.9	24.6	25.2
12	シンプルであること	18.0	12.7	15.3	17.4	18.3	17.8	18.3	18.7
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	9.4	5.9	5.6	7.0	10.4	9.2	9.6	8.9
14	有名なブランドであること	5.0	6.5	3.6	5.0	3.5	7.1	3.8	6.5
15	新郎衣裳との相性	7.8	10.8	9.7	7.4	12.2	7.4	8.3	6.5
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.7	9.5	9.2	6.6	5.2	3.1	4.2	5.7
17	軽く柔らかい素材であること	9.1	9.2	7.7	6.2	9.6	10.4	9.0	7.3
18	スタッフの提案力	6.5	5.2	6.6	8.5	6.1	6.1	7.0	6.5
19	ロケーション映えすること	8.8	8.2	6.6	6.2	9.6	10.7	10.1	8.1
20	特典・サービスがあること	6.0	4.6	5.6	7.4	3.5	7.1	4.8	3.3
21	動きやすいこと	6.9	12.1	6.6	5.8	11.3	6.1	7.4	9.8
22	季節感が合うこと	3.5	6.9	4.1	3.5	2.6	4.0	4.1	3.3
23	アフターサービスが充実していること	1.6	0.7	2.6	—	0.9	2.5	1.0	0.8
24	軽いこと	4.1	9.2	5.6	2.3	6.1	3.1	4.3	3.3
25	インポートドレスであること	1.3	2.3	—	1.6	1.7	2.1	0.9	0.8
26	シワになりにくいこと	1.2	1.3	—	0.4	1.7	0.3	2.0	—
	その他	3.0	2.6	3.6	1.6	2.6	2.1	3.8	3.3
	無回答	1.4	1.3	1.0	1.2	—	1.2	1.3	—

No		長野・山梨 (n=180)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=163)	東海 (n=539)	関西 (n=681)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=257)	四国 (n=180)	九州 (n=546)
		地域別							
1	デザインが良いこと	88.9	94.5	94.5	91.7	91.6	93.0	87.8	90.7
2	スタイルが良く見えること	41.7	43.6	47.9	41.2	44.9	45.5	38.9	39.2
3	後ろ姿が映えること	40.6	31.5	36.2	36.4	41.1	34.6	38.3	36.3
4	会場に映えること	32.8	21.0	38.7	30.1	34.1	31.1	27.2	27.8
5	細部の仕立てが良いこと	22.2	22.7	27.6	21.5	25.6	18.7	26.1	22.7
6	価格が手頃であること	31.1	23.2	37.4	32.1	35.4	32.3	24.4	27.5
7	写真映えすること	20.6	17.7	25.2	25.6	23.3	19.8	21.1	18.7
8	色味が良いこと	15.6	15.5	28.8	16.5	18.8	19.8	18.9	18.7
9	トレーンが長いこと	23.9	13.3	20.9	19.5	20.6	15.2	16.1	17.2
10	高級感がある素材であること	18.3	11.6	17.8	14.3	17.3	14.0	15.6	12.3
11	サイズがぴったりであること	20.0	20.4	15.3	22.4	20.4	14.0	15.0	14.8
12	シンプルであること	23.9	22.7	16.0	16.3	19.5	21.8	14.4	16.8
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.0	6.6	8.6	10.2	11.0	7.8	13.9	9.2
14	有名なブランドであること	4.4	3.3	8.6	7.6	3.7	3.9	9.4	5.9
15	新郎衣裳との相性	7.2	5.5	8.6	6.9	6.9	7.4	8.9	7.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.0	2.2	8.6	4.8	5.3	8.2	7.2	9.0
17	軽く柔らかい素材であること	5.6	11.0	10.4	10.2	11.0	7.8	6.1	7.0
18	スタッフの提案力	5.6	6.1	7.4	5.6	6.2	5.8	6.1	7.0
19	ロケーション映えすること	5.6	6.1	6.7	7.4	11.3	7.4	5.0	5.9
20	特典・サービスがあること	5.6	5.0	7.4	5.8	8.4	6.6	3.9	7.0
21	動きやすいこと	11.1	6.6	7.4	5.6	6.2	5.8	3.9	6.2
22	季節感が合うこと	6.1	5.0	3.1	2.6	2.5	3.5	2.8	2.2
23	アフターサービスが充実していること	2.8	2.2	1.8	2.4	1.2	3.1	1.7	2.0
24	軽いこと	6.7	1.7	3.7	4.6	3.8	3.5	1.1	2.6
25	インポートドレスであること	1.1	1.1	1.2	1.7	1.9	0.4	1.1	0.9
26	シワになりにくいこと	0.6	—	1.2	0.9	1.5	0.4	—	0.5
	その他	2.2	2.2	2.5	3.0	2.8	3.9	4.4	1.8
	無回答	1.1	2.8	1.2	1.7	1.3	0.8	2.2	2.2

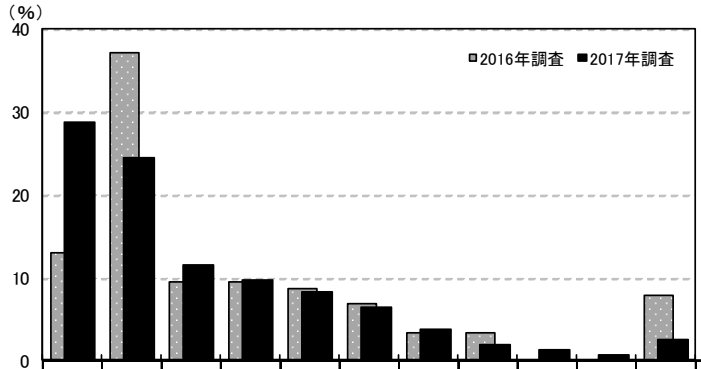
3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

●カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ブルー系」が29％で最も高く、次いで「ピンク系」が24％、「赤系」が12％、「パープル系」が10％で続く。

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	グリーン系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
四国	2017年調査	156	28.8	24.4	11.5	9.6	8.3	6.4	3.8	1.9	1.3	0.6	2.6	0.6
	2016年調査	116	12.9	37.1	9.5	9.5	8.6	6.9	3.4	3.4	—	—	7.8	0.9
	2015年調査	135	14.8	31.1	11.9	5.2	6.7	7.4	12.6	2.2	1.5	0.7	5.2	0.7
	2014年調査	145	15.9	33.1	13.8	7.6	4.1	7.6	7.6	2.1	—	2.8	3.4	2.1
都道府県別	愛媛県	75	24.0	28.0	9.3	13.3	10.7	6.7	5.3	1.3	1.3	—	—	—
	香川県	42	33.3	23.8	7.1	7.1	2.4	9.5	4.8	2.4	2.4	—	7.1	—
	徳島県	23	26.1	21.7	21.7	8.7	4.3	4.3	—	4.3	—	4.3	—	4.3
	高知県	16	43.8	12.5	18.8	—	18.8	—	—	—	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	24	33.3	16.7	16.7	8.3	16.7	—	—	4.2	—	—	—	4.2
	25～29歳	98	26.5	27.6	10.2	10.2	5.1	9.2	4.1	2.0	2.0	—	3.1	—
	30～34歳	25	36.0	20.0	12.0	8.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	9	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—

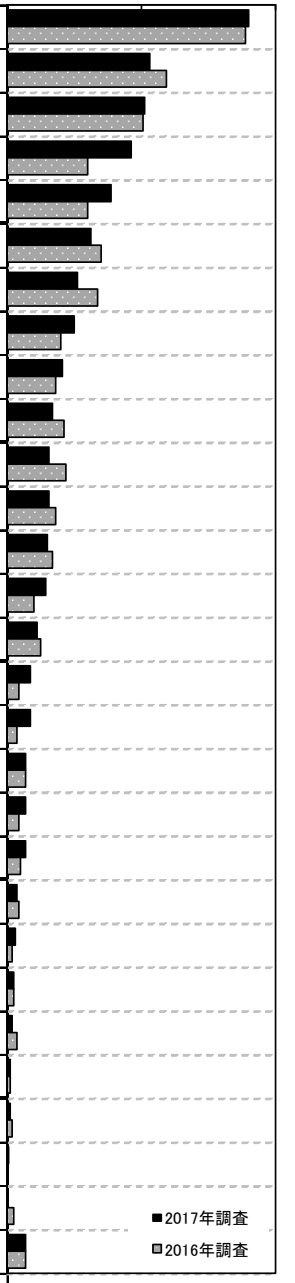
		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	グリーン系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.8	24.9	8.4	9.7	8.5	5.8	9.5	4.0	0.6	0.6	4.5	0.8
	北海道	254	25.6	24.0	9.4	9.4	5.9	5.5	7.1	3.5	2.0	0.8	5.9	0.8
	青森・秋田・岩手	179	20.1	20.7	12.3	10.6	8.9	7.3	8.4	5.0	0.6	1.1	3.4	1.7
	宮城・山形	201	20.4	23.4	9.0	6.5	10.9	7.5	13.4	4.5	—	—	4.0	0.5
	福島	98	24.5	25.5	9.2	7.1	9.2	9.2	7.1	2.0	—	1.0	4.1	1.0
	茨城・栃木・群馬	252	20.6	24.2	9.1	9.9	7.5	4.0	10.7	3.6	—	1.2	8.3	0.8
	首都圏	470	23.2	26.2	6.6	9.6	8.3	6.6	9.8	4.0	0.9	0.4	4.0	0.4
	新潟	91	18.7	24.2	5.5	16.5	8.8	7.7	7.7	2.2	—	—	5.5	3.3
	長野・山梨	143	22.4	20.3	9.8	9.8	10.5	2.8	11.2	2.1	1.4	1.4	5.6	2.8
	富山・石川・福井	121	18.2	30.6	14.0	5.8	11.6	3.3	9.9	0.8	1.7	1.7	1.7	0.8
	静岡	122	23.8	24.6	9.8	10.7	12.3	0.8	9.0	2.5	—	—	5.7	0.8
	東海	396	23.5	24.2	6.6	8.6	9.3	4.5	11.1	5.1	0.5	0.5	5.6	0.5
	関西	489	22.9	23.1	9.2	10.0	8.0	5.9	10.0	5.3	0.4	—	4.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	19.3	27.4	7.5	9.4	8.0	7.5	10.8	3.8	0.5	0.5	3.3	1.9
	四国	156	28.8	24.4	11.5	9.6	8.3	6.4	3.8	1.9	1.3	0.6	2.6	0.6
	九州	484	23.3	25.4	9.7	11.2	8.3	5.6	7.4	3.5	0.4	1.0	4.1	—

2）カラードレスを決定する際の重視点

●カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90％で最も高く、次いで「好みの色であること」が53％、「似合う色であること」が51％で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		四国 2017年調査 (n=153)	四国 2016年調査 (n=115)	都道府県別 愛媛県 (n=73)	香川県 (n=41)	徳島県 (n=23)	高知県 (n=16)
1	デザインが良いこと	89.5	88.7	90.4	85.4	91.3	93.8
2	好みの色であること	52.9	59.1	49.3	56.1	56.5	56.3
3	似合う色であること	51.0	50.4	57.5	34.1	52.2	62.5
4	色味が良いこと	45.8	29.6	45.2	46.3	43.5	50.0
5	会場に映えること	38.6	29.6	39.7	34.1	39.1	43.8
6	写真映えすること	31.4	34.8	27.4	39.0	39.1	18.8
7	スタイルが良く見えること	26.1	33.9	26.0	22.0	39.1	18.8
8	価格が手頃であること	24.8	20.0	20.5	24.4	43.5	18.8
9	細部の仕立てが良いこと	20.3	18.3	16.4	24.4	30.4	12.5
10	後ろ姿が映えること	17.0	20.9	15.1	24.4	13.0	12.5
11	他に着用する衣裳とのバランス	15.7	21.7	11.0	19.5	21.7	18.8
12	新郎衣裳との相性	15.7	18.3	12.3	19.5	21.7	12.5
13	季節感が合うこと	15.0	16.5	15.1	14.6	13.0	18.8
14	有名なブランドであること	14.4	9.6	19.2	9.8	17.4	—
15	サイズがぴったりであること	11.1	12.2	5.5	2.4	34.8	25.0
16	シンプルであること	8.5	4.3	8.2	9.8	4.3	12.5
17	軽く柔らかい素材であること	8.5	3.5	4.1	14.6	17.4	—
18	ロケーション映えすること	6.5	7.0	9.6	7.3	—	—
19	動きやすいこと	6.5	4.3	4.1	7.3	13.0	6.3
20	スタッフの提案力	6.5	5.2	11.0	2.4	4.3	—
21	高級感がある素材であること	3.9	4.3	5.5	2.4	—	6.3
22	軽いこと	3.3	1.7	—	2.4	13.0	6.3
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.6	2.6	2.7	4.9	—	—
24	特典・サービスがあること	2.0	3.5	2.7	2.4	—	—
25	トレーンが長いこと	1.3	0.9	—	2.4	—	6.3
26	シワになりにくいこと	1.3	1.7	1.4	2.4	—	—
27	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	4.3	—
28	アフターサービスが充実していること	—	2.6	—	—	—	—
	その他	6.5	7.0	8.2	7.3	—	6.3
	無回答	1.3	—	1.4	2.4	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=23)	25～29歳 (n=97)	30～34歳 (n=24)	35歳以上 (n=9)
1	デザインが良いこと	87.0	91.8	79.2	100.0
2	好みの色であること	43.5	55.7	41.7	77.8
3	似合う色であること	34.8	52.6	50.0	77.8
4	色味が良いこと	39.1	48.5	41.7	44.4
5	会場に映えること	30.4	39.2	37.5	55.6
6	写真映えすること	26.1	36.1	20.8	22.2
7	スタイルが良く見えること	13.0	29.9	25.0	22.2
8	価格が手頃であること	43.5	17.5	37.5	22.2
9	細部の仕立てが良いこと	13.0	22.7	16.7	22.2
10	後ろ姿が映えること	26.1	16.5	4.2	33.3
11	他に着用する衣裳とのバランス	21.7	13.4	20.8	11.1
12	新郎衣裳との相性	17.4	15.5	16.7	11.1
13	季節感が合うこと	8.7	15.5	12.5	33.3
14	有名なブランドであること	13.0	15.5	12.5	11.1
15	サイズがぴったりであること	4.3	10.3	16.7	22.2
16	シンプルであること	13.0	8.2	8.3	—
17	軽く柔らかい素材であること	8.7	9.3	8.3	—
18	ロケーション映えすること	4.3	7.2	4.2	11.1
19	動きやすいこと	4.3	6.2	8.3	11.1
20	スタッフの提案力	—	7.2	8.3	11.1
21	高級感がある素材であること	4.3	2.1	—	33.3
22	軽いこと	4.3	4.1	—	—
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.0	1.0	—	—
24	特典・サービスがあること	4.3	2.1	—	—
25	トレーンが長いこと	—	1.0	—	11.1
26	シワになりにくいこと	—	1.0	4.2	—
27	インポートドレスであること	—	—	4.2	—
28	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
	その他	4.3	3.1	20.8	11.1
	無回答	4.3	—	4.2	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=42)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=79)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=19)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1	デザインが良いこと	90.5	91.1	84.2	100.0
2	好みの色であること	45.2	59.5	31.6	33.3
3	似合う色であること	47.6	51.9	47.4	33.3
4	色味が良いこと	35.7	53.2	26.3	66.7
5	会場に映えること	40.5	34.2	42.1	33.3
6	写真映えすること	21.4	35.4	31.6	—
7	スタイルが良く見えること	11.9	29.1	47.4	—
8	価格が手頃であること	21.4	19.0	36.8	66.7
9	細部の仕立てが良いこと	16.7	19.0	26.3	—
10	後ろ姿が映えること	14.3	15.2	21.1	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	16.5	21.1	—
12	新郎衣裳との相性	11.9	15.2	15.8	33.3
13	季節感が合うこと	14.3	13.9	21.1	—
14	有名なブランドであること	16.7	11.4	15.8	—
15	サイズがぴったりであること	11.9	8.9	15.8	—
16	シンプルであること	4.8	7.6	10.5	66.7
17	軽く柔らかい素材であること	7.1	8.9	10.5	—
18	ロケーション映えすること	4.8	8.9	5.3	—
19	動きやすいこと	—	7.6	10.5	33.3
20	スタッフの提案力	2.4	6.3	21.1	—
21	高級感がある素材であること	7.1	2.5	5.3	—
22	軽いこと	—	3.8	5.3	—
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	4.8	1.3	5.3	—
24	特典・サービスがあること	—	2.5	—	—
25	トレーンが長いこと	—	1.3	5.3	—
26	シワになりにくいこと	2.4	—	—	33.3
27	インポートドレスであること	—	—	5.3	—
28	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
	その他	9.5	7.6	—	—
	無回答	—	1.3	5.3	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=253)	青森・秋田・岩手 (n=172)	宮城・山形 (n=198)	福島 (n=95)	茨城・栃木・群馬 (n=250)	首都圏 (n=465)	新潟 (n=90)
		地域別							
1	デザインが良いこと	89.6	89.3	90.7	90.4	90.5	88.0	90.1	92.2
2	好みの色であること	50.9	54.9	48.8	52.5	53.7	54.0	52.5	50.0
3	似合う色であること	51.5	55.3	44.8	48.0	52.6	42.8	57.4	56.7
4	色味が良いこと	47.6	45.5	39.0	44.9	52.6	46.4	51.8	42.2
5	会場に映えること	41.9	45.1	42.4	35.4	33.7	41.6	42.6	32.2
6	写真映えすること	31.6	32.4	29.7	25.8	26.3	34.0	34.0	23.3
7	スタイルが良く見えること	31.8	35.2	37.2	31.3	34.7	31.6	31.4	26.7
8	価格が手頃であること	28.1	20.2	19.2	25.3	16.8	22.8	33.8	26.7
9	細部の仕立てが良いこと	17.3	20.2	11.0	16.2	15.8	14.0	21.3	15.6
10	後ろ姿が映えること	16.2	20.2	18.0	17.7	15.8	15.6	15.7	14.4
11	他に着用する衣裳とのバランス	15.3	17.8	21.5	15.2	14.7	11.2	15.7	14.4
12	新郎衣裳との相性	14.4	15.4	11.6	14.1	17.9	11.6	16.6	10.0
13	季節感が合うこと	14.1	15.0	12.2	16.2	13.7	14.4	15.7	11.1
14	有名なブランドであること	6.8	5.5	7.6	4.5	4.2	8.0	4.9	6.7
15	サイズがぴったりであること	13.9	14.6	12.2	10.1	13.7	12.0	16.3	16.7
16	シンプルであること	7.2	7.9	8.7	6.1	4.2	6.8	8.0	4.4
17	軽く柔らかい素材であること	8.4	7.9	5.2	4.5	6.3	8.4	10.8	5.6
18	ロケーション映えすること	7.8	7.9	4.1	6.6	4.2	8.8	9.7	4.4
19	動きやすいこと	6.4	9.1	7.0	7.1	6.3	5.2	6.7	6.7
20	スタッフの提案力	6.5	7.1	5.8	7.1	3.2	6.8	6.9	4.4
21	高級感がある素材であること	6.5	7.1	6.4	6.1	6.3	5.6	6.5	6.7
22	軽いこと	3.5	4.0	2.9	1.5	5.3	2.8	3.9	3.3
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.6	—	1.2	1.5	—	0.4	0.9	—
24	特典・サービスがあること	5.1	3.2	1.7	5.6	3.2	4.4	5.4	5.6
25	トレーンが長いこと	1.6	0.4	1.2	1.0	3.2	1.6	2.2	—
26	シワになりにくいこと	0.5	1.2	—	0.5	1.1	—	0.6	—
27	インポートドレスであること	0.5	1.2	—	—	—	0.4	0.2	2.2
28	アフターサービスが充実していること	0.6	0.8	—	—	2.1	0.8	0.4	—
	その他	4.0	4.3	7.0	3.5	4.2	2.4	4.5	5.6
	無回答	0.7	0.4	1.2	—	2.1	0.4	0.4	1.1

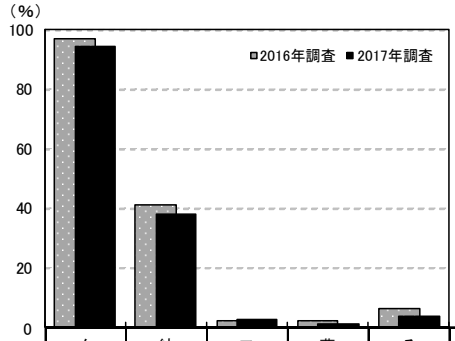
No		長野・山梨 (n=134)	富山・石川・福井 (n=118)	静岡 (n=120)	東海 (n=389)	関西 (n=482)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=208)	四国 (n=153)	九州 (n=482)
		地域別							
1	デザインが良いこと	87.3	88.1	90.0	91.8	89.4	88.5	89.5	88.0
2	好みの色であること	47.0	53.4	46.7	48.6	48.8	52.4	52.9	48.3
3	似合う色であること	54.5	49.2	49.2	52.4	47.3	47.6	51.0	48.8
4	色味が良いこと	38.8	38.1	59.2	42.7	48.1	46.2	45.8	45.9
5	会場に映えること	38.8	42.4	51.7	41.1	41.9	42.8	38.6	41.5
6	写真映えすること	26.1	34.7	35.8	36.2	30.7	22.6	31.4	29.3
7	スタイルが良く見えること	29.9	34.7	34.2	30.6	32.8	35.6	26.1	29.5
8	価格が手頃であること	28.4	19.5	26.7	32.6	29.7	25.0	24.8	22.6
9	細部の仕立てが良いこと	14.2	9.3	16.7	13.9	16.2	10.6	20.3	18.9
10	後ろ姿が映えること	13.4	16.1	20.0	15.4	14.9	17.3	17.0	16.8
11	他に着用する衣裳とのバランス	16.4	11.9	20.0	12.3	13.1	17.8	15.7	17.2
12	新郎衣裳との相性	18.7	16.9	11.7	13.6	13.5	16.3	15.7	11.4
13	季節感が合うこと	20.1	15.3	14.2	11.3	11.0	15.4	15.0	13.9
14	有名なブランドであること	6.7	9.3	13.3	11.3	5.0	4.3	14.4	7.7
15	サイズがぴったりであること	11.2	13.6	9.2	17.5	14.5	10.1	11.1	10.6
16	シンプルであること	7.5	5.1	3.3	6.9	7.9	6.7	8.5	6.0
17	軽く柔らかい素材であること	6.0	4.2	7.5	6.4	9.1	9.1	8.5	6.2
18	ロケーション映えすること	6.7	6.8	11.7	8.0	6.4	8.7	6.5	6.0
19	動きやすいこと	7.5	5.1	1.7	4.6	7.5	6.3	6.5	5.8
20	スタッフの提案力	6.0	8.5	9.2	5.9	5.0	6.7	6.5	7.5
21	高級感がある素材であること	6.7	8.5	13.3	5.4	7.3	5.3	3.9	6.4
22	軽いこと	4.5	4.2	4.2	2.8	4.4	2.4	3.3	2.9
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	0.8	0.8	0.5	0.4	—	2.6	0.4
24	特典・サービスがあること	4.5	3.4	3.3	4.6	7.1	4.3	2.0	6.4
25	トレーンが長いこと	0.7	2.5	0.8	1.3	1.5	0.5	1.3	1.9
26	シワになりにくいこと	—	—	—	0.5	0.6	—	1.3	0.2
27	インポートドレスであること	0.7	—	0.8	1.0	1.2	—	0.7	0.2
28	アフターサービスが充実していること	—	1.7	0.8	1.3	0.2	1.0	—	0.6
	その他	4.5	1.7	2.5	2.3	3.7	2.9	6.5	4.4
	無回答	—	—	1.7	—	1.0	1.9	1.3	1.0

4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が38％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

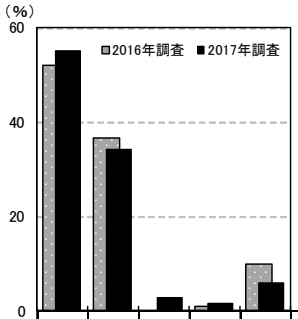


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
四国	2017年調査	196	94.4	37.8	2.6	1.0	3.6	1.0
	2016年調査	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
	2015年調査	163	93.3	46.6	6.1	3.1	3.7	1.2
	2014年調査	187	92.0	47.6	1.1	4.3	7.0	1.6
	2013年調査	201	93.5	40.3	4.5	3.5	5.0	2.0
	2012年調査	263	94.3	51.3	5.7	2.3	7.6	0.8
	2011年調査	326	92.0	49.7	4.9	4.9	6.4	1.2
都道府県別	愛媛県	91	94.5	33.0	4.4	2.2	3.3	1.1
	香川県	54	98.1	35.2	—	—	1.9	—
	徳島県	31	87.1	51.6	3.2	—	6.5	3.2
	高知県	20	95.0	45.0	—	—	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	39.3	10.7	—	—	3.6
	25～29歳	113	95.6	39.8	0.9	1.8	4.4	0.9
	30～34歳	35	97.1	34.3	—	—	5.7	—
	35歳以上	20	85.0	30.0	5.0	—	—	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.6	28.0	3.2	1.9	5.3	1.1
	北海道	329	94.8	27.4	1.5	2.1	3.6	1.2
	青森・秋田・岩手	212	94.8	55.2	2.8	2.8	6.6	0.5
	宮城・山形	275	93.8	25.5	1.5	3.3	5.5	2.2
	福島	134	93.3	30.6	1.5	3.0	3.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	95.3	16.7	4.1	1.8	3.2	0.9
	首都圏	750	87.7	23.1	5.5	1.9	5.5	0.9
	新潟	132	91.7	40.2	2.3	2.3	9.1	0.8
	長野・山梨	202	89.1	29.7	2.5	0.5	7.9	1.5
	富山・石川・福井	198	92.4	42.4	1.0	1.5	4.5	—
	静岡	173	94.2	26.6	2.9	1.7	4.0	1.2
	東海	578	91.0	28.9	1.4	1.0	5.4	1.9
	関西	744	93.7	21.2	2.4	2.0	3.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	91.6	31.9	2.5	3.2	9.1	1.4
	四国	196	94.4	37.8	2.6	1.0	3.6	1.0
	九州	574	94.9	44.3	1.7	2.3	6.4	0.7

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が55％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が34％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

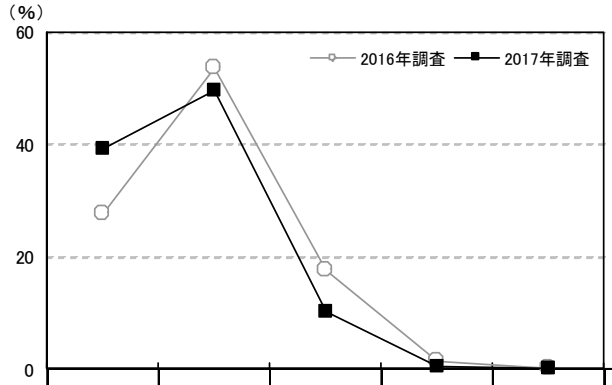


		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋フロックコート	その他	無回答
四国	2017年調査	196	55.1	34.2	2.6	1.5	5.6	1.0
	2016年調査	148	52.0	36.5	—	0.7	9.6	1.4
	2015年調査	163	44.8	38.7	2.5	3.1	9.7	1.2
	2014年調査	187	46.5	38.5	1.6	—	11.8	1.6
	2013年調査	201	50.2	32.8	2.5	2.0	10.5	2.0
	2012年調査	263	40.7	41.8	1.5	0.8	14.5	0.8
	2011年調査	326	42.0	39.0	2.1	0.6	14.8	1.2
都道府県別	愛媛県	91	58.2	28.6	2.2	3.3	6.6	1.1
	香川県	54	63.0	33.3	1.9	—	1.9	—
	徳島県	31	35.5	48.4	3.2	—	9.7	3.2
	高知県	20	50.0	40.0	5.0	—	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	35.7	3.6	10.7	—	3.6
	25～29歳	113	54.0	37.2	0.9	—	7.1	0.9
	30～34歳	35	60.0	31.4	2.9	—	5.7	—
	35歳以上	20	65.0	20.0	10.0	—	5.0	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.7	22.3	2.6	1.0	9.4	1.1
	北海道	329	67.2	22.2	2.1	0.6	6.6	1.2
	青森・秋田・岩手	212	39.6	45.3	2.4	0.5	11.7	0.5
	宮城・山形	275	65.5	21.1	1.1	0.7	9.6	2.2
	福島	134	61.9	27.6	2.2	0.7	6.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	75.4	13.5	1.2	2.3	6.8	0.9
	首都圏	750	67.1	15.9	3.5	1.1	11.6	0.9
	新潟	132	50.0	33.3	3.8	0.8	11.5	0.8
	長野・山梨	202	59.9	24.3	4.0	0.5	9.9	1.5
	富山・石川・福井	198	54.0	34.8	4.0	—	7.0	—
	静岡	173	65.9	22.5	1.7	1.2	7.6	1.2
	東海	578	64.2	23.2	2.9	0.7	7.1	1.9
	関西	744	70.8	17.5	2.6	1.2	6.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	57.2	25.3	1.8	0.7	13.8	1.4
	四国	196	55.1	34.2	2.6	1.5	5.6	1.0
	九州	574	49.0	38.5	1.4	0.3	10.0	0.7

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が50％で最も高く、次いで「1着」が39％で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



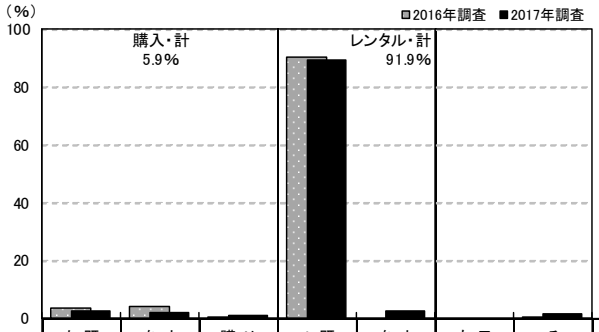
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	196	39.3	49.5	10.2	0.5	—	0.5	1.7
	2016年調査	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
	2015年調査	163	30.1	53.4	16.0	0.6	—	—	1.9
	2014年調査	187	28.3	51.3	18.2	1.1	1.1	—	2.0
	2013年調査	201	31.3	53.2	12.4	1.0	1.5	0.5	2.0
	2012年調査	263	28.1	47.5	22.4	1.9	—	—	2.0
	2011年調査	326	26.7	54.9	16.0	2.1	0.3	—	2.0
都道府県別	愛媛県	91	42.9	50.5	5.5	1.1	—	—	1.6
	香川県	54	42.6	44.4	13.0	—	—	—	1.7
	徳島県	31	19.4	64.5	12.9	—	—	3.2	1.9
	高知県	20	45.0	35.0	20.0	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	32.1	17.9	3.6	—	3.6	1.8
	25～29歳	113	34.5	53.1	12.4	—	—	—	1.8
	30～34歳	35	40.0	57.1	2.9	—	—	—	1.6
	35歳以上	20	60.0	40.0	—	—	—	—	1.4
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	185	37.3	50.8	10.8	0.5	—	0.5	1.7
	挙式のみ	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		47.3	45.4	6.1	0.5	0.4	0.3	1.6
	北海道	329	55.3	36.2	8.2	—	—	0.3	1.5
	青森・秋田・岩手	212	25.9	50.0	20.8	2.4	0.5	0.5	2.0
	宮城・山形	275	37.5	53.5	7.3	0.4	—	1.5	1.7
	福島	134	37.3	59.7	2.2	—	—	0.7	1.6
	茨城・栃木・群馬	341	51.3	41.9	5.9	0.3	0.3	0.3	1.6
	首都圏	750	52.9	41.7	4.1	0.5	0.7	—	1.6
	新潟	132	31.1	56.1	11.4	0.8	0.8	—	1.8
	長野・山梨	202	47.5	44.1	6.4	—	0.5	1.5	1.6
	富山・石川・福井	198	36.4	56.1	6.1	0.5	1.0	—	1.7
	静岡	173	42.8	48.0	8.1	—	0.6	0.6	1.7
	東海	578	46.5	47.9	4.7	0.2	—	0.7	1.6
	関西	744	54.3	42.1	2.6	0.4	0.3	0.4	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	42.5	48.8	8.1	—	—	0.7	1.7
	四国	196	39.3	49.5	10.2	0.5	—	0.5	1.7
	九州	574	32.9	53.5	12.2	1.0	0.2	0.2	1.8

2）各衣裳の手配方法

●タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が89％で突出して高い。一方、「既製品を購入した」（3％）「オーダーメイドを購入した」（2％）「リサイクル品を購入した」（1％）を合わせ、「購入・計」は6％であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【タキシード】

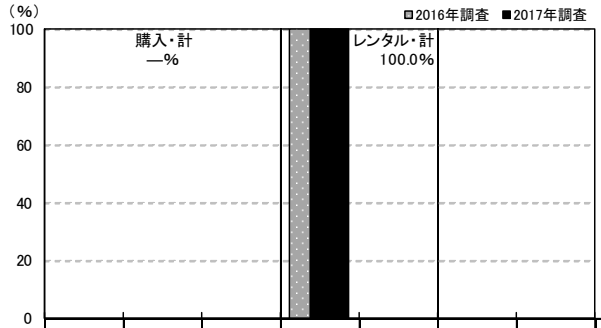


		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	185	2.7	2.2	1.1	89.2	2.7	—	1.6	0.5	5.9	91.9
	2016年調査	143	3.5	4.2	0.7	90.2	—	—	0.7	0.7	8.4	90.2
	2015年調査	152	3.3**			95.4***		*	—	1.3	3.3	95.4
	2014年調査	172	1.7**			95.9***		*	0.6	1.7	1.7	95.9
	2013年調査	188	1.6**			97.9***		*	—	0.5	1.6	97.9
	2012年調査	248	2.0**			97.2***		*	0.4	0.4	2.0	97.2
	2011年調査	300	2.0**			97.3***		*	—	0.7	2.0	97.3
都道府県別	愛媛県	86	2.3	3.5	1.2	90.7	1.2	—	1.2	—	7.0	91.9
	香川県	53	5.7	1.9	—	88.7	3.8	—	—	—	7.5	92.5
	徳島県	27	—	—	3.7	92.6	3.7	—	—	—	3.7	96.3
	高知県	19	—	—	—	78.9	5.3	—	10.5	5.3	—	84.2
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	—	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
	25～29歳	108	0.9	2.8	0.9	92.6	1.9	—	—	0.9	4.6	94.4
	30～34歳	34	2.9	2.9	—	85.3	5.9	—	2.9	—	5.9	91.2
	35歳以上	17	11.8	—	5.9	64.7	5.9	—	11.8	—	17.6	70.6

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.3	2.7	0.2	93.2	0.8	0.1	0.3	0.5	5.2	94.0
	北海道	312	1.3	0.6	0.3	96.2	1.3	—	0.3	—	2.2	97.4
	青森・秋田・岩手	201	2.5	0.5	—	94.5	0.5	—	1.0	1.0	3.0	95.0
	宮城・山形	258	2.7	1.6	—	93.4	1.6	—	0.8	—	4.3	95.0
	福島	125	2.4	—	0.8	93.6	—	—	0.8	2.4	3.2	93.6
	茨城・栃木・群馬	325	2.8	2.2	—	93.5	0.6	—	0.3	0.6	4.9	94.2
	首都圏	658	2.3	3.6	0.2	93.0	0.5	—	0.2	0.3	6.1	93.5
	新潟	121	2.5	1.7	—	92.6	2.5	0.8	—	—	4.1	95.0
	長野・山梨	180	1.7	2.2	—	94.4	1.1	—	0.6	—	3.9	95.6
	富山・石川・福井	183	2.2	1.1	—	95.1	1.1	—	0.5	—	3.3	96.2
	静岡	163	0.6	3.1	—	95.1	0.6	—	—	0.6	3.7	95.7
	東海	526	1.7	2.9	0.2	94.1	0.8	—	0.2	0.2	4.8	94.9
	関西	697	3.2	3.9	0.3	89.8	1.1	0.3	0.3	1.1	7.3	91.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	3.1	0.8	—	95.0	0.8	—	—	0.4	3.8	95.8
	四国	185	2.7	2.2	1.1	89.2	2.7	—	1.6	0.5	5.9	91.9
	九州	545	1.8	2.0	—	95.2	0.7	—	—	0.2	3.9	96.0

【フロックコート】



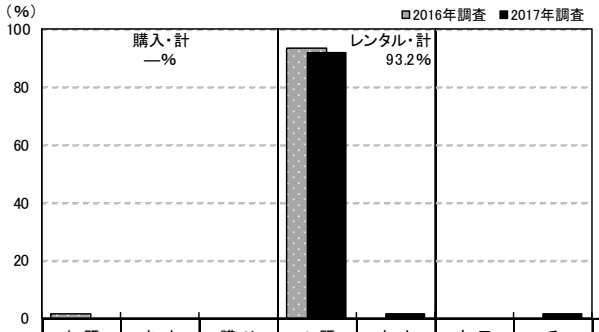
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	10	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2014年調査	2	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2013年調査	9	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2012年調査	15	—**			93.3***		*	—	6.7	—	93.3
	2011年調査	16	6.3**			93.8***		*	—	—	6.3	93.8
都道府県別	愛媛県	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	香川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.6	4.2	0.5	91.3	—	—	—	2.3	6.4	91.3
	北海道	5	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	青森・秋田・岩手	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	首都圏	41	2.4	2.4	—	92.7	—	—	—	2.4	4.9	92.7
	新潟	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	20.0	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	富山・石川・福井	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	静岡	5	—	—	20.0	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	東海	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	18	—	16.7	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	四国	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0

●紋服着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が92％で突出して高い。

【紋服】



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2017年調査	74	—	—	—	91.9	1.4	—	1.4	5.4	—	93.2
	2016年調査	61	1.6	—	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4
	2015年調査	76	—**			96.1***		*	1.3	2.6	—	96.1
	2014年調査	89	—**			98.9***		*	—	1.1	—	98.9
	2013年調査	81	—**			96.3***		*	1.2	2.5	—	96.3
	2012年調査	135	0.7**			97.8***		*	—	1.5	0.7	97.8
	2011年調査	162	1.2**			94.4***		*	1.9	2.5	1.2	94.4
都道府県別	愛媛県	30	—	—	—	96.7	—	—	3.3	—	—	96.7
	香川県	19	—	—	—	89.5	5.3	—	—	5.3	—	94.7
	徳島県	16	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
	高知県	9	—	—	—	88.9	—	—	—	11.1	—	88.9
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	25～29歳	45	—	—	—	93.3	2.2	—	—	4.4	—	95.6
	30～34歳	12	—	—	—	83.3	—	—	8.3	8.3	—	83.3
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

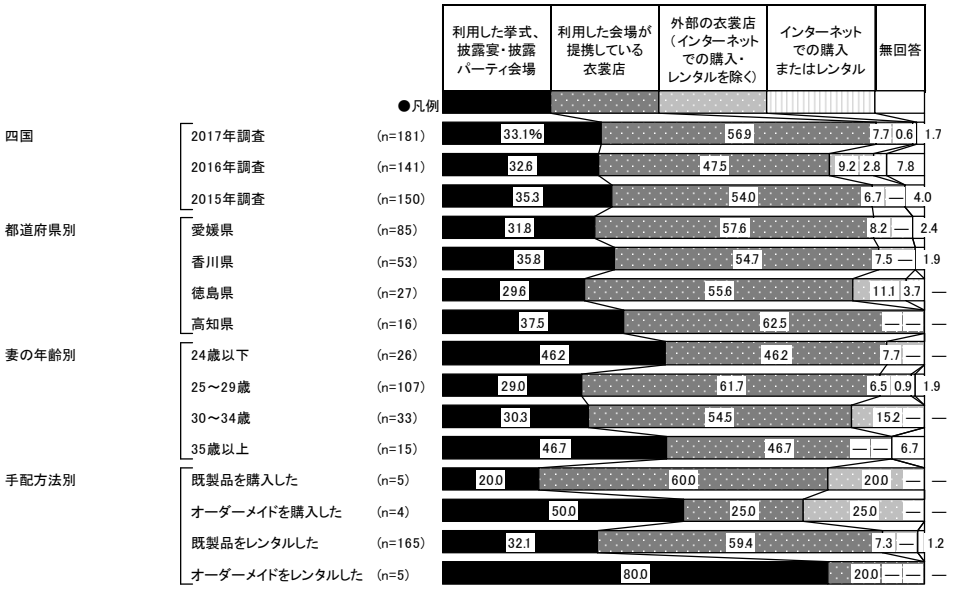
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.6	0.1	0.1	93.7	0.9	1.1	0.3	3.1	0.8	94.6
	北海道	90	2.2	—	—	90.0	2.2	—	1.1	4.4	2.2	92.2
	青森・秋田・岩手	117	1.7	—	—	94.9	—	1.7	0.9	0.9	1.7	94.9
	宮城・山形	70	—	1.4	—	92.9	1.4	1.4	—	2.9	1.4	94.3
	福島	41	—	—	2.4	95.1	—	—	—	2.4	2.4	95.1
	茨城・栃木・群馬	57	—	—	—	98.2	—	1.8	—	—	—	98.2
	首都圏	173	—	—	—	94.2	0.6	1.7	0.6	2.9	—	94.8
	新潟	53	—	—	1.9	94.3	1.9	—	—	1.9	1.9	96.2
	長野・山梨	60	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	富山・石川・福井	84	2.4	—	—	88.1	—	4.8	—	4.8	2.4	88.1
	静岡	46	—	—	—	95.7	—	—	—	4.3	—	95.7
	東海	167	0.6	—	—	94.6	2.4	1.2	—	1.2	0.6	97.0
	関西	158	1.3	0.6	—	91.8	1.9	—	—	4.4	1.9	93.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	91	1.1	—	—	96.7	—	—	—	2.2	1.1	96.7
	四国	74	—	—	—	91.9	1.4	—	1.4	5.4	—	93.2
	九州	254	0.4	—	—	93.3	0.4	1.6	0.4	3.9	0.4	93.7

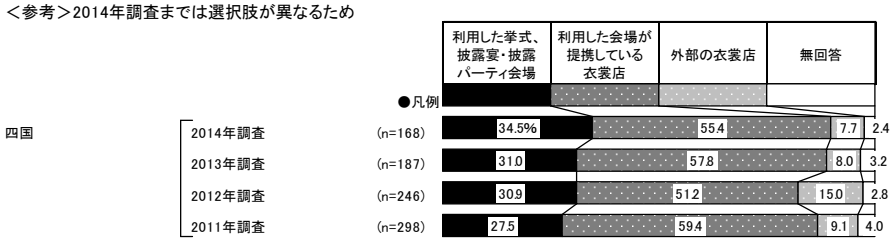
3）各衣裳の購入・レンタル先

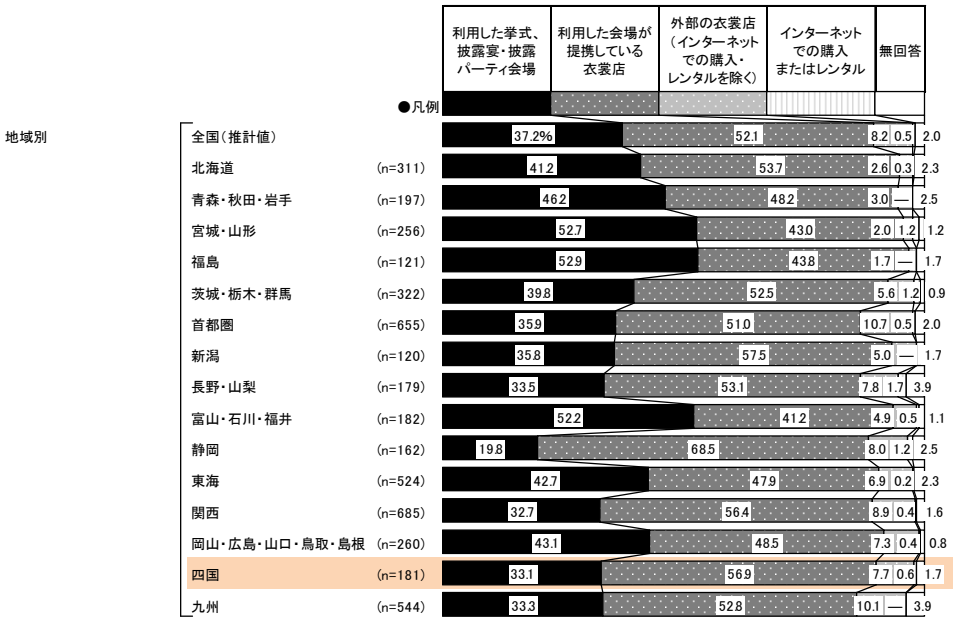
●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が33％、「利用した会場が提携している衣裳店」が57％であった。

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】

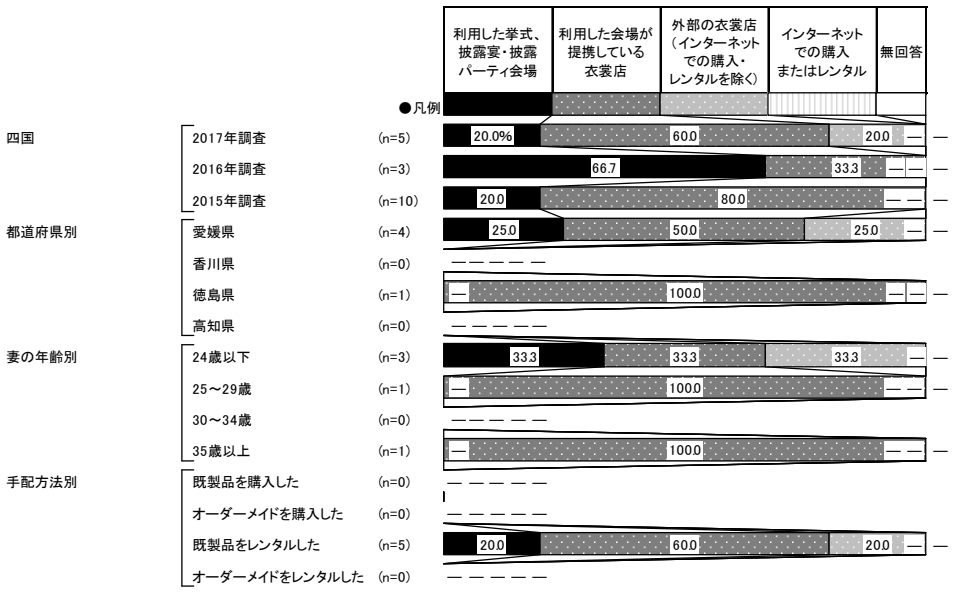


＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

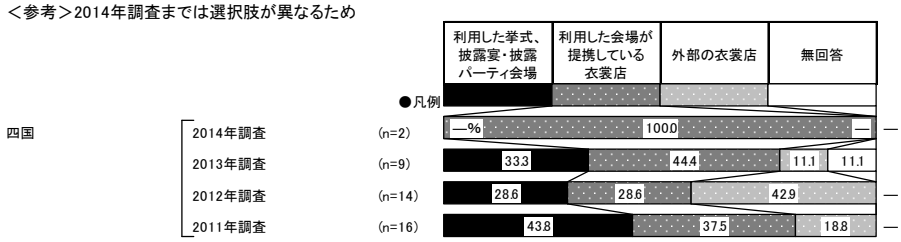


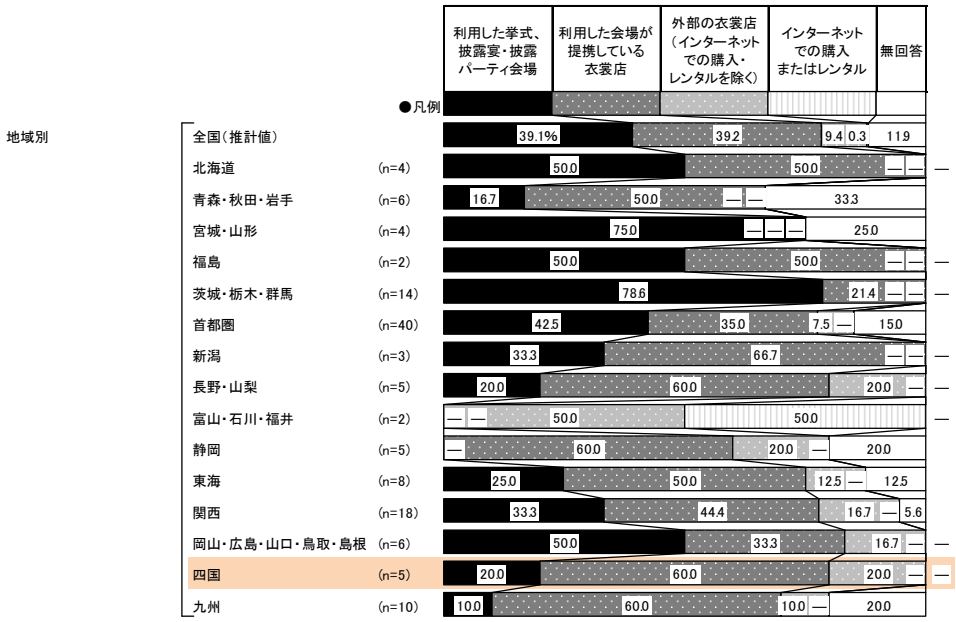


【フロックコート】

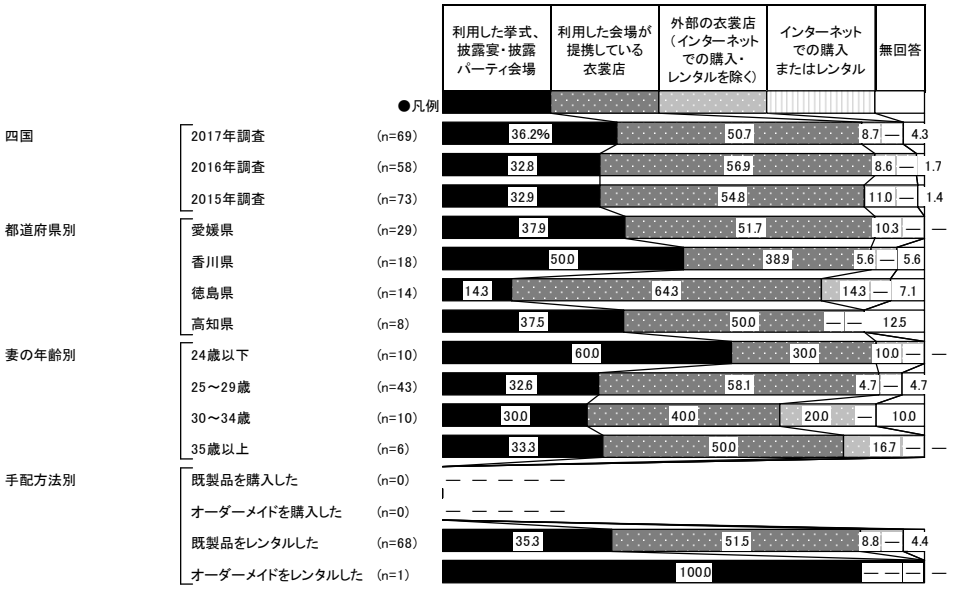


＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

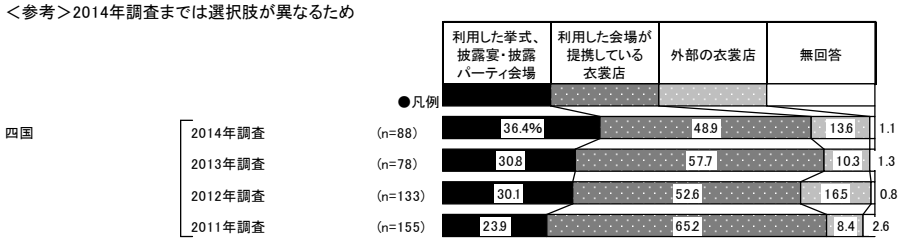


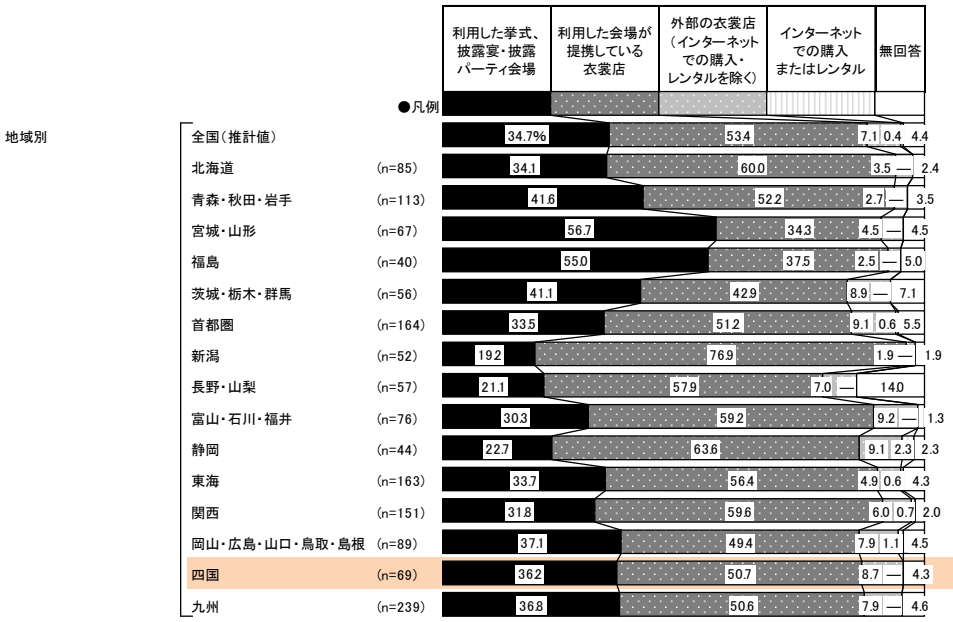


【紋服】



＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

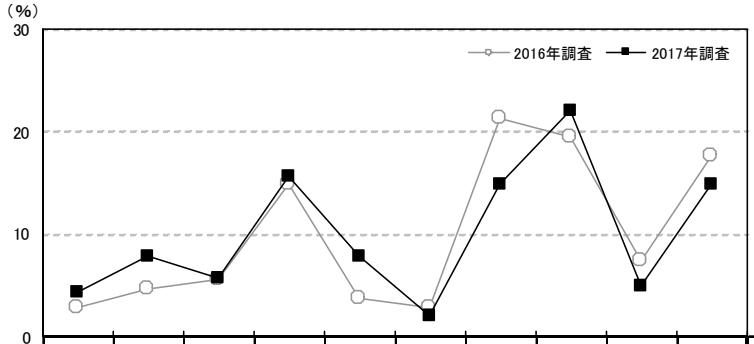




4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が22％で最も高く、次いで「9～11万円未満」が16％、「15～20万円未満」と「30万円以上」がともに15％で続く。平均は17.6万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



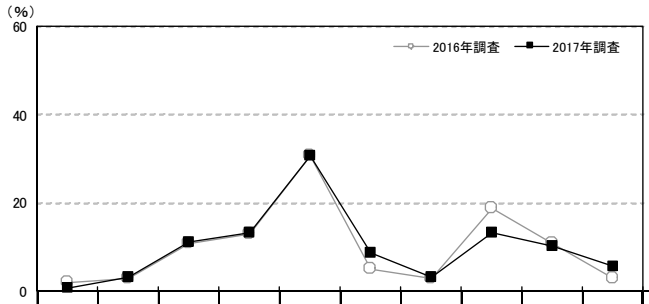
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	141	4.3	7.8	5.7	15.6	7.8	2.1	14.9	22.0	5.0	14.9	17.6
	2016年調査	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
	2015年調査	121	3.3	5.0	0.8	24.0	4.1	2.5	14.9	19.8	6.6	19.0	18.8
	2014年調査	126	3.2	5.6	4.0	21.4	4.0	4.0	12.7	28.6	5.6	11.1	17.0
	2013年調査	148	4.7	4.1	8.8	17.6	7.4	2.7	17.6	23.0	3.4	10.8	15.9
	2012年調査	198	2.0	4.5	6.1	16.2	5.6	4.0	19.7	24.2	4.5	13.1	17.7
	2011年調査	237	2.5	5.9	7.6	16.0	6.3	3.4	24.1	15.6	7.2	11.4	17.0
都道府県別	愛媛県	61	8.2	4.9	4.9	16.4	8.2	4.9	18.0	18.0	3.3	13.1	16.4
	香川県	38	—	5.3	5.3	18.4	5.3	—	15.8	28.9	2.6	18.4	20.6
	徳島県	23	—	13.0	8.7	8.7	13.0	—	13.0	17.4	17.4	8.7	16.3
	高知県	19	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	—	5.3	26.3	—	21.1	17.5
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	—	7.1	7.1	7.1	14.3	13.6
	25～29歳	84	1.2	6.0	6.0	11.9	6.0	2.4	14.3	27.4	7.1	17.9	19.4
	30～34歳	26	—	3.8	7.7	19.2	15.4	—	23.1	19.2	—	11.5	18.3
	35歳以上	17	17.6	17.6	—	23.5	5.9	5.9	11.8	11.8	—	5.9	11.1

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.6	6.3	6.0	17.6	5.9	5.3	20.6	18.3	4.0	11.4	16.3
	北海道	197	5.1	5.1	5.6	14.2	6.6	7.6	25.4	15.7	2.0	12.7	16.6
	青森・秋田・岩手	118	—	5.9	9.3	11.9	6.8	5.1	11.9	23.7	3.4	22.0	19.6
	宮城・山形	189	1.6	4.8	4.8	17.5	5.3	3.2	20.6	17.5	10.1	14.8	18.8
	福島	89	2.2	1.1	9.0	18.0	6.7	5.6	15.7	19.1	9.0	13.5	17.4
	茨城・栃木・群馬	244	5.7	4.5	4.1	22.5	6.1	4.9	17.2	21.7	4.5	8.6	15.9
	首都圏	565	6.2	7.6	6.5	15.2	4.6	5.0	21.8	19.8	4.1	9.2	15.4
	新潟	91	3.3	5.5	5.5	8.8	7.7	6.6	20.9	24.2	4.4	13.2	17.5
	長野・山梨	147	6.1	4.8	6.8	15.6	4.8	6.8	19.7	15.6	4.8	15.0	18.4
	富山・石川・福井	133	1.5	3.0	5.3	23.3	6.0	3.8	18.8	15.8	4.5	18.0	18.3
	静岡	129	3.1	3.9	7.0	14.0	5.4	9.3	23.3	17.1	6.2	10.9	17.3
	東海	427	1.6	5.2	4.9	16.6	5.9	5.2	25.1	15.2	5.4	15.0	17.3
	関西	534	4.5	7.3	6.0	19.7	7.5	5.1	22.1	15.7	2.4	9.7	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	2.8	7.8	8.3	18.3	6.1	7.8	17.8	20.6	1.1	9.4	15.5
	四国	141	4.3	7.8	5.7	15.6	7.8	2.1	14.9	22.0	5.0	14.9	17.6
	九州	352	5.4	4.3	3.7	25.9	6.5	4.8	14.5	17.3	3.7	13.9	17.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が31％で最も高く、次いで「7～9万円未満」と「15～20万円未満」がともに13％で続く。平均は12.4万円となった。

●紋服の場合、「9～11万円未満」が30％で最も高く、「5～7万円未満」と「15～20万円未満」がともに18％で続く。平均は10.7万円となった。

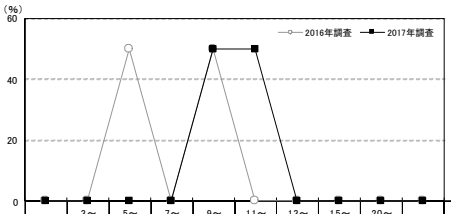
■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	127	0.8	3.1	11.0	13.4	30.7	8.7	3.1	13.4	10.2	5.5	12.4
	2016年調査	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
	2015年調査	100	—	2.0	7.0	9.0	44.0	5.0	4.0	13.0	13.0	3.0	12.2
	2014年調査	102	2.0	2.9	9.8	13.7	31.4	9.8	2.0	11.8	13.7	2.9	11.7
	2013年調査	119	5.0	1.7	9.2	19.3	26.9	7.6	2.5	13.4	10.1	4.2	11.4
	2012年調査	164	—	4.3	11.6	19.5	27.4	6.7	3.7	17.7	5.5	3.7	11.3
	2011年調査	193	0.5	4.7	13.0	18.1	26.9	7.8	3.6	14.5	7.8	3.1	11.1
都道府県別	愛媛県	56	1.8	3.6	8.9	14.3	28.6	10.7	1.8	12.5	12.5	5.4	12.1
	香川県	36	—	—	5.6	11.1	27.8	8.3	5.6	22.2	8.3	11.1	15.3
	徳島県	21	—	9.5	23.8	14.3	38.1	4.8	—	4.8	4.8	—	8.8
	高知県	14	—	—	14.3	14.3	35.7	7.1	7.1	7.1	14.3	—	11.4
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	15.4	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	—	7.7	11.0
	25～29歳	79	—	2.5	6.3	15.2	29.1	8.9	2.5	13.9	15.2	6.3	13.0
	30～34歳	22	—	4.5	13.6	9.1	36.4	9.1	—	18.2	4.5	4.5	13.3
	35歳以上	13	—	7.7	30.8	7.7	38.5	7.7	—	7.7	—	—	8.3
購入・レンタル先別	利用した会場	40	2.5	2.5	12.5	7.5	35.0	5.0	2.5	7.5	17.5	7.5	12.9
	利用した会場が提携している衣裳店	76	—	—	11.8	17.1	30.3	10.5	2.6	18.4	6.6	2.6	11.5
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	7	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	28.6	22.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
手配方法別	既製品を購入した	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	20.6
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	15.0
	既製品をレンタルした	112	0.9	1.8	9.8	14.3	32.1	8.0	3.6	14.3	9.8	5.4	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	10.8

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	3.6	9.0	11.5	23.7	8.1	6.7	18.9	10.8	5.8	12.6
	北海道	178	2.2	2.8	3.9	10.1	22.5	11.8	7.3	23.6	8.4	7.3	13.0
	青森・秋田・岩手	89	—	—	7.9	13.5	27.0	6.7	12.4	15.7	13.5	3.4	13.1
	宮城・山形	175	—	1.7	9.1	8.6	27.4	8.0	6.3	18.3	10.3	10.3	14.0
	福島	80	2.5	2.5	5.0	8.8	30.0	8.8	8.8	13.8	15.0	5.0	12.9
	茨城・栃木・群馬	218	2.3	3.7	6.9	7.8	36.7	8.3	6.4	13.3	8.3	6.4	12.3
	首都圏	481	2.7	5.0	8.5	12.1	17.3	7.5	7.9	21.0	12.1	6.0	12.7
	新潟	81	2.5	—	8.6	17.3	19.8	8.6	4.9	19.8	13.6	4.9	12.9
	長野・山梨	130	3.1	2.3	6.2	15.4	20.8	7.7	7.7	19.2	10.0	7.7	13.6
	富山・石川・福井	119	1.7	1.7	5.9	10.1	28.6	5.9	8.4	16.0	12.6	9.2	13.6
	静岡	117	1.7	0.9	11.1	13.7	28.2	6.8	5.1	19.7	6.0	6.8	12.6
	東海	379	0.3	1.1	6.1	10.0	30.3	7.9	8.2	21.1	9.0	6.1	13.1
	関西	477	2.3	4.2	10.1	11.5	24.3	9.2	4.6	17.8	11.7	4.2	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	—	5.3	14.6	9.3	23.2	6.6	9.3	15.2	12.6	4.0	12.0
	四国	127	0.8	3.1	11.0	13.4	30.7	8.7	3.1	13.4	10.2	5.5	12.4
	九州	280	2.1	3.6	13.2	12.5	26.1	8.6	3.2	17.5	7.1	6.1	12.0

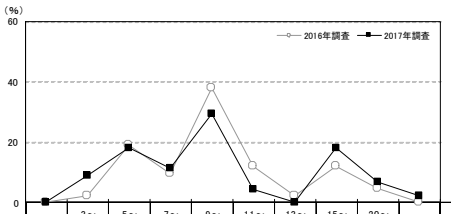
【フロックコート】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	2016年調査	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	2015年調査	8	—	—	—	12.5	25.0	—	12.5	12.5	37.5	—	14.9
	2014年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	2013年調査	7	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	9.6
	2012年調査	11	—	9.1	18.2	27.3	27.3	—	—	18.2	—	—	8.6
	2011年調査	11	—	—	18.2	36.4	27.3	—	—	9.1	—	9.1	10.5
都道府県別	愛媛県	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	香川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	25～29歳	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	6.7	9.5	9.6	25.2	7.1	5.0	27.0	7.2	2.2	11.9
	北海道	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	10.7
	青森・秋田・岩手	4	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	15.5
	宮城・山形	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	6.7
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	—	—	—	16.7	50.0	8.3	—	16.7	8.3	—	11.6
	首都圏	34	—	8.8	8.8	8.8	23.5	5.9	2.9	35.3	5.9	—	11.7
	新潟	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.3
	長野・山梨	3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	10.7
	富山・石川・福井	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	6.5
	静岡	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	8.0
	東海	6	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	12.5
	関西	14	—	7.1	21.4	—	7.1	7.1	—	21.4	21.4	14.3	15.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	11.3
	四国	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	九州	8	—	—	—	12.5	50.0	—	25.0	—	12.5	—	11.8

【紋服】



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	44	—	9.1	18.2	11.4	29.5	4.5	—	18.2	6.8	2.3	10.7
	2016年調査	42	—	2.4	19.0	9.5	38.1	11.9	2.4	11.9	4.8	—	9.9
	2015年調査	46	—	2.2	21.7	17.4	37.0	8.7	—	8.7	4.3	—	9.4
	2014年調査	50	2.0	10.0	22.0	16.0	42.0	—	—	4.0	4.0	—	8.4
	2013年調査	47	4.3	4.3	25.5	19.1	25.5	4.3	4.3	—	12.8	—	9.3
	2012年調査	80	—	7.5	26.3	16.3	28.8	7.5	2.5	5.0	3.8	2.5	9.2
	2011年調査	94	2.1	14.9	19.1	21.3	24.5	2.1	—	12.8	1.1	2.1	8.7
都道府県別	愛媛県	16	—	18.8	12.5	6.3	43.8	—	—	6.3	6.3	6.3	10.9
	香川県	9	—	—	22.2	11.1	11.1	—	—	44.4	11.1	—	12.0
	徳島県	11	—	9.1	18.2	18.2	18.2	9.1	—	27.3	—	—	9.9
	高知県	8	—	—	25.0	12.5	37.5	12.5	—	—	12.5	—	9.8
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.3
	25～29歳	28	—	7.1	7.1	14.3	32.1	3.6	—	28.6	7.1	—	11.1
	30～34歳	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3	12.0
	35歳以上	5	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	10.4
購入・レンタル先別	利用した会場	13	—	—	30.8	7.7	23.1	7.7	—	15.4	7.7	7.7	12.2
	利用した会場が提携している衣裳店	23	—	8.7	4.3	17.4	34.8	4.3	—	21.7	8.7	—	11.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	5	—	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	6.4
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	43	—	9.3	18.6	11.6	30.2	4.7	—	16.3	7.0	2.3	10.6
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.9	5.9	22.6	16.0	28.4	3.1	1.8	8.2	7.3	3.7	10.0
	北海道	35	—	5.7	42.9	14.3	25.7	2.9	2.9	5.7	—	—	7.5
	青森・秋田・岩手	43	—	4.7	18.6	18.6	34.9	2.3	2.3	9.3	4.7	4.7	10.8
	宮城・山形	46	—	2.2	23.9	30.4	17.4	6.5	—	8.7	4.3	6.5	11.9
	福島	30	3.3	—	16.7	26.7	30.0	—	10.0	3.3	10.0	—	9.8
	茨城・栃木・群馬	37	—	5.4	13.5	16.2	40.5	2.7	2.7	5.4	10.8	2.7	10.7
	首都圏	105	6.7	8.6	18.1	17.1	29.5	1.9	1.9	5.7	7.6	2.9	9.2
	新潟	23	4.3	4.3	13.0	21.7	34.8	—	4.3	8.7	8.7	—	9.6
	長野・山梨	39	—	2.6	15.4	25.6	12.8	2.6	2.6	20.5	7.7	10.3	15.0
	富山・石川・福井	45	—	4.4	20.0	8.9	31.1	—	2.2	11.1	15.6	6.7	12.0
	静岡	33	—	—	30.3	21.2	27.3	3.0	3.0	—	9.1	6.1	10.8
	東海	109	—	4.6	21.1	20.2	20.2	3.7	1.8	13.8	9.2	5.5	10.9
	関西	94	3.2	1.1	26.6	11.7	27.7	6.4	1.1	6.4	9.6	6.4	10.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	—	6.7	26.7	6.7	37.8	4.4	2.2	6.7	6.7	2.2	9.6
	四国	44	—	9.1	18.2	11.4	29.5	4.5	—	18.2	6.8	2.3	10.7
	九州	108	3.7	10.2	30.6	12.0	29.6	1.9	—	9.3	1.9	0.9	8.1

第 10 章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

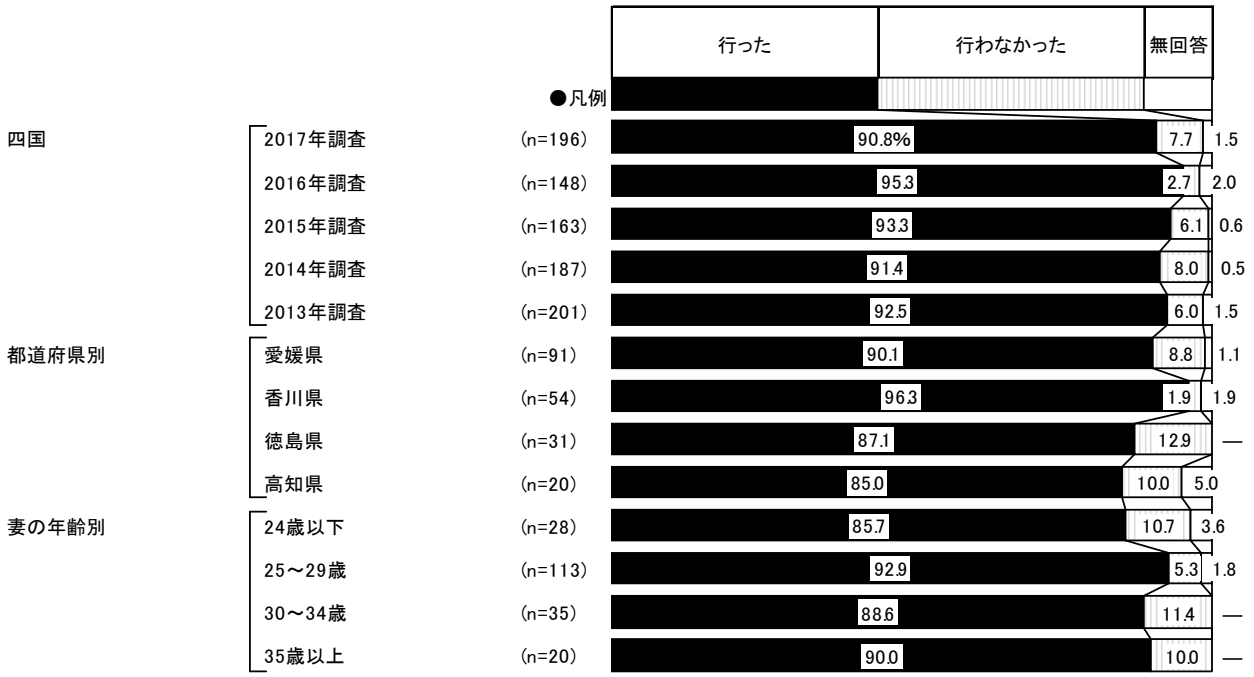
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

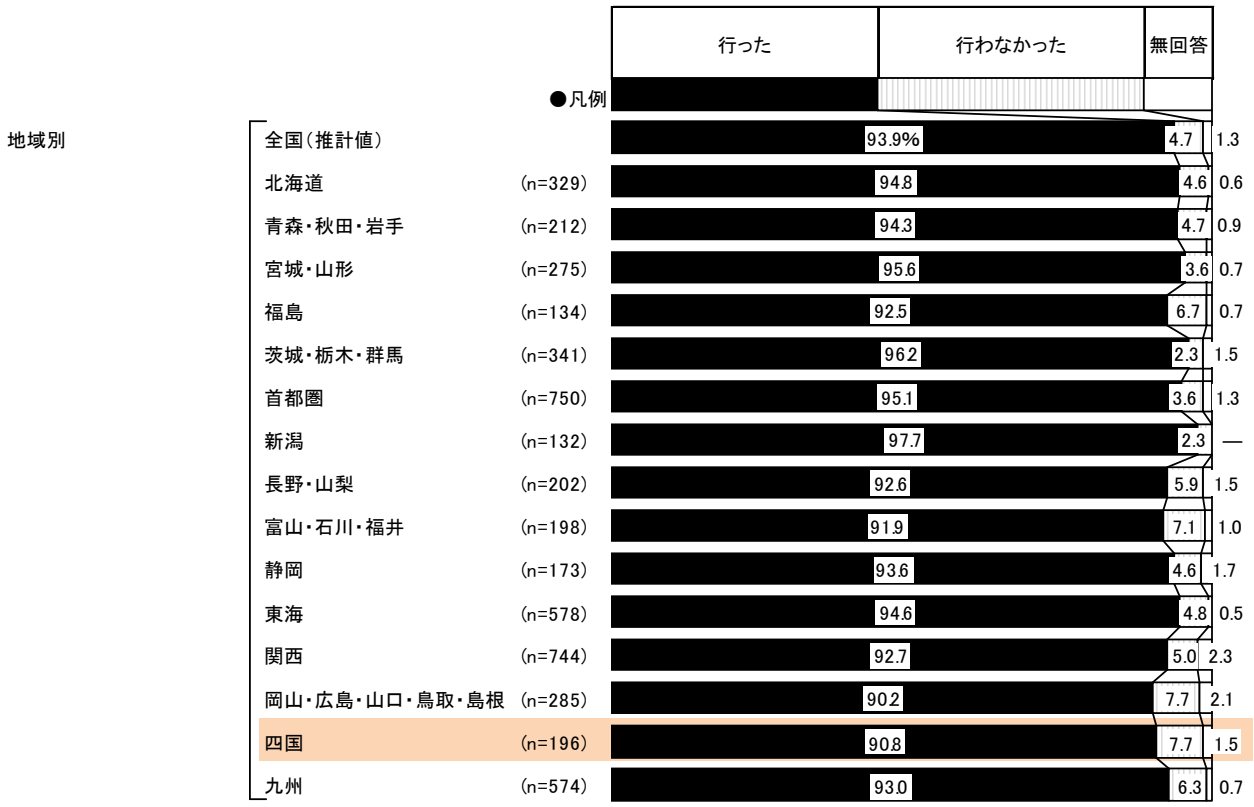
1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が91％であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）

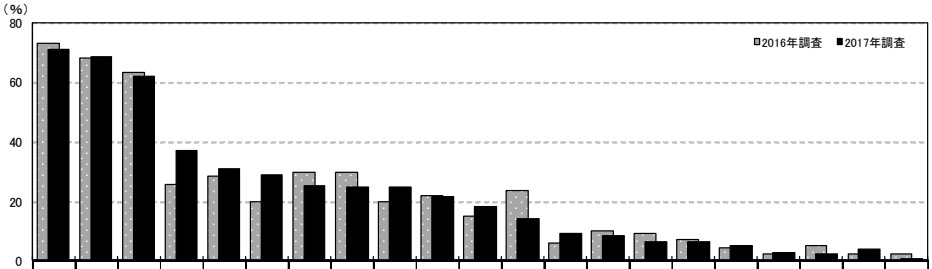




2）結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング（全身または一部）」が71％で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が69％、「ネイル」が62％で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	ネイル	まつげエクステ	脱毛	小顔・フェイスライン	背中の美白・にきびケア	二の腕の引き締め	ヘアケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	背中の引き締め	歯のホワイトニング	ワキ肉の引き締め	二の腕の美白ケア	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
四国	2017年調査	178	70.8	68.5	61.8	37.1	30.9	28.7	25.3	24.7	24.7	21.3	18.0	14.0	9.0	8.4	6.2	6.2	5.1	2.8	2.2	3.9	0.6
	2016年調査	141	73.0	68.1	63.1	25.5	28.4	19.9	29.8	29.8	19.9	22.0	14.9	23.4	5.7	9.9	9.2	7.1	4.3	2.1	5.0	2.1	2.1
	2015年調査	152	74.3	75.7	56.6	28.9	23.0	25.0	31.6	30.9	13.2	23.0	15.1	21.1	7.2	7.9	10.5	5.9	1.3	0.7	3.3	4.6	1.3
	2014年調査	171	82.5	74.9	61.4	26.3	19.3	21.1	35.7	26.3	15.8	31.0	14.6	18.1	5.8	7.6	9.9	4.1	1.2	1.2	3.5	7.0	0.6
	2013年調査	186	76.9	79.6	60.8	20.4	20.4	17.7	30.6	23.1	12.4	30.1	10.8	17.2	9.7	3.2	12.4	4.3	1.6	—	5.9	5.4	0.5
都道府県別	愛媛県	82	64.6	67.1	74.4	37.8	29.3	28.0	26.8	23.2	26.8	18.3	19.5	13.4	13.4	8.5	4.9	6.1	6.1	2.4	2.4	4.9	—
	香川県	52	71.2	65.4	48.1	36.5	38.5	30.8	23.1	32.7	21.2	23.1	19.2	15.4	—	7.7	3.8	5.8	1.9	1.9	1.9	3.8	1.9
	徳島県	27	77.8	70.4	59.3	40.7	33.3	25.9	18.5	18.5	18.5	18.5	14.8	14.8	11.1	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	—	3.7	—
	高知県	17	88.2	82.4	47.1	29.4	11.8	29.4	35.3	17.6	35.3	35.3	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	45.8	58.3	33.3	41.7	20.8	16.7	25.0	25.0	4.2	16.7	12.5	4.2	12.5	—	16.7	—	4.2	4.2	4.2	—
	25～29歳	105	75.2	75.2	61.0	35.2	36.2	28.6	29.5	27.6	27.6	21.9	19.0	15.2	10.5	6.7	8.6	4.8	6.7	2.9	1.9	3.8	—
	30～34歳	31	64.5	71.0	61.3	48.4	16.1	32.3	19.4	16.1	22.6	32.3	16.1	12.9	6.5	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	—	3.2	3.2
	35歳以上	18	61.1	55.6	72.2	33.3	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	5.6	—

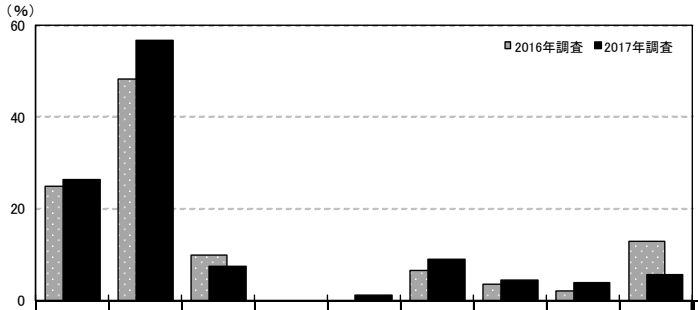
		調査数	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	ネイル	まつげエクステ	脱毛	小顔・フェイスライン	背中の美白・にきびケア	二の腕の引き締め	ヘアケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	背中の引き締め	歯のホワイトニング	ワキ肉の引き締め	二の腕の美白ケア	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		75.6	69.4	67.2	46.3	26.8	28.5	31.8	32.7	27.2	27.8	16.6	24.4	12.3	12.7	12.0	5.5	4.3	1.7	3.4	4.2	1.9
	北海道	312	74.7	72.1	70.8	42.3	29.8	30.8	37.5	34.6	35.9	27.9	16.3	28.8	10.3	13.8	14.4	8.7	4.2	2.2	2.9	3.2	1.0
	青森・秋田・岩手	200	81.5	67.0	56.5	37.0	27.0	21.5	27.0	23.5	22.0	24.0	14.0	20.5	9.0	7.5	10.5	5.0	7.0	1.0	5.0	1.5	2.0
	宮城・山形	263	80.2	68.8	69.6	43.7	28.5	23.2	33.1	28.9	21.3	28.1	17.9	25.9	7.2	12.2	12.5	7.6	1.9	2.3	3.0	4.9	1.5
	福島	124	73.4	72.6	67.7	38.7	29.0	29.8	25.0	37.1	33.9	29.0	16.9	24.2	3.2	9.7	15.3	0.8	4.0	1.6	3.2	5.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	328	73.2	77.1	56.7	43.0	30.5	36.9	39.0	40.5	24.7	33.8	17.7	26.2	12.2	15.2	18.9	4.6	4.3	3.4	3.7	5.2	2.7
	首都圏	713	79.5	68.2	71.1	47.8	24.4	29.3	32.1	35.2	28.5	27.3	18.8	28.9	14.7	16.1	10.9	5.2	4.1	1.4	3.6	5.0	2.7
	新潟	129	75.2	62.0	55.0	41.9	27.1	20.2	21.7	25.6	22.5	20.2	10.1	18.6	11.6	9.3	7.8	8.5	4.7	0.8	1.6	5.4	0.8
	長野・山梨	187	73.3	65.8	59.4	35.3	30.5	27.3	25.7	29.9	22.5	29.9	12.3	26.7	7.5	11.8	8.6	4.8	6.4	1.1	2.7	4.3	1.1
	富山・石川・福井	182	70.9	70.9	58.8	31.3	28.6	20.9	29.1	23.6	26.9	25.3	13.7	14.3	11.5	8.8	9.9	3.8	3.8	—	1.1	6.6	1.1
	静岡	162	71.0	74.7	65.4	43.8	34.0	35.2	37.0	33.3	25.3	27.8	17.3	31.5	11.7	17.9	10.5	6.8	2.5	1.2	5.6	4.9	3.7
	東海	547	74.8	73.1	65.3	45.2	26.3	29.3	30.5	31.6	29.1	32.7	13.5	20.7	14.1	12.1	11.9	4.2	3.5	2.4	1.8	2.0	1.6
	関西	690	74.9	69.7	70.9	50.9	26.5	29.1	35.1	33.2	26.4	28.3	16.1	20.3	11.6	9.9	15.1	7.1	4.9	1.4	3.5	3.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	71.2	65.4	64.2	55.3	24.5	24.5	26.1	28.4	26.5	24.1	15.2	19.8	11.3	6.6	11.7	6.2	6.6	—	4.3	3.1	0.8
	四国	178	70.8	68.5	61.8	37.1	30.9	28.7	25.3	24.7	24.7	21.3	18.0	14.0	9.0	8.4	6.2	6.2	5.1	2.8	2.2	3.9	0.6
	九州	534	71.0	66.9	65.2	46.4	28.3	24.5	28.8	30.5	25.8	25.8	15.7	23.2	11.0	11.4	9.4	3.7	3.9	2.2	3.9	5.1	0.9

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が57％で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が26％で続く。ブライダルエステを「行った・計」は94％であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
四国	2017年調査	178	26.4	56.7	7.3	—	1.1	9.0	4.5	3.9	5.6	94.4
	2016年調査	141	24.8	48.2	9.9	—	*	6.4	3.5	2.1	12.8	87.2
	2015年調査	152	28.3	53.3	9.2	—	*	9.2	2.0	2.0	5.3	94.7
	2014年調査	171	32.2	55.0	7.0	—	*	9.4	5.3	2.9	2.3	97.7
	2013年調査	186	26.9	60.8	9.1	0.5	*	5.4	1.6	2.7	4.8	95.2
都道府県別	愛媛県	82	24.4	61.0	4.9	—	—	8.5	3.7	3.7	6.1	93.9
	香川県	52	19.2	59.6	3.8	—	3.8	9.6	1.9	5.8	5.8	94.2
	徳島県	27	29.6	59.3	14.8	—	—	3.7	11.1	—	3.7	96.3
	高知県	17	52.9	23.5	17.6	—	—	17.6	5.9	5.9	5.9	94.1
妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	33.3	4.2	—	—	12.5	12.5	12.5	8.3	91.7
	25～29歳	105	28.6	57.1	8.6	—	1.9	8.6	2.9	1.9	2.9	97.1
	30～34歳	31	22.6	74.2	6.5	—	—	9.7	3.2	3.2	6.5	93.5
	35歳以上	18	22.2	55.6	5.6	—	—	5.6	5.6	5.6	16.7	83.3

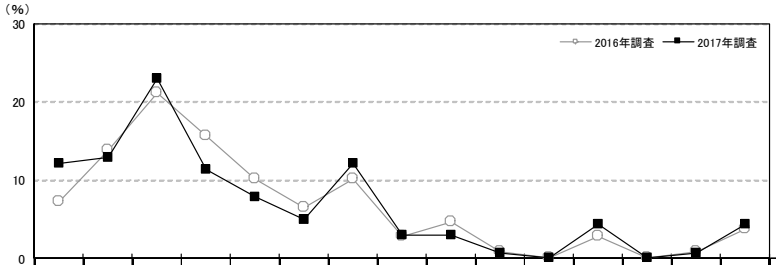
※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		20.7	61.3	7.6	0.2	1.1	8.2	3.6	2.4	7.8	92.2
	北海道	312	21.2	63.8	8.7	0.3	0.3	6.7	4.8	3.2	7.1	92.9
	青森・秋田・岩手	200	32.0	47.5	8.0	0.5	—	7.5	4.0	4.0	5.5	94.5
	宮城・山形	263	24.7	62.4	9.5	—	1.5	4.9	3.0	2.7	6.5	93.5
	福島	124	29.0	54.8	7.3	—	—	8.1	4.0	2.4	7.3	92.7
	茨城・栃木・群馬	328	32.6	55.5	7.0	—	1.2	7.6	3.4	2.7	5.8	94.2
	首都圏	713	16.7	67.9	7.4	0.3	1.3	6.6	2.8	2.0	6.9	93.1
	新潟	129	19.4	49.6	14.7	—	—	17.1	2.3	3.9	9.3	90.7
	長野・山梨	187	26.2	52.9	8.0	0.5	0.5	9.6	3.2	3.2	10.2	89.8
	富山・石川・福井	182	17.0	62.6	9.3	—	1.6	9.9	3.8	3.3	6.6	93.4
	静岡	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7
	東海	547	18.1	60.7	8.2	—	1.1	9.7	3.7	1.8	7.3	92.7
	関西	690	21.2	60.7	5.5	—	1.0	8.6	4.9	2.0	8.7	91.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	22.2	52.1	7.4	0.4	1.2	8.9	3.5	2.3	11.7	88.3
	四国	178	26.4	56.7	7.3	—	1.1	9.0	4.5	3.9	5.6	94.4
	九州	534	22.3	56.9	9.0	0.7	0.7	9.9	4.1	2.6	9.6	90.4

2)ブライダルエステの費用

●ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が23％で最も高く、「1～2万円未満」が13％、「1万円未満（0を含む）」と「10～12万円未満」がともに12％、「4～6万円未満」が11％で続く。平均は6.8万円となった。

■ブライダルエステの費用（ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



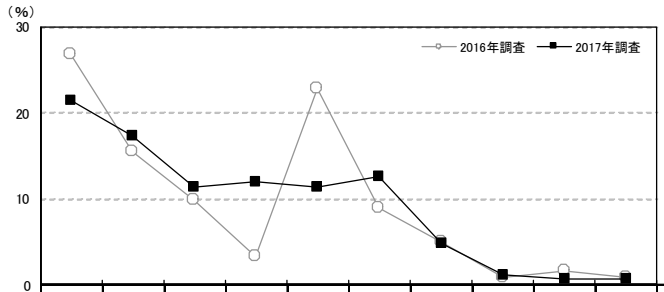
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	140	12.1	12.9	22.9	11.4	7.9	5.0	12.1	2.9	2.9	0.7	—	4.3	—	0.7	4.3	6.8
	2016年調査	109	7.3	13.8	21.1	15.6	10.1	6.4	10.1	2.8	4.6	0.9	—	2.8	—	0.9	3.7	7.0
	2015年調査	132	9.8	10.6	21.2	15.2	12.1	3.8	9.1	3.8	3.8	—	—	4.5	—	0.8	5.3	7.5
	2014年調査	144	6.9	9.0	21.5	19.4	9.7	4.9	11.1	1.4	4.2	—	0.7	7.6	—	—	3.5	7.8
	2013年調査	154	8.4	7.1	22.7	14.9	11.0	5.2	15.6	2.6	3.9	1.3	0.6	3.9	—	—	2.6	7.1
都道府県別	愛媛県	63	11.1	14.3	23.8	14.3	4.8	6.3	12.7	—	3.2	1.6	—	—	—	1.6	6.3	6.6
	香川県	41	17.1	9.8	24.4	7.3	7.3	4.9	9.8	2.4	4.9	—	—	7.3	—	—	4.9	7.2
	徳島県	21	9.5	9.5	19.0	19.0	9.5	—	19.0	4.8	—	—	—	9.5	—	—	—	6.6
	高知県	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—	—	—	6.4
妻の年齢別	24歳以下	18	27.8	11.1	27.8	5.6	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	5.6	—	—	—	4.2
	25～29歳	85	12.9	10.6	20.0	12.9	8.2	5.9	8.2	2.4	4.7	1.2	—	5.9	—	1.2	5.9	7.7
	30～34歳	23	—	21.7	30.4	8.7	4.3	4.3	21.7	8.7	—	—	—	—	—	—	—	5.3
	35歳以上	14	7.1	14.3	21.4	14.3	14.3	—	21.4	—	—	—	—	—	—	—	7.1	6.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	13.0	21.7	26.1	4.3	17.4	8.7	—	—	—	4.3	—	—	—	—	4.3	5.0
	外部のエステサロンのみ	71	4.2	12.7	25.4	12.7	4.2	5.6	16.9	2.8	4.2	—	—	5.6	—	1.4	4.2	7.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	5.5

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.0	9.9	17.8	15.2	8.8	5.2	15.7	2.4	5.3	0.5	0.6	5.4	0.2	1.0	4.9	8.5
	北海道	260	5.8	9.6	20.0	18.1	9.2	5.0	18.5	1.5	4.6	—	—	2.7	0.4	1.5	3.1	7.4
	青森・秋田・岩手	149	16.1	10.1	20.1	18.1	10.1	3.4	7.4	2.7	4.0	0.7	2.0	2.0	—	1.3	2.0	6.4
	宮城・山形	216	8.8	7.4	21.3	19.0	9.7	6.5	9.7	2.8	4.2	0.5	0.9	2.3	0.5	1.4	5.1	7.8
	福島	95	12.6	10.5	22.1	14.7	7.4	2.1	16.8	4.2	4.2	—	—	2.1	—	—	3.2	6.8
	茨城・栃木・群馬	265	7.5	5.3	12.1	15.5	6.8	5.3	21.9	2.3	7.5	0.8	0.8	8.3	0.4	0.8	4.9	9.7
	首都圏	602	5.8	11.0	14.8	14.5	8.6	4.7	17.9	2.5	5.6	0.5	1.0	6.6	—	1.5	5.0	9.1
	新潟	101	16.8	15.8	23.8	8.9	8.9	2.0	5.9	1.0	6.9	—	—	5.0	—	—	5.0	7.0
	長野・山梨	143	9.1	4.9	18.9	16.1	11.9	4.2	14.0	4.2	5.6	0.7	—	4.9	0.7	1.4	3.5	7.9
	富山・石川・福井	145	8.3	9.7	20.0	13.8	5.5	4.8	14.5	4.1	2.8	—	—	7.6	—	2.1	6.9	8.8
	静岡	127	10.2	7.9	16.5	16.5	5.5	5.5	9.4	3.1	10.2	—	1.6	3.9	—	—	9.4	10.7
	東海	442	6.8	9.0	17.9	15.6	9.0	6.3	16.5	2.0	4.8	—	—	5.0	—	0.5	6.6	8.7
	関西	549	5.5	9.7	19.5	13.7	9.7	5.3	14.6	2.4	5.8	0.7	0.2	5.3	0.5	0.9	6.4	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	5.6	10.8	20.5	16.4	9.7	6.7	14.4	1.0	6.2	1.0	—	4.1	—	—	3.6	7.8
	四国	140	12.1	12.9	22.9	11.4	7.9	5.0	12.1	2.9	2.9	0.7	—	4.3	—	0.7	4.3	6.8
	九州	416	7.2	10.1	21.4	18.5	8.9	6.0	13.7	2.9	2.6	0.5	0.5	4.6	0.5	1.0	1.7	6.9

3)ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が21％で最も高く、「2回」が17％、「10～15回未満」が13％、「4回」が12％、「3回」と「5～10回未満」がともに11％で続く。平均は5.0回となった。

■ブライダルエステの実施回数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
四国	2017年調査	168	21.4	17.3	11.3	11.9	11.3	12.5	4.8	1.2	0.6	0.6	7.1	5.0
	2016年調査	123	26.8	15.4	9.8	3.3	22.8	8.9	4.9	0.8	1.6	0.8	4.9	5.2
	2015年調査	144	16.0	14.6	9.7	6.9	21.5	17.4	5.6	2.8	—	0.7	4.9	6.1
	2014年調査	167	16.2	12.0	12.6	10.8	22.2	13.2	3.0	4.2	—	1.8	4.2	6.1
	2013年調査	177	18.6	9.0	10.7	10.2	27.7	15.8	3.4	2.3	0.6	0.6	1.1	5.9
都道府県別	愛媛県	77	18.2	19.5	10.4	14.3	11.7	11.7	5.2	2.6	—	—	6.5	5.0
	香川県	49	24.5	16.3	16.3	4.1	12.2	12.2	6.1	—	—	2.0	6.1	5.1
	徳島県	26	19.2	19.2	11.5	11.5	3.8	19.2	3.8	—	—	—	11.5	4.7
	高知県	16	31.3	6.3	—	25.0	18.8	6.3	—	—	6.3	—	6.3	4.9
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	27.3	4.5	4.5	9.1	9.1	4.5	—	—	—	18.2	4.0
	25～29歳	102	20.6	13.7	11.8	11.8	11.8	15.7	4.9	1.0	1.0	1.0	6.9	5.5
	30～34歳	29	17.2	24.1	17.2	10.3	17.2	6.9	3.4	—	—	—	3.4	3.8
	35歳以上	15	33.3	13.3	6.7	26.7	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	5.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	29	37.9	27.6	10.3	13.8	—	6.9	3.4	—	—	—	—	3.0
	外部のエステサロンのみ	82	19.5	17.1	11.0	12.2	14.6	15.9	6.1	2.4	—	—	1.2	5.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	5.7

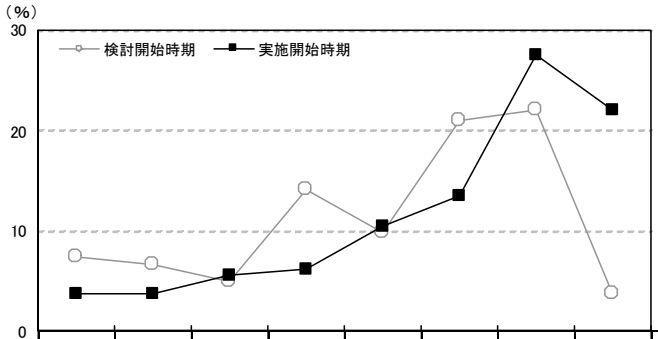
		調査数	1回	2回	3回	4回	5～10回未満	10～15回未満	15～20回未満	20～25回未満	25～30回未満	30回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		18.6	12.3	11.0	7.8	26.4	12.9	2.8	2.5	0.3	1.2	4.2	5.8
	北海道	290	15.9	15.9	10.3	9.7	26.2	10.7	2.8	2.4	0.3	2.1	3.8	5.9
	青森・秋田・岩手	189	20.1	13.2	14.3	9.5	22.8	9.0	2.1	1.1	—	1.1	6.9	4.8
	宮城・山形	246	21.5	11.8	11.8	6.9	28.0	11.0	2.0	1.6	—	0.8	4.5	5.1
	福島	115	27.0	11.3	9.6	5.2	31.3	6.1	2.6	1.7	—	0.9	4.3	4.7
	茨城・栃木・群馬	309	12.6	9.1	11.3	10.0	25.9	13.3	6.1	4.9	—	1.6	5.2	7.2
	首都圏	664	19.6	11.3	10.7	6.5	27.4	13.7	2.1	2.9	0.6	1.5	3.8	6.1
	新潟	117	23.9	14.5	13.7	10.3	14.5	7.7	3.4	3.4	—	1.7	6.8	5.1
	長野・山梨	168	21.4	8.3	8.9	6.5	30.4	13.7	4.8	1.2	—	0.6	4.2	5.6
	富山・石川・福井	170	18.2	11.8	10.0	5.9	32.4	11.2	2.4	3.5	1.2	—	3.5	5.7
	静岡	147	12.2	10.2	12.9	5.4	25.9	17.7	6.1	3.4	—	2.0	4.1	7.1
	東海	507	17.2	12.6	9.5	7.1	29.8	13.4	2.4	2.2	0.2	1.0	4.7	5.9
	関西	630	19.5	12.2	12.2	8.4	24.9	13.5	1.1	3.2	—	1.0	4.0	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	15.9	15.0	13.2	8.8	26.4	11.0	2.2	0.9	—	1.3	5.3	5.1
	四国	168	21.4	17.3	11.3	11.9	11.3	12.5	4.8	1.2	0.6	0.6	7.1	5.0
	九州	483	18.2	14.5	9.7	9.3	25.9	12.4	5.0	0.8	—	0.8	3.3	5.5

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.1ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



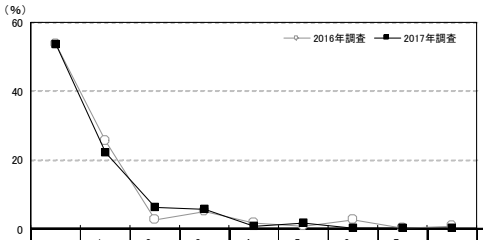
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	163	7.4	6.7	4.9	14.1	9.8	20.9	22.1	3.7	10.4	3.1
		実施開始時期	163	3.7	3.7	5.5	6.1	10.4	13.5	27.6	22.1	7.4	2.1
	2016年調査	検討開始時期	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
		実施開始時期	118	2.5	5.9	2.5	5.1	11.0	15.3	23.7	28.8	5.1	1.9
	2015年調査	検討開始時期	141	12.1	5.0	11.3	7.8	18.4	17.0	20.6	2.1	5.7	3.9
		実施開始時期	141	7.8	2.8	3.5	6.4	14.2	12.8	24.1	22.0	6.4	2.5
	2014年調査	検討開始時期	161	9.3	5.6	7.5	5.6	16.1	20.5	27.3	1.2	6.8	3.2
		実施開始時期	161	4.3	3.1	4.3	3.7	16.1	14.3	31.7	16.1	6.2	2.1
	2013年調査	検討開始時期	174	3.4	7.5	7.5	8.0	24.1	18.4	25.9	2.9	2.3	2.8
		実施開始時期	174	1.1	5.2	4.6	5.2	13.8	19.0	29.3	18.4	3.4	2.0
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	75	6.7	4.0	6.7	12.0	13.3	22.7	21.3	1.3	12.0	3.0
		実施開始時期	75	2.7	4.0	4.0	6.7	12.0	16.0	29.3	18.7	6.7	2.0
	香川県	検討開始時期	48	8.3	10.4	2.1	14.6	6.3	22.9	20.8	6.3	8.3	3.1
		実施開始時期	48	4.2	4.2	6.3	8.3	6.3	16.7	18.8	29.2	6.3	2.2
	徳島県	検討開始時期	25	4.0	8.0	8.0	12.0	8.0	16.0	24.0	8.0	12.0	3.0
		実施開始時期	25	4.0	—	12.0	—	12.0	4.0	32.0	24.0	12.0	2.0
	高知県	検討開始時期	15	13.3	6.7	—	26.7	6.7	13.3	26.7	—	6.7	3.6
		実施開始時期	15	6.7	6.7	—	6.7	13.3	6.7	40.0	13.3	6.7	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	14.3	28.6	4.8	23.8	2.6
		実施開始時期	21	—	4.8	—	4.8	9.5	9.5	47.6	9.5	14.3	1.6
	25～29歳	検討開始時期	102	8.8	7.8	3.9	12.7	10.8	23.5	20.6	2.0	9.8	3.3
		実施開始時期	102	4.9	4.9	4.9	3.9	10.8	13.7	24.5	23.5	8.8	2.2
	30～34歳	検討開始時期	25	8.0	4.0	8.0	28.0	12.0	8.0	20.0	8.0	4.0	3.2
		実施開始時期	25	4.0	—	16.0	16.0	12.0	16.0	16.0	20.0	—	2.6
	35歳以上	検討開始時期	15	—	6.7	6.7	6.7	6.7	33.3	26.7	6.7	6.7	2.3
		実施開始時期	15	—	—	—	6.7	6.7	13.3	40.0	33.3	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	28	—	3.6	7.1	14.3	3.6	28.6	32.1	3.6	7.1	2.2
		実施開始時期	28	—	3.6	3.6	—	7.1	17.9	35.7	28.6	3.6	1.3
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	78	11.5	3.8	5.1	17.9	14.1	16.7	21.8	3.8	5.1	3.3
		実施開始時期	78	5.1	2.6	5.1	11.5	14.1	12.8	24.4	23.1	1.3	2.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	—	—	—	16.7	33.3	33.3	—	—	3.4
		実施開始時期	6	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7	50.0	—	2.5

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.1	7.5	6.8	10.3	19.3	18.1	21.4	2.3	6.2	3.3
		実施開始時期		4.0	4.2	4.2	6.1	16.6	15.0	24.3	19.1	6.5	2.3
	北海道	検討開始時期	273	9.9	8.8	6.2	7.7	23.1	17.9	20.1	2.6	3.7	3.4
		実施開始時期	273	4.4	7.3	4.0	5.5	14.7	16.8	27.1	17.2	2.9	2.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	184	4.9	6.0	4.9	9.2	21.2	20.7	20.1	4.3	8.7	2.8
		実施開始時期	184	2.7	2.2	2.7	4.9	12.0	20.1	24.5	22.3	8.7	1.8
	宮城・山形	検討開始時期	234	7.7	7.7	5.6	7.7	16.2	22.6	23.9	3.0	5.6	3.0
		実施開始時期	234	3.0	5.1	4.3	4.7	14.5	15.4	29.1	18.4	5.6	2.1
	福島	検討開始時期	106	5.7	7.5	5.7	7.5	15.1	18.9	34.0	1.9	3.8	2.7
		実施開始時期	106	2.8	2.8	4.7	4.7	10.4	20.8	21.7	26.4	5.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	13.2	7.8	6.1	9.5	21.7	12.9	17.6	3.1	8.1	3.8
		実施開始時期	295	6.4	6.1	5.1	5.8	17.6	12.5	23.4	14.9	8.1	2.7
	首都圏	検討開始時期	637	6.6	7.2	7.4	12.2	20.4	17.6	20.7	2.2	5.7	3.3
		実施開始時期	637	3.0	3.3	4.4	6.0	17.6	16.5	23.1	19.2	7.1	2.2
	新潟	検討開始時期	114	7.0	7.9	3.5	8.8	14.0	19.3	28.9	2.6	7.9	2.9
		実施開始時期	114	3.5	6.1	4.4	5.3	9.6	11.4	26.3	26.3	7.0	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	164	11.0	8.5	5.5	6.1	20.1	20.1	20.7	2.4	5.5	3.2
		実施開始時期	164	5.5	6.1	3.7	4.9	19.5	14.6	20.7	18.9	6.1	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	167	8.4	9.0	8.4	10.2	17.4	13.8	23.4	2.4	7.2	3.4
		実施開始時期	167	6.6	4.2	7.2	6.0	16.2	9.6	24.0	19.8	6.6	2.5
	静岡	検討開始時期	138	12.3	11.6	9.4	13.0	15.2	15.2	16.7	2.2	4.3	3.7
		実施開始時期	138	6.5	6.5	7.2	8.0	20.3	12.3	17.4	16.7	5.1	2.7
	東海	検討開始時期	492	10.0	9.8	5.9	8.5	19.9	20.1	17.9	1.4	6.5	3.4
		実施開始時期	492	5.5	4.1	4.1	6.3	18.3	13.0	25.6	16.7	6.5	2.4
	関西	検討開始時期	599	7.8	6.3	6.3	10.5	20.7	18.9	21.5	2.0	5.8	3.2
		実施開始時期	599	3.3	4.8	3.3	6.8	17.0	16.2	23.5	19.9	5.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	217	7.4	6.9	10.1	7.8	16.6	19.8	22.6	0.9	7.8	3.2
		実施開始時期	217	3.7	1.8	3.7	5.5	20.3	15.2	25.3	16.6	7.8	2.2
	四国	検討開始時期	163	7.4	6.7	4.9	14.1	9.8	20.9	22.1	3.7	10.4	3.1
		実施開始時期	163	3.7	3.7	5.5	6.1	10.4	13.5	27.6	22.1	7.4	2.1
	九州	検討開始時期	477	8.2	6.3	6.5	8.8	17.6	16.8	26.0	3.1	6.7	3.1
		実施開始時期	477	4.6	4.4	3.6	6.9	13.2	11.5	27.3	21.6	6.9	2.2

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	163	53.4	22.1	6.1	5.5	0.6	1.8	—	—	—	10.4	1.0
	2016年調査	118	53.4	25.4	2.5	5.1	1.7	0.8	2.5	—	0.8	7.6	1.2
	2015年調査	141	56.0	19.1	7.8	2.8	3.5	1.4	0.7	—	0.7	7.8	1.1
	2014年調査	161	54.0	24.8	8.7	1.9	1.2	—	—	1.2	0.6	7.5	1.1
	2013年調査	174	66.7	17.2	7.5	2.3	1.1	0.6	0.6	—	—	4.0	0.8
都道府県別	愛媛県	75	49.3	24.0	8.0	5.3	—	1.3	—	—	—	12.0	1.0
	香川県	48	62.5	18.8	2.1	6.3	—	2.1	—	—	—	8.3	0.9
	徳島県	25	48.0	24.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	12.0	0.9
	高知県	15	53.3	20.0	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7	1.2
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	14.3	9.5	—	—	4.8	—	—	—	23.8	0.8
	25～29歳	102	52.9	22.5	4.9	7.8	1.0	1.0	—	—	—	9.8	1.0
	30～34歳	25	56.0	24.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	4.0	0.8
	35歳以上	15	60.0	26.7	—	—	—	6.7	—	—	—	6.7	1.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	28	64.3	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	7.1	0.9
	外部のエステサロンのみ	78	55.1	24.4	7.7	6.4	—	1.3	—	—	—	5.1	1.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		52.7	24.0	8.9	3.3	1.1	1.0	0.6	0.3	0.5	7.6	1.0
	北海道	273	55.7	22.7	9.5	3.3	2.6	0.7	1.1	0.4	—	4.0	1.0
	青森・秋田・岩手	184	55.4	21.2	7.6	3.3	1.1	—	1.1	0.5	0.5	9.2	1.0
	宮城・山形	234	57.7	23.1	6.4	1.7	0.9	1.3	0.9	0.4	0.4	7.3	0.9
	福島	106	63.2	19.8	5.7	1.9	2.8	0.9	—	—	—	5.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	295	54.2	21.0	9.2	2.0	1.0	—	0.7	0.3	2.0	9.5	1.1
	首都圏	637	49.6	26.8	9.9	2.8	0.8	1.1	0.8	0.3	0.5	7.4	1.1
	新潟	114	51.8	28.9	7.0	1.8	—	0.9	—	—	0.9	8.8	1.0
	長野・山梨	164	59.1	20.7	6.7	3.0	1.2	1.2	0.6	—	0.6	6.7	0.9
	富山・石川・福井	167	53.9	24.6	7.2	3.0	1.2	—	0.6	0.6	—	9.0	0.9
	静岡	138	50.0	26.1	10.9	2.9	1.4	2.2	0.7	—	—	5.8	1.1
	東海	492	49.4	24.8	9.1	6.1	1.2	0.6	0.2	0.6	0.4	7.5	1.1
	関西	599	55.4	23.7	8.2	2.3	1.0	1.2	0.5	0.3	0.5	6.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	50.2	23.0	8.8	5.1	1.8	0.5	—	0.5	0.5	9.7	1.1
	四国	163	53.4	22.1	6.1	5.5	0.6	1.8	—	—	—	10.4	1.0
	九州	477	56.6	18.7	9.2	4.0	0.8	1.0	0.4	0.4	0.2	8.6	1.0

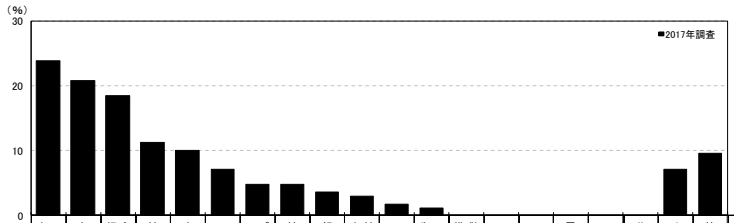
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.8	3.2	3.9	3.1	3.1
実施開始時期（ヵ月前）	2.0	2.1	2.5	1.9	2.1
検討期間（ヵ月間）	0.8	1.1	1.1	1.2	1.0

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が24％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が21％、「会場のプランナーの紹介」が19％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	タウン誌	SNS	ブライダルフェアの催物	結婚式場紹介所	親の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	168	23.8	20.8	18.5	11.3	10.1	7.1	4.8	4.8	3.6	3.0	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	7.1	9.5	4.8	27.4
都道府県別	愛媛県	77	19.5	20.8	20.8	10.4	6.5	2.6	3.9	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	5.2	13.0	1.3	20.8
	香川県	49	34.7	18.4	10.2	14.3	12.2	6.1	4.1	2.0	—	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	10.2	8.2	6.1	38.8
	徳島県	26	26.9	26.9	15.4	15.4	19.2	23.1	7.7	7.7	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—	11.5	38.5
	高知県	16	6.3	18.8	37.5	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	22.7	9.1	—	9.1	4.5	9.1	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7	13.6	22.7
	25～29歳	102	21.6	19.6	21.6	11.8	10.8	5.9	5.9	5.9	4.9	4.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	6.9	7.8	4.9	24.5
	30～34歳	29	31.0	31.0	17.2	10.3	13.8	13.8	—	—	3.4	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	10.3	3.4	—	37.9
	35歳以上	15	33.3	6.7	13.3	26.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	13.3	13.3	—	33.3
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	29	3.4	6.9	65.5	3.4	3.4	3.4	3.4	10.3	—	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	6.9
	外部のエステサロンのみ	82	41.5	18.3	2.4	17.1	11.0	9.8	4.9	4.9	4.9	—	3.7	2.4	—	—	—	—	—	—	4.9	8.5	—	45.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	—	16.7

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

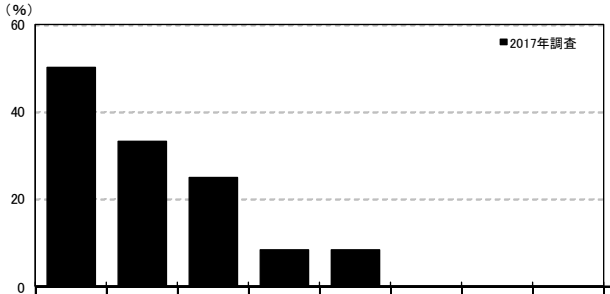
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	123	0.8	28.5	14.6	—	11.4	0.8	7.3	13.8	5.7	18.7	3.3	—	3.3	1.6	6.5	6.5	—	—	—	—	—	8.9	4.1	4.1	36.6

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	タウン誌	SNS	ブライダルフェアの催物	結婚式場紹介所	親の紹介	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.9	17.8	14.6	19.1	5.9	8.3	3.0	4.3	2.9	2.2	1.6	1.4	0.6	0.2	0.0	0.1	0.3	—	7.5	5.1	3.2	48.0
	北海道	290	43.1	19.0	17.6	24.1	7.6	6.6	3.4	3.1	2.1	2.1	2.4	0.7	0.3	—	—	—	0.7	—	6.9	5.2	2.1	45.5
	青森・秋田・岩手	189	28.0	18.0	24.9	4.2	4.8	4.2	5.8	6.3	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	10.6	4.8	5.8	31.2
	宮城・山形	246	41.9	12.6	15.0	26.8	6.9	5.7	2.4	6.1	1.2	2.4	2.4	4.1	2.0	—	—	—	0.4	—	4.9	5.7	4.1	45.9
	福島	115	28.7	17.4	20.0	15.7	9.6	11.3	—	5.2	3.5	4.3	2.6	1.7	—	0.9	—	—	0.9	—	7.8	5.2	5.2	35.7
	茨城・栃木・群馬	309	28.8	16.5	21.0	15.5	9.4	9.1	3.2	6.5	2.6	3.2	—	1.6	0.3	0.6	—	—	0.6	—	9.7	4.5	3.9	34.6
	首都圏	664	59.2	13.6	11.0	23.3	4.2	10.4	3.2	3.8	1.4	2.0	1.4	1.5	1.1	—	—	0.2	0.5	—	5.6	3.5	3.2	63.4
	新潟	117	40.2	26.5	16.2	10.3	5.1	1.7	—	1.7	6.8	3.4	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	6.0	6.0	5.1	40.2
	長野・山梨	168	32.1	26.2	23.8	11.3	8.3	4.8	3.0	4.2	5.4	2.4	3.0	1.8	1.2	0.6	—	—	—	—	7.7	3.0	3.0	33.9
	富山・石川・福井	170	37.1	27.6	13.5	16.5	6.5	5.9	1.8	2.4	2.4	2.9	2.9	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	9.4	7.6	3.5	39.4
	静岡	147	27.9	19.0	17.0	16.3	15.0	10.2	2.0	2.7	4.1	2.7	1.4	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	15.0	7.5	2.7	36.1
	東海	507	38.3	19.3	14.0	18.1	7.1	7.7	3.7	3.4	4.9	1.6	1.8	1.6	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	—	8.7	4.3	3.0	42.6
	関西	630	43.7	17.8	13.8	18.1	4.3	8.4	3.0	4.4	3.5	1.7	1.1	1.3	—	0.3	—	—	0.2	—	7.9	5.9	2.9	48.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	32.2	26.4	16.3	12.3	4.8	4.8	3.5	7.0	3.5	3.1	1.3	0.9	—	0.4	—	—	0.9	—	7.9	7.9	4.0	33.9
	四国	168	23.8	20.8	18.5	11.3	10.1	7.1	4.8	4.8	3.6	3.0	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	7.1	9.5	4.8	27.4
	九州	483	34.6	21.1	15.7	19.5	6.0	7.0	1.7	5.2	3.9	2.3	2.7	1.4	0.6	0.2	—	—	—	—	8.3	6.6	1.9	38.7

■ブライダルエステを検討する際に利用した SNS の利用方法
（ブライダルエステを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

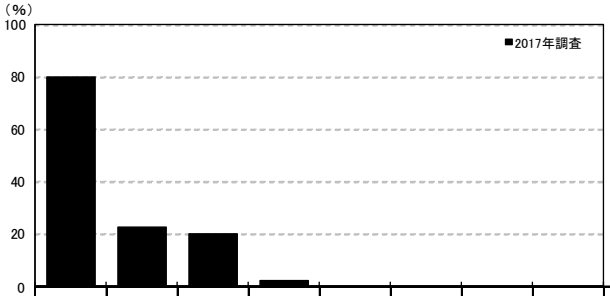


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
四国	2017年調査	12	50.0	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	3	66.7	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	50.0	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	75.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部のエステサロンのみ	8	62.5	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
地域別	全国（推計値）		68.5	42.7	19.7	2.4	0.3	0.4	0.6	0.9	1.4
	北海道	19	84.2	36.8	21.1	—	—	—	—	5.3	5.3
	青森・秋田・岩手	8	75.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	14	78.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—
	福島	13	76.9	46.2	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—
	茨城・栃木・群馬	28	71.4	21.4	39.3	—	—	—	—	—	3.6
	首都圏	69	65.2	46.4	21.7	4.3	—	—	1.4	1.4	1.4
	新潟	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	8	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	60.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	15	86.7	46.7	—	—	—	—	—	—	—
	東海	39	59.0	48.7	15.4	2.6	—	5.1	—	—	5.1
	関西	53	79.2	39.6	9.4	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	63.6	18.2	36.4	—	—	—	—	—	—
	四国	12	50.0	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—
	九州	34	58.8	55.9	23.5	2.9	—	—	—	—	—

●ブライダルエステを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が80％で突出して高い。次いで「パソコンのサイト」が23％、「スマートフォンのアプリ」が20％で続く。

■ブライダルエステを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（ブライダルエステを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



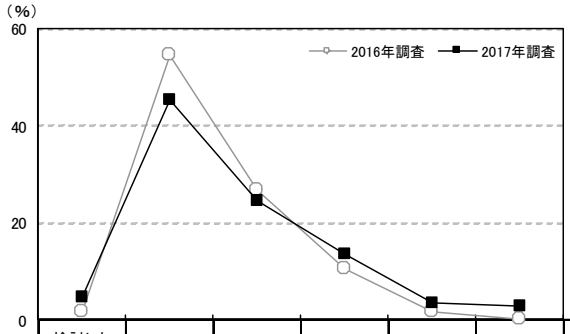
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	40	80.0	22.5	20.0	2.5	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	15	100.0	20.0	26.7	—	—	—	—	—	—
	香川県	17	70.6	23.5	11.8	—	—	—	—	—	—
	徳島県	7	57.1	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	22	90.9	18.2	18.2	4.5	—	—	—	—	—
	30～34歳	9	77.8	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のエステサロンのみ	34	76.5	26.5	23.5	2.9	—	—	—	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		67.0	35.1	24.2	1.2	0.5	0.1	0.8	0.1	1.6
	北海道	125	66.4	31.2	24.8	0.8	—	—	1.6	—	1.6
	青森・秋田・岩手	53	84.9	28.3	5.7	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	103	73.8	22.3	27.2	—	1.0	—	—	—	1.0
	福島	33	72.7	27.3	27.3	—	—	—	3.0	3.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	89	77.5	32.6	24.7	2.2	—	—	—	—	1.1
	首都圏	393	65.4	38.2	25.7	1.5	0.8	—	0.5	—	1.8
	新潟	47	66.0	31.9	34.0	2.1	—	—	—	—	2.1
	長野・山梨	54	75.9	42.6	14.8	—	—	—	1.9	—	—
	富山・石川・福井	63	61.9	44.4	15.9	—	—	—	1.6	—	—
	静岡	41	80.5	34.1	14.6	—	—	—	—	—	—
	東海	194	68.0	33.5	21.6	1.5	1.5	—	—	—	1.0
	関西	275	61.8	34.2	26.2	0.4	—	0.7	1.5	0.4	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73	69.9	34.2	20.5	1.4	—	—	1.4	—	2.7
	四国	40	80.0	22.5	20.0	2.5	—	—	—	—	—
	九州	167	67.1	30.5	22.2	1.8	—	—	1.8	—	3.0

4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が45%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「3店舗」が14%で続く。平均は1.9店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	168	4.8	45.2	24.4	13.7	3.6	3.0	5.4	1.9
	2016年調査	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
	2015年調査	144	4.9	47.9	26.4	12.5	2.1	2.8	3.5	1.8
	2014年調査	167	5.4	50.3	22.8	11.4	3.6	3.0	3.6	1.7
	2013年調査	177	2.3	53.7	24.9	13.0	1.7	1.7	2.8	1.6
都道府県別	愛媛県	77	2.6	45.5	26.0	13.0	3.9	5.2	3.9	2.1
	香川県	49	8.2	40.8	20.4	18.4	4.1	2.0	6.1	1.8
	徳島県	26	3.8	42.3	26.9	15.4	3.8	—	7.7	1.7
	高知県	16	6.3	62.5	25.0	—	—	—	6.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	54.5	18.2	—	—	4.5	9.1	1.3
	25～29歳	102	2.9	44.1	27.5	13.7	2.0	2.9	6.9	1.9
	30～34歳	29	3.4	41.4	24.1	17.2	10.3	3.4	—	2.2
	35歳以上	15	6.7	46.7	13.3	26.7	6.7	—	—	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	29	—	75.9	20.7	3.4	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	82	—	48.8	25.6	13.4	6.1	6.1	—	2.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3

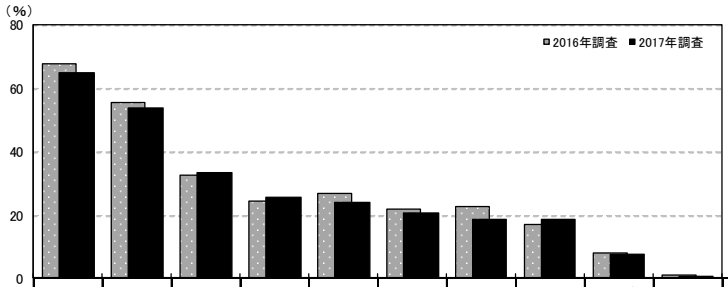
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.5	43.7	22.9	16.6	3.6	6.3	3.5	2.0
	北海道	290	3.4	41.0	24.1	16.6	5.2	7.6	2.1	2.2
	青森・秋田・岩手	189	5.3	50.3	21.7	9.5	3.2	3.2	6.9	1.7
	宮城・山形	246	1.2	45.1	24.4	13.4	3.7	6.1	6.1	2.0
	福島	115	3.5	47.8	24.3	12.2	1.7	5.2	5.2	1.8
	茨城・栃木・群馬	309	2.9	50.2	23.0	14.6	2.3	4.2	2.9	1.8
	首都圏	664	2.7	36.6	22.0	21.4	4.8	9.0	3.5	2.4
	新潟	117	9.4	41.0	27.4	11.1	2.6	6.0	2.6	1.8
	長野・山梨	168	6.0	51.2	25.0	10.1	1.8	3.0	3.0	1.6
	富山・石川・福井	170	5.9	51.2	23.5	11.2	3.5	2.4	2.4	1.7
	静岡	147	1.4	47.6	23.8	13.6	4.8	5.4	3.4	1.9
	東海	507	3.9	49.3	23.3	11.2	3.0	5.9	3.4	1.9
	関西	630	4.1	41.7	22.9	18.7	3.2	6.3	3.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	2.2	53.7	20.3	13.2	1.3	4.0	5.3	1.7
	四国	168	4.8	45.2	24.4	13.7	3.6	3.0	5.4	1.9
	九州	483	3.7	50.5	23.8	13.3	3.1	3.1	2.5	1.8

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

●ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「ドレスを綺麗に着られる」が65％で最も高く、次いで「綺麗になって写真に残せる」が54％、「体型や肌の悩みを解決できる」が33％で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



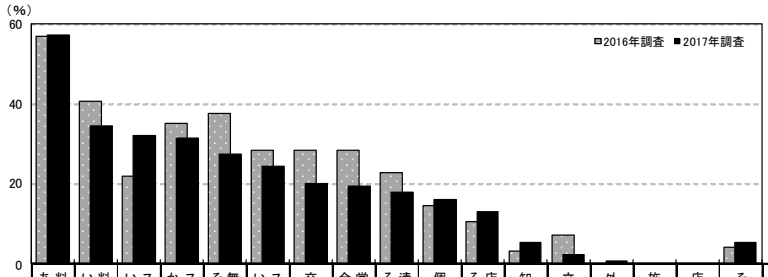
		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
四国	2017年調査	168	64.9	53.6	33.3	25.6	23.8	20.8	18.5	18.5	7.7	0.6	5.4
	2016年調査	123	67.5	55.3	32.5	24.4	26.8	22.0	22.8	17.1	8.1	0.8	4.1
	2015年調査	144	63.2	56.3	40.3	29.9	36.8	20.1	17.4	22.9	8.3	0.7	2.1
	2014年調査	167	67.7	58.7	32.3	31.7	32.3	18.0	19.8	19.8	8.4	—	3.6
	2013年調査	177	67.8	57.1	34.5	33.9	31.1	21.5	22.6	15.3	8.5	1.7	1.1
都道府県別	愛媛県	77	67.5	49.4	42.9	22.1	22.1	15.6	16.9	18.2	7.8	1.3	3.9
	香川県	49	61.2	63.3	30.6	22.4	26.5	26.5	16.3	14.3	8.2	—	6.1
	徳島県	26	53.8	61.5	15.4	34.6	15.4	15.4	26.9	19.2	3.8	—	7.7
	高知県	16	81.3	31.3	25.0	37.5	37.5	37.5	18.8	31.3	12.5	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	31.8	40.9	4.5	18.2	22.7	9.1	18.2	13.6	—	9.1
	25～29歳	102	69.6	54.9	29.4	29.4	28.4	16.7	22.5	17.6	5.9	1.0	6.9
	30～34歳	29	58.6	65.5	34.5	20.7	10.3	27.6	10.3	17.2	6.9	—	—
	35歳以上	15	66.7	53.3	46.7	40.0	26.7	33.3	20.0	26.7	13.3	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	29	62.1	41.4	17.2	27.6	51.7	24.1	24.1	13.8	6.9	—	—
	外部のエステサロンのみ	82	68.3	59.8	39.0	26.8	18.3	23.2	14.6	17.1	7.3	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	66.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—

		調査数	ドレスを綺麗に着られる	綺麗になって写真に残せる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.8	60.3	36.1	23.8	29.7	22.4	20.1	19.5	9.6	0.5	3.5
	北海道	290	72.1	59.7	40.0	27.2	34.8	23.8	20.3	25.2	11.4	0.3	3.1
	青森・秋田・岩手	189	68.3	52.4	30.7	20.1	32.3	25.4	16.9	15.3	10.6	0.5	6.3
	宮城・山形	246	70.7	55.7	33.7	25.6	32.9	20.7	19.1	16.7	8.9	0.8	4.1
	福島	115	64.3	56.5	37.4	20.0	29.6	25.2	26.1	15.7	6.1	0.9	4.3
	茨城・栃木・群馬	309	69.3	63.4	37.9	23.6	32.4	22.0	21.0	18.8	11.7	—	3.6
	首都圏	664	74.4	63.6	37.0	22.0	28.8	22.0	20.9	20.2	11.1	0.5	3.2
	新潟	117	63.2	57.3	32.5	20.5	32.5	22.2	23.9	17.9	6.0	—	6.0
	長野・山梨	168	70.2	50.0	32.7	28.0	31.0	27.4	14.3	13.1	12.5	1.2	4.2
	富山・石川・福井	170	67.1	55.3	35.9	21.8	24.1	19.4	14.1	18.8	5.3	—	3.5
	静岡	147	75.5	60.5	40.1	29.3	23.1	24.5	21.1	26.5	10.2	1.4	3.4
	東海	507	68.6	59.0	36.7	25.2	31.8	20.5	18.9	18.5	9.3	1.2	3.4
	関西	630	68.9	62.1	34.9	24.1	28.9	23.5	20.8	18.6	8.1	0.5	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	66.1	55.1	31.7	26.4	26.9	26.0	18.9	16.3	6.2	0.4	5.3
	四国	168	64.9	53.6	33.3	25.6	23.8	20.8	18.5	18.5	7.7	0.6	5.4
	九州	483	71.0	58.0	36.9	24.0	32.1	20.3	19.0	21.5	8.5	0.2	2.7

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

●ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が57％で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」が35％、「スタッフの技術力が高いこと」と「スタッフの対応がしっかりしていること」がともに32％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



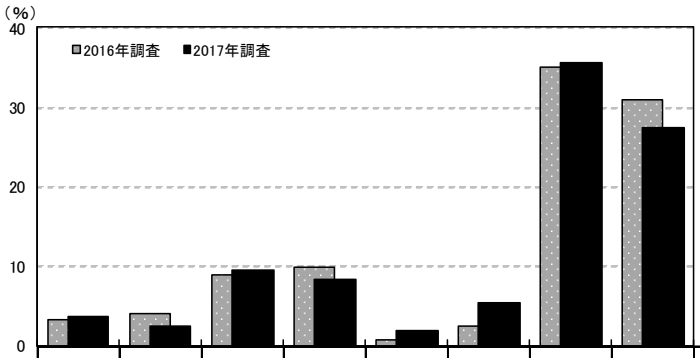
		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	無理なセールスがなさそうであること	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
四国	2017年調査	168	57.1	34.5	32.1	31.5	27.4	24.4	20.2	19.6	17.9	16.1	13.1	5.4	2.4	0.6	—	—	5.4	7.1
	2016年調査	123	56.9	40.7	22.0	35.0	37.4	28.5	28.5	28.5	22.8	14.6	10.6	3.3	7.3	—	—	—	4.1	4.9
	2015年調査	144	63.2	36.1	31.3	37.5	38.9	30.6	30.6	31.3	25.0	13.2	10.4	6.9	11.1	0.7	—	—	4.9	3.5
	2014年調査	167	64.1	39.5	25.7	34.7	41.3	24.0	28.1	27.5	18.0	6.6	9.6	9.6	9.0	—	1.2	—	7.2	4.8
	2013年調査	177	56.5	39.0	24.3	37.9	36.2	31.6	27.7	22.0	22.0	13.6	9.6	9.0	8.5	1.7	—	0.6	7.3	2.3
都道府県別	愛媛県	77	59.7	33.8	37.7	20.8	27.3	16.9	20.8	19.5	14.3	15.6	11.7	7.8	—	—	—	—	7.8	5.2
	香川県	49	57.1	26.5	24.5	36.7	30.6	30.6	20.4	24.5	18.4	20.4	14.3	2.0	4.1	2.0	—	—	4.1	8.2
	徳島県	26	61.5	46.2	26.9	42.3	23.1	30.8	19.2	11.5	19.2	7.7	15.4	7.7	3.8	—	—	—	3.8	11.5
	高知県	16	37.5	43.8	37.5	50.0	25.0	31.3	18.8	18.8	31.3	18.8	12.5	—	6.3	—	—	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	18.2	22.7	22.7	22.7	18.2	18.2	13.6	9.1	13.6	9.1	4.5	—	—	—	—	9.1	18.2
	25～29歳	102	55.9	37.3	29.4	33.3	30.4	23.5	20.6	18.6	16.7	11.8	11.8	4.9	2.0	—	—	—	4.9	7.8
	30～34歳	29	69.0	37.9	41.4	34.5	24.1	24.1	17.2	27.6	20.7	27.6	17.2	6.9	—	3.4	—	—	3.4	—
	35歳以上	15	60.0	33.3	46.7	26.7	20.0	40.0	26.7	20.0	33.3	26.7	20.0	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	29	24.1	24.1	24.1	34.5	20.7	31.0	6.9	10.3	6.9	10.3	6.9	3.4	3.4	—	—	—	13.8	3.4
	外部のエステサロンのみ	82	70.7	36.6	34.1	26.8	30.5	22.0	26.8	26.8	19.5	20.7	14.6	7.3	1.2	1.2	—	—	3.7	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	83.3	50.0	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	無理なセールスがなさそうであること	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.1	43.5	27.6	33.9	41.4	20.3	39.4	26.1	23.2	13.8	11.7	8.7	15.6	0.5	0.4	0.1	5.1	4.3
	北海道	290	69.7	47.2	31.7	41.4	44.5	22.4	35.2	25.5	21.7	17.9	13.8	9.0	14.8	0.3	—	—	4.5	3.4
	青森・秋田・岩手	189	57.1	31.2	18.0	33.3	32.3	28.0	22.2	30.7	19.6	12.7	8.5	7.4	11.1	1.1	0.5	—	5.8	6.9
	宮城・山形	246	63.4	41.1	24.4	32.9	40.2	18.7	33.3	24.0	17.1	15.0	10.6	8.9	11.4	—	0.4	—	5.7	4.9
	福島	115	64.3	39.1	20.0	33.9	28.7	24.3	29.6	20.0	24.3	19.1	14.8	8.7	11.3	—	0.9	1.7	4.3	5.2
	茨城・栃木・群馬	309	57.9	39.2	25.2	35.3	41.1	22.0	29.8	21.7	21.7	11.0	11.3	6.1	13.6	—	0.6	—	6.8	4.2
	首都圏	664	70.5	48.3	28.0	32.7	45.0	15.4	50.2	29.2	27.6	13.4	11.1	9.6	18.8	0.5	0.5	—	4.2	3.9
	新潟	117	63.2	38.5	28.2	23.9	29.1	19.7	22.2	22.2	12.0	11.1	11.1	6.8	14.5	—	0.9	—	8.5	6.0
	長野・山梨	168	57.7	40.5	31.0	31.5	33.9	31.0	29.8	26.2	20.2	10.7	11.9	6.5	11.9	0.6	—	0.6	8.3	4.2
	富山・石川・福井	170	57.6	36.5	24.7	28.2	40.6	24.7	23.5	27.1	15.9	11.2	12.9	6.5	11.8	—	0.6	—	4.1	3.5
	静岡	147	59.2	40.1	34.0	38.8	38.8	21.8	25.9	19.0	19.7	8.8	10.2	7.5	10.2	—	—	—	8.8	4.8
	東海	507	61.9	43.6	28.0	41.0	37.1	24.9	39.8	25.0	20.3	14.0	12.6	8.5	17.6	0.6	0.2	0.2	5.3	4.1
	関西	630	64.6	45.9	29.8	34.1	46.0	19.4	45.6	26.8	25.1	14.0	12.5	8.6	16.7	0.6	0.6	0.3	3.5	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	66.1	36.1	23.8	28.2	36.1	24.7	28.6	23.8	18.9	13.7	11.0	9.7	9.3	0.4	0.9	0.4	4.0	6.6
	四国	168	57.1	34.5	32.1	31.5	27.4	24.4	20.2	19.6	17.9	16.1	13.1	5.4	2.4	0.6	—	—	5.4	7.1
	九州	483	62.7	38.1	24.4	32.9	40.2	22.8	30.0	23.8	20.7	16.1	11.2	9.7	15.3	0.6	0.4	—	8.3	3.5

