

2018年10月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 結婚トレンド調査2018

- ✓ 挙式、披露宴・披露パーティスタイルは【王道しっかり派】と【等身大ゆったり派】の2派に【王道しっかり派】は多様な演出でゲストを楽しませることを重視し、【等身大ゆったり派】はゲストとの関係を重視し、近いゲストに厳選した演出で気持ちを伝える傾向
- ✓ 挙式、披露宴・披露パーティ総額は357.5万円で、引き続き高い水準で推移

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長 山口文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カプルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

<【王道しっかり派】と【等身大ゆったり派】の挙式、披露宴・披露パーティの特徴>・・・P3～6

【等身大ゆったり派】の挙式、披露宴・披露パーティスタイルが年々増加傾向。【王道しっかり派】と【等身大ゆったり派】が約5割程度で拮抗

- 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決める際に心がけたことにおいて、「列席者を退屈させないこと」「盛大な見栄えがすること」「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」のいずれかを選択した【王道しっかり派】は53.8%。一方、いずれも選択しなかった【等身大ゆったり派】は46.2%で、年々増加し、2012年調査から12.3ポイント増加。

【等身大ゆったり派】は、ゲストとの関係を重視し、親しい関係のゲストを招待する傾向

- 披露宴・披露パーティの招待客の組み合わせにおいて、【等身大ゆったり派】は【王道しっかり派】に比べ、「親族のみ」(11.7%)、「親族+学生時代の恩師・友人」(11.2%)が高い。
- 【等身大ゆったり派】は近い人と呼ぶ傾向にあり、招待客人数は【王道しっかり派】より12.2人少ない。

【王道しっかり派】は、挙式、披露宴・披露パーティでの多様な演出でゲストを楽しませ、【等身大ゆったり派】は厳選した演出で気持ちを伝える

- 挙式に関して実施した演出個数において、【王道しっかり派】が9個以上実施している割合は10.9%で、平均個数は5.1個。一方、【等身大ゆったり派】が9個以上実施している割合は5.1%で、平均個数は4.2個。
- 演出内容は、【王道しっかり派】が【等身大ゆったり派】より「ブーケス、ブーケブルズ」(11.6ポイント差)、「挙式のテーマやコンセプトを決める」(11.3ポイント差)、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(8.7ポイント差)などで上回っている。
- 披露宴・披露パーティに関して実施した演出個数において、【王道しっかり派】が15個以上実施している割合は52.1%で、平均個数は14.8個。一方、【等身大ゆったり派】が15個以上実施している割合は33.7%で、平均個数は12.2個。
- 演出内容は、【王道しっかり派】が【等身大ゆったり派】より「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」(15.1ポイント差)、「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」(14.7ポイント差)、「披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める」(14.2ポイント差)などで上回っている。

<挙式、披露宴・披露パーティに関する費用>……………P7～10

挙式、披露宴・披露パーティ総額は357.5万円で、2012年調査に比べて増加

- 挙式、披露宴・披露パーティ総額は357.5万円。2012年調査から13.7万円増加した。
- 披露宴・披露パーティの招待客人数は69.4人で、年々減少傾向。
- ご祝儀総額は232.8万円で、挙式、披露宴・披露パーティにおけるカプルの自己負担額は142.8万円。
- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として、親・親族から援助があった人は70.7%。援助総額は174.5万円で、2014年調査から16.8万円増加した。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 結婚トレンド調査2018 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2018」の詳細は、弊社「ブライダル総研」サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

