

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2018**

2018年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用に対する親・親族からの援助	13
第1章 海外挙式実施までのプロセス	19
1. 海外挙式の選択理由	20
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	23
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	27
1) 海外挙式の実施地域	27
2) 実施地域の魅力	30
3) 挙式地域の選択理由	31
4) 実施地域以外で検討した地域	32
4. 挙式を実施した月	33
5. 海外挙式の検討行動	34
1) 海外挙式の検討時期	34
2) 海外挙式の検討期間	35
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	36
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	38
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	41
1) 実施内容と申込み先	41
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先	45
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	47
4) 検討した店舗数	49
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	50
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	51
7) 国内および現地での打合せの実施回数	52
第2章 海外ウエディングの内容	55
1. 旅行期間について	56
2. 旅行費用について	57
1) 旅行代金について	57
2) お土産・ショッピング費用について	58
3. 挙式について	60
1) 挙式の形式	60
2) 挙式会場	61
3) 挙式会場の選択理由	62
4) 挙式にかかった費用	64
4. 列席者について	65
1) 列席者の有無	65
2) 列席者数	66
3) 列席者の内訳	67
4) 列席者数の内訳	68
5) 列席者を招待した方法とその時期	70
6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	72
7) 列席者の旅費の負担状況	73
8) 海外挙式の列席者の衣裳	77
9) 海外挙式での列席者との過ごし方	79
5. ペーパーアイテムについて	81

6. 衣裳について	82
1) 新婦の衣裳手配方法	82
2) 新郎の衣裳手配方法	84
3) 衣裳の費用	86
7. 現地で行った内容	88
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	88
2) 追加オーダーした内容	89
3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	91
8. ヘアメイク・着付について	92
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況	92
2) ヘアメイク・着付の費用	93
9. ブーケについて	94
1) 挙式でのブーケの用意状況	94
2) 挙式でのブーケの費用	95
10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について	96
1) 挙式写真撮影の実施状況	96
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況	97
3) 挙式写真撮影の費用	98
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況	99
5) 挙式ビデオ・DVD撮影の事業者利用状況	100
6) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用	101
7) 挙式ビデオ・DVD撮影を実施した理由	102
11. 現地でのパーティ・会食について	103
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況	103
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所	104
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数	105
4) 現地でのパーティ・会食の費用	106
5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由	107
12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について	108
1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと	108
2) 海外挙式に関して実施した演出	109
3) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出	110
13. フォトツアーについて	111
14. 海外ウエディング全般について	115
1) 海外ウエディングの総額	115
2) 海外ウエディングでこだわったもの、最もこだわったもの	116
3) 海外ウエディングでこだわったこと、最もこだわったこと	117
15. 新婚旅行について	118
1) 新婚旅行の実施状況	118
2) 新婚旅行の申込み先	119

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス	121
1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて.....	122
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況.....	122
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由.....	123
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由.....	124
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類.....	125
2. 国内での披露宴・披露パーティについて.....	126
1) 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ.....	126
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期.....	127
3) 国内での披露宴・披露パーティ会場.....	128
4) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先.....	129
5) 国内での披露宴・披露パーティ形式.....	130
6) 国内での披露宴・披露パーティの招待客.....	131
6-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数.....	131
6-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数.....	132
7) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態.....	134
8) 国内での披露宴・披露パーティの費用.....	135
9) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動.....	136
9-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期.....	136
9-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源.....	138
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点.....	139
第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	141
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	142
付 金額回答方法について	145



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年2月23日～3月26日

◆調査対象

2017年1月～2017年12月に結婚をした首都圏、東海、関西、その他の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、600人(首都圏234人、東海71人、関西109人、その他186人)に調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計242人〔首都圏:100人、東海:27人、関西:58人、その他:57人〕

※集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年1月～2017年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧ください。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【2012年調査】

- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)

【2013年調査】

- 調査期間 2013年3月
- 集計サンプル数 423人(首都圏258人、東海63人、関西102人)

【2014年調査】

- 調査期間 2014年3月
- 集計サンプル数 435人(首都圏229人、東海89人、関西117人)

【2015年調査】

- 調査期間 2015年3月
- 集計サンプル数 439人(首都圏233人、東海78人、関西128人)

【2016年調査】

- 調査期間 2016年3月
- 集計サンプル数 350人(首都圏210人、東海47人、関西93人)

【2017年調査】

- 調査期間 2017年3月
- 集計サンプル数 310人(首都圏174人、東海55人、関西81人)

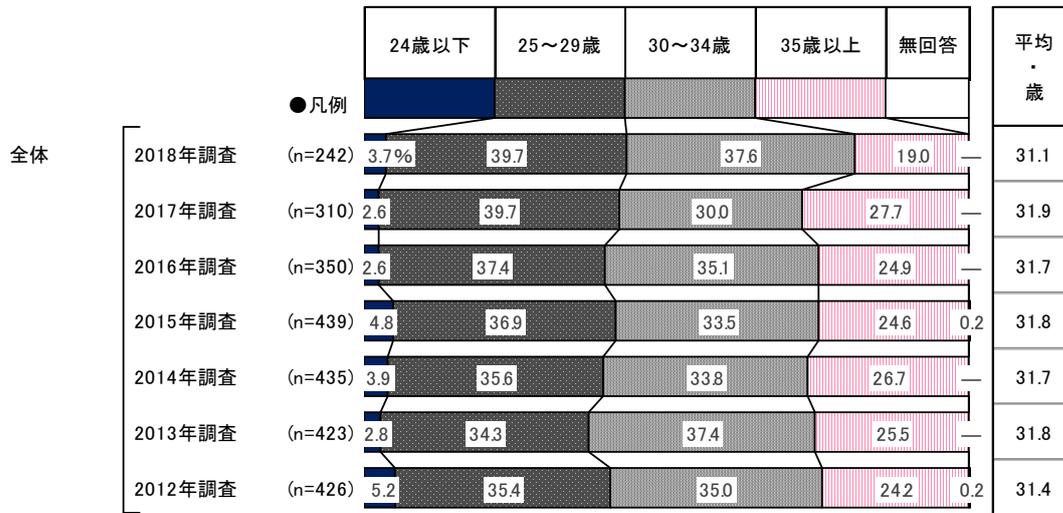
※2017年調査までは首都圏、東海、関西のみで集計していましたが、2018年調査からは沖縄県を除くすべての都道府県を含んで集計しています。



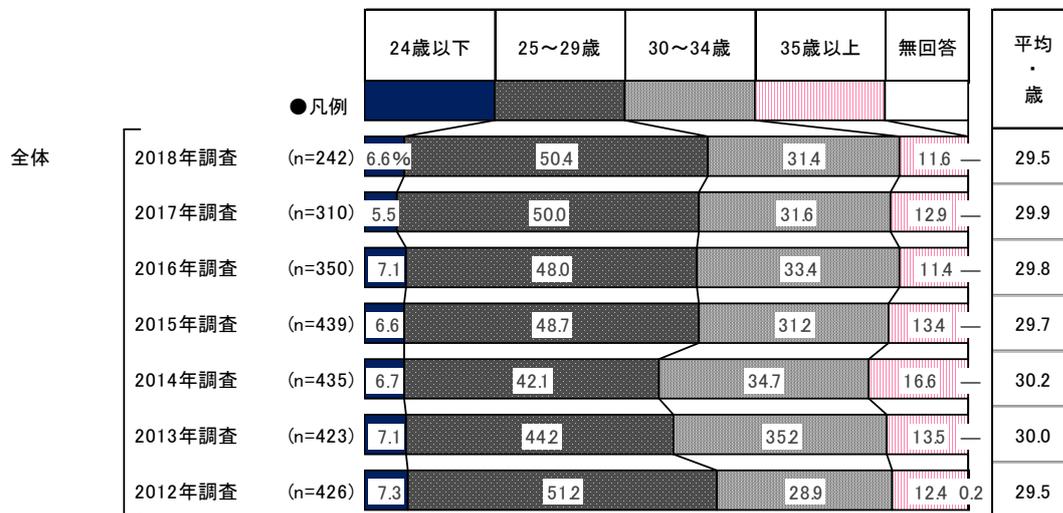
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】

	(%)				
	全体	地域別			
	2018年調査 (n=242)	首都圏 (n=100)	東海 (n=27)	関西 (n=58)	その他 (n=57)
首都圏・計	41.7	92.0	—	3.4	12.3
東京	22.7	53.0	—	—	3.5
神奈川	9.1	16.0	—	1.7	8.8
千葉	3.7	9.0	—	—	—
埼玉	6.2	14.0	—	1.7	—
東海・計	12.0	2.0	96.3	1.7	—
愛知	9.9	2.0	77.8	1.7	—
岐阜	1.2	—	11.1	—	—
三重	0.8	—	7.4	—	—
関西・計	22.7	1.0	—	91.4	1.8
大阪	10.3	1.0	—	39.7	1.8
兵庫	6.2	—	—	25.9	—
京都	2.5	—	—	10.3	—
奈良	2.1	—	—	8.6	—
滋賀	1.2	—	—	5.2	—
和歌山	0.4	—	—	1.7	—
その他の地域	23.1	5.0	—	3.4	86.0
無回答	0.4	—	3.7	—	—

【妻】

	(%)				
	全体	地域別			
	2018年調査 (n=242)	首都圏 (n=100)	東海 (n=27)	関西 (n=58)	その他 (n=57)
首都圏・計	41.3	100.0	—	—	—
東京	23.1	56.0	—	—	—
神奈川	7.0	17.0	—	—	—
千葉	3.7	9.0	—	—	—
埼玉	7.4	18.0	—	—	—
東海・計	11.2	—	100.0	—	—
愛知	8.7	—	77.8	—	—
岐阜	1.2	—	11.1	—	—
三重	1.2	—	11.1	—	—
関西・計	24.0	—	—	100.0	—
大阪	14.0	—	—	58.6	—
兵庫	5.4	—	—	22.4	—
京都	1.7	—	—	6.9	—
奈良	1.7	—	—	6.9	—
滋賀	0.8	—	—	3.4	—
和歌山	0.4	—	—	1.7	—
その他の地域	23.6	—	—	—	100.0

■結婚後の居住地(全体／単一回答)

	(%)				
	全体	地域別			
	2018年調査 (n=242)	首都圏 (n=100)	東海 (n=27)	関西 (n=58)	その他 (n=57)
首都圏・計	43.0	92.0	—	6.9	14.0
東京	23.1	52.0	—	3.4	3.5
神奈川	8.7	16.0	—	3.4	5.3
千葉	2.5	6.0	—	—	—
埼玉	8.7	18.0	—	—	5.3
東海・計	10.3	—	88.9	—	1.8
愛知	8.7	—	74.1	—	1.8
岐阜	0.8	—	7.4	—	—
三重	0.8	—	7.4	—	—
関西・計	20.2	—	3.7	82.8	—
大阪	8.7	—	—	36.2	—
兵庫	6.2	—	3.7	24.1	—
京都	1.7	—	—	6.9	—
奈良	1.7	—	—	6.9	—
滋賀	1.7	—	—	6.9	—
和歌山	0.4	—	—	1.7	—
その他の地域	25.6	8.0	7.4	8.6	82.5
無回答	0.8	—	—	1.7	1.8

■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)

	(%)				
	全体	地域別			
	2018年調査 (n=242)	首都圏 (n=100)	東海 (n=27)	関西 (n=58)	その他 (n=57)
首都圏・計	39.7	87.0	—	3.4	12.3
東京	20.7	50.0	—	—	—
神奈川	8.3	14.0	—	1.7	8.8
千葉	3.3	8.0	—	—	—
埼玉	7.4	15.0	—	1.7	3.5
東海・計	11.6	2.0	88.9	3.4	—
愛知	8.3	1.0	66.7	1.7	—
岐阜	1.7	—	14.8	—	—
三重	1.7	1.0	7.4	1.7	—
関西・計	21.5	1.0	3.7	84.5	1.8
大阪	11.2	1.0	—	43.1	1.8
兵庫	5.4	—	3.7	20.7	—
京都	2.1	—	—	8.6	—
奈良	1.7	—	—	6.9	—
滋賀	0.8	—	—	3.4	—
和歌山	0.4	—	—	1.7	—
その他の地域	26.9	10.0	3.7	8.6	86.0
出していない	0.4	—	3.7	—	—
無回答	—	—	—	—	—



■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主夫	無回答
全体	2018年調査	242	76.4	14.5	7.9	—	0.4	—	0.4	—	0.4
	2017年調査	310	79.7	12.9	5.2	0.3	1.3	—	0.6	—	—
	2016年調査	350	82.0	8.9	6.9	0.6	0.3	—	1.1	—	0.3
	2015年調査	439	76.5	13.2	6.6	0.9	0.9	0.2	1.1	0.2	0.2
	2014年調査	435	81.6	8.5	6.0	1.1	0.5	0.2	1.6	0.2	0.2
	2013年調査	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	2012年調査	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2

※「勤めていない/専業主夫」:2017年調査までは「勤めていない」

【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	2018年調査	242	45.9	9.5	0.8	2.1	7.0	16.5	0.4	17.8	—
	2017年調査	310	51.0	5.8	2.3	1.0	6.1	14.2	1.0	18.1	0.6
	2016年調査	350	49.4	5.7	2.0	—	8.6	13.7	1.4	18.9	0.3
	2015年調査	439	43.5	9.3	1.8	0.7	8.0	12.3	1.4	22.6	0.5
	2014年調査	435	43.2	7.6	2.1	1.8	8.0	14.3	2.3	20.5	0.2
	2013年調査	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	2012年調査	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—

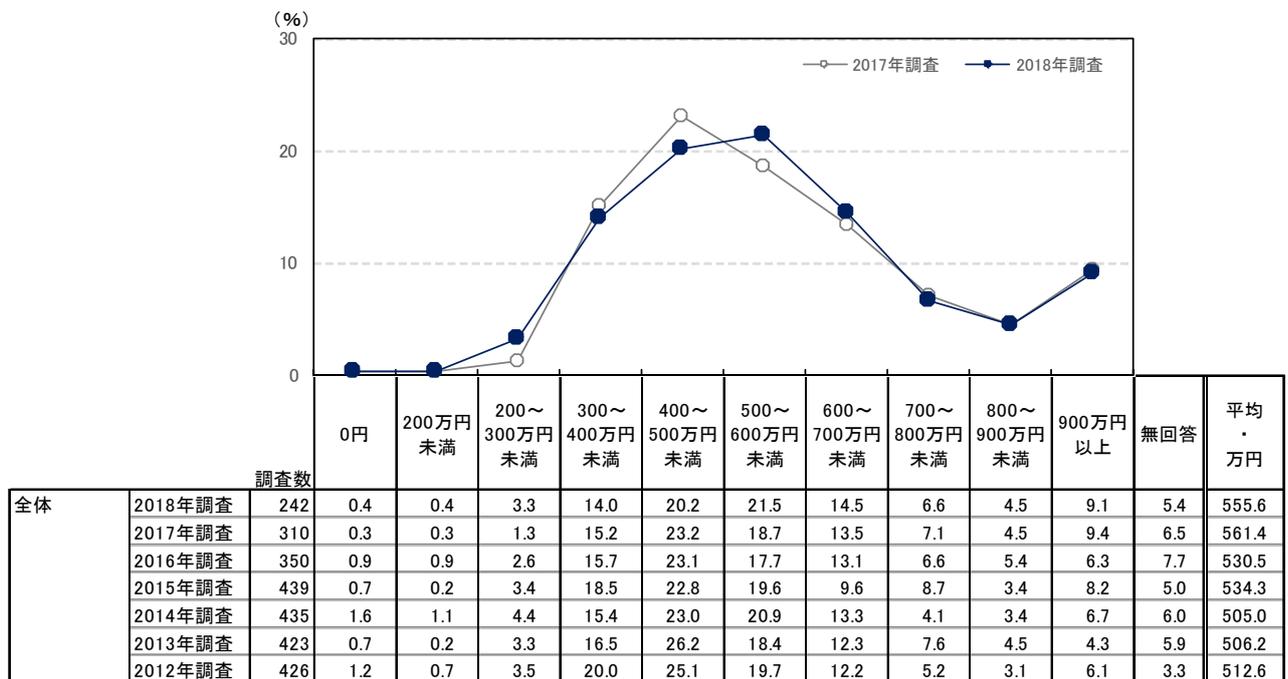
■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	2018年調査	242	67.4	10.3	0.8	2.5	8.7	7.0	0.8	2.1	0.4
	2017年調査	310	69.7	6.1	2.3	0.6	7.1	9.0	1.9	2.3	1.0
	2016年調査	350	68.6	6.9	1.7	—	7.4	9.1	2.9	2.9	0.6
	2015年調査	439	64.0	10.5	2.5	0.9	9.3	7.3	1.6	2.5	1.4
	2014年調査	435	61.6	9.4	1.8	1.1	10.6	8.3	3.2	2.5	1.4
	2013年調査	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	2012年調査	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—



- 2017年1月～12月の1年間に海外で挙式を行った人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「500～600万円未満」が22%で最も高く、「400～500万円未満」が20%、「600～700万円未満」が15%、「300～400万円未満」が14%で続く。平均は555.6万円となった。

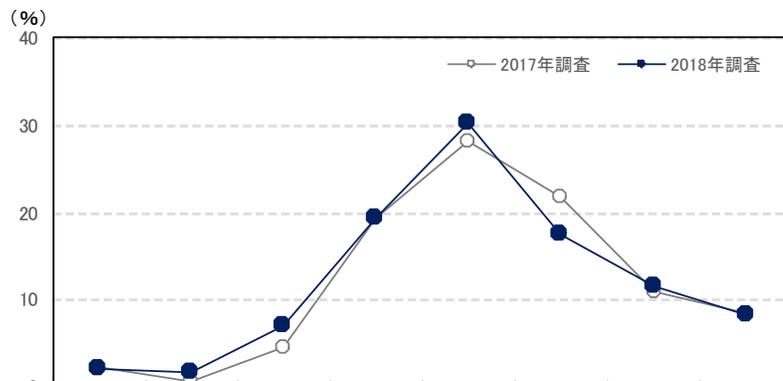
■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が30%で最も高く、「200～300万円未満」が19%、「400～500万円未満」が17%で続く。平均は353.3万円となった。

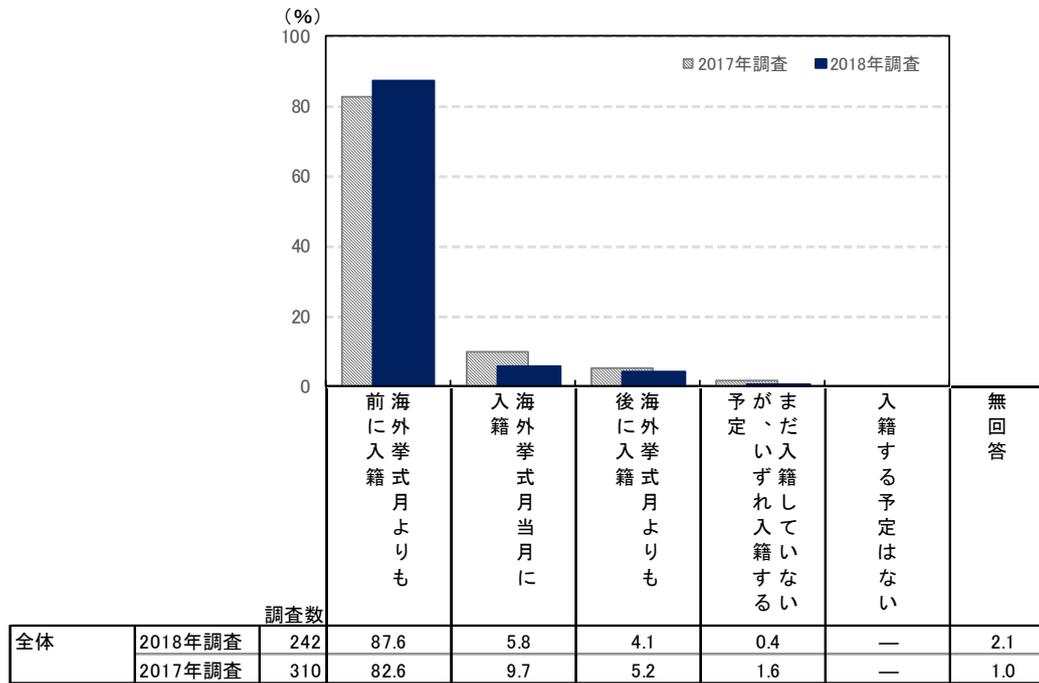
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



	調査年	調査数	年収別割合 (%)								無回答 (%)	平均・万円
			0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上		
全体	2018年調査	242	2.1	1.7	7.0	19.4	30.2	17.4	11.6	8.3	2.5	353.3
	2017年調査	310	2.3	0.6	4.5	19.4	28.1	21.9	11.0	8.4	3.9	358.4
	2016年調査	350	1.7	2.0	5.4	14.0	29.4	22.0	12.3	7.4	5.7	371.2
	2015年調査	439	2.7	1.1	8.0	18.9	29.4	19.8	10.0	6.6	3.4	342.0
	2014年調査	435	1.8	1.4	7.6	17.0	34.7	16.3	10.8	5.7	4.6	340.1
	2013年調査	423	1.9	0.2	6.4	19.4	33.6	16.5	11.8	5.9	4.3	347.3
	2012年調査	426	2.1	1.2	8.2	21.6	31.9	20.4	6.1	6.1	2.3	334.3

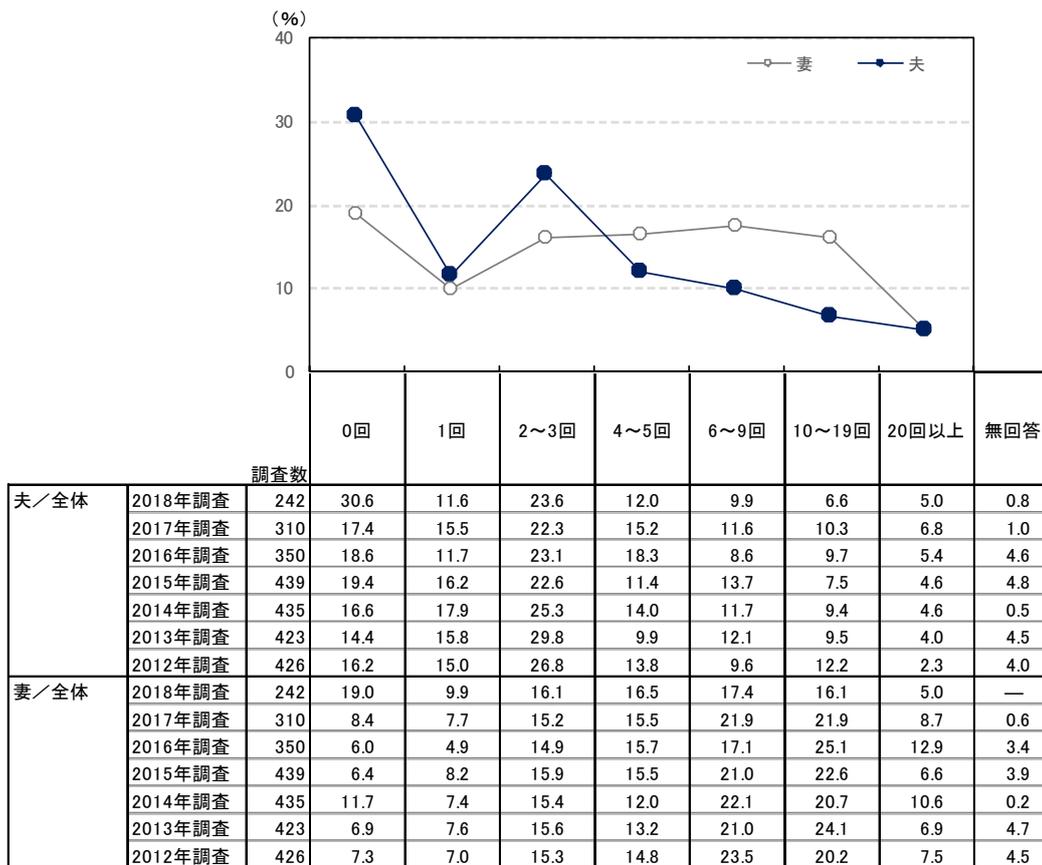


■入籍のタイミング(全体/単一回答)

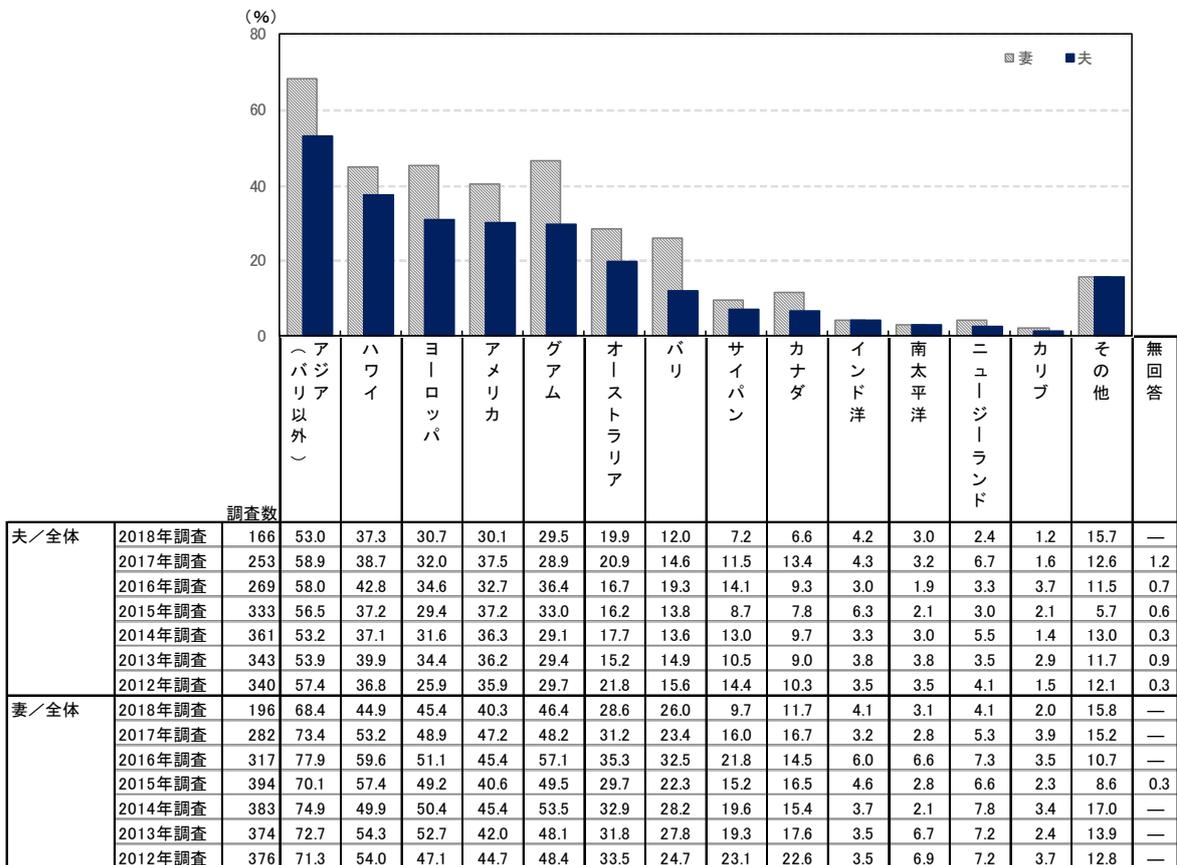




■海外旅行の経験回数(全体／単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人／複数回答)

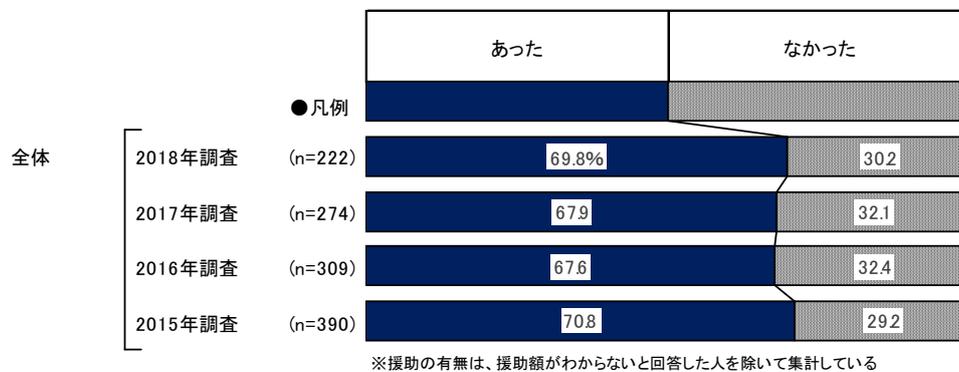




結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は70%であった。

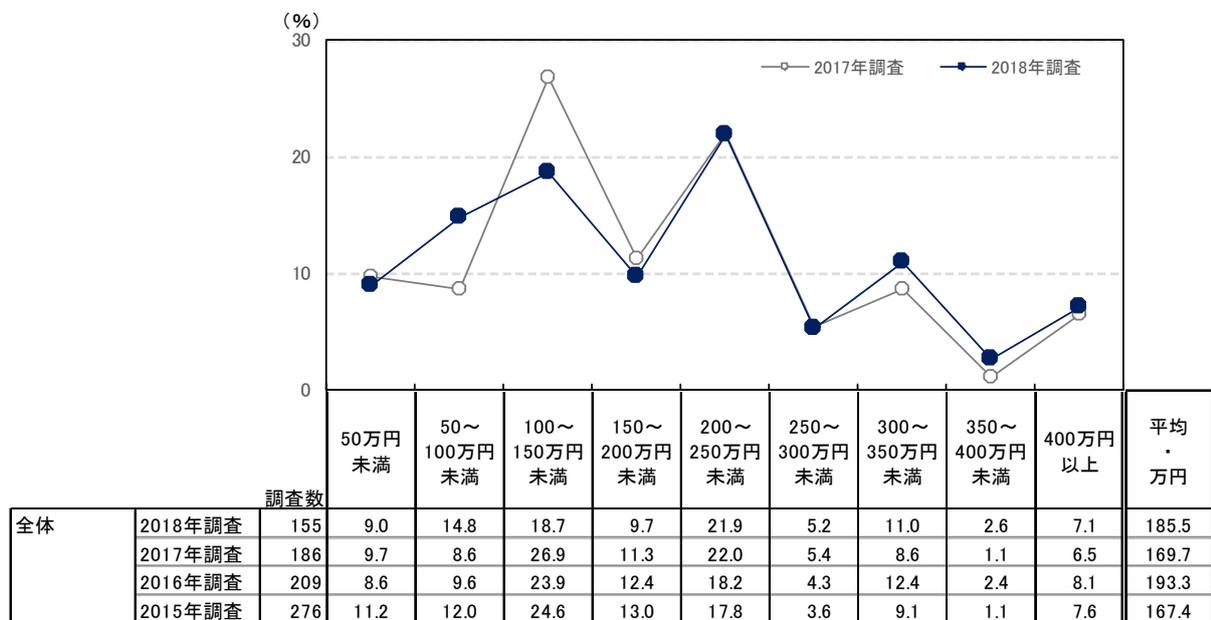
■ 結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が22%で最も高く、「100～150万円未満」が19%、「50～100万円未満」が15%で続く。平均は185.5万円となった。

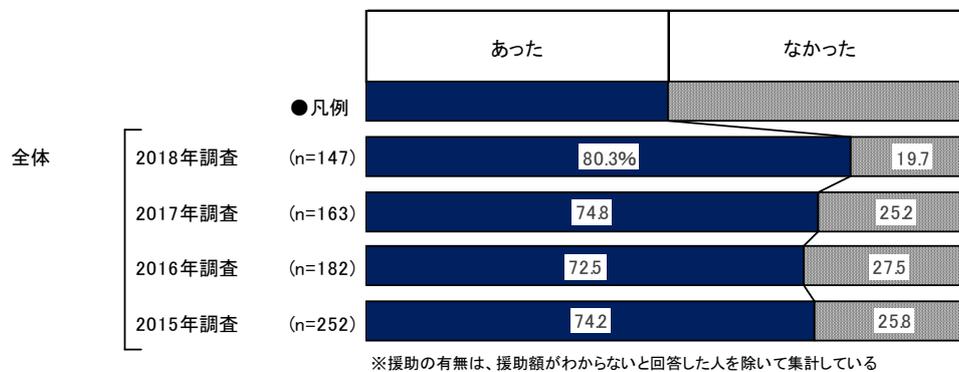
■結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





- 海外ウエディング費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は80%であった。

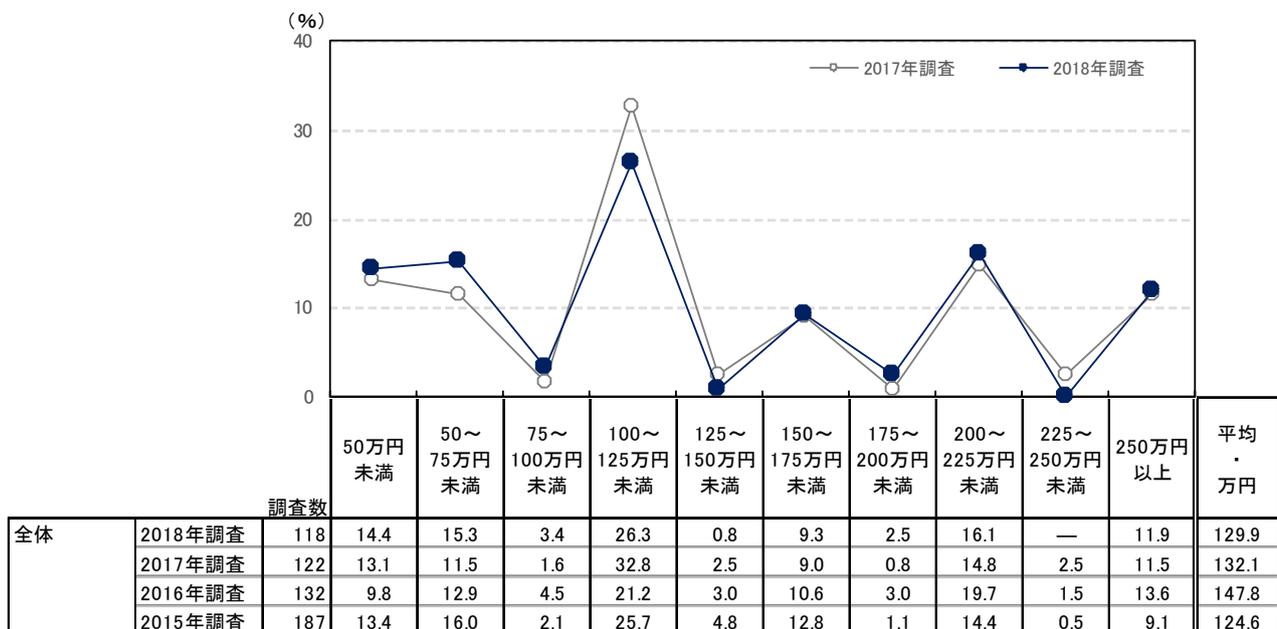
■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助有無
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





- 海外ウエディング費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～125万円未満」が26%で最も高く、「200～225万円未満」が16%、「50～75万円未満」が15%、「50万円未満」が14%、「250万円以上」が12%で続く。平均は129.9万円となった。

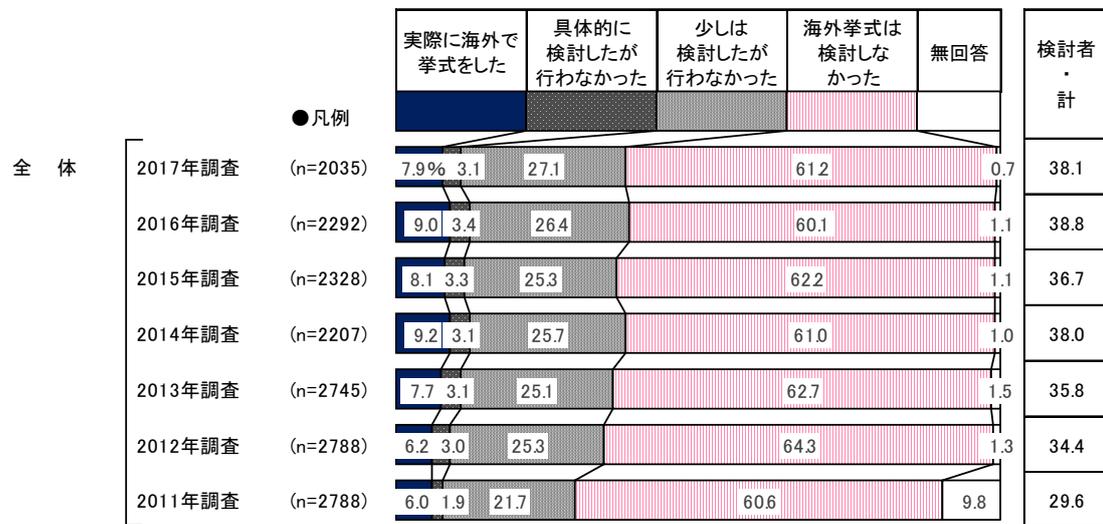
■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額
(海外ウエディングの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





【参考 結婚トレンド調査 2017 より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





第1章

海外拳式実施までのプロセス

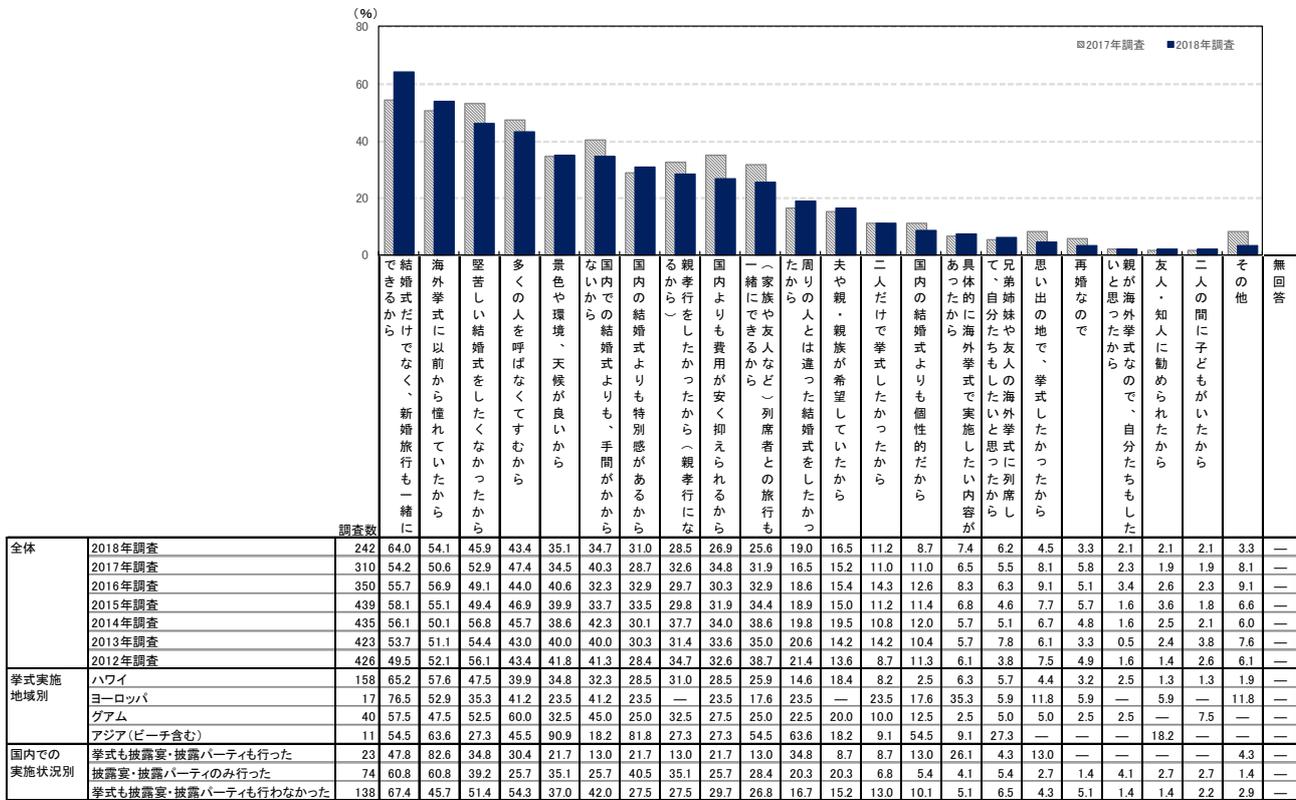




1. 海外挙式の選択理由

●全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が64%で最も高く、次いで「海外挙式に以前から憧れていたから」が54%、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が46%、「多くの人を呼ばなくてすむから」が43%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体／複数回答)



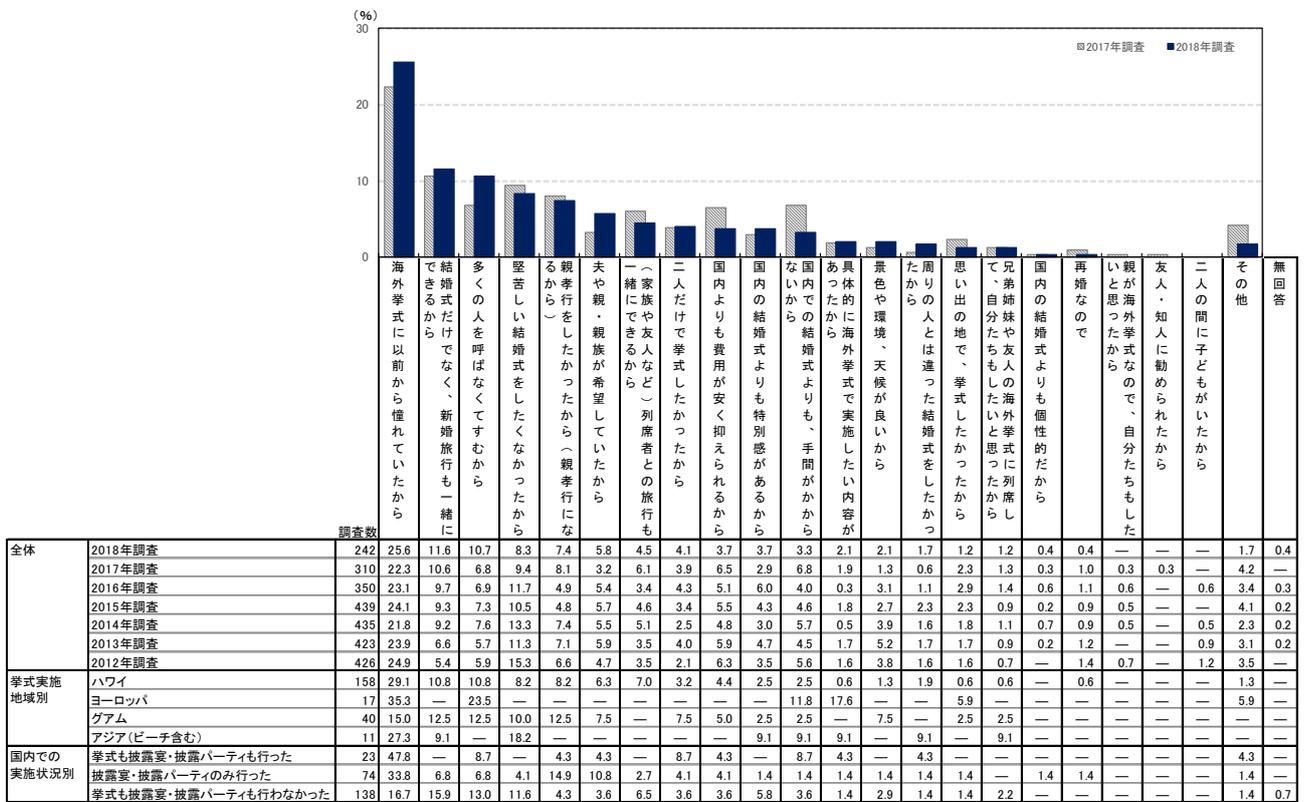
調査数	理由																										
	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	海外挙式に以前から憧れていたから	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	多くの人を呼ばなくてすむから	景色や環境、天候が良いから	国内での結婚式よりも、手間がかからないから	国内での結婚式よりも特別感があるから	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	国内よりも費用が安く抑えられるから	一緒にできるから(家族や友人など)列席者との旅行も	たから	周りの人とは違った結婚式をしたかったから	夫や親・親族が希望していたから	二人だけで挙式したかったから	国内の結婚式よりも個性的だから	あつたから	具体的に海外挙式で実施したい内容があつたから	て、自分たちもしたいと思つたから	兄弟姉妹や友人の海外挙式に列席したいから	思い出の地で、挙式したかったから	再婚なので	親が海外挙式なので、自分たちもしたかったから	友人・知人に勧められたから	二人の間に子どもがいたから	その他	無回答	
全体	242	310	350	439	435	423	426	158	17	40	11	23	74	138	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2018年調査	64.0	54.1	45.9	43.4	35.1	34.7	31.0	28.5	26.9	25.6	19.0	16.5	11.2	8.7	7.4	6.2	4.5	3.3	2.1	2.1	2.1	3.3	—	—	—	—	
2017年調査	54.2	50.6	52.9	47.4	34.5	40.3	28.7	32.6	34.8	31.9	16.5	15.2	11.0	11.0	6.5	5.5	8.1	5.8	2.3	1.9	1.9	8.1	—	—	—	—	
2016年調査	55.7	56.9	49.1	44.0	40.6	32.3	32.9	29.7	30.3	32.9	18.6	15.4	14.3	12.6	8.3	6.3	9.1	5.1	3.4	2.6	2.3	9.1	—	—	—	—	
2015年調査	58.1	55.1	49.4	46.9	39.9	33.7	33.5	29.8	31.9	34.4	18.9	15.0	11.2	11.4	6.8	4.6	7.7	5.7	1.6	3.6	1.8	6.6	—	—	—	—	
2014年調査	56.1	50.1	56.8	45.7	38.6	42.3	30.1	37.7	34.0	38.6	19.8	19.5	10.8	12.0	5.7	5.1	6.7	4.8	1.6	2.5	2.1	6.0	—	—	—	—	
2013年調査	53.7	51.1	54.4	43.0	40.0	40.0	30.3	31.4	33.6	35.0	20.6	14.2	14.2	10.4	5.7	7.8	6.1	3.3	0.5	2.4	3.8	7.6	—	—	—	—	
2012年調査	49.5	52.1	56.1	43.4	41.8	41.3	28.4	34.7	32.6	38.7	21.4	13.6	8.7	11.3	6.1	3.8	7.5	4.9	1.6	1.4	2.6	6.1	—	—	—	—	
挙式実施地域別	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハワイ	65.2	57.6	47.5	39.9	34.8	32.3	28.5	31.0	28.5	25.9	14.6	18.4	8.2	2.5	6.3	5.7	4.4	3.2	2.5	1.3	1.3	1.9	—	—	—	—	
ヨーロッパ	76.5	52.9	35.3	41.2	23.5	41.2	23.5	—	23.5	17.6	23.5	—	23.5	17.6	35.3	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	11.8	—	—	—	—	
グアム	57.5	47.5	52.5	60.0	32.5	45.0	25.0	32.5	27.5	25.0	22.5	20.0	10.0	12.5	2.5	5.0	5.0	2.5	2.5	—	7.5	—	—	—	—	—	
アジア(ピーチ含む)	54.5	63.6	27.3	45.5	90.9	18.2	81.8	27.3	27.3	54.5	63.6	18.2	9.1	54.5	9.1	27.3	—	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—
国内での実施状況別	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式も披露宴・披露パーティも行つた	47.8	82.6	34.8	30.4	21.7	13.0	21.7	13.0	21.7	13.0	34.8	8.7	8.7	13.0	26.1	4.3	13.0	—	—	—	—	4.3	—	—	—	—	
披露宴・披露パーティのみ行つた	60.8	60.8	39.2	25.7	35.1	25.7	40.5	35.1	25.7	28.4	20.3	20.3	6.8	5.4	4.1	5.4	2.7	1.4	4.1	2.7	2.7	1.4	—	—	—	—	
挙式も披露宴・披露パーティも行わなかつた	67.4	45.7	51.4	54.3	37.0	42.0	27.5	27.5	29.7	26.8	16.7	15.2	13.0	10.1	5.1	6.5	4.3	5.1	1.4	1.4	2.2	2.9	—	—	—	—	

※「挙式実施地域」の集計結果は、27ページに掲載している
 ※「国内での挙式、披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、122ページに掲載している



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が26%で最も高く、次いで「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が12%、「多くの人を呼ばなくて済むから」が11%で続く。

■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)

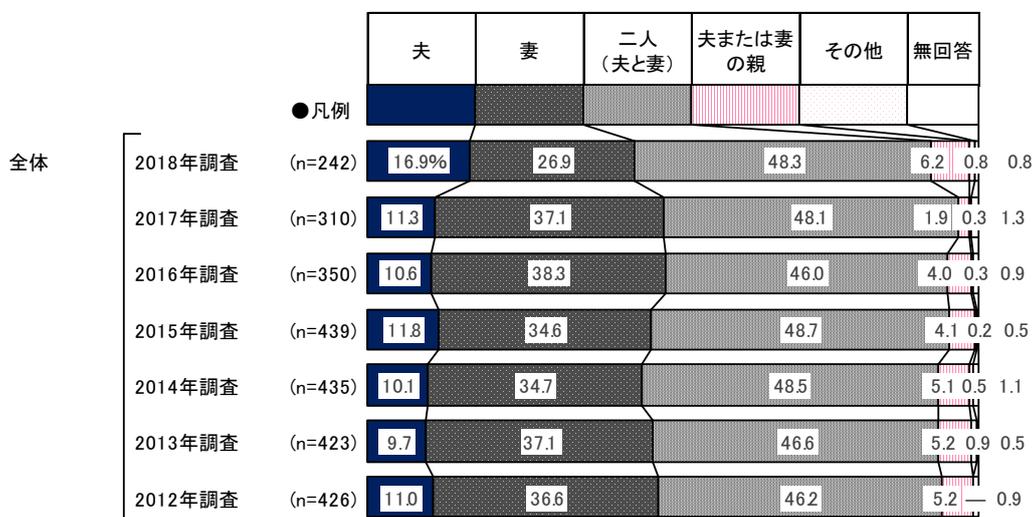


※「挙式実施地域」の集計結果は、27ページに掲載している
 ※「国内での挙式、披露宴・披露パーティ実施状況」の集計結果は、122ページに掲載している



●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「二人(夫と妻)」が48%、「妻」が27%、「夫」が17%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)

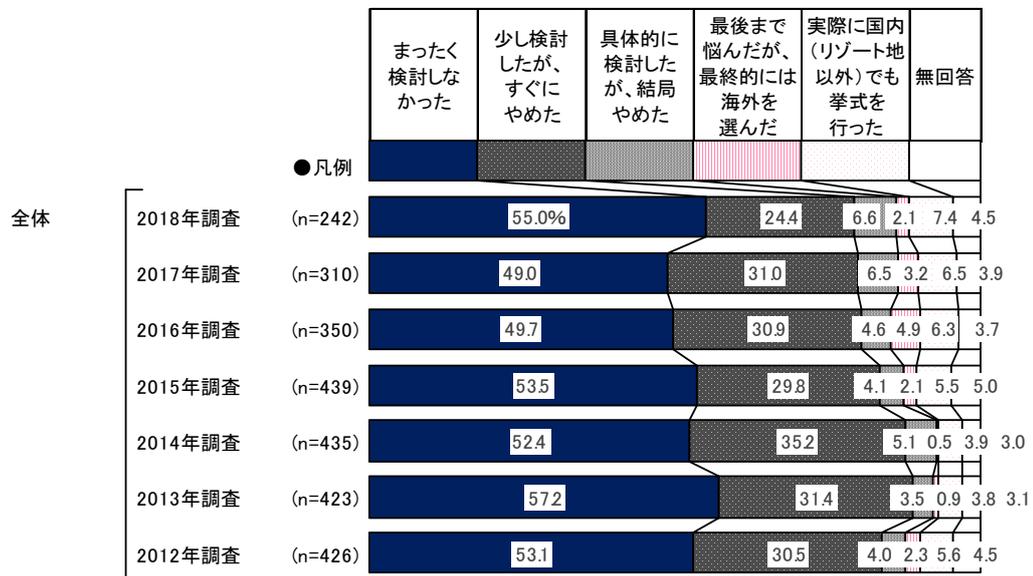




2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が55%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が24%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行った」人は7%であった。