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が36%で、「行ったことはなかった」人が27%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
四国	2017年調査	168	3.6	2.4	9.5	8.3	1.8	5.4	35.7	27.4	6.0
	2016年調査	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
	2015年調査	144	2.1	3.5	4.2	4.9	2.1	3.5	39.6	38.9	1.4
都道府県別	愛媛県	77	2.6	1.3	11.7	6.5	1.3	2.6	40.3	28.6	5.2
	香川県	49	6.1	2.0	4.1	14.3	—	6.1	36.7	24.5	6.1
	徳島県	26	3.8	7.7	11.5	—	7.7	11.5	23.1	26.9	7.7
	高知県	16	—	—	12.5	12.5	—	6.3	31.3	31.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	4.5	4.5	13.6	4.5	—	31.8	27.3	9.1
	25～29歳	102	2.9	2.9	10.8	5.9	1.0	5.9	33.3	29.4	7.8
	30～34歳	29	6.9	—	13.8	—	3.4	6.9	41.4	27.6	—
	35歳以上	15	—	—	—	33.3	—	6.7	46.7	13.3	—

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国(推計値)		2.3	5.3	9.3	6.0	1.9	3.8	33.1	33.9	4.3
	北海道	290	1.0	4.5	9.0	8.3	2.4	3.4	33.8	34.5	3.1
	青森・秋田・岩手	189	2.1	2.6	9.5	5.3	1.1	3.7	23.3	45.0	7.4
	宮城・山形	246	—	2.8	8.5	7.7	2.4	3.3	30.9	39.0	5.3
	福島	115	2.6	3.5	7.8	9.6	3.5	4.3	24.3	40.0	4.3
	茨城・栃木・群馬	309	4.2	8.1	6.5	5.5	1.9	5.5	30.4	34.0	3.9
	首都圏	664	2.3	5.6	6.2	5.6	1.8	4.2	34.6	35.8	3.9
	新潟	117	1.7	2.6	10.3	5.1	1.7	0.9	34.2	39.3	4.3
	長野・山梨	168	3.0	8.9	7.7	2.4	1.8	1.2	31.5	39.9	3.6
	富山・石川・福井	170	4.7	7.6	10.0	8.8	1.8	2.9	24.7	34.1	5.3
	静岡	147	2.7	7.5	13.6	10.2	2.7	2.0	29.3	28.6	3.4
	東海	507	1.6	5.9	14.2	5.5	2.2	3.9	35.3	26.8	4.5
	関西	630	2.9	4.9	11.1	5.4	1.4	4.3	34.9	31.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	0.9	4.8	12.3	6.6	1.3	2.2	34.8	29.5	7.5
	四国	168	3.6	2.4	9.5	8.3	1.8	5.4	35.7	27.4	6.0
	九州	483	2.3	4.8	11.0	6.0	2.7	3.3	29.6	36.9	3.5

第 11 章

ギフトについて

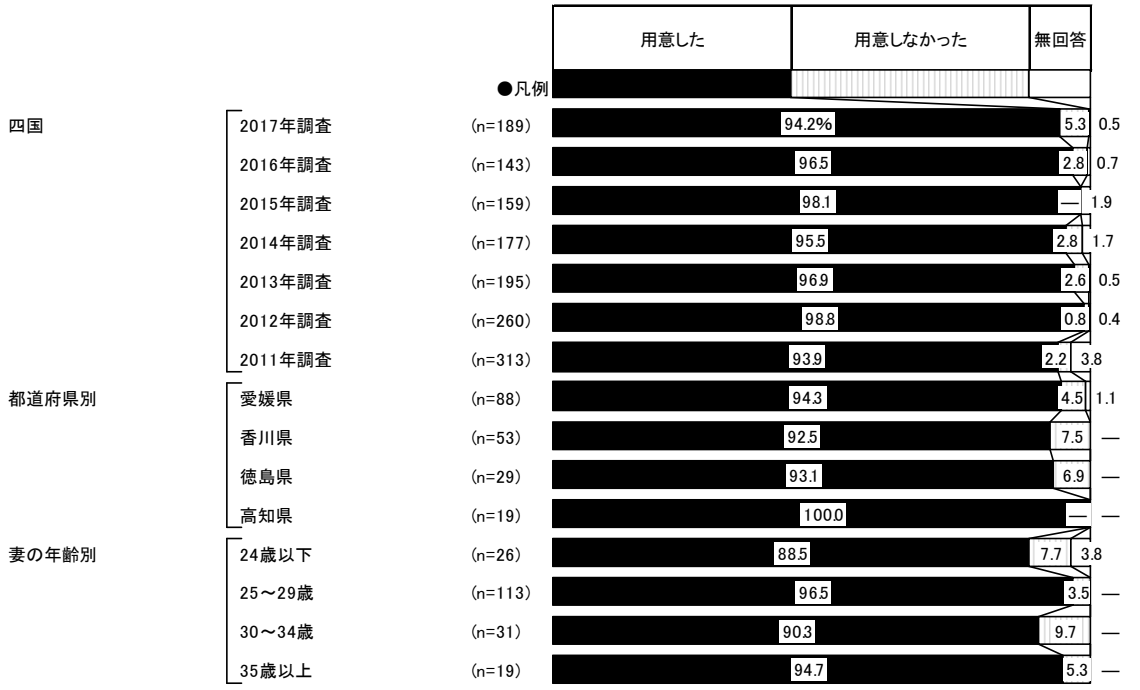
1. ギフトについて

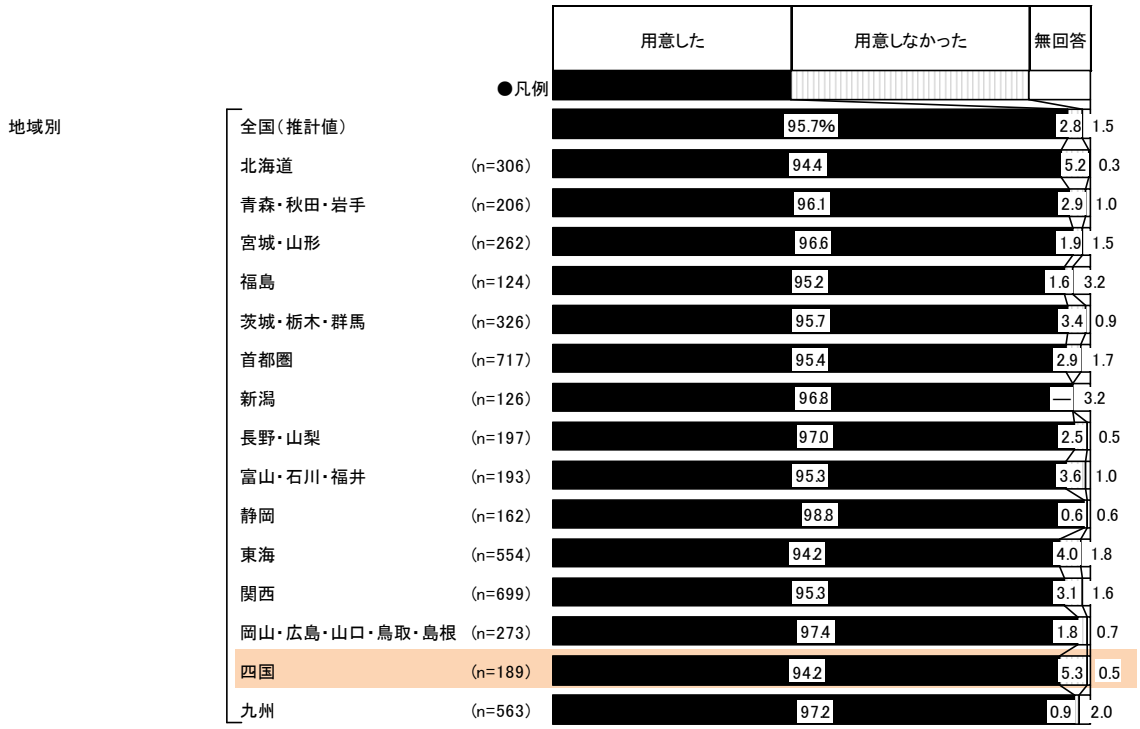
1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は94％であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。

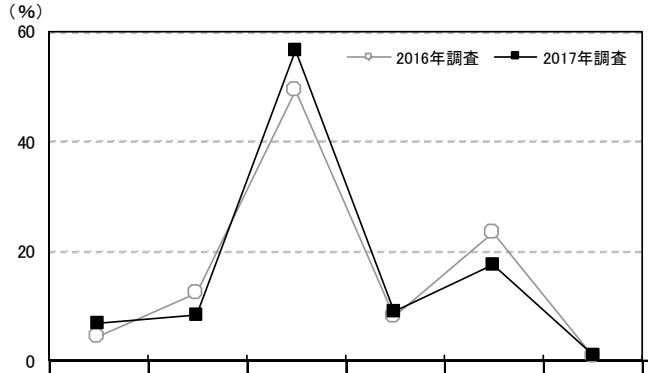




2）ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が57％で最も高く、次いで「5品目」が17％で続く。平均は3.3品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）



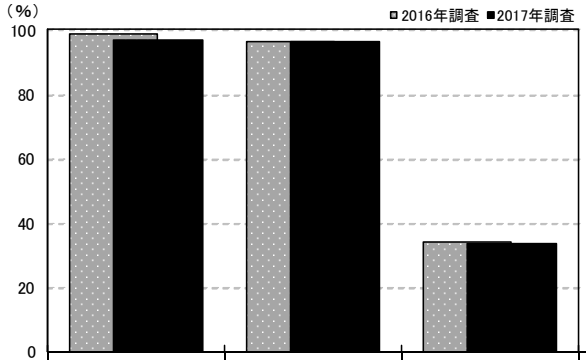
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
四国	2017年調査	178	6.7	8.4	56.7	9.0	17.4	1.1	0.6	3.3
	2016年調査	138	4.3	12.3	49.3	8.0	23.2	0.7	2.2	3.4
	2015年調査	156	3.8	5.8	54.5	7.7	21.8	5.1	1.3	3.6
	2014年調査	169	3.0	10.7	53.3	9.5	18.9	2.4	2.4	3.4
	2013年調査	189	1.6	10.1	55.0	10.1	18.0	2.6	2.6	3.4
	2012年調査	257	3.9	10.5	53.3	10.9	18.3	1.9	1.2	3.4
	2011年調査	294	2.7	10.5	49.0	7.1	25.9	4.4	0.3	3.6
都道府県別	愛媛県	83	9.6	7.2	61.4	10.8	9.6	—	1.2	3.0
	香川県	49	2.0	2.0	49.0	10.2	34.7	2.0	—	3.8
	徳島県	27	3.7	3.7	66.7	3.7	22.2	—	—	3.4
	高知県	19	10.5	36.8	42.1	5.3	—	5.3	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	13.0	47.8	13.0	17.4	—	—	3.2
	25～29歳	109	5.5	7.3	56.0	8.3	20.2	1.8	0.9	3.4
	30～34歳	28	—	7.1	71.4	14.3	7.1	—	—	3.2
	35歳以上	18	22.2	11.1	50.0	—	16.7	—	—	2.8

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		8.8	20.9	53.3	8.8	6.2	0.6	1.4	2.8
	北海道	289	63.3	24.6	8.3	1.7	0.3	—	1.7	1.5
	青森・秋田・岩手	198	21.7	35.9	32.3	8.1	0.5	—	1.5	2.3
	宮城・山形	253	5.9	26.1	56.9	7.1	2.0	—	2.0	2.7
	福島	118	5.9	11.9	62.7	12.7	5.1	—	1.7	3.0
	茨城・栃木・群馬	312	3.8	8.3	69.2	12.2	3.8	0.6	1.9	3.1
	首都圏	684	7.2	23.4	53.8	7.9	5.4	0.7	1.6	2.8
	新潟	122	2.5	8.2	32.8	25.4	28.7	2.5	—	3.8
	長野・山梨	191	3.1	7.9	63.9	16.8	6.8	—	1.6	3.2
	富山・石川・福井	184	0.5	2.2	29.3	7.1	52.2	6.5	2.2	4.4
	静岡	160	1.9	5.6	71.3	15.0	5.0	—	1.3	3.2
	東海	522	4.2	4.4	68.4	11.3	9.6	0.8	1.3	3.2
	関西	666	5.3	20.6	59.2	9.2	4.2	0.5	1.2	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	5.3	14.7	66.9	9.0	3.0	—	1.1	2.9
	四国	178	6.7	8.4	56.7	9.0	17.4	1.1	0.6	3.3
	九州	547	11.5	48.6	33.6	4.2	0.5	0.2	1.3	2.3

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が97％、「引菓子」が96％、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が34％であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



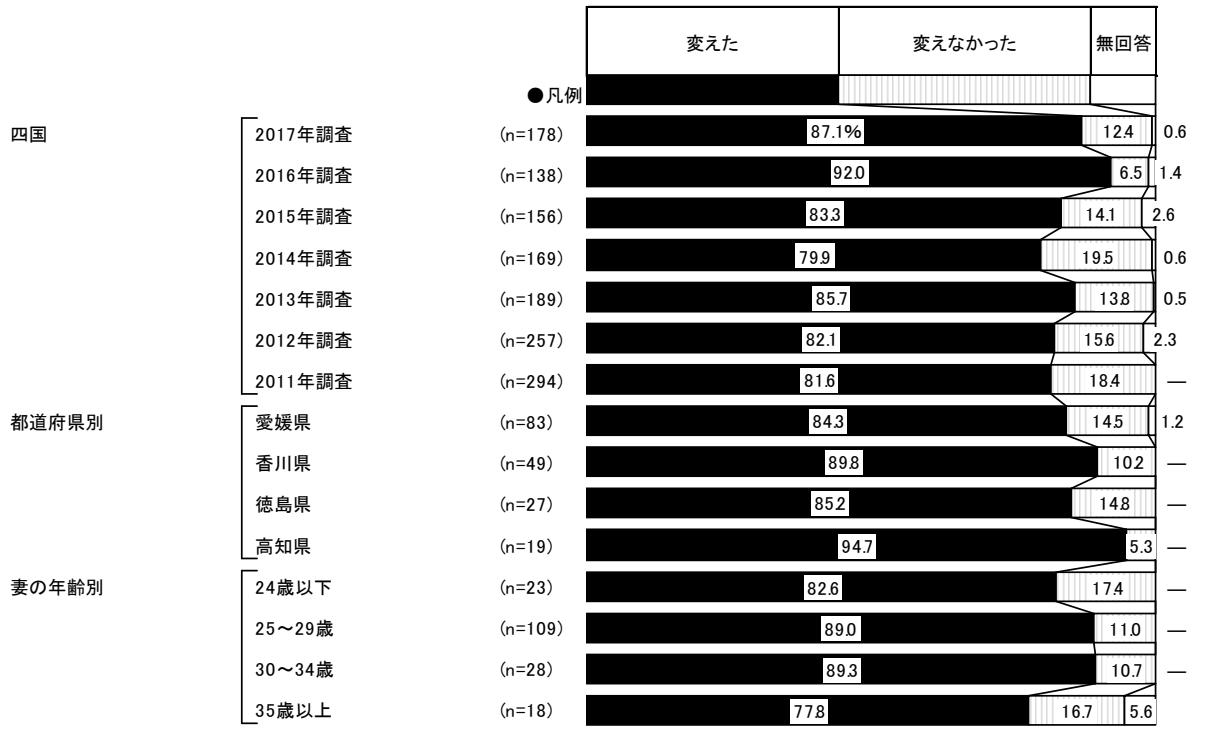
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
四国	2017年調査	178	96.6	96.1	33.7	—
	2016年調査	138	98.6	96.4	34.1	—
	2015年調査	156	96.8	94.9	38.5	—
	2014年調査	169	95.3	95.3	37.9	—
	2013年調査	189	98.4	97.9	36.5	—
	2012年調査	257	97.7	94.9	37.0	—
	2011年調査	294	98.3	95.2	54.8	0.3
都道府県別	愛媛県	83	97.6	96.4	38.6	—
	香川県	49	93.9	91.8	34.7	—
	徳島県	27	96.3	100.0	25.9	—
	高知県	19	100.0	100.0	21.1	—
妻の年齢別	24歳以下	23	95.7	91.3	34.8	—
	25～29歳	109	97.2	98.2	29.4	—
	30～34歳	28	100.0	96.4	46.4	—
	35歳以上	18	88.9	88.9	38.9	—

		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		93.0	95.8	33.1	0.1
	北海道	289	40.8	83.0	21.5	—
	青森・秋田・岩手	198	85.9	96.0	26.3	—
	宮城・山形	253	96.4	95.7	33.6	—
	福島	118	93.2	97.5	34.7	0.8
	茨城・栃木・群馬	312	95.2	97.1	35.6	0.3
	首都圏	684	94.4	96.1	34.1	0.1
	新潟	122	96.7	95.9	54.1	—
	長野・山梨	191	95.8	94.2	33.0	—
	富山・石川・福井	184	97.3	92.9	33.2	0.5
	静岡	160	95.6	96.3	45.0	0.6
	東海	522	95.8	97.3	33.5	—
	関西	666	94.7	97.0	33.8	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	96.6	95.5	34.2	—
	四国	178	96.6	96.1	33.7	—
	九州	547	96.9	97.1	25.8	0.2

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が87％、「変えなかった」人が12％であった。

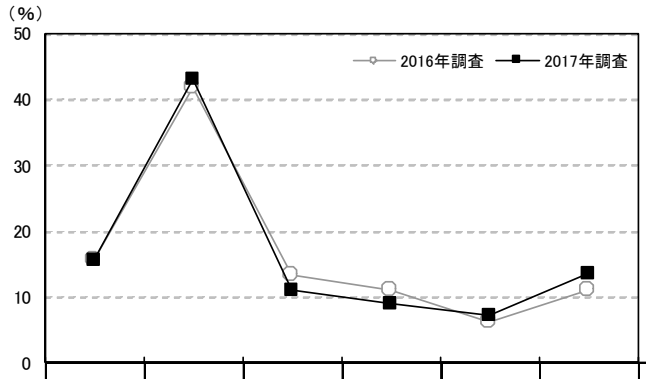
■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）



5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が43％で最も高く、次いで「2パターン」が16％、「7パターン以上」が14％で続く。平均は4.7パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



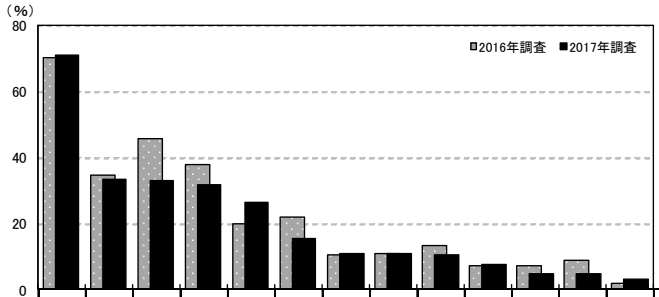
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
四国	2017年調査	155	15.5	43.2	11.0	9.0	7.1	13.5	0.6	4.7
	2016年調査	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0
	2015年調査	130	20.8	33.1	17.7	10.8	7.7	9.2	0.8	4.1
	2014年調査	135	28.9	30.4	19.3	8.9	5.2	6.7	0.7	3.8
	2013年調査	162	24.7	37.7	16.7	6.2	8.0	6.2	0.6	3.7
	2012年調査	211	30.3	33.2	12.8	8.1	4.7	8.5	2.4	3.8
	2011年調査	240	22.9	40.0	13.3	9.2	5.8	8.3	0.4	4.0
都道府県別	愛媛県	70	8.6	47.1	11.4	10.0	10.0	12.9	—	5.2
	香川県	44	18.2	38.6	13.6	4.5	4.5	18.2	2.3	4.6
	徳島県	23	17.4	47.8	4.3	13.0	4.3	13.0	—	3.9
	高知県	18	33.3	33.3	11.1	11.1	5.6	5.6	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	47.4	5.3	5.3	5.3	15.8	—	6.6
	25～29歳	97	13.4	45.4	10.3	7.2	9.3	13.4	1.0	4.3
	30～34歳	25	8.0	40.0	16.0	20.0	—	16.0	—	5.2
	35歳以上	14	35.7	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	—	3.5

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		20.8	38.9	13.6	7.9	7.9	9.0	2.0	4.0
	北海道	232	33.6	34.9	18.5	6.5	3.0	1.3	2.2	3.1
	青森・秋田・岩手	164	25.6	41.5	9.8	5.5	6.7	8.5	2.4	3.6
	宮城・山形	212	24.1	41.5	11.3	7.5	5.7	7.5	2.4	3.7
	福島	95	20.0	36.8	16.8	5.3	7.4	11.6	2.1	4.3
	茨城・栃木・群馬	252	23.8	41.7	13.1	7.1	4.0	7.9	2.4	3.7
	首都圏	563	21.3	39.4	12.4	8.0	9.1	8.3	1.4	4.0
	新潟	118	8.5	31.4	16.1	9.3	11.0	22.9	0.8	5.6
	長野・山梨	170	18.8	35.3	14.1	7.1	11.2	12.4	1.2	4.5
	富山・石川・福井	172	8.7	41.9	17.4	8.1	11.0	9.3	3.5	4.1
	静岡	144	13.9	45.1	12.5	13.9	4.2	9.7	0.7	4.1
	東海	465	21.1	40.2	13.5	8.8	5.4	7.7	3.2	3.9
	関西	565	26.2	36.3	16.1	5.3	7.6	6.5	1.9	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	16.4	40.7	10.6	8.0	10.2	11.1	3.1	4.2
	四国	155	15.5	43.2	11.0	9.0	7.1	13.5	0.6	4.7
	九州	492	14.2	37.2	14.0	9.8	9.6	13.2	2.0	4.5

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が71％で最も高く、次いで「新郎側と新婦側によって」が34％、「招待客の性別によって」が33％、「招待客の年齢層によって」が32％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



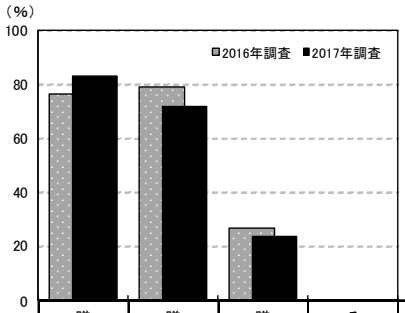
		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	新郎側と新婦側によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答
四国	2017年調査	155	71.0	33.5	32.9	31.6	26.5	15.5	11.0	11.0	10.3	7.7	4.5	4.5	3.2	0.6
	2016年調査	127	70.1	34.6	45.7	37.8	19.7	22.0	10.2	11.0	13.4	7.1	7.1	8.7	1.6	0.8
	2015年調査	130	70.8	30.0	25.4	34.6	25.4	14.6	13.1	7.7	12.3	7.7	4.6	6.9	3.1	0.8
	2014年調査	135	63.7	36.3	34.8	31.1	23.7	17.0	13.3	12.6	9.6	11.1	11.1	6.7	2.2	1.5
	2013年調査	162	71.0	34.6	35.8	34.6	29.6	9.9	16.7	7.4	11.1	8.6	6.8	6.8	0.6	—
	2012年調査	211	68.2	21.8	28.9	30.3	29.4	10.0	12.8	12.8	9.5	7.6	6.6	6.2	3.8	0.5
	2011年調査	240	73.3	29.2	32.9	29.6	24.2	9.2	13.8	15.0	10.0	8.8	10.4	5.4	2.5	—
都道府県別	愛媛県	70	74.3	40.0	40.0	37.1	27.1	14.3	12.9	8.6	10.0	5.7	5.7	2.9	2.9	—
	香川県	44	68.2	34.1	29.5	31.8	31.8	9.1	9.1	9.1	6.8	11.4	—	4.5	2.3	2.3
	徳島県	23	69.6	34.8	17.4	26.1	13.0	13.0	8.7	21.7	17.4	8.7	4.3	8.7	8.7	—
	高知県	18	66.7	5.6	33.3	16.7	27.8	38.9	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	73.7	26.3	57.9	42.1	26.3	15.8	15.8	15.8	10.5	21.1	5.3	5.3	—	—
	25～29歳	97	70.1	39.2	33.0	33.0	22.7	13.4	8.2	6.2	9.3	5.2	4.1	2.1	3.1	1.0
	30～34歳	25	76.0	24.0	20.0	32.0	28.0	28.0	20.0	24.0	16.0	12.0	8.0	12.0	4.0	—
	35歳以上	14	64.3	21.4	21.4	7.1	50.0	7.1	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1	—

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	新郎側と新婦側によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.7	25.3	34.5	32.9	23.2	15.5	13.5	14.4	10.5	9.5	5.8	7.4	1.9	1.4
	北海道	232	24.1	5.2	37.9	34.9	1.3	8.2	5.6	58.6	15.1	8.6	8.6	22.0	3.9	1.7
	青森・秋田・岩手	164	60.4	28.7	23.8	34.1	11.0	16.5	8.5	33.5	12.8	8.5	7.9	12.8	3.7	1.8
	宮城・山形	212	69.3	25.5	25.5	27.4	14.2	16.0	6.6	14.6	9.4	8.5	2.8	7.5	2.4	2.4
	福島	95	63.2	23.2	32.6	34.7	15.8	15.8	14.7	26.3	13.7	11.6	2.1	8.4	2.1	—
	茨城・栃木・群馬	252	68.3	23.4	34.9	36.5	18.7	11.1	7.5	7.1	8.3	5.2	3.2	4.8	2.0	1.2
	首都圏	563	70.7	22.2	35.5	31.8	22.7	14.2	16.5	11.7	11.0	10.8	6.7	5.7	2.0	0.7
	新潟	118	75.4	46.6	44.1	45.8	16.9	16.1	13.6	40.7	18.6	16.1	18.6	11.9	1.7	0.8
	長野・山梨	170	68.8	38.2	30.6	34.1	25.9	14.7	10.0	20.0	13.5	8.2	7.1	8.2	0.6	1.2
	富山・石川・福井	172	75.0	50.0	29.7	29.1	26.7	9.3	9.3	5.2	7.6	5.8	11.0	4.1	2.3	2.9
	静岡	144	72.9	27.1	36.8	27.1	29.9	9.0	16.7	15.3	13.9	9.7	2.8	6.3	—	—
	東海	465	69.7	28.4	34.8	29.0	23.4	13.1	11.2	6.2	8.4	6.9	2.2	6.5	1.9	2.2
	関西	565	65.3	23.0	29.7	29.7	27.4	15.9	13.3	8.3	8.5	8.8	4.2	6.5	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	64.2	27.0	38.5	33.6	27.9	14.2	15.5	10.2	10.6	7.5	3.1	5.3	1.8	3.1
	四国	155	71.0	33.5	32.9	31.6	26.5	15.5	11.0	11.0	10.3	7.7	4.5	4.5	3.2	0.6
	九州	492	64.4	26.6	39.6	42.5	27.8	28.3	15.7	20.1	10.6	12.8	8.5	11.4	1.2	2.0

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が83％で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が72％、「贈る品物の品目数を変えた」が24％で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



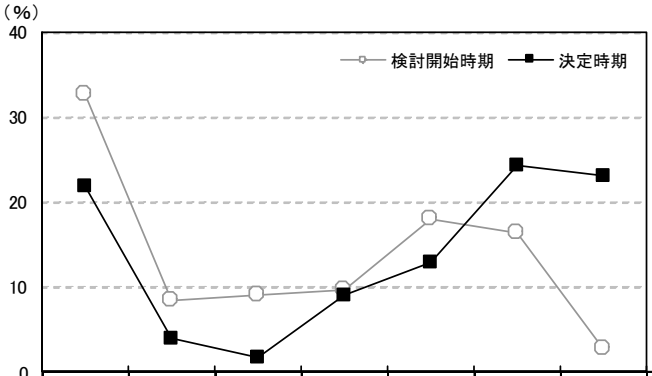
		調査数	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
四国	2017年調査	155	83.2	71.6	23.9	—	—
	2016年調査	127	76.4	78.7	26.8	—	—
	2015年調査	130	77.7	73.1	27.7	—	—
	2014年調査	135	68.9	68.9	23.0	0.7	0.7
	2013年調査	162	75.3	70.4	17.3	0.6	—
	2012年調査	211	70.1	73.9	25.1	0.5	—
	2011年調査	240	65.4	73.8	28.3	2.1	0.4
都道府県別	愛媛県	70	85.7	75.7	20.0	—	—
	香川県	44	81.8	61.4	22.7	—	—
	徳島県	23	69.6	73.9	30.4	—	—
	高知県	18	94.4	77.8	33.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	78.9	26.3	—	—
	25～29歳	97	82.5	71.1	19.6	—	—
	30～34歳	25	88.0	72.0	32.0	—	—
	35歳以上	14	85.7	64.3	35.7	—	—

		調査数	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		73.7	69.7	18.7	0.6	0.7
	北海道	232	11.6	92.7	2.2	3.9	0.4
	青森・秋田・岩手	164	60.4	68.9	19.5	—	2.4
	宮城・山形	212	73.1	62.7	21.7	—	—
	福島	95	58.9	72.6	26.3	1.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	252	70.2	67.1	15.1	0.4	0.4
	首都圏	563	75.8	69.3	19.2	0.5	0.5
	新潟	118	72.0	83.9	38.1	—	—
	長野・山梨	170	80.0	70.0	18.2	0.6	1.2
	富山・石川・福井	172	78.5	87.8	41.9	0.6	0.6
	静岡	144	81.3	69.4	19.4	1.4	2.1
	東海	465	75.7	69.5	16.8	0.6	0.6
	関西	565	78.2	62.1	17.0	0.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	81.0	66.8	13.3	—	0.4
	四国	155	83.2	71.6	23.9	—	—
	九州	492	75.8	72.0	19.9	0.2	0.8

8）ギフトの検討時期

●ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.1ヵ月前に検討し始め、4.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



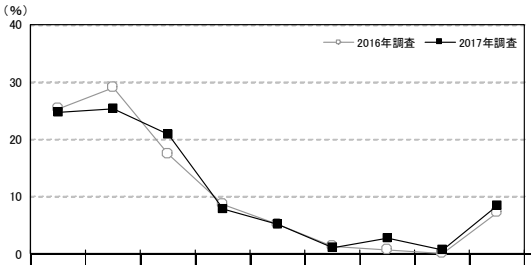
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	178	32.6	8.4	9.0	9.6	18.0	16.3	2.8	3.4	7.1
		決定時期	178	21.9	3.9	1.7	9.0	12.9	24.2	23.0	3.4	4.9
	2016年調査	検討開始時期	138	26.1	9.4	6.5	10.9	21.0	16.7	6.5	2.9	7.1
		決定時期	138	19.6	1.4	1.4	8.0	15.2	25.4	24.6	4.3	4.4
	2015年調査	検討開始時期	156	26.9	8.3	8.3	15.4	23.7	9.6	4.5	3.2	6.3
		決定時期	156	19.2	1.9	2.6	9.6	12.8	26.3	23.7	3.8	4.3
	2014年調査	検討開始時期	169	23.7	10.7	7.7	8.9	17.8	20.1	4.7	6.5	6.2
		決定時期	169	17.8	1.8	1.2	10.1	7.1	25.4	30.2	6.5	4.2
	2013年調査	検討開始時期	189	24.3	9.0	7.4	12.7	24.3	16.9	3.2	2.1	6.3
		決定時期	189	18.0	2.6	2.1	5.8	10.1	29.6	29.1	2.6	3.9
	2012年調査	検討開始時期	257	29.6	8.6	7.0	9.7	19.8	17.9	5.1	2.3	6.8
		決定時期	257	19.1	3.1	1.9	6.6	12.8	24.9	28.8	2.7	4.3
	2011年調査	検討開始時期	294	27.2	6.5	6.8	9.9	25.5	17.3	3.7	3.1	6.6
		決定時期	294	18.0	2.4	2.4	7.5	10.9	28.6	28.6	1.7	4.0
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	83	36.1	7.2	9.6	9.6	10.8	19.3	2.4	4.8	8.3
		決定時期	83	25.3	2.4	2.4	7.2	14.5	25.3	18.1	4.8	5.8
	香川県	検討開始時期	49	30.6	8.2	6.1	10.2	22.4	16.3	2.0	4.1	6.1
		決定時期	49	20.4	6.1	—	2.0	12.2	24.5	30.6	4.1	3.9
	徳島県	検討開始時期	27	33.3	3.7	7.4	7.4	29.6	14.8	3.7	—	6.4
		決定時期	27	22.2	3.7	—	18.5	14.8	22.2	18.5	—	4.7
	高知県	検討開始時期	19	21.1	21.1	15.8	10.5	21.1	5.3	5.3	—	5.8
		決定時期	19	10.5	5.3	5.3	21.1	5.3	21.1	31.6	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	34.8	4.3	4.3	8.7	30.4	13.0	4.3	—	7.4
		決定時期	23	13.0	8.7	—	17.4	13.0	21.7	26.1	—	4.8
	25～29歳	検討開始時期	109	34.9	6.4	10.1	11.0	15.6	16.5	1.8	3.7	7.1
		決定時期	109	24.8	2.8	2.8	6.4	15.6	23.9	20.2	3.7	5.0
	30～34歳	検討開始時期	28	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	10.7	3.6	7.1	7.2
		決定時期	28	17.9	3.6	—	14.3	10.7	28.6	17.9	7.1	4.7
	35歳以上	検討開始時期	18	33.3	5.6	—	5.6	22.2	27.8	5.6	—	6.7
		決定時期	18	22.2	5.6	—	5.6	—	22.2	44.4	—	4.3

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.2	7.9	5.4	12.6	20.4	14.6	4.3	2.6	7.3
		決定時期		22.1	3.1	2.5	8.0	12.8	22.9	25.7	2.8	4.8
	北海道	検討開始時期	289	33.2	5.9	5.2	12.5	15.9	17.6	7.3	2.4	7.2
		決定時期	289	25.3	2.4	1.4	8.3	14.9	19.4	25.3	3.1	5.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	198	29.3	7.1	7.6	17.7	17.2	15.2	4.5	1.5	7.1
		決定時期	198	21.7	5.6	2.5	8.1	12.1	27.8	21.2	1.0	4.8
	宮城・山形	検討開始時期	253	28.9	9.5	4.7	15.8	21.7	13.8	3.2	2.4	6.7
		決定時期	253	20.9	3.2	3.6	7.9	15.0	26.9	19.8	2.8	4.6
	福島	検討開始時期	118	24.6	9.3	7.6	9.3	20.3	17.8	4.2	6.8	6.1
		決定時期	118	20.3	0.8	1.7	6.8	16.9	24.6	23.7	5.1	4.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	32.4	7.4	6.7	11.2	21.2	13.5	3.8	3.8	7.6
		決定時期	312	21.8	2.6	3.2	7.4	16.3	22.8	21.5	4.5	5.0
	首都圏	検討開始時期	684	32.2	7.9	4.2	11.4	22.7	15.4	4.1	2.2	7.2
		決定時期	684	21.3	3.7	2.0	7.0	11.3	24.3	27.6	2.8	4.6
	新潟	検討開始時期	122	31.1	12.3	3.3	13.9	18.9	17.2	1.6	1.6	7.6
		決定時期	122	23.8	2.5	2.5	4.9	12.3	25.4	26.2	2.5	4.7
	長野・山梨	検討開始時期	191	31.4	6.8	5.2	14.7	24.1	12.0	3.7	2.1	7.3
		決定時期	191	19.9	3.1	3.1	7.9	12.0	25.7	25.1	3.1	4.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	184	35.3	4.9	5.4	13.6	19.0	13.6	3.3	4.9	8.2
		決定時期	184	28.3	3.8	2.7	8.2	13.0	19.0	21.2	3.8	5.9
	静岡	検討開始時期	160	30.6	11.9	5.0	8.8	23.1	13.1	1.3	6.3	7.6
		決定時期	160	23.8	1.9	1.3	8.8	14.4	18.1	25.6	6.3	5.6
	東海	検討開始時期	522	32.0	8.4	6.5	15.3	20.1	12.6	2.9	2.1	7.6
		決定時期	522	22.8	2.5	3.1	8.0	17.4	22.8	21.3	2.1	5.1
	関西	検討開始時期	666	31.1	8.6	6.0	14.7	19.7	13.8	4.5	1.7	7.1
		決定時期	666	21.3	2.7	2.3	9.0	13.5	21.8	27.9	1.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	266	41.4	3.8	4.1	12.0	16.5	13.5	4.5	4.1	8.4
		決定時期	266	26.7	3.0	3.0	12.4	8.3	23.3	19.2	4.1	5.9
	四国	検討開始時期	178	32.6	8.4	9.0	9.6	18.0	16.3	2.8	3.4	7.1
		決定時期	178	21.9	3.9	1.7	9.0	12.9	24.2	23.0	3.4	4.9
	九州	検討開始時期	547	30.9	8.4	6.0	11.5	18.6	15.2	6.8	2.6	7.0
		決定時期	547	21.0	3.3	3.5	7.7	11.2	20.5	30.2	2.7	4.6

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	178	24.7	25.3	20.8	7.9	5.1	1.1	2.8	0.6	8.4	3.4	2.3
	2016年調査	138	25.4	29.0	17.4	8.7	5.1	1.4	0.7	—	7.2	5.1	2.5
	2015年調査	156	29.5	25.6	12.8	5.1	11.5	3.8	0.6	1.9	3.8	5.1	2.0
	2014年調査	169	26.0	26.0	13.6	5.9	11.2	4.7	0.6	0.6	4.1	7.1	2.0
	2013年調査	189	25.4	27.5	18.0	9.5	5.8	2.6	1.1	2.1	5.3	2.6	2.4
	2012年調査	257	25.7	24.9	17.1	6.2	10.5	2.7	0.8	0.4	8.9	2.7	2.5
	2011年調査	294	26.5	25.2	19.4	4.8	7.5	2.7	2.7	0.3	7.8	3.1	2.6
都道府県別	愛媛県	83	26.5	21.7	19.3	10.8	2.4	1.2	2.4	—	10.8	4.8	2.4
	香川県	49	24.5	24.5	20.4	8.2	6.1	—	4.1	2.0	6.1	4.1	2.2
	徳島県	27	25.9	37.0	14.8	3.7	14.8	—	—	—	3.7	—	1.7
	高知県	19	15.8	26.3	36.8	—	—	5.3	5.3	—	10.5	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	17.4	30.4	8.7	4.3	—	—	—	13.0	—	2.5
	25～29歳	109	23.9	29.4	22.0	5.5	3.7	0.9	2.8	0.9	7.3	3.7	2.1
	30～34歳	28	28.6	14.3	10.7	17.9	10.7	—	—	—	10.7	7.1	2.5
	35歳以上	18	22.2	27.8	16.7	5.6	5.6	5.6	11.1	—	5.6	—	2.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		26.9	24.7	17.1	6.7	8.5	2.8	1.7	0.8	7.7	3.1	2.5
	北海道	289	33.9	26.0	11.1	5.5	9.7	2.8	1.4	0.3	6.2	3.1	2.1
	青森・秋田・岩手	198	33.8	21.7	18.2	4.5	7.1	1.5	2.5	1.0	8.1	1.5	2.3
	宮城・山形	253	28.5	27.7	17.4	4.3	9.9	2.0	1.6	—	5.9	2.8	2.0
	福島	118	33.9	22.9	19.5	5.1	6.8	3.4	—	—	1.7	6.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	312	29.2	23.4	17.0	5.4	8.3	2.6	1.0	0.6	8.0	4.5	2.4
	首都圏	684	22.8	26.2	18.7	7.0	8.6	2.9	1.5	0.7	8.3	3.2	2.7
	新潟	122	25.4	24.6	18.0	7.4	4.9	4.9	1.6	0.8	9.8	2.5	2.9
	長野・山梨	191	25.1	26.7	18.8	5.8	8.4	1.6	1.6	1.0	7.3	3.7	2.4
	富山・石川・福井	184	31.0	22.8	16.8	6.0	7.6	1.6	1.1	—	7.6	5.4	2.3
	静岡	160	26.3	21.9	19.4	7.5	10.0	3.1	1.9	—	3.8	6.3	2.0
	東海	522	26.6	27.4	15.5	8.0	7.5	2.1	1.7	0.8	8.0	2.3	2.5
	関西	666	27.2	23.3	17.0	7.7	10.2	3.0	1.8	1.2	6.9	1.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	30.1	24.1	11.7	6.4	9.4	2.3	2.3	1.5	8.3	4.1	2.5
	四国	178	24.7	25.3	20.8	7.9	5.1	1.1	2.8	0.6	8.4	3.4	2.3
	九州	547	31.1	21.6	16.8	5.1	7.1	3.7	2.4	0.9	8.4	2.9	2.5

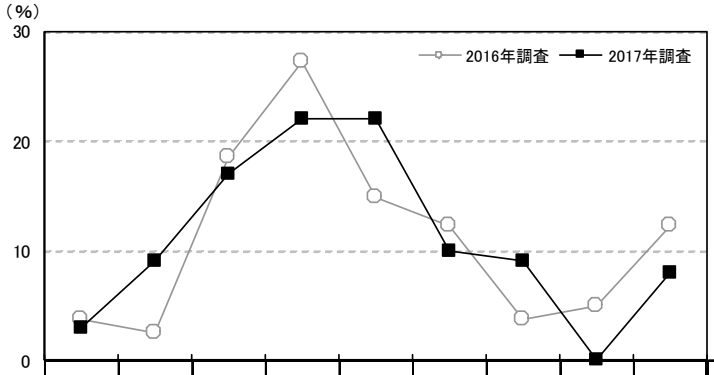
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.6	6.8	6.3	6.2	6.3	7.1	7.1
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.3	3.9	4.2	4.3	4.4	4.9
検討期間（ヵ月間）	2.6	2.5	2.4	2.0	2.0	2.5	2.3

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」と「40～50万円未満」がともに22％で最も高く、次いで「20～30万円未満」が17％で続く。平均は41.1万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



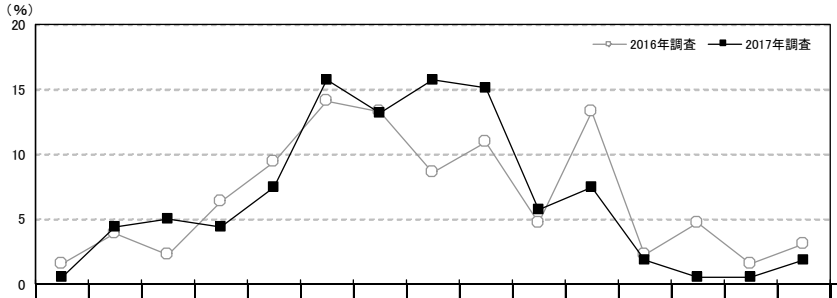
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	100	3.0	9.0	17.0	22.0	22.0	10.0	9.0	—	8.0	41.1
	2016年調査	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4
	2015年調査	78	10.3	6.4	7.7	19.2	20.5	19.2	5.1	6.4	5.1	44.5
	2014年調査	99	6.1	8.1	14.1	24.2	15.2	15.2	7.1	4.0	6.1	40.6
	2013年調査	113	2.7	5.3	15.9	22.1	21.2	11.5	10.6	2.7	8.0	44.2
	2012年調査	154	3.2	6.5	14.3	28.6	21.4	11.0	5.2	3.2	6.5	40.7
	2011年調査	180	5.0	8.9	13.3	18.9	18.3	15.6	5.6	4.4	10.0	44.9
都道府県別	愛媛県	44	2.3	9.1	9.1	20.5	34.1	2.3	13.6	—	9.1	44.3
	香川県	26	—	11.5	30.8	19.2	11.5	15.4	3.8	—	7.7	37.4
	徳島県	16	6.3	12.5	18.8	25.0	12.5	6.3	12.5	—	6.3	38.0
	高知県	14	7.1	—	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	7.1	41.0
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	—	22.2	55.6	—	11.1	—	—	38.8
	25～29歳	65	3.1	10.8	13.8	20.0	13.8	13.8	12.3	—	12.3	44.6
	30～34歳	15	—	—	33.3	33.3	26.7	6.7	—	—	—	35.7
	35歳以上	11	9.1	9.1	27.3	18.2	36.4	—	—	—	—	29.3

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.8	14.0	18.2	22.4	15.4	9.5	3.7	1.6	4.4	34.8
	北海道	165	47.9	39.4	7.9	1.8	0.6	—	0.6	—	1.8	13.5
	青森・秋田・岩手	95	16.8	12.6	9.5	20.0	10.5	13.7	8.4	3.2	5.3	39.0
	宮城・山形	132	6.8	12.1	17.4	19.7	15.2	16.7	3.0	3.0	6.1	38.8
	福島	65	6.2	18.5	16.9	20.0	9.2	16.9	4.6	1.5	6.2	36.1
	茨城・栃木・群馬	182	9.9	9.3	18.7	19.2	17.0	13.2	6.0	1.1	5.5	38.4
	首都圏	413	11.9	13.6	16.5	23.2	16.9	8.7	4.1	1.2	3.9	34.7
	新潟	67	4.5	7.5	14.9	17.9	13.4	11.9	11.9	6.0	11.9	47.7
	長野・山梨	116	12.1	14.7	12.1	15.5	19.8	12.9	3.4	3.4	6.0	36.9
	富山・石川・福井	91	7.7	14.3	15.4	19.8	9.9	7.7	8.8	5.5	11.0	40.2
	静岡	92	5.4	15.2	13.0	23.9	22.8	9.8	3.3	1.1	5.4	41.7
	東海	302	6.6	12.6	20.5	29.8	15.2	6.6	2.6	2.0	4.0	34.5
	関西	394	9.1	15.2	27.9	24.9	11.2	7.9	0.8	0.5	2.5	29.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	6.3	11.9	23.8	23.8	12.6	9.8	4.2	2.8	4.9	35.4
	四国	100	3.0	9.0	17.0	22.0	22.0	10.0	9.0	—	8.0	41.1
	九州	298	7.0	10.1	12.8	21.1	21.5	15.1	4.0	3.0	5.4	40.8

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」と「70～80人分未満」がともに16％で最も高く、次いで「80～90人分未満」が15％、「60～70人分未満」が13％で続く。平均は66.0人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
四国	2017年調査	159	0.6	4.4	5.0	4.4	7.5	15.7	13.2	15.7	15.1	5.7	7.5	1.9	0.6	0.6	1.9	66.0
	2016年調査	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
	2015年調査	139	0.7	5.8	3.6	3.6	5.8	12.9	18.0	16.5	11.5	6.5	5.8	2.9	2.9	0.7	2.9	70.5
	2014年調査	153	2.0	5.2	3.9	7.2	9.8	9.8	9.2	13.7	15.7	9.8	3.9	3.3	2.0	1.3	3.3	68.1
	2013年調査	175	0.6	2.3	2.9	10.3	12.0	14.9	14.9	12.0	12.0	5.1	3.4	2.3	1.1	2.3	4.0	66.7
	2012年調査	230	0.9	1.7	2.6	5.2	12.6	16.1	13.0	16.1	11.7	6.5	7.8	1.3	1.7	0.9	1.7	67.1
	2011年調査	275	1.1	2.5	4.4	6.2	10.2	16.0	14.5	13.1	12.0	6.2	5.8	1.5	0.7	1.1	4.7	68.1
都道府県別	愛媛県	73	1.4	1.4	6.8	5.5	8.2	13.7	13.7	23.3	13.7	1.4	4.1	1.4	1.4	1.4	2.7	65.6
	香川県	43	—	9.3	2.3	2.3	7.0	25.6	11.6	11.6	11.6	11.6	7.0	—	—	—	—	61.9
	徳島県	25	—	8.0	—	4.0	8.0	12.0	20.0	4.0	24.0	8.0	12.0	—	—	—	—	66.9
	高知県	18	—	—	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	16.7	5.6	16.7	11.1	—	—	5.6	76.4
妻の年齢別	24歳以下	21	—	4.8	—	4.8	4.8	19.0	19.0	14.3	19.0	4.8	9.5	—	—	—	—	65.4
	25～29歳	98	—	4.1	3.1	5.1	6.1	16.3	12.2	20.4	15.3	5.1	6.1	3.1	1.0	1.0	1.0	67.3
	30～34歳	25	—	4.0	—	—	12.0	16.0	12.0	8.0	20.0	12.0	12.0	—	—	—	4.0	72.6
	35歳以上	15	6.7	6.7	33.3	6.7	13.3	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—	—	—	6.7	47.3

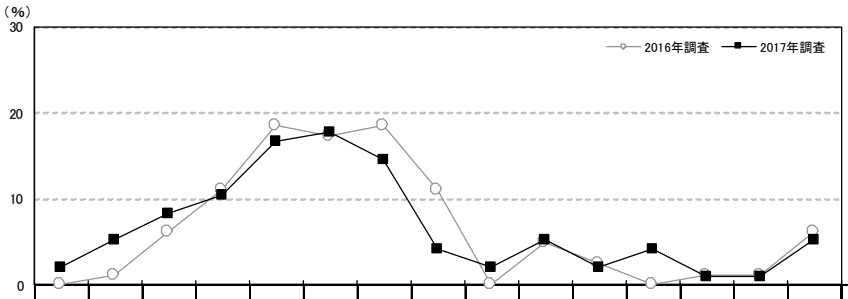
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		3.3	4.4	5.3	7.8	10.4	13.5	14.5	13.0	11.9	4.4	5.0	2.1	1.6	0.7	2.1	62.2
	北海道	262	1.9	3.8	2.7	4.2	8.4	9.5	6.9	7.3	16.0	9.5	10.3	4.2	5.7	2.3	7.3	80.2
	青森・秋田・岩手	177	2.8	2.8	0.6	4.5	3.4	6.2	11.3	7.9	15.3	6.8	7.9	5.6	6.8	3.4	14.7	93.5
	宮城・山形	233	3.0	3.9	2.6	5.6	6.0	8.6	18.9	14.6	16.3	8.6	7.7	1.3	0.9	0.4	1.7	67.6
	福島	111	3.6	3.6	1.8	4.5	7.2	13.5	11.7	9.0	15.3	7.2	7.2	7.2	6.3	—	1.8	71.3
	茨城・栃木・群馬	286	3.8	3.5	1.7	9.1	8.0	11.9	13.6	18.9	14.3	4.9	5.2	1.4	2.4	—	1.0	63.7
	首都圏	618	4.2	5.2	6.3	7.8	10.7	12.5	14.7	14.2	13.4	4.2	4.0	1.3	0.5	0.2	0.8	58.4
	新潟	118	1.7	1.7	3.4	7.6	11.0	18.6	23.7	15.3	9.3	5.1	1.7	—	—	—	0.8	59.8
	長野・山梨	175	4.6	4.6	5.7	3.4	9.7	14.9	9.7	16.6	15.4	2.9	6.9	0.6	2.3	—	2.9	63.3
	富山・石川・福井	165	3.0	6.1	9.1	13.9	12.1	22.4	14.5	9.7	5.5	2.4	1.2	—	—	—	—	48.1
	静岡	138	1.4	3.6	5.8	5.1	8.7	11.6	18.1	15.9	16.7	5.1	2.9	4.3	—	—	0.7	63.5
	東海	477	2.7	4.6	6.7	9.6	17.0	19.3	18.0	11.3	6.1	2.1	1.3	0.4	0.2	—	0.6	52.2
	関西	611	3.4	5.7	7.0	11.9	12.8	17.7	16.2	11.9	9.0	1.8	1.8	0.3	0.2	0.2	—	51.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	2.9	2.5	5.4	7.9	11.3	15.1	18.8	14.2	10.5	2.1	6.7	1.3	0.8	0.4	—	59.3
	四国	159	0.6	4.4	5.0	4.4	7.5	15.7	13.2	15.7	15.1	5.7	7.5	1.9	0.6	0.6	1.9	66.0
	九州	492	2.4	1.8	2.4	3.3	5.1	6.7	8.3	10.8	12.0	8.7	12.0	7.7	6.5	3.5	8.7	85.4

11）1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「6千～7千円未満」が18％で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が17％、「7千～8千円未満」が15％で続く。平均は7100円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
四国	2017年調査	96	2.1	5.2	8.3	10.4	16.7	17.7	14.6	4.2	2.1	5.2	2.1	4.2	1.0	1.0	5.2	7.1
	2016年調査	81	—	1.2	6.2	11.1	18.5	17.3	18.5	11.1	—	4.9	2.5	—	1.2	1.2	6.2	7.5
	2015年調査	74	5.4	1.4	4.1	10.8	24.3	21.6	13.5	4.1	1.4	5.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.7	6.9
	2014年調査	97	2.1	5.2	8.2	9.3	26.8	17.5	9.3	7.2	2.1	2.1	4.1	3.1	—	1.0	2.1	6.6
	2013年調査	110	0.9	1.8	5.5	13.6	26.4	17.3	12.7	5.5	2.7	2.7	2.7	0.9	1.8	0.9	4.5	6.9
	2012年調査	145	2.1	3.4	4.8	9.7	32.4	15.2	12.4	5.5	2.8	4.1	0.7	2.8	—	—	4.1	6.6
	2011年調査	176	2.3	4.0	5.7	13.1	18.2	12.5	10.2	8.5	6.8	9.1	1.1	2.3	0.6	1.1	4.5	7.3
都道府県別	愛媛県	43	2.3	2.3	7.0	4.7	16.3	23.3	18.6	2.3	2.3	4.7	2.3	4.7	—	—	9.3	7.7
	香川県	25	4.0	8.0	8.0	20.0	4.0	12.0	12.0	4.0	—	12.0	4.0	4.0	—	4.0	4.0	7.2
	徳島県	15	—	—	6.7	6.7	40.0	13.3	—	13.3	6.7	—	—	6.7	6.7	—	—	7.0
	高知県	13	—	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	12.5	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3
	25～29歳	62	3.2	3.2	4.8	11.3	12.9	19.4	16.1	4.8	3.2	4.8	3.2	4.8	1.6	1.6	4.8	7.5
	30～34歳	15	—	13.3	13.3	13.3	20.0	20.0	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	5.4
	35歳以上	11	—	9.1	18.2	—	9.1	—	18.2	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	18.2	8.5

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

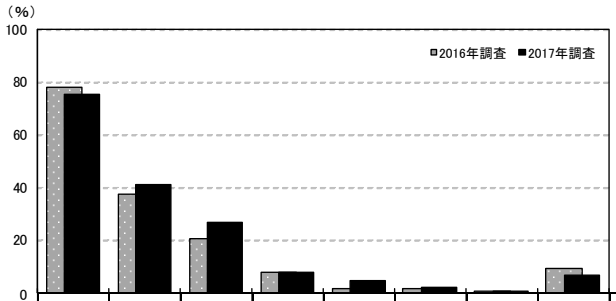
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		7.4	3.3	8.9	14.7	23.1	16.3	8.8	5.1	1.1	3.1	1.3	1.5	0.5	0.4	4.5	6.4
	北海道	154	79.9	9.7	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	1.9	2.0
	青森・秋田・岩手	88	21.6	5.7	9.1	13.6	25.0	8.0	5.7	4.5	—	2.3	1.1	1.1	—	1.1	1.1	5.1
	宮城・山形	131	4.6	3.8	8.4	12.2	31.3	14.5	9.9	3.8	0.8	3.8	—	0.8	1.5	—	4.6	6.5
	福島	64	4.7	1.6	9.4	14.1	35.9	12.5	4.7	4.7	4.7	—	—	—	1.6	—	6.3	6.5
	茨城・栃木・群馬	175	2.3	4.0	6.3	14.3	26.3	21.1	10.9	5.7	0.6	2.3	0.6	0.6	0.6	0.6	4.0	6.5
	首都圏	388	5.2	2.3	9.5	15.2	25.0	18.0	6.4	5.2	0.5	3.1	1.5	1.8	0.5	0.3	5.4	6.6
	新潟	66	1.5	4.5	3.0	9.1	10.6	7.6	9.1	15.2	7.6	10.6	7.6	6.1	—	1.5	6.1	8.7
	長野・山梨	112	4.5	4.5	4.5	12.5	26.8	17.9	9.8	1.8	3.6	6.3	—	1.8	1.8	0.9	3.6	6.7
	富山・石川・福井	88	—	3.4	2.3	4.5	11.4	11.4	15.9	8.0	3.4	10.2	4.5	4.5	4.5	3.4	12.5	9.9
	静岡	88	3.4	2.3	6.8	8.0	37.5	17.0	11.4	5.7	1.1	1.1	—	—	—	—	5.7	6.8
	東海	288	4.5	0.7	4.5	9.4	19.1	24.3	15.3	6.9	2.4	4.5	2.1	1.0	0.3	1.0	3.8	7.0
	関西	376	4.0	3.7	9.6	15.4	23.1	17.8	9.0	5.9	1.1	2.7	1.6	0.3	0.5	0.3	5.1	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	1.4	2.9	9.4	13.0	27.5	16.7	13.0	7.2	—	2.9	—	2.2	—	—	3.6	6.5
	四国	96	2.1	5.2	8.3	10.4	16.7	17.7	14.6	4.2	2.1	5.2	2.1	4.2	1.0	1.0	5.2	7.1
	九州	283	5.7	4.6	17.0	29.7	21.6	7.4	6.7	1.1	0.4	1.8	0.4	2.1	—	0.4	1.4	5.2

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が76％で最も高く、次いで「食器類」が41％、「タオル・傘などの生活用品」が27％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



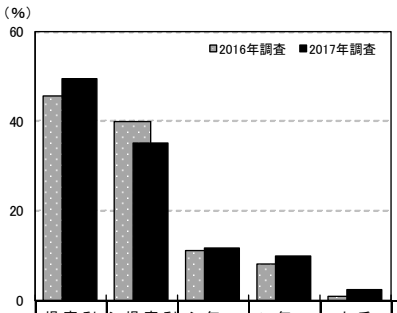
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
四国	2017年調査	172	75.6	41.3	26.7	8.1	4.7	2.3	0.6	7.0	—
	2016年調査	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	1.5	0.7	9.6	1.5
	2015年調査	151	78.1	42.4	16.6	13.9	4.6	—	0.7	10.6	—
	2014年調査	161	77.6	34.2	19.9	13.0	4.3	1.2	1.2	8.1	0.6
	2013年調査	186	76.3	44.6	14.0	9.1	4.8	—	0.5	9.7	—
	2012年調査	251	66.1	47.8	11.6	19.1	4.8	1.2	1.2	7.2	0.4
	2011年調査	289	74.7	45.3	10.4	11.4	3.8	0.7	0.7	6.9	0.7
都道府県別	愛媛県	81	71.6	35.8	30.9	8.6	3.7	3.7	1.2	6.2	—
	香川県	46	82.6	34.8	23.9	8.7	4.3	2.2	—	8.7	—
	徳島県	26	73.1	53.8	15.4	3.8	3.8	—	—	7.7	—
	高知県	19	78.9	63.2	31.6	10.5	10.5	—	—	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	40.9	31.8	9.1	9.1	4.5	—	4.5	—
	25～29歳	106	79.2	41.5	26.4	8.5	4.7	2.8	0.9	7.5	—
	30～34歳	28	64.3	50.0	28.6	7.1	—	—	—	7.1	—
	35歳以上	16	75.0	25.0	18.8	6.3	6.3	—	—	6.3	—

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.8	35.7	19.9	8.7	2.3	1.1	0.4	9.0	0.6
	北海道	118	21.2	22.9	13.6	6.8	1.7	1.7	—	36.4	15.3
	青森・秋田・岩手	170	73.5	29.4	11.8	7.6	2.9	0.6	0.6	8.8	0.6
	宮城・山形	244	77.9	28.7	11.1	5.3	0.8	0.8	—	7.4	0.4
	福島	110	70.9	38.2	16.4	9.1	7.3	1.8	2.7	8.2	—
	茨城・栃木・群馬	297	73.1	33.7	16.2	7.7	2.4	1.0	—	6.1	—
	首都圏	646	68.1	38.1	22.8	8.8	2.3	1.4	0.3	9.4	0.3
	新潟	118	88.1	40.7	28.8	14.4	2.5	—	—	7.6	0.8
	長野・山梨	183	86.9	33.3	16.4	10.4	0.5	—	—	6.6	—
	富山・石川・福井	179	79.3	50.3	21.2	9.5	3.4	1.1	0.6	10.6	1.1
	静岡	153	79.1	31.4	16.3	7.2	0.7	—	0.7	13.1	—
	東海	500	80.0	29.2	27.4	11.6	2.4	1.0	0.6	8.6	—
	関西	631	74.2	32.2	16.6	6.8	1.9	0.8	0.2	6.7	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	74.7	32.3	18.7	7.4	1.2	0.8	—	7.4	0.4
	四国	172	75.6	41.3	26.7	8.1	4.7	2.3	0.6	7.0	—
	九州	530	75.1	43.8	15.8	10.6	3.0	1.7	0.8	10.2	0.8

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が49％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が35％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
四国	2017年調査	172	49.4	34.9	11.6	9.9	2.3	1.7
	2016年調査	136	45.6	39.7	11.0	8.1	0.7	2.9
	2015年調査	151	49.7	41.1	11.9	7.9	1.3	2.0
	2014年調査	161	47.2	45.3	9.3	8.1	1.2	1.2
	2013年調査	186	44.6	46.2	11.8	4.3	0.5	1.1
	2012年調査	251	44.6	42.6	22.7**		0.4	2.4
	2011年調査	289	42.2	47.8	19.0**		2.1	1.7
都道府県別	愛媛県	81	55.6	32.1	11.1	8.6	—	2.5
	香川県	46	37.0	45.7	13.0	8.7	2.2	—
	徳島県	26	42.3	23.1	15.4	19.2	3.8	3.8
	高知県	19	63.2	36.8	5.3	5.3	10.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	27.3	4.5	18.2	4.5	—
	25～29歳	106	51.9	34.9	11.3	7.5	0.9	1.9
	30～34歳	28	35.7	39.3	21.4	14.3	3.6	—
	35歳以上	16	50.0	37.5	6.3	6.3	6.3	6.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	103	50.5	37.9	8.7	6.8	2.9	1.0
	ホテル	23	52.2	39.1	13.0	8.7	—	—
	レストラン	4	—	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	14.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	60.0	20.0	16.7	16.7	3.3	3.3

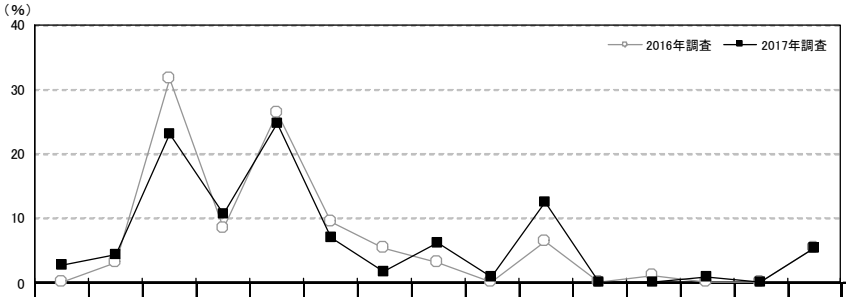
**2012年調査までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		57.7	27.7	8.8	14.8	1.0	1.1
	北海道	118	49.2	34.7	12.7	11.9	1.7	7.6
	青森・秋田・岩手	170	50.0	34.1	10.6	14.7	0.6	1.8
	宮城・山形	244	63.1	29.9	6.1	6.1	—	0.4
	福島	110	69.1	20.0	10.9	7.3	—	0.9
	茨城・栃木・群馬	297	64.3	25.6	7.1	10.1	0.3	1.0
	首都圏	646	54.3	27.7	8.5	19.3	0.9	0.8
	新潟	118	68.6	28.0	5.9	11.0	—	—
	長野・山梨	183	70.5	21.9	9.3	7.7	1.6	1.1
	富山・石川・福井	179	70.9	31.8	6.7	7.3	1.1	1.1
	静岡	153	60.8	24.2	8.5	17.6	2.0	—
	東海	500	61.8	21.4	8.2	16.2	0.2	0.8
	関西	631	59.1	23.6	9.7	16.6	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	59.1	28.8	7.4	10.5	0.8	1.2
	四国	172	49.4	34.9	11.6	9.9	2.3	1.7
	九州	530	52.5	36.8	9.8	9.8	1.3	1.7

3)1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「5千～6千円未満」が25％で最も高く、次いで「3千～4千円未満」が23％、「1万～1万1千円未満」が12％、「4千～5千円未満」が11％で続く。平均は6300円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
四国	2017年調査	113	2.7	4.4	23.0	10.6	24.8	7.1	1.8	6.2	0.9	12.4	—	—	0.9	—	5.3	6.3
	2016年調査	95	—	3.2	31.6	8.4	26.3	9.5	5.3	3.2	—	6.3	—	1.1	—	—	5.3	5.9
	2015年調査	108	0.9	—	30.6	8.3	22.2	12.0	7.4	2.8	—	6.5	—	1.9	—	0.9	6.5	6.3
	2014年調査	95	—	—	37.9	8.4	29.5	9.5	5.3	2.1	—	2.1	1.1	—	—	1.1	3.2	5.2
	2013年調査	118	—	0.8	45.8	7.6	20.3	6.8	5.9	0.8	—	3.4	—	—	—	—	8.5	6.3
	2012年調査	169	0.6	4.7	33.1	8.3	23.7	10.1	5.9	2.4	1.2	4.7	—	0.6	0.6	—	4.1	5.4
	2011年調査	199	0.5	3.0	34.7	4.5	23.6	7.0	8.0	3.5	2.0	6.5	—	0.5	0.5	—	5.5	6.0
都道府県別	愛媛県	57	3.5	5.3	24.6	8.8	26.3	8.8	—	5.3	1.8	12.3	—	—	—	—	3.5	5.6
	香川県	29	3.4	3.4	20.7	6.9	24.1	—	6.9	6.9	—	20.7	—	—	—	—	6.9	6.9
	徳島県	15	—	—	20.0	20.0	20.0	6.7	—	13.3	—	6.7	—	—	6.7	—	6.7	6.8
	高知県	12	—	8.3	25.0	16.7	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.1
妻の年齢別	24歳以下	11	—	9.1	45.5	9.1	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	8.2
	25～29歳	71	1.4	2.8	19.7	9.9	25.4	8.5	—	5.6	1.4	19.7	—	—	1.4	—	4.2	6.6
	30～34歳	20	5.0	5.0	30.0	15.0	20.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	5.0	4.9
	35歳以上	11	9.1	9.1	9.1	9.1	36.4	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	5.6

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

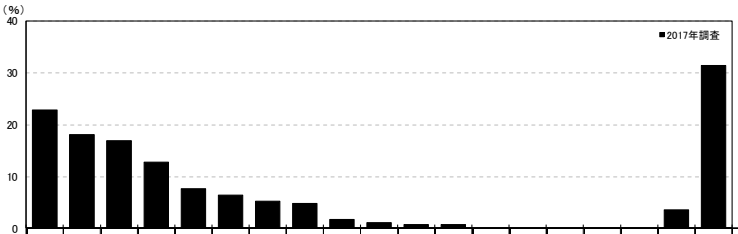
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.0	2.7	39.1	13.4	21.7	4.4	2.7	2.1	0.3	6.3	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.3
	北海道	54	70.4	9.3	9.3	1.9	1.9	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	3.7	2.7
	青森・秋田・岩手	96	9.4	3.1	41.7	13.5	17.7	1.0	1.0	3.1	—	6.3	—	—	—	—	3.1	4.6
	宮城・山形	164	1.2	2.4	40.2	14.6	23.8	4.9	1.2	3.0	—	3.7	—	0.6	0.6	—	3.7	5.0
	福島	76	—	3.9	39.5	14.5	17.1	6.6	1.3	1.3	1.3	7.9	—	—	1.3	—	5.3	5.6
	茨城・栃木・群馬	187	1.6	2.7	36.4	12.8	25.7	6.4	4.8	1.1	0.5	4.3	—	0.5	—	—	3.2	5.0
	首都圏	423	1.4	2.8	39.0	15.1	22.9	3.5	3.5	0.9	0.2	6.1	0.2	0.7	0.2	—	3.1	5.0
	新潟	71	1.4	2.8	28.2	14.1	16.9	2.8	2.8	5.6	—	9.9	—	1.4	1.4	—	12.7	7.1
	長野・山梨	121	—	0.8	31.4	14.0	23.1	6.6	2.5	0.8	—	11.6	—	—	—	—	9.1	6.8
	富山・石川・福井	95	—	1.1	21.1	8.4	14.7	6.3	3.2	11.6	1.1	14.7	1.1	3.2	4.2	—	9.5	7.8
	静岡	98	—	1.0	34.7	16.3	23.5	10.2	1.0	3.1	—	5.1	—	—	1.0	—	4.1	5.2
	東海	282	1.1	2.1	26.6	13.5	27.3	9.6	5.3	2.5	—	7.1	—	—	0.4	—	4.6	5.9
	関西	410	0.5	0.7	41.7	11.7	23.9	3.9	1.5	2.7	0.5	6.3	0.7	—	—	—	5.9	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	0.6	1.8	41.3	15.6	21.0	3.0	1.8	1.8	—	6.0	—	—	0.6	—	6.6	5.8
	四国	113	2.7	4.4	23.0	10.6	24.8	7.1	1.8	6.2	0.9	12.4	—	—	0.9	—	5.3	6.3
	九州	352	0.6	5.7	58.2	11.4	12.8	1.1	1.4	2.0	0.3	4.0	—	—	—	—	2.6	4.4

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が23％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が18％、「結婚式場のカウンター」が17％、「ブライダルフェア等の催物」が13％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	SNS	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	172	22.7	18.0	16.9	12.8	7.6	6.4	5.2	4.7	1.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.5	31.4	1.2	22.7
都道府県別	愛媛県	81	25.9	13.6	18.5	12.3	12.3	8.6	4.9	4.9	2.5	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	3.7	29.6	1.2	19.8
	香川県	46	10.9	23.9	19.6	10.9	2.2	2.2	4.3	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.1	—	26.1
	徳島県	26	30.8	23.1	11.5	11.5	3.8	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	26.9	3.8	26.9
	高知県	19	26.3	15.8	10.5	21.1	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	26.3	—	21.1
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	13.6	18.2	13.6	13.6	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	31.8	—	22.7
	25～29歳	106	20.8	17.0	17.0	11.3	6.6	5.7	6.6	3.8	1.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	1.9	32.1	1.9	20.8
	30～34歳	28	28.6	25.0	10.7	21.4	7.1	7.1	3.6	10.7	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	7.1	21.4	—	28.6
	35歳以上	16	31.3	18.8	25.0	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	43.8	—	25.0
購入先別	利用した会場のみ	76	22.4	15.8	17.1	13.2	5.3	6.6	3.9	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	36.8	1.3	21.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	55	21.8	12.7	21.8	16.4	9.1	3.6	5.5	3.6	—	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	30.9	—	14.5
	外部のショップ（店頭）のみ	12	16.7	—	8.3	—	16.7	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	25.0	33.3	—	8.3
	外部のインターネット通販のみ	12	16.7	66.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	75.0

※「インターネット・計」:「インターネット」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

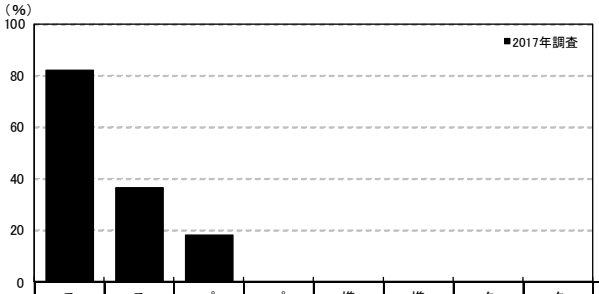
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	136	10.3	3.7	0.7	25.7	0.7	—	17.6	7.4	14.0	2.2	5.1	21.3	0.7	16.9	8.1	—	—	—	—	—	0.7	22.1	2.2	35.3

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	SNS	親の紹介	友人・知人の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		19.7	23.9	14.4	17.4	8.7	8.2	3.2	2.1	0.1	0.4	1.4	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.7	3.6	30.7	1.5	27.1
	北海道	118	19.5	11.0	13.6	8.5	6.8	5.1	0.8	0.8	—	—	5.1	0.8	0.8	—	—	—	—	2.5	37.3	9.3	12.7
	青森・秋田・岩手	170	20.6	18.2	6.5	18.8	8.2	5.3	5.3	2.4	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	3.5	37.6	1.8	20.0
	宮城・山形	244	21.7	13.1	15.6	17.2	8.2	5.3	3.3	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	0.4	—	—	—	1.6	37.3	0.8	14.8
	福島	110	18.2	20.0	17.3	22.7	6.4	7.3	5.5	0.9	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	4.5	34.5	0.9	21.8
	茨城・栃木・群馬	297	22.6	18.9	14.5	19.9	10.1	10.8	4.0	2.0	—	0.7	1.3	0.7	—	—	—	—	—	2.4	27.9	2.4	24.2
	首都圏	646	21.4	30.8	16.4	17.5	7.4	8.4	2.5	1.9	—	—	1.4	0.5	—	0.2	—	0.2	2.0	4.8	26.5	1.2	33.3
	新潟	118	20.3	14.4	15.3	20.3	6.8	5.1	5.9	4.2	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	5.1	31.4	—	18.6
	長野・山梨	183	20.8	20.2	16.4	20.8	16.4	4.9	3.8	1.6	0.5	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	2.7	24.0	1.6	21.3
	富山・石川・福井	179	20.1	16.2	12.8	27.4	10.6	7.3	4.5	0.6	—	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	1.7	29.1	1.7	18.4
	静岡	153	23.5	22.2	15.7	17.0	9.8	7.8	2.6	1.3	—	0.7	2.6	0.7	—	—	—	—	—	5.9	27.5	0.7	26.1
	東海	500	18.4	24.8	15.6	15.0	8.6	9.6	2.8	2.0	0.4	0.8	1.6	0.8	—	0.2	—	—	—	3.4	31.2	1.2	29.0
	関西	631	17.4	24.7	13.0	16.5	9.7	9.5	3.2	2.5	—	0.3	1.0	0.3	—	—	0.2	0.2	0.2	3.6	32.0	1.4	29.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	16.7	20.6	13.2	14.8	8.6	7.8	1.9	1.9	0.8	0.4	1.9	0.4	—	—	—	0.4	—	1.9	38.5	1.2	23.3
	四国	172	22.7	18.0	16.9	12.8	7.6	6.4	5.2	4.7	1.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.5	31.4	1.2	22.7
	九州	530	17.2	17.2	10.4	19.6	9.6	7.5	4.3	2.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	0.4	—	2.1	36.0	1.7	20.6

■引出物を検討する際に利用した SNS の利用方法
（引出物を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

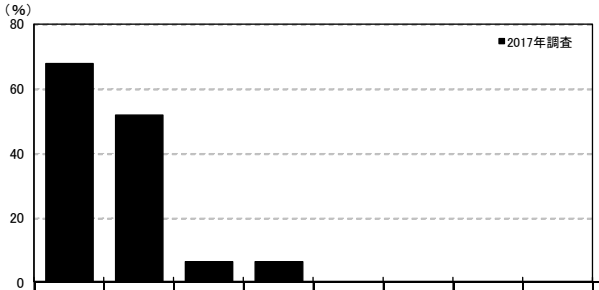


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	11	81.8	36.4	18.2	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	7	85.7	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	83.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	5	60.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	外部のショップ（店頭）のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販のみ	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	62.1	24.2	2.6	—	0.6	0.3	—	0.5
	北海道	6	66.7	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	9	77.8	22.2	55.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	92.3	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—
	福島	8	62.5	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	32	65.6	43.8	21.9	—	—	—	—	—	3.1
	首都圏	54	63.0	72.2	31.5	5.6	—	1.9	—	—	—
	新潟	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	9	44.4	55.6	33.3	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	13	53.8	69.2	30.8	—	—	—	—	—	—
	静岡	12	50.0	66.7	8.3	—	—	—	—	—	—
	東海	48	54.2	75.0	16.7	—	—	—	—	—	—
	関西	60	60.0	61.7	21.7	3.3	—	—	1.7	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	20	55.0	60.0	35.0	—	—	—	—	—	5.0
	四国	11	81.8	36.4	18.2	—	—	—	—	—	—
	九州	40	57.5	47.5	12.5	—	—	—	—	—	—

●引出物を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が68％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が52％で続く。

■引出物を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（引出物を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



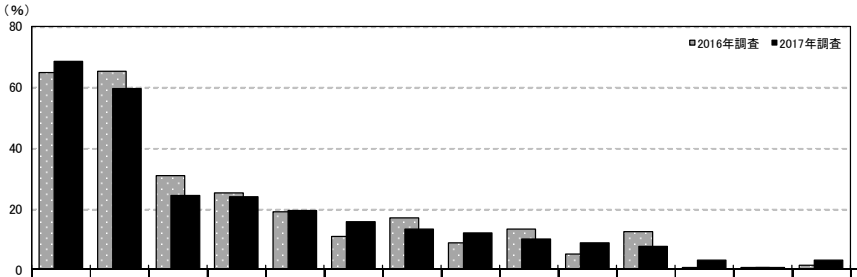
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	31	67.7	51.6	6.5	6.5	—	—	—	—	3.2
都道府県別	愛媛県	11	81.8	63.6	—	18.2	—	—	—	—	—
	香川県	11	72.7	36.4	9.1	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	66.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	18	72.2	44.4	5.6	5.6	—	—	—	—	5.6
	30～34歳	7	57.1	85.7	14.3	14.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	12	75.0	41.7	—	—	—	—	—	—	8.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	7	85.7	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—
	外部のショップ（店頭）のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販のみ	8	37.5	62.5	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.0	61.0	18.0	1.5	1.4	0.2	—	—	1.3
	北海道	13	84.6	53.8	38.5	—	7.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	31	71.0	64.5	12.9	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	32	71.9	34.4	34.4	—	3.1	—	—	—	3.1
	福島	22	81.8	45.5	22.7	4.5	—	—	—	—	4.5
	茨城・栃木・群馬	56	75.0	48.2	17.9	1.8	—	—	—	—	—
	首都圏	199	71.4	67.3	21.1	1.5	2.0	0.5	—	—	1.5
	新潟	17	76.5	52.9	17.6	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	37	59.5	67.6	10.8	—	2.7	—	—	—	2.7
	富山・石川・福井	29	58.6	65.5	20.7	—	—	—	—	—	—
	静岡	34	73.5	64.7	8.8	—	—	—	—	—	—
	東海	124	67.7	58.1	20.2	—	0.8	—	—	—	2.4
	関西	156	71.2	62.2	12.8	1.3	1.3	—	—	—	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	53	66.0	54.7	15.1	3.8	1.9	—	—	—	—
	四国	31	67.7	51.6	6.5	6.5	—	—	—	—	3.2
	九州	91	75.8	46.2	15.4	2.2	—	—	—	—	1.1

4-2）引出物を選択する際の重視点

●引出物を用意した人に対して、引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が69％で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が59％、「持ち運びが便利であること」と「費用が手頃であること」がともに24％で続く。

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
四国	2017年調査	172	68.6	59.3	24.4	23.8	19.2	15.7	13.4	12.2	9.9	8.7	7.6	2.9	0.6	2.9	0.6
	2016年調査	136	64.7	65.4	30.9	25.0	19.1	11.0	16.9	8.8	13.2	5.1	12.5	0.7	0.7	1.5	2.2
	2015年調査	151	68.9	62.9	25.2	21.9	13.9	18.5	23.2	10.6	9.9	11.9	13.9	1.3	—	2.6	2.6
	2014年調査	161	65.2	63.4	31.1	29.2	15.5	11.2	19.9	13.0	8.7	6.8	10.6	1.2	0.6	3.7	1.2
都道府県別	愛媛県	81	67.9	60.5	23.5	21.0	19.8	17.3	16.0	14.8	9.9	4.9	11.1	4.9	—	3.7	—
	香川県	46	71.7	56.5	30.4	26.1	13.0	8.7	10.9	4.3	4.3	19.6	2.2	2.2	2.2	2.2	—
	徳島県	26	61.5	61.5	11.5	26.9	15.4	26.9	11.5	11.5	23.1	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8
	高知県	19	73.7	57.9	31.6	26.3	36.8	10.5	10.5	21.1	5.3	—	10.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	59.1	18.2	27.3	27.3	9.1	4.5	13.6	4.5	—	9.1	9.1	—	—	—
	25～29歳	106	67.0	62.3	19.8	24.5	17.9	15.1	15.1	9.4	9.4	8.5	8.5	1.9	0.9	1.9	0.9
	30～34歳	28	60.7	57.1	32.1	17.9	17.9	28.6	14.3	14.3	10.7	14.3	7.1	3.6	—	3.6	—
	35歳以上	16	75.0	43.8	50.0	25.0	18.8	6.3	12.5	25.0	18.8	12.5	—	—	—	12.5	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	103	68.0	65.0	19.4	23.3	19.4	13.6	10.7	9.7	11.7	7.8	8.7	3.9	—	2.9	—
	ホテル	23	69.6	52.2	39.1	21.7	13.0	13.0	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—
	レストラン	4	100.0	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	70.0	53.3	33.3	20.0	23.3	26.7	23.3	26.7	10.0	13.3	10.0	—	—	—	3.3

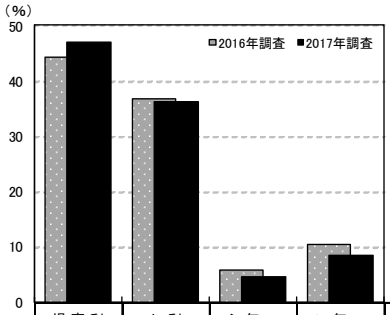
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.2	63.0	27.4	26.1	12.3	12.1	11.6	8.3	12.4	2.0	8.0	2.1	0.6	3.9	0.7
	北海道	118	51.7	59.3	26.3	33.9	10.2	5.1	8.5	7.6	3.4	1.7	5.9	3.4	1.7	3.4	7.6
	青森・秋田・岩手	170	60.0	60.0	31.2	22.4	8.2	7.6	8.2	5.3	5.3	2.4	5.3	2.4	0.6	2.9	0.6
	宮城・山形	244	67.6	59.8	29.9	21.7	10.2	7.8	10.2	5.3	7.0	1.2	6.6	0.8	—	2.5	0.4
	福島	110	70.0	58.2	30.9	31.8	10.9	10.9	11.8	10.0	10.0	—	7.3	1.8	0.9	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	297	66.0	61.3	24.9	28.6	11.4	9.4	12.1	6.1	10.1	1.3	5.1	1.3	1.0	2.0	1.7
	首都圏	646	68.3	64.9	27.9	26.9	12.2	13.8	11.5	7.9	15.3	1.7	9.6	2.8	0.5	4.8	0.3
	新潟	118	66.9	71.2	26.3	24.6	16.1	11.0	11.9	5.9	8.5	2.5	6.8	1.7	0.8	5.1	0.8
	長野・山梨	183	66.1	67.2	22.4	26.2	14.2	7.1	12.0	14.2	4.9	1.6	3.3	1.6	0.5	4.4	—
	富山・石川・福井	179	78.8	67.6	21.2	23.5	18.4	15.1	15.1	5.6	7.8	8.9	11.7	1.7	0.6	3.4	0.6
	静岡	153	67.3	64.1	23.5	24.8	15.7	15.0	13.7	13.1	13.7	4.6	11.8	3.3	1.3	3.3	0.7
	東海	500	67.8	63.2	25.4	25.4	14.6	13.0	13.2	9.2	12.8	1.6	9.4	1.6	0.2	3.6	0.4
	関西	631	65.9	61.6	28.1	23.8	11.6	12.8	12.0	9.4	13.2	1.4	6.7	1.7	0.5	3.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	63.4	62.3	22.6	22.2	10.1	9.7	9.7	6.6	10.5	2.3	3.1	2.7	1.2	3.1	1.2
	四国	172	68.6	59.3	24.4	23.8	19.2	15.7	13.4	12.2	9.9	8.7	7.6	2.9	0.6	2.9	0.6
	九州	530	69.1	61.1	33.0	29.6	10.0	10.2	10.8	7.9	12.1	0.6	9.1	1.3	0.4	4.5	0.9

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が47％、「利用した会場が提携しているショップ」が36％であった。

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
四国	2017年調査	130	46.9	36.2	4.6	8.5	3.8
	2016年調査	106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
	2015年調査	118	47.5	39.8	6.8	5.9	—
	2014年調査	125	48.8	37.6	4.0	8.8	0.8
	2013年調査	142	38.0	47.9	9.9	2.1	2.1
	2012年調査	166	44.0	40.4	13.3**		2.4
	2011年調査	216	39.8	45.4	11.6**		3.2
都道府県別	愛媛県	58	55.2	36.2	—	5.2	3.4
	香川県	38	36.8	44.7	7.9	5.3	5.3
	徳島県	19	36.8	21.1	10.5	26.3	5.3
	高知県	15	53.3	33.3	6.7	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	25.0	—	12.5	—
	25～29歳	84	46.4	34.5	7.1	7.1	4.8
	30～34歳	18	33.3	44.4	—	16.7	5.6
	35歳以上	12	50.0	50.0	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	50.0	37.2	3.8	5.1	3.8
	ホテル	19	42.1	42.1	5.3	5.3	5.3
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	23	47.8	26.1	4.3	17.4	4.3

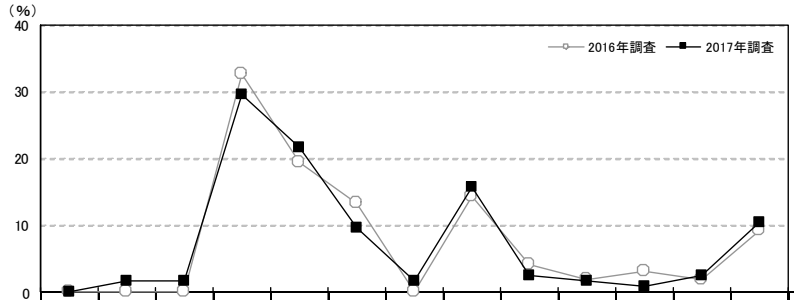
**2012年調査までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
地域別	全国（推計値）		52.5	25.8	3.8	13.3	4.7
	北海道	25	40.0	16.0	32.0	8.0	4.0
	青森・秋田・岩手	125	49.6	32.0	4.8	9.6	4.0
	宮城・山形	190	62.6	27.4	3.2	6.3	0.5
	福島	78	69.2	24.4	2.6	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	217	61.8	19.4	3.7	9.7	5.5
	首都圏	440	47.7	25.0	2.0	19.1	6.1
	新潟	104	66.3	20.2	2.9	6.7	3.8
	長野・山梨	159	61.6	26.4	5.0	4.4	2.5
	富山・石川・福井	142	57.0	27.5	2.1	5.6	7.7
	静岡	121	53.7	25.6	4.1	14.0	2.5
	東海	400	54.8	21.8	5.3	14.8	3.5
	関西	468	54.1	22.2	4.3	15.4	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	59.9	23.4	2.6	8.3	5.7
	四国	130	46.9	36.2	4.6	8.5	3.8
	九州	398	44.7	38.2	5.8	7.3	4.0

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が30％で最も高く、「3千500～4千円未満」が22％、「5千～5千500円未満」が16％で続く。平均は5100円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
四国	2017年調査	115	—	1.7	1.7	29.6	21.7	9.6	1.7	15.7	2.6	1.7	0.9	2.6	10.4	5.1
	2016年調査	98	—	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0
	2015年調査	109	—	—	2.8	35.8	18.3	8.3	1.8	15.6	—	1.8	2.8	1.8	11.0	4.8
	2014年調査	114	—	—	—	43.0	14.0	7.9	0.9	21.1	—	0.9	—	2.6	9.6	4.5
	2013年調査	127	—	0.8	1.6	31.5	18.1	6.3	3.1	17.3	2.4	4.7	3.1	1.6	9.4	5.3
	2012年調査	153	—	—	1.3	39.2	15.7	6.5	3.3	12.4	2.0	3.3	5.2	3.9	7.2	5.2
	2011年調査	196	—	0.5	1.5	32.7	16.8	7.7	1.5	18.9	1.0	3.6	2.6	3.6	9.7	4.9
都道府県別	愛媛県	50	—	4.0	2.0	26.0	30.0	10.0	—	16.0	2.0	2.0	—	—	8.0	4.5
	香川県	33	—	—	3.0	30.3	18.2	6.1	3.0	24.2	—	—	—	3.0	12.1	4.9
	徳島県	17	—	—	—	41.2	17.6	5.9	5.9	—	—	—	5.9	5.9	17.6	5.1
	高知県	15	—	—	—	26.7	6.7	20.0	—	13.3	13.3	6.7	—	6.7	6.7	7.5
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	—	46.2	7.7	—	—	15.4	7.7	—	—	7.7	7.7	7.5
	25～29歳	76	—	1.3	1.3	28.9	18.4	13.2	2.6	15.8	2.6	2.6	1.3	1.3	10.5	4.7
	30～34歳	16	—	—	6.3	25.0	50.0	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	4.6
	35歳以上	10	—	—	—	20.0	20.0	—	—	30.0	—	—	—	10.0	20.0	5.7
購入先別	利用した会場	51	—	2.0	3.9	29.4	23.5	7.8	2.0	17.6	3.9	2.0	—	3.9	3.9	4.2
	利用した会場が提携しているショップ	43	—	2.3	—	34.9	16.3	11.6	—	11.6	2.3	2.3	2.3	2.3	14.0	5.1
	外部のショップ（店頭）	6	—	—	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	6.2
	外部のインターネット通販	11	—	—	—	36.4	18.2	18.2	—	9.1	—	—	—	—	18.2	8.4

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

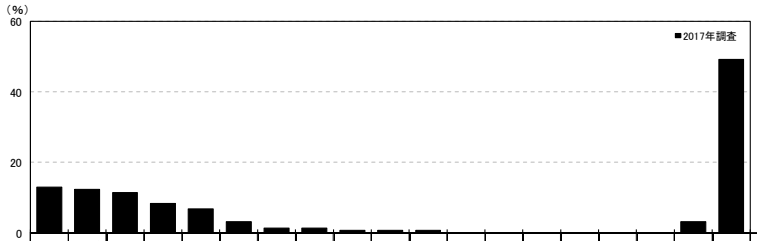
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.5	1.4	30.0	18.0	10.6	1.5	17.7	1.8	2.7	1.5	3.1	11.3	5.4
	北海道	20	5.0	—	5.0	25.0	—	5.0	—	20.0	5.0	—	—	5.0	30.0	8.0
	青森・秋田・岩手	107	—	0.9	0.9	28.0	16.8	13.1	0.9	22.4	0.9	0.9	2.8	2.8	9.3	5.2
	宮城・山形	179	0.6	1.1	0.6	30.2	19.6	13.4	—	20.7	1.7	2.8	1.1	2.2	6.1	4.7
	福島	69	—	—	1.4	31.9	21.7	11.6	4.3	13.0	—	4.3	1.4	2.9	7.2	5.6
	茨城・栃木・群馬	198	—	—	1.5	33.8	21.7	10.1	4.0	15.2	2.5	2.0	1.0	3.0	5.1	4.3
	首都圏	396	—	0.8	1.3	26.3	19.4	12.6	0.5	17.2	2.3	3.0	1.8	2.8	12.1	5.3
	新潟	92	—	1.1	1.1	27.2	13.0	14.1	1.1	25.0	—	1.1	2.2	2.2	12.0	5.4
	長野・山梨	144	—	—	—	28.5	19.4	12.5	—	16.7	1.4	4.2	0.7	4.2	12.5	6.2
	富山・石川・福井	125	0.8	—	—	21.6	12.0	12.8	4.0	22.4	2.4	4.0	2.4	5.6	12.0	5.2
	静岡	109	—	0.9	1.8	38.5	19.3	4.6	0.9	11.9	—	3.7	3.7	2.8	11.9	5.9
	東海	349	—	0.3	2.0	29.5	16.6	9.5	2.3	17.5	2.9	2.3	2.9	3.4	10.9	5.6
	関西	435	—	0.5	0.9	31.5	15.9	8.3	1.8	20.0	0.9	2.3	0.9	3.4	13.6	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	—	—	0.6	27.0	17.8	14.9	2.3	17.2	1.1	4.0	—	4.6	10.3	5.1
	四国	115	—	1.7	1.7	29.6	21.7	9.6	1.7	15.7	2.6	1.7	0.9	2.6	10.4	5.1
	九州	359	—	—	2.8	38.4	17.5	7.0	1.4	16.2	1.7	2.2	0.8	1.9	10.0	5.3

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が13％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」と「SNS以外のインターネット」がともに12％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	SNS以外のインターネット	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	130	13.1	12.3	11.5	8.5	6.9	3.1	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	3.1	49.2	1.5	13.1
都道府県別	愛媛県	58	15.5	12.1	12.1	8.6	10.3	—	3.4	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	3.4	50.0	—	12.1
	香川県	38	10.5	7.9	10.5	5.3	2.6	2.6	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	55.3	5.3	13.2
	徳島県	19	10.5	5.3	15.8	21.1	—	15.8	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	42.1	—	21.1
	高知県	15	13.3	33.3	6.7	—	13.3	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	18.8
	25～29歳	84	11.9	13.1	8.3	8.3	4.8	4.8	2.4	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	3.6	50.0	2.4	9.5
	30～34歳	18	11.1	11.1	22.2	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	5.6	55.6	—	22.2
	35歳以上	12	25.0	8.3	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	16.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	78	11.5	10.3	7.7	10.3	6.4	2.6	1.3	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	53.8	1.3	10.3
	ホテル	19	21.1	26.3	21.1	10.5	10.5	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	36.8	—	21.1
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	50.0	—	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	23	13.0	8.7	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.8	4.3	13.0
購入先別	利用した会場	61	14.8	11.5	8.2	9.8	4.9	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.7	—	9.8
	利用した会場が提携しているショップ	47	14.9	19.1	4.3	8.5	10.6	2.1	2.1	—	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	4.3	42.6	2.1	4.3
	外部のショップ（店頭）	6	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	50.0	—	33.3
	外部のインターネット通販	11	—	—	63.6	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	63.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

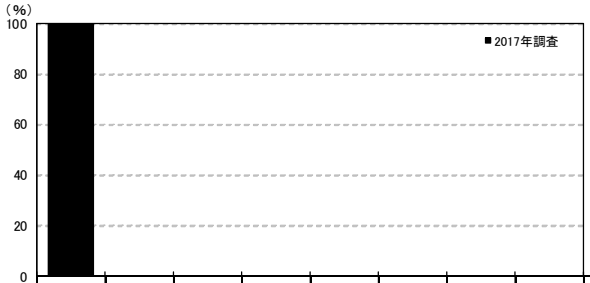
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	106	3.8	0.9	0.9	14.2	—	—	14.2	7.5	6.6	2.8	5.7	19.8	0.9	13.2	7.5	—	—	—	—	—	2.8	34.9	—	25.5

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	SNS以外のインターネット	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		15.1	15.8	19.5	10.5	9.4	2.2	0.4	4.1	1.4	0.6	0.4	—	—	—	0.0	0.1	0.8	3.0	36.0	2.1	21.2
	北海道	25	12.0	8.0	12.0	16.0	4.0	4.0	—	8.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0	40.0	4.0	16.0
	青森・秋田・岩手	125	12.0	19.2	13.6	8.0	10.4	5.6	0.8	2.4	0.8	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	43.2	1.6	13.6
	宮城・山形	190	20.5	15.3	13.2	11.6	6.8	2.1	0.5	3.7	1.1	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	38.4	1.1	14.7
	福島	78	20.5	16.7	7.7	14.1	5.1	3.8	—	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	5.1	41.0	—	7.7
	茨城・栃木・群馬	217	17.5	18.4	12.9	12.9	11.1	2.3	0.9	5.5	1.4	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	2.3	35.5	3.7	15.7
	首都圏	440	15.0	13.6	25.2	11.6	8.6	2.0	—	4.5	0.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.5	4.8	33.4	2.5	27.3
	新潟	104	16.3	16.3	7.7	14.4	6.7	4.8	—	1.9	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.1	—	8.7
	長野・山梨	159	18.2	18.2	13.8	5.7	16.4	1.3	0.6	3.1	2.5	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	1.3	32.7	2.5	13.8
	富山・石川・福井	142	14.8	26.1	11.3	10.6	11.3	0.7	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	38.0	—	12.0
	静岡	121	13.2	19.0	16.5	8.3	10.7	—	0.8	1.7	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	—	4.1	36.4	—	18.2
	東海	400	15.0	13.5	21.5	10.0	10.0	2.5	0.5	5.3	2.0	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	2.5	32.0	3.0	23.0
	関西	468	15.0	15.8	23.3	9.4	10.9	1.9	0.6	4.7	1.7	0.6	0.2	—	—	—	—	—	0.2	3.2	33.8	1.9	25.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	16.1	14.1	15.6	9.4	8.3	1.6	0.5	4.7	1.0	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	1.0	43.8	2.6	17.7
	四国	130	13.1	12.3	11.5	8.5	6.9	3.1	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	3.1	49.2	1.5	13.1
	九州	398	12.8	20.4	14.3	10.3	8.5	2.5	0.8	2.8	2.5	0.5	0.3	—	—	—	0.3	0.3	—	1.8	38.4	1.5	15.6

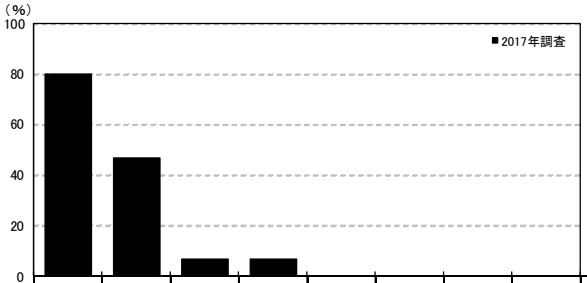
■カタログ式ギフトを検討する際に利用した SNS の利用方法
（カタログ式ギフトを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携しているショップ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のショップ（店頭）	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		59.8	32.6	7.3	0.4	—	52.6	1.6	0.4	0.9
	北海道	2	100.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	7	85.7	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—
	福島	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	12	83.3	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	首都圏	20	50.0	45.0	15.0	—	—	60.0	—	—	—
	新潟	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	長野・山梨	5	20.0	60.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—
	富山・石川・福井	5	80.0	20.0	—	—	—	60.0	—	—	—
	静岡	2	100.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	東海	21	61.9	23.8	4.8	—	—	71.4	—	—	—
	関西	22	72.7	27.3	—	—	—	50.0	4.5	—	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	9	44.4	44.4	11.1	—	—	44.4	—	—	—
	四国	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	11	45.5	9.1	—	—	—	45.5	—	—	—

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（カタログ式ギフトを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



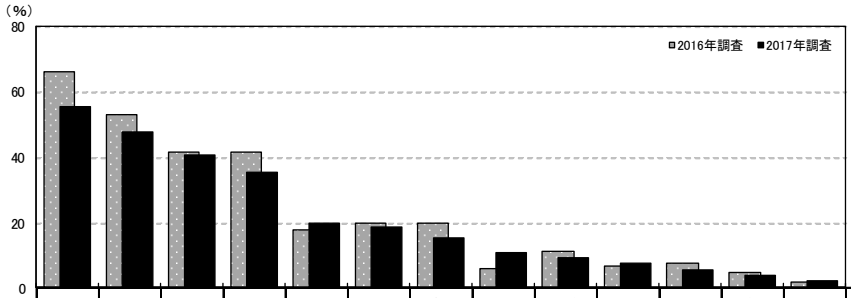
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	15	80.0	46.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	7	100.0	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—
	香川県	4	100.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	徳島県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	85.7	28.6	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	75.0	100.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	4	75.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場	5	100.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携しているショップ	2	100.0	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	外部のショップ（店頭）	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販	7	71.4	42.9	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		67.0	64.3	13.0	1.5	1.3	—	0.1	—	2.4
	北海道	3	66.7	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	17	70.6	70.6	11.8	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	25	72.0	44.0	28.0	—	—	—	—	—	4.0
	福島	6	50.0	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	28	64.3	60.7	10.7	3.6	—	—	—	—	—
	首都圏	111	65.8	68.5	12.6	1.8	1.8	—	—	—	4.5
	新潟	8	87.5	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	22	50.0	54.5	9.1	—	—	—	4.5	—	4.5
	富山・石川・福井	16	43.8	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	20	65.0	85.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	東海	86	66.3	60.5	14.0	—	1.2	—	—	—	1.2
	関西	109	71.6	60.6	11.9	1.8	—	—	—	—	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	53.3	73.3	23.3	—	6.7	—	—	—	—
	四国	15	80.0	46.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—
	九州	57	75.4	54.4	5.3	1.8	—	—	—	—	1.8

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が55％で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が48％、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が41％、「センスの良い品物が掲載されていること」が35％で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスが良いこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	その他	無回答
四国	2017年調査	130	55.4	47.7	40.8	35.4	20.0	18.5	15.4	10.8	9.2	7.7	5.4	3.8	2.3	0.8
	2016年調査	106	66.0	52.8	41.5	41.5	17.9	19.8	19.8	5.7	11.3	6.6	7.5	4.7	1.9	0.9
	2015年調査	118	61.9	51.7	30.5	38.1	25.4	15.3	9.3	6.8	14.4	4.2	3.4	3.4	3.4	—
	2014年調査	125	53.6	40.0	28.0	34.4	21.6	17.6	10.4	7.2	8.8	10.4	8.8	5.6	3.2	0.8
	2013年調査	142	59.2	43.0	38.7	36.6	17.6	13.4	16.2	6.3	14.8	8.5	8.5	3.5	5.6	2.1
	2012年調査	166	63.3	44.6	38.0	39.2	25.3	15.1	21.1	10.2	15.1	12.7	6.0	6.0	1.2	2.4
	2011年調査	216	59.3	44.9	39.4	36.6	19.9	19.9	7.9	5.1	8.8	21.3	6.5	5.1	3.7	3.2
都道府県別	愛媛県	58	58.6	50.0	39.7	37.9	15.5	20.7	12.1	8.6	8.6	12.1	6.9	3.4	1.7	—
	香川県	38	47.4	39.5	50.0	36.8	26.3	18.4	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	2.6	2.6
	徳島県	19	68.4	52.6	21.1	21.1	31.6	10.5	15.8	10.5	5.3	—	5.3	5.3	5.3	—
	高知県	15	46.7	53.3	46.7	40.0	6.7	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	43.8	31.3	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	—	—
	25～29歳	84	50.0	51.2	42.9	38.1	14.3	15.5	14.3	10.7	10.7	4.8	4.8	2.4	2.4	1.2
	30～34歳	18	72.2	44.4	38.9	33.3	22.2	33.3	27.8	11.1	—	5.6	5.6	5.6	—	—
	35歳以上	12	58.3	33.3	41.7	33.3	33.3	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—

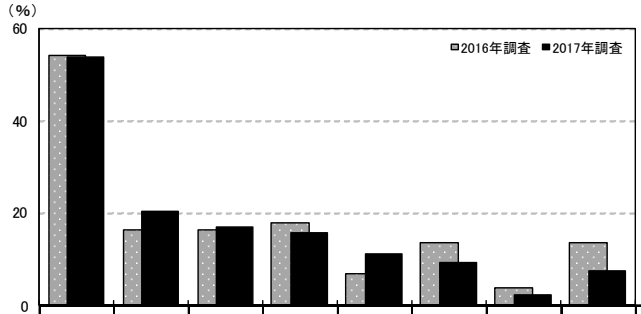
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスが良いこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.6	47.1	40.3	36.3	20.4	18.5	15.5	6.1	11.6	4.6	6.9	6.0	2.4	1.2
	北海道	25	64.0	48.0	44.0	48.0	16.0	24.0	12.0	4.0	16.0	—	4.0	8.0	—	—
	青森・秋田・岩手	125	60.0	53.6	39.2	29.6	20.0	16.8	9.6	4.8	8.8	5.6	7.2	4.0	3.2	—
	宮城・山形	190	63.2	45.8	37.4	34.2	26.8	15.8	10.5	4.2	8.4	6.8	7.9	2.6	3.2	—
	福島	78	62.8	48.7	35.9	25.6	21.8	12.8	12.8	1.3	5.1	9.0	1.3	—	2.6	—
	茨城・栃木・群馬	217	63.1	52.5	39.6	30.9	19.4	16.1	15.7	5.1	11.5	8.3	7.8	3.2	1.8	1.4
	首都圏	440	60.2	46.1	42.7	38.4	20.5	19.5	16.4	6.6	12.7	4.3	8.2	7.5	1.6	2.0
	新潟	104	53.8	51.9	45.2	22.1	26.9	9.6	9.6	4.8	8.7	3.8	6.7	1.9	4.8	1.0
	長野・山梨	159	60.4	50.3	37.1	32.1	18.9	20.1	12.6	11.9	10.1	5.7	5.7	2.5	2.5	0.6
	富山・石川・福井	142	62.0	47.2	45.1	29.6	19.7	16.9	12.7	3.5	4.9	4.2	3.5	2.1	2.8	0.7
	静岡	121	66.1	38.8	35.5	39.7	16.5	22.3	13.2	6.6	24.0	7.4	2.5	4.1	6.6	0.8
	東海	400	63.8	41.8	39.3	34.5	20.5	16.3	13.8	4.0	9.0	4.3	5.5	5.0	2.5	1.5
	関西	468	62.0	49.4	42.1	41.5	20.5	20.1	16.5	6.2	12.6	2.1	7.3	8.1	3.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	65.6	45.3	39.6	32.8	18.2	17.2	18.8	6.8	5.7	2.6	6.3	4.7	1.0	2.6
	四国	130	55.4	47.7	40.8	35.4	20.0	18.5	15.4	10.8	9.2	7.7	5.4	3.8	2.3	0.8
	九州	398	61.3	48.7	34.7	35.7	20.6	19.1	17.6	6.3	13.8	5.8	7.0	7.0	3.0	0.3

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が54％で最も高く、次いで「ケーキ類」が21％、「プチケーキの詰め合わせ」が17％、「その他洋菓子」が16％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



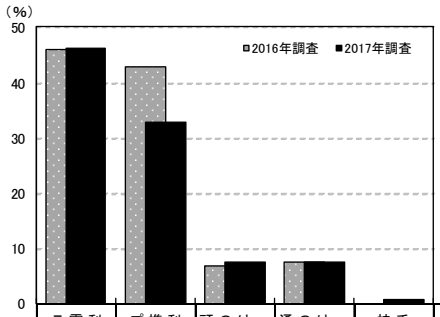
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	和菓子	クッキー	チョコレート	その他	無回答
四国	2017年調査	171	53.8	20.5	17.0	15.8	11.1	9.4	2.3	7.6	1.2
	2016年調査	133	54.1	16.5	16.5	18.0	6.8	13.5	3.8	13.5	0.8
	2015年調査	148	54.1	17.6	10.8	10.8	9.5	14.9	2.7	11.5	1.4
	2014年調査	161	49.7	17.4	12.4	12.4	5.0	11.2	1.2	18.6	0.6
	2013年調査	185	50.3	21.1	15.1	18.4	4.3	13.0	0.5	13.5	0.5
	2012年調査	244	53.3	22.5	9.8	12.7	5.7	13.9	1.6	13.1	1.2
	2011年調査	280	49.6	23.9	5.7	15.4	8.9	11.1	2.9	17.5	0.4
都道府県別	愛媛県	80	53.8	17.5	16.3	17.5	7.5	11.3	3.8	6.3	—
	香川県	45	55.6	22.2	17.8	20.0	15.6	4.4	2.2	11.1	2.2
	徳島県	27	63.0	25.9	22.2	11.1	11.1	14.8	—	3.7	—
	高知県	19	36.8	21.1	10.5	5.3	15.8	5.3	—	10.5	5.3
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	23.8	19.0	4.8	4.8	9.5	—	9.5	4.8
	25～29歳	107	52.3	17.8	19.6	13.1	12.1	7.5	3.7	4.7	0.9
	30～34歳	27	59.3	29.6	7.4	29.6	14.8	14.8	—	14.8	—
	35歳以上	16	50.0	18.8	12.5	25.0	6.3	12.5	—	12.5	—

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	和菓子	クッキー	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.1	22.7	12.7	17.1	7.0	13.0	2.0	12.3	0.8
	北海道	240	45.8	30.0	16.7	17.5	5.0	21.3	3.3	16.3	1.3
	青森・秋田・岩手	190	44.2	33.2	10.5	15.8	11.6	15.8	2.1	10.5	—
	宮城・山形	242	46.3	26.4	7.0	9.9	4.5	10.7	1.7	13.6	1.2
	福島	115	50.4	20.0	9.6	20.9	3.5	19.1	2.6	10.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	303	49.2	25.1	10.2	13.9	4.0	9.6	1.3	7.6	2.0
	首都圏	657	39.9	22.2	11.3	16.4	6.5	12.2	2.3	12.8	0.8
	新潟	117	49.6	51.3	25.6	29.1	23.9	35.0	11.1	2.6	—
	長野・山梨	180	42.2	30.0	13.9	22.8	2.8	12.2	0.6	7.2	—
	富山・石川・福井	171	61.4	17.5	14.6	18.1	24.6	15.2	1.2	5.8	0.6
	静岡	154	45.5	18.2	20.1	14.3	7.8	11.7	1.9	15.6	1.9
	東海	508	54.9	16.1	13.6	14.6	6.1	10.8	1.0	10.0	1.0
	関西	646	41.6	20.7	12.2	20.7	4.6	12.7	1.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	48.8	20.5	12.6	13.4	6.3	13.0	1.6	11.0	1.2
	四国	171	53.8	20.5	17.0	15.8	11.1	9.4	2.3	7.6	1.2
	九州	531	37.7	25.0	13.4	18.3	8.7	14.3	2.1	19.0	0.6

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が46％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が33％で続く。一方、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）」と「（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販」がともに8％、「手作りしたものを持ち込んだ」が1％で、「持ち込みした・計」は15％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
四国	2017年調査	171	46.2	32.7	7.6	7.6	0.6	8.2	15.2
	2016年調査	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
	2015年調査	148	42.6	45.3	8.8	5.4	0.7	2.7	14.9
	2014年調査	161	42.9	40.4	11.2	6.8	0.6	2.5	18.6
	2013年調査	185	42.2	48.1	8.1	2.2	—	1.1	10.3
	2012年調査	244	36.5	45.1	18.4**		0.4	3.3	18.9
	2011年調査	280	34.3	50.0	13.2**		1.1	5.4	13.9
都道府県別	愛媛県	80	47.5	35.0	7.5	5.0	—	6.3	12.5
	香川県	45	42.2	35.6	6.7	8.9	—	13.3	13.3
	徳島県	27	44.4	22.2	11.1	18.5	—	3.7	29.6
	高知県	19	52.6	31.6	5.3	—	5.3	10.5	10.5
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	23.8	4.8	9.5	4.8	14.3	19.0
	25～29歳	107	49.5	33.6	6.5	6.5	—	6.5	13.1
	30～34歳	27	33.3	37.0	11.1	14.8	—	7.4	22.2
	35歳以上	16	43.8	31.3	12.5	—	—	12.5	12.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	102	50.0	35.3	3.9	7.8	—	4.9	11.8
	ホテル	23	43.5	34.8	13.0	4.3	—	4.3	17.4
	レストラン	4	25.0	50.0	—	—	25.0	25.0	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	14.3	42.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	50.0	23.3	3.3	10.0	—	16.7	13.3

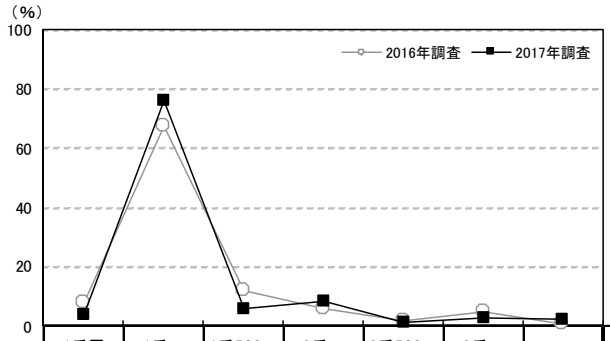
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**2012年調査までは「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		54.3	26.2	6.5	9.4	0.3	6.2	15.8
	北海道	240	56.7	35.4	7.9	3.3	0.8	6.3	10.8
	青森・秋田・岩手	190	53.7	34.7	5.3	6.3	0.5	3.7	12.1
	宮城・山形	242	56.2	32.2	4.1	4.5	—	4.5	8.3
	福島	115	60.9	21.7	5.2	4.3	—	8.7	9.6
	茨城・栃木・群馬	303	58.7	22.1	5.0	8.6	—	7.6	13.2
	首都圏	657	53.9	23.7	6.4	12.2	0.2	6.4	18.1
	新潟	117	56.4	32.5	6.8	6.0	—	4.3	12.0
	長野・山梨	180	59.4	27.8	4.4	3.9	—	6.1	8.3
	富山・石川・福井	171	57.9	34.5	1.8	5.3	0.6	7.0	7.0
	静岡	154	50.6	26.0	6.5	13.0	—	5.2	19.5
	東海	508	58.9	19.5	7.1	12.2	0.2	5.3	19.3
	関西	646	54.3	23.1	7.3	9.8	0.5	7.0	17.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	58.7	24.8	4.7	6.7	0.4	5.5	11.8
	四国	171	46.2	32.7	7.6	7.6	0.6	8.2	15.2
	九州	531	46.3	36.3	7.9	5.8	0.9	5.3	14.3

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が76％で最も高い。平均は1300円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



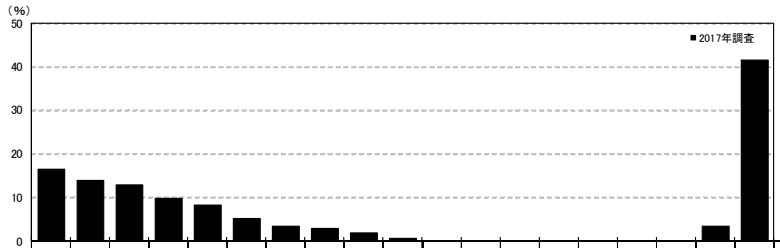
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
四国	2017年調査	149	4.0	75.8	6.0	8.1	1.3	2.7	2.0	1.3
	2016年調査	119	7.6	67.2	11.8	5.9	1.7	5.0	0.8	1.3
	2015年調査	135	12.6	65.9	7.4	8.9	0.7	4.4	—	1.2
	2014年調査	141	9.9	70.2	10.6	3.5	2.1	1.4	2.1	1.2
	2013年調査	164	4.9	69.5	10.4	6.1	2.4	6.1	0.6	1.3
	2012年調査	209	9.6	64.1	12.4	7.7	0.5	4.3	1.4	1.3
	2011年調査	258	3.5	67.4	14.0	10.1	1.6	2.3	1.2	1.3
都道府県別	愛媛県	67	4.5	80.6	4.5	6.0	—	3.0	1.5	1.2
	香川県	40	2.5	67.5	10.0	7.5	5.0	2.5	5.0	1.5
	徳島県	23	—	78.3	8.7	13.0	—	—	—	1.2
	高知県	19	10.5	73.7	—	10.5	—	5.3	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	82.4	—	11.8	—	—	—	1.1
	25～29歳	96	3.1	72.9	6.3	8.3	2.1	4.2	3.1	1.4
	30～34歳	23	8.7	82.6	4.3	4.3	—	—	—	1.1
	35歳以上	13	—	76.9	15.4	7.7	—	—	—	1.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	3.4	81.8	5.7	5.7	1.1	1.1	1.1	1.2
	ホテル	20	5.0	70.0	5.0	10.0	—	5.0	5.0	1.4
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	57.1	14.3	14.3	—	—	—	1.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	—	74.1	7.4	7.4	—	7.4	3.7	1.5
購入先別	利用した会場のみ	67	—	79.1	4.5	10.4	1.5	3.0	1.5	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	47	2.1	76.6	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	1.3
	外部のショップ（店頭）のみ	10	20.0	60.0	10.0	10.0	—	—	—	1.1
	外部のインターネット通販のみ	10	10.0	80.0	10.0	—	—	—	—	1.1

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.4	70.9	9.3	6.0	0.7	5.0	1.7	1.3
	北海道	202	5.4	76.2	11.4	5.0	0.5	1.5	—	1.2
	青森・秋田・岩手	157	4.5	70.7	11.5	3.2	1.3	7.6	1.3	1.3
	宮城・山形	210	5.2	74.3	7.6	7.6	1.0	4.3	—	1.2
	福島	102	4.9	78.4	4.9	2.9	—	5.9	2.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	267	6.7	72.7	6.4	5.2	1.1	5.6	2.2	1.3
	首都圏	582	8.4	68.4	9.6	6.7	0.2	5.0	1.7	1.3
	新潟	103	—	23.3	10.7	9.7	10.7	37.9	7.8	2.3
	長野・山梨	156	3.8	74.4	7.7	5.1	1.3	5.8	1.9	1.3
	富山・石川・福井	131	3.1	49.6	13.0	13.0	1.5	13.7	6.1	1.8
	静岡	128	3.9	78.1	7.8	9.4	—	0.8	—	1.2
	東海	423	5.4	65.2	14.9	5.4	1.2	5.0	2.8	1.4
	関西	568	6.3	74.3	9.5	4.6	0.5	3.2	1.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	4.1	77.2	7.8	4.6	0.9	5.0	0.5	1.2
	四国	149	4.0	75.8	6.0	8.1	1.3	2.7	2.0	1.3
	九州	474	6.8	76.8	6.5	5.7	0.4	3.4	0.4	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が16％で最も高く、次いで「ブライダルフェア等の催物」が14％、「結婚式場のカウンター」が13％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	結婚式場紹介所	SNS	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	171	16.4	14.0	12.9	9.9	8.2	5.3	3.5	2.9	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.5	41.5	1.2	18.7
都道府県別	愛媛県	80	13.8	8.8	15.0	11.3	13.8	6.3	2.5	1.3	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	41.3	—	16.3
	香川県	45	17.8	15.6	8.9	8.9	—	4.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	48.9	4.4	22.2
	徳島県	27	22.2	18.5	14.8	7.4	—	3.7	11.1	7.4	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	33.3	—	22.2
	高知県	19	15.8	26.3	10.5	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	36.8	—	15.8
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	9.5	19.0	4.8	19.0	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.1	—	9.5
	25～29歳	107	15.0	14.0	11.2	7.5	7.5	5.6	2.8	3.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	43.9	1.9	16.8
	30～34歳	27	25.9	14.8	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	37.0	—	25.9
	35歳以上	16	25.0	18.8	25.0	31.3	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	31.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

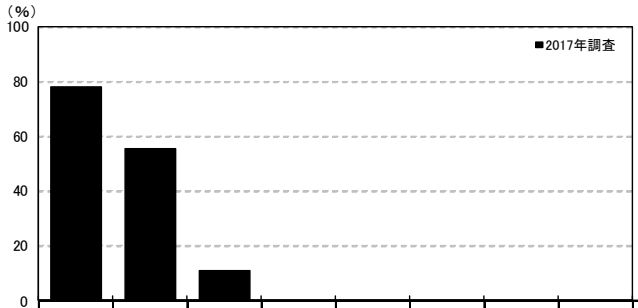
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	133	5.3	0.8	0.8	11.3	0.8	0.8	15.0	6.8	7.5	3.8	3.8	19.5	0.8	18.0	8.3	—	—	—	—	—	1.5	31.6	0.8	24.8

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	結婚式場紹介所	SNS	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		16.5	18.1	16.4	11.3	9.6	5.0	1.6	2.3	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	4.1	34.2	1.4	18.4
	北海道	240	9.2	11.3	21.7	14.6	11.3	6.3	1.3	3.8	0.8	1.7	1.3	—	0.4	—	—	—	—	4.2	31.3	2.5	11.3
	青森・秋田・岩手	190	7.4	25.3	11.6	7.4	14.2	2.1	1.1	3.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	4.7	38.9	1.1	7.9
	宮城・山形	242	10.7	18.6	19.4	14.5	9.1	2.5	0.8	4.5	0.8	1.7	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	33.1	1.7	12.0
	福島	115	11.3	20.9	19.1	10.4	6.1	3.5	2.6	3.5	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	7.0	35.7	0.9	12.2
	茨城・栃木・群馬	303	14.5	21.5	15.2	14.2	11.6	5.9	0.7	1.7	0.3	1.0	1.0	0.3	—	0.3	—	—	—	1.7	34.3	2.3	17.2
	首都圏	657	20.9	16.6	19.3	10.8	8.4	4.9	0.9	1.8	0.3	0.6	0.6	—	—	0.3	—	0.3	1.1	5.8	31.4	1.2	21.9
	新潟	117	9.4	28.2	16.2	12.0	7.7	3.4	0.9	5.1	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	32.5	1.7	11.1
	長野・山梨	180	13.9	20.6	17.8	13.3	15.0	3.3	0.6	2.2	0.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	2.8	31.1	2.2	15.0
	富山・石川・福井	171	11.7	31.6	14.0	11.7	9.4	4.1	—	1.2	0.6	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	33.3	1.2	13.5
	静岡	154	16.2	20.1	16.2	13.0	9.1	5.8	1.3	0.6	0.6	0.6	1.9	—	—	—	—	0.6	—	3.2	29.9	1.9	19.5
	東海	508	17.9	13.2	17.7	11.2	10.6	5.7	1.4	2.0	0.6	0.2	0.8	—	—	0.6	0.6	—	—	3.3	35.8	1.4	20.3
	関西	646	17.3	18.4	13.5	11.5	9.8	6.2	2.6	2.3	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	0.2	—	4.2	35.0	1.4	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	13.4	15.4	16.9	11.0	9.1	6.7	1.6	2.0	0.4	—	0.8	0.4	—	—	—	0.4	—	3.5	40.2	2.0	16.9
	四国	171	16.4	14.0	12.9	9.9	8.2	5.3	3.5	2.9	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.5	41.5	1.2	18.7
	九州	531	12.1	22.6	10.5	9.4	10.2	3.4	2.8	3.2	0.9	—	0.4	—	—	0.4	—	0.2	—	3.4	37.3	1.1	13.2

■引菓子を検討する際に利用した SNS の利用方法
（引菓子を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

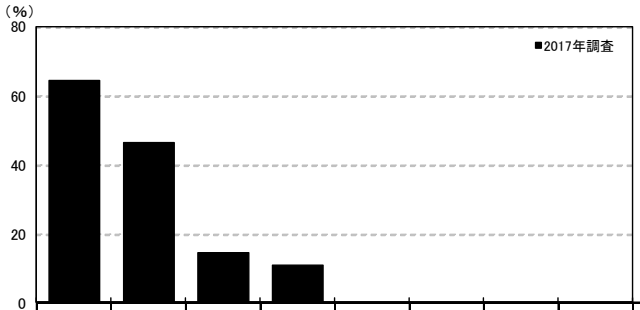


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	9	77.8	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	5	100.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	香川県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	83.3	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	59.9	29.9	4.4	0.2	—	0.5	0.2	0.7
	北海道	15	73.3	73.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	福島	4	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	18	72.2	27.8	33.3	—	—	—	—	—	—
	首都圏	32	59.4	68.8	43.8	9.4	—	—	—	—	—
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	長野・山梨	6	50.0	66.7	66.7	—	16.7	—	—	16.7	—
	富山・石川・福井	7	57.1	71.4	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	9	44.4	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—
	東海	29	69.0	69.0	31.0	6.9	—	—	—	—	—
	関西	40	70.0	47.5	20.0	2.5	—	—	2.5	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	41.2	70.6	47.1	—	—	—	—	—	—
	四国	9	77.8	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—
	九州	18	38.9	61.1	11.1	—	—	—	—	—	5.6

●引菓子を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が64％で最も高く、「パソコンのサイト」が46％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（引菓子を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	28	64.3	46.4	14.3	10.7	—	—	—	—	7.1
都道府県別	愛媛県	11	72.7	54.5	18.2	18.2	—	—	—	—	—
	香川県	8	75.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	徳島県	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.7
	高知県	3	33.3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	16	62.5	43.8	18.8	12.5	—	—	—	—	6.3
	30～34歳	7	57.1	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.4	62.7	14.5	2.0	1.4	0.3	—	—	1.5
	北海道	22	86.4	36.4	36.4	—	4.5	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	14	71.4	85.7	7.1	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	26	73.1	42.3	19.2	—	3.8	—	—	—	3.8
	福島	13	84.6	38.5	23.1	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	44	75.0	61.4	9.1	2.3	—	—	—	—	—
	首都圏	137	70.8	70.8	15.3	2.9	1.5	0.7	—	—	1.5
	新潟	11	90.9	45.5	18.2	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	25	56.0	72.0	16.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	55.0	65.0	15.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	25	64.0	64.0	12.0	—	—	—	—	—	4.0
	東海	91	71.4	59.3	23.1	—	2.2	—	—	—	—
	関西	112	73.2	58.0	8.9	1.8	0.9	—	—	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	67.6	64.7	14.7	—	2.9	—	—	—	2.9
	四国	28	64.3	46.4	14.3	10.7	—	—	—	—	7.1
	九州	64	75.0	50.0	7.8	1.6	1.6	—	—	—	1.6

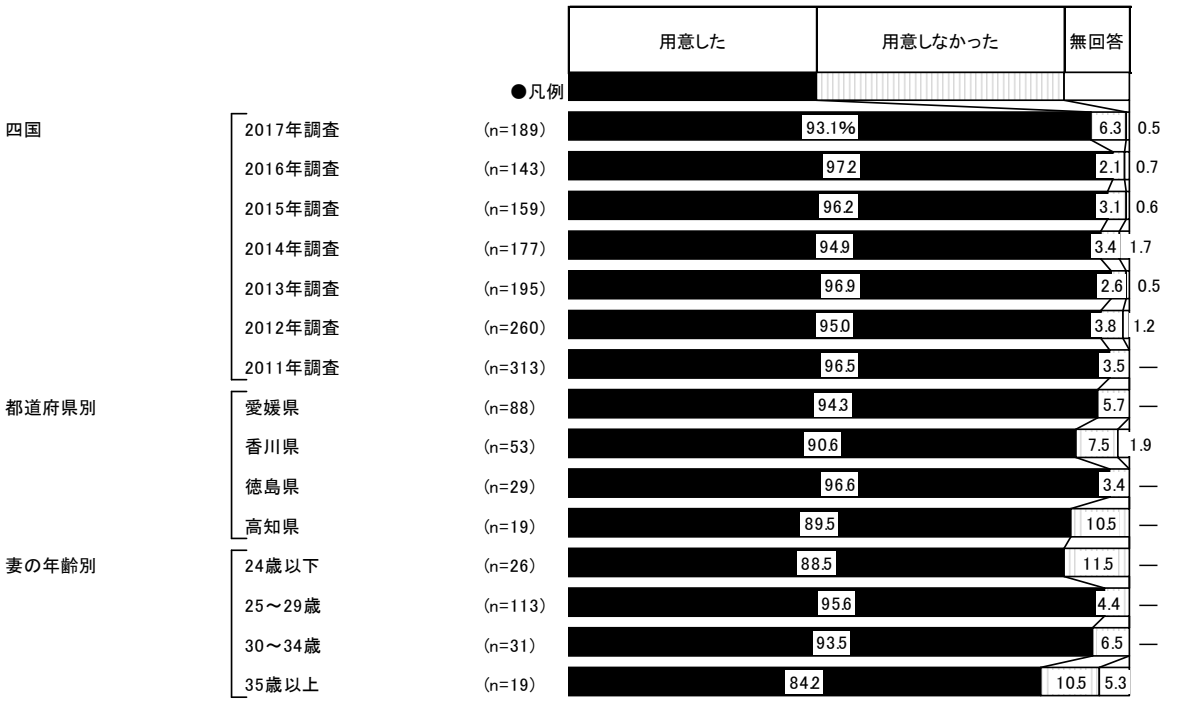
5. プチギフトについて

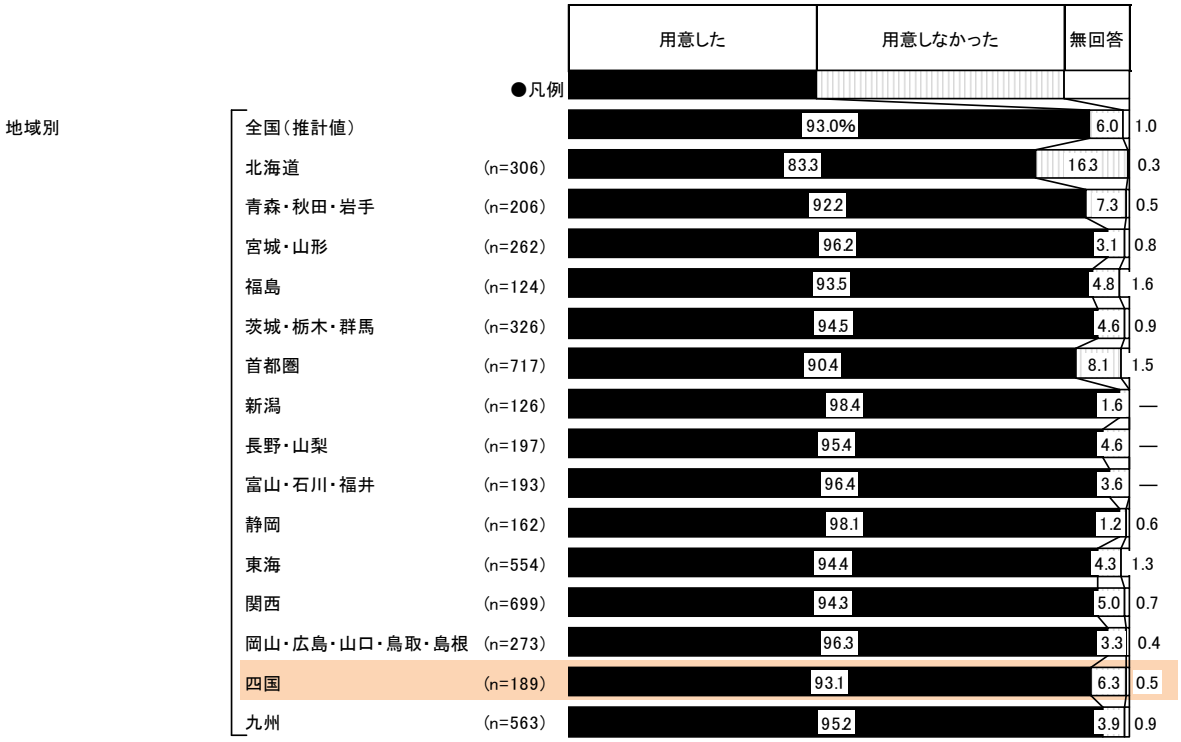
1）プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が93％であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