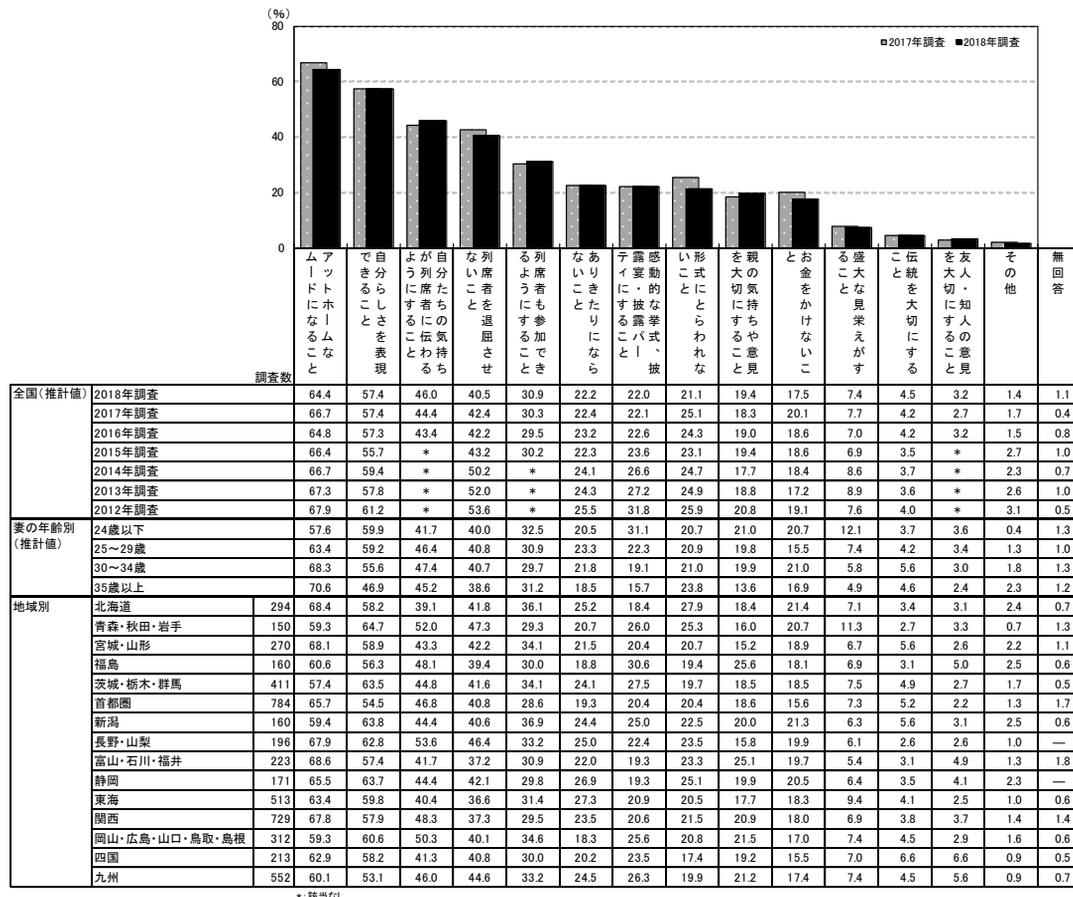
ゼクシィ

挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと

挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことは、第1位「アットホームなムードになること」(64.4%)、第2位「自分らしさを表現できること」(57.4%)、第3位「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」(46.0%)。

「列席者を退屈させないこと」「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」「盛大な見栄えがすること」のいずれかを選択した【王道しっかり派】は53.8%。一方、いずれも選択しなかった【等身大ゆったり派】は46.2%。
【等身大ゆったり派】は2012年調査から12.3ポイント増加している。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体/複数回答)



【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】の定義

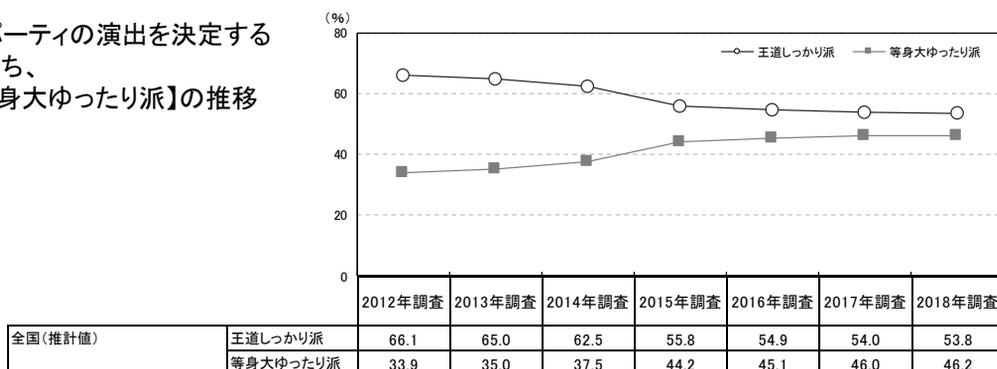
上記設問「挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと」において

選択肢 列席者を退屈させないこと
盛大な見栄えがすること
感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること

いずれかを選んだ人=【王道しっかり派】

いずれも選ばなかった人=【等身大ゆったり派】

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことのうち、【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】の推移(全体/単一回答)