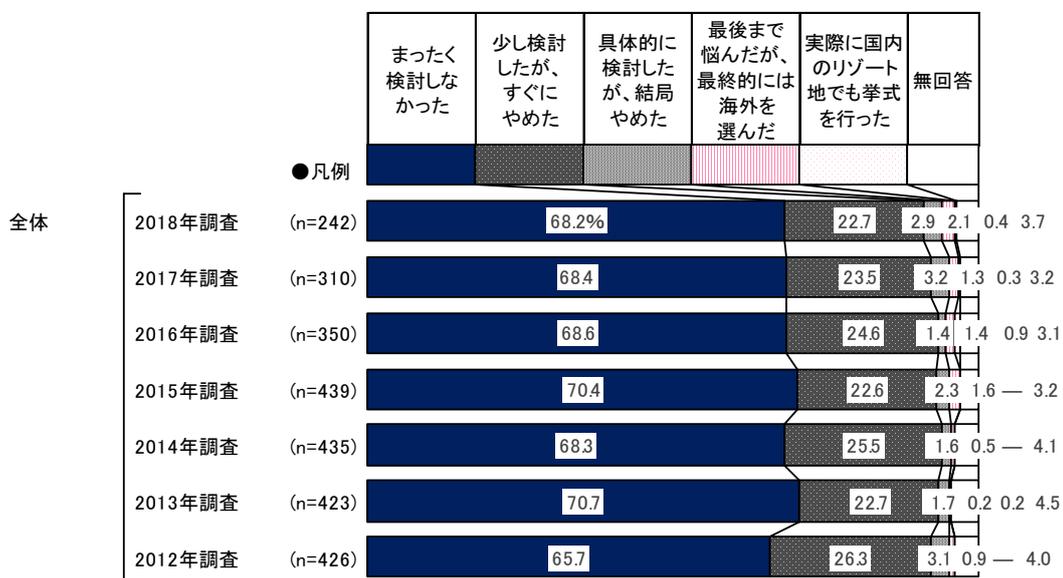
■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が68%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が23%で、「実際に国内のリゾート地でも挙式を行った」人は0.4%であった。

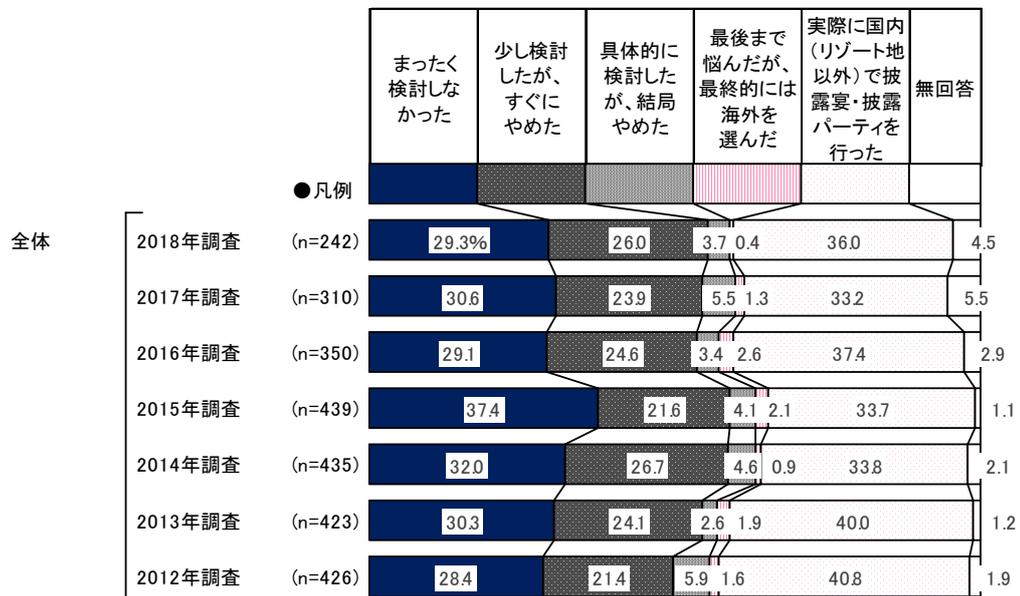
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が29%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が26%で、「実際に国内(リゾート地以外)で披露宴・披露パーティを行った」人は36%であった。

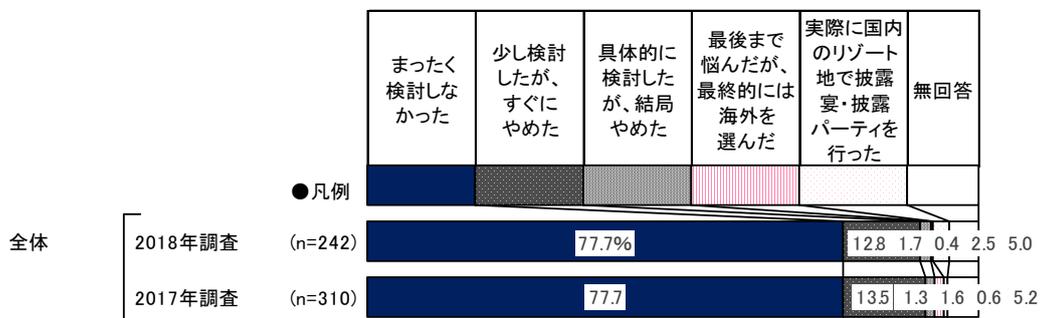
■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体/単一回答)





- 国内リゾート地での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「まったく検討しなかった」人が78%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が13%で、「実際に国内のリゾート地で披露宴・披露パーティを行った」人は3%であった。

■国内リゾート地での披露宴・披露パーティの検討状況(全体／単一回答)



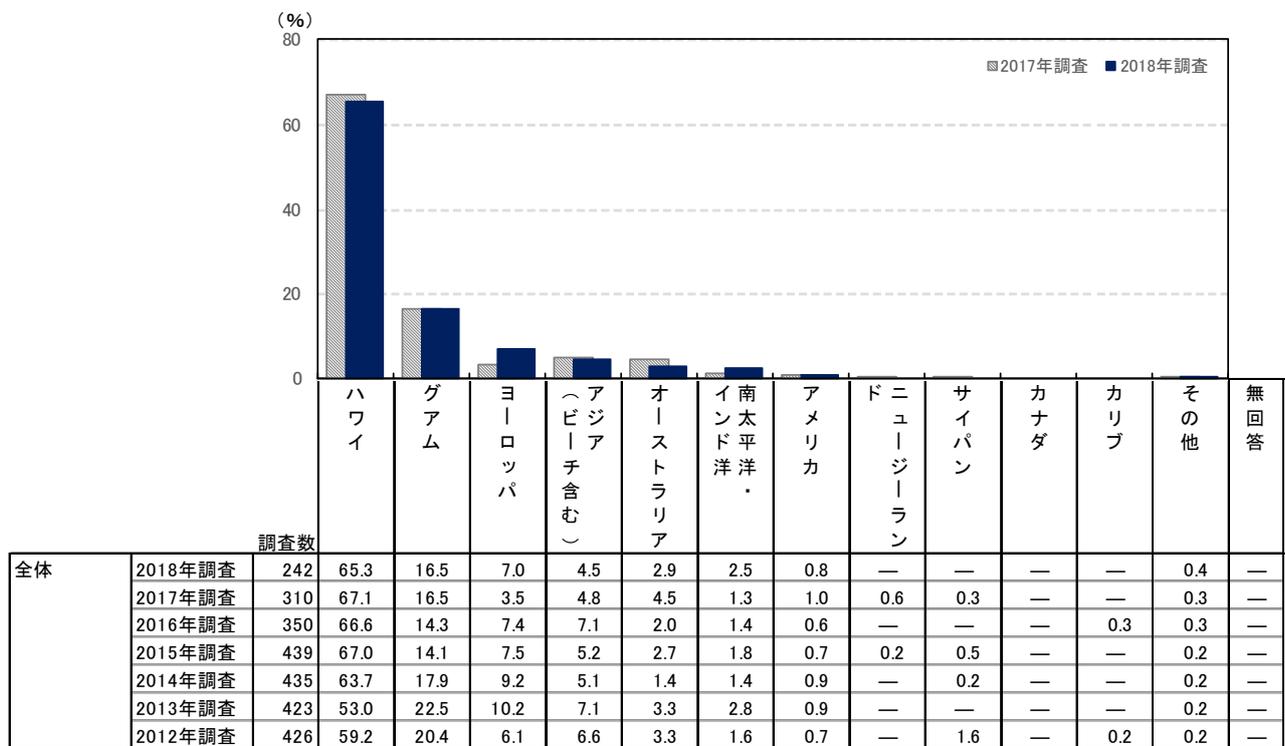


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

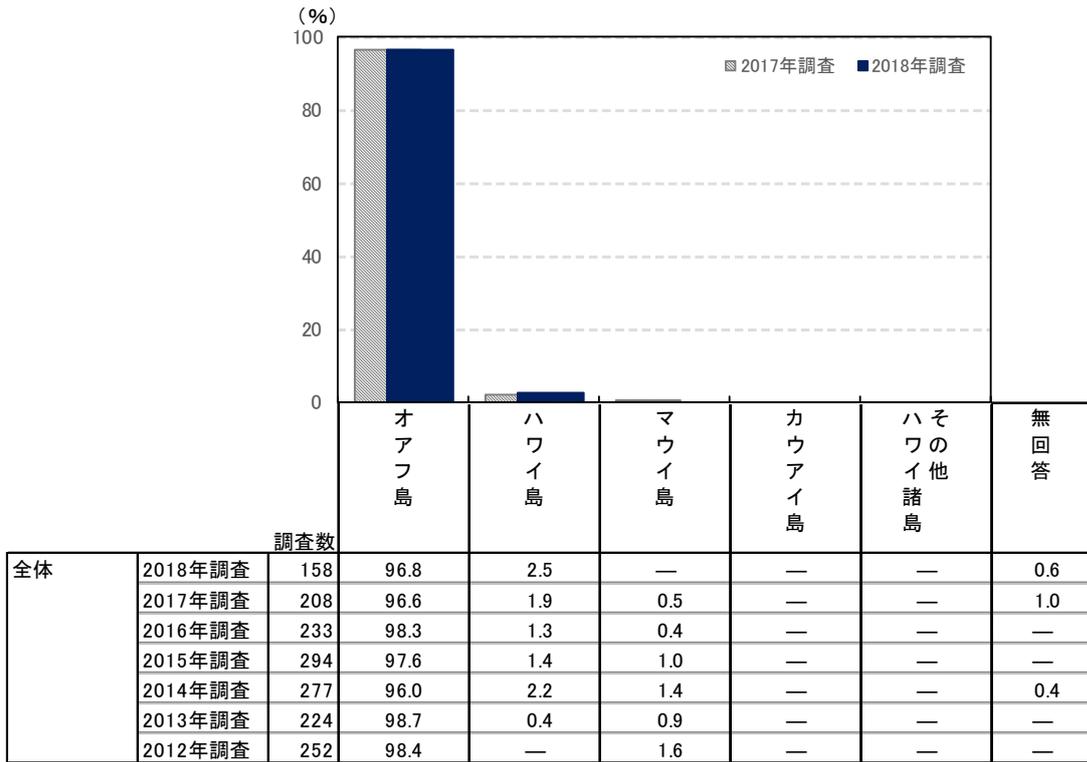
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が65%で最も高い。次いで「グアム」が17%で続く。
- ハワイで挙式を行った人に対して、挙式実施エリアを尋ねたところ、「オアフ島」が97%で突出して高い。

■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

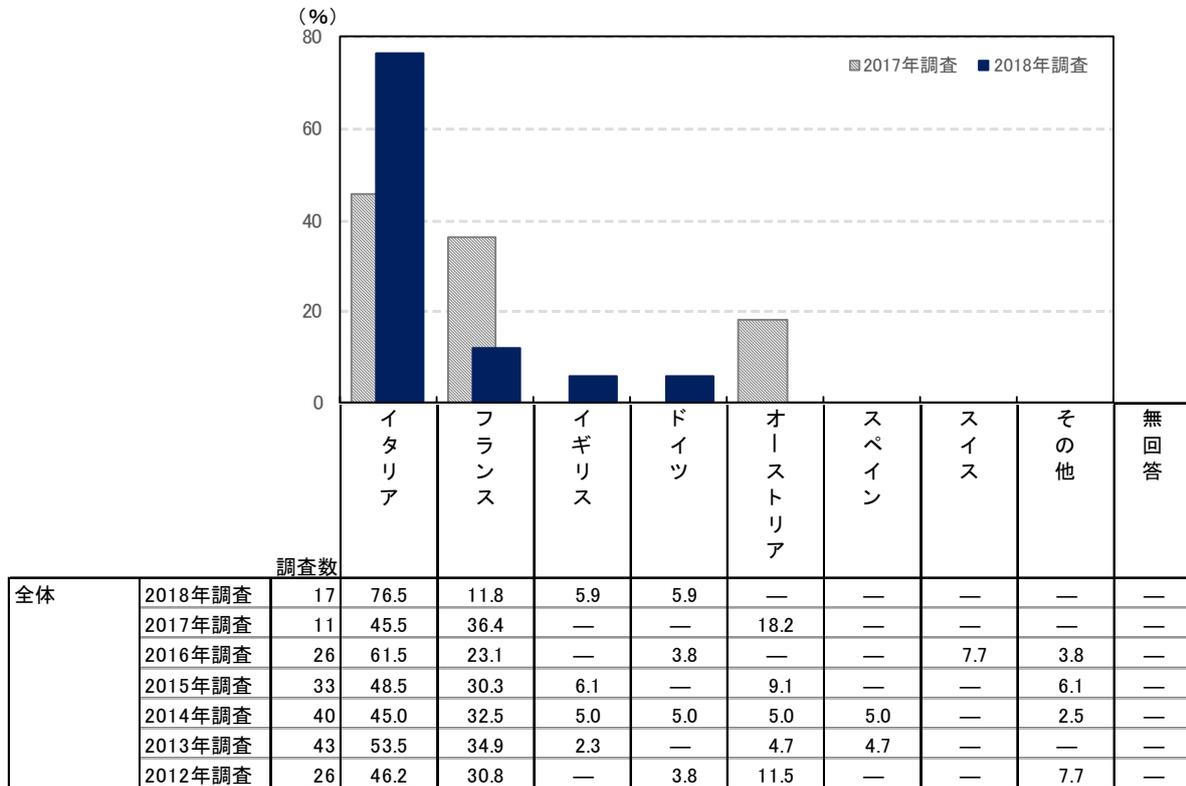




■ハワイでの挙式実施エリア(ハワイで挙式を行った人/単一回答)

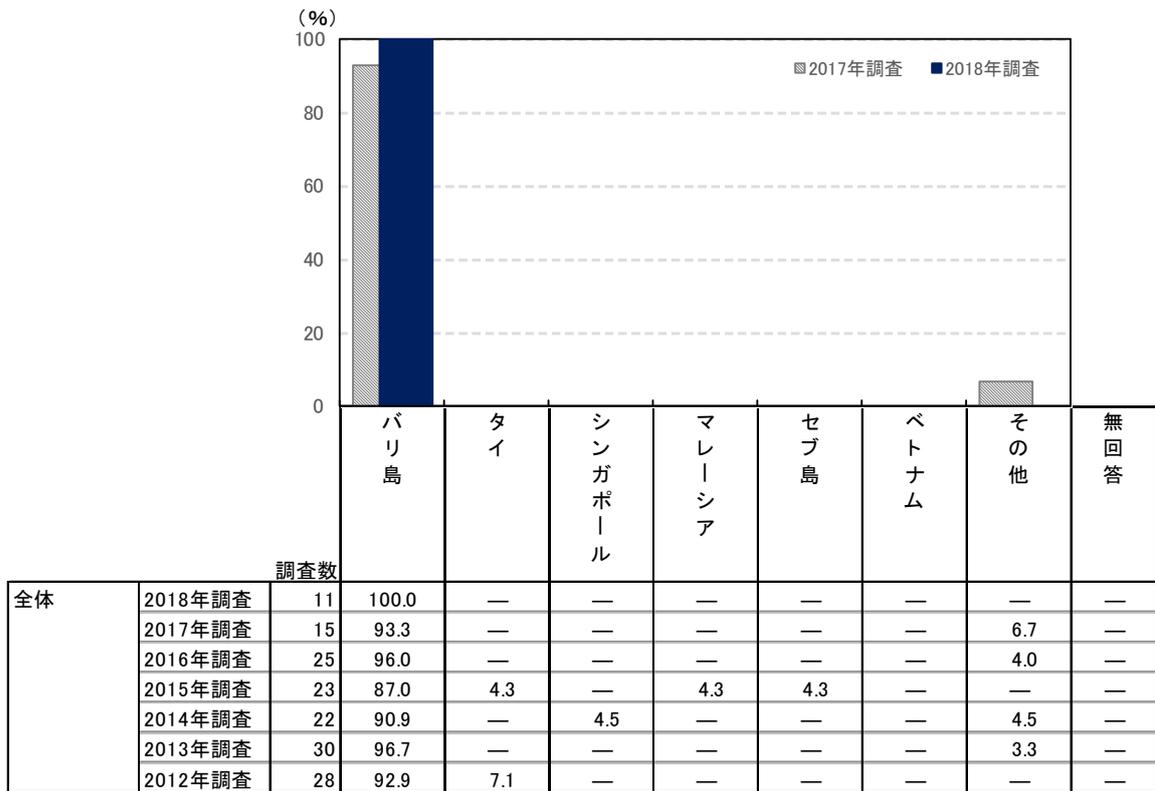


■ヨーロッパでの挙式実施エリア(ヨーロッパで挙式を行った人/単一回答)

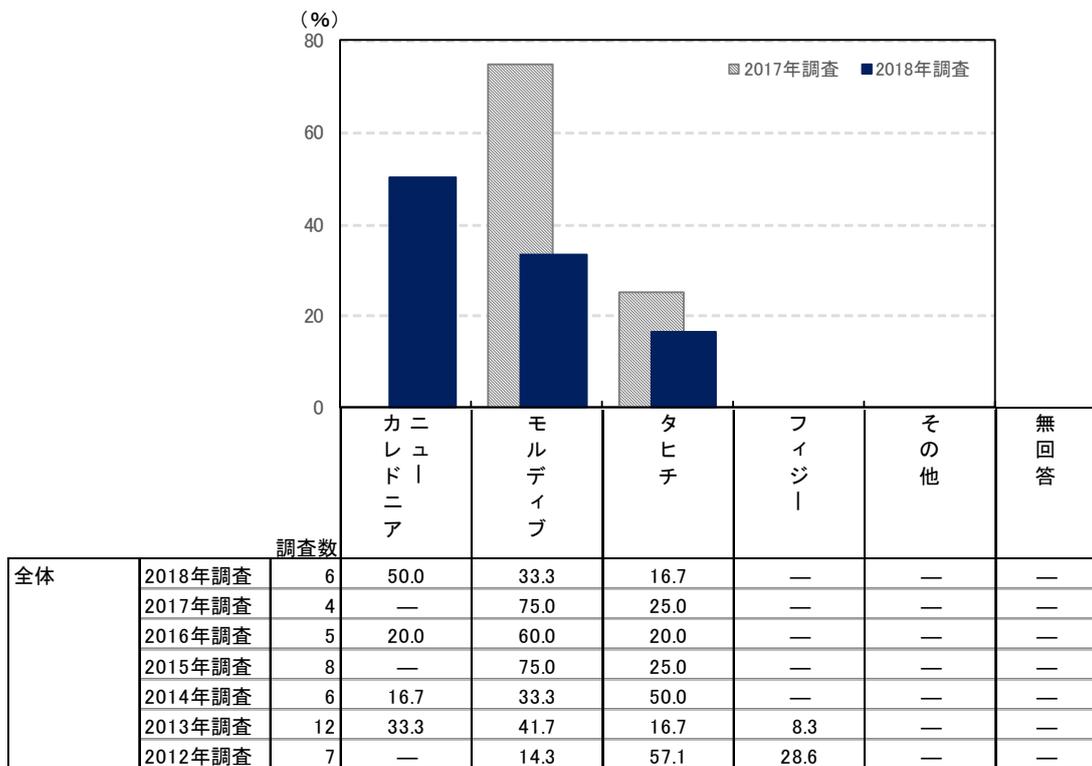




■アジア(ビーチ含む)での挙式実施エリア(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人/単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式実施エリア(南太平洋・インド洋で挙式を行った人/単一回答)

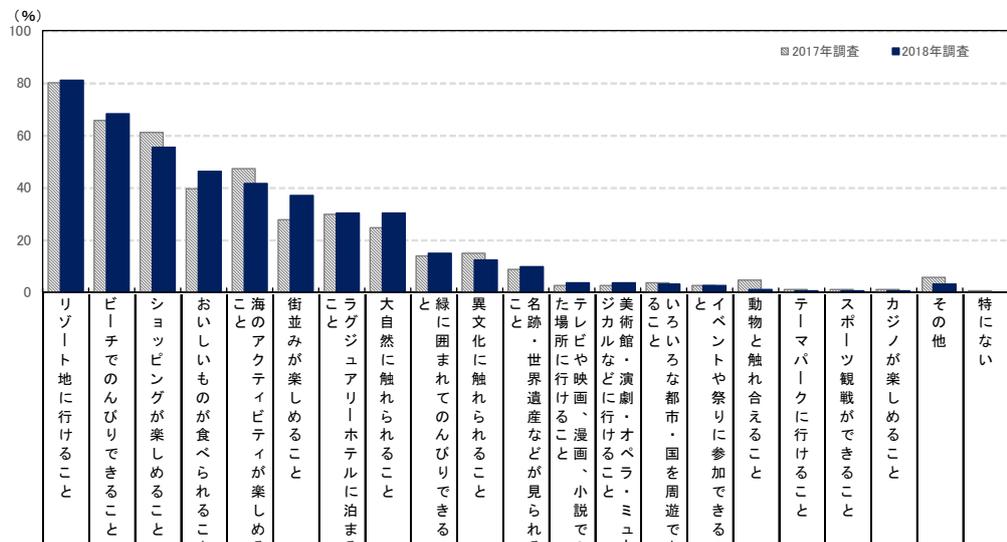




2) 実施地域の魅力

- 実施地域の魅力を尋ねたところ、「リゾート地に行けること」が81%で最も高く、次いで「ビーチでのんびりできること」が69%、「ショッピングが楽しめること」が55%で続く。

■ 実施地域の魅力(全体/複数回答)



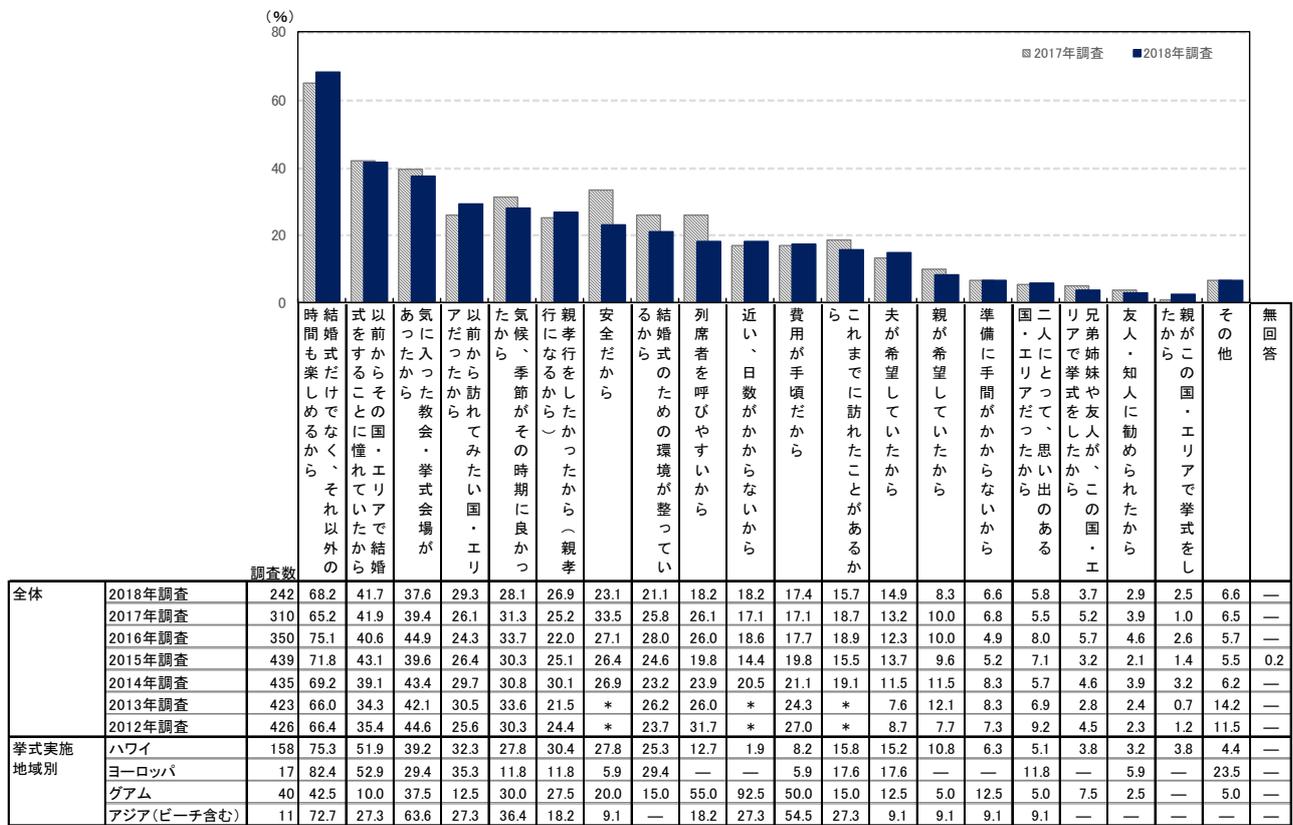
	調査数	魅力																						
		リゾート地に行けること	ビーチでのんびりできること	ショッピングが楽しめること	おいしいものが食べられること	海のアクティビティが楽しめること	街並みが楽しめること	ラグジュアリーホテルに泊まること	大自然に触れられること	と緑に囲まれてのんびりできること	異文化に触れられること	名跡・世界遺産などが見られること	テレビや映画、漫画、小説でみた場所に行けること	美術館・演劇・オペラ・ミュージカルなどに行けること	いろいろな都市・国を周遊できること	イベントや祭りに参加できること	動物と触れ合えること	テーマパークに行けること	スポーツ観戦ができること	カジノが楽しめること	その他	特になし	無回答	
全体	2018年調査	242	81.0	68.6	55.4	46.3	41.7	37.2	30.2	30.2	14.9	12.4	9.9	3.7	3.7	3.3	2.5	1.2	0.8	0.4	0.4	3.3	—	—
	2017年調査	310	80.0	65.8	61.0	39.7	47.1	27.7	29.7	24.5	14.2	15.2	9.0	2.6	2.6	3.9	2.9	4.8	1.0	1.0	1.0	5.8	0.6	—
	2016年調査	350	77.7	71.4	56.3	40.9	44.6	31.4	40.0	24.9	18.3	13.4	8.9	5.4	3.1	4.3	0.9	1.4	1.1	0.6	—	5.1	0.9	—
	2015年調査	439	76.1	67.0	59.2	34.6	36.2	29.4	28.0	25.5	12.8	11.2	10.7	5.5	2.7	2.5	1.1	2.1	0.7	0.2	—	3.9	0.2	0.5
	2014年調査	435	70.6	63.7	60.9	29.9	40.2	30.1	28.7	23.9	16.3	10.1	9.2	4.1	4.4	4.4	1.6	3.0	0.5	0.7	0.7	5.5	0.5	—
挙式実施地域別	ハワイ	158	91.8	77.2	66.5	51.9	40.5	39.9	32.9	37.3	16.5	8.9	2.5	2.5	—	1.3	3.8	—	1.3	—	—	2.5	—	—
	ヨーロッパ	17	—	5.9	35.3	64.7	—	88.2	23.5	5.9	17.6	35.3	64.7	29.4	52.9	23.5	—	—	—	5.9	—	5.9	—	—
	グアム	40	85.0	62.5	47.5	27.5	62.5	15.0	15.0	7.5	10.0	10.0	2.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	5.0	—	—
	アジア(ビーチ含む)	11	90.9	81.8	18.2	36.4	45.5	27.3	72.7	27.3	27.3	36.4	45.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 挙式地域の選択理由

- 挙式地域の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が68%で最も高く、次いで「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」が42%、「気に入った教会・挙式会場があったから」が38%で続く。

■ 挙式地域の選択理由(全体／複数回答)



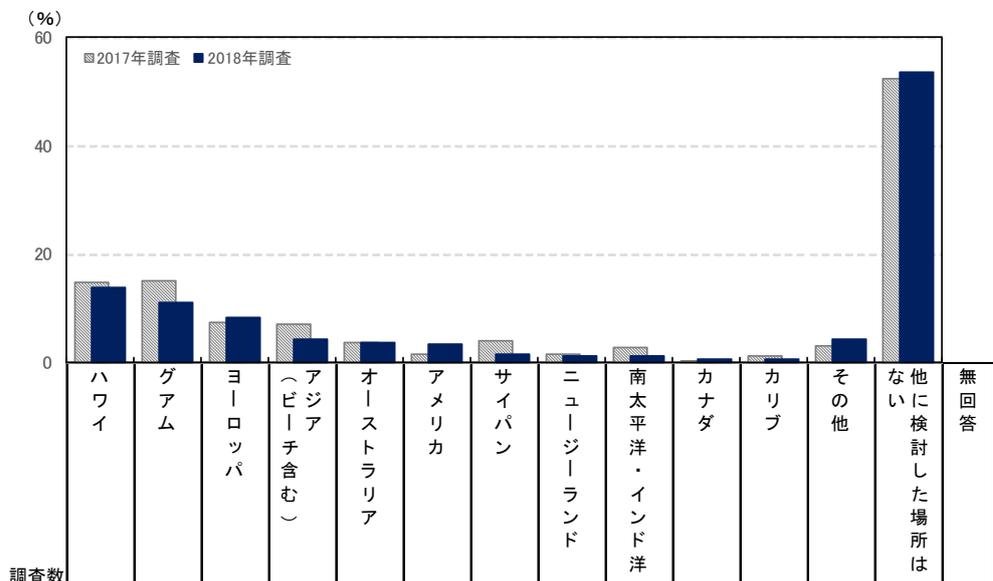
*「以前から訪れてみたい国・エリアだったから」: 2013年調査までは「以前から行ってみたい国・エリアだったから」



4) 実施地域以外で検討した地域

●実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が14%で最も高く、次いで「グアム」が11%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は54%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体／複数回答)



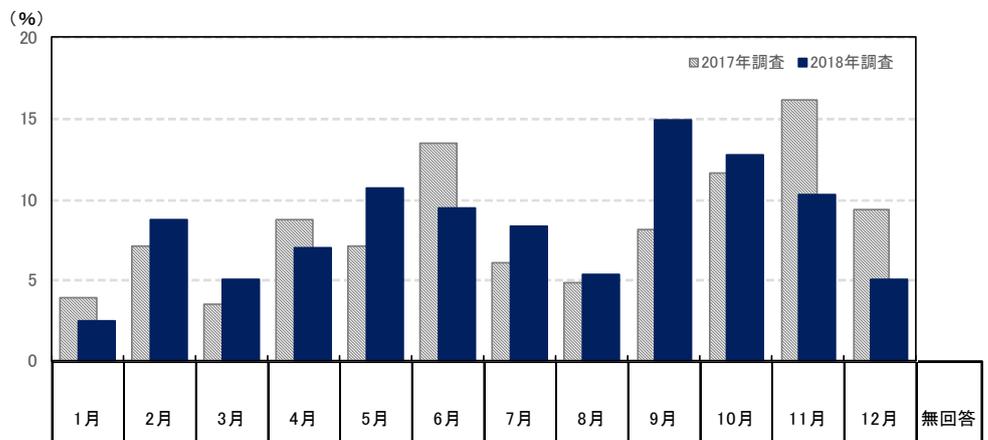
		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア (ビーチ含む)	オーストラリア	アメリカ	サイパン	ニュージーランド	南太平洋・インド洋	カナダ	カリブ	その他	他に検討した場所はない	無回答
全体	2018年調査	242	14.0	11.2	8.3	4.5	3.7	3.3	1.7	1.2	1.2	0.8	0.8	4.5	53.7	5.0
	2017年調査	310	14.8	15.2	7.4	7.1	3.9	1.6	4.2	1.6	2.9	0.3	1.3	3.2	52.3	5.5
	2016年調査	350	16.3	14.6	12.0	6.6	5.7	1.7	2.9	0.6	4.9	0.3	0.9	3.4	48.0	4.3
	2015年調査	439	13.7	13.0	5.9	8.7	7.7	1.6	2.5	0.9	2.1	—	0.9	0.5	55.4	4.8
	2014年調査	435	19.5	18.6	7.6	6.2	3.9	1.8	2.8	0.7	3.0	0.5	0.9	2.5	45.7	4.6
	2013年調査	423	22.7	14.2	9.0	11.6	5.2	1.4	5.0	0.9	5.9	0.5	1.7	2.4	43.7	7.1
	2012年調査	426	18.8	15.3	7.0	7.5	7.0	0.9	5.9	2.3	5.6	—	1.4	2.8	48.6	3.1
挙式実施地域別	ハワイ	158	—	16.5	8.9	5.1	3.2	3.2	—	0.6	—	0.6	—	2.5	65.8	3.2
	ヨーロッパ	17	11.8	—	—	—	5.9	5.9	—	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	35.3	17.6
	グアム	40	57.5	—	—	7.5	5.0	2.5	10.0	—	2.5	—	—	12.5	30.0	2.5
	アジア(ビーチ含む)	11	45.5	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	27.3	9.1



4. 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「9月」が15%で最も高く、次いで「10月」が13%、「5月」が11%、「6月」と「11月」がともに10%で続く。

■ 挙式を実施した月(全体／単一回答)



調査年	調査数	調査結果 (%)												無回答	
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
全体	2018年調査	242	2.5	8.7	5.0	7.0	10.7	9.5	8.3	5.4	14.9	12.8	10.3	5.0	—
	2017年調査	310	3.9	7.1	3.5	8.7	7.1	13.5	6.1	4.8	8.1	11.6	16.1	9.4	—
	2016年調査	350	3.4	6.9	5.1	8.9	8.0	12.9	7.4	4.3	9.7	16.0	12.3	5.1	—
	2015年調査	439	4.8	6.4	4.6	7.3	11.6	12.8	5.9	6.4	8.2	14.4	11.6	5.9	0.2
	2014年調査	435	6.4	6.4	5.7	9.9	8.5	10.8	6.9	5.5	8.3	12.2	11.0	8.3	—
	2013年調査	423	5.2	6.9	5.0	8.5	12.3	13.7	8.3	2.6	8.7	15.1	9.0	4.7	—
挙式実施地域別	2012年調査	426	3.8	7.5	5.4	9.2	7.7	12.7	7.5	4.0	9.4	16.9	11.0	4.9	—
	ハワイ	158	0.6	8.9	3.8	7.6	9.5	10.1	11.4	4.4	18.4	12.7	8.9	3.8	—
	ヨーロッパ	17	—	—	—	—	35.3	11.8	—	5.9	17.6	23.5	5.9	—	—
	グアム	40	7.5	10.0	12.5	10.0	10.0	5.0	2.5	5.0	5.0	2.5	20.0	10.0	—
アジア(ビーチ含む)	11	9.1	9.1	—	9.1	—	18.2	9.1	—	—	36.4	9.1	—	—	

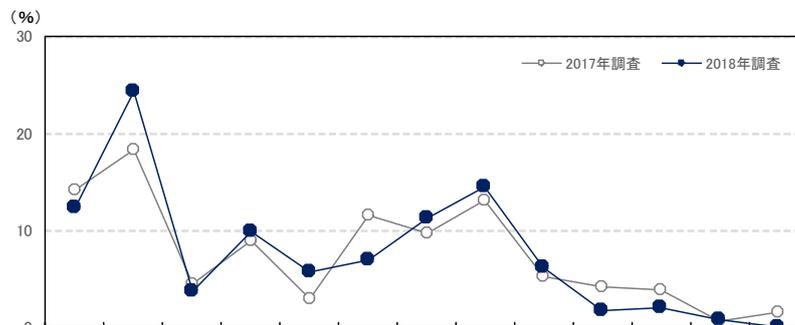


5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

●海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.6ヵ月前に検討し始め、7.1ヵ月前に申込みをしている。

■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)



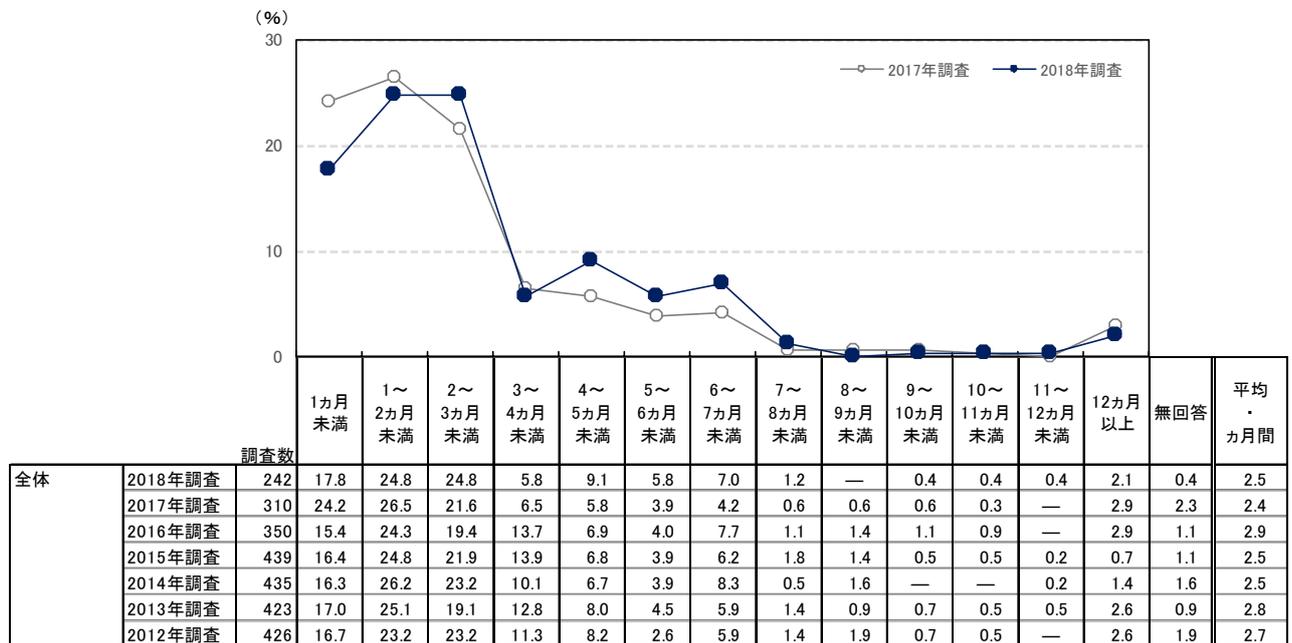
調査年	調査項目	調査数	海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
全体	2018年調査	検討開始時期	242	12.4	24.4	3.7	9.9	5.8	7.0	11.2	14.5	6.2	1.7	2.1	0.8	—	0.4	9.6
	2018年調査	申込み時期	242	1.2	8.7	3.3	10.7	6.2	7.9	10.7	25.2	6.6	9.5	5.4	3.3	1.2	—	7.1
2017年調査	2017年調査	検討開始時期	310	14.2	18.4	4.5	9.0	2.9	11.6	9.7	13.2	5.2	4.2	3.9	0.6	1.6	1.0	9.5
	2017年調査	申込み時期	310	2.6	12.6	2.3	9.0	3.9	8.1	8.1	19.7	12.6	7.4	6.8	2.9	1.9	2.3	7.1
2016年調査	2016年調査	検討開始時期	350	16.0	24.3	2.9	7.7	6.0	7.7	4.6	14.9	4.6	5.4	4.6	0.6	—	0.9	9.8
	2016年調査	申込み時期	350	2.0	9.7	3.7	7.1	8.3	10.0	5.1	18.0	10.6	8.9	10.0	4.3	1.1	1.1	6.9
2015年調査	2015年調査	検討開始時期	439	11.6	21.0	5.2	9.6	6.6	9.1	8.4	14.8	4.3	5.7	1.8	1.1	0.2	0.5	9.4
	2015年調査	申込み時期	439	2.1	8.4	3.2	8.4	6.6	7.1	6.6	24.8	9.8	8.9	10.0	2.5	0.7	0.9	6.9
2014年調査	2014年調査	検討開始時期	435	12.2	19.1	2.8	8.0	6.0	12.2	8.7	13.1	5.1	5.3	5.1	1.1	0.5	0.9	9.0
	2014年調査	申込み時期	435	2.3	8.0	1.8	7.4	3.7	6.9	9.4	23.4	10.8	9.4	8.5	4.4	2.3	1.6	6.6
2013年調査	2013年調査	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2
	2013年調査	申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.9	6.4
2012年調査	2012年調査	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1
	2012年調査	申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5



2) 海外挙式の検討期間

●海外挙式の検討期間は「1～2か月未満」と「2～3か月未満」がともに25%で最も高く、次いで「1か月未満」が18%で続く。平均は2.5か月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

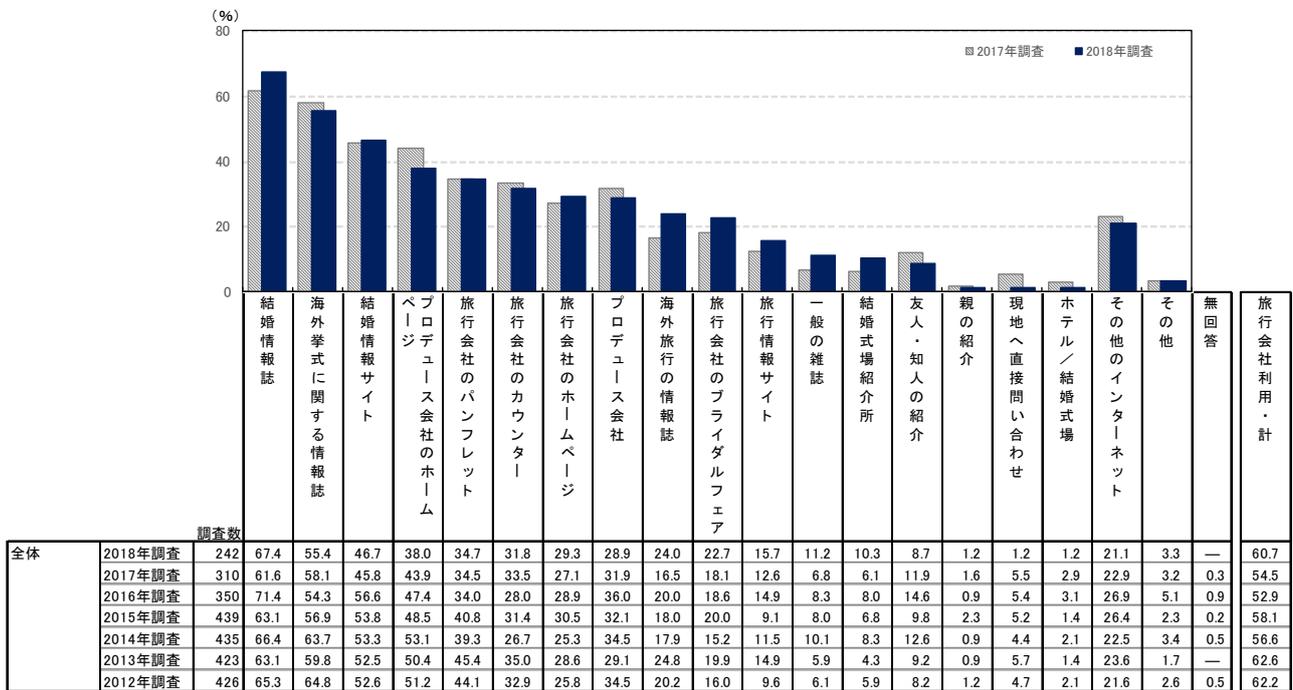




3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

●海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が67%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が55%、「結婚情報サイト」が47%で続く。一方、「旅行会社のパンフレット」(35%)「旅行会社のカウンター」(32%)「旅行会社のブライダルフェア」(23%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は61%であった。

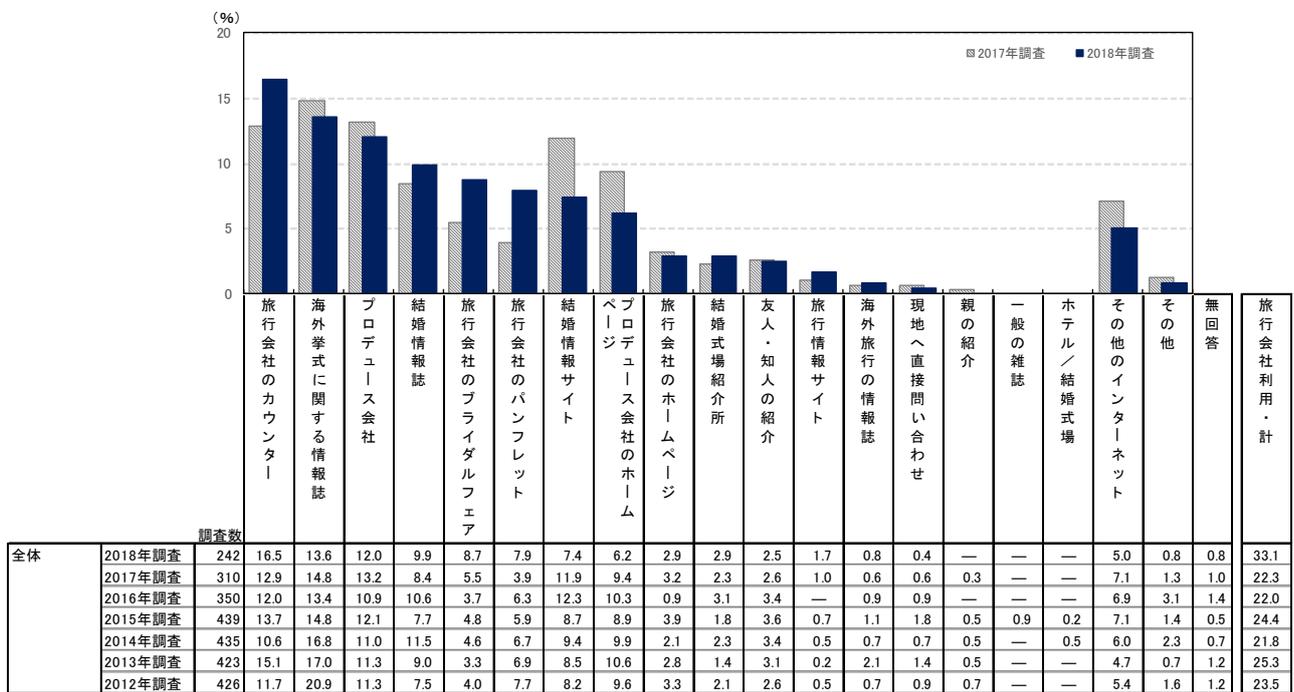
■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)





●海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「旅行会社のカウンター」が17%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が14%、「プロデュース会社」が12%、「結婚情報誌」が10%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(17%)「旅行会社のブライダルフェア」(9%)「旅行会社のパンフレット」(8%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は33%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体／単一回答)



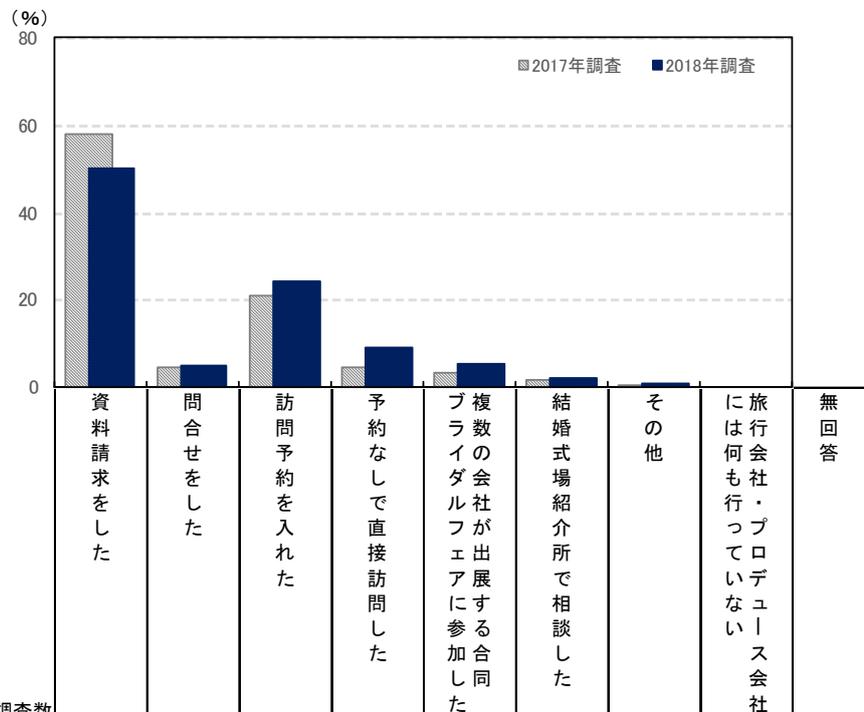
※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

●海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が50%で最も高く、次いで「訪問予約を入れた」が24%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)



調査数	調査年	ファーストアクション (%)									
		資料請求をした	問合せをした	訪問予約を入れた	予約なしで直接訪問した	複数の会社やフェアに参加した	結婚式場紹介所で相談した	その他	旅行会社・プロデュース会社	無回答	
全体	2018年調査	242	50.0	5.0	24.4	9.1	5.4	2.1	0.8	—	3.3
	2017年調査	310	58.1	4.5	21.0	4.5	3.5	1.9	0.6	—	5.8
	2016年調査	350	61.4	4.9	17.4	6.0	4.9	1.7	0.3	0.6	2.9
	2015年調査	439	60.1	5.2	21.9	4.8	3.9	1.4	0.2	0.7	1.8
	2014年調査	435	60.0	3.4	19.3	5.1	3.9	2.8	0.9	0.7	3.9
	2013年調査	423	57.4	7.1	21.7	6.4	0.9	1.7	0.2	0.5	4.0
	2012年調査	426	63.6	5.2	17.4	6.8	1.4	2.3	—	—	3.3
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	108	40.7	2.8	28.7	15.7	10.2	—	—	—	1.9
	プロデュース会社	39	66.7	5.1	17.9	5.1	2.6	—	—	—	2.6
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	60	61.7	6.7	21.7	—	1.7	5.0	—	—	3.3