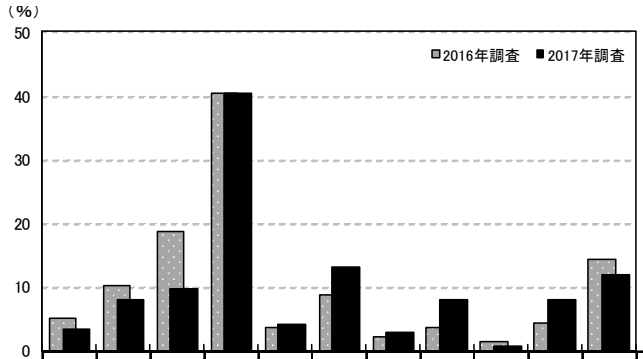




2）プチギフトの内容

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が40％で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が13％、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が10％で続く。

■プチギフトの内容（プチギフトを用意した人／複数回答）



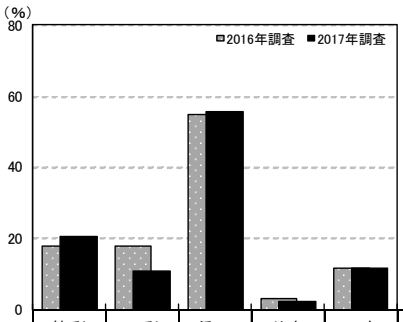
		調査数	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
四国	2017年調査	176	3.4	8.0	9.7	40.3	4.0	13.1	2.8	8.0	0.6	8.0	11.9	—
	2016年調査	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
	2015年調査	153	7.2	10.5	12.4	48.4	*	3.3	2.6	6.5	0.7	8.5	9.8	0.7
都道府県別	愛媛県	83	3.6	4.8	8.4	36.1	6.0	14.5	2.4	8.4	1.2	12.0	14.5	—
	香川県	48	4.2	8.3	16.7	39.6	2.1	14.6	4.2	10.4	—	2.1	2.1	—
	徳島県	28	3.6	10.7	7.1	53.6	3.6	3.6	—	3.6	—	10.7	14.3	—
	高知県	17	—	17.6	—	41.2	—	17.6	5.9	5.9	—	—	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	23	13.0	4.3	13.0	34.8	8.7	13.0	—	4.3	—	4.3	13.0	—
	25～29歳	108	0.9	6.5	9.3	39.8	3.7	15.7	4.6	9.3	0.9	9.3	12.0	—
	30～34歳	29	6.9	13.8	6.9	41.4	3.4	6.9	—	10.3	—	6.9	3.4	—
	35歳以上	16	—	12.5	12.5	50.0	—	6.3	—	—	—	6.3	25.0	—

		調査数	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		10.0	9.5	11.5	39.8	3.2	12.9	2.0	3.9	0.9	5.4	10.5	0.3
	北海道	255	6.7	14.1	9.8	36.9	4.7	14.5	1.6	4.7	1.6	9.0	8.6	1.2
	青森・秋田・岩手	190	4.7	10.5	8.4	41.1	3.2	10.5	3.2	3.7	2.1	4.2	15.8	1.1
	宮城・山形	252	7.5	9.5	8.7	42.5	2.0	9.1	5.2	3.6	0.8	9.1	11.1	—
	福島	116	11.2	10.3	9.5	43.1	4.3	12.9	0.9	1.7	0.9	5.2	8.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	4.9	9.1	11.0	42.2	4.2	13.3	2.3	4.2	1.0	5.2	11.0	—
	首都圏	648	13.4	9.6	11.6	40.3	2.6	11.7	2.0	2.3	0.6	4.3	10.5	0.3
	新潟	124	4.0	3.2	11.3	49.2	0.8	8.9	3.2	4.8	1.6	11.3	15.3	—
	長野・山梨	188	6.4	9.0	9.0	38.8	4.8	14.9	0.5	5.9	—	5.9	11.7	—
	富山・石川・福井	186	7.0	7.5	10.2	39.8	3.8	21.0	3.2	2.2	0.5	7.5	5.9	0.5
	静岡	159	10.7	10.7	18.2	39.0	2.5	6.9	1.3	5.7	0.6	6.3	10.1	—
	東海	523	10.3	5.4	12.4	43.4	2.7	14.9	1.3	3.8	1.5	5.4	6.7	—
	関西	659	12.1	8.8	12.0	35.4	3.8	14.7	1.8	4.6	0.8	5.0	10.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	5.3	12.9	11.4	45.2	2.3	10.3	4.2	3.8	1.1	4.6	11.4	—
	四国	176	3.4	8.0	9.7	40.3	4.0	13.1	2.8	8.0	0.6	8.0	11.9	—
	九州	536	7.6	11.8	11.2	36.4	4.3	14.0	1.1	5.8	1.3	5.6	12.5	0.7

3）プチギフトの購入先

●プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が56％で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が21％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（56％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（11％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（2％）で、「持ち込みした・計」は66％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
四国	2017年調査	176	20.5	10.8	55.7	2.3	11.4	4.5	65.9
	2016年調査	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
	2015年調査	153	17.6	19.6	56.9	4.6	5.9	1.3	64.7
	2014年調査	168	19.0	17.9	56.5	1.8	11.3	—	66.7
	2013年調査	189	18.0	19.6	49.2	1.6	15.9	—	64.6
	2012年調査	247	16.6	23.9	46.2	3.2	17.0	0.4	61.9
	2011年調査	302	12.9	25.8	45.7	5.6	15.2	1.0	62.3
都道府県別	愛媛県	83	18.1	9.6	57.8	3.6	12.0	2.4	71.1
	香川県	48	20.8	16.7	52.1	2.1	6.3	8.3	56.3
	徳島県	28	25.0	—	64.3	—	10.7	7.1	71.4
	高知県	17	23.5	17.6	41.2	—	23.5	—	58.8
妻の年齢別	24歳以下	23	13.0	—	56.5	8.7	8.7	13.0	73.9
	25～29歳	108	25.0	12.0	56.5	—	11.1	1.9	63.9
	30～34歳	29	10.3	6.9	58.6	3.4	10.3	10.3	72.4
	35歳以上	16	18.8	25.0	43.8	6.3	18.8	—	56.3

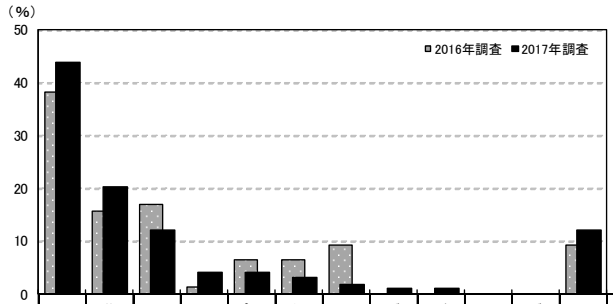
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		19.3	10.4	58.8	2.5	10.6	3.2	68.4
	北海道	255	11.8	10.6	58.4	1.6	16.9	4.7	72.9
	青森・秋田・岩手	190	18.4	17.9	55.3	1.1	8.4	2.6	61.6
	宮城・山形	252	26.2	15.5	46.0	4.8	8.7	3.6	56.7
	福島	116	22.4	12.1	53.4	6.0	13.8	1.7	66.4
	茨城・栃木・群馬	308	21.8	8.8	58.1	2.3	8.1	3.6	66.6
	首都圏	648	23.0	11.7	56.8	2.0	7.6	3.4	63.4
	新潟	124	24.2	12.9	53.2	1.6	11.3	—	62.9
	長野・山梨	188	18.6	7.4	58.5	3.2	13.3	3.7	71.3
	富山・石川・福井	186	21.5	7.5	58.1	2.2	10.8	4.3	67.2
	静岡	159	14.5	4.4	69.8	2.5	9.4	4.4	77.4
	東海	523	20.8	5.5	63.9	2.7	8.8	1.7	72.5
	関西	659	16.7	10.8	58.4	2.9	12.3	3.2	70.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	10.6	60.5	1.9	12.2	2.7	70.0
	四国	176	20.5	10.8	55.7	2.3	11.4	4.5	65.9
	九州	536	10.8	10.1	63.4	3.0	16.2	2.8	78.2

4）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人（手作りした人を除く）に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が44％で最も高く、次いで「菓子店」が20％、「通信販売」が12％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



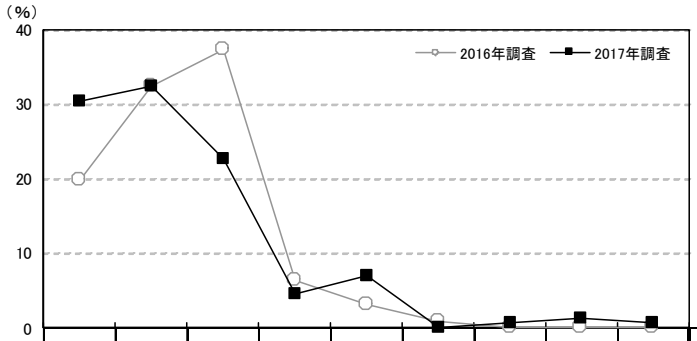
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答
四国	2017年調査	98	43.9	20.4	12.2	4.1	4.1	3.1	2.0	1.0	1.0	—	—	12.2	—
	2016年調査	76	38.2	15.8	17.1	1.3	6.6	6.6	9.2	—	—	—	—	9.2	—
	2015年調査	87	44.8	26.4	8.0	3.4	10.3	2.3	1.1	3.4	—	—	—	8.0	1.1
	2014年調査	95	50.5	25.3	9.5	1.1	1.1	3.2	3.2	1.1	1.1	—	3.2	7.4	1.1
	2013年調査	93	45.2	26.9	7.5	1.1	3.2	3.2	2.2	1.1	—	—	5.4	12.9	—
	2012年調査	114	34.2	31.6	7.0	1.8	8.8	5.3	1.8	3.5	—	—	4.4	9.6	0.9
	2011年調査	138	36.2	31.9	7.2	0.7	5.1	10.9	2.9	—	2.2	—	2.9	6.5	0.7
都道府県別	愛媛県	48	56.3	8.3	12.5	2.1	4.2	4.2	—	2.1	2.1	—	—	14.6	—
	香川県	25	40.0	28.0	16.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	4.0	—
	徳島県	18	22.2	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—	—	11.1	—
	高知県	7	28.6	42.9	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	—
	25～29歳	61	42.6	14.8	16.4	3.3	4.9	3.3	3.3	1.6	1.6	—	—	11.5	—
	30～34歳	17	35.3	41.2	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—
	35歳以上	7	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.3	14.1	10.9	7.0	8.9	3.2	4.6	2.3	2.3	0.1	0.6	7.8	0.3
	北海道	149	47.0	17.4	9.4	6.0	8.1	2.0	9.4	2.7	3.4	0.7	—	4.7	0.7
	青森・秋田・岩手	105	52.4	9.5	13.3	5.7	6.7	2.9	6.7	—	1.0	—	—	7.6	—
	宮城・山形	116	44.8	15.5	9.5	7.8	6.0	4.3	3.4	0.9	4.3	—	—	6.9	1.7
	福島	62	43.5	21.0	12.9	8.1	4.8	—	4.8	1.6	1.6	—	—	8.1	—
	茨城・栃木・群馬	179	44.1	12.8	11.7	7.3	6.1	7.8	5.0	0.6	3.4	—	0.6	7.3	—
	首都圏	368	47.3	12.8	12.2	7.9	7.3	3.3	4.3	3.5	1.1	—	0.5	7.1	0.3
	新潟	66	57.6	16.7	12.1	—	9.1	3.0	—	—	—	1.5	1.5	6.1	—
	長野・山梨	110	42.7	12.7	14.5	3.6	10.0	4.5	2.7	1.8	1.8	—	1.8	13.6	0.9
	富山・石川・福井	108	53.7	12.0	7.4	2.8	4.6	2.8	4.6	2.8	2.8	—	1.9	9.3	—
	静岡	111	49.5	13.5	13.5	8.1	9.0	3.6	1.8	1.8	0.9	0.9	—	9.0	—
	東海	334	47.0	11.4	9.0	6.6	15.0	2.7	4.2	1.5	2.7	—	1.5	7.2	—
	関西	385	46.2	14.5	9.6	8.1	10.4	2.6	3.9	2.9	2.9	—	0.5	7.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	42.8	16.4	13.2	6.3	6.3	3.8	6.3	1.3	2.5	—	0.6	9.4	0.6
	四国	98	43.9	20.4	12.2	4.1	4.1	3.1	2.0	1.0	1.0	—	—	12.2	—
	九州	340	42.9	16.5	7.9	6.8	10.9	2.6	6.5	2.1	4.4	—	0.6	9.7	0.6

5）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が33％で最も高く、次いで「200円未満（0を含む）」が31％、「300～400円未満」が23％で続く。平均は256円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
四国	2017年調査	154	30.5	32.5	22.7	4.5	7.1	—	0.6	1.3	0.6	256
	2016年調査	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
	2015年調査	140	27.1	23.6	30.0	7.9	7.9	0.7	0.7	0.7	1.4	293
	2014年調査	154	29.9	29.2	26.0	1.9	7.8	1.9	2.6	0.6	—	267
	2013年調査	174	29.3	20.7	31.0	6.9	9.8	—	0.6	1.1	0.6	279
	2012年調査	227	22.5	30.4	29.5	4.8	7.5	1.8	0.9	1.3	1.3	307
	2011年調査	280	27.9	31.1	29.3	3.6	6.4	—	1.1	0.7	—	251
都道府県別	愛媛県	70	34.3	28.6	20.0	5.7	7.1	—	1.4	1.4	1.4	267
	香川県	41	24.4	39.0	26.8	4.9	4.9	—	—	—	—	240
	徳島県	26	38.5	26.9	15.4	3.8	11.5	—	—	3.8	—	262
	高知県	17	17.6	41.2	35.3	—	5.9	—	—	—	—	243
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	33.3	22.2	—	5.6	—	—	—	5.6	287
	25～29歳	98	33.7	30.6	23.5	3.1	8.2	—	—	1.0	—	240
	30～34歳	24	29.2	33.3	20.8	4.2	8.3	—	—	4.2	—	274
	35歳以上	14	7.1	42.9	21.4	21.4	—	—	7.1	—	—	299
購入先別	利用した会場のみ	24	8.3	29.2	50.0	4.2	8.3	—	—	—	—	293
	利用した会場が提携しているショップのみ	17	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	—	—	—	—	278
	外部のショップのみ	83	41.0	30.1	14.5	3.6	7.2	—	1.2	1.2	1.2	247
	友人・知人・親族の手作りのみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	250
	自分たちの手作りのみ	14	57.1	35.7	—	—	7.1	—	—	—	—	161

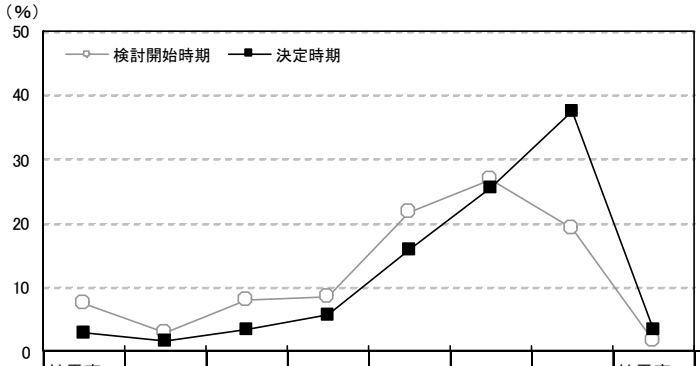
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		30.4	27.2	26.6	4.6	7.7	0.9	0.9	1.0	0.7	274
	北海道	230	42.2	23.5	22.6	3.5	5.7	—	0.4	1.3	0.9	251
	青森・秋田・岩手	173	36.4	30.1	22.0	2.9	5.8	0.6	1.2	1.2	—	237
	宮城・山形	223	30.9	27.4	29.1	6.3	3.6	0.4	0.4	1.8	—	253
	福島	107	29.9	27.1	31.8	1.9	7.5	0.9	0.9	—	—	250
	茨城・栃木・群馬	281	35.6	31.0	19.9	3.6	6.0	1.1	1.4	0.7	0.7	261
	首都圏	590	26.8	27.6	27.1	5.1	9.0	1.2	1.0	1.0	1.2	293
	新潟	115	23.5	25.2	27.8	7.8	7.8	2.6	1.7	3.5	—	302
	長野・山梨	165	33.9	25.5	26.7	3.6	7.9	1.8	—	0.6	—	242
	富山・石川・福井	169	30.2	33.7	26.6	3.0	5.3	—	0.6	—	0.6	245
	静岡	141	29.8	30.5	24.8	6.4	5.7	0.7	0.7	0.7	0.7	258
	東海	463	29.6	28.5	28.3	3.7	6.5	1.3	1.1	0.9	0.2	262
	関西	610	26.9	24.3	30.0	6.1	9.5	0.5	0.7	1.3	0.8	300
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	27.0	29.1	31.3	4.3	6.5	—	0.9	0.4	0.4	259
	四国	154	30.5	32.5	22.7	4.5	7.1	—	0.6	1.3	0.6	256
	九州	472	41.9	24.2	21.2	2.8	6.8	1.1	0.8	0.8	0.4	244

6）プチギフトの検討行動

6-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	176	7.4	2.8	8.0	8.5	21.6	26.7	19.3	1.7	4.0	2.9
		決定時期	176	2.8	1.7	3.4	5.7	15.9	25.6	37.5	3.4	4.0	2.0
	2016年調査	検討開始時期	139	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
		決定時期	139	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
	2015年調査	検討開始時期	153	6.5	5.9	7.8	11.1	19.0	28.8	17.6	0.7	2.6	3.1
		決定時期	153	2.6	3.3	6.5	5.2	17.0	22.9	35.9	2.6	3.9	2.3
	2014年調査	検討開始時期	168	3.0	3.6	6.0	11.9	13.7	25.6	28.0	1.2	7.1	2.6
		決定時期	168	0.6	0.6	1.2	8.3	12.5	20.2	46.4	4.2	6.0	1.8
	2013年調査	検討開始時期	189	3.7	1.1	5.8	9.0	20.6	28.6	26.5	3.2	1.6	2.4
		決定時期	189	0.5	2.1	—	2.6	15.3	25.9	46.6	5.3	1.6	1.7
	2012年調査	検討開始時期	247	4.9	5.7	6.1	8.5	14.6	30.0	26.3	2.0	2.0	2.7
		決定時期	247	0.8	2.4	2.0	4.0	16.2	19.4	47.4	5.3	2.4	1.8
	2011年調査	検討開始時期	302	4.0	4.6	5.0	5.3	19.5	28.1	28.1	1.7	3.6	2.6
		決定時期	302	0.7	2.0	1.7	2.3	15.2	19.9	52.6	4.0	1.7	1.7
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	83	10.8	1.2	10.8	9.6	21.7	24.1	15.7	1.2	4.8	3.2
		決定時期	83	4.8	2.4	4.8	7.2	18.1	22.9	31.3	3.6	4.8	2.4
	香川県	検討開始時期	48	2.1	6.3	4.2	8.3	16.7	27.1	27.1	2.1	6.3	2.4
		決定時期	48	—	—	—	4.2	16.7	20.8	47.9	4.2	6.3	1.5
	徳島県	検討開始時期	28	3.6	—	7.1	3.6	28.6	32.1	25.0	—	—	2.5
		決定時期	28	3.6	—	7.1	3.6	7.1	28.6	50.0	—	—	2.0
	高知県	検討開始時期	17	11.8	5.9	5.9	11.8	23.5	29.4	5.9	5.9	—	3.4
		決定時期	17	—	5.9	—	5.9	17.6	47.1	17.6	5.9	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	8.7	—	8.7	4.3	39.1	26.1	8.7	4.3	—	3.0
		決定時期	23	4.3	—	4.3	4.3	26.1	26.1	26.1	8.7	—	2.2
	25～29歳	検討開始時期	108	6.5	1.9	8.3	10.2	18.5	25.0	24.1	0.9	4.6	2.8
		決定時期	108	1.9	1.9	3.7	5.6	15.7	23.1	40.7	2.8	4.6	2.0
	30～34歳	検討開始時期	29	6.9	6.9	6.9	3.4	24.1	27.6	17.2	—	6.9	2.9
		決定時期	29	3.4	—	3.4	6.9	13.8	24.1	41.4	—	6.9	2.0
	35歳以上	検討開始時期	16	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	37.5	6.3	6.3	—	3.4
		決定時期	16	6.3	6.3	—	6.3	6.3	43.8	25.0	6.3	—	2.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	116	9.5	2.6	8.6	8.6	22.4	30.2	13.8	1.7	2.6	3.1
		決定時期	116	3.4	1.7	4.3	3.4	19.8	25.0	37.1	2.6	2.6	2.1
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	52	3.8	3.8	5.8	9.6	21.2	23.1	25.0	1.9	5.8	2.6
		決定時期	52	1.9	1.9	1.9	9.6	9.6	28.8	34.6	5.8	5.8	1.9

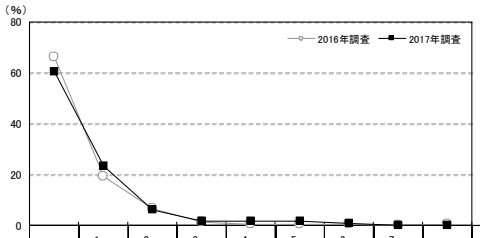
※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		4.6	4.7	7.3	9.2	22.1	26.9	20.8	1.3	3.2	2.9
		決定時期		1.9	1.3	3.4	5.3	16.3	22.9	41.4	4.3	3.2	2.0
	北海道	検討開始時期	255	5.1	4.7	5.5	7.8	23.9	27.1	22.0	1.2	2.7	2.8
		決定時期	255	2.0	2.4	1.6	4.7	17.6	23.5	40.0	5.1	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	190	4.2	6.8	5.3	10.0	21.1	24.7	23.2	1.6	3.2	2.8
		決定時期	190	1.6	3.2	1.6	6.8	13.2	23.2	45.8	2.1	2.6	1.9
	宮城・山形	検討開始時期	252	3.2	6.3	6.7	9.5	20.6	31.3	17.9	1.2	3.2	2.8
		決定時期	252	1.2	1.2	2.0	7.1	17.9	25.4	38.5	4.0	2.8	1.9
	福島	検討開始時期	116	1.7	2.6	6.0	7.8	16.4	39.7	20.7	0.9	4.3	2.4
		決定時期	116	0.9	0.9	2.6	4.3	10.3	24.1	47.4	5.2	4.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	308	4.9	3.9	8.4	9.1	22.4	26.9	19.8	1.0	3.6	2.9
		決定時期	308	2.9	1.6	3.6	4.2	18.5	24.0	37.0	4.2	3.9	2.1
	首都圏	検討開始時期	648	4.5	3.9	6.6	10.8	22.8	28.9	18.2	1.2	3.1	2.9
		決定時期	648	1.9	0.9	3.5	4.9	17.0	23.3	40.6	4.6	3.2	2.0
	新潟	検討開始時期	124	4.8	4.8	5.6	11.3	21.8	25.8	20.2	—	5.6	2.9
		決定時期	124	1.6	—	0.8	6.5	20.2	21.0	44.4	1.6	4.0	1.9
	長野・山梨	検討開始時期	188	4.3	4.3	5.9	7.4	23.9	26.6	22.9	2.1	2.7	2.7
		決定時期	188	1.1	1.6	4.3	4.3	17.6	22.3	43.1	2.7	3.2	1.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	186	2.2	9.1	5.9	8.6	20.4	25.8	23.1	0.5	4.3	2.7
		決定時期	186	0.5	2.7	2.7	2.2	20.4	22.0	41.4	4.3	3.8	1.9
	静岡	検討開始時期	159	4.4	5.0	12.6	6.9	28.9	19.5	17.0	—	5.7	3.1
		決定時期	159	2.5	1.9	3.8	6.3	20.1	23.3	34.0	2.5	5.7	2.2
	東海	検討開始時期	523	4.8	4.6	8.2	8.4	22.6	26.6	22.0	0.8	2.1	2.9
		決定時期	523	1.7	0.6	4.4	4.8	17.0	25.0	41.5	3.1	1.9	2.0
	関西	検討開始時期	659	4.1	6.5	7.9	10.5	22.2	25.6	19.3	1.7	2.3	3.0
		決定時期	659	2.0	0.8	4.1	6.1	15.6	22.6	41.3	5.5	2.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	263	8.0	3.8	8.0	8.0	20.5	19.8	25.5	0.4	6.1	3.0
		決定時期	263	2.7	3.8	3.4	4.9	16.0	19.0	41.4	3.4	5.3	2.1
	四国	検討開始時期	176	7.4	2.8	8.0	8.5	21.6	26.7	19.3	1.7	4.0	2.9
		決定時期	176	2.8	1.7	3.4	5.7	15.9	25.6	37.5	3.4	4.0	2.0
	九州	検討開始時期	536	4.1	3.9	7.3	5.0	19.4	27.1	27.8	2.4	3.0	2.6
		決定時期	536	1.9	1.3	2.8	5.8	11.6	20.9	47.6	5.2	3.0	1.8

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	176	60.2	23.3	6.3	1.7	1.7	1.7	1.1	—	—	4.0	0.8
	2016年調査	139	66.2	19.4	6.5	1.4	0.7	0.7	0.7	—	0.7	3.6	0.7
	2015年調査	153	60.8	21.6	7.2	2.6	0.7	2.0	—	—	0.7	4.6	0.8
	2014年調査	168	60.7	20.2	3.0	3.6	2.4	0.6	—	—	1.2	8.3	0.8
	2013年調査	189	64.0	19.6	6.9	4.8	—	1.1	0.5	—	0.5	2.6	0.8
	2012年調査	247	63.6	20.6	5.7	2.0	2.4	0.8	1.2	—	0.8	2.8	0.9
	2011年調査	302	60.9	20.9	6.3	3.3	2.6	1.3	0.7	—	0.3	3.6	0.9
都道府県別	愛媛県	83	57.8	24.1	7.2	2.4	1.2	2.4	—	—	—	4.8	0.8
	香川県	48	62.5	14.6	8.3	2.1	4.2	2.1	—	—	—	6.3	0.9
	徳島県	28	67.9	28.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	高知県	17	52.9	35.3	—	—	—	—	11.8	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	17.4	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	108	59.3	24.1	6.5	1.9	—	2.8	0.9	—	—	4.6	0.8
	30～34歳	29	58.6	20.7	3.4	3.4	6.9	—	—	—	—	6.9	0.9
	35歳以上	16	56.3	31.3	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	1.0
持ち込み状況別	持ち込みした	116	55.2	26.7	9.5	0.9	0.9	2.6	1.7	—	—	2.6	1.0
	持ち込みなし	52	69.2	17.3	—	3.8	3.8	—	—	—	—	5.8	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		57.6	24.0	7.7	3.3	1.6	0.9	0.4	0.3	0.5	3.6	0.9
	北海道	255	58.4	23.5	9.0	2.4	2.7	—	0.4	—	0.4	3.1	0.9
	青森・秋田・岩手	190	62.1	20.5	6.3	3.7	1.6	1.6	—	—	1.1	3.2	0.9
	宮城・山形	252	60.3	19.8	8.3	4.8	2.0	0.8	0.4	—	0.4	3.2	0.9
	福島	116	62.9	24.1	3.4	4.3	—	0.9	—	—	—	4.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	308	61.4	21.8	6.8	2.3	1.6	1.3	—	0.6	—	4.2	0.8
	首都圏	648	55.6	25.0	9.1	3.1	1.4	0.8	0.3	0.5	0.6	3.7	1.0
	新潟	124	52.4	19.4	12.9	6.5	0.8	0.8	—	0.8	0.8	5.6	1.0
	長野・山梨	188	64.4	21.3	5.3	2.1	1.6	—	1.1	—	0.5	3.7	0.8
	富山・石川・福井	186	61.8	18.3	6.5	5.4	2.7	0.5	0.5	—	—	4.3	0.9
	静岡	159	56.0	22.6	8.8	2.5	3.1	0.6	—	—	—	6.3	0.9
	東海	523	57.2	26.6	6.7	3.6	1.0	1.1	0.4	0.4	0.8	2.3	0.9
	関西	659	53.6	27.5	7.4	4.7	2.0	1.4	0.3	0.3	0.2	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	62.7	17.5	6.5	1.9	1.1	1.5	1.5	—	1.1	6.1	0.9
	四国	176	60.2	23.3	6.3	1.7	1.7	1.7	1.1	—	—	4.0	0.8
	九州	536	61.6	23.3	6.3	2.4	1.3	0.4	0.4	0.2	0.6	3.5	0.8

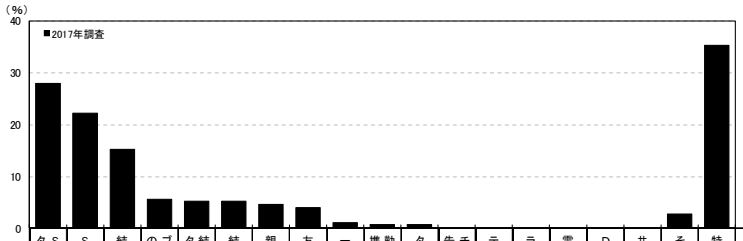
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.6	2.7	2.4	2.6	3.1	2.6	2.9
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.8	1.7	1.8	2.3	1.9	2.0
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8

6-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が28％で最も高く、次いで「SNS」が22％、「結婚情報誌」が15％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	176	27.8	22.2	15.3	5.7	5.1	5.1	4.5	4.0	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	2.8	35.2	—	42.6
都道府県別	愛媛県	83	36.1	26.5	16.9	2.4	6.0	9.6	—	2.4	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2	30.1	—	51.8
	香川県	48	22.9	25.0	10.4	6.3	4.2	—	6.3	4.2	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	39.6	—	45.8
	徳島県	28	17.9	3.6	14.3	3.6	3.6	3.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	46.4	—	17.9
	高知県	17	17.6	23.5	23.5	23.5	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	29.4	—	29.4
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	26.1	13.0	4.3	—	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.8	—	43.5
	25～29歳	108	27.8	24.1	15.7	6.5	4.6	7.4	5.6	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	2.8	32.4	—	44.4
	30～34歳	29	31.0	20.7	13.8	6.9	—	—	3.4	13.8	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	41.4	—	37.9
	35歳以上	16	31.3	6.3	18.8	—	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.8	—	37.5
購入先別	利用した会場のみ	33	6.1	—	12.1	3.0	12.1	12.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	60.6	—	6.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	19	15.8	10.5	21.1	15.8	15.8	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.8	—	26.3
	外部のショップのみ	90	41.1	32.2	16.7	5.6	2.2	2.2	6.7	5.6	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	4.4	22.2	—	58.9
	友人・知人・親族の手作りのみ	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—
	自分たちの手作りのみ	14	35.7	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	64.3

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

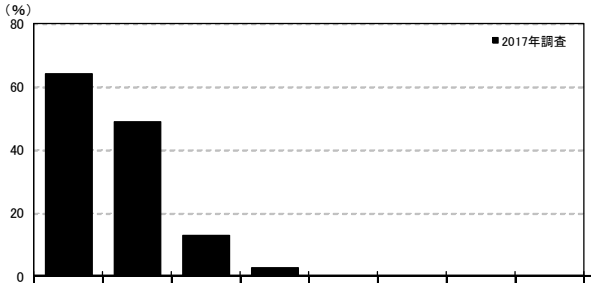
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	139	4.3	4.3	0.7	16.5	0.7	2.2	23.7	10.1	20.9	2.2	4.3	12.2	1.4	12.2	5.8	—	—	—	—	—	2.2	26.6	0.7	46.8

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.6	18.3	15.7	9.5	8.0	4.8	2.6	3.0	1.1	0.6	0.2	0.3	0.0	0.1	—	0.1	0.6	2.9	26.0	1.2	49.4
	北海道	255	40.8	18.0	20.0	7.5	6.3	2.7	1.2	1.6	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.0	1.2	49.4
	青森・秋田・岩手	190	28.9	12.6	15.3	12.1	5.8	6.8	4.2	1.1	1.6	0.5	—	0.5	—	0.5	—	—	0.5	4.7	34.7	1.6	35.3
	宮城・山形	252	30.2	11.5	15.1	10.7	11.1	5.2	2.0	4.4	1.6	0.8	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	31.0	0.8	36.9
	福島	116	36.2	14.7	15.5	4.3	9.5	4.3	5.2	6.0	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	2.6	33.6	—	42.2
	茨城・栃木・群馬	308	34.1	22.1	19.2	12.3	6.8	4.2	1.9	1.9	1.3	0.3	—	0.6	0.3	—	—	—	—	1.9	25.0	1.6	49.0
	首都圏	648	45.1	16.2	15.0	9.4	11.3	4.9	2.9	2.0	1.2	0.2	0.2	0.3	—	—	—	0.3	2.0	3.2	22.8	1.5	52.0
	新潟	124	38.7	19.4	18.5	15.3	9.7	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	2.4	20.2	0.8	50.0
	長野・山梨	188	36.2	17.6	16.0	7.4	6.4	4.8	2.7	4.3	2.7	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	3.7	25.0	2.1	47.9
	富山・石川・福井	186	35.5	19.9	16.7	11.8	6.5	5.4	2.7	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	25.8	0.5	47.3
	静岡	159	49.1	17.0	20.1	10.1	8.8	2.5	1.3	2.5	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	4.4	18.9	1.3	58.5
	東海	523	41.7	24.3	16.4	8.2	8.4	5.0	1.5	3.1	0.6	0.6	0.2	0.6	—	—	—	—	—	3.4	21.4	1.0	55.1
	関西	659	38.4	21.1	13.1	9.6	6.2	5.8	2.9	4.2	0.6	0.6	—	—	—	0.2	—	—	—	3.5	26.3	0.5	50.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	37.6	14.4	14.4	8.4	5.3	5.3	1.9	3.8	0.4	1.5	0.4	—	—	0.4	—	0.4	—	2.3	33.8	0.4	46.0
	四国	176	27.8	22.2	15.3	5.7	5.1	5.1	4.5	4.0	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	2.8	35.2	—	42.6
	九州	536	33.8	17.9	17.0	10.1	3.5	3.5	3.2	4.3	1.7	1.1	0.4	—	—	0.2	—	0.2	—	1.9	30.8	2.1	43.8

●プチギフトを検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が64％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が49％、「パソコンのサイト」が13％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した SNS の利用方法
（プチギフトを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

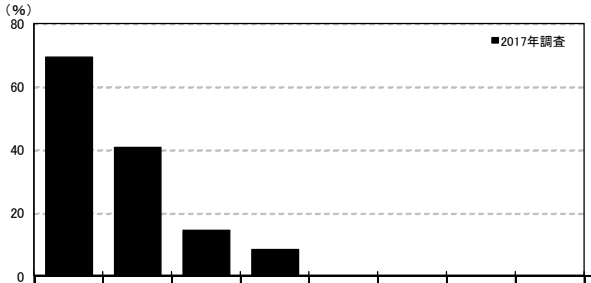


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	39	64.1	48.7	12.8	2.6	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	22	68.2	54.5	13.6	4.5	—	—	—	—	—
	香川県	12	58.3	50.0	8.3	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	26	69.2	46.2	7.7	3.8	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	33.3	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	外部のショップのみ	29	58.6	48.3	10.3	3.4	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	4	75.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	67.1	17.2	3.4	0.1	0.3	0.6	0.3	0.3
	北海道	46	47.8	80.4	17.4	4.3	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	24	62.5	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	29	48.3	62.1	10.3	—	—	—	—	—	—
	福島	17	41.2	70.6	11.8	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	68	55.9	55.9	20.6	—	—	—	—	—	—
	首都圏	105	56.2	74.3	18.1	5.7	—	1.0	1.0	1.0	—
	新潟	24	45.8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	33	45.5	72.7	18.2	—	—	—	—	—	3.0
	富山・石川・福井	37	56.8	62.2	2.7	—	—	—	2.7	—	5.4
	静岡	27	59.3	63.0	22.2	—	—	—	—	—	—
	東海	127	52.0	69.3	17.3	3.9	0.8	—	—	—	—
	関西	139	48.2	65.5	16.5	4.3	—	—	0.7	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	50.0	68.4	23.7	2.6	—	—	—	—	—
	四国	39	64.1	48.7	12.8	2.6	—	—	—	—	—
	九州	96	49.0	58.3	15.6	2.1	—	—	1.0	—	—

●プチギフトを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が69％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が41％、「スマートフォンのアプリ」が14％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（プチギフトを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	49	69.4	40.8	14.3	8.2	—	—	—	—	4.1
都道府県別	愛媛県	30	80.0	33.3	16.7	6.7	—	—	—	—	3.3
	香川県	11	54.5	45.5	9.1	18.2	—	—	—	—	—
	徳島県	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	高知県	3	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	30	76.7	40.0	16.7	6.7	—	—	—	—	—
	30～34歳	9	55.6	66.7	11.1	11.1	—	—	—	—	22.2
	35歳以上	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	3	66.7	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—
	外部のショップのみ	37	67.6	40.5	10.8	10.8	—	—	—	—	5.4
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.1	50.4	15.5	1.2	1.2	0.2	—	0.2	1.6
	北海道	104	78.8	42.3	19.2	1.0	1.9	—	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	55	72.7	56.4	5.5	—	—	—	—	—	3.6
	宮城・山形	76	75.0	38.2	19.7	1.3	1.3	—	—	1.3	2.6
	福島	42	81.0	45.2	21.4	7.1	—	—	—	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	105	74.3	44.8	13.3	—	—	—	—	—	1.0
	首都圏	292	70.9	56.2	16.8	1.7	2.1	0.3	—	0.3	1.0
	新潟	48	72.9	45.8	18.8	—	2.1	—	—	—	2.1
	長野・山梨	68	67.6	48.5	11.8	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	66	60.6	54.5	15.2	1.5	—	—	—	—	1.5
	静岡	78	73.1	50.0	10.3	—	—	—	—	—	1.3
	東海	218	68.8	47.2	20.6	—	1.4	0.5	—	—	1.8
	関西	253	72.3	49.0	14.2	0.8	0.8	—	—	—	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	99	70.7	47.5	11.1	1.0	1.0	—	—	—	2.0
	四国	49	69.4	40.8	14.3	8.2	—	—	—	—	4.1
	九州	181	67.4	45.9	11.6	1.1	—	—	—	0.6	1.7

第 12 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

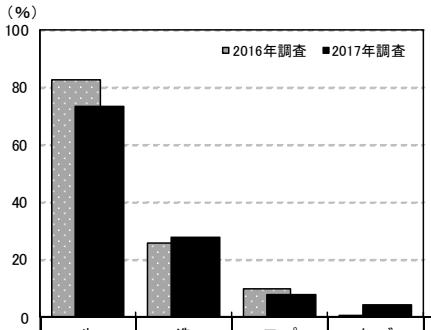
1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が74%で最も高く、次いで「造花を使った」が28%で続く。「ブーケ使用者・計」は88%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
四国	2017年調査	196	73.5	27.6	7.7	4.1	7.7	88.3
	2016年調査	148	82.4	25.7	10.1	0.7	4.7	94.6
	2015年調査	163	74.8	27.6	11.7	2.5	4.3	93.3
	2014年調査	187	74.3	31.0	15.0	3.7	5.3	90.9
	2013年調査	201	78.6	24.9	16.4	1.5	5.5	93.0
	2012年調査	263	81.7	28.1	14.4	1.9	3.0	95.1
	2011年調査	326	80.4	23.6	16.6	3.1	4.6	92.3
都道府県別	愛媛県	91	74.7	33.0	5.5	3.3	7.7	89.0
	香川県	54	74.1	22.2	5.6	5.6	3.7	90.7
	徳島県	31	80.6	12.9	12.9	3.2	9.7	87.1
	高知県	20	55.0	40.0	15.0	5.0	15.0	80.0
妻の年齢別	24歳以下	28	67.9	21.4	3.6	7.1	3.6	89.3
	25～29歳	113	80.5	25.7	4.4	2.7	8.8	88.5
	30～34歳	35	68.6	37.1	17.1	5.7	5.7	88.6
	35歳以上	20	50.0	30.0	15.0	5.0	10.0	85.0

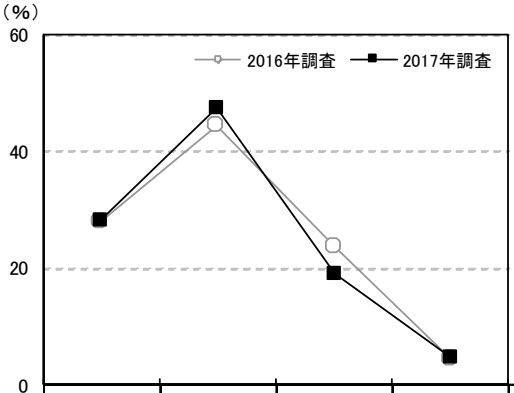
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		79.0	24.6	7.0	2.5	3.4	94.1
	北海道	329	76.0	28.9	7.0	2.4	3.0	94.5
	青森・秋田・岩手	212	57.5	50.0	9.4	3.3	2.8	93.9
	宮城・山形	275	78.5	30.2	5.1	2.2	3.3	94.5
	福島	134	67.2	48.5	6.0	3.0	1.5	95.5
	茨城・栃木・群馬	341	82.7	23.5	8.5	1.2	3.5	95.3
	首都圏	750	81.6	18.5	5.1	2.9	3.9	93.2
	新潟	132	62.1	40.9	10.6	3.8	3.0	93.2
	長野・山梨	202	74.8	24.3	9.4	3.5	4.0	92.6
	富山・石川・福井	198	74.2	29.3	6.1	3.5	3.0	93.4
	静岡	173	76.9	29.5	11.6	1.7	1.2	97.1
	東海	578	78.9	25.3	9.0	1.7	2.9	95.3
	関西	744	81.2	22.7	6.2	2.6	3.1	94.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.9	22.8	8.1	2.8	3.9	93.3
	四国	196	73.5	27.6	7.7	4.1	7.7	88.3
	九州	574	80.3	30.3	9.2	1.4	2.8	95.8

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が47%で最も高く、次いで「1個」が28%、「3個」が19%で続く。平均は2.0個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



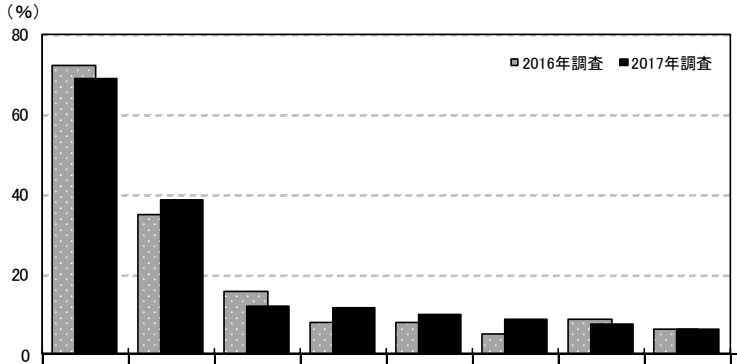
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
四国	2017年調査	173	28.3	47.4	19.1	4.6	0.6	2.0
	2016年調査	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
	2015年調査	152	25.0	46.1	22.4	6.6	—	2.1
	2014年調査	170	21.8	40.6	29.4	8.2	—	2.3
	2013年調査	187	21.9	46.5	27.3	4.3	—	2.1
	2012年調査	250	18.4	42.0	30.4	9.2	—	2.4
	2011年調査	301	16.9	44.5	29.2	9.3	—	2.3
都道府県別	愛媛県	81	25.9	43.2	25.9	4.9	—	2.1
	香川県	49	30.6	61.2	8.2	—	—	1.8
	徳島県	27	33.3	33.3	22.2	7.4	3.7	2.0
	高知県	16	25.0	50.0	12.5	12.5	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	52.0	16.0	8.0	4.0	2.1
	25～29歳	100	27.0	50.0	21.0	2.0	—	2.0
	30～34歳	31	22.6	48.4	16.1	12.9	—	2.2
	35歳以上	17	58.8	23.5	17.6	—	—	1.6

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		39.9	40.5	16.3	3.2	0.1	1.8
	北海道	311	38.3	40.8	18.0	2.9	—	1.9
	青森・秋田・岩手	199	32.2	42.2	19.6	5.5	0.5	2.0
	宮城・山形	260	34.2	43.1	16.5	5.4	0.8	1.9
	福島	128	31.3	37.5	24.2	7.0	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	325	34.5	42.8	18.8	4.0	—	1.9
	首都圏	699	47.1	36.8	14.2	2.0	—	1.7
	新潟	123	35.0	45.5	15.4	4.1	—	1.9
	長野・山梨	187	34.2	44.4	17.1	3.2	1.1	2.0
	富山・石川・福井	185	40.0	43.2	14.6	2.2	—	1.8
	静岡	168	41.7	34.5	17.9	6.0	—	1.9
	東海	551	37.4	44.6	15.2	2.4	0.4	1.8
	関西	702	40.7	41.0	14.8	3.3	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	39.5	42.1	14.7	3.4	0.4	1.8
	四国	173	28.3	47.4	19.1	4.6	0.6	2.0
	九州	550	30.9	42.9	22.0	4.2	—	2.0

1-3）ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が69％で最も高く、次いで「ピンク系」が39％で続く。

■ブーケのメインカラー（ブーケ使用者／複数回答）



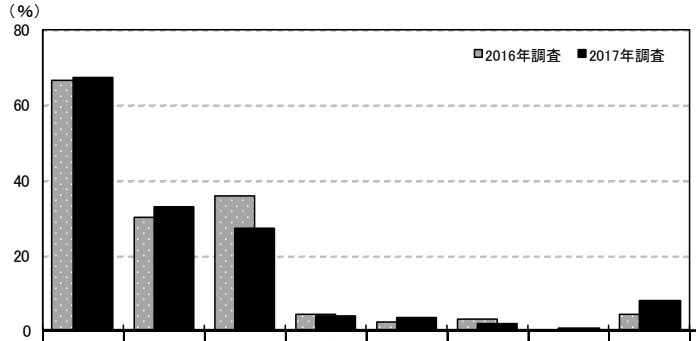
		調査数	白系	ピンク系	赤系	黄色系	ブルー系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
四国	2017年調査	173	68.8	38.7	12.1	11.6	9.8	8.7	7.5	6.4	0.6
	2016年調査	140	72.1	35.0	15.7	7.9	7.9	5.0	8.6	6.4	0.7
	2015年調査	152	72.4	42.8	16.4	5.3	10.5	5.3	8.6	6.6	1.3
	2014年調査	170	72.9	48.8	16.5	7.1	6.5	10.0	10.6	2.4	0.6
	2013年調査	187	77.0	45.5	16.0	8.0	3.7	11.8	7.5	5.3	2.7
	2012年調査	250	85.6	40.8	23.2	6.4	6.8	10.0	8.0	4.4	—
	2011年調査	301	78.1	45.8	23.6	12.0	5.6	10.0	10.0	3.7	—
都道府県別	愛媛県	81	69.1	40.7	12.3	13.6	12.3	9.9	7.4	3.7	—
	香川県	49	65.3	38.8	8.2	6.1	4.1	8.2	10.2	8.2	—
	徳島県	27	70.4	33.3	18.5	18.5	3.7	7.4	3.7	7.4	3.7
	高知県	16	75.0	37.5	12.5	6.3	25.0	6.3	6.3	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	32.0	16.0	20.0	8.0	12.0	4.0	—	4.0
	25～29歳	100	71.0	40.0	11.0	10.0	11.0	9.0	7.0	6.0	—
	30～34歳	31	83.9	35.5	9.7	16.1	9.7	3.2	12.9	12.9	—
	35歳以上	17	41.2	47.1	17.6	—	5.9	11.8	5.9	5.9	—

		調査数	白系	ピンク系	赤系	黄色系	ブルー系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.3	32.9	9.5	10.1	9.7	7.9	9.4	7.1	0.2
	北海道	311	64.0	34.1	10.9	9.6	13.5	7.4	8.4	6.4	—
	青森・秋田・岩手	199	70.9	35.2	15.6	10.6	14.6	8.5	9.0	8.0	0.5
	宮城・山形	260	75.0	33.1	11.2	8.8	7.7	4.6	11.9	3.8	0.8
	福島	128	68.0	35.9	9.4	10.2	14.1	8.6	18.0	5.5	—
	茨城・栃木・群馬	325	71.1	35.1	8.0	9.8	11.1	7.4	7.7	3.7	0.6
	首都圏	699	71.0	28.3	8.2	10.9	6.7	7.2	9.9	6.6	—
	新潟	123	82.1	32.5	7.3	11.4	7.3	10.6	8.1	4.1	—
	長野・山梨	187	67.9	28.9	8.0	10.7	18.2	10.7	9.6	9.1	1.1
	富山・石川・福井	185	70.8	29.7	11.9	10.3	4.9	8.6	10.8	5.9	—
	静岡	168	71.4	37.5	12.5	7.1	7.7	6.0	10.1	7.7	—
	東海	551	65.0	34.5	10.9	11.1	11.8	8.7	7.6	8.5	0.4
	関西	702	70.5	35.0	9.8	9.0	9.5	7.7	8.5	7.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	67.3	36.1	7.9	9.0	11.7	7.1	12.0	8.3	0.4
	四国	173	68.8	38.7	12.1	11.6	9.8	8.7	7.5	6.4	0.6
	九州	550	74.2	36.2	9.6	9.5	12.5	10.4	9.6	9.3	—

1-4）ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が67％で最も高く、次いで「クラッチ」が33％、「キャスケード」が27％で続く。

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	ボール型	オーバル（楕円型）	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
四国	2017年調査	173	67.1	32.9	27.2	4.0	3.5	1.7	0.6	8.1	2.9
	2016年調査	140	66.4	30.0	35.7	4.3	2.1	2.9	—	4.3	0.7
	2015年調査	152	71.7	26.3	35.5	3.9	4.6	8.6	0.7	9.9	0.7
	2014年調査	170	71.8	27.1	36.5	3.5	5.3	7.1	1.2	11.2	1.8
	2013年調査	187	75.4	23.5	43.9	2.1	7.0	3.2	0.5	10.7	1.6
都道府県別	愛媛県	81	66.7	37.0	29.6	3.7	1.2	2.5	—	8.6	4.9
	香川県	49	65.3	30.6	14.3	—	6.1	2.0	—	12.2	2.0
	徳島県	27	74.1	25.9	37.0	11.1	3.7	—	3.7	—	—
	高知県	16	62.5	31.3	37.5	6.3	6.3	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	28.0	20.0	4.0	8.0	—	—	—	4.0
	25～29歳	100	69.0	32.0	28.0	4.0	3.0	2.0	1.0	11.0	4.0
	30～34歳	31	67.7	38.7	32.3	6.5	3.2	3.2	—	6.5	—
	35歳以上	17	52.9	35.3	23.5	—	—	—	—	5.9	—

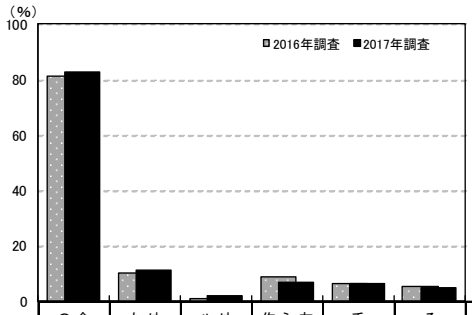
		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	ボール型	オーバル（楕円型）	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	32.2	29.0	3.1	3.8	2.0	0.9	7.8	2.2
	北海道	311	64.0	28.6	27.0	2.6	2.9	2.3	0.6	6.4	2.3
	青森・秋田・岩手	199	67.3	25.6	37.2	3.5	1.5	1.5	0.5	9.5	3.5
	宮城・山形	260	68.5	24.6	35.4	2.3	5.0	1.2	0.4	5.0	2.3
	福島	128	63.3	26.6	33.6	4.7	10.9	3.1	—	10.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	59.1	30.2	33.2	3.4	3.7	2.8	0.3	6.2	1.5
	首都圏	699	56.9	31.0	31.2	2.6	3.3	1.1	1.1	6.3	2.4
	新潟	123	59.3	39.8	25.2	4.1	3.3	3.3	1.6	13.8	0.8
	長野・山梨	187	59.9	33.7	28.3	4.3	2.7	3.2	—	9.6	1.1
	富山・石川・福井	185	60.5	27.0	30.3	3.8	1.1	2.2	0.5	4.9	3.8
	静岡	168	62.5	29.2	26.8	2.4	4.2	4.8	1.2	12.5	1.2
	東海	551	62.1	33.8	26.9	5.8	3.4	2.7	0.4	9.1	2.0
	関西	702	59.7	35.5	26.5	3.0	4.6	1.6	0.9	7.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	63.5	32.7	23.3	1.1	4.5	2.3	1.5	9.8	1.9
	四国	173	67.1	32.9	27.2	4.0	3.5	1.7	0.6	8.1	2.9
	九州	550	65.1	35.6	27.6	2.9	4.9	2.9	1.1	9.1	2.0

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が83%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が11%、「外部の花屋でレンタルした」が2%で、「外部の花屋利用・計」は12%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



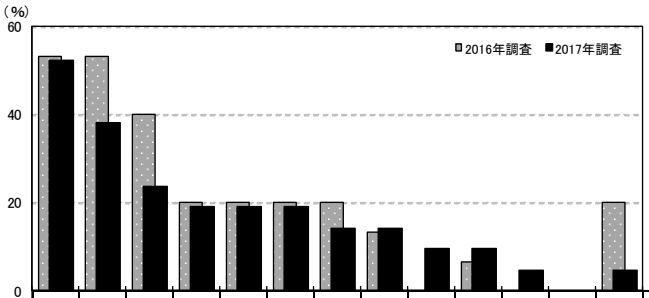
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
四国	2017年調査	173	82.7	11.0	1.7	6.9	6.4	4.6	2.9	12.1
	2016年調査	140	81.4	10.0	0.7	8.6	6.4	5.0	0.7	10.7
	2015年調査	152	80.9	5.3	—	7.9	7.9	3.9	1.3	5.3
	2014年調査	170	77.1	12.4	—	14.1	5.3	7.6	—	12.4
	2013年調査	187	78.6	12.3	0.5	12.3	7.5	5.9	—	12.8
	2012年調査	250	71.2	14.4	0.4	14.0	6.4	6.0	—	14.8
	2011年調査	301	71.8	15.9	1.0	17.9	3.7	4.3	0.7	16.9
都道府県別	愛媛県	81	84.0	13.6	1.2	6.2	6.2	2.5	4.9	14.8
	香川県	49	79.6	8.2	—	2.0	10.2	8.2	2.0	8.2
	徳島県	27	92.6	3.7	3.7	18.5	3.7	—	—	3.7
	高知県	16	68.8	18.8	6.3	6.3	—	12.5	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	4.0	8.0	4.0	—	12.0	4.0	12.0
	25～29歳	100	82.0	12.0	1.0	7.0	7.0	2.0	4.0	12.0
	30～34歳	31	83.9	12.9	—	12.9	9.7	9.7	—	12.9
	35歳以上	17	94.1	11.8	—	—	5.9	—	—	11.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	79.0	11.0	1.0	9.0	6.0	3.0	3.0	12.0
	ホテル	23	78.3	13.0	—	8.7	4.3	8.7	4.3	13.0
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	22.2	11.1	—	11.1	—	—	22.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	96.4	10.7	—	3.6	3.6	7.1	—	10.7

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		75.8	13.0	0.9	10.4	6.5	4.5	1.4	13.8
	北海道	311	78.8	10.3	—	11.6	4.8	3.2	1.9	10.3
	青森・秋田・岩手	199	72.9	6.0	1.0	8.5	7.5	10.1	3.5	7.0
	宮城・山形	260	82.7	6.5	0.4	11.9	3.1	6.9	1.5	6.9
	福島	128	79.7	9.4	0.8	9.4	3.9	7.0	1.6	10.2
	茨城・栃木・群馬	325	79.4	9.8	0.6	10.5	7.4	2.8	0.9	10.5
	首都圏	699	73.7	16.6	1.3	8.0	5.6	3.4	1.6	17.7
	新潟	123	80.5	5.7	0.8	14.6	5.7	3.3	0.8	6.5
	長野・山梨	187	76.5	9.6	0.5	7.0	7.5	4.8	0.5	10.2
	富山・石川・福井	185	83.2	3.8	0.5	14.6	5.4	4.9	2.2	3.8
	静岡	168	69.6	18.5	1.2	11.9	6.5	11.9	1.2	19.6
	東海	551	78.9	11.6	0.4	9.8	9.1	3.4	1.1	11.8
	関西	702	73.2	13.0	0.6	12.5	7.4	4.1	1.7	13.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	81.6	10.5	0.4	7.9	4.5	5.3	0.8	10.9
	四国	173	82.7	11.0	1.7	6.9	6.4	4.6	2.9	12.1
	九州	550	73.3	13.6	1.3	15.5	8.2	6.0	0.7	14.7

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由（ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答）

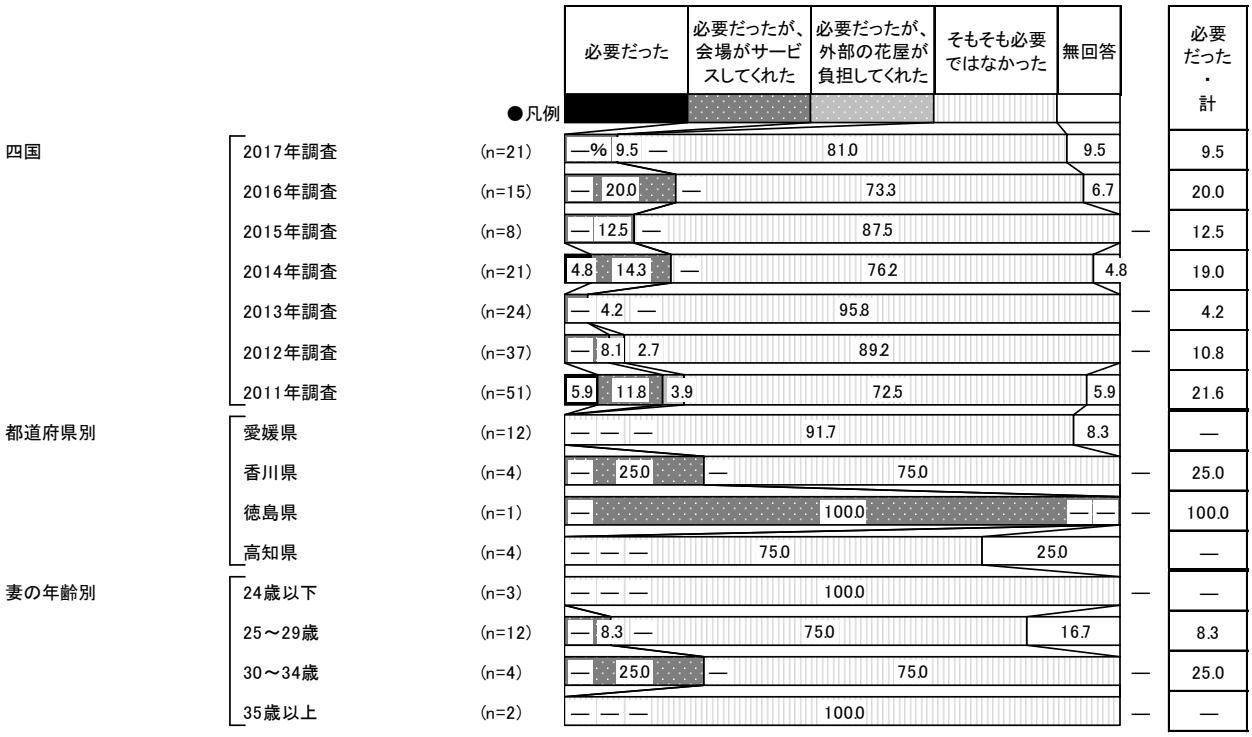


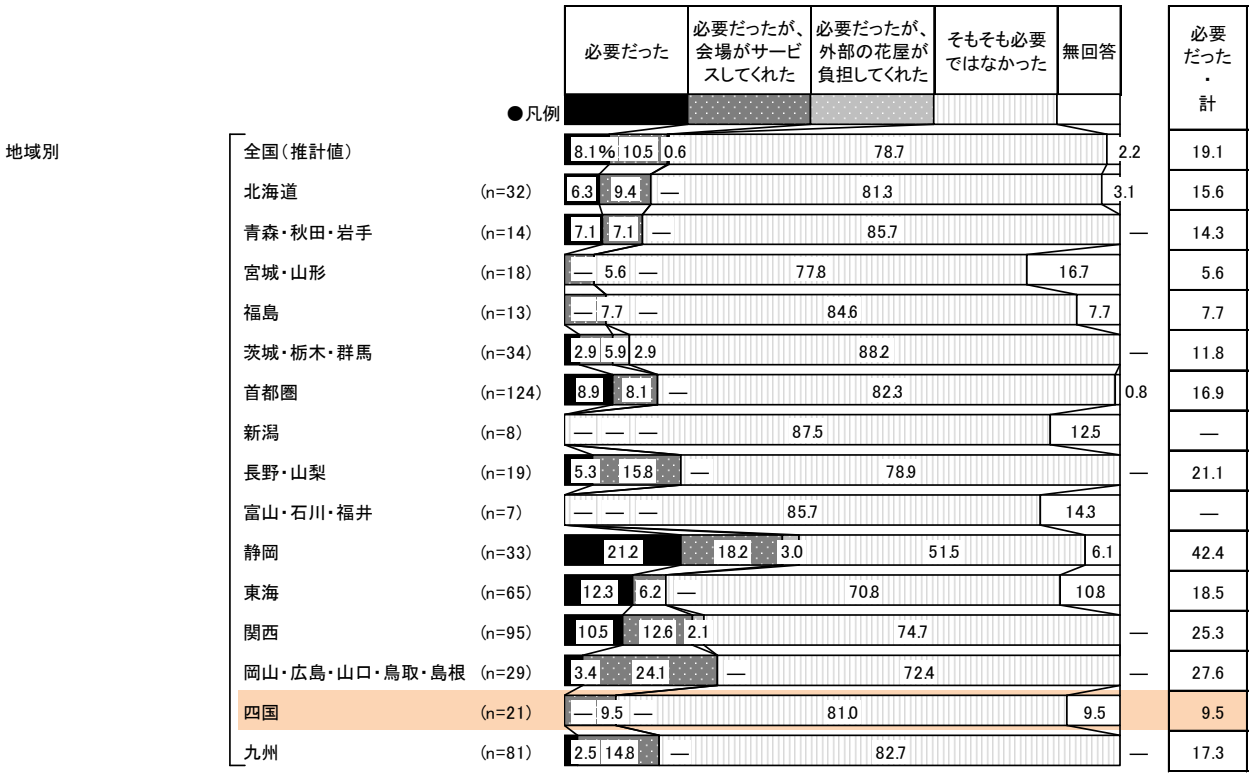
		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	花材が豊富だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	立地が良いから	その他	無回答
四国	2017年調査	21	52.4	38.1	23.8	19.0	19.0	19.0	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	—	4.8	9.5
	2016年調査	15	53.3	53.3	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	13.3	—	6.7	—	—	20.0	—
	2015年調査	8	25.0	25.0	25.0	12.5	37.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	12.5	—
	2014年調査	21	38.1	38.1	23.8	9.5	14.3	38.1	4.8	23.8	4.8	—	4.8	—	9.5	—
	2013年調査	24	58.3	20.8	—	4.2	8.3	20.8	4.2	25.0	4.2	4.2	4.2	—	8.3	—
	2012年調査	37	51.4	32.4	16.2	18.9	16.2	29.7	8.1	13.5	2.7	13.5	5.4	—	2.7	—
	2011年調査	51	41.2	41.2	25.5	7.8	25.5	37.3	9.8	13.7	3.9	5.9	—	—	9.8	3.9
都道府県別	愛媛県	12	58.3	33.3	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3
	香川県	4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—
	高知県	4	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3
	25～29歳	12	66.7	33.3	25.0	8.3	16.7	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0
	35歳以上	2	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—

		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	花材が豊富だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	有名だから	立地が良いから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.2	35.5	16.0	13.0	12.1	19.7	6.3	17.0	3.8	3.8	3.8	3.1	7.9	2.9
	北海道	32	50.0	34.4	9.4	9.4	9.4	37.5	6.3	6.3	—	12.5	3.1	6.3	—	—
	青森・秋田・岩手	14	28.6	21.4	14.3	14.3	14.3	35.7	7.1	7.1	—	—	—	—	—	14.3
	宮城・山形	18	66.7	22.2	5.6	—	—	38.9	5.6	16.7	—	—	—	5.6	—	—
	福島	13	61.5	7.7	23.1	7.7	—	38.5	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—
	茨城・栃木・群馬	34	73.5	23.5	17.6	17.6	8.8	29.4	5.9	17.6	2.9	—	—	—	11.8	5.9
	首都圏	124	74.2	40.3	18.5	12.9	15.3	12.1	6.5	21.0	5.6	3.2	4.8	4.0	8.9	2.4
	新潟	8	75.0	12.5	25.0	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	25.0	—	—	12.5	12.5
	長野・山梨	19	57.9	47.4	21.1	15.8	15.8	26.3	5.3	31.6	5.3	—	5.3	10.5	15.8	5.3
	富山・石川・福井	7	71.4	—	14.3	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—
	静岡	33	36.4	36.4	12.1	6.1	9.1	33.3	6.1	9.1	6.1	3.0	6.1	6.1	24.2	—
	東海	65	64.6	35.4	7.7	13.8	7.7	16.9	6.2	18.5	1.5	1.5	1.5	3.1	9.2	3.1
	関西	95	66.3	33.7	10.5	14.7	10.5	12.6	6.3	14.7	3.2	2.1	3.2	1.1	4.2	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	65.5	34.5	13.8	17.2	24.1	24.1	13.8	6.9	3.4	10.3	3.4	3.4	6.9	—
	四国	21	52.4	38.1	23.8	19.0	19.0	19.0	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	—	4.8	9.5
	九州	81	40.7	32.1	22.2	11.1	6.2	38.3	2.5	16.0	—	6.2	3.7	1.2	4.9	3.7

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

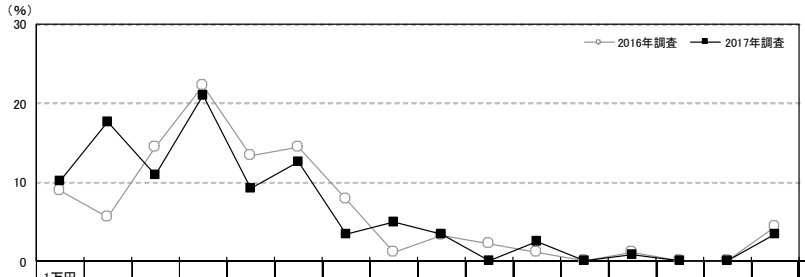




3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が21％で最も高く、次いで「1～2万円未満」が18％、「5～6万円未満」が13％、「2～3万円未満」が11％、「1万円未満(0を含む)」が10％で続く。平均は4.0万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)

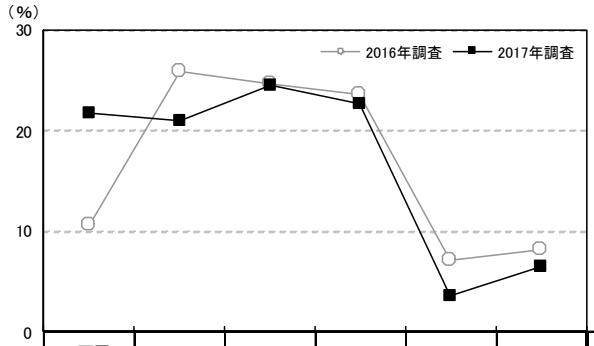


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	119	10.1	17.6	10.9	21.0	9.2	12.6	3.4	5.0	3.4	—	2.5	—	0.8	—	—	3.4	4.0
	2016年調査	90	8.9	5.6	14.4	22.2	13.3	14.4	7.8	1.1	3.3	2.2	1.1	—	1.1	—	—	4.4	4.9
	2015年調査	100	11.0	3.0	11.0	23.0	13.0	14.0	7.0	1.0	4.0	—	9.0	—	1.0	—	—	3.0	4.7
	2014年調査	117	6.0	17.9	18.8	15.4	7.7	14.5	6.8	—	1.7	—	2.6	1.7	0.9	—	—	6.0	4.5
	2013年調査	138	7.2	13.8	12.3	17.4	11.6	13.8	9.4	1.4	2.9	—	2.9	—	0.7	—	—	6.5	5.1
	2012年調査	169	9.5	13.0	16.6	14.8	11.8	14.8	7.7	3.6	1.2	1.2	4.1	—	—	—	—	1.8	4.2
	2011年調査	226	12.4	8.4	14.6	20.4	7.1	17.3	5.8	2.2	2.2	2.2	3.1	0.9	0.4	0.4	—	2.7	4.3
都道府県別	愛媛県	50	10.0	18.0	10.0	18.0	14.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	4.0	—	2.0	—	—	—	3.8
	香川県	36	8.3	11.1	13.9	30.6	2.8	13.9	2.8	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	11.1	4.9
	徳島県	19	10.5	26.3	5.3	15.8	15.8	21.1	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	3.3
	高知県	14	14.3	21.4	14.3	14.3	—	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	16.7	16.7	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	25～29歳	70	7.1	17.1	11.4	21.4	10.0	14.3	1.4	5.7	2.9	—	2.9	—	1.4	—	—	4.3	4.3
	30～34歳	24	8.3	25.0	8.3	25.0	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	4.2	3.6
	35歳以上	13	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	4.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	82	4.9	13.4	13.4	22.0	11.0	13.4	3.7	7.3	2.4	—	2.4	—	1.2	—	—	4.9	4.5
	外部の花屋で購入のみ	6	—	50.0	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	手作りのみ	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
種類別	生花のみ	71	1.4	14.1	14.1	16.9	11.3	14.1	4.2	8.5	4.2	—	4.2	—	1.4	—	—	5.6	5.0
	造花のみ	14	50.0	35.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.9	10.7	11.7	21.2	10.9	11.0	7.1	4.4	4.1	1.2	4.7	0.3	0.8	0.3	0.0	2.6	4.5
	北海道	194	9.8	11.3	15.5	25.3	10.8	9.3	6.7	1.0	2.1	0.5	5.2	—	—	0.5	—	2.1	3.9
	青森・秋田・岩手	110	26.4	17.3	16.4	14.5	2.7	9.1	3.6	2.7	1.8	0.9	3.6	—	—	—	—	0.9	2.8
	宮城・山形	154	8.4	9.7	13.6	18.2	18.2	10.4	3.2	3.9	3.2	—	7.1	—	1.3	—	—	2.6	4.5
	福島	68	13.2	19.1	7.4	20.6	8.8	11.8	7.4	2.9	1.5	—	2.9	—	—	—	—	4.4	4.2
	茨城・栃木・群馬	219	11.4	8.2	11.0	19.2	8.7	12.3	10.0	4.1	3.7	1.4	5.0	0.5	0.9	0.5	—	3.2	4.7
	首都圏	484	6.0	10.1	9.7	20.2	14.9	10.1	7.6	5.4	5.2	1.2	5.0	0.6	1.0	0.4	—	2.5	4.8
	新潟	84	14.3	14.3	16.7	19.0	4.8	14.3	6.0	1.2	1.2	2.4	3.6	—	1.2	—	—	1.2	3.6
	長野・山梨	134	11.2	6.7	9.0	25.4	6.7	14.9	4.5	4.5	2.2	—	7.5	—	3.0	—	—	4.5	5.1
	富山・石川・福井	103	11.7	12.6	2.9	21.4	12.6	11.7	9.7	2.9	4.9	1.0	4.9	—	—	—	—	3.9	4.8
	静岡	111	9.0	8.1	14.4	15.3	14.4	10.8	8.1	5.4	3.6	1.8	4.5	0.9	—	0.9	—	2.7	4.8
	東海	378	4.8	8.5	13.2	21.4	9.5	12.4	9.8	5.6	6.1	1.6	3.2	—	0.5	0.5	—	2.9	4.9
	関西	482	10.6	10.6	9.8	25.3	7.7	11.2	6.4	5.0	3.5	1.2	5.0	0.4	0.6	0.2	—	2.5	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	6.7	10.0	11.7	21.1	8.3	15.6	6.1	3.3	5.6	2.2	6.1	—	1.7	—	—	1.7	4.6
	四国	119	10.1	17.6	10.9	21.0	9.2	12.6	3.4	5.0	3.4	—	2.5	—	0.8	—	—	3.4	4.0
	九州	359	13.6	13.4	18.9	20.1	8.1	8.6	5.8	2.5	1.7	0.6	3.6	—	0.3	—	0.3	2.5	3.7

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」が25％で最も高く、次いで「3～4万円未満」が23％、「1万円未満（0を含む）」が22％、「1～2万円未満」が21％で続く。平均は2.4万円となった。

■ブーケ１個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、１個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	110	21.8	20.9	24.5	22.7	3.6	6.4	2.4
	2016年調査	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
	2015年調査	99	16.2	15.2	32.3	18.2	4.0	14.1	2.6
	2014年調査	107	14.0	28.0	30.8	13.1	3.7	10.3	2.6
	2013年調査	136	14.0	25.0	24.3	19.1	2.9	14.7	2.8
	2012年調査	168	19.6	27.4	30.4	14.3	3.0	5.4	2.1
	2011年調査	213	16.9	27.2	21.1	21.1	4.7	8.9	2.3
都道府県別	愛媛県	45	26.7	24.4	24.4	13.3	6.7	4.4	2.1
	香川県	33	18.2	15.2	27.3	27.3	3.0	9.1	3.0
	徳島県	18	11.1	33.3	22.2	22.2	—	11.1	2.3
	高知県	14	28.6	7.1	21.4	42.9	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	10.0	20.0	20.0	—	—	1.4
	25～29歳	67	19.4	20.9	25.4	22.4	4.5	7.5	2.4
	30～34歳	20	20.0	35.0	20.0	20.0	—	5.0	2.4
	35歳以上	13	15.4	7.7	30.8	30.8	7.7	7.7	2.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	74	8.1	24.3	29.7	23.0	5.4	9.5	2.9
	外部の花屋で購入のみ	6	50.0	16.7	—	33.3	—	—	1.6
	外部の花屋でレンタルのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	0.5
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	0.7
	手作りのみ	3	66.7	—	—	33.3	—	—	1.4
種類別	生花のみ	66	6.1	21.2	33.3	22.7	6.1	10.6	3.0
	造花のみ	14	85.7	—	—	14.3	—	—	0.7
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	—	100.0	—	—	3.3

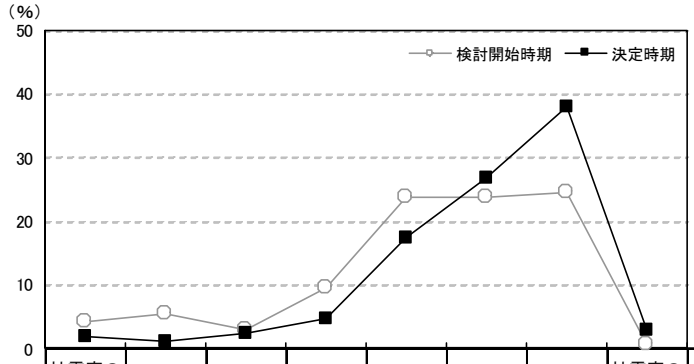
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		14.0	17.9	20.2	25.6	8.9	13.4	2.9
	北海道	185	15.7	22.7	23.2	23.2	4.3	10.8	2.5
	青森・秋田・岩手	106	35.8	16.0	19.8	18.9	0.9	8.5	2.0
	宮城・山形	146	11.0	17.8	29.5	20.5	10.3	11.0	2.9
	福島	67	20.9	29.9	16.4	17.9	3.0	11.9	3.0
	茨城・栃木・群馬	209	13.4	16.7	21.5	24.4	9.6	14.4	2.9
	首都圏	462	10.6	14.9	18.6	27.1	13.4	15.4	3.2
	新潟	82	23.2	20.7	20.7	19.5	3.7	12.2	2.4
	長野・山梨	126	17.5	15.1	22.2	19.8	4.8	20.6	3.1
	富山・石川・福井	94	18.1	17.0	14.9	28.7	8.5	12.8	2.8
	静岡	106	11.3	20.8	21.7	26.4	7.5	12.3	2.8
	東海	371	8.6	15.9	20.8	29.4	9.7	15.6	3.1
	関西	455	14.7	19.3	15.8	27.9	8.1	14.1	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	9.7	19.9	23.9	28.4	8.5	9.7	2.8
	四国	110	21.8	20.9	24.5	22.7	3.6	6.4	2.4
	九州	333	23.1	22.5	25.8	18.0	1.8	8.7	2.3

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	168	4.2	5.4	3.0	9.5	23.8	23.8	24.4	0.6	5.4	2.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	4.8	17.3	26.8	38.1	3.0	4.8	1.9
	2016年調査	検討開始時期	137	3.6	0.7	3.6	8.0	15.3	29.9	33.6	2.9	2.2	2.2
		決定時期	137	—	—	2.2	6.6	11.7	19.7	49.6	8.8	1.5	1.5
	2015年調査	検討開始時期	148	4.1	2.7	5.4	10.1	23.0	27.0	25.0	0.7	2.0	2.6
		決定時期	148	1.4	2.0	4.1	4.1	20.9	21.6	40.5	2.7	2.7	2.0
	2014年調査	検討開始時期	162	2.5	1.9	3.7	6.2	14.8	34.0	34.6	—	2.5	2.2
		決定時期	162	0.6	1.9	—	6.8	7.4	19.8	59.3	1.2	3.1	1.6
	2013年調査	検討開始時期	182	—	2.7	3.3	5.5	19.2	29.7	36.8	1.6	1.1	2.0
		決定時期	182	—	—	1.1	3.3	11.0	26.9	51.6	3.8	2.2	1.5
	2012年調査	検討開始時期	247	5.3	2.8	2.0	8.9	13.0	27.1	38.1	1.6	1.2	2.3
		決定時期	247	1.2	1.6	0.8	2.4	12.6	19.0	52.2	8.5	1.6	1.5
	2011年調査	検討開始時期	291	2.7	2.4	4.5	4.8	16.2	32.3	33.7	1.4	2.1	2.2
		決定時期	291	1.0	1.0	2.7	3.1	9.6	19.9	52.6	7.9	2.1	1.6
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	79	5.1	5.1	1.3	11.4	24.1	26.6	20.3	—	6.3	2.8
		決定時期	79	1.3	—	3.8	6.3	16.5	31.6	32.9	1.3	6.3	2.1
	香川県	検討開始時期	49	4.1	6.1	2.0	8.2	24.5	14.3	32.7	2.0	6.1	2.5
		決定時期	49	4.1	2.0	—	4.1	18.4	18.4	40.8	8.2	4.1	1.9
	徳島県	検討開始時期	25	—	8.0	12.0	8.0	16.0	28.0	28.0	—	—	2.7
		決定時期	25	—	4.0	—	4.0	16.0	20.0	56.0	—	—	1.7
	高知県	検討開始時期	15	6.7	—	—	6.7	33.3	33.3	13.3	—	6.7	2.7
		決定時期	15	—	—	6.7	—	20.0	40.0	26.7	—	6.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	8.0	12.0	—	8.0	20.0	16.0	28.0	—	8.0	3.0
		決定時期	25	4.0	—	4.0	—	24.0	16.0	44.0	—	8.0	2.0
	25～29歳	検討開始時期	100	2.0	6.0	4.0	10.0	25.0	23.0	24.0	—	6.0	2.7
		決定時期	100	1.0	2.0	—	7.0	18.0	26.0	38.0	3.0	5.0	1.9
	30～34歳	検討開始時期	27	7.4	—	3.7	11.1	22.2	33.3	14.8	3.7	3.7	2.7
		決定時期	27	3.7	—	7.4	—	14.8	37.0	29.6	3.7	3.7	2.1
	35歳以上	検討開始時期	16	6.3	—	—	6.3	25.0	25.0	37.5	—	—	2.3
		決定時期	16	—	—	6.3	6.3	6.3	31.3	43.8	6.3	—	1.7
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	41	4.9	9.8	7.3	14.6	24.4	17.1	19.5	2.4	—	3.2
		決定時期	41	2.4	2.4	4.9	2.4	19.5	26.8	34.1	7.3	—	2.1
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	117	2.6	4.3	1.7	8.5	25.6	28.2	27.4	—	1.7	2.4
		決定時期	117	—	—	1.7	6.0	17.9	29.1	41.9	1.7	1.7	1.8

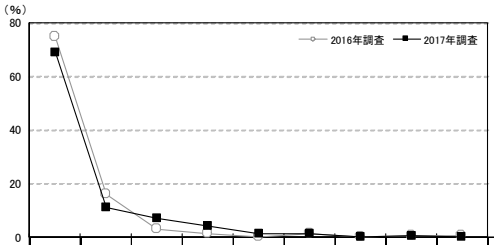
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.3	3.9	4.9	8.9	22.6	29.0	22.0	1.5	3.7	2.6
		決定時期		1.0	1.5	2.8	4.0	15.4	26.3	41.5	3.6	4.0	1.8
	北海道	検討開始時期	293	2.7	2.7	6.1	7.5	19.5	26.3	28.7	3.8	2.7	2.4
		決定時期	293	0.3	0.7	1.7	3.1	11.3	29.4	44.7	6.1	2.7	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	196	5.1	1.5	5.1	10.2	17.3	27.0	25.5	3.1	5.1	2.6
		決定時期	196	1.0	1.5	2.6	6.1	12.8	23.5	41.8	5.1	5.6	1.8
	宮城・山形	検討開始時期	250	2.8	3.6	5.2	7.2	18.0	31.6	26.4	2.0	3.2	2.4
		決定時期	250	0.8	0.8	2.8	3.6	16.0	23.6	42.0	5.6	4.8	1.8
	福島	検討開始時期	119	2.5	3.4	5.0	4.2	21.8	32.8	26.1	1.7	2.5	2.4
		決定時期	119	—	3.4	2.5	3.4	11.8	26.1	46.2	2.5	4.2	1.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	311	2.3	3.2	4.8	7.4	26.4	30.5	20.6	1.6	3.2	2.5
		決定時期	311	1.3	0.6	2.6	4.5	16.1	27.7	40.5	3.5	3.2	1.8
	首都圏	検討開始時期	670	3.3	4.2	3.9	7.9	24.6	30.4	19.7	1.3	4.6	2.6
		決定時期	670	0.6	1.6	3.1	2.8	14.2	27.2	42.5	3.0	4.9	1.8
	新潟	検討開始時期	118	6.8	7.6	2.5	5.1	24.6	28.8	22.0	0.8	1.7	3.0
		決定時期	118	2.5	0.8	1.7	4.2	11.0	32.2	42.4	1.7	3.4	1.9
	長野・山梨	検討開始時期	183	2.2	2.7	3.3	10.4	24.0	30.6	21.3	3.3	2.2	2.4
		決定時期	183	—	1.1	1.1	3.3	16.9	27.3	44.3	3.3	2.7	1.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	3.3	5.5	4.4	9.4	21.5	27.6	21.5	1.7	5.0	2.6
		決定時期	181	2.2	1.1	3.3	3.9	22.1	22.7	35.4	3.9	5.5	2.0
	静岡	検討開始時期	159	3.1	5.0	9.4	8.2	22.0	30.2	15.7	1.9	4.4	2.9
		決定時期	159	1.9	1.3	1.3	5.0	10.7	33.3	40.3	3.8	2.5	1.8
	東海	検討開始時期	531	4.0	4.7	7.0	15.4	21.1	23.5	20.3	0.6	3.4	2.9
		決定時期	531	1.1	2.1	2.8	7.5	16.2	28.8	35.6	2.4	3.4	2.0
	関西	検討開始時期	661	3.9	3.9	5.4	9.1	23.1	28.7	21.5	1.4	2.9	2.8
		決定時期	661	1.7	1.4	3.2	4.2	18.8	24.8	38.9	3.8	3.3	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	256	2.7	3.5	4.7	8.6	21.5	27.0	28.5	2.0	1.6	2.4
		決定時期	256	1.2	2.3	3.5	2.3	20.7	23.8	40.6	3.9	1.6	1.9
	四国	検討開始時期	168	4.2	5.4	3.0	9.5	23.8	23.8	24.4	0.6	5.4	2.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	4.8	17.3	26.8	38.1	3.0	4.8	1.9
	九州	検討開始時期	542	2.4	2.8	5.0	8.1	18.6	31.9	25.3	1.7	4.2	2.4
		決定時期	542	0.7	1.1	2.2	4.2	12.7	22.0	48.0	4.6	4.4	1.7

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	168	69.0	11.3	7.1	4.2	1.2	1.2	—	0.6	—	5.4	0.8
	2016年調査	137	74.5	16.1	2.9	1.5	—	1.5	—	0.7	0.7	2.2	0.7
	2015年調査	148	67.6	20.3	5.4	2.7	0.7	—	—	—	—	3.4	0.6
	2014年調査	162	67.9	19.1	6.8	1.2	0.6	—	0.6	—	—	3.7	0.6
	2013年調査	182	76.4	14.8	2.7	1.6	1.6	0.5	—	—	—	2.2	0.5
	2012年調査	247	71.3	13.8	6.5	2.4	1.2	1.6	0.8	0.8	—	1.6	0.8
	2011年調査	291	67.4	21.3	5.8	1.0	0.3	1.0	—	—	0.3	2.7	0.7
都道府県別	愛媛県	79	70.9	8.9	6.3	5.1	1.3	—	—	1.3	—	6.3	0.7
	香川県	49	65.3	16.3	8.2	2.0	—	2.0	—	—	—	6.1	0.7
	徳島県	25	72.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	0.9
	高知県	15	66.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	0.8
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	4.0	—	8.0	1.0
	25～29歳	100	66.0	14.0	5.0	6.0	2.0	1.0	—	—	—	6.0	0.8
	30～34歳	27	74.1	3.7	18.5	—	—	—	—	—	—	3.7	0.6
	35歳以上	16	75.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	0.6
持ち込み状況別	持ち込みした	41	65.9	9.8	9.8	9.8	2.4	2.4	—	—	—	—	1.1
	持ち込みなし	117	73.5	12.8	6.8	2.6	0.9	0.9	—	0.9	—	1.7	0.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.1	22.5	6.8	2.4	1.0	0.8	0.3	0.2	0.4	4.6	0.8
	北海道	293	63.1	21.2	6.8	1.4	2.0	0.7	1.4	—	0.3	3.1	0.8
	青森・秋田・岩手	196	65.8	18.4	5.6	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	5.6	0.7
	宮城・山形	250	68.4	16.4	4.4	2.8	1.6	0.8	0.4	—	0.4	4.8	0.7
	福島	119	63.0	25.2	5.0	0.8	0.8	0.8	—	—	—	4.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	311	65.0	22.2	7.7	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	3.9	0.7
	首都圏	670	56.4	25.7	6.9	2.8	0.9	0.9	0.1	0.3	0.3	5.7	0.9
	新潟	118	57.6	20.3	9.3	2.5	0.8	2.5	—	0.8	1.7	4.2	1.1
	長野・山梨	183	63.4	21.9	5.5	3.3	1.1	1.1	—	—	0.5	3.3	0.8
	富山・石川・福井	181	68.0	16.6	3.9	3.3	1.1	0.6	—	0.6	—	6.1	0.7
	静岡	159	52.2	24.5	10.1	5.0	3.1	—	—	—	0.6	4.4	1.0
	東海	531	58.2	21.3	9.2	3.2	2.4	0.9	0.2	—	0.4	4.1	0.9
	関西	661	62.3	22.1	7.3	2.3	0.6	0.6	0.5	—	0.6	3.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	256	73.8	19.5	3.5	1.2	—	—	—	—	—	2.0	0.5
	四国	168	69.0	11.3	7.1	4.2	1.2	1.2	—	0.6	—	5.4	0.8
	九州	542	62.9	22.7	5.7	1.3	0.7	0.9	0.2	0.2	0.4	5.0	0.7

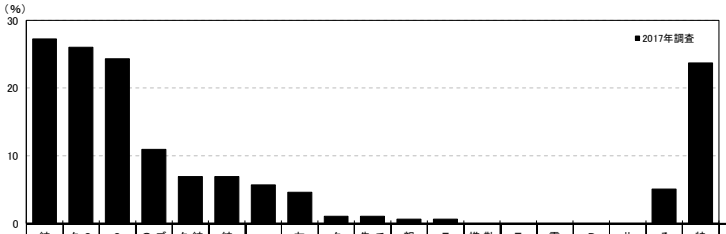
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.2	2.3	2.0	2.2	2.6	2.2	2.7
決定時期（ヵ月前）	1.6	1.5	1.5	1.6	2.0	1.5	1.9
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が27％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が26％、「SNS」が24％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	SNS	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	173	27.2	26.0	24.3	11.0	6.9	6.9	5.8	4.6	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	5.2	23.7	3.5	41.0
都道府県別	愛媛県	81	32.1	24.7	28.4	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	1.2	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	2.5	21.0	4.9	42.0
	香川県	49	18.4	30.6	22.4	4.1	2.0	6.1	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.2	30.6	2.0	44.9
	徳島県	27	25.9	18.5	18.5	14.8	14.8	7.4	7.4	14.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	18.5	3.7	33.3
	高知県	16	31.3	31.3	18.8	25.0	6.3	6.3	—	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	6.3	25.0	—	37.5
妻の年齢別	24歳以下	25	28.0	16.0	36.0	16.0	4.0	16.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	4.0	44.0
	25～29歳	100	20.0	23.0	19.0	10.0	6.0	6.0	6.0	7.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	8.0	26.0	5.0	35.0
	30～34歳	31	35.5	38.7	32.3	9.7	3.2	6.5	12.9	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	3.2	19.4	—	54.8
	35歳以上	17	52.9	35.3	23.5	11.8	23.5	—	—	—	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	23.5	—	47.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	120	30.0	22.5	21.7	10.8	6.7	7.5	5.8	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.7	30.0	0.8	39.2
	外部の花屋で購入のみ	7	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	28.6	14.3	—	28.6
	外部の花屋でレンタルのみ	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	50.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—
	手作りのみ	3	33.3	100.0	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

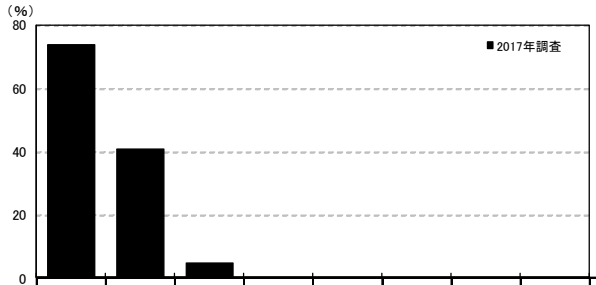
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネットで閲覧（パソコン）	インターネットのサイトで閲覧（ケータイ）	インターネットのサイトで閲覧（スマホ）	インターネットのサイトで閲覧（タブレット）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	140	4.3	4.3	—	25.7	5.7	2.1	13.6	7.1	21.4	1.4	7.1	12.9	0.7	7.1	7.1	—	—	—	0.7	—	4.3	27.1	0.7	37.1

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	SNS以外のインターネット	SNS	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.2	32.5	24.7	6.2	8.6	6.5	3.9	5.1	0.2	0.1	3.6	0.1	0.4	0.1	—	0.1	0.5	3.7	21.0	1.8	46.6
	北海道	311	35.7	28.9	22.5	5.8	8.4	5.5	6.4	4.5	0.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	4.8	20.6	2.3	41.5
	青森・秋田・岩手	199	25.6	18.6	18.6	8.5	6.5	10.1	3.5	2.5	—	—	6.0	—	—	—	—	—	—	4.0	28.1	4.0	32.7
	宮城・山形	260	30.8	19.2	14.2	7.3	9.6	7.3	3.1	3.8	—	0.8	1.5	0.8	0.4	0.4	—	—	—	2.7	30.8	1.9	30.4
	福島	128	40.6	30.5	22.7	3.9	7.0	9.4	5.5	2.3	—	—	3.9	—	—	—	—	—	0.8	2.3	21.1	3.9	39.8
	茨城・栃木・群馬	325	28.6	31.1	24.0	7.7	7.4	6.2	3.1	4.6	0.6	—	4.9	—	0.9	—	—	—	—	4.3	18.5	0.9	44.6
	首都圏	699	27.2	39.2	26.6	5.9	9.2	5.2	4.4	4.6	—	0.1	3.7	—	0.4	0.1	—	0.1	1.4	3.1	19.3	1.7	53.5
	新潟	123	31.7	31.7	27.6	4.1	8.9	2.4	2.4	7.3	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	2.4	22.0	0.8	48.8
	長野・山梨	187	27.8	27.3	22.5	6.4	8.6	8.6	2.7	3.7	0.5	—	2.7	—	—	—	—	—	—	5.3	16.6	1.1	41.7
	富山・石川・福井	185	29.7	22.2	22.2	8.1	11.4	5.9	4.3	4.9	1.1	0.5	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	3.2	23.8	2.2	36.8
	静岡	168	33.3	29.2	23.8	6.0	7.1	6.5	5.4	8.9	—	—	4.8	—	1.8	—	—	—	—	4.8	16.7	1.2	44.0
	東海	551	27.9	37.2	26.5	5.4	9.3	7.6	3.4	2.7	0.2	0.2	2.9	0.2	0.4	—	—	—	—	4.7	19.4	1.5	51.4
	関西	702	26.4	33.6	27.8	6.0	8.3	6.4	2.3	4.7	—	—	3.3	—	0.1	—	—	0.1	—	3.6	20.5	2.0	49.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	28.2	25.9	20.3	4.1	12.0	8.3	3.8	4.9	0.8	—	3.8	—	0.4	—	—	—	—	1.5	24.8	1.1	38.3
	四国	173	27.2	26.0	24.3	11.0	6.9	6.9	5.8	4.6	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	5.2	23.7	3.5	41.0
	九州	550	28.0	24.0	20.9	6.7	6.7	8.0	3.8	10.0	—	0.2	4.4	0.2	0.9	—	—	—	—	4.5	24.7	1.6	36.7

●ブーケを検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が74％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が41％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した SNS の利用方法
（ブーケを検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

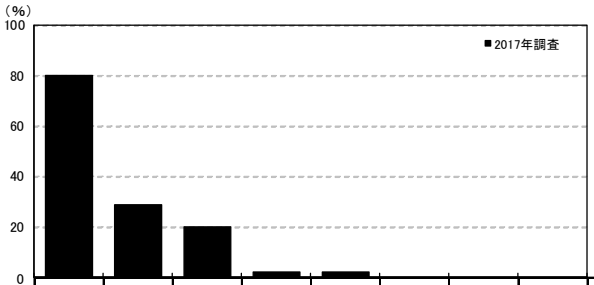


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	42	73.8	40.5	4.8	—	—	—	—	—	2.4
都道府県別	愛媛県	23	78.3	34.8	4.3	—	—	—	—	—	4.3
	香川県	11	54.5	54.5	9.1	—	—	—	—	—	—
	徳島県	5	100.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	19	89.5	31.6	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	10	50.0	50.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	4	100.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	26	76.9	38.5	3.8	—	—	—	—	—	3.8
	外部の花屋で購入のみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の花屋でレンタルのみ	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		56.1	68.3	14.5	1.5	0.1	—	0.7	0.4	0.2
	北海道	70	48.6	75.7	15.7	—	—	—	1.4	2.9	—
	青森・秋田・岩手	37	59.5	54.1	13.5	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	37	48.6	67.6	5.4	2.7	—	—	—	—	—
	福島	29	69.0	55.2	27.6	—	—	—	10.3	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	78	62.8	65.4	19.2	3.8	—	—	1.3	—	—
	首都圏	186	59.7	66.1	16.7	2.2	—	—	0.5	0.5	—
	新潟	34	58.8	50.0	17.6	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	42	45.2	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	41	48.8	65.9	7.3	2.4	—	—	—	—	—
	静岡	40	57.5	72.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	東海	146	57.5	77.4	11.6	1.4	—	—	0.7	0.7	—
	関西	195	55.9	71.8	14.9	0.5	—	—	1.0	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	38.9	77.8	13.0	1.9	—	—	—	—	3.7
	四国	42	73.8	40.5	4.8	—	—	—	—	—	2.4
	九州	115	45.2	67.8	10.4	1.7	0.9	—	—	—	—

●ブーケを検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が80％で突出して高い。次いで「パソコンのサイト」が29％、「スマートフォンのアプリ」が20％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（ブーケを検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



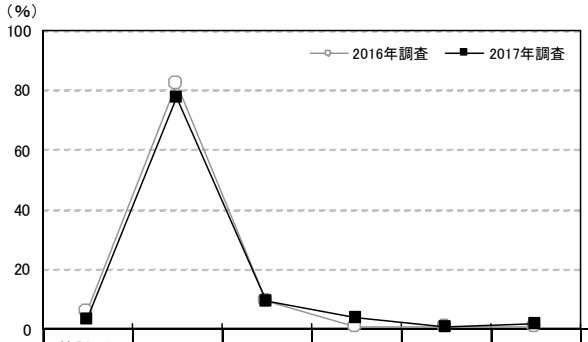
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	45	80.0	28.9	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	20	90.0	15.0	25.0	5.0	—	—	—	—	—
	香川県	15	73.3	33.3	20.0	—	6.7	—	—	—	—
	徳島県	5	60.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	5	80.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	87.0	8.7	21.7	—	4.3	—	—	—	—
	30～34歳	12	100.0	58.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	27	81.5	29.6	18.5	—	3.7	—	—	—	—
	外部の花屋で購入のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		70.7	42.9	28.3	2.0	0.3	1.1	0.6	0.2	1.5
	北海道	90	78.9	44.4	34.4	2.2	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	37	75.7	56.8	16.2	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	50	52.0	44.0	30.0	—	—	2.0	4.0	—	4.0
	福島	39	79.5	35.9	33.3	7.7	—	—	—	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	101	82.2	39.6	30.7	3.0	—	2.0	1.0	1.0	—
	首都圏	274	68.6	47.8	27.4	1.8	0.4	1.1	0.7	0.4	1.8
	新潟	39	66.7	41.0	33.3	—	—	2.6	—	—	—
	長野・山梨	51	80.4	43.1	23.5	—	—	2.0	—	—	2.0
	富山・石川・福井	41	58.5	36.6	41.5	2.4	—	—	—	—	2.4
	静岡	49	83.7	42.9	18.4	—	—	2.0	2.0	—	—
	東海	205	67.3	37.6	35.1	1.5	—	2.0	0.5	—	1.5
	関西	236	70.8	42.4	26.3	1.7	0.4	0.4	—	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	69.6	42.0	29.0	2.9	—	2.9	—	—	1.4
	四国	45	80.0	28.9	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—
	九州	132	69.7	32.6	26.5	3.8	0.8	0.8	1.5	—	3.8

4-3）ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケ使用者に対して、ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が78％で最も高い。平均は1.3店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	173	3.5	77.5	9.2	4.0	0.6	1.7	3.5	1.3
	2016年調査	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
	2015年調査	152	7.9	78.3	9.9	1.3	1.3	0.7	0.7	1.1
	2014年調査	170	7.6	77.6	13.5	1.2	—	—	—	1.1
	2013年調査	187	5.9	72.7	16.0	3.2	1.6	—	0.5	1.2
	2012年調査	250	12.4	70.0	10.4	4.0	1.6	0.8	0.8	1.1
	2011年調査	301	9.0	73.4	11.0	4.7	1.3	—	0.7	1.2
都道府県別	愛媛県	81	2.5	72.8	9.9	6.2	1.2	2.5	4.9	1.5
	香川県	49	4.1	81.6	12.2	—	—	—	2.0	1.1
	徳島県	27	3.7	81.5	3.7	3.7	—	3.7	3.7	1.2
	高知県	16	6.3	81.3	6.3	6.3	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	76.0	12.0	—	—	—	4.0	1.0
	25～29歳	100	3.0	78.0	9.0	3.0	1.0	1.0	5.0	1.2
	30～34歳	31	3.2	80.6	9.7	3.2	—	3.2	—	1.7
	35歳以上	17	—	70.6	5.9	17.6	—	5.9	—	1.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	120	—	90.8	5.0	3.3	—	—	0.8	1.1
	外部の花屋で購入のみ	7	—	57.1	—	28.6	14.3	—	—	2.0
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

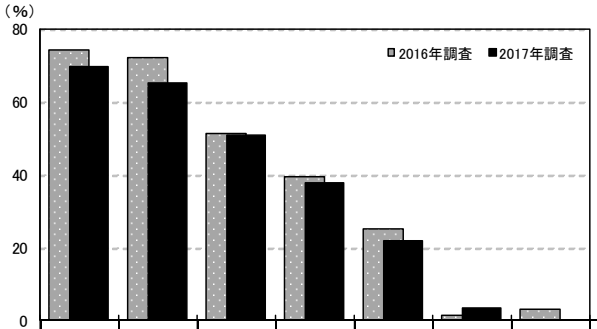
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		7.8	74.9	10.5	3.3	0.9	0.7	1.9	1.2
	北海道	311	9.3	74.0	11.6	1.9	0.3	0.6	2.3	1.1
	青森・秋田・岩手	199	8.5	76.9	8.5	1.5	—	—	4.5	1.0
	宮城・山形	260	7.7	80.8	6.2	1.5	0.4	0.4	3.1	1.1
	福島	128	4.7	81.3	7.8	1.6	0.8	0.8	3.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	325	7.7	75.1	10.5	2.2	1.2	1.5	1.8	1.2
	首都圏	699	6.9	72.4	12.0	4.3	1.7	0.9	1.9	1.2
	新潟	123	9.8	78.0	8.1	1.6	—	1.6	0.8	1.1
	長野・山梨	187	11.2	75.4	10.2	2.1	0.5	—	0.5	1.0
	富山・石川・福井	185	8.6	78.9	7.6	1.6	0.5	0.5	2.2	1.1
	静岡	168	7.1	67.9	13.7	6.5	1.2	1.8	1.8	1.3
	東海	551	7.8	75.3	10.9	3.1	0.7	0.5	1.6	1.1
	関西	702	10.0	74.1	9.7	3.1	0.6	0.3	2.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	5.3	84.6	6.4	2.6	0.4	0.4	0.4	1.1
	四国	173	3.5	77.5	9.2	4.0	0.6	1.7	3.5	1.3
	九州	550	8.7	75.8	10.5	2.7	0.4	0.5	1.3	1.1

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が70％で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が65％、「ブーケの形」が51％で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
四国	2017年調査	173	69.9	65.3	50.9	37.6	22.0	3.5	—	3.5
	2016年調査	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
	2015年調査	152	71.1	69.7	65.8	43.4	23.0	5.9	2.0	0.7
	2014年調査	170	73.5	62.9	52.9	37.1	24.1	4.1	1.8	—
	2013年調査	187	74.9	67.9	58.8	40.6	27.3	1.6	1.1	—
	2012年調査	250	71.2	75.2	62.4	41.6	25.6	6.0	2.8	—
	2011年調査	301	70.1	68.4	66.1	36.9	23.6	4.7	2.3	—
都道府県別	愛媛県	81	64.2	66.7	53.1	39.5	19.8	2.5	—	4.9
	香川県	49	61.2	65.3	42.9	32.7	20.4	—	—	2.0
	徳島県	27	92.6	63.0	48.1	29.6	29.6	11.1	—	3.7
	高知県	16	87.5	62.5	68.8	56.3	25.0	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	72.0	36.0	16.0	20.0	—	—	4.0
	25～29歳	100	73.0	64.0	52.0	44.0	22.0	3.0	—	5.0
	30～34歳	31	74.2	67.7	54.8	29.0	22.6	3.2	—	—
	35歳以上	17	58.8	58.8	58.8	47.1	23.5	11.8	—	—

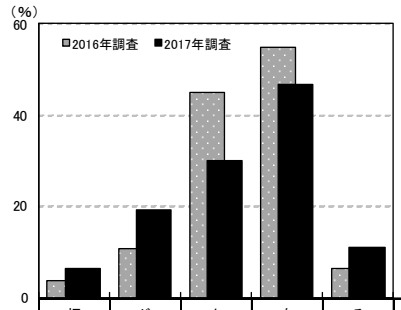
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.1	66.6	55.3	39.1	27.9	3.6	2.5	2.1
	北海道	311	72.0	69.1	61.4	35.4	23.8	4.5	1.3	2.9
	青森・秋田・岩手	199	65.8	74.4	47.7	25.6	16.6	2.0	1.5	3.5
	宮城・山形	260	68.1	67.3	47.3	35.8	23.1	1.5	—	4.2
	福島	128	68.0	65.6	57.0	33.6	26.6	1.6	3.1	3.9
	茨城・栃木・群馬	325	69.8	66.2	56.9	43.7	23.1	4.9	1.8	1.5
	首都圏	699	72.7	66.5	57.5	41.1	32.5	3.9	3.7	1.9
	新潟	123	77.2	69.1	56.1	43.1	25.2	4.1	0.8	1.6
	長野・山梨	187	74.9	65.8	55.1	38.0	17.1	6.4	4.8	1.1
	富山・石川・福井	185	68.1	71.4	46.5	35.7	27.6	2.7	2.2	2.7
	静岡	168	74.4	68.5	63.7	38.7	26.8	6.5	2.4	1.2
	東海	551	77.7	67.2	58.1	42.6	28.3	4.7	2.7	1.6
	関西	702	73.1	63.8	55.4	38.6	28.2	2.7	1.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	69.5	65.0	48.9	38.0	24.8	3.0	1.9	1.5
	四国	173	69.9	65.3	50.9	37.6	22.0	3.5	—	3.5
	九州	550	68.4	67.3	49.8	35.6	26.7	2.7	2.9	2.0

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が47％で最も高く、「人にあげた」が30％で続く。一方、「ドライ加工にした」が19％、「押し花にした」が6％で、「押し花、ドライ加工・計」は25％であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
四国	2017年調査	173	6.4	19.1	30.1	46.8	11.0	6.4	24.9
	2016年調査	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6
	2015年調査	152	3.3	8.6	31.6	61.2	9.9	4.6	11.8
	2014年調査	170	2.9	7.6	47.1	55.3	11.2	2.9	10.6
	2013年調査	187	3.2	16.6	42.8	47.6	10.2	2.7	19.3
	2012年調査	250	3.2	10.4	53.2	49.2	9.2	1.2	13.2
	2011年調査	301	3.0	13.0	55.1	47.2	8.3	1.0	15.6
都道府県別	愛媛県	81	3.7	22.2	29.6	46.9	11.1	8.6	25.9
	香川県	49	4.1	20.4	26.5	44.9	12.2	6.1	24.5
	徳島県	27	14.8	7.4	25.9	51.9	3.7	3.7	22.2
	高知県	16	12.5	18.8	50.0	43.8	18.8	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	25	—	20.0	20.0	48.0	16.0	8.0	20.0
	25～29歳	100	9.0	17.0	33.0	45.0	8.0	7.0	26.0
	30～34歳	31	6.5	22.6	29.0	54.8	12.9	3.2	25.8
	35歳以上	17	—	23.5	29.4	41.2	17.6	5.9	23.5
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	100	6.0	20.0	32.0	48.0	9.0	7.0	26.0
	ホテル	23	13.0	17.4	21.7	21.7	21.7	8.7	30.4
	レストラン	3	—	—	66.7	33.3	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	11.1	33.3	55.6	33.3	—	11.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	7.1	28.6	28.6	57.1	—	3.6	32.1

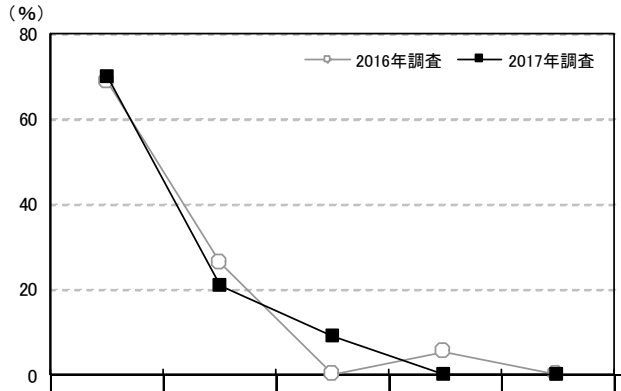
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		10.7	20.3	21.7	50.1	9.2	3.4	29.6
	北海道	311	6.1	21.9	19.6	50.5	12.5	3.9	27.3
	青森・秋田・岩手	199	2.0	14.1	21.6	50.3	15.6	7.5	16.1
	宮城・山形	260	7.7	16.5	21.2	54.6	11.2	2.7	23.5
	福島	128	7.8	1.6	15.6	56.3	21.1	7.0	9.4
	茨城・栃木・群馬	325	9.8	21.8	15.4	52.0	8.9	3.4	30.5
	首都圏	699	15.0	23.6	16.6	47.1	8.0	3.7	36.2
	新潟	123	8.1	14.6	17.9	61.0	9.8	4.1	22.8
	長野・山梨	187	10.2	22.5	21.9	48.7	9.6	1.6	32.6
	富山・石川・福井	185	7.0	22.2	18.4	47.0	11.4	5.4	28.6
	静岡	168	13.1	17.9	20.2	50.0	10.1	2.4	31.0
	東海	551	13.1	19.8	21.8	53.5	9.6	2.4	31.2
	関西	702	9.5	20.7	23.5	52.1	7.4	2.7	29.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	4.1	18.8	30.5	51.9	8.6	3.0	22.6
	四国	173	6.4	19.1	30.1	46.8	11.0	6.4	24.9
	九州	550	7.1	15.3	34.4	49.1	9.8	3.1	21.3

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が70％で最も高く、次いで「2個」が21％で続く。平均は1.4個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



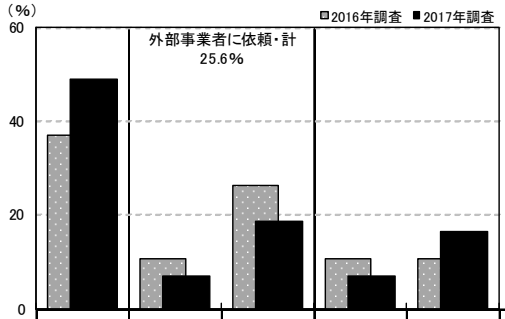
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
四国	2017年調査	43	69.8	20.9	9.3	—	—	—	1.4
	2016年調査	19	68.4	26.3	—	5.3	—	—	1.4
	2015年調査	18	77.8	5.6	11.1	—	—	5.6	1.3
	2014年調査	18	72.2	11.1	11.1	—	5.6	—	1.6
	2013年調査	36	77.8	11.1	8.3	2.8	—	—	1.4
	2012年調査	33	75.8	12.1	12.1	—	—	—	1.4
	2011年調査	47	78.7	19.1	—	—	2.1	—	1.3
都道府県別	愛媛県	21	66.7	23.8	9.5	—	—	—	1.4
	香川県	12	75.0	16.7	8.3	—	—	—	1.3
	徳島県	6	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
	高知県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
	25～29歳	26	80.8	15.4	3.8	—	—	—	1.2
	30～34歳	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		69.5	18.1	8.4	1.1	1.1	1.8	1.4
	北海道	85	81.2	10.6	4.7	2.4	1.2	—	1.4
	青森・秋田・岩手	32	50.0	18.8	31.3	—	—	—	1.8
	宮城・山形	61	68.9	21.3	4.9	1.6	—	3.3	1.4
	福島	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	99	70.7	19.2	3.0	2.0	1.0	4.0	1.4
	首都圏	253	66.0	18.6	9.5	1.6	1.6	2.8	1.5
	新潟	28	82.1	7.1	7.1	3.6	—	—	1.3
	長野・山梨	61	73.8	21.3	4.9	—	—	—	1.3
	富山・石川・福井	53	75.5	13.2	11.3	—	—	—	1.4
	静岡	52	75.0	23.1	—	—	—	1.9	1.2
	東海	172	69.2	19.8	7.6	—	2.3	1.2	1.5
	関西	206	72.3	16.5	8.7	1.5	—	1.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	65.0	20.0	13.3	—	1.7	—	1.5
	四国	43	69.8	20.9	9.3	—	—	—	1.4
	九州	117	73.5	16.2	6.8	—	1.7	1.7	1.4

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が49％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（19％）、「外部の花屋」（7％）を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は26％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
四国	2017年調査	43	48.8	7.0	18.6	7.0	16.3	2.3	25.6
	2016年調査	19	36.8	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	36.8
	2015年調査	18	44.4	11.1	38.9	—	5.6	—	50.0
	2014年調査	18	50.0	—	27.8	11.1	11.1	—	27.8
	2013年調査	36	58.3	—	25.0	11.1	5.6	—	25.0
	2012年調査	33	51.5	12.1	9.1	15.2	12.1	—	21.2
	2011年調査	47	66.0	8.5	10.6	8.5	6.4	—	19.1
都道府県別	愛媛県	21	47.6	4.8	28.6	4.8	9.5	4.8	33.3
	香川県	12	41.7	16.7	16.7	8.3	16.7	—	33.3
	徳島県	6	50.0	—	—	16.7	33.3	—	—
	高知県	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	40.0
	25～29歳	26	50.0	7.7	15.4	11.5	11.5	3.8	23.1
	30～34歳	8	50.0	—	12.5	—	37.5	—	12.5
	35歳以上	4	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0

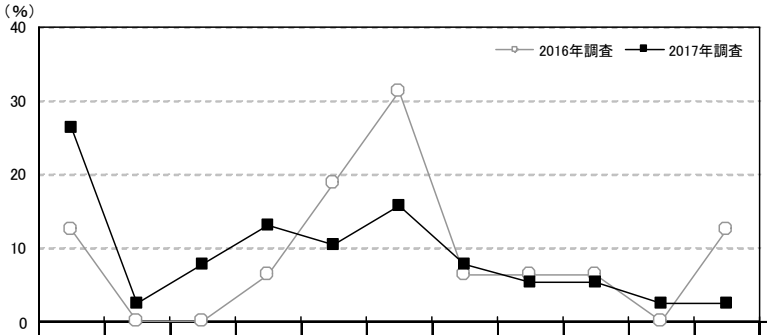
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		57.2	4.1	19.7	3.8	13.0	2.3	23.8
	北海道	85	49.4	3.5	16.5	9.4	20.0	1.2	20.0
	青森・秋田・岩手	32	56.3	3.1	21.9	3.1	12.5	3.1	25.0
	宮城・山形	61	60.7	3.3	18.0	6.6	9.8	1.6	21.3
	福島	12	58.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7
	茨城・栃木・群馬	99	64.6	1.0	16.2	5.1	11.1	2.0	17.2
	首都圏	253	54.2	6.7	24.5	2.0	9.9	2.8	31.2
	新潟	28	53.6	3.6	21.4	3.6	14.3	3.6	25.0
	長野・山梨	61	57.4	4.9	11.5	9.8	14.8	1.6	16.4
	富山・石川・福井	53	77.4	—	5.7	3.8	13.2	—	5.7
	静岡	52	57.7	—	17.3	5.8	15.4	3.8	17.3
	東海	172	58.1	0.6	20.3	4.1	14.5	2.3	20.9
	関西	206	62.1	2.4	15.5	2.9	15.5	1.5	18.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	61.7	5.0	16.7	3.3	13.3	—	21.7
	四国	43	48.8	7.0	18.6	7.0	16.3	2.3	25.6
	九州	117	53.0	2.6	17.1	6.8	17.1	3.4	19.7

4）押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満（0を含む）」が26％で最も高く、「5～6万円未満」が16％、「3～4万円未満」が13％、「4～5万円未満」が11％で続く。平均は3.7万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



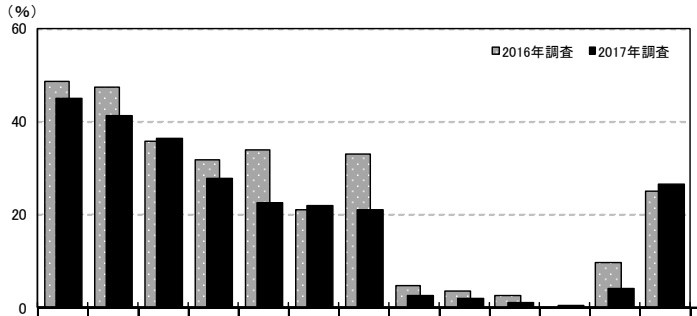
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	38	26.3	2.6	7.9	13.2	10.5	15.8	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	3.7
	2016年調査	16	12.5	—	—	6.3	18.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	12.5	5.4
	2015年調査	17	5.9	—	5.9	29.4	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	—	4.9
	2014年調査	16	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	25.0	12.5	—	—	—	6.3	3.7
	2013年調査	32	15.6	3.1	6.3	15.6	9.4	6.3	21.9	6.3	6.3	3.1	6.3	4.7
	2012年調査	30	16.7	3.3	13.3	13.3	10.0	26.7	3.3	—	3.3	—	10.0	4.4
	2011年調査	39	10.3	—	12.8	15.4	2.6	33.3	2.6	5.1	7.7	—	10.3	4.8
都道府県別	愛媛県	20	20.0	—	10.0	5.0	10.0	25.0	10.0	—	10.0	5.0	5.0	4.4
	香川県	10	30.0	10.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	3.1
	徳島県	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	高知県	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	2.7
	25～29歳	23	26.1	4.3	4.3	13.0	13.0	13.0	8.7	4.3	8.7	4.3	—	3.7
	30～34歳	6	50.0	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	2.6
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	6.2
依頼先別	利用した会場	17	—	—	11.8	11.8	11.8	17.6	17.6	5.9	11.8	5.9	5.9	5.6
	外部の花屋	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	2.9
	押し花・ドライ加工の専門店	8	—	—	12.5	25.0	12.5	37.5	—	12.5	—	—	—	4.4

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		17.2	2.9	4.1	15.4	10.6	16.3	12.4	4.6	5.3	0.8	10.4	4.8
	北海道	74	29.7	5.4	2.7	8.1	12.2	23.0	9.5	2.7	2.7	1.4	2.7	3.6
	青森・秋田・岩手	29	13.8	3.4	6.9	13.8	6.9	10.3	17.2	3.4	10.3	—	13.8	5.4
	宮城・山形	55	14.5	—	9.1	10.9	10.9	12.7	16.4	3.6	5.5	3.6	12.7	6.0
	福島	11	18.2	—	—	27.3	9.1	18.2	—	18.2	9.1	—	—	4.3
	茨城・栃木・群馬	82	15.9	—	1.2	22.0	8.5	12.2	19.5	6.1	3.7	—	11.0	5.1
	首都圏	218	12.4	4.1	5.5	12.4	10.6	18.8	11.0	4.1	6.0	0.9	14.2	5.2
	新潟	25	20.0	—	—	16.0	20.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	8.0	4.3
	長野・山梨	53	22.6	—	9.4	3.8	11.3	17.0	15.1	5.7	3.8	—	11.3	4.9
	富山・石川・福井	45	20.0	2.2	2.2	20.0	4.4	13.3	13.3	6.7	4.4	—	13.3	5.2
	静岡	44	20.5	—	4.5	15.9	9.1	20.5	11.4	2.3	9.1	—	6.8	4.5
	東海	156	18.6	3.8	4.5	21.2	7.1	15.4	10.3	3.2	3.8	0.6	11.5	4.6
	関西	189	18.5	1.6	2.1	17.5	14.8	12.7	13.8	5.8	5.3	1.1	6.9	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	53	18.9	1.9	1.9	17.0	13.2	13.2	13.2	7.5	9.4	—	3.8	4.4
	四国	38	26.3	2.6	7.9	13.2	10.5	15.8	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	3.7
	九州	102	25.5	2.9	2.0	20.6	5.9	14.7	14.7	3.9	2.9	—	6.9	4.2

3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が45％で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が41％、「ブートニア」が36％で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケプルズ	お色直し用ブーケ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
四国	2017年調査	196	44.9	41.3	36.2	27.6	22.4	21.9	20.9	2.6	2.0	1.0	0.5	4.1	26.5	6.1
	2016年調査	148	48.6	47.3	35.8	31.8	33.8	20.9	33.1	4.7	3.4	2.7	—	9.5	25.0	0.7
	2015年調査	163	44.8	47.9	33.7	26.4	20.2	19.6	28.8	1.8	1.8	2.5	0.6	4.3	29.4	1.8
	2014年調査	187	44.4	46.5	36.4	29.9	28.3	25.7	26.2	3.2	1.6	6.4	2.1	5.3	24.1	0.5
	2013年調査	201	53.7	49.3	42.8	32.8	31.8	31.8	39.3	4.0	4.5	4.0	1.5	4.0	22.4	1.5
都道府県別	愛媛県	91	44.0	42.9	34.1	29.7	20.9	28.6	23.1	3.3	2.2	—	—	4.4	28.6	5.5
	香川県	54	46.3	38.9	42.6	27.8	22.2	16.7	18.5	1.9	3.7	1.9	—	1.9	27.8	7.4
	徳島県	31	45.2	35.5	32.3	25.8	25.8	16.1	19.4	3.2	—	3.2	—	3.2	25.8	3.2
	高知県	20	45.0	50.0	35.0	20.0	25.0	15.0	20.0	—	—	—	5.0	10.0	15.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	39.3	32.1	28.6	14.3	25.0	17.9	—	—	—	3.6	—	25.0	10.7
	25～29歳	113	46.0	41.6	36.3	28.3	22.1	23.0	26.5	3.5	2.7	1.8	—	4.4	25.7	6.2
	30～34歳	35	42.9	37.1	28.6	25.7	28.6	17.1	11.4	2.9	—	—	—	2.9	31.4	2.9
	35歳以上	20	55.0	50.0	55.0	25.0	25.0	20.0	10.0	—	5.0	—	—	10.0	25.0	5.0

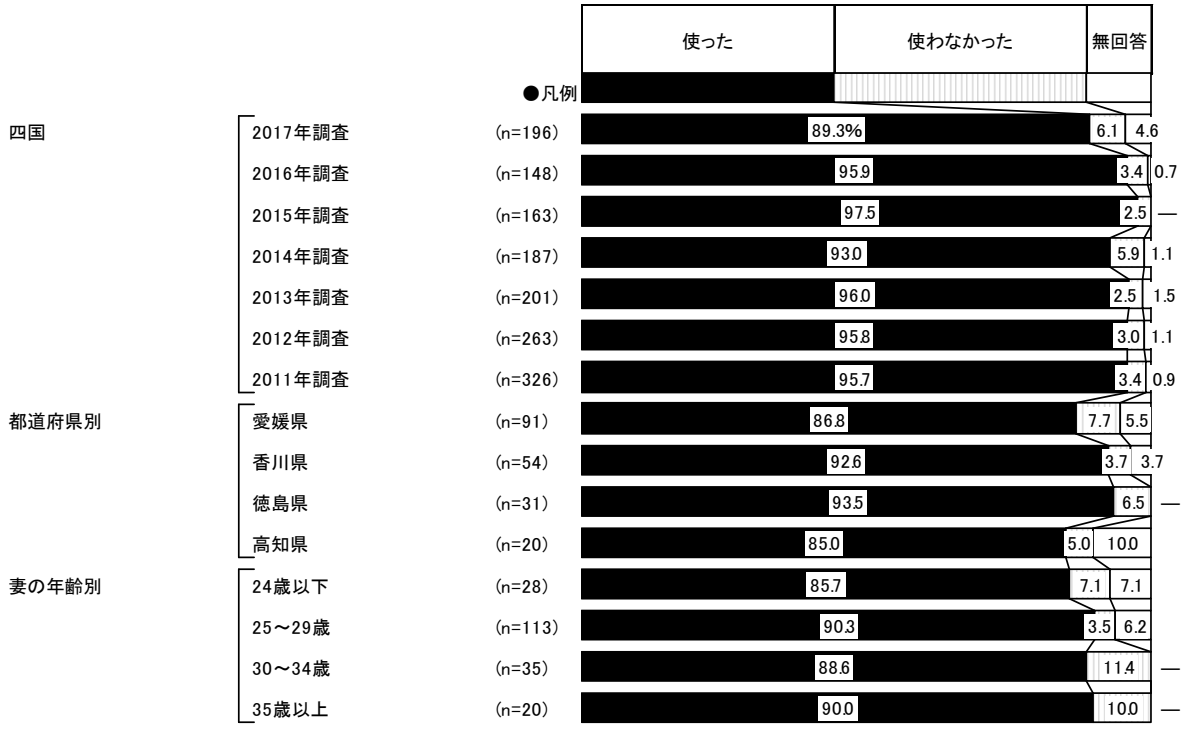
		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケプルズ	お色直し用ブーケ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	41.0	36.4	22.5	25.5	17.8	22.1	1.6	1.8	2.8	0.8	3.7	29.8	2.2
	北海道	329	38.6	33.4	27.7	19.5	21.9	16.7	19.5	0.6	0.9	6.7	0.6	3.3	35.9	2.4
	青森・秋田・岩手	212	29.7	36.8	20.8	16.0	9.9	12.7	20.3	1.4	1.9	0.9	1.4	3.8	37.3	3.8
	宮城・山形	275	38.2	41.8	32.7	23.3	26.5	19.3	22.5	1.1	1.8	2.2	1.1	4.7	32.4	2.5
	福島	134	37.3	47.0	29.9	30.6	17.2	27.6	18.7	0.7	3.0	1.5	—	5.2	27.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	47.2	48.7	38.7	28.7	23.8	27.3	21.1	1.2	1.5	4.7	1.8	2.6	26.1	1.2
	首都圏	750	45.7	38.5	40.9	20.8	27.1	16.4	22.4	1.5	2.0	2.8	0.4	3.3	29.2	2.7
	新潟	132	41.7	45.5	32.6	16.7	21.2	20.5	20.5	2.3	1.5	1.5	3.0	4.5	26.5	0.8
	長野・山梨	202	41.6	39.1	35.6	20.3	26.7	19.8	20.3	2.0	2.0	5.4	0.5	6.9	30.2	2.0
	富山・石川・福井	198	37.9	43.9	33.3	19.7	17.7	17.7	24.2	2.0	1.0	2.0	0.5	3.0	29.3	1.5
	静岡	173	39.3	43.4	37.6	25.4	28.3	19.1	22.5	1.7	1.2	1.2	0.6	3.5	28.3	2.3
	東海	578	42.9	39.6	32.7	21.3	23.4	15.2	20.9	2.2	1.9	1.9	0.7	3.1	32.9	2.2
	関西	744	44.2	42.7	35.5	24.1	27.6	14.5	21.0	1.5	0.8	2.7	0.5	3.5	31.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	49.8	44.9	38.2	29.5	34.4	18.9	26.7	2.5	3.2	3.9	1.4	2.8	28.4	0.7
	四国	196	44.9	41.3	36.2	27.6	22.4	21.9	20.9	2.6	2.0	1.0	0.5	4.1	26.5	6.1
	九州	574	45.8	43.0	34.5	20.4	23.0	21.8	24.0	1.4	2.1	2.4	1.2	6.1	25.6	1.0

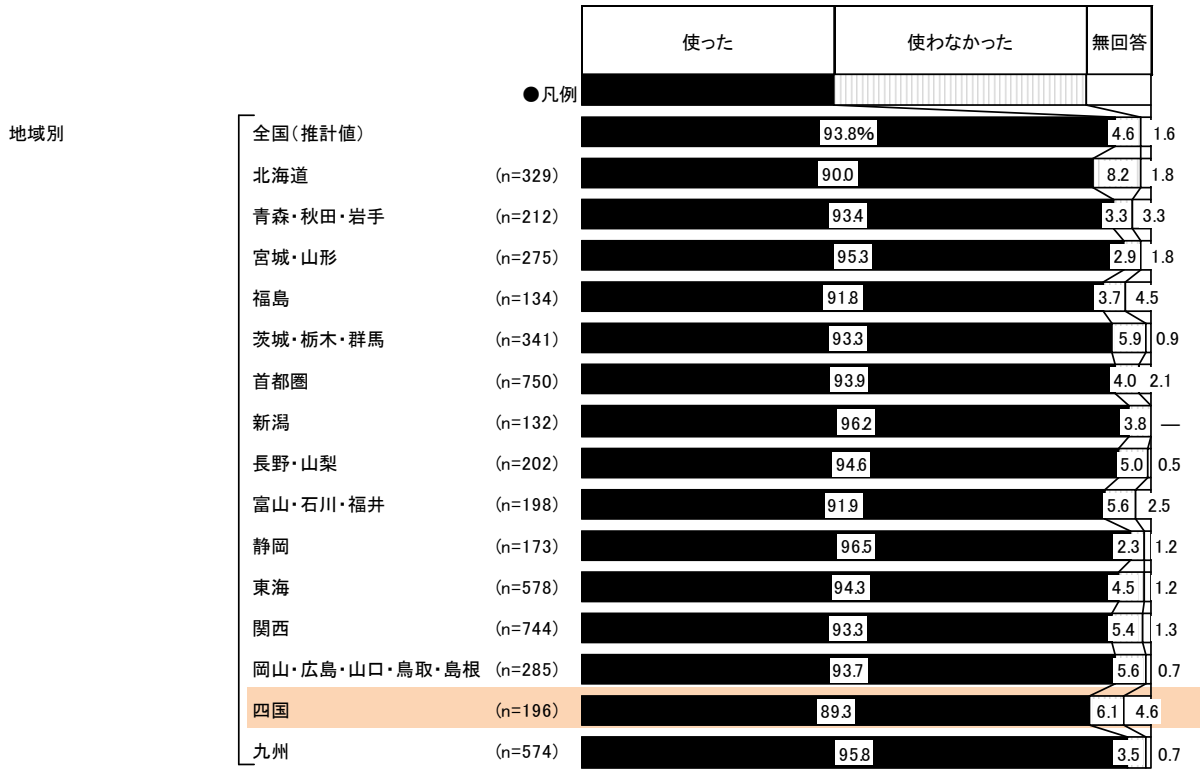
4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は89％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）

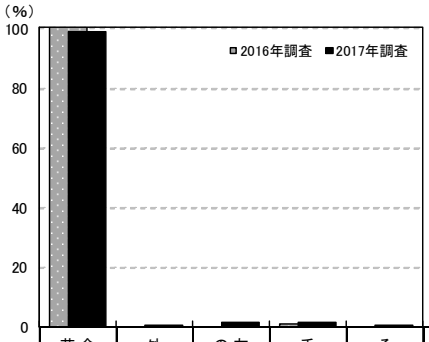




2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が99％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