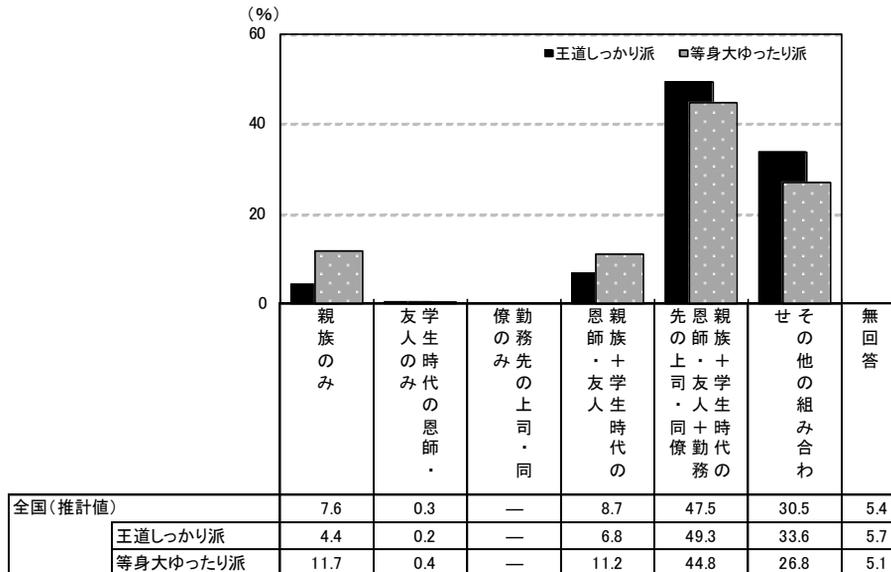


【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】の招待客組み合わせと人数

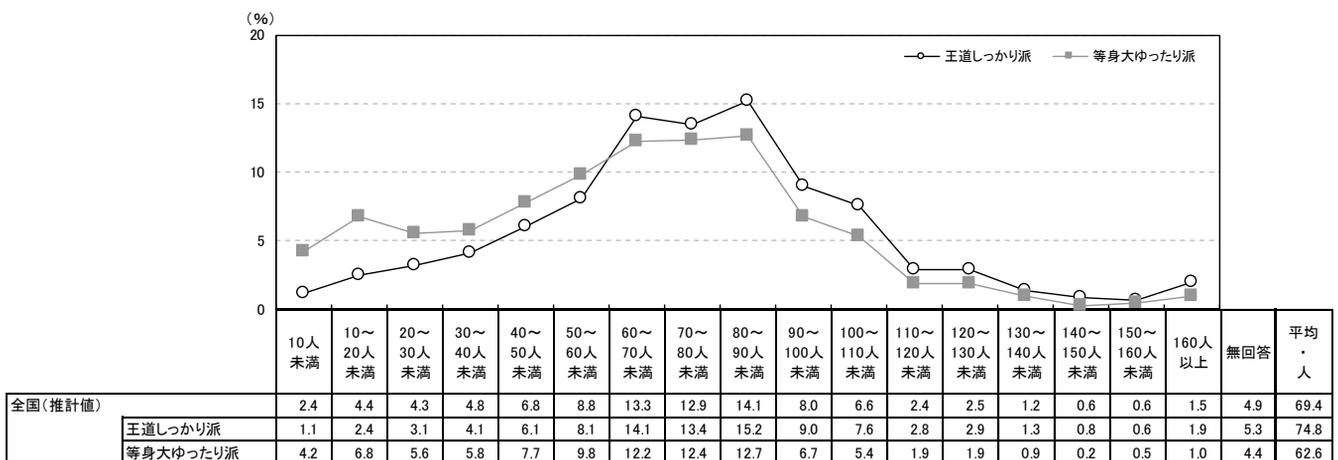
披露宴・披露パーティの招待客の組み合わせは、【等身大ゆったり派】が【王道しっかり派】より「親族のみ」(7.3ポイント差)、「親族+学生時代の恩師・友人」(4.4ポイント差)で上回っている。

披露宴・披露パーティの招待客人数は、【等身大ゆったり派】が【王道しっかり派】より12.2人少ない。

■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 披露宴・披露パーティの招待客の組み合わせ
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 披露宴・披露パーティの招待客人数
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

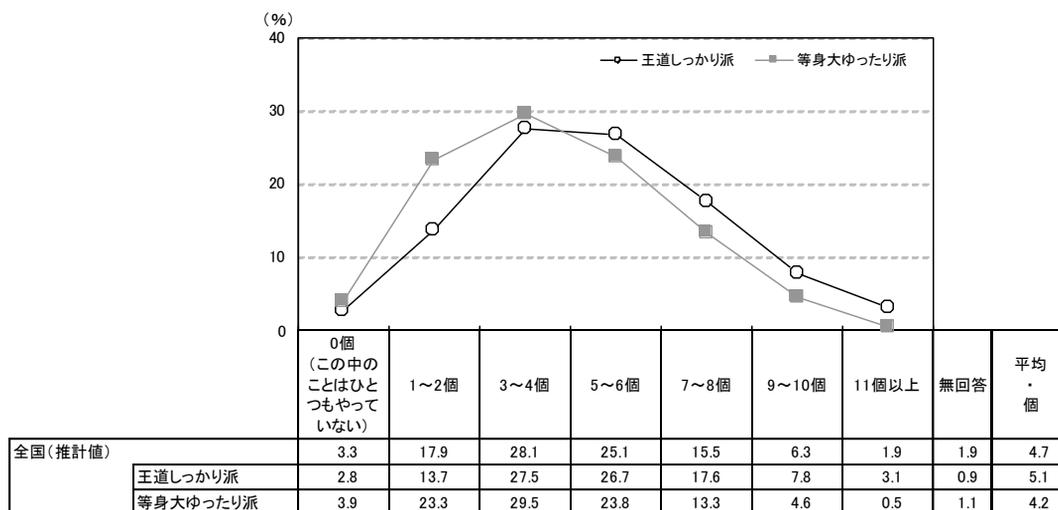


【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】の挙式の演出

挙式に関して実施した演出個数は、【王道しっかり派】が9個以上実施している割合は10.9%で、平均個数は5.1個。一方、【等身大ゆったり派】が9個以上実施している割合は5.1%で、平均個数は4.2個。