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している

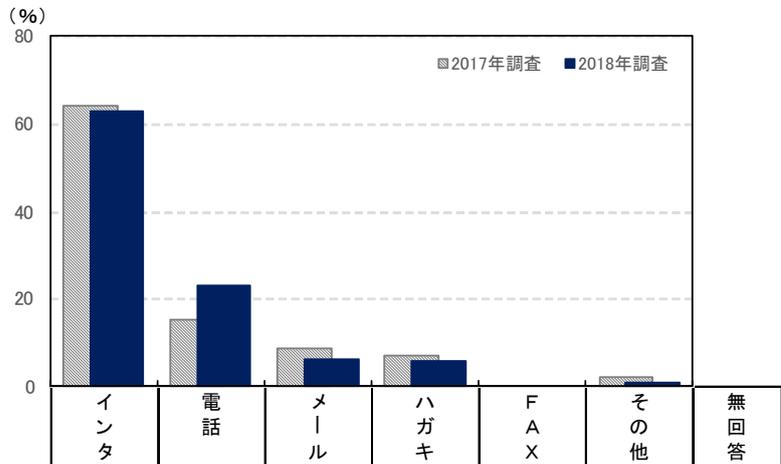
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行った人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が63%で最も高く、次いで「電話」が23%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法
 (ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人/単一回答)



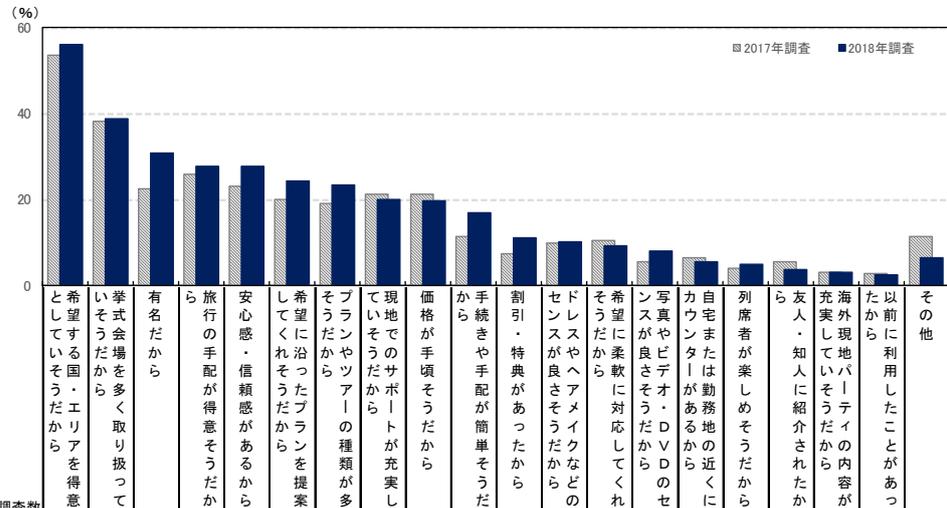
調査対象	調査数	割合 (%)							
		インターネット	電話	メール	ハガキ	FAX	その他	無回答	
全体	2018年調査	192	63.0	22.9	6.3	5.7	—	1.0	1.0
	2017年調査	259	64.1	15.4	8.9	6.9	—	2.3	2.3
	2016年調査	293	64.5	17.4	8.9	7.8	—	1.0	0.3
	2015年調査	383	67.9	15.7	8.4	5.0	—	2.9	0.3
	2014年調査	360	62.5	18.6	8.6	7.8	0.3	1.7	0.6
	2013年調査	365	52.6	19.7	11.2	12.6	—	1.9	1.9
	2012年調査	367	55.9	18.5	10.1	12.8	—	1.4	1.4
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	78	57.7	26.9	5.1	7.7	—	1.3	1.3
	プロデュース会社	35	62.9	17.1	11.4	8.6	—	—	—
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	54	64.8	20.4	7.4	3.7	—	1.9	1.9

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が56%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っているから」が39%、「有名だから」が31%が続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人/複数回答)



調査数	調査年	理由																					
		希望する国・エリアを得意としていそうだから	挙式会場を多く取り扱っているから	有名だから	旅行の手配が得意そうだから	安心感・信頼感があるから	希望に沿ったプランを提案してくれそうだから	プランやツアーの種類が多そうだから	現地でのサポートが充実しているから	価格が手頃そうだから	手続きや手配が簡単そうだから	割引・特典があったから	センスやヘアメイクなどのセンスが良さそうだから	希望に柔軟に対応してくれそうだから	写真やビデオ・DVDのセンスが良さそうだから	自宅または勤務地の近くにカウンターがあるから	列席者が楽しめそうだから	友人・知人に紹介されたから	充実しているパーティの内容が海外現地バーティの内容が	以前に利用したことがあるから	その他	無回答	
全体	2018年調査	234	56.0	38.9	30.8	27.8	27.8	24.4	23.5	20.1	19.7	17.1	11.1	10.3	9.4	8.1	5.6	5.1	3.8	3.0	2.6	6.4	2.1
	2017年調査	292	53.8	38.4	22.6	26.0	23.3	20.2	19.2	21.2	21.2	11.3	7.5	9.9	10.6	5.5	6.5	4.1	5.5	3.1	2.7	11.6	1.0
	2016年調査	338	56.2	34.6	29.0	21.0	21.0	21.9	20.4	24.9	19.5	13.0	8.9	10.7	13.0	10.7	8.9	5.9	6.5	5.9	3.8	9.8	1.2
	2015年調査	428	54.0	35.0	31.1	23.6	21.7	20.1	22.9	21.0	24.5	13.1	7.7	7.9	11.7	7.0	8.2	5.4	5.1	3.5	2.6	9.1	0.9
	2014年調査	415	52.8	37.3	26.3	28.9	24.3	23.6	17.6	21.4	19.5	12.3	9.2	10.4	11.6	8.7	11.6	1.9	7.2	3.9	3.9	7.7	1.7
	2013年調査	404	50.2	35.1	25.7	25.7	21.0	26.2	20.8	21.0	25.7	14.9	5.9	11.1	13.4	10.6	6.2	5.0	5.4	4.5	3.2	10.1	—
2012年調査	412	51.9	37.6	24.5	24.5	22.1	24.5	19.2	23.8	24.0	11.2	9.7	12.1	13.1	9.7	9.5	3.9	5.8	2.7	4.4	10.9	—	
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	106	42.5	42.5	40.6	46.2	37.7	22.6	33.0	27.4	24.5	22.6	17.9	4.7	9.4	1.9	7.5	5.7	0.9	1.9	4.7	1.9	2.8
	プロデュース会社	38	84.2	34.2	21.1	18.4	18.4	21.1	18.4	13.2	7.9	7.9	2.6	21.1	7.9	15.8	2.6	2.6	5.3	2.6	—	7.9	5.3
異なる会社で申込んだ人	旅行会社	58	62.1	34.5	15.5	5.2	15.5	29.3	6.9	13.8	17.2	6.9	3.4	12.1	6.9	10.3	3.4	—	10.3	—	—	6.9	—
	プロデュース会社	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している

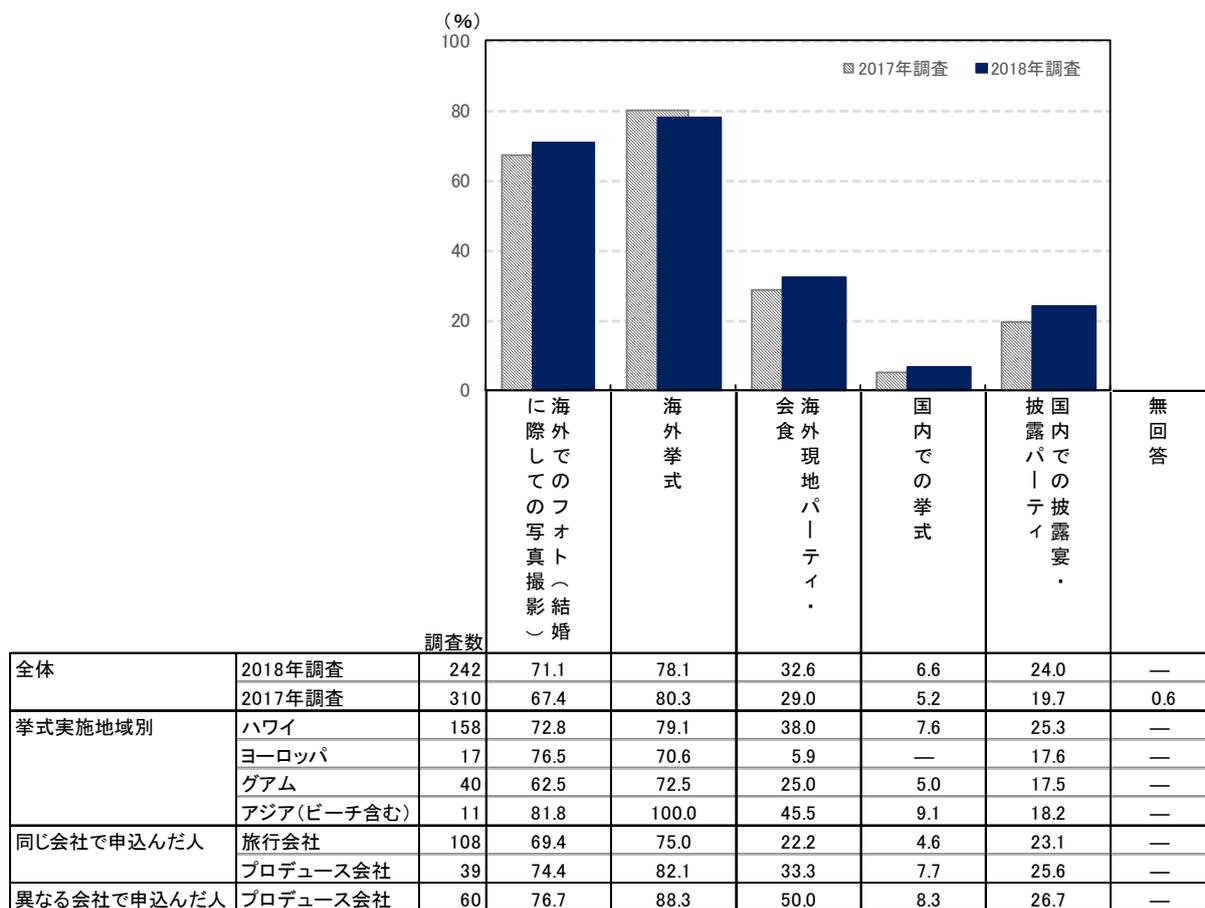


6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式」が78%、「海外でのフォト(結婚に際しての写真撮影)」が71%、「海外現地パーティ・会食」が33%であった。

■希望していた実施内容(全体／複数回答)

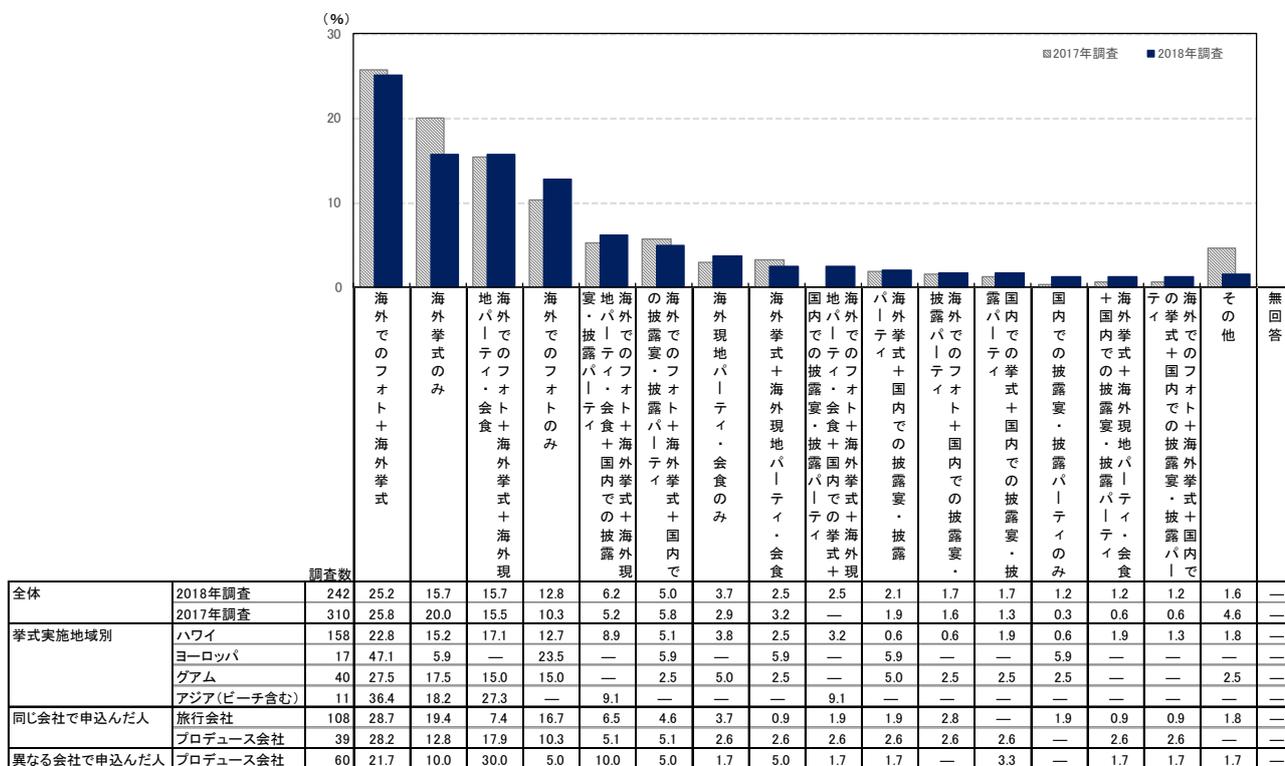


※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している



●希望していた実施内容の組み合わせパターンは、「海外でのフォト+海外挙式」が25%で最も高く、次いで「海外挙式のみ」と「海外でのフォト+海外挙式+海外現地パーティ・会食」がともに16%、「海外でのフォトのみ」が13%で続く。

■希望していた実施内容の組み合わせパターン(全体／単一回答)

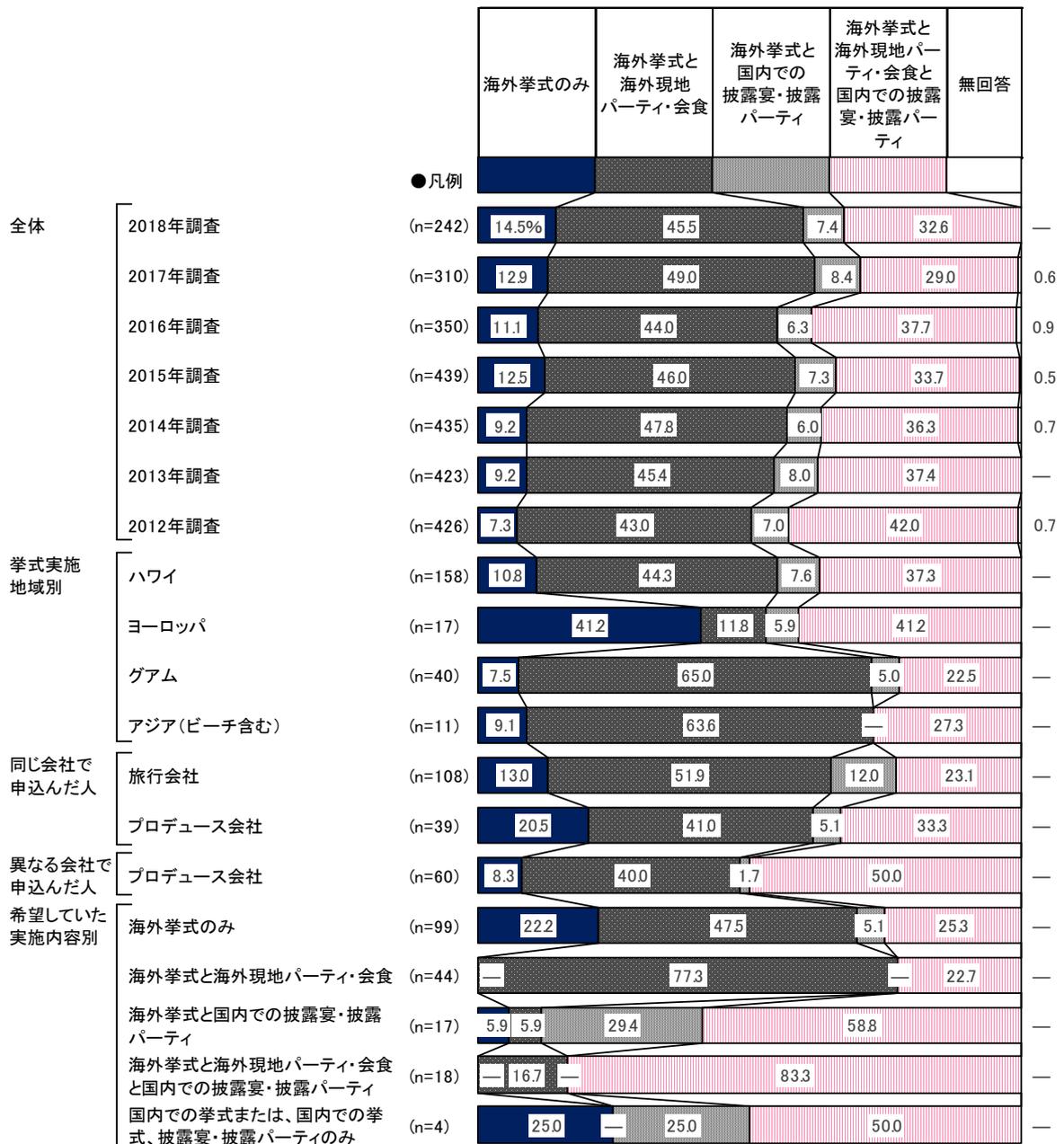


※同じ会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が46%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が33%、「海外挙式のみ」が15%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が7%であった。

■実施内容(全体／単一回答)

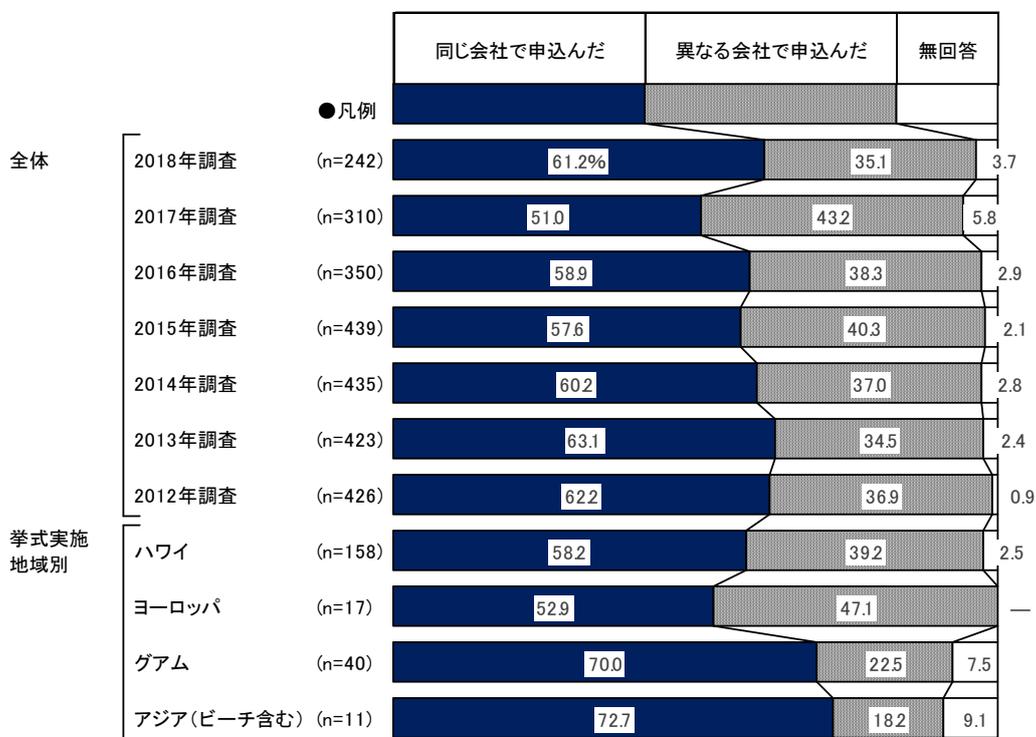


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、47ページに掲載している



●海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が61%、「異なる会社で申込んだ」人が35%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

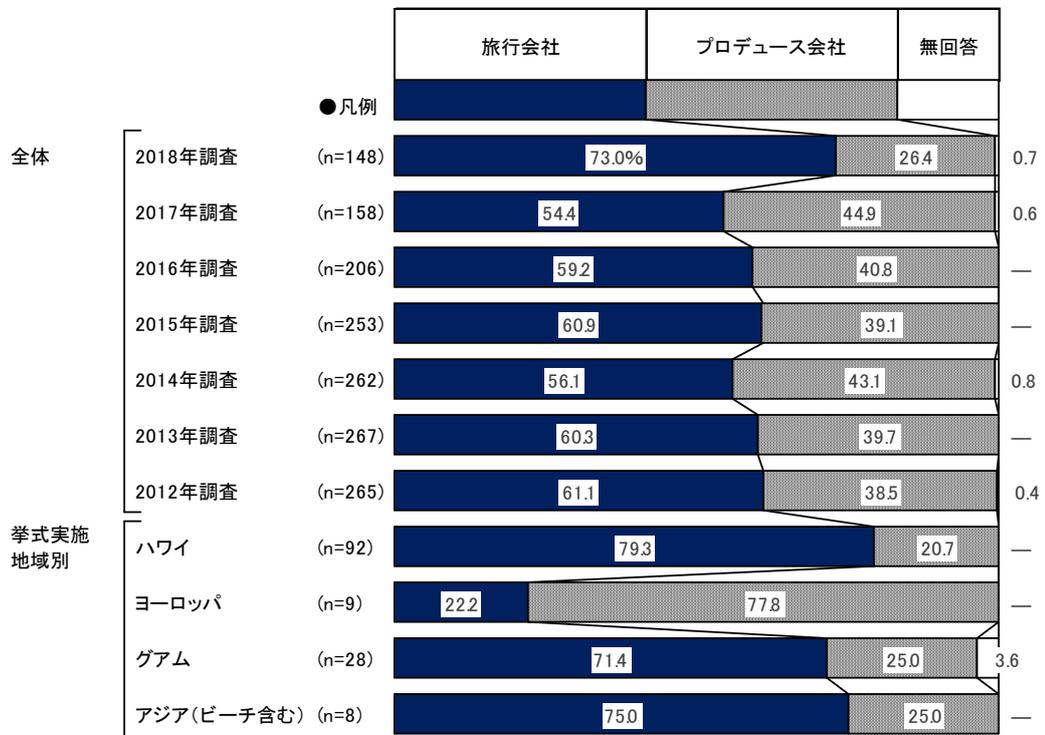




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が73%、「プロデュース会社」が26%であった。

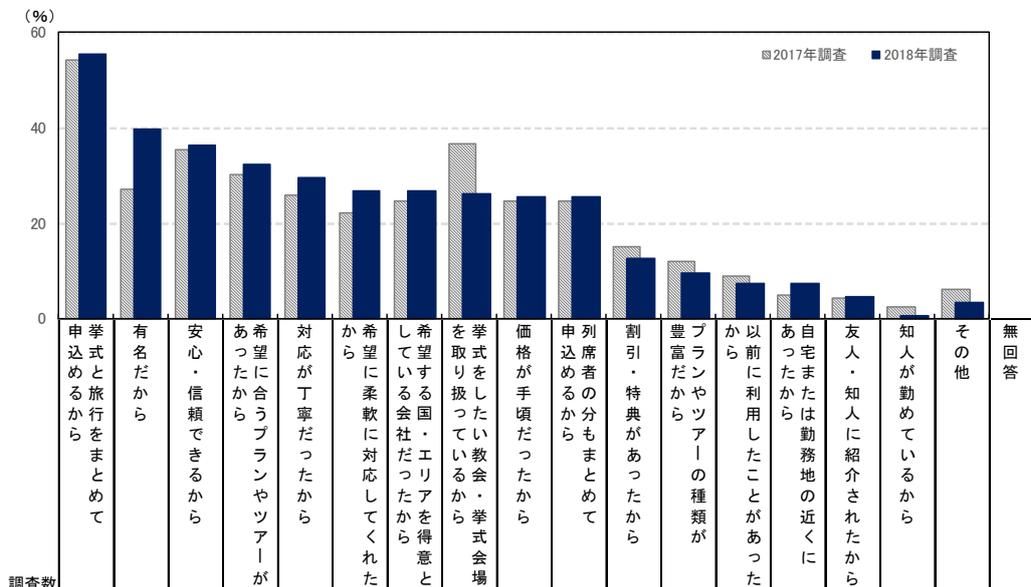
■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)





●利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申込めるから」が55%で最も高く、次いで「有名だから」が40%、「安心・信頼できるから」が37%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)



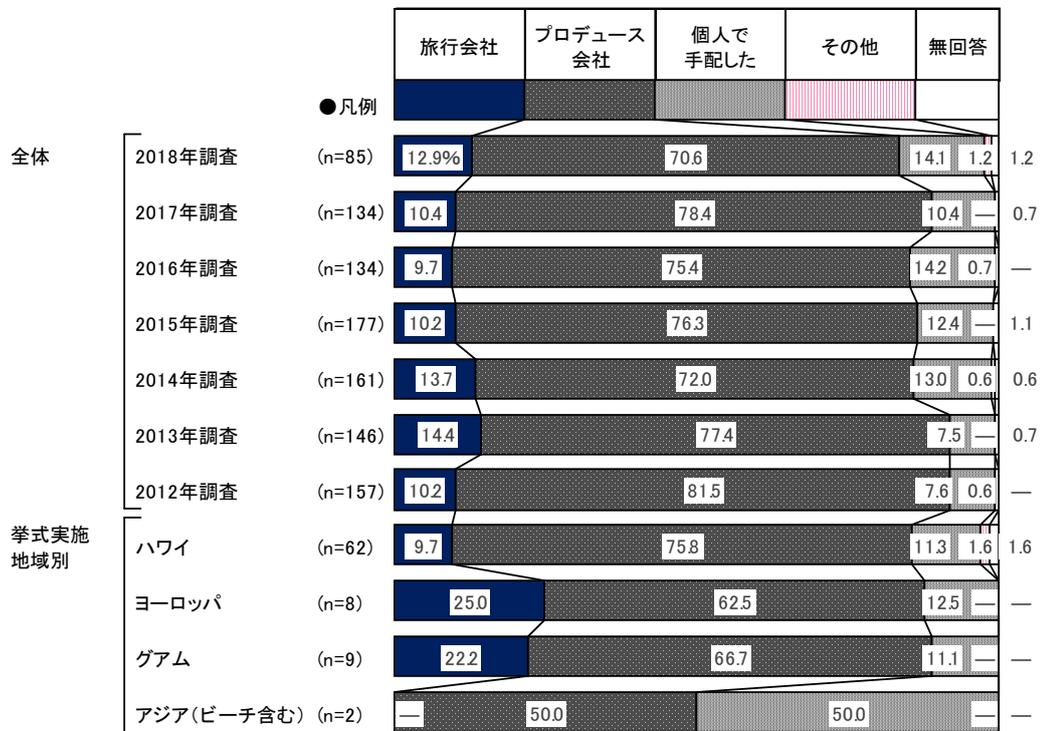
調査数	調査年	理由 (%)																									
		申込めると旅行をまとめて	有名だから	安心・信頼できるから	あったから	希望に合うプランやツアーがあったから	対応が丁寧だったから	から	希望に柔軟に対応してくれたから	希望する国・エリアを得意として	希望する国・エリアを得意として	挙式をした教会・挙式会場を取り扱っているから	価格が手頃だったから	申込めるから	列席者の分もまとめて	割引・特典があったから	豊富な種類が	から	以前に利用したことがあったから	あったから	自宅または勤務地の近くに	友人・知人に紹介されたから	知人が勤めているから	その他	無回答		
全体	2018年調査	148	55.4	39.9	36.5	32.4	29.7	27.0	27.0	26.4	25.7	25.7	12.8	9.5	7.4	7.4	4.7	0.7	3.4	2.7							
	2017年調査	158	54.4	27.2	35.4	30.4	25.9	22.2	24.7	36.7	24.7	24.7	15.2	12.0	8.9	5.1	4.4	2.5	6.3	5.1							
	2016年調査	206	50.5	32.5	29.6	32.0	29.1	21.8	26.7	35.9	18.4	22.8	14.6	7.3	6.8	10.2	3.9	2.4	5.3	2.9							
	2015年調査	253	56.5	34.0	31.6	33.6	25.3	20.9	20.6	33.2	28.1	24.9	16.6	13.0	9.9	11.1	4.3	1.2	3.2	4.7							
	2014年調査	262	55.3	30.2	35.1	30.2	31.3	18.7	27.5	35.9	26.3	26.0	11.5	7.6	10.3	7.6	5.7	1.9	6.5	3.8							
	2013年調査	267	53.6	26.6	29.6	34.5	31.8	23.6	23.6	35.6	26.2	25.1	10.1	10.1	8.6	7.5	4.5	0.7	7.9	3.7							
2012年調査	265	55.8	28.3	35.1	29.1	29.1	18.5	19.2	32.1	26.8	29.1	18.5	7.9	11.7	8.7	4.5	1.1	6.8	7.5								
挙式実施地域別	ハワイ	92	58.7	43.5	41.3	29.3	32.6	27.2	25.0	27.2	27.2	29.3	12.0	9.8	7.6	7.6	5.4	1.1	1.1	3.3							
	ヨーロッパ	9	33.3	22.2	11.1	33.3	22.2	22.2	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1							
	グアム	28	53.6	39.3	32.1	32.1	28.6	28.6	28.6	21.4	32.1	25.0	17.9	10.7	10.7	3.6	7.1	—	7.1	—							
	アジア(ビーチ含む)	8	87.5	37.5	50.0	50.0	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—							
申込み先別	旅行会社	108	61.1	44.4	43.5	34.3	29.6	24.1	18.5	24.1	27.8	31.5	16.7	10.2	10.2	9.3	3.7	—	2.8	2.8							
	プロデュース会社	39	38.5	25.6	15.4	25.6	28.2	33.3	48.7	33.3	17.9	7.7	2.6	7.7	—	2.6	7.7	2.6	5.1	2.6							



3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が71%、「個人で手配した」が14%、「旅行会社」が13%であった。

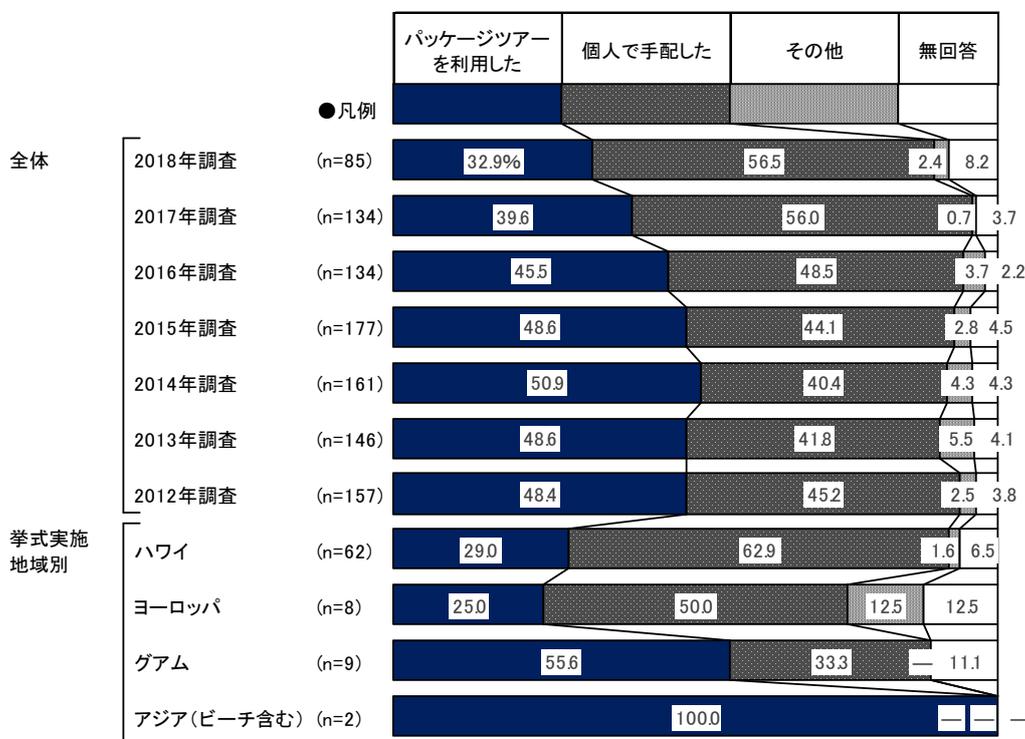
■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)





●航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「個人で手配した」人が57%、「パッケージツアーを利用した」人が33%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人/単一回答)

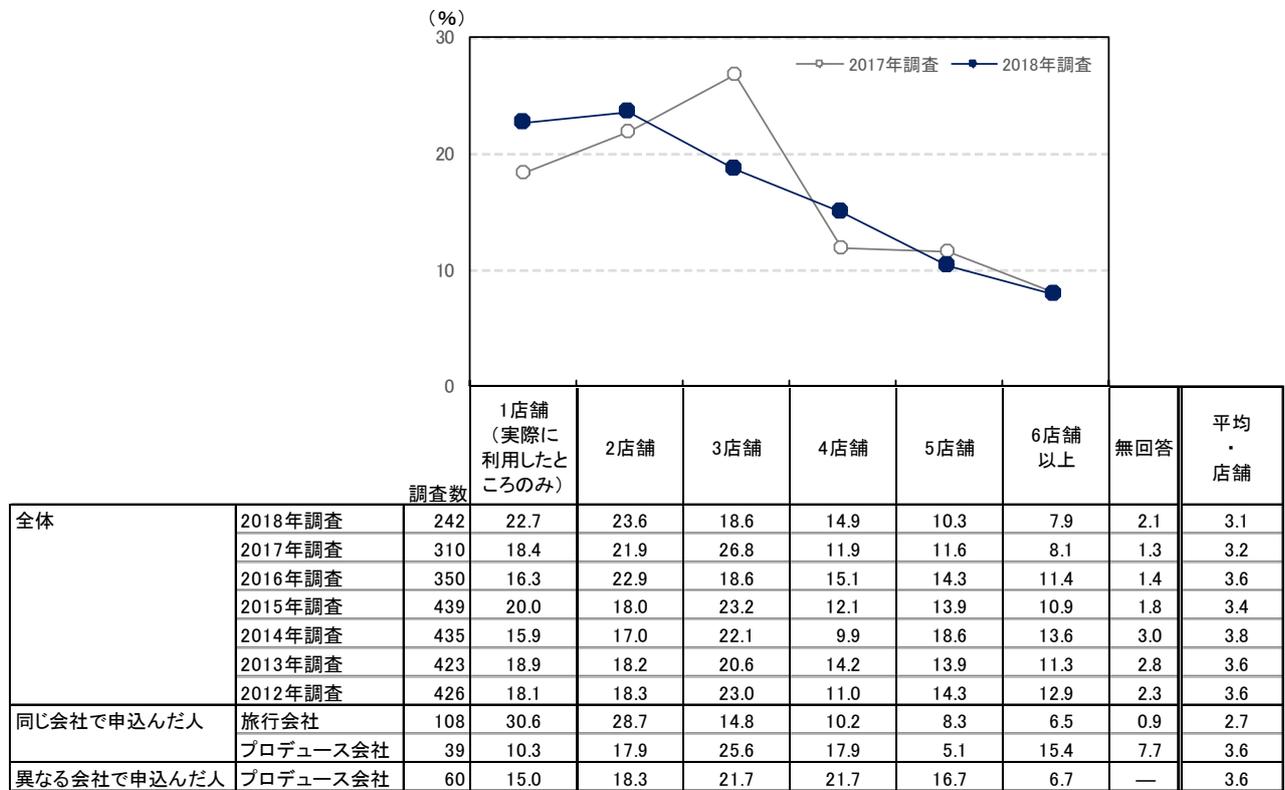




4) 検討した店舗数

●海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「2店舗」が24%で最も高く、次いで「1店舗(実際に利用したところのみ)」が23%、「3店舗」が19%、「4店舗」が15%で続く。平均は3.1店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体／単一回答)



※利用店舗を含む

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

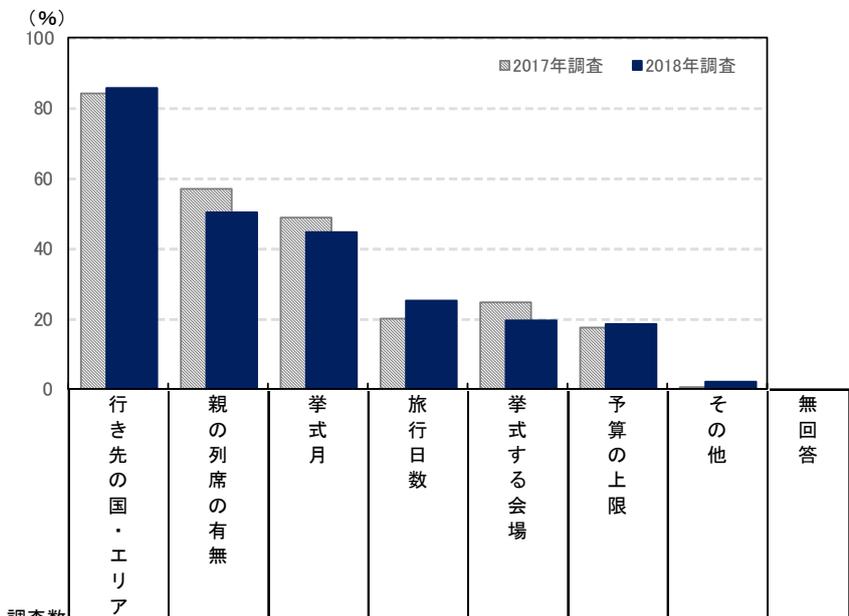
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が86%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が50%、「挙式月」が45%で続く。

■海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



調査数	調査年													
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	ハワイ	ヨーロッパ	グアム	アジア(ビーチ含む)			
全体	242	310	350	439	435	423	426	158	17	40	11	108	39	60
挙式実施地域別	86.0	84.2	85.4	86.1	86.0	84.2	85.2	87.3	76.5	80.0	81.8	84.3	82.1	95.0
同じ会社で申込んだ人	50.4	57.1	57.1	53.5	55.9	50.4	54.0	51.3	47.1	52.5	72.7	51.9	48.7	48.3
異なる会社で申込んだ人	44.6	49.0	52.6	52.4	51.0	53.2	49.8	41.1	41.2	60.0	36.4	44.4	46.2	45.0
旅行会社	25.2	20.3	24.6	17.5	21.8	19.6	22.1	27.8	17.6	12.5	27.3	32.4	15.4	23.3
プロデュース会社	19.4	24.8	27.1	27.3	24.8	24.8	26.5	22.8	17.6	15.0	18.2	14.8	10.3	26.7
プロデュース会社	18.6	17.4	17.7	17.5	18.9	16.1	16.9	20.3	17.6	10.0	18.2	16.7	17.9	21.7
その他	2.1	0.6	1.4	0.7	1.4	2.1	2.1	1.3	11.8	—	9.1	0.9	2.6	1.7
無回答	2.1	1.0	1.1	2.5	2.5	3.3	2.8	2.5	—	2.5	—	0.9	7.7	—

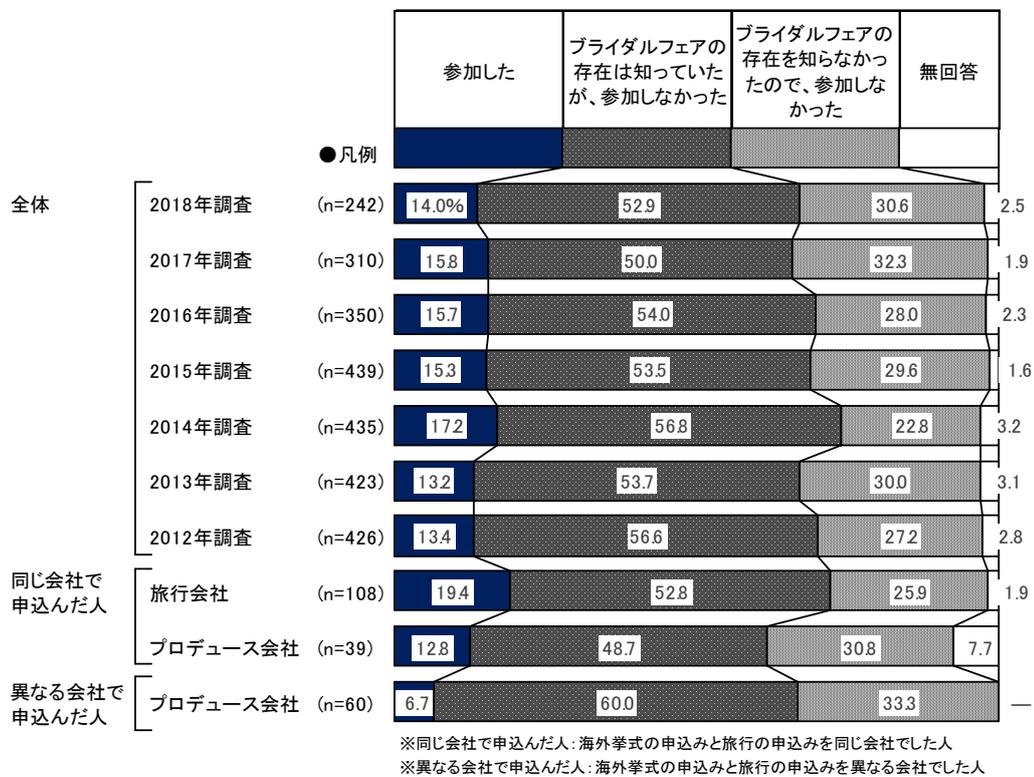
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

- 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は14%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が53%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が31%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)

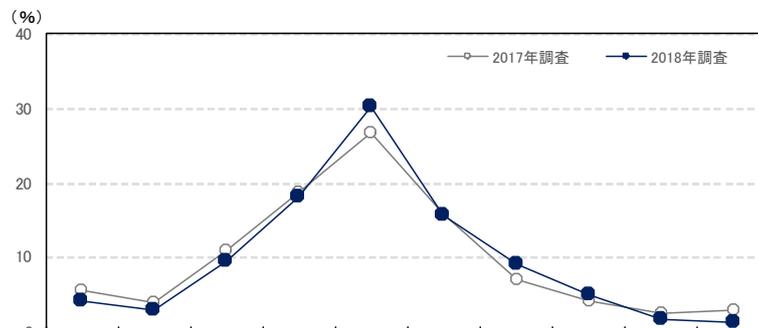




7) 国内および現地での打合せの実施回数

●国内で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「4回」が30%で最も高く、次いで「3回」が18%、「5回」が16%で続く。平均は4.0回となった。

■国内で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



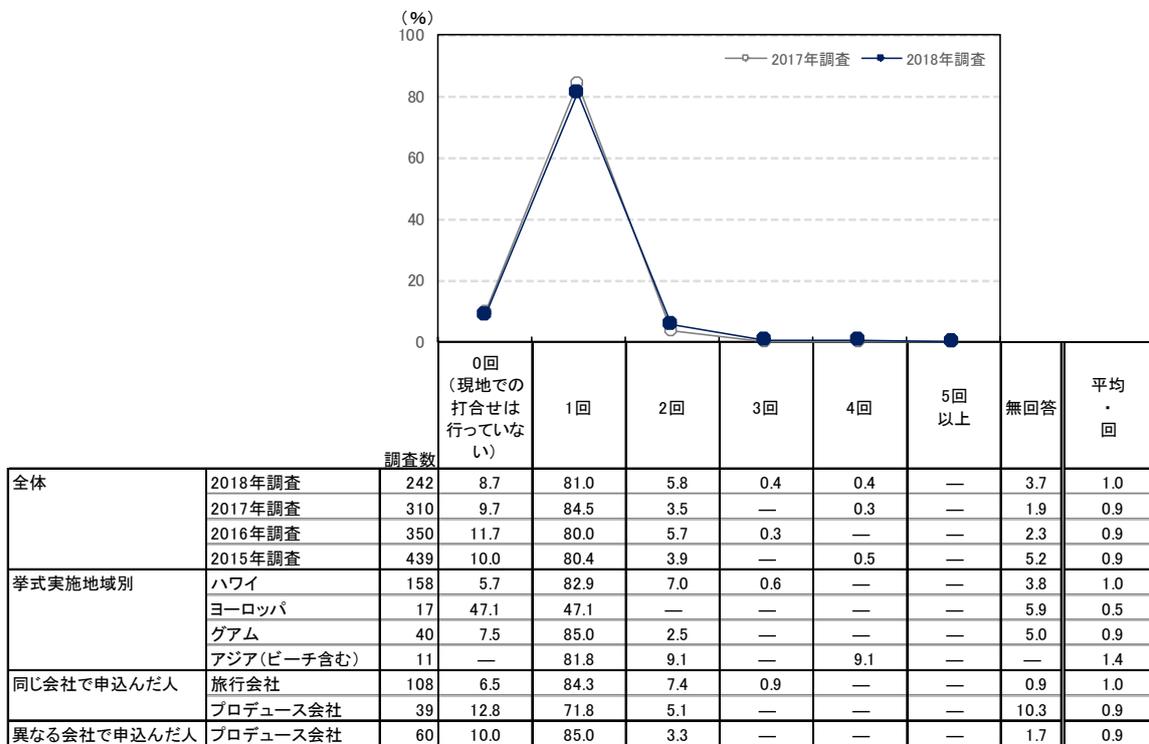
調査数	調査年	打合せの実施回数											平均・回	
		0回 (国内での事前打合せは行って いない)	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回以上	無回答		
全体	2018年調査	242	4.1	2.9	9.5	18.2	30.2	15.7	9.1	5.0	1.7	1.2	2.5	4.0
	2017年調査	310	5.5	3.9	11.0	18.7	26.8	15.8	7.1	4.2	2.6	2.9	1.6	4.0
	2016年調査	350	7.4	5.7	6.3	21.1	28.0	14.0	6.3	3.4	3.1	2.6	2.0	3.8
	2015年調査	439	7.7	3.4	8.7	23.9	25.5	11.8	6.2	4.8	2.3	2.5	3.2	3.8
挙式実施地域別	ハワイ	158	3.2	3.2	7.6	15.8	32.3	15.8	10.1	5.1	2.5	1.3	3.2	4.2
	ヨーロッパ	17	29.4	5.9	11.8	11.8	29.4	—	—	11.8	—	—	—	2.6
	グアム	40	—	—	12.5	25.0	32.5	17.5	10.0	—	—	—	2.5	3.9
	アジア(ビーチ含む)	11	—	9.1	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	4.8
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	108	0.9	0.9	8.3	24.1	22.2	19.4	11.1	6.5	3.7	1.9	0.9	4.4
	プロデュース会社	39	2.6	2.6	7.7	10.3	30.8	20.5	10.3	5.1	—	2.6	7.7	4.3
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	60	6.7	3.3	11.7	16.7	40.0	13.3	6.7	1.7	—	—	—	3.6

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



- 現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数を尋ねたところ、「1回」が81%で最も高い。平均は1.0回となった。

■現地で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



第2章

海外ウエディングの内容

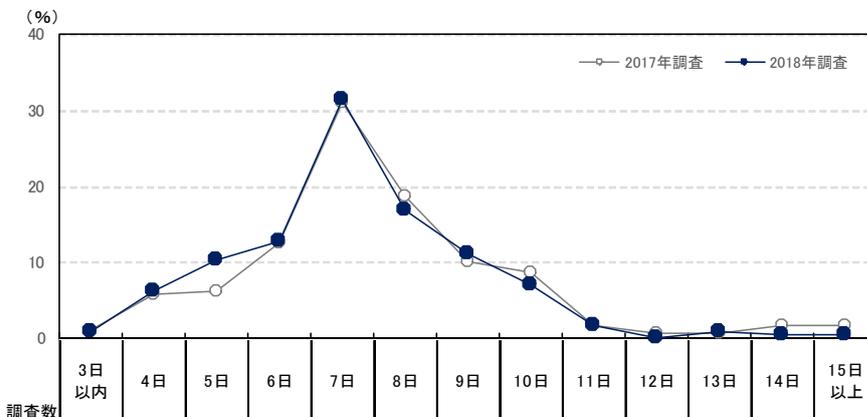




1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が31%で最も高く、次いで「8日」が17%、「6日」が13%、「9日」が11%、「5日」が10%で続く。平均は7.2日となった。

■旅行の期間(全体／単一回答)



	調査数	調査年													無回答	平均・日
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査		
全体		0.8	6.2	10.3	12.8	31.4	16.9	11.2	7.0	1.7	—	0.8	0.4	0.4	—	7.2
	242	0.8	6.2	10.3	12.8	31.4	16.9	11.2	7.0	1.7	—	0.8	0.4	0.4	—	7.2
	310	1.0	5.8	6.1	12.6	31.0	18.7	10.0	8.7	1.6	0.6	0.6	1.6	1.6	—	7.6
	350	0.3	4.9	9.4	8.0	28.6	24.6	10.3	7.7	1.4	0.9	0.9	2.0	0.9	0.3	7.6
	439	0.2	5.9	6.8	11.8	31.4	19.4	11.6	7.1	2.3	1.4	0.5	0.9	0.7	—	7.5
	435	0.2	6.9	8.3	10.3	26.7	17.7	10.8	10.1	3.7	1.1	0.7	1.4	1.8	0.2	7.7
	423	0.7	7.1	8.7	9.7	31.2	16.5	9.7	9.5	2.4	2.1	0.2	0.5	1.2	0.5	7.5
	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
挙式実施地域別																
	158	—	—	3.8	13.9	43.0	17.7	12.0	6.3	1.9	—	0.6	0.6	—	—	7.6
	17	—	—	—	5.9	11.8	29.4	23.5	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	—	9.4
	40	5.0	35.0	42.5	12.5	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	4.9
	11	—	—	—	27.3	36.4	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	7.5

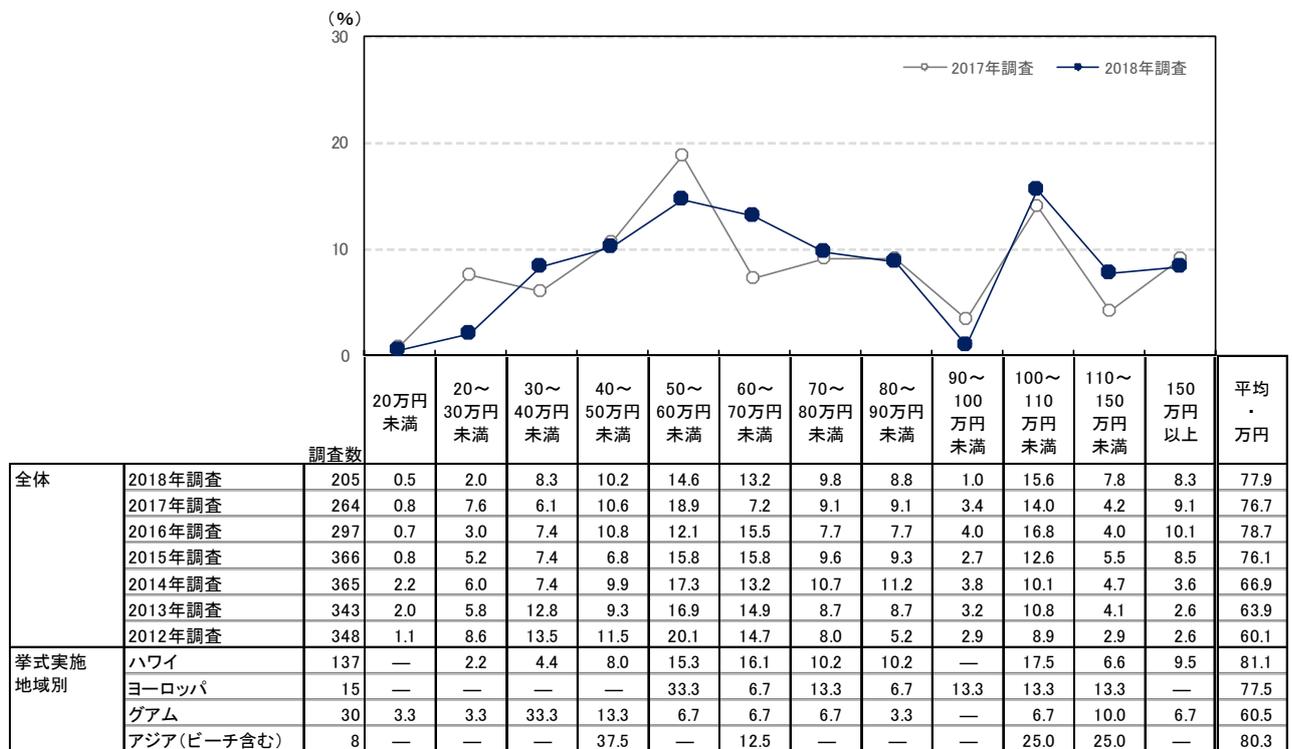


2. 旅行費用について

1) 旅行代金について

- 二人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「100～110万円未満」が16%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が15%、「60～70万円未満」が13%で続く。平均は77.9万円となった。