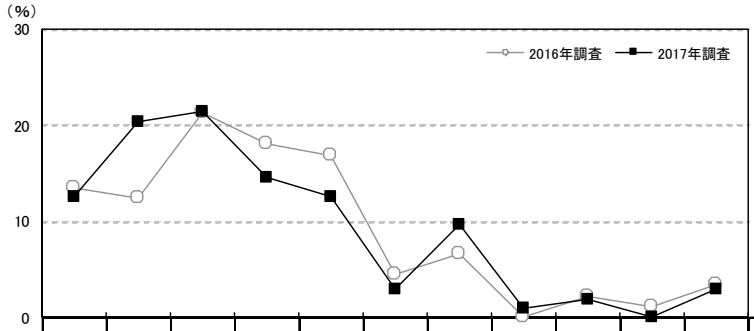
		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
四国	2017年調査	175	98.9	0.6	1.1	1.1	0.6	—
	2016年調査	142	100.0	—	—	0.7	—	—
	2015年調査	159	98.7	0.6	—	—	—	0.6
	2014年調査	174	97.1	1.7	1.1	0.6	1.1	—
	2013年調査	193	97.4	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
	2012年調査	252	95.2	1.6	1.6	—	0.8	1.6
	2011年調査	312	96.8	2.6	0.6	1.3	—	0.6
都道府県別	愛媛県	79	97.5	1.3	1.3	2.5	1.3	—
	香川県	50	100.0	—	—	—	—	—
	徳島県	29	100.0	—	3.4	—	—	—
	高知県	17	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	102	100.0	—	1.0	—	—	—
	30～34歳	31	96.8	—	3.2	6.5	3.2	—
	35歳以上	18	94.4	5.6	—	—	—	—

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		97.6	1.5	0.8	0.8	0.7	0.2
	北海道	296	99.0	0.3	1.4	0.3	—	—
	青森・秋田・岩手	198	97.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5
	宮城・山形	262	98.1	1.5	—	0.4	0.8	0.4
	福島	123	97.6	—	2.4	—	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	318	98.4	0.9	0.3	0.6	—	0.3
	首都圏	704	96.4	2.0	1.0	0.7	1.3	0.1
	新潟	127	98.4	1.6	2.4	1.6	—	—
	長野・山梨	191	98.4	1.6	—	0.5	—	—
	富山・石川・福井	182	96.7	2.2	1.1	0.5	—	1.1
	静岡	167	97.6	3.0	0.6	0.6	0.6	—
	東海	545	98.9	0.6	0.6	0.7	0.4	—
	関西	694	97.7	1.3	0.6	1.0	0.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	97.8	0.7	0.7	1.5	1.5	0.4
	四国	175	98.9	0.6	1.1	1.1	0.6	—
	九州	550	98.0	1.6	0.9	0.7	0.4	0.2

3）会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が21％で最も高く、「5～10万円未満」が20％、「15～20万円未満」が15％、「5万円未満（0を含む）」と「20～25万円未満」がともに13％で続く。平均は16.9万円となった。

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	103	12.6	20.4	21.4	14.6	12.6	2.9	9.7	1.0	1.9	—	2.9	16.9
	2016年調査	89	13.5	12.4	21.3	18.0	16.9	4.5	6.7	—	2.2	1.1	3.4	17.1
	2015年調査	82	12.2	19.5	23.2	17.1	11.0	4.9	7.3	1.2	1.2	—	2.4	15.7
	2014年調査	92	10.9	19.6	22.8	12.0	22.8	3.3	4.3	1.1	1.1	2.2	—	14.9
	2013年調査	103	6.8	25.2	28.2	12.6	5.8	5.8	6.8	1.0	2.9	1.0	3.9	16.5
	2012年調査	144	8.3	19.4	34.0	11.8	13.2	3.5	4.2	2.1	0.7	1.4	1.4	15.5
	2011年調査	185	7.0	15.7	36.8	12.4	11.4	4.9	6.5	1.1	3.2	—	1.1	15.3
都道府県別	愛媛県	44	13.6	22.7	20.5	15.9	6.8	2.3	6.8	2.3	2.3	—	6.8	19.2
	香川県	31	6.5	12.9	32.3	12.9	22.6	—	12.9	—	—	—	—	15.7
	徳島県	17	23.5	17.6	11.8	23.5	—	5.9	11.8	—	5.9	—	—	14.4
	高知県	11	9.1	36.4	9.1	—	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	14.9
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	15.4	38.5	7.7	15.4	—	15.4	—	—	—	—	15.0
	25～29歳	65	7.7	23.1	20.0	13.8	15.4	3.1	7.7	1.5	3.1	—	4.6	18.9
	30～34歳	16	25.0	6.3	18.8	31.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—	13.6
	35歳以上	9	33.3	33.3	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	10.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	100	11.0	20.0	22.0	15.0	13.0	3.0	10.0	1.0	2.0	—	3.0	17.3
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.0	17.5	24.1	14.8	15.1	5.2	7.0	1.5	2.1	0.6	3.1	16.9
	北海道	124	23.4	27.4	19.4	6.5	12.1	3.2	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	11.9
	青森・秋田・岩手	96	16.7	20.8	22.9	8.3	17.7	2.1	8.3	2.1	1.0	—	—	13.8
	宮城・山形	138	8.7	15.9	25.4	13.8	12.3	4.3	11.6	2.9	2.2	0.7	2.2	17.3
	福島	73	13.7	17.8	34.2	9.6	12.3	1.4	4.1	1.4	2.7	1.4	1.4	14.0
	茨城・栃木・群馬	197	7.1	11.2	17.8	19.3	17.8	7.6	9.6	3.0	3.0	1.5	2.0	19.0
	首都圏	433	8.5	17.6	21.7	13.6	16.6	5.5	7.9	1.6	2.3	0.7	3.9	17.8
	新潟	76	5.3	10.5	22.4	21.1	22.4	6.6	5.3	2.6	—	2.6	1.3	18.6
	長野・山梨	109	4.6	11.9	35.8	17.4	18.3	1.8	6.4	0.9	0.9	0.9	0.9	16.1
	富山・石川・福井	93	7.5	20.4	26.9	17.2	12.9	4.3	7.5	1.1	1.1	—	1.1	15.0
	静岡	108	7.4	17.6	23.1	20.4	14.8	4.6	5.6	1.9	—	—	4.6	16.9
	東海	338	5.9	14.5	25.4	16.6	16.6	7.7	8.0	1.2	0.9	0.3	3.0	17.3
	関西	400	9.5	17.3	27.8	15.0	10.0	6.5	4.8	2.0	3.0	0.5	3.8	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	147	10.9	13.6	29.3	15.0	14.3	3.4	6.1	—	3.4	—	4.1	16.3
	四国	103	12.6	20.4	21.4	14.6	12.6	2.9	9.7	1.0	1.9	—	2.9	16.9
	九州	290	8.3	24.1	23.4	15.5	16.2	2.8	5.5	0.7	1.4	0.7	1.4	15.5

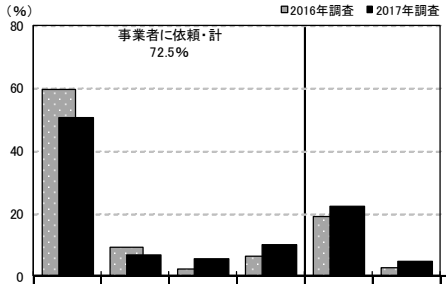
第 13 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が50％で最も高く、「すべて手作りした」が22％で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は73％となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
四国	2017年調査	189	50.3	6.9	5.3	10.1	22.2	4.8	0.5	94.7	72.5
	2016年調査	143	59.4	9.1	2.1	6.3	18.9	2.8	1.4	95.8	76.9
都道府県別	愛媛県	88	55.7	4.5	6.8	11.4	17.0	4.5	—	95.5	78.4
	香川県	53	41.5	11.3	7.5	7.5	24.5	7.5	—	92.5	67.9
	徳島県	29	41.4	3.4	—	17.2	34.5	—	3.4	96.6	62.1
	高知県	19	63.2	10.5	—	—	21.1	5.3	—	94.7	73.7
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	7.7	11.5	7.7	26.9	3.8	—	96.2	69.2
	25～29歳	113	50.4	5.3	4.4	10.6	23.9	4.4	0.9	94.7	70.8
	30～34歳	31	48.4	9.7	3.2	16.1	19.4	3.2	—	96.8	77.4
	35歳以上	19	63.2	10.5	5.3	—	10.5	10.5	—	89.5	78.9

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

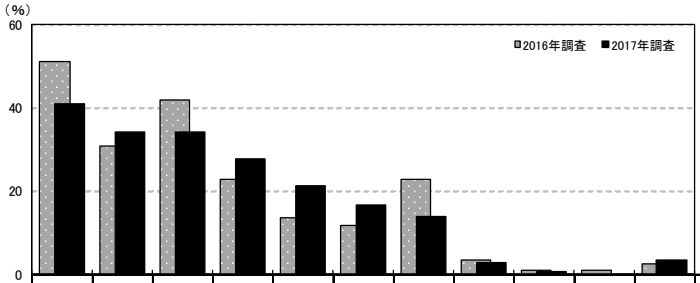
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
四国	2015年調査	159	73.6	4.4	17.6	0.6	3.1	96.2
	2014年調査	177	66.1	3.4	24.9	4.5	0.6	94.9
	2013年調査	195	66.2	2.1	27.7	3.6	0.5	95.9
	2012年調査	260	71.5	2.7	22.3	3.1	0.4	96.5
	2011年調査	313	66.1	3.5	26.8	1.9	1.0	97.1

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		51.4	6.6	6.0	9.9	21.2	4.1	0.5	95.4	73.9
	北海道	306	61.1	7.2	2.0	5.6	18.6	5.6	—	94.4	75.8
	青森・秋田・岩手	206	64.6	11.2	3.4	6.3	12.1	2.4	—	97.6	85.4
	宮城・山形	262	66.0	6.9	3.1	5.3	13.4	5.0	0.4	94.7	81.3
	福島	124	66.1	6.5	2.4	8.1	12.9	3.2	0.8	96.0	83.1
	茨城・栃木・群馬	326	54.6	8.9	5.2	11.3	17.2	2.1	0.6	97.2	80.1
	首都圏	717	48.1	6.7	7.8	11.3	20.1	5.2	0.7	94.1	73.9
	新潟	126	56.3	6.3	8.7	8.7	19.0	0.8	—	99.2	80.2
	長野・山梨	197	48.2	6.6	8.1	9.1	26.4	0.5	1.0	98.5	72.1
	富山・石川・福井	193	54.4	9.3	4.1	3.1	24.9	3.6	0.5	95.9	71.0
	静岡	162	53.7	3.7	8.6	11.1	21.0	1.9	—	98.1	77.2
	東海	554	39.4	5.6	6.9	14.3	29.8	3.8	0.4	95.8	66.1
	関西	699	47.8	5.9	4.4	10.9	24.3	5.7	0.3	94.0	69.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	53.8	6.6	3.7	7.7	26.0	2.2	—	97.8	71.8
	四国	189	50.3	6.9	5.3	10.1	22.2	4.8	0.5	94.7	72.5
	九州	563	61.6	6.2	6.4	5.7	16.2	2.5	0.9	96.6	79.9

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が41％で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」と「商品デザインが良かったから」がともに34％、「価格が手頃だったから」が28％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）



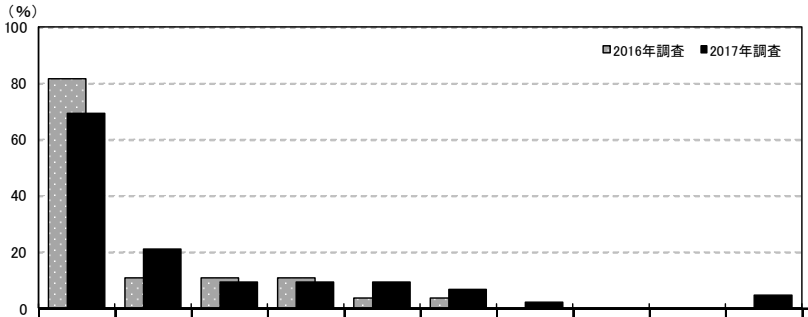
		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
四国	2017年調査	137	40.9	34.3	34.3	27.7	21.2	16.8	13.9	2.9	0.7	—	3.6	1.5
	2016年調査	110	50.9	30.9	41.8	22.7	13.6	11.8	22.7	3.6	0.9	0.9	2.7	2.7
	2015年調査	124	54.8	33.1	41.1	21.8	16.1	*	20.2	1.6	—	—	2.4	1.6
	2014年調査	123	56.1	27.6	36.6	22.8	24.4	*	22.0	1.6	—	—	0.8	1.6
	2013年調査	133	45.9	28.6	31.6	15.8	20.3	*	25.6	—	—	—	—	6.0
都道府県別	愛媛県	69	36.2	36.2	33.3	26.1	20.3	18.8	10.1	1.4	1.4	—	2.9	1.4
	香川県	36	47.2	27.8	38.9	33.3	13.9	19.4	11.1	8.3	—	—	2.8	—
	徳島県	18	38.9	44.4	33.3	27.8	22.2	11.1	27.8	—	—	—	5.6	—
	高知県	14	50.0	28.6	28.6	21.4	42.9	7.1	21.4	—	—	—	7.1	7.1
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	50.0	55.6	33.3	16.7	16.7	11.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	80	35.0	36.3	33.8	31.3	21.3	20.0	16.3	2.5	—	—	5.0	1.3
	30～34歳	24	54.2	20.8	29.2	20.8	25.0	12.5	8.3	8.3	4.2	—	4.2	—
	35歳以上	15	46.7	26.7	20.0	13.3	20.0	6.7	13.3	—	—	—	—	6.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	42.1	30.5	23.2	20.0	27.4	13.7	17.9	2.1	—	—	2.1	2.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	61.5	23.1	61.5	15.4	23.1	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	50.0	40.0	50.0	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	19	15.8	57.9	63.2	57.9	—	26.3	—	10.5	5.3	—	10.5	—

		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.9	26.8	38.2	30.0	21.4	12.3	13.0	3.6	1.3	0.5	2.9	2.3
	北海道	232	43.1	22.0	32.8	21.1	40.9	14.7	17.2	2.2	—	0.4	1.7	3.4
	青森・秋田・岩手	176	43.8	21.6	30.1	25.0	25.6	14.2	15.3	2.3	0.6	—	1.7	5.7
	宮城・山形	213	48.8	23.9	31.0	20.7	27.7	12.2	20.7	0.5	0.5	—	2.3	2.8
	福島	103	49.5	32.0	35.9	29.1	18.4	8.7	22.3	7.8	1.0	—	3.9	1.9
	茨城・栃木・群馬	261	45.2	30.7	40.6	27.6	13.8	11.1	12.6	4.2	0.4	—	1.9	1.5
	首都圏	530	42.1	24.2	42.3	33.4	21.9	11.9	10.2	3.0	2.3	0.4	3.6	1.5
	新潟	101	50.5	26.7	33.7	26.7	11.9	13.9	21.8	4.0	1.0	—	5.0	1.0
	長野・山梨	142	47.2	38.7	38.7	28.9	12.0	12.0	9.9	3.5	2.8	—	2.8	2.1
	富山・石川・福井	137	54.7	27.7	32.1	22.6	23.4	9.5	13.1	2.2	0.7	—	2.9	1.5
	静岡	125	44.0	34.4	43.2	32.0	16.8	11.2	20.0	7.2	0.8	—	4.0	1.6
	東海	366	42.9	31.4	40.4	36.9	9.8	13.4	10.7	4.4	1.9	1.4	3.3	3.6
	関西	482	43.8	25.1	39.6	28.2	20.5	14.9	12.2	4.6	0.6	1.2	2.9	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	49.0	24.5	34.7	28.1	18.4	10.2	15.8	3.6	0.5	1.5	0.5	2.6
	四国	137	40.9	34.3	34.3	27.7	21.2	16.8	13.9	2.9	0.7	—	3.6	1.5
	九州	450	42.2	29.3	31.1	28.9	29.3	9.6	14.4	3.6	1.1	0.2	2.7	2.7

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が69％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が21％、「小規模の雑貨屋」「100円ショップ」「ブライダル総合ショップ」がともに10％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
四国	2017年調査	42	69.0	21.4	9.5	9.5	9.5	7.1	2.4	—	—	4.8	—
	2016年調査	27	81.5	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	15	53.3	20.0	13.3	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—	6.7	—
	香川県	13	100.0	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	徳島県	10	60.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	4	50.0	75.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	27	74.1	14.8	3.7	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	3.7	—
	30～34歳	6	83.3	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—

＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

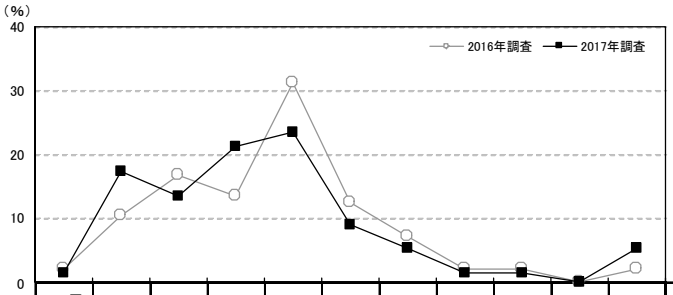
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
四国	2015年調査	28	—	—	10.7	3.6	7.1	17.9	75.0	—	—	—	—
	2014年調査	44	9.1	4.5	9.1	6.8	4.5	20.5	59.1	4.5	—	11.4	—
	2013年調査	54	13.0	3.7	7.4	9.3	1.9	13.0	63.0	5.6	—	7.4	—
	2012年調査	58	6.9	5.2	19.0	22.4	3.4	19.0	55.2	3.4	—	12.1	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.4	23.0	5.5	12.8	5.1	14.0	2.9	4.2	0.3	6.1	0.6
	北海道	57	52.6	24.6	5.3	19.3	1.8	21.1	3.5	1.8	1.8	1.8	1.8
	青森・秋田・岩手	25	64.0	24.0	4.0	24.0	—	12.0	—	—	—	4.0	—
	宮城・山形	35	68.6	17.1	8.6	11.4	—	11.4	11.4	2.9	—	—	—
	福島	16	75.0	18.8	6.3	18.8	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	56	58.9	21.4	3.6	10.7	10.7	19.6	1.8	1.8	—	3.6	—
	首都圏	144	56.3	28.5	5.6	13.2	3.5	14.6	2.8	4.2	—	11.1	0.7
	新潟	24	75.0	8.3	4.2	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	52	59.6	19.2	9.6	5.8	11.5	7.7	1.9	—	—	—	—
	富山・石川・福井	48	60.4	14.6	10.4	6.3	—	6.3	4.2	2.1	—	8.3	—
	静岡	34	76.5	8.8	5.9	17.6	—	17.6	—	2.9	—	11.8	—
	東海	165	61.2	21.2	2.4	9.1	12.1	11.5	2.4	6.1	—	2.4	—
	関西	170	50.0	22.4	5.9	11.2	2.9	18.8	2.4	8.2	1.2	4.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	71	63.4	12.7	7.0	18.3	1.4	16.9	7.0	1.4	—	1.4	—
	四国	42	69.0	21.4	9.5	9.5	9.5	7.1	2.4	—	—	4.8	—
	九州	91	60.4	28.6	4.4	17.6	6.6	6.6	3.3	2.2	—	5.5	2.2

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が24％で最も高く、次いで「300～400円未満」が21％、「100～200円未満」が17％で続く。平均は390円となった。

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2017年調査	132	1.5	17.4	13.6	21.2	23.5	9.1	5.3	1.5	1.5	—	5.3	390
	2016年調査	96	2.1	10.4	16.7	13.5	31.3	12.5	7.3	2.1	2.1	—	2.1	407
	2015年調査	114	1.8	10.5	13.2	21.9	30.7	9.6	6.1	0.9	3.5	0.9	0.9	392
	2014年調査	125	7.2	15.2	15.2	16.0	20.8	15.2	4.8	2.4	1.6	0.8	0.8	351
	2013年調査	139	5.0	18.7	9.4	19.4	25.9	12.2	2.9	2.2	1.4	0.7	2.2	365
	2012年調査	191	6.3	9.4	18.3	19.4	25.1	13.6	3.1	1.0	2.1	—	1.6	361
	2011年調査	245	3.7	10.6	15.1	24.9	26.1	12.7	3.3	1.2	0.8	0.4	1.2	366
都道府県別	愛媛県	60	1.7	18.3	11.7	23.3	25.0	8.3	5.0	—	1.7	—	5.0	378
	香川県	38	2.6	18.4	21.1	15.8	23.7	7.9	—	—	2.6	—	7.9	386
	徳島県	19	—	26.3	—	15.8	21.1	15.8	15.8	5.3	—	—	—	401
	高知県	15	—	—	20.0	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7	433
妻の年齢別	24歳以下	19	—	15.8	15.8	10.5	31.6	21.1	—	—	—	—	5.3	389
	25～29歳	81	2.5	21.0	11.1	19.8	22.2	7.4	7.4	1.2	2.5	—	4.9	384
	30～34歳	20	—	10.0	15.0	35.0	20.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	370
	35歳以上	12	—	8.3	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	16.7	462
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	65	—	4.6	9.2	23.1	35.4	9.2	10.8	1.5	3.1	—	3.1	443
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	—	—	11.1	11.1	22.2	33.3	—	—	—	—	22.2	629
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	—	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	418
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	7.7	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	—	7.7	331
	すべて手作りした	35	2.9	45.7	17.1	20.0	8.6	2.9	—	—	—	—	2.9	243

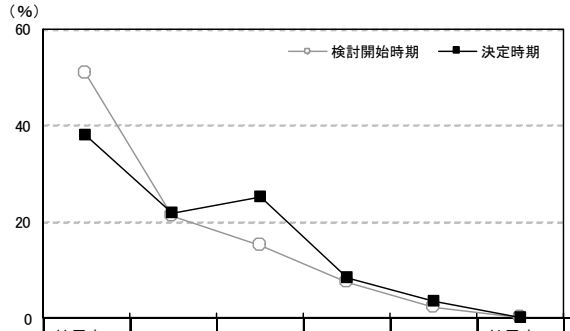
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.3	15.4	15.0	19.4	16.9	13.9	6.6	2.9	2.0	0.6	3.0	384
	北海道	153	10.5	24.2	22.2	22.2	7.2	5.2	1.3	2.0	2.6	0.7	2.0	309
	青森・秋田・岩手	133	4.5	18.8	12.0	12.0	21.1	17.3	5.3	3.8	3.0	—	2.3	389
	宮城・山形	168	1.8	9.5	11.3	12.5	24.4	22.0	5.4	3.0	3.6	—	6.5	465
	福島	81	—	6.2	14.8	21.0	25.9	16.0	2.5	4.9	—	4.9	3.7	462
	茨城・栃木・群馬	227	3.5	13.2	13.7	13.7	19.4	18.9	6.2	4.8	3.1	1.3	2.2	413
	首都圏	485	3.9	15.5	15.9	21.0	15.5	12.2	8.0	3.1	1.9	0.4	2.7	377
	新潟	92	1.1	9.8	13.0	15.2	21.7	17.4	8.7	4.3	3.3	—	5.4	451
	長野・山梨	136	5.1	11.8	14.7	22.1	17.6	14.7	5.9	2.2	3.7	—	2.2	412
	富山・石川・福井	113	7.1	15.9	13.3	13.3	18.6	18.6	6.2	2.7	0.9	0.9	2.7	403
	静岡	108	5.6	9.3	11.1	14.8	16.7	23.1	11.1	3.7	—	—	4.6	431
	東海	381	6.0	19.9	15.5	19.7	12.9	13.9	5.2	2.6	1.6	0.5	2.1	349
	関西	449	4.0	15.1	15.1	18.3	16.3	15.4	5.8	2.2	2.9	0.9	4.0	400
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	3.8	12.0	14.8	19.7	20.8	14.8	7.1	2.7	0.5	0.5	3.3	382
	四国	132	1.5	17.4	13.6	21.2	23.5	9.1	5.3	1.5	1.5	—	5.3	390
	九州	353	4.5	16.7	14.2	22.7	18.7	11.0	6.2	2.3	1.1	0.3	2.3	359

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.9週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



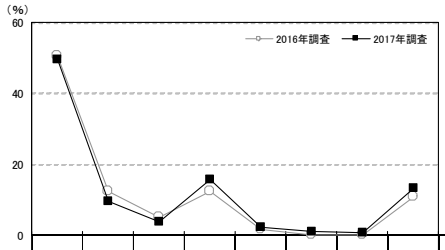
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	179	50.8	21.2	15.1	7.3	2.2	—	3.4	5.0
		決定時期	179	38.0	21.8	25.1	8.4	3.4	—	3.4	4.3
	2016年調査	検討開始時期	137	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8	4.7
		決定時期	137	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8	4.0
	2015年調査	検討開始時期	153	56.2	19.0	11.1	7.8	2.0	—	3.9	5.0
		決定時期	153	43.1	21.6	17.6	9.2	3.9	—	4.6	4.4
	2014年調査	検討開始時期	168	45.8	23.8	16.7	3.6	4.2	—	6.0	4.6
		決定時期	168	31.0	23.8	27.4	5.4	6.5	—	6.0	4.0
	2013年調査	検討開始時期	187	36.9	25.7	23.0	8.6	2.1	—	3.7	4.4
		決定時期	187	26.2	23.5	30.5	11.8	2.7	—	5.3	3.8
	2012年調査	検討開始時期	251	42.6	21.9	18.7	8.8	3.6	—	4.4	4.5
		決定時期	251	29.9	21.5	27.9	9.2	6.8	—	4.8	3.8
	2011年調査	検討開始時期	304	37.8	25.7	24.7	7.6	1.6	—	2.6	4.4
		決定時期	304	23.4	26.0	35.9	10.5	2.3	—	2.0	3.7
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	84	47.6	26.2	14.3	6.0	2.4	—	3.6	5.0
		決定時期	84	39.3	21.4	22.6	9.5	3.6	—	3.6	4.4
	香川県	検討開始時期	49	46.9	20.4	18.4	6.1	4.1	—	4.1	4.8
		決定時期	49	32.7	24.5	30.6	6.1	4.1	—	2.0	4.1
	徳島県	検討開始時期	28	64.3	10.7	14.3	10.7	—	—	—	5.2
		決定時期	28	35.7	32.1	17.9	10.7	—	—	3.6	4.4
	高知県	検討開始時期	18	55.6	16.7	11.1	11.1	—	—	5.6	5.5
		決定時期	18	50.0	—	33.3	5.6	5.6	—	5.6	4.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	40.0	16.0	20.0	12.0	4.0	—	8.0	4.7
		決定時期	25	28.0	12.0	32.0	16.0	4.0	—	8.0	4.0
	25～29歳	検討開始時期	107	54.2	23.4	12.1	5.6	2.8	—	1.9	5.2
		決定時期	107	43.0	25.2	20.6	5.6	4.7	—	0.9	4.6
	30～34歳	検討開始時期	30	66.7	10.0	13.3	3.3	—	—	6.7	5.4
		決定時期	30	43.3	23.3	20.0	3.3	—	—	10.0	4.4
	35歳以上	検討開始時期	17	17.6	35.3	29.4	17.6	—	—	—	3.6
		決定時期	17	11.8	11.8	52.9	23.5	—	—	—	3.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	95	48.4	21.1	20.0	3.2	3.2	—	4.2	5.0
		決定時期	95	43.2	13.7	30.5	4.2	4.2	—	4.2	4.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	13	53.8	15.4	7.7	23.1	—	—	—	4.9
		決定時期	13	30.8	23.1	23.1	23.1	—	—	—	4.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	10	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—	—	4.7
		決定時期	10	30.0	10.0	50.0	10.0	—	—	—	3.4
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	19	52.6	21.1	10.5	5.3	5.3	—	5.3	4.6
		決定時期	19	31.6	36.8	10.5	10.5	5.3	—	5.3	4.0
	すべて手作りした	検討開始時期	42	57.1	23.8	4.8	11.9	—	—	2.4	5.5
		決定時期	42	33.3	35.7	14.3	11.9	2.4	—	2.4	4.3

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		49.0	21.3	17.7	5.6	2.4	0.3	3.7	4.8
		決定時期		34.3	23.4	25.1	8.5	3.9	0.5	4.3	4.1
	北海道	検討開始時期	289	41.9	19.7	24.6	6.9	2.1	0.7	4.2	4.6
		決定時期	289	29.8	16.3	34.3	10.4	4.2	0.7	4.5	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	201	46.8	21.4	18.9	6.0	3.5	1.0	2.5	4.7
		決定時期	201	36.8	16.9	27.9	10.4	4.0	1.0	3.0	4.1
	宮城・山形	検討開始時期	248	46.8	23.8	14.9	7.3	2.4	0.4	4.4	4.6
		決定時期	248	34.7	24.2	20.2	10.9	4.8	0.4	4.8	4.0
	福島	検討開始時期	119	47.1	21.0	13.4	7.6	4.2	—	6.7	4.5
		決定時期	119	31.9	24.4	21.0	10.1	5.9	—	6.7	3.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	317	50.8	20.8	14.5	5.0	2.5	0.3	6.0	4.9
		決定時期	317	35.6	25.2	20.2	8.5	2.8	0.3	7.3	4.2
	首都圏	検討開始時期	675	46.1	23.4	20.3	4.7	2.4	0.1	3.0	4.8
		決定時期	675	31.6	23.3	28.9	8.4	3.6	0.3	4.0	4.0
	新潟	検討開始時期	125	49.6	20.8	20.0	5.6	0.8	—	3.2	4.7
		決定時期	125	31.2	20.0	32.8	11.2	1.6	—	3.2	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	194	55.7	14.4	17.5	6.2	3.6	0.5	2.1	4.7
		決定時期	194	33.5	27.8	20.1	7.7	6.2	1.0	3.6	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	185	47.0	17.3	23.8	5.4	1.1	0.5	4.9	4.6
		決定時期	185	32.4	22.7	29.7	8.1	1.6	1.1	4.3	4.0
	静岡	検討開始時期	159	49.1	20.8	17.0	3.1	2.5	—	7.5	5.1
		決定時期	159	35.8	20.1	27.7	6.3	3.1	—	6.9	4.3
	東海	検討開始時期	531	55.2	19.8	13.0	7.0	1.9	0.4	2.8	5.0
		決定時期	531	37.9	26.0	20.5	7.2	4.7	0.4	3.4	4.2
	関西	検討開始時期	657	47.9	21.8	17.5	6.1	2.1	0.5	4.1	4.8
		決定時期	657	32.4	24.2	25.6	9.0	3.7	0.9	4.3	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	267	51.3	19.9	15.4	7.1	2.2	—	4.1	5.1
		決定時期	267	40.8	21.7	20.6	8.2	4.5	—	4.1	4.4
	四国	検討開始時期	179	50.8	21.2	15.1	7.3	2.2	—	3.4	5.0
		決定時期	179	38.0	21.8	25.1	8.4	3.4	—	3.4	4.3
	九州	検討開始時期	544	54.2	18.9	15.1	4.8	2.9	0.4	3.7	5.0
		決定時期	544	39.0	24.6	18.2	8.1	4.8	0.7	4.6	4.3

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
四国	2017年調査	179	49.7	9.5	3.9	15.6	2.2	1.1	0.6	13.4	3.9	2.9
	2016年調査	137	50.4	12.4	5.1	12.4	1.5	—	—	10.9	7.3	2.7
	2015年調査	153	50.3	7.2	2.0	19.0	5.2	2.6	—	9.2	4.6	2.5
	2014年調査	168	53.0	13.1	1.8	13.1	2.4	0.6	—	9.5	6.5	2.5
	2013年調査	187	55.6	12.3	1.6	14.4	3.7	2.1	—	4.8	5.3	2.1
	2012年調査	251	47.4	12.7	6.0	15.9	2.8	0.4	—	9.6	5.2	2.7
	2011年調査	304	48.7	14.5	2.0	16.4	4.3	2.0	0.7	8.9	2.6	2.7
都道府県別	愛媛県	84	51.2	10.7	6.0	11.9	1.2	1.2	—	14.3	3.6	2.6
	香川県	49	49.0	10.2	2.0	12.2	4.1	2.0	2.0	14.3	4.1	3.1
	徳島県	28	50.0	3.6	3.6	25.0	3.6	—	—	10.7	3.6	2.9
	高知県	18	44.4	11.1	—	27.8	—	—	—	11.1	5.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	12.0	8.0	16.0	—	—	4.0	8.0	8.0	3.1
	25～29歳	107	50.5	11.2	1.9	16.8	2.8	1.9	—	13.1	1.9	2.7
	30～34歳	30	46.7	3.3	6.7	6.7	3.3	—	—	23.3	10.0	3.6
	35歳以上	17	58.8	5.9	5.9	23.5	—	—	—	5.9	—	2.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	60.0	8.4	3.2	12.6	1.1	2.1	—	7.4	5.3	1.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	61.5	—	—	15.4	7.7	—	—	15.4	—	2.7
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	30.0	10.0	—	30.0	—	—	10.0	20.0	—	5.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	19	31.6	26.3	5.3	21.1	—	—	—	10.5	5.3	2.6
	すべて手作りした	42	35.7	7.1	7.1	16.7	4.8	—	—	26.2	2.4	4.7

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.5	13.1	3.5	19.0	3.6	1.7	0.2	10.7	4.7	3.0
	北海道	289	48.1	12.5	2.8	17.3	2.4	1.4	—	10.7	4.8	3.0
	青森・秋田・岩手	201	46.3	13.9	2.5	21.4	4.0	0.5	—	8.5	3.0	2.6
	宮城・山形	248	46.0	12.5	4.8	16.5	2.8	2.8	0.4	8.9	5.2	2.6
	福島	119	40.3	17.6	4.2	16.8	3.4	1.7	0.8	6.7	8.4	3.1
	茨城・栃木・群馬	317	45.1	12.9	2.2	17.0	5.4	0.9	0.6	8.5	7.3	2.9
	首都圏	675	41.5	14.1	3.4	20.7	3.6	1.3	—	11.1	4.3	3.1
	新潟	125	45.6	7.2	5.6	15.2	4.0	4.0	—	15.2	3.2	3.3
	長野・山梨	194	42.3	9.3	3.6	21.6	7.2	1.5	—	10.8	3.6	3.3
	富山・石川・福井	185	48.1	14.6	7.0	13.5	2.2	0.5	—	9.2	4.9	2.5
	静岡	159	47.8	9.4	3.1	15.7	3.1	1.9	0.6	10.7	7.5	3.0
	東海	531	41.4	13.6	3.8	20.7	3.8	2.4	0.2	10.4	3.8	3.0
	関西	657	42.6	12.5	2.7	20.5	3.3	2.3	0.5	10.5	5.0	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	44.6	17.6	4.5	14.6	2.2	0.7	0.7	10.9	4.1	2.9
	四国	179	49.7	9.5	3.9	15.6	2.2	1.1	0.6	13.4	3.9	2.9
	九州	544	45.4	11.0	3.7	17.5	4.6	1.8	0.2	11.0	4.8	2.9

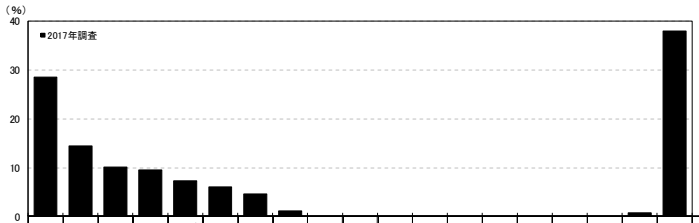
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.4	4.5	4.4	4.6	5.0	4.7	5.0
決定時期（ヵ月前）	3.7	3.8	3.8	4.0	4.4	4.0	4.3
検討期間（週間）	2.7	2.7	2.1	2.5	2.5	2.7	2.9

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が29％で最も高く、次いで「SNS」が15％、「結婚情報誌」と「結婚式場のカウンター」がともに10％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	179	28.5	14.5	10.1	9.5	7.3	6.1	4.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	38.0	1.7	36.9
都道府県別	愛媛県	84	22.6	17.9	10.7	8.3	4.8	7.1	3.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.3	1.2	36.9
	香川県	49	38.8	10.2	4.1	6.1	4.1	2.0	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	2.0	42.9
	徳島県	28	35.7	10.7	14.3	14.3	10.7	7.1	10.7	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	21.4	3.6	39.3
	高知県	18	16.7	16.7	16.7	16.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.4	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	32.0	16.0	16.0	4.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	25～29歳	107	27.1	11.2	6.5	4.7	6.5	7.5	5.6	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.1	1.9	35.5
	30～34歳	30	40.0	13.3	13.3	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	36.7	3.3	43.3
	35歳以上	17	23.5	11.8	17.6	35.3	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	—	29.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	9.5	3.2	11.6	10.5	10.5	6.3	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.6	3.2	11.6
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	7.7	7.7	7.7	15.4	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53.8	—	15.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	50.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	60.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	19	52.6	36.8	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1	—	73.7
	すべて手作りした	42	61.9	31.0	9.5	9.5	7.1	2.4	11.9	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	9.5	—	78.6

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

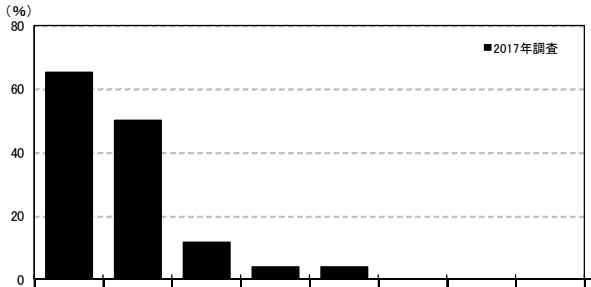
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	137	—	2.2	0.7	13.9	1.5	—	22.6	6.6	15.3	2.2	3.6	18.2	—	5.1	4.4	0.7	—	0.7	—	—	0.7	33.6	2.9	38.7

※「インターネット・計」：「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		34.5	15.6	17.3	9.8	6.9	5.8	3.3	0.1	0.5	0.2	1.0	0.2	—	0.1	0.0	0.1	0.1	1.3	32.5	2.5	41.9
	北海道	289	27.3	11.1	17.6	8.0	4.8	5.5	2.1	—	0.3	0.3	1.7	—	—	—	—	0.7	—	2.4	42.2	2.4	31.1
	青森・秋田・岩手	201	22.9	8.0	18.9	7.0	8.5	9.0	3.5	—	0.5	—	2.5	—	—	—	—	—	—	0.5	44.3	3.5	26.4
	宮城・山形	248	23.0	10.1	15.7	13.7	4.0	4.8	2.4	—	—	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.2	44.0	2.4	27.4
	福島	119	29.4	10.1	12.6	15.1	5.0	5.0	1.7	—	2.5	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	1.7	39.5	4.2	31.9
	茨城・栃木・群馬	317	32.8	16.7	16.7	9.8	8.5	6.6	1.9	—	0.3	0.3	0.6	0.3	—	—	—	—	—	1.3	32.5	2.2	40.1
	首都圏	675	39.6	16.0	19.4	9.6	7.3	4.6	3.1	—	0.9	—	1.0	0.1	—	0.1	—	0.1	0.3	1.0	30.1	2.4	46.2
	新潟	125	34.4	16.8	13.6	12.8	4.0	1.6	4.0	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	32.8	1.6	43.2
	長野・山梨	194	37.6	13.9	18.0	12.4	7.2	10.8	5.2	—	—	—	2.1	0.5	—	—	—	—	0.5	2.1	25.3	2.6	43.8
	富山・石川・福井	185	24.3	13.5	15.1	10.3	5.4	7.6	2.2	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	41.1	1.6	31.4
	静岡	159	35.2	15.7	23.3	13.8	7.5	5.0	5.0	1.3	0.6	1.3	0.6	1.3	—	—	—	—	—	1.3	27.7	4.4	43.4
	東海	531	42.0	21.1	21.3	8.7	7.3	4.7	6.4	—	0.2	0.4	0.6	0.2	—	—	—	—	—	1.9	23.5	2.6	51.4
	関西	657	35.6	17.5	16.0	9.4	5.2	5.5	2.1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	—	0.2	—	—	—	0.9	32.1	2.3	45.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	29.2	13.9	13.1	10.9	3.7	7.1	3.0	0.4	—	—	2.2	0.4	—	—	0.4	—	—	1.1	38.2	1.5	38.2
	四国	179	28.5	14.5	10.1	9.5	7.3	6.1	4.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	38.0	1.7	36.9
	九州	544	25.9	13.2	14.0	8.8	10.3	8.8	3.5	—	0.6	0.6	1.7	0.4	—	—	—	—	—	1.7	35.3	2.9	32.5

●招待状を検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が65％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が50％、「パソコンのサイト」が12％で続く。

■招待状を検討する際に利用した SNS の利用方法
（招待状を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

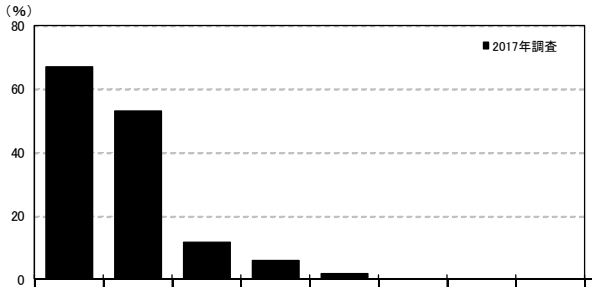


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	26	65.4	50.0	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	15	66.7	60.0	6.7	—	—	—	—	—	—
	香川県	5	60.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—
	徳島県	3	100.0	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	50.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—
	25～29歳	12	83.3	50.0	8.3	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	3	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	7	71.4	42.9	—	—	—	—	—	—	—
	すべて手作りした	13	61.5	46.2	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		55.7	62.3	20.2	2.0	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4
	北海道	32	59.4	68.8	28.1	3.1	—	—	—	—	3.1
	青森・秋田・岩手	16	62.5	37.5	31.3	—	—	—	—	—	6.3
	宮城・山形	25	60.0	52.0	24.0	—	—	—	—	—	—
	福島	12	83.3	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	53	69.8	54.7	28.3	—	—	—	—	—	—
	首都圏	108	62.0	61.1	19.4	2.8	—	—	0.9	—	—
	新潟	21	33.3	57.1	19.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	27	37.0	74.1	29.6	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	25	40.0	64.0	20.0	—	—	—	—	4.0	—
	静岡	25	60.0	56.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	東海	112	56.3	69.6	19.6	3.6	0.9	0.9	—	—	—
	関西	115	47.8	66.1	20.0	1.7	0.9	1.7	—	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	37	51.4	59.5	18.9	—	—	—	—	—	—
	四国	26	65.4	50.0	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—
	九州	72	43.1	62.5	15.3	1.4	—	1.4	—	—	1.4

●招待状を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が67％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が53％、「スマートフォンのアプリ」が12％で続く。

■招待状を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（招待状を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



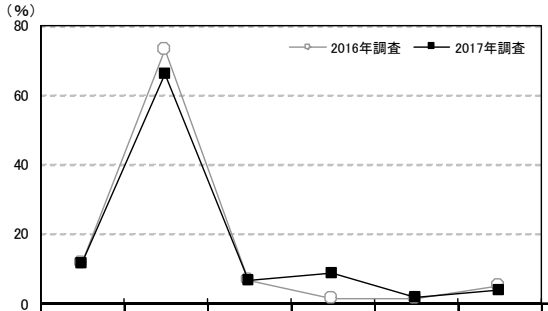
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	51	66.7	52.9	11.8	5.9	2.0	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	19	78.9	47.4	21.1	10.5	—	—	—	—	—
	香川県	19	63.2	47.4	5.3	5.3	—	—	—	—	—
	徳島県	10	50.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	29	75.9	44.8	13.8	3.4	—	—	—	—	—
	30～34歳	12	66.7	83.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	9	100.0	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	80.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	10	50.0	60.0	10.0	—	—	—	—	—	—
	すべて手作りした	26	57.7	61.5	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		68.7	55.0	17.7	1.8	1.3	0.3	—	0.2	1.7
	北海道	79	78.5	54.4	24.1	2.5	3.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	46	65.2	65.2	6.5	—	—	—	—	—	2.2
	宮城・山形	57	80.7	38.6	17.5	—	—	1.8	—	—	3.5
	福島	35	77.1	51.4	14.3	5.7	—	—	—	—	5.7
	茨城・栃木・群馬	104	71.2	53.8	23.1	1.0	1.0	—	—	—	3.8
	首都圏	267	70.4	57.7	19.1	2.6	1.5	0.4	—	0.4	1.1
	新潟	43	62.8	51.2	16.3	—	—	—	—	—	2.3
	長野・山梨	73	61.6	53.4	8.2	—	1.4	1.4	—	—	1.4
	富山・石川・福井	45	53.3	53.3	17.8	2.2	2.2	—	—	2.2	—
	静岡	56	66.1	60.7	14.3	—	—	—	—	—	1.8
	東海	223	64.1	51.6	22.9	0.9	0.9	—	—	—	2.2
	関西	234	65.8	57.3	15.8	1.3	1.7	0.4	—	0.4	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	73.1	57.7	16.7	1.3	1.3	—	—	—	—
	四国	51	66.7	52.9	11.8	5.9	2.0	—	—	—	—
	九州	141	70.2	44.7	11.3	1.4	—	0.7	—	—	2.1

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状を用意した人に対して、招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が12％、「3店舗」が9％で続き、平均は1.4店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	179	11.7	65.9	6.7	8.9	1.7	3.9	1.1	1.4
	2016年調査	137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
	2015年調査	153	7.8	73.9	7.2	6.5	—	2.0	2.6	1.3
	2014年調査	168	12.5	69.6	7.7	3.0	3.0	3.0	1.2	1.3
	2013年調査	187	16.6	65.8	6.4	2.7	3.7	3.2	1.6	1.3
	2012年調査	251	14.3	75.7	4.8	2.0	0.8	1.6	0.8	1.0
	2011年調査	304	17.4	66.4	8.9	3.9	0.7	1.6	1.0	1.1
都道府県別	愛媛県	84	9.5	67.9	7.1	11.9	—	3.6	—	1.4
	香川県	49	8.2	67.3	6.1	8.2	2.0	8.2	—	1.6
	徳島県	28	17.9	57.1	7.1	7.1	7.1	—	3.6	1.3
	高知県	18	22.2	66.7	5.6	—	—	—	5.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	60.0	8.0	8.0	8.0	4.0	—	1.7
	25～29歳	107	11.2	68.2	6.5	8.4	—	3.7	1.9	1.3
	30～34歳	30	16.7	50.0	6.7	16.7	3.3	6.7	—	1.6
	35歳以上	17	5.9	88.2	5.9	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	—	88.4	3.2	5.3	—	1.1	2.1	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	1.7
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	—	40.0	—	30.0	10.0	20.0	—	2.7
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	19	—	42.1	15.8	31.6	5.3	5.3	—	2.2
	すべて手作りした	42	50.0	26.2	11.9	4.8	2.4	4.8	—	1.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

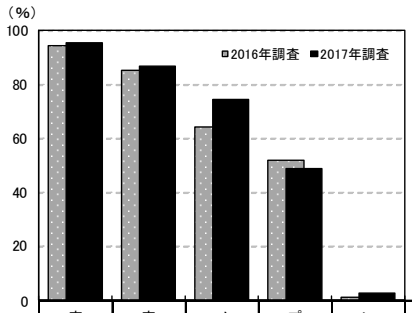
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.8	61.2	10.5	9.3	2.6	4.8	2.8	1.6
	北海道	289	9.3	70.6	7.3	6.6	1.0	2.8	2.4	1.3
	青森・秋田・岩手	201	5.0	76.1	9.0	3.5	1.0	3.0	2.5	1.3
	宮城・山形	248	4.8	77.4	4.8	4.4	1.6	2.8	4.0	1.4
	福島	119	7.6	66.4	10.1	5.0	2.5	4.2	4.2	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	6.9	67.8	8.8	7.6	1.9	3.8	3.2	1.5
	首都圏	675	7.9	56.6	12.1	11.3	3.3	6.5	2.4	1.8
	新潟	125	8.0	64.8	11.2	12.0	0.8	2.4	0.8	1.4
	長野・山梨	194	10.3	60.8	8.8	8.8	1.5	4.1	5.7	1.4
	富山・石川・福井	185	10.3	67.0	5.4	7.0	4.3	3.8	2.2	1.4
	静岡	159	9.4	52.8	13.8	9.4	3.1	6.3	5.0	1.7
	東海	531	10.7	52.9	11.7	12.2	4.1	6.2	2.1	1.7
	関西	657	10.2	59.7	12.0	8.7	2.0	4.4	3.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	11.2	64.8	8.2	6.7	2.6	4.5	1.9	1.4
	四国	179	11.7	65.9	6.7	8.9	1.7	3.9	1.1	1.4
	九州	544	7.5	67.8	8.6	8.5	2.0	1.7	3.9	1.3

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が95％で最も高く、次いで「席次表」が87％、「メニュー表」が74％で続く。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
四国	2017年調査	189	95.2	86.8	74.1	48.7	2.6	—
	2016年調査	143	94.4	85.3	64.3	51.7	1.4	0.7
	2015年調査	159	98.7	88.1	76.1	56.6	0.6	0.6
	2014年調査	177	96.6	84.7	66.1	41.8	0.6	—
	2013年調査	195	97.9	87.2	71.3	54.4	1.5	—
	2012年調査	260	93.8	88.5	68.5	46.5	1.2	0.4
	2011年調査	313	97.1	90.4	61.7	47.3	1.9	0.6
都道府県別	愛媛県	88	97.7	92.0	77.3	54.5	1.1	—
	香川県	53	88.7	81.1	66.0	47.2	7.5	—
	徳島県	29	96.6	96.6	89.7	51.7	—	—
	高知県	19	100.0	63.2	57.9	21.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	88.5	76.9	57.7	19.2	11.5	—
	25～29歳	113	95.6	88.5	76.1	57.5	0.9	—
	30～34歳	31	100.0	96.8	87.1	61.3	—	—
	35歳以上	19	94.7	73.7	63.2	15.8	5.3	—

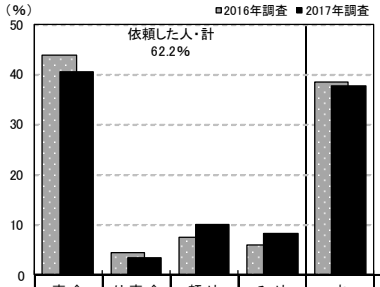
		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		96.2	89.6	81.6	54.4	1.8	0.6
	北海道	306	94.1	84.6	83.0	71.9	3.3	—
	青森・秋田・岩手	206	95.6	92.7	76.2	35.4	3.9	—
	宮城・山形	262	95.4	92.4	80.5	55.3	1.5	1.1
	福島	124	95.2	90.3	83.1	47.6	1.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	326	95.1	89.9	84.0	59.2	1.5	0.6
	首都圏	717	96.0	87.7	84.1	57.5	1.4	0.6
	新潟	126	98.4	96.0	84.9	44.4	0.8	0.8
	長野・山梨	197	95.9	92.9	83.2	61.4	2.0	0.5
	富山・石川・福井	193	96.4	92.7	77.2	53.9	1.0	—
	静岡	162	97.5	96.3	76.5	53.7	—	1.2
	東海	554	97.8	92.4	77.6	53.1	1.3	0.4
	関西	699	96.3	86.1	85.0	55.5	2.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	94.5	93.0	78.8	54.9	2.9	0.4
	四国	189	95.2	86.8	74.1	48.7	2.6	—
	九州	563	97.5	93.8	77.1	41.6	1.1	1.1

2）席札について

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が41％で最も高く、「すべて手作りした」が38％で続く。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
四国	2017年調査	180	40.6	3.3	10.0	8.3	37.8	—	62.2
	2016年調査	135	43.7	4.4	7.4	5.9	38.5	—	61.5
都道府県別	愛媛県	86	43.0	5.8	12.8	9.3	29.1	—	70.9
	香川県	47	38.3	—	10.6	8.5	42.6	—	57.4
	徳島県	28	39.3	—	7.1	10.7	42.9	—	57.1
	高知県	19	36.8	5.3	—	—	57.9	—	42.1
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	—	17.4	—	52.2	—	47.8
	25～29歳	108	40.7	5.6	9.3	11.1	33.3	—	66.7
	30～34歳	31	35.5	—	6.5	9.7	48.4	—	51.6
	35歳以上	18	61.1	—	11.1	—	27.8	—	72.2

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

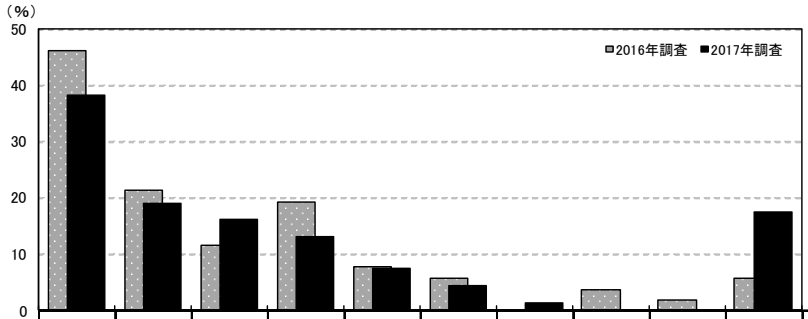
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
四国	2015年調査	157	54.1	5.1	37.6	3.2	59.2
	2014年調査	171	52.6	3.5	43.3	0.6	56.1
	2013年調査	191	57.6	3.1	38.7	0.5	60.7
	2012年調査	244	59.0	4.9	35.2	0.8	63.9
	2011年調査	304	43.1	6.3	49.7	1.0	49.3

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		41.4	3.2	9.6	8.3	37.2	0.3	62.5
	北海道	288	57.3	3.1	3.5	4.2	31.6	0.3	68.1
	青森・秋田・岩手	197	60.4	2.0	7.6	5.6	23.4	1.0	75.6
	宮城・山形	250	58.4	3.6	4.8	8.0	24.0	1.2	74.8
	福島	118	55.9	4.2	4.2	7.6	28.0	—	72.0
	茨城・栃木・群馬	310	39.4	2.3	10.3	11.3	36.1	0.6	63.2
	首都圏	688	39.5	3.3	12.6	8.3	36.0	0.1	63.8
	新潟	124	47.6	3.2	8.9	6.5	33.9	—	66.1
	長野・山梨	189	41.8	3.7	13.2	6.3	34.4	0.5	65.1
	富山・石川・福井	186	41.4	5.4	5.4	4.8	42.5	0.5	57.0
	静岡	158	32.9	1.3	13.3	12.0	39.9	0.6	59.5
	東海	542	31.5	2.8	9.2	10.9	45.4	0.2	54.4
	関西	673	36.7	3.6	8.3	10.4	41.0	—	59.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	38.8	3.9	6.2	5.8	45.0	0.4	54.7
	四国	180	40.6	3.3	10.0	8.3	37.8	—	62.2
	九州	549	51.0	2.9	7.7	4.9	32.6	0.9	66.5

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が38％で最も高く、次いで「100円ショップ」が19％、「ペーパー専門店」が16％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	大型雑貨店	問屋	会場の提携事業者	百貨店	ブライダル総合ショップ	その他	無回答
四国	2017年調査	68	38.2	19.1	16.2	13.2	7.4	4.4	1.5	—	—	17.6	1.5
	2016年調査	52	46.2	21.2	11.5	19.2	7.7	5.8	—	3.8	1.9	5.8	5.8
都道府県別	愛媛県	25	32.0	24.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	20.0	4.0
	香川県	20	65.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	15.0	—
	徳島県	12	25.0	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—
	高知県	11	18.2	27.3	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	—	18.2	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	36	47.2	13.9	13.9	11.1	2.8	2.8	2.8	—	—	11.1	2.8
	30～34歳	15	46.7	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—
	35歳以上	5	—	20.0	—	40.0	40.0	—	—	—	—	80.0	—

＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

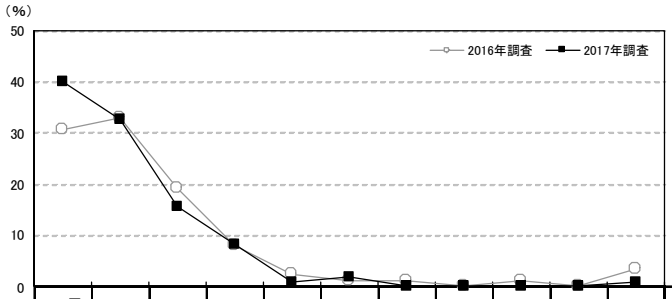
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
四国	2015年調査	59	10.2	1.7	11.9	20.3	3.4	8.5	52.5	3.4	—	11.9	—
	2014年調査	74	8.1	6.8	10.8	13.5	4.1	9.5	51.4	2.7	—	9.5	—
	2013年調査	74	20.3	4.1	6.8	17.6	4.1	9.5	48.6	2.7	—	10.8	—
	2012年調査	86	9.3	2.3	16.3	18.6	2.3	18.6	36.0	1.2	1.2	9.3	—

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	大型雑貨店	問屋	会場の提携事業者	百貨店	ブライダル総合ショップ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.1	22.4	18.1	6.4	18.6	4.1	0.4	3.1	3.4	7.7	1.9
	北海道	91	37.4	26.4	23.1	4.4	23.1	3.3	2.2	6.6	1.1	7.7	—
	青森・秋田・岩手	46	43.5	37.0	10.9	4.3	13.0	2.2	—	4.3	4.3	6.5	2.2
	宮城・山形	60	53.3	26.7	16.7	10.0	16.7	3.3	—	10.0	—	—	1.7
	福島	33	54.5	30.3	15.2	12.1	12.1	—	—	3.0	3.0	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	112	36.6	31.3	15.2	5.4	26.8	1.8	0.9	1.8	2.7	4.5	2.7
	首都圏	248	40.3	20.2	23.4	4.4	20.6	3.2	—	3.2	4.4	9.3	2.4
	新潟	42	40.5	26.2	9.5	7.1	11.9	—	—	—	4.8	7.1	2.4
	長野・山梨	65	44.6	16.9	20.0	7.7	7.7	1.5	3.1	—	4.6	4.6	—
	富山・石川・福井	79	41.8	25.3	8.9	15.2	7.6	1.3	—	5.1	—	11.4	—
	静岡	63	42.9	20.6	7.9	7.9	20.6	1.6	—	1.6	—	12.7	3.2
	東海	246	41.5	19.1	17.1	4.5	11.4	6.9	0.4	4.5	8.1	5.3	1.6
	関西	276	42.0	18.1	18.5	5.8	23.6	8.7	0.4	1.4	1.8	6.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	116	44.0	28.4	11.2	10.3	19.8	0.9	—	5.2	0.9	6.9	1.7
	四国	68	38.2	19.1	16.2	13.2	7.4	4.4	1.5	—	—	17.6	1.5
	九州	179	38.5	29.1	14.5	8.9	16.2	2.2	1.1	2.8	3.4	6.7	2.8

2-3）席札の作成費用

●席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が40％で最も高く、「100～200円未満」が33％、「200～300円未満」が16％で続く。平均は142円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2017年調査	110	40.0	32.7	15.5	8.2	0.9	1.8	—	—	—	—	0.9	142
	2016年調査	88	30.7	33.0	19.3	8.0	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	3.4	193
	2015年調査	87	31.0	28.7	26.4	8.0	3.4	1.1	—	—	—	—	1.1	167
	2014年調査	99	41.4	33.3	14.1	4.0	1.0	2.0	—	—	2.0	—	2.0	175
	2013年調査	106	35.8	31.1	17.0	8.5	2.8	1.9	—	—	—	—	2.8	165
	2012年調査	124	43.5	28.2	21.8	3.2	—	1.6	—	—	—	0.8	0.8	133
	2011年調査	190	45.8	26.8	17.9	3.2	2.1	1.6	1.1	0.5	—	0.5	0.5	137
都道府県別	愛媛県	48	39.6	33.3	14.6	6.3	2.1	2.1	—	—	—	—	2.1	162
	香川県	27	40.7	40.7	3.7	14.8	—	—	—	—	—	—	—	117
	徳島県	20	45.0	25.0	25.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	121
	高知県	15	33.3	26.7	26.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	149
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	30.0	—	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	186
	25～29歳	71	38.0	38.0	14.1	5.6	—	2.8	—	—	—	—	1.4	145
	30～34歳	20	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	86
	35歳以上	9	22.2	22.2	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	—	189
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	30	6.7	30.0	40.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	3.3	264
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	127
	外部の事業者にすべて頼んだ	11	18.2	63.6	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	133
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	10	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	135
	すべて手作りした	53	64.2	26.4	—	7.5	1.9	—	—	—	—	—	—	77

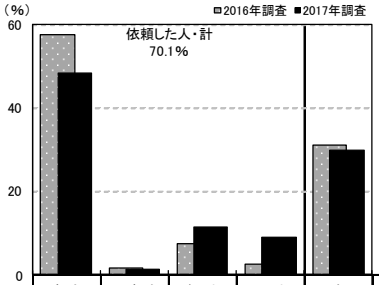
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		36.6	30.8	18.4	6.3	1.9	2.0	0.6	0.8	0.5	0.1	2.0	167
	北海道	125	51.2	30.4	7.2	3.2	4.0	3.2	—	—	—	—	0.8	123
	青森・秋田・岩手	101	30.7	32.7	25.7	5.9	1.0	—	1.0	—	2.0	—	1.0	167
	宮城・山形	137	22.6	35.8	26.3	7.3	—	2.9	1.5	—	0.7	—	2.9	198
	福島	72	26.4	43.1	13.9	6.9	4.2	2.8	1.4	—	1.4	—	—	169
	茨城・栃木・群馬	199	35.7	28.6	19.6	4.0	3.0	4.5	1.5	0.5	1.0	—	1.5	177
	首都圏	411	36.0	29.4	17.8	8.3	2.4	1.0	0.5	1.2	0.5	—	2.9	182
	新潟	75	29.3	33.3	17.3	8.0	4.0	—	2.7	—	—	—	5.3	207
	長野・山梨	111	32.4	27.0	25.2	5.4	0.9	5.4	0.9	—	0.9	—	1.8	177
	富山・石川・福井	102	45.1	21.6	21.6	1.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	4.9	185
	静岡	94	34.0	26.6	29.8	5.3	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	—	147
	東海	320	42.2	25.6	19.1	6.3	1.3	2.2	1.6	—	0.6	0.3	0.9	152
	関西	371	36.1	32.6	18.3	5.7	1.1	3.2	—	1.1	0.3	0.3	1.3	159
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	32.9	33.6	21.1	3.9	2.6	2.0	0.7	0.7	0.7	—	2.0	170
	四国	110	40.0	32.7	15.5	8.2	0.9	1.8	—	—	—	—	0.9	142
	九州	287	38.0	37.6	13.9	5.2	1.0	1.4	—	1.0	0.3	—	1.4	147

3）席次表について

3-1）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が48％で最も高く、次いで「すべて手作りした」が30％、「外部の事業者にすべて頼んだ」が12％で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
四国	2017年調査	164	48.2	1.2	11.6	9.1	29.9	—	70.1
	2016年調査	122	57.4	1.6	7.4	2.5	31.1	—	68.9
都道府県別	愛媛県	81	49.4	1.2	14.8	9.9	24.7	—	75.3
	香川県	43	41.9	—	7.0	7.0	44.2	—	55.8
	徳島県	28	46.4	3.6	14.3	14.3	21.4	—	78.6
	高知県	12	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	—	15.0	5.0	50.0	—	50.0
	25～29歳	100	48.0	1.0	13.0	9.0	29.0	—	71.0
	30～34歳	30	43.3	3.3	6.7	16.7	30.0	—	70.0
	35歳以上	14	85.7	—	7.1	—	7.1	—	92.9

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

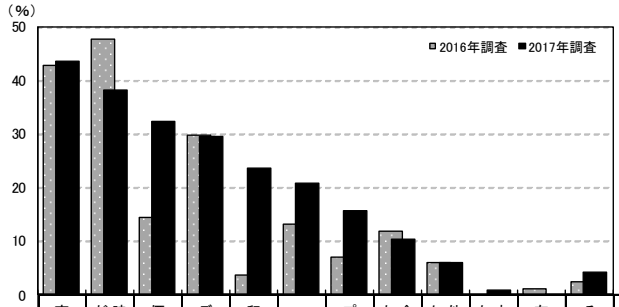
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
四国	2015年調査	140	60.7	10.0	25.0	4.3	70.7
	2014年調査	150	62.7	3.3	32.0	2.0	66.0
	2013年調査	170	57.1	5.9	36.5	0.6	62.9
	2012年調査	230	64.3	4.8	30.4	0.4	69.1
	2011年調査	283	50.2	6.4	42.4	1.1	56.5

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		45.5	1.1	13.2	8.9	30.7	0.6	68.7
	北海道	259	62.5	0.4	3.9	5.0	28.2	—	71.8
	青森・秋田・岩手	191	71.2	1.6	8.9	5.2	13.1	—	86.9
	宮城・山形	242	67.8	2.1	6.2	6.6	17.4	—	82.6
	福島	112	68.8	1.8	3.6	6.3	19.6	—	80.4
	茨城・栃木・群馬	293	47.4	0.3	14.0	9.9	27.0	1.4	71.7
	首都圏	629	38.3	1.3	18.4	10.3	31.2	0.5	68.4
	新潟	121	56.2	1.7	9.1	5.8	27.3	—	72.7
	長野・山梨	183	48.6	0.5	13.7	6.0	30.1	1.1	68.9
	富山・石川・福井	179	49.7	1.1	5.6	5.0	36.9	1.7	61.5
	静岡	156	42.3	1.9	17.3	10.9	25.6	1.9	72.4
	東海	512	36.7	1.0	12.5	12.5	37.1	0.2	62.7
	関西	602	34.4	0.5	12.6	11.0	40.7	0.8	58.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	51.6	2.0	7.9	5.1	32.7	0.8	66.5
	四国	164	48.2	1.2	11.6	9.1	29.9	—	70.1
	九州	528	62.9	0.9	10.0	4.9	20.6	0.6	78.8

3-2）席次表の依頼先の選択理由

●席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が44％で最も高く、次いで「時間や手間がかからず効率的だから」が38％、「価格が手頃だったから」が32％、「デザインが豊富だったから」が30％で続く。

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）



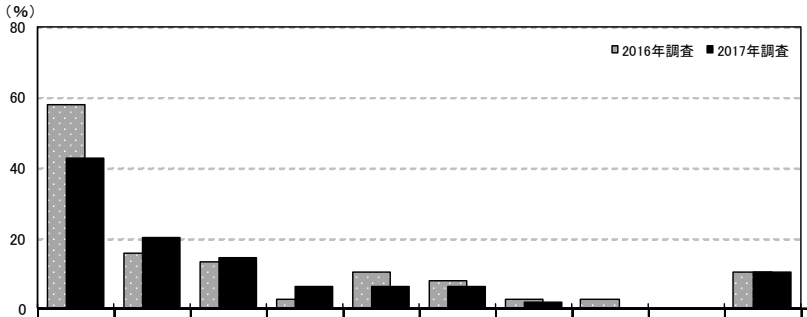
		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	印刷サービスがあったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
四国	2017年調査	115	43.5	38.3	32.2	29.6	23.5	20.9	15.7	10.4	6.1	0.9	—	4.3	1.7
	2016年調査	84	42.9	47.6	14.3	29.8	3.6	13.1	7.1	11.9	6.0	—	1.2	2.4	8.3
都道府県別	愛媛県	61	42.6	32.8	32.8	31.1	24.6	18.0	14.8	8.2	6.6	1.6	—	4.9	1.6
	香川県	24	41.7	54.2	33.3	12.5	20.8	20.8	20.8	8.3	8.3	—	—	—	—
	徳島県	22	45.5	40.9	31.8	40.9	27.3	27.3	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—
	高知県	8	50.0	25.0	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	20.0	40.0	20.0	30.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	71	40.8	39.4	31.0	33.8	29.6	26.8	14.1	8.5	8.5	—	—	1.4	2.8
	30～34歳	21	38.1	28.6	42.9	19.0	4.8	23.8	19.0	9.5	4.8	4.8	—	19.0	—
	35歳以上	13	30.8	61.5	15.4	30.8	15.4	—	15.4	23.1	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	79	34.2	49.4	13.9	24.1	16.5	15.2	22.8	15.2	3.8	—	—	3.8	2.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	63.2	15.8	68.4	42.1	42.1	47.4	—	—	10.5	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	73.3	13.3	80.0	46.7	33.3	20.0	—	—	13.3	6.7	—	6.7	—

		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	印刷サービスがあったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.6	37.0	33.1	28.5	15.2	23.9	15.0	9.6	7.9	1.4	0.9	3.8	4.6
	北海道	186	30.6	36.6	15.6	19.4	12.9	16.7	39.2	11.3	5.9	0.5	1.1	1.1	8.1
	青森・秋田・岩手	166	31.9	33.7	20.5	19.3	14.5	16.3	21.7	11.4	6.6	0.6	—	1.8	7.2
	宮城・山形	200	36.0	40.5	23.5	23.5	10.5	18.0	18.0	14.5	6.0	1.0	—	1.5	5.0
	福島	90	34.4	47.8	25.6	26.7	10.0	17.8	12.2	24.4	13.3	1.1	—	3.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	210	50.5	40.5	29.5	36.2	15.7	27.1	7.6	12.4	7.6	1.0	1.0	2.4	1.4
	首都圏	430	48.1	33.3	42.6	28.1	17.9	27.7	12.8	7.0	7.4	1.4	0.9	6.0	4.0
	新潟	88	38.6	42.0	22.7	19.3	13.6	20.5	9.1	17.0	13.6	2.3	—	1.1	8.0
	長野・山梨	126	40.5	42.9	19.8	37.3	11.1	31.0	10.3	10.3	5.6	5.6	2.4	4.0	4.8
	富山・石川・福井	110	35.5	40.0	29.1	28.2	10.0	21.8	18.2	17.3	13.6	—	—	0.9	1.8
	静岡	113	43.4	38.9	30.1	32.7	16.8	23.9	8.8	11.5	5.3	0.9	—	8.0	3.5
	東海	321	47.4	36.4	35.8	30.2	14.6	24.6	7.8	5.0	8.4	1.6	1.2	3.7	5.0
	関西	352	44.0	36.1	35.2	34.9	15.6	26.4	14.5	6.8	10.5	1.7	2.3	2.0	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	36.1	42.0	22.5	22.5	11.8	18.9	11.2	15.4	7.1	1.8	—	4.1	4.1
	四国	115	43.5	38.3	32.2	29.6	23.5	20.9	15.7	10.4	6.1	0.9	—	4.3	1.7
	九州	416	34.4	39.7	29.3	26.0	12.0	18.5	23.6	11.3	6.7	1.2	0.2	1.9	3.6

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が43％で最も高く、次いで「100円ショップ」が20％、「ペーパー専門店」が14％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
四国	2017年調査	49	42.9	20.4	14.3	6.1	6.1	6.1	2.0	—	—	10.2	6.1
	2016年調査	38	57.9	15.8	13.2	2.6	10.5	7.9	2.6	2.6	—	10.5	—
都道府県別	愛媛県	20	25.0	30.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	10.0	15.0
	香川県	19	73.7	10.5	10.5	—	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—
	徳島県	6	33.3	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—
	高知県	4	—	50.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	50.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	29	55.2	10.3	13.8	3.4	—	3.4	3.4	—	—	10.3	10.3
	30～34歳	9	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	—

＜参考＞2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

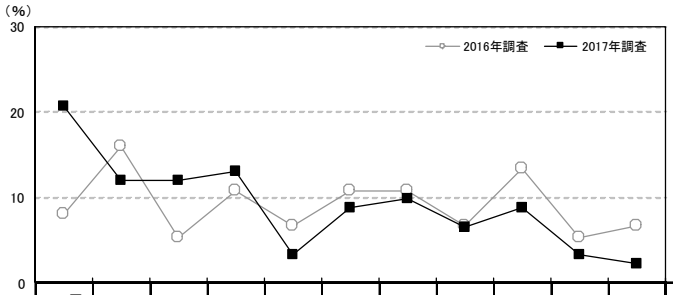
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
四国	2015年調査	35	—	—	8.6	5.7	8.6	8.6	68.6	—	—	8.6	—
	2014年調査	48	6.3	6.3	8.3	6.3	4.2	8.3	62.5	4.2	—	10.4	—
	2013年調査	62	16.1	1.6	6.5	6.5	6.5	14.5	61.3	3.2	—	4.8	—
	2012年調査	70	10.0	2.9	11.4	12.9	2.9	20.0	47.1	4.3	—	8.6	1.4

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.9	13.7	22.1	14.2	3.9	4.2	2.6	4.0	0.3	8.0	0.8
	北海道	73	45.2	16.4	28.8	21.9	6.8	1.4	4.1	2.7	—	5.5	—
	青森・秋田・岩手	25	52.0	24.0	12.0	12.0	4.0	4.0	—	8.0	—	4.0	—
	宮城・山形	42	61.9	11.9	14.3	9.5	4.8	7.1	7.1	2.4	—	2.4	—
	福島	22	63.6	22.7	13.6	13.6	4.5	—	—	4.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	79	39.2	12.7	20.3	25.3	5.1	2.5	1.3	2.5	—	8.9	1.3
	首都圏	196	42.9	11.7	28.6	14.3	2.0	2.6	3.1	4.1	—	8.7	0.5
	新潟	33	60.6	15.2	9.1	15.2	3.0	—	3.0	6.1	—	3.0	3.0
	長野・山梨	55	56.4	9.1	16.4	3.6	5.5	3.6	—	5.5	1.8	9.1	—
	富山・石川・福井	66	50.0	12.1	15.2	6.1	13.6	3.0	1.5	—	—	10.6	3.0
	静岡	40	62.5	12.5	12.5	7.5	5.0	2.5	—	—	—	7.5	—
	東海	190	51.6	10.0	18.4	8.9	2.1	6.3	3.7	9.5	0.5	5.8	0.5
	関西	245	40.0	14.7	20.0	19.2	3.7	9.0	0.8	2.9	0.8	9.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	54.2	16.9	15.7	12.0	7.2	1.2	4.8	1.2	—	7.2	1.2
	四国	49	42.9	20.4	14.3	6.1	6.1	6.1	2.0	—	—	10.2	6.1
	九州	109	45.9	19.3	25.7	11.9	5.5	0.9	3.7	5.5	—	9.2	—

3-4）席次表の作成費用

●席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が21％で最も高く、「300～400円未満」が13％、「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに12％、「600～700円未満」が10％で続く。平均は449円となった。

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2017年調査	92	20.7	12.0	12.0	13.0	3.3	8.7	9.8	6.5	8.7	3.3	2.2	449
	2016年調査	75	8.0	16.0	5.3	10.7	6.7	10.7	10.7	6.7	13.3	5.3	6.7	495
	2015年調査	90	3.3	11.1	12.2	17.8	5.6	7.8	8.9	10.0	14.4	3.3	5.6	502
	2014年調査	87	16.1	11.5	17.2	16.1	2.3	6.9	8.0	6.9	9.2	2.3	3.4	390
	2013年調査	91	12.1	16.5	8.8	9.9	8.8	11.0	7.7	11.0	8.8	3.3	2.2	432
	2012年調査	125	11.2	13.6	13.6	8.0	4.8	10.4	14.4	11.2	10.4	1.6	0.8	433
	2011年調査	172	13.4	17.4	17.4	11.0	5.2	8.1	6.4	9.3	6.4	3.5	1.7	403
都道府県別	愛媛県	42	23.8	9.5	14.3	11.9	4.8	11.9	9.5	7.1	4.8	—	2.4	346
	香川県	24	12.5	20.8	16.7	8.3	4.2	8.3	8.3	4.2	12.5	4.2	—	376
	徳島県	16	25.0	12.5	6.3	18.8	—	—	12.5	6.3	12.5	—	6.3	777
	高知県	10	20.0	—	—	20.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	531
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	20.0	—	20.0	—	30.0	10.0	—	—	—	—	322
	25～29歳	60	16.7	15.0	13.3	11.7	5.0	5.0	10.0	8.3	10.0	3.3	1.7	394
	30～34歳	14	42.9	—	14.3	14.3	—	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	738
	35歳以上	8	12.5	—	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	513
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	37	5.4	—	2.7	8.1	2.7	13.5	21.6	13.5	21.6	8.1	2.7	635
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70
	外部の事業者にすべて頼んだ	13	—	7.7	23.1	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	880
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	10	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	252
	すべて手作りした	31	48.4	25.8	12.9	9.7	—	3.2	—	—	—	—	—	121

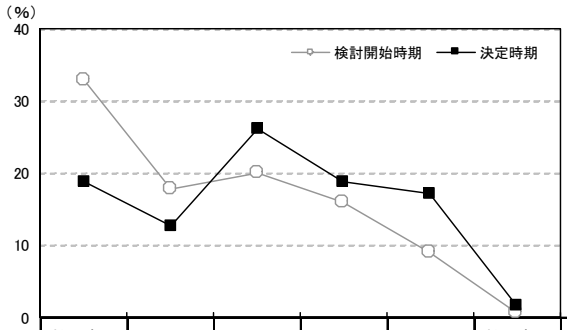
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		13.6	16.7	13.5	14.5	7.0	8.2	5.2	6.0	5.6	3.8	5.8	398
	北海道	102	16.7	33.3	17.6	15.7	2.9	5.9	2.0	1.0	1.0	1.0	2.9	264
	青森・秋田・岩手	88	11.4	19.3	14.8	11.4	12.5	4.5	4.5	5.7	6.8	2.3	6.8	399
	宮城・山形	130	5.4	6.2	11.5	14.6	6.9	6.2	15.4	13.1	10.0	6.9	3.8	514
	福島	62	1.6	12.9	9.7	12.9	11.3	12.9	8.1	6.5	3.2	17.7	3.2	510
	茨城・栃木・群馬	184	10.9	17.9	12.0	12.0	9.2	8.2	4.9	9.8	5.4	5.4	4.3	418
	首都圏	397	15.9	17.6	11.3	15.1	8.3	8.6	4.3	4.5	5.8	3.5	5.0	375
	新潟	70	—	8.6	11.4	18.6	7.1	10.0	10.0	10.0	7.1	5.7	11.4	565
	長野・山梨	106	8.5	16.0	15.1	12.3	6.6	7.5	4.7	13.2	8.5	2.8	4.7	430
	富山・石川・福井	96	13.5	20.8	15.6	11.5	5.2	4.2	6.3	9.4	4.2	3.1	6.3	380
	静岡	95	9.5	13.7	9.5	17.9	3.2	5.3	6.3	11.6	6.3	7.4	9.5	480
	東海	314	13.4	19.4	14.3	15.6	7.3	6.4	3.2	3.2	5.1	3.8	8.3	381
	関西	355	15.8	16.6	17.2	16.6	2.8	6.2	3.4	6.2	4.2	3.9	7.0	380
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	12.5	16.7	16.7	7.6	4.2	8.3	9.7	4.9	8.3	4.2	6.9	423
	四国	92	20.7	12.0	12.0	13.0	3.3	8.7	9.8	6.5	8.7	3.3	2.2	449
	九州	283	10.6	11.3	14.1	13.8	11.3	14.8	6.7	6.7	4.9	1.1	4.6	416

3-5）席次表の検討行動

3-5-1）席次表の検討時期

●席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



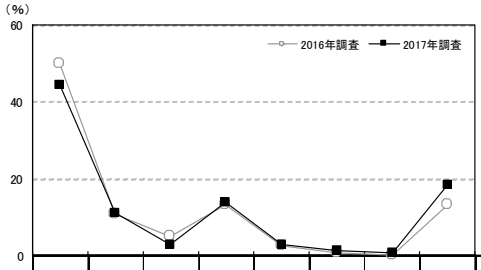
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	164	32.9	17.7	20.1	15.9	9.1	0.6	3.7	4.0
		決定時期	164	18.9	12.8	26.2	18.9	17.1	1.8	4.3	3.1
	2016年調査	検討開始時期	122	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0
		決定時期	122	23.0	19.7	22.1	13.1	17.2	0.8	4.1	3.2
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	81	32.1	19.8	22.2	11.1	9.9	—	4.9	4.0
		決定時期	81	19.8	12.3	29.6	17.3	14.8	1.2	4.9	3.2
	香川県	検討開始時期	43	30.2	16.3	14.0	25.6	7.0	2.3	4.7	3.9
		決定時期	43	14.0	16.3	18.6	27.9	14.0	2.3	7.0	2.8
	徳島県	検討開始時期	28	39.3	14.3	21.4	10.7	14.3	—	—	4.0
		決定時期	28	21.4	14.3	21.4	17.9	25.0	—	—	3.2
	高知県	検討開始時期	12	33.3	16.7	25.0	25.0	—	—	—	4.4
		決定時期	12	25.0	—	41.7	—	25.0	8.3	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	35.0	25.0	15.0	15.0	10.0	—	—	4.1
		決定時期	20	10.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	100	33.0	16.0	21.0	17.0	9.0	—	4.0	4.1
		決定時期	100	22.0	12.0	26.0	16.0	19.0	—	5.0	3.3
	30～34歳	検討開始時期	30	40.0	13.3	16.7	6.7	13.3	3.3	6.7	4.0
		決定時期	30	20.0	10.0	23.3	20.0	16.7	3.3	6.7	2.9
	35歳以上	検討開始時期	14	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	3.3
		決定時期	14	7.1	14.3	42.9	21.4	14.3	—	—	2.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	79	35.4	21.5	20.3	10.1	10.1	—	2.5	4.2
		決定時期	79	26.6	11.4	31.6	12.7	15.2	—	2.5	3.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	3.0
		決定時期	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	1.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	19	21.1	10.5	36.8	21.1	10.5	—	—	3.1
		決定時期	19	—	5.3	36.8	31.6	26.3	—	—	2.1
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	15	40.0	13.3	26.7	13.3	—	—	6.7	3.9
		決定時期	15	13.3	26.7	20.0	20.0	13.3	—	6.7	2.9
	すべて手作りした	検討開始時期	49	30.6	16.3	12.2	24.5	8.2	2.0	6.1	4.1
		決定時期	49	16.3	14.3	14.3	24.5	16.3	6.1	8.2	3.0

■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】（席次表を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		34.5	17.4	21.2	15.4	7.0	0.5	4.0	4.0
		決定時期		20.1	14.1	22.3	18.1	18.8	1.9	4.6	3.1
	北海道	検討開始時期	259	32.4	14.3	22.8	17.4	8.9	0.4	3.9	3.8
		決定時期	259	19.3	12.0	21.2	21.6	20.1	1.9	3.9	2.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	191	41.4	17.8	20.4	11.0	4.7	1.0	3.7	4.4
		決定時期	191	28.8	16.2	21.5	15.7	11.5	2.1	4.2	3.6
	宮城・山形	検討開始時期	242	34.7	21.9	18.2	14.0	6.2	0.8	4.1	4.0
		決定時期	242	21.5	20.7	21.5	16.1	14.9	1.2	4.1	3.3
	福島	検討開始時期	112	36.6	19.6	18.8	13.4	5.4	—	6.3	4.2
		決定時期	112	24.1	16.1	25.0	12.5	14.3	2.7	5.4	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	293	34.8	15.7	19.8	17.7	6.1	0.3	5.5	3.9
		決定時期	293	20.8	17.4	19.8	17.7	17.1	1.0	6.1	3.2
	首都圏	検討開始時期	629	31.8	19.9	23.1	15.1	6.8	0.5	2.9	3.9
		決定時期	629	16.7	14.3	26.2	17.5	19.2	1.9	4.1	2.9
	新潟	検討開始時期	121	38.8	19.0	20.7	13.2	4.1	—	4.1	4.2
		決定時期	121	23.1	10.7	26.4	25.6	9.9	—	4.1	3.2
	長野・山梨	検討開始時期	183	38.8	13.7	20.2	16.9	8.7	0.5	1.1	4.0
		決定時期	183	20.8	16.9	20.2	15.8	21.3	1.6	3.3	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	179	36.3	15.1	21.8	14.0	6.7	0.6	5.6	4.0
		決定時期	179	21.2	14.0	27.9	15.1	14.5	2.2	5.0	3.1
	静岡	検討開始時期	156	35.9	16.0	23.1	12.8	4.5	—	7.7	4.2
		決定時期	156	21.2	9.6	26.9	17.3	15.4	1.9	7.7	3.1
	東海	検討開始時期	512	39.1	17.8	19.7	13.5	6.4	0.2	3.3	4.2
		決定時期	512	24.6	16.4	19.5	18.4	15.2	2.3	3.5	3.3
	関西	検討開始時期	602	33.9	16.8	21.4	16.4	6.3	0.7	4.5	4.0
		決定時期	602	18.9	12.6	20.4	19.8	20.9	2.7	4.7	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	254	36.2	13.4	16.1	16.1	11.0	—	7.1	4.2
		決定時期	254	26.0	11.0	15.7	15.4	23.2	1.2	7.5	3.3
	四国	検討開始時期	164	32.9	17.7	20.1	15.9	9.1	0.6	3.7	4.0
		決定時期	164	18.9	12.8	26.2	18.9	17.1	1.8	4.3	3.1
	九州	検討開始時期	528	34.8	15.0	20.8	17.0	7.6	0.9	3.8	4.0
		決定時期	528	21.0	13.8	17.4	19.7	21.8	1.7	4.5	3.1

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
四国	2017年調査	164	44.5	11.0	3.0	14.0	3.0	1.2	0.6	18.3	4.3	3.3
	2016年調査	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3
都道府県別	愛媛県	81	44.4	13.6	3.7	12.3	2.5	1.2	1.2	16.0	4.9	3.1
	香川県	43	46.5	11.6	2.3	9.3	4.7	—	—	18.6	7.0	3.4
	徳島県	28	46.4	7.1	3.6	14.3	3.6	—	—	25.0	—	3.1
	高知県	12	33.3	—	—	41.7	—	8.3	—	16.7	—	4.1
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	20.0	5.0	5.0	5.0	—	—	35.0	—	5.3
	25～29歳	100	49.0	11.0	4.0	15.0	1.0	1.0	1.0	13.0	5.0	2.6
	30～34歳	30	36.7	6.7	—	6.7	10.0	3.3	—	30.0	6.7	4.3
	35歳以上	14	50.0	7.1	—	35.7	—	—	—	7.1	—	2.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	79	59.5	6.3	1.3	11.4	—	1.3	—	17.7	2.5	2.6
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	5.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	26.3	15.8	10.5	15.8	10.5	—	—	21.1	—	3.9
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	13.3	13.3	6.7	33.3	13.3	—	6.7	6.7	6.7	3.9
	すべて手作りした	49	36.7	16.3	2.0	12.2	2.0	2.0	—	20.4	8.2	3.7

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.9	12.7	4.0	17.5	3.9	2.6	0.8	15.6	4.9	3.8
	北海道	259	41.7	13.9	3.5	17.0	1.9	2.3	1.2	14.7	3.9	3.8
	青森・秋田・岩手	191	43.5	13.1	3.1	17.8	4.2	1.6	—	12.0	4.7	3.2
	宮城・山形	242	40.1	18.2	2.1	16.1	2.5	2.1	0.4	14.0	4.5	3.0
	福島	112	38.4	16.1	5.4	13.4	3.6	5.4	2.7	8.9	6.3	3.4
	茨城・栃木・群馬	293	44.0	11.9	2.7	16.0	5.5	2.4	1.0	10.2	6.1	2.9
	首都圏	629	33.7	14.5	4.9	19.2	4.3	2.5	0.3	16.1	4.5	3.9
	新潟	121	34.7	14.0	5.0	18.2	3.3	5.0	0.8	14.9	4.1	4.2
	長野・山梨	183	39.3	12.0	3.8	18.6	7.1	0.5	—	15.3	3.3	3.5
	富山・石川・福井	179	42.5	13.4	4.5	14.0	4.5	1.1	0.6	14.0	5.6	3.4
	静岡	156	38.5	8.3	3.2	17.3	3.2	3.8	0.6	17.3	7.7	4.4
	東海	512	39.6	10.4	3.7	19.9	3.1	2.9	1.4	15.2	3.7	3.7
	関西	602	34.6	12.0	3.7	16.8	4.3	4.2	1.3	17.9	5.3	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	44.1	11.8	3.9	12.6	2.8	0.8	1.6	15.0	7.5	3.6
	四国	164	44.5	11.0	3.0	14.0	3.0	1.2	0.6	18.3	4.3	3.3
	九州	528	41.9	10.6	4.0	17.2	3.6	2.1	0.4	15.5	4.7	3.8

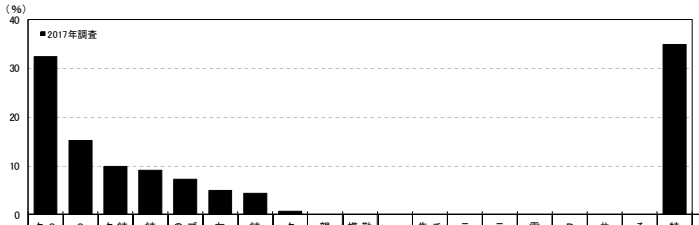
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	4.0
決定時期（ヵ月前）	3.2	3.1
検討期間（週間）	3.3	3.3

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

●席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が32％で最も高く、次いで「SNS」が15％、「結婚式場のカウンター」が10％で続く。

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	164	32.3	15.2	9.8	9.1	7.3	4.9	4.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.8	1.2	40.9
都道府県別	愛媛県	81	30.9	21.0	7.4	9.9	7.4	2.5	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	2.5	44.4
	香川県	43	39.5	9.3	9.3	4.7	4.7	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.9	—	44.2
	徳島県	28	35.7	10.7	17.9	14.3	7.1	14.3	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	—	39.3
	高知県	12	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	25.0	10.0	20.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	40.0
	25～29歳	100	32.0	13.0	7.0	5.0	10.0	6.0	6.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	2.0	38.0
	30～34歳	30	50.0	20.0	6.7	13.3	3.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.7	—	56.7
	35歳以上	14	21.4	7.1	35.7	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.7	—	28.6
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	79	12.7	1.3	13.9	11.4	12.7	2.5	6.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.1	2.5	13.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	63.2	42.1	—	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	—	73.7
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	60.0	20.0	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0
	すべて手作りした	49	44.9	26.5	6.1	2.0	2.0	12.2	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.5	—	61.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

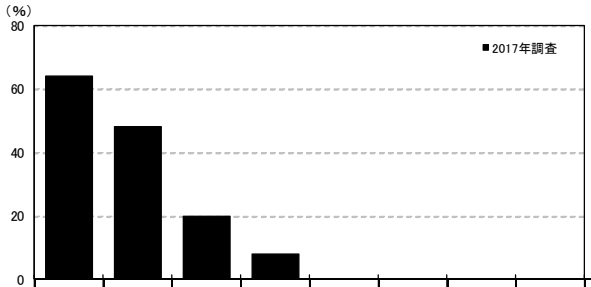
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	122	—	1.6	—	14.8	0.8	—	25.4	8.2	14.8	0.8	4.1	16.4	—	6.6	4.1	—	—	0.8	—	—	0.8	35.2	1.6	43.4

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	SNS	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.1	18.5	8.3	16.0	6.0	3.1	4.6	0.1	0.5	0.3	0.6	0.1	0.0	—	—	0.0	0.1	1.4	29.6	2.0	47.8
	北海道	259	29.0	12.0	7.3	20.1	4.2	2.3	5.0	—	—	0.4	1.5	—	—	—	—	1.2	—	1.5	40.2	3.1	34.4
	青森・秋田・岩手	191	21.5	9.4	5.8	15.2	6.8	3.7	5.8	—	—	—	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	49.7	3.1	27.2
	宮城・山形	242	22.7	11.6	13.2	14.9	5.0	2.1	4.1	—	—	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	44.6	0.8	29.8
	福島	112	30.4	9.8	11.6	9.8	6.3	1.8	6.3	—	0.9	—	1.8	—	—	—	—	—	—	0.9	38.4	2.7	33.9
	茨城・栃木・群馬	293	36.9	21.2	7.2	15.7	7.8	2.7	5.5	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	28.7	3.1	46.8
	首都圏	629	47.5	19.9	7.5	18.8	5.6	3.0	3.2	—	0.8	0.3	0.6	—	—	—	—	—	0.3	1.1	25.3	1.6	55.8
	新潟	121	27.3	19.8	14.9	14.0	5.0	5.0	3.3	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.7	31.4	3.3	38.0
	長野・山梨	183	36.6	12.6	9.8	12.0	6.0	4.4	9.8	—	1.1	0.5	2.7	0.5	—	—	—	—	—	2.2	29.5	2.7	42.1
	富山・石川・福井	179	30.7	15.1	11.2	11.2	3.9	1.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	38.0	1.1	38.5
	静岡	156	42.3	17.9	9.6	17.9	8.3	3.2	3.8	0.6	—	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.9	25.0	1.9	50.6
	東海	512	43.0	21.9	8.0	17.2	6.4	6.1	4.5	0.2	0.2	0.6	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	24.8	1.8	53.7
	関西	602	44.2	22.9	7.5	13.5	4.5	2.7	3.7	—	0.7	0.3	—	0.2	—	—	—	—	—	1.7	25.1	2.5	56.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	33.1	17.3	9.8	11.0	3.5	2.4	5.1	0.8	0.4	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	2.0	34.3	2.0	40.9
	四国	164	32.3	15.2	9.8	9.1	7.3	4.9	4.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.8	1.2	40.9
	九州	528	25.2	14.4	8.7	16.1	9.8	1.7	9.1	—	0.6	0.4	1.1	0.2	—	—	—	—	—	1.3	36.0	2.1	31.6

●席次表を検討する際にSNSを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が64％で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリ」が48％、「パソコンのサイト」が20％で続く。

■席次表を検討する際に利用した SNS の利用方法
（席次表を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

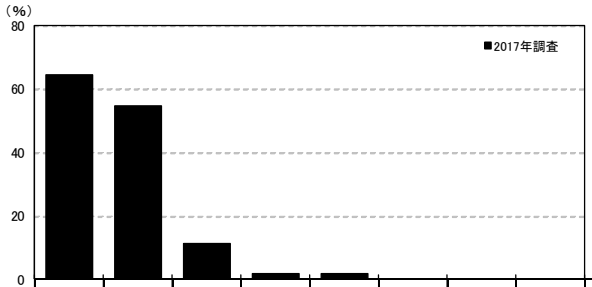


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	25	64.0	48.0	20.0	8.0	—	—	—	—	4.0
都道府県別	愛媛県	17	52.9	58.8	11.8	5.9	—	—	—	—	5.9
	香川県	4	100.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	徳島県	3	100.0	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	76.9	46.2	23.1	15.4	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	8	87.5	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	すべて手作りした	13	46.2	53.8	15.4	—	—	—	—	—	7.7

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.2	63.8	20.6	2.4	0.2	0.3	0.9	0.4	0.3
	北海道	31	58.1	80.6	29.0	9.7	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	18	72.2	38.9	16.7	5.6	—	—	—	—	—
	宮城・山形	28	42.9	60.7	17.9	3.6	—	—	—	—	—
	福島	11	45.5	72.7	36.4	—	—	—	9.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	62	64.5	54.8	27.4	—	—	—	—	—	—
	首都圏	125	53.6	64.8	20.8	2.4	—	0.8	0.8	0.8	—
	新潟	24	37.5	66.7	25.0	4.2	—	—	—	—	—
	長野・山梨	23	26.1	69.6	26.1	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	27	51.9	70.4	7.4	—	—	—	—	—	3.7
	静岡	28	71.4	53.6	10.7	—	—	—	—	—	—
	東海	112	58.9	67.0	19.6	2.7	0.9	—	—	—	—
	関西	138	52.9	65.9	18.8	1.4	—	—	2.9	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	43.2	72.7	25.0	4.5	—	—	—	—	—
	四国	25	64.0	48.0	20.0	8.0	—	—	—	—	4.0
	九州	76	52.6	53.9	19.7	1.3	1.3	—	—	—	1.3

●席次表を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が64％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が55％、「スマートフォンのアプリ」が11％で続く。

■席次表を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（席次表を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



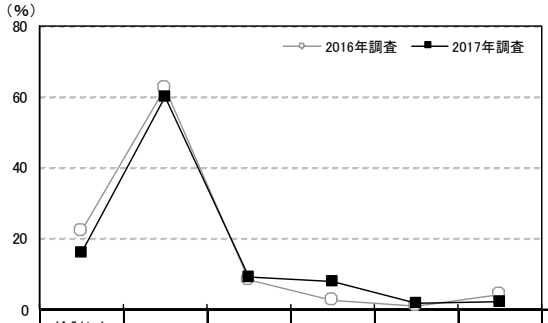
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	53	64.2	54.7	11.3	1.9	1.9	—	—	—	1.9
都道府県別	愛媛県	25	64.0	44.0	16.0	—	4.0	—	—	—	4.0
	香川県	17	64.7	52.9	11.8	—	—	—	—	—	—
	徳島県	10	60.0	80.0	—	10.0	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	32	75.0	43.8	12.5	3.1	—	—	—	—	—
	30～34歳	15	53.3	80.0	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	10	80.0	50.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	75.0	50.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	55.6	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—
	すべて手作りした	22	54.5	59.1	4.5	—	—	—	—	—	4.5

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		68.8	55.7	17.0	1.7	1.5	0.3	—	0.2	2.4
	北海道	75	73.3	68.0	20.0	2.7	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	41	70.7	61.0	9.8	—	2.4	—	—	—	2.4
	宮城・山形	55	81.8	45.5	18.2	1.8	—	1.8	—	—	3.6
	福島	34	73.5	55.9	20.6	—	8.8	—	—	2.9	2.9
	茨城・栃木・群馬	108	74.1	48.1	18.5	—	—	0.9	—	—	4.6
	首都圏	299	72.2	57.2	18.4	1.7	2.0	0.3	—	0.3	2.3
	新潟	33	60.6	54.5	18.2	3.0	—	—	—	—	6.1
	長野・山梨	67	64.2	56.7	9.0	1.5	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	55	56.4	47.3	10.9	1.8	1.8	—	—	—	3.6
	静岡	66	60.6	62.1	16.7	1.5	—	—	—	—	1.5
	東海	220	67.7	51.4	20.9	0.9	0.9	—	—	—	2.7
	関西	266	63.9	58.6	15.4	2.3	1.5	—	—	0.4	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	84	67.9	51.2	13.1	2.4	1.2	—	—	—	3.6
	四国	53	64.2	54.7	11.3	1.9	1.9	—	—	—	1.9
	九州	133	66.9	50.4	14.3	3.0	1.5	0.8	—	—	0.8

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席次表を用意した人に対して、席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が60％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が16％、「2店舗」が9％で続く。平均は1.3店舗となった。

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	164	15.9	59.8	9.1	7.9	1.8	2.4	3.0	1.3
	2016年調査	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
都道府県別	愛媛県	81	16.0	58.0	11.1	9.9	1.2	1.2	2.5	1.3
	香川県	43	14.0	60.5	2.3	7.0	2.3	7.0	7.0	1.4
	徳島県	28	10.7	60.7	17.9	7.1	3.6	—	—	1.3
	高知県	12	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	20	35.0	45.0	10.0	5.0	—	5.0	—	1.3
	25～29歳	100	12.0	64.0	9.0	8.0	1.0	1.0	5.0	1.2
	30～34歳	30	20.0	43.3	10.0	13.3	6.7	6.7	—	1.6
	35歳以上	14	7.1	85.7	7.1	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	79	—	84.8	5.1	5.1	—	1.3	3.8	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	—	42.1	36.8	10.5	—	10.5	—	2.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	—	40.0	6.7	33.3	20.0	—	—	2.3
	すべて手作りした	49	53.1	30.6	6.1	4.1	—	2.0	4.1	0.7

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

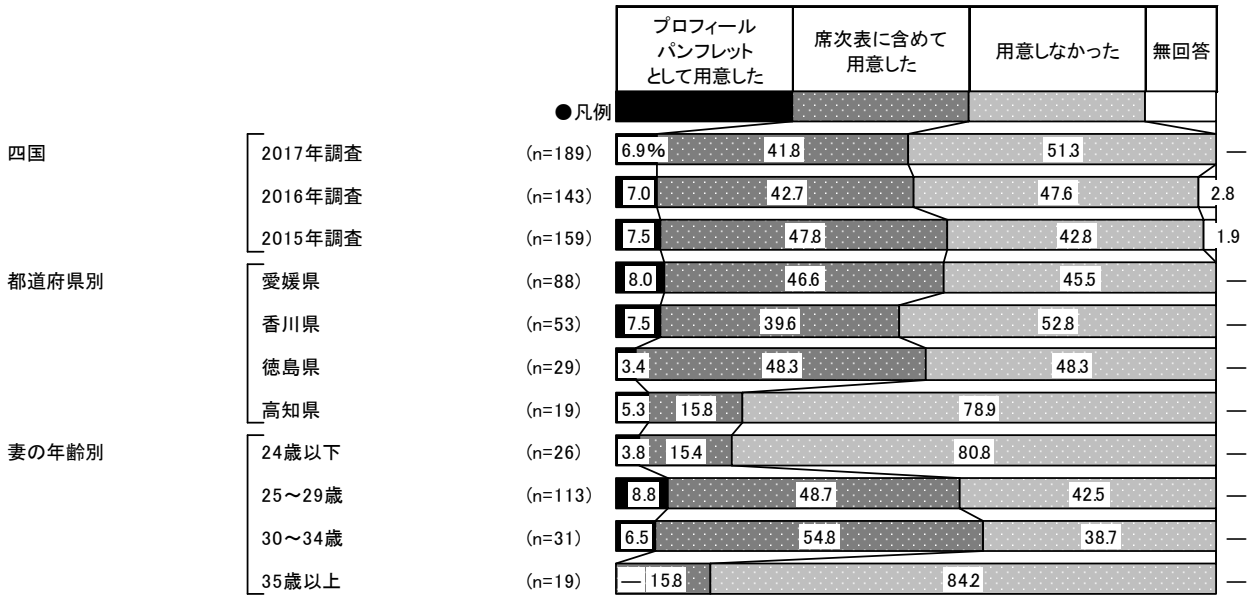
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		13.9	55.0	11.8	9.5	2.9	4.6	2.2	1.5
	北海道	259	15.1	64.9	8.1	5.4	1.2	3.5	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	191	5.2	75.4	9.4	4.7	1.6	1.6	2.1	1.3
	宮城・山形	242	8.3	73.6	6.6	4.1	2.5	2.5	2.5	1.3
	福島	112	9.8	67.0	9.8	7.1	1.8	2.7	1.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	293	14.0	56.3	12.3	7.2	3.8	3.4	3.1	1.5
	首都圏	629	13.5	47.1	14.1	11.6	4.8	6.5	2.4	1.8
	新潟	121	12.4	61.2	10.7	10.7	1.7	3.3	—	1.4
	長野・山梨	183	12.0	59.6	10.9	8.2	1.6	4.9	2.7	1.4
	富山・石川・福井	179	16.8	58.7	6.1	7.3	4.5	5.0	1.7	1.4
	静岡	156	10.9	57.1	14.7	9.6	2.6	3.2	1.9	1.5
	東海	512	14.5	52.0	12.3	12.3	2.7	5.3	1.0	1.6
	関西	602	18.6	47.8	13.1	10.6	1.7	5.5	2.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	16.9	60.6	9.1	6.7	1.6	3.1	2.0	1.3
	四国	164	15.9	59.8	9.1	7.9	1.8	2.4	3.0	1.3
	九州	528	9.8	69.3	8.9	6.8	1.7	1.5	1.9	1.3

4）プロフィールパンフレットについて

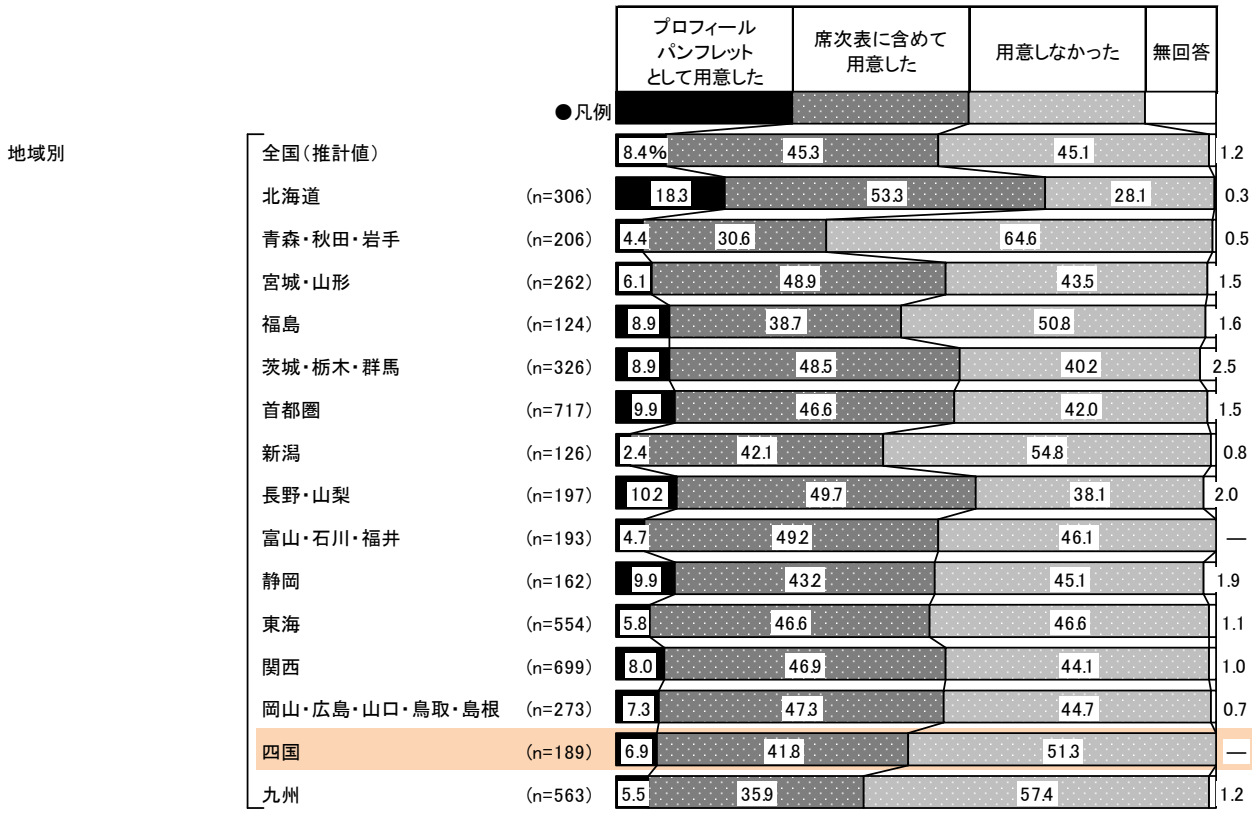
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が7%、「席次表に含めて用意した」人が42%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



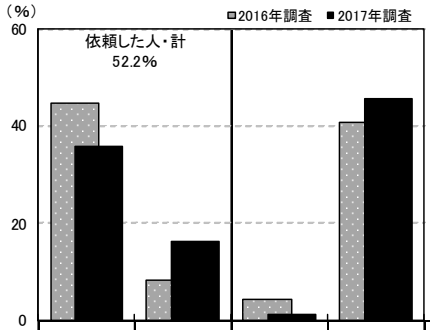
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が46％で最も高く、次いで「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が36％、「外部の事業者に頼んだ」が16％で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



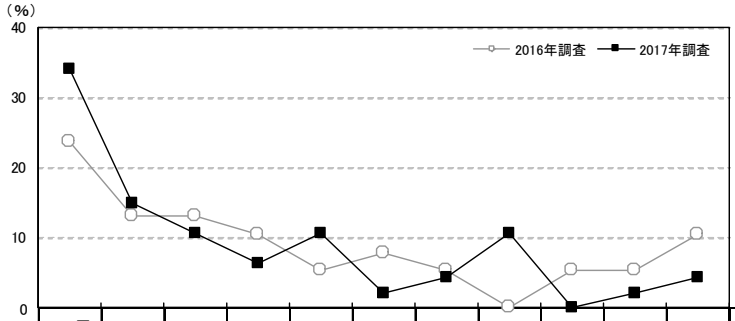
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
四国	2017年調査	92	35.9	16.3	1.1	45.7	1.1	52.2
	2016年調査	74	44.6	8.1	4.1	40.5	2.7	52.7
	2015年調査	90	52.2	15.6	1.1	28.9	2.2	67.8
	2014年調査	74	54.1	5.4	2.7	37.8	—	59.5
	2013年調査	106	50.9	8.5	—	39.6	0.9	59.4
	2012年調査	121	48.8	5.0	5.0	41.3	—	53.7
	2011年調査	148	33.1	6.1	1.4	58.1	1.4	39.2
都道府県別	愛媛県	48	39.6	18.8	2.1	39.6	—	58.3
	香川県	25	28.0	12.0	—	60.0	—	40.0
	徳島県	15	33.3	20.0	—	46.7	—	53.3
	高知県	4	50.0	—	—	25.0	25.0	50.0
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	20.0	—	60.0	—	40.0
	25～29歳	65	32.3	16.9	1.5	47.7	1.5	49.2
	30～34歳	19	42.1	15.8	—	42.1	—	57.9
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	100.0

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		36.2	18.8	2.1	41.5	1.4	55.0
	北海道	220	55.9	6.4	0.9	36.4	0.5	62.3
	青森・秋田・岩手	73	43.8	23.3	2.7	28.8	1.4	67.1
	宮城・山形	145	60.7	12.4	1.4	25.5	—	73.1
	福島	59	50.8	6.8	1.7	40.7	—	57.6
	茨城・栃木・群馬	193	36.8	18.7	2.1	39.4	3.1	55.4
	首都圏	412	30.6	25.5	2.4	39.6	1.9	56.1
	新潟	56	48.2	10.7	—	41.1	—	58.9
	長野・山梨	121	38.0	16.5	0.8	40.5	4.1	54.5
	富山・石川・福井	104	42.3	9.6	3.8	44.2	—	51.9
	静岡	87	33.3	29.9	1.1	35.6	—	63.2
	東海	294	30.3	16.3	2.7	49.3	1.4	46.6
	関西	388	28.1	17.0	2.6	51.3	1.0	45.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	46.0	11.3	1.3	40.7	0.7	57.3
	四国	92	35.9	16.3	1.1	45.7	1.1	52.2
	九州	234	49.1	14.5	1.3	34.2	0.9	63.7

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

●プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が34％で最も高く、次いで「100～200円未満」が15％、「200～300円未満」「400～500円未満」「700～800円未満」がともに11％で続く。平均は294円となった。

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



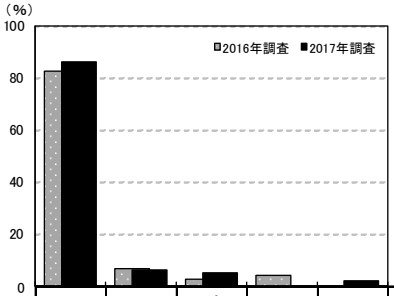
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2017年調査	47	34.0	14.9	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	10.6	—	2.1	4.3	294
	2016年調査	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477
	2015年調査	47	12.8	14.9	10.6	17.0	8.5	4.3	4.3	8.5	12.8	4.3	2.1	406
	2014年調査	44	29.5	6.8	20.5	11.4	2.3	2.3	2.3	4.5	9.1	4.5	6.8	395
	2013年調査	55	25.5	10.9	14.5	9.1	7.3	7.3	3.6	9.1	9.1	1.8	1.8	349
	2012年調査	71	26.8	11.3	12.7	9.9	4.2	7.0	4.2	9.9	7.0	2.8	4.2	385
	2011年調査	89	34.8	14.6	18.0	3.4	2.2	5.6	4.5	5.6	6.7	3.4	1.1	284
都道府県別	愛媛県	22	40.9	13.6	13.6	—	13.6	—	4.5	9.1	—	—	4.5	260
	香川県	13	38.5	15.4	7.7	—	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	289
	徳島県	8	25.0	25.0	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	268
	高知県	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	558
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	250
	25～29歳	35	31.4	20.0	11.4	5.7	11.4	—	2.9	11.4	—	2.9	2.9	274
	30～34歳	8	50.0	—	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	279
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	750
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	11	—	—	9.1	18.2	18.2	—	18.2	18.2	—	9.1	9.1	591
	外部の事業者に頼んだ	8	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	—	430
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	26	57.7	23.1	11.5	—	3.8	—	—	—	—	—	3.8	121

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		27.1	20.6	13.0	10.2	5.6	5.4	3.2	3.8	3.2	3.4	4.6	296
	北海道	105	27.6	29.5	18.1	9.5	2.9	4.8	1.0	1.0	—	1.0	4.8	257
	青森・秋田・岩手	36	38.9	19.4	13.9	16.7	5.6	2.8	—	—	—	2.8	—	182
	宮城・山形	59	13.6	27.1	10.2	11.9	8.5	10.2	5.1	5.1	3.4	5.1	—	322
	福島	30	26.7	6.7	13.3	10.0	—	13.3	3.3	3.3	3.3	16.7	3.3	397
	茨城・栃木・群馬	101	27.7	18.8	14.9	11.9	6.9	1.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	283
	首都圏	217	23.0	22.6	10.1	11.1	6.9	6.5	4.1	3.7	3.2	4.6	4.1	314
	新潟	31	19.4	9.7	9.7	19.4	9.7	—	6.5	3.2	3.2	3.2	16.1	460
	長野・山梨	65	30.8	18.5	9.2	9.2	3.1	6.2	6.2	3.1	7.7	3.1	3.1	308
	富山・石川・福井	55	30.9	25.5	16.4	7.3	7.3	—	1.8	—	5.5	1.8	3.6	243
	静岡	47	23.4	17.0	8.5	12.8	6.4	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6	377
	東海	143	39.2	18.2	12.6	7.7	4.2	3.5	4.2	2.1	2.1	0.7	5.6	238
	関西	197	25.9	19.8	16.2	12.2	5.1	4.6	2.0	4.6	3.0	2.5	4.1	287
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	70	25.7	15.7	18.6	5.7	2.9	8.6	4.3	1.4	5.7	4.3	7.1	330
	四国	47	34.0	14.9	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	10.6	—	2.1	4.3	294
	九州	104	35.6	20.2	15.4	4.8	1.9	7.7	—	6.7	1.9	1.0	4.8	259

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

●どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が86％で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
四国	2017年調査	92	85.9	6.5	5.4	—	2.2	—
	2016年調査	74	82.4	6.8	2.7	4.1	—	4.1
	2015年調査	90	84.4	6.7	3.3	2.2	1.1	2.2
	2014年調査	74	86.5	6.8	4.1	2.7	—	—
	2013年調査	106	89.6	4.7	3.8	0.9	—	0.9
	2012年調査	121	87.6	4.1	3.3	1.7	1.7	1.7
	2011年調査	148	81.8	2.7	8.1	3.4	2.7	1.4
都道府県別	愛媛県	48	85.4	6.3	6.3	—	2.1	—
	香川県	25	84.0	4.0	8.0	—	4.0	—
	徳島県	15	93.3	6.7	—	—	—	—
	高知県	4	75.0	25.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	—	20.0	—	—	—
	25～29歳	65	84.6	6.2	6.2	—	3.1	—
	30～34歳	19	89.5	10.5	—	—	—	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	33	100.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	15	93.3	6.7	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	42	71.4	11.9	11.9	—	4.8	—

		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		83.4	8.5	4.4	0.8	1.6	1.3
	北海道	220	74.1	11.8	12.7	0.5	0.5	0.5
	青森・秋田・岩手	73	86.3	4.1	5.5	—	2.7	1.4
	宮城・山形	145	88.3	4.8	4.8	0.7	0.7	0.7
	福島	59	81.4	8.5	6.8	3.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	193	81.9	7.3	5.7	1.0	1.0	3.1
	首都圏	412	81.1	10.7	4.1	0.7	1.7	1.7
	新潟	56	94.6	1.8	1.8	—	1.8	—
	長野・山梨	121	81.0	9.9	4.1	0.8	1.7	2.5
	富山・石川・福井	104	91.3	2.9	4.8	1.0	—	—
	静岡	87	80.5	10.3	3.4	1.1	3.4	1.1
	東海	294	87.8	5.4	2.7	1.0	1.7	1.4
	関西	388	84.5	8.5	3.4	0.8	1.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	86.0	8.7	2.7	0.7	1.3	0.7
	四国	92	85.9	6.5	5.4	—	2.2	—
	九州	234	86.3	5.6	4.7	1.3	1.7	0.4

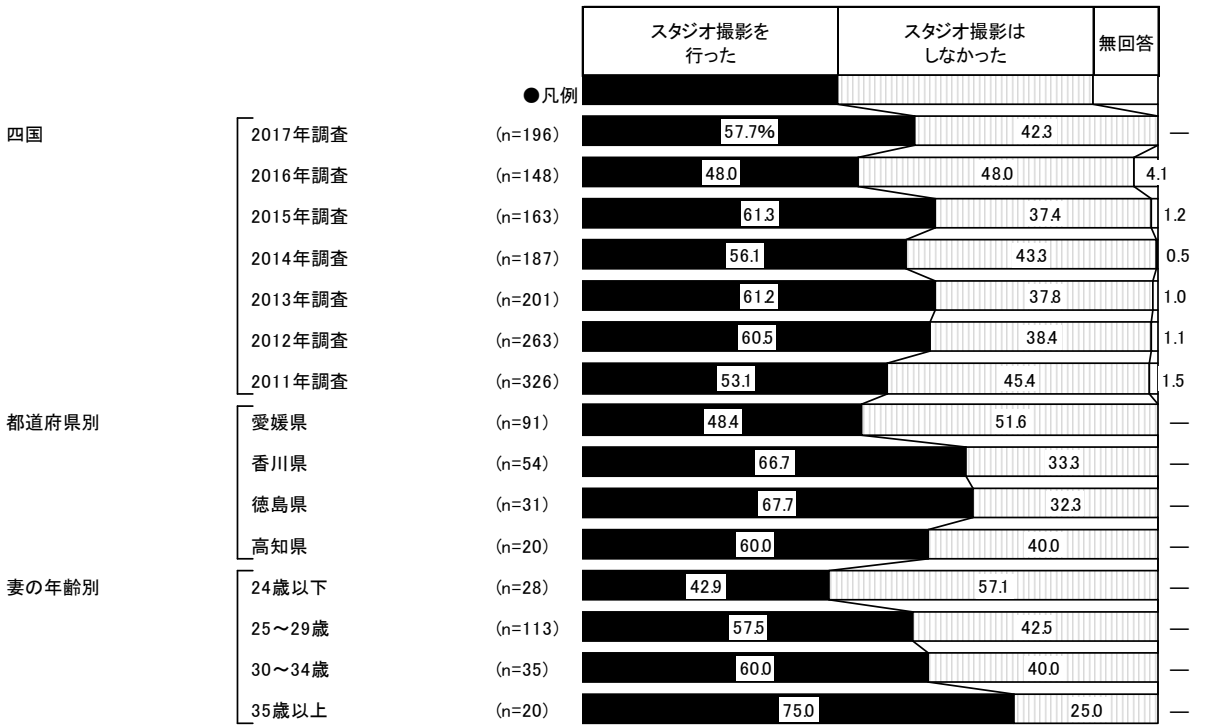
第 14 章

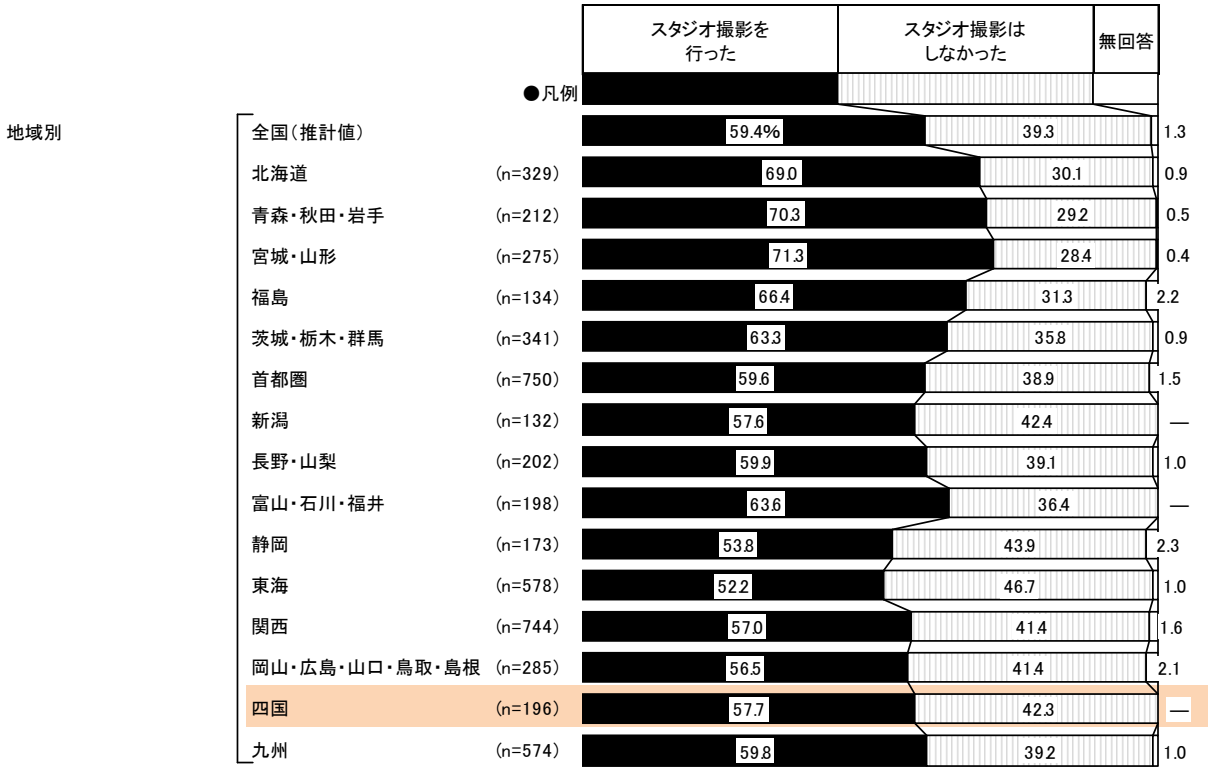
写真撮影について

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は58%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



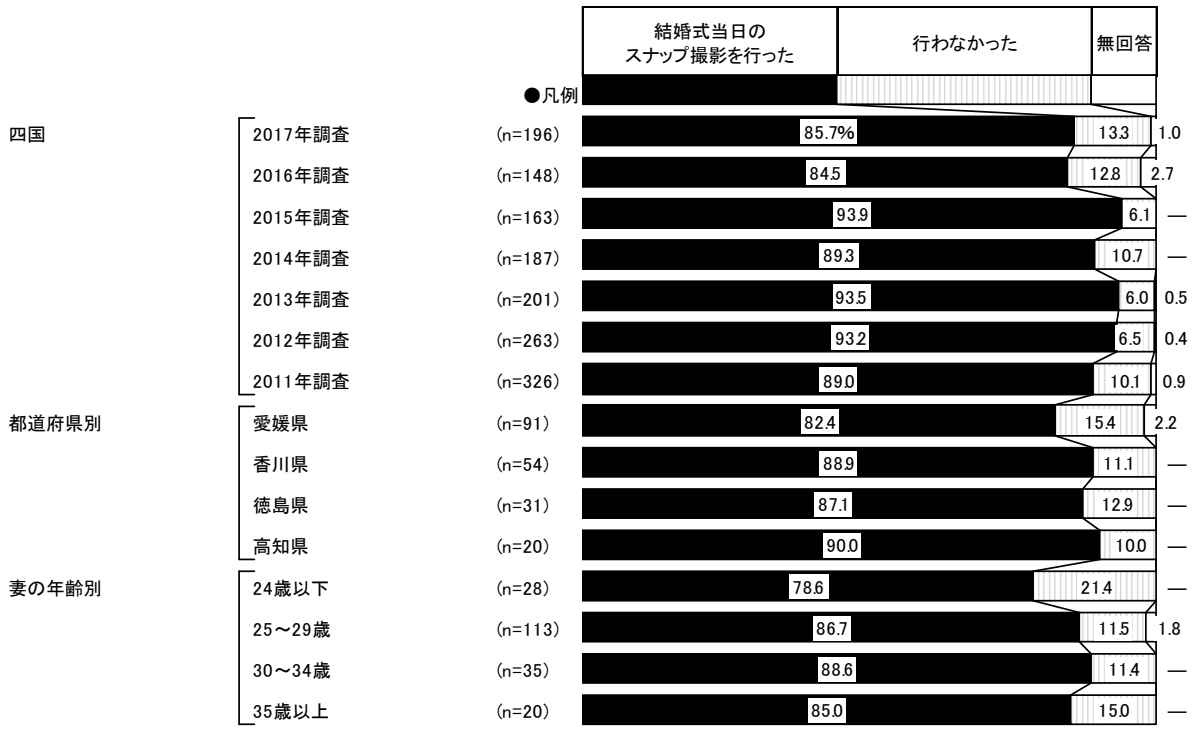


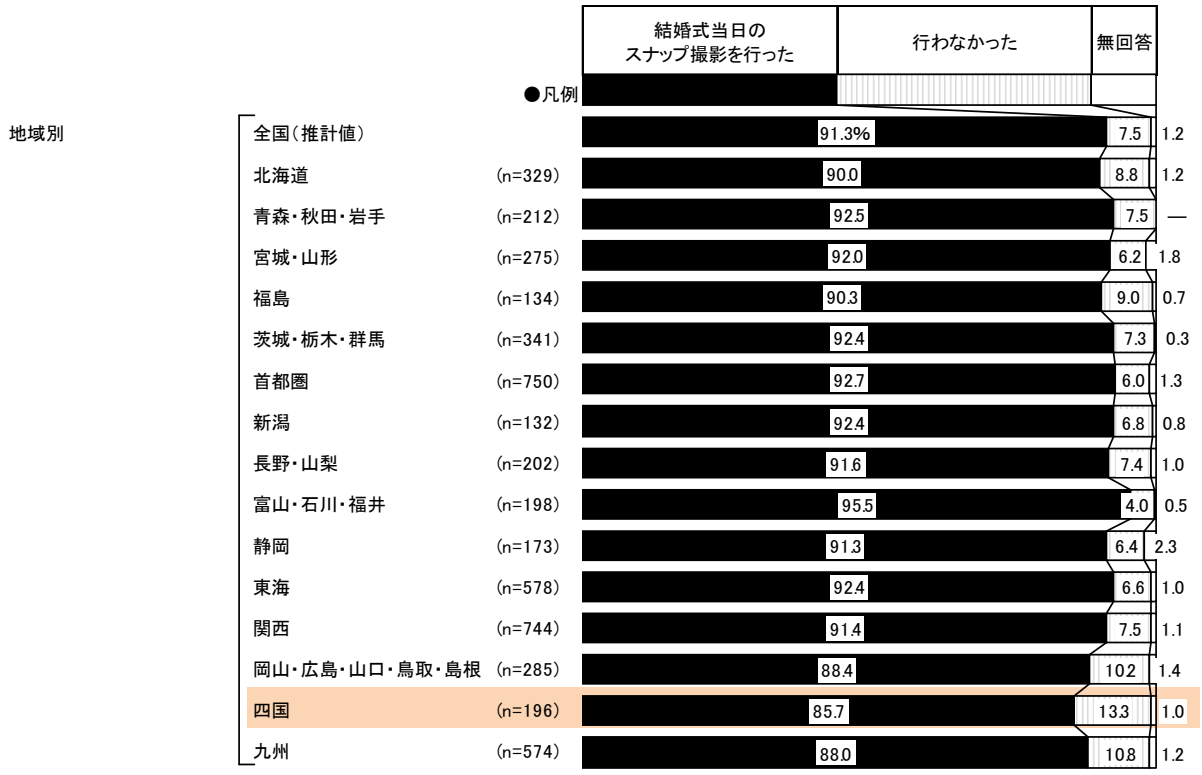
2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は86％であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）

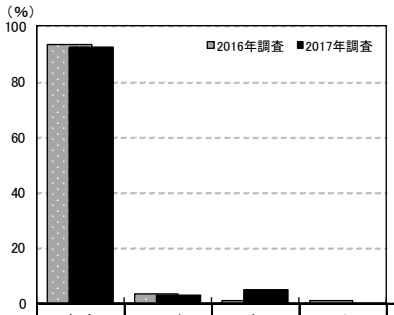




2）スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が92％で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



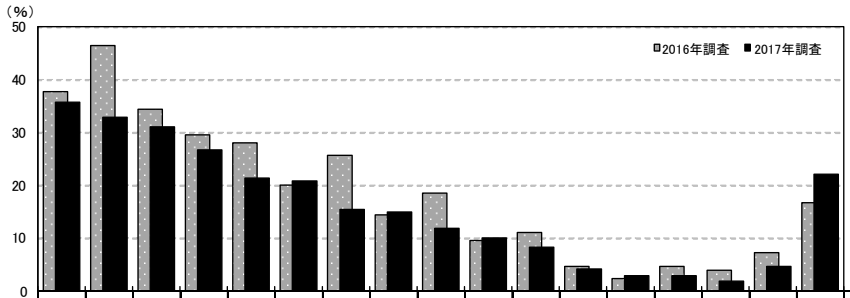
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
四国	2017年調査	168	92.3	3.0	4.8	—	1.8
	2016年調査	125	93.6	3.2	0.8	0.8	3.2
	2015年調査	153	92.8	4.6	3.9	—	1.3
	2014年調査	167	91.0	4.2	3.0	—	1.8
	2013年調査	188	88.8	5.9	4.8	1.1	1.6
	2012年調査	245	82.9	10.6	9.0	0.4	0.8
	2011年調査	290	84.5	9.3	8.3	0.3	2.1
都道府県別	愛媛県	75	90.7	2.7	8.0	—	1.3
	香川県	48	95.8	2.1	2.1	—	2.1
	徳島県	27	88.9	7.4	3.7	—	—
	高知県	18	94.4	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	—	9.1	—	4.5
	25～29歳	98	93.9	4.1	3.1	—	1.0
	30～34歳	31	87.1	3.2	9.7	—	3.2
	35歳以上	17	100.0	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	94	93.6	3.2	4.3	—	1.1
	ホテル	25	88.0	4.0	8.0	—	4.0
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	11.1	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	100.0	—	—	—	—

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.6	5.9	3.5	0.3	2.7
	北海道	296	91.6	3.4	4.1	1.0	2.0
	青森・秋田・岩手	196	89.8	6.6	3.1	—	1.5
	宮城・山形	253	92.9	2.4	3.2	0.8	2.8
	福島	121	90.1	3.3	4.1	0.8	4.1
	茨城・栃木・群馬	315	94.6	3.5	1.9	—	1.6
	首都圏	695	87.9	7.6	3.7	—	3.0
	新潟	122	91.0	4.1	4.9	—	2.5
	長野・山梨	185	87.0	6.5	5.4	—	3.2
	富山・石川・福井	189	86.2	3.7	6.3	—	4.2
	静岡	158	92.4	5.1	4.4	—	1.9
	東海	534	90.8	5.6	3.0	0.6	2.4
	関西	680	90.3	5.3	3.5	0.1	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	90.5	5.6	0.8	1.2	2.4
	四国	168	92.3	3.0	4.8	—	1.8
	九州	505	87.3	6.5	3.8	0.6	3.2

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

●スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「写真の仕上がりが良い」が36％で最も高く、次いで「アルバムの仕上がりが良い」が33％、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が31％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）