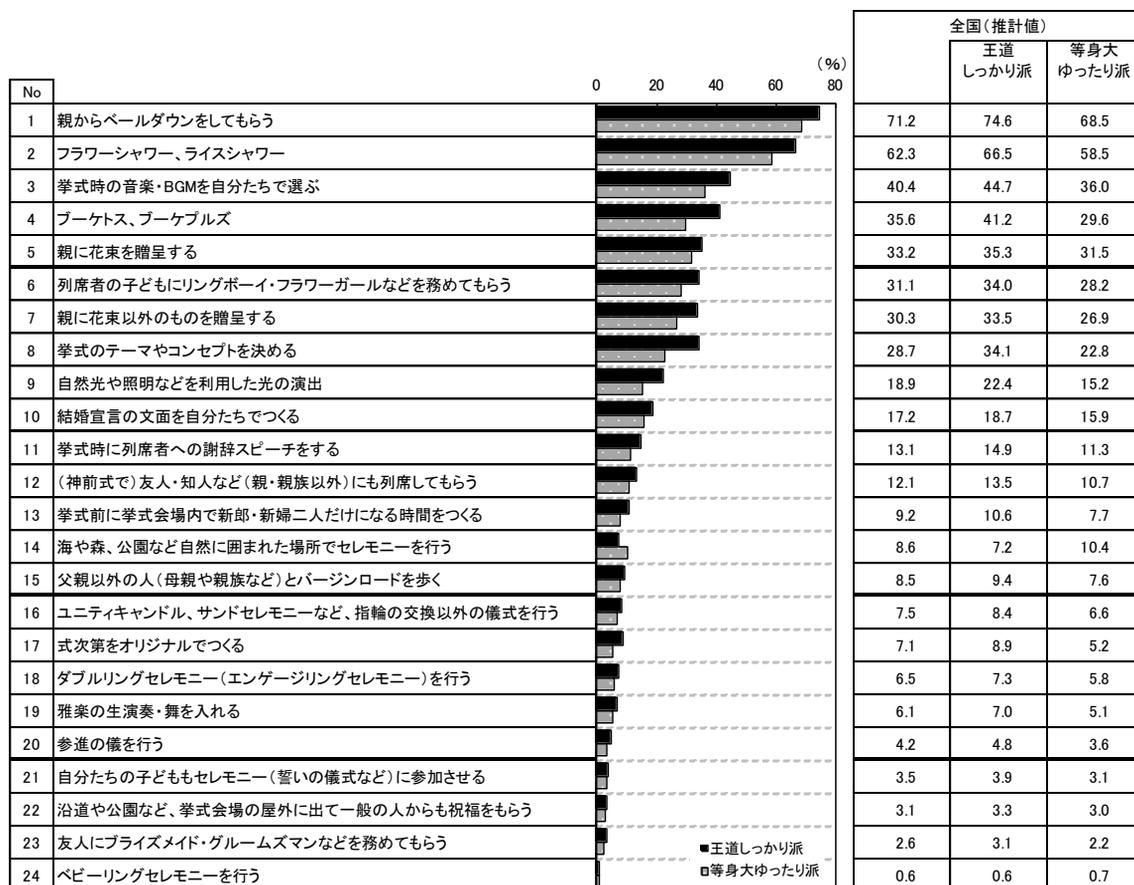
挙式に関して実施した演出内容は、【王道しっかり派】が【等身大ゆったり派】より「ブーケス、ブーケブルズ」(11.6ポイント差)、「挙式のテーマやコンセプトを決める」(11.3ポイント差)、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(8.7ポイント差)などで上回っている。

■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 挙式に関して実施した演出個数(挙式実施者／単一回答)



※「挙式に関して実施した演出」において選んだ選択肢の個数を集計

■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 挙式に関して実施した演出内容(挙式実施者／複数回答)