■二人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)

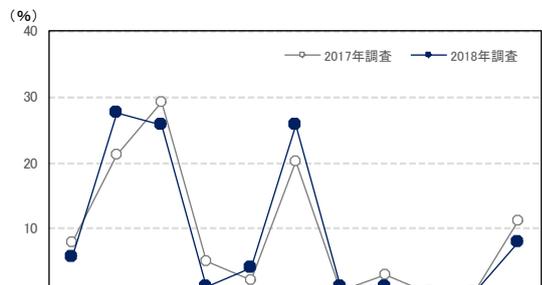




2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、その費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が28%で最も高く、次いで「4～6万円未満」と「10～12万円未満」がともに26%で続く。平均は7.1万円となった。

■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

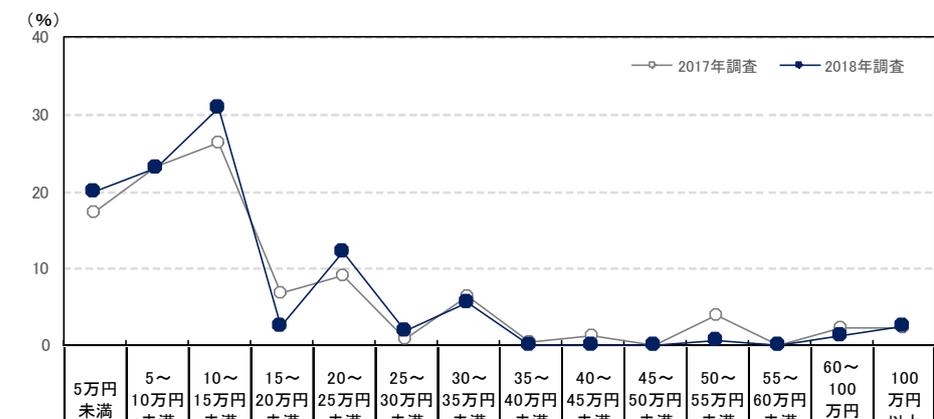


	調査年	調査数	お土産費用(万円)										平均・万円	<10万円未満の内訳>										
			2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満		20万円以上	1万円未満	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満
全体	2018年調査	178	5.6	27.5	25.8	1.1	3.9	25.8	1.1	1.1	—	—	7.9	7.1	—	5.6	9.6	18.0	3.4	22.5	—	1.1	3.9	—
	2017年調査	242	7.9	21.1	29.3	5.0	2.1	20.2	0.4	2.9	—	—	11.2	8.1	0.8	7.0	10.7	10.3	0.8	28.5	2.5	2.5	2.1	—
	2016年調査	285	4.6	26.7	30.9	2.1	3.2	21.4	—	3.5	—	—	7.7	7.2	0.4	4.2	10.2	16.5	2.1	28.8	1.1	1.1	3.2	—
	2015年調査	336	5.7	28.0	29.5	3.6	2.7	20.8	—	1.2	—	—	8.6	7.1	0.6	5.1	10.7	17.3	2.7	26.8	1.5	2.1	2.7	—
	2014年調査	335	6.9	28.7	27.2	3.9	3.0	21.2	0.6	1.8	—	—	6.9	6.9	0.6	6.3	9.6	19.1	2.7	24.5	1.2	2.7	3.0	—
	2013年調査	337	8.3	25.2	30.3	6.5	3.0	18.4	0.3	2.4	—	—	5.6	6.5	0.6	7.7	11.0	14.2	1.8	28.5	3.3	3.3	2.7	0.3
2012年調査	329	7.3	30.1	29.2	3.6	1.8	19.8	0.6	3.0	—	—	4.6	6.4	0.6	6.7	13.1	17.0	2.4	26.7	1.5	2.1	1.8	—	
挙式実施地域別	ハワイ	123	5.7	25.2	26.0	0.8	4.1	26.8	0.8	0.8	—	—	9.8	7.6	—	5.7	8.1	17.1	1.6	24.4	—	0.8	4.1	—
	ヨーロッパ	14	—	21.4	42.9	—	7.1	14.3	—	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—	14.3	7.1	7.1	35.7	—	—	7.1	—
	グアム	23	8.7	30.4	21.7	—	—	34.8	4.3	—	—	—	—	5.9	—	8.7	13.0	17.4	4.3	17.4	—	—	—	—
	アジア(ビーチ含む)	9	11.1	55.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—



●ショッピングをした人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が31%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が23%、「5万円未満」が20%で続く。平均は13.8万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・万円	
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～100万円未満		100万円以上
全体	2018年調査	165	20.0	23.0	30.9	2.4	12.1	1.8	5.5	—	—	—	0.6	—	1.2	2.4	13.8
	2017年調査	232	17.2	23.3	26.3	6.9	9.1	0.9	6.5	0.4	1.3	—	3.9	—	2.2	2.2	16.4
	2016年調査	265	19.6	26.8	24.9	4.5	8.7	2.6	7.5	0.4	1.9	—	1.5	—	—	1.5	13.2
	2015年調査	327	27.2	17.1	26.0	4.0	11.0	0.9	6.1	0.3	1.5	0.3	2.8	—	1.2	1.5	13.9
	2014年調査	331	19.3	27.5	24.5	4.2	7.6	2.1	8.5	0.3	0.9	0.3	2.7	—	1.2	0.6	13.2
	2013年調査	336	19.6	23.2	23.2	6.3	9.8	1.2	6.0	0.6	3.0	—	3.0	—	2.4	1.8	15.8
挙式実施地域別	2012年調査	338	16.6	23.1	21.0	7.4	14.5	0.3	9.2	0.6	0.6	—	1.8	—	3.0	2.1	16.7
	ハワイ	115	14.8	24.3	32.2	1.7	13.0	1.7	7.8	—	—	—	—	—	1.7	2.6	14.2
	ヨーロッパ	14	14.3	14.3	35.7	7.1	21.4	—	—	—	—	—	7.1	—	—	—	13.8
	グアム	21	38.1	14.3	38.1	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	アジア(ビーチ含む)	8	37.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4

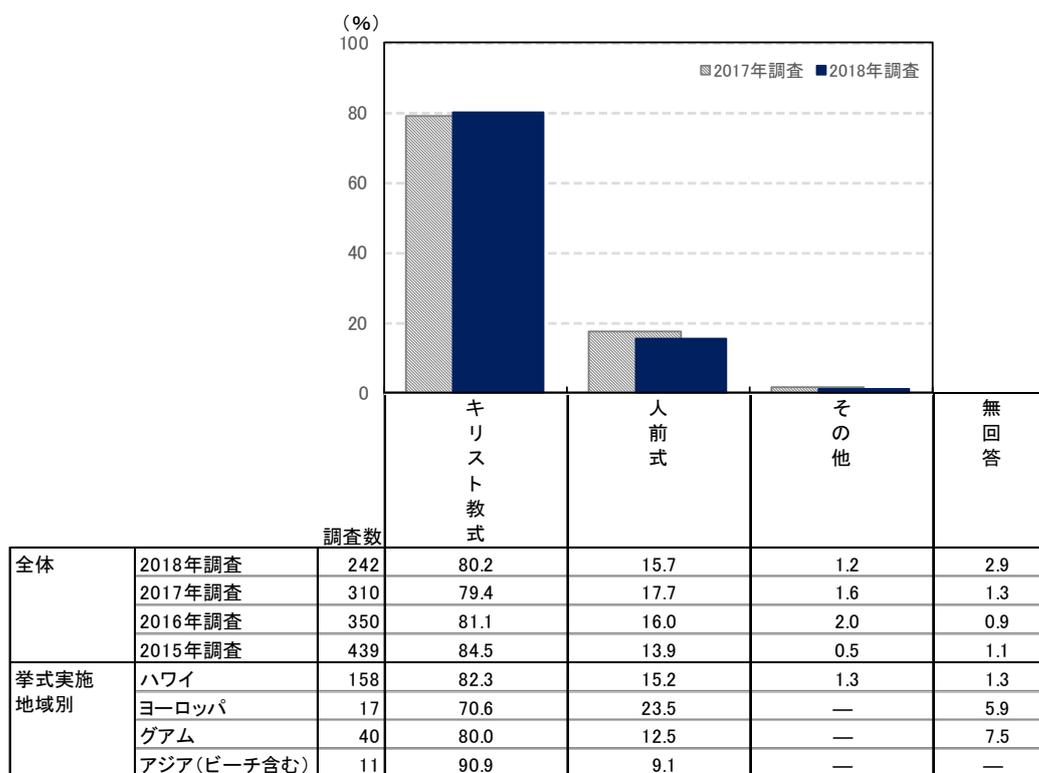


3. 挙式について

1) 挙式の形式

● 挙式の形式を尋ねたところ、「キリスト教式」が80%で突出して高い。次いで「人前式」が16%で続く。

■ 挙式の形式(全体／単一回答)

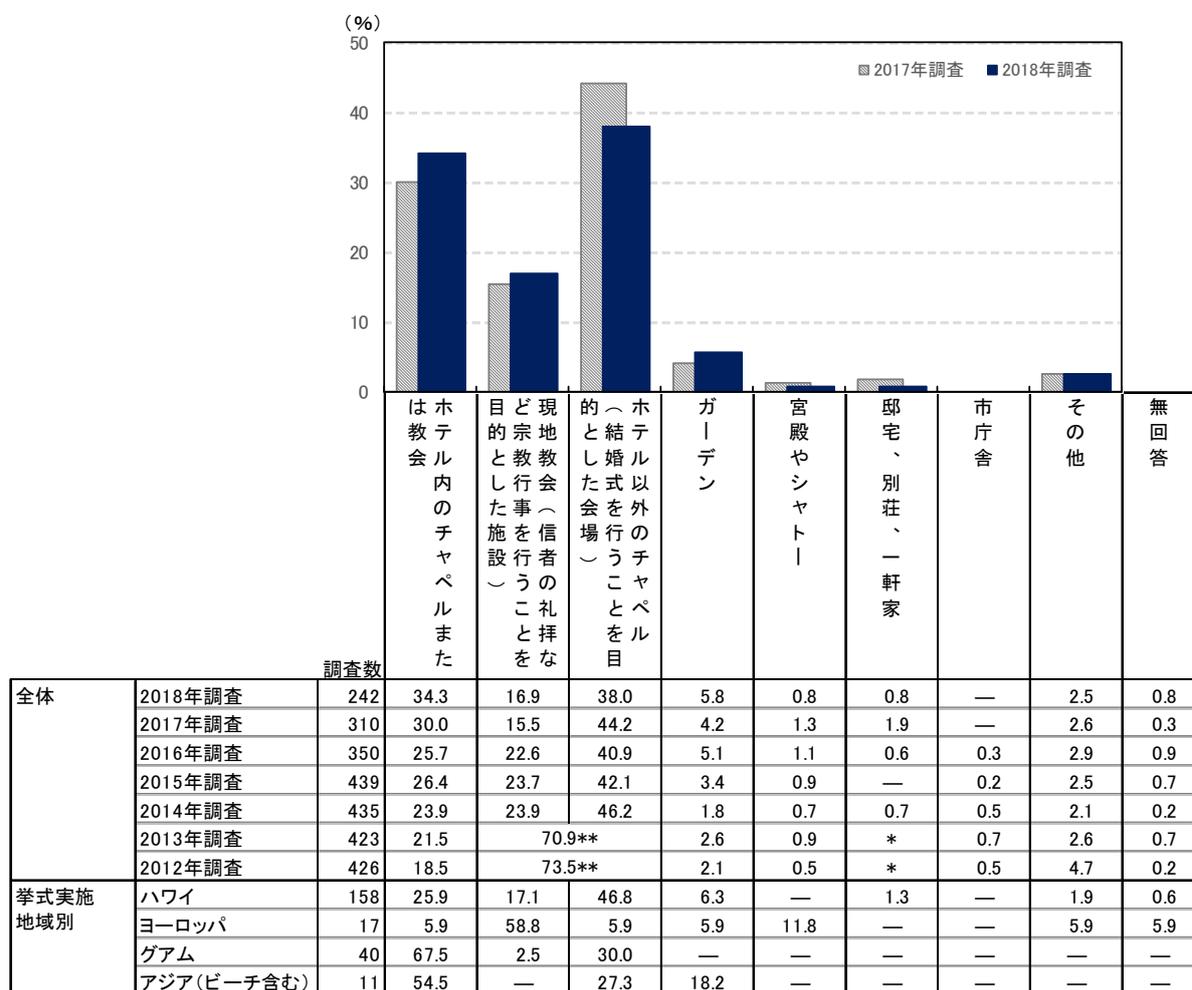




2) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル以外のチャペル（結婚式を行うことを目的とした会場）」が38%で最も高く、次いで「ホテル内のチャペルまたは教会」が34%、「現地教会（信者の礼拝など宗教行事を行うことを目的とした施設）」が17%で続く。

■ 挙式会場（全体／単一回答）



※「ホテル内のチャペルまたは教会」：2013年調査までは「ホテル内の教会（チャペル）」

※「ガーデン」：2013年調査までは「ホテル内のガーデン」

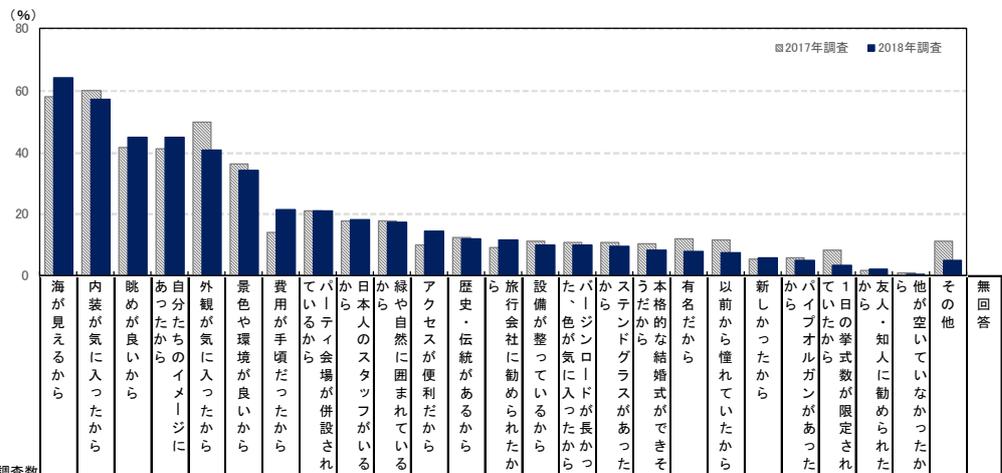
**2013年調査までは「教会（チャペル）」でひとつの 카테고리



3) 挙式会場の選択理由

● 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が64%で最も高く、「内装が気に入ったから」が57%、「眺めが良いから」と「自分たちのイメージにあったから」がともに45%で続く。

■ 挙式会場の選択理由(全体／複数回答)

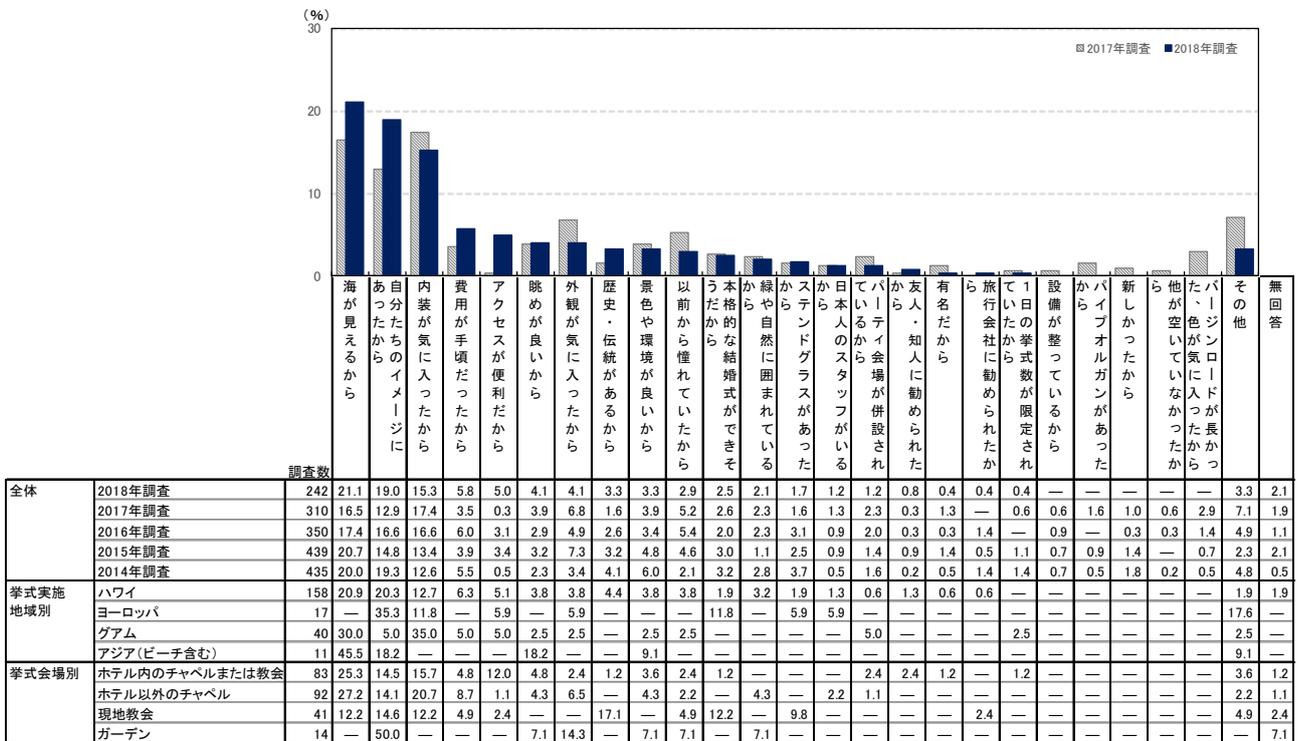


調査数	理由	割合 (%)																										
		2018年調査	2017年調査	2018年調査																								
全体	2018年調査	242	64.0	57.0	45.0	45.0	40.9	34.3	21.5	21.1	18.2	17.4	14.5	12.0	11.6	9.9	9.9	9.5	8.3	7.9	7.4	5.8	5.0	3.3	2.1	0.4	5.0	—
	2017年調査	310	58.1	60.0	41.6	41.0	49.7	36.1	13.9	21.0	17.7	17.7	10.0	12.3	9.0	11.0	10.6	10.6	10.3	11.9	11.6	5.5	5.8	8.4	1.6	1.0	11.3	0.3
	2016年調査	350	58.3	58.9	40.9	43.7	45.7	39.1	19.1	21.4	17.4	20.9	14.3	17.7	9.7	15.1	10.9	11.4	13.1	9.1	12.6	4.9	6.3	4.6	2.6	0.3	12.6	0.3
	2015年調査	439	59.9	57.2	37.8	39.0	48.7	36.7	17.8	21.6	19.8	16.2	13.4	17.5	9.6	12.1	9.8	10.3	11.6	8.2	9.1	5.7	10.0	5.9	2.1	0.9	5.9	0.5
	2014年調査	435	58.2	56.3	39.3	45.3	44.8	38.9	17.7	25.1	18.2	20.0	9.9	15.9	9.2	12.4	10.3	11.3	12.6	6.4	7.8	7.8	8.5	8.5	0.7	1.4	9.9	—
	2013年調査	423	57.0	55.3	38.8	35.2	49.4	40.2	15.6	17.7	13.0	20.6	7.1	15.6	9.5	9.7	9.7	13.0	10.6	8.0	9.5	4.7	11.6	6.9	0.9	2.1	10.9	—
	2012年調査	426	61.5	56.3	40.8	36.4	50.5	41.8	16.9	22.3	13.4	22.8	9.2	16.4	10.6	8.9	9.9	14.1	11.5	5.9	8.5	8.0	9.4	4.7	1.6	0.7	10.8	0.2
挙式実施地域別	ハワイ	158	69.6	56.3	46.8	48.7	38.6	35.4	20.3	22.8	18.4	20.3	13.3	13.9	12.7	11.4	10.1	9.5	7.6	8.2	8.2	6.3	3.8	2.5	2.5	—	3.2	—
	ヨーロッパ	17	—	64.7	—	58.8	29.4	11.8	17.6	—	11.8	11.8	17.6	35.3	17.6	—	17.6	29.4	23.5	—	5.9	—	23.5	5.9	—	—	17.6	—
	Guam	40	77.5	65.0	57.5	27.5	50.0	35.0	22.5	27.5	20.0	7.5	22.5	—	7.5	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	7.5	2.5	2.5	2.5	2.5	5.0	—
	アジア(ビーチ含む)	11	90.9	45.5	81.8	45.5	45.5	72.7	27.3	27.3	36.4	45.5	9.1	—	9.1	36.4	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	18.2	—	—	9.1
挙式会場別	ホテル内のチャペルまたは教会	83	72.3	54.2	42.2	38.6	42.2	34.9	18.1	26.5	25.3	9.6	25.3	6.0	16.9	16.9	3.6	—	4.8	19.3	4.8	10.8	—	2.4	3.6	1.2	6.0	—
	ホテル以外のチャペル	92	75.0	65.2	60.9	48.9	45.7	40.2	23.9	27.2	17.4	21.7	10.9	—	7.6	8.7	13.0	10.9	2.2	1.1	7.6	3.3	4.3	3.3	1.1	—	3.3	—
	現地教会	41	24.4	70.7	17.1	36.6	36.6	14.6	19.5	2.4	7.3	7.3	7.3	53.7	12.2	—	19.5	29.3	31.7	4.9	12.2	2.4	19.5	2.4	—	—	7.3	—
	ガーデン	14	71.4	14.3	35.7	57.1	35.7	50.0	28.6	14.3	7.1	71.4	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—



- 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海が見えるから」が21%で最も高く、次いで「自分たちのイメージにあったから」が19%、「内装が気に入ったから」が15%で続く。

■ 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)



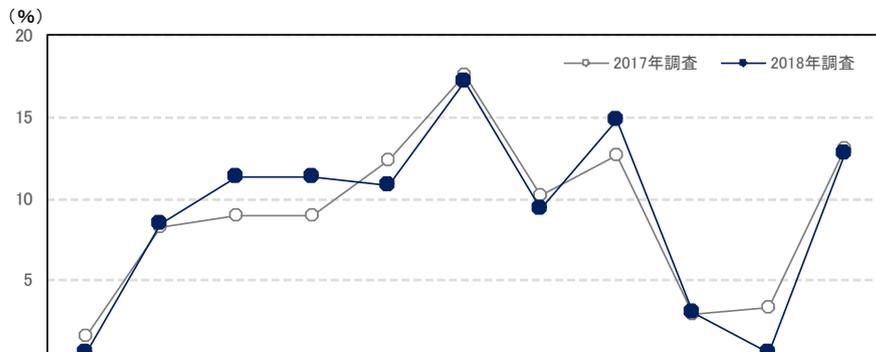


4) 挙式にかかった費用

● 挙式にかかった費用を尋ねたところ、「100～120万円未満」が17%で最も高く、次いで「140～160万円未満」が15%、「200万円以上」が13%、「40～60万円未満」「60～80万円未満」「80～100万円未満」がともに11%で続く。平均は111.9万円となった。

■ 挙式にかかった費用(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式にかかった費用には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



		調査数	20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満	200万円以上	平均・万円
全体	2018年調査	203	0.5	8.4	11.3	11.3	10.8	17.2	9.4	14.8	3.0	0.5	12.8	111.9
	2017年調査	244	1.6	8.2	9.0	9.0	12.3	17.6	10.2	12.7	2.9	3.3	13.1	113.6
	2016年調査	281	1.4	4.3	13.5	13.5	8.2	18.9	14.2	8.9	3.2	0.4	13.5	113.8
	2015年調査	353	1.7	9.1	15.9	12.2	10.8	15.6	9.6	9.6	4.2	1.7	9.6	103.2
	2014年調査	358	3.1	8.4	15.1	15.9	12.8	19.0	8.7	7.8	1.7	2.2	5.3	92.4
	2013年調査	323	1.5	12.1	16.1	18.0	10.5	18.6	9.0	8.0	0.9	1.9	3.4	87.2
	2012年調査	332	2.1	11.4	23.8	12.3	14.5	12.7	6.9	8.1	1.8	2.1	4.2	83.9
挙式実施地域別	ハワイ	133	0.8	9.8	8.3	8.3	11.3	18.8	11.3	16.5	3.0	0.8	11.3	112.1
	ヨーロッパ	15	—	—	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	20.0	106.6
	グアム	32	—	6.3	9.4	18.8	12.5	12.5	6.3	15.6	3.1	—	15.6	126.0
	アジア(ビーチ含む)	8	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	25.0	113.6

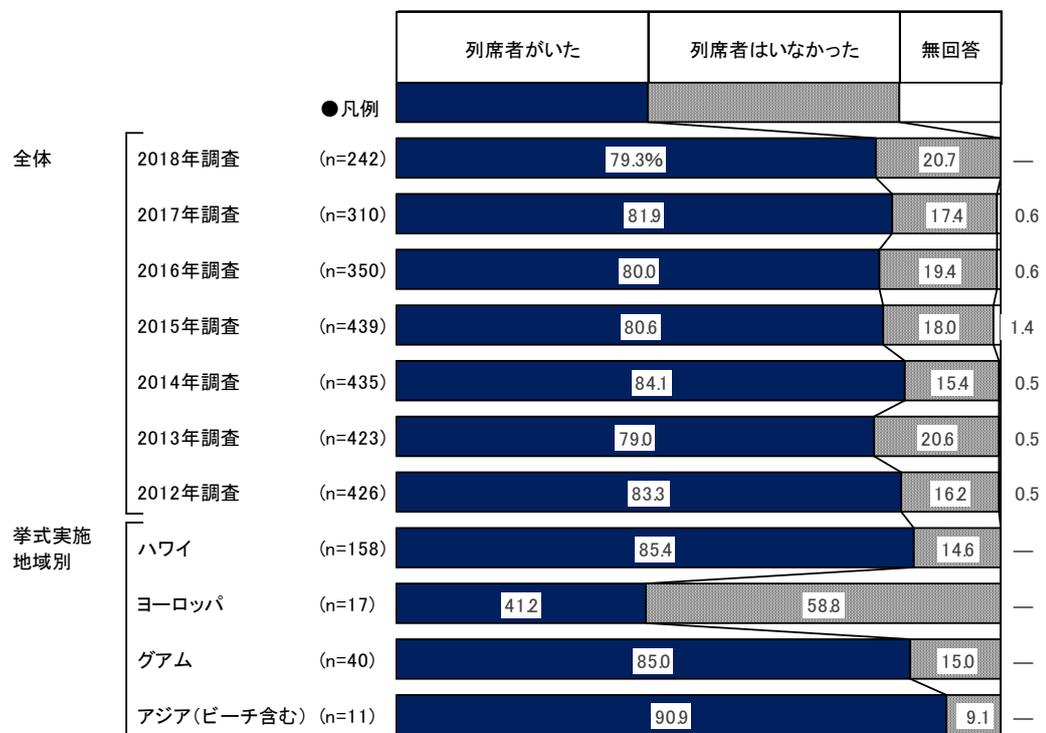
※ 挙式にかかった費用：2014年調査までは「挙式料」として聞いている

4. 列席者について

1) 列席者の有無

- 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者がいた」人は79%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体／単一回答)

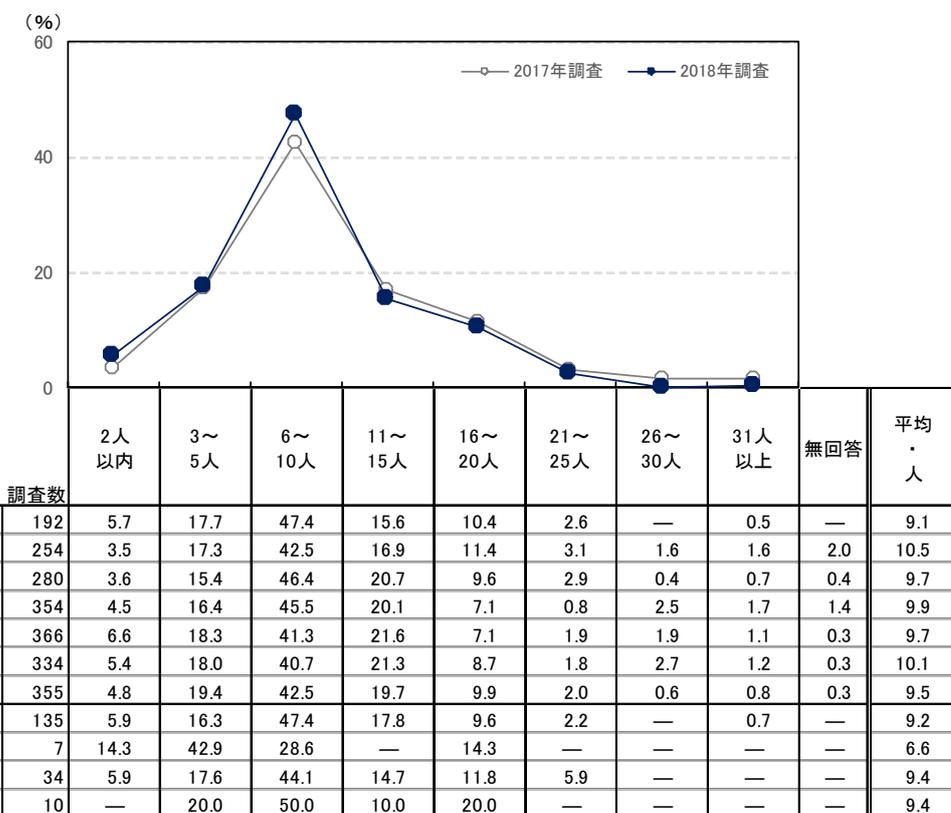




2) 列席者数

● 列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が47%で最も高く、次いで「3～5人」が18%、「11～15人」が16%で続く。平均は9.1人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

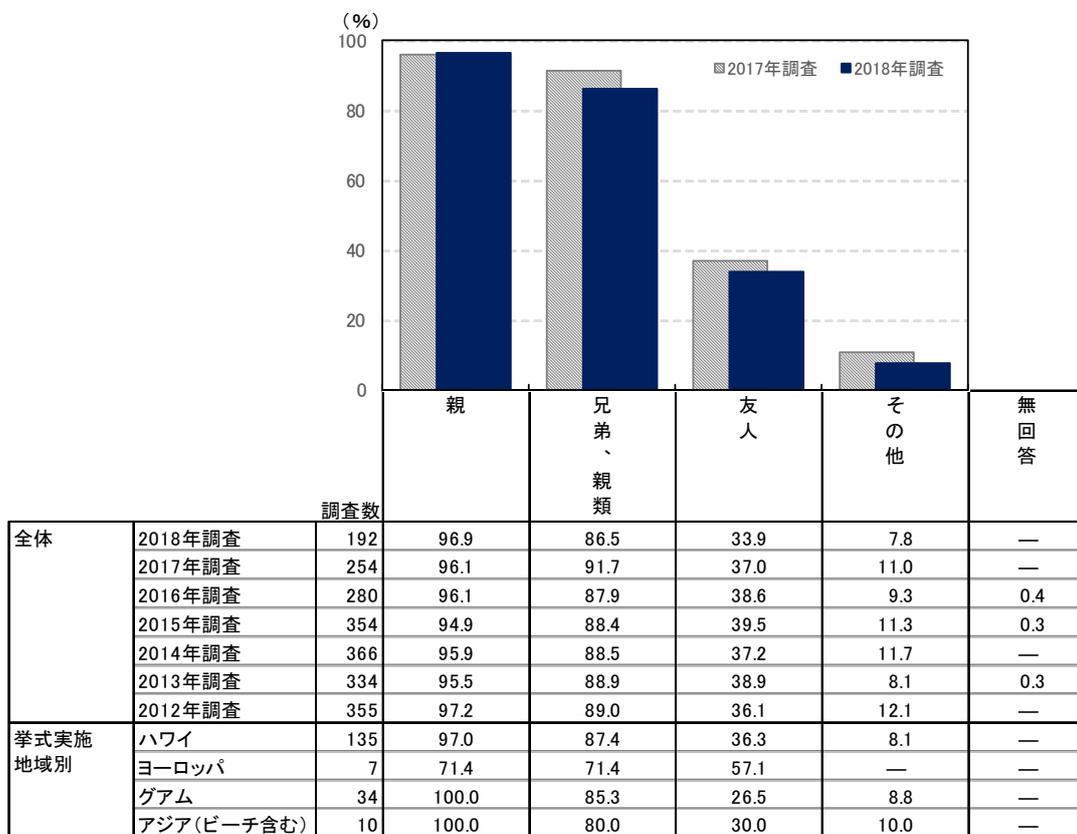




3) 列席者の内訳

- 列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が97%、「兄弟、親類」が87%、「友人」が34%であった。

■ 列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)

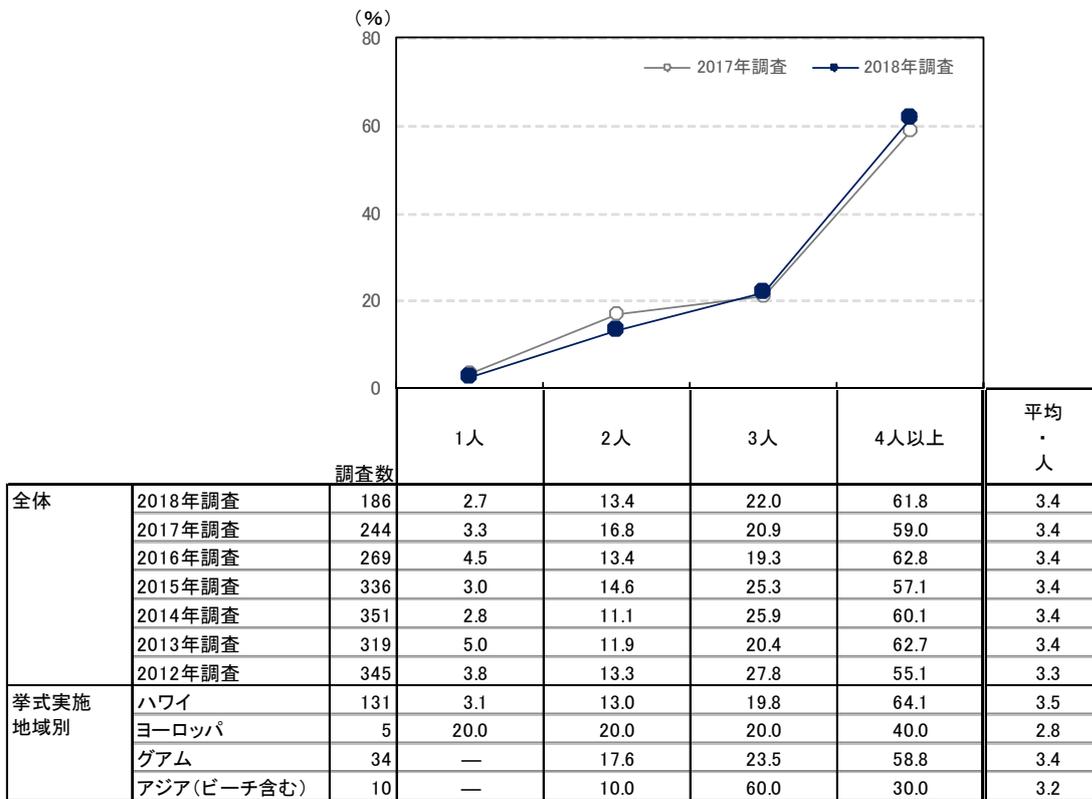




4) 列席者数の内訳

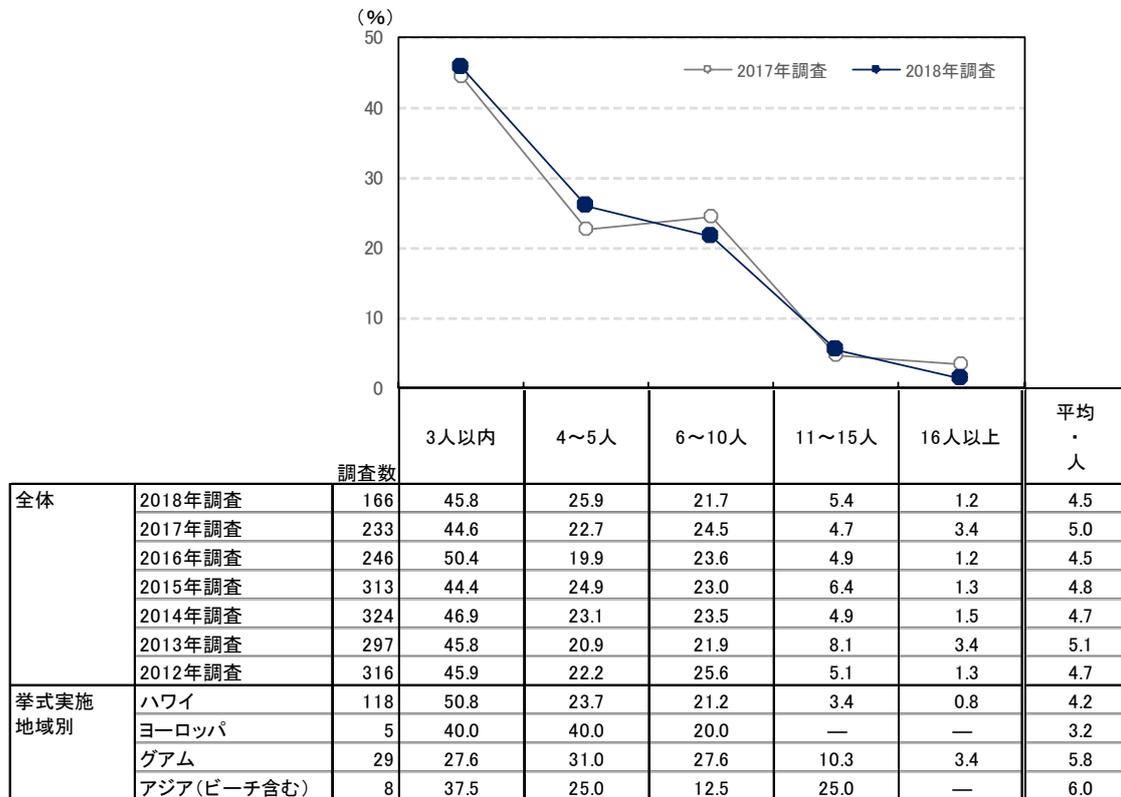
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が62%で最も高く、次いで「3人」が22%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が46%で最も高く、次いで「4～5人」が26%、「6～10人」が22%で続く。平均は4.5人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が55%で最も高く、次いで「6～10人」が23%、「4～5人」が12%で続く。平均は5.2人となった。

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

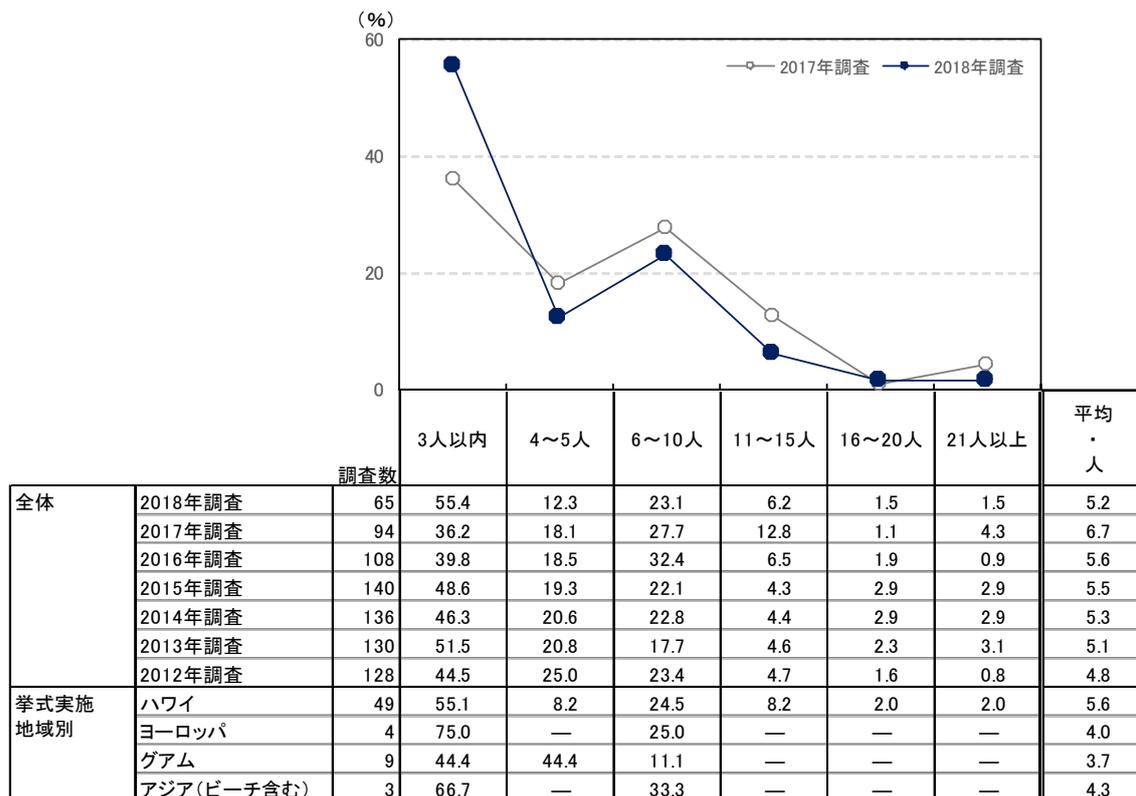




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

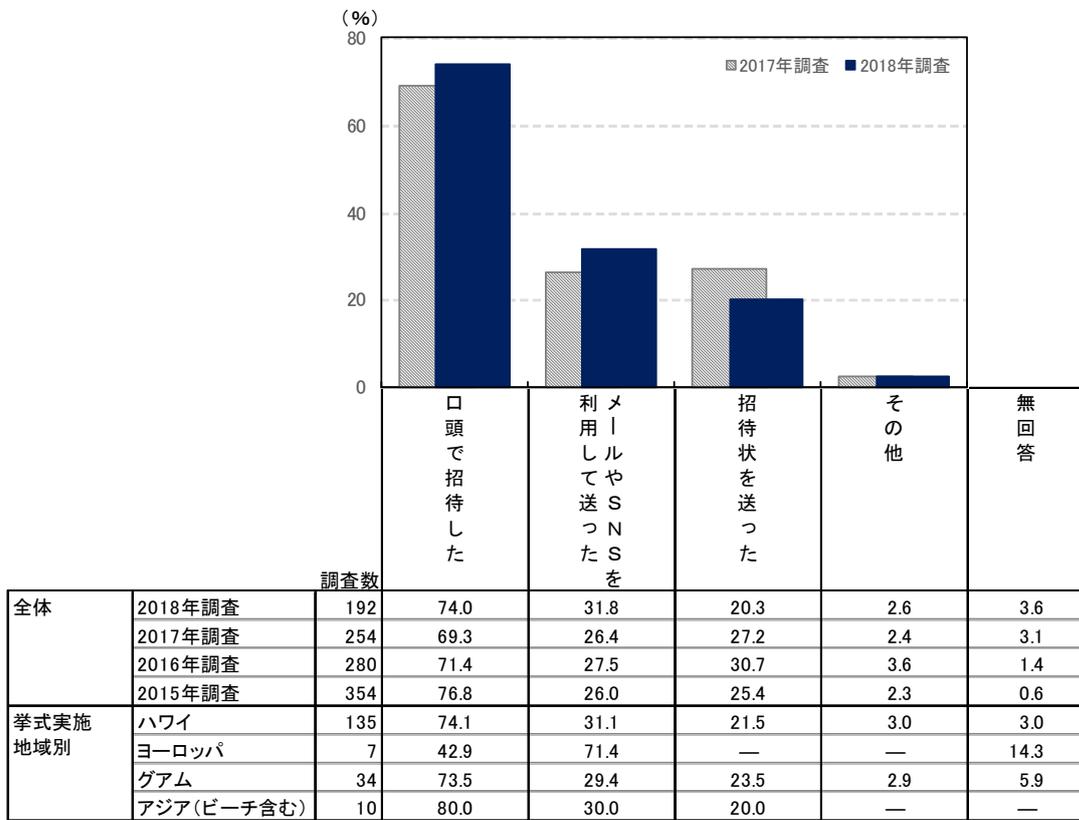




5) 列席者を招待した方法とその時期

●列席者がいた人に対して、列席者を招待した方法を尋ねたところ、「口頭で招待した」が74%で最も高く、次いで「メールやSNSを利用して送った」が32%、「招待状を送った」が20%で続く。

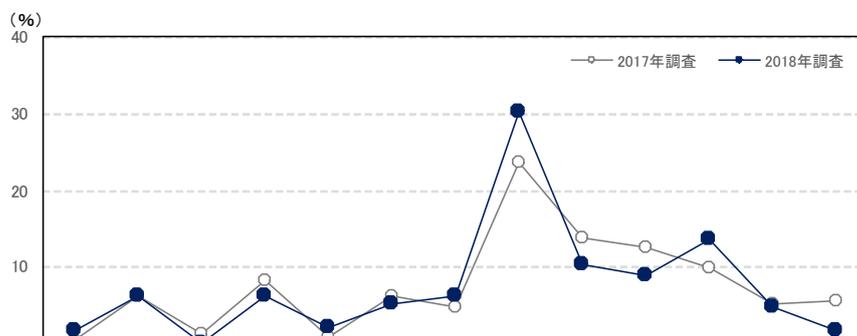
■列席者を招待した方法(列席者がいた人／複数回答)





- 列席者を招待した時期を尋ねたところ、「海外挙式の6か月前」が30%で最も高く、次いで「3か月前」が14%、「5か月前」が10%で続く。平均は6.0か月前となった。

■ 列席者を招待した時期(列席者がいた人／単一回答)



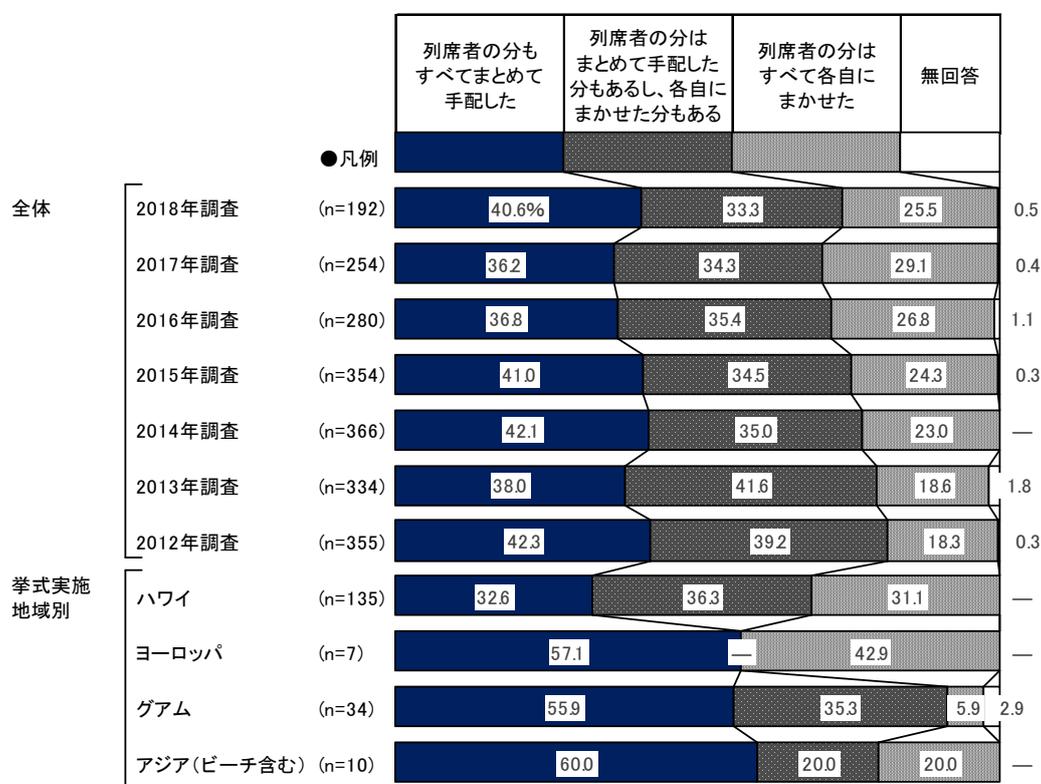
調査数	海外挙式の招待時期													無回答	平均・か月前		
	13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内				
全体	2018年調査	192	1.6	6.3	—	6.3	2.1	5.2	6.3	30.2	10.4	8.9	13.5	4.7	1.6	3.1	6.0
	2017年調査	254	0.4	6.3	1.2	8.3	0.8	6.3	4.7	23.6	13.8	12.6	9.8	5.1	5.5	1.6	5.8
	2016年調査	280	1.4	6.4	2.5	3.9	3.6	4.6	6.1	22.1	15.0	10.0	10.7	8.6	3.9	1.1	5.8
	2015年調査	354	1.1	4.2	2.3	5.6	3.7	4.5	4.8	25.7	10.2	11.3	15.5	5.9	4.2	0.8	5.7
挙式実施地域別	ハワイ	135	2.2	7.4	—	4.4	3.0	5.2	6.7	26.7	11.9	8.1	15.6	3.7	2.2	3.0	6.0
	ヨーロッパ	7	—	—	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	6.4
	グアム	34	—	2.9	—	8.8	—	2.9	2.9	38.2	2.9	11.8	14.7	8.8	—	5.9	5.5
	アジア(ビーチ含む)	10	—	—	—	20.0	—	10.0	10.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—	—	6.6



6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

- 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が41%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が33%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が26%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