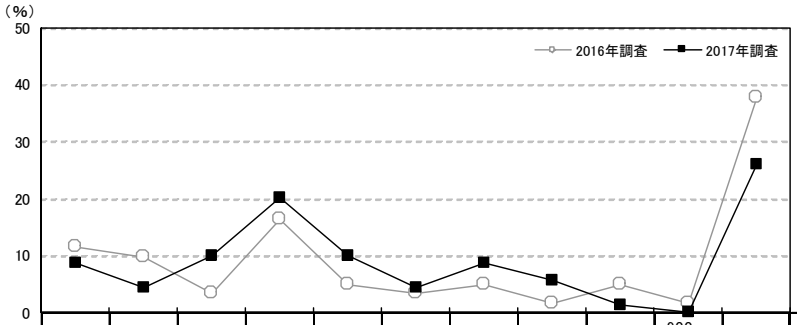
		調査数	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	特典がある	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
四国	2017年調査	168	35.7	32.7	31.0	26.8	21.4	20.8	15.5	14.9	11.9	10.1	8.3	4.2	3.0	3.0	1.8	4.8	22.0	2.4
	2016年調査	125	37.6	46.4	34.4	29.6	28.0	20.0	25.6	14.4	18.4	9.6	11.2	4.8	2.4	4.8	4.0	7.2	16.8	0.8
	2015年調査	153	35.3	31.4	35.3	24.2	24.8	19.6	21.6	17.0	13.7	8.5	11.8	7.2	3.9	3.3	2.6	5.2	22.2	2.0
	2014年調査	167	38.9	40.1	34.1	26.3	20.4	17.4	19.8	14.4	13.8	13.2	11.4	4.2	3.6	4.2	3.6	6.6	22.2	—
	2013年調査	188	31.9	35.1	34.0	27.1	25.0	21.3	25.0	17.0	16.0	10.6	5.9	6.4	—	5.3	—	5.3	18.6	0.5
都道府県別	愛媛県	75	28.0	22.7	28.0	20.0	18.7	18.7	10.7	9.3	9.3	8.0	5.3	6.7	1.3	2.7	2.7	2.7	29.3	2.7
	香川県	48	37.5	37.5	33.3	37.5	22.9	22.9	12.5	12.5	12.5	10.4	12.5	—	2.1	2.1	—	2.1	14.6	4.2
	徳島県	27	48.1	44.4	33.3	25.9	29.6	18.5	29.6	22.2	11.1	14.8	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	7.4	18.5	—
	高知県	18	44.4	44.4	33.3	27.8	16.7	27.8	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	—	5.6	5.6	—	16.7	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	27.3	27.3	27.3	36.4	27.3	22.7	13.6	4.5	—	4.5	18.2	—	—	9.1	4.5	18.2	4.5
	25～29歳	98	37.8	34.7	35.7	26.5	20.4	22.4	12.2	13.3	14.3	14.3	7.1	2.0	4.1	5.1	1.0	6.1	19.4	3.1
	30～34歳	31	35.5	32.3	22.6	22.6	16.1	16.1	19.4	22.6	12.9	9.7	19.4	3.2	3.2	—	—	3.2	25.8	—
	35歳以上	17	29.4	29.4	23.5	35.3	17.6	11.8	17.6	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	35.3	—

		調査数	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	特典がある	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		31.5	27.5	35.9	33.5	24.7	18.3	15.7	11.5	8.8	6.2	6.7	2.4	3.8	3.8	1.4	5.6	21.5	1.0
	北海道	296	28.7	27.0	32.4	33.8	20.6	19.3	17.9	11.8	9.5	4.7	4.7	2.7	3.7	2.4	2.0	5.4	24.3	0.3
	青森・秋田・岩手	196	24.0	21.4	32.7	27.6	16.8	21.9	10.7	13.3	9.7	6.1	3.1	3.1	3.6	4.6	0.5	6.6	20.9	—
	宮城・山形	253	30.8	27.7	37.2	30.4	20.9	19.0	12.6	9.9	4.7	8.7	7.9	1.2	0.8	3.6	0.8	5.1	24.9	0.4
	福島	121	31.4	30.6	32.2	22.3	14.0	17.4	16.5	10.7	6.6	5.8	2.5	1.7	5.0	3.3	2.5	4.1	30.6	—
	茨城・栃木・群馬	315	35.9	27.3	38.4	30.5	21.6	18.7	14.6	9.2	10.2	4.8	5.1	1.6	3.5	5.1	0.6	4.4	21.6	1.0
	首都圏	695	31.8	26.8	38.4	39.0	28.5	19.0	17.0	12.4	9.4	4.9	5.8	1.9	3.9	4.5	1.2	6.6	19.9	0.9
	新潟	122	27.9	30.3	34.4	29.5	22.1	18.0	18.9	9.0	9.8	5.7	4.1	0.8	2.5	2.5	—	6.6	23.0	0.8
	長野・山梨	185	40.5	30.3	38.9	31.9	24.9	18.4	14.1	11.9	11.4	9.2	7.0	6.5	5.4	4.3	3.8	4.3	18.4	0.5
	富山・石川・福井	189	30.2	27.5	31.7	29.6	24.3	14.3	14.3	10.6	5.3	2.6	4.8	3.2	1.6	1.1	0.5	4.8	22.8	1.6
	静岡	158	31.6	29.7	32.3	24.1	17.7	13.3	8.9	9.5	7.0	3.2	3.2	3.8	4.4	3.2	1.3	9.5	29.1	1.3
	東海	534	31.6	27.0	38.0	32.2	23.8	18.4	15.9	9.0	9.0	6.7	6.7	1.1	5.2	4.1	2.1	4.3	21.0	0.9
	関西	680	30.3	27.9	34.4	35.1	22.8	17.6	15.4	11.2	8.2	5.4	9.1	1.9	4.1	3.7	1.8	4.9	21.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	26.6	21.4	31.0	23.4	23.0	19.8	9.9	11.1	8.7	4.8	5.6	3.2	1.6	1.2	0.4	6.0	27.0	1.2
	四国	168	35.7	32.7	31.0	26.8	21.4	20.8	15.5	14.9	11.9	10.1	8.3	4.2	3.0	3.0	1.8	4.8	22.0	2.4
	九州	505	34.1	31.5	34.7	31.3	28.3	16.2	18.8	12.7	7.7	12.7	10.3	5.0	4.0	3.6	1.6	4.8	19.2	0.8

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が26％で最も高く、次いで「300～400カット未満」が20％、「200～300カット未満」と「400～500カット未満」がともに10％で続く。平均は696.0カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
四国	2017年調査	69	8.7	4.3	10.1	20.3	10.1	4.3	8.7	5.8	1.4	—	26.1	696.0
	2016年調査	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
	2015年調査	66	9.1	1.5	9.1	22.7	7.6	7.6	6.1	4.5	3.0	3.0	25.8	865.2
	2014年調査	75	13.3	8.0	10.7	6.7	2.7	8.0	5.3	4.0	9.3	2.7	29.3	831.1
	2013年調査	90	5.6	8.9	10.0	14.4	—	6.7	7.8	5.6	5.6	—	35.6	866.1
	2012年調査	106	4.7	9.4	9.4	9.4	3.8	13.2	5.7	5.7	4.7	5.7	28.3	756.1
	2011年調査	123	13.0	3.3	8.1	19.5	6.5	7.3	4.9	6.5	1.6	4.1	25.2	661.1
都道府県別	愛媛県	32	3.1	6.3	18.8	15.6	15.6	—	9.4	6.3	—	—	25.0	759.7
	香川県	23	13.0	—	—	21.7	8.7	8.7	8.7	8.7	4.3	—	26.1	697.1
	徳島県	8	12.5	12.5	—	37.5	—	—	12.5	—	—	—	25.0	480.0
	高知県	6	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	33.3	640.3
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	—	—	25.0	—	—	8.3	16.7	—	—	33.3	793.0
	25～29歳	42	7.1	7.1	11.9	19.0	16.7	2.4	7.1	2.4	—	—	26.2	656.6
	30～34歳	7	—	—	—	28.6	—	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	595.7
	35歳以上	8	12.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	25.0	845.3

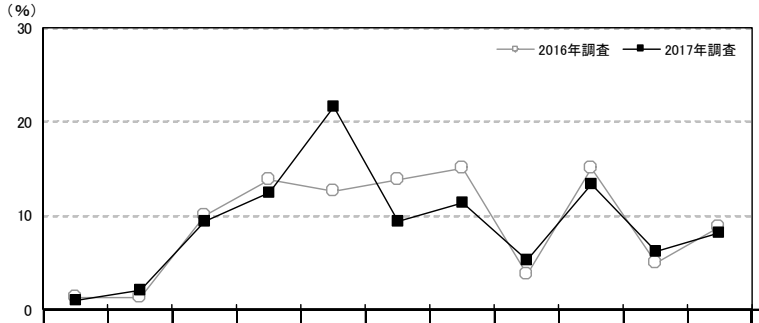
※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		7.3	7.8	10.9	17.6	11.8	14.3	6.2	4.6	3.4	2.4	13.7	506.5
	北海道	157	10.8	14.6	10.8	10.8	6.4	11.5	4.5	3.8	5.7	2.5	18.5	536.1
	青森・秋田・岩手	94	6.4	8.5	14.9	11.7	11.7	11.7	14.9	4.3	3.2	2.1	10.6	495.9
	宮城・山形	139	9.4	8.6	12.9	12.9	13.7	20.1	5.8	4.3	2.9	1.4	7.9	472.8
	福島	56	12.5	7.1	12.5	16.1	12.5	8.9	7.1	1.8	3.6	—	17.9	480.7
	茨城・栃木・群馬	159	5.7	11.3	11.3	17.0	11.3	10.7	7.5	3.8	3.1	0.6	17.6	518.8
	首都圏	409	5.9	5.4	8.8	16.9	15.9	14.9	6.4	5.1	3.2	3.4	14.2	537.2
	新潟	60	8.3	13.3	10.0	11.7	8.3	13.3	3.3	6.7	5.0	3.3	16.7	518.4
	長野・山梨	89	5.6	5.6	13.5	11.2	7.9	14.6	6.7	6.7	6.7	1.1	20.2	581.9
	富山・石川・福井	76	9.2	13.2	13.2	14.5	7.9	9.2	11.8	3.9	3.9	—	13.2	449.1
	静岡	70	5.7	10.0	15.7	18.6	15.7	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	8.6	430.6
	東海	290	9.3	9.3	13.1	20.3	11.7	14.8	4.8	2.8	2.4	1.4	10.0	430.5
	関西	370	4.9	9.2	10.5	20.5	8.1	17.8	5.9	5.1	4.3	3.5	10.0	480.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	7.9	8.8	16.7	15.8	9.6	11.4	4.4	2.6	1.8	0.9	20.2	550.2
	四国	69	8.7	4.3	10.1	20.3	10.1	4.3	8.7	5.8	1.4	—	26.1	696.0
	九州	219	14.2	6.4	11.4	21.9	6.8	13.2	4.1	4.6	2.7	0.9	13.7	451.5

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

●事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が22％で最も高く、「40～45万円未満」が13％、「15～20万円未満」が12％、「30～35万円未満」が11％で続く。平均は28.3万円となった。

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	97	1.0	2.1	9.3	12.4	21.6	9.3	11.3	5.2	13.4	6.2	8.2	28.3
	2016年調査	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
	2015年調査	95	—	5.3	10.5	11.6	20.0	7.4	16.8	6.3	7.4	—	14.7	27.8
	2014年調査	104	2.9	9.6	14.4	10.6	16.3	7.7	15.4	5.8	9.6	3.8	3.8	23.8
	2013年調査	112	1.8	6.3	15.2	17.0	8.9	8.9	14.3	6.3	13.4	0.9	7.1	25.4
	2012年調査	161	1.2	5.0	8.7	19.9	15.5	10.6	10.6	10.6	6.8	1.9	9.3	27.0
	2011年調査	170	1.2	5.3	12.4	11.8	18.8	5.3	17.6	5.9	8.8	1.8	11.2	27.2
都道府県別	愛媛県	40	2.5	—	12.5	7.5	20.0	12.5	5.0	7.5	15.0	7.5	10.0	29.5
	香川県	29	—	3.4	6.9	10.3	24.1	6.9	13.8	—	20.7	3.4	10.3	29.6
	徳島県	16	—	—	6.3	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	—	26.6
	高知県	12	—	8.3	8.3	25.0	16.7	—	25.0	8.3	—	—	8.3	23.8
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	11.1	22.2	11.1	—	22.2	—	—	22.2	—	—	20.6
	25～29歳	62	—	1.6	6.5	14.5	24.2	8.1	11.3	4.8	16.1	4.8	8.1	28.7
	30～34歳	15	—	—	—	6.7	20.0	6.7	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3	34.1
	35歳以上	11	—	—	27.3	9.1	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1	24.8
カット数別	100カット未満	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	27.1
	100～200カット未満	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	20.0
	200～400カット未満	17	—	—	11.8	23.5	29.4	17.6	—	5.9	11.8	—	—	22.5
	400カット以上	27	3.7	3.7	11.1	11.1	33.3	14.8	3.7	3.7	7.4	—	7.4	24.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	91	1.1	2.2	7.7	13.2	22.0	7.7	11.0	5.5	14.3	6.6	8.8	28.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	4	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	19.2

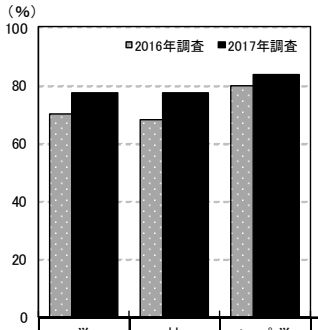
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	9.1	16.6	17.4	19.7	9.9	11.1	3.9	4.6	1.1	4.2	21.8
	北海道	139	6.5	15.1	22.3	16.5	18.7	5.0	7.9	1.4	3.6	0.7	2.2	17.3
	青森・秋田・岩手	104	1.9	20.2	23.1	12.5	18.3	5.8	7.7	—	2.9	1.9	5.8	19.2
	宮城・山形	150	2.7	9.3	12.7	18.0	21.3	8.7	13.3	4.0	4.0	0.7	5.3	22.4
	福島	66	—	6.1	18.2	13.6	22.7	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	6.1	23.3
	茨城・栃木・群馬	201	0.5	7.5	21.4	15.9	17.4	9.0	13.9	4.0	5.5	1.5	3.5	22.0
	首都圏	461	3.5	8.5	15.4	19.1	20.2	10.2	10.4	4.3	4.1	0.9	3.5	21.3
	新潟	69	1.4	1.4	10.1	14.5	11.6	21.7	14.5	7.2	10.1	2.9	4.3	27.0
	長野・山梨	103	1.0	13.6	5.8	19.4	29.1	7.8	12.6	1.0	4.9	—	4.9	22.1
	富山・石川・福井	93	2.2	11.8	10.8	16.1	20.4	9.7	12.9	4.3	4.3	1.1	6.5	22.6
	静岡	102	1.0	6.9	14.7	25.5	16.7	16.7	7.8	6.9	—	—	3.9	22.1
	東海	328	3.0	7.6	14.6	19.2	21.3	9.1	11.0	2.7	4.3	1.5	5.5	22.2
	関西	425	1.4	10.4	20.2	13.6	20.7	10.4	10.4	4.2	4.5	0.9	3.3	21.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	147	0.7	7.5	15.0	19.7	17.0	10.2	13.6	2.0	6.1	—	8.2	23.6
	四国	97	1.0	2.1	9.3	12.4	21.6	9.3	11.3	5.2	13.4	6.2	8.2	28.3
	九州	276	2.2	10.5	19.2	16.3	15.9	8.0	14.1	3.6	4.7	1.4	4.0	21.6

6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」と「披露宴・披露パーティ」がともに78％、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」が84％であった。

■事業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



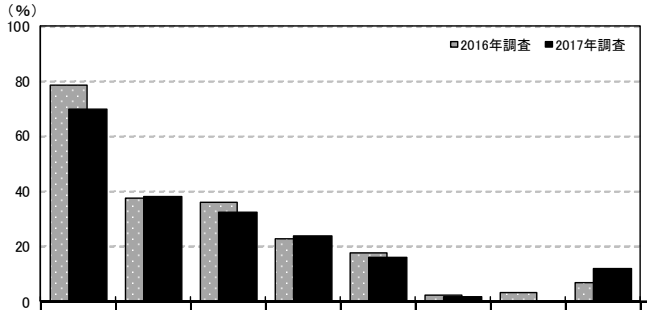
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
四国	2017年調査	160	77.5	77.5	83.8	3.1
	2016年調査	120	70.0	68.3	80.0	1.7
	2015年調査	148	76.4	76.4	75.0	4.7
	2014年調査	159	73.6	67.3	70.4	5.7
	2013年調査	177	70.1	66.7	76.3	5.6
	2012年調査	228	70.6	71.1	77.2	1.3
	2011年調査	268	67.2	62.7	70.5	5.2
都道府県別	愛媛県	70	72.9	74.3	88.6	2.9
	香川県	47	80.9	85.1	85.1	—
	徳島県	26	69.2	65.4	80.8	11.5
	高知県	17	100.0	88.2	64.7	—
妻の年齢別	24歳以下	19	73.7	78.9	89.5	—
	25～29歳	96	77.1	81.3	82.3	4.2
	30～34歳	28	71.4	71.4	89.3	3.6
	35歳以上	17	94.1	64.7	76.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	153	77.8	77.1	83.7	3.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	4	50.0	75.0	75.0	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		75.7	72.5	73.0	2.8
	北海道	279	75.3	68.5	70.6	3.9
	青森・秋田・岩手	189	79.4	78.3	65.1	3.2
	宮城・山形	241	76.3	70.5	65.6	2.1
	福島	113	73.5	70.8	72.6	4.4
	茨城・栃木・群馬	307	71.3	69.7	82.7	2.0
	首都圏	655	75.6	73.3	69.9	2.7
	新潟	115	80.0	75.7	66.1	2.6
	長野・山梨	171	74.9	78.4	75.4	2.9
	富山・石川・福井	170	69.4	68.2	72.9	4.1
	静岡	151	76.2	72.8	69.5	3.3
	東海	510	72.0	67.6	79.0	3.7
	関西	644	77.3	71.1	71.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	83.5	76.4	74.4	3.3
	四国	160	77.5	77.5	83.8	3.1
	九州	473	74.4	74.8	77.2	2.5

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が70％で最も高く、次いで「当日の映像演出」が38％、「ビデオ撮影」が33％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
四国	2017年調査	160	70.0	38.1	32.5	23.8	16.3	1.9	—	11.9	3.8
	2016年調査	120	78.3	37.5	35.8	22.5	17.5	2.5	3.3	6.7	3.3
	2015年調査	148	65.5	30.4	27.0	18.9	14.2	2.0	4.1	14.2	5.4
	2014年調査	159	70.4	27.0	29.6	23.3	16.4	—	6.9	12.6	7.5
	2013年調査	177	59.3	24.9	28.2	23.2	13.6	0.6	5.1	16.9	6.2
	2012年調査	228	69.7	32.0	33.8	29.8	24.6	2.2	6.1	8.3	0.9
	2011年調査	268	75.7	24.6	27.2	29.5	16.4	1.1	4.1	10.1	5.2
都道府県別	愛媛県	70	74.3	28.6	37.1	28.6	12.9	—	—	14.3	4.3
	香川県	47	74.5	46.8	27.7	12.8	12.8	4.3	—	10.6	2.1
	徳島県	26	57.7	53.8	34.6	34.6	19.2	—	—	7.7	7.7
	高知県	17	58.8	29.4	23.5	17.6	35.3	5.9	—	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	47.4	31.6	26.3	15.8	—	—	15.8	5.3
	25～29歳	96	78.1	44.8	38.5	31.3	17.7	—	—	4.2	3.1
	30～34歳	28	57.1	25.0	28.6	3.6	14.3	10.7	—	25.0	7.1
	35歳以上	17	70.6	11.8	5.9	11.8	11.8	—	—	29.4	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	153	70.6	39.2	33.3	24.8	15.7	2.0	—	11.1	3.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—

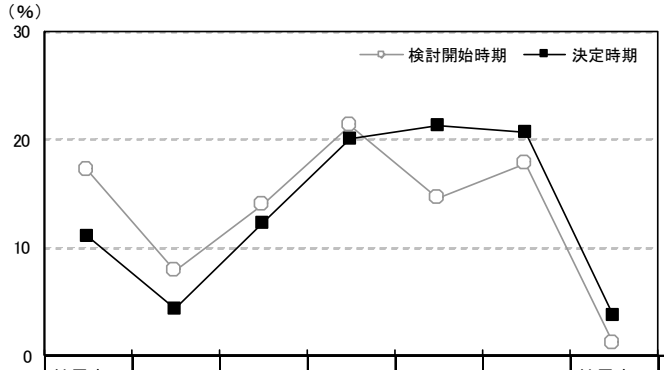
		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.5	32.8	37.9	28.5	4.9	2.2	2.4	12.7	3.7
	北海道	279	72.8	27.2	46.2	29.0	4.3	0.4	3.2	10.0	4.3
	青森・秋田・岩手	189	64.0	31.2	40.7	33.9	4.2	1.6	2.6	13.8	3.7
	宮城・山形	241	69.3	32.8	41.5	28.6	5.0	—	1.7	12.4	3.3
	福島	113	68.1	29.2	31.0	34.5	1.8	0.9	1.8	17.7	4.4
	茨城・栃木・群馬	307	73.3	34.2	37.5	33.6	4.6	2.0	1.0	11.7	4.2
	首都圏	655	69.3	31.3	41.1	26.7	3.1	3.5	2.9	13.0	3.2
	新潟	115	68.7	32.2	33.9	25.2	4.3	1.7	1.7	12.2	6.1
	長野・山梨	171	69.0	36.3	33.9	29.8	2.9	0.6	2.3	12.3	5.8
	富山・石川・福井	170	69.4	32.9	33.5	30.0	6.5	1.2	3.5	9.4	7.6
	静岡	151	74.8	37.1	31.1	19.9	2.6	2.6	1.3	7.9	4.0
	東海	510	68.2	34.7	36.1	23.5	3.9	1.4	1.0	12.5	4.3
	関西	644	69.3	32.6	34.6	30.3	3.4	2.3	2.3	14.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	66.5	33.1	36.8	28.1	5.8	1.7	1.7	11.6	3.7
	四国	160	70.0	38.1	32.5	23.8	16.3	1.9	—	11.9	3.8
	九州	473	69.8	35.1	37.2	34.9	12.7	0.8	3.8	12.7	3.6

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



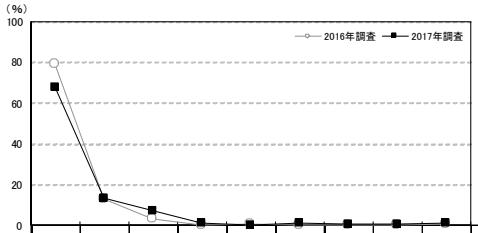
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	164	17.1	7.9	14.0	21.3	14.6	17.7	1.2	6.1	3.6
		決定時期	164	11.0	4.3	12.2	20.1	21.3	20.7	3.7	6.7	2.9
	2016年調査	検討開始時期	123	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
		決定時期	123	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
	2015年調査	検討開始時期	151	17.2	9.9	14.6	19.9	15.2	15.9	1.3	6.0	4.0
		決定時期	151	14.6	6.6	11.9	20.5	15.2	24.5	1.3	5.3	3.6
	2014年調査	検討開始時期	159	17.6	4.4	8.8	17.0	25.8	18.9	2.5	5.0	3.3
		決定時期	159	13.2	4.4	5.7	17.6	23.3	27.7	3.1	5.0	2.8
	2013年調査	検討開始時期	182	18.1	4.9	13.2	17.6	20.3	18.7	2.7	4.4	3.5
		決定時期	182	9.3	5.5	12.6	18.1	20.9	26.4	3.8	3.3	2.8
	2012年調査	検討開始時期	242	19.8	7.4	8.3	15.3	22.3	19.8	1.2	5.8	3.5
		決定時期	242	14.0	6.2	8.7	13.6	20.2	29.3	2.1	5.8	2.9
	2011年調査	検討開始時期	282	17.7	6.7	11.7	20.6	18.4	18.8	1.4	4.6	3.5
		決定時期	282	11.7	6.4	9.9	17.4	20.2	26.2	4.3	3.9	2.9
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	74	16.2	5.4	16.2	25.7	12.2	16.2	—	8.1	3.5
		決定時期	74	10.8	4.1	13.5	25.7	18.9	17.6	1.4	8.1	3.0
	香川県	検討開始時期	47	19.1	10.6	8.5	17.0	14.9	25.5	2.1	2.1	3.6
		決定時期	47	10.6	4.3	12.8	10.6	19.1	34.0	4.3	4.3	2.7
	徳島県	検討開始時期	26	19.2	11.5	15.4	11.5	23.1	7.7	3.8	7.7	4.1
		決定時期	26	11.5	7.7	7.7	15.4	34.6	7.7	7.7	7.7	2.9
	高知県	検討開始時期	17	11.8	5.9	17.6	29.4	11.8	17.6	—	5.9	3.3
		決定時期	17	11.8	—	11.8	29.4	17.6	17.6	5.9	5.9	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	20.0	—	20.0	20.0	15.0	25.0	—	—	3.8
		決定時期	20	10.0	5.0	10.0	15.0	30.0	30.0	—	—	2.9
	25～29歳	検討開始時期	98	15.3	9.2	13.3	24.5	17.3	12.2	1.0	7.1	3.5
		決定時期	98	9.2	5.1	11.2	23.5	21.4	17.3	4.1	8.2	2.8
	30～34歳	検討開始時期	30	30.0	6.7	13.3	20.0	6.7	16.7	—	6.7	4.6
		決定時期	30	23.3	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	3.3	6.7	3.6
	35歳以上	検討開始時期	16	—	12.5	12.5	6.3	12.5	43.8	6.3	6.3	2.1
		決定時期	16	—	—	25.0	6.3	12.5	43.8	6.3	6.3	1.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	151	17.2	7.9	14.6	19.9	14.6	17.9	1.3	6.6	3.6
		決定時期	151	11.3	4.6	12.6	18.5	20.5	21.9	3.3	7.3	2.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	4	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	2.7
		決定時期	4	—	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	2.1

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.0	8.0	9.7	23.3	21.6	16.3	1.6	4.5	3.4
		決定時期		8.7	5.8	7.5	19.9	21.3	29.2	3.2	4.4	2.6
	北海道	検討開始時期	276	12.3	10.1	8.3	20.3	19.9	20.3	4.0	4.7	3.1
		決定時期	276	7.6	4.0	5.1	22.8	18.8	32.2	4.7	4.7	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	191	13.6	11.0	12.6	16.8	19.4	20.4	2.6	3.7	3.3
		決定時期	191	7.3	9.9	7.9	19.4	18.3	28.3	5.2	3.7	2.7
	宮城・山形	検討開始時期	241	14.1	5.8	6.6	22.8	28.6	15.8	1.2	5.0	3.1
		決定時期	241	7.5	4.6	3.3	17.0	27.8	33.6	1.2	5.0	2.4
	福島	検討開始時期	112	10.7	2.7	10.7	24.1	22.3	20.5	1.8	7.1	2.9
		決定時期	112	5.4	2.7	5.4	25.0	25.9	25.9	2.7	7.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	302	9.9	7.3	10.6	20.9	26.8	16.6	2.0	6.0	3.0
		決定時期	302	4.0	7.0	6.6	18.9	22.8	31.1	3.6	6.0	2.3
	首都圏	検討開始時期	669	15.2	8.2	9.9	25.1	22.6	15.5	0.9	2.5	3.4
		決定時期	669	7.8	5.5	7.0	22.0	22.3	30.3	2.4	2.7	2.5
	新潟	検討開始時期	118	17.8	8.5	6.8	23.7	17.8	19.5	2.5	3.4	3.5
		決定時期	118	11.9	5.1	2.5	21.2	21.2	28.8	5.1	4.2	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	181	10.5	6.6	9.9	23.8	23.2	17.7	1.7	6.6	3.0
		決定時期	181	5.0	6.1	5.5	20.4	20.4	31.5	3.9	7.2	2.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	184	14.1	4.3	12.0	23.4	25.5	12.5	1.1	7.1	3.2
		決定時期	184	7.6	4.9	10.3	22.3	18.5	28.3	1.6	6.5	2.6
	静岡	検討開始時期	150	10.0	8.7	10.0	20.0	26.7	18.0	1.3	5.3	3.0
		決定時期	150	4.7	6.0	8.7	16.7	18.7	36.0	4.0	5.3	2.3
	東海	検討開始時期	514	17.9	7.6	9.5	26.3	18.9	14.4	1.2	4.3	3.5
		決定時期	514	10.1	5.4	7.6	20.4	22.6	26.8	2.5	4.5	2.7
	関西	検討開始時期	638	16.0	8.0	10.0	23.2	19.6	15.7	2.7	4.9	3.5
		決定時期	638	11.0	6.4	9.2	17.9	20.4	26.6	3.8	4.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	243	16.0	8.6	7.8	21.8	21.4	15.2	1.2	7.8	3.6
		決定時期	243	13.6	5.3	6.6	18.1	21.8	24.3	3.3	7.0	3.1
	四国	検討開始時期	164	17.1	7.9	14.0	21.3	14.6	17.7	1.2	6.1	3.6
		決定時期	164	11.0	4.3	12.2	20.1	21.3	20.7	3.7	6.7	2.9
	九州	検討開始時期	495	16.0	8.5	8.5	20.6	20.4	18.4	2.0	5.7	3.4
		決定時期	495	8.7	7.1	8.5	16.6	18.0	31.9	4.0	5.3	2.6

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	164	67.7	13.4	7.3	1.2	—	1.2	0.6	0.6	1.2	6.7	0.7
	2016年調査	123	78.9	13.0	3.3	—	0.8	—	—	—	0.8	3.3	0.4
	2015年調査	151	71.5	17.2	4.0	0.7	—	—	0.7	—	—	6.0	0.4
	2014年調査	159	75.5	9.4	5.0	3.1	0.6	—	0.6	—	—	5.7	0.5
	2013年調査	182	70.9	14.8	3.3	2.2	0.5	2.2	—	1.1	0.5	4.4	0.7
	2012年調査	242	72.3	12.4	5.0	2.1	—	0.8	—	0.4	0.4	6.6	0.6
	2011年調査	282	67.7	16.7	5.7	2.1	1.1	—	0.4	0.4	0.7	5.3	0.6
都道府県別	愛媛県	74	67.6	16.2	6.8	1.4	—	—	—	—	—	8.1	0.5
	香川県	47	70.2	8.5	8.5	2.1	—	4.3	—	—	2.1	4.3	0.9
	徳島県	26	65.4	11.5	3.8	—	—	—	3.8	3.8	3.8	7.7	1.2
	高知県	17	64.7	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—	5.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	20	65.0	15.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	0.9
	25～29歳	98	67.3	13.3	7.1	1.0	—	2.0	—	—	1.0	8.2	0.7
	30～34歳	30	63.3	13.3	10.0	—	—	—	—	3.3	3.3	6.7	1.0
	35歳以上	16	81.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	151	68.2	12.6	6.6	1.3	—	1.3	0.7	0.7	1.3	7.3	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		64.5	18.4	5.4	3.2	1.3	0.9	0.4	0.3	0.6	5.2	0.7
	北海道	276	67.4	14.5	7.2	3.6	—	0.4	0.4	0.4	1.1	5.1	0.7
	青森・秋田・岩手	191	68.1	18.8	4.7	3.1	0.5	0.5	—	0.5	—	3.7	0.6
	宮城・山形	241	64.3	18.3	6.2	2.9	0.4	1.7	0.8	—	0.4	5.0	0.7
	福島	112	68.8	15.2	0.9	4.5	—	0.9	—	—	0.9	8.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	302	63.6	19.5	5.6	2.3	1.7	0.7	—	0.3	—	6.3	0.7
	首都圏	669	62.2	20.9	4.8	4.0	2.1	1.0	0.3	0.1	0.9	3.6	0.8
	新潟	118	64.4	16.1	5.9	5.9	—	—	1.7	0.8	0.8	4.2	0.8
	長野・山梨	181	60.8	22.1	5.0	2.8	1.1	—	—	0.6	—	7.7	0.7
	富山・石川・福井	184	69.0	15.8	3.3	3.3	—	—	0.5	—	0.5	7.6	0.6
	静岡	150	65.3	18.7	5.3	2.7	1.3	—	0.7	0.7	—	5.3	0.7
	東海	514	63.6	16.3	7.4	4.1	1.4	1.4	0.6	—	0.6	4.7	0.8
	関西	638	65.2	18.0	5.6	2.0	1.1	0.6	0.6	0.3	0.6	5.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	70.8	14.0	4.5	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	—	8.2	0.5
	四国	164	67.7	13.4	7.3	1.2	—	1.2	0.6	0.6	1.2	6.7	0.7
	九州	495	65.3	17.6	4.8	3.0	0.8	1.0	0.6	0.4	0.4	6.1	0.7

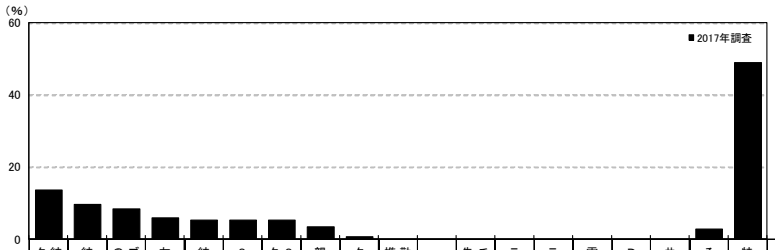
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.5	3.5	3.5	3.3	4.0	3.4	3.6
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.9	2.8	2.8	3.6	3.0	2.9
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.7

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が14％で最も高く、次いで「結婚式場紹介所」が10％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚情報誌	SNS	SNS以外のインターネット	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	168	13.7	9.5	8.3	6.0	5.4	5.4	5.4	3.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	48.8	3.6	8.3
都道府県別	愛媛県	75	16.0	8.0	8.0	4.0	8.0	5.3	2.7	4.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	50.7	2.7	6.7
	香川県	48	12.5	10.4	8.3	6.3	2.1	2.1	6.3	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.2	4.2	6.3
	徳島県	27	18.5	11.1	7.4	14.8	7.4	7.4	7.4	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	25.9	3.7	11.1
	高知県	18	—	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61.1	5.6	16.7
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	13.6	13.6	4.5	18.2	13.6	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.5	4.5	18.2
	25～29歳	98	15.3	9.2	8.2	7.1	2.0	4.1	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	50.0	2.0	4.1
	30～34歳	31	6.5	12.9	9.7	6.5	6.5	3.2	9.7	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.2	6.5	9.7
	35歳以上	17	23.5	—	—	—	5.9	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.9	5.9	17.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

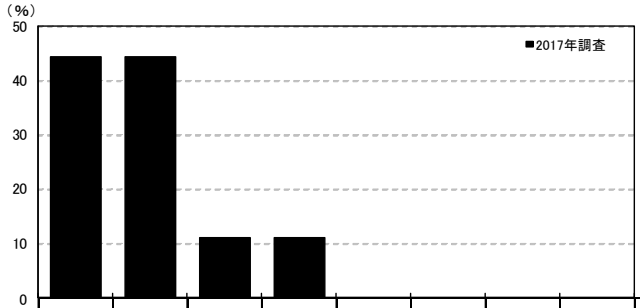
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	125	1.6	8.0	—	12.0	0.8	1.6	4.8	—	4.8	0.8	—	22.4	0.8	7.2	14.4	—	—	—	—	—	3.2	40.0	2.4	9.6

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	友人・知人の紹介	結婚情報誌	SNS	SNS以外のインターネット	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		12.2	11.0	5.9	3.2	6.2	5.2	8.3	0.9	0.0	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	—	—	0.2	3.1	49.1	4.6	10.8
	北海道	296	10.8	10.5	6.1	2.7	10.5	3.4	6.1	1.4	—	0.3	1.0	—	—	—	—	—	—	3.7	50.0	4.7	7.4
	青森・秋田・岩手	196	10.2	13.3	7.7	3.1	5.1	3.1	6.1	1.0	—	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	4.1	52.0	3.6	8.2
	宮城・山形	253	14.2	11.5	5.1	1.2	6.7	2.8	4.7	0.8	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	2.8	53.8	4.0	6.7
	福島	121	14.0	13.2	1.7	2.5	7.4	3.3	6.6	1.7	—	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	2.5	49.6	6.6	7.4
	茨城・栃木・群馬	315	11.7	10.8	6.7	1.9	6.3	5.7	5.1	0.6	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.3	49.8	6.7	8.6
	首都圏	695	12.8	9.5	5.2	3.2	6.8	6.5	12.7	0.4	—	0.7	0.6	0.1	—	—	—	—	0.6	3.6	46.5	4.5	15.3
	新潟	122	18.9	8.2	2.5	4.1	7.4	0.8	4.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	47.5	4.9	4.9
	長野・山梨	185	13.0	16.2	6.5	5.4	6.5	3.8	3.8	3.2	—	1.1	0.5	—	—	—	—	—	0.5	3.2	40.0	5.9	5.9
	富山・石川・福井	189	13.2	7.9	8.5	4.2	5.3	2.1	4.8	3.2	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	0.5	2.1	48.7	7.9	5.3
	静岡	158	15.2	9.5	2.5	1.9	3.2	3.2	7.0	1.9	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	0.6	55.1	5.1	8.2
	東海	534	12.7	11.2	4.5	2.2	7.3	6.2	7.9	0.6	—	0.7	0.4	—	—	0.2	—	—	—	2.4	52.1	3.9	10.9
	関西	680	10.4	11.6	6.0	2.1	4.1	6.2	8.5	0.3	—	0.7	0.1	0.1	—	—	—	—	—	2.9	51.3	5.1	12.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	11.1	11.1	3.6	4.0	4.4	3.2	4.8	0.8	—	0.4	0.4	0.8	—	—	—	—	—	3.6	54.8	3.6	6.0
	四国	168	13.7	9.5	8.3	6.0	5.4	5.4	5.4	3.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	48.8	3.6	8.3
	九州	505	10.7	14.5	10.3	6.3	6.7	3.2	4.2	2.0	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	3.2	46.5	3.4	5.7

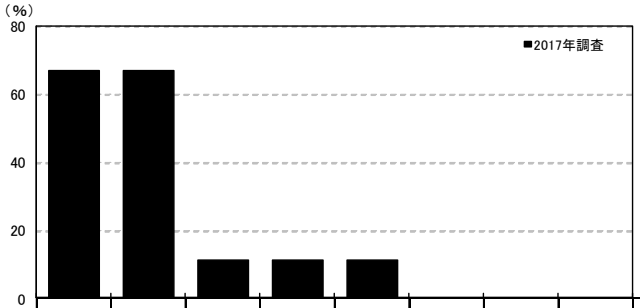
■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS の利用方法
（スナップ撮影の依頼先を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	パソコンのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
四国	2017年調査	9	44.4	44.4	11.1	11.1	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	徳島県	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	タブレットのアプリ	パソコンのサイト	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	無回答
地域別	全国（推計値）		55.5	59.8	4.7	0.3	22.0	0.3	—	—	0.4
	北海道	10	40.0	80.0	10.0	—	30.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	83.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—
	宮城・山形	7	42.9	57.1	—	—	14.3	—	—	—	—
	福島	4	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	18	50.0	38.9	—	—	33.3	5.6	—	—	—
	首都圏	45	57.8	68.9	6.7	—	20.0	—	—	—	—
	新潟	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	7	—	85.7	—	—	28.6	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	5	80.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	57.6	72.7	—	—	21.2	—	—	—	—
	関西	42	59.5	52.4	7.1	—	23.8	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	50.0	25.0	—	—	37.5	—	—	—	12.5
	四国	9	44.4	44.4	11.1	11.1	—	—	—	—	—
	九州	16	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（スナップ撮影の依頼先を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



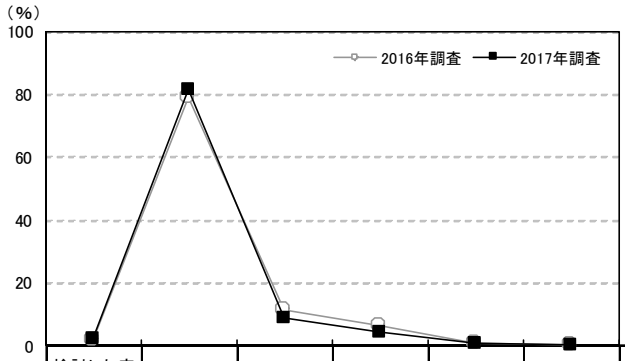
		調査数	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	9	66.7	66.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	100.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	香川県	3	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—
	徳島県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	100.0	100.0	—	33.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	100.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		55.6	68.4	16.5	2.1	0.3	2.1	1.0	—	1.1
	北海道	18	38.9	83.3	22.2	—	—	5.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	12	75.0	58.3	8.3	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	41.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	福島	8	37.5	87.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	16	56.3	68.8	6.3	—	—	—	6.3	—	—
	首都圏	88	59.1	71.6	15.9	3.4	—	2.3	1.1	—	—
	新潟	5	40.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	7	85.7	42.9	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	9	44.4	44.4	11.1	—	—	22.2	—	—	—
	静岡	11	54.5	63.6	9.1	—	—	—	—	—	—
	東海	42	50.0	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—
	関西	58	56.9	58.6	15.5	—	—	3.4	—	—	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	41.7	66.7	25.0	—	—	—	—	—	—
	四国	9	66.7	66.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—
	九州	21	42.9	71.4	14.3	4.8	—	—	4.8	—	4.8

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82％で最も高い。平均は1.2店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	168	2.4	81.5	8.9	4.2	0.6	—	2.4	1.2
	2016年調査	125	1.6	79.2	11.2	6.4	0.8	—	0.8	1.3
	2015年調査	153	0.7	75.2	13.1	5.2	2.0	1.3	2.6	1.3
	2014年調査	167	2.4	75.4	16.8	3.6	1.2	—	0.6	1.3
	2013年調査	188	2.7	75.5	13.8	3.7	2.1	0.5	1.6	1.3
	2012年調査	245	4.5	68.6	15.5	6.1	2.4	1.2	1.6	1.4
	2011年調査	290	5.9	71.0	14.8	4.8	1.7	1.0	0.7	1.3
都道府県別	愛媛県	75	4.0	81.3	8.0	4.0	1.3	—	1.3	1.2
	香川県	48	—	85.4	8.3	4.2	—	—	2.1	1.2
	徳島県	27	3.7	77.8	11.1	—	—	—	7.4	1.1
	高知県	18	—	77.8	11.1	11.1	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	72.7	4.5	—	4.5	—	9.1	1.1
	25～29歳	98	1.0	83.7	9.2	4.1	—	—	2.0	1.2
	30～34歳	31	3.2	80.6	9.7	6.5	—	—	—	1.2
	35歳以上	17	—	82.4	11.8	5.9	—	—	—	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	153	—	83.7	9.2	3.9	0.7	—	2.6	1.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

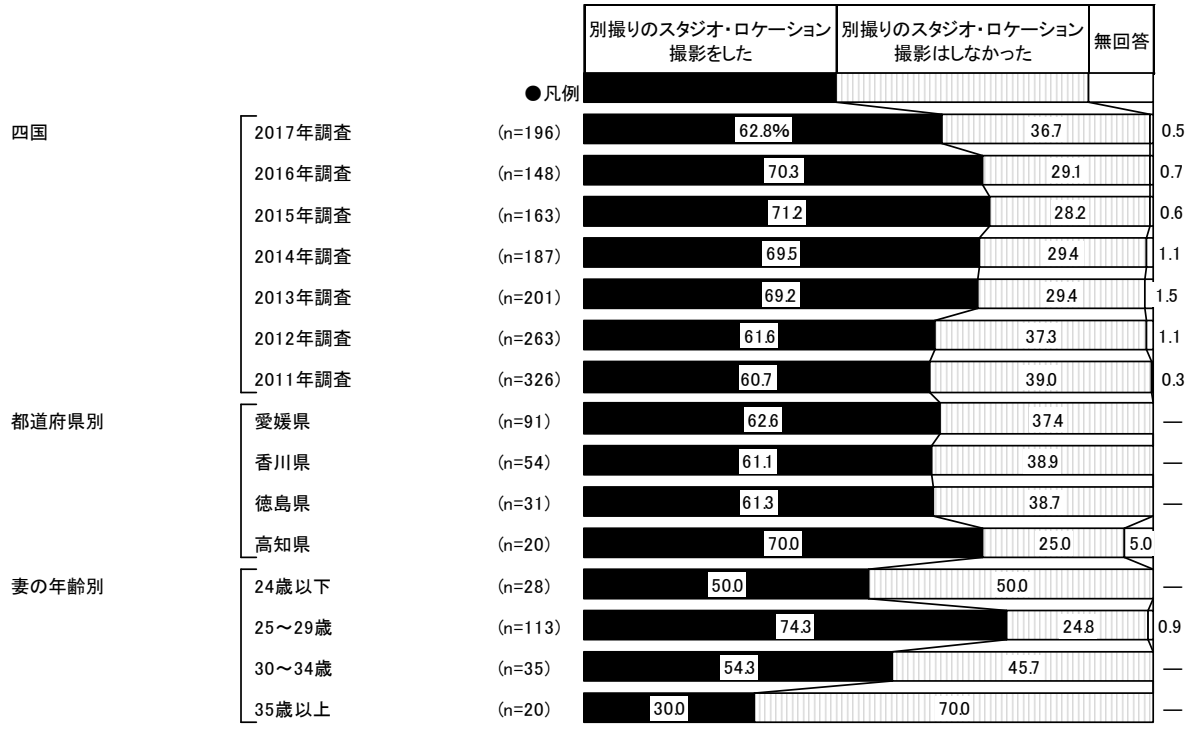
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.3	82.2	9.3	3.0	0.4	0.4	2.4	1.2
	北海道	296	3.0	85.1	8.4	2.0	—	—	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	196	1.5	85.2	10.2	1.5	—	—	1.5	1.1
	宮城・山形	253	1.2	90.1	6.3	0.8	—	0.4	1.2	1.1
	福島	121	3.3	85.1	4.1	2.5	—	1.7	3.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	315	0.6	89.5	4.8	1.6	—	—	3.5	1.1
	首都圏	695	2.9	79.4	10.5	4.0	0.4	0.6	2.2	1.2
	新潟	122	4.1	85.2	5.7	3.3	—	—	1.6	1.1
	長野・山梨	185	3.2	76.2	13.0	4.3	—	—	3.2	1.2
	富山・石川・福井	189	6.9	78.8	10.1	1.1	0.5	—	2.6	1.1
	静岡	158	1.9	79.7	8.9	3.2	—	0.6	5.7	1.2
	東海	534	1.9	83.1	7.1	3.6	1.3	0.4	2.6	1.2
	関西	680	1.9	80.7	11.0	2.9	0.4	0.6	2.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	1.6	89.7	3.2	2.0	0.4	—	3.2	1.1
	四国	168	2.4	81.5	8.9	4.2	0.6	—	2.4	1.2
	九州	505	1.6	83.6	11.7	1.4	0.2	—	1.6	1.1

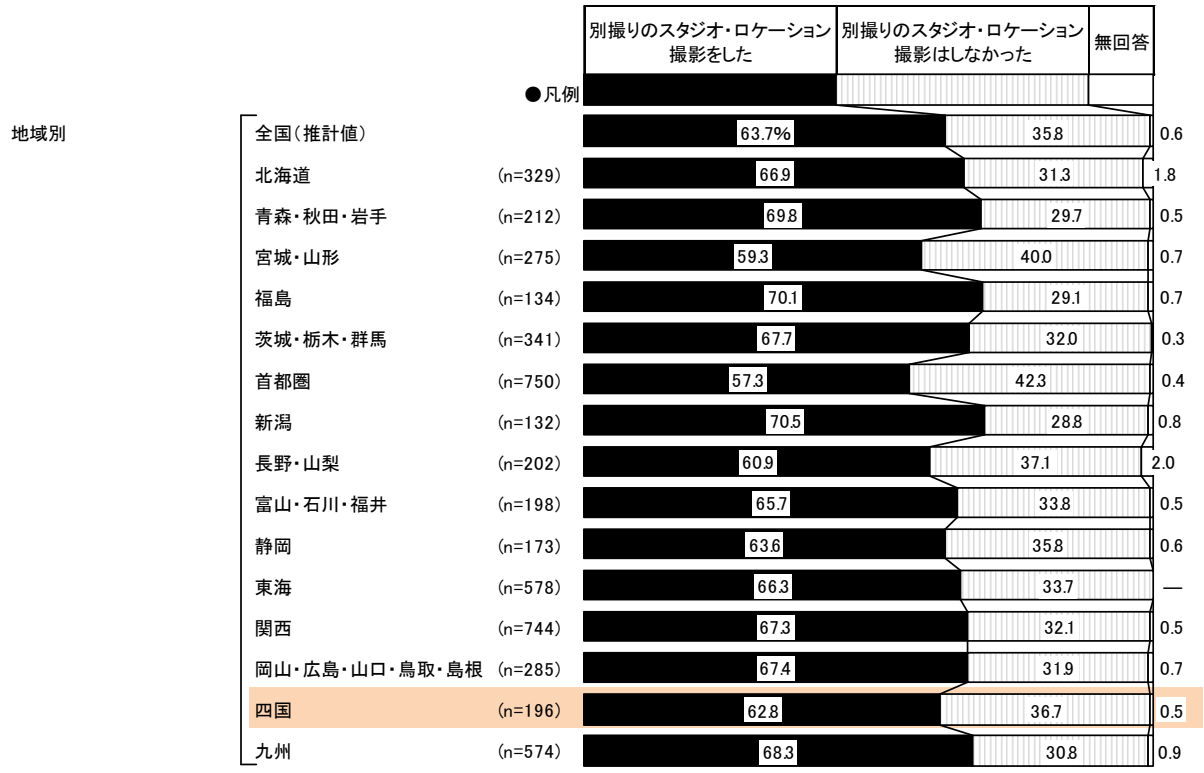
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は63％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）

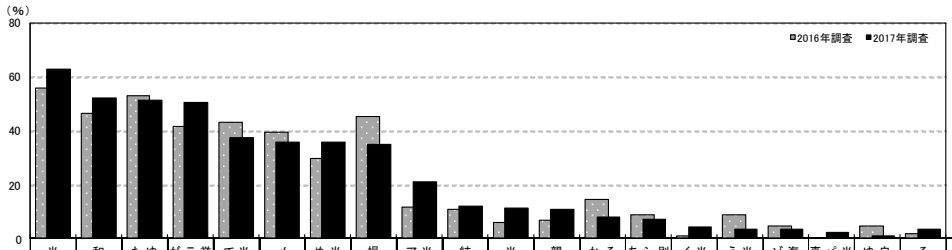




2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が63％で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が52％、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が51％、「挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった」が50％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日ウエルカムボードとして使うため	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	当日は時間がなかった	親のすすめ	その他当日に使いたかったから	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	その他	無回答
四国	2017年調査	123	62.6	52.0	51.2	50.4	37.4	35.8	35.8	35.0	21.1	12.2	11.4	10.6	8.1	7.3	4.1	3.3	3.3	2.4	0.8	3.3	0.8
	2016年調査	104	55.8	46.2	52.9	41.3	43.3	39.4	29.8	45.2	11.5	10.6	5.8	6.7	14.4	8.7	1.0	8.7	4.8	—	4.8	1.9	—
	2015年調査	116	57.8	37.1	60.3	44.0	40.5	38.8	28.4	*	12.1	16.4	10.3	13.8	9.5	10.3	0.9	2.6	3.4	0.9	1.7	4.3	0.9
	2014年調査	130	53.1	34.6	57.7	53.8	30.0	45.4	26.9	*	11.5	20.0	14.6	10.8	11.5	6.2	2.3	5.4	3.8	3.1	1.5	6.9	—
	2013年調査	139	63.3	42.4	64.7	49.6	39.6	43.2	31.7	*	12.2	15.1	11.5	15.8	10.1	3.6	3.6	4.3	2.9	2.2	—	7.9	—
	2012年調査	162	56.8	30.2	61.1	46.9	40.7	54.3	32.1	*	11.7	13.0	16.0	12.3	8.0	8.6	3.7	3.1	1.9	2.5	0.6	8.6	—
	2011年調査	198	56.1	41.9	60.1	49.0	23.7	47.5	21.7	*	8.6	15.2	11.1	8.6	9.1	6.1	4.0	2.0	2.0	*	1.5	7.1	—
都道府県別	愛媛県	57	68.4	52.6	50.9	56.1	43.9	36.8	42.1	36.8	24.6	8.8	8.8	8.8	7.0	10.5	3.5	3.5	1.8	1.8	—	—	—
	香川県	33	57.6	54.5	45.5	51.5	33.3	24.2	33.3	48.5	9.1	18.2	6.1	6.1	6.1	3.0	3.0	—	6.1	3.0	—	3.0	3.0
	徳島県	19	68.4	42.1	68.4	47.4	36.8	36.8	26.3	15.8	36.8	10.5	15.8	26.3	15.8	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—
	高知県	14	42.9	57.1	42.9	28.6	21.4	57.1	28.6	21.4	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1	21.4	—
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	57.1	35.7	78.6	50.0	57.1	35.7	14.3	28.6	7.1	—	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	84	61.9	48.8	52.4	46.4	39.3	28.6	36.9	36.9	22.6	11.9	15.5	10.7	6.0	7.1	1.2	3.6	2.4	3.6	—	2.4	1.2
	30～34歳	19	63.2	57.9	52.6	42.1	21.1	42.1	26.3	47.4	15.8	21.1	—	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	5.3	—	5.3	10.5	—
	35歳 以上	6	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	50.0	16.7	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—

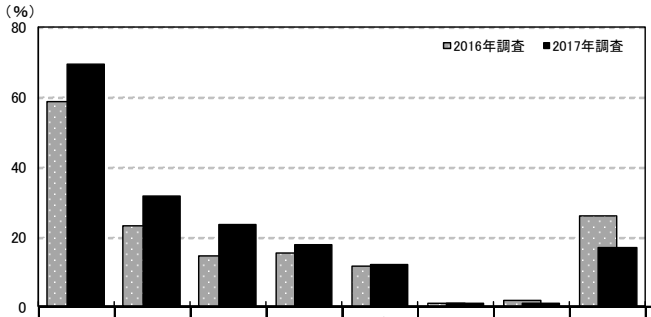
※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

		調査数	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日ウエルカムボードとして使うため	メイクリハーサルにもなる	当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	当日は時間がなかった	親のすすめ	その他当日に使いたかったから	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.1	54.6	40.3	39.7	38.2	27.1	28.3	27.7	17.5	13.8	9.5	5.3	11.6	7.7	2.1	4.8	3.5	1.5	1.3	5.7	0.2
	北海道	220	56.4	56.4	39.5	30.0	41.8	28.6	29.1	27.7	15.0	13.2	14.1	8.6	12.7	6.8	1.8	5.5	3.2	2.3	2.7	5.0	0.5
	青森・秋田・岩手	148	33.1	30.4	53.4	35.1	29.1	56.1	27.0	25.7	9.5	10.8	25.0	6.8	9.5	17.6	5.4	4.1	0.7	1.4	3.4	5.4	—
	宮城・山形	163	60.1	57.1	44.8	35.6	40.5	35.6	27.0	23.9	10.4	13.5	15.3	4.3	9.2	6.1	1.2	3.1	3.7	1.2	2.5	1.2	—
	福島	94	50.0	48.9	46.8	37.2	33.0	42.6	25.5	31.9	10.6	13.8	19.1	3.2	10.6	16.0	1.1	—	4.3	—	2.1	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	231	66.7	56.7	39.8	36.8	35.5	21.2	24.7	26.4	16.0	10.0	6.9	1.7	13.9	6.5	2.6	3.0	3.0	1.3	0.9	3.9	—
	首都圏	430	65.8	60.5	32.3	44.4	44.2	17.2	27.9	29.3	22.1	13.3	6.3	4.9	11.9	5.6	1.6	5.1	4.2	1.9	1.4	6.5	—
	新潟	93	40.9	33.3	57.0	41.9	26.9	50.5	22.6	22.6	15.1	14.0	18.3	2.2	5.4	9.7	2.2	7.5	2.2	—	7.5	5.4	—
	長野・山梨	123	55.3	60.2	43.9	40.7	25.2	33.3	23.6	21.1	16.3	14.6	11.4	4.9	13.0	13.0	1.6	2.4	2.4	1.6	3.3	7.3	—
	富山・石川・福井	130	56.9	51.5	53.8	39.2	36.9	33.1	23.8	31.5	13.8	16.9	13.1	6.2	9.2	6.9	3.1	2.3	3.1	0.8	0.8	4.6	1.5
	静岡	110	57.3	45.5	37.3	40.0	39.1	28.2	26.4	22.7	14.5	16.4	11.8	2.7	12.7	7.3	0.9	9.1	1.8	1.8	1.8	7.3	0.9
	東海	383	54.6	54.0	42.3	38.1	35.5	29.2	26.6	28.5	17.8	10.7	8.9	5.5	13.6	6.8	1.3	5.5	4.2	1.3	0.5	7.0	0.3
	関西	501	62.1	58.9	33.3	33.9	33.9	21.2	27.1	24.2	18.2	13.8	5.0	4.4	12.4	9.0	1.8	4.2	4.0	0.8	0.6	6.8	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	51.6	52.1	47.9	40.1	31.3	36.5	34.4	29.2	20.3	17.7	9.4	3.6	7.8	10.9	1.0	3.6	2.1	1.6	0.5	4.2	0.5
	四国	123	62.6	52.0	51.2	50.4	37.4	35.8	35.8	35.0	21.1	12.2	11.4	10.6	8.1	7.3	4.1	3.3	3.3	2.4	0.8	3.3	0.8
	九州	392	53.1	43.6	54.3	41.8	41.8	38.8	33.2	29.3	10.2	17.3	15.3	8.7	11.2	7.1	3.8	6.6	2.8	1.8	1.3	3.6	0.5

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が69％で最も高く、次いで「ウエルカムボード作成」が32％、「当日の映像演出」が24％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



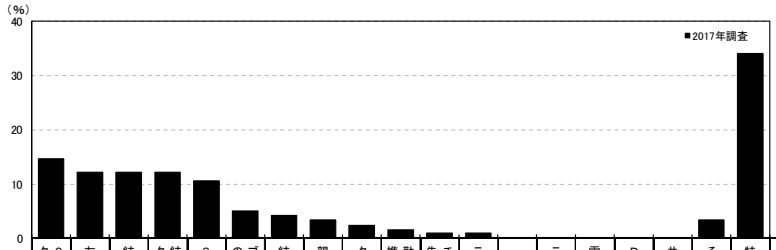
		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
四国	2017年調査	123	69.1	31.7	23.6	17.9	12.2	0.8	0.8	17.1	1.6
	2016年調査	104	58.7	23.1	14.4	15.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
	2015年調査	116	68.1	29.3	16.4	12.9	12.9	1.7	1.7	19.8	3.4
	2014年調査	130	73.8	26.9	19.2	23.8	15.4	—	3.1	10.0	3.1
都道府県別	愛媛県	57	71.9	31.6	17.5	19.3	7.0	—	—	17.5	1.8
	香川県	33	66.7	27.3	36.4	12.1	21.2	3.0	—	18.2	3.0
	徳島県	19	73.7	31.6	21.1	26.3	15.8	—	5.3	10.5	—
	高知県	14	57.1	42.9	21.4	14.3	7.1	—	—	21.4	—
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	28.6	35.7	35.7	14.3	—	—	21.4	—
	25～29歳	84	69.0	29.8	21.4	15.5	11.9	—	1.2	19.0	1.2
	30～34歳	19	78.9	42.1	26.3	5.3	15.8	5.3	—	10.5	—
	35歳以上	6	83.3	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	16.7

		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		53.5	22.2	13.5	20.7	9.3	1.2	2.5	30.5	1.3
	北海道	220	50.9	30.0	15.0	26.4	8.2	—	1.8	29.1	0.9
	青森・秋田・岩手	148	53.4	11.5	19.6	26.4	19.6	1.4	2.7	27.7	2.0
	宮城・山形	163	56.4	14.7	15.3	20.2	17.2	—	0.6	29.4	1.2
	福島	94	69.1	5.3	22.3	37.2	16.0	1.1	—	24.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	231	60.2	18.6	14.3	19.0	13.0	1.7	1.7	25.5	3.0
	首都圏	430	44.4	27.7	7.0	18.8	4.0	1.9	3.3	35.6	1.2
	新潟	93	60.2	16.1	16.1	30.1	14.0	1.1	3.2	22.6	—
	長野・山梨	123	56.1	14.6	23.6	24.4	17.9	0.8	0.8	30.1	3.3
	富山・石川・福井	130	60.8	18.5	19.2	26.9	16.9	0.8	3.1	20.8	0.8
	静岡	110	50.9	20.9	12.7	7.3	8.2	0.9	4.5	31.8	0.9
	東海	383	55.9	19.8	13.8	17.2	6.8	1.8	1.8	30.0	2.1
	関西	501	48.9	16.4	10.2	18.2	6.2	1.0	3.0	37.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	59.4	15.6	16.7	17.7	14.1	0.5	0.5	25.5	2.6
	四国	123	69.1	31.7	23.6	17.9	12.2	0.8	0.8	17.1	1.6
	九州	392	67.9	28.6	24.2	29.8	17.3	0.8	3.1	19.9	0.5

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が15％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」「結婚情報誌」「結婚式場のカウンター」がともに12％、「SNS」が11％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	SNS	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	一般の雑誌	テレビCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	123	14.6	12.2	12.2	12.2	10.6	4.9	4.1	3.3	2.4	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.3	34.1	4.1	22.0
都道府県別	愛媛県	57	14.0	10.5	14.0	8.8	8.8	3.5	5.3	5.3	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	3.5	36.8	5.3	21.1
	香川県	33	21.2	12.1	9.1	15.2	6.1	6.1	6.1	—	6.1	—	—	3.0	—	—	—	—	—	3.0	27.3	3.0	24.2
	徳島県	19	10.5	15.8	15.8	21.1	15.8	10.5	—	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	26.3	—	21.1
	高知県	14	7.1	14.3	7.1	7.1	21.4	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	7.1	21.4
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	—	21.4	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	14.3	7.1	21.4
	25～29歳	84	17.9	10.7	9.5	11.9	8.3	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.8	36.9	4.8	22.6
	30～34歳	19	—	21.1	15.8	10.5	5.3	—	10.5	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	47.4	—	5.3
	35歳以上	6	50.0	16.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
実施内容別	スタジオ撮影のみ	18	11.1	11.1	11.1	—	5.6	5.6	—	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	16.7
	ロケーション撮影のみ	51	11.8	13.7	9.8	5.9	11.8	5.9	5.9	2.0	3.9	3.9	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	39.2	5.9	19.6
	両方	54	18.5	11.1	14.8	22.2	11.1	3.7	3.7	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	24.1	3.7	25.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ･ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、423ページに掲載している

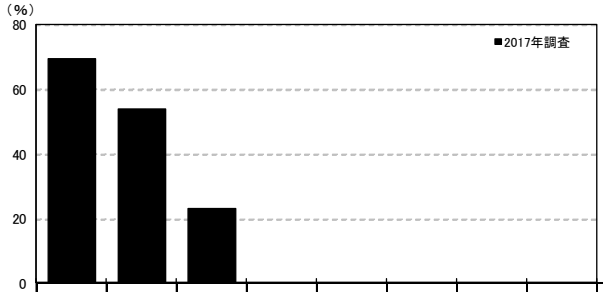
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	104	4.8	7.7	—	8.7	3.8	3.8	14.4	1.9	8.7	1.9	—	17.3	—	12.5	7.7	—	—	—	1.0	—	1.9	33.7	—	22.1

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚式場のカウンター	SNS	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	一般の雑誌	テレビCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.7	8.6	17.4	7.4	12.2	4.5	6.1	2.2	0.8	0.7	0.6	0.1	0.7	0.1	—	0.1	0.2	2.9	27.3	2.5	39.3
	北海道	220	30.5	6.8	30.9	7.7	11.4	5.9	4.1	1.4	1.4	0.5	—	—	1.8	—	—	0.5	—	2.7	26.4	5.5	34.5
	青森・秋田・岩手	148	12.2	2.0	8.8	6.1	4.7	8.8	12.8	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	4.1	47.3	6.1	14.2
	宮城・山形	163	21.5	3.1	8.6	8.6	5.5	4.3	8.0	1.8	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	48.5	1.2	26.4
	福島	94	13.8	5.3	4.3	16.0	5.3	—	9.6	1.1	1.1	—	—	—	1.1	—	—	—	1.1	1.1	47.9	3.2	13.8
	茨城・栃木・群馬	231	27.7	9.1	13.9	7.8	12.6	3.0	7.8	3.0	2.2	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	30.3	2.2	34.2
	首都圏	430	50.9	10.0	22.1	4.4	16.3	3.3	2.6	2.1	0.2	0.5	0.5	—	0.9	—	—	—	0.5	3.7	17.2	1.6	56.3
	新潟	93	15.1	—	11.8	14.0	4.3	4.3	7.5	3.2	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	2.2	18.3
	長野・山梨	123	18.7	13.0	8.9	10.6	7.3	4.9	17.9	3.3	4.1	1.6	0.8	—	2.4	1.6	—	0.8	—	1.6	28.5	2.4	24.4
	富山・石川・福井	130	12.3	6.9	13.1	13.8	6.2	5.4	7.7	3.8	0.8	—	0.8	—	2.3	—	—	—	—	1.5	35.4	5.4	13.8
	静岡	110	28.2	13.6	16.4	7.3	9.1	5.5	5.5	0.9	5.5	1.8	0.9	—	0.9	—	—	—	—	2.7	30.9	0.9	32.7
	東海	383	32.6	8.9	16.4	9.7	14.6	6.5	5.0	3.1	1.0	1.3	0.3	—	—	—	—	0.5	—	2.6	26.4	1.6	40.5
	関西	501	38.7	7.8	17.8	5.2	15.4	3.6	5.8	1.6	0.2	0.2	1.0	0.2	0.6	—	—	—	0.2	3.0	25.3	2.6	47.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	20.8	5.7	13.0	13.0	4.2	2.1	5.7	2.1	1.0	0.5	1.6	—	0.5	—	—	0.5	—	4.7	38.0	3.6	22.4
	四国	123	14.6	12.2	12.2	12.2	10.6	4.9	4.1	3.3	2.4	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.3	34.1	4.1	22.0
	九州	392	19.1	9.7	15.1	8.2	7.7	7.7	12.5	2.6	—	1.0	0.5	0.5	0.8	0.3	—	—	—	1.8	31.4	2.3	23.2

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS の利用方法
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

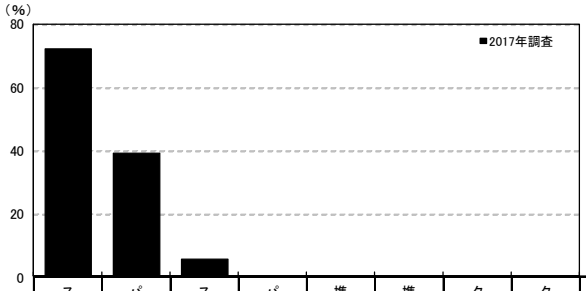


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	13	69.2	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	5	80.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	香川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	3	100.0	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	57.1	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ロケーション撮影のみ	6	50.0	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	両方	6	83.3	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、423ページに掲載している

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		56.9	54.0	26.9	2.3	—	0.5	0.8	0.5	0.9
	北海道	25	60.0	68.0	28.0	8.0	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	7	100.0	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	9	66.7	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1
	福島	5	60.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	29	72.4	48.3	17.2	—	—	—	—	—	—
	首都圏	70	51.4	54.3	30.0	2.9	—	1.4	1.4	1.4	1.4
	新潟	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	9	22.2	88.9	22.2	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	50.0	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	静岡	10	70.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	東海	56	51.8	62.5	32.1	1.8	—	—	—	—	—
	関西	77	64.9	51.9	20.8	2.6	—	—	1.3	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	50.0	37.5	37.5	—	—	—	—	—	—
	四国	13	69.2	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—
	九州	30	50.0	53.3	30.0	—	—	—	—	—	—

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	18	72.2	38.9	5.6	—	—	—	—	—	5.6
都道府県別	愛媛県	8	75.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	7	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
	徳島県	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	15	73.3	40.0	6.7	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3
実施内容別	スタジオ撮影のみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	ロケーション撮影のみ	6	50.0	50.0	16.7	—	—	—	—	—	16.7
	両方	10	90.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—

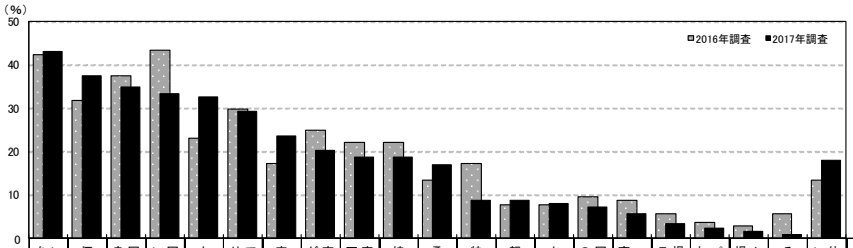
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、423ページに掲載している

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		71.0	51.3	13.8	0.9	0.1	—	0.9	—	2.0
	北海道	67	70.1	46.3	26.9	3.0	—	—	—	—	3.0
	青森・秋田・岩手	18	72.2	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	35	65.7	45.7	11.4	2.9	—	—	—	—	—
	福島	13	76.9	46.2	7.7	—	—	—	—	—	7.7
	茨城・栃木・群馬	64	73.4	50.0	10.9	—	1.6	—	—	—	3.1
	首都圏	219	75.3	51.6	15.1	0.9	—	—	0.9	—	1.4
	新潟	14	50.0	50.0	14.3	—	—	—	—	—	7.1
	長野・山梨	23	60.9	56.5	8.7	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	16	50.0	25.0	25.0	6.3	—	—	—	—	6.3
	静岡	31	61.3	67.7	3.2	—	—	—	—	—	3.2
	東海	125	68.0	46.4	20.8	1.6	—	—	—	—	1.6
	関西	194	66.5	53.6	10.8	0.5	—	—	1.5	—	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	67.5	52.5	10.0	—	—	—	—	—	—
	四国	18	72.2	38.9	5.6	—	—	—	—	—	5.6
	九州	75	70.7	50.7	6.7	—	—	—	2.7	—	2.7

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者に対して、別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が43％で最も高く、次いで「価格が手頃」が37％、「写真の仕上がりが良い」が35％、「写真のセンスが良い」と「カット数が多い」がともに33％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	特典がある	親族や友人の紹介	衣裳の点数が多い	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	撮ってほしいカメラマンがいた	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
四国	2017年調査	123	43.1	37.4	35.0	33.3	32.5	29.3	23.6	20.3	18.7	18.7	17.1	8.9	8.9	8.1	7.3	5.7	3.3	2.4	1.6	0.8	17.9	0.8
	2016年調査	104	42.3	31.7	37.5	43.3	23.1	29.8	17.3	25.0	22.1	22.1	13.5	17.3	7.7	7.7	9.6	8.7	5.8	3.8	2.9	5.8	13.5	—
	2015年調査	116	43.1	31.9	40.5	*	31.0	37.1	25.9	32.8	20.7	14.7	13.8	9.5	7.8	*	*	*	*	*	2.6	4.3	11.2	1.7
	2014年調査	130	45.4	18.5	45.4	*	26.9	36.2	21.5	26.9	20.0	14.6	17.7	8.5	6.9	*	*	*	*	*	3.8	5.4	16.9	—
	2013年調査	139	41.7	28.8	38.1	*	29.5	34.5	20.9	36.7	25.2	20.9	18.7	5.8	7.9	*	*	*	*	*	2.2	3.6	17.3	0.7
都道府県別	愛媛県	57	42.1	38.6	24.6	28.1	28.1	22.8	24.6	12.3	14.0	15.8	19.3	10.5	10.5	5.3	7.0	3.5	5.3	3.5	1.8	1.8	21.1	—
	香川県	33	48.5	42.4	42.4	36.4	33.3	45.5	24.2	33.3	15.2	21.2	9.1	6.1	6.1	12.1	6.1	9.1	—	—	—	—	9.1	3.0
	徳島県	19	47.4	26.3	52.6	42.1	42.1	26.3	26.3	21.1	36.8	26.3	26.3	10.5	10.5	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	15.8	—
	高知県	14	28.6	35.7	35.7	35.7	35.7	21.4	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	7.1	—	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	50.0	35.7	35.7	35.7	42.9	28.6	21.4	—	7.1	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	—	—	7.1	—	7.1	—
	25～29歳	84	45.2	33.3	33.3	31.0	31.0	25.0	21.4	16.7	20.2	17.9	17.9	7.1	7.1	8.3	6.0	3.6	3.6	1.2	1.2	—	21.4	1.2
	30～34歳	19	36.8	42.1	36.8	26.3	36.8	36.8	26.3	36.8	21.1	21.1	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	—	5.3	—	5.3	15.8	—
	35歳以上	6	50.0	50.0	50.0	83.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	18	22.2	50.0	11.1	22.2	16.7	11.1	16.7	22.2	11.1	5.6	22.2	11.1	—	16.7	5.6	5.6	—	5.6	—	5.6	27.8	—
	ロケーション撮影のみ	51	39.2	31.4	39.2	35.3	31.4	27.5	23.5	23.5	17.6	15.7	13.7	9.8	9.8	7.8	2.0	5.9	2.0	2.0	2.0	—	17.6	2.0
	両方	54	53.7	38.9	38.9	35.2	38.9	37.0	25.9	16.7	22.2	25.9	18.5	7.4	11.1	5.6	13.0	5.6	5.6	1.9	1.9	—	14.8	—
スタジオ撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	10	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	40.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	30.0	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	外部の写真屋・カメラマン	3	66.7	100.0	—	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	34	47.1	11.8	41.2	29.4	26.5	35.3	29.4	20.6	20.6	17.6	14.7	8.8	2.9	8.8	2.9	2.9	—	—	2.9	—	26.5	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	25.0	100.0	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	12	25.0	66.7	41.7	58.3	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—

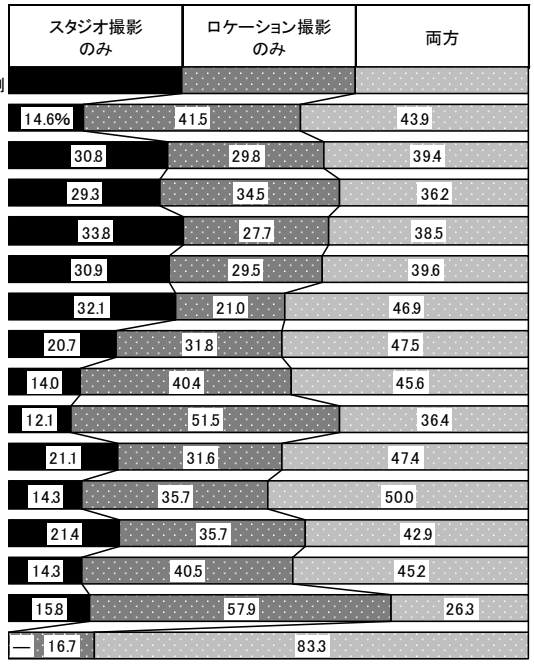
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、423ページに掲載している
※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、425ページに掲載している
※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、435ページに掲載している

		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	特典がある	親族や友人の紹介	衣裳の点数が多い	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	撮ってほしいカメラマンがいた	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		37.7	48.9	27.3	22.8	29.3	14.9	14.9	27.4	14.2	9.3	11.7	7.5	5.5	9.4	5.6	5.8	3.2	2.2	1.3	4.6	12.8	0.4
	北海道	220	35.9	52.3	28.2	24.1	25.9	16.4	15.5	33.6	14.1	10.0	9.1	9.5	5.9	10.0	6.4	7.3	2.3	3.2	1.8	6.8	13.6	—
	青森・秋田・岩手	148	34.5	16.9	23.0	14.2	18.2	15.5	18.9	8.1	16.9	6.8	11.5	4.7	2.7	2.7	4.7	6.8	0.7	3.4	0.7	1.4	26.4	—
	宮城・山形	163	32.5	34.4	28.2	18.4	31.9	15.3	14.7	20.9	15.3	7.4	9.2	6.7	3.1	3.1	3.7	8.6	1.2	0.6	1.8	3.7	18.4	—
	福島	94	35.1	19.1	26.6	11.7	19.1	11.7	13.8	17.0	18.1	2.1	7.4	2.1	1.1	2.1	4.3	4.3	1.1	3.2	—	2.1	30.9	—
	茨城・栃木・群馬	231	37.7	43.7	29.4	19.9	26.0	17.7	14.3	22.1	10.4	8.7	15.6	6.1	7.4	5.6	4.3	5.2	3.9	1.3	0.9	1.7	13.9	0.4
	首都圏	430	40.2	64.7	28.4	23.0	34.0	11.4	11.9	35.6	11.6	8.6	12.1	7.4	6.0	13.7	4.4	4.2	2.3	1.6	0.9	5.8	6.5	0.5
	新潟	93	35.5	24.7	30.1	18.3	35.5	28.0	14.0	12.9	17.2	5.4	5.4	2.2	1.1	6.5	8.6	5.4	2.2	2.2	—	3.2	26.9	—
	長野・山梨	123	44.7	41.5	31.7	24.4	29.3	17.9	17.1	28.5	18.7	10.6	13.0	12.2	6.5	10.6	12.2	12.2	5.7	3.3	0.8	4.9	14.6	—
	富山・石川・福井	130	37.7	31.5	26.9	16.9	26.2	16.2	16.2	15.4	13.8	4.6	12.3	5.4	4.6	4.6	3.8	3.8	1.5	0.8	1.5	2.3	18.5	—
	静岡	110	39.1	45.5	16.4	22.7	23.6	10.0	15.5	22.7	20.0	10.9	10.9	6.4	6.4	9.1	7.3	4.5	6.4	3.6	1.8	2.7	14.5	0.9
	東海	383	39.4	46.7	28.7	23.8	30.5	13.6	18.8	25.1	13.6	8.1	10.7	6.8	6.3	7.6	5.0	7.3	3.9	3.1	1.3	5.2	11.7	0.3
	関西	501	32.3	50.1	24.8	22.0	27.7	11.2	14.4	27.9	13.8	9.2	9.6	7.4	4.6	9.8	5.2	5.8	4.0	1.8	1.8	5.2	12.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	31.3	37.5	25.5	22.4	19.3	15.1	13.0	21.4	13.5	7.3	13.0	8.9	3.6	5.7	5.7	4.7	3.1	2.1	3.1	4.2	21.9	1.0
	四国	123	43.1	37.4	35.0	33.3	32.5	29.3	23.6	20.3	18.7	18.7	17.1	8.9	8.9	8.1	7.3	5.7	3.3	2.4	1.6	0.8	17.9	0.8
	九州	392	42.1	41.3	27.0	27.3	30.1	24.2	17.6	24.7	19.6	14.0	14.0	9.9	6.1	8.4	8.9	7.7	4.3	3.1	1.0	3.6	13.5	0.3

6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

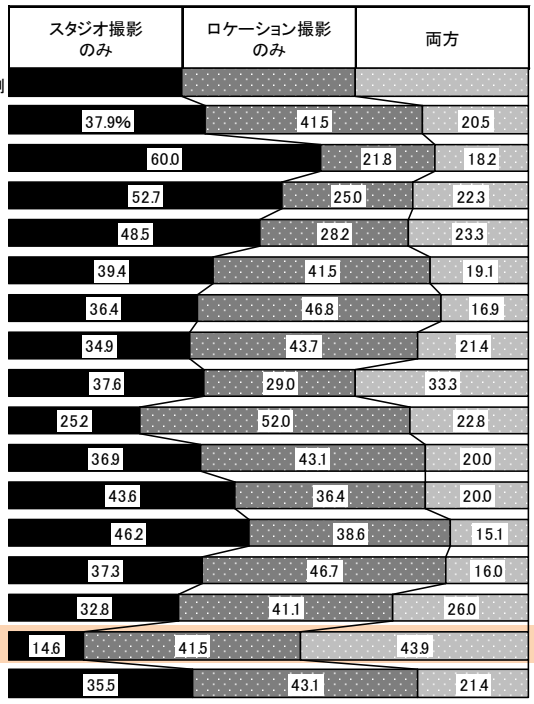
●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が15％、「ロケーション撮影のみ」が42％、「両方」が44％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
四国	2017年調査	(n=123)	14.6%	41.5	43.9	58.5	85.4
	2016年調査	(n=104)	30.8	29.8	39.4	70.2	69.2
	2015年調査	(n=116)	29.3	34.5	36.2	65.5	70.7
	2014年調査	(n=130)	33.8	27.7	38.5	72.3	66.2
	2013年調査	(n=139)	30.9	29.5	39.6	70.5	69.1
	2012年調査	(n=162)	32.1	21.0	46.9	79.0	67.9
	2011年調査	(n=198)	20.7	31.8	47.5	68.2	79.3
都道府県別	愛媛県	(n=57)	14.0	40.4	45.6	59.6	86.0
	香川県	(n=33)	12.1	51.5	36.4	48.5	87.9
	徳島県	(n=19)	21.1	31.6	47.4	68.4	78.9
	高知県	(n=14)	14.3	35.7	50.0	64.3	85.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=14)	21.4	35.7	42.9	64.3	78.6
	25～29歳	(n=84)	14.3	40.5	45.2	59.5	85.7
	30～34歳	(n=19)	15.8	57.9	26.3	42.1	84.2
	35歳以上	(n=6)	—	16.7	83.3	83.3	100.0

※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成

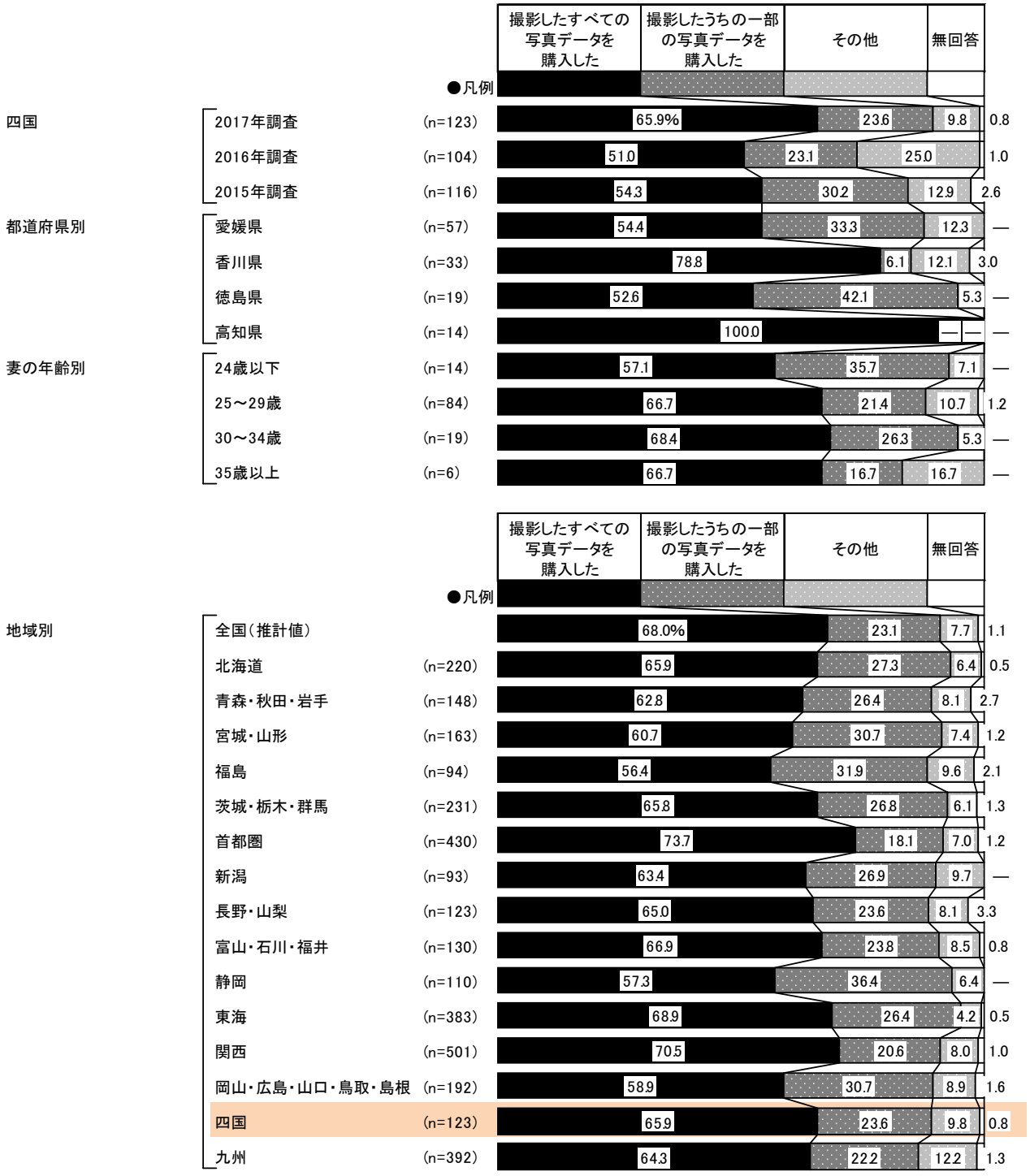


			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		37.9%	41.5	20.5	58.5	62.1
	北海道	(n=220)	60.0	21.8	18.2	78.2	40.0
	青森・秋田・岩手	(n=148)	52.7	25.0	22.3	75.0	47.3
	宮城・山形	(n=163)	48.5	28.2	23.3	71.8	51.5
	福島	(n=94)	39.4	41.5	19.1	58.5	60.6
	茨城・栃木・群馬	(n=231)	36.4	46.8	16.9	53.2	63.6
	首都圏	(n=430)	34.9	43.7	21.4	56.3	65.1
	新潟	(n=93)	37.6	29.0	33.3	71.0	62.4
	長野・山梨	(n=123)	25.2	52.0	22.8	48.0	74.8
	富山・石川・福井	(n=130)	36.9	43.1	20.0	56.9	63.1
	静岡	(n=110)	43.6	36.4	20.0	63.6	56.4
	東海	(n=383)	46.2	38.6	15.1	61.4	53.8
	関西	(n=501)	37.3	46.7	16.0	53.3	62.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=192)	32.8	41.1	26.0	58.9	67.2
	四国	(n=123)	14.6	41.5	43.9	58.5	85.4
	九州	(n=392)	35.5	43.1	21.4	56.9	64.5

7）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が66％、「撮影したうちの一部の写真データを購入した」人が24％であった。

■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）

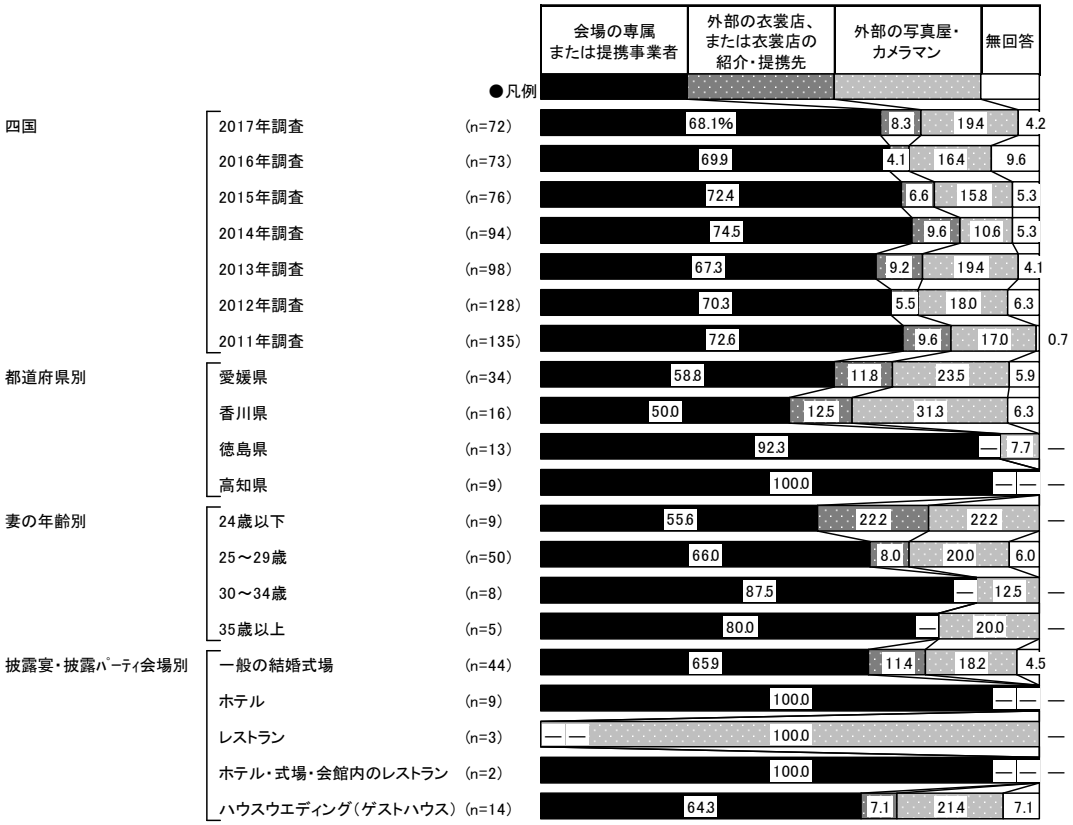


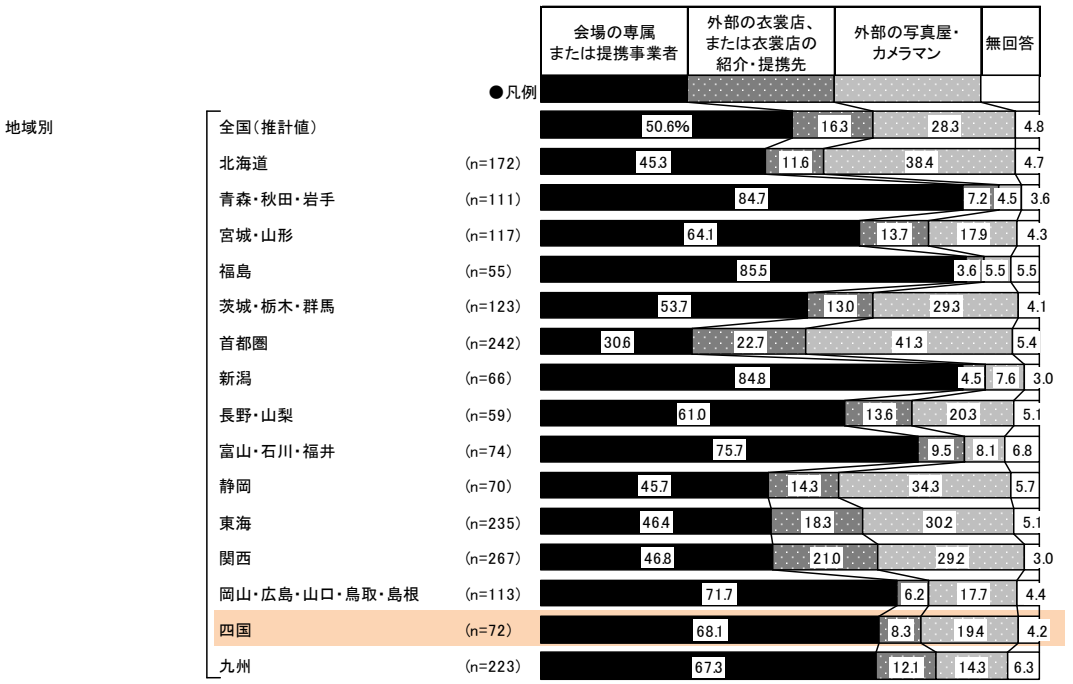
8）別撮りのスタジオ撮影について

8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が68％、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が8％、「外部の写真屋・カメラマン」が19％であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

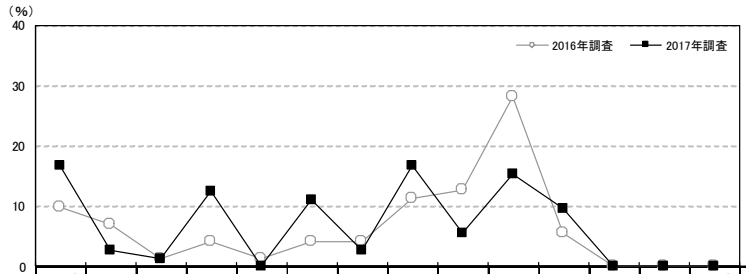




8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の21週間以上前」と「8週間前」がともに17％で最も高く、「4週間前」が15％、「16週間前」が13％、「12週間前」が11％、「2週間前」が10％で続く。平均は披露宴の12.6週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
四国	2017年調査	72	16.7	2.8	1.4	12.5	—	11.1	2.8	16.7	5.6	15.3	9.7	—	—	—	5.6	12.6
	2016年調査	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
	2015年調査	75	10.7	2.7	—	5.3	1.3	9.3	2.7	21.3	9.3	25.3	4.0	—	1.3	—	6.7	9.4
	2014年調査	91	5.5	4.4	—	1.1	2.2	7.7	2.2	15.4	9.9	29.7	12.1	2.2	—	—	7.7	7.3
	2013年調査	97	6.2	5.2	—	8.2	—	10.3	6.2	13.4	6.2	23.7	16.5	—	1.0	—	3.1	8.7
	2012年調査	128	5.5	4.7	—	5.5	1.6	8.6	8.6	14.8	6.3	17.2	18.8	—	—	1.6	7.0	8.1
	2011年調査	133	6.8	2.3	—	11.3	—	12.8	3.8	14.3	9.8	20.3	15.0	—	—	1.5	2.3	9.0
都道府県別	愛媛県	34	14.7	5.9	2.9	11.8	—	14.7	2.9	14.7	8.8	14.7	2.9	—	—	—	5.9	14.3
	香川県	16	31.3	—	—	12.5	—	6.3	—	31.3	6.3	—	—	—	—	—	12.5	15.3
	徳島県	13	7.7	—	—	23.1	—	—	7.7	15.4	—	30.8	15.4	—	—	—	—	9.6
	高知県	9	11.1	—	—	—	—	22.2	—	—	—	22.2	44.4	—	—	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	—	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	16.6
	25～29歳	50	14.0	4.0	2.0	12.0	—	8.0	2.0	20.0	8.0	12.0	10.0	—	—	—	8.0	12.6
	30～34歳	8	25.0	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	—	—	11.4
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—	6.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	49	8.2	2.0	2.0	16.3	—	10.2	2.0	18.4	4.1	20.4	14.3	—	—	—	2.0	9.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	33.3	—	—	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.5
	外部の写真屋・カメラマン	14	42.9	7.1	—	7.1	—	7.1	—	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	—	21.7

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		7.0	3.2	0.9	5.9	1.3	10.6	6.3	15.1	9.1	21.1	11.6	0.5	0.5	1.3	5.4	9.1
	北海道	169	5.9	3.6	1.2	1.8	1.2	11.8	4.7	18.3	8.9	22.5	14.2	1.2	0.6	0.6	3.6	8.9
	青森・秋田・岩手	110	0.9	0.9	—	8.2	—	1.8	5.5	13.6	10.0	29.1	25.5	—	—	0.9	3.6	5.6
	宮城・山形	116	4.3	0.9	—	3.4	0.9	9.5	4.3	12.1	12.9	31.9	13.8	—	—	—	6.0	7.2
	福島	53	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	7.5	3.8	11.3	26.4	26.4	—	—	—	7.5	7.9
	茨城・栃木・群馬	120	6.7	4.2	1.7	6.7	0.8	5.0	9.2	18.3	5.0	20.8	10.0	0.8	0.8	1.7	8.3	9.5
	首都圏	235	8.5	4.7	0.4	7.2	1.3	10.6	6.8	17.0	8.5	17.9	8.1	0.4	1.3	2.1	5.1	10.0
	新潟	66	3.0	3.0	—	1.5	—	3.0	3.0	10.6	4.5	7.6	59.1	—	—	—	4.5	4.4
	長野・山梨	59	8.5	1.7	1.7	—	—	8.5	5.1	11.9	10.2	18.6	23.7	—	—	3.4	6.8	6.9
	富山・石川・福井	71	4.2	2.8	1.4	5.6	—	9.9	2.8	12.7	12.7	28.2	5.6	2.8	—	—	11.3	7.8
	静岡	66	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	13.6	4.5	6.1	6.1	22.7	27.3	—	—	1.5	7.6	7.5
	東海	228	4.8	2.6	1.3	7.5	1.3	12.3	6.6	13.6	12.3	23.2	9.2	0.9	—	0.4	3.9	8.7
	関西	255	8.6	2.0	1.6	5.9	2.4	14.1	6.7	14.1	9.8	22.0	6.3	0.8	0.4	1.6	3.9	9.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	6.3	2.7	0.9	7.1	1.8	12.5	7.1	17.0	8.9	20.5	6.3	0.9	—	1.8	6.3	9.6
	四国	72	16.7	2.8	1.4	12.5	—	11.1	2.8	16.7	5.6	15.3	9.7	—	—	—	5.6	12.6
	九州	220	5.9	3.6	0.5	4.5	0.9	10.0	6.8	15.5	9.1	22.7	12.3	—	0.5	0.9	6.8	8.5

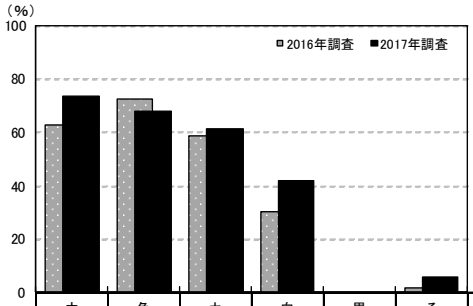
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が74％で最も高く、次いで「色打ち掛け」が68％、「カラードレス」が61％、「白無垢」が42％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が25％で最も高く、次いで「ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け」が18％で続く。

●新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が33％で最も高く、「4着」が22％、「2着」が21％で続く。平均は2.9着となった。

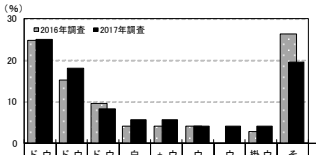
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
四国	2017年調査	72	73.6	68.1	61.1	41.7	—	5.6	5.6
	2016年調査	73	63.0	72.6	58.9	30.1	—	1.4	9.6
	2015年調査	76	77.6	60.5	73.7	43.4	1.3	1.3	5.3
	2014年調査	94	71.3	70.2	68.1	40.4	3.2	2.1	4.3
	2013年調査	98	75.5	69.4	71.4	42.9	2.0	5.1	3.1
	2012年調査	128	80.5	59.4	72.7	50.8	2.3	4.7	5.5
	2011年調査	135	76.3	65.2	73.3	49.6	8.1	8.9	1.5
都道府県別	愛媛県	34	76.5	70.6	70.6	38.2	—	2.9	5.9
	香川県	16	62.5	68.8	50.0	43.8	—	6.3	6.3
	徳島県	13	76.9	61.5	61.5	53.8	—	—	7.7
	高知県	9	77.8	66.7	44.4	33.3	—	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	9	88.9	77.8	100.0	44.4	—	—	—
	25～29歳	50	72.0	66.0	52.0	36.0	—	6.0	8.0
	30～34歳	8	75.0	87.5	62.5	62.5	—	12.5	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	80.0	60.0	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.0	62.1	38.3	37.5	1.0	1.9	3.5
	北海道	172	51.7	65.7	44.8	36.6	—	—	3.5
	青森・秋田・岩手	111	83.8	70.3	75.7	43.2	—	2.7	2.7
	宮城・山形	117	58.1	72.6	47.9	24.8	0.9	5.1	2.6
	福島	55	72.7	63.6	63.6	21.8	—	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	123	43.9	63.4	30.1	30.1	—	3.3	1.6
	首都圏	242	35.1	59.1	21.9	44.2	2.1	1.7	3.3
	新潟	66	80.3	65.2	56.1	19.7	4.5	4.5	3.0
	長野・山梨	59	37.3	72.9	27.1	27.1	—	1.7	5.1
	富山・石川・福井	74	59.5	67.6	55.4	28.4	2.7	—	8.1
	静岡	70	51.4	62.9	32.9	37.1	1.4	—	2.9
	東海	235	54.9	63.8	37.0	34.9	—	1.3	2.6
	関西	267	41.2	54.3	27.0	36.0	0.4	0.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	70.8	61.9	60.2	32.7	0.9	1.8	4.4
	四国	72	73.6	68.1	61.1	41.7	—	5.6	5.6
	九州	223	69.1	66.4	61.0	41.3	0.9	3.6	6.3

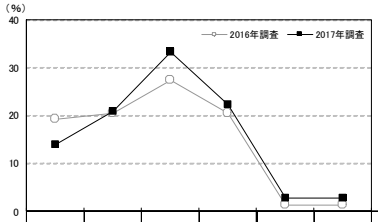
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
四国	2017年調査	72	25.0	18.1	8.3	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	19.6	5.6
	2016年調査	73	24.7	15.1	9.6	4.1	4.1	4.1	—	2.7	26.2	9.6
	2015年調査	76	23.7	23.7	11.8	5.3	—	5.3	1.3	1.3	22.3	5.3
	2014年調査	94	25.5	17.0	9.6	7.4	3.2	4.3	—	5.3	23.5	4.3
	2013年調査	98	25.5	22.4	6.1	6.1	1.0	7.1	2.0	2.0	24.5	3.1
	2012年調査	128	20.3	26.6	11.7	3.1	2.3	6.3	1.6	0.8	21.9	5.5
	2011年調査	135	22.2	21.5	6.7	7.4	1.5	3.7	0.7	1.5	33.1	1.5
都道府県別	愛媛県	34	35.3	14.7	8.8	2.9	2.9	—	5.9	5.9	17.4	5.9
	香川県	16	25.0	12.5	—	18.8	6.3	12.5	—	—	18.9	6.3
	徳島県	13	7.7	30.8	15.4	—	7.7	—	7.7	7.7	15.4	7.7
	高知県	9	11.1	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	33.3	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—
	25～29歳	50	26.0	14.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	16.0	8.0
	30～34歳	8	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	25.0	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		12.2	6.8	9.9	13.3	2.1	7.9	2.2	6.2	36.0	3.5
	北海道	172	13.4	5.2	9.9	14.0	1.7	4.7	2.3	9.9	35.6	3.5
	青森・秋田・岩手	111	24.3	28.8	9.0	0.9	1.8	6.3	—	3.6	22.5	2.7
	宮城・山形	117	20.5	7.7	11.1	8.5	2.6	6.0	—	4.3	36.8	2.6
	福島	55	29.1	9.1	18.2	5.5	—	7.3	—	7.3	19.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	123	7.3	1.6	12.2	10.6	1.6	3.3	2.4	10.6	48.7	1.6
	首都圏	242	4.1	2.9	7.9	20.2	1.7	9.9	2.9	4.5	42.7	3.3
	新潟	66	25.8	4.5	21.2	4.5	6.1	3.0	1.5	12.1	18.1	3.0
	長野・山梨	59	13.6	1.7	8.5	13.6	1.7	3.4	—	5.1	47.5	5.1
	富山・石川・福井	74	18.9	9.5	14.9	9.5	2.7	4.1	—	5.4	27.2	8.1
	静岡	70	10.0	4.3	8.6	12.9	4.3	7.1	4.3	10.0	35.7	2.9
	東海	235	12.3	4.3	10.6	14.9	2.6	11.5	2.1	8.5	30.7	2.6
	関西	267	8.2	1.1	9.7	13.5	1.9	10.1	3.0	5.2	44.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	18.6	12.4	15.9	7.1	3.5	3.5	1.8	8.0	24.9	4.4
	四国	72	25.0	18.1	8.3	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	19.6	5.6
	九州	223	21.5	19.3	6.7	8.1	0.4	6.7	0.9	4.9	24.9	6.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	72	13.9	20.8	33.3	22.2	2.8	2.8	4.2	2.9
	2016年調査	73	19.2	20.5	27.4	20.5	1.4	1.4	9.6	2.7
	2015年調査	76	14.5	18.4	30.3	23.7	6.6	1.3	5.3	2.9
	2014年調査	94	10.6	24.5	28.7	27.7	4.3	2.1	2.1	3.0
	2013年調査	98	13.3	20.4	28.6	22.4	11.2	1.0	3.1	3.0
	2012年調査	128	11.7	17.2	28.9	25.8	8.6	2.3	5.5	3.1
	2011年調査	135	11.9	17.0	37.0	25.2	6.7	0.7	1.5	3.0
都道府県別	愛媛県	34	8.8	17.6	38.2	20.6	2.9	5.9	5.9	3.2
	香川県	16	18.8	25.0	31.3	12.5	6.3	—	6.3	2.6
	徳島県	13	15.4	30.8	23.1	30.8	—	—	—	2.7
	高知県	9	22.2	11.1	33.3	33.3	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	44.4	33.3	—	—	—	3.1
	25～29歳	50	18.0	22.0	34.0	16.0	2.0	2.0	6.0	2.7
	30～34歳	8	—	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	—	4.4
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	2.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		33.7	34.6	18.9	7.8	1.0	0.7	3.3	2.1
	北海道	172	20.9	47.1	22.7	4.7	1.2	0.6	2.9	2.2
	青森・秋田・岩手	111	15.3	16.2	33.3	23.4	8.1	0.9	2.7	3.0
	宮城・山形	117	30.8	26.5	28.2	10.3	1.7	—	2.6	2.2
	福島	55	21.8	29.1	36.4	7.3	1.8	—	3.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	123	40.7	39.8	13.8	4.1	—	—	1.6	1.8
	首都圏	242	44.6	38.0	9.1	3.3	0.4	1.2	3.3	1.8
	新潟	66	12.1	43.9	33.3	6.1	—	1.5	3.0	2.4
	長野・山梨	59	42.4	30.5	22.0	1.7	—	—	3.4	1.8
	富山・石川・福井	74	20.3	32.4	24.3	10.8	4.1	—	8.1	2.4
	静岡	70	34.3	41.4	17.1	4.3	—	—	2.9	1.9
	東海	235	30.2	39.6	21.7	5.5	0.4	0.4	2.1	2.1
	関西	267	48.3	33.0	14.6	1.5	0.4	—	2.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	17.7	35.4	27.4	14.2	0.9	—	4.4	2.4
	四国	72	13.9	20.8	33.3	22.2	2.8	2.8	4.2	2.9
	九州	223	17.9	22.9	26.9	23.3	1.8	1.8	5.4	2.7

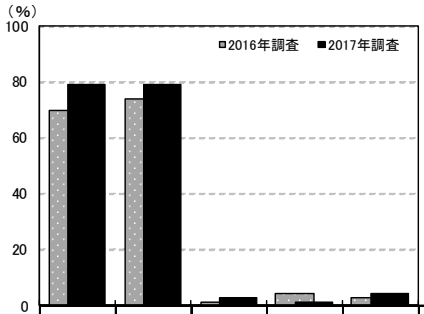
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」と「紋服」がともに79％で最も高い。

●衣裳の組合せパターンは、「タキシード＋紋服」が63％で最も高い。次いで「タキシードのみ」と「紋服のみ」がともに13％で続く。

●新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が44％で最も高く、次いで「3着」が25％、「1着」が24％で続く。平均は2.1着となった。

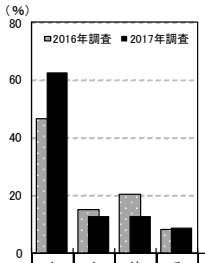
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
四国	2017年調査	72	79.2	79.2	2.8	1.4	4.2	4.2
	2016年調査	73	69.9	74.0	1.4	4.1	2.7	9.6
	2015年調査	76	81.6	72.4	2.6	5.3	5.3	5.3
	2014年調査	94	78.7	76.6	2.1	2.1	5.3	5.3
	2013年調査	98	82.7	78.6	2.0	5.1	3.1	3.1
	2012年調査	128	82.0	76.6	2.3	3.9	2.3	5.5
	2011年調査	135	77.0	81.5	3.7	7.4	5.9	2.2
都道府県別	愛媛県	34	85.3	82.4	2.9	2.9	—	5.9
	香川県	16	68.8	75.0	—	—	6.3	6.3
	徳島県	13	76.9	84.6	7.7	—	—	—
	高知県	9	77.8	66.7	—	—	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	9	100.0	88.9	11.1	—	—	—
	25～29歳	50	78.0	76.0	—	2.0	6.0	6.0
	30～34歳	8	75.0	87.5	—	—	—	—
	35歳以上	5	60.0	80.0	20.0	—	—	—

		調査数	タキシード	紋服	フロックコート	燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.5	74.5	1.3	1.7	3.4	3.7
	北海道	172	62.2	75.6	0.6	2.3	4.1	4.1
	青森・秋田・岩手	111	87.4	81.1	2.7	4.5	2.7	2.7
	宮城・山形	117	60.7	79.5	1.7	0.9	2.6	2.6
	福島	55	76.4	60.0	3.6	9.1	7.3	3.6
	茨城・栃木・群馬	123	50.4	73.2	0.8	3.3	4.1	3.3
	首都圏	242	39.3	75.2	2.1	0.8	2.5	3.3
	新潟	66	78.8	65.2	1.5	—	9.1	3.0
	長野・山梨	59	39.0	81.4	—	1.7	1.7	5.1
	富山・石川・福井	74	63.5	68.9	—	2.7	5.4	8.1
	静岡	70	54.3	77.1	2.9	2.9	5.7	4.3
	東海	235	61.7	72.8	0.4	1.3	0.9	2.6
	関西	267	46.1	72.7	0.7	0.4	3.0	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	75.2	73.5	0.9	4.4	5.3	4.4
	四国	72	79.2	79.2	2.8	1.4	4.2	4.2
	九州	223	70.9	76.2	0.9	2.2	4.9	6.7

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

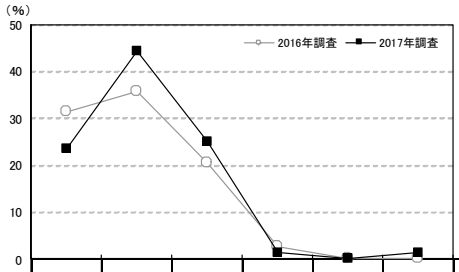


		調査数	タキシード＋紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
四国	2017年調査	72	62.5	12.5	12.5	8.4	4.2
	2016年調査	73	46.6	15.1	20.5	8.2	9.6
	2015年調査	76	50.0	18.4	13.2	13.1	5.3
	2014年調査	94	55.3	16.0	13.8	9.7	5.3
	2013年調査	98	57.1	16.3	13.3	10.2	3.1
	2012年調査	128	60.9	15.6	10.2	7.8	5.5
	2011年調査	135	54.8	11.9	15.6	15.4	2.2
都道府県別	愛媛県	34	70.6	8.8	8.8	5.8	5.9
	香川県	16	56.3	12.5	18.8	6.3	6.3
	徳島県	13	61.5	15.4	15.4	7.7	—
	高知県	9	44.4	22.2	11.1	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	11.1	—	11.1	—
	25～29歳	50	62.0	12.0	12.0	8.0	6.0
	30～34歳	8	62.5	12.5	25.0	—	—
	35歳以上	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—

（%）

		調査数	タキシード＋紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.7	18.7	38.5	6.4	3.7
	北海道	172	41.3	15.7	32.0	7.1	4.1
	青森・秋田・岩手	111	63.1	14.4	9.9	9.9	2.7
	宮城・山形	117	39.3	17.1	35.9	5.3	2.6
	福島	55	40.0	21.8	18.2	16.3	3.6
	茨城・栃木・群馬	123	26.0	17.1	45.5	8.1	3.3
	首都圏	242	18.6	18.6	54.1	5.3	3.3
	新潟	66	45.5	27.3	13.6	10.6	3.0
	長野・山梨	59	23.7	13.6	54.2	3.4	5.1
	富山・石川・福井	74	39.2	20.3	24.3	8.2	8.1
	静岡	70	35.7	11.4	37.1	11.4	4.3
	東海	235	36.6	23.0	35.3	2.6	2.6
	関西	267	21.7	22.1	49.4	4.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	46.9	19.5	18.6	10.7	4.4
	四国	72	62.5	12.5	12.5	8.4	4.2
	九州	223	50.2	15.2	19.7	8.0	6.7

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



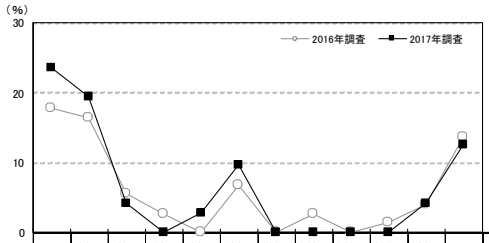
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	72	23.6	44.4	25.0	1.4	—	1.4	4.2	2.1
	2016年調査	73	31.5	35.6	20.5	2.7	—	—	9.6	1.9
	2015年調査	76	23.7	43.4	21.1	5.3	1.3	—	5.3	2.1
	2014年調査	94	20.2	48.9	23.4	4.3	—	—	3.2	2.1
	2013年調査	98	26.5	41.8	23.5	5.1	—	—	3.1	2.1
	2012年調査	128	19.5	50.0	19.5	5.5	—	—	5.5	2.1
	2011年調査	135	26.7	39.3	28.1	3.7	—	—	2.2	2.1
都道府県別	愛媛県	34	14.7	50.0	26.5	—	—	2.9	5.9	2.3
	香川県	16	37.5	43.8	12.5	—	—	—	6.3	1.7
	徳島県	13	23.1	46.2	30.8	—	—	—	—	2.1
	高知県	9	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	44.4	33.3	11.1	—	—	—	2.4
	25～29歳	50	26.0	42.0	26.0	—	—	—	6.0	2.0
	30～34歳	8	12.5	62.5	12.5	—	—	12.5	—	2.9
	35歳以上	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		52.2	33.8	9.5	0.9	0.1	0.2	3.3	1.6
	北海道	172	43.0	45.9	8.1	—	—	—	2.9	1.6
	青森・秋田・岩手	111	20.7	43.2	30.6	2.7	—	—	2.7	2.2
	宮城・山形	117	45.3	35.9	16.2	—	—	—	2.6	1.7
	福島	55	34.5	40.0	20.0	1.8	—	—	3.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	123	55.3	34.1	8.1	0.8	—	—	1.6	1.5
	首都圏	242	70.7	19.4	5.0	1.2	—	0.4	3.3	1.4
	新潟	66	24.2	56.1	15.2	1.5	—	—	3.0	1.9
	長野・山梨	59	57.6	33.9	5.1	—	—	—	3.4	1.5
	富山・石川・福井	74	33.8	50.0	8.1	—	—	—	8.1	1.7
	静岡	70	48.6	37.1	10.0	1.4	—	—	2.9	1.6
	東海	235	48.9	38.7	8.5	0.9	0.9	—	2.1	1.6
	関西	267	65.9	26.6	5.2	—	—	—	2.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	36.3	44.2	13.3	2.7	—	—	3.5	1.8
	四国	72	23.6	44.4	25.0	1.4	—	1.4	4.2	2.1
	九州	223	29.1	49.8	14.3	0.9	—	—	5.8	1.9

8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「20カット未満」が24％で最も高く、次いで「20～40カット未満」が19％、「220カット以上」が13％、「100～120カット未満」が10％で続く。平均は126.3カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
四国	2017年調査	72	23.6	19.4	4.2	—	2.8	9.7	—	—	—	—	4.2	12.5	23.6	126.3
	2016年調査	73	17.8	16.4	5.5	2.7	—	6.8	—	2.7	—	1.4	4.1	13.7	28.8	138.4
	2015年調査	76	28.9	9.2	5.3	2.6	1.3	13.2	1.3	1.3	—	—	7.9	5.3	23.7	97.5
	2014年調査	94	39.4	8.5	3.2	1.1	—	8.5	—	2.1	—	—	4.3	7.4	25.5	107.1
	2013年調査	98	31.6	16.3	6.1	4.1	1.0	8.2	—	1.0	—	—	—	9.2	22.4	108.8
	2012年調査	128	31.3	12.5	8.6	1.6	0.8	7.8	0.8	—	0.8	—	2.3	7.0	26.6	96.2
	2011年調査	135	37.0	11.1	5.9	2.2	—	3.7	—	2.2	—	—	3.7	6.7	27.4	74.1
都道府県別	愛媛県	34	29.4	14.7	5.9	—	—	8.8	—	—	—	—	—	8.8	32.4	83.8
	香川県	16	6.3	12.5	—	—	12.5	6.3	—	—	—	—	18.8	25.0	18.8	301.5
	徳島県	13	23.1	38.5	7.7	—	—	15.4	—	—	—	—	—	7.7	7.7	53.2
	高知県	9	33.3	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	22.2	66.1
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	22.2	—	—	—	22.2	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	94.0
	25～29歳	50	22.0	18.0	2.0	—	4.0	10.0	—	—	—	—	4.0	16.0	24.0	157.6
	30～34歳	8	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	19.8
	35歳以上	5	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	49	28.6	20.4	6.1	—	4.1	8.2	—	—	—	—	2.0	8.2	22.4	87.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	33.3	—	185.7
	外部の写真屋・カメラマン	14	7.1	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	—	7.1	21.4	21.4	229.0

<20カット以下の内訳>　（%）

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
四国	2017年調査	—	4.2	5.6	1.4	8.3	—	—	4.2	—	9.7
	2016年調査	4.1	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	—	—	—	5.5
	2015年調査	7.9	7.9	1.3	1.3	6.6	—	1.3	2.6	—	5.3
	2014年調査	8.5	7.4	6.4	2.1	8.5	1.1	1.1	3.2	1.1	4.3
	2013年調査	5.1	9.2	5.1	—	8.2	1.0	2.0	—	1.0	7.1
	2012年調査	0.8	9.4	7.0	1.6	9.4	0.8	—	2.3	—	5.5
	2011年調査	3.0	9.6	8.9	2.2	5.9	3.0	0.7	3.7	—	5.2
都道府県別	愛媛県	—	2.9	8.8	2.9	5.9	—	—	8.8	—	5.9
	香川県	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	6.3
	徳島県	—	7.7	—	—	15.4	—	—	—	—	23.1
	高知県	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	22.2
	25～29歳	—	6.0	2.0	—	12.0	—	—	2.0	—	6.0
	30～34歳	—	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	4.1	8.2	2.0	10.2	—	—	4.1	—	10.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	14.3

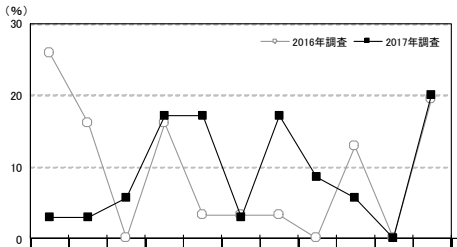
		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		27.5	8.8	6.3	2.6	1.3	14.3	1.1	2.9	0.1	0.3	7.6	12.3	14.9	118.8
	北海道	172	34.3	5.8	6.4	1.2	3.5	13.4	2.9	4.7	0.6	0.6	6.4	9.9	10.5	105.5
	青森・秋田・岩手	111	40.5	9.9	1.8	0.9	—	8.1	2.7	2.7	—	—	8.1	10.8	14.4	90.3
	宮城・山形	117	34.2	11.1	7.7	4.3	—	8.5	—	1.7	—	—	7.7	9.4	15.4	104.7
	福島	55	32.7	10.9	9.1	1.8	1.8	7.3	1.8	—	—	—	7.3	16.4	10.9	141.8
	茨城・栃木・群馬	123	24.4	8.9	3.3	2.4	—	13.8	2.4	4.1	—	—	7.3	17.1	16.3	151.8
	首都圏	242	24.0	7.0	6.2	3.7	1.2	18.2	1.2	3.7	—	0.4	7.9	14.0	12.4	131.4
	新潟	66	21.2	9.1	6.1	—	1.5	9.1	3.0	3.0	—	1.5	4.5	21.2	19.7	242.5
	長野・山梨	59	40.7	8.5	5.1	—	1.7	8.5	—	3.4	—	—	1.7	11.9	18.6	95.4
	富山・石川・福井	74	28.4	17.6	5.4	1.4	2.7	10.8	—	2.7	—	—	2.7	8.1	20.3	76.8
	静岡	70	44.3	7.1	10.0	1.4	1.4	8.6	2.9	1.4	—	—	4.3	11.4	7.1	81.0
	東海	235	23.0	9.8	7.2	3.8	0.4	14.9	—	5.5	0.4	0.4	13.2	7.7	13.6	107.2
	関西	267	27.7	6.4	6.7	1.5	1.9	19.5	0.4	1.1	0.4	0.4	8.2	13.9	12.0	113.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	31.9	14.2	7.1	6.2	0.9	4.4	0.9	0.9	—	—	4.4	8.0	21.2	88.1
	四国	72	23.6	19.4	4.2	—	2.8	9.7	—	—	—	—	4.2	12.5	23.6	126.3
	九州	223	24.2	9.4	6.3	1.3	0.9	11.7	0.4	2.7	—	0.4	7.2	11.7	23.8	121.4

	1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
全国（推計値）	7.5	8.3	4.1	1.5	4.1	0.7	0.2	0.7	0.4	3.6
北海道	9.9	14.5	4.1	1.2	2.3	1.7	—	0.6	—	3.5
青森・秋田・岩手	5.4	18.0	6.3	4.5	3.6	—	0.9	0.9	0.9	6.3
宮城・山形	7.7	17.1	5.1	1.7	0.9	1.7	—	—	—	4.3
福島	16.4	9.1	1.8	—	5.5	—	—	—	—	1.8
茨城・栃木・群馬	7.3	4.1	6.5	0.8	4.1	0.8	—	—	0.8	3.3
首都圏	7.4	7.0	2.1	1.2	4.5	0.8	—	0.4	0.4	2.5
新潟	6.1	9.1	1.5	3.0	1.5	—	—	—	—	3.0
長野・山梨	10.2	8.5	6.8	6.8	6.8	—	1.7	—	—	5.1
富山・石川・福井	5.4	9.5	5.4	1.4	5.4	1.4	—	—	—	10.8
静岡	8.6	14.3	11.4	—	4.3	4.3	—	1.4	—	2.9
東海	4.7	6.0	6.0	0.9	3.4	—	1.3	0.4	0.4	2.1
関西	13.1	5.6	2.2	1.1	4.9	—	0.4	0.4	—	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	4.4	8.8	6.2	4.4	2.7	0.9	—	2.7	1.8	8.0
四国	—	4.2	5.6	1.4	8.3	—	—	4.2	—	9.7
九州	3.6	9.9	4.5	0.4	3.6	0.9	—	0.9	0.4	4.9

8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「50万円以上」が20％で最も高く、次いで「15～20万円未満」「20～25万円未満」「30～35万円未満」がともに17％で続く。平均は29.9万円となった。

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	35	2.9	2.9	5.7	17.1	17.1	2.9	17.1	8.6	5.7	—	20.0	29.9
	2016年調査	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	3.2	—	12.9	—	19.4	23.7
	2015年調査	34	5.9	11.8	8.8	8.8	5.9	14.7	14.7	5.9	8.8	2.9	11.8	27.1
	2014年調査	43	9.3	11.6	7.0	11.6	9.3	9.3	11.6	2.3	18.6	—	9.3	26.5
	2013年調査	50	2.0	10.0	10.0	14.0	18.0	6.0	6.0	6.0	12.0	2.0	14.0	28.3
	2012年調査	53	1.9	5.7	26.4	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	1.9	—	20.8	26.6
	2011年調査	65	1.5	10.8	10.8	6.2	12.3	9.2	15.4	4.6	10.8	1.5	16.9	29.9
都道府県別	愛媛県	16	—	—	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	—	6.3	—	31.3	33.0
	香川県	8	12.5	12.5	—	37.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	18.9
	徳島県	7	—	—	—	—	14.3	—	42.9	28.6	—	—	14.3	35.0
	高知県	4	—	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	30.9
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	16.1
	25～29歳	26	3.8	3.8	—	11.5	19.2	3.8	23.1	7.7	7.7	—	19.2	30.6
	30～34歳	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	31.5
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	60.0
カット数別	1～3カット	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4～9カット	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	23.0
	10カット以上	30	3.3	3.3	3.3	16.7	16.7	3.3	20.0	6.7	3.3	—	23.3	30.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	22	—	—	4.5	13.6	18.2	—	9.1	13.6	9.1	—	31.8	35.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	—	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	24.1
	外部の写真屋・カメラマン	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	—	—	17.3

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
四国	2017年調査	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9	8.6	5.7	5.7
	2016年調査	3.2	16.1	12.9	3.2	6.5	—	—	6.5	6.5	3.2
	2015年調査	2.9	—	11.8	2.9	—	5.9	—	8.8	2.9	—
	2014年調査	2.3	4.7	4.7	2.3	7.0	7.0	—	9.3	—	2.3
	2013年調査	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	2012年調査	1.9	—	1.9	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9
	2011年調査	—	1.5	4.6	3.1	3.1	7.7	3.1	1.5	1.5	3.1
都道府県別	愛媛県	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	6.3	—
	香川県	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	25.0
	徳島県	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—
	25～29歳	3.8	—	3.8	—	—	—	—	3.8	—	7.7
	30～34歳	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4～9カット	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—
	10カット以上	3.3	—	3.3	—	—	—	3.3	3.3	6.7	6.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	—	—	—	—	—	—	9.1	4.5	4.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	12.5

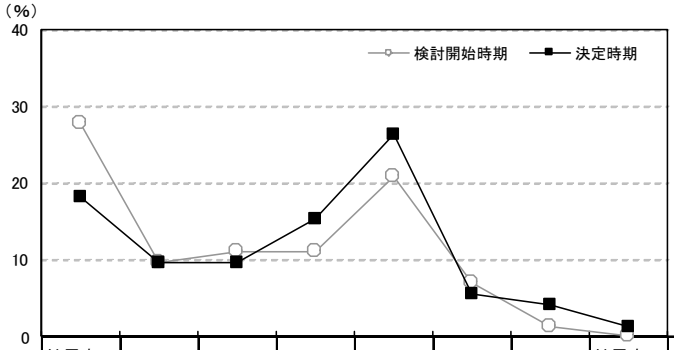
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.4	26.4	22.3	9.8	10.7	4.8	6.6	2.0	1.7	0.4	3.9	15.4
	北海道	115	13.0	37.4	23.5	8.7	8.7	1.7	6.1	—	0.9	—	—	11.1
	青森・秋田・岩手	38	2.6	21.1	23.7	23.7	13.2	2.6	2.6	—	2.6	—	7.9	19.5
	宮城・山形	61	13.1	24.6	23.0	8.2	9.8	3.3	6.6	—	3.3	—	8.2	16.7
	福島	30	13.3	6.7	16.7	3.3	6.7	6.7	10.0	3.3	6.7	—	26.7	29.4
	茨城・栃木・群馬	86	11.6	33.7	14.0	12.8	7.0	7.0	9.3	2.3	1.2	1.2	—	14.2
	首都圏	169	14.2	33.1	23.1	7.7	9.5	3.6	3.0	2.4	0.6	0.6	2.4	12.7
	新潟	25	12.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	8.0	—	12.0	23.1
	長野・山梨	33	9.1	15.2	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	—	3.0	—	3.0	18.1
	富山・石川・福井	38	2.6	23.7	21.1	7.9	7.9	10.5	15.8	5.3	—	—	5.3	18.7
	静岡	49	20.4	16.3	28.6	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	—	—	13.0
	東海	164	11.6	18.3	28.0	11.0	12.8	3.7	9.1	1.2	—	0.6	3.7	15.5
	関西	185	10.8	28.6	23.8	7.6	10.3	4.3	7.6	1.1	2.7	—	3.2	15.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	8.8	15.8	15.8	5.3	12.3	8.8	12.3	3.5	3.5	—	14.0	23.4
	四国	35	2.9	2.9	5.7	17.1	17.1	2.9	17.1	8.6	5.7	—	20.0	29.9
	九州	115	4.3	20.9	20.9	15.7	16.5	8.7	6.1	2.6	1.7	0.9	1.7	16.8

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	2.4	6.4	11.2	10.0	7.9	15.7	6.2	7.9	1.5	0.8
	北海道	0.9	7.8	13.0	17.4	11.3	18.3	4.3	8.7	—	0.9
	青森・秋田・岩手	—	2.6	—	10.5	10.5	15.8	7.9	7.9	13.2	2.6
	宮城・山形	3.3	6.6	13.1	9.8	4.9	14.8	6.6	6.6	3.3	—
	福島	6.7	6.7	6.7	—	—	16.7	—	3.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	—	8.1	14.0	12.8	10.5	9.3	4.7	8.1	1.2	3.5
	首都圏	2.4	7.7	13.6	13.0	10.7	17.8	5.3	7.7	—	—
	新潟	4.0	8.0	—	4.0	8.0	8.0	4.0	12.0	4.0	—
	長野・山梨	—	6.1	9.1	9.1	—	6.1	9.1	15.2	3.0	—
	富山・石川・福井	—	2.6	7.9	5.3	10.5	13.2	7.9	5.3	2.6	—
	静岡	6.1	10.2	8.2	8.2	4.1	20.4	8.2	10.2	4.1	—
	東海	4.9	5.5	8.5	4.9	6.1	18.3	8.5	6.7	3.0	2.4
	関西	3.2	6.5	11.9	10.3	7.6	15.1	8.6	5.9	1.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	5.3	14.0	—	5.3	15.8	—	3.5	—	1.8
	四国	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9	8.6	5.7	5.7
	九州	—	2.6	7.8	10.4	4.3	13.0	7.0	13.9	1.7	0.9

8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.6ヵ月前に検討し始め、4.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



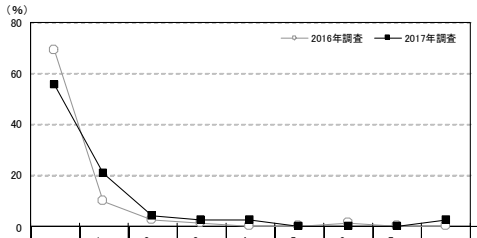
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	72	27.8	9.7	11.1	11.1	20.8	6.9	1.4	—	11.1	5.6
		決定時期	72	18.1	9.7	9.7	15.3	26.4	5.6	4.2	1.4	9.7	4.6
	2016年調査	検討開始時期	71	16.9	8.5	11.3	11.3	18.3	15.5	7.0	—	11.3	4.5
		決定時期	71	12.7	11.3	7.0	8.5	21.1	16.9	5.6	1.4	15.5	4.1
	2015年調査	検討開始時期	75	21.3	10.7	6.7	18.7	18.7	10.7	—	—	13.3	5.1
		決定時期	75	18.7	6.7	6.7	16.0	17.3	18.7	2.7	—	13.3	4.3
	2014年調査	検討開始時期	91	14.3	9.9	12.1	15.4	17.6	14.3	5.5	—	11.0	4.6
		決定時期	91	13.2	5.5	12.1	8.8	22.0	18.7	11.0	1.1	7.7	3.9
	2013年調査	検討開始時期	97	20.6	9.3	13.4	8.2	18.6	17.5	4.1	—	8.2	4.7
		決定時期	97	16.5	5.2	8.2	16.5	16.5	16.5	10.3	2.1	8.2	4.0
	2012年調査	検討開始時期	128	21.9	10.2	12.5	11.7	14.1	13.3	4.7	1.6	10.2	4.9
		決定時期	128	13.3	11.7	10.9	10.9	17.2	12.5	9.4	3.1	10.9	4.1
	2011年調査	検討開始時期	133	16.5	12.0	15.0	18.8	15.0	6.8	9.8	0.8	5.3	5.0
		決定時期	133	10.5	8.3	7.5	18.0	21.1	9.0	12.8	3.0	9.8	3.9
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	34	23.5	14.7	11.8	11.8	23.5	5.9	—	—	8.8	5.2
		決定時期	34	14.7	8.8	8.8	17.6	29.4	8.8	—	2.9	8.8	4.1
	香川県	検討開始時期	16	43.8	—	6.3	12.5	18.8	6.3	—	—	12.5	6.4
		決定時期	16	18.8	18.8	12.5	6.3	25.0	6.3	—	—	12.5	5.4
	徳島県	検討開始時期	13	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	—	15.4	6.7
		決定時期	13	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	—	23.1	—	15.4	5.3
	高知県	検討開始時期	9	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	—	—	—	11.1	4.4
		決定時期	9	11.1	—	11.1	33.3	44.4	—	—	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—	—	5.7
		決定時期	9	11.1	—	22.2	22.2	22.2	—	11.1	11.1	—	3.1
	25～29歳	検討開始時期	50	26.0	12.0	10.0	10.0	24.0	4.0	—	—	14.0	5.6
		決定時期	50	18.0	12.0	10.0	12.0	28.0	4.0	2.0	—	14.0	4.9
	30～34歳	検討開始時期	8	37.5	—	—	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	6.5
		決定時期	8	37.5	—	—	12.5	25.0	25.0	—	—	—	5.0
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	4.5
		決定時期	5	—	20.0	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	3.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	49	22.4	12.2	14.3	8.2	26.5	6.1	2.0	—	8.2	5.2
		決定時期	49	20.4	6.1	12.2	14.3	30.6	4.1	6.1	—	6.1	4.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	6	50.0	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	7.0
		決定時期	6	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	5.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	14	42.9	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	6.3
		決定時期	14	7.1	28.6	7.1	14.3	14.3	14.3	—	7.1	7.1	3.7