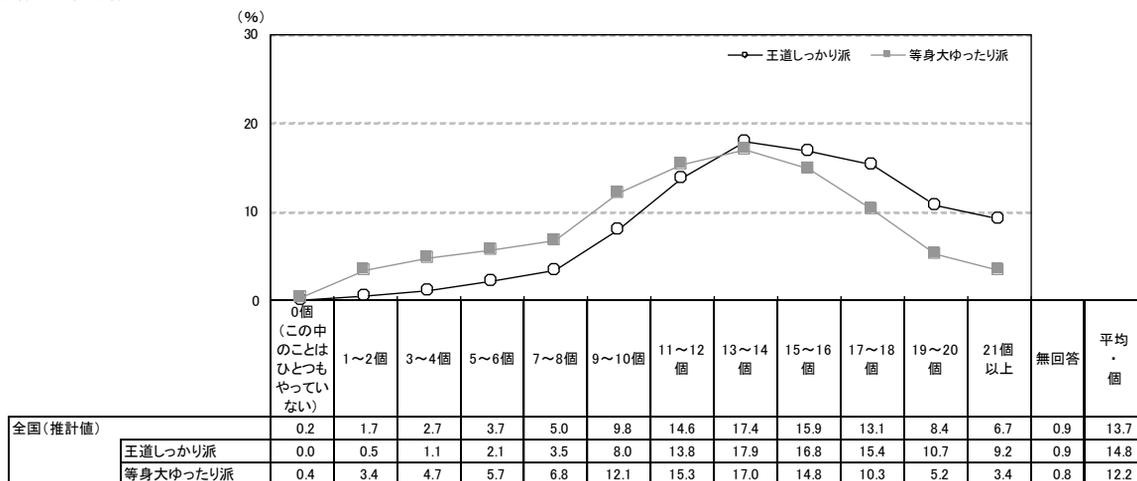
ゼクシィ

【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】の披露宴・披露パーティの演出

披露宴・披露パーティに関して実施した演出個数は、【王道しっかり派】が15個以上実施している割合は52.1%で、平均個数は14.8個。一方、【等身大ゆったり派】が15個以上実施している割合は33.7%で、平均個数は12.2個。

披露宴・披露パーティに関して実施した演出内容は、【王道しっかり派】が【等身大ゆったり派】より「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」(15.1ポイント差)、「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」(14.7ポイント差)、「披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める」(14.2ポイント差)などで上回っている。

■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 披露宴・披露パーティに関して実施した演出個数 (披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「披露宴・披露パーティに関して実施した演出」において選んだ選択肢の個数を集計

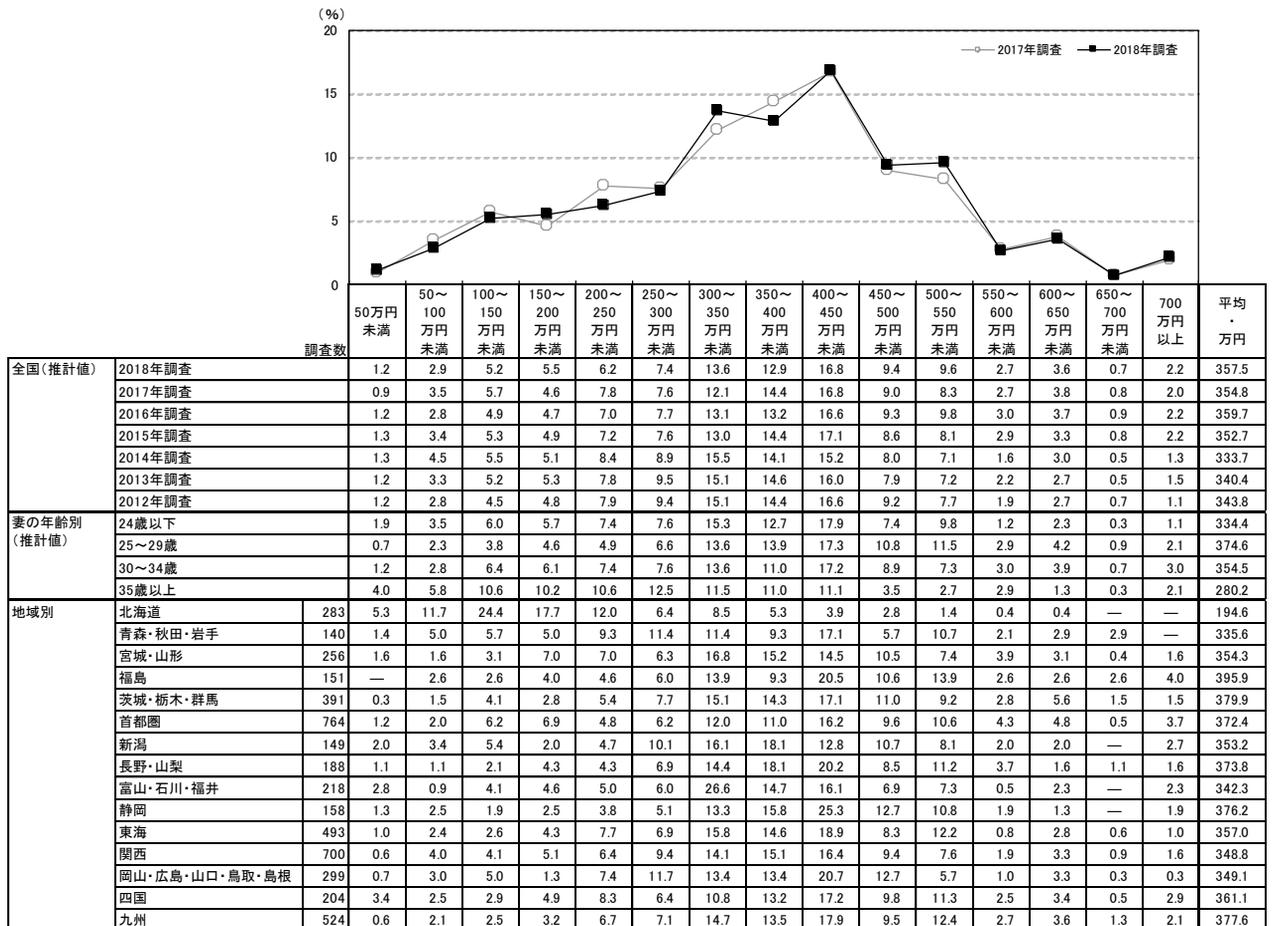
■【王道しっかり派】【等身大ゆったり派】別 披露宴・披露パーティに関して実施した演出内容(上位30位) (披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