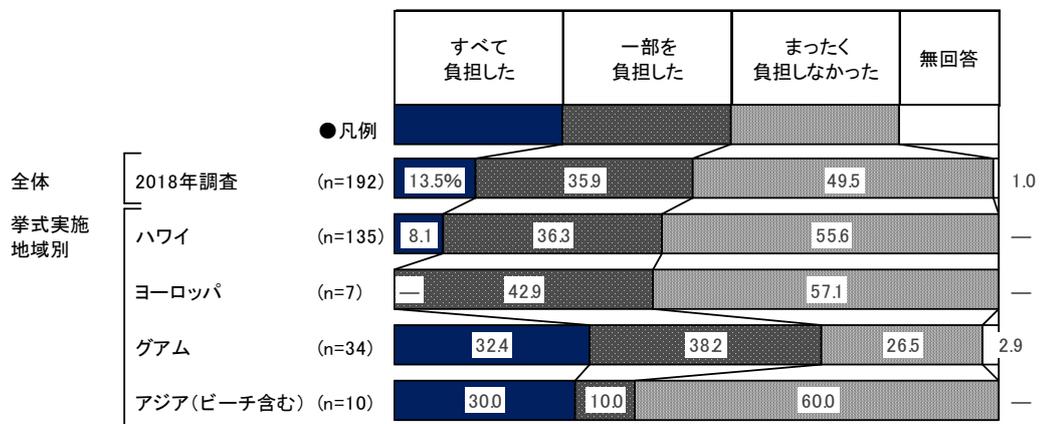




7) 列席者の旅費の負担状況

- 列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が14%、「一部を負担した」人が36%、「まったく負担しなかった」人が50%であった。

■ 列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人/単一回答)

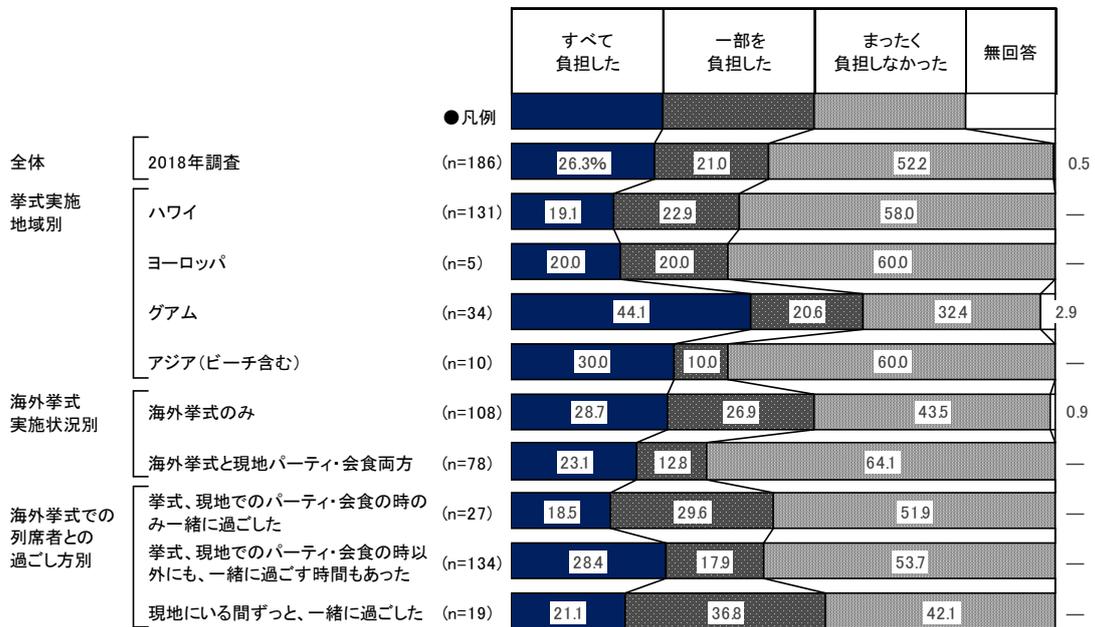


※列席者の旅費の負担状況:「親」「兄弟、親類」「友人」「その他」の4つの質問結果を合成

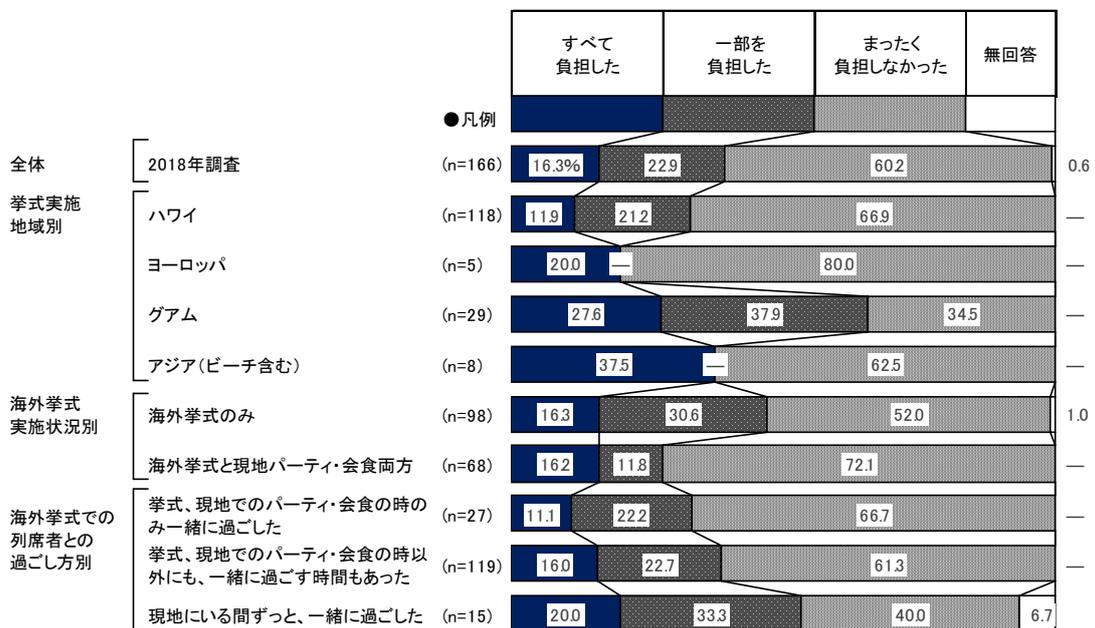


- 親の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が26%、「一部を負担した」人が21%、「まったく負担しなかった」人が52%であった。
- 兄弟、親類の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が16%、「一部を負担した」人が23%、「まったく負担しなかった」人が60%であった。

■列席者の旅費の負担状況／親(親が列席した人／単一回答)



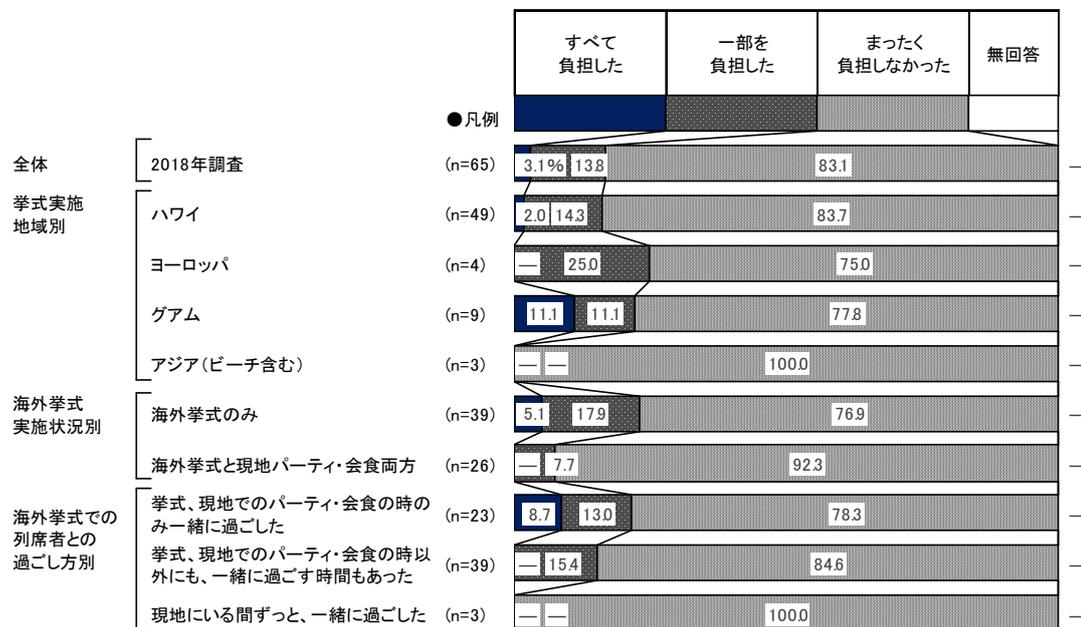
■列席者の旅費の負担状況／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)





- 友人の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が3%、「一部を負担した」人が14%、「まったく負担しなかった」人が83%であった。

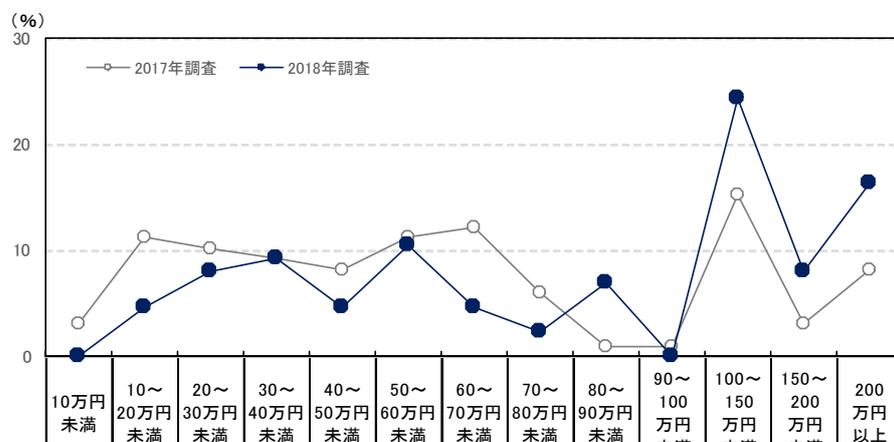
■列席者の旅費の負担状況／友人(友人が列席した人／単一回答)





●列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が24%で最も高く、次いで「200万円以上」が16%、「50～60万円未満」が11%で続く。平均は102.0万円となった。

■列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



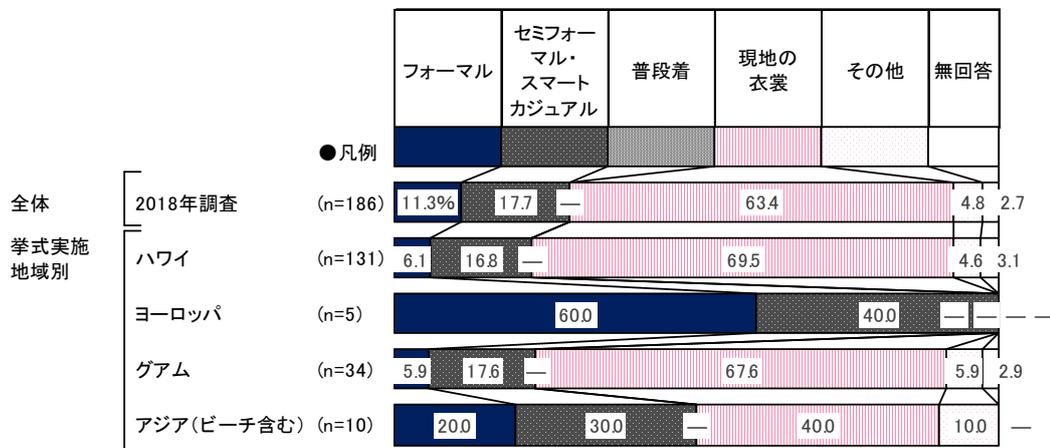
調査数	調査年													平均・万円								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査		2012年調査							
全体	86	98	117	157	173	149	178	—	3.1	11.2	10.2	9.2	8.2	11.2	12.2	6.1	1.0	1.0	15.3	3.1	8.2	69.7
2018年調査	86	—	4.7	8.1	9.3	4.7	10.5	4.7	2.3	7.0	—	24.4	8.1	16.3	102.0							
2017年調査	98	3.1	11.2	10.2	9.2	8.2	11.2	12.2	6.1	1.0	1.0	15.3	3.1	8.2	69.7							
2016年調査	117	6.0	9.4	12.0	6.8	6.0	7.7	5.1	1.7	3.4	1.7	23.1	6.0	11.1	92.9							
2015年調査	157	7.6	5.7	7.6	6.4	5.1	17.8	4.5	3.8	5.1	1.3	19.1	5.7	10.2	80.8							
2014年調査	173	3.5	4.0	8.7	9.8	9.2	11.6	4.6	6.4	7.5	2.9	17.9	5.8	8.1	79.4							
2013年調査	149	4.7	5.4	8.1	8.1	12.1	8.7	6.0	3.4	6.0	2.0	24.2	7.4	4.0	76.3							
2012年調査	178	3.9	6.2	9.0	11.2	6.7	13.5	7.3	3.4	4.5	1.7	21.3	4.5	6.7	74.8							
挙式実施地域別	54	—	5.6	7.4	11.1	1.9	13.0	3.7	—	5.6	—	22.2	7.4	22.2	113.7							
ハワイ	54	—	5.6	7.4	11.1	1.9	13.0	3.7	—	5.6	—	22.2	7.4	22.2	113.7							
ヨーロッパ	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	55.0							
グアム	22	—	4.5	9.1	4.5	9.1	4.5	9.1	4.5	13.6	—	27.3	9.1	4.5	76.3							
アジア(ビーチ含む)	4	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	50.0	—	—	88.3							



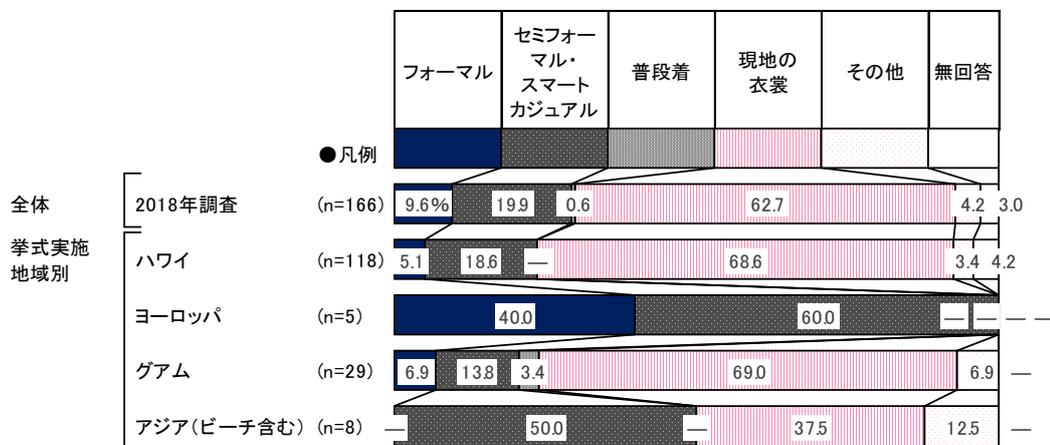
8) 海外挙式の列席者の衣裳

- 親の衣裳を尋ねたところ、「現地の衣裳」が63%、「セミフォーマル・スマートカジュアル」が18%、「フォーマル」が11%であった。
- 兄弟、親類の衣裳を尋ねたところ、「現地の衣裳」が63%、「セミフォーマル・スマートカジュアル」が20%、「フォーマル」が10%であった。

■ 海外挙式の列席者の衣裳／親(親が列席した人／単一回答)



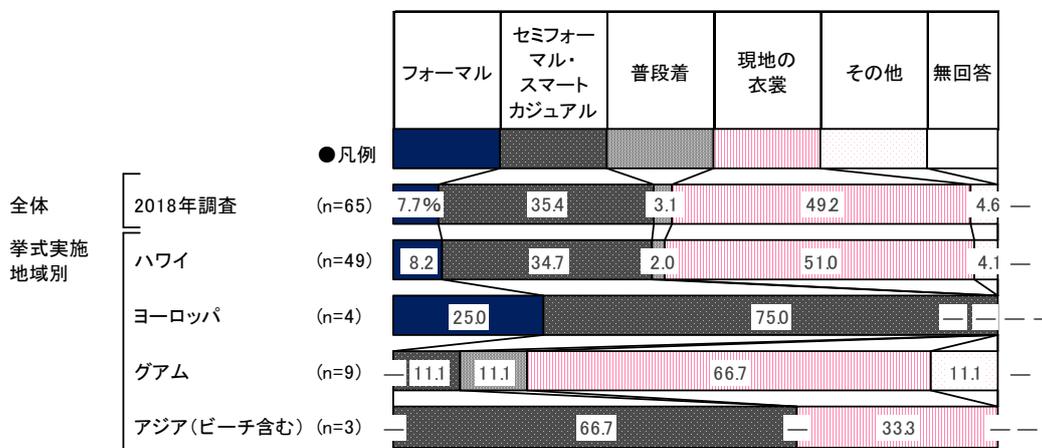
■ 海外挙式の列席者の衣裳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)





●友人の衣裳を尋ねたところ、「現地の衣裳」が49%、「セミフォーマル・スマートカジュアル」が35%であった。

■海外挙式の列席者の衣裳／友人(友人が列席した人／単一回答)

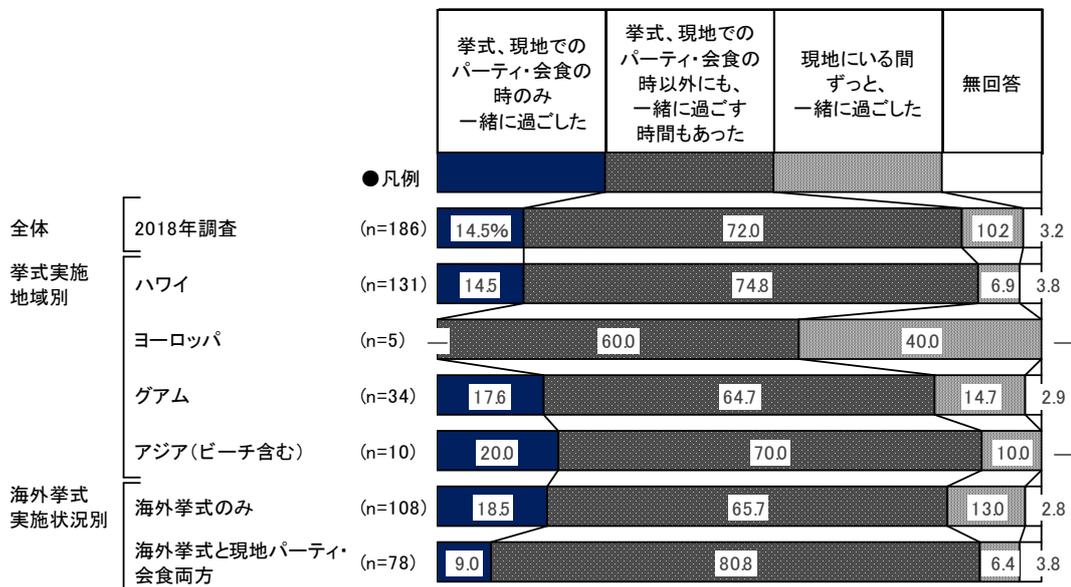




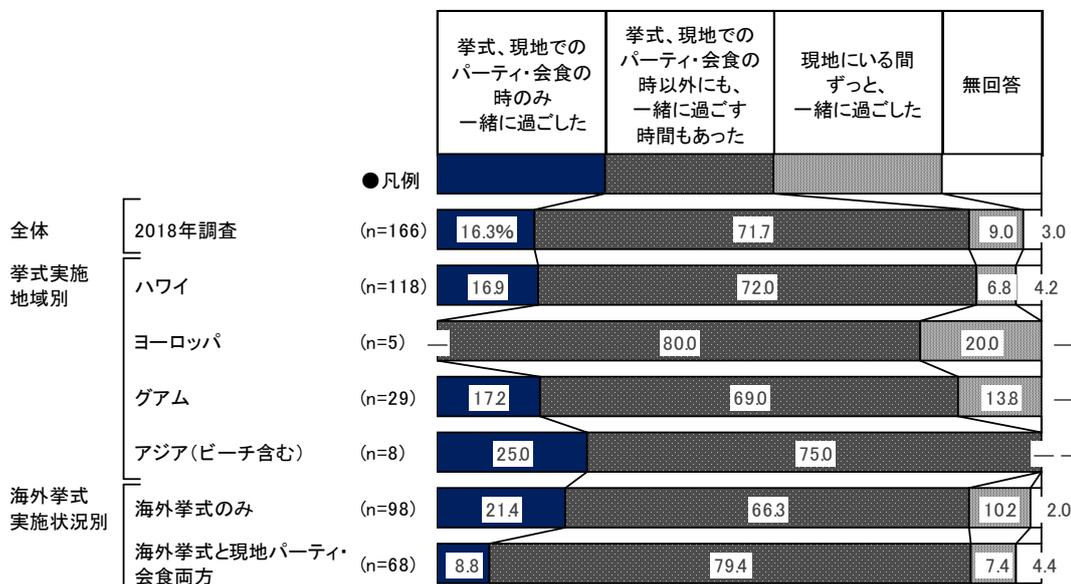
9) 海外挙式での列席者との過ごし方

- 親との海外挙式での過ごし方を尋ねたところ、「挙式、現地でのパーティ・会食の時以外にも、一緒に過ごす時間もあった」人が72%、「挙式、現地でのパーティ・会食の時のみ一緒に過ごした」人が15%、「現地にいる間ずっと、一緒に過ごした」人が10%であった。
- 兄弟、親類との海外挙式での過ごし方を尋ねたところ、「挙式、現地でのパーティ・会食の時以外にも、一緒に過ごす時間もあった」人が72%、「挙式、現地でのパーティ・会食の時のみ一緒に過ごした」人が16%であった。

■ 海外挙式での列席者との過ごし方／親(親が列席した人／単一回答)



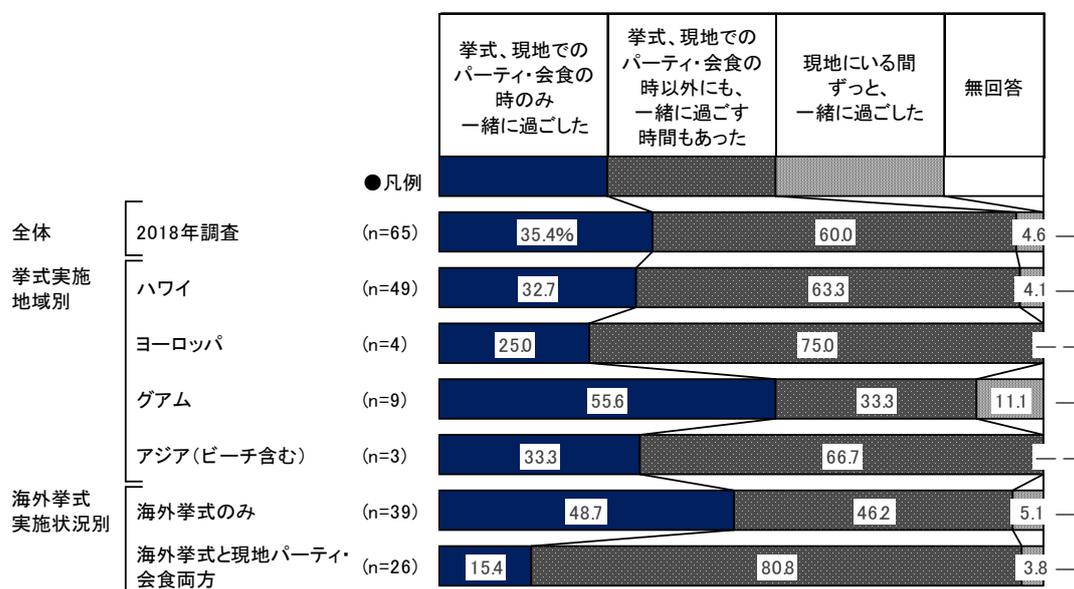
■ 海外挙式での列席者との過ごし方／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)





●友人との海外挙式での過ごし方を尋ねたところ、「挙式、現地でのパーティ・会食の時以外にも、一緒に過ごす時間もあった」人が60%、「挙式、現地でのパーティ・会食の時のみ一緒に過ごした」人が35%であった。

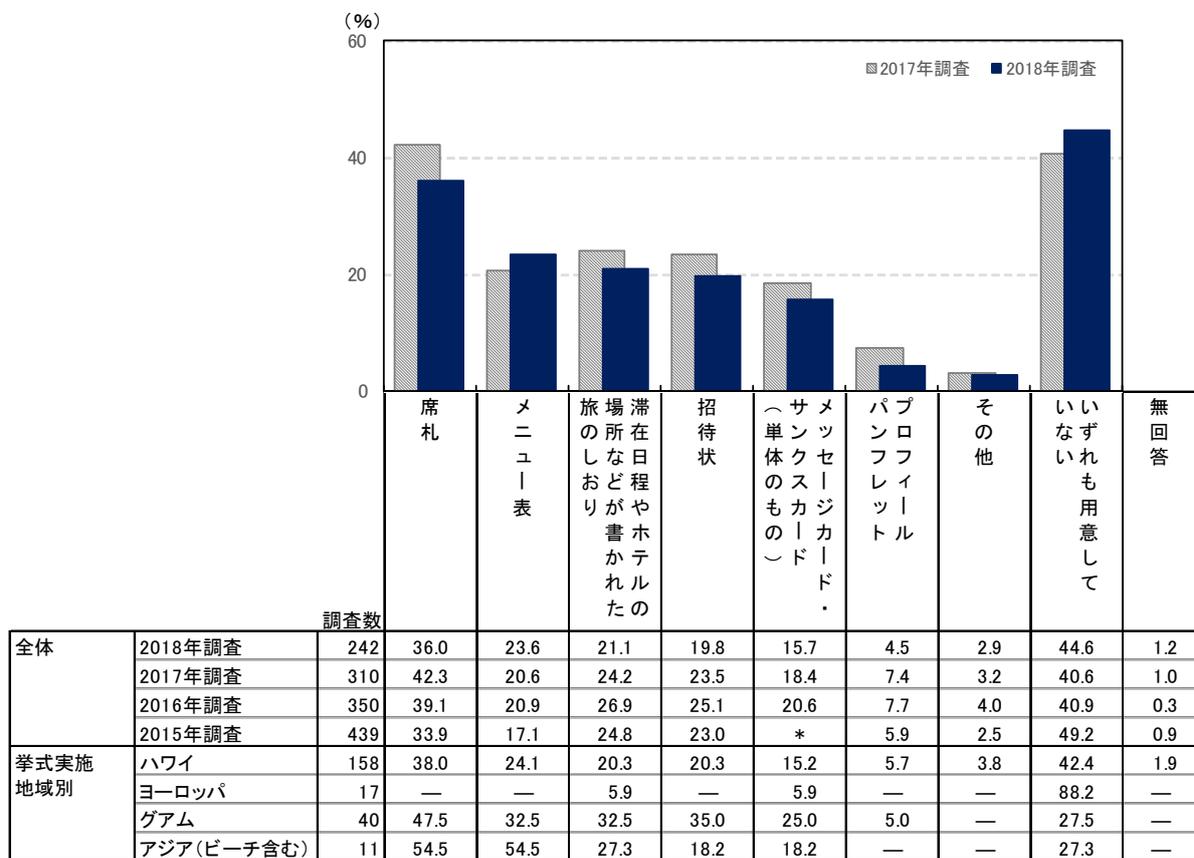
■海外挙式での列席者との過ごし方／友人(友人が列席した人／単一回答)



5. ペーパーアイテムについて

- 用意したペーパーアイテムの種類を尋ねたところ、「席札」が36%で最も高く、次いで「メニュー表」が24%、「滞在日程やホテルの場所などが書かれた旅のしおり」が21%、「招待状」が20%で続く。一方、「いずれも用意していない」は45%であった。

■用意したペーパーアイテムの種類(全体／複数回答)



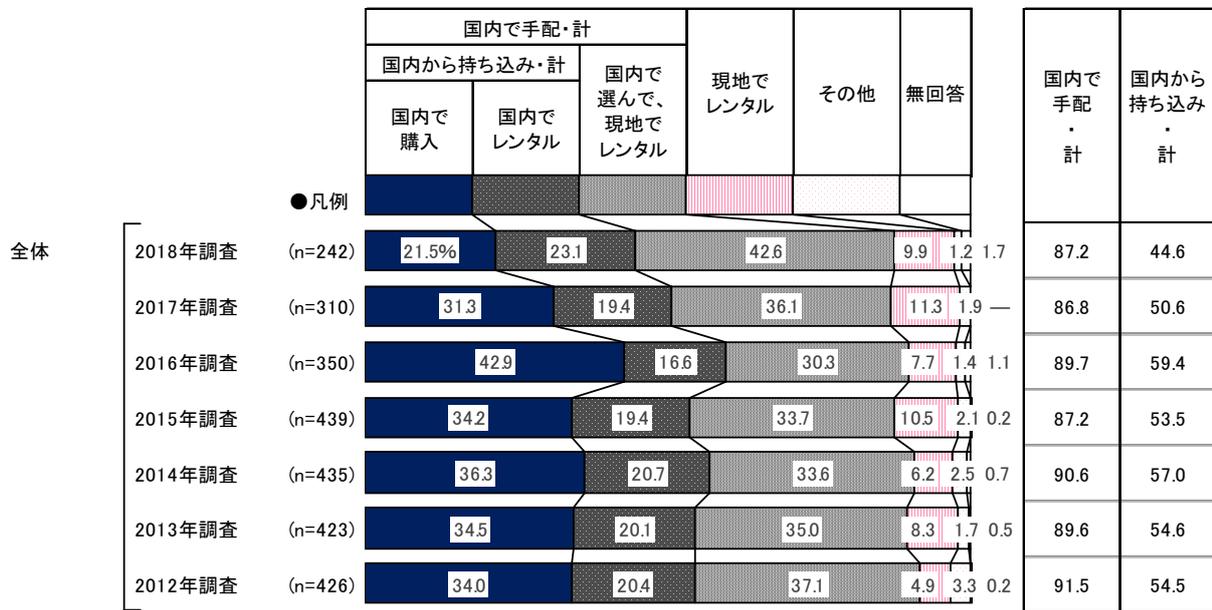


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

- 新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が22%、「国内でレンタル」が23%、「国内で選んで、現地でレンタル」が43%で、「国内で手配・計」は87%であった。

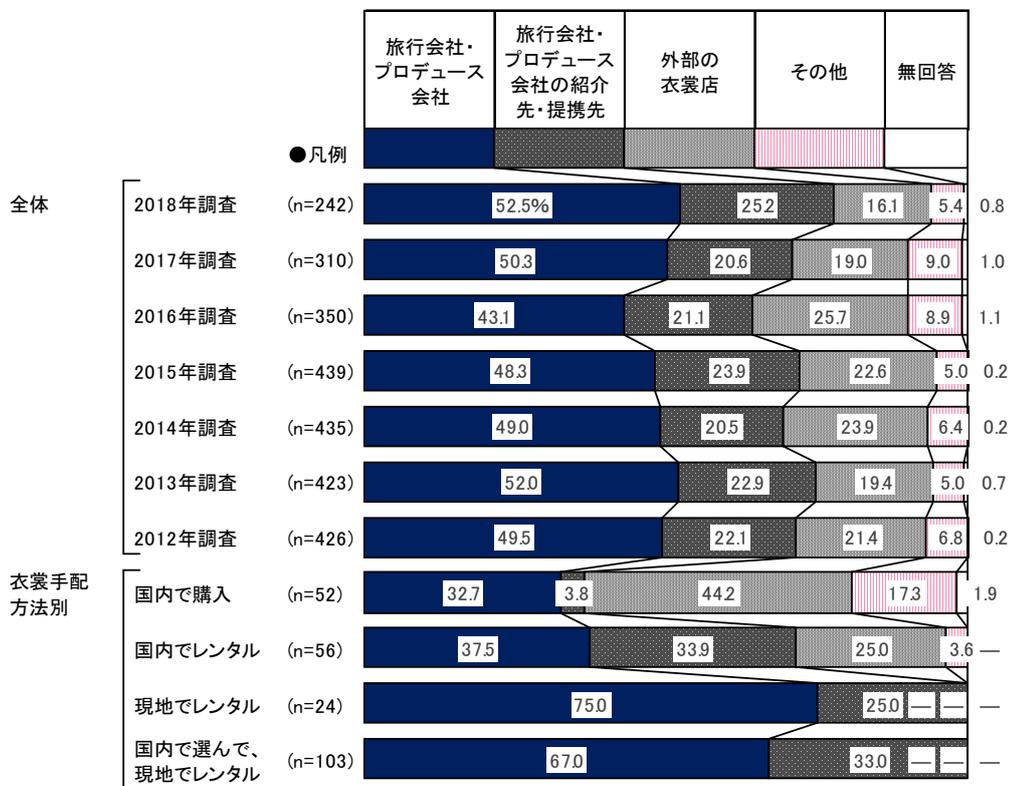
■新婦の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が53%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が25%、「外部の衣裳店」が16%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体/単一回答)

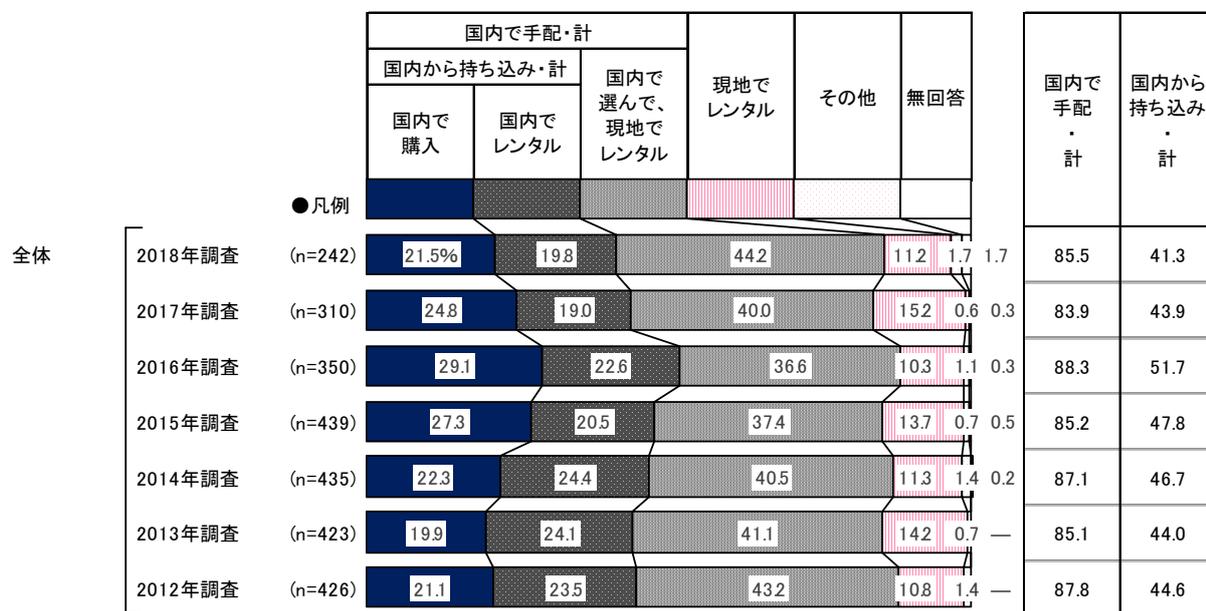




2) 新郎の衣裳手配方法

- 新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が22%、「国内でレンタル」が20%、「国内で選んで、現地でレンタル」が44%で、「国内で手配・計」は86%であった。

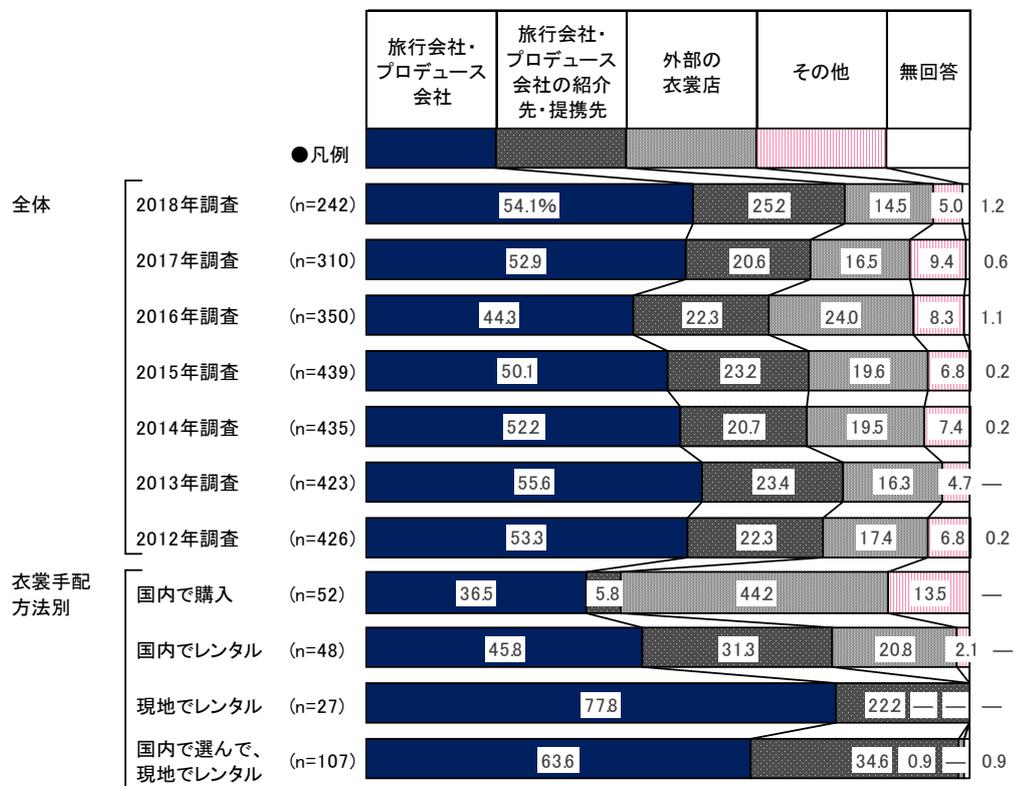
■新郎の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が54%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が25%、「外部の衣裳店」が15%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体/単一回答)

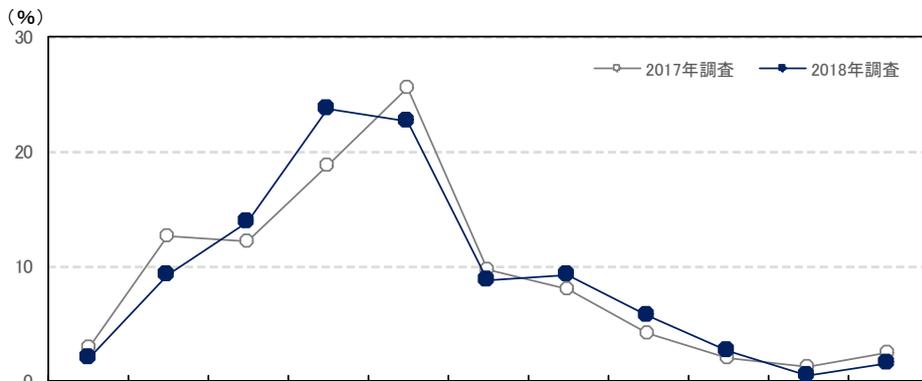




3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「30～40万円未満」が24%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が23%、「20～30万円未満」が14%で続く。平均は41.2万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が28%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が19%、「40万円以上」が17%で続く。平均は26.7万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は14.0万円となった。

■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

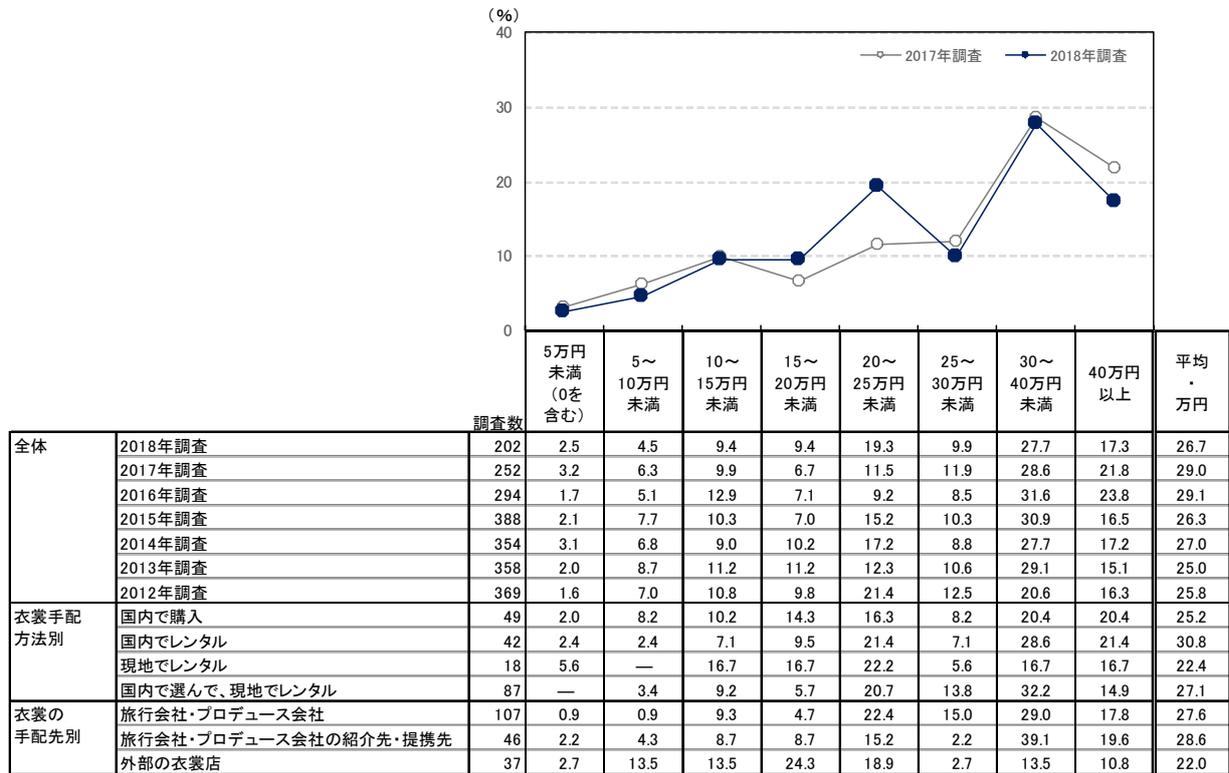


	調査年	調査数	金額帯											平均・万円
			10万円未満 (0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全体	2018年調査	194	2.1	9.3	13.9	23.7	22.7	8.8	9.3	5.7	2.6	0.5	1.5	41.2
	2017年調査	238	2.9	12.6	12.2	18.9	25.6	9.7	8.0	4.2	2.1	1.3	2.5	41.5
	2016年調査	271	1.8	12.5	12.5	20.3	24.4	10.3	8.5	3.3	1.8	2.2	2.2	41.3
	2015年調査	364	2.5	12.6	17.0	20.9	22.0	13.5	5.8	3.6	0.8	0.5	0.8	37.5
	2014年調査	337	3.3	12.2	15.1	24.9	21.1	12.5	4.7	3.0	1.2	0.6	1.5	38.3
	2013年調査	334	3.6	13.2	17.7	21.0	24.6	11.1	5.4	2.4	0.6	—	0.6	36.0
	2012年調査	342	2.0	14.6	20.2	25.4	18.1	12.0	3.2	1.8	1.2	0.3	1.2	35.6

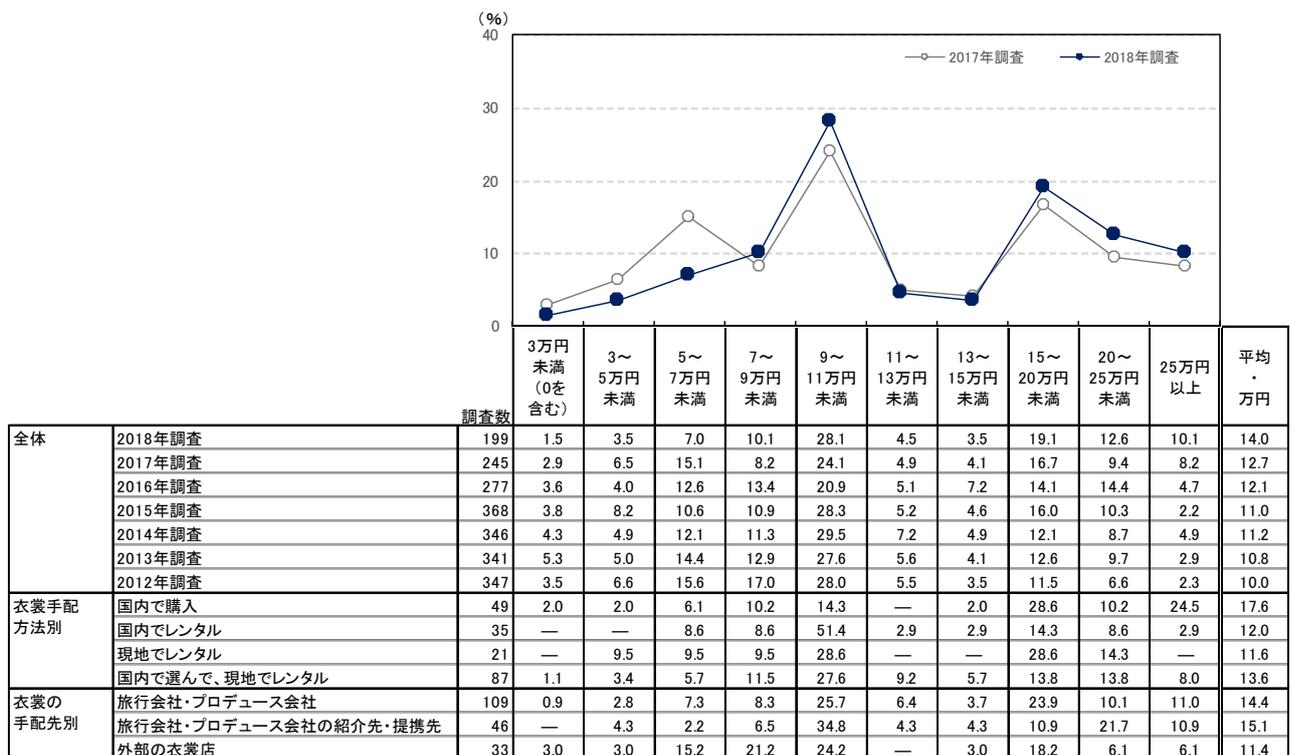
※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出



■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



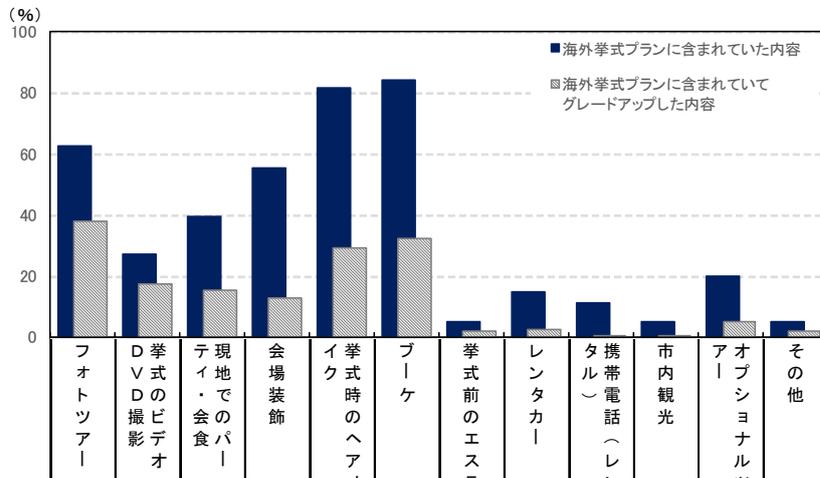


7. 現地で行った内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が84%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が82%、「フォトツアー」が63%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「フォトツアー」が38%で最も高く、次いで「ブーケ」が33%、「挙式時のヘアメイク」が29%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が65%で最も高く、次いで「フォトツアー」が61%、「挙式前のエステ」が42%、「現地でのパーティ・会食」が40%、「ブーケ」が39%、「挙式時のヘアメイク」が36%で続く。

■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



調査内容	調査数	調査年																																																																																																																
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査																																																																																																			
海外挙式プランに含まれていた内容	全体	242	310	350	439	435	423	426	62.8	58.7	58.6	58.1	59.5	51.8	50.7	27.3	33.5	28.3	28.7	36.3	39.0	45.4	46.9	39.7	39.4	36.9	40.1	49.0	45.4	46.9	55.8	54.8	53.4	56.5	67.8	69.5	69.5	81.8	79.0	76.6	80.2	83.4	85.8	80.5	84.3	80.3	81.4	86.1	89.2	85.8	87.3	5.0	3.5	5.1	8.2	4.6	7.1	3.1	14.9	9.7	13.4	10.7	15.4	14.4	13.4	11.6	9.0	3.7	5.0	7.6	4.7	6.6	5.4	5.2	5.7	5.2	7.6	6.1	8.2	20.2	13.2	13.7	14.6	8.5	11.8	11.3	5.4	8.1	6.9	5.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.9	1.6	1.7	4.3	1.4	1.9	1.6	*	*	*	*	1.4	1.9	1.6
	海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容	全体	242	310	350	439	435	423	426	38.0	35.2	34.6	34.9	36.3	26.5	24.4	17.8	23.9	20.9	18.7	22.8	24.3	27.7	15.7	18.1	16.9	17.8	25.5	21.3	23.2	12.8	11.3	10.6	10.5	15.4	18.4	15.5	29.3	24.8	23.7	25.7	22.8	21.3	23.0	32.6	24.8	32.3	34.4	37.2	34.3	37.8	2.1	1.0	1.7	0.9	0.7	1.7	1.2	2.5	1.0	3.1	1.4	4.4	3.3	2.8	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.5	0.8	3.5	0.6	4.8	3.2	2.8	2.8	5.4	4.2	4.9	4.1	*	*	*	2.1	24.4	21.1	21.2	*	*	*	7.0	6.5	8.0	7.3	14.9	19.1	16.4	*	*	*	*	11.7	13.5	13.4							

■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

調査年	各内容のグレードアップ率 (%)											
	フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタルカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションショナル	その他
2018年調査	60.5	65.2	39.6	23.0	35.9	38.7	41.7	16.7	3.6	15.4	26.5	
2017年調査	59.9	71.2	45.9	20.6	24.9	30.9	27.3	10.0	3.6	6.3	26.8	
2016年調査	59.0	70.7	45.7	19.8	31.0	39.6	33.3	23.4	7.7	10.0	35.4	
2015年調査	60.0	65.1	44.3	18.5	32.1	39.9	11.1	12.8	9.1	13.0	32.8	
2014年調査	61.0	62.7	52.1	22.7	27.3	41.8	15.0	28.4	3.0	24.2	37.8	
2013年調査	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0	
2012年調査	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0	