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.8	9.9	12.4	12.9	19.7	13.1	5.8	1.8	8.6	4.6
		決定時期		10.0	5.8	9.9	11.1	20.7	17.7	12.2	2.6	9.9	3.6
	北海道	検討開始時期	169	13.6	10.1	10.7	14.2	24.3	13.6	5.3	1.2	7.1	4.5
		決定時期	169	8.9	6.5	7.1	8.9	22.5	20.1	14.2	3.6	8.3	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	110	14.5	7.3	9.1	10.0	18.2	20.0	10.9	1.8	8.2	3.9
		決定時期	110	7.3	6.4	9.1	11.8	14.5	20.0	20.9	2.7	7.3	3.3
	宮城・山形	検討開始時期	116	12.1	10.3	2.6	9.5	22.4	22.4	11.2	—	9.5	3.6
		決定時期	116	6.0	9.5	2.6	1.7	27.6	25.9	16.4	0.9	9.5	3.0
	福島	検討開始時期	53	5.7	3.8	13.2	9.4	30.2	11.3	9.4	1.9	15.1	3.7
		決定時期	53	5.7	3.8	9.4	7.5	32.1	17.0	9.4	3.8	11.3	3.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	120	17.5	8.3	13.3	9.2	20.0	13.3	5.8	0.8	11.7	4.8
		決定時期	120	5.8	9.2	10.0	10.0	18.3	15.8	11.7	2.5	16.7	3.8
	首都圏	検討開始時期	235	15.7	8.9	15.7	12.8	18.7	12.8	6.0	2.6	6.8	4.7
		決定時期	235	11.1	5.1	11.1	14.0	20.0	16.2	11.9	3.0	7.7	3.8
	新潟	検討開始時期	66	13.6	9.1	10.6	6.1	24.2	19.7	7.6	—	9.1	3.9
		決定時期	66	6.1	7.6	6.1	3.0	21.2	21.2	21.2	—	13.6	2.9
	長野・山梨	検討開始時期	59	16.9	5.1	6.8	11.9	22.0	11.9	5.1	5.1	15.3	3.9
		決定時期	59	15.3	5.1	5.1	3.4	18.6	13.6	15.3	5.1	18.6	3.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	71	12.7	16.9	9.9	8.5	21.1	9.9	7.0	—	14.1	4.4
		決定時期	71	8.5	11.3	11.3	11.3	12.7	15.5	12.7	—	16.9	3.8
	静岡	検討開始時期	66	15.2	6.1	15.2	10.6	16.7	12.1	6.1	3.0	15.2	4.5
		決定時期	66	7.6	3.0	9.1	9.1	19.7	21.2	10.6	6.1	13.6	3.3
	東海	検討開始時期	228	14.9	13.2	12.3	14.9	22.4	12.3	4.8	—	5.3	4.6
		決定時期	228	8.3	3.9	11.8	10.5	25.0	21.1	10.1	1.8	7.5	3.5
	関西	検討開始時期	255	14.9	12.9	10.6	13.3	20.0	14.1	4.7	3.1	6.3	4.5
		決定時期	255	11.0	5.5	9.4	11.4	19.2	19.6	12.9	3.1	7.8	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	112	18.8	8.9	12.5	17.9	13.4	7.1	5.4	1.8	14.3	5.0
		決定時期	112	16.1	5.4	9.8	8.0	21.4	15.2	8.0	1.8	14.3	4.2
	四国	検討開始時期	72	27.8	9.7	11.1	11.1	20.8	6.9	1.4	—	11.1	5.6
		決定時期	72	18.1	9.7	9.7	15.3	26.4	5.6	4.2	1.4	9.7	4.6
	九州	検討開始時期	220	17.3	8.6	11.8	14.5	17.3	13.2	5.5	1.4	10.5	4.7
		決定時期	220	8.2	5.5	11.4	12.3	19.1	16.8	12.3	1.8	12.7	3.6

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	72	55.6	20.8	4.2	2.8	2.8	—	—	—	2.8	11.1	1.0
	2016年調査	71	69.0	9.9	2.8	1.4	—	—	1.4	—	—	15.5	0.4
	2015年調査	75	56.0	21.3	5.3	—	—	2.7	1.3	—	—	13.3	0.8
	2014年調査	91	63.7	15.4	5.5	3.3	1.1	—	—	—	—	11.0	0.6
	2013年調査	97	63.9	19.6	4.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.6
	2012年調査	128	61.7	14.1	5.5	3.1	0.8	0.8	2.3	—	—	11.7	0.8
	2011年調査	133	55.6	15.0	10.5	2.3	1.5	0.8	0.8	0.8	2.3	10.5	1.1
都道府県別	愛媛県	34	61.8	20.6	—	2.9	2.9	—	—	—	2.9	8.8	1.1
	香川県	16	43.8	18.8	18.8	6.3	—	—	—	—	—	12.5	1.0
	徳島県	13	46.2	23.1	—	—	7.7	—	—	—	7.7	15.4	1.4
	高知県	9	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.4
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	11.1	22.2	—	—	—	—	—	11.1	—	2.6
	25～29歳	50	58.0	18.0	2.0	4.0	4.0	—	—	—	—	14.0	0.7
	30～34歳	8	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	1.4
	35歳以上	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	49	67.3	18.4	2.0	2.0	—	—	—	—	2.0	8.2	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	1.3
	外部の写真屋・カメラマン	14	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1	7.1	2.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.8	23.1	7.0	2.5	1.5	1.2	0.9	0.4	0.7	11.0	1.0
	北海道	169	50.3	24.9	7.1	3.0	0.6	0.6	1.8	1.8	0.6	9.5	1.0
	青森・秋田・岩手	110	64.5	17.3	3.6	2.7	2.7	0.9	—	—	—	8.2	0.7
	宮城・山形	116	62.1	18.1	4.3	0.9	2.6	—	1.7	—	—	10.3	0.7
	福島	53	66.0	9.4	3.8	1.9	—	1.9	—	—	—	17.0	0.5
	茨城・栃木・群馬	120	45.8	20.8	8.3	0.8	2.5	2.5	1.7	—	—	17.5	1.0
	首都圏	235	52.3	23.8	7.7	2.1	1.3	2.6	1.3	—	—	8.9	1.0
	新潟	66	50.0	16.7	4.5	7.6	3.0	1.5	3.0	—	—	13.6	1.1
	長野・山梨	59	57.6	15.3	5.1	1.7	—	—	—	—	—	20.3	0.6
	富山・石川・福井	71	47.9	31.0	4.2	—	—	—	—	—	—	16.9	0.6
	静岡	66	42.4	22.7	7.6	4.5	3.0	—	—	—	3.0	16.7	1.3
	東海	228	47.4	27.2	6.6	4.4	3.1	1.3	0.4	—	1.8	7.9	1.2
	関西	255	54.1	23.9	9.0	1.6	1.2	0.4	0.4	—	0.8	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	51.8	24.1	5.4	1.8	—	0.9	—	0.9	—	15.2	0.7
	四国	72	55.6	20.8	4.2	2.8	2.8	—	—	—	2.8	11.1	1.0
	九州	220	47.7	22.3	6.8	3.2	1.4	0.5	0.9	1.8	1.8	13.6	1.2

▼平均の推移

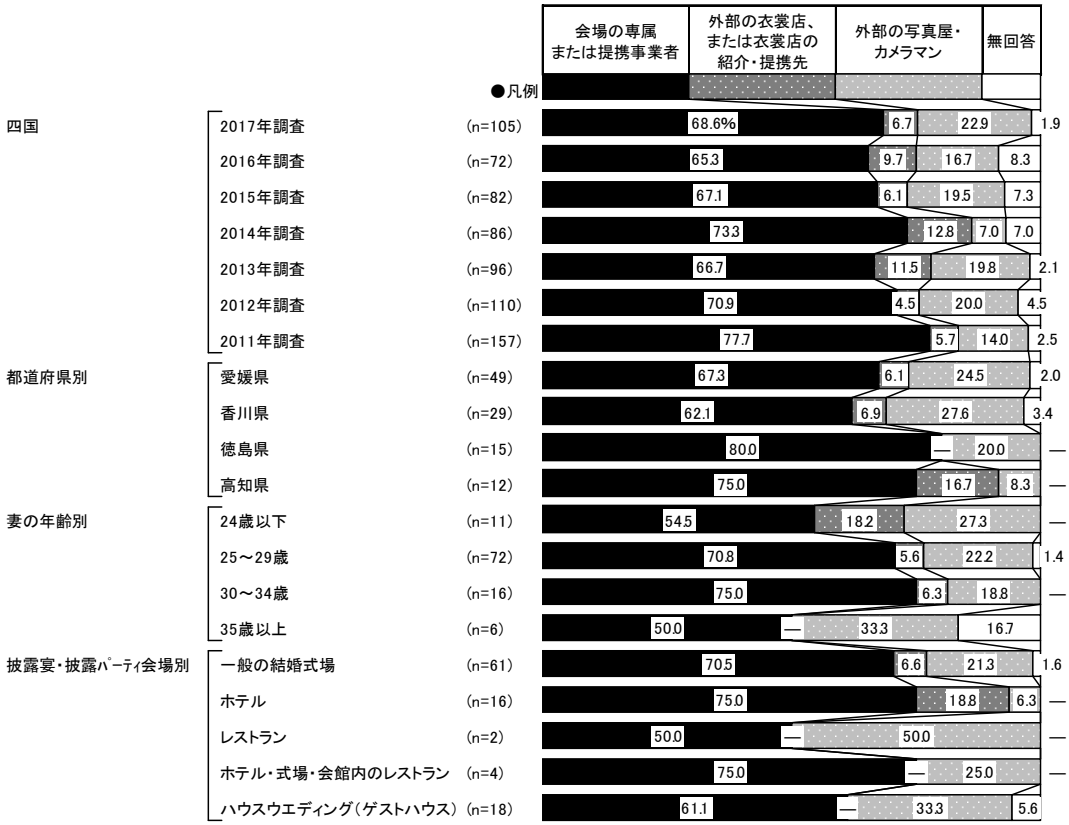
	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.0	4.9	4.7	4.6	5.1	4.5	5.6
決定時期（ヵ月前）	3.9	4.1	4.0	3.9	4.3	4.1	4.6
検討期間（ヵ月間）	1.1	0.8	0.6	0.6	0.8	0.4	1.0

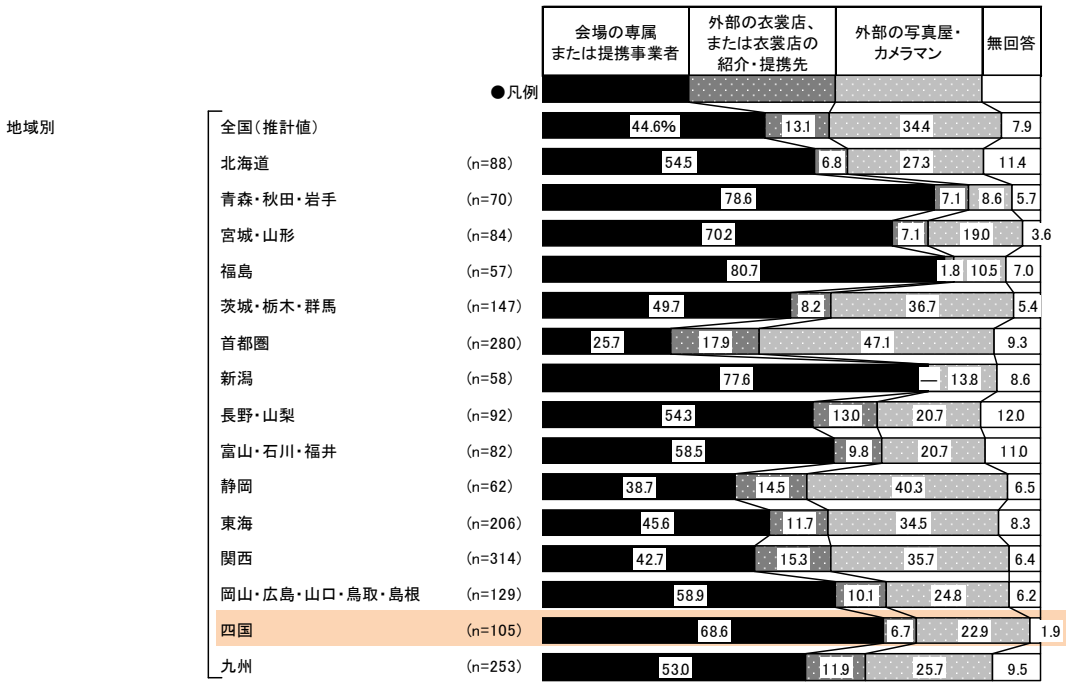
9）別撮りのロケーション撮影について

9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が69％、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7％、「外部の写真屋・カメラマン」が23％であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

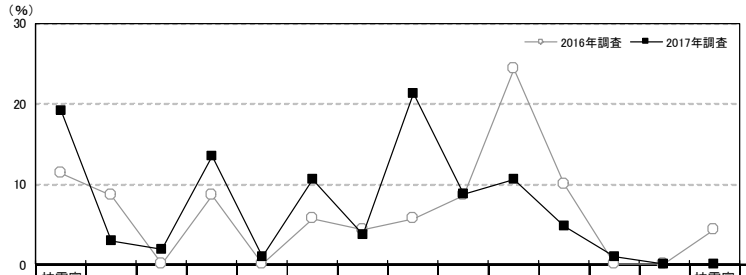




9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の8週間前」が21％で最も高く、次いで「21週間以上前」が19％、「16週間前」が14％で続く。平均は披露宴の13.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
四国	2017年調査	104	19.2	2.9	1.9	13.5	1.0	10.6	3.8	21.2	8.7	10.6	4.8	1.0	—	—	1.0	13.2
	2016年調査	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	4.3	8.6	8.5
	2015年調査	82	6.1	2.4	—	8.5	2.4	6.1	4.9	25.6	11.0	14.6	8.5	1.2	3.7	1.2	3.7	8.1
	2014年調査	86	5.8	8.1	—	2.3	—	4.7	2.3	18.6	9.3	25.6	16.3	—	—	2.3	4.7	7.3
	2013年調査	95	10.5	3.2	—	8.4	—	11.6	4.2	13.7	10.5	18.9	13.7	2.1	—	—	3.2	9.5
	2012年調査	109	7.3	5.5	—	6.4	—	10.1	4.6	15.6	6.4	20.2	19.3	0.9	—	0.9	2.8	8.1
	2011年調査	155	12.3	2.6	0.6	8.4	—	12.9	2.6	14.2	11.6	16.8	13.5	—	—	0.6	3.9	10.5
都道府県別	愛媛県	48	10.4	6.3	4.2	16.7	2.1	12.5	6.3	22.9	10.4	8.3	—	—	—	—	—	13.0
	香川県	29	34.5	—	—	10.3	—	6.9	—	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	—	3.4	14.8
	徳島県	15	20.0	—	—	13.3	—	—	6.7	26.7	6.7	20.0	6.7	—	—	—	—	11.8
	高知県	12	16.7	—	—	8.3	—	25.0	—	8.3	—	16.7	25.0	—	—	—	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	—	—	10.0	—	10.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	15.4
	25～29歳	72	18.1	2.8	1.4	13.9	1.4	6.9	4.2	23.6	11.1	9.7	4.2	1.4	—	—	1.4	13.3
	30～34歳	16	18.8	6.3	6.3	6.3	—	18.8	—	18.8	6.3	12.5	6.3	—	—	—	—	12.3
	35歳以上	6	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	10.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	72	13.9	1.4	2.8	11.1	1.4	9.7	4.2	22.2	9.7	15.3	6.9	1.4	—	—	—	11.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	57.1	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	27.4
	外部の写真屋・カメラマン	23	26.1	4.3	—	17.4	—	17.4	—	26.1	8.7	—	—	—	—	—	—	15.0

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		10.2	5.2	0.9	7.5	1.7	10.2	5.4	14.9	8.0	14.9	8.9	1.9	0.8	2.9	6.6	10.0
	北海道	83	13.3	1.2	—	3.6	1.2	7.2	2.4	16.9	8.4	18.1	9.6	1.2	1.2	3.6	12.0	8.9
	青森・秋田・岩手	70	2.9	4.3	—	5.7	—	5.7	4.3	14.3	11.4	17.1	27.1	2.9	—	—	4.3	6.8
	宮城・山形	83	3.6	1.2	—	3.6	1.2	9.6	6.0	14.5	8.4	24.1	15.7	4.8	1.2	1.2	4.8	6.8
	福島	54	3.7	—	—	5.6	—	3.7	5.6	11.1	11.1	20.4	22.2	3.7	—	1.9	11.1	5.9
	茨城・栃木・群馬	142	14.8	7.0	1.4	4.2	2.1	9.2	4.9	12.0	4.2	14.8	10.6	1.4	0.7	2.8	9.9	11.4
	首都圏	276	9.8	6.2	0.7	7.6	2.2	10.5	6.5	15.2	8.0	13.4	5.4	2.2	1.4	4.7	6.2	9.8
	新潟	57	3.5	3.5	1.8	—	—	1.8	7.0	7.0	10.5	10.5	50.9	—	—	—	3.5	5.1
	長野・山梨	88	8.0	2.3	3.4	2.3	1.1	11.4	3.4	14.8	4.5	12.5	20.5	—	—	3.4	12.5	8.4
	富山・石川・福井	82	7.3	4.9	1.2	7.3	1.2	8.5	2.4	12.2	12.2	17.1	14.6	1.2	—	—	9.8	9.3
	静岡	60	8.3	5.0	1.7	6.7	1.7	11.7	8.3	10.0	5.0	11.7	18.3	1.7	1.7	5.0	3.3	8.7
	東海	202	10.9	3.5	1.5	8.4	1.0	10.9	4.5	10.4	7.4	15.8	9.9	4.0	1.5	2.0	8.4	9.8
	関西	305	12.1	6.9	0.3	10.8	2.3	11.5	4.3	15.4	6.9	15.1	4.6	1.3	0.3	3.3	4.9	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	12.8	7.2	1.6	8.0	1.6	11.2	8.0	13.6	6.4	14.4	7.2	—	—	1.6	6.4	11.9
	四国	104	19.2	2.9	1.9	13.5	1.0	10.6	3.8	21.2	8.7	10.6	4.8	1.0	—	—	1.0	13.2
	九州	249	6.4	3.2	0.8	5.6	1.2	10.4	5.2	19.3	11.6	18.1	7.6	2.4	—	0.8	7.2	8.8

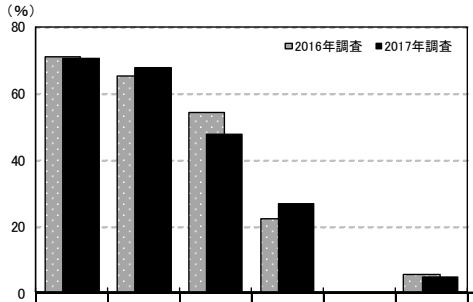
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が71％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が68％、「カラードレス」が48％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け」が17％で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」が16％、「ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け」が13％、「ウエディングドレスのみ」と「ウエディングドレス＋色打ち掛け」がともに11％で続く。

●新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が31％で最も高く、次いで「2着」が25％、「3着」が23％、「4着」が19％で続く。平均は2.4着となった。

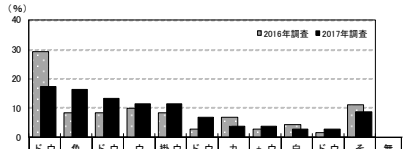
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
四国	2017年調査	105	70.5	67.6	47.6	26.7	—	4.8	1.9
	2016年調査	72	70.8	65.3	54.2	22.2	—	5.6	6.9
	2015年調査	82	64.6	76.8	63.4	24.4	1.2	6.1	4.9
	2014年調査	86	68.6	64.0	61.6	18.6	—	7.0	4.7
	2013年調査	96	66.7	72.9	68.8	37.5	3.1	4.2	1.0
	2012年調査	110	54.5	63.6	62.7	33.6	2.7	8.2	6.4
	2011年調査	157	58.6	74.5	61.1	28.7	4.5	7.6	2.5
都道府県別	愛媛県	49	65.3	69.4	46.9	28.6	—	2.0	2.0
	香川県	29	72.4	72.4	44.8	17.2	—	10.3	3.4
	徳島県	15	66.7	73.3	60.0	40.0	—	—	—
	高知県	12	91.7	41.7	41.7	25.0	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	81.8	45.5	27.3	—	9.1	—
	25～29歳	72	65.3	65.3	44.4	23.6	—	4.2	2.8
	30～34歳	16	87.5	75.0	62.5	37.5	—	6.3	—
	35歳以上	6	83.3	50.0	50.0	33.3	—	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.1	47.5	25.0	25.9	1.5	3.4	6.0
	北海道	88	36.4	59.1	33.0	23.9	—	2.3	8.0
	青森・秋田・岩手	70	70.0	65.7	55.7	30.0	—	4.3	4.3
	宮城・山形	84	60.7	63.1	39.3	27.4	—	2.4	2.4
	福島	57	38.6	71.9	45.6	21.1	—	3.5	5.3
	茨城・栃木・群馬	147	47.6	39.5	18.4	25.2	2.0	5.4	7.5
	首都圏	280	55.4	35.4	9.3	24.6	3.6	2.9	6.8
	新潟	58	53.4	63.8	44.8	22.4	1.7	5.2	1.7
	長野・山梨	92	56.5	33.7	23.9	26.1	—	3.3	9.8
	富山・石川・福井	82	67.1	48.8	32.9	24.4	1.2	2.4	8.5
	静岡	62	40.3	53.2	22.6	21.0	—	4.8	3.2
	東海	206	52.4	51.0	18.4	23.8	—	1.5	8.7
	関西	314	53.2	43.9	19.7	22.9	0.6	3.8	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	59.7	51.9	35.7	24.8	1.6	5.4	4.7
	四国	105	70.5	67.6	47.6	26.7	—	4.8	1.9
	九州	253	60.1	65.2	54.2	38.3	—	3.2	5.9

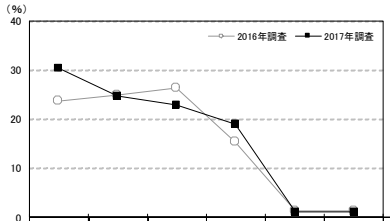
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋カラー	その他	無回答
四国	2017年調査	105	17.1	16.2	13.3	11.4	11.4	6.7	3.8	3.8	2.9	2.9	8.7	1.9
	2016年調査	72	29.2	8.3	8.3	9.7	8.3	2.8	6.9	2.8	4.2	1.4	11.2	6.9
	2015年調査	82	31.7	6.1	12.2	11.0	4.9	8.5	1.2	2.4	3.7	2.4	10.9	4.9
	2014年調査	86	31.4	11.6	8.1	10.5	3.5	5.8	7.0	1.2	1.2	—	15.1	4.7
	2013年調査	96	20.8	7.3	17.7	7.3	4.2	10.4	5.2	2.1	3.1	3.1	17.5	1.0
	2012年調査	110	13.6	5.5	16.4	8.2	2.7	12.7	5.5	1.8	4.5	2.7	19.9	6.4
	2011年調査	157	14.6	6.4	14.6	10.8	8.3	10.2	5.1	1.3	4.5	3.8	17.8	2.5
都道府県別	愛媛県	49	16.3	10.2	10.2	16.3	12.2	6.1	6.1	4.1	4.1	4.1	8.0	2.0
	香川県	29	20.7	13.8	10.3	10.3	17.2	6.9	—	3.4	3.4	—	10.3	3.4
	徳島県	15	20.0	20.0	20.0	6.7	—	13.3	—	6.7	—	6.7	6.7	—
	高知県	12	8.3	41.7	25.0	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	—	—	9.1	—	—	9.1	—
	25～29歳	72	16.7	15.3	9.7	12.5	12.5	8.3	4.2	2.8	2.8	2.8	9.8	2.8
	30～34歳	16	25.0	12.5	25.0	6.3	6.3	6.3	—	6.3	6.3	—	6.3	—
	35歳以上	6	—	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋カラー	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		8.1	24.2	3.7	17.5	5.5	6.2	1.0	1.8	8.7	1.7	15.6	6.0
	北海道	88	9.1	13.6	2.3	25.0	3.4	8.0	2.3	2.3	3.4	4.5	18.1	8.0
	青森・秋田・岩手	70	27.1	11.4	11.4	8.6	4.3	5.7	2.9	2.9	7.1	2.9	11.4	4.3
	宮城・山形	84	17.9	19.0	7.1	17.9	4.8	6.0	2.4	3.6	4.8	4.8	9.5	2.4
	福島	57	15.8	14.0	7.0	22.8	—	15.8	1.8	—	—	3.5	14.1	5.3
	茨城・栃木・群馬	147	3.4	26.5	—	18.4	4.1	7.5	1.4	1.4	9.5	2.7	17.7	7.5
	首都圏	280	2.5	30.7	—	22.5	3.9	2.5	0.4	0.7	13.2	—	17.0	6.8
	新潟	58	15.5	13.8	1.7	10.3	6.9	15.5	5.2	5.2	5.2	3.4	15.4	1.7
	長野・山梨	92	9.8	31.5	3.3	6.5	5.4	4.3	1.1	1.1	4.3	2.2	20.7	9.8
	富山・石川・福井	82	11.0	25.6	7.3	8.5	8.5	7.3	1.2	1.2	8.5	1.2	10.9	8.5
	静岡	62	3.2	22.6	1.6	25.8	6.5	8.1	1.6	1.6	3.2	1.6	20.9	3.2
	東海	206	3.4	22.8	3.9	20.9	9.7	8.3	0.5	1.9	9.7	0.5	9.8	8.7
	関西	314	6.7	27.4	0.6	17.2	6.7	7.6	—	2.5	8.0	0.3	18.4	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	11.6	27.9	6.2	8.5	5.4	10.1	0.8	1.6	4.7	3.1	15.6	4.7
	四国	105	17.1	16.2	13.3	11.4	11.4	6.7	3.8	3.8	2.9	2.9	8.7	1.9
	九州	253	19.4	9.1	13.8	10.7	4.3	5.9	1.6	2.8	6.7	5.9	13.9	5.9

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	105	30.5	24.8	22.9	19.0	1.0	1.0	1.0	2.4
	2016年調査	72	23.6	25.0	26.4	15.3	1.4	1.4	6.9	2.5
	2015年調査	82	18.3	19.5	40.2	15.9	2.4	—	3.7	2.6
	2014年調査	86	27.9	17.4	27.9	19.8	2.3	1.2	3.5	2.5
	2013年調査	96	17.7	26.0	30.2	20.8	3.1	1.0	1.0	2.7
	2012年調査	110	23.6	23.6	21.8	22.7	3.6	—	4.5	2.6
	2011年調査	157	20.4	27.4	27.4	18.5	3.8	—	2.5	2.6
都道府県別	愛媛県	49	28.6	28.6	26.5	12.2	2.0	2.0	—	2.4
	香川県	29	24.1	27.6	20.7	24.1	—	—	3.4	2.5
	徳島県	15	33.3	13.3	26.7	26.7	—	—	—	2.5
	高知県	12	50.0	16.7	8.3	25.0	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	9.1	36.4	9.1	—	9.1	—	2.5
	25～29歳	72	31.9	29.2	20.8	16.7	—	—	1.4	2.2
	30～34歳	16	18.8	18.8	25.0	31.3	6.3	—	—	2.9
	35歳以上	6	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	2.5

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		50.0	25.7	13.2	5.3	0.5	0.1	5.2	1.7
	北海道	88	50.0	25.0	14.8	3.4	—	—	6.8	1.7
	青森・秋田・岩手	70	24.3	22.9	32.9	12.9	2.9	—	4.3	2.4
	宮城・山形	84	42.9	19.0	25.0	9.5	1.2	—	2.4	2.0
	福島	57	42.1	24.6	21.1	7.0	—	—	5.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	147	57.8	23.8	10.9	1.4	0.7	—	5.4	1.6
	首都圏	280	61.1	25.4	6.1	1.4	—	—	6.1	1.4
	新潟	58	29.3	43.1	24.1	1.7	—	—	1.7	2.0
	長野・山梨	92	56.5	16.3	15.2	3.3	—	—	8.7	1.6
	富山・石川・福井	82	37.8	28.0	15.9	7.3	2.4	—	8.5	2.0
	静岡	62	61.3	24.2	9.7	1.6	—	—	3.2	1.5
	東海	206	48.5	33.5	7.3	3.9	0.5	—	6.3	1.7
	関西	314	55.7	26.8	11.8	1.3	0.3	—	4.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	43.4	26.4	16.3	7.8	0.8	0.8	4.7	1.9
	四国	105	30.5	24.8	22.9	19.0	1.0	1.0	1.0	2.4
	九州	253	26.9	21.3	26.5	18.2	1.6	0.4	5.1	2.4

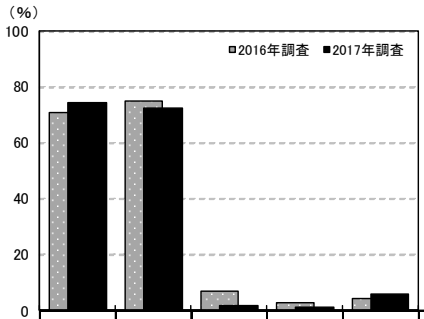
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が74％で最も高く、次いで「タキシード」が72％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「タキシード＋紋服」が48％で最も高く、次いで「紋服のみ」が23％、「タキシードのみ」が20％で続く。

●新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が40％で最も高く、次いで「1着」が39％で続く。平均は1.8着となった。

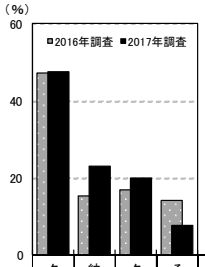
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
四国	2017年調査	105	74.3	72.4	1.9	1.0	5.7	1.9
	2016年調査	72	70.8	75.0	6.9	2.8	4.2	6.9
	2015年調査	82	70.7	80.5	4.9	2.4	4.9	3.7
	2014年調査	86	68.6	74.4	4.7	—	5.8	4.7
	2013年調査	96	77.1	83.3	2.1	4.2	4.2	1.0
	2012年調査	110	63.6	74.5	3.6	4.5	6.4	4.5
	2011年調査	157	69.4	82.8	4.5	3.2	7.0	2.5
都道府県別	愛媛県	49	69.4	77.6	2.0	—	2.0	2.0
	香川県	29	72.4	75.9	3.4	—	10.3	3.4
	徳島県	15	80.0	66.7	—	6.7	—	—
	高知県	12	91.7	50.0	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	81.8	—	—	9.1	—
	25～29歳	72	69.4	72.2	1.4	—	4.2	2.8
	30～34歳	16	87.5	81.3	6.3	—	12.5	—
	35歳以上	6	100.0	33.3	—	16.7	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.3	47.6	1.2	0.9	7.1	6.9
	北海道	88	44.3	63.6	1.1	—	9.1	10.2
	青森・秋田・岩手	70	72.9	70.0	1.4	2.9	7.1	4.3
	宮城・山形	84	71.4	61.9	1.2	1.2	3.6	3.6
	福島	57	49.1	68.4	1.8	3.5	8.8	5.3
	茨城・栃木・群馬	147	60.5	38.8	1.4	0.7	7.5	10.2
	首都圏	280	60.4	34.6	1.1	0.7	7.1	7.9
	新潟	58	63.8	67.2	—	5.2	10.3	1.7
	長野・山梨	92	71.7	35.9	3.3	—	5.4	9.8
	富山・石川・福井	82	70.7	48.8	—	2.4	6.1	8.5
	静岡	62	56.5	54.8	1.6	1.6	8.1	3.2
	東海	206	57.8	49.0	1.0	—	5.3	9.7
	関西	314	63.4	43.9	0.3	0.3	6.4	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	71.3	48.1	0.8	1.6	10.1	4.7
	四国	105	74.3	72.4	1.9	1.0	5.7	1.9
	九州	253	70.4	67.6	2.4	1.2	7.5	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

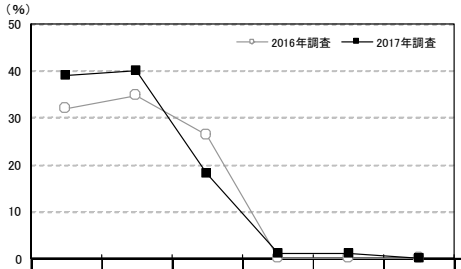


		調査数	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
四国	2017年調査	105	47.6	22.9	20.0	7.7	1.9
	2016年調査	72	47.2	15.3	16.7	14.0	6.9
	2015年調査	82	53.7	12.2	18.3	12.1	3.7
	2014年調査	86	44.2	18.6	22.1	10.4	4.7
	2013年調査	96	59.4	11.5	17.7	10.4	1.0
	2012年調査	110	42.7	12.7	25.5	14.5	4.5
	2011年調査	157	51.6	11.5	21.7	12.6	2.5
都道府県別	愛媛県	49	49.0	20.4	26.5	2.0	2.0
	香川県	29	48.3	17.2	17.2	13.7	3.4
	徳島県	15	46.7	26.7	20.0	6.7	—
	高知県	12	41.7	41.7	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	18.2	18.2	9.1	—
	25～29歳	72	47.2	22.2	23.6	4.2	2.8
	30～34歳	16	50.0	18.8	12.5	18.8	—
	35歳以上	6	33.3	50.0	—	16.7	—

（%）

		調査数	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		21.5	39.2	23.4	9.1	6.9
	北海道	88	21.6	20.5	37.5	10.2	10.2
	青森・秋田・岩手	70	41.4	22.9	20.0	11.3	4.3
	宮城・山形	84	33.3	33.3	23.8	6.0	3.6
	福島	57	28.1	17.5	35.1	14.1	5.3
	茨城・栃木・群馬	147	15.0	44.9	20.4	9.6	10.2
	首都圏	280	8.9	49.6	24.6	9.0	7.9
	新潟	58	36.2	22.4	24.1	15.4	1.7
	長野・山梨	92	21.7	47.8	12.0	8.7	9.8
	富山・石川・福井	82	28.0	36.6	18.3	8.5	8.5
	静岡	62	22.6	33.9	29.0	11.3	3.2
	東海	206	21.8	35.4	26.7	6.3	9.7
	関西	314	17.2	44.6	25.5	7.0	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	26.4	39.5	17.1	12.5	4.7
	四国	105	47.6	22.9	20.0	7.7	1.9
	九州	253	43.5	21.3	17.8	11.1	6.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



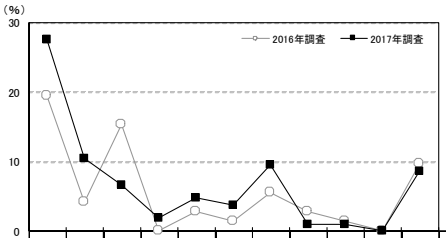
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
四国	2017年調査	105	39.0	40.0	18.1	1.0	1.0	—	1.0	1.8
	2016年調査	72	31.9	34.7	26.4	—	—	—	6.9	1.9
	2015年調査	82	24.4	50.0	19.5	2.4	—	—	3.7	2.0
	2014年調査	86	36.0	37.2	19.8	3.5	—	—	3.5	1.9
	2013年調査	96	27.1	51.0	18.8	2.1	—	—	1.0	2.0
	2012年調査	110	40.0	35.5	19.1	0.9	—	—	4.5	1.8
	2011年調査	157	29.9	49.7	14.6	2.5	0.6	—	2.5	1.9
都道府県別	愛媛県	49	38.8	46.9	12.2	—	2.0	—	—	1.8
	香川県	29	31.0	31.0	34.5	—	—	—	3.4	2.0
	徳島県	15	46.7	40.0	6.7	6.7	—	—	—	1.7
	高知県	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	45.5	9.1	—	9.1	—	—	2.0
	25～29歳	72	43.1	38.9	15.3	1.4	—	—	1.4	1.7
	30～34歳	16	25.0	37.5	37.5	—	—	—	—	2.1
	35歳以上	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		64.9	22.4	6.7	0.6	0.0	0.0	5.3	1.4
	北海道	88	64.8	25.0	2.3	1.1	—	—	6.8	1.4
	青森・秋田・岩手	70	37.1	27.1	27.1	4.3	—	—	4.3	2.0
	宮城・山形	84	52.4	26.2	16.7	2.4	—	—	2.4	1.7
	福島	57	54.4	26.3	14.0	—	—	—	5.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	147	70.1	19.0	3.4	0.7	—	—	6.8	1.3
	首都圏	280	81.1	10.7	1.8	0.4	—	—	6.1	1.2
	新潟	58	39.7	43.1	15.5	—	—	—	1.7	1.8
	長野・山梨	92	66.3	18.5	6.5	—	—	—	8.7	1.3
	富山・石川・福井	82	50.0	31.7	9.8	—	—	—	8.5	1.6
	静岡	62	69.4	24.2	3.2	—	—	—	3.2	1.3
	東海	206	61.2	29.1	2.4	0.5	—	—	6.8	1.4
	関西	314	70.4	20.7	4.8	—	—	—	4.1	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	58.1	25.6	11.6	—	—	—	4.7	1.5
	四国	105	39.0	40.0	18.1	1.0	1.0	—	1.0	1.8
	九州	253	39.5	37.9	15.0	2.0	—	0.4	5.1	1.8

9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が28％で最も高く、「50～100カット未満」が11％、「300～350カット未満」が10％で続く。平均は225.8カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
四国	2017年調査	105	27.6	10.5	6.7	1.9	4.8	3.8	9.5	1.0	1.0	—	8.6	24.8	225.8
	2016年調査	72	19.4	4.2	15.3	—	2.8	1.4	5.6	2.8	1.4	—	9.7	37.5	262.0
	2015年調査	82	25.6	11.0	14.6	3.7	2.4	—	4.9	1.2	2.4	—	8.5	25.6	216.9
	2014年調査	86	41.9	7.0	4.7	3.5	1.2	—	1.2	—	—	—	7.0	33.7	114.9
	2013年調査	96	38.5	10.4	3.1	3.1	5.2	—	3.1	—	2.1	—	6.3	28.1	154.0
	2012年調査	110	40.0	10.0	6.4	—	2.7	—	1.8	0.9	—	—	4.5	33.6	100.1
	2011年調査	157	37.6	8.3	7.0	1.3	1.9	0.6	3.8	0.6	0.6	—	5.1	33.1	106.0
都道府県別	愛媛県	49	28.6	10.2	4.1	—	4.1	4.1	8.2	2.0	—	—	8.2	30.6	242.4
	香川県	29	13.8	13.8	10.3	—	10.3	3.4	6.9	—	—	—	10.3	31.0	210.5
	徳島県	15	60.0	—	6.7	6.7	—	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—	117.4
	高知県	12	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	—	8.3	—	8.3	16.7	362.1
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	36.4	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	18.2	9.1	171.4
	25～29歳	72	26.4	9.7	8.3	2.8	5.6	1.4	11.1	1.4	1.4	—	8.3	23.6	226.3
	30～34歳	16	31.3	—	—	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	6.3	43.8	344.4
	35歳以上	6	50.0	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	115.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	72	33.3	11.1	9.7	2.8	2.8	2.8	1.4	—	1.4	—	5.6	29.2	159.2
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	7	14.3	14.3	—	—	14.3	—	42.9	14.3	—	—	—	—	218.6
	外部の写真屋・カメラマン	24	12.5	8.3	—	—	8.3	8.3	25.0	—	—	—	20.8	16.7	408.9

＜50カット未満の内訳＞（%）

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
四国	2017年調査	1.9	1.9	6.7	1.0	5.7	1.9	6.7	—	1.9	—
	2016年調査	5.6	1.4	5.6	—	2.8	—	1.4	—	2.8	—
	2015年調査	2.4	3.7	7.3	—	7.3	—	3.7	—	1.2	—
	2014年調査	9.3	10.5	7.0	—	8.1	1.2	4.7	1.2	—	—
	2013年調査	2.1	4.2	7.3	7.3	7.3	—	8.3	—	2.1	—
	2012年調査	5.5	4.5	7.3	3.6	9.1	2.7	6.4	—	0.9	—
	2011年調査	7.6	6.4	6.4	1.9	6.4	—	5.7	—	3.2	—
都道府県別	愛媛県	2.0	2.0	6.1	2.0	4.1	4.1	8.2	—	—	—
	香川県	—	—	3.4	—	3.4	—	6.9	—	—	—
	徳島県	6.7	—	20.0	—	20.0	—	6.7	—	6.7	—
	高知県	—	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1.4	—	6.9	1.4	5.6	2.8	6.9	—	1.4	—
	30～34歳	—	6.3	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—
	35歳以上	—	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	1.4	2.8	8.3	1.4	5.6	2.8	8.3	—	2.8	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4.2	—	—	—	4.2	—	4.2	—	—	—

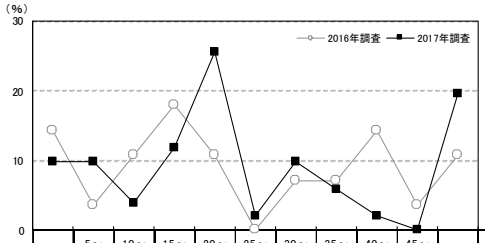
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		17.6	8.6	15.6	4.3	11.4	2.4	8.5	0.6	2.7	0.2	9.1	19.0	201.5
	北海道	88	27.3	9.1	12.5	2.3	11.4	—	10.2	1.1	4.5	—	3.4	18.2	150.0
	青森・秋田・岩手	70	34.3	7.1	10.0	1.4	4.3	—	1.4	—	2.9	—	7.1	31.4	134.9
	宮城・山形	84	28.6	9.5	19.0	4.8	9.5	1.2	6.0	1.2	2.4	—	4.8	13.1	137.3
	福島	57	31.6	8.8	17.5	—	10.5	—	5.3	—	—	—	10.5	15.8	158.7
	茨城・栃木・群馬	147	17.0	10.9	19.7	3.4	8.2	2.7	5.4	—	2.0	—	12.9	17.7	218.2
	首都圏	280	13.2	7.5	18.6	6.1	15.0	2.5	8.2	0.7	3.6	0.4	10.4	13.9	210.2
	新潟	58	29.3	8.6	10.3	3.4	1.7	3.4	6.9	—	—	—	12.1	24.1	172.1
	長野・山梨	92	17.4	5.4	12.0	—	7.6	1.1	5.4	—	3.3	—	8.7	39.1	221.2
	富山・石川・福井	82	22.0	4.9	19.5	3.7	9.8	2.4	7.3	—	1.2	—	2.4	26.8	140.8
	静岡	62	22.6	6.5	19.4	1.6	11.3	1.6	9.7	—	3.2	—	8.1	16.1	188.2
	東海	206	15.5	8.3	18.4	4.9	10.2	5.8	11.2	1.0	3.4	—	4.9	16.5	180.3
	関西	314	10.8	9.6	11.8	4.8	15.6	2.2	12.4	0.6	2.5	0.3	10.2	19.1	225.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	25.6	11.6	10.1	3.9	4.7	1.6	7.8	1.6	3.9	—	9.3	20.2	227.6
	四国	105	27.6	10.5	6.7	1.9	4.8	3.8	9.5	1.0	1.0	—	8.6	24.8	225.8
	九州	253	20.9	9.1	15.8	2.8	8.3	1.6	5.5	—	0.4	0.4	9.1	26.1	179.3

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	4.4	1.9	2.1	1.0	3.7	0.4	2.6	0.2	1.1	0.1
	北海道	15.9	2.3	3.4	—	3.4	—	—	—	2.3	—
	青森・秋田・岩手	12.9	10.0	4.3	1.4	2.9	—	2.9	—	—	—
	宮城・山形	10.7	3.6	—	—	4.8	—	6.0	—	3.6	—
	福島	8.8	1.8	5.3	3.5	1.8	1.8	—	5.3	3.5	—
	茨城・栃木・群馬	7.5	0.7	2.0	2.0	1.4	2.0	1.4	—	—	—
	首都圏	3.6	1.4	1.8	—	2.5	—	2.5	0.4	0.7	0.4
	新潟	10.3	5.2	3.4	—	5.2	—	1.7	—	3.4	—
	長野・山梨	3.3	2.2	3.3	—	4.3	—	2.2	—	2.2	—
	富山・石川・福井	4.9	4.9	1.2	—	6.1	1.2	3.7	—	—	—
	静岡	3.2	6.5	—	—	8.1	—	1.6	—	3.2	—
	東海	1.5	1.5	3.4	2.9	1.9	0.5	2.9	—	1.0	—
	関西	3.2	0.6	1.0	—	3.8	0.6	1.6	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.1	2.3	1.6	3.9	7.8	—	5.4	0.8	0.8	—
	四国	1.9	1.9	6.7	1.0	5.7	1.9	6.7	—	1.9	—
	九州	4.3	2.0	2.0	2.4	4.7	0.4	2.8	—	2.4	—

9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が26％で最も高く、次いで「50万円以上」が20％、「15～20万円未満」が12％で続く。平均は26.8万円となった。

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	51	9.8	9.8	3.9	11.8	25.5	2.0	9.8	5.9	2.0	—	19.6	26.8
	2016年調査	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6
	2015年調査	38	7.9	7.9	18.4	7.9	10.5	5.3	7.9	2.6	7.9	—	23.7	28.4
	2014年調査	39	2.6	5.1	10.3	7.7	25.6	5.1	12.8	7.7	12.8	2.6	7.7	26.5
	2013年調査	43	2.3	11.6	7.0	20.9	9.3	7.0	7.0	7.0	7.0	—	20.9	29.2
	2012年調査	37	13.5	5.4	16.2	10.8	10.8	8.1	8.1	10.8	5.4	—	10.8	25.0
	2011年調査	68	4.4	1.5	8.8	11.8	7.4	7.4	16.2	4.4	13.2	1.5	23.5	33.7
都道府県別	愛媛県	23	8.7	8.7	—	21.7	13.0	—	17.4	—	4.3	—	26.1	30.0
	香川県	14	7.1	21.4	7.1	7.1	28.6	7.1	7.1	—	—	—	14.3	22.1
	徳島県	6	16.7	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	16.7	29.5
	高知県	8	12.5	—	12.5	—	50.0	—	—	12.5	—	—	12.5	23.7
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	19.0
	25～29歳	39	10.3	12.8	2.6	12.8	23.1	—	12.8	5.1	2.6	—	17.9	26.5
	30～34歳	6	—	—	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	33.3	36.2
	35歳以上	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	28	7.1	14.3	3.6	7.1	21.4	—	7.1	7.1	3.6	—	28.6	31.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	18.7
	外部の写真屋・カメラマン	17	17.6	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	17.6	5.9	—	—	11.8	22.5

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
四国	2017年調査	5.9	3.9	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	9.8	—	2.0
	2016年調査	3.6	7.1	3.6	—	3.6	3.6	7.1	17.9	—	—
	2015年調査	—	7.9	2.6	2.6	2.6	13.2	5.3	7.9	—	—
	2014年調査	2.6	—	—	5.1	—	10.3	—	5.1	—	2.6
	2013年調査	—	2.3	—	4.7	7.0	4.7	2.3	18.6	—	2.3
	2012年調査	2.7	10.8	2.7	—	2.7	13.5	2.7	5.4	2.7	2.7
	2011年調査	1.5	2.9	1.5	—	—	4.4	2.9	7.4	—	5.9
都道府県別	愛媛県	4.3	4.3	4.3	—	4.3	—	—	17.4	—	4.3
	香川県	7.1	—	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—
	徳島県	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—
	25～29歳	5.1	5.1	7.7	2.6	2.6	—	2.6	10.3	—	2.6
	30～34歳	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	—	3.6	—	3.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	11.8	5.9	5.9	—	—	—	5.9	11.8	—	—

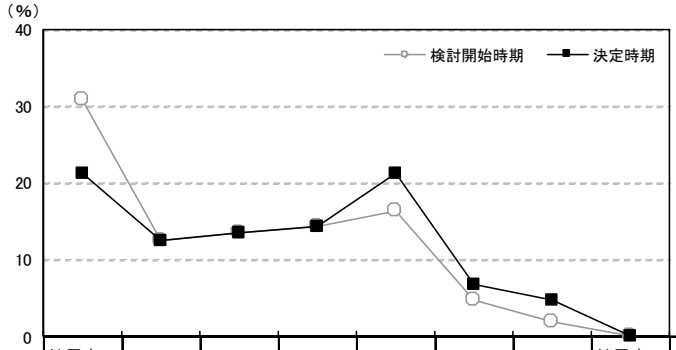
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.1	24.7	21.5	14.3	13.8	5.0	6.5	1.7	1.9	0.4	4.2	16.7
	北海道	42	9.5	26.2	9.5	26.2	19.0	2.4	2.4	2.4	—	—	2.4	14.6
	青森・秋田・岩手	31	9.7	16.1	22.6	6.5	16.1	6.5	12.9	—	3.2	—	6.5	18.6
	宮城・山形	39	2.6	20.5	23.1	17.9	20.5	2.6	5.1	—	2.6	—	5.1	17.9
	福島	33	12.1	12.1	24.2	3.0	15.2	6.1	9.1	3.0	6.1	—	9.1	20.7
	茨城・栃木・群馬	103	1.9	32.0	25.2	12.6	7.8	3.9	4.9	1.9	4.9	1.0	3.9	16.3
	首都圏	208	6.3	38.5	23.6	13.9	7.2	2.9	2.9	1.0	0.5	—	3.4	13.7
	新潟	22	13.6	9.1	13.6	9.1	18.2	—	13.6	4.5	4.5	—	13.6	24.3
	長野・山梨	46	10.9	19.6	13.0	17.4	19.6	8.7	4.3	4.3	2.2	—	—	16.1
	富山・石川・福井	50	8.0	10.0	30.0	6.0	16.0	2.0	16.0	2.0	6.0	—	4.0	18.7
	静岡	41	7.3	22.0	22.0	17.1	12.2	2.4	12.2	—	2.4	—	2.4	16.4
	東海	130	4.6	13.1	24.6	18.5	19.2	3.8	8.5	2.3	1.5	—	3.8	17.8
	関西	234	6.4	15.4	18.4	14.1	18.4	9.0	9.4	1.7	2.6	—	4.7	18.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	70	5.7	20.0	24.3	8.6	20.0	4.3	10.0	—	2.9	4.3	—	16.8
	四国	51	9.8	9.8	3.9	11.8	25.5	2.0	9.8	5.9	2.0	—	19.6	26.8
	九州	137	4.4	16.1	21.2	17.5	16.1	9.5	5.8	2.9	1.5	0.7	4.4	18.1

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.5	3.0	6.9	8.5	10.8	15.0	5.5	10.3	2.8	2.0
	北海道	—	7.1	9.5	11.9	7.1	7.1	2.4	19.0	4.8	2.4
	青森・秋田・岩手	—	6.5	3.2	3.2	12.9	9.7	12.9	3.2	3.2	—
	宮城・山形	—	2.6	—	2.6	17.9	20.5	2.6	15.4	2.6	—
	福島	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	18.2	6.1	3.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	1.0	1.0	7.8	14.6	9.7	20.4	2.9	6.8	2.9	4.9
	首都圏	1.4	2.4	11.1	12.5	17.3	16.8	5.8	10.6	2.4	1.9
	新潟	9.1	4.5	4.5	—	4.5	4.5	9.1	9.1	—	—
	長野・山梨	—	6.5	10.9	4.3	8.7	8.7	4.3	10.9	2.2	4.3
	富山・石川・福井	2.0	6.0	6.0	—	4.0	24.0	6.0	6.0	—	—
	静岡	—	4.9	4.9	7.3	12.2	19.5	2.4	7.3	7.3	2.4
	東海	1.5	2.3	1.5	6.2	6.2	16.2	8.5	11.5	5.4	1.5
	関西	1.3	3.8	3.4	6.0	7.3	11.1	5.6	11.1	3.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.4	4.3	5.7	5.7	8.6	18.6	5.7	2.9	4.3	1.4
	四国	5.9	3.9	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	9.8	—	2.0
	九州	1.5	1.5	5.8	6.6	5.1	14.6	5.1	14.6	1.5	2.9

9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.8ヵ月前に検討し始め、5.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



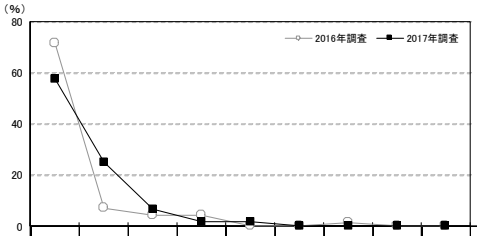
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	104	30.8	12.5	13.5	14.4	16.3	4.8	1.9	—	5.8	5.8
		決定時期	104	21.2	12.5	13.5	14.4	21.2	6.7	4.8	—	5.8	5.1
	2016年調査	検討開始時期	70	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0	5.1
		決定時期	70	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4	4.5
	2015年調査	検討開始時期	82	20.7	11.0	13.4	14.6	17.1	11.0	1.2	1.2	9.8	4.9
		決定時期	82	15.9	9.8	11.0	12.2	20.7	11.0	7.3	1.2	11.0	4.3
	2014年調査	検討開始時期	86	16.3	15.1	14.0	11.6	18.6	14.0	2.3	1.2	7.0	4.8
		決定時期	86	11.6	10.5	11.6	11.6	18.6	19.8	7.0	1.2	8.1	4.0
	2013年調査	検討開始時期	95	27.4	11.6	11.6	12.6	13.7	12.6	3.2	1.1	6.3	5.3
		決定時期	95	22.1	7.4	10.5	13.7	14.7	13.7	5.3	3.2	9.5	4.6
	2012年調査	検討開始時期	109	23.9	12.8	10.1	9.2	15.6	16.5	3.7	—	8.3	5.0
		決定時期	109	11.9	15.6	11.9	8.3	17.4	16.5	10.1	—	8.3	4.2
	2011年調査	検討開始時期	155	23.9	12.3	12.3	18.7	12.3	8.4	5.2	—	7.1	5.6
		決定時期	155	14.8	12.3	6.5	21.9	16.1	11.0	9.7	—	7.7	4.6
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	48	25.0	16.7	16.7	18.8	18.8	2.1	—	—	2.1	5.7
		決定時期	48	16.7	14.6	14.6	20.8	22.9	8.3	—	—	2.1	5.1
	香川県	検討開始時期	29	44.8	3.4	6.9	3.4	20.7	6.9	6.9	—	6.9	5.9
		決定時期	29	31.0	13.8	10.3	—	20.7	6.9	10.3	—	6.9	5.3
	徳島県	検討開始時期	15	26.7	13.3	13.3	26.7	—	13.3	—	—	6.7	6.2
		決定時期	15	26.7	6.7	20.0	20.0	6.7	—	13.3	—	6.7	5.5
	高知県	検討開始時期	12	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	—	—	—	16.7	5.7
		決定時期	12	8.3	8.3	8.3	16.7	33.3	8.3	—	—	16.7	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	40.0	20.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	6.8
		決定時期	10	30.0	—	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	5.8
	25～29歳	検討開始時期	72	29.2	12.5	12.5	12.5	19.4	4.2	2.8	—	6.9	5.8
		決定時期	72	20.8	11.1	12.5	12.5	23.6	5.6	5.6	—	8.3	5.0
	30～34歳	検討開始時期	16	31.3	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	—	—	6.3	5.6
		決定時期	16	18.8	25.0	12.5	12.5	18.8	12.5	—	—	—	5.2
	35歳以上	検討開始時期	6	33.3	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	5.1
		決定時期	6	16.7	16.7	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	4.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	72	23.6	13.9	15.3	12.5	22.2	5.6	2.8	—	4.2	5.3
		決定時期	72	19.4	11.1	13.9	11.1	26.4	8.3	6.9	—	2.8	4.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	7	57.1	—	—	28.6	—	—	—	—	14.3	9.1
		決定時期	7	42.9	—	—	28.6	—	—	—	—	28.6	7.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	23	47.8	13.0	8.7	17.4	4.3	4.3	—	—	4.3	6.6
		決定時期	23	21.7	21.7	17.4	17.4	13.0	4.3	—	—	4.3	5.5

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		21.2	10.6	13.7	12.9	16.4	9.0	4.0	2.4	9.8	5.1
		決定時期		14.6	7.7	12.4	11.4	18.8	12.4	8.2	3.3	11.1	4.2
	北海道	検討開始時期	83	15.7	8.4	9.6	21.7	9.6	9.6	3.6	2.4	19.3	4.8
		決定時期	83	10.8	6.0	9.6	9.6	21.7	9.6	8.4	6.0	18.1	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	70	7.1	8.6	7.1	18.6	21.4	18.6	7.1	1.4	10.0	3.7
		決定時期	70	5.7	5.7	5.7	12.9	21.4	20.0	12.9	4.3	11.4	3.1
	宮城・山形	検討開始時期	83	10.8	10.8	9.6	14.5	19.3	19.3	2.4	2.4	10.8	4.0
		決定時期	83	6.0	6.0	7.2	9.6	27.7	21.7	8.4	2.4	10.8	3.2
	福島	検討開始時期	54	7.4	9.3	11.1	5.6	25.9	14.8	7.4	1.9	16.7	3.7
		決定時期	54	3.7	5.6	5.6	5.6	25.9	24.1	11.1	3.7	14.8	2.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	142	24.6	8.5	9.9	11.3	14.8	9.2	4.9	3.5	13.4	5.2
		決定時期	142	14.1	12.7	9.2	10.6	14.8	11.3	9.2	5.6	12.7	4.1
	首都圏	検討開始時期	276	17.8	10.9	16.7	13.4	19.6	8.3	2.9	2.9	7.6	5.0
		決定時期	276	13.8	6.5	14.9	11.6	21.4	11.6	7.6	3.6	9.1	4.1
	新潟	検討開始時期	57	22.8	5.3	8.8	8.8	17.5	15.8	8.8	1.8	10.5	4.5
		決定時期	57	14.0	3.5	3.5	7.0	22.8	15.8	21.1	1.8	10.5	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	88	22.7	4.5	8.0	6.8	19.3	11.4	9.1	2.3	15.9	4.4
		決定時期	88	13.6	6.8	6.8	5.7	19.3	12.5	12.5	5.7	17.0	3.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	82	17.1	12.2	11.0	11.0	14.6	12.2	6.1	1.2	14.6	4.6
		決定時期	82	9.8	11.0	7.3	12.2	12.2	17.1	8.5	1.2	20.7	3.9
	静岡	検討開始時期	60	26.7	13.3	15.0	10.0	15.0	3.3	1.7	5.0	10.0	5.3
		決定時期	60	18.3	8.3	13.3	8.3	21.7	8.3	3.3	5.0	13.3	4.4
	東海	検討開始時期	202	23.8	10.4	9.4	14.4	11.4	9.4	6.4	3.0	11.9	5.1
		決定時期	202	15.3	7.9	10.9	11.4	13.4	14.4	9.4	5.0	12.4	4.1
	関西	検討開始時期	305	26.6	14.1	13.4	11.5	14.1	6.2	3.6	3.0	7.5	5.6
		決定時期	305	17.4	9.5	15.4	10.8	15.4	11.5	5.9	3.3	10.8	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	125	25.6	7.2	19.2	10.4	13.6	8.8	4.0	0.8	10.4	5.4
		決定時期	125	19.2	5.6	17.6	12.0	17.6	7.2	8.0	1.6	11.2	4.6
	四国	検討開始時期	104	30.8	12.5	13.5	14.4	16.3	4.8	1.9	—	5.8	5.8
		決定時期	104	21.2	12.5	13.5	14.4	21.2	6.7	4.8	—	5.8	5.1
	九州	検討開始時期	249	19.7	8.8	13.3	15.3	16.5	11.2	3.6	0.8	10.8	5.1
		決定時期	249	13.3	6.4	7.2	14.5	19.7	15.7	10.4	1.2	11.6	3.9

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	104	57.7	25.0	6.7	1.9	1.9	—	—	—	—	6.7	0.7
	2016年調査	70	71.4	7.1	4.3	4.3	—	—	1.4	—	—	11.4	0.5
	2015年調査	82	59.8	18.3	6.1	—	—	2.4	1.2	—	—	12.2	0.7
	2014年調査	86	61.6	15.1	9.3	2.3	2.3	1.2	—	—	—	8.1	0.7
	2013年調査	95	61.1	20.0	1.1	4.2	1.1	2.1	—	—	—	10.5	0.7
	2012年調査	109	63.3	15.6	4.6	2.8	0.9	0.9	0.9	—	0.9	10.1	0.8
	2011年調査	155	60.6	13.5	9.0	3.2	2.6	0.6	1.3	—	0.6	8.4	0.9
都道府県別	愛媛県	48	64.6	22.9	4.2	4.2	2.1	—	—	—	—	2.1	0.6
	香川県	29	58.6	24.1	10.3	—	—	—	—	—	—	6.9	0.6
	徳島県	15	53.3	33.3	—	—	6.7	—	—	—	—	6.7	0.7
	高知県	12	33.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	20.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	72	59.7	20.8	5.6	2.8	2.8	—	—	—	—	8.3	0.7
	30～34歳	16	68.8	25.0	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.4
	35歳以上	6	16.7	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	72	68.1	20.8	5.6	1.4	—	—	—	—	—	4.2	0.5
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	7	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	28.6	1.0
	外部の写真屋・カメラマン	23	39.1	39.1	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	4.3	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		50.0	23.9	7.1	3.6	1.0	0.9	0.7	0.3	0.4	12.0	0.9
	北海道	83	32.5	32.5	3.6	4.8	—	1.2	1.2	—	1.2	22.9	1.1
	青森・秋田・岩手	70	55.7	25.7	2.9	2.9	—	—	—	—	—	12.9	0.6
	宮城・山形	83	59.0	16.9	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	—	—	12.0	0.8
	福島	54	50.0	20.4	5.6	1.9	—	1.9	—	—	1.9	18.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	142	47.9	19.0	11.3	2.1	2.1	0.7	1.4	—	—	15.5	1.0
	首都圏	276	51.8	25.7	5.8	4.0	0.7	1.4	0.7	—	0.4	9.4	0.9
	新潟	57	49.1	22.8	3.5	8.8	—	1.8	1.8	1.8	—	10.5	1.1
	長野・山梨	88	52.3	18.2	4.5	3.4	1.1	—	—	—	1.1	19.3	0.8
	富山・石川・福井	82	48.8	22.0	3.7	2.4	1.2	—	—	—	—	22.0	0.6
	静岡	60	45.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	—	1.7	13.3	1.1
	東海	202	48.0	23.8	5.9	4.5	1.5	1.0	1.0	1.0	—	13.4	1.0
	関西	305	48.5	23.3	10.2	3.6	0.7	1.0	1.3	0.3	—	11.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	57.6	20.8	5.6	0.8	1.6	1.6	—	—	0.8	11.2	0.8
	四国	104	57.7	25.0	6.7	1.9	1.9	—	—	—	—	6.7	0.7
	九州	249	45.4	25.3	9.6	3.2	1.6	—	0.4	0.8	1.2	12.4	1.1

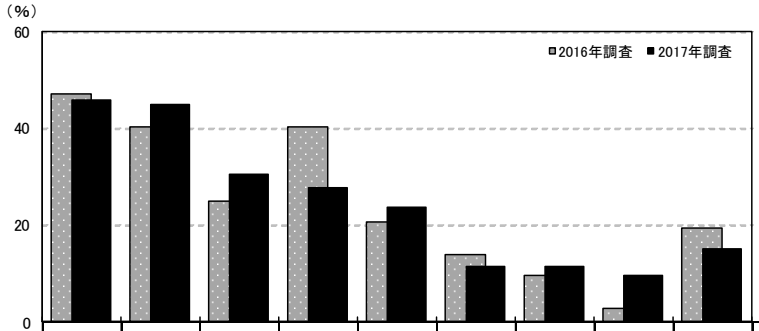
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.6	5.0	5.3	4.8	4.9	5.1	5.8
決定時期（ヵ月前）	4.6	4.2	4.6	4.0	4.3	4.5	5.1
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7

9-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が46％で最も高く、次いで「海」が45％、「公園」が31％、「チャペル」が28％、「観光名所」が24％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	庭園	海	公園	チャペル	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
四国	2017年調査	105	45.7	44.8	30.5	27.6	23.8	11.4	11.4	9.5	15.2	2.9
	2016年調査	72	47.2	40.3	25.0	40.3	20.8	13.9	9.7	2.8	19.4	6.9
	2015年調査	82	47.6	42.7	31.7	39.0	26.8	13.4	17.1	13.4	18.3	3.7
	2014年調査	86	44.2	37.2	34.9	46.5	23.3	11.6	18.6	8.1	17.4	4.7
	2013年調査	96	47.9	30.2	30.2	44.8	24.0	7.3	12.5	6.3	27.1	2.1
	2012年調査	110	40.9	37.3	39.1	31.8	20.9	18.2	15.5	5.5	20.9	4.5
	2011年調査	157	39.5	41.4	34.4	40.8	19.1	15.3	10.2	5.7	23.6	3.2
都道府県別	愛媛県	49	49.0	42.9	26.5	30.6	24.5	12.2	4.1	4.1	8.2	—
	香川県	29	51.7	51.7	31.0	27.6	24.1	6.9	17.2	17.2	13.8	6.9
	徳島県	15	46.7	46.7	40.0	40.0	13.3	13.3	6.7	—	33.3	6.7
	高知県	12	16.7	33.3	33.3	—	33.3	16.7	33.3	25.0	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	36.4	36.4	45.5	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	—
	25～29歳	72	45.8	43.1	29.2	26.4	19.4	9.7	9.7	9.7	13.9	4.2
	30～34歳	16	50.0	68.8	43.8	25.0	31.3	12.5	18.8	6.3	18.8	—
	35歳以上	6	66.7	16.7	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	33.3	—

		調査数	庭園	海	公園	チャペル	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.2	19.4	18.1	21.6	19.8	15.5	6.5	4.3	17.2	7.1
	北海道	88	25.0	13.6	23.9	33.0	9.1	9.1	4.5	6.8	20.5	10.2
	青森・秋田・岩手	70	28.6	7.1	18.6	38.6	18.6	12.9	4.3	2.9	21.4	5.7
	宮城・山形	84	33.3	13.1	7.1	45.2	8.3	8.3	1.2	7.1	29.8	3.6
	福島	57	22.8	15.8	19.3	42.1	10.5	12.3	3.5	10.5	17.5	3.5
	茨城・栃木・群馬	147	24.5	14.3	14.3	23.8	13.6	19.7	4.8	4.8	15.0	9.5
	首都圏	280	43.2	17.1	17.9	12.1	14.3	19.3	4.6	5.4	14.6	6.8
	新潟	58	34.5	5.2	20.7	37.9	12.1	17.2	8.6	3.4	20.7	5.2
	長野・山梨	92	22.8	3.3	15.2	21.7	34.8	14.1	14.1	2.2	20.7	10.9
	富山・石川・福井	82	39.0	7.3	20.7	22.0	25.6	8.5	2.4	4.9	17.1	13.4
	静岡	62	16.1	17.7	22.6	19.4	19.4	17.7	4.8	1.6	29.0	3.2
	東海	206	38.8	17.5	16.5	21.8	17.5	11.7	4.9	2.9	13.6	6.8
	関西	314	29.9	19.4	15.9	21.7	31.5	13.7	7.0	1.9	17.8	7.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	45.0	22.5	9.3	24.8	26.4	10.9	7.8	3.9	20.9	5.4
	四国	105	45.7	44.8	30.5	27.6	23.8	11.4	11.4	9.5	15.2	2.9
	九州	253	36.8	32.4	24.9	27.3	19.0	17.4	11.9	3.6	18.2	8.3

第 15 章

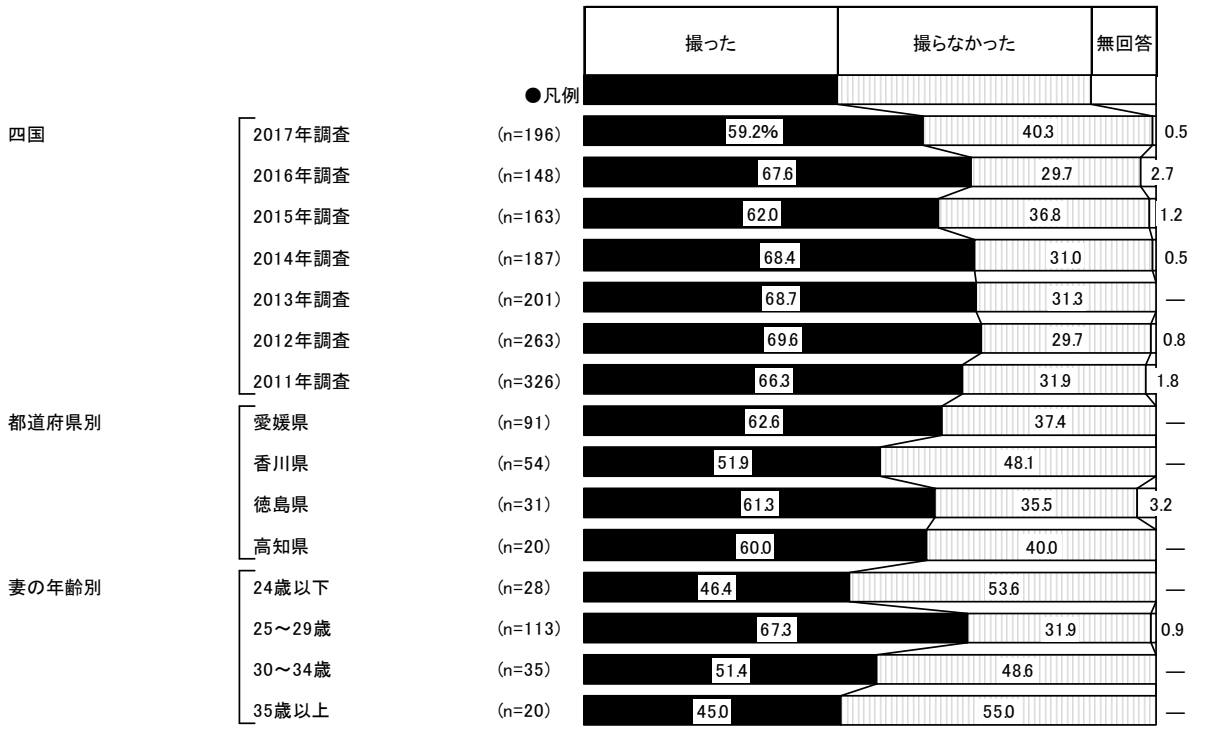
ビデオ撮影について

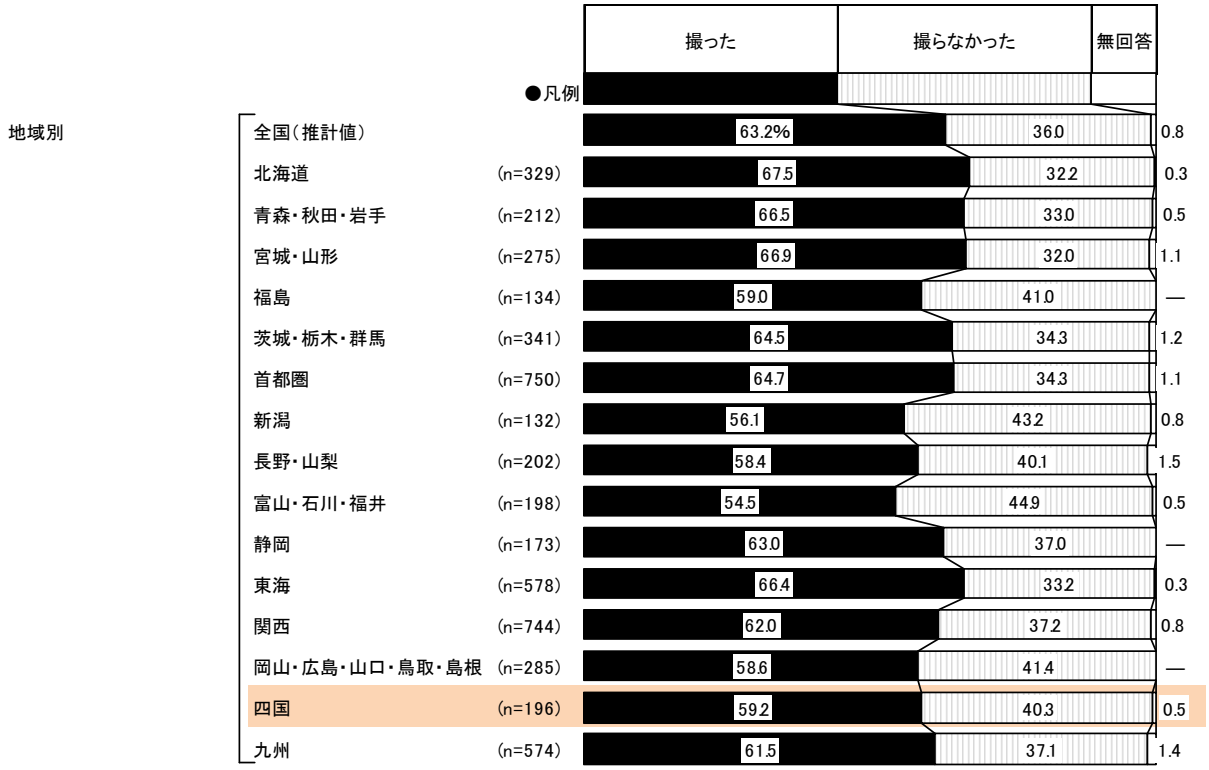
1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は59%であった。

■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

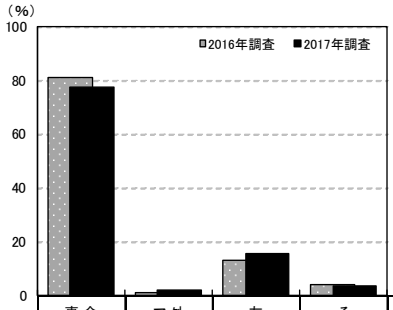




2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が78%で最も高い。次いで「友人・知人」が16%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

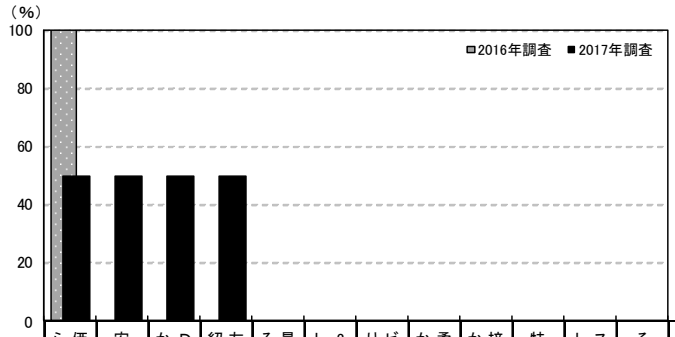


		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
四国	2017年調査	116	77.6	1.7	15.5	3.4	3.4
	2016年調査	100	81.0	1.0	13.0	4.0	3.0
	2015年調査	101	72.3	5.9	16.8	3.0	5.0
	2014年調査	128	81.3	3.1	16.4	6.3	—
	2013年調査	138	74.6	1.4	18.1	3.6	2.9
	2012年調査	183	69.9	5.5	19.1	4.4	3.3
	2011年調査	216	66.2	2.8	24.1	6.0	3.7
都道府県別	愛媛県	57	78.9	1.8	12.3	1.8	5.3
	香川県	28	75.0	—	17.9	3.6	3.6
	徳島県	19	78.9	5.3	15.8	10.5	—
	高知県	12	75.0	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	—	23.1	7.7	7.7
	25～29歳	76	84.2	2.6	10.5	2.6	1.3
	30～34歳	18	77.8	—	22.2	—	5.6
	35歳以上	9	44.4	—	33.3	11.1	11.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	65	80.0	1.5	13.8	4.6	3.1
	ホテル	18	66.7	5.6	27.8	—	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	82.6	—	8.7	4.3	4.3

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		80.3	5.4	10.3	2.8	3.3
	北海道	222	82.9	1.8	11.3	3.2	4.5
	青森・秋田・岩手	141	85.1	3.5	9.9	1.4	1.4
	宮城・山形	184	85.9	3.8	7.6	3.3	1.1
	福島	79	81.0	3.8	8.9	5.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	220	82.7	3.2	9.1	2.7	4.5
	首都圏	485	80.2	7.2	10.1	2.1	3.1
	新潟	74	90.5	2.7	8.1	2.7	—
	長野・山梨	118	77.1	5.9	10.2	4.2	3.4
	富山・石川・福井	108	82.4	0.9	7.4	5.6	3.7
	静岡	109	82.6	3.7	11.9	2.8	1.8
	東海	384	79.9	4.7	12.0	2.1	4.2
	関西	461	77.4	5.2	13.2	3.0	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	80.8	6.0	6.6	1.8	4.8
	四国	116	77.6	1.7	15.5	3.4	3.4
	九州	353	79.0	6.2	6.8	5.1	3.4

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



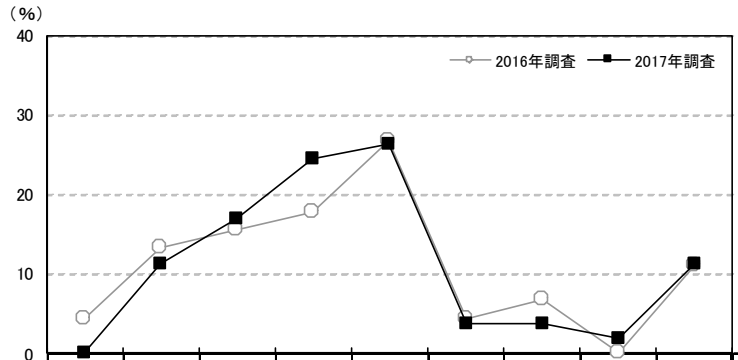
		調査数	価格が手頃だったから	安心感があるから	DVD納品があったから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
四国	2017年調査	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	2016年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	66.7	50.0	33.3	—	16.7	—	33.3	33.3	83.3	—	16.7	—	—
	2014年調査	4	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—
	2013年調査	2	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	2012年調査	10	40.0	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—
	2011年調査	6	33.3	33.3	50.0	50.0	—	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—
都道府県別	愛媛県	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だったから	安心感があるから	DVD納品があったから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.5	14.2	35.9	21.5	5.5	15.9	29.7	27.0	12.0	13.1	21.8	4.6	2.7
	北海道	4	100.0	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—
	青森・秋田・岩手	5	60.0	40.0	20.0	80.0	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	20.0	—
	宮城・山形	7	57.1	—	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	福島	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	7	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	42.9	28.6	42.9	—	—	14.3	14.3
	首都圏	35	71.4	8.6	37.1	5.7	2.9	14.3	28.6	28.6	11.4	17.1	25.7	2.9	2.9
	新潟	2	100.0	—	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	7	71.4	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	4	75.0	50.0	75.0	25.0	—	50.0	25.0	50.0	50.0	—	—	—	—
	東海	18	61.1	22.2	33.3	22.2	5.6	11.1	33.3	16.7	5.6	11.1	22.2	11.1	—
	関西	24	66.7	20.8	37.5	37.5	12.5	12.5	45.8	33.3	12.5	12.5	20.8	8.3	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	50.0	20.0	40.0	40.0	10.0	50.0	30.0	30.0	30.0	10.0	60.0	—	—
	四国	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	九州	22	72.7	9.1	31.8	40.9	4.5	4.5	18.2	18.2	—	18.2	13.6	—	—

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が26％で最も高く、「15～20万円未満」が25％、「10～15万円未満」が17％で続く。平均は20.9万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	53	—	11.3	17.0	24.5	26.4	3.8	3.8	1.9	11.3	20.9
	2016年調査	45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
	2015年調査	44	2.3	15.9	18.2	27.3	18.2	6.8	4.5	2.3	4.5	17.1
	2014年調査	68	1.5	11.8	22.1	29.4	17.6	7.4	7.4	—	2.9	17.3
	2013年調査	69	1.4	10.1	26.1	31.9	13.0	2.9	10.1	—	4.3	17.3
	2012年調査	84	2.4	4.8	23.8	33.3	23.8	6.0	3.6	—	2.4	17.3
	2011年調査	99	1.0	11.1	40.4	15.2	18.2	4.0	7.1	—	3.0	16.1
都道府県別	愛媛県	31	—	19.4	16.1	25.8	19.4	3.2	3.2	3.2	9.7	19.7
	香川県	10	—	—	30.0	10.0	30.0	10.0	—	—	20.0	24.0
	徳島県	7	—	—	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—	17.6
	高知県	5	—	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	26.9
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	22.3
	25～29歳	38	—	10.5	21.1	23.7	26.3	5.3	2.6	—	10.5	19.8
	30～34歳	8	—	25.0	—	25.0	25.0	—	12.5	—	12.5	22.7
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	28.4

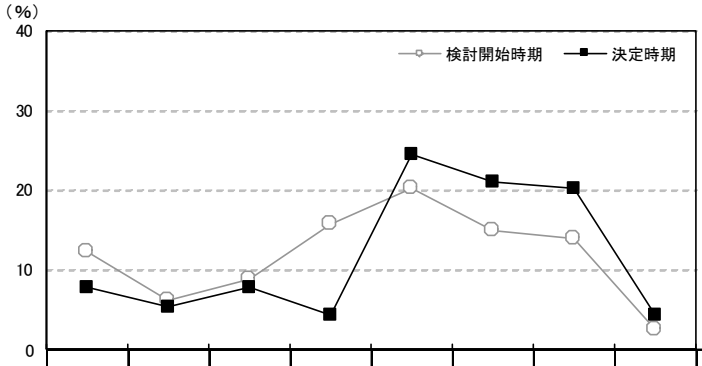
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.5	8.8	21.4	22.7	18.8	7.8	10.0	3.5	5.5	19.6
	北海道	81	3.7	13.6	33.3	19.8	16.0	1.2	9.9	—	2.5	15.5
	青森・秋田・岩手	66	1.5	16.7	43.9	12.1	15.2	4.5	3.0	—	3.0	14.7
	宮城・山形	91	—	15.4	22.0	26.4	19.8	6.6	9.9	—	—	16.5
	福島	42	—	9.5	35.7	21.4	14.3	—	16.7	—	2.4	17.0
	茨城・栃木・群馬	114	1.8	6.1	19.3	17.5	17.5	7.0	17.5	6.1	7.0	22.4
	首都圏	276	2.2	9.4	18.5	22.8	19.6	8.0	9.8	4.3	5.4	19.6
	新潟	34	—	5.9	23.5	32.4	11.8	2.9	5.9	5.9	11.8	21.8
	長野・山梨	56	1.8	—	23.2	21.4	17.9	12.5	10.7	1.8	10.7	22.2
	富山・石川・福井	48	2.1	4.2	14.6	33.3	20.8	8.3	14.6	2.1	—	19.4
	静岡	57	—	5.3	22.8	22.8	10.5	19.3	3.5	8.8	7.0	21.3
	東海	198	2.0	4.0	22.7	27.8	18.7	8.1	10.6	2.0	4.0	19.2
	関西	241	0.4	7.5	17.4	21.6	22.0	7.9	11.2	4.1	7.9	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	1.2	14.6	18.3	22.0	18.3	8.5	8.5	2.4	6.1	19.0
	四国	53	—	11.3	17.0	24.5	26.4	3.8	3.8	1.9	11.3	20.9
	九州	169	1.2	10.1	31.4	21.9	15.4	7.7	8.3	1.8	2.4	17.1

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



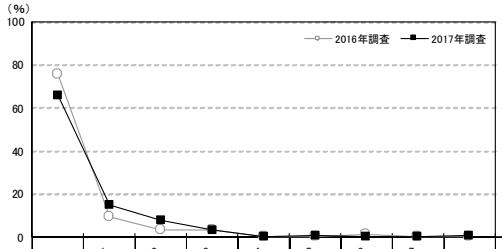
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	114	12.3	6.1	8.8	15.8	20.2	14.9	14.0	2.6	5.3	3.7
		決定時期	114	7.9	5.3	7.9	4.4	24.6	21.1	20.2	4.4	4.4	3.0
	2016年調査	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
		決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
	2015年調査	検討開始時期	100	14.0	12.0	5.0	9.0	24.0	14.0	12.0	4.0	6.0	3.8
		決定時期	100	9.0	9.0	5.0	6.0	27.0	7.0	23.0	6.0	8.0	3.1
	2014年調査	検討開始時期	126	8.7	6.3	8.7	10.3	17.5	19.8	19.8	4.8	4.0	3.3
		決定時期	126	4.8	4.0	6.3	5.6	18.3	20.6	30.2	5.6	4.8	2.6
	2013年調査	検討開始時期	134	7.5	3.7	6.7	6.7	23.1	20.1	20.9	4.5	6.7	3.0
		決定時期	134	3.7	1.5	4.5	6.7	16.4	21.6	27.6	9.0	9.0	2.2
	2012年調査	検討開始時期	181	8.8	5.0	7.2	7.2	16.6	22.1	26.0	3.9	3.3	2.9
		決定時期	181	5.0	5.0	4.4	7.2	13.8	20.4	30.9	8.3	5.0	2.4
	2011年調査	検討開始時期	209	6.2	4.3	3.3	5.7	17.2	23.0	27.8	7.2	5.3	2.6
		決定時期	209	2.9	1.9	2.9	3.8	13.4	14.4	43.5	11.0	6.2	1.8
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	56	7.1	7.1	5.4	17.9	25.0	17.9	12.5	1.8	5.4	3.4
		決定時期	56	5.4	3.6	7.1	7.1	25.0	25.0	14.3	5.4	7.1	2.9
	香川県	検討開始時期	27	14.8	7.4	11.1	7.4	18.5	14.8	22.2	—	3.7	3.7
		決定時期	27	3.7	11.1	11.1	—	18.5	22.2	33.3	—	—	2.8
	徳島県	検討開始時期	19	10.5	—	10.5	26.3	10.5	15.8	10.5	10.5	5.3	3.7
		決定時期	19	10.5	—	10.5	—	26.3	15.8	26.3	10.5	—	2.6
	高知県	検討開始時期	12	33.3	8.3	16.7	8.3	16.7	—	8.3	—	8.3	5.5
		決定時期	12	25.0	8.3	—	8.3	33.3	8.3	8.3	—	8.3	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	—	9.1	9.1	9.1	—	27.3	36.4	—	9.1	2.4
		決定時期	11	—	—	9.1	—	18.2	18.2	36.4	9.1	9.1	1.9
	25～29歳	検討開始時期	76	11.8	6.6	7.9	18.4	21.1	17.1	11.8	—	5.3	3.7
		決定時期	76	9.2	3.9	7.9	5.3	22.4	25.0	19.7	1.3	5.3	3.0
	30～34歳	検討開始時期	18	16.7	5.6	11.1	16.7	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6	4.6
		決定時期	18	11.1	5.6	11.1	—	33.3	16.7	16.7	5.6	—	3.4
	35歳以上	検討開始時期	9	22.2	—	11.1	—	33.3	—	11.1	22.2	—	3.4
		決定時期	9	—	22.2	—	11.1	33.3	—	11.1	22.2	—	2.9

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.5	7.5	8.8	11.8	22.9	19.5	13.9	2.6	4.6	3.5
		決定時期		4.8	3.7	5.7	8.5	19.6	20.2	27.5	5.1	5.0	2.6
	北海道	検討開始時期	214	10.3	6.1	9.8	10.7	19.2	17.8	17.3	2.8	6.1	3.6
		決定時期	214	6.1	3.3	4.2	4.2	23.4	21.5	27.1	5.6	4.7	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	10.7	9.3	6.4	9.3	17.9	20.7	19.3	2.1	4.3	3.6
		決定時期	140	8.6	5.7	9.3	5.7	13.6	17.9	31.4	4.3	3.6	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	179	3.4	6.1	10.6	7.3	22.3	29.6	13.4	1.1	6.1	3.0
		決定時期	179	2.2	3.4	5.6	6.1	16.8	25.7	30.2	3.4	6.7	2.3
	福島	検討開始時期	79	2.5	3.8	7.6	11.4	20.3	21.5	21.5	2.5	8.9	2.8
		決定時期	79	—	2.5	2.5	5.1	20.3	26.6	30.4	3.8	8.9	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	215	10.2	4.7	7.4	11.6	21.9	25.6	14.0	0.9	3.7	3.4
		決定時期	215	4.2	3.7	7.0	8.4	18.6	22.3	27.4	4.2	4.2	2.6
	首都圏	検討開始時期	475	6.7	8.2	9.3	12.0	24.8	21.7	12.0	1.9	3.4	3.4
		決定時期	475	3.8	2.9	6.1	7.8	21.1	21.1	28.8	4.0	4.4	2.5
	新潟	検討開始時期	72	15.3	13.9	4.2	9.7	19.4	9.7	18.1	2.8	6.9	4.0
		決定時期	72	2.8	9.7	5.6	4.2	22.2	15.3	25.0	5.6	9.7	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	116	6.9	6.9	6.0	8.6	23.3	17.2	23.3	4.3	3.4	3.0
		決定時期	116	5.2	3.4	3.4	6.9	11.2	20.7	32.8	12.1	4.3	2.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	107	6.5	5.6	6.5	12.1	26.2	23.4	12.1	0.9	6.5	3.2
		決定時期	107	4.7	0.9	5.6	7.5	25.2	27.1	20.6	1.9	6.5	2.6
	静岡	検討開始時期	105	5.7	6.7	7.6	12.4	32.4	15.2	12.4	1.9	5.7	3.5
		決定時期	105	3.8	1.9	5.7	6.7	22.9	20.0	28.6	5.7	4.8	2.6
	東海	検討開始時期	374	9.6	8.0	6.7	16.0	24.1	15.2	12.6	2.1	5.6	3.7
		決定時期	374	4.8	3.5	5.6	10.7	20.3	17.9	27.8	3.2	6.1	2.7
	関西	検討開始時期	447	9.4	7.4	9.4	11.4	21.5	18.8	14.3	3.6	4.3	3.6
		決定時期	447	4.9	4.0	4.9	11.4	19.0	20.6	23.9	6.7	4.5	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	163	11.0	8.0	9.8	8.6	19.6	14.7	14.1	4.9	9.2	3.8
		決定時期	163	9.2	5.5	3.7	9.2	17.2	14.1	25.8	6.7	8.6	3.1
	四国	検討開始時期	114	12.3	6.1	8.8	15.8	20.2	14.9	14.0	2.6	5.3	3.7
		決定時期	114	7.9	5.3	7.9	4.4	24.6	21.1	20.2	4.4	4.4	3.0
	九州	検討開始時期	351	10.3	7.1	10.0	11.4	20.8	18.2	14.8	4.0	3.4	3.6
		決定時期	351	5.7	4.6	6.0	10.3	15.7	17.4	29.6	7.1	3.7	2.6

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	114	65.8	14.9	7.9	3.5	—	0.9	—	—	0.9	6.1	0.7
	2016年調査	97	75.3	9.3	3.1	3.1	—	—	1.0	—	—	8.2	0.5
	2015年調査	100	66.0	18.0	2.0	1.0	2.0	2.0	—	1.0	—	8.0	0.6
	2014年調査	126	67.5	14.3	7.9	1.6	1.6	—	—	—	1.6	5.6	0.8
	2013年調査	134	63.4	19.4	1.5	1.5	2.2	1.5	—	—	0.7	9.7	0.7
	2012年調査	181	72.4	16.0	2.8	2.2	—	1.1	—	—	—	5.5	0.5
	2011年調査	209	65.1	16.3	5.3	2.9	1.4	0.5	1.4	—	—	7.2	0.7
都道府県別	愛媛県	56	67.9	17.9	3.6	3.6	—	—	—	—	—	7.1	0.5
	香川県	27	66.7	7.4	14.8	3.7	—	3.7	—	—	—	3.7	0.8
	徳島県	19	68.4	15.8	—	5.3	—	—	—	—	5.3	5.3	1.0
	高知県	12	50.0	16.7	25.0	—	—	—	—	—	—	8.3	0.8
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	0.6
	25～29歳	76	64.5	17.1	6.6	3.9	—	1.3	—	—	—	6.6	0.6
	30～34歳	18	66.7	5.6	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6	1.0
	35歳以上	9	66.7	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.4	19.8	7.3	3.9	1.3	0.8	0.7	0.3	0.7	5.8	0.9
	北海道	214	58.9	15.9	11.7	3.3	0.5	—	0.9	—	2.8	6.1	1.0
	青森・秋田・岩手	140	70.7	18.6	4.3	1.4	0.7	—	—	—	—	4.3	0.5
	宮城・山形	179	63.1	17.3	5.0	4.5	0.6	1.1	1.1	—	—	7.3	0.7
	福島	79	65.8	13.9	3.8	2.5	—	—	—	—	2.5	11.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	215	58.6	24.2	3.7	4.7	1.4	0.9	0.5	0.9	—	5.1	0.8
	首都圏	475	57.5	21.1	8.2	4.6	1.5	0.6	0.8	0.4	0.2	5.1	0.9
	新潟	72	48.6	15.3	5.6	12.5	1.4	2.8	1.4	1.4	1.4	9.7	1.4
	長野・山梨	116	57.8	24.1	5.2	5.2	1.7	—	0.9	—	—	5.2	0.8
	富山・石川・福井	107	62.6	19.6	5.6	2.8	0.9	—	—	—	—	8.4	0.6
	静岡	105	58.1	22.9	6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	—	—	5.7	0.8
	東海	374	58.0	19.0	8.0	4.3	0.8	1.3	0.3	0.3	1.3	6.7	1.0
	関西	447	60.0	19.9	6.7	2.9	1.8	0.7	0.9	0.2	1.1	5.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	63.8	16.0	6.7	1.8	0.6	0.6	—	—	1.2	9.2	0.7
	四国	114	65.8	14.9	7.9	3.5	—	0.9	—	—	0.9	6.1	0.7
	九州	351	59.5	19.9	7.4	3.7	2.0	0.9	0.9	0.6	0.6	4.6	0.9

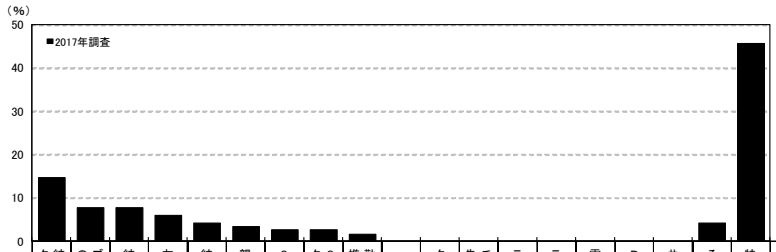
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.6	2.9	3.0	3.3	3.8	3.0	3.7
決定時期（ヵ月前）	1.8	2.4	2.2	2.6	3.1	2.5	3.0
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場のカウンター」が15%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報誌	親の紹介	SNS	SNS以外のインターネット	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	116	14.7	7.8	7.8	6.0	4.3	3.4	2.6	2.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	45.7	1.7	4.3
都道府県別	愛媛県	57	15.8	5.3	10.5	5.3	3.5	5.3	3.5	3.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	43.9	1.8	7.0
	香川県	28	14.3	10.7	3.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	57.1	—	—
	徳島県	19	15.8	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	31.6	—	—
	高知県	12	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	8.3	8.3
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	30.8	—	—
	25～29歳	76	15.8	7.9	9.2	3.9	1.3	2.6	1.3	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	50.0	2.6	3.9
	30～34歳	18	11.1	11.1	5.6	16.7	—	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	38.9	—	5.6
	35歳以上	9	33.3	—	—	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.4	—	11.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

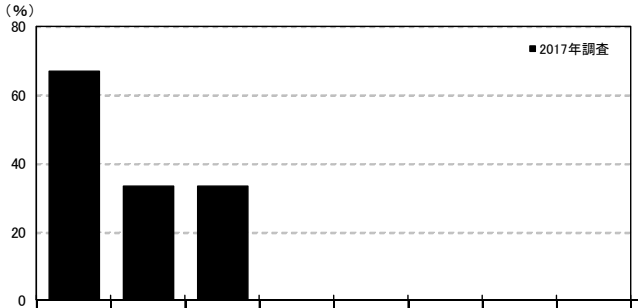
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	100	—	5.0	1.0	6.0	—	—	3.0	—	4.0	—	—	23.0	1.0	8.0	7.0	—	—	—	—	—	2.0	53.0	1.0	7.0

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報誌	親の紹介	SNS	SNS以外のインターネット	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		12.0	7.7	10.1	3.8	5.9	1.3	4.6	7.6	0.6	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	3.0	51.3	2.3	9.9
	北海道	222	12.2	5.9	8.1	2.3	10.8	—	3.6	6.8	0.5	0.9	—	—	—	0.5	0.5	—	—	5.4	51.4	3.2	8.1
	青森・秋田・岩手	141	7.8	9.9	12.8	8.5	3.5	2.1	1.4	3.5	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	3.5	55.3	—	3.5
	宮城・山形	184	13.0	3.8	10.3	2.2	6.5	2.2	2.2	4.9	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	0.5	58.2	2.2	6.0
	福島	79	12.7	—	13.9	2.5	3.8	3.8	5.1	7.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	51.9	3.8	10.1
	茨城・栃木・群馬	220	14.1	11.8	12.7	3.2	6.8	1.8	7.3	6.4	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	—	0.9	44.5	5.0	10.9
	首都圏	485	13.2	7.4	8.7	3.3	7.0	1.0	5.6	10.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	0.2	3.7	48.7	1.4	13.6
	新潟	74	17.6	9.5	10.8	1.4	5.4	—	5.4	4.1	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	4.1	47.3	2.7	8.1
	長野・山梨	118	13.6	5.9	13.6	8.5	5.9	1.7	4.2	7.6	1.7	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.4	47.5	2.5	9.3
	富山・石川・福井	108	12.0	8.3	6.5	2.8	4.6	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	63.0	2.8	0.9
	静岡	109	13.8	7.3	9.2	0.9	5.5	—	3.7	8.3	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	51.4	3.7	11.0
	東海	384	11.7	6.5	11.2	2.9	4.4	1.3	5.2	7.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	55.5	2.9	9.6
	関西	461	8.0	7.6	10.0	4.1	5.0	1.5	5.4	8.2	0.7	—	—	0.2	—	—	—	—	0.2	2.4	55.1	3.0	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	13.8	2.4	9.6	4.8	3.0	1.2	2.4	1.2	—	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	—	3.0	59.3	1.2	3.6
	四国	116	14.7	7.8	7.8	6.0	4.3	3.4	2.6	2.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	45.7	1.7	4.3
	九州	353	11.3	13.0	13.6	5.9	5.7	1.4	2.8	4.2	0.6	—	—	—	—	0.3	—	—	—	2.5	47.0	2.3	5.7

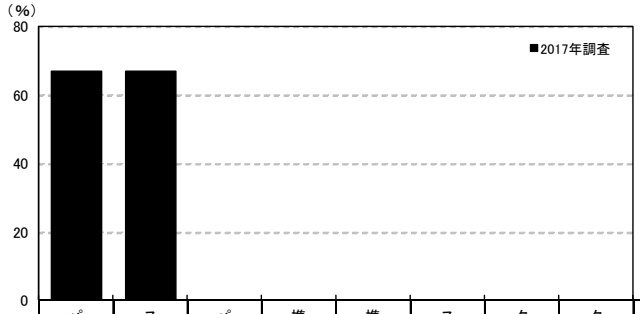
■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS の利用方法
（ビデオ撮影の依頼先を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	香川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		61.5	23.7	53.8	4.6	0.7	—	—	—	—
	北海道	8	62.5	25.0	75.0	12.5	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	4	25.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	福島	4	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	16	68.8	18.8	50.0	—	—	—	—	—	—
	首都圏	27	66.7	14.8	59.3	7.4	—	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	5	80.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	4	75.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	東海	20	60.0	25.0	55.0	5.0	—	—	—	—	—
	関西	25	48.0	36.0	56.0	4.0	4.0	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	75.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	四国	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	九州	10	50.0	30.0	30.0	—	—	—	—	—	—

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（ビデオ撮影の依頼先を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



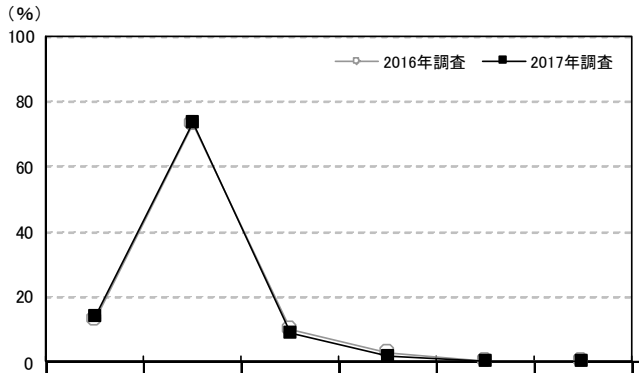
		調査数	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	パソコンのサイト	スマートフォンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		56.7	70.3	2.7	0.5	—	18.5	2.2	—	0.4
	北海道	15	60.0	73.3	6.7	—	—	20.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	5	40.0	80.0	—	—	—	20.0	—	—	—
	宮城・山形	9	22.2	55.6	11.1	—	—	33.3	—	—	22.2
	福島	6	66.7	66.7	—	—	—	16.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	14	64.3	64.3	—	—	—	28.6	—	—	—
	首都圏	53	58.5	71.7	1.9	—	—	17.0	3.8	—	—
	新潟	3	100.0	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—
	長野・山梨	9	77.8	66.7	11.1	—	—	22.2	—	—	—
	富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
	静岡	9	55.6	66.7	—	—	—	11.1	—	—	—
	東海	28	50.0	67.9	7.1	—	—	39.3	—	—	—
	関西	38	60.5	71.1	2.6	2.6	—	7.9	2.6	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	四国	3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	九州	15	33.3	73.3	—	—	—	20.0	—	—	—

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73％で最も高い。次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が14％で続き、平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（ビデオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	116	13.8	73.3	8.6	1.7	—	—	2.6	1.0
	2016年調査	100	13.0	73.0	10.0	3.0	—	—	1.0	1.0
	2015年調査	101	12.9	66.3	10.9	5.9	—	1.0	3.0	1.1
	2014年調査	128	14.1	66.4	14.8	3.9	—	—	0.8	1.1
	2013年調査	138	17.4	71.7	8.0	0.7	0.7	—	1.4	0.9
	2012年調査	183	20.8	71.0	6.0	1.1	1.1	—	—	0.9
	2011年調査	216	23.6	63.0	10.2	0.9	—	—	2.3	0.9
都道府県別	愛媛県	57	12.3	75.4	7.0	3.5	—	—	1.8	1.0
	香川県	28	14.3	75.0	7.1	—	—	—	3.6	0.9
	徳島県	19	15.8	73.7	10.5	—	—	—	—	0.9
	高知県	12	16.7	58.3	16.7	—	—	—	8.3	1.0
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	61.5	—	—	—	—	7.7	0.7
	25～29歳	76	7.9	76.3	11.8	1.3	—	—	2.6	1.1
	30～34歳	18	11.1	83.3	5.6	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	9	44.4	44.4	—	11.1	—	—	—	0.8

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		9.4	78.7	7.5	1.8	0.3	0.5	1.8	1.0
	北海道	222	9.5	85.1	3.6	0.5	—	—	1.4	0.9
	青森・秋田・岩手	141	7.8	83.7	7.1	—	—	—	1.4	1.0
	宮城・山形	184	9.2	85.3	2.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
	福島	79	11.4	82.3	5.1	—	—	—	1.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	220	6.4	84.5	6.8	0.5	—	—	1.8	1.0
	首都圏	485	8.5	77.3	8.0	2.7	0.4	1.2	1.9	1.1
	新潟	74	5.4	89.2	4.1	—	—	—	1.4	1.0
	長野・山梨	118	11.9	71.2	9.3	5.1	0.8	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	108	11.1	79.6	6.5	—	—	—	2.8	1.0
	静岡	109	10.1	75.2	7.3	1.8	—	0.9	4.6	1.0
	東海	384	9.4	80.2	6.8	1.6	0.3	0.3	1.6	1.0
	関西	461	12.4	74.8	8.7	1.3	0.7	—	2.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	6.6	88.6	2.4	1.2	—	—	1.2	1.0
	四国	116	13.8	73.3	8.6	1.7	—	—	2.6	1.0
	九州	353	9.6	75.6	11.3	2.5	—	0.3	0.6	1.1

第 16 章

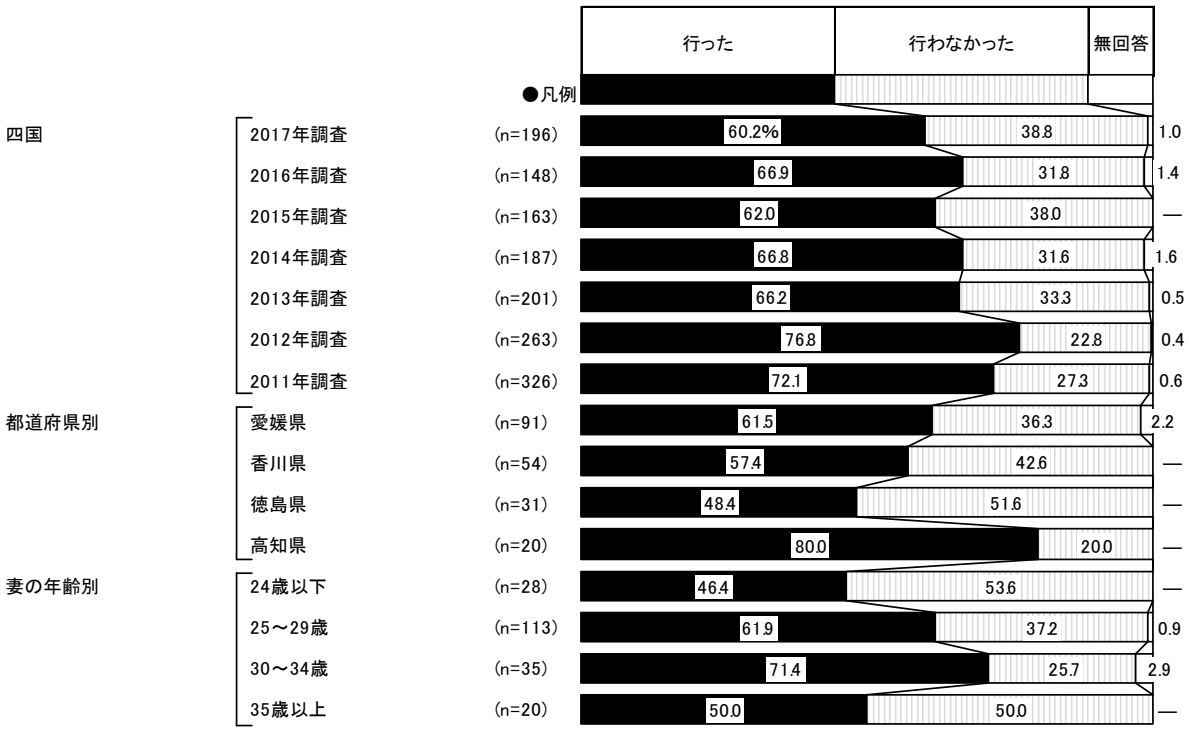
二次会について

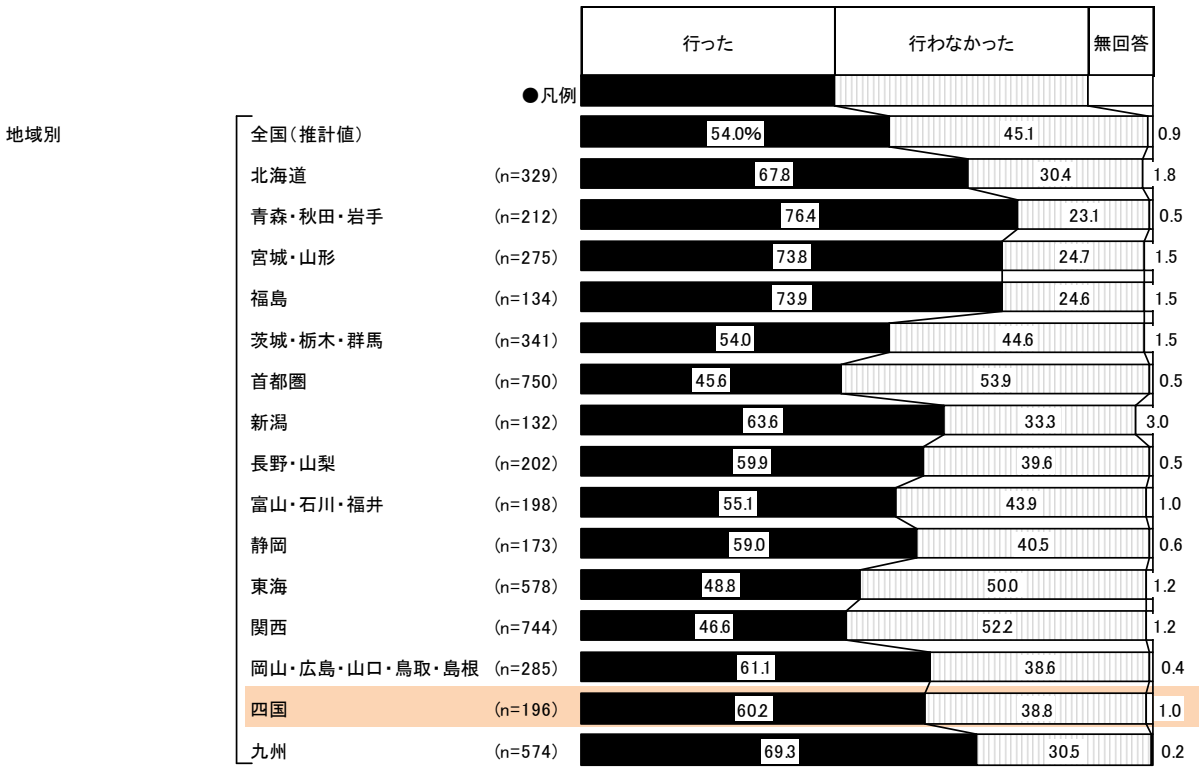
※二次会を複数回行った人は、第 16 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が60%であった。

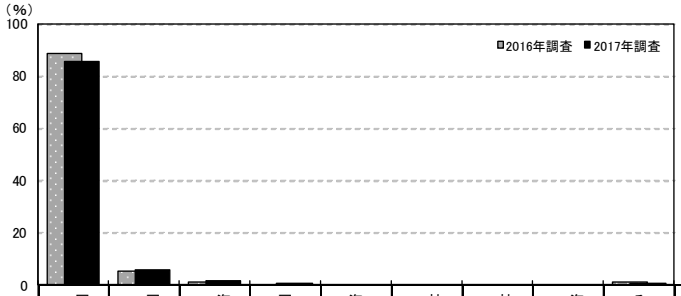
■二次会の実施状況（全体／単一回答）





●二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会」が86％で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン（二次会実施者／単一回答）



		調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	その他	無回答
四国	2017年調査	118	85.6	5.9	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	5.1
	2016年調査	99	88.9	5.1	1.0	—	—	—	—	—	1.0	4.0
	2015年調査	101	87.1	5.9	2.0	—	—	—	—	—	—	5.0
都道府県別	愛媛県	56	83.9	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	8.9
	香川県	31	93.5	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	15	80.0	—	—	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7
	高知県	16	81.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	7.7	—	—	—	—	—	—	—	15.4
	25～29歳	70	91.4	1.4	2.9	—	—	—	—	—	1.4	2.9
	30～34歳	25	88.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	10	50.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0

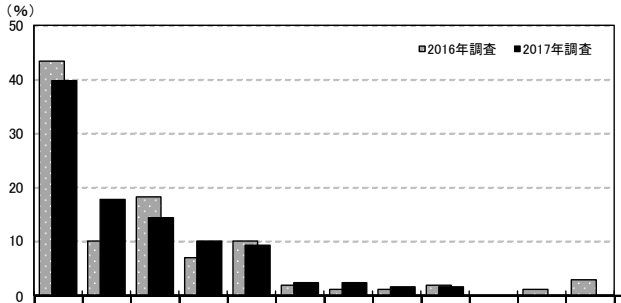
※「挙式、披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		80.6	9.5	1.5	0.4	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	6.2
	北海道	223	76.2	10.3	0.4	—	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	10.3
	青森・秋田・岩手	162	88.3	5.6	—	—	—	—	1.2	—	0.6	4.3
	宮城・山形	203	85.2	6.9	—	—	0.5	—	1.5	0.5	0.5	4.9
	福島	99	85.9	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	6.1
	茨城・栃木・群馬	184	82.6	9.8	1.1	—	0.5	—	0.5	—	0.5	4.9
	首都圏	342	76.3	13.7	1.8	0.6	—	—	0.9	0.6	—	6.1
	新潟	84	92.9	4.8	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	121	88.4	5.0	1.7	—	—	—	—	—	—	5.0
	富山・石川・福井	109	80.7	9.2	1.8	—	0.9	—	0.9	—	—	6.4
	静岡	102	88.2	6.9	—	1.0	—	—	—	—	—	3.9
	東海	282	80.1	9.2	1.8	0.4	0.4	—	—	1.4	0.4	6.4
	関西	347	75.2	11.0	2.6	0.6	1.2	0.6	0.3	0.6	0.6	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	82.2	6.3	1.7	—	—	—	0.6	—	1.1	8.0
	四国	118	85.6	5.9	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	5.1
	九州	398	85.7	5.8	1.0	—	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	5.3

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が40％で最も高く、次いで「レストラン」が18％、「居酒屋」が14％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



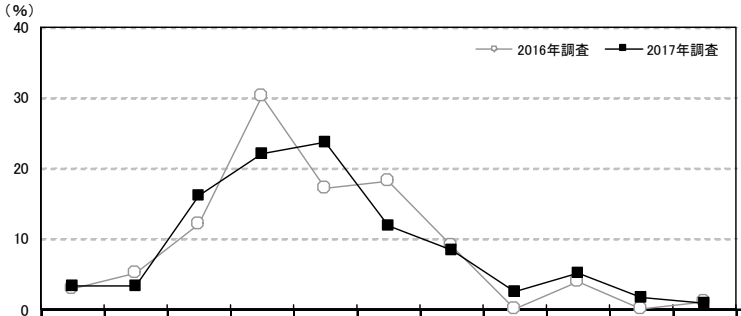
		調査数	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
四国	2017年調査	118	39.8	17.8	14.4	10.2	9.3	2.5	2.5	1.7	1.7	—	—	—	—
	2016年調査	99	43.4	10.1	18.2	7.1	10.1	2.0	1.0	1.0	2.0	—	1.0	3.0	1.0
	2015年調査	101	46.5	12.9	16.8	6.9	9.9	1.0	2.0	1.0	—	—	1.0	2.0	—
	2014年調査	125	44.8	10.4	20.0	7.2	3.2	4.0	1.6	3.2	0.8	1.6	1.6	1.6	—
	2013年調査	133	36.8	21.1	20.3	3.8	5.3	3.0	0.8	3.8	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8
	2012年調査	202	44.1	15.8	20.8	5.4	2.5	1.5	1.5	5.0	0.5	1.0	2.0	—	—
	2011年調査	235	45.1	11.1	23.8	6.0	3.0	2.6	0.9	1.3	2.1	1.3	0.9	2.1	—
都道府県別	愛媛県	56	44.6	16.1	17.9	7.1	5.4	3.6	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—
	香川県	31	45.2	29.0	9.7	12.9	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	15	20.0	—	13.3	13.3	40.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—
	高知県	16	31.3	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	—	30.8	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	70	42.9	18.6	10.0	12.9	8.6	2.9	2.9	1.4	—	—	—	—	—
	30～34歳	25	28.0	20.0	16.0	12.0	16.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	10	20.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	—	20.0	—	—	—	—

		調査数	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.7	24.6	10.8	15.2	7.5	3.5	1.0	3.0	0.6	0.6	0.6	1.8	0.2
	北海道	223	54.3	10.3	10.8	3.6	8.1	1.3	1.8	3.1	0.9	0.4	1.3	4.0	—
	青森・秋田・岩手	162	20.4	19.1	22.2	15.4	5.6	4.3	1.2	7.4	—	1.9	1.2	1.2	—
	宮城・山形	203	34.5	20.2	26.1	9.9	3.9	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	—
	福島	99	45.5	11.1	17.2	11.1	2.0	2.0	—	5.1	1.0	—	2.0	3.0	—
	茨城・栃木・群馬	184	26.1	17.4	22.8	13.0	6.0	4.9	1.6	3.3	1.1	—	1.1	2.2	0.5
	首都圏	342	21.6	36.5	5.6	16.4	8.5	5.0	—	2.3	0.9	1.2	0.3	1.5	0.3
	新潟	84	31.0	14.3	17.9	13.1	10.7	2.4	—	3.6	—	—	2.4	4.8	—
	長野・山梨	121	22.3	19.8	11.6	24.8	5.8	0.8	1.7	7.4	0.8	0.8	1.7	1.7	0.8
	富山・石川・福井	109	20.2	20.2	11.9	25.7	10.1	4.6	1.8	2.8	—	—	0.9	1.8	—
	静岡	102	26.5	22.5	14.7	21.6	3.9	5.9	1.0	2.9	—	—	1.0	—	—
	東海	282	19.1	22.7	12.8	27.3	8.5	4.6	1.1	1.1	—	—	0.7	2.1	—
	関西	347	25.1	34.6	5.5	18.2	8.6	1.7	1.4	1.2	—	0.3	0.6	2.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	44.8	14.9	10.9	13.8	5.7	4.6	1.7	1.7	1.1	—	—	0.6	—
	四国	118	39.8	17.8	14.4	10.2	9.3	2.5	2.5	1.7	1.7	—	—	—	—
	九州	398	50.3	12.8	10.8	6.3	7.0	2.3	1.5	6.5	0.3	0.5	—	1.5	0.3

3. 二次会の出席者数

●二次会の出席者数を尋ねたところ、「40～50人未満」が24％で最も高く、次いで「30～40人未満」が22％、「20～30人未満」が16％で続く。平均は40.3人となった。

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
四国	2017年調査	118	3.4	3.4	16.1	22.0	23.7	11.9	8.5	2.5	5.1	1.7	0.8	0.8	40.3
	2016年調査	99	3.0	5.1	12.1	30.3	17.2	18.2	9.1	—	4.0	—	1.0	—	38.8
	2015年調査	101	1.0	1.0	13.9	17.8	18.8	19.8	13.9	5.0	5.0	—	3.0	1.0	46.2
	2014年調査	125	—	4.0	20.8	27.2	16.0	16.0	8.0	4.0	1.6	—	1.6	0.8	38.7
	2013年調査	133	2.3	12.8	17.3	13.5	19.5	13.5	8.3	3.8	5.3	2.3	0.8	0.8	39.4
	2012年調査	202	2.0	6.9	17.8	20.8	17.3	13.4	12.9	3.5	1.0	1.0	2.0	1.5	39.6
	2011年調査	235	1.7	8.9	19.6	21.7	15.7	15.7	8.5	1.3	3.0	1.7	1.3	0.9	38.1
都道府県別	愛媛県	56	5.4	1.8	17.9	33.9	17.9	14.3	5.4	1.8	—	—	—	1.8	34.2
	香川県	31	—	3.2	9.7	9.7	38.7	12.9	9.7	3.2	9.7	3.2	—	—	46.9
	徳島県	15	—	6.7	13.3	20.0	13.3	13.3	13.3	—	6.7	6.7	6.7	—	49.2
	高知県	16	6.3	6.3	25.0	6.3	25.0	—	12.5	6.3	12.5	—	—	—	40.3
妻の年齢別	24歳以下	13	—	15.4	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	—	44.3
	25～29歳	70	1.4	—	18.6	20.0	27.1	11.4	8.6	2.9	7.1	1.4	—	1.4	42.0
	30～34歳	25	—	4.0	20.0	24.0	16.0	16.0	12.0	4.0	—	4.0	—	—	40.4
	35歳以上	10	30.0	10.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	23.5
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	12	—	—	8.3	25.0	—	25.0	8.3	8.3	25.0	—	—	—	52.6
	レストラン	21	—	4.8	14.3	4.8	33.3	14.3	14.3	9.5	4.8	—	—	—	45.4
	カフェ・バー	47	—	2.1	17.0	25.5	27.7	10.6	8.5	—	4.3	2.1	—	2.1	39.9
	居酒屋	17	5.9	11.8	23.5	29.4	29.4	—	—	—	—	—	—	—	28.3
	パーティスペース	11	—	—	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	—	—	9.1	9.1	—	52.0

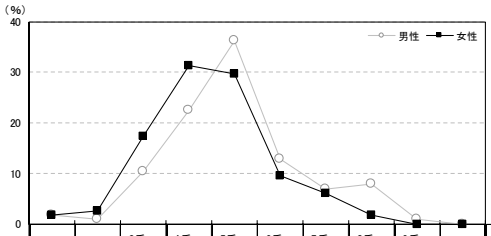
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		1.0	4.4	11.1	17.3	14.0	15.1	11.7	6.1	8.8	2.4	7.6	0.5	51.1
	北海道	223	2.2	6.3	17.0	21.1	19.3	19.3	8.5	1.8	2.7	0.4	0.4	0.9	38.2
	青森・秋田・岩手	162	1.2	6.8	13.6	25.3	20.4	19.8	4.9	2.5	3.7	0.6	1.2	—	39.3
	宮城・山形	203	1.5	7.4	12.8	26.1	13.8	20.7	4.9	4.4	4.9	0.5	3.0	—	41.6
	福島	99	1.0	9.1	14.1	35.4	12.1	14.1	7.1	1.0	3.0	1.0	—	2.0	35.9
	茨城・栃木・群馬	184	1.1	6.0	20.1	22.8	12.5	18.5	9.2	4.3	2.2	—	3.3	—	40.3
	首都圏	342	0.6	2.9	9.6	13.5	9.6	13.2	12.3	7.3	12.0	3.5	15.2	0.3	60.0
	新潟	84	—	3.6	13.1	17.9	16.7	19.0	8.3	8.3	7.1	—	6.0	—	47.9
	長野・山梨	121	—	6.6	9.1	24.0	15.7	17.4	16.5	2.5	4.1	0.8	2.5	0.8	43.9
	富山・石川・福井	109	—	3.7	3.7	5.5	11.0	9.2	14.7	9.2	16.5	9.2	15.6	1.8	66.9
	静岡	102	—	2.9	4.9	15.7	14.7	14.7	14.7	3.9	16.7	2.0	7.8	2.0	56.6
	東海	282	0.4	2.5	6.0	9.6	10.6	13.5	14.2	11.3	14.5	5.3	12.1	—	62.8
	関西	347	1.2	2.9	6.6	10.7	13.3	13.0	18.7	10.4	12.4	3.5	6.9	0.6	57.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	2.3	4.6	14.4	21.3	18.4	17.2	7.5	3.4	5.7	1.1	3.4	0.6	43.5
	四国	118	3.4	3.4	16.1	22.0	23.7	11.9	8.5	2.5	5.1	1.7	0.8	0.8	40.3
	九州	398	1.3	7.0	14.8	24.9	18.8	16.6	8.5	2.8	3.3	0.3	1.5	0.3	39.5

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が36％で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が22％、「6千～7千円未満」が13％で続き、平均は5100円となった。また、女性では「4千～5千円未満」が31％で最も高く、「5千～6千円未満」が30％、「3千～4千円未満」が17％で続き、平均は4500円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
四国	2017年調査	男性	116	1.7	0.9	10.3	22.4	36.2	12.9	6.9	7.8	0.9	—	5.1
		女性	115	1.7	2.6	17.4	31.3	29.6	9.6	6.1	1.7	—	—	4.5
	2016年調査	男性	92	2.2	1.1	10.9	22.8	34.8	16.3	6.5	4.3	—	1.1	5.0
		女性	93	3.2	2.2	17.2	32.3	31.2	9.7	3.2	1.1	—	—	4.4
	2015年調査	男性	98	—	—	11.2	14.3	37.8	18.4	12.2	4.1	—	2.0	5.5
		女性	98	—	2.0	20.4	26.5	31.6	12.2	4.1	1.0	—	2.0	4.8
	2014年調査	男性	117	—	0.9	18.8	23.9	27.4	16.2	6.8	5.1	—	0.9	5.0
		女性	116	—	3.4	25.9	27.6	25.9	12.1	3.4	0.9	—	0.9	4.5
	2013年調査	男性	129	0.8	2.3	10.9	22.5	32.6	17.8	7.0	3.9	0.8	1.6	5.0
		女性	129	1.6	3.9	19.4	28.7	33.3	6.2	5.4	0.8	—	0.8	4.4
	2012年調査	男性	195	—	1.5	23.6	23.6	29.2	11.3	5.6	2.1	0.5	2.6	4.9
		女性	194	—	6.2	30.9	32.0	20.6	5.7	2.6	—	0.5	1.5	4.3
	2011年調査	男性	221	—	2.7	14.9	21.7	32.6	14.9	6.8	4.5	—	1.8	5.0
		女性	221	—	4.5	25.3	26.7	29.9	8.1	4.5	0.5	—	0.5	4.4
都道府県別	愛媛県	男性	54	1.9	—	14.8	33.3	46.3	3.7	—	—	—	—	4.4
		女性	54	1.9	5.6	24.1	44.4	22.2	1.9	—	—	—	—	4.0
	香川県	男性	31	—	—	6.5	6.5	29.0	32.3	12.9	12.9	—	—	5.9
		女性	31	—	—	6.5	19.4	41.9	16.1	16.1	—	—	—	5.2
	徳島県	男性	15	—	—	—	6.7	20.0	20.0	20.0	26.7	6.7	—	6.6
		女性	15	—	—	13.3	—	40.0	26.7	6.7	13.3	—	—	5.6
	高知県	男性	16	6.3	6.3	12.5	31.3	31.3	—	6.3	6.3	—	—	4.3
		女性	15	6.7	—	20.0	40.0	20.0	6.7	6.7	—	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	男性	13	7.7	—	7.7	15.4	46.2	15.4	—	—	7.7	—	4.8
		女性	13	7.7	—	15.4	30.8	30.8	15.4	—	—	—	—	4.2
	25～29歳	男性	69	1.4	—	8.7	24.6	39.1	11.6	7.2	7.2	—	—	5.1
		女性	69	1.4	1.4	15.9	31.9	33.3	10.1	4.3	1.4	—	—	4.6
	30～34歳	男性	25	—	—	12.0	24.0	20.0	20.0	12.0	12.0	—	—	5.4
		女性	25	—	4.0	20.0	32.0	20.0	8.0	12.0	4.0	—	—	4.7
	35歳以上	男性	9	—	11.1	22.2	11.1	44.4	—	—	11.1	—	—	4.5
		女性	8	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	4.3

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.8	1.1	12.5	12.3	18.3	12.8	14.5	22.6	2.1	3.1	6.1
		女性		1.0	2.3	18.2	16.1	19.6	15.2	19.6	6.0	0.4	1.6	5.4
	北海道	男性	216	1.9	6.9	72.7	8.8	4.2	1.4	0.9	0.9	0.5	1.9	3.5
		女性	218	1.8	7.8	73.4	9.2	2.8	1.8	0.9	0.5	—	1.8	3.5
	青森・秋田・岩手	男性	153	0.7	2.0	29.4	26.8	31.4	3.3	3.3	2.6	—	0.7	4.4
		女性	153	0.7	2.6	39.9	38.6	15.0	—	2.0	0.7	—	0.7	3.9
	宮城・山形	男性	194	—	—	14.9	21.1	51.5	6.7	3.1	1.5	—	1.0	4.8
		女性	194	—	1.0	21.1	29.9	43.3	3.1	1.0	—	—	0.5	4.4
	福島	男性	88	—	1.1	11.4	23.9	45.5	8.0	3.4	4.5	—	2.3	5.5
		女性	88	—	1.1	22.7	37.5	28.4	4.5	3.4	—	—	2.3	4.9
	茨城・栃木・群馬	男性	173	2.3	1.2	6.4	11.0	36.4	22.5	12.7	6.4	—	1.2	5.7
		女性	173	2.3	3.5	13.9	27.7	35.3	10.4	5.8	0.6	—	0.6	4.8
	首都圏	男性	331	0.6	—	4.2	6.9	9.7	10.6	17.8	42.3	3.3	4.5	7.1
		女性	332	0.6	—	8.1	7.5	16.6	16.9	36.4	10.5	0.6	2.7	6.4
	新潟	男性	84	1.2	—	3.6	9.5	27.4	47.6	8.3	1.2	—	1.2	5.6
		女性	84	1.2	—	8.3	23.8	50.0	15.5	—	—	—	1.2	4.9
	長野・山梨	男性	115	—	—	2.6	13.0	40.9	30.4	5.2	3.5	1.7	2.6	5.9
		女性	115	—	—	11.3	37.4	36.5	9.6	2.6	—	—	2.6	5.0
	富山・石川・福井	男性	108	—	—	0.9	5.6	10.2	35.2	36.1	11.1	0.9	—	6.5
		女性	107	—	—	0.9	10.3	34.6	45.8	8.4	—	—	—	5.6
	静岡	男性	100	1.0	—	1.0	2.0	22.0	45.0	24.0	4.0	—	1.0	6.1
		女性	100	1.0	1.0	—	13.0	46.0	31.0	6.0	1.0	—	1.0	5.4
	東海	男性	278	0.4	1.1	1.8	4.3	6.1	13.7	43.9	26.6	0.7	1.4	7.0
		女性	278	1.1	2.9	2.5	4.3	14.4	40.3	32.0	1.8	—	0.7	6.1
	関西	男性	330	0.3	0.9	3.0	3.3	4.8	5.5	18.2	49.4	7.0	7.6	7.6
		女性	329	0.3	0.9	4.3	5.2	8.5	17.9	38.9	19.8	1.8	2.4	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	168	1.2	2.4	11.9	9.5	31.5	28.6	6.0	7.1	—	1.8	5.3
		女性	170	2.4	3.5	15.9	18.8	38.8	14.7	5.3	0.6	—	—	4.6
	四国	男性	116	1.7	0.9	10.3	22.4	36.2	12.9	6.9	7.8	0.9	—	5.1
		女性	115	1.7	2.6	17.4	31.3	29.6	9.6	6.1	1.7	—	—	4.5
	九州	男性	377	0.8	1.6	29.7	36.1	26.5	2.7	—	1.1	—	1.6	4.5
		女性	375	1.3	7.2	49.3	32.0	7.2	0.8	0.5	0.3	—	1.3	3.8