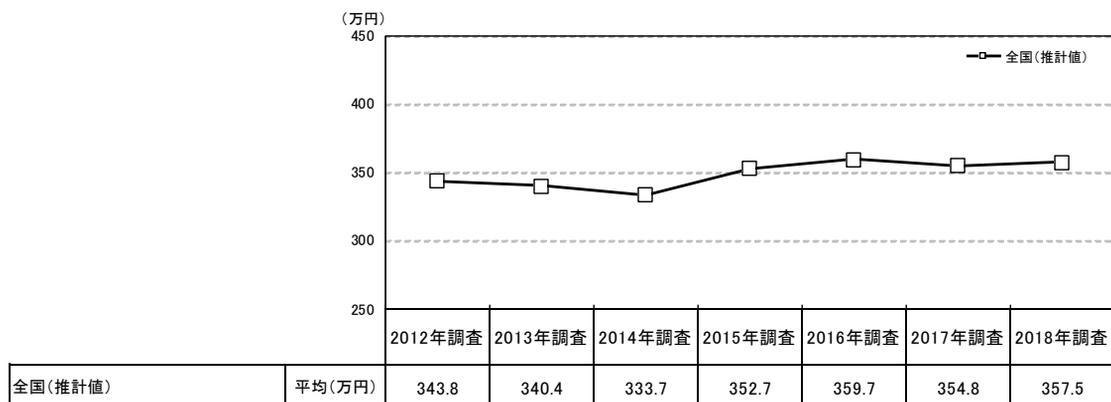
※選択肢全45項目中、当該版上位30項目を表示

挙式、披露宴・披露パーティ総額の平均は357.5万円。2012年調査から13.7万円増加した。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移（金額回答者のみ／単一回答）