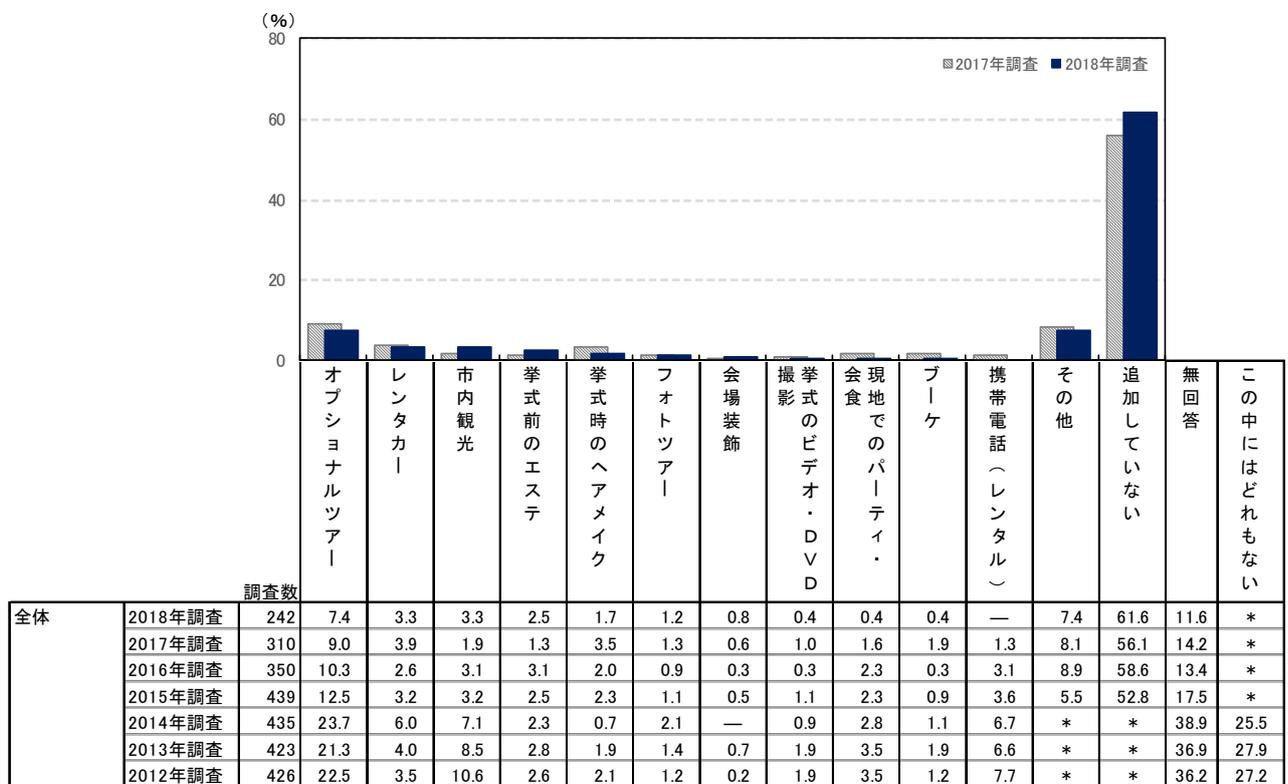
※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出



2) 追加オーダーした内容

●海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が7%で最も高い。一方、「追加していない」は62%であった。

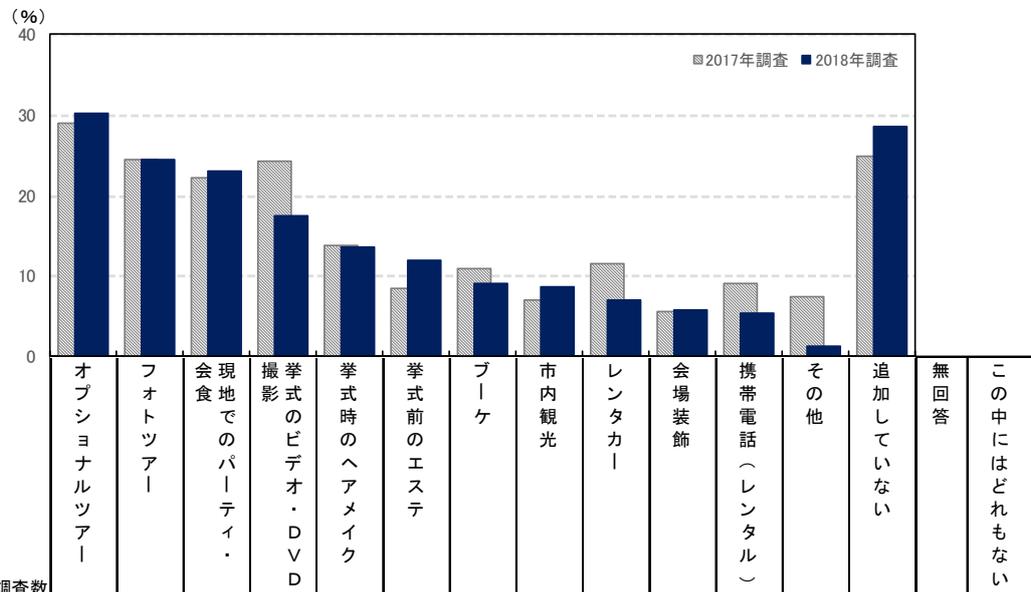
■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体／複数回答)





●海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が30%で最も高く、次いで「フォトツアー」が24%、「現地でのパーティ・会食」が23%で続く。一方、「追加していない」は29%であった。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体/複数回答)



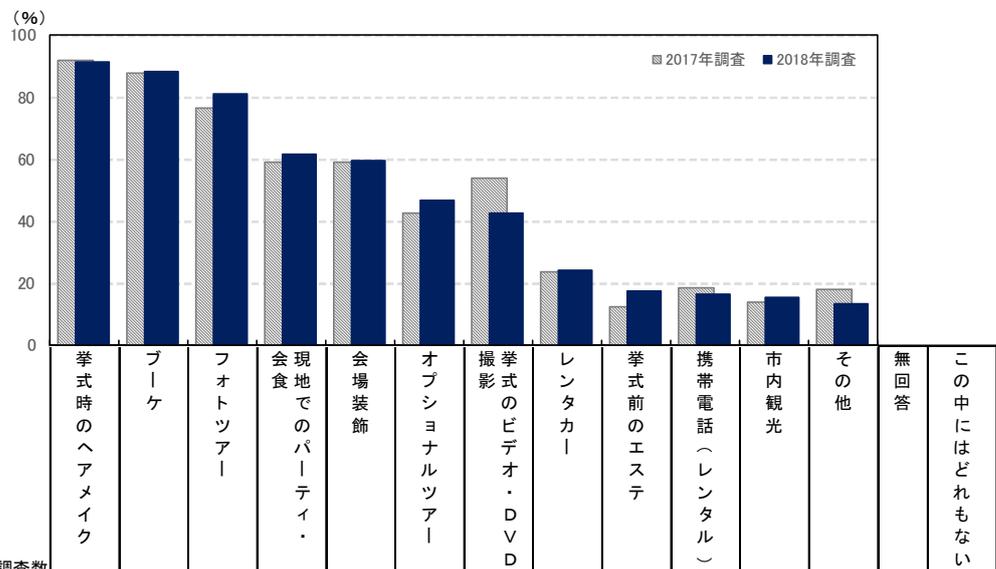
調査年	調査数	追加オーダーした内容 (%)														
		オプションツアー	フォトツアー	会食	現地でのパーティ・会食	撮影	挙式のビデオ・DVD	挙式時のヘアメイク	挙式前のエステ	ブーケ	市内観光	レンタカー	会場装飾	携帯電話(レンタル)	その他	追加していない
2018年調査	242	30.2	24.4	23.1	17.4	13.6	12.0	9.1	8.7	7.0	5.8	5.4	1.2	28.5	3.3	*
2017年調査	310	29.0	24.5	22.3	24.2	13.9	8.4	11.0	7.1	11.6	5.5	9.0	7.4	24.8	3.5	*
2016年調査	350	28.6	29.4	28.3	24.0	19.7	11.1	13.1	8.9	10.6	6.3	10.0	5.4	21.4	4.3	*
2015年調査	439	31.9	26.2	21.9	21.9	18.0	11.4	10.5	9.6	9.3	5.7	10.5	5.2	21.6	5.7	*
2014年調査	435	33.6	23.4	29.2	19.5	12.4	18.2	9.2	15.9	12.4	6.9	12.4	*	*	12.9	10.6
2013年調査	423	32.4	26.7	29.1	23.9	14.9	15.1	11.1	18.7	9.7	6.1	11.1	*	*	13.9	9.9
2012年調査	426	31.7	28.4	31.5	21.1	17.8	18.3	12.0	13.1	9.6	7.5	9.6	*	*	13.6	10.8



3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

●海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「挙式時のヘアメイク」が92%で最も高く、次いで「ブーケ」が88%、「フォトツアー」が81%で続く。

■海外挙式で実施した内容(全体/複数回答)



	調査数	実施内容 (%)														
		挙式時のヘアメイク	ブーケ	フォトツアー	会食 現地でのパーティ	会場装飾	オープンショナルツアー	撮影	挙式のビデオ・DVD	レンタカー	挙式前のエステ	携帯電話(レンタル)	市内観光	その他	無回答	この中にはどれも無い
全体	2018年調査	242	91.7	88.4	81.0	61.6	59.9	46.7	42.6	24.4	17.8	16.5	15.7	13.6	1.7	*
	2017年調査	310	91.9	88.1	76.5	59.0	59.4	42.6	54.2	23.9	12.3	18.4	13.9	18.1	0.6	*
	2016年調査	350	92.0	90.3	83.4	64.3	58.6	43.4	51.1	25.7	18.9	16.9	16.9	17.1	0.6	*
	2015年調査	439	94.5	91.8	80.9	62.9	61.0	47.2	49.7	21.4	21.9	18.7	16.6	14.1	—	*
	2014年調査	435	94.7	94.9	82.3	78.6	74.0	57.5	54.5	32.6	25.1	26.4	29.4	*	0.5	—
	2013年調査	423	95.0	95.0	75.9	75.9	74.5	56.7	62.4	27.2	24.6	22.0	31.9	*	0.7	—
2012年調査	426	94.8	95.1	76.8	77.0	74.4	54.9	64.8	25.6	23.5	23.5	30.0	*	0.2	0.2	
挙式実施地域別	ハワイ	158	90.5	86.7	82.3	62.0	57.6	46.2	46.8	31.0	20.9	24.7	15.2	8.2	2.5	*
	ヨーロッパ	17	100.0	94.1	88.2	41.2	29.4	35.3	35.3	11.8	—	—	17.6	35.3	—	*
	グアム	40	92.5	92.5	67.5	77.5	75.0	55.0	35.0	12.5	7.5	—	12.5	15.0	—	*
	アジア(ビーチ含む)	11	90.9	90.9	90.9	81.8	100.0	63.6	63.6	—	54.5	—	54.5	45.5	—	*

※「海外挙式プランに含まれていた内容」と「海外挙式プランとは別に追加オーダーした内容」の合計を算出

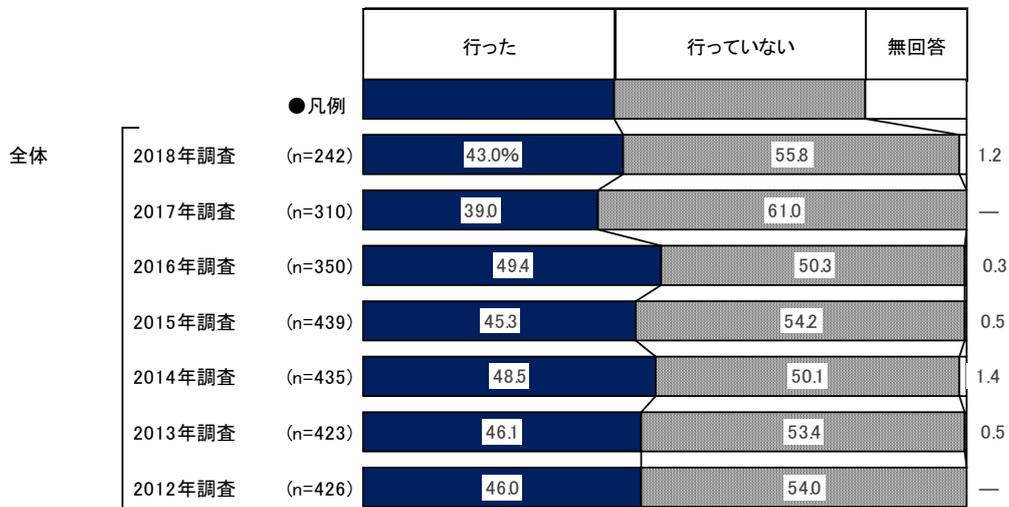


8. ヘアメイク・着付について

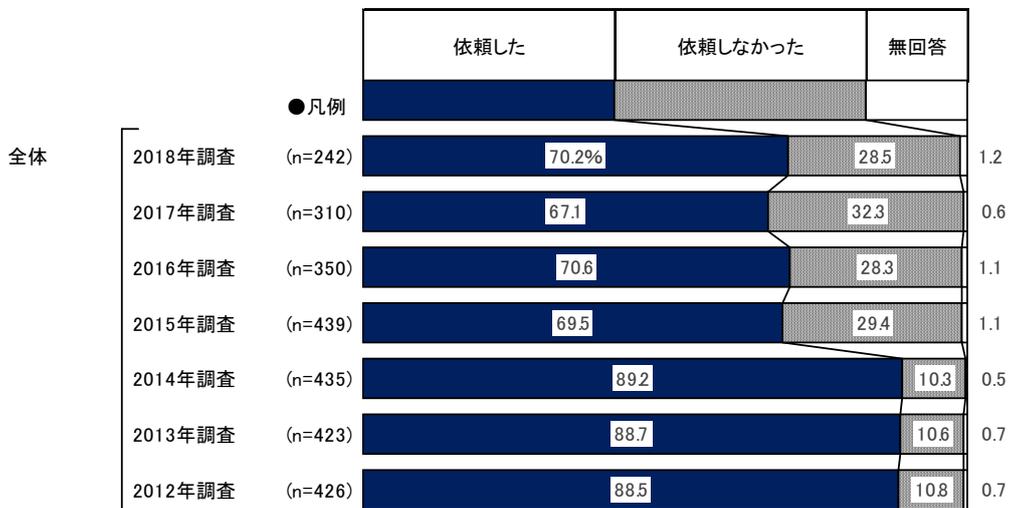
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行った」人が43%であった。
- ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が70%、「依頼しなかった」人が29%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体/単一回答)



■ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況(全体/単一回答)



※ヘアメイク・着付の専門の事業者:2014年調査までは「ヘアメイク・着付のプロの業者」として聞いている

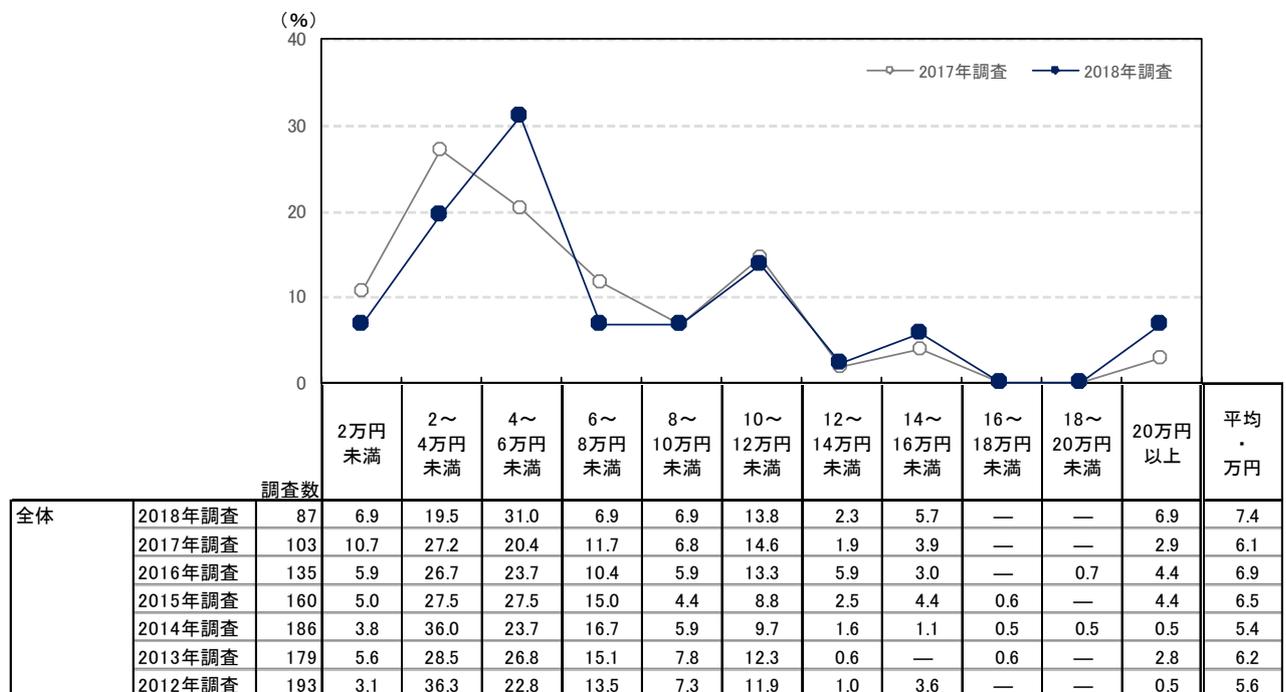


2)ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が31%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が20%、「10～12万円未満」が14%で続く。平均は7.4万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用

(ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



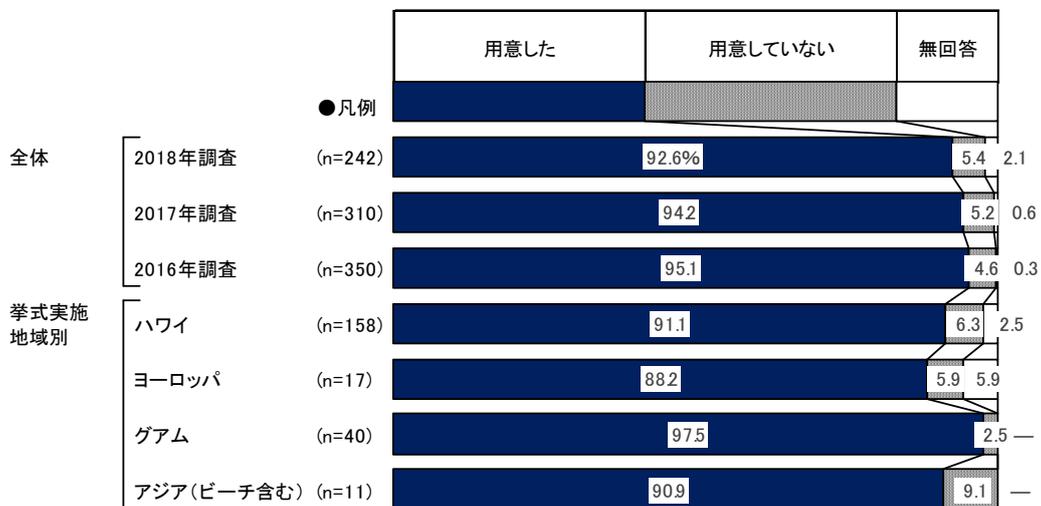


9. ブーケについて

1) 挙式でのブーケの用意状況

● 挙式でのブーケの用意状況を尋ねたところ、「用意した」人が93%であった。

■ 挙式でのブーケの用意状況(全体/単一回答)

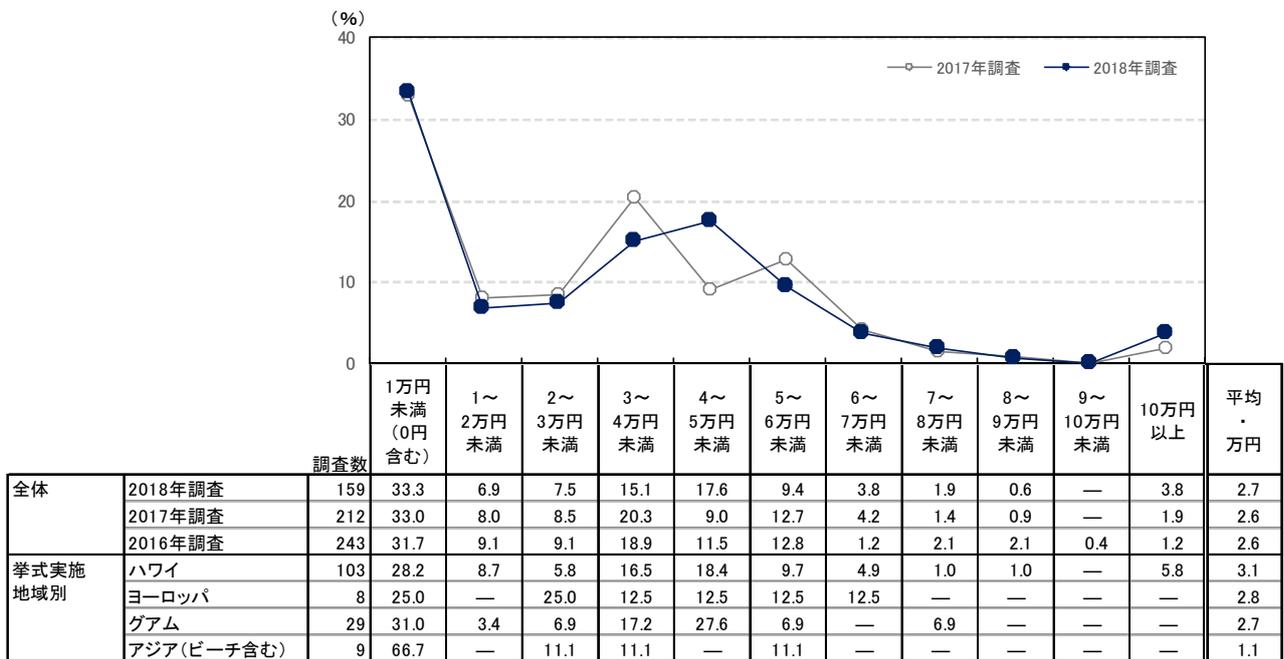




2) 挙式でのブーケの費用

- 挙式でのブーケを用意した人に対して、その費用を尋ねたところ、「1万円未満(0円含む)」が33%で最も高く、次いで「4～5万円未満」が18%、「3～4万円未満」が15%で続く。平均は2.7万円となった。

■ 挙式でのブーケの費用(挙式でブーケを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



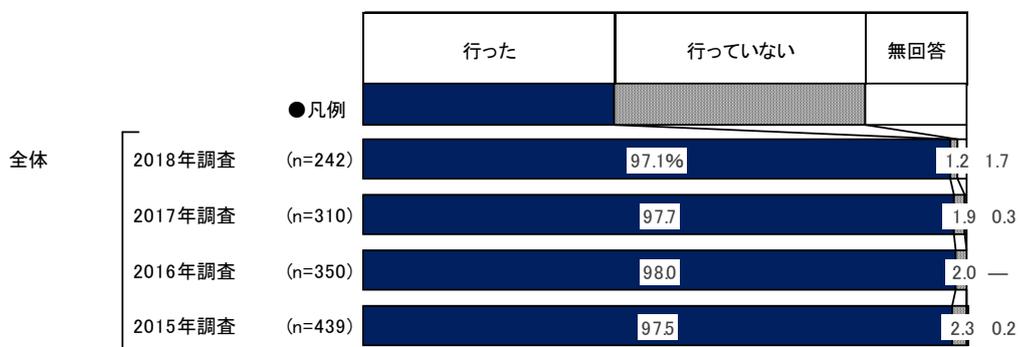


10. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について

1) 挙式写真撮影の実施状況

● 挙式写真撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が97%であった。

■ 挙式写真撮影の実施状況(全体／単一回答)

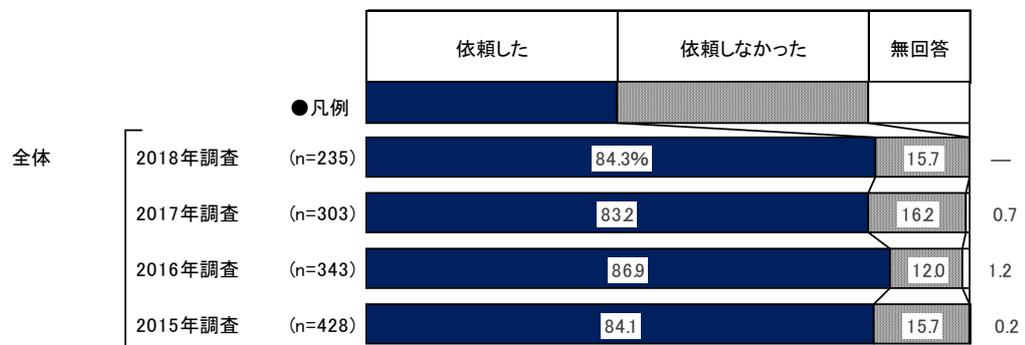




2) 挙式写真撮影の事業者利用状況

- 挙式写真撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が84%であった。

■ 挙式写真撮影の事業者利用状況(挙式写真撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014年調査までは全体を対象としたため



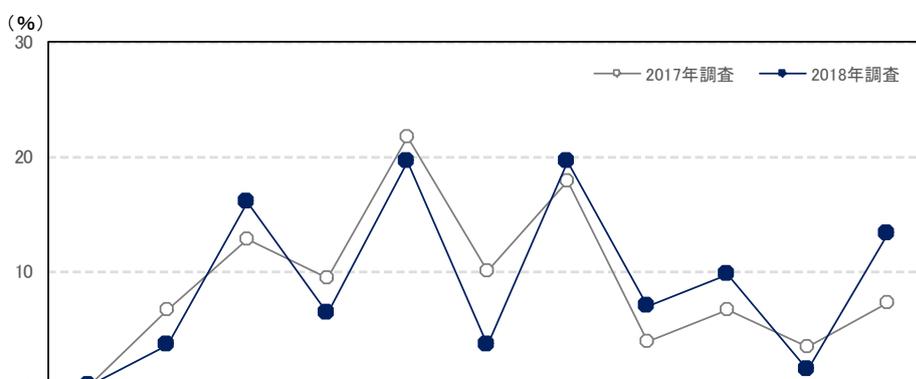


3) 挙式写真撮影の費用

● 挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」と「30～35万円未満」がともに20%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が16%、「50万円以上」が13%で続く。平均は28.4万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用

(挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



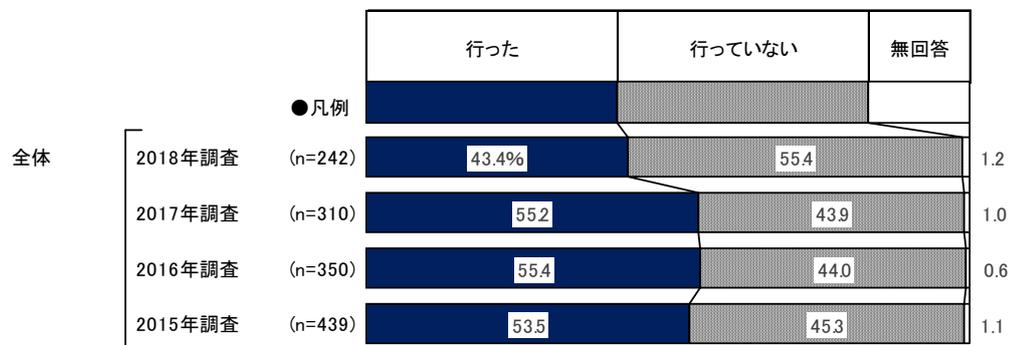
調査数	費用区分 (%)											平均・万円		
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上			
全体	2018年調査	143	—	3.5	16.1	6.3	19.6	3.5	19.6	7.0	9.8	1.4	13.3	28.4
	2017年調査	179	—	6.7	12.8	9.5	21.8	10.1	17.9	3.9	6.7	3.4	7.3	25.3
	2016年調査	213	2.3	4.7	12.7	8.9	17.4	6.1	22.1	4.2	8.0	0.5	13.1	27.7
	2015年調査	241	2.5	5.4	9.5	11.6	18.3	8.7	18.7	5.4	7.9	2.5	9.5	26.9
	2014年調査	277	1.8	8.3	13.7	9.7	19.9	8.3	19.5	4.3	6.1	1.4	6.9	24.8
	2013年調査	277	1.4	12.3	19.5	11.6	15.9	11.2	16.6	4.0	3.2	—	4.3	21.4
	2012年調査	287	2.8	6.6	13.9	11.8	22.0	11.8	17.1	3.5	4.2	0.3	5.9	22.7



4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況

- 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が43%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況 (全体／単一回答)

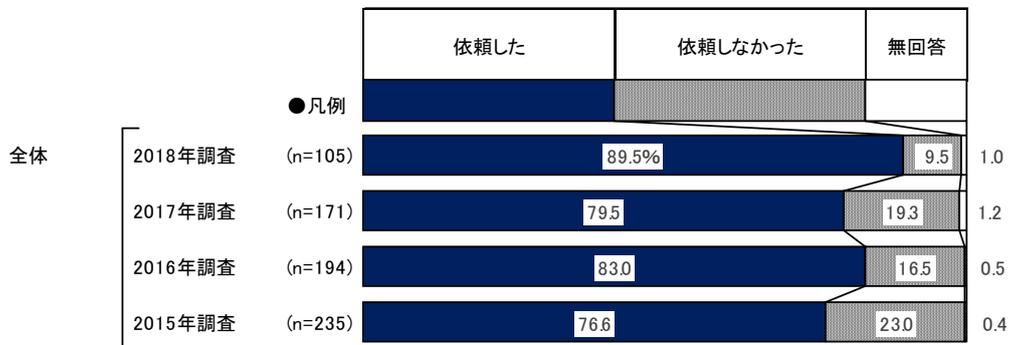




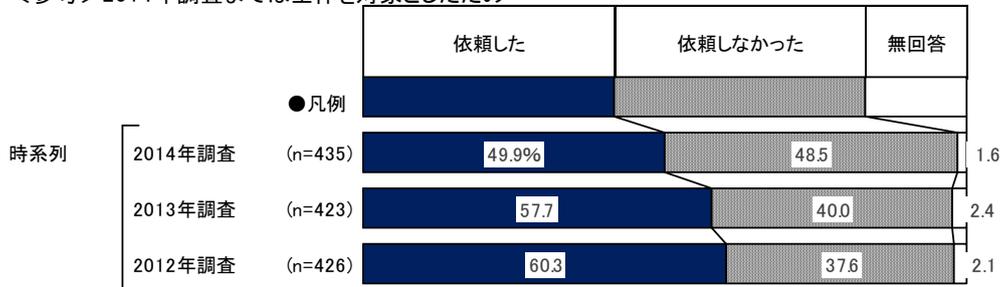
5) 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、その事業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が90%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況 (挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／単一回答)



<参考> 2014年調査までは全体を対象としたため



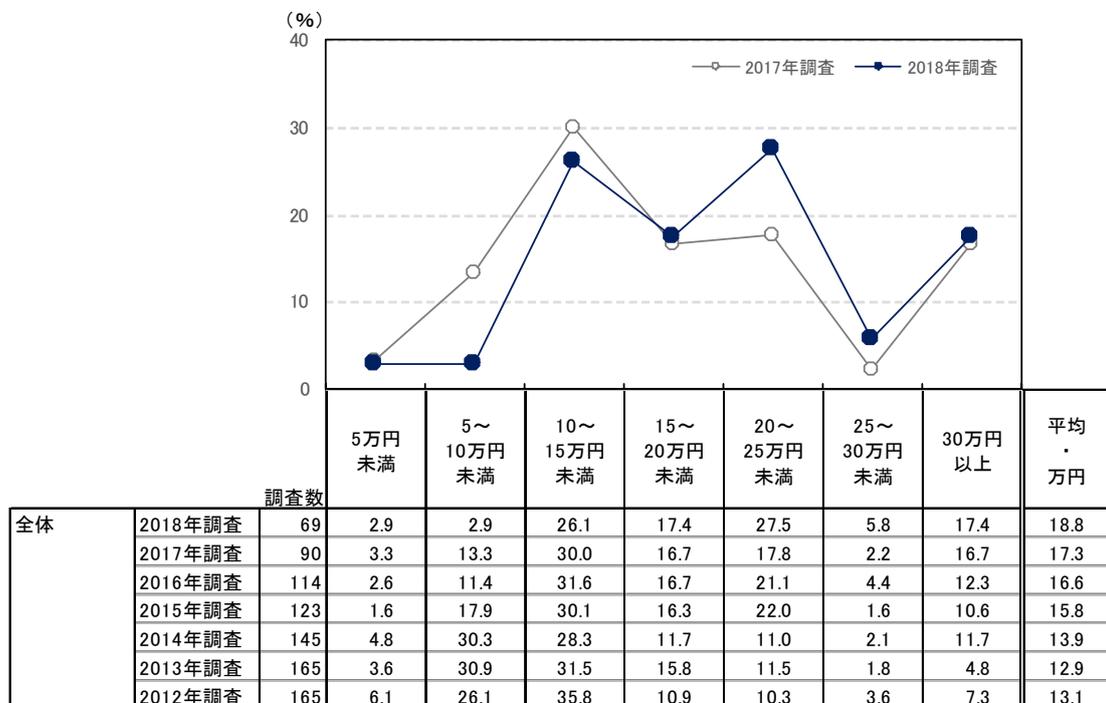


6) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が28%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が26%、「15～20万円未満」と「30万円以上」がともに17%で続く。平均は18.8万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

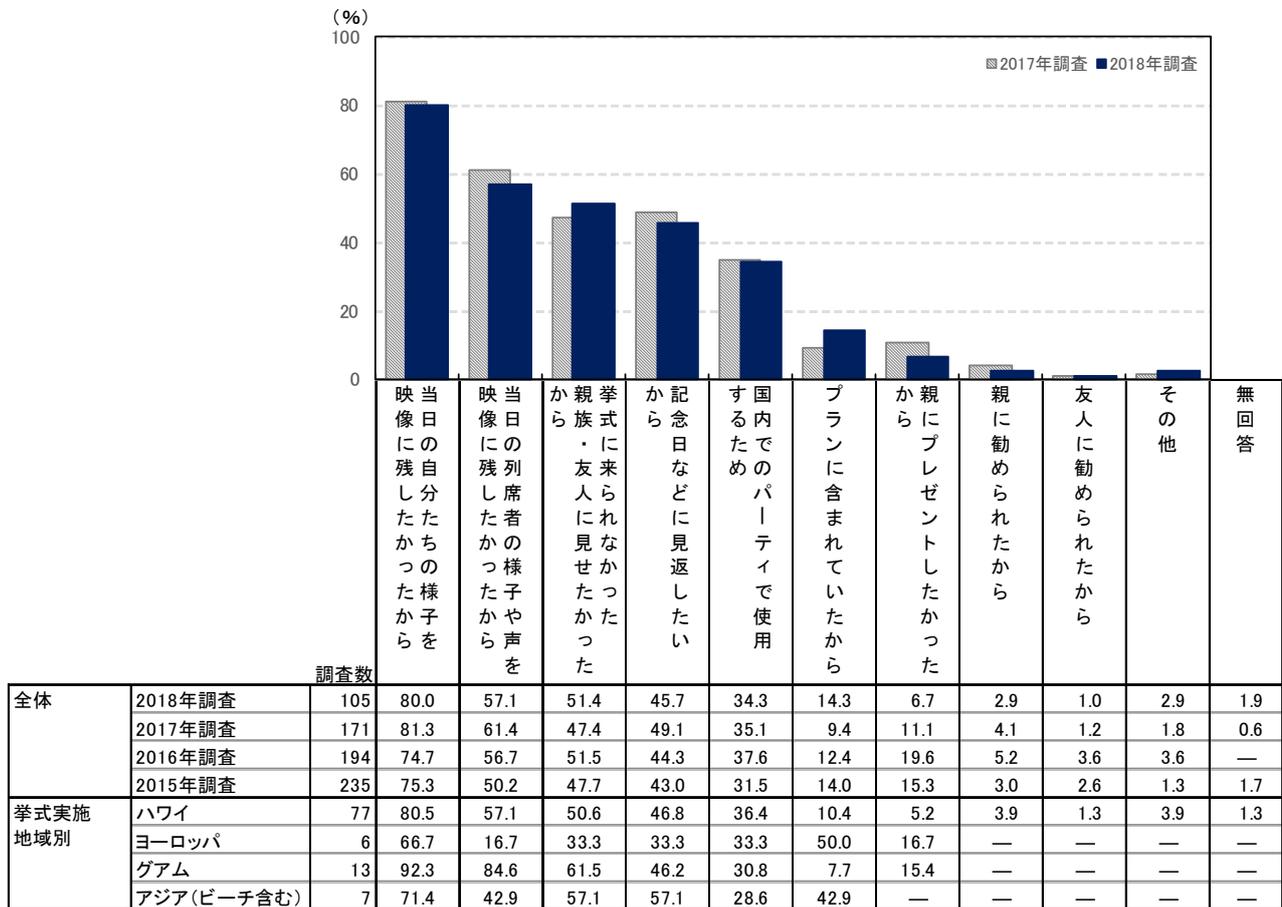




7) 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由

● 挙式ビデオ・DVD撮影を行った人に対して、行った理由を尋ねたところ、「当日の自分たちの様子を映像に残したかったから」が80%で最も高く、次いで「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」が57%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が51%で続く。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／複数回答)



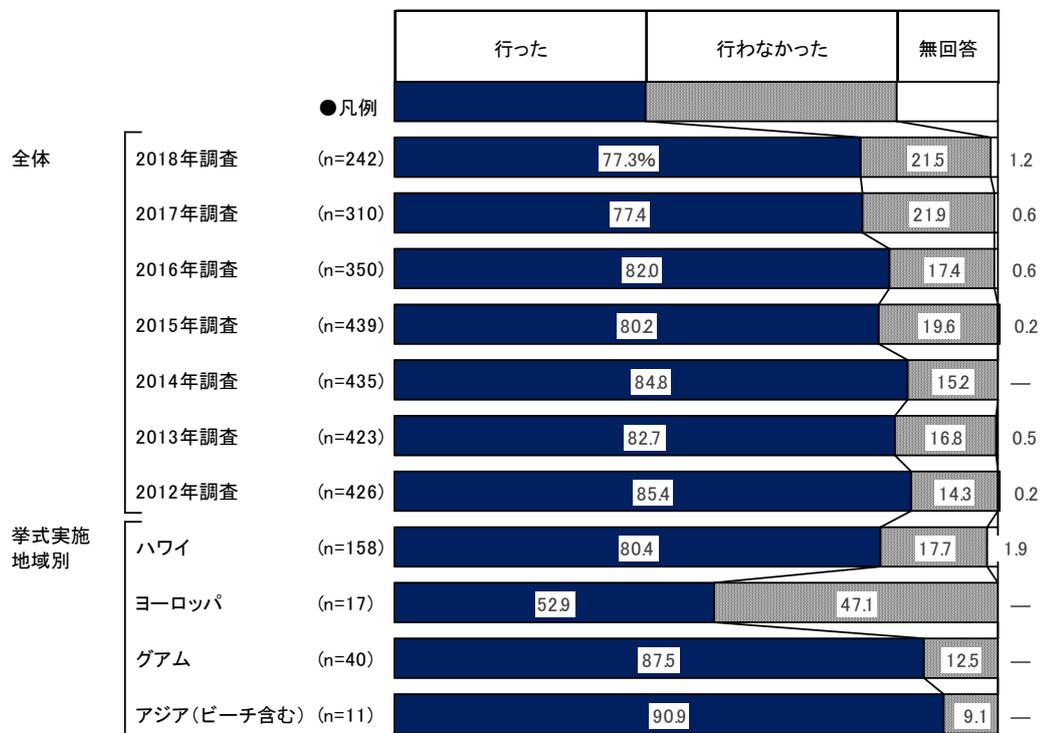
※「当日の列席者の様子や声を映像に残したかったから」: 2015年調査は「当日のゲストの様子や声を映像に残したかったから」

✈ 11. 現地でのパーティ・会食について

1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

- 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が77%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

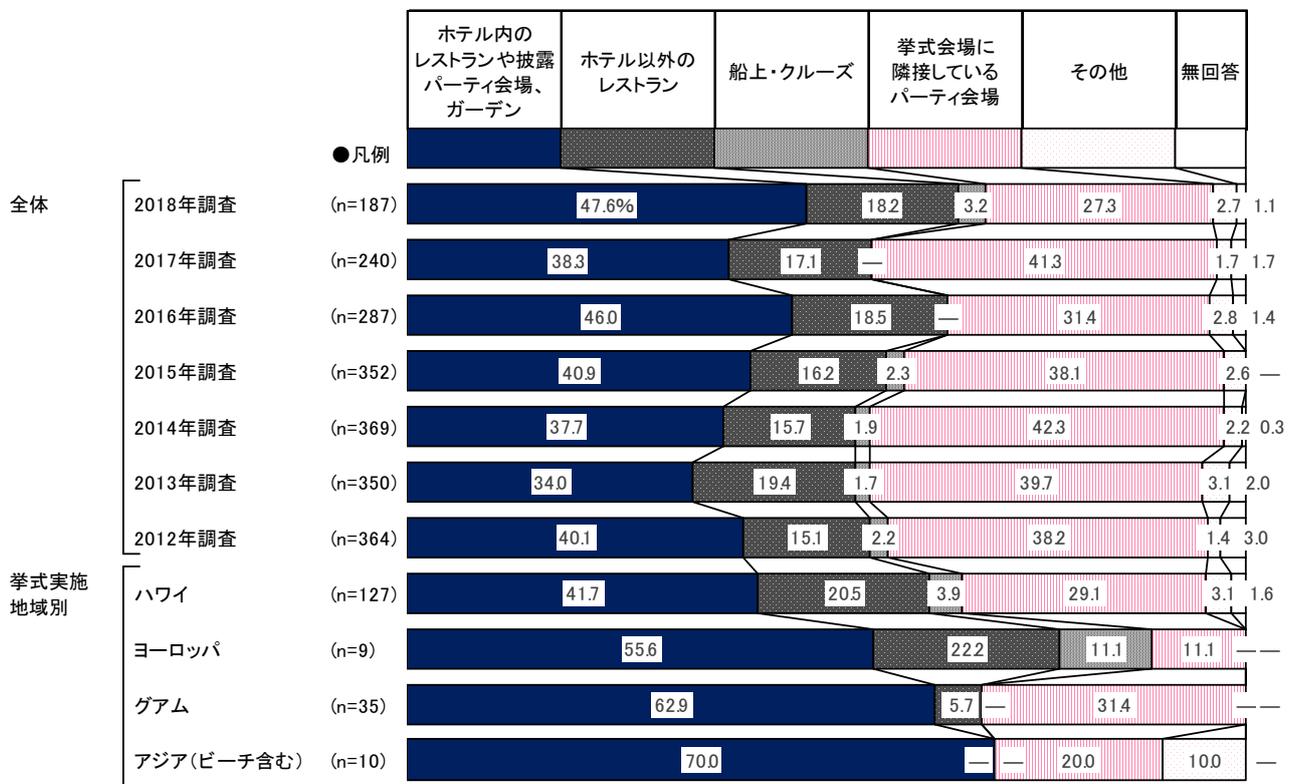




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行った人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が48%、「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が27%、「ホテル以外のレストラン」が18%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所(現地でのパーティ・会食を行った人/単一回答)



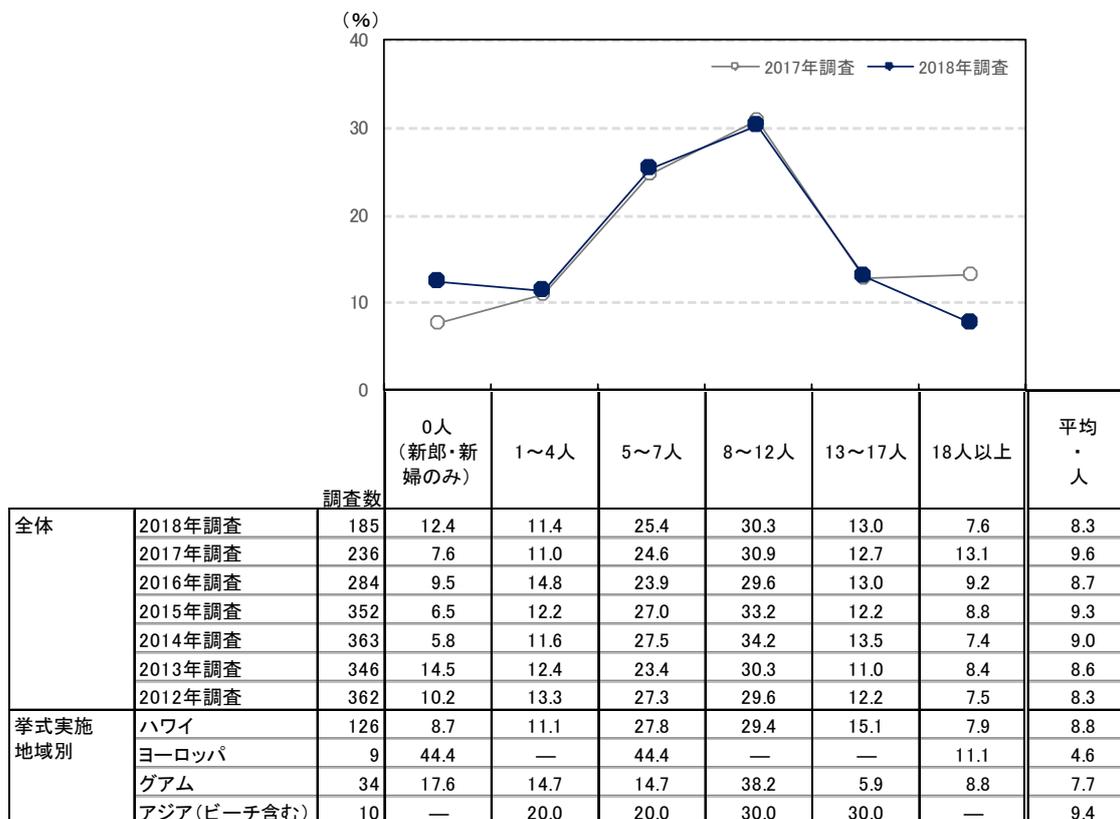


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「8～12人」が30%で最も高く、次いで「5～7人」が25%で続く。平均は8.3人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



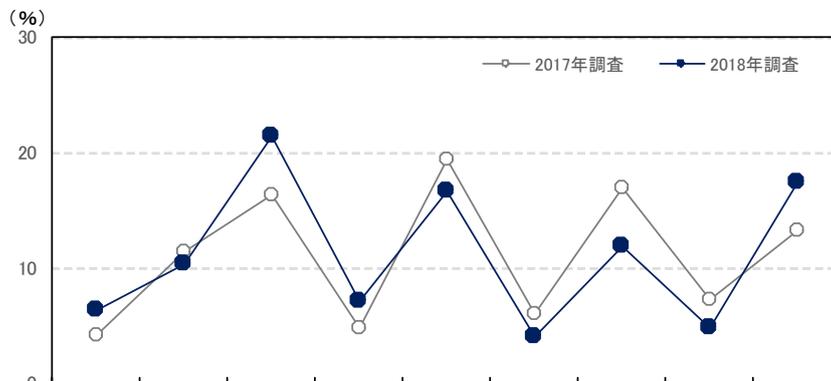


4) 現地でのパーティ・会食の費用

● 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が21%で最も高く、次いで「50万円以上」が18%、「20～25万円未満」が17%で続く。平均は25.0万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の費用

(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



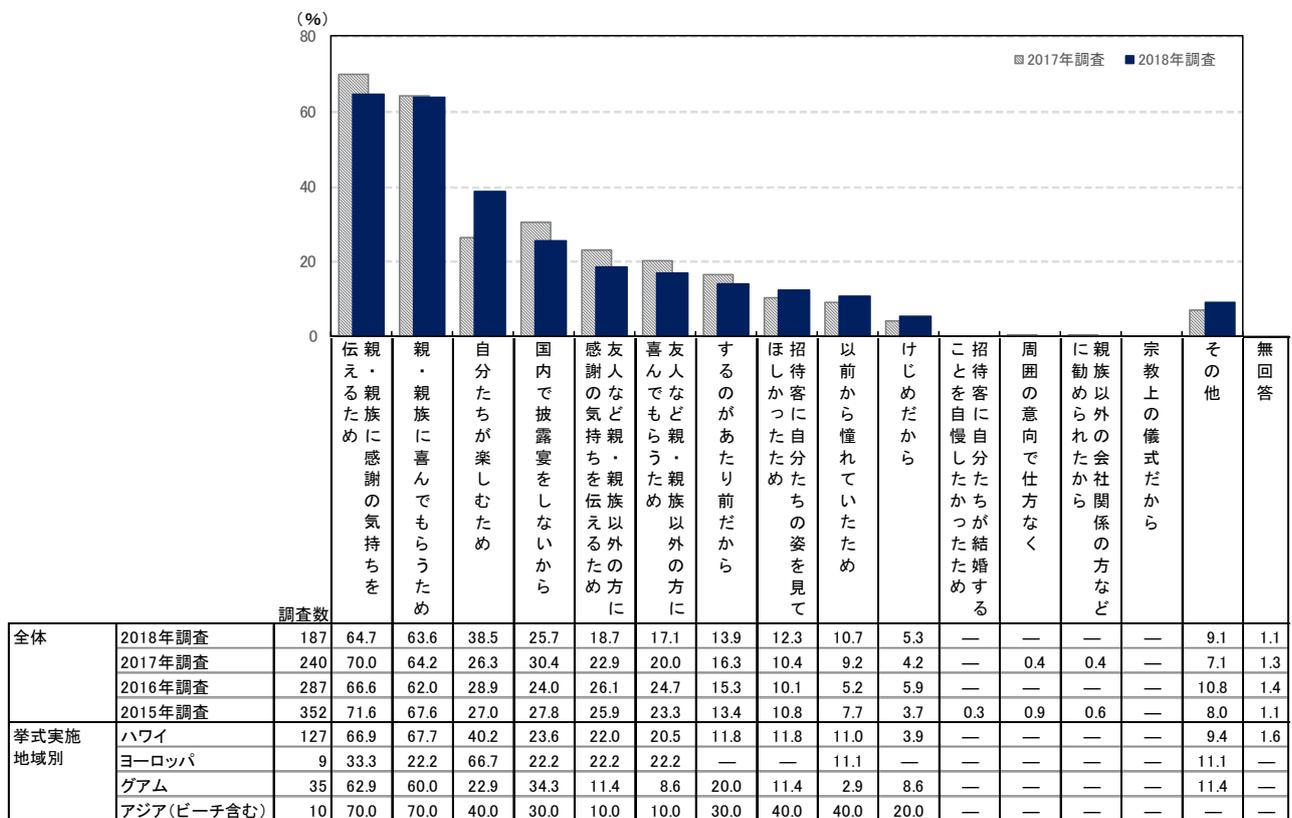
	調査年	調査数	金額									平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50万円以上	
全体	2018年調査	126	6.3	10.3	21.4	7.1	16.7	4.0	11.9	4.8	17.5	25.0
	2017年調査	165	4.2	11.5	16.4	4.8	19.4	6.1	17.0	7.3	13.3	27.5
	2016年調査	209	4.8	11.0	14.4	14.4	18.7	4.8	15.8	3.8	12.4	24.4
	2015年調査	266	6.0	14.3	23.7	11.7	14.7	4.1	10.9	5.3	9.4	21.5
	2014年調査	263	5.3	12.9	23.2	12.9	20.9	5.7	9.1	4.6	5.3	20.0
	2013年調査	257	10.9	12.1	21.8	14.4	14.8	4.3	9.7	4.3	7.8	19.8
	2012年調査	271	10.3	10.3	26.9	12.5	17.0	5.5	8.1	4.1	5.2	17.7
挙式実施地域別	ハワイ	86	4.7	14.0	18.6	4.7	17.4	4.7	11.6	4.7	19.8	26.1
	ヨーロッパ	7	28.6	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	10.6
	グアム	20	5.0	—	20.0	10.0	25.0	5.0	15.0	—	20.0	26.3
	アジア(ピーチ含む)	8	12.5	—	25.0	25.0	—	—	12.5	25.0	—	21.6



5) 現地でのパーティ・会食を実施した理由

- 現地でのパーティ・会食を実施した理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が65%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が64%、「自分たちが楽しむため」が39%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食を実施した理由(現地でのパーティ・会食を行った人／複数回答)



※「招待客に自分たちの姿を見てほしかったため」:2015年調査は「ゲストに自分たちの姿を見てほしかったため」

※「招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため」:2015年調査は「ゲストに自分たちが結婚することを自慢したかったため」