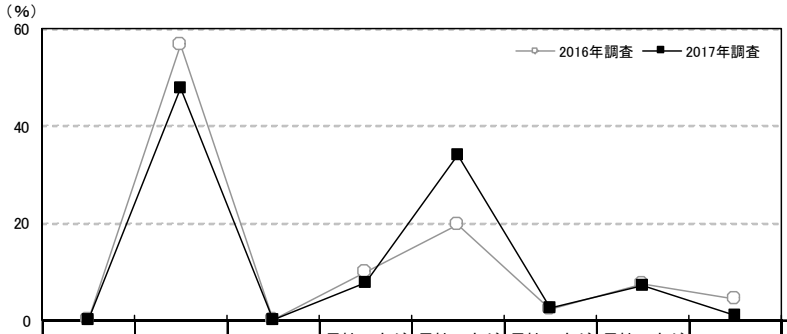
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
男性（千円）	5.0	4.9	5.0	5.0	5.5	5.0	5.1
女性（千円）	4.4	4.3	4.4	4.5	4.8	4.4	4.5

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「同額」が48％で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が34％で続く。平均では、男性の方が583円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
四国	2017年調査	115	—	47.8	—	7.8	33.9	2.6	7.0	0.9	583
	2016年調査	92	—	56.5	—	9.8	19.6	2.2	7.6	4.3	560
	2015年調査	98	—	40.8	—	11.2	33.7	3.1	9.2	2.0	776
	2014年調査	116	—	59.5	—	11.2	19.0	0.9	6.9	2.6	474
	2013年調査	129	—	51.2	—	8.5	27.1	2.3	8.5	2.3	616
	2012年調査	194	—	49.0	0.5	13.9	25.3	2.1	8.2	1.0	556
	2011年調査	220	—	49.5	—	8.6	27.7	1.8	10.0	2.3	625
都道府県別	愛媛県	54	—	53.7	—	5.6	35.2	3.7	1.9	—	472
	香川県	31	—	38.7	—	16.1	32.3	—	12.9	—	661
	徳島県	15	—	20.0	—	6.7	46.7	6.7	13.3	6.7	1067
	高知県	15	—	73.3	—	—	20.0	—	6.7	—	333
妻の年齢別	24歳以下	13	—	53.8	—	7.7	23.1	—	7.7	7.7	654
	25～29歳	69	—	49.3	—	11.6	30.4	2.9	5.8	—	522
	30～34歳	25	—	40.0	—	—	48.0	4.0	8.0	—	700
	35歳以上	8	—	50.0	—	—	37.5	—	12.5	—	625

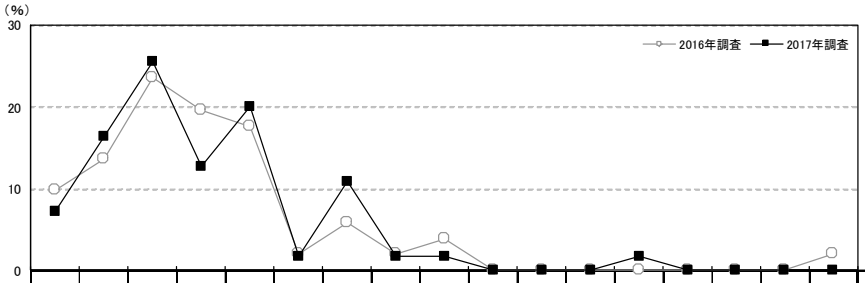
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.0	39.7	0.1	10.7	36.3	2.1	7.9	3.1	733
	北海道	216	—	94.9	—	0.5	3.7	—	—	0.9	67
	青森・秋田・岩手	153	—	62.7	0.7	7.2	20.9	1.3	4.6	2.6	437
	宮城・山形	194	—	71.1	—	4.1	14.9	1.5	6.7	1.5	387
	福島	88	—	55.7	—	5.7	26.1	1.1	5.7	5.7	636
	茨城・栃木・群馬	172	0.6	39.0	—	6.4	32.0	4.1	11.6	6.4	892
	首都圏	331	—	31.7	—	6.0	48.9	1.8	7.6	3.9	834
	新潟	84	—	33.3	—	11.9	39.3	3.6	10.7	1.2	756
	長野・山梨	115	0.9	40.0	—	7.0	24.3	—	24.3	3.5	817
	富山・石川・福井	107	—	24.3	—	11.2	45.8	6.5	11.2	0.9	866
	静岡	100	—	34.0	—	11.0	42.0	3.0	9.0	1.0	725
	東海	278	—	18.7	—	21.9	45.7	4.3	6.5	2.9	908
	関西	329	—	31.9	—	8.8	43.8	1.8	11.2	2.4	844
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	—	50.0	0.6	7.1	28.6	0.6	8.3	4.8	701
	四国	115	—	47.8	—	7.8	33.9	2.6	7.0	0.9	583
	九州	374	—	39.3	—	26.7	24.1	2.1	4.8	2.9	674

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20％、「5～10万円未満」が16％で続く。平均は17.2万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	55	7.3	16.4	25.5	12.7	20.0	1.8	10.9	1.8	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	—	17.2
	2016年調査	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0
	2015年調査	37	2.7	16.2	21.6	5.4	10.8	13.5	5.4	8.1	5.4	—	2.7	—	2.7	—	5.4	—	—	24.2
	2014年調査	57	—	19.3	31.6	7.0	22.8	10.5	5.3	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	16.4
	2013年調査	56	12.5	16.1	23.2	14.3	8.9	5.4	3.6	5.4	1.8	3.6	5.4	—	—	—	—	—	—	18.0
	2012年調査	80	7.5	25.0	27.5	10.0	17.5	5.0	1.3	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	14.4
	2011年調査	95	7.4	20.0	24.2	16.8	10.5	7.4	8.4	3.2	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	16.0
都道府県別	愛媛県	28	7.1	21.4	25.0	17.9	10.7	3.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4
	香川県	10	—	10.0	30.0	10.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.5
	徳島県	7	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	26.1
	高知県	10	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	44.4	22.2	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.4
	25～29歳	32	3.1	25.0	18.8	9.4	25.0	3.1	12.5	—	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	17.7
	30～34歳	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	20.1
	35歳以上	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.1
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	6	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	25.3
	レストラン	10	—	20.0	10.0	—	30.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1
	カフェ・バー	19	—	10.5	36.8	21.1	21.1	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.6
	居酒屋	10	—	20.0	50.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.1
	パーティスペース	5	20.0	40.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1

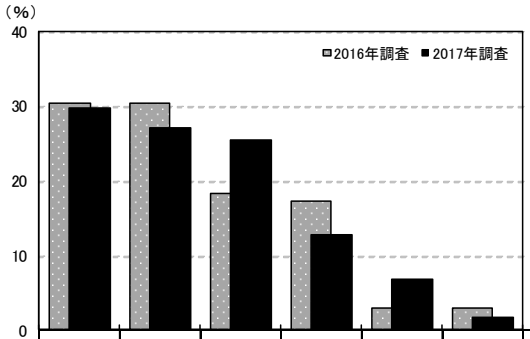
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.2	10.8	12.9	13.0	12.0	8.2	9.0	4.4	5.5	3.0	4.9	1.6	3.8	1.1	1.3	0.3	3.9	28.5
	北海道	122	13.1	28.7	22.1	18.9	8.2	4.1	2.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	青森・秋田・岩手	76	6.6	15.8	25.0	23.7	10.5	5.3	5.3	2.6	—	—	1.3	1.3	2.6	—	—	—	—	17.1
	宮城・山形	111	3.6	9.9	22.5	23.4	17.1	6.3	8.1	3.6	3.6	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	18.7
	福島	42	9.5	16.7	28.6	11.9	11.9	4.8	7.1	2.4	2.4	—	2.4	—	—	2.4	—	—	—	17.4
	茨城・栃木・群馬	83	8.4	10.8	20.5	20.5	20.5	6.0	4.8	2.4	2.4	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	17.7
	首都圏	220	1.4	5.9	6.4	8.2	11.8	8.6	12.3	5.5	6.4	4.5	8.2	1.8	6.8	1.8	2.3	0.5	7.7	37.2
	新潟	41	—	12.2	19.5	12.2	17.1	17.1	7.3	2.4	7.3	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	22.3
	長野・山梨	72	1.4	6.9	12.5	16.7	13.9	18.1	15.3	5.6	4.2	1.4	2.8	1.4	—	—	—	—	—	23.6
	富山・石川・福井	37	2.7	5.4	5.4	8.1	16.2	8.1	10.8	8.1	13.5	8.1	2.7	2.7	5.4	—	2.7	—	—	31.6
	静岡	56	1.8	7.1	5.4	23.2	8.9	17.9	12.5	3.6	7.1	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	3.6	28.1
	東海	135	5.9	5.2	10.4	5.9	5.9	5.9	5.9	7.4	11.9	5.9	7.4	4.4	6.7	1.5	3.7	0.7	5.2	36.9
	関西	191	2.1	5.8	7.9	7.9	11.0	10.5	11.5	7.3	7.9	4.2	7.3	3.1	5.2	2.1	1.6	0.5	4.2	34.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	84	4.8	17.9	16.7	21.4	15.5	8.3	7.1	1.2	4.8	—	1.2	—	—	—	—	—	1.2	18.5
	四国	55	7.3	16.4	25.5	12.7	20.0	1.8	10.9	1.8	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	—	17.2
	九州	168	8.9	23.8	22.6	20.8	10.7	4.8	1.8	0.6	0.6	1.2	1.8	—	—	—	—	0.6	1.8	16.9

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が30％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が27％、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」が25％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）



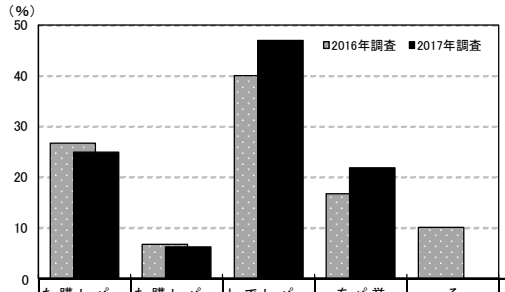
		調査数	カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
四国	2017年調査	118	29.7	27.1	25.4	12.7	6.8	1.7	—
	2016年調査	99	30.3	30.3	18.2	17.2	3.0	3.0	—
	2015年調査	101	28.7	26.7	26.7	10.9	5.9	2.0	2.0
	2014年調査	125	28.0	16.0	30.4	17.6	5.6	4.8	—
	2013年調査	133	33.1	13.5	23.3	20.3	6.0	4.5	—
	2012年調査	202	26.7	12.4	32.7	22.8	4.0	3.0	—
	2011年調査	235	26.8	9.4	34.5	25.5	4.3	4.3	0.4
都道府県別	愛媛県	56	30.4	19.6	33.9	12.5	5.4	1.8	—
	香川県	31	25.8	32.3	19.4	16.1	6.5	3.2	—
	徳島県	15	20.0	46.7	13.3	6.7	13.3	—	—
	高知県	16	43.8	25.0	18.8	12.5	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	38.5	7.7	30.8	—	7.7	—
	25～29歳	70	35.7	28.6	21.4	8.6	8.6	1.4	—
	30～34歳	25	28.0	24.0	32.0	12.0	4.0	—	—
	35歳以上	10	10.0	10.0	60.0	20.0	10.0	—	—

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カジュアル（普段着）	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.9	37.5	13.7	10.3	16.6	3.0	0.2
	北海道	223	37.7	14.3	26.9	15.7	2.2	5.4	0.4
	青森・秋田・岩手	162	27.2	9.3	34.6	26.5	2.5	2.5	—
	宮城・山形	203	39.9	19.2	19.7	14.8	5.4	2.5	—
	福島	99	38.4	9.1	19.2	26.3	5.1	2.0	—
	茨城・栃木・群馬	184	27.7	25.0	17.4	15.2	12.5	3.3	—
	首都圏	342	12.9	51.8	6.4	4.4	25.1	1.8	—
	新潟	84	21.4	40.5	7.1	14.3	15.5	4.8	—
	長野・山梨	121	25.6	28.1	16.5	12.4	16.5	1.7	—
	富山・石川・福井	109	9.2	56.0	3.7	10.1	20.2	4.6	—
	静岡	102	30.4	37.3	9.8	7.8	15.7	2.0	—
	東海	282	7.1	56.7	2.5	8.2	24.1	3.5	0.4
	関西	347	10.7	49.0	5.8	4.0	28.8	2.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	28.2	32.8	12.6	14.4	7.5	6.9	—
	四国	118	29.7	27.1	25.4	12.7	6.8	1.7	—
	九州	398	32.7	16.1	30.9	16.1	2.8	3.8	0.3

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

●二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が47％で最も高く、次いで「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が25％、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が22％で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場でレンタルしたまたは購入した	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
四国	2017年調査	32	25.0	6.3	46.9	21.9	—	—
	2016年調査	30	26.7	6.7	40.0	16.7	10.0	—
	2015年調査	27	44.4	—	33.3	18.5	3.7	—
都道府県別	愛媛県	11	36.4	—	36.4	27.3	—	—
	香川県	10	10.0	10.0	70.0	10.0	—	—
	徳島県	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—
	高知県	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	40.0	40.0	—	—
	25～29歳	20	30.0	10.0	50.0	10.0	—	—
	30～34歳	6	—	—	50.0	50.0	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—

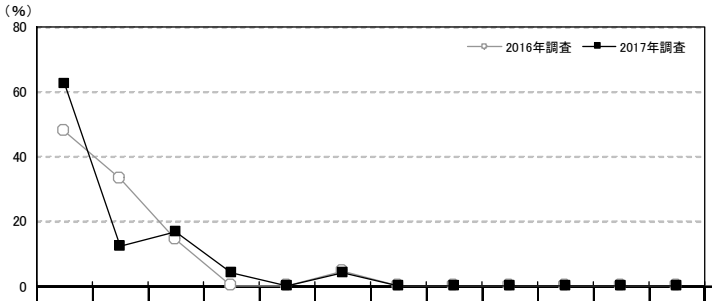
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場でレンタルしたまたは購入した	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
四国	2014年調査	20	70.0	—	30.0	—	—
	2013年調査	18	55.6	5.6	38.9	—	—
	2012年調査	25	52.0	8.0	32.0	8.0	—
	2011年調査	22	22.7	9.1	45.5	18.2	4.5

		調査数	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	違うドレスを二次会の会場でレンタルしたまたは購入した	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.3	7.0	31.2	28.9	4.3	0.4
	北海道	32	18.8	—	75.0	3.1	3.1	—
	青森・秋田・岩手	15	26.7	—	60.0	13.3	—	—
	宮城・山形	39	23.1	2.6	64.1	7.7	2.6	—
	福島	9	—	—	66.7	33.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	46	17.4	13.0	52.2	13.0	2.2	2.2
	首都圏	177	33.3	8.5	22.6	32.8	2.8	—
	新潟	34	11.8	—	50.0	29.4	8.8	—
	長野・山梨	34	14.7	—	58.8	23.5	2.9	—
	富山・石川・福井	61	16.4	4.9	16.4	52.5	9.8	—
	静岡	38	21.1	5.3	39.5	26.3	7.9	—
	東海	160	27.5	8.8	20.0	39.4	4.4	—
	関西	170	32.9	8.2	22.4	29.4	5.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	28.1	1.8	43.9	19.3	7.0	—
	四国	32	25.0	6.3	46.9	21.9	—	—
	九州	64	17.2	3.1	67.2	6.3	6.3	—

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用
（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	24	62.5	12.5	16.7	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	2016年調査	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
	2015年調査	20	45.0	35.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2014年調査	11	45.5	45.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	2013年調査	11	45.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	2012年調査	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	2011年調査	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6
都道府県別	愛媛県	8	50.0	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	3.8
	香川県	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	徳島県	6	83.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	高知県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	17	64.7	5.9	17.6	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	2.6
	30～34歳	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	8	25.0	12.5	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	4.3
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	15	80.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

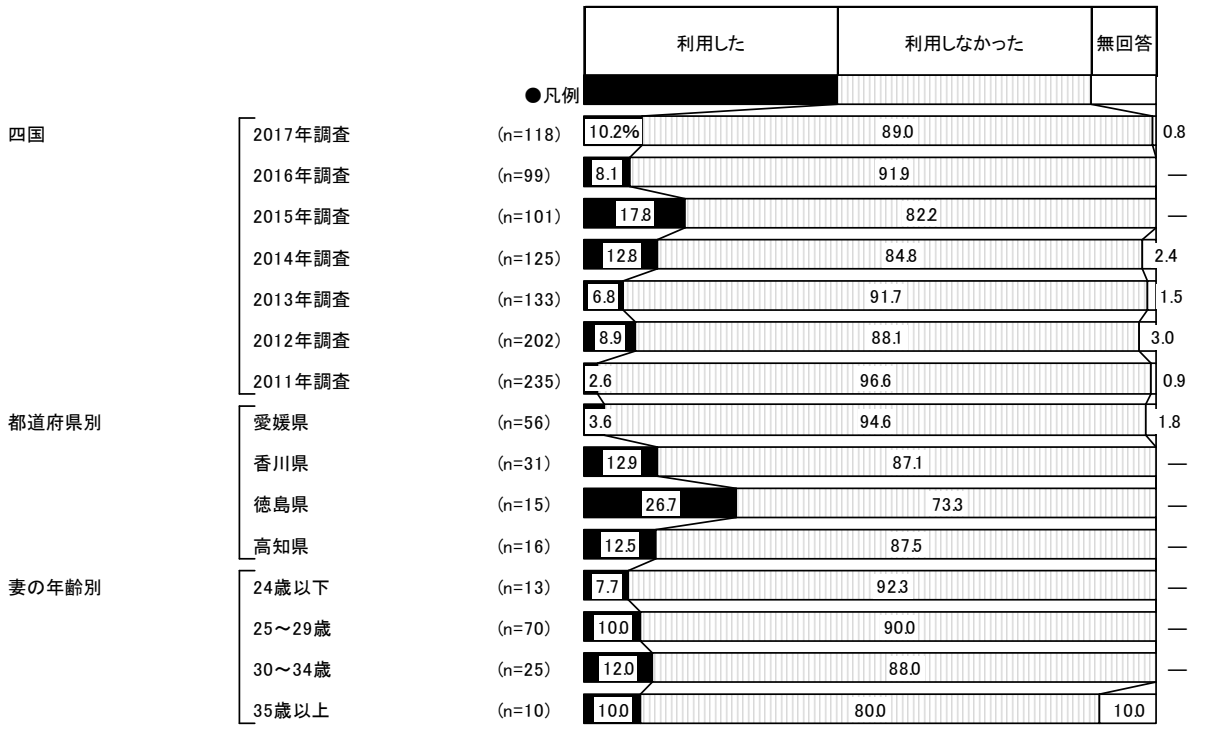
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		46.2	25.2	17.8	3.1	2.3	2.7	0.2	0.7	0.3	—	0.8	0.8	3.1
	北海道	30	76.7	16.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	13	53.8	30.8	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	宮城・山形	34	82.4	11.8	2.9	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	1.6
	福島	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	38	52.6	21.1	10.5	10.5	—	2.6	—	2.6	—	—	—	—	2.7
	首都圏	109	37.6	28.4	21.1	2.8	4.6	2.8	—	—	0.9	—	0.9	0.9	3.5
	新潟	18	77.8	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	25	68.0	16.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	21	42.9	38.1	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	静岡	24	54.2	20.8	20.8	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	83	32.5	31.3	25.3	2.4	—	3.6	—	1.2	—	—	1.2	2.4	4.0
	関西	102	32.4	26.5	22.5	5.9	2.0	4.9	1.0	2.0	—	—	2.0	1.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	四国	24	62.5	12.5	16.7	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	九州	53	79.2	13.2	5.7	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.4

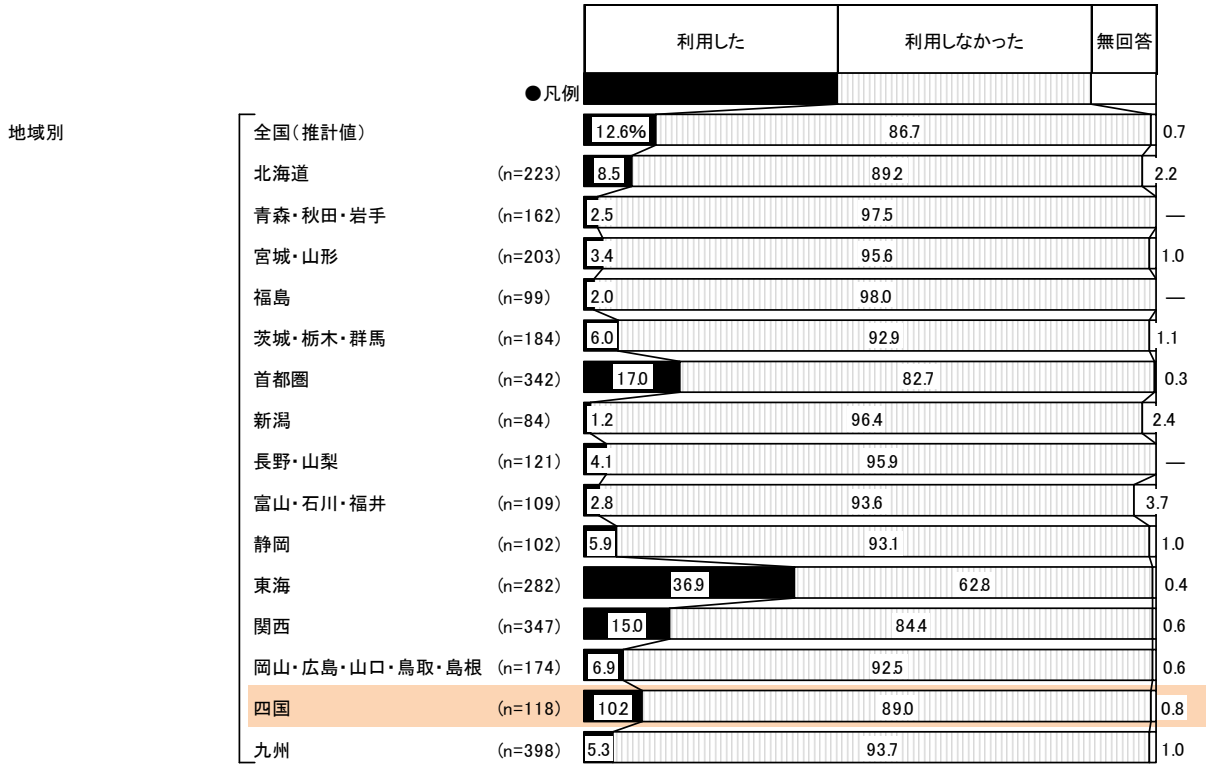
6. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が10%であった。

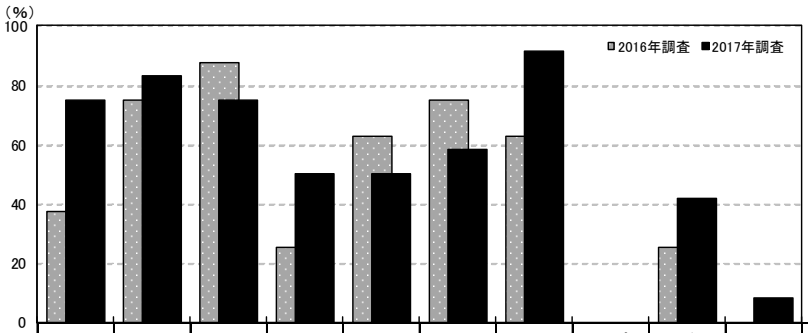
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2)幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
四国	2017年調査	12	75.0	83.3	75.0	50.0	50.0	58.3	91.7	—	41.7	8.3	—
	2016年調査	8	37.5	75.0	87.5	25.0	62.5	75.0	62.5	—	25.0	—	—
	2015年調査	18	61.1	66.7	72.2	38.9	66.7	72.2	88.9	5.6	38.9	—	—
	2014年調査	16	56.3	75.0	81.3	25.0	62.5	68.8	87.5	25.0	18.8	—	—
	2013年調査	9	44.4	77.8	77.8	33.3	55.6	55.6	77.8	11.1	33.3	—	—
	2012年調査	18	38.9	66.7	66.7	33.3	55.6	66.7	88.9	5.6	27.8	—	5.6
	2011年調査	6	33.3	50.0	66.7	16.7	33.3	33.3	100.0	16.7	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	50.0	—	—
	香川県	4	75.0	100.0	100.0	50.0	25.0	75.0	100.0	—	50.0	—	—
	徳島県	4	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	50.0	100.0	—	25.0	—	—
	高知県	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	25～29歳	7	71.4	71.4	71.4	28.6	57.1	57.1	100.0	—	42.9	—	—
	30～34歳	3	66.7	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	—	33.3	33.3	—
	35歳以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—

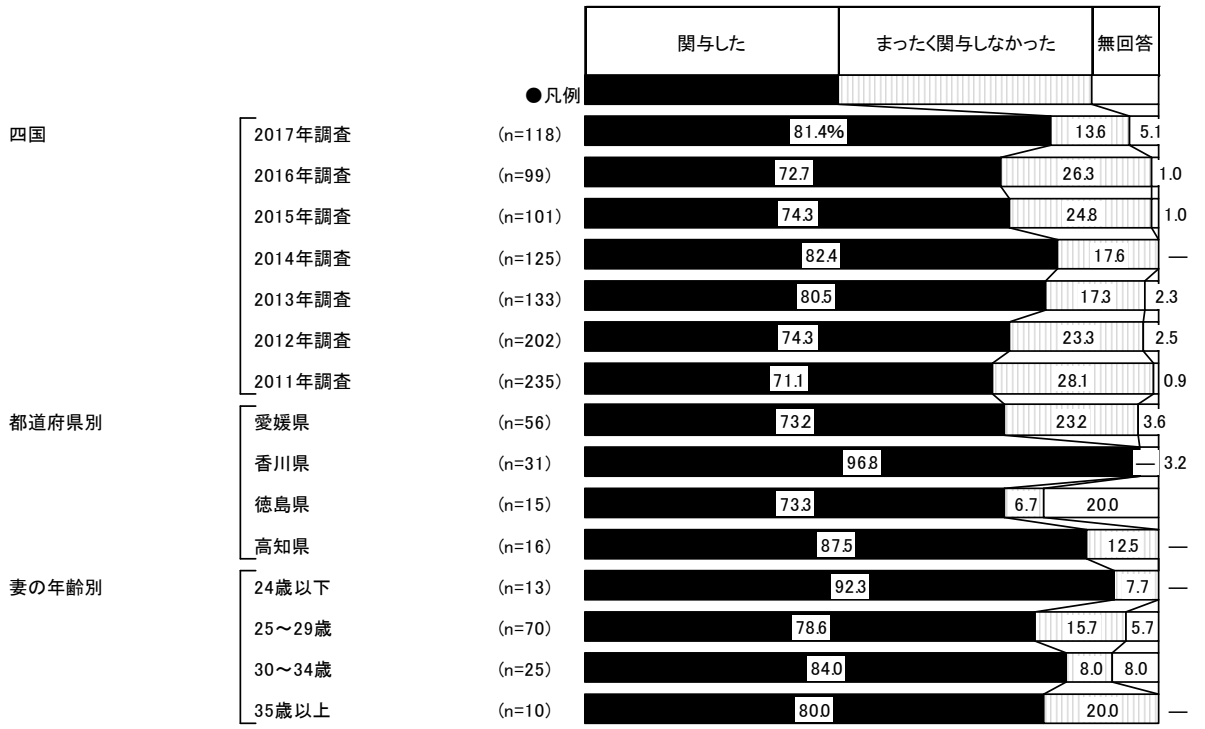
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作製または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.1	70.7	65.4	30.4	53.2	52.3	68.5	11.6	19.0	5.0	2.0
	北海道	19	21.1	31.6	26.3	15.8	52.6	47.4	57.9	5.3	10.5	5.3	5.3
	青森・秋田・岩手	4	75.0	75.0	100.0	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	75.0	—	—
	宮城・山形	7	14.3	71.4	57.1	57.1	57.1	57.1	71.4	—	—	—	—
	福島	2	50.0	—	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	11	27.3	54.5	63.6	36.4	63.6	81.8	72.7	9.1	9.1	—	9.1
	首都圏	58	50.0	72.4	65.5	29.3	48.3	44.8	62.1	12.1	15.5	6.9	—
	新潟	1	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	5	40.0	—	—	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—
	富山・石川・福井	3	100.0	100.0	66.7	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	静岡	6	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	—	—	16.7
	東海	104	47.1	82.7	72.1	43.3	75.0	76.9	90.4	5.8	31.7	3.8	2.9
	関西	52	40.4	65.4	67.3	11.5	25.0	23.1	44.2	19.2	15.4	5.8	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	58.3	66.7	66.7	41.7	66.7	66.7	91.7	25.0	—	—	—
	四国	12	75.0	83.3	75.0	50.0	50.0	58.3	91.7	—	41.7	8.3	—
	九州	21	61.9	61.9	71.4	23.8	71.4	66.7	71.4	9.5	14.3	—	—

7. 二次会会場の検討行動

1）二次会会場の検討関与状況

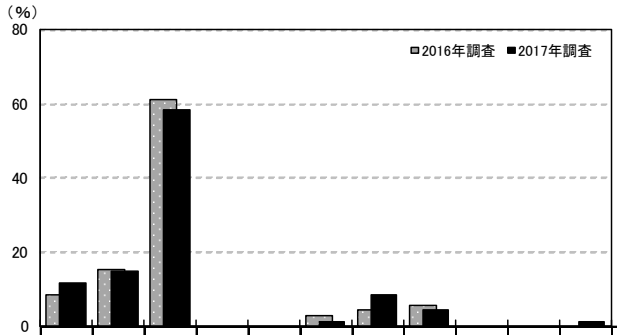
●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が81%、「まったく関与しなかった」人が14%であった。

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）



●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が58%で最も高く、次いで「妻」が15%、「夫」が12%で続く。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



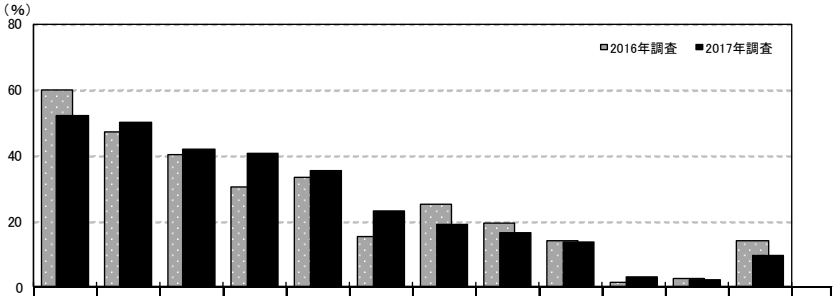
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
四国	2017年調査	96	11.5	14.6	58.3	—	—	1.0	8.3	4.2	—	—	1.0	1.0
	2016年調査	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
	2015年調査	75	9.3	10.7	62.7	—	—	6.7	2.7	2.7	—	—	1.3	4.0
	2014年調査	103	5.8	8.7	68.0	1.0	1.0	1.9	7.8	2.9	1.0	—	1.9	—
	2013年調査	107	11.2	9.3	65.4	—	—	5.6	1.9	5.6	—	—	—	0.9
	2012年調査	150	12.7	10.7	56.7	—	—	5.3	7.3	2.7	—	—	2.7	2.0
	2011年調査	167	8.4	14.4	58.1	—	0.6	8.4	7.2	1.2	—	1.2	0.6	—
都道府県別	愛媛県	41	17.1	19.5	48.8	—	—	2.4	4.9	2.4	—	—	2.4	2.4
	香川県	30	3.3	13.3	70.0	—	—	—	10.0	3.3	—	—	—	—
	徳島県	11	18.2	18.2	54.5	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
	高知県	14	7.1	—	64.3	—	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	50.0	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—
	25～29歳	55	7.3	16.4	61.8	—	—	1.8	5.5	5.5	—	—	1.8	—
	30～34歳	21	14.3	9.5	52.4	—	—	—	19.0	—	—	—	—	4.8
	35歳以上	8	25.0	12.5	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.4	12.2	72.9	0.0	0.1	1.7	1.8	2.0	0.4	0.1	0.7	0.8
	北海道	191	9.9	15.2	67.0	—	0.5	1.6	2.1	1.6	—	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	125	9.6	5.6	72.8	—	—	1.6	3.2	5.6	—	—	—	1.6
	宮城・山形	159	3.8	11.9	72.3	—	0.6	5.0	1.3	3.1	—	—	1.3	0.6
	福島	66	9.1	10.6	62.1	—	—	7.6	—	6.1	—	—	3.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	135	11.9	4.4	74.8	—	—	3.7	3.0	0.7	—	—	0.7	0.7
	首都圏	294	6.1	10.5	78.2	—	—	0.3	1.4	1.4	0.7	—	0.7	0.7
	新潟	77	3.9	16.9	66.2	—	—	5.2	—	5.2	1.3	—	1.3	—
	長野・山梨	103	6.8	8.7	77.7	—	—	1.9	1.0	1.9	1.0	—	—	1.0
	富山・石川・福井	90	8.9	7.8	74.4	—	—	3.3	1.1	3.3	—	—	—	1.1
	静岡	94	6.4	13.8	71.3	—	—	4.3	—	2.1	—	1.1	—	1.1
	東海	236	6.4	6.8	83.1	—	—	0.8	0.8	0.8	0.4	—	0.4	0.4
	関西	296	6.4	13.9	75.0	—	—	1.4	1.0	0.7	—	0.3	0.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	8.3	20.3	63.2	—	—	2.3	1.5	2.3	—	—	0.8	1.5
	四国	96	11.5	14.6	58.3	—	—	1.0	8.3	4.2	—	—	1.0	1.0
	九州	284	8.8	17.3	62.0	0.4	0.4	1.4	3.9	3.5	0.7	—	1.1	0.7

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が52％で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が50％、「おしゃれであること」が42％、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が41％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



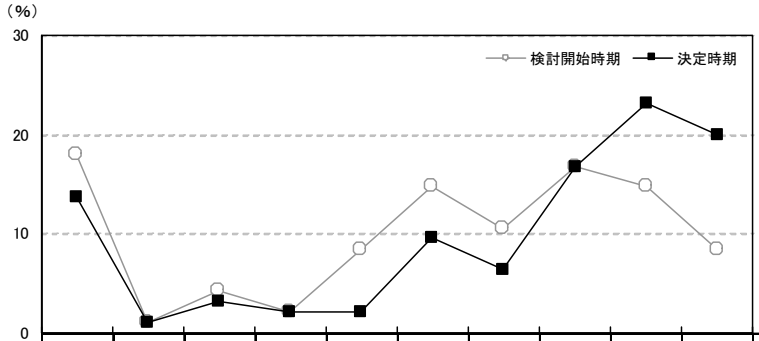
		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
四国	2017年調査	96	52.1	50.0	41.7	40.6	35.4	22.9	18.8	16.7	13.5	3.1	2.1	9.4	—
	2016年調査	72	59.7	47.2	40.3	30.6	33.3	15.3	25.0	19.4	13.9	1.4	2.8	13.9	2.8
	2015年調査	75	46.7	48.0	40.0	25.3	29.3	26.7	30.7	13.3	12.0	5.3	5.3	10.7	—
	2014年調査	103	55.3	60.2	41.7	30.1	25.2	22.3	23.3	25.2	13.6	3.9	2.9	5.8	—
	2013年調査	107	53.3	51.4	29.0	39.3	28.0	31.8	26.2	17.8	12.1	3.7	1.9	6.5	0.9
	2012年調査	150	51.3	50.0	42.7	37.3	22.7	36.0	21.3	22.7	20.7	3.3	2.7	8.7	2.0
	2011年調査	167	49.7	58.1	37.1	39.5	16.8	32.3	19.2	18.6	18.0	1.2	3.6	13.8	0.6
都道府県別	愛媛県	41	43.9	43.9	36.6	34.1	29.3	26.8	17.1	24.4	14.6	—	2.4	17.1	—
	香川県	30	66.7	56.7	50.0	40.0	36.7	26.7	30.0	10.0	16.7	6.7	—	3.3	—
	徳島県	11	45.5	45.5	54.5	45.5	54.5	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—
	高知県	14	50.0	57.1	28.6	57.1	35.7	14.3	7.1	7.1	7.1	—	7.1	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	41.7	41.7	41.7	16.7	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—
	25～29歳	55	54.5	52.7	43.6	43.6	43.6	21.8	18.2	14.5	12.7	1.8	1.8	7.3	—
	30～34歳	21	61.9	52.4	47.6	33.3	38.1	28.6	19.0	23.8	14.3	4.8	—	9.5	—
	35歳以上	8	37.5	37.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	25.0	—	—	37.5	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	8	37.5	25.0	12.5	62.5	37.5	37.5	12.5	—	25.0	—	—	12.5	—
	レストラン	19	73.7	63.2	47.4	42.1	36.8	42.1	36.8	10.5	21.1	5.3	—	15.8	—
	カフェ・バー	38	52.6	42.1	50.0	34.2	31.6	7.9	18.4	15.8	7.9	2.6	5.3	5.3	—
	居酒屋	15	40.0	66.7	20.0	40.0	26.7	40.0	13.3	20.0	20.0	—	—	13.3	—
	パーティスペース	7	57.1	57.1	71.4	14.3	71.4	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—

		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.7	53.3	43.3	53.9	33.3	26.4	17.3	19.1	15.1	2.7	1.0	9.8	0.5
	北海道	191	53.4	63.4	41.4	39.8	27.7	17.3	21.5	37.2	18.3	2.6	1.0	9.9	0.5
	青森・秋田・岩手	125	44.8	32.8	28.8	48.8	24.8	21.6	16.8	18.4	8.8	3.2	2.4	9.6	0.8
	宮城・山形	159	61.0	54.1	46.5	49.7	32.7	32.1	17.6	25.2	15.7	1.3	1.9	8.8	—
	福島	66	57.6	51.5	31.8	45.5	18.2	21.2	10.6	19.7	9.1	6.1	3.0	9.1	3.0
	茨城・栃木・群馬	135	64.4	48.9	41.5	57.8	31.1	24.4	11.1	15.6	12.6	0.7	1.5	5.9	0.7
	首都圏	294	64.6	56.5	50.3	70.4	42.9	29.9	19.7	17.7	19.0	2.4	—	10.5	0.3
	新潟	77	59.7	55.8	42.9	35.1	36.4	24.7	28.6	31.2	10.4	2.6	—	10.4	—
	長野・山梨	103	59.2	55.3	30.1	54.4	22.3	38.8	14.6	12.6	14.6	3.9	1.9	7.8	1.0
	富山・石川・福井	90	61.1	42.2	30.0	42.2	32.2	37.8	13.3	17.8	11.1	7.8	3.3	8.9	—
	静岡	94	58.5	50.0	42.6	44.7	27.7	26.6	18.1	14.9	13.8	3.2	—	14.9	1.1
	東海	236	65.3	42.8	33.9	45.8	25.8	20.3	16.1	14.8	14.8	3.0	0.4	11.4	0.4
	関西	296	64.5	51.7	48.0	56.1	35.5	31.8	18.6	17.6	16.2	3.7	0.3	10.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	67.7	49.6	42.9	39.8	26.3	25.6	14.3	18.8	12.0	2.3	1.5	10.5	0.8
	四国	96	52.1	50.0	41.7	40.6	35.4	22.9	18.8	16.7	13.5	3.1	2.1	9.4	—
	九州	284	57.7	62.7	39.4	43.7	27.1	17.3	12.7	21.1	10.2	1.8	3.2	6.7	—

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.2ヵ月前に検討し始め、4.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



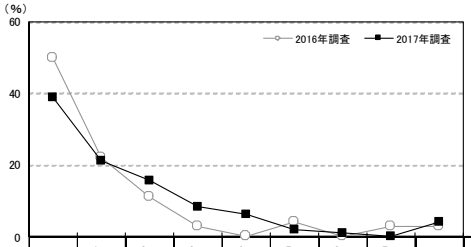
			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	95	17.9	1.1	4.2	2.1	8.4	14.7	10.5	16.8	14.7	8.4	1.1	6.2
		決定時期	95	13.7	1.1	3.2	2.1	2.1	9.5	6.3	16.8	23.2	20.0	2.1	4.6
	2016年調査	検討開始時期	72	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
		決定時期	72	6.9	—	1.4	—	6.9	5.6	6.9	8.3	26.4	33.3	4.2	3.1
	2015年調査	検討開始時期	75	8.0	1.3	4.0	2.7	8.0	6.7	9.3	22.7	30.7	6.7	—	5.4
		決定時期	75	5.3	—	—	4.0	1.3	4.0	9.3	20.0	30.7	22.7	2.7	4.1
	2014年調査	検討開始時期	103	11.7	1.9	1.0	1.0	5.8	4.9	9.7	22.3	20.4	17.5	3.9	4.2
		決定時期	103	6.8	2.9	1.0	—	2.9	3.9	4.9	17.5	27.2	28.2	4.9	3.3
	2013年調査	検討開始時期	107	7.5	0.9	4.7	0.9	6.5	4.7	10.3	15.0	28.0	20.6	0.9	3.9
		決定時期	107	6.5	0.9	1.9	1.9	3.7	1.9	6.5	9.3	17.8	43.0	6.5	3.0
	2012年調査	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	6.0	10.0	19.3	28.0	16.7	2.0	3.9
		決定時期	150	4.7	1.3	1.3	—	2.0	2.0	8.0	13.3	26.0	38.0	3.3	2.7
	2011年調査	検討開始時期	167	7.8	1.2	3.6	0.6	7.2	3.6	8.4	28.1	19.8	18.6	1.2	4.3
		決定時期	167	4.8	0.6	3.0	1.8	2.4	4.2	3.6	16.2	24.0	35.9	3.6	3.1
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	41	22.0	—	—	2.4	9.8	17.1	17.1	12.2	9.8	9.8	—	6.7
		決定時期	41	22.0	—	—	—	2.4	12.2	9.8	14.6	19.5	19.5	—	5.1
	香川県	検討開始時期	30	16.7	3.3	6.7	3.3	6.7	20.0	3.3	10.0	20.0	6.7	3.3	6.3
		決定時期	30	6.7	3.3	3.3	6.7	—	13.3	3.3	23.3	16.7	16.7	6.7	4.7
	徳島県	検討開始時期	10	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	10.0	30.0	20.0	—	—	4.8
		決定時期	10	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	10.0	50.0	10.0	—	3.8
	高知県	検討開始時期	14	14.3	—	7.1	—	7.1	—	7.1	35.7	14.3	14.3	—	5.4
		決定時期	14	7.1	—	7.1	—	—	—	7.1	14.3	28.6	35.7	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	8.3	8.3	—	—	8.3	33.3	—	8.3	—	33.3	—	4.8
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	16.7	8.3	16.7	8.3	41.7	—	3.2
	25～29歳	検討開始時期	55	20.0	—	5.5	1.8	5.5	12.7	12.7	20.0	14.5	5.5	1.8	6.5
		決定時期	55	14.5	1.8	5.5	3.6	1.8	9.1	5.5	16.4	16.4	21.8	3.6	5.1
	30～34歳	検討開始時期	20	10.0	—	—	—	20.0	15.0	15.0	15.0	25.0	—	—	5.3
		決定時期	20	5.0	—	—	—	5.0	10.0	5.0	25.0	45.0	5.0	—	3.5
	35歳以上	検討開始時期	8	37.5	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	12.5	12.5	—	8.2
		決定時期	8	37.5	—	—	—	—	—	12.5	—	37.5	12.5	—	5.7

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.3	0.8	4.2	2.0	13.2	7.5	10.4	18.7	15.1	9.2	2.6	5.9
		決定時期		11.2	1.1	2.9	2.2	5.2	6.2	8.9	18.0	18.1	21.5	4.6	4.4
	北海道	検討開始時期	190	7.9	0.5	3.7	—	6.3	4.7	7.4	25.8	27.4	13.7	2.6	4.0
		決定時期	190	3.2	—	2.6	1.6	2.1	2.6	10.0	12.6	24.7	37.4	3.2	2.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	12.0	1.6	1.6	0.8	10.4	8.0	8.0	16.8	20.8	16.8	3.2	4.8
		決定時期	125	9.6	—	1.6	0.8	6.4	3.2	7.2	13.6	24.0	28.8	4.8	3.8
	宮城・山形	検討開始時期	158	9.5	0.6	1.9	1.3	10.1	10.1	8.9	25.9	15.8	13.3	2.5	4.7
		決定時期	158	4.4	0.6	3.2	1.3	2.5	8.2	8.9	19.0	21.5	26.6	3.8	3.5
	福島	検討開始時期	65	9.2	—	1.5	1.5	7.7	7.7	6.2	23.1	24.6	13.8	4.6	4.5
		決定時期	65	6.2	—	—	—	6.2	6.2	4.6	12.3	27.7	27.7	9.2	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	135	11.1	0.7	5.9	3.0	7.4	5.9	5.9	18.5	23.0	13.3	5.2	4.9
		決定時期	135	8.1	1.5	3.0	3.0	4.4	3.0	3.0	11.1	20.0	34.8	8.1	3.6
	首都圏	検討開始時期	293	18.8	0.7	5.5	1.7	17.4	7.8	10.6	14.7	13.7	6.8	2.4	6.3
		決定時期	293	12.6	1.7	4.4	2.7	4.4	6.8	10.6	21.2	15.4	16.7	3.4	4.8
	新潟	検討開始時期	77	14.3	—	3.9	1.3	11.7	9.1	13.0	15.6	15.6	13.0	2.6	5.5
		決定時期	77	7.8	—	2.6	1.3	5.2	3.9	5.2	16.9	24.7	27.3	5.2	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	103	11.7	1.0	1.9	1.0	9.7	2.9	11.7	28.2	16.5	9.7	5.8	5.0
		決定時期	103	9.7	—	1.0	—	3.9	3.9	2.9	20.4	22.3	29.1	6.8	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	89	25.8	1.1	2.2	2.2	9.0	9.0	14.6	19.1	11.2	5.6	—	6.9
		決定時期	89	20.2	1.1	—	2.2	6.7	4.5	12.4	20.2	18.0	13.5	1.1	5.5
	静岡	検討開始時期	93	20.4	—	4.3	—	9.7	6.5	10.8	22.6	16.1	3.2	6.5	6.3
		決定時期	93	10.8	1.1	4.3	1.1	5.4	4.3	9.7	9.7	22.6	21.5	9.7	4.5
	東海	検討開始時期	234	20.5	1.7	5.1	3.4	13.2	9.8	15.0	17.1	7.3	3.8	3.0	6.8
		決定時期	234	16.2	2.1	1.3	2.1	10.7	7.7	8.5	21.4	15.4	9.8	4.7	5.5
	関西	検討開始時期	291	19.2	1.4	4.5	3.1	18.6	10.0	8.2	16.2	11.3	5.2	2.4	6.9
		決定時期	291	13.4	1.4	3.1	3.8	7.2	8.9	12.0	18.2	10.7	15.8	5.5	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	133	21.8	—	3.0	1.5	9.0	2.3	16.5	20.3	14.3	11.3	—	6.2
		決定時期	133	14.3	1.5	3.8	1.5	3.0	5.3	8.3	20.3	20.3	20.3	1.5	4.8
	四国	検討開始時期	95	17.9	1.1	4.2	2.1	8.4	14.7	10.5	16.8	14.7	8.4	1.1	6.2
		決定時期	95	13.7	1.1	3.2	2.1	2.1	9.5	6.3	16.8	23.2	20.0	2.1	4.6
	九州	検討開始時期	284	8.8	0.7	3.2	2.1	9.9	4.2	9.5	24.3	17.6	17.6	2.1	4.6
		決定時期	284	6.3	—	1.1	1.1	4.6	4.2	6.0	15.1	23.2	32.4	6.0	3.3

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	95	38.9	21.1	15.8	8.4	6.3	2.1	1.1	—	4.2	2.1	1.6
	2016年調査	72	50.0	22.2	11.1	2.8	—	4.2	—	2.8	2.8	4.2	1.5
	2015年調査	75	45.3	32.0	9.3	2.7	4.0	2.7	—	—	1.3	2.7	1.1
	2014年調査	103	55.3	21.4	8.7	3.9	2.9	—	—	1.0	1.9	4.9	1.0
	2013年調査	107	49.5	27.1	6.5	3.7	3.7	1.9	—	—	0.9	6.5	1.0
	2012年調査	150	47.3	26.7	7.3	7.3	5.3	0.7	—	—	0.7	4.7	1.1
	2011年調査	167	47.3	32.3	6.6	3.0	2.4	1.2	0.6	0.6	2.4	3.6	1.2
都道府県別	愛媛県	41	46.3	19.5	7.3	9.8	12.2	—	—	—	4.9	—	1.6
	香川県	30	23.3	33.3	20.0	6.7	—	6.7	—	—	3.3	6.7	1.7
	徳島県	10	50.0	10.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	1.1
	高知県	14	42.9	7.1	21.4	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	55	38.2	21.8	18.2	5.5	9.1	1.8	—	—	1.8	3.6	1.4
	30～34歳	20	35.0	30.0	10.0	15.0	—	—	—	—	10.0	—	1.8
	35歳以上	8	50.0	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	2.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		40.7	27.9	11.6	4.6	4.6	1.4	0.9	0.4	2.6	5.2	1.4
	北海道	190	42.6	30.5	12.6	2.1	5.8	—	0.5	—	1.6	4.2	1.3
	青森・秋田・岩手	125	51.2	20.8	9.6	4.0	5.6	—	—	—	2.4	6.4	1.1
	宮城・山形	158	43.7	32.3	10.1	3.2	3.2	—	—	—	3.2	4.4	1.2
	福島	65	47.7	21.5	12.3	3.1	1.5	—	—	1.5	1.5	10.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	135	40.7	28.1	12.6	2.2	1.5	0.7	2.2	—	3.0	8.9	1.3
	首都圏	293	38.2	29.4	11.3	5.8	4.8	2.4	1.0	0.7	2.4	4.1	1.5
	新潟	77	39.0	20.8	15.6	3.9	9.1	1.3	—	1.3	3.9	5.2	2.0
	長野・山梨	103	34.0	32.0	13.6	3.9	4.9	1.0	1.0	—	1.9	7.8	1.3
	富山・石川・福井	89	51.7	21.3	10.1	3.4	5.6	1.1	1.1	1.1	3.4	1.1	1.4
	静岡	93	30.1	28.0	15.1	6.5	5.4	1.1	—	—	3.2	10.8	1.8
	東海	234	42.3	26.5	10.7	5.1	5.1	1.7	1.3	0.4	1.7	5.1	1.3
	関西	291	40.2	26.8	12.7	4.1	4.5	1.4	1.0	0.3	2.4	6.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	45.9	31.6	7.5	3.0	5.3	1.5	—	—	3.8	1.5	1.4
	四国	95	38.9	21.1	15.8	8.4	6.3	2.1	1.1	—	4.2	2.1	1.6
	九州	284	41.5	28.2	10.9	4.6	3.5	1.1	1.1	0.4	2.8	6.0	1.4

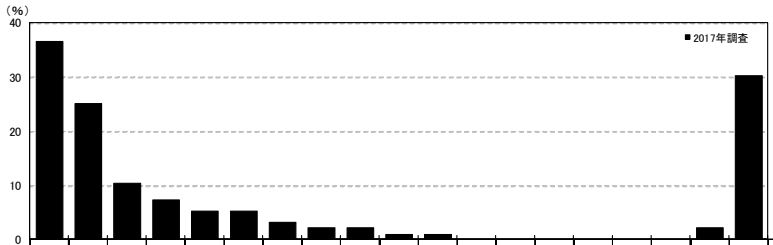
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.3	3.9	3.9	4.2	5.4	4.5	6.2
決定時期（ヵ月前）	3.1	2.7	3.0	3.3	4.1	3.1	4.6
検討期間（ヵ月間）	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.5	1.6

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS以外のインターネット」が37％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が25％、「SNS」が10％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	タウン誌	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	96	36.5	25.0	10.4	7.3	5.2	5.2	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.1	30.2	—	41.7
都道府県別	愛媛県	41	34.1	24.4	4.9	7.3	9.8	4.9	—	2.4	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	2.4	29.3	—	39.0
	香川県	30	46.7	16.7	10.0	6.7	—	6.7	10.0	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3	26.7	—	46.7
	徳島県	11	18.2	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	27.3
	高知県	14	35.7	35.7	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	41.7	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
	25～29歳	55	36.4	18.2	9.1	9.1	3.6	9.1	1.8	1.8	3.6	—	1.8	—	—	—	—	—	—	1.8	29.1	—	41.8
	30～34歳	21	38.1	38.1	14.3	4.8	9.5	—	9.5	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	4.8	23.8	—	42.9
	35歳以上	8	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62.5	—	25.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

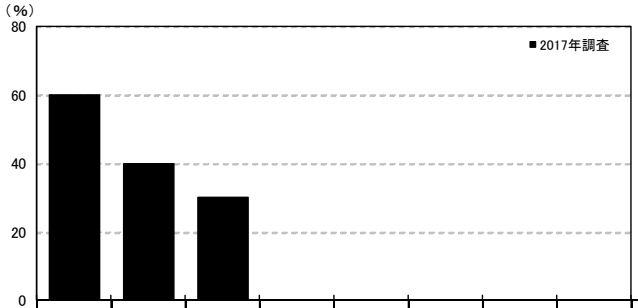
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	72	1.4	27.8	1.4	11.1	2.8	12.5	22.2	13.9	26.4	4.2	2.8	4.2	—	2.8	4.2	—	—	—	1.4	—	4.2	13.9	2.8	52.8

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	タウン誌	結婚式場紹介所	結婚式場のカウンター	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		47.0	14.4	9.8	9.3	3.0	4.9	6.1	1.7	2.5	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	—	0.0	0.6	3.1	21.9	1.1	51.2
	北海道	191	48.2	17.3	8.4	8.4	5.2	5.8	4.2	2.6	0.5	1.6	1.0	0.5	—	—	—	—	—	3.1	17.8	1.0	50.3
	青森・秋田・岩手	125	20.0	15.2	5.6	2.4	0.8	8.8	6.4	—	3.2	0.8	2.4	0.8	—	—	—	—	—	4.0	40.0	1.6	21.6
	宮城・山形	159	52.8	13.8	8.2	6.3	2.5	3.1	3.1	3.1	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.9	23.9	—	56.6
	福島	66	34.8	21.2	6.1	3.0	16.7	1.5	6.1	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	30.3	3.0	36.4
	茨城・栃木・群馬	135	35.6	15.6	12.6	3.7	4.4	5.2	7.4	—	1.5	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5	33.3	2.2	40.7
	首都圏	294	55.4	9.2	9.9	10.9	1.0	5.1	6.8	1.7	3.7	1.0	—	—	—	—	—	—	2.0	3.7	16.3	1.0	60.9
	新潟	77	51.9	24.7	7.8	13.0	1.3	2.6	5.2	2.6	1.3	—	1.3	5.2	—	—	—	—	—	2.6	16.9	1.3	55.8
	長野・山梨	103	31.1	18.4	4.9	8.7	2.9	5.8	16.5	3.9	1.9	4.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	8.7	18.4	1.9	34.0
	富山・石川・福井	90	30.0	16.7	4.4	14.4	4.4	4.4	2.2	4.4	2.2	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	34.4	1.1	33.3
	静岡	94	43.6	19.1	3.2	8.5	6.4	7.4	6.4	3.2	1.1	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	4.3	16.0	3.2	43.6
	東海	236	43.2	14.4	10.2	12.3	2.5	4.7	7.6	1.3	3.0	—	0.4	—	—	—	—	—	—	2.1	26.7	0.8	45.8
	関西	296	52.0	14.9	14.5	13.5	0.7	3.7	6.1	1.0	3.4	0.3	—	1.7	0.3	—	—	—	—	1.7	19.3	1.7	57.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	48.1	11.3	11.3	5.3	6.8	8.3	6.8	3.0	1.5	—	2.3	—	—	—	—	—	—	4.5	21.8	—	54.1
	四国	96	36.5	25.0	10.4	7.3	5.2	5.2	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.1	30.2	—	41.7
	九州	284	43.0	18.0	8.5	5.6	4.6	2.8	3.5	0.4	1.4	1.1	0.7	1.1	—	0.7	—	0.4	—	3.5	25.4	0.4	45.1

■二次会会場を検討する際に利用した SNS の利用方法
（二次会会場を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

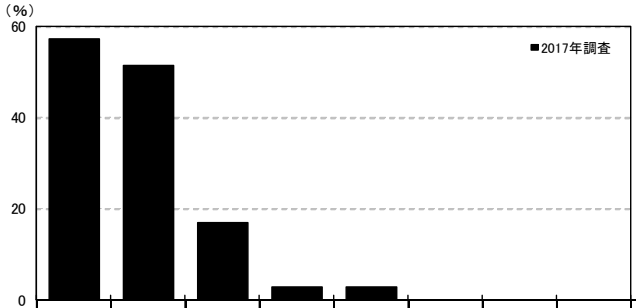


		調査数	スマートフォンのアプリ	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	10	60.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	3	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—
	徳島県	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	高知県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	40.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	100.0	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのアプリ	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		56.3	64.5	19.4	2.6	0.8	1.0	—	—	0.5
	北海道	16	56.3	56.3	25.0	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	7	71.4	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	38.5	69.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—
	福島	4	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	17	47.1	64.7	23.5	5.9	—	—	—	—	—
	首都圏	29	65.5	69.0	20.7	3.4	—	3.4	—	—	—
	新潟	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	5	60.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	3	—	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—
	東海	24	54.2	58.3	20.8	—	4.2	—	—	—	—
	関西	43	58.1	62.8	16.3	4.7	—	—	—	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	73.3	26.7	—	—	—	—	—	—
	四国	10	60.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—	—
	九州	24	58.3	58.3	12.5	—	4.2	—	—	—	—

●二次会会場を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が57％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が51％、「スマートフォンのアプリ」が17％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（二次会会場を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



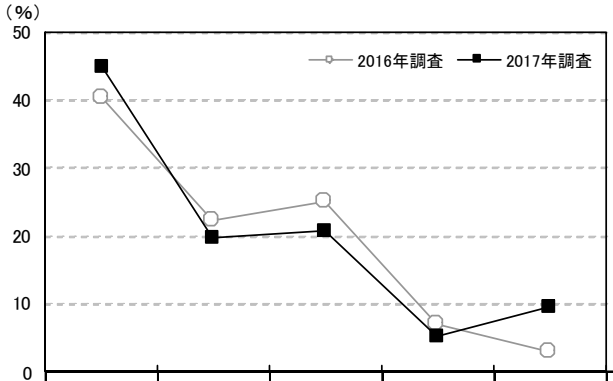
		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	35	57.1	51.4	17.1	2.9	2.9	—	—	—	2.9
都道府県別	愛媛県	14	64.3	64.3	14.3	—	—	—	—	—	—
	香川県	14	50.0	35.7	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—
	徳島県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0
	高知県	5	60.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	20	65.0	45.0	15.0	—	5.0	—	—	—	—
	30～34歳	8	37.5	87.5	25.0	—	—	—	—	—	12.5
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		74.7	44.2	15.3	1.3	0.4	0.7	0.2	—	1.6
	北海道	92	68.5	37.0	21.7	—	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	25	84.0	36.0	8.0	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	84	79.8	28.6	16.7	—	—	1.2	—	—	1.2
	福島	23	78.3	43.5	17.4	4.3	4.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	48	87.5	37.5	8.3	—	—	—	—	—	2.1
	首都圏	163	75.5	50.9	14.7	1.8	0.6	1.2	—	—	1.2
	新潟	40	70.0	40.0	17.5	—	—	2.5	—	—	2.5
	長野・山梨	32	71.9	43.8	12.5	—	—	—	3.1	—	—
	富山・石川・福井	27	81.5	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—
	静岡	41	75.6	48.8	17.1	—	—	—	—	—	2.4
	東海	102	67.6	50.0	12.7	2.0	—	—	1.0	—	2.9
	関西	154	75.3	45.5	15.6	1.3	0.6	1.3	—	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	73.4	42.2	17.2	—	—	—	—	—	3.1
	四国	35	57.1	51.4	17.1	2.9	2.9	—	—	—	2.9
	九州	122	77.0	29.5	16.4	1.6	—	—	0.8	—	0.8

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場の検討に関与した人に対して、二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が45％で最も高く、「3店舗」が21％、「2店舗」が20％で続く。平均は2.2店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	96	44.8	19.8	20.8	5.2	9.4	—	2.2
	2016年調査	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.8	2.1
	2015年調査	75	32.0	28.0	24.0	6.7	9.3	—	2.4
	2014年調査	103	38.8	18.4	28.2	3.9	9.7	1.0	2.5
	2013年調査	107	33.6	27.1	26.2	3.7	8.4	0.9	2.5
	2012年調査	150	38.7	23.3	26.0	4.7	6.0	1.3	2.3
	2011年調査	167	35.9	24.0	29.3	3.0	6.0	1.8	2.3
都道府県別	愛媛県	41	53.7	12.2	24.4	2.4	7.3	—	2.0
	香川県	30	40.0	23.3	23.3	6.7	6.7	—	2.2
	徳島県	11	27.3	54.5	9.1	—	9.1	—	2.3
	高知県	14	42.9	7.1	14.3	14.3	21.4	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	16.7	25.0	—	8.3	—	2.1
	25～29歳	55	41.8	21.8	18.2	9.1	9.1	—	2.3
	30～34歳	21	28.6	23.8	33.3	—	14.3	—	2.6
	35歳以上	8	100.0	—	—	—	—	—	1.0

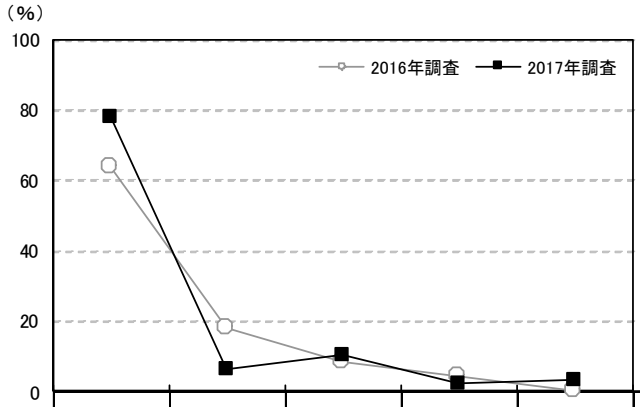
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		38.2	19.8	22.7	6.5	11.9	0.9	2.6
	北海道	191	39.8	17.8	23.0	5.2	13.1	1.0	2.7
	青森・秋田・岩手	125	53.6	15.2	16.8	5.6	7.2	1.6	2.0
	宮城・山形	159	34.0	18.9	30.8	7.5	8.8	—	2.5
	福島	66	39.4	25.8	28.8	3.0	1.5	1.5	2.1
	茨城・栃木・群馬	135	44.4	20.7	18.5	7.4	6.7	2.2	2.3
	首都圏	294	34.4	17.3	24.1	6.8	17.0	0.3	2.9
	新潟	77	32.5	24.7	23.4	5.2	14.3	—	2.5
	長野・山梨	103	48.5	28.2	15.5	3.9	2.9	1.0	1.8
	富山・石川・福井	90	48.9	23.3	15.6	6.7	4.4	1.1	1.9
	静岡	94	36.2	21.3	30.9	4.3	6.4	1.1	2.3
	東海	236	47.9	17.8	21.2	3.4	9.3	0.4	2.3
	関西	296	32.4	18.9	23.6	10.1	13.9	1.0	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	29.3	22.6	25.6	6.8	12.8	3.0	2.9
	四国	96	44.8	19.8	20.8	5.2	9.4	—	2.2
	九州	284	41.5	24.3	18.7	5.6	8.5	1.4	2.2

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が78％で最も高い。次いで「3店舗」が10％で続き、平均は1.5店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



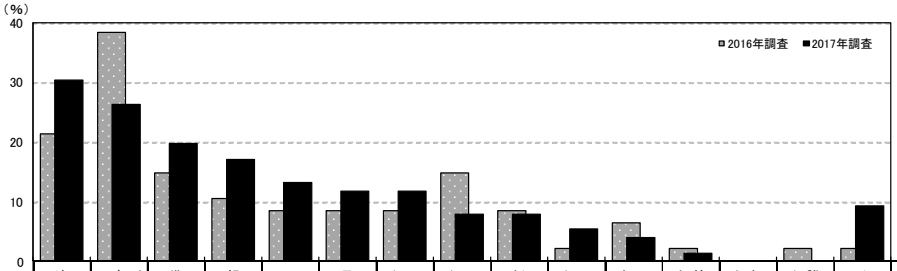
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2017年調査	96	78.1	6.3	10.4	2.1	3.1	—	1.5
	2016年調査	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
	2015年調査	75	53.3	21.3	16.0	2.7	2.7	4.0	1.8
	2014年調査	103	66.0	16.5	11.7	2.9	1.0	1.9	1.5
	2013年調査	107	64.5	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	1.6
	2012年調査	150	66.0	17.3	8.0	2.7	1.3	4.7	1.5
都道府県別	愛媛県	41	90.2	2.4	4.9	2.4	—	—	1.2
	香川県	30	73.3	10.0	16.7	—	—	—	1.4
	徳島県	11	54.5	18.2	18.2	—	9.1	—	1.9
	高知県	14	71.4	—	7.1	7.1	14.3	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	12	91.7	8.3	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	55	76.4	7.3	10.9	3.6	1.8	—	1.5
	30～34歳	21	66.7	4.8	19.0	—	9.5	—	1.8
	35歳以上	8	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		63.1	16.9	11.6	4.7	2.6	1.2	1.7
	北海道	191	71.2	15.7	5.2	3.7	2.1	2.1	1.5
	青森・秋田・岩手	125	84.8	9.6	1.6	2.4	—	1.6	1.2
	宮城・山形	159	63.5	19.5	10.7	5.0	1.3	—	1.6
	福島	66	65.2	18.2	16.7	—	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	135	71.9	14.1	8.1	2.2	1.5	2.2	1.4
	首都圏	294	53.4	15.6	16.3	8.5	5.4	0.7	2.1
	新潟	77	66.2	24.7	9.1	—	—	—	1.4
	長野・山梨	103	82.5	14.6	1.9	—	—	1.0	1.2
	富山・石川・福井	90	72.2	15.6	11.1	—	—	1.1	1.4
	静岡	94	62.8	19.1	10.6	3.2	2.1	2.1	1.6
	東海	236	69.5	15.3	8.1	3.8	1.3	2.1	1.5
	関西	296	51.7	22.0	18.2	4.7	2.4	1.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	62.4	24.1	5.3	5.3	2.3	0.8	1.6
	四国	96	78.1	6.3	10.4	2.1	3.1	—	1.5
	九州	284	73.2	15.1	7.4	1.8	0.7	1.8	1.4

7）二次会を実施しなかった理由

●二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「遠方の列席者が多かったから」が30％で最も高く、次いで「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が26％、「準備が面倒だったから」が20％で続く。

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	遠方の列席者が多かったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	日時の都合のため	予算がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	妊娠していたから	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
四国	2017年調査	76	30.3	26.3	19.7	17.1	13.2	11.8	11.8	7.9	7.9	5.3	3.9	1.3	—	—	9.2	7.9
	2016年調査	47	21.3	38.3	14.9	10.6	8.5	8.5	8.5	14.9	8.5	2.1	6.4	2.1	—	2.1	2.1	14.9
	2015年調査	62	*	46.8	27.4	*	*	4.8	16.1	17.7	*	9.7	11.3	3.2	3.2	1.6	17.7	16.1
都道府県別	愛媛県	33	24.2	21.2	24.2	9.1	15.2	12.1	9.1	15.2	6.1	3.0	9.1	3.0	—	—	15.2	6.1
	香川県	23	30.4	34.8	8.7	21.7	13.0	8.7	17.4	—	4.3	4.3	—	—	—	—	4.3	4.3
	徳島県	16	37.5	31.3	18.8	25.0	12.5	18.8	12.5	6.3	18.8	6.3	—	—	—	—	6.3	12.5
	高知県	4	50.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	20.0	13.3	20.0	6.7	33.3	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	13.3
	25～29歳	42	35.7	33.3	21.4	11.9	21.4	9.5	14.3	7.1	9.5	7.1	7.1	2.4	—	—	9.5	7.1
	30～34歳	9	22.2	11.1	22.2	33.3	—	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	10	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0

		調査数	遠方の列席者が多かったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	日時の都合のため	予算がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	妊娠していたから	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.3	39.7	24.8	15.8	10.6	9.9	12.5	17.0	5.5	5.6	10.2	4.8	0.8	1.6	9.0	6.9
	北海道	100	17.0	24.0	16.0	38.0	19.0	5.0	10.0	11.0	5.0	1.0	4.0	2.0	3.0	2.0	7.0	10.0
	青森・秋田・岩手	49	22.4	28.6	12.2	32.7	16.3	6.1	12.2	6.1	6.1	—	4.1	4.1	—	2.0	14.3	2.0
	宮城・山形	68	14.7	32.4	26.5	17.6	8.8	—	11.8	7.4	10.3	2.9	4.4	4.4	—	2.9	17.6	2.9
	福島	33	21.2	27.3	18.2	36.4	9.1	9.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	—	—	—	6.1	9.1
	茨城・栃木・群馬	152	23.0	33.6	20.4	17.8	9.9	12.5	13.2	12.5	7.9	7.2	4.6	6.6	0.7	0.7	5.9	8.6
	首都圏	404	21.5	43.1	27.2	16.1	10.4	11.1	13.4	21.0	4.5	5.4	14.1	5.7	1.0	2.0	7.7	5.7
	新潟	44	40.9	29.5	20.5	15.9	6.8	11.4	11.4	11.4	4.5	4.5	2.3	11.4	—	—	18.2	9.1
	長野・山梨	80	23.8	32.5	15.0	21.3	17.5	5.0	7.5	10.0	5.0	3.8	10.0	2.5	1.3	—	12.5	6.3
	富山・石川・福井	87	20.7	48.3	33.3	5.7	11.5	16.1	11.5	17.2	2.3	2.3	8.0	4.6	1.1	3.4	11.5	3.4
	静岡	70	35.7	35.7	24.3	14.3	14.3	8.6	17.1	14.3	1.4	7.1	11.4	4.3	—	1.4	15.7	5.7
	東海	289	18.7	45.3	26.6	9.0	8.7	11.1	9.7	15.2	5.9	6.6	8.7	5.2	0.3	1.4	8.3	8.3
	関西	388	15.7	43.0	25.0	14.2	8.2	8.0	10.1	16.8	4.6	5.2	9.3	3.4	0.8	1.0	9.8	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	34.5	36.4	23.6	14.5	12.7	11.8	17.3	12.7	10.9	10.9	8.2	7.3	0.9	2.7	5.5	9.1
	四国	76	30.3	26.3	19.7	17.1	13.2	11.8	11.8	7.9	7.9	5.3	3.9	1.3	—	—	9.2	7.9
	九州	175	34.3	28.6	20.6	14.9	13.1	6.9	17.1	17.1	8.0	6.3	8.6	3.4	0.6	1.1	12.0	4.6

第 17 章
新婚旅行について

1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は71％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

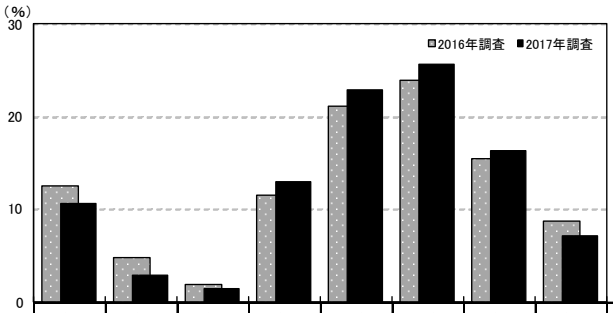
			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
四国	2017年調査	(n=196)	71.4%	10.2	17.3	1.0	81.6
	2016年調査	(n=148)	70.3	11.5	17.6	0.7	81.8
	2015年調査	(n=163)	77.9	11.0	11.0	—	89.0
	2014年調査	(n=187)	74.3	13.4	11.8	0.5	87.7
	2013年調査	(n=201)	75.6	12.4	10.9	1.0	88.1
	2012年調査	(n=263)	74.1	12.2	12.9	0.8	86.3
	2011年調査	(n=326)	73.6	11.3	13.8	1.2	85.0
都道府県別	愛媛県	(n=91)	69.2	12.1	18.7	—	81.3
	香川県	(n=54)	72.2	13.0	13.0	1.9	85.2
	徳島県	(n=31)	83.9	—	16.1	—	83.9
	高知県	(n=20)	60.0	10.0	25.0	5.0	70.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	75.0	3.6	17.9	3.6	78.6
	25～29歳	(n=113)	76.1	10.6	12.4	0.9	86.7
	30～34歳	(n=35)	68.6	8.6	22.9	—	77.1
	35歳以上	(n=20)	45.0	20.0	35.0	—	65.0

			行った（行く予定で申込み済み）	行く予定だが申込みはまだ	行かなかった（行かない）	無回答	行った・行く予定・計
地域別	全国（推計値）		75.7%	10.7	12.9	0.7	86.4
	北海道	(n=329)	70.2	14.3	14.6	0.9	84.5
	青森・秋田・岩手	(n=212)	70.3	11.8	17.5	0.5	82.1
	宮城・山形	(n=275)	71.3	10.9	17.8	—	82.2
	福島	(n=134)	81.3	6.7	10.4	1.5	88.1
	茨城・栃木・群馬	(n=341)	80.9	6.2	12.0	0.9	87.1
	首都圏	(n=750)	74.9	11.7	12.8	0.5	86.7
	新潟	(n=132)	73.5	10.6	15.9	—	84.1
	長野・山梨	(n=202)	76.2	9.9	13.4	0.5	86.1
	富山・石川・福井	(n=198)	89.4	5.1	4.5	1.0	94.4
	静岡	(n=173)	79.8	8.7	11.0	0.6	88.4
	東海	(n=578)	80.8	9.0	9.3	0.9	89.8
	関西	(n=744)	75.7	11.3	12.1	0.9	87.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=285)	76.8	8.1	14.0	1.1	84.9
	四国	(n=196)	71.4	10.2	17.3	1.0	81.6
	九州	(n=574)	71.6	12.5	15.5	0.3	84.1

2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が26％で最も高く、次いで「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が23％、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が16％で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
四国	2017年調査	140	10.7	2.9	1.4	12.9	22.9	25.7	16.4	7.1	—
	2016年調査	104	12.5	4.8	1.9	11.5	21.2	24.0	15.4	8.7	—
	2015年調査	127	8.7	3.9	1.6	11.0	30.7	21.3	15.0	7.9	—
	2014年調査	139	7.2	7.9	2.2	7.2	26.6	33.8	12.9	2.2	—
	2013年調査	152	3.9	3.9	1.3	13.8	30.3	24.3	18.4	2.6	1.3
	2012年調査	195	5.6	3.1	1.5	16.4	32.3	22.6	12.3	6.2	—
	2011年調査	240	4.2	3.3	1.3	21.7	36.7	13.3	15.0	4.6	—
都道府県別	愛媛県	63	11.1	1.6	3.2	14.3	20.6	25.4	15.9	7.9	—
	香川県	39	5.1	7.7	—	10.3	25.6	33.3	15.4	2.6	—
	徳島県	26	19.2	—	—	11.5	23.1	15.4	19.2	11.5	—
	高知県	12	8.3	—	—	16.7	25.0	25.0	16.7	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	—	—	28.6	19.0	28.6	—	4.8	—
	25～29歳	86	8.1	3.5	1.2	14.0	23.3	24.4	19.8	5.8	—
	30～34歳	24	12.5	—	4.2	—	25.0	29.2	16.7	12.5	—
	35歳以上	9	11.1	11.1	—	—	22.2	22.2	22.2	11.1	—

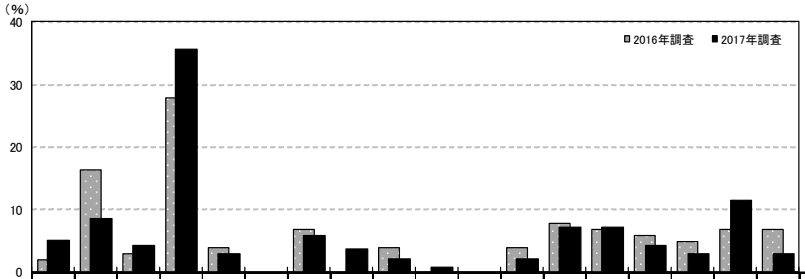
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		8.8	6.6	1.4	13.4	24.7	21.8	15.4	7.7	0.2
	北海道	231	10.8	8.7	1.7	8.7	23.4	17.7	21.2	7.8	—
	青森・秋田・岩手	149	7.4	2.7	—	17.4	29.5	18.8	15.4	8.7	—
	宮城・山形	196	11.7	7.1	—	14.8	27.6	20.9	12.2	5.6	—
	福島	109	8.3	6.4	0.9	19.3	29.4	14.7	15.6	5.5	—
	茨城・栃木・群馬	276	14.5	6.2	2.2	12.0	24.6	21.4	13.8	5.4	—
	首都圏	562	9.8	7.8	1.2	11.9	20.1	21.7	17.4	9.6	0.4
	新潟	97	6.2	6.2	—	14.4	32.0	19.6	14.4	7.2	—
	長野・山梨	154	10.4	0.6	2.6	10.4	32.5	20.8	14.9	7.8	—
	富山・石川・福井	177	4.0	4.0	1.1	22.0	36.2	19.2	10.2	3.4	—
	静岡	138	4.3	5.8	0.7	13.0	29.7	29.0	13.0	3.6	0.7
	東海	467	9.6	6.0	1.5	12.0	27.2	19.7	16.9	7.1	—
	関西	563	8.0	8.9	2.3	13.1	20.8	23.8	14.4	8.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	7.8	5.9	0.5	16.0	33.8	21.5	8.2	6.4	—
	四国	140	10.7	2.9	1.4	12.9	22.9	25.7	16.4	7.1	—
	九州	411	4.4	2.9	1.2	17.3	30.2	22.9	14.4	6.1	0.7

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、海外では「ハワイ」が36％で最も高く、「海外・計」は69％であった。日本国内では「沖縄周辺」が11％で、「日本国内・計」は34％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
四国	2017年調査	140	5.0	8.6	4.3	35.7	2.9	—	5.7	3.6	2.1	0.7	—	2.1	7.1	7.1	4.3	2.9	11.4	2.9	—	69.3	33.6
	2016年調査	104	1.9	16.3	2.9	27.9	3.8	—	6.7	—	3.8	—	—	3.8	7.7	6.7	5.8	4.8	6.7	6.7	1.0	64.4	34.6
	2015年調査	127	3.9	26.8	3.1	29.1	3.1	—	2.4	2.4	3.9	—	—	2.4	6.3	3.9	3.9	—	8.7	3.1	0.8	74.8	25.2
	2014年調査	139	6.5	25.2	2.2	25.9	7.2	—	3.6	1.4	2.2	0.7	1.4	2.2	5.8	5.8	0.7	2.2	7.2	7.2	—	74.8	26.6
	2013年調査	152	4.6	30.9	2.0	23.7	5.3	1.3	1.3	2.0	0.7	—	1.3	3.9	6.6	6.6	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7	75.7	23.7
	2012年調査	195	6.2	22.6	2.6	22.1	4.6	—	5.1	1.0	4.6	0.5	0.5	4.6	6.7	4.6	3.6	3.1	7.2	3.6	0.5	73.3	27.2
	2011年調査	240	9.6	21.7	3.8	20.4	4.6	—	3.8	2.1	2.1	1.3	—	2.9	12.5	7.5	3.3	3.8	7.9	1.3	—	70.4	30.8
都道府県別	愛媛県	63	6.3	7.9	4.8	34.9	—	—	7.9	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	3.2	4.8	14.3	3.2	—	74.6	30.2
	香川県	39	5.1	7.7	5.1	41.0	7.7	—	—	5.1	—	2.6	—	—	10.3	12.8	—	—	7.7	—	—	71.8	30.8
	徳島県	26	3.8	11.5	3.8	38.5	3.8	—	7.7	—	—	—	—	—	11.5	3.8	—	3.8	3.8	7.7	—	69.2	30.8
	高知県	12	—	8.3	—	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	33.3	—	25.0	—	—	33.3	66.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	33.3	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	4.8	19.0	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	—	52.4	52.4
	25～29歳	86	4.7	9.3	5.8	41.9	3.5	—	4.7	4.7	3.5	1.2	—	—	2.3	5.8	1.2	1.2	11.6	2.3	—	77.9	24.4
	30～34歳	24	12.5	8.3	—	20.8	—	—	12.5	—	—	—	—	8.3	12.5	4.2	4.2	8.3	16.7	—	—	58.3	45.8
	35歳以上	9	—	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	22.2	—	11.1	11.1	—	55.6	44.4

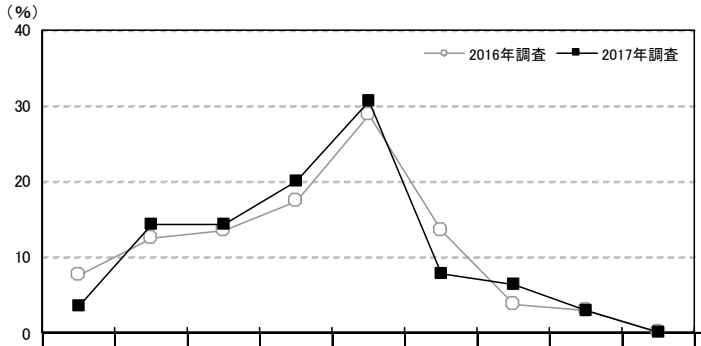
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		5.1	13.1	5.7	32.4	3.9	0.1	4.3	2.7	4.8	0.8	1.5	4.7	4.4	4.9	2.0	2.6	9.3	3.4	0.2	76.2	24.7
	北海道	231	4.3	8.2	4.8	33.8	3.9	—	6.9	0.9	4.3	0.4	0.9	3.9	8.7	2.6	2.2	4.8	15.6	4.3	—	70.6	32.9
	青森・秋田・岩手	149	1.3	6.0	6.0	28.2	4.0	—	2.7	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	14.1	3.4	3.4	10.7	18.1	8.7	0.7	53.0	49.0
	宮城・山形	196	6.1	9.2	3.6	32.7	9.7	—	3.6	1.0	2.0	1.0	0.5	3.6	3.6	4.1	4.6	3.6	12.2	2.6	—	72.4	28.1
	福島	109	3.7	5.5	5.5	29.4	11.0	0.9	3.7	0.9	1.8	—	1.8	2.8	5.5	6.4	1.8	10.1	14.7	3.7	—	64.2	36.7
	茨城・栃木・群馬	276	6.2	11.2	5.8	29.7	5.1	—	4.7	1.4	4.0	0.4	1.1	4.7	2.2	2.9	2.5	2.2	16.3	3.6	0.4	72.1	27.9
	首都圏	562	5.3	14.6	6.0	31.0	2.8	0.4	4.8	4.4	7.3	0.9	2.3	5.9	1.2	4.3	1.4	0.9	7.7	3.7	—	82.4	18.3
	新潟	97	3.1	9.3	3.1	37.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.0	5.2	11.3	4.1	3.1	7.2	7.2	8.2	—	66.0	35.1
	長野・山梨	154	4.5	14.3	10.4	29.2	7.8	—	1.9	0.6	2.6	0.6	0.6	5.8	3.9	6.5	0.6	3.2	6.5	5.2	—	76.0	24.7
	富山・石川・福井	177	5.6	16.4	5.6	35.6	3.4	—	4.0	0.6	3.4	—	0.6	4.5	7.3	6.2	2.3	1.1	9.0	4.0	0.6	75.1	27.7
	静岡	138	5.1	17.4	5.1	30.4	2.2	0.7	5.1	0.7	5.1	0.7	2.2	6.5	5.8	5.8	—	2.2	6.5	4.3	1.4	76.1	22.5
	東海	467	6.2	15.8	11.3	33.0	3.6	—	3.6	2.1	4.1	0.9	1.9	4.3	2.8	3.4	1.5	0.9	7.3	2.6	0.2	82.4	17.8
	関西	563	4.8	14.6	4.6	34.3	3.6	—	2.8	3.4	5.5	0.7	1.4	5.2	3.0	6.4	2.0	1.4	7.6	2.3	0.2	77.8	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	8.2	1.8	33.8	4.1	—	1.8	3.2	2.7	1.4	—	4.1	8.2	5.5	1.4	4.1	13.7	3.2	—	68.5	33.8
	四国	140	5.0	8.6	4.3	35.7	2.9	—	5.7	3.6	2.1	0.7	—	2.1	7.1	7.1	4.3	2.9	11.4	2.9	—	69.3	33.6
	九州	411	2.2	11.9	3.4	33.6	5.1	—	6.3	0.7	1.7	1.0	1.0	2.7	11.4	6.6	3.4	6.8	8.8	1.9	0.2	66.9	34.8

2）旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が31％で最も高く、次いで「6日」が20％、「4日」と「5日」がともに14％で続く。平均は6.2日となった。

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



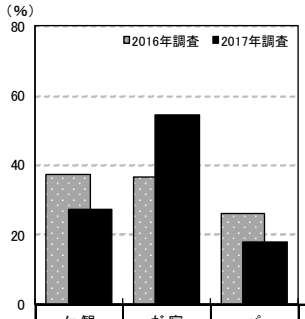
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
四国	2017年調査	140	3.6	14.3	14.3	20.0	30.7	7.9	6.4	2.9	—	—	6.2
	2016年調査	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
	2015年調査	127	3.1	6.3	17.3	16.5	24.4	19.7	3.1	5.5	3.9	—	6.8
	2014年調査	139	7.9	10.8	13.7	12.2	23.7	15.1	7.2	7.9	1.4	—	6.7
	2013年調査	152	5.3	11.2	11.2	12.5	20.4	21.1	9.2	6.6	2.0	0.7	6.8
	2012年調査	195	7.7	11.3	11.8	15.4	22.6	18.5	6.7	4.1	2.1	—	6.5
	2011年調査	240	7.5	10.0	12.5	10.8	22.1	22.9	5.4	5.0	3.8	—	6.8
都道府県別	愛媛県	63	3.2	9.5	17.5	19.0	33.3	9.5	3.2	4.8	—	—	6.3
	香川県	39	2.6	15.4	10.3	25.6	25.6	10.3	10.3	—	—	—	6.3
	徳島県	26	7.7	15.4	7.7	23.1	26.9	3.8	11.5	3.8	—	—	6.2
	高知県	12	—	33.3	25.0	—	41.7	—	—	—	—	—	5.5
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	14.3	19.0	28.6	33.3	—	—	—	—	—	5.7
	25～29歳	86	—	12.8	16.3	20.9	30.2	9.3	8.1	2.3	—	—	6.4
	30～34歳	24	8.3	20.8	8.3	12.5	33.3	8.3	4.2	4.2	—	—	6.0
	35歳以上	9	22.2	11.1	—	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	6.3

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		6.1	8.2	14.8	16.3	26.9	14.8	4.8	5.5	2.7	0.1	6.6
	北海道	231	6.5	8.7	16.0	23.8	18.6	17.3	3.0	4.3	1.7	—	6.4
	青森・秋田・岩手	149	6.7	11.4	22.8	21.5	21.5	7.4	4.7	3.4	0.7	—	6.0
	宮城・山形	196	7.1	9.2	22.4	14.3	31.1	10.2	2.6	1.5	1.5	—	6.1
	福島	109	5.5	15.6	20.2	18.3	22.9	11.9	1.8	0.9	2.8	—	6.1
	茨城・栃木・群馬	276	5.8	12.3	19.6	12.7	25.0	15.2	2.2	4.7	2.2	0.4	6.3
	首都圏	562	5.3	5.2	14.1	14.9	28.8	15.7	5.9	6.6	3.6	—	6.9
	新潟	97	9.3	10.3	13.4	20.6	24.7	7.2	3.1	9.3	2.1	—	6.3
	長野・山梨	154	7.1	7.8	12.3	19.5	25.3	15.6	0.6	7.8	3.2	0.6	6.6
	富山・石川・福井	177	5.1	7.9	16.9	16.4	24.3	15.8	6.2	4.0	3.4	—	6.6
	静岡	138	8.0	8.7	11.6	16.7	21.0	17.4	5.1	7.2	4.3	—	6.8
	東海	467	4.5	5.4	12.0	15.6	25.1	20.3	7.3	7.3	2.6	—	7.0
	関西	563	6.2	7.6	11.7	14.6	29.5	15.6	5.2	5.9	3.7	—	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	7.3	12.8	13.7	16.0	32.4	11.4	1.4	4.1	0.9	—	6.2
	四国	140	3.6	14.3	14.3	20.0	30.7	7.9	6.4	2.9	—	—	6.2
	九州	411	8.5	12.4	19.5	19.7	21.9	10.5	3.2	2.7	1.0	0.7	6.0

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が54％で最も高く、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が27％で続く。「パッケージツアー利用・計」は81％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

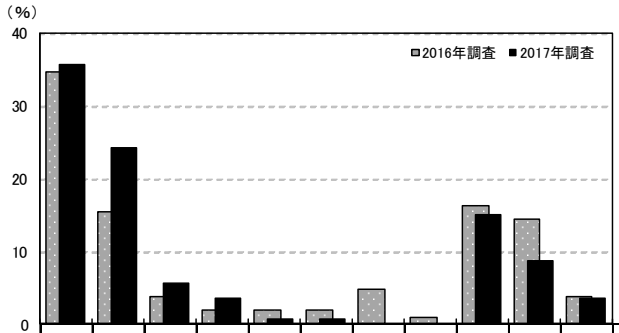


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
四国	2017年調査	140	27.1	54.3	17.9	0.7	81.4
	2016年調査	104	37.5	36.5	26.0	—	74.0
	2015年調査	127	43.3	40.9	14.2	1.6	84.3
	2014年調査	139	48.9	31.7	16.5	2.9	80.6
	2013年調査	152	50.7	36.8	11.8	0.7	87.5
	2012年調査	195	46.2	37.4	16.4	—	83.6
	2011年調査	240	44.6	36.3	17.9	1.3	80.8
都道府県別	愛媛県	63	30.2	57.1	12.7	—	87.3
	香川県	39	30.8	53.8	15.4	—	84.6
	徳島県	26	19.2	50.0	26.9	3.8	69.2
	高知県	12	16.7	50.0	33.3	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	21	14.3	61.9	23.8	—	76.2
	25～29歳	86	29.1	57.0	12.8	1.2	86.0
	30～34歳	24	25.0	58.3	16.7	—	83.3
	35歳以上	9	44.4	—	55.6	—	44.4

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		33.8	45.1	20.3	0.8	79.0
	北海道	231	30.7	51.5	17.3	0.4	82.3
	青森・秋田・岩手	149	23.5	53.0	22.8	0.7	76.5
	宮城・山形	196	31.6	48.0	19.9	0.5	79.6
	福島	109	24.8	53.2	22.0	—	78.0
	茨城・栃木・群馬	276	36.2	44.9	18.5	0.4	81.2
	首都圏	562	33.5	44.1	22.1	0.4	77.6
	新潟	97	33.0	43.3	22.7	1.0	76.3
	長野・山梨	154	38.3	37.7	22.1	1.9	76.0
	富山・石川・福井	177	36.7	48.0	11.9	3.4	84.7
	静岡	138	37.7	43.5	18.1	0.7	81.2
	東海	467	35.5	45.2	18.4	0.9	80.7
	関西	563	33.6	44.4	21.3	0.7	78.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	38.4	41.1	18.7	1.8	79.5
	四国	140	27.1	54.3	17.9	0.7	81.4
	九州	411	34.3	45.0	19.7	1.0	79.3

●新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「JTB」が36％で最も高く、「H．I．S．」が24％で続く。

■新婚旅行の申込み先（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



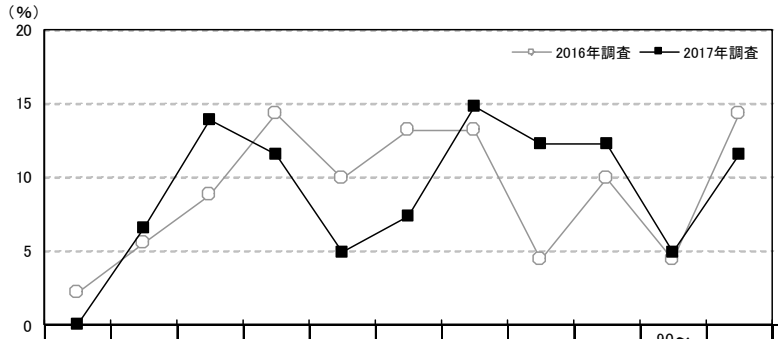
		調査数	JTB	H.I.S.	ジャルパック	ANAセールス	日本旅行	阪急交通社	近畿日本ツーリスト	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
四国	2017年調査	140	35.7	24.3	5.7	3.6	0.7	0.7	—	—	15.0	8.6	3.6	2.1
	2016年調査	104	34.6	15.4	3.8	1.9	1.9	1.9	4.8	1.0	16.3	14.4	3.8	—
	2015年調査	127	43.3	9.4	3.9	3.1	6.3	2.4	4.7	—	15.7	7.1	1.6	2.4
	2014年調査	139	37.4	11.5	1.4	5.0	11.5	2.2	1.4	—	12.9	7.2	5.0	4.3
	2013年調査	152	49.3	7.9	5.3	3.9	6.6	4.6	2.6	—	7.9	4.6	2.0	5.3
	2012年調査	195	37.4	8.7	3.6	3.6	5.1	4.6	6.7	0.5	15.4	8.2	5.1	1.0
	2011年調査	240	37.9	7.5	6.3	2.5	8.3	4.6	10.4	—	11.7	5.0	5.4	0.4
都道府県別	愛媛県	63	28.6	27.0	7.9	4.8	1.6	—	—	—	20.6	7.9	—	1.6
	香川県	39	51.3	15.4	2.6	5.1	—	2.6	—	—	12.8	7.7	—	2.6
	徳島県	26	30.8	30.8	7.7	—	—	—	—	—	7.7	7.7	11.5	3.8
	高知県	12	33.3	25.0	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	23.8	14.3	4.8	—	—	—	—	14.3	19.0	4.8	—
	25～29歳	86	43.0	27.9	3.5	3.5	1.2	1.2	—	—	10.5	3.5	2.3	3.5
	30～34歳	24	29.2	16.7	8.3	—	—	—	—	—	29.2	8.3	8.3	—
	35歳以上	9	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	22.2	33.3	—	—

		調査数	JTB	H.I.S.	ジャルパック	ANAセールス	日本旅行	阪急交通社	近畿日本ツーリスト	JR系	その他の旅行会社	旅行会社以外で手配	忘れた／不明	無回答
地域別	全国（推計値）		34.1	18.8	3.2	0.6	3.9	1.3	4.0	0.8	14.0	11.5	5.2	2.6
	北海道	231	33.3	22.1	9.1	1.7	3.5	0.9	2.2	0.9	12.6	7.8	3.9	2.2
	青森・秋田・岩手	149	47.7	13.4	2.0	0.7	0.7	—	4.7	5.4	8.1	11.4	3.4	2.7
	宮城・山形	196	32.1	27.0	1.5	2.0	2.6	0.5	8.2	1.5	7.1	11.2	3.1	3.1
	福島	109	34.9	25.7	2.8	2.8	0.9	—	6.4	1.8	8.3	10.1	2.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	276	39.5	19.9	2.2	—	4.3	1.1	5.1	0.7	8.3	10.5	5.1	3.3
	首都圏	562	28.8	22.1	1.6	0.4	2.7	1.4	2.7	0.7	16.5	14.4	5.5	3.2
	新潟	97	36.1	19.6	3.1	—	2.1	—	1.0	—	16.5	14.4	5.2	2.1
	長野・山梨	154	40.3	15.6	3.9	—	2.6	—	1.9	1.9	12.3	11.7	5.2	4.5
	富山・石川・福井	177	45.8	9.0	2.3	1.7	6.2	—	5.6	0.6	18.6	5.1	3.4	1.7
	静岡	138	35.5	19.6	2.9	—	1.4	—	7.2	2.2	18.8	7.2	3.6	1.4
	東海	467	30.8	19.1	6.0	0.9	2.4	0.4	8.1	0.4	16.3	9.9	5.1	0.6
	関西	563	35.3	14.2	4.1	—	6.0	3.2	4.1	0.4	13.3	11.7	5.5	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	37.4	14.6	1.8	0.9	7.8	0.5	7.3	—	7.8	10.0	8.2	3.7
	四国	140	35.7	24.3	5.7	3.6	0.7	0.7	—	—	15.0	8.6	3.6	2.1
	九州	411	39.4	15.3	3.6	1.0	6.8	1.5	0.7	0.7	12.4	9.7	5.6	3.2

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「60～70万円未満」が15％で最も高く、次いで「20～30万円未満」が14％、「30～40万円未満」「70～80万円未満」「80～90万円未満」「100万円以上」がともに12％で続く。平均は57.6万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

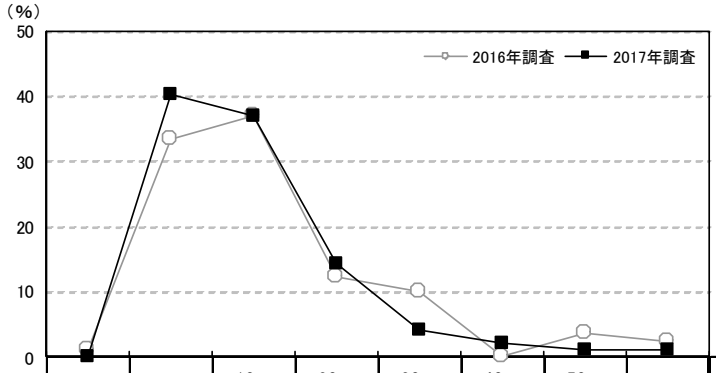


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	122	—	6.6	13.9	11.5	4.9	7.4	14.8	12.3	12.3	4.9	11.5	57.6
	2016年調査	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	14.3	58.5
	2015年調査	114	0.9	6.1	5.3	11.4	13.2	5.3	14.0	18.4	9.6	1.8	14.0	59.9
	2014年調査	125	1.6	9.6	10.4	12.0	9.6	20.0	9.6	12.0	5.6	2.4	7.2	51.2
	2013年調査	143	2.1	7.7	11.2	10.5	10.5	14.7	11.2	7.7	10.5	1.4	12.6	54.3
	2012年調査	180	1.1	10.0	11.7	15.6	7.2	11.7	17.8	7.8	7.2	1.7	8.3	50.5
	2011年調査	215	2.8	7.9	10.2	15.8	12.1	17.7	11.6	9.8	6.5	0.9	4.7	47.4
都道府県別	愛媛県	53	—	7.5	15.1	9.4	5.7	9.4	13.2	9.4	9.4	3.8	17.0	57.5
	香川県	36	—	2.8	11.1	8.3	5.6	2.8	19.4	25.0	11.1	11.1	2.8	60.9
	徳島県	22	—	4.5	9.1	18.2	—	13.6	13.6	4.5	18.2	—	18.2	61.5
	高知県	11	—	18.2	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	18.2	—	—	39.0
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	26.3	15.8	—	5.3	5.3	15.8	—	5.3	15.8	52.3
	25～29歳	74	—	5.4	12.2	10.8	2.7	6.8	18.9	13.5	14.9	4.1	10.8	59.2
	30～34歳	21	—	4.8	14.3	4.8	14.3	14.3	14.3	9.5	19.0	4.8	—	53.7
	35歳以上	8	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	—	—	12.5	37.5	65.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.8	6.5	8.6	9.8	8.7	11.9	13.0	10.4	9.6	3.5	16.1	60.8
	北海道	213	2.8	11.3	8.9	10.8	13.1	13.6	13.1	8.0	8.0	1.9	8.5	49.7
	青森・秋田・岩手	133	2.3	9.0	13.5	23.3	9.8	15.8	9.8	4.5	7.5	—	4.5	43.7
	宮城・山形	170	1.8	5.3	10.6	14.7	8.8	10.0	13.5	7.6	8.2	7.1	12.4	58.2
	福島	97	3.1	7.2	15.5	16.5	4.1	12.4	16.5	4.1	8.2	1.0	11.3	50.6
	茨城・栃木・群馬	245	0.8	8.6	11.4	14.3	7.3	11.8	18.0	6.1	8.2	2.0	11.4	54.7
	首都圏	517	1.5	5.4	7.4	7.2	8.9	13.2	13.3	10.6	10.8	3.3	18.4	63.6
	新潟	87	5.7	5.7	6.9	10.3	6.9	14.9	18.4	12.6	6.9	1.1	10.3	54.6
	長野・山梨	141	3.5	5.0	7.8	8.5	7.1	14.9	16.3	7.8	9.2	7.8	12.1	59.9
	富山・石川・福井	157	0.6	5.1	8.9	8.3	8.3	8.3	12.7	9.6	12.7	3.8	21.7	65.5
	静岡	115	2.6	6.1	4.3	9.6	12.2	9.6	13.0	9.6	13.0	1.7	18.3	64.6
	東海	408	1.5	5.1	5.4	8.1	7.6	11.3	12.5	14.5	12.3	4.2	17.6	66.3
	関西	507	1.6	5.3	6.7	9.1	7.7	12.4	12.0	12.0	8.5	4.1	20.5	65.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	2.8	8.8	12.7	8.3	6.6	7.2	10.5	13.8	8.8	4.4	16.0	59.2
	四国	122	—	6.6	13.9	11.5	4.9	7.4	14.8	12.3	12.3	4.9	11.5	57.6
	九州	355	2.5	10.1	12.7	15.2	12.1	10.7	10.1	7.0	5.9	3.4	10.1	51.0

●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が40％で最も高く、次いで「10～20万円未満」が37％で続く。平均は12.4万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

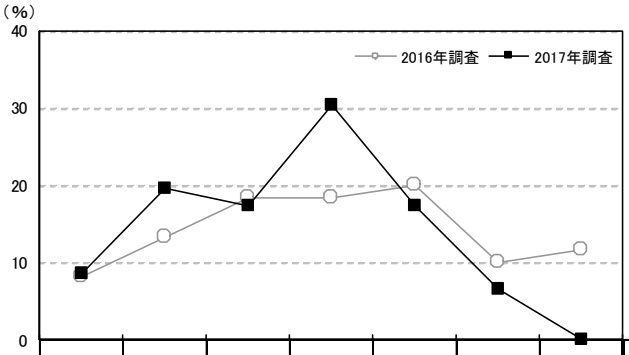


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	97	—	40.2	37.1	14.4	4.1	2.1	1.0	1.0	12.4
	2016年調査	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8
	2015年調査	107	—	30.8	38.3	16.8	9.3	—	2.8	1.9	14.6
	2014年調査	105	1.0	39.0	40.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	11.5
	2013年調査	119	0.8	37.0	39.5	12.6	4.2	2.5	1.7	1.7	13.0
	2012年調査	151	—	41.7	35.1	13.2	6.0	1.3	1.3	1.3	12.6
	2011年調査	197	0.5	44.2	33.5	12.7	6.1	1.5	0.5	1.0	11.8
都道府県別	愛媛県	44	—	40.9	40.9	13.6	2.3	—	—	2.3	12.0
	香川県	25	—	32.0	40.0	16.0	4.0	4.0	4.0	—	13.9
	徳島県	18	—	38.9	33.3	16.7	11.1	—	—	—	12.1
	高知県	10	—	60.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.7
妻の年齢別	24歳以下	16	—	56.3	25.0	12.5	6.3	—	—	—	10.8
	25～29歳	59	—	30.5	40.7	18.6	3.4	3.4	1.7	1.7	14.4
	30～34歳	15	—	66.7	26.7	—	6.7	—	—	—	7.5
	35歳以上	7	—	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	9.4

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	47.8	32.3	10.8	4.4	0.8	1.8	0.8	10.9
	北海道	188	1.1	44.7	37.8	10.1	2.1	2.7	1.6	—	10.4
	青森・秋田・岩手	113	1.8	51.3	30.1	11.5	2.7	0.9	1.8	—	10.1
	宮城・山形	148	1.4	34.5	43.2	14.9	5.4	—	—	0.7	11.1
	福島	84	—	39.3	35.7	15.5	7.1	—	—	2.4	12.9
	茨城・栃木・群馬	207	1.4	43.5	37.2	10.6	1.9	1.0	2.9	1.4	12.2
	首都圏	424	2.4	55.0	26.9	9.2	4.5	0.2	1.4	0.5	9.7
	新潟	78	1.3	38.5	35.9	16.7	3.8	—	2.6	1.3	12.2
	長野・山梨	120	0.8	44.2	42.5	11.7	0.8	—	—	—	9.2
	富山・石川・福井	126	1.6	31.0	37.3	15.9	11.1	0.8	1.6	0.8	15.2
	静岡	92	—	58.7	28.3	7.6	1.1	1.1	3.3	—	9.4
	東海	325	0.9	39.7	36.9	10.2	6.2	1.8	4.0	0.3	12.8
	関西	395	1.3	47.3	31.9	10.1	4.8	1.0	2.0	1.5	11.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	0.6	50.0	31.3	11.9	3.8	0.6	—	1.9	11.0
	四国	97	—	40.2	37.1	14.4	4.1	2.1	1.0	1.0	12.4
	九州	296	0.7	44.6	34.8	12.8	4.1	1.0	1.7	0.3	11.0

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30％で最も高く、「10～20万円未満」が20％、「20～30万円未満」と「40～50万円未満」がともに17％で続く。平均は27.7万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	92	8.7	19.6	17.4	30.4	17.4	6.5	—	27.7
	2016年調査	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
	2015年調査	83	4.8	18.1	15.7	37.3	12.0	6.0	6.0	30.0
	2014年調査	88	5.7	22.7	25.0	27.3	12.5	3.4	3.4	27.6
	2013年調査	112	6.3	19.6	30.4	19.6	12.5	8.0	3.6	28.9
	2012年調査	138	7.2	27.5	28.3	21.0	10.9	3.6	1.4	24.9
	2011年調査	158	9.5	22.8	35.4	23.4	5.1	3.8	—	23.7
都道府県別	愛媛県	43	9.3	18.6	20.9	20.9	18.6	11.6	—	28.1
	香川県	28	3.6	17.9	7.1	53.6	14.3	3.6	—	30.3
	徳島県	15	6.7	26.7	26.7	20.0	20.0	—	—	24.5
	高知県	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	20.7
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	26.7	20.0	26.7	6.7	—	—	20.4
	25～29歳	55	7.3	18.2	16.4	30.9	20.0	7.3	—	28.8
	30～34歳	18	5.6	16.7	22.2	38.9	16.7	—	—	27.1
	35歳以上	4	—	25.0	—	—	25.0	50.0	—	42.3
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	32	9.4	9.4	12.5	31.3	28.1	9.4	—	31.5
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	60	8.3	25.0	20.0	30.0	11.7	5.0	—	25.6

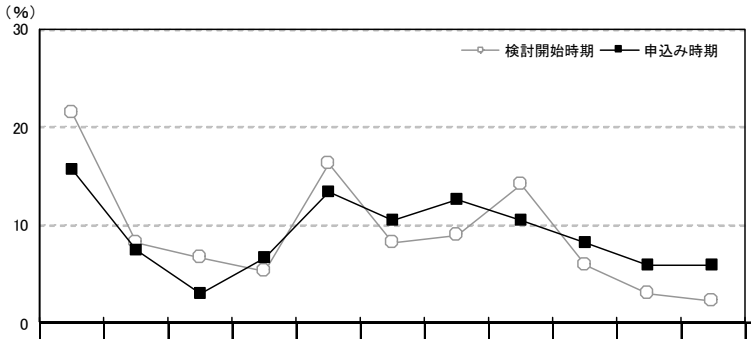
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.3	16.2	22.1	27.4	14.3	8.6	5.1	30.8
	北海道	152	11.2	19.1	30.9	24.3	8.6	3.3	2.6	25.2
	青森・秋田・岩手	89	10.1	33.7	22.5	21.3	6.7	5.6	—	23.3
	宮城・山形	114	6.1	19.3	21.1	24.6	15.8	7.9	5.3	30.4
	福島	59	11.9	28.8	25.4	13.6	11.9	6.8	1.7	24.7
	茨城・栃木・群馬	171	9.4	21.1	20.5	29.2	9.4	5.8	4.7	27.8
	首都圏	358	5.0	13.4	22.6	28.5	16.5	8.4	5.6	32.1
	新潟	57	17.5	12.3	31.6	26.3	7.0	3.5	1.8	24.0
	長野・山梨	98	5.1	14.3	23.5	32.7	14.3	4.1	6.1	31.0
	富山・石川・福井	106	5.7	14.2	14.2	30.2	15.1	12.3	8.5	33.8
	静岡	87	6.9	16.1	19.5	24.1	18.4	6.9	8.0	31.3
	東海	273	4.4	11.4	18.7	31.5	15.4	10.6	8.1	34.7
	関西	339	3.5	13.0	21.5	28.3	13.9	13.6	6.2	33.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	6.2	15.5	20.9	28.7	17.1	8.5	3.1	30.4
	四国	92	8.7	19.6	17.4	30.4	17.4	6.5	—	27.7
	九州	250	9.6	26.4	25.2	19.6	10.8	5.6	2.8	26.0

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.3ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



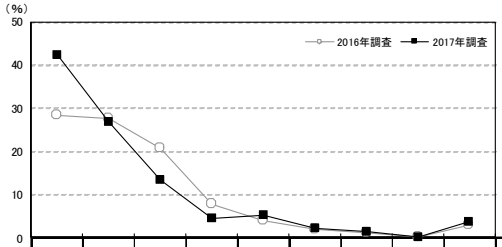
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
四国	2017年調査	検討開始時期	135	21.5	8.1	6.7	5.2	16.3	8.1	8.9	14.1	5.9	3.0	2.2	—	4.3
		申込み時期	135	15.6	7.4	3.0	6.7	13.3	10.4	12.6	10.4	8.1	5.9	5.9	0.7	2.7
	2016年調査	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6
		申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1
	2015年調査	検討開始時期	124	17.7	7.3	12.1	11.3	11.3	14.5	5.6	8.1	4.8	2.4	2.4	2.4	4.7
		申込み時期	124	9.7	6.5	3.2	12.1	12.1	14.5	12.1	8.9	4.8	4.0	8.1	4.0	3.1
	2014年調査	検討開始時期	130	13.1	8.5	11.5	6.2	15.4	14.6	10.8	13.1	1.5	0.8	—	4.6	3.6
		申込み時期	130	4.6	4.6	9.2	6.2	10.8	13.8	21.5	13.8	3.1	3.8	1.5	6.9	2.0
	2013年調査	検討開始時期	147	12.2	10.9	6.8	8.8	17.0	9.5	8.8	15.6	5.4	2.7	1.4	0.7	3.2
		申込み時期	147	6.8	4.8	2.7	6.8	17.0	10.9	17.7	11.6	8.8	5.4	4.1	3.4	1.7
	2012年調査	検討開始時期	193	14.5	11.9	7.3	9.8	18.1	7.8	9.3	10.4	2.1	4.7	2.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	6.7	5.2	5.7	3.1	16.6	18.7	17.1	8.8	5.2	2.1	7.3	3.6	2.1
	2011年調査	検討開始時期	230	13.0	10.4	5.2	12.6	20.9	11.7	7.8	9.6	1.7	2.2	3.0	1.7	3.6
		申込み時期	230	3.9	5.2	6.1	7.4	15.2	13.0	24.3	7.8	4.8	2.2	6.5	3.5	1.8
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	61	19.7	4.9	4.9	6.6	18.0	8.2	9.8	14.8	6.6	3.3	3.3	—	4.2
		申込み時期	61	18.0	1.6	3.3	6.6	13.1	13.1	14.8	8.2	4.9	9.8	6.6	—	2.7
	香川県	検討開始時期	39	17.9	15.4	15.4	—	20.5	12.8	2.6	10.3	2.6	—	2.6	—	4.1
		申込み時期	39	7.7	17.9	5.1	2.6	17.9	10.3	12.8	12.8	10.3	—	2.6	—	2.6
	徳島県	検討開始時期	24	33.3	8.3	—	4.2	8.3	4.2	12.5	12.5	12.5	4.2	—	—	5.9
		申込み時期	24	25.0	8.3	—	12.5	8.3	4.2	8.3	8.3	16.7	4.2	4.2	—	3.6
	高知県	検討開始時期	11	18.2	—	—	18.2	9.1	—	18.2	27.3	—	9.1	—	—	2.2
		申込み時期	11	9.1	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	—	9.1	18.2	9.1	0.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	25.0	5.0	5.0	—	30.0	10.0	10.0	15.0	—	—	—	—	4.1
		申込み時期	20	10.0	10.0	10.0	—	20.0	20.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	3.0
	25～29歳	検討開始時期	86	18.6	10.5	7.0	7.0	15.1	10.5	7.0	12.8	8.1	3.5	—	—	4.5
		申込み時期	86	15.1	8.1	2.3	8.1	12.8	10.5	14.0	5.8	9.3	9.3	4.7	—	2.7
	30～34歳	検討開始時期	21	23.8	4.8	9.5	—	14.3	—	9.5	19.0	4.8	4.8	9.5	—	3.8
		申込み時期	21	19.0	—	—	9.5	9.5	4.8	9.5	23.8	9.5	—	14.3	—	1.8
	35歳以上	検討開始時期	8	37.5	—	—	12.5	—	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	5.0
		申込み時期	8	25.0	12.5	—	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	4.0

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		22.0	12.1	6.7	7.7	11.0	8.8	6.6	12.3	4.2	2.1	3.6	2.9	4.6
		申込み時期		12.7	6.3	5.1	8.7	13.6	10.8	11.3	9.9	7.0	3.7	6.6	4.3	2.8
	北海道	検討開始時期	216	25.0	10.2	5.6	6.0	8.3	8.3	8.3	13.9	3.7	1.9	6.0	2.8	4.7
		申込み時期	216	13.0	7.9	6.0	5.6	11.1	9.7	12.0	12.0	6.5	2.8	8.3	5.1	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	144	16.0	10.4	8.3	9.7	8.3	13.2	4.9	10.4	7.6	3.5	4.9	2.8	3.7
		申込み時期	144	9.7	4.9	2.8	11.8	9.7	13.2	10.4	9.7	6.9	4.9	9.0	6.9	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	186	20.4	13.4	7.5	9.1	11.8	7.5	6.5	13.4	2.2	—	5.4	2.7	4.1
		申込み時期	186	9.1	7.5	6.5	8.6	18.8	10.2	10.8	10.8	7.0	2.2	4.8	3.8	2.5
	福島	検討開始時期	101	18.8	6.9	5.9	10.9	21.8	6.9	9.9	10.9	2.0	1.0	3.0	2.0	4.1
		申込み時期	101	12.9	5.0	3.0	5.0	15.8	13.9	16.8	13.9	5.0	2.0	5.0	2.0	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	263	20.5	14.4	7.6	8.0	12.2	10.6	6.1	9.9	3.0	1.9	1.5	4.2	5.1
		申込み時期	263	13.3	8.0	5.3	9.1	14.4	11.0	12.9	8.7	7.2	1.5	2.7	5.7	3.5
	首都圏	検討開始時期	537	23.1	11.4	4.7	7.1	8.8	8.9	6.7	14.7	5.2	2.0	4.8	2.6	4.3
		申込み時期	537	13.8	6.1	4.7	7.8	12.7	9.3	10.4	10.2	8.9	4.1	8.9	3.0	2.5
	新潟	検討開始時期	91	19.8	11.0	5.5	9.9	14.3	12.1	6.6	3.3	3.3	5.5	4.4	4.4	4.8
		申込み時期	91	13.2	3.3	2.2	8.8	11.0	19.8	11.0	8.8	—	7.7	6.6	7.7	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	150	21.3	9.3	6.7	9.3	14.0	8.7	6.7	11.3	4.7	3.3	1.3	3.3	4.1
		申込み時期	150	10.0	7.3	5.3	6.7	12.0	12.7	15.3	10.7	5.3	4.0	6.7	4.0	2.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	173	19.7	17.3	8.7	11.0	12.1	10.4	2.9	9.2	2.3	—	1.7	4.6	5.3
		申込み時期	173	10.4	11.0	5.2	11.0	17.9	13.3	8.1	7.5	2.3	4.0	4.0	5.2	3.5
	静岡	検討開始時期	128	18.0	14.1	5.5	10.2	14.1	10.2	3.1	14.1	2.3	2.3	1.6	4.7	4.7
		申込み時期	128	8.6	7.8	4.7	9.4	15.6	11.7	12.5	11.7	7.0	2.3	1.6	7.0	3.1
	東海	検討開始時期	448	27.2	12.3	8.0	7.6	11.4	5.4	4.9	12.3	2.9	2.2	2.2	3.6	5.4
		申込み時期	448	15.4	7.1	5.4	8.9	15.4	9.4	9.4	8.9	5.6	4.5	4.7	5.4	3.4
	関西	検討開始時期	522	21.3	13.6	8.8	7.7	9.8	7.7	7.5	11.1	4.6	2.7	3.3	2.1	5.1
		申込み時期	522	12.6	5.4	5.9	10.9	12.3	10.7	10.2	9.2	6.5	5.0	6.1	5.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	209	23.4	12.9	6.7	8.6	12.4	10.5	5.7	6.7	3.3	1.4	2.9	5.3	5.3
		申込み時期	209	12.4	6.2	6.2	10.5	15.3	11.5	13.4	8.1	4.8	1.4	5.3	4.8	3.4
	四国	検討開始時期	135	21.5	8.1	6.7	5.2	16.3	8.1	8.9	14.1	5.9	3.0	2.2	—	4.3
		申込み時期	135	15.6	7.4	3.0	6.7	13.3	10.4	12.6	10.4	8.1	5.9	5.9	0.7	2.7
	九州	検討開始時期	403	17.4	11.9	8.4	6.7	13.9	10.2	7.9	12.2	4.0	2.0	3.0	2.5	3.9
		申込み時期	403	9.2	4.7	5.2	8.2	14.6	13.6	14.4	11.2	6.7	2.0	6.2	4.0	2.2

■新婚旅行の検討期間
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
四国	2017年調査	135	42.2	26.7	13.3	4.4	5.2	2.2	1.5	—	3.7	0.7	1.7
	2016年調査	102	28.4	27.5	20.6	7.8	3.9	2.0	1.0	—	2.9	5.9	1.7
	2015年調査	124	36.3	26.6	12.9	9.7	4.0	—	3.2	1.6	1.6	4.0	1.6
	2014年調査	130	36.9	25.4	15.4	4.6	5.4	—	—	1.5	3.8	6.9	1.7
	2013年調査	147	36.7	25.9	13.6	8.2	4.1	3.4	2.7	0.7	1.4	3.4	1.6
	2012年調査	193	32.1	27.5	17.6	7.3	5.2	1.6	1.0	1.0	2.6	4.1	1.8
	2011年調査	230	32.6	26.1	15.2	7.8	3.5	3.5	4.8	0.4	2.2	3.9	1.8
都道府県別	愛媛県	61	42.6	31.1	11.5	4.9	3.3	1.6	—	—	4.9	—	1.5
	香川県	39	41.0	20.5	17.9	5.1	7.7	2.6	5.1	—	—	—	1.5
	徳島県	24	45.8	29.2	12.5	—	4.2	—	—	—	8.3	—	2.4
	高知県	11	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	9.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	30.0	5.0	15.0	—	—	5.0	—	—	5.0	1.3
	25～29歳	86	41.9	27.9	14.0	3.5	7.0	1.2	1.2	—	3.5	—	1.7
	30～34歳	21	38.1	23.8	19.0	—	4.8	4.8	—	—	9.5	—	2.0
	35歳以上	8	62.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.5	25.6	14.0	6.5	4.6	2.4	2.2	0.8	3.6	4.8	1.8
	北海道	216	38.4	22.2	13.4	7.4	5.6	1.4	1.4	0.9	4.2	5.1	1.8
	青森・秋田・岩手	144	34.0	30.6	11.1	5.6	3.5	0.7	3.5	—	4.2	6.9	1.7
	宮城・山形	186	32.8	27.4	14.0	10.2	4.8	0.5	2.7	1.1	2.2	4.3	1.6
	福島	101	32.7	27.7	19.8	4.0	5.0	3.0	3.0	—	2.0	3.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	263	33.8	28.5	14.1	6.1	3.0	2.3	3.0	0.4	1.5	7.2	1.6
	首都圏	537	35.2	27.4	14.7	6.1	3.9	3.0	1.9	0.9	3.4	3.5	1.7
	新潟	91	25.3	30.8	9.9	12.1	6.6	1.1	1.1	—	5.5	7.7	1.9
	長野・山梨	150	31.3	28.7	15.3	4.7	2.7	0.7	4.7	1.3	6.7	4.0	2.0
	富山・石川・福井	173	38.2	25.4	12.7	4.0	5.2	1.7	1.2	—	6.4	5.2	1.9
	静岡	128	34.4	23.4	15.6	6.3	4.7	1.6	2.3	1.6	2.3	7.8	1.7
	東海	448	33.3	22.5	12.5	8.0	7.8	2.5	2.9	1.1	3.8	5.6	2.0
	関西	522	36.6	24.1	14.4	5.2	5.0	2.7	2.7	0.8	3.3	5.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	36.8	24.9	12.9	6.7	3.8	2.4	2.4	0.5	3.8	5.7	1.9
	四国	135	42.2	26.7	13.3	4.4	5.2	2.2	1.5	—	3.7	0.7	1.7
	九州	403	37.5	22.8	13.9	8.2	3.7	2.0	1.2	1.2	5.0	4.5	1.8

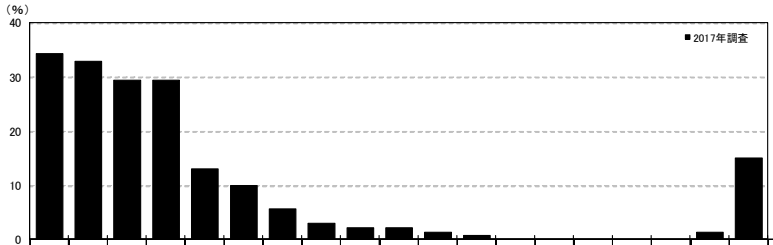
▼平均の推移

	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	3.8	3.2	3.6	4.7	3.6	4.3
申込み時期（ヵ月前）	1.8	2.1	1.7	2.0	3.1	2.1	2.7
検討期間（ヵ月間）	1.8	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7

2）新婚旅行を検討する際に利用した情報源

●新婚旅行を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「旅行代理店のカウンター」が34％で最も高く、次いで「SNS以外のインターネット」が33％、「旅行情報誌」と「旅行代理店のパンフレット」がともに29％で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した情報源（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	旅行代理店のカウンター	SNS以外のインターネット	旅行情報誌	旅行代理店のパンフレット	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	140	34.3	32.9	29.3	29.3	12.9	10.0	5.7	2.9	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	1.4	15.0	—	37.9
都道府県別	愛媛県	63	33.3	34.9	30.2	33.3	19.0	14.3	—	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	11.1	—	42.9
	香川県	39	35.9	28.2	33.3	28.2	10.3	7.7	12.8	—	7.7	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	—	—	20.5	—	33.3
	徳島県	26	30.8	34.6	19.2	19.2	3.8	3.8	11.5	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	11.5	—	34.6
	高知県	12	41.7	33.3	33.3	33.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	14.3	19.0	23.8	—	4.8	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	19.0
	25～29歳	86	38.4	32.6	39.5	31.4	17.4	10.5	8.1	2.3	3.5	2.3	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	8.1	—	38.4
	30～34歳	24	37.5	41.7	12.5	29.2	12.5	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	20.8	—	45.8
	35歳以上	9	—	55.6	—	22.2	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	22.2	—	55.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

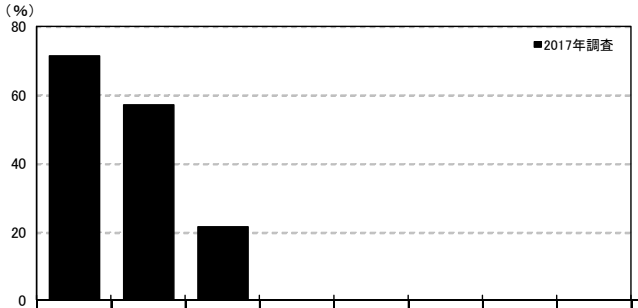
＜参考＞2016年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	旅行情報誌	インターネット（パソコンで閲覧）	インターネット（ケータイのサイトで閲覧）	インターネット（スマホのサイトで閲覧）	インターネット（タブレットのサイトで閲覧）	スマホ・タブレットなど携帯端末のアプリ	旅行代理店のカウンター	旅行代理店のパンフレット	結婚式場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	チラシ、折り込み広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2016年調査	104	4.8	9.6	6.7	25.0	27.9	10.6	31.7	5.8	2.9	34.6	31.7	3.8	2.9	5.8	1.0	—	—	1.0	—	—	—	7.7	—	58.7

※「インターネット・計」:「インターネット（パソコンで閲覧）」「インターネット（ケータイのサイトで閲覧）」「インターネット（スマホのサイトで閲覧）」「インターネット（タブレットのサイトで閲覧）」「スマホ・タブレットなどの携帯端末のアプリ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	旅行代理店のカウンター	SNS以外のインターネット	旅行情報誌	旅行代理店のパンフレット	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	新聞広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.8	35.9	23.2	29.3	8.3	8.5	7.6	3.1	3.2	1.9	2.1	1.1	0.6	0.0	0.2	0.2	0.0	1.3	13.9	1.3	38.6
	北海道	231	39.8	32.0	23.8	31.6	6.1	8.2	7.8	5.6	0.9	1.7	1.7	1.3	2.2	—	—	0.4	—	0.4	16.5	0.9	33.3
	青森・秋田・岩手	149	32.2	34.9	28.9	26.2	7.4	10.1	6.0	1.3	0.7	1.3	3.4	1.3	0.7	—	—	—	—	1.3	20.1	0.7	36.9
	宮城・山形	196	32.7	32.7	25.0	28.1	9.2	8.2	6.6	2.6	2.0	3.1	3.1	2.6	0.5	—	—	0.5	—	2.0	15.8	0.5	35.7
	福島	109	31.2	35.8	27.5	44.0	11.0	9.2	11.0	4.6	—	0.9	1.8	2.8	—	—	—	0.9	—	—	7.3	2.8	38.5
	茨城・栃木・群馬	276	35.1	29.3	22.1	26.4	4.0	8.0	8.0	2.5	3.3	2.2	2.5	0.4	0.4	—	—	—	—	2.5	14.9	1.4	32.2
	首都圏	562	36.3	42.2	24.4	29.9	8.4	7.8	8.2	3.0	3.2	0.5	1.1	0.5	0.5	—	0.2	—	—	1.2	12.5	1.8	43.8
	新潟	97	33.0	30.9	27.8	28.9	11.3	7.2	7.2	2.1	9.3	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	12.4	—	34.0
	長野・山梨	154	29.2	37.0	24.0	29.9	10.4	6.5	5.8	3.2	5.2	3.9	1.9	1.3	—	—	—	—	—	1.9	9.7	0.6	39.0
	富山・石川・福井	177	31.1	22.6	24.9	31.1	12.4	11.3	6.2	2.3	4.0	3.4	4.0	1.1	1.7	0.6	—	—	—	—	15.3	1.7	27.7
	静岡	138	37.0	31.9	23.2	31.2	9.4	5.8	9.4	3.6	5.1	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	4.3	13.8	—	34.8
	東海	467	32.3	34.5	20.8	32.5	8.6	10.5	7.5	3.6	4.5	3.4	3.0	1.7	0.6	—	0.9	0.4	—	1.9	11.3	1.3	38.5
	関西	563	32.0	38.0	21.3	27.7	8.5	9.2	7.1	3.6	3.2	1.8	3.0	0.7	0.4	—	—	0.2	0.2	0.4	12.4	0.9	41.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	28.8	29.7	21.9	29.7	6.8	8.7	7.3	3.2	4.1	1.8	2.3	1.8	0.5	—	—	0.5	—	0.9	18.7	0.9	32.9
	四国	140	34.3	32.9	29.3	29.3	12.9	10.0	5.7	2.9	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	1.4	15.0	—	37.9
	九州	411	31.4	28.7	21.2	25.1	7.3	7.5	7.1	2.2	2.2	2.7	2.2	1.9	1.0	—	0.2	0.5	—	1.2	19.7	1.5	30.9

■新婚旅行を検討する際に利用した SNS の利用方法
（新婚旅行を検討する際に SNS を利用した人／複数回答）

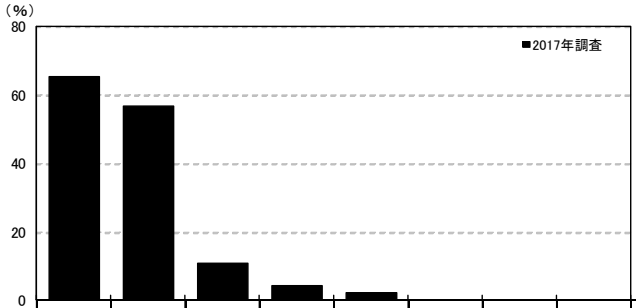


		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
四国	2017年調査	14	71.4	57.1	21.4	—	—	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	9	88.9	44.4	33.3	—	—	—	—	—	—
	香川県	3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	77.8	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	50.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	スマートフォンのアプリ	パソコンのサイト	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		57.8	52.5	27.1	2.8	—	0.7	1.0	0.4	0.7
	北海道	19	73.7	78.9	21.1	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	15	66.7	66.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	—
	宮城・山形	16	56.3	56.3	31.3	—	—	—	—	—	—
	福島	10	90.0	20.0	30.0	—	—	—	10.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	22	63.6	50.0	31.8	4.5	—	—	9.1	4.5	—
	首都圏	44	56.8	50.0	38.6	6.8	—	2.3	—	—	2.3
	新潟	7	28.6	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	10	20.0	70.0	40.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	50.0	50.0	35.0	—	—	—	5.0	—	—
	静岡	8	50.0	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	東海	49	55.1	61.2	14.3	2.0	—	—	—	—	—
	関西	52	57.7	51.9	17.3	1.9	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	57.9	36.8	42.1	—	—	—	—	—	—
	四国	14	71.4	57.1	21.4	—	—	—	—	—	—
	九州	31	58.1	41.9	22.6	—	—	—	—	—	—

●新婚旅行を検討する際にSNS以外のインターネットを利用した人に対して、その利用方法を尋ねたところ、「スマートフォンのサイト」が65％で最も高く、次いで「パソコンのサイト」が57％、「スマートフォンのアプリ」が11％で続く。