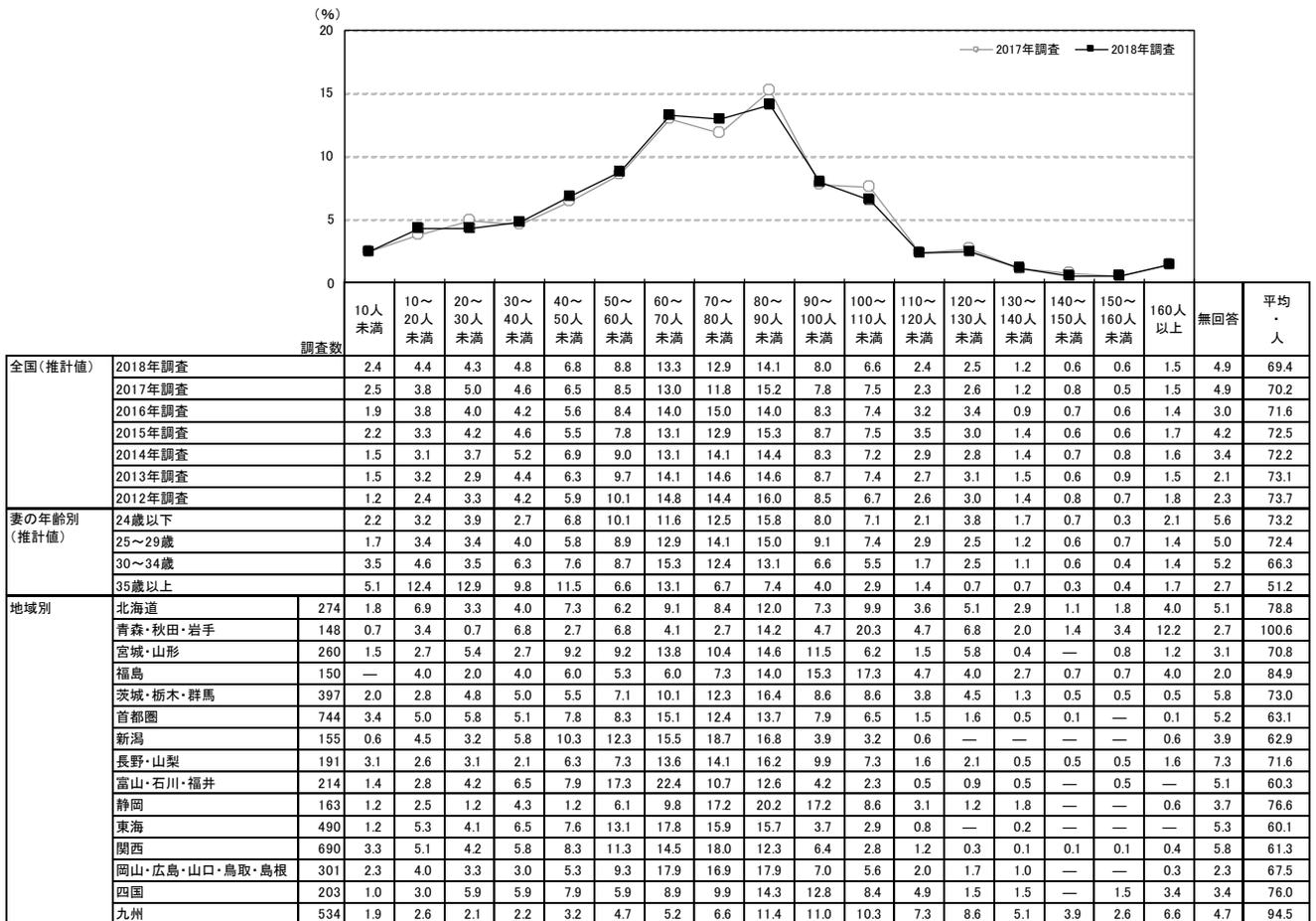


披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は69.4人で、年々減少傾向。

招待客別の披露宴・披露パーティの招待客人数は、「親族」が年々減少傾向にある。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



■招待客別 披露宴・披露パーティの招待客人数の推移(披露宴・披露パーティ実施者／それぞれ単一回答)

(平均・人)

全国(推計値)	調査年	親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
		2018年調査	25.1	26.5	16.2	2.5
2017年調査	25.2	27.0	16.4	2.4	2.6	
2016年調査	26.4	26.6	16.1	2.6	2.9	
2015年調査	26.8	26.1	16.5	3.0	3.1	
2014年調査	27.3	25.3	16.5	3.0	3.0	
2013年調査	28.0	25.2	16.3	3.1	3.0	
2012年調査	28.4	24.8	16.5	3.0	3.0	

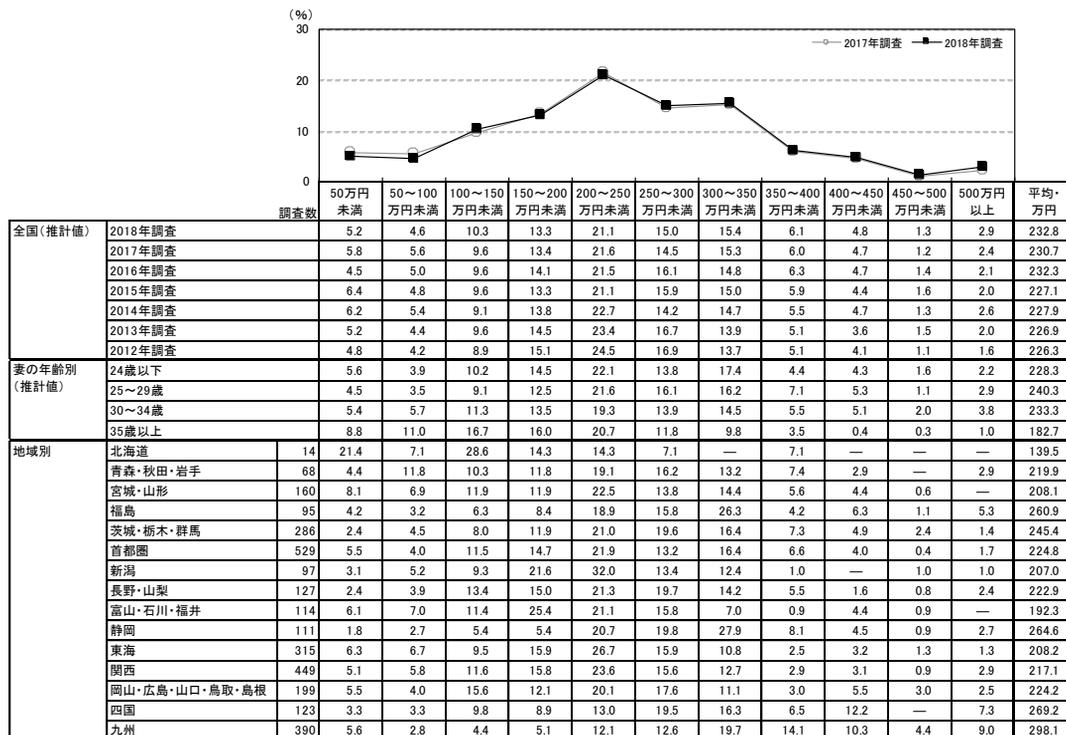
※招待客別人数は、「親族」「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」「勤務先の上司・同僚」「親の友人・知人、近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