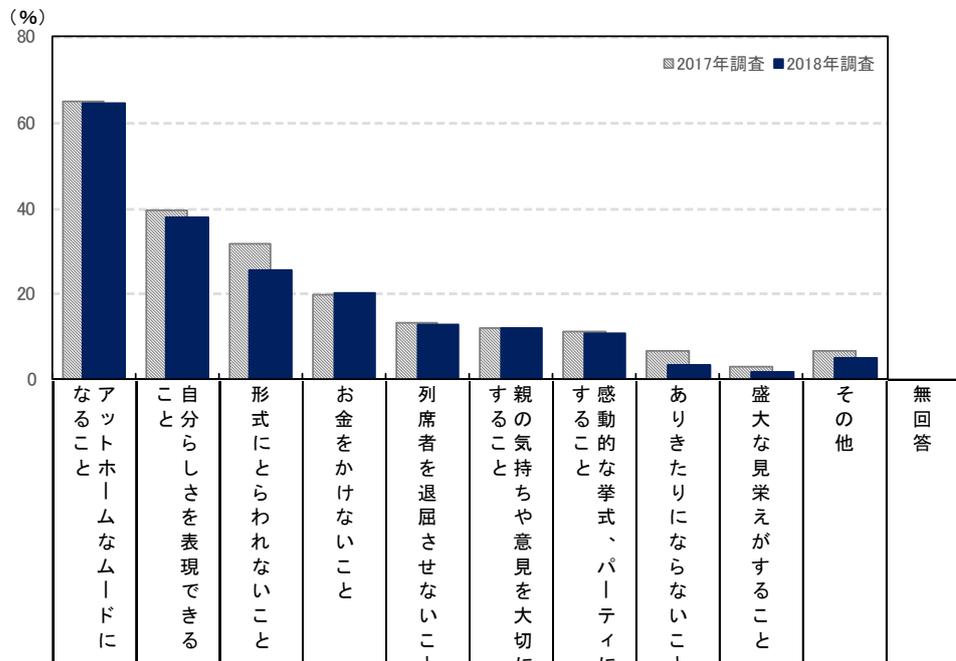


12. 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出について

1) 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと

- 海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が65%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が38%、「形式にとられないこと」が26%で続く。

■海外挙式、現地でのパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと(全体／複数回答)



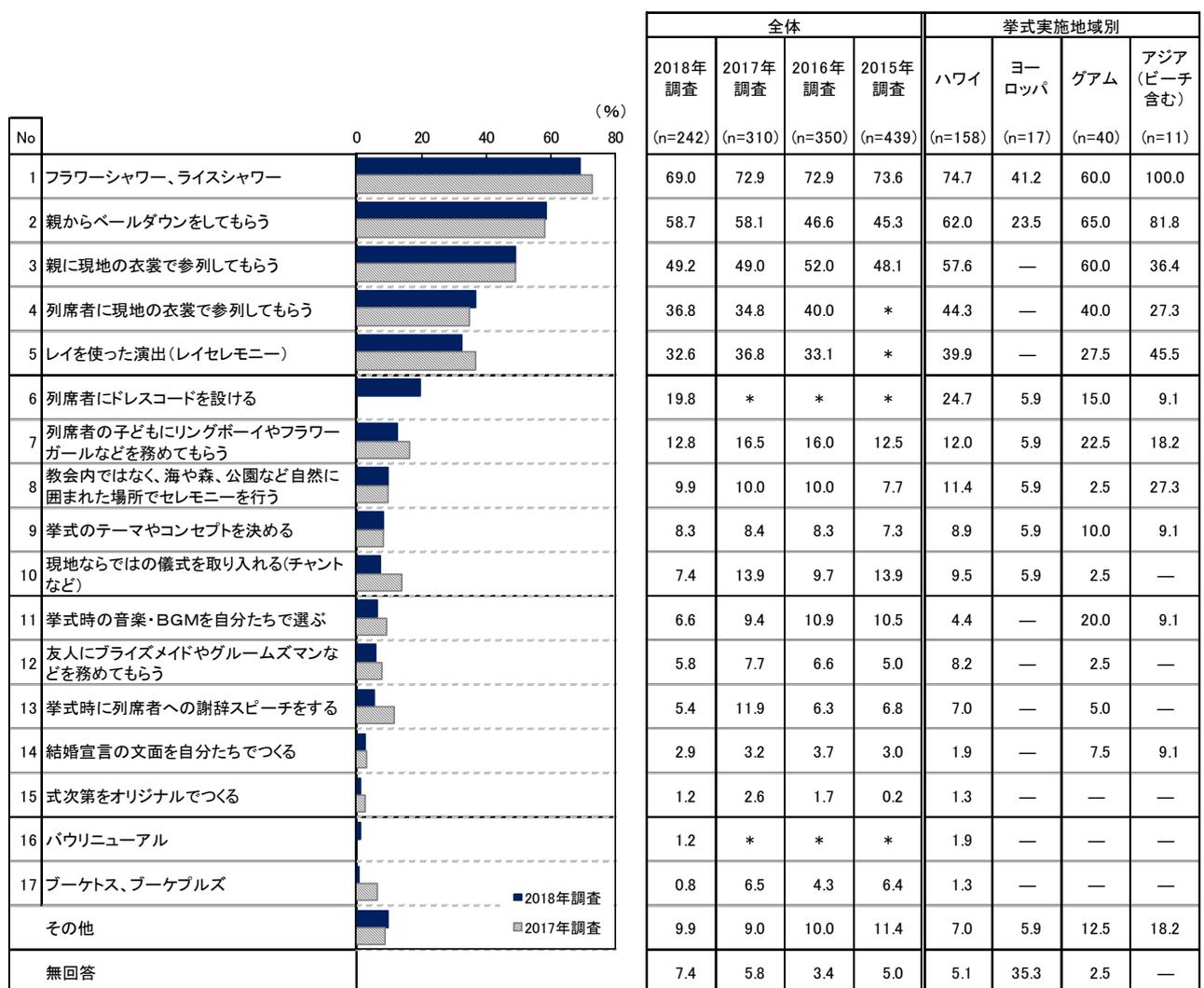
	調査数	割合 (%)											
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	形式にとられないこと	お金をかけないこと	列席者を退屈させないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、パーティにする	ありきたりにならないこと	盛大な見栄えがすること	その他	無回答	
全体	2018年調査	242	64.5	38.0	25.6	20.2	12.8	12.0	10.7	3.3	1.7	5.0	4.1
	2017年調査	310	64.8	39.7	31.9	19.7	13.2	11.9	11.0	6.8	2.9	6.5	1.9
	2016年調査	350	69.1	40.6	29.4	14.6	15.1	14.0	16.9	7.1	4.0	4.0	1.4
	2015年調査	439	67.0	37.6	27.6	14.8	14.6	10.3	15.3	6.6	1.8	5.0	1.8
挙式実施地域別	ハワイ	158	65.2	39.2	27.2	18.4	15.2	13.3	8.2	4.4	1.3	7.0	3.8
	ヨーロッパ	17	41.2	52.9	29.4	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	5.9	11.8
	グアム	40	80.0	32.5	25.0	27.5	12.5	10.0	20.0	—	2.5	—	—
	アジア(ビーチ含む)	11	72.7	36.4	18.2	18.2	9.1	36.4	18.2	9.1	—	—	—



2) 海外挙式に関して実施した演出

●海外挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が69%で最も高く、次いで「親からペールダウンをしてもらう」が59%、「親に現地の衣裳で参列してもらう」が49%で続く。

■海外挙式に関して実施した演出(全体／複数回答)

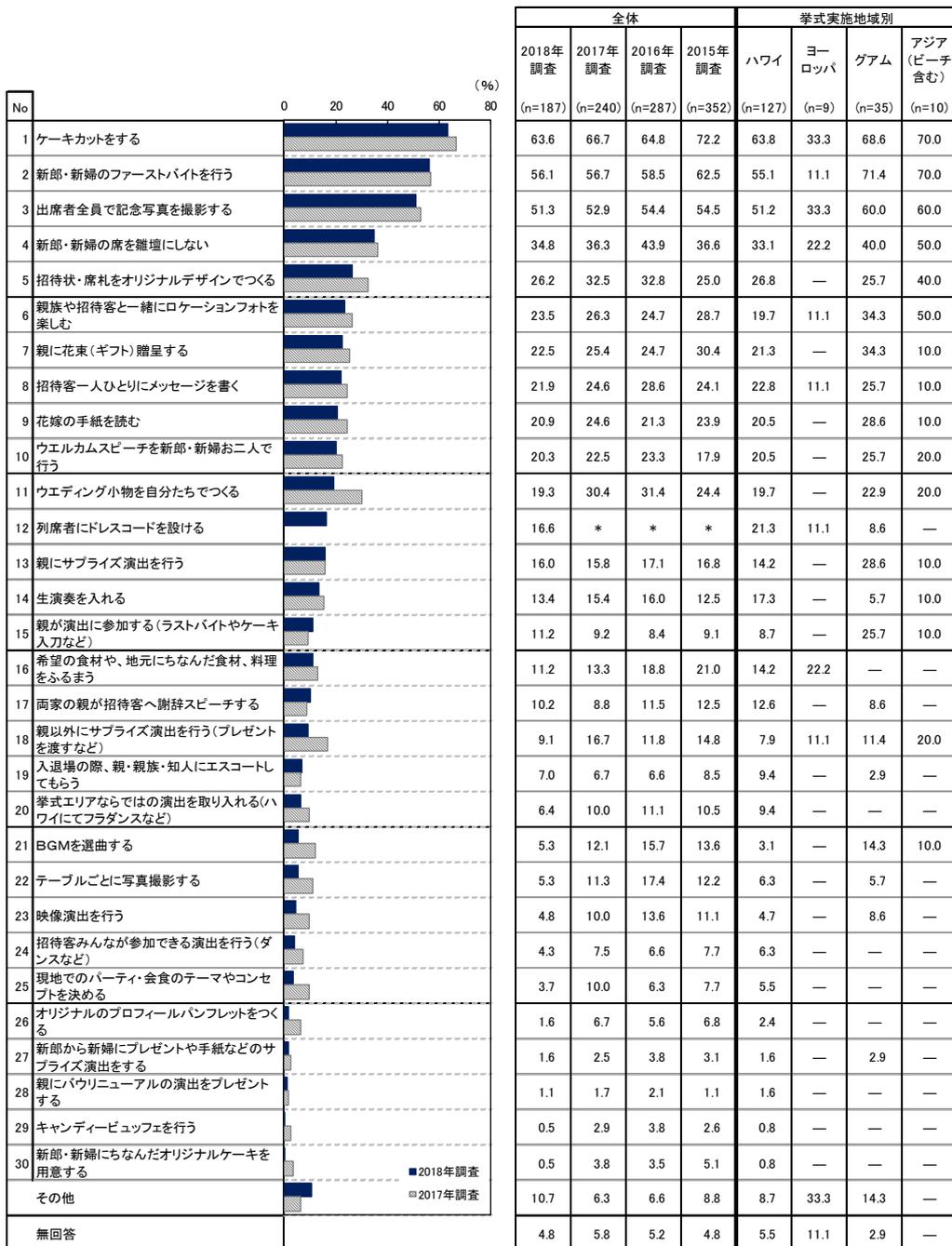




3) 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出

- 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキカットをする」が64%で最も高く、次いで「新郎・新婦のファーストバイトを行う」が56%、「出席者全員で記念写真を撮影する」が51%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出(現地でのパーティ・会食を行った人/複数回答)



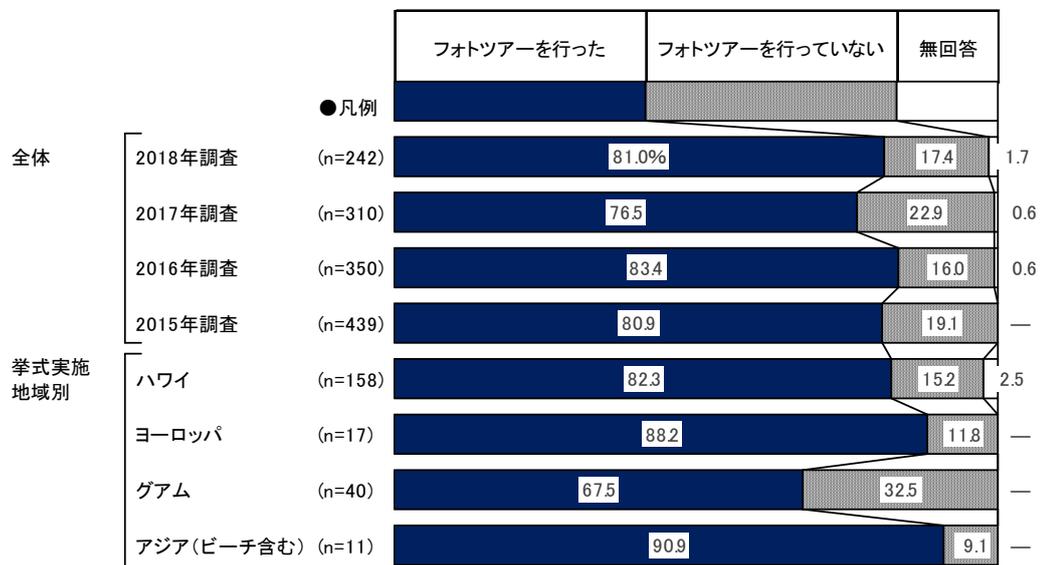
※「親族や招待客と一緒にロケーションフォトを楽しむ」:2015年調査は「親族やゲストと一緒にロケーションフォトを楽しむ」



13. フォトツアーについて

- フォトツアーの実施状況を探ったところ、「フォトツアーを行った」人が81%であった。

■ フォトツアーの実施状況(全体/単一回答)

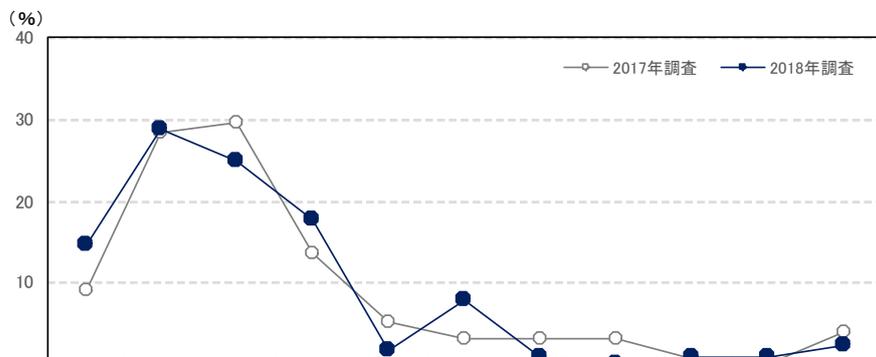


※海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)を再集計



●フォトツアーを行った人に対して、その撮影枚数を尋ねたところ、「100～200カット未満」が29%で最も高く、次いで「200～300カット未満」が25%、「300～400カット未満」が18%、「100カット未満」が15%で続く。平均は243.1カットとなった。

■フォトツアーの撮影枚数(フォトツアーを行った人のうち、カット数回答者のみ/単一回答)

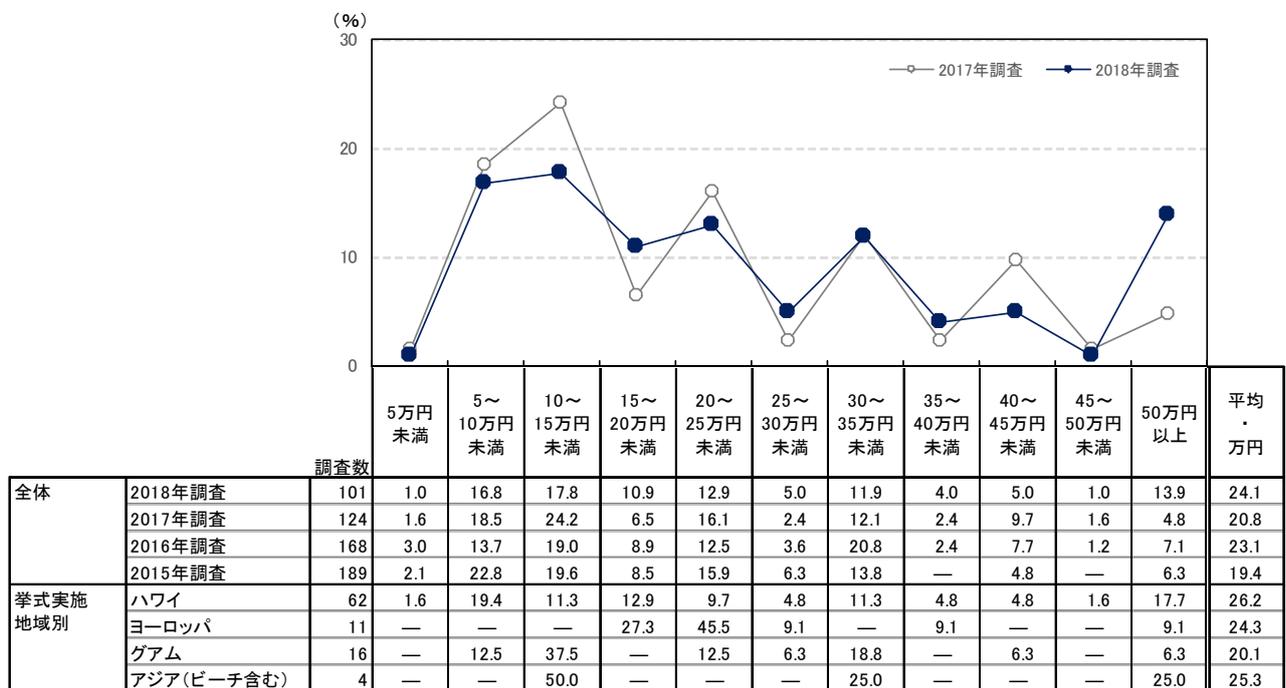


	調査年	調査数	調査結果 (%)											平均・カット
			100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全体	2018年調査	129	14.7	28.7	24.8	17.8	1.6	7.8	0.8	—	0.8	0.8	2.3	243.1
	2017年調査	155	9.0	28.4	29.7	13.5	5.2	3.2	3.2	3.2	0.6	—	3.9	278.1
	2016年調査	189	11.6	24.9	22.2	18.5	5.8	3.7	4.2	1.6	2.1	0.5	4.8	334.0
	2015年調査	228	15.8	28.5	18.9	18.0	5.3	5.3	1.8	0.9	1.8	—	3.9	268.4
挙式実施地域別	ハワイ	85	10.6	29.4	23.5	21.2	1.2	8.2	1.2	—	1.2	—	3.5	266.3
	ヨーロッパ	10	10.0	20.0	20.0	—	30.0	—	—	—	—	—	—	273.6
	グアム	19	26.3	31.6	31.6	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	155.4
	アジア(ビーチ含む)	6	—	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	330.0



- フォトツアーの費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が18%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が17%、「50万円以上」が14%、「20～25万円未満」が13%、「30～35万円未満」が12%、「15～20万円未満」が11%で続く。平均は24.1万円となった。

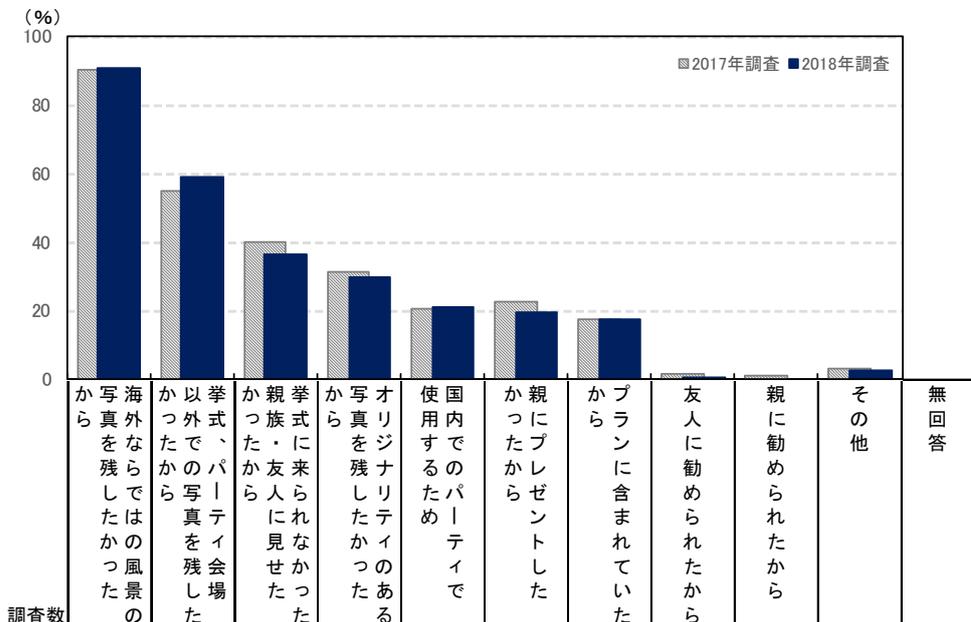
■ フォトツアーの費用（フォトツアーを行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





●フォトツアーを実施した理由を尋ねたところ、「海外ならではの風景の写真を残したかったから」が91%で最も高く、次いで「挙式、パーティ会場以外での写真を残したかったから」が59%、「挙式に来られなかった親族・友人に見せたかったから」が37%で続く。

■フォトツアーを実施した理由(フォトツアーを行った人/複数回答)



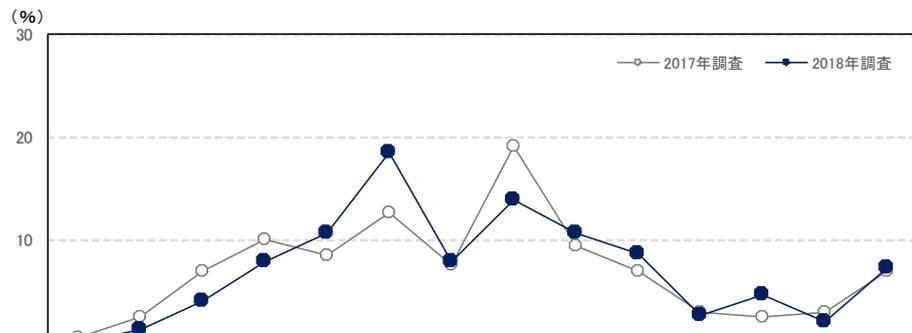
調査数	調査年	理由											
		海外ならではの風景の写真を残したかったから	挙式、パーティ会場以外での写真を残したかったから	親族・友人に見せたかったから	オリジナルの写真を残したかったから	国内でのパーティで使用するため	親にプレゼントしたかったから	プランに含まれていたから	友人に勧められたから	親に勧められたから	その他	無回答	
全体	2018年調査	196	90.8	59.2	36.7	30.1	21.4	19.4	17.3	0.5	—	2.6	2.0
	2017年調査	237	90.7	55.3	40.1	31.6	20.7	22.8	17.7	1.7	1.3	3.4	0.8
	2016年調査	292	89.4	58.6	41.1	32.9	24.7	19.5	14.4	1.4	1.0	3.1	3.1
	2015年調査	355	90.4	53.8	40.8	29.0	14.9	15.5	20.0	2.0	1.1	3.9	1.4
挙式実施地域別	ハワイ	130	90.8	59.2	36.9	32.3	23.1	18.5	15.4	0.8	—	1.5	3.1
	ヨーロッパ	15	100.0	60.0	40.0	26.7	20.0	13.3	13.3	—	—	—	—
	グアム	27	81.5	63.0	29.6	18.5	14.8	22.2	25.9	—	—	3.7	—
	アジア(ビーチ含む)	10	100.0	80.0	80.0	50.0	30.0	20.0	30.0	—	—	10.0	—

14. 海外ウエディング全般について

1) 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「150～175万円未満」が19%で最も高く、次いで「200～225万円未満」が14%、「125～150万円未満」と「225～250万円未満」がともに11%で続く。平均は203.0万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250～275万円未満	275～300万円未満	300～325万円未満	325～350万円未満	350万円以上	平均・万円
全体	2018年調査	151	—	1.3	4.0	7.9	10.6	18.5	7.9	13.9	10.6	8.6	2.6	4.6	2.0	7.3	203.0
	2017年調査	199	0.5	2.5	7.0	10.1	8.5	12.6	7.5	19.1	9.5	7.0	3.0	2.5	3.0	7.0	199.3
	2016年調査	236	—	2.5	5.5	11.9	11.4	11.4	12.7	11.9	6.4	5.9	4.7	6.4	2.5	6.8	204.6
	2015年調査	296	1.0	3.4	4.7	12.5	9.1	15.2	11.8	14.2	8.1	7.8	2.4	5.1	1.0	3.7	189.6
	2014年調査	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	5.2	1.7	2.1	0.3	2.8	173.7
	2013年調査	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	4.2	0.8	0.8	0.8	2.3	161.1
	2012年調査	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	4.3	1.8	1.1	1.1	1.4	156.9
挙式実施地域別	ハワイ	99	—	2.0	4.0	5.1	8.1	16.2	9.1	16.2	9.1	12.1	3.0	5.1	2.0	8.1	210.8
	ヨーロッパ	13	—	—	—	15.4	7.7	38.5	—	7.7	15.4	7.7	—	7.7	—	—	182.2
	グアム	18	—	—	5.6	5.6	11.1	22.2	11.1	11.1	16.7	—	—	—	5.6	11.1	207.7
	アジア(ビーチ含む)	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	202.3

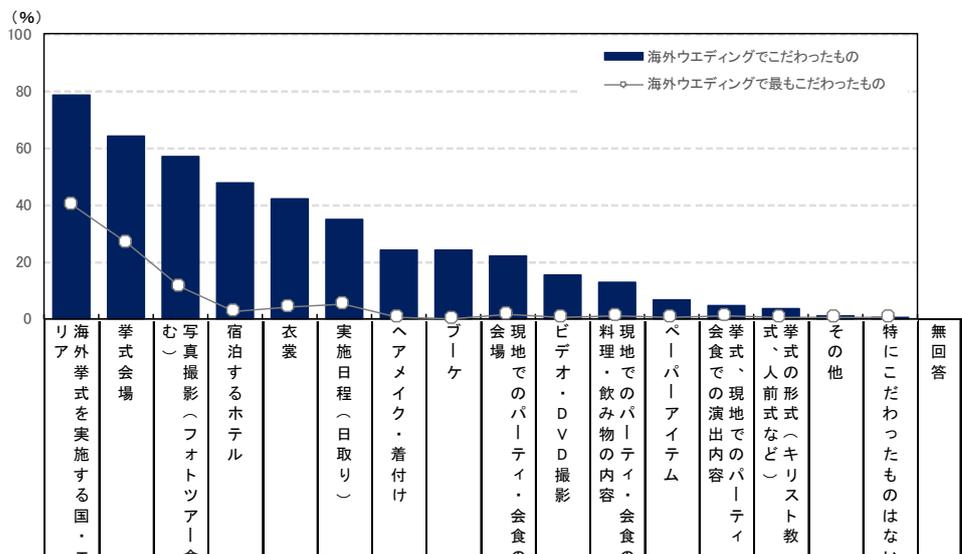
※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出



2) 海外ウエディングでこだわったもの

- 海外ウエディングでこだわったものを探ねたところ、「海外挙式を実施する国・エリア」が79%で最も高く、次いで「挙式会場」が65%、「写真撮影(フォトツアー含む)」が57%で続く。
- 海外ウエディングで最もこだわったものを探ねたところ、「海外挙式を実施する国・エリア」が40%で最も高く、次いで「挙式会場」が27%、「写真撮影(フォトツアー含む)」が12%で続く。

■海外ウエディングでこだわったもの(全体/複数回答)、最もこだわったもの(全体/単一回答)



調査対象	調査数	割合 (%)																			
		海外挙式を実施する国・エリア	挙式会場	写真撮影(フォトツアー含む)	宿泊するホテル	衣裳	実施日程(日取り)	ヘアメイク・着付け	ブーケ	会場	現地でのパーティ・会食の内容	ビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食の内容	ベーパーアイテム	会食での演出内容	挙式・現地でのパーティ	式・人前式など	式の形式(キリスト教)	その他	特にこだわったものはない	無回答
海外ウエディングでこだわったもの	全体	242	78.5	64.5	57.0	47.9	42.1	35.1	24.0	24.0	22.3	15.3	12.8	7.0	4.5	3.7	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8
	2018年調査	242	78.5	64.5	57.0	47.9	42.1	35.1	24.0	24.0	22.3	15.3	12.8	7.0	4.5	3.7	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8
	2017年調査	310	79.7	74.8	51.3	45.2	35.2	38.1	19.4	24.5	20.6	19.0	9.7	11.0	7.4	6.8	2.3	1.3	0.3	0.3	0.3
	挙式実施地域別	158	82.9	72.2	59.5	52.5	41.8	34.2	25.9	27.8	26.6	18.4	16.5	6.3	5.7	3.2	1.3	—	—	—	—
	地域別	17	88.2	41.2	52.9	35.3	52.9	23.5	17.6	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
海外ウエディングで最もこだわったもの	全体	242	40.1	26.9	11.6	2.9	4.1	5.0	0.8	—	1.7	0.8	1.2	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	
	2018年調査	242	40.1	26.9	11.6	2.9	4.1	5.0	0.8	—	1.7	0.8	1.2	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	
	2017年調査	310	35.8	32.6	10.0	4.2	3.9	6.5	—	—	1.3	1.0	0.6	0.6	1.3	—	0.3	0.6	1.3	1.3	
	挙式実施地域別	158	38.6	27.2	12.0	2.5	5.1	5.7	0.6	—	2.5	1.3	1.3	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	
	地域別	17	58.8	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
海外ウエディングで最もこだわったもの	グアム	40	32.5	27.5	12.5	—	2.5	7.5	2.5	—	—	2.5	2.5	2.5	—	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
	アジア(ビーチ含む)	11	27.3	54.5	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	調査数	11	27.3	54.5	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

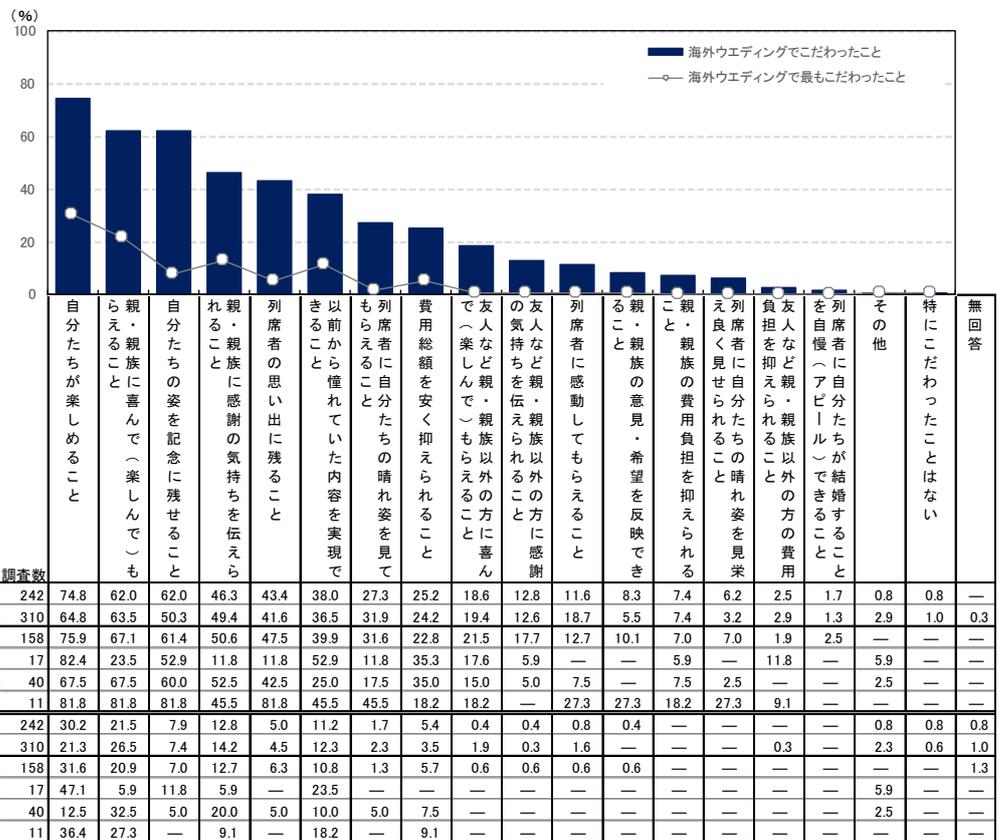
※項目順は「海外ウエディングでこだわったもの」の割合の高い順



3) 海外ウエディングでこだわったこと

- 海外ウエディングでこだわったことを尋ねたところ、「自分たちが楽しめること」が75%で最も高く、次いで「親・親族に喜んで(楽しんで)もらえること」と「自分たちの姿を記念に残せること」がともに62%で続く。
- 海外ウエディングで最もこだわったことを尋ねたところ、「自分たちが楽しめること」が30%で最も高く、次いで「親・親族に喜んで(楽しんで)もらえること」が22%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えられること」が13%、「以前から憧れていた内容を実現できること」が11%で続く。

■海外ウエディングでこだわったこと(全体/複数回答)、最もこだわったこと(全体/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)																			
		自分たちが楽しめること	親・親族に喜んで(楽しんで)もらえること	自分たちの姿を記念に残せること	親・親族に感謝の気持ちを伝えられること	列席者の思い出に残ること	以前から憧れていた内容を実現できること	列席者に自分たちの晴れ姿を見てもらえること	費用総額を安く抑えられること	友人など親・親族以外の方に喜んで(楽しんで)もらえること	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えられること	列席者に感動してもらえること	親・親族の意見・希望を反映できること	親・親族の費用負担を抑えられること	列席者に自分たちの晴れ姿を見栄え良く見せられること	負担を抑えられること	友人など親・親族以外の方の費用を自慢(アピール)できること	列席者に自分たちが結婚すること	その他	特にこだわったことはない	無回答
海外ウエディングでこだわったこと	全体	242	74.8	62.0	62.0	46.3	43.4	38.0	27.3	25.2	18.6	12.8	11.6	8.3	7.4	6.2	2.5	1.7	0.8	0.8	—
	2017年調査	310	64.8	63.5	50.3	49.4	41.6	36.5	31.9	24.2	19.4	12.6	18.7	5.5	7.4	3.2	2.9	1.3	2.9	1.0	0.3
	拳式実施地域別	158	75.9	67.1	61.4	50.6	47.5	39.9	31.6	22.8	21.5	17.7	12.7	10.1	7.0	7.0	1.9	2.5	—	—	—
	ヨーロッパ	17	82.4	23.5	52.9	11.8	11.8	52.9	11.8	35.3	17.6	5.9	—	—	5.9	—	11.8	—	5.9	—	—
	グアム	40	67.5	67.5	60.0	52.5	42.5	25.0	17.5	35.0	15.0	5.0	7.5	—	7.5	2.5	—	—	2.5	—	—
アジア(ビーチ含む)	11	81.8	81.8	81.8	45.5	81.8	45.5	45.5	18.2	18.2	—	27.3	27.3	18.2	27.3	9.1	—	—	—	—	
海外ウエディングで最もこだわったこと	全体	242	30.2	21.5	7.9	12.8	5.0	11.2	1.7	5.4	0.4	0.4	0.8	0.4	—	—	—	—	0.8	0.8	0.8
	2017年調査	310	21.3	26.5	7.4	14.2	4.5	12.3	2.3	3.5	1.9	0.3	1.6	—	—	—	0.3	—	2.3	0.6	1.0
	拳式実施地域別	158	31.6	20.9	7.0	12.7	6.3	10.8	1.3	5.7	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3
	ヨーロッパ	17	47.1	5.9	11.8	5.9	—	23.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—
	グアム	40	12.5	32.5	5.0	20.0	5.0	10.0	5.0	7.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	—
アジア(ビーチ含む)	11	36.4	27.3	—	9.1	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※項目順は「海外ウエディングでこだわったこと」の割合の高い順

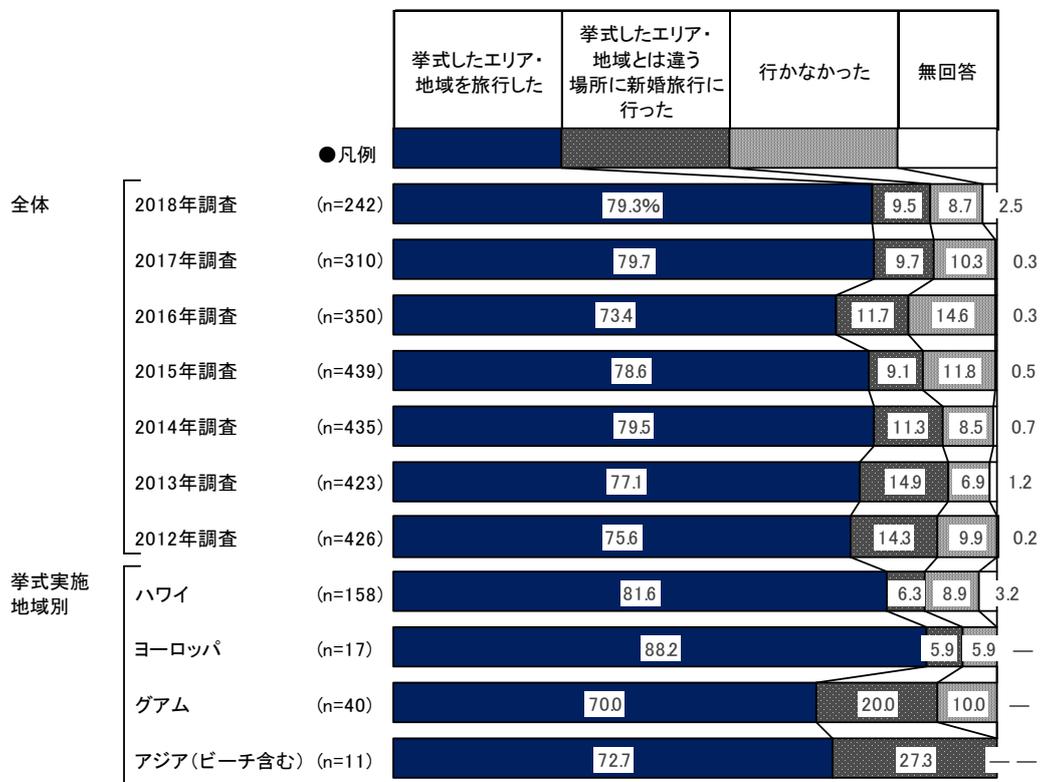


15. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

●新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が79%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が10%、「行かなかった」人が9%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

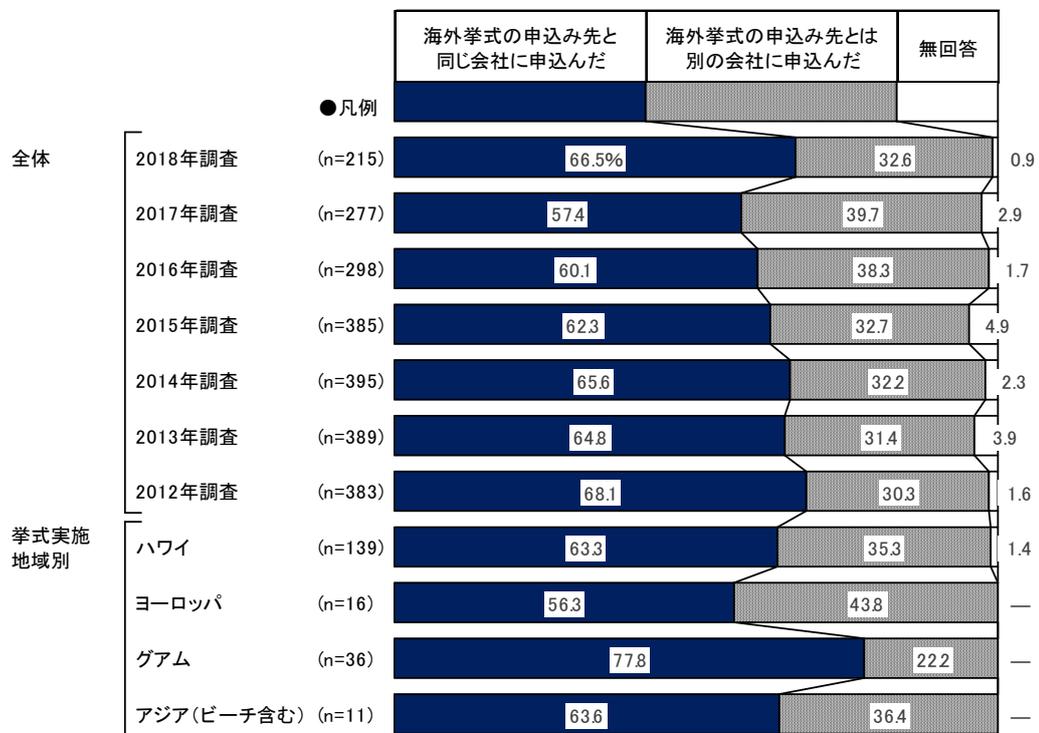




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申込んだ」人が67%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申込んだ」人が33%であった。

■ 新婚旅行の申込み先（新婚旅行に行った人／単一回答）





第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



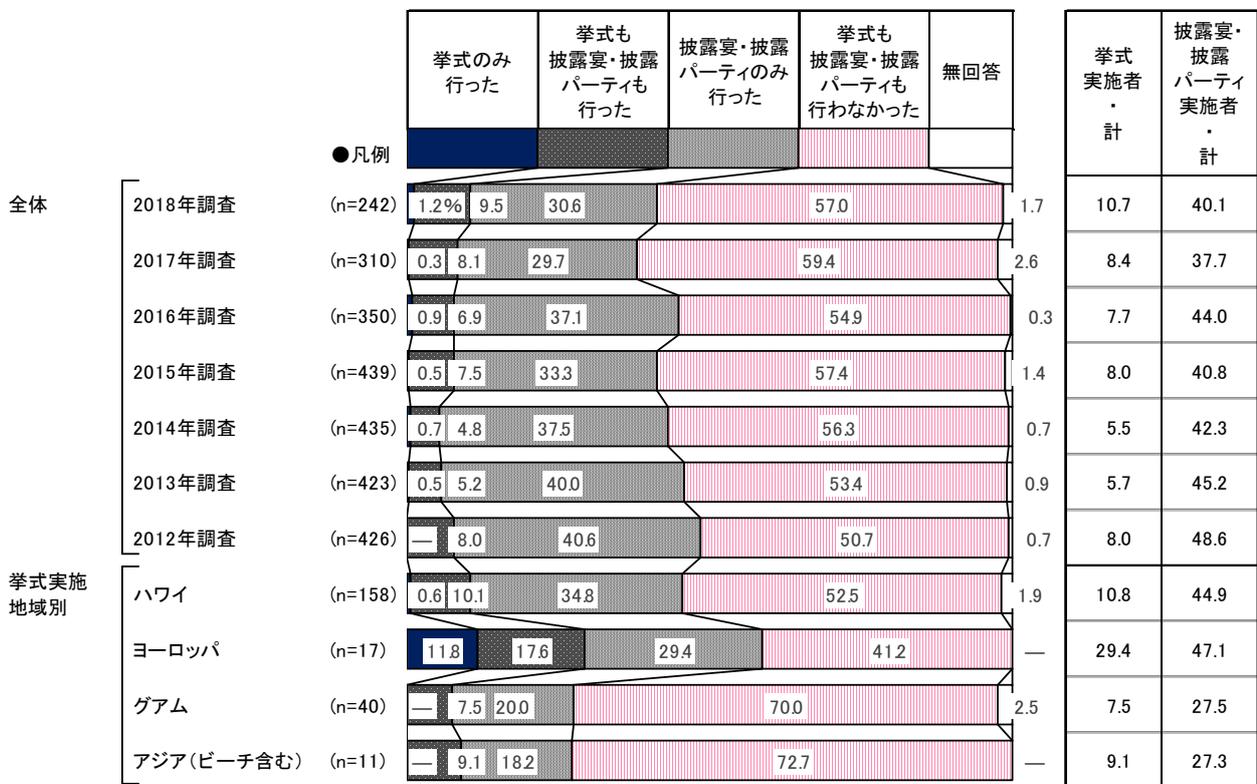


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行った」人が31%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行った」人(10%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は40%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった」人は57%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

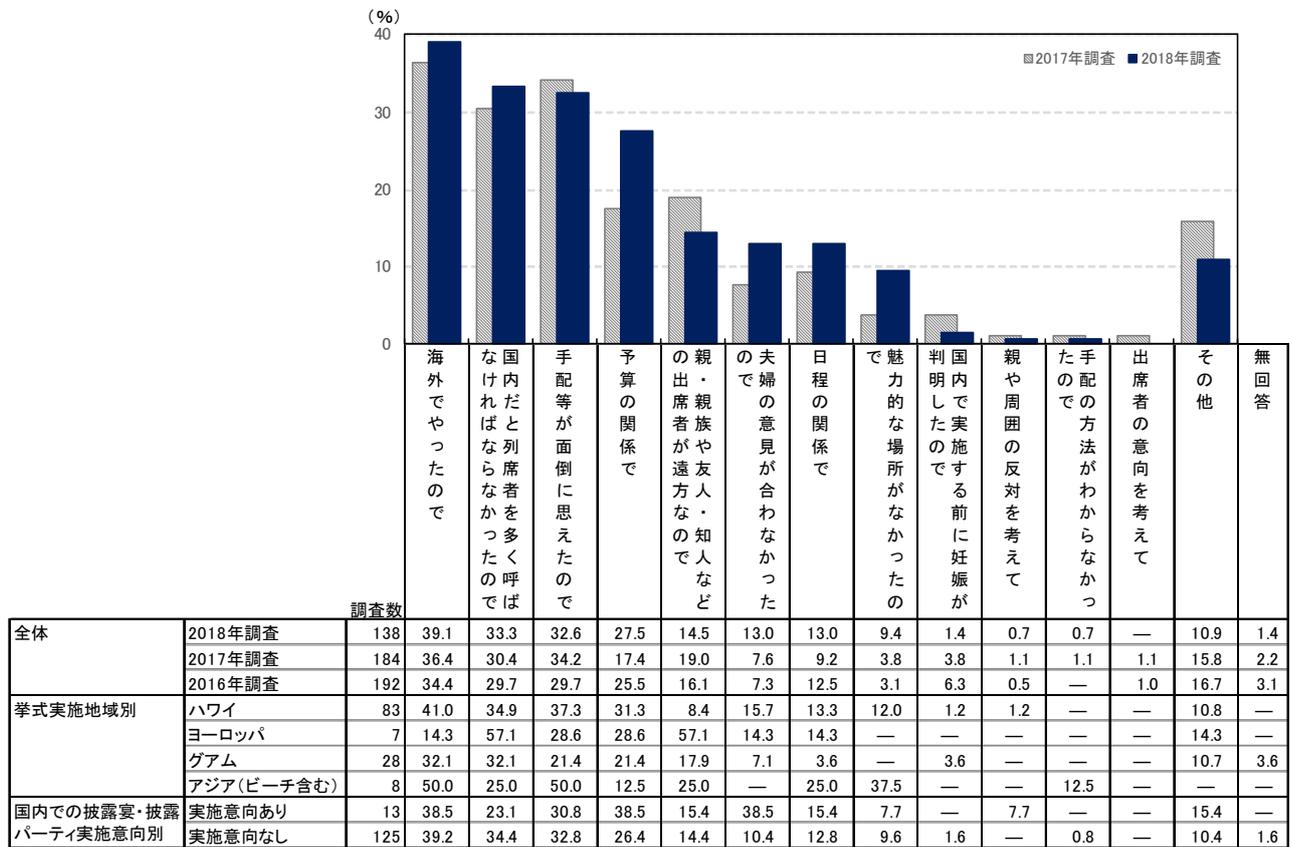




2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行わなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外でやったので」が39%で最も高く、次いで「国内だと列席者を多く呼ばなければならなかったのでは」と「手配等が面倒に思えたので」がともに33%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行わなかった人／複数回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

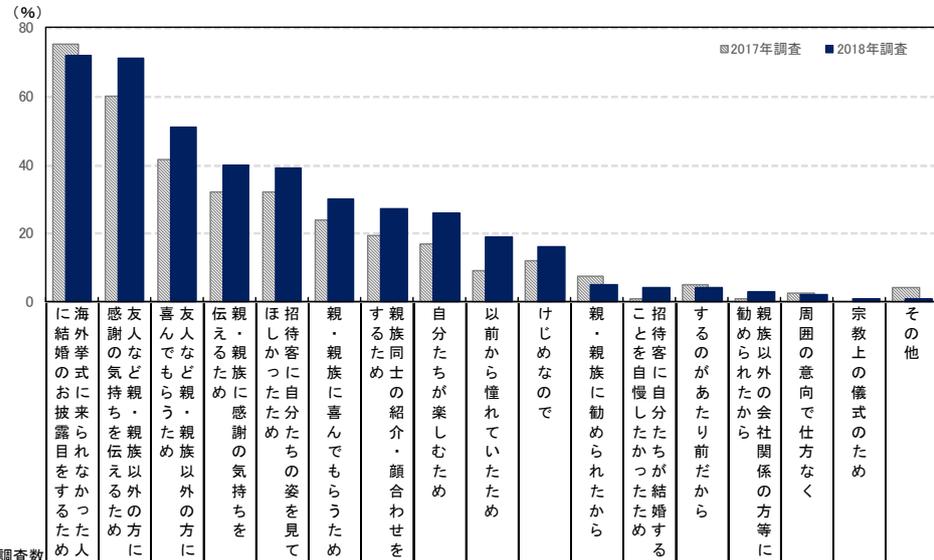
調査数	理由	2015年調査 (%)	2014年調査 (%)	2013年調査 (%)	2012年調査 (%)
全体	海外でやったので	49.2	41.6	45.6	44.9
全体	その他	14.7	17.6	26.1	17.6
全体	無回答	5.2	2.4	1.3	2.8
全体	手配の方法がわからなかった	0.8	—	1.3	0.9
全体	手配等が面倒に思えた	35.7	42.4	35.4	38.0
全体	魅力的な場所がなかった	3.2	5.7	4.0	5.1
全体	日程の関係で	9.9	14.3	15.0	13.4
全体	予算の関係で	25.4	28.6	31.9	30.1
全体	出席者の意向を考慮して	2.4	2.9	0.9	2.8
全体	親や周囲の反対を考慮して	0.8	2.0	1.3	0.9
全体	夫婦の意見が合わなかった	8.7	9.8	13.3	10.2