■新婚旅行を検討する際に利用した SNS 以外のインターネットの利用方法
（新婚旅行を検討する際に SNS 以外のインターネットを利用した人／複数回答）



		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
四国	2017年調査	46	65.2	56.5	10.9	4.3	2.2	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	22	77.3	50.0	13.6	9.1	—	—	—	—	—
	香川県	11	54.5	54.5	18.2	—	9.1	—	—	—	—
	徳島県	9	44.4	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	4	75.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—
	25～29歳	28	82.1	42.9	14.3	3.6	—	—	—	—	—
	30～34歳	10	50.0	90.0	10.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンのサイト	パソコンのサイト	スマートフォンのアプリ	タブレットのサイト	タブレットのアプリ	パソコンのアプリ	携帯電話（ガラケー）のサイト	携帯電話（ガラケー）のアプリ	無回答
地域別	全国（推計値）		69.3	61.7	12.0	1.6	0.3	1.1	0.1	—	1.1
	北海道	74	77.0	56.8	23.0	1.4	—	1.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	52	73.1	61.5	15.4	1.9	—	—	—	—	1.9
	宮城・山形	64	84.4	40.6	12.5	—	—	—	—	—	3.1
	福島	39	82.1	56.4	7.7	2.6	—	—	—	—	5.1
	茨城・栃木・群馬	81	72.8	59.3	9.9	2.5	—	—	1.2	—	1.2
	首都圏	237	69.2	67.5	12.7	1.7	0.4	1.3	—	—	0.8
	新潟	30	73.3	46.7	6.7	3.3	—	—	—	—	6.7
	長野・山梨	57	64.9	64.9	8.8	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	40	62.5	60.0	20.0	2.5	—	—	—	—	2.5
	静岡	44	63.6	61.4	9.1	—	—	—	—	—	—
	東海	161	67.1	58.4	12.4	0.6	—	1.2	—	—	1.2
	関西	214	69.6	63.6	9.8	2.3	0.5	1.4	—	—	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	64.6	50.8	12.3	—	—	1.5	—	—	1.5
	四国	46	65.2	56.5	10.9	4.3	2.2	—	—	—	—
	九州	118	66.1	54.2	10.2	1.7	—	1.7	—	—	2.5

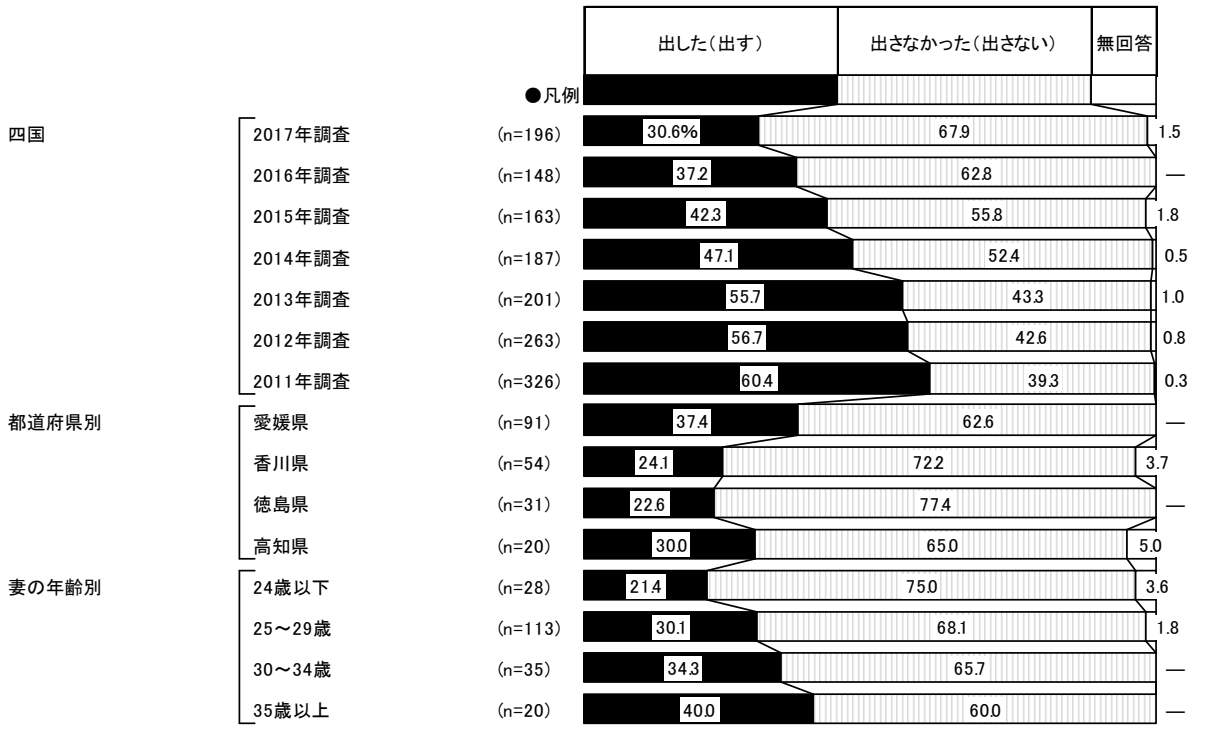
第 18 章

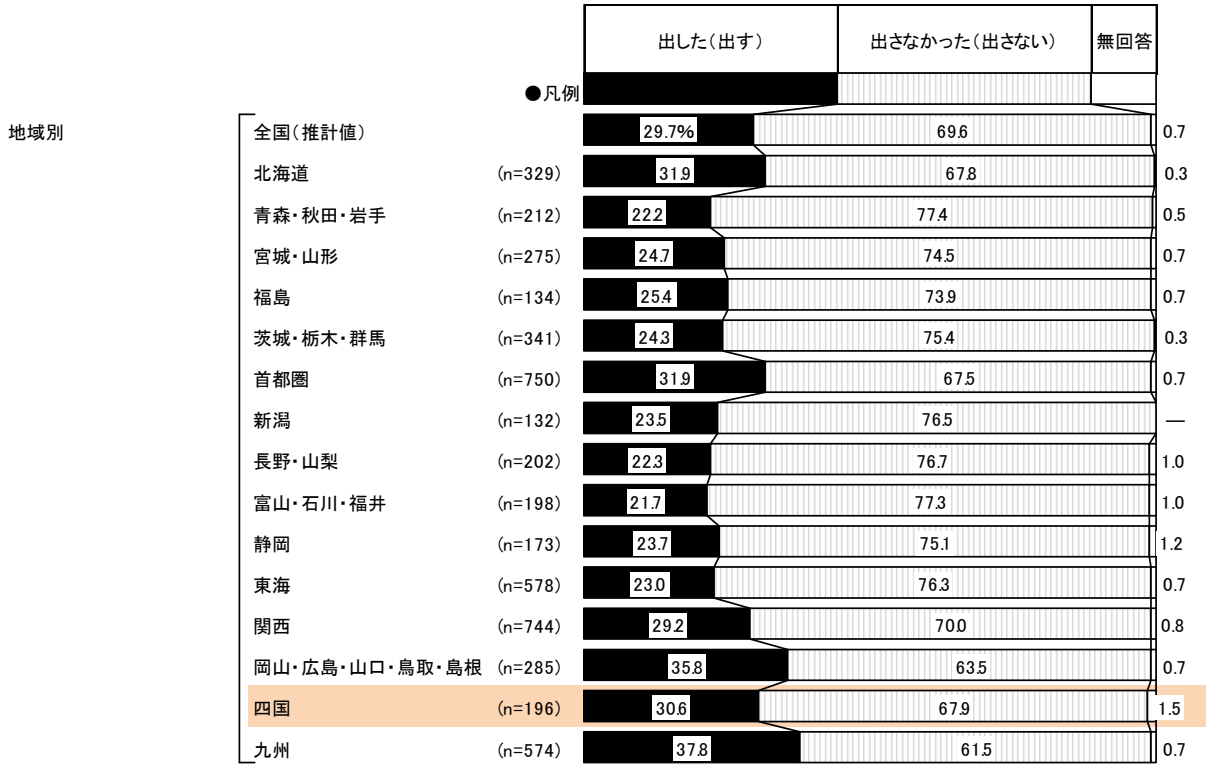
結婚報告ハガキについて

1. 結婚報告ハガキの送付状況

●全体に対して、結婚報告ハガキの送付状況を尋ねたところ、結婚報告ハガキを「出した（出す）」人が31％であった。

■結婚報告ハガキの送付状況（全体／単一回答）

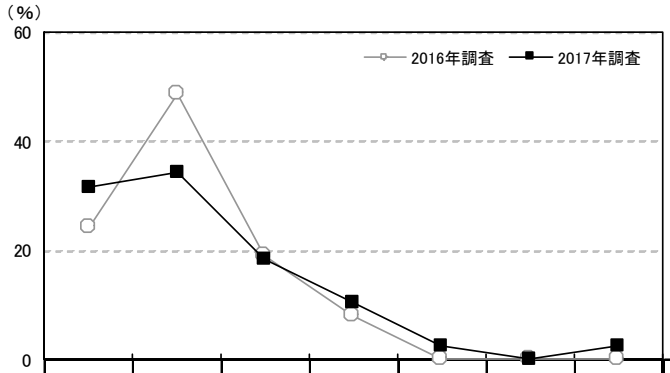




2. 結婚報告ハガキの作成費用

●結婚報告ハガキ送付または送付予定者に対して、郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用を尋ねたところ、「1万円未満」が34%で最も高く、次いで「0円（費用はかかっていない）」が32%、「1～2万円未満」が18%で続く。平均は0.8万円となった。

■郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用
（結婚報告ハガキ送付または送付予定者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
四国	2017年調査	38	31.6	34.2	18.4	10.5	2.6	—	2.6	0.8
	2016年調査	37	24.3	48.6	18.9	8.1	—	—	—	0.5
	2015年調査	44	27.3	20.5	22.7	15.9	9.1	2.3	2.3	1.2
	2014年調査	65	33.8	15.4	24.6	9.2	7.7	3.1	6.2	1.3
	2013年調査	73	19.2	43.8	17.8	5.5	12.3	—	1.4	0.9
	2012年調査	89	21.3	38.2	19.1	6.7	12.4	—	2.2	1.0
	2011年調査	137	12.4	35.0	26.3	13.1	10.2	0.7	2.2	1.2
都道府県別	愛媛県	19	36.8	31.6	15.8	10.5	—	—	5.3	0.8
	香川県	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	0.9
	徳島県	5	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	1.2
	高知県	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	0.3
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	22	31.8	31.8	22.7	9.1	—	—	4.5	0.9
	30～34歳	8	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	0.9
	35歳以上	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	0.5

		調査数	0円（費用はかかっていない）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		27.8	33.1	23.5	7.3	4.5	1.0	2.7	1.0
	北海道	65	38.5	27.7	21.5	9.2	3.1	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	32	21.9	34.4	28.1	15.6	—	—	—	0.7
	宮城・山形	53	17.0	43.4	28.3	1.9	5.7	1.9	1.9	0.9
	福島	24	20.8	41.7	20.8	12.5	—	—	4.2	0.9
	茨城・栃木・群馬	55	34.5	34.5	20.0	—	5.5	—	5.5	0.9
	首都圏	170	23.5	35.3	23.5	8.2	4.7	0.6	4.1	1.1
	新潟	22	36.4	31.8	27.3	4.5	—	—	—	0.5
	長野・山梨	35	20.0	37.1	28.6	2.9	5.7	2.9	2.9	0.9
	富山・石川・福井	30	30.0	43.3	10.0	10.0	3.3	—	3.3	0.9
	静岡	29	27.6	24.1	37.9	—	6.9	—	3.4	0.9
	東海	85	32.9	31.8	22.4	5.9	5.9	1.2	—	0.8
	関西	143	35.0	31.5	20.3	6.3	3.5	2.1	1.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	71	28.2	29.6	19.7	12.7	4.2	2.8	2.8	1.0
	四国	38	31.6	34.2	18.4	10.5	2.6	—	2.6	0.8
	九州	126	25.4	28.6	30.2	6.3	6.3	0.8	2.4	1.0

第 19 章

夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1）婚約指輪（エンゲージリング）

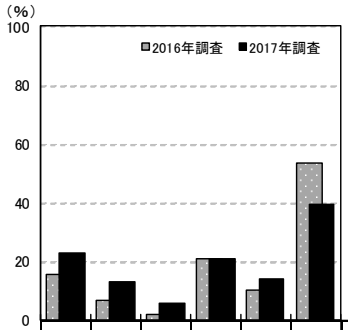
●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が23％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14％、「ほとんど決めた」が13％であった。

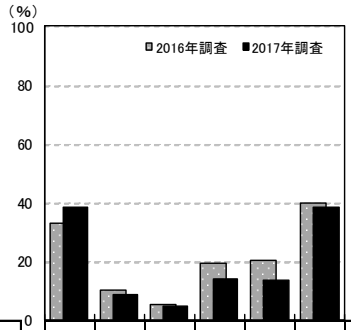
●親の場合、「高い興味・関心があった」が9％であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

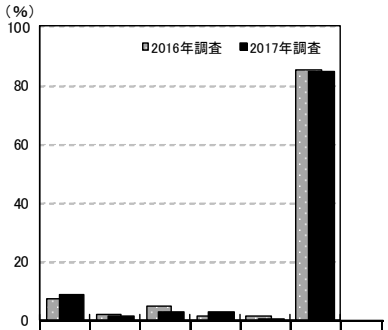


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	23.0	12.8	5.6	20.9	13.8	39.3	0.5	38.3	8.7	4.6	13.8	13.3	38.3	1.0
	2016年調査	148	15.5	6.8	2.0	20.9	10.1	53.4	0.7	33.1	10.1	5.4	19.6	20.3	39.9	2.7
	2015年調査	163	20.2	8.6	6.1	22.1	11.7	44.2	2.5	35.6	19.6	3.7	22.7	17.2	32.5	3.1
	2014年調査	187	23.5	10.2	7.5	21.4	16.0	40.1	1.6	35.3	18.7	4.3	19.8	17.1	33.7	3.7
	2013年調査	201	26.4	10.0	9.0	24.9	12.9	40.8	3.0	45.3	19.4	8.5	26.4	19.9	26.9	3.0
	2012年調査	263	30.4	12.5	6.8	26.6	9.5	39.9	2.3	37.6	16.7	8.7	21.3	16.0	38.0	2.3
	2011年調査	326	20.6	7.7	7.7	23.3	9.2	46.0	3.7	35.9	12.3	4.9	17.8	13.8	39.6	3.7
都道府県別	愛媛県	91	23.1	9.9	3.3	23.1	12.1	42.9	—	37.4	5.5	3.3	15.4	16.5	34.1	1.1
	香川県	54	14.8	18.5	7.4	16.7	20.4	37.0	—	38.9	11.1	5.6	9.3	11.1	38.9	—
	徳島県	31	35.5	12.9	6.5	19.4	9.7	38.7	3.2	41.9	9.7	3.2	16.1	6.5	48.4	—
	高知県	20	25.0	10.0	10.0	25.0	10.0	30.0	—	35.0	15.0	10.0	15.0	15.0	40.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	28	25.0	14.3	—	14.3	3.6	50.0	—	50.0	7.1	3.6	7.1	3.6	42.9	—
	25～29歳	113	20.4	14.2	6.2	25.7	15.0	34.5	—	40.7	10.6	5.3	16.8	16.8	29.2	0.9
	30～34歳	35	22.9	8.6	11.4	17.1	25.7	42.9	2.9	28.6	2.9	2.9	5.7	5.7	57.1	2.9
	35歳以上	20	35.0	10.0	—	10.0	—	45.0	—	25.0	10.0	5.0	20.0	20.0	50.0	—
地域別	全国（推計値）		25.4	13.7	4.8	23.7	17.7	38.8	1.2	38.9	16.5	5.9	18.0	14.2	37.3	1.5
	北海道	329	27.1	12.8	4.0	21.9	14.6	40.7	1.2	42.6	17.0	5.8	17.6	12.5	38.0	0.9
	青森・秋田・岩手	212	24.5	15.1	4.2	26.9	18.4	35.4	1.4	44.8	10.8	1.4	15.1	11.8	34.4	0.5
	宮城・山形	275	25.8	13.1	5.8	28.0	19.6	40.0	2.2	37.1	15.3	5.1	20.4	10.9	42.5	1.8
	福島	134	28.4	17.2	7.5	23.9	24.6	38.1	0.7	44.8	20.1	4.5	23.1	13.4	32.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	29.0	13.8	4.7	20.2	17.9	35.8	1.8	42.8	16.1	5.6	15.2	11.1	36.7	1.8
	首都圏	750	25.1	14.4	4.0	24.8	17.3	39.9	0.8	38.9	19.2	6.7	19.7	15.9	33.9	0.9
	新潟	132	34.8	12.9	2.3	15.9	15.9	39.4	2.3	35.6	11.4	3.8	9.8	9.1	43.2	3.8
	長野・山梨	202	24.8	17.8	6.4	25.2	18.3	33.7	—	37.1	19.8	4.5	20.8	8.4	40.1	0.5
	富山・石川・福井	198	23.2	13.6	4.5	18.7	17.7	42.4	0.5	36.4	13.1	3.5	15.2	10.1	42.9	1.5
	静岡	173	20.8	15.0	3.5	19.7	20.2	38.7	1.7	36.4	14.5	5.2	13.9	16.2	42.2	1.7
	東海	578	24.9	14.2	6.4	23.2	20.2	36.7	1.6	35.6	17.0	8.3	20.6	13.5	38.4	1.9
	関西	744	26.5	13.8	5.2	25.5	18.3	36.3	1.5	38.6	15.7	6.2	17.2	16.0	37.8	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	21.1	12.3	4.6	23.5	16.8	38.6	1.8	35.1	13.0	4.6	16.8	11.6	44.6	1.8
	四国	196	23.0	12.8	5.6	20.9	13.8	39.3	0.5	38.3	8.7	4.6	13.8	13.3	38.3	1.0
	九州	574	25.8	10.8	5.4	21.8	16.4	42.5	1.2	41.3	15.0	4.4	16.9	14.8	38.3	1.6

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	8.7	1.5	2.6	2.6	0.5	84.7	0.5
	2016年調査	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7
	2015年調査	163	8.0	1.8	4.9	2.5	—	84.7	1.2
	2014年調査	187	7.0	—	1.6	0.5	—	89.3	1.6
	2013年調査	201	5.5	3.5	3.5	2.5	—	85.1	2.0
	2012年調査	263	9.9	1.5	3.8	2.7	0.4	81.0	2.3
	2011年調査	326	7.7	1.8	3.4	1.5	0.9	85.0	3.4
都道府県別	愛媛県	91	9.9	1.1	3.3	3.3	1.1	80.2	1.1
	香川県	54	7.4	1.9	1.9	3.7	—	88.9	—
	徳島県	31	12.9	3.2	3.2	—	—	80.6	—
	高知県	20	—	—	—	—	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	—	3.6	3.6	3.6	78.6	—
	25～29歳	113	9.7	0.9	1.8	1.8	—	85.8	—
	30～34歳	35	5.7	5.7	2.9	2.9	—	82.9	—
	35歳以上	20	5.0	—	5.0	5.0	—	90.0	5.0
地域別	全国（推計値）		7.7	1.0	2.7	1.3	0.4	87.7	1.1
	北海道	329	8.5	0.6	3.0	1.8	—	87.8	0.6
	青森・秋田・岩手	212	5.7	0.5	1.4	1.4	—	91.0	0.5
	宮城・山形	275	4.4	0.4	1.1	0.4	0.7	91.6	1.8
	福島	134	9.7	2.2	3.0	—	—	88.1	—
	茨城・栃木・群馬	341	10.0	0.9	2.1	1.2	—	85.6	1.5
	首都圏	750	7.9	0.7	2.9	0.9	0.4	88.3	0.8
	新潟	132	3.8	1.5	2.3	—	—	90.9	2.3
	長野・山梨	202	7.4	1.5	2.0	0.5	—	90.6	0.5
	富山・石川・福井	198	7.1	—	0.5	1.5	—	91.4	0.5
	静岡	173	4.6	1.2	2.3	0.6	—	91.3	1.2
	東海	578	8.0	0.5	2.6	1.0	0.5	87.2	1.6
	関西	744	7.8	0.9	2.3	1.2	0.5	87.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	9.1	2.5	3.2	3.2	0.7	84.9	1.1
	四国	196	8.7	1.5	2.6	2.6	0.5	84.7	0.5
	九州	574	6.6	1.7	3.8	2.3	1.0	85.7	1.2

2）結婚指輪

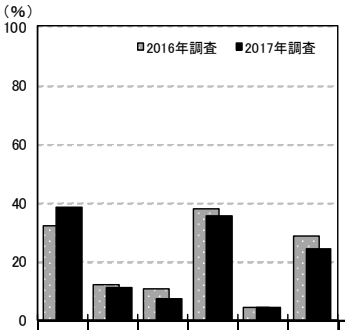
●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が53％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33％、「積極的に情報収集をした」が22％、「ほとんど決めた」が21％であった。

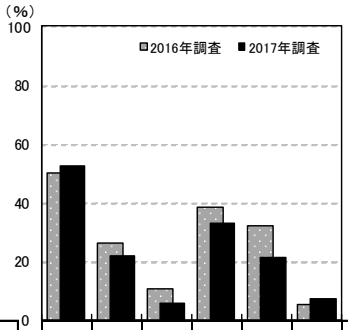
●親の場合、「高い興味・関心があった」が12％であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

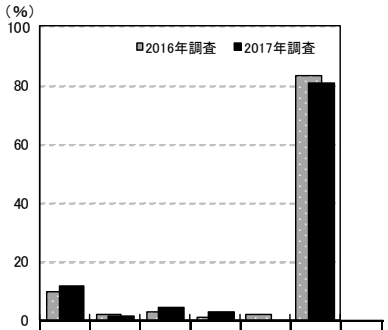


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	38.3	11.2	7.1	35.2	4.1	24.0	0.5	52.6	21.9	5.6	33.2	21.4	7.1	0.5
	2016年調査	148	31.8	12.2	10.8	37.8	4.1	28.4	—	50.0	26.4	10.8	38.5	31.8	5.4	0.7
	2015年調査	163	37.4	11.0	10.4	31.3	1.2	24.5	2.5	51.5	30.1	8.0	43.6	21.5	4.3	3.1
	2014年調査	187	37.4	15.0	16.6	36.9	3.7	18.2	—	50.3	27.8	10.7	39.6	26.2	3.7	1.6
	2013年調査	201	34.8	12.4	13.9	40.3	7.0	19.4	2.5	49.8	27.4	10.4	48.8	25.9	4.0	2.0
	2012年調査	263	38.0	12.5	16.7	40.3	4.9	16.7	0.8	53.2	26.2	12.2	43.0	18.3	3.4	1.5
	2011年調査	326	34.4	10.4	13.5	39.3	3.7	20.9	2.1	46.3	24.2	11.3	43.9	22.7	5.2	2.1
都道府県別	愛媛県	91	36.3	9.9	5.5	35.2	4.4	26.4	—	53.8	25.3	5.5	36.3	25.3	7.7	—
	香川県	54	35.2	13.0	9.3	37.0	5.6	18.5	—	51.9	14.8	5.6	29.6	20.4	3.7	—
	徳島県	31	48.4	12.9	9.7	32.3	—	25.8	3.2	54.8	25.8	6.5	38.7	9.7	9.7	—
	高知県	20	40.0	10.0	5.0	35.0	5.0	25.0	—	45.0	20.0	5.0	20.0	25.0	10.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	10.7	—	32.1	3.6	25.0	—	71.4	10.7	3.6	25.0	17.9	7.1	—
	25～29歳	113	33.6	14.2	7.1	37.2	1.8	23.9	0.9	50.4	24.8	6.2	36.3	23.9	3.5	—
	30～34歳	35	37.1	2.9	17.1	31.4	14.3	25.7	—	48.6	17.1	2.9	25.7	11.4	14.3	2.9
	35歳以上	20	45.0	10.0	—	35.0	—	20.0	—	45.0	30.0	10.0	40.0	30.0	15.0	—
地域別	全国（推計値）		39.5	15.5	12.2	35.3	4.6	19.9	0.8	48.7	30.8	10.9	43.4	22.1	4.1	0.6
	北海道	329	41.6	14.6	10.6	34.3	4.9	18.5	1.2	49.5	33.1	10.6	35.6	22.2	4.9	0.6
	青森・秋田・岩手	212	38.7	15.6	14.6	37.3	4.2	12.7	0.9	49.5	26.4	7.1	41.0	19.8	3.3	0.5
	宮城・山形	275	42.2	14.5	13.1	42.5	4.7	16.4	1.1	50.2	31.6	12.0	49.8	18.9	2.5	1.1
	福島	134	47.8	17.9	14.2	38.1	4.5	14.2	—	53.7	31.3	10.4	47.0	18.7	3.0	—
	茨城・栃木・群馬	341	42.5	15.5	13.8	34.6	5.3	15.5	0.6	51.3	29.3	10.6	38.4	19.9	3.8	1.2
	首都圏	750	40.1	16.9	11.3	34.7	4.4	21.5	0.7	48.8	33.2	12.3	46.3	21.3	4.3	0.4
	新潟	132	47.0	14.4	9.8	40.9	4.5	12.9	0.8	52.3	37.9	15.9	43.2	18.9	5.3	1.5
	長野・山梨	202	41.6	18.8	15.8	35.1	2.0	14.9	1.0	54.5	33.2	9.4	44.1	14.9	3.0	—
	富山・石川・福井	198	34.8	17.7	12.1	35.4	4.5	17.2	0.5	50.0	24.7	7.6	42.9	18.7	4.0	—
	静岡	173	35.3	21.4	15.6	37.6	5.2	16.8	1.2	45.1	29.5	13.3	42.2	25.4	2.9	0.6
	東海	578	38.9	13.0	11.4	36.2	5.4	20.6	0.9	44.5	30.3	10.4	44.5	22.5	4.2	1.0
	関西	744	37.4	15.5	12.8	34.8	5.5	21.0	1.2	47.0	31.7	10.1	43.4	26.3	3.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	38.9	13.3	13.7	37.9	3.2	17.5	0.7	46.0	26.0	10.2	42.8	16.5	6.0	1.1
	四国	196	38.3	11.2	7.1	35.2	4.1	24.0	0.5	52.6	21.9	5.6	33.2	21.4	7.1	0.5
	九州	574	39.0	13.2	13.1	32.6	4.4	22.5	0.7	51.7	28.2	10.3	40.6	24.9	3.5	0.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	11.7	1.5	4.1	2.6	—	80.6	0.5
	2016年調査	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	2015年調査	163	9.2	1.2	3.7	0.6	—	85.3	0.6
	2014年調査	187	8.6	—	1.6	0.5	—	88.8	0.5
	2013年調査	201	5.5	2.0	3.5	2.5	0.5	86.6	2.0
	2012年調査	263	10.3	2.7	3.0	3.8	—	80.2	1.1
	2011年調査	326	6.7	1.8	1.5	2.5	0.3	87.1	2.5
都道府県別	愛媛県	91	13.2	1.1	5.5	4.4	—	74.7	1.1
	香川県	54	9.3	3.7	5.6	1.9	—	83.3	—
	徳島県	31	19.4	—	—	—	—	80.6	—
	高知県	20	—	—	—	—	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	—	10.7	7.1	—	64.3	—
	25～29歳	113	12.4	—	2.7	0.9	—	84.1	—
	30～34歳	35	8.6	8.6	—	2.9	—	80.0	—
	35歳以上	20	5.0	—	10.0	5.0	—	85.0	5.0
地域別	全国（推計値）		7.9	0.9	2.4	1.3	0.1	87.9	0.7
	北海道	329	9.1	0.6	2.1	1.5	—	87.5	0.6
	青森・秋田・岩手	212	7.1	0.5	0.5	0.5	—	91.0	0.5
	宮城・山形	275	5.5	0.4	1.1	1.1	—	91.6	0.4
	福島	134	11.9	0.7	1.5	0.7	—	85.8	—
	茨城・栃木・群馬	341	10.0	0.9	1.5	1.5	0.3	85.3	0.9
	首都圏	750	7.9	0.4	2.3	0.9	—	89.1	0.4
	新潟	132	3.8	1.5	1.5	0.8	—	90.9	1.5
	長野・山梨	202	8.9	0.5	1.0	1.5	—	87.6	0.5
	富山・石川・福井	198	7.1	1.0	3.0	2.0	—	88.4	—
	静岡	173	5.8	1.7	2.9	—	—	89.6	0.6
	東海	578	8.0	1.0	1.9	1.4	—	87.4	1.2
	関西	744	7.8	0.8	3.2	1.3	—	87.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	10.2	1.4	3.2	1.8	0.7	84.6	1.1
	四国	196	11.7	1.5	4.1	2.6	—	80.6	0.5
	九州	574	5.6	1.7	3.0	1.7	0.3	88.2	0.5

3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

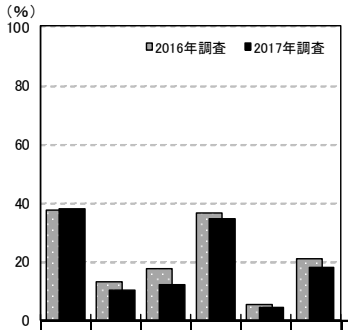
●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40％、「積極的に情報収集をした」が34％であった。

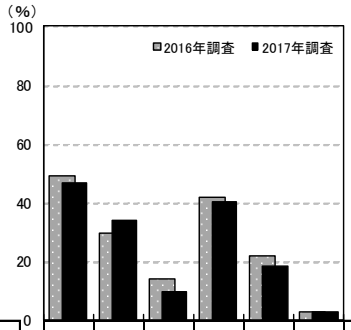
●親の場合、「高い興味・関心があった」が30％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

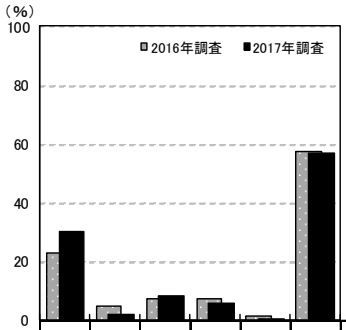


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	37.8	10.2	12.2	34.7	4.1	17.9	—	46.4	34.2	9.7	40.3	18.4	2.6	0.5
	2016年調査	148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	—	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7	0.7
	2015年調査	163	52.1	9.8	13.5	35.0	1.8	13.5	1.2	49.7	31.9	12.3	44.2	17.2	0.6	2.5
	2014年調査	187	39.6	14.4	16.6	34.2	3.7	16.6	—	47.1	35.8	12.3	43.9	18.2	3.7	1.1
	2013年調査	201	38.8	11.9	14.4	42.3	4.5	16.9	3.0	49.3	33.3	14.4	54.7	19.4	2.0	3.0
	2012年調査	263	46.0	16.0	17.5	38.4	3.4	13.3	1.1	47.9	35.4	13.3	42.2	14.1	2.7	1.1
	2011年調査	326	37.4	11.7	16.0	35.9	3.7	16.6	2.5	45.7	33.7	10.1	47.9	14.4	1.2	2.8
都道府県別	愛媛県	91	38.5	9.9	11.0	31.9	4.4	23.1	—	54.9	34.1	9.9	45.1	18.7	3.3	—
	香川県	54	35.2	11.1	13.0	37.0	3.7	14.8	—	38.9	31.5	9.3	27.8	22.2	1.9	—
	徳島県	31	48.4	9.7	9.7	41.9	3.2	12.9	—	41.9	41.9	12.9	48.4	9.7	3.2	—
	高知県	20	25.0	10.0	20.0	30.0	5.0	10.0	—	35.0	30.0	5.0	40.0	20.0	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	7.1	14.3	28.6	—	25.0	—	46.4	21.4	7.1	35.7	28.6	7.1	—
	25～29歳	113	35.4	9.7	11.5	38.1	4.4	16.8	—	43.4	37.2	9.7	40.7	19.5	1.8	—
	30～34歳	35	42.9	17.1	17.1	25.7	5.7	17.1	—	57.1	28.6	5.7	31.4	5.7	2.9	2.9
	35歳以上	20	45.0	5.0	5.0	40.0	5.0	15.0	—	45.0	45.0	20.0	60.0	20.0	—	—
地域別	全国（推計値）		41.2	14.4	14.8	34.0	3.2	18.3	1.0	46.6	35.4	15.5	44.9	19.8	2.1	0.8
	北海道	329	40.4	13.4	13.7	33.7	2.7	17.0	1.2	47.7	32.2	14.6	41.3	21.0	2.4	0.9
	青森・秋田・岩手	212	42.9	12.7	11.3	34.4	4.2	13.7	1.4	49.1	33.0	12.7	40.1	13.2	1.9	0.5
	宮城・山形	275	42.9	12.4	13.8	41.5	4.7	14.5	0.7	49.8	32.0	12.4	45.5	16.7	1.1	0.7
	福島	134	46.3	15.7	10.4	33.6	3.7	14.2	—	50.7	39.6	14.2	41.8	14.2	3.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	40.8	12.9	10.3	32.8	4.4	20.2	0.6	47.8	29.6	10.9	47.5	11.4	1.2	0.9
	首都圏	750	41.2	16.8	16.0	34.0	2.8	18.3	1.1	46.3	38.0	17.5	47.9	21.7	1.9	0.8
	新潟	132	45.5	9.8	10.6	33.3	3.8	16.7	1.5	50.8	37.1	9.8	38.6	15.2	3.0	1.5
	長野・山梨	202	46.0	15.3	17.3	33.7	5.0	13.9	0.5	49.0	38.1	15.3	41.6	13.4	4.0	1.0
	富山・石川・福井	198	46.5	13.1	11.1	32.8	5.6	17.7	1.5	43.9	30.3	7.6	42.4	15.7	3.5	1.0
	静岡	173	42.2	15.0	14.5	34.1	2.3	16.2	0.6	45.1	34.1	20.2	41.6	17.3	1.7	0.6
	東海	578	40.1	11.1	12.8	34.6	3.5	19.7	0.9	43.3	36.3	15.4	45.0	20.2	2.1	0.7
	関西	744	39.8	15.5	16.8	32.5	3.5	20.2	1.3	47.7	37.6	17.2	44.0	22.0	1.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	37.5	14.0	15.4	37.2	2.1	18.6	1.4	42.1	29.8	13.7	41.1	18.2	3.2	1.8
	四国	196	37.8	10.2	12.2	34.7	4.1	17.9	—	46.4	34.2	9.7	40.3	18.4	2.6	0.5
	九州	574	43.7	12.4	15.5	32.9	2.8	17.8	1.0	48.3	31.4	14.5	44.4	20.9	2.3	0.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	30.1	2.0	8.2	5.6	0.5	57.1	1.0
	2016年調査	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	2015年調査	163	29.4	4.9	14.1	4.9	1.8	50.9	2.5
	2014年調査	187	23.5	5.3	12.3	8.0	—	58.8	0.5
	2013年調査	201	28.4	5.0	13.4	10.0	1.0	50.2	1.5
	2012年調査	263	28.1	4.6	13.7	11.0	2.3	50.2	1.5
	2011年調査	326	26.4	5.5	12.3	9.2	1.5	51.2	3.4
都道府県別	愛媛県	91	26.4	—	6.6	8.8	1.1	59.3	2.2
	香川県	54	29.6	1.9	11.1	3.7	—	55.6	—
	徳島県	31	51.6	9.7	6.5	3.2	—	41.9	—
	高知県	20	15.0	—	10.0	—	—	75.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	3.6	10.7	10.7	—	60.7	—
	25～29歳	113	38.1	0.9	6.2	3.5	0.9	52.2	0.9
	30～34歳	35	28.6	5.7	8.6	5.7	—	60.0	—
	35歳以上	20	5.0	—	15.0	10.0	—	75.0	5.0
地域別	全国（推計値）		25.0	3.7	9.9	6.4	0.7	59.0	0.8
	北海道	329	22.5	4.0	12.5	6.4	1.2	59.6	0.9
	青森・秋田・岩手	212	28.8	4.7	17.0	9.0	2.4	49.5	0.5
	宮城・山形	275	25.8	4.4	12.7	9.1	0.4	56.0	0.7
	福島	134	31.3	2.2	16.4	9.7	1.5	49.3	—
	茨城・栃木・群馬	341	26.1	3.2	9.4	5.3	—	58.7	1.2
	首都圏	750	24.8	3.9	10.0	5.7	0.5	60.3	0.4
	新潟	132	25.8	1.5	9.1	5.3	0.8	58.3	1.5
	長野・山梨	202	23.3	3.0	10.9	5.0	—	58.9	1.0
	富山・石川・福井	198	25.3	3.5	9.1	6.6	—	58.6	1.0
	静岡	173	24.9	3.5	9.2	5.2	—	59.5	1.7
	東海	578	25.3	3.1	7.8	6.1	0.7	59.9	1.0
	関西	744	23.9	5.1	7.9	6.9	0.9	59.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	22.8	3.5	9.1	7.0	0.7	60.4	1.1
	四国	196	30.1	2.0	8.2	5.6	0.5	57.1	1.0
	九州	574	26.0	3.0	11.5	7.5	1.4	56.8	0.9

4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

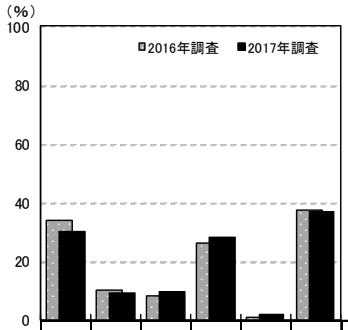
●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が43％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38％、「積極的に情報収集をした」が27％であった。

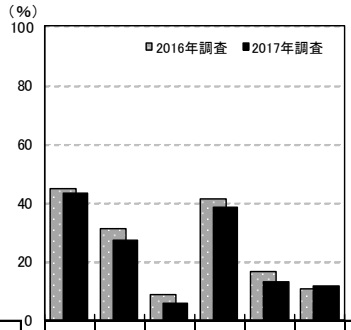
●親の場合、「高い興味・関心があった」が15％であった。

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

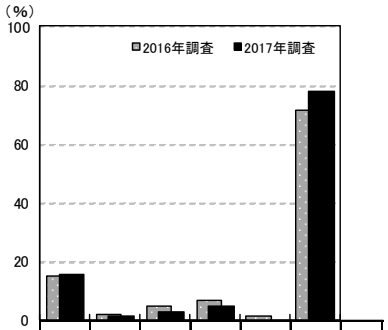


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	30.1	9.2	9.7	28.1	2.0	36.7	—	43.4	27.0	5.6	38.3	12.8	11.7	0.5
	2016年調査	148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	—	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8	0.7
	2015年調査	163	40.5	8.0	8.0	25.8	—	33.1	1.8	44.8	25.8	5.5	41.1	17.8	6.7	1.2
	2014年調査	187	28.9	10.2	13.4	25.7	1.1	38.5	—	47.6	30.5	5.9	41.2	10.2	11.2	1.1
	2013年調査	201	31.8	8.5	8.0	37.8	2.5	28.9	3.0	42.3	31.8	9.0	53.2	14.4	8.0	3.0
	2012年調査	263	33.1	12.5	9.9	31.9	0.8	33.5	1.5	42.6	27.8	7.6	41.8	10.3	11.4	0.8
	2011年調査	326	25.8	10.4	8.9	30.7	0.3	35.6	2.5	39.6	26.4	6.1	42.9	11.0	10.7	3.1
都道府県別	愛媛県	91	29.7	6.6	9.9	28.6	1.1	39.6	—	49.5	22.0	6.6	38.5	13.2	14.3	—
	香川県	54	31.5	7.4	9.3	24.1	3.7	37.0	—	38.9	29.6	5.6	27.8	13.0	11.1	—
	徳島県	31	38.7	12.9	6.5	38.7	3.2	29.0	—	38.7	32.3	3.2	54.8	9.7	9.7	—
	高知県	20	15.0	20.0	15.0	20.0	—	35.0	—	35.0	35.0	5.0	40.0	15.0	5.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	3.6	10.7	17.9	—	57.1	—	42.9	21.4	3.6	28.6	3.6	28.6	—
	25～29歳	113	28.3	10.6	8.8	30.1	1.8	34.5	—	41.6	27.4	5.3	39.8	15.9	7.1	—
	30～34歳	35	45.7	11.4	11.4	31.4	5.7	22.9	—	45.7	28.6	2.9	40.0	5.7	5.7	2.9
	35歳以上	20	25.0	5.0	10.0	25.0	—	45.0	—	50.0	30.0	15.0	40.0	20.0	25.0	—
地域別	全国（推計値）		30.1	11.4	9.0	29.4	1.5	35.1	1.0	41.1	30.5	8.4	41.3	17.3	10.2	0.8
	北海道	329	32.5	8.5	7.0	25.8	1.2	35.9	0.6	39.8	23.4	6.1	35.9	14.9	12.8	1.2
	青森・秋田・岩手	212	36.3	10.8	7.5	31.1	2.8	25.5	0.5	43.9	31.1	6.6	43.4	12.3	3.8	0.5
	宮城・山形	275	32.7	9.8	8.7	32.0	2.2	28.4	2.2	42.5	31.3	9.5	41.8	13.8	6.5	1.8
	福島	134	35.8	10.4	10.4	28.4	0.7	28.4	—	47.0	35.8	6.0	38.1	11.9	8.2	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	30.5	10.6	8.2	25.8	1.5	35.8	0.9	37.8	29.3	6.5	40.2	11.4	9.1	1.5
	首都圏	750	29.5	12.7	9.1	31.6	1.3	34.8	0.9	40.0	33.1	10.0	44.1	18.5	12.0	0.4
	新潟	132	33.3	10.6	9.1	28.8	1.5	31.8	1.5	45.5	32.6	4.5	40.2	13.6	9.1	0.8
	長野・山梨	202	38.6	10.9	11.9	30.7	2.0	27.7	—	47.0	35.1	9.4	39.6	14.4	6.4	—
	富山・石川・福井	198	33.3	9.6	8.1	32.8	2.5	31.8	0.5	40.9	23.7	2.0	38.9	13.1	11.1	—
	静岡	173	30.6	11.6	11.6	26.6	0.6	32.4	1.7	43.4	31.8	11.6	38.2	16.8	5.2	1.2
	東海	578	29.4	9.2	6.9	29.6	1.4	36.7	1.4	41.3	28.7	7.4	41.5	18.2	8.8	1.0
	関西	744	26.1	12.1	9.9	27.3	1.6	39.2	1.5	40.9	31.0	7.8	39.5	19.6	10.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	26.0	11.9	10.2	28.4	1.1	38.2	0.7	38.2	24.6	7.7	37.5	14.7	13.7	0.7
	四国	196	30.1	9.2	9.7	28.1	2.0	36.7	—	43.4	27.0	5.6	38.3	12.8	11.7	0.5
	九州	574	34.3	11.5	8.7	28.7	1.6	33.1	1.2	43.4	29.3	9.1	42.5	20.6	7.7	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	15.3	1.5	2.6	4.6	—	77.6	1.0
	2016年調査	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7
	2015年調査	163	14.1	2.5	6.1	3.7	—	74.8	1.8
	2014年調査	187	13.9	2.7	5.9	5.9	—	78.6	1.1
	2013年調査	201	14.4	3.5	4.0	6.5	—	73.1	1.5
	2012年調査	263	10.6	1.9	6.8	11.4	0.4	71.9	1.9
	2011年調査	326	10.4	3.1	3.1	8.6	0.6	73.6	3.7
都道府県別	愛媛県	91	15.4	—	2.2	5.5	—	76.9	2.2
	香川県	54	16.7	3.7	3.7	5.6	—	72.2	—
	徳島県	31	16.1	3.2	3.2	3.2	—	80.6	—
	高知県	20	10.0	—	—	—	—	90.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	3.6	3.6	14.3	—	71.4	—
	25～29歳	113	18.6	0.9	3.5	2.7	—	76.1	—
	30～34歳	35	14.3	2.9	—	5.7	—	77.1	2.9
	35歳以上	20	—	—	—	—	—	95.0	5.0
地域別	全国（推計値）		10.7	2.1	3.7	5.5	0.3	78.9	1.0
	北海道	329	9.7	2.4	4.3	4.0	0.3	80.5	0.9
	青森・秋田・岩手	212	16.5	3.8	6.6	8.5	0.5	64.6	1.4
	宮城・山形	275	10.2	3.6	6.2	9.5	0.7	73.1	1.8
	福島	134	14.9	1.5	6.0	9.7	—	73.9	—
	茨城・栃木・群馬	341	15.5	1.5	4.1	4.4	—	74.2	0.9
	首都圏	750	8.3	2.3	3.2	5.5	0.4	81.7	0.5
	新潟	132	11.4	1.5	4.5	9.8	0.8	72.0	1.5
	長野・山梨	202	11.9	1.5	3.5	5.0	—	76.2	2.0
	富山・石川・福井	198	13.1	2.5	4.5	5.1	—	76.3	—
	静岡	173	11.0	1.2	5.2	4.0	—	79.2	0.6
	東海	578	12.8	1.4	2.6	4.5	—	78.5	1.7
	関西	744	9.5	3.1	3.4	5.2	0.1	80.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	10.2	1.1	3.5	3.5	—	80.7	1.8
	四国	196	15.3	1.5	2.6	4.6	—	77.6	1.0
	九州	574	12.7	1.4	4.9	7.5	0.9	75.1	1.0

5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

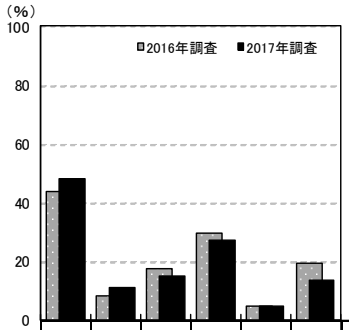
●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15%であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。

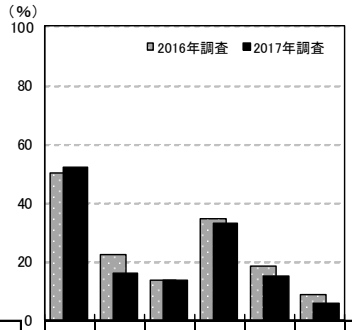
●親の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

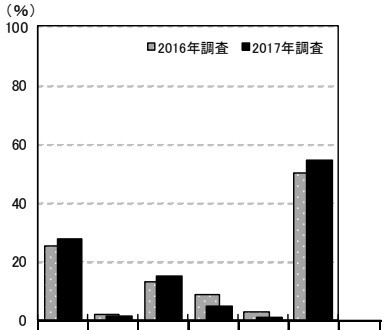


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	48.0	11.2	14.8	27.0	4.6	13.3	0.5	52.0	15.8	13.3	33.2	14.8	5.6	0.5
	2016年調査	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
	2015年調査	163	55.2	9.2	16.0	25.2	1.8	13.5	3.1	54.0	20.2	15.3	33.1	11.0	2.5	3.1
	2014年調査	187	40.6	11.8	20.3	26.2	4.3	18.2	1.1	52.9	21.9	13.4	34.2	11.8	7.0	3.2
	2013年調査	201	40.8	8.5	17.4	33.8	6.5	17.9	2.5	44.3	18.4	14.4	40.3	12.9	5.5	2.0
	2012年調査	263	45.6	11.0	20.9	28.9	3.4	15.6	1.5	48.3	20.5	14.4	34.2	8.4	8.0	1.5
	2011年調査	326	37.1	7.4	22.7	25.2	2.1	17.8	3.7	46.6	17.5	10.7	31.3	12.9	5.8	3.1
都道府県別	愛媛県	91	47.3	13.2	15.4	24.2	4.4	13.2	—	56.0	13.2	13.2	34.1	17.6	5.5	—
	香川県	54	44.4	5.6	13.0	27.8	7.4	16.7	—	44.4	20.4	14.8	25.9	11.1	5.6	—
	徳島県	31	51.6	19.4	9.7	32.3	3.2	12.9	—	58.1	12.9	9.7	38.7	16.1	9.7	—
	高知県	20	55.0	5.0	25.0	30.0	—	5.0	5.0	45.0	20.0	15.0	40.0	10.0	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	3.6	14.3	25.0	—	25.0	—	42.9	14.3	7.1	28.6	10.7	21.4	—
	25～29歳	113	44.2	12.4	11.5	29.2	3.5	12.4	0.9	47.8	18.6	12.4	34.5	17.7	2.7	—
	30～34歳	35	54.3	17.1	25.7	17.1	5.7	8.6	—	71.4	5.7	17.1	22.9	8.6	2.9	2.9
	35歳以上	20	55.0	5.0	15.0	35.0	15.0	10.0	—	55.0	20.0	20.0	50.0	15.0	5.0	—
地域別	全国（推計値）		43.0	10.7	19.4	26.9	5.2	17.9	1.3	48.4	21.6	14.9	32.3	14.5	6.4	1.3
	北海道	329	46.2	8.5	15.5	23.7	4.3	18.8	1.5	49.2	18.5	11.9	26.7	15.8	9.1	1.2
	青森・秋田・岩手	212	46.2	8.5	10.8	28.3	4.7	15.1	1.4	52.8	17.5	11.8	30.2	9.0	4.7	0.9
	宮城・山形	275	45.8	8.7	18.5	28.7	4.4	14.5	2.2	52.0	23.6	14.2	35.3	11.3	4.7	2.2
	福島	134	45.5	8.2	21.6	25.4	3.7	12.7	2.2	49.3	23.9	13.4	29.1	11.2	6.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	46.0	11.1	18.2	24.0	6.5	14.4	1.2	46.3	22.3	14.7	30.2	10.6	4.4	1.2
	首都圏	750	40.8	12.1	21.5	28.5	4.9	18.4	1.1	48.0	24.7	16.5	33.9	14.3	6.9	1.3
	新潟	132	45.5	9.1	22.0	25.0	2.3	17.4	1.5	56.8	16.7	15.2	27.3	10.6	7.6	1.5
	長野・山梨	202	49.5	10.4	19.8	28.2	5.4	14.9	0.5	53.5	23.3	15.3	33.7	9.9	4.0	1.5
	富山・石川・福井	198	44.4	9.6	17.7	28.8	4.5	16.7	1.0	51.0	14.6	10.1	29.8	10.1	7.1	1.5
	静岡	173	44.5	13.9	20.8	21.4	4.6	15.6	1.2	51.4	20.2	13.3	27.7	10.4	4.0	1.7
	東海	578	43.9	8.7	17.0	28.4	6.4	17.1	1.4	46.0	20.2	13.8	32.2	16.3	5.9	1.0
	関西	744	40.2	11.3	19.2	24.9	6.0	21.0	1.9	47.0	21.2	15.7	30.2	18.4	7.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	38.2	9.1	20.0	29.1	3.5	21.4	1.4	44.9	16.1	13.3	32.6	14.7	9.1	2.1
	四国	196	48.0	11.2	14.8	27.0	4.6	13.3	0.5	52.0	15.8	13.3	33.2	14.8	5.6	0.5
	九州	574	47.4	9.6	19.5	26.1	5.4	16.2	1.0	50.0	21.3	14.8	36.4	14.8	4.4	0.9

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	27.6	1.5	14.8	4.6	1.0	54.6	1.0
	2016年調査	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0
	2015年調査	163	29.4	2.5	22.7	8.0	1.2	42.3	3.7
	2014年調査	187	27.3	2.7	15.5	5.9	1.6	54.0	2.7
	2013年調査	201	27.9	2.0	16.4	10.0	1.0	49.8	1.5
	2012年調査	263	24.0	3.8	19.4	12.2	2.3	46.8	1.1
	2011年調査	326	29.4	3.7	17.5	9.8	2.5	43.6	3.7
都道府県別	愛媛県	91	24.2	—	13.2	5.5	2.2	58.2	2.2
	香川県	54	31.5	1.9	16.7	5.6	—	50.0	—
	徳島県	31	35.5	6.5	16.1	—	—	48.4	—
	高知県	20	20.0	—	15.0	5.0	—	60.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	3.6	17.9	7.1	3.6	50.0	—
	25～29歳	113	33.6	1.8	16.8	4.4	0.9	47.8	—
	30～34歳	35	20.0	—	11.4	2.9	—	68.6	2.9
	35歳以上	20	15.0	—	5.0	5.0	—	75.0	5.0
地域別	全国（推計値）		21.4	2.4	11.9	6.7	1.1	60.8	1.4
	北海道	329	15.8	2.4	11.2	2.4	0.3	69.0	1.2
	青森・秋田・岩手	212	29.2	1.9	19.3	13.7	2.8	40.1	0.9
	宮城・山形	275	24.0	3.3	15.3	10.2	3.3	51.6	1.8
	福島	134	30.6	2.2	20.9	11.2	3.7	44.8	—
	茨城・栃木・群馬	341	24.3	2.9	16.7	7.9	0.9	49.9	1.5
	首都圏	750	19.7	3.1	10.0	5.6	0.8	65.3	1.2
	新潟	132	22.0	0.8	12.9	9.8	5.3	54.5	1.5
	長野・山梨	202	24.8	1.5	15.3	6.9	1.0	53.5	0.5
	富山・石川・福井	198	25.8	1.0	16.7	11.6	0.5	51.0	0.5
	静岡	173	22.0	1.2	12.1	4.6	—	58.4	4.0
	東海	578	20.1	1.0	10.6	6.1	1.6	63.1	1.7
	関西	744	19.0	2.2	10.5	6.2	0.7	64.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	21.8	2.8	10.9	6.0	0.4	61.8	2.1
	四国	196	27.6	1.5	14.8	4.6	1.0	54.6	1.0
	九州	574	24.7	2.3	13.1	9.4	1.7	55.1	0.7

6）新婦の衣裳

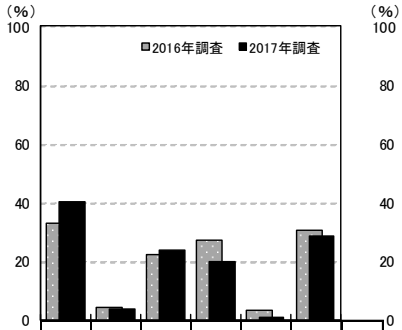
●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が24％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が54％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」と「ほとんど決めた」がともに34％であった。

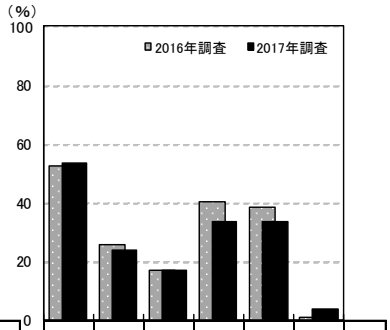
●親の場合、「高い興味・関心があった」が36％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15％であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

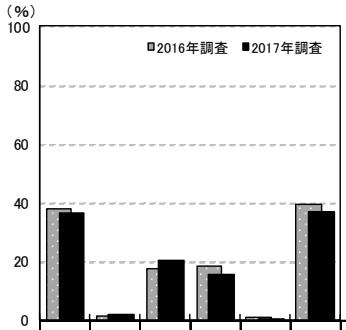


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
四国	2017年調査	196	40.3	3.6	23.5	19.9	1.0	28.6	1.0	53.6	23.5	16.8	33.7	33.7	3.6	—
	2016年調査	148	33.1	4.1	22.3	27.0	3.4	30.4	0.7	52.7	25.7	16.9	40.5	38.5	0.7	—
	2015年調査	163	39.3	3.1	24.5	15.3	1.8	33.7	1.8	59.5	24.5	22.7	36.2	37.4	0.6	1.2
	2014年調査	187	36.9	5.9	26.2	21.4	2.1	27.3	—	57.8	27.3	18.2	35.8	36.9	0.5	1.1
	2013年調査	201	35.3	3.5	28.9	24.9	3.0	25.9	2.0	55.2	26.9	18.4	43.8	37.8	2.5	2.0
	2012年調査	263	43.7	6.8	27.8	26.2	—	22.8	0.8	55.5	24.3	18.3	41.8	35.0	2.7	0.4
	2011年調査	326	34.0	2.5	23.3	29.4	1.5	22.7	2.5	54.0	20.2	16.9	41.4	32.8	3.1	2.5
都道府県別	愛媛県	91	40.7	3.3	22.0	20.9	1.1	33.0	—	60.4	22.0	16.5	36.3	36.3	4.4	—
	香川県	54	37.0	3.7	29.6	16.7	1.9	27.8	—	50.0	25.9	16.7	27.8	25.9	—	—
	徳島県	31	41.9	3.2	22.6	22.6	—	22.6	—	51.6	25.8	16.1	38.7	32.3	6.5	—
	高知県	20	45.0	5.0	15.0	20.0	—	20.0	10.0	35.0	20.0	20.0	30.0	45.0	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	—	25.0	7.1	—	25.0	3.6	50.0	25.0	17.9	25.0	28.6	10.7	—
	25～29歳	113	39.8	4.4	22.1	22.1	0.9	29.2	—	49.6	23.0	17.7	32.7	37.2	2.7	—
	30～34歳	35	40.0	2.9	25.7	22.9	2.9	28.6	2.9	65.7	17.1	8.6	34.3	28.6	—	—
	35歳以上	20	30.0	5.0	25.0	20.0	—	30.0	—	60.0	35.0	25.0	50.0	30.0	5.0	—
地域別	全国（推計値）		36.9	4.4	23.1	22.4	1.7	29.5	0.8	51.6	29.8	20.0	38.8	39.1	1.9	0.4
	北海道	329	38.6	4.6	28.0	23.1	0.9	22.5	0.6	55.6	26.4	20.1	35.9	39.2	1.2	0.6
	青森・秋田・岩手	212	36.8	7.5	21.2	24.5	1.4	27.4	0.5	50.0	25.0	19.3	35.4	26.9	3.3	0.5
	宮城・山形	275	40.4	4.7	27.6	22.5	2.2	21.8	1.1	54.9	28.0	17.1	36.0	38.9	0.7	0.7
	福島	134	39.6	3.7	27.6	21.6	1.5	24.6	—	62.7	29.1	14.9	31.3	35.1	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	341	37.5	4.7	23.5	18.2	1.5	30.2	0.9	52.2	27.3	19.4	33.7	34.9	2.3	0.6
	首都圏	750	36.4	4.7	21.5	24.8	1.6	31.1	0.8	49.1	34.3	22.0	42.4	40.5	1.7	0.3
	新潟	132	36.4	3.8	31.1	24.2	2.3	22.0	1.5	54.5	32.6	17.4	39.4	42.4	—	1.5
	長野・山梨	202	49.5	5.9	29.7	22.8	1.5	19.8	—	55.9	29.7	18.8	40.6	30.7	1.0	—
	富山・石川・福井	198	42.9	3.5	17.2	20.2	2.5	29.3	0.5	52.0	23.2	19.2	32.8	34.3	3.0	0.5
	静岡	173	34.1	4.6	26.6	17.3	2.3	29.5	0.6	52.6	30.6	22.5	37.6	37.0	1.2	0.6
	東海	578	38.2	3.8	20.9	22.5	1.6	28.9	0.5	52.9	27.5	17.1	36.5	40.8	1.6	0.2
	関西	744	35.3	3.6	22.2	21.0	1.9	32.8	1.2	52.0	31.0	20.8	39.7	42.9	1.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	35.1	4.9	25.3	21.1	1.4	29.8	1.1	47.4	24.6	18.9	37.2	35.4	3.9	0.7
	四国	196	40.3	3.6	23.5	19.9	1.0	28.6	1.0	53.6	23.5	16.8	33.7	33.7	3.6	—
	九州	574	35.0	4.5	24.7	21.4	2.1	28.7	0.5	53.8	24.9	18.5	37.6	38.7	2.3	0.3

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	36.2	2.0	20.4	15.3	0.5	36.7	0.5
	2016年調査	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	2015年調査	163	38.0	3.1	23.3	13.5	—	36.2	0.6
	2014年調査	187	33.2	2.1	16.6	18.7	0.5	41.7	0.5
	2013年調査	201	29.9	3.5	18.4	21.4	0.5	36.8	1.0
	2012年調査	263	33.1	3.0	24.3	21.7	0.4	33.1	0.8
	2011年調査	326	35.0	2.8	18.1	22.4	1.2	35.3	2.1
都道府県別	愛媛県	91	31.9	3.3	17.6	16.5	—	40.7	1.1
	香川県	54	38.9	—	29.6	16.7	1.9	24.1	—
	徳島県	31	45.2	3.2	22.6	12.9	—	38.7	—
	高知県	20	35.0	—	5.0	10.0	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	3.6	17.9	10.7	—	46.4	—
	25～29歳	113	38.1	2.7	21.2	15.9	0.9	29.2	—
	30～34歳	35	37.1	—	20.0	17.1	—	37.1	—
	35歳以上	20	30.0	—	20.0	15.0	—	65.0	5.0
地域別	全国（推計値）		33.4	2.3	17.7	15.5	0.6	41.9	0.6
	北海道	329	33.4	2.7	22.2	16.7	1.2	37.7	0.6
	青森・秋田・岩手	212	36.8	3.3	19.8	16.5	0.5	34.9	0.5
	宮城・山形	275	31.3	1.8	18.5	13.5	1.1	44.7	0.4
	福島	134	36.6	1.5	19.4	15.7	0.7	43.3	—
	茨城・栃木・群馬	341	31.7	1.5	12.0	15.2	1.5	44.6	0.9
	首都圏	750	31.3	2.0	18.1	13.9	0.3	45.2	0.3
	新潟	132	34.1	0.8	15.9	14.4	1.5	40.9	1.5
	長野・山梨	202	34.2	2.5	19.3	8.9	0.5	43.1	1.0
	富山・石川・福井	198	37.4	2.5	18.7	18.2	0.5	35.9	—
	静岡	173	34.1	1.2	19.1	15.6	0.6	39.3	0.6
	東海	578	36.5	2.9	17.8	19.0	—	36.9	0.7
	関西	744	36.0	2.7	15.9	16.7	0.8	39.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	30.5	2.5	16.8	15.4	0.7	43.5	1.1
	四国	196	36.2	2.0	20.4	15.3	0.5	36.7	0.5
	九州	574	32.9	2.8	18.5	16.9	1.4	42.7	0.5

7）新郎の衣裳

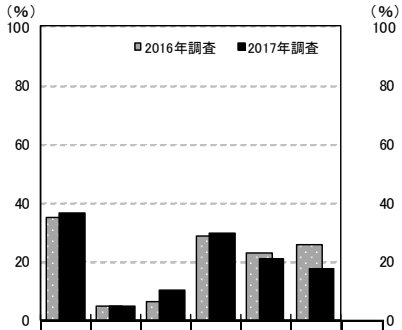
●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が21％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が51％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26％、「ほとんど決めた」が14％であった。

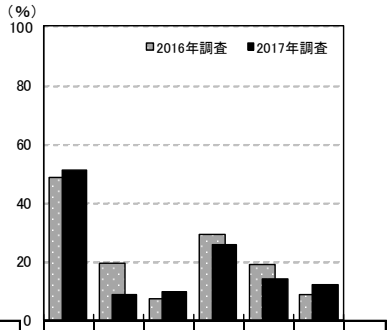
●親の場合、「高い興味・関心があった」が19％であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

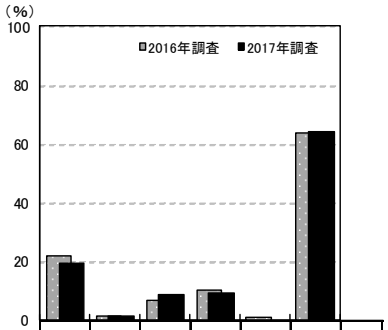


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	36.2	4.6	10.2	29.6	20.9	17.3	0.5	51.0	8.7	9.7	25.5	13.8	12.2	0.5
	2016年調査	148	35.1	4.7	6.1	28.4	23.0	25.7	—	48.6	19.6	7.4	29.1	18.9	8.8	1.4
	2015年調査	163	40.5	3.1	11.7	19.6	13.5	28.2	1.8	59.5	11.0	14.1	25.2	9.2	7.4	1.2
	2014年調査	187	38.0	5.9	10.7	21.4	15.5	26.7	—	50.3	13.4	11.8	28.9	15.5	12.3	1.1
	2013年調査	201	33.3	4.5	10.9	29.4	21.9	19.9	2.5	44.8	15.9	10.0	38.3	10.4	10.9	2.0
	2012年調査	263	39.9	6.8	9.1	31.6	16.0	21.3	1.1	47.9	15.2	10.3	33.5	9.9	8.7	1.5
	2011年調査	326	34.0	3.7	8.3	33.1	14.7	20.6	2.8	53.1	10.7	7.7	31.3	13.5	8.3	2.8
都道府県別	愛媛県	91	39.6	2.2	5.5	30.8	18.7	24.2	—	53.8	7.7	5.5	30.8	15.4	12.1	1.1
	香川県	54	27.8	7.4	20.4	25.9	18.5	13.0	—	48.1	9.3	11.1	14.8	11.1	13.0	—
	徳島県	31	48.4	6.5	9.7	32.3	25.8	3.2	—	54.8	6.5	16.1	29.0	12.9	12.9	—
	高知県	20	25.0	5.0	5.0	30.0	30.0	20.0	5.0	40.0	15.0	15.0	25.0	15.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	—	21.4	21.4	21.4	10.7	—	64.3	7.1	14.3	14.3	7.1	17.9	—
	25～29歳	113	36.3	6.2	8.0	28.3	19.5	18.6	—	47.8	10.6	11.5	29.2	15.0	9.7	0.9
	30～34歳	35	40.0	—	8.6	37.1	22.9	11.4	2.9	51.4	2.9	2.9	20.0	17.1	17.1	—
	35歳以上	20	20.0	10.0	10.0	35.0	25.0	30.0	—	50.0	10.0	5.0	30.0	10.0	10.0	—
地域別	全国（推計値）		36.8	5.6	9.1	29.5	17.5	21.4	0.8	49.1	17.2	9.9	29.0	11.5	11.8	0.8
	北海道	329	38.0	5.5	11.2	27.4	13.4	21.9	0.6	53.2	17.9	9.4	31.0	14.6	7.9	0.6
	青森・秋田・岩手	212	36.3	2.4	7.1	28.3	18.9	19.8	0.5	54.2	16.5	12.7	29.7	6.6	8.0	0.5
	宮城・山形	275	39.6	6.2	9.1	28.7	24.4	14.2	1.1	50.9	17.8	6.9	30.5	10.9	9.8	1.1
	福島	134	41.8	4.5	12.7	26.1	11.9	17.2	0.7	62.7	17.2	7.5	25.4	13.4	6.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	40.2	7.0	10.0	22.3	16.7	20.2	0.6	50.4	19.1	10.9	24.9	11.7	9.1	1.5
	首都圏	750	36.3	6.0	8.7	33.6	15.9	22.5	0.5	46.7	19.2	10.4	31.7	10.8	14.0	0.5
	新潟	132	40.2	3.0	9.1	31.8	24.2	14.4	0.8	56.1	12.9	9.1	31.8	6.1	9.8	0.8
	長野・山梨	202	49.0	7.9	8.9	26.2	21.3	13.4	—	51.5	18.8	10.9	29.7	8.4	10.4	0.5
	富山・石川・福井	198	41.9	4.5	6.1	26.3	14.6	19.7	0.5	49.5	15.7	6.1	25.8	9.6	11.6	0.5
	静岡	173	37.0	8.7	12.1	23.7	23.1	20.8	0.6	53.2	19.1	8.7	21.4	12.7	9.2	0.6
	東海	578	37.4	5.9	8.1	29.8	16.3	20.2	0.5	47.2	15.6	9.2	28.2	12.6	11.8	0.7
	関西	744	34.1	5.2	8.5	28.9	19.5	23.9	1.2	49.1	16.3	11.7	27.7	12.2	12.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	33.3	4.9	9.8	27.7	17.5	21.8	1.4	45.3	14.4	8.8	26.7	13.0	12.3	1.1
	四国	196	36.2	4.6	10.2	29.6	20.9	17.3	0.5	51.0	8.7	9.7	25.5	13.8	12.2	0.5
	九州	574	36.6	4.4	10.3	26.7	17.9	22.3	1.0	51.4	16.4	8.4	28.7	11.5	10.1	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	19.4	1.5	8.7	9.2	—	64.3	1.0
	2016年調査	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	2015年調査	163	26.4	2.5	6.7	6.1	0.6	62.6	0.6
	2014年調査	187	18.7	2.1	8.6	9.1	1.1	67.4	0.5
	2013年調査	201	19.4	2.0	10.4	9.0	0.5	63.2	1.5
	2012年調査	263	18.6	0.8	12.2	11.4	1.1	63.1	1.1
	2011年調査	326	19.6	0.9	5.8	12.9	0.6	63.2	2.5
都道府県別	愛媛県	91	22.0	1.1	9.9	11.0	—	57.1	2.2
	香川県	54	16.7	3.7	5.6	7.4	—	68.5	—
	徳島県	31	22.6	—	12.9	12.9	—	64.5	—
	高知県	20	10.0	—	5.0	—	—	85.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	—	17.9	10.7	—	60.7	3.6
	25～29歳	113	21.2	2.7	8.0	8.0	—	62.8	—
	30～34歳	35	25.7	—	5.7	14.3	—	57.1	—
	35歳以上	20	5.0	—	5.0	5.0	—	90.0	5.0
地域別	全国（推計値）		16.4	1.2	7.4	5.8	0.4	71.1	0.8
	北海道	329	19.1	0.9	11.2	7.6	0.3	64.4	0.9
	青森・秋田・岩手	212	21.2	2.4	11.3	9.4	—	60.4	0.5
	宮城・山形	275	16.4	1.1	8.7	6.2	1.1	69.8	0.4
	福島	134	17.9	0.7	9.7	6.7	0.7	67.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	18.5	0.9	5.0	5.6	0.6	69.5	0.9
	首都圏	750	14.8	1.3	7.5	3.5	0.1	74.1	0.5
	新潟	132	18.2	0.8	8.3	6.1	2.3	66.7	1.5
	長野・山梨	202	19.8	1.5	7.4	5.4	—	67.8	0.5
	富山・石川・福井	198	16.2	2.5	7.1	8.1	—	69.2	—
	静岡	173	13.9	—	6.4	6.9	—	74.0	0.6
	東海	578	18.2	0.5	7.6	8.0	0.5	67.5	1.4
	関西	744	16.5	1.1	5.8	5.6	0.3	73.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	13.7	0.4	5.6	7.4	0.4	73.0	1.8
	四国	196	19.4	1.5	8.7	9.2	—	64.3	1.0
	九州	574	16.4	1.7	8.9	7.1	0.9	69.3	0.5

8）写真の撮り方や内容

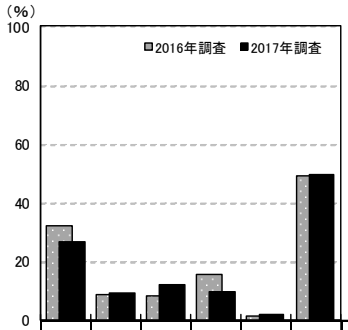
●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が27％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が12％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が44％、「積極的に情報収集をした」が19％であった。

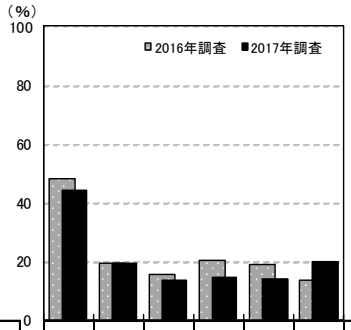
●親の場合、「高い興味・関心があった」が11％であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

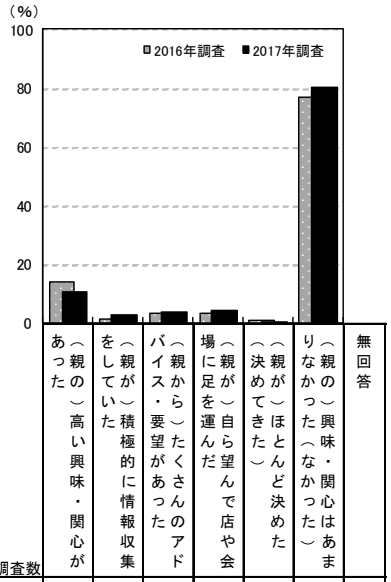


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	26.5	9.2	12.2	9.7	2.0	49.5	0.5	44.4	19.4	13.3	14.3	13.8	19.9	—
	2016年調査	148	31.8	8.8	8.1	15.5	1.4	49.3	0.7	48.0	19.6	15.5	20.3	18.9	13.5	1.4
	2015年調査	163	35.6	8.6	14.1	11.7	2.5	43.6	1.8	46.0	19.0	14.1	19.6	14.1	19.0	2.5
	2014年調査	187	29.4	9.6	15.5	10.7	4.3	45.5	—	43.9	15.0	18.7	18.7	15.0	18.7	1.6
	2013年調査	201	27.9	5.5	12.4	13.4	3.0	49.3	2.0	40.8	19.9	21.4	26.9	15.4	19.4	2.0
	2012年調査	263	31.2	9.1	10.3	16.7	0.8	41.8	1.1	39.9	16.3	13.3	18.3	11.8	22.8	1.9
	2011年調査	326	27.9	7.1	13.2	13.5	3.4	43.3	4.0	39.9	13.8	16.0	19.9	12.6	21.8	2.8
都道府県別	愛媛県	91	31.9	6.6	11.0	8.8	1.1	52.7	—	49.5	16.5	11.0	15.4	14.3	22.0	—
	香川県	54	22.2	11.1	20.4	11.1	3.7	40.7	—	35.2	27.8	16.7	9.3	11.1	13.0	—
	徳島県	31	29.0	12.9	3.2	9.7	—	51.6	—	51.6	19.4	16.1	19.4	12.9	19.4	—
	高知県	20	10.0	10.0	10.0	10.0	5.0	55.0	5.0	35.0	10.0	10.0	15.0	20.0	30.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	3.6	10.7	3.6	—	60.7	—	50.0	17.9	10.7	7.1	17.9	28.6	—
	25～29歳	113	25.7	11.5	14.2	9.7	1.8	45.1	—	41.6	23.0	15.0	13.3	15.9	16.8	—
	30～34歳	35	25.7	8.6	14.3	11.4	2.9	54.3	2.9	48.6	14.3	8.6	14.3	8.6	20.0	—
	35歳以上	20	25.0	5.0	—	15.0	5.0	50.0	—	45.0	10.0	15.0	30.0	5.0	25.0	—
地域別	全国（推計値）		26.4	7.1	10.0	11.5	2.5	51.5	1.2	42.9	20.7	14.8	14.6	16.1	21.1	0.9
	北海道	329	29.5	5.8	10.9	8.8	2.4	50.2	1.2	48.6	21.6	17.0	11.6	17.0	17.6	1.2
	青森・秋田・岩手	212	33.0	6.6	9.4	15.1	1.4	44.3	1.4	41.5	20.3	13.7	15.1	11.8	19.8	1.9
	宮城・山形	275	27.3	6.5	10.2	14.5	2.9	47.3	1.5	42.5	21.1	12.4	18.2	9.1	22.2	1.5
	福島	134	33.6	8.2	11.2	6.7	0.7	44.0	0.7	47.0	19.4	11.2	8.2	12.7	20.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	29.0	9.1	10.6	8.8	1.5	49.0	1.2	46.6	18.5	14.1	13.2	14.7	16.4	1.2
	首都圏	750	26.1	7.1	10.8	13.9	3.5	49.9	1.2	42.4	22.8	15.9	15.3	17.9	20.0	0.5
	新潟	132	25.0	6.1	9.1	8.3	2.3	56.1	1.5	45.5	26.5	16.7	12.1	12.9	18.9	1.5
	長野・山梨	202	42.1	7.4	9.4	10.9	3.0	38.1	1.5	47.0	21.3	13.4	13.9	10.4	21.3	0.5
	富山・石川・福井	198	28.3	8.1	7.6	13.1	2.0	52.0	—	41.4	17.2	15.2	15.2	10.1	23.2	—
	静岡	173	27.2	8.1	11.6	9.2	1.7	48.0	2.3	42.8	21.4	14.5	15.0	15.6	19.7	1.2
	東海	578	25.6	5.2	7.3	12.1	2.2	53.3	0.3	41.0	19.9	16.1	15.6	17.1	20.6	1.0
	関西	744	23.7	7.5	9.3	8.5	1.9	57.3	1.7	41.5	19.5	15.1	14.2	17.1	23.4	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	27.7	5.3	9.1	11.2	2.5	51.9	0.7	41.4	18.9	12.6	15.1	14.4	24.2	1.4
	四国	196	26.5	9.2	12.2	9.7	2.0	49.5	0.5	44.4	19.4	13.3	14.3	13.8	19.9	—
	九州	574	22.6	7.5	10.8	11.0	1.6	54.9	1.0	43.2	18.8	12.7	13.9	16.0	24.0	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	10.7	2.6	3.6	4.1	0.5	80.1	0.5
	2016年調査	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	2015年調査	163	19.6	1.8	4.3	1.8	—	74.8	0.6
	2014年調査	187	16.6	2.1	9.1	4.3	0.5	73.8	1.1
	2013年調査	201	13.9	—	7.5	3.0	—	75.6	1.0
	2012年調査	263	12.2	1.1	7.2	3.8	—	77.6	2.7
	2011年調査	326	11.3	2.5	8.0	3.7	0.6	75.8	2.8
都道府県別	愛媛県	91	11.0	1.1	1.1	6.6	1.1	79.1	1.1
	香川県	54	11.1	1.9	5.6	1.9	—	79.6	—
	徳島県	31	16.1	9.7	6.5	3.2	—	74.2	—
	高知県	20	—	—	5.0	—	—	95.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	10.7	7.1	7.1	—	71.4	—
	25～29歳	113	12.4	1.8	2.7	3.5	0.9	78.8	—
	30～34歳	35	8.6	—	2.9	2.9	—	85.7	—
	35歳以上	20	5.0	—	5.0	5.0	—	90.0	5.0
地域別	全国（推計値）		9.1	1.4	3.7	1.7	0.5	84.4	0.9
	北海道	329	13.7	0.6	3.6	0.9	0.3	80.9	0.6
	青森・秋田・岩手	212	10.8	1.9	6.6	4.7	0.5	75.5	0.5
	宮城・山形	275	9.1	0.4	4.0	2.9	0.4	82.5	1.1
	福島	134	12.7	1.5	8.2	2.2	0.7	77.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	10.3	2.3	1.5	0.9	0.9	83.6	1.2
	首都圏	750	8.7	1.5	2.8	0.8	0.4	86.8	0.8
	新潟	132	8.3	—	3.8	2.3	1.5	82.6	2.3
	長野・山梨	202	9.4	0.5	6.4	2.0	0.5	80.7	1.0
	富山・石川・福井	198	10.6	1.0	8.6	2.5	—	79.3	—
	静岡	173	10.4	1.2	3.5	1.2	—	84.4	1.2
	東海	578	9.2	0.9	4.2	1.7	0.7	84.3	0.9
	関西	744	7.1	1.5	3.1	1.2	0.1	87.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	10.5	1.4	4.2	2.1	—	82.5	1.8
	四国	196	10.7	2.6	3.6	4.1	0.5	80.1	0.5
	九州	574	8.5	1.6	5.2	3.5	1.0	82.8	0.7

9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

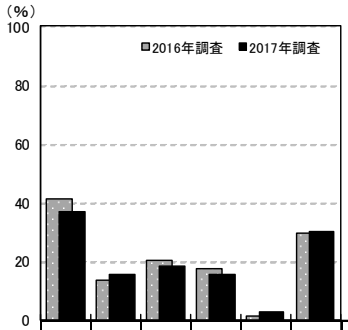
●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18％、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに15％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「積極的に情報収集をした」が26％、「ほとんど決めた」が21％であった。

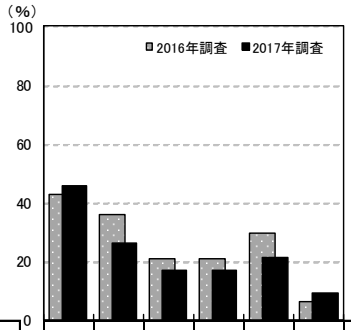
●親の場合、「高い興味・関心があった」が10％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

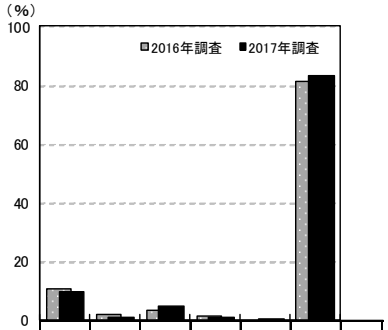


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	36.7	15.3	18.4	15.3	2.6	30.1	1.0	45.9	26.0	16.8	16.8	21.4	9.2	—
	2016年調査	148	41.2	13.5	20.3	17.6	1.4	29.7	—	42.6	35.8	20.9	20.9	29.7	6.1	—
	2015年調査	163	46.0	8.6	28.2	12.9	2.5	20.9	1.8	52.8	27.0	22.1	17.2	20.2	5.5	1.8
	2014年調査	187	40.6	15.5	23.0	13.9	5.9	25.7	—	49.7	26.2	23.0	22.5	19.3	10.2	1.6
	2013年調査	201	35.8	14.9	20.4	18.9	7.5	26.9	2.0	46.8	31.8	21.4	28.4	22.9	9.5	2.5
	2012年調査	263	41.4	18.6	24.3	20.5	5.3	20.2	0.8	47.1	27.4	21.7	26.6	15.6	9.1	0.4
	2011年調査	326	40.2	10.7	23.9	19.9	4.3	22.4	2.5	47.5	29.8	19.6	25.2	20.9	5.2	2.8
都道府県別	愛媛県	91	45.1	11.0	16.5	15.4	2.2	29.7	1.1	49.5	26.4	14.3	18.7	24.2	7.7	—
	香川県	54	25.9	13.0	22.2	16.7	3.7	27.8	—	44.4	20.4	22.2	13.0	14.8	9.3	—
	徳島県	31	38.7	25.8	19.4	9.7	—	32.3	—	45.2	32.3	12.9	16.1	22.6	16.1	—
	高知県	20	25.0	25.0	15.0	20.0	5.0	35.0	5.0	35.0	30.0	20.0	20.0	25.0	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	39.3	7.1	14.3	7.1	7.1	42.9	—	57.1	21.4	17.9	7.1	17.9	10.7	—
	25～29歳	113	37.2	15.9	16.8	17.7	0.9	29.2	—	42.5	26.5	17.7	20.4	26.5	7.1	—
	30～34歳	35	34.3	20.0	28.6	8.6	2.9	22.9	5.7	54.3	31.4	11.4	8.6	17.1	8.6	—
	35歳以上	20	35.0	15.0	15.0	25.0	5.0	30.0	—	35.0	20.0	20.0	25.0	5.0	20.0	—
地域別	全国（推計値）		38.2	13.4	20.2	17.4	3.6	28.6	0.7	46.7	31.6	20.3	20.8	21.3	8.8	0.6
	北海道	329	41.3	14.9	23.4	13.7	4.6	24.6	0.6	50.5	30.1	20.4	18.5	21.0	8.8	0.6
	青森・秋田・岩手	212	43.9	16.5	22.2	17.9	4.7	22.2	0.5	46.2	32.5	24.1	18.9	14.2	4.7	0.9
	宮城・山形	275	40.0	15.3	18.2	23.6	3.6	23.3	1.5	46.9	33.1	18.5	22.9	19.3	5.5	1.8
	福島	134	44.0	15.7	26.9	17.9	2.2	18.7	0.7	53.0	32.1	16.4	19.4	14.9	5.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	36.7	16.1	19.6	17.3	5.3	24.3	0.9	46.9	30.8	18.5	19.9	21.4	5.0	1.2
	首都圏	750	36.4	11.6	20.3	19.1	3.3	31.2	0.5	46.1	33.7	21.6	22.8	21.2	9.7	0.3
	新潟	132	42.4	15.9	23.5	12.1	2.3	25.0	0.8	55.3	38.6	24.2	17.4	17.4	3.8	0.8
	長野・山梨	202	52.0	15.8	20.8	15.8	4.5	21.3	—	51.0	37.1	21.8	20.3	15.3	5.4	1.5
	富山・石川・福井	198	41.4	12.1	18.2	19.7	3.5	26.3	0.5	44.4	27.3	18.2	19.7	14.6	10.1	0.5
	静岡	173	37.0	17.9	22.0	14.5	2.3	26.6	1.2	50.9	30.1	19.1	20.8	19.7	5.8	0.6
	東海	578	36.9	10.9	18.0	17.6	5.4	28.0	0.3	42.7	29.8	19.6	20.1	24.4	8.8	0.7
	関西	744	36.4	13.6	19.9	15.9	3.0	32.1	1.3	46.1	31.3	20.3	19.2	25.0	10.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.7	16.5	18.6	16.8	2.8	27.7	1.1	42.8	29.1	17.5	21.1	19.3	11.2	0.7
	四国	196	36.7	15.3	18.4	15.3	2.6	30.1	1.0	45.9	26.0	16.8	16.8	21.4	9.2	—
	九州	574	40.6	13.2	20.9	16.9	3.3	26.3	0.5	49.8	28.9	20.4	20.9	20.9	8.0	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	9.7	1.0	4.6	1.0	0.5	83.2	0.5
	2016年調査	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4
	2015年調査	163	16.0	1.8	6.7	1.2	—	76.7	0.6
	2014年調査	187	9.1	2.7	5.9	—	—	82.9	0.5
	2013年調査	201	10.9	1.5	6.5	1.5	0.5	81.6	1.0
	2012年調査	263	15.2	0.4	4.6	2.7	0.8	76.8	1.1
	2011年調査	326	11.7	1.2	5.2	1.2	0.6	80.1	2.8
都道府県別	愛媛県	91	5.5	1.1	4.4	2.2	1.1	84.6	1.1
	香川県	54	13.0	—	5.6	—	—	81.5	—
	徳島県	31	16.1	3.2	6.5	—	—	77.4	—
	高知県	20	10.0	—	—	—	—	90.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	3.6	7.1	3.6	—	82.1	—
	25～29歳	113	10.6	0.9	3.5	0.9	0.9	83.2	—
	30～34歳	35	8.6	—	8.6	—	—	82.9	—
	35歳以上	20	10.0	—	—	—	—	85.0	5.0
地域別	全国（推計値）		10.3	1.1	4.5	1.3	0.3	83.2	0.9
	北海道	329	12.5	0.9	6.4	0.6	—	81.2	0.6
	青森・秋田・岩手	212	9.9	2.4	9.9	2.8	1.4	75.5	0.5
	宮城・山形	275	12.4	2.5	3.6	2.2	0.4	80.0	0.7
	福島	134	11.9	3.7	9.0	2.2	—	79.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	12.0	0.9	3.5	0.6	0.3	81.8	1.2
	首都圏	750	10.4	0.9	3.2	1.1	0.1	84.8	0.7
	新潟	132	9.8	1.5	2.3	1.5	0.8	81.8	2.3
	長野・山梨	202	9.4	2.0	9.4	2.0	0.5	76.7	0.5
	富山・石川・福井	198	7.6	0.5	6.6	1.5	—	84.3	—
	静岡	173	9.8	2.9	1.7	0.6	—	84.4	1.2
	東海	578	11.6	0.7	4.0	2.6	0.5	81.3	1.6
	関西	744	8.5	0.5	4.0	0.9	0.3	85.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	10.5	1.1	3.9	0.7	—	83.5	1.4
	四国	196	9.7	1.0	4.6	1.0	0.5	83.2	0.5
	九州	574	10.8	1.2	7.5	1.7	0.5	81.0	0.5

10）ギフト（引出物など）

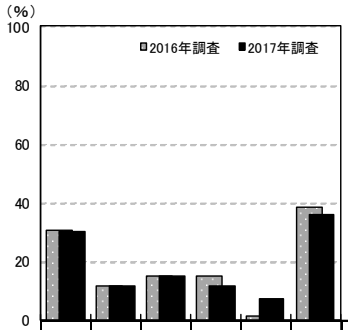
●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15％、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに12％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が45％、「ほとんど決めた」が32％、「積極的に情報収集をした」が28％であった。

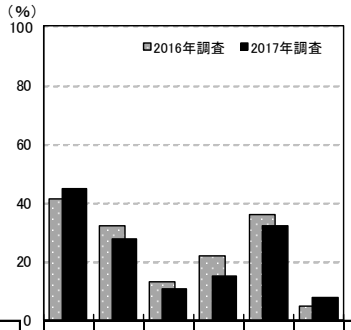
●親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が26％、「高い興味・関心があった」が17％であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

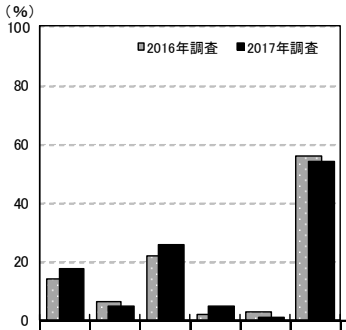


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	30.1	11.7	14.8	11.7	7.1	35.7	1.5	44.9	27.6	10.7	14.8	32.1	7.7	0.5
	2016年調査	148	30.4	11.5	14.9	14.9	1.4	38.5	—	41.2	31.8	12.8	21.6	35.8	4.7	—
	2015年調査	163	41.1	11.0	17.8	13.5	2.5	31.3	1.8	48.5	30.7	14.1	15.3	25.8	5.5	1.8
	2014年調査	187	31.0	15.0	18.7	11.2	6.4	34.8	—	48.7	28.3	16.0	19.8	29.4	8.6	1.1
	2013年調査	201	24.4	11.9	15.9	17.4	5.5	42.8	2.5	37.3	35.3	16.4	27.4	29.4	7.0	3.0
	2012年調査	263	36.1	15.6	18.6	16.7	3.0	31.2	0.4	41.1	31.6	16.3	26.2	21.7	8.4	0.4
	2011年調査	326	24.5	10.1	18.1	16.6	3.1	37.7	2.8	39.0	30.7	12.3	20.6	24.8	5.5	2.8
都道府県別	愛媛県	91	30.8	8.8	16.5	11.0	6.6	37.4	—	50.5	24.2	12.1	16.5	35.2	7.7	—
	香川県	54	24.1	9.3	13.0	11.1	7.4	35.2	3.7	35.2	25.9	9.3	9.3	27.8	7.4	1.9
	徳島県	31	35.5	19.4	12.9	12.9	12.9	32.3	—	48.4	32.3	12.9	16.1	29.0	12.9	—
	高知県	20	35.0	20.0	15.0	15.0	—	35.0	5.0	40.0	40.0	5.0	20.0	35.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	28.6	7.1	10.7	14.3	3.6	53.6	—	50.0	17.9	7.1	7.1	35.7	10.7	—
	25～29歳	113	34.5	12.4	15.9	11.5	5.3	30.1	0.9	42.5	26.5	10.6	17.7	32.7	7.1	—
	30～34歳	35	22.9	14.3	17.1	8.6	8.6	37.1	5.7	48.6	40.0	8.6	8.6	40.0	2.9	2.9
	35歳以上	20	20.0	10.0	10.0	15.0	20.0	40.0	—	45.0	25.0	20.0	20.0	10.0	15.0	—
地域別	全国（推計値）		30.7	12.2	17.4	13.9	4.4	36.6	0.8	40.8	32.1	14.4	19.0	30.8	7.0	0.6
	北海道	329	30.7	11.2	13.7	10.0	3.3	40.1	0.6	41.9	24.6	10.0	14.3	30.1	9.1	0.6
	青森・秋田・岩手	212	35.8	16.5	15.6	14.6	6.6	31.1	0.5	41.0	30.7	13.2	18.4	21.7	9.4	0.5
	宮城・山形	275	35.6	15.3	15.6	18.2	5.1	27.6	1.8	43.3	31.3	12.4	22.5	22.9	6.5	2.5
	福島	134	32.8	14.9	17.9	13.4	3.7	32.8	0.7	44.8	32.8	13.4	17.9	22.4	6.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	29.9	13.8	17.6	14.1	5.3	33.1	0.6	41.1	31.7	13.2	19.9	26.4	3.8	0.6
	首都圏	750	29.6	12.8	18.7	14.4	3.6	37.1	0.7	39.9	35.6	15.5	20.7	31.2	6.1	0.4
	新潟	132	38.6	6.8	14.4	11.4	6.1	35.6	0.8	47.7	28.0	15.9	14.4	25.0	9.1	0.8
	長野・山梨	202	42.6	12.9	18.8	13.9	6.9	25.7	0.5	47.0	35.6	17.3	23.8	22.8	5.0	0.5
	富山・石川・福井	198	38.9	10.6	15.7	17.7	4.0	28.3	1.0	37.9	29.8	18.7	19.2	20.7	8.6	—
	静岡	173	27.2	12.1	20.2	12.1	2.9	37.6	0.6	41.0	34.7	14.5	14.5	30.6	8.1	0.6
	東海	578	31.1	10.6	14.5	15.2	5.2	36.0	0.5	38.8	30.4	13.7	18.2	31.7	7.1	0.7
	関西	744	27.4	12.5	16.3	12.1	3.9	41.8	1.5	40.2	31.5	14.4	16.4	35.1	9.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	33.0	9.5	19.6	15.1	3.5	35.4	0.7	36.5	27.0	13.7	19.3	31.9	8.1	0.7
	四国	196	30.1	11.7	14.8	11.7	7.1	35.7	1.5	44.9	27.6	10.7	14.8	32.1	7.7	0.5
	九州	574	31.4	11.7	19.0	14.3	5.4	36.8	0.3	43.9	30.7	14.5	20.9	33.4	5.7	0.3

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
四国	2017年調査	196	17.3	4.6	25.5	4.6	1.0	54.1	0.5
	2016年調査	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	2015年調査	163	28.8	6.7	22.1	5.5	3.1	48.5	0.6
	2014年調査	187	22.5	3.2	18.2	2.7	4.3	57.2	0.5
	2013年調査	201	25.9	6.0	24.4	5.0	3.0	46.8	1.0
	2012年調査	263	23.2	8.0	28.9	6.8	5.3	43.3	0.4
	2011年調査	326	23.0	7.4	31.6	5.8	5.5	40.2	2.5
都道府県別	愛媛県	91	13.2	7.7	28.6	4.4	—	57.1	1.1
	香川県	54	18.5	1.9	24.1	5.6	1.9	51.9	—
	徳島県	31	22.6	3.2	29.0	3.2	3.2	45.2	—
	高知県	20	25.0	—	10.0	5.0	—	60.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	10.7	14.3	3.6	—	57.1	—
	25～29歳	113	18.6	4.4	30.1	4.4	1.8	48.7	—
	30～34歳	35	14.3	—	25.7	5.7	—	57.1	—
	35歳以上	20	15.0	5.0	15.0	5.0	—	75.0	5.0
地域別	全国（推計値）		16.0	3.0	17.7	3.0	1.4	63.6	0.7
	北海道	329	10.9	2.1	12.8	0.9	0.6	76.0	0.6
	青森・秋田・岩手	212	20.8	2.8	28.8	6.6	3.8	43.9	0.5
	宮城・山形	275	19.3	3.6	20.7	6.9	3.3	54.2	1.8
	福島	134	17.9	3.0	24.6	4.5	6.0	54.5	—
	茨城・栃木・群馬	341	18.8	3.5	16.7	0.9	1.2	60.4	0.9
	首都圏	750	14.8	2.7	15.3	2.7	0.7	68.0	0.4
	新潟	132	29.5	4.5	32.6	6.8	7.6	31.1	1.5
	長野・山梨	202	22.8	3.5	25.7	5.0	0.5	49.0	0.5
	富山・石川・福井	198	25.8	7.1	28.8	6.1	6.1	38.4	—
	静岡	173	19.7	3.5	15.6	1.7	1.2	63.6	0.6
	東海	578	16.1	1.9	18.7	4.2	1.7	61.9	1.2
	関西	744	13.7	2.4	13.7	2.4	0.8	70.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	9.1	2.1	16.8	1.8	0.7	69.5	1.4
	四国	196	17.3	4.6	25.5	4.6	1.0	54.1	0.5
	九州	574	18.5	4.4	21.4	2.8	2.3	57.7	0.5

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況						妻自身の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
四国	TOTAL値	2017年調査		34.7	9.9	12.9	23.2	6.2	29.2	47.2	21.3	10.6	26.4	19.5	11.8
	婚約指輪（エンゲージリング）	2017年調査	196	23.0	12.8	5.6	20.9	13.8	39.3	38.3	8.7	4.6	13.8	13.3	38.3
	結婚指輪	2017年調査	196	38.3	11.2	7.1	35.2	4.1	24.0	52.6	21.9	5.6	33.2	21.4	7.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2017年調査	196	37.8	10.2	12.2	34.7	4.1	17.9	46.4	34.2	9.7	40.3	18.4	2.6
	ブライダルフェア	2017年調査	196	30.1	9.2	9.7	28.1	2.0	36.7	43.4	27.0	5.6	38.3	12.8	11.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2017年調査	196	48.0	11.2	14.8	27.0	4.6	13.3	52.0	15.8	13.3	33.2	14.8	5.6
	新婦の衣裳	2017年調査	196	40.3	3.6	23.5	19.9	1.0	28.6	53.6	23.5	16.8	33.7	33.7	3.6
	新郎の衣裳	2017年調査	196	36.2	4.6	10.2	29.6	20.9	17.3	51.0	8.7	9.7	25.5	13.8	12.2
	写真の撮り方や内容	2017年調査	196	26.5	9.2	12.2	9.7	2.0	49.5	44.4	19.4	13.3	14.3	13.8	19.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2017年調査	196	36.7	15.3	18.4	15.3	2.6	30.1	45.9	26.0	16.8	16.8	21.4	9.2
	ギフト（引出物など）	2017年調査	196	30.1	11.7	14.8	11.7	7.1	35.7	44.9	27.6	10.7	14.8	32.1	7.7

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

				親の関与状況					
			調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
四国	TOTAL値	2017年調査		18.7	2.0	9.5	5.4	0.5	67.3
	婚約指輪（エンゲージリング）	2017年調査	196	8.7	1.5	2.6	2.6	0.5	84.7
	結婚指輪	2017年調査	196	11.7	1.5	4.1	2.6	—	80.6
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2017年調査	196	30.1	2.0	8.2	5.6	0.5	57.1
	ブライダルフェア	2017年調査	196	15.3	1.5	2.6	4.6	—	77.6
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2017年調査	196	27.6	1.5	14.8	4.6	1.0	54.6
	新婦の衣裳	2017年調査	196	36.2	2.0	20.4	15.3	0.5	36.7
	新郎の衣裳	2017年調査	196	19.4	1.5	8.7	9.2	—	64.3
	写真の撮り方や内容	2017年調査	196	10.7	2.6	3.6	4.1	0.5	80.1
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2017年調査	196	9.7	1.0	4.6	1.0	0.5	83.2
	ギフト（引出物など）	2017年調査	196	17.3	4.6	25.5	4.6	1.0	54.1

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

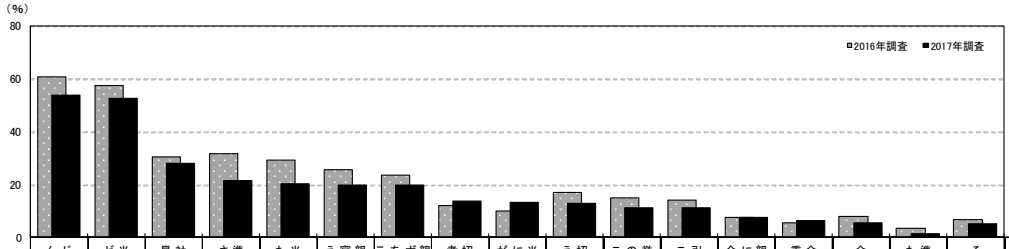
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が54％で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が53％、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が28％で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
四国	2017年調査	196	53.6	52.6	28.1	21.4	20.4	19.9	19.9	13.8	13.3	12.8	11.2	11.2	7.7	6.1	5.6	1.5	5.1	2.6
	2016年調査	148	60.8	57.4	30.4	31.8	29.1	25.7	23.6	12.2	10.1	16.9	14.9	14.2	7.4	5.4	8.1	3.4	6.8	5.4
	2015年調査	163	64.4	55.2	31.9	35.0	27.0	24.5	21.5	15.3	15.3	24.5	23.9	23.3	8.0	9.2	4.3	5.5	4.9	1.8
	2014年調査	187	58.3	59.9	32.6	29.9	24.1	21.4	22.5	16.0	8.0	21.4	18.7	19.8	4.8	10.2	3.7	3.2	7.0	1.1
	2013年調査	201	63.7	57.7	41.8	22.9	19.4	23.4	27.4	18.4	10.0	20.9	16.9	24.9	4.5	10.9	9.0	3.0	5.0	3.5
	2012年調査	263	66.2	65.0	38.8	31.6	28.1	19.8	21.7	25.1	15.6	25.1	21.7	33.5	7.6	10.3	13.7	6.1	6.5	1.5
	2011年調査	326	60.7	66.0	38.7	30.1	30.1	19.0	23.0	20.2	10.7	21.8	20.6	29.8	8.9	14.7	10.7	6.1	5.2	2.5
都道府県別	愛媛県	91	52.7	54.9	29.7	19.8	24.2	17.6	18.7	12.1	15.4	11.0	9.9	12.1	11.0	5.5	8.8	1.1	5.5	2.2
	香川県	54	59.3	51.9	27.8	16.7	18.5	16.7	24.1	20.4	13.0	9.3	13.0	14.8	5.6	3.7	3.7	1.9	3.7	3.7
	徳島県	31	48.4	51.6	22.6	35.5	16.1	29.0	22.6	16.1	12.9	22.6	16.1	6.5	3.2	12.9	3.2	3.2	3.2	3.2
	高知県	20	50.0	45.0	30.0	20.0	15.0	25.0	10.0	—	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	67.9	17.9	10.7	14.3	25.0	21.4	7.1	7.1	10.7	10.7	3.6	—	3.6	3.6	—	3.6	—
	25～29歳	113	57.5	58.4	28.3	23.0	23.0	16.8	22.1	15.0	15.9	14.2	11.5	14.2	11.5	8.0	7.1	1.8	5.3	2.7
	30～34歳	35	51.4	31.4	34.3	34.3	22.9	22.9	20.0	14.3	14.3	11.4	8.6	11.4	—	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
	35歳以上	20	45.0	35.0	30.0	5.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	10.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	10.0	5.0

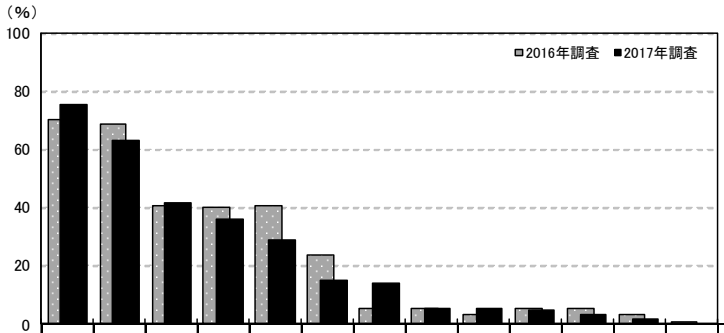
		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.9	50.7	30.7	28.2	24.5	25.0	21.3	11.5	14.1	13.5	14.6	11.9	6.5	10.2	7.0	4.3	6.4	2.6
	北海道	329	54.4	50.8	31.3	27.1	24.6	28.6	19.8	11.9	16.7	4.9	16.7	6.7	7.0	9.7	7.0	4.6	5.8	3.3
	青森・秋田・岩手	212	58.5	53.8	27.4	28.8	28.3	25.0	18.4	19.8	17.9	24.1	17.9	18.4	10.4	10.4	5.7	6.1	4.2	0.9
	宮城・山形	275	49.5	53.5	31.3	25.5	25.8	22.2	17.1	13.1	15.6	15.6	10.5	13.5	4.4	7.6	4.4	2.5	4.7	1.8
	福島	134	51.5	52.2	29.9	26.9	32.1	23.1	17.2	18.7	11.9	24.6	14.9	14.2	9.7	13.4	6.0	5.2	6.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	341	48.1	48.1	29.0	30.8	24.9	24.6	18.5	13.8	15.8	17.9	14.7	11.1	6.7	9.4	4.7	5.0	5.9	3.8
	首都圏	750	46.1	49.1	32.4	27.5	22.3	25.2	19.3	10.3	12.8	10.4	14.8	9.1	7.3	10.0	7.3	4.0	8.1	2.7
	新潟	132	43.9	56.8	26.5	32.6	31.8	18.2	22.7	12.1	7.6	15.9	15.9	21.2	10.6	6.8	5.3	2.3	4.5	0.8
	長野・山梨	202	45.0	55.4	33.7	29.7	26.7	27.7	26.2	18.3	16.3	21.8	19.3	17.8	5.4	11.9	4.5	5.4	7.9	2.5
	富山・石川・福井	198	57.6	53.5	28.8	26.3	22.7	22.2	20.2	11.6	13.6	19.7	11.6	20.2	6.6	9.1	6.6	3.0	2.5	1.5
	静岡	173	52.6	52.6	27.2	24.3	27.2	24.3	22.5	13.9	15.6	14.5	16.2	13.3	8.7	12.7	9.2	4.0	6.9	3.5
	東海	578	53.3	50.9	31.0	28.7	22.0	25.3	22.7	11.4	14.5	12.3	14.5	13.3	5.2	8.3	5.7	4.3	6.2	3.1
	関西	744	55.0	52.3	30.4	29.2	27.4	26.2	26.3	8.2	15.1	13.0	13.0	12.9	5.5	10.8	8.1	4.7	5.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	48.1	49.8	30.9	28.1	23.5	26.0	26.0	6.7	11.6	12.6	14.0	9.1	4.2	10.5	7.4	4.2	7.7	2.5
	四国	196	53.6	52.6	28.1	21.4	20.4	19.9	19.9	13.8	13.3	12.8	11.2	11.2	7.7	6.1	5.6	1.5	5.1	2.6
	九州	574	57.1	49.5	28.7	31.2	26.8	24.0	18.6	15.9	15.3	19.0	16.6	15.2	5.6	13.1	7.8	5.1	4.4	3.1

第 20 章
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が76％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が63％、「子どもなど家族が欲しかったから」が42％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



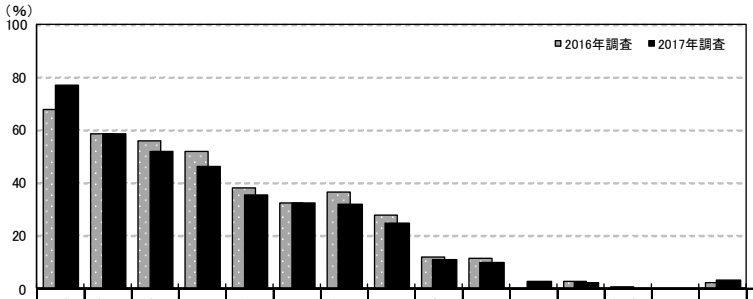
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
四国	2017年調査	196	75.5	63.3	41.8	36.2	28.6	14.8	13.8	5.1	5.1	4.6	3.1	1.5	—	—
	2016年調査	148	70.3	68.9	40.5	39.9	40.5	23.6	5.4	5.4	3.4	5.4	5.4	3.4	0.7	0.7
	2015年調査	163	81.0	65.6	45.4	40.5	31.9	17.2	8.0	0.6	3.1	3.7	3.1	1.2	0.6	—
	2014年調査	187	78.1	70.1	37.4	36.4	32.6	12.8	7.0	2.1	3.2	3.2	3.7	1.1	2.7	0.5
	2013年調査	201	76.1	67.2	43.3	40.3	30.8	11.4	11.4	2.0	3.5	4.5	6.5	1.5	2.0	0.5
	2012年調査	263	80.6	61.2	36.5	39.9	23.6	12.9	8.0	6.5	3.0	4.9	7.2	2.7	2.3	0.4
	2011年調査	326	76.4	62.9	39.0	41.1	27.3	11.0	7.7	3.1	3.4	5.5	6.4	2.5	1.5	—
都道府県別	愛媛県	91	69.2	64.8	49.5	30.8	29.7	15.4	14.3	6.6	6.6	2.2	2.2	1.1	—	—
	香川県	54	79.6	63.0	37.0	38.9	25.9	20.4	11.1	1.9	—	7.4	—	—	—	—
	徳島県	31	77.4	54.8	35.5	38.7	41.9	12.9	12.9	6.5	6.5	6.5	6.5	3.2	—	—
	高知県	20	90.0	70.0	30.0	50.0	10.0	—	20.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	64.3	60.7	35.7	28.6	10.7	10.7	7.1	14.3	—	10.7	3.6	—	—	—
	25～29歳	113	76.1	66.4	43.4	36.3	33.6	15.0	13.3	1.8	4.4	4.4	4.4	—	—	—
	30～34歳	35	80.0	57.1	40.0	45.7	31.4	14.3	11.4	5.7	8.6	2.9	—	2.9	—	—
	35歳以上	20	80.0	60.0	45.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.0	59.3	43.6	38.0	29.5	14.2	11.0	4.0	4.1	5.9	2.8	1.1	2.0	0.3
	北海道	329	74.2	59.9	43.5	38.3	25.5	13.7	11.9	3.6	3.0	4.3	2.1	1.5	3.3	0.6
	青森・秋田・岩手	212	79.2	57.5	40.1	38.7	21.2	10.8	9.0	4.2	3.3	4.2	0.5	0.5	1.4	0.5
	宮城・山形	275	80.4	60.0	44.4	36.7	32.0	10.9	13.1	4.7	3.3	4.4	2.2	1.1	1.5	—
	福島	134	79.9	62.7	41.0	38.8	29.1	12.7	6.0	4.5	3.0	2.2	0.7	0.7	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	75.1	61.3	40.5	34.0	23.8	12.6	7.3	5.0	3.5	4.1	2.3	1.8	1.5	—
	首都圏	750	77.7	59.2	46.0	43.9	30.4	16.4	13.9	2.8	5.2	8.3	3.5	1.2	2.1	0.5
	新潟	132	77.3	68.2	37.1	33.3	30.3	13.6	9.8	9.8	8.3	3.0	—	0.8	—	—
	長野・山梨	202	81.7	58.9	41.1	38.1	24.8	7.9	5.4	5.4	2.5	4.0	2.0	1.5	3.0	—
	富山・石川・福井	198	71.7	60.6	46.0	37.9	34.3	14.6	11.6	2.5	5.1	6.6	0.5	—	1.5	—
	静岡	173	77.5	63.0	46.8	36.4	27.2	12.7	9.2	5.8	3.5	3.5	1.2	1.2	1.7	—
	東海	578	75.1	56.7	44.5	32.2	32.5	13.5	9.3	3.8	4.7	6.7	2.6	1.0	2.4	—
	関西	744	78.1	58.3	42.1	34.7	29.6	14.2	9.5	4.4	2.8	4.8	2.6	0.8	1.7	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	75.1	61.1	41.4	31.6	29.8	11.9	9.1	2.1	3.2	3.9	3.2	0.7	2.5	—
	四国	196	75.5	63.3	41.8	36.2	28.6	14.8	13.8	5.1	5.1	4.6	3.1	1.5	—	—
	九州	574	76.5	57.3	41.8	36.8	29.8	13.2	9.8	6.3	3.1	5.4	4.4	1.0	2.4	0.3

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が77%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が59%、「親・親族に喜んでもらうため」が52%、「以前から憧れていたため」が46%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



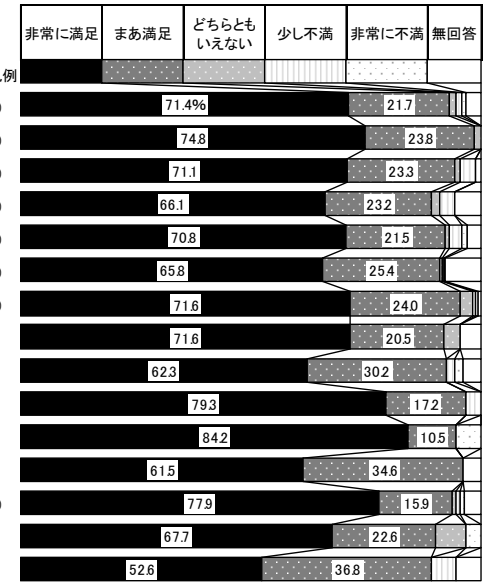
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	周囲の意向で仕方なく	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
四国	2017年調査	189	76.7	58.7	51.9	46.0	35.4	32.3	31.7	24.9	11.1	10.1	2.6	2.1	—	—	3.2	0.5
	2016年調査	143	67.8	58.7	55.9	51.7	37.8	32.2	36.4	28.0	11.9	11.2	—	2.8	0.7	—	2.1	—
	2015年調査	159	72.3	52.2	59.7	56.0	42.8	34.0	37.7	30.2	12.6	15.1	1.3	3.8	0.6	—	4.4	0.6
	2014年調査	177	66.7	55.9	54.8	46.9	39.0	27.7	36.2	27.1	10.7	7.3	2.8	4.5	0.6	0.6	3.4	0.6
	2013年調査	195	71.3	56.9	53.3	46.7	41.5	29.7	40.0	24.6	10.3	10.8	0.5	3.6	0.5	—	1.5	1.0
	2012年調査	260	68.5	55.4	52.7	51.2	42.3	25.4	38.8	25.8	13.5	10.8	2.7	2.7	1.9	—	1.9	1.2
	2011年調査	313	69.0	56.5	56.2	51.4	41.5	25.9	41.2	27.5	9.6	10.2	1.3	4.8	1.0	0.3	2.9	—
都道府県別	愛媛県	88	76.1	56.8	58.0	47.7	36.4	34.1	31.8	27.3	6.8	11.4	1.1	1.1	—	—	—	—
	香川県	53	77.4	62.3	45.3	47.2	43.4	26.4	30.2	24.5	11.3	9.4	3.8	5.7	—	—	1.9	1.9
	徳島県	29	72.4	51.7	44.8	44.8	27.6	37.9	34.5	17.2	20.7	13.8	6.9	—	—	—	3.4	—
	高知県	19	84.2	68.4	52.6	36.8	21.1	31.6	31.6	26.3	15.8	—	—	—	—	—	21.1	—
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	50.0	30.8	42.3	42.3	34.6	23.1	26.9	15.4	15.4	3.8	3.8	—	—	7.7	—
	25～29歳	113	77.9	61.9	53.1	48.7	31.0	29.2	31.9	26.5	11.5	9.7	0.9	2.7	—	—	1.8	0.9
	30～34歳	31	80.6	58.1	61.3	45.2	45.2	35.5	38.7	19.4	6.5	9.7	6.5	—	—	—	6.5	—
	35歳以上	19	78.9	52.6	57.9	36.8	36.8	42.1	31.6	21.1	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	周囲の意向で仕方なく	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.8	55.5	56.8	49.5	32.0	32.4	34.6	27.7	8.7	12.2	1.2	3.8	0.6	0.1	2.2	0.6
	北海道	306	72.2	53.3	57.8	54.9	36.6	26.5	37.6	34.0	9.5	9.8	2.0	5.6	1.0	—	2.3	1.0
	青森・秋田・岩手	206	70.9	53.4	51.5	48.5	27.2	28.2	35.4	25.2	13.6	8.7	1.9	2.9	—	—	1.9	0.5
	宮城・山形	262	73.3	52.3	50.0	49.2	24.0	30.5	28.6	23.3	9.9	8.8	1.1	2.3	—	—	2.3	1.5
	福島	124	71.8	46.0	56.5	44.4	33.1	37.9	30.6	21.0	12.9	8.1	3.2	3.2	0.8	—	1.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	326	78.2	51.5	54.9	48.2	28.2	34.4	30.1	22.1	9.8	11.0	1.2	3.1	0.6	0.6	2.1	0.6
	首都圏	717	75.2	55.0	59.7	49.9	31.9	33.3	35.3	30.1	8.5	13.1	1.0	5.2	0.6	—	2.5	0.8
	新潟	126	70.6	60.3	57.1	42.9	34.1	27.8	31.0	24.6	10.3	6.3	3.2	2.4	—	0.8	3.2	0.8
	長野・山梨	197	76.1	57.9	52.3	45.7	26.9	34.0	33.0	24.4	11.7	9.6	0.5	4.1	1.5	—	1.5	—
	富山・石川・福井	193	70.5	52.8	50.8	48.7	35.2	32.1	31.6	26.4	7.8	15.5	2.1	2.6	—	—	1.6	0.5
	静岡	162	78.4	58.0	47.5	50.6	32.7	35.8	36.4	25.9	8.0	11.1	—	5.6	—	0.6	6.2	—
	東海	554	77.6	57.9	53.2	48.0	31.9	33.8	32.5	29.6	6.5	15.5	0.9	2.3	0.2	—	2.7	0.5
	関西	699	76.5	55.9	59.8	51.2	35.3	29.9	37.5	29.0	7.0	13.2	1.1	2.4	0.9	0.3	1.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	78.0	57.5	55.7	49.8	29.7	34.4	35.5	23.8	7.7	12.8	1.1	1.8	0.4	0.4	1.1	1.1
	四国	189	76.7	58.7	51.9	46.0	35.4	32.3	31.7	24.9	11.1	10.1	2.6	2.1	—	—	3.2	0.5
	九州	563	77.3	56.3	56.8	49.2	29.8	32.1	34.5	24.0	10.1	9.4	1.2	4.4	1.2	—	2.3	0.5

3. 披露宴・披露パーティの満足度

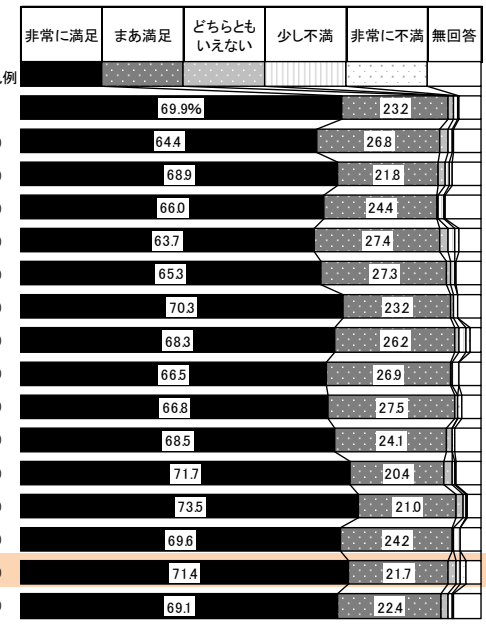
●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は71%で、「まあ満足」した人(22%)を合わせ、「満足・計」は93%であった。

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



(%)

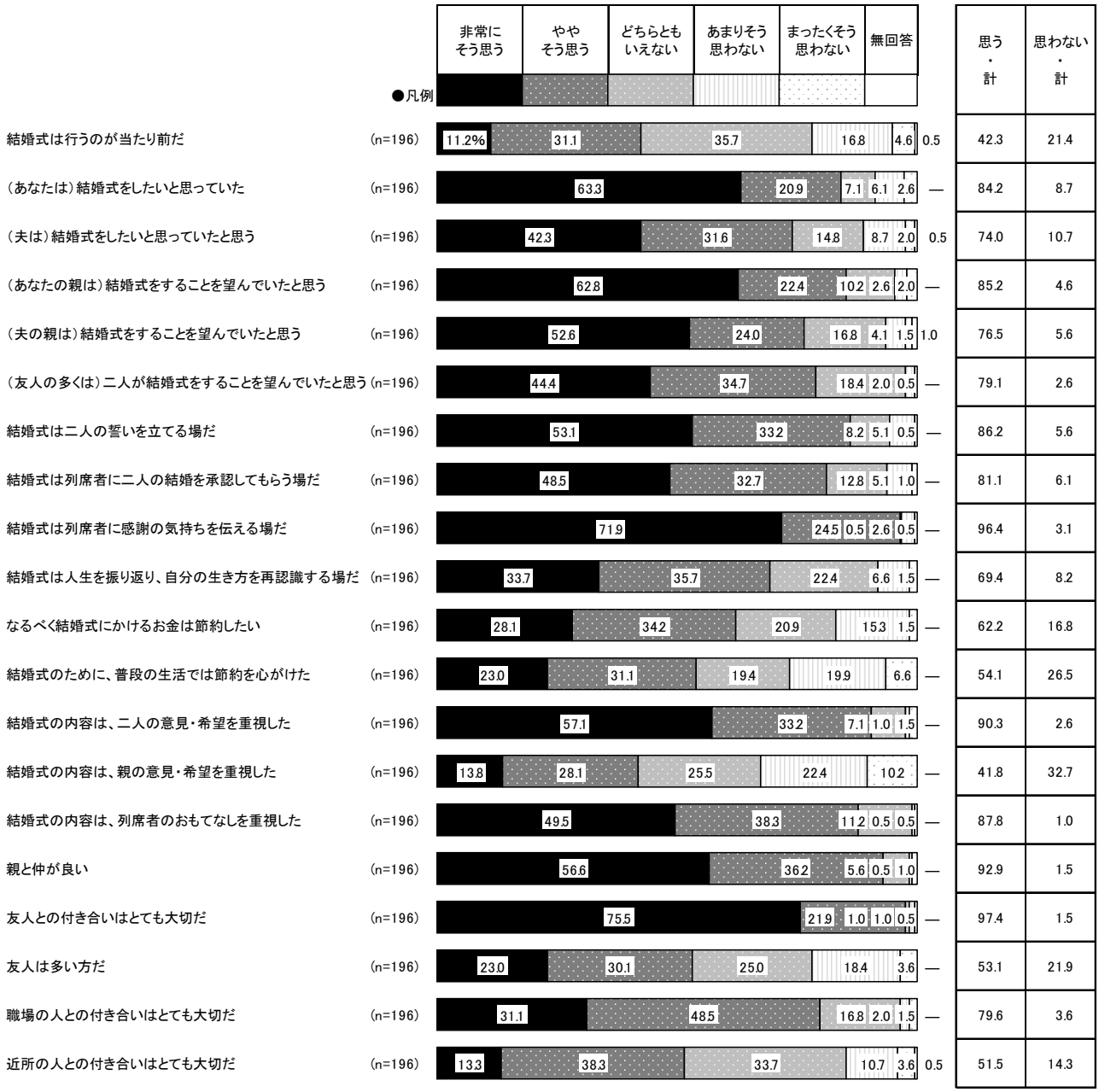
			満足・計	不満・計	＜詳細数値＞どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
四国	2017年調査	(n=189)	93.1	2.1	1.6	1.1	1.1	3.2
	2016年調査	(n=143)	98.6	—	1.4	—	—	—
	2015年調査	(n=159)	94.3	3.1	1.3	3.1	—	1.3
	2014年調査	(n=177)	89.3	3.4	1.7	3.4	—	5.6
	2013年調査	(n=195)	92.3	3.6	1.0	2.6	1.0	3.1
	2012年調査	(n=260)	91.2	0.8	0.4	0.4	0.4	7.7
	2011年調査	(n=313)	95.5	1.3	2.6	0.6	0.6	0.6
都道府県別	愛媛県	(n=88)	92.0	—	3.4	—	—	4.5
	香川県	(n=53)	92.5	3.8	—	1.9	1.9	3.8
	徳島県	(n=29)	96.6	3.4	—	3.4	—	—
	高知県	(n=19)	94.7	5.3	—	—	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=26)	96.2	—	—	—	—	3.8
	25～29歳	(n=113)	93.8	1.8	0.9	0.9	0.9	3.5
	30～34歳	(n=31)	90.3	3.2	6.5	—	3.2	—
	35歳以上	(n=19)	89.5	5.3	—	5.3	—	5.3



			満足・計	不満・計	＜詳細数値＞どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国(推計値)		93.0	1.2	1.1	0.9	0.2	4.8
	北海道	(n=306)	91.2	1.3	1.6	1.0	0.3	5.9
	青森・秋田・岩手	(n=206)	90.8	1.5	1.5	1.0	0.5	6.3
	宮城・山形	(n=262)	90.5	1.5	0.4	1.1	0.4	7.6
	福島	(n=124)	91.1	2.4	1.6	1.6	0.8	4.8
	茨城・栃木・群馬	(n=326)	92.6	1.2	0.9	0.9	0.3	5.2
	首都圏	(n=717)	93.4	1.1	0.6	1.1	—	4.9
	新潟	(n=126)	94.4	2.4	0.8	1.6	0.8	2.4
	長野・山梨	(n=197)	93.4	1.5	0.5	1.5	—	4.6
	富山・石川・福井	(n=193)	94.3	1.0	0.5	—	1.0	4.1
	静岡	(n=162)	92.6	0.6	1.2	—	0.6	5.6
	東海	(n=554)	92.1	0.9	1.6	0.7	0.2	5.4
	関西	(n=699)	94.6	0.7	1.7	0.4	0.3	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=273)	93.8	1.5	0.4	1.5	—	4.4
	四国	(n=189)	93.1	2.1	1.6	1.1	1.1	3.2
	九州	(n=563)	91.5	1.2	1.4	1.1	0.2	5.9

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		四国													
		思う・計							思わない・計						
		2017年調査 (n=196)	2016年調査 (n=148)	2015年調査 (n=163)	2014年調査 (n=187)	2013年調査 (n=201)	2012年調査 (n=263)	2011年調査 (n=326)	2017年調査 (n=196)	2016年調査 (n=148)	2015年調査 (n=163)	2014年調査 (n=187)	2013年調査 (n=201)	2012年調査 (n=263)	2011年調査 (n=326)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	42.3	47.3	45.4	41.7	43.3	41.8	41.1	21.4	24.3	16.0	17.6	21.4	18.6	22.4
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	84.2	83.1	81.6	83.4	78.1	83.7	80.4	8.7	10.1	11.7	8.6	9.5	10.3	13.5
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	74.0	70.3	77.9	63.6	71.1	75.3	71.2	10.7	16.9	9.2	12.8	13.9	13.7	14.4
4	（あなたの親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	85.2	83.8	84.7	82.4	*	*	*	4.6	5.4	6.1	4.8	*	*	*
5	（夫の親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	76.5	79.7	79.8	80.2	*	*	*	5.6	8.1	5.5	5.9	*	*	*
6	（友人の多くは）二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	79.1	81.1	78.5	85.0	*	*	*	2.6	3.4	0.6	1.6	*	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	86.2	87.8	84.7	87.2	82.1	87.8	79.8	5.6	4.1	3.7	4.8	5.0	4.9	7.1
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	81.1	84.5	77.9	81.3	79.1	82.5	79.1	6.1	8.1	4.9	7.0	7.5	8.0	6.7
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	96.4	95.9	92.0	93.0	93.0	91.6	92.0	3.1	2.0	1.2	1.1	1.5	1.9	3.7
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	69.4	72.3	65.0	*	*	*	*	8.2	9.5	9.8	*	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	62.2	62.2	59.5	67.9	57.7	65.8	64.4	16.8	16.9	16.6	15.5	14.9	14.1	13.5
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	54.1	55.4	49.7	50.8	45.8	49.8	54.0	26.5	23.6	24.5	20.9	26.9	22.8	18.4
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	90.3	89.2	93.3	88.8	91.5	89.7	93.3	2.6	2.0	1.8	1.6	2.5	2.3	1.2
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	41.8	43.2	52.1	48.7	50.2	48.7	49.1	32.7	37.2	25.8	25.1	23.9	27.4	26.7
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.8	89.9	90.2	83.4	82.1	86.3	87.1	1.0	2.7	1.2	4.8	2.5	4.2	2.8
16	親と仲が良い	92.9	93.2	88.3	88.8	87.1	91.6	89.9	1.5	2.7	1.2	2.1	1.5	1.1	2.8
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.4	97.3	95.7	94.1	96.5	98.5	98.2	1.5	—	—	—	—	—	—
18	友人は多い方だ	53.1	52.7	54.0	54.0	52.7	60.1	59.2	21.9	18.9	15.3	19.3	21.4	15.6	12.0
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	79.6	77.7	76.7	77.0	77.6	81.0	78.2	3.6	4.1	4.9	4.3	2.5	5.3	3.4
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	51.5	48.0	54.0	48.7	52.7	59.7	55.8	14.3	22.3	17.2	14.4	14.9	16.3	12.3

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額:およそ [　　] 万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
四国	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	196	112	112	*	66	18※	—	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	196	128	128	*	38	26※	4	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	141	92	92	*	31	16※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	2章	食事を含めた結納式の費用	47	31	29	2	16	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	183	132	117	15	47	*	4	
		結納金の金額	45	42	42	*	3	*	—	
		結納品（結納道具）の金額	30	12	12	*	18	*	—	
		結納返しの費用：現金	19	18	18	*	1	*	—	
		結納返しの費用：品物	19	17	17	*	2	*	—	
	3章	婚約指輪にかかった金額	121	93	93	*	26	*	2	
		婚約記念品の返礼品の費用	61	57	57	—	3	*	1	
	4章	結婚指輪（2人分）の購入金額	187	174	174	*	11	*	2	
		夫の結婚指輪の購入金額	187	160	160	*	21	*	6	
		妻の結婚指輪の購入金額	187	161	161	*	21	*	5	
	7章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	196	187	187	*	9	*	—	
		挙式料（海外挙式者を除く）	190	111	108	3	72	4※	3	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	77	44	44	*	33	*	—	
		料理と飲み物の総額	189	122	122	*	63	*	4	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	189	154	154	*	26	*	9	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	189	133	133	*	43	*	13	
		1人あたりの飲み物費用	189	125	125	*	46	*	18	
		見積りより上がった金額	149	128	128	*	17	*	4	
		ご祝儀総額	167	126	126	*	40	*	1	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	167	146	146	*	9	9※	3	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	167	116	116	*	20	26※	5	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	167	129	129	*	31	—※	7	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	167	44	44	*	16	92※	15	※出席者なし
	8章	依頼した専門の司会者の費用	176	77	77	*	88	*	11	
		親へのギフトの金額	184	156	152	4	28	*	—	
		映像を使った余興や演出の総額	144	101	71	30	40	*	3	
		ウエルカムアイテムの作成費用	180	121	111	10	57	*	2	
	9章	新婦の衣裳総額	196	159	158	1	37	*	—	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	180	135	135	*	40	*	5	
		各衣裳の費用【カラードレス】	153	116	116	*	36	*	1	
		各衣裳の費用【白無垢】	17	11	11	*	6	*	—	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	59	44	44	*	15	*	—	
		新郎の衣裳総額	196	141	140	1	54	*	1	
		各衣裳の費用【タキシード】	181	127	127	*	54	*	—	
		各衣裳の費用【フロックコート】	5	2	2	*	3	*	—	
		各衣裳の費用【紋服】	69	44	44	*	25	*	—	
	10章	ブライダルエステの費用	168	140	132	8	23	*	5	
	11章	ギフトの総額	178	100	100	*	78	*	—	
		1人あたりの引出物の金額	172	113	113	*	58	*	1	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	130	115	115	*	13	*	2	
		1人あたりの引菓子の金額	171	149	148	1	21	*	1	
		1人あたりのプチギフトの費用	176	154	154	—	20	*	2	
	12章	ブーケの総額	173	119	113	6	49	*	5	
		ブーケ1個あたりの費用	173	110	104	6	54	*	9	
		押し花・ドライ加工の作成費用	43	38	29	9	5	*	—	
		会場装花の費用	175	103	102	1	72	*	—	
	13章	招待状1部あたりの作成費用	179	132	132	—	47	*	—	
		席札1部あたりの作成費用	180	110	102	8	68	*	2	
		席次表1部あたりの作成費用	164	92	88	4	67	*	5	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	92	47	39	8	43	*	2	
	14章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	160	97	97	*	61	*	2	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	72	35	35	*	33	*	4	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	105	51	51	*	49	*	5	
	15章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	91	53	53	*	36	*	2	
	16章	二次会の会費（男性）	118	116	116	*	*	*	2	
		二次会の会費（女性）	118	115	115	*	*	*	3	
		二次会会場に支払った総額	118	55	55	*	61	*	2	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	25	24	24	—	1	*	—	
	17章	お土産代を除く2人分の旅行費用	140	122	122	*	18	*	—	
		お土産代	140	97	97	*	42	—※	1	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	114	92	92	*	14	*	8	
	18章	郵送費を除く結婚報告ハガキの作成費用	60	38	26	12	22	*	—	

2017 年 10 月　［四国版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
マリッジ＆ファミリー事業本部　事業推進部　ブライダル総研グループ
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。