ご祝儀総額とカップルの自己負担額

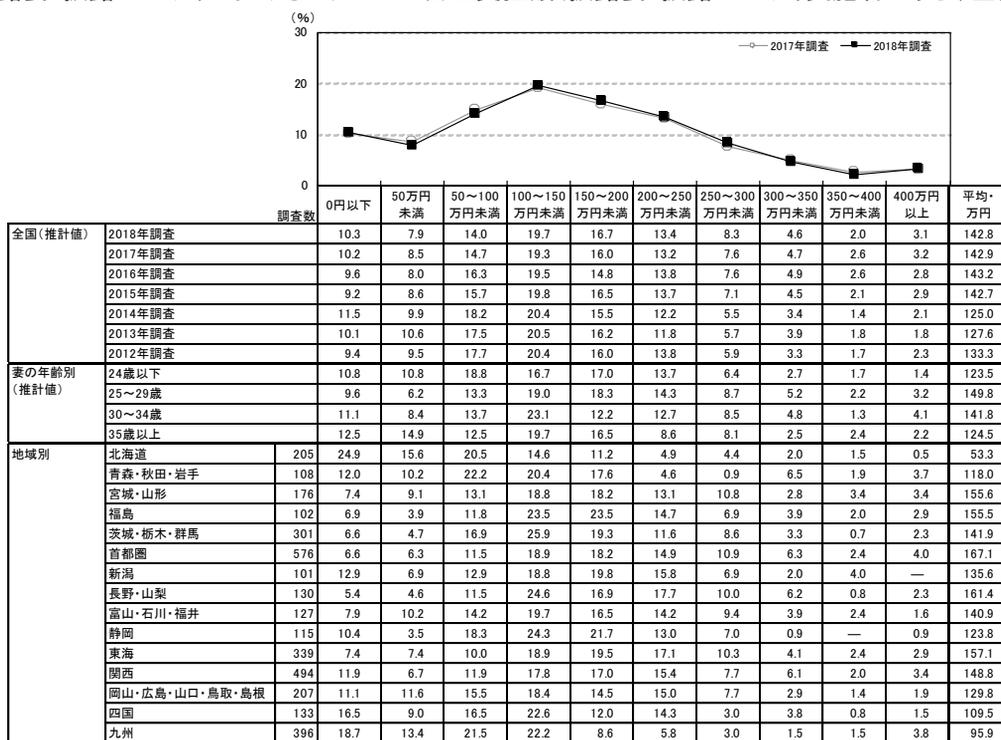
ご祝儀総額の平均は232.8万円。

挙式、披露宴・披露パーティにおけるカップルの自己負担額の平均は142.8万円。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■挙式、披露宴・披露パーティにおけるカップルの自己負担額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ)



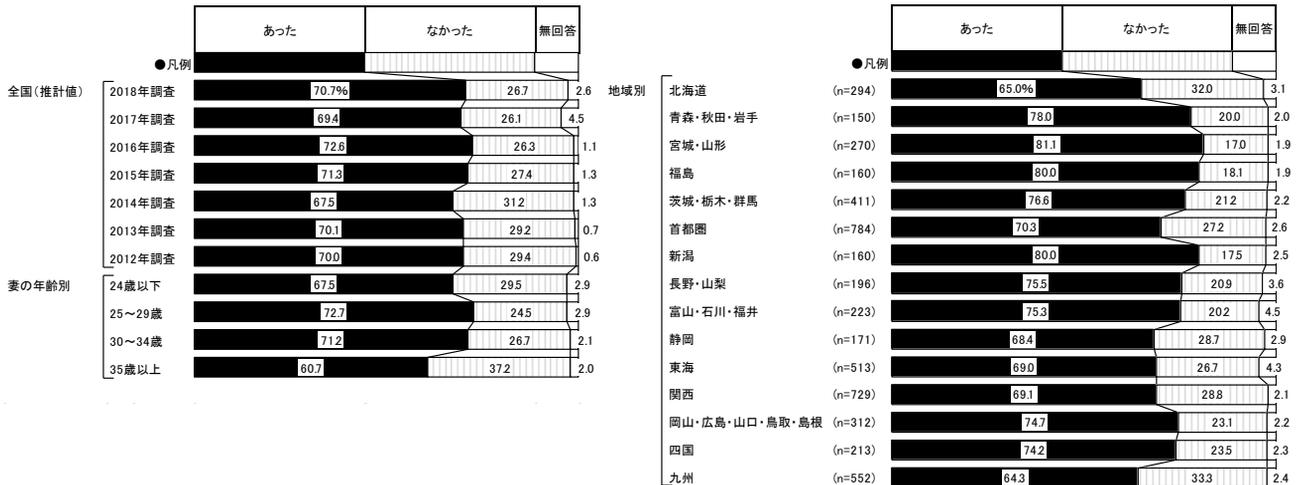
※各サンプルごとに挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)から「ご祝儀総額(金費総額)」を引いて算出
※「0円以下」：挙式、披露宴・披露パーティ総額とご祝儀総額(または金費総額)が同額および挙式、披露宴・披露パーティ総額をご祝儀総額(または金費総額)が上回った人の割合

挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助

挙式、披露宴・披露パーティの費用として、親・親族から援助があった人は70.7%。

援助があった人の援助総額の平均は174.5万円。2014年調査から16.8万円増加した。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)



■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