3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

●国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外挙式に来られなかった人に結婚のお披露目をするため」が72%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が71%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が51%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由 (国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)																		
		海外挙式にお披露目できなかった人	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	招待客に自分たちの姿を見てほしかったため	親・親族に喜んでもらうため	親族同士の紹介・顔合わせをするため	自分たちが楽しむため	以前から憧れていたため	けじめなので	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	するのあたり前だから	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
全体	2018年調査	100	72.0	71.0	51.0	40.0	39.0	30.0	27.0	26.0	19.0	16.0	13.0	11.0	10.0	10.0	10.0	10.0	2.0	
	2017年調査	118	75.4	60.2	41.5	32.2	32.2	23.7	19.5	16.9	9.3	11.9	7.6	0.8	5.1	0.8	2.5	—	4.2	0.8
	2016年調査	157	69.4	69.4	49.7	34.4	38.2	31.8	25.5	22.9	13.4	10.8	14.6	3.2	5.1	1.9	3.2	0.6	3.8	1.9
	2015年調査	181	67.4	65.2	47.0	34.8	38.1	26.5	28.2	19.9	11.0	11.0	12.7	6.1	5.0	1.1	1.1	—	2.2	1.1
	2014年調査	187	58.8	65.2	46.0	30.5	40.6	28.3	26.7	16.6	10.2	11.8	12.3	3.2	2.1	1.6	3.2	—	2.7	0.5
	2013年調査	193	56.0	55.4	42.0	32.1	38.9	30.6	24.4	17.1	10.4	6.7	18.1	2.1	3.1	3.1	4.1	—	3.6	1.6
2012年調査	207	62.3	58.5	40.1	36.2	35.3	29.0	35.7	15.9	11.1	13.5	20.3	2.4	2.9	1.4	5.3	—	6.3	0.5	
挙式実施地域別	ハワイ	72	77.8	75.0	48.6	36.1	37.5	27.8	23.6	29.2	19.4	13.9	5.6	5.6	2.8	4.2	—	1.4	1.4	1.4
	ヨーロッパ	10	40.0	50.0	50.0	50.0	30.0	40.0	30.0	10.0	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0
	グアム	11	72.7	63.6	81.8	45.5	63.6	36.4	45.5	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	18.2	—	—	—
	アジア(ビーチ含む)	3	66.7	66.7	—	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内での披露宴・披露パーティ実施意向別	実施意向あり	45	77.8	84.4	60.0	57.8	48.9	42.2	35.6	37.8	26.7	15.6	4.4	6.7	2.2	—	—	—	—	—
	実施意向なし	55	67.3	60.0	43.6	25.5	30.9	20.0	20.0	16.4	12.7	16.4	5.5	1.8	5.5	3.6	3.6	1.8	1.8	3.6
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	6	50.0	50.0	50.0	66.7	16.7	66.7	50.0	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	海外挙式の後	88	77.3	73.9	51.1	36.4	40.9	26.1	23.9	28.4	19.3	12.5	3.4	4.5	2.3	2.3	1.1	1.1	—	—

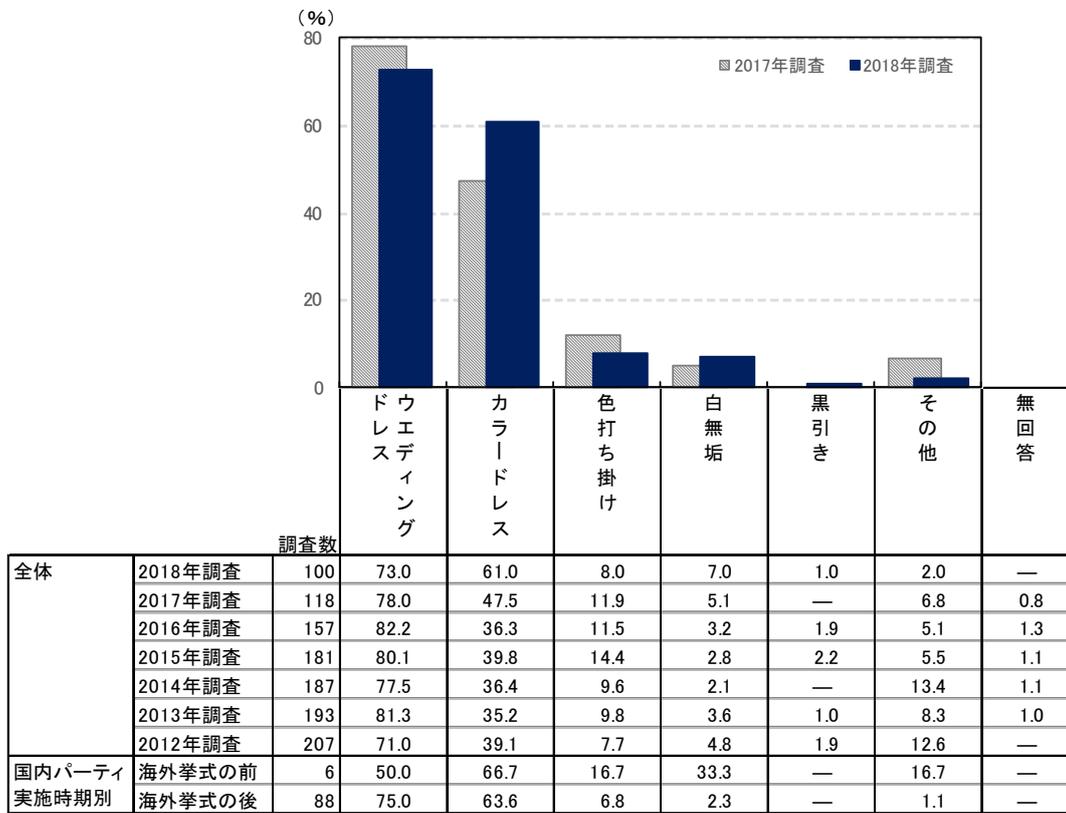
※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウェディングドレス」が73%で最も高く、次いで「カラードレス」が61%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人/複数回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している

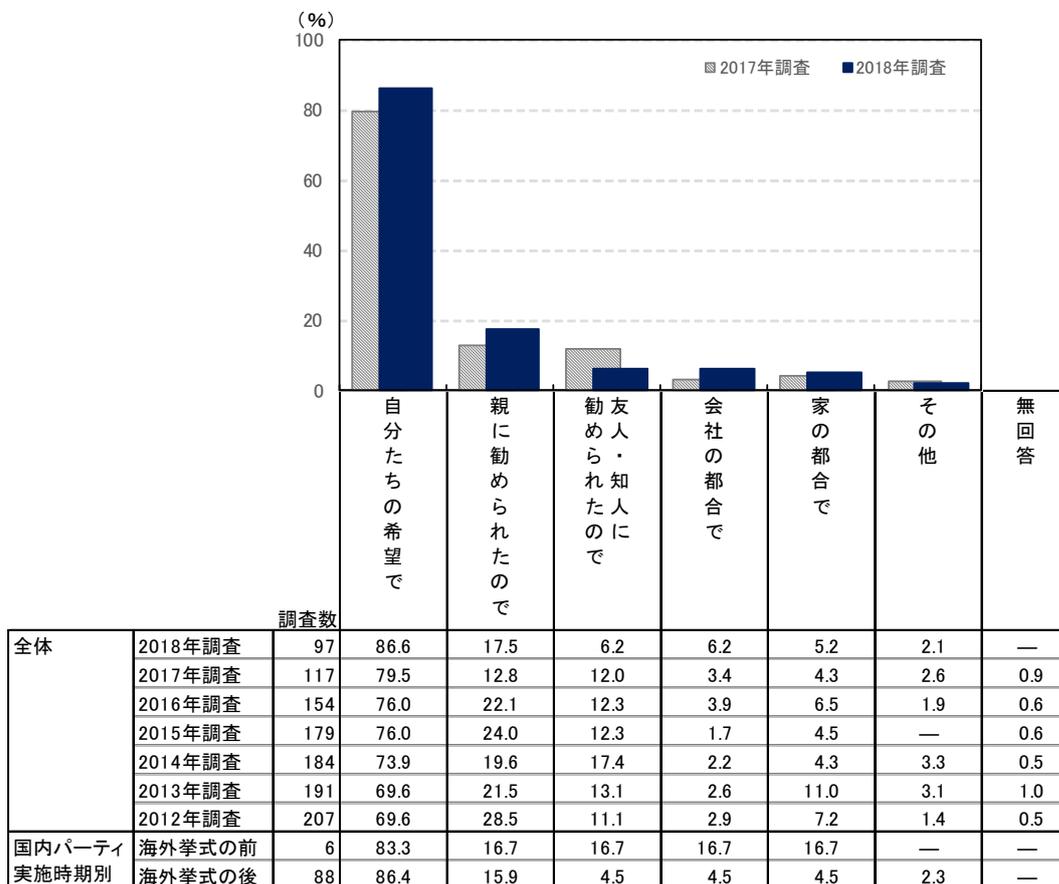


2. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ

●国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけを尋ねたところ、「自分たちの希望で」が87%で突出して高い。次いで「親に勧められたので」が18%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティを行ったきっかけ (国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



※「国内での披露宴・披露パーティ実施時期」の集計結果は、127ページに掲載している



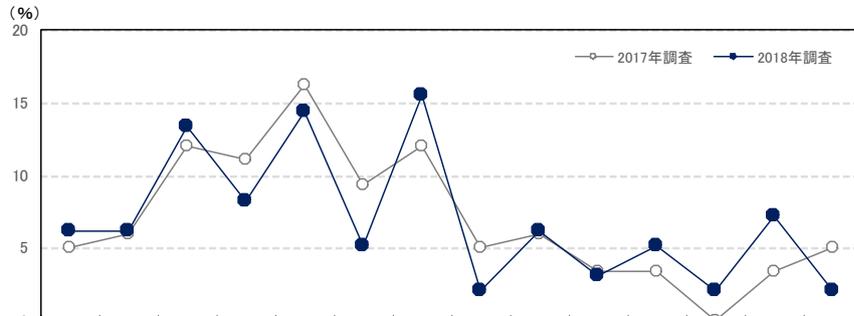
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の12週間後」が16%で最も高く、次いで「8週間後」が14%、「4週間後」が13%で続く。平均は9.7週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



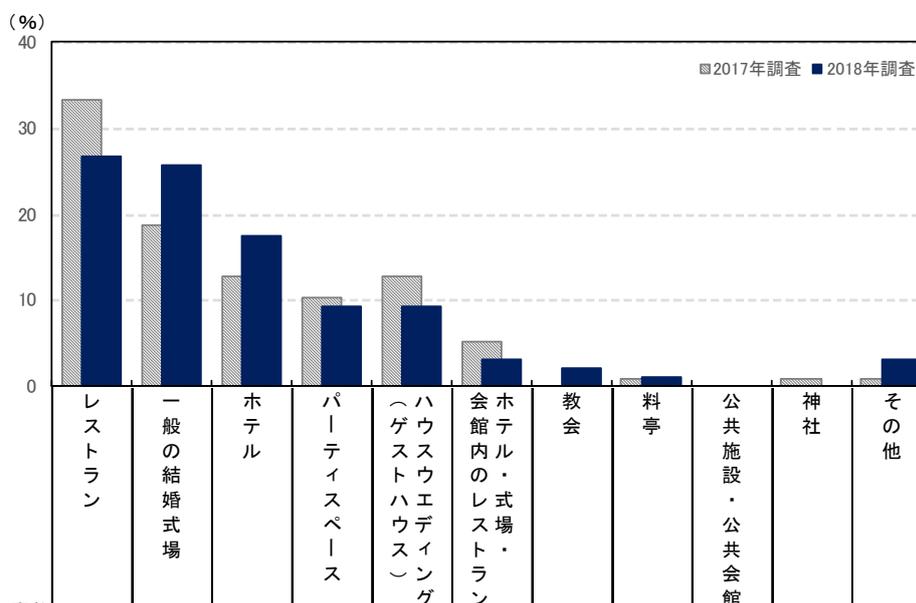
調査年	調査数	海外挙式の前	海外挙式の2週間後まで	海外挙式の4週間後	海外挙式の6週間後	海外挙式の8週間後	海外挙式の10週間後	海外挙式の12週間後	海外挙式の14週間後	海外挙式の16週間後	海外挙式の18週間後	海外挙式の20週間後	海外挙式の22週間後	海外挙式の24週間後	海外挙式の25週間以上後	無回答	平均・週間後	海外挙式の後・計	
		全体	2018年調査	97	6.2	6.2	13.4	8.2	14.4	5.2	15.5	2.1	6.2	3.1	5.2	2.1	7.2	2.1	3.1
2017年調査	117	5.1	6.0	12.0	11.1	16.2	9.4	12.0	5.1	6.0	3.4	3.4	—	3.4	5.1	1.7	10.0	93.2	
2016年調査	154	6.5	3.9	14.3	10.4	14.9	9.7	12.3	3.2	9.1	1.9	3.2	0.6	2.6	3.9	3.2	9.3	90.3	
2015年調査	179	6.1	6.7	18.4	9.5	17.3	8.4	8.9	2.2	9.5	1.7	1.7	—	3.4	4.5	1.7	9.1	92.2	
2014年調査	184	3.3	8.2	17.4	13.6	15.8	8.7	11.4	3.8	4.9	0.5	4.3	—	1.1	3.8	3.3	8.8	93.5	
2013年調査	191	7.9	7.9	19.4	11.5	16.2	8.9	7.9	2.1	6.8	1.0	2.6	—	2.1	3.1	2.6	7.5	89.5	
2012年調査	207	7.7	9.7	17.9	10.1	14.0	10.1	10.6	2.9	5.3	1.4	2.4	1.0	2.4	1.9	2.4	8.0	89.9	



3) 国内での披露宴・披露パーティ会場

●国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が27%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が26%、「ホテル」が18%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



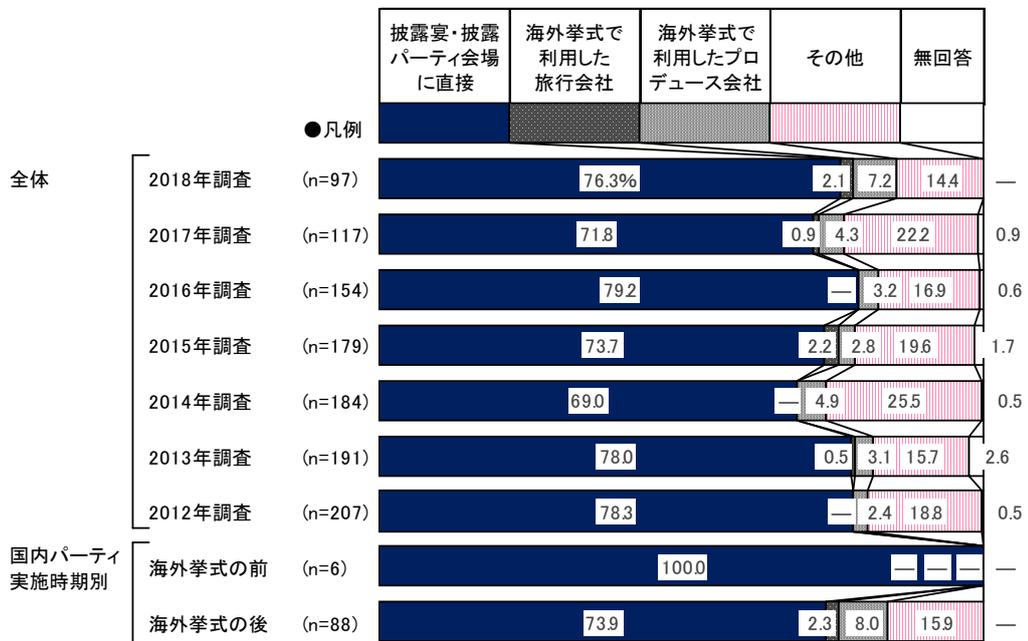
	調査数	調査数												
		レストラン	一般の結婚式場	ホテル	パーティスペース	ハウスウエディング (ゲストハウス)	会館内のレストラン	ホテル・式場	教会	料亭	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
全体	2018年調査	97	26.8	25.8	17.5	9.3	9.3	3.1	2.1	1.0	—	—	3.1	2.1
	2017年調査	117	33.3	18.8	12.8	10.3	12.8	5.1	—	0.9	—	0.9	0.9	4.3
	2016年調査	154	41.6	13.0	14.9	9.1	11.0	3.2	—	0.6	—	0.6	1.9	3.9
	2015年調査	179	38.5	12.8	18.4	7.8	11.2	1.7	—	2.2	0.6	0.6	2.8	3.4
	2014年調査	184	42.4	15.2	13.0	9.2	9.2	2.2	—	1.1	—	1.1	3.3	3.3
	2013年調査	191	38.7	13.1	15.2	9.9	9.9	5.8	—	3.1	—	0.5	1.6	2.1
国内パーティ実施時期別	2012年調査	207	45.9	8.2	14.5	7.7	10.6	3.9	—	3.4	—	0.5	2.9	2.4
	海外挙式の前	6	—	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	海外挙式の後	88	29.5	22.7	19.3	9.1	10.2	2.3	2.3	1.1	—	—	2.3	1.1



4) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先

- 国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が76%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先 (国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

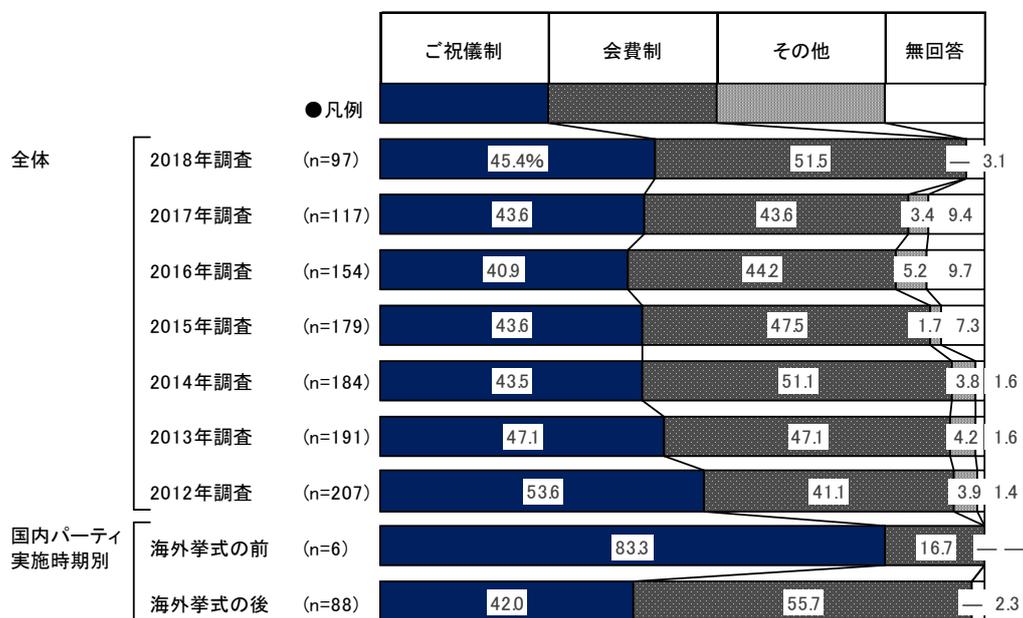




5) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が45%、「会費制」が52%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)





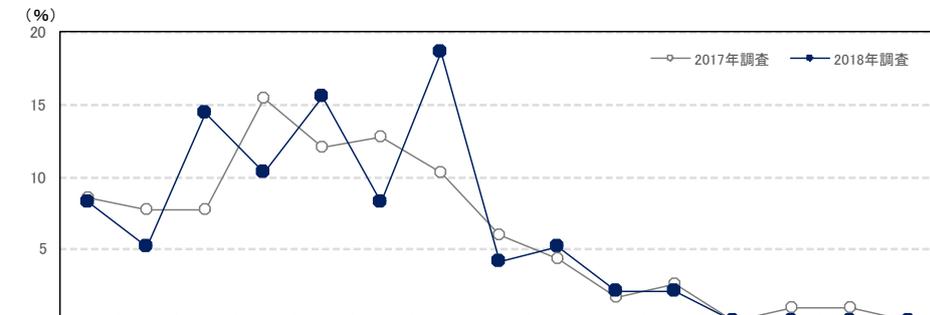
6) 国内での披露宴・披露パーティの招待客

6-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

●国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が19%で最も高く、次いで「60～70人未満」が16%、「40～50人未満」が14%で続く。平均は62.4人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



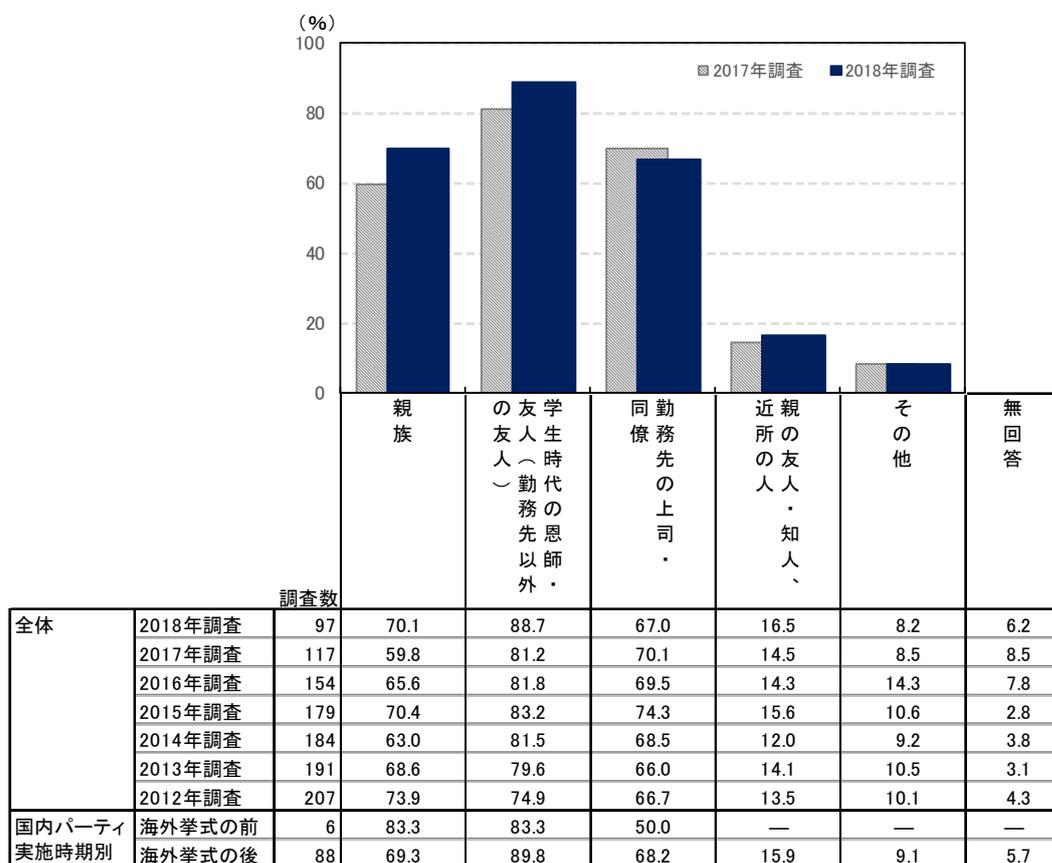
	調査年	調査数	招待客人数													無回答	平均・人		
			30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満			150～160人未満	160人以上
全体	2018年調査	97	8.2	5.2	14.4	10.3	15.5	8.2	18.6	4.1	5.2	2.1	2.1	—	—	—	—	6.2	62.4
	2017年調査	117	8.5	7.7	7.7	15.4	12.0	12.8	10.3	6.0	4.3	1.7	2.6	—	0.9	0.9	—	9.4	62.7
	2016年調査	154	9.7	6.5	7.8	12.3	14.9	8.4	9.7	7.1	7.8	2.6	2.6	—	—	1.3	0.6	8.4	65.2
	2015年調査	179	7.8	6.1	9.5	13.4	15.1	11.2	13.4	6.7	9.5	1.1	1.7	—	0.6	0.6	—	3.4	64.9
	2014年調査	184	11.4	8.2	13.6	12.5	9.8	12.5	12.0	2.7	4.9	0.5	1.6	—	—	—	—	10.3	56.7
	2013年調査	191	10.5	9.9	13.1	14.7	13.1	9.9	12.6	3.7	4.7	2.1	1.6	1.0	—	0.5	—	2.6	59.2
2012年調査	207	13.0	11.1	11.1	8.2	15.0	16.4	8.7	2.4	5.3	1.0	1.0	1.0	—	0.5	—	5.3	58.1	
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	6	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	56.0
	海外挙式の後	88	6.8	5.7	14.8	10.2	17.0	9.1	19.3	4.5	3.4	2.3	2.3	—	—	—	—	4.5	62.7



6-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が89%で最も高く、次いで「親族」が70%、「勤務先の上司・同僚」が67%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無 (国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が13.1人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が32.4人、「勤務先の上司・同僚」が14.8人、「親の友人・知人、近所の人」が2.2人、「その他」が3.1人であった。

■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外の 友人)	勤務先の 上司・同僚	親の 友人・知人、 近所の人	その他
全体	2018年調査	13.1	32.4	14.8	2.2	3.1
	2017年調査	12.6	34.0	18.2	2.1	2.3
	2016年調査	14.4	33.9	17.2	0.8	3.0
	2015年調査	15.7	31.4	16.9	2.9	2.1
	2014年調査	12.8	30.3	13.3	0.8	4.2
	2013年調査	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	2012年調査	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
国内パーティ 実施時期別	海外挙式の前	19.2	26.2	12.8	—	—
	海外挙式の後	12.4	32.9	15.1	2.1	3.4

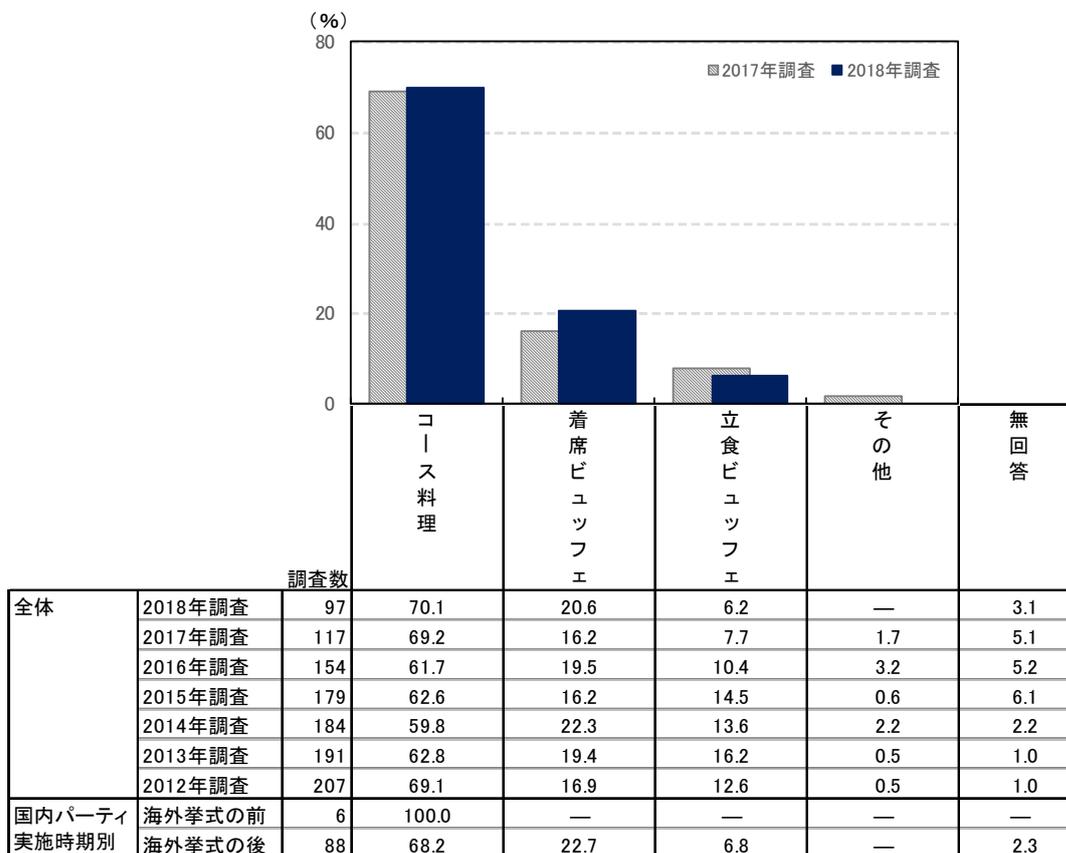
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



7) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

- 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が70%で最も高く、次いで「着席ビュッフェ」が21%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態 (国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



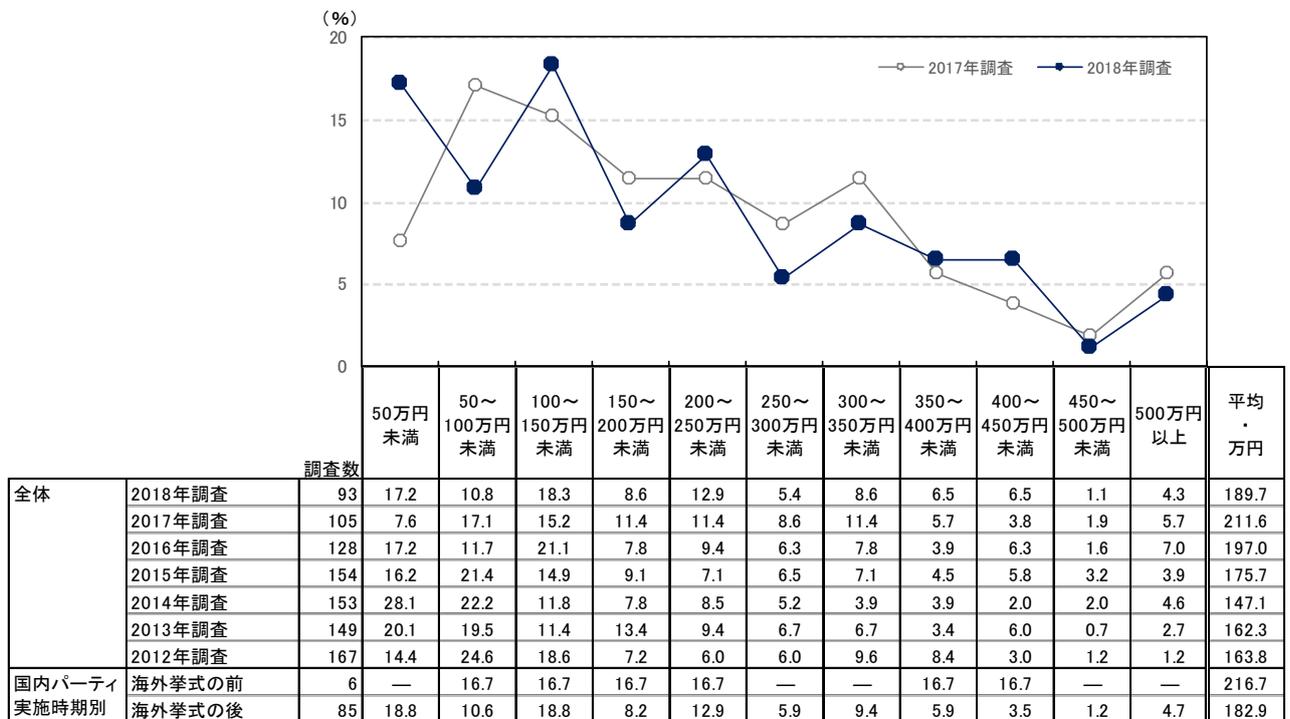


8) 国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「100～150万円未満」が18%で最も高く、次いで「50万円未満」が17%、「200～250万円未満」が13%、「50～100万円未満」が11%で続く。平均は189.7万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





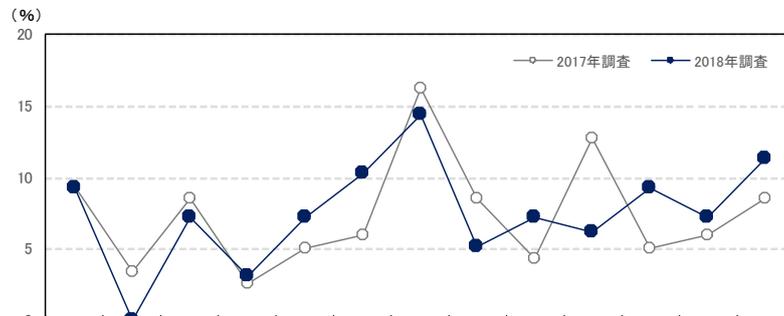
9) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

9-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の5.7か月前に検討し始め、4.2か月前に申込みをしている。

■ 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



調査年	調査項目	調査数	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前まで	海外挙式の1か月以降	無回答	平均・か月前	
			全体	2018年調査	97	9.3	—	7.2	3.1	7.2	10.3	14.4	5.2	7.2	6.2	9.3	7.2	11.3
	申込み時期	97	5.2	—	3.1	4.1	4.1	6.2	14.4	6.2	9.3	5.2	7.2	14.4	17.5	3.1	4.2	
	2017年調査	117	9.4	3.4	8.5	2.6	5.1	6.0	16.2	8.5	4.3	12.8	5.1	6.0	8.5	3.4	5.9	
	申込み時期	117	3.4	2.6	6.0	4.3	2.6	7.7	8.5	10.3	7.7	12.0	10.3	4.3	13.7	6.8	4.4	
	2016年調査	154	11.7	1.3	5.2	4.5	9.1	3.2	11.7	5.8	7.1	9.7	11.7	3.9	11.0	3.9	5.4	
	申込み時期	154	5.8	0.6	2.6	2.6	7.1	7.1	11.7	6.5	7.1	7.8	9.1	11.0	14.9	5.8	4.2	
	2015年調査	179	8.9	0.6	3.4	2.8	5.0	3.4	18.4	8.4	8.4	8.9	7.8	5.0	15.1	3.9	4.7	
	申込み時期	179	3.9	1.1	2.2	2.2	3.4	2.2	11.7	10.6	11.2	11.2	5.6	9.5	19.0	6.1	3.5	
	2014年調査	184	8.7	1.1	4.3	1.6	6.0	3.3	12.0	3.8	9.2	8.7	11.4	7.1	17.9	4.9	4.3	
	申込み時期	184	3.3	1.1	2.2	2.2	0.5	5.4	7.1	6.5	8.7	9.2	14.1	8.2	25.0	6.5	2.8	
	2013年調査	191	6.8	1.0	2.1	2.1	3.1	7.3	13.6	5.8	6.3	14.7	7.9	6.8	20.4	2.1	4.0	
	申込み時期	191	2.1	—	2.1	1.6	1.0	4.7	9.9	9.4	5.8	13.1	12.0	9.4	22.0	6.8	2.8	
	2012年調査	207	6.8	1.9	3.9	3.9	7.2	1.4	11.6	9.2	11.1	13.5	7.2	6.3	13.5	2.4	4.7	
	申込み時期	207	1.0	2.4	2.9	1.9	6.8	3.9	6.3	6.3	14.5	10.1	8.7	12.1	18.8	4.3	3.4	
国内パーティ実施時期別	海外挙式の before	検討開始時期	6	16.7	—	—	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	7.7
		申込み時期	6	16.7	—	—	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	7.2
	海外挙式の after	検討開始時期	88	8.0	—	8.0	2.3	8.0	10.2	13.6	5.7	8.0	6.8	9.1	8.0	12.5	—	5.4
		申込み時期	88	3.4	—	3.4	3.4	4.5	5.7	13.6	6.8	10.2	5.7	8.0	14.8	19.3	1.1	3.9

<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期 (再掲)

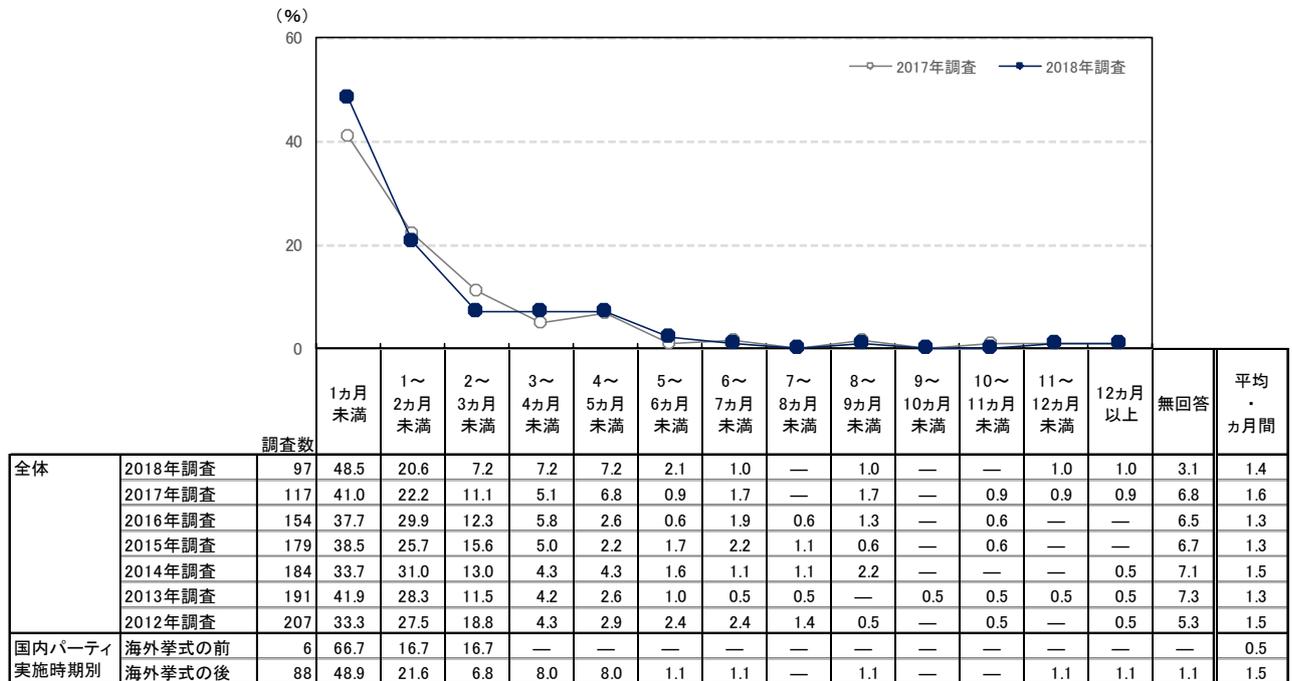
調査年	調査項目	調査数	海外挙式の13か月前	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
			全体	2018年調査	242	12.4	24.4	3.7	9.9	5.8	7.0	11.2	14.5	6.2	1.7	2.1	0.8
	申込み時期	242	1.2	8.7	3.3	10.7	6.2	7.9	10.7	25.2	6.6	9.5	5.4	3.3	1.2	—	7.1

※34ページと同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は、「1ヵ月未満」が49%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が21%で続く。平均は1.4ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間
(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	2018年調査	242	17.8	24.8	24.8	5.8	9.1	5.8	7.0	1.2	—	0.4	0.4	0.4	2.1	0.4	2.5

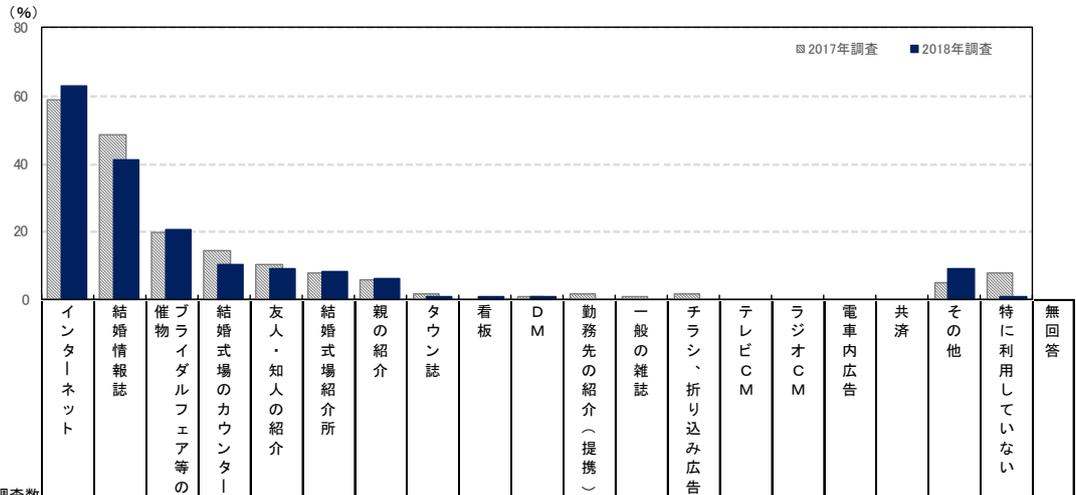
※35ページと同じ内容の表



9-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が63%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が41%、「ブライダルフェア等の催物」が21%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源
(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



調査数	調査年																																								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	情報源																																	
全体	97	117	154	179	184	191	207	62.9	59.0	63.0	63.7	58.2	58.1	62.3	41.2	48.7	42.2	38.5	34.8	41.4	39.6	20.6	14.5	10.3	9.3	8.2	6.2	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	9.3	1.0	2.1		
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	海外挙式の後	88	67.0	40.9	20.5	9.1	9.1	9.1	4.5	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

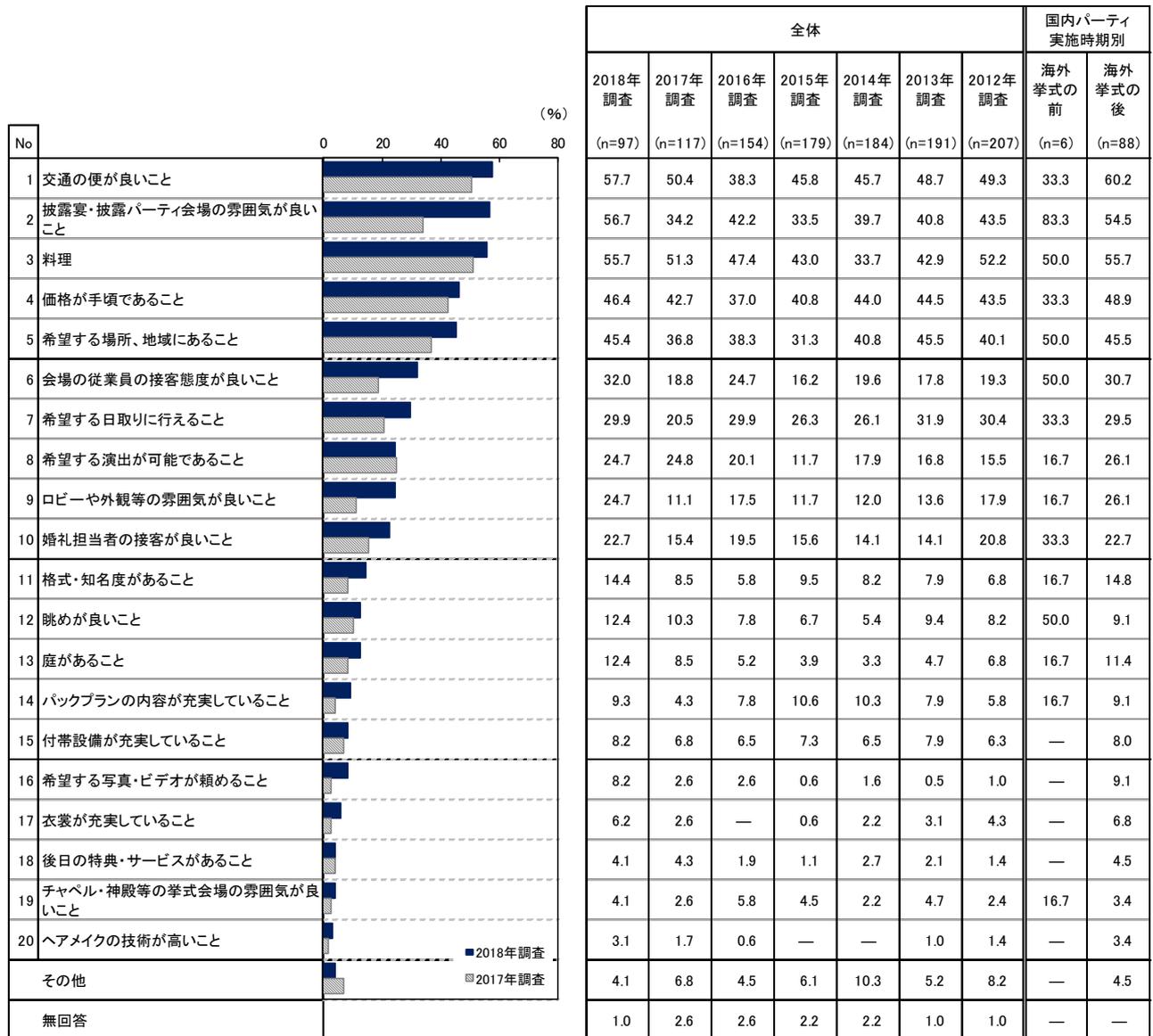


10) 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

●国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が58%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が57%、「料理」が56%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





第4章

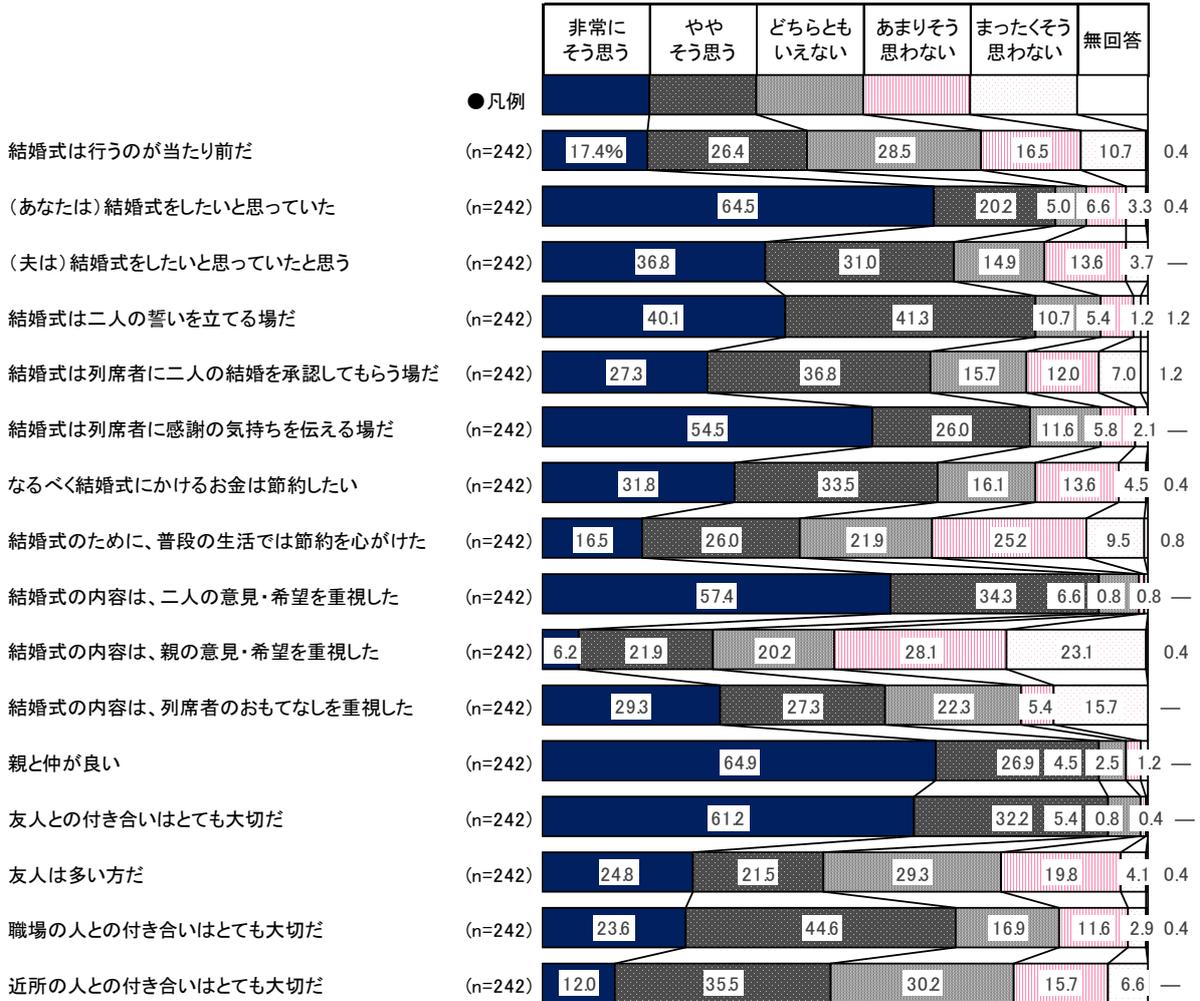
結婚式やコミュニティに対する考え方





1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)





■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【時系列】(全体／それぞれ単一回答)

(%)

	そう思う・計							そう思わない・計						
	2018年 調査	2017年 調査	2016年 調査	2015年 調査	2014年 調査	2013年 調査	2012年 調査	2018年 調査	2017年 調査	2016年 調査	2015年 調査	2014年 調査	2013年 調査	2012年 調査
結婚式は行うのが当たり前だ	43.8	51.0	51.7	53.1	43.4	46.3	42.3	27.3	19.7	21.1	18.0	24.8	18.4	23.0
(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	84.7	87.7	88.6	87.2	86.4	87.0	86.9	9.9	6.5	7.4	5.0	6.7	7.8	8.0
(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	67.8	70.3	73.7	74.0	72.9	74.7	74.4	17.4	14.5	11.1	11.6	11.0	14.4	9.4
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	81.4	82.3	82.0	83.1	81.8	83.5	82.6	6.6	5.8	6.6	6.4	6.9	5.0	6.8
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	64.0	68.7	65.1	67.9	71.5	68.6	69.2	19.0	14.2	18.3	15.3	15.2	14.9	12.7
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	80.6	82.3	81.7	79.7	81.8	78.0	79.6	7.9	7.7	6.6	8.2	6.2	9.0	8.2
なるべく結婚式にかかるお金は節約したい	65.3	72.9	57.1	58.5	57.7	55.8	60.3	18.2	9.0	18.3	20.0	15.9	19.1	18.1
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	42.6	45.5	44.0	41.2	42.3	40.9	41.8	34.7	29.0	33.1	34.2	37.0	36.4	36.9
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.7	89.7	87.1	85.0	89.9	89.8	89.4	1.7	2.6	4.3	5.9	2.8	2.8	4.5
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	28.1	31.0	33.4	21.4	29.2	29.6	26.5	51.2	49.4	48.3	55.1	46.2	50.8	45.8
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	56.6	61.3	61.4	52.8	58.9	58.6	57.5	21.1	17.7	19.1	20.5	17.5	19.1	16.9
親と仲が良い	91.7	90.6	88.9	87.9	90.1	87.7	89.2	3.7	1.3	2.3	1.6	1.4	3.1	2.8
友人との付き合いはとても大切だ	93.4	93.9	94.3	89.5	91.3	91.7	94.1	1.2	1.3	0.9	1.6	1.8	0.2	0.9
友人は多い方だ	46.3	43.9	50.9	47.4	46.0	49.4	47.2	24.0	25.8	22.3	23.2	21.6	20.1	20.9
職場の人との付き合いはとても大切だ	68.2	67.7	66.3	59.9	62.3	67.1	67.1	14.5	13.5	14.0	13.7	12.9	10.2	11.0
近所の人との付き合いはとても大切だ	47.5	41.9	42.3	42.6	44.8	46.6	49.8	22.3	24.8	24.6	26.2	24.1	23.4	18.5



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q32. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)
		有効 回答者	費用は かかって いない	わからない	その他の 選択肢				
結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額	242	155	155	*	19	67※	1	※「援助はなかった」	
海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額	174	118	118	*	21	29※	6	※「海外ウエディングには使っていない」	
2章									
二人分の旅行代金[航空代金、宿泊代]	242	205	205	*	33	*	4		
お土産費用	242	178	178	*	53	8※	3	※「買っていない」	
ショッピング費用	242	165	165	*	61	15※	1	※「買っていない」	
挙式にかかった費用	242	203	203	*	35	*	4		
列席者の旅費の負担金額	95	86	86	*	*	*	9		
新婦の衣裳費用	242	202	201	1	37	*	3		
新郎の衣裳費用	242	199	198	1	41	*	2		
ヘアメイク・着付の費用	170	87	87	*	81	*	2		
挙式でのブーケの費用	224	159	109	50	64	*	1		
挙式写真撮影の費用	198	143	143	*	52	*	3		
挙式ビデオ・DVD撮影の費用	94	69	69	*	22	*	3		
現地でのパーティ・会食の費用	187	126	126	*	60	*	1		
フォトツアーの費用	196	101	101	*	85	*	10		
3章									
国内での披露宴・披露パーティの費用	97	93	93	*	2	*	2		





2018年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域

メディアプロデュース第1統括部 事業企画部

<http://bridal-souken.net>

※データはブライダル総研サイトでご覧いただけます。

※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。